



UNIVERSIDAD  
DON VASCO, A. C.

**UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.**

INCORPORACIÓN No. 8727-25 A LA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

***COMPARACION ENTRE EL AUTOCONCEPTO QUE TIENEN  
LOS ADOLESCENTES CON PADRES CASADOS Y  
ADOLESCENTES CON PADRES SEPARADOS***

**TESIS**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

Diana Laura Pérez Ramírez

Asesor: Lic. Héctor Raúl Zalapa Ríos

Uruapan, Michoacán, 21 de agosto de 2018



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis padres, por los sacrificios que han hecho a lo largo de mi carrera para poder cumplir una meta más en mi vida, por su apoyo y amor incondicional, y por motivarme a ser mejor persona cada día.

A Dios, por haberme permitido llegar hasta aquí y por haberme dado las fuerzas cuando más lo necesitaba.

A mis hermanos, por sus motivaciones para concluir mi investigación.

A mi asesor y profesores, por su tiempo, sus consejos y por compartir su conocimiento conmigo.

# ÍNDICE

## **Introducción.**

Antecedentes.....	1
Planteamiento del problema.....	4
Objetivos.....	6
Hipótesis.....	7
Operacionalización de las variables.....	7
Justificación.....	8
Marco de referencia.....	9

## **Capítulo 1. Autoconcepto.**

1.1 Definición de autoconcepto.....	11
1.2 Formación de autoconcepto.....	15
1.2.1 Etapas de formación del autoconcepto.....	16
1.3 Variables que influyen en la formación del autoconcepto.....	21
1.4 Características del autoconcepto.....	23
1.5 Componentes del autoconcepto.....	24
1.5.1 Componente cognitivo del autoconcepto.....	24
1.5.2 Componente afectivo del autoconcepto.....	26
1.5.3 Componente conductual del autoconcepto.....	27
1.6 Tipos de autoconcepto.....	28

## **Capítulo 2. Familia y divorcio.**

2.1 Definición de familia.....	31
2.2 Tipos de familia.....	32
2.3 Funciones de la familia.....	34
2.4 Ciclo vital de la familia.....	36
2.5 Definición de matrimonio.....	37
2.6 Tipos de matrimonio.....	39
2.7 Definición de divorcio.....	40
2.8 Tipos de divorcio.....	41
2.9 Causas del divorcio.....	42
2.10 Etapas del divorcio.....	43
2.11 Reacciones de los hijos ante el divorcio.....	45

## **Capítulo 3. Metodología, análisis e interpretación de resultados.**

3.1 Metodología.....	50
3.1.1 Enfoque cuantitativo.....	51
3.1.2 Diseño no experimental.....	52
3.1.3 Estudio transversal.....	52
3.1.4 Alcance descriptivo-comparativo.....	53
3.1.5 Técnicas de recolección de datos.....	53
3.1.5.1 Test Autoconcepto. Forma 5.....	54
3.2 Descripción de la población y muestra.....	57
3.3 Descripción del proceso de investigación.....	57
3.4 Análisis e interpretación de resultados.....	59

3.4.1 Autoconcepto de adolescentes con padres casados.....	60
3.4.1.1 Autoconcepto académico/laboral.....	61
3.4.1.2 Autoconcepto social.....	62
3.4.1.3 Autoconcepto emocional.....	63
3.4.1.4 Autoconcepto familiar.....	64
3.4.1.5 Autoconcepto físico.....	65
3.4.2 Autoconcepto de adolescentes con padres separados.....	66
3.4.2.1 Autoconcepto académico/laboral.....	66
3.4.2.2 Autoconcepto social.....	67
3.4.2.3 Autoconcepto emocional.....	67
3.4.2.4 Autoconcepto familiar.....	67
3.4.2.5 Autoconcepto físico.....	68
3.4.3 Comparación entre el autoconcepto de los adolescentes con padres casados y el de los adolescentes con padres separados.....	69
3.4.3.1 Autoconcepto académico/laboral.....	69
3.4.3.2 Autoconcepto social.....	69
3.4.3.3 Autoconcepto emocional.....	70
3.4.3.4 Autoconcepto familiar.....	70
3.4.3.5 Autoconcepto físico.....	71
Conclusiones.....	73
Bibliografía.....	76
Mesografía.....	79
Anexos.	

# INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda una variable muy importante dentro del ámbito personal, como lo es el autoconcepto. Se analizará de manera específica el autoconcepto que tienen los adolescentes con padres casados, en comparación con el autoconcepto de adolescentes con padres separados. Para este fin, como primera tarea, se expondrán los elementos necesarios para brindar un panorama preliminar.

## **Antecedentes**

Se comenzará explicando el significado de las variables desde los puntos de vista de diferentes autores, con la finalidad de tener una información más amplia al respecto.

En psicología, el autoconcepto por lo general se refiere a “la combinación de ideas, sentimientos y actitudes que la gente tiene acerca de sí misma” (Hilgard, Atkinson y Atkinson, referidos por Woolfolk; 1998: 71).

El autoconcepto es una realidad compleja, compuesta por múltiples percepciones, sentimientos y valoraciones que el sujeto tiene de sí mismo, a partir de sus experiencias personales y de las valoraciones que los demás hacen de él. (Machargo, referido por Castejón J., y Navas L; 2017).

Por su parte, el matrimonio consiste en el varón y la mujer unidos por un vínculo jurídico, mediante el cual cada uno está unido al otro por una serie de derechos y deberes, nacidos de la entrega de cada uno al otro y su correspondiente aceptación (Escrivá; 2001).

En relación con lo anterior, la separación de una pareja que compone un núcleo familiar, supone una ruptura y un cambio de la dinámica establecida. Este cambio, para algunas familias es dramático y produce incertidumbre y ansiedad (Escobar; 2006).

Para conocer y comprender más del tema de investigación, es necesario conocer investigaciones realizadas anteriormente. Para esto, se mencionarán algunos estudios realizados acerca del autoconcepto.

Si bien no se encontraron investigaciones referentes a la relación del autoconcepto con el matrimonio y el divorcio, si se encontró una exclusivamente sobre el autoconcepto, en adolescentes de 14 a 18 años elaborada por Madrigales en el 2012, dicha indagación fue realizada en Quetzaltenango, Guatemala, con el respaldo de la Universidad Rafael Landívar.

La muestra utilizada fueron 150 mujeres adolescentes de entre 14 a 18 años de edad, de la institución de proyección social “Funda niñas”, de Mazatenango, Guatemala. El autoconcepto se midió por medio de una prueba estandarizada llamada UTOPB -96.



Los resultados obtenidos señalan que los adolescentes de entre 14 a 18 años de edad cuentan con un nivel medio de autoconcepto. Se identificó que el nivel de autoconcepto se encuentra en un rango medio, en función del proceso estadístico establecido para trabajar los datos obtenidos de la población.

Otra investigación que se realizó fue llamada: autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico, elaborada por García en el año 2015, con estudiantes de la Escuela Preparatoria Técnica Pablo Livas, ubicada en Monterrey, Nuevo León, México.

La muestra estuvo constituida por 514 alumnos del primer semestre de dicha escuela, cuya edad era de los 14 a los 18 años. Para obtener los resultados se utilizó la Prueba de Autopercepción de Harter.

Los resultados obtenidos en cuanto al autoconcepto indicaron que existe una relación directa entre autoconcepto y rendimiento académico, es decir, a mayor autoconcepto, mayor será el rendimiento académico y viceversa.

Otra investigación fue la realizada en año 2015, por Cortés, la cual consistía en la relación entre la motivación y el autoconcepto, en alumnos de telesecundaria en Uruapan, Michoacán.

La muestra utilizada fueron adolescentes de entre 12 y 14 años de edad, del primer grado de la telesecundaria de Zumpimito, en la ciudad de Uruapan, Michoacán.

Los resultados obtenidos señalaron que el nivel de motivación que tienen los alumnos de la telesecundaria no se relaciona directamente con el autoconcepto que poseen, ya que cada variable contiene características que se desarrollan sin depender una de otra.

Finalmente, se tiene conocimiento que, en el CONALEP, plantel Uruapan, no se han realizado estudios que examinen la relación entre el autoconcepto y la condición del vínculo entre los padres, por ello, se considera necesaria la realización del presente trabajo.

### **Planteamiento del problema**

La estructura y la dinámica de la familia es importante para el funcionamiento adecuado de todos sus integrantes, de manera que la separación de los padres provoca un cambio en la estructura y funcionamiento familiar; a consecuencia de esto, resultan problemas tanto para los hijos como para los padres.

La presencia de los padres influye de manera determinante en la personalidad de los niños, por el contrario, la ausencia de alguno, contribuye a la adopción de roles a manera de compensación.

El autoconcepto es hoy considerado como una actitud básica que condiciona el comportamiento del sujeto, el rendimiento escolar y la misma construcción de la personalidad.

El autoconcepto del individuo se desarrolla con rapidez en la infancia, a medida que van madurando sus aptitudes cognitivas y se amplía su experiencia social.

Esta variable tiene una gran influencia en el comportamiento humano, ya que de acuerdo con el concepto que tengan las personas de sí mismas, conducirán a la interpretación y a la percepción que se tenga del mundo, de acuerdo con ello, la persona tendrá ciertas conductas, ya sean positivas o negativas.

Para los adolescentes es más fácil cambiar o modificar su autoconcepto, ya que son más propensos a ser influenciados por la sociedad por medio de los estereotipos sociales.

En función de lo anteriormente expuesto, se plantea la siguiente pregunta de investigación.

¿Existe diferencia significativa en el autoconcepto de los adolescentes estudiantes del CONALEP, plantel Uruapan, cuyos padres están casados, en relación con los adolescentes cuyos padres están separados?

## **Objetivos**

En todo estudio sistemático existe la necesidad de plantear mecanismos de regulación, que garanticen el adecuado cumplimiento de las tareas teóricas y metodológicas. Para el presente estudio, se plantearon las siguientes directrices.

### **Objetivo general**

Analizar la diferencia en el autoconcepto de los adolescentes estudiantes del CONALEP, plantel Uruapan, con padres casados, en relación con los adolescentes con padres separados.

### **Objetivos particulares**

1. Definir el término autoconcepto.
2. Describir las características del autoconcepto.
3. Conocer los componentes del autoconcepto.
4. Establecer el término matrimonio.
5. Definir el término de separación conyugal.
6. Analizar el autoconcepto que tienen los adolescentes del CONALEP con padres casados.
7. Analizar el autoconcepto que tienen los adolescentes del CONALEP con padres separados.

