



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

“CULTURA POLÍTICA, CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS, EN EL CONTEXTO DE LA MODERNIZACIÓN DEL ESTADO MEXICANO”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADA EN
SOCIOLOGÍA

PRESENTA

JESSICA GUERRERO RAMÍREZ

ASESOR:

DR. MANUEL RAMÍREZ MERCADO

Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México

2018





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres.

Agradecimientos

A mi madre, Martha Ramírez García, por su infinito amor, confiar en mí, quien ha sido mi mejor amiga y consejera. Ese ser tan maravilloso que me ha inspirado a llegar hasta este momento, quien siempre ha creído que todo lo que me proponga lo puedo lograr.

A mi padre, Primitivo Guerrero Gutiérrez, quien gracias a su trabajo y esfuerzo me ha permitido estudiar una carrera universitaria.

A mi hermana, Martha Patricia Guerrero Ramírez, quien siempre me ha brindado su apoyo para cumplir mis metas y ha mostrado lo orgullosa que se siente de mí, por sus consejos y cariño. A mis hermanos: Elizabeth y Emmanuel Guerrero Ramírez, por los recuerdos de infancia y afecto mostrado.

Quiero extender un especial agradecimiento al Dr. Manuel Ramírez Mercado por su apoyo incondicional, brindarme sus conocimientos y consejos, fortalecer mi cariño hacia la sociología y enseñarme a respetarla. Profesor que me acerco a la investigación, motivo a realizar este proyecto e inspiro a no desistir durante su proceso de elaboración. A quien debo gran parte de mis logros académicos y profesionales, ya que me permitió ser la primera alumna en colaborar con él en un artículo, me brindó la oportunidad de ganar la medalla Dr. Gustavo Baz Prada y en este momento me permite ser la primera persona que realiza su tesis de licenciatura retomando uno de sus proyectos. Por su apoyo y confianza durante la carrera y proceso de titulación. Mi admiración, cariño y respeto siempre para este admirable profesor, sociólogo e investigador.

Asimismo, quiero mostrar mi gratitud hacia la Mtra. Ana María Martínez Ponce por brindarme sus conocimientos y consejos durante la carrera, así como, sus palabras de aliento en el proceso de elaboración del proyecto.

En última instancia, pero no menos importante, agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de México por permitirme ser parte de la máxima casa de estudios.

ÍNDICE

Introducción.....	3
Capítulo 1. Elementos que Intervienen en la Construcción de la Cultura Política y Ciudadanía de los Jóvenes Universitarios	9
1.1. Familia y la Socialización Política.....	10
1.2. El Ámbito Educativo y la Socialización Política	13
1.3. Medios de Comunicación	18
1.3.1. Medios de Comunicación Convencionales	20
1.3.2. Redes Sociales	23
1.4. Consumo Cultural en los Jóvenes	26
1.5. Contexto Global de los Jóvenes.....	34
Capítulo 2. El Contexto Social y Político como causa de la Desafección Juvenil	39
2.1. Los Jóvenes como Grupo Social.....	41
2.2. Jóvenes y sus Exigencias Sociales.....	44
2.3. Desafección Política.....	47
2.4. Instituciones Políticas.....	50
2.5. Partidos Políticos.....	54
2.6. Clientelismo Político	59
2.7. Jóvenes y sus propias Construcciones de Participación	62
Capítulo 3. Cultura Política, Ciudadanía y Participación Electoral en los Estudiantes de la Facultad de Estudios Superiores Aragón.....	65
3.1. Perfil General de los Estudiantes de la FES Aragón	67
3.2. Análisis sobre la Confianza y la Participación Electoral en los Estudiantes de la FES Aragón	68
3.2.1. ¿Crees que se puede confiar en las personas?	69
3.2.2. ¿Ejerciste tu derecho al voto?	98
3.2.3. ¿Ejercerás tu derecho al voto?.....	122
Conclusiones.....	145
Lista de referencias.....	150

INTRODUCCIÓN

En México la cultura política y las prácticas ciudadanas han sido un tema que generó cierto interés desde el estudio pionero de Almond y Verba (1970), mediante el cual se comenzó a delinear la caracterización del perfil cívico y político de los mexicanos. Este estudio se realizó en un contexto de control corporativo y autoritario de la participación política y electoral en el país. De ahí que prácticamente todas las esferas de acción pública estuvieran copadas por las agencias y estructuras políticas del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

El impulso que se le otorgó a la participación electoral desde finales de la década de los años setenta, pero ya de manera más intensa a mediados de los años ochenta y la década de los años noventa del siglo XX, se podría considerar que han incidido en una re-conceptualización de los patrones establecidos por las investigaciones de Almond y Verba sobre la cultura cívica y política del mexicano. En este caso, distintos ejercicios de investigación por áreas académicas e instancias de gobierno han abierto un panorama más amplio e integral del perfil de la cultura política, pero a pesar del apoyo y la depuración de las bases metodológicas de investigación aún persiste en el mexicano un bajo nivel de información sobre temas de política, una imagen negativa de la autoridad, una baja predisposición a organizarse, entre otras más que hacen pensar que son muy pocos los avances en el fortalecimiento de las actitudes y valores democráticos que incidan en una cultura política participativa y no delegativa.

Desde las elecciones presidenciales de 2012, mediante las cuales fue electo Enrique Peña Nieto, se han desarrollado una serie de eventos políticos en

el país tales como: los acuerdos para concretar reformas estructurales en educación, en el ámbito político-electoral, en el sector energético y en la política fiscal. Aunado a ello, los acuerdos políticos han delineado un esfuerzo para un nuevo diseño institucional sustentado en la negociación y el acuerdo político entre las distintas fuerzas partidistas del país, con cual se apuntala el proceso de modernización del Estado mexicano.

Por otra parte, también se han realizado una serie de manifestaciones sociales que han transitado del cuestionamiento de la lógica de acción político-electoral en el país, ejemplo de ello es el movimiento de #YoSoy132, hacia una convergencia cada vez más evidente de rechazo a la lógica de negociación política y a la concreción de las reformas estructurales y leyes secundarias en el ámbito legislativo. Otro claro ejemplo, y de vital significación, es la desaparición de los 43 normalistas en Iguala, Guerrero, suceso que nos permite observar una afirmación de desafecho y rechazo hacia el Estado, sus instituciones, dirigentes, la política y el régimen democrático. Es relevante señalar que dentro de estas expresiones de inconformidad es manifiesta la participación activa de los jóvenes quienes utilizan distintos medios como recurso de exposición de desacuerdos.

Esta dualidad temática: negociación política y protesta social, hace pensar en las dificultades para generar los equilibrios necesarios para la modernización de las relaciones Estado-sociedad, en un sistema político que tiende a ser más plural, abierto y democrático, pero que al mismo tiempo opera con una alta dosis de marginación y exclusión. En ese contexto resulta relevante conocer y profundizar en los referentes de cultura política de los mexicanos, en distintos niveles: por una parte, identificar los estudios y variables que se retoman para caracterizar a la cultura política; en segundo lugar, identificar las características de la participación electoral, o del comportamiento electoral, y su relación con la cultura política; en tercer lugar, profundizar en los aspectos de subjetividad política del mexicano, para contrastarlo con los asuntos estructurales que identifican las principales investigaciones sobre el tema.

La presente investigación muestra los elementos que intervienen en la formación de cultura política y ciudadanía de los jóvenes universitarios, la relación que tienen entre sí, así como la influencia que ejercen en la toma de decisiones de este grupo. Teniendo como objetivo identificar el impacto del proceso de modernización del Estado mexicano en las prácticas políticas del mexicano, tales como la cultura política, construcción de la ciudadanía y la participación electoral. Asimismo, es necesario precisar, los objetivos particulares que guían el análisis: a) Investigar los estudios y variables que se retoman para caracterizar a la cultura política b) Identificar las características de la participación electoral, o de comportamiento electoral, y su relación con la cultura política c) Identificar los elementos que están interviniendo en la construcción de la ciudadanía del mexicano y de manera enfática en los jóvenes y d) Identificar el papel de las instituciones en la construcción de la ciudadanía del mexicano, cultura política y toma de decisiones.

Partiendo de la hipótesis que la cultura política y las prácticas ciudadanas del mexicano se sustentan en sistemas de información que los predispone a generar desafecho hacia la política, además del limitado interés, por parte de las instituciones, por construir en el mexicano, y de manera particular en los jóvenes, una ideología colectiva participativa, lo que trae consigo que la participación social y política se oriente, predominantemente, hacia los procesos electorales, lo cual limita la consolidación de los valores democráticos.

El enfoque del estudio consiste en un ejercicio exploratorio, desarrollado, en primera instancia, mediante la investigación de carácter documental, y posteriormente en el análisis de encuestas aplicadas en las instalaciones de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, durante el periodo 2014-2016. El desarrollo del trabajo se divide en tres capítulos: I) Elementos que intervienen en la construcción de la cultura política y ciudadanía de los jóvenes universitarios, II) El contexto social y político como causa de la desafección juvenil y III) Cultura

política, ciudadanía y participación electoral en los estudiantes de la Facultad de Estudios superiores Aragón.

En el primer capítulo, se exponen los principales espacios y elementos que construyen la cultura política y ciudadanía juvenil: familia, escuela (donde se hace énfasis al ámbito universitario, debido a que es el nivel educativo al que se les exige y aspiran pertenecer los jóvenes), medios de comunicación (en el análisis, se hace la distinción entre los medios de comunicación convencionales y las redes sociales, las cuales han adquirido significación en los últimos años), el consumo cultural y el contexto global. Este proceso de formación de ideas y acciones ha sido efectuado mediante un proceso paulatino, el cual inicia desde la infancia, interactuando con el principal espacio de socialización; la familia, en donde el niño tiene su principal acercamiento con la socialización, las reglas, las responsabilidades, los derechos, las jerarquías y la política.

El segundo medio de interacción es la escuela, donde el individuo se relaciona con personas de estratos sociales ajenos al suyo, distintas localidades, diversos escenarios sociales, económicos y familiares. El siguiente elemento se encarga de complementar los valores adquiridos en los dos primeros escenarios, esto debido al tiempo que los jóvenes les otorgan; los medios de comunicación, los cuales se han convertido en un determinante para la construcción de ideales y ejecución de acciones en la población en general, aquellos que emiten mensajes plagados de signos y símbolos que orientan las opiniones del sector juvenil. El cuarto aspecto por considerar es el consumo cultural, en donde las industrias se encargan de formar a los jóvenes como consumidores. Construyen en este grupo necesidades con el objetivo de incrementar sus ganancias, se les determina lo que deben adquirir, pertenezca a la alta cultura o no.

En contraste, se hace referencia al uso de mensajes debido a que se deja de lado la formación del joven como ciudadano y se da énfasis a su construcción como consumidor, lo cual ha traído consigo que los receptores pongan en

segundo plano la importancia de narrativas relacionadas con lo político, cívico y social. Por último, se analiza el contexto global al que los jóvenes pertenecen, el cual se caracteriza por constantes y múltiples transformaciones, de carácter: social, político, cultural y económico. Debido a ello, el sector juvenil se encuentra inmerso en una realidad de exigencias, en donde se les solicita responder a dichos cambios, integrándose a diversos espacios de pertenencia.

El segundo capítulo aborda el contexto social y político de los jóvenes, los cuales se han convertido en dos elementos que apoyan a la construcción de desafección y apatía juvenil en relación con su participación en la toma de decisiones. Se dimensiona sobre la importancia de los jóvenes como grupo poblacional y las exigencias que estos presentan en los escenarios: político y social, donde se les solicita pertenecer a múltiples espacios de socialización, pero en la praxis se enfrentan a una sociedad carente de oportunidades. La condición social de los jóvenes, carente de oportunidades, ha ocasionado que este sector de la población construya una desafección hacia la política, las instituciones del país y los integrantes de éstas, ya que no están ejerciendo su deber de garantizar el cumplimiento de derechos, como el acceso a la educación y el empleo. Un elemento importante que se retoma son los partidos políticos quienes tienen la responsabilidad de vigilar las condiciones sociales de la población, y en caso de que éstas sean deficientes deben generar alternativas para atenderlas. Pero en la práctica, su interés destaca por abordar a la población sólo en periodos electorales.

Los elementos antes mencionados han generado que los jóvenes construyan un distanciamiento y apatía hacia las instituciones, partidos políticos, políticos, política, sistema político y hacia la democracia misma. Los cuales son encargados de cumplir sus derechos, pero en la práctica las deficiencias predominan. Es por ello que, este grupo ha optado por diseñar sus propias alternativas de participación, mediante las cuales pueda atender sus necesidades,

ya que los actores encargados de esta función no están cumpliendo con lo establecido.

Por último, en el tercer capítulo se concentra el estudio de cultura política, ciudadanía y participación electoral de los estudiantes de la FES Aragón, mediante la aplicación de encuestas a jóvenes durante los años: 2014, 2015 y 2016. Las cuales forman parte del proyecto de investigación “Cultura política y participación electoral en el contexto de la modernización del Estado mexicano” a cargo del Dr. Manuel Ramírez Mercado, quien coordinó la integración de los seminarios: “Ciudadanía y Procesos de Cambio en México” y el “Seminario de Ciudadanía: Análisis de la Realidad Social y Política de México”, en donde se busca analizar el comportamiento socio-político de los estudiantes con el fin de medir cómo se construyen los referentes de ciudadanía y cultura política, para posteriormente interpretar de qué manera están ejerciendo su participación en el ámbito electoral.

CAPÍTULO 1. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA POLÍTICA Y CIUDADANÍA DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

En primera instancia, es necesario realizar un análisis acerca de los dos elementos que serán abordados en este capítulo: cultura política y ciudadanía, con el fin de tener una idea clara sobre hacia dónde va dirigida la investigación. La cultura política es definida por Peschard (2016) como “valores, concepciones y actitudes que se orientan hacia el ámbito específicamente político, es decir, el conjunto de elementos que configuran la percepción subjetiva que tiene una población respecto del poder” (p. 12), mientras que para Castro (2011) es “un sistema de modelos que se heredan y expresan a través de formas simbólicas con las cuales los actores sociales se comunican, perpetúan y adquieren sus conocimientos y actitudes frente a la política” (p. 242) por último Heras (2004) la determina como “conjunto de valores que una sociedad posee respecto a lo político en particular, y con base en los cuales define sus actitudes y crea sus propias tradiciones e instituciones” (p. 26). Fundamentado en estas tres definiciones se puede decir que: La cultura política es la percepción que se construye en los habitantes de una nación sobre el escenario político, basándose en la transmisión de símbolos, signos y valores, los cuales son otorgados a las nuevas generaciones con el objetivo de influir en las decisiones correspondientes a este ámbito.

