

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Filosofía y Letras

Estructura territorial del turismo y su asociación con el comercio de
artesanías en Chichicastenango, Guatemala

T E S I S

Que para obtener el título de

Licenciado en Geografía

P R E S E N T A

Mario Ortega Ramírez

A S E S O R

Dr. Álvaro Sánchez Crispín

Instituto de Geografía

Ciudad Universitaria, CD. MX.

Junio de 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A los tíos, padres y hermana.

Al Dr. Álvaro S., por dirigir este trabajo, por los viajes y por todas las atenciones que ha tenido para conmigo.

Al comité sinodal, Dra. Carmen Juárez, Dr. Enrique Propín, Dr. Abraham Navarro, y Profa. Martha Valadez. Gracias por sus valiosas observaciones.

A los técnicos académicos del Herbario Nacional, Gilda, Maru, Martha, Angélica y Alberto. Mucho me enseñaron de plantas.

A la Dra. Rosalía Vidal, por las clases de Climatología; a la Dra. María Teresa Gutiérrez Vázquez por las pláticas; y a la maestra Tobyanne, por todo lo que he aprendido de ella.

A Lance y a Víctor, por la ayuda en la computadora para la edición cartográfica.

A los buenos amigos de la facultad y del Instituto de Geografía, en especial a Adriana y Andrea, por los libros, cartas, consejos y todo lo demás; y a Álvaro, a quien recuerdo con mucho cariño.

Esta investigación fue apoyada y financiada por el proyecto PAPIIT IN301515, desarrollado en el departamento de Geografía Económica del Instituto de Geografía.

Índice

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO Y EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL	3
1.1. LA GEOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	3
I. SINOPSIS DEL DESARROLLO HISTÓRICO DEL TURISMO	3
II. PRIMEROS APORTES EN LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO.....	7
1.2. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	10
I. DEFINICIÓN DE TURISMO	10
II. OCIO, RECREO Y TURISMO	12
III. EL SISTEMA TURÍSTICO	13
IV. TIPOS DE TURISMO Y TURISMO CULTURAL.....	19
1.3. ESTRUCTURA TERRITORIAL	22
I. ORIGEN Y PROPÓSITO	22
II. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	24
CAPÍTULO 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE CHICHICASTENANGO, GUATEMALA	27
2.1 CONTEXTO HISTÓRICO.....	27
I. ORIGEN DEL POBLADO Y ASENTAMIENTO COLONIAL (HASTA 1821)	27
II. CHICHICASTENANGO DURANTE LOS PRIMEROS AÑOS DE INDEPENDENCIA Y EL PRIMER AUGE TURÍSTICO EN GUATEMALA (1821 A 1980)	31
III. LA GUERRA CIVIL, EL GENOCIDIO Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (1980-1996)	32
IV. LOS TRATADOS DE PAZ Y EL AUGE DE CHICHICASTENANGO COMO DESTINO TURÍSTICO EN LA ACTUALIDAD (1996 AL PRESENTE)	35
2.2 CARACTERÍSTICAS FÍSICO-GEOGRÁFICAS DE CHICHICASTENANGO	36
I. GEOLOGÍA Y FISIOGRAFÍA.....	36
II. CLIMATOLOGÍA E HIDROGRAFÍA.....	40
IV. VEGETACIÓN Y FAUNA	44
2.3 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN	46
I. POBLACIÓN	46
II. LENGUA Y CULTURA.....	51

III.	ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	53
CAPÍTULO 3. ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO Y SU ASOCIACIÓN CON EL COMERCIO DE		
ARTESANÍAS EN CHICHICASTENANGO 56		
3.1	LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN GUATEMALA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
I.	REGIONES TURÍSTICAS DE GUATEMALA	59
II.	SEGMENTOS TURÍSTICOS	62
III.	ARTESANÍAS	69
3.2	ESTRUCTURA METODOLÓGICA.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
3.3	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS.....	74
I.	USO DEL SUELO.....	74
II.	RECINTOS RELIGIOSOS.....	77
III.	ARCO DE GUCUMATZ, CEMENTERIO Y MUSEO REGIONAL.....	78
IV.	MERCADO DE ARTESANÍAS.....	79
V.	PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LAS ARTESANÍAS COMERCIALIZADAS EN EL MERCADO DE CHICHICASTENANGO.	82
3.4	ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO Y SU ASOCIACIÓN CON EL COMERCIO DE ARTESANÍAS ...	85
I.	CANALES DE ARTICULACIÓN ESPACIAL	85
II.	ASPECTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CONCLUSIONES.....		92
BIBLIOGRAFÍA		

Introducción

El comercio de artesanías en Guatemala es uno de los mayores atractivos para la actividad turística en este país, y uno de los centros más importantes de comercialización de estos productos es el mercado de Chichicastenango, que se establece los jueves y domingos para ofrecer al turista artesanías mayas elaboradas a base de varios materiales y procedentes de todo el país.

La importancia turística del poblado recae en la gran variedad de objetos artesanales que oferta, así como en el número de personas que le visitan. Así mismo, la presencia de recintos religiosos de relevancia histórica, junto con las tradiciones de la cultura quiché, hacen de Chichicastenango un destino de gran importancia para el turismo cultural en Guatemala.

La hipótesis a esta investigación es la siguiente: *La estructura territorial del Turismo en Chichicastenango se fundamenta en que el poblado resulta ser uno de los destinos de turismo cultural más relevantes en Guatemala debido a la presencia y actividad comercial de las artesanías.*

El objetivo general de esta investigación es exponer la estructura territorial del turismo y su asociación con el comercio de artesanías en Chichicastenango, Guatemala.

Los objetivos particulares son:

- Identificar posiciones teórico-metodológicas respecto a la Geografía del turismo y a la estructura territorial para posteriormente desarrollar en el trabajo en campo.
- Distinguir las condiciones físico-geográficas y socioeconómicas presentes en Chichicastenango con el fin de contextualizar el área de estudio desde una visión integral.
- Mostrar el uso de suelo en el centro de Chichicastenango para entender la asociación que hay con el tránsito de turistas.

- Determinar la procedencia geográfica de las artesanías comercializadas en el mercado de Chichicastenango para revelar el alcance geográfico comercial que el lugar tiene.
- Interpretar la estructura territorial del turismo y su asociación con el comercio de artesanías en Chichicastenango.

Este trabajo se compone de tres capítulos: en el primero, se abordan las posturas teórico-conceptuales respecto a la geografía del turismo y a la estructura territorial. Se lleva a cabo una síntesis sobre el desarrollo histórico de la actividad turística, seguido de una serie de conceptos clave sobre turismo. El capítulo concluye con un panorama general sobre el origen y propósito de la teoría de la estructura territorial, así como de antecedentes investigativos.

El segundo capítulo analiza las características territoriales de la zona de estudio. Se parte de la historia del poblado y su vínculo con la actividad turística. Posteriormente, se describen las condiciones físico-geográficas generales: fisiografía, clima, agua, suelo, vegetación y fauna. Se concluye exponiendo los aspectos socioeconómicos como características demográficas y actividades económicas.

En el último capítulo se contextualiza la estructura territorial del turismo y su vínculo con el comercio de artesanías en Chichicastenango. Primero se hace un resumen respecto a la promoción turística en Guatemala, en particular aquella vinculada con la zona de estudio. Se continúa con la explicación de la estructura metodológica llevada a cabo para el desarrollo de esta investigación. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos: se expone el uso de suelo en el centro de Chichicastenango, así como del mercado tradicional; se muestra la procedencia geográfica de artesanías comercializadas y, finalmente, se revelan los canales de articulación espacial que dan lugar a la estructura territorial.

Capítulo I. Posturas teórico-conceptuales en la Geografía del turismo y en la estructura territorial

En este capítulo, se exponen las posiciones teórico-conceptuales en torno a la Geografía del turismo y a la estructura territorial, sobre las que se sustenta el presente trabajo. Primeramente, se presenta una reseña histórica de esta actividad, así como de sus primeras investigaciones; continúa una serie de conceptos clave dentro de los estudios de turismo, así como una clasificación respecto a esta actividad. El capítulo concluye con una síntesis histórica sobre el desarrollo de la teoría de la estructura territorial, desde su origen y propósito, hasta algunos antecedentes investigativos dirigidos al estudio del turismo.

1.1. La Geografía de la actividad turística

I. Sinopsis del desarrollo histórico del turismo

La primera referencia del “viaje turístico” se tiene en el conocido Gran Tour, entre las élites europeas que, hasta antes del siglo XVII, se veían recluidas en sus respectivos países. Este modelo de desplazamiento con fines de ocio es el antecedente del turismo de masas que surgió con la eventual modernización del transporte en ferrocarril, en automóvil y, posteriormente, en avión (Hiernaux, 2006). El Grand Tour consistía en un viaje continental que todo joven inglés “bien educado” debía llevar a cabo para completar su formación educativa. A finales de 1800, el *Shorter Oxford English Dictionary* tomó como referencia la voz *tourist*, la práctica de dicho viaje (Soneiro, 1991). Según Boyer (2002, p.14), el tour surgió alrededor del año 1700 en Inglaterra; el autor comenta:

“Para ser un *gentleman* los jóvenes aristócratas partían durante uno o dos años a recorrer toda Europa occidental, teniendo a Roma como destino último. El distinguirse era el móvil esencial del Tour, más que el valor pedagógico atribuido a los viajes”.

Es importante mencionar que el *Grand Tour* podía realizarse a través de diferentes rutas y que, si bien se consideraban ciertos lugares como destinos obligados, el simple hecho de realizar un viaje continental figuraba ya como una distinción dentro de la clase alta europea. La ruta que se expone a continuación es un ejemplo construido a partir de una serie de descripciones hechas por Cisa (2017) (Figura 1.1).

Figura 1.1 Frecuente ruta del *Grand Tour*



Fuente: elaborado con base en Cisa, 2017

La ruta del *Grand Tour* consideraba entre los destinos más importantes dos países: Francia e Italia. Existían diferentes rutas a seguir, sin embargo, ciudades como Florencia, Roma, Venecia y París eran destinos obligados. La ruta comenzaba en el puerto de Dover, Inglaterra y se llegaba a Francia a través del puerto de Calais.

El viaje seguía hasta Ginebra, pasando por las ciudades de Reims y Besanzón. Se continuaba con el difícil cruce de los Alpes para llegar a Florencia y posteriormente a Roma. Desde Nápoles, algunos viajaban a Sicilia e incluso a Grecia, aunque la ruta común era visitar Venecia, Milán y Turín, y volver a Francia a través del Monte Cenis hasta París. Aunque en la mayoría de los casos, desde París se partía al puerto de Ostende para atravesar el Mar del Norte a Inglaterra, existían otros destinos menos frecuentes como las ciudades de Innsbruck y Viena, en Austria, y Berlín y Potsdam, en Alemania antes de concluir el viaje.

Soneiro (1991) explica que, hacia finales del siglo XVIII, la oferta de servicios turísticos estaba dirigida al consumo de la aristocracia europea, grupo social que se vio beneficiado por las ganancias económicas resultado de la revolución industrial. Entre estos servicios, el autor hace mención de la aparición de las primeras guías de viaje escritas por el alemán Karl Baedeker, en 1828. En 1851, se funda la primera agencia de viajes por Thomas Cook (*Thomas Cook and Son*) y surgen así los viajes *à forfait*, o paquetes turísticos. Se trata de la época de surgimiento de la infraestructura turística: en la Costa Azul, se construyeron los primeros casinos y estaciones termales; y en otras regiones de Europa se inauguraron importantes hoteles como el Gran Hotel de Roma, en 1893; el *Ritz* de París, en 1898; y el Carlton de Londres, en 1899.

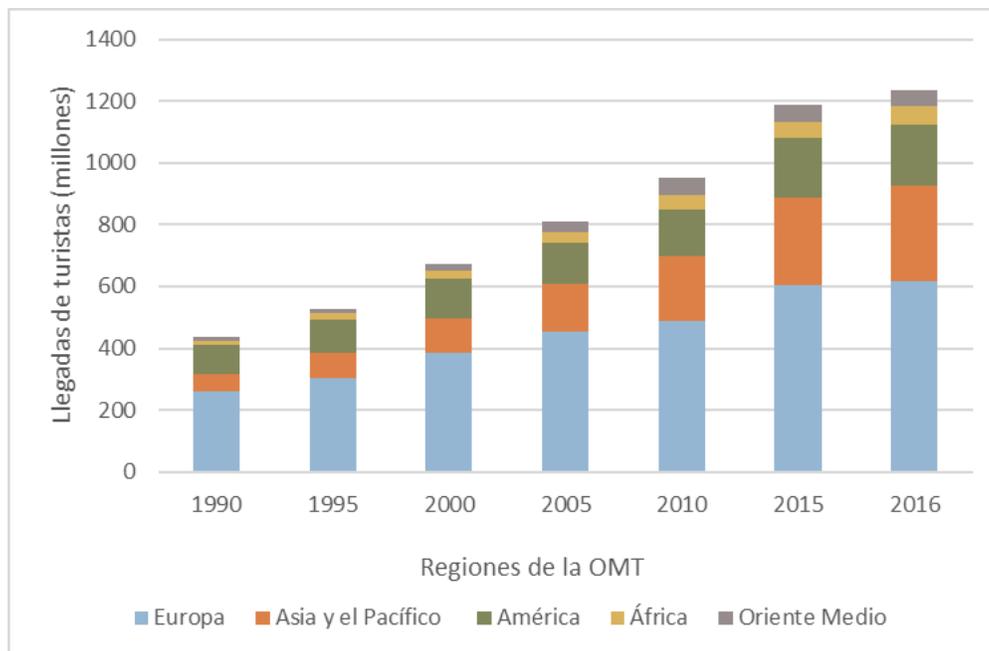
Hiernaux (2006) sitúa la mayor fase de expansión del turismo después de concluida la Segunda Guerra Mundial, momento en el que se da la promoción del turismo de masas. Se trató así de la época de mayor crecimiento de esta actividad a escala mundial que trajo como consecuencias transformaciones territoriales que dieron lugar a un importante crecimiento en el número de visitantes a destinos tanto tradicionales como nuevos.

Respecto los problemas que han afectado el desarrollo de esta actividad hay que comentar que un importante cese ocurrido en el crecimiento del turismo se presentó a partir de la crisis del petróleo de los años setenta; sin embargo, no fue sino hasta años siguientes, con el aumento en el terrorismo internacional, la propagación de enfermedades como la gripe aviar y los desastres naturales, como el tsunami de

2004, que un segundo decremento en los índices globales se colocó entre los más importantes (*Ibíd.*). Aún con estos acontecimientos, se vislumbra un potencial muy grande para el turismo en los años futuros. Y es que para autores como Sancho & Buhalis (1998), pese a los decrementos pasados, hoy el turismo se ha posicionado con tasas de crecimiento importantes y muy superiores en comparación con otros sectores económicos.

El hecho de que hayan incrementado los salarios en los países desarrollados, así como los cambios en las legislaciones laborales europeas en favor del derecho a tener vacaciones, resultó en un alza en las estadísticas de viaje a mitad del siglo XX (Soneiro, *op. cit.*). El incremento en el número de llegadas de turistas se sustenta en las estadísticas presentadas por la OMT, en 2017 (Figura 1.2). En cuanto a esto, el número de viajes internacionales a escala mundial se ha visto aumentado cada año.

Figura 1.2 Llegadas de turistas internacionales en el mundo entre 1990 y 2016



Fuente: elaborado con base en OMT, 2017

A partir de los años ochenta, la recomposición de los flujos turísticos trajo consigo un cambio en las tendencias del turismo; esto como producto de cambios en los sistemas de producción y en el estilo de vida de la sociedad. Fue así como el turismo evolucionó de ser un modelo encabezado por el típico turismo de “sol y playa” a una diferente variable cada vez más creciente de nuevos modelos: ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, etc. (Hiernaux, *op. cit.*).

Las tendencias regionales del turismo a nivel mundial mencionan al continente americano en el tercer lugar del ranking de llegadas de turistas internacionales. Dentro del grupo de América, Sancho & Buhalis (*op.cit.*) considera las regiones de América del Norte, América Central y América del Sur. Se menciona la región norteamericana como la principal de destino en todo el continente. A pesar de esto último, el crecimiento en los índices de turismo disminuyó entre 1994 y 1995 como consecuencia de que Estados Unidos figurara como el destino turístico principal para los propios ciudadanos y que la población de Canadá no se interesará en visitar la región norteamericana como destino vacacional (*op.cit.*).

Según las estadísticas, el caso de América Central ha mejorado en comparación con años pasados, en especial a partir del siglo XXI cuando, en 2007, según la OMT (2008) el crecimiento regional en el sector turístico fue mayor incluso al registrado para otras regiones del continente como América del Norte (Sánchez & Propín, 2010).

II. Primeros aportes en la geografía del turismo

La importancia de la Geografía, en relación con los estudios sobre turismo, está referida en el interés de analizar la territorialidad de las actividades humanas. Dado que el turismo ha evolucionado a lo largo del tiempo, la forma en que esta actividad se refleja en el espacio también se ha visto modificada. El estudio del turismo desde la Geografía se ha llevado a cabo desde hace más de medio siglo (Cuadro 1.1) y es considerada como un área emergente dentro de la disciplina geográfica (Hiernaux, *op. cit.*).

En Francia, los trabajos que representan los primeros pasos hacia una producción geográfica de turismo están encabezados por Elisée Reclus (1830-1905), que comenzó su carrera en la redacción de guías de viaje. Sobre este aspecto, Lazzarotti (2002) comenta que, en el pasado, no había distinción entre guías geográficas y guías turísticas; es por ello que se considera que no fue sino hasta el plan para la organización del turismo en masas de la Alemania nazi, que aparecen los primeros intentos formales por producir una Geografía atenta a la actividad turística (Hiernaux, *op. cit.*).

Cuadro 1.1 Primeros trabajos en torno a la Geografía del turismo

País	Autores	Año	Trabajos
Francia	Elisée Reclus	1830-1905	Guías de viaje.
	Capot-Rey	1947	Geografía de la circulación.
	Raoul Blanchard	1947	Alpes franceses.
	Maurice le Lannou	1972	Ciudades balnearias.
	Oliver Lazzarotti	2002	Estudio histórico
Alemania	Walter Christaller	1963	Teoría de los lugares centrales.
	Edwin Von Bouenter	1955	Teoría periférica.
Estados Unidos	Brown	1935	Promueve los estudios de turismo en Geografía.
	David Lowenthal	1963	Estaciones de aguas termales.
Inglaterra	Gilbert	1949	Estaciones balnearias como Brighton.
Canadá	Roy Wolfe	1951	Segundas residencias.
España	Vera <i>et al</i>	1997	Estudio histórico
	Luis Gómez	2001	Estudio histórico

Fuente: elaborado con base en Hiernaux, 2006

Hiernaux (*op. cit.*), sitúa el nacimiento formal de la Geografía del turismo francesa a partir de los años setenta; no obstante, también incluye en el grupo de pioneros de esta rama de la Geografía a Capot-Ray (1947) y su trabajo sobre la Geografía de la circulación, y a Blanchard (1947) con su artículo sobre los Alpes franceses. A estos primeros autores se suma G. Chabot en 1972 con una investigación sobre las ciudades balneario y estaciones de montaña en Francia.

En Alemania, fueron Walter Christaller y Edwin Von Bouenter algunos de los geógrafos interesados en el estudio de la actividad turística. De hecho, Bouenter (1969), a partir de la publicación de la teoría de los lugares centrales de Christaller, se interesó en desarrollar una teoría periférica en torno a las locaciones turísticas.

Sobre investigaciones en Estados Unidos, Hiernaux hace mención de Brown (1935) y su intento de promover los estudios de turismo en Geografía; pero no fue sino hasta 1970 que la comunidad geográfica estadounidense promueve dicha área de estudios. Una vez concluida la guerra, se publicaron algunos trabajos sobre rutas de viaje, pero fue el trabajo de Lowenthal en 1963, sobre estaciones de aguas termales, que marcó un punto importante para la Geografía del turismo en Estados Unidos. Y es que un elemento importante de este trabajo es que, por primera vez, se incluyó la valoración de los propios turistas y sus preferencias e imaginarios en cuanto a los lugares de destino.

En Canadá, un importante trabajo fue el de Wolfe, en 1951, quien abre un importante nicho de investigación en la Geografía del turismo: el fenómeno de las segundas residencias o *Cottaging*. En América Latina y España, los trabajos sobre Geografía de turismo se comienzan a desarrollar a partir de los años setenta (Hiernaux, *op. cit.*).

Así como en Francia, los primeros trabajos en torno al turismo en México fueron crónicas de viaje que resultaron del interés del gobierno de finales del siglo *XIX* en presentar al mundo, la imagen de un país en desarrollo. En la Exposición Universal de París de 1889, el pabellón de México expuso una serie de publicaciones de índole geográfica cuyo objetivo fue incentivar el interés de los extranjeros en invertir en un país del que, hasta entonces, poco se conocía. La delegación mexicana estuvo encabezada por miembros del gabinete de gobierno, importantes empresarios y científicos. Los resúmenes de viaje de aquellos que exploraron el país en el siglo *XIX* fueron recopilados y presentados en la exposición; entre los escritos destacan “*Cuadro geográfico, estadístico, descriptivo e histórico de los Estados Unidos Mexicanos*”, de García Cubas (1885); “*México pintoresco artístico y monumental*” de Rivera Cambas (1880); así como anotaciones del naturalista Alexander von Humboldt. De esta manera, publicaciones que en un comienzo fueron trabajos de índole científica, terminaron siendo crónicas y guías de viaje para aquellos extranjeros que en los años siguientes se interesaron en visitar, invertir e incluso establecerse definitivamente en México (Mateos González, 2002).

Por otra parte, los primeros trabajos de índole geográfica realizados en el área de turismo fueron de García-Silberman (1979), Carrascal (1974, 1979) y Ángeles (1979). Esto fue resultado del plan de desarrollo que contemplaba la instauración de los Centros Integralmente Planeados, que a su vez dieron lugar a un crecimiento a gran escala del turismo de sol y playa (Garibay, 2014).

1.2. La actividad turística

I. Definición de turismo

Dado lo complejo que resulta analizar las relaciones entre los elementos que conforman al turismo, no es fácil proporcionar una definición de esta actividad que se pueda emplear de manera estandarizada. Esto en parte porque el concepto de turismo se puede analizar desde diferentes ramas profesionales, entre estas la Geografía.

La actividad turística, como objeto de investigación, surgió durante el periodo comprendido entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial y se trata, en su mayoría, de aportes desde una visión de la economía (Sancho & Buhalis, *op. cit.*). Sin embargo, Ibáñez & Cabrera (2011) mencionan la definición de Herman von Schullern zu Scharattenhofen (1911) como primer aporte; para las autoras, el concepto de Herman comprende: *“todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país”*(Ibáñez & Cabrera *op. cit.* p. 35).

El siguiente aporte fue propuesto por Bormann y Die Lehre von Fremdenverkehr en 1930; ellos consideran al turismo como aquellos viajes con motivo de placer, comercio o profesión, durante los cuales, hay una ausencia temporal en el lugar de residencia habitual. En su definición, explican que aquellos viajes que implican un traslado a un lugar de trabajo no constituyen turismo (*Ibíd.*).

En 1942, se expone la definición de los profesores W. Hunziker y K. Krapf, quienes consideraron al turismo como: *“la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”* (Sancho & Buhalis, *op. cit.* p. 45). Sancho & Buhalis (*op. cit.*) explican que tal definición es demasiado amplia y, por tanto, poco clara dado que conlleva el uso de elementos generales que carecen de una objetividad bien definida.

Respecto a la definición de Laiper (1979), Ibáñez & Cabrera (*op. cit.*) mencionan que hay un importante vínculo con el término *oferta*; el autor señala: *“la industria turística consta de todas aquellas empresas, organizaciones e instalaciones que intentan cubrir las necesidades específicas y los deseos del turista”* (*op. cit.* p. 40).

Dada la búsqueda y el intento de establecer una definición más generalizada, en 1981, los investigadores Burkart y Medlik hacen mención del turismo como: *“los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades comprendidas durante la estancia en esos destinos”* (Sancho & Buhalis, *op. cit.* p.45). Nuevamente, Sancho (*op. cit.*) menciona la ausencia de conceptos modernos en la actividad turística tales como los viajes de negocios; es por ello que esta última definición deja de lado un importante campo de acción como el turismo corporativo, de la actividad turística en la época actual.

Por otro lado, Mathleson y Wall, en 1982, emplearon una definición similar a la de Burkart y Medlik: *“El turismo es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”* (*Ibíd.* p.46). La importancia de este aporte, según Sancho & Buhalis (*Ibíd.*), está en la introducción de nuevos términos como es el caso de la oferta y, por otro lado, se ve introducida la definición de satisfacción como el fundamento de toda actividad relacionada con el turismo.

En 1989, Smith propone un nuevo concepto, del que Ibáñez & Cabrera (*op. Cit.*) mencionan como uno de los más inusuales dado que la definición está dada en función de las características de los viajeros.

La Organización Mundial del Turismo, fundada en 1975 y con sede en Madrid, adoptó su definición en 1994: *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo de inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos.”* (Sancho & Buhalis, *op. cit.* p.46). Para Sancho & Buhalis (*op. cit.*), esta definición hace concretas cuatro importantes características de la actividad turística: introduce elementos motivadores de viaje tales como los negocios; reduce el periodo temporal de la práctica turística a un año; sitúa como delimitante de la actividad tanto el desarrollo previo a la salida como el periodo de estancia; y coloca al turismo como una actividad que se desarrolla fuera del entorno habitual de la persona que le practica.

Posteriormente, Robert McIntosh (2000) menciona que, para llegar a una definición más concreta, hay que tomar en cuenta cuatro perspectivas: el turista, el negocio que provee los servicios turísticos, gobierno de la comunidad anfitriona, y comunidad anfitriona (Ibáñez & Cabrera, 2011).

II. Ocio, recreo y turismo

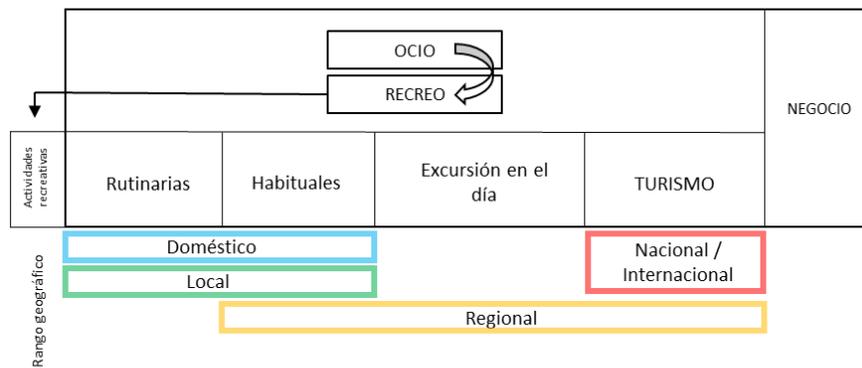
Importantes términos son el ocio y el recreo en relación con el turismo. El ocio es entendido como *“...el tiempo sobrante después del trabajo, el sueño y los quehaceres personales y domésticos.”* (Boniface y Cooper, 1987). Por otro lado, la voz *recreo* se emplea para significar una serie de actividades que se emprenden durante el tiempo de ocio.

El turismo y el ocio se relacionan desde un punto de vista práctico dado que el desarrollar la actividad turística se hace bajo condiciones que no involucran deberes laborables y/o personales. Esto se resume en el hecho de que la práctica turística se realiza en una temporalidad dedicada al ocio y al recreo. Boniface y Cooper

(*op.cit.*) proponen cuatro tipos de actividades recreativas que se asocian con el recreo y el ocio. Éstas se desarrollan en distintas escalas geográficas las cuales, a su vez, pueden abarcar varias actividades según al rango del que se trate.

Así, una escala doméstica puede incluir actividades tanto domésticas como habituales; una escala local puede incluir actividades habituales y excursiones de un día y así, consecutivamente, entre los rangos regional, nacional/internacional; y las actividades de excursiones en un día y el turismo como tal (Figura 1.3).

