



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**

**“TALLER PARA PADRES  
CAMBIANDO ESTEREOTIPOS DE SER NIÑA  
EN EL COLEGIO ANGLO HISPANO”**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA**

**EN PEDAGOGÍA**

**PRESENTA**

**MERCEDES TEXCUCANO GAMBOA**

**NÚMERO DE CUENTA**

**414063842**

**ASESOR**

**DR. JESÚS ESCAMILLA SALAZAR**



**CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL, ESTADO DE MÉXICO**

**2019**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente, no temas ni desmayes, porque JEHOVÁ tu DIOS estará contigo en dondequiera que vayas.” JOSUÉ 1.9

En primer lugar doy gracias a DIOS por la vida que me da, así como cada una de las bendiciones que me brinda y por escuchar el clamor de mi corazón cuando la primera vez la Universidad tuvo que darme de baja por no tener el certificado de preparatoria a tiempo, todo lo vi perdido, la oportunidad de estudiar en la Máxima casa de estudios se iba y el mundo se me derrumbó, recuerdo aquella tarde de otoño llorando a los pies de rectoría pidiendo porque todo fuera un triste sueño, con todas mis fuerzas le ofrecí la carrera y que me permitiera otra oportunidad y EL en su misericordia me la dio, realicé de nuevo el examen y fue aceptada por segunda ocasión, y esa es la razón por la que le doy honra y gloria hoy y siempre a mi SEÑOR y le pido me permita continuar en éste camino de la docencia como pedagoga, me de sabiduría y en futuro pueda estudiar el grado de Maestría y Doctorado.

Gracias infinitas a mis padres Mercedes y Javier por su amor, cariño, confianza, por escucharme, alentarme, secar mis lágrimas, reír y por creer nuevamente en mí, el apoyo que me dan es incondicional y una forma de agradecer es entregarles esta tesis aunada con mi título y cédula profesional que es la culminación de esta carrera que tanto amo.

A mis hijos Paola, Daniela y Javier, quienes son mi motor de cada día, quiero ser su ejemplo y guía en su vida personal y profesional, perdón porque durante la carrera perdí algunos momentos importantes como reuniones o fiestas, pero todo esfuerzo tiene su recompensa y para ustedes también es éste logro académico y profesional, es un orgullo ser mamá de cada uno de ustedes mis amores, disfruto cada una de sus ocurrencias y aventuras, gracias por su apoyo incondicional, por comprender que durante la carrera también necesitaba amor, cariño, comprensión y apapacho, ustedes estuvieron para mí en todo momento, los amo con toda mi alma.

Durante mi carrera tuve pérdidas irreparables como el de mi abuelita materna, abuelos paternos y tíos, es duro pensar que no puedo verlos, escuchar o abrazarlos, fueron momentos difíciles como hija, nieta, sobrina y madre pero la vida nos enseña que la muerte es parte de un ciclo, por lo que algunos seres amados se adelantan para que cuando llegue nuestro momento de partir, ellos nos esperen con los brazos abiertos y sé que estos ángeles se regocijan conmigo desde el cielo, en especial mi tío Guillermo porque el también estudio en FES ARAGÓN y aunque su carrera fue Arquitectura, imagino que se alegra cuando paso por los mismos pasillos que pisó, y me envía una dulce sonrisa como siempre lo hacía, les envió un beso grande hasta el cielo.

A mi asesor de tesis el Dr. Jesús Escamilla, gracias por su paciencia, conocimientos, tiempo y entrega, hubieron momentos en los que me sentía perdida, pero siempre tenía una solución a mis

preguntas, sin su apoyo y comprensión éste trabajo no estaría terminado, de igual manera le tengo un respeto, admiración y cariño por guiarme y enseñarme, pero sobre todo por mostrarme el amor a la carrera y a ver siempre las cosas desde otra perspectiva.

Gracias también a mis amigas y amigos que creyeron siempre en mí y me apoyaron, durante estos años conocí personas maravillosas, convirtiéndose en parte de mi familia como Sheila, Berenice a quien de cariño le decimos Bere Trufas, Vale, Marcos, Charly, con quien he vivido etapas importantes de mi vida como mujer, estudiante y profesionista, me han escuchado y abrazado cuando más los he necesitado.

A mis amigos de niñez y adolescencia también tengo mucho que agradecer porque a pesar de no vernos constantemente han sido parte de este proceso y formación como pedagoga, un beso a Herandy, Alma, Ernesto, Fredy, Josefina, Fabiola, quienes también me han apoyado y saben que siempre los llevo en mis pensamientos y corazón.

Dentro de mi congregación tengo dos grandes ejemplos de maestras profesionistas, la hermana Irma y Susy quienes desde el inicio de mi carrera me dieron consejos y compartieron conocimientos conmigo, han estado al pendiente de mi crecimiento, formación y es por eso que comparto esta felicidad con ellas.

Mis profesores Erasmo, Daniel, Erika, Esther, Juan Alejandro, Beatriz, Alejandra, Montiel a quienes admiro, respeto y les tengo mucho cariño, gracias por cada una de sus enseñanzas y aprendizajes que compartieron dentro y fuera del aula, son seres humanos maravillosos y un gran ejemplo para mí, porque muestran cuanto aman la carrera y sobre todo porque en mí han dejado una huella, la cual la he aplicado con mis alumnos, ustedes logran que uno ame tomar y escuchar una de sus clases.

Gracias a Alejandro que siempre me alentó a seguir adelante, tuvo el tiempo para escucharme, aconsejarme y apoyarme durante el proceso de titulación.

Durante mi carrera a nivel sentimental aprendí de esas experiencias, doy gracias por esos momentos porque fueron un gran apoyo emocional y me permitieron crecer como persona.

Al terminar mi carrera tuve la oportunidad de continuar trabajando dentro de la docencia, pero ahora como pasante de Pedagogía, conocí compañeras que se convirtieron en grandes amigas y me compartieron conocimientos, experiencias, aprendizajes y risas gracias a Miss Blanca, Montse y Blanquita.

Por último gracias a la Máxima casa de Estudios y a mi Facultad por permitirme disfrutar de cada uno de sus espacios y ser orgullosamente UNAM.



# Contenido

Presentación .....	2
Capítulo 1 Fundamentación teórico-conceptual.....	6
Introducción .....	6
1.1 Pedagogía Crítica .....	9
1.2 Iconopedagogía .....	12
1.3 Estereotipos de ser niña.....	17
1.4 El cine como medio de comunicación y los estereotipos de ser niña .....	32
CAPÍTULO 2 POSICIONAMIENTO EPISTEMOLÓGICO Y METODOLÓGICO .....	45
INTRODUCCIÓN .....	45
2.1 POSICIONAMIENTO EPISTEMOLÓGICO Y METODOLÓGICO.....	46
2.2 Método Biográfico Narrativo e instrumentos de recolección de información. ....	51
2.3 La escuela El colegio Anglo Hispano; contexto de la investigación. ....	55
CAPITULO 3 Taller para padres: Cambiando Estereotipos de ser niña .....	66
INTRODUCCIÓN .....	66
3.1 Objetivo.....	67
3.2 Justificación. ....	67
3.3 Contenido.....	68
3.4 Planeación Didáctica .....	69
3.5 Evaluación. ....	71
CONCLUSIONES .....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	78
BIBLIOGRAFÍA.....	80
FILMOGRAFÍA .....	82
SITIOS WEB .....	83

## Presentación



**Escultura de Walter con Mickey en Disneyland**

El ser humano ha experimentado a través de imágenes reales y animadas un sinnúmero de historias, dentro de la literatura y el cine, las incorpora a su pensamiento buscándole un significado, para crear y recrear aquello que le es importante e interesante, el séptimo arte ha sido uno de los principales medios para llevarlo a cabo con ayuda de productores, escritores, guionistas, dibujantes, artistas, bandas sonoras, etc... para que la mayoría de las historias escritas que han sido narradas de generación en generación se visualicen en una pantalla.

Los cuentos se hacen merecedores del mérito, logrando en niños y adultos conocer lugares inimaginables, viajar a esplendorosos bosques, lagos, pueblos que contienen espectaculares castillos, pobladores con características diferentes e inclusive llegan a ser graciosos, los amamos o llegamos a detestar, también podemos conocer e imaginar paisajes, personajes que pueden ir desde una simple campesina, a una hermosa doncella, una bruja, hada madrina, un príncipe, reír con las aventuras de animales u objetos que hablan, con el propósito de entretener y fomentar la lectura, estimulando la creatividad e imaginación cada vez que un cuento es narrado y que éste se ha ido reproduciendo.

Por otro lado el cine, como se mencionará más adelante, ayuda a que el espectador vea todo aquello que en su imaginación produjo, tomando como referencia también las ideas de historias, creaciones y mundos que los productores desean mostrar para el deleite de sus espectadores y seguidores.

Cada vez que una película es planeada, producida y reproducida el objetivo es que sea del total agrado hacia el espectador, aunque no se puede dejar atrás las ganancias que quien la produce se

llevará con el éxito que ésta tenga, es por eso que la marca Walt Disney Production desde sus inicios, con su fundador y director Walter Disney, se ha esmerado en cada película, tomando en cuenta cada detalle de ésta, desde un simple tronco de árbol, hasta la arquitectura de un castillo o un hermoso paisaje, es por eso que cuando se decide hacer la adaptación de los cuentos de los hermanos Grimm para el séptimo arte, la producción estudió el momento histórico en el que se encuentran las historias escritas, edades de los personajes, épocas, cultura y la construcción de casas, aldeas o castillos de acuerdo al país en el que ocurren los hechos y esto al público en general le ha gustado y lo ha agradecido, es por ello que se han hecho mercedores de varios premios como Los Oscars o también llamado Premio de la Academia que dió comienzo el 16 de mayo de 1929 en Estados Unidos, el primero que fue otorgado a Walt Disney ocurrió en 1938 por la innovación en el campo de los largometrajes, posteriormente en el 2012 Valiente adquiere un Oscar como mejor película animada, así como nominaciones en la categoría de efectos especiales para películas como: La sirenita, La bella y la bestia y Aladdín.

Pero dentro de todo lo bello que muestran estas películas y en particular las de princesas, se exhiben mujeres con características que la mayoría de ellas se encuentran muy alejadas de la realidad, con aspectos físicos hermosos, dotes o dones que no cualquiera tiene de manera innata y, por supuesto, ha fomentado que el amor es capaz de mover montañas, curar el más grande de los males, obtener lo que se desea y vivir felices para siempre.

Generando con esto estereotipos que las niñas de esta investigación contando con 8 a 10 años de edad quienes asisten al Colegio Anglo Hispano, se encuentran inmersas en un mundo de cuento de hadas, donde las princesas son maravillosas por los vestidos ostentosos que portan, zapatillas de cristal, hadas, brujas, magia, pero sobre todo exponiendo un estándar de mujer, pensando que ésa debe ser la ideal para poder llegar a vivir la experiencia que las protagonistas tienen en los filmes, recalcando que son seres vulnerables y que deben ser rescatadas por un hombre o un ser mágico.

Es bonito imaginar y tener un momento de descanso, ver una película, en este caso en particular de las princesas de Disney después de una jornada escolar o en días libres para las niñas, y que posteriormente jueguen como lo marca su edad, para poder fomentar la creatividad, imaginación, socialización, personalidad, carácter y seguridad de sí mismas.

Pero viviendo en un mundo rodeado de estándares, estereotipos y machismo que la propia sociedad ha ido creando a través de la historia, enseñando desde la niñez que las niñas deben ser criadas en la mayoría de las culturas para ser unas buenas hijas, esposas y madres, inculcando la crianza perfecta de lo hijos desde el momento de comprarle un muñeco, su biberón y una carreola, o unos trastes de juguete para irse perfeccionando y al llegar a la edad adulta lo realice de manera adecuada como lo marca la élite, excluyéndola en algunas culturas de nuestro país del ámbito escolar, retirándolas de una formación académica no logrando con esto que lleguen a convertirse en mujeres profesionistas.

Desgraciadamente en la actualidad también se está fomentando la sexualización en las niñas creando en ellas una “necesidad” de adquirir y utilizar accesorios o maquillaje que no son de acuerdo a la edad, y es responsabilidad del pedagogo(docente) por que es quien es éste momento se encarga no solo de la enseñanza académica, sino también del área personal ya que en muchas ocasiones él es quien pasa el mayor tiempo con ellas dentro de la escuela, es por eso que llega a conocer a fondo sus sentimientos y pensamientos a través de una empatía y confianza, pero el apoyo principal debe venir de casa con los padres de familia o quien se encuentre a cargo de su tutela, es necesario hacerles notar que la fantasía mostrada en las películas se encuentra muy lejos de la realidad, por lo que se propone implementar un taller para tener un lazo, comunicación y sobre demostrar que la belleza que se observa dentro de los filmes unicamente es ficticia, pero sobre todo es necesario hacer conciencia de que las niñas deben vivir cada una de sus etapas, desde una mirada crítica y reflexiva. Ya que esto ha provocado que las niñas crezcan de manera insegura, con miedos, sin sueños y su única meta consista en ser más bonita que otra, llegando a una competencia frívola, creando una idea de perfección física, añorando los lujos, la moda, pero a esta corta edad no se encuentran preparadas para estos cambios físicos, psicológicos o emocionales que les son presentados en distintos medios de comunicación, los cuales en el presente son fáciles de acceder.

La presente investigación se estructura en tres capítulos el primero habla sobre la pedagogía crítica de Peter McLaren, mencionando también a Paulo Freire, con base en las costumbres, ideas, tradiciones, formas de pensar que contiene y conforma la cultura, llegando a fomentar la reflexión y autocrítica de acuerdo a las experiencias que ha tenido cada sujeto, ya que cada uno se conforma y forma de manera distinta, enfocándose a su vez en el aprendizaje y aprehendizaje, porque cada uno de ellos se transforma al recibir un conocimiento, provocando la construcción de su propia historia por medio de imágenes, y actualmente; éstas se han encargado de mostrar de manera errónea estereotipos cuyas características han sido establecidas por la misma sociedad, incitando a las niñas, principalmente de 8 a 10 años de edad, a formar parte de un consumismo innecesario para su corta edad, cambiando su manera de pensar, actuar y vestir, brincándose etapas fundamentales de su desarrollo físico y psicológico, por otra parte el cine muestra imágenes de las películas de princesas de Disney que fueron adaptadas de los cuentos originales de los hermanos Grimm, éstas son relacionadas e interpretadas a través de la iconopedagogía cuyo concepto nos habla sobre los símbolos, imágenes e íconos que se pueden analizar e interpretar, identificando las características físicas, conductuales y contextuales de cada una de ellas, por lo que en este trabajo se llevará a cabo un recorrido a través del cine analizándolo por medio de la iconopedagogía porque “esto ha influido en la realidad a través de las modas, gestos, música y paisajes, donde el espectador capta, asimila, reconstruye y lo vuelve suyo” (Martínez, 2009, p.8)

Por otro lado, el segundo capítulo habla sobre la Teoría Crítica de Frankfurt donde cada uno de sus representantes explican que el conocimiento es adquirido principalmente por la razón y la reflexión por medio de las experiencias que se viven día a día, llevándolo a la praxis para llegar a

una auto-crítica. De igual manera esta tesis se llevó a cabo por medio de la investigación cualitativa, de acuerdo a las experiencias de los objetos de estudio en el Colegio Anglo Hispano, obteniendo resultados verídicos, ya que cada uno de ellos a construido su conocimiento por las películas que han llamado su atención, marcando estereotipos que les han sido llamativos por el tema de la fantasía, donde el objetivo del pedagogo principalmente es mostrarle que aquello que observa es ficción y difícilmente es llevado a la realidad, por lo que fue necesario llevar a cabo observaciones a ocho sujetos y posteriormente se realizaron una entrevista y cuestionarios tomando en cuenta varias películas de las princesas de Disney, pero resaltando de manera particular a Cenicienta, La princesa y el sapo y Valiente para que los sujetos mostraran gustos, afinidades, características y particularidades de sus protagonistas favoritas.

En el último capítulo se desarrolla un taller para padres de familia, donde el objetivo principal consiste en brindarles orientación y mostrarles los conceptos de estereotipos y sexualización que se están produciendo en sus niñas a través de las películas ya mencionadas anteriormente por las imágenes presentadas induciéndolas a seguirlas en el área emocional, de vestimenta, produciendo un problema en su auto-estima, dándoles a conocer el significado de estos conceptos para su reconocimiento a profundidad.

El taller tendrá una duración de 2 horas y media, la idea principal es presentar pequeños fragmentos de las películas: Cenicienta, La princesa y el sapo y Valiente, para que los padres de familia puedan observarlas de manera crítica y objetiva, desmenuzando cada una de ellas partiendo de distintas clasificaciones como tipos de estereotipos, valores, contextualización, etc... de cada film, posteriormente realizarán un guión para llenar un cuadro mostrando y plasmando cada una de las características ayudando a que se den cuenta de aquello que las niñas observan y se están dejando guiar de manera errónea, el producto que elaborarán podrá realizarse de nuevo con otras películas con la finalidad de crear un lazo entre padres e hijas dentro del hogar.

Esto ayudará a conocer con detalle cada una de las características de los estereotipos que se manejan, observando desde otra perspectiva los filmes, de manera crítica y reflexiva, no olvidando aquello que se anhela o sueña pero únicamente se logrará con esfuerzo y dedicación, no olvidando quienes somos, de dónde venimos, los valores que en casa se han dado y en la escuela se han reforzado, pero es importante no permitir que alguien más cambie nuestro Yo. Con base anteriormente a lo escrito, se puede afirmar que los objetivos generales y específicos se cumplieron de manera satisfactoria, lo cual se observará en cada uno de los capítulos.



*Frase de Walt Disney*

## Capítulo 1 Fundamentación teórico-conceptual



*Logotipo de la marca Disney al inicio de sus películas*

### Introducción

En un primer momento se habla de la Pedagogía crítica recuperando a Paulo Freire y Peter Mc Laren mencionando sobre las ideas, costumbres y afectos que la sociedad tiene, pero ésta sufre un ataque por parte de los conservadores hacia el posmodernismo pedagógico y crítica el reconocimiento de las diferencias de clase, razas, culturas, etc. Freire menciona que la experiencia juega un papel importante dentro de la vida del ser humano, permitiendo llegar a la reflexión y análisis de los actos o sucesos por los que se ha experimentado, ya que sin ésta no existiría acumulación histórica, la cual es el pan de cada día, encarnándose en el cuerpo permitiendo que sea articulado a la realidad, dándole un sentido a la propia existencia.

Paulo Freire, quien fuera pedagogo brasileño, nació en el año de 1921 y fue creador del “Método Paulo Freire”, el cual fue utilizado en Brasil como apoyo en la alfabetización de aquellos quienes lo necesitaban recuperando su dignidad a través de la construcción de la esperanza, por lo que recibió el título de Doctor Honoris Causa, reconocimientos y un Premio UNESCO de Educación para la Paz.

Freire nos habla de una desesperanza como una necesidad ontológica, a su vez sirve para recrear y mejorar el mundo “esto no quiere decir, sin embargo, que porque soy esperanzado atribuya a mi esperanza el poder de transformar la realidad”, (Freire, 1992, p. 24), esto se aprende por medio de la experiencia del día a día, por la opresión hacia los oprimidos por parte de los dominados, articulando con eso a una ideología autoritaria, hacia cualquier clase social, lo cual los hace ser infelices, porque cada sujeto carga con su propia historia, aprendizajes, sueños, expectativas, fantasías, anhelos, así como su propia cultura, pero lo más importante es permitir que éstos sean curiosos y críticos.

El sujeto es libre porque “encontrará adecuada expresión en una pedagogía en que el oprimido tenga condiciones de descubrirse y conquistarse, reflexivamente, como sujeto de su propio destino histórico” (Freire, 1970, p. 3), es por eso que uno mismo es capaz de construir su propia historia, escribir el libreto y diálogos de lo que se pretende establecer en una autobiografía para que el hombre sea capaz de reconocerse, ser decisivo, valiente y comprometerse consigo mismo. La conciencia es codificada y decodificada a través de imágenes, situaciones, reflexión y, por supuesto, la crítica, observando el mundo que lo rodea desde otra perspectiva, con ayuda de la palabra la cual va buscando significados ayudándole a su vez a redescubrirse, no quedándose con lo que conoce si no que se da a la tarea de concebir más conocimientos de manera responsable sin olvidar su condición humana.

Incluyendo la “hominización” ( que es un proceso evolutivo del hombre), dando como resultado a un proceso histórico y no únicamente biológico, llevándolo a cabo con ayuda de la praxis para que el entorno que lo rodea logre ser reconstruido llevándolo a un método de aprendizaje y aprehendizaje para poderlo ejecutar, no permitiendo la repetición si no la creación e innovación de los propios de manera objetiva, creando un ser autónomo dejando a un lado la dominación; ya que el hombre en este plano es capaz de pensar, opinar, especular, meditar, deliberar y decidir por sí mismo.

La transformación de los sucesos presentes, pasados y futuros pueden no volverse a repetir o ser edificados porque al tener conocimientos, aprendizajes y experiencias se requiere obtener cada vez más, luchando por aquella deshumanización u opresión que en algún momento se vivió. “Liberación a la no que no llegarán por casualidad, sino por la praxis de su búsqueda; por el conocimiento y reconocimiento de la necesidad de luchar por ella” (Freire, 1970, p. 34),

En esta investigación también se trabaja bajo la teoría de Peter McLaren, ya que se ubicó en las luchas político-culturales que crearon el pensamiento postmoderno, fundamentando teóricamente en el principio de dudar de todo lo esencial y del concepto de proletariado, también buscó extenderlo por lo que se considera como una desconstrucción, como resultado de esto McLaren fundamenta sus pensamientos en la búsqueda de aperturas teóricas que generan soluciones a los problemas educativos.

Por lo tanto, la pedagogía crítica como resistencia cultural y producción del deseo lleva a dos discusiones poco desarrolladas; la primera, la que cuestiona la unidad de la cultura nacional y la segunda, la que busca la creación de un nuevo sistema pedagógico de carácter liberador.

“La tradición educativa crítica ha suministrado a los maestros formas de reflexión autocrítica mediante las cuales pueden hacer la transición de considerar lo que ellos hacen en el aula como cuestiones de naturaleza profundamente social que reclaman una praxis pedagógica que sea capaz de modificar reflexivamente la base de conocimientos de la enseñanza que imparten”. (McLaren, 1994, p. 19).

A su vez dentro del primer capítulo se menciona la teoría crítica de la escuela de Frankfurt que fue creada en Alemania en el mes de febrero de 1923, cuyos miembros se encuentran Herbert Marcuse, Erich Fromm y Theodor Adorno donde se habla del pensamiento, el estructuralismo dentro de la educación interpretando el papel que juega la escuela dentro de la sociedad, preguntándonos “Cómo producimos una educación significativa a través de la crítica, y cómo la hacemos crítica para transformarla en emancipadora” (Giroux, 1992, p. 22). Por este lado, la educación se encuentra en una dura batalla contra lo que la sociedad demanda, solicita producir y reproducir en la vida cotidiana de los sujetos no tomando en cuenta que cada uno aprende de manera distinta a pesar de pertenecer a un mismo círculo social o familiar.

Esta teoría tiene como objetivo dejar atrás la figura tradicional de enseñar y observar las cosas, dejar de ser radicales, tradicionalistas, selectivos, sistemáticos; colocando en último lugar el poder y la dominación por lo que es necesario realizar un análisis crítico de las relaciones que se tienen con los objetos, el dinero, el consumo que la élite crea y genera a la par de las fuerzas dominantes, es por eso que “se explora la problemática de la interconexión entre la vida económica de la sociedad, el desarrollo físico del individuo y las transformaciones en el reino de la cultura” (Giroux, 1992, p. 28), incluyendo, por supuesto, a la moda y diversión. Giroux menciona a la educación y aprendizaje como algo natural, coadyuvando (contribuyendo), dentro del desarrollo social enfocándolo en la igualdad y democracia en conocimiento e ideologías dejando atrás la competencia, cultura común y desigualdad independientemente de razas, culturas, clases sociales, creencias, género sexual, etc., por otro lado, se enfoca en que los estudiantes sean preparados para la vida y rol de adultez sin que exista un rezago educativo iniciando así una teoría crítica de la educación. “El objetivo principal de la pedagogía crítica es potenciar a los alumnos para que ellos mismos intervengan en su propia formación y transformar los rasgos opresivos de la sociedad” (Giroux, 1990, p. 13), dentro del mundo material e imaginación social con el recurso de la lucha colectiva. En este caso la tarea pedagógica consiste en hacer una integración a todos aquellos que deseen y necesiten alimentarse de conocimientos y aprendizajes de calidad dejando atrás la diversidad de clases sociales para reconstruir la identidad del sujeto que enseña y del que aprende por medio de las experiencias.

También para Giroux los sujetos son capaces de trascender construyendo y reconstruyendo su contexto y se legitima, ya que dentro de las instituciones y la formación debe existir un apoyo, comprensión sin ninguna imposición tomando en cuenta las necesidades, intereses y deseos, llevándose a cabo a través de imágenes, diálogos, relaciones encontrando un significado, teniendo con esto un encuentro pedagógico con la asistencia principalmente de la experiencia y el conocimiento, beneficiándose de éste poder que es otorgado, siendo flexible y humanizador.



*“Aprender es para nosotros, construir, reconstruir, constatar para cambiar, y que nada se hace sin apertura en el riesgo y en la aventura del espíritu”.*

**Paulo Freire**

COLABORACIÓN DE DENNIS A. JENNIFER HIGGINS LEWIS

**Frase de Paulo Freire.**

## 1.1 Pedagogía Crítica

Peter Mc Laren siendo antropólogo, escritor y educador deja atrás los mecanismos de estructuración del conformismo, la sociedad está acostumbrada a ser regida de esa manera influida por diferentes medios. Es por eso que él se aleja del marxismo y del conductismo, tuvo una gran influencia de Paulo Freire, pedagogo brasileño que promovió la educación humanista, a su vez explica que la educación no es una domesticación, si no una liberación de los sujetos a través de su conciencia crítica.

De tal modo que McLaren forma a los sujetos con una auto-conciencia, llegando a la reflexión porque sin esta no existiría la acumulación histórica, porque “la experiencia no es algo que hable por sí mismo, sino una comprensión construida como comprensión particular de los acontecimientos” (McLaren, 1997, p.13). Por lo que cada sujeto es capaz de construir y reconstruirse de acuerdo a su contexto, necesidades e intereses.

En estos momentos nos enfrentamos a una sociedad que no tiene identidad propia en este mundo globalizado, en la cual el sujeto compite con los demás y consigo mismo, éste es desnaturalizado, mezquino, superficial, trivial e individualista, por lo que deben exteriorizarse de nuevo los códigos sociales, políticos, pero sobre todo los culturales, siendo los medios de comunicación los principales partícipes de esta “remodelación” en una sociedad desmembrada, que debe ser ligada a lo real con el sentido común.

Actualmente se “trabaja para producir una política de placer, pero simultáneamente funciona como una forma de represión y de olvido: una amnesia social provocada y una desautorización forzada de la complicidad de la nación con la demonización racial” (McLaren, 1997, p.13). Es decir, el consumismo se ha convertido en un escape de la realidad, creándose y creyendo que las ilusiones irreales o mágicas puede llevarse a cabo, cuya sociedad es cómplice de sí misma dejando atrás la racionalidad.

La fantasía y lo irreal ha llegado a formar parte de una urbanización moderna convirtiéndose en formas de vida cotidianas, adoptando poses, dicho de otra manera, esto ya es algo natural, es tan común ver mujeres de plástico, con mucha producción, utilizando pestañas postizas, extensiones de cabello, pupilentes de colores, modelos de uñas únicos y modernos, ropa entallada obviamente de tallas muy pequeñas, maquillaje que sea capaz de borrar todo signo de edad e imperfección, lo que esto implica que las niñas añoren obtener estos productos para verse igual o mejor que aquellas quienes los utilizan, tema que se abordará más a fondo en el tema 1.3 Estereotipos de ser niña.

La cultura hoy en día es dispareja, no es igual en género, creencias, ideologías y permite que se le subestime, esto se refiere a la falta de interés que se tiene por parte de las grandes élites, la exclusión va dirigida principalmente hacia la mujer, ya que vivimos rodeados de machismo (empezando desde el hogar, principalmente enseñado por la mujer, sobre todo cuando dentro de

éste se le inculca al hombre que debe ser atendido por una fémina desde la progenitora hasta las hermanas) generando desde esta base una desigualdad en oportunidades de dirigirse, trabajar y de hablar, es aquí donde todo se quiebra, dejando a un lado al sexo femenino.

