



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PUBLICIDAD)**

**Análisis del ritual en redes sociales:  
Una mirada virtual en el sismo del 19 de septiembre  
de 2017**

**Tesina**

Que para obtener el título de  
**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Presenta**

Osorio Martínez Nery Mirell

**Asesora:**

Mabarak Celis Adela

**Cd. Universitaria, Cd. Mx., 2019**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“El curso del tiempo es muy cruel. Para cada persona es distinto, pero nadie puede cambiarlo jamás. Una cosa que no cambia con el tiempo es el recuerdo de tus días de juventud (...) Esto es lo que crece con el tiempo...Una verdadera amistad, un sentimiento en el corazón que se vuelve más fuerte con el tiempo. La pasión de la amistad pronto florecerá en un poder de justicia y a través de él, sabrás hacia dónde ir.”*

*The legend of Zelda*

*“Los sitios que hemos conocido no pertenecen tampoco a ese mundo del espacio donde los situamos para mayor facilidad. Y no eran más que una delgada capa, entre otras muchas, de las impresiones que formaban nuestra vida de entonces; el recordar una determinada imagen no es sino echar de menos un determinado instante, y las casas, los caminos, los paseos, desgraciadamente son tan fugitivos como los años.”*

*Marcel Proust*

## **Agradecimientos**

Tal vez me haría falta más de una página para expresar lo agradecida que me siento con cada una de las personas que me han sido parte de este camino donde hoy cumplo uno de mis logros más importantes.

A mi madre Angélica Martínez, fiel compañera de vida, mujer firme en sus ideas y fuerte como ninguna, cuida y procura el bienestar de los suyos, testigo de travesuras y siempre con un amor incondicional hacia su hija. Gracias por tanto amor y por todo lo que he aprendido de ti.

A mi padre Reynaldo Osorio, narrador de historias nocturnas, hombre de muchos trabajos y excelente dibujante, le agradezco su apoyo a pesar de la distancia que existe y llevo en mí todas esas enseñanzas cuando era pequeña. Gracias por recordarme lo mucho que me quieres.

A mi hermano Issai Osorio, por ayudarme en cada faceta, por nunca olvidar la diversión en cada momento, por una infancia compartida e inigualable, por ser como un maestro para mí y de quien, admiro y respeto la sabiduría que posee.

A mi tía Isabel Martínez, mis primas Karla y Claudia Calderón, por abrirme las puertas de su hogar siempre que lo necesitaba y por cuidar de mí con mucho cariño.

A mi primo Carlos Martínez con quien he compartido largas horas de risa sólo con memes y por ser un buen consejero aunque no siempre estemos cerca uno del otro. A mis primos Alejandro Martínez y Saúl Martínez, quienes hacen divertidas e inolvidables las vacaciones y me enseñan algo nuevo en su hogar en cada visita.

A mi prima Miriam Flores, aunque la distancia nos divide, no olvidaré los momentos de adolescencia que vivimos juntas y las risas que nos consumían entre cada nueva aventura.

A mi primo Edgar Flores (QEPD) con quien mantuve por largo tiempo, una amistad familiar incomparable, un hombre bondadoso siempre dispuesto a vivir nuevas cosas a mi lado. Nunca olvidaré el amor con el cual me cuidó desde niños.

A mi mejor amiga Mariel Ocampo, compañera de ideas firmes y corazón grande, siempre dispuesta a darme la mano a pesar de las adversidades, tantos años de amistad y sobre todo la lealtad con la que nos cuidamos, es algo que no me canso de agradecerle. Eres el mejor recuerdo que tengo de mis años en la preparatoria.

A Adán Ortiz, por ser un gran amigo, un buen consejero, por todas esas veces que has escuchado las aventuras que planeo y siempre estar dispuesto a ayudarme, gracias por tu apoyo incondicional y sobre todo por los momentos de risas que me has brindado en estos últimos años.

A Sandra Ríos, mujer fuerte y de quien he aprendido bastante sobre la vida y los amigos, siempre con un meme a la mano que me alegra la vida y dispuesta a hacer un espacio para quien lo necesite, amante de los conejos y excelente comunicóloga. Gracias por estar ahí en los momentos más difíciles.

A Marco Serrano, por cada consejo y regaño, por no dejar a un lado a sus amigos y compartir siempre lo que posee, por el bullying en clases y debates. Gracias por ese cariño y paciencia con la que me has escuchado y aconsejado en las adversidades,

A mi novio Eduardo Rea, muchacho alegre, divertido y amoroso, dispuesto a viajar muchas horas para compartir conmigo una tarde de risas, un amante de los videojuegos, siempre con un meme en mis mensajes, siempre robándome una sonrisa, le agradezco la calma que me brinda en cada momento, por la frase que nos une "¿Qué somos?". Gracias por cada partida y sobre todo por ser mi dúo y mi Adc favorito, por abrirme el camino a ese videojuego que también estoy empezado a amar, porque cada vez que vuelvo a mirarte después de tantos meses, sé que todo vale la pena, incluso la distancia.

A mi mejor amigo Oswaldo Rea, un joven lleno de diversión, gran amigo y compañero de juegos, dispuesto a llenarte de risas en cualquier momento y darte su amor en la en los peores momentos, gracias por escucharme aun en los enojos. Gracias a ti he aprendido bastante y por ser quien comenzó esta aventura virtual en uno de nuestros juegos favoritos. Gracias por las horas incontables de pláticas hasta la madrugada y por confiarme tantas cosas acerca de tu vida.

A mi team LGS, porqué a pesar de la frustración en las partidas perdidas, a pesar del enojo y las diferencias, han sido un grupo sin igual, las madrugadas no serían lo mismo sin cada uno de ustedes, sin lo nuevo que aprendo de ustedes, aunque algunos ya no estén tan seguido y otros se encuentren en otro país. Enrique, Ángel, Jesús, Carlos, Mario, gracias por cada risa.

A mis amigos y compañeros del CEN, por apoyarme y ser como otra familia para mí, Alexander, Alberto, Hugo, gracias por cada risa, por la comprensión y por hacer más ameno el trabajo. Sobre todo a Abraham Montero, por ser un amigo sincero y con quien puedo contar tanto en la diversión como en la tristeza, eres una excelente persona y también un buen maestro.

A Estrella Lorenzo, por la calidez de tus palabras cuando necesito un consejo, por todas las experiencias y anécdotas que me compartes, porque me siento en un lugar seguro cuando voy a visitarte y realmente aprecio el cariño con el que me tratas. Todavía recuerdo cuando guardé tu tarjeta y me dije a mí misma que algún día quería volver a visitarte, gracias por recibirme con el mismo amor.

A Ismael Martínez, porqué aunque llevamos poco tiempo de conocernos, todas las pláticas a media noche y los consejos dados han impulsado mi vida en distintos aspectos, confío en ti y agradezco tantos memes y toda la alegría con la que nos contamos esas anécdotas de vida.

A Mauricio Aguado, porque nos conocimos de una forma muy curiosa y a pesar de ello, nos llevamos muy bien, el platicar por tantas horas seguidas me hace sentir bien, sé que puedo contar contigo en todos los aspectos y espero podamos seguir encontrándonos en más tocaditas y tener otras aventuras.

A Herson García, por escucharme y darme algunas herramientas para guiarme cuando me encuentro con dudas, gracias por hacerme ver más allá de lo que me rodea, en cada una de esas horas, he conocido muchas cosas nuevas sobre mí y mi pensamiento.

A Jacobo Mendoza, Iván López, Claudia Paulino, Karen Villagómez, Salvador fuentes y Bruno Lara por su compañía, sus palabras de aliento y ser amigos con quienes pude contar a través de estos años.

A mi asesora Adela Mabarak, por aceptar coordinar mi nube de ideas en el principio y por ser quien me hizo emprender esta difícil aventura con un proyecto de titulación y a la vez ser esa maestra que me inspiró e hizo recordar lo importante que siempre será analizar lo que nos rodea.

A la profesora Edna Becerril, quien, a pesar de estar en muchos asuntos, ha sido parte de mi crecimiento como alumna y como persona. Al profesor Luis Fonseca, por esas tardes enteras de literatura de Marcel Proust y su filosofía.

A la maestra Bárbara Reséndiz, mujer que me abrió las puertas al mundo de la filosofía y las ciencias sociales y al maestro Jorge Bonilla, porqué en los momentos difíciles confió en mí y en que algún día podría llegar hasta este maravilloso momento.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por abrirme sus puertas y brindarme un poco del conocimiento que hasta hoy poseo y sigo desarrollando día a día.

A mis mascotas, fieles amigos de desveladas, compañeros que me han dado horas de alegría, enojo y llanto, Bonino, Cookie, Kiss y Lila.

Introducción.....	5
Capítulo 1- La Comunicación: Tres acercamientos.....	8
1.1.1- Paradigma de Lasswell.....	11
1.1.2- Teoría de la información.....	14
1.1.3- Modelo de Scharmm.....	16
1.2- La Comunicación y el ser humano .....	18
1.3- Social Media.....	19
Capítulo 2 -¿Qué es un ritual?.....	24
2.1-La importancia de los rituales.....	28
2.2-La etnografía en rituales: Un acercamiento a su origen.....	32
2.3- La etnografía digital .....	37
Capítulo 3- Análisis del ritual en redes sociales en el sismo del 19 de septiembre de 2017.....	42
3.1-Breve historia de Facebook, Twitter e Instagram.....	44
3.2- El contexto del sismo en México.....	51
3.3- El sismo como tendencia.....	54
3.4- Noticias alarmantes en la red.....	63
3.5- La figura del héroe.....	71
Conclusiones.....	77

## **Introducción:**

El presente proyecto de titulación de la modalidad de tesina denominado *Análisis del ritual en redes sociales: Una mirada virtual en el sismo del 19 de septiembre de 2017*, tiene como finalidad analizar la manera en que se desarrollaron los rituales dentro de las redes sociales en este suceso.

A lo largo del año 2017 se han presentado diversos avances tecnológicos que han ido cambiando algunas formas de organizarse en las personas así como la importancia que se le atribuye a la comunicación digital, el presente trabajo estará centrado específicamente en las semanas cuando el sismo tuvo un auge dentro de las redes.

¿Cómo interactuaron algunas personas de la Ciudad de México en las redes sociales en este sismo? El proyecto indaga desde las nuevas formas de relacionarse a través de ellas, las palabras clave que actualmente se usan en estas plataformas así como las principales acciones que los ciudadanos realizan dentro de las mismas y el grado de importancia les atribuyen, así como los beneficios o repercusiones que han traído consigo.

Se estima que gran parte de los usuarios que utilizan estas plataformas virtuales, le han dado gran importancia y se han vuelto parte de la vida cotidiana de muchos. Tanto así que muchas empresas recurren a éstas para entender ya sea a sus consumidores o para atraerlos con gustos que puedan ser de interés, así como identificar posibles mercados, tema que se verá con más profundización en los siguientes capítulos. Es por ello que actualmente también existen diversas demandas por robo de datos, por lo tanto muchos usuarios inconformes explican que es una especie de abuso a su privacidad, aunque en muchos casos, no suelen poner atención a qué tipo de plataformas envían su información personal.

Es por ello que esa privacidad que se ve invadida por las distintas herramientas y formas de conectarse que cada una de las redes ofrece. Puesto que es un medio

donde además de difundir y recibir mensajes, los avances tecnológicos le han traído consigo que los cibernautas sean capaces de mostrar sus gustos, ubicación, etcétera. Y a su vez, observar lo que sus amigos o figuras públicas hacen, así surgen distintas modas y se da pie a un lenguaje que puede confundir a más de uno si no se encuentra familiarizado con estas plataformas.

Por otra parte un artículo publicado en la revista digital *Health and Addictions* por la Universidad de Santiago de Compostela señala los efectos negativos que han traído consigo el uso de las redes “Sin negar los beneficios que la Red reporta, también conviene alertar de los peligros y riesgos subyacentes, entre los que se encuentran: el *sexting* (envío de contenidos de tipo sexual –sobre todo fotografías y/o vídeos- producidos generalmente por el propio remitente, por medio de teléfonos móviles), el *ciberbullying* (uso de medios telemáticos -Internet, telefonía móvil, videojuegos- para ejercer el acoso psicológico entre iguales), o el *grooming* (prácticas online de ciertos adultos para ganarse la confianza de un/a menor fingiendo empatía, cariño, etc. con fines de satisfacción sexual), además del acceso a contenidos inapropiados, la pérdida de privacidad o incluso la adicción a Internet”.<sup>1</sup> Es por ello que estas plataformas virtuales han modificado un poco de la visión que los jóvenes tienen de las relaciones interpersonales durante las actividades en internet, también conocida como interactividad, concepto que se retomará más adelante, donde además se observará que estas redes sociales ya no son solamente utilizadas por jóvenes ni sólo para fines recreativos.

Esta investigación se divide en 3 capítulos, el primero tiene como finalidad adentrar al lector a algunos exponente importantes que dieron las bases para los primeros modelos de comunicación, que son los puntos 1.1.1 El modelo de Lasswell, 1.2.1- Teoría de la información 1.3.1- Modelo de Scharmm.

---

<sup>1</sup> Rial Antonio, *Variables asociadas al uso problemático de internet entre adolescentes*, Health and Addictions, Vol. 15, No.1, 2015, página 26, consultado el 6 de marzo de 2018, disponible en: <http://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/view/223/238>



Después en el punto 1.2 se destacará la importancia de conocer el significado de comunicación y las diferencias que existen con otras formas de relaciones sociales. Por último en el 1.3 se abordan los *Social Media* para explicar qué son y cómo nacieron, así como conocer la diferencia entre interacción e interactividad.

El segundo capítulo busca dejar en claro que son los rituales así como evitar confusiones con conceptos que podrían tener similitud con ellos, después se destaca su importancia y los posibles estudios que se realizan en torno a ellos en el punto 2.1, en el 2.2 se explica el uso del método etnográfico para los rituales además de un poco de historia sobre la etnografía y en el punto final 2.3 se aborda la etnografía digital, método de importancia para este estudio.

Por último, el tercer capítulo de esta investigación se empieza con una breve introducción del análisis, y en el punto 3.1 retomar la importancia así como un poco de historia que tienen las redes sociales, en específico Facebook, Twitter e Instagram, después en el 3.2 se plantea el contexto durante en el sismo del 19 de septiembre de 2017, en los puntos 3.3, 3.4, 3.5 se realizan análisis del ritual de diferentes publicaciones en las plataformas ya antes mencionadas. Para finalizar en el 3.6 se muestran las respectivas conclusiones.

## Capítulo 1- La comunicación: Tres acercamientos

Hablar de comunicación es remitirse a la larga historia que distintos investigadores han escrito acerca de ella y de las distintas disciplinas que han influido no solamente en su desarrollo, sino también para tener un mejor entendimiento de la misma.

La comunicación ha sido objeto de teorías, distintos campos se han remitido a ella para lanzar sus propios estudios, desde la psicología hasta la matemática misma, pero todas ellas desembocan en un tema principal. Y es que a través de la comunicación se puede hablar de ella misma.

El concepto “comunicación” también puede llegar a generar confusiones, dependiendo del uso y el contexto en que se utilice. Por ejemplo, se emplearía para hablar de los colores llamativos de algunos animales como las plumas los pájaros o el canto en otros. También se emplearía para hablar de la kinésica de un individuo, es decir, su lenguaje corporal, todos los casos son distintos pero a la vez son formas de comunicación.

A su vez también se puede echar un vistazo al pasado para recordar cómo eran las formas de comunicarse de los antepasados y como éstas se fueron puliendo a lo largo de los años, desde dibujos en cavernas, las cartas que demoraban meses en llegar, el telégrafo, hasta los teléfonos móviles que se han esparcido de manera mundial.

Toda esa tecnología ha permitido que la humanidad esté conectada de manera global y que tenga alcance a una red de datos que puede ser consultada a cualquier hora en distintos puntos geográficos, algo que actualmente se ha convertido como parte de la rutina diaria de muchos usuarios que gustan de las plataformas virtuales. Por lo tanto, el avance y desarrollo de nuevos aparatos tecnológicos ha permitido ampliar los canales comunicativos.

Cada vez que el ser humano ha reflexionado sobre su capacidad de comunicación ha terminado por mejorar el modo de hacerlo: palabra (verbo en sentido bíblico), imagen (cuevas de Altamira, Lascaux), grafía (babilonios, sumerios, egipcios), palabra-imagen, imagen-grafía, grafía-palabra, al final cierto sentido

circular. Nueva reflexión, nuevas prácticas, nuevas reflexiones. Del objeto al pictograma, de este al ideograma y finalmente al fonema. Y vuelta a empezar: fonema-pictograma (¿qué otra cosa es la iglesia en la Edad Media?).<sup>2</sup>

En un enunciado simple se entiende a la comunicación como un proceso en el cual, un emisor utiliza un medio para hacer llegar un mensaje a un receptor, pero sería una definición muy corta. Puesto que con el desarrollo de nuevos estudios para abordarla, se han incorporado otros elementos para hacer el esquema de la comunicación más completo y actualizado, lo a que su vez la convierte en algo más complejo.

La comunicación se considera un proceso porque es continua y no se estudia de manera aislada, sería complejo establecer en que momento empieza y en cual acaba, es un movimiento que cambia continuamente.

Además es retroalimentaría, es decir, existe un predominio de influencia entre los participantes que se comunican, no es lineal, después de comprobar que la comunicación puede dirigirse en distintas direcciones, se entiende que no es un proceso unidireccional ente dos personas. También en este proceso intervienen símbolos, pero que ayudan como referentes entre los receptores, del mismo modo se toma en cuenta el contexto, el código lingüístico y la intencionalidad de los participantes.