Figura 1.3 Conceptos de ocio, recreo y turismo



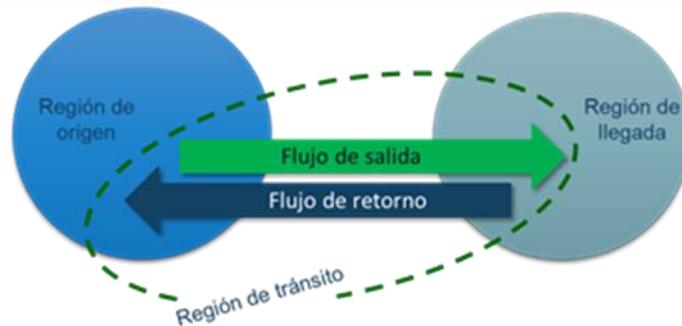
Fuente: modificado de Boniface y Cooper, 1987

III. El sistema turístico

Uno de los autores que hace una propuesta del sistema turístico es Cuervo (1967). Él considera nueve elementos principales: los medios de comunicación (aérea, ferroviaria, carretera, marítima, etc.), los establecimientos de hospedaje, las agencias que gestionan los viajes, la literatura para el viajero (guías de viaje), los establecimientos de alimentación, los establecimientos de venta de artículos para los viajeros (equipaje, recuerdos, etc.), la fabricación de objetos de recuerdo, la fabricación de artículos artesanales, y los centros de diversión (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

Un siguiente aporte es el sistema turístico de Leiper (1990); éste comprende cinco elementos, tres de estos son geográficos: una región de origen, una de destino o de llegada y otra de tránsito, que permite la interacción entre las primeras dos (Figura 1.4). Los elementos restantes son el turista y la industria del turismo y de los viajes.

Figura 1.4 Elementos geográficos en el sistema turístico de Leiper (1990)



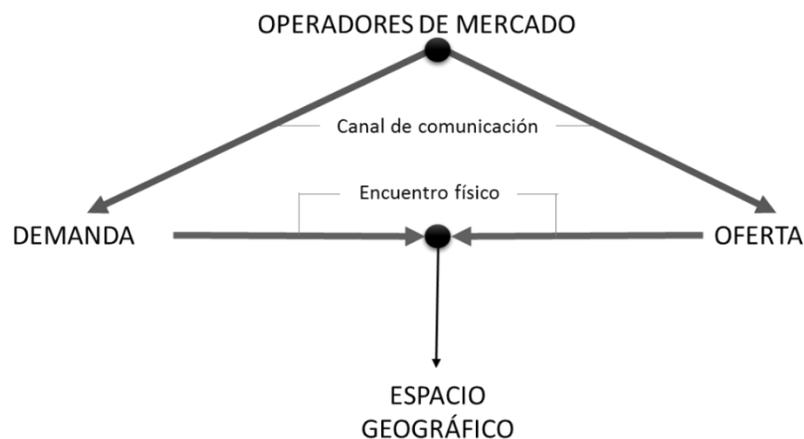
Fuente: elaborado con base en Leiper, 1990

La siguiente aportación es de Molina (1997), cuyo sistema considera los siguientes elementos: superestructura (organizaciones del sector tanto público como privado, leyes, regulaciones, proyectos, y programas), demanda, infraestructura (aeropuertos, carreteras, servicio de agua potable, tec.), atractivos (naturales y culturales), equipamiento e instalaciones (hoteles, centros de recreación, etc.), y comunidad receptora (Panosso Netto & Lohmann, *op. cit.*)

Panosso Netto & Lohmann (*op. cit.*) mencionan que dadas las relaciones de entrada y salida que hay con el medio ambiente, el sistema se clasifica como de tipo “abierto”. Martínez (2005), por su parte, menciona que el sistema de Molina no hace énfasis en aspectos socioeconómicos, culturales, ni psicológicos, por lo que su propuesta se muestra simple dado que no contempla una explicación de la teoría de sistemas ni de sus aspectos negativos (Panosso Netto & Lohmann, *op. cit.*).

El sistema turístico que proponen Sancho & Buhalis (*op.cit.*) distingue cuatro elementos fundamentales (Figura 1.5): la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores domésticos. El primer elemento constituye a los consumidores o a la sociedad que demanda los servicios para llevar a cabo la actividad turística. El segundo se basa en estos servicios además de una serie de productos que consumidos por el primer elemento (la demanda). El tercero se trata de la base física en la que ocurre el encuentro entre el elemento primero y el segundo. El último, el operador u operadores de mercado, tienen la función de facilitar la interacción entre la demanda y la oferta.

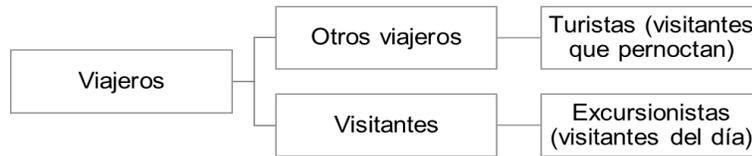
Figura 1.5 Elementos del sistema turístico según Sancho



Fuente: elaborado con base en Sancho & Buhalis, 1998

La *demanda* que se menciona dentro de este sistema alberga un elemento muy importante: el sujeto que realiza la demanda del servicio, es decir el turista. De este término derivan otros similares como *viajero* y *visitante* (Figura 1.6), los cuales aluden a un grupo heterogéneo de personas, de intereses, de preferencias, de experiencias, de motivaciones y de características sociodemográficas y económicas diversas.

Figura 1.6 Tipos de viajeros



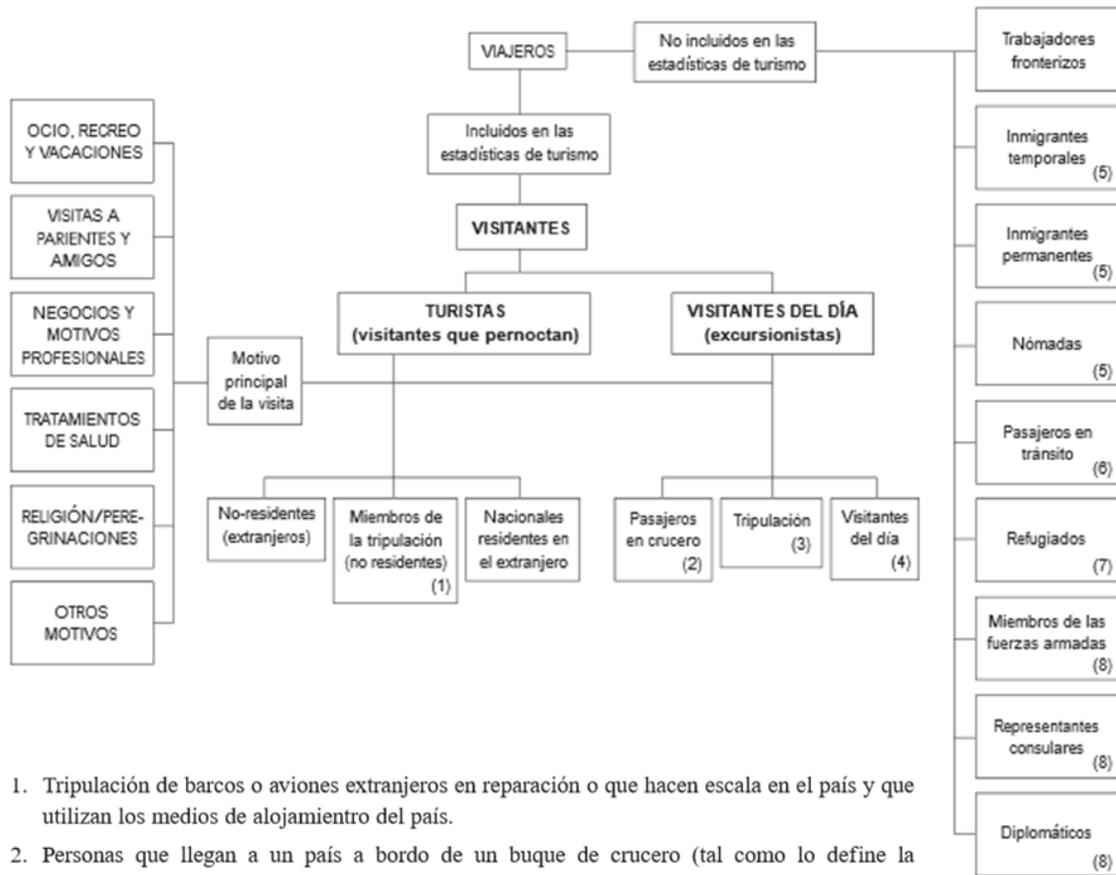
Fuente: elaborado con base en Sancho & Buhalis, 1998

El turista es definido por la Organización Mundial del Turismo (1995) como: *“Cualquier persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual”* (OMT, 1995).

Por otro lado, el visitante se distingue como *“cualquier tipo de viajero que tenga alguna relación con la práctica del turismo”* (Ibíd. p.48). Y en cuanto al excursionista, la Secretaría de Estado para el Comercio y el Turismo en España (1993), le define como un visitante que no pasa la noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país que visita. La misma institución define al turista de manera contraria que al excursionista: *“pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”* (Sancho & Buhalis, op. cit.).

Respecto a una clasificación de los tipos de visitante (Figura 1.7), la OMT (1994) menciona dos tipos: internacionales e internos. Los primeros hacen referencia a: *“toda persona que viaja por un periodo no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”* (Sancho & Buhalis, op. cit. p.49); mientras que el segundo grupo se concibe como: *“toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país, pero distinto al de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”* (Ibíd. p.49).

Figura 1.7 Tipos de visitante según la OTM (1994)



1. Tripulación de barcos o aviones extranjeros en reparación o que hacen escala en el país y que utilizan los medios de alojamiento del país.
2. Personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero (tal como lo define la Organización Marítima Internacional, OMI, 1965) y que están alojados a bordo, aunque desembarquen para realizar visitas de uno o más días de duración.
3. Tripulación que no es residente del país visitado y que permanece en él durante el día.
4. Visitantes que llegan y salen el mismo día por motivos de ocio, recreo y vacaciones; visitas a parientes y amigos; negocios y motivos profesionales; tratamientos de salud; religión/peregrinaciones; otros motivos, incluido el tránsito de los visitantes del día que van y vuelven a sus países de destino.
5. Según ha sido definido por las Naciones Unidas en las recomendaciones sobre estadísticas de Migraciones Internacionales, 1980.
6. Que no abandonan el área de tránsito del aeropuerto o del puerto, incluido el traslado entre aeropuertos o puertos.
7. Según ha sido definido por el Alto Comisionado para los Refugiados, 1967.
8. Cuando se desplazan de sus países de origen hacia países donde están en funciones e inversamente (incluidos los sirvientes y las personas a cargo que acompañan al titular o se reúnen con él).

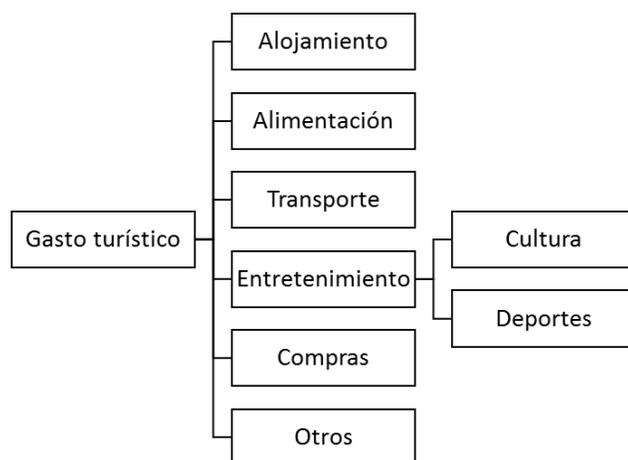
Fuente: Sancho & Buhalis, 1998

La oferta, el segundo elemento del sistema turístico, conjuga un grupo de servicios que son atractivos para la demanda. Sin embargo, no hay que confundir a las propias agencias de viaje, de transporte y otras empresas promotoras del turismo, como elementos de la demanda. Éstas son en sí, operadores de mercado que tienen como función llevar a cabo la comercialización turística. Vistas de otra manera, son las encargadas de poner en contacto a la oferta con la demanda.

Sancho & Buhalis (*Ibíd.*) explica que la Organización Mundial del Turismo se apoya en el concepto de *gasto turístico* para delimitar diferentes categorías de demanda. Para la OMT (1996, p.52), el gasto turístico es: “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino”

Las actividades realizadas durante el viaje que son consideradas conceptos del gasto turístico (Figura 1.8) se llevan a cabo en el lugar de destino; esto, según Sancho & Buhalis (*op. cit.*), para el caso de las agencias de viaje en los mercados originales funcionan como agentes de comercialización, comunicación y distribución del producto turístico.

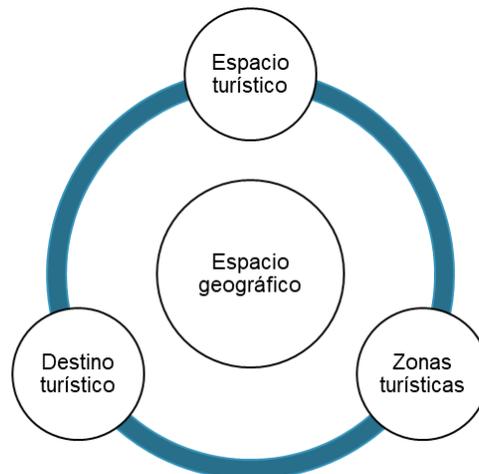
Figura 1.8 Conceptos asociados con el gasto turístico, según la OMT (1996)



Fuente: Sancho & Buhalis, 1988

El espacio geográfico, por su parte, supone la locación donde ocurre la experiencia turística. Éste incluye una diversidad terminológica que se explica a continuación y que se sintetiza en la figura 1.9. El primer término, el espacio turístico, es el lugar geográfico en el que se sitúa la oferta turística y hacia el cual se dirige la demanda. El municipio turístico es un término acuñado como parte de normas legislativas que se aplicaron en las Islas Canarias, en 1995, pero que en, la literatura del turismo, se consideran “zonas” o “núcleos” como conceptos más acertados dado que no tienen como límite territorial a una demarcación municipal. Por último, el *destino turístico* es el lugar al que la demanda se ve obligada a desplazarse para poder consumir el producto turístico.

Figura 1.9 Terminologías en el espacio geográfico



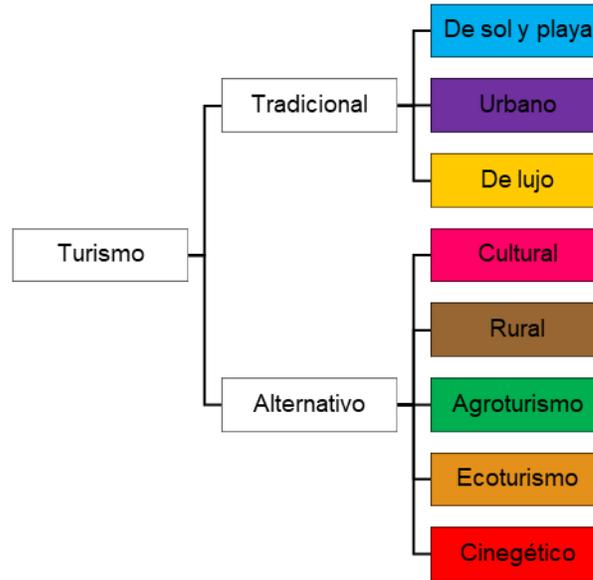
Fuente: elaborado con base en Sancho & Buhalis, 1988

IV. Tipos de turismo y turismo cultural.

Ibáñez y Rodríguez (2012) explican que, entre algunas de las características usadas en las clasificaciones de turismo, están: el componente espacial, el componente temporal y hasta los propósitos de los viajes, entre otros. Asimismo, proponen una clasificación en función de dos modalidades: la tradicional y la alternativa (Figura 1.10).

Para esta investigación es importante analizar la modalidad alternativa dado que se trata del tipo de turismo que se lleva a cabo en la zona de estudio.

Figura 1.10 Clasificación del turismo según las modalidades tradicional y alternativa



Fuente: Ibáñez y Rodríguez, 2012

La modalidad tradicional (Cuadro 1.2) se sustenta en el turismo masificado que, como ya se ha explicado anteriormente, se originó y creció a gran escala después de la Segunda Guerra Mundial. Esta modalidad contempla la existencia *in situ* de importantes instalaciones, equipamiento y esparcimiento. Una característica importante de esta categoría es que los turistas demandan servicios sofisticados y tienen notorios hábitos de consumo. El turismo de sol y playa es su mayor representante.

Cuadro 1.2 El turismo en su modalidad tradicional

Modalidad turística	Categoría	Actividades
Turismo tradicional	Sol y playa	Visitas a playas
		Esquí y paseos en moto
		Otras actividades acuáticas en complejos turísticos
	En grandes ciudades	Visitas a lugares históricos de grandes ciudades
		Visitas a eventos musicales, ferias o concursos en ciudades importantes
	En lugares de lujosa infraestructura	Visitas a restaurantes lujosos, casinos y discotecas entre otros lugares.

Fuente: Ibáñez y Rodríguez, 2012

La modalidad de turismo alternativo (Cuadro 1.3), lleva a cabo viajes en los que el visitante se involucra con las expresiones culturales de comunidades indígenas del medio ya sea urbano o rural, a través de actividades recreativas que le permiten estar en contacto con la naturaleza; todo esto, mientras se respeta el patrimonio natural histórico y cultural (*Ibíd.*).

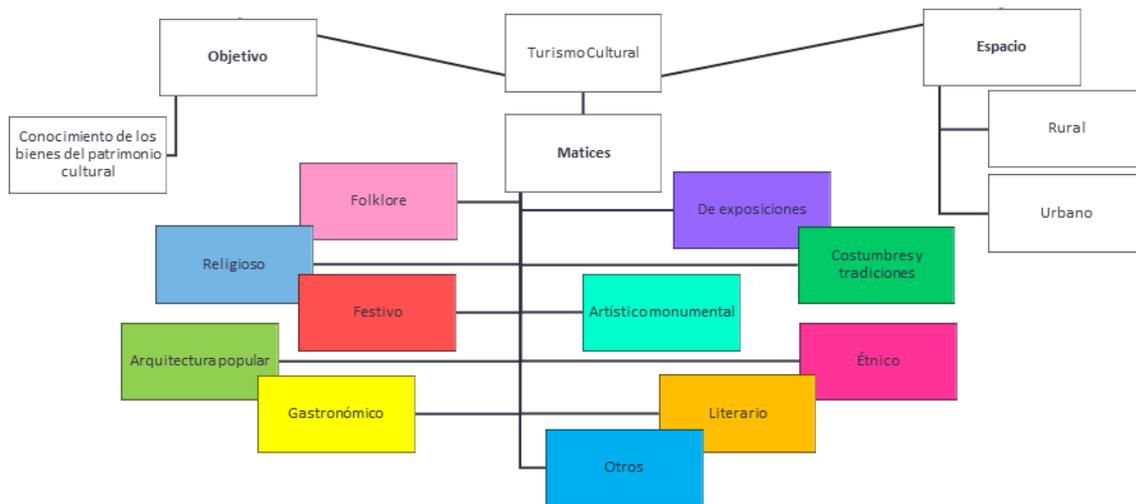
Cuadro 1.3 El turismo en su modalidad alternativo

Modalidad turística	Categoría	Actividades
Turismo alternativo	Cultural	Conocimiento de los bienes de patrimonio cultural
	Rural	El descanso y la apreciación de áreas específicas así como del paisaje
	Agroturismo	Contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas.
	Ecoturismo	Senderismo, observación de flora y fauna, observación geológica y de otros atractivos
	De aventura	Montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y caminata
	Cinegético	Caza deportiva

Fuente: Ibáñez y Rodríguez, 2012

El turismo cultural (Figura 1.11) se agrupa dentro de la modalidad de turismo alternativo. Este tipo de turismo se refiere a viajes que se realizan con el propósito de entrar en contacto con diferentes culturas y tener un acercamiento a las identidades de éstas. El conocimiento de los bienes de patrimonio cultural es uno de los objetivos de esta variante de turismo y se considera como una “alternativa”, si permite el contacto hacia la cultura y las tradiciones de la comunidad receptora por parte del visitante; siempre que se respete la integridad de la cultura visitada y se cuide el medio natural, esta otorga beneficios considerados equitativos y justos (*Ibíd.*).

Figura 1.11 El turismo cultural



Fuente: elaborado con base en Ibáñez y Rodríguez, 2012

1.3. Estructura territorial

Importante es abordar la estructura territorial como un elemento clave para entender la configuración espacial de las actividades económicas en el espacio estudiado, dado que son el turismo y el comercio las más relevantes para esta investigación; se parte de una síntesis histórica, así como de los antecedentes investigativos en torno a este término y al estudio de la actividad turística.

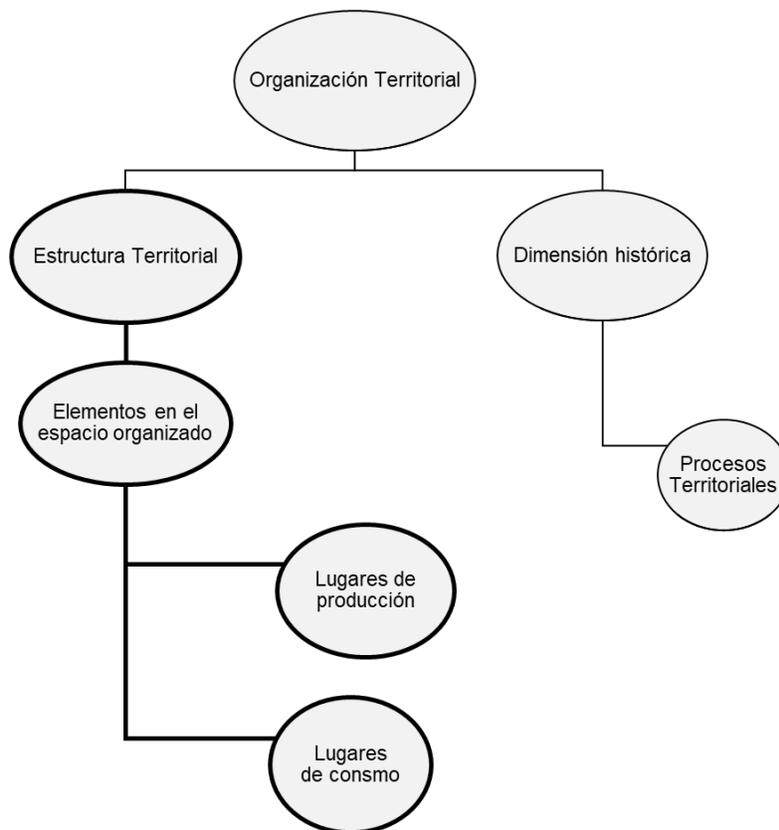
I. Origen y propósito

La estructura territorial es uno de los dos elementos que constituyen la teoría de la organización territorial, que tiene como origen la escuela de Geografía de la Unión Soviética y los primeros aportes datan de los años veinte (Alampiev, 1963). Esta teoría surge como respuesta a la necesidad de implementar un sistema más organizado para mejorar el manejo y aprovechamiento de los recursos presentes en el espacio en el estado soviético.

La organización territorial (Figura 1.12) se constituye de dos elementos principales: la estructura territorial y la dimensión histórica (Sánchez *et al.*, 2012). El primero busca explicar el acomodo territorial de los elementos presentes en el espacio organizado y se caracteriza por estudiar dos temas principales: los lugares de producción y los lugares de consumo. El segundo elemento aborda a través de un panorama histórico, los procesos territoriales que se han suscitado en el territorio.

Los estudios llevados a cabo en torno a la organización territorial y, a su vez, en Estructura Territorial, que como ya se ha mencionado, tienen como principal origen geográfico el estado soviético; también se han visto influenciados por otras corrientes de pensamiento provenientes de diferentes instituciones de Geografía del mundo.

Figura 1.12 La estructura territorial dentro de la organización territorial



Fuente: elaborado con base en Sánchez *et al.*, 2012

II. Antecedentes investigativos

La organización territorial surge con la influencia de la literatura socialista anterior al segundo decenio del siglo XX; las obras de Marx, Lenin y Engels sirvieron de sustento para consolidar un nuevo pensamiento científico dentro de la Geografía Económica (Prokhorov, 1973 en Mollinedo, 2014).

Los primeros aportes de la teoría de la organización territorial, generalmente, se presentan como estudios metodológicos y entre ellos figuran los trabajos de Probst (1965) y Saushkin (1967). Posteriormente, congresos científicos internacionales promovieron la importancia de la Geografía Económica y, a su vez, ayudaron en la divulgación de las nuevas corrientes de pensamiento geográfico soviético.

Dentro de las posturas teóricas, muy importante fue la XXIII Reunión de la Unión Geográfica Internacional (UGI) celebrada en Moscú, en 1976, cuyo tema principal fue la revolución técnica y científica en la Geografía. En esta reunión, se trabajó bajo tres líneas principales: las transformaciones en el ambiente como resultado de la actividad humana y su preservación; las fundaciones científicas en torno a la distribución poblacional y al desarrollo regional; y la planeación urbana y la Geografía de la urbanización. Para el segundo tema, Saushkin (1976) destacó el papel constructivista de la Geografía moderna hacia el desarrollo regional y la planeación urbana (Mollinedo, *op. cit.*).

En el área de Geografía Económica, de un total de 96 trabajos presentados, los aportes de científicos provenientes de países socialistas correspondieron a un 64%, mientras que los autores de países desarrollados un 30%, el resto de los aportes fue de países del tercer mundo (Bustamante, 1977).

Algunos de los principales autores que dentro del XXIII Congreso de la UGI expusieron la teoría de la organización territorial, están Privalovskaya, Gorlenko y Runova (1976). Estos aportes se postularon en dirección a la economía soviética y desde un enfoque encaminado al medio ambiente y los recursos naturales (Mollinedo, *op. cit.*).

La organización territorial, como teoría, estuvo influenciada, a su vez, por instancias externas al círculo geográfico de la URSS, entre estas influencias, Mollinedo (*op.cit.*) menciona dos: la aportación de la Geografía regional por la escuela francesa y el aporte de la Geografía cuantitativa anglosajona. De esta manera, se puede mencionar un conjunto de autores que conciertan diversas posturas y que mantienen una dialéctica con la teoría soviética. Así, trabajos como el de Sánchez (2016), agrupan dentro de los antecedentes teórico-conceptuales de la organización territorial las aportaciones de Claval (1960 y 1987), George (1980), Kostrowicki (1986) y Swyngedouw (1992); y para los antecedentes teórico-conceptuales de la estructura territorial, las aportaciones de Leszczycki (1967), Hanson y Nielson (1977), Miossec (1977) y Mashbits (1981).

Las investigaciones realizadas sobre las bases de la organización territorial y de la estructura territorial han estado, en su mayoría, vinculadas con los estudios de actividades económicas, entre éstas la industria, la ganadería y el turismo. Esta serie de nuevos aportes científicos en torno a la teoría, y dirigidos hacia nuevas temáticas tiene una importante relación con los procesos históricos de las ideologías socialistas. Dado que el socialismo se contraponía al sistema económico capitalista, la mayoría de las corrientes científicas originadas en la URSS se vieron prosperar en naciones políticamente afines, tal fue el caso del estado socialista de Cuba.

Así, el trabajo de Privalovskaya (1982), es un referente a la organización territorial dado su aporte en torno al estudio de la industria en Cuba. Fuera de los estados socialistas, la organización y a su vez la estructura territorial, encontró en México un importante lugar de desarrollo, en especial encaminado a examinar la territorialidad de la economía y de la actividad turística.

El turismo estudiado a través de la estructura territorial (Figura 1.13) se ha desarrollado de manera notoria en México. Existen numerosos trabajos publicados en revistas científicas, así como de tesis de licenciatura, principalmente que revelan los avances cada vez más frecuentes por realizar estudios sobre turismo desde una perspectiva geográfica.