Sin embargo, si los sujetos obtienen conocimientos, este se convierte en poder y es capaz de cambiar y modificar sus actos y preferencias, es por ello que en un mundo donde el hombre es quien lleva la batuta, no puede permitirse ser subestimado por una mujer quien a través de la historia ha demostrado la capacidad para realizar las mismas actividades que él hace de manera profesional, personal y ¿por qué no decirlo? Atlético y económicamente también.

Por tal motivo, es necesario mencionar que “la pedagogía crítica necesita hacer frente a la esencialización de la diferencia que se registra en la fácil tolerancia, en la celebración de la diferencia o de la diversidad que hace el humanismo liberal, lo cual equivale a la tolerancia de la multiplicidad de voces de los marginados, los sometidos, los oprimidos” (McLaren, 1997, p.29). En este caso las mujeres quedan totalmente a un lado convirtiéndolas en abnegadas, sumisas e ingenuas, no se les permite hablar, preguntar o razonar, haciéndola perder su voz, constitución, autonomía, expresión y la vida misma, la lleva también a la obediencia ciega, todo lo que ellas lleguen a pensar, decir o expresar se pone en tela de juicio.



*Imagen después de un vivieron felices para siempre.*

Los medios de la comunicación, como lo es el séptimo arte, ha dejado de ser un recurso para el entretenimiento, éste se ha convertido en ocio, deseos, sueños y necesidades, creando imágenes sociales imaginando escenarios utópicos, donde surgen ideas y normas morales volviéndose obsesivas creando con ellas culpa, miedo, inseguridad sirviendo a los intereses de las clases dominantes, haciendo perder en la mujer su propia identidad, haciéndole creer que lo más importante es que su belleza sea resaltada, no importando sentimientos, sueños, metas o anhelos.

En este caso, el cine se ha convertido en un ícono de las imágenes, publicidad y mercadotecnia, para que se llegue a un consumismo excesivo, convirtiendo las historias en un verdadero drama, un show o espectáculo por que es lo que se vende, consume y el espectador lo acepta sin ningún recelo dando comienzo a la búsqueda de significados con aquello que se ve, observa o se compra, creando a través de sus experiencias historias de ensueño las cuales no tienen nada que ver con la vida cotidiana transformando lo irreal en real, creando una necesidad, fanatismo y amnesia social, descubriendo en él una recuperación de imágenes y escenas que logren acompañarnos durante nuestra vida.

Pero dentro del aula, esto se convierte en un grave problema para el pedagogo, los padres de familia y miembros del círculo que las rodean, por la construcción de ideas que las niñas se forman, ya que al observar una y otra vez las películas se construyen o idealizan, “tomando como base los referentes teóricos epistémicos, aprenden a decir aquello que el profesor quiere escuchar, alumnos y docentes recurren a lo que el cine denomina técnica y montaje; seleccionan las escenas con las que presentarán sus exposiciones, esperando, siempre, causar la mejor impresión en el público.” (Martínez, 2009, p.9)

La cultura depredadora crea desesperadamente personajes idóneos a su deseo, dando pie al surgimiento de la iconopedagogía donde existen imágenes que no son alteradas para la comodidad del hombre presentando a mujeres victimizadas, sumisas, con cara bonita, estilizadas, cero independientes, por el contrario dependientes de un hombre en el ámbito social y económico, las heroínas no son parte de un mundo donde existe el patriarcado.

Peter McLaren (1997) en Pedagogía Crítica y Cultura depredadora se ubica en las luchas político-culturales que crearon el pensamiento postmoderno, fundamentando teóricamente en el principio de dudar de todo lo esencial y del concepto de proletariado que buscó extenderlo, por lo que se considera como una desconstrucción. Como resultado de esto McLaren fundamenta sus pensamientos en la búsqueda de aperturas teóricas, con lo que se generan más problemas que soluciones, más incertidumbres que afirmaciones y más angustias que placebos.

Por lo tanto, la pedagogía crítica como resistencia cultural y producción del deseo lleva a dos discusiones poco desarrolladas; la que cuestiona la unidad de la cultura nacional y la que busca la creación de un nuevo sistema pedagógico, como el mismo Peter Mc Laren (1997) denominó: un “nuevo imaginario pedagógico democrático”, creando así una imagen perteneciente a la iconopedagogía.



**Imagen de Peter McLaren**

## 1.2 Iconopedagogía

El ser humano se comunica desde el momento que se encuentra en el vientre materno, el feto reacciona a los estímulos que recibe desde el exterior como la voz de mamá o papá, sonidos fuertes, música y caricias, la única manera que conoce para corresponder es el movimiento, posteriormente al estar en el exterior se encontrará con otro tipo de comunicación que poco a poco durante su desarrollo irá modificando, perfeccionando e identificando al mismo tiempo que obtiene aprendizajes y experiencias por medio de la imitación, ensayo y error.

Estas se producen y reproducen por medio de imágenes porque “la iconopedagogía busca propiciar los elementos y las pautas necesarias para que el sujeto se forme en la interacción con los demás mediante el análisis y la interpretación de los íconos y símbolos dentro de las imágenes (en este caso imágenes cinematográficas)” (Escamilla & Román, 2011 p.57). Estos se convierten en construcciones socio-culturales y el resultado se vuelve impactante para el sujeto que lo recibe, cambiando formas de pensar, actuar y relacionarse con el otro, deja de ser el mismo. pretendiendo ser alguien quien en la realidad no lo es, un ejemplo podría hablarse de alguien que es tímido, miedoso o callado, al ver una figura que es totalmente diferente a él queda atrapado e irreconocible porque “las imágenes, como construcciones grupales, adquieren autonomía y significatividad” (Escamilla & Román, 2011, p.59), desde este instante se apropia y trata de hacer semejanza con ellas, dándole otro sentido y valor, de esta manera el espectador se encuentra relacionado con la imagen, encuentra divertido e interesante aquello que puede crear, re-crear e imaginar y es de su interés.

El término iconopedagogía viene del griego *eikwv*, que significa imagen y la palabra pedagogía es un sufijo, cuyo significado es “la pedagogía de la imagen”, por lo que todas las imágenes incluyendo la de películas son objeto de análisis y crítica, “el conocido pedagogo César Carrizales en su libro iconopedagogía cinematográfica dice que la formación puede llegar a ser conformada, motivada, prefigurada y configurada a través de las imágenes de la cinematografía” (Escamilla & Román 2011, p. 60), por lo que esto conlleva a que el espectador sea instruido de manera formal e informal, ya que le permite ser parte de un espectáculo, crear y recrear personajes, ver seres extraordinarios, fantásticos, héroes, caballeros, monstruos, príncipes, princesas, hechiceros, dragones o personajes que ni en su imaginación podrían existir, etc.

Pero lo que la iconopedagogía pretende es no permitir que el sujeto se olvide de sí, que el consumo llegue a ser el sustento de ciertas ideologías, no dejando a un lado la realidad y mucho menos dejarse manipular por los medios de comunicación que día a día bombardean con mensajes subliminales capaces de penetrar en el cerebro, logrando cambiar formas y estilos de vida, principalmente en la apariencia física creando una necesidad o codependencia que la propia sociedad ha marcado, donde si no se cumple con el régimen establecido no se está a la moda y tampoco pertenece a ella, por lo que “Las imágenes son construidas y socializadas en el

marco de la cultura de los sujetos que con ella interactúan, tanto en su producción, circulación y consumo” (Escamilla & Román, 2011, p. 61), esto provoca la conformación de la identidades, logrando con ello enfocarse, por un lado, a imitar a alguien más hasta llegar a ser totalmente otra persona desde la manera de vestir, actuar y pensar, a consecuencia de la decodificación que el sujeto hace de las imágenes de forma individual, se apropia de ellas y tiene la posibilidad de recrear la cultura como una memoria histórica.

De igual manera, la iconopedagogía permite que las imágenes, como las del cine, sean analizadas e interpretadas convirtiéndola en una iconopedagogía cinematográfica, donde el objeto principal es la formación que se tiene hacia los sujetos que las observan, puesto que éstas imágenes están llenas de historias, drama, risas, amor y desamor, provocando un desprendimiento de distintos sentimientos y pensamientos en el espectador. “Es necesario considerar que vivimos en un universo de imágenes artificiales, lo que convierte a este mundo en una verdadera iconósfera: fotografías, pinturas, dibujos e imágenes en movimiento atiborran los anuncios espectaculares, revistas, periódicos, computadoras, complejos cinematográficos” (Escamilla & Román 2011, p. 61), etc... todo aquello que se muestra es una falsedad, porque sería imposible vivir lo que la protagonista muestra en la película; donde todo es perfecto, sin problemas, tropiezos o inclusivamente llegar a tener un cuerpo joven por la eternidad como si se le diera un sorbo a la fuente de la juventud y la belleza. Como espectadores queremos ver el vivieron felices por siempre, que el bien gane contra el mal, que el amor cure todos los males, reír en escenas cómicas, llorar con la tragedia de los más débiles, que dentro de la trama existan personajes ricos y pobres, que seres fantásticos nos resuelvan los problemas cotidianos y Hollywood a esto nos ha acostumbrado, el estar pegado y emocionado en la butaca viendo grandes producciones y efectos especiales, hacernos fans inclusive de grandes secuelas de películas, y es difícil aceptar cuando la historia no es cómo la de siempre obteniendo un final de **NO VIVIERON FELICES POR SIEMPRE**.

Las imágenes se vuelven símbolos para el sujeto, manifestándose de manera excesiva hacia su existencia, porque cambian su construcción modificando la apariencia física y psicológica, esperando la aceptación del otro, así como una esperanza y todo llega a una desilusión al no poder cumplir los cánones pre-establecidos por las esferas de poder político y económico, esto provoca “que millones de espectadores las capten, se sientan interpelados y las interioricen a través de seductores, persuasivos, complejos y elaborados procesos discursivos, para que éstos finalmente, obtengan la tan anhelada hegemonía” (Escamilla & Román, 2011, p. 62), de aquí surgen un sinnúmero de complejos con el físico, llegando a un trauma psicológico sin sentido, creyendo que el cuerpo es totalmente defectuoso e irregular, lo que provoca que las mujeres y niñas a temprana edad comiencen a acudir con cirujanos plásticos para “corregir” o aumentar esas “deformidades o carencias”, se sienten depresivas, que no encajan dentro de su círculo de amistades y que la propia sociedad las ha hecho a un lado, es por ello, que la iconopedagogía pretende es que los sujetos aprendan a interpretar todo aquello que ven y observan de manera

reflexiva, así como hacerse personas críticas ayudándolos dentro de su área social, cultural, axiológica, cognitiva y ontológica.



*Mujeres comprando para estar a la moda.*



*No se está a gusto con el cuerpo que se tiene.*

Es por ello que la iconopedagogía se hace presente por ser a su vez una herramienta educativa, por la construcción de imágenes que son presentadas a través de los personajes que expresan emociones, ideas, creencias, conductas y sueños, “el cine se adueña de argumentos, diálogos y recursos narrativos para utilizarlos libremente”, (Martínez, 2009, p. 20), esto nos permite observar lo que la literatura nos ha mostrado, convirtiendo al cine en una fábrica de sueños, transformando a los personajes en celebridades, ídolos, iconos o en símbolos, logrando que el público se identifique con ellos a partir de conductas que muestra a través de su actuación dentro de la pantalla, donde la intención del director en el filme sea capaz de transmitir todo aquello que siente y piensa por medio de la trama, los escenarios, el color y tonos del ambiente, el vestuario, las canciones, y en el caso de las películas de princesas; llegar al tan ansiado vivieron felices para siempre, pero sobre todo se muestran mujeres hermosas llenas de bondad, virtudes, realizan buenas acciones y cuentan con una actitud positiva aunque su historia sea la más fatal o problemática, algo que las caracteriza es la acción de “llorar”, por lo que la protagonista con esto conseguirá lo que cree merecer, mostrando que los sueños forman parte de un imaginario colectivo.

Homero Martínez Olivera (2009) en su libro Iconopedagogía de la otredad juvenil muestra al espectador distintas imágenes, colores y contrastes en cada uno de los filmes y en los personajes principales o secundarios, así como el diálogo corporal y hablado, representando y presentando también distintas épocas, culturas, ideologías, costumbres, economía y posición social.

Porque aquí se encuentran imágenes y escenas que son el reflejo de la realidad en la que nos encontramos, como vacíos existenciales, problemas económicos, frustraciones, inconformidades, ya que “el cine, el lenguaje cinematográfico permite tender puentes hacia mundos oníricos, mundos de fantasía que van de la mano de la literatura, de todas las literaturas, antiguas y modernas. En el mundo literario la humanidad ha expresado diversas vivencias, así como sus angustias, sus temores, sus sueños, sus escepticismos, sus alegrías, sus afanes amorosos, sus decepciones amorosas y políticas” (Martínez, 2009, p. 7).

El productor, director, escritores, guionistas y producción muestran un sinfín de emociones y porque no decirlo, también parte de sus propias experiencias y privacidades, mostrando al espectador aquello que le sobra o carece, el cine se convierte en lenguaje entre el director, la película y el espectador, “las escenas que vemos proyectadas en la pantalla, forman la cadena significativa” (Martínez, 2009, p. 36), donde hay diferentes representaciones o significados a lo que Homero le llama “significación icónica”, por lo tanto, de manera personal el sujeto se apropia del film calificándolo de acuerdo a su perspectiva o interés.

Las películas nos transportan por un par de horas a lugares inimaginables, perfectos e ideales, nos sacan de los problemas que tenemos en la vida real, podemos “tomar” por un momento la vida del personaje cuyas características no poseemos, o eso es lo que creemos.

Si hablamos por ejemplo de la película de Disney Cenicienta, ella cuenta con una hada madrina que le resuelve los problemas sin pedir nada a cambio, le proporciona carruaje, caballos y un esplendoroso vestido, zapatos y peinado que muchas niñas quisieran portar, pero, ¿qué acción hizo ella para merecer tan majestuoso regalo?, en la vida real para obtener lo que se quiere es necesario ganárselo, se debe hacer un esfuerzo y salir de la zona de confort, llámese social, política, económica o cultural, Cenicienta en primer lugar no era una princesa, era hija de un mercader, por otro lado, al fallecer su padre se convierte en parte de la población humilde ya que su madrastra y hermanastras se encargan de despilfarrar la fortuna que por herencia le tocaba, sin embargo, ella no se ocupa o preocupa por tomar el rol que dejó el jefe de familia, quizá hubiera continuado con el legado del negocio, sin embargo en la época que se encuentra era mal visto que la mujer trabajara, era el hombre quien se encargaba de proveer y cuidar a la familia, por otro lado, el film muestra que por el hecho de ser bonita, abnegada, sencilla, carismática, haber sufrido pérdidas irreparables es acreedora y merecedora de cumplírsele todos sus sueños y ¿por qué no decirlo?, un capricho también, ya que ella lo único que quería era acudir a un baile como todas las chicas de su edad.



*Imágenes de la película cenicienta cuando el hada transforma sus harapos en un vestido y se dirige al baile.*

El cine, como se verá más adelante, forma parte de la educación y es un proceso formativo del individuo, porque por medio de sus significativos se transmite un mensaje concreto, es decir “el cine acompaña, diseña, da forma, articula maneras de pensar, crea espacios de reconstrucción

pedagógica tejida con las fibras educativas, emocionales, morales y humanas de los espectadores” (Martínez, 2009, p. 39).

Debemos ver, observar, analizar y criticar el cine de manera objetiva y concreta, a su vez conocer y traducir su lenguaje o símbolos que permitan acceder a un significado de pensamientos e ideas, ya que se muestran distintas culturas, creencias, ideologías, sociedades, organizaciones, así como diferentes escenarios. En esta parte el director muestra distintos matices o colores que dependen de su estado de ánimo y es lo que se pretende proyectar, un ejemplo es Tim Burton donde presenta filmes oscuros en tonalidades verdes o grises, realistas y pone la fantasía, pero muestra el lado frío de la humanidad y principalmente la muerte, por otro lado Disney en el lado familiar expone que la mayoría de las princesas con excepción de Bella y Mérida no tienen a su lado una progenitora, esto como espectadores e investigadores nos muestra la carencia de una madre y el sometimiento estricto de un padre, de igual manera observamos objetos y animales que son capaces de moverse y hablar por sí solos y tienen comunicación con los humanos, quienes no se inmutan o asombran con estos sucesos que en la realidad son imposibles de llevar a cabo.

Es así, que Disney muestra películas con muchos colores, brillos, dando pauta al mundo color de rosa, donde todo es felicidad, paz y armonía, las protagonistas siempre se encuentran alegres, cantan, bailan, disfrutan de la vida, pero el punto importante a tratar es que las mujeres son bellas, recatadas, virtuosas, frágiles, capaces de enamorar a un guapo y gallardo príncipe, engañar a una hechicera o ser malvado y convertirse en princesas, la esencia del film es captada por lo que es posible interactuar y querer asemejarse a ella, pero desgraciadamente las personas de ésta época en la que nos encontramos, son altamente consumidoras, se busca una imagen fija que permita ser parte y encajar dentro de la sociedad, es importante estar a la moda y crear prototipos dejando atrás la dignidad creando esclavos de sí mismos, es alta la necesidad de comprar en aparadores de boutiques, pero lo grave de éste asunto es que las niñas comienzan a comprar prendas que muestran gran parte de su cuerpo y no son adecuadas para la edad que tienen, y se crean una necesidad en su vida.

*“Los salones de clase, la escuela, no escapan a esta problemática; existen niñas de piel blanca que ofenden a las personas de piel morena por medio de palabras que van desde: negra, africana, india, tizón, entre otras. Cuánta falta le hace a la pedagogía desandar los caminos de la competitividad y buscar en los recovecos de la discriminación algunos puntos de encuentro que tiendan puentes de comunicación entre los diferentes sectores de la población mexicana.”* (Martínez, 2009, p. 68),

Entre las niñas está surgiendo una gran competencia, discriminación, egoísmo, falta de respeto, y se comportan de manera majadera e insultante con las que se encuentran a su alrededor, están siguiendo ejemplos de íconos donde la belleza es lo más importante, es indispensable que el pedagogo y padres de familia observen estos comportamientos y tomen cartas en el asunto,

porque esto provoca en ellas una conducta reprimida, inmoral o anti social, donde el más fuerte debe sobrevivir, dejando atrás la inteligencia, ingenio, creatividad y astucia.



*Modelo a seguir por una niña, la influencia de las imágenes de princesas Disney.*

### **1.3 Estereotipos de ser niña**

En pleno siglo XXI, para algunos países como China, la India u otras culturas, el dar a luz una hija significa desgracia, pecado, el linaje o apellido se rompe y muchas de ellas tienen que ser asesinadas o en el mejor de los casos, ser objeto de intercambio o venta, formar parte de los bienes de la familia o la casa, debiendo vivir o resistir el abuso, crueldad, injusticia, ignorancia y dominación porque no hay lugar para ellas dentro del entorno en el que nacieron, en la biblia se muestra el origen de la mujer cuando es sacada de la costilla de Adán, desde ese instante nace el machismo ya que él es el encargado de ponerle su nombre y al pecar dándole el fruto prohibido es sujeta a un castigo por la eternidad, pariendo a sus hijos con dolor, vivir en sometimiento y deseo de su marido.

Dentro de la historia “dos milenios antes de Cristo, en los antiquísimos pueblos a orillas del Mediterráneo, la mujer gozaba de un privilegio absoluto con respecto al hombre. Al norte de África, de Anatolia y en el Sur de Europa, regía el derecho materno, que aunque no se puede comparar con el matriarcado y la ginecocracia de otros pueblos, podía hablarse de un auténtico predominio de la mujer” (Santidrián, 1998, p. 20).

El sexo femenino a través del tiempo ha ido cambiando, en el pasado era ella la que se encargaba de estar al frente de la familia, así como en la toma de decisiones dentro de la sociedad, existiendo el matriarcado, y por el hecho de dar y producir vida a otro ser humano, esto la convertía en un ser superior ante los ojos del hombre, era tomada en cuenta como sacerdotisa, consejera y era jefa de las tribus, cabe recordar que eran las imágenes de diosas a las que se les veneraba como a “La diosa de la tierra o Venus”.

*“La historia ha sido escrita hasta nuestros propios días desde el punto de vista de las clases dominantes y por supuesto el sexo masculino, por lo que en el presente el sexo femenino vive subyugada por el machismo, ley que los propios hombres han ido creando para someter y sobajar” (Reed,1997, p. 14).*

Desde la antigua Grecia se observa a una mujer sumisa, recluida, obligada a cuidar a sus hijos, no andar sola por las calles de no ser que fuera acompañada por sus esclavas, por otro lado la mujer romana podía asistir a banquetes, fiestas, visitar amigas, ocupa puestos en la política, vestía con joyas y adornos lujosos, se enfoca en seducir y complacer, durante la Edad Media vivía de manera ostentosa, sin embargo fué víctima de violencias, tiranías y blasfemias por lo que eran reprendidas por la santa Inquisición acusadas de practicar herejías, en el Renacimiento las doncellas permanecían dentro de sus casas, se les acusaba de ser “inmoderada e inmadura, de apetitos carnales insaciables, más crédulas y charlatanas y menos inteligentes que los hombres, habitualmente embusteras” (Santidrián, 1998, p. 26). Un detalle que importante de ésta época era que no se les permitía sentir placer sexual, únicamente era poseída por su esposo para procrear.

En el siglo XVII la mujer es cortesana o monja, no tenían voz ni voto, durante el siglo XVIII se convierte en la reina del placer, utilizando atuendos y accesorios como pelucas, maquillaje excesivo, lunares en las mejillas o en la punta de los labios pero carecían de educación, en el siglo XIX la mujer tiene el derecho de utilizar pantalón, y ropa cómoda sin embargo regresa a los grandes y exagerados atuendos provocando problemas de hígado y útero, y a los ojos del hombre; se convierte en el sexo débil a consecuencia de problemas de salud, pero con la Revolución Industrial su papel cambia porque se le incluye en los trabajos obreros y manufactureros, procrea, cría y se convierte en el sustento de la familia, durante el siglo XX la mujer tiene acceso al trabajo dentro de fábricas, para dar paso a otras áreas como en oficinas ocupando el puesto de secretarías, sobre cargos, estilistas, enfermeras y maestras, ya que las guerras dieron pauta para que ellas tomaran el lugar de los esposos a consecuencia de los decesos de éstos, en los 60’s la mujer es capaz de quemar sus sostenes demostrando que es libre pero es en este momento donde la publicidad se encarga de convertir a la mujer en un fenómeno y prototipo para que sean producciones repetitivas, para que las demás las copiaran.

Anteriormente “las mujeres de la sociedad pre civilizada eran tanto económicamente independientes como sexualmente libres. No dependían de unos maridos, padres o patronos para conseguir su subsistencia, y no eran humildes ni se mostraban agradecidas por cualquier migaja que se les diera” (Reed,1997, p.15) , eran capaces de subsistir sin el acompañamiento de un hombre, porque en el pasado él era quien se encargaba de luchar para obtener territorios, igualdad o paz en su lugar de origen, por lo que era muy fácil que las féminas quedaran viudas y la época difícilmente aceptaría que ella volviera hacer su vida a lado de otro hombre, por el contrario lejos de pensar en eso, prefería educar y criar a sus hijos sola, pero ”cuando estos hechos fueron descubiertos por primera vez a cargo de los antropólogos del siglo pasado, estas versiones de las formas primitivas de organización social ofendieron y alarmaron a los guardianes del statu quo” (Reed,1997, p. 16), por lo que el cambio se generó inmediatamente,

dejándolas en un estado de relegación e inferioridad ante el hombre, porque anímicamente la mujer también pierde a lado de él, ella es sentimental y apasionada, su vida gira en torno a la felicidad y el amor, mientras que el sexo masculino se conduce de manera fría, calculadora, piensa y medita lo que va hacer una y mil veces, mientras que ella se entrega en cuerpo y alma, colocando en primer término los sentimientos.

A partir de ahí la mujer se convierte en hija, esposa, madre y no se le permite hacer otra cosa más que trabajar en el hogar, estar al cuidado de los hijos y el esposo, se le enseña a cocinar, coser, bordar y obedecer situándose en un sometimiento y dependencia por parte del hombre “perdiendo prestigio, influencia y su poder” (Reed, 1997: 26) Y no tuvo más que dedicarse a buscar o que le buscaran marido por conveniencia social, cultural, religiosa y, por supuesto, económica, en muchas culturas incluyendo la mexicana la mujer se vuelve muda, sorda y ciega, todo lo que sucede a su alrededor pasa como una pequeña película en la que ella únicamente es la espectadora.

¿En cuántas ocasiones a la mujer no se le permitía acudir a la escuela para aprender ciencias políticas, arquitectura, matemáticas, geografía, historia, letras, lenguas, medicina, entre otras asignaturas? Es cierto que existían algunas escuelas donde aquellas que eran de clase acomodada tenían más oportunidad de asistir, pero no era una institución igual en la que los varones estudiaban, a ellas lo único que se les podía enseñar eran buenos modales, cocina, repostería, jardinería, pintura, música (piano, flauta, chelo), canto, corte y confección, entre otros.

Tras llevar esta vida monótona y sin la “posibilidad” de aspirar a crecer como persona, porque ella misma no se lo permite, se encuentra “manipulada y depredada por los especuladores del cambio de los bienes del consumo donde el hombre funge como productor” (Reed, 1997, p. 28). Un ejemplo acerca de la enseñanza para ser “una buena esposa” es la película La sonrisa de la Mona Lisa, donde existe una academia exclusiva para las mujeres casaderas, donde se les enseña a atender al marido, respetarlo, no entrometerse con sus asuntos personales y mucho menos opinar, ellas únicamente deben ser unas esposas modelo, tener la casa aseada, ropa limpia, planchada así como una rica y complicada cena, pero jamás deben perder el estilo, buen gusto y elegancia, sin olvidar la competencia que existe entre otras mujeres de su misma clase social, presumiendo los mejores electrodomésticos de la época y quien le prepara el mejor postre a su familia junto con la perfecta crianza de los hijos.

Dentro de nuestra sociedad, los estereotipos que el marketing impone; lo maneja la marca Princesas de Walt Disney y estos han sido plasmados mostrando a sus heroínas estilizadas, con características semejantes a lo que pide y está acostumbrada la población. En estos días la identidad social juega un papel importante. Ya que desde pequeñas se nos ha enseñado a que una mujer debe ser callada, sumisa, delicada, tener un cuerpo perfecto, dependiente de una figura masculina, ser ingenua y lo más importante no estar preparada académicamente como lo menciona Bacon (1597) en su frase: “El conocimiento es poder”, porque al acudir a la escuela y prepararse no solo se hace académicamente, sino que también sucede de manera personal porque

cambian las expectativas, la manera de pensar, razonar, hablar, se analiza, observa y reflexiona lo que se encuentra alrededor y sobre todo se trazan metas laborales y profesionales de manera independiente.

Los medios de comunicación a través de los años se han encargado de hostigar principalmente a este sector en específico de la población, contribuyendo a un consumo de productos influyendo incluso en la manera de vestir, actuar, pensar, así como en su propia formación. La concepción de estos símbolos que los grupos dominantes presentan se conceptualiza en una enajenación hacia este público que en algunos casos de acuerdo a su contexto es más vulnerable, por este motivo, es importante tocar este tema, ya que no existe un material que nos hable de él, siendo éste un objeto de estudio no estudiado o tocado por la pedagogía.

Es por eso que, se pretende presentar un taller didáctico dirigido hacia los padres de familia, docentes y niñas, dando a conocer, explicar y mostrar el mal manejo del concepto de estereotipos que se ha ido llevando a través de los años y principalmente en nuestros días, dentro y fuera de las películas se insiste en presentar una belleza falsa, la continuación de ciertas costumbres y educación en la que muchas mujeres han crecido y son formadas por muchas décadas, esto no significa que las películas de princesas se van a satanizar o prohibir, al final de cuentas es un entretenimiento que ayuda a echar a volar la imaginación, creatividad y es partícipe de infinidad de juegos con las niñas en los cambios de roles, el cual ayuda a forjar su personalidad pero sobre todo sin dejar a un lado la realidad por lo que esto pretende la reflexión a través de la pedagogía crítica, ya que ésta considera a la educación, el contexto cultural, social, económico, con la finalidad de cuestionar los procesos que han generado una gran ignorancia como la discriminación hacia la mujer en el ámbito personal, físico, laboral, académico y cultural, llevando todo esto a la vida cotidiana afectando áreas emocionales, morales, físicas, éticas, haciéndolo un problema de corte histórico/social.



*Niñas utilizando atuendos de adolescentes.*



*Salones de bellezas para las niñas en una fiesta infantil*

Gracias a este consumo que en ocasiones es innecesario “surgió el mito de que, puesto que todas las mujeres quieren ser bellas, tienen todas el mismo interés por los cosméticos y la moda, considerados hoy indispensables para la belleza” (Reed,1997, p. 42) , ¿pero es realmente cierto?,

por supuesto que no, ya que a través de la historia de la humanidad, mujeres y hombres han portado un sinnúmero de símbolos, signos, tatuajes, ropa accesorios y maquillaje de acuerdo a su época y contexto en el que vivieron y que son modas que van y vienen y que si en algunos casos no se siguen se está fuera de moda o de época, pero esto ha generado una dependencia a ciertos estereotipos o estándares a consumir, es así como “Los compradores y sus comodidades están empezando a emerger culturalmente mientras la acción humana está siendo absorbida por la ética social del mercado” (Reed, 1997, p. 18)



*El atuendo de la mujer a través de la historia.*

En pleno siglo XXI tenemos la generación de niñas-mujer dentro de una categorización de mini adultos, los especialistas dicen que están adelantadas dos o tres años, tienen cuerpo de niñas, pero en ocasiones mentalidad de un adolescente, nuestras pequeñas están creciendo de manera totalmente diferente a las de 15 años atrás de manera física y mental, los juegos eran la base fundamental para el desarrollo físico, psíquico y emocional, se llevaba a cabo en parques, la calle, simplemente al aire libre, consistían en juegos de té, armar rompecabezas, arrullar a las muñecas, utilizar carriolas, manipular pelotas, cuerdas para saltar, tejas para los aviones pintados en el piso, stop, cantar la lotería, montar bicicletas o patines, pero desgraciadamente la sociedad ha ido cambiando y avanzando, ya no es posible pasar la tarde jugando, los espacios en las casas habitación se han ido reduciendo y el pasatiempo ha cambiado, es muy fácil tener una enorme pantalla de televisión que incluya internet, teniendo acceso a todo tipo de programas, comerciales o novelas provocando un bombardeo erróneo en ellas, por lo que al día de “hoy deben tener una cara bonita, cuerpo sexy, además de maquillarse y pintarse las uñas para sentirse más mujeres” (Amaya, Prado, 2015, p. 5), convirtiéndolas en niñas glamour, donde lo importante es competir contra el mismo sexo provocando un exceso de consumismo de productos que no van de acuerdo con su edad, pero desgraciadamente en casa, mamá (principalmente) y papá son quienes se encargan de que las niñas sean el producto de un sueño frustrado sexualizándolas en

su forma de vestir, peinados y maquillaje, creyendo que es lo más común y que no generará ningún conflicto a nivel físico o psicológico. Las niñas de hace 15 o 20 años portaban vestidos con cuellos, listones que se colocaban por la parte de atrás, calcetas con olanes, zapatos escolares con correa, cubrían la mitad de la rodilla y mostraban la edad que realmente tenían.



*Niñas queriendo ser mujeres a temprana edad.*

Pero, ¿y qué es el juego?, es parte fundamental del desarrollo y crecimiento, como ya se había mencionado anteriormente, se encarga de constituir, formar, establecer y regular la personalidad, es algo que se imita y asimila, es posible disfrazarse y tomar algún papel que en la vida real no lo es como ser astronauta, piloto aviador, maestra o una hermosa princesa de los cuentos de hadas, la niña aprende a expresarse, dominarse cuando algo no le sale bien, aprende a relacionarse y socializar con otras niñas de su misma edad o quizá 1 año más o uno menos, pueden ser amigas, compañeras de las escuela o primas, a su vez se aprende a esperar turnos, se crea una magia que desgraciadamente al llegar a la edad adulta se pierde porque se cree que esto es “únicamente o exclusivamente juego de niñas”, al no tener la edad ni el tiempo para hacerlo, el juego pasa a último término y en algunos casos los padres de familia hacen creer y pensar a sus pequeñas que al llegar a determinada edad ya no aceptable seguir jugando o peinando a las muñecas, cortando bruscamente la esencia de ser niñas y se les obliga o indica que deben comenzar a jugar roles de “adultos”, comportarse y pensar como ellos.

Durante la etapa de latencia las niñas tienden a imaginar que son unas hermosas hadas, bailarinas o princesas, se ocupan en montar una coreografía de su música favorita y esperan ansiosamente la llegada de una fiesta familiar para ser observadas, admiradas e inclusive aplaudidas, y esto les da seguridad en ellas mismas.



*Juegos de niñas, la hora del té.*



*Juego del avioncito.*

Pero después de seguir expectativas que la sociedad muy lejos de continuar con la cultura, exige que el papel de la mujer cambie por completo dejando con ello un gran vacío emocional, ansiedad, baja autoestima y depresión, ya que la felicidad de una mujer desde niña implica que debe ser una excelente hija, estudiante, amiga y posteriormente buena esposa, madre y profesionalista, presión ejercida por los padres, amigos, compañeros, medios de comunicación y el cine, mostrando que la mujer y las niñas de “la vida real” no cumplen con los estándares establecidos al mostrar en una pantalla al sexo femenino como perfectas, agradecidas, no existe la mujer perfecta, las de carne y hueso, cuentan con alguna cicatriz en el rostro, abdomen, tienen sobrepeso, o en el caso contrario son muy delgadas, las estaturas varían dependiendo de las regiones donde se encuentren.

Es de suma importancia que los padres acompañen a sus hijas en este proceso de niñas a mujeres, porque en algunas ocasiones son ellos mismos los que tienen sueños frustrados y ven en sus hijas esa posibilidad de cumplirla y en lugar de apoyar, animar y enseñar que poco a poco será una persona que sea capaz de tomar sus propias decisiones, será autónoma, libre, pero no confundir esto con un libertinaje, se genera un desapego o desinterés porque ése será el momento en donde las niñas no sabrán canalizar la realidad con la fantasía porque la etapa en la que se encuentran aún se es niña, no se tiene la madurez necesaria para vivir este periodo y en algunos casos no podrá discernir entre lo que es conveniente o no, llevando consigo cambios emocionales y de conducta que antes no existían “por el hecho de que el niño, ignorante de su yo, toma su punto de vista por absoluto, y no establece entre las cosas y él una reciprocidad que sería lo único que podría asegurarle la objetividad” (Piaget, 1977, p. 181), siendo un gran reto para los progenitores porque el mundo en el que habitamos cada vez se hace más complicado.

Es responsabilidad de los adultos que se encuentran alrededor de las niñas (padres y profesores) hacerles hincapié en que el uso indebido de los medios de comunicación son herramientas para la vida actual, sin embargo se les debe educar para hacer un uso adecuado de ellas y para ello deben existir límites explicando que no es lo correcto por la edad que tienen, evitando una rencilla considerando involucrarse en alguna actividad recreativa, de casa o lúdica en conjunto.

Pero con todos estos bombardeos de los medios y la propia sociedad las mujeres “tienen un gran problema para encontrar el equilibrio entre su imagen corporal, sus amistades, su familia, su matrimonio y su trabajo” (Amaya, Prado, 2015, p. 19), esto significa que la carga de trabajo y exigencias son demasiado altas y cuando se es niña, es necesario aprenderlas y aprehenderlas para la vida adulta, en algunas ocasiones desde temprana edad son educadas de ésta manera para poder cubrir todas las expectativas, y es preciso mencionar que dentro del tema de la imagen se encuentra la delgadez en la que una niña debe situarse y en muchas ocasiones es la propia madre quien incita a su hija a llevar dietas innecesarias porque no está a gusto con las curvas que se le han ido formando previamente al llegar a la pubertad, haciéndoles creer que la apariencia es lo único que importa.

Existen unas series de frases con las que niñas y mujeres deben lidiar día a día:

- 1.- “Ama tu cuerpo tal como es... pero asegúrate de que sea alto, delgado y bello”.
- 2.- “No dejes que tu sexualidad sea lo único que te defina... pero hay que ser sexy y atractiva para los chicos”.
- 3.- “Acéptate y sé feliz con tu belleza natural... pero tienes que ser bella como las artistas y modelos de las revistas”.

(Amaya, Prado, 2015, p. 20).

En portadas de revistas principalmente aquellas que son dirigidas hacia la mujer, comerciales, espectaculares y en un caso más preciso por el tema que se aborda en ésta tesis; el cine muestra la explotación que se la hace a la imagen de la mujer, donde debe de imitarse un prototipo de fémina perfecta, joven e ideal para la sociedad y los hombres de manera general, con el fin de que puedan encontrar su propia identidad creando una idea errónea en las niñas que “si no se es perfecta, no se es buena”, significa que ¿el ser fea, con cierta estatura, gorda, vieja o de diferente color de piel se es mala?, ¿la maldad entonces está ligada con la fealdad? Dentro de las películas, nos muestran que las brujas, hermanastras, algunas hadas, madrastras o mujeres de edad avanzada son malas y feas, pero es un concepto de imagen y estética que erróneamente se está enseñando a las niñas, creyendo con esto que al tener algún defecto no son idóneas para ningún hombre.

Todo esto da inicio a un patriarcado donde la mujer pasa a segundo término por considerársele imperfecta, provocando el desprecio y humillación, ¿Quién dentro de la sociedad estableció que

las medidas perfectas de una mujer deben ser 90-60-90? Deben tener un busto perfecto, cintura y cadera ancha. Esto para algunas culturas significa fertilidad, pero principalmente en México no todas las mujeres “cumplen” con estas características, la mayoría son delgadas o llenitas, por la mezcla de razas que tuvimos con la Conquista, pero en realidad no existe una mujer “perfecta” tomando únicamente como punto de partida su físico, se debe ver más allá de lo que se muestra en el exterior.

Por otro lado “las niñas de hoy tienen que enfrentar, a sus nueve años de edad, un cuerpo maduro de adolescente (que en el siglo XIX lo obtenían hasta los 16 años de edad)” (Amaya, Prado, 2015, p. 81), esto en gran parte es producto de las hormonas que consumimos en los alimentos por el alto crecimiento de la población.



*Mamás con sueños frustrados.*



*Sexualizando a las niñas*

En la actualidad, la palabra belleza significa comercio, lo que nos lleva al concepto de distintos significados de estéticas, cosméticos, boutiques, accesorios, postizos, zapatos, etc... estereotipando a la mujer con ciertas características que la “sociedad” le ha implementado, aquí entra un cierto modelo a seguir con características como el ser esbelta, tener ciertas medidas en el cuerpo y estatura, ser de cierta tonalidad de cabello, color de piel y ojos, excluyendo lo intelectual, habilidades y/o aptitudes, así como el intereses de adquirir conocimientos académicos, artísticos o personales que se llegasen a tener, eso no importa, pasa a otro plano, aquí lo que se ha ido inculcando es que el sexo femenino se convierta en una bonita muñequita de aparador trivial, superficial, sin sueños o aspiraciones siendo las primeras en obtener este tipo de educación,

“Esto causa enormes aflicciones a las mujeres que no entran en los cánones establecidos provocando una competitividad, celos o rivalidad entre una y otra” (Reed, 1997, p. 48), naciendo el interés para casarse u obtener un hombre rico, guapo y poderoso que esté dispuesto a sobrellevar sus gustos y caprichos. También está el claro ejemplo de cambiar la posición económica y social al heredar una fortuna y pasar de Cenicienta a una princesa como en los cuentos de hadas, sin tener una preparación real para la vida y problemas cotidianos, donde no se preocupan más que por obtener la ropa o zapatos que estén de moda, provocando con esto que

las niñas pequeñas comiencen a seguir esos ejemplos, cuyo significado para ellas en la etapa de crecimiento en el que se encuentran es lo más normal porque buscan a una diva con quien se identificarse.

Por otro lado, a la mujer únicamente se le permiten ciertos privilegios, como ya se han mencionado anteriormente, podía acudir a la escuela, pero sólo si se trataba de una que la preparara para ser una buena esposa y madre, debe ser callada y sin opinión. En pleno siglo XXI esto aún sigue ocurriendo en comunidades de la República Mexicana donde por el hecho de ser mujer desde antes de nacer ya se está predestinada a vivir cierta clase de vida, donde ya está vendida por unas cuantas tierras, becerros o borregos, y el compadrazgo ayudará a que la familia no decaiga en la pobreza, ¿cuántas de nuestras niñas no se dan en matrimonio con hombres de más de 30 años?, en estos casos las pequeñas son alejadas totalmente de una formación, superación académica, profesional y personal.

Desde antes de nacer el hombre y la mujer ya tienen un rol dentro de la sociedad, ¿y cómo es esto?, es muy fácil y sencillo, al hombre se le coloca el color azul y a la mujer el rosa, esto tiene origen en Inglaterra, en el siglo V los anglosajones tenían más aprecio por los hijos varones que por las hijas, una leyenda decía que existían seres o espíritus malignos que se llevaban a los bebés si era del género masculino, por lo que se les vestía de color azul, ya que su significado se le atribuía a Dios por ser proveniente del cielo, y éste ahuyentaría al maligno de ellos, por otro lado, las niñas no tenían ningún color protector, en Alemania existía la leyenda y creencia que las niñas provenían de una rosa color rosa y a su vez estas flores son asociadas con Venus la diosa del amor, la belleza, delicadeza, feminidad, sensualidad y fertilidad, dentro de las festividades y mitos religiosos era la diosa de los campos y jardines ya que de ella emergía la vida, las plantas y flores crecían, en la actualidad la vestimenta no es lo único que utiliza el color rosa, la mercadotecnia lo ha incluido en accesorios personales como cepillos, secadoras de cabello, zapatillas, así como en electrodomésticos y automóviles.

Durante la primera Guerra Mundial el hombre comenzó a vestirse de color azul; porque el uniforme de los marinos americanos era de ese color, simbolizaba heroísmo, valentía, hombría y por esa razón a los niños también se les comenzó a vestir de marineritos, en los cuentos se menciona al príncipe azul porque en el siglo XV se creía que la nobleza tenía la sangre azul, ya que su piel era tan blanca que las venas eran visibles semejando este color, cuenta la historia que al morir Luis XVI y María Antonieta en la guillotina, el pueblo fue testigo de que su sangre era color roja como la de ellos.

El azul tiene varios significados: durante la antigüedad era utilizado por la realeza, también era asociado a la divinidad y a los faraones, es un color tranquilo y relajado, ayuda a la concentración, así como a la simpatía, armonía, amistad, confianza, fidelidad, fantasía, ilusión, espejismo, es un color frío, pasivo y sosegado.

El color rosa es relajante, profundo, surge de la combinación del blanco y el rojo los cuales son totalmente opuestos y el rosa al quedar intermediario tiene ambas cualidades, reflejando encanto, amabilidad, delicadeza, así como sentimentalismo, es sensible, romántico y erótico, pertenece al mundo de los sueños, ilusiones, a lo irreal y milagroso, es un color suave, tierno y dulce, el aspecto negativo que se le retribuye a este color es que es débil, chillón y cursi.

Por otro lado, se ha generado que niños y niñas tengan también juguetes distintos y acorde a su género, los varones deben manipular cosas pesadas, manejar carritos, jugar luchitas, futbol (toda clase de deporte que exprese fuerza y virilidad) piezas de construcción, muñecos de acción, pistolas de agua o de dardos, naves espaciales, espadas, escudos, máscaras, patines, patinetas, bicicletas, trompos, canicas, baleros, yoyos y pistas de autos.

Las niñas deben jugar con muñecas, a la comidita, casita, escuelita, con osos de peluche, tener todo tipo de juegos de té, utensilios de cocina, de limpieza para el hogar como escobas, aspiradoras, cunas o carriolas para sus muñecas, armar rompecabezas y utilizar juegos de mesa.

¿Cómo es que aparentemente esta clasificación de juguetes hace, crea y genera estereotipos absurdos? Discriminando a la mujer en todo su sentido, ya que se le prepara para la vida adulta, cuidado del esposo y crianza de los hijos, a ser una experta cocinera-repostera, no se le permiten juegos rudos como las luchas, tampoco patinar o andar en bicicleta, ni mucho menos ensuciarse, debe estar limpia y pulcra, esto podría aproximarse un poco al significado de la virginidad antes del matrimonio, donde en algunas culturas de nuestro país tiene gran significado, y de no ser así “la falta” es grave llegando a señalar o tachar de impura a la mujer.

En el otro extremo se encuentra el niño quien debe ensuciarse, ser rudo, fuerte, violento y disfrutar todo tipo de juegos que él guste y sobre todo demostrar virilidad, fuerza, que es “el sexo fuerte” para que en su edad adulta él sea quien maneje una familia y provea el alimento y la economía.



*Juego “exclusivo” para niñas.*

A través del juego y cambio de roles se desprecia a la mujer y se le exalta al hombre, aun durante el siglo XIX era mal visto que las niñas jugaran juegos de niños como canicas, futbol o beisbol, a que vistieran con gorras o pantalón porque se le atribuía a que era machorra y no

concordaba con su género, sin embargo, en la actualidad podemos ver a niñas y niños compartiendo roles y juegos, utilizar el color rosa y azul en ambos géneros, inclusive los expertos han llegado a la conclusión de que si a un niño se le permite jugar con muñecas, a la casita o a la comidita, en un futuro será un hombre que trabaje a la par de la mujer tratándola como su igual, dejando atrás los estereotipos patriarcales, apoyando en los quehaceres del hogar y la crianza de los hijos.

Pero, ¿qué son los estereotipos? Sirven para pertenecer y ser aceptado a un cierto grupo social en el que el sujeto se siente identificado, por ciertos estilos e imágenes.

*“Entre las funciones que desempeñan los estereotipos lo más importante (Taifel, 1984) es un valor funcional y adaptativo, pues nos ayudan a comprender el mundo de manera simplificada, ordenada, coherente (...) tener que enfrentarnos a un medio social siempre desconocido y novedoso, desordenado y caótico y tener que buscar en él los datos que nos ayuden a dominarlos y adaptarnos” (González, 1999, p. 80).*

Por lo que el género femenino en algunos casos se ha tenido que acostumbrar. Estos actos reflejan el rol al que pertenece cada uno de los géneros dentro de la sociedad; en primera instancia tenemos el masculino, el cual se encarga de ser el sustento del hogar, es fuerte físicamente, inteligente y capaz, por lo que asume puestos importantes dentro del campo laboral, político y también religioso, provee económicamente los gastos del hogar, es la cabeza de la familia y él debe de tener la última palabra la cual no se desobedece, problemas por los cuales la mujer hasta nuestros días ha tenido que vivir.

Representan la diferenciación del yo con el otro, se crean significados, objetivos, normas y expectativas de referencia entre los grupos al que se pertenece, se requiere la aprobación de los otros, existen estándares, un estatus, no se permite el fracaso, debe existir una actualización, obediencia, conformidad, no hay independencia y tampoco privacidad, existen etiquetas, agrupaciones, características uniformes y atributos. Estos estereotipos son las manifestaciones que han ido evidenciando la necesidad que el género masculino tiene de preservar normas, costumbres e ideas, las cuales le dan una gran ventaja dentro de la sociedad, son desprendidos del gremio, donde existe un objeto-sujeto a quien se debe estereotipar para un proceso de socialización, así como la aculturación, dependiendo de las necesidades del contexto y para la preservación de ciertas normas sociales.

La aceptación dentro de la sociedad parte de las emociones del hombre, por medio de la atracción afectiva como lo es la sonrisa, una mueca, el llanto, etc., para el sujeto es importante estar dentro de ella y ser partícipe para mantener un vínculo y así crear apegos, con otro ser humano. Pero no siempre es fácil la comunicación con el otro, ya que como Spitz lo menciona existe el miedo a personas desconocidas, lo cual en varias culturas urbanas y rurales, esta acción es innata, basándose en la biología y la genética, la cual es reforzada y alimentada para la creación de los prejuicios, con los cuales la sociedad siempre ha coexistido.

Estos se adhieren a los adolescentes de generación en generación, creando así prejuicios reales de estatus económico, religión, valoración cultural dentro del nicho familiar, siendo la madre la primera figura a quien seguir, pero este modelo termina a los treinta y seis meses de edad de un niño, llegando a la independencia y separación de ésta.

Dentro de las princesas de Disney encontramos todo tipo de estereotipos, la película de Cenicienta se estrena en el año de 1950 basada en el cuento de Charles Perrault, convirtiéndola en la segunda princesa de la franquicia, con 19 años de edad, cuenta con un físico delgado, tez, ojos y cabello claros, ingenua y abnegada, al estar arreglada con la ayuda de un “hada madrina”, el príncipe quien también es guapo y gallardo se enamora perdidamente de ella, reflejando que la belleza exterior es lo que nos hace ser especiales, ¿qué hubiera pasado si el príncipe la hubiese conocido en harapos?, ¿se habría enamorado de ella?, y ¿ella habría estado segura de sí misma como lo hizo al entrar al castillo, portando tan esplendoroso vestido?. Porque cabe recordar que al vestir con ropa sucia su comportamiento era otro, sumiso, callado, abnegado y complaciente, al cambiar de atuendo sabía exactamente lo que quería, no pidió opinión de nadie y se dirigió a su objetivo “el príncipe”, y ¡lo logró!, su encanto lo enamoró, embelesó, lograron casarse y vivir felices por siempre, convirtiéndose en princesa por matrimonio.

Provocando en el sujeto un pensamiento y formación dando a entender que no es necesario pertenecer a un estatus social, ni mucho menos estar preparada profesionalmente, únicamente con una mirada, sonrisa bonita y ropa adecuada se conseguirá conquistar al hombre de sus sueños, se maneja la idea del amor a primera vista y la vida color de rosa, por lo que la preparación profesional y personal queda atrás.

En el caso contrario Cenicienta hubiese pasado desapercibida y ser una mujer más que se dedica a las labores domésticas y al servicio de los demás, pero su encanto salió al estar limpia y bonita, porque nunca nadie se fijó ni ella misma de que era capaz de hacer. Por otro lado, la madrastra, hermanastras y el hada madrina muestran otro estereotipo, ya que al ser grandes de edad, malas o personajes secundarios deben ser feas, con sobre peso, holgazanas, tontas, ridículas, viejas, envidiosas, mal humoradas y ¿por qué no decirlo? menopáusicas también. Aquí se muestra la contra parte de una mujer “bonita”, si no se tienen los estándares requeridos, la mujer a cualquier edad tiene estas características o adjetivos en la vida real por lo que son señaladas y recalcadas por la sociedad.



*Imagen de la película de Cenicienta.*

¿Qué pasa con Tiana la protagonista del film *La princesa y el sapo*?, basada en el cuento “El príncipe rana” de los hermanos Grimm, se estrena el 25 de Noviembre del 2009, es la cuadragésima novena película de la Productora Walt Disney Animation Studios, esta historia se genera en Nueva Orleans en el año de 1913, cuando Tiana y su amiga Charlotte son niñas, escuchan el cuento de el Príncipe rana por la madre de la protagonista, Charlotte quien es de clase acomodada se ilusiona con la idea de conocer un príncipe y casarse con él, Tiana por el contrario, tiene el don de cocinar y junto a su padre tienen el sueño de abrir un restaurante familiar titulado el “Mesón de Tiana”, al morir su padre durante la Primera Guerra Mundial, Tiana crece y tiene 19 años, trabaja como camarera en diversos restaurantes y todos sus ahorros son para cumplir su sueño, hay que recordar que el contexto de aquella época; las personas de color no tenían las mismas oportunidades laborales ni económicas que las blancas, la mayoría trabajaba en servicios domésticos u oficios, deja a un lado la diversión y amistades para conseguir el dinero que necesita y comprar un almacén antiguo y convertirlo en un elegante restaurante, a pesar de que su madre le insiste en que debe casarse y darle nietos.

Esta película rompe por primera vez con los estereotipos de las típicas princesas, Tiana es afroamericana, de posición baja, trabajadora, con iniciativa propia, no necesita de ningún príncipe para alcanzar sus objetivos, es alegre, dinámica y auténtica, también se convierte en princesa por matrimonio, sin embargo jamás buscó a un hombre para alcanzar sus objetivos o ser salvada, por el contrario, ella es quien le enseña al príncipe Naveen que no todo en la vida debe ser superficial y que el dinero no lo compra todo, le enseña a madurar, valorar y respetar a los demás sea cual fuere su condición social, económica o física.



*Escenas de la película la Princesa y el Sapo.*

Valiente (Mérida) es una película producida también por Pixar Animation Studios, se estrena el 22 de Junio del 2012, la historia se genera en Escocia, es la princesa número 11 de la franquicia, proviene de la cultura nórdica, su mitología fue transmitida de manera oral, perteneciente al clan Dunbroch, su padre es el rey Fergus, su madre la reina Elionor, es princesa de nacimiento, tiene una espectacular habilidad con el arco y la flecha, lo cual no es agradable a su madre ya que esto únicamente es para los hombres, en todo momento le recalca y recuerda sus obligaciones y posición que debe llevar una princesa, por lo que comienza a tener problemas con ella, rompe

con todo el esquema de la sociedad, principalmente los lazos familiares, ella como su nombre lo dice es valiente, pelirroja, audaz, genuina, apasionada, sigue sus instintos, no le interesan los atuendos bonitos, por el contrario son estorbosos al momento de utilizarlos, Mérida termina con las tradiciones de su pueblo y es capaz de salir adelante sin importar el qué dirán o con el consentimiento de alguien, logra romper una tradición con los clanes en el que las princesas debían contraer matrimonio para generar paz y estabilidad, sin embargo a través de la historia que se encuentra rodeada de hechizos y seres mágicos, madre e hija logran conciliar una buena relación.

Estos tres personajes nos muestran diferentes estereotipos, características, estilos de pensar, estatus sociales, necesidades, contextos y perfiles por lo que fueron elegidos para este trabajo de investigación.



*Imágenes de la película Valiente.*

## 1.4 El cine como medio de comunicación y los estereotipos de ser niña



“El cine puso al alcance del público espacios de fuga para el placer por medio del incipiente lenguaje cinematográfico y fijó desde sus inicios dos grandes vertientes cuando en el Salón Indio del Gran Café de Paris es el escenario del primer espectáculo cinematográfico organizado por Auguste y Louis Lumiere el día 28 de Diciembre de 1895.”

Por otro lado, permite sumergirnos a un sinfín de aventuras, historias y fantasías que se han llevado a la pantalla grande surgiendo la mayoría de éstas de la literatura, ¿cuántos de nosotros no hemos disfrutando de una película, sea la historia que sea, y mejor aún, siendo del género de nuestro agrado? La niñez en la actualidad tiene acceso a éste medio con mayor facilidad en comparación con el siglo pasado, la mayoría de nosotros debíamos esperar a que nuestra cinta fuera estrenada en las salas de cine y que papá o mamá nos llevaran, posteriormente surgen los establecimientos para rentar películas, pero era necesario ser mayor de edad para poder tener una membrecía. Las nuevas generaciones simplemente piden su película a algún adulto o ellos mismos la compran con el dinero que se les da (llámese domingo o mesada) en un puesto de películas callejero o en el mismo dispositivo móvil teniendo una cuenta en sitios de paga como Netflix o Youtube para que vean las veces que lo deseen y sin la supervisión de un adulto.



*Películas sin la supervisión de un adulto.*

El cine nos atrapa por su esencia, trama, magia, animación, fantasía, vestuarios, fotografías, efectos especiales, maquillaje, etc... lo que proyecta en cada una de sus películas, “la llamada por Ehrenburg, fábrica de sueños, esa tumultuaria tormenta de imágenes enloquecidas, nació como el certificado de que los adjetivos tienen expansivas formas y de que desafían todos nuestros sentidos, tanto los sensoriales como los interpretativos” (Carrizales, 2004, p.5).

Es un círculo de imágenes, sentimientos, emociones, pasiones, temores y símbolos representados de diferentes formas y colores, donde el espectador procesa de manera cognitiva por la forma en que las percibe, memoriza, comunica y exterioriza por medio de diferentes comportamientos, lenguaje, formas de vestir y pensar, donde los personajes aunque son ficticios se convierten en un ícono para el espectador, ya que son fundamentales en la formación del sujeto queriendo asemejarse a su personaje favorito buscando con ello un significado.

Las imágenes que son presentadas:

*“son importantes en la formación de las nuevas generaciones de todas las épocas, y hoy más que en otros periodos históricos, nuestra actividad mental está permeada por imágenes que desde los aparatos, máquinas y tecnología de consumo cotidiano nos hacen sentir, disfrutar, desear, soñar, recordar, pensar y vivir escenarios imaginarios diversos y complejos” (Carrizales, 2004, p.10),*

Estos también intervienen de acuerdo al contexto en el que se encuentran los sujetos, por lo que para algunos, esos sueños y anhelos pueden llegarse a cumplir aunque de manera equívoca, ya que se puede crear y recrear a través del área afectiva, perceptiva y racional de manera inconsciente inclusive para cubrir vacíos o sueños frustrados convirtiéndolos en íconos personales.

