



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Filosofía y Letras

Colegio de Geografía

**Alcance regional del turismo arqueológico en Chichén Itzá,
Yucatán**

Presenta:

Juan Carlos León Galicia

Tesis

Para obtener el título de:

Licenciado en Geografía

Asesora: Iliá Alvarado Sizzo

Ciudad Universitaria, CDMX, México, 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

A mi abuelita María Eugenia y mi abuelita Lolita que ambas me vieron entrar a la licenciatura y estarían orgullosas de que haya concluido mis estudios, se las dedico a ambas por el cariño y el amor que me brindaron a lo largo de mi vida, sé que están en un mejor lugar, esto es para ustedes. Gracias por todo. Las quiero y las extraño.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México, a la Facultad de Filosofía y Letras, al Colegio de Geografía, al Instituto de Geografía y a la Escuela Nacional Preparatoria Plantel 4 Vidal Castañeda y Nájera, por haberme dado las bases y para realizar la tesis, por darme el lugar y la oportunidad para estudiar algo que me apasiona y por haberme hecho conocer a personas maravillosas a lo largo de estos ocho años.

A mi Asesora, la Dra. Ilia Alvarado Sizzo, a quien le agradezco el tiempo que me dio para ayudarme, sus opiniones y consejos acerca de la tesis y acerca de la vida en general y por su apoyo logístico y económico en mi trabajo de campo, excelente académica y maravillosa persona.

A la Beca McGregor del Instituto de Geografía, pues sin su apoyo mi trabajo de campo no hubiera sido posible, gracias por brindarme aquel apoyo económico que hizo posible la realización de esta investigación.

A mi familia, en especial a mi mamá Ada Lorena y a mi papá Edgar Melitón por ser mis ejemplos a seguir, por apoyarme cuando más lo necesitaba, por cuidarme y preocuparse por mi bienestar, por confiar en mí, por darme su tiempo y su punto de vista al revisar mi tesis, por haberme forjado como un hombre responsable con pensamiento crítico y empático. Los amo a los dos, gracias por permanecer junto a mi a lo largo de esta aventura geográfica.

A mi hermano Edgar Rubén quien fue un apoyo constante a lo largo de mi existencia, un maestro que me enseñó de la vida, y un excelente amigo con quien contar en todo momento, gracias por todos esos momentos divertidos e inolvidables.

A mi primo Eric Novelo y a mi tía María Eugenia quienes me ayudaron a traducir los cuestionarios tipo encuesta que se aplicaron en campo, pues sin su apoyo me hubiera sido imposible abordar a los turistas extranjeros, gracias por su tiempo y su ayuda.

A Gaby Alba por acogerme y atenderme con cariño en su casa mientras hacía mi investigación en Yucatán y en Quintana Roo, y a su familia de quienes puedo decir que son

personas increíbles, divertidas y cálidas pues me han hecho sentir parte de su familia al demostrarme unidad y amabilidad.

A mis maestros de la licenciatura, la Dra. Rosa María Bonilla de Geografía Cultural y Agroclimatología, a José Manuel Espinoza de Biogeografía y Recursos Naturales, a Eduardo Domínguez de Bases Metodológicas de la Investigación Geográfica y Enseñanza de la Geografía y a Abraham Navarro de Laboratorio de Mapas y Cartografía, todos ellos excelentes profesores que hicieron que mi amor por la geografía creciera y se profundizara a través de sus materias y enseñanzas.

A los miembros del Síndico Enrique Propín por orientarme en mi elaboración del proyecto de tesis, a la Dra. María Elena F. a la Dra Rosa M. B. y al Dr José M. Crespo por haber tenido el tiempo de revisar esta tesis. También a Álvaro López por darme las bases teóricas de la geografía del turismo y Álvaro Sánchez por llevarme a Yucatán en 2 ocasiones donde quedé maravillado por la cultura maya al visitar Chichén Itzá, por ser un guía desde el inicio de mi carrera en Geografía y hacerme querer ser un excelente geógrafo.

A mis amigos y colegas geógrafos Rodrigo Negrete, Luis Robles, Mario Ortega y Rubén Galindo pues sin su amistad, consejos y tiempo probablemente no hubiera llegado hasta donde estoy ahora, personas como ustedes no se encuentran muy a menudo.

A mis otros amigos de antaño Daniel y David que desde la preparatoria he contado con ellos en las buenas y en las malas, a mis amigos poblanos Froylan y Edgar y a nuestro equipo de juego KatanaTeam, que me han dado su amistad durante los últimos diez años haciéndome reír y pasar momentos inolvidables y a mi banda de rock/metal Red Sands por tenerme paciencia al no poder aprenderme las canciones a tiempo por estar realizando esta tesis, gracias y este año sale el disco.

A Karen Aylin, quien desde hace tantos años ha sido parte de mi vida, pues sin su apoyo ni cariño no hubiera llegado a ser quien soy ahora, eres una maravillosa persona, amable, atenta y dulce y una increíble mujer, tierna, cariñosa y muy divertida, quiero que sepas que eres y siempre serás muy importante para mí, te quiero como no tienes idea y sé que algún día podremos decirnos ~~“te dije que eras el amor de mi vida”~~... Lástima que haya terminado así.

Índice general

Introducción	1
Capítulo 1. Posiciones teóricas y antecedentes investigativos	4
1.1 Conceptos de la Teoría de Interacción espacial.....	4
1.2 Netnografía.....	8
1.3 Turismo y turismo arqueológico.....	9
1.4 Antecedentes Investigativos.....	16
Capítulo 2. Características físico-sociales e históricas de Chichén Itzá	21
2.1 Características físico-geográficas.....	21
2.2 Contexto histórico.....	28
2.3 Elementos socio económicos.....	37
Capítulo 3. Dinámica del alcance regional del turismo en Chichén Itzá	43
3.1 Metodología.....	43
3.2 Infraestructura y Recursos Turísticos de la Zona Arqueológica.....	47
3.3 Chichén Itzá como destino turístico.....	64
3.4 Resultados de las encuestas.....	68
3.4.1 Perfil de los participantes en la encuesta en Chichén Itzá.....	68
3.4.2 Perfil de los visitantes a través de los usuarios de redes sociales.....	84
3.5 Área de influencia y escala geográfica del turismo arqueológico.....	88
Conclusiones	96
Anexos	102
Bibliografía	107

Índice de tablas

Tabla 1.1 Localidades Turístico-Culturales	11
Tabla 1.2 Principales actividades culturales de los turistas	12
Tabla 1.3 Antecedentes investigativos de Chichén Itzá	17-18
Tabla 1.4 Antecedentes investigativos del Turismo Arqueológico	18
Tabla 1.5 Antecedentes investigativos del Alcance Regional en el Turismo	19
Tabla 2.1 Localidades más pobladas del Municipio de Tinum	37
Tabla 3.1 Distancias y tiempo de traslado hacia Chichén Itzá	49
Tabla 3.2 Lista de estructuras y elementos arqueológicos	62
Tabla 3.3 Número de visitantes por país	87

Índice de figuras

Figura 1.1 Interacción Espacial	5
Figura 1.2 Alcance	6
Figura 1.3 Número de visitantes a zonas arqueológicas en México	16
Figura 2.1 Localización geográfica de Chichén itzá	22
Figura 2.2 Tipos de suelo de Yucatán y Curvas de nivel de la Península	24
Figura 2.3 Tipos de Clima de Yucatán	25
Figura 2.4 Cuerpos de agua y Cobertura Vegetal	27
Figura 2.5 Mural del Templo de los Jaguares	29
Figura 2.6 Mural alusivo a la conquista de los mayas	30
Figura 2.7 Plantación de henequén 1920	32
Figura 2.8 Fototeca nacional INAH El Castillo	34
Figura 2.9 Registro de Patrimonio Cultural	36
Figura 2.10 Porcentaje de Población Hombres y Mujeres	38
Figura 2.11 Rangos de edad de la Población	38
Figura 2.12 Pirámide Poblacional de Tinum 2010	39
Figura 2.13 Tasa de Crecimiento Poblacional	40
Figura 2.14 Mapa de Localidades y población por municipio, Yucatán	40
Figura 2.15 Estructura del PIB de Yucatán	42
Figura 3.1 Puestos ambulantes dentro de la Z.A	48
Figura 3.2 Mercado formal fuera de la Z.A	48
Figura 3.3 Tiendas y Restaurante dentro de la Z.A	48
Figura 3.4 Estacionamiento de la Z.A	48
Figura 3.5 Artesanías de piedra caliza y madera	48
Figura 3.6 Artesanías textiles	48
Figura 3.7 Pirámide de Kukulcán, Chichén Itzá	50
Figura 3.8 Plataforma de Venus, Chichén Itzá	51
Figura 3.9 Cenote Sagrado, Chichén Itzá	52
Figura 3.10 Gran Juego de Pelota, Chichén Itzá	53
Figura 3.11 Plaza de las Mil Columnas, Chichén Itzá	54
Figura 3.12 Columnatas Noroeste, Chichén Itzá	55
Figura 3.13 Templo de los Guerreros, Chichén Itzá	55

Figura 3.14 Osario, Chichén Itzá	56
Figura 3.15 Plataforma de Venus del Osario, Chichén Itzá	57
Figura 3.16 Observatorio, Chichén Itzá	58
Figura 3.17 Casa Colorada, Chichén Itzá	59
Figura 3.18 Conjunto de las Monjas, Chichén Itzá	60
Figura 3.19 Iglesia, Chichén Itzá	60
Figura 3.20 Croquis de la Zona Arqueológica de Chichén Itzá	62
Figura 3.21 Foto de Pirámide de Kukulkán en Noches de Kukulkán	64
Figura 3.22 Guía del estado de Yucatán	65
Figura 3.23 Guía de Chichén Itzá. INAH	65
Figura 3.24 Mapa de folleto de Chichén Itzá por experiencias XCARET	66
Figura 3.25 Folleto de publicidad de Chichén Itzá	66
Figura 3.26 Publicidad de Chichén Itzá en la terminal de autobuses ADO EN Cancún	66
Figura 3.27 Puestos ambulantes dentro de la Z.A	67
Figura 3.28 Puestos ambulantes dentro de la Z.A	67
Figura 3.29 Mapa de Uso de Suelo de Chichén Itzá	68
Figura 3.30 Cantidad de Turistas en Chichén Itzá por año y por mes	69
Figura 3.31 Porcentaje de hombres y mujeres de los encuestados en campo	70
Figura 3.32 Porcentaje de turistas nacionales y extranjeros	70
Figura 3.33 Porcentaje de turistas por edades	70
Figura 3.34 Procedencia en porcentaje de los Turistas	71
Figura 3.35 Primera vez en Chichén Itzá	71
Figura 3.36 Fuente de Información acerca de Chichén Itzá	72
Figura 3.37 Motivación de Viaje	73
Figura 3.38 Actividades Realizadas	73
Figura 3.39 Con quién realizó el viaje	74
Figura 3.40 Estructura Preferida	75
Figura 3.41 Otras zonas arqueológicas visitadas	76
Figura 3.42 Zonas Arqueológicas de la Región	77
Figura 3.43 Lugares más visitados por los turistas encuestados	78
Figura 3.44 principales destinos turísticos de la Península de Yucatán	79
Figura 3.45 Método de Transporte	81
Figura 3.46 Lugar de Hospedaje	82
Figura 3.47 Tipo de Hospedaje	83
Figura 3.48 Precio	83
Figura 3.49 Volvería a ir, lo recomendaría	84
Figura 3.50 Captura de la Página TripAdvisor.com	85
Figura 3.51 Captura de la Página TripAdvisor.com	86
Figura 3.52 Principales Ciudades Emisoras	90
Figura 3.53 Procedencia de turistas Nacionales	93
Figura 3.54 Alance Regional del Turismo Arqueológico en Chichén Itzá	96

Introducción

El presente trabajo es una investigación que indaga sobre la importancia como destino turístico y las razones por las cuales los turistas visitan la Zona Arqueológica de Chichén Itzá; particularmente busca conocer desde dónde provienen los visitantes y qué cualidades encuentran en el recinto arqueológico que lo convierte en uno de los lugares más visitados del mundo. Partiendo de las bases de la Geografía del Turismo, de la Teoría de Interacción Espacial y de la Teoría del Lugar Central, se propone encontrar la escala geográfica del alcance regional que tiene el turismo arqueológico en Chichén Itzá, en el estado de Yucatán, al Sureste de México.

Esta investigación refleja la necesidad de conocer más a fondo las dinámicas del turismo cultural de México, pues ello será útil para posteriores estudios sobre este tema, ya que en materia de turismo arqueológico resulta ser una aportación innovadora pues no existen trabajos geográficos sobre esta variante del turismo cultural en el país, con lo cual se está abriendo brecha para esta propuesta de investigación tenga una proyección más allá de la presente tesis.

Para la realización de este trabajo se utilizaron diversos métodos de investigación tanto cualitativos como cuantitativos, como son las entrevistas y las encuestas respectivamente, también se organizó un viaje al sitio de investigación para realizar trabajo de campo, en el cual se hizo un registro del uso de suelo dentro de la zona arqueológica y se aplicaron entrevistas a expertos y a los gestores del sitio, con la finalidad de obtener su opinión del tema, sin omitir las encuestas realizadas a una muestra de turistas dentro y en las inmediaciones de la zona arqueológica.

Esta tesis se divide en tres capítulos: el primero expone a las posiciones metodológicas y los antecedentes investigativos, es decir, el marco teórico y a partir de qué vertiente de la geografía se realiza; también considera qué otras investigaciones existen sobre el lugar de estudio, el fenómeno de investigación o el posicionamiento conceptual de la investigación. El segundo capítulo aborda las características físico-sociales e históricas del lugar de estudio, empezando con lo referente a lo físico, siguiendo el discurso ortodoxo de la geografía para después contextualizar el sitio explicando su historia a través de los años y posteriormente se demuestran los elementos sociales, poblacionales y económicos del lugar de estudio. Por último, en el tercer capítulo se explica la dinámica del turismo en Chichén Itzá, empezando por la metodología empleada en campo y en gabinete,

posteriormente se explica la interacción del turista con los recursos turísticos del sitio, para dar mayor sustento a la argumentación, se agrega un apartado acerca de la netnografía, técnica que consiste en obtener y estudiar datos a través de portales electrónicos, y otro que revela los perfiles de los visitantes analizando e interpretando los datos obtenidos en las encuestas aplicadas en campo y también a través de la página de reservaciones, y opiniones de www.TripAdvisor.com. Finalmente se demuestra cuál es la escala geográfica del alcance del fenómeno de investigación en el lugar estudiado, todo esto apoyándose en cartografía elaborada por el propio investigador.

Hipótesis

El alcance regional del turismo en la zona arqueológica de Chichén Itzá, Yucatán, sobrepasa los límites nacionales debido a distintos factores, como la cercanía y la accesibilidad que tiene con los destinos de la Riviera Maya, su calidad de patrimonio mundial, la gran atención mediática que recibe el sitio y el hecho de ser percibido como un icono de la cultura maya; la motivación de los turistas para explorar este importante centro arqueológico; la accesibilidad como destino al contar con una red de carreteras y autopistas, así como un aeropuerto, que facilitan el transporte.

Objetivo general y particulares.

General:

Demostrar el alcance regional del turismo arqueológico en Chichén Itzá.

Particulares:

Identificar los antecedentes investigativos de Chichén Itzá.

Emplear la netnografía como fuente de información para el estudio del alcance regional del turismo.

Caracterizar los elementos físico-geográficos de Chichen Itzá.

Reconocer la interacción espacial del turista en Chichén Itzá.

Comprender las motivaciones de los turistas que visitan Chichén Itzá y valorar cuáles son los recursos turísticos de la arqueología en Chichén Itzá.

Determinar la accesibilidad y el área de influencia del turismo arqueológico de Chichén Itzá.

Identificar la escala geográfica del alcance regional del turismo arqueológico de Chichén Itzá.

1. Posiciones teóricas y antecedentes investigativos

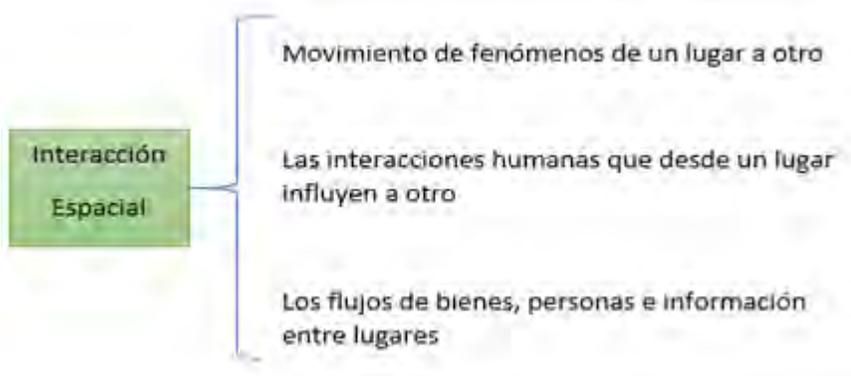
En este primer apartado se mencionan las perspectivas teórico-conceptuales, así como los antecedentes investigativos que sostienen el presente trabajo.

1.1 Conceptos de la Teoría de Interacción Espacial

A la Teoría de la Interacción Espacial (TIE) del geógrafo estadounidense Edward Ullman le antecede el principio de la gravitación comercial de Reilly, el cual se refiere a que la mayoría de los consumidores frecuenta la unidad comercial más próxima para minimizar sus costos de transporte. La TIE está estrechamente relacionada con la Teoría del Lugar Central de Christaller la cual establece que las principales funciones de un centro urbano isotrópico (que tiene propiedades idénticas en todas direcciones) son las de proveer esencialmente de servicios a su área de influencia o región complementaria (Asuad, 2014); también se relaciona con la Ley de Gravitación Universal de Newton que es una ley física clásica que describe la interacción gravitatoria entre distintos cuerpos con masa, la relación cuantitativa de la fuerza con que se atraen dos objetos, es decir, la atracción entre dos cuerpos, o en este caso entre dos puntos en el espacio mediante sus interacciones.

Para poder explicar el posicionamiento teórico de esta investigación, primero se debe entender el concepto de interacción espacial, el cual es un elemento clave para la geografía. La interacción espacial se vincula directamente con el grado de desarrollo económico de la región y con la escala geográfica (Propin, 2003; Figura 1.1).

Figura 1.1 Interacción Espacial



Elaborado con base en Propin, 2017

La interacción espacial se puede entender de tres formas distintas: la primera es el movimiento de una mercancía de un lugar a otro; la segunda, que las interacciones humanas desde un lugar influyen a otros distantes y la tercera, referente a los flujos de bienes, personas e información (Propin 2003: 55). Es decir, la Teoría de la Interacción Espacial en su relación con el posicionamiento conceptual central de esta investigación, alcance regional, "... es valorada en relación con la escala geográfica y el nivel de desarrollo económico de los lugares que interactúan y se selecciona uno de ellos como objeto de estudio..." (Propin 2003: 57) en este caso Chichén Itzá.

Una vez explicado este concepto, para su mayor comprensión contextual en la geografía se pueden definir dos nociones ligadas a él, la primera, el área de influencia, la cual "...es la zona de competencia de las funciones medias y está permanentemente unida al lugar central respecto a los servicios y funciones centrales representativas" (Puente, 1971: 37). Es decir, es el territorio abarcado desde el lugar central en el cual se manifiestan los efectos de estas funciones sobre los medios natural y antrópico. Y la segunda, la escala geográfica, que se refiere a "las dimensiones espaciales, temporales, cuantitativas o analíticas usadas para medir y estudiar cualquier fenómeno" (Gibson, 2000: 23). O sea, la magnitud del territorio abarcado por un fenómeno.

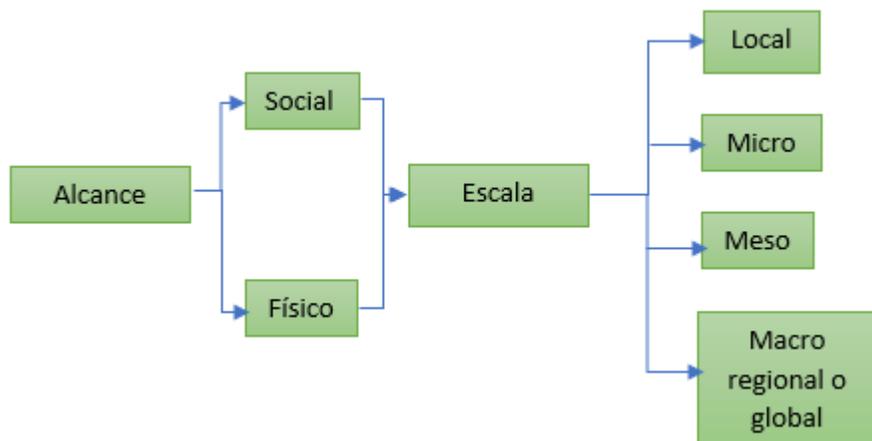
Considerando lo anteriormente expuesto, que constituye la primera base conceptual de la presente investigación, se ha visto la relevancia que guardan las relaciones existentes entre diferentes lugares, así como los diversos fenómenos y las distintas

características que surgen como resultado de tales interacciones, en consecuencia, se puede comenzar a hablar del alcance.

El *alcance* en geografía lo definen diversos autores. Para Garrocho, este concepto es la máxima distancia que los consumidores están dispuestos a trasladarse para poder obtener un servicio o un bien. (Garrocho, 2003), aunque también puede significar el límite del área de cualquier tipo de mercado.

Pero *alcance*, según Propin (2003), se refiere a la escala en la que se examina algún fenómeno en el espacio y hasta dónde llegan sus implicaciones, el cual puede ser de orden social o físico y abarcar escalas: local, micro, meso, macro o global (Figura 1.2).

Figura 1.2 Alcance en geografía



Fuente: elaborado con base en Propin, 2017

Es relevante hacer referencia a lo que propone Christaller sobre el concepto de centralidad-región complementaria, porque como anteriormente se ha mencionado, refiriéndose al área de influencia, en la región complementaria sobresale la existencia de los bienes y servicios centrales, los cuales dan la jerarquía al correspondiente lugar central al que pertenecen, es decir, la jerarquía y la centralidad del lugar central está dada por la categoría y rango de bienes y servicios que puede producir y es capaz de ofrecer.

El significado de región utilizado en el presente trabajo proviene del concepto de región complementaria o área de influencia, el cual actúa como sinónimo de hinterland:

“Definido como el área abastecida de bienes y servicios centrales por un mismo lugar central” (Ávila, 1993 en Mirada, 2010: 5).

Y para Propin (2003:57) “La región, como expresión espacial limitada en cualquiera de las nociones cognoscitivas, [...] desempeña un papel sustancial como parte insoslayable de la vida cotidiana y como distinción inseparable de la naturaleza, la economía, la sociedad y sus múltiples interacciones”.

Uniendo estos dos conceptos, alcance y región, se forma el posicionamiento conceptual central de esta investigación: Alcance Regional, el cual puede ser definido *grosso modo* como “...la distancia dentro de la que una mercancía será distribuida (o un servicio será prestado), desde un lugar central” (Miranda, 2010: 13).

Cabe mencionar que existen varios autores que utilizan conceptos similares al aquí planteado, como “alcance geográfico” o “alcance territorial”, empleados como sinónimos en diversos estudios. El alcance geográfico es un término que se usa principalmente en la geografía económica y se refiere a “...la escala de las interacciones espaciales...” (Hernández, 2015: 1); mientras que el término alcance territorial alude a “medir espacialmente hasta dónde llegan los intercambios económicos a través de flujos comerciales.” (Días, 2011: 20).

Como se demuestra en las anteriores definiciones, los conceptos de Alcance Regional, Geográfico y Territorial significan a grandes rasgos lo mismo, los tres tratan de distancias, interacciones económicas y bienes o servicios desde un lugar central, sin embargo, se eligió Alcance Regional por ser el que engloba teóricamente los conceptos de alcance geográfico y alcance territorial. En esta investigación, el posicionamiento conceptual (Alcance Regional) se define como la escala espacial de intercambios económicos, ya sean bienes (información) o servicios, que abarca desde un lugar central.

1.2 Netnografía

La Netnografía puede ser definida como la etnografía desde y en el Internet para estudiar sus fenómenos, un nuevo campo de investigación propuesto por Christine Hine, (C. Hine, 2000: 210) y una metodología adecuada para los fenómenos en línea hecha por John V. Kozinets. (Kozinets, 2010: 212), ambas posturas en conjunto dan como resultado un marco teórico-metodológico adecuado para sustentar el estudio a partir de una página web.

Kozinets describió a la autonetnografía como una extensión progresiva de la etnografía que hace que los usuarios, o incluso los investigadores, reflejen sus experiencias en línea para obtener diversas perspectivas. Pero no todos los estudios netnográficos deben incluir un autocomponente, no es necesario que se incluya la perspectiva del investigador, pues a veces no se considera relevante para el estudio. Las actividades de investigación suelen coincidir con las identidades, comportamientos e interacciones en línea. A medida que la investigación en ciencias sociales avanza hacia enfoques más reflexivos (Ateljevic, *et al*, 2005) se adoptó la netnografía como método de investigación. La netnografía se lleva a cabo con métodos directos como las entrevistas personales, o indirectos como la recopilación de opiniones en foros en línea. La netnografía se vuelve más conveniente a medida que los mundos virtuales se tornan omnipresentes, así como también más complejos y diversos (Kozinets y Kedzor, 2009), pues los investigadores pueden relacionarse con los usuarios a través de sitios de interacción social para la obtención de información pertinente, desde diversas perspectivas para crear en el proceso entendimientos plurales y matrices de la experiencia social y cultural en línea. (Mkono, *et al*, 2015).

En esta investigación se aborda una parte de la etnografía adaptada al Internet a partir de la recopilación de datos, por medio de un portal de opiniones de usuarios viajeros que han visitado la zona de estudio en cuestión (www.tripAdvisor.com), para indagar sobre la procedencia de los viajeros.

1.3 Turismo y turismo arqueológico

El estudio del turismo desde una perspectiva geográfica se sitúa en la geografía económica, subrama de la geografía humana. El turismo es una actividad dinámica, un fenómeno de lo más relevante en los últimos sesenta años, en México y en el mundo. Desde 1950, el turismo tuvo un acelerado crecimiento, pues los avances tecnológicos generados por la Segunda Guerra Mundial hicieron que viajar fuese más práctico y rápido, esto junto con el crecimiento demográfico y económico impulsó exponencialmente al turismo como una actividad económica a nivel internacional. La cantidad de viajes por placer y ocio se han incrementado y diversificado, lo que se traduce en una importante derrama económica en aquellas zonas que cuentan con recursos turísticos atractivos. La variedad de recursos que atraen a los turistas puede ir desde la búsqueda de tranquilidad, bienestar y fe, hasta querer experimentar emociones fuertes, experiencias únicas que no se encuentran en todo el mundo sin olvidar la búsqueda por la satisfacción sexual (Turner y Ash, 1991: 129).

El turismo es definido como "... las actividades de las personas que viajan y permanecen en lugares distintos al de su entorno habitual, por no más de un año consecutivo por ocio, recreación y otros motivos" (Organización Mundial del Turismo, 1993). El turismo requiere desplazamiento en el espacio geográfico, es un fenómeno espacial, un proceso económico que incide en el desarrollo de determinadas regiones y por ende un fenómeno completamente geográfico; dicho esto, el turismo es un pilar conceptual que marca la dirección en la que se orienta esta investigación. La Organización Mundial del Turismo (OMT) alienta al desarrollo del turismo en beneficio de los países donde se presente, haciendo hincapié en el turismo sostenible.

El turismo en México es una actividad económica de primer nivel pues desde las últimas décadas es una fuente de ingresos. El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 tenía como principal objetivo la sustentabilidad, proceso permanente de ampliación de capacidades y libertades que permita a todos los mexicanos tener una vida digna sin comprometer el patrimonio de futuras generaciones.

El turismo se divide en diferentes tipos que se especializan en distintas clases de ocio según las motivaciones y el comportamiento del visitante: el turismo religioso, el turismo de aventura, el turismo de intereses especiales, el ecoturismo, el turismo sexual, el

tanatoturismo, el turismo de sol y playa, el turismo cultural, el turismo de negocios, el turismo rural, el turismo de salud, etc.

Pero el turismo que interesa en esta investigación se encuentra en una subdivisión del denominado turismo cultural, definido por la UNESCO como “aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto contribuye – para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada.” (UNESCO, 1976).

El valor cultural es un factor relevante en el turismo, si bien muchos turistas se sienten atraídos principalmente por el sol y la playa o los centros de esquí en las montañas, una buena parte de los turistas prefieren basar sus viajes o incluir en ellos la cultura en alguna de sus manifestaciones. “Los viajeros del siglo XIX fueron seducidos desde un principio por los monumentos y los restos arqueológicos que encontraban a lo largo de su viaje [...] en busca de las ciudades de arte y restos de la antigüedad clásica...” (Llinas, y Jaune, 2001: 80). En la actualidad, el turismo cultural se ha reforzado gracias a las vacaciones cortas o fines de semana largos donde la arquitectura y restauración de las zonas centrales y más antiguas de las ciudades junto con los festivales de música, cine y animación son elementos que caracterizan al turismo cultural. “Una de las razones del éxito de determinados destinos, al igual que sucede con los espacios naturales, ha sido el contar con algún distintivo oficial que avale, cara al turista potencial, su calidad patrimonial. Así [...] es considerado para la administración como un primer peldaño para poner en marcha o potenciar un destino como recurso turístico cultural” (Llinas y Jaune, 2001: 80).

El patrimonio vincula a la gente con su historia, les da identidad al tener un valor simbólico del cual se sientan pertenecientes y en muchas ocasiones se ve reflejada en el modo de vida de las personas al ofrecer la oportunidad de sentirse parte de una cultura, de descubrir sus raíces y tradiciones para protegerlas y compartirlas. Así, la diversidad cultural de los pueblos y de su patrimonio tiene un valor atractivo para el turismo.

En lo que respecta a México, el país cuenta con 34 sitios incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, que incluye ciudades históricas, zonas arqueológicas, paisajes culturales, rutas culturales y monumentos histórico-arquitectónicos. “En lo que respecta al patrimonio inmaterial, hay infinidad de tradiciones y festejos locales -La Noche de Muertos, la música tradicional indígena, el mariachi, las celebraciones religiosas como la Semana Santa, la cocina tradicional, etc.- que resultan de interés para los turistas” (Hiriart y Alvarado, 2013: 14-15).

La oferta turística cultural del país se sostiene en 811 localidades de interés.

Tabla 1.1 Localidades turístico-culturales	
Categoría	Subcategorías
8 grandes centros turísticos	4 grandes ciudades 4 grandes destinos de playa
63 centros turísticos intermedios	33 ciudades intermedias 30 destinos intermedios de playa
180 centros turísticos complementarios	175 ciudades y pueblos tradicionales 5 ciudades de apoyo a zonas arqueológicas
560 localidades de tránsito y exclusión	139 poblados tradicionales 192 zonas arqueológicas 50 haciendas, conventos y misiones fuera de las ciudades 179 sitios naturales relacionados

Fuente: Basado en CESTUR, 2002

Respecto a las actividades culturales preferidas por los turistas, representa el 48% del turismo nacional y el 63% del turismo internacional. Las zonas arqueológicas son las preferidas por los turistas internacionales (27%) y los turistas nacionales prefieren las visitas a los monumentos arquitectónicos (18%). Cabe mencionar que un monumento arquitectónico puede estar en una zona arqueológica, como en Chichén Itzá. En el siguiente cuadro se presentan las principales actividades culturales de los turistas nacionales e internacionales (Cuadro 1.2)

Tabla 1.2 Principales actividades culturales de los turistas				
Actividad / recurso	Turistas Nacionales		Turistas Internacionales	
	Lugar	Porcentaje	Lugar	Porcentaje
Monumentos arquitectónicos	1°	18	2°	23
Museos o galerías	2°	17	4°	13
Arqueología	3°	13	1°	27
Gastronomía	4°	13	5°	8
Tradiciones, costumbres locales y ferias populares	5°	12	3°	16
Artesanías	6°	9	6°	5
Conciertos y espectáculos	7°	9	6°	5
Otros	8°	9	8°	3
Total	-	100		100

Fuente: Basado en CESTUR, 2002

El desarrollo del turismo cultural en México incrementó las acciones que fomentaban el valor de los sitios históricos, arqueológicos, así como las tradiciones, manifestaciones de arte y otras expresiones culturales para la conservación del patrimonio cultural, además de asegurar el progreso aprovechando los recursos culturales para garantizar su rentabilidad económica. A partir de la década de 1920 en adelante, en México el turismo empezó a desarrollarse adecuadamente y con ello la infraestructura necesaria para soportar el turismo masivo como una gran red de carreteras, ampliaciones de las zonas hoteleras. Esto se reflejó en la siguiente década donde 23 000 turistas extranjeros visitaron México; 384 000 en 1950; 2 000 000 en 1970; 5 000 000 en 1990 (García, 1998: 127) y para el 2016 el número de turistas extranjeros es mayor a 35 000 000 (SECTUR, 2017). Este incremento de llegadas de turistas internacionales también representó un aumento de ingresos de divisas y de empleos (García, 1998: 127).