Figura 1.13 Algunos trabajos que abordan elementos teóricos de la estructura territorial

Autor	Año	Tipo de trabajo	Tema	Zona de estudio
Leszczycki	1967	Artículo	Economía	Polonia
Hanson & Nelson	1977	Artículo	Teoría	Unión Soviética
Mashbits	1981	Artículo	Urbanismo	Polonia
Sánchez y Propín	1996	Artículo	Economía	México
Sánchez y Propín	2001	Artículo	Economía	México
Gallegos & López	2004	Artículo	Turismo	México
Sánchez <i>et al.</i>	2005	Artículo	Turismo	México
Luna	2004	Tesis licenciatura	Turismo	México
Gallegos	2006	Tesis licenciatura	Turismo	México
Garza	2006	Tesis licenciatura	Turismo	México
López	2009	Tesis licenciatura	Turismo	México
Caballero	2009	Tesis licenciatura	Turismo	Costa Rica
Robinson	2010	Tesis licenciatura	Turismo	San Vicente y Granadinas
Sánchez	2013	Tesis licenciatura	Turismo	México
Sánchez <i>et al.</i>	2012	Artículo	Turismo	Guatemala
Dominguez	2012	Tesis licenciatura	Turismo	Guatemala
Garibay	2014	Tesis licenciatura	Turismo	Costa Rica
Rios	2014	Tesis licenciatura	Turismo	Costa Rica
Castro	2014	Tesis licenciatura	Turismo	Costa Rica
Páramo	2015	Tesis licenciatura	Turismo	Chile
Sánchez	2016	Tesis licenciatura	Turismo	México
Romero	2016	Tesis licenciatura	Turismo	Perú
Gutiérrez	2016	Tesis licenciatura	Turismo	Chile
Aguilar	2016	Tesis licenciatura	Turismo	Nicaragua
Vázquez	2017	Tesis licenciatura	Turismo	México
Campos	2017	Tesis licenciatura	Pesca	México

Fuente: Elaborado con base en Sánchez, 2016; Vázquez, 2017; Campos, 2017

Capítulo 2. Características territoriales de Chichicastenango, Guatemala

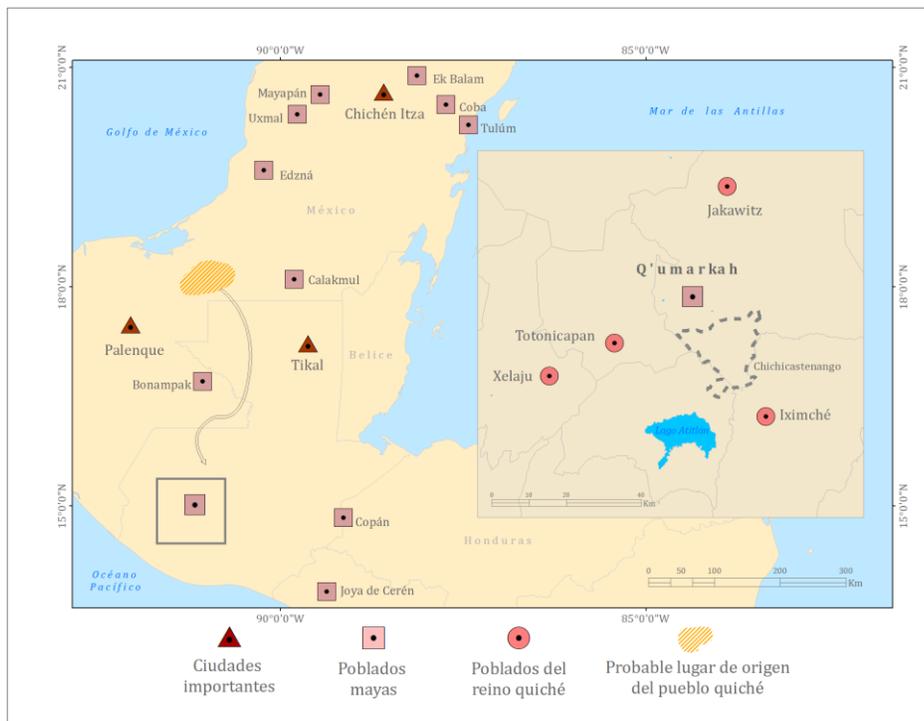
2.1 Contexto histórico

En esta sección, se explican los sucesos históricos que dieron lugar a la formación de Chichicastenango como un destino turístico y de comercio muy importante para Guatemala; se estructura en cuatro etapas que se presentan a continuación:

I. Origen del poblado y asentamiento colonial (hasta 1821)

Provenientes de la ciudad de Tulán, las tribus quiché y kakchiquel establecieron sus poblados en el actual territorio de quiché, donde ambas comunidades permanecieron aliadas hasta finales del siglo XV (Figura 2.1). Fue precisamente en Chichicastenango, alrededor del año 1400 d.C., donde la corte de los kakchiqueles se asentó (De León y de León, 2010).

Figura 2.1 Poblados maya y de la etnia quiché en el centro de Guatemala.



Fuente: elaborado con base en De León & De León, 2010

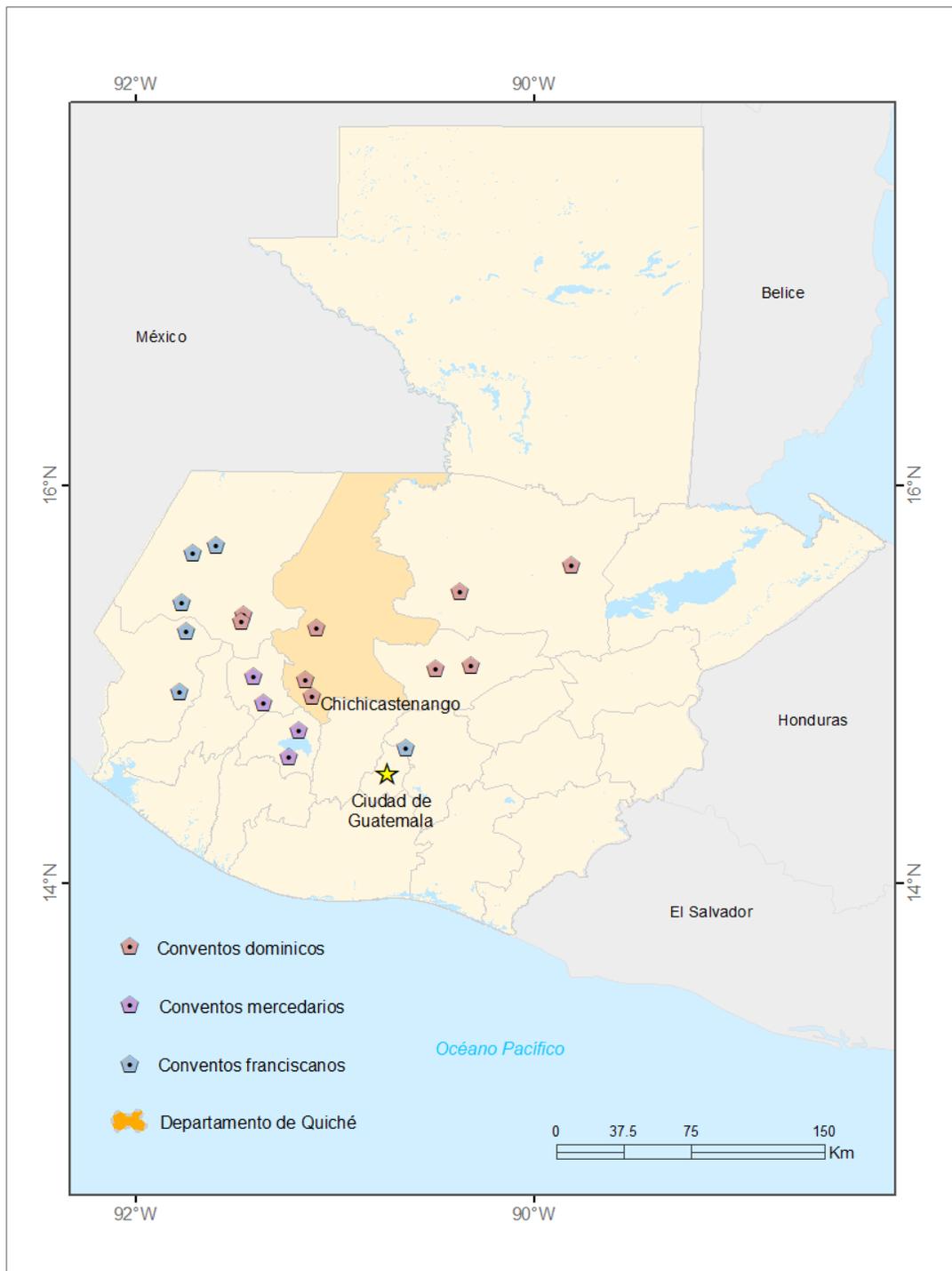
El auge de los pueblos quiché y kakchiquel concluyó con la guerra que se suscitó, entre ambos pueblos en 1450. Este conflicto interno se agravó con la muerte del rey Quikab, lo cual facilitó la invasión española encabezada por Pedro de Alvarado **(Barrientos, 2007)**. El ejército español se aprovechó del conflicto interno entre las etnias mayas y se alió con los kakchiqueles para vencer a la tribu quiché en 1524 (Pérez Brignoli, 1989).

En 1524, Pedro de Alvarado había conquistado el actual territorio de Guatemala y el dominio español alcanzó las altas tierras centrales y las costas del Océano Pacífico (*Ibid.*). En 1539, la región central de Guatemala se encomendó a misioneros dominicos (De León y de León, *op. cit.*); (Figura 2.2) y éstos tuvieron a su cargo el papel administrativo dado que la región carecía de población española (Barrientos, *op. cit.*). Un año después, en 1540, se construyó el templo de Santo Tomás en Chichicastenango (Benfer, 2010).

Hasta ese mismo año, el imperio español tuvo como límites las costas de Nicoya en la actual Costa Rica (Pérez Brignoli, H. *op. cit.*). El denominado “Reino de Guatemala” (Figura 2.3), controlado por la corona española, estaba gobernado a través de una audiencia o tribunal jurídico. Los miembros de dicha audiencia eran, en su mayoría, abogados provenientes de España con estudios universitarios y servían a la colonia por tiempos definidos antes de ser transferidos a otras regiones de las Indias **(Webre, 2002)**.

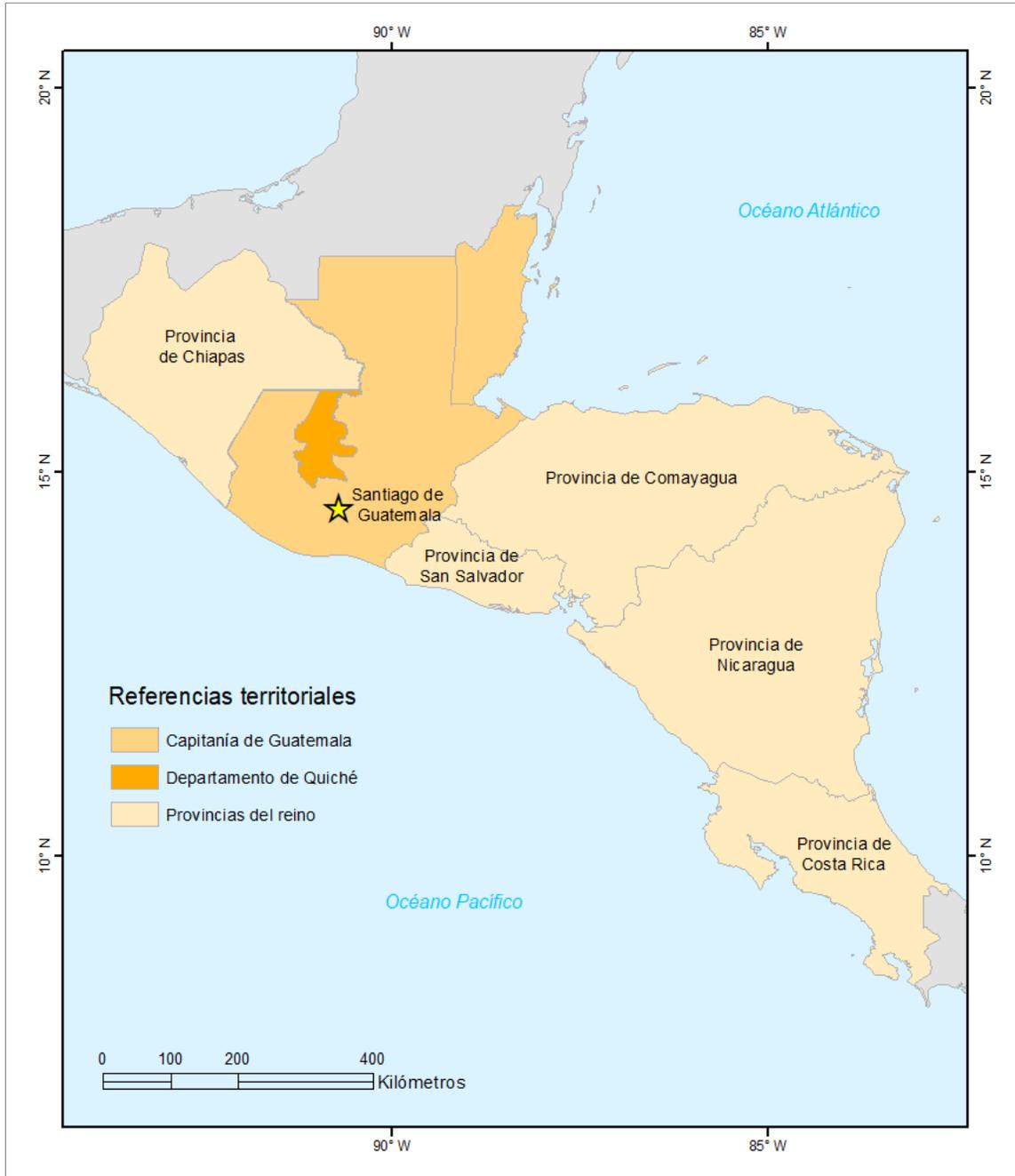
Con el completo control desde España, en 1544, la corona benefició a caciques españoles, entre ellos a Miguel de Chichicastenango, y le otorgó privilegios por su participación en la conquista de los pueblos mayas. Seis años después, en 1550, se cree que fue escrito el manuscrito del *Popol Vuh*, por el indígena Diego Reynoso (De León y de León, *op. cit.*). Este texto, también llamado “Manuscrito de Chichicastenango” permaneció oculto hasta principios del siglo XVIII; se infiere que, entre 1701 y 1703, fue descubierto y transcrito por el Padre Francisco Ximénez, quien llegó al poblado en 1688 (Barrientos, *op. cit.*).

Figura 2.2 Algunos conventos en el centro de Guatemala



Fuente: elaborado con base en Belaubre, 2001.

Figura 2.3 Reino de Guatemala a mediados del siglo XVI



Fuente: elaborado con base en Atlas histórico de Guatemala, 2011

II. Chichicastenango durante los primeros años de independencia y el primer auge turístico en Guatemala (1821-1980)

El acta de independencia de Guatemala fue firmada el 15 de septiembre de 1821 y, cuatro años después, Chichicastenango se convirtió en parte del departamento de Suchitepéquez-Sololá (Estuardo, 2010). En 1836, Guatemala se dividió en distritos y circuitos; sin embargo, dos años después, la Federación Centroamericana se vio disuelta (L'Associació d'Amistat amb el Poble de Guatemala, 2005). De esta manera, en 1872, fue declarado el departamento de Quiché (Estuardo, *op. cit.*).

Hacia finales del siglo XIX, los viajes hacia América Central se iniciaron como expediciones científicas desde Estados Unidos y el Reino Unido. Es así como, a principios del siglo XX, en 1920, se da inicio en Guatemala a la era del proceso industrial que desencadenó una serie de sucesos importantes para la actividad turística, tales como el crecimiento de los medios de comunicación y de transporte de pasajeros (Juárez, 2015). La *Grace & Company*, de la ciudad de San Francisco, a través de las subsidiarias *Pacific Mail*, *Panam* y *Grace Line*, dio inicio al tránsito de turistas desde Estados Unidos hacia Guatemala en 1920 (Gutiérrez, 2008).

Fue hacia 1930 cuando se da inicio a los servicios de hotelería formal, así como a la operación de líneas aéreas que ofrecían vuelos de pasajeros (Juárez, *op. cit.*). En 1932, fueron diseñados y equipados barcos especializados para el transporte de personas en plan recreativo, por ello, esta serie de inversiones en la infraestructura para el turismo significó el incremento de los grupos de visitantes al país durante el mismo año (Gutiérrez, *op. cit.*). Así, en 1936, se comienzan a visualizar los primeros indicios del comercio de interés turístico en Chichicastenango (Pérez, 1981).

Las rutas comerciales entre los diversos pueblos se vieron alteradas y redirigidas con los cambios e inversiones en la infraestructura de comunicación en 1944. Se construyeron caminos y carreteras que proporcionaron una mayor comunicación hacia el interior del país y, para el mismo año, el mercado de Chichicastenango ya se posicionaba como uno de los destinos turísticos más importantes del país (*Ibíd.*). Fue entonces cuando los cambios en el poblado comenzaron a ser más que

perceptibles y cuatro años más tarde, Chichicastenango fue ascendido a categoría de villa (Estuardo, *op. cit.*). El mayor auge del turismo se vio alcanzado en 1950, y fue entonces cuando esta actividad se comenzó a considerar entre las más importantes para la economía del país, por ello, dos años después fue creada la Oficina Nacional del Turismo. Sin bien el número de turistas que visitaban Guatemala se vio en aumento durante la mitad del siglo XX, hubo un decremento a mediados de los años setenta y, posterior a 1976, se presentó una nueva alza (Juárez, *op. cit.*).

III. La guerra civil, el genocidio y la actividad turística (1980-1996)

Fue desde mediados del siglo XX que Guatemala, como otras naciones en América Latina, se vio administrada por gobiernos dictatoriales. Las divisiones internas del país se originaron por las diferencias entre los acuerdos del gobierno, muchas veces militar, y el pueblo, en su mayoría de origen indígena maya.

Los grandes proyectos de infraestructura, como la construcción de caminos y carreteras para acceder a los territorios más remotos del país, como El Petén y El Quiché, tuvieron como propósito impulsar la agricultura, la ganadería y la extracción de maderas preciosas. Tal fue el caso del megaproyecto “Franja Transversal del Norte”, cuyo tramo carretero se comenzó a construir en 1975, cinco años después de que comenzara a surgir la llamada “bonanza petrolera” de 1970 (Losano, 2012).

Las guerrillas se consolidaron y, a mediados de 1980, se llevó a cabo, en la región de la Franja Transversal del Norte, el mayor número de batallas contra la milicia de Guatemala (*Ibíd.*). La inconformidad por parte de la comunidad maya del Petén y del Quiché hacia el despojo de tierras provocó la intervención del ejército, cuyo hecho incurrió en la violación de los derechos humanos de la población maya.

Miles de personas fueron desplazadas hacia México e incluso al interior de la propia Guatemala. Durante los años ochenta, las cooperativas mayas de los departamentos invadidos se vieron paralizadas mientras que la explotación de los recursos naturales, así como las exploraciones para la obtención de minerales y petróleo estuvieron resguardadas por el ejército hasta 1990 (*Ibíd.*).

Chichicastenango, por localizarse en el departamento de Quiché, así como por su población en mayor número de etnia maya quiché, sufrió de igual manera vejaciones por parte de la dictadura (Figura 2.4). A pesar de todo esto, el comercio no se vio afectado en gran medida. En 1981, el mercado de Chichicastenango se expandió hacia unas cuantas calles cercanas (Pérez, *op. cit.*).

El mandato del militar Efraín Ríos Montt inició en 1982. Como presidente de facto, llegó al poder a través de un golpe de estado encabezado por el ejército. Su gobierno duró hasta 1983 y se caracterizó, igualmente, por las numerosas violaciones a los derechos de la población indígena perpetradas por militares que ya, en años pasados, habían ocurrido.

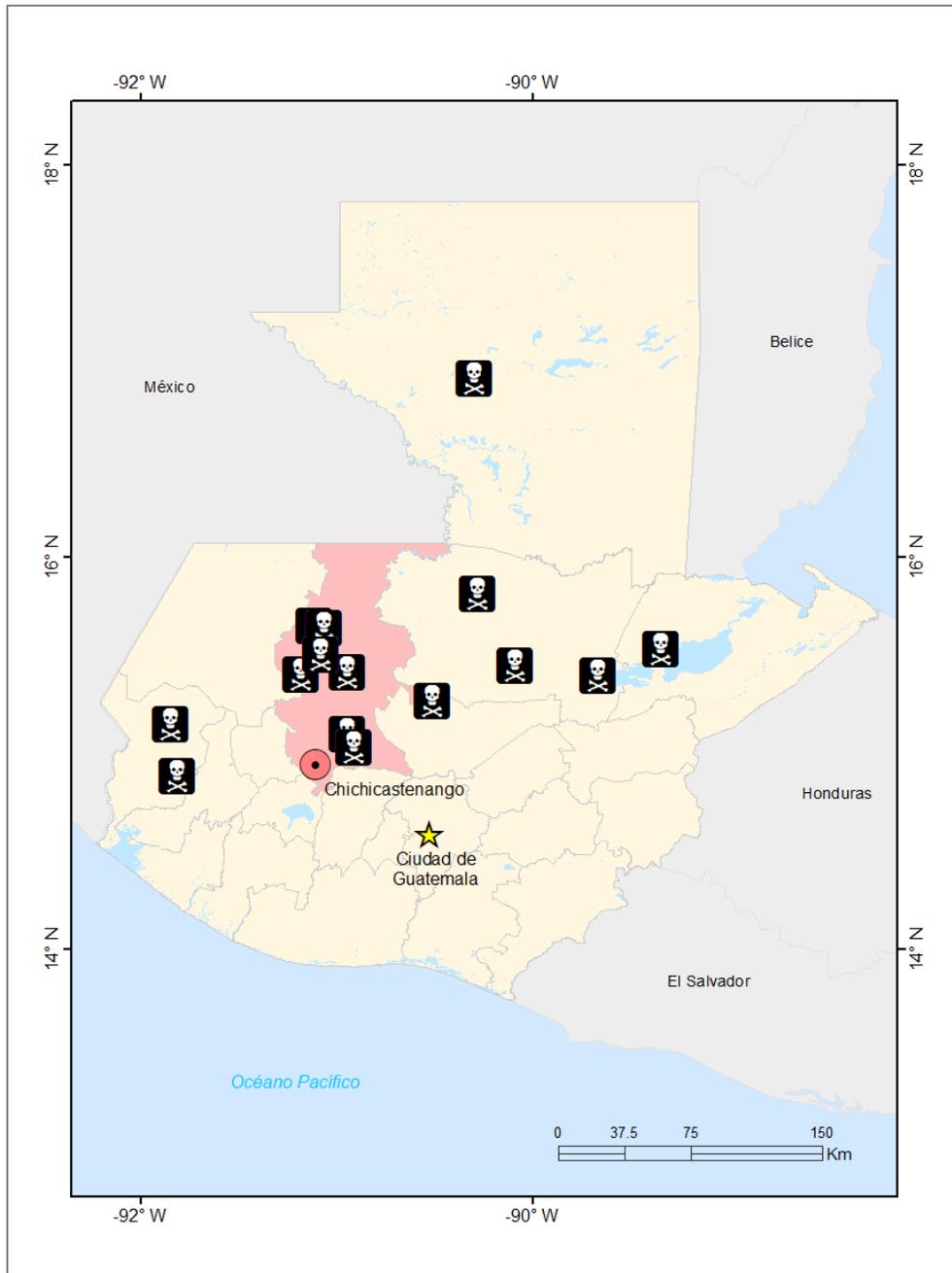
En 1986, la junta militar entregó el mando de la nación a la población civil; sin embargo, dicha junta continuó con un gran poder (L'Associació d'Amistat amb el Poble de Guatemala, *op. cit.*). La población comenzó a recuperar la seguridad dado que las fuerzas de militares, poco a poco, fueron perdiendo fuerza. En 1990, fueron creadas nuevas estrategias de integración para la población y se valoró la implementación de proyectos para el desarrollo del turismo (Juárez, *op. cit.*).

En 1990, surgió una serie de instituciones como resultado de los programas de integración para la población. Una de las instituciones más representativas de este hecho es la Academia de Lenguas Mayas. Para 1994, la presión militar obligó al gobierno a establecer acuerdos y en Oslo, Noruega, se firmó el Acuerdo sobre el Reasentamiento de las Poblaciones Desarraigadas por el Enfrentamiento Armado. Se trata de las acciones que más representan los acuerdos de paz entre el gobierno y las guerrillas. Posteriormente, en 1995, fue suscrito el Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas (31-03-94). Éste reconoce la diversidad étnica, cultural y lingüística de Guatemala (L'Associació d'Amistat amb el Poble de Guatemala, *op. cit.*).

Las Naciones Unidas consideran las violaciones que la junta militar sustentó, desde 1962 hasta la firma de los tratados de paz entre el gobierno en turno y la guerrilla, dadas las estadísticas de desplazados, asesinados y desaparecidos, como un genocidio perpetrado hacia la etnia maya. La ONU calcula que 200,000 personas

fueron asesinadas y desaparecidas entre 1962 y 1996. De estas cifras, se calcula que el 93% fueron responsabilidad de las fuerzas de seguridad de Guatemala (Rizzi, 2005).

Figura 2.4 Algunas masacres durante el genocidio en Guatemala



Fuente: elaborado con base en REMHI, 2018.

IV. Los Tratados de Paz y el auge de Chichicastenango como destino turístico en la actualidad (1996 al presente)

En 1996, fueron firmados los tratados de la paz firme y duradera entre el gobierno de Guatemala y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (L'Associació d'Amistat amb el Poble de Guatemala, *op. cit.*). Este hecho buscó soluciones pacíficas hacia los problemas que la guerra civil provocó durante más de 36 años. Las negociaciones entre ambas partes se llevaron a cabo durante catorce años en instancias en México, Suecia, España y Noruega. Finalmente, se llegó a un acuerdo y los tratados fueron firmados en la Ciudad de Guatemala, el 29 de diciembre de 1996, en el Palacio Nacional de la Cultura (Secretaría de la Paz, 1996).

La firma de los tratados de paz demostró una nación más segura por lo que las actividades económicas como el turismo, se vieron beneficiadas en gran medida. Dentro de las negociaciones que integran los tratados de paz se vieron incluidas resoluciones sobre aspectos socioeconómicos y agrarios por lo que se impulsó el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, con la notoria participación de las comunidades indígenas mayas. Asimismo, el Gobierno se comprometió a proteger la riqueza de los pueblos indígenas que conforman Guatemala.

Las resoluciones de paz de Guatemala también incentivaron la inversión extranjera. Nuevas empresas, muchas encaminadas al transporte, dado el auge turístico del país; comenzaron a ofrecer nuevas rutas hacia la capital del país. Fue así como importantes áreas y poblados históricos, con gran riqueza cultural como Antigua Guatemala, el lago Atitlán y Chichicastenango, continúan, hasta hoy, como importantes destinos en el país. Hasta 2014, según el INGUAT, el turismo pasó a figurar como la actividad económica que más divisas generaba para la nación (INGUAT, 2014; en Juárez, *op. cit.*).

2.2 Características físico-geográficas de Chichicastenango

A continuación, se exponen las características físico-geográficas de Chichicastenango, que son importantes para explicar sus condiciones demográficas y económicas. Éstas se presentan en los cuatro apartados siguientes:

I. Geología y fisiografía

Guatemala se localiza en la confluencia de tres placas tectónicas: la de Caribe, la de América del Norte y la de Cocos. Como consecuencia, gran parte del territorio es fisiográficamente complejo. Dos importantes sistemas montañosos atraviesan al país en sentido diagonal: la Sierra Madre y la Sierra de los Cuchumatanes (Figura 2.5). Las partes más elevadas se encuentran en la porción meridional del territorio y las más bajas en la porción septentrional.