## **Hipótesis**

Las características del presente estudio, incluyendo la estructura del objetivo general y el alcance metodológico, permitieron, después de una consulta bibliográfica inicial, formular las siguientes explicaciones tentativas sobre la realidad a examinar, de las cuales, una debe ser corroborada al final.

### **Hipótesis de investigación**

Existe diferencia significativa en el autoconcepto de los adolescentes del CONALEP con padres casados, en relación con los adolescentes del CONALEP con padres separados.

### **Hipótesis nula**

No existe diferencia significativa en el autoconcepto de los adolescentes del CONALEP con padres casados, en relación con los adolescentes del CONALEP con padres separados.

## **Operacionalización de las variables**

La operacionalización de las variables implica un proceso mediante el cual la variable se transforma de un nivel abstracto a nivel empírico, observable y medible (Lerma; 2004).

Para poder medir la variable autoconcepto, se utilizó la prueba llamada: El Autoconcepto Forma 5 (AF-5), elaborada por los autores Fernando García y Gonzalo Musitu (2014), la cual es un cuestionario compuesto por cinco dimensiones que permiten evaluar diferentes aspectos del autoconcepto en adolescentes y adultos.

Esta prueba puede aplicarse de forma individual o colectiva. Está diseñada para emplearse a personas de todas las edades, desde niños hasta adultos; cuenta con 30 reactivos de simple lectura, que se califican en una escala de 1-99, la prueba no tarda más de 10 minutos en ser contestada.

Para obtener la confiabilidad de dicha prueba, se utilizó el análisis conocido como alfa de Cronbach, obteniendo resultados aceptables, con una fiabilidad de  $\alpha = .72$  en la muestra femenina y  $\alpha = .75$  en la muestra masculina.

Para obtener la validez de la prueba, se utilizó un análisis factorial, en el cual los resultados obtenidos corresponden con un intervalo de confianza del 90%.

## **Justificación**

Se eligió este tema debido a que en la actualidad existen muchas separaciones de matrimonios, de los cuales, los mayores afectados son principalmente los hijos, ocurriendo en ellos distintos cambios tanto de comportamiento, emociones, pensamientos, entre otros.

Se consideró importante abordar este tema ya que ayudará a resolver problemas en diversos escenarios.

Dentro del contexto social, la investigación aportará datos importantes para las familias y los mismos adolescentes, ya que se darán cuenta la influencia que tiene o no el matrimonio o la separación de los padres en los hijos, para la construcción o la modificación del autoconcepto, y con base en esto los padres puedan considerar este factor al momento de tomar la decisión de la separación y lo hagan de forma adecuada.

Otro contexto muy importante para este tema es el psicológico, ya que se proporcionará información importante sobre la influencia que tiene el matrimonio o la separación de los padres en el autoconcepto de los adolescentes y con base en los resultados, será posible crear métodos o técnicas para trabajar con dichos adolescentes en el mejoramiento del autoconcepto, en caso de que esto influya.

### **Marco de referencia**

La presente investigación se realizó en la ciudad de Uruapan, Michoacán, dentro del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).

El CONALEP es una institución que ofrece la posibilidad de estudiar la preparatoria y, al mismo tiempo, una carrera como Profesional Técnico Bachiller,

recibiendo el certificado de preparatoria, además de cedula profesional y título, lo que permitirá seguir los estudios de nivel superior o ingresar al campo laboral.

El CONALEP, plantel Uruapan, inició en el año de 1981 con solo tres carreras, la cuales eran: asistente ejecutivo, automotriz y mecánica industrial, iniciando con ocho salones.

Actualmente se cuenta con más carreras técnicas, las cuales son: enfermería, contabilidad, mecánica automotriz y mecánica industrial. El plantel cuenta con 1,065 alumnos, 21 personas administrativas y 39 docentes, 16 salones, 3 talleres automotrices, 2 laboratorios químicos y 2 laboratorios de informática, una biblioteca, un salón audiovisual y 2 cafeterías.

Dicha institución está ubicada en la carretera libre federal Uruapan-Pátzcuaro, km. 7, en la comunidad de Toreo el bajo. El plantel está a cargo del director José Manuel Durán Molina.



# **CAPÍTULO 1**

## **AUTOCONCEPTO**

El primer capítulo se comenzará hablando con el tema del autoconcepto, el cual es uno de los términos más importantes de la presente investigación, por lo cual es necesario mencionar en este capítulo información básica relacionada con dicho término, para poder comprender el tema de estudio.

### **1.1 Definición de autoconcepto**

Existen distintas definiciones y formas de nombrar al autoconcepto dependiendo de cada autor, aunque la mayoría de ellos coinciden en el significado de dicho término.

A continuación, se presentarán algunas definiciones del autoconcepto desde distintos autores.

De acuerdo con L'Ecuyer (citada por Saura; 1996), se considera que la percepción del yo deriva de la percepción del propio cuerpo.

Para Maldonado (2006), el autoconcepto es un conjunto de actitudes relativamente estables, construidas por la interiorización y autovaloración de datos,

características y expectativas sobre la propia persona, obtenidas a partir de sus percepciones y de los demás en diversas vivencias.

Tomando en cuenta lo dicho por el autor, las actitudes tanto positivas o negativas del autoconcepto producirán cierta reacción, lo que a su vez propiciará cierta conducta, la cual puede ser positiva o negativa.

El autoconcepto es considerado como una actitud básica que condiciona el comportamiento del sujeto, el rendimiento escolar y la misma construcción de la personalidad (Saura; 1996).

De acuerdo con Gan (2012), el autoconcepto es el modo subjetivo desde el que la persona vivencia su “yo”, es la idea que se tiene sobre uno mismo, y responde a las preguntas: ¿Quién soy?, ¿Qué hago?, ¿Para qué lo hago?.

Retomando lo dicho por el autor, el autoconcepto abordará la necesidad de entender a las personas desde el punto de vista de cómo se ven a sí mismas y al mundo que los rodea.

El autoconcepto es la capacidad de responder quién soy yo. Es lo específico del hombre: la conciencia de sí mismo. (Serrano; 2002).

El autoconcepto es un aspecto vital, que conduce a los individuos a invertir todo su potencial, competencias y talentos, una vez que el reconocimiento interno de capacidad se suma a un sentido de satisfacción personal (Ciófalo; 2013).

Este autor menciona algunos aspectos del autoconcepto, los cuales son de gran influencia para la formación de dicho atributo, ya que de acuerdo con la forma en que se perciban las características, capacidades y cualidades propias, harán que el autoconcepto tenga una percepción negativa o positiva.

Spencer (citado por Rice; 1997) menciona que conforme los niños empiezan a desarrollar una conciencia real, también empiezan a definirse a sí mismos, a desarrollar el concepto de sí mismos a desarrollar una identidad.

El autoconcepto se refiere a la idea que tiene un individuo acerca de su yo.

Coincidiendo con los referidos autores, es muy importante la manera en que un individuo se percibe, se describe o se siente propiamente, ya que esto será muy relevante a la hora de hablar del propio autoconcepto.

La psicología cognitiva reconoce el papel del autoconcepto como núcleo central de la personalidad, su influencia en el afecto y en la regulación de la conducta, su importancia en el ajuste personal, su origen social, las conexiones entre el sí mismo con respecto a personalizar la motivación y huir de concebirla como algo difuso e impersonal.

Es decir, el autoconcepto es el principal componente de la persona para regular y realizar cierta conducta, tener cierta reacción tanto conductual como

afectivamente ante ciertas situaciones, además de que eso, hará que la persona vea a su exterior de una manera ya sea positiva o negativa.

Es importante hacer una distinción entre autoestima y autoconcepto, ya que existe una gran confusión entre ambos términos.

Catalán (citado por Woolfolk; 2010: 206) define el autoconcepto como “aquellas cogniciones que el individuo tiene, conscientemente, acerca de sí mismo y que incluye todos los atributos, rasgos y características de personalidad que estructuran y se incluyen en lo que el individuo concibe como su yo”.

De acuerdo con lo que menciona dicho autor, el autoconcepto es la estructuración del Yo en cuanto a características, rasgos y todo aquello que la persona está consciente de que posee.

La autoestima, en cambio, se entiende como la valoración positiva o negativa que el sujeto hace respecto a sus características, atributos y rasgos de personalidad, incluyendo las emociones que asocia a ellas y las actitudes que tiene respecto de sí (Brinkmann y cols., citados por Marchant y cols.; 2005).

Para dichos autores, las emociones que le generen a la persona respecto a sus características, rasgos y atributos, tendrán mucha relevancia en la autoestima, ya que eso influirá al momento de realizar la valoración de sí mismo.

Es decir, la autoestima forma parte del componente emocional y evaluativo, ya que puede provocar sentimientos positivos o negativos que el sujeto siente de acuerdo con la valoración personal, en cambio, el autoconcepto forma parte del componente cognitivo, ya que hay un conjunto de percepciones, ideas u opiniones respecto de sí mismo, las cuales permiten describirse.

## **1.2 Formación del autoconcepto**

Las personas van evolucionando, experimentando cambios en su desarrollo, alcanzando metas de mayor complejidad, organización y estabilidad. Por ello, con la edad, van siendo más capaces de organizar el conjunto de percepciones sobre sí mismos.

En el autoconcepto se producen variaciones de ciertas áreas. Cuatro dimensiones del sí mismo se desarrollan de la infancia a la adolescencia:

1. Esquema del sí mismo físico.
2. Esquema del sí mismo activo.
3. Esquema del sí mismo social (características personales, sociales, relaciones sociales).
4. Esquema del sí mismo psicológico (procesos cognitivos y emocionales) En todas las edades del individuo, las dimensiones mencionadas se encuentran presentes como componentes centrales y se mantiene la hipótesis de que, a lo largo del desarrollo, lo que cambia es la focalización del sujeto en unos

aspectos más que en otros, produciéndose, según la edad, la predominancia de unos aspectos sobre otros. (L'Ecuyer; referida por Saura; 1996).

Según la edad de estas dimensiones son: sí mismo físico en la primera infancia; sí mismo activo en la segunda y tercera infancia; sí mismo social en la primera adolescencia y sí mismo psicológico en la adolescencia avanzada (L'Ecuyer; referida por Saura; 1996).

### **1.2.1 Etapas de la formación del autoconcepto**

L'Ecuyer (mencionada por Saura; 1996) propone seis etapas de la evolución del autoconcepto:

#### **1. Emergencia del sí mismo (0-2 años).**

En esta etapa se produce el desarrollo de la diferenciación entre el yo y los otros, también surge el desarrollo de la imagen corporal. Todo gira alrededor de la imagen corporal, que será la dimensión central en esta etapa.