El Proyecto del Mundo Maya es una forma de impulsar el turismo cultural y arqueológico en esa región de México, la cual

...está integrada por los estados de Chiapas, Campeche, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, con un área de 241 784 km². El Gobierno Federal considera tener con esta región un compromiso para impulsar el desarrollo regional y consolidar el turismo como una verdadera prioridad. [...] Este programa forma parte de la alianza multinacional en la que participan los países centroamericanos de Belice, El Salvador, Guatemala, y Honduras, área en la que también se desarrolló la cultura maya en la época prehispánica... (Ávila, 2011: 41-42).

Este proyecto es apoyado por el sector público y privado con el objetivo de promover la región maya como una opción turística muy variada ofreciendo turismo de sol y playa, cultura, ecoturismo y aventura, buceo, cruceros, negocios, convenciones y sitios arqueológicos mayas como Chichén Itzá, Uxmal, Tulum, Palenque, Cobá, Tikal, etc. El turismo arqueológico en la península de Yucatán es muy recurrente, ya que muchas visitas a centros arqueológicos están incluidas en paquetes turísticos de cruceros, hoteles de Cancún y Mérida, así como en paquetes de turismo de aventura y ecoturismo.

La arqueología es fundamental para la sociedad actual, ya que permite la comprensión del pasado y ayuda a entender el presente y el futuro. Según Rahtz (1989: 165) el público interesado e informado no destruye su propio pasado. Gracias a esto, las zonas arqueológicas tienen un valor cultural y turístico dando lugar al arqueoturismo o turismo arqueológico. El concepto de turismo arqueológico ha sido definido como “una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal” (Terrasas, 2004: 23).

La arqueología y el turismo buscan de manera conjunta la divulgación del conocimiento de las culturas que habitaron estos sitios, la investigación y preservación de los sitios arqueológicos; sin embargo, el turismo ocasiona daños a la naturaleza y al patrimonio construido si no se dictan y se respetan las normas adecuadas. Un ejemplo de esta situación es el Castillo de Kukulcan en Chichén Itzá donde desde el año 2005 está restringido subir a lo alto de la pirámide y acceder a su interior debido al descuido de los turistas que tiraban basura, rayaban los muros, y las escalinatas sufrían un desgaste notable. Esta información fue comprobada en campo al preguntar el por qué no es posible acceder a la cima de la pirámide.

Este crecimiento exponencial del turismo está poniendo en evidente peligro al patrimonio [...] El tráfico ilegal, sin embargo, ha llevado al saqueo de un gran número de yacimientos en todo el mundo: Tailandia, Belice, Perú, Nepal y Nigeria son los citados por Evans-Pritchard, pero hoy en día sería raro encontrar un país que no pudiera incluirse en esta lista. Para intentar luchar contra este comercio ilegal se produjeron ya a finales de los sesenta y principios de las setenta iniciativas como la emprendida en Cuernavaca, México, para incrementar el valor de las reproducciones convirtiéndolas en objetos de arte por sí mismos; para ello se organizó una exposición en esta ciudad con copias de hachas olmecas producidas para la ocasión (Evans-Pritchard 1993: 21). Ahora bien, el trabajo en la industria del souvenir es un arma de doble filo puesto que trastoca profundamente el sistema económico que impera en las poblaciones cercanas a los yacimientos arqueológicos, que pasan de ser campesinas a obreras, dedicadas a producir y vender recuerdos y reproducciones. Este fenómeno se da en lugares tan alejados entre sí como México, en el área adyacente a Chichén Itzá (Castañeda 2009: 265), y Jordania, alrededor de Petra (Hussein Mustafa y Tayeh 2011: 89, citado en Díaz, 2014, 26-27).

Los sitios arqueológicos alimentan la curiosidad del hombre y lo inspiran a admirar el transcurrir del tiempo transcurre; los más visitados en el mundo son: La gran Muralla China, El Coliseo Romano y El Foro Romano en Italia, los Guerreros de Terracota en China, Las Pirámides de Guiza en Egipto, Pompeya Italia, La Acrópolis de Atenas en Grecia, Éfeso y Heriapolis en Turquía, Teotihuacán y Chichén Itzá en México, estos sitios registran desde un millón de visitantes al año hasta 10 millones. Otros sitios arqueológicos menos figurativos son Machu Pichu, Petra, Palmira, Las Grutas de Longmen, Stonehenge, Tulum, Tajin, Angkor Wat, entre otras. De esta manera se justifica el uso turístico de los sitios arqueológicos por la gran cantidad de visitantes que reciben anualmente (Abril Orcutt. 2012) (Mapa 1.1).

En la última década del porfiriato se iniciaron trabajos de excavación y recuperación del pasado prehispánico en México. Los primeros sitios arqueológicos en ser rehabilitados fueron Mitla, Teotihuacán y Xochicalco, y posteriormente se trabajaron los sitios del

Templo Mayor de México-Tenochtitlán, Teopanzolco, Tenayuca, Santa Cecilia Acatitlán, Cuiculco, Tizatlán y Uxmal. Cabe mencionar que Chichén Itzá fue trabajada notablemente por la institución Carnegie de Washington (García, 1998). Y gracias al esfuerzo realizado por instituciones, secretarías y las mismas comunidades se ha logrado cosechar el fruto de la difusión cultural, la importancia de estos sitios, así como su historia y el valor de la preservación de los monumentos del pasado a pesar de que en muchos casos la excavación arqueológica es un proceso irreversible y destructivo por lo que debe ser previamente meditado y planeado.

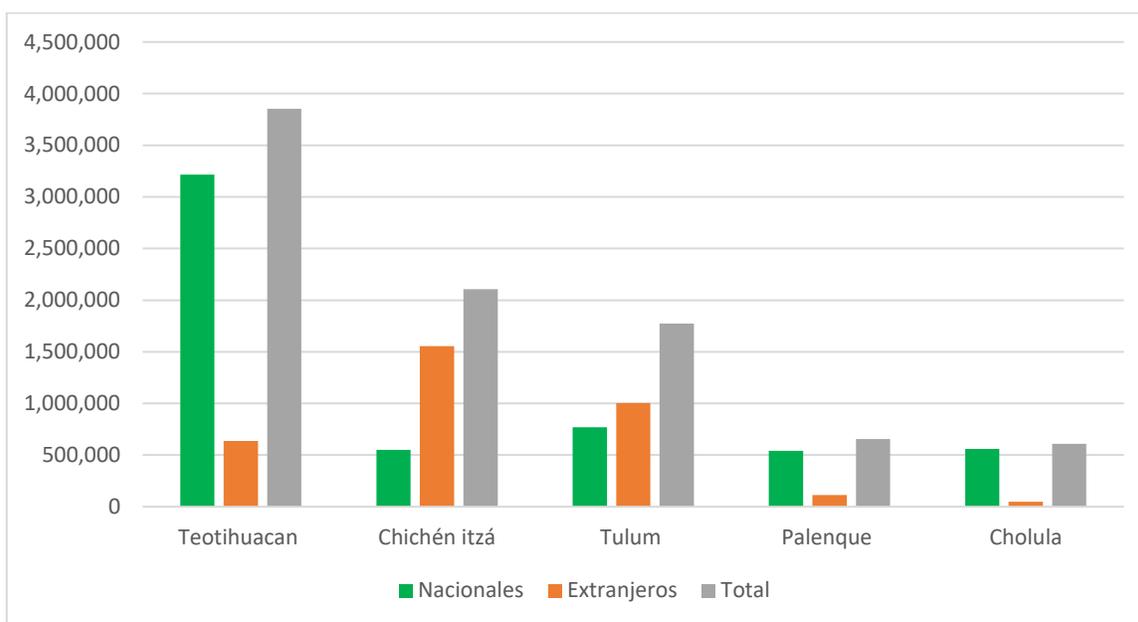
... hoy se tiene por parte del ciudadano promedio de México y del resto del mundo más información y de mejor calidad sobre los mayas, olmecas o teotihuacanos, y esto a gran medida es obra de todas las instituciones culturales y del turismo. También es cierto que el país cuenta con una mejor infraestructura en el amplio sentido de la palabra y que no solo se reconoce a lo arqueológico como atractivo turístico, ya que hoy se busca, por propios y extraños, el paisaje natural, incluyendo flora y fauna, los museos, los centros históricos de las diferentes ciudades, así como el interés por la vida cotidiana de las diferentes etnias y sus productos artesanales (García, 1998: 127).

La necesidad de promover el turismo en México también fue pensada para mejorar la calidad de vida, los ingresos y promover la cultura de las poblaciones rurales "...se concibió y operó como una acción complementaria dentro de un programa más amplio que tenía como finalidad el beneficio colectivo, así como el desarrollo de regiones y poblaciones marginadas [...] la intervención de los monumentos arqueológicos fue llevada a objetivos más allá de la mera conservación de la materialidad al tratar de incidir en el mejoramiento de las condiciones de la vida de las comunidades (Nalda, 2005: 31)" (Mercado, 2016: 1037).

Existen 33 mil zonas arqueológicas en territorio mexicano de las cuales solo 173 están abiertas al público y 47 están declaradas como monumentos arqueológicos. Todas ellas se encuentran bajo la gestión del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el cual desarrolló el producto cultural (turístico) llamado "Paseos Culturales" que incluyen las visitas a zonas arqueológicas. En México, en el año 2016, se registró un total

de 7 555 613 visitas a las zonas arqueológicas, de las cuales 5.2 millones fueron nacionales y 2.3 millones fueron de extranjeros. Las zonas que mayor número de visitas registraron fueron: Teotihuacán (Nacionales: 3 216 397 y Extranjeros: 635 732), Chichen-Itzá (Nacionales: 552 141 y Extranjeros: 1 555 269), Tulum (Nacionales: 769 192 y Extranjeros: 1 004 737), Palenque (Nacionales: 542 734 y Extranjeros: 112 683) y Cholula (Nacionales: 560 339 y Extranjeros 49 224) [Figura 1.3].

Figura 1.3 Número de visitantes a zonas arqueológicas en México



Fuente: elaborado con base en datos de SECTUR 2017

1.4 Antecedentes Investigativos

Este apartado contiene lo referente a las diversas publicaciones relacionadas con el posicionamiento conceptual central de esta investigación (Alcance Regional), el fenómeno de investigación (Turismo Cultural/Arqueológico) y el sitio de estudio (Chichén Itzá).

Los artículos mencionados enseguida hacen referencia a alguno de esos temas; por ejemplo, el artículo de Manuel de la Calle y María García, titulado “Turismo en el mundo maya. Flujos de visitantes en el sitio arqueológico de Copán (Honduras)”, el cual habla de la afluencia y el perfil de los visitantes que viajan al Parque Arqueológico de Copán, la

distribución temporal, la forma de organización del viaje, los componentes del flujo de visita y resalta la importancia del manejo de estos datos para el uso público y para el diseño de estrategias turísticas (Calle y García, 2015: 101-127)

Otro artículo pertinente relacionado con esta investigación que aborda el tema de turistas se titula “Representaciones visuales de los destinos turísticos a través de Internet: el caso de Valladolid (México)” por Alvarado Sizzo *et al.* (2018), y aborda temas de caracterización de espacios turísticos y la toma de decisiones de los visitantes que buscan información por medio del Internet; se relaciona con esta investigación porque trata sobre la percepción del lugar que visitan los turistas y su búsqueda de información vía internet, como en los foros de opinión de la página utilizada para esta investigación, www.TripAdvisor.com.

Las siguientes tablas muestran los trabajos de tesis relacionadas con el posicionamiento conceptual, el fenómeno de investigación o el sitio de estudio.

Tabla 1.3 Antecedentes Investigativos de Chichén Itzá.

Autor	Año	Título	Tema	Tipo
Juárez González, Ramón	2012	El turismo cultural como instrumento de difusión y preservación del patrimonio cultural de la humanidad: estudio de caso de las zonas arqueológicas de Tikal y Chichén Itzá	Turismo, patrimonio cultural, arqueología, relaciones internacionales	Tesis de Licenciatura, UNAM
Robles Méndez, Diana Maribel	2012	Protección y conservación del patrimonio cultural en México en el marco de la cooperación internacional: el caso de Chichén Itzá en la implementación del “Plan maestro circuito de integración regional para el turismo y cultura”	Preservación, patrimonio cultural, turismo, relaciones internacionales.	Tesis de Licenciatura, UNAM
Medina Sánchez, Oscar	2009	La fotografía de la segunda mitad del siglo XIX aplicada a la arqueología maya: la visión de tres exploradores	Fotografía, estudios mesoamericanos,	Tesis de Maestría, UNAM

Mauricio		fotógrafos.		
Delgado López, Enrique.	1991	Uxmal y Chichen Itzá: dos espacios sagrados de la Península de Yucatán desde la perspectiva geográfica	Geografía, zonas arqueológicas, lugares sagrados.	Tesis de Licenciatura, UNAM
Guerrier Lazcano, Benito suste ntante.	1988	Centro de Investigaciones Arqueológicas en Chichen-Itzá /	Arquitectura, zonas arqueológicas.	Tesis de Licenciatura, UNAM
Zavala Jimenez, Emilio Gerardo.	1972	Unidad Cultural de Chichen-Itzá Yucatán	Arquitectura, zonas arqueológicas.	Tesis de Licenciatura, UNAM

Fuente: elaborado con base en los autores referidos en la tabla, [Tesis.unam.mx
http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/N41R6IF6II12XAD2ADVD32M6BYCNKHGXAY1B4U2DPE9FT71G5Q-13671?func=find-b&request=chichen+itza&find_code=WRD&adjacent=N&local_base=TES01&x=0&y=0&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WYR&filter_request_3=](http://tesis.unam.mx/http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/N41R6IF6II12XAD2ADVD32M6BYCNKHGXAY1B4U2DPE9FT71G5Q-13671?func=find-b&request=chichen+itza&find_code=WRD&adjacent=N&local_base=TES01&x=0&y=0&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WYR&filter_request_3=)

Tabla 1.4 Antecedentes Investigativos del Turismo Arqueológico

Autor	Año	Título	Tema	Tipo
Gómez García, José Luis	2010	Turismo Cultural en México el papel que juega la Zona Arqueológica de Palenque en el crecimiento económico del municipio de Palenque, Chiapas en el Período 2001-2006	Turismo, turismo cultural, economía, zonas arqueológicas	Tesis de Licenciatura, UNAM

Fuente: elaborado con base en los autores referidos en la tabla, [tesis.unam.mx
http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/N41R6IF6II12XAD2ADVD32M6BYCNKHGXAY1B4U2DPE9FT71G5Q-15874?func=find-b&request=turismo+arqueologico+&find_code=WRD&adjacent=N&local_base=TES01&x=0&y=0&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WYR&filter_request_3=](http://tesis.unam.mx/http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/N41R6IF6II12XAD2ADVD32M6BYCNKHGXAY1B4U2DPE9FT71G5Q-15874?func=find-b&request=turismo+arqueologico+&find_code=WRD&adjacent=N&local_base=TES01&x=0&y=0&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WYR&filter_request_3=)

Tabla 1.5 Antecedentes Investigativos del Alcance Regional en el Turismo.

Autor	Año	Título	Tema	Tipo
Cruz Castillo, Karina Itzel	2017	Alcance regional del turismo rural en la Finca Argovia, Chiapas	Turismo, turismo rural, geografía, alcance regional.	Tesis de Licenciatura, UNAM
Enríquez Ramírez, Dinorah	2016	Alcance regional del turismo religioso en el santuario de nuestra Señora de Ocotlán en Tlaxcala	Turismo, turismo religioso, geografía, alcance regional.	Tesis de Maestría, UNAM
Rosas Paz, Leonardo Daniel	2016	Alcance regional del turismo religioso-católico en el Santuario de Nuestro Señor de Esquipulas, Guatemala	Turismo, turismo religioso, geografía, alcance regional.	Tesis de Licenciatura, UNAM
López Cruz, Mónica del Carmen	2013	Alcance regional del turismo religioso del Santuario de Nuestra Señora de Arantzazu, Guipúzcoa, España	Turismo, turismo religioso, geografía, alcance regional.	Tesis de Maestría, UNAM
Martínez Fuentes, Carlos Said	2013	Alcance regional del turismo religioso en la Basílica de Santa María de Guadalupe	Turismo, turismo religioso, geografía, alcance regional.	Tesis de Licenciatura, UNAM
Sánchez Plascencia, Mercedes Rocío	2011	Alcance regional del turismo en Álamos, Sonora	Turismo, geografía, alcance regional.	Tesis de Licenciatura, UNAM
Ángeles Santiago, María Soledad	2010	Alcance regional del turismo religioso en el Cristo de las Noas, Torreón, Coahuila	Turismo, turismo religioso, geografía, alcance regional.	Tesis de Licenciatura, UNAM

Fuente: elaborado con base en los autores referidos en la tabla, tesis.unam.mx
http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/N41R6IF6II12XAD2ADVD32M6BYCNKHGXAY1B4U2DPE9FT71G5Q-09322?func=find-b&request=Alcance+regional+del+turismo&find_code=WRD&adjacent=N&local_base=TES01&x=80&y=9&filter_code=2=WYR&filter_request=2=&filter_code=3=WYR&filter_request=3=

Por lo tanto, revisando las anteriores investigaciones relacionadas con la presente, esta investigación resulta novedosa en cuanto a la relación del turismo cultural en Chichén Itzá con el alcance espacial de un sitio arqueológico turistizado. Existen varios ejemplos de investigaciones centradas en el alcance regional ya sea en materia de puertos, turismo religioso, turismo rural, etc. También hay investigaciones enfocadas en el lugar de estudio donde abordan diversos temas como comparaciones entre zonas arqueológicas en materia de cultura, importancia de su patrimonio, o la imagen del sitio como ícono maya. Respecto al turismo arqueológico existe una investigación enfocada en Palenque, ahora uniendo el posicionamiento conceptual central de la investigación (alcance regional), el lugar de estudio (Chichén Itzá) y el fenómeno de estudio (Turismo Arqueológico) se puede construir una investigación innovadora combinando estos tres elementos.

2. Características físico-sociales e históricas de Chichén Itzá

Este capítulo se encuentra conformado por los elementos descriptivos del medio físico del área de estudio, así como las características históricas y el contexto sociocultural comprender y explicar la situación de este sitio.

2.1 Características físico-geográficas

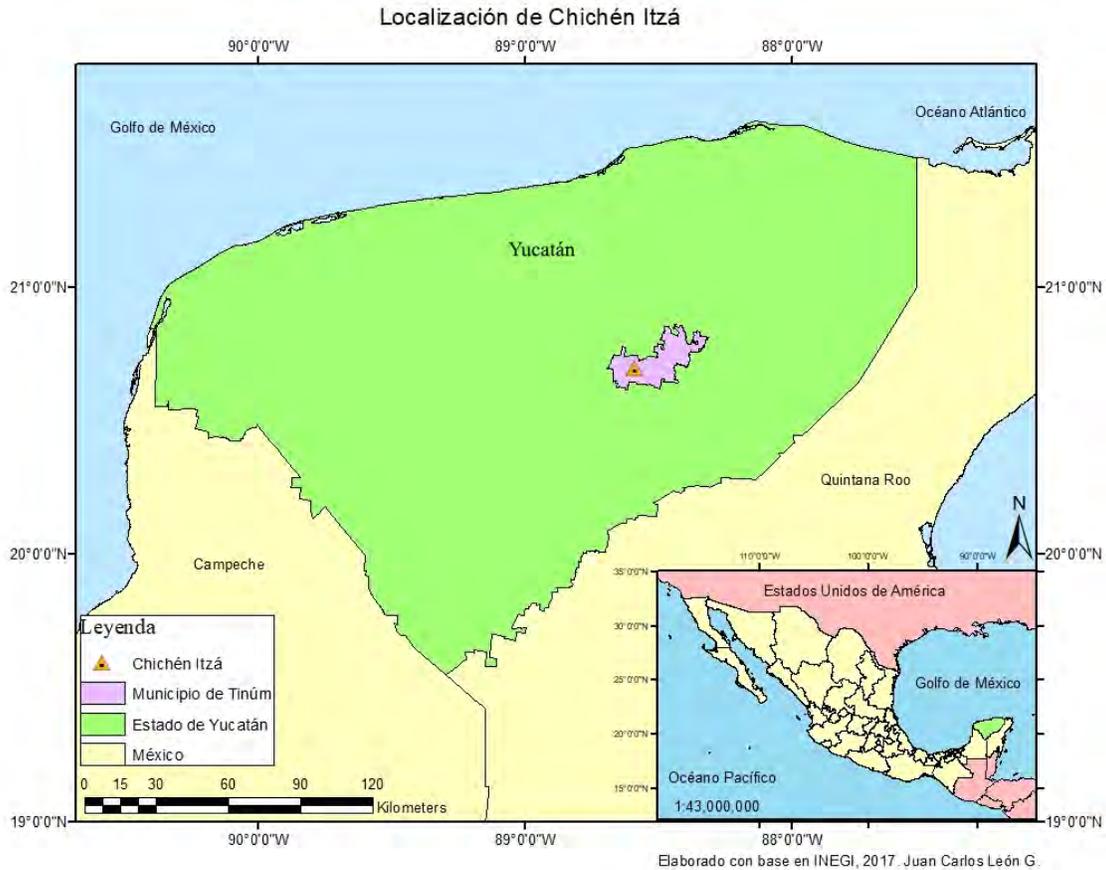
En este subcapítulo se describen los rasgos físico-geográficos del sitio de estudio, empezando por la localización, el relieve, el clima, la hidrografía, la flora, la fauna y los recursos naturales del municipio de Tinúm donde se encuentra Chichén Itzá.

a) Localización geográfica

El Estado de Yucatán se encuentra al sureste de México, al norte de la península de Yucatán, cuenta con una superficie total de 43,379 km², lo que equivale al 2.02% de la superficie del país. Sus coordenadas son 19°29' y 21 °37' latitud norte y 87°32' y 90°25' longitud oeste. Colinda al norte con el Golfo de México, al este y sureste con Quintana Roo y al oeste y suroeste con Campeche (SEGOB). Tinum, el nombre del municipio, Tinum, significa literalmente en lengua maya Allí, demasiado, o bien en demasía. Se deriva de los vocablos Tii, que significa allá (también como adverbio significa en o por); y Num que quiere decir, demasiado, abundancia. (Barrera Vásquez, Alfredo, 2002) Éste se encuentra en la región oriente del estado de Yucatán y posee una extensión de 496.42 km², limita al norte con el municipio de Espita, al sur con Chankom, al sureste con Kaua, al este con Uayma y al oeste con Dzitas y Yaxcaba (SEGOB). Queda comprendido entre los paralelos

20° 40' y 20° 53' latitud norte y los meridianos 88° 21' y 88° 33' longitud oeste; posee una altura promedio de 22 metros sobre el nivel del mar (Figura 2.1).

Figura 2.1 Localización geográfica



b) Fisiografía

El relieve de la península de Yucatán es casi en su totalidad llano con un ligero desprendimiento montañoso llamado Sierrita de Ticul, que va de noroeste a sureste cuyos puntos más altos son conocidos como el Cerro Benito Juárez con 210 metros sobre el nivel del mar y el Cerro Cordón Puc con 150 metros sobre el nivel del mar (INEGI). En cuanto a la geología de la península de Yucatán es definida como:

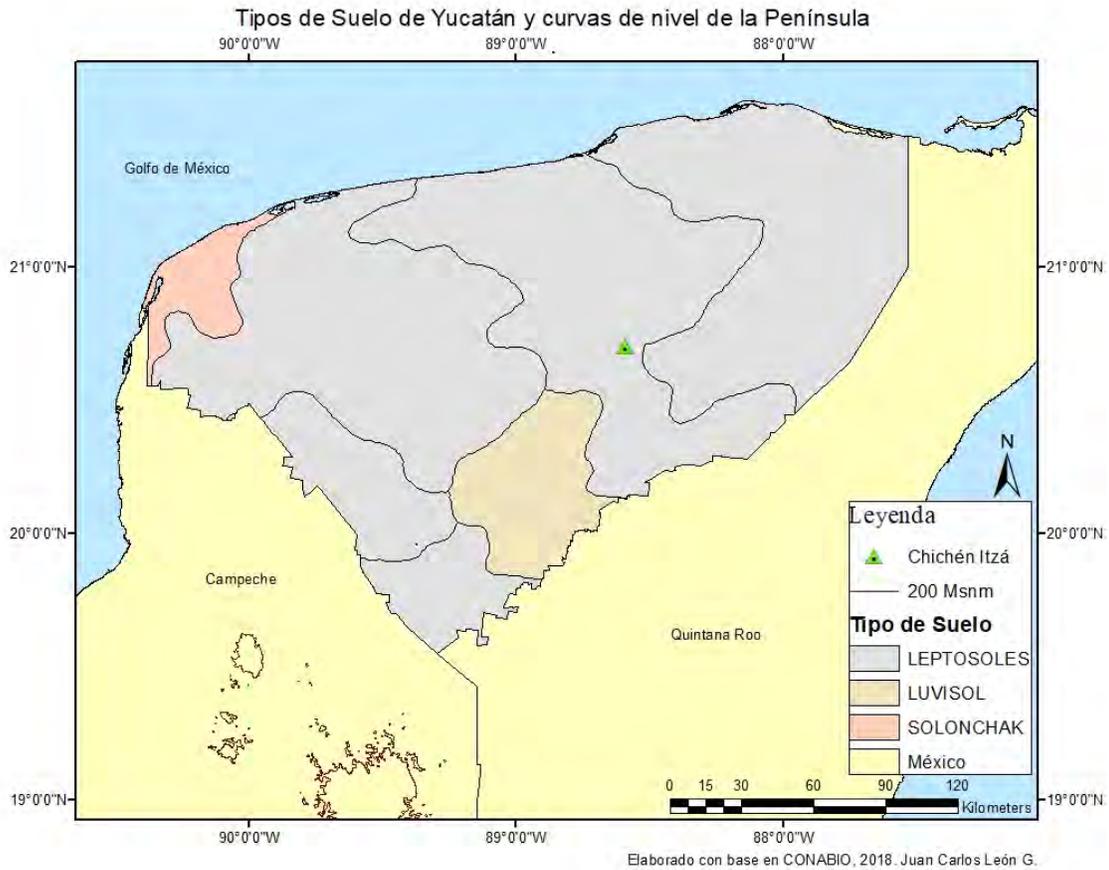
...un bloque tectónico único, sin plegamientos, del Paleozoico, cuyo límite es la falla Motagua. Este basamento metamórfico de origen pangeico continental se

separa del Bloque Louisiana-Texas al momento de la apertura del Golfo de México; su posición actual viene desde finales del Triásico (~ 200 millones de años). Sobre este basamento se ha acumulado una capa gruesa de sedimentos marinos del Paleozoico Tardío, seguido por sedimentación continental en el Jurásico, que a su vez subyacen a un depósito extenso de evaporitas (rocas sedimentarias formadas a partir de los residuos de antiguos mares o lagos evaporados) que corresponden a una cuenca carbonatada limitada por arrecifes del Cretácico Temprano. Sobre éstas se encuentran calizas (rocas sedimentarias porosas formadas por carbonatos) depositadas en plataforma durante el Cretácico Tardío; la frontera entre el Cretácico y el Terciario presenta la estructura de impacto Chicxulub. La plataforma de Yucatán, conformada por calizas de periodos del Cretácico (144 a 165 millones de años) al Cenozoico-Cuaternario (65 millones de años al reciente), refleja un gradiente temporal en sentido norte-sur... (Beddows, *et al*, 2007: 33)

La geología del Estado de Yucatán se caracteriza por tener poca o nula presencia de suelo, el cual está compuesto principalmente de roca caliza, es un suelo calcáreo y pedregoso por lo que es poco propicio para la agricultura y el pastoreo, salvo para el cultivo del henequén (SEDUMA, 2012) (Figura 2.2).

La mayor parte del suelo de la península de Yucatán se caracteriza por no ser muy profundo, es predominantemente del tipo leptosol (suelo joven y delgado), con un área ubicada en el centro de la península de luvisol y al extremo noroeste suelo del tipo Solonchak SEDUMA. 2012 (Figura 2.2).

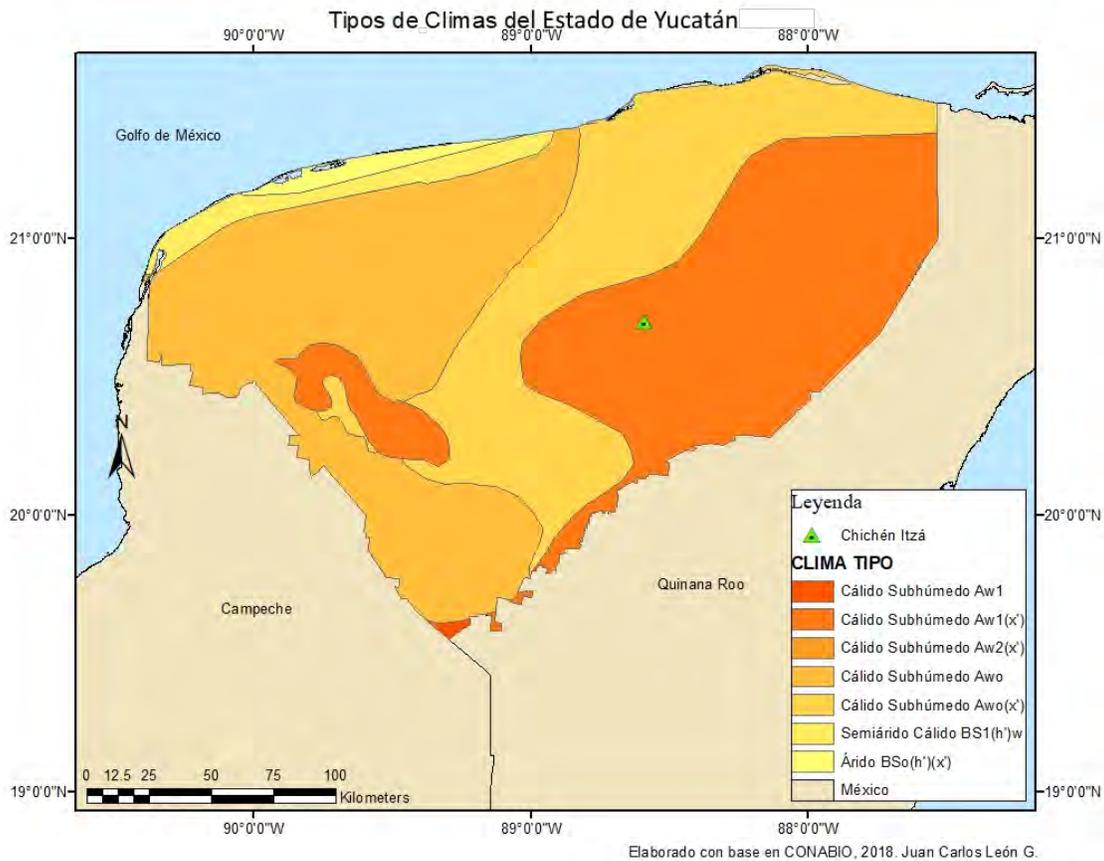
Figura 2.2 Tipos de suelo del Estado de Yucatán y Curvas de nivel de la Península.



c) Clima

En el Estado de Yucatán predomina el clima cálido subhúmedo con lluvias en verano, Aw (x¹), que corresponde al 90% del territorio del estado con una temperatura anual que oscila entre los 24.6°C y los 27.7°C; el 10% restante pertenece al clima cálido semiseco (BS) ubicado en la franja costera en el norte de Yucatán. Las lluvias se presentan al finalizar la primavera e incrementan su intensidad hacia el sur con una precipitación media de 1 100 mm anuales; al norte, la falta de árboles y brisas marítimas evitan que las nubes descarguen en esta área. El municipio de Tinum posee el clima cálido subhúmedo y su precipitación media es de 85.9 mm. (SEGOB) (Figura 2.3).

Figura 2.3 Tipos de Clima de Yucatán.



d) Hidrografía

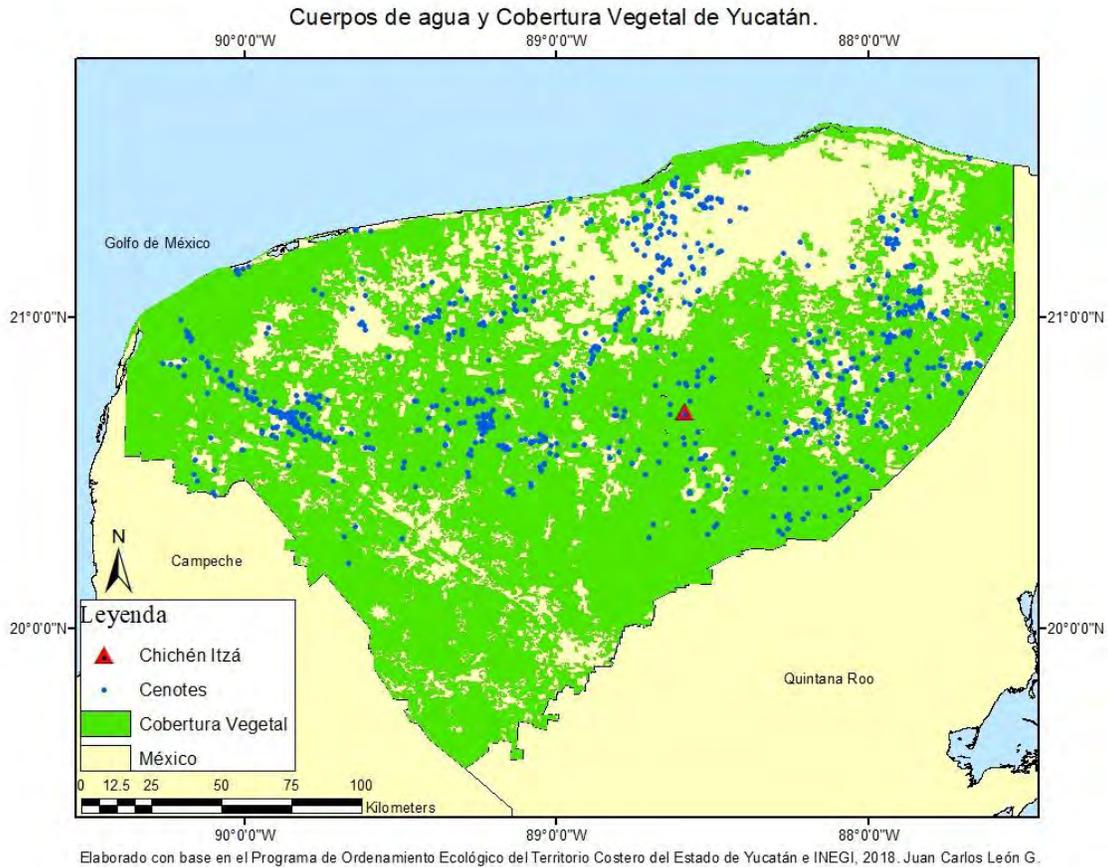
El litoral al norte del estado de Yucatán pertenece al Golfo de México, desde Celestún en la frontera noroeste de Yucatán-Campeche hasta Ría Lagartos en la frontera noreste de Yucatán-Quintana Roo. La hidrografía del estado de Yucatán es bastante compleja, pues debido a la roca caliza que conforma el suelo existen abundantes manantiales subterráneos llamados *cenotes*, los cuales se definen como cavidades subterráneas que contienen agua, cuyo origen y formación se debe a procesos geológico-geomorfológicos relativos al *karst*, o kársticos, que consisten en la conjugación de los mecanismos de disolución, colapso y construcción de la roca caliza, producidos por la acción erosiva del agua carbonatada (Beddows, 2007: 34).

En el municipio de Tinum no hay cuerpos de agua superficiales; sin embargo, existen cerca de 7 cenotes, los más relevantes son el Cenote Sagrado, el cenote Xtoloc y el cenote Ik Kil (Figura 2.4).

e) Biogeografía

La vegetación correspondiente a Yucatán es decidua tropical, selva espinosa –también llamada selva baja– y selva mediana subcaducifolia, cuyas principales especies son el cedro (*Cedrus*), la caoba (*Swietenia macrophylla*), la ceiba (*Ceiba Pentandra*), la chacá (*Bursera simaruba*). (CICY, 2010). La fauna de la zona está conformada en su mayor parte por la boa (*Boa constrictor*), flamenco rosa (*Phoenicopterus ruber ruber*), jaguar (*Pantera onca*), cocodrilo de pantano (*Crocodylus moreletii*), hocofaisán (*Crax rubra*), puma (*Puma concolor*), tortuga de carey (*Eretmochelys imbricata*), matraca (*Campylorhynchus yucatanicus*), temazante (*Mazama americana*), pato real mexicano (*Cairina moschata*), venado de cola blanca (*Odocoileus virginianus*), pijije (*Dendrocygna autumnalis*) y el pavo de monte (*Meleagris ocellata*) (Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente, 2012) (Figura. 2.4).

Figura 2.4 Mapa de cuerpos de agua y cobertura Vegetal del Estado de Yucatán.



f) Recursos naturales

Los recursos naturales más relevantes que posee Yucatán son Cayo Arenas y El Arrecife de los Alacranes al norte del Estado, en el golfo de México, donde habitan miles de aves marinas, diversos tipos de coral y especies marinas. Otro importante recurso en Yucatán es el agua de los cenotes, ya que al carecer cuerpos de agua dulce superficiales el agua almacenada en el subsuelo está limpia, es potable, siendo vital para la supervivencia en esta zona (SEFOE, 2012).

2.2 Contexto histórico

En el presente subcapítulo se abordarán los antecedentes históricos de Chichén Itzá a fin de brindar un panorama general. Se dividirá el texto en cinco etapas para su mejor contextualización; Chichén Itzá es actualmente la ciudad maya (o lo que persiste de ella) más relevante de la península de Yucatán como centro de atracción turística.

I. *Yucatán Prehispánico (hasta 1517)*

Chichén Itzá significa “al borde del pozo de los itzaes,” referenciando al Cenote Sagrado. Se cree que esta antigua ciudad de los mayas fue fundada entre el año 435 d.C. y el año 525 d.C. por un grupo de mayas nómadas provenientes de Xcaret y de Centro América. Al principio fue un centro Puuc, el Puuc, palabra que significa “serranía”, es una de las regiones más atractivas del mundo maya por la extraordinaria calidad de sus vestigios arquitectónicos (Conaculta, 2012) que solamente era un pequeño pueblo con algunas casas de madera, piedra caliza y paja. Fue creciendo y evolucionando periódicamente hasta que se consolidó como la ciudad teocrática de la península de Yucatán, donde adoraban principalmente al dios Chaac, deidad de la lluvia y del agua, por la gran cantidad de cuerpos de agua (cenotes) que existen en Yucatán (INAH, 2005).

Es probable que la tribu de los itzaes proviniera del Altiplano Central de México, por su similitud con la cultura Tolteca. Se dedicaban mayormente al comercio con pequeños poblados de Yucatán, con el propósito de establecer relaciones dominantes al exigir tributo a los pueblos sometidos. Al llegar a Chichén Itzá, los itzaes decidieron establecerse en este poblado. Hacia el año 900 d.C. Chichén Itzá se transformó en la capital militar de la península y cambió el culto principal hacia el dios Kukulcán, que es la deidad maya correspondiente a Quetzalcóatl, serpiente emplumada, deidad de la vida, del viento y la sabiduría, venerada por los Aztecas.

En esa época, esta ciudad era un poderoso Estado regional multiétnico que mantenía alianzas militares y comerciales con otras urbes mayas de Yucatán, como: Izamal, Mayapán y Uxmal. Su poderío se reflejaba en la importancia de las funciones de los sacerdotes, guerreros y comerciantes, sin mencionar los grandes conocimientos que poseían acerca de la astronomía, la religión, la medicina, las matemáticas, las artes y la economía (García, 2002).

Durante el período Postclásico tardío (1200-1400 d.C.), se edificaron diversas estructuras influenciadas por la arquitectura Tolteca; las principales construcciones de esa época son: El Castillo de Kukulcán, El Caracol (Observatorio), El Templo de las Mil Columnas, El Templo de los Guerreros, El Gran Juego de Pelota, entre otros edificios.



Figura 2.5 Mural del Templo de los Jaguares. Fuente: Arqueología Mexicana 2016

En las investigaciones históricas de Chichén Itzá no se tiene muy claro cuál fue la razón del declive de esta poderosa urbe maya, pero se cree que los conflictos internos de la ciudad y las rupturas de alianzas con otros pueblos mayas llevaron al abandono de Chichén Itzá (Peterson y Huaug, 2005; 322).

II. *Conquista de los Mayas (1517 – 1542)*

La primera expedición a cargo del español Francisco Hernández de Córdoba partió de Cuba a la península de Yucatán, en el año de 1517; llegó a Isla Mujeres; alcanzó Cabo Catoche y siguió por el litoral norte de Yucatán hasta Champotón, donde él y sus hombres fueron atacados por los mayas.

La segunda expedición fue dirigida por Juan de Grijalva, quien también zarpó de Cuba hacia el litoral yucateco y, al igual que Hernández de Córdoba, no fue bien recibido por los indígenas. Posteriormente, en su recorrido descubrió el río Grijalva en Tabasco. Siguió explorando la costa del Golfo de México, al llegar a Tamaulipas tuvo la oportunidad de asentarse y formar un puesto avanzado, pero decidió continuar con la expedición. (López, 2010: 26)

La conquista de Yucatán y de los mayas tardó dos décadas más, culminó con la intervención de Francisco de Montejo, quien fue un explorador y conquistador español de la época. El primer intento ocurrió en 1527 y en 1529 se hizo gobernador de Tabasco, donde reunió fuerzas y acabó con la resistencia indígena de Yucatán. La lucha se prolongó de 1531 a 1535, pero volvió a fracasar para los españoles. En esta segunda contienda, Francisco de Montejo llegó a la antigua ciudad Maya de Chichén Itzá (1533), que había permanecido parcialmente abandonada y descuidada durante más de tres siglos, solo habitada por unas cuantas tribus remanentes circundantes a la ex urbe maya. El conquistador español Montejo, se llegó a establecer ahí la capital de la provincia de Yucatán, ya que quedó admirado por su nivel de organización; sin embargo, esta idea fue desechada al poco tiempo debido a que aún no se había conquistado todo el territorio. (González, 1974; 359).



Figura 2.6 Mural alusivo a la conquista de los mayas por Fernando Castro Pacheco.
Fuente: Mérida, Palacio de Gobierno. http://www.yucatan.gob.mx/?p=historia_yucatan

El precio de las victorias contra los mayas fue muy elevado; durante la segunda campaña de conquista de Yucatán, un grupo de soldados españoles, asentados cerca de la villa de Chichén Itzá, fueron desplazados por los mayas hacia Dzilam; debilitados y sitiados fueron derrotados por las fuerzas de Namux Chel, quien era el gobernante de la jurisdicción

de Ah Kin Chel. Al final de esta batalla Namux falleció por causa de las heridas y los españoles perdieron más de 150 conquistadores. (López, 2001)

Posteriormente, los europeos lograron someter y pacificar el occidente de la península donde se fundó la ciudad de Mérida en 1542. Francisco de Montejo le encomendó a su sobrino, del mismo nombre, conquistar el resto de Yucatán; después de unos meses, logró establecer un pequeño poblado al oriente de la península: Valladolid (González, 1974: 359).

III. *Yucatán colonial, haciendas y el oro verde (1542-1841)*

En la primera mitad del siglo XVII el nivel económico y social de la población de la península de Yucatán se había estabilizado. Esta situación se reflejaba principalmente en la ciudad de Mérida en cuyos alrededores empezaron a construirse las primeras haciendas, gracias a la llegada de grupos de frailes, destacamentos militares y familias de comerciantes, quienes se establecieron tanto en la ciudad como en las haciendas circunvecinas (López, 2001: 46).

Mérida, desde su fundación, se consideró como una ciudad de clase alta y sólo para españoles, por lo que le recibió el sobrenombre de "La ciudad blanca", aunque también se le llamó así por sus calles rectas y edificios encalados. Como capital de la provincia de Yucatán, en Mérida se localizaban la mayoría de los servicios religiosos, administrativos, militares y económicos. (López, 2001)

Entre 1600 y 1700 Mérida prosperó y creció significativamente y se concentró en brindar una mejor calidad de vida al resto de los ciudadanos; se construyeron hospitales, escuelas, iglesias, caminos, etc. En el siglo XVIII el crecimiento de la ciudad estaba descontrolado, el trazado rectilíneo de las calles no se respetó y se absorbieron varios pueblos cercanos a la urbe. Durante ese mismo siglo hubo cambios estructurales, territoriales y administrativos en Mérida con el fin de modernizar la ciudad basándose en los planteamientos conceptuales borbónicos, se adoptaron medidas de transformación para un más eficiente rendimiento y control de ellas (López, 2001).

Las haciendas en Yucatán se desarrollaron tardíamente respecto del resto de la Nueva España a causa de las condiciones físico-geográficas como el suelo rocoso, la falta

de agua superficial y la temperatura sofocante. Otro factor que influyó en la evolución tardía de las haciendas de esa zona fue el aislamiento, la llegada tardía de los españoles con relación al resto de la colonia y la relativa autonomía que tenían con respecto al gobierno virreinal y posteriores gobiernos independientes. Posteriormente, a finales del siglo XVIII, las estancias ganaderas fueron reemplazadas por haciendas dedicadas a la siembra de maíz combinando la explotación de ganado bovino. Dichas actividades económicas determinaron el perfil de la hacienda colonial yucateca compuesta por una casa principal de estilo español, complementado con construcciones rurales donde se aprecian edificios construidos con base en técnicas mayas o prehispánicas (Lemonie y Lemoine, 2005: 6).

En el siglo XIX ocurre un cambio en las haciendas de la región que orientaron su actividad agrícola a la exportación de monocultivos como algodón, caña de azúcar y henequén, que era la fibra vegetal empleada en la producción de cuerdas y tejidos resistentes como el sisal; de hecho, el sisal representó una bonanza económica para México y específicamente para Yucatán, que se convirtió en el principal exportador del mundo de cuerdas hechas con fibra vegetal. La mayor demanda provenía de la zona agrícola cerealera de América del Norte cuyos procesos de industrialización moderna requerían ese tipo de producto. El sisal también se utilizaba para producir tapetes, alfombras e incluso cuerdas para el tiro con arco (Lemonie y Lemoine, 2005:6).



Figura 2.7 Plantación de henequén 1920. Haciendas de México, Yucatán.
Fuente: Fototeca Nacional

Respecto a Chichén Itzá, en 1528 se construyó una hacienda por los españoles, la Hacienda Chichén, ubicada a un costado de las entonces poco exploradas ruinas arqueológicas y contigua al gran Cenote Sagrado. Fue levantada a partir de los restos de algunas estructuras mayas circundantes. Durante la colonia tenía la función de residencia para los conquistadores y del poder feudal en la época. La ganadería era la principal actividad de esta hacienda junto con la siembra de maíz (Lemonie y Lemoine, 2005: 7).

IV. *Redescubrimiento arqueológico y reconstrucción de Chichén (1841 – 1988)*

Chichén Itzá pasó desapercibida durante el período colonial y fue hasta 1842 cuando el explorador estadounidense John Stephens y el arquitecto Frederick Catherwood, de la misma nacionalidad, visitaron las ruinas y publicaron un relato vívido de su exploración acompañado de atractivas ilustraciones realizadas por Catherwood. Esta obra inspiró a su compatriota Edward Hebert Thompson, destacado arqueólogo y diplomático, a estudiar la zona. En 1885, arribó a Mérida con la intención de estudiar la cultura maya; este personaje hizo importantes hallazgos arqueológicos a los que se hará referencia más adelante.

Cabe resaltar que, en años anteriores, para ser precisos en 1847, se había originado la Guerra de Castas en Yucatán, debido a los malos tratos y pésimas condiciones de vida que sufrían la población mayas en su propia tierra, bajo la opresión que ejercían las clases sociales dueñas de las tierras que eran criollos y mestizos.

Los grandes hacendados henequeneros explotaban a sus trabajadores de origen maya y lograron controlar gran parte de la península; pero la guerra continuó y culminó hasta 1901, cuando las fuerzas militares de México lograron tomar el poblado de C. Santa Cruz (hoy Felipe Carrillo Puerto).

Esta conflagración de la Guerra de Castas provocó que, en 1857, Campeche decretara su independencia de Yucatán, debido a diferencias irreconciliables entre las facciones guerrilleras. Fue hasta 1902 cuando Porfirio Díaz proclamó la creación del estado de Quintana Roo, para evitar la organización y el levantamiento de los indígenas (Zavala, *et al*, 1988).

En ese contexto de guerra regional, el arqueólogo Edward Thompson adquirió la hacienda de Chichén Itzá en el año de 1894, desde ahí realizó sus investigaciones acerca de la arqueología maya a lo largo de un período de 15 años. Descubrió en el Cenote Sagrado vasijas, ornamentos, lanzas de obsidiana y de jade, discos de oro, estatuillas de dioses y esqueletos humanos cuando se aventuró a sumergirse con un traje de buzo adaptado para soportar la baja temperatura y la presión del agua.



**Figura 2.8 Fototeca Nacional INAH
El Castillo, Desiré Charnay, 1885. INAH.**

La reputación de Thompson sufrió un revés al revelarse que estuvo involucrado en la venta y la subasta de varias piezas arqueológicas mayas de incalculable valor que habían sido extraídas del Cenote Sagrado.

En 1926, el Gobierno Mexicano clausuró la hacienda de Chichén Itzá y demandó al arqueólogo por el tráfico y la venta de artículos prehispánicos. Finalmente, hasta 1944 la Suprema Corte de Justicia de la Nación dicta a favor de la sucesión de Edward H. Thompson. La hacienda de Chichén Itzá fue vendida a una familia yucateca (Mateos, 2007). Actualmente en el terreno de la hacienda se ubica un hotel de lujo.

Por lo que se refiere a la reconstrucción de la zona arqueológica de Chichén Itzá, en 1906 el secretario de Educación Pública y Bellas Artes, Justo Sierra Méndez, y el inspector de Monumentos Nacionales, Leopoldo Batres, visitaron Chichén Itzá con el fin de promover el pasado y la cultura mexicana para impulsar el turismo y levantar la economía del país, para esto se necesitaría adaptar y dar mantenimiento adecuado a dicha zona (Rosado, 2012).

Los primeros trabajos de restauración iniciaron en 1924, bajo la supervisión del arqueólogo Sylvanus G. Morley, quien buscaba, a través de este proyecto, una vista general de la urbe maya en su apogeo, para que así fuera factible popularizar este destino en el turismo mundial, por ser equiparable a las pirámides de Giza. El trabajo realizado en Chichén hizo que otros sitios arqueológicos de la península de Yucatán se restauraran para la recepción de turistas (Eggebrecht, *et al*, 2001).

En 1926 se restauraron los edificios del Templo de las Mil Columnas, el Castillo o Pirámide de Kukulcán, el Juego de Pelota y el Tzompantli. Se eliminó la vegetación de las estructuras, se reforzaron las columnas con vigas de acero, se taparon las grietas y se recolocaron piedras con cemento y cal (Rosado, 2012).

En 1947 Manuel Cirerol Sansores, Jefe de Monumentos de la Ciudad de México, quien contribuyó en la reconstrucción de Chichén Itzá, publicó el libro titulado *El castillo* en el cual narra la ardua tarea de reconstrucción de la pirámide de Kukulcán. Posteriormente, en 1952 pone a la venta y publica una guía turística llamada "Guía a las Ruinas de Chichén Itzá", editada en inglés. De esa forma, Chichén Itzá empezó a ser un destino relevante para los turistas norteamericanos e ingleses, y finalmente para el resto del mundo (Rosado, 2012).

V. *Chichén como destino turístico (1988 – actualidad)*

Chichén Itzá al empezar a ser un sitio muy visitado por viajeros de todo el mundo impulsó la actividad turística, por esta razón fue reconocida en 1988 en el programa de Patrimonio Mundial de la UNESCO para dar a conocer su importancia histórica y su herencia cultural (UNESCO, 2016).

Figura 2.9 Placa conmemorativa del reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad.



Fuente: trabajo de campo 19 de diciembre 2017

Gracias a que Chichén Itzá fue considerado Patrimonio Cultural de la Humanidad, la demanda por visitar esta zona arqueológica aumentó tanto que no había forma de transportar de manera eficiente a los turistas hacia el sitio, por lo que en 1991 se inició la construcción de la autopista Mérida-Cancún la cual tiene una extensión de 241.5 km y pasa cerca del poblado de Pisté, donde se encuentra Chichén Itzá (Castillo, 2012).

Pese a que la autopista de Mérida-Cancún fue terminada, la infraestructura turística de Chichén Itzá seguía siendo insuficiente, ya que se demoraba demasiado el llegar desde Mérida o Cancún a la zona arqueológica. En el año 2000 fue inaugurado el aeropuerto Internacional de Kaua, a solo un par de kilómetros al norte de Chichén Itzá con la finalidad de impulsar el turismo en la zona maya de México. El aeropuerto está habilitado para recibir aviones de gran envergadura, vuelos nacionales e internacionales, pero actualmente está inactivo y solo recibe aeronaves pequeñas o es utilizado para prácticas aéreas. Fue inhabilitado porque no cubrió la demanda de visitantes, su costo fue aproximadamente de 1\$35 millones de MXN y tras diecisiete años operando solo logró recaudar \$113 millones de MXN. (Castillo, 2012).

Un año antes de la inauguración del aeropuerto, en 1999, el sueco Bernard Weber creó la Fundación New7Wonders y abrió la votación para elegir las nuevas siete maravillas del mundo moderno, los requisitos para inscribir algún monumento al concurso era que debía haber sido construido antes del año 2000 y debía seguir en pie en la actualidad.

Fueron registrados más de 200 sitios candidatos y la elección sería determinada por todas las personas que participasen en la votación vía internet. Más de 100 millones de votos fueron emitidos (aunque bajo criterios poco científicos, educativos y accesibles para todos) a lo largo de 8 años para elección de las siete maravillas del mundo moderno. Posteriormente, el 7 de julio del 2007, El Castillo de Kukulcán, mejor conocido como la pirámide de Chichén Itzá, fue seleccionada como una de las nuevas 7 Maravillas del Mundo Moderno (Castillo, 2012).

Actualmente Chichén Itzá cuenta con más de 2 millones de visitantes al año de los cuales tres cuartas partes son de origen extranjero (SECTUR, 2017).

2.3 Elementos socio económicos

En esta sección, se presenta lo referente a los aspectos demográficos del municipio de Tinum, el cual se divide en distribución de la población, su composición, su evolución, grado de urbanización, migración, pobreza e índice de desarrollo humano. La segunda parte aborda los temas relacionados con las actividades económicas, la población económicamente activa y los sectores económicos predominantes.

En el mapa 2.5 se muestra la distribución poblacional en el municipio de Tinum, Yucatán, donde se observa que la mayor concentración de habitantes reside en las localidades de Pisté, Tinum, San Francisco Grande y X-Calakoop (Tabla 2.1).

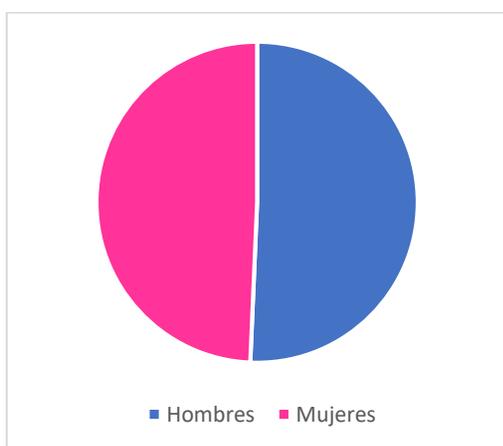
Tabla 2.1 Localidades más pobladas del municipio de Tinum.

Localidades más pobladas del municipio de Tinum	
Localidad	Población
Pisté	5528
Tinum	2111
San Francisco Grande	1603
X-Calakoop	1313
Tohopku	541

Fuente: elaborado con base en INEGI, 2010.

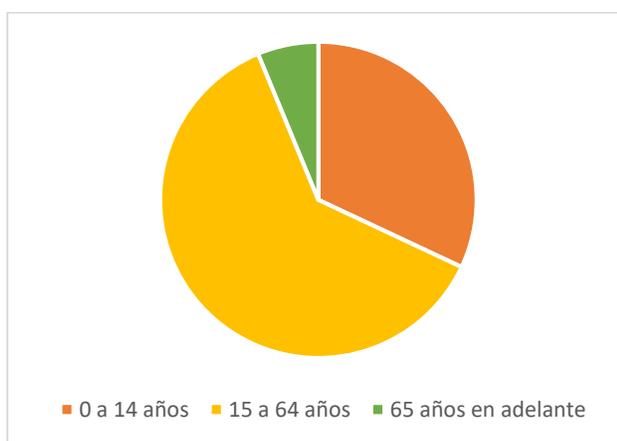
De acuerdo con el censo de población y vivienda 2010, Tinum posee una población de 11 421 personas, es el vigésimo quinto municipio más poblado de Yucatán, donde 5 788 habitantes son hombres y 5 633 mujeres; es decir, 50.68% son hombres y el 49.32% restante son mujeres. Presenta una densidad de población de 23 personas por kilómetro cuadrado. Representa el 0.58% de la población estatal y el 0.009% de la población nacional (SCIM, 2013). La composición de la población según la edad se divide en 3 grupos: de 0 a 14 años con un total de 3 648, el segundo grupo es de 15 a 64 con un total de 7 048 habitantes y el último grupo abarca de 65 años y más en el cual hay un total de 710. (INEGI, 2010) (Figuras 2.9 y 2.10).

Figura 2.10 Porcentaje de población, hombre y mujeres en Tinum



Elaborado con base en INEGI 2010

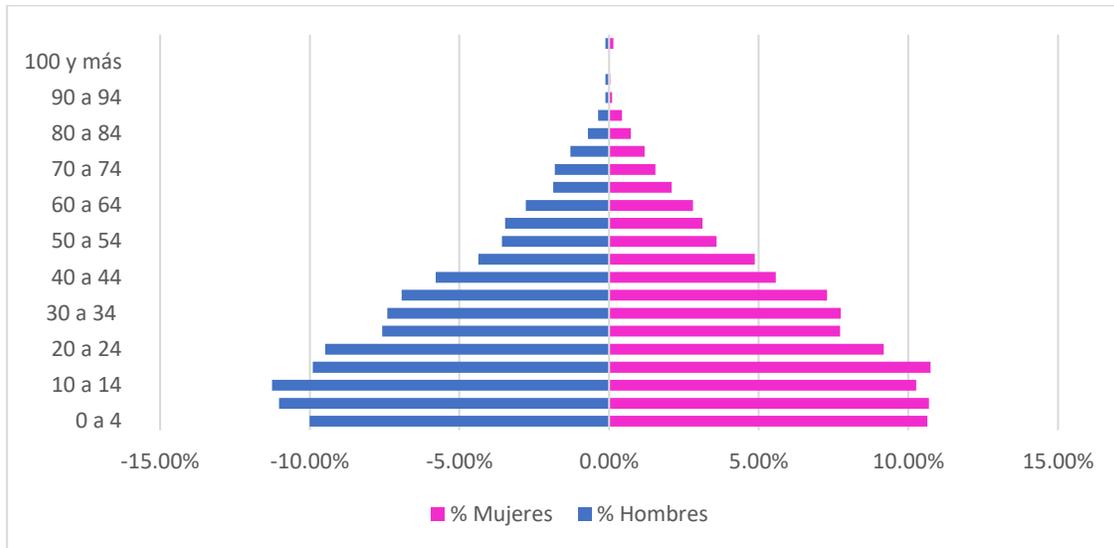
Figura 2.11 Rangos de edad de la población del municipio de Tinum



Elaborado con base en INEGI 2010

La pirámide poblacional del municipio (Figura 2.3) muestra el predominio de una población joven, de los 0 a los 24 años, lo que equivale al 51.58% del total de la población, o sea, 5,892 habitantes.

Figura 2.12 a Pirámide Poblacional de Tinum, 2010



Tinum Elaborado con base en INEGI 2010

Respecto a la población indígena de Tinum hay un total de 6 849 pobladores de 5 años o más que hablan una lengua indígena, lo que equivale al 59% de la población total del municipio. Pisté es la localidad con más mayor cantidad de hablantes de alguna lengua indígena, siendo 2 589 personas que hablen ya sea maya, chol o tzeltal siendo el maya la más frecuente con un 98.7% en el estado. (INEGI, 2010).

La tasa de crecimiento poblacional del municipio de Tinum durante el periodo 2000-2010 fue de 19.80%, y a partir de este dato se pudo sacar una proyección de crecimiento para el año 2020 y 2055 como se muestra en la siguiente gráfica, donde la tasa de crecimiento de la población para el año 2020 respecto al 2010 es de 14.45%.

Figura 1.12 b Tasa de Crecimiento del Municipio de Tinum

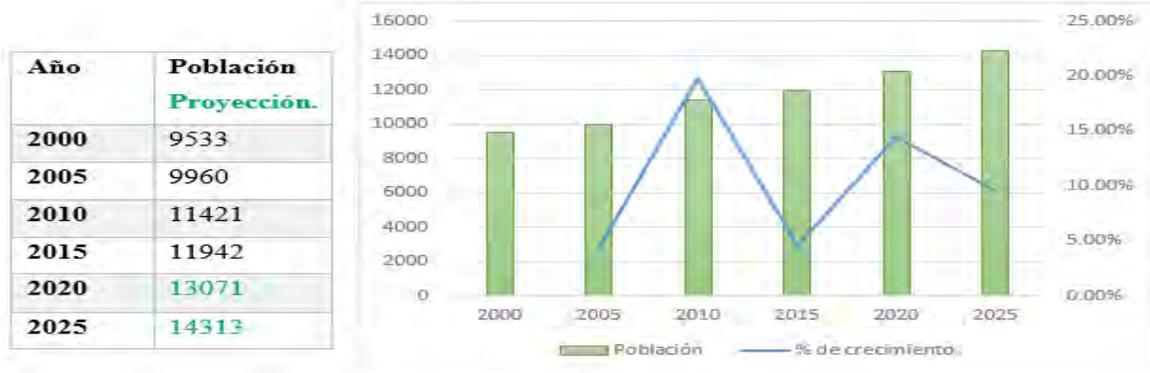
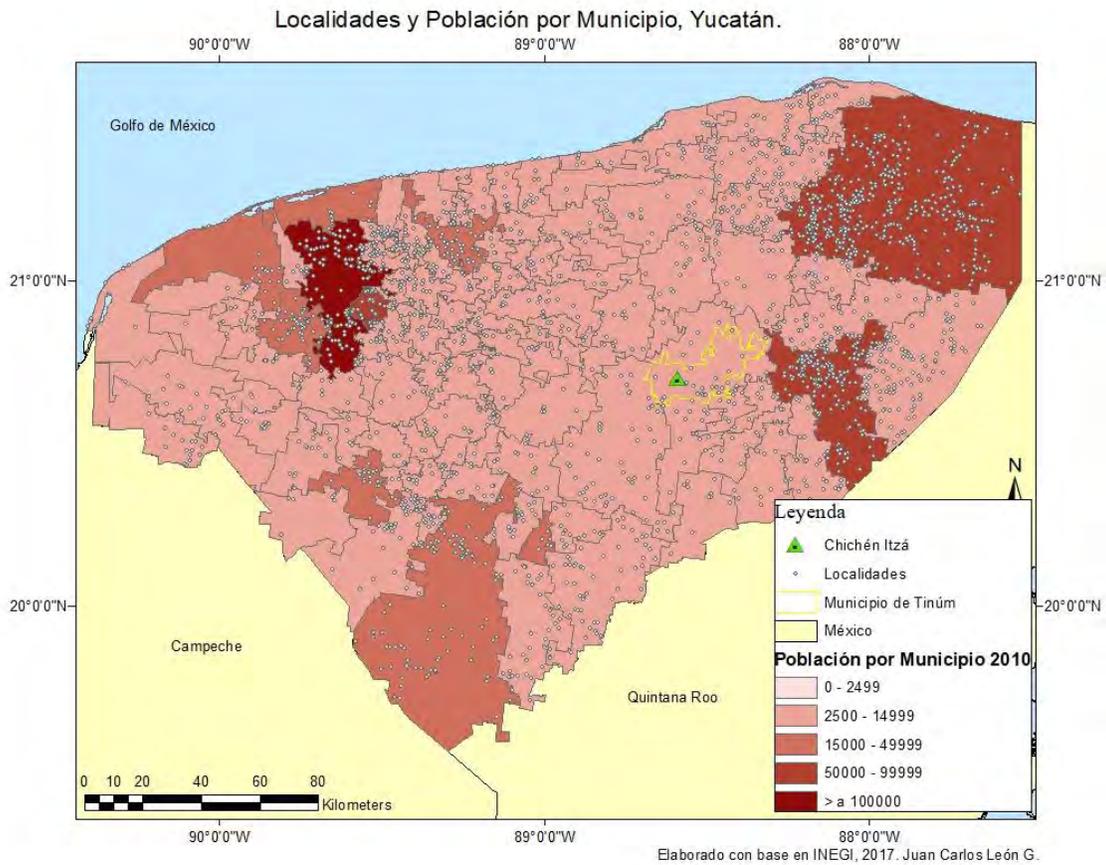


Figura 2.13 Tasa de Crecimiento del Municipio de Tinum. Elaboración propia a partir de INEGI, 2010.

Figura 2.14 Mapa de Localidades y población por municipio del Estado de Yucatán.



Elaborado con base en INEGI 2017

En cuanto a la movilidad de la población, según el índice de intensidad migratoria hacia Estados Unidos de América realizado por la CONAPO con datos del censo de población y vivienda del INEGI del año 2010, Tinúm tiene un grado de intensidad migratoria muy bajo con un valor de -1.1413, en escala del 0 al 100 tiene 0.0535 y ocupa el lugar número 87 estatal y 2407 nacional (CONAPO, 2010). La población nacida en la entidad es de 11 042 personas y la nacida en otra entidad es de 347, es decir el 96% de la población es originaria del municipio, el 3% de quienes residen en Tinum es nacida en otra entidad y el 1% restante no está especificado (INEGI, 2010).

El porcentaje de personas en situación de pobreza en Tinum en el año 2010, según el CONEVAL es de 7 019 personas de cada 9 568, es decir, el 73.36% de los habitantes de la entidad, donde 2 671 personas se encuentran en pobreza extrema (27.29%) y 4 348 en pobreza moderada (45.45%). Los principales indicadores de carencia son por seguridad social (85% de la población), por acceso a los servicios básicos de vivienda (76.3%), por calidad y espacios de la vivienda (38.2%), por rezago educativo (32.1%), por acceso a los servicios de salud (27.3%) y por acceso a la alimentación (24.4%), cabe mencionar que por este último rasgo el municipio se encuentra en el programa de la cruzada nacional contra el hambre (CONEVAL). Tinúm posee un grado alto de marginación y su Índice de Desarrollo Humano (IDH) es de 0.7541.

Otros datos poblacionales de Tinúm son el grado de escolaridad promedio, el cual es de 6.35; la religión con más número de creyentes es la católica con 9 268 habitantes; hay 7 682 personas derechohabientes a servicios de salud y 3 714 sin este servicio.

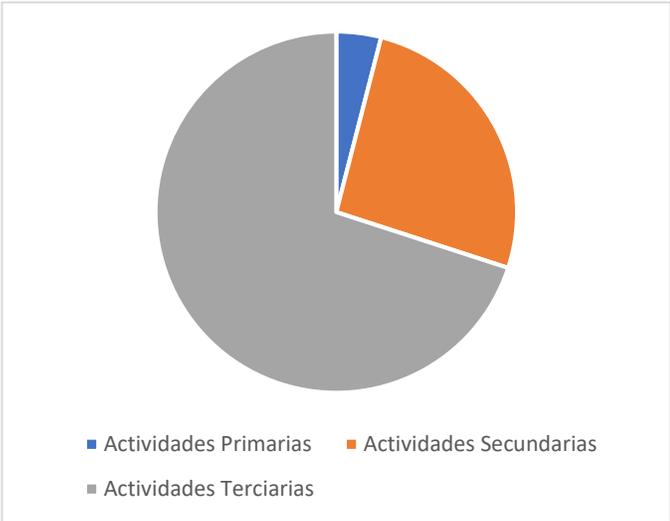
Con forme a las actividades económicas del municipio de Tinum, el censo de población y vivienda 2010 indica que la población económicamente activa fue de 4 342 que es el 38% del total municipal, donde el 76% son hombres y 24% mujeres, es decir, 3324 son hombres y 1018 son mujeres.

Los sectores económicos de Tinúm se componen por el sector primario, en el cual predomina la agricultura, la ganadería, el aprovechamiento forestal, la pesca y la caza y tiene una población ocupada de 952 habitantes del municipio. Por lo que respecta al sector secundario las principales actividades son la minería, la electricidad, el agua y el suministro

de gas por ductos, la construcción y las industrias manufactureras; este sector cuenta con una población ocupada de 804 personas. Por último, el sector terciario es la principal fuente laboral del municipio de Tinum con una población ocupada de 2 325 personas que se reparten en diferentes servicios como comercio, transporte información, financieros, inmobiliarios y de alquiler, profesionales y científicos, educativos, de salud, de esparcimiento, de alojamiento entre otros.

El Producto Interno Bruto del estado ascendió cerca de 280 mil millones de MXN en el año 2016, aportó el 1.5% del PIB nacional, el 70% del PIB estatal se generó con base en las actividades terciarias, sobre todo en el comercio y en los servicios inmobiliarios. (SEGOB, 2017).

Figura 2.15 Estructura del PIB de Yucatán 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INEGI, 2017

3. Dinámica del alcance regional del turismo en Chichén Itzá

En el capítulo que a continuación se presenta, se abordan los temas relacionados con el fenómeno de investigación que es el turismo arqueológico y el posicionamiento conceptual central de la investigación: el alcance regional en el sitio arqueológico de Chichén Itzá. Se expone aquí la metodología empleada para comprobar la hipótesis, realizar el registro de la infraestructura y los elementos turísticos presentes en la zona arqueológica, los resultados y el análisis de las encuestas realizadas en campo y la información recopilada en el portal de internet *TripAdvisor* así como el área de influencia y el alcance regional del turismo arqueológico que existe en Chichén Itzá.

3.1 Metodología

En el primer apartado de este capítulo se describe la metodología empleada para la adecuada realización de la investigación, cumpliendo así con todos los objetivos necesarios para revelar el alcance regional del turismo arqueológico en Chichén Itzá, donde se observan y se emplean técnicas de uso cualitativo y cuantitativo, trabajo de gabinete y de campo, así como el reconocimiento de recursos turísticos y el levantamiento cartográfico.

Esta investigación se desarrolla con los pasos metodológicos siguientes:

- 1) *Recopilación documental*: se investigaron documentos impresos y/o digitales que vayan acorde con los objetivos de la investigación; asimismo, se efectuó consulta de mapas y entrevistas con informantes clave, además de investigaciones previas en el área geográfica, turística y arqueológica.

- 2) *Delimitación de la muestra:* a fin de seleccionar una muestra representativa del universo de turistas que visitan la zona arqueológica de Chichén Itzá se procedió a delimitarla a aproximadamente 100 sujetos para el fácil procesado de datos en cuanto al porcentaje.

- 3) *Trabajo de campo:* se visitó la zona arqueológica seleccionada a fin de realizar los siguientes pasos *in situ*. La inspección se realizó del 14 al 20 de diciembre del 2017, donde día a día se realizaron diversas actividades para la obtención de información necesaria para satisfacer los objetivos de la investigación.

Día 1: 14 de diciembre 2017 llegada al aeropuerto de Cancún e instalación.

Día 2: 15 de diciembre 2017 investigación documental en la biblioteca y el museo: Se visitó la zona arqueológica de San Miguelito en la zona hotelera de Cancún, se recopiló información suficiente para complementar el subcapítulo histórico, se visitó el Museo Maya y la biblioteca del lugar donde se adquirieron diversos libros sobre arqueología, cultura maya y destinos turísticos de la península; posteriormente, se ordenó la información obtenida durante la visita a la Zona Arqueológica de San Miguelito.

Día 3: 16 de diciembre 2017, visita a agencias de viajes y oficinas de SECTUR, se visitaron varios kioscos de agencias de viajes en la zona hotelera de Cancún para revisar la promoción que ofrecen para Chichén Itzá como destino turístico cultural. Las agencias visitadas fueron: Súper Casa Martín, Easy Tours y Del Valle Grand Turismo, donde se aplicaron entrevistas al personal encargado, a fin de conocer la frecuencia y cantidad de excursiones contratadas por turistas para visitar la zona, lugar de origen de los visitantes y otros datos para agregar a los cuestionarios de la encuesta que se aplicaría posteriormente en Chichén Itzá.

También, con base en la investigación documental, se elaboraron cuestionarios para entrevistar a especialistas de las áreas mencionadas. Ese mismo día se visitaron las oficinas de la Secretaria de Turismo en Cancún, donde lamentablemente no se pudo

obtener acceso al personal para entrevistarlos, dado que se indicó que debía primero agendar una cita y debido a la brevedad de la estadía, no se logró realizarla.

Día 4: 17 de diciembre 2017, primera visita a Chichén Itzá. Se efectuó el reconocimiento de los recursos turísticos arqueológicos, en el cual se tomó en consideración la infraestructura de la zona arqueológica, así como las vías de comunicación y los flujos de transporte. También se realizó el registro de turistas que visitan la zona arqueológica considerando las siguientes variables sobre su perfil: sexo, edad, nacionalidad, nivel socioeconómico. Y, posteriormente, se aplicaron los cuestionarios de la encuesta a los visitantes con ayuda de los guías de turistas para abarcar un mayor número en la muestra, así como más variedad de perfiles.

Día 5: 18 de diciembre 2017, visita a Mérida y a las oficinas del INAH. El objetivo de este viaje fue aplicar entrevistas a los encargados o gestores de las zonas arqueológicas del estado de Yucatán, pero lamentablemente se requerían algunos documentos para que autorizar las entrevistas. Sin embargo, la visita fue productiva porque al proporcionar guías del estado y de las zonas arqueológicas de CONACULTA con información suficiente para los fines de la investigación.

Día 6: 19 de diciembre 2017, segunda visita a Chichén Itzá, en este día se realizó el segundo registro de turistas y la aplicación de las encuestas a los mismos, con ayuda de los guías de turistas para efectuar el levantamiento de uso de suelo dentro de la zona arqueológica desde de las 11 am hasta las 5 pm de la tarde.

Día 7: 20 de diciembre 2017, ordenamiento y depuración de los datos obtenidos y regreso a la CDMX.

Pasos realizados durante el trabajo de campo:

- A) *Reconocimiento de los recursos turísticos arqueológicos*: en este rubro se tomó en consideración la infraestructura de la zona arqueológica, así como las vías de comunicación y los flujos de transporte.
- B) *Registro de turistas*: en esta fase de la investigación se consideró el perfil de los turistas que visitan la zona arqueológica, considerando las siguientes variables: sexo, edad, nacionalidad, nivel de estudios, nivel socioeconómico.
- C) *Aplicación de entrevistas y encuestas*: con base en la investigación documental se elaboraron cuestionarios para entrevistas estructuradas con especialistas de las áreas mencionadas, así como la preparación de cuestionarios de la encuesta que se aplicó a la muestra.
- D) *Levantamiento de uso de suelo*: consistió en la revisión sistematizada de la forma en que se aprovecha el suelo dentro de la zona arqueológica y a sus alrededores para determinar la accesibilidad, la oferta y la promoción.
- 4) *Investigación netnográfica*: se indagó en la página de TripAdvisor para obtener datos de procedencia de los usuarios que visitaron la zona arqueológica de Chichén Itzá con el fin de aumentar el número y diversidad de registros de turistas para la elaboración de cartografía combinando los datos obtenidos en campo y los datos obtenidos a través de Internet.
- 5) *Trabajo de gabinete*: se ordenó la información obtenida durante el trabajo de campo y documental, para clasificarla y traducir los datos estadísticos en gráficas que vuelvan más accesible la información y sirvan de base para la argumentación de las conclusiones.
- A) *Clasificación y ordenamiento de la información*: con la información recopilada durante el trabajo de campo se clasificó por relevancia y se ordenó para la redacción del capítulo tercero.
- B) *Depuración de datos estadísticos*: la información recuperada mediante las entrevistas y encuestas realizadas en el trabajo de campo se depuró para distinguir la información útil y representativa.

- C) *Empleo de método cuantitativo*: se utilizó este método para determinar las razones por las cuales se visita Chichén Itzá a partir de la información recopilada en encuestas realizadas en campo a los turistas nacionales e internacionales.
- D) *Jerarquización de flujos*: se determinó la procedencia de los turistas que visitan la zona de estudio para posteriormente poder realizar la cartografía representativa del alcance regional de Chichén Itzá.
- 6) *Elaboración cartográfica*: en función de la información previamente recolectada en relación con el espacio delimitado se elaboraron mapas a diferentes escalas que sinteticen y expongan dicha información obtenida en toda la investigación.

3.2 Infraestructura y Recursos Turísticos de la Zona Arqueológica

La zona arqueológica de Chichén Itzá es un espacio turístico internacional donde el clima, su riqueza cultural e histórica, su infraestructura y servicios lo convierten en un punto obligado de visita para muchos turistas que vienen a México.

La infraestructura turística del sitio arqueológico de Chichén Itzá se conforma de dos entradas, una al este y otra al oeste; dos estacionamientos, ambos con la capacidad de estacionar desde automóviles pequeños hasta grandes autobuses de más de 40 personas; existen 4 baños para los turistas; un centro de primeros auxilios con ambulancia; un restaurante dentro de las instalaciones; un museo del sitio arqueológico, y varias tiendas de alimentos prefabricados y de recuerdos, sin olvidar el mercado de artesanías a las afueras de la zona arqueológica; cabe mencionar el hecho de que dentro de la zona arqueológica existe un abundante comercio informal de joyería, maderas, textiles, cerámicas y minerales.

Figura 3.1 Puestos ambulantes dentro de la Z.A.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

Figura 3.2 Mercado formal fuera de la Z.A.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

Figura 3.3 Foto de Tiendas y Restaurante dentro de la Z.A.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

Figura 3.4 foto de Estacionamiento de la Z.A.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

Figura 3.5 foto de Artesanías de piedra caliza y madera.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

Figura 3.6 Foto de Artesanías textiles



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

La zona arqueológica tiene un horario de apertura al público de lunes a domingo de las 08:00 a las 17:00 horas, con un costo de \$242 MXN para los turistas extranjeros y de

\$70 MXN a visitantes nacionales; para estudiantes, niños menores de 13 años, adultos mayores y personal del INAH, todos ellos con credencial vigente la, entrada es gratuita.

Las vías de comunicación en la península de Yucatán tienen buena calidad y son rápidas puesto que el relieve plano de la península facilita la construcción de carreteras y autopistas entre los principales centros de población de los estados de Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Los canales de comunicación de Chichén Itzá con los principales poblados de la península de Yucatán son dos: el primero es con Mérida –capital del estado– el cual es adecuado para el movimiento de turistas que visitan la zona arqueológica diariamente, gracias a la carretera costera del Golfo E/Mérida-Valladolid 180 y a la autopista Kantunil-Cancún 180D, este trayecto dura aproximadamente una hora y treinta minutos; el segundo, es respecto a la comunicación entre Chichén Itzá y Cancún, la autopista Kantunil-Cancún 180D la ruta más directa y rápida para llegar a la zona arqueológica, dicho trayecto dura entre dos y tres horas. También existe un aeropuerto en las cercanías de la Zona Arqueológica, administrado por el Gobierno del Estado de Yucatán ubicado en el municipio de Kaua y cuenta con una pista de aterrizaje y despegue de 2.8 km de concreto.

Tabla 3.1 Distancias y tiempo de traslado hacia Chichén Itzá

Distancias y tiempo de traslado hacia Chichén Itzá			
Destino	Desde	Distancia (km)	Tiempo aproximado (horas)
Chichén Itzá	Cozumel	227.2 km	3 horas y 45 minutos
	Cancún	196.6 km	2 horas y 15 minutos
	Playa del Carmen	181.3 km	2 horas
	Mérida	118.7 km	1 hora y 25 minutos
	Izamal	70.2 km	1 hora
	Valladolid	44.6 km	45 minutos

Fuente: Mapa de carreteras del Estado de Yucatán, INEGI Y SCT, 2015

Los recursos turísticos que posee Chichén Itzá son principalmente las ruinas arqueológicas; esta antigua ciudad maya tiene más de 30 edificios antiguos, que se dividieron en seis grupos considerando su cercanía para facilitar la investigación.

El primer grupo consta de El Castillo de Kukulcán, la Plataforma de Venus y el Cenote Sagrado. El castillo o pirámide es la estructura más sobresaliente y reconocida de la zona arqueológica, está ubicado en el centro de la plaza principal al norte Chichén Itzá, tenía una importancia religiosa y política superior a la de cualquier otra estructura de la ciudad de los itzaes. Es la estructura más alta de la zona arqueológica y su simétrica armonía y decoración austera la hacen inconfundible, se trata de una plataforma con escaleras en sus cuatro lados que llevan a lo alto de la pirámide donde se encuentra el templo; en su interior se localiza el santuario del jaguar rojo, perfectamente preservado, donde está una efigie del dios Chac Mool y un trono de jaguar rojo con incrustaciones de jade y de concha. La adoración al dios Kukulcán se cree que se debe a la orientación y a los equinoccios de primavera y de otoño, en los cuales se proyecta en los muros de las escalinatas la sombra de una serpiente que parece descender desde lo alto del templo.

Figura 3.7 Foto de la Pirámide de Kukulcán, Chichén Itzá.



Fuente: JCLG, diciembre 2017

La Plataforma de Venus está ubicada a unos cuantos metros hacia el norte del Castillo de Kukulcán, tiene decoraciones que representan al planeta Venus, en sus relieves laterales existen decoraciones de seres antropomórficos con elementos de águilas, jaguares y serpientes asociados con el culto a Kukulcán, la estrella del amanecer. La plataforma

tiene una estructura similar a la de la pirámide principal, cuatro lados y escalinatas en cada uno de ellos.

Figura 3.8 Foto de la Plataforma de Venus, Chichén Itzá,.



Fuente JCLG Diciembre de 2017

El Cenote Sagrado, es un río subterráneo cuya bóveda superior colapsó dejando al descubierto el cuerpo de agua; fue un importante centro de culto maya ya que se pensaba que los cenotes eran sitios donde se conectaba nuestro mundo con el inframundo con los dioses del agua; ahí se realizaban rituales, sacrificios y ofrendas de oro, cobre, tumbaga, obsidiana, sílex, concha, madera, copal, hule, textiles y restos óseos humanos. El Cenote Sagrado, o Cenote Chenkú, tiene aproximadamente 60 m de diámetro, sus paredes tienen 22 m de altura y su máxima profundidad es de 13.5 m.

Figura 3.9 Foto del Cenote Sagrado, Chichén Itzá.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

El segundo grupo comienza con el Gran Juego de Pelota, es la cancha del juego de pelota más grande de Mesoamérica con unas dimensiones de 120 m de largo por 30 m de ancho, formada por dos elevadas construcciones laterales en donde se ubican los anillos de piedra por los cuales debía pasar la pelota de caucho y que están adornados con imágenes talladas de serpientes; en la parte baja de los muros, en el talud existen imágenes que representan a los jugadores sacrificados. Tanto en el extremo norte como en el sur hay edificios en forma de U que cierran la cancha de juego, ambos edificios están profusamente decorados. Al sur de la pared este del juego de pelota se ubica el Templo de los Jaguares mismo, que es una de las edificaciones más importantes dentro de la zona arqueológica por su diseño arquitectónico y por su abundante decoración relacionada con el juego. En la parte superior de ese templo hay dos columnas que simbolizan dos serpientes de cascabel con las fauces abiertas, en las decoraciones de las cornisas hay talladas figuras de jaguares, escudos y serpientes.

Figura 3.10 Foto del Gran Juego de Pelota, Chichén Itzá.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

La Plataforma de las Águilas y los Jaguares y el Tzompantli son dos pequeñas edificaciones pertenecientes al conjunto de edificios del juego de pelota. La primera, la Plataforma de las Águilas y los Jaguares, fue utilizada para ceremonias religiosas; es una pequeña plataforma cuadrada con cuatro escalinatas en cada uno de sus lados con esculturas de cabezas de serpientes emplumadas, en las paredes laterales existen figuras talladas de águilas y jaguares que sostienen corazones. El Tzompantli es una estructura que ejemplifica a la perfección el estilo arquitectónico maya-tolteca de Chichén Itzá por su combinación entre columnas y elementos cuadrados y circulares, (cabe mencionar que *tzompantli* es nombre que recibe este tipo de estructura en el centro de México); la construcción era utilizada para exhibir cráneos de enemigos sacrificados, por ello las paredes de esta edificación están decoradas con hileras de cráneos tallados.

El tercer grupo abarca primero la Plaza de las Mil Columnas, que es un amplio lugar rodeado por columnas y estructuras, el cual fue utilizado para ceremonias cívicas y religiosas; este conjunto de edificaciones cuenta con un complejo sistema de drenaje que almacena y lleva el agua a un pozo natural al noreste de la plaza. En el conjunto de columnas al norte hay figuras de guerreros y representaciones de ofrendas talladas en los pilares. También al norte, se encuentra el palacio de Balam Kauil Ahau que tiene talladas

en la fachada representaciones de un jaguar, los glifos de Kaul y de un gobernante, dentro del palacio de las columnas esculpidas se encuentran dos efigies de Chac Mool.

Figura 3.11 Foto de la Plaza de las Mil Columnas, Chichén Itzá.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

Las Columnatas Noroeste y Oeste son un grupo de pilares anchos cuya fachada principal da a la plaza de la pirámide de Kukulcán, su rasgo más sobresaliente es su sistema de drenaje de 65 m de longitud, que posiblemente sea la mayor obra de ingeniería hidráulica maya de la región.

Figura 3.12 Foto de las Columnatas Noroeste, Chichén Itzá.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

El Templo de los Guerreros fue llamado de esta forma debido a que cuenta con numerosas columnas talladas con guerreros armados, las cuales están ubicadas sobre el Templo del Chac Mool, en el interior de este hay representaciones coloridas de sacerdotes, guerreros y dioses; la estructura superior solía ser más alta y en su pórtico tiene, a ambos lados, cabezas de serpientes talladas; en su interior hay representaciones del dios de la lluvia Chaac.

Figura 3.13 Foto del templo de los Guerreros, Chichén Itzá.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

El Templo de las Mesas es una pequeña pirámide ubicada al norte del conjunto de las columnas, está formada por cuatro niveles decorados con relieves de guerreros y gobernantes y en la cúspide tiene una construcción con altares en forma de mesas, existe una subestructura debajo de ésta con una bóveda adornada con serpientes y guerreros.

Otros edificios circundantes a este conjunto son el Baño de Vapor y el Mercado, el cual posee una amplia bóveda y las columnas de mayor tamaño del lugar correspondiente al estilo Maya-Tolteca.

El cuarto grupo comprende en primera instancia El Osario o la Tumba del Gran Sacerdote, una de las estructuras más complejas e importantes de la zona arqueológica

debido a que fue construido sobre un cenote, pensando que era la puerta al inframundo. Su arquitectura es similar a la del Castillo de Kukulcán, pero en menor tamaño, siendo también una pirámide de cuatro lados con escalinatas en cada uno de ellos y un templo en la parte superior; tiene una impresionante y variada decoración donde las serpientes, los pájaros, animales antropomórficos y dioses son los elementos más notables; las alfardas tienen dos serpientes entrelazadas al igual que en el basamento inferior, en los últimos basamentos se encuentran 48 tableros con representaciones de Kukulcán, pájaros, frutas, semillas y joyas.

Figura 3.14 Foto del Osario, Chichén Itzá.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

Al este del Osario se encuentran la Plataforma Redonda del Osario y la Plataforma de Venus del Osario; la primera es un raro ejemplo de arquitectura redonda en Chichén Itzá más relacionada con el estilo Tolteca, se piensa que era utilizada por heraldos y como estrado para ritos públicos. En cuanto a la Plataforma de Venus del Osario, tenía la misma función que la de la plaza del castillo; está adornada con relieves de Kukulcán, representaciones del primer mes del calendario llamado *pop*, símbolo que representa poder, además en las esquinas hay símbolos del planeta Venus.

Figura 3.15 Foto de la Plataforma de Venus del Osario, Chichén Itzá.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

El Cenote Xtoloc es el segundo en importancia y en tamaño en Chichén Itzá, fue usado por los mayas como depósito de agua y como un símbolo cultural, junto a él se construyó un templo con grabados de guerreros y sacerdotes.

El quinto grupo se refiere a la zona en la que se encuentra El Observatorio o Caracol, llamado así por su forma y a que se le asocia con ciertas actividades astrales, en la parte superior hay tres ventanas que coinciden con algunas alineaciones astronómicas relacionadas con Venus, El Sol, y los equinoccios, dentro de la estructura hay una escalera en espiral que conduce hasta la parte más alta del edificio. Es la estructura circular más elaborada del estilo maya-tolteca, está adornada con figuras talladas de hombres emplumados, su apariencia actual se debe a reconstrucciones.

Figura 3.16 Foto del Observatorio, Chichén Itzá.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

La Casa Colorada o Chinchanchaab, es un alto edificio construido sobre un basamento amplio, su nombre se debe a que su interior estaba cubierto de estuco rojo, en cuanto a la palabra *Chinchanchaab*, significa “pequeños agujeros”. El edificio está formado por una antecámara y tres cuartos con glifos mayas, es una estructura del estilo Puuc, se cree que este tenía una importancia religiosa y pública ya que a un costado hay una pequeña cancha de juego de pelota maya.

Figura 3.17 Foto de la Casa Colorada, Chichén Itzá.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

La Casa del Venado es otro edificio cercano, el cual tenía en su interior un mural con venados, su fachada es simple y sin decoración.

El Conjunto de las Monjas tiene ese nombre debido al gran número de cuartos similares a los de un convento español; este conjunto cuenta con edificios parecidos a un palacio, un juego de pelota y una muralla baja. La estructura principal cuenta con 6 etapas constructivas las cuales son modificaciones, decoraciones y reparaciones realizadas en diferentes épocas, lo cual implica el amplio periodo de tiempo que fue utilizado este edificio. Posee tres pisos donde el estilo Puuc se combina con el estilo maya-tolteca, en el segundo piso hay un gran mural.

Figura 3.18 Foto del Conjunto de las Monjas, Chichén Itzá.



Foto: JCLG Diciembre de 2017

La Iglesia es otro edificio de este conjunto, es una pequeña construcción en la que se destaca la compleja decoración de su fachada con diversas representaciones de dioses al estilo Puuc, hasta el momento se desconoce cuál era el propósito de este edificio. El Anexo de las Monjas es otra estructura contigua al convento, en su fachada se ven varias representaciones al dios de la lluvia Chaac.

Figura 3.19 Foto de la Iglesia, Chichén Itzá.



Fuente: JCLG Diciembre de 2017

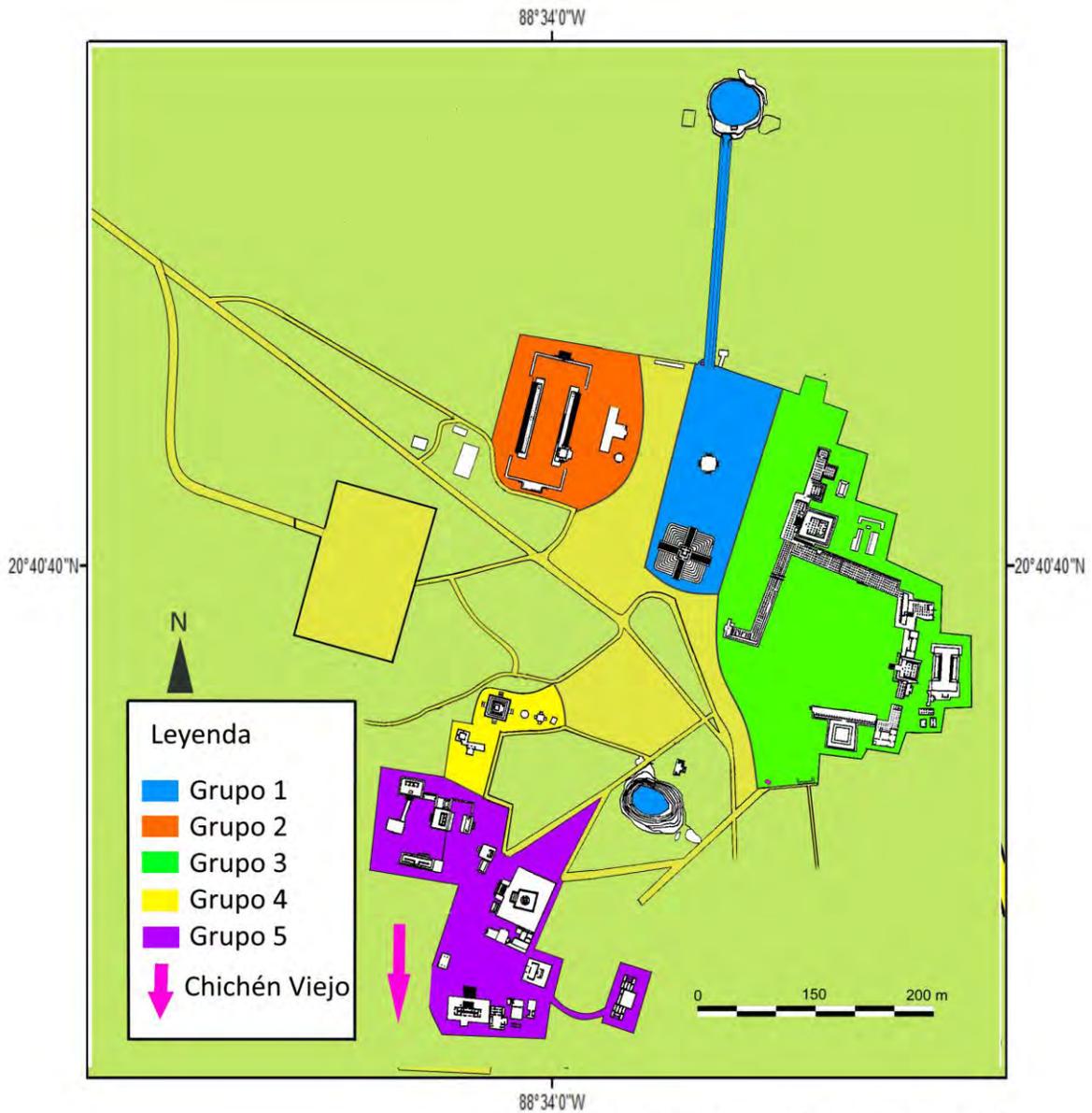
El edificio llamado *Akab Dzib* significa “escritura en la oscuridad” y su elemento más representativo es un dintel grabado en una puerta en su interior, en él está representado un hombre sentado en un trono rodeado de glifos. Al noroeste de esta construcción está el Templo de los Tableros, llamado así por un par de tableros esculpidos en los que se representan escenas de la mitología maya, hombres-pájaro, hombres-serpiente y árboles, es muy similar al Templo de los Guerreros por poseer un pórtico con columnas.

El sexto grupo es llamado Chichén Viejo y está situado al sur de la zona arqueológica, pero a este conjunto no es posible acceder con facilidad, solamente por medio de *scabés* (caminos de terracería). Por el número de estructuras que posee y el área que abarca, se le conoce como el sitio secundario más importante. Este sitio tiene diversas edificaciones como la Plataforma de la Tortuga, de forma circular con una cabeza y una cola de tortuga esculpidas en la piedra, la Casa del Tambor; la estructura del Yugo, el Complejo de los Falos, y los templos del Búho y del Mono. (Schmidt, 2010: 63).

Estas últimas tres estructuras son las más relevantes, el Complejo de los Falos está formado por estructuras fálicas, así como de caracoles y de atlantes, todos con sus fachadas adornadas con representaciones de los portadores del cielo y escenas de autosacrificio.

El Templo de los Búhos sobresale por su variada iconografía de búhos y hombres disfrazados de aves con instrumentos de sacrificio y ofrendas; en cuanto a la Galería de los Monos se trata de un largo edificio lleno de relieves tallados con representaciones de ancestros, coyotes, hombres con cabeza de pájaro y tres monos bailando.

Figura 3.20 Croquis de la Zona Arqueológica de Chichén Itzá.



Elaborado con base en datos obtenidos en campo, 2017, Juan Carlos León Galicia

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3.2 Lista de estructuras y elementos arqueológicos

Lista de estructuras y elementos arqueológicos			
Elemento	Tipo	Elemento	Tipo
Castillo de Kukulcán	Ruina Arqueológica	El Osario	Ruina Arqueológica
Plataforma de Venus	Ruina Arqueológica	Plataforma de las Tumbas	Ruina Arqueológica
Cenote Sagrado	Formación Natural	Templo de Xtoloc	Ruina Arqueológica
Gran Juego de Pelota	Ruina Arqueológica	Cenote Xtoloc	Formación Natural
Templo Norte	Ruina Arqueológica	Plataforma de Venus del Osario	Ruina Arqueológica
Templo Sur	Ruina Arqueológica	Plataforma Redonda	Ruina Arqueológica
Plataforma de las Águilas y Jaguares	Ruina Arqueológica	Casa de los Metates	Ruina Arqueológica
El Tzompantli	Ruina Arqueológica	Casa de los Mestizos	Ruina Arqueológica
Plaza de las Mil Columnas	Ruina Arqueológica	El Caracol / Observatorio	Ruina Arqueológica
Columnatas Noroeste y Oeste	Ruina Arqueológica	Casa Colorada / Chinchanchob	Ruina Arqueológica
Templo de los Guerreros	Ruina Arqueológica	Casa del Venado	Ruina Arqueológica
Templo de las Mesas	Ruina Arqueológica	Conjunto de las Monjas	Ruina Arqueológica
Columnata Norte	Ruina Arqueológica	La Iglesia	Ruina Arqueológica
Palacio de las Columnas Esculpidas	Ruina Arqueológica	Anexo de las Monjas	Ruina Arqueológica
El Mercado	Ruina Arqueológica	Akab Dzib	Ruina

			Arqueológica
Templo de las Mesitas	Ruina Arqueológica	Templo de los Tableros	Ruina Arqueológica
Columnata Este	Ruina Arqueológica	Chichén Viejo	Ruina Arqueológica
Columnata Sureste	Ruina Arqueológica		

Fuente: Elaboración propia

Otro recurso turístico no arqueológico que tiene el sitio es el espectáculo de luz y sonido “*Noches de Kukulcán*”, en el cual se iluminan las principales estructuras arqueológicas de Chichén Itzá mientras se narran historias y leyendas de esta antigua ciudad, tiene una duración aproximada de una hora y cuarto, con 45 minutos de recorrido y 25 minutos de una proyección narrada sobre la Pirámide de Kukulcán; es una experiencia donde se fusiona el pasado prehispánico y la tecnología de la actualidad. Su horario en verano es de las 20:00 horas a las 21:00 horas y en invierno de las 19:00 horas a las 20:00 horas, de lunes a domingo y con un costo de \$203 MXN para extranjeros, \$143 MXN para nacionales, y entrada sin costo a adultos mayores e infantes menores de 13 años.

Figura 3.21. Noches de Kukulcán.

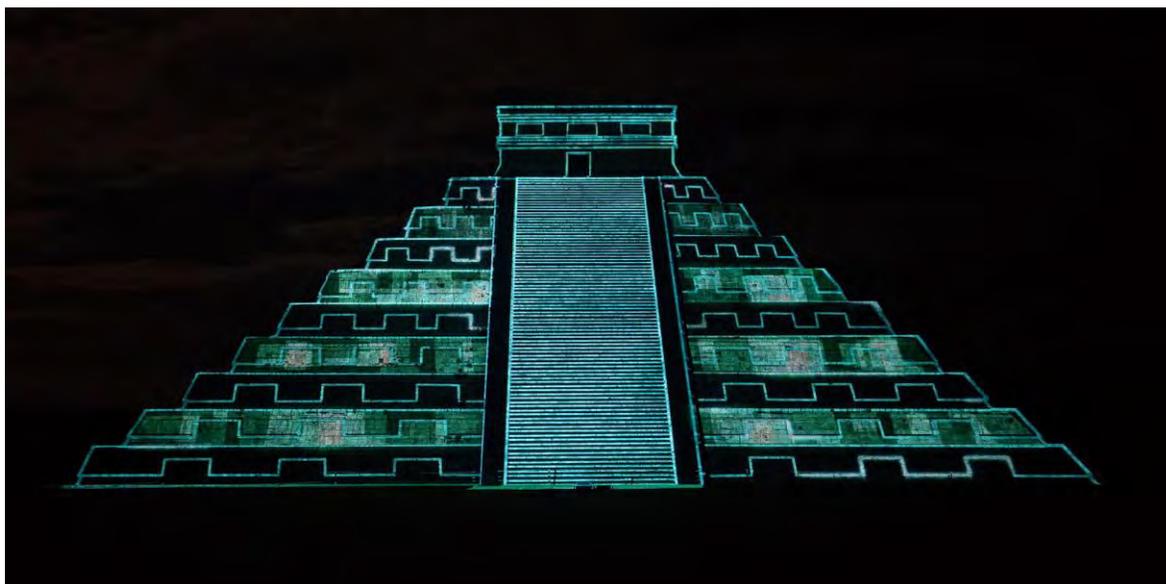


Foto tomada de <https://nochesdekukulcan.com>

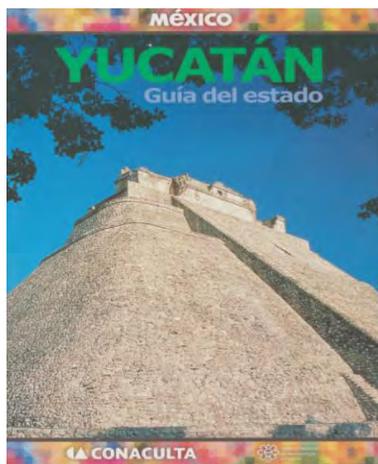
El comprender el uso de suelo dentro de la Zona Arqueológica de Chichén Itzá es importante para poder observar el comportamiento de los visitantes en el sitio.

3.3 Chichén Itzá como destino turístico

Chichén Itzá es visto como una visita obligada cuando se visita la península de Yucarán debido a que este conjunto arqueológico maya es un recurso turístico muy popular, se promociona y publicita a través de tours, folletos, guías, espectaculares, etc. Generalmente los turistas cuando viajan a Chichen Itzá no solo visitan la zona arqueológica, sino que es un destino de muchos, entre los destinos secundarios más frecuentados (incluidas en los paquetes de tours y folletos turísticos) están: el Cenote Ik Kil, el cenote X'kekén, el centro de Valladolid, la visita a la ex hacienda Chichén Resort y el Restaurante Hacienda Xaybe´h y parques como Xochimilco y Chichén Park.

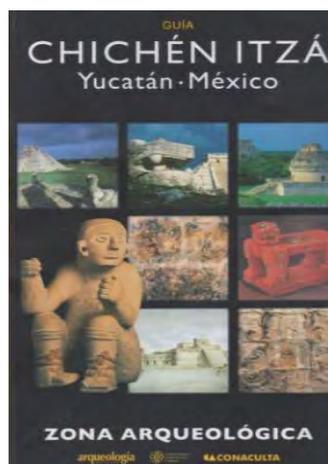
Los recursos turísticos arqueológicos y de otros rubros que se mostraron anteriormente son promovidos a nivel nacional e internacional en folletos de agencias de viajes, en guías de turistas elaboradas por el INAH y CONACULTA, guías del estado publicadas por el gobierno estatal y apoyadas por el INAH y CONACULTA, o en páginas de reservaciones de hoteles como TripAdvisor.com, Xichen.com o getyourguide.com entre otras. El objetivo de esta promoción es conseguir un gran número de visitantes a la zona arqueológica para el derroche económico de divisas que los turistas dejan al consumir productos y servicios durante el viaje, sin mencionar que las agencias de viajes que venden paquetes de tours hacia Chichén Itzá obtienen un gran porcentaje de las divisas que dejan los turistas.

Figura 3.22 Guía del estado de Yucatán



Conaculta, 2016.

Figura 3.23 Guía de Chichén Itzá. INAH,



Conaculta 2015.

Figura 3.24 Mapa de folleto de Chichén Itzá por experiencias XCARET

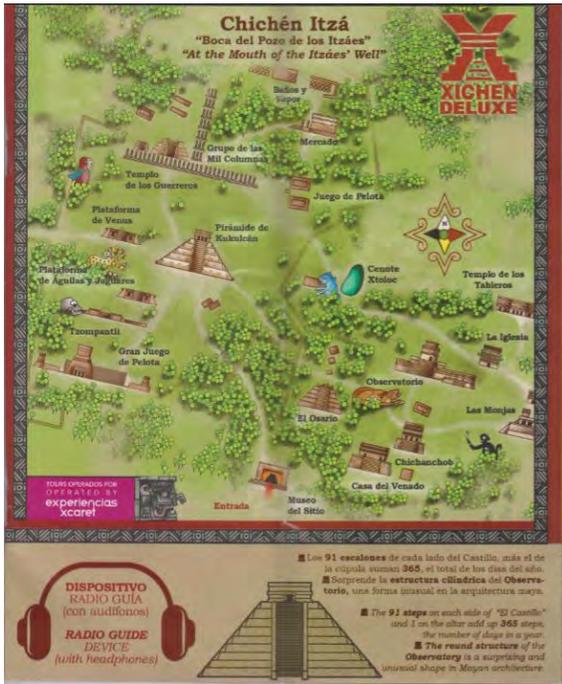


Figura 3.25 Folleto de publicidad de Chichén Itzá

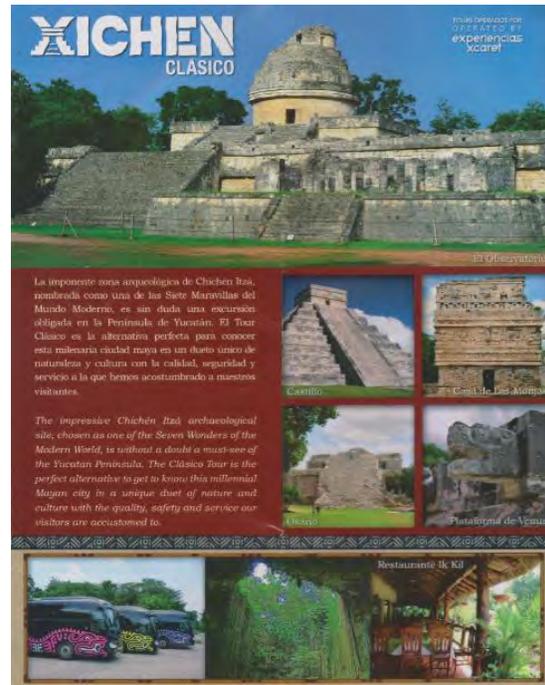


Figura 3.26 Carteles de publicidad de Chichén Itzá en la terminal de autobuses de la línea ADO, Cancún. 2015



Un elemento económico que prevalece dentro y fuera de la zona arqueológica es la venta de artesanías, como se menciona con anterioridad existe un mercado de artesanías a las afueras de la entrada principal de Chichén Itzá, mercado formal, construido y gestionado por el propio INAH y por los artesanos yucatecos, sin embargo, dentro de la zona arqueológica concurre un importante comercio informal concentrado en los

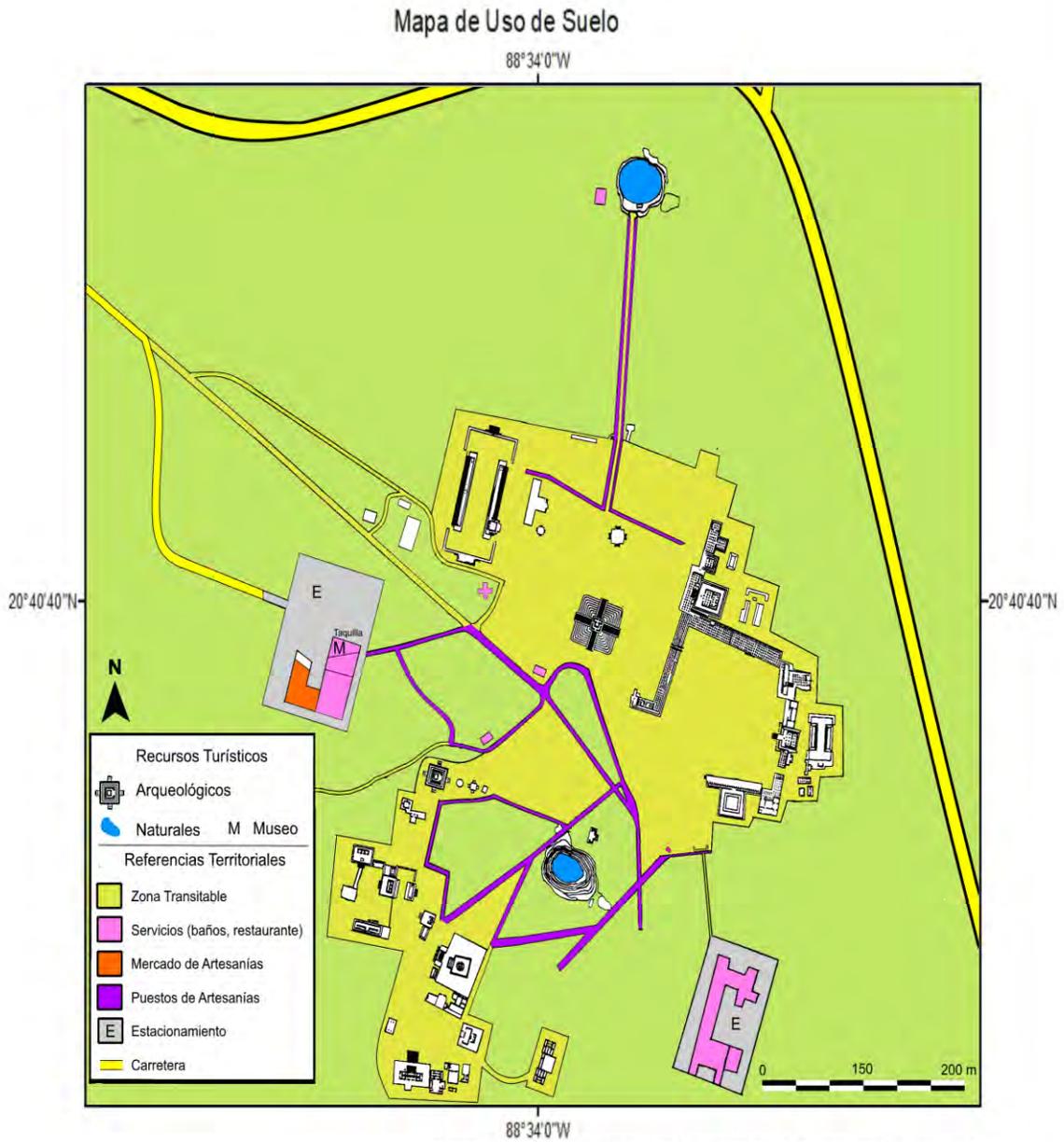
principales corredores del sitio arqueológico y alrededor de la plaza principal (ver figura 3.29 Mapa de Uso de Suelo).

Esta circunstancia nace en función de que la mayor parte de la derrama económica que genera el turismo en Chichén Itzá es destinada a instituciones gubernamentales como el gobierno de Yucatán, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, o para la Secretaría del Turismo. Otro gran porcentaje de los ingresos generados por el turismo en la zona arqueológica termina en agencias de viajes, tours, transportes, etc., Por esta circunstancia la población local de Pisté no obtiene muchos beneficios del turismo por lo que han optado por el comercio informal y ambulante dentro del parque, lo que desemboca en una saturación de personas en Chichén Itzá y queda fuera de la gestión ordenada de los administradores de la zona arqueológica; la competencia desleal de los comerciantes informales afecta la buena organización y la estética de este recinto, pues el excesivo número de puestos ambulantes dentro de la zona arqueológica restringe la movilidad de los turistas y ocasiona un ambiente deslucido y desordenado.

Figuras 3.27 Mercado ambulante y 3.28 Puestos ambulantes Foto: JCLG Diciembre de 2017



Figura 3.29 Mapa de Uso de Suelo de Chichén Itzá

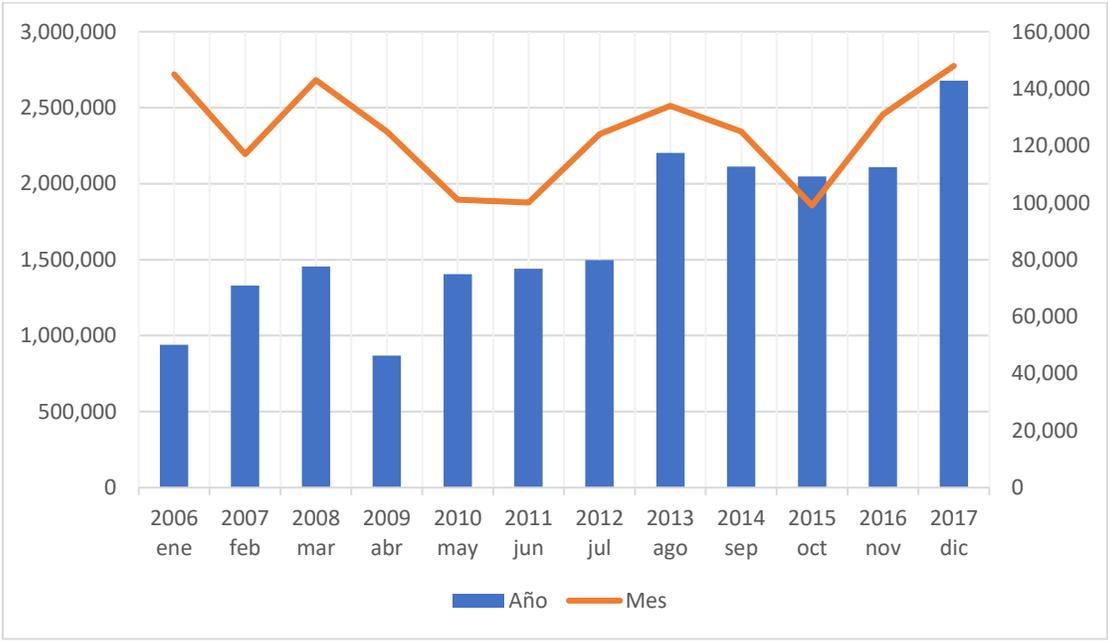


Elaborado con base en datos obtenidos en campo, 2017, Juan Carlos León Galicia

Respecto al número de turistas que visitan Chichén Itzá, durante los últimos años se ha intensificado el arribo de turistas a esta zona arqueológica, pues, a partir del año 2013 el número de turistas incrementó considerablemente debido a la popularidad de que el calendario maya llegaría a su fin en diciembre del 2012, desde entonces el interés por la cultura maya ha tomado importancia en el ámbito turístico. En cuanto a las temporadas en las que la zona arqueológica es más visitada ocurre durante los meses de marzo y diciembre

debido al equinoccio de primavera y el solsticio de invierno, respectivamente, durante los cuales se proyecta de manera natural un espectáculo de sombras en la pirámide de Kukulkán, lo cual es un evento en que Chichén Itzá genera mucha demanda superando en esas fechas la capacidad de carga del sitio arqueológico.

Figura 3.30 Cantidad de turistas en Chichén Itzá por año y por mes



Fuente <http://www.estadisticas.inah.gob.mx/>

3.4 Resultados de las encuestas

3.4.1 Perfil de los participantes en la encuesta en Chichén Itzá

Se entrevistó a un total de 100 personas dentro y fuera de la zona arqueológica de Chichén Itzá el 53% fueron hombres y el 47% fueron mujeres, la mayor parte de los entrevistados, un 47%, son edades comprendidas entre los 26 a los 45 años, un significativo porcentaje del 73% de los turistas contestó que era su primera vez en la zona arqueológica, el 75% de los encuestados provienen del extranjero de los que el 55 % provienen de países desarrollados o de altos ingresos.

Figura 3.31 porcentaje de hombres y mujeres de los encuestados en campo

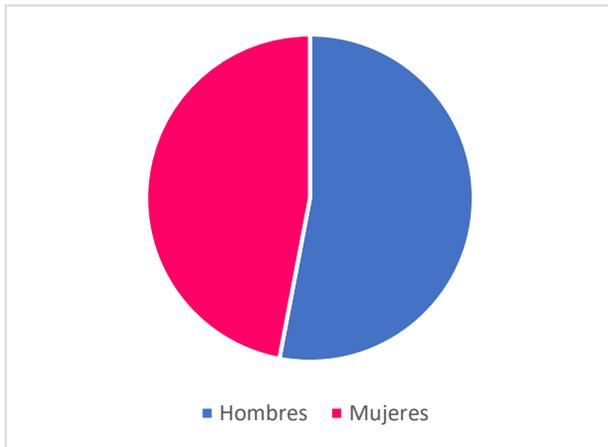


Figura 3.32 Porcentaje de turistas nacionales y extranjero

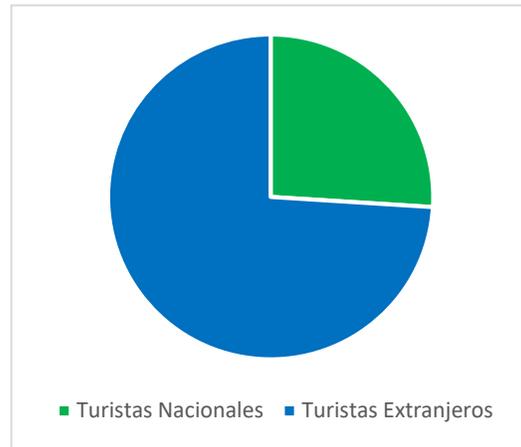
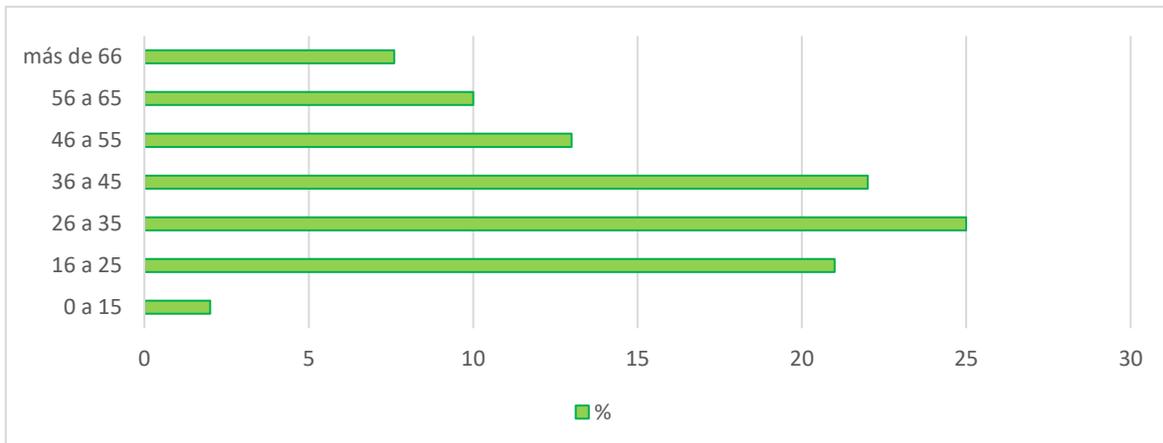


Figura 3.33 porcentaje de turistas por edades. Fuente: datos obtenidos en campo. 2017

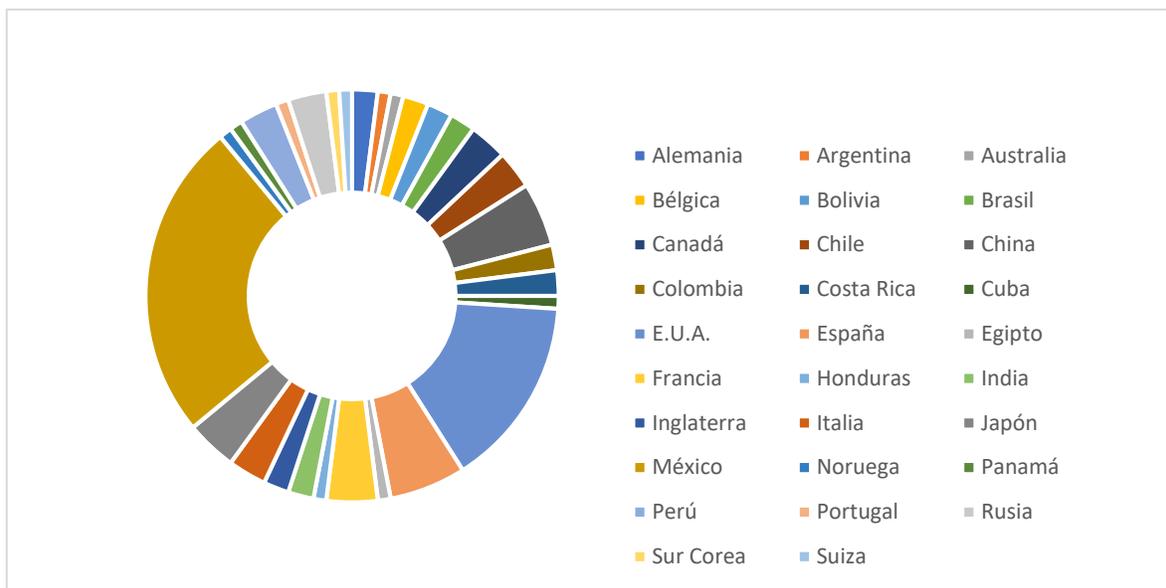


En las siguientes gráficas se aprecian los resultados y los porcentajes de las encuestas realizadas:

El origen predominante de los turistas es nacional con el 25% del total de la muestra, de las 100 personas encuestadas 25 son mexicanas. El segundo grupo más grande es el proveniente de los Estados Unidos de América con el 15% del total, en menor medida España que ocupa el tercer grupo más grande con 6%, seguido de China con 5% y Francia con el 4%; el 45% restante de la muestra provienen de otros países sin superar el 3% del total. Cabe mencionar que la mayoría de las personas entrevistadas son representativas de

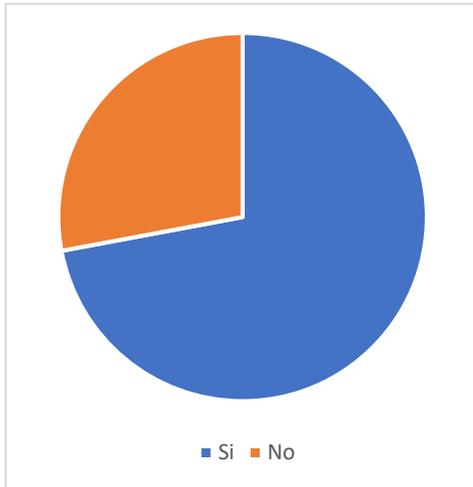
grupos de personas provenientes de un país pero que no fue encuestado en su totalidad cada grupo de visitantes, son una muestra.

Figura 3.34 Procedencia de los turistas Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.



En cuanto al origen estatal de los 25 visitantes mexicanos, 6 de ellos declararon que provenían de la Ciudad de México, 4 de Nuevo León, 3 desde Jalisco, 2 de Yucatán, 2 de Quintana Roo, 2 de Baja California, 2 del Estado de México, 1 de Chihuahua, 1 de Zacatecas y 1 de Chiapas. (ver figura 3.53)

Figura 3.35 Porcentaje de los turistas que visitan por primera vez Chichén Itzá
Elaboración Propia a partir de los datos
obtenidos en campo, 2017.



Respecto al número de veces que los turistas han visitado la zona arqueológica de Chichén Itzá el 73% de los encuestados respondieron que era su primera vez en el lugar, mientras que el 27% restante contestaron que ya habían estado en Chichén Itzá con anterioridad, donde 9 personas respondieron que ya habían estado por lo menos una vez en el sitio arqueológico, 6 personas dijeron que habían estado 2 veces, 7 personas habían estado ya 3 veces, 2 personas 4 veces y una personas 5 veces, una 6 veces y una 8 veces. (Figura 3.35)

Los medios por los cuales los turistas se enteraron de la existencia de Chichén Itzá y por los que decidieron a viajar a la zona arqueológica fueron: publicidad y promoción, Internet, sugerencia de conocidos, familiares en México e invitación a un viaje; cabe aclarar que en esta parte de la encuesta los turistas pudieron elegir más de una opción donde el método más popular fue el de Publicidad y Promoción con un total de 47 votos, en segundo lugar se ubica Internet con 35 votos seguido de Sugerencia de Conocidos con 32 votos, luego, invitación a un

Figura 3.36 Fuente de información por la cual se enteraron de la existencia de Chichen Itzá
Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.

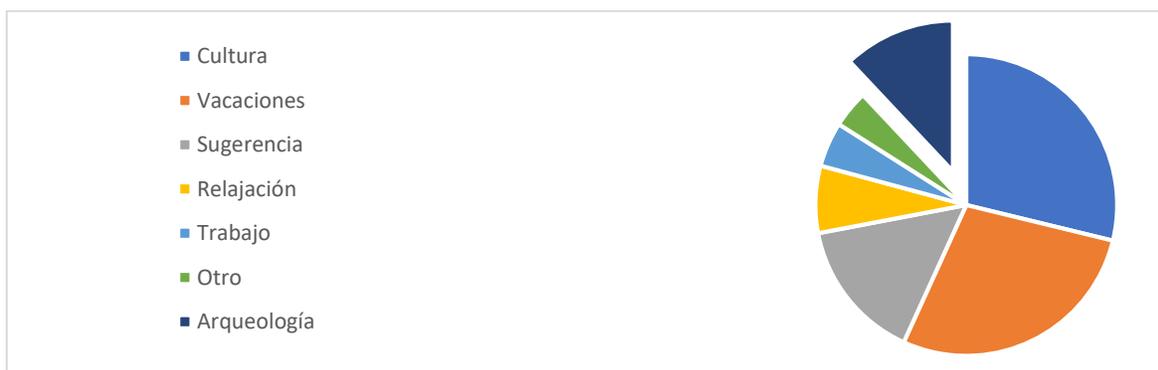


viaje con 24 votos y Familiares en México con 12 votos.

Sobre las motivaciones de los turistas encuestados en la zona arqueológica, se planteó una pregunta enfocada en conocer las razones por las cuales visitaron la antigua urbe maya, así como detalles de su estancia y las actividades que realizaron en el lugar.

De acuerdo con los resultados de las encuestas, 48% de los turistas realizaron el viaje a Chichén Itzá por razones culturales entre las cuales están, aprender del pasado, ver las ruinas y la arquitectura maya, y un 17% del total de los encuestados respondieron que la arqueología fue el elemento principal por el cual visitaron el sitio. 41% de los encuestados contestaron que el motivo de su visita era por vacaciones u ocio, 17% respondieron que fue por curiosidad o por la sugerencia de algún conocido, 9% dijeron que fue por razones de salud, por el tipo de clima que existe en la península de Yucatán o por motivos de relajación, 6% manifestaron que la razón principal de su visita era de índole escolar o por trabajo y un 8% contestaron que fue otro el motivo por el que viajaron a Chichén Itzá. Cabe mencionar que un 13% de los encuestados declaró que en sus motivaciones de viaje se encontraba la arqueología. (Figura 3.37)

Figura 3.37 Motivación por la cual viajaron a Chichén Itzá. Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.



Las actividades más recurrentes realizadas por los visitantes en la zona arqueológica fueron las siguientes: 80 personas de la muestra compraron alguna artesanía dentro o fuera del sitio arqueológico, 37 comieron en el restaurante que está en el lobby de

la entrada del parque, 20 se quedaron al espectáculo noches de Kukulcán de luz y sonido y sólo 21 personas visitaron el museo del sitio. (Figura 3.38)

Figura 3.38 Actividades Realizadas dentro de la Z.A. Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.

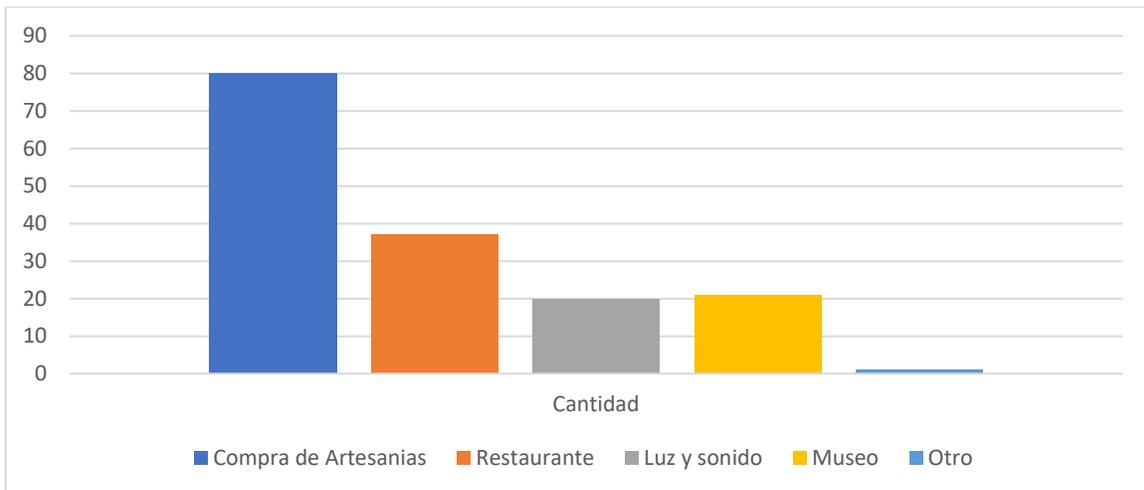
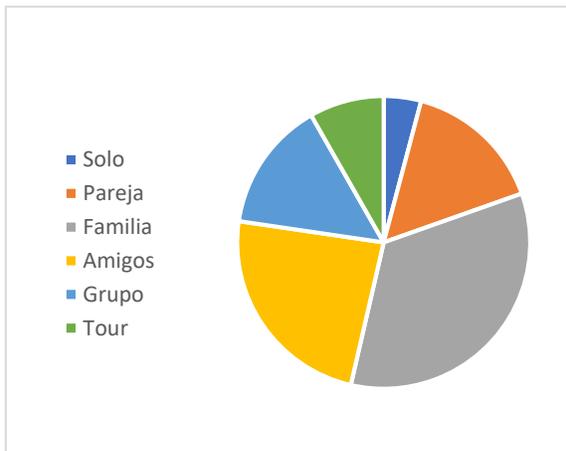


Figura 3.39 Con quién realizó el viaje Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.



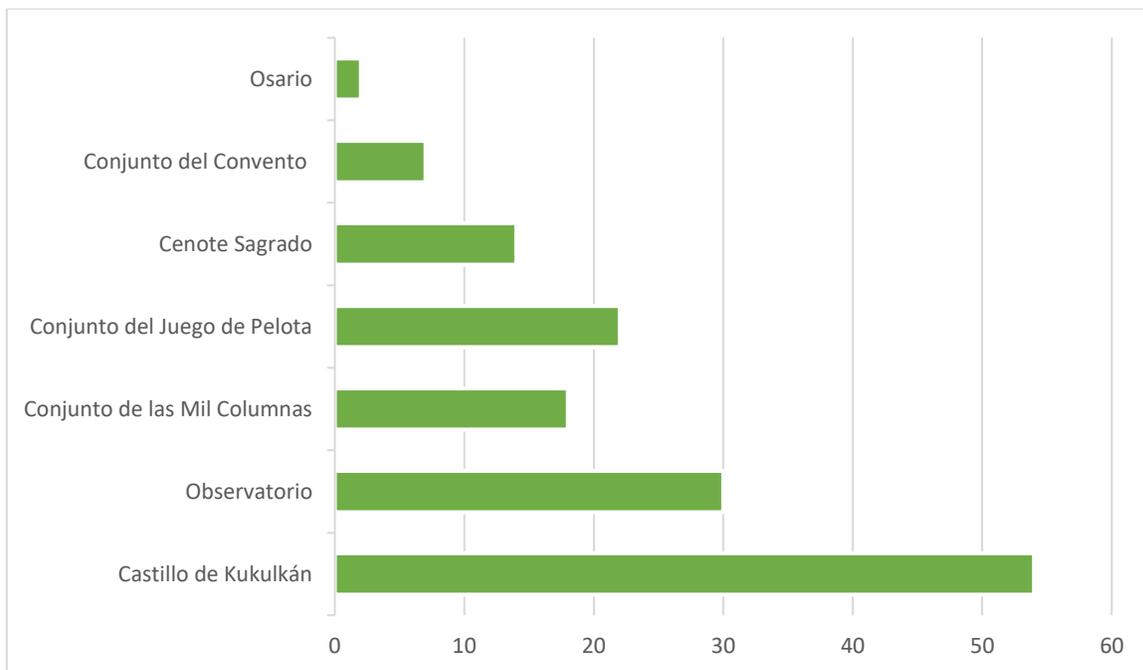
El 33% de los encuestados viajaban en compañía de familiares, el 23% respondió que realizaban su visita con amigos, 15% lo hacían en pareja y otro 14% viajaban en grupo, 12% contestaron que viajaban en un tour y por último un 4% dijo que viajaban solos. El promedio de acompañantes por encuestado fue de 7 personas, por lo que la muestra de 100 personas representaba a un aproximado de 555 personas. (Figura 3.39)

El tiempo promedio de los turistas en la zona arqueológica rondaba en 3 horas, pues, el 45% de los encuestados respondieron que ese era el tiempo aproximado que iban a

pasar en el sitio, un 23% dijo que estaría alrededor de 2 horas, un 15% permanecería 4 horas y el resto 5 horas o más, estos últimos debido a que esperarían el espectáculo de Noches de Kukulcán.

Una de las razones principales por la cual los turistas visitan Chichén Itzá es por la sobresaliente arquitectura que combina los estilos Puuc maya y el tolteca, lo que caracteriza a esta ciudad como única. En una sección de la encuesta se preguntó cuál fue la estructura arqueológica preferida del visitante y los resultados demostraron que el Castillo de Kukulcán fue por mucho el más popular, puesto que 54 personas de la muestra la marcaron como una de sus favoritas si no es que la única; seguido del Observatorio o el Caracol con un total de 30 encuestados que respondieron que esta fue su estructura preferida, el Conjunto de las Mil Columnas obtuvo un total de 22 votos como favorito, el Juego de Pelota fue elegido por 18 personas, 14 encuestados declararon que su estructura favorita fue el Cenote Sagrado, a pesar de no ser un elemento arquitectónico, en cambio el Conjunto del Convento fue elegido por 7 personas, al igual que el Osario que también obtuvo 7 votos como el favorito de los encuestados (Figura 3.40)

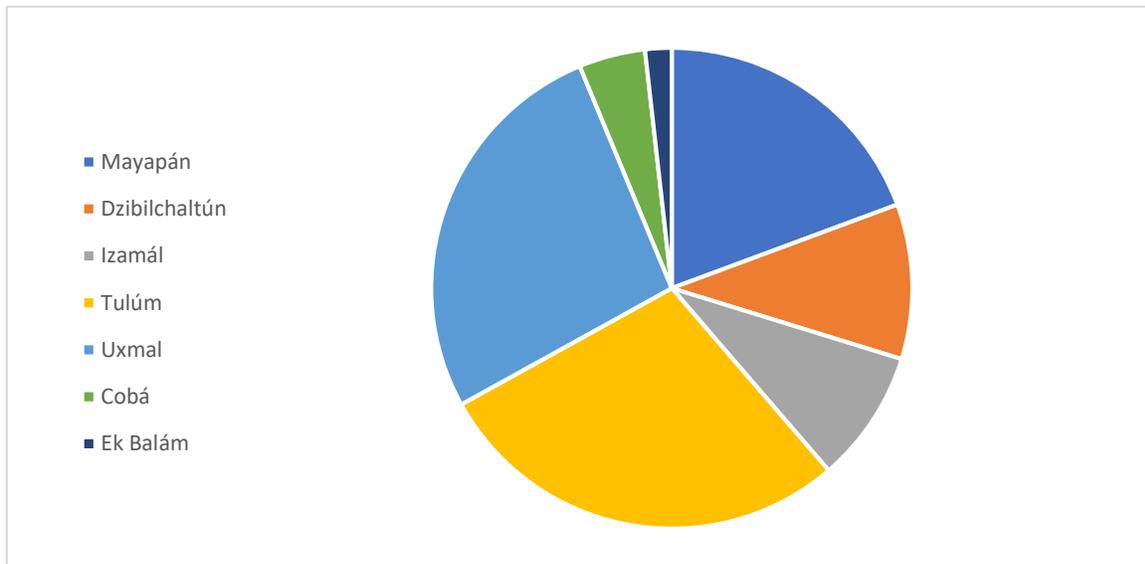
Figura 3.40 Estructura Preferida. Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.



También se obtuvo la información acerca de qué otra zona arqueológica visitaron los turistas, para así demostrar qué tan relevante es la arqueología para los visitantes. En los

siguientes resultados se plasma cuáles fueron los sitios arqueológicos más visitados después de Chichén Itzá, donde 56 personas del total de la muestra dijeron haber visitado, o que visitarían, otra zona arqueológica durante su estancia en México, 18% visitaron las ruinas de Uxmal, ubicadas al sur de la ciudad de Mérida (Figura 3.40 Mapa Zonas Arqueológicas de la Región) otro 19 % visitaron también el sitio maya de Tulum, al sur de Playa del Carmen, un 13% visitaron la Zona Arqueológica de Mayapán también al sur de Mérida, el 7% también fueron al sitio arqueológico de Dzibilchaltún, al norte de Mérida, el 6% respondieron haber visitado o que visitarían las ruinas arqueológicas del pueblo de Izamal, al este de Mérida, los últimos dos sitios mencionados por los turistas fueron Cobá con solo 3 % y Ek Balám fue visitado por solo 2%.

Figura 3.41 Zonas Arqueológicas más visitadas. Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo.



Zonas Arqueológicas de la Región del Mayab

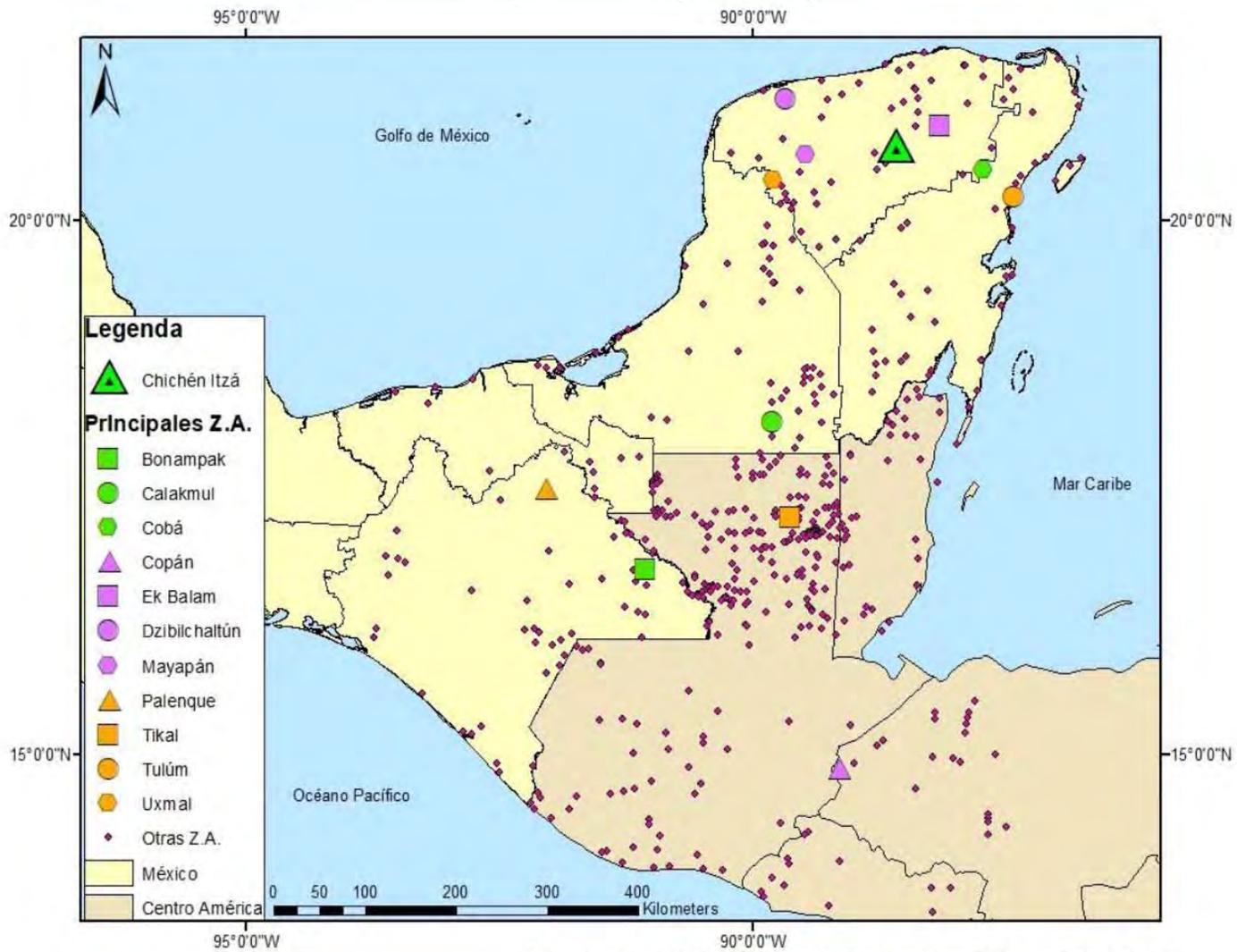


Figura 3.42 Mapa de Zonas Arqueológicas de la Región.

Fuente Discovery Team Services ArcGis.com 2017

Elaborado con base en Discovery Team, services1.arcgis.com 2017. Juan Carlos León G.

Dejando aparte los sitios arqueológicos, también hubo otros lugares que visitaron los encuestados. Encabezando el lugar más visitado están los cenotes, ya sea el Cenote Ik Kil, el cenote Chihuan o el cenote X'kekén, pues 45 de los encuestados declararon que visitarían alguno de ellos, el siguiente destino más visitado fueron las haciendas como la hacienda Ochil o la de Chichén Itzá con un total de 27 personas, Cozumel y Cancún son los siguientes destinos más visitados por los encuestados de la zona arqueológica, pues, 17 y 16 personas de la muestra respectivamente admitieron tener intenciones de visitar o ya habían visitado dichos lugares; Mérida fue otra parada muy recurrente en los turistas que visitan Chichén Itzá, hubo 14 personas que la visitarían, al igual que Xel Ha, destino turístico visitado por el 10% de los encuestados y Valladolid con 5% de los turistas que respondieron que lo visitarían o ya lo habían visitado. Los demás destinos mencionados por los turistas encuestados no superan en cantidad a los ya mencionados, en la gráfica siguiente se nombran los restantes.

Figura 3.43 Lugares más visitados por los turistas encuestados. Fuente Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.

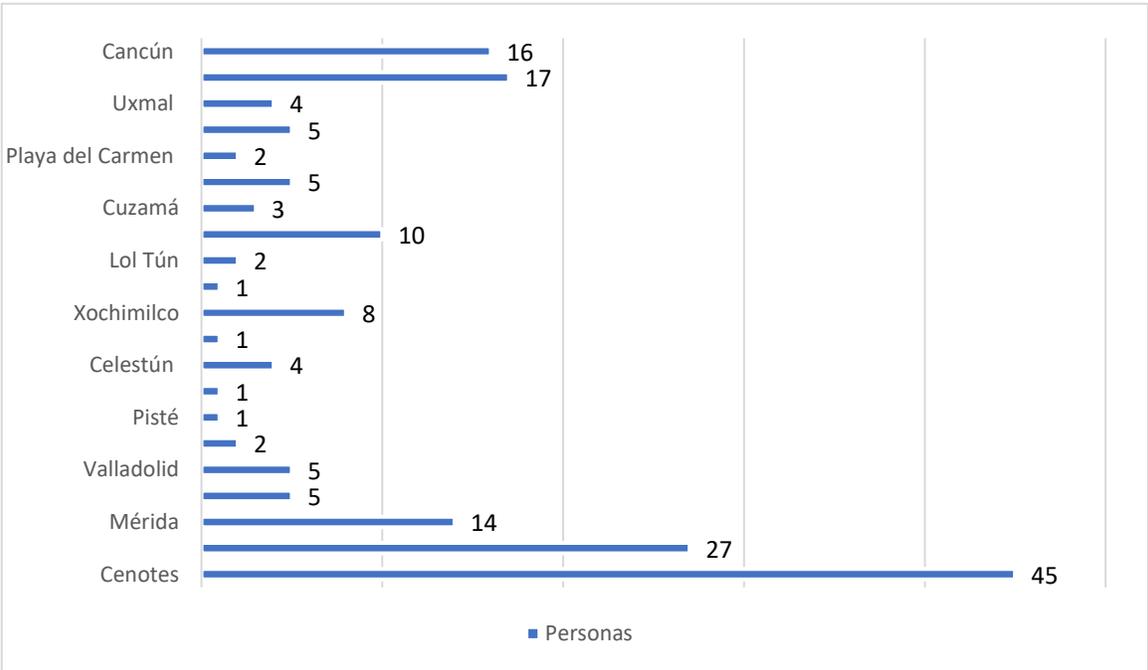


Figura 3.44 Mapa de los principales destinos turísticos de la Península de Yucatán Elaboración Propria a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.



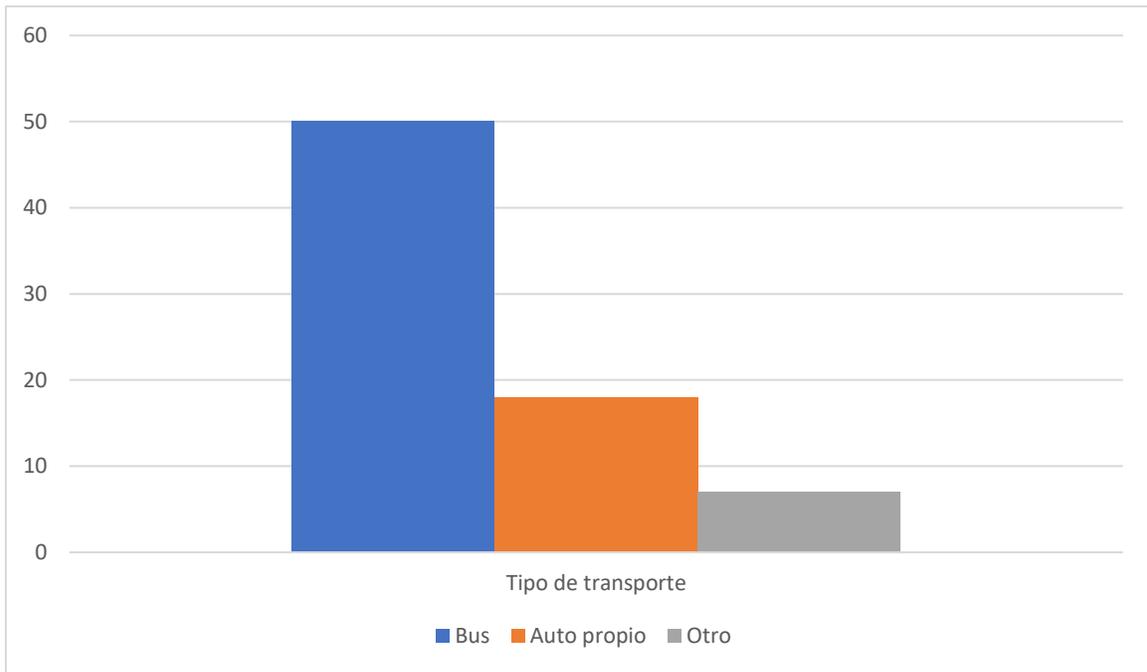
Elaborado con base información obtenida en campo, 2017. Juan Carlos León G.

Existen 2 rutas principales para llegar a la zona arqueológica de Chichén Itzá, la primera desde Cancún, por la autopista Kantunil-Cancún 180D, con un tiempo promedio de trayecto de 2 horas y 15 minutos; el otro medio para llegar es vía Mérida por la Carretera costera del Golfo E/Mérida-Valladolid 180 y el promedio de tiempo del trayecto es de una hora y 30 minutos. Esto puede variar por el tráfico y la hora a la que se viaje.

En cuanto al método de transporte, el autobús es el vehículo por medio del cual la mayoría de los encuestados llegaron a la zona arqueológica (50%); las minivans de las agencias de viajes fueron el segundo método de transporte más utilizado (25%) el automóvil propio o rentado fue el tercer método de transporte más recurrente (16%) por último el 7% restante arribaron a Chichén Itzá por otros medios. El turista nacional se destacó por usar preferentemente el auto (ya sea propio o rentado) como método de transporte preferido, pues más de la mitad de los turistas nacionales respondieron con esta afirmación.

La opinión de los turistas encuestados sobre si el tiempo ocupado en el trayecto para llegar a la zona arqueológica valía la pena, fue en su mayoría positiva, puesto que el 74% de la muestra respondió que valía mucho la pena el tiempo invertido para poder disfrutar de Chichén Itzá, el 19% admitió que el tiempo que tardaron en llegar era regular 7% contestó que no valía tanto el esfuerzo ni tiempo en llegar al sitio.

Figura 3.45. Método de transporte usado para llegar a la Z.A. de Chichén Itzá. Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.



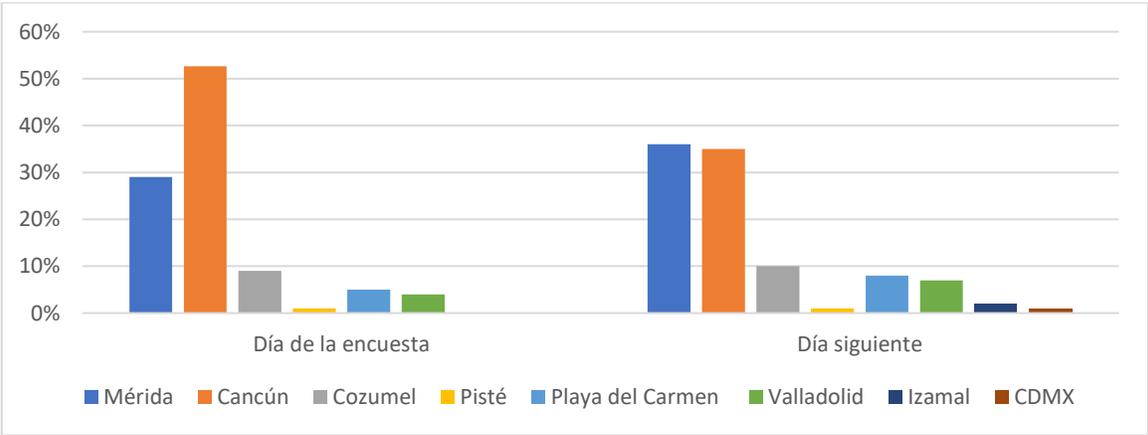
Ahora, el lugar donde los turistas iniciaron su recorrido para llegar a Chichén Itzá y el lugar donde termina el mismo fueron resultados bastante diversos, pero sobresalieron dos rutas predilectas. La primera es Cancún-Chichén-Cancún, ya que el 22% de los encuestados plasmaron este resultado en las encuestas, la segunda ruta más utilizada por los visitantes fue Mérida-Chichén-Mérida con el 21% del total de los encuestados. Otras rutas alternas fueron Cancún-Chichén-Mérida con el 10%, Cancún-Chichén-Cozumel con un 6.4% al igual que Cozumel-Chichén-Cozumel y Mérida-Chichén-Valladolid con un 5% y 4% respectivamente.

Cabe mencionar que el turista de crucero por lo general solo pasa un día en cada parada o puerto para conocer poco; sin embargo, Chichén Itzá, al ser una de las nuevas maravillas del mundo es incluido en diversos paquetes de excursiones a bordo de los cruceros. Por otra parte, los turistas nacionales demostraron una tendencia de su lugar de partida, pues, 19 encuestados de los 25 turistas nacionales respondieron que provenían desde la ciudad de Mérida, puesto que los precios de Cancún son más elevados, es decir, el turismo en Cancún está más enfocado al internacional, mientras que Mérida es la principal opción para el turista mexicano que desee conocer la península de Yucatán.

Respecto al lugar en donde están hospedados los encuestados y donde estarán hospedados al día siguiente, hay una tendencia hacia Cancún en primera instancia con el 52% del total de la muestra que contestó que estaba hospedado en dicha ciudad Mérida fue el segundo destino más popular del cual los turistas estaban hospedados el día que se les encuestó con un 29% del total de los turistas encuestados, otros lugares que aparecieron en las respuestas pero que fueron en menor medida mencionados son: Cozumel con el 9%, Playa del Carmen con el 5%, Valladolid con el 4% y Pisté con el 1%. En cuanto al hospedaje de la noche siguiente en las encuestas apareció que Cancún tenía un 34% Mérida poseían un 36% del total de los encuestados, en menor medida Cozumel obtuvo el 10% seguido de Playa del Carmen y de Valladolid, ambos con 7%, y Pisté, Izamal y la Ciudad de México con un 1%.

El promedio del número de noches que los turistas se quedaban en México fue de 7 noches, el máximo registrado fue de 23 días, y el mínimo, en cambio, fue de tan solo 2 noches.

Figura 3.46 Lugar de hospedaje del encuestado. Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.



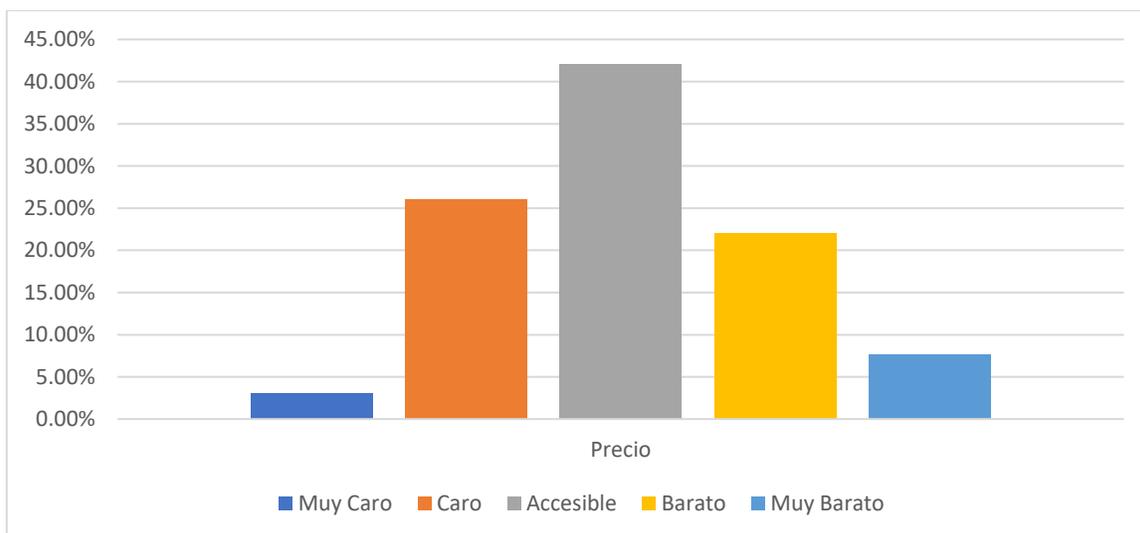
El tipo de hospedaje que más utilizaron los encuestados fue mayormente hotel con un 74%, seguido del crucero 11%, casa propia o de algún familiar 8%, hostel con un 6% y villas con un único 1%.



Figura 3.47 Tipo de hospedaje. Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.

Por último, se obtuvo información del costo que tiene viajar a la antigua ciudad de Chichén Itzá incluyendo transporte, entrada, comida, souvenirs, etc. En la siguiente gráfica se plasman las opiniones de los turistas encuestados donde se puede ver que para la gran mayoría (42%) el costo fue accesible, mientras que para el 26% del total de los encuestados respondieron que el precio por pagar para visitar la zona arqueológica fue caro, a su vez que para el 22% el costo fue barato y para otro 7% fue muy barato. En tanto, sólo un 23% contestaron que el precio para visitar Chichén Itzá es muy caro.

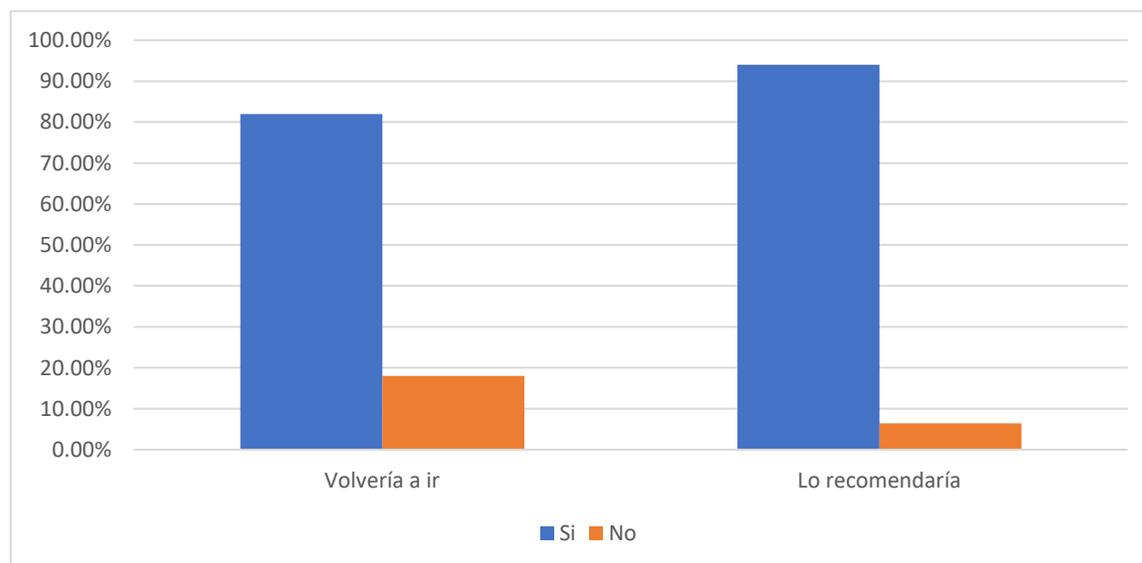
Figura 3.48 Precio por visitar Chichén Itzá. Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.



En la última parte del cuestionario se incluyó un apartado de opinión donde se preguntaba si el encuestado volvería a ir a la zona arqueológica y si lo recomendaría, ambas cuestiones con sus respectivas razones, donde el 82% de los turistas respondieron que sí volverían a ir por diversas razones como porque la cultura maya es impresionante, porque la zona arqueológica es patrimonio de la humanidad y una maravilla que hay que ver por lo menos una vez en la vida, también declararon que el ambiente es muy agradable, el clima y la gente del lugar son agradables que es relativamente barato y las artesanías son hermosas, y otras razones, pero las anteriores fueron las más repetidas y el 18% restante contestó que no debido a que toma mucho tiempo llegar a la zona arqueológica, o porque el calor es insoportable, también dijeron que había un exceso de gente en el lugar; esas fueron las principales razones por las cuales no volverían a Chichén Itzá.

Sobre la recomendación del sitio arqueológico, la gran mayoría admitió que lo recomendaría, siendo un 94%, las respuestas más comunes fueron por principalmente por ser una maravilla del mundo y patrimonio de la humanidad sin mencionar que también es un lugar donde se aprende del pasado y de la cultura maya, en contraste el 6% restante no lo recomendaría porque pensaron que era un sitio sobrevalorado, debido a que no es tan interesante por el intenso calor y/o por el exceso de turistas.

Figura 3.49 Volvería a ir a CZA, Recomendaría visitar CZA. Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.



3.4.2 Perfil de los visitantes a través de los usuarios de redes sociales

Los resultados obtenidos a partir de la revisión de las opiniones en Trip Advisor y el lugar de origen de los mismos, muestra que el alcance es de los visitantes es internacional de acuerdo con los datos recopilados a partir de 250 registros. Se llevó a cabo una revisión de las opiniones de los usuarios de dicha página sobre la zona arqueológica de Chichén Itzá, se revisaron los comentarios en el periodo del 1 de enero al 15 de abril del 2017, se recopiló la información de un total de 250 usuarios, 140 hombres y 110 mujeres. Todo esto con el fin de obtener un mayor número de sujetos que visitaron Chichén Itzá para poder complementar el alcance regional del turismo del sitio.

En la página de <https://www.tripadvisor.com.mx> se buscó el destino de la zona arqueológica Chichén Itzá y en la sección de opiniones se tomaron los datos de los usuarios que tenían en su perfil la información de su nacionalidad y ciudad donde residían.

Figura 3.51 Captura de la Página TripAdvisor.com (17 de junio, 2017)

Zona Arqueológica de Chichén Itzá

21,738 opiniones | N.º 1 de 29 cosas que hacer en Chichén Itzá

Monumentos y lugares de interés, Ruinas antiguas, Atracciones y lugares de interés, Más

Merida, Chichén Itzá, México | + Agregar número de teléfono | Página web

Guardar | Compartir

Reserva con anticipación

Excursión de un día a Chichén Itzá desde Cancún	Desde \$1,230.33*	Detalles
Entrada Evite las colas a Chichén Itzá en Cancún	Desde \$285.17*	Detalles
Visita guiada de día completo al yacimiento arqueológico maya de Chichén Itzá...	Desde \$934.67*	Detalles

Ver más tours

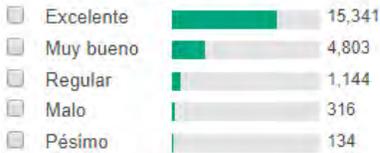
Todas las fotos (22,605)

Figura 3.51 Captura de la Página TripAdvisor.com (17 de junio, 2017)

Opiniones (21,738)

Escribe una opinión

Calificación de viajeros



Tipo de viajero

- Familias
- Pareja
- Solitario
- De negocios
- Amigos

Época del año

- Mar-may
- Jun-ago
- Sep-nov
- Dic-feb

Idioma

- Todos los idiomas
 - español (13,730)
 - inglés (9,318)
 - portugués (2,515)
- [Más idiomas](#)

Consulta qué dicen los viajeros:

821 - 830 de 21,738 opiniones



msimonrd
Rendsburg,
Alemania
395 likes 98



Opinión escrita 4 de marzo de 2018

Weltwunder

[Traductor de Google](#)

Der Anblick der großen Pyramide nachdem man das Gelände betreten hat, ist einfach überwältigend ! Es gibt so viele "Kleinigkeiten"... [Más](#)

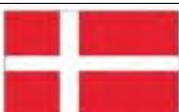


[Pregunta a msimonrd sobre Zona Arqueológica de Chichén Itzá](#)

Cabe mencionar que había un gran número de usuarios que no poseían dichas características por lo que ellos no fueron tomados para la muestra. En el filtro de búsqueda de opiniones se tomaron en cuenta las calificaciones excelentes, buenas, regulares, malas y pésimas, también todos los tipos de viajeros, familias, parejas, solitarios, de negocios y amigos, en todas las épocas del año, y por supuesto se seleccionaron los comentarios en diversos idiomas de los cuales el español, el inglés, el portugués, el italiano y el francés fueron los más abundantes pero también existían comentarios de personas que hablaban en alemán, ruso, chino, japonés, sueco y neerlandés.

Los resultados de procedencia de los usuarios de la página de Trip Advisor que visitaron la zona arqueológica de Chichén Itzá se muestran en la tabla siguiente (tabla 3.3).

Tabla 3.3 Número de visitantes por país.

País / # de usuarios							
 Alemania	9	 Argentina	12	 Australia	5	 Austria	2
 Bélgica	2	 Bielorrusia	1	 Brasil	10	 Canadá	11
 Chile	7	 China	1	 Colombia	10	 Corea del Sur	3
 Costa Rica	3	 Croacia	1	 Dinamarca	1	 Estados Unidos	43
 Ecuador	2	 Eslovenia	1	 España	8	 Francia	17
 Grecia	1	 Hawaii	1	 India	1	 Irlanda	2
 Reino Unido	14	 Israel	1	 Italia	18	 Japón	7
 Luxemburgo	1	 México	16	 Nueva Zelanda	1	 Países Bajos	5

 Paraguay	1	 Perú	4	 Polonia	4	 Portugal	2
 República Checa	1	 Rusia	5	 Singapur	1	 Suecia	7
 Suiza	2	 Taiwan	1	 Uruguay	2	 Venezuela	1

Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en www.TripAdvisor.com

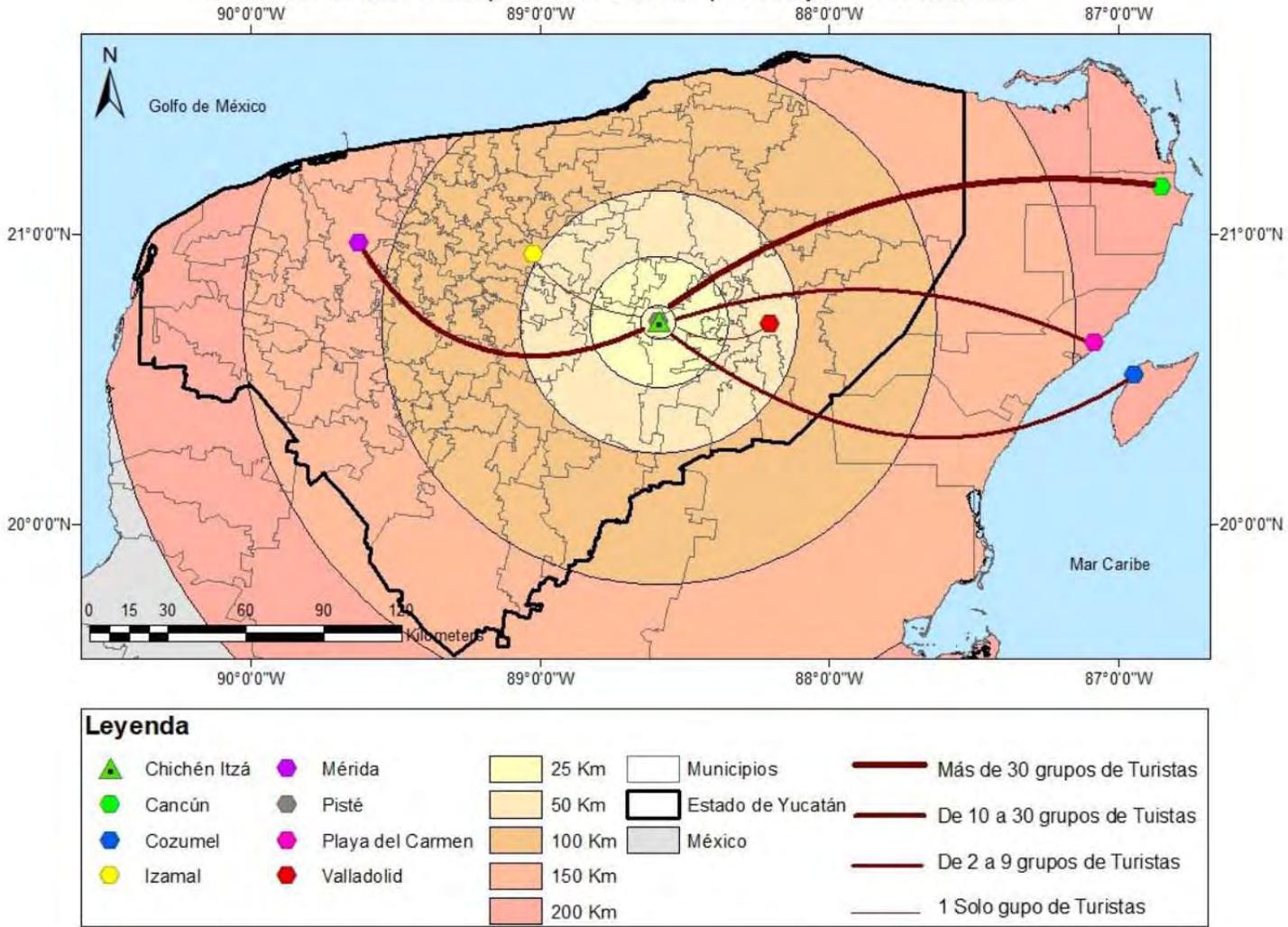
Siendo más específicos con los usuarios de Trip Advisor que provenían de México, de los 16 usuarios, 3 eran de Quintana Roo, 2 de la Ciudad de México, 2 de Guadalajara y uno por Nuevo León, Chiapas, Chihuahua, Sinaloa, Puebla, San Luis Potosí, Baja California Sur, Yucatán, y Querétaro. (ver Figura 3.53)

Cabe mencionar que los datos obtenidos a través de internet no difieren mucho de los datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas en campo, puesto que la cantidad de visitantes por país es semejante a la información recopilada en campo; sin embargo, la diversidad de turistas de diferentes países fue mucho mayor a la obtenida en campo, pues aparecieron un total de 44 países distintos de los cuales 17 no habían sido registrados en campo, y la cantidad de turistas nacionales fue menor en proporción que en las encuestas realizadas en campo; esto quiere decir que en campo fue más fácil aproximarse a los connacionales para realizar las encuestas por el hecho de hablar el mismo idioma con el mismo acento, de esta forma hubo una mayor accesibilidad al abordar la encuesta, en cambio los turistas extranjeros mostraron apatía y rechazo al abordarlos para realizarla encuesta por lo que se optó por acercarse a los guías de turistas que los llevaron a la zona arqueológica para que ellos hicieran las encuestas a los grupos de turistas. En cambio, la recopilación de datos vía internet fue mucho más sencilla, es decir, esto demuestra que una de las ventajas de la consulta en foros en internet es la de ampliar los alcances de investigación al ser más accesibles los datos.

3.5 Área de influencia y escala geográfica del turismo arqueológico

Según los resultados de las encuestas y las características turísticas de la Zona Arqueológica de Chichén Itzá, este sitio corresponde a un destino del turismo de masas debido a su cercanía con la Riviera Maya y más concretamente con la ciudad de Cancún (turismo de sol y playa), pues gran cantidad de turistas que se hospedan en dicha ciudad visitan las ruinas de la antigua ciudad maya. Cabe mencionar que el foco emisor de visitantes nacionales a la Zona Arqueológica de Chichén Itzá proviene desde la ciudad de Mérida, donde costo de hospedaje y actividades es menor, es decir, es para turismo nacional, con base en el indicador económico de poder adquisitivo. (Figura 3.50)

Ciudades donde se hospedan los Turistas para Viajar a Chichén Itzá



Elaborado con base en INEGI, 2017. Juan Carlos León G.

Figura 3.52 Principales Ciudades Emisoras Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.

El atractivo que posee Chichén Itzá lo convierte en un recinto histórico atrayente a nivel internacional y que hace que sea uno de los sitios arqueológicos más visitados del mundo reside en varios factores geográficos: el primero influye directamente en la climatología de la Península de Yucatán pues su temperatura promedio de 25.5°C perteneciente al clima cálido es un elemento que los turistas, principalmente de latitudes altas como Suecia, Alemania o Canadá busquen para alejarse de las frías regiones donde habitan, además de que desean el ambiente exótico y tropical del mundo maya.(declaraciones de los mismos turistas encuestados).

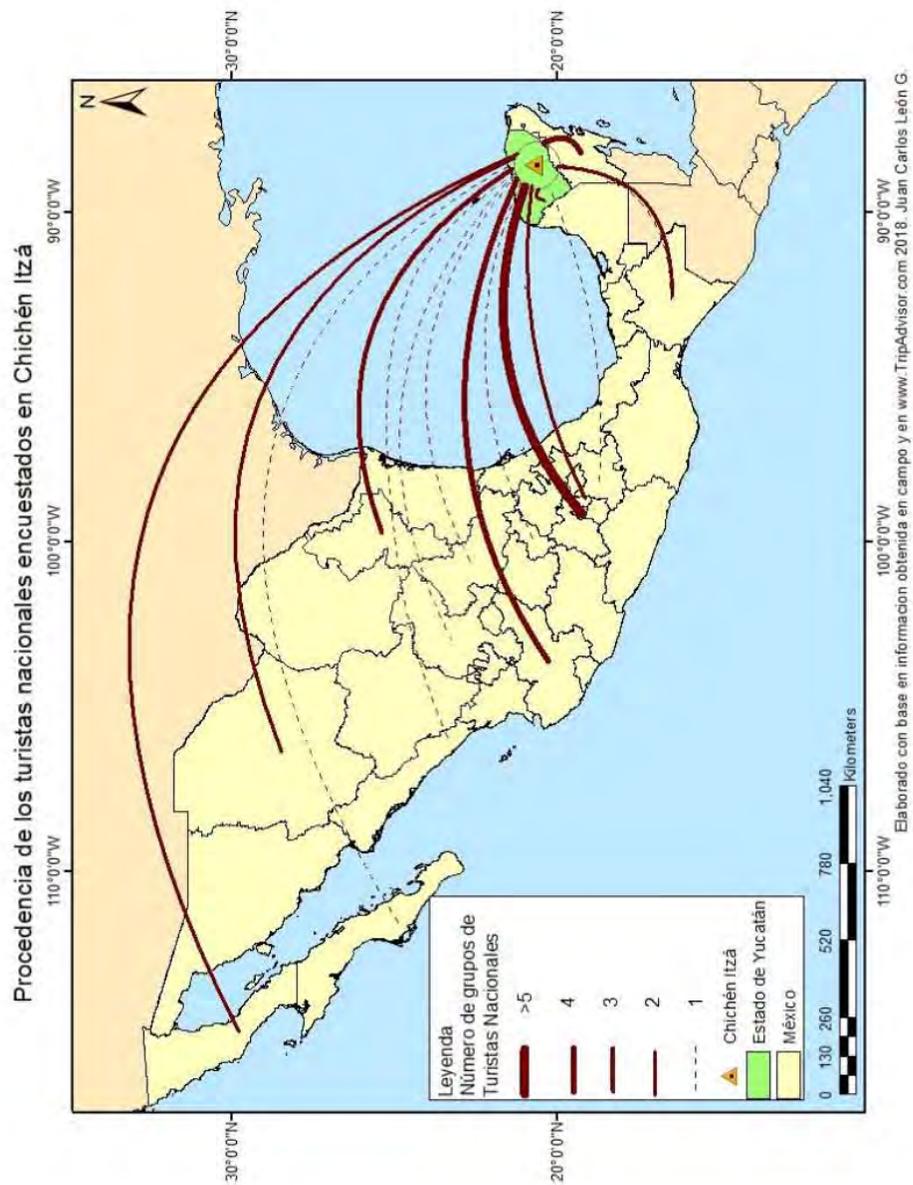
Otro factor importante que tiene Chichén Itzá y que hace que sea un lugar tan popularmente concurrido por los visitantes es la cultura, pues los aportes de la cultura maya en los campos de las matemáticas y la astronomía, como el concepto del 0 y su calendario basado en el ciclo solar, así como su notable e inconfundible arquitectura y la herencia cultural que dejaron sobre la población de México y América Central; considerando al margen, que los mexicanos tienen la fama de ser cálidos y amables con los turistas.

Ahora, en el caso de los turistas que, más concretamente de los turistas que visitan la zona arqueológica, existen varios tipos de visitantes que, si bien tienen motivos, itinerarios y rutas distintas, todos convergen en Chichén Itzá en algún momento, puesto que todos se desplazan desde su lugar de origen para llegar hasta un sitio desde donde deben a su vez desplazarse hasta las antiguas ruinas mayas, especialmente en las temporadas altas que abarcan los meses de marzo y diciembre, durante los días cercanos al equinoccio de primavera y al solsticio de invierno.

En el mapa que se muestra a continuación se puede observar líneas que representan la cantidad de grupos de turistas provenientes de un estado, con forma más gruesa sea la línea, más grupos de turistas provienen de dicho estado, el mapa también tiene el fin de demostrar la distancia que recorren entre el punto central y el origen de los visitantes a la zona arqueológica de Chichén Itzá a una escala nacional y macro regional, a partir de los datos obtenidos de los turistas nacionales en campo y los datos de los usuarios mexicanos a través de la página de Trip Advisor, sitio web estadounidense que proporciona reseñas de

contenido relacionado con viajes. En el mapa se puede observar que no existe un punto de origen único y que la distribución de estos no es homogénea, pues provienen de distintos puntos de la República, pero existe una mayor concentración de turistas provenientes de la Ciudad de México y en segunda instancia de Jalisco y de Quintana Roo.

Figura 3.53 Mapa de Procedencia de turistas Nacionales. Elaboración Propia a partir de los datos obtenidos en campo, 2017.



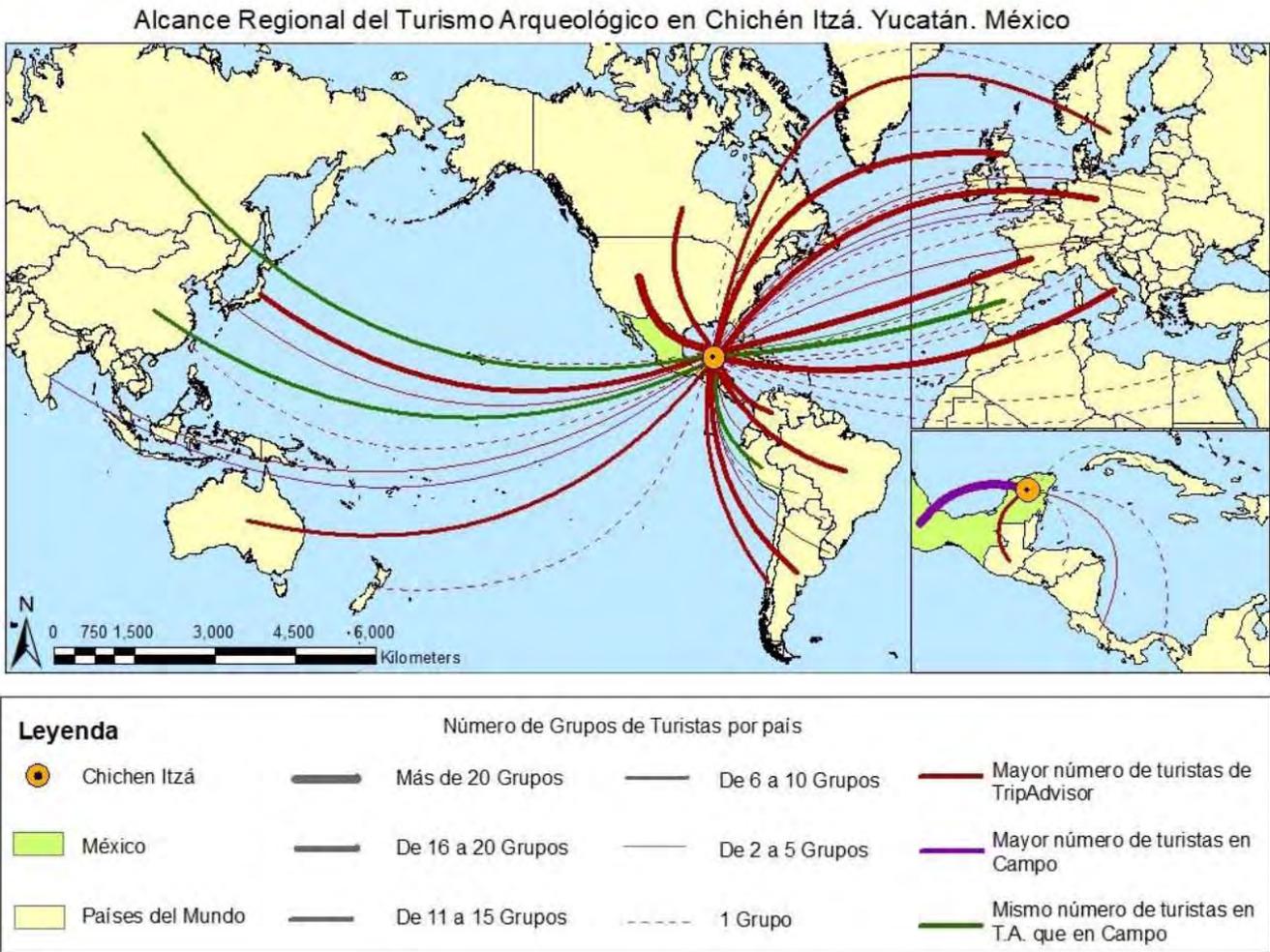
Respecto a la escala internacional en el siguiente mapa se observan el alcance regional que posee el arqueoturismo de Chichén Itzá, donde se muestran los flujos con flechas direccionales desde cada uno de los puntos de origen de los visitantes simulando la distancia que recorren para llegar a la zona arqueológica. El alcance geográfico de los visitantes es internacional y residen principalmente en América del Norte con Estados Unidos de América y Canadá, como sus mayores emisores de turistas; así como de Europa con Italia, Inglaterra, Alemania, Francia y España como los principales países emisores de turistas; América del Sur emite la mayor cantidad de visitantes desde Brasil, Argentina, Chile y Colombia; en tanto que desde el este de Asia los principales emisores de turistas son Japón, China y Corea del Sur. Respecto al alcance regional, éste incluye a México y a América Central con Costa Rica y Panamá, como principales emisores.

La escala del alcance regional del turismo arqueológico en Chichén Itzá no se ve afectada por las grandes distancias que existen entre los países emisores y el destino pues, Chichén Itzá, al ser un destino exótico y cultural cercano al punto de mayor aglomeración de turismo internacional en México, se convierte en la zona arqueológica más visitada por extranjeros en el país, sin olvidar que la propaganda y publicidad que recibe este sitio por ser una de las 7 Maravillas del Mundo Moderno, por ser Patrimonio Cultural de la Humanidad y todo el contexto histórico que existe detrás del mundo maya, convierten a Chichén Itzá en un destino del turismo cultural internacional.

El tipo de visitante que predomina en Chichén Itzá es el excursionista o el visitante de un día debido a que el viajero no pernocta en la zona arqueológica o en las localidades cercanas; generalmente llega temprano, en grupo, en autobús o en miniván, pasa unas cuantas horas en la zona arqueológica y regresa al hotel o ciudad de la que partió. Cabe mencionar que los visitantes que llegan a Chichén Itzá son muy importantes para la economía local, pues el gran número de puestos formales e informales de artesanías que existen dentro y fuera del sitio aprovechan la gran cantidad de gente que visita la zona arqueológica y que desea adquirir algún souvenir del lugar, lo que genera movimiento en la economía de la región, especialmente la del poblado de Pisté, ya que la gran mayoría de los vendedores son de dicha localidad.

La arqueología como recurso cultural es un elemento importante para el turismo, pues si bien la mayoría de los visitantes de Chichén Itzá no tuvieron como principal motivación la arqueología, al viajar a la antigua ciudad maya están formando parte del turismo cultural y más concretamente están llevando a cabo turismo arqueológico por el hecho de visitar una zona arqueológica.

Figura 3.54 Mapa Alcance Regional del Turismo Arqueológico en Chichén Itzá, Yucatán. México a partir de los datos obtenidos en campo y en TripAdvisor.com, 2017.



Elaborado con base en datos obtenidos en trabajo de campo y en www.TripAdvisor.com. 2018. Juan Carlos León G.

Conclusiones

Para concluir, al alcance regional le antecede la Teoría de Interacción Espacial a partir del requerimiento de comprender el comportamiento en el espacio entre las sociedades. Y también la Teoría de Lugar Central que comprende las funciones de un centro urbano isotópico de proveer servicios en su área de influencia. Y el alcance refiriéndose a la distancia máxima que alguien está dispuesto a trasladarse para obtener un servicio. Todo ello desde una perspectiva territorial con base en la geografía del turismo, nos lleva a pensar en el alcance regional de una actividad económica como el turismo, para comprender hasta dónde llegan las interacciones espaciales de un nodo turístico conocido a nivel internacional como el caso de Chichén Itzá en el sureste mexicano.

Chichén Itzá es la segunda zona arqueológica más visitada en el país y es el sitio arqueológico que más turistas de origen extranjero recibe al año, esto se puede sustentar a partir de los datos plasmados en el capítulo I, subcapítulo 1.3, donde se refleja en la figura 1.3 elaborada con base en la información de SECTUR el número de visitantes nacionales y extranjeros a las zonas arqueológicas de México, donde Chichén Itzá ocupa el segundo puesto en cuanto a la cantidad total de turistas que recibe al año. Esos datos oficiales se verificaron de forma empírica con una muestra recopilada en campo, basándose en las encuestas hechas en la Zona Arqueológica; de acuerdo con el estudio realizado para esta tesis, el número de turistas extranjeros triplica en cantidad al número de turistas nacionales; por otro lado, con fundamento en la información recopilada en Internet, donde el número de usuarios mexicanos que dieron su opinión sobre Chichén Itzá en el foro virtual de TripAdvisor sólo fue un 13.8%, solo 16 personas de 250 eran mexicanas.

El turismo que se manifiesta en la zona arqueológica de Chichén Itzá incluye viajeros nacionales e internacionales, pero cabe mencionar que la mayoría de los turistas de origen nacional estaban hospedados en la ciudad de Mérida, puesto que Cancún tiene un costo mayor debido a que el mercado ahí está dirigido a turistas extranjeros principalmente.

La mayoría de los visitantes a la Zona Arqueológica de Chichén Itzá son turistas del tipo excursionista, que se caracteriza por ser el visitante de un día, lo que alude a que parte de otro lugar, ya sea en este caso Mérida, Cancún u otro punto emisor, para visitar la zona arqueológica durante un periodo promedio de 3-4 horas para luego regresar al lugar del que partió. La mayoría de este tipo de movilizaciones se debe a la contratación de tours o paquetes de agencias de viajes por parte de los turistas para así poder visitar más lugares en un solo viaje. La oferta regional de tours en los alrededores de Cancún incluye el Cenote Ik Kil, la Hacienda Ochil, el parque Xoximilco o las grutas de X'kekén. Al contratar uno de esos recorridos, los visitantes optimizan el tiempo de su viaje visitando más sitios. Sobre este último aspecto, los lugares donde se concentran los puntos de partida de los turistas para dirigirse a Chichén Itzá son, en primera instancia Cancún y Mérida, seguidos de San Miguel Cozumel, Playa del Carmen y Valladolid; cabe señalar que Cancún, San Miguel Cozumel y Playa del Carmen son localidades turísticas en casi su totalidad, debido al turismo de masas, más concretamente el turismo de sol y playa. Respecto a Mérida y Valladolid, estas son consideradas por los turistas como lugares culturales donde el visitante busca conocer y comprender los rasgos característicos y distintivos del lugar y de las personas que lo habitan. De esa manera, el visitante diversifica los destinos que conoce en su viaje pues no se limitan a los de sol y playa.

En cuanto a la ubicación de la zona arqueológica de Chichén Itzá, se puede decir que es privilegiada al tener vías de comunicación de buena calidad, pues la autopista Kantunil-Cancún y la carretera costera del Golfo comunican eficientemente el sitio arqueológico con los dos principales emisores de turistas de la región, Cancún y Mérida; ya que el relieve de la Península de Yucatán, al ser mayoritariamente plano, no genera complicaciones en los trayectos y por lo mismo son principalmente caminos rectos y sencillos; en otras palabras, posee una adecuada accesibilidad.

Algo importante de mencionar es que la capacidad de carga de Chichen Itzá sobrepasa la cantidad óptima de personas que pueden estar simultáneamente dentro del parque para apreciar de manera adecuada el lugar, pues cerca de mediodía en temporadas altas como diciembre, marzo, o agosto, la densidad de personas que existe en el sitio es agobiante y al estar tanta gente al mismo tiempo, resulta complicado acercarse lo suficiente a las estructuras, a los mosaicos de información, a las áreas con sombra, a los puestos de artesanía o a cualquier otro servicio que disponga Chichén Itzá, como se plantea en el estudio sobre la capacidad de carga turística del parque arqueológico de Copán (Honduras) del Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH) en el cual se habla de un estudio en profundidad de los aspectos relacionados con la capacidad de carga turística del sitio y la correcta gestión de los flujos de visitantes sobre las zonas sometidas a mayor presión turística (IHAH, 2013). Dada esta situación, sería recomendable llevar una contabilidad del número de visitantes simultáneos en la zona a fin de promover las visitas en horarios escalonados tanto matutinos como vespertinos para distribuir la cantidad de visitantes a lo largo del día y disminuir la densidad de estos en horas pico. Aunado a esto, también la gran cantidad de visitantes que hay en Chichén Itzá genera un impacto ambiental y de deterioro arqueológico, por ejemplo, el efecto erosivo sobre el suelo al ser transitado por más de 2 millones de personas al año, el contacto inapropiado con las estructuras e incluso el maltrato y daño hecho por querer conseguir un recuerdo del lugar al desprender o robar algo del sitio. Afortunadamente, desde el año 2008 no está permitido el acceso a las estructuras. Cabe mencionar que Chichén Itzá está en riesgo de perder su calidad de Maravilla del Mundo por el hecho de existir un excesivo número de vendedores ambulantes dentro de la Z.A. pues la organización privada que le otorgó el título de maravilla (N7W) exige "... en "reubicar" a los cerca de 800 vendedores y artesanos mayas que operan en Chichén Itzá" pues muchos de estos vendedores provienen de poblados pertenecientes al vecino municipio de Tinum" (Tourliere, 2016).

El edificio más característico dentro de la zona arqueológica es sin duda alguna el Castillo de Kukulcán (Pirámide), pues más de la mitad de la muestra encuestada en esta investigación (54%) declaró que fue su preferido al ser la estructura más emblemática y reconocible del sitio. Cabe mencionar que, durante la recopilación de datos vía Internet, en el foro de opinión y reseñas de la zona arqueológica existía una gran cantidad de fotografías

adjuntas de personas en las cercanías de la pirámide pues, el turista contemporáneo siempre quiere tener evidencia visual de su estadía en los lugares que visita (Alvarado-Sizzo *et al.*, 2018)

Otro punto muy importante para destacar en las conclusiones de esta investigación son las principales motivaciones por las cuales los turistas eligen visitar la Zona Arqueológica de Chichén Itzá. Pese a que la mayoría de los turistas que visitan la península de Yucatán lo hacen por razones relacionadas con el descanso, como ocurre con el turismo de sol y playa; la motivación principal que existe entre los encuestados en Chichén Itzá se relaciona con la cultura, pues el 48% de ellos respondieron que visitaron el sitio ya sea por la popularidad de la cultura maya en el mundo moderno, por la arquitectura característica, por las ruinas y su arqueología, por querer aprender del pasado prehispánico o por ser catalogada como Patrimonio Mundial de la Humanidad y el hecho de ser una de las Nuevas 7 Maravillas del Mundo Moderno. En línea con esos hallazgos empíricos, es preciso recordad que la cultura es un factor predominante cuando se habla del turismo en zonas arqueológicas pues, estas no son un lugar para realizar actividades recreativas, sino que son sitios que muestran cómo se vivía la vida en determinada época, las costumbres del pueblo que dejó las ruinas, su relación con la naturaleza y con otras sociedades, su forma de pensar y de ver el mundo. La importancia de la cultura en el desarrollo turístico del país ha hecho que la Secretaría de Turismo de México se enfoque en promover a los sitios históricos y arqueológicos para hacer al país un destino cultural e histórico sin olvidarse del turismo de sol y playa, para crear experiencias más auténticas y satisfactorias (Ely 2013). La mercantilización de la cultura en la región maya ha hecho que los turistas creen que la cultura maya está extinta dejando únicamente los vestigios arqueológicos, sin embargo, para contrarrestar esta situación varias agencias de viajes han optado por incluir en sus recorridos a zonas arqueológicas una visita a una comunidad maya viva (Walker, 2005).

La cantidad de visitantes entrevistados dentro de la zona arqueológica que declararon que su motivación principal para visitar el sitio fue el turismo arqueológico o arqueoturismo fue del 17%, es decir casi una quinta parte del total de la muestra obtenida en campo. Esto quiere decir que la arqueología es un elemento importante y popular dentro de las motivaciones culturales de los turistas, por ello lugares como Chichén Itzá, las

pirámides de Guiza o Angkor Wat entre otros, son sitios muy visitados y son puntos muy relevantes dentro del turismo cultural, así pues, la arqueología ha demostrado ser un elemento turístico notable. Dentro del turismo cultural, la arqueología ha ido adquiriendo cierta relevancia con el paso de los años, su importancia ahora se refleja en un turismo responsable, que busca efectos positivos en la conservación del patrimonio arqueológico y aumentar el número de visitantes a estos centros culturales, pues el mercado del turismo utiliza las imágenes de los sitios arqueológicos como una herramienta para fomentar la visita y su consumo (Ely, 2013).

El turismo sostenible y el desarrollo sostenible tienen una relación simbiótica que, requiere un compromiso entre el equilibrio de las necesidades del pasado y el presente. Pero existe un inconveniente, el cual es que la sostenibilidad es muy complicada de explicar y de medir, y monitorear en todos los lugares que necesitan de esta estrategia para el turismo. El turismo, la cultura y el turismo arqueológico en específico, pueden ayudar a destruir o revitalizar el valor y la belleza de la historia y tradición maya dependiendo del grado de sostenibilidad logrado.

Teniendo en cuenta todos los datos obtenidos en campo, complementados con la página de <http://www.TripAdvisor.com> y partiendo con las bases de la información bibliográfica necesaria, se puede expresar que la hipótesis de esta investigación fue comprobada pues, el alcance regional del turismo arqueológico en la zona arqueológica de Chichén Itzá sobrepasa las fronteras nacionales, es decir, es un destino internacional debido a que se encontraron turistas de diversos países del mundo motivados a visitar dicho sitio por la cultura/arqueología ya que la importancia que recibe este lugar al ser considerado un ícono cultural, que además cuenta con los nombramientos de Patrimonio Mundial (UNESCO), monumento arqueológico (INAH), es reconocido como maravilla del mundo, y es desde la perspectiva de los visitantes de países desarrollados un destino exótico y tropical. El sitio cuenta con una intensa publicidad a nivel internacional tanto de forma oficial como por el boca a boca y los medios electrónicos. La accesibilidad con que cuenta también facilita la llegada de turistas pues está cerca de una autopista y tiene un aeropuerto en sus cercanías, y un aspecto fundamental es que Chichén Itzá se localiza en la zona de influencia del destino turístico internacional más importante del país: Cancún, Quintana Roo. Al aeropuerto de esa ciudad llegan aproximadamente 4,900,000 turistas extranjeros al

año, lo que es más del 45% del total anual de llegadas (Datatur 2018); cabe mencionar también que el puerto de Cozumel es el que cuenta con más arribos de cruceros con 675 en promedio al año y un promedio de pasajeros de 2,200,000 al año (Datatur, 2017). Estos dos factores influyen notablemente en el número de visitantes a Chichén Itzá. La gran cantidad de visitantes a esa región y el turismo cultural son los principales factores que inducen la visita a esa zona arqueológica, ya que la publicidad aplicada a la arqueología hace que este destino sea tan popular entre los turistas que llegan a la Riviera Maya y buscan diversificar las experiencias vividas y no limitarse al turismo de litoral.

Respecto a las limitaciones de esta investigación, la mayor de ellas fue el no poder acceder con facilidad a las autoridades administrativas de la zona arqueológica de Chichén Itzá, debido a que se necesitaba realizar trámites en la CDMX y en Mérida, y lamentablemente el tiempo requerido era demasiado para poder esperar más; sin embargo, esta investigación puede considerarse novedosa en materia de arqueoturismo en el campo de la Geografía del turismo pues este tema dentro del turismo cultural ha sido poco abordado en México y podría desarrollar futuras líneas de investigación como capacidad de carga turística en los sitios arqueológicos, balance turístico entre varios sitios arqueológicos, estructuras territoriales de las zonas arqueológicas, etc. La arqueología es un factor elemental en el turismo cultural dentro de México, pues el gran número de zonas arqueológicas accesibles al público en la nación promueve el turismo cultural y genera un beneficio económico para el país a partir de las visitas de los turistas nacionales e internacionales.

Anexos

Anexo 1 entrevista en Español.

Universidad Nacional Autónoma de México

Colegio de Geografía

Encuesta sobre Alcance Regional del Turismo Arqueológico en Chichén Itzá, Yucatán, México

Age _____ Sex _____ Nationality _____

I ¿Es la primera vez que visita Chichén Itzá?

SI () NO ()

¿Cuántas veces ha estado antes? _____

II ¿Cómo se enteró de la existencia de Chichén Itzá?

1. Por publicidad y promoción

2. Información de Internet

3. Por sugerencia de conocidos

4. Porque tiene familiares en Yucatán

5. Por invitación a un viaje

6. Otros _____

III ¿Por qué decidió visitar Chichén Itzá?

IV ¿En qué medio de transporte llegó a Chichén Itzá?

() Autobús

() Automóvil propio

() Otro _____

V ¿Cuánto tiempo le tomó llegar a la Zona Arqueológica? _____ horas

VI ¿Vale la pena el tiempo invertido en el viaje a Chichén Itzá?

() Muchísimo () Mucho () Regular

() Poco () Nada ¿Por qué?

VII ¿Cuántas horas va a pasar en la zona arqueológica? _____ horas

VIII ¿Qué estructura le gustó más de la zona arqueológica?

() El castillo de Kukulcán (pirámide)

() El observatorio

() El templo de los Jaguares

() El juego de Pelota

() El Cenote Sagrado

IX Además del recorrido en la zona arqueológica ¿qué otras actividades realizará en Chichén Itzá?

() Comprar artesanías () Restaurante () Luz y Sonido () Otro _____

X ¿Visitará alguna otra zona arqueológica en su viaje?

SI () NO () ¿Cuál?

XI ¿Qué otros lugares visitará en su recorrido?

XII ¿Dónde inicia y donde termina su viaje?

XIII ¿Cuántos días dura su viaje? _____ días

Usted viaja...

() Solo () Pareja

() Familia Número de acompañantes: _____

() Amigos Número de acompañantes: _____

() En grupo () Tour

XIV ¿En dónde está hospedado? (Ciudad/localidad)

XV ¿Dónde se hospedará mañana? (Ciudad/localidad)

XVI ¿Qué tipo de alojamiento?

XVII En función de los gastos que realizó en Chichén Itzá le parece:

() Muy Caro () Caro () Accesible

() Barato () Muy barato

XVIII ¿Volvería a Chichén Itzá?

SI () NO ()

¿Por qué? _____

XIX ¿Recomendaría a otra persona venir a Chichén Itzá?

SI () NO () ¿Por qué?

Anexo 2 entrevista en Inglés.

Universidad Nacional Autónoma de México
Colegio de Geografía
Encuesta sobre Alcance Regional del Turismo Arqueológico en Chichén Itzá, Yucarán, México

Age _____ Sex _____ Nationality _____

I Is this the first time you visit Chichen Itza?

YES () NO ()

How many times have you been here before? _____

II How did you find out about the existence of Chichen Itza?

- () Publicity/promotionals
() Information on the internet
() Recommendation/suggestion
() Family living in Yucatán
() Invitation to a trip

6. Other _____

III Why did you decide to visit Chichen Itza?

IV How did you get to Chichen Itza? (transport)

- () Bus
() Own car
() Other _____

V How much time did it take you to get to the archaeological zone? _____ hours

VI Is it worth the time spent on the trip to Chichen Itza?

- () Totally worth () Worth () Normal
() Not so much () Not at all

Why? _____

VII How many hours will you spend in the archaeological zone? _____ hours

VIII Which structure did you like the most at the archaeological zone?

- () Temple of Kukulcan (pyramid)
() Observatory
() Temple of the Jaguars
() Great Ball Court
() Sacred Cenote

IX Besides the tour around the archaeological zone, what other activities do you plan to do in Chichen Itza?

() Buy handicrafts () Restaurant () Sound and Light Show ()
Other _____

X Will you visit another archaeological zone during your trip?

YES () NO () Which one?

XI What other places will you visit during your trip?

XII Where does your trip begin and end?

XIII How long will your trip last? _____ days

You are travelling...

- () Alone () With couple
() With family, number of companions: _____
() With friends, number of companions: _____
() In a group () In a tour

XIV Where are you staying? (City/town)

XV Where will you be staying tomorrow? (City/town)

XVI What sort of accomodation?

XVII Considering the money you have spent in Chichen Itza, you think the place is:

- () Very expensive () Expensive () Affordable
() Cheap () Very cheap

XVIII Would you come back to Chichen Itza?

YES () NO ()

Why? _____

XIX Would you recommend visiting Chichen Itza?

YES () NO ()

Why? _____

Anexo 3 entrevista en Francés.

Universidad Nacional Autónoma de México
Colegio de Geografía
Encuesta sobre Alcance Regional del Turismo Arqueológico en Chichén Itzá, Yucarán, México

Age _____ Sex _____ Nationality _____

I. C'est la première fois que vous visitez Chichén Itzá ?
 OUI NON ()
 Combien de fois vous y avez été ? _____

II. Comment avez-vous su de l'existence de Chichén Itzá ?
 1. Par la publicité et la promotion.
 2. Par des informations sur Internet.
 3. À la suggestion des gens que je connais.
 4. Parce que vous avez de la famille au Yucatan.
 5. Par invitation à un voyage.
 6. Par _____ d'autres _____ raisons : _____

III. Pourquoi avez-vous décidé de visiter Chichén Itzá ? _____

IV. Vous êtes arrivé à Chichén Itzá par quel moyen de transport ?
 autobus
 voiture propre
 _____ un autre moyen _____

V. Combien de temps avez-vous fait pour arriver à la Zone Archéologique ? _____ heures

VI. Ça vaut la peine le temps investi dans le voyage à Chichén Itzá ?
 beaucoup trop () beaucoup () plus ou moins () peu () Rien
 Pourquoi ? _____

VII. Combien de temps allez-vous rester dans la zone archéologique ? _____ heures

VIII. Quelle structure vous a plu davantage dans la zone archéologique ?
 Le château de Kukulkán (pyramide)
 L'observatoire
 Le temple des Jaguars
 Le jeu de balle
 Le Cenote Sacré

IX. En plus du tour de la zone archéologique, quelles autres activités allez-vous faire à Chichén Itzá ?
 acheter de l'artisanat () restaurant
 Son et Lumière
 Autre _____

X. Allez-vous visiter une autre zone archéologique dans son voyage ?
 OUI () NON Laquelle ? _____

XI. Quels autres endroits visiterez-vous dans votre _____ parcours ? _____

XII. Où commence et où finit votre voyage ?

XIII. Combien de jours dure votre voyage ? _____ jours
 Vous voyagez ...
 seul () en couple
 En famille. Nombre de compagnons: _____
 Avec des amis. Nombre de compagnons: _____
 En groupe () Tour

XIV. Où êtes-vous logé ? (Cité/ localité) _____

XV. Où serez-vous logé demain ? (Cité/ Localité) _____

XVI. Dans quel type de logement ? _____

XVII. En fonction des dépenses que vous avez fait à Chichén Itzá, il vous semblent:
 Très chers () Chères () accessibles () bon marchés
 Très bon marchés

XVIII. Retourneriez-vous à Chichén Itzá ?
 OUI NON ()
 Pourquoi ? _____

XIX. Recommanderiez-vous à une autre personne de venir à Chichén-Itzá ?
 OUI NON () Pourquoi ? _____

Anexo 4 entrevista en Italiano.

Universidad Nacional Autónoma de México

Colegio de Geografía

Encuesta sobre Alcance Regional del Turismo Arqueológico en Chichén Itzá, Yucarán, México

Age _____ Sex _____ Nationality _____

- I. È la prima volta que Lei visita Chichén Itzá?
SI () NO ()
Quante volte è stato prima? _____
- II. Come ha saputo dell'esistenza di Chichén Itzá?
1. Per pubblicità e promozioni.
2. Per informazioni online.
3. Su suggerimento di persone che conosce.
4. Perché ha parenti in Yucatán.
5. Su invito a un viaggio.
6. Altri motivi _____
- III. Perché ha deciso di visitare Chichén Itzá?

- IV. Su quale mezzo di trasporto è arrivato a Chichén Itzá?
() autobus
() macchina propria
() altro
- V. Quanto tempo ci è voluto per arrivare alla zona archeologica? _____ ore
- VI. Vale la pena il tempo investito nel viaggio a Chichén Itzá?
() Moltissimo () Molto () Più o meno
() Poco () Niente Perché?

- VII. Quante ore passera nella zona archeologica? _____ ore
- VIII. Quale struttura gli è piaciuta di più nella zona archeologica?
() Il castello de Kukulcán (piramide)
() L'Osservatorio
() Il Tempio dei Giaguari
() Il Gioco della Palla
() Il Cenote Sacro
- IX. Oltre al tour nella zona archeologica, quali altre attività farà a Chichén Itzá?
() Comprare artigianato () Ristorante () Luce e suono () Altre _____
- X. Visiterà qualche altro sito archeologico durante il suo viaggio?
() SI () NO Quale?

- XI. Quali altri luoghi visitera durante il suo tour? _____
- XII. Dove inizi e dove finisce il suo viaggio?

- XIII. Quanti giorni è il suo viaggio?
_____ giorni
Lei viaggia ...
() solo () in coppia
() con la famiglia. Numero di compagni:

() Amici. Numero di compagni: _____
() in un gruppo () Tour
- XIV. Dove è ospitato? (Città/ località)

- XV. Dove resterà domani? (Città/ località)

- XVI. Che tipo de alloggio?

- XVII. A seconda delle spese cha ha fatto a Chichén Itzá, le sembra:
() Molto costoso () Costoso () Accessibile () A buon mercato () Molto economico
- XVIII. Tornerebbe a Chichén Itzá?
() SI () NO
Perché?

- XIX. Consiglierebbe a qualcun altro di venire a Chichén Itzá?
() SI () NO Perché?

Anexo 5 entrevista en Português.

Universidad Nacional Autónoma de México
Colegio de Geografía

Encuesta sobre Alcance Regional del Turismo Arqueológico en Chichén Itzá, Yucatán, México

Age _____ Sex _____ Nationality _____

- I. **É a primeira vez que você visita Chichén Itzá?**
SIM NÃO
- Quantas vezes você já esteve antes? _____
- II. **Come tomou conhecimento da existência de Chichén Itzá?**
1. Por publicidade e promoção
 2. Informação da Internet
 3. Por sugestão de pessoas conhecidas
 4. Porque você tem parentes em Yucatán
 5. Per convite para uma viagem
 6. Outros _____ motivos
- III. **Per que você decidiu visitar Chichén Itzá?**
- IV. **Em que meio de transporte você chegou a Chichén Itzá?**
- Ônibus
- carro próprio
- outros _____
- V. **Quanto tempo demorou para chegar à zona arqueológica?** _____ horas
- Vale a pena o tempo gasto na viagem a Chichén Itzá?
- Muito Bastante Mais ou menos Pouco Nada
- Por quê? _____
- VII. **Quantas horas você vai gastar na zona arqueológica?** _____ horas
- VIII. **Qual a estrutura que mais gostou sobre a zona arqueológica?**
- O castelo de **Kukulkán** (pirâmide)
- O observatório
- O Templo dos Jaguares
- O jogo de Bola
- O **Cenote Sagrado**
- Além do passeio na zona arqueológica, quais outras atividades serão realizadas em Chichén Itzá?
- Comprar artesanato restaurante
- Luz e som
- outros _____
- X. **Você visitará algum outro sítio arqueológico em sua viagem?**
 SIM NÃO
- Quais? _____
- XI. **Que outros lugares você visitara em sua turnê?** _____
- XII. **Onde sua viagem começa e onde termina?** _____
- XIII. **Quantos dias é a sua viagem?** _____ dias
- Você viaja ...
- sozinho em casal
- Em família, número de companheiros: _____
- Com amigos, número de companheiros: _____
- _____
 Em grupo turnê
- XIV. **Onde está hospedado? (Cidade/localidade)**
- XV. **Onde você vai ficar amanhã? (Cidade/localidade)**
- XVI. **Que tipo de acomodação?**
- XVII. **Com base nas despesas que você fez em Chichén Itzá, os preços parecem:**
- Muito caros Caros Acessível Barato Muito barato
- XVIII. **Você voltaria para Chichén Itzá?** Por quê?
- SIM NÃO
- XIX. **Você recomendaria que alguém venha a Chichén Itzá?**
- SIM NÃO Por quê? _____

Bibliografía

Abril Orcutt. (2012). World's Most-Visited Ancient Ruins. Septiembre 12, 2017, de Travel and Leisure Sitio web: <http://www.travelandleisure.com/slideshows/worlds-most-visited-ancient-ruins#11>

Alvarado-Sizzo, I. Mínguez, M.C. y López, A. (2018). Representaciones visuales de los destinos turísticos a través de Internet: el caso de Valladolid (México). Revista Pasos, Vol. 16 No. 2, pp. 335-351.

Asuad, N (2014) *Teorías de la distribución espacial de las actividades económicas*, Agosto 7, 2018 <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/Teorasdistribucionespacial.pdf>

Ateljevic, I., Harris, C., Wilson, E., & Collins, F. L. (2005). Getting 'Entangled': Reflexivity and the 'Critical Turn' in tourism studies. *Tourism Recreation Research*, 30(2), 9–21.

Ávila, R, (2011) *Turismo cultural en México, alcances y perspectivas*, Trillas, México.

Barrera Vásquez, Alfredo (Coord). *Diccionario de la Lengua Maya* (Cordemex), Mérida, Yucatán, 1980

Beddows, P. Blanchon, P., Escobar, E. y O. Torres-Talanate (2007) "Los cenotes de la península de Yucatán." *Arqueología Mexicana: Cenotes en el área Maya*. Vol. XVI, No. 83, pp. 321-35.

Calle, M. García, M. (2015). TURISMO EN EL MUNDO MAYA. FLUJOS DE VISITANTES EN EL SITIO ARQUEOLÓGICO DE COPÁN (HONDURAS). Cuadernos de Turismo, °36, pp. 101-127. 22 de julio, 2018 Del sitio https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-35999/2015_Texto%20articulo%20copán%20publicado.pdf

Castillo, A. (2012). Autopista Kantunil - Cancún Consorcio del Mayab, S.A. de C.V. Reporte Pre-Venta. 15 de febrero 2017, de Fitch Ratings Sitio web: http://www.fitchratings.mx/ArchivosHTML/RepCal_10510.pdf

Centro de Estudios Turísticos (CESTUR) (2002). El turismo cultural en México. Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México, Agosto 7, 2018 México: CESTUR, disponible en http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf

CICY. (2010). FLORA DE LA PENÍNSULA DE YUCATÁN. Julio 12, 2018, de CICY Sitio web: <http://www.cicy.mx/sitios/flora%20digital/vegetacion.html>

Conaculta. (2012). Yucatán Guía del estado. México: Raíces. p. 66.

Diario de Yucatán. (2016). Concesionan la pista de Kaua. 15 de febrero 2017, de Diario de Yucatán Sitio web: <http://yucatan.com.mx/merida/concesionan-la-pista-kaua>

Días, A. (2011) *Alcance territorial del Complejo Industrial Portuario de Altamira, Tamps. Al inicio del siglo XXI*, Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México, p. 20.

Díaz, A. (2014). Turismo y arqueología. Una mirada histórica a una relación silenciada. *Anales de Antropología*, (48), pp. 26-27

Eggebrecht, E. Eggebrecht, A. Seipel, W. Grube, N. Krejci, E. (2001). Cronología de las medidas de Restauración. En *Mundo Maya*. (162). México: Cholsamaj Fundacion.

Fuente: CONEVAL. Medición de la pobreza, 2010. Indicadores de pobreza por municipio. 17 de mayo del 2018 Estimaciones con base en el MCS-ENIGH 2010 y la muestra del Censo de Población y Vivienda. 2010. En: <http://web.coneval.gob.mx/Medicion/Paginas/Medición/Anexo-estadístico-municipal-2010.aspx> (Fecha de última consulta.....)

García Moll Roberto; “Sitios arqueológicos del estado de Yucatán. Chichén Itzá”, *Guías arqueológicas México desconocido*, Tomo 1, México, editorial México Desconocido S.A. de C.V., diciembre, 2002, p.31

García, R. (1998). Patrimonio y Turismo. México: UNAM Instituto de Investigaciones Estéticas. pp. 127

Garrocho, C. (2003) *La teoría de la interacción espacial como síntesis de las teorías de localización de actividades comerciales y de servicios*. Economía, Sociedad y Territorio, julio-diciembre, número 14. El Colegio Mexiquense. Toluca. México. pp. 202-251

C. Gibson, E. Ostrom, T. K. Ahn (2000) “*The concept of scale and the human immersions of global change: a survey*” *Ecological Economics*, 32, pp. 217-239

González Cicero, S. (1974). Robert S. Chamberlain. Conquista y colonización de Yucatán: 1517-1550. México. Porrúa, 1974, 359 p. *Historia Mexicana*, 24(2), 318-320. Recuperado el 7 de agosto del 2018 de <http://historiamexicana.colmex.mx/index.php/RHM/article/view/2892/2399>

Hernández, E. (2015) *Alcance geográfico del transporte marítimo a través del canal de Panamá*, Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y letras, UNAM, México p. 1

Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*, Barcelona, Editorial UOC.

Hiriart, C. y Alvarado, I. (2013). Una reflexión sobre el modelo turismo cultural en Morelia: Escenarios y tendencias para consolidar un turismo cultural sustentable. MEC-EDUPAZ, (Vol. 1 No 3), pp. 14-15

INEGI. (2010). INDICES DE INTENSIDAD MIGRATORIA MÉXICO-ESTADOS UNIDOS 2010. Octubre 23, 2017, de CONAPO Sitio web: http://coespo.yucatan.gob.mx/general/Migracion_Yucatan_EUA.pdf

INEGI. (2016). Relieve. Octubre 17, 2017, de INEGI Sitio web: <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/yuc/territorio/relieve.aspx?tema=me&e=31>

Kozinets, R. V., & Kedzior, R. (2009). I, Avatar: Auto-netnographic research in virtual worlds. In N. T. Wood & M. R. Solomon, (Eds.), *Virtual social identity and consumer behavior* pp. 3–19.

Kozinets, Robert, V. (2010) *Netnography Doing Ethnographic research online*, Londres, SAGE, 2010, pp. 212.

Lemoine, C y Lemoine, A. (2005). Prólogo. En *Haciendas de México*. Yucatán Barcelona: REDITARLIBROS, SL. pp 6-8

López Cogolludo, D. (2010) Historia de Yucatán libro II, cap. VI, Linkgua digital, 2010, pp. 26-96

López de Cogolludo, D. (2001) “Historia de Yucatán libro II, Ccap.VII”, Pueblan los españoles la Villa real: alzáse los indios, y lo que sucedía con los de Chichen Itzá, texto en la web FAMSI Foundation for the advancement of mesoamerican studies Inc. pp. 46.

Llinas, M. y Jaume, S. (2001). La Vocación turística del territorio. *Geografía Mundial del Turismo*, editorial Síntesis S.A, pp.80

Mateos, M. (2007). Chichén Itzá fue vendida a un estadounidense en 75 dólares. La Jornada, 7 de agosto de 2018 <http://www.jornada.com.mx/2007/05/28/index.php?section=cultura&article=a03n2cul>.

Mercado, E. (2016). Patrimonio cultural y turismo en el México posrevolucionario. Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural, Vol. 14 No 4, 1037

Miranda, J. J. (2010) *Área de influencia en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas*, Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México. pp 13.

Mkono, M. Ruhanen, L. Markwell, K. (2015). From netnography to autonetnography in tourism studies. Research Notes and Reports / Annals of Tourism Research, Vol 52, pp 161-179.

Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe. (2002). Patrimonio Cultural. 2 de octubre 2016, de UNESCO Sitio web: <http://www.lacult.unesco.org/turismocultural/indice.php>

Paula A. Ely. (2013). Selling Mexico: Marketing and tourism values. Tourism Management Perspectives, Volume 8, pp. 80-89. Julio 17, 2018, De <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211973613000445> Base de datos.

Peterson, L.C. y G. H. Huaug, 2005, "Climate and the Colapse of Maya Civilization", *American Scientist*, núm, 93, pp. 322-329.

Plan Nacional de Desarrollo, 2007-2012. P, 15. 41-42

PNUD (2008). *Índice de Desarrollo Humano Municipal en México 2000-2005*.

Propín, E. (2003) *Teorías y métodos en geografía económica*. Instituto de Geografía. UNAM. México. pp. 162

Puente, S (1971) *Algunos métodos para delimitar áreas de influencia de ciudades centrales*. Boletín del Instituto de Geografía Vol. IV. Instituto de Geografía. UNAM, México, pp. 229

Rahtz, P. (1989) *Convite à arqueologia*. Imago, Rio de Janeiro, pp. 165.

Revista Yucatán. (2009). El hombre que descubrió y saqueó tesoros de Chichén Itzá. agosto 7, 2018, de Revista Yucatán Sitio web: <http://www.revistayucatan.com/v1/sociedad/el-hombre-que-descubrio-y-saqueo-tesoros-de-chichen-itza/>

Rosado J, Joanna (2012). Chichén Itzá. Marzo 29, 2017, de Historia del Turismo en Yucatán Sitio web: <https://historiadelturismoenyucatan.wordpress.com/chichen-itza/>

s/a. (2016). Registro de Actividad Turística. Septiembre 18, 2017, de SECTUR Sitio web: [http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2016-12\(ES\).pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2016-12(ES).pdf)

s/autor. (2010). A brief history of Hacienda Chichén, agosto 7, 2018, de HACIENDA CHICHEN Sitio web: <http://www.haciendachichen.com/history.htm>

s/autor. (2015). Período Colonial. agosto 7, 2018, de Ayuntamiento de Mérida, Yucatán Sitio web: http://www.merida.gob.mx/archivohistorico/merida_colonial.html

s/autor; (2014) Chichén Itzá. Historia, arte y monumentos, México Moncelm Ediciones, Conaculta-INAH, julio, 2005, pp, 11

Schmidt, P. (2010). Guía Chichén Itzá Yucatán, México. México: Raíces. Pp. 62-64

Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente. (2012). Fauna. julio 12, 2018, de Gobierno de Yucatán Sitio web: <http://www.yucatan.gob.mx/?p=fauna>

SECTUR, INAH. (2018). Llegadas a Museos y Zonas Arqueológicas. agosto 7 2018, de Datatur Sitio web: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadesCulturales.aspx>

SECTUR. (2018). Entradas aéreas de visitantes extranjeros por país de residencia y aeropuerto. agosto 7, 2018, de Datatur Sitio web: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Residencia.aspx>

SECTUR. (2018). Actividades en Crucero. agosto 7, 2018, de Datatur Sitio web: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Actividades%20En%20Crucero.aspx>

SEDUMA. (2012). Geología. agosto 22, 2018, de Biodiversidad y Desarrollo humano en Yucatán Sitio web: http://www.seduma.yucatan.gob.mx/biodiversidad-yucatan/02Parte1_El_Estado/Capitulo1/01Geologia.pdf

SEFOE. (2012). Riquezas Naturales. julio 12, 2017, de Secretaría de Fomento Económico Sitio web: <http://www.sefoe.yucatan.gob.mx/secciones/ver/riquezas-naturales>

SEGOB. (2010). TINÚM. octubre 19, 2017, de INAFED Sitio web: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM31yucatan/index.html>

SEGOB. (2010). YUCATÁN. octubre 10, 2017, de INAFED Sitio web: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM31yucatan/mediofisico.html>

Sistema Nacional de Investigadores, CONACyT. (2017). Yucatán. mayo 7, 2018, de Secretaría de Economía Sitio web: http://mim.promexico.gob.mx/work/models/mim/Documentos/PDF/mim/FE_YUCATAN_vf.pdf

T. Patrick Culbert. (1996). *Classic Maya Political History: Hieroglyphic and Archaeological Evidence*. U.S.A: Cambridge University Press. P, 199

Tourliere, M. (2016). Chichén Itzá, en riesgo de perder la categoría de “maravilla del mundo. Julio 12, 2018, de Proceso Sitio web: <https://www.proceso.com.mx/462329/chichen-itza-en-riesgo-perder-la-categoria-maravilla-mundo>

Tresserras, J. (2004), El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico

en [<http://web.archive.org/web/20061009162124/http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/pdf/Arqueoturismo/JJuan.pdf>], Universitat de Barcelona, España.

Turner, L. y Ash, J. (1991). *La horda dorada. Turismo y Sociedad*. Madrid: Endymión. pp, 129.

UNESCO. (2016). Patrimonio de la UNESCO en México. 4 de abril 2017, de UNESCO Sitio web: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

Unidad de Microrregiones Cédula de Información Municipal. (2013). POBLACIÓN. octubre 19, 2017, de SEDESOL Sitio web: <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/poblacion.aspx?entra=zap&ent=31&mun=091>

Universidad Complutense de Madrid. (2013). Estudio sobre la Capacidad de Carga Turística del Parque Arqueológico de Copán (Honduras). Julio 12, 2018, de IHAH Sitio web: <https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/estudio-sobre-la-capacidad-de-carga-turistica-del-parque-arqueologico-de-copan-honduras>

Wiley, J. (2005). *Tourism and Applied Anthropologists*. United States of America: American Anthropological Association. pp 60-72

Yoisi, M. (2016). Concesionan aeropuerto internacional de Chichén Itzá a empresa Ciclo. agosto 7, 2018, de El Financiero Sitio web: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/concesionan-aeropuerto-internacional-de-chichen-itza-a-empresa-ciclo.html>

Zavala, S. Colell, J. Kolpa, A. (1988). *La Guerra de Castas*. En Yucatán en el tiempo (0). México: Inversiones Cares, S.A. de C.V. Yucatán. Enciclopedias y diccionarios.