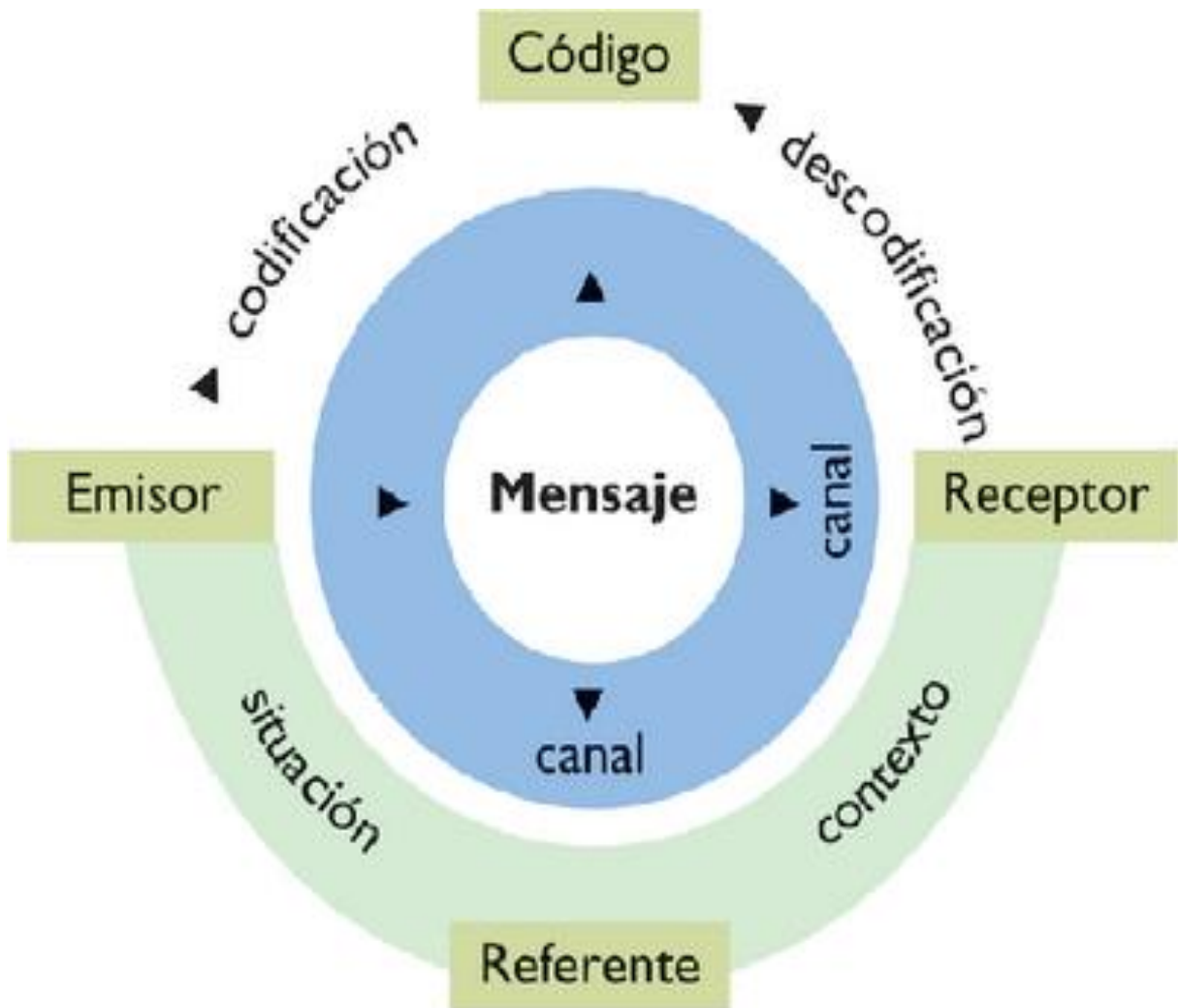
Por esa misma razón surgen las teorías de la comunicación, creadas por distintas corrientes como la sociología, la filosofía, la economía, la cibernética, entre otras, todas ellas interesadas en conocer estos procesos de la comunicación.

Los distintos estudios sobre la comunicación dejan abierto al gran debate que surge sobre su elaboración y su participación en las ciencias sociales, la pregunta de

---

<sup>2</sup> Sosa Osorio J, Arcila Calderón C. *Manual De Teoría De La Comunicación : I Primeras Explicaciones* [e-book]. Barranquilla: Universidad del Norte; 2013, p. 19, consultado el 9 de marzo de 2018, disponible en: <http://eds.b.ebscohost.com.pbidi.unam.mx:8080/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzgzNjA4MF9fQU41?si d=b9874980-ae12-4fb0-bb90-39dae3d139ec@sessionmgr4009&vid=1&format=EB> I

¿La comunicación es una ciencia? Es un tema que sigue dando de qué hablar a los científicos sociales, pero en esta ocasión, no es un tópico para este análisis.



Modelo de la comunicación Fuente: Técnicas de la Comunicación Oral y Escrita

En el siguiente apartado, se abordan algunos exponentes interesados tanto en los medios de comunicación, así como en el término mismo, además se retoman sus principales aportes en el sistema de la comunicación.

### 1.1.1-Paradigma de Lasswell

Corre el año de 1927 y el mundo está en transición con la tecnología, es en este punto de la historia cuando los medios se comienzan a utilizar para gestionar la comunicación y la importancia que éstos crean entre la opinión pública y la gubernamental. El avance del telégrafo, el teléfono y la radio son realmente notables.

Es en este tiempo donde surge una línea de investigación interesada en los problemas comunicacionales, denominada *Mass Communication Research*, en la cual según Sosa Osorio y Arcila Calderón<sup>3</sup> se puede encontrar los siguientes puntos principales:

1. Estuvo centrada en el estudio de la propaganda política, el análisis de contenido de los mensajes, los análisis de audiencia, los estudios sobre los efectos y la formación de la opinión pública.
2. Sus objetivos podrían ser descritos como utilitaristas, pragmáticos y puntuales, orientados a: usar más y mejor los medios de comunicación, resolver problemas a la administración gubernamental en diversos órdenes, coadyuvar a reducir los problemas sociales, culturales, educativos de la sociedad norteamericana, justificar la expansión norteamericana hacia el exterior.
3. La metodología empleada estaba fuertemente emparentada con una concepción empírica de la ciencia: datos observables y cuantificables, categorías de análisis precisas y objetivas, ámbito limitado en las investigaciones, parcelamiento de la realidad (disección de los procesos) y explicaciones empírico-analíticas

Harold Dwight Lasswell<sup>4</sup> con sus estudios en Ciencia Política y una perspectiva funcionalista, estaba interesado en la influencia que la propaganda tenía en aquél

---

<sup>3</sup> *Ibíd.*, P. 26

<sup>4</sup> Muth Rodney, Muth Marcia, *Harold D. Lasswell: An Annotated Bibliography*, Springer Science & Business Media, 1990, p. 120

año 1936, la cual podía funcionar como adherencia entre las masas y dependiendo de su uso, podía tener ventajas como desventajas.

Por ello, sus estudios se encaminan a analizar el efecto de los mensajes que predominaban dentro de la sociedad, es decir como los medios influían en la opinión pública.

Lasswell se basa en la teoría de la aguja hipodérmica, en la cual se entiende que los medios serán quienes marcaran las pautas dentro de la sociedad y en específico en cada uno de los individuos, imponiendo las formas de comportamiento sin posibilidad de elección.

“{...} los mensajes de los medios de comunicación, se insinuarán ‘bajo la piel’ e irán a atacar a los miembros del público exactamente como sucede con una inyección con aguja hipodérmica, sin ninguna posibilidad de mediación o reelaboración por parte de los receptores”.<sup>5</sup>

A su criterio la comunicación en los medios tiene distintas funciones dentro de la sociedad, como inspeccionar o examinar el desarrollo de la misma así como sus formas de relacionarse para generar una respuesta dentro de su entorno, todo esto bajo reglas específicas que son reproducidas o heredadas entre los individuos.

Estas tres funciones, que podríamos también llamar *informar, orientar y educar*, fueron años más tarde complementadas con la función de entretener. Asimismo, este primer análisis funcionalista fue complementado por Robert Merton (1964), quien incluyó el concepto de disfunción, definiendo junto a Paul Lazarsfeld la llamada disfunción narcotizante (Lazarsfeld y Merton, 1977), es decir, el hecho de estar expuestos a grandes cantidades de información, perdiendo la capacidad de decidir y actuar.<sup>6</sup>

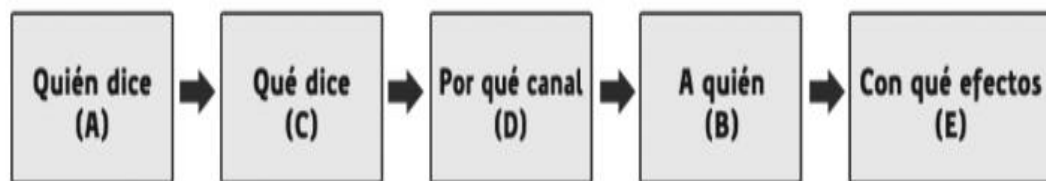
---

<sup>5</sup> Boni, Federico, *Teorías de los medios de comunicación*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2006, p. 15

<sup>6</sup> Sosa Osorio J, Arcila Calderón C., *op cit.*, p.29

Más adelante, otras teorías. Refutarán a la aguja hipodérmica, proponiendo que la sociedad también tiene su propia conciencia y es capaz de discernir entre lo que le es útil y tener sus propios comportamientos, dejando atrás las ideas conductistas.

Aquí se muestra modelo básico sobre la comunicación que Lasswell construyó a pesar de que dentro del mismo, aún falten elementos a tomar en cuenta. Este modelo o también llamado Paradigma de Lasswell (quién dice qué por qué canal a quién y con qué efectos) fue uno de los pioneros en tratar de darle esquematización a la comunicación colectiva.



(A) Sujeto activo que expresa un mensaje  
(C) por intermedio de un canal  
(D) a un sujeto pasivo.

(B) para lograr determinados objetivos

(E), intencionadamente.

(B) Sujeto pasivo que recibe/capta determinado mensaje

(C), generándose en él una determinada reacción (E).

*Modelo de la Comunicación de Lasswell*

Fuente: Manual de teoría de la comunicación: Primeras explicaciones

### 1.2.1- Teoría de la información

Claude Elwood Shannon<sup>7</sup>, matemático e ingeniero estadounidense, hace uno de sus grandes aportes a la comunicación junto al informático Warren Weaver en 1948, a pesar de que sus estudios están basados en el área matemática, su modelo puede plantearse en otros ámbitos.

Su sistema general de comunicación se basa en algo sencillo, un esquema lineal que tiene dos polos, donde cada uno presenta el inicio y el final de la transmisión, en palabras de Armand Mattelart en el libro *Historias de las Teorías de la Comunicación*<sup>8</sup> se entiende que el concepto de *fuentes* puede mandar un *mensaje* con un *emisor* (teléfono) que puede codificar aquello que se envía para hacerlo entendible a través de un *canal* (cable telefónico) a un *receptor* que lo descodifica y al final se tiene el *destino* que es la persona a la que se envía el mensaje.

Como se puede observar en la explicación anterior Shannon al esquematizar ese sistema, lo hizo pensando en un modelo telefónico, un nivel más 'tecnológico' si se le quiere ver de otra forma.

Por lo tanto él buscaba que la información se enviase de manera óptima y que atravesara perturbaciones aleatorias o el concepto de 'ruido'. Este modelo puede abarcar vías de transmisión como lo puede ser el teléfono, la radio y el aparato que en la actualidad es de gran demanda y utilizada mundialmente: la computadora.

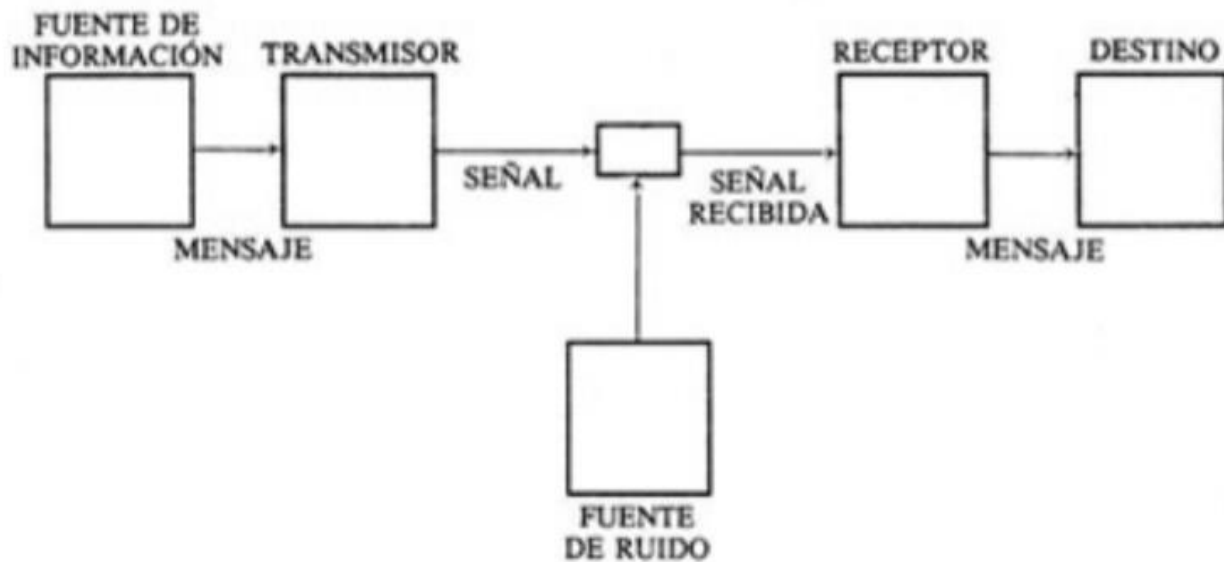
Además de tratar de mejorar el envío de mensajes, también se trató de establecer un valor informativo, es decir considerar la información con valor cuantificable dentro de un proceso, si se trata de enviar mucha información también será mayor el tiempo de envío.

---

<sup>7</sup> Monsalve Ramírez Alfonso, *Teoría De Información Y Comunicación Social*, Ecuador, Editorial Abya Yala, 2003, p. 17

<sup>8</sup> Mattelart, Armand, *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona , México, Paidós Iberica, 2005, p. 42





Modelo de Shannon y Weaver Fuente: Modelos de la comunicación, portal comunicación

Con la explicación anterior, se puede identificar que hace falta profundizar o reflexionar más dentro del modelo propuesto de Shannon y Weaver ya que su modelo es lineal, y faltan elementos de parte de los polos que reciben la información para tener un mejor sistema comunicacional.

Cabe recordar que este modelo era una propuesta matemática, no estaba especialmente dirigido a aplicarse dentro de las ciencias sociales, pero ha sido utilizado para explicar distintos elementos dentro de la comunicación.

En el siguiente punto, se abordará una nueva propuesta de modelo que hace crítica a los modelos antes mencionados.

### 1.3.1- Modelo de Schramm

Wilbur Schramm fue un literato y comunicólogo, interesado en esas áreas, se enfocó a precisar ciertos puntos dentro de la comunicación, entre ellos considerar que no había alguna disciplina que abarcara con totalidad lo que representaba el estudio comunicativo (se podría entrar aquí al debate sobre todas las disciplinas que están apoyadas y siguen en disputa sobre reconocer o no a la comunicación como una ciencia). En palabras de Schramm:

Las investigaciones sobre comunicación, en consecuencia, se refieren a cómo se puede ser efectivo en la comunicación, cómo ser comprendido, cómo ser claro, cómo utilizan las personas los medios efectivos de comunicación, cómo pueden entenderse entre sí las naciones, cómo puede usar la sociedad los medios de masa con mayor provecho y, en general, cómo funciona el proceso básico de la comunicación.<sup>9</sup>

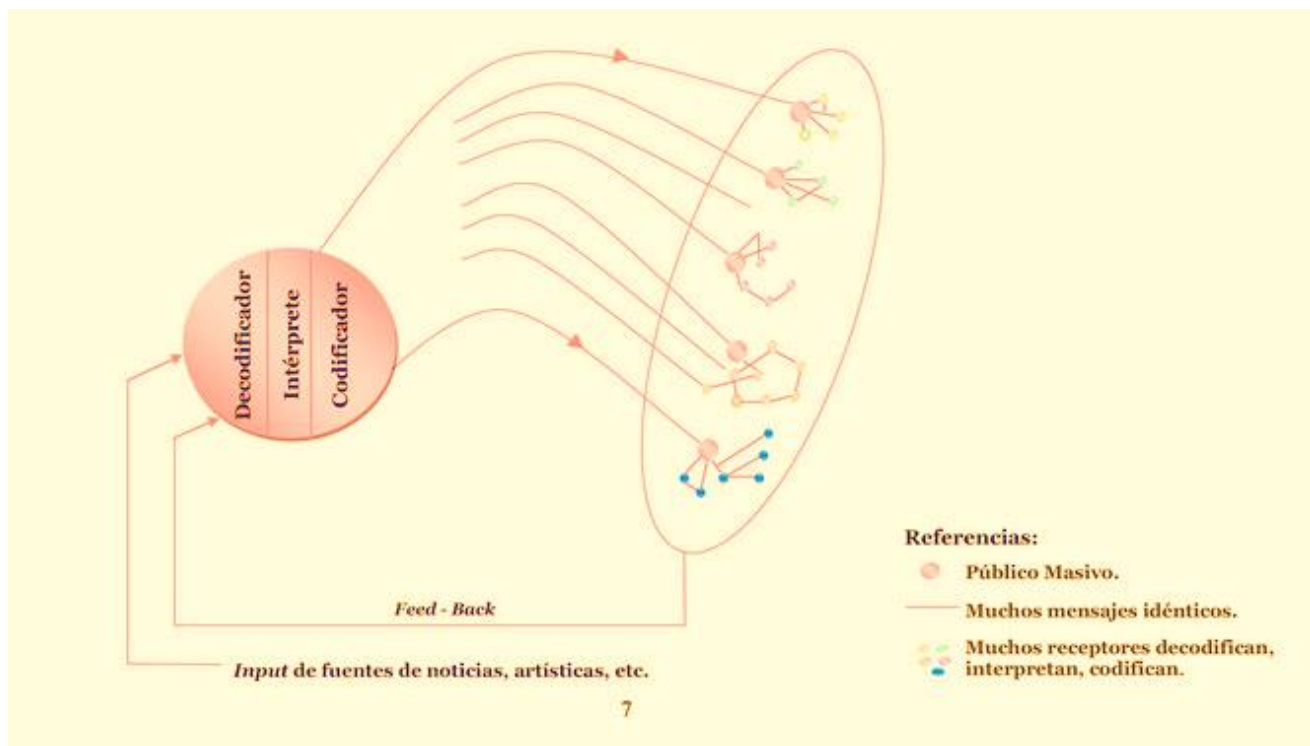
También entre sus estudios, se puede considerar que apuntaban en dirección contraria a los de Lasswell, como ya se había mencionado en puntos anteriores, éste consideraba a la audiencia como un receptor pasivo que sólo escuchaba y obedecía lo que se le presentaba.