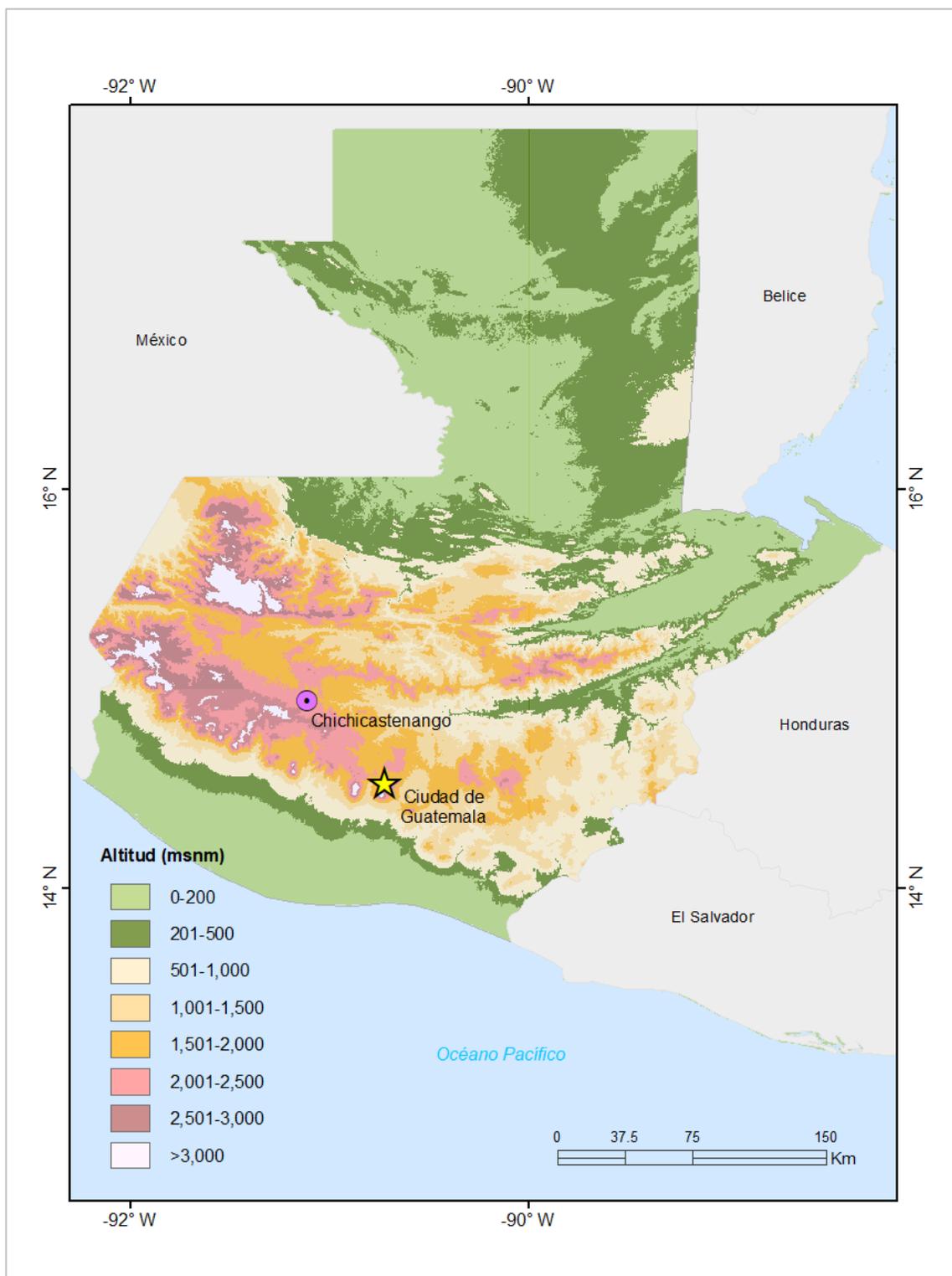
La constante actividad volcánica es consecuencia de la sismicidad que persiste por el movimiento de las placas tectónicas. Los volcanes más recientes, con mayor altitud y en estado activo, se agrupan en la zona sur occidente y los más antiguos, y sin actividad, están localizados en la parte sur oriental.

El país se divide en once regiones fisiográficas:

Llanura costera del pacífico.	Depresión de Izabal.
Pendiente volcánica reciente.	Tierras bajas interiores del Petén.
Tierras altas volcánicas.	Cinturón plegado del Lacandón.
Tierras altas cristalinas.	Montañas Mayas.
Depresión del Motagua.	Plataforma sedimentaria de Yucatán
Tierras altas sedimentarias.	

Entre los volcanes más importantes están: Volcán Tacaná, con 4,060 metros de altitud; Volcán Santa María, con 3,772 metros de altitud; Volcán de Agua, con 3,760 metros de altitud; y el volcán Pacaya, con 2,552 metros de altitud.

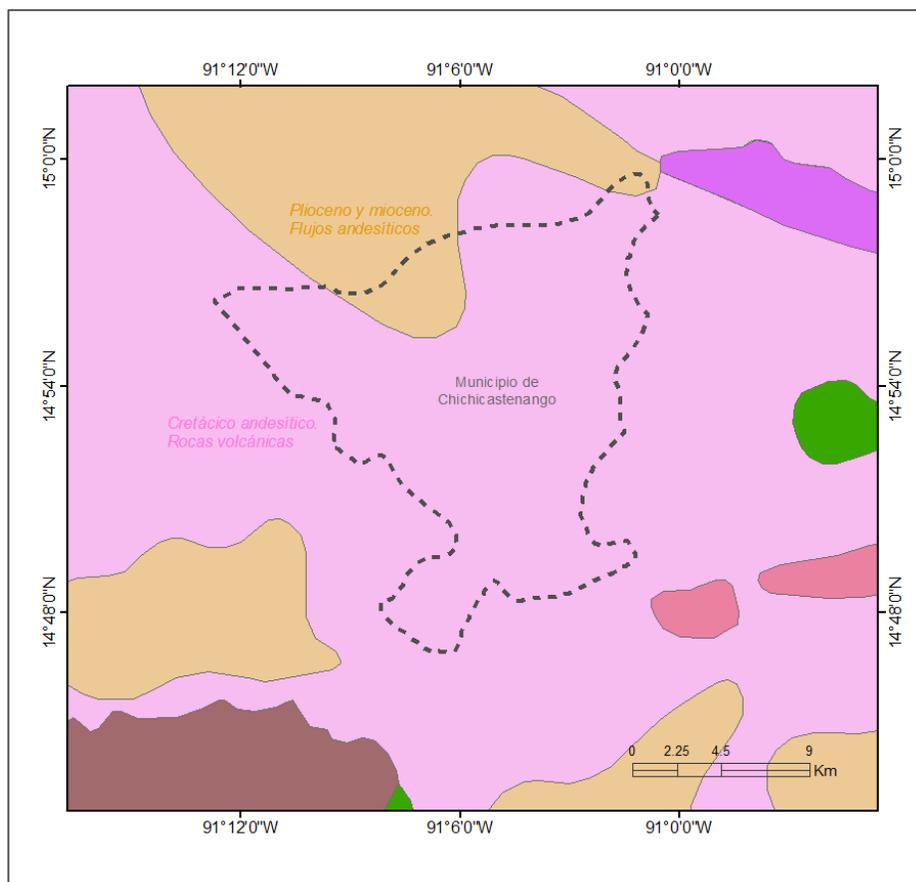
Figura 2.5 Guatemala: altimetría



Fuente: elaborado con base en USGS, 2018

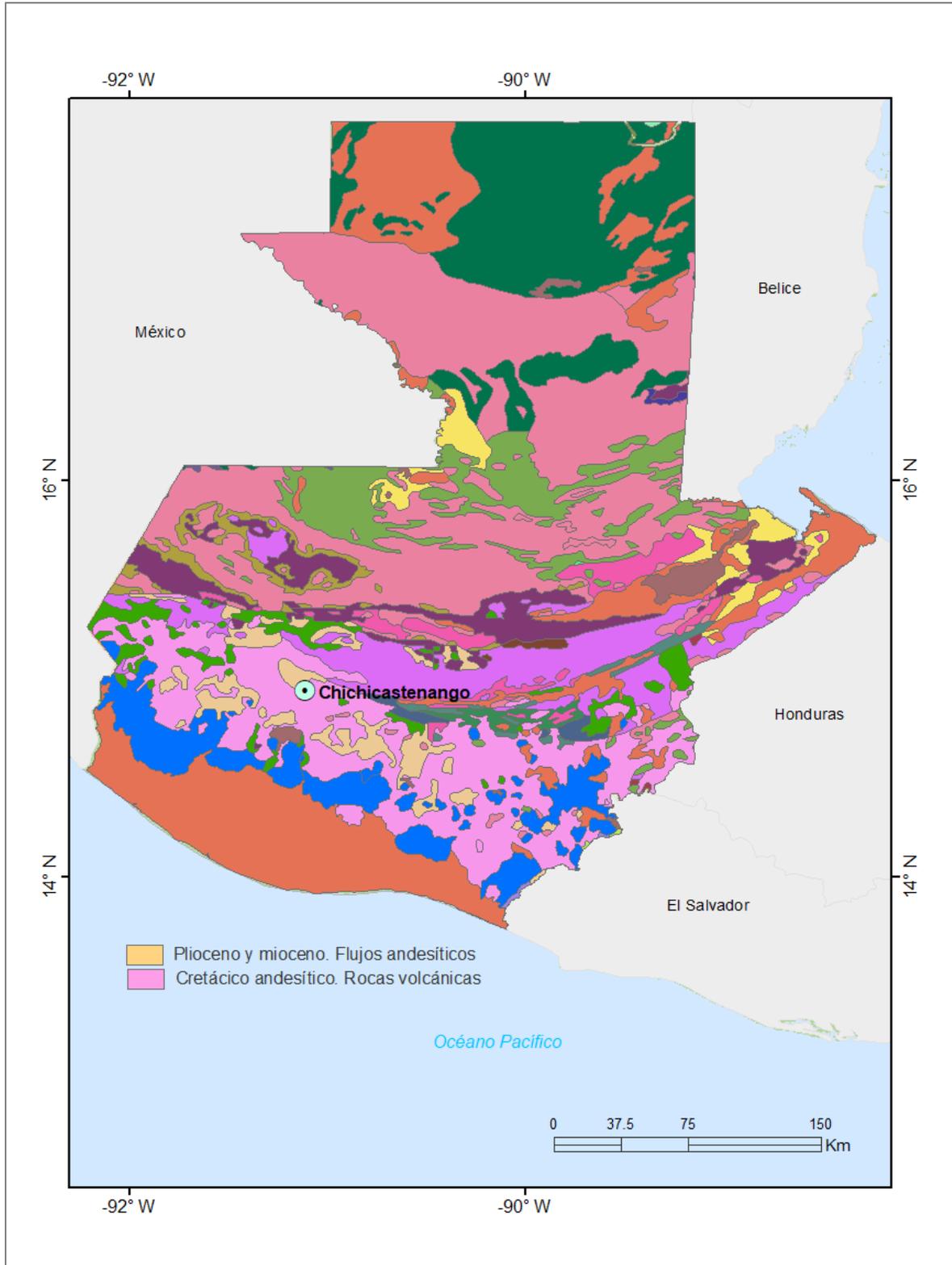
La zona de estudio se localiza en la región número tres, que corresponde a las tierras altas volcánicas. En esta región, los primeros suelos se desarrollaron sobre basamentos de tipo cristalino y sedimentario pero la constante expulsión de material volcánico provocó la cubierta de basalto y riolacitas en la superficie. Geológicamente, Chichicastenango se asienta sobre un conjunto de rocas ígneas y metamórficas, con origen en el cenozoico o terciario hace más de 10 millones de años, entre el mioceno y el plioceno (Figura 2.6 a y b). Se trata de roca volcánica sin dividir que incluye coladas de lava, tobas, material lahárico y sedimentos de origen volcánico.

Figura 2.6 a) Municipio de Chichicastenango: geología superficial



Fuente: elaborado con base en USGS, 2012

Figura 2.6 b) Guatemala: geología superficial



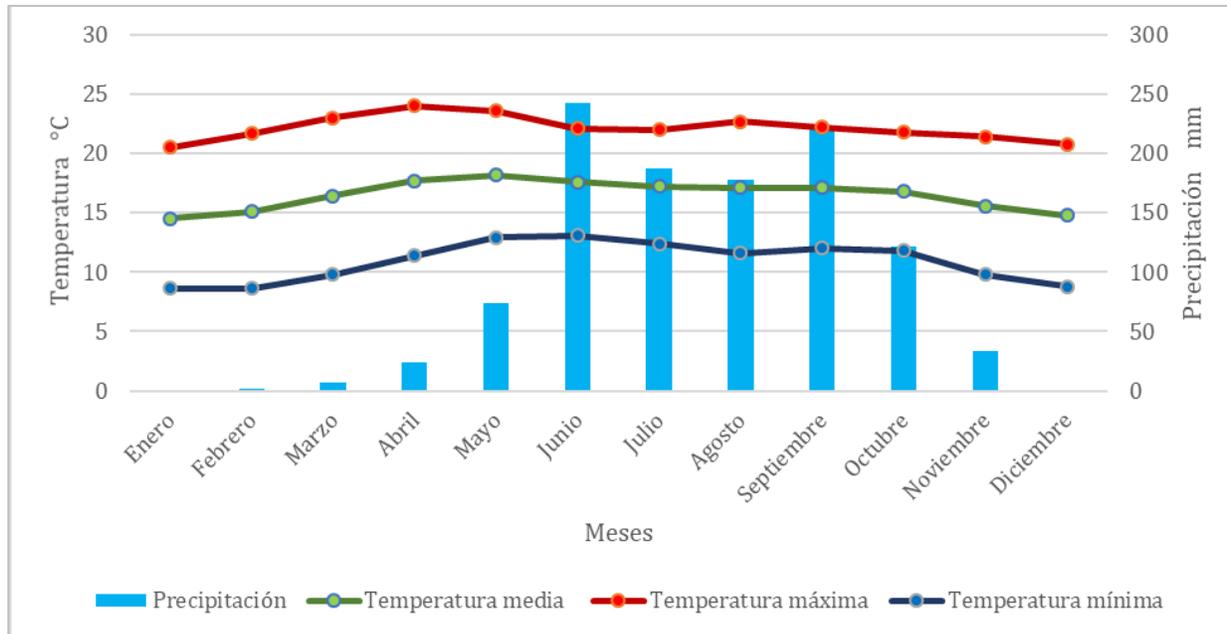
Fuente: elaborado con base en USGS,2012

II. Climatología e hidrografía

Por su localización, entre los paralelos 13° 44' a 17° 49' de latitud norte y entre los meridianos 88° 14' a 92° 14' de longitud oeste, Guatemala debería tener características climáticas tropicales. El relieve, sin embargo, juega un papel fundamental, junto a otros factores, en propiciar cambios en los elementos que dan lugar a un clima determinado, por ello, el territorio presenta una importante variedad de climas.

Chichicastenango, localizado en la porción meridional del departamento de Quiché, en la zona centro occidente de Guatemala, se sitúa a 2077 msnm, presenta una temperatura promedio anual de 16.5 grados centígrados y precipitaciones promedio de 1095 mm anuales (Climate-Data.org, 2018).

Figura 2.7 Climograma de Chichicastenango



Fuente: elaborado con base en CLIMATE-DATA.org

Los análisis realizados (Figura 2.7) para asignar el tipo de clima con sus variables correspondientes a la zona de estudio emplean el sistema de clasificación climática de Köppen; éstos se presentan a continuación:

- La temperatura media del mes más frío es de 14.5°C. Debido a que es inferior a 18°C y mayor a -3°C, el grupo climático al que corresponde es “C” (templados húmedos con inviernos benignos).
- La precipitación no está uniformemente repartida a lo largo del año. Dado que existe diez veces más cantidad de lluvia en el mes más húmedo de la mitad caliente del año (abril-septiembre) que, en el más seco, se asigna la letra “w” (subhúmedo con lluvias en verano) para la condición de humedad.
- La oscilación anual de las temperaturas medias mensuales es menor a 5°C por lo que tiene condición isotermal “i”.
- La temperatura presenta una marcha anual de tipo Ganges “g” ya que el mes más caliente se presenta antes del solsticio de verano.

En consecuencia, el tipo de clima en Chichicastenango es Cw(i)g (templado subhúmedo con lluvias de verano, isotermal y con presencia de marcha de la temperatura tipo Ganges).

El cálculo “disminución de la temperatura al nivel del mar” permite aproximarse a la temperatura promedio de un lugar sin considerar la altitud como un factor climático. Para el caso de la zona de estudio se presenta el siguiente cálculo:

Temperatura reducida al nivel del mar (t_r) = Temperatura proporcionada por la observación (t) + Corrección (t')

Siendo: $t' = \text{gradiente térmico } (0.0065^\circ\text{C}) * \text{altura } (h) \text{ en metros}$

$$t' = 0.0065 * 2077 = 13.5$$

$$t_r = 16.5 + 13.5 = 30^\circ \text{ C}$$

El resultado muestra que Chichicastenango, a cero metros sobre el nivel del mar, tendría un promedio anual de temperatura de 30°C, lo que daría lugar a condiciones climáticas tropicales, claramente diferentes a las actuales.

Hidrográficamente, en Guatemala hay tres vertientes que agrupan 38 cuencas principales. De éstas, dieciocho se encuentran en la vertiente del Pacífico, diez en la vertiente del Mar de las Antillas y diez en la vertiente del Golfo de México (Piedra Santa Arandi, *et al*, 2013) (Cuadro 2.1). El departamento de Quiché se localiza en la cuenca del río Motagua, en la vertiente del Mar de las Antillas.

La cercanía de la Sierra Madre con el Océano Pacífico da lugar a ríos cortos y de rápido caudal. Por otra parte, los ríos con vertiente en el Mar de las Antillas son más largos y de caudal lento. Entre los ríos más importantes en el país está el Usumacinta, que sirve de límite con México. En ríos como el Chixoy, el Michatoya y el Aguacapa, entre otros, se localizan algunas de las plantas hidroeléctricas más importantes del país (*Ibid*).

Cuadro 2.1 Principales ríos de Guatemala

Vertientes	Pacífico	Mar de las Antillas	Golfo de México
Cuencas	Río Coatán	Río Grande de Zacapa	Río Cuilco
	Río Suchiate	Río Montagua	Río Selegua
	Río Naranjo	Lago de Izabal-Río Dulce	Río Nentón
	Río Ocosito	Río Polochic	Pojóm
	Río Samalá	Río Cahabón	Río Ixcán
	Río Sis-Icán	Río Sarstún	Xacibal
	Río Nahualate	Río Mopán Belice	Río Salinas
	Lago Atitlán	Río Hondo	Río la Pasión
	Río Madre Vieja	Río Moho	Río Usumacinta
	Río Coyolate	Río Temash	Río San Pedro
	Río Acomé		
	Río Achihuate		
	Río María Linda		
	Río Paso Hondo		
	Río los Esclavos		
	Río Paz		
	Río Ostúa Güija		
	Río Olopa		

Fuente: elaborado con base en Piedra Santa Arandi, J. *et al*, 2013

El municipio de Chichicastenango se encuentra repartido en tres cuencas hidrográficas: la del río Motagua, la del lago Atitlán y la del río Madre Vieja; la primera ocupa mayor extensión en el municipio. Los ríos que corren por el municipio son seis y los más importantes son el Sepelá y el Tesoro (Consejo Municipal de Desarrollo, 2010).

III. Suelos

En general, el suelo en Guatemala es fértil, lo cual es muy importante para el desarrollo forestal a lo largo del país.

Según el Plan de Desarrollo Municipal de Chichicastenango (2010), el municipio se encuentra dividido en cuatro diferentes clases de suelo según su capacidad de uso. Se trata de una clasificación de índole práctica y se basa en la aptitud que presenta el suelo para una producción y uso específicos. Está elaborada en función de las normas y principios del servicio de conservación de suelo de Estados Unidos pero adecuado a los patrones ambientales del área estudiada (**Unidad Técnica del Proyecto Panamá-Darién, 1978**). Esta metodología fue desarrollada por la institución anteriormente mencionada, bajo el sistema propuesto por Klingebiel y Montgomery (1961).

En cuanto a los suelos de la zona estudiada, un 3.35% es de clase IV; un 22.22% es de clase VI; un 56.32 es de clase VII y un 18.09 es de clase VIII (Consejo municipal de desarrollo , *op. cit.*).

Los suelos de clase IV no son resistentes a un alto uso agrícola dado que, generalmente, se hallan sometidos a una intensa erosión y en pendientes considerables. Por ello, el mayor uso recomendable es para el cultivo de herbáceas. Los suelos de clase VI no permiten cultivos, dada su característica de constante pedregosidad; su principal uso es para la producción maderable limitada. La clase VII tienen un nivel de aprovechamiento bajo. Son suelos situados en fuertes pendientes y se suan para el pastoreo. Por último, la clase VIII es la menos adecuada para el desarrollo de agricultura; se trata de suelos pedregosos, con rocas desnudas y con pendientes extremas. Se emplean como uso de la fauna silvestre y también para el aprovechamiento hidrológico (Klingebiel & Montgomery, 1961).

Si bien, en general, las condiciones del suelo no son aptas para la práctica agrícola, ésta es la actividad económica más importante para el municipio, lo que ha provocado una imponente degradación no sólo en el suelo, sino en todo el medio

natural, especialmente en el bosque, el agua y el paisaje en general (Consejo Municipal de Desarrollo, *op. cit.*).

IV. Vegetación y fauna

El territorio de Guatemala se localiza en la región biogeográfica neotropical, que se caracteriza por la presencia de grandes extensiones de bosques tropicales (selva tropical y subtropical). La diversidad climática y el relieve complejo, entre otros elementos, da lugar a una riqueza biológica importante.

La selva tropical húmeda y la selva tropical lluviosa están ampliamente distribuidas en la porción septentrional del territorio. Los bosques propios de las regiones montañosas se distribuyen en la porción meridional, al centro del país y a lo largo de la Sierra Madre y la Sierra de los Cuchumatanes. Los chaparrales con vegetación propia de climas de condiciones de baja precipitación se localizan en los valles intermontanos, en la parte centro y centro oriental de Guatemala (**Anléu, 1997**).

En cuanto a animales vertebrados, en total existe 1651 especies. De éstas, 435 son peces, 260 especies pertenecen al grupo de agua dulce y 175 son de agua salada; de anfibios se conocen 106 especies; de reptiles 209; de aves 688; y de mamíferos 213, 189 especies son terrestres y 24 son acuáticas (*Ibíd.*)

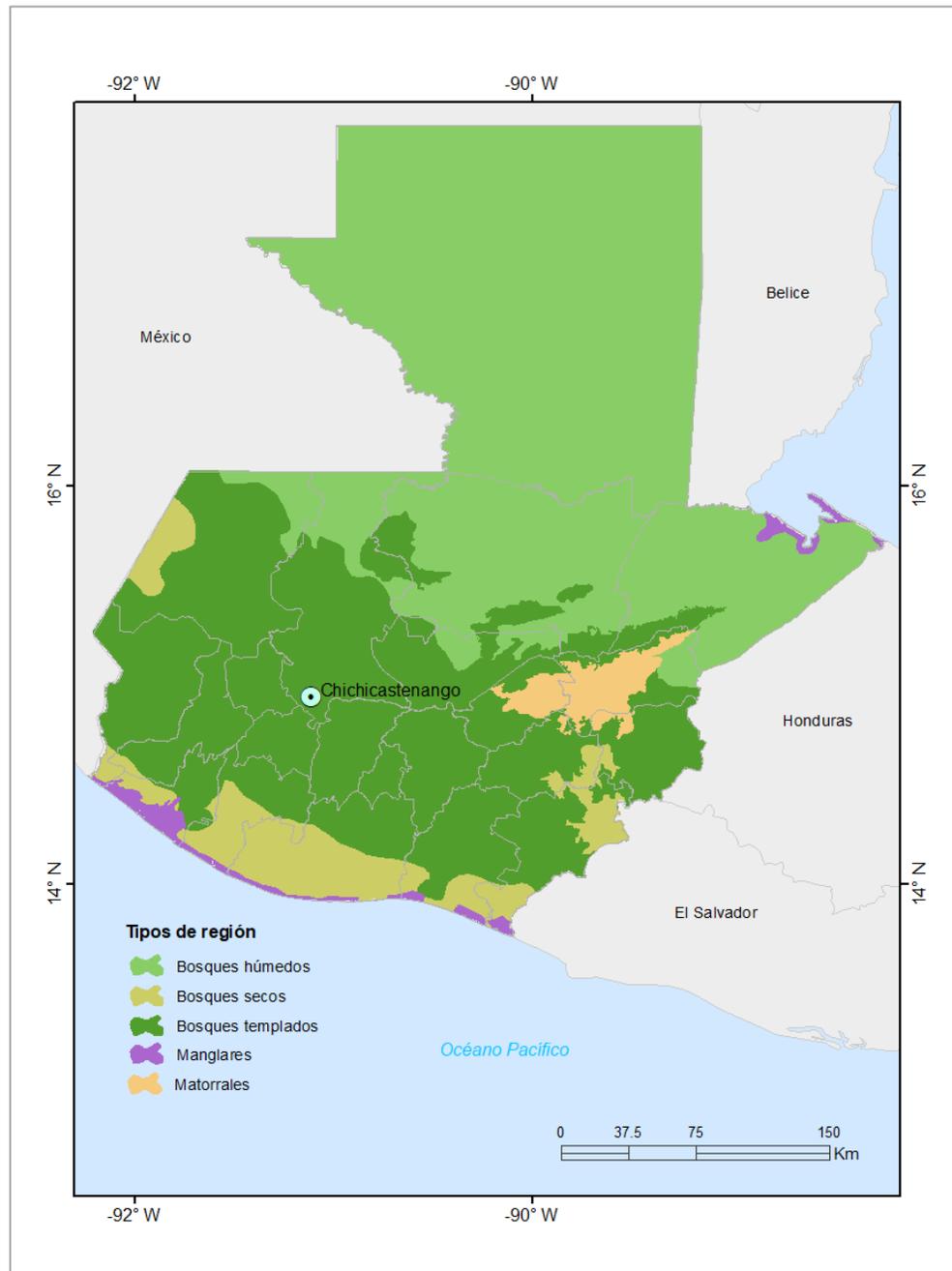
Siguiendo una clasificación para biomas, el Fondo Mundial para la Naturaleza WWF (por sus siglas en inglés) divide al territorio en doce diferentes grupos (Figura 2.8). El poblado de Chichicastenango se localiza en el bioma de bosque de pino encino.

La superficie forestal en Chichicastenango es del 61.08%, de esto, un 0.095% se trata de bosque de latifoliadas (bosques frondosos, de hoja ancha); un 40.39% es bosque de coníferas (hojas perenes aciculares); y un 20.58% es de bosque mixto. Entre las especies vegetales más representativas están los pinos rojo y blanco, el ciprés y el encino.

En el caso de la fauna, la caza y el constante aumento de la población en el municipio han dado lugar a la pérdida de numerosas especies. Los mamíferos son en general el grupo más afectado; los conejos, ardillas armadillos, zorrillos y fauna

doméstica son los más representativos. En cuanto a otros grupos, hay presencia relevante de aves, insectos y algunos reptiles (Consejo Municipal de Desarrollo , *op. cit.*).

Figura 2.8 Guatemala: regiones naturales según la clasificación de la WWF



Fuente: elaborado con base en WWF, 2018

2.3 Aspectos socioeconómicos de la población

Conocer los aspectos socioeconómicos permite tener la perspectiva humana del lugar estudiado. Estos aspectos son el resultado de la interacción humana con las condiciones físicas presentes en el territorio. Así, se describen en los apartados siguientes los aspectos demográficos y económicos de Chichicastenango.