Por otra parte, para el concepto de ciudadanía se retoma a Peschard (2016) quien define a la ciudadanía como “un grupo de individuos racionales, libres e iguales ante la ley, que conforman el sujeto por excelencia de la cosa pública y de la legitimación del poder” (p. 32). En este caso se puede observar que la cultura política y la ciudadanía convergen en un mismo espacio: lo colectivo, en donde el individuo interacciona con instituciones y actores pertenecientes a estos

organismos, con el fin de que persista una integración como sociedad. En este caso el análisis se centra en un grupo particular de la población: los jóvenes, debido a la etapa social de formación por la que están transitando.

En este primer apartado, se busca analizar aquellos agentes de socialización que influyen de manera directa en la construcción de ideas y ejecución de acciones, de carácter cívico y político, en los jóvenes universitarios, los cuales son aspectos edificadores de identidades. Aquí se nos permitirá observar los principales espacios y elementos que construyen la cultura política y ciudadanía juvenil: familia, escuela (donde se hace énfasis al ámbito universitario, debido a que es el nivel educativo al que se les exige y aspiran pertenecer los jóvenes), medios de comunicación (en el análisis, se hace la distinción entre los medios de comunicación convencionales y las redes sociales, las cuales han adquirido significación en los últimos años), el consumo cultural y el contexto global.

1.1. FAMILIA Y LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

La familia¹ es el espacio inicial de socialización, aquel al que se pertenece por obligación, la primera aproximación del individuo con la política, donde se aprende cómo entenderla, pensarla e interpretarla. Es el núcleo que integra las influencias de los demás agentes de formación de lo social (Ibarra, 2003, p. 179) donde se complementan y regulan las experiencias adquiridas en otros espacios donde también se llevan a cabo las relaciones sociales. Es un elemento fundamental en la construcción de ideales del ciudadano, debido a que asiste a la formación de: actitudes, gustos, aceptaciones o rechazos, identidades de grupo, entre otros. Es el principal acercamiento con: las instituciones, reglas,

¹ La familia es un espacio de identificación, en ella se vive y se forma la pertenencia de grupo y de clase, se aprenden los esquemas básicos de percepción, sentimiento y acción. En estos procesos se vinculan las diferencias jerárquicas y de status, la definición de papeles y de roles por edad y sexo. A través de ellos se señalan los derechos y las obligaciones que se van combinando conforme transcurre la vida (Alejandre y Escobar, 2009, p. 113).

relación con la autoridad, aceptación de roles y obligaciones, lo cual prepara al joven hacia los derechos y exigencias que recibirá en el exterior.

En ese espacio existe la posibilidad de hablar sobre política abiertamente y se convierte en un espacio de socialización importante, pero donde el diálogo está permeado por las jerarquías que se van imponiendo en el desarrollo natural de dicha estructura. Así mismo, en este espacio es donde muchas veces se accede a la información que de los medios llega y se genera un debate que debe tener consecuencias para la formación de opiniones del joven (Iguanzo, 2008, p. 210).

En relación con lo anterior, se puede determinar que la familia es un espacio de socialización donde el joven construye su conocimiento con respecto a la política y puede expresar, de manera explícita, un juicio acerca de esta. Pero, simultáneamente persisten jerarquías que limitan su acción y opinión acerca de otros temas. En este caso, las prácticas e ideas que se ejerzan al interior del núcleo familiar serán evidenciadas en el comportamiento expuesto en espacios alternos, es decir: si en casa predominan las conductas autoritarias, donde se limita el acceso a la participación, muy probablemente se reproduzca esta acción de abstención discursiva y práctica en otros escenarios.

En este espacio es notable el trato diferenciado a mujeres y hombres, donde la asignación de deberes y derechos son desiguales, lo que genera que la participación y socialización de estos dos grupos, al exterior, sea diferenciada. Puesto que la construcción de ideas y decisiones está fundamentada en la interacción social y experiencias personales. El género es un determinante en el trato que recibirá cada individuo; en el contexto global y particularmente en el caso mexicano, es observable la permanencia de actitudes y acciones que limitan el desenvolvimiento de la mujer en los ámbitos: político, educativo, laboral, familiar y cultural, lo cual origina que no se concrete un ambiente de convivencia igualitaria. Con respecto a lo anterior, se retoman algunas de las respuestas obtenidas por

Enrique Cuna Pérez durante sus entrevistas a jóvenes universitarias de la Ciudad de México.

... mucho viene de la familia, o sea, desde ahí, ese es el sitio fundamental [...] Si desde tu familia te empiezan a fomentar que somos iguales entre hombre y mujeres, y que tú por el hecho de ser mujer tienes que atender a tu hermano, servirle, atenderle, en fin, no, no, no, aquí somos parejos, tanto tú tienes obligaciones como él tiene. Así que aquí nada de qué porque es mujer y/o porque soy hombre (Cuna, 2012, p. 138).

Se puede observar la importancia que se otorga al ámbito familiar en relación con la construcción de igualdad entre hombres y mujeres, así como la asignación de otros derechos como la libertad. Complemento de ello, es la relación que se efectúa con las jerarquías, en donde este vínculo se caracteriza por trascender del respeto y admisión de responsabilidades a una situación autoritaria.

... este juego de los roles también, el asunto de si somos democráticos o no, y aquí retomo otro asunto importante que se da dentro de la misma familia, que es la estructura básica, la jerarquía. O sea, a veces, cuando tú preguntas es "pues no porque soy tu padre" o "porque soy tu madre", uno aprende que, finalmente, siempre va a haber alguien al que tienes que respetar y [en el] que vas a ver por arriba. Entonces, cuando no se dan estas condiciones de igualdad, una cosa son las cuestiones éticas y morales, y otra cosa es negar sin razones, y la razón más absurda a veces que se encuentra, es que "porque yo te mantengo" o "porque soy tu padre", pero no nos explican por qué, en realidad ese porque (Cuna, 2012, p. 139).

En estas respuestas se puede observar la inconformidad por parte de las estudiantes hacia la forma tradicional de educación en el núcleo familiar, donde persiste el rol autoritario por parte de los padres, así como el fomento de desigualdad entre hombres y mujeres; el cual se caracteriza por promover en el

sector femenino la cultura de servicio y una desproporción en la asignación de actividades. La cultura política comienza a formarse desde la infancia en el ámbito familiar, donde las formas de socialización y construcción de cultura política se caracterizan por un trato diferenciado por el género. Aquí se puede observar que la socialización política de las mujeres ha sido permeada de prácticas tradicionales de carácter autoritario (Chávez y Vázquez, 2016).

1.2. EL ÁMBITO EDUCATIVO Y LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

La institución educativa es un espacio determinante en la construcción de ideales de los jóvenes, debido al tiempo que pasan en éste. El sector juvenil transita por un proceso de formación múltiple: académica, social, cultural, cívica y política y su pertenencia a dicha institución le permite la adquisición de estos conocimientos, mediante la interacción con profesores y compañeros, así como su acceso a diversos medios de información; libros, documentales, páginas de internet, entre otros.

[...] la escuela, que es para los jóvenes un ámbito que se muestra muy estructurado; es el elemento que le permite al joven organizar su vida social, debido a que pasan ahí la mayor parte de su tiempo. Además, la escuela —incluida la universidad— cumple un papel de transmisión de saberes formales. Es un espacio que reviste una significación simbólica importante, ya que los jóvenes escolarizados están, por así decirlo, inmersos aún en un proceso de formación. La escuela juega un papel de incubadora social, pues se supone que una de sus funciones es fomentar el pensamiento universal, abierto y crítico (Iguanzo, 2008, p. 210).

La escuela es el segundo espacio relevante de socialización en la formación de la cultura política juvenil, en éste se lleva a cabo el acercamiento a la construcción de ideas diferenciadas del entorno familiar, debido a que es el escenario donde el joven asume responsabilidades significativas y principia su

interacción con el exterior; sin embargo, en la difusión de dicha enseñanza persisten debilidades. En los diferentes niveles académicos se carece de la propagación del conocimiento cívico y político, ya que no se ha diseñado una explicación sobre su funcionamiento, conceptos y aplicación de estos. “La escuela tiene el encargo de instruir a los sujetos sociales y dotarlos de competencias a partir de las que sea factible su inserción social, productiva y política” (Nateras, 2007, p. 1359) por lo que es necesario que el aprendizaje del estudiante no sea orientado únicamente a la formación de competencias e inserción laboral. Al respecto, es importante señalar que; el objetivo no es una especialización de los jóvenes en los temas cívico y político, sino que comprendan lo que acontece en su entorno inmediato y global con el fin de formular sus decisiones en estos escenarios.

Considerando que el nivel de escolaridad promedio en la población mexicana se concentra en la educación secundaria y media superior (INEGI, 2015a), donde no se instruye acerca de temas de política y ciudadanía, acontece lo siguiente: la mayoría de los individuos se desintegran del escenario educativo antes o durante estos grados escolares, por lo tanto: ¿En qué momento recibirán una enseñanza pertinente orientada a la comprensión de la política y la ciudadanía? Se debe dejar de lado la percepción en la cual se asume que la cultura política y cívica debe construirse de manera individual, es decir, que debe ser buscada. Se determina como obligación que el individuo sea el único interesado en construir estos saberes, en donde éste sea quien localice los medios de información que construyan su entendimiento político.

Es necesario que se dimensione sobre la importancia de difundir conocimientos cívicos y políticos en todos los niveles educativos, debido a que es un espacio determinante en la construcción de ideas y toma de decisiones. Al respecto López (2003) propone “crear programas para la educación política de los nuevos ciudadanos, ya sea mediante la creación de planes de estudios [...] que eduquen sobre responsabilidades y conciencia democrática” (p. 102) el cual es un

proyecto que puede familiarizar a los jóvenes con la participación y toma de decisiones en el ámbito político y ciudadano. Estos temas son abordados, de manera predominante, por los profesores y la institución educativa, sin tabú y recelo hasta el nivel superior. Pero, en México el acceso a la universidad es limitado, por lo que los jóvenes que sean excluidos del nivel educativo superior no podrán adquirir la formación cívica y política que este espacio ofrece.

La pertenencia al sector universitario está sustentada en la acreditación de un examen de ingreso, donde los jóvenes que pertenezcan a este escenario tendrán acceso a múltiples conocimientos, no sólo aquellos vinculados a su instrucción profesional sino, en diversos espacios; social, cultural, político, deportivo, entre otros. Los conocimientos adquiridos por los universitarios, en su proceso de formación, los posicionan en un sitio de ventaja sobre el resto de la población, la cual se manifiesta en todos los escenarios de conocimiento. El joven que asiste a la universidad es percibido, socialmente, como apto para proporcionar una opinión acerca de temas que demandan un entendimiento especializado. Este grupo brinda confianza en el resto de los sectores sociales, lo cual es causa de una consideración socialmente construida, donde se admite que este sector ha adquirido conocimientos y desarrollado habilidades para la construcción de juicios relacionados con diversos acontecimientos. Al respecto Álvarez (2011) señala que:

[...] sigue siendo urgente considerar a la educación superior como una esfera que conecte la vida académica con la pública [...] en donde se favorezcan pedagogías que permitan que los individuos se conviertan en ciudadanos activos y participativos en un mundo globalizado. Siguen siendo requeridas las prácticas docentes que formen moral y políticamente a los estudiantes y no sólo en lo técnico (p. 8).

La universidad se gesta como una institución creadora de conocimiento, es quien impulsa una opción de diversificar el pensamiento primario, aquel que es obtenido en el entorno familiar, debido a que permite el acceso a múltiples

escenarios, y una integración a grupos variados. En este proceso de formación, los profesores se convierten en actores de relevante importancia debido a que asumen el papel de difusores de información, lo cual es sustentado por: su grado educativo, experiencia profesional y de vida. El nivel superior representa para los jóvenes la opción de recepción de diversos saberes, así como una fuente verídica de información.

Es un espacio socializador que se encarga y detenta la capacidad de homologar criterios en los jóvenes, al interior de ésta surge la convivencia con personas de diferentes estratos sociales, pensamientos, costumbres, nivel socioeconómico y creencias, esto trae consigo la posibilidad de construir y retroalimentar ideas y percepciones sobre diversos temas. “Las personas con más educación tienden a interactuar en mayor medida con otras de escolaridad elevada, de tal manera que la interacción social contribuye a que reciban más estímulos y refuerza la información política de que disponen” (Murga, 2009, p. 49). En este escenario se pueden desarrollar diversas actividades, desde lo recreativo hasta la militancia política, debido a que se encarga de fomentar la participación en un nivel institucional interno. Esta acción apoya la relación del estudiante con la vida política externa, son ejercicios que suministran de experiencia para la toma de decisiones de carácter político y su participación ciudadana al exterior de la institución.

En este espacio se asigna singular importancia a un requisito global; la competencia, lo cual consiste en formar individuos que cuenten con los conocimientos y habilidades que el ámbito laboral solicita, pero como complemento de ello también se desarrollan actividades correspondientes a la toma de decisiones, participación cívica y política, las cuales están formando en los jóvenes una serie de valores que en un futuro próximo pondrán en práctica en situaciones exteriores a la vida universitaria. Lo cual está formando y reforzando sus conocimientos sobre derechos y obligaciones de carácter cívico y político.

El pertenecer al ámbito universitario, independientemente del área académica cursada (Ciencias Biológicas, Químicas y de la Salud, Ciencias Físico - Matemáticas y de las Ingenierías, Ciencias Sociales, Humanidades y de las Artes), se relaciona de manera casi inmediata con el conocimiento, interés y capacidad de análisis de lo político. Lo cual, es reforzado con algunos sucesos históricos y coyunturales en los que los jóvenes universitarios han sido partícipes de activismo político: de relación directa con su universidad, grupo de edad o por solidaridad hacia sectores considerados como vulnerables. Al respecto Fernández (2003) señala que:

Entre las y los jóvenes, los estudiantes universitarios han sido los que más han participado en numerosos movimientos sociales, además de los que tienen que ver directamente con su posición social o institución educativa, por lo menos en las últimas décadas en la llamada cultura occidental. Entre sus demandas ha sido usual la exigencia de un proceso de participación política más democrática, en general, y en particular en aquellos países que presentan un régimen dictatorial (p. 147).