Carrizales (2004) menciona que “siempre está presente la idea de una realidad múltiple y contradictoria, por ello la imagen también es vista como una representación compleja de lo real” (p.10), el espectador se emociona y compenetra con la imagen y el protagonista de la película que observa y en su inconsciente crea una historia para sí, dejando atrás la realidad olvidándose que el cine es únicamente para diversión, entretenimiento y una experiencia formativa, ya que se aprende a interpretar y reinterpretar, yendo de la mano la razón, las emociones y los sentimientos,

Los medios de comunicación como la televisión y el cine han sido espacios formativos de la educación no formal, ya que muestran este tipo de “modelos” en sus pantallas, provocando con esto que las mujeres se sientan menos y crean en ellas una necesidad de consumo principalmente a las que son débiles insertando un chip para programarlas a una serie de conflictos y frustraciones por no obtener lo que las masas les piden, se convierten totalmente en seres manipuladas por la élite. Es muy común actualmente que los medios de comunicación estén a la

mano y a cualquier hora para las niñas, se crean y generen ciertos estereotipos, los cuales son modelos a seguir en el ámbito cultural, económico y social, "los medios están llenos de papeles estereotipados, que son asumidos de manera inconsciente por quien los ve; no se presenta la realidad tal cual es, más bien se presenta una realidad ideal, empobrecida para facilitar la rápida asimilación del receptor" (González, 2012, p. 1524), esto conlleva a que las niñas muestren a temprana edad cierto interés por ropas pequeñas como ombligueras o minifaldas, accesorios de lujo o tacones, no generando en ellas la preocupación de que sean admiradas por el hombre sino por alguien de su mismo sexo, deja de ser una niña para convertirse en una pequeña adulta.

En la actualidad "la televisión contribuye a una actividad rutinaria y que el significado de sus mensajes es algo obvio que el telespectador consume de manera pasiva y crítica, por lo que se convierte en algo normal" (Montero, 2006, p. 17) y en algunos casos también en una niñera o compañera de los niños, generando una educación no formal, pero sin la supervisión adecuada generando conflictos de identidad y/o consumo innecesario. Esta toma un papel importante dentro de la vida diaria y se retoma con un tema de conversación dentro de la interacción social, sirve como medio de entretenimiento, diversión, relajación, es posible conocer hechos y sucesos en tiempo real y en distintos lugares, se tiene una experiencia emocional existiendo una identificación con los protagonistas o personajes que se muestran y, por último, puede fungir como un medio de escape a la realidad o los problemas. Es muy común que dentro de las conversaciones de las niñas ya no exista el tema de las muñecas que están de moda o un juguete en específico, más bien se enfocan en cuestionar qué centro comercial está de moda y tiene las mejores ofertas.

También es la encargada de difundir la cultura y los valores por lo que preocupa al sector académico, ya que como se mencionó, estos puntos tienen como base a la familia, la escuela y la propia sociedad, pero con los medios de comunicación decaen por las experiencias personales y otras por medio colectivo o moda.

Estos son interpretados y asimilados a través de los mensajes transmitidos (Montero, 2006, p.14), se queda a un lado el entretenimiento del espectador, los sucesos en las películas tratan de "coincidir ficción y realidad, los personajes aparecen y desaparecen de la misma forma que las personas entran y salen de nuestras vidas" (Montero, 2006, p.14), las niñas se están convirtiendo en personas frívolas, individualistas y superfluas, los sentimientos, sensaciones e inclusive las amistades van quedando a un lado porque no cumplen con los estándares que ellas mismas se han pre-establecido.

"Los medios tienen mucha importancia en la socialización de normas, valores y expectativas de conducta" (Sánchez, 1997, p.149), desgraciadamente la cultura y la economía ha ido transformando el mundo que nos rodea, antes la familia completa se integraba en la educación y formación de los hijos, pero los tiempos cambian; por lo que en algunos casos niñas desde los 8 años han tenido que hacerse cargo de ellas mismas como regresar solas de la escuela o prepararse los alimentos, dando pie a un abandono con el cual ella quiere, necesita y solicita llamar la

atención de los adultos que la rodean apresurándose a una adolescencia donde los estados de ánimo están a la orden del día, convirtiéndolos en una batalla campal porque al darle cierta libertad y obligaciones se confunde con libertinaje.

¿Qué, cuándo y cómo, las niñas socializan a través de la televisión, y en esta investigación el cine?, “el cambio de comportamientos en los individuos resaltan roles, normas sociales, jerarquías, los mensajes mediáticos contribuyen a la integración social mediante la interacción del sujeto con el mundo exterior y la asunción de su rol en la comunidad de pertenencia” (Noriega, 1997, p.149), de este modo la cultura extasiada de modas, hábitos, estilos de vida, valores, preocupaciones e inquietudes propios, deja de existir una base, los hábitos o costumbres se pierden a causa de un filme con un mensaje mal intencionado hacia las niñas, por lo que es indispensable sobre todo a la edad de 8 a 12 años estar pendiente de lo que ven, así como gustos y aficiones. No es malo que las niñas tengan apegos, pero no de aquellos personajes irreales que logren cambiar en su totalidad formas de razonar, reflexionar, considerando también cuales son las metas o propósitos que se tienen siempre y cuando tengan un bien común,

Si el sujeto no tiene suficiente experiencia no es incorporado como alguien importante una realidad concreta, “por lo que hay que integrar su yo en un contexto social y de encontrar unas construcciones consensuadas que les permitan sentirse adheridas a su grupo de referencia” (Montero, 2006, p.19).

La función de contar historias se basa en la vida real y ésta se relaciona con la ficticia, su función consiste en situar a la cultura, símbolos que se comparten entre los miembros de una comunidad, donde los medios de comunicación ilustran acontecimientos reforzando el patrimonio cultural de la sociedad, al igual que la imitación a modelos como si fuera el reflejo de un espejo.

Esto es “interpretado por los tele espectadores fundamentalmente desde las emociones” (Montero, 2006, p.20), tomando en cuenta hacia qué tipo de público se encuentra dirigido, por ejemplo; las mujeres mexicanas no son altas y tampoco de compleción delgada, esto conlleva a una significativa pérdida de auto estima, amor propio y por querer competir e igualar se piensa que el consumismo logrará que el consumidor llegue a los estándares que son presentados, ya que “la televisión utiliza mecanismos de persuasión y seducción que consiguen interesarnos más por unos mensajes que otros” (Montero, 2006, p.22), a esta edad la racionalidad, conciencia, percepción objetiva no se encuentra en su madurez total, este mismo autor señala que el relato audiovisual seduce porque permite al receptor el encuentro con las zonas más ignoradas y ocultas de su inconsciente.

Los personajes se convierten en guías, ejemplos a seguir y modelos, sacando a flote deseos, tensiones, angustias y esperanzas, de igual manera se muestran represiones, ya que los protagonistas realizan acontecimientos que nosotros quizá jamás llevaríamos a la realidad. A éstos, se les ve como seres reales a los cuales es fácil imitar y se sienten identificados, se integra a la personalidad a través de experiencias significativas.

“Los vínculos que cohesionan a los individuos entre sí, hace que requiera pertenencia, referencia o afiliación orientada a preservar su orden y pervivencia, los grupos dictan reglas que pueden ser acatadas por conformidad o impuestas coercitivamente sobre sus miembros” (Montero, 2006, p.40), los agentes educativos que intervienen son la familia, escuela, iglesia y los medios de comunicación.

Los padres de familia también influyen en la personalidad, comportamiento, conducta, identidad de las niñas; por medio de recompensas y castigos deseables o rechazables que sirven como modelos de identificación, en la escuela existe interacción entre niños y adultos, al igual que los conocimientos, habilidades, actitudes, intereses y los docentes y padres de familia fungen como modelos significativos.

En el séptimo arte, las historias se reflejan a través de una pantalla ”en el cine expresionista el cuerpo irradia delirio, degradación, anti moralidad, no es una distorsión aparente de la imagen pero si de las emociones del cuerpo” (Montero, 2006, p. 49), el cual ”expresa al margen de la conciencia cognitiva, a esta última se atribuye la capacidad de conocer en la relación epistemológica entre sujeto-objeto, por lo que comienzan a surgir emociones y sentimientos” (Durán, 2015, p.39).

El sujeto sueña, imagina y se apasiona por las historias presentadas, puede volver las veces que lo requiera, de acuerdo a la edad, necesidades y contexto se visualiza e interpreta de distinta manera apropiándose de las características, facultades, e imágenes que se presentan.

La imagen que se obtiene por parte del cine es de una mirada a través de un espejo, pero no siempre se ve exactamente lo que se refleja, ya que la sociedad ha marcado diferentes tipos de estereotipos, “los cuales son como solidificaciones de significado: originados en símbolos fluidos devienen rígidos y casi arbitrarios en cierto momento en que se les reconoce sin duda por lo que intentan interpretar” (Frascara, 1999, p. 43), cada historia y protagonistas tienen una manera distinta de presentar y actuar, por lo que ”el poder de las imágenes está basado en la reacción total que una persona experimenta” (Frascara, 1999, p. 63).



The  
WALT DISNEY  
Company



*Marca Walt Disney Animation Studios y Disney Pixar.*

Durante nuestra infancia y hasta la edad adulta hemos visto infinidad de veces las películas de Princesas, que la marca Walt Disney Animation Studios y Disney Pixar ha presentado en las salas de cine desde el año de 1937 hasta la actualidad, vistas en compañía de una pareja, familia, amigas, hijas, sobrinas, etc.... este recorrido de películas dio comienzo con la presentación de Blanca Nieves y los siete enanos, adaptación del cuento original de los Hermanos Grimm, dando pauta a una potente franquicia, ya que a partir de esta siguieron desfilando otras más como: Cenicienta, La Bella Durmiente, La Sirenita, La Bella y la Bestia, Aladdino, La Princesa y el Sapo, Rapunzel y, por último tenemos a Valiente.

Pero ¿quién es el autor de las adaptaciones de éstos cuentos?, comenzaremos con el protagonista de esta película, de quien se especulan varias historias, una de ellas dice que es un emigrante europeo, procedente de España, pero su madre al ser soltera tuvo que refugiarse en el Continente Americano llegando a Estados Unidos, donde da a su hijo en adopción con una familia acomodada, la segunda leyenda dice que Walt Disney nació el 5 de Diciembre de 1901, cuyo deceso también existen varias especulaciones como el que padecía cáncer y su cuerpo fue congelado para que al pasar los años la ciencia pudiera curarlo o simplemente que al fallecer su familia desea incinerarlo, era el cuarto de cinco hijos del señor Elías y Flora Disney, su padre era carpintero, severo, estricto y lo menospreciaba, al contrario de su madre con quien tenía una buena relación quien era maestra de profesión, en 1906 don Elías decide que es necesario darle un giro a su vida a causa de la mala economía que tenían, motivo por el cual se mudan a una granja cerca de Missouri, ahí Walt observó la naturaleza y a los animales de manera diferente, y es aquí donde surge el interés por el dibujo.

Al enfermar su padre, deciden regresar a Kansas y comienza a trabajar como repartidor de periódicos, posteriormente vendía los dibujos que hacía para obtener algo de dinero, posteriormente se inscribe en el Instituto de Arte de Kansas City, aprendiendo técnicas de dibujo, en aquella época el cine comienza su auge, algo que desde un principio fue de su mayor interés, a su regreso de Europa después de la Primera Guerra Mundial, comenzó a trabajar como aprendiz en una agencia de publicidad llamada la Pesmen-Ribin Commercial Art Studio, ahí conoce a Ub Iwerks un chico de la misma edad que él quien era excelente en el dibujo, crean su propia compañía Iwerks-Disney Commercial Artists, la empresa únicamente tuvo un mes de vida, Walter acepta un empleo seguro y también contratan a Iwerks, ahí aprendieron técnicas de la animación cinematográfica.

Después de varios trabajos y su incursión en Hollywood teniendo a su más grande creación el ratón Mickey Mouse, Walt Disney decide producir el primer largometraje de dibujos animados en el cine Blancanieves en el año de 1937, demostrando que tenía un excelente equipo de animación, esta película recaudo cuatro millones de dólares con un presupuesto de 500.000 dólares.

Después de varias películas más Walt Disney decide crear un parque de atracciones con cada uno de sus personajes, los detalles fueron diseñados por él y Disneyland es inaugurado el 17 de Julio

de 1955 en California, cuenta con 120 hectáreas, tuvo un costo de 17 millones de dólares, en los años sesenta era un multimillonario galardonado con veintinueve Oscars, el 15 de Diciembre de 1966 muere en Los Ángeles California víctima de cáncer de pulmón.



*Walter dibujando sus primeras animaciones.*

En Walt Disney World, bajo un gran protocolo se lleva a cabo la coronación oficial de las princesas para formar parte de la franquicia creada en el 2000 por el presidente de Disney Consumer Products, y es necesario cumplir con algunos requisitos:

1. La protagonista debe tener el papel principal dentro de la película.
2. Debe ser humana o similar como Ariel de la Sirenita.
3. Las princesas entre ellas tienen varios parecidos como el poder comunicarse con los animales.
4. Son hermosas exterior e interiormente.
5. Tienen la habilidad para cantar.
6. Todas viven una relación amorosa con un príncipe.

Como se puede observar las características que deben cubrir son totalmente superficiales, en ningún momento se mencionan adjetivos como audacia, inteligencia, valentía y sobre todo amor propio.



*Coronación de Valiente.*



*Princesas Disney.*

Resulta interesante la manera en la que los cuentos clásicos fueron adaptados por esta compañía, muchos de nosotros crecimos con la narración por parte de padres o maestros, donde las historias era entretenidas, ayudaban a conciliar el sueño, a echar a volar la imaginación al escuchar la historia de hermosas princesas, guapos príncipes que vivían en un castillo encantado, ellas con grandes y pomposos vestidos, hermosos accesorios, por supuesto no se puede olvidar a las brujas, hadas madrinas, hechiceros malvados, animales u objetos que hablan y creer que el beso de un amor verdadero curaría el más fuerte de los hechizos, que la vida es color de rosa, la belleza angelical de una mujer es lo más sublime y atractivo para un hombre, así como un sinfín de aventuras que viven los protagonistas.

Durante el siglo XVI, los cuentos fueron relatados de manera oral, hasta llegar a convertirse en un fenómeno literario que se erige como antecedente de los Contes de Feés de la aristocracia francesa del siglo XVII y de los Marchen de los siglos XVIII y XIX. En Europa en el siglo XVIII, se mostró una pasión por los relatos de manera oral, la cual era considerada como poesía, así como la Biblia o la Hiliada de Homero.

En el condado de Hanau en Alemania nacen Jacobo Luis y Guillermo Carlos Grimm, de bajos recursos, sin embargo gracias a una tía que trabajaba como dama de compañía fue posible que los hermanos recibieran educación, se gradúan en Derecho, jamás se separaron, durante esa época se vivía la invasión Napoleónica y se respiraba un ambiente de muerte por lo que los hermanos deciden marchar por todo el país para conocer de viva voz la experiencia que tenían los habitantes y darle un toque poético a esas narraciones históricas y patrióticas.

El ambiente en el que fueron escritos sus cuentos fue un paisaje típico de Alemania, como senderos, posadas rodeados de vino o cerveza, rústicas viviendas, iglesias, campos de trigo o avena, colinas y viñedos, los cuentos pueden considerarse como “sueños de un secreto familiar, que se encuentra en todas partes y en ninguna” (Edmée, 2010, p. XV), Tanto niños como adultos necesitan escuchar estas historias, que nos transportan a otro mundo, son capaces por un momento de hacernos escapar de problemas y aflicciones, no olvidando el niño o niña que tenemos por dentro, donde nos enseñaron lealtad, justicia, pureza, verdad, amabilidad, cordialidad, valores un poco de drama y amor.

Los hermanos Grimm publicaron la obra titulada Kinder und Hausmarchen (Cuentos infantiles del hogar), el cual fue considerado como un cuento coloquial y popular, el cual estaba escrito de acuerdo a las necesidades de aquella época, donde algunos personajes no eran ficticios, sino que eran tomados de la vida cotidiana, por lo que se le adjudica un toque de historicidad por lo que la realidad y la fantasía llegan a ser paralelos, dentro de su repertorio encontramos cuentos como: La Cenicienta, Blanca Nieves, La bella durmiente del bosque, Caperucita roja, Pulgarcito, El rey rana, La dama de las nieves entre otros.

El detalle que tienen algunos de estos cuentos es que los finales no son tan felices como Disney nos ha mostrado, mencionaré el ejemplo del cuento de Cenicienta cuando el príncipe va con las

doncellas del reino para probarse la zapatilla y casarse con la dueña de ésta, al llegar a casa de Cenicienta la hermanastra mayor tuvo que cortarse un dedo por orden de su madre para que la zapatilla pudiera entrarle, lo hizo y al llegar al castillo el príncipe vio la sangre que había en él y comprendió que se trataba de una trampa, regresó a la novia falsa a su casa y la segunda hermanastra tuvo que cortarse un pedazo de talón y por segunda vez el príncipe se percató que de nuevo se trataba de un engaño, al regresar de nuevo, Cenicienta se prueba la zapatilla y le queda como anillo al dedo, y es llevada por el príncipe al castillo, durante la celebración de la boda unas palomas le sacan los ojos a las malvadas y egoístas hermanastras y colorín colorado este cuento ha terminado, el final feliz no fue así para todos.

A través de la historia, se han escrito diversos libros como el *Pentamerone*, de los *Contes de Feés*, el cual es obra de Charles Perrault (1628-1703), el cual se utilizó en la corte de Luis XIV, los cuentos eran narrados por las nodrizas para que fueran un modelo de comportamiento, por otro lado otros cuentos fueron hechos para las cortesanas, quienes añoraban que una hermosa hada llegara y les cumpliera todos sus sueños.

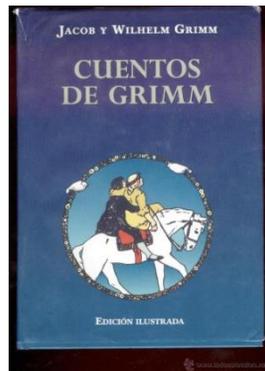
Charles Perrault fue un escritor y poeta francés, en el año de 1697 publicó un libro célebre titulado *Historias y relatos de antaño*, al lado de su hijo publica una colección de cuentos escritos en prosa y en verso para poder divertir a los jóvenes, enalteciendo la fantasía, ilusión e imaginación para el público europeo y por supuesto conseguir la atención de los hermanos Grimm, sus cuentos más populares son: *Barba Azul*, *Cenicienta*, los cuales son versiones musicales a cargo Gioachino Rossini y Jacques Offenbach, donde también incluye una moraleja a sus obras.

Al instante de leerle el cuento a un niño, le estamos indicando que cuenta con un medio para entretenerse, no estamos simplemente jugando o leyendo, se está construyendo o desconstruyendo un futuro, depende de nosotros la manera y la forma en la que presentamos la imagen en la que nos referimos a ella, qué deseamos mostrar, por supuesto, cómo los educamos, ya que esto es parte fundamental de la formación que se les imparte de manera formal e informal dentro de la educación en casa o en el aula.

La imagen que se ha ido mostrando en cada una de estas películas es un puente para que las niñas se identifiquen con ellas, en algunos casos las películas las han formado y han tomado el papel de maestro-alumno, la sala de cine o del hogar funcionan como el salón de clases y la niña la alumna a la que se le transfieren las imágenes, ideas, conceptos captando cada una de sus escenas, aprehendiéndose de los personajes que son de su mayor interés.

Lo peligroso de estar en la niñez, es que algo marcará para el resto de nuestra vida, como lo menciona la cita “la más bella y afortunada edad del hombre, que es la infancia, está atormentada de mil maneras, con mil angustias, temores y fatigas por la educación y la instrucción” (*Prietas*, 2012, p. 119). Esto conlleva una gran responsabilidad como pedagoga, por la formación y experiencias que se tengan deben ser gratas y significantes para las niñas, no se puede ni debe

cometer un error en aquello que se dice porque se puede llegar a crear una imagen falsa y errónea, ya que se es formador y transformador del otro, de aquél al que llegamos a ser inclusivamente un ejemplo, un modelo o una imagen a seguir y no porque la sociedad lo sugiera, estipule o marque, es el deber ser de manera profesional y éticamente con aquellas niñas de las cuales somos responsables de su formación de manera formal e informal.



*Cuentos de los hermanos Grimm.*

En la actualidad los medios de comunicación muestran una imagen que es obtenida con una mirada a través de un espejo, pero no siempre se ve exactamente lo que se refleja, porque la sociedad está marcada y estipulada por estereotipos, “los cuales son como solidificaciones de significado: originados en símbolos fluidos que devienen rígidos y casi arbitrarios en cierto momento en que se les reconoce sin duda por lo que intentan interpretar” (Frascara, 1999, p.43), porque desde el momento de nacer buscamos un significado, un algo a qué o quién seguir, llegando al final de cuentas a obtener cada sujeto su propia personalidad de acuerdo al contexto familiar, social, económico, religioso, cultural y, por supuesto, con las experiencias que cada uno tiene, éstas son las que modifican la manera de ser, pensar y actuar de cada uno de los sujetos, actualmente se les ha nombrado como “alfabetizaciones posmodernas” porque el conocimiento puede concebirse como una producción de significados.

El ser humano por naturaleza pasa por el proceso de desarrollo y crecimiento desde el momento de la concepción físico y mental hasta el deceso, pero al llegar al final de la etapa Preoperacional en la que las niñas pasan por la imitación de conductas, juegos simbólicos, la construcción en su formación y educación es formal e informal, ya que no es preciso requerir de un profesor o un tema en específico el cual tengan o deban de aprender, en la etapa de Operaciones Formales comienzan las preocupaciones sobre la identidad y aquello que diga u opine la sociedad.

En el ámbito de recreación al estar frente a la pantalla en las butacas del cine o en la comodidad de su casa, las niñas visualizan las películas a voluntad propia y con el tiempo deseado, se pueden repetir una y otra vez, dando comienzo a una identificación con las protagonistas de manera personal, física, corporal y de lenguaje, provocando que se genere un cambio o transformación en su manera de pensar y actuar, alterando el juego y la imaginación por una

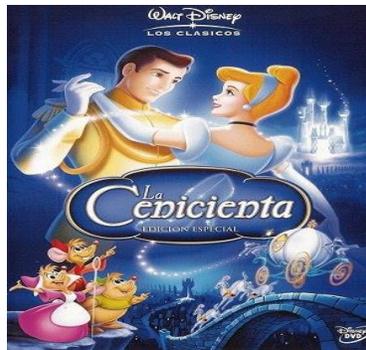
necesidad excesiva de mirarse por cierto tiempo en el espejo, observar de manera obsesiva el aspecto físico creando una desconfianza en su propio cuerpo y genera el consumismo de ciertos productos de belleza para estar igual que su princesa predilecta (imagen femenina), haciendo a un lado la niñez dando comienzo a un prematuro desarrollo físico, mental y anímico.

Todo esto ha sido producto del bombardeo que la mercadotecnia y los medios de comunicación influyen en las niñas, la misma sociedad también lo ha generado y ha creado ciertos estereotipos de mujer, los cuales deben estar dentro de los cánones establecidos, donde el cambio de éste puede llegar a transformar su manera de pensar, como lo fue con el estreno de la Princesa y el Sapo donde la protagonista sale de los estándares de la típica mujer perfecta que se ha ido estableciendo en el campo laboral y personal, principalmente por el color de piel, raza, creencias, status social y económico, en el contexto donde se lleva a cabo la trama, como la iconopedagogía nos muestra, esta película nos presenta a una protagonista dispuesta a seguir sus sueños (principalmente el que tenía junto a su padre cuando vivía “poner un restaurante”, y cumplir sus metas, no cree en el matrimonio, tampoco está dispuesta a buscar a un esposo como su madre le pide que lo haga, o simplemente pedirle un deseo a una estrella que se encuentra en el firmamento lo típico de un cuento de hadas, caso contrario a lo que su amiga Charlotte es, porque ella cree en deseos para niños, conocer a un príncipe y casarse con él, dentro de la trama el príncipe Naville es atrapado por el hombre Sombra a quien le gusta realizar hechizos con la ayuda del vudú, para poder quedarse con las almas del pueblo y llenarse de poder, el príncipe es convertido en sapo y el hechizo se romperá únicamente con el beso de una princesa, al conocer a Tiana ella se encuentra en una fiesta de disfraces portando un bello vestido, él le pide un beso y al dárselo ella también se convierte en sapo pues es una camarera, huyen asustados del lugar donde se encuentran hacia el valle donde encuentran a un cocodrilo y una luciérnaga quienes les ayudan a llegar con mama Oddie, quien también practica el vudú, viven un sinfín de aventuras, pero al final de la historia, la heroína encuentra la felicidad en donde ni ella misma se lo esperaba, pero no por esto deja de cumplir su sueño y el príncipe resulta ser el rescatado de manera física y personal, dejando atrás a la princesa indefensa y frágil, el hechizo se rompe cuando los protagonistas designados a quedarse como sapos se casan y con un beso de amor ella se convierte en princesa.



*Portada de la película La Princesa y el sapo.*

Por otro lado, tenemos la película de Cenicienta, la protagonista es una mujer europea, su contexto social se ubica dentro de un reino, su padre un comerciante, el cual económicamente se encuentra en una posición remunerada, al fallecer su madre, su padre forma otra familia que incluyen una madrastra y hermanastras, ellas se encuentran celosas por las características físicas de la protagonista es de piel y ojos claros, sumisa, sencilla, amable, paciente y tolerante y al morir su padre la obligan a trabajar en los quehaceres del hogar, no se atreve a desobedecer por seguir costumbres, promesas y ¿por qué no decirlo?, también miedo a dejar recuerdos de su hogar o a enfrentarse a lo desconocido saliendo de su zona de confort, no se preocupa ni ocupa por su aspecto físico o por resolver el problema de maltrato, discriminación, humillación y pobreza a la que la ha llevado su “nueva familia”, simplemente confía ciegamente en su prójimo y en que algún día por ser bondadosa vendrá su recompensa, se deja llevar por sus instintos, y sus esfuerzos son recompensados por una hada madrina que le cumple el sueño de asistir a un baile que el Rey hace para buscarle esposa a su primogénito el Príncipe, quien entre tanta concurrencia de doncellas y princesas de otros reinos la conoce, no tiene ojos para nadie más, se enamora de ella y a pesar de contratiempos que tiene por culpa de su malvada madrastra al final el bien gana, se casa con él y viven felices para siempre.



*Portada de la película Cenicienta.*

Por último, y no menos importante se presenta a Mérida de la película Valiente, esta princesa no se somete a ningún régimen o costumbre de su país por parte de sus padres quienes son los reyes y representantes del clan al que pertenece y a pesar de que la paz de su pueblo depende de que elija a un hombre como su marido para que los clanes puedan seguir viviendo en armonía, ella rompe con todo el esquema de una princesa, se hace pasar por un caballero con un arco y arremete contra su madre para que la misma Mérida se dé en matrimonio, rompe la relación que tiene con su familia demostrando al final de la historia que las futuras princesas no tienen por qué contraer matrimonio si no lo quieren y se puede llevar a cabo una soberanía en total paz.



*Portada de la película Valiente.*

Estos estereotipos se elaboran de manera personal, desembocando desde el subjetividad cotidiana dándole distintos significados y significantes, porque todos somos, actuamos y pensamos de manera diferente, estas pudiesen llegar a ser tóxicas, delirantes, incoherentes, anormales e irreales, llegando a provocar confusión con la ilusión, ya que nuestra memoria guarda todo tipo de información externándolos e interpretándolos en ocasiones de manera equívoca.

## **CAPÍTULO 2 POSICIONAMIENTO EPISTEMOLÓGICO Y METODOLÓGICO**

### **INTRODUCCIÓN**

La Teoría Crítica nace a partir de la escuela de Francfort, donde cada uno de sus representantes aportó sus teorías, pero ésta parte radicalmente de la razón, reflexionando a través de las experiencias de los sujetos, llevando consigo la transformación de la inteligencia y la auto-crítica, llevándolo a la praxis.

Es decir, es importante poseer una objetividad social a causa de los problemas epistemológicos y metodológicos que surgieron a consecuencia del desarrollo y crecimiento y proceso social, de esta manera se pierde “la autonomía filosófica: ya no sólo se busca afirmar su no-identidad, sino debe convertirse en el movimiento de reflexión crítica y hermenéutica de las ciencias” (Laurent, 1991, p. 36).

Para Habermas es importante la interacción con el otro, para lograr con eso un conocimiento emancipatorio partiendo, por supuesto, del empirismo, conociendo, reconociendo, observando y analizando principalmente a la sociedad para no ser parte de la dominación de las élites.

En un principio la Escuela de Francfort se regía por el ámbito económico de las sociedades, sin embargo “la Razón, palabra maestra de la filosofía crítica, adquiere así su dimensión propiamente historiosófica, se trata de pensar cómo la Razón humana pudo entrar en un conflicto tan radical con ella misma” (Laurent, 1991, p. 87).

La teoría de Adorno se enfoca en la identidad de cada uno de los sujetos, a consecuencia de una nueva sociedad industrializada que es capaz de dominar, exigir el pensamiento, excluyendo en su totalidad la libertad y autonomía del hombre, quitándole la razón u opinión, porque se encuentra muy debajo de un sistema global social, está en contra de la opresión de sujeto-objeto.

Por lo que la razón y reflexión son piezas fundamentales en el desarrollo técnico-económico, llegando a la conciencia, es por eso “que en los momentos de crisis es necesario detenerse a reflexionar críticamente, y esa reflexión es ya el comienzo de una praxis liberadora” (Ureña, 1998, p. 51), para liberar de la opresión, para que el hombre logre trascender.

La Teoría Crítica estipula que el tema principal del hombre es y debería ser la razón, conciencia, reflexión, autorreflexión, crítica, transformación, tomarle gusto y sentido a la vida, debido a la transformación de una sociedad moderna, por medio de una interacción de símbolos o acciones comunicativas como Habermas lo menciona, al obtenerlo se generan habilidades, aprendizajes debido a la interacción que se ha llevado a cabo con el otro.

Dentro de la dimensión técnica la Teoría Crítica se relaciona con el trabajo y el hombre en su entorno Natural, surgiendo la acción instrumental o técnica, con el propósito de que las

actividades que se realicen sean por medio de las experiencias, teniendo en cuenta las estrategias a seguir para cumplir con el objetivo.

Por otro lado, dentro de la dimensión social el hombre interactúa con el hombre, es decir, lo hace de acuerdo a sus intereses por medio de la comunicación, de igual manera a través de las experiencias pero dándole un giro en el ámbito cultural.

La cultura abarca todo un sistema complejo desde los sujetos que la conforman hasta los elementos que la integran y la caracterizan como lo es la política, religión, creencias, medios de comunicación y de entretenimiento, pero no se puede dejar atrás la administración industrial que se ha encargado de levantar a la sociedad, sin embargo no todos han tenido el privilegio de gozar esa buena fortuna, dejando a los individuos divididos en dos partes, el opresor y el oprimido, éste último debe hacerse cargo de sí mismo y de los que le rodean, acudiendo a un trabajo y formar parte inevitablemente del consumismo que los productores generan para su provecho.

Dentro de éste capítulo se llevará a cabo la observación, entrevistas y un cuestionario a 8 sujetos de estudio, recapitulando las películas de Cenicienta, La princesa y el sapo y Valiente, donde los resultados que se generen mostrarán diferentes categorías, mostrando las principales características de cada una de ellas, valores, estereotipos, elementos reales y de fantasía, comparando el resto de las películas de princesas para tener un referente.

## **2.1 POSICIONAMIENTO EPISTEMOLÓGICO Y METODOLÓGICO**

Perteneciente a la corriente Alemana creada en la postguerra, la epistemología crítica se basa en el aprendizaje por descubrimiento, no por afirmación o verdades, el niño adquiere conocimientos de manera cualitativa de acuerdo a su contexto, por lo que su formación es basada en decirle qué y cómo hacerlo.

Esta corriente parte del rechazo al reconocimiento de las diferencias de todo tipo en la población educada por el sistema político, económico y cultural establecido, el cual busca homogeneizar el sistema educativo, basado al llamado estilo de vida americano y la defensa de la clase media. Hecho que fortalece la diferencia de clases como es el caso de las clases populares y la élite. Situación que se puede observar en América Latina como resultado de la política económica neoliberal y la cultura industrial

*“La diferenciación técnica, social y la extrema especialización han dado lugar a un caos cultural, se ve diariamente desmentida por los hechos (...) El terreno sobre el que la técnica adquiere poder sobre la sociedad es el poder de los económicamente más fuertes sobre la sociedad (...) La técnica de la industria cultural ha llevado sólo a la estandarización y producción en serie y ha sacrificado todo aquello por lo cual la lógica*

*de la obra se diferenciaba de la lógica del sistema social” (Sánchez Juan José, 1994, pp. 165-166).*

De acuerdo a la pedagogía crítica si no hay reflexión no existe acumulación histórica, y precisamente a esto apela a la búsqueda de los fragmentos históricos que sustenten los cambios y las modificaciones de los modelos educativos.

Dando inicio en la escuela de Frankfurt nace en Alemania, “a partir de su creación por un decreto del Ministerio de Educación del 3 de febrero de 1923” (Escamilla. 2013, p. 72) después de la posguerra. Dando apertura a la colocación objetiva del posicionamiento sociológico, político y filosófico, existía crisis, con ello surgen desigualdades y movimientos sociales, nacía una forma distinta de pensar como la teoría crítica, frente al positivismo, desde una idea dialéctica de la ciencia. Autor Jurgen Habermas, “deja de lado la otra dimensión esencial para la construcción de la especie humana como tal cual es la de la interacción social, y más concretamente de la comunicación y lenguaje.” Citado en (Noguera, 1996), esto quiere decir que el hombre interactúa con el otro, es una actividad que no puede cancelarse, ya que de esto también provienen las experiencias de lo cotidiano, la interacción de acuerdo al contexto en el que cada uno se desenvuelve, teoría que a partir de finales de los sesenta ha tenido un giro pragmático.

La escuela se ubicaba en la calle Victoria número 17, a poca distancia de la de esquina de Bockenheimer Landstrasse dentro del campus de la Universidad de Francfort, en el año de 1933 durante el mes de febrero en Ginebra se abre una oficina contando con 21 miembros, pero más adelante es cerrada por los nazis, pero la “expresión Escuela de Francfort, en sí misma, no se utilizó sino hasta después de su regreso a Alemania en 1950” (Laurent, 1991, p. 6).

De manera que da surgimiento a la “Teoría Crítica”, por Max Horkheimer, nacido en Struttgart en 1895 y muere en 1973, fue hijo de Moritz Horkheimer quien fuera un industrial judío, Max toma gusto por la literatura, después por la psicología, filosofía, en 1931 sustituye a Grunberg siendo director del Instituto, durante el exilio provocado por Hitler, los trabajos de Horkheimer se une con el de Theodor Wiesengrund Adorno.

Adorno nació en Francfort, su madre era italiana y su padre de origen alemán, conoce la filosofía de Kant, es dirigido hacia el área de la estética musical por los antecedentes artísticos de la familia, en el año de 1929 escribe la tesis Construcción de la Estética, en 1947 escribe junto con Horkheimer La Dialéctica de Aufklarung y en 1958 toma la dirección.

Así mismo, Hebert Marcuse quien de igual manera paso por el Instituto nace en Berlín, estudió filosofía donde conoció a Husserl y Heidegger, después de escribir La ontología de Hegel, la Fundación de una Teoría de la Historicidad, se relaciona con la Escuela de Francfort ,

Walter Benjamín nace en Berlín en el año 1892, participa en el Movimiento de la Juventud, estudió filosofía, bajo la dirección de Herbertz escribe sobre El Concepto de la Crítica de Arte en

el Romanticismo Alemán, no logra incorporarse al Instituto debido a que su trabajo titulado Los Orígenes del Drama Barroco Alemán fue considerado no apropiado.

Por otro lado, se nombra a Erich Fromm nacido en Francfort en 1900, bajo una educación religiosa, acompaña el adiestramiento de Theodor, en 1937 escribe un último artículo para el Instituto y en 1939 rompe su relación con ella.

Está también Jürgen Habermas quien nació en el año de 1929 en Düsseldorf, fue profesor de sociología y filosofía de 1964 a 1971 en Francfort, siendo asistente de Adorno en 1956, escribe los artículos Teoría y Práctica, “muestra sus armas en ocasión de la gran confrontación alemana sobre las ciencias sociales” (Laurent, 1991, p. 16). El 28 de Junio de 1965 ofrece una conferencia sobre Conocimiento e Interés, dando paso a un programa epistemológico.

El contenido filosófico de la Escuela de Francfort se instituye por la Pedagogía Crítica, donde es necesario presentar la veracidad e identidad del sujeto, para comprenderse y descubrirse a sí mismo de manera absoluta y de pertenencia, ya que el hombre es capaz de desarrollar una idea partiendo de las relaciones, lenguaje y todo aquello que tiene un significado útil en su existencia.

“Adorno sugiere una lógica de la dislocación la cual se presenta como una rehabilitación del no-idéntico y del negativo: El sujeto debe dar al no-idéntico una reparación por la violencia que le infligió” (Laurent, 1991, p. 23), por lo que es necesario la autorreflexión para deducir, pensar y reflexionar los conceptos aprendidos obteniendo una identificación, porque decía que era necesario hacer a un lado la ilusión de lo real, teniendo en primer lugar la razón de manera ontológica.

Dicho de otra manera el conocimiento es adquirido de manera lógica de acuerdo a los hechos o experiencias que se están presentando, tomando en cuenta como primer lugar la racionalidad de manera formal y tomando una postura crítica y sociológica desde una metodología con enfoque empírico, considerando que el hombre no es un ser individualista, forma parte de una sociedad política, económica, cultural y religiosa, porque es importante conocer, reconocer y aprender la manera en que se conforma de acuerdo a las distintas clases sociales con su contexto y necesidades tomando en cuenta que después de la guerra existieron muchas personas exiliadas por lo que la estructura familiar se vio fragmentada.

De igual manera Habermas nos indica que “aunque las líneas básicas de su concepción de una teoría crítica de la sociedad están trazadas en Conocimiento e Interés” (McCARTHY, 1987, p. 99), es necesario tomar en cuenta que esta adquisición debe estar enfocada en un beneficio y que sea útil para la vida cotidiana, que tenga gusto y afinidad con lo aquello que se está aprendiendo y aprehendiendo, en este caso, las princesas es el fin que tienen las niñas para seguir o sujetarse a un modelo a seguir aunque no siempre sea lo indicado para la cotidianidad.

La sociedad burguesa se había convertido en cruel e inhumana, llena de intereses propios debido al surgimiento del capitalismo, es por eso que la:

“La Teoría Crítica de la Escuela de Francfort quiere así abrir los ojos a los hombres que viven muy por debajo de sus posibilidades materiales y espirituales, recordarles que ellos mismos son los que tienen que transformar su propia vida, y hacerles ver que esa transformación humana sólo se puede lograr mediante una aniquilación práctica de las relaciones económicas y sociales alineadas, inhumanas” (Ureña, 1998, p. 24).

El ser humano debe hacerse consciente de sus actos y, por supuesto, de las consecuencias, pero es importante retomar el ser, conocer y concebir del otro conocimientos, formación y también una instrucción de manera adecuada no olvidando la razón y la libertad.

La praxis ha sido clave fundamental de la historia de los sujetos, por el descubrimiento y progreso que ha tenido por medio de sus experiencias de vida completando su autonomía así como su evolución, porque el sistema social en el que se encuentra es capaz de exigir y controlar trayendo consigo un vacío personal anudado a una crisis de identidad porque siente que no pertenece al círculo que lo rodea, sin embargo Habermas deja muy en claro que el punto importante es que la sociedad de manera radical sea racional en sus expresiones orales y personales, logrando una emancipación crítica.

Dentro de la sociedad en la que las niñas se desenvuelven se encuentra “la cultura que marca hoy tono con un rasgo de semejanza, cine, radio y revistas constituyen un sistema” (Adorno, 1988, P. 165). Estos medios de comunicación, principalmente el cine se ha convertido en una industria altamente remunerable hacia sus productores, ha marcado toda una era presentando tosa clase de imaginarios e ideales para quienes lo ven, es capaz de transportar a lugares inexistentes y sobre todo se impulsa a creer que se puede obtener u obtener de manera similar o superando la vida de cada uno de los personajes que son mostradas dentro de las historias, entrando en una mimesis donde los juegos infantiles van en contra de la formalidad de los adultos.

Habermas menciona que “el lenguaje no solo tiene funciones cognitivas o de transmisión de información, sino también de coordinación de la acción y de la apertura del mundo.” Citado en (Noguera, 1996), el discurso que se habla o discute debe defenderse y criticarse de manera que es necesario tener argumentos que logre convencer al otro a través de la razón, permitiendo la socialización, integración social y la legitimación, partiendo de hechos, acontecimientos sociales e históricos dentro del área política, económica, cultural y religioso. De tal manera que son criticados las creencias, actos, normas, relaciones sociales, contribuyendo a la misma sociedad.

De igual manera nos dice que “el papel de marco trascendental de referencia viene representado aquí por la gramática del lenguaje ordinario, que establece esquemas de interpretación del mundo” (McCarthy, pp. 98,1978). Es decir, cada sujeto es libre de reproducir y representar aquello que es de su interés, pero no dejando atrás la esencia que los hace único e irrepetible.

1.- Dos tipos de actividad que están presentes en cualquier acción social el habla y la actividad teleológica, el habla es aquella que está orientada hacia el entendimiento

Dentro del enfoque metodológico se encuentra la investigación cualitativa, donde los observadores informan con objetividad, claridad y precisión respecto a lo que se ha observado examinado y estudiado sobre el tema de interés en este caso las niñas del Colegio Anglo Hispano con el tema de las Princesas de Disney de igual manera con las experiencias que ha vivido, es por esta razón que el investigador se da a la tarea de tener un acercamiento con sujetos reales para que los resultados sean verídicos y sea posible trabajar con ellos, para posteriormente darle un seguimiento a la problemática que se ha encontrado y establecido, la información es recabada a través de entrevistas, historias de vida y experiencias; es por eso que este método describe las observaciones que arrojan las entrevistas, cuestionarios, narraciones, notas de campo, fotografías, transcripciones de audio, porque describen las situaciones problemáticas, la rutina, significados y experiencias de los objetos de estudio, es flexible, fácil de interpretar y su propósito es reconstruir la realidad.

La investigación cualitativa nos dice que el conocimiento se construye con vivencias personales y hechos, buscando dentro de la subjetividad de los actores que conforman la investigación, porque son importantes en la construcción del conocimiento en el que se encuentran. “De este modo las personas incorporan en su inconsciente determinadas ideas y concepciones del mundo que mayormente no son de su propia creación y asumen identidades que creen inmutables y naturales” (Huerta et al., 2007. P.28). El objeto de estudio se encuentra inmerso en distintos significados y enfoques de los estereotipos de belleza en la mujer, llevando en algunos casos la fantasía a la realidad.

De acuerdo al libro “Introducción a los métodos cualitativos” de Tylor y Bodgan (2009), nos muestran que el enfoque metodológico dentro de la investigación, produce datos que el mismo sujeto de investigación arroja por medio de las experiencias y conocimientos previos y se marcan diez puntos que caracterizan a la metodología cualitativa, los cuales son:

- 1.- La investigación cualitativa es inductiva. Este punto se refiere a la flexibilidad que nos brinda esta metodología porque el investigador es libre de analizar, conceptualizar y teorizar datos que se vinculan con la subjetividad.
- 2.- En la metodología cualitativa el investigador observa el escenario en el que se encuentra el sujeto de estudio, tomándolo como un todo para poder analizar partiendo de sus perspectivas y necesidades.
- 3.- Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre su objeto de estudio, ya que se empapa de toda la información que recibe por medio de la empatía e interacción al momento de la investigación.

- 4.- Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas, por lo que analiza e interpreta la problemática que surge con la entrevista de manera informal.
- 5.- El investigador suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones, es importante que no se tome partido por una postura a favor o en contra, únicamente debe ser neutral, para que la investigación no sea trastocada por las ideologías que el investigador tenga con referencia al tema.
- 6.- Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas, cada uno de los datos obtenidos son importantes ya que aportan información a la investigación.
- 7.- Los métodos cualitativos son humanistas, se trabaja con seres humanos que sienten, piensan y tienen diferentes maneras de actuar y no solo se ven datos, sino que existen aportaciones, experiencias y aprendizajes.
- 8.- Los investigadores cualitativos dan énfasis a la validez en su investigación, siempre hay que buscar la validez de lo que se investiga así como de los resultados que se obtengan.
- 9.- Para el investigador cualitativo todos los escenarios y personas son dignos de estudio, el sujeto de investigación y el contexto en el que se encuentra son importantes ya que nos arrojan información vivencial y con aprendizajes significativos.
- 10.- La investigación cualitativa es un arte, ya que es estético, subjetivo en la construcción del conocimiento, porque se vive, se experimenta y se transforma.

## **2.2 Método Biográfico Narrativo e instrumentos de recolección de información.**

El método biográfico narrativo se refiere a todo aquello que conlleva a ser hombre y va a la par de la antropología que en su etimología griega es “*anthropos*” y significa hombre y “*logos*” tratado o estudio, esto quiere decir que se habla de la reflexión con la naturaleza y el conocimiento de sí mismo partiendo de lo biológico, psicológico, físico, espiritual, cultural, económico y político, englobando todo aquello que observa, investiga y, por supuesto, es de su interés de acuerdo a la forma o manera de percibirlos.

Es parte de la investigación cualitativa, compuesto por relatos de vida o de alguna etapa sobre el sujeto-objeto de estudio con la finalidad de comprender la formación que tiene más a fondo, con apoyo de cartas, diarios, relatos orales, entrevistas, testimonios, fotografías, videos, grabaciones, memorias y sobre todo experiencias.

Dentro de la biografía y educación “Christine Delory-Momberger introduce los conceptos de biografización, hecho biográfico, bioteca, biografemas, heterobiografía, creados en relación a lo bio-gráfico (escritos de vida), como construcciones de estudio en el campo abierto por la investigación biográfica” (Delory, 2003, p.19), teniendo en primer lugar las historias de vida, reuniendo experiencias e imágenes haciendo una interconexión entre la vida-escuela, dicho de otra manera el sentido biográfico y educativo en el espacio presente, pasado y futuro utilizando como herramienta un diario o un cronograma.

Dentro de esta investigación se encuentra la etnografía, la cual se define como esencialmente descriptiva, otras veces como una forma de registrar narrativas orales (Walker, 1981), y ocasionalmente se pone el énfasis en el desarrollo y verificación de teorías (Glaser y Strauss, 1967; Denzin, 1978 citado en Gregorio, Gil, García, 1999, p.44).

En un sentido similar se expresan Spindler y Spindler (1992) cuando reconocen, en el caso concreto de la etnografía educativa, que “está viva y en buen estado, moviéndose enérgicamente en muchas direcciones, aunque sin gran cantidad de orientación teórica consistente. Se ha movido desde una posición donde se da por supuesta, a una posición donde tiende a dominar la disciplina para la que es una herramienta de investigación”. (p.63).

Es un método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. A través de la etnografía se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado, también es el producto del proceso de investigación: un escrito etnográfico o retrato del modo de vida de una unidad social.

La preocupación fundamental del etnógrafo es el estudio de la cultura en sí misma, es decir, delimitar en una unidad social particular cuáles son los componentes culturales y sus interrelaciones.

*“Es una descripción o reconstrucción analítica de escenarios y grupos culturales intactos, recrean para el lector las creencias compartidas, prácticas, artefactos, conocimiento popular y comportamientos de un grupo de personas (...) Un producto etnográfico se evalúa por la medida en que logra una recreación del escenario cultural estudiado que permita a los lectores representárselo tal como apareció ante la mirada del investigador” (J.P Goetz, M.D. LeCompte, 1988, p. 28).*

Estos mismos autores definen a la etnografía educativa

*“Comprende los estudios antropológicos sobre enculturación y aculturación, los estudios de la sociología sobre socialización y educación institucionalizada y los estudios psicológicos acerca de la cognición y el aprendizaje sociocultural y del desarrollo del niño” (J.P Goetz, M.D. LeCompte, 1988, p. 37).*

La etnia o cultura a la que se pertenezca tiene demasiada influencia, la sociedad en la que se encuentra, así como su género (femenino-masculino), “La antropología demanda acerca de la necesidad de analizar la naturaleza humana, y situarla diferencial y comparativamente con las demás cosas, con los demás seres vivos, con los demás seres consientes y de este modo situar los análisis biográficos” (López. 1998, p.10), esto por supuesto depende del contexto en el que se encuentre porque cada uno de nosotros tiene una personalidad distinta, así como gustos, virtudes, aficiones, intereses, carácter, se es impulsivo, pero también responsable.

De igual manera cada uno de nosotros experimenta cierto tipo de sentimientos, actuamos con la razón de manera intuitiva, inductiva y deductiva, y sobre todo se tiene una convivencia o socialización con el otro porque nuestra propia naturaleza así nos tiene conformados, no podemos apartarnos o simplemente no acudir o pedir ayuda, aunque existen casos en los que el individuo comienza a ser individualista, somos capaces de ser libres y autónomos, tomar decisiones teniendo en cuenta las consecuencias buenas o malas que éstas tengan.

El método biográfico se refiere a la anotación que se hace de todo aquello que se vive día a día, obteniendo como resultado un significado fundamentándolo de manera epistemológica y metodológicamente, requerido por el área social, de acuerdo a la problemática que se está presentando teniendo como objetivo principal resolverlo por medio de una investigación pedagógica, tomando en cuenta cada uno de los pensamientos, acciones y, por supuesto, las experiencias de los individuos, retomándolo para esta tesis como una investigación de relato interpretando cada uno de los resultados que se obtuvieron.

La autobiografía es redactada por el emisor, es parte de la literatura surge en el año de 1956, con la publicación del artículo “Condiciones y límites” escrito por Georges Gousdorf, permitiendo plasmar diarios, testimonios, memorias, anécdotas, recuerdos, experiencias, logrando con esto que la persona se exprese y manifieste libremente, donde quizá en otro momento no sería capaz de lograrlo por pena. Permite que el individuo sea enfrentado con su realidad, sacando los más profundos y sinceros sentimientos que se han tenido atrapados, logra hacer conciencia de sí mismo y al otro, dejando una huella, mensaje o ejemplo de aquellos que lean el contenido de su historia porque ha logrado encontrarse y reencontrarse con su yo interno, “sólo una otredad projimal puede garantizar la mutua autopercepción o simpatía de la autobiografía, de cuanto se ha querido pronunciar, definir, visionar o espejar de una obra o de sí mismo directamente” (Editorial Anthropos, 1991, p. 5), recolectando una serie de datos que a pesar del tiempo seguirán leyéndose y aprendiendo de ellos.

Se tiene también “La historia de vida de una persona, se hace dando cuenta de lo que una persona es y se compone de aquello que una persona hace” (López. 1998, p.203), esto se elabora de manera descriptiva, se interpreta, reflexiona y se critica haciendo por supuesto una aportación positiva y de apoyo, por medio de narraciones orales, explicativas y demostrativas. La vida puede ser interpretada de diversas maneras para encontrar un significante, se elabora en primera

persona no olvidando que la biografía es la explicación de la vida de otro y la autobiografía es el relato por la propia persona, se debe tomar en cuenta los siguientes puntos:

- ❖ El sentido antropológico, características de las personas.
- ❖ La existencia de los otros.
- ❖ La influencia y la importancia del género y la clase.
- ❖ Los comienzos en la familia.
- ❖ La socialización secundaria de los protagonistas.
- ❖ Los conocimientos de los autores u observadores.
- ❖ Los objetivos o metas vitales.
- ❖ Los momentos vitales o críticos de especial interés.
- ❖ Contextualización de personas reales.
- ❖ Revisión de experiencias.
- ❖ Fiabilidad y validez de los datos.

(López. 1998, p.14).

Esto se remonta aproximadamente en los años 20 del siglo pasado en la Escuela de Chicago provocando el interés de pedagogos, filósofos, historiadores, psicólogos e historiadores, donde las personas reflejan lo que son, también se auto-evalúan, reflexionan, aprenden a conocerse y comprenderse, de alguna manera esto ayuda a recordar (hacer memoria) de aquellos acontecimientos agradables y desagradables y que fueron forjando y formando lo que somos hasta el día de hoy, moldeando carácter, madurez formas de pensar y ser.

El diario es un fragmento de escritos sobre lo que se lleva a cabo todos los días, pueden ser anotaciones largas o cortas, con frases o inclusive conceptos o claves donde la persona que lo escribe en ocasiones es el único que logra interpretarlo. Durante la investigación se llevó un diario de campo donde se elaboraron anotaciones, principalmente de las características de las niñas para saber cuáles serían las indicadas para la investigación, en primer lugar se tomó en cuenta la vestimenta, accesorios, adornos del cabello e inclusive si llevaban brillo en los labios y sobre todo que tan femeninas eran tomando en cuenta que las niñas oscilan entre los 8 y 10 años de edad.

### **2.3 La escuela El colegio Anglo Hispano; contexto de la investigación.**



*Escudo representativo del Colegio.*

Se funda el 2 de Septiembre de 1994, es un colegio donde se imparte la educación básica a la par de llevarse a cabo actividades de Estancia, Jardín de Niños, Primaria, está incorporada a la SEP, a lo largo de 24 años se ha hecho acreedora premios en concursos de Ortografía, Redacción, Matemáticas y Entonación de Himnos.

El objetivo institucional consiste en desarrollar en los alumnos su potencial intelectual a partir de un modelo educativo con una orientación científica y humanista para formar un espíritu de superación, disciplina y compromiso social.

La misión del Colegio Anglo Hispano consiste en educar alumnos más competitivos, que mediante una cultura de estudio, esfuerzo, disciplina y valores, se formen positivamente el futuro de sus familias y de nuestro país.

Su visión es ser una institución reconocida que brinde servicios educativos de alta calidad y alta excelencia para el desarrollo integral de nuestros alumnos, a partir del concepto que educar no es sólo la transmisión del conocimiento, el juicio, el interés por el aprendizaje, la sensibilidad, la ética, la conciencia moral, la tolerancia, la gratitud el saber ser, el saber hacer, la autonomía en la esencia de la humanidad.

El Colegio particular Anglo Hispano de educación primaria, se encuentra ubicado en la Avenida Plazas de la Constitución número 59, colonia Plazas de Aragón municipio de Nezahualcóyotl Estado de de México, Código Postal 55120, teléfono de dirección 55-5799064, Email: [prim\\_anglohispano@hotmail.com](mailto:prim_anglohispano@hotmail.com).

El Colegio se rige bajo los lineamientos de la Secretaría de Educación Pública, el cual se apega a los planes y programas de estudios oficiales, se trabaja con libros oficiales y de apoyo interno, en el ciclo escolar 2017-2018 fueron utilizados los libros Bicolor para las materias de Español y Matemáticas, el libro de lecturas “Tesoro de cuentos y cuadernos de actividades”, libro de

Ortografía, y para el área emocional “Sentir y pensar”, de la editorial SM, todos los días se imparte 1 hora de Inglés, y a la semana 1 hora de ajedrez y danza.

La escuela es vecina de la colonia Impulsora, aproximadamente con 20 años de existencia, los habitantes son de clase media baja, la mayoría de las familias están desintegradas, son padres divorciados o separados por lo que algunos niños están al cuidado y supervisión de los abuelos, la formación académica de los progenitores oscila entre carreras técnicas y oficios, son casos contados en los que se tiene una Licenciatura, la infraestructura del Colegio es pequeña, los salones son reducidos, no hay espacios suficientes para clases de Inglés, Computación o Danza, sin embargo se imparten, el patio también es pequeño por lo que a la hora del recreo debe dividirse en primaria baja y alta por el espacio que tiene y así evitar algún accidente, la falta de agua potable es notoria, siendo un problema actual de la Colonia donde se encuentra ubicado.

La matrícula escolar no cubre más de 50 niños, las colegiaturas no son excesivas, sin embargo el problema económico de las familias donde solo un integrante es quien labora influye en ocasiones en la falta de pago, por lo que se debe suspender al alumno hasta el momento de cubrir la deuda y en algunos casos específicos se ha tenido que dar de baja por lo que existe un rezago escolar.

Se cuenta con una plantilla de 12 profesores, la mayoría tiene estudios de Licenciatura, sin embargo únicamente 3 de ellos se encuentran titulados, hay 1 Psicóloga, 6 Pedagogas, 1 Normalista, 1 Socióloga, 1 Profesora de Inglés, 1 Profesor de danza (coreógrafo) y 1 Profesor de Ajedrez, el salario es bajo y no se cuenta con prestaciones, se cubre un horario de 7:30 am a las 3:30 pm, las vacaciones de Invierno y Semana Santa se pagan, sin embargo no se recibe aguinaldo o prima vacacional.

Cada grupo cuenta con una maestra titular, el número de alumnos varía según el grado, en 1ero hay 11, en 2ndo. 14, en 3ero 10, 4to. 11, 5to. 8 y 6to 4, son grupos demasiado pequeños, la asistencia no es constante, la información que dan los padres o familiares es por enfermedad, cambio de domicilio, porque los trabajos de alguno de los progenitores son demandantes y no logran llegar a tiempo por las mañanas para llevarlos, peleas entre los padres por la custodia de los pequeños o el fallecimiento de algún familiar.

La investigación fue realizada dentro de este Colegio ya que soy maestra titular de 6to grado de Primaria y tengo buena comunicación con las demás profesoras, así como con la Directora Violeta, quien al momento de platicarle el tema de investigación no hubo problema alguno para tener las entrevistas o cuestionarios con las niñas, previamente revisadas por mi asesor de Tesis el Dr. Jesús Escamilla Salazar y ella. Los alumnos que cursan y están a mi cargo son varones, al momento de realizar las entrevistas o cuestionarios a las niñas de otros grupos ellos se encontraban en clase especial como ajedrez o danza, por lo que en ningún momento fueron descuidadas sus clases ni la integridad de ellos.

## 2.4 Interpretación de resultados.

Dentro de este capítulo se trabaja con los resultados obtenidos de los instrumentos con los que se recolectaron los datos mencionados en el capítulo anterior, observaciones, entrevistas, cuestionarios con el fin de hacer una comparación y categorías para el taller de padres de familia que se impartirá, en un primer momento se llevó a cabo la observación se decide realizar una entrevista a dos niñas de 5to de Primaria tomando en cuenta las características ya mencionadas:

La primera niña es la alumna Alison Mayte García Álvarez de 10 años, es tierna, amable, alegre, inteligente, su físico es delgado, tez apiñonada, cabello lacio color negro, vive con ambos padres, quienes trabajan en el área de seguridad de la UNAM, es la mediana de dos hermanos varones, es muy apegada a su familia quien se ocupa y preocupa por ella en el ámbito académico, personal y anímico, viste de manera discreta pero coqueta, le gusta utilizar accesorios como pulseras, anillos, collares, le cuesta un poco de trabajo expresar sus sentimientos, pero cuando tiene confianza en las personas que la rodean, no tiene mayor conflicto, durante la entrevista no permitió que se le grabara o tomara fotos, por lo que fue preciso hacer anotaciones acerca de sus respuestas.

Se ocupó el aula donde ella toma clases para que se sintiera cómoda, sus compañeros acudieron a clases de Inglés, utilizó su pupitre y estuvo relajada, tranquila y cooperativa durante las preguntas, al iniciar le pregunté nombre completo y edad, posteriormente me dijo que las princesas comenzaron a gustarle desde que ella era pequeña, lo que más le llamó la atención fue el rostro de cada una de ellas, la primera película que vio fue Blanca Nieves cuando tenía 4 años, en compañía de su familia, las películas que ha visto son: por supuesto Blanca Nieves, Cenicienta, La Bella durmiente, La sirenita, por otro lado las que no ha podido ver por tener en ocasiones escasos recursos son: Jazmín de Aladino, La Bella y la Bestia, Enredados, La princesa y el sapo y Valiente, Alison piensa que son muy interesantes y la aportación que hacen para la cultura son los vestidos que muestran en cada filme, los escenarios y castillos porque pertenecen a otros países, está de acuerdo con las costumbres que se muestran como el tener que contraer matrimonio con un príncipe o que él sea quien las rescate si se encuentran en peligro porque es lo que se muestra en todas las películas que ha visto y para ella es lo más normal, de no ser así, no sería una historia de princesas, no ha tenido la oportunidad de investigar sobre el origen y cultura de las películas por falta de tiempo o recursos como el internet, ya que en ocasiones no es posible pagar el servicio, las brujas, hadas, hermanastras y madrastras no deben presentarse siempre como las villanas de la historia, tal como Disney las muestra, haciéndolas totalmente diferentes a las princesas, deberían tener características lindas porque no todas son malas, además de que el físico no está peleado con los valores o formas de ser.

Para Alison no es relevante las características físicas que tengan las princesas, es decir el que Tiana por ejemplo sea de raza negra no la hace menos atractiva que Cenicienta quien es de raza blanca y tampoco es importante si son princesas por matrimonio o de cuna, la diferencia que encuentra entre Tiana, Mérida y Cenicienta son muchas, ya que los cuentos son diferentes a las

películas, incluyendo los escenarios o dibujos que son presentados y la historia cambia ligeramente de una a otra, por lo que ella prefiere las películas, las características principales que ella encontró fueron: formas de pensar, el físico y vestimentas, Mérida es la única princesa que no utiliza durante la película un vestido ostentoso.

Ella piensa que para vivir felices para siempre no siempre es necesario buscar o encontrar a un príncipe azul, sin embargo es bonito imaginar vivir en un gran castillo y portar vestidos hermosos y ampones, acudir a bailes y bailar con un príncipe guapo, pero las princesas reales en países como Europa si viven de esa manera, la gran diferencia es que ellas no conversan con seres animados como ratones o peces, son mujeres preparadas, que únicamente visten de gala cuando la ocasión lo requiere.

En el concepto de belleza tiene muy claro que quienes son feos no es preciso que sean malos, o quienes son bonitos tienen que ser buenos, los adjetivos calificativos no se dan por el físico, sino por la manera de ser o de actuar, por último ella opina que no todas las películas tienen el mismo principio o final, pero si el mismo trama donde podemos observar a una princesa, un príncipe, un castillo, una bruja y mucha magia.

La segunda alumna a la que se le realizó la entrevista es Brissa Ivana Sánchez Martínez de 10 años quien también cursa el 5to grado de primaria, la dinámica fue la misma, realizando la entrevista en su salón de clases, ella es de carácter fuerte, elitista, viste de manera moderna y coqueta, normalmente utiliza moños grandes sobre peinados muy bien producidos, vive con su mamá quien es separada, trabaja todo el día y al salir del colegio queda al cuidado de una amiga de la familia cuya hija también asiste a la misma escuela, solo que dos grados abajo, es inteligente pero es prepotente y siempre quiere llamar la atención, ordenando a sus compañeros quienes la mayoría son hombres para que se cumplan sus caprichos, ella decide a qué jugarán durante la hora del recreo, quien expondrá o presentará los trabajos dentro de la clase y obviamente ha sido colocada en los primeros lugares y participaciones a cargo de su profesora de grupo, un problema físico por el que Brissa pasa es que su mamá tiene compleción robusta por lo que limita a la niña con sus alimentos, enviándole porciones muy pequeñas para que las consuma durante la hora de lunch, como fruta, agua simple o verduras, la niña es delgada y siempre se queda con hambre, vive en un abandono total, ya que su madre regresa tarde del trabajo y trata de compensar el tiempo con estar al “pendiente” de su alimentación.

Los resultados que arroja la entrevista que se le realizó fueron los siguientes:

Ha visto las siguientes películas de Disney: Blanca Nieves, Cenicienta, La Bella Durmiente, La sirenita, Aladín, La Bella y la Bestia, Enredados, La princesa y el sapo y Valiente, eventualmente las ve cada 15 días, la primera que vio fue Cenicienta a la edad de 4 años, le empezaron a llamar la atención por el simple de hecho por estar a la moda, lo único que le gusta de las películas de Princesas son sus castillos por lo que se le hace interesante que sean mostrados dentro de los filmes para conocer sobre su cultura y los países de procedencia, no está de acuerdo con las

costumbres que se presentan como el casarse con un príncipe o ser rescatada por uno ya que eso sólo existe en los cuentos de hadas y en la realidad es totalmente diferente, no le llama la atención investigar acerca de los orígenes de las películas de las princesas, se le hace algo aburrido e innecesario, la forma de pensar que tiene sobre las protagonistas no le gusta con excepción de Mérida de la película Valiente porque ella no necesita de ningún hombre que la salvara o cambiara su forma de pensar.

En cuestión del físico que tienen las brujas, hadas madrinas, hermanastras o hermanastras que Disney presenta al contrario de las princesas, para Brissa si es importante porque ella si identifica la fealdad con la maldad y alguien que es bueno no tiene por qué tener algún defecto, para ella es importante la belleza física por lo que la diferencia que encuentra entre Tiana, Mérida y Cenicienta es que la única bonita es la última por ser blanca y de cara bonita, la opinión que tiene sobre cada una de estas tres protagonistas es que Cenicienta estaba destinada a casarse por su belleza con cualquier hombre que se le pusiera al frente, Tiana no tenía porque convertirse en princesa porque el príncipe se enamoró de un sapo, no de una mujer y Valiente al final de cuentas era grosera y desobediente con su madre, pero su forma de pensar era otra.

Ha escuchado únicamente el cuento original de Cenicienta y el final le agradó porque las hermanastras recibieron un justo castigo por su fealdad y maldad, por otro lado la vida que llevan las princesas en la vida real como en Europa por ejemplo es muy distinta a la de las películas ya que ellas si deben acudir a alguna escuela o tener una profesión, así como el estar al pendiente de las necesidades de las personas pobres o marginadas, como conclusión no le gustan las películas porque se le hacen aburridas.

Con estas dos entrevistas se muestra la contraparte de dos niñas que tienen la misma edad, sin embargo sus contextos son totalmente diferentes, una es sencilla y el físico o adjetivos calificativos no le son primordiales, tiene el amor y apoyo de su familia y las películas solo las ve como una forma de entretenimiento, por otro lado la otra alumna no cuenta con apoyo familiar, si no que por el contrario existe una presión por parte de su progenitora a nivel físico y emocional, ella se fija mucho en esas características pero los cuentos o historias de hadas se le hacen sosas e innecesarias.

Para las demás alumnas de otros grados se realizó un cuestionario ya que esta población de niñas se identifica, con las películas de Walt Disney, porque es uno de sus espacios de entretenimiento a los que tienen acceso en casa, situación que se manifiesta en sus comportamientos, vestimenta, forma de pensar, actuar, bajo la visión de mundo, vida del trama de cada película. Es decir, sueñan algunas de ellas con ser princesas y vivir el tan esperado final Vivieron felices por siempre.

Dentro de la investigación se decidió elaborar una tabla para comparar las respuestas de las preguntas que se les realizaron a 7 sujetos, haciendo referencia solamente a algunas de ellas,

para comprender los factores principales en los estereotipos que las Princesas Disney muestran a las niñas, siendo presentado por categorías.

Los resultados obtenidos se basan en el significado que tiene para los sujetos quienes son el objeto principal de estudio para esta investigación, desarrollándose de manera conceptual respaldado por autores, conociendo de manera más específica la problemática que existe dentro de los estereotipos equívocos dirigidos a la población de niñas, para que finalmente se elabore un taller para padres de familia puntualizando los conceptos y temas importantes para el adecuado desarrollo y crecimiento de sus hijas, por supuesto, con el apoyo y acompañamiento pedagógico correspondiente.

### **1) Gusto por las princesas**

En esta categoría se determina el gusto por las princesas, las respuestas fueron afirmativas con excepción del sujeto 8 cuya respuesta fue que para ella las princesas son aburridas y sin chiste, porque siempre quieren obtener lo que desean sin realizar algún esfuerzo. Las otras respuestas realzan la belleza física, algunas cualidades como cantar y hablar con los animales, enalteciendo las prendas de vestir que portan, cuyas características principales son: que tienen brillos, son esplendorosos y de colores llamativos, es importante tomar esto en cuenta, ya que a esta edad lo único que les está preocupando es un adjetivo calificativo, olvidando y dejando atrás sentimientos, habilidades, conocimientos o destrezas, el concepto de belleza es muy antiguo y se contempla desde la Antigua Grecia, desde las diosas Atenea, Afrodita, Era donde los cánones establecidos para este adjetivo eran de perfección, del latín *bellus* que significa bello, *bonus-*bueno y el sufijo *eza*, la palabra belleza se asocia a algo bueno y positivo, donde la cultura le ha dado un valor abstracto y subjetivo, por lo que las niñas lo asimilan como algo agradable que debe permanecer en su vida diaria y como una idea que “tendría” que prevalecer siendo algo importante entendiendo que sin belleza no se obtiene nada, lo cual es una idea errónea.

### **2) Cenicienta como princesa favorita.**

De acuerdo a las respuestas, 5 sujetos tienen preferencia por Cenicienta, al sujeto 3 le gusta Bella y al sujeto 4 Blancanieves, tomando en cuenta primeramente su físico esbelto, tez blanca, carismática portando un hermoso y pomposo vestido, creando con esto una imagen e imitación, Rene Descartes dice que las imágenes elaboradas son pasiones del alma, las cuales tienen distintos significados para las personas, todos y cada uno de nosotros somos y pensamos de manera distinta, es por eso que esta alucinación que enajena puede llegar a ser delirante, tóxica, incoherente, insensata, anormal e irreal, logrando confundir a las niñas con la ilusión de alguien que en la vida real no existe, este acto queda guardado en la memoria con buenos o malos

recuerdos, revelándolos hacia el exterior, dándole una interpretación de acuerdo a su contexto o necesidad que ella desee.

“Interpretando la realidad objetiva no solo de manera racional y abstracta sino afectiva, es decir, a partir de una imagen inscrita en las profundidades de la psique. La creatividad de la imaginación se alza sobre el reconocimiento de la fuerza intrínseca de ciertas imágenes y su poder de animación” (Durand, 1964, p. 54).

Al sujeto 3 le agrada Bella porque es una mujer educada a pesar de pertenecer a la clase media y no tener la oportunidad de estudiar, ella por su propia cuenta se dedica a devorar libros que un sacerdote le presta, inclusive pretende que una niña siga sus pasos, sin embargo “la sociedad” no se le permite, por lo que es observada como una mujer diferente a las demás.

El sujeto 4 tiene preferencia con Blancanieves por ser una princesa pequeña y se le hizo muy interesante que a pesar de tener miedo en el momento que el cazador le confiesa que la Reina la quiere matar, ella corre hacia el bosque, tiene miedo porque nunca había estado en aquel lugar, sin embargo le hace frente y es valiente.

Los sujetos 3 y 4 vieron solamente la inteligencia o valentía, pero no hay que olvidar que el contexto y la realidad de estas películas son otras.

### **3) Atuendos, productos y accesorios de la marca Disney.**

Esta categoría se une con la pregunta número 4, mostrando que los sujetos 2, 5, 6, concuerdan que lo más llamativo de las princesas son sus atuendos y accesorios que portan, creando una conciencia de adquisición por comprar algo innecesario porque no se lo colocaran todos los días al ir al colegio, vestidos, coronas, gargantillas, “zapatillas”, maquillaje o peinados ostentosos, son utilizados en fiestas infantiles o como disfraces, con los que pueden jugar e imaginar, pero la mercadotecnia y la publicidad vende y manipula porque “hemos de admitir que la función principal del hombre masa último modelo es la de ser consumidor” (Rossellini, 1995, p.156), siendo a esta edad muy vulnerables provocando también una codependencia al consumismo, principalmente la marca Disney hace una invitación a un público de corta edad, a poseer cada uno de sus productos (mochilas, ropa, juguetes, accesorios de cama, etc.), haciéndoles creer que obtenerlos o portarlos se encuentran a “la moda”, estimulando necesidades que no corresponden a su edad, y no puede dejarse atrás los altos precios sobre los artículos que esta empresa maneja en comparación de otras.

¿Porqué la mercadotecnia se empeña en publicar y vender estos productos como si se tratara de clientes mayores de 20 años?, por otro lado, es triste y decepcionante que existan spa para niñas como si fueran mujeres adultas, en las fiestas infantiles ya es muy común ver este tipo de servicios, olvidando y dejando atrás los juegos de destreza, velocidad, imaginación, fuerza física o disfrutar el show de un mago o payaso realizando actividades de acuerdo a su edad.

#### **4) El juego y la imaginación.**

Los 7 sujetos son presa por la edad del juego y el uso de la imaginación de manera individual o en conjunto, es importante porque ayuda a la creatividad, imaginación, forja el carácter y autoestima, se crea y recrea la realidad, a conocer y socializar con niñas de su edad, las imágenes que se muestran en las películas son el entretenimiento y distracción de las pequeñas por lo que imitan lo que les gusta, lo que ven y crean el rol del juego, al sujeto 8 ya no le llama la atención el juego, se enfoca en actividades como escuchar música o dibujar.

Es importante recalcar que los niños a través del juego, el cual comienza desde la edad temprana, ellos aprenden y toman roles dentro de él, lo cual les ayuda a la identificación y a la proyección de los aspectos de su medio, el cual también puede llegar a afectarle, o que tenga confianza en sí mismo, a la vez que se apoya en el aspecto social e incorpora a dicha actividad situaciones de la vida real, buscando así la identificación (Henry, 1965, p. 63).

La imaginación es un concepto que explica la relación que tiene la realidad con la fantasía, aquello que se quiere o cree tener, basado en algún recuerdo, sueño, añoranza, cuento, fábula, alguna creencia religiosa, mitos o leyendas, porque cuando somos niños, alcanzamos a recrear y a fantasear con lo que escuchamos o vemos, no sabemos si es realidad o no, simplemente lo comenzamos a asociar con algún símbolo, representándolo con imágenes de manera emocional o afectiva.

#### **5) Cuentos de hadas.**

Las respuestas de todos los sujetos indicaron que el tema principal de los cuentos de hadas son los castillos espectaculares que se muestran en las películas es uno de los puntos clave para atraer la atención de las niñas, es claro que en la actualidad la construcción de las casas son pequeñas y poco espaciosas, para las niñas es lindo imaginar que viven ahí por el espacio, la cantidad de recámaras y estancias que tienen, salones de baile, preciosos balcones, decoraciones y áreas verdes, es importante enseñar a las niñas la arquitectura y estilos que cada uno tiene de acuerdo al país en el que se encuentran y la época en la que fueron construidos, de igual manera explicarles que personajes vivieron ahí o algún suceso histórico importante que aconteció, en la actualidad muchos de ellos son museos o en el peor de los casos están abandonados, lo que si hay que agradecerle a Disney es que sus dibujantes se dan a la tarea de investigar estructuras, ingeniería, estilos, construcciones y detalles que tienen de acuerdo a la ubicación en la que se desarrollará la película.

Algo que se debe tomar en cuenta con la tecnología, es que virtualmente se pueden conocer éstos lugares sin necesidad de tomar un vuelo, el pedagogo puede implementar estas actividades dentro de su área de formación académica para las alumnas.

## **6) Ser una princesa.**

Dentro de este imaginario las niñas quisieran tomar el papel de las princesas, viven en lugares grandes, algunos son lujosos, viven aventuras, portan ropa linda y única, pues es el personaje el único que lo puede portar, se crea una conexión con las protagonistas porque las pequeñas no tienen todo lo que ellas tienen, inclusive ser atendidas por otras personas y tener la atención de todos las que la rodean, creando una necesidad de aceptación principalmente por ellas y de los demás, creando estereotipos

“que tienen una función importante para la socialización del individuo: facilitan la identidad social, la conciencia de pertenecer a un grupo social, ya que el aceptar e identificarse con los estereotipos dominantes en dicho grupo es una manera de permanecer integrado en el” (González, 1999, p. 80),

Las niñas idealizan y sueñan con ser igual a su princesa favorita utilizando accesorios o maquillaje que no son de acuerdo a la edad que presentan, sin embargo es muy notorio que al estar personificadas como ellas es la única manera de sentirse bonitas, cuando esto es totalmente falso, las niñas a esta edad no necesitan ningún producto extra en el rostro, tienen piel suave y sana y sin maquillaje (al natural) muestra lo que son unas niñas, por lo que es importante que vivan etapa por etapa.

Las pequeñas tienen una imagen sobre evaluada hacia las princesas, por su belleza física y cualidades que en la mayoría pueden hablar con animales, objetos animados o poseen una hermosa voz, están dejando atrás los sentimientos, aquello que nos hace ser únicos como seres humanos, para ellas la perfección es tener hermosura y la mujer perfecta es aquella que ha sido capaz de estudiar una carrera u oficio, laborar largas jornadas, cuidar, amar, educar, alimentar y proteger a su familia sin importarle en cansancio que pueda llegar a tener o aquella que ha logrado todos sus sueños laborales o personales, son independientes y no necesitan de un hombre que las mantenga o proteja, viajan, se compran ropa y pueden darse uno que otro lujo, pero porque se lo han ganado con trabajo y esfuerzo, eso debemos inculcarles a las niñas, es necesario lograr todas las metas y sueños que se trazan, pero no con la belleza de un cuerpo que al paso de los años se desgasta, sino siendo inteligentes buenas y sobre todo auténticas, brillar para ellas mismas únicamente.

## **7) ¿Te gustaría casarte con un príncipe?**

En esta categoría los sujetos 1, 7 y 8 no han pensado llegado el momento, contraer matrimonio con “un príncipe” porque a pesar de su corta edad, tienen cimentada la idea de que una pareja, llámese novio o esposo no será un príncipe como tal, más bien debe ser un hombre caballeroso, trabajador, alegre y honesto que las quiera como son, pero por otro lado, los sujetos 2, 3, 4, 5 y 6

están con la convicción que llegará un apuesto príncipe montando un caballo para llevárselas, amarlas, protegerlas y vivir felices por siempre.

El concepto de príncipe proviene de *princeps* en latín, se refiere a quien será heredero de una corona al morir el rey, convirtiéndolo en el absoluto soberano de una región o nación y dentro de los cuentos de hadas es un personaje con un estereotipo de hombre muy apuesto y valiente que debe enamorarse y socorrer a una damisela en peligro para convertirla en su princesa y posteriormente en reina.

Desde niñas se nos ha hecho creer que todos los príncipes son guapos, gallardos y caballerosos, quizá esta idea se atribuya por el hecho de ser de la realeza se tiene otra cultura y educación, sin embargo en las películas no nos muestran realmente como son, de qué manera piensan, únicamente se observa un buen físico y una cara bonita, se dejan a un lado los sentimientos, carácter, realmente son vacíos, sin tema de conversación y su única tarea es luchar contra terribles bestias y salvar a una damisela en peligro para procrear y hacer crecer el linaje, él es quien elige a la mujer y piensa que el porte y altanería las va a enamorar, y desgraciadamente así es dentro de las películas, un hombre no es interesante por su estatus social o galantería, lo es porque es atento, inteligente, culto, detallista, trabajador, alegre y divertido, pero en casa las propias madres han estipulado ésta clasificación del hombre perfecto para sus hijas.

### **8) Película favorita Cenicienta.**

Como parte de esta categoría sujeto 1, 2, 5, 6 y 7 indican que su película favorita es Cenicienta, es claro el motivo por lo que la eligieron dentro de un gran repertorio, es bonita, sencilla, raza blanca, delgada, tiene el “don o habilidad” de hablar con los animales, es sencilla, porta un hermoso vestido que hacen juego con unas hermosas zapatillas de cristal, se es hacedora de tener una hada madrina que le resuelve sus problemas por el hecho de portarse bien con los demás y cumple el sueño de ir al baile, conocer al príncipe y al final contraer matrimonio con él. Este personaje es muy fácil de seguir por las niñas, donde de manera subliminal lleva consigo el mensaje: si eres buena, linda y obediente todo se cumplirá, esta idea errónea provoca que existan niñas berrinchudas, manipuladoras y crecen con la idea de que todo se obtiene por el simple hecho de merecérselo sin ningún esfuerzo.

Es donde toma parte la iconopedagogía al relacionarse e identificarse con un personaje de película, los sujetos se encuentran totalmente relacionados con la protagonista porque “El cine crea ficciones y recrea la realidad, es una capa superpuesta que se interpone entre la realidad y el espectador.” (Martínez, 2009. P, 22).

Los sujetos 3 y 8 tienen similitud en encontrar más interesante a Tiana y a Mérida porque son totalmente ajenas a la forma de pensar, actuar y vivir de Cenicienta, ellas encuentran una imagen

de mujeres empoderadas, creando ellas mismas su propio destino y forma de existir, tienen muy claras sus ideas y objetivos, sin la necesidad de tener un hombre a su lado, rompiendo con todo tipo de esquemas hechos por la sociedad.

### **9) ¿Cada cuando ven las películas de princesas?**

Ya se había mencionado anteriormente que las niñas tienen acceso a las películas (Cd's) o por internet, es muy fácil verlas, repetirlas una y otra vez, disfrutar de las historias y canciones que en algunas se presentan, inclusive es fácil aprenderse los diálogos, pero los padres de familia deben estar al pendiente de qué manera se observan las películas y no olvidar que el principal objetivo es verlas como una forma de distracción y entretenimiento, no olvidando la esencia que tiene cada una de las niñas, lo que las hace ser únicas.

Los sujetos 1, 2, 3, 4 y 5 ven siempre o cada fin de semana las películas, creando en ellas porque

“la experiencia estética no es una evasión de la realidad cotidiana, sino una especie de victoria sobre ella. Puede compararse a un viaje por países extraños y remotos del que regresamos habiendo visto y aprendido mucho; por lo tanto, es indudable que cumpla una función pedagógica” (Peters, 1965, p. 50),

Porque se reflexiona, estudia y observa aquello que es de su interés.

Es necesario recordar que las niñas se encuentran en formación y crecimiento físico, emocional y psicológico, es indispensable hacerles notar que las imágenes mostradas en las películas o productos son ficticios, en la vida real no todo lo que brilla es oro como vulgarmente se dice, la belleza no lo es todo y no compra la felicidad ni la autoestima, es necesario hacerlas sentir lindas por lo que son, hacen y se esfuerzan día con día, muchas de nuestras niñas están llenas de cualidades, habilidades y destrezas que deben ser usadas para el apoyo a su crecimiento personal principalmente.

Es importante estar al pendiente de ellas, saber cuáles son sus gustos y necesidades, acompañarlas en este proceso que para algunas son un tanto complicado entre el crecer físicamente, mentalmente, emocional, hormonal, pero no olvidando que deben vivir una etapa a la vez, ya llegará el momento y la edad adecuada para maquillarse, utilizar accesorios zapatos de tacón y ropa bonita como ellas lo nombran.

Dejar atrás la parte machista o egocéntrica por parte de los padres de familia, el pedagogo tiene la parte fundamental en el proceso de formación al tener a su cargo a las niñas no sólo en el ámbito académico, sino que también en el personal a través de un acompañamiento, creando una complicidad, diálogo y confianza entre la niña y el formador.

## **CAPITULO 3 Taller para padres: Cambiando Estereotipos de ser niña**

### **INTRODUCCIÓN**

“El cine es un acompañante indispensable en el quehacer pedagógico porque la iconopedagogía, conjuntamente con la reflexión teórica, propia de los educadores, ampliaría las posibilidades de interpretación educativa, reconceptualizando así los problemas sociales.” (Martínez, 2009, p. 244), esto ayuda a conocer y desmenuzar las imágenes que son presentadas de manera crítica, reflexiva y auto-reflexiva como se ha mencionado en capítulos anteriores.

Es por eso que el taller para padres que se impartirá tiene como objetivo principal hacer conciencia acerca de los estereotipos que se están manejando, creando y formando para las niñas, presentados en películas de Princesas de Disney, tomando como referencia a Cenicienta, Tiana de La princesa y el sapo y Mérida de Valiente, ya que estas tres princesas son citadas dentro de la investigación por la diferencias físicas, culturales, posición económica, etc... que existen entre ellas, incitando en las niñas a utilizar accesorios innecesarios por la corta edad que tienen, por lo que comienzan a brincar etapas dentro de su desarrollo físico, mental y psicológico, creando en ellas ideas erróneas acerca del significado de ser mujer, crianza, pero sobre todo se está creando en ellas sentimientos de inseguridad y miedos de ellas mismas hacia su cuerpo, inteligencia, habilidades, destrezas, por lo que esta etapa debería ser aceptada tal como es, en la transición de niña a pre-adolescente, donde las hormonas comienzan hacer su trabajo y hacen que el cuerpo cambie, así como en su forma de pensar, buscando una identidad propia o semejanza a alguien que ellas tengan en gran estima, alguien que tenga todas las características que necesitan para seguir.

Dentro del lenguaje cinematográfico encontramos un conjunto de diferentes signos como orales, escritos, visuales y corporales que son expresados por los personajes que las películas nos presentan en cada una de sus escenas.

“La capacidad de apreciación fílmica se desarrolla a partir del tipo de películas que el público ve. Complementariamente, el surgimiento de arquetipos cinematográficos conocidos como ídolos obedece al uso de símbolos universales por parte de los actores. Cuando el público capta estos símbolos en la pantalla se identifica con el actor y lo convierte en una estrella, una celebridad del celuloide.” (Martínez, 2009, p.22), es importante conocer aquellos símbolos que las niñas siguen, la importancia que en cada una de ellas genera y el motivo por el cual tienen un significado.

Anteriormente se explicó que estos estereotipos crean una belleza falsa, (sintética o de plástico), presentando diferentes artículos de “belleza” para que las niñas se sientan convencidas que utilizándolos podrán llegar a ser perfectas, pero en realidad lo son, ¿Por qué razón?, porque el consumismo se encuentra en sus manos, las mujeres adultas que están a su alrededor las acercan, pero los padres en conjunto con el pedagogo debe ser el sostén, fundamento y base para que no

pierdan su esencia antes de tiempo, no olvidando que el tema principal es la imaginación y creatividad para que en un futuro sean adultas felices, ingeniosas, inventivas y sobre todo sepan manejarse con la certeza y convicción de ser mujeres extraordinarias dentro de todas las actividades que lleguen a desarrollar en el ámbito laboral, académico, profesional y sobre todo personal y no necesariamente depender de un hombre para realizarse o lograr metas que se propongan.

Dentro del taller los padres de familia conocerán el concepto de estereotipos, belleza, desarrollo y crecimiento de acuerdo a las etapas preoperatorias de Jean Piaget de acuerdo a la edad en la que se encuentran, así como la clasificación y categorización de cada una de las películas, de igual manera la problemática que muestran, el ambiente y época en el que se desarrollan, al mismo tiempo que identificarán y reconocerán de que manera pueden insertar la historia a la actualidad, haciendo una referencia a la vida y experiencia de y hacia las pequeñas.

La problemática por la que surge esta investigación dando como resultado la impartición de un taller es por la inadecuada orientación, explicación y significados que tienen cada una de las protagonistas de las películas, donde las niñas comienzan a estereotiparse, creciendo con la idea errónea de hacer un culto a su cuerpo y belleza.

Por lo tanto el producto que los padres de familia elaborarán será un guión anotando características que más adelante se mencionarán, para fomentar de igual manera la lectura y acentuar la relación y conexión entre padres e hijos, dando como prioridad la comunicación y necesidades que cada una de las niñas tienen de acuerdo a su edad y contexto en el que se encuentran.

### **3.1 Objetivo.**

Identificar los conceptos de estereotipos y sexualización que se está implementando en las niñas de 8 a 10 años de edad, por parte de los padres de familia, interpretando lo que los medios de comunicación, en este caso las películas de princesas Disney presentan dentro de éstas; imágenes estilizadas de mujeres, incitando a las niñas a seguirlas como guía, íconos y figuras que se encuentran muy alejadas de su realidad y que sólo se encuentran en las historias de fantasía.

### **3.2 Justificación.**

El taller se impartirá a los padres de familia por los estereotipos que son mostrados a las niñas de 8 a 10 años de edad, partiendo de imágenes presentadas en las películas de Princesas Disney, provocando el consumo de prendas, accesorios, maquillaje, etc... que no son de acuerdo para su edad, olvidando que son niñas y se encuentran en la etapa del rol de juego, creatividad e

imaginación, y a su vez se comienza una sexualización temprana inflándoles erróneamente el autoestima.

### **3.3 Contenido.**

El taller se impartirá en una sesión de 2 horas y media, se presentarán fragmentos de las películas Cenicienta, La princesa y el sapo y Valiente, para realizar un análisis crítico de manera individual o por equipos dependiendo la audiencia que se encuentre, se elaborará un cuadro que más adelante se detallará para que los padres de familia puedan anotar la historia que observan, la época en la que se encuentra, personajes principales, elementos, estereotipos, valores y comportamientos, para que los progenitores se realicen un producto que les servirá como base para otras películas vistas en casa en compañía de sus hijas y realicen el mismo ejercicio, a la vez que se fomenta la cultura lectora de un cuento antes de irse a dormir.

**En el primer momento** se dará la bienvenida a los padres de familia y la presentación de la sustentante, se proyectará un video titulado: “Estereotipos de la mujer actual” con una duración de 2 minutos 25 segundos, se hará una reflexión sobre lo que se muestra y se pedirá opinión de los presentes.

Se llevará a cabo una pequeña exposición de 15 minutos con apoyo de diapositivas explicando los conceptos de desarrollo, crecimiento, género femenino, niña, estereotipos, belleza, adjetivos calificativos, cine e iconopedagogía y las etapas preoperatorias cognitivas por Jean Piaget.

**En el segundo momento** se mostrarán fragmentos de las películas: Cenicienta, La Princesa y el sapo y Valiente, las escenas serán seleccionadas de manera concisa, tomando en cuenta el inicio, desarrollo y desenlace con una duración de 20 minutos para cada una, los padres de familia tomarán en cuenta el ambiente donde transcurre la historia, entorno social, en qué época histórica se lleva a cabo, personajes principales, elementos reales y de fantasía, estereotipos físicos y conductuales, comportamiento y valores, estos elementos se transcribirán en un guión para posteriormente llenar una tabla con cada uno de los elementos.

**En el tercer momento** se llenará el cuadro con base al guión de las películas que se observaron, de acuerdo a la concurrencia se llevará a cabo de manera individual o en tres equipos de preferencia para abarcar las tres películas antes mencionadas, se dispondrá de 15 minutos para vaciar la información y posteriormente se llevará a cabo una mesa redonda con el tiempo restante para que un representante de cada equipo explique sus respuestas, qué fue lo que observaron y a manera de conclusión se realizará una comparación de los resultados sobre las tres películas, haciendo hincapié que debemos dejar que las niñas disfruten su edad, dejarlas jugar, disfrazarse e imaginar, no olvidando que es parte de su desarrollo y crecimiento emocional pero sin olvidar la importancia de la realidad a la fantasía.

### 3.4 Planeación Didáctica

#### “TALLER PARA PADRES CAMBIANDO ESTEREOTIPOS DE SER NIÑA”

#### SECUENCIA DIDÁCTICA

<i>DOCENTE</i>	<i>MERCEDES TEXCUCANO GAMBOA</i>		
<i>DURACIÓN</i>	<i>2 HORAS Y MEDIA</i>		
<i>TEMA</i>	<i>ESTEREOTIPOS</i>		
	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>PRODUCTO DE APRENDIZAJE (EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN)</b>	<b>INSTRUMENTOS Y TIPO DE EVALUACIÓN</b>
<b>A P E R T U R A</b>	<p>*Bienvenida a los padres de familia con la presentación de la sustentante.</p> <p>*Se realizará una dinámica llamada: Abecedario de películas de Princesas y contenidos; cada participante dirá el nombre de una película en el orden alfabético que se encuentren o alguna característica, ejemplo: A=Ariel, B=Bella.</p> <p>*Observaremos el video: Wifi Ralph/Vanellope conoce a las princesas de Disney. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hYZlzh73_gY">https://www.youtube.com/watch?v=hYZlzh73_gY</a></p> <p>*Se llevará a cabo una exposición de 15 min, con apoyo de diapositivas explicando los conceptos: desarrollo, crecimiento, género femenino niña, estereotipos, belleza, adjetivos calificativos, cine, iconopedagogía, etapas preoperatorias cognitivas por Jean Piaget.</p> <p><b>Material:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Computadora.</li> <li>-Proyector.</li> <li>-Bocinas.</li> <li>-Caja.</li> <li>-Video.</li> <li>-Pizarrón</li> </ul>	<b>Reflexión grupal</b>	<p>Evaluación diagnóstica</p> <p>Se elaborarán preguntas sobre el video, se colocarán dentro de una caja y se resolverán de forma oral. (10 min)</p>
<b>D E S A R R O L L O</b>	<p>*Se mostrarán pequeños fragmentos de las películas: Cenicienta, La princesa y el sapo, por último Valiente. Se observarán escenas tomando en cuenta el inicio, desarrollo y desenlace de cada una de ellas, con una duración de 60 min en total.</p> <p><b>Material:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Computadora.</li> <li>-Bocinas.</li> <li>-Pizarrón.</li> <li>-Videos.</li> <li>-Hojas blancas.</li> <li>-Plumas.</li> </ul>	Elaboración de un guión.	<p>Se tomará en cuenta el entorno social, época en la que transcurre la historia, personajes principales y secundarios, elementos reales, de fantasía, estereotipos físicos, conductuales, comportamiento y valores.</p> <p>Evaluación formativa</p>

<b>C I E R R E</b>	<p>*Los padres de familia llenarán un cuadro de acuerdo al guión que anteriormente elaboraron, con base a las escenas que observaron, de acuerdo a la concurrencia, se elaborará de manera individual o se formarán tres equipos para que las tres películas puedan ser analizadas, con una duración de 15 min.</p> <p>Material: -Hojas blancas -plumas -Pizarrón</p>	Elaboración de un cuadro.	<p>Mesa redonda. Comparación entre las tres películas</p> <p>Participación grupal</p>
--	---	---------------------------	---

### 3.5 Estrategias de aprendizaje.

El pedagogo se encarga de la formación de las niñas, principalmente dentro del aula, pero de manera inconsciente lo hace también fuera de ella, se involucra no únicamente en las necesidades académicas si no que se interviene en su cultura, formas de pensar y actuar, por lo que este es un factor muy importante para conocer mejor a las niñas, ya que con su apoyo ellas serán capaces de construir un conocimiento, así como crear reflexión y crítica, donde se orientará, animará, apoyará para juntos encontrar estrategias al momento de presentar retos y desafíos dentro del salón y en la vida diaria.

Es por eso que el pedagogo expondrá la problemática que se presenta hacia los padres de familia, enseñándolos a reflexionar observar, criticar, y sobre todo conocer gustos, habilidades y necesidades de sus hijas, en esta etapa tan importante.

Se debe tomar en cuenta la motivación intrínseca donde el papel del pedagogo es importante, ya que ayuda al individuo a conocerse y realizarse en el ámbito personal, escuchar los intereses, capacidades e inquietudes que tienen las niñas, manteniendo viva la auto estima, dicho de otro modo “en el plano pedagógico motivación significa proporcionar o fomentar motivos es decir, estimular la voluntad de aprender” (Díaz, 2002 p. 69), para lograr con ello un aprendizaje significativo por medio del interés y esfuerzo, existiendo una interacción para que sea más fácil la formación, de esta manera las niñas en ningún momento se sienten rechazadas, olvidadas o ignoradas, dejando atrás sus miedos, temores y ansiedades que se han ido generando a causa de la mercadotecnia apoyada indudablemente por la sociedad.

La motivación se lleva a cabo por medio del lenguaje verbal y gestual dándoles seguridad a las niñas, para que el aprendizaje que se esté llevando a cabo sea por medio de las percepciones, ideas y planteamiento de conceptos., dentro y fuera del aula.

A continuación se muestra el cuadro donde los padres de familia vaciarán los resultados obtenidos del guión que elaborarán después de observar los fragmentos de las películas.

PELÍCULA	AMBIENTE HISTÓRICO.	ÉPOCA	PERSONAJES PRINCIPALES.	ELEMENTOS REALES Y DE FANTASÍA.	ESTEREOTIPOS FÍSICOS Y CONDUCTUALES.	VALORES.

### 3.5 Evaluación.

La evaluación del taller se llevará a cabo por medio del guión que los padres elaborarán durante 15 minutos, ellos discriminarán cada una de las características de las princesas y conocerán la problemática que se encuentra dentro de las películas, principalmente en el tema de estereotipos, de acuerdo a las categorías que colocarán dentro del cuadro, podrán hacer notas que tengan un significado para ellos de acuerdo a las experiencias que tienen con sus hijas, para que en la comodidad de su hogar, vean junto con las pequeñas otras películas, platiquen quienes son los personajes principales, época en la que se hizo, como puede ser transportada a la vida diaria con el contexto en el que se encuentran, enfatizar estereotipos y explicarles que lo observado en la pantalla únicamente es entretenimiento y fantasía, por lo que la realidad es totalmente diferente, dentro de ésta actividad los progenitores podrán también hacer una comparación de las películas con la narración del cuento por la noche antes de dormir, estimulando la imaginación, creatividad, comunicación y lazos familiares entre ellos.

Es un ejercicio que se puede llevar a cabo de acuerdo a las necesidades y tiempos de cada familia, ellos propondrían una tarde o noche de películas para elaborar el mismo guión y explicar a las pequeñas la trama dejando en claro que únicamente son historias de cuentos de hadas.

CATEGORIAS	4	3	2	1
<b>Sabe la Historia</b>	El padre de familia sabe bien acerca de las películas y es obvio que ha practicado diciéndolo varias veces. No necesita apuntes y habla con seguridad.	El padre de familia sabe de las películas bastante bien y ha practicado diciéndolo una ó dos veces. Puede necesitar apuntes en una ó dos ocasiones, pero el orador está	El padre de familia sabe algo de la película, pero parece no haberlo practicado. Puede que necesite apuntes en 3-4 ocasiones y el orador parece estar incómodo.	El padre de familia no puede decir la película sin usar apuntes.

		relativamente seguro.		
<b>Copia Escrita</b>	El padre de familia entrega la copia del guión en un formato atractivo y completo.	El padre de familia entrega una copia completa del guión en el formato correcto.	El padre de familia entrega una copia completa del guión, pero el formato no es el correcto.	El padre de familia entrega una copia incompleta del guión.
<b>Conocimiento</b>	Puede con precisión decir el autor, el ilustrador, título y parte favorita de la película cuando se le pregunta.	Puede con precisión decir el autor, título y parte favorita de la película cuando se le pregunta después de un lapso de tiempo.	Puede con precisión decir el título y su parte favorita de la película.	Tiene problemas recordando el título sin ayuda.
<b>Secuencia</b>	Vuelve a relatar la película con una secuencia correcta sin dejar fuera partes importantes.	Vuelve a relatar la película en secuencia con 2-3 omisiones.	Vuelve a relatar la película con varias omisiones, pero mantiene la secuencia de las partes relatadas.	Vuelve a relatar la película fuera de secuencia.
<b>Problema</b>	Es muy fácil para la audiencia entender qué problemas enfrentan los personajes principales y por qué éstos son problemas.	Es fácil para la audiencia entender qué problemas enfrentan los personajes principales y por qué éstos son un problema.	Es relativamente fácil para la audiencia entender qué problemas enfrentan los personajes principales, pero no está claro por qué son un problema.	No está claro qué problemas enfrentan los personajes principales.
<b>Personajes</b>	Los personajes principales son nombrados y claramente descritos (a través de palabras y/o acciones). La audiencia sabe y puede describir cómo se ven los personajes y cómo se comportan.	Los personajes principales son nombrados y descritos (a través de palabras y/o acciones). La audiencia tiene una buena idea de cómo son.	Los personajes principales son nombrados, pero la audiencia sabe muy poco sobre ellos.	Es difícil decir quiénes son los personajes principales.
<b>Escucha a Otros</b>	Siempre escucha atentamente a otros padres. Es cortés y no aparenta estar aburrido o hace gestos o sonidos que distraen.	Escucha atentamente a otros padres. Rara vez aparenta estar aburrido y nunca hace ruidos o gestos que distraen.	Escucha a otros padres, pero algunas veces aparenta estar aburrido. Puede que una ó dos veces, accidentalmente, haga algún gesto o ruido que distraiga.	No escucha atentamente. Trata de distraer a los padres, se burla de ellos o hace otras cosas en lugar de escuchar.

<b>Conecciones/Transiciones</b>	Las conexiones entre eventos, ideas y sentimientos en la película son creativas y expresadas clara y apropiadamente.	Las conexiones entre eventos, ideas y sentimientos en la película son expresadas clara y apropiadamente.	Las conexiones entre eventos, ideas y sentimientos en la película son algunas veces difíciles de comprender. Más detalle o mejores transiciones son necesarias.	La película aparenta estar desconectado y es muy difícil de comprender la historia.
---------------------------------	--	--	---	---

## CONCLUSIONES

Cada parte del organismo humano tiende a crecer y en el proceso deben superarse los obstáculos internos y externos teniendo modificaciones durante su desarrollo, de acuerdo al entorno en el que se encuentre, las experiencias académicas y personales son importantes porque “Nuestro cerebro tiene capacidades que todavía son inimaginables para nosotros, es por ello que los educadores debemos esforzarnos para ofrecer a los niños la posibilidad de desarrollar cuantas más capacidades de su cerebro mejor” (Valle y Riñón, 2001, p.30.).

Dentro de este proceso evolutivo a las niñas se les enseña de manera global, para hacerlas conscientes de lo que pueden hacer, mostrando que tienen derechos y responsabilidades que pueden elegir aquello que sea de su agrado, pero siempre y cuando no pierdan su esencia, realizando un esfuerzo día a día de todo lo que realicen, cumpliendo sueños y metas a largo y corto plazo.

“El hombre es un ser constituido por un cuerpo y una mente y que tanta importancia tiene una parte como la otra. Para obtener las máximas posibilidades de nuestro cuerpo y de nuestra mente, han de funcionar correctamente ambos, porque están íntimamente relacionados; debe existir un equilibrio entre ellos” (Valle y Riñón, 2001, p.30.), es por eso que aquello que observamos en el caso de imágenes representadas por la iconopedagogía deben ser meticulosamente cuidadas por los adultos que se encuentran responsables de las niñas, para evitar crear ideas equívocas, fomentando inseguridad hacia sus cuerpos y formas de pensar.

Se debe enseñar a tener confianza y sentirse valiosas por lo que son, aprender a quererse con defectos y virtudes, tomando en cuenta que “el amor produce estímulos y éstos se transforman en hábitos. Habilidades de conducta y autonomía, habilidades físicas, intelectuales y sociales. Y este proceso se da en paralelo en el marco psicológico y en el marco neurológico” (Valle y Riñón, 2001, p.24.)

Para que se logre formar niñas seguras es necesario dar estímulos, permitir que almacenen conocimientos, a través de las experiencias, posibilitándoles la solución y resolución de problemas.

Las niñas deben tener un desarrollo de personalidad sana y equilibrada.

Es importante tomar en cuenta los siguientes puntos:

- 1.- Comprender cómo soy.
- 2.- Comprender a los otros, a cada uno.
- 3.- Trabajar para alcanzar los objetivos.
- 4.- Adaptarse a cualquier circunstancia.

5- Conseguir desarrollarse, sabiendo servir a los demás por iniciativa propia. (Valle y Riñón, 2001, P. 48).

El lenguaje es parte importante del conocimiento, pensamiento y la acción, sin la comunicación el hombre queda varado en el momento de relacionarse con el otro.

Es importante incrementar la relación de las niñas con los adultos que las rodean, conversar de manera frecuente, conocer e identificar sus intereses, mostrar imágenes y lecturas adecuadas para su edad, por lo que los padres deben hablar y dirigirse con amor, son los modelos a seguir por parte de sus hijas, tener un lenguaje apropiado de cordialidad y de acuerdo a su edad, esto es bajarse a su nivel para que comprenda lo que se le explica o enseña porque es una cultura que se va construyendo y reconstruyendo.

“Piaget desarrolló un modelo explicativo y metodológico sui géneris para explicar la génesis de la evolución de las formas de organización del conocimiento, situándose sobre todo en el interior del sujeto epistémico”. (Díaz, 2002, p. 29).

Dentro de los aprendizajes y conocimientos que se van adquiriendo el sujeto construye significados que los enriquecen de manera física, social y personal, pero él mismo es responsable de aquello que aprende y la forma en que lo utiliza o lo procesa de manera experimental por medio de la investigación, cuestionamiento e indagación, por lo que las niñas relacionan de manera no arbitraria y sustancial la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que ya posee en su estructura, es importante a que aprenda y aprehenda el saber ser.

Las niñas deben tener amor, experiencias, independencia, autonomía, responsabilidades, proyectos de vida, compromiso, iniciativa, tener una buena percepción para y hacia el mundo, creatividad, originalidad, ser nobles, leales, apreciar y respetar la vida, ser críticas y reflexivas.

El pilar de la autoestima se encuentra en los valores que se dan desde temprana edad, formando un ser con una personalidad sólida, llena de confianza, autoestima, partiendo de un modelo de educación e imitación de los adultos que son parte de su entorno, así como los valores morales son donde se involucra la conciencia, éstos juegan un papel importante, ya que de ella depende saber juzgar los actos buenos y malos.

Se debe tomar en cuenta la motivación intrínseca donde el papel del pedagogo es importante, ya que ayuda al individuo a conocerse y realizarse en el ámbito personal, escuchar los intereses, capacidades e inquietudes que tienen las niñas, manteniendo viva la auto estima, dicho de otro modo “en el plano pedagógico motivación significa proporcionar o fomentar motivos, es decir, estimular la voluntad de aprender”( Díaz, 2006, p. 69), para lograr con ello un aprendizaje significativo por medio del interés y esfuerzo, existiendo una interacción para que sea más fácil la formación, de esta manera las niñas en ningún momento se sienten rechazadas, olvidadas o

ignoradas. dejando atrás sus miedos, temores y ansiedades que se han ido generando a causa de la mercadotecnia apoyada indudablemente por la sociedad.

La motivación se lleva a cabo por medio del lenguaje verbal y gestual dándoles seguridad a las niñas, para que el aprendizaje que se esté llevando a cabo sea por medio de las percepciones, ideas y planteamiento de concepto, dentro y fuera del aula.

La imagen es algo esencial, como coloquialmente se dice, una imagen vale más que mil palabras, ya que pueden ser interpretadas para obtener un conocimiento previo, es importante que para las niñas de esta edad se tomen en cuenta los siguientes aspectos: deben ser de calidad, no basura, la utilidad que se le va a dar, su intención, y tomar en cuenta la edad que tienen.

Este trabajo debe ser realizado por los padres de familia con apoyo del pedagogo dentro de su formación, no olvidando que es imprescindible, jugar, imaginar, crear y disfrutar la etapa en la que se encuentran, pero no olvidar la parte principal, aún son niñas y no deben brincarse etapas o tener experiencias que aún no les correspondan.

Por otro lado es importante reconocer que “La decodificación de las imágenes sigue siendo una tarea personal y, de algún modo, autónoma” (Martínez, 2009, p. 30), porque como ya se mencionó anteriormente cada sujeto es diferente y analiza lo que observa desde distintas aristas, sobre todo en la edad de 8 a 10 años.

Como pedagoga, la investigación que presento me deja grandes aprendizajes, conocimientos y destrezas, particularmente en el área académica, personal y social, porque a través de cada uno de los conceptos explicados, dio apertura a conocer y reconocer de manera objetiva el círculo social en el que me encuentro principalmente con los sujetos en formación que están a mi cargo, por lo que es indispensable conocer todo aquello que les agrada o disgusta, sobre todo en la época que vivimos, así como en la etapa que se encuentran, el conocer más a fondo sus historias de vida, también me hizo reflexionar sobre aquellos errores y faltas que tenemos los adultos hacia los niños, creyendo que lo que realizamos con o para ellos no repercutirá, y no es así.

Se cree que el cine es una simple diversión, y efectivamente lo es, pero si no se realiza con la vigilancia y explicación adecuada hacia éste público en particular, provoca que lo que ven se convierta en una enajenación, implementando una guía falsa a quien deciden seguir, y a su corta edad no perciben que lo que se muestra sólo es una fantasía y es doloroso ver dentro y fuera del aula que cambian por completo su ser.

Lo que el cine muestra son acciones ficticias, recreando una realidad falsa y el espectador en este caso las niñas no comprenden que ésta puede llegar a ser irónica para ellas, porque el lenguaje visual es articulado y decodificado de manera distinta en cada uno de los filmes porque aunque tengan el mismo tema “princesas”, el contexto y personalidades de los protagonistas son totalmente diferentes.

Es importante que el espectador sea capaz a partir de sus experiencias a concretar lo que ve, y establecer de manera radical lo que es fantasía y realidad.

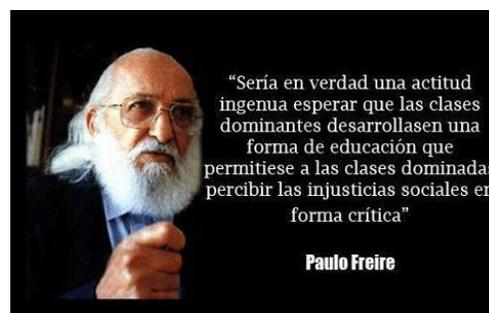
Por otro lado, aprendí que la imaginación y creatividad son diferentes para cada uno de los sujetos, así como la forma de observar, escuchar y percibir lo que nos presentan en imágenes como se menciona dentro de las películas de princesas de Disney, es fundamental tomar en cuenta cada uno de los contextos en los que los sujetos que las ven se encuentran porque tienen diferentes significados, y es en este momento donde la pedagogía debe tomar parte para que aquellas imágenes presentadas se representen de manera positiva en los sujetos de estudio, para que no pierdan su esencia o se llenen de imaginarios irreales que en un futuro inmediato dañará su área física, psicológica y personal.

Este trabajo tiene como propósito ser material en un futuro para el estudio de una maestría, hacer una línea de investigación contraponiendo los estereotipos de otras películas como Blancanieves, La Sirenita y la Bella y la bestia, confrontando sus estereotipos, las características históricas, culturales, los elementos reales y fantasiosos que las rodean, comportamientos y valores de una manera crítica, reflexiva comparando las películas que dentro de ésta tesis se llevaron a cabo.

De igual manera los resultados aportarán hacia aquellos significados que tienen para los sujetos de estudio y de qué manera los observan, generando cambios en su comportamiento personal, físico, cognitivo y psicológico.

Es importante estudiar, conocer y reconocer al otro por medio de los conocimientos que se muestran y de qué manera los aprendizajes serán significativos para él, cómo los construirá enriqueciéndose de ellos, porque no hay que olvidar que cada uno es responsable de lo que se aprende y como se procesa.

Tomando en cuenta que el principal papel del pedagogo es motivar, guiar, formar y realizar a los individuos, de manera flexible porque cada uno tiene intereses o necesidades diferentes, motivándolos a querer aprender más de manera formal e informal pero siempre con una conciencia crítica y reflexiva. De igual manera es importante enfatizar que las princesas no son malas, únicamente hay que saber discernir, discriminar y reconocer los valores que puedan presentarse dentro de las películas y que éstos pueden ser rescatados para un ejemplo positivo hacia las niñas.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaya, J, & Prado E. (2014) *Niñas glamour, La tercera mujer*. México: Trillas.
- Anthropos. (1991) Revista de documentación científica de la cultura. 125 La autobiografía en la España contemporánea. Barcelona: Editorial Anthropos.
- Carrizales, C. (2004). *Iconopedagogía cinematográfica*. México: Lucerna Diogenis.
- Delory-Momberger C. (2009). *Biografía y Educación, figuras del individuo-proyecto*. París: Anthropos.
- Durán, N. D. (2015). *Pedagogía de lo Corporal*. México: Bonilla Artiga.
- Durán, G. (1964). *La imaginación Simbólica*. Argentina: Amorrortu editores.
- Edmée, M. (2010). *Cuentos de Grimm*. México: Editorial Porrúa.
- Frascara, J. (1999). *El poder de la imagen*, Argentina: Ediciones Infinito.
- Freire, P. (1992) *Pedagogía de la esperanza*. Brasil: Grupo editorial Siglo XXI.
- Freire, P. (1970) *Pedagogía del oprimido*. España: Siglo XXI editores.
- Giroux, H A. (1990) *Los profesores como intelectuales*. Barcelona: Paidós Iberica.
- Giroux, H A. (1992). *Teoría y resistencia en educación*. España: Siglo XXI editores.
- González, B. (1999). *Los estereotipos como factor de socialización en el género*. España: Grupo Comunicar.
- Laurent, P. (1991). *La escuela de Francfort*. México: Publicaciones Cruz O., S.A.
- Horkheimer M. & W. Adorno T. (1998). *Dialéctica de la Ilustración*, Madrid: Ed. Trota
- López-Barajas, E. (1998). *Las historias de vida y la investigación biográfica*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- McCarthy, T. (1998). *La teoría Crítica de Jurgen Habermas*, Madrid: Tecnos.
- McLaren, P. (1994). *Pedagogía Crítica, resistencia cultural y la producción del deseo*. Argentina: Aique Grupo Editor.
- McLaren P. (1997). *Pedagogía Crítica y Cultura depredadora*. Barcelona: Paidós Educador.
- McLaren, P. (1994). *Pedagogía Crítica, resistencia cultural y la producción del deseo*. Argentina: Aique Grupo Editor.
- Maier. H.W (1965). *Tres teorías sobre el desarrollo del niño Erikson, Piaget y Sears*, Argentina: Amorrortu
- Martínez, H. (2009) *Iconopedagogía de la otredad juvenil*. México: Lucerna Diogenis.
- M. Ureña, E (1998) *La Teoría Crítica de la sociedad de Habermas*. Madrid: Editorial Tecnos, S.A.

- Peters, J.M.L. (1965) *La educación cinematográfica*. Francia: UNESCO.
- Piaget, J. (1977) *El juicio y el razonamiento en el niño*. Argentina: Editorial Guadalupe Mansilla.
- Piedras, U. (2012) *Hechizos Pedagógicos*. México: Diogenis.
- Rodríguez Gómez G. & Gil Flores J. & García Jiménez E. (1999). *Metodología de la Investigación cualitativa*. España: Aljibe.
- Santidrián R. *Mujeres malas y perversas*. España: Edimat libros, S.A
- Rossellini R. (1995) *Un espíritu libre no debe de aprender como esclavo: escritos sobre cine y educación*. España. Editorial Tecnos.
- Unidad de Planeación Año 18, núm 51. *Planeación y Evaluación Educativa*. (2011).
- Vals, J. & Riñón, J (2001) *Hijos seguros, estables, responsables y libres*. Barcelona: Ediciones Martínez Roca, S.A

## BIBLIOGRAFÍA

- Adorno Theodor, W. (1969). *Crítica Cultural y Sociedad*. Barcelona, España: ediciones Ariel.
- Agustín Gutiérrez Chiñas. (2016). *Planeación diaria de la clase*. México: Trillas.
- Anuario de letras modernas 2009 VOL. 15
- Copper-Royer Béatrice. De la Borie Guillemette (2004). *¡No, todavía no eres adolescente!*. Paris: Editions Albin Michel, S.A.
- Díaz Barriga, F., Hernández , G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw Hill.
- Donaji C. (2009). *Los contenidos que presentan las caricaturas: Las chicas súper poderosas, Dora la exploradora, Dragón Ball Z y Bob esponja, su influencia en los niños de 7 y 10 años de las escuelas primarias*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Piaget, J. (2001). *Inteligencia y afectividad*. Buenos Aires: Aique.
- Piaget, J. & B. Inhelder (2007). *Psicología del niño*. Madrid: Ediciones Morata.
- Juárez, M. (1999) *Magia, encanto y diversión: La animación cinematográfica de Disney, crónica histórica*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Lagarde M (1990). *La construcción de la identidad femenina del siglo XX*. México: Editorial.
- Maier. H.W (1965). *Tres teorías sobre el desarrollo del niño Erikson, Piaget y Sears*. Argentina: Amorrortu.
- Morgenstern S. (1991). *Las princesas también van a la escuela*. Paris: Fondo de cultura económica.
- Norma D. & Durán A. (2015). *Pedagogía de lo Corporal: el aprendizaje de las emociones en los niños*. México: Bonilla Arrigas Editores: UNAM, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación.
- Nova tellus vol.30 no.1 Artículo. México 2012
- Stoneall ,L (1996). *Cómo escribir materiales para capacitación*. México: Panorama Editorial S.A de C.V.
- Reed, E. (1977). *Sexo contra sexo o clase contra clase*. : Ed. Fontamara, S.A.
- Richard Y. J, Philippe, L. (1996). *Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos*. España: McGraw.

- Santidrián Padilla R. M. (1997). *Mujeres malas y perversas*. España: EDIMAT LIBROS S.A.
- Steenbock M. (2010). *De mitos y cuentos de hadas*. Anuario de Letras Modernas volumen 15 2009-2010. México
- Michael W. A (2000). *Teoría Crítica y Educación*. Madrid, España: Dánilo Editores.
- Wadsworth B. (1995). *Teoría de Piaget del Desarrollo Cognoscitivo y afectivo*. México: Diana.
- Yolanda Montero R. (2006). *Televisión, valores y adolescencia*. México: Gedisa editorial.

## FILMOGRAFÍA

- Aladdín. EU 1992.
- Blanca Nieves y los siete enanitos. EU, 1937.
- Cenicienta. EU, 1957.
- Descendientes 1 EU 2015.
- Descendientes 2 EU, 2017.
- El diario de la Princesa 1. EU-Reino Unido 2001.
- El diario de la Princesa 2. EU 2004.
- El príncipe y yo. EU 2004.
- En el bosque. EU 2014.
- Espejito, espejito. EU, República Checa, Canadá 2012.
- Encantada. EU 2007.
- Frozen una aventura congelada. EU 2013.
- Historias cruzadas. EU 2011.
- La Bella durmiente. EU 1959.
- La Bella y la Bestia. EU 1991.
- La Bella y la Bestia live action. EU-Canadá 2017.
- La Cenicienta live action. EU-Reino Unido 2015.
- La Princesa y el sapo. 2009.
- La Sirenita. EU 1989.
- La sonrisa de Monalisa EU 2003.
- Maléfica. EU-Reino Unido 2014.
- Rapunzel. EU 2010.
- Valiente. EU 2012.

## SITIOS WEB

- <https://coleccionesclicas.com/princesas-clasicos-disney/>
- <http://culturanordica16.blogspot.com/>
- <https://www.mitologia.info/nordica/>
- [https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL\\_esMX767MX767&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=OfnEXIqdGYKStQWfpKjwBA&q=imagenes+de+comerciales+de+mujeres+bonitas&oq=imagenes+de+comerciales+de+mujeres+bonitas&gs\\_l=img.3...26575.27278..28124...0.0..0.0.0.....1....1..gws-wiz-  
img.W6W2qZIEFTQ#imgrc=7miqMMGUKUithM:](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL_esMX767MX767&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=OfnEXIqdGYKStQWfpKjwBA&q=imagenes+de+comerciales+de+mujeres+bonitas&oq=imagenes+de+comerciales+de+mujeres+bonitas&gs_l=img.3...26575.27278..28124...0.0..0.0.0.....1....1..gws-wiz-<br/>img.W6W2qZIEFTQ#imgrc=7miqMMGUKUithM:)
- [https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=QqeuXJuZO8vktQX18I2YBw&q=IMAGENES+ANIMADAS+DE+FRASES+DE+PAULO+FREIRE&oq=IMAGENES+ANIMADAS+DE+FRASES+DE+PAULO+FREIRE&gs\\_l=img.3...27050.36835..37145...2.0..0.233.5011.0j37j2.....1....1..gws-wiz-  
img.....35i39j0j0i30. X57wog5gGY#imgrc=4fyOk-IjPI-wwM:](https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=QqeuXJuZO8vktQX18I2YBw&q=IMAGENES+ANIMADAS+DE+FRASES+DE+PAULO+FREIRE&oq=IMAGENES+ANIMADAS+DE+FRASES+DE+PAULO+FREIRE&gs_l=img.3...27050.36835..37145...2.0..0.233.5011.0j37j2.....1....1..gws-wiz-<br/>img.....35i39j0j0i30. X57wog5gGY#imgrc=4fyOk-IjPI-wwM:)
- [https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL\\_esMX767MX767&q=imagenes+animadas+de+mujeres+abnegadas&tbm=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwiy98-HxPHhAhVGJKwKHS6eCCUQsAR6BAgJEAE&biw=1366&bih=657#imgrc=jo-XY9gmll ilM:](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL_esMX767MX767&q=imagenes+animadas+de+mujeres+abnegadas&tbm=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwiy98-HxPHhAhVGJKwKHS6eCCUQsAR6BAgJEAE&biw=1366&bih=657#imgrc=jo-XY9gmll ilM:)
- [https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL\\_esMX767MX767&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=JPvEXKm2NY2iswW7I7b4Cw&q=imagenes+de++de+mujeres+que+no+estan+a+gusto+con+su+cuerpo&oq=imagenes+de++de+mujeres+que+no+estan+a+gusto+con+su+cuerpo&gs\\_l=img.3...9796.11691..12354...0.0..0.149.1179.4j7.....1....1..gws-wiz-  
img.eSt66jPWbb8#imgrc=CfXXuDLulX543M:](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL_esMX767MX767&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=JPvEXKm2NY2iswW7I7b4Cw&q=imagenes+de++de+mujeres+que+no+estan+a+gusto+con+su+cuerpo&oq=imagenes+de++de+mujeres+que+no+estan+a+gusto+con+su+cuerpo&gs_l=img.3...9796.11691..12354...0.0..0.149.1179.4j7.....1....1..gws-wiz-<br/>img.eSt66jPWbb8#imgrc=CfXXuDLulX543M:)
- [https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL\\_esMX767MX767&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=MvvEXMefLMzSsAWcraXwCw&q=imagenes+de+pelicula+de+cenicienta&oq=imagenes+de+pelicula+de+cenicienta&gs\\_l=img.3...676165.685768..686009...0.0..0.0.0.....69....1..gws-wiz-  
img.WT1zeTjadu0#imgdii=PULunRbAR14CSM:&imgrc=k2MTP3XEQHa07M:](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL_esMX767MX767&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=MvvEXMefLMzSsAWcraXwCw&q=imagenes+de+pelicula+de+cenicienta&oq=imagenes+de+pelicula+de+cenicienta&gs_l=img.3...676165.685768..686009...0.0..0.0.0.....69....1..gws-wiz-<br/>img.WT1zeTjadu0#imgdii=PULunRbAR14CSM:&imgrc=k2MTP3XEQHa07M:)
- [https://www.google.com/search?q=IMAGENES+ANIMADAS+MARCA+DISNEY&tbm=isch&tbs=rimg:CblQakOhjMHUIjbb8oG05eDCyOLFkKmpWT0eHvB\\_19Sd4eevWsLK2jRxH50wxz-  
Bd\\_1B\\_11NIUcElyQOehQvB8IxW5zZyoSCdvygbT14MLIEVeQC1B\\_12TfUKhIJ4sWQoYLZPR4RdPZ5zMXkgGgqEgke8H\\_11J3h56xHTcebw2AaMqCoSCdawsraNHEfnEc6494hElr-  
jKhIJTDHP4F38H\\_1UR5\\_1FssNiKtb0qEgk0hRwSXJA56BGS1M\\_1rJ1ZOqSoSCVC8HwjFbnNnEd2ou1Ka0DIp&tbo=u&sa=X&ved=2ahUKEwiG-6aX\\_sbhAhXxna0KHYOvCR0Q9C96BAgBEBs&biw=1366&bih=657&dpr=1#imgrc=2\\_KBtOXgwsh8bM:](https://www.google.com/search?q=IMAGENES+ANIMADAS+MARCA+DISNEY&tbm=isch&tbs=rimg:CblQakOhjMHUIjbb8oG05eDCyOLFkKmpWT0eHvB_19Sd4eevWsLK2jRxH50wxz-<br/>Bd_1B_11NIUcElyQOehQvB8IxW5zZyoSCdvygbT14MLIEVeQC1B_12TfUKhIJ4sWQoYLZPR4RdPZ5zMXkgGgqEgke8H_11J3h56xHTcebw2AaMqCoSCdawsraNHEfnEc6494hElr-<br/>jKhIJTDHP4F38H_1UR5_1FssNiKtb0qEgk0hRwSXJA56BGS1M_1rJ1ZOqSoSCVC8HwjFbnNnEd2ou1Ka0DIp&tbo=u&sa=X&ved=2ahUKEwiG-6aX_sbhAhXxna0KHYOvCR0Q9C96BAgBEBs&biw=1366&bih=657&dpr=1#imgrc=2_KBtOXgwsh8bM:)

- [https://www.google.com/search?q=imagenes+de+pelicula+de+cenicienta&tbm=isch&tbs=rimg:CZNjEz91xEB2ljhgGf9UWo3Kj1Jbp0WwEZeefoXV3OxcWX7sNWoUDVdt7zNbUXJsK5UboK76sL-bFr8Ajpil4l-RJSOscv-AZ\\_11RajcqEap-Q\\_1oe3NTbKhIJPULunRbARl4Rybi\\_1gdm23cIqEgl5-hdXc7FxZRHZK8MbYXO8TSoSCfuw1ahQNV23EZCsquEIY3AFKhIJvM1tRemwrlQR6cpx43e1--sqEglugrvqvw5sWhFAUo2rkcP62SoSCfwCOmLiX5EIEdhZVvF1WaVf&tbo=u&sa=X&ved=2ahUKEwjKpovnzfHhAhURXa0KHRLPChEQ9C96BAgBEBs&biw=1366&bih=608&dpr=1#imgrc=JvjKK4KGpwPIVM:](https://www.google.com/search?q=imagenes+de+pelicula+de+cenicienta&tbm=isch&tbs=rimg:CZNjEz91xEB2ljhgGf9UWo3Kj1Jbp0WwEZeefoXV3OxcWX7sNWoUDVdt7zNbUXJsK5UboK76sL-bFr8Ajpil4l-RJSOscv-AZ_11RajcqEap-Q_1oe3NTbKhIJPULunRbARl4Rybi_1gdm23cIqEgl5-hdXc7FxZRHZK8MbYXO8TSoSCfuw1ahQNV23EZCsquEIY3AFKhIJvM1tRemwrlQR6cpx43e1--sqEglugrvqvw5sWhFAUo2rkcP62SoSCfwCOmLiX5EIEdhZVvF1WaVf&tbo=u&sa=X&ved=2ahUKEwjKpovnzfHhAhURXa0KHRLPChEQ9C96BAgBEBs&biw=1366&bih=608&dpr=1#imgrc=JvjKK4KGpwPIVM:)
- [https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=obKuXO6dF4-GsAWc84PwAQ&q=imagenes++de+NI%C3%91AS+IMITANDO+PRINCESAS&oq=imagenes++de+NI%C3%91AS+IMITANDO+PRINCESAS&gs\\_l=img.3...17472.21811..22242...0.0..2.657.2801.4j8j2j1j0j1.....1....1..gws-wiz-img.1gK75Ke0V6w](https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=obKuXO6dF4-GsAWc84PwAQ&q=imagenes++de+NI%C3%91AS+IMITANDO+PRINCESAS&oq=imagenes++de+NI%C3%91AS+IMITANDO+PRINCESAS&gs_l=img.3...17472.21811..22242...0.0..2.657.2801.4j8j2j1j0j1.....1....1..gws-wiz-img.1gK75Ke0V6w)
- [https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL\\_esMX767MX767&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=sRTFXK6aMIqGtQWQqY-YCA&q=imagenes+de+princesas+disney+con+ni%C3%B1as&oq=imagenes+de+princesas+dis&gs\\_l=img.1.0.35i39j0i9.28952.36768..39014...0.0..0.310.4005.0j20j5j1.....1....1..gws-wiz-img.FGaskSRCEiY#imgrc=Ltgvui593SvzNM:](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL_esMX767MX767&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=sRTFXK6aMIqGtQWQqY-YCA&q=imagenes+de+princesas+disney+con+ni%C3%B1as&oq=imagenes+de+princesas+dis&gs_l=img.1.0.35i39j0i9.28952.36768..39014...0.0..0.310.4005.0j20j5j1.....1....1..gws-wiz-img.FGaskSRCEiY#imgrc=Ltgvui593SvzNM:)
- [https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=ILGuXKrOIMbesAXT-ZaYAO&q=imagenes++de+NI%C3%91AS+GLAMOUR&oq=imagenes++de+NI%C3%91AS+GLAMOUR&gs\\_l=img.3...36384.37995..38824...0.0..0.142.1264.0j11.....1....1..gws-wiz-img.7j160SKPEtg#imgdii=vLIWJHVRE6iNZM:&imgrc=S7ntYi\\_pJzevBM:](https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=ILGuXKrOIMbesAXT-ZaYAO&q=imagenes++de+NI%C3%91AS+GLAMOUR&oq=imagenes++de+NI%C3%91AS+GLAMOUR&gs_l=img.3...36384.37995..38824...0.0..0.142.1264.0j11.....1....1..gws-wiz-img.7j160SKPEtg#imgdii=vLIWJHVRE6iNZM:&imgrc=S7ntYi_pJzevBM:)
- [https://www.google.com/search?tbm=isch&q=imagenes+de+la+mujer+a+traves+de+la+historia&chips=q:imagenes+de+la+mujer+a+traves+de+la+historia,online\\_chips:evoluci%C3%B3n&sa=X&ved=0ahUKEwiEuqrif8fhAhUGna0KHXRmArMQ41YILCgE&biw=1366&bih=657&dpr=1#imgrc=wtsSJw-J6qw02M:](https://www.google.com/search?tbm=isch&q=imagenes+de+la+mujer+a+traves+de+la+historia&chips=q:imagenes+de+la+mujer+a+traves+de+la+historia,online_chips:evoluci%C3%B3n&sa=X&ved=0ahUKEwiEuqrif8fhAhUGna0KHXRmArMQ41YILCgE&biw=1366&bih=657&dpr=1#imgrc=wtsSJw-J6qw02M:)
- [https://www.google.com/search?biw=1707&bih=821&tbm=isch&sa=1&ei=ifbAXKn4F4GUtQXAIzGIDA&q=imagenes++de+NI%C3%91AS+maquillandose&oq=imagenes++de+NI%C3%91AS+maquillandose&gs\\_l=img.3..0.15730.25267..26107...0.0..0.402.3579.0j15j4j0j1.....1....1..gws-wiz-img.....35i39j0i8i30.6aEyh2zlSc#imgrc=wN7ts3ybGQgIM:](https://www.google.com/search?biw=1707&bih=821&tbm=isch&sa=1&ei=ifbAXKn4F4GUtQXAIzGIDA&q=imagenes++de+NI%C3%91AS+maquillandose&oq=imagenes++de+NI%C3%91AS+maquillandose&gs_l=img.3..0.15730.25267..26107...0.0..0.402.3579.0j15j4j0j1.....1....1..gws-wiz-img.....35i39j0i8i30.6aEyh2zlSc#imgrc=wN7ts3ybGQgIM:)
- [https://www.google.com/search?biw=1707&bih=821&tbm=isch&sa=1&ei=agHBXL\\_wKo3atAX6p6nYBQ&q=fotos+de+ni%C3%B1as+jugando+al+te&oq=fotos+de+ni%C3%B1as+jugando+al+te&gs\\_l=img.3...31782.33426..33722...0.0..0.206.961.0j4j2.....1....1..gws-wiz-img.....0j0i30j0i8i30.x9SW20NYSas#imgrc=Izxcl4WYAKCTkM:](https://www.google.com/search?biw=1707&bih=821&tbm=isch&sa=1&ei=agHBXL_wKo3atAX6p6nYBQ&q=fotos+de+ni%C3%B1as+jugando+al+te&oq=fotos+de+ni%C3%B1as+jugando+al+te&gs_l=img.3...31782.33426..33722...0.0..0.206.961.0j4j2.....1....1..gws-wiz-img.....0j0i30j0i8i30.x9SW20NYSas#imgrc=Izxcl4WYAKCTkM:)
- [https://www.google.com/search?tbm=isch&q=imagenes+animadas+de+ni%C3%B1as+jugando&chips=q:imagenes+de+una+ni%C3%B1a+jugando+con+mu%C3%B1ecas,online\\_chips:deber%C3%ADan+jugar&sa=X&ved=0ahUKEwib5tDrgcfhAhUNna0KHQluA0s](https://www.google.com/search?tbm=isch&q=imagenes+animadas+de+ni%C3%B1as+jugando&chips=q:imagenes+de+una+ni%C3%B1a+jugando+con+mu%C3%B1ecas,online_chips:deber%C3%ADan+jugar&sa=X&ved=0ahUKEwib5tDrgcfhAhUNna0KHQluA0s)

[Q4IYIKygD&biw=1366&bih=657&dpr=1#imgdii=9H1KRW-egyhtjM:&imgcr=RnifPW9U5IBRQM:](https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&dpr=1#imgdii=9H1KRW-egyhtjM:&imgcr=RnifPW9U5IBRQM)

- [https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=ILGuXKrOIMbesAXT-ZaYaq&q=imagenes++de+NI%C3%91AS+GLAMOUR&oq=imagenes++de+NI%C3%91AS+GLAMOUR&gs\\_l=img.3...36384.37995..38824...0.0..0.142.1264.0j11.....1....1..gws-wiz-img.7j160SKPEtg#imgdii=MGgq5F02gQLHuM:&imgcr=iWAd-umpZccZ9M:](https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=ILGuXKrOIMbesAXT-ZaYaq&q=imagenes++de+NI%C3%91AS+GLAMOUR&oq=imagenes++de+NI%C3%91AS+GLAMOUR&gs_l=img.3...36384.37995..38824...0.0..0.142.1264.0j11.....1....1..gws-wiz-img.7j160SKPEtg#imgdii=MGgq5F02gQLHuM:&imgcr=iWAd-umpZccZ9M)
- [https://www.google.com/search?q=imagenes+de+mamas+en+concursos+de+belleza+de+ni%C3%B1as&rlz=1C1CHZL esMX767MX767&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjf5MH3iurhAhUNcq0KHehzDjAQ AUIDigB&biw=1707&bih=821&dpr=0.8#imgcr=u4gq8HsWibjK1M:](https://www.google.com/search?q=imagenes+de+mamas+en+concursos+de+belleza+de+ni%C3%B1as&rlz=1C1CHZL esMX767MX767&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjf5MH3iurhAhUNcq0KHehzDjAQ AUIDigB&biw=1707&bih=821&dpr=0.8#imgcr=u4gq8HsWibjK1M)
- [https://www.google.com/search?biw=1707&bih=821&tbm=isch&sa=1&ei=lwrBXOWiGYHGsaXWjKuYDw&q=imagenes++concursos+de+belleza+para+ni%C3%B1as&oq=imagenes++concursos+de+belleza+para+ni%C3%B1as&gs\\_l=img.3...53975.64054..64214...0.0..0.0.0.....1....1..gws-wiz-img.PleWJWYhRDo#imgdii=Tspqf6TJ1itXVM:&imgcr=KZSnLFf8FYPNxM:](https://www.google.com/search?biw=1707&bih=821&tbm=isch&sa=1&ei=lwrBXOWiGYHGsaXWjKuYDw&q=imagenes++concursos+de+belleza+para+ni%C3%B1as&oq=imagenes++concursos+de+belleza+para+ni%C3%B1as&gs_l=img.3...53975.64054..64214...0.0..0.0.0.....1....1..gws-wiz-img.PleWJWYhRDo#imgdii=Tspqf6TJ1itXVM:&imgcr=KZSnLFf8FYPNxM)
- [https://www.google.com/search?tbm=isch&q=imagenes+animadas+de+ni%C3%B1as+jugando&chips=q:imagenes+de+una+ni%C3%B1a+jugando+con+mu%C3%Becas,online\\_chips:deber%C3%ADan+jugar&sa=X&ved=0ahUKEwib5tDrgcfhAhUNna0KHQluA0sQ4IYIKygD&biw=1366&bih=657&dpr=1#imgcr=drnhciBYzud4dM:](https://www.google.com/search?tbm=isch&q=imagenes+animadas+de+ni%C3%B1as+jugando&chips=q:imagenes+de+una+ni%C3%B1a+jugando+con+mu%C3%Becas,online_chips:deber%C3%ADan+jugar&sa=X&ved=0ahUKEwib5tDrgcfhAhUNna0KHQluA0sQ4IYIKygD&biw=1366&bih=657&dpr=1#imgcr=drnhciBYzud4dM)
- [https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL esMX767MX767&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=2RTFXIOjLsGUtQWy6JHQBw&q=imagenes+de+juegos+exclusivos+de+ni%C3%B1as&oq=imagenes+de+juegos+exclusivos+de+ni%C3%B1as&gs\\_l=img.3...815768.824268..824514...0.0..0.270.3818.0j24j2.....1....1..gws-wiz-img.....0.EknF Ga8Eao#imgdii=PmB9kX-uOMQFmM:&imgcr=OQ-zuV42BwzSjM:](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL esMX767MX767&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=2RTFXIOjLsGUtQWy6JHQBw&q=imagenes+de+juegos+exclusivos+de+ni%C3%B1as&oq=imagenes+de+juegos+exclusivos+de+ni%C3%B1as&gs_l=img.3...815768.824268..824514...0.0..0.270.3818.0j24j2.....1....1..gws-wiz-img.....0.EknF Ga8Eao#imgdii=PmB9kX-uOMQFmM:&imgcr=OQ-zuV42BwzSjM)
- <https://www.biografiasyvidas.com/monografia/disney/>
- [https://www.google.com.mx/search?q=imagen+de+coronacion+de+princesas+en+disney+world&tbm=isch&tbs=rimg:Cb3Wr 1fV5KIOIjilpr7KdaiUCZG9UixdckUtsnkmRP 1j0D8CXYkx0xNLai2m3Mmku60akxmUzQKWtfYrLoRbkP04OioSCaWmvsp1qJQJeb09YvcXj-ptKhIjkb1SLF1yRS0RqVAyF9xb7UUqEgmyeSZE 1-PQPxF9EV-frNf47SoSCQJdiTHTE0tqEaDTYWjIwaWyKhIJLabcyaS7rRoRsBsuDBDPYbQqEgmTGZTNapa19hFhrAdgzxDa-ioSCSsuhFuQ 1Tg6EQd 16yb61vzr&tbo=u&sa=X&ved=2ahUKEwjQnZr0w XhAhWCpZ4KHWHVCawQ9C96BAgBEBk&biw=1517&bih=675&dpr=0.9#imgcr=vdav99XkqU5viM:](https://www.google.com.mx/search?q=imagen+de+coronacion+de+princesas+en+disney+world&tbm=isch&tbs=rimg:Cb3Wr 1fV5KIOIjilpr7KdaiUCZG9UixdckUtsnkmRP 1j0D8CXYkx0xNLai2m3Mmku60akxmUzQKWtfYrLoRbkP04OioSCaWmvsp1qJQJeb09YvcXj-ptKhIjkb1SLF1yRS0RqVAyF9xb7UUqEgmyeSZE 1-PQPxF9EV-frNf47SoSCQJdiTHTE0tqEaDTYWjIwaWyKhIJLabcyaS7rRoRsBsuDBDPYbQqEgmTGZTNapa19hFhrAdgzxDa-ioSCSsuhFuQ 1Tg6EQd 16yb61vzr&tbo=u&sa=X&ved=2ahUKEwjQnZr0w XhAhWCpZ4KHWHVCawQ9C96BAgBEBk&biw=1517&bih=675&dpr=0.9#imgcr=vdav99XkqU5viM)
- [https://www.google.com.mx/search?biw=1517&bih=675&tbm=isch&sa=1&ei=1NbMXJvROMnetQWZuqKgAg&q=IMAGENES+DE+ESTATUA+DE+WALTER+EN+DISNEY&oq=IMAGENES+DE+ESTATUA+DE+WALTER+EN+DISNEY&gs\\_l=img.3...930](https://www.google.com.mx/search?biw=1517&bih=675&tbm=isch&sa=1&ei=1NbMXJvROMnetQWZuqKgAg&q=IMAGENES+DE+ESTATUA+DE+WALTER+EN+DISNEY&oq=IMAGENES+DE+ESTATUA+DE+WALTER+EN+DISNEY&gs_l=img.3...930)

68.106671..107030...2.0..1.1710.15086.0j2j2j5j4j5j2j4j1.....0....1..gws-wiz-  
img.....0i67j0j0i10j0i8i30.BBvgOPRi0oU#imgrc=YvDSWeDG4rmz1M:

- [https://www.google.com/search?q=frases+de+walt+disney&rlz=1C1CHZL\\_esMX767MX767&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi56oOW4oziAhUQWq0KHUfqCZoQ\\_AUIDigB&biw=1366&bih=657](https://www.google.com/search?q=frases+de+walt+disney&rlz=1C1CHZL_esMX767MX767&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi56oOW4oziAhUQWq0KHUfqCZoQ_AUIDigB&biw=1366&bih=657)
- [https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL\\_esMX767MX767&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=STvTXMq4EsK0sQWhy7WYDg&q=frases+de+peter+mclaren&oq=frases+de+peter+mclaren&gs\\_l=img.3...13005740.13014015..13014362...0.0..0.796.1535.2-1j0j1j0j1.....1....1..gws-wiz-  
img.MPiN1BQIr0Q#imgdii=fk0hS5s\\_E\\_bWzM:&imgrc=d-E4KDwF7TWf-M:](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL_esMX767MX767&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=STvTXMq4EsK0sQWhy7WYDg&q=frases+de+peter+mclaren&oq=frases+de+peter+mclaren&gs_l=img.3...13005740.13014015..13014362...0.0..0.796.1535.2-1j0j1j0j1.....1....1..gws-wiz-<br/>img.MPiN1BQIr0Q#imgdii=fk0hS5s_E_bWzM:&imgrc=d-E4KDwF7TWf-M:)