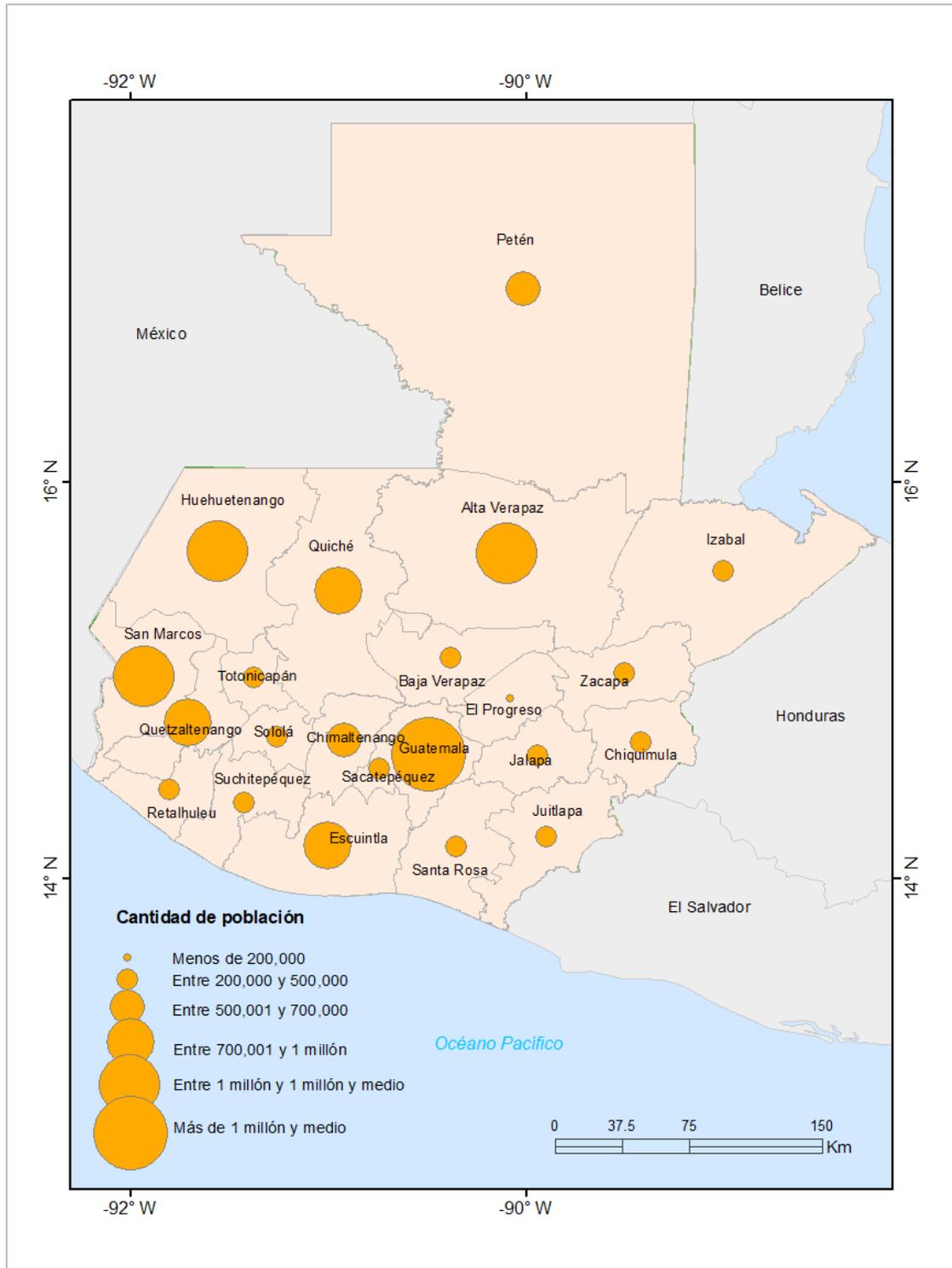
I. Población

La población en Guatemala, en su mayoría, se distribuye en regiones templadas a lo largo de los dos principales sistemas montañosos. El departamento de Guatemala concentra la mayor cantidad de población (más de 3 millones de habitantes), esto en parte porque es la capital y la ciudad más importante del país. La población nacional para el 2012 era de 15,073,375 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2012). Actualmente, este número asciende a poco más de 16 millones y medio según el banco mundial; de este total, 8,423,021 son mujeres y 8,159,448 son hombres (Banco Mundial, 2018).

La población en el departamento de Quiché para el 2013 fue de 1,019,290, lo que le posiciona como uno de los departamentos más poblados, representando el 6.6% del total a nivel nacional. Asimismo, la tasa de crecimiento fue más alta para el departamento que para todo el país, siendo la cifra de 3.41% entre el 2012 y el 2013 para el Quiché y 2.32% a nivel nacional (INE, *op. cit.*) (figura 2.9). El departamento es en su mayoría rural, teniendo un 88.8% de su población viviendo en este medio.

La población en el municipio de Chichicastenango es de 156,958 habitantes. De estos, 81,709 son mujeres que representan el 52% del total; y 75,150 son hombres que representan el 48%. La densidad de población es de 1,098.30 habitantes por kilómetro cuadrado (López, *et. al.*, 2016), muy superior al nivel nacional (142 habitantes por kilómetro cuadrado) (INE, *op. cit.*). Respecto al medio urbano hay una población en el municipio del 43%, siendo para el medio rural una población mayoritaria con el 57% del total (López, *et. al.*, *op. cit.*).

Figura 2.9 Población en Guatemala



Fuente: elaborado con base en INE, 2012

2.3.1 Índice de desarrollo humano y pobreza.

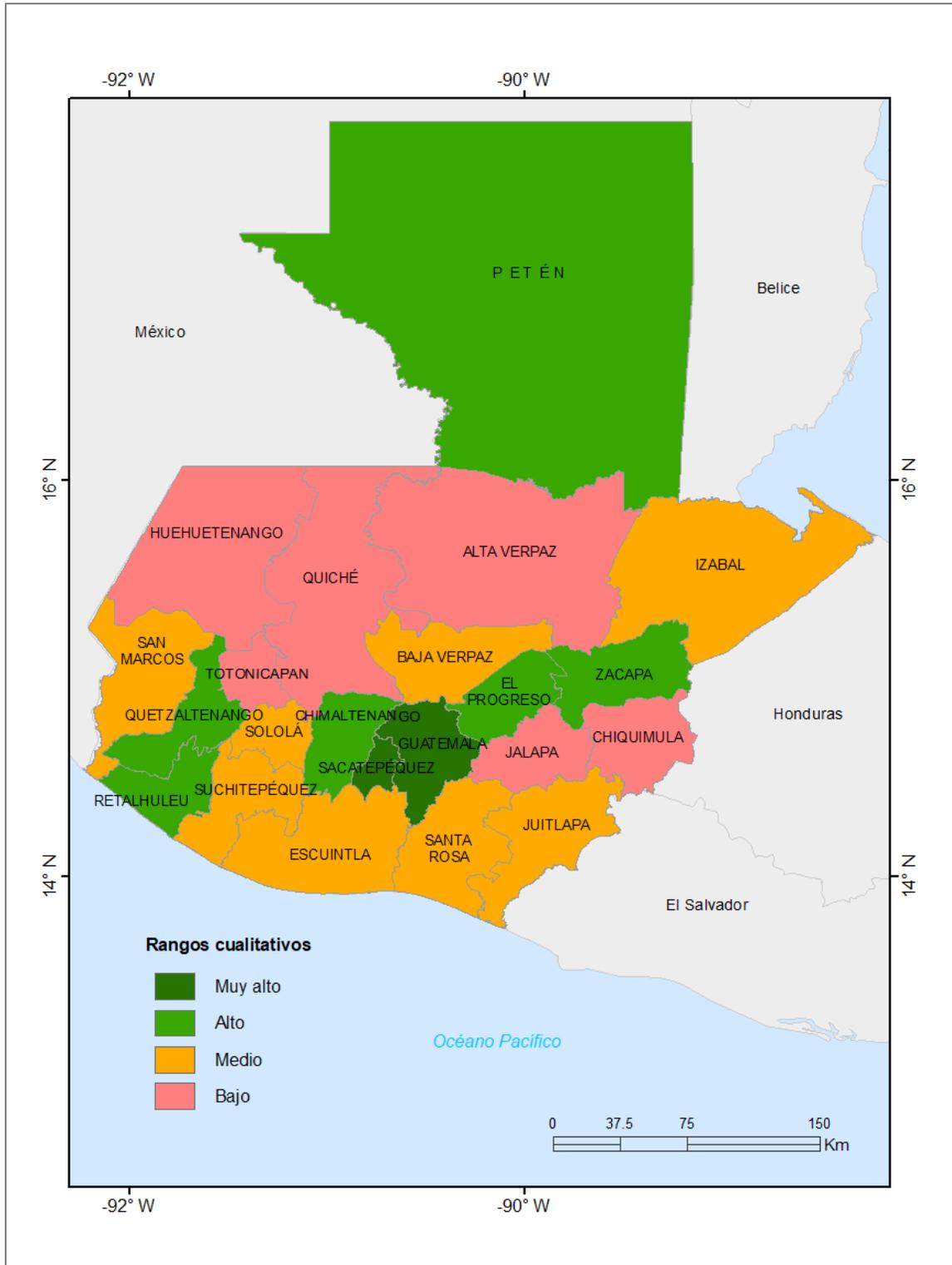
El índice de desarrollo humano (IDH) es un indicador creado por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo para clasificar a los países en diferentes niveles según los logros obtenidos en dimensiones fundamentales de desarrollo de la vida del ser humano. Para ello se toman en consideración tres importantes rubros: salud, analizada a través de la esperanza de vida al nacer; educación, analizada por la escolaridad promedio de la población adulta; y nivel de vida, en función del producto interno bruto (PIB) per cápita.

En Guatemala, el IDH para el año 2015 fue de 0.640, lo que le posiciona en un nivel medio y en la posición número 125 de 188 naciones (PNUD, 2016). Es importante mencionar que aun cuando el país se encuentra catalogado en un nivel “medio” de desarrollo, a nivel departamental existen profundas desigualdades (Figura 2.10) como consecuencia de la notable diferencia en educación e ingreso. Para el departamento de Quiché, el IDH se localiza entre los más bajos (entre un 0.571 y 0.306) (Piedra Santa Arandi *et al.*, *op. cit.*) y de la misma manera, el municipio de Chichicastenango presenta bajos índices de desarrollo humano.

En cuanto al nivel de pobreza, según en informe de desarrollo humano de Guatemala realizado entre 2007 y 2008, los departamentos catalogados con una población con más del 75% en estado de pobreza fueron Alta Verapaz y el Quiché (Figura 2.11). Respecto al estado de pobreza extrema en este último departamento el porcentaje poblacional que vive en este estado se sitúa entre el 21 y el 25% (*Ibíd.*).

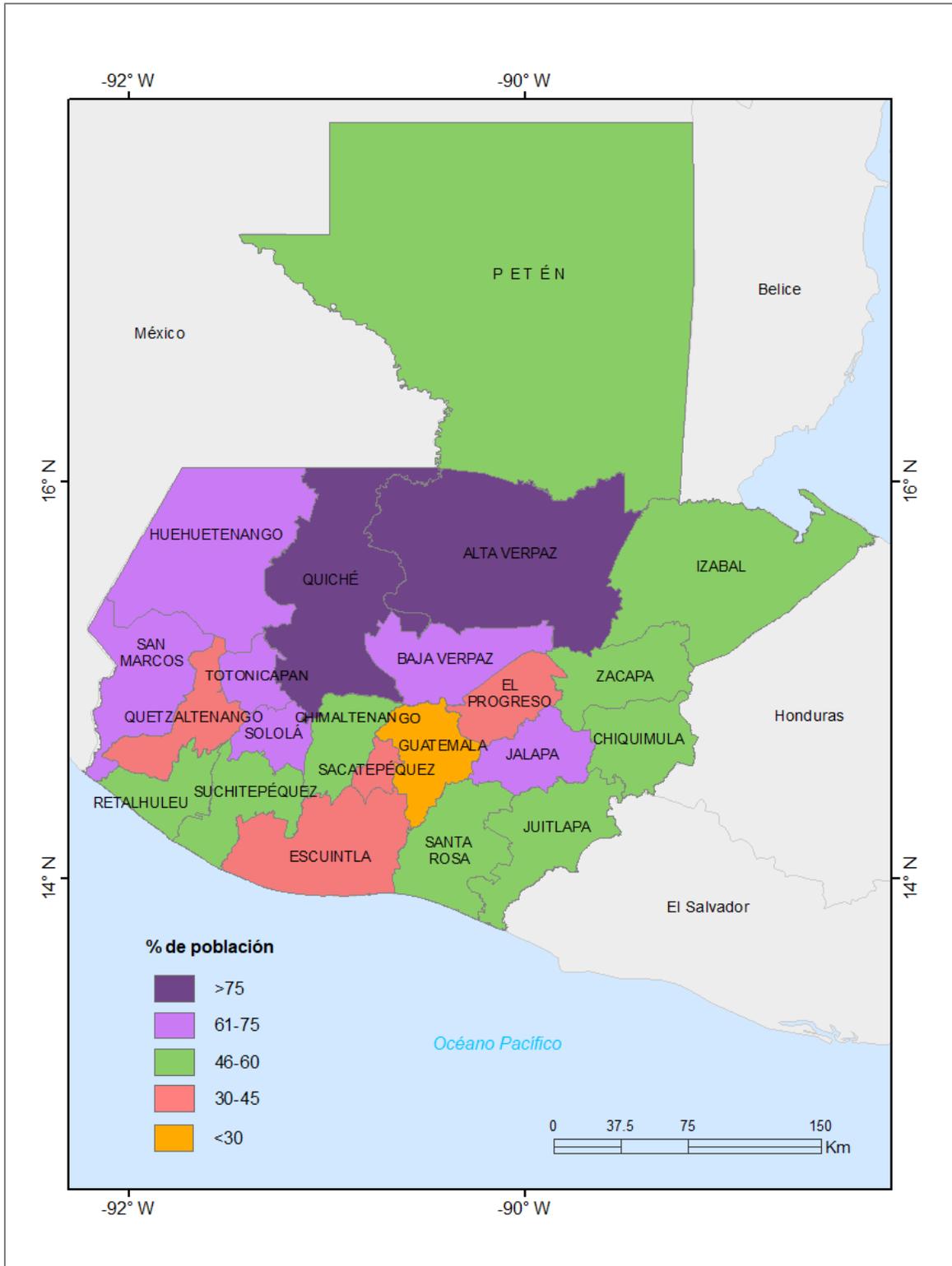
En el municipio de Chichicastenango el índice de pobreza asciende al 83% y el de pobreza extrema al 29%, esto le sitúa en el número 17 dentro los municipios que conforman el departamento de Quiché (Consejo Municipal de Desarrollo , *op. cit.*). El panorama actual del municipio se considera medianamente desfavorable como consecuencia de los altos índices de desempleo (48% de la población económicamente activa se encuentra en situación de desempleo), el constante aumento poblacional, la falta de acceso a un sistema óptimo de salud y educación y a la constante degradación del medio natural (López *et. al.*, *op. cit.*).

Figura 2.10 Guatemala: Índice de Desarrollo Humano



Fuente: elaborado con base en Piedra Santa Arandi, *et al.*, 2013

Figura 2.11 Guatemala: pobreza



Fuente: elaborado con base en Piedra Santa Arandi, *et al.*, 2013

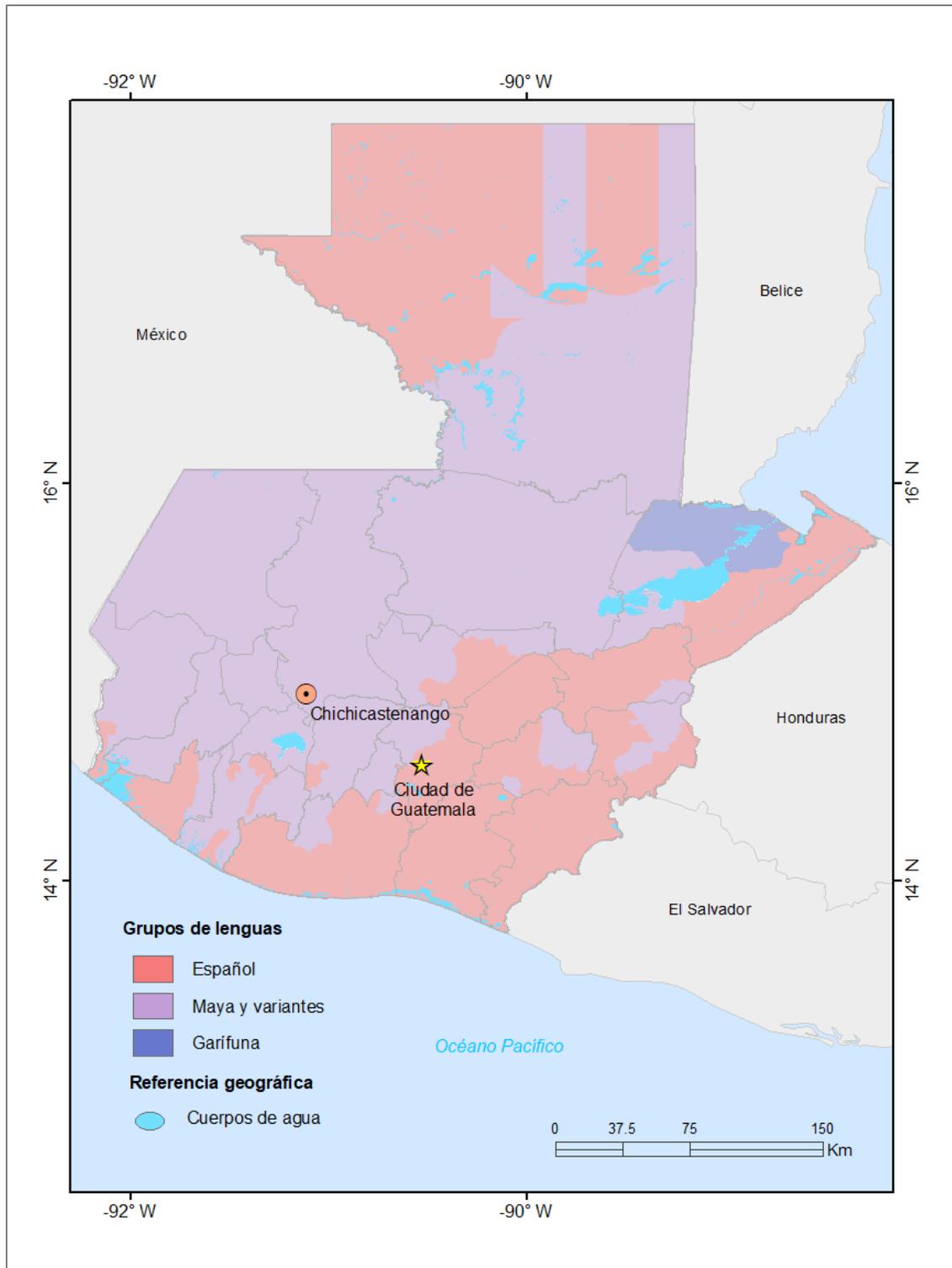
II. Lengua y cultura.

Culturalmente, Guatemala es un país diverso. Convergen en el territorio una gran cantidad de grupos étnicos. En consecuencia, la riqueza lingüística también es importante en todo el territorio (Figura 2.12). Los cambios en la distribución de lenguas son resultado del desplazamiento de comunidades tanto en el exterior como en el interior del país. Aproximadamente el 40% de la población en Guatemala es indígena y para el caso del departamento de Quiché, esta cifra se sitúa en el 88.6% (INE, *op. cit.*). En Chichicastenango, el porcentaje de población indígena es del 99% siendo sólo un 1% población no indígena (López *et. al.*, *op. cit.*).

Los tratados de paz, firmados en 1996, reconocen a la nación como multilingüe. De esta manera se busca respetar y preservar la lengua maya con sus respectivas variantes. Aun cuando el idioma oficial en Guatemala es el español, este no es usado por toda la población indígena. Los grupos lingüísticos más importantes en el país son el Quiché (con aproximadamente de 1 millón de hablantes), el Quekchí, el Kaqchikel, el Mam, el Tzutujil, entre otros.

Entre los idiomas de origen maya, cinco grupos abarcan 22 lenguas con sus respectivas variantes: la rama yucateca, con las lenguas Mopán e Itza'; la rama Ch'ol, con la lengua Ch'orti'; la rama Q'anjob'al, con las lenguas Chuj, Akateko, Q'anjob'al y Jacalteco; la rama Mam, con las lenguas Mam, Awakateko, Chalchilteco, Teko e Ixil; y la rama K'iche' con las lenguas Uspanteko, K'iche' (la segunda lengua más hablada después del español), Kaqchikel, Tz'utujil, Sakapulteko, Sikapakense, Poqomchi', Poqomam, Q'eqchi' y Achi'. Tres lenguas no forman parte de este conjunto dado que su origen no es maya; estas son el xinca, de origen mexicano; el garífuna de origen afroamericano; y el español, de origen europeo. Un sexto grupo o rama, agrupaba a la lengua Chikomuselteko, pero esta se ha extinguido (Piedra Santa Arandi, *et. al.*, *op. cit.*). En el departamento de Quiché la lengua principal es la del mismo nombre junto con el español, difundido en todo el territorio. Las prácticas culturales mayas son ancestrales y aún se reflejan en la cotidianidad tanto en las zonas rurales como en las zonas urbanas (Consejo Municipal de Desarrollo, *op. cit.*)

Figura 2.12 Guatemala: lenguas



Fuente: elaborado con base en Piedra Santa Arandi, *et al.*, 2013

III. Actividades económicas.

En Guatemala, los sectores económicos que más participación tienen en la generación del Producto Interno Bruto (PIB) son: la agricultura, especialmente del cardamomo, del café, de la caña de azúcar y del banano; la minería, siendo la explotación de níquel, oro, plata, jade y cobre las más importantes; la manufactura de textiles y el ensamblado de autos; la industria de bebidas, de productos químicos, de alimentos, entre otras; y el turismo (el segundo sector más importante para la economía), con los sitios arqueológicos mayas, las ciudades históricas como Antigua y los paisajes naturales como el Lago Atitlán, como los principales destinos visitados por extranjeros.

En el departamento de Quiché se produce principalmente maíz y trigo. Respecto a la agricultura animal, importante es la producción de aves de corral, de bovinos, la ovina, la caprina y la porcina. Asimismo, se explota el yeso, el zinc, el hierro y la piedra caliza. Como resultado de la vegetación presente a lo largo del departamento, existe también presencia de industria maderera, la industria textil y la industria de bebidas son también relevantes en el departamento (Piedra Santa Arandi *et. al.*, op. cit.).

En Chichicastenango, las principales actividades económicas son la agricultura y el comercio. Respecto a la agricultura (Cuadro 2.2), la papa y el maíz son cultivos de autoconsumo principalmente; la producción de zanahoria, coliflor y arveja se destina al comercio local y nacional; y la producción de tomate, de brócoli y de haba se exporta.

Cuadro 2.2 Principales cultivos en Chichicastenango

Producción agrícola				
Cultivo	Número de Productores	Superficie (Mz)	Producción anual (quintales)	Destino
Zanahoria	1800	310	62620	Comercialización
Tomate	3741	880	54208	Exportación
Arveja	3200	280	39760	Comercialización
Brócoli	1500	220	37840	Exportación
Repollo	167	82	31652	Comercialización
Cebolla	350	78	29874	Consumo local
Haba	2800	315	16695	Exportación
Coliflor	3455	40	6480	Comercialización
Maíz	5600	138	2553	Consumo local
Papa	5739	85	240	Consumo local

Fuente: elaborado con base en López *et al.*, 2016

La ganadería en el poblado (Cuadro 2.3) se destina principalmente a la producción de aves de corral y al ganado porcino, cuyo destino principal es para el consumo local (López *et. al.*, *op. cit.*).

Cuadro 2.3 Producción pecuaria.

Producción pecuaria				
Especie	Número de Productores	Valor unitario	Producción anual (unidades)	Destino
Aves	15000	Q 65.00	90000	Consumo local
Cerdos	8000	Q 900.00	16000	Consumo local

Fuente: elaborado con base en López *et al.*, 2016

En Chichicastenango no hay minería. En cuanto a la industria (Figura 2.17), la panadera es importante para el consumo local; la producción de empastado para cuaderno, de textiles, de sandalias y bolsos y de pirotecnia son las más importantes, todas menos la panadera, tienen como fin la exportación.

El comercio funge como la segunda actividad más importante para el municipio, principalmente por la venta de artesanías y textiles, estos últimos para exportación y para el comercio local. Dada la riqueza cultural del poblado, el turismo es también una importante fuente de ingresos para el poblado (Cuadro 2.4).

Cuadro 2.4 la industria y los servicios

Producción industrial y de manufactura			
Producción	Número de productores	Tendencia	Destino
Panadería	60	En aumento	Consumo local
Pirotecnia	4	Sin cambios	Exportación
Sandalias y bolsos	40	En aumento	Exportación
Empastados de libreta	100	En aumento	Exportación
Cubrecamas	50	En aumento	Exportación
Servicios			
Servicios	Número de prestadores	Unidad de medida	Prestación anual
Hoteles	16	Habitación	3600
Restaurantes	10	Servicio de alimentación	11300
Tour operadores	2	Turistas atendidos	1080
Comerciantes	3000	Ventas realizadas	15000
Guías turísticas	2	Guías turísticas	11300

Fuente: elaborado con base en López *et al.*, 2016

Según el reporte de 2012 del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala, en la región, los mayores gastos de la población estuvieron dirigidos al consumo de bebidas alcohólicas y de tabaco.

Dos mercados abastecen al poblado, ambos se localizan en la cabecera municipal pero el más tradicional e importante se establece al aire libre los jueves y domingo. Este resulta ser un polo de atracción para el turismo dada la variedad de productos, en su mayoría textiles y otros productos artesanales que se comercializan. El otro mercado se establece en un lugar fijo y tiene como principal fin el comercio para la población local.

Se puede destacar que, si bien la guerra civil dio lugar a una notable disminución en la actividad turística en Guatemala, desde la firma de los tratados de paz esta actividad económica se ha visto en aumento, a tal grado que se coloca como una de las que mayor aporte genera al PIB del país.

Asimismo, el medio físico geográfico juega un papel muy importante en el desarrollo de la actividad turística, en parte por los paisajes, que resultan ser un atractivo para visitantes de todo el mundo, pero también como promotor de la imaginación que los artesanos plasman en sus productos, y aunque Chichicastenango no sobresale como destino turístico por su paisaje, sí lo hace por su riqueza cultural; lo que nos lleva a concluir que las características sociodemográficas, también representan condiciones favorables para el desarrollo del turismo, en particular en la zona de estudio.

Capítulo 3. Estructura territorial del turismo y su asociación con el comercio de artesanías en Chichicastenango

En este capítulo se evidencia el papel que juega la actividad turística en relación con la comercialización de artesanías en Chichicastenango. Primeramente, se expone el contexto del turismo en Guatemala, las regiones y los segmentos del turismo; asimismo, se explica la procedencia geográfica de las artesanías comercializadas en el mercado, junto con los canales espaciales de articulación asociados con el turismo; se concluye con la interpretación de la estructura territorial de la actividad turística.

3.1 Estructura metodológica

La metodología empleada en el desarrollo de esta investigación se presenta en tres apartados que a continuación se exponen:

I. Revisión bibliográfica.

Consistió en la búsqueda de literatura especializada en estudios sobre la Geografía de turismo, el turismo en Guatemala, artesanías, y en especial, sobre Chichicastenango. Asimismo, se obtuvo material cartográfico sobre el área de estudio. Esto representó la primera parte del trabajo en gabinete, anterior al trabajo de campo.

II. Trabajo en campo.

El primer trabajo de campo se llevó a cabo en enero de 2015, durante la temporada alta de turismo. En Chichicastenango, se visitó el mercado al aire libre (en jueves) y se obtuvo información respecto a la procedencia geográfica de las artesanías comercializadas.

El segundo trabajo de campo se realizó en octubre de 2015, durante la temporada baja. En la Ciudad de Guatemala se visitaron las instalaciones de la Universidad de San Carlos, y de FLACSO, esto con el propósito de obtener bibliografía más especializada. En el área de estudio, se visitó el mercado municipal, el mercado al

aire libre (en domingo), el cementerio y una fábrica de trajes típicos para las celebraciones religiosas. Además, se pudo obtener información respecto al uso del suelo en el centro del poblado.

a. Entrevista abierta.

Se entrevistaron a comerciantes y dueños de establecimientos de venta de artesanías del mercado tradicional; de esta manera, se obtuvo una serie de datos respecto al origen geográfico de las artesanías comercializadas. También se entrevistó a un guía local en Chichicastenango por lo que se obtuvo información sobre el desarrollo de la actividad turística durante la guerra civil y el genocidio, así como de la organización social y religiosa del poblado, entre otros aspectos sociales.

b. Observación directa.

En la segunda visita a campo se recorrió el centro del poblado con apoyo de un guía local, se pudieron observar ceremonias tradicionales de la población. Se llevó a cabo la observación directa respecto al uso de suelo con apoyo de cartografía del lugar obtenida previa a la visita a campo. Se elaboró un plano sobre los pasillos que conforman el mercado tradicional y se marcó en el mismo el uso de suelo. En los dos trabajos en campo se desarrolló una observación sistemática respecto al tipo de visitante. La visita a la zona de estudio se llevó a cabo durante las dos temporadas de afluencia de turistas. Esto permitió comparar el movimiento comercial y turístico que en el lugar se desarrolla.