La universidad transmite a los jóvenes saberes que les permiten entender la política y construir su ciudadanía, dotándolos de instrumentos que refuerzan su conocimiento acerca del escenario político. Un lugar donde se lleva a cabo la comprensión y la participación mediante estrategias adecuadamente definidas, pero que requiere reforzar los mensajes que se han proyectado sobre política y ampliar las actividades sobre participación que se gestan dentro de la institución, debido a que es en ese espacio donde pasan la mayor parte de tiempo y en el cual construyen sus ideas.

1.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los jóvenes mexicanos, en la actualidad, se enfrentan a un contexto que les proporciona información múltiple y variada, la cual es mostrada de manera visual, auditiva y escrita, transmitida por diversos medios como: televisión, radio, periódicos, revistas, libros, cine y redes sociales. La presencia de los medios de comunicación en la realidad social es evidente (INEGI, 2016) ya que desde edades tempranas el individuo se expone a ellos (Nateras, 2007). El joven ha abandonado la labor de la búsqueda de fuentes debido a los mensajes constantes y variados que aparecen en los escenarios informativos, ahora su tarea se concentra en la selección objetiva de estas narrativas, aquellas que determinaran su orientación ideológica y toma de decisiones. En el presente contexto “la pregunta ya no gira en torno a qué hacen los medios con los receptores, sino a qué hacen los receptores con los medios” (IFE, 2003, p. 38).

Asimismo, es importante señalar la importancia que han adquirido los medios de comunicación en el proceso de acción política, debido a las transformaciones tecnológicas que permiten la transmisión casi instantánea de mensajes. Por lo cual las estrategias utilizadas por los partidos políticos y políticos para la difusión de propuestas han sido modificadas, ya que estas les permiten captar la atención de un mayor número de ciudadanos en un menor periodo de tiempo. Son elementos que posibilitan dos acciones simultáneas, en las cuales participan dos actores diferentes, ya que permite la emisión y recepción de información (Villafranco, 2005).

Frente a esta nueva dinámica del papel de los medios de comunicación, vale la pena decir que también han modificado la política y la forma de hacer política, en virtud de que instauran el vínculo tecnológico para difundir conocimientos y sentimientos entre los políticos y los ciudadanos, optimizando el efecto perseguido entre sus acciones y mensajes. Los medios de comunicación posibilitan a los políticos un fácil acceso a un amplio universo de ciudadanos, al convertirse en el espacio central de la

promoción política. Los medios cambian profundamente las reglas del juego de la comunicación política moderna, ya no sólo describen los acontecimientos políticos, también los pueden llegar a producir (Reyes, 2007, p. 116).

Los jóvenes están tomando como referente primordial de formación de gustos e ideales, toma de decisiones, construcción de objetivos y planes de vida a los medios de comunicación, debido a la facilidad de acceso que tienen sobre estos. Son espacios que emiten mensajes desarrollados para orientar y formar posicionamientos en la población, por lo cual los actores del ámbito político no han dejado pasar desapercibidos dichos elementos, debido a que la adaptación a estos trae consigo la adquisición de beneficios como lo es la adhesión de simpatizantes.

Los medios de comunicación permiten el acceso de los ciudadanos a documentos públicos que retroalimentan su conocimiento sobre el escenario político, lo cual puede incentivar a que los ciudadanos participen de manera más activa en la vida política. Son un determinante en la construcción de opiniones y ejecución de acciones debido a que pueden generar diferentes formas de actuación política (Abundis, 2007). Asimismo, se han convertido en el principal edificador de la cultura política juvenil, apoyándose de la difusión de información múltiple, variada y casi instantánea. Es necesario profundizar en el análisis de la influencia directa de los medios de comunicación en la cultura política juvenil, ya que la actividad mediática es una de las más influyentes en los procesos aprendizaje social, cultural y político.

El conocimiento que tiene el ciudadano promedio sobre la política proviene casi por entero de los medios que, como afirman los especialistas, no sólo transmiten hechos, sino modelan una manera específica de ver, entender y relacionarse con la política. Es fundamental, por ello, incidir en este espacio desde un enfoque de comunicación educativa, buscando promover la introducción de una dimensión de educación cívica en los esquemas y

contenidos convencionales, así como la incorporación de nuevos enfoques y formatos comunicacionales, la apertura de más espacios a la comunicación política y la educación de los públicos en la recepción crítica de los mensajes (IFE, 2003, p. 12).

Retomando lo anterior se busca promover la difusión de una cultura cívica en estos medios, los cuales se han establecido como cotidianos, con el objetivo de educar a los jóvenes con un juicio crítico que les permita una selección adecuada de contenidos que incentive a la participación política. Asumiendo de esta manera los derechos que como ciudadanos de un país democrático han adquirido, ejerciendo decisiones que influyen de manera directa en su futuro y el de su país. En este caso se puede observar la conformación de una generación más comunicada, la cual tiene a su alcance diversos medios de información y múltiples narrativas.

Los partidos políticos, políticos e instituciones gubernamentales se están enfrentado a una generación con más elementos de comunicación en comparación con la población de hace unas décadas. Esto genera una situación paradójica de beneficio y perjuicio en la difusión de información, ya que ésta puede añadir o restar credibilidad a sus narrativas y acciones. Se está presenciando una renovación generacional en el aspecto informativo, así como en el avance tecnológico, lo que ha apoyado a los jóvenes en la construcción de sus propias estrategias de emisión de discursos y propuestas.

1.3.1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONVENCIONALES

Los medios de comunicación tradicionales como: televisión, radio y periódico, siguen siendo demandados por los ciudadanos (IFT, 2016), pero también se ha presenciado un incremento en la adquisición de Internet, debido a que se ha convertido en un mecanismo de información alternativa y

complementaria para la población en general, el cual permean a todos los grupos de edad desde niños hasta adultos mayores (INEGI, 2017). Los jóvenes están reforzando lo aprendido en los medios de comunicación primarios, los cuales comparten el mismo objetivo que los nuevos elementos informativos; incidir en la toma de decisiones del individuo en los diversos escenarios de su cotidianidad. Es aquí donde el joven deja de ser percibido únicamente como un consumidor de bienes y servicios, para transitar como receptor de ideas y orientaciones. Al respecto Reyes Montes (2007) afirma que:

[...] a través de los medios se sugiere al público qué pensar, cuándo, cómo y hasta dónde pensar, orientando la opinión en el sentido que responda a sus intereses, convirtiéndose en un poderoso recurso de comunicación política. Los regímenes políticos actuales se han caracterizado como democracias audiovisuales, en donde la comunicación política es más o menos pensada y organizada en función de los medios masivos de comunicación, dependiendo de la sociedad de que se trate, Estados Unidos, Europa o América Latina (p. 118).

En este caso se puede hacer referencia a los cambios que los actores políticos han tenido que asumir en sus métodos de acción política, con el objetivo de difundir sus propuestas y de esta manera atraer simpatizantes. Anteriormente el convencimiento político se basaba en una tradición política fundamentada en presentaciones en espacios públicos e instalación de mantas, el cual ha tenido que ser modificado debido a las transformaciones comunicativas y tecnológicas². Si bien es cierto que la formación ciudadana y política del individuo es influenciada por los medios de comunicación, el receptor también tiene la facultad de filtrar la

² El rol que juegan los medios de comunicación en la vida política de México es reciente. Su protagonismo tiene origen a finales de la década de los 80, cuando por primera vez el PRI perdió la mayoría absoluta en el Congreso. Antes, la oposición era prácticamente inexistente en el sistema político mexicano y, por tanto, la necesidad de desarrollar estrategias de comunicación con el electorado no era esencial. Ahora, la televisión, radio, diarios, revistas e incluso internet son imprescindibles en las campañas electorales. (Abundis, 2007, p. 42).

información y determinar cuál considerar en su proceso de construcción de ideas y ejecución de acciones, esto complementado con el conocimiento popular compartido por la sociedad a la que pertenecen (Saldierna y Alvidrez, 2015).

Las vías de comunicación convencionales presentan un apoyo marcado hacia las formas tradicionales de participación, donde transmiten narrativas que asumen como reprobable la nueva acción juvenil, además de mostrar orientaciones hacia partidos políticos y personajes determinados; en donde “los medios de comunicación presentan o encuadran a diferentes partidos y candidatos, resaltando ciertos rasgos y difuminando otros, a partir de un acontecimiento noticioso” (Flores y Saldierna, 2017, p. 54) por lo que no se ha podido crear en los jóvenes un criterio neutral, donde se analice lo más conveniente para su grupo y la población en general.

En el caso de la televisión, ésta representa el medio de comunicación con más posibilidad de acceso para los diversos sectores de la población, la cual permite una recepción masiva de códigos y mensajes que promueven la homologación de criterios entre individuos que incentivan a la formación de identidades. Este medio ha sido un determinante en la construcción de representaciones sociales, debido a que se encarga de abordar de manera estratégica y detallada a cada grupo, con el fin de lograr los objetivos programados. Basándose en el diseño de diversas proyecciones como: telenovelas, noticieros, deportivos, reality shows, de concurso, culturales, análisis político, cómicos, series, caricaturas, entre otros. Lo que les permite no desatender a ningún sector, debido a que en todos se puede influir con respecto a la construcción de sus ideales y orientación de consumo.

Por otra parte, se observa una baja en el consumo de medios como la radio y la televisión, debido a la facilidad de acceso que se ha otorgado a las nuevas tecnologías de la información. Debido a los avances tecnológicos, los medios de

comunicación convencionales han tenido que sumarse a la difusión de información mediante estos nuevos elementos, tal es el caso de la presentación de la televisión, la radio y periódicos por Internet, con el fin de conservar espectadores. Esta nueva herramienta de difusión informativa (Internet) ha adquirido importancia entre los espectadores, mostrando un incremento considerable de usuarios, donde el grupo de pertenecía, estrato social, grupo de edad, localidad, sexo, gustos y costumbres no intervienen en el consumo de información difundida mediante las nuevas tecnologías.

Si bien es cierto que, los medios tradicionales de comunicación han mantenido su importancia entre los espectadores, debido a que han accedido a adaptarse a los cambios que el contexto global a emitido, no se puede dejar de lado considerar la relevancia que han tomado otros medios de información como las redes sociales, debido a alcance que han adquirido en los últimos años, principalmente entre las nuevas generaciones. Quienes han construido de manera distinta, a las anteriores generaciones, los procesos mediante los cuales reciben y emiten información.

1.3.2. REDES SOCIALES

Los avances tecnológicos han permitido evoluciones en los escenarios de la vida cotidiana de los ciudadanos: familia, escuela, trabajo, cultura y deporte, pero también han permitido el surgimiento de nuevos escenarios como las redes sociales, las cuales se destacan por llegar a millones de personas, en donde individuos integrantes de diversos grupos de edad, estrato social y localidad, son partícipes de este acontecimiento. México destaca como uno de los países con mayor uso de redes sociales, lo cual se asume como una adquisición

que ha tomado prioridad en los mexicanos, ya que forman parte del consumo básico de bienes y servicios de su vida cotidiana.³

Las redes sociales permiten a los jóvenes mantenerse informados a nivel local, nacional y global de lo que acontece en los escenarios: político, cultural, deportivo, social y académico. Esto gracias a la difusión casi instantánea de elementos informativos como: videos, artículos, publicaciones personales, fotografías, entre otros. Se han convertido en un espacio de empatía entre individuos, por lo que se vislumbra que los objetivos, preferencias, gustos, ideales e inconformidades comienzan a ser compartidos entre grupos diferenciados. El sector juvenil converge, al interior de este nuevo escenario, con ciudadanos que demandan las mismas oportunidades, lo cual construye entre ellos lazos de identidad.

Estos espacios se han consolidado como un elemento primordial para la difusión de nuevas ideas, grupos y organizaciones. Son escenarios que aportan, a los jóvenes, posibilidades de elección debido al abanico de opciones presentadas, lo cual les permite una evaluación acerca de lo que es más conveniente para ellos. Es el momento en el que retoman aquello que es semejante a sus expectativas o a las de su grupo. Las redes sociales son el medio que aproxima a potenciales participantes de la acción política y asociaciones para reconocerse e intercambiar ideas. Al respecto Grimaldi (2006) determina que:

Los nuevos medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información han sido un factor determinante en la posibilidad de originar una masificación de redes sociales de conexión, y de esta manera generar un alcance mayor al interior del conjunto de actores y potenciales

³ En México, hay una población de más de 120 millones de habitantes, de los cuales, alrededor de 63 millones están conectados a internet y son usuarios de perfiles en alguna red social. Es el país que ocupa el cuarto lugar en el mundo (después de Filipinas, Brasil y Argentina) con usuarios que más tiempo gastan en uso de redes sociales (Excélsior, 18 de enero de 2018).

participantes de una acción colectiva en pro de una gestión o práctica política (p. 18).

Este espacio se ha convertido en un escenario importante en los procesos de participación política, debido a que en estas se construyen lazos de apoyo y de respaldo social. Los jóvenes están utilizando a las redes sociales como un elemento de “justicia social” debido a que, ante alguna demanda o problema no atendido por las instituciones, acuden de manera casi instantánea a este medio para manifestar su inconformidad. Toman dichos espacios como una alternativa en la cual exponer opiniones acerca de aquello que les agrada o disgusta, esto permite que más individuos se identifiquen con sus experiencias e ideales, lo cual es un acontecimiento poco frecuente en los escenarios donde las relaciones se dan cara a cara. Al respecto Ramírez (2015) sostiene que:

El uso de las redes sociales y las nuevas tecnologías, se convirtieron en vehículos muy apropiados para difundir los mensajes de desacuerdo y promover acciones de resistencia, ampliando los canales de comunicación, contrarrestando los medios de comunicación hegemónicos acostumbrados. Los propios estudiantes promovieron evitar las tradicionales pedreas, jornadas de pintas en paredes y enfrentamientos violentos, las declararon inocuas y contrarias a la intención de diálogo, por lo tanto, fueron cambiadas por acciones de reflexión y construcción colectivas (p. 9).

Al interior de estos medios, se ha incentivado a la fragmentación de la relación entre ciudadanos y autoridades, debido a las constantes expresiones de desacuerdo que son emitidas hacia la labor gubernamental, así como las evidencias difundidas de violaciones a los derechos humanos e incumplimiento de sus obligaciones. Los jóvenes han establecido a las redes sociales como el nuevo escenario de acción política, ya que no requieren salir a las calles para manifestar su inconformidad, así como pertenecer a algún colectivo o buscar la movilización de personas, ya que estos medios de vínculo social facilitan la participación y la

manifestación de ideas. Por lo tanto, las redes sociales pueden ser consideradas como el nuevo escenario de participación política juvenil, ya que la manifestación de ideales y orientaciones políticas son emitidas mediante estos elementos.

1.4. CONSUMO CULTURAL EN LOS JÓVENES

Las industrias están formando el consumo cultural de los jóvenes mediante la difusión de discursos, los cuales están orientados a formar a este grupo como un potencial consumidor, donde adquieren los productos que les son expuestos en los diversos medios de comunicación. El sector juvenil es materia prima para cualquier agrupación que requiera de la aceptación de sus ideales, en este caso las distintas empresas buscan orientar sus gustos y necesidades, ya que representan un número poblacional importante. Los mensajes emitidos por las industrias son elementos que construyen las opiniones, pensamientos y gustos de los espectadores, asimismo, influyen de manera significativa en la toma de decisiones; principalmente en la adquisición de bienes y servicios como: teléfono celular, tecnología, teatro, cine, libros, recreación, centros culturales, entre otros, los cuales se encargan de conducir su postura ideológica, tal es el caso de la participación cívica y política.

El bombardeo de información en los medios de comunicación orienta a los jóvenes hacia un mundo donde el fin principal, y último, es la adquisición de bienes y servicios, un escenario que se desenvuelve en los ideales de apatía. Es necesario observar que estos discursos también orientan la cultura política de ciudadanos, centrando su atención en el individualismo e interés propio, no colectivo. Los mensajes emitidos mantienen ocupados a los individuos pensando en qué gastarán el dinero que aún no han ganado, donde se pretende que estos se apropien de productos innecesarios. Invierten horas de su vida ideando como adquirirlos, así como vendiendo horas de trabajo con el único fin de seguir

adquiriendo bienes. Demasiado tiempo invertido en este tema genera que dejen de lado el informarse acerca de lo que acontece en su país.

Este consumo de ocio tan característico de los adolescentes podría tener su origen en el importante aumento del consumo que se produjo a finales de la década de los setenta. Un fenómeno que afectaría a toda la población, pero que adquirió una dimensión especialmente importante entre el sector juvenil (INJUVE, 2007, p. 149).

La globalización la cual es definida por Velázquez Elizarrarás (2011) como “una serie de cambios multidireccionales y de procesos que han llevado a la interdependencia a nivel mundial a una diversidad de aspectos, sean éstos políticos, jurídicos, económicos, culturales, o sociales [...] lo más frecuente es que el término globalización se asocie fundamentalmente con la nueva realidad económica que ha llevado a la mundialización de los mercados y a una división del trabajo de alcance internacional” (p. 108) la cual ha traído consigo la integración de todo individuo al consumo, entendido como “el gasto que los individuos realizan en bienes y servicios” (Álvarez, Azofra y Cuesta, 1999, p. 49). En este caso los sujetos dejan de ser percibidos como: ciudadano, estudiante, mujer, hombre, niño, adolescente para convertirse en un cliente potencial.

Esta designación puede ser empleada para referirse a una persona perteneciente a cualquier grupo o espacio, el cual permite integrar como “iguales” a todos los miembros de la población. Los jóvenes son parte de un contexto globalizado que ha traído consigo el hábito de la adquisición de productos. Un espacio donde lo que consuman sea aquello que los diferencie de los demás, añadiéndole a cada producto y servicio un valor simbólico. Lo cultural, el consumo y el contexto global son los elementos que están interviniendo en la construcción política y cívica de los jóvenes, debido a que todo aspecto de la cotidianeidad logra influir de manera directa e indirecta en la formación de ideas y percepciones, y estos aspectos no son la excepción.

Esta cuestión paradójica del consumo, donde permite que los jóvenes se diferencien de los demás (determinado por lo que adquieren, lo cual es asociado con el valor de signo⁴) y al mismo tiempo los delimita como iguales⁵. Los productos de los que se apropian se han convertido en un factor importante para posicionar al joven en una categoría de consumidor determinada, la cual se relaciona de manera directa con la clase social a la que pertenece. La compra de bienes y servicios se ha convertido en la práctica más frecuente y común entre todos los grupos de la sociedad, pues es aquello que los integra y a la vez los determina como diferentes. La búsqueda de la distinción da apertura a la construcción de nuevos mercados, donde se hará presente la variedad de consumo; ésta consiste en la ampliación de opciones adquisitivas, lo cual se considera es la razón principal por la que las industrias aceptan la diversidad. Al respecto Alonso (2007) reflexiona al consumo como:

[...] actividad social cuantitativa y cualitativamente central en nuestro actual contexto histórico. No sólo porque a él se dedican gran parte de nuestros recursos económicos, temporales y emocionales, sino también porque en él se crean y estructuran gran parte de nuestras identidades y formas de expresión relacionales; el consumo es un campo de luchas por la significación de los sujetos sociales que arranca del dominio de la producción, pero que no la reproduce mecánicamente sino que con una cierta autonomía, produce y reproduce poder, dominación y distinción.

Esta ideología del consumo ha transitado a otros escenarios, al ser implementada por distintos grupos como lo son: las instituciones gubernamentales y partidos políticos, donde se percibe a los individuos, ya no como ciudadanos con derechos humanos, civiles y políticos, sino únicamente como clientes. Los grupos de poder se encargan de ofertar propuestas que satisfagan necesidades inmediatas, o en dado caso asignan soluciones demasiado apresuradas y optimistas, donde los proyectos de atención a mediano y largo plazo dejan de ser

⁴ El valor de signo aporta, a quien ha adquirido el producto, un status de superioridad. En el contexto de la globalización la vida de los jóvenes se encuentra basada y fundamentada en signos.

⁵ La igualdad entre individuos se define al convertirse en consumidor.

una prioridad, esto con el objetivo de adquirir simpatizantes de manera espontánea, los cuales les ayuden a cumplir sus objetivos en momentos determinados.

Las formas de producción y difusión de la cultura han evolucionado, teniendo como causa principal la constante innovación de las industrias electrónicas. Un contexto de frecuentes transformaciones, donde las culturas de todo el mundo pueden interactuar, un escenario en el cual cada individuo adopta ideas y costumbres diversas. El poseer ideas y costumbres de distintos espacios geográficos es una muestra del consumo cultural que ha sido construido por la globalización, donde se solicita a los jóvenes convertirse en clientes con el fin de ser parte de algún grupo, el cual les permita identificarse y diferenciarse de los demás. Al respecto Anthony Giddens (2007) señala que:

En un mundo globalizado, donde se transmiten rutinariamente información e imágenes a lo largo del planeta, todos estamos en contacto regular con otros que piensan diferente y viven de forma distinta que nosotros. (...) La globalización es política, tecnológica y cultural, además de económica. Se ha visto influida, sobre todo, por cambios en los sistemas de comunicación, que datan únicamente de finales de los años sesenta (pp. 5, 7).

El consumo es una dinámica de carácter global, donde se busca que el receptor se mantenga ocupado en cuanto a adquisición de productos e ideas. Se crea en los jóvenes una cultura de aspiraciones, donde en todo momento se les muestra lo que deben de poseer, aquello que pueden adquirir mediante diversos medios, pero el rechazo e inconformidad del grupo juvenil hacia estas narrativas se hace presente en el momento en que los mensajes que les transmiten no logran concretarse. Esto como consecuencia de la realidad carente, que limita oportunidades de adquisición de bienes y servicios.

Los jóvenes buscan, a través del consumo, construir una identidad, la cual es moldeada cotidianamente debido a la información que se expone en los medios

a los que tienen acceso y a los espacios que pertenecen. Son participes de una comunidad construida detalladamente, la cual los orienta a seguir apropiándose de lo último presentado en el mercado, un contexto que les indica que: comer, beber, vestir, calzar, pensar, actuar, decir y cómo decirlo. Una realidad donde los temas relacionados con lo cívico y político tienden a adquirir escasa importancia en los diversos elementos de transmisión de información. El consumo cultural se encarga de formar las ideas que se tienen respecto a todos los escenarios y la política y lo cívico no son la excepción.

De manera particular, el consumo cultural se ha convertido en una parte importante del desarrollo económico en México y el mundo, por lo que se ha dado apertura al acceso de: espacios, conocimientos, servicios y artículos, a las clases medias y bajas. Ésta es una acción que ha sido justificada por el gobierno como un acercamiento a la igualdad, determinando a algunos de estos productos de consumo como un derecho de todo ciudadano, ejemplo de ello es la implementación del acceso a Internet y las tecnologías. Es necesario analizar el trasfondo del discurso, ya que el determinar estos servicios y productos como un derecho facilita su adquisición por parte de las clases menos favorecidas, lo cual trae como consecuencia un incremento en las ganancias de las industrias. Como complemento de lo anterior García Canclini (1990) señala que:

En sociedades modernas y democráticas, donde no hay superioridad de sangre ni títulos de nobleza, el consumo se vuelve un área fundamental para instaurar y comunicar las diferencias. Ante la relativa democratización producida al masificarse el acceso a los productos, la burguesía necesita ámbitos separados de las urgencias de la vida práctica, donde los objetos se ordenen -como en los museos- por sus afinidades estilísticas y no por su utilidad (p. 36).

Algunos de los medios por los cuales transitan los bienes culturales son: museos, bibliotecas, cine, teatro, música, radio, redes sociales, televisión e Internet, aquellos que facilitan la difusión de pensamientos y orientaciones, donde

se le muestra al sector juvenil, de manera directa e indirecta, el tipo ideal de joven, así como aquello que deben adquirir, dejando de lado si los productos y servicios son necesarios. El consumo cultural en el contexto de la globalización ha sido definido como un determinante de distinción social, la cual no sólo se enfoca al ámbito económico, sino también en los conocimientos culturales, asistencia a eventos y pertenencia a distintos espacios.

Permite construir identidades entre los diversos sectores de la población, debido a que para lograr pertenecer a ciertos escenarios se requiere de elementos en común. Posibilita el reconocimiento de ideas y pensamientos, pero simultáneamente muestra las diferencias sociales entre grupos. El consumo cultural facilita la medición de las desigualdades sociales, esto mediante un análisis de lo que se adquiere, un ejemplo de ello es: todas las clases sociales tienen acceso a una función de teatro, pero no en el mismo lugar, con la misma calidad de materiales, escenarios y actores, esto es parte de los derechos que la democracia les permite ejercer como ciudadanos.

En casos como éste es en donde interviene el valor simbólico de los productos obtenidos, el cual otorga una distinción dependiendo de la cantidad de dinero que fue asignada para la compra del objeto o servicio, es por ello que “los bienes adquiridos, los sentidos apropiados y transformados, forman parte de una red de distinciones y pretensiones de identidad y status” (Morley, 1992, p. 305). La desigualdad está presente en el consumo de elementos culturales, así como en otros productos, los sectores más vulnerables tienen acceso a la cultura, pero esta es sesgada y determinada, se les permite la adquisición de medios obsoletos como: la televisión y la radio, aquellas vías que muestran discursos limitados, orientados hacia donde las industrias, instituciones gubernamentales, partidos políticos y políticos han determinado, los cuales se caracterizan por construir en los ciudadanos un perfil de sumisión, desinterés y apatía.

El consumo cultural de los jóvenes logra concretarse debido a la reproducción constante de narrativas que son transmitidas por los distintos medios y espacios, con lo cual se logra legitimar de manera cotidiana aquello que debe ser consumido por el sector juvenil. Son discursos repetidos, múltiples y constantes ocasiones, que llegan a ser percibidos como normales. En este caso el productor cultural se encarga de formar al receptor como un ser carente y precario de conocimiento y habilidades cívicas y políticas, ya que los mensajes orientados hacia estos temas son limitados.

Es necesario observar que el conocimiento que se ha permitido adquirir a las clases medias y bajas no está orientado al interés de tener una población más ilustrada, sino hacia comerciar con la adquisición de conocimiento, ya que el permitir el acceso de estos estratos a determinados artículos y espacios aporta ganancias considerables a las industrias correspondientes, la cuales no serían las mismas en caso de que estos bienes y servicios les fueran restringidos, limitándose a grupos con un elevado poder adquisitivo. Todos los espacios de pertenecía son una oportunidad de comercialización, tal como: deporte, educación, religión, salud, cultura, música, teatro, cine, entre otros. Los gustos y pasatiempos con los que se identifican las clases medias y bajas son producidos y reproducidos por los grupos dominantes, con el fin de construir una cultura de masas que les permita incrementar sus ingresos. Al respecto Daniel (2004) argumenta que:

[...] en los sectores medios y altos, se produce el consumo físico y simbólico del medio y los bienes y servicios que allí se ofrecen, vía la apropiación efectiva de las mercancías o la incorporación de la dimensión connotativa que poseen. La expresión de lo juvenil en los grandes emprendimientos comerciales por parte de los sectores bajos de la población juvenil se ve acotada debido a la carencia de recursos que deviene de una deficiente integración social, situándolos en los límites mismos de la exclusión y la marginación (p. 111).

Las instituciones gubernamentales e individuos en general han permitido que se dé énfasis a la identidad de consumidor dejando de lado el papel de ciudadano. Los discursos constantes emitidos en diversos medios se caracterizan por un amplio contenido orientado a la adquisición de bienes y servicios. El término consumidor se ha convertido en el seudónimo de todo individuo, en cualquier escenario: político, cultural, educativo, deportivo, donde las instituciones correspondientes de cada uno de estos espacios se han encargado de idear alternativas para atraer la atención de los jóvenes, donde se lleve a cabo la apropiación de los productos que les son ofrecidos. Este apego y aceptación de las propuestas emitidas han orientado la búsqueda del bien individual, sacrificando y dejando de lado el bien común.

Los mensajes del consumo están integrando a los jóvenes a una acción participativa, algo que no logran encontrar en el discurso democrático. Estas narrativas, donde el objetivo principal es la adquisición de bienes y servicios, generan un sentimiento de pertenencia y participación, un escenario en el cual se asume que se pueden tomar decisiones, lo que no sucede en los espacios relacionados con la política y las instituciones de gobierno. El consumo brinda al sector juvenil la oportunidad de pertenecer a un grupo o escenario. Las opciones de participación son variadas en el ámbito de consumo en comparación con los espacios cívico y político, por lo tanto, se reflexiona que las personas se están identificando comúnmente con los ideales de consumo y no con la democracia, ya que además de considerarse tomados en cuenta, hay más opciones de elección.

La distinción entre las alternativas de selección que tienen los jóvenes en el escenario político y en el de consumo es significativa, debido a que en el primero se les presentan opciones limitadas, a partir de las cuales tienen que tomar una decisión. Las cuales son impuestas debido a que son asignadas por los grupos de la clase política. Sin embargo, en el ámbito del consumo se les presentan múltiples propuestas durante periodos cortos, es un momento donde lo que sobran son opciones, en este caso el punto de análisis tiene un trasfondo ya que se les

ofertan un sin número de objetos y servicios, pero no se les brindan oportunidades de adquisición. Situación que genera en el grupo juvenil un sentimiento de apatía y desapego hacia sus gobernantes debido a que la posibilidad de consumo se ha convertido también en un derecho, y los encargados de coordinar que se cumpla no están ejerciendo su función.

El sector industrial se mantiene interesado en atraer la atención de los jóvenes, busca integrarlos, algo que en el ámbito político no se hace. En ambos espacios permanece el papel de consumidor, sólo que el interés por las empresas es más notorio que el mostrado por las instituciones gubernamentales, esto influye de manera directa en la aceptación y apego que este grupo manifiesta hacia el escenario cívico y político. Se ha construido un perfil del joven en donde los asuntos relacionados con la política se dejan en último término, donde no se les muestra que deben de tener un interés hacia lo que acontece en su entorno social, político y cultural. En la praxis sus intereses giran en torno al consumo, lo cual es una idea construida mediante diversas narrativas y lo político es un tema que aparece repentinamente en la vida de los jóvenes, no se les prepara para vivir con ello y al momento de tener responsabilidades políticas y cívicas no tienen la certeza de qué decisión tomar, lo cual incentiva a que se abstengan de opinar y participar en estos escenarios, o a intervenir con un conocimiento limitado sobre el tema.

1.5. CONTEXTO GLOBAL DE LOS JÓVENES

El mundo se encuentra inmerso en cambios sociales que influyen de manera directa en la formación de la conducta de los individuos. En este caso los jóvenes son un grupo vulnerable a la influencia de dichas transformaciones, debido al proceso de construcción de juicios en el que se encuentran. Una de las ideas que muestra la globalización al sector juvenil es definirse como “individuo”, el cual consiste en la búsqueda de su beneficio

personal dejando de lado la construcción del bien colectivo. Los jóvenes son parte de una realidad que les enseña a percibir al otro como un rival, con quien tienen que competir en cualquier escenario, para lograr los fines que el contexto les ha adjudicado. Es aquí donde se percibe la falta de atención a los pensamientos integradores de la sociedad, donde uno de los fines principales sea la búsqueda del bien común entre ciudadanos. Al respecto Norbert Elias (1990) señala que:

El término <<individuo>> tiene hoy en día, sobre todo, la función de expresar que cada ser humano del universo es o debe ser una criatura autónoma, gobernada por sí misma, y, al mismo tiempo, que cada ser humano es, o quizá también debe ser, distinto a todos los demás en determinados aspectos [...] Es característico de la estructura de las sociedades más desarrolladas de nuestros días que el ser humano particular conceda más valor a aquello que le diferencia de otros, a su identidad como yo, que a aquello que tiene en común con otros, a su identidad como nosotros (p. 180).

El sector juvenil ha tenido que transitar en un contexto caracterizado por las constantes y múltiples transformaciones, de carácter: social, político, cultural, económico, donde se les exige integrarse a ellas, lo cual se convierte en una idea de adaptación o exclusión. Los jóvenes que no cumplan con las demandas que le solicita el contexto global serán integrados a los grupos discriminados; aquellos a los que se les limita el ejercicio de derechos. Una realidad que exige personas con nuevas características, capaces de cubrir nuevos tipos de empleo. Ante los cambios globales México ha tenido que integrarse a ellos; el gobierno y las industrias solicitan jóvenes con nuevas y diversas habilidades, pero en la praxis se enfrentan a una realidad carente de oportunidades, donde se les limita el acceso a espacios que les han sido determinados como obligatorios: escuela y ámbito laboral, los cuales se consideran los más significativos, debido al periodo de formación en el que se encuentran. Aunado a ello, Alejandre y Escobar (2009) afirman que:

Los vertiginosos cambios que hoy vive el mundo contemporáneo se reflejan en una serie de transformaciones de las conductas de la población en los distintos países del mundo. Uno de los sectores poblacionales con mayor susceptibilidad a los cambios son los jóvenes, que es el sector poblacional con una mayor capacidad de respuesta y de reacción en tanto son el sector poblacional con mayores expectativas para sí y para los otros (todos los que pueden considerarse sujetos y que no se ubican en esta categoría), pero a la vez son el grupo social con mayor posibilidad de desencanto ante la falla de las instituciones y del Estado que vive el mundo contemporáneo (p. 108).

La mundialización ha permitido el surgimiento de nuevos bienes y servicios, algunos de ellos se han determinado como obligatorios para la población en general, por lo cual son definidos como un derecho. Ejemplo de ello es el acceso a la información, Internet y a las nuevas tecnologías como: teléfonos celulares, computadoras, tabletas, entre otros. Las constantes transformaciones han traído consigo que los jóvenes asuman como normal los cambios que se suscitan en los diversos escenarios y espacios por los que transitan, debido a que estos forman parte de su realidad inmediata y global.

Aunado a ello, también es relevante hacer referencia a la significación del medio de comunicación más importante de la actualidad que ha traído consigo la internacionalización; las redes sociales, las cuales permiten a los jóvenes informarse de lo que acontece en su entorno inmediato y global. Este acceso ha generado la posibilidad de que los integrantes del sector juvenil comparen su situación: social, política, económica y cultural con los habitantes de otros espacios geográficos, lo cual ha permitido que el reconocimiento de aquello que carecen sea más evidente y edifiquen un desapego e inconformidad hacia las instituciones de su país, la política y la democracia. En donde influenciados por su contexto y las transformaciones en el mundo, han construido sus formas de comportamiento, valores y pensamientos de manera distinta a la de grupos etarios anteriores. Al respecto Flores y Selios (2011) sostienen que:

Cada persona tiende a modificar su visión en el correr de la vida, tanto por su envejecimiento a lo largo del tiempo, como porque el acontecer social que le toca vivir produce cambios en opiniones y actitudes de los distintos miembros de la sociedad. Sin embargo, cada generación puede presentar características distintivas en la forma de atravesar las etapas de la vida y del acontecer social (p. 34).

Los jóvenes de la actualidad pertenecen a una generación de nuevas ideas, nuevos gustos, nuevas demandas, su renovación se debe al cambio que ha surgido en el contexto. Donde el periodo de formación en el que se encuentran les permite asimilar los cambios sin cuestionarlos, en comparación con las generaciones anteriores que ya han construido sus: ideas, gustos y actitudes, por ello les es complejo aceptar la renovación de valores, orientaciones y costumbres. El sector juvenil pertenece a una sociedad de transformaciones constantes, en donde las instituciones, ciudadanos, culturas, necesidades y exigencias se han modificado. Por lo tanto, se requieren de cambios estructurales, en este caso del principal regulador de derechos; el Estado, ya que para satisfacer la atención de exigencias de la población es necesario que las instituciones sean renovadas.

El sector juvenil está presenciando una realidad donde el número poblacional rebasa los servicios establecidos para satisfacer sus necesidades. El problema de falta de planeación demográfica ha generado que los servicios no sean suficientes y se brinde atención únicamente a sectores determinados. Coll-Hurtado y Córdoba y Ordóñez hacen referencia a “un crecimiento demográfico acelerado que ocasionó que se pasara de 25.7 millones de habitantes en 1950 a 105 millones de habitantes en 2003” el cual ha seguido en ascenso (INEGI, 2015c). La falta de atención a necesidades concluye en un rechazo de los ciudadanos hacia su gobierno e instituciones debido a que éstas no están cumpliendo con su deber de garantizar el cumplimiento de derechos.

El panorama ha cambiado y seguirá haciéndolo, por lo que no se puede hacer referencia a una política estática, ya que el contexto en el que se desenvuelve se caracteriza por los constantes cambios. Es necesario que los grupos políticos dimensionen que no es factible aplicar las mismas soluciones en los escenarios: político, económico, social y cultura que en décadas anteriores, ya que el contexto es ajeno a ellas. Así como, tomar en cuenta otros elementos que han surgido y cobrado importancia en la construcción de ideas y toma de decisiones de los ciudadanos, como lo son los nuevos medios de comunicación, los cuales se han encargado de moldear los actuales ideales juveniles. Al respecto Urcola (2008) señala que:

Lo juvenil pierde cada vez más su especificidad. Ya no pueden analizarse las culturas juveniles como un campo específico y aislado. Los cambios económicos, sociales, culturales, políticos y tecnológicos de este período caracterizado por procesos intensificados de globalización, provocan múltiples interconexiones entre los campos sociales y tornan difusas las fronteras y límites entre los mismos, invitando a reflexionar en torno a las formas reelaboradas de lo social que dan lugar a nuevas prácticas, formas de consumos y rebeldía y nuevas valoraciones sobre lo que los jóvenes de hoy son, deben y/o pueden ser (p. 22).

No se puede hacer referencia a un sector juvenil homogéneo debido a la realidad de transformaciones constantes de la que este grupo es parte, por lo tanto, la explicación del comportamiento de los jóvenes no puede reducirse a factores específicos, ya que éste es resultado de un cúmulo de experiencias, escenarios y vínculos sociales. En síntesis, en este capítulo se abordaron los elementos que intervienen de manera directa en la construcción de ciudadanía y cultura política en los jóvenes: familia, escuela, medios de comunicación, el consumo cultural y el contexto global, quienes se encargan de formar los ideales que definen la toma de decisiones en el escenario público.

CAPÍTULO 2. EL CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO COMO CAUSA DE LA DESAFECCIÓN JUVENIL

En este capítulo se analizan dos ámbitos de la realidad de los jóvenes universitarios: cívico y político, los cuales, al igual que los escenarios abordados en el capítulo anterior, se encargan de construir los ideales que determinan sus decisiones. El estudio se divide en tres secciones: social, político y lo correspondiente a ambos espacios. En el contexto social se detalla sobre los jóvenes como grupo y las exigencias sociales que estos reciben debido al contexto global al que pertenecen. Pero que en este caso no cuentan con la atención necesaria, por parte de las instituciones correspondientes, para el ejercicio de sus derechos y responsabilidades.

En el ámbito político se realiza un examen sobre dos elementos fundamentales en la relación de los jóvenes con la política: instituciones políticas y partidos políticos. Dichos componentes se caracterizan por limitar el acceso de este grupo a la participación política institucional, construyendo en las nuevas generaciones un distanciamiento y desafección hacia el ámbito político. Por último, se observan tres acciones que convergen en ambos escenarios: la desafección política, el clientelismo político y la participación política juvenil. El primer suceso muestra el desinterés de los universitarios por los temas relacionados con el escenario político. El segundo es utilizado por los grupos políticos para atraer al sector juvenil, ya que éste es interpretado como un votante potencial debido al número poblacional que representa. Método que ha sido empleado por los grupos políticos para ganar simpatizantes, pero que al mismo tiempo genera, en los jóvenes, una desafección hacia esta práctica, la política y el sistema político

mexicano, ya que se les percibe como clientes, a los cuales deben de ofertar propuestas a cambio de votos.

Los elementos anteriormente expuestos, generan que los jóvenes, al percibir una falta de atención a sus necesidades y al no tener opciones de integración al escenario político, decidan construir sus propios mecanismos de participación apoyados por los nuevos elementos tecnológicos, esto con el fin de integrarse al escenario público estableciendo una comunicación que les permita mostrar sus inquietudes, demandas e inconformidades. El análisis de estas acciones de participación permite una visión más clara sobre las nuevas expresiones juveniles que han surgido en los últimos años. Aunado a ello, Fernández (2012) argumenta que:

La participación juvenil no se limita a los espacios institucionales ni se refiere solamente a la esfera de la política: hay muchas y diversas formas de participación. Sin embargo, las formas clásicas de participación, y particularmente aquellas que son convocadas por la autoridad gubernamental, son las menos legítimas para los jóvenes y las más restrictivas como espacio de expresión y colaboración (...) A la par del proceso de globalización y como consecuencia de la introducción de nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC), aparecen formas emergentes de participación juvenil, nuevos modos de convivencia y comunidad a partir de la conformación de redes sociales en plataformas virtuales (p. 129).

Espacios en donde sean tomados en cuenta, ya que su distanciamiento con la política se sustenta en lo que ésta les ha brindado. Los actores políticos no están atendiendo las necesidades de la población y restringen el acceso de nuevos integrantes al ámbito político, ya que se les aborda únicamente en periodos electorales, lo cual genera una desafección por parte de los jóvenes hacia la política y motiva a este grupo a construir sus propias formas de

participación, con el objetivo de atender las necesidades que no han recibido respuesta.

2.1. LOS JÓVENES COMO GRUPO SOCIAL

Las clasificaciones etarias impuestas socialmente son un mecanismo que apoya al Estado a la instauración del orden y cumplimiento de necesidades, pero que simultáneamente favorece la restricción de atención a grupos; “en el caso de los jóvenes el campo de oportunidades está limitado estructuralmente por condiciones de poder diferenciadas por edad” (Taguenca-Belmonte, 2012, pp. 49-50), característica determinada como un requisito, el cual ha sido impuesto como mecanismo de control en el proceso de asignación de deberes. Tal es el caso de la adquisición de derechos cívicos, sociales y políticos, los cuales son asignados hasta la mayoría de edad⁶.

Las clasificaciones sociales pueden ser determinadas por edad, sexo, grado educativo, nivel socioeconómico, ingreso mensual, lugar de residencia, entre otros, las cuales también tienen como objetivo segmentar a la población para abordarla de manera específica. En el caso de la distinción por grupos de edad, se ha acudido a la planeación de proyectos que otorguen atención a necesidades específicas. Socialmente, la significación etaria es más relevante de lo se podría imaginar, debido a que se convierte en un requisito que determina la exclusión o pertenecía a sectores determinados, con lo cual, se logra justificar la adquisición de derechos y obligaciones.

Las actividades asignadas al individuo serán seleccionadas tomando en cuenta su edad social, justificando de esta manera el acceso de los jóvenes a espacios determinados, como es el caso del escenario político, debido a que se ha

⁶ En el artículo 34, de la Constitución Política de los Estado Unidos Mexicanos, se establece que son ciudadanos de la República los varones y mujeres que, teniendo la calidad de mexicanos, reúnan, además, los siguientes requisitos: I. Haber cumplido 18 años, y II. Tener un modo honesto de vivir.

establecido una distinción entre la edad social y la edad biológica, donde las capacidades del individuo son determinadas por la primera, la cual se ha construido como sinónimo de aptitud en la toma de decisiones. Al respecto Pierre Bourdieu (2002) señala que:

[...] en la división lógica entre jóvenes y viejos está la cuestión del poder de la división (en el sentido de repartición) de los poderes. Las clasificaciones por edad (y también por sexo, o, claro, por clase...) vienen a ser siempre una forma de imponer límites, de producir un orden en el cual cada quien debe mantenerse, donde cada quien debe ocupar su lugar (p. 164).

En la actualidad no se puede hacer referencia a una población homogénea, la cual manifieste las mismas exigencias y atención de necesidades, por ello, es necesario observar a los jóvenes como parte de juventudes diferenciadas y segmentadas, las cuales no pueden recibir la misma respuesta ante un problema que no es semejante. Es imprescindible identificar los tipos de demandas de este sector debido a que se pueden presentar mediante tres tipos de agrupaciones, como: sector juvenil, subgrupo o población general. En la primera: a pesar de esta diversidad, los jóvenes no dejan de identificarse como colectivo debido a que están obligados a cumplir con las exigencias sociales que se les han planteado. En la segunda: no se puede hacer referencia a una población juvenil uniforme, debido a que las exigencias presentadas como subgrupo deben ser atendidas de manera particular, por las instituciones correspondientes y, en caso de no ser así, los integrantes de éste optarán por formular sus propias respuestas. En la tercera: se incluyen las necesidades generales de la población como lo son; agua, luz, vivienda, salud, transporte, entre otros. De acuerdo con Alejandre y Escobar (2009):

[...] hoy no podemos hablar de la juventud en singular, sino de las juventudes, de los jóvenes, no hay una identidad de los jóvenes, hay múltiples identidades, no hay una problemática, existen muchas problemáticas, no tienen una necesidad sino que cada vez se crean más,

ellos mismos han generado sus propias formas de participación; en los últimos tiempos cada vez más lejanas a las formas tradicionales impuestas por los distintos mecanismos sociopolíticos (pp. 115-116).

El incremento en la población juvenil ha originado que se tenga que dividir a este sector en subgrupos con el fin de abordarlo de la manera más completa posible, ya que “los jóvenes son población objetivo para ciertos programas de gobierno; [...] son objeto de interés por parte de los movimientos sociales, los partidos políticos, las organizaciones religiosas, entre otras muchas perspectivas más (IFE, 2003, p. 44). Asimismo, ha sido determinado como un grupo vulnerable, debido a las múltiples exigencias sociales, culturales y políticas que presentan, por lo tanto, no puede abordarse de manera general a todos sus integrantes.

Es el sector dispuesto a la aceptación de discursos, ya que se encuentra en una etapa de formación de ideales y consolidación de identidades; características escasas en la población de mayor edad, debido a que ya han transitado por un ciclo de aprendizaje político, social y cultural. Al respecto Casas (2010) afirma que hay “un conjunto de instituciones, valores, normas y prácticas preexistentes, a los que cada persona debe ajustarse mediante un proceso de enseñanza-aprendizaje determinado histórica y socialmente, que puede variar inclusive dentro de una misma sociedad” (p. 21) lo cual posibilita que las ideas, percepciones, formas de acción y demandas de los grupos sean distintas, debido a la influencia que tiene el contexto en el que se han desarrollado.

Es necesario analizar el periodo etario por el que transita el grupo juvenil, debido a que es la etapa en la que se le brinda la oportunidad de construir el camino que determinara su vida adulta, donde tendrán que desarrollar herramientas que refuercen los conocimientos y habilidades adquiridos durante su infancia, mediante la adopción de nuevos saberes, en distintos ámbitos: social, civil, educativo, político, deportivo y cultural. Por lo tanto, se puede afirmar que la

juventud es el periodo más oportuno, que tienen las instituciones políticas, los partidos políticos y los políticos para atraer el interés de este sector.

2.2. JÓVENES Y SUS EXIGENCIAS SOCIALES

La juventud⁷ es entendida como la etapa formativa del individuo en diversos ámbitos, donde se le demanda pertenecer a los escenarios: social, educativo, cultural, deportivo, laboral, político y cívico. Es aquí en donde el estudiante “rompe con la seguridad de lo infantil, transforma con sus comportamientos y valores de la niñez, comienza a construirse un mundo nuevo y propio” (Ortiz, 2016, p. 22). Los integrantes de este grupo se encuentran en un contexto de numerosas exigencias y aspiraciones. Tal vez sea el grupo al que más se exige, del que más expectativas se tiene y al que menos oportunidades se le otorgan, debido a que a sus integrantes se les demanda: estudiar una carrera universitaria, ingresar al campo laboral, formar una familia, participar política y cívicamente, además de pertenecer a otros espacios de socialización y recreación, pero la falta de oportunidades para concretarlas predomina (INEGI, 2015b).

La discordancia entre los elementos que se emplean en las construcciones dominantes y las condiciones que muchos jóvenes enfrentan día con día. Se les interpela como estudiantes cuando las cifras oficiales señalan que un importante porcentaje de ellos ya no asiste a algún recinto educativo; se les convoca a incorporarse a la vida productiva cuando el desempleo es una constante que acompaña a este sector de la población; se les habla de participación cuando en las instituciones sociales prevalece una visión

⁷ La juventud y sus problemáticas inherentes se han ido incorporando paulatinamente a la agenda gubernamental como parte esencial para lograr el desarrollo humano sostenible; por ello, este grupo etario ha cobrado gran relevancia y a partir del año 2000 inició la celebración del Día Internacional de la Juventud, declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Ésta organización internacional considera como jóvenes a las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años; sin embargo, organismos internacionales como la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Iberoamericana de la Juventud, manejan un rango de edad de entre 15 a 29 años, siendo este último considerado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) para mantener una comparabilidad con diversos proyectos estadísticos a nivel internacional para la población de estudio (INEGI, 2016, p. 1-2).

vertical y jerárquica en la toma de decisiones; se les invita a ejercer su derecho a elegir a las autoridades políticas cuando los partidos políticos no ofrecen alternativas atractivas y conforme a sus necesidades; se les seduce para adquirir los más variados productos cuando su nivel de ingresos constituye un obstáculo para hacerlo (IFE, 2003 pp. 53-54).

Las instituciones presentan a este grupo un discurso motivador de pertenencia y posibilidades, pero en la praxis se enfrentan a un contexto de carencias, donde los servicios y espacios no son suficientes para los millones de jóvenes en el país, lo cual, se ha convertido en un obstáculo más para el desarrollo de los integrantes de este sector. Su acceso a derechos como: educación y empleo se ha convertido en un escenario de competencia, donde se evalúan: capacidades, conocimientos, aptitudes y recursos que validen su pertenecía, por lo que se puede hacer referencia una falta de correspondencia entre las exigencias y las oportunidades que el sector juvenil recibe. Al respecto Taguenca-Belmonte (2012) afirma que:

Los jóvenes son excluidos de ciertos campos, cuyo orden objetivo se define en torno a la experiencia y el conocimiento medido en grados académicos formales, que obedecen a una secuencia temporal más o menos larga y que en todo caso forman en una racionalidad práctica conformadora de los campos desde el tipo de pensamiento predominante (p. 52).

Siguiendo la argumentación, se puede observar que los jóvenes son instruidos, en los diversos ámbitos, mediante la ideología dominante, es decir, los conocimientos transmitidos a este sector han sido estipulados por los grupos en el poder, quienes determinan los comportamientos, gustos, derechos, exigencias y espacios de pertenencia, que deben caracterizarlos. En el último caso, el más relevante para el sector juvenil es el escenario educativo y de manera particular el acceso a la universidad, el cual se basa en una serie de filtros durante su proceso de integración. En México, el acceso a las universidades públicas del país se

legítima mediante el cumplimiento de requisitos, establecidos por cada una de las instituciones correspondientes, los cuales consisten en la aprobación de un examen de conocimientos generales y, en algunos casos, cumplir con saberes complementarios relacionados con la carrera que han solicitado.

Ejemplo de lo anterior es el la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), institución que, en su primer concurso de ingreso, del año 2017, aceptó únicamente al 8.6% de los jóvenes que presentaron su examen para alguno de los 118 programas académicos que ofrece la institución, tanto en el sistema escolarizado como en la Universidad Abierta y a Distancia (Moreno, 2017). Estos datos son sólo un ejemplo de la constante práctica de rechazo que se efectúa en la institución educativa, debido a que el número de jóvenes que aspiran pertenecer a este espacio excede, de manera considerable, la capacidad de lugares que se ofrecen. Es importante señalar que ante este problema la UNAM ha optado por brindar más espacios con el fin que un mayor número de jóvenes puedan continuar su formación a nivel superior (Aristegui Noticias, 2017; El Universal, 2017).

Posterior a la exigencia de acceso al espacio universitario, se presenta a los jóvenes la solicitud de pertenecer al ámbito laboral, en donde se enfrentan a otra limitante; el desempleo, ya que en México hasta julio de 2018 se registró una tasa desocupación nacional de 3.5% (INEGI, 2018a). Este dato nos permite observar el sitio de vulnerabilidad en el que se encuentra el sector juvenil, ya que no se le está brindando la atención pertinente para incorporarse al ámbito laboral. Para este sector la existencia de una sociedad carente de oportunidades es evidente; el gobierno, la sociedad y el contexto global les exige su integración a escenarios que no cuentan con las capacidades para su abastecimiento. Esta falta de atención a sus necesidades construye en los jóvenes un rechazo hacia elementos clave que se relacionan de manera directa con el cumplimiento de sus derechos: el sistema político, la democracia, los partidos políticos y los políticos. Este

distanciamiento es manifestado por medio de acciones como: la desafección política y la construcción de nuevas formas de participación.

2.3. DESAFECCIÓN POLÍTICA

El desafección hacia la política ha sido entendido como un problema individual, donde pareciera que afecta únicamente a algunos ciudadanos y no a un colectivo. En el proceso de análisis de la acción se puede vislumbrar que la constancia de un problema entre individuos conforma un problema social. Por tal motivo, es necesario construir un examen sobre el fenómeno de la desafección en los jóvenes, debido a la falta de oportunidades y escaso cumplimiento de derechos que este sector presenta. Si partimos de la idea que los ciudadanos basan su afección o apatía hacia la política, en los beneficios que ésta les ha proporcionado, entonces se podría afirmar que los sectores vulnerables, al no recibir atención a sus necesidades y demandas, son los grupos más indiferentes hacia ésta. Al respecto Candia (2004) afirma que:

[...] la experiencia que los jóvenes [...] tienen de la política se caracteriza por una decreciente participación electoral, una importante caída de la identificación política y una consistente desconfianza en las instituciones políticas y sus representantes. Este conjunto de fenómenos ha sido denominado por algunos como la desafección política en los jóvenes (p. 6).

En el caso del sector juvenil, la relación que han conformado con la política es de carácter negativo, la cual se fundamenta por la desconfianza hacia los grupos que pertenecen a este escenario; instituciones políticas, partidos políticos y políticos (Gómez, Tejera, Aguilar, Ramírez y Díaz, 2017), debido a la falta de interés que estos muestran ante los problemas cotidianos, así como a su relación directa con la corrupción e incumplimiento de sus deberes. Estas prácticas han generado que los jóvenes refuercen su distanciamiento hacia la política, lo cual manifiesta la debilidad de las instituciones encargadas de construir la ciudadanía y

la cultura política en los jóvenes. Al respecto Ramírez Mercado (2016) sostiene que en los análisis sobre ciudadanía y cultura política en México:

[...] aparece como una constante el desafecto de la sociedad mexicana hacia las instituciones y los actores de la política. Un alto nivel de desconfianza permea el comportamiento colectivo hacia el sistema político, lo cual habla de la debilidad de la mediación estatal en la construcción de ciudadanía. (p. 57).

La política es percibida como un espacio cerrado, que reduce su función al periodo electoral y a la existencia de partidos, en donde predomina la participación de especialistas en la materia. En este caso no se puede hacer referencia a una generación apolítica o desinteresada en los asuntos colectivos, debido a que los jóvenes han optado por construir sus propios métodos y espacios que les permitan llevar a cabo el planteamiento y desarrollo de ideas, en beneficio de atender sus problemáticas. Es por ello que, no se puede limitar el análisis a afirmar que los jóvenes son un sector de la población naturalmente indiferente hacia la política, dado que, son ciudadanos que muestran disposición a integrarse al campo político.

Este grupo se enfrenta, cotidianamente, a situaciones de: impunidad, inseguridad, corrupción, falta de empleo, limitadas oportunidades educativas, entre otros problemas sociales, los cuales incentivan su desapego hacia la política, debido a que los temas asociados con la economía y lo social son relacionados de manera directa con el ámbito político. De manera que, si las instituciones encargadas de contribuir a la estabilidad colectiva no lo están otorgando la igualdad de oportunidades, se presentará un desencanto por parte de la población afectada hacia dicho escenario. Al respecto Baeza y Sandoval (2009) plantean lo siguiente:

No es que exista un desinterés por la política; lo que se visualiza es un desinterés por los mecanismos tradicionales de hacer política. Los sujetos

jóvenes no necesariamente se desentienden de la política sino que — paradójicamente— el propio devenir nacional y los sucesos que los afectan, directa o indirectamente, en numerosas oportunidades los vinculan con temas políticos. Los jóvenes y las jóvenes aprenden de política observando la realidad, lo cotidiano. Las injusticias sociales, la marginación que puede sufrir la misma gente joven o la que otros grupos sufren, van generando cuestionamientos y sensibilidades que los llevan a buscar respuestas en lo político (p.1386).

Los jóvenes sustentan su desafección en lo que la política les ha ofrendado de manera particular, así como a las personas de su entorno inmediato y comunidades restantes. La información presentada en los medios de comunicación, principalmente las redes sociales, permite a los jóvenes informarse de lo que acontece en su contexto local y global, de manera casi inmediata. Lo cual les posibilita observar que no son el único grupo discriminado y carente de atención, sino que esta situación es una constante social, no sólo en México, sino en el mundo. Es por ello que se ha optado por considerar al sector juvenil como un grupo vulnerable, debido a que carece de solución a sus problemas y la falta de respeto a sus derechos. Padecen las consecuencias de una sociedad desigual y los partidos políticos, políticos e instituciones no están generando acciones para atenderlas.

Es necesario que la desafección de los jóvenes hacia la política sea abordada como un problema social, debido a que esta conducta limita la participación en la toma de decisiones del país, lo cual trae consigo una debilidad del régimen democrático en México. Se requiere que los integrantes del escenario político se dispongan a plantear alternativas de atención, donde se aborde este acontecimiento, con el objetivo de consolidar la relación existente entre el sector juvenil y la política, ya que es un determinante de la estabilidad de este espacio. La juventud mexicana vive en un ambiente de cambios y contradicciones, de escasa confianza en el ámbito político, en donde no se está integrando a los jóvenes a la participación. Por lo tanto, es necesario que la política en México sea

replanteada, debido a las transformaciones que se están presentando en la sociedad, en la participación política y ciudadana.

2.4. INSTITUCIONES POLÍTICAS

Las instituciones políticas son las encargadas de organizar y asegurar el cumplimiento de los objetivos político-sociales de una nación, los cuales deben de ser cumplidos por los órganos del Estado. Por lo cual, se puede afirmar que son un elemento fundamental en la construcción de ciudadanía y cultura política en los jóvenes, ya que, mediante el cumplimiento o evasión de sus atribuciones, el sector juvenil está definiendo sus ideas y acciones efectuadas en el escenario político. Aunado a ello Lucas Verdú (1959) afirma que:

[...] podemos definir la institución política como entidad jurídicossocial que organiza y asegura duramente la realización del proceso de orientación política. [...] la orientación política es una predeterminación ideológica acerca de las metas políticosociales alcanzables por la actividad de los órganos del Estado (p. 29).

En el caso de México las prácticas políticas juveniles se caracterizan por actitudes de desconfianza y apatía debido a que las instituciones políticas no están brindando atención al cumplimiento de sus derechos. Estos organismos emiten narrativas a los jóvenes en donde se les exponen sus derechos políticos, cívicos y sociales, pero que en la praxis no logran concretarse, ya que al buscar su integración a diversos espacios de la sociedad se enfrentan a la carencia de oportunidades. Lo cual trae consigo que este sector manifieste un distanciamiento hacia la política, las instituciones, los partidos políticos y sus integrantes.

Como complemento de lo anterior, es importante señalar que las instituciones políticas tienen la facultad de incentivar el interés y la comprensión de lo cívico y político mediante la elaboración y difusión de discursos. El sector juvenil

se desenvuelve en un mundo de narrativas, a lo cual las instituciones responderán con el diseño de mensajes que generen identidad en los integrantes de este grupo. Es un proceso en donde cada palabra utilizada es asumida como clave, ya que tienen la capacidad de formar en los individuos el ideal de lo que deben ser y hacia dónde dirigir sus metas.

Los jóvenes son un grupo objetivo para las instituciones debido a que están transitando por una etapa de formación ideológica, cultural, académica, laboral y política, en donde los discursos emitidos influyen de manera directa en la construcción de ideales y ejecución de acciones. La acelerada producción y divulgación de signos al interior de los mensajes construirán posturas en los jóvenes, a favor o en contra, acerca de temas como el ámbito político, lo cual apoyará a definir sus formas de participación o determinar si optarán por abstenerse.

Es importante señalar que la escasez de narrativas referentes al ámbito político es evidente, en comparación con los mensajes que los jóvenes reciben, de manera múltiple y constante, sobre otros temas. Esto ha impedido que asuman a este escenario como parte de su cotidianidad. El sector juvenil percibe a las instituciones políticas como organismos apartados de su realidad debido a que estas no han sido renovadas⁸, lo cual sustenta su carente identificación hacia estos organismos encargados de asegurar el cumplimiento de sus derechos sociales y políticos. Por lo tanto, es necesario que las instituciones observen a las nuevas generaciones como una población distinta, la cual demanda atenciones diversas a las de generaciones anteriores. Referente a esta idea Alejandro y Escobar (2009) definen que:

⁸ La transición a la democracia en México se caracterizó por una sorprendente continuidad. El viejo régimen no se colapsó súbitamente ni hubo rompimiento abrupto con el pasado autoritario. Al contrario, la democratización fue resultado de sucesivas reformas liberalizadoras cuyos efectos fueron la apertura de las elecciones a la competencia y la dispersión del poder entre los partidos de oposición. A consecuencia de la ruta seguida en la transición las leyes e instituciones que regulan la democracia mexicana son, en gran medida, una herencia del pasado (Nacif, 2007).

[...] los jóvenes parecen huir de los medios institucionales, en tanto que los ubican como medios agresivos y lejanos a su realidad, con lo cual presuponemos que las instituciones están siendo rebasadas en la praxis. Este hecho nos hace reflexionar en la necesidad de repensar a las instituciones políticas en tanto que no están siendo ya receptoras de una cultura política que les es marginal, de una participación política y de una ciudadanía que apuntan hacia una alteridad, las cuales dan muestra de estar en proceso de transformación y que, por lo tanto, requieren de una readecuación de las instituciones que canalizan dichas expresiones políticas (p. 105).

Las instituciones emiten narrativas que hacen referencia a la atención de las necesidades y cumplimiento de los derechos de los jóvenes y el resto de la población, pero la diferencia entre lo que se dice y se hace es significativa, ya que los discursos no están siendo llevados a la praxis. Así como sus elementos utilizados, para atraer la atención de este sector, tampoco se definen como efectivos. Por lo tanto, se puede afirmar que no está dando respuesta a las necesidades de este grupo, lo cual refuerza la desafección y desconfianza de los jóvenes hacia el ámbito institucional. Al respecto Nateras (2014) profundiza asumiendo que:

En la socialización política participan un importante número de instituciones, organizaciones y actores que fungen como detonadores o medio para el aprendizaje político. A este conjunto de elementos se les denomina agentes de socialización política, y pueden ser primarios y secundarios, su importancia depende de las funciones que cumplen en las diferentes etapas de la edad cronológica de las personas (p. 9).

La relación que el individuo tiene con la política es determinada por un conjunto de elementos que intervienen de manera directa en las distintas etapas de la vida del individuo como las instituciones y sus integrantes. Por lo cual, es necesario que las instituciones políticas dejen de lado el entendimiento en donde dan por hecho que su participación debe

efectuarse cada tres y seis años, durante el proceso electoral, y comenzar a construir un discurso (el cual también sea efectuado en la práctica), que muestre la responsabilidad diaria de las instituciones. Debido a que la desconfianza de los jóvenes universitarios ante estos organismos y sus militantes incentivan el desencanto hacia la política, el sistema político mexicano y la democracia misma. Aunado a ello Ramos y Durand (1997) definen que:

Estamos frente a una crisis de legitimidad del sistema político dentro del público estudiantil universitario, lo cual no debe sorprendernos pues en una época de cambio político como el que vive el país, es difícil que los ciudadanos con altos niveles de escolaridad apoyen al viejo régimen.

Las deficiencias de estos organismos debilitan la propia operación institucional y provocan que su función se convierta en un obstáculo para el avance y evolución de lo político, ya que se han manifestado estáticas y renuentes al cambio al no atender las inquietudes que los jóvenes presentan. Por lo que, se considera necesario que las instituciones políticas rediseñen los discursos, métodos y técnicas que actualmente emplean para atraer a los jóvenes ya que los establecidos no han sido efectivos. Así como, analizar el comportamiento juvenil con la finalidad de comprender las acciones efectuadas por dicho grupo y, de esta manera, construyan elementos pertinentes que les permitan atraer su atención y generar una identidad en ellos, debido a que su relación actual se caracteriza por un distanciamiento.

2.5. PARTIDOS POLÍTICOS

Los jóvenes no están interpretando la participación política como una acción cotidiana, debido a que se carece de la aceptación de derechos y responsabilidades colectivas. En el proceso de construcción del entendimiento de esta práctica intervienen distintos actores como: ciudadanos, instituciones políticas, partidos políticos, medios de comunicación y los distintos escenarios en los que los integrantes de este grupo se desenvuelven, los cuales determinan la formación de ideales y toma de decisiones. Estos dos elementos son relevantes ya que se encargan de orientar la dirección de una decisión colectiva que define la dirección de un país: la participación.

En este apartado se hace referencia a los partidos políticos quienes son entendidos como “cualquier grupo político identificado que se presenta a las elecciones y que puede colocar mediante elecciones a sus candidatos a cargos públicos” (Sartori, 2005, p. 101). Como complemento de esto, se puede argumentar que; una organización al constituirse como partido político acepta resguardar el cumplimiento de derechos: cívicos, políticos y sociales de la sociedad que representa, asumiendo simultáneamente el papel de intermediario entre gobernantes y gobernados. Al respecto el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación define que:

Las funciones de los partidos políticos están vinculadas al contexto social en el que actúan, a sus transformaciones, a la expansión del sufragio y al incremento de la ciudadanía. Los partidos actuales intentan mantener, al mismo tiempo, vínculos con las instituciones y con la sociedad, debido a su función de intermediarios entre los gobernados y los gobernantes (p. 17).

La relación entre ciudadanos y partidos políticos se define por un acuerdo en donde estos últimos aceptan el deber de cumplir atribuciones, a cambio de representar a la población. Esta facultad se caracteriza por la búsqueda de satisfacción de necesidades, así como fomentar en los ciudadanos el interés hacia

la participación cívica y política, pero en praxis las acciones efectuadas son distintas ya que los partidos políticos muestran un interés por orientar las actitudes de los individuos hacia el ámbito electoral y no hacia la vida cívica, abordan a los sectores de la población únicamente durante el periodo electoral. Al respecto Weber (2007) señala que:

La actividad política está en manos de los dirigentes y de los cuadros de los partidos. Junto a éstos están los miembros activos del partido que la mayor parte de las veces actúan aclamándoles, y en ocasiones como instancias de control, de discusión, de queja o de resolución de problemas. Mientras que las masas inactivas de electores o votantes son solamente objeto de propaganda en las épocas de elecciones; sus actitudes sólo entran en consideración como medio de orientación para el trabajo de propaganda del aparato administrativo del partido cuando hay una lucha por el poder concreta. Por lo general, aunque no siempre, los mecenas de los partidos permanecen en la sombra (p. 195).

Esta restricción de acotar la participación juvenil a una acción efectuada cada tres y seis años, así como la escasez de cumplimiento de propuestas emitidas durante el proceso electoral, ha generado en los jóvenes una desafección hacia los partidos políticos, ya que no se está percibiendo la factibilidad de su existencia (Gómez, Tejera, Aguilar, Ramírez y Díaz, 2017). Estas instituciones emiten discursos a cada sector, donde se les asegura mejorar sus condiciones sociales, políticas y económicas, pero en la praxis esto tiende a ser cuestionable, ya que la limitación de oportunidades sigue predominando, así como la emergencia de problemas sociales que aquejan a este sector. Ejemplo de ello es: el restringido acceso a la educación, el desempleo y su no integración a la participación político-electoral.

Los jóvenes son un grupo que no puede ser indiferente para los partidos políticos, debido al número poblacional que estos representan. Perciben demasiadas exigencias sociales en comparación con el resto de la población, por

lo tanto, convergen en diversos espacios de socialización (educativo, laboral, cultural, deportivo, entre otros). Es el sector que más peticiones presenta a los partidos políticos e instituciones políticas, debido a que demanda respuesta a las exigencias sociales que se cómo grupo se le requisita, así como servicios generales de la población: salud, transporte, agua, vivienda, entre otros.

En el proceso de supervivencia y adquisición de recursos los partidos políticos acuden al establecimiento de relaciones, denominadas en el escenario político como coaliciones, las cuales consisten en un consenso que tiene como objetivo postular a un candidato o candidata a puestos de elección popular como lo son: la presidencia de la república, senadurías y diputaciones federales. Al respecto se puede vislumbrar que la disposición de los partidos por simpatizar en la población va más allá de un objetivo generalizado de búsqueda del bien común y atención de las necesidades poblacionales, debido a que estos hacen uso de las estrategias necesarias para lograr su objetivo: el voto.

En este caso las coaliciones son utilizadas como elementos para asegurar el triunfo electoral en entidades determinadas. Estos acuerdos son indistintos en la orientación partidaria, es decir, este consenso se puede dar entre partidos de derecha, izquierda o centro, debido a que en este proceso la defensa de ideologías deja de ser relevante. La acción de compañerismo, entre estas instituciones, ha generado en los jóvenes un sentimiento más de desafección hacia la política y una carencia de identidad hacia los partidos políticos y sus representantes, debido a que no se perciben alternativas de cambio.

Con respecto a la idea anterior, se considera necesario que los partidos políticos desarrollen como objetivo atraer al grupo juvenil debido a que se les calcula una vida activa como votantes de 57 años, esto considerando que la esperanza de vida en México, hasta el año 2017, fue determinada de 75 años (INEGI, 2018b). Por lo cual, se estima que estas organizaciones deben comenzar a diseñar una inversión a largo plazo, empleando estrategias de reclutamiento

donde se forme paulatina y sólidamente una identidad partidaria, y no únicamente se tenga como meta la integración circunstancial. Para llegar a este objetivo se requiere de narrativas oportunamente proyectadas, las cuales sean difundidas mediante distintos escenarios, así como la práctica de estas en la cotidianidad, debido a que esto fomentará en los jóvenes la construcción de identidad y confianza hacia dichas instituciones.

Los jóvenes se encuentran en un periodo de formación múltiple: educativa, cívica, política, social, cultural, profesional e ideológica, lo cual origina que sean un grupo factible para la transmisión de conocimientos debido a que están transitando por una etapa de construcción de ideas, toma de decisiones y ejecución de acciones. Los partidos políticos necesitan dimensionar la relevancia de ser aceptados por este grupo, ya que, es el sector inmediato disponible a formación, en comparación con el resto de la población que probablemente tenga alguna preferencia partidaria definida.