Es decir que no había una especie de razonamiento y se seguían cierto de conductas que eran creadas por los medios masivos, como la televisión y la radio respectivamente. Por lo tanto Schramm explicó que para poder entender a la audiencia y saber crear los mensajes que se les enviaban, era preciso conocer el contexto, los factores culturales o psicológicos de ésta. Así también la sociedad

---

<sup>9</sup> Miquel, Rodrigo, *Modelos de la comunicación*, Madrid: Tecnos, 1995, consultado el 5 de marzo de 2018, a las 14:00 hrs. Disponible en: [http://www.portalcomunicacio.org/uploads/pdf/20\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacio.org/uploads/pdf/20_esp.pdf)

misma podría actuar como un emisor. Schramm aporta a los modelos lineales antes mencionados, las necesidades por parte del emisor y del receptor de encontrarse o hablar el mismo lenguaje para un mayor entendimiento.



Modelo de Schramm Fuente: Modelos de la comunicación, portal comunicación

Su modelo tiene elementos que ya se retomaron en otros puntos, un *emisor* que manda un *mensaje* través de un *canal*, hasta llegar a un *receptor*, y que esta transmisión puede operar a la inversa, es decir aquí se encuentra el concepto de *Feed-back*, una retroalimentación entre el emisor y el receptor.

Por lo tanto se deduce que el modelo de Schramm entra como uno circular, donde ambas partes siguen interactuando.

Al observar estos distintos modelos ya mencionados, se puede comprender el concepto de comunicación y cómo se ha ido modificando o se la ha añadido algún elemento hasta llegar a un modelo que es parecido al que actualmente se utiliza dentro de las redes sociales. Por lo tanto, estos acercamientos permiten explicar cómo es utilizada la comunicación para cada individuo

## 1.2- La Comunicación y el ser humano

Existen diversas maneras comunicarse, se puede tomar por ejemplo, la que es propia entre los animales pero está alejada de aquella utilizada por el hombre. Cuando se interactúa con un animal, la mayor parte de tiempo es como si sus respuestas ante un estímulo ya estuvieran programadas, es decir, que no tiene manifestaciones distintas a las que encontramos en el ser humano, que está inmerso en un contexto distinto.

En el repertorio de comportamientos de un animal se encuentran movimientos reconocibles, y por ello, constantes en forma, que el animal no precisa aprender y que, al igual que las características corporales, son caracteres distintivos de la especie. Se trata hasta cierto punto de capacidades innatas. Estos movimientos innatos reciben el nombre de patrones fijos de conducta (...) pueden ser funcionales desde el nacimiento (...) algunos se desarrollan con el crecimiento del animal.<sup>10</sup>

A pesar de lo antes explicado, todavía existen diversos debates acerca de la existencia de la comunicación entre los animales aunque hasta cierto punto sea simple.

En este apartado, se aborda la comunicación humana, la cual como su nombre lo dice, es aquella en la que los actores humanos son partícipes. Comunicación tiene el significado de compartir, poner en común,

Al tomar en cuenta el punto anterior, en donde se explica el modelo de Schramm, también cabe resaltar que este comunicólogo, consideraba que la comunicación era un proceso social, en donde ésta era lo que hacía posible las sociedades y las relaciones en donde se comparte información.

Por otro lado, para Martín Serrano enuncia algunas categorías en las cuales se puede basar la acción comunicativa humana que se ha desarrollado con la

---

<sup>10</sup> García Madrigal, Florencio, *Fundamentos de comunicación humana*, Zaragoza : Mira, depósito legal 1994, p. 12

evolución. Él entiende que el hombre ha construido un ecosistema artificial en donde la cultura y las ideas, así como los objetos mismos creados tienen fines expresivos.

Y a medida que ha evolucionado, el ser humano ha sido capaz de crear sus propios instrumentos tecnológicos para comunicarse, además de buscar técnicas para hacer que sus señales fueran rápidas y con mayor alcance.

Es decir, en general el hombre se apoya no solamente de sus instrumentos biológicos para comunicarse, su mente es demasiado compleja, que no cualquier otro ser es capaz de sistematizar con orden y lógica los pensamientos que poseen, la capacidad cognitiva y el lenguaje para comunicarse, son una especie de arte que no todos pueden imitar.

### **1.3- Social Media**

Hasta este punto, se entiende que hablar de comunicación resulta algo complejo de explicar y que se utilizan distintas disciplinas para tratar de entender un concepto más sencillo y que al estudiarse a fondo se vuelve más complicado.

Según el autor Carlos Scolari en su libro *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, el paso del tiempo en la sociedad, ha llevado al humano a seguir desarrollando diversas formas de tener una comunicación más efectiva y rápida, por lo que la llegada de la tecnología o más bien, la innovación creciente y fugaz en este ámbito, hace que su estudio sea más vasto.

Porque la sociedad actualmente avanza a un ritmo muy rápido, en las noticias se aprecia como cada día, los avances científicos invaden en muchos aspectos cotidianos y que tratan de facilitar la vida de quien los utiliza o en este caso tratan de acercar a las personas con otras.

Por ello, muchos científicos sociales analizan los cambios dentro de los nuevos modelos dentro de la comunicación, la revolución tecnológica trajo consigo el

Internet y que a pesar de ya tener muchos años funcionando, en los últimos años, ha tenido un impacto social.

Un impacto que empezó en el siglo XX por la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), las cuales dan lugar a las redes mediante las cuales los usuarios pueden comunicarse y hacer una transmisión de datos a distancia.

El Internet da un impulso significativo, no sólo permite conexiones, es una plataforma que también brinda información, como una especie de computadoras interconectadas. <sup>11</sup>

Esta conexión de redes permite el libre flujo de información en grandes cantidades, cada día, entre todos los usuarios que utilizan distintos blogs o redactan documentos y los suben, se reúnen muchos datos de forma acelerada.

Entre todos estos, es necesario saber discernir la información útil de la innecesaria, ya que existe gran basura informática que se comparte en distintos medios como si fuera veraz, lo que en ocasiones provoca malos entendidos.

Antes de seguir hablando sobre los medios sociales o *social media*, es necesario aclarar la diferencia que existe cuando un usuario decide comunicarse mediante el Internet.

Por una parte se tiene el concepto de *interacción*, el cual se puede entender como un intercambio de información o de acciones realizadas por uno o más sujetos, tiene un significado más profundo, la interacción hace posible las relaciones humanas, en las que los individuos comparten sus costumbres, se intercambian signos y se desarrolla la acción social, es así como se produce y transforma la realidad.

Los elementos simbólicos son los que nos permiten hablar de la interacción social. Y dado que toda interacción social se fundamenta en la comunicación, es pertinente hablar de interacción comunicativa. Esta última la

---

<sup>11</sup> Quintar Aida, Calello Tomás, Aprea Gustavo, *Los Usos de las TICs : una mirada multidimensional*, Buenos Aires : Universidad Nacional de General Sarmiento , Prometeo Libros, p. 71

comprendemos como un proceso de organización discursiva entre sujetos que, mediante el lenguaje, actúan en un proceso de constante afectación recíproca<sup>12</sup>

Estas relaciones se realizan de una manera interpersonal, en la que los individuos se encuentran cara a cara, ya sea entre dos o más personas que utilizan el lenguaje verbal o no verbal para comunicarse.

Por otra parte, se tiene el concepto de *interactividad*, el cual se puede definir como el intercambio de mensajes entre un sujeto y un ordenador, son las relaciones que se forman dentro de Internet.

No solamente se trata de tener una plataforma digital, en la que los usuarios navegan y encuentran contenido, lo que diferencia el Internet de otros medios de comunicación o la radio, es la forma en que los espectadores se relacionan.

En puntos anteriores, se había visto que estos medios, sólo proporcionaban una comunicación lineal, es decir, que el público entraba en contacto con el contenido pero no era capaz de formular o intercambiar mensajes con el aparato en ese momento, el mensaje sólo se quedaba retenido en el espectador.

Lo que hizo diferente el Internet, fue crear una interactividad entre sus usuarios, en la que mediante correo electrónico, blogs, etc. El usuario era capaz de mensajear de manera directa en el mismo instante y a una velocidad eficaz, en donde dejan de ser solamente espectadores pasivos para también ser participantes.

Por ello, es importante entender la forma en que los usuarios interactúan en un plano cara a cara y un plano digital, mediante un ordenador.

Al retomar la llegada del Internet y los cambios que generó, también se toma en cuenta la forma en que los usuarios navegan dentro de éste, y que es a través de una red.

---

<sup>12</sup> Rizo García, Marta, *Interacción y comunicación. Exploración teórica-conceptual del concepto de Interacción*, consultado el 12 de marzo de 2018 a las 14 horas, disponible en [http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom\\_publica2.php?grup=13&id=249](http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2.php?grup=13&id=249)

Creada a fines de los ochenta por Tim Berners-Lee, la Red World Wide Web (www) es una red conformada por millones de páginas relacionadas entre sí y con una cobertura planetaria, desarrollada a partir de la infraestructura de Internet.<sup>13</sup>

Una red en donde se crea un intercambio de información entre personas o grupos en el ciberespacio donde se pueden conocer las necesidades, intereses, gustos, etc. Para así crear una especie de pertenencia e identificación entre ciertas comunidades.

Estas comunidades *on-line* han surgido como una nueva forma de entretenimiento para las personas, ya sea para adultos o jóvenes, las plataformas tienen una estructura propia en la cual, los usuarios son capaces de intervenir y escoger los temas que le sean de interés.

Por otra parte, también han surgido diversos estudios donde se considera que existe una especie de adicción a las redes sociales, debido a que muchos sujetos invierten gran cantidad de tiempo frente a la computadora y/o el celular a lo largo del día, otros tantos presentan una especie de codependencia con estos aparatos, en donde la felicidad depende mucho de la popularidad que el usuario tenga en su red social

Previos estudios sobre Facebook y otras redes sociales han demostrado que estos sitios web pueden tener efectos negativos entre sus usuarios. Por ejemplo, uno de la Universidad de Michigan que examinaba la influencia de Facebook en la felicidad y satisfacción encontró que mientras que más una persona utilizaba la red social, peor se sentía después.

Entre las razones esgrimidas está un nuevo síndrome llamado "fear of missing out" ("temor de quedar excluido") o FOMO por sus siglas en inglés, en el que la persona compara constantemente su situación con la de otros amigos y conocidos en las redes sociales y siente que se está perdiendo experiencias.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Quintar Aida, Calello Tomás, Aprea Gustavo, *op. cit.*, p.75

<sup>14</sup> El Universal, *Adictos a drogas y a redes sociales tienen cerebros parecidos*, El Universal Ciencia, consultado el 11 de octubre de 2018, a las 13 hrs. Disponible en : <http://archivo.eluniversal.com.mx/ciencia/2015/adictos-drogas-redes-cerebro-100798.html>



Es así como comienza la importancia de las redes sociales virtuales que actualmente acaparan la atención de los medios, porque son espacios en los que la gente está concentrando gran parte de su tiempo, donde el contenido y las noticias que suceden alrededor del mundo se expanden. También las redes sociales son una puerta económica a las empresas y la publicidad.

Por lo tanto, antes de entrar a un análisis más explícito sobre usuarios en redes sociales, es necesario entender cómo son las formas de interacción social y cuáles son los elementos principales sobre las cuales están basadas las acciones simbólicas de los usuarios en los rituales que se generan, tema que se expone en el siguiente capítulo.

## Capítulo 2 -¿Qué es un ritual?

En muchas ocasiones, cuando el ser humano suele escuchar el término de ritual, rápidamente llegan a sus pensamientos, diversas imágenes y palabras que suelen ser relacionadas con ceremonias y en específico algo que tenga que ver con religión.

En otros casos, se le asocia al término con temas por ejemplo la brujería o acciones malignas que puedan ser usadas ya sea en contra de una o varias personas. Por ello es que la ritualidad es una expresión que se ha utilizado en diversos sentidos.

No es necesario pensar que todos estos rituales, solamente tienen que ver con civilizaciones antiguas o culturas ajenas al entorno en el que actualmente se vive, las cuales son señaladas constantemente por poseer otras creencias y venerar a otros dioses.

Lo cierto es que esta palabra se encuentra ligada a aspectos de la religión, de igual forma está unida a lo social, a lo político, etcétera. Es decir, con el paso del tiempo los rituales se extienden a distintos aspectos de lo social.

Para el sociólogo Randall Collins, es cerca del siglo XIX cuando la antropología y la sociología empiezan a generar debates en torno al tema del ritual y se empieza a realizar una búsqueda histórica en distintas civilizaciones en busca de una profundidad en el tema.<sup>15</sup>

“Historiadores como Numa Denis Fustel de Coulanges habían indagado las fuentes de la propiedad, la ley y la política de la Grecia y la Roma antiguas y las habían descubierto en un conjunto de cultos religiosos, participar en los cuales demarcaba las fronteras entre familias, clanes y coaliciones políticas<sup>16</sup>”

Lo cierto es que a la par de ir descubriendo el significado de estos actos entre los individuos, también se subrayó la diferencia entre éstos y las prácticas religiosas.

---

<sup>15</sup> Collins Randall, *Cadenas de rituales de interacción*, Barcelona, Anthropos, 2009, p. 24

<sup>16</sup> *Ibíd.* p. 25

Por lo tanto, se puede definir al ritual como una cadena de acciones que parecen ser cotidianas, pero que expresan y generan identidad dentro del grupo de personas que los están realizando. Aquí entra la importancia de los símbolos en cada cultura, ya que también forman parte de esa realidad dentro de los distintos espacios de interacción donde se desarrollan los rituales.

Al analizar este tipo de acciones, es posible estudiar la realidad que se vive dentro de esa actividad. Cabe resaltar que a pesar de ser algo que se realiza de manera usual, tiene un alto grado de impacto y es más representativo que otro tipo de actos.

Los rituales transforman las acciones ordinadas y mundanas como comer, hablar, ver la televisión, etc., en acciones que trascienden las particularidades de la situación y unen a los participantes en un orden social y cultural general que sobrepasa el tiempo y el espacio presentes. Las acciones rituales se refieren a la integración de un orden social y cultural<sup>17</sup>



FIGURA 2.1. Ritual de interacción

Fuente: Randall Collins en *Cadenas de rituales de interacción*

<sup>17</sup> Steeg Larsen B, Tufte T, *¿Es necesario seguir un ritual? explorando los usos sociales de los medios de comunicación*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas 2001VII9-40. Consultado el 24 de abril de 2018 a las 14 hrs. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31601302>.

Según el esquema anterior, Randall Collins hace la siguiente aclaración: “La figura 2.1 presenta al ritual de interacción como un conjunto de procesos unidos por conexiones casuales y bucles de retroalimentación. Todos los componentes del modelo son variables”<sup>18</sup>

Por lo tanto, los rituales se pueden crear con distintas personas, otros escenarios, y en el caso de este análisis, de una forma virtual, en la cual estará ausente la presencia corporal. Collins afirma que para que un ritual desemboqué con éxito la copresencia es importante. A partir del estudio del presente trabajo, se considera que actualmente las redes sociales han puesto en marcha el acercamiento entre individuos mediante formas que no quedan puramente en lo auditivo o lo visual como es el caso de la televisión, también han dado pie a que dos o más usuarios estén conectados al mismo tiempo aunque se encuentren en distintos países, una forma que es atractiva y permite que la comunicación fluya aunque el cuerpo no esté totalmente presente pero las emociones siguen exaltando y esparciéndose entre los conectados.

Entonces según Collins tenemos un escenario común con distintos sujetos participantes o actores, todos tienen sentimientos variados pero hay un estado anímico compartido, se propaga y es retroalimentativo alrededor del foco donde la atención se está centralizando. El autor retoma el ejemplo de personas en un funeral, las familias y los amigos reunidos alrededor del ataúd, todos son partícipes de la tristeza y el llanto colectivo. Desde los símbolos religiosos hasta las palabras de consuelo o los gestos de tristeza son considerados como objetos sagrados.

Collins dice que también pueden existir los rituales fallidos, en los cuales la mayoría de los casos son denominados de esa forma porque no logran crear un sentimiento colectivo, el foco de atención no es común y por lo tanto los participantes se encuentran dispersos.

Entre los diversos ejemplos de rituales que existen, destaca por ejemplo aquel donde la gente se reúne para un funeral, la presencia colectiva alrededor del foco

---

<sup>18</sup> Collins Randall, *op. cit.* p. 41

de atención que en este caso sería el difunto, en este lugar las emociones que se comparten son la tristeza, el apego, etcétera. Por lo tanto, se forma la solidaridad grupal y los objetos sagrados cómo lo son las cruces, las flores o los símbolos religiosos tienen un significado importante entre los participantes, que asimilan el concepto de muerte y lo que sigue después de ella.

También se pueden retomar las multitudes de un concierto, los protestantes de una marcha, entre otros.

“La multitud de una concentración política que dispersa su atención por cosas ajenas al orador o al símbolo enemigo al que deberían enfrentarse, se agita sin orden ni concierto (...) o la fiesta que se empantana en pequeños reductos de conversaciones insustanciales y no genera efervescencia colectiva alguna”.<sup>19</sup>

Es necesario aclarar que es común confundir o tratar el término de ritual como un sinónimo de rito, a pesar de encontrarlos íntimamente ligados, no significan lo mismo. El rito es un acto individual o colectivo que me mantiene fiel a las reglas y es repetitivo, está más ligado a lo religioso. Así como poseer o requerir cohesión y coerción.

Existen distintos tipos de ritos, por ejemplo, los ritos de paso: Celebrados en momentos específicos y fundamentales del ser humano, como lo pueden ser los bautizos, primeras comuniones o las bodas.

## **2.1-La importancia de los rituales**

Estudiar los rituales no es una tarea fácil para el investigador, ya que éste desde hace muchos años, ha buscado adentrarse entre diferentes culturas para así analizarlas y tratar de entenderlas desde su punto de vista.

La necesidad de conocer el pensamiento del ser humano, que parece ajeno a las costumbres que suelen ser denominadas como cotidianas por otros grupos de

---

<sup>19</sup> *Ibíd.* p. 76

personas, ha dado pie a diversos descubrimientos que aunque pasan desapercibidos, suelen tener una carga cultural muy fuerte.

Es decir, al hablar de rituales, es adentrarse en un espacio en el que el sujeto convive y genera identidad con todos aquellos que le rodean y esa es la base de su unión, porque debido a todos esos actos colectivos que el humano realiza, hacen posible entender un poco más, como está estructurado su pensamiento y cuál es su rol dentro de un grupo.

Por una parte, es posible que cuando se llevan a cabo estos actos colectivos, surjan grupos que los encabecen y por lo tanto sean representativos entre otros círculos sociales, es decir, puede existir un choque de grupos por poseer ya sea atención, influencia o privilegio durante un ritual.

“Los rituales tienen un doble efecto estratificador: discriminan entre incluidos y excluidos de él, y dentro del ritual, entre líderes y seguidores; de ahí que sean los mecanismos clave, y podríamos decir que las armas decisivas, en los procesos de conflicto y dominación (...) Los rituales ponen las bases de una situación de confianza social”.<sup>20</sup>

Por lo tanto, se entiende que cuando un individuo es parte de un ritual, no solamente ocupará un rol específico, también compartirá sentimientos y una sensación de pertenencia al grupo que comparte los mismos símbolos en un espacio donde converge el entusiasmo dentro un suceso significativo.

Por otra parte, aquellos momentos que son relevantes dentro de la vida del ser humano, también son una fuente de información para el investigador que trata de entender estas interacciones las cuales cada individuo desarrolla dentro de su comunidad. Al hablar de un momento específico, también se pueden tomar en cuenta, las fechas más consumistas a lo largo de un año.

Es decir, si se toma por ejemplo, el festejo del día de San Valentín, el acto de comprar los regalos para los seres amados en lugares se podría utilizar para un análisis según su desenvolvimiento en México. Además de observarse cierto tipo

---

<sup>20</sup> *Ibíd.* p. 64

de actos son repetitivos entre las personas, desde los sitios en los que se reúnen para convivir, las tiendas que frecuentan para buscar regalos, así como los mensajes que suelen circular, ya sea en redes sociales o en otro tipo de medios.

Con ello, el investigador, puede adentrarse a estudiar estas acciones y poder determinar, un escenario en donde el actor, muestra su estilo de vida, las creencias que tiene arraigadas, etc.

Se retoma este festejo de San Valentín como algo importante dentro del ámbito comunicativo, puesto que al analizar estos rituales y enlazarlo en material publicitario, por ejemplo, le sería realmente útil al publicista, tener más claro el perfil del consumidor y saber cómo llamar su atención, en que sitios puede lanzar mensajes que sean de su interés, así como tener un acercamiento al círculo social en el que se desenvuelve. Como se puede observar en los siguientes ejemplos de mensajes publicitarios, analizar las interacciones, ayuda a crear mensajes más efectivos e identificables para el público.



No sé qué es más frío,  
el clima o tus mensajes  
de WhatsApp. 

Con muy poco puedes decir mucho

**UNE  
FON**

*¿Están seguros de ser su última conexión de WhatsApp? Fuente: Unefon*

*Seguro lo hemos pensado Fuente: Unefon*

Se puede observar que el área de comunicación encargada de la publicidad de la marca de servicios telefónicos Unefon está al pendiente primeramente sobre las plataformas donde más se comunican sus usuarios, así como los chistes que giran en torno a la misma a través de las redes sociales, que en este caso es WhatsApp, una de las preferidas del público actual. De esta forma, puede establecer un vínculo de cercanía entre sus clientes y sus productos.



## 2.2 La etnografía en rituales: Un acercamiento a su origen

Es posible abordar un ritual desde distintos métodos de estudio, para comprender a profundidad determinados momentos que son relevantes para distintos sujetos.

En este caso, se podría utilizar el método etnográfico para tener un acercamiento y a la vez apoyarse de otras herramientas que son de utilidad para este tipo de análisis.

Son muchas las definiciones para el concepto de etnografía, debido principalmente a que es considerada como un ámbito teórico-metodológico que viene de la antropología, por lo tanto la mayor parte de esos conceptos suelen provenir de la perspectiva antropológica.

La etnografía, es la forma de analizar el comportamiento y las costumbres que ocurren dentro de una comunidad en específico, utilizando principalmente la observación y la descripción.

La etnografía consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos. O, dicho de otra forma, trata de captar el sentido que las personas dan a sus actos, a sus ideas, y al mundo que les rodea.<sup>21</sup>

El investigador también puede hacer observación participante, es decir, puede interactuar y ser parte de estos comportamientos que se desenvuelven en una comunidad.

Al hacer una observación participante, el sujeto que analiza debe tomar en cuenta que tanta repercusión o que tanto afecta su presencia al estudio que trata de realizar.

---

<sup>21</sup> Murillo, F., Martínez Garrido, C., *Investigación etnográfica*, Madrid: UAM, 2010, consultado el 20 de agosto de 2018 a las 13 hrs. Disponible en: [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/I\\_Etnografica\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf).

De esta forma, tratará de recopilar todo aquello que le sea útil, para entender un comportamiento o en este caso, un ritual determinado, y así conocer ideas, formas de relaciones sociales, religiones, etcétera.

En cualquiera de los casos, ambos pueden aportar distintas visiones sobre la forma de organización social del grupo estudiado, ya sea que pueda causar incomodidad e impedir que los miembros puedan desarrollar sus actividades con normalidad o caso contrario, el investigador tenga la capacidad de adentrarse dentro de las labores y que los integrantes hagan caso omiso a su presencia.

Por ello, se considera que este método de investigación tiene un carácter interpretativo, el cual sirve para obtener conocimientos sobre los fenómenos sociales que ocurren dentro de una comunidad. La interpretación será algo fundamental dentro del análisis y Clifford Geertz resalta un poco de esto:

El antropólogo de manera característica aborda esas interpretaciones más amplias y hace esos análisis más abstractos partiendo de los conocimientos extraordinariamente abundantes que tiene de cuestiones extremadamente pequeñas. Enfrenta las mismas grandes realidades políticas que otros —los historiadores, los economistas, los científicos políticos, los sociólogos— enfrentan en dimensiones mayores: el Poder, el Cambio, la Fe, la Opresión, el Trabajo, la Pasión, la Autoridad, la Belleza, la Violencia, el Amor, el Prestigio; sólo que el antropólogo las encara en contextos lo bastante oscuros<sup>22</sup>

Además de recoger dos puntos de vista: el de investigador que mediante sus escritos trata de recopilar información valiosa y el de los participantes con su desenvolvimiento.

Al no poder separar a un individuo de su contexto, el investigador tiene que estudiar a la comunidad a partir de la realidad en la que está inmersa y tener en cuenta que esto puede llevarle largos periodos de tiempo, para así obtener un relato más detallado de su estudio.

---

<sup>22</sup>Geertz, Clifford, *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa 1987, p. 33

Por su parte, los autores Paloma Gay y Blasco y Houn Wardle, consideran indispensable, indicar a los lectores algunas preocupaciones básicas que son tratadas en la mayoría de los textos etnográficos escritos por distintos autores, y a su vez, abordan formas de procesamiento de la información y tipos de argumentos que los antropólogos suelen emplear.

1-The concern with understanding different cultural or social life words by reference to each other, that is to say, through comparison;

2-the need, which follows from the comparative outlook, to contextualize, to show how the differences thrown up through comparison have meaning within a relevant mutual framing of context and detail;

3-the objective of showing that the life world in question displays elements of pattern or logic that helps explain why people might act in this way, or speak in that. This is a deepening of the process of contextualization. <sup>23</sup>

1- La preocupación por entender las diferentes palabras de la vida cultural o social por referencia a la otra, es decir, a través de la comparación;

2-La necesidad, que se desprende de la perspectiva comparativa, de contextualizar, de mostrar cómo las diferencias planteadas a través de la comparación tienen significado dentro de un marco mutuo pertinente de contexto y detalle;

3-El objetivo de mostrar que el mundo de la vida en cuestión muestra elementos de patrón o lógica que ayudan a explicar por qué la gente podría actuar de esta manera, o hablar en eso. Esto es una profundización del proceso de contextualización.

En el escrito llamado *Investigación Etnográfica*<sup>24</sup>, los autores Javier Murillo y Cynthia Martínez Garrido, hacen una pequeña recopilación de lo que podría ser una breve metodología sobre este método, del cual retomaré sólo los puntos que considero principales:

---

<sup>23</sup> Gay y Blasco, Paloma, *How to read ethnography*, London: Routledge, 2007, p3.

<sup>24</sup> Murillo, F., Martínez Garrido, C; op. cit.

- a) Selección del diseño: Es definir y dejar en claro cuál es el objetivo que se intenta perseguir con la investigación. Es decir, tener un punto de partida específico.
- b) Determinación de las técnicas: En este punto, se proponen algunas técnicas dependiendo del estudio elegido para examinar, por ejemplo se proponen entrevistas, análisis de contenido, recopilación y estudio de documentos como diarios, autobiografías, etc.
- c) El acceso al ámbito de investigación o escenario: El lugar donde se desarrolla el estudio y se desenvuelven los miembros estudiados será elegido por el investigador, donde tomarán en cuenta, los obstáculos o la facilidad con la que se accederá al sitio y los datos extra, que esto le puede aportar.
- d) La selección de los informantes: En este punto, el investigador tiene que contar con las capacidades para lograr una buena interacción con los sujetos elegidos, es decir, establecer una buena relación que permita la comunicación.
- e) La recogida de datos y la determinación de la duración de la estancia en el escenario: Una vez que la investigación empieza, se debe de recopilar toda la información obtenida y analizarla por partes ya sea mediante distintas técnicas. El proceso puede demorar tiempo, dependiendo de lo que se estudie, la observación sigue siendo importante en este punto, porque puede seguir arrojando detalles que generen información útil.

Desde un punto de vista antropológico, se podría retomar a Bronislaw Malinowski nacido en Polonia en 1884, considerado como el padre de la etnografía moderna, escribió múltiples ensayos y libros a lo largo de su vida. Viajó a realizar un trabajo de campo en Islas Trobriand en Papúa Nueva Guinea cerca de 1915.

Su observación participante y su forma de relacionarse con algunos nativos, le abrieron paso a un estudio donde descubrió que muchos de estos hombres, tenían comportamientos y formas de relaciones similares a la gente de las ciudades que en ese entonces se consideraban modernas.

Además, también tuvo la oportunidad de observar de cerca, algunos de los rituales que los nativos efectuaban, así como las creencias que les rodeaban acerca de la familia, la sexualidad, el matrimonio, etc. Además de la buena organización de su sistema de comercio.



*Picture of Bronislaw Malinowski with natives on Trobriand Islands S/A Fuente:*  
Interaction Design Foundation

Su obra *Los argonautas del pacífico occidental*, es un ejemplo de un trabajo etnográfico que ha tenido gran trascendencia.

Only by understanding such functions and interrelations, he held, can an anthropologist understand a culture. In keeping with his concept of culture as an expression of the totality of human achievement, he examined a wide range of cultural aspects and institutions, challenging existing interpretations of kinship and marriage, exchange, and ritual<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Firth William Raymond, *Bronisław Malinowski*, Encyclopædia Britannica, consultado el 15 de Agosto de 2018 a las 11 hrs, disponible en: <https://www.britannica.com/biography/Bronislaw-Malinowski>

Sólo entendiendo tales funciones e interrelaciones, sostuvo, un antropólogo puede entender una cultura. De acuerdo con su concepto de cultura como expresión de la totalidad de los logros humanos, él (Malinowsky) examinó una amplia gama de aspectos e instituciones culturales, desafiando las interpretaciones existentes del parentesco y el matrimonio, el intercambio y el ritual.

La historia sobre la etnografía y su aplicación en distintos campos todavía es extensa y Malinowski sólo es un breve ejemplo de cómo se utilizó y lo importante que fue para los estudios que se desarrollaron al paso del tiempo. Actualmente para tener un acercamiento al objetivo de este trabajo, es necesario utilizar una rama de la etnografía que se enfocará a todos espacios digitales donde la población está destinando su tiempo.

### **2.3 Etnografía digital**

Al tener un acercamiento a ciertos conceptos de lo que se entiende por método etnográfico, ahora es más fácil aproximarse a la etnografía digital, la cual será indispensable para el análisis de este estudio, como su nombre lo dice, se desarrolla principalmente de una manera virtual.

Porque con el impacto de los *Social Media* en la actualidad, ya no solamente se abordan como un medio de comunicación, sino como una plataforma en la cual, los individuos realizan prácticas que ellos consideran significativas.

La etnografía digital es un método que permite a los investigadores estudiar el modo en el que las personas se comportan e interactúan en el mundo digital. Se nutre del método básico de estudio de la antropología: la etnografía. Considera los medios de comunicación social no sólo como un sitio de investigación o una herramienta, sino como un sistema en curso de inteligencia y generación de percepción <sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Revero, Verónica, *¿Qué es la etnografía digital?*, Antropología 2.0, consultado el 1 de septiembre de 2018 a las 16 hrs. Disponible en: <http://antropologia2-0.com/es/la-etnografia-digital/>

Algunos estudios realizados por este método, han abordado la importancia de la interacción entre un sujeto y un ordenador. Examinando la escritura, los roles y la construcción de una identidad meramente virtual, donde puede estar ausente la clase social o el sexo.

Cada red social sociodigital tiene un público distinto con diferente edad, es por ello que no se puede generalizar que sólo los jóvenes son quienes conforman el espacio cibernético, también la región de cada individuo juega un papel importante. Se calcula que México está dentro de los países de América Latina que pasa más tiempo frente a las redes sociales.

En un artículo publicado en la plataforma de *Forbes México*, menciona algunas de las principales actividades que el mexicano realiza durante su estancia *on-line*:

“El contenido que más compartimos en México son noticias, seguido de contenidos de televisión y un poco más abajo se encuentran todo lo relacionado con comida y bebida. De alguna manera, los mexicanos encontramos en las redes sociales una alternativa de información frente a lo que se presenta en los medios tradicionales”

27

Cabe recordar que este tipo de investigaciones, reúnen datos importantes que los usuarios generan cuando se encuentran *on-line*, debido a que diariamente millones de individuos deciden compartir sus experiencias a lo largo del día, noticias influyentes dentro de un país o simplemente como una plataforma de entretenimiento para compartir artículos graciosos.

---

<sup>27</sup> Vázquez Ruben, *México, primer lugar en penetración Social Media*, Forbes México, consultado el 5 de octubre de 2018 a las 17 hrs., disponible en : <https://www.forbes.com.mx/mexico-primer-lugar-en-penetracion-social-media/>





computadoras, entre otros aparatos. Es una propagación en cadena que se realiza en cuanto un usuario da *click* o descarga un archivo o enlace infectado.

Por lo tanto, la palabra viralizar o efecto viral en las plataformas *online* hace referencia a aquel contenido que es aceptado y compartido hasta millones de veces por los usuarios.

Lo que se pretende convertir en un contenido viral debe tener la cualidad de despertar el interés de la audiencia. Si no es así, nadie lo difundirá. Debe ser algo que, por alguna razón, resulte divertido, impresionante o emocionante. Un formato muy utilizado es el del vídeo contando una historia llamativa, pero también funcionan las noticias originales u exclusivas, las fotos curiosas, los concursos e incluso las ofertas comerciales.<sup>28</sup>

Por ello es que muchas páginas con miles de seguidores, tienen especial cuidado con el contenido que comparten, puesto que han existido muchas situaciones incómodas en las que el cibernauta puede sentirse ofendido o inconforme, lo que podría provocar mala reputación entre los otros seguidores de la página.

En un ámbito más privado, es decir, en las cuentas personales, los usuarios suelen compartir información un poco más privada, como la edad, país de origen, música preferida, etc. Lo que los convierte en una fuente de información para las industrias publicitarias, como anteriormente lo ejemplifiqué, entre otras.

Algunos autores señalan que estas relaciones mediadas por la tecnología, principalmente por Internet, son generadoras de cultura, la cibercultura, la cual se localiza en un espacio virtual o ciberespacio, sin tiempo cronológico ni territorio y habitado por cibernautas o internautas. Ese nuevo tejido social, esas nuevas estructuras que la sociedad ha ido moldeando a partir de la experiencia posmoderna

---

<sup>28</sup> Monardez Miranda Alexi, *El Efecto Viral en el Marketing*, Pymerang, consultado el 3 de septiembre de 2018 a las 22 hrs. Disponible en: <http://www.pymerang.com/marketing-y-redes/818-3-secretos-para-optimizar-su-presencia-en-las-redes-sociales>

y del consumo mediático, adquieren centralidad al momento de abordar el estudio de Internet como medio de masas.<sup>29</sup>

Por lo tanto, los mismos dispositivos móviles, permiten tener una aproximación al usuario, sin influir tanto con una presencia corporal, donde corre el riesgo de crear incomodidad dentro del fenómeno social. Además estos mismos dispositivos, son a partir de los cuales el sujeto tiene interacciones ya sea en la escuela, el trabajo, su hogar, etcétera. Se examina al objetivo, en lo que se podría considerar como su entorno natural.

Actualmente también es posible enviar actividades de "en vivo" es decir, el cibernauta tiene el control de realizar grabaciones en el momento y no esperar a publicarlas horas después

También la misma tecnología puede permitir que el método etnográfico se pueda registrar de una forma rápida y eficiente donde el investigador también pueda analizar desde cualquier punto geográfico y en cualquier horario, como se podrá observar en el capítulo 3.

---

<sup>29</sup> Mosquera, Manuel Andrés, *De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual*, FERMENTUM Mérida - Venezuela - ISSN 0798-3069 - año 18 - nº 53 - septiembre - diciembre 2008 - 532-549, consultado el 3 de septiembre de 2018 a las 20 hrs. Disponible en: <http://www.vidarural.org/pdf/etnografiavirtual.pdf>

### Capítulo 3- Análisis del ritual en redes sociales

Con todo lo expuesto en capítulos anteriores, ahora es posible entender la importancia que las redes sociodigitales actualmente ocupan, al convertirse en un espacio muy importante dentro de la vida de los individuos, en este caso para el territorio mexicano.

Aunque en un principio se estimaba que los más jóvenes eran quienes preferían la comunicación vía *online*, los adultos y personas mayores también han decidido entrar en contacto con el mundo virtual. Ya sea para establecer relaciones más cercanas a sus familias o para conocer las tendencias que navegan en Internet, las cuales suelen ser temas usuales dentro de las conversaciones cara a cara.

Este análisis se limitará sólo a las plataformas que he considerado más influyentes, ya sea por su facilidad para compartir o tener información más exacta, así como la rapidez en la que es difundida, también por su contenido audiovisual, que pueden ser desde imágenes hasta vídeos de menos de un minuto, lo cual suele ser más llamativo que sólo leer texto.

Así también se mostrarán publicaciones que tuvieron gran relevancia y generaron rituales virtuales dentro de las plataformas. Así se podrá observar cómo reaccionó la población, los comentarios que circularon, de qué forma y con que respondieron ante los distintos posts que surgieron a diferentes horas y días ante las distintas situaciones que se fueron presentando ante un evento de gran magnitud como lo fue el sismo del 19 de septiembre de 2017.

En la siguiente infografía se pueden apreciar las redes sociales que han alcanzado mayor popularidad en México, según un estudio hecho en 2016 por Interactive Advertising Bureau (IAB) México<sup>30</sup>, se calcula que hay 71.5 millones de internautas mexicanos, lo que representa al 60% de la población.

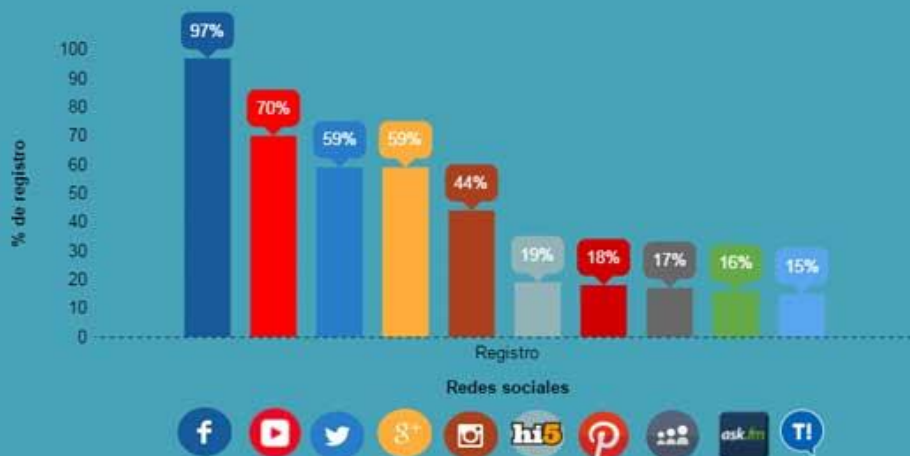
---

<sup>30</sup> IAB México, *Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre Internautas Mexicanos 2017*, consultado el 6 de octubre de 2018, a las 12 hrs. Disponible en: <http://www.iabmexico.com/estudios/consumo-medios-2017-infografia/>

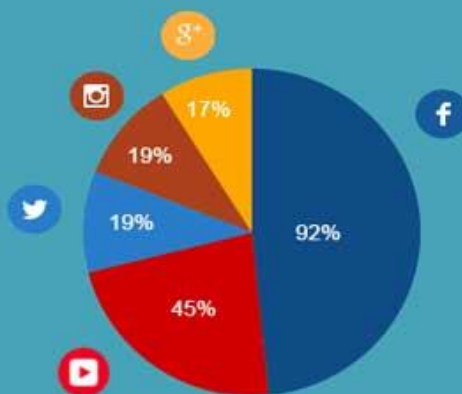
# Las 10 redes sociales más populares en México

## Un elemento importante

El 93% de los mexicanos declaró estar registrado en una plataforma de redes sociales.



Las personas están registradas en 5 redes sociales y son 2 las que más utilizan.



Fuente: IAB México

DINERO

powered by  
**Piktochart**  
make information beautiful

Fuente: IAB México

Es por ello que considero importante empezar por esta plataforma, no solamente se observa que tiene millones de seguidores a nivel mundial, actualmente se ha convertido en una fuente de información tanto para jóvenes y adultos, es por ello que se tiene que tener un especial cuidado con los datos y noticias que se difunden a través de ella.

### 3.1- Breve historia de Facebook, Twitter e Instagram

Considerado en la actualidad entre los hombres multimillonarios del mundo, Mark Zuckerberg es un estadounidense co-fundador de Facebook<sup>31</sup>, quien inspirado en la popularidad que la plataforma *Buddy Zoo* tuvo en su momento en el año 2000, decide desarrollar junto a otros compañeros una red similar llamada *Facesmash* en el verano de 2003.

Era un sitio especialmente dirigido para los estudiantes en la Universidad de Harvard, a la cual también Zuckerberg pertenecía, lo que volvió especialmente atractivo al sitio *Facesmash*, fue el acercamiento que hubo entre el alumnado de Harvard, la posibilidad de subir fotos así como conocer información más personal de otros jóvenes con los que podrían compartir gustos similares.

A pesar de que en poco tiempo el sitio logró popularidad, la Universidad de Harvard decide retirarlo acusando a Zuckerberg de violación de la información privada, aunque las denuncias fueron retiradas poco tiempo después.

En este sitio se pueden observar las primeras características del manejo de los datos personales privados, de compartir y transformar información, y de la posibilidad de que los consumidores de información, se transformen en productores de la misma; es decir, en *prosumidores*<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> Brügger, Niels, *A brief history of Facebook as a media text: The development of an empty structure*, First Monday, [S.l.], may 2015, consultado el 9 de noviembre de 2018 a las 14hrs., disponible en: <https://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/view/5423>

<sup>32</sup> El Sahili Gonzalez, Luis Felipe Ali, *Psicología de Facebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo*, Universidad de Guanajuato, Editorial: Trillas, 2013, p. 2

Es hasta enero de 2004 cuando Zuckerberg intenta impulsar un nuevo sitio, con la ayuda de algunos amigos que le ayudarían a promocionar y manejarlo, es el nacimiento de Facebook una de las redes sociales más populares en la actualidad. Aunque esta popularidad no fue de la noche a la mañana, con el paso de los años, el sitio se fue extendiendo a diversas regiones del planeta, donde aproximadamente a finales de 2005 en cuando el sistema informático empieza a ser usado por los alumnos del Tecnológico de Monterrey en México.



Mark Zuckerberg

*Easier said than done*, fotografía por Jeff Chiu

Fuente: Quartz

En un principio, algunas comunidades escolares estaban especialmente preocupadas por la forma en que los jóvenes comenzaron a utilizar estos sitios, puesto que consideraban que el acceso a la información personal no debería ser de una manera fácil y rápida, pero no esperarían que poco tiempo después, el boom de las redes sociales empezaría su auge.

Son diversas las razones por las que una persona puede adentrarse en el ciberespacio, puede ser por razones de querer conocer a mayor profundidad que sucede la cultura actual, aunque también esto implique algunas a barreras debido a que en un espacio *online* el usuario tiene que estar sujeto a un lenguaje distinto y con el que tiene que familiarizarse para lograr mayor interacción con sus contactos.

La presión por crear una cuenta también suele aparecer, aunque muchos se han negado a formar parte de una comunidad virtual, algunos lo reconsideran, sobre todo aquellos a los que les interesa estar informados gran parte del día, Facebook se ha vuelto una especie de periódico virtual en la que las noticias se expanden a gran velocidad y que también está sujeto a los gustos de los usuarios según sus temas de interés.

Muchos periódicos influyentes que distribuyen su material de forma física, también han optado por tener una cuenta virtual en la que tengan interacción con sus seguidores y ésta también se ha vuelto una lucha por ver quien tiene mayor alcance *online*.

Como anteriormente se ha mencionado, actualmente esta red social digital ocupa el puesto con mayor popularidad entre otras, la cual ya no solamente se ocupa para “chatear” actualmente cumple la función de una especie de tarjeta de presentación entre los usuarios, es decir, aquél espacio donde pueden mostrar su mejor cara al mundo y a la vez, esperar la aceptación de sus contactos, a través de los *likes*.

Lo que hace de Facebook la expresión más exitosa de las redes descansa en dos rasgos. El primero de esos rasgos consiste en que, a diferencia de las manifestaciones de lo que se dio en llamar industrias culturales y a diferencia de la

televisión y otros medios, aparece como una herramienta individualizada en la que en principio y en apariencia el usuario no es destinatario sino que es productor, protagonista y además en relación con otros usuarios y productores<sup>33</sup>

Según el autor Martín Serrano, los comportamientos del usuario dentro de Facebook, empiezan a llegar a un límite de exhibicionismo y narcisismo al tener una fascinación por demostrarle a los seguidores hasta los más mínimos rasgos de su vida privada, la cual, poco a poco deja de ser privada para convertirse en un centro de atención con cada publicación que se postea y su vez, también se mantiene al tanto de las acciones de los otros sujetos según su grado de interactividad con ellos.

El estadio final de la involución psicológica en Facebook es por tanto la pornografía emocional y relacional. Como ilustran desde hace tiempo los *talk shows* y los *reality shows* televisivos, tirarse de los pelos, llorar, gritar, retorcerse, pelearse e insultarse delante de un público participativo es fuente de inmenso placer. Uno se siente famoso, incluso cuando no nos conoce nadie.<sup>34</sup>

## Twitter

Por otra parte, Twitter sería desarrollado unos años después, sus características simples como su página de inicio y sus 140 caracteres para compartir un mensaje, hicieron que esta plataforma alcanzara fama en poco tiempo.

“La idea de Twitter surgió como proyecto de investigación dentro de Obvious, una pequeña compañía situada en San Francisco. Inspirada en un primer momento en el auge de Flickr”<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup> Serrano Martín, *Fraudebook: Lo que la red social hace con nuestras vidas*, Madrid, Plaza y Valdés editores, 2016, p. 12

<sup>34</sup> Ippolita, *El acuario de Facebook: el resistible ascenso del anarco-capitalismo*, Madrid, Enclave libros, 2012, p. 34

<sup>35</sup> Miguel Jorge, *Historia de twitter*, Hipertextual, consultado el 11 de noviembre de 2018 a las 13 hrs. , disponible en: <https://hipertextual.com/archivo/2011/03/historia-twitter/>



En un principio su nombre era Twitter hasta que más tarde fue modificado, es el 21 de marzo de 2006 cuando su fundador Jack Dorsey, un estadounidense interesado en el software y la programación lanzará el primer tweet.

Aunque también otras versiones sobre el surgimiento de twitter destacan que realmente la plataforma nació para ser “como un sistema de SMS que hiciera competencia a la fracasada empresa de podcast, Odeo. Sin embargo, cuando sus creadores, Dorsey y su grupo de desarrolladores de confianza, sacaron Twitter al mercado, el impacto fue mucho más de lo imaginado”<sup>36</sup>



Jack Dorsey Fuente: GSMARENA

---

<sup>36</sup> Valera María, *Historia de twitter: de un comienzo brillante a los rumores sobre su futuro incierto*, marketing4eCommerce, consultado el 11 de noviembre de 2017 a las 14 hrs. Disponible en: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-twitter/historia-de-twitter>

Es en esta plataforma donde se comienzan a surgir los *trending topics* o los temas de tendencia en twitter, es decir, era una forma de viralizar algún evento o personaje famoso, del cual todos los usuarios podrían y seguir, todo esto mediante las etiquetas o palabras encadenadas con los *hashtag* (#) también se pueden compartir imágenes.

En este caso, se trataba de organizar las conversaciones, de generar por bloques temáticos una idea o información que estuviera en el aire. Los hashtags han permitido precisamente esto, que los usuarios lleguen de manera más rápida y organizada a temas variados que podían girar desde algo con un menor calado hasta los propios *trending topics*<sup>37</sup>

Twitter está considerado entre las plataformas más usadas para las figuras públicas con más seguidores desde actores, cantantes, periodistas, escritores, hasta las conversaciones comunes entre los círculos sociales del usuario promedio.

También esta plataforma tiene un valor periodístico alto, porque es donde muchas celebridades interactúan de manera más cercana con sus *followers* (seguidores) y en donde como en cualquier medio, se debe tener cuidado con lo que se twittea debido a que muchas declaraciones suelen suscitar malos entendidos.

A pesar de poseer gran cantidad de seguidores, la red social está pasando por una brecha difícil en cuanto a sus inversiones y al enfrentarse a otras plataformas como *Facebook*, que abarcan gran cantidad del público virtual. Por ello es que busca renovarse y agregar elementos nuevos para atraer a nuevos usuarios

“Lejos de los más de 1.500 millones de usuarios de Facebook, o los más de 400 millones de Instagram, Twitter cerró 2015 con poco más de 300 millones de usuarios activos al mes”<sup>38</sup>

A pesar de ello, sus seguidores más fieles tratan de mantener en pie a la plataforma, mediante sus *hashtags* y siguiendo de cerca los temas relevantes del momento.

---

<sup>37</sup> Miguel Jorge, *Op. cit.*

<sup>38</sup> Valera, María, *Op. cit.*

## Instagram

Corría el año 2010, dos jóvenes estadounidenses ambos egresados de la Universidad de Stanford, empiezan a desarrollar una plataforma en la que combinen sus conocimientos de sobre tecnología y diseño, ambos planean integrarse al mundo de las redes sociales mediante *Instagram*. Es en San Francisco cuando Instagram empieza a dar sus primeras señales de vida.

Kevin Systrom y Mike Krieger estaban interesados en una red social que tuviera como punto principal las fotografías a pesar de que plataformas ya antes lanzadas dejaban subir contenido fotográfico. ¿Por qué tuvo éxito? Fue debido a que supo explotar el concepto de capturar los momentos más significativos del usuario en una fotografía, a la que también podría agregarle filtros y diversas herramientas para que fuera más atractiva. Además en un mundo virtual es común que las imágenes capten más atención que las publicaciones escritas.



Kevin Systrom Fuente: Celebrity Net Worth

Por ello es que Instagram permitió a sus seguidores, incorporar elementos para una fotografía más artística y profesional, tema que actualmente es llamativo para los jóvenes, quienes están interesados en compartir gran parte de su vida cotidiana.

Algo que también impulsó la fama de esta plataforma fue cuando Facebook decidió adquirir y vincularse con Instagram “La aplicación fue inaugurada en octubre de 2010 y en la primera semana llegó a los 200.000 miembros (...) hoy después de que la empresa de Mark Zuckerberg la adquiriera por 1.000 millones de dólares el número asciende a más de 30 millones de descargas”.<sup>39</sup>

En esta red se pueden encontrar desde perfiles de empresas como *Starbucks* o *Nike*, hasta celebridades que también comparten sus momentos memorables con los seguidores. Los usuarios promedio suelen subir contenido que va desde mascotas o alimentos hasta las famosas *selfies*, que son autorretratos que muestran en primer plano al autor de dicha imagen.

Actualmente se han creado diversos estudios sobre las *selfies* y su significado “ Un estudio publicado por la Universidad de Brunel en Londres, menciona que los usuarios más obsesionados con compartir en redes, imágenes de ellos mismos en múltiples situaciones puede causar un problema psicológico. Por medio de la recopilación de opiniones y análisis de 555 perfiles de usuarios en Facebook, se concluyó que las personas que continuamente se jactan sobre sus aptitudes tienden a estar impulsadas por el narcisismo”<sup>40</sup>

En la mayor parte de las redes sociales se pueden encontrar estas *selfies* de los usuarios, y cualquiera que sea el significado que éstos les atribuyen, estas acciones ya son parte de la vida cotidiana que genera identificación entre los cibernautas.

---

<sup>39</sup> Duarte, Alejandro, *La corta y exitosa historia de Instagram, infografía*, Genbeta, consultado el 11 de noviembre de 2018 a las 16 hrs. Disponible en: <https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades/la-corta-y-exitosa-historia-de-instagram-infografia>

<sup>40</sup> El Universal, *Obsesionados con selfies tienen problemas mentales*, Universal Tecnología, consultado el 11 de noviembre de 2018 a las 18 hrs. Disponible en <http://archivo.eluniversal.com.mx/computacion-tecnologia/2015/obsesionados-con-selfies-problemas--106585.html>

### **3.2 El contexto del sismo en México**

Eran las 13:14:40 horas cuando un evento catastrófico arrebató la tranquilidad que tenía la Ciudad de México, el 19 de septiembre de 2017 se conmemorarían 32 años de aquél terremoto que se presentó en el mismo día pero de 1985 con una magnitud de 8.1 y que tomó la vida de miles de personas e incluso familias enteras.

Aquél día martes cerca de la una de la tarde, el movimiento telúrico apareció y tomó por sorpresa a los capitalinos, debido a que su epicentro se originó en el estado de Puebla, las alarmas sísmicas demoraron unos segundos en avisar a la población, segundos que hubieran sido de vital importancia para cientos de personas.

En medio de la confusión y el caos, la Ciudad de México quedó incomunicada en distintas zonas, familias se quedaron sin electricidad, sin teléfono, muchos otros también se quedarían sin agua debido a las fugas que se originaron por los fuertes movimientos.

Algunas redes sociodigitales que daban servicio a los celulares también se desconectaron por lo que muchas personas optaron por utilizar el radio que tenía a la mano con el fin de conocer el estado en que se encontraban las partes más afectadas de México, los pocos que aún contaban con red móvil optaron por pedir ayuda a las estaciones de radio para comunicar que tales colonias necesitaban ayuda y otros tantos para buscar a sus familiares.

La desesperación invadió la Ciudad, ahora que los móviles se han convertido en un medio de comunicación fundamental y que permite establecer conexiones de manera rápida, muchos se encontraron desorientados al tratar de regresar a casa sin los medios convencionales. Algunas otras personas mantuvieron la calma y optaron por permanecer fuera de sus casas en lo que esperaban a que las conexiones fluyeran con normalidad.

Transcurridas las horas, algunos servicios empezaron a reestablecerse pero a pesar de ello, gran parte de la población estaba incomunicada, muchas de las avenidas principales no tenían circulación debido a los destrozos que se originaron, postes caídos, edificios colapsados, carros varados en la calles, hombres y mujeres que

estaban frente a los escombros de los que en algún momento fueron sus hogares, otros tantos trataban de movilizarse a zonas donde se necesitara ayuda, todas estas imágenes eran parte del panorama de aquél 19 de septiembre de 2017.



*Antes y ahora* Fuente: El Universal

Aquella tarde la Ciudad de México se enfrentaba de nuevo ante una catástrofe que provocó cerca de 228 muertes, 52 derrumbes y con cientos de damnificados en edificios que quedaron inhabitables o en espera de demolición. El daño no terminaba ahí, mucha gente quedó desaparecida entre los escombros y debido a que las labores de rescate se debían realizar con mucho cuidado para evitar más derrumbes, era tiempo vital para encontrar a más personas atrapadas, la Ciudad

vivía momentos de incertidumbre para a aquellas familias que sólo podían esperar y ayudar en algunas labores.

En los mapas la distribución espacial de las defunciones, los derrumbes y las demoliciones confirma que la localización de afectaciones no es aleatoria, sino que sigue una franja norte-sur al borde del polígono naranja que representa el área de suelos blandos y de mayor aceleración sísmica. Este polígono contiene de manera total a las delegaciones Iztacalco y Venustiano Carranza y atraviesa a las delegaciones Xochimilco, Tláhuac, Tlalpan, Coyoacán, Iztapalapa, Benito Juárez, Cuauhtémoc, Azcapotzalco y Gustavo A. Madero.<sup>41</sup>

El miedo no terminó al pasar el sismo, cuando muchos rumores llegaron a los medios, se generó un miedo colectivo por la espera de un gran “terremoto” o por no encontrar a sus seres queridos que estaban cerca de las zonas con mayor desastre. Muchos otros informaban que se debía guardar la calma y estar a atentos en caso de réplicas en horas posteriores.