III. Procesamiento de la información.

Una vez obtenida la información en gabinete y en campo, se procesaron los datos recabados. Entre los recursos empleados para representar información, de índole tanto cualitativa como cuantitativa, se generó cartografía especializada. Para ello, se empleó el sistema de información geográfica ArcMap 10.1. Aunado a los análisis estadísticos y a la elaboración cartográfica, se crearon figuras y tablas a través de un procesador de texto.

3.2 La Promoción turística en Guatemala

El gobierno de Guatemala coordina el desarrollo del sector turístico a través del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), que es la entidad encargada de promover la actividad turística a nivel nacional e internacional. Entre sus funciones se encuentra el fomento al desarrollo del turismo sostenible a partir de la coordinación laboral con los sectores público, privado, y con la sociedad civil. Guatemala es uno de los destinos turísticos más importantes en América Central. Cuenta con una gran riqueza cultural y natural, y se promociona como el corazón del Mundo Maya, dado que el país alberga la mayor cantidad de sitios arqueológicos de esta cultura (INGUAT, 2012). Asimismo, las condiciones del medio natural permiten que sea un destino favorable para la práctica turística todo el año.

Numerosas publicaciones mencionan a Guatemala como destino idóneo para un viajero; el país sobresale por albergar los volcanes más altos de la región de América Central, los vestigios coloniales en mejor estado de conservación, los mercados más coloridos y la población indígena más aferrada a sus tradiciones originales (INGUAT, 2015). Los destinos promovidos para el desarrollo turístico se concentran en siete regiones que cubren el territorio de Guatemala (Figura 3.1). De la misma manera, son siete importantes segmentos turísticos los que se fomentan a mayor escala. Para esta investigación, interesa lo concerniente a la región que contiene al poblado de Chichicastenango, así como el turismo que se vincula con la cultura maya, las tradiciones y las artesanías.

I. Regiones turísticas de Guatemala

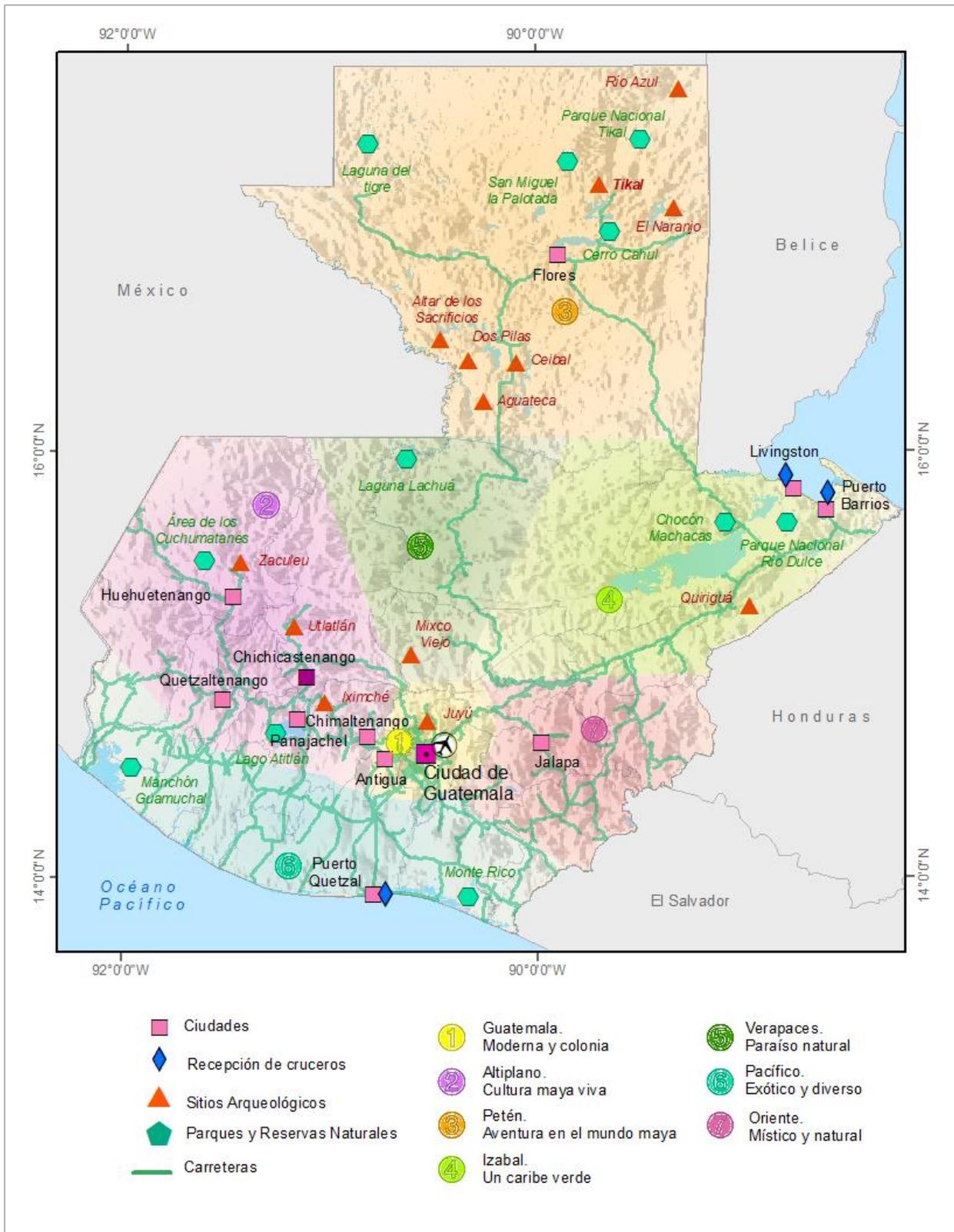
El INGUAT, clasifica al país en siete regiones turísticas:

Cuadro 3.1 Regiones turísticas de Guatemala, 2015

Región	Descripción
1. Guatemala. Moderno y colonial	Son dos los destinos principales dentro de esta región: la Ciudad de Guatemala y Antigua. Entre las actividades que se promueven están la visita al centro histórico de la capital, a la maqueta topográfica del país, a las ruinas de Antigua, al volcán Pacaya, así como a la “zona viva” de la Ciudad de Guatemala.
2. Altiplano. Cultura Maya viva	Dentro de los destinos principales se mencionan los pueblos aledaños al Lago Atitlán y el poblado de Chichicastenango. Se promueve la visita al lago y a los principales pueblos a sus orillas, así como la compra de artesanías los jueves y domingo en el mercado de Chichicastenango.
3. Petén. Aventura en el mundo Maya	Dada la riqueza arqueológica y natural, se promueven la visita al Parque Nacional Tikal, Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad” por la UNESCO; a la ciudad de Flores y a la ciudad de Santa Elena, entre otros lugares. Entre las actividades principales están la visita a sitios arqueológicos, paseos en lancha, y avistamiento de flora y fauna en reservas naturales, entre otras actividades.
4. Izabal. Un Caribe verde	Se promueve, dada la riqueza natural y cultural de la zona, en especial por la importante presencia de la cultura garífuna. Entre las actividades sugeridas están las visitas a las reservas naturales de Río Dulce, Bocas de Polochic, Punta de Manabique, etc; al sitio arqueológico de Quiriguá, también Patrimonio Cultural de la Humanidad”; al Castillo de San Felipe, en Livingston; y al lago de Izabal.
5. Verapaces. Paraíso natural	Se caracteriza por la presencia de un ambiente natural en el que la práctica del turismo de naturaleza y de aventura, es muy importante. Se promueve el avistamiento de aves como el quetzal; los recorridos por cuevas, entre ellas la de Lanquín y la de Candelaria, ambas en la región de Alta Verapaz; la práctica de deportes como el <i>rafting</i> en el río Cahabón.
6. Pacífico. Exótico y diverso	Esta región sobresale por la promoción de deportes acuáticos como el <i>surf</i> , o la caza del pez vela. Asimismo, existe la posibilidad de realizar ascensos a volcanes y visitar sitios arqueológicos. Entre algunos destinos mencionados se encuentran <i>Takalik Abaj</i> , en Retalhuleu, y <i>El Baúl</i> , en Escuintla.
7. Oriente. Místico y natural.	Se promueve tanto el turismo religioso como el de naturaleza. Para el primer caso se sugiere la visita a la Basílica Menor del Cristo Negro, en Esquipulas. Para el segundo caso, se sugieren recorridos por la Sierra de las Minas, visitas al volcán y laguna de Ipala, así como al Museo de Paleontología y Arqueología de Estanzuela.

Fuente: elaborado con base en INGUAT, 2015.

Figura 3.1 Regiones turísticas en Guatemala, 2015



Fuente: elaborado con base en INGUAT, 2015.

Dado que la zona de estudio se localiza en la Región del Altiplano, es importante resaltar la promoción turística que ahí se ofrece.

Región del Altiplano. Cultura maya viva. Es una de las más ricas en cultura en Guatemala. La población indígena que más se arraiga a sus tradiciones se localiza en esta región. De compleja Geografía, es posible apreciar paisajes de lagos, montañas y volcanes. Entre los destinos aquí ubicados, y que la guía oficial de turismo de 2015-2016 menciona, están:

- Chimaltenango. Ofrece visitas a sitios arqueológicos como Mixco Viejo, lo que alguna vez fue la capital del imperio Poqomam. También destaca por sus pinturas el poblado de San Juan Comalapa. Respecto a las festividades religiosas, importantes son los poblados de San Andrés Itzapa, Santiago Sacatepéquez y Sumpango.
- Lago Atitlán, volcanes y pueblos de la cuenca del lago (Figura 3.2). Es mencionado como el lago más bello del mundo según un artículo publicado por el sitio *nationalgeographic.com*, en 2015. Se trata de una caldera volcánica colapsada. Se ofrecen recorridos desde Panajachel para apreciar los volcanes; asimismo, se promueve la visita a los poblados aledaños al lado Atitlán, en especial Santiago Atitlán, San Juan la Laguna, Santa Catarina y San Antonio Palopó.
- Quetzaltenango. Sobresalen el volcán y la laguna de Chicabal, lugar en el que se celebran peregrinaciones después de la Semana Santa. La ciudad de Quetzaltenango es la segunda más importante del país y cuenta con importantes servicios e industria. Por su arquitectura, se promueve la visita al teatro y palacio municipal.
- Huehuetenango y Totonicapán. Aquí se localizan los volcanes más altos de América Central. Se incita a visitar los pueblos de Todos Santos Cuchumatanes, el parque nacional “Riscos de Momostenango”, el mercado de artesanías de San Miguel Totonicapán, y los pueblos de cultura *mam*.
- Chichicastenango. Es promovido por la riqueza étnica que alberga, en especial por la presencia de su recinto religioso más grande, que data de 1540. Asimismo, se promueve su visita en jueves y domingo para la compra de artesanías.

II. Segmentos turísticos

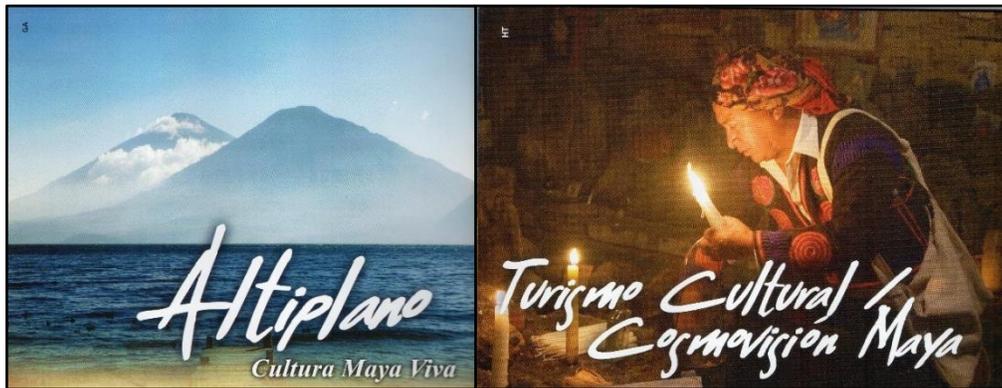
El desarrollo turístico del país está agrupado en siete diferentes sectores:

Cuadro 3.2 Segmentos turísticos en Guatemala, 2015

Segmento	Descripción
Reuniones y negocios	Entre la infraestructura presente que permite la práctica de este segmento se encuentran hoteles nacionales y de cadenas internacionales, centros de convenciones, así como recintos feriales de gran tamaño. El destino más importante es la Ciudad de Guatemala, esto dada la modernidad en sus edificios y a la disponibilidad de servicios y de su aeropuerto internacional.
Deportivo y de aventura	Como consecuencia del medio físico geográfico del territorio, la práctica de este segmento se puede desarrollar de manera idónea. El país figura como uno de los destinos más importantes, en el mundo, en la práctica de deportes como la pesca. Además, se promueve la práctica de <i>canopy</i> , de surf, de <i>rafting</i> , y de golf, por mencionar algunos.
Cultural	Resultado de la riqueza étnica y cultural, este segmento del turismo es ampliamente practicado. Entre algunas de las actividades más importantes están la asistencia a museos, a mercados tradicionales, a recintos religiosos, y a sitios arqueológicos. Aunado a esto, está la apreciación de las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas (Figura 3.3).
De salud y bienestar	El turismo de salud y bienestar en Guatemala está fundamentado en tratamientos médicos ligados a la apreciación del paisaje natural. Se ofrece tanto la práctica de la medicina convencional, como la de la medicina alternativa, igualmente es importante la asistencia a centros de relajación y recreación.
Escuelas de español	Este segmento busca promover la enseñanza de español a los visitantes extranjeros. Entre las actividades que se promueven están los voluntariados, estancias con familias guatemaltecas, recorridos culturales, cursos de gastronomía, etc. En la ciudad de Antigua existe una importante cantidad de escuelas de español.
Observación de aves	La presencia de ambientes naturales diversos como consecuencia de la geografía del país, permiten la práctica de esta actividad. Se promueven cinco rutas turísticas que, en conjunto, ofrecen 42 destinos ideales para la observación de especies de aves. Se fomenta la visita a las áreas naturales protegidas.
Cruceros	La práctica del turismo a través de rutas de cruceros es posible tanto en la costa del Océano Pacífico como en la del Atlántico. Este segmento promueve la visita al país, vía marítima. Los destinos principales son los puertos de Santo Tomás de Castilla, en el Mar de las Antillas; y puerto Quetzal en el Pacífico.

Fuente: INGUAT, 2015

Figura 3.2 La región del Altiplano (a) y el turismo cultural (b) en un folleto de promoción turística del INGUAT



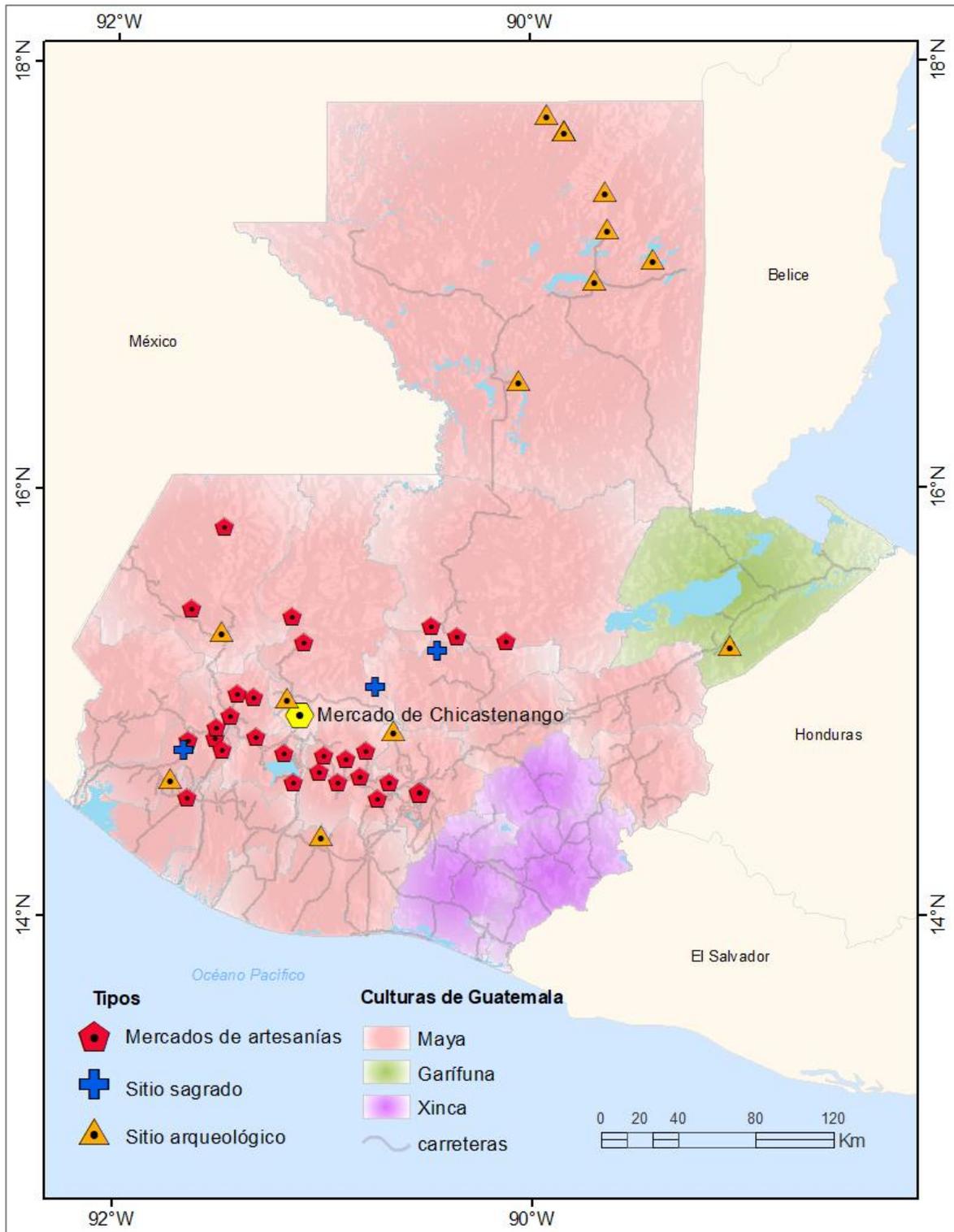
Fuente: INGUAT, 2015

El segmento cultural es el que se vincula con el área de estudio que atañe a esta investigación. Dentro de éste se enmarcan tres elementos importantes: la cosmovisión de la cultura maya; los pueblos indígenas maya, garífuna y xinca; y los lugares sagrados o sitios de peregrinaje (INGUAT, *Ibid.*).

La cosmovisión maya se presenta como una serie de vivencias que el turista experimenta a través de componentes históricos, armónicos, espirituales y naturales. Busca compartir el estilo de vida que rige entre la población local. La población indígena es muy importante en Guatemala; representa aproximadamente el 60% del total de sus habitantes. Si bien, por la historia prehispánica, el país se asocia con la cultura maya, en realidad hay tres grandes grupos que conforman los pueblos indígenas en el país: el maya, que incluye variantes culturales como la quiché; el garífuna, cuyo origen se remonta a la llegada de esclavos africanos para el trabajo en las plantaciones agrícolas y que, asimismo, tiene idioma, vestimenta y gastronomía propios; y el xinca, un pueblo no-maya con costumbres, tradiciones y variantes lingüísticas diferentes a los otros dos grupos (*Ibid.*)

Por otra parte, los sitios de peregrinaje o lugares sagrados son lo que sustenta las actividades ceremoniales; los hay naturales y contruidos por el ser humano. Éstos se promueven como espacios de confluencia de energías espirituales, y el papel de la magia juega un papel muy importante para este elemento en particular.

Figura 3.3 Recursos para el turismo cultural en Guatemala, 2015



Fuente: elaborado con base en INGUAT, 2017 y López, 2002

Como se muestra en la figura 3.3, los mayas, el mayor grupo indígena de Guatemala, se distribuyen por la mayor parte del territorio, desde las tierras altas en el altiplano, hasta la planicie del Petén, en la región más septentrional del país (López, *op.cit.*). Por otra parte, las culturas garífuna y xinca se ubican en la porción este y sur del territorio nacional. El primero en el departamento de Izabal, y el segundo en los departamentos de Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa.

La localización espacial de otros elementos como sitios de peregrinaje o lugares sagrados, se asocia de manera directa con la distribución cultural anteriormente mencionada. Así, la mayor concentración de sitios arqueológicos de Guatemala se ubica en el departamento de Petén, en la porción norte del país, entre éstos se encuentra Tikal, el vestigio arqueológico nacional más importante.

Otro elemento significativo para el turismo cultural en Guatemala es la venta de artesanías no sólo para el turista, sino también para la población local. Como se mencionó en el segmento del turismo cultural, cerca del 60 % de la población conserva las tradiciones de su cultura, lo cual se ve reflejado, principalmente, en la vestimenta. Los textiles, los artículos más famosos y representativos de las artesanías de Guatemala, se comercializan junto con muchos otros productos en mercados tradicionales. En la Guatemala rural, los mercados son considerados el núcleo central de la sociedad y la economía local (*Ibíd.*).

La concentración de los mercados de artesanías se localiza en las tierras altas centrales, al centro occidente del país (Figura 3.4). Entre los más representativos están los de los núcleos principales del turismo del país como la Ciudad de Guatemala, Antigua, Panajachel y Huehuetenango, así como el más tradicional de todos, Chichicastenango (Cuadro 3.3)

Los mercados tradicionales son considerados el lugar ideal para la compra de objetos típicos; sin embargo, la mayoría se establece solamente ciertos días a la semana. Los mercados más importantes disponibles en lunes se localizan en Chimaltenango y Zunil; en martes, los mercados disponibles se sitúan en Comalapa y Patzún, por mencionar algunos; en miércoles, están disponibles los mercados de

Chimaltenango y Patzicía. Jueves es uno de los días más importantes para la comercialización de productos, el mercado de Chichicastenango se establece en este momento de la semana, junto con los mercados de Antigua, Sacatepéquez, Nebaj, Sacapulas, San Juan Atitlán, Tecpán, San Lucas Tolimán, Nahualá. Tukur, Alta Verapaz, Quetzaltenango y San Sebastián, entre otros. Los viernes, los mercados disponibles son los de Comalapa, Patzún, San Francisco el Alto, Sololá, Santiago Sacatepéquez y Sacatepéquez. En sábado, los mercados de Antigua, Patzicía y Tonicapán están abiertos. Finalmente, domingo es el segundo día de comercio más importante, cuando numerosos pueblos establecen su mercado, entre ellos Chichicastenango, Todos Santos, Tactic. San Lucas Tolimán, Santa María Chiquimula, Antigua, Patzún y Quetzaltenango.

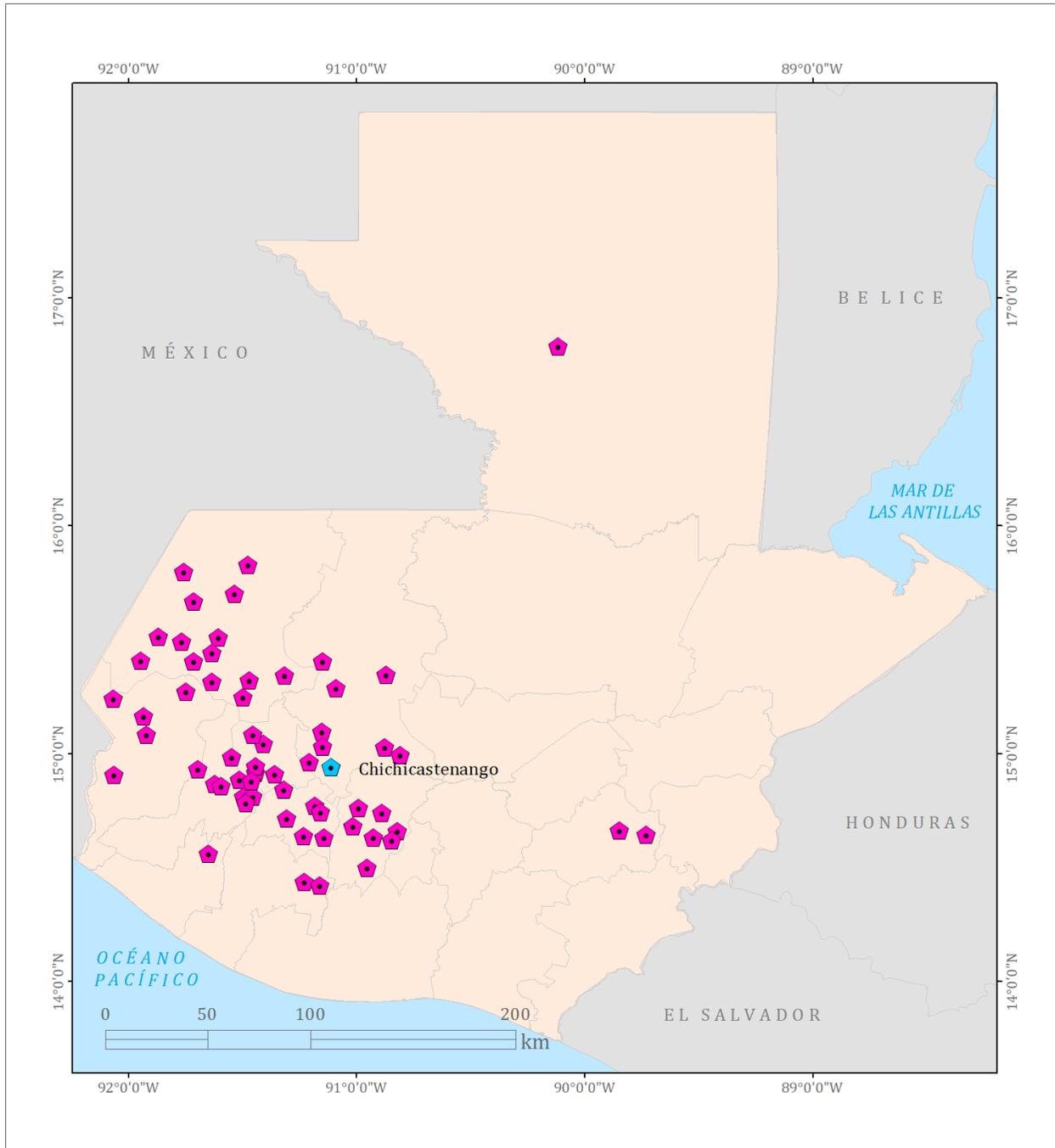
Cuadro 3.3 Algunos mercados tradicionales en el altiplano guatemalteco, en 2017

Localidad	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
Aguacatán							
Almolonga							
Cantel							
Chajul							
Chichicastenango							
Chimaltenango							
Colotenango							
Comalapa							
Cotzal							
Cuilco							
Huehuetenango							
Ixchiguán							
Jacaltenango							
Joyabaj							
La libertad							
Llotesnango							
Malacatan							
Malacatancito							
Momostenango							
Nahualá							
Nebaj							
Nentón							

Localidad	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
Olintepeque							
Ostuncalco							
Panajachel							
Patutulul							
Patzicía							
Patzité							
Patzul							
Patzún							
Plestina de los Altos							
Sacapulas							
Salcajá							
San Andrés Itzapa							
San Bartolo							
San Carlos Sijá							
San Cristobal Totonicapán							
San Francisco el Alto							
San Juan Atitlán							
San Juan Comalapa							
San Lucas Tolimán							
San Luis Jilotepeque							
San Marcos							
San Martín Jilotepeque							
San Mateo Ixtahuacán							
San Mateo Ixtatán							
San Miguel Ixtahuacán							
San Pedro Jocopilas							
San Pedro Necta							
San Pedro Pinula							
San Rafael la Independencia							
San Sebastián							
Santa Bárbara							
Santa Clara la Laguna							
Santiago Atitlán							
Santa Cruz del Quiché							
Sementabaj							
Sololá							
Soloma							
Tacaná							
Tajumulco							
Tecpán							
Tejar							
Todos Santos Cuchumatán							
Totonicapán							
Uspantán							
Yepocapa							
Zacualpa							
Zunil							

Fuente: elaborado con base en *dequate.com*

Figura 3.4 Algunos mercados tradicionales de artesanías en Guatemala



Fuente: elaborado con base en *deguate.com*

III. Artesanías

Las artesanías en Guatemala son un recurso muy importante para el turismo (Figura 3.5). Los textiles son los artículos más famosos y la prenda más representativa de la indumentaria maya es el huipil. Otros objetos artesanales son aquellos elaborados a base de madera, que incluyen máscaras y muebles. También están las artesanías de tipo lapidario, que son aquellas elaboradas a partir de minerales y/o rocas como el jade; entre los principales objetos fabricados están las joyas. La cerámica, la cera y el vidrio soplado son otras variantes de artesanías; muchos de los artículos elaborados a partir de cera, se asocian con las ceremonias y ritos religiosos. Los objetos elaborados a partir de cuero representan otro grande grupo; entre los productos más representativos están las bolsas, el calzado y los cinturones.