Las transformaciones sociales han permitido que la segmentación de grupos sea cada vez más compleja, en donde cada colectividad busca diferenciarse y al mismo tiempo ser reconocida por los demás. Estas agrupaciones se dividen de la población general con la determinación de diseñar particularidades, de cimentar sus propias exigencias, por tanto, esperan respuestas específicas. Si un partido político diseña un discurso determinado para un grupo, donde se le oferten propuestas específicas, es interpretado como un reconocimiento hacia esta colectividad, lo cual puede ser traducido en votos. El surgimiento de estos sectores genera en los partidos políticos una tarea que simplifica y simultáneamente dificulta su labor en la atracción de simpatizantes, debido a que los discursos elaborados deben de ser múltiples y diversos, pero a la vez tienen que integrar a la población como un conjunto homogéneo.

La desafección del sector juvenil hacia los partidos políticos está justificada en la falta de atención hacia sus necesidades, lo cual genera que lo institucional

decaiga en la acreditación de su existencia y operatividad, ya que no se están justificando sus acciones, actividades, así como el presupuesto asignado. Estas instituciones, al no cumplir sus obligaciones, incentivan que la desconfianza de los jóvenes hacia ellas vaya en ascenso. Lo cual trae como consecuencia la escasa participación juvenil en este escenario y durante el proceso electoral. Es importante señalar que no se está clasificando a los jóvenes como sujetos apolíticos, ya que ellos están construyendo sus propios medios de expresión y participación. Al respecto Carrasco Azzini (2010), retomando a Bustos, argumenta que:

En la actual cultura política juvenil los procesos institucionales pierden sentido y se construye una visión negativa acerca de la labor de los partidos políticos, lo que configura una baja participación política de los jóvenes, la cual, [...], se fundamenta en una desconfianza en los partidos y en los políticos debido a que éstos no logran canalizar sus intereses. Y una elitización de los mismos, que exigen, a su vez, la institucionalización de las juventudes políticas organizadas (p. 91).

Los jóvenes no se sienten representados por los partidos políticos debido a que estos no cumplen sus expectativas, se les ofertan promesas, pero escasas oportunidades. Siendo este grupo un sector poblacional vulnerable, debido a que se encuentra en un periodo social que le exige transitar de lo formativo a lo práctico; de la escuela al ámbito laboral, pero la escasez de oportunidades condiciona a sus integrantes a la lista de jóvenes desempleados o desplazados del escenario educativo. En este caso las ofertas partidistas están permaneciendo en su sentido discursivo, ya que este grupo no está recibiendo los beneficios y oportunidades que debe otorgarles el régimen democrático, lo cual trae consigo un desinterés general por la política. Al respecto Cárdenas (2017) señala que:

La progresiva incorporación de los jóvenes en asuntos públicos contrasta con bajos niveles de confianza institucional, interés medio en la política, mínima identificación con partidos políticos. Es evidente que cada vez hay

una brecha más grande entre la política tradicional, enfocada en instituciones, líderes políticos y procedimientos formales, y una política más enfocada en procesos sociopolíticos, espacios y compromisos variables, así como otras formas de organización y gestión de los conflictos al interior de la sociedad (p. 59).

Se puede afirmar que no hay confianza en la política institucional, por parte de los jóvenes, debido a que ésta se ha centrado en resguardar los intereses de sus integrantes y no los de los ciudadanos. En donde se deja de lado su intervención constante en el cumplimiento de derechos y atención de necesidades de la población y se opta por intervenir únicamente en el periodo electoral, con el objetivo de obtener votos. Acción que permite percibir los ciudadanos únicamente como clientes.

2.6. CLIENTELISMO POLÍTICO

El escenario político se caracteriza por su diversidad de métodos y medios de participación, los cuales son ejercidos por los partidos políticos con el fin de generar empatía en los ciudadanos, la cual sea traducida en votos. Una práctica que caracteriza a los partidos políticos en México es el clientelismo, el cual ha sido integrado a la cotidianeidad de la población a tal grado que es percibido como normal. Es la relación que los actores políticos han construido con los ciudadanos con el objetivo de garantizar el cumplimiento de sus intereses. Este proceso se caracteriza por negociación entre ciudadanos y representantes de la política, en donde se proponen y aceptan beneficios. Audelo (2004) lo define como:

[...] aquellas relaciones informales de intercambio recíproco y mutuamente benéfico de favores entre dos sujetos, basadas en una amistad instrumental, desigualdad, diferencia de poder y control de recursos, en las que existe un patrón y un cliente: el patrón proporciona bienes materiales,

protección y acceso a recursos diversos y el cliente ofrece a cambio servicios personales, lealtad, apoyo político o votos (p. 127).

En este acuerdo entre ciudadanos y representantes de la política predominan actitudes como: desigualdad, dependencia y dominación, ya que el individuo al aceptar formar parte de las comunidades clientelares se posiciona en un estado de vulnerabilidad, en donde sus acciones y derechos se ven condicionados. En el presente análisis se observa la intervención de tres actores: el partido político o político, el mediador y el cliente, en donde prevalece el control de los dos primeros sobre el ciudadano. Aquí es importante señalar que la aprobación de ejercer esta práctica, por parte de los clientes, es motivada por situaciones de carácter social, económico, político y cultural, las cuales se caracterizan por el incumplimiento de derechos y atención de necesidades.

En la actualidad existe una relación directa entre el clientelismo y las políticas públicas, en donde los actores políticos condicionan la incorporación del individuo a programas sociales, negociando la recepción de apoyos a cambio de votos. “Los jóvenes quedan colocados en condición de objeto de políticas o población objetivo: un sector vulnerable que debe recibir acciones compensatorias, servicios o ambos, o bien que quiere ser concebido y construido de formas alternativas” (IFE, 2003, p. 47). Esta situación, en donde predomina el tráfico de influencias por parte de los representantes de la política, ha sido motivo de múltiples investigaciones (Rodríguez, 2002; Pedroza y Romero, 2018; Banco Interamericano de Desarrollo, 2014), debido a que no es una técnica utilizada únicamente en México. Los jóvenes al ser un sector de la población importante, en número, ha generado que los partidos políticos y políticos construyan nuevas ideas de la acción clientelar, argumentando dar respuesta a la integración de los jóvenes en los espacios escolar y laboral.

Este grupo al posicionarse en un estado de vulnerabilidad, debido a las múltiples exigencias que recibe y escasas oportunidades para cumplirlas, es

motivo de programas sociales, lo cual lo define como un objetivo del clientelismo. Existe una serie de características que permiten que los jóvenes sean un sector importante para los partidos políticos y para sus prácticas clientelares, algunas de ellas son: el número poblacional que representan, la búsqueda de atención a sus necesidades y el proceso de construcción de ideales en el que se encuentran. Esta última se retoma ya que la mayoría de los jóvenes no han definido su orientación política, ya que cerca de la mitad no se identifican con ningún partido (IMJUVE, 2018), lo cual permite la competencia entre partidos por su voto.

Los partidos políticos están lucrando con las condiciones de desigualdad que existe en la población mexicana, ofreciendo bienes (simbólicos o materiales) y servicios a cambio de apoyo político. Situación en la que el voto subordinado, limita la libertad de toma de decisiones y afiliación política, generando una relación de dependencia mutua en donde todos los participantes de esta práctica buscan ser beneficiados. Asimismo, también es importante señalar que el clientelismo político puede ser considerado como un método que incentiva a la participación, debido a que el voto refuerza su condición de obligación. Aunado a ello, Ramírez y Guerrero (2018) afirman que:

[...] las categorías como dependencia mutua, beneficio recíproco y ciudadanía diferenciada, ejemplifican con claridad cómo es que las estructuras de poder político y económico sacan provecho de la situación de desventaja socio-económica de cerca de la mitad de la población del país para impactar favorablemente en la legitimidad de la lógica electoral de competencia partidista (p. 29).

El clientelismo trae consigo el surgimiento de comportamientos sociales, culturales y políticos en los jóvenes como: distanciamiento hacia los procesos políticos, poco interés en la política, desconfianza en los actores políticos (instituciones, partidos políticos y políticos), falta de credibilidad en los procesos electorales y un desencanto hacia la democracia misma, debido a que las relaciones clientelares son vinculadas de manera directa con la corrupción, ya que

en ellas se perciben a los bienes públicos como elementos divisibles con los cuales se puede comercializar, ejerciendo el intercambio de favores (Audelo, 2004). Esto ha incentivado un desencanto en este sector de la población, el cual es manifestado mediante la construcción de sus propias formas de participación, en donde busca atender el cumplimiento de sus derechos y atención de necesidades.

2.7. JÓVENES Y SUS PROPIAS CONSTRUCCIONES DE PARTICIPACIÓN

La política es un sistema rígido de ideales socialmente determinados, los cuales son expuestos a los jóvenes con el fin de orientar su participación. Los políticos, instituciones y partidos políticos invitan a los jóvenes a sumarse a los pensamientos establecidos, omitiendo la alternativa de intercambio de opiniones que permitan la construcción de un consenso de ideales y objetivos. Por tanto, se puede asegurar la existencia de una restricción en los espacios institucionales, debido a que se les solicita su integración únicamente durante el proceso electoral y no como una actividad de la vida cotidiana.

Se ha propagado el pensamiento que cataloga a los jóvenes como apolíticos, el cual ha sido sustentado por su limitada participación. Sin embargo, es necesario plantear que; el análisis de la participación juvenil no puede limitarse al ámbito institucional, debido a que este grupo no carece de interés hacia la política, únicamente se ha encargado de resignificar la participación juvenil (IFE, 2003 y Gómez, Tejera, Aguilar, Ramírez y Díaz, 2017). Donde están llevando sus acciones al ámbito colectivo, mediante diversas opciones como: las redes sociales, militancia, construcción de espacios de diálogo y auxilio hacia grupos socialmente excluidos. Al respecto Aguilera (2010) señala que:

Los jóvenes, mayoritariamente, comparten una crítica profunda a los modos de organización de la sociedad, a las tradicionales formas de

participación en el campo de la sociedad civil, llámese partidos políticos, sindicatos, federaciones, y proponen una redefinición de las relaciones políticas y los mecanismos institucionales que las regulan (p. 94).

Por consiguiente, es imprescindible resignificar la participación política con el fin de adquirir la aprobación de los jóvenes, ya que son un sector de la sociedad importante, quien se está encargando de edificar los nuevos escenarios de acción: política, cultural y social. Se encuentran en un periodo de formación de identidad y pertenencia, a partir del cual buscan integrarse a algún grupo en los diversos espacios de interacción: político, académico o recreativo. En caso de no ser incorporados construirán sus propios espacios de participación, en donde se les permita la libre toma de decisiones y construcción de ideas. El sector juvenil exige diluir la existencia de una alternativa única de actuación, debido a que pretender extender esta colaboración a la vida cotidiana y no limitarla al periodo electoral, como lo han hecho los integrantes de la política.

El sector juvenil se está enfrentando a un contexto de constantes cambios y múltiples peticiones, donde las solicitudes a espacios de pertenencia son cada vez mayores. Pero, se vive a la vez, una situación paradójica en la cual las exigencias no corresponden con las oportunidades ofrecidas. “Las instituciones políticas debido a su inamovilidad y renuencia al cambio y a la transformación no están siendo los medios adecuados para cooptar las inquietudes de participación de los jóvenes, no están siendo capaces de canalizarlas como participación política institucional” (Alejandre y Escobar, 2009, p. 105). Los jóvenes al percibir esta escasa atención, por parte de los medios institucionales, optan por construir sus propios mecanismos de solución, los cuales les proporcionen nuevas vías de expresión que les permitan la interacción cara a cara; donde se estimule la confianza de los integrantes de este grupo hacia quienes los dirigen.

Por ello, se considera necesario que las instituciones políticas, partidos políticos y políticos opten por construir opciones de participación que permitan

atraer a este conjunto poblacional, dado que las actuales ideas expuestas a los jóvenes limitan el ejercicio de sus derechos: cívicos, políticos y sociales, lo cual genera un declive en la participación política, la credibilidad de los actores políticos, así como el cuestionamiento sobre la legitimidad del sistema político. Lo que se convierte en un problema para el Estado debido a que éste debe de asegurar el cumplimiento de responsabilidades de ambas partes (gobernantes y gobernados). Al respecto Piña (2008) señala que:

La legitimidad de las instituciones políticas y de los funcionarios a cargo de ellas es fundamental para la gobernabilidad de un país, una región, un estado o un municipio. Si los ciudadanos desconfían de las instituciones y de las personas hay un problema para la legitimidad de un sistema político. El Estado tiene una tarea importante en la construcción social de la ciudadanía, porque una imagen negativa de sus instituciones, sus empleados o sus funcionarios, deteriora su imagen (p. 111).

El distanciamiento que se ha generado entre: el Estado, el sistema político, la democracia, la política, las instituciones políticas, la acción pública, los partidos políticos y los políticos, como garantes del cumplimiento de derechos de los ciudadanos, ha generado que la sociedad civil organizada, en el caso de nuestra investigación; los jóvenes, asuman diversas funciones en el escenario cívico y político. Entre ellas se encuentran: su integración como sujetos activos de la construcción y el ejercicio de los derechos políticos y sociales, en donde buscan mediante el espacio público el reconocimiento de sus especificidades, el cumplimiento de sus derechos y la satisfacción de sus demandas (Mendoza, Lorenzo, Flores, Mendoza; 2011).

CAPÍTULO 3. CULTURA POLÍTICA, CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

Como estudio de caso de la presente investigación se retoman los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la FES Aragón durante los años 2014, 2015 y 2016 las cuales forman parte del proyecto de investigación “Cultura política y participación electoral en el contexto de la modernización del Estado mexicano” a cargo del Dr. Manuel Ramírez Mercado quien coordinó la integración de los seminarios: “Ciudadanía y Procesos de Cambio en México” y el “Seminario de Ciudadanía: Análisis de la Realidad Social y Política de México”. Conformados por profesores y alumnos de la licenciatura en Sociología de la misma facultad, quienes durante las reuniones de trabajo se encargaron de definir: el objeto de estudio, el diseño, planeación, aplicación e interpretación de las encuestas.

Las encuestas tienen como objetivo identificar el comportamiento socio-político de los estudiantes para así medir cómo se construyen los referentes de ciudadanía y cultura política en jóvenes universitarios de la FES Aragón. Asimismo, se pretende identificar otros elementos de relevancia como: el conocimiento que los jóvenes tienen acerca de su entorno político inmediato y nacional, el nivel de confