

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA

UNIÓN EUROPEA COMO ALTERNATIVA A LAS
EXPORTACIONES MEXICANAS

TESIS

Que para obtener el título de
Licenciado en Economía

PRESENTA A:

Sánchez Esteves Ricardo Jonathan

Director de tesis:

Lic. Carillo Romo Sergio Jhonatan



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Contenido

Introducción.....	3
Capítulo I Marco Teórico.....	9
1.1 Teoría de las ventajas comparativas.....	10
1.2 Otras teorías del comercio internacional.....	12
1.3 La teoría de las ventajas comparativas en el caso mexicano.....	14
1.4 Principales ventajas comparativas de México.....	16
Capitulo II Relaciones Comerciales México – Estados Unidos.....	28
2.1 TLCAN actualidad.....	29
2.2 Crecimiento de sector exportador periodo 1993-2000.....	32
2.3 2001- 2010 La entrada de China a la OMC y sus efectos en el TLCAN.....	36
2.4 2011-2016 La recuperación de las exportaciones.....	39
2.5 2017 – visión proteccionista.....	41
2.6 ¿Qué se exporta y a donde se exporta?.....	46
2.7 Consecuencias del TLCAN.....	56
Capitulo III Relaciones México– Unión Europea.....	60
3.1 Relaciones México – Unión Europea.....	61
3.2 Ventajas de exportar a la Unión Europea.....	65
3.3 Inversión de la UE en México.....	69
3.4 Comercio México – Unión Europea.....	71
3.5 Principales bienes y servicios demandados en Unión Europea.....	75
3.6 ¿Por qué la Unión Europea?.....	76
3.7 Lo que se exporta e importa de la Unión Europea.....	78
3.8 Oportunidades en la Unión Europea.....	83
3.9 Relación México Estados Unidos vs México Unión Europea.....	85
3.10 Políticas contra el cambio climático de la UE.....	93
3.11 TLCUEM Actualizado.....	95
4 Conclusiones.....	102
Bibliografía.....	106

*El pueblo que compra manda, el pueblo que vende sirve
hay que equilibrar el comercio para asegurar una libertad;
el pueblo que quiere morir vende a un solo pueblo,
y el que quiere salvarse vende a más de uno.*

José Martí.

Introducción

En la siguiente tesis se parte de una situación recientemente surgida llamada neoproteccionismo dicho pensamiento tiene a su referente más fuerte en las nuevas políticas estadounidenses en contra del libre comercio con sus principales socios comerciales y los problemas que esto involucra.

México se ha caracterizado por su gran integración económica con los Estados Unidos de América, algunos estudios y académicos señalan que no solo es una dependencia, sino una interdependencia entre ambas naciones. En términos más precisos, México empezó a tener una relación con su vecino cada vez más vinculante con el que concentra aproximadamente el 80% de su comercio gracias a la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, por si siglas en inglés).

El 10 de junio de 1990, Canadá, Estados Unidos y México acordaron establecer un tratado de libre comercio, el 5 de febrero de 1991 inician las negociaciones del TLCAN, por lo que el Acuerdo Comercial fue firmado por el presidente de Estados Unidos George H.W. Bush el 8 de diciembre de 1992, por el primer ministro canadiense Brian Mulroney el 11 de diciembre de 1992 y por el presidente mexicano Carlos Salinas de Gortari.

Este acuerdo prometía a México una mayor integración al mercado más grande del mundo con una ventaja mayor que cualquier otro país emergente de la órbita, lo cual se convertía en una esperanza para los mexicanos de acercarse al camino hacia el primer mundo, ya que no solo se tendría acceso al mercado estadounidense, sino también al mercado canadiense.

La relación de Canadá con los Estados Unidos venía siendo más estrecha incluso antes que la firma del TLCAN, lo cual pudo ser un impulso para Canadá al firmar el TLCAN con sus dos vecinos más cercanos, esto con el fin de evitar ser desplazado por México en cuestiones comerciales con su mayor socio comercial.

El crecimiento de la inversión de capitales extranjeros, sobre todo proveniente de Estados Unidos y Canadá, han incrementado en México las exportaciones mexicanas hacia aquellos países, sobre todo hacia Estados Unidos.

En el 2000 se firmó el tratado de libre comercio, pero ahora con la Unión Europea, que es considerada la economía más grande del mundo en conjunto. El TLCUEM es el primer

acuerdo de libre comercio entre el continente americano y el europeo, lo cual ha generado un importante crecimiento en los flujos bilaterales del comercio e inversión, por lo tanto, se investigará cómo nos puede beneficiar el incremento comercial con la UE e ir disminuyendo el flujo comercial con los Estados Unidos.

Se debe considerar que no es el único tratado de libre comercio firmado por México con un socio comercial desarrollado en el que se hace mención explícita en comparación a las diferencias en el nivel de desarrollo de las economías, contrario al TLCAN donde el acuerdo no considera el diferente nivel de desarrollo de los 3 países.

Planteamiento del Problema

En las recientes elecciones de Los Estados Unidos fue elegido el republicano Donald Trump como presidente de los Estados Unidos de América, personaje que durante su campaña electoral centro su promesa y propuestas en contra de la migración, importaciones provenientes de México y su crítica a las empresas que se instalaban en México por las ventajas comparativas de este país. Cabe destacar que este discurso xenofóbico y de odio no solo fue contra México, también fue una campaña dirigida a otros países como China y los países de Medio Oriente.

La eventual política proteccionista o también llamado neoproteccionismo que ha llegado a la casa blanca con el triunfo de Trump, plantea un nuevo desafío al poco o nulo crecimiento de la economía mexicana y a su mal manejo de diversificación del comercio. Lo cual vuelve a plantear el tema de la urgencia de no depender tanto de Estados Unidos y poner en marcha una real diversificación de las exportaciones efectivas, sin dejar de ser atractivos para la inversión extranjera, evitar fugas de capitales y no mermar el bienestar de la población mexicana.

Justificación

El nuevo escenario político y comercial de nuestro principal socio pone en riesgo el crecimiento nacional e internacional, por lo cual resulta importante buscar nuevos socios comerciales para nuestras exportaciones, en lo cual se puede identificar a la UE como la alternativa ante el proteccionismo o neoproteccionismo de los Estados Unidos, formulando todo tipo de preguntas sobre el escenario del comercio actual, por ejemplo:

- ¿Es la Unión Europea la alternativa para las exportaciones mexicanas ante el nuevo proteccionismo de los Estados Unidos?
- ¿Cuál es la importancia del comercio para México?
- ¿A quién le exportamos y qué es lo que exportamos?
- ¿Cuáles productos tienen oportunidades y son competidores en el mercado europeo?
- ¿Cuáles podrían ser las áreas de oportunidad para empresas europeas en el mercado mexicano?
- ¿Cómo ayudaría un mayor acercamiento con la UE al poder de negociación de México?

Objetivo General

Analizar las oportunidades que hay en el mercado de la UE como alternativa del sector exportador mexicano y conocer en qué medida puede ayudar a México a obtener un mayor poder de negociación ante las políticas neoproteccionistas.

Objetivos específicos

1. Analizar las relaciones comerciales México - Estados Unidos a partir del TLCAN (pros y contras)
2. Analizar los principales estados de E.E.U.U. que comercian con México y como ayudaría a tener una negociación más igualitaria con la parte mexicana.
3. Analizar que bienes y servicios tienen oportunidad en el mercado de la UE.
4. Analizar a que sector de la población beneficiaría una relación más fuerte con la EU.
5. Analizar como las políticas ambientales de la UE pueden afectar el comercio con México.
6. Analizar como beneficiaría una mejor relación de la UE en el poder de negociación de México frente a una nueva renegociación del TLCAN.

Aspectos Teóricos

Para esta investigación se basará en una teoría de ventaja comparativa, donde se resaltarán las principales ventajas comparativas que tiene México, por ejemplo: Fuerza laboral, posición geográfica, tratados comerciales y recursos naturales.

Antecedentes

Desde julio de 2000, México y la UE pusieron en vigor un Tratado de Libre Comercio (TLCUEM), que forma parte del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación México-UE, el cual busca igualmente fomentar el diálogo político e intensificar la cooperación entre ambas partes, si bien esta intensificación del comercio e inversión ha tenido frutos como la entrada de telefónica Movi Star en México, la compra de grupo Cuauhtémoc por la cervecera Holandesa Heineken, es innegable la inversión europea en tierras mexicanas sobre todo en telecomunicaciones, sector bancario (BBVA, Santander) combustible y otras ramas de la economía.

Se analizará la manera de intensificar las exportaciones de México hacia la UE de manera que se pueda reducir el déficit junto con el bloque europeo y la dependencia con los Estados Unidos, esto puede ser a través de exportaciones de manufacturas, productos agrícolas que son producidos por las pequeñas y medianas empresas en México.

La UE está conformada por 28 estados miembros, y representa un mercado de consumo superior a los 500 millones de personas con alto poder adquisitivo, siendo la tercera mayor población del mundo solo superada por China e India y por delante de los Estados Unidos que es aproximadamente de más de 300 millones de habitantes y una extensión territorial de 4 324 782 km². Esto lo constituye en un cliente potencial para las pequeñas y medianas empresas mexicanas, sobre todo aprovechando el TLCUEM. Por otro lado, México está dentro de las primeras 15 economías a nivel mundial, con una población de más de 124 millones de habitantes según el Consejo Nacional de la Población (CONAPO) un territorio de 1 964 375 km² y siendo la potencia exportadora de América Latina en los últimos años se ha acercado tímidamente a la UE, hecho que con la llegada de Donald Trump a la casa blanca puede ayudar a acelerar el acercamiento de México con el resto del mundo, en esta investigación con la UE que es una economía complementaria.

El comercio no es homogéneo con todos los países del bloque económico, por ejemplo: los principales socios de México dentro del bloque europeo son Alemania, España, Francia, Inglaterra, Bélgica, Italia y Holanda, lo que en conjunto con los demás países del bloque hace que la UE se convierta en el segundo socio comercial de México superando a Canadá.

El TLCUEM es un medio para posicionar a México como uno de los principales centros exportadores de manufactura a nivel mundial, los productos exportados hacia la UE en su mayoría son maquinaria industrial con un 24%, equipo electrónico con un 14%, en el sector automotriz con 7.4% y la exportación de petróleo.

Las principales exportaciones de la UE a México se basan en maquinaria, equipo eléctrico, auto partes y productos refinados del petróleo. En el año 2015 el comercio ascendió a 62.1 mil millones de dólares, de los cuales México tuvo un déficit de 25 mil millones de dólares con la UE, colocando a México con un déficit cerca del 40.5% de su comercio con la UE.

El contexto histórico de las relaciones de México con la UE se hará énfasis en la entrada de México al TLCAN. Donde México pasó de ser un país periférico a ser un país satélite, lo cual compañías europeas y asiáticas vieron en México la oportunidad de entrar al mercado estadounidense. Provocando un incremento en la inversión extranjera en México, no viendo precisamente a México como un destino, sino como un puente con bajo o nulo costo y preferencia arancelaria para exportar de México hacia Estados Unidos, sumando la mano de obra barata, parecía un sueño hecho realidad para empresas del todo el mundo.

Hipótesis

Europa es una alternativa ante el riesgo de neoproteccionismo de los Estados Unidos.

Definición

Proteccionismo; El proteccionismo es la política económica de restringir las importaciones de otros países a través de métodos tales como aranceles sobre los bienes importados, cuotas de importación y una variedad de otras regulaciones gubernamentales, encareciendo así dichos bienes de modo que no sea rentable.¹

Neoproteccionismo: la globalización ha beneficiado y perjudicado a naciones enteras, por lo cual el neoproteccionismo es el relanzamiento del proteccionismo, pero con algunas restricciones más específicas, por ejemplo:

¹ (Uriarte, 2019)

- El neoproteccionismo tiende a ser marcadamente selectivo y por lo tanto discriminatorio.
- Estas medidas están dirigidas principalmente a los países proveedores, sacando ventaja del débil poder de negociación de países menos desarrollados, por lo cual provocan condiciones favorables para países desarrollados a corto plazo obteniendo consentimiento forzado en las negociaciones.
- Los productos afectados por el neoproteccionismo se encuentran concentrados en sectores específicos donde generalmente los países proveedores tienen una ventaja comparativa. 1983:9) ²

Metodología

En la presente tesis de la UE como una alternativa para la diversificación de las exportaciones mexicanas y su impacto en la economía nacional, se llevará a cabo un enfoque pragmático basado en el estudio de las bases de datos y la evolución del comercio entre México y la UE a partir del año 2000 hasta el año 2016, para observar la evolución de este y sus efectos en la economía mexicana.

Para esta investigación se recurrirá a instrumentos estadísticos, fuentes oficiales las cuales se consultará sitios de datos y estadísticas nacionales e internacionales para estudios estadísticos como: El Banco de México, INEGI, Secretaria de Economía e internacionales como Banco Mundial, CIA, Eurostars y otras páginas del gobierno mexicano para el enfoque teórico se usarán estudios previos, así como bibliografía de economía y comercio internacionales.

² (Lejavitzer, 1985) Los efectos del neoproteccionismo, Grafica Panamericana, 1985. p.9.

Capítulo I Marco Teórico

1.1 Teoría de las ventajas comparativas.

La ventaja comparativa dice que un país debe especializarse en las actividades donde más ventaja tiene, que no quiere decir especializarse en todo lo que hace mejor que otros. Esta teoría es la base fundamental que explica el impulso del comercio internacional (David Ricardo)³, sin embargo, los países no solo se limitan a tener una sola ventaja comparativa, países como México tiene varias ventajas comparativas que van desde la cultura hasta la industria. Cabe mencionar que un país no debe depender de sus ventajas comparativas naturales como son territorio y recursos naturales debido a que países que se especializan en exportar materias primas tienden a ser más vulnerables a entrar en crisis de oferta y demanda, así como de tener un déficit en su balanza comercial, ya que las materias primas pueden aumentar de precio por la demanda, más no por el valor agregado haciendo que mientras ellos exportan materias primas tengan que importar productos con alto contenido de valor agregado que los países exportadores de commodities son incapaces de producir, siendo un variable de desigualdad en el comercio.

De nada ayuda una ventaja comparativa a un país, si este no aprovecha e invierte la ganancia de su o sus ventajas comparativas en tratar de desarrollar otras industrias como la de ciencia, tecnología, militar e infraestructura que puedan ayudar a un país a ser más competitivo a nivel mundial. Países que solo dependen de sus ventajas comparativas y no desarrollan otras industrias o no se abren a otros mercados diversificando su comercio son los países que tienden a sufrir una crisis cuando su mayor o mayores socios comerciales dejan de consumir lo que el país exporta, lo que puede ocasionar una desconfiguración en las cadenas de producción junto con una inestabilidad política, comercial y bursátil en los países que dependen del socio comercial (cliente) que se está cerrando, más sí el país importador tiene un gran peso económico, geopolítico y militar. La política es una ciencia que va ligada a la economía y el comercio, de tal forma que ahora que el presidente Donald Trump ha tomado una postura proteccionista apoyado por los grupos sociales que se han visto perjudicados por la desindustrialización de Estados Unidos como la zona de Rust Belt, donde ciudades como Detroit se han visto en una decadencia constante desde los años 70's y recibiendo el tiro de gracia en la década de los 90's con la firma del TLCAN, donde

³ (Paul Samuelson, 2010) Economía, Mc Graw Hill. 2010. p. 309

su principal industria la industria automotriz de la zona fue desplazada hacia México y China, entre otros países.

Cinturón de oxido (Rust Belt) Estados Unidos



www.businessinsider.com

Cuadro 1.1

Como se observa en el mapa la zona de Rust Belt, se puede definir la ventaja comparativa de un país puede ser la desgracia de otro país, ya que a pesar de que la industria automotriz de Estados Unidos es una de las más robustas del mundo, la mano de obra de aquel país no evolucionó de la misma manera, factor clave para que las industrias estadounidenses y otros países sigan siendo competitivas y da origen el desplazamiento de sus industrias a países con menores costos en mano de obra, producción junto con políticas ecológicas y sociales más laxas. Esto no solo aplica para la industria automotriz sino para cualquier industria de gran tamaño que esté o desee incursionar en el mercado internacional. Por ende, en el comercio internacional a quienes ganan y quienes pierden.

Posteriormente, se avanzó la teoría con el modelo Heckscher–Ohlin donde se enfocó en la ventaja que tienen los países por tener fuerte posición en alguno de los factores de producción; materias primas, fuerza laboral o capital⁴. Ejemplos del modelo Heckscher–Ohlin en acción son la ventaja de Oriente Medio en petróleo y de China en fuerza laboral

⁴ (Rubio, 2007) Teorías del comercio internacional: una panorámica. 2007. P. 3

relativamente barata. En el caso mexicano se puede ver beneficiado porque tiene ambas ventajas comparativas junto con tener frontera con el mercado más grande del mundo, salida a dos océanos pacífico, atlántico y un TLC con la UE.

No obstante, hay que recordar que la ventaja comparativa no es una solución absoluta a los temas de comercio y economía de algún país. Por ejemplo, se produce aceite de oliva en todos los países del mediterráneo, sin embargo, cuando viajas por el mundo ves mucho aceite de oliva italiano en venta y muy poco español. Esto también aplica con los Tratados de Libre Comercio, el firmar un TLC lo que hace referencia a tus socios te van a comprar de manera inmediata, ya que la necesidad de cada país es diferente.

Otras teorías del comercio internacional

En la presente investigación se realizará un breve repaso sobre las teorías sobre el comercio y porque la decisión de usar la teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo para este análisis.

Teoría feudal

La economía feudal poseía base agraria, es decir, la agricultura era la actividad responsable por generar la riqueza social en aquel momento. Al mismo tiempo, otras actividades se desarrollaban a menor escala, en el sentido de complementar la primera y suplir las necesidades básicas e inmediatas de parcela de la sociedad. La pecuaria, minería, producción artesanal e incluso el comercio eran actividades que existían de forma secundaria. Como la agricultura era la actividad más importante, la tierra era el medio de producción fundamental. Tener tierra significaba la posibilidad de poseer riquezas (como en la mayoría de las sociedades antiguas y medievales), por eso se preservó el carácter estamental de la sociedad.⁵

Teoría Mercantilista

Ve a la agricultura como fuente para obtener alimentos baratos y materias primas, hace énfasis en la acumulación de metales preciosos muchas veces en forma de monedas y otras en lingotes, la migración del sector agrícola al sector industrial que puede describirse

⁵ (escuelapedia, 2017)

como mano de obra barata y numerosa. La importancia del comercio para poder aumentar el poder nacional económico se trata de exportar más de lo que se importa.

En la teoría mercantilista el comercio es un factor clave para la obtención de materias primas a bajo costo y así poder llevarlas a manufacturar y poder revender a mayor costo, por ejemplo:

Exportaciones (manufacturas) → importaciones (materias primas) → saldo comercial + oro. Sumando a esta política comercial la intervención del estado en una política altamente proteccionista ⁶

Teoría fisiócrata

Para los fisiócratas el comercio no representaba una actividad creadora de valor de hecho en la teoría fisiócrata el comercio y la manufactura eran actividades estériles, para ellos la única actividad creadora de valor y riqueza era la agricultura.

Teoría Marxista

Marx indica que la necesidad del capitalismo por expandirse buscando nuevos mercados fue y es una de las premisas fundamentales para el desarrollo y la transformación de la industria gremial-doméstica y de la agricultura feudal para la explotación capitalista, intentando borrar fronteras en búsqueda de nuevos consumidores para el exceso de producción de algunos países que buscan un nuevo mercado.

En la teoría marxista se hace referencia que el comercio a medida que es más intensiva la actividad productora empuja a destruir las fronteras para colocar sus mercancías en el exterior, indicando que lo que pone límites a la producción de mercancías no es el comercio mismo, sino la inyección de capital en todas sus ramas.

“Es el comercio el que hace que el producto se convierta en mercancía, en parte creándole un mercado y en parte introduciendo nuevos equivalentes de mercancías y haciendo afluir a la producción nuevas materias primas y materias auxiliares y abriendo con ello ramas de producción basadas de antemano en el comercio, tanto en la producción

⁶ (Roldán, 2019)

para el mercado interior y el mercado mundial como en las condiciones de producción derivadas de este”.⁷

Teoría clásica

La teoría clásica tiene varios exponentes con gran peso dentro de la ciencia económica como es el caso de Adam Smith, considerado el padre de la economía, David Ricardo quien llevo a desarrollar en un aspecto más amplio la teoría de las ventajas comparativas. Jhon Stuart Mill, esta teoría tiene varias premisas de las cuales se mencionan las siguientes:

- Ahorro
- División del trabajo
- Acumulación de capital
- Avances tecnológicos
- Población (oferta y demanda)

Neoclásicos

Los neoclásicos plantean una nueva teoría basada en la utilidad de bienes o servicios que ciertos países tienen en mayor cantidad que otros, a esta teoría se le conoce con el nombre de Heckscher-Ohlin, que predice que si un país tiene una abundancia relativa de un factor (trabajo o capital), tendrá una ventaja comparativa y competitiva en aquellos bienes que requieran una mayor cantidad de ese factor, o sea que los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados.⁸

1.2 La teoría de las ventajas comparativas en el caso mexicano

México tiene ventajas comparativas lo cual lo diferencian de otras economías a nivel mundial, esta investigación explicará las ventajas comparativas en el caso de México, para destacar opciones y visualizar opciones frente al creciente proteccionismo de los Estados Unidos. Dado que la mira central de este análisis estará puesta en la diversificación de las exportaciones mexicanas hacia la UE y haciendo ligeras menciones de otras áreas.

⁷ (Marx, Carlos) “El Capital”, Tomo III, Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1980. p. 357.

⁸ (La economía y sus principales escuelas, 2017)

También es importante mencionar que esta investigación no busca un sustituto que ocupe el papel de socio estratégico que tiene Estados Unidos. Si no más bien como ayuda la diversificación de las exportaciones mexicanas a otros mercados junto con la relación con la UE a que México tenga más poder de negociación, menos riesgos comerciales y económicos.

La teoría de ventajas comparativas se desarrollará de manera aplicada a la economía mexicana para que esta se pueda usar como respaldo en la hipótesis de que la UE puede ser una alternativa para las exportaciones mexicanas y a su vez abra puerta a la diversificación exportadora del país con otras regiones del mundo como Asia y América Latina, con el propósito de aumentar las exportaciones mexicanas hacia el mundo que actualmente están concentradas aproximadamente en un 80% hacia el mercado.

Algunas ventajas comparativas de México se pueden identificar, por ejemplo: ubicación geográfica, tratados de libre comercio, recursos naturales, clima, cultura y población, de esta última, la ventaja comparativa destaca dos factores: el tamaño de la población que está dentro de los 12 países con mayor población del mundo y que la mayoría de su población es joven.

La teoría de las ventajas comparativas, se realizará una breve explicación sobre que trata dicha teoría, apoyándonos de autores como Krugman y Robert Feenstra y en algunos documentos de ProMéxico (fideicomiso del Gobierno de México que promueve el comercio y la inversión internacional) para posteriormente verificarla y aplicarla a la investigación; todo esto para plantear la hipótesis sobre qué productos tienen oportunidad para colocarse en otros mercados y sobre todo enfocarnos en las oportunidades que existen en el mercado de la Unión Europea.

Esta teoría permitirá identificar las ventajas comparativas de México, así como observar de qué manera se han aprovechado o desaprovechado éstas mismas ventajas y las medidas que se pueden tomar para ayudar a la situación actual ante la política proteccionista, racista y fascista del actual presidente de Estados Unidos Donald Trump

El tiempo de replantearnos ¿Qué se vende?, ¿Cuáles son los productos estrella? Y ¿Cuáles son los países que pueden y quieren comprar estos productos?

1.3 Principales ventajas comparativas de México

Territorio

Extensión de México expresado en países europeos.



Fuente: thetruesize.com

Cuadro 1.2

México destaca con su territorio debido a que cuenta con salidas a ambos océanos que conectan con los principales puertos y mercados a nivel mundial, como los Estados Unidos, UE y China. A su vez la firma de tratados de libre comercio hace de México una plataforma para exportar bienes y servicios de ambos lados del océano y con una población de más de 124 millones de habitantes (según la CONAPO) México se coloca como un mercado atractivo para invertir.

Lo que es equivalente a los siguientes países europeos comparados con estados mexicanos, lo que coloca a México como el 14° país más extenso del mundo.

- Baja California Sur: Portugal
- Baja California: Macedonia y Eslovaquia
- Sonora: Austria y Albania
- Parte de Sinaloa y Sonora: Serbia
- Chihuahua: Bélgica, Estonia y Bulgaria
- Nuevo León y Coahuila: Dinamarca

- Coahuila, San Luis Potosí y Zacatecas: Países Bajos
- Zacatecas, Coahuila, parte de Sinaloa y Chihuahua: Alemania
- Guanajuato: Bosnia Herzegovina
- Nayarit: Montenegro
- Jalisco, Colima y Michoacán: Rumania
- Guerrero y Oaxaca: República Checa
- Centro de México, Veracruz, Tamaulipas, San Luis Potosí y parte de Nuevo León: Reino Unido
- Oaxaca este y Veracruz sur: Lituania
- Tabasco y Chiapas: Irlanda
- Quintana Roo, Campeche y Yucatán norte: Chipre, Suiza y Luxemburgo
- Quintana Roo, parte de Yucatán y Campeche: Hungría

El territorio mexicano tiene una industria pesquera altamente competitiva frente a otros países por contar con salidas a los océanos Pacífico y Atlántico, gran variedad de climas, riqueza de recursos naturales, alta radiación solar y una gran extensión marítima.

Se debe mencionar que el territorio tiene un gran potencial para el desarrollo a gran escala de energía solar, según Solar Power, Europa espera que México sea el séptimo mayor mercado en capacidad solar total instalada y el quinto mercado por la nueva capacidad generada entre 2017 al 2021, esto haciendo énfasis que la seguridad energética, así como la autonomía y el desarrollo⁹ de energías limpias son mercados nuevos y que se prevé que tendrán un gran crecimiento, ya que se adaptan a las necesidades ecológicas al ser más amigables con el medio ambiente.

Un desarrollo en energías limpias colocaría a México por delante de países de la región y le permitiría ganar mercados al ser un país pionero, lo que puede atraer IED, para producir energía a base de sus recursos naturales, a la vez que dañaría menos los ecosistemas y se alinearía con políticas contra el cambio climático a nivel internacional.

Otra ventaja del territorio mexicano es su geografía política, la cual cataloga a México como un puente que conecta a América Latina con Estados Unidos, lo que da a México un papel fundamental en la política internacional del continente.

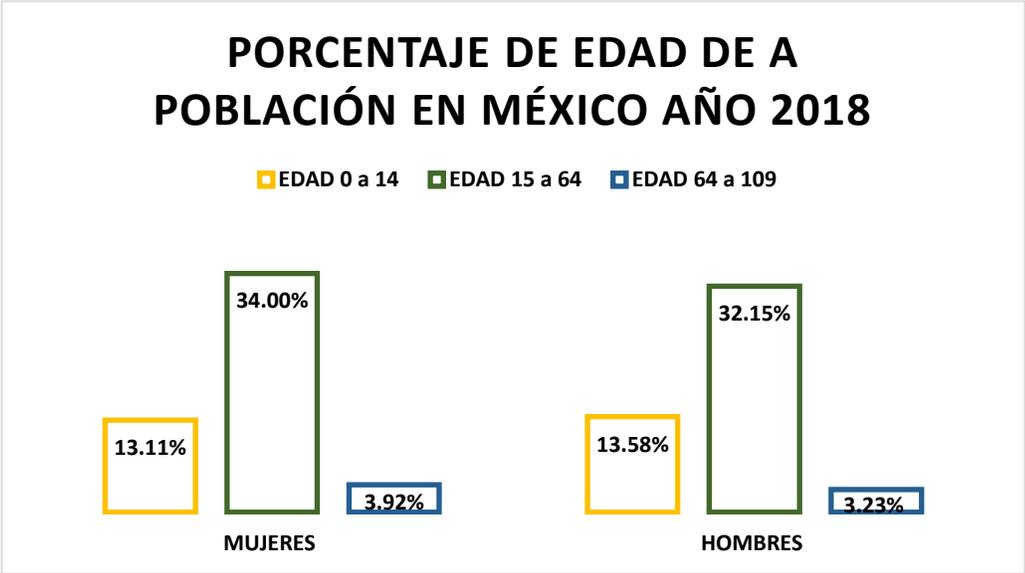
⁹ (El Financiero, 2019)

El territorio mexicano alberga, vestigios de civilizaciones antiguas junto con una diversidad cultural que atrae a personas de todo el mundo haciendo de México el país más visitado de América Latina, el segundo en el continente y el sexto país a nivel mundial según la Organización Mundial del Turismo para el año 2018.

Población

La población de México según la CONAPO se estima en 124,692,044 millones para el año 2018 de los cuales el 51.03% está compuesto por mujeres y el 48.97% por hombres, siendo las mujeres ocupan el mayor porcentaje de población.

El 34% de las mujeres mexicanas y los hombres con 32.25% ubicados en edad productiva de 15 a 64 años según criterios del INEGI, superando en ambos géneros a la población infantil y la población considerada de la tercera edad colocando a México con una gran ventaja en población frente a otros países lo que comúnmente se conoce como bono demográfico. México cuenta con la tercera mayor población del continente detrás de Estados Unidos y Brasil.



Fuente: www.gob.mx/conapo

Gráfico 1.3

Como se observa en el grafico 1.3 México al tener una población económicamente activa mayor a la no activa, posee un bono demográfico del cual no se está sacando los beneficios debido a la falta de oportunidades laborales y escolares entre otras clases de desarrollo, provocando que gran parte de la población decida emigrar sobre todo a Estados Unidos en búsqueda de un mejor nivel y calidad de

vida, muchas veces huyendo de la violencia que sacude el territorio la cual afecta de manera directa la IED en México.

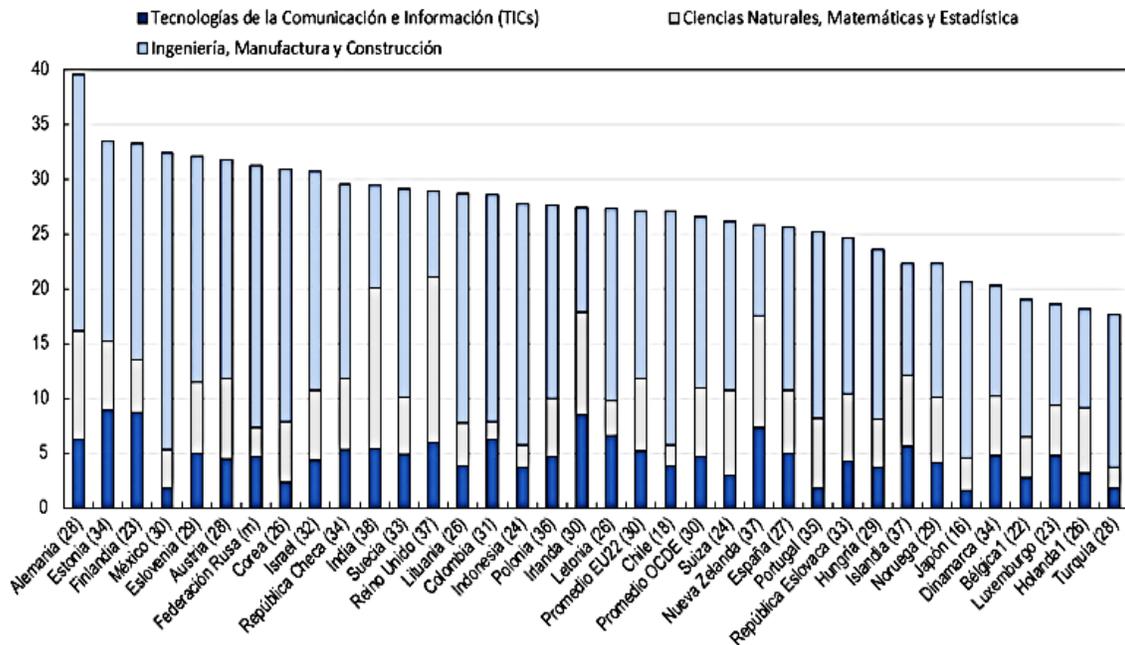
Sumado a esto México es uno de los países que ha elevado significativamente el número de universitarios en área matemáticas, ingenieras y tecnológicas.

Un estudio de la OCDE, sitúa a México dentro de los 5 primeros lugares donde ha habido mayor ingreso de jóvenes a la educación superior en áreas de ciencias, ingeniería, tecnología y matemáticas siendo del 32% del total de alumnos que accede a la educación superior en instituciones públicas o superando a países como Corea del sur e India sumado a esto la inclusión de las mujeres en las áreas ya mencionadas es de un 30% según el estudio de la OCDE publicado en el 2017, como se observa en el grafico 1.5

El estudio muestra que más del 15% de los jóvenes en México entre 15 y 19 años están matriculados en bachilleratos con programas técnicos enfocados a las áreas de la ingeniería, sin embargo, este porcentaje está lejos del promedio de la OCDE que es de 46%.

México tiene aún un gran reto en instruir a su población en las tecnologías de la innovación, idiomas y mejorar su enseñanza en ciencias exactas para brindar un mayor apoyo a la investigación y desarrollo tecnológico nacional.

Distribución del ingreso a educación, por áreas en Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (2017)



Fuente: OCDE/ UIS / Eurostat (2017)

Gráfico 1.4

Nota: El número entre paréntesis corresponde a la proporción de mujeres en los campos de estudio STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

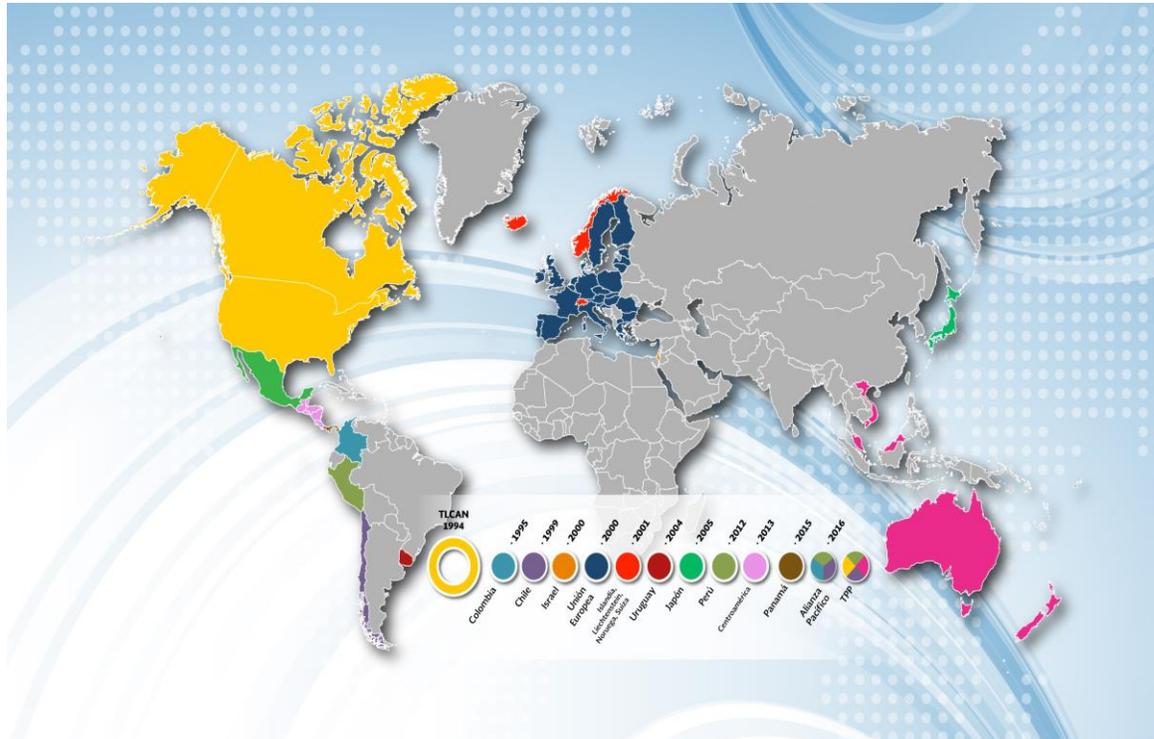
1. Excluye nuevos entrantes a Doctorado.

2. Año de referencia 2014

Relaciones comerciales con otros países y TLC's

Los acuerdos de libre comercio han sido por excelencia la manera de potencializar y diversificar comercio, brindando la oportunidad de poder entrar a mercados con aranceles bajos o sin aranceles poniendo una preferencia comercial al país socio por encima del resto. Gracias a la firma de TLCAN México se convirtió en un país que atrae IED, lo cual ha dado paso a la firma de más tratados comerciales con diferentes países o regiones del mundo; esto a su vez representa una gran oportunidad de diversificación de las exportaciones y dejar de ser un país trampolín para empresas que intentan entrar al mercado estadounidense.

Acuerdos Comerciales de México en el mundo 2018



Fuente: <http://www.economia.gob.mx>

Cuadro 1.5

México tiene acuerdos de libre comercio a nivel mundial, lo cual lo pone en una situación favorecida en el mundo, teniendo acceso a tres de los mercados más grandes, Estados Unidos, la UE y Japón, dentro de Latinoamérica se cuenta con Tratados de Libre Comercio con Perú, Colombia y Chile y ACE con Argentina, Uruguay. Lo que convierte a México en una plataforma para exportar a diversas partes del mundo.

El enfoque estará en el TLCUEM, para encontrar oportunidades de exportación y las ventajas para los productos mexicanos que se puede obtener de dicho acuerdo, ante la ola de neoproteccionismo estadounidense.

Infraestructura

La importancia de la infraestructura es vital para el desarrollo de cualquier país o región en el caso mexicano la infraestructura se ha orientado hacia la parte norte del país, esto se debe en gran medida al comercio con Estados Unidos favorecido con la firma del TLCAN,

lo que ha provocado un enorme flujo comercial diario entre los estados limítrofes de ambos países.

La infraestructura existente hoy en día marca la configuración del comercio mexicano donde estados sureños como Chiapas, Oaxaca, Guerrero, parte de Michoacán y Tabasco no están dentro del mapa del comercio internacional, esta hipótesis parte de la UE como alternativa a las exportaciones mexicanas, cabe mencionar que tener infraestructura en el sur ayudaría a un mejor comercio con Centro y Sur América, en el esquema 1.6 se observa los puntos clave del comercio para México al igual la manera en que está orientada esta infraestructura hacia el norte del país.

Por su parte en el sur de México se encuentran gran parte de las etnias mexicanas y la mayor parte de la biodiversidad ecológica que hay en México donde por cuestiones ambientales, comerciales y culturales no se ha permitido meter infraestructura, estos factores junto con la geografía han beneficiado más a los estados norteños en cuestión de comercio e industria.

Lo que ha derivado a que si bien la infraestructura del sur del país no es apta para la industria o el comercio, lo está siendo para el turismo. Esto es una gran oportunidad de la cual no todos los países gozan, por ejemplo, los complejos turísticos de nivel mundial como: Cancún, la Riviera Maya, Islas Mujeres, Xcaret entre otros.

Por el lado de carreteras y puertos se puede indicar que México cuenta con infraestructura como 64 aeropuertos, 63 cruces fronterizos, 68 puertos y 27 mil km de vías férreas y más de 372 mil km de vías terrestres como se ilustra en el siguiente cuadro.

En los mapas (1.7 y 1.8) se observa los puntos clave del comercio para México y sus socios o posibles socios comerciales, por ejemplo, un punto clave pueden ser los puertos de Veracruz para incrementar las oportunidades de comercio con la UE y el puerto de Lázaro Cárdenas en Michoacán con Asia y algunos países de América Latina.

Infraestructura de transporte marítimo y terrestre en México



Fuente: www.ferromex.com.mx

Cuadro 1.6

Infraestructura aérea de México.



Fuente: www.ferromex.com.mx

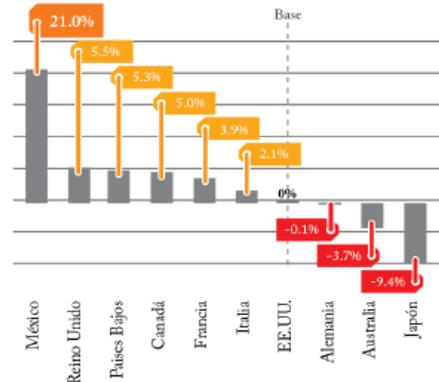
Cuadro 1.7

Costos competitivos



Fuente: Promexico.com

De acuerdo con KPMG, México posee una ventaja de costo promedio de 21% (sobre 19 sectores), en comparación con EE. UU.



Cuadro 1.8

Costos en mano de obra y producción

Otra ventaja revelada mexicana es el costo de producción, este factor ha sido excesivamente polémico y denunciado por el gobierno del presidente en turno Donald Trump sobre el dumping social que el gobierno mexicano acentúa en su población.

Las políticas laxas, bajos impuestos, mano de obra barata y calificada, sumado a su vecindad con la mayor economía del mundo coloca a México como un país competitivo frente a los países BRICS u otros países que tienen acuerdos comerciales con Estados Unidos. Como el caso colombiano que a pesar de contar con un TLCAN con Estados Unidos por su geografía no le ha resultado tan beneficioso el acuerdo como a la economía mexicana mientras ambos países norteamericanos han desarrollado infraestructura de todo tipo para estar mejor conectados no ocurre lo mismo con otros países de la América Latina.

Según reporta el colegio de México un trabajador en el sector automotriz en México gana \$3.14 dólares la hora en cambio, General Motors puede llegar a remunerar a uno de sus operarios sindicalizados en Detroit con hasta US\$58 la hora¹⁰.

¹⁰ (Peña, 2017)

La IED que llega a México permite la creación de fuente de ingresos para los mexicanos, muchos de los empleos mejor remunerados están en los trabajos creados por la inversión extranjera directa y no solo esto, sino que dicha inversión ha exigido a México y a los mexicanos ser más competitivos adquiriendo nuevos conocimientos y procesos industriales que se realizan en otros países lo que permite homologar procesos de cualquier índole, facilitando la instalación de plantas de producción y manufactura en el país. Haciendo hincapié en los costos de producción, manufactureros y de mano de obra un auto producido enteramente en Estados Unidos costaría en promedio \$ 4 mil 300 dólares más caro, lo que se traduce en un costo excesivo por volumen y no resultaría competitivo comparado con las empresas europeas y asiáticas que hoy por hoy son la mayor competencia de la industria estadounidense en el sector automotriz, tecnológico y de desarrollo humano. En conclusión, sin estas ventajas comparativas de la economía nacional el consumidor estadounidense se vería afectado, ya que están acostumbrados a comprar autos producidos o ensamblados a bajo costo, mientras las consecuencias para México sería la pérdida de miles de empleos junto con una gran incertidumbre en los mercados lo cual golpearía duramente a la moneda mexicana llevándola a una depreciación que tendría como resultado una pérdida de poder adquisitivo para los mexicanos aumentando la pobreza.

1.4 Obstáculos y problemas de la teoría de la ventaja comparativa en el caso mexicano

El modelo de la ventaja comparativa no solo en el caso mexicano es una teoría enfocada al libre comercio, donde los países que participan en ella deben de ganar de aquellos bienes y servicios en los que son mejores. Uno de los mayores frenos a dicha teoría es el proteccionismo implementado actualmente por varios gobiernos del mundo especialmente los Estados Unidos principal socio comercial de los México por lo cual se debe profundizar en las ventajas reveladas ante este nuevo escenario para buscar una ganancia en el comercio internacional y aminorar pérdidas sobre todo con la renegociación del TLCAN o en caso de que se denuncie el tratado y las reglas del comercio de ambos países se basen en los aranceles de la OMC. Se debe aprovechar los acuerdos de comercio preferenciales como los aranceles de la nación más favorecida e incluso aquellas trabas no arancelarias que han impuesto los países de manera sutil para decir que siguen la doctrina del libre

comercio en cuestión arancelaria, pero no así en cuestión ideológica, por medio de trabas burocráticas, fitosanitarias, políticas o técnicas.

Indicadores de comercio exterior	2013	2014	2015	2016	2017
Importación de bienes (millones de USD)	\$ 390.97	\$ 411.58	\$ 405.28	\$ 397.52	\$ 432.15
Exportación de bienes (millones de USD)	\$ 380.02	\$ 397.13	\$ 380.77	\$ 373.93	\$ 409.49
Importación de servicios (millones de USD)	\$ 28.36	\$ 30.34	\$ 29.50	\$ 31.93	\$ 36.66
Exportación de servicios (millones de USD)	\$ 20.19	\$ 21.09	\$ 22.61	\$ 24.10	\$ 26.92
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	2.1%	5.9%	5.9%	2.9%	6.4%
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	1.4%	7.0%	8.4%	3.5%	3.8%
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	32.5%	33.1%	36.6%	39.1%	39.7%
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	31.3%	31.9%	34.6%	37.1%	37.9%
Balanza comercial (millones de USD)	-\$909.00	-\$ 2.79	-\$ 14.60	-\$ 13.07	-\$ 10.99
Balanza comercial (incluyendo servicios) (millones de USD)	-\$ 14.97	-\$ 16.07	-\$ 24.34	-\$ 21.95	-\$ 20.78
Comercio exterior (en % del PIB)	63.8%	65.0%	71.2%	76.2%	77.6%

Fuente: WTO – World Trade Organization; World Bank ,

Cuadro 1.9

El TLCAN ha convertido a México en un país atractivo para la inversión extranjera con el propósito de lograr entrar al mercado estadounidense sin tantos aranceles o bajos aranceles, sin embargo, no todas las empresas o agentes económicos que exportan a Estados Unidos usan los aranceles preferenciales del TLCAN, si el tratado llega a diluirse México aún ofrecería mano de obra más económica y preparada a otros países entre varios factores de producción como políticas más laxas, una frontera con el mercado más grande del mundo y empresas multinacionales, transnacionales y nacionales operando en ambos países. Si bien es un hecho obligado que se debe de implementar una política para diversificar las exportaciones no se realizaría en el corto tiempo.

Esta situación afecta de manera directa a corto plazo a la economía mexicana, debido a la creciente importancia del comercio dentro del PIB mexicano, por ejemplo, al tener menor comercio golpearía de manera inmediata sectores económicos sobre todo para los sectores en agricultura (como el aguacate, el jitomate) e industrial (como el sector automotriz).

¿Por qué el comercio es tan importante para México?

El cuadro anterior 1.9 muestra la importancia del comercio en la economía mexicana, donde más de la mitad del PIB pone a México como un país sumamente abierto al libre comercio, lo cual pone en evidencia el pobre desarrollo en sectores clave para la economía y el debilitamiento del mercado interno, lo cual ante una confrontación con Estados Unidos se verá afectado el consumidor mexicano al encarecerse los bienes y servicios que provienen de E.E.U.U. al igual que lo sectores que exportan, debido a que los sectores que

exportan son sectores diseñados para el consumo estadounidense no para el mercado mexicano.

Al depender más del mercado externo México tiene un mayor riesgo ante los embates internacionales, lo que se entiende que el modelo de exportaciones es depender el mundo y no desarrollar industria propia dentro de sectores clave como en la agricultura y el industrial. Si bien México atrae IED, esta no es en investigación o implementación de nuevas tecnologías, es una inversión en sectores básicos de las industrias automotrices y de tecnología, lo cual añade poco valor agregado e incrementa el rezago tecnológico y la dependencia hacia el exterior.

Capitulo II Relaciones Comerciales México – Estados Unidos

2.1 TLCAN actualidad

Ante la consolidación de la UE, la desintegración del bloque soviético y la creciente competencia de productos asiáticos y europeos en sectores antes totalmente dominados por las industrias estadounidenses, Estados Unidos buscó la manera de enfrentar el nuevo bloque cada vez más sólido de la UE, el cual a la vez junto con las industrias en desarrollo como las japonesas representan una feroz competencia; el gobierno de Washington empezó a planear desde principios de la década de los 90's la creación de un bloque comercial que ha tenido profundas implicaciones en los tres países en cuanto sus cadenas de producción de manera interna como regional e internacional.

Las relaciones comerciales de México con su vecino del norte han existido desde la historia independiente de ambos países, lo que puede clasificarse como interlocutores naturales en el comercio, por lo que a partir de 1990 Estados Unidos, México y Canadá acuerdan establecer una zona de Libre Comercio, un año más tarde en el mes de febrero de 1991, empezaron las negociaciones iniciando lo que más tarde se conocería como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, siendo la zona comercial más grande del mundo que prometía a México la entrada al mundo desarrollado. La firma del tratado se hizo en el año de 1992 por los mandatarios en aquel momento de los 3 países de la región, los cuales se mencionará continuación. El presidente estadounidense George H.W. Bush, el presidente de México Carlos Salinas de Gortari y el primer ministro de Canadá Brian Mulroney; éste mismo entró en vigor el 1 de enero de 1994.

A 25 años de la firma del TLCAN, no solo México no ha logrado clasificarse como un país desarrollado, la desigualdad en el país al igual que la pobreza crecieron de manera significativas, sin embargo, el país ha crecido a ser el país de América Latina que más exporta, llegando a clasificarse como un país recientemente industrializado, esto en parte a la industrialización que se ha llevado a cabo en México por la inversión extranjera, donde se desarrolló colocando aproximadamente el 80% de las exportaciones hacia Estados Unidos de empresas nacionales, transnacionales y multinacionales.

Los pronósticos sobre la situación económica de México se ven afectados con la llegada a la presidencia de Donald Trump y su ideología neoproteccionista que desde su campaña presidencial acusaba al TLCAN y a México de ser negativos para la economía estadounidense valiéndose de la población afectada por la firma del TLCAN, así como por algunos sectores de la población en lo que destacan los grupos con bajo nivel escolar e ingresos.

Los discursos xenofóbicos, anti - libre comercio que fueron mostrando el rostro proteccionista de buena parte de la población en voz del aquel entonces candidato a la presidencia Donald Trump donde hacía énfasis en países como México y China con los cuales Estados Unidos tiene déficit comercial, no era más que el anuncio de los intereses de Trump en implementar un neoproteccionismo que se vio plasmado a su llegada a la presidencia. Su primera acción fue retirar a su país del TPP, tratar de echar para atrás políticas como el Obama Care y el programa DACA para los jóvenes inmigrantes conocidos como dreamers, amenazando a las empresas con sanciones económicas si llegaban a invertir en México o aquellas que ya estaban instaladas exhortándolas a volver al país del Norte a reinstalarse y crear empleo, la renegociación de TLCAN con la intención de denunciarlo y así salirse. Cabe destacar que la relación entre ambos países siempre ha tenido altas y bajas, pero no habían estado en una crisis política y económica tan profunda como la que se puede observar y leer en las noticias, nunca algún presidente se había expresado de tal manera sobre la relación que tiene su país con México incluyendo acusaciones negativas como se ha visto hasta en recientes fechas. Partiendo de esta situación actual se analizará brevemente el desarrollo de las exportaciones mexicanas durante la década de los años 90's, así como que productos principales se exportan al mercado estadounidense, posteriormente se analizará la primera década de siglo XXI, esto para comparar cómo se ha reconfigurado las exportaciones mexicanas durante las dos primeras décadas del TLCAN, así como durante su casi tercera década de entrada en vigor de dicho acuerdo junto con la amenaza de la cancelación o renovación del tratado. El 16 de agosto del 2017 se comenzó las rondas de renegociación del TLCAN que duraron más de un año y que dieron como resultado a la certidumbre a darse a conocer que E.E.U.U. no abandonaría el tratado, pero sí que el tratado se transformaría en un nuevo tratado.

En octubre del 2018 los tres países llegaron a un acuerdo comercial denominado Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá (USMCA, por sus siglas en inglés/ T-MEC en español) donde se elimina la palabra libre comercio, en esta tesis no se tomará en cuenta el tema del nuevo acuerdo comercial, ya que aún no es totalmente oficial, lo que se puede mencionar a grandes rasgos es la revisión periódica del acuerdo cada 6 años, sin que esto derive en una cancelación automática, por ejemplo la apertura del mercado de lácteos de Canadá que estaba sumamente protegida, ahora resultarían principalmente beneficiados los productores estadounidenses; otro ejemplo sería que en el sector automotriz, se establece que para que los autos puedan ser exportados deberán contener 75% de contenido regional, piezas y mano de obra originarias de algunos de los 3 países o por los tres países en general lo que será un coste mayor para los consumidores del sector automotriz así como para los proveedores de insumos automotrices a nivel mundial, especialmente China. ¹¹ Este nuevo acuerdo falta rectificarse y aprobarse por el congreso de los 3 países.

A finales de la década de los 80's y ante la crisis de la deuda, México dio un cambio radical a su política exterior, así como a su política proteccionista la cual se abrió a los mercados internacionales con énfasis de dejar atrás su antiguo modelo económico de sustitución de importaciones, para volcarse hacia un crecimiento basado en exportaciones. Para este capítulo se dividirá en 3 periodos la relación de México con Estados Unidos y el desarrollo del TLCAN, quedando de la siguiente forma:

- Crecimiento de sector exportador periodo 1993-2000
- 2001- 2010 La entrada de China a la OMC y sus efectos en el TLCAN.
- 2011-2018 Visión neoproteccionista.

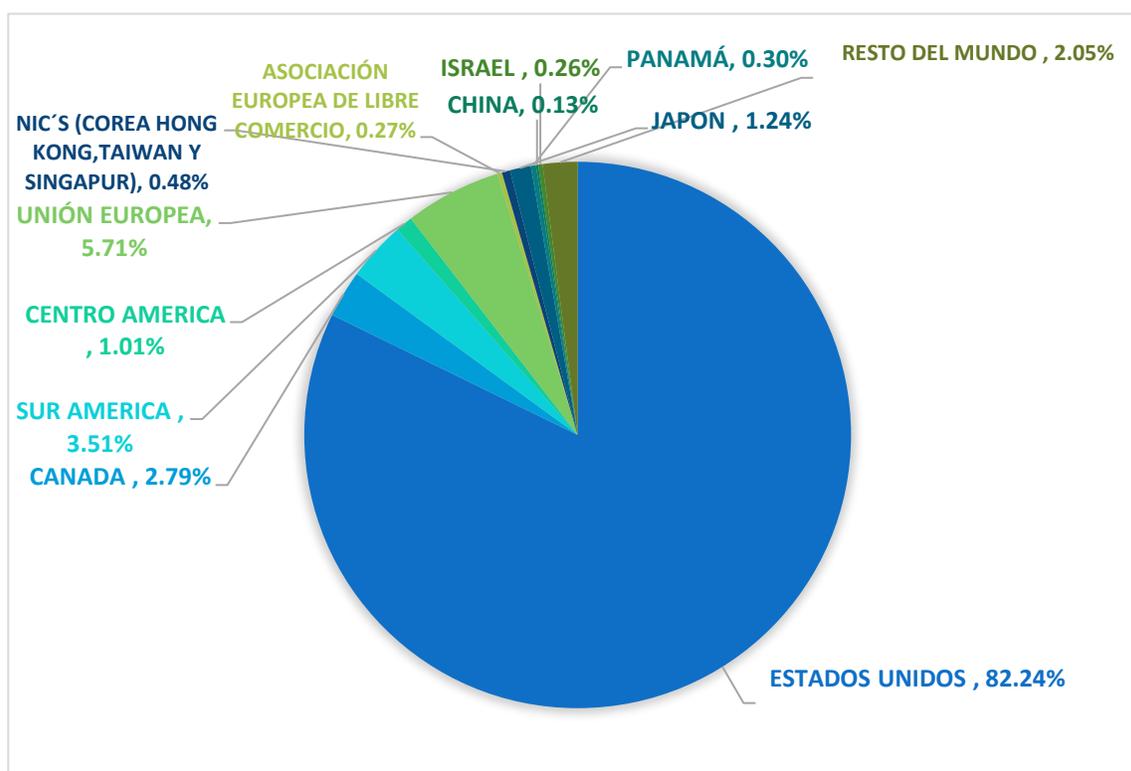
Con el fin de entender la relación actual de la relación México – Estados Unidos, conocer de qué forma y como ha afectado la vida política y económica el TLCAN en la vida económica y política de ambos países.

¹¹ (Lilia González, 2018) www.eleconomista.com.mx/empresas/Contenido-regional-el-nombre-del-juego-en-la-industria-automotriz-20181020-0001.html

2.2 Crecimiento de sector exportador periodo 1993-2000

Como se muestra en el gráfico 2.1 México comenzaba a abrirse al mundo, por lo cual no tenía grandes socios comerciales, el comercio con Europa era significativo después de Estados Unidos. Donde se observa que con o sin tratado el comercio ya estaba concentrado hacia Estados Unidos con más de un 80% de las exportaciones mexicanas.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS EN 1993



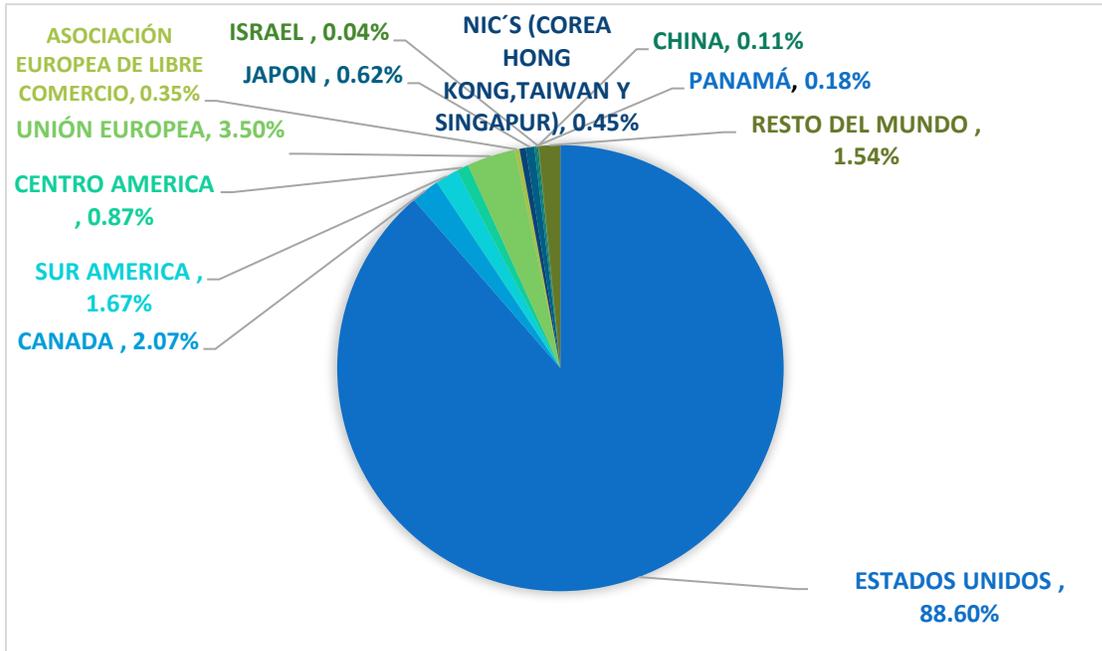
Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.1

La concentración de exportaciones no sucedió después de la firma de TLCAN, la firma del tratado solo aceleró esta concentración al mercado del norte, ya que era una tendencia estructural que venía al alza, incluso un par de años antes de la entrada en vigor del TLCAN.

Cinco años después de la entrada en vigor del TLCAN, México redujo sus exportaciones con Europa, Canadá y América Latina al igual que redujo su presencia en África perdiendo mercados.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS EN 2000

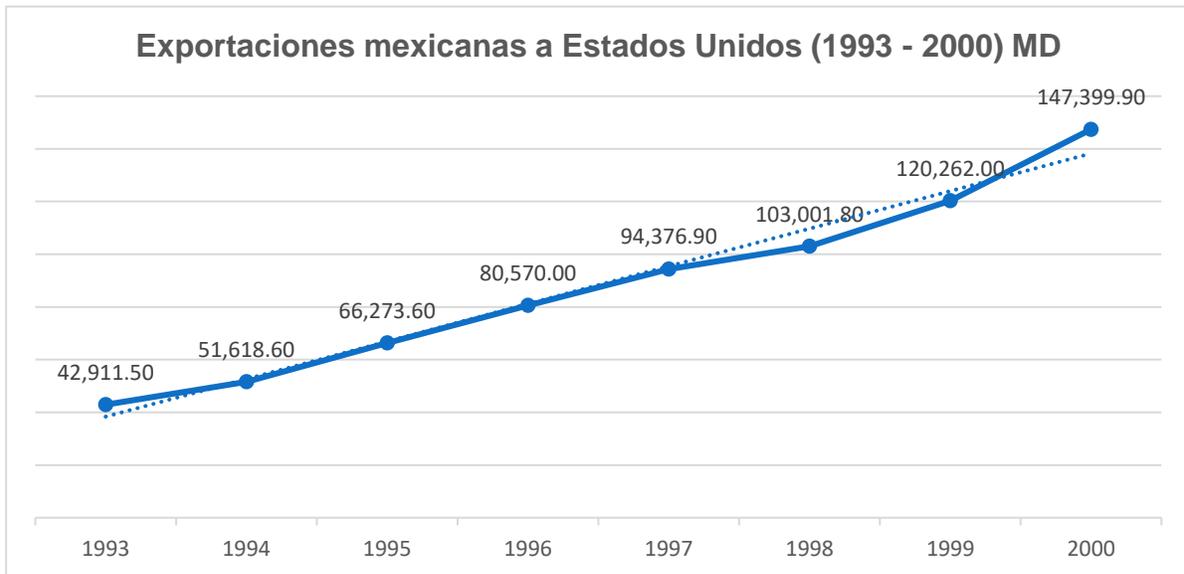


Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.2

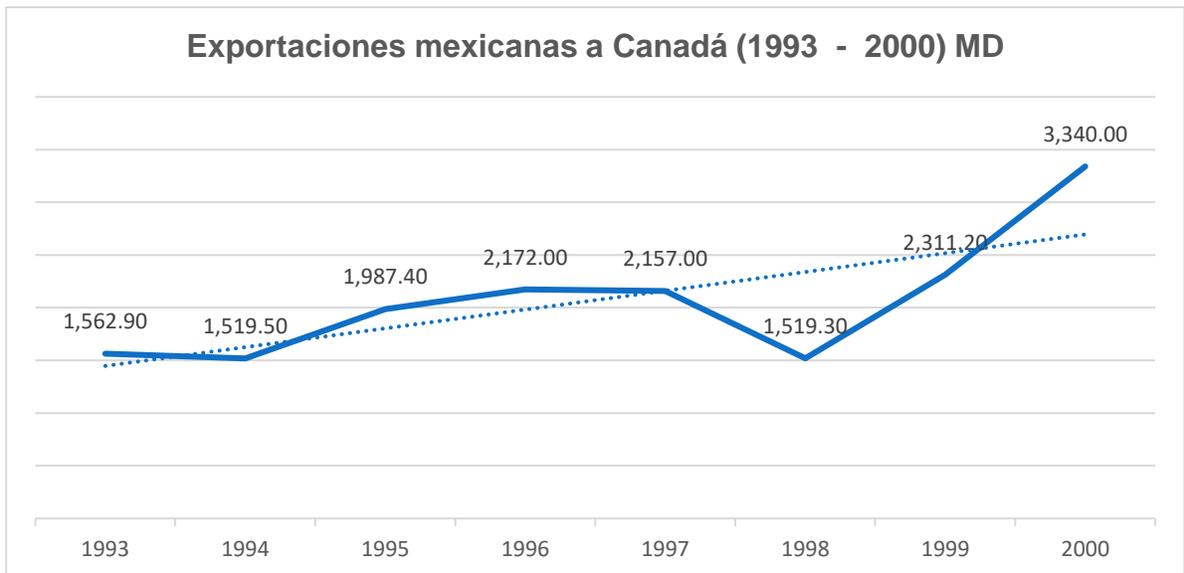
Del año 1993 al 2000 hubo un considerable aumento de las exportaciones al mercado estadounidense, pasó de un 82.24 % al 88.60% en el 2000, lo que puede justificarse porque fue el periodo donde hubo mayor instalación de industria en territorio mexicano, esto se debió a la inversión en general movida a México que a su vez ayudó a una mayor integración de ambas economías en una cadena de producción.

Ante este aumento de exportaciones hacia E.E.U.U. se puede decir que el TLCAN parece haber tenido éxito en sus objetivos inmediatos de promover mayores volúmenes de comercio no petrolero y de flujos de inversión extranjera directa (IED) al país. El comercio interregional se incrementó considerablemente durante los primeros años del tratado sobre todo la ultima parte de la década de los 90's.



Fuente: www.gob.mx/se

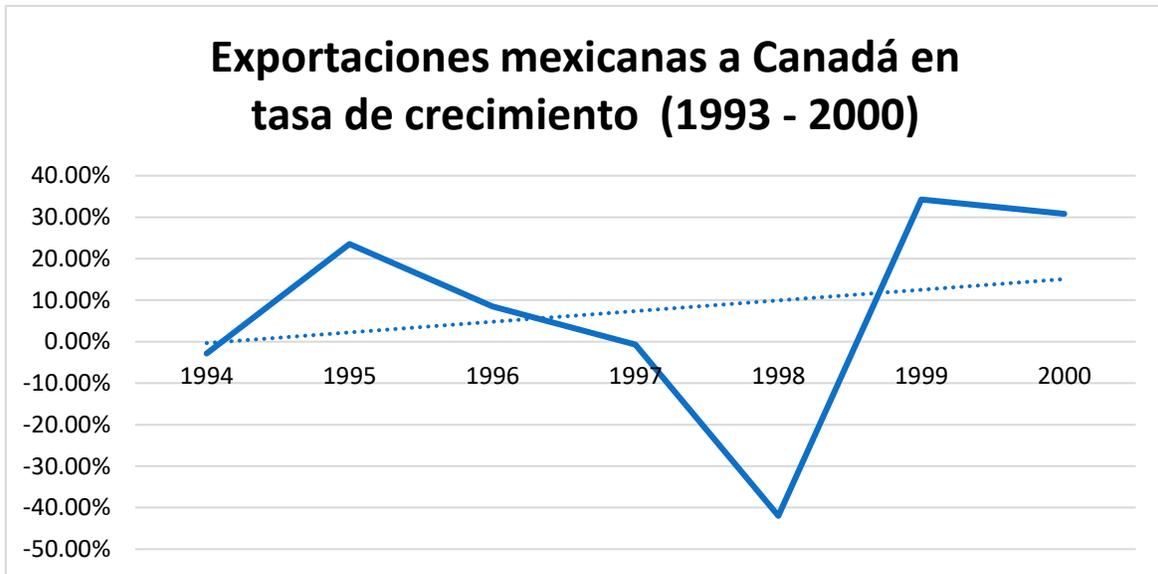
Gráfico 2.3



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.4

El comercio México – Canadá tuvo un comportamiento mixto (Gráfico 2.4), aunque en el lapso de años de 1993 a 2000 hay una tendencia positiva, pero persisten las contracciones a continuación, se hará un breve paréntesis en el caso de la relación comercial México – Canadá, por lo cual se realiza nuevamente la gráfica, pero ahora no en términos reales sino en tasa de crecimiento. (Gráfico 2.5)

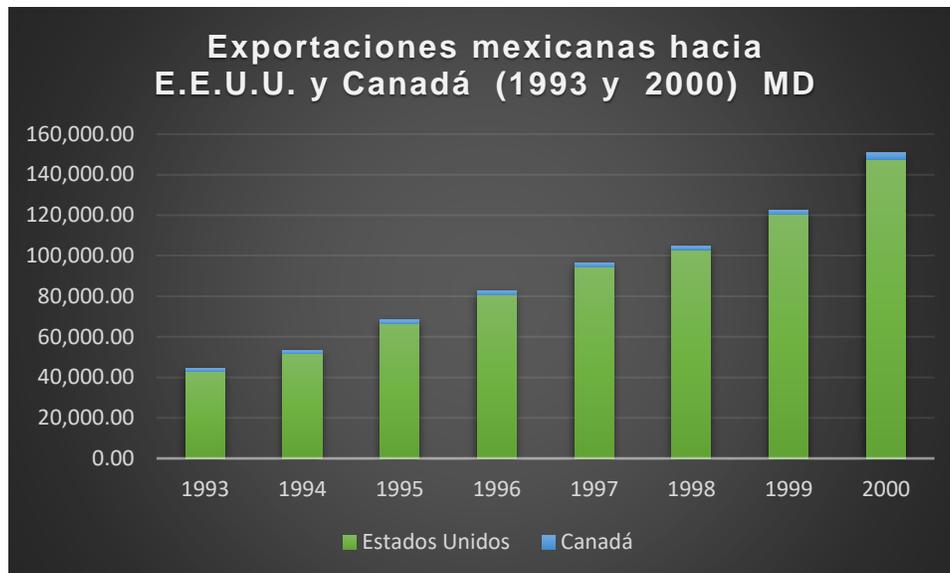


Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.5

En porcentajes el comercio con el país más grande de América no ha tenido un crecimiento constante versus el comercio con Estados Unidos, esto se puede explicar porque en muchas industrias de la economía canadiense no era tan complementaria con la mexicana y aunque la mano de obra en Canadá era más barata que en Estados Unidos no se comparaba con la mexicana, por otro lado el gobierno canadiense ha venido implementando políticas pro ambientales en su territorio y pro sociales lo que impulsa el bienestar económico, social de su población y sobre todo las políticas pro ecológicas que hacen de Canadá uno de los países que más cuida su biodiversidad, contrario al caso de México que tiene políticas sumamente laxas en cuestiones ecológicas permitiendo la deforestación y contaminación de ríos, lo cual merma el bienestar de su población a corto, mediano y largo plazo, sumado a que los derechos laborales en México muchas veces no suelen ser respetados.

En México la implementación de políticas ambientales se ven lejos de plantearse y más lejana la posibilidad de implantarse en las leyes y políticas mexicanas, donde al parecer en el nombre de un “desarrollo” no se respeta los ecosistemas existentes dentro del país.



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.6

Se puede observar en el gráfico 2.6 que el comercio con Canadá creció, pero ha sido de forma muy discreta a comparación del comercio con Estados Unidos, lo cual más que un bloque donde los tres miembros interactúen entre los 3, se ve una marcada relación bilateral es decir Estados Unidos – México y Estados Unidos – Canadá.

Pero la relación México – Canadá no ocupa un papel tan preponderante como lo es para ambos la relación que tiene con la primera economía del continente.

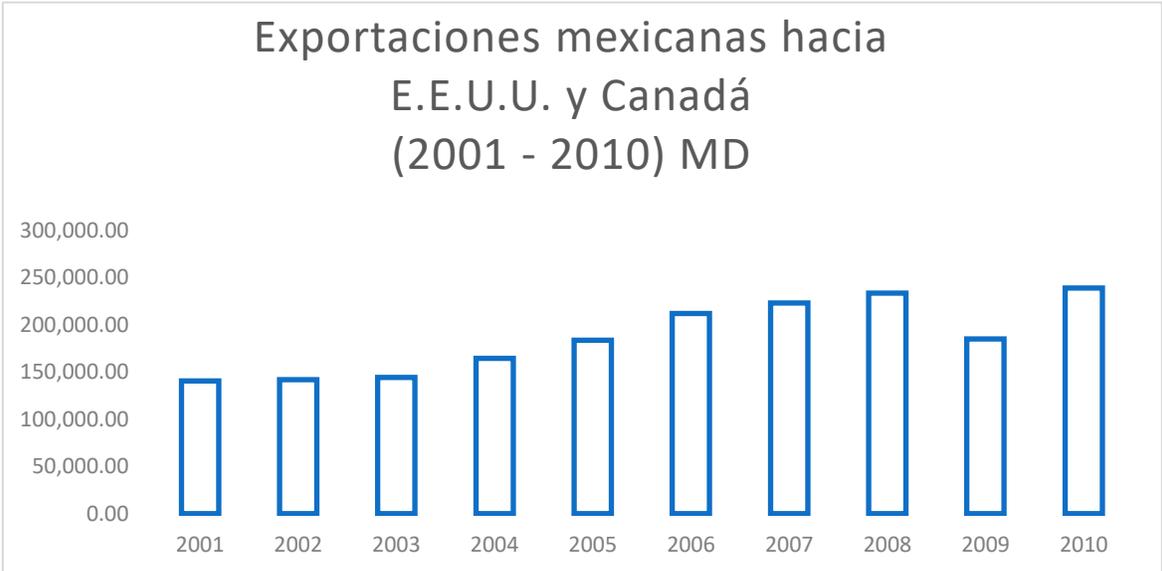
2.3 2001- 2010 La entrada de China a la OMC y sus efectos en el TLCAN

El TLCAN, planteaba el renacimiento de las industrias para que siguieran siendo competitivas contra las industrias europeas y asiáticas que estaban en algunos rubros superando sus pares estadounidenses, la intención de mover sus industrias a México para reducir costos y tiempos aprovechando su geografía junto con sus políticas sociales, económicas y ecológicas más pro industriales.

Estos planes se vieron afectados para la región en general, por la entrada de China a la OMC en el 2001.

Esta entrada golpeó principalmente a México y Canadá, por lo que se mostrará a lo largo de esta investigación el impacto por el ingreso de China.

La entrada de China a la OMC hizo que muchas industrias estadounidenses se movieran al país asiático lo que propicio una baja en las exportaciones mexicanas hacia el país del norte, sumado a que China es una economía que compite con la mexicana, el gobierno mexicano ha seguido manteniendo los salarios bajos para poder seguir compitiendo con China y poder atraer inversión, esta relación China-Estados Unidos mermo de manera casi inmediata y a largo plazo la integración de las economías de América del norte.



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.7

El grafico 2.7 se puede explicar como el ingreso de China al comercio mundial causó una inundación de importaciones baratas provenientes de ese país. Esto aumentó el desempleo el cual afecto al sector laboral de Estados Unidos y México sobre todo en sectores: textil, calzado, juguetes y otras industrias claves de ambos países. Cabe mencionar que en el 2005 China y Estados Unidos firmaron un acuerdo de textil el cual implicaba lo siguiente que Estados Unidos limitaría el crecimiento de importaciones chinas de vestido a 10 por ciento en 2006, a 12.5 por ciento en 2007, y a 15 por ciento en 2008, aunque existiría una variación de los límites para distintos tipos de vestido. Para textiles, los límites serían 12 por ciento para 2006, 2007 y 16 por ciento para 2008.¹² Cabe señalar que, en un principio el gobierno estadounidense pidió que se limitara el crecimiento a 7.5 para todas las

¹² (international centre for trade and sustainable development, 2006)

categorías durante el periodo del 2006 al 2008., una medida proteccionista para evitar la entrada de productos chinos.

Las políticas y ventajas comparativas de China aplicadas con miras a ser el principal proveedor del mercado más grande del mundo quebraron el sueño del crecimiento de las exportaciones mexicanas hacia aquel destino, junto con la inversión de empresas estadounidenses en territorio nacional y todo lo que conlleva, donde hubo bastantes fábricas y maquiladoras que se desplazaron de México para instalarse hacia China.

Acuerdo comercial de Estados Unidos		
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción	Entrada en vigor
Corea	30-jun-07	15-mar-12
Panamá	28-jun-07	31-oct-12
Colombia	22-nov-06	15-may-12
Perú	12-abr-06	01-feb-09
Omán	19-ene-06	01-ene-09
Bahréin	14-sep-04	01-ene-06
TLC Centro América y Rep. Dom	05-ago-04	01-mar-06 01-abril-06 01-jul-06 01-ene-08
Marruecos	15-jun-04	01-ene-06
Australia	18-may-04	01-ene-05
Chile	06-jun-03	01-ene-04
Singapur	06-may-03	01-ene-04
Jordania	24-oct-00	17-dic-01
TLCAN (Canadá - Estados Unidos - México)	17-dic-92	01-ene-94
Israel	22-abr-85	19-ago-85

Fuente: <http://www.sice.oas.org>

Cuadro 2.8

El ingreso de China en la OMC no fue el único factor que empezó a mermar el crecimiento de las exportaciones mexicanas, Estados Unidos empezó a firmar nuevos acuerdos comerciales con diferentes países del globo donde algunos son competidores de la economía mexicana, por mencionar el caso de algunos productos agrícolas como el aguacate donde Colombia y la Republica Dominicana, así como también la República Dominicana compite con el limón con México.

Si Trump no hubiera sacado a Estados Unidos del TPP, más países tendrían acceso al mercado estadounidense, lo que hubiera provocado mayor competencia y contracciones de las exportaciones mexicanas hacia aquel país.

Dada la situación de comportamiento mixto e incertidumbre y contracción de las exportaciones mexicanas a Estados Unidos, se empezaron a buscar otros mercados, lo cual hizo que México firmara más acuerdos de libre comercio al igual que su vecino del norte con países de todo el globo, sobre todo con Europa donde el TLCUEM fue el acuerdo más importante firmado por México durante la primera década del milenio.

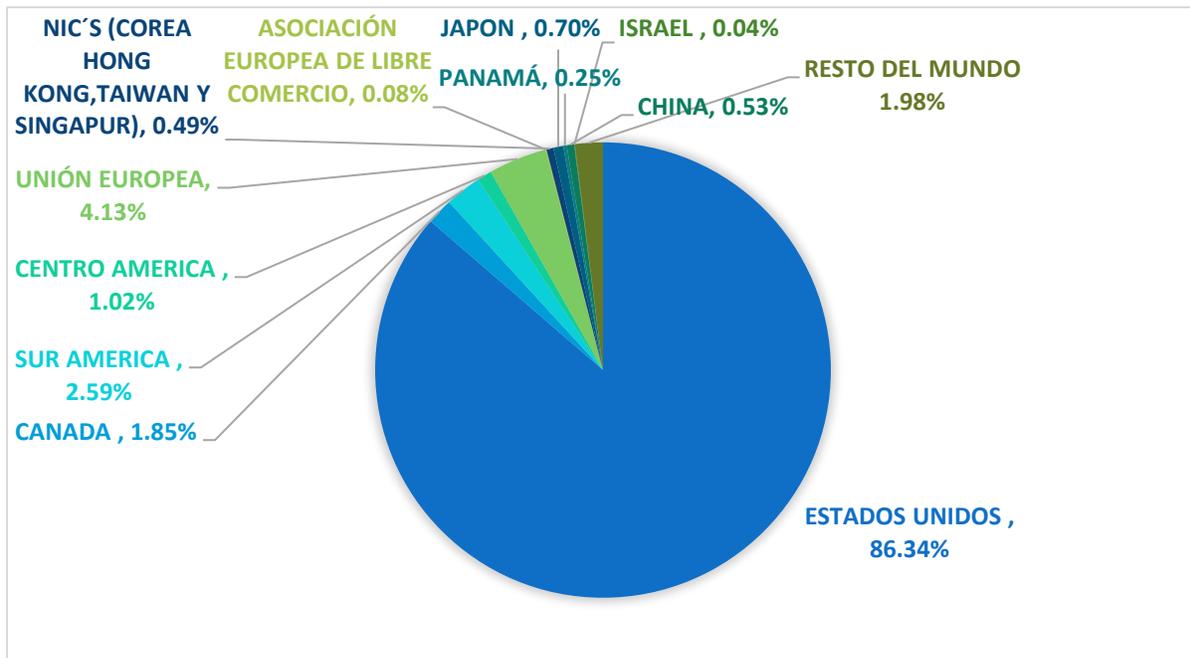
Estas firmas de acuerdos al por mayor por parte del gobierno mexicano con aspiraciones a lograr una menor dependencia del de su vecino, son políticas para diversificar las exportaciones carentes de una buena focalización y un buen estudio de mercado.

[2.4 2011-2016 La recuperación de las exportaciones](#)

Terminando la primera década del milenio, México exportaba más bienes y servicios en volumen de diferentes rubros de la economía, pero sus exportaciones a Estados Unidos empezaron a contraerse de 88.60% del 2000, 86.34% en el 2005 para un 80.19% en el 2010, lo que supone una caída de más de 8 puntos porcentuales en 10 años en el mercado estadounidense como se ve en los siguientes gráficos (2.2, 2.9 y 2.10) donde a primera vista se observa una paulatina baja en la dependencia de las exportaciones nacionales hacia Estados Unidos y el intento por aumentar el comercio con otras regiones del mundo, lo cual lleva a pensar que una lenta diversificación es resultado de malas políticas de comercio implementada por las administraciones pasadas y actuales.

La baja de las exportaciones hacia Estados Unidos si bien es una esperanza al sector exportador aun queda un largo camino por que esa integración sea lo menos nociva para la economía mexicana sumado a la creciente participación de la UE dentro del comercio mexicano junto con el incremento comercial de manera marginal con regiones, por ejemplo: Sudamérica y Canadá

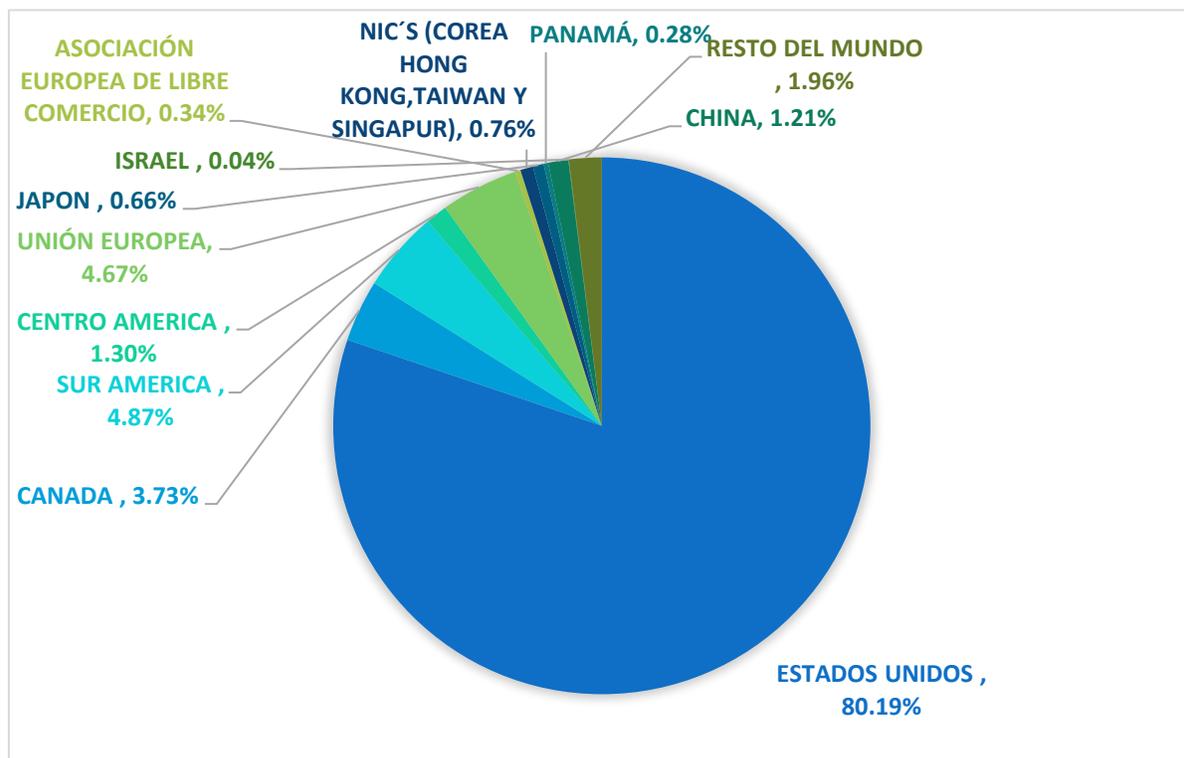
PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS EN 2005



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.9

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS EN 2010

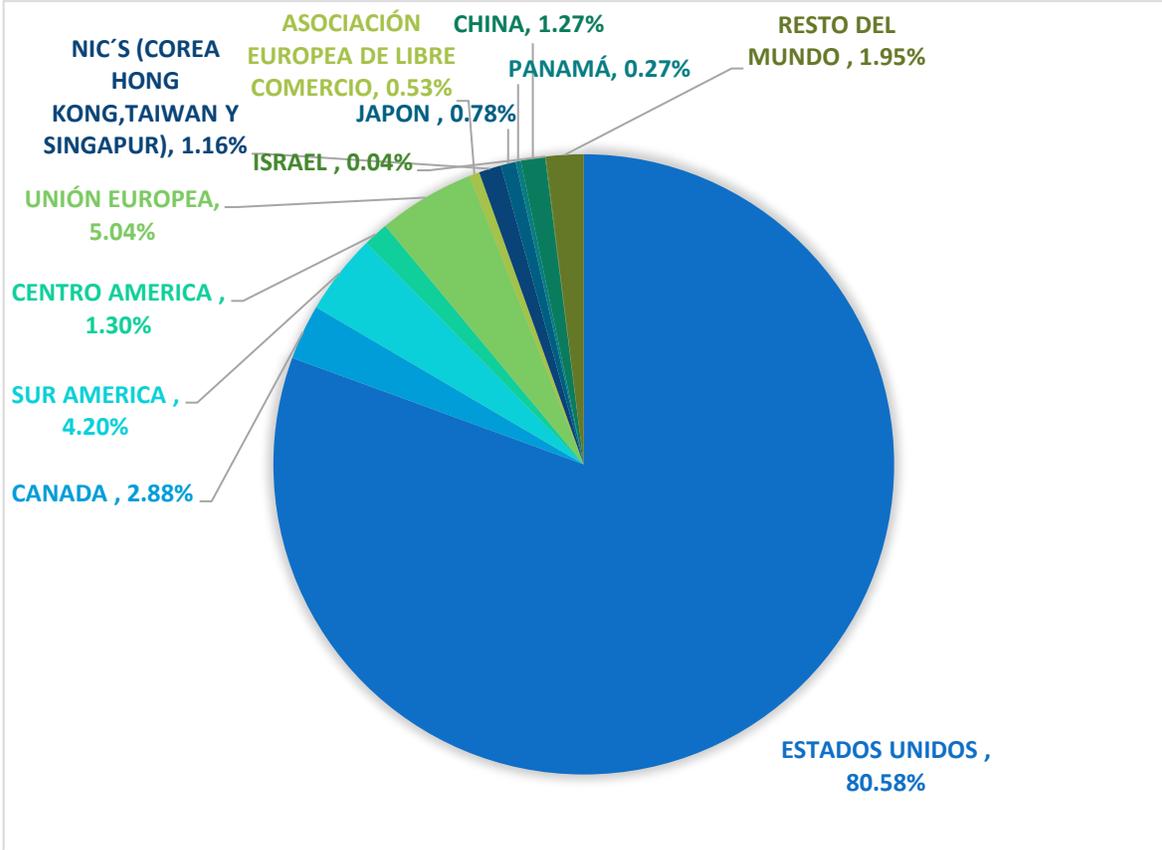


Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.10

En el año 2015 hubo un ligero aumento porcentual de las exportaciones hacia Estados Unidos, lo que al ser un aumento del menos del 1% puede ser catalogado como un estancamiento. México posteriormente a la crisis se ha tratado de diversificar, prueba de ello es que las exportaciones hacia la UE lograron superar el 5%, aunque reduciendo sus exportaciones con Canadá, Centro y Sudamérica (gráfico 2.11)

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS EN 2015



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.11

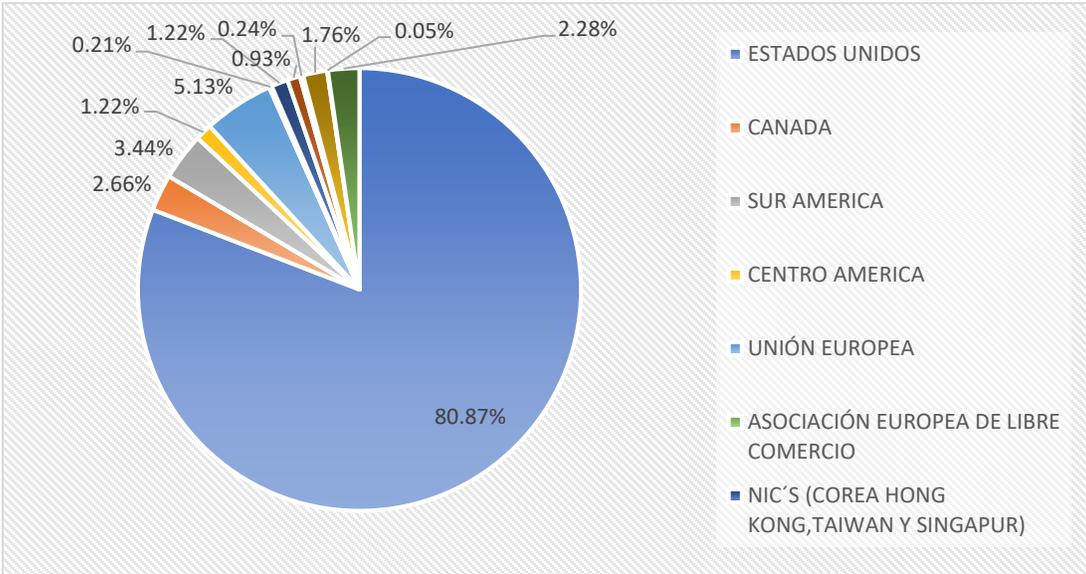
2.5 2017 – Visión proteccionista

El año 2017 fue un año complejo para la economía mexicana ante los ataques del candidato a la presidencia Donald Trump quien en sus propuestas de campaña eran más amenazas que propuestas sobre políticas comerciales contra México y

China, por los déficits en la balanza comercial de Estados Unidos tiene con los dos países antes mencionados.

Estas amenazas por redes sociales comenzaron a crear incertidumbre golpeando a la moneda mexicana en su tipo de cambio, cuando Donald Trump fue electo presidente del mayor socio comercial de México, algunas empresas sobre todo automotrices cancelaron sus planes de instalarse en suelo mexicano. Aunque con un tipo de cambio más débil México aumentó ligeramente sus exportaciones a Estados Unidos otro hecho fundamental es que con la llegada de Donald Trump a la casa blanca no solo se empezó la renegociación del TLCAN, sino a la par la del TLCUEM, esto como medida precautoria por el lado europeo y mexicano ante la incertidumbre de la relación comercial de México – Estados Unidos.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS EN 2017



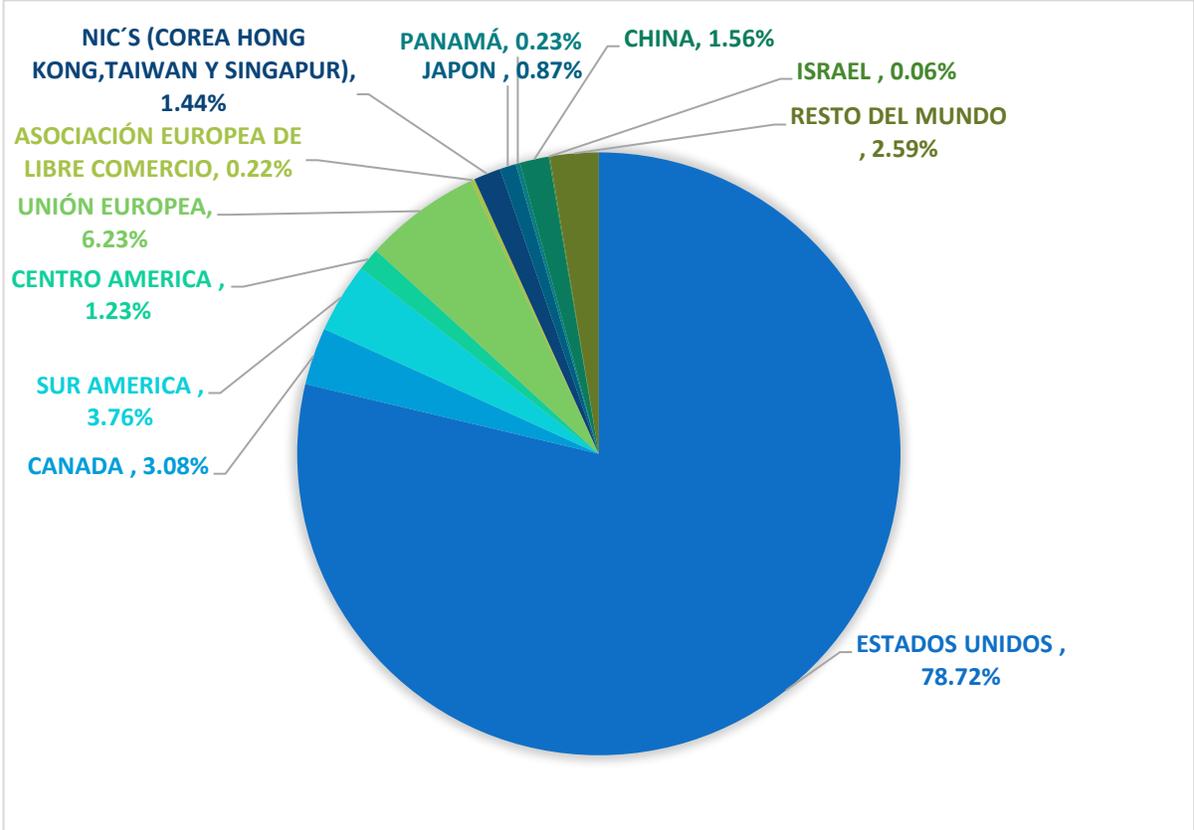
Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.12

El neoproteccionismo de Estados Unidos en el mundo del libre mercado ha incitado a que economías como de la UE y la china a que levanten la mano para suplir su lugar, un ejemplo es que con la modernización del TLCUEM donde Europa flexibiliza sus barreras arancelarias y no arancelarias trata de incrementar su presencia en México mediante el comercio. Según datos de la secretaria de economía se prevé que el porcentaje de exportaciones a Estados Unidos seguirá reduciéndose (gráfico 2.13) aunque no se deja de lado un repunte de las exportaciones mexicanas en aquel país si el dólar sigue apreciándose lo cual

abarata las exportaciones nacionales, otro factor es el mayor acercamiento a la UE con un aumento de más de un punto porcentual lo que llegaría a concentrar más del 6% de las exportaciones nacionales.

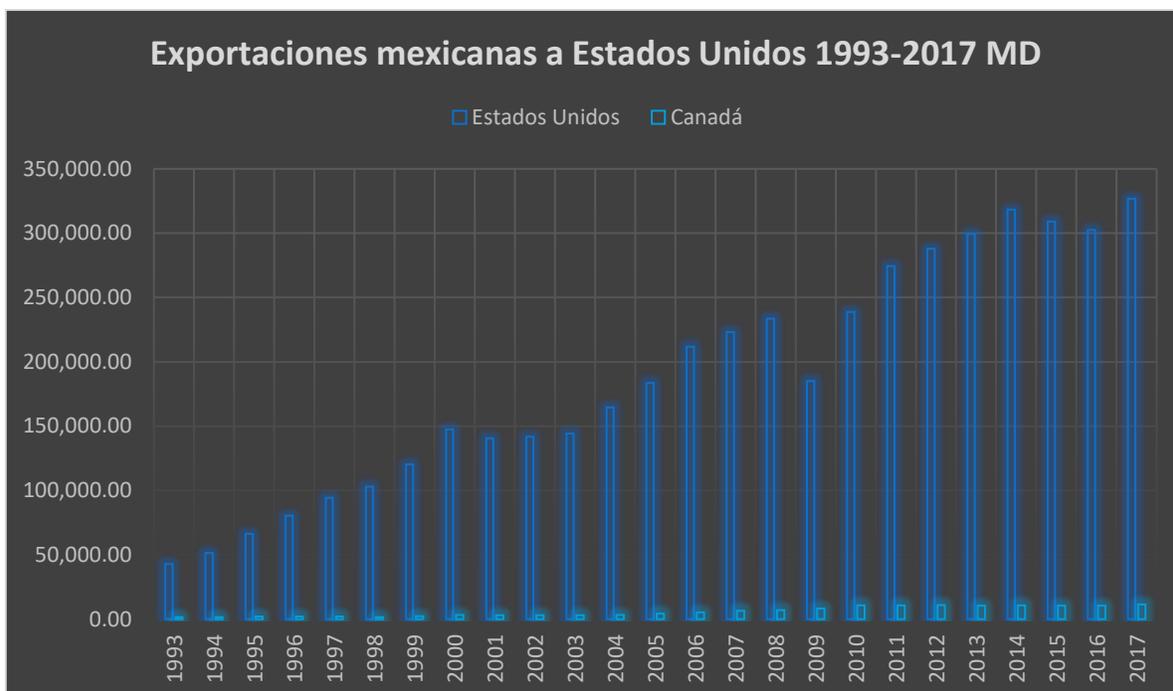
**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS EN 2018
(PRONOSTICO)**



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.13

Aunque se prevé una ligera disminución en tasa de crecimiento, pero no en números reales de las exportaciones al mercado estadounidense por las medidas proteccionistas tomadas por el gobierno en turno, se debe conocer que la integración comercial natural entre ambos ha mermado los intentos directos o indirectos por diversificar el comercio de México, lo que da como resultado que al finalizar el 2018 México será el segundo exportador hacia Estados Unidos desplazando a Canadá y solo por detrás de China.



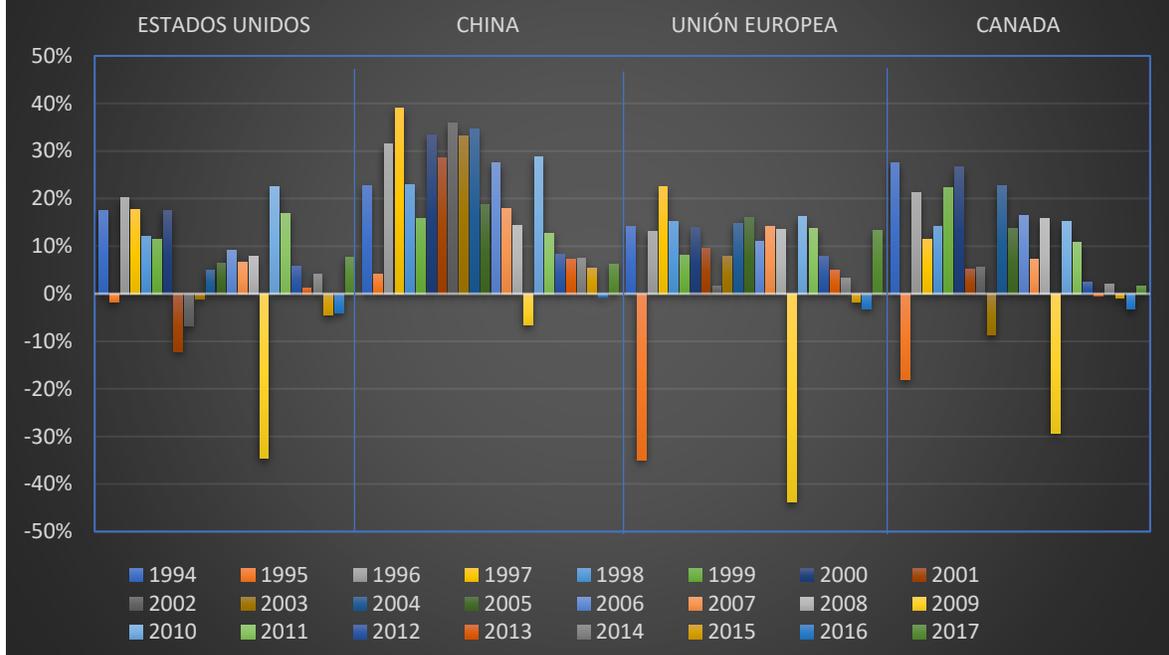
Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.14

Recapitulando los apartados anteriores en el gráfico 2.14 muestra la tendencia de crecimiento de las exportaciones mexicanas hacia el mercado estadounidense durante el periodo de 1994 – 2000, posteriormente a este periodo las exportaciones nacionales comenzaron a mostrar un comportamiento mixto por factores ya mencionados donde de manera inmediata la integración de China al comercio mundial llevo a una nueva configuración de cadenas de valor más allá del TLCAN.

Lo que acentúa que TLCAN funcionó dentro de los objetivos antes mencionados como: aumentar el comercio y mayor IED entre los 3 países, pero no evolucionó como se aspiraba en una zona común, aranceles comunes, unificación de aduanas y políticas monetarias iguales o en conjunto, el flujo de personas no se liberó al contrario se construyeron bardas en algunos puntos de la frontera entre México y Estados Unidos para evitar la migración ilegal de mexicanos y centroamericanos que estaban en búsqueda del sueño americano. A su vez, la migración ilegal también evolucionó por la parte mexicana.

Tasa de crecimiento de importaciones mexicanas en socios seleccionados (1994-2017)



Fuente: www.gob.mx/se

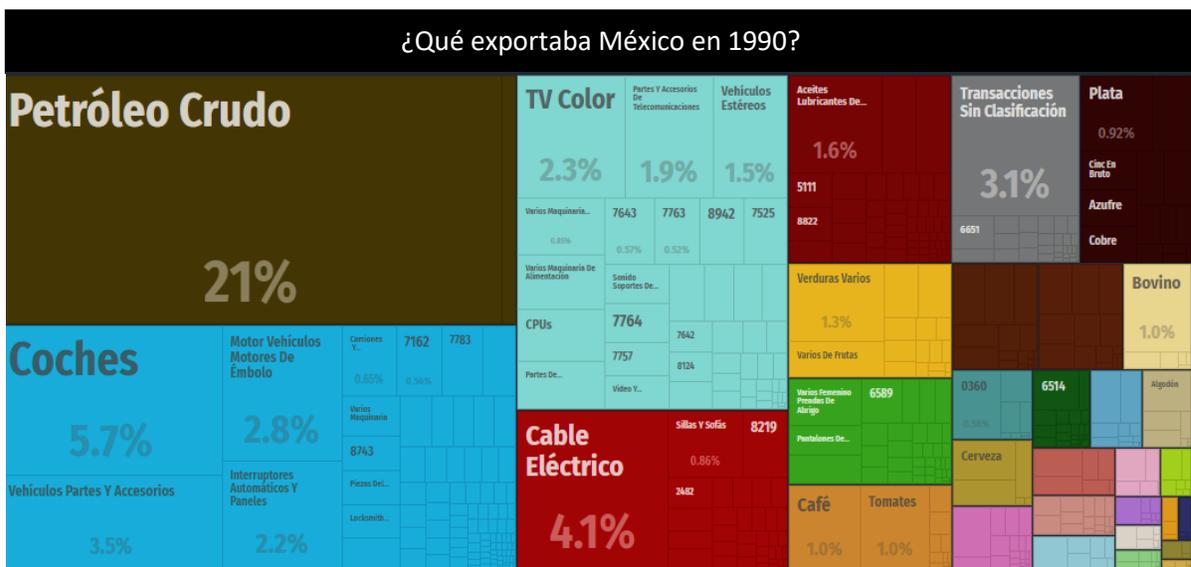
Gráfico 2.15

Para hablar de exportaciones se debe de tomar en cuenta las importaciones, en este caso lo hará de una manera general y breve como se observa en la gráfica 2.15 las importaciones de Estados Unidos se han reducido inclusive contraído en los años 2015 y 2016, dándole paso a la entrada de importaciones provenientes de China y Europa, dejando de lado el crecimiento de las importaciones provenientes de Canadá en México.

Pero se debe tener en cuenta que las importaciones provenientes sobre todo de China son de insumos medios producidos por empresas en su mayoría de origen estadounidense que se trasladaron a este país para aprovechar sus bajos costos, por lo cual, directa o indirectamente las importaciones que entran a México vienen de capital estadounidense instalado en China.

2.6 ¿Qué se exporta y a donde se exporta?

El apartado pasado se observó que Estados Unidos concentra la mayor parte de las exportaciones nacionales, es indispensable conocer que bienes y servicios exporta México para que pueda ayudar a su diversificación, México ha pasado de ser una economía cerrada y dependiente del petróleo a una economía abierta que ha logrado reconfigurar su matriz de exportación con una gran gama de productos que pueden buscar una oportunidad en otros mercados.



Fuente: atlas.media.mit.edu

Cuadro 2.16

El cuadro 2.16 en 1990 las exportaciones petroleras eran el principal bien de exportación pese a la crisis de la deuda de los años 80's, 10 años después de la entrada en vigor del TLCAN, los productos exportados habían sufrido un cambio fuerte en su composición, las exportaciones petroleras se habían reducido a un 9.1% del total exportado. México estaba ampliando su gama de productos sobre todo en el sector automotriz exportando autos, refacciones de autos e insumos para otros sectores, lo que hacía suponer que al incrementar más la variedad en la matriz de exportaciones ayudaría a tener un menor riesgo ante una crisis de



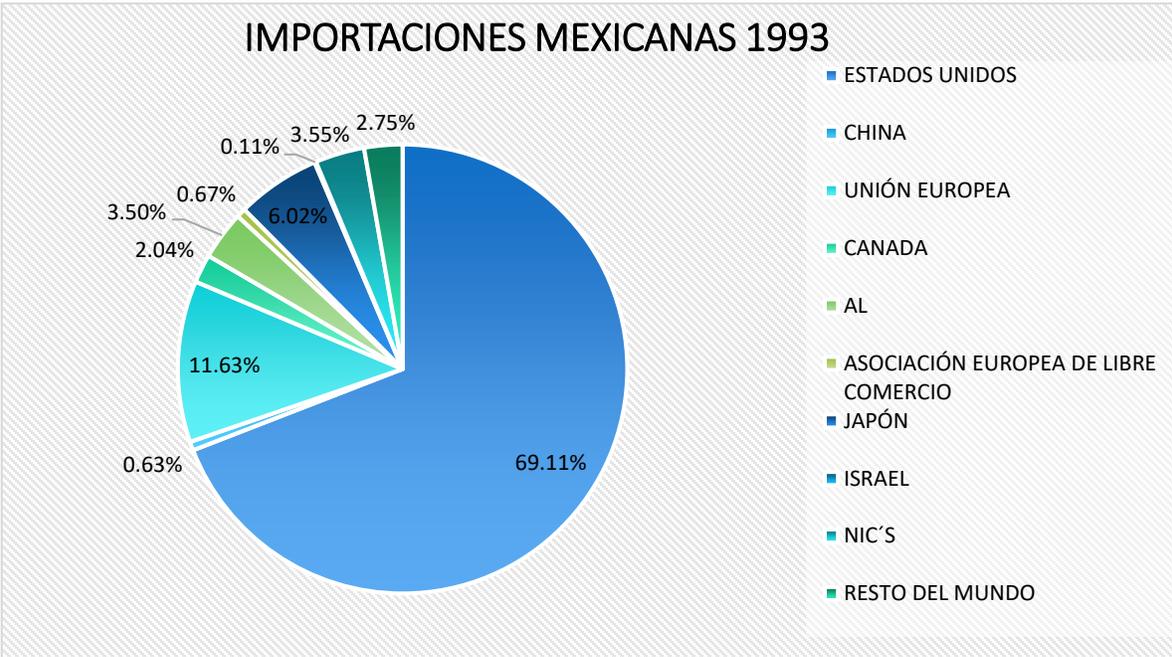
Fuente: atlas.media.mit.edu

Cuadro 2.18

Por el lado de las importaciones que México compra al resto del mundo, se revisará los bienes que más importa México, para realizar una comparativa de años seleccionados con el fin de visualizar la evolución tanto de productos comprados al mundo como el cambio de proveedores al mercado mexicano.

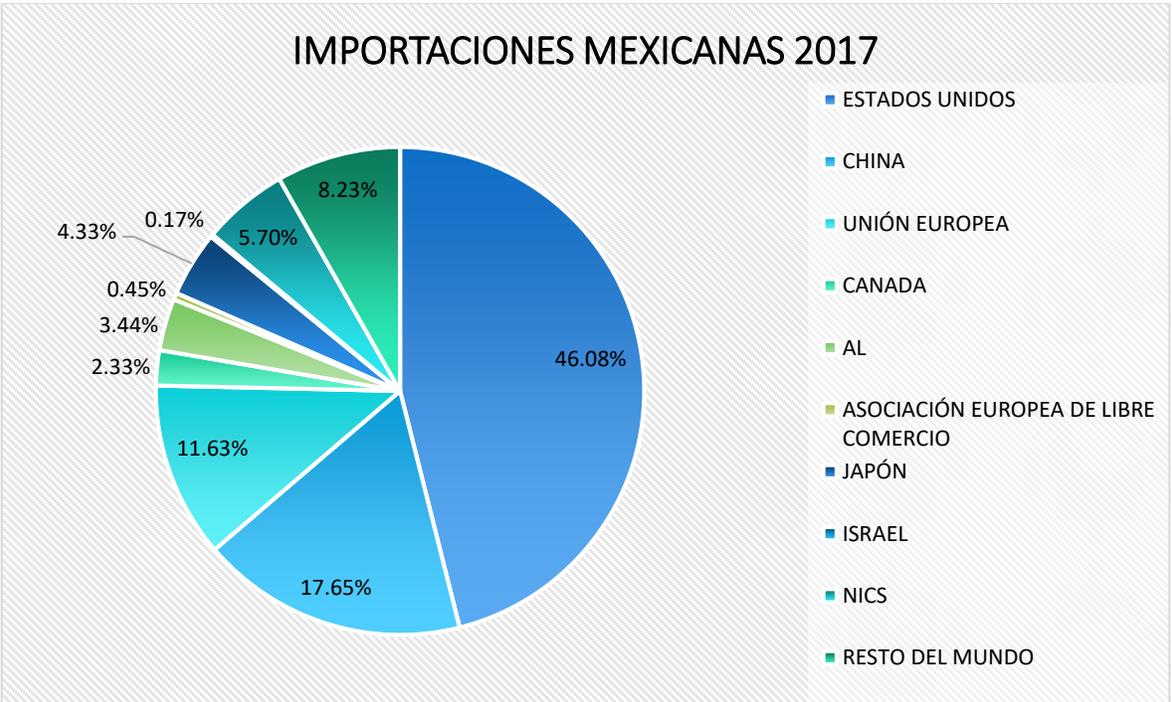
Principales importaciones de México son:

- Gasolina
- Automóviles
- Circuitos integrados monolíticos digitales
- Circuitos integrados monolíticos distintos a los digitales
- Parte son refacciones para aparatos emisores/ receptores
- Automóviles (cilindro superior a 3000m3)
- Manufacturas de plástico



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.20



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.21

Otra variable a observar es la que se muestra en los cuadros 2.20 y 2.21 se observa que a diferencia de las exportaciones las importaciones si se han diversificado 23 años después de la entrada en vigor del TLCAN, Estados Unidos sigue siendo el principal proveedor de bienes y servicios a México, pero su participación disminuyó al 46.08%, un 23,03% menos de participación en el mercado mexicano que en el año 1993 y el notorio crecimiento de China dentro de las importaciones mexicanas con un 17.65% superando a la UE que en el 2017 representa 11.63% de las importaciones y un estancamiento en las importaciones de Canadá y América Latina hacia México.

Al moverse las empresas fuera de su territorio e instalarse en diversos países sobre todo China las importaciones provenientes de aquel país empezaron a aumentar, esto con el propósito de completar la última fase de producción llamada manufactura y que pudiera entrar con bajos aranceles o sin ellos a territorio estadounidense, aunque bienes con poco valor agregado como juguetes, maquillaje, ropa empezó a circular desde China al mundo perjudicando a las industrias de varios países.

Una variable más que se puede estudiar es sobre lo que se importa de China ¿Qué porcentaje va a las empresas estadounidenses y cuanto porcentaje va a parar a la economía China?

Esta gráfica refuerza lo que ya se ha explicado anteriormente sobre la salida de industria estadounidense y de otros países desarrollados creadores de tecnología, para irse a China. Por lo cual se plantea la cuestión ¿Realmente se importan productos chinos?

Esta pregunta se podría contestar analizando que China empezó a ganar peso como proveedor de México a partir de que las empresas de Estados Unidos migraron para aquel país, por lo cual se estarían comprando bienes y servicios a empresas estadounidenses radicadas en China. Esto obedece a que su cadena de valor donde las economías a escala juegan un papel importante, donde el país inversor obtiene grandes ganancias a costa de las ventajas comparativas del país receptor que se beneficia de la creación de empresas al igual que de la transferencia de conocimientos y procedimientos.

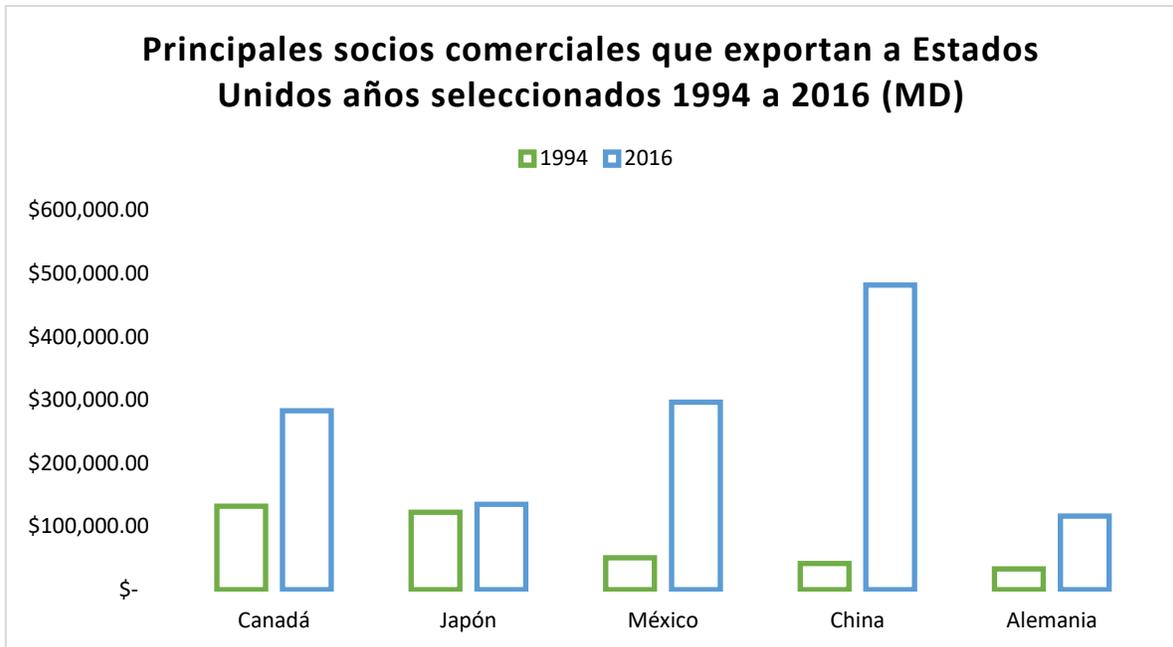
En 1994 Canadá y Japón eran los principales países de donde provenían las importaciones de Estados Unidos, en menor medida lo eran México, China y Alemania, pero los primeros al ser países desarrollados el costo de vida es más alto (gráfico 2.22) por lo cual los salarios son más elevados lo que a las industrias estadounidenses no les convenía por el alto precio de la mano de obra, lo que a su vez era un desafío para su competitividad por las razones antes mencionadas. Cabe mencionar que durante la época de los 90's, China la cual era una economía cerrada se empezó a abrir de una manera en paralelo a la mexicana y hoy en pleno 2018 se refiere a ella como una economía mixta, no realmente 100% del mercado.

El resultado de estos acuerdos y este movimiento de capitales lo que convierte a China en el principal socio comercial de Estados Unidos y México el segundo superando por un pequeño margen a Canadá que se mueve al tercer sitio y Japón que tuvo la caída más fuerte dentro del top 5. Sin embargo, China les saca un amplio margen a sus dos principales competidores México y Canadá.

Esta nueva configuración abre la puerta a que economías como la mexicana han logrado superar a socios convencionales de Estados Unidos, en gran medida a su capacidad de adaptación y ahora ofreciendo una gran variedad de bienes y servicios para exportar a otros destinos.

El TLCAN fue planeado para que Estados Unidos integrara a sus vecinos como proveedores y sus vecinos aprovecharan el capital estadounidense para desarrollarse, lo que se aspiraba a ser un bloque con más políticas más flexibles al libre comercio y desplazamiento de bienes, servicios y personas, lo cual solo se quedó en una zona de libre comercio con restricciones a la movilidad de personas como de algunos bienes y servicios.

En el comercio internacional no es un juego donde todos ganan y en las gráficas anteriores se puede analizar que los grandes perdedores del comercio en el mercado más grande del mundo son Canadá y sobre todo Japón.



Fuente: www.trademap.org

Gráfico 2.22

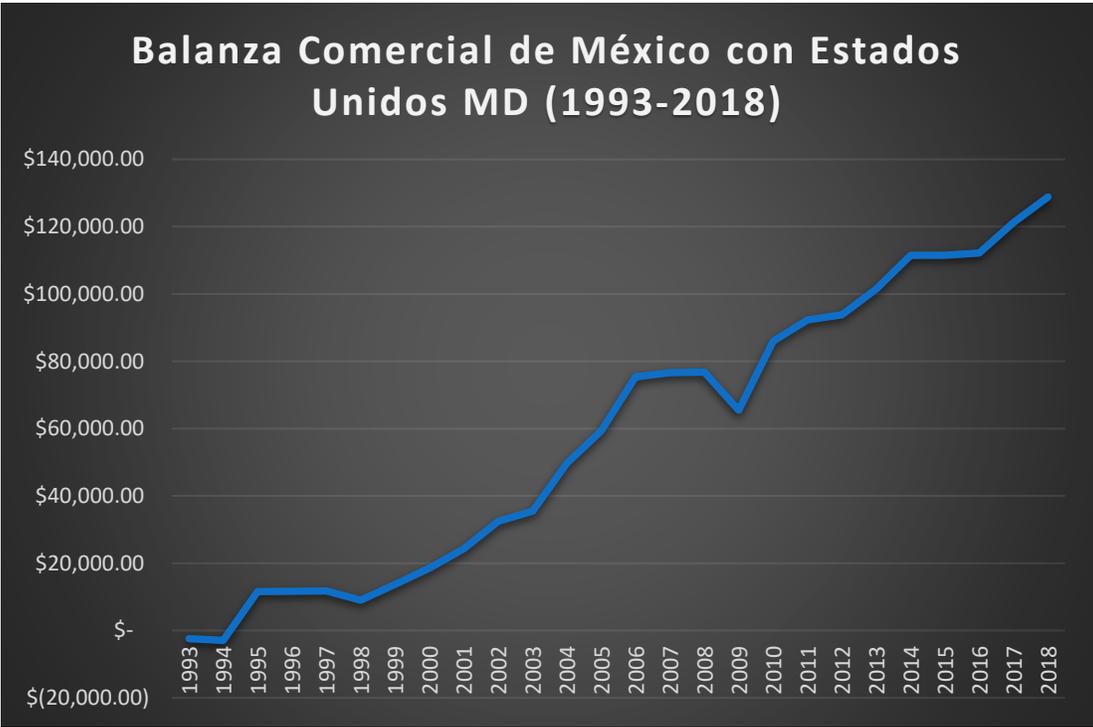
El gráfico 2.22 del año del 1994 Canadá y Japón eran los países líderes en el comercio con Estados Unidos, ambos países considerados desarrollados. Japón en ese entonces con un gran avance en tecnología y Canadá con bastos recursos naturales. Un poco más de dos décadas después se observa como Japón se quedó estancado, mientras que China tuvo un enorme crecimiento, seguido de México y Canadá, en el caso de Alemania tuvo un mayor crecimiento en sus exportaciones hacia Estados Unidos y de continuar así Alemania podría desplazar a Japón a la quinta posición.

Esta situación pone en la mesa como los países emergentes han y siguen ganando peso en el concierto de las naciones empezando a dominar el comercio y donde la población de los países desarrollados como en el caso de Estados Unidos ha sufrido un desencanto del libre comercio al no poder competir con la mano de obra y políticas laxas que ofrecen otros países. A su vez resalta la importancia de las economías a escala y como benefician a que gran parte de la población global pueda acceder o comprar bienes y servicios que antes solo las clases privilegiadas podían tener y a su vez mejorar la calidad de vida, no solo de los trabajadores donde llega el capital, sino de los consumidores finales.

Así como Estados Unidos debe de aprender una lección de Japón donde por su proteccionismo y sus políticas antinmigración son unos de los factores que han mermado su crecimiento económico y por ende ha sido desplazado por China como economía hegemónica en Asia.

En el siguiente gráfico se observa el déficit comercial entre ambos países, expresado en los saldos de la balanza comercial el cual ha tenido una tendencia al alza, deficitaria para los Estados Unidos, (gráfico 2.25) que si bien bajó un poco durante los años 2008 y 2009 debido a la crisis el déficit ha seguido en aumento. ¿Pero esto es de todo bueno para México?

Esto sustenta aún más la hipótesis que entre más se exporta a Estados Unidos se importa más insumos intermedios procedente de empresas instaladas en China, pero los productos con alto contenido nacional y mayor valor agregado no tienen gran peso dentro de la matriz de exportación mexicana. Por el contrario, los bienes que se exportan son aquellos donde el valor agregado es poco, por lo que se llega a la conclusión de que el superávit que México tiene con su principal socio no es un logro que realmente aporte incrementar la economía, así como a la calidad de vida de los mexicanos. (Gráfico 2.25)



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.23

La balanza comercial muestra una extrema correlación entre importaciones (línea roja) y exportaciones (línea azul), donde hay una alta dependencia a importar para exportar lo cual obedece a que México no se está industrializando de la manera acelerada y gradual como se prometió en la firma del TLCAN en el año 1992. (gráfico 2.26)



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.24

México por la importación obligada de bienes intermedios y servicios que no se produce a lo que su balanza comercial total es deficitaria con el resto del mundo lo que pone en evidencia una industrialización rezagada como se puede observar en la siguiente gráfica 2.27 al importar más de lo que se exporta para proveer al mercado interno y al mercado externo

Analizado desde otro punto México tiene déficit con todo el mundo para poder proveer a su vecino y muchas veces con empresas estadounidenses instaladas en diversos países.

Lo que pone en énfasis la poca industrialización que se ha estado llevado en el país y donde una medida para tener contenido de origen exigido por Trump sería empezar a producir insumos que se importa generalmente de Asia para cumplir con las nuevas normas de comercio de América del Norte. Lo que podría ayudar a una mayor industrialización, pero esta al ser de capitales extranjeros corren el riesgo que ante una incertidumbre entre México y Estados Unidos se vayan o simplemente no se instalen en el país azteca.



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 2.25

Después de la crisis del 94 México llegó a tener algunos años de superávit comercial. Derivado de la creciente IED y las crecientes exportaciones a Estados Unidos.

En el gráfico 2.27 se observa el comportamiento deficitario de la balanza comercial mexicana por los factores antes mencionados, lo que muchas veces hace recurrir a deuda, para poder cubrir dicho déficit.

Las exportaciones han aumentado de manera importante, pero este crecimiento no ha sido un motor suficientemente fuerte para que la economía mexicana crezca de la misma manera y con ello mejorar el nivel de vida de la población.

2.7 Consecuencias del TLCAN

Así como se ha expuesto que el TLCAN ha beneficiado a los estados del norte y perjudicado a los estados del sur de México, en Estados Unidos la situación no es muy diferente porque el comercio con México se concentra en la franja fronteriza de ambos países sobre todo con California y Texas.

Una intensificación con la UE ayudaría a la activación del campo mexicano ayudando no solo algunas regiones de México, sumado a una mayor IED junto con infraestructura, lo que podría ayudar a que la desigualdad entre sur y norte no siga creciendo, suponiendo que podrá ayudar a aminorar la brecha de desigualdad en él.

Posterior a la firma del TLCAN México se ha convertido en una plataforma de lento crecimiento económico que no ha ganado dinamismo ni competitividad frente a otros países de la región, si bien gran parte de los mejores empleos bien pagados son creado por la IED en México la gran mayoría de empleos son mal remunerados ayudando al aumento de la desigualdad que se vive en el país y perjudicando la movilidad social incentivando la idea de inmigrar a otro país.

Es decir que en TLCAN ayudó a intensificar el comercio entre ambos países, por lo tanto, en ambas naciones el TLCAN también ha ayudado al aumento de la desigualdad, ya que no ayudó al desarrollo homogéneo de ambas partes. (gráfico 2.28). Esto sería un tema importante de desarrollo social en ambas naciones, ya que el neoproteccionismo es seguido por los grupos poco beneficiados de libre comercio.

Como se ha descrito anteriormente era previsible que entidades como Texas, California y Arizona estuvieran dentro de los principales socios de México (como se ve en el cuadro 2.28), simplemente por su condición de estados fronterizos con México; en los dos primeros casos, también por el hecho de que se trata de los dos estados con mayor participación dentro de la economía estadounidense en su conjunto (13.8% en el caso de California la mayor economía de E.E.U.U. y 9.1% en el de Texas la segunda mayor economía).

Principales socios estatales de México en Estados Unidos



Fuente: Elaboración propia a partir del original de la Secretaría de Economía (en rojo la capital Washington, D.C.; en azul los cinco principales socios comerciales de México en Estados Unidos).

Cabe mencionar que una ruptura del TLCAN afectaría directamente a las dos mayores economías de Estados Unidos, por lo cual es entendible que el TLCAN se transforme más no se cancele.

Lo cual dio paso a una transformación del acuerdo como se mencionó en el párrafo pasado donde al parecer el presidente Trump consiguió gran parte de lo que demandaba, pero no se sabe a ciencia cierta si esto beneficiara de todo a Estados Unidos o perjudicara a Canadá y México, como se creyó cuando nació el TLCAN.

Si algo de debió de hacer en el nuevo acuerdo comercial T-MEC en el caso mexicano es jugar con las ventajas que con las que se cuentan a favor en este caso el gran comercio con California y Texas para poder conseguir un acuerdo más justo.

Por riesgos políticos como este que impactan al comercio de manera inmediata y significativa, es necesario poner un plan real de diversificación de exportaciones aprovechando nuestros socios comerciales dentro de Estados Unidos y el debilitamiento de las relaciones de Estados Unidos y China, una economía en competencia con México que se encuentra librando una de las más duras batallas comerciales con su principal socio comercial y a su vez aprovechar los acuerdos comerciales con la UE.

Por su parte el estado de California ha tomado acciones autónomas del gobierno federal de los Estados Unidos.

- Sumado a esto en 2014 California y México firmaron un memorándum de reconocimiento, prometiendo expandir el comercio y las inversiones entre California y México.
- Deseando completar esto con:
 - El intercambio de información
 - Promoviendo la organización de misiones de negocio.
 - Proporcionar información a empresas de todos tamaños sobre oportunidades de comercio

- Promoviendo colaboración entre universidades, organizaciones, centros de investigación, empresas para desarrollar nuevas tecnologías y ciencias que crean trabajos.
- Dando la bienvenida a oficiales de comercio y turismo¹³

La diversificación del comercio mexicano es de vital importancia, se debe empezar con una diversificación dentro de Estados Unidos, donde más entidades o estados de ambos países puedan participar.

Un ejemplo de integración económico dentro de la región y a nivel internacional es el caso de Oaxaca o ecoturismo en Chiapas que, si bien ya se han desarrollado programas destinados a fomentar y hacer crecer el turismo, dentro del bloque debería haber una preferencia de turismo sin dejar de lado al resto del mundo, por ejemplo: descuento a integrantes de TLCAN y TLCUEM.

Facilidades de alojamiento y de movilidad, las universidades deben participar atrayendo e invitando a estudiantes de todo el mundo, sobre todo de los dos socios comerciales más importantes, como se ha estado haciendo dentro de la UNAM.

¹³ (Secretaría de Economía , 2018)

Capitulo III Relaciones México– Unión Europea

3.1 Relaciones México – Unión Europea

Desde julio de 2000, México y la UE pusieron en vigor un Tratado de Libre Comercio (TLCUEM), que forma parte del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación México-UE, el cual busca igualmente fomentar el diálogo político e intensificar la cooperación entre ambas partes respetando la diferencia de nivel de desarrollo de México y los países de la UE. Durante épocas se ha hablado de la diversificación del comercio y por ende de la economía mexicana con el resto del mundo y un actor importante en la escena mundial es la UE, ya que es un mercado conformado con 28 países antes de la total salida del Reino Unido, tema que no se profundizará porque aún no es oficial.

Objetivos del TLCUEM

- Acceso a mercados y reglas comunes para crear oportunidades de comercio e inversión que generen crecimiento y empleo.
- Complementar el TLCAN: para México como diversificación para la UE como paridad con E.E.U.U. y plataforma hacia el mercado estadounidense.
- Contexto diferencia, para México aumentar el comercio con la UE y para los europeos como un nuevo instrumento nuevo de comercio.
- Importancia relativa, para México la UE es el segundo socio comercial, para la UE México es el vigésimo socio comercial.

Y sobre todo se debe tener en cuenta que para hacer comercio no solo basta con querer hacerlo, sino con estudiar el panorama mundial donde la UE es una economía en conjunto que es complementaria con la economía mexicana a diferencia de algunas economías de América Latina que están en competencia con la economía mexicana, ya que producen bienes y servicios iguales o similares, lo cual nos pone en un escenario sumamente competitivo dentro de la región como el caso de México – Brasil, dos economías que compiten el sector automotriz. Sumado a que Brasil junto con Argentina son los dos de los mercados más grandes de América del sur y conocidos por implementar políticas proteccionistas, según la BBC ¹⁴ y el sitio de internet Global Alert Trade¹⁵

¹⁴ (Daniel Gallas, 2018) Obtenido de www.bbc.com: www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45053077

¹⁵ (www.globaltradealert.org/, 2019)

El potencial de la UE en comercio se traduce en que la UE alberga solo el 6,9 % de la población mundial, pero su comercio con el resto del mundo representa aproximadamente entre el 16% y el 20 % del comercio. Su población tiene un alto poder adquisitivo, así como un alto desarrollo en sus sectores económicos como: la agricultura, industrial y servicios sobre todo en países como Alemania, Francia, Italia y Reino Unido, los cuales a su vez son economías grandes y desarrolladas. En el caso de países con economías pequeñas cuentan con altos índices de desarrollo social, político y sobre todo económico, lo que hace que sus habitantes tengan un alto PIB per-capital que se traduce en un gran poder adquisitivo y mejores niveles de vida de su población.

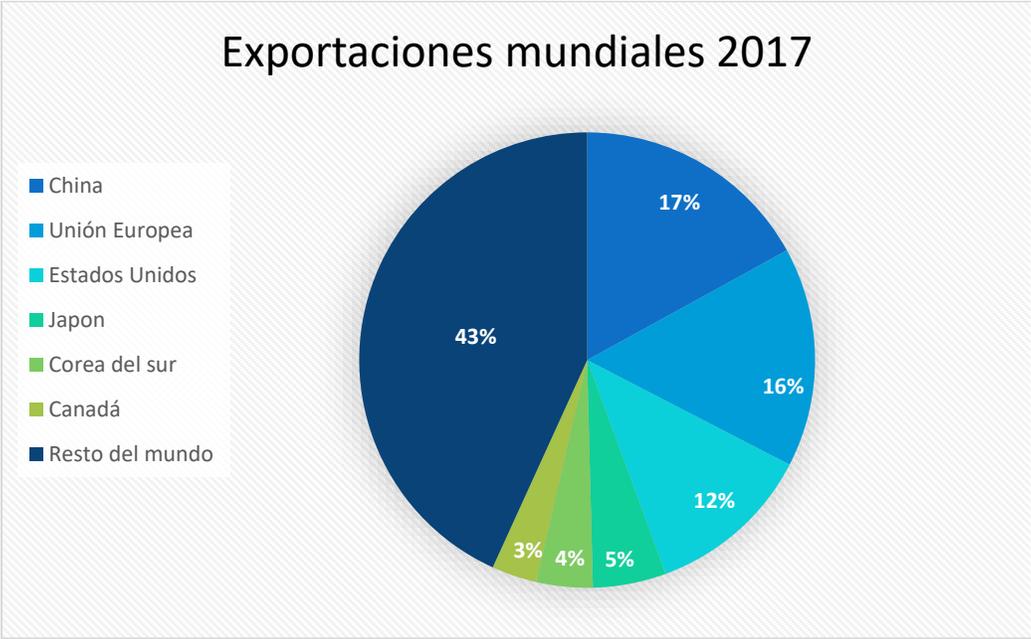
Sumado a su alto desarrollo tecnológico, militar, comercial y político en conjunto convierte a la UE en la economía más grande del mundo superando a Estados Unidos. La UE es la primera exportadora mundial de productos manufacturados y servicios. También es el mayor mercado de importación para más de 100 países.

Pero, además, la UE es el mayor mercado único del mundo. Este sistema simplificado resulta muy beneficioso para los consumidores e inversionistas tanto europeos como internacionales: tienen un espacio en el que personas, bienes, servicios y los capitales circulan libremente.

Frente a la compleja situación e incertidumbre que la economía mexicana vive tras las rondas de negociaciones que han abarcado el año 2017 y se están aún llevando a cabo en el 2018, las perspectivas del TLCAN no son claras, diversificar las exportaciones a nivel mundial, así como dentro de los estados de la unión americana debe ser un factor de suma urgencia, si bien México no podrá dejar de depender del mercado estadounidense porque ambos países son interlocutores naturales en el comercio. Al tener mayor comercio con la UE podría dar la posibilidad a México de incrementar su poder de negociación frente a Estados Unidos, para realizar este estudio, se utilizará archivos y artículos previos a esta tesis y se realizará un cruce de las importaciones europeas y las exportaciones mexicanas para saber más afondo qué productos, bienes y servicios que tienen oportunidad de ser exportados para el territorio europeo.

En los siguientes gráficos se visualiza la importancia de la UE en el comercio mundial, así como en la economía mundial y la forma en que este bloque económico puede ayudar a México a tener una red de comercio más amplia y diversificada.

Uno de los beneficios inmediatos es que no se dependerá de las políticas económicas de Estados Unidos en algunos sectores de la economía. Atraer inversión europea para sectores clave en la economía como lo es en energías renovables e infraestructura, sobre todo en infraestructura de transporte, también estimulará productos mexicanos fabricados y distribuidos por pequeñas y medianas empresas (Pymes), por ejemplo: el mango ataulfo, café de Veracruz, vainilla de Papantla y nuestras artesanías más importantes como talavera Olinalá y los ya tradicionales aguardientes mexicanos como el tequila y mezcal entre otros.



Fuente <https://ec.europa.eu>

Gráfico 3.1

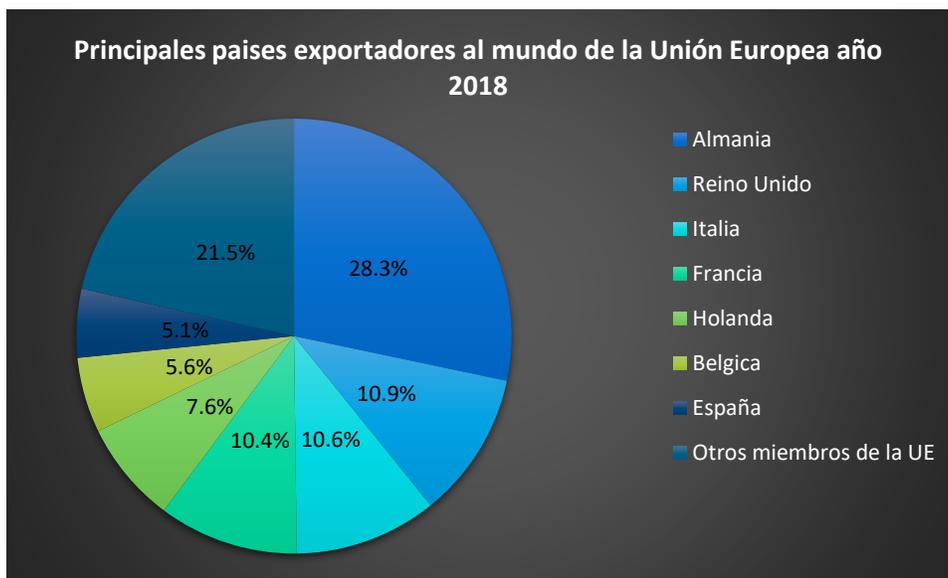


Fuente <https://ec.europa.eu>

Gráfico 3.2

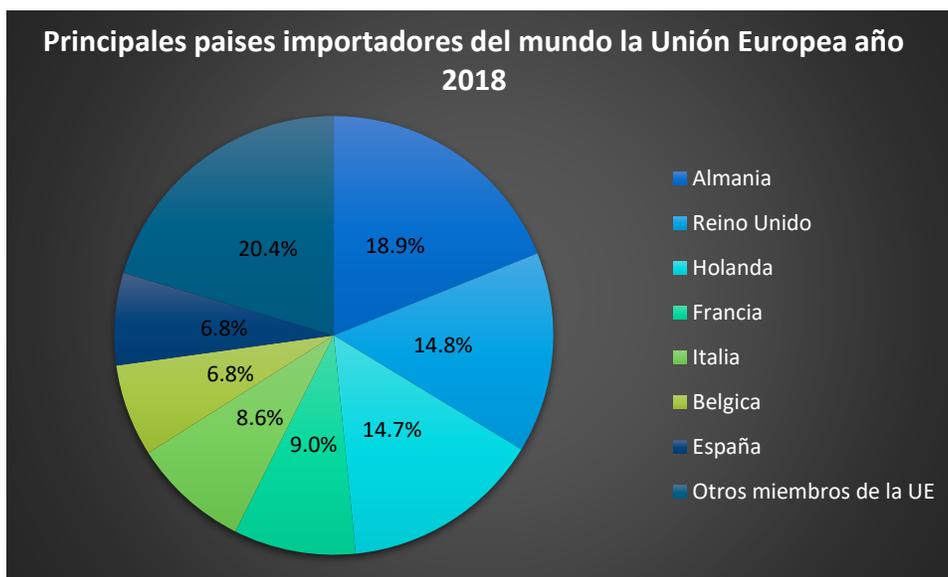
La UE en el 2017 se caracteriza como la segunda economía más dinámica en el comercio internacional sumando a que es un estado estable a comparación de Estados Unidos y China, logrando exportar más de lo que importa cómo se observa en los gráficos 3.1 y 3.2. Lo cual se reafirma que es una gran oportunidad para que más productos mexicanos lleguen y los que están ya en el mercado europeo se posicionen de forma permanente.

Se debe estudiar los principales países que más exportan e importan y sobre todo que es lo que compran y venden en el bloque europeo.



Fuente <https://ec.europa.eu>

Gráfico 3.3



Fuente <https://ec.europa.eu>

Gráfico 3.4

Alemania destaca dentro de las exportaciones e importaciones dentro del bloque, para México dicha situación es favorable porque los dos principales socios comerciales de México en Europa son Alemania y España, los cuales aparecen dentro de la lista de los países con mayor dinamismo en el comercio europeo.

No solo basta con conocer la demanda de la UE sino su manera de hacer negocios y México no solo debe de aprovechar el acuerdo de libre comercio con la UE (TELCUEM) del cual se estudiará más adelante sino de los lazos histórico-culturales que se tiene con el viejo continente. México es considerado un socio estratégico de la UE y visto como un puente entre América Latina y Anglo América en otras palabras, se puede apreciar también como un puente entre países desarrollados y emergentes.

3.2 Ventajas de exportar a la Unión Europea

Una gran ventaja de exportar a un mercado poco aprovechado es que no es obligatorio que los agentes o empresas que dominan el comercio en el TLCAN, sean los mismos protagonistas que participen en este escenario, ya que es una oportunidad para las pymes mexicanas de exportar sus productos o servicios a la UE y al mismo tiempo México con un mercado aproximado de más de 124 millones de habitantes según la CONAPO, aprovechando sus ventajas comparativas como la mano de obra calificada, joven y su ya conocida proximidad al mercado estadounidense, pero también al mercado latinoamericano sobre todo el de Centroamérica y Caribe que puede convertir a México en la puerta de entrada de la UE hacia centro y norte américa. Incluso aprovechando la debilidad brasileña y su gran acercamiento que ha tenido el país sudamericano con China para poder ser la puerta de entrada de la UE en toda la región latinoamericana.

No solo las pymes se pueden beneficiar de una mayor profundización en el comercio México-UE, sino lo sectores consolidados dentro de la economía nacional como el sector automotriz, el sector de insumos tecnológicos, la industria farmacéutica también tiene oportunidad de intensificar su presencia en el mercado europeo e incluso en la agricultura, sin embargo se debe tener en cuenta que la UE aplica trabas no arancelarias sobre todo en el sector agrícola, pero a pesar de esto hay productos agrícolas que tienen oportunidad

en el mercado europeo, estas trabas son diferentes a las aplicadas por Estados Unidos y Canadá.

México tiene un antecedente que es un país que se adapta y cumple con las normas pactadas en los acuerdos, sumando a su ahora diversificada matriz de exportación lo cual lo ha destacado como un país que tiene una gran gama de bienes y servicios listos para exportar, otro factor es que México a lo largo de los años ha adoptado la política de un país no intervencionista militar, comercial ni políticamente en el mundo llevando a cabo la política del buen vecino.

En el siguiente cuadro se muestra las áreas de oportunidad de diversos productos en países seleccionados de la UE.

País	Importaciones seleccionadas en algunas industrias
Alemania	Correas transportadoras o de transmisión; Sistemas de suspensión y sus partes; Sulfatos y persulfatos.
Reino Unido	Cabezas o monobloques; Muebles de metal médico quirúrgico; Refrigeradores, congeladores y demás material.
Países bajos	Polímeros de propileno y copolímeros de estireno-acrilonitrilo; Encendedores y mecheros; Resinas de petróleo
Bélgica	Espato flúor; Neumáticos nuevos de caucho; Aparatos para filtrar o depurar gases.
Italia	Desperdicios y desechos de aceros aleados; Espato flúor; Motores y generadores eléctricos.
España	Polímeros de propileno y Copolímeros de estireno-acrilonitrilo; Espato flúor; Generadores de corriente alterna.

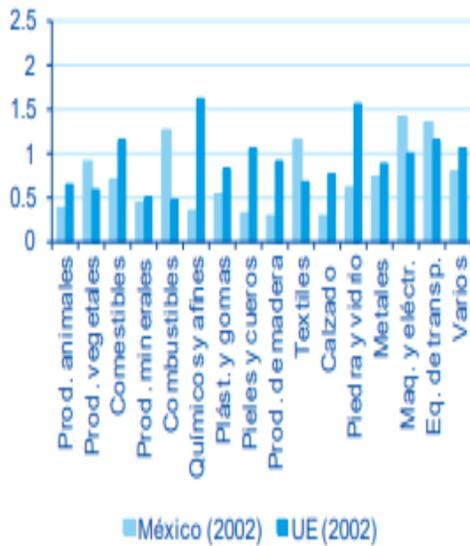
Fuente <https://eleconomista.com>

Cuadro 3.5

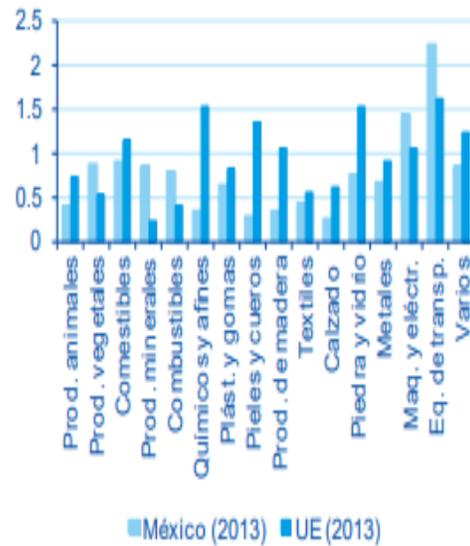
El cuadro 3.5 se pone en evidencia la ventaja revelada de México con la UE, en productos agrícolas y textiles lo que se traduce en oportunidades de comercio entre ambas partes, donde puede también llamarse un comercio en ambas direcciones ya que la UE es conocida por su importante inversión en el sector primario esto con el fin de mantener su autonomía alimentaria y evitar pérdida de empleos en dicho sector.

Lo que da paso a la explicación de la siguiente grafica donde se realiza una comparativa en los años 2002 y 2013, se observa que en algunos sectores México ha mantenido su ventaja comparativa y en otros ha perdido participación o ha sido superado por la UE como el caso de textiles y metales. Mientras que en actividades como productos de madera, químicos y calzado se ha mantenido estancado.

Ventaja comparativa revelada de México y la Unión Europea en 2002
(Índice > 1 señala ventaja comparativa revelada)



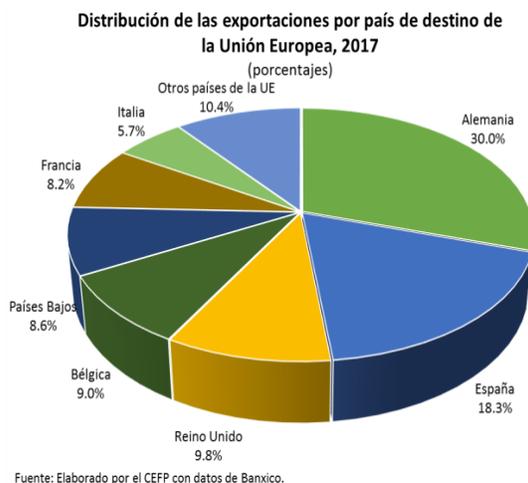
Ventaja comparativa revelada de México y la Unión Europea en 2013
(Índice > 1 señala ventaja comparativa revelada)



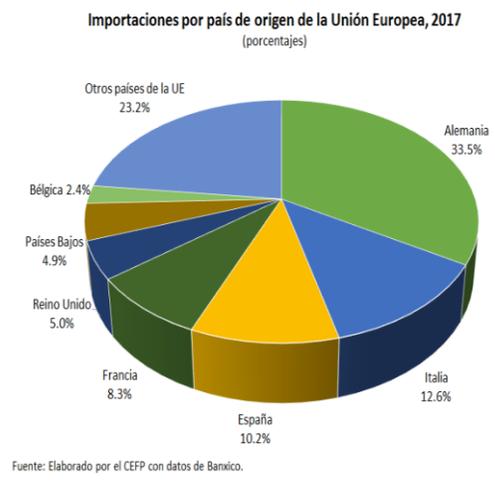
Fuente BBVA Reseacher con datos del WITS

Grafico 3.6

Con respecto a los sectores donde México ha perdido su ventaja revelada se debe de realizar políticas focalizadas en aquellas actividades donde se pueda tener un mayor beneficio de dicha actividad como la de comestibles, animales y productos de madera.



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de Banxico.



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de Banxico.

Fuente <https://cefp.gob.mx/>

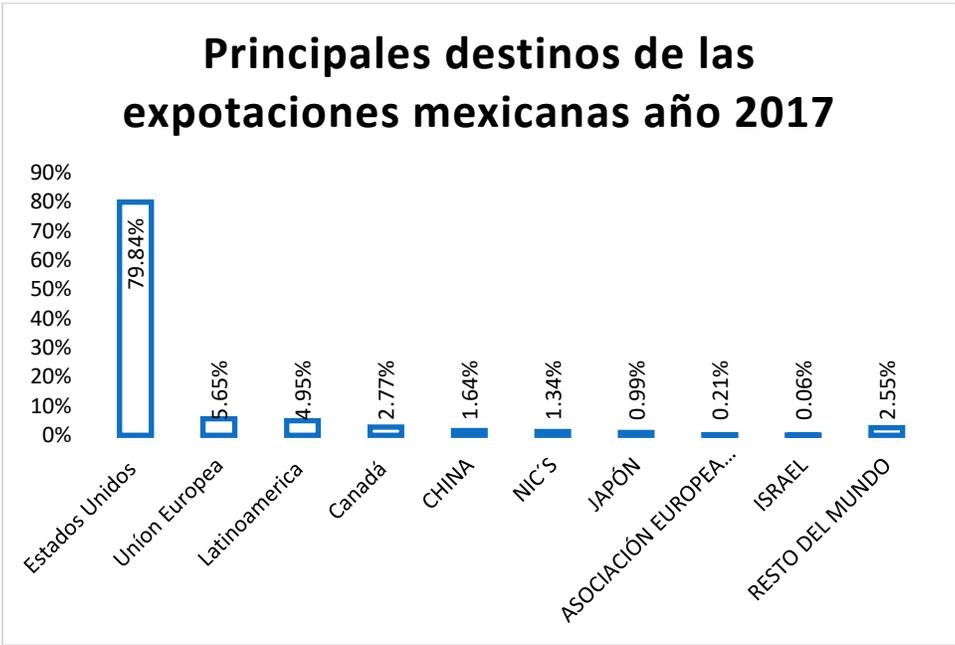
Grafico 3.7

Como se observa en el gráfico 3.7 México ya tiene un comercio con varios países del bloque lo que se necesita es potencializar el comercio sobre todo con las economías más grandes de Europa sin perder de vista las pequeñas economías, pero altamente desarrolladas del bloque. Volviendo a caer en el mismo problema de diversificación y falta de búsqueda de mercados que se observa con Estados Unidos, donde solo 5 estados de Estados Unidos concentran el comercio de ambos países.

En el bloque europeo 7 países concentran el comercio del TLCUEM, los cuales a su vez son las mayores economías de la UE. Esto pone en perspectiva que las políticas de comercio mexicano van dirigidas a países o estados con economías grandes, desarrolladas, con gran población con alto poder adquisitivo. Dejando de lado los países emergentes o aquellos cuya economía no es tan grande y su población tampoco en comparación de las economías con las que comercializa México.

Por lo que se debe de preguntar ¿Fue una decisión acertada la desaparición de ProMéxico?

Esta pregunta se dará respuesta con los flujos comerciales a mediano y largo plazo con Europa y el resto del mundo. A lo que nuevamente se analiza, si se intenta minimizar los riesgos de tener una economía tan ligada a Estados Unidos, la UE emerge como una opción.



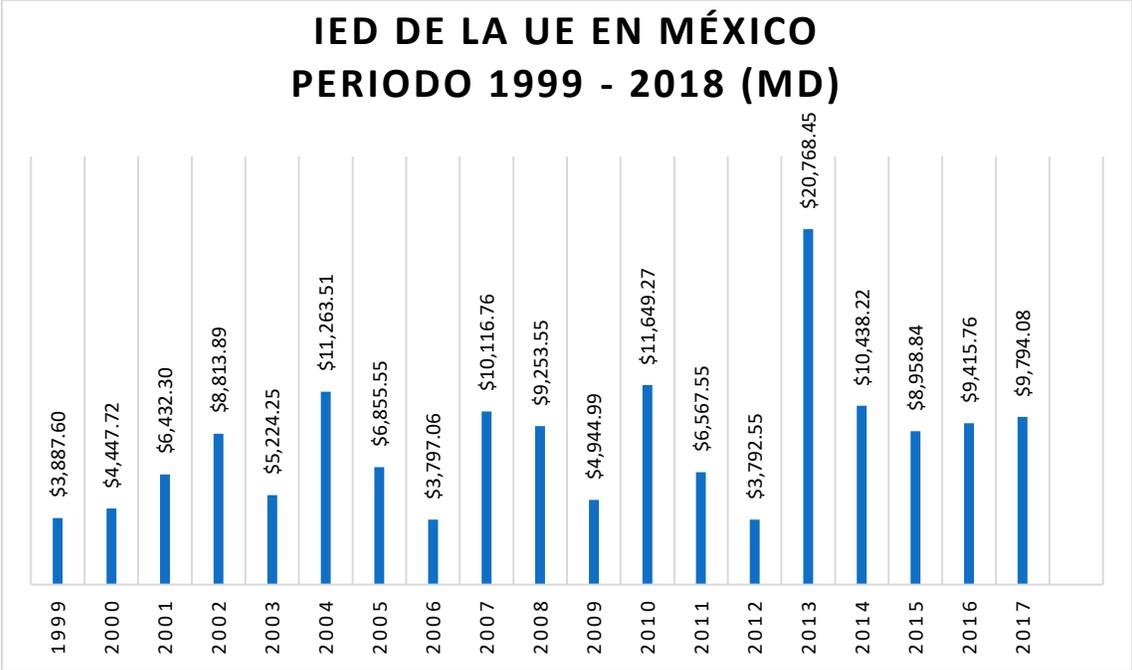
Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 3.8

En el comercio mexicano la UE es el segundo socio comercial de México donde se destina el 5.65 % de las exportaciones mexicanas, superando a Canadá y a países de Latinoamérica en su conjunto, pero aun bastante lejos de Estados Unidos. Destacándose Alemania como principal destino de exportaciones mexicanas hacia Europa y también como principal país de origen de importaciones hechas por México desde Europa sumando a que es la mayor economía del bloque.

3.3 Inversión de la UE en México

La inversión de la UE representa el 30 % de la Inversión recibida en México desde el exterior, siendo un gran impulso para la economía nacional ya que la IED se realiza en diversas áreas, tener flujos de IED ayuda a que México sea visto como un país donde se pueda invertir, al tener menos riesgos a comparación de países de África, Medio Oriente u otros de América Latina.



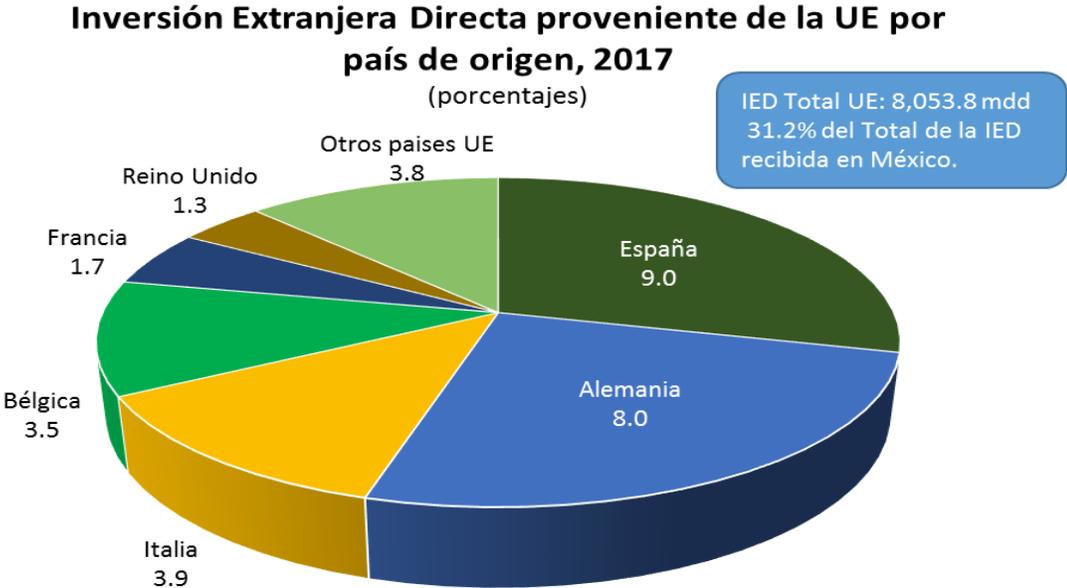
Fuente: www.economia.gob.mx

Gráfico 3.9

La inversión proveniente de la UE se caracteriza por tener un comportamiento mixto, donde se puede observar que sus niveles más bajos fueron en el 2009 donde Europa fue fuertemente golpeada por la crisis de la burbuja inmobiliaria y en el año 2012 con la crisis de Grecia y de otros países del bloque tuvo una fuerte repercusión en todo el bloque por lo cual se destinaron recursos por parte del banco de la UE para rescatar países con problemas económicos, en el 2013 la IED de la UE en México repuntó esto se debe a la adquisición de empresas mexicanas, por parte de conglomerados europeos. A partir del 2014 la IED de la UE se ha mantenido constante dando un voto de certidumbre a la economía mexicana.

Gracias a los lazos históricos y culturales que se tiene con España mismos que han servido en el ámbito económico el país ibérico es el primer emisor de IED dentro de la UE hacia México, seguido de Alemania, Italia, Bélgica, Francia, Reino Unido que a su vez son las mayores economías de Europa.

La inversión en el caso español se sitúa sobre todo en servicios financieros e infraestructura respetando las leyes financieras y lineamientos de construcción que tiene México, la alemana se sitúa sobre todo en el sector automotriz, así como la belga en el sector farmacéutico, la italiana en el sector energético entre otras ayuda a desarrollar diversos sectores que alimentan y desarrollan la economía nacional.



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 3.10

Las principales industrias que reciben inversión de la UE en México son las siguientes:

IED por Sectores, 2017
porcentajes

Sector	
Industria manufacturera	44.9%
Construcción	14.4%
Electricidad y agua	11.7%
Servicios financieros	7.8%
Comercio	7.1%
Minería	3.0%
Información en medios masivos	2.8%
Transportes	2.6%
Serv. de esparcimiento culturales y deportivos	1.9%
Serv. de apoyo a negocios y manejo de residuos	1.1%
Serv. de alojamiento temporal y preparacion de alimentos y bebidas	1.0%
Serv. inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	0.9%
Serv. profesionales, científicos y técnicos	0.8%
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	0.1%
Serv. de salud y de asistencia social	0.1%
Total	100.0%

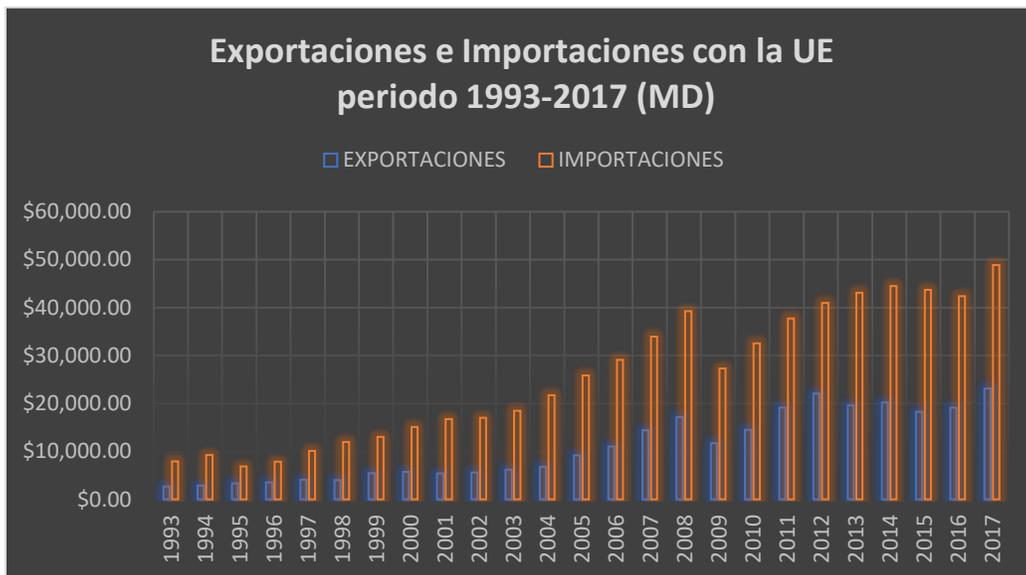
Fuente: www.gob.mx/se

Cuadro 3.11

3.4 Comercio México – Unión Europea

Como se observa en la gráfica 3.12 hay un déficit creciente en el comercio con Europa que a su vez da pie a mejorar las negociaciones y convencer a los europeos que el mercado mexicano es un mercado comprometido con ellos, prueba de ellos es que cada vez se importa más por lo cual se debe de llegar a una mayor equidad para que el comercio fluya en ambas direcciones lo cual ayudaría a la inversión de ambas regiones y aumentaría el interés de hacer negocio.

Debido a la centralización del comercio entre México y Estados Unidos, las políticas mexicanas no han sido claras y bien ejecutadas para diversificar las exportaciones prueba de ello es que a partir de 2014 ha habido un comportamiento negativo en el comercio con la UE. Las importaciones de productos europeos han duplicado las exportaciones de productos mexicanos hacia esa zona prácticamente durante todo lo que va del siglo XXI (grafico 3.12), indican estadísticas de la Secretaría de Economía (SE).



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 3.12

De acuerdo con la teoría económica, los beneficios del comercio internacional provienen del intercambio de flujos comerciales cuando los países exportan productos para los que tienen una ventaja comparativa e importan otros en los que se encuentran en desventaja comparativa. De esta manera cada economía se puede especializar en aquellos bienes que produce de manera más eficiente, generando ganancias para ambos países. Como era de esperarse, el TLCUEM coadyuvó a que algunos de los productos europeos aumentaran su participación en las importaciones mexicanas a partir del año 2000.

Si bien México tiene déficit con la UE, el comercio está creciendo ya que en el 2000 cuando el acuerdo entro en vigor, apenas las exportaciones llegaban a \$ 5,744.10 millones de dólares y las importaciones llegaban a los \$15,125.50 millones de dólares, cuando en el año 2017 las exportaciones fueron de \$ 23,149.30 y las importaciones de \$ 48,890.40. Lo que se traduce en una tasa de crecimiento de 303% para las exportaciones y 223% para las importaciones. las exportaciones crecieron más que las importaciones en 17 años, lo cual refleja la evolución del comercio México – UE.

Por lo que se puede percibir que los grupos de productos mexicanos con ventaja comparativa revelada mayor a uno (maquinarias y eléctricos, y equipo de transporte) en las importaciones de la UE también exhibió un ligero incremento. Es decir, el TLCUEM contribuyó a que ambas economías aumentaran sus exportaciones de aquellos productos

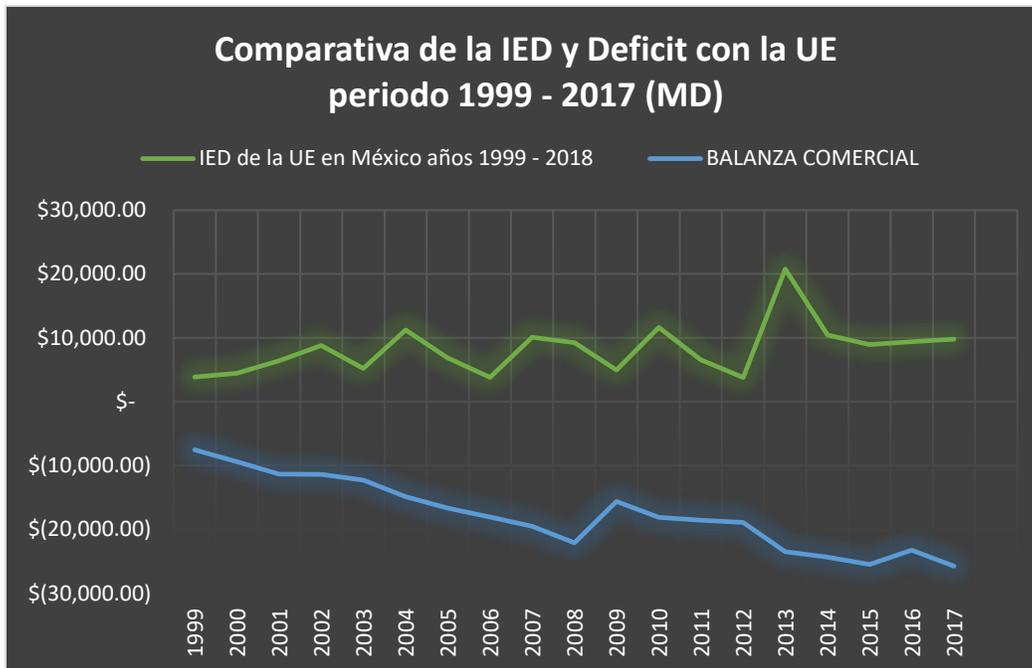
en los que muestran una ventaja comparativa, lo que debió a su vez contribuir a una asignación más eficiente de factores tanto en la UE como en México. Para ambos grupos se observa que el efecto positivo del acuerdo comercial se materializó años después de la eliminación total de aranceles, lo cual es de esperarse ya que a las empresas les lleva algún tiempo ajustarse para exportar hacia nuevos mercados.

En el gráfico 3.13 se observa el déficit que México tiene con la UE, lo que pone en perspectiva si el TLCUEM en realidad es una opción viable a corto y mediano plazo a lo que se analiza lo siguiente mantener un déficit de cuenta corriente con algún país, región o con el mundo no es necesariamente perjudicial para la economía (Montiel 2009). Por ejemplo, una economía podría estar suavizando el consumo de manera óptima a través del tiempo, dada la expectativa de un mayor ingreso futuro generado por choques positivos a la productividad o una mejora en los términos de intercambio.

Por lo antes mencionado no se debe creer que el déficit creciente como una alerta inmediata del comercio mexicano cuando nuestras exportaciones han crecido más que las importaciones en términos porcentuales en el caso europeo, de seguir la tendencia y acelerar una integración con Europa dicha situación se puede equilibrar de mediano o largo plazo.

Otro factor es la adaptación de las empresas para empezar a introducir, tecnologías, técnicas de producción e implementación de las leyes de país huésped, para posteriormente colocar los bienes y servicios en nuevos mercados.

Una evaluación más integral del comercio entre México y la UE tendría que considerar también los flujos de la inversión extranjera directa (IED) que proveniente de la UE. Al incorporar la IED proveniente de la UE con el déficit comercial de México con dicha región, se observan menor alerta ante el comercio con el bloque.



Fuente: www.gob.mx/se

Gráfico 3.13

La IED que se recibe de la UE es mayor a la que México realiza en el bloque, el déficit ha tenido un crecimiento en términos reales, pero en términos porcentuales las exportaciones mexicanas han tenido mayor aumento que las importaciones con Europa como se mencionó anteriormente lo que es una prueba de que el comercio con la UE está en marcha y reafirma la idea de que una mayor intensificación ayudaría a tener mayores opciones de exportación.

Algunos productos que Estados Unidos ya no quiera importar de México tienen lugar en el mercado europeo y que otros productos tienen oportunidad sin explorar ni explotar. México tiene con la UE el incremento de exportaciones se ha acelerado con sus altas y bajas lo que ha puesto a los productos mexicanos en el mercado europeo con ventajas respecto a otros países en la órbita lo cual alienta al libre comercio por parte de México y la UE.

El TLCUEM dio inicio con 15 países miembros de la Comunidad Europea, sin embargo, a lo largo de las últimas dos décadas se han incorporado nuevos estados al bloque comercial europeo: en 2004 se amplió a 25 estados miembros, en 2007 a 27 y a partir de 2013 consta de 28 naciones.

Un acercamiento a países que se están abriendo a la economía de mercado como es el caso de las naciones excomunistas se debe de aprovechar las ventajas antes mencionadas. Lo que a su vez serviría para no caer en la misma practica de concentrar las exportaciones en pocos socios comerciales, países como Rumania, Republica Checa, Hungría, Bielorrusia entre otros países han aumentado IDH, lo que conlleva a un aumento de calidad de vida y su poder adquisitivo, pero no ha habido un aumento del comercio con México.

No obstante, para aprovechar al máximo el potencial de este mercado, es necesario mejorar las condiciones logísticas para la distribución de alimentos, pues esta requiere de transporte y almacenamiento en frío o congelado.

Al aumentar los volúmenes de exportación con productores organizados en grupos, se pueden obtener costos más accesibles para la transportación en frío, y así ofrecer precios más competitivos en la UE.

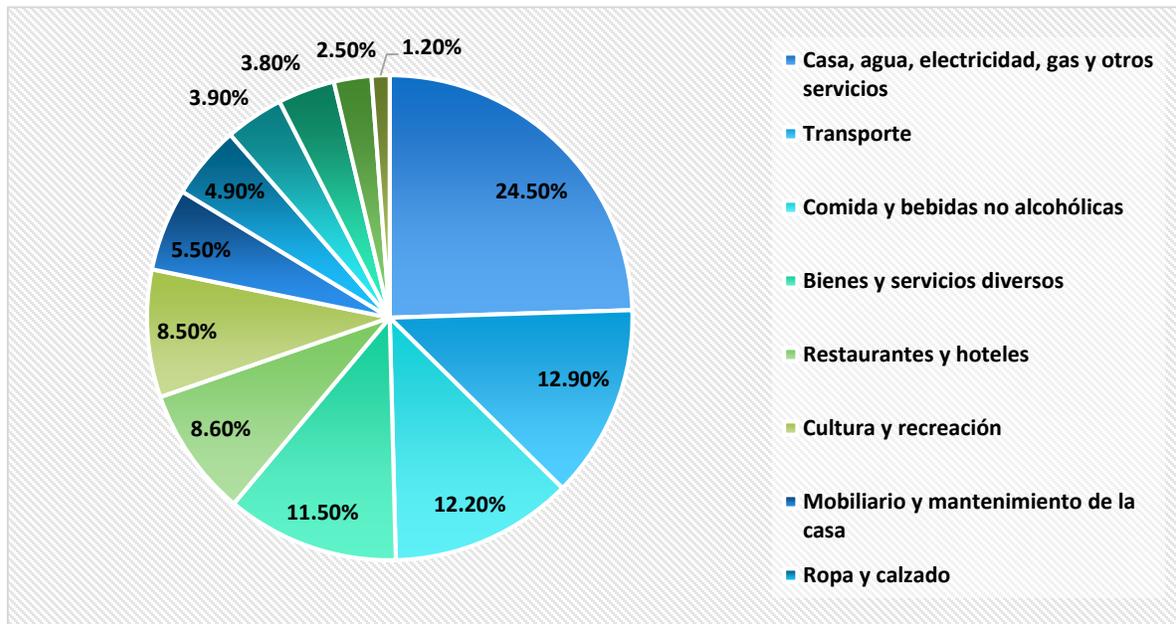
3.5 Principales bienes y servicios demandados en Unión Europea

Para este apartado se tomará en cuenta estudios hechos por ProMéxico, los cuales se estudiarán para posteriormente verificar en la matriz de exportaciones con datos de la Secretaria de Economía y herramientas como TradeMap

La UE es un mercado atractivo tanto por su tamaño poblacional alrededor de 500 millones de habitantes, su alto grado de desarrollo de la mayoría de sus países y su alto poder adquisitivo, por lo cual es interesante estudiar a que destinan sus gastos, con el fin de conocer si México produce bienes que ellos necesitan (Grafico 3.14)

Se hace énfasis el que el mercado europeo no tiene el mismo patrón de consumo que el mercado estadounidense, por lo cual no se debe de caer en la suposición que se puede vender exactamente lo mismo que se vende a los Estados Unidos, los europeos tienen un pensamiento a favor del medioambiente que modifica de manera significativa los productos y la forma de consumir.

Gasto promedio de los ciudadanos de la Unión Europea 2018 según Eurostat



Fuente: Eurostat

Gráfico 3.14

3.6 ¿Por qué la Unión Europea?

El mercado de la UE cuenta 508 millones de habitantes 200 millones más que el mercado estadounidense. Las economías que integran el bloque económico son altamente importadoras, tienen homologado sus normas arancelarias y no arancelarias.

El TLCUEM incluye disposiciones relativas a los principios de “nación más favorecida” y “trato nacional”. De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC) estos principios constituyen la base del sistema multilateral del comercio. El principio de nación más favorecida establece que el trato otorgado a los proveedores de servicios de la otra parte no será menos favorable que aquél otorgado a los proveedores de servicios similares de cualquier país tercero, lo cual ayuda a México a tener una competencia más igualitaria y poder competir con los países que ya proveen a la UE.

Las economías de la mayoría de los estados son altamente desarrolladas y muchas de ellas son economías complementarias a la mexicana en comparación con Latinoamérica donde las economías lejos de ser complementarias son rivales como es el caso de México y Brasil en el sector automotriz o México, Colombia y República Dominicana que compiten por exportar aguacate a Estados Unidos. Si bien lo ideal sería que el comercio intra latinoamericano fuera el respaldo de México frente a las políticas neoproteccionistas del comercio actual, la verdad es que América Latina tiene un comercio intra regional bajo comparado con la UE donde la mayor parte del comercio son entre estados socios del bloque, lo que crea un respaldo y apoyo que les ayuda a tener un peso económico en el mundo al tener mayor poder político.

En lo que se puede resumir de los países que conforman el bloque son países con:

- Sólidas bases industriales y tecnológicas
- Sector servicios altamente desarrollado
- Estabilidad y crecimiento económico sostenido
- Altos niveles de importación

Otros factores para destacar del TLCUEM son:

- Desde 2003, el 100% de los bienes industriales mexicanos ingresan libres de arancel a la UE.
- A partir de 2007, lo hacen los bienes industriales de la UE que ingresan a México
- Actualmente, casi 80% de las exportaciones agrícolas de México a la UE gozan de acceso preferencial (el resto está excluido o está sometido a cupo o cuota).
- Por su parte 60% de las ventas agropecuarias de la UE a México también reciben 11%
- Por su parte, 60% de las ventas agropecuarias de la UE a México también reciben un trato preferencial.
- Con la actualización del TLCUEM en el año 2018 México tendrá libre acceso gradual y total en el sector agrícola de la UE.

Un factor que no se da la importancia que tiene pero que debe y tiene peso es el lazo histórico-cultural con el viejo continente, desde una lengua, religión, algunas tradiciones y gustos similares sobre todo con España y Portugal donde se debe de aprovechar estos lazos para intensificación del comercio y relaciones México – UE.

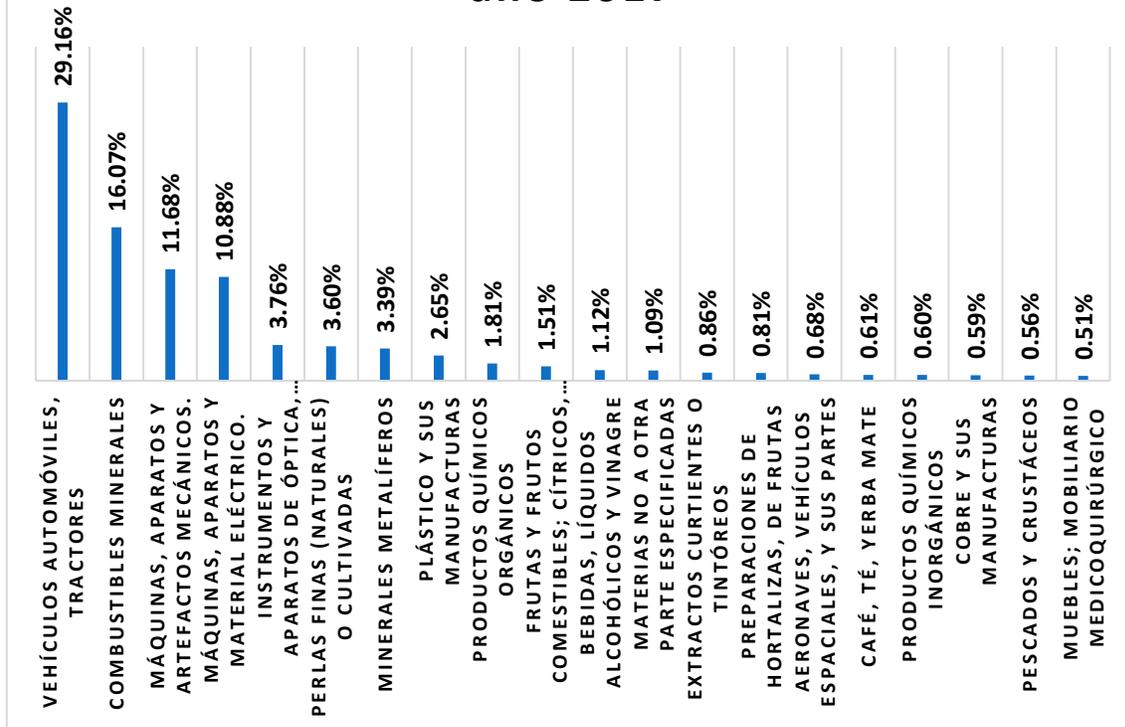
Europa juega un papel de suma importancia porque hay un TLC en comparación con Asia donde el acuerdo más significativo es con Japón. En el comercio mundial es China pero la relación México – China a diferencia de otros países de Latinoamérica a comparación de naciones como Chile y Brasil que cuentan con acuerdos comerciales con el gigante asiático al cual proveen de materias primas y alimentos, la economía de México no se complementa tanto con la china, el motivo es que los países compiten por proveer a los mismos mercados estadounidense y europeo lo cual ha provocado una ardua competencia poniendo en el tablero internacional sus ventajas comparativas como: mano de obra barata, sus políticas laxas en ecología como una ventaja comparativa que ambos países poseen con lo cual intentan atraer inversión extranjera directa a costa del bienestar social y ecológico..

3.7 Lo que se exporta e importa de la Unión Europea

En bienes seleccionados del año 2017, donde el sector automotriz al igual que en el TLCAN tiene un gran peso, lo cual hace ruido ya que si la economía mexicana desde principios de los años 90's tuvo un paso firme a no ser una economía no dependiente del petróleo cada vez hay un mayor peso del sector automotriz en la matriz de exportación lo cual puede ser un riesgo debido a que México no tiene una marca de autos nacionales y ante amenazas neoproteccionistas esta se pueden mover a otros países o por las nuevas tecnologías como las aplicaciones que cada vez son más usadas y donde ya no es necesario comprar un carro para desplazarte.

El sector aeroespacial es un sector que está ganando peso y hace eco en México el cual se puede potencializar para exportar insumos a Europa sobre todo a países como Francia, que se destaca por su desarrollada industria aeroespacial y donde ambos países pueden sacar provecho del comercio.

Principales exportaciones de México a la UE año 2017



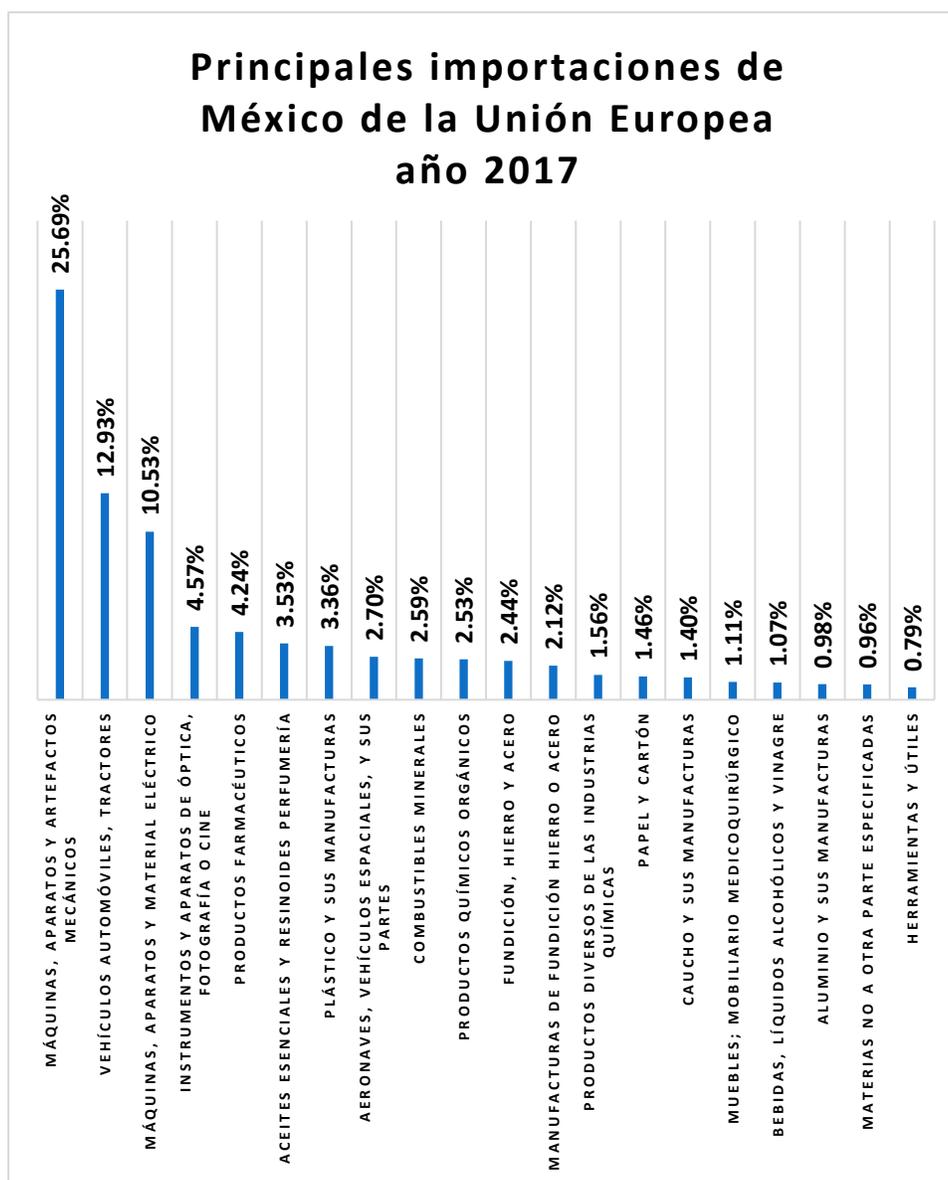
Fuente: www.trademap.org

Gráfico 3.15

La industria pesquera de igual manera podría figurar con un mayor porcentaje de exportación cabe recordar que gran parte de la dieta de los europeos sobre todo los del mediterráneo se basa en pescados, donde México cuenta con una ventaja comparativa a tener una gran variedad de peces del lado del pacifico mexicano de donde se puede beneficiar más si se llega a aumentar la cuota exportadora hacia el viejo continente.

En el grafico 3.15 se destaca que dentro de las primeras 20 exportaciones por el lado mexicano se tiene productos agrícolas como: frutas y frutos comestibles, cítricos, hortalizas, café, té y pescados. Los cuales también van al mercado estadounidense y ante un posible arancel puede exportarse hacia Europa debido al TLCUEM para resaltar dentro de los productos mencionados anteriormente varios están dentro del sector primario, el cual puede ayudar a hacer más productivo el campo, porque un comercio más intenso ayudaría a pequeños y medianos empresarios dentro del sector primario lo que ayudaría a la vez a

crear fuente de trabajo en esa área o bien evitar la pérdida de trabajo y por ende la migración hacia las grandes ciudades y sobre todo hacia Estados Unidos, mientras por el lado de las importaciones México tiene una baja importación de productos agrícolas provenientes del viejo continente.

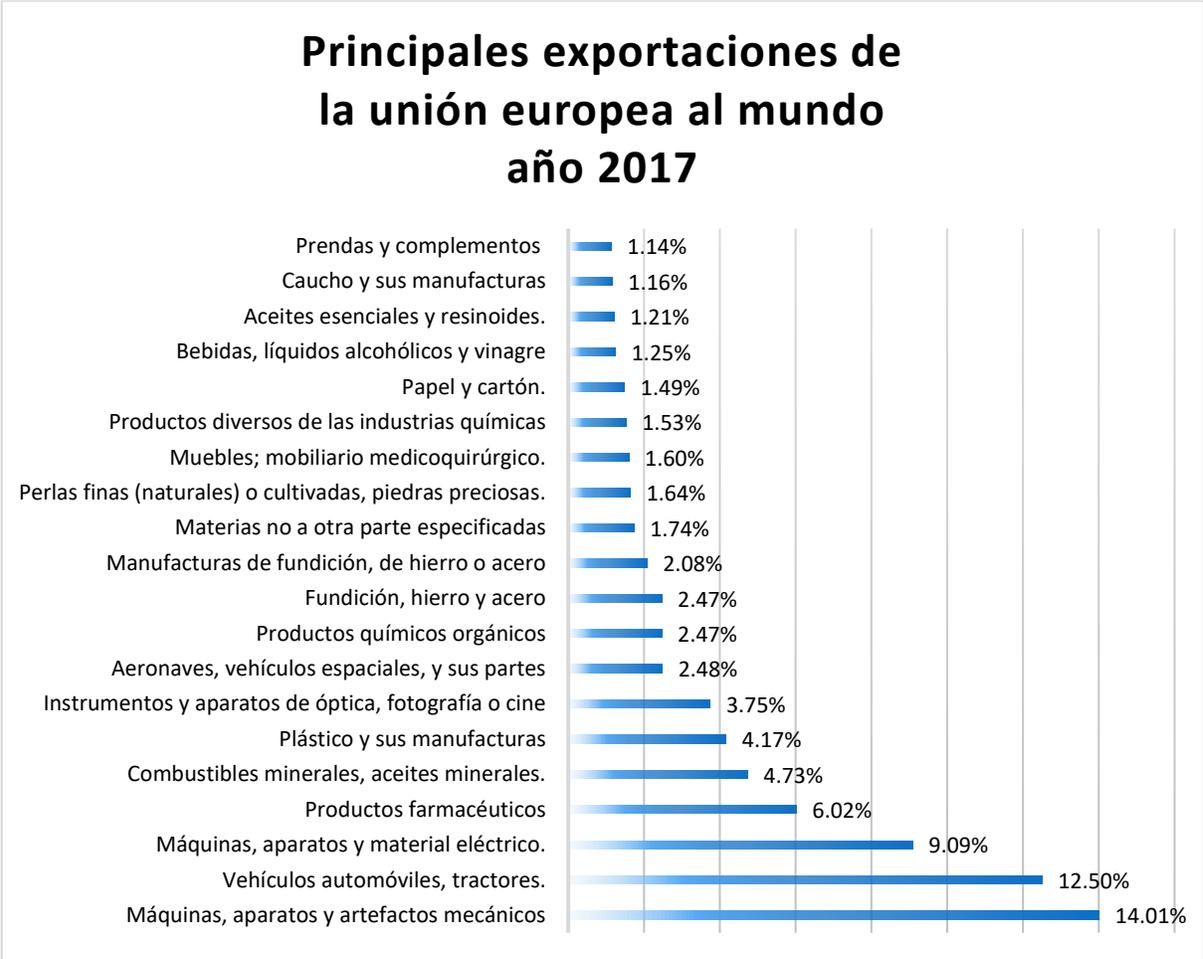


Fuente: www.trademap.org

Gráfico 3.16

Lo que México más importa del bloque europeo son productos del área automotriz debido a la inversión que la UE ha hecho en el área automotriz en país, lo cual inserta a México como una economía de escala, razón por la cual las principales importaciones y exportaciones son insumos del sector automotriz como se mencionó anteriormente Alemania tienen plantas automotrices en México.

Se realizará la siguiente observación en el siguiente cuadro dentro de los principales 20 bienes que exporta e importan la UE al mundo, esto para conocer sus principales necesidades.



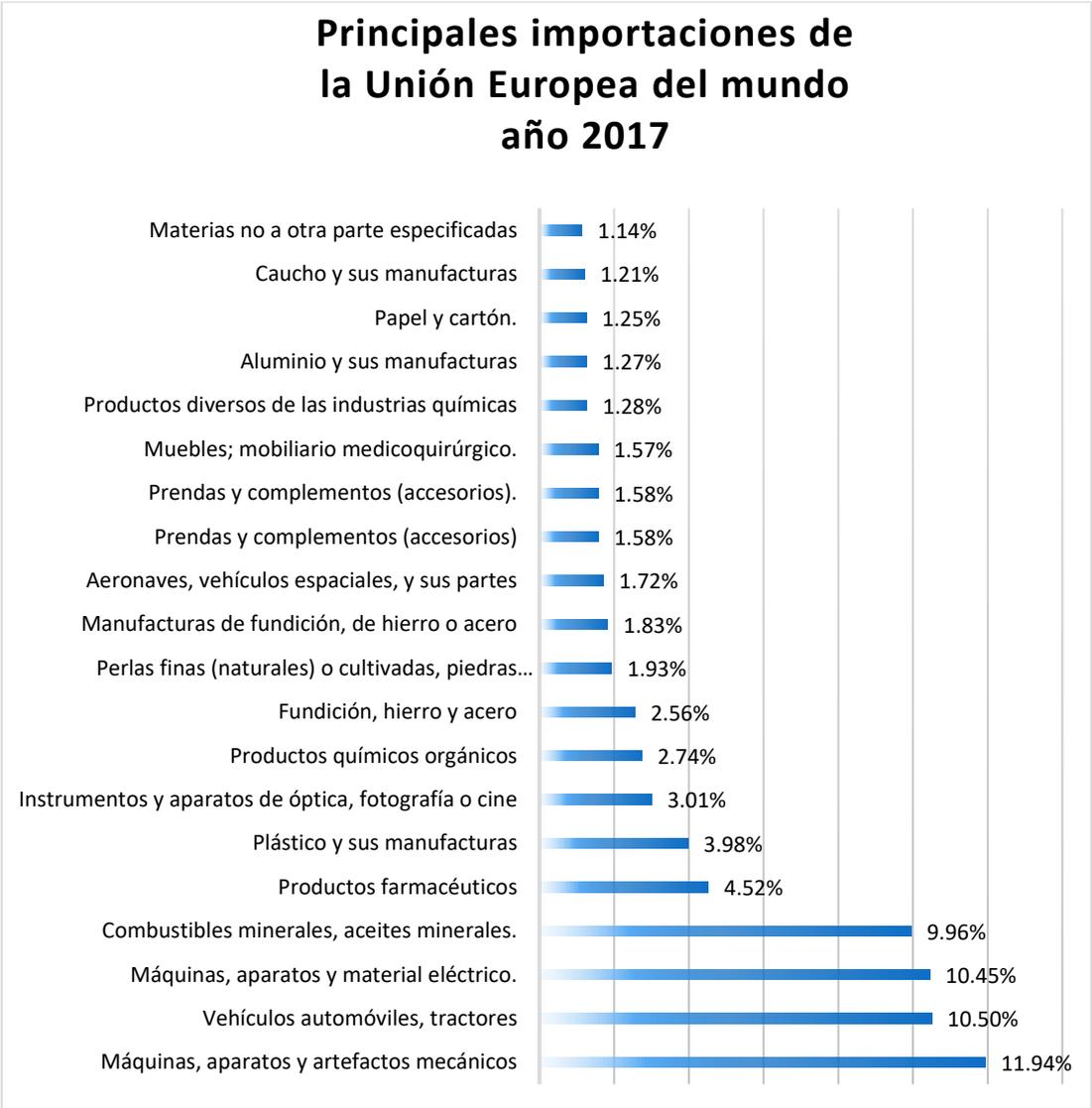
Fuente: www.trademap.org

Gráfico 3.17

El sector automotriz es un importante referente de las exportaciones europeas al mundo junto con productos farmacéuticos, combustibles e insumos para aparatos eléctricos lo cual puede complementarse con la economía mexicana para que esta se siga nutriendo de

mayor tecnología, técnicas de producción y tener un mayor nivel de especialidad en los sectores automotriz, farmacéutico y tecnológico.

Si México quiere entrar al mercado europeo se debe de convencer a las empresas en invertir en la producción de insumos o carros que incorporen nuevas tecnologías a la par de energías limpias alineadas a las políticas para cuidar el medio ambiente que se han planteado en la UE.



Fuente: www.trademap.org

Gráfico 3.18

Dentro de las principales importaciones europeas se encuentran insumos de máquinas y artefactos, productos farmacéuticos, máquinas, aparatos y materia eléctrica. Parte de aeronaves, caucho y sobre todo prendas y accesorios que ayudaría a las medianas empresas potencializar la exportación textil ya sea por medio de ropa terminada, tela, accesorios para ropa al viejo continente, que en México produce, por lo que aparte del sector agrícola se tiene oportunidad en el sector industrial el cual es benéfico para seguir teniendo inversión y desarrollo tecnológico en el país, sumado al sector aeroespacial donde México ha tenido importantes avances.¹⁶

Lo que se debe de entender que si no es una solución absoluta es un estímulo ante los embates de políticas neoproteccionistas del actual gobierno estadounidense y no solo enfocarnos al sector automotriz el cual se puede convertir en un riesgo, esto se ha visto plasmado ante los discursos proteccionistas del presidente de Estados Unidos donde la industria automotriz tuvo que cancelar plantas en México.

3.8 Oportunidades en la Unión Europea

¿Qué productos mexicanos pueden tener oportunidades en el viejo continente?

Exportar a la UE no es solo mencionar los productos tienen oportunidad, intensificar comercio con la UE, se debe tener en cuenta que México y los productores sobre todo del sector agrícola deben de cumplir normas fitosanitarias bastante estrictas, así como adoptar y desarrollar nuevos productos alimenticios seguros y de calidad. requiere de una innovación en el diseño y control de los procesos.

Es sector alimentario es muy competitivo en Europa por lo que se puede identificar que algunos productos con oportunidad son:

Industria Agrícola

- Frescos: zarzamora, limón persa, ajonjolí, chile habanero, café verde, cacao, miel de abeja, aguacate, garbanzo, maíz, vainilla, ajo, cebolla, espárragos, especias
- Procesados: jugos concentrados de cítricos, café tostado, salsas, guacamole en polvo, chiles, aloe vera

¹⁶ (Lilia González, 2019)

- Orgánicos: piña, papaya, amaranto
- Bebidas: tequila y jugos
- Pesca: pulpo, camarón, atún

El mercado europeo es el principal mercado para las prendas de vestir, una variable significativa son los gustos del consumidor europeo ya que ellos se fijan en la calidad, diseño y conciencia ecológica y sobre todo un precio que ellos consideren justo y competitivo. Son menos afectos para comprar cosas de marca cara y baja calidad.

Industria Textil

- Chales, pañuelos, bufandas
- Tela de algodón
- Hilo acrílico y mezclas
- Hilo 50% poliéster – 50% algodón
- Camisas, camisetas y pijamas de algodón
- Uniformes
- Ropa interior para dama y niña
- Ropa cómoda y fácil de poner para adultos mayores.

México se ha caracterizado por tener una industria de cuero y calzado de alta calidad, el consumidor europeo se podría beneficiar de esto debido a que la producción europea de cuero y calzado es más cara por lo cual las marcas de calzado, bolsas se van a países asiáticos pero su calidad es baja, esta es una ventana de oportunidad porque en cuero y calzado no tiene arancel dándole la ventaja a México sobre países como China y Vietnam que tiene un 17% de arancel para ingresar al mercado europeo, lo que se debe poner en marcha es que los modelos de ese sector deben innovarse y adaptarse al mercado europeo ya que los europeos son consumidores sofisticados.

Cuero y Calzado.

- Pieles de bovino
- Marroquinería (carteras)
- Accesorios en imitación de pieles exóticas
- Bolsas de piel

- Calzado para caballero y dama
- Sandalias
- Cuero para suelas
- Bota vaquera
- Zapatos

Además de los anteriores, existen otras ramas con oportunidad de exportación para los productos mexicanos como el sector farmacéutico ejemplo:

Otros productos

- Químicos
- Nutraceúticos
- Materiales de construcción
- Componentes electrónicos
- Herramientas
- Equipo médico

Pero diversificar va más allá de solo plantearse la idea o tener los productos, un ejemplo sería que México hoy en día es uno de los mayores productores y ensambladores de autos a nivel mundial, sin embargo, los autos que México exporta son autos grandes en cuanto los autos usados en Europa son compactos ya que son países con territorios reducidos otro factor es la creciente conciencia ecológica europea donde se empieza optar por usar carros que no afecten tanto el medio ambiente o aplicaciones como Uber para personas que no necesitan desplazarse grandes distancias.

Por ende, adaptar la producción de manera inmediata sería costoso y poco probable, sin embargo, hay otros productos hechos en México que pueden tener más oportunidades sin necesidad de adaptarlos inmediatamente.

3.9 Relación México Estados Unidos vs México Unión Europea

Se estudiará las principales 20 exportaciones de México hacia el mundo para analizar a que mercado van a parar estas exportaciones y el comportamiento de dichas exportaciones del año 2017, sacando las variaciones porcentuales y para dar a conocer como esto puede

ser un punto clave o un punto rojo en las relaciones comerciales de México con el mundo en especial con Estados Unidos y la UE.



Fuente: www.trademap.org

Gráfico 3.19

En el gráfico de 3.19 se confirma lo que ya se ha mencionado anteriormente, dentro de las primeros 10 bienes y servicios a exportar ya no se encuentra el petróleo como en años pasados o bien como en el caso de otros países del continente. Solo algunos productos agrícolas como hortalizas, frutas y frutos entre otros están dentro, sin embargo, es importante conocer el destino de estas exportaciones que evidentemente llega a ser un poco obvio, ya que en promedio como se ha venido observando antes, más del 80% de las exportaciones mexicanas van hacia Estados Unidos, dentro de este porcentaje se debe tener en cuenta que algunas exportaciones son más vulnerables a los cambios de política comercial, por lo cual es importante analizar las 10 primeras exportaciones de México hacia el mundo.

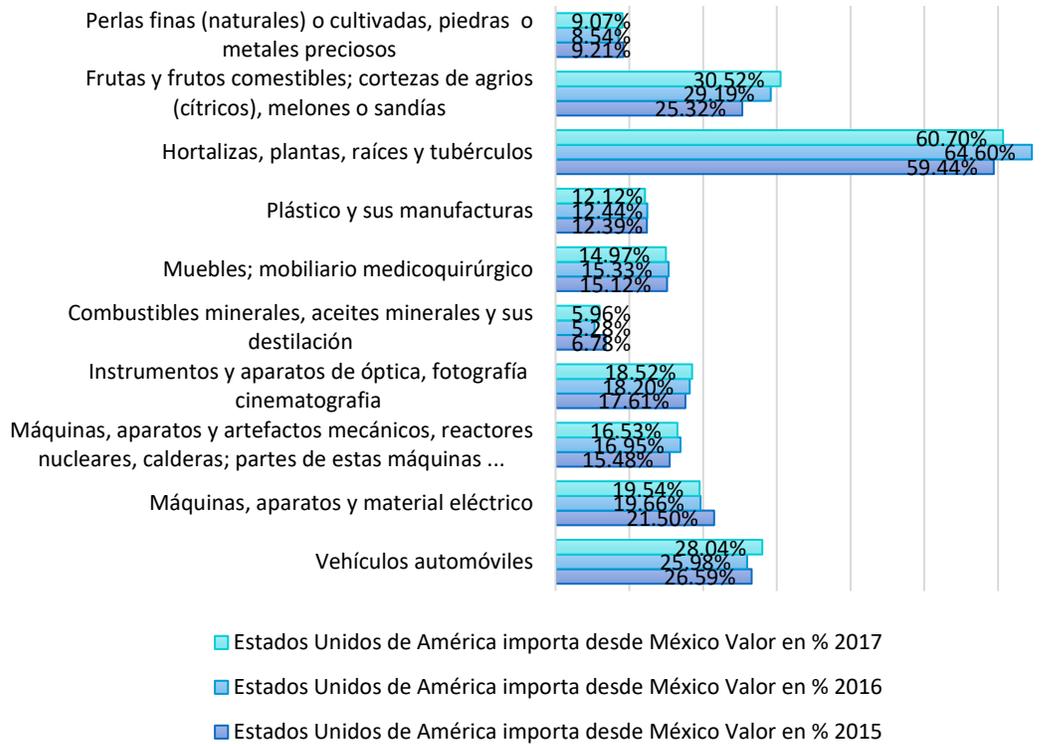
Se observó como se ha venido mencionando una alta concentración de las exportaciones sobre todo aquellas que tienen catalogadas como insumos (sector automotriz), manufacturas, metales preciosos y un poco menos en lo que tiene que ver con la industria del cine, foto etc.

Lo que puede traducirse que México es un país plataforma y una fábrica diseñada al consumo de su vecino ya que el modelo de exportaciones si bien a industrializado al país en varios sectores y lo ha hecho menos dependiente del petróleo no ha mostrado su eficacia en el bienestar de vida de la población ni en una industria naciente meramente mexicana.

La grafica de 3.20 se muestra como las variaciones de las primeras 10 exportaciones mexicanas al mercado estadounidense han tenido variaciones mixtas, pero el sector más afectado es el sector agrícola que ha tenido una contracción considerable en el año 2017 esto se puede responder ante el proteccionismo de Donald Trump sin olvidar que su electorado fueron en los estados agrícola e industriales del país del norte. En los años 80's gobierno estadounidense puso altos aranceles al jitomate mexicano, lo cual provocó una gran pérdida de empleos y cierre de pequeñas empresas. Así como los productores del sector primario no han diversificado las exportaciones en este caso de jitomates ante un escenario que se repite con la actual política neoproteccionista de Estados Unidos que ha llevado a poner arancel del 17.5% en mayo del 2019 al jitomate mexicano en aquel país para que sus productores locales tengan ventaja sobre productos mexicanos y barre con los pequeños productores de jitomate donde los productores más fuertes podrán sobrevivir a aranceles altos haciendo que dicho producto se monopolice en pocos productores afectando a consumidores de ambos países.

Lo cual ha desencadenado un pleito legal por violación del TLCAN, colocando a México junto con China en una guerra comercial iniciada por Trump con el propósito de frenar importaciones provenientes de México, que pese a la incertidumbre provocada por las amenazas de la casa blanca siguen en aumento, resaltando la gran integración y complementación que hay entre ambos países.

Principales bienes que Estados Unidos importa desde México periodo 2015 - 2017 (Bienes seleccionados)

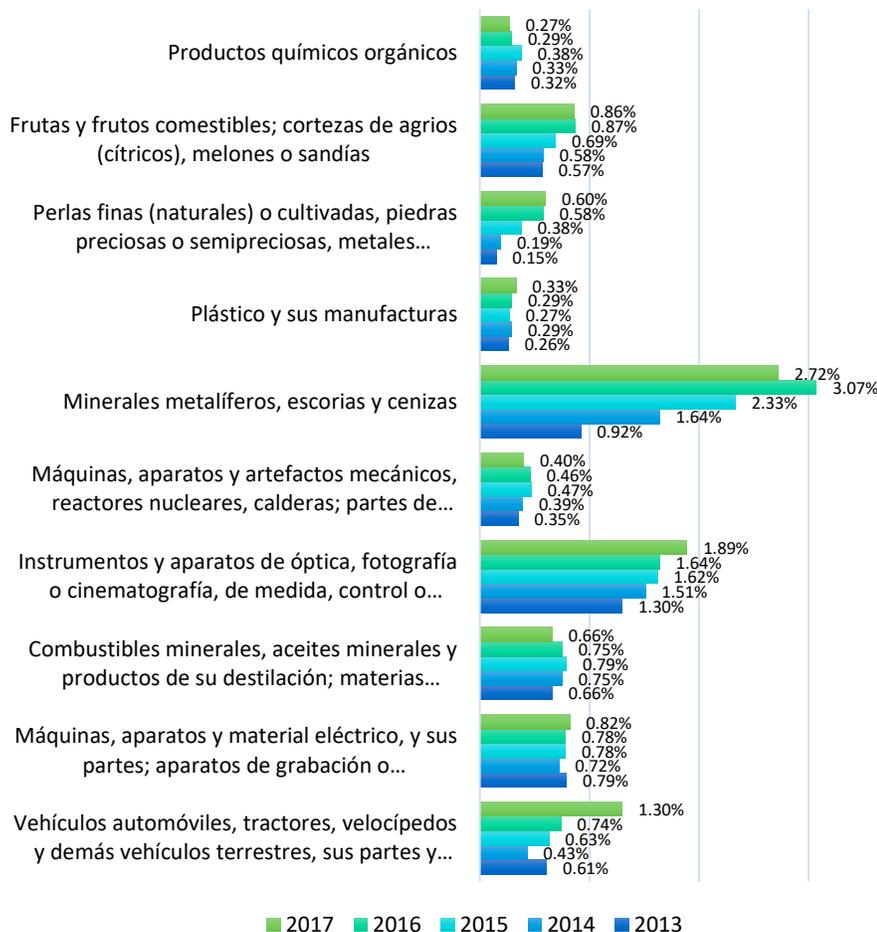


Fuente: www.trademap.org

Gráfico 3.20

Un punto a destacar es el alto grado de integración con los Estados Unidos en productos como hortalizas, sector automotriz e insumos, por lo cual el poner aranceles a productos netamente mexicanos como en el caso del sector primario, perjudica de manera inmediata el sector de la economía a cual se le ponga un arancel como ha pasado con el acero, aluminio y jitomate mexicano lo que pone en perspectiva el modelo económico basado en la concentración de exportaciones y no en diversificación de exportaciones sumado a que el mercado interno no se ha fortalecido a lo largo de los años por lo cual no es tan fuerte ni tiene tanto poder adquisitivo para evitar una crisis en los sectores donde se implemente alguna medida proteccionista.

UE importa desde México periodo 2013 - 2017 (Bienes seleccionados)



Fuente: www.trademap.org

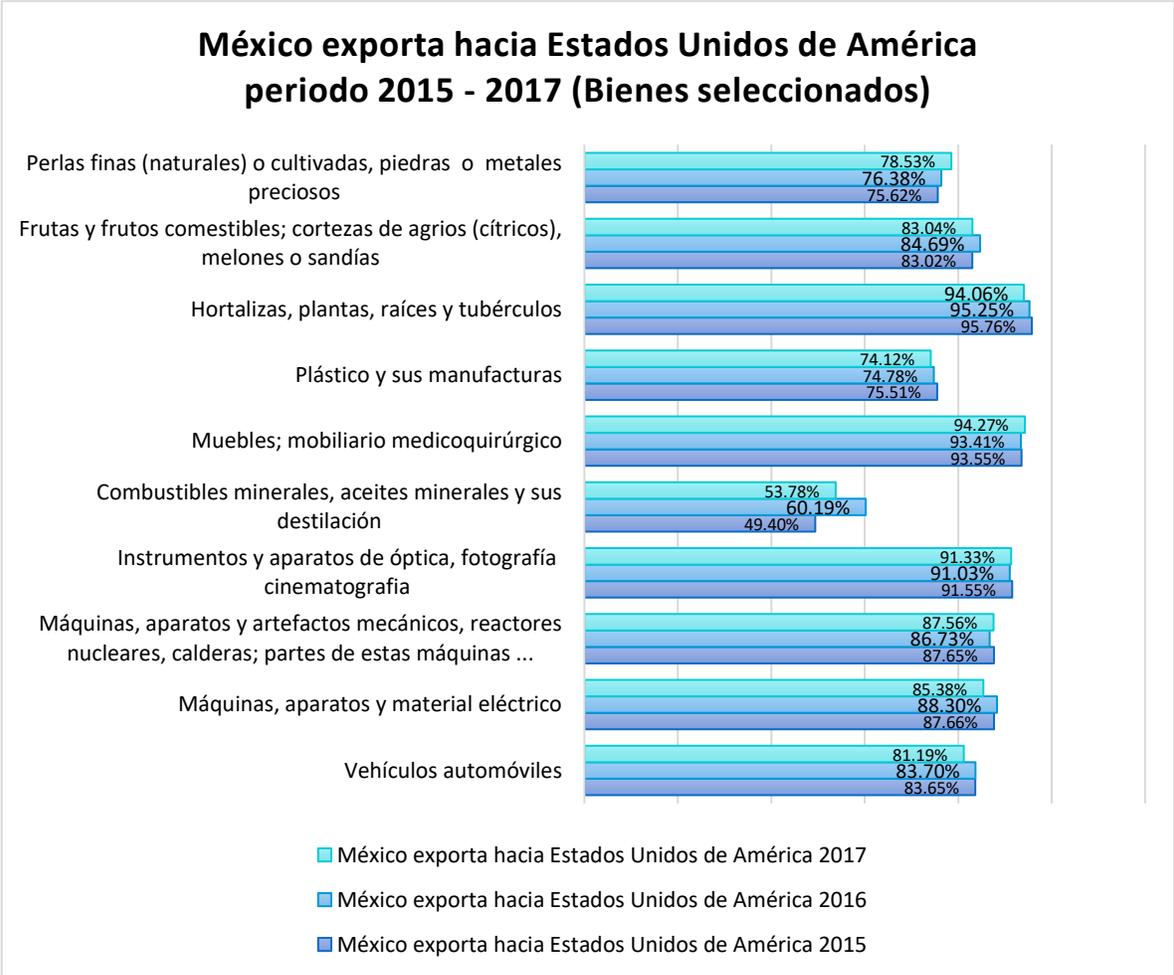
Gráfico 3.21

En contraste con lo que Estados Unidos principal socio comercial de México, en el gráfico 3.21 se observa que dentro de los primeros 10 bienes la UE importa desde México, no tiene mucho peso en aquella región así como ninguno de los primeros 10 bienes que México exporta a la UE alcanza algún múltiplo de dos dígitos. Con la actualización del TLCUEM se espera que esta situación cambie para que el comercio crezca.

"Prácticamente todos los bienes comerciados entre la UE y México estarán exentos de impuestos, incluidos los del sector agrícola", subraya la Comisión Europea en una nota de prensa. "La simplificación de los procedimientos aduaneros favorecerán a la industria europea, también en sectores como el farmacéutico, de maquinaria y de equipos de

transporte", agregan las autoridades comunitarias al tiempo que recuerdan que el nuevo tratado será el primero firmado por Bruselas en el que se incluya un procedimiento anticorrupción específico en los sectores público y privado. "El comercio puede y debe ser un proceso en el que ganen las dos partes, y el acuerdo de hoy lo refleja", apunta el presidente del Ejecutivo comunitario, Jean-Claude Juncker.

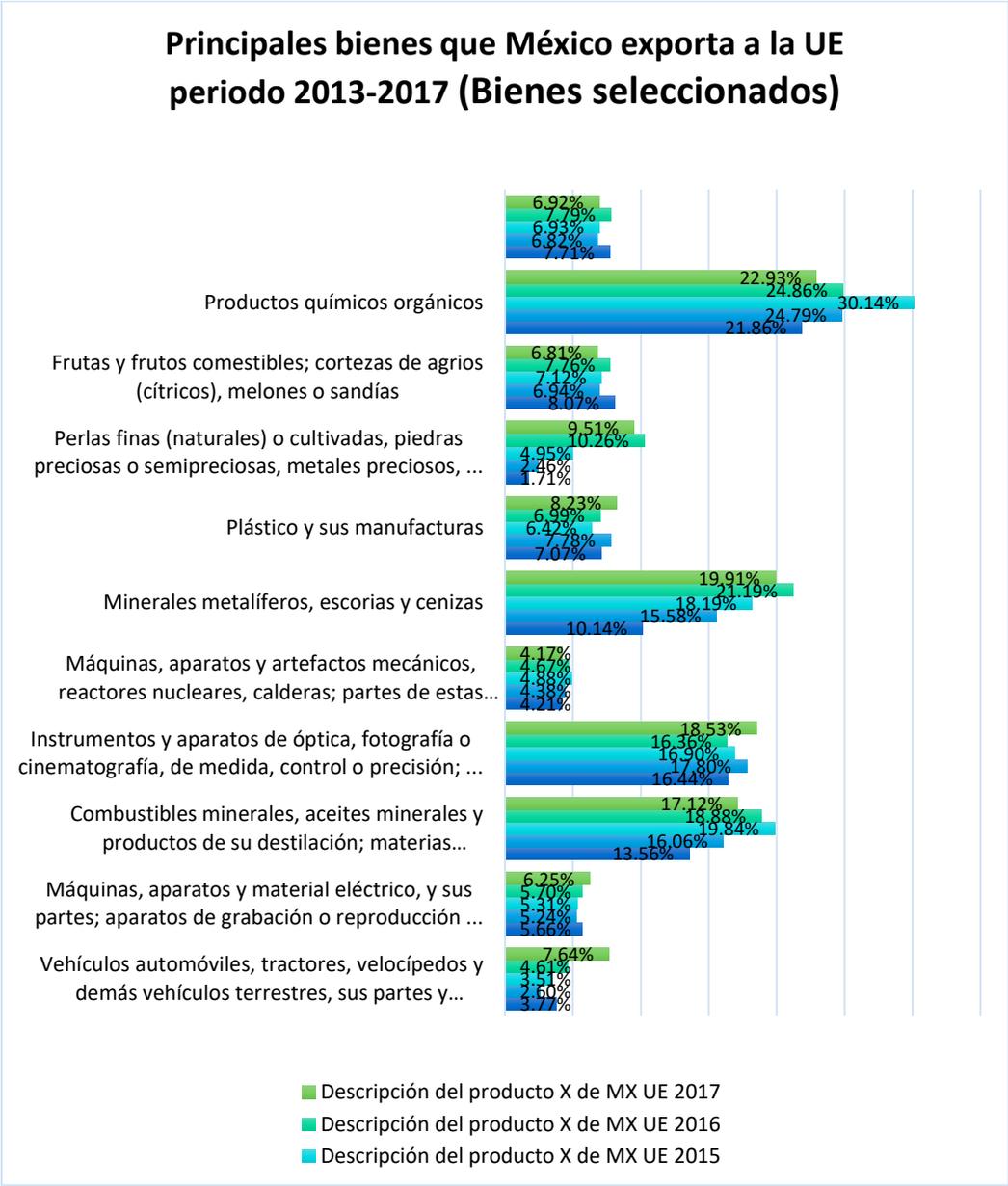
El sector agrícola es un sector clave para la UE lleno de polémica y medidas no arancelarias sumamente complejas que ha desalentado a la exportación de productos agrícolas del campo mexicano, acusando a México de no respetar las denominaciones de origen especialmente en los bienes de la industria láctea y tomando medidas al respecto la actualización del TLCUEM para lo cual este en capítulo de controversias a cual se suma el de anticorrupción para evitar favorecimientos en licitaciones públicas ya sea en México o Europa con lo cual se pretende lograr un comercio más transparente y beneficioso.



Fuente: www.trademap.org

Gráfico 3.22

En el gráfico 3.22 se observa como el nivel de los 10 principales productos que exporta México está altamente concentrado al mercado de su vecino versus el nivel de concentración de lo que Estados Unidos importa de México. La dependencia de Estados Unidos no es tan alta como la de México con aquel país, acentuando que el mercado estadounidense es uno de los mercados más atractivos para exportar lo cual complica la situación para las exportaciones mexicanas donde deben ser más competitiva para evitar ser desplazado con su principal socio comercial.



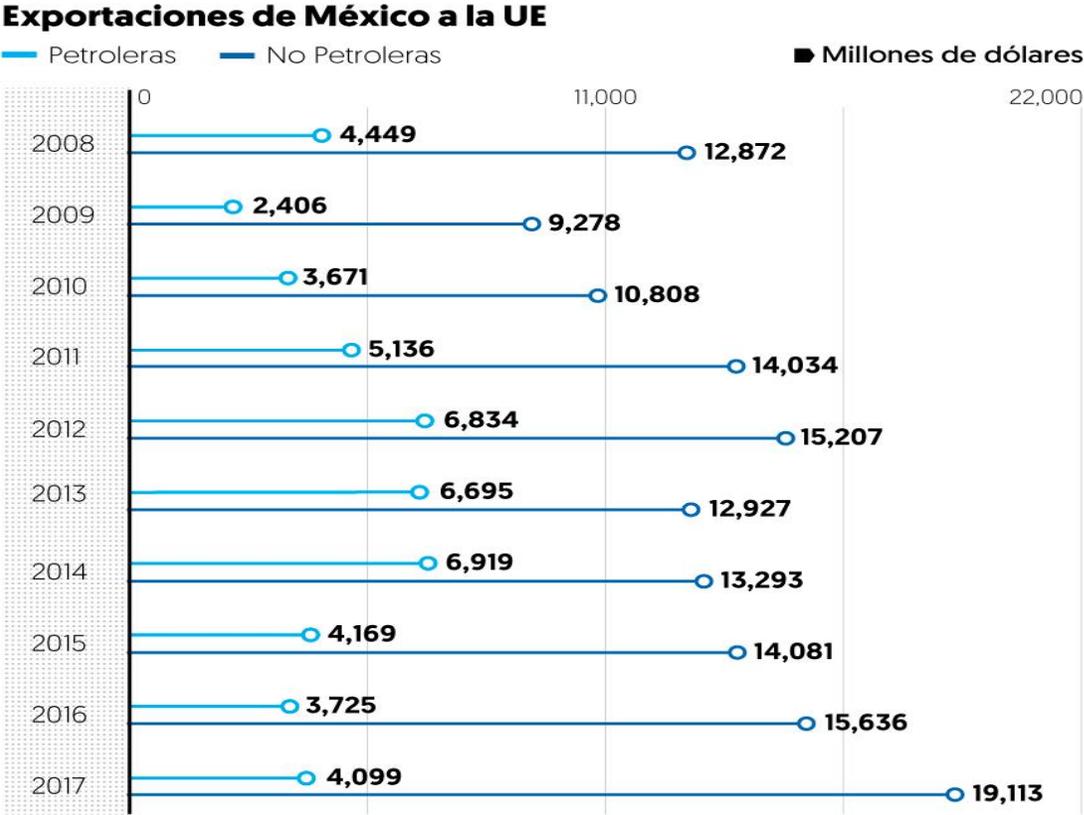
Fuente: www.trademap.org

Gráfico 3.23

Se debe señalar que en México tiene industrias como la farmacéutica que han llegado el superar el 30% de lo que se exporta al mundo de ese sector, lo cual sin lugar a duda abre la idea de seguir con esa visión de hacer a México un exportador de nivel mundial y no solo a nivel regional.

Algunos bienes y productos que se exportan tanto a Estados Unidos como a la UE similares o están dentro de la misma fracción arancelaria se debe observar que Estados Unidos es un país más abierto a productos agrícolas procedentes de México hasta el momento, ya que como se mencionó antes se espera que con la renovación de TLCUEM donde se han tomado medidas más laxas la UE permita mayor comercio agrícola de origen mexicano obligando a la parte mexicana a respetar las denominaciones de origen.

En la siguiente gráfica reafirma que se ha disminuido la exportación de petróleo a la UE, gracias a su gran diversidad de exportaciones que comprende la matriz actual de exportaciones mexicanas.



Fuente Banxico

Gráfico 3.24

El TLCUEM ha sido obligado a actualizarse en búsqueda de más opciones de comercio no solo para México sino para la UE, por una cuestión comercial, geopolítica a su vez para enfrentar las políticas neoproteccionistas que están golpeando al mundo. Economías como China y la UE, buscan llenar la hegemonía que Estados Unidos está dejando de lado.

3.10 Políticas contra el cambio climático de la UE

En tema de políticas ambientales la UE es pionera y un ejemplo para el resto del mundo. Implementado políticas para garantizar a sus ciudadanos una mejor calidad de vida en temas de contaminación del aire, aguas y cambio climático lo que ha impulsado a la UE a impulsar políticas y compromisos a corto plazo año 2020, mediano plazo año 2030 y largo plazo año 2050. A ello se destinan programas de investigación, legislación y financiación cuyos objetivos son:

- Proteger, conservar y mejorar el capital natural de la UE
- Convertir a la UE en una economía ecológica de bajas emisiones, eficiente en el uso de los recursos y competitiva
- Proteger a los ciudadanos de la UE de las presiones y riesgos medioambientales para la salud y el bienestar.