Poco a poco las calles se empezaron a inundar de voluntarios que trataban de ayudar en lo que pudiera, hombres y mujeres compartían hombro con hombro un trabajo de rescatistas entre los escombros que tenían enfrente. Otros tantos salieron a repartir alimento y agua para quienes lo necesitaran.

¿Por qué este sismo fue un poco más diferente al de 1985? Esto fue debido a los medios actuales, las redes sociales en especial tomaron un papel fundamental en la búsqueda y divulgación de información para auxiliar a los afectados, es decir, la comunicación fluyó con más rapidez y benefició a la población que buscaba desesperadamente ayuda y no tenía como pedirla. También la comunidad ya estaba más informada respecto a este tipo de eventos puesto que ya había vivido catástrofes similares, la infraestructura de muchos edificios también era diferente a la de los años pasados, entre otras cosas que marcaron la diferencia.

En esta ocasión las redes sociodigitales fueron utilizadas para divulgar y/o tratar de auxiliar pero a su vez también causó confusión debido al exceso de información que

---

<sup>41</sup> Sanginés Baruch, *A un mes del sismo*, Animal Político, consultado el 12 de noviembre de 2018 a las 8 pm, disponible en: <http://www.animalpolitico.com/blogueros-blog-invitado/2017/10/23/482135/>

se compartía a cada hora del día. De hecho, en los noticieros se recomendaba a los mexicanos apagar o dejar de utilizar el teléfono por algunas horas debido a la excesiva exposición de imágenes fuertes que se difundían.

Es así como este proyecto procede a analizar cómo se desarrollaron los rituales de los capitalinos dentro de las redes sociales a partir de todo el contenido compartido en las plataformas de Facebook, Twitter e Instagram.

### **3.3 El sismo como tendencia**

Aunque algunas horas la Ciudad de México se encontró incomunicada por el desastre natural, muchos internautas aún contaban con acceso a internet, por lo que la palabra sismo comenzó a ser una tendencia dentro de las redes sociales y crecía más conforme pasaba el tiempo.

Poco a poco publicaciones que se compartían eran sobre la catástrofe, entre palabras de aliento para y por los mexicanos, fotografías de edificios colapsados usuarios que compartían su experiencia, todas ellas apuntaban al mismo tema principal y durante muchos días el sismo causó furor dentro y fuera del mundo cibernético.

Como ya en apartados anteriores se ha mencionado, Facebook es la plataforma que actualmente y a nivel mundial tiene muchos usuarios activos y que es el medio donde gran parte de ellos, comparte sus vivencias, en este caso, en esta red social la mayor parte de los mexicanos compartieron desde su punto de vista, el panorama que estaban viviendo.

Por lo tanto, se convirtió en un espacio donde se leían muchas historias de gente perdida, noticias, recomendaciones para primeros auxilios. Pero por otro lado, también surgió una especie de debate entre los que estaban de acuerdo por subir fotografías mientras se encontraban ayudando a la población y aquellos que consideraban que era innecesario, puesto que les parecía “presuntuoso” o “con ganas de llamar la atención por un like” en lugar de hacerlo por solidaridad.

Aquí algunos ejemplos:



Para recordar los elementos del ritual esto, se retomara el esquema ya antes mostrado de Randall Collins<sup>42</sup>. En este caso Facebook se muestra como el escenario donde se desenvuelven los rituales de los participantes, los cuales son los usuarios de la Ciudad de México, Facebook tiene un apartado donde se muestra una pregunta "¿Qué estás pensando?" y ahí se colocan desde vídeos, encuestas, pequeños textos hasta diversas imágenes, una de ellas, es la que más adelante se muestra.

En este caso se puede observar al boxeador mexicano Santos Saúl Álvarez Barragán mejor conocido como "El Canelo" haciendo labores de rescate y ayudando los damnificados, en este caso, el boxeador no compartió nada de esta acción en sus redes, sólo se limitó a pedir apoyo para el país y los medios digitales fueron quienes difundieron la noticia donde se encontraba trabajando y firmando algunos víveres para dar ánimos a quienes los recibieran.

Según Collins un ritual se desenvuelve a partir de 4 ingredientes o componentes, los cuales, como ya se ha mencionado antes pueden ser variables y entre algunos se refuerzan mutuamente<sup>43</sup>:

1. Dos o más personas se encuentran en un mismo lugar y esta presencia sea o no consciente, les afecta recíprocamente.
2. Hay barreras que permiten o transmiten a los participantes sobre quienes forman parte del ritual de aquellos que no.
3. Los partícipes tienen un foco de atención común y al comunicarlo se adquiere una especie de consciencia colectiva.
4. Comparten un estado emocional o viven una experiencia similar.

Ahora que ya se tiene el escenario donde se desarrolla el ritual, los participantes que son los usuarios se reúnen en esta publicación debido a intereses en común:

---

<sup>42</sup> Collins Randall, *op. cit.* p. 41

<sup>43</sup> Collins Randall, *op. cit.* p. 72

Admiración por el boxeador, necesidad de conocer como este hombre está interesado en el problema del terremoto y que métodos está utilizando. Al tener un foco de interés, el escenario ya tiene un espacio ritual donde se genera identidad entre los participantes a partir de un estado emocional compartido que es la preocupación y la esperanza dentro de esta plataforma digital. En este ritual se genera una conexión sobre lo que se ve en la imagen, conexión y aprobación que también puede ser analizada a partir de las “reacciones” que Facebook brinda al usuario, es decir, no solamente los usuarios utilizan comentarios o “likes” dentro de la foto para expresarse, la red social digital permite reaccionar con un “Me gusta, Me encanta, Me entristece, Me asombra o Me enoja” a primera vista con las reacciones, se observa que los usuarios aprobaron esta acción con un total de 205 Me encanta y que aunque fue compartida sólo 65 veces, como en el mapa que anteriormente se presentó, esa publicación a su vez es compartida por otro usuario y el alcance sigue medianamente alto.

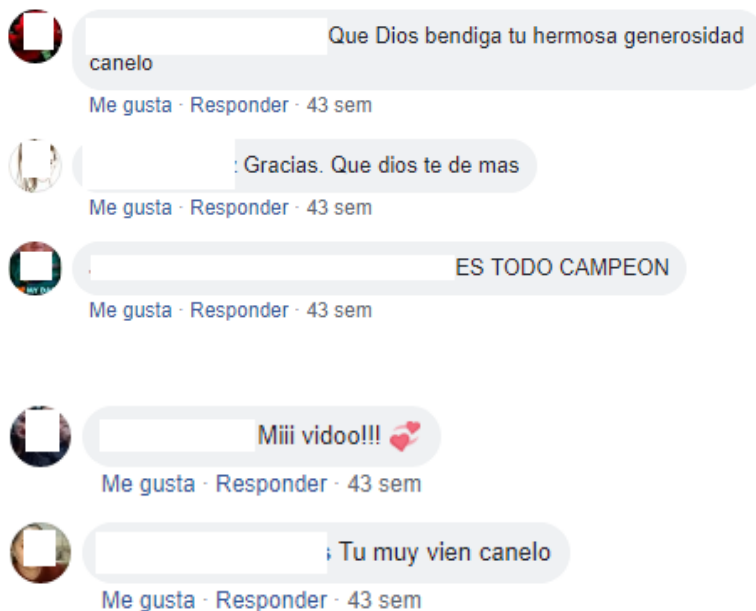
Los comentarios también en su mayoría se expresaron con palabras amigables sobre gesto del mexicano, quien como antes ya fue mencionado es el foco de atención común ya que está provocando una reacción “conmovedora” entre los integrantes del ritual, quienes se a su vez se muestran agradecidos por que el mexicano se encontraba dispuesto a hacer labores de rescate y no solamente para hacer presencia pública y crearse fama, el significado que simboliza el ser voluntario, se vuelve un objeto sagrado en este caso, pues este símbolo aumenta la pertenencia y el apego que no solamente el boxeador está mostrando, sino que para los participantes demuestran apoyo y orgullo mexicano. Collins menciona que cuando un ritual tiene éxito se experimentarán cuatro efectos principales<sup>44</sup>:

---

<sup>44</sup> Collins Randall, *op. cit.* p. 73

1. Solidaridad grupal, sentimiento de membresía
2. Energía emocional individual: Una sensación de confianza, contento, fuerza, entusiasmo o iniciativa para la acción
3. Símbolos que representan el grupo: (Iconos palabras gestos) que los mismos miembros sienten asociados a sí mismos como colectividad. Son los 'objetos sagrados' de Durkheim. Las personas imbuidas de sentimientos de solidaridad grupal se muestran reverentes con esos símbolos y los defienden de las faltas de respeto de los gentiles y más aún de los renegados.
4. Sentimientos de moralidad: La sensación de que sumarse al grupo, respetar sus símbolos, y defenderlos a ambos de los transgresores es hacer lo correcto

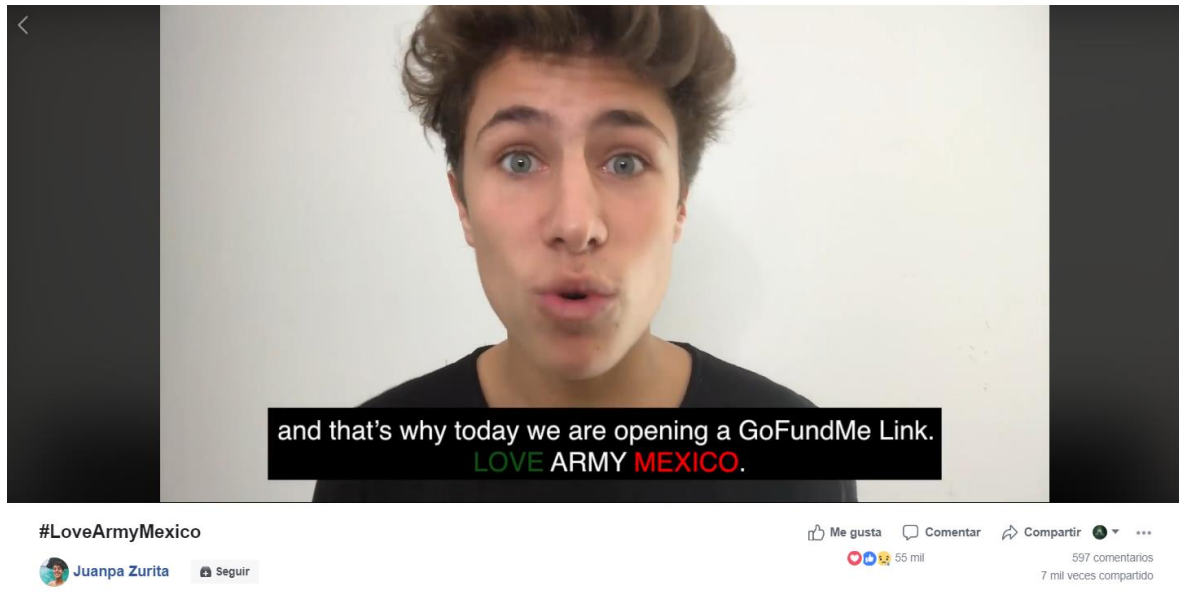




Fuente: Facebook Sinaloa Despierta

En este caso no se encontró algún comentario desaprobatorio o que considerara que era una acción forzada por parte del boxeador, al contrario se defendía la acción que el mexicano realizaba por lo tanto se generó una solidaridad colectiva, es decir fue un ritual con éxito.

Por otra parte, también hubo algunos casos en donde las figuras públicas hicieron presencia en redes sociales para difundir que estarían dispuestos tanto como a recaudar algunos fondos así como ayudar a los damnificados por el sismo además de estar al pendiente de las necesidades que se presentaran en las zonas afectadas.






Fuente: Facebook I love Army- Juanpa Zurita

En este caso, el youtuber y actor mexicano Juan Pablo Zurita mejor conocido como “Juanpa Zurita” es un joven que a su corta edad ha generado muchos fans a través de las redes sociales y que utilizó las mismas para generar una campaña en apoyo a los mexicanos afectados por el sismo.

“Hemos iniciado esta campaña en GoFundMe y vamos a pedir a todos nuestros amigos de todo el mundo que donen y la compartan. Queremos tender un puente entre los héroes sobre el terreno y la gente de todo el mundo que quiere ayudar y todavía no sabe cómo”



Este es un fragmento del escrito postado en la página para recaudar fondos, también está escrito en inglés y francés, además se pueden leer otras partes donde invita a los cibernautas de todo el mundo a donar por la causa.

Sos grande Juanpa la verdad que es admirable todo lo que haces x tu país, es muy triste lo que le paso a todos eso niños que no pudieron volver a su casa como lo hacían todos los días después del colegio, y toda la gente que quedó desprotegida, y graci... [Ver más](#)




Me gusta · Responder · 46 sem    72

↳ 2 respuestas




México es fuerte jamás se va a dejar vencer, van a salir adelante y aunque sea una lucha constante jamás van a decaer, día a día luchan por un mejor mañana y eso será recompensado, un orgullo para México son cada uno de ustedes que están apoyando de alguna manera u otra ... con donativos son víveres rescatando a gente más necesitada y alentando para un mejor futuro... fuerza México 🇲🇪

Me gusta · Responder · 46 sem   31



: TU FORMAS PARTE DE ESOS HÉROES!! Tengo una gran admiración por cada YOUTUBER que esta utilizando sus influencias en nosotros para ayudar a mi México lindo y querido!! Los amo y GRACIAS POR TODO #LoveArmyMéxico

Me gusta · Responder · 46 sem    28


Eres un ser humano maravilloso Juanpa en verdad que nos dejas de sorprenderme con tus acciones, ojalá todos pudieran hacer lo que tú, mucha fuerza y sigue trabajando de esta manera. En estos momentos es cuando el país y nuestro pueblo querido necesita apoyo y amor. ❤️ De todo corazón sigue así y que Dios te bendiga siempre.

Me gusta · Responder · 46 sem    11

Quizás no leas esto porque maybe este comentario se pierda entre los demás, pero quiero agradecerte por ser la inspiración de muchos. Es completamente satisfactorio ver que personas como TÚ quieran marcar y hacer la diferencia en el mundo. Me llena de ... [Ver más](#)

Me gusta · Responder · 46 sem   10

¡ Juanpa!! Realmente me he quedado sorprendida por todo lo que has escho y sigues haciendo, eres una persona con un corazón lleno de nobleza y solidaridad, eres tu tambien un héroe 🙌 México se ha levantado de muchos problemas y de muchas catastrofes ah... [Ver más](#)

Me gusta · Responder · 46 sem · Editado  3

Al ser una figura influyente, se estima que recaudó alrededor de 25 millones de pesos e hizo difusión y creación de vídeos en donde alentaba a la población a seguir donando ya que él se encargaría de lo demás. De nuevo, el escenario es la plataforma Facebook en una de las publicaciones del youtuber, específicamente en un vídeo. Los participantes, usuarios de la Ciudad de México, se muestran interesados por esta acción del joven, por lo tanto Zurita se vuelve el foco de atención al tratar de generar un sentimiento de solidaridad.

Los usuarios se reúnen en el escenario para expresar sus respetos y el cariño que se le tiene al mexicano, en este caso cuando el espacio ritual se forma, el ritual no solamente genera entusiasmo ya que como se mencionó antes, dentro de los efectos del ritual se encuentra el llamado a la acción, justo lo que el youtuber trata de hacer, un llamado a la acción para que la gente se reúna y pueda realizar una donación. En este ritual, se observa que igualmente las reacciones son aprobatorias, destaca con 34 mil reacciones de Me encanta, los comentarios más relevantes muestran apoyo y admiración, algunos tantos lo llegan a considerar una especie de “héroe” para México. Entre los objetos sagrados de este ritual se encuentran las palabras que se leen en el vídeo, realzan símbolos que a los usuarios les generan seguridad y sentimientos de pertenencia, como se observa en la imagen, también se destacan los colores principales de la bandera mexicana: Verde, blanco y rojo, colores que son esparcidos y reconocibles para los usuarios en las redes y donde la bandera, realza el nacionalismo de los mexicanos.

También se pueden leer mensajes “inspiracionales” por parte de muchos usuarios, esto con el fin de agradecer a todos los que se encontraban apoyando en ese momento y para ofrecer ánimos a quienes pudieran necesitarlo, algo común dentro de las publicaciones que hablan sobre catástrofes a nivel mundial, el usuario tiende a escribir mensajes de apoyo en páginas que son populares y este vídeo es uno de ellos, ya que en la página oficial de Facebook de “Juanpa Zurita” fue compartido 7 mil veces, es decir, tiene un alcance todavía mayor al del ejemplo del boxeador antes mencionado.

Por lo tanto, tenemos otro ritual que ha tenido éxito, porque además de generar identidad y retroalimentación, el llamado a la acción también se logró satisfactoriamente.

Aunque en este caso, se retomó este ejemplo de ritual, porqué a pesar de concluir satisfactoriamente con lo que se pretendía que era donar para la causa, meses después se anunció en las mismas redes sociales y algunos medios de noticias que el youtuber mexicano, aún no cumplía con lo que había pretendido hacer con la

recaudación para los necesitados, por lo tanto, se interpreta que hizo presencia en redes sociales pero el resultado final no fue el esperado.

“ Además, en Brigada, la plataforma digital c por el cineasta Alfonso Cuarón, y donde Juanpa aseguró que rendiría cuentas de cada peso, no ha presentado ningún informe sobre las viviendas finalizados. Love Army México lleva 0 de 50 casas.

Con este recuento, ha quedado la incertidumbre sobre el compromiso que asumió Juanpa Zurita con la iniciativa de la reconstrucción de casas en Ocuilan”<sup>45</sup>



RADIOFORMULA.COM.MX

**Juanpa Zurita recaudó cerca de 25mdp para ayudar a damnificados del 19S; no ha entregado apoyos**

Fuente: Radio fórmula noticias

Es un poco del texto que se puede leer en la noticia emitida por Radio Formula en su plataforma digital y que también relata que no se ha pronunciado nada en redes sociales sobre dicha acción del mexicano.

---

<sup>45</sup> Grupo Fórmula, *Juanpa Zurita recaudó cerca de 25mdp para ayudar a damnificados del 19S; no ha entregado apoyos* en Radio Fórmula, consultado el 18 de agosto de 2018 a las 15 hrs, disponible en: <https://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=741974&idFC=2018>



Ahora se retoma un caso de la plataforma Twitter, la cual será el escenario donde se desenvuelve en ritual. En aquél momento la palabra “terremotoméxico” ya era un *trending topic* circulando en red social, en donde se observa una publicación hecha por la cuenta oficial del expresidente de la república mexicana, Enrique Peña Nieto, quien en un intento de apoyo por el desastre, publicó en su cuenta oficial de Twitter un agradecimiento a todos los que ayudaron y estuvieron al pendiente de los damnificados durante las primera semana que ocurrió la catástrofe.