Figura 3.5 Algunas artesanías comercializadas en todo Guatemala



Fuente: trabajo de campo, enero de 2015

Textiles

Según Shaughnessy (2013), el 60% de la población guatemalteca viste ropa tejida o elaborada a mano. Esto posiciona a la vestimenta tradicional como la expresión visual más importante de la identidad maya en la actualidad. El vestuario tradicional funge como un elemento distintivo de las variantes culturales de los pueblos indígenas. A través de los colores, estilos, diseño de los motivos y la forma en que se usan las vestimentas, se emiten mensajes respecto a características tales como la procedencia geográfica, el lugar al que se asocia la persona que porta la prenda; o el rango social que detenta ante la comunidad (*Ibíd.*). Por el fin que se le da a una vestimenta, se pueden mencionar dos tipos, la ceremonial y la de uso cotidiano (Figuras 3.6 y 3.7).

Las prendas tradicionales también se pueden clasificar en función del género que las va a portar. Los trajes para mujer consisten en un huipil colorido y brillante, generalmente tejido a mano, una faja con bordados distintivos, algunas veces con una cinta alrededor de la cabeza, y un sobre-huipil. La vestimenta masculina, consiste en pantalones bordados (con características determinadas según el origen geográfico), un cinturón, también con elementos bordados, algunas veces se incluyen rodilleras, chaquetas, sombreros, camisas o playeras, entre otros elementos.

Figura 3.6 Vestuario de uso cotidiano en San Antonio Palopó



Fuente: trabajo de campo, enero de 2015

Figura 3.7 Vestuario para ceremonias en Santa Catarina Palopó



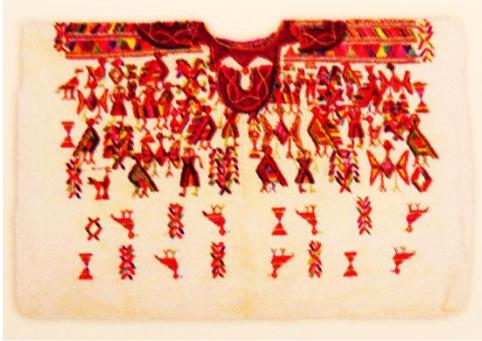
Fuente: trabajo de campo, enero de 2015

Los símbolos son de gran importancia en el arte textil maya y el uso de determinados elementos se asocia con la localidad en la que se producen las prendas. Por ejemplo, los textiles con bordados de aves y otros animales son característicos del departamento de Sololá. Shaughnessy (*op. cit.*), explica el significado de algunos de los símbolos presentes en los huipiles y resalta el vínculo de éstos con la historia y la cultural del pueblo maya.

Entre algunos de los símbolos que sobresalen en los huipiles están: el zigzag, cuyo propósito es representar a la serpiente sagrada o dios Kukulcán, y es muy común en el poblado de San Martín Jilotepeque, en el departamento de Sololá; el árbol de la vida, que se asocia con la ceiba y suele estar presente en prendas para ceremonias de matrimonio en San Pedro Sacatepéquez; el plato ceremonial, que representa la tradición prehispánica de realizar ofrendas a los dioses y es un elemento decorativo muy común en los huipiles elaborados en Comalapa; el pavo, que representa las celebraciones tradicionales y que también es muy común en San Pedro Sacatepéquez; y el águila con dos cabezas en Chichicastenango y en Nahualá, asociada con la mitología maya que considera a la población quiché descendiente de esta ave.

Según el lugar de origen, algunas prendas tradicionales tienen diseños particulares. En algunos casos éstos se han visto modificados a lo largo del tiempo, como los huipiles elaborados en Santiago Atitlán que, hasta finales del siglo XIX, tenían la característica de ser simples y con pocos elementos decorativos, lo que cambió dado el incremento del turismo en la región pues, para 1990, comenzaron a aparecer las figuras de aves y otros animales. En Chichicastenango suelen estar bordados en forma de cruz, lo que representa al mundo desde la cosmovisión maya; sobresale la forma del Sol alrededor del cuello de la prenda, lo que refleja la importancia del astro para esta cultura. En los huipiles de Nahualá, tienden a estar presentes símbolos de zigzag, animales y figuras geométricas como rombos; otra característica es que las prendas difieren en el diseño de la parte frontal y de la trasera. Algunos de estos diseños se muestran en la figura 3.8.

Figura 3.8 Algunos huipiles mayas frecuentemente encontrados en el mercado de Chichicastenango



Nebaj, Quiché



Jocotán, Chiquimula



Rabinal, Baja Verapaz



San Mateo Ixtatán, Huehuetenango



San Juan Sacatepéquez, Guatemala



Chichicastenango, Quiché

Figura 3.8 (continuación)



Sololá, Sololá



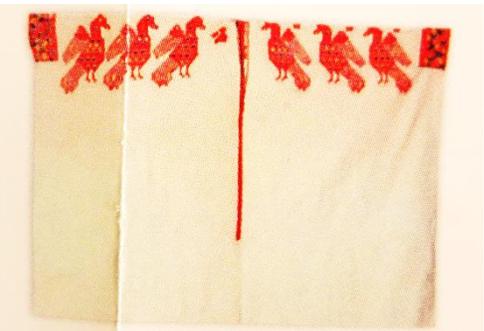
Santa María de Jesús, Sacatepéquez



San Andrés Xecul, Totonicapán



Olintepeque, Quetzaltenango



Nahualá, Sololá



Ixtahuacán, Huehuetenango

Fuente: Museo Ixchel, 2011

3.3 Infraestructura y servicios turísticos

I. Uso del suelo

Los dos recintos religiosos y, en especial, la iglesia de Santo Tomás son un referente para el turismo del núcleo central del poblado de Chichicastenango. Frente a estas edificaciones se localiza la plaza mercado, lugar en el que se establece el corazón del comercio, jueves y domingos. En la misma manzana, se sitúa el mercado municipal, dedicado a la venta de productos de consumo local, en especial frutas y verduras (figura 3.9).

Figura 3.9 Mercado municipal de Chichicastenango



Fuente: trabajo de campo, octubre de 2015

Figura 3.10 Mercado tradicional de Chichicastenango



Fuente: trabajo de campo, enero de 2015

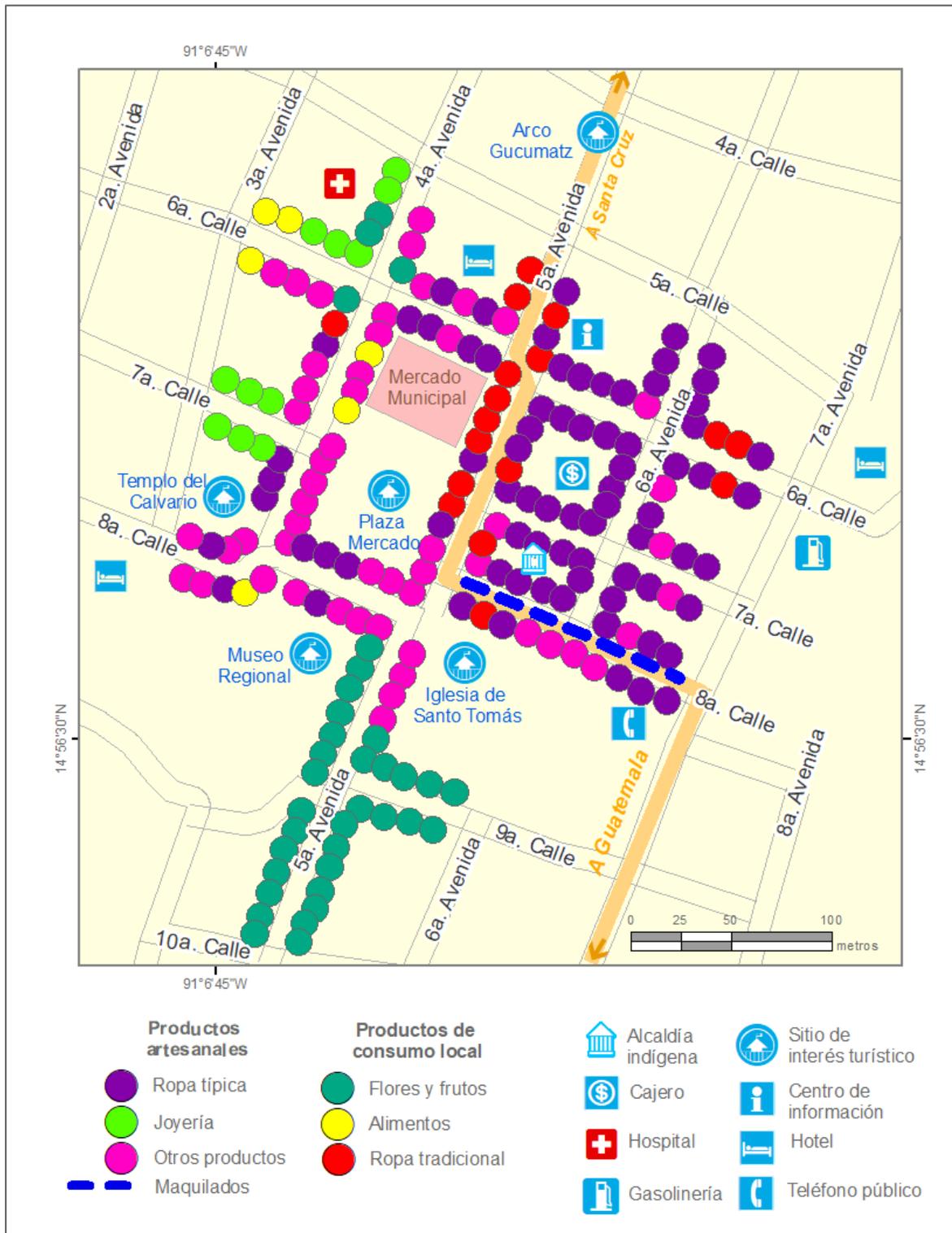
El mercado tradicional se instala dos días a la semana, y difiere del municipal en el sentido de que está dirigido a la comercialización de textiles y otros tipos de artesanías provenientes de diversas regiones del país (figura 3.10). Esto se debe a que Chichicastenango es un centro de comercio regional muy importante; sin embargo, hay que mencionar que la venta de productos no está limitada espacialmente a la plaza central, sino que, en los días de mercado, el mismo centro de la cabecera municipal se convierte en el gran núcleo de la actividad comercial del poblado.

Como se aprecia en la figura 3.11, los límites de la zona de intensa actividad comercial, asociada con el mercado tradicional son: al norte, la 5ª calle; al sur, la 8ª y la intersección entre la 10ª calle y la 5ª avenida; la 7ª avenida con dirección al sur hasta la intersección con la 8ª calle representa el límite oriental; y la 3ª avenida, desde la 5ª calle en dirección sur hasta la 8ª calle en dirección oeste, marca el límite occidental.

La venta de ropa típica, diferenciada de la tradicional porque no se utiliza durante ceremonias o celebraciones tradicionales, se concentra en la 5ª y 6ª avenida, en dirección norte-sur, y en la 6ª, 7ª y 8ª calles en dirección este-oeste; la de la ropa tradicional se concentra en la 5ª avenida, entre la 8ª y la 5ª calle; la zona de venta de joyas se agrupa en el límite occidental, en la 6ª y 7ª calle, entre la 3ª y 4ª avenida; y la venta de otros productos artesanales está claramente dispersa por toda el área, con un cierto grado de concentración alrededor de la plaza mercado. En cuanto al segundo grupo, la venta de frutas, verduras y flores se concentra en la 5ª avenida, entre la 8ª y la 10ª calle, y en la 9ª calle, entre la 5ª y la 6ª avenida; y la de alimentos preparados se localiza, en mayor medida, al este del mercado municipal, sobre la 4ª avenida, y sobre la 6ª calle, en la intersección con la 3ª avenida.

Asimismo, los sitios de interés para el turista más importantes se localizan en el centro del poblado: el mercado tradicional (en días de mercado), la iglesia de Santo Tomás, el templo del Calvario, el museo regional (frente a la plaza central), y el arco de Gucumatz, en la 5ª avenida, después de la 4ª calle en dirección norte sur. Entre los establecimientos dedicados al turismo están los hoteles; los más importantes son el “Maya Inn”, sobre la 8ª Calle, cerca de la plaza mercado y construido con adobe; y el “Santo Tomás”, entre la 6ª calle y la 7ª avenida y de estilo colonial.

Figura 3.11 Uso del suelo en el centro de Chichicastenango, 2017



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2015; CONTECO, 2017.

II. Recintos religiosos

El recinto religioso más importante de Chichicastenango es la iglesia de Santo Tomás, localizada en el lado oeste de la plaza central, frente al segundo recinto, el Templo del Calvario (Figuras 3.12 y 3.13). Se trata de un edificio de más de 400 años de antigüedad y se considera un vestigio muy importante de la arquitectura colonial.

La iglesia de Santo Tomás está compuesta por una nave principal de 77 metros de longitud; posee entradas laterales, una sacristía, un atrio de estructura semicircular en forma de pirámide que refleja elementos prehispánicos y una capilla maya (Reiche y Mazariegos, 1991). En torno al patio central, se localiza el convento y una serie de oficinas; además, existe una capilla que, en el pasado, sirvió para los procesos de evangelización de la población indígena. La iglesia de Santo Tomás está construida con adobe, una mezcla de barro con paja, y blanqueada con cal. El techo está elaborado con base en estructuras de madera y cubierto con teja. La fachada fue restaurada desde 1976 hasta 1982. En el interior de la estructura se pueden observar altares de estilo barroco y ofrendas en forma de ramas de pino, frutas, flores y muchas velas. En particular, este recinto es famoso debido a que, en su interior, fue descubierto por el fraile Francisco Ximénez el libro del Popol Vuh,

Figura 3.12 Iglesia de Santo Tomás,
Chichicastenango



Fuente: trabajo de campo, enero de 2015

Figura 3.13 Templo del Calvario,
Chichicastenango



Fuente: trabajo de campo, octubre de 2015

una serie de relatos míticos e históricos que devela la cosmovisión de los mayas (*Ibíd.*).

El segundo edificio religioso más destacado en la localidad es el templo del Calvario. Se trata de una capilla más pequeña que el primer templo. Se localiza en el extremo suroccidental de la plaza mercado. Está construido como una nave alargada de muros gruesos y un techo a partir de una estructura de madera y una cubierta de teja. El piso es de cemento y el atrio se halla en forma rectangular. Para ingresar al atrio, es necesario subir una escalinata de trece peldaños de estructura también semi-piramidal, reflejo de la influencia maya en la arquitectura colonial.

En ambos recintos, se ofrecen ceremonias tanto en español como en idioma quiché. Asimismo, en domingo, los líderes religiosos agitan incensarios elaborados a partir de resina para conmemorar eventos del calendario maya.

III. Arco de Gucumatz, cementerio y museo regional

El arco de Gucumatz, localizado sobre la 5ª avenida, fue construido en 1932. Como diseño, posee escaleras a ambos lados, así como jardineras a distintos niveles. La parte inferior de la estructura tiene baños de uso público. Es característico de la obra artística del arqueólogo Flavio Rodas, nombrada “Gucumatz”, la serpiente emplumada en la mitología quiché (*Ibíd.*)

La construcción que alberga el museo regional data de la época colonial. Anteriormente, fue utilizado como escuela indígena y, para 1949, se inauguró como museo. Actualmente, alberca una colección de antiguas vasijas, estatuillas de arcilla, puntas de flecha y lanza, así como objetos hechos de cobre y piezas elaboradas de jade.

El cementerio es un sitio importante en la práctica de ceremonias y ofrendas mayas, en especial en ciertas fechas del año, como el día de todos los santos. Una de las características de este lugar es la abundancia de color en los mausoleos, que se

emplean según ciertas características de los fallecidos, entre éstas están el género y la edad.

IV. Mercado de artesanías

El mercado tradicional se establece los jueves y domingo. La instalación de éste suele comenzar desde las tres o cuatro de la mañana, incluso hay puestos que comienzan un día antes. En la figura 3.14, se representan las áreas en las que la venta de productos artesanales es más evidente, en especial los de tipo textil; asimismo, se representa el área destinada a la venta de productos de consumo local: alimentos preparados, artículos religiosos, y otros productos como frutas y flores. Es importante saber qué es lo que se comercializa en cada una de las áreas del mercado tradicional y cómo se vincula con el resto de los elementos en el espacio.

Se puede apreciar que las diferentes áreas comerciales tienen una cierta relación espacial entre sí; por ejemplo, la de venta de artesanías de tipo textil (figura 3.15) se localiza en la parte centro-norte de la plaza mercado, en especial dos pasillos en dirección norte-sur después del área de venta de “otros productos” de consumo local; la división entre la venta de artesanías y el resto de los productos se debe a que, las primeras, son adquiridas en mayor medida por los visitantes y no por los locales.

Figura 3.15 Venta de textiles en Chichicastenango



Fuente: trabajo de campo, enero de 2015

Figura 3.14 Uso de suelo en el mercado central de Chichicastenango



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2015; CONTECO, 2017.

La presencia de puestos destinados a la comercialización de “otros tipos” de artesanías como madera, cuero, cerámica y joyas, tiene una localización espacial relacionada con la venta de artículos textiles, sobre todo en la porción centro-norte de la plaza. Igualmente, en la parte sur, es evidente su presencia entre el área destinada a la venta de alimentos preparados; esto se puede relacionar con su cercanía a la Iglesia de Santo Tomás.

La zona destinada a la venta de alimentos preparados (figura 3.16) está localizada en la zona sur, en mayor medida en la porción oeste. De igual manera, la venta de artículos religiosos como velas, incienso y material para preparar las ceremonias, se localiza en el extremo sureste del mercado, justo frente a la Iglesia de Santo Tomás (figura 3.17).

Finalmente, los pasillos destinados a la venta de otros productos locales se localizan en el extremo norte de la plaza, en especial en los dos primeros pasillos de la parte este. Igualmente, en el sexto pasillo en dirección norte-sur, del lado oeste.

Figura 3.16 Zona de alimentos en el mercado tradicional de Chichicastenango



Fuente: trabajo de campo, enero de 2015

Figura 3.17 Artículos religiosos en el mercado tradicional de Chichicastenango



Fuente: trabajo de campo, enero 2015.

V. Procedencia geográfica de las artesanías comercializadas en el mercado de Chichicastenango.

En el mercado tradicional se comercializan artesanías provenientes de todas las regiones del país y elaboradas a base de diversos materiales (Figuras 3.18 y 3.19). En la figura 3.20, se representan los flujos de productos artesanales que se envían al mercado de Chichicastenango para ser realizados.

Se encontraron importantes regiones relacionadas con el envío de productos artesanales al mercado, la que más sobresale es la parte central del país, cuya variedad cultural juega un rol muy relevante en la producción artesanal. Igualmente, poblados de la misma región de Quiché envían artículos a Chichicastenango, lo que se refleja en que más del 40% de los artículos recabados fueron elaborados en algún poblado dentro del mismo departamento.

Otras de las regiones que sobresalen por la distancia son hacia la parte norte del país, una en el Petén, en Guatemala; y en Chiapas, en México; y hacia el oeste, en la región de la Sierra de los Cuchumatanes. Si bien no se indagó el nombre de los poblados emisores en cada una de las regiones, sí se identificaron importantes flujos de productos provenientes de estos lugares.

Figura 3.18 Artesanías de madera



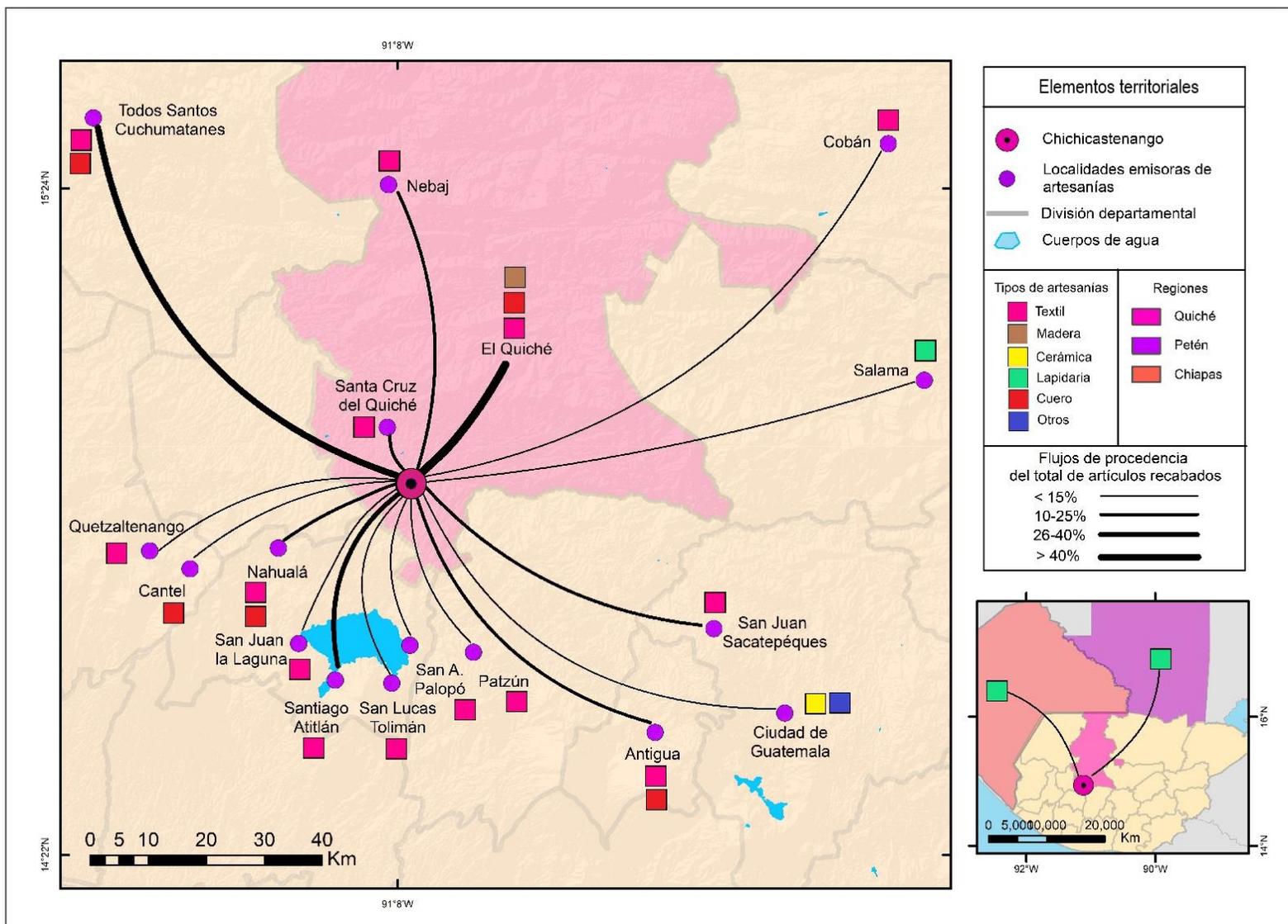
Fuente: trabajo de campo, octubre de 2015

Figura 3.19 Artesanías de cerámica



Fuente: trabajo de campo, octubre 2015

Figura 3.20 Procedencia geográfica de artesanías comercializadas en el mercado de Chichicastenango



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2015

Se puede apreciar que la comercialización de artesanías de tipo textil es la más importante en el mercado; en especial, hay una notable frecuencia de flujos desde los pueblos ubicados al sur de Chichicastenango. En cuanto a los poblados más relevantes se pueden mencionar Todos Santos Cuchumatanes, en el extremo noroccidental de Guatemala; la propia región de Quiché; Santiago Atitlán, al sur; y Antigua, al suroeste.

Las artesanías de madera proceden de la misma región de El Quiché, lo que se asocia con la presencia de vegetación de pino encino que predomina en el departamento. En envío de productos elaborados a partir de cerámica tuvo como origen la Ciudad de Guatemala.

Las artesanías de tipo lapidario proceden principalmente de la región norte del país, en especial de las del Petén; y de Chiapas, así como del poblado de Salama, al centro occidente del país.

Dado que la ganadería es muy importante en el país, el envío de artículos elaborados a partir de cuero también es frecuente, en este aspecto sobresalen los poblados de Cantel y San Juan la Laguna, al suroeste de Chichicastenango; y la ciudad de Antigua, al sur.

Los flujos de artesanías más intensos proceden de la propia región de Quiché. Esto se debe a que, por la importancia histórica y económica, muchos de los pueblos indígenas eligen el mercado de Chichicastenango como punto de venta de su producción. También es importante el flujo procedente de la región de la Sierra de los Cuchumatanes, en especial por la producción de textiles de vistosos colores. Santiago Atitlán, uno de los pueblos más importantes aledaños al lago, también representa uno de los sitios emisores que sobresalen.

Respecto a la distancia, las regiones más alejadas que envían productos al mercado de Chichicastenango son el Petén y Chiapas, en México.

3.4 Estructura territorial del turismo y su asociación con el comercio de artesanías

Para entender la dimensión territorial de la actividad turística es necesario revelar los canales de articulación espacial que vinculan a los lugares de producción con los lugares de consumo en esta región de Guatemala.

I. Canales de articulación espacial

Ruta turística principal

Aunque Chichicastenango es un destino turístico muy importante, a los turistas que arriban por vía aérea no se les promueve viajar al poblado de manera inmediata; en primer lugar, porque el interés de visitar este lugar está en comprar artesanías en el mercado tradicional, el cual se instala solamente jueves y domingo, por lo que visitar Chichicastenango fuera de estos días no se promueve; y en segundo, porque este destino se incluye en las rutas turísticas frecuentes, que se ofrecen tanto en la Ciudad de Guatemala como en Antigua, y que incluyen la visita a los pueblos del lago Atitlán.

En una de las rutas turísticas más comunes, el turista sale de la Ciudad de Guatemala o de Antigua, en razón del lugar de pernoctación, y viaja a Chichicastenango en día de mercado. Aquí, la estancia suele durar entre dos y tres horas; en este lapso, se promueve que el visitante aprecie los principales sitios de interés, y pueda comprar artesanías a precios mucho más reducidos que los disponibles en otros mercados artesanales de Guatemala. Muchas veces, el viaje continúa hasta el poblado de Panajachel, a orillas del lago Atitlán, y es aquí donde se sugiere pernoctar para, posteriormente, visitar los principales pueblos del lago, entre ellos Santiago Atitlán.

Otra ruta común es salir, ya sea desde la capital o de Antigua, pernoctar en Panajachel para visitar los pueblos aledaños al lago Atitlán y, un jueves o domingo, ir a comprar artesanías al mercado tradicional de Chichicastenango para luego volver al destino de pernoctación.

El tránsito se realiza en transportes proporcionados por agencias de turismo, muchas veces a través de paquetes turísticos desde los países de origen de los visitantes. Entre la Ciudad de Guatemala, Chichicastenango, Panajachel y Antigua, las carreteras y caminos se encuentran en buenas condiciones como para llevar a cabo un tiempo de traslado promedio de tres horas y media desde la capital a Chichicastenango.

a. Flujo de artesanías

Como se mencionó anteriormente, los flujos de artículos artesanales comercializados en el mercado de Chichicastenango más importantes proceden de los pueblos aledaños al lago Atitlán, el sur; y de los pueblos en la sierra de los Cuchumatanes y el Quiché, al norte.

Tiempo promedio de traslado

Entre Chichicastenango y el resto de los destinos turísticos más importantes en el centro del país, el tiempo de traslado es relativamente corto. La ciudad de Guatemala y Chichicastenango tienen un tiempo de recorrido, a través de carretera, y en automóvil privado, de aproximadamente tres horas. Entre Antigua y Chichicastenango el tiempo promedio se reduce a dos horas y cuarto, aproximadamente; y desde Chichicastenango a Panajachel, el tiempo de recorrido es de aproximadamente una hora y media.

Como consecuencia del relieve abrupto en el altiplano de Guatemala, y la mala calidad en el transporte público en el medio rural, el uso de autobuses como medio de transporte para llegar a Chichicastenango no se promueve. Aunado a esto, están la frecuencia de accidentes como consecuencia de la falta de regulaciones en materia vial, y los recurrentes asaltos en carretera.

b. Zona de venta de artesanías

Como se mostró en la determinación del uso de suelo del centro de Chichicastenango, la zona de venta de artesanías, en días de mercado, está claramente definida en las calles a la redonda de la plaza mercado. Sin embargo, los establecimientos permanentes dedicados a la venta de artesanías solo abren en

días de mercado dado que su venta está dirigida a los turistas y no a la población local.

c. *Zona de tránsito de turistas*

La principal zona de tránsito de turistas se da de manera muy intensa 100 metros a la redonda del mercado tradicional. Igualmente, intensa es la presencia de turistas en sitios de interés como los hoteles, o los sitios históricos como el cementerio municipal (figura 3.21).

La zona de venta de artesanías se concentra a 200 metros a la redonda del mercado tradicional, por ende, la presencia de turistas en este sector es la segunda en importancia. Finalmente, la presencia de turistas más allá de los 200 metros a la redonda es mucho menos evidente, y se debe a falta de establecimientos dedicados a la venta de artesanías como a la presencia de sitios de interés o servicios.

Si bien se puede apreciar que tres sitios de interés turístico se localizan más allá de los 200 y 300 metros de radio desde el mercado tradicional, esto no implica que la presencia de turistas sea más frecuente fuera del centro de la cabecera municipal.

Figura 3.21 Cementerio municipal de Chichicastenango



Fuente: trabajo de campo, octubre de 2015

II. Otros elementos

a. Segmentos turísticos

Por la presencia de los dos recintos religiosos, el panteón municipal y, sobre todo, por mercado de artesanías, Chichicastenango es promovido como un destino turístico agrupado dentro del segmento cultural. Sin embargo, hay que mencionar que se trata de un turismo cultural dado que se acude al lugar con el objetivo de comprar artesanías y aunado a esto, apreciar la cultura indígena a través de las ceremonias religiosas, la arquitectura de sus iglesias y la historia del pueblo.

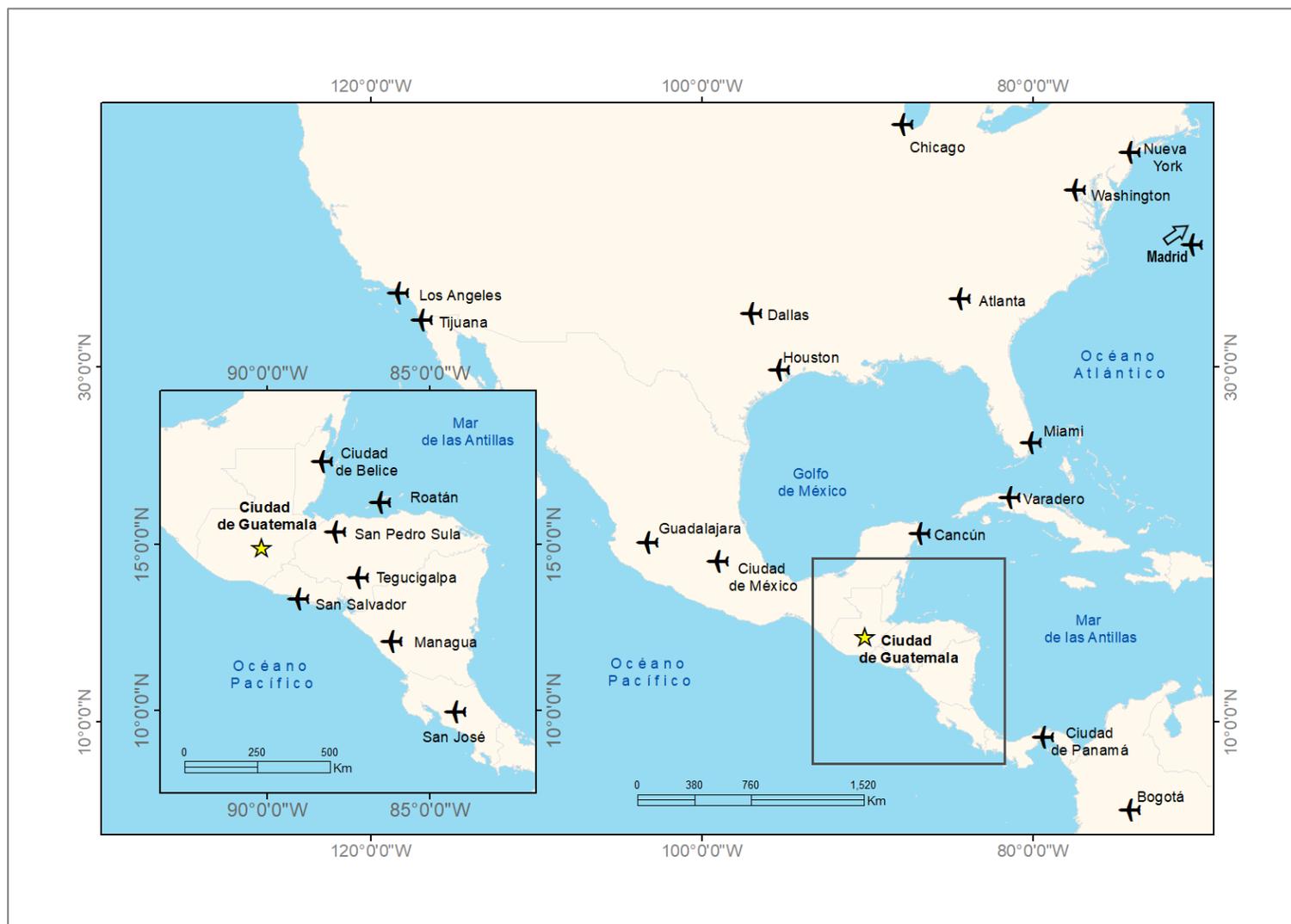
Para otros destinos, como Panajachel y Antigua, la oferta turística es mucho más variada. Para Panajachel, el medio físico permite el desarrollo de actividades acuáticas (por su localización a orillas del lago Atitlán), el aspecto étnico promueve el segmento cultural y la oferta de enseñanza de idiomas que incluya actividades dentro de los segmentos anteriores, le permite situarse como un destino para aprender español; en el caso de Antigua, importante es la promoción turística dada en función de la riqueza arquitectónica, el paisaje y la enseñanza de español en escuelas especializadas.

b. Infraestructura

Aeropuerto. Del total de visitantes no residentes que llegaron al país en 2016, el 36% lo hizo por vía aérea (INGUAT, *op. cit.*). El Aeropuerto Internacional de La Aurora, en la Ciudad de Guatemala, es el más importante del país, seguido del Aeropuerto Internacional Mundo Maya, en el departamento de Petén. El aeropuerto de la Ciudad de Guatemala mantiene rutas aéreas con ocho ciudades en Estados Unidos; cuatro en México; una en Belice; una en el Salvador; una en Costa Rica; tres en Honduras; una en Nicaragua; una en Panamá; una en Cuba; una en Colombia; y una en España (Figura 3.22). El aeropuerto en Petén apenas mantiene rutas aéreas con Cancún y con la Ciudad de Belice.

El que el aeropuerto más importante se localice en la Ciudad de Guatemala es un factor que impulsa en mayor medida la actividad turística en la zona central del país.

Figura 3.22 Destinos internacionales desde el Aeropuerto Internacional de la Aurora, Guatemala



Fuente: elaborado con base en *flightaware.com*, 2018

Por otra parte, los destinos turísticos en el altiplano como los pueblos del lago Atitlán y el mismo Chichicastenango, son destinos de fácil acceso y próximos a la ciudad más importante del país.

Carretera. La red carretera en el altiplano permite una conexión entre las principales ciudades y pueblos del centro. De esta manera, Chichicastenango está conectado con la ciudad de Guatemala, con la capital del departamento de Quiché, Santa Cruz; con Panajachel, entre otros pueblos aledaños al lago Atitlán; y con la ciudad de Antigua.

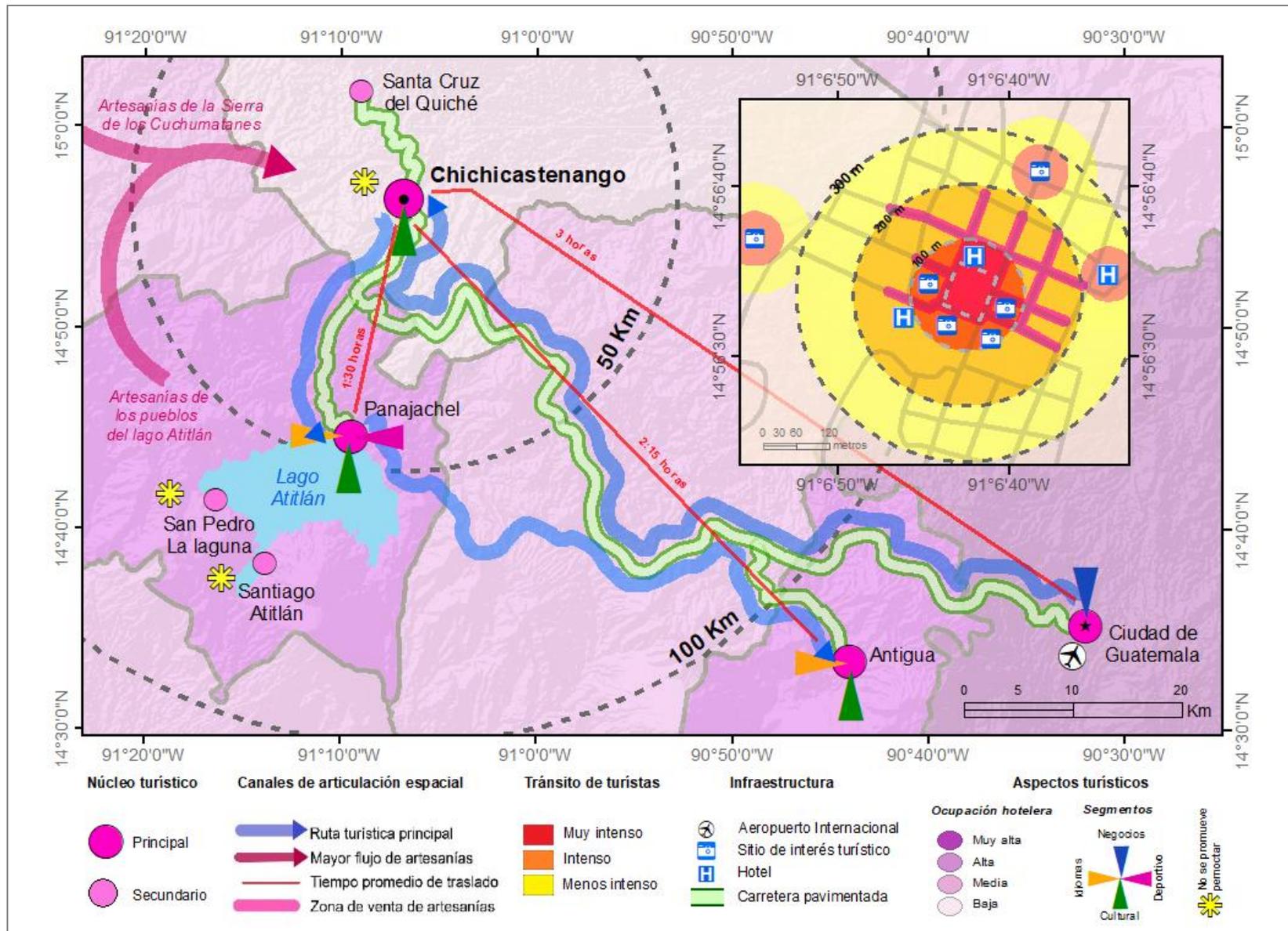
Hoteles y otros servicios. En comparación con otros destinos turísticos, hay pocos hoteles y servicios que se ofrecen al turista. Dado que Chichicastenango se visita para comprar artesanías en el mercado tradicional, una vez que esto se ha llevado a cabo, las rutas continúan hacia otros lugares por lo que pernoctar en el sitio es algo que no se promueve. Esto se debe a que más allá de la venta de artesanías en el mercado que está presente solo dos días a la semana, en el poblado hay pocos los recursos para el turismo.

Pese a esto, existen establecimientos para quienes buscan una estancia en el lugar y el “Hotel Santo Tomás” y el “Maya Inn” son los más importantes. Además de hoteles, hay cajeros automáticos y un centro de información para el turista.

c. Ocupación hotelera

La ocupación hotelera en el departamento de Quiché es una de las más bajas del país; en 2016, la cifra anual de ocupación hotelera apenas alcanzó el 28%. En otros departamentos como Guatemala, Sacatepéquez y Sololá se alcanzaron cifras, ese mismo año, de 90%, 81% y 68%, respectivamente. Esto refleja que, en destinos como Chichicastenango, la estancia no suele durar más allá de dos o tres horas en tanto que el turista recorre el centro de la cabecera municipal, aprecia los sitios de interés turístico y compra artículos típicos directamente a los artesanos (INGUAT, *Ibíd.*).

Figura 3.23 Estructura territorial del turismo y su asociación con el comercio de artesanías en Chichicastenango, Guatemala.



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2015; INGUAT, 2016

Conclusiones

En la actualidad, el turismo es una de las actividades económicas que más contribuye a la generación del producto interno bruto de Guatemala; en cuanto a los destinos turísticos, Chichicastenango es uno de los más importantes en el país.

Las condiciones geográfico-físicas del país juegan un papel muy importante en el desarrollo de la población, lo que ha dado lugar a una gran diversidad de variantes culturales en los tres grandes grupos indígenas que habitan en Guatemala. Así, los paisajes son el motor de la imaginación que los artesanos plasman en sus productos.

Si bien, en Chichicastenango, el medio natural no es un atractivo turístico importante, la riqueza cultural de los pueblos que descienden de las partes altas de la altiplanicie para realizar sus artesanías sí lo es, ya que para este poblado el comercio es la actividad económica más relevante.

Los sitios de interés turístico en el poblado de Chichicastenango están limitados, en mayor medida, al mercado tradicional, a los dos recintos religiosos, y al panteón municipal. Sin embargo, la historia y la religión desempeñan un papel relevante en cuanto a la promoción turística de Chichicastenango, en especial durante las celebraciones tradicionales como la Semana Santa o la fiesta de Santo Tomás el 21 de diciembre; y en el papel histórico, el hecho de que en el poblado se haya sido encontrado el códice maya del "Popol Vuh".

Se identificó que en Chichicastenango se lleva a cabo un turismo cultural, dado que los turistas viajan al lugar con el propósito de visitar el mercado tradicional y comprar artesanías. Debido a esto, se encontró que la afluencia más intensa se registra en unas cuantas manzanas al norte de la iglesia de Santo Tomás, y se trata, en mayor medida, de viajeros de mediana y tercera edad. No se percibió un "turismo mochilero" en este destino turístico.

El mercado tradicional de Chichicastenango es uno de los centros de comercio de artesanías más importante de Guatemala y de América Latina; respecto a estos productos, como elemento patrimonial, son elaborados por etnias mayas como quiché, kakchiquel y zutuhil, procedentes de varias regiones del país y son, en su mayoría, textiles.

En cuanto al origen geográfico de los productos comercializados en el mercado tradicional, se visualiza un importante flujo procedente de la zona suroeste de Guatemala, aunque también se identificó que el Petén, al norte de Guatemala, y Chiapas, en el sur de México, son algunas de las regiones más alejadas que envían artículos al mercado.

Los medios de comunicación por vía terrestre hacen del poblado un lugar de fácil accesibilidad, aunque su visita no se promueve a través del sistema de transporte público, sino por medio de agencias de turismo. Por otra parte, la cercanía de la ciudad de Guatemala y, en especial, del aeropuerto Internacional más importante del país influyen en que Chichicastenango se encuentre dentro de los destinos de la ruta turística del altiplano. Así, este lugar es uno de los puntos más visitados ya que su visita no implica un traslado por vía aérea desde la capital, como es usual en visitas los sitios arqueológicos más importantes del país, en la región de Petén.

Finalmente, se concluye que la estructura territorial del turismo en Chichicastenango se fundamenta en que el poblado es uno de los núcleos más importantes entre los destinos de turismo cultural en todo el país, debido a la presencia y actividad comercial de las artesanías, al patrimonio cultural de esta región de Guatemala, y al amplio alcance geográfico que tiene.

Bibliografía

- Academia de Geografía e Historia de Guatemala. (2011). *Atlas histórico de Guatemala*. Ciudad de Guatemala: Academia de Geografía e Historia de Guatemala.
- Acuña, R. (1982). *Relaciones geográficas del siglo XVI: Guatemala*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Alampiev, P. (1963). Practical application of the work on economic regionalization in the URSS. *Geographia Polonica*, 173-180.
- Almirón, V. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. *GEOUSP*, 166-180.
- Anléu, L. V. (1997). *La fauna silvestre de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Banco Mundial. (22 de Enero de 2018). *datos.bancomundial.org*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?view=map>
- Barrientos, C. I. (2007). *Participación ciudadana y construcción de ciudadanía desde los consejos de desarrollo. El caso de Chichicastenango*. Ciudad de Guatemala.: FLACSO Guatemala.
- Belaubre, C. (2001). Poder y redes sociales en Centroamérica: el caso de la orden de los dominicos (1757-1829). *Mesoamérica*, 31-76.
- Benfer, R. (2013). Luces y arquitectura en las iglesias coloniales de la Nueva España y del Perú. *El futuro del Pasado*, 421-458.
- Boniface, B. G. (1987). *The Geography of travel and tourism*. Londres.
- Boyer, M. (2002). El turismo en Europa, de la edad moderna al siglo XX. *Historia Contemporánea*, 13-31.
- Buch-Hanson, M. &. (1977). Marxist geography and the concept of territorial structure. *Antipode*, 1-12.

- Buch-Hanson, M., & Nielson, B. (1977). Marxist Geography and the concept of territorial structure. *Antipode*, 1-12.
- Bunstamante, C. (1977). El XXIII Congreso Internacional de Geografía: algunos puntos básicos sobre teoría geográfico-económica. *Problemas del desarrollo*, 151-156.
- Chandler, D., & Córdón, T. (2015). *Traditional weavers of Guatemala*. Loveland, Colorado: Thrums.
- Cisa, J. (2017). Gran Tour: El viaje ilustrado. *Historia y vida*, 54-61.
- Claval, P. (1980). *Organización regional del espacio, transportes y comunicaciones. Geografía Económica*. Barcelona: Oikos-Tau.
- Claval, P. (1987). *La organización del espacio: Regiones, naciones, grandes espacios*. Madrid: Akal.
- Climate-Data.org. (20 de Enero de 2018). *CLIMATE-DATA.com*. Obtenido de <https://es.climate-data.org/location/54061/>
- Consejo Municipal de Desarrollo. (2010). *Plan de desarrollo. Chichicastenango, Quiché*. Chichicastenango: SEGEPLAN/DPT.
- CONTENCO (2017). *Investigación para establecer la disponibilidad de un mercado de artesanías en el casco urbano Santo Tomás Chichicastenango*. Chichicastenango, Guatemala: CONTENCO.
- De León y de León, A. (2010). *Diagnóstico socioeconómico: potencialidades productivas y propuestas de inversión. Municipio de Santo Tomás Chichicastenango, Departamento de Quiché*. Ciudad de Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- DeGuate.com (24 de Octubre de 2014). *deguate.com*. Obtenido de https://www.deguate.com/artman/publish/turismo_moderna/el-mercado-de-artesantias.shtml
- Espinoza, A. L. (2014). Turismo de intereses especiales y Parques nacionales: Estudios y perspectivas en turismo.

- Estuardo, D. (2010). *Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión. Municipio de Santo Tomás Chichicastenango*. Ciudad de Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- FONART (2013). *Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad*. Ciudad de México: Fondo nacional para el fomento de las artesanías.
- Garibay, J. (2014). *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Irazú, Costa Rica*. Ciudad de México: UNAM.
- George, P. (1980). *Geografía activa*. Madrid: Ariel.
- Gutiérrez, J. (2008). *Incidencias de las declaraciones de las cumbres de presidentes centroamericanos en las estrategias de desarrollo turístico del Instituto Guatemalteco del Turismo*. Ciudad de Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Hiernaux, D. (2006). Geografía del Turismo. En D. H. Alicia Lindón, *Tratado de Geografía Humana* (págs. 401-432). Ciudad de Mexico: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Ibáñez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional*. La Paz, BCS: Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: Turismo tradicional y turismo alternativo. En A. e. Ivanova, *Medio ambiente y política turpística en México* (págs. 17-33). SEMARNAT et al.
- INE (2012). *Caracterización estadística república de Guatemala*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) (2012). *Boletín anual: estadísticas de turismo*. Ciudad de Guatemala: INGUAT.
- Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) (2015). *Boletín anual: estadísticas de turismo*. Ciudad de Guatemala: INGUAT.

- Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) (2016). *Boletín anual: estadísticas de turismo*. Ciudad de Guatemala: INGUAT.
- Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) (s.f). *Guatemala. Corazón del Mundo Maya*. Ciudad de Guatemala: Instituto Guatemalteco del Turismo.
- Janson, T. (1999). *Atitlán. Chichicastenango*. Ciudad de Guatemala: Artemis Edinter.
- Juárez, M. (2015). *Comercialización del producto turístico eco-aldea Lagunita Salvador, Livingston, Izabal, a través de operadores de turismo de operadores activos del área de Izabal y miembros de la cámara de turismo de Guatemala*. Ciudad de Guatemala: Universidad Rafael Landívar .
- Klingebiel, A., & Montgomery, P. (1961). *Land capability classification. USDA Agricultural Handbook 210*. Washington, DC.: US Government Printing Office.
- Kostrowicki, J. (1986). *Un concepto clave: organización espacial. (Versión al español de Holt, E.)*. Ciudad Universitaria: UNAM.
- Lazzaroti, O. (2002). French Tourism Geographies: a review. *Tourism Geographies*.
- Leiper, N. (1979). El marco del turismo: hacia una definición de turismo, turismo y la industria del turismo. *Annals of tourism research*, 390-407.
- Leszczycki, S. (1967). Estructura espacial de la economía polaca. *Unión geográfica Internacional latinoamericana. Discursos y conferencias*, 25-35.
- López, L., Hernández, c., & Mora, O. (2016). *Diagnóstico: Santo Tomás Chichicastenango*. Chichicastenango: USAID Nexos locales.
- López, R. (Ed.). (2002). *Vive y Descubre. Guatemala*. La Coruña, España: Everest.
- Losano, L. (2012). *Contextualización histórica de la Franja Transversal del Norte (FTN)*. Huehuetenango, Guatemala.: CEDFOG.
- M., H. (2016). *Ineracción espacial de las artesanías textiles en Sam Cristóbal de las Casa, Chiapas*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.

- Marroquín, A. (2012). *La ciudad mercado. Tlaxiaco*. Ciudad de México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
- Mashbits, Y. (1981). Interdependence of urbanization and development of the territorial structure of national economy . *Geographia Polonica*, 25-31.
- Mateos González, J. A. (2002). *Me lleva el tren: los albores del turismo en México 1921-1934*. Ciudad de México.
- Mazariegos, A. V., & Reiche, G. A. (1991). *Estudio y análisis de los centros históricos de ciudad vieja y Chichicastenango*. Ciudad de Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- McIntosh , R., & Goeldner, C. (1999). *Turismo: planificación, administración y perspectivas*. Limusa.
- Miossec, J. (1977). Un modèle de l'espace touristique. *Espace géographique*, 41-48.
- Moati, P., Libouton, J., & Pouquet, L. (2004). L'Évolution de la géographie du commerce en France: une approche par les statistiques d'emploi. *Crédoc*, 1.
- Mollinedo, G. (2014). *Organización territorial de la economía turística em Guatemala*. Ciudad Universitaria, México: UNAM.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (1994). *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (1995). *Concepts, definitions, and classifications of tourism statistics: a technical manual*. Madrid: OMT.
- Organizacion Mundial del Turismo (OMT) (1996). *Implications of the UN/WTO Tourism Definitions for the U.S Tourism Statistical System*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2008). *Panorama del turismo internacional*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017). *Panorama del turismo internacional*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

- Organizacion Mundial del Turismo (OMT) (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid: OMT.
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo*. Ciudad de México: Trillas.
- Pérez, H. (1989). Compte tenu du passé de l'Amérique centrale. *Temps modernes*, 14-37.
- Pérez, O. (1981). *Análisis del mercado de Chichicastenango y sus transformaciones de 1936 a 1981*. Ciudad de Guatemala: Universidad de San Carlo de Guatemala.
- Piedra Santa Arandi, J., Peralta S., P. J., Castellanos, L., Phé-Funchal, D., & Pinagua, R. M. (2013). *Geografía visualizada. Guatemala*. Guatemala: Piedra Santa.
- PNUD (2016). *Indice de Desarrollo Humano. Reporte*. Nueva York: ONU.
- Privalovskaya, G. (1983). *Organización territorial de la industria*. La Habana: Academia de ciencias de Cuba.
- REMHI (22 de Enero de 2018). *Derechos humanos.net*. Obtenido de <http://www.derechoshumanos.net/lesahumanidad/informes/guatemala/informeREMHI-Tomo2.htm#t2c3-m20>
- Rizzi, A. (24 de Julio de 2005). El Genocidio impune de Guatemala. *El País*.
- Robert, A., & Benfer, J. (2012). Luces y arquitectura en las iglesias coloniales de la Nueva España y del Perú. *El futuro del pasado*, 421-458.
- Sánchez, A., & Propín, E. (2010). Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central. *Cuadernos de turismo*, 165-184.
- Sánchez, A. M. (2016). *Estructura territorial del turismo en Pachuca y Real del Monte, Hidalgo*. Ciudad Universitaria, México: UNAM.
- Sánchez, Á., & Propín, E. (2011). Características básicas de la estructura territorial de la economía mexicana. *Investigaciones Geográficas*, 148-163.

- Sánchez, Á., Beltrán, G., & Propín, E. (2011). Estructura territorial del turismo en Guatemala. *Investigaciones Geográficas*, 104-121.
- Sancho, A. &. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.
- Schumann, A. (2012). *De la vida terrena a la vida eterna: manifestaciones de religiosidad ante la muerte en testamentos de la ciudad de Guatemala durante la época colonial*. Ciudad de Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Secretaría de la Paz (1996). *Los acuerdos de paz en Guatemala*. Ciudad de Guatemala.: Presidencia de la República. Guatemala.
- Shaughnessy, R. (2013). *Ancestry and artistry. Maya textiles from Guatemala*. Toronto: Textile Museum of Canadá.
- Soneiro, J. C. (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Swyngedouw, E. (1992). *Territorial organization and the space/technology nexus*. British geographers.
- Trauer, B. (2006). *Conceptualizing special interest tourism – frameworks for analysis. Tourism management*. Queensland. Australia: University of Queensland. Australia.
- Unidad Técnica del Proyecto Panamá-Darién (1978). *Proyecto de Desarrollo Integrado de la Región Oriental de Panamá*. Washington, D.C.: Organización de los Estados Americanos.
- USGS (2018). *Earth Explorer*. Obtenido de <https://earthexplorer.usgs.gov/>
- Webre, S. (2002). Política y comercio en la Guatemala del siglo XVII. *Revista de Historia* 15, 27-41.
- William, H. e. (2011). *Huipiles mayas de Guatemala*. Ciudad de Guatemala: Museo Ixchel de traje indígena.
- WWF. (22 de Enero de 2018). *worldwildlife.org*. Obtenido de <https://www.worldwildlife.org/pages/conservation-science-data-and-tools>