De acuerdo con el autor, en esta etapa el niño se irá dando cuenta que él es una persona y los otros son otra persona, ya que podrá lograr esa diferenciación entre uno y otro.

## 2. Confirmación de sí mismo (2 a 5 años).

En esta etapa hay una afirmación paulatina del sí mismo, propiciado por los intercambios con adultos y, sobre todo, por la interacción más frecuente con otros niños.

Es decir, aquí el niño irá formando una definición de su propio yo, de acuerdo con lo que las personas adultas con las que convive le digan, o bien irá confirmando su sí mismo de acuerdo con la interacción con otros niños de su edad.

## 3. Expansión del sí mismo (5 a 12 años).

En esta etapa se incrementa el número de autopercepciones e imágenes de sí mismo que influyen en el autoconcepto. Menciona el autor que en esta etapa van a influir las experiencias nuevas del niño en sus diferentes contextos, como lo son la escuela, los amigos o la familia, entre otros.

En dicha etapa, el niño será más capaz de tener una amplia visión respecto a las percepciones que tiene de sí mismo, además de que también es un momento del desarrollo del autoconcepto en el que se aumentan, se organizan y jerarquizan distintas dimensiones del sí mismo.

#### 4. Diferenciación del sí mismo (12 a 20 años).

La maduración física, las experiencias académicas y el logro de cierta autonomía personal, originan una reformulación y diferenciación del sí mismo.

Se observa mayor agudeza en la percepción y aparecen nuevas percepciones más profundas de sí mismo, identificaciones abstractas e ideológicas que constituirán su verdadera identidad.

También en esta etapa ganan importancia otras percepciones (imagen corporal, status, rol y valores, por ejemplo).

Rodríguez (señalado por Saura; 1996), indica que el adolescente está dotado de un gran sentido crítico respecto a su propia imagen física cambiante, que está determinada en gran medida por la imagen reflejada por el otro.

Schwitzer (referido por Saura; 1996) señala, por su parte, que la concepción de imagen corporal que establece el adolescente de una manera individual no es reflejo del cuerpo tal cual, sino una interpretación de este. Dicha elucidación está influenciada por factores individuales y contextuales que configuran valores y creencias sobre los estándares culturales de cuerpos perfectos.

Según Debesse (citada por Saura; 1996), el descubrimiento del yo comienza desde los 13 y 14 años, el cual constituye uno de los momentos más conmovedores de la existencia, ya que se da el descubrimiento del cuerpo. En este descubrimiento



se dan cuatro fases: la autoobservación, el juicio de sí, la formación de una imagen de sí y, finalmente, la expresión de sí.

Fisher (citado por Saura; 1996) mencionaba que en la adolescencia se dan los autoinformes, los cuales relevan un aumento de abstracciones en la definición del Yo, es decir, se incrementan los atributos personales de una manera más amplia. También reflejan una proliferación de roles y nuevas experiencias, así como un incremento de referencias a sus cualidades personales.

#### 5. Madurez del sí mismo (20 a 60 años).

En función de las experiencias vividas: éxito o fracaso en el ámbito laboral, familiar, status logrado o capacidad física, el autoconcepto evoluciona y manifiesta diferentes reformulaciones a lo largo de la vida.

Es decir, todas las situaciones que la persona vaya experimentando a lo largo de su vida, dependerán e influirán en la modificación del autoconcepto.

De los 40 a los 45 años se observan tendencias expansivas (interés social). A partir de esta edad esas predisposiciones son reemplazadas progresivamente por una mayor centralización en procesos interiores.

Lo anterior se refiere a que la persona ya no se preocupa por el exterior, es decir, por lo social, sino que se enfoca en lo personal, realizando una introspección.

6. El sí mismo en edades avanzadas (60 0 más años).

Se produce una redefinición del propio autoconcepto debido a la repercusión de múltiples factores tales como el envejecimiento, disminución de las capacidades físicas, enfermedad, pérdida de la identidad profesional y pérdida de personas queridas.

En esta etapa, el Yo longevo intensifica el declive general, derivando en un autoconcepto negativo, siendo también negativa la imagen corporal, debido a la disminución de las capacidades físicas.

Suele producirse una pérdida de identidad, acompañada de baja autoestima y descenso de las conductas sociales.

Según MacCoby, las impresiones sensoriales que tenga el niño como lo son sus propios movimientos corporales, la vista de sus propios miembros y los sonidos de su propio llanto, serán los primeros aspectos que desarrolle el autoconcepto. De acuerdo con Piaget, en cambio, la conciencia del sí mismo llega a través del proceso gradual de adaptación al ambiente (citados por Saura; 1996).

### **1.3 Variables que influyen en la formación del autoconcepto.**

Según Beltrán y Bueno (1995), para los niños, los lazos con las personas que consideran importantes (padres y personas más cercanas) son fundamentales para ir formando el autoconcepto.

El autoconcepto de cada uno se forma por medio de la percepción de sí mismo, así como de la percepción de cómo se relaciona con otros y de cómo se compara con otras personas. En consecuencia, se puede decir que el individuo se formamos una imagen de sí mismo básicamente de la misma manera en que se forma una impresión acerca de otras personas (Rodrigues; 2002).

De acuerdo con el autor ya mencionado, el autoconcepto se va a ir formando de acuerdo con la percepción que el sujeto se tenga de las demás personas: así como vea a las otras personas, así se percibirá a sí mismo.

Saura (1996), menciona que el autoconcepto surge, se desarrolla y modifica en la interacción entre el individuo y su entorno, así como en las relaciones interpersonales.

Dicho autor menciona que el cuerpo juega un papel muy importante en la formación del concepto de sí mismo, concretamente en la construcción de la autoimagen.

El significado que las circunstancias tienen para el sujeto constituye algo esencial en la formación del autoconcepto. El ser humano orienta su conducta en función de lo que las situaciones significan o valen para él.

Existen factores que influyen en el autoconcepto, los cuales se pueden comprender en relación con el interaccionismo simbólico.

Argyle (citado por Gross; 2004), considera que existen cuatro influencias principales:

1. La relación con los otros.
2. Comparación con otros.
3. Roles sociales.
4. Identificación.

Tomando en cuenta lo que dicho autor menciona, es importante señalar que el autoconcepto va ser moldeable a lo largo de la vida por medio de ciertas influencias, de las cuales las principales ya fueron mencionadas anteriormente.

Kelly (citado por Gross; 2004), considera que la imagen de uno mismo se deriva de lo que se sabe acerca de la imagen que otros tienen de ella.

Se construye una imagen continua y cambiante de la propia persona a partir de la interacción de uno con los demás.

Bannister y Agnew (referido por Gross; 2004), mencionan que una manera en la que se llega a tener la imagen de lo que se es, consiste en ver cómo se compara uno con los demás.

Gross (2004) menciona que los roles sociales son lo que, por lo común, las personas consideran como parte de quiénes son.

Como ya se ha estado mencionado anteriormente, las actitudes de la persona hacia sí misma se darán como resultado de la interacción del individuo en ciertos ámbitos, como lo son el familiar, escolar o social, y de acuerdo con esto, se realiza una expectativa de él como persona.

#### **1.4 Características del autoconcepto**

Existen algunas características, las cuales son muy importantes en el autoconcepto, las cuales se mencionarán a continuación.

De acuerdo con Saura (1996), se menciona que el autoconcepto se encuentra estructurado por categorías, las cuales pueden ser generales y específicas.

También explica que el autoconcepto es multifacético, ya que puede cambiar de acuerdo con las experiencias y categorías que se presenten en cada área de la vida.

Otra característica mencionada es que es de carácter jerárquico, las cuales se enfocan en dos dimensiones, autoconcepto académico y no académico.

Rodríguez (2002), señala que el autoconcepto es dinámico y organizado, además de que cualquier acontecimiento es interpretado desde la opinión personal del sujeto.

Dicho autor también menciona que cada creencia y actitud es reforzada y afianzada por el Yo; afirma también que el autoconcepto es aprendido y se da a través de las relaciones con los otros, el mundo físico y los significados que otorga.

## **1.5 Componentes del autoconcepto**

Existen tres componentes del autoconcepto, los cuales van íntimamente unidos, debido a que, si se modifica alguno de ellos, se produce alteración en los otros (Rodríguez; 2002). A continuación, se explicará cada componente.

### **1.5.1 Componente cognitivo del autoconcepto.**

Este componente representa el contenido del Yo, ilustrado por el propio pensamiento; indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información.

El autoconcepto es definido como la opinión que se tiene de la propia identidad, de la propia personalidad y sobre su conducta. Esta opinión sobre sí mismo determina el modo en que se organiza, codifica y se usa la información que llega al sujeto sobre sí mismo.

Dentro de este componente, Rosenberg (citado por Rodrigues; 2002), destaca tres grandes áreas en donde sitúa al autoconcepto:

1. Cómo el individuo se ve a sí mismo.

Este rubro está constituido por aquellos aspectos a los que un individuo se refiere cuando se describe. Incluye las experiencias o percepciones conscientes, simbolizadas en la conducta, constituyendo los valores e ideales una aplicación concreta para la elaboración teórica de la personalidad.

Entre dichos aspectos o características se destacan:

- Características físicas: Hacen referencia a la imagen del propio cuerpo.
- Identidades sociales: El Yo de la persona se desarrolla en relación con las reacciones de otras personas hacia ella, y tiende a reaccionar consigo misma.
- Atributos personales: Se refieren a los aspectos internos de uno mismo, que se hacen al autodescribirse.

## 2. Como le gustaría verse.

Aquí se hace mención que el hombre posee una percepción no solamente de lo que es y lo que ha sido, sino también de lo que proyecta hacer, de lo que son sus objetivos y propósitos, de lo que quisiera ser.

## 3. Como se muestra a los otros.

Las personas tienden a presentar diferentes imágenes de sí mismos en los diversos contextos en los que se mueven.

Para Rosenberg (referido por Rodrigues; 2002), son fundamentalmente tres los motivos por los que los individuos tienen esta actuación:

- Proteger y mejorar la propia autoestima.
- Conseguir metas, fines y valores.
- La internalización de los roles sociales.

### **1.5.2 Componente afectivo del autoconcepto.**

Esta dimensión conlleva la valoración de lo que en las personas hay de positivo y de negativo, produciendo un sentimiento favorable o desfavorable hacia uno mismo.



Es la valoración que los sujetos efectúan de sus cualidades, y ahí intervienen la sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores que encuentran dentro de sí.

Este componente implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que la persona percibe en ella.

Como ya se ha mencionado anteriormente, en esta etapa se hace una evaluación en donde hay aprobación o rechazo; tiene una carga afectiva, ya que cada descripción de uno mismo conlleva connotaciones emotivas y afectivas.

### **1.5.3 Componente conductual del autoconcepto.**

Es el final de toda la dinámica interna de la persona: conductual significa tensión, propósito y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente.

El autoconcepto condiciona hasta cierto punto la conducta, ya que, si la persona se ve de una manera positiva, su conducta será con esa tendencia; en cambio, si la persona se percibe de una manera negativa se conducirá de esa forma, esto también influirá en la manera de interpretar la realidad.

Bandura, Brown y Smart (referidos por Beltrán y Bueno; 1995), sostienen la idea de que el autoconcepto regula y dirige la conducta.

Beltrán y Bueno (1995) menciona que el autoconcepto de la persona no solo afecta a la propia conducta, sino que también influye en la valoración y la importancia que da a los estímulos y experiencias que percibe.

## **1.6 Tipos de autoconcepto**

De acuerdo con la prueba de Autoconcepto. Forma 5 (AF-5), existen cuatro tipos de autoconcepto, los cuales son: el académico/laboral, social, emocional y familiar, los cuales, a continuación, serán explicados detalladamente, con base en García y Musitu (2014).

El autoconcepto académico/laboral hace alusión a la percepción que el individuo tiene en cuanto a la calidad de su desempeño como estudiante y/o como trabajador.

Aquí también hace referencia al sentimiento que el estudiante o trabajador tiene del desempeño de su rol, además de las cualidades que tiene respecto a sus diferentes ámbitos, ya sea escuela o trabajo.

El autoconcepto social, por otra parte, hace referencia a la percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales.

Dicho autoconcepto tiene una relación positiva con el ajuste psicosocial, el bienestar psicosocial, el rendimiento académico y laboral, estimación de profesores y

superiores y la aceptación de compañeros, pero también tiene una relación negativa con los comportamientos disruptivos, la agresividad y la sintomatología depresiva.

Como tercer punto, el autoconcepto emocional se refiere a la percepción de la persona en cuanto a su estado emocional y a sus respuestas ante situaciones específicas.

Un autoconcepto emocional alto significa que el individuo tiene control de las situaciones y emociones que tiene en los diferentes momentos de su vida.

El autoconcepto familiar es la percepción que tiene la persona de su participación e integración en el medio familiar.

Dicho autoconcepto se compone de dos ejes: el primero, se refiere precisamente a los padres en dos dominios importantes de las relaciones familiares, como lo son la confianza y el afecto. El segundo eje se refiere a la familia y al hogar, haciendo referencia al sentimiento de no estar implicado y de no ser aceptado por los otros miembros de la familia.

Por último, el autoconcepto físico hace referencia a la percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física.

Un autoconcepto físico alto significa que la persona se percibe físicamente agradable, que se cuida físicamente, y que puede practicar algún deporte adecuadamente y con éxito.

En lo expuesto en el presente capítulo se ha podido apreciar el alcance del autoconcepto en la percepción, cognición y conducta del ser humano. Por otra parte, fue posible notar que los círculos sociales pueden influir a favor o en contra de esta característica, esto incluye las circunstancias familiares, específicamente la unión o separación de los padres. Esto se abordará con mayor detalle en el capítulo siguiente.

## **CAPÍTULO 2**

### **FAMILIA Y DIVORCIO**

En el presente capítulo se abordará el tema de familia, lo cual incluye su definición, tipos y funciones, así como el divorcio entendido como la terminación del vínculo formal de pareja, tomando en cuenta a distintos autores.

#### **2.1 Definición de familia**

Para Rice (1997), la familia es cualquier grupo de personas unidas por los vínculos del matrimonio, sanguíneos, adopción o cualquier relación sexual expresiva, en que las personas compartan un compromiso en una relación íntima e interpersonal, los miembros consideren su identidad como apegada de modo importante al grupo, y el grupo tenga una identidad propia.

Para Eroles (1998) la familia es un ámbito privilegiado para la compañía, el amor mutuo, la solidaridad intergeneracional, la socialización de los niños y jóvenes y la transmisión de la cultura de una comunidad, a las generaciones venideras.

De acuerdo con Chapela (1999), las familias están formadas por personas que tienen la misma sangre: padres, hermanos, primos o abuelos. A ellos se les llama parientes consanguíneos. También están formadas por familiares que no tienen la misma sangre: suegros y suegras, cuñados o cuñadas, hijastros o padrastros.

Según Rodrigo y Palacios (1999), la familia es la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo; existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia.

## **2.2 Tipos de familia**

De acuerdo con Musitu y cols. (1988) existen los siguientes tipos de familia:

- Extensa: Este tipo de familia incluye a individuos de todas las generaciones que tengan representantes vivos, los cónyuges de aquellos y los hijos de todas las parejas conyugales.
- Troncal: Es aquella en la que todos los hijos adultos de una pareja dejan el hogar de los padres, menos uno, que se casa y vive con sus padres, su cónyuge y sus futuros hijos.
- Conyugal o nuclear: Está constituida por una pareja casada y los hijos habidos de esa unión.

- Mixta: Es una variante de la familia nuclear en la que sigue habiendo dos generaciones únicamente, pero en la que se incluyen la mujer, el marido y los hijos de matrimonios previos.
- De unión de hecho: Está compuesta por dos generaciones, una de adultos y otra de niños, sus hijos, pero en ella no existe un contrato legal de matrimonio entre los adultos.
- De padre único o monoparental: Está constituida por dos generaciones: un adulto (hombre o mujer) que se encuentra solo tras un proceso de divorcio, separación o la muerte de la pareja. Dicho adulto vive con sus hijos.
- Comuna familiar: Está formada por mujeres, varones e hijos viviendo juntos, compartiendo derechos y responsabilidades, usando de forma colectiva la propiedad.
- Familia compuesta: Es aquella en la que dos o más familias nucleares comparten un mismo marido o una misma mujer.
- Cohabitación: Es una relación relativamente permanente entre dos personas solteras de diferente sexo que conviven sin vínculos legales.

- Matrilocal: Es aquella en la que la nueva pareja vive con los padres de la mujer.
- Patrilocal: Es aquella en la que la nueva pareja vive con los padres del marido.
- Neolocal: Es aquella en la que la nueva pareja vive en un hogar que no es el del marido ni el de la mujer.
- Patriarca: Es aquella en la que la ascendencia, y generalmente la autoridad, está determinada por el padre.
- Matriarcal: Es aquella en la que la ascendencia, y generalmente la autoridad, está determinada por la madre.

### **2.3 Funciones de la familia**

A las funciones familiares nos referimos al quehacer socio-cultural que le compete a la familia y que se traduce en funciones, como las de padre, madre e hijo, que son inherentes a la estructura familiar. (Eroles; 1998).

De acuerdo con Rodrigo y Palacios (1999), se puede decir que las funciones de la familia son:



- a) El favorecimiento del desarrollo afectivo: esto quiere decir que cuando un miembro de la familia tiene dificultades, los demás le ayudan a buscar respuestas adecuadas y a compartir sus emociones. La familia es, generalmente, un lugar de descanso de las tensiones generadas en contextos externos.
  
- b) La socialización del niño en relación con los valores y los roles: López (1995) menciona que la familia proporciona a los niños informaciones que les permiten interpretar la realidad física y social. También actúa como grupo de control que enseña y obliga a sus miembros a comportarse de la forma que se considera socialmente deseable.
  
- c) La preparación para la incorporación a otros contextos educativos y el ajuste sostenido entre la formación proporcionada en la familia y la de esos otros contextos educativos.

Cabe mencionar que la familia controla el desarrollo del niño como alumno y le ofrece una preparación para la escolarización. En el seno de la familia se realizan aprendizajes básicos para el niño.

Las familias cumplen las funciones de compañía, cuidado y apoyo afectivo, además de que se encargan de articular las vías que aseguren la supervivencia de sus miembros, así como de su desarrollo afectivo, conductual e intelectual.

Los miembros de las familias con frecuencia se ofrecen cariño, protección y cuidados mutuos; comparten un espacio, un techo, un fogón, un abrigo; reúnen los recursos que entre todos logran conseguir para su ahorro y su sustento diario; comparten con solidaridad proyectos, tareas, triunfos y problemas (Chapela; 1999).

De acuerdo a Papalia (2009) la atmósfera dentro de la casa es una de las influencias más importantes del ambiente familiar sobre el desarrollo de los niños.

## **2.4 Ciclo vital de la familia**

De acuerdo con Estrada (1997), existen seis fases de un ciclo vital de la familia, las cuales, a continuación, se explicarán de manera detallada.

- a) Desprendimiento: Esta fase se caracteriza por el abandono que realiza el joven de su hogar, para salir en busca de un compañero fuera de su familia.
- b) El encuentro: Consiste en tener la disponibilidad física y emocional para seguir aventurándose en el quehacer del vivir y de formar una nueva familia. En esta etapa se lleva a cabo el “contrato matrimonial” que va a regir la vida psíquica, emocional e instrumental de la nueva pareja.
- c) Los hijos: La más imprescindible y elemental de todas las relaciones es aquella entre hombre, mujer y niño (Lin Yutang, citado por Estrada; 1997). La llegada de un niño requiere de espacio físico y emocional, por lo cual existe

una necesidad de reestructurar el contrato matrimonial y las reglas que hasta ese entonces han venido rigiendo a este matrimonio.

- d) La adolescencia: El advenimiento de la adolescencia es el que más pone a prueba la flexibilidad del sistema, ya que se presentan con mayor frecuencia los problemas emocionales.
  
- e) El reencuentro: También conocida como la del “nido vacío”; los hijos ya se han ido a formar otras familias, a partir de lo cual surgen algunos cambios. En esta fase no queda otra salida que enfrentarse nuevamente con uno mismo y con el compañero, en consecuencia, es necesario volver a ser esposo y compañero del otro, como en el principio, como cuando se empezó a formar la familia.
  
- f) La vejez: En esta etapa se da el desprendimiento y ensimismamiento del mundo exterior. Hay una sobreprotección por parte de los hijos, lo cual no permite que los ancianos tengan una intimidad adecuada. Esta etapa concluye en la muerte de alguna de las dos personas o de ambas.

## **2.5 Definición de matrimonio**

El matrimonio es un contrato civil. Este y los demás actos del estado civil de las personas son de la exclusiva competencia de los funcionarios y autoridades del

orden civil, en los términos prevenidos por las leyes, y tendrán la fuerza y validez que las mismas les atribuyen (Pereznieto; 2000).

Desde otra perspectiva, se entiende que el matrimonio es una transición importante para los jóvenes adultos, porque implica un compromiso personal duradero con otra persona, responsabilidades económicas y, quizá, responsabilidades familiares (Martín; 1985).

En el mismo sentido, el matrimonio es un pacto de amor conyugal o elección consciente y libre, por la que el hombre y la mujer aceptan la comunidad íntima de vida y amor que exige su naturaleza (Magallón; 1988).

Otra perspectiva indica que el matrimonio es una unión de voluntades que no puede ser sustituida por ningún poder humano, siempre que los contrayentes quieran contraer realmente matrimonio con una determinada persona (García; 1989).

El matrimonio es un contrato indisoluble y solamente tiene lugar a través del libre consentimiento de ambos contrayentes (Moto; 1944).

Finalmente, el matrimonio se define desde otro punto de vista, como la unión de un solo hombre y una sola mujer para perpetuar su especie y ayudarse mutuamente a sobrellevar el peso de la vida (González; 1990).

## 2.6 Tipos de matrimonio

De acuerdo con Leñero (1976), existen diferentes tipos de matrimonio, los cuales, a continuación, se explicarán detalladamente.

- a) Matrimonio tradicional: La autoridad formal la detenta el esposo. El contrato matrimonial religioso y civil es su base institucional y tiene fuerza pública, independientemente del afecto recíproco que llegue a desarrollarse entre los esposos.
- b) Matrimonio como unidad integrada cerrada: La autoridad es compartida, se sigue manteniendo al hombre como cabeza formal de la pareja, pero se reconoce la injerencia de la mujer como corresponsable y como apoyo. El matrimonio ya no solo se basa en el contrato matrimonial, sino también en el afecto real entre los esposos, que permite darle cohesión y solidaridad a las relaciones conyugales y a la familia entera.
- c) Matrimonio comunal: Está basada en la conjunción matrimonial en forma de comuna, de varias parejas no emparentadas entre sí.

El matrimonio puede terminarse por el fallecimiento de uno de los cónyuges o por la decisión de, por lo menos, uno de ellos. Este último acto se examinará en los apartados siguientes.

## **2.7 Definición de divorcio**

El divorcio es el procedimiento por el cual se disuelve el matrimonio y con este, los derechos y las obligaciones legales surgidos al contraer el vínculo matrimonial.

El divorcio, en un sentido estricto, es la disolución del vínculo matrimonial, mientras que, en un sentido amplio, se refiere al proceso jurídico que tiene como objetivo dar término a una unión conyugal (Pereznieto; 2000).

El divorcio es el rompimiento y disolución del vínculo conyugal que une válidamente a una pareja que, mediante una sentencia, deja sus partes en aptitud de contraer legalmente un nuevo matrimonio (Magallón; 1988).

En psicología, el divorcio es comparado con el duelo que se guarda al perder a un ser querido, ya que, en el divorcio, a pesar de que el otro sigue presente, la separación implica una pérdida importante en la vida de una persona, que debe transitar igual que cuando pierde a un ser querido (Sixto; 2008).

El divorcio, social y familiarmente un mal necesario, lo define el Código Civil como el medio por el cual se disuelve el matrimonio y se deja a los cónyuges en aptitud de contraer otro (referido por Magallón; 1998).

## 2.8 Tipos de divorcio

De acuerdo con Sixto (2008), existen tres tipos de divorcio: el necesario, voluntario o por mutuo consentimiento y administrativo.

- a) Divorcio necesario: Es motivado por algunas causales que señala la ley. Lo solicita una de las partes. La persona que se presenta ante la justicia para demandar a su cónyuge, apoyado en una de las causas que se enuncian en el Código Civil, debe tener en cuenta que las consecuencias legales son similares a las del divorcio voluntario.

El cuidado de los niños será responsabilidad de uno de los cónyuges, según lo determine el juez. En caso de que este considere que ninguno de los dos podrá cumplir con sus obligaciones que garanticen la supervivencia de los menores, el magistrado designará una persona o tutor.

Del pago de alimentos, el cónyuge inocente tiene derecho a recibir, por parte del cónyuge culpable, una indemnización por los daños y perjuicios que el divorcio le haya causado (Artículo 288 del Código Civil, citado por Sixto; 2008).

- b) Divorcio voluntario o por mutuo consentimiento: Cuando ambos cónyuges están de acuerdo, tienen hijos y no liquidaron la sociedad conyugal. El divorcio que se solicita es el denominado voluntario judicial. Se puede solicitar después de un año de matrimonio.

- c) Divorcio administrativo: La pareja lo puede solicitar por propia voluntad y tramitarlo en el registro civil. Son requisitos indispensables: no tener hijos, la mayoría de edad y que hayan liquidado la sociedad conyugal.

## **2.9 Causas del divorcio**

Según el Código Civil Federal (citado por Sixto; 2008), las causas de divorcio más comunes en México, son:

- El mutuo consentimiento.
- El adulterio.
- El abandono de hogar por más de seis meses.
- La propuesta del hombre hacia la mujer para que esta se prostituya.
- El maltrato e incitación a la violencia.
- La inmoralidad del marido o de la mujer con el propósito de corromper a los hijos.
- Enfermedades crónicas incurables.
- Nacimiento de hijos ilegítimos.
- Enfermedades psíquicas incurables.
- Declaración de ausencia.
- Hábitos de juego.
- Embriaguez y drogas.
- Cometer un acto delictivo contra el cónyuge.



- La bigamia.
- Comisión de un delito infamante.

De acuerdo con el artículo 270: son causas de divorcio los actos inmorales ejecutados por el marido o por la mujer con el fin de corromper a los hijos, ya lo sean estos de ambos, ya de uno solo de ellos. La tolerancia en la corrupción de da derecho a pedir el divorcio, debe consistir en actos positivos y no en simples omisiones (citado por Sixto; 2008).

## **2.10 Etapas del divorcio**

De acuerdo con Sixto (2008), existen cuatro fases por las que pasa un divorcio. A continuación, se explicará cada una.

- 1) Etapa de deliberación: Abarca el periodo de tiempo entre el momento en que la idea del divorcio apareció por primera vez en el diálogo de la pareja y el momento en que el divorcio es finalmente implementado.

Es una etapa cargada de tensión y estrés de una o ambas partes. En esta etapa del proceso, una de las más dolorosas, los cónyuges simplemente debaten las opciones, ya sea para buscar la mejor solución entre ambos o para justificar la decisión que ya han tomado individual o conjuntamente.

La confrontación relativa al divorcio y la separación marca el fin de esta fase.

- 2) Etapa de decisión: La comunicación de la intención de divorciarse lleva a la pareja a una nueva fase, en la que deben tomar una decisión.

Es el momento en que entran a escena los amigos y familiares, que dan consejos, aunque nadie se los pida. Cuando ambos siguen adelante con la idea del divorcio, pasan a la siguiente etapa.

- 3) Etapa de transición: Este es un periodo que requiere una separación emocional o psicológica.

Las manifestaciones sexuales son muy comunes durante esta fase. Tanto los hombres como las mujeres suelen obsesionarse con ciertas fantasías sexuales.

Lo anterior genera ansiedad e inseguridad acerca del porvenir afectivo, ya que termina un periodo afectivo que quizá ocupó gran parte de la vida, y esto es algo imposible de aceptar para algunos.

- 4) Etapa de litigio: Es un largo periodo, que se extiende como mínimo por un año, según el estado donde se produzca el divorcio.

Es una de las etapas del proceso legal, pero se superpone con el proceso psicológico del divorcio.

Esta fase se caracteriza por la redefinición de los roles de cada cónyuge. Puede resaltar un momento de mucho crecimiento o de estancamiento y frustración.

- 5) Etapa de cicatrización: El rencor y los deseos de venganza comienzan a ceder, hasta instalarse. Por ello, es fundamental la aceptación de la situación y un cambio de actitud.

Los días tormentosos de discusiones e inestabilidad emocional parecen haber pasado, para asentarse un periodo de estabilidad.

Las etapas anteriores se refieren casi exclusivamente a la pareja, pero es común que el mayor impacto de este hecho recaiga en los hijos. Esto se explicará en el apartado siguiente.

En los dos primeros años después del divorcio, la gente a menudo muestra signos de tensión y deterioro psíquico, entre ellos la ansiedad, depresión, ira y también sentimientos de rechazo e incompetencia. (Hetherington y Camara, referidos por Craig y Woolfolk; 1997).

## **2.11 Reacciones de los hijos ante el divorcio**

El divorcio es una de las situaciones más traumáticas y angustiantes que puede vivir un adulto, por lo cual, también lo es para los hijos. Hay factores que influyen en que el impacto sea más leve o más grave. Estos son:

- La calidad del vínculo que tenían los hijos con ambos padres antes del divorcio.
- La intensidad y la duración del conflicto entre los adultos.
- La habilidad de los padres de detectar las necesidades de los niños durante el proceso de divorcio.

Las reacciones más habituales en los hijos de acuerdo con la perspectiva de Sixto (2008) son:

1. Negación: Es característica de los niños pequeños y salta a la vista fácilmente en la forma en que el menor relata a los demás que sus padres se van a separar. Estos niños tienen la fantasía de que sus padres se van a reconciliar.
2. Culpa: El sentimiento de los niños se acentúa cuando los padres discuten delante de ellos porque “uno los tiene más días que otro”. Esto confirma la hipótesis del chico de que “los padres pelean por su culpa”, llevándolos a prometer un adecuado comportamiento para que ellos vuelvan a estar juntos. Creen que, si ellos no representan un problema, sus padres podrían convivir en paz y en calma.
3. El abandono: Aunque son pocos los niños que pueden expresarlo, muchos tienen miedo de que sus padres también quieran divorciarse de ellos. Temen

que uno o ambos padres los abandonen o no los cuiden como lo han hecho hasta el momento.

Esta situación suele crearse cuando los padres “triangulan”, buscando en el hijo a un aliado. El hijo siente que le tiene que pedir permiso a ese padre para ver a su otro padre, para quererlo. Muchas veces, estos niños adoptan un rol de adulto y se hacen a cargo de “contener” o “aliviar la tristeza” del padre más débil.

4. Interés en el asunto: Los niños más maduros y que han tenido siempre una relación sana con sus padres, pueden demostrar preocupación por la situación y hacer preguntas acerca de cómo será la vida de todos a partir del divorcio y en qué lo afectará concretamente a él.
5. Enojo y agresividad: Algunos niños pueden demostrarse enojados y hostiles con sus hermanos y los padres. El enojo puede también trasladarse a la escuela, donde empiezan a tener problemas en su rendimiento. Por lo general, demuestran mayor enojo hacia el padre, que para ellos representa el “culpable” de la separación. Es importante que los padres presten atención a las señales de enojo de sus hijos y que les permitan expresar lo que sienten; si no lo hacen, la ira podría continuar por dentro y transformarse en una depresión.

6. Depresión: La noticia o el proceso del divorcio les afecta tanto, que pierden las ganas de continuar con sus actividades habituales. Duermen más que antes, pierden el apetito o, por el contrario, comen desordenadamente, se aíslan, dejan de llamar o de invitar amigos. Este comportamiento es más común en adolescentes.
  
7. Inmadurez: El niño experimenta una regresión en su desarrollo y comienza a comportarse como si tuviera menos edad. Se retrotrae al momento en que sus padres estaban juntos y él se sentía seguro. Habla como bebé o se orina en la cama, también pide ayuda para vestirse o quiere que le hagan compañía para dormirse.
  
8. Hipermadurez: Los niños reaccionan de manera muy comprensiva. Entienden los motivos que llevan a sus padres al divorcio, aceptan los cambios sin quejarse. Incluso, se comportan como ellos imaginan que los padres esperan que ellos se comporten.
  
9. Preocupación por la reconciliación: Cuando los padres divorciados mantienen una relación áspera, con discusiones y peleas frecuentes, los chicos interpretan que todavía existe algo entre ellos. Entonces, asumen distintos comportamientos que obliguen a los padres a tener que encontrarse. Ellos creen que, de esa manera, lograrán que el matrimonio vuelva a unirse.

10. Mimetización con los padres: Los niños se ponen de lado de uno de los padres, generalmente del padre con quien viven o pasan más tiempo, y manifiestan el estado de ánimo del adulto. De esta manera, van superando las etapas del divorcio en forma simultánea con el padre con quien se sienten más identificados. Esta forma de conducirse los lleva a demostrarle indiferencia o rencor al otro progenitor, actuando en “bloqueo”.

Las reacciones anteriores permiten concluir que, en general, el impacto del divorcio en los hijos es considerable. Las repercusiones psicológicas podrían incluir algún perjuicio en el autoconcepto.

Con estas consideraciones se da por concluido el marco teórico. En las páginas siguientes se explica, por otra parte, la manera en que se recolectaron y procesaron los datos de campo sobre los sujetos de estudio.

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se describirá el proceso metodológico de esta investigación, el cual se divide en dos partes: la primera se refiere al plan y la estrategia metodológica que se siguió, mientras que la segunda corresponde al análisis e interpretación de resultados.

#### 3.1 Metodología

El significado de metodología en sí, se refiere a los métodos de investigación que se siguen para alcanzar los objetivos en una ciencia o estudio (Yin, citado por Hernández y cols.; 2003).

Según Hernández y cols. (2003), los pasos que se deben seguir en la metodología son los siguientes:

- Definir el tipo de investigación.
- Establecer las hipótesis.
- Seleccionar el diseño de investigación.
- Seleccionar la muestra.
- Recolectar los datos.
- Analizar y presentar los datos.



Siguiendo esta metodología, se pretende recolectar y analizar los datos que faciliten la comprensión y logro de los objetivos de la investigación.

### **3.1.1 Enfoque cuantitativo**

La investigación cuantitativa ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de estos. Asimismo, brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares (Hernández y cols.; 2003).

Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número y el dato cuantificable (Galeano, citado por Hernández y cols.; 2003).

La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio (Tamayo, referido por Hernández y cols.; 2003).

### **3.1.2 Diseño no experimental**

El diseño no experimental es la investigación que “se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Hernández y cols.; 2003: 149).

Kerlinger y Lee (citados por Hernández y cols.; 2003), mencionan que la investigación de diseño no experimental es la búsqueda empírica y sistemática, en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables.

### **3.1.3 Estudio transversal**

Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu y Tucker, citados por Hernández y cols.; 2003). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Como se mencionó anteriormente, los datos recolectados se obtuvieron durante un momento único, así como durante un tiempo determinado, debido a que las pruebas que se utilizaron fueron aplicadas en una sola ocasión.

### **3.1.4 Alcance descriptivo- comparativo**

El alcance de la investigación depende de la estrategia de la investigación, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación (Gómez, referido por Hernández y cols.; 2003).

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, mencionado por Hernández y cols.; 2003).

Por su parte, la investigación comparativa establece las causas o los factores de riesgo que inciden en determinados problemas. Además, permite comparar uno o varios grupos que tienen el problema, con uno o varios que no lo tienen, con el fin de determinar los factores que contribuyeron al problema (Hernández y cols.; 2003).

### **3.1.5 Técnicas de recolección de datos**

La técnica es un conjunto de instrumentos de medición, elaborados con base en los conocimientos científicos (Barrantes, citado por Hernández y cols.; 2003).

Para esta investigación se utilizó como técnica la psicometría, la cual se define como la disciplina metodológica, dentro del área de la psicología, cuya tarea

fundamental es la medición o cuantificación de las variables psicológicas con todas las implicaciones que ello conlleva, tanto teóricas como prácticas.

La psicometría se ocupa de los problemas de medición en psicología, utilizando la estadística como pilar básico para la elaboración de teorías y para el desarrollo de métodos y técnicas específicas de medición.

Mientras que los test estandarizados son pruebas que han sido normalizadas o normatizadas; es decir, que esta ha sido probada en una población con distribución normal para la característica a estudiar.

#### **3.1.5.1 Test Autoconcepto. Forma 5.**

El Autoconcepto. Forma 5 (AF-5), es un recurso elaborado por Fernando García y Gonzalo Musitu (2014); es un cuestionario compuesto por cinco dimensiones que permiten evaluar diferentes aspectos del autoconcepto en adolescentes y adultos.

Esta prueba puede aplicarse de forma individual o colectiva. Está diseñada para emplearse en personas de todas las edades, desde niños hasta adultos. Cuenta con 30 reactivos de simple lectura, que se califican en una escala de 1-99, la prueba no tarda más de 10 minutos en ser contestada.

Esta prueba está conformada por cinco dimensiones de autoconcepto, los cuales se definen a continuación:

- Autoconcepto académico/laboral: Se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador.
- Autoconcepto social: Se refiere a la percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales. Dos ejes definen esta dimensión: el primero hace referencia a la red social del individuo y a su facilidad o dificultad para mantenerla y ampliarla; el segundo eje, mientras tanto, se refiere a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales (amigable y alegre).
- Autoconcepto emocional: Hace referencia a la percepción de la persona de su estado emocional y de sus respuestas ante situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. El factor tiene dos fuentes de significado: la primera se refiere a la percepción general de su estado emocional y la segunda, a situaciones más específicas.
- Autoconcepto familiar: Se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el medio familiar. El significado de este factor se articula en torno a dos ejes: el primero se refiere

específicamente a los padres en dos dominios importantes de las relaciones familiares como son la confianza y el afecto; el segundo, se refiere a la familia y al hogar, haciendo referencia al sentimiento de no estar implicado y de no ser aceptado por los otros miembros de la familia.

- Autoconcepto físico: Este factor hace referencia a la percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física. El factor gira en torno a dos ejes que son complementarios en su significado. El primero alude a la práctica deportiva en su vertiente social, física y de habilidad. El segundo hace referencia al aspecto físico.

La prueba presenta los puntajes obtenidos en percentiles, donde se conoce el nivel de autoconcepto que tiene cada persona, calificándolos como autoconcepto alto, medio y bajo, como lo presenta la siguiente tabla.

<b>Percentil</b>	<b>Nivel de autoconcepto</b>
70 a 99	Alto
31 a 69	Medio
1 a 30	Bajo

### **3.2 Descripción de la población y muestra**

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz et al., citados por Hernández y cols.; 2003).

La muestra es un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), este deberá ser representativo de la población, según afirman Hernández y cols. (2003).

La población que se utilizó para la aplicación de los instrumentos de medición fueron 100 alumnos del turno vespertino del CONALEP, plantel Uruapan, Michoacán, los cuales se encuentran cursando desde primero hasta sexto semestre. La muestra utilizada fueron 50 alumnos con padres casados y 50 con padres separados.

### **3.3 Descripción del proceso de investigación**

Para iniciar la investigación, lo primero que se realizó fue la búsqueda del tema, el cual fuera de beneficio para la sociedad.

Para obtener información bibliográfica, se revisaron varios autores reconocidos, los cuales mencionan la importancia del autoconcepto en el individuo; gracias a esta información, se completaron las exigencias de los capítulos correspondientes de cada variable.

El proceso de recolección de datos para la presente investigación, inició con la petición al director, José Manuel Durán Molina, del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).

Una vez obtenido el permiso, en marzo de 2017 se asistió a la institución para comenzar con la aplicación de las pruebas. En cada aula se tardó un tiempo aproximado de 20 minutos en aplicar los tests. Dicha tarea comenzó alrededor de las 2:00, p.m. para concluir a las 5:00 p.m.

En el mes de abril se comenzó a calificar las pruebas. Una vez obtenidos los resultados, en el mes de mayo fueron vaciados en un libro de Excel para proceder con la decodificación de los resultados.

A principios de junio se concluyó con la interpretación y el análisis de los datos. Los resultados se exponen en el apartado siguiente.



### **3.4 Análisis e interpretación de resultados**

En el presente apartado se presentan los resultados obtenidos en el proceso de investigación, de los cuales se realiza una explicación y un análisis detallado, donde se presenta el análisis de cada tipo de autoconcepto; primero de los adolescentes con padres casados, seguido de los resultados del autoconcepto de adolescentes con padres separados, finalizando con una comparación entre ambos grupos.

Se realizó una clasificación de los datos para facilitar su interpretación, resultando dos categorías: la primera de ellas fue llamada autoconcepto de adolescentes con padres casados, de la cual se obtuvieron cinco subcategorías: autoconcepto académico/laboral, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico; la segunda categoría fue llamada autoconcepto de adolescentes con padres separados, obteniendo las mismas cinco subcategorías mencionadas anteriormente.

Para obtener los resultados, se utilizaron medidas de tendencia central, las cuales representan un centro en torno al cual se encuentran ubicados los datos. Hernández y cols. (2010) mencionan que las medidas de tendencia central son puntos dentro de una distribución, las cuales se ubican dentro de una escala de medición.

Las medidas de tendencia central más utilizadas son: la moda, la cual es el dato que se repite mayor número de veces en una distribución, o el que tiene mayor frecuencia; la mediana es la puntuación de la escala que separa la mitad superior de la distribución y la inferior, es decir, divide la serie de datos en dos partes iguales, mientras que la media es el valor promedio de la distribución (Hernández y cols.; 2010).

Otra medida utilizada fue la desviación estándar, la cual es una medida de centralización o dispersión para variables de razón y de intervalo, de gran utilidad en la estadística descriptiva. Se define, según Hernández y cols. (2010), como el promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media. Esta medida se expresa en las unidades originales de medición de la distribución.

#### **3.4.1 Autoconcepto de adolescentes con padres casados**

El autoconcepto es el conjunto de actitudes que una persona sostiene hacia sí misma. (Burns, obtenido de Gross; 2004).

A continuación, se presentarán los percentiles obtenidos en cada tipo de autoconcepto, así como su interpretación.

### **3.4.1.1 Autoconcepto académico/laboral**

De acuerdo con García y Musitu (2014), esta característica se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador.

Esta dimensión hace referencia a dos ámbitos o escenarios: el académico y el laboral. Asimismo, la dimensión gira en torno a dos ejes: el primero se refiere al sentimiento que el estudiante o el trabajador tiene del desempeño de su rol a partir de sus profesores o superiores, el segundo se refiere a cualidades específicas valoradas especialmente en ese contexto.

Esta dimensión correlaciona positivamente con el ajuste psicosocial, el rendimiento académico/laboral, la calidad de la ejecución del trabajo, la aceptación y estima de los compañeros, el liderazgo y la responsabilidad; y negativamente con el absentismo académico/laboral y el conflicto. En niños y adolescentes, también se relaciona positivamente con los estilos parentales de inducción, afecto y apoyo; y negativamente con los de coerción, indiferencia y negligencia (Gutiérrez y cols., citados por García y Musitu; 2014).

Es importante mencionar que las puntuaciones obtenidas se manejan en percentiles.

En esta dimensión, los adolescentes con padres casados obtuvieron en promedio 80 puntos percentiles, lo cual significa que poseen un autoconcepto académico/laboral alto. Esto quiere decir que hay un adecuado rendimiento académico/laboral, de igual manera, hay calidad satisfactoria en la ejecución del trabajo, aceptación y estima de los compañeros, liderazgo y responsabilidad (García y Musitu; 2014).

#### **3.4.1.2 Autoconcepto social**

Se refiere a la percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales (García y Musitu; 2014).

Dos ejes definen esta dimensión: el primero hace referencia a la red social del individuo y a su facilidad o dificultad para mantenerla y ampliarla; el segundo eje se refiere a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales.

El autoconcepto social correlaciona positivamente con el ajuste psicosocial, con el bienestar psicosocial, con el rendimiento académico y laboral, con la estima de profesores y superiores, con la aceptación y estima de los compañeros, con la conducta psicosocial y con los valores universalistas; negativamente, con los comportamientos disruptivos, la agresividad y la sintomatología depresiva.

En esta dimensión, los adolescentes obtuvieron un puntaje promedio de 50 percentiles, lo cual quiere decir que poseen un autoconcepto social medio, la cual se

caracteriza por tener ocasionalmente dificultades para mantener relaciones interpersonales, así como en la aceptación y estima de compañeros.

### **3.4.1.3 Autoconcepto emocional**

Esta área hace referencia a la percepción de la persona de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana.

El factor tiene dos fuentes de significado: la primera se refiere a la percepción general de su estado emocional, y la segunda, a situaciones más específicas, donde la otra persona implicada es de un rango superior.

Un autoconcepto emocional alto significa que el individuo tiene control de las situaciones y emociones, que responde adecuadamente y sin nerviosismo a los diferentes momentos de su vida.

Lo contrario sucede, normalmente, con un autoconcepto bajo, acompañado de una sintomatología depresiva, con ansiedad, consumo de alcohol y cigarrillos y con la pobre integración social tanto en el aula como en el ámbito laboral (García y Musitu; 2014).

El puntaje obtenido en esta área fue un promedio de 60 puntos percentiles, lo cual significa que poseen un autoconcepto medio, que se caracteriza por presentar un control medio en situaciones y emociones de su vida cotidiana.

#### **3.4.1.4 Autoconcepto familiar**

Se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el medio familiar. Este factor se articula en torno a dos ejes: el primero se refiere específicamente a los padres en dos dominios importantes de las relaciones familiares, como son la confianza y el afecto. El segundo eje hace referencia a la familia y al hogar con cuatro variables, dos de ellas formuladas positivamente, y las otras dos, negativamente.

Este factor correlaciona positivamente con el rendimiento escolar y laboral, con el ajuste psicosocial, con el sentimiento de bienestar con la integración escolar y laboral, con la conducta psicosocial, con valores universalistas y con la percepción de salud física y mental.

Por otra parte, correlaciona negativamente con la sintomatología depresiva, ansiedad y consumo de drogas y alcohol (García y Musitu; 2014).

Los adolescentes obtuvieron en promedio 70 puntos percentiles, lo cual significa que poseen un autoconcepto alto, caracterizándose con un adecuado rendimiento escolar y laboral, un apropiado ajuste psicosocial, bienestar en la

integración escolar y laboral, así como satisfactoria percepción de salud física y mental.

#### **3.4.1.5 Autoconcepto físico**

Este factor hace referencia a la percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física. El factor se examina en torno a dos ejes: el primero alude a la práctica deportiva en su vertiente social; el segundo hace referencia al aspecto físico.

Un autoconcepto físico alto significa que el sujeto se percibe físicamente agradable, que se cuida físicamente y que puede practicar algún deporte adecuadamente y con éxito.

El autoconcepto físico correlaciona positivamente con la percepción de salud, con el autocontrol, con la percepción de bienestar, con el rendimiento deportivo, con la motivación de logro y con la integración social y escolar. Por el contrario, correlaciona negativamente con el desajuste escolar, la ansiedad y, en menor grado, con la presencia de problemas con los iguales (García y Musitu; 2014).

En esta área, los adolescentes obtuvieron un puntaje promedio de 64 percentiles, lo cual significa que tienen autoconcepto físico medio.

Para finalizar esta categoría, se exponen las medidas de tendencia central y de dispersión del grupo de estudiantes con padres casados. Los resultados fueron los siguientes.

La mediana obtenida fue de 64.66, la moda encontrada fue de 57 y la media fue de 64.14, lo que significa que los adolescentes con padres casados presentan un autoconcepto medio.

En cuanto a las medidas de dispersión, se obtuvo una varianza de 125.02 y una desviación estándar de 11.18.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el autoconcepto encontrado en los hijos con padres casados, del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), se encuentra en un nivel medio.

### **3.4.2 Autoconcepto de adolescentes con padres separados**

A continuación, se presentarán los percentiles obtenidos en cada tipo de autoconcepto, así como su interpretación.

#### **3.4.2.1 Autoconcepto académico/laboral**

En esta área los adolescentes obtuvieron un promedio de 66 puntos percentiles, lo cual significa que tienen un autoconcepto medio. Esto se caracteriza



por un ajuste psicosocial medio, un rendimiento académico/laboral medio, así como calidad de la ejecución del trabajo, aceptación y estima de los compañeros, liderazgo y responsabilidad media.

#### **3.4.2.2 Autoconcepto social**

En esta área se obtuvo un promedio de 48.5 puntos percentiles, lo cual significa un autoconcepto medio. Esto se caracteriza por tener un desempeño medio en las relaciones sociales, dificultad en algunas ocasiones por mantener y ampliar la red social, así como en la aceptación y estima de los compañeros.

#### **3.4.2.3 Autoconcepto emocional**

Los adolescentes obtuvieron un puntaje promedio de 50.26 puntos percentiles, lo cual entra en el rango de autoconcepto medio. Esto es caracterizado por tener un control medio en situaciones y emociones de su vida cotidiana.

#### **3.4.2.4 Autoconcepto familiar**

En esta área la puntuación promedio que se obtuvo fue de 53 puntos percentiles, lo cual denota un autoconcepto familiar medio. Esto significa que frecuentemente la persona tiene una positiva percepción sobre su implicación, participación e integración en el medio familiar.

#### **3.4.2.4 Autoconcepto físico**

Dentro de esta categoría, se obtuvo en promedio 54 puntos percentiles, lo cual significa que tienen un autoconcepto físico medio. Esto está caracterizado por tener frecuentemente una positiva percepción sobre su aspecto físico y de su condición física.

Para finalizar esta categoría, se exponen las medidas de tendencia central y de dispersión del grupo de estudiantes con padres separados. Los resultados fueron los siguientes.

La mediana obtenida fue de 53, la moda encontrada fue de 74 y la media fue de 54.40, lo que significa que los adolescentes con padres separados presentan un autoconcepto medio.

En cuanto a las medidas de dispersión, se obtuvo una varianza de 48.68 y una desviación estándar de 6.97.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el autoconcepto encontrado en los hijos con padres separados, del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), se encuentra en un nivel medio.

### **3.4.3 Comparación entre el autoconcepto de los adolescentes con padres casados y el de los adolescentes con padres separados**

A continuación, se presentará la comparación de los resultados obtenidos en ambos grupos en cada tipo de autoconcepto. La comparación se efectuó considerando los promedios obtenidos en cada dimensión, por cada uno de los dos grupos. Los percentiles que se presentarán a continuación, en cada subcategoría, se obtuvieron calculando un promedio general de cada una de las puntuaciones obtenidas en cada área del autoconcepto.

#### **3.4.3.1 Autoconcepto académico/laboral.**

En esta área, se obtuvo un puntaje muy variado entre los hijos con padres casados y padres separados, ya que en el primer grupo obtuvieron un puntaje de 80 percentiles, mientras que, en el segundo, registraron un puntaje de 66.26 percentiles. Esto quiere decir que los hijos con padres casados poseen un autoconcepto académico/laboral alto, mientras que los hijos con padres separados poseen un autoconcepto medio.

#### **3.4.3.2 Autoconcepto social**

En esta área no hubo mayor diferencia de puntajes obtenidos entre los hijos con padres casados y los hijos con padres separados, ya que el primer grupo mencionado obtuvo un puntaje de 50 percentiles, mientras que el segundo grupo

obtuvo un puntaje de 48.5, lo cual quiere decir que ambos grupos tienen un autoconcepto social medio.

#### **3.4.3.3 Autoconcepto emocional**

En este tipo de autoconcepto los puntajes obtenidos en ambos grupos no fue tan variado, ya que los hijos con padres casados obtuvieron un puntaje de 60 percentiles, mientras que los hijos con padres separados obtuvieron 50.26 percentiles. Ambos grupos entran en el rango de autoconcepto medio.

#### **3.4.3.4 Autoconcepto familiar**

Los puntajes obtenidos en esta área fueron muy variados, debido a que los hijos con padres casados obtuvieron un puntaje de 70 percentiles, mientras que los hijos con padres separados obtuvieron 53 percentiles.

Con lo mencionado anteriormente, se puede afirmar que los hijos con padres casados tienen un autoconcepto familiar alto, y los hijos con padres separados poseen un autoconcepto familiar medio.

### 3.4.3.5 Autoconcepto físico

Los puntajes obtenidos en esta área fueron de 64.66 percentiles en los hijos con padres casados, y 54 percentiles en los hijos con padres separados. Esto quiere decir que ambos grupos poseen un autoconcepto físico medio.

Obteniendo estos puntajes, se puede concluir que los adolescentes con padres casados y los adolescentes con padres separados tienen un autoconcepto medio, ya que la media del primer grupo fue de 64.14 percentiles, mientras que la media del segundo grupo fue de 54.4 percentiles, donde ambos percentiles entran el rango de autoconcepto medio.

Para tener una mejor comparación entre ambos grupos, se procesó la información con la prueba estadística denominada “t de Student”, la cual se basa en una distribución muestral o poblacional de diferencia de medias conocidas (Hernández y cols.; 2003). La fórmula utilizada de esta prueba es la siguiente:

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{N_1} + \frac{S_2^2}{N_2}}}$$

Donde  $\bar{x}$  es la media de cada grupo,  $S^2$  representa la varianza de cada grupo elevada al cuadrado, y donde N es el tamaño de la muestra de cada grupo.

El resultado obtenido de esta fórmula, fue comparada con la tabla “t”, en función a los grados de libertad y al nivel de significancia. Voget (citado por Hernández y cols.; 2003) señala que los grados de libertad indican cuántos casos fueron usados para calcular un valor estadístico en particular. La fórmula para calcular los grados de libertad es la siguiente:

$$gl = (n_1 + n_2) - 2$$

La comparación entre los adolescentes con padres casados y los adolescentes con padres separados, con los grados de libertad de 98, y el nivel de significancia de 0.05, arrojó un resultado de la prueba de “t” de Student, de 0.51, mientras que el resultado de la “t” de tabla fue de 1.671.

Con los datos obtenidos, se llega a la conclusión de que no existe diferencia significativa entre el autoconcepto de los adolescentes con padres casados y los adolescentes con padres separados del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, ya que el valor obtenido de “t” de fórmula fue menor que el valor obtenido de “t” de tabla.

De esta manera se acepta la hipótesis nula, la cual indica que no existe diferencia significativa en el autoconcepto de los adolescentes del CONALEP con padres casados, en relación con los adolescentes del CONALEP con padres separados.

## CONCLUSIONES

Dentro de la investigación, se pudo cumplir con todos los objetivos establecidos al principio. A continuación, se explicará de manera detallada los resultados obtenidos de cada uno de ellos.

El objetivo general consistió en analizar la diferencia en el autoconcepto de los adolescentes estudiantes del CONALEP, plantel Uruapan, con padres casados, en relación con los adolescentes con padres separados; mismo que se cumplió en el capítulo tres, donde los resultados obtenidos señalan que los adolescentes con padres casados y los adolescentes con padres separados poseen un autoconcepto general medio, por lo tanto, se establece que no existe diferencia entre el nivel de autoconcepto de ambos grupos.

De igual manera se corroboran los objetivos particulares de la presente investigación.

El primer objetivo particular consistió en definir el término autoconcepto, el cual fue cubierto en el capítulo uno, donde fue definida la variable desde los distintos puntos de vista de los autores. Se puede concluir que el autoconcepto es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual.

El segundo objetivo que se estableció fue el describir las características del autoconcepto, mismo que fue cubierto en el capítulo uno, donde se realizó un subcapítulo, llamado precisamente características del autoconcepto.

Como tercer objetivo, se planteó conocer los componentes del autoconcepto, el cual se cumplió en el capítulo uno, donde se mencionan y explican los tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual.

El cuarto objetivo consistió en establecer el término de matrimonio, mismo que fue cubierto en el capítulo dos, donde se menciona que esta unión es un contrato civil que se hace de manera consciente y libre, en términos prevenidos por las leyes y que tendrán la fuerza y validez que las mismas les atribuyen.

El quinto objetivo fue definir el término separación conyugal, el cual se cubrió en el capítulo dos, creando un subcapítulo nombrado definición del divorcio. Se concluye que la separación conyugal es el procedimiento por el cual se disuelve el matrimonio y, con este, los derechos y las obligaciones legales surgidos al contraer el vínculo matrimonial.

Como sexto y séptimo objetivos, se planteó respectivamente analizar el autoconcepto que tienen los adolescentes con padres casados y con padres separados; de acuerdo con los resultados obtenidos con los procedimientos estadísticos que se realizaron, se puede concluir en que no existe relación del



autoconcepto de los hijos con el estado civil que tengan sus padres, ya que ambos grupos obtuvieron un autoconcepto medio.

Con base a lo anterior, son cumplidos el objetivo general y los objetivos particulares.

## BIBLIOGRAFÍA

Beltrán Llera, J.; Bueno Álvarez, J.A. (1995)

Psicología de la educación.

Edit. Marcombo. Barcelona, España.

Chapela, Luz María. (1999)

Familia.

Edit. CONAP. México.

Clófalo Lagos, María Eugenia. (2013)

El autoconcepto a partir del uso del diálogo apreciativo centrado en la persona en conversaciones cara a cara.

Edit. Palibrio. Estados Unidos de América.

Cortés Molina, María Rocío. (2015)

Relación entre la motivación y el autoconcepto de alumnos de telesecundaria en Uruapan, Michoacán.

Tesis inédita de la Escuela de Psicología de la Universidad Don Vasco, A.C. Uruapan, Michoacán, México.

Craig, Grace. (1988)

Manual de psicología y desarrollo educativo. Tomo II.

Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. México.

Eroles, Carlos. (1998)

Familia y trabajo social,

Edit. Espacio. Argentina.

Escobar Pérez, Cristina. (2006)

Trabajo social, familia y mediación.

Edit. Aquilafuente. España.

Ecrivá Ivars, Javier. (2001).

Matrimonio y mediación familiar.

Edit. RIALP. España

Estrada Inda, Lauro. (1997)

El ciclo vital de la familia,

Edit. Grijalbo. México.

Gan, Federico; Triginé, Jaume (2012)

Inteligencia emocional.

Edit. Díaz de Santos. Madrid.

García, Fernando; Musitu, Gonzalo. (2014)  
Autoconcepto. Forma 5.  
Edit. Tea. Madrid, España.

García Hernández, José. (1989)  
Derecho Civil I.  
Tax Editores Unidos. México.

González, Juan Antonio. (1990)  
Elementos de derecho civil.  
Edit. Trillas. México.

Gross, Richard D. (2004)  
Psicología. La ciencia de la mente y la conducta.  
Edit. Manual Moderno. México.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María del Pilar. (2004)  
Metodología de la investigación.  
Editorial McGraw-Hill. México.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María del Pilar. (2010)  
Metodología de la investigación.  
Editorial McGraw-Hill. México.

Leñero O., Luis. (1976)  
La familia.  
Edit. ANUIES. México.

Lerma González, Héctor Daniel. (2004)  
Metodología de la investigación.  
Edit. Ecoe. Bogotá, Colombia.

Magallón Ibarra, Jorge Mario. (1988)  
Instituciones de Derecho Civil.  
Edit. Porrúa. México.

Maldonado Morató, María Teresa. (2006)  
Sé trsbjsr, me sé ganar.  
Edit. Proeib. Bolivia.

Marchant O., Teresa; Haeussler, Isabel Margarita; Torreti Hope, Alejandra. (2005)  
TAE (Batería de Tests de Autoestima Escolar).  
Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.

- Martín de Agar, José. (1985)  
El matrimonio canónico en el derecho civil español.  
Edit. EUNSA, Barcelona, España.
- Moto Salazar, Efraín. (1944)  
Elementos de Derecho.  
Edit. Porrúa. México.
- Musitu, G.; Román, J.M.; Gracia, E. (1988)  
Familia y educación. Prácticas educativas de los padres y socialización de los hijos.  
Edit. Labor. Barcelona.
- Papalia, Diane E. (2009)  
Psicología del desarrollo.  
Edit. Mc Graw Hill. México.
- Pereznieto Castro, Leonel. (2000)  
Derecho Internacional Privado.  
Edit. OXFORD. México.
- Rice, Philip F. (1997)  
Desarrollo Humano.  
Edit. Pearson. México.
- Rodrigo, María.; Palacios, Jesús. (1999)  
Familia y desarrollo humano.  
Edit. Alianza. España.
- Rodrigues, Aroldo. (2002)  
Psicología social.  
Edit. Trillas. México.
- Saura Calixto, Pilar. (1996)  
La educación del autoconcepto: cuestiones y propuestas.  
Universidad de Murcia. España.
- Serrano Gozález, Ma. Isabel. (2002)  
La educación para la salud del siglo XXI: comunicación y salud.  
Edit. Díaz de Santos. Madrid.
- Sixto, Carola. (2008)  
Separados y separaciones. Guía para un buen final y un mejor comienzo.  
Edit. EMU. México.
- Woolfolk, Anita. (1998)  
Psicología educativa.  
Edit. Pearson Educación. Ohio.

## MESOGRAFÍA

García Flores, Lita del Carmen. (2015)

“Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico”.

Tesis de maestría. Monterrey, Nuevo León, México.

<http://eprints.uanl.mx/6882/1/1080127503.pdf>

Madrigales Madrazo, Nathalie Ceily. (2012)

“Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años”.

Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Campus de Quetzaltenango, Guatemala.

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/42/Madrigales-Ceily.pdf>

**AUTOCONCEPTO PROMEDIO DE LOS ADOLESCENTES CON PADRES CASADOS COMPARADO CON EL AUTOCONCEPTO DE LOS ADOLESCENTES CON PADRES SEPARADOS**