**Enrique Peña Nieto** ✓  
@EPN

Seguir

90 mil Funcionarios Federales han trabajado al lado de brigadistas y voluntarios de la Sociedad Civil para superar la adversidad. ¡Gracias!



Funcionarios Federales

22:41 - 27 sept. 2017

2.478 Retweets 4.529 Me gusta



1,1K 2,5K 4,5K

· 27 sept. 2017

En respuesta a @EPN @cultura\_mx

Necesitamos vigilancia para los brigadistas que están transportando la ayuda a las zonas afectadas no tu pinche propaganda @EPN

3 17 57

1 respuesta más

· 27 sept. 2017

En respuesta a @EPN @lajornadaonline

No venga a decirnos que han trabajado al lado de los brigadistas cuando solo han entorpecido y corrompido el proceso.

· 27 sept. 2017

En respuesta a @EPN

Me puede decir cuántos funcionarios públicos trabajaron hombro a hombro con brigadistas y la sociedad civil???

19 28 95

· 27 sept. 2017

Mmmm te va a contestar que como 1, o menos, como 5...

3 2 61

1 respuesta más

· 27 sept. 2017

En respuesta a @EPN

Nadie te cree...entiende...nadie!. Cuántos años te faltan? ...ups! perdón no vaya siendo q contestes uno o creo cinco!

5 14 83

27 sept. 2017

En respuesta a @EPN

Senadores y diputados? No verdad



14 120 429

· 27 sept. 2017



6 77 139

Fuente: Twitter cuenta oficial de Enrique Peña Nieto

Aquí también se pretende que los participantes, es decir, los usuarios de la Ciudad de México que utilizan Twitter, generen un sentimiento de solidaridad y apoyo ante el foco de atención común dentro del espacio ritual, que en este caso, es el vídeo como la muestra de ayuda de mexicanos a mexicanos, se puede observar que se ha compartido un total de 2.5 miles de veces, una cifra que es bastante alta y que por lo tanto ha tenido gran alcance dentro y fuera de la misma red social, al igual que tiene gran cantidad de comentarios, los cuales en este caso no son nada aprobatorios con la acción ni con el sentimiento colectivo que se pretendía generar.

Entre los diversos comentarios, se destacan varios que contestan con imágenes con comentarios humorísticos haciendo referencia a que los funcionarios públicos son los que menos han apoyado al problema pero son quienes más presumen del “apoyo” que se está brindando en las calles durante el sismo, otros tantos señalan de egoísta y mentiroso al presidente mexicano y entre muchos otros, se observa cómo se burlan de algunos de los deslices que Peña Nieto tuvo a lo largo de su periodo presidencial y que se volvió un blanco de burlas entre los usuarios de las redes sociales. Las cuales aunque han sido de gran apoyo para la difusión de distintos mensajes para las figuras públicas, en el caso de los funcionarios políticos de México, han tenido gran desaprobación, mensajes con insultos o incitando a no apoyarlos son sólo algunos de las maneras de protesta de los ciudadanos.

Este ritual se puede considerar como uno fallido, porque a pesar de poseer como en los ejemplos anteriores un escenario (de nuevo Facebook) con participantes interesados en el tema del terremoto y que estaban de acuerdo en la ayuda mutua que se debía brindar en ese momento, se pretendía generar un sentimiento aprobatorio y de hermandad entre los usuarios, pero la reacción fue distinta y aunque se generó identidad con los participantes, el resultado final no fue el esperado y la “solidaridad” terminó más en un cólera colectivo, además los usuarios notaron una reacción o una situación forzada por parte del expresidente, y el tratar de generar un ritual mediante la presión y la falta de naturalidad, da lugar a la aversión. La baja o nula efervescencia colectiva diría Collins.

### 3.4 Noticias alarmantes en la red

Durante este acontecimiento, no solamente se divulgaron noticias acerca de las figuras públicas que se sumaron a la ayuda para los damnificados, también circuló diversa información relacionada a ¿Cómo dar primeros auxilios? Algunas otras publicaciones brindaban números de emergencia y sitios cercanos donde las personas podían resguardarse en caso de necesitarlo, los mismos usuarios también brindaban direcciones para alojarse temporalmente en sus hogares y/o puntos de reunión para la recolección de víveres, ropa y calzado, así como productos de higiene personal.

Pero entre todo este cumulo de información que se posteaba, también surgieron alarmantes publicaciones que a más de un usuario le infundieron temor, algo que fue problemático en esta situación, porque debido a la excesiva carga de datos que se leían hora con hora en las redes sociales, era difícil para los cibernautas discernir y no divulgar las llamadas *fake news* “ De acuerdo con el propio diccionario Collins, es aquella información falsa diseminada bajo la apariencia de un reportaje cuyo contenido es frecuentemente sensacionalista. Otra forma de llamarlas sería propaganda o amarillismo. Las farsas han estado relacionadas a internet desde hace tiempo. Lo que hace diferente éstas de las *fake news* es que ahora lo que estamos viendo proliferar en las redes sociales son campañas organizadas de desinformación ligadas a gobiernos” <sup>46</sup>

Por lo tanto, era necesario que los ciudadanos tuvieran especial cuidado al tratar de ayudar al difundir, puesto que podría estar compartiendo artículos que no eran del todo verdaderos y de perfiles o cuentas que no estaban verificadas por las mismas redes sociales o que sólo son creadas para propagar rumores o artículos ficticios, algunas cuentas son creadas para esparcir una mala imagen en contra de otros, como pueden ser las figuras públicas.

---

<sup>46</sup> De la Torre, Fernanda, "*Fake news*", *la palabra del año*, Milenio, consultado el 2 de septiembre de 2018, disponible en <http://www.milenio.com/opinion/fernanda-de-la-torre/neteando-con-fernanda/fake-news-la-palabra-del-ano>

Publimeteo ya dejen de espantar a la gente tengan un poco de respeto por todos los que resultaron terriblemente afectados por favor eso nadie lo sabe gente querida dejen de leer estas tonterias esta paagina no tiene buenos sentimientos!

Me gusta · Responder · 30 sem 78

A ver uds como saben que viene ese evento. De donde sacan la información hay muchas familias que todavía no se reponen de los que pasaron. Porque asustan a la gente respeten. NADIE PERO NADIE PUEDE PREDECIR O CUANDO SUCEDERÁ UN SISMO si solo tratan de hacer rigthn se nota que son uds. Unos AMARILLISTAS..

Me gusta · Responder · 30 sem 4

Recuerden, es imposible predecir un terremoto. Solamente se puede detectar minutos antes de que ocurra, no antes 😊

Me gusta · Responder · 30 sem 2

El mega terremoto se espera desde que yo tengo uso de razón, dejen de espantar a la gente, si de por si todos traemos los nervios a flor de piel, ahora con tus notas gomimetro créeme que no ayudas en nada

Me gusta · Responder · 30 sem 23

Todos los años tiembla en el planeta, lo que no se sabe son los días y las horas

Me gusta · Responder · 30 sem 2



¿Se acerca un megaterremoto?

Publimetro México Seguir

Me gusta Comentar Compartir 1,9 mil 145 comentarios 1,4 mil veces compartido

Fuente: Facebook Publimetro México

En esta publicación posteada por la página Publimetro México, la cual es una página conocida y seguida por muchos usuarios, tiene aproximadamente 2 millones de likes, por lo tanto, aunque no es un medio oficial y serio de noticias, se observa que es popular en Facebook y donde muchos ciudadanos se informan a través de vídeos cortos y con información bastante sintetizada.

Pero contiene una noticia falsa o en este caso una alerta, en donde muestra que “la comunidad científica” (no especifican cual comunidad ni qué tipo de científicos avalan la información) está preocupada porque en los próximos días se han desencadenado una serie de terremotos a lo largo del continente americano por lo que existe una gran posibilidad de que en los próximos días se propague un “megaterremoto”, por ello, la población debe estar alerta.

Por lo tanto, Facebook es nuevamente el escenario donde los usuarios se reúnen, no solamente por el interés o la curiosidad, sino que viven la experiencia del miedo y la incertidumbre, al crearse este espacio ritual, el foco de atención es el vídeo posteado, donde los usuarios generan el sentimiento colectivo de miedo y lo expresan a través de reacciones, por ejemplo, la publicación cuenta con 1,9 mil reacciones, destaca con 617 Me asombra y 232 Me entristece, además tiene un total de 1,4 mil veces que se ha compartido, se entiende que esta noticia tuvo gran alcance entre los habitantes y fueron miles más quienes decidieron publicar en sus respectivas cuentas de Facebook para prevenir a los habitantes.

Los objetos sagrados que se pueden encontrar, son las palabras resaltadas en color llamativo como “Anillo de Fuego del Pacífico” “Expertos” “Megaterremoto” “Efecto domino” las cuales destacan información relevante y a la vez alarmante para los usuarios con los cuales se interactúa. En este caso, también es un ritual concluido con éxito puesto que el punto principal de la página Publimetro México es que su post fuera difundido al generar polémica e incertidumbre entre los usuarios y así ganar muchos más seguidores aunque no tuviera una fuente fidedigna de la cual respaldar la información, no obstante muchos usuarios estuvieron atentos a la falsedad, la difusión del vídeo fue grande a pesar de los comentarios negativos que se leían, lo cual, provocó que medios más serios se movilizaran para enviar

publicaciones con fundamentos que apaciguaran a los civiles para no perder la confianza y solidaridad que se estaba viviendo.

Entonces, se entiende que gran parte de los usuarios dentro de Facebook, pueden difundir noticias falsas sin corroborar de donde y sobre cuales fundamentos está sostenida la noticia al dejarse llevar por la preocupación y estrés colectivo.

Por otra parte también se viralizó una noticia similar y que generó inquietud entre los usuarios y fue la nota sobre una supuesta niña que estudiaba en el Colegio Enrique Rébsamen, escuela que colapsó durante el temblor y donde fallecieron 19 niños y 7 adultos, una situación que finalmente mostró las irregularidades que había con la construcción y de la cual todavía los responsables siguen impunes.

**Noticieros Televisa** transmitió en vivo.  
20 de septiembre de 2017 ·

Me gusta esta página

En vivo: A punto del rescate de **Frida Sofia** en el colegio Enrique **Rébsamen**

**FORO tv**  
NÚMEROS DE EMERGENCIA  
Fugas 98543210

VÍA TELEFÓNICA  
**MIGUEL ÁNGEL MANCERA**  
Jefe de Gobierno CDMX

LA DEL ESTUDIANTE DELEGACIÓN TLALPAN: DEPORTIVO LA JOYA Y VILLA

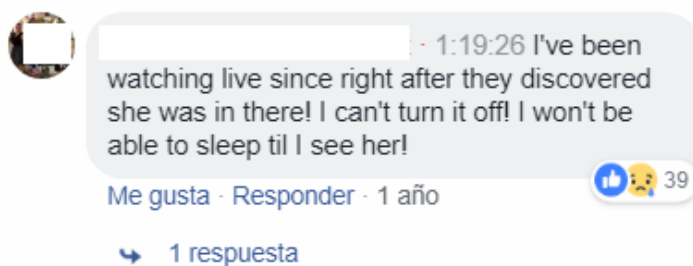
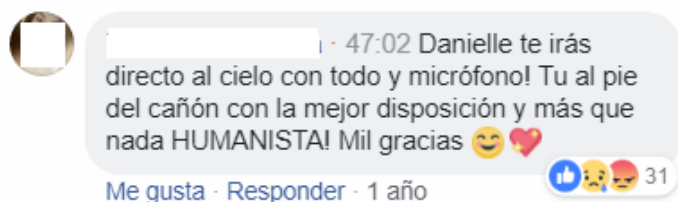
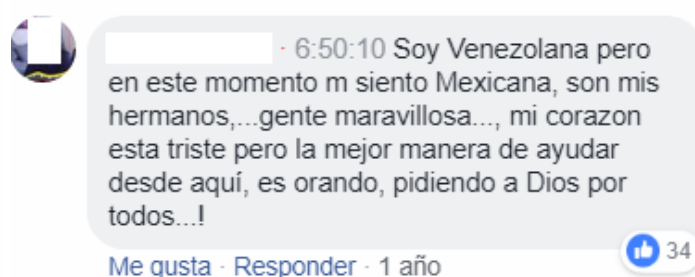
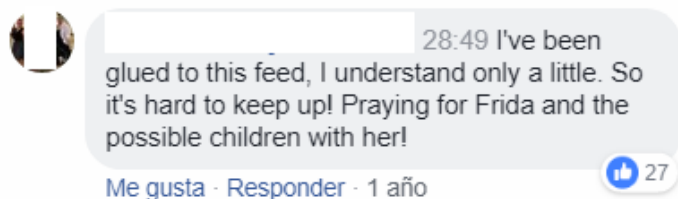
54 mil  
43 mil comentarios 23 mil veces compartido  
3 mill. reproducciones

Fuente: Facebook Noticieros Televisa

Al principio de esta noticia, fueron diversos medios quienes mantuvieron informados a los ciudadanos sobre una estudiante de nombre "Frida Sofía" quien se encontraba viva debajo de los escombros y esperaba a ser rescatada, algo que fue preocupante para todos los que se encontraban ayudando en el lugar del derrumbe y que trataron de apresurarse y no desperdiciar tiempo importante para ella y las otras víctimas.

De nueva cuenta, Facebook es el escenario donde los participantes se reúnen alrededor del foco de atención que es Frida Sofía en el vídeo, en este espacio ritual que se crea, los usuarios se encuentran consternados y el video ya antes mostrado se estuvo transmitiendo en vivo durante las labores de rescate y cuenta con 54 mil reacciones, entre las cuales 15 mil reacciones son Me entristece, es decir, se observa que el sentimiento de angustia fluye entre los usuarios que se encontraban a la espera de más información, también se ha compartido 23 mil veces, al ser un medio oficial y seguido por muchas personas, tuvo un alcance mundial.

Entre los comentarios se observa un ritual donde la gente pide oraciones para que se encuentre a la niña con bien, otros tantos agradecen el trabajo y esfuerzo que los rescatistas realizan, entre los 43 mi comentarios, se pueden observar algunos escritos por personas de otros países interesados y de igual forma atentos por la tragedia, los objetos sagrados son palabras de apoyo principalmente, así como simbolizar a la niña como una especie de “ángel” que mantiene unidos e identificados tanto a quienes esperan su rescate así como aquellos que esperan ser rescatados entre los derrumbes.







noticiasbarquisimeto



**El mundo atento por el rescate de Frida Sofía: niña atrapada entre los escombros del colegio Enrique Rébsamen, en México**

Fuente: Instagram  
Panamatodaynews



38 Me gusta

noticiasbarquisimeto Más de 32 horas después del sismo de magnitud 7.1, rescatistas seguían luchando por encontrar sobrevivientes entre los escombros de lo que era el colegio Enrique Rébsamen, de la colonia Nueva Oriental Coapa, en la Ciudad de México. Incluso, enfrentando la complicación de la lluvia, informó Animal Político.



panamatodaynews



**y centran sus esfuerzos**

Fuente: Instagram  
Noticiasbarquisimeto



1,276 reproducciones

panamatodaynews Frida Sofía, una de las niñas que se convirtió en símbolo de la tragedia luego del devastador sismo de 7.1 sacudiera la ciudad de México, fue rescatada con vida, según aseguró un funcionario a través de video que han sido difundidos en las redes sociales.



BBC News Mundo

21 de septiembre de 2017 · 🌐



El secretario de Educación Pública, Aurelio Nuño, dijo que ninguna persona se ha identificado como familiar de la menor y que podría haber una confusión con el nombre.



BBC.COM

**Frida Sofía, la niña de 12 años que los rescatistas tratan de sacar con vida de entre los escombros de la escuela Enriqu...**

👍👎👨👉👩👉 1,3 mil

65 comentarios 159 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



Fuente: Facebook BBC News Mundo

En Instagram, que como antes ya se había mencionado es un medio principalmente de fotografías y vídeo, se compartían vídeos de corta duración, sobre todo en cuentas que no eran mexicanas pero con muchos seguidores, difundían detalles sobre lo que sucedía, en algunas se añadía la unión del pueblo mexicano y la estudiante seguía siendo un símbolo para los usuarios. Por lo tanto, el ritual se desarrollaba de forma exitosa, el sentimiento de solidaridad se esparció entre los usuarios y creaban una identidad, en este caso el ser mexicano le daba más sentido y fuerza para que la ayuda concluyera de forma satisfactoria con el rescate.

Fue hasta unas horas después, que se empezó a dudar de la veracidad de la noticia y surgieron distintas incógnitas así como datos que se quedaban a medias relacionados a la identidad de la pequeña que esperaba debajo de los escombros.

Es así como poco a poco, la tensión sobre la verdadera identidad de la menor aumentaba, muchos usuarios respondían que no importaba la identidad sino el poder salvar la vida de quien fuera el pequeño que se encontraba ahí, las reacciones seguían generando ansiedad y los posts seguían teniendo gran alcance, aunque poco tiempo después se dio a conocer que Frida Sofía no existía, que hubo una confusión de nombres y datos, el almirante Ángel Enrique Sarmiento, subsecretario de Marina tuvo que ofrecer una disculpa pública.

Tal afirmación creó confusión y enojo a los mexicanos, quienes estuvieron siguiendo la noticia por muchas horas, otros tantos posteaban que hubo medios que difundieron que se había establecido comunicación con la supuesta niña y otros tantos que hasta ya había sido rescatada.

Las reacciones y comentarios no tardaron en mostrarse, el enojo y la frustración invadía a los ciudadanos, quienes en un principio tenían un sentimiento de unión y respeto por quienes le daban cobertura a las noticias, en este caso, el ritual no concluye con éxito y la desconfianza hacia los periodistas incrementa, lo que provoca que los cibernautas busquen informarse a través de otras figuras, algunas dispuestas a comunicar hechos reales pero otras tantas no proporcionan referencias del todo verdaderas o sólo esparcen rumores, como el ejemplo del megaterremoto que ya se mencionó antes.

A la par también se difundía la noticia de un hombre que era capaz de predecir terremotos y alertaba a la ciudad, hubo posts que desacreditaban o manchaban el nombre de algunos negocios, señalándolos de “inhumanos” porque no ofrecían ayuda ni se preocupaban por el bienestar de los afectados, muchos establecimientos de comida fueron afectados y en sus cuentas pedían a sus seguidores hacer caso omiso de estas declaraciones falsas. Entre otros datos no verídicos, también se viralizó que el gobierno no quería seguir rescatando gente y

cesaban las labores donde todavía había víctimas. Aquí se observa otro ejemplo divulgado en Instagram, el cuál pocas horas después fue desmentido.





Fuente: Instagram Elberetta1


### 3.5 Figura del héroe

Entre las publicaciones que alarmaban a los usuarios, posts sobre edificios a punto de colapsar, los que tuvieron un buen impacto en las redes sociales eran aquellos que mostraban un mensaje reconfortante para el país. Puesto que a pesar de los rumores y muchos artículos en donde se le exigía al gobierno que apoyara más a ciertas zonas de la Ciudad, muchos otros agradecían la ayuda que brindaba aunque proviniera de desconocidos.

En las distintas plataformas se podían observar los *hashtags* que hacían referencia a la lucha que el país estaba dando #FuerzaMéxico, #Méxicounido, #Méxicofuerte, eran tan sólo algunos de los que se podían leer en distintos mensajes.


 Un mexicano nunca tira la toalla fuerza México de mis amores  
53 sem Responder


 ¡Ánimos mexicanos siempre agarrados de la mano de Dios saldrán adelante  
52 sem Responder

 Ánimos mexicanos siempre agarrados de la mano de Dios saldrán adelante  
52 sem Responder

 alrojovivo • [Seguir](#)



 Por eso dios le dio la unidad que tienen , son un pueblo muy Bendecidos aunque le pongan la prueba mas dura ,siempre se ayudan unos a los otros...  
52 sem Responder

 ¡ La unión hace la fuerza. Los mexicanos siempre lo hemos demostrado ante las más grandes desgracias. Dios con nosotros. 🇲🇽💗💗  
52 sem Responder



1,271 Me gusta  
alrojovivo @manaoficial  
...

Éstos son los mexicanos:  
Los solidarios,  
Los cariñosos,  
Los entrones,  
aquellos que el dolor ajeno les cala la piel.

Fuente: Instagram Alrojovivo

En este caso, Instagram es el escenario donde los usuarios se juntan para expresarse o reaccionar, cabe destacar que una característica importante de este escenario es que en Instagram se postean fotos un poco más artísticas, que enaltecen ciertos aspectos como los colores, las tomas y la iluminación. Características que son llamativas para los participantes y que se toman mucho en

cuenta. En la imagen anterior, se observa que al crearse el espacio ritual donde los usuarios comentan sus emociones, el foco de atención es la reunión de los voluntarios, el puño cerrado con el brazo extendido significa silencio, para poder escuchar si entre los escombros alguien con vida estaba pidiendo auxilio, el principal objeto sagrado que se observa es el puño, el cual se convirtió en un símbolo en redes sociales, para muchos denotó poder y unión, alzar el brazo significó ser parte de los mexicanos dispuestos a ayudar y no ceder ante la adversidad, lo cual dio lugar a la identidad entre los participantes de este ritual.

En este caso, esta es una imagen que tuvo gran aceptación con 1271 me gusta, Instagram no cuenta con otras reacciones como Facebook pero si cuenta son la sección de comentarios donde se leen mensajes que destacan a los usuarios que se mostraban orgullosos de la gente de su país y sobre todo de aquellos brigadistas que ayudaron aunque en su mayoría eran civiles. Este ritual se desarrolla de manera satisfactoria, donde la empatía, el entusiasmo y la emoción se colectivizan entre los participantes.

Entre otras figuras que destacaron por su valentía dentro de las plataformas, fueron aquellas de los perros rescatistas o también conocidos como perros binomio debido a la estrecha relación de confianza que hay entre el canino y su entrenador, estos animales son capacitados para identificar el olor humano, en este caso, para buscar personas atrapadas entre los escombros, así como otras actividades.



hmeridiano



jmrivapalacio



1,760 Me gusta

hmeridiano Repost @jmrivapalacio | "Frida", heroína de cuatro patas. #MéxicoEstáDePie #FuerzaMéxico



- Preciosa, eres una guerrera, lo que hiciste es digno de admirar, ❤️❤️❤️

52 sem 1 Me gusta Responder
- Una muestra del por qué debemos amar a nuestros animales

52 sem 2 Me gusta Responder
- Que linda perrita 🐾🐾  
frida muy valiente #México esta de pie #fuerzamexico

52 sem 2 Me gusta Responder
- Muy bien frida aparte de valiente hermosa

52 sem 1 Me gusta Responder
- Excelente Frida, eres muy valiente y hermosa. #México esta de pie #Fuerza México 🇲🇪🇲🇪🇲🇪🇲🇪

52 sem 1 Me gusta Responder
- Que hermosa Dios te Bendiga perrita te quiero mucho 🙏🙏🙏🙏

52 sem 1 Me gusta Responder

Fuente: Instagram hmeridiano

En esta imagen, se observa a la perra rescatista llamada Frida, la cual fue quien más destacó entre todos los otros canes, su figura se esparció rápidamente y muchos usuarios le tomaron cariño y respeto por la labor que desempeñó. Nuevamente Instagram es el escenario donde los usuarios son participes, el foco de atención aquí es la rescatista Frida, quien a su vez se convierte en un símbolo de heroísmo para el país mexicano y para los usuarios dentro del espacio ritual que se ha creado, entre los objetos sagrados se encuentra la simbolización de los caninos como una salvación, algo que en la cultura mexicana actual es importante, debido a que el amor y respeto que se brinda a las mascotas principalmente ha

llevado a ser considerados como parte de una familia, algo que actualmente es muy común ser posteo dentro de las redes sociales, “el mejor amigo del hombre” sigue siendo la frase que exalta el amor y la unión entre los usuarios.

La imagen cuenta con 1760 me gusta y entre los comentarios que destacan, se observa como los usuarios aprueban y agradecen sus acciones, se envían palabras que incitan al canino a seguir colaborando y defienden con interés su labor, como si el perro rescatista fuera capaz de leer y sentir el apoyo como un ser humano, un sentimiento que brevemente se explicó dentro de los efectos del ritual según Collins, un sentimiento moralista que sea crea al sumarse al grupo y que defienden de los transgresores, es decir, de aquellos que puedan comentar que los animales no tienen sentimientos como un individuo.

De esta manera se genera un sentimiento colectivo de unión y confianza, también genera fuerza y apoyo que no sólo se limita a los ciudadanos sino que trata de incluir también a los animales, por lo tanto el ritual se desarrolla de manera exitosa.

La imagen heroica de Frida, tuvo gran popularidad en dentro y fuera de internet, en las plataformas virtuales, no sólo se posteaban artículos relacionados a su trayectoria como perro rescatista, también se convirtió en un modelo para los llamados “memes” en palabras de Gabriel Pérez Salazar, Doctor en Ciencias Políticas y Sociales, define que en términos generales un meme es una unidad cultural que es replicada y no se limita a ilustraciones o videos, puede ser de cualquier manifestación cultural.

“Tenemos el caso de La Gioconda, obra maestra de Leonardo Da Vinci (...) se trata de una unidad grafica que ha sido reproducida en una gran cantidad de *souvenirs* y objetos de uso cotidiano, en este caso, el meme dado por la imagen de Da Vinci, en ocasiones ha atravesado también por un proceso que es muy frecuente en estas unidades culturales: Su modificación. Cuando un meme es replicado puede que sufra alteraciones en su forma original; sin embargo, se mantiene su esencia, de manera que el referente sigue siendo reconocible”<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Gabriel, Pérez Salazar, *El meme en Internet, identidad y usos sociales*, México, Universidad Autónoma de Coahuila, Fontamara, 2017, pág.17



Por otra parte Pérez Salazar añade que gran variedad de autores le atribuyen al británico Richard Dawkins, el primero en utilizar el término meme dentro de la zoología evolutiva en 1976, al darse cuenta de que ciertos cantos dentro de diferentes tipos de aves, tendían a repetirse de manera constante y si alguno de estos animales tendía a introducir una pequeña variedad, tal cambio era repetido por la parvada que poco tiempo después se convertía en parte del acervo de cantos.

Pero no solamente la imagen de la canina rescatista se difundió en memes, los cibernautas crearon publicaciones motivacionales a partir de su imagen, donde pedían a los ciudadanos ser más empáticos y agradecidos con los animales que eran acompañantes de los seres humanos. También se crearon llaveros, peluches, algunos con la intención de recaudar fondos, otros solamente para comerciar, algunos se atrevieron a crear “amuletos antisísmicos de Frida” para que los mexicanos estuvieran protegidos y así “evitar” más sismos en el país.

Por lo tanto, en este caso se sobreexplotó la imagen o esta figura héroe lo que provocó una especie de deformación de lo generado inicialmente, porque poco tiempo después, muchos mexicanos empezaron a quejarse del mal uso que se le estaba dando a la heroína de cuatro patas y que esa no era manera de crear conciencia ni unión, algo que en un principio se había desarrollado en los rituales. Puesto que fue un intento de publicidad mal vista y que, sin embargo, generó popularidad y ventas para los interesados en objetos y temas de este tipo.



Fuente: Foro Tv

## Conclusiones

Este evento que fue catastrófico para la Ciudad de México, abrió de nuevo las dudas en cuanto al uso que se le está dando a las plataformas virtuales y el poder que actualmente ejercen dentro y fuera de lo virtual, porque a pesar de que estos rituales analizados se realizaron sin una presencia corporal, el llamado a la acción que se generó en cada uno de ellos, dio resultados más allá de una publicación en Facebook.

Es decir, esta cadena de acciones, pudo extenderse a la presencia física de las personas, debido a que aunque muchas publicaciones posteadas generaron identidad, muchos ciudadanos tomaron las calles a partir de la información que obtuvieron y compartieron en sus contactos, de esta forma, fueron capaces de reunirse en distintos puntos y ayudar en aquello que fuera requerido, aunque como se pudo observar en ciertos casos, el egocentrismo y la importancia de “ser popular” dentro de las redes sociales, puede hacer que un ritual pierda su esencia si los participantes se sienten traicionados y no identificados con lo que se busca generar desde el inicio.

Por lo tanto, los rituales que fueron capaces de llevarse a cabo en un acto cara a cara, producen estados de exaltación que pueden ser mayores que los virtuales debido a que cada ciudadano es capaz de ver los gestos, los movimientos, el sudor, el esfuerzo y las lágrimas de los participantes con quienes desencadena el ritual, la efervescencia emocional es más intensa de manera corporal

Por ese lado, las plataformas fueron de gran ayuda para muchos, y para otros, fue un motivo de alarma y ansiedad debido a la carga de información que se le presentaba no solamente al día, sino a cada hora, un seguimiento total del evento y que para muchos ciudadanos, fue una carga mental fuerte y desgastante.

Al utilizar las redes sociales, los ciudadanos deberían tomar en cuenta la responsabilidad que conlleva, en este caso, fue de utilidad en un evento catastrófico como lo fue un sismo, el actuar y difundir con rapidez la ayuda así como desenmascarar muchos actos que no se observan a plena vista, es decir, en

muchas publicaciones se informaba como en ocasiones se desviaba la ayuda para los damnificados o como el ejemplo del youtuber antes mencionado, de aquellos que sólo hicieron presencia e impacto pero al final, no han cumplido con lo que pretendían hacer en el inicio.

A pesar de ello, no se les resta importancia a todas aquellos posts que trataron de motivar y generar unión para los ciudadanos, dentro y fuera de las redes sociales, inspiración que llevo a más de uno a la acción y a alzar el puño junto a otros voluntarios, un estímulo que fue originado de forma virtual.

Por lo tanto, el presente trabajo no sólo busca mostrar la importancia de estos rituales y sus escenarios con los participantes, también se indagó a través de la forma de comunicación que se encuentra de moda y que en poca o en gran medida ha cambiado el estilo de los ciudadanos a nivel mundial. Las redes socio digitales no aparecieron sólo para “diversión” entre los jóvenes como se cree, a través de ellas, se puede expresar una forma de mostrar una faceta de los seres humanos que les ayuda a sentirse admirados a través de cada publicación

Cada signo de aprobación es un incremento de lo que el gran filósofo del siglo XVII, Benito Spinoza, llamaría la potencia de obrar, un incremento de alegría, diríamos, en la medida en que los otros dan cuenta de lo acertado de uno mismo, refuerzan la propia imagen tanto frente a sí mismos como frente a los otros y nos hacen sentir bien (...)Es más que un mero signo de comunicación, es un signo que encierra un juicio moral en el sentido más clásico del término, pues la aprobación o desaprobación son básicamente decisiones morales respecto de los otros y que tienen consecuencias sobre los otros. Todos sabemos la carga de satisfacción que nos otorga ese tipo de aprobación por las personas, más cuanto mayor es el vínculo moral con ellas, cuando son personas a las que queremos o a las que admiramos.”<sup>48</sup>.

Temas que más adelante pueden ser de interés para los futuros comunicólogos y que pueden ayudar a otras ramas a estudiar más a fondo este tipo de comportamientos en plataformas digitales.

---

<sup>48</sup> Serrano Martín, Op. cit., p. 46

## Bibliografía

Baena Paz, Guillermina. Tesis en 30 días, México, Editores Mexicanos Unidos, 2012, 127 p.

Blumer, Herbert. El interaccionismo simbólico, Barcelona, Editorial Hora, 1938. 160 p.

Boni, Federico, Teorías de los medios de comunicación, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2006, 271 p.

Brügger, Niels, A brief history of Facebook as a media text: The development of an empty structure, First Monday, [S.l.], may 2015, consultado el 9 de noviembre de 2018 a las 14hrs, disponible en: <https://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/view/5423>

Collins Randall, Cadenas de rituales de interacción, Barcelona, Anthropos, 2009, 542 p.

Cruz, Rodrigo Díaz, Archipiélago de rituales: teorías antropológicas del ritual, Anthropos, 1998, 5 p.

De la Torre, Fernanda, "Fake news", la palabra del año, Milenio, consultado el 2 de septiembre de 2018, disponible en <http://www.milenio.com/opinion/fernanda-de-la-torre/neteando-con-fernanda/fake-news-la-palabra-del-ano>

Eco, Humberto. Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio de investigación y escritura, México, Gedisa, 2004, 265 p.

El Sahili González, Luis Felipe Ali, Psicología de Facebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo, Universidad de Guanajuato, Editorial: Trillas, 2013, p. 2

El Universal, Adictos a drogas y a redes sociales tienen cerebros parecidos, El Universal Ciencia, consultado el 11 de octubre de 2018, a las 13 hrs. Disponible en: <http://archivo.eluniversal.com.mx/ciencia/2015/adictos-drogas-redes-cerebro-100798.html>

Firth William Raymond, Bronisław Malinowski, Encyclopædia Britannica, consultado el 15 de Agosto de 2018 a las 11 hrs, disponible en: <https://www.britannica.com/biography/Bronislaw-Malinowski>

García Madrigal, Florencio, Fundamentos de comunicación humana, Zaragoza: Mira, depósito legal 1994.

Gay y Blasco, Paloma, How to read ethnography, London: Routledge, 2007, p3.

Geertz, Clifford, La interpretación de las culturas, Barcelona, Gedisa 1987, p. 33

Grupo Fórmula, Juanpa Zurita recaudó cerca de 25mdp para ayudar a damnificados del 19S; no ha entregado apoyos en Radio Fórmula, consultado el 18 de agosto de

2018 a las 15 hrs, disponible en:  
<https://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=741974&idFC=2018>

Ippolita, *El acuario de Facebook: el resistible ascenso del anarco-capitalismo*, Madrid, Enclave libros, 2012, p. 34

Mattelart, Armand, *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, México, Paidós Ibérica, 2005, p. 42

Miquel, Rodrigo, *Modelos de la comunicación*, Madrid: Tecnos, 1995, consultado el 5 de marzo de 2018, a las 14:00 hrs. Disponible en:  
[http://www.portalcomunicacio.org/uploads/pdf/20\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacio.org/uploads/pdf/20_esp.pdf)

Monardez Miranda Alexi, *El Efecto Viral en el Marketing*, Pymerang, consultado el 3 de septiembre de 2018 a las 22 hrs. Disponible en:  
<http://www.pymerang.com/marketing-y-redes/818-3-secretos-para-optimizar-su-presencia-en-las-redes-sociales>

Mosquera, Manuel Andrés, *De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual*, FERMENTUM Mérida - Venezuela - ISSN 0798-3069 - año 18 - nº 53 - septiembre - diciembre 2008 - 532-549, consultado el 3 de septiembre de 2018 a las 20 hrs. Disponible en: <http://www.vidarural.org/pdf/etnografiavirtual.pdf>

Muth Rodney, Muth Marcia, *Harold D. Lasswell: An Annotated Bibliography*, Springer Science & Business Media, 1990, p. 120

Reyero, Verónica, *¿Qué es la etnografía digital?*, Antropología 2.0, consultado el 1 de septiembre de 2018 a las 16 hrs. Disponible en: <http://antropologia2-0.com/es/la-etnografia-digital/>

Rial Antonio, Variables asociadas al uso problemático de internet entre adolescentes, Health and Addictions, Vol. 15, No.1, 2015, página 26, consultado el 6 de marzo de 2018, disponible en:  
<http://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/view/223/238>

Rizo García, Marta, *Interacción y comunicación*. Exploración teórica-conceptual del concepto de Interacción, consultado el 12 de marzo de 2018 a las 14 horas, disponible en:  
[http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom\\_publica2.php?grup=13&id=249](http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2.php?grup=13&id=249)

Sabino, Carlos A. *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*, Argentina, Lumen-Hvmanitas, 1998, 235 p.

Sosa Osorio J, Arcila Calderón C. Manual De Teoría De La Comunicación: I Primeras Explicaciones [e-book]. Barranquilla: Universidad del Norte; 2013. Página 19, consultado el 9 de marzo de 2018, disponible en:  
<http://eds.b.ebscohost.com.pbidi.unam.mx:8080/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzgzNjA4MF9fQU41?sid=b9874980-ae12-4fb0-bb90-39dae3d139ec@sessionmgr4009&vid=1&format=EB>

Scolari, Carlos. Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa, 2008, 317 p.

Serrano Martín, Fraudebook: Lo que la red social hace con nuestras vidas, Madrid, Plaza y Valdés editores, 2016, p. 46

Steege Larsen B, Tufte T, ¿Es necesario seguir un ritual? explorando los usos sociales de los medios de comunicación. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas 2001VII9-40. Consultado el 24 de abril de 2018 a las 14 hrs. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31601302>.

Suarez Iñiguez, Enrique. Cómo hacer la tesis. La solución a un problema, México, Trillas, 2009, 375 p.

Quintar Aida, Calello Tomás, Aprea Gustavo, Los Usos de las TICs: una mirada multidimensional, Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento, Prometeo Libros, p. 71