Estrategia del 2020 titulado «Vivir bien, respetando los límites de nuestro planeta». Partiendo de un conjunto de iniciativas estratégicas, el programa establece algunos objetivos prioritarios, entre ellos: la protección de la naturaleza; una mayor resistencia ecológica; el crecimiento sostenible, eficiente en el uso de los recursos e hipo carbónico; y la lucha contra las amenazas para la salud relacionadas con el medio ambiente y en el 2011 la Unión se comprometió a poner fin a la pérdida de biodiversidad y la degradación de los servicios ecosistémicos antes de 2020 algunos acciones que se han puesto en marcha en cuestiones ambientales son:

- Emisiones de gases de efecto invernadero un 20% menores a los niveles de 1990
- 20% de energías renovables
- Incremento del 20% de la eficiencia energética

Para el 2030 estos compromisos son más estrictos, los objetivos fundamentales del marco de clima y energía son:

- Al menos 40% de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (en relación con los niveles de 1990)
- Al menos 27% de cuota de energías renovables
- Al menos 27% de mejora de la eficiencia energética.
- Ahorro de combustible

El marco establece un objetivo a escala europea para impulsar que las energías renovables representen al menos el 27% de consumo europeo en el 2030

Estas implementaciones son para que en el año 2050 se reduzca a la mitad las emisiones de gases contaminantes en todo el planeta que aceleran el efecto invernadero y para el 2100 se ha propuesto que las emisiones de gases sean igual a cero.

¿Cómo estas políticas pueden cambiar el comercio de la UE?

Estas políticas ambientales implementadas y promovidas por Europa ponen restricciones a productos exportados por México, como por ejemplo el sector automotriz donde México produce autos que son alimentados por combustible fósil y contaminante. Un cambio en las plantas de autos en México para adaptarse a las nuevas políticas y tendencia a cuidar el medio ambiente sería un gran costo para las empresas cuando aún hay mercados sobre todo en países menos desarrollados donde se seguirá la demanda de automóviles debido a que entre mayor sea la demanda de los países desarrollados sobre todo los europeos por autos que usen energías limpias sobre todo eléctrica menor será la demanda por vehículos de combustión por lo cual se abaratará su precio y otros mercados con menor poder adquisitivo podrán acceder a la compra de un auto de combustión sobre todo Centro América y Sur América.

Sumado a desarrollo de empresas electrónicas en la industria del transporte como Uber, Didi y muchas más empresas locales de cada país, las cuales parecen pre destinadas a ser el principal comprador de autos debido a que para gran parte de la población sería una forma fácil y económica de desplazarse distancias cortas sin necesidad de preocuparse por pagar estacionamientos, tener un servicio 24/7 y tener una vida con menos gastos en impuestos por tener un carro, combustible y evitar robos de vehículos.

3.11 TLCUEM Actualizado

El objetivo de la actualización del TLCUEM se basa en adaptarlo a las nuevas necesidades tecnológicas y comerciales con la finalidad de intensificar el comercio, cooperación técnica, política, científica, protección a la inversión y a la propiedad intelectual, así como denominaciones de origen en ambas partes ante nuevos escenarios comerciales y políticos.

Este proceso inicio en junio del 2016 en la ciudad de Bruselas, Bélgica se logró un acuerdo en todos los temas sustantivos después de 10 rondas de negociación; sin embargo, los representantes prevén que este nuevo Tratado entraría en vigor hasta 2020, debido a que se procedería a la redacción y conclusión del texto. Se ha traducido a más de 16 idiomas para su estudio individual de cada país.

Que constó de 10 rondas de negociación para que el 21 de abril del año 2018 se diera a conocer que México y la UE habían llegado a una modernización de dicho acuerdo, se ha logrado acuerdo en todos los temas sustantivos de la negociación. Los asuntos pendientes son mínimos y serán resueltos en breve por los equipos técnicos de ambos lados.

La incertidumbre por el TLCAN ahora T-MEC, en abril del 2018 la UE y México llegaron a una renegociación al parecer exitosa del TLCUEM algo que en lo que se ha logrado avanzar es en dar mayor facilidad de comercio sobre todo en el sector agropecuario de ser así México no solo estaría en una posición privilegiada sino podría reactivar su campo lo que ayudaría a una mayor autonomía alimentaria y una menor dependencia a las importaciones provenientes del país vecino, en lo que probablemente ayudaría a que México tenga mayor poder de negociación en las rondas de renegociación frente a una actitud hostil del vecino del norte que ya ha puesto aranceles a productos no solo de origen mexicano también en productos canadienses y chinos desatando una guerra comercial que no ayudará mucho a la activación de la reindustrialización de Estados Unidos sino a su posible quiebra en algunos sectores clave de aquel país.

En México la política de no depender del petróleo como exportación estrella puede ser un arma de doble filo ya que por tratar de diversificar las exportaciones México ha abandonado el sector de los hidrocarburos, aunque en ese tema podría alentar la inversión de la UE en industria de energía limpias como la solar donde México tiene una posición una ventaja revelada debido a su territorio.

La UE se caracteriza por ser capaz de llegar a acuerdos comerciales de manera más rápida sin importar que sean países con la cuales no comparta una vecindad geográfica también sus aspiraciones a consolidarse como una potencia global capaz de sustituir a Estados Unidos en la mayor zona de influencia de los E.E.U.U. como es el continente americano y sobre todo con sus vecinos más cercanos ayudando al aislamiento del gigante de América.

El reto es intensificar la exportación al viejo continente aprovechando el TLCUEM y los lazos históricos-culturales con el viejo continente. Para lo cual se debe de analizar qué productos que van al mercado estadounidense pueden tener un lugar en el mercado europeo, para esto es necesario analizar que se le exporta a Estados Unidos e innovando en servicios intangibles de los cuales ya se ven reflejados en empresas tecnológicas como Uber, Amazon, Airbnb creando opciones para la población europea.

Algunos de los resultados claves en la actualización del TLCUEM es la oportunidad que se intenta brindar a productos agrícolas este tema es fundamental porque como se ha mencionado anteriormente la UE es sumamente proteccionista con el sector agrícola lo que hace que México y sus productos ya mencionados puedan entrar al mercado europeo con un acceso más preferencial que en el pasado.

Se fortalece la protección a las inversiones que se realizan entre ambas economías, incorporando la creación de un mecanismo para la solución de controversias entre inversionistas y estados. Otro tema fundamental en esta renegociación es la inclusión de las Pymes en el comercio de ambas economías esto pretende fortalecer el mercado interno de todas las economías participantes en el TLCUEM y promoviendo las industrias nacientes de cada región.

La modernización del TLCUEM dio paso a la flexibilización de las reglas de origen por parte de la UE se eliminó la figura de certificación de origen EUR 1 para dar paso únicamente a la figura de la declaración en factura, previo registro de los exportadores, La verificación de origen se mantiene a través de las autoridades correspondientes y aproximadamente el 55% de las Reglas de Origen Específicas (ROE) fueron flexibilizadas para incluir los nuevos procesos productivos de las industrias mexicanas y europeas. Lo que se traduce en una mayor apertura comercial de ambas economías, donde las trabas no arancelarias impiden un comercio fluido al no cumplir con cierto contenido regional, denominaciones de origen como procesos algunos originales que son parte de las denominaciones de origen de diversos productos, la UE flexibiliza el uso de queso parmesano y manchego hecho en

México pueda seguir usando esos nombres que, aunque esos quesos cumplen su cometido no usan los ingredientes originales ni el procedimiento que usa los verdaderos quesos parmesanos y manchego en Europa.. Sin embargo, no todas las reglas de origen se flexibilizaron en productos sensibles en ambas economías como el tequila o la champaña. Adicionalmente el TLCUEM modernizado protegerá como indicaciones geográficas productos agropecuarios emblemáticos de México, como Arroz del Estado de Morelos, Cacao Grijalva, Mango Ataúlfo del Soconusco Chiapas, así como marcas colectivas, como Cajeta de Celaya, Ate de Morelia

Otro compromiso adquirido fue la modernización y automatización en aduanas esto con el fin de agilizar el comercio y quitar reglas técnicas en ambos lados ya que a mayor agilidad y rapidez en el comercio ayudan a tener mayores beneficios para el consumo de ambas regiones con la premisa de una cooperación aduanera.

Por otro lado, la protección de la propiedad intelectual fue un tema fundamental desde el primer TLCUEM, en la modernización refrenda el compromiso de la protección referente a, procesos de producción, investigaciones científicas y tecnológicas con el fin de evitar la reproducción o el robo de estos bienes y servicios en los cuales se invierte generosas sumas de dinero.

Inversión y servicios

Una parte nueva de esta modernización es el tema de la inversión y la creación de un tribunal para la solución de controversias que es un gran respaldo para la protección de la inversión de ambos lados.

Los servicios en el TLCUEM original fueron tratados de una manera muy genérica y sin grandes ventajas de México ante otros países, en la modernización se hizo un cambio significativo en este capítulo ya que se amplía las coberturas en temas de servicio gracias al avance y desarrollo de los servicios que van de la mano con la tecnología.

Transporte marítimo: incorpora disciplinas que facilitan este tipo de transporte y el acceso a puertos y otro tipo de infraestructura relacionada. Lo que se traduce en un paso firme hacia incrementar el comercio México - UE

Telecomunicaciones: incluye disciplinas para regular la interconexión con proveedores importantes, permitir la portabilidad numérica, promover la cooperación y compartir

información para roaming internacional, entre otras; lo que contribuirá a fortalecer la competencia en este sector. Lo que implica una mayor integración empresarial y mayores niveles de inversión para mejorar la infraestructura en telecomunicaciones entre ambos hemisferios.

Comercio electrónico: México y la UE se comprometen a no imponer aranceles a transmisiones electrónicas que cruzan las fronteras y a no obligar la transferencia de código fuente. También fomenta y facilita la provisión de estos servicios, incluyendo disposiciones en materia de firma y contratos electrónicos, entre otros. Esto ayuda directamente a las compañías que comercian vía electrónica como lo hace Amazon y Mercado libre, pero permitiendo una competencia más recíproca e igualitaria entre las empresas estadounidenses, europeas y mexicanas en el comercio electrónico.

Servicios financieros: establece principios y obligaciones que respetan la facultad de nuestros países para emitir disposiciones orientadas a preservar la estabilidad de nuestros respectivos sistemas financieros y brindan certidumbre jurídica para la prestación de este tipo de servicios, lo que fomenta las inversiones en este sector.

Reconocimiento mutuo de calificaciones: establece el marco para la negociación de Acuerdos de Reconocimiento Mutuo en materia de profesiones, lo que facilitará la movilidad de los prestadores de servicios profesionales. Un punto clave en la movilidad de personas dentro del TLCUEM y una ventaja de México por encima de muchos países latinoamericanos. Ya que permitirá una mejor movilidad de personas profesionistas que buscan oportunidad en otro país sin necesidad de revalidar y otorgando plena confianza en las instituciones mexicanas de educación superior.

Entrada temporal de personas de negocios: mejora y transparenta los procedimientos migratorios para las personas que llevan a cabo actividades de negocios. Facilitación a la entrada de empresas o personas que quieran hacer negocios en la UE.

Servicios de entrega: promueve transparencia en el otorgamiento de licencias para el suministro de servicios exprés y preserva las actividades que están reservadas al Estado

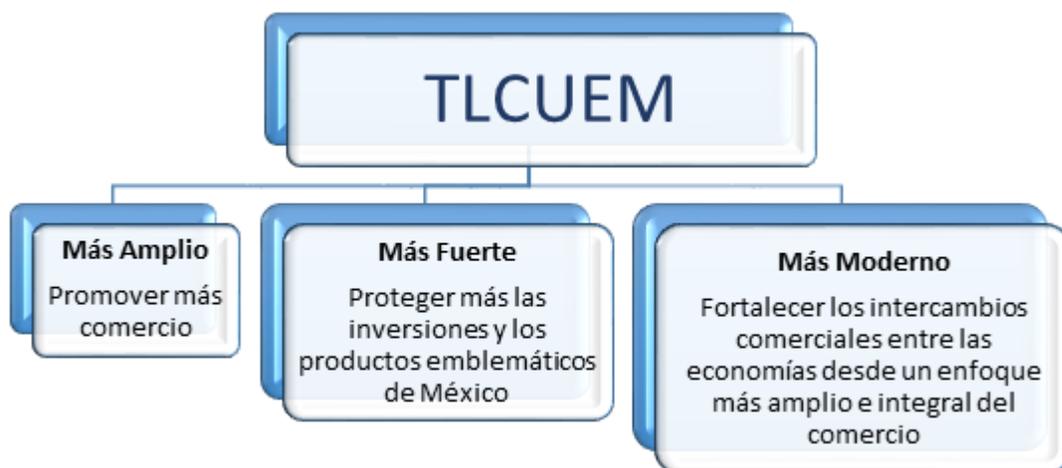
como la paquetería ayuda a ser más eficiente, reducir tiempo y costos junto con la eliminación de aranceles ayuda a la mejora del servicio de paquetería y lo abarata beneficiando al consumidor.

Un tema de suma importancia que incentiva a la inversión es la competencia con las empresas estatales las cuales en muchos países tienen en monopolio de un servicio o industria clave, para que las empresas privadas nacionales o de otros países dentro del TLCUEM puedan competir en igualdad con empresas del estado alentando la libre, limpia competencia y la no discriminación. Sumado a esto la modernización busca fomentar la participación de las Pymes en el comercio de todas las economías dentro del acuerdo, facilitando la información sobre aranceles y regulaciones en las páginas correspondiente a cada país para de esta forma conocer qué y cómo exportar con los menores costos y mayores beneficios.

Anticorrupción y transparencia

La corrupción es un tema complejo un cáncer social el cual afecta la economía y por ende el desarrollo, crecimiento económico y por ende el bienestar social ante la intención de poder invertir más en México y al ser el país azteca un lamentable referente a nivel mundial se planean realizar medidas planeadas como:

- Mejoramiento de los controles internos por parte del sector público y privado de cada país.
- Auditorías externas una de las causas de la creación del tribunal de controversias cuando se llegue a descubrir actos de corrupción de cualquiera de los integrantes de TLCUEM. Así asegurar la seguridad de la inversión y de país receptor.
- Información financiera, rendimiento detallado de finanzas sobre todo en cuestiones de inversión, gastos público y privado, así como pleno acceso a los estados de cuenta y demás información financiera.



Fuente Secretaria de Relaciones Exteriores

Cuadro 3.25

En este nuevo tratado es que pone énfasis en aplicar medidas anticorrupción también promover la transparencia en cuando al comercio especialmente a las barreras arancelarias, así como las barreras técnicas y administrativas (barreras no arancelarias) que impiden la libre circulación de bienes y servicios. Se pide que dichas barreras no arancelarias y arancelarias sean públicas a su vez que estén sujetas a notificación, comentarios y un debido proceso, para evitar controversias entre ambas economías.

Las PYMES están contempladas en la actualización del TLCUEM debido a su importancia para el bienestar social por lo cual hay un compromiso por facilitar su participación en el comercio internacional; un capítulo de Comercio y Desarrollo Sustentable para promover el uso eficiente de los recursos y la protección de la biodiversidad, un capítulo anticorrupción que busca fomentar la cooperación y mejores prácticas en comercio, entre otros.

Dentro de los resultados destaca que con este acuerdo se liberarán de manera inmediata el 86% de los productos agrícolas y pesqueros, que en el TLCUEM original no estaban contemplados, tales como jugo de naranja, jarabe de agave, espárragos, barquillos, jaleas, compotas, mermeladas, despojos de animales, cereales, harinas de arroz, harina de centeno, entre otros productos alimenticios. Por otra parte, sobresale que en el TLCUEM modernizado se incrementa el estándar de protección en materia de propiedad industrial y derechos de autor, incorporando secciones de patentes, marcas, derechos de autor, indicaciones geográficas, diseños industriales y secretos comerciales, entre otras;

anteriormente el TLCUEM original refrendó la protección de derechos de propiedad intelectual al mismo nivel que otorga la Organización Mundial del Comercio (OMC).

México a lo largo de su historia comercial ha vivido exportando la mayor parte de sus bienes, servicios y hasta capital humano a Estados Unidos, el gran peso económico de dicha nación y la vecindad con el mercado más grande del mundo hace difícil una diversificación aunque es un hecho que México tiene acceso preferencial al mercado de la UE, dicho acceso no sustituye a mercado estadounidense y menos la complementación económica que hay entre ambos países, esta tesis parte de estudiar e intenta encontrar oportunidades en algunos productos a exportar a la UE, lo cual es un proceso que está lejos de completarse pero alentar a una mayor intensificación de comercio con la UE que ayudaría que México deje de ser solo un país que exportar a partir de sus importaciones donde al paso de los insumos México se ha convertido en un país ensamblador, exportar a la UE ayudaría a las pymes al igual que algunos sectores olvídalos de la economía nacional sobre todo la parte agrícola.

Aunque México llegue a tener una mayor diversificación comercial, esto no sería suficiente para evitar que Estados Unidos deje de concentrar la mayor parte de las exportaciones mexicanas. Para un país el concentrar, aunque sea un 20% de su comercio con otro país ya es riesgo significativo. Una mayor diversificación en todo el territorio estadounidense y en el mundo pondrían a México con un poder de negociación el cual ayudaría solamente a amortiguar los embates políticos neoproteccionistas de la administración en turno.

4 Conclusiones

En base al análisis de esta tesis se puede responder las preguntas que se plantearon desde el principio del estudio.

Lo que encendió los focos rojos sobre el comercio mexicano al igual que evidencio los pobres resultados de sus intentos de diversificar las exportaciones a través de la firma de acuerdos comerciales con países de Europa, Asia y América. Por lo que se llega a la conclusión de que antes de intentar diversificarse en otros mercados se debe de diversificar dentro del mercado estrella que es Estados Unidos para México el cual la mayor parte del comercio se concentran en los estados limítrofes de ambos países, dejando de lado oportunidades en otros estados de la unión americana lo cual sin duda aumentaría el poder de negociación y económico de México en el país del norte.

¿Cuál es la importancia del comercio para México?

El 70% de la economía mexicana depende del comercio exterior de lo cual en cuestión de exportaciones el 80% de estas van a mercado estadounidense como se ha mencionado anteriormente se prevé una ligera contracción de las exportaciones hacia Estados Unidos para finales del 2018 según la secretaria de economía. Sin embargo, esto no cambia el escenario de suma integración entre ambos países por lo cual el comercio para México es vital para mantener la economía a flote y evitar un colapso económico, social y político.

¿A quién le exportamos y qué les exportamos?

El principal socio comercial de México incluso antes de la firma del TLCAN es Estados Unidos al cuál se exporta cerca del 80% de las exportaciones, seguido muy por lejos de la UE y Canadá.

México exporta principalmente equipo eléctrico y electrónico, vehículos, combustibles minerales, petróleo y maquinaria. Sus tres socios importadores principales son los países del TLCAN, China y Japón. Sus importaciones principales son equipo eléctrico y electrónico, maquinaria, vehículos y productos de plástico.

¿Cuáles son nuestros potenciales socios, áreas de oportunidad y competidores? El mercado europeo, así como el canadiense y algunos casos el mercado latinoamericano son nuestros principales socios, pero la economía mexicana se complementa por el momento

más con Europa, relación que puede ayudar a relanzar la vida productiva del campo mexicano, industrial textil y del calzado, junto a insumos sobre todo de aeronaves.

Se puede analizar que por las políticas proambientales de la UE México puede diversificar su comercio hacia América Latina insumos medios y finales sobre todo en el sector automotriz

¿Áreas de oportunidad para empresas europeas en el mercado mexicano? Al igual que Estados Unidos, empresas europeas sobre todo de textiles, calzado, tecnología se pueden instalar en México aprovechando sus ventajas comparativas como: bajos costos en mano de obra, ubicación geográfica y que muchos mexicanos se están especializando en nuevas tecnologías, así como en ciencias exactas teniendo México escuelas de calidad a nivel superior y sobre todo porque México tiene población joven debido a su bono demográfico siendo México la entrada de los europeos en el continente americano.

Algo que se ha revelado en este estudio es que la diversificación de exportaciones depende en gran medida de las empresas que, de las políticas de gobierno, debido a que las empresas tienden a construir un plan de negocio donde dependiendo de sus necesidades van de país en país en busca de un mayor beneficio y menor regulación del estado.

Un tema importante que se mencionó en esta tesis es sobre la nueva ideología llamada neoproteccionismo, el cual algunos líderes de ciertos países creen solucionar sus problemas de déficit comerciales, destruyendo cadenas de valor a lo largo del planeta y afectando de manera directa las ventajas comparativas del país proveedor. Donde el beneficio del consumidor se ve afectando, así como los intereses de las empresas dañando su competitividad.

Estas medidas se ven más acentuadas en economías desarrolladas, acusando a las economías emergentes de dumping social, salarial, recursos naturales e incentivos de los gobiernos de algunos países en sectores clave o industrias nacientes.

La renegociación del TLCAN culminó en una evolución del tratado el T-MEC que aún no se sabe que repercusiones tendrá en el corto, mediano y largo plazo, donde tan solo sus siglas eliminan la palabra libre donde se oficialice tal acuerdo se podrá estudiar qué medidas de libre comercio fueron eliminadas.

¿Es Europa una alternativa ante el neoproteccionismo estadounidense?

La diversificación de exportaciones hacia Europa se debe de someter a un estudio más detallado de mercado, debido que al igual que como pasa en el caso estadounidense las exportaciones se concentran en las economías más grandes de Europa dejando de lado a países pequeños los cuales pueden darle un empuje a la diversificación de exportaciones debido a su gran poder adquisitivo.

Por las políticas ambientales de la UE las cuales pueden afectar o complicar las exportaciones mexicanas hacia aquel bloque obliga a México a optar no solo por exportar bienes, se debe de exportar servicios ya sea en el sector de transporte, servicios alimentarios, servicios de hospedaje como Airbnb, tiendas electrónicas de mayoreo, por lo que es necesario que México empiece a innovar en formas de hacer negocio donde se gane más de lo que se invierte y no esté peleado con las políticas ambientales implementadas por la UE sin hacer a un lado los bienes que se exportan a Europa. Esto con el fin de profundizar la relación comercial, si México no se alinea a las políticas ambientales de Europa el TLCUEM, seguirá siendo un acuerdo en el aire, sumando a la obligación de mejorar la logística, equipos de refrigeración y negociar el envío de mayor volumen para abaratar costos.

Más allá de la UE el comercio se puede diversificar a otras regiones del planeta dependiendo de las necesidades de las empresas observando las áreas de oportunidad en cada región, más si el país quiere vender al comprador de siempre o no, cabe mencionar que los gustos del consumidor y el poder adquisitivo son variables que pueden definir la diversificación del mercado con los instrumentos con los que se cuentan en el momento.

México está obligado a diversificar sus exportaciones dentro de su mercado estrella y debe aumentar su presencia en la UE, esto puede ser a través de la difusión de cultura e integrar a personas que vivan en alguno de los países de la UE que ayude a promover el país y sus productos, dirigiéndose a países pequeños y grandes por igual, sumado a que es urgente que México se inserte en el mercado de la innovación para poder entrar a mercados con normas no arancelarias de manera más fácil esto puede ser impulsando las empresas startup, mediante aplicaciones, el estudio del mercado se debe profundizar debido a que los 7 países con lo que México tiene mayor comercio dentro de la UE son países que tienen

costa lo que indica México no ha hecho un debido estudio logístico para penetrar al mercado de los países europeos sin mar.

Por lo cual es una obligación del gobierno incentivar a las pequeñas y medianas empresas a darles las herramientas mediante capacitación y orientación de estudios de mercado, para que puedan exportar no solo de manera opcional si la empresa está o no interesada. Los organismos encargados del comercio deben de ser obligados a ponerse metas de aumento de comercio en mercados poco explorados, sobre todo de la UE.

Promover los productos mexicanos en la UE durante promoción, con bajos costos es decir aumentando el intercambio estudiantil con énfasis de difundir productos y cultura mexicanas. Así como invitar a mexicanos viviendo dentro de algún país del bloque para que participe voluntariamente en promoción de cultura, bienes y productos

Bibliografía

- La economía y sus principales escuelas. (2017). *wordpress*, 3 y 25.
- /www.economia.gob.mx*. (27 de 05 de 2017). Obtenido de */www.economia.gob.mx*:
http://www.economia.gob.mx/files/Malta_TLC_Mexico-UE.pdf
- Abelleyra, A. (29 de Mayo de 2017). *Revista de Comercio Exterior*. Obtenido de *Revista de Comercio Exterior*: <http://www.revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=61&t=jaim-zabludovsky-kuper-el-tratado-co>
- Aguirre, R., Pineda Telles, O., Sandoval Terán, A., Mata Garcia, M. E., Becerra Pozos, L., Castañeda Bustamente, N., . . . Piña Arenas, J. (07 de Agosto de 2013). *EquipoPueblo*. Obtenido de *EquipoPueblo*: <http://www.equipopueblo.org.mx/descargas/MEX%20UE.pdf>
- atlas.cid.harvard.edu*. (08 de 09 de 2018). Obtenido de *atlas.cid.harvard.edu*:
<http://atlas.cid.harvard.edu/explore/geo/?country=138&partner=undefined&product=undefined&productClass=HS&startYear=undefined&target=Product&year=2016>
- atlas.media.mit.edu/*. (07 de 07 de 2018). Obtenido de *atlas.media.mit.edu/*:
<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/mex/>
- Banco de México*. (01 de Diciembre de 2016). Obtenido de *Banco de México*:
<http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/informes-periodicos/reportes-sobre-las-economias-regionales/%7B1204541C-3FB8-8033-A144-30E9B041EACC%7D.pdf>
- Bicentenario*. (08 de Abril de 2010). Obtenido de *Bicentenario* : http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/bruselas/trade_links/esp/sepesp2010.pdf
- Cárdenas, L. L. (01 de 10 de 2010). *www.protlcuem.gob.mx*. Obtenido de *www.protlcuem.gob.m*:
<http://www.protlcuem.gob.mx/swb/work/models/Protlcuem/Resource/37/1/images/1.%20LJ%20Becerra.pdf>
- Daniel Gallas. (03 de agosto de 2018). *www.bbc.com*. Obtenido de *www.bbc.com*:
www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45053077
- Dr. Eduardo Cuenca García, D. M. (2012). *Manual de Comercio Internacional*. Sevilla, España: Extenda – Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A.
- ec.europa.eu*. (02 de 09 de 2017). Obtenido de *ec.europa.eu*:
http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=File:Household_expenditure_by_consumption_purpose_-_COICOP,_EU-28,_2016,_share_of_total.png
- Economía i*. (s.f.).
- Eloy Samuel Ramírez Acosta. (06 de 07 de 2018). *www.zonaeconomica.com*. Obtenido de *www.zonaeconomica.com*: <https://www.zonaeconomica.com/marx-0>
- eumed.net*. (16 de 07 de 2018). Obtenido de *eumed.net*:
<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/2012/idsc.html>

- González, L. (20 de Octubre de 2018). *el economista*. Obtenido de el economista.:
<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Contenido-regional-el-nombre-del-juego-en-la-industria-automotriz-20181020-0001.html>
- Guajardo, I. (06 de Abril de 2017). *El Financiero*. Obtenido de El Financiero:
<http://www.elfinanciero.com.mx/economia/preferencia-a-maiz-de-argentina-y-brasil-si-se-complica-tlcan-guajardo.html>
- Hernandez, M. G. (27 de Abril de 2017). *Milenio*. Obtenido de Milenio:
http://www.milenio.com/firmas/maximiliano_gracia_hernandez/Relaciones_comerciales-Mexico_Union_Europea_18_727307318.html
- Hill, C. W. (2011). *Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global*. México, D.F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- INEGI. (02 de Mayo de 2017). Obtenido de INEGI:
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/registros/economicas/comercio/descripciones.aspx>
- Karataev, R. S. (1964). Historia de las Doctrinas Económicas. En R. S. Karataev, *Historia de las Doctrinas Económicas* (pág. 143). Ciudad de México: Editorial Grijalbo.
- Krugman, P. R. (2006). *Economía Internacional Teoría y Política*. Madrid, España: Pearson Addison Wesley.
- L.S., S. (2014). *TLC, VEINTE AÑOS, VALORACIONES Y PERSPECTIVAS*. Ciudad de México: Pablos Editor.
- Lejavitzer, M. (1985). Los efectos del neoproteccionismo. En M. Lejavitzer, *Los efectos del neoproteccionismo* (pág. 9). México D.F.: Grafica Panamericana.
- Lilia González. (19 de Enero de 2019). *www.eleconomista.com.mx*. Obtenido de *www.eleconomista.com.mx*: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Industria-Aeroespacial-en-Mexico-presento-crecimiento-en-sus-exportaciones-de-11-en-el-2018--20190114-0086.html>
- Morales, R. (16 de Julio de 2016). *Aduanas Revista*. Obtenido de Aduanas Revista:
<http://www.aduanasrevista.mx/sera-2017-un-ano-difcil-para-el-comercio-internacional/>
- Morales, R. (2017 de Abril de 27). *El Economista*. Obtenido de El Economista:
<http://eleconomista.com.mx/industrias/2017/04/25/mexico-prioridad-comercial-polonia>
- NOTIMEX. (04 de abril de 2019). *elfinanciero.com.mx*. Obtenido de *elfinanciero.com.mx*:
<https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/mexico-el-pais-con-mayor-potencial-para-invertir-en-energia-solar-empresas>
- Paul Samuelson. (2010). En Paul Samuelson, *Economía* (pág. 309). Ciudad de México: Mc GrawHill.
- Peña, M. R. (01 de Marzo de 2017). *trades.colmex.mx*. Obtenido de *trades.colmex.mx*:
https://trades.colmex.mx/assets/docs/Apuntes_para_la_equidad_1.pdf

Relaciones México-Unión Europea. (02 de Julio de 2004). Obtenido de Relaciones México-Unión Europea: <http://www.sre.gob.mx/uaos/.../09CEEUNAMVelzquezDomnguez.doc>

Rodriguez, C. H. (2012). *Comercio Internacional*. Tlanepantla, Estado de México: Red Tercer Milenio.

Roldán, P. N. (23 de Abril de 2019). *economipedia.com*. Obtenido de [economipedia.com](https://economipedia.com/definiciones/mercantilismo.html): <https://economipedia.com/definiciones/mercantilismo.html>

Rubio, O. B. (2007). Teorías del comercio internacional: Una panorámica. En O. B. Rubio, *Teorías del comercio internacional: Una panorámica* (pág. 3). Pamplona, España: Universidad publica de Navarra.

Sánchez, A. (2008). *Bloques Economicos*. Ciudad de México: Facultad de Economía.

Secretaría de Economía . (09 de 06 de 2018). www.gob.mx/se/. Obtenido de www.gob.mx/se/: www.gob.mx/se/

Secretaría de Economía. (02 de Febrero de 2017). Obtenido de Secretaría de Economía: http://www.bruselas.economia.gob.mx/swb/swb/bruselas/TLC_Mex_UE

Uriarte, J. M. (17 de Enero de 2019). *enciclopediaeconomica.com*. Obtenido de [enciclopediaeconomica.com](https://enciclopediaeconomica.com/proteccionismo/): <https://enciclopediaeconomica.com/proteccionismo/>

www.ciltec.com.mx. (10 de 09 de 2018). Obtenido de www.ciltec.com.mx: <http://www.ciltec.com.mx/es/comercio-exterior/exportaciones-de-mexico>

www.economia.gob.m. (27 de 05 de 2017). Obtenido de www.economia.gob.m: http://www.economia.gob.mx/files/Union_Europea.pdf

www.globaltradealert.org/. (27 de junio de 2019). Obtenido de www.globaltradealert.org/: <https://www.globaltradealert.org/>

www.sice.oas.org. (S.F.). Obtenido de [/www.sice.oas.org](http://www.sice.oas.org): http://www.sice.oas.org/TPD/MEX_EU/Studies/Resultados_s.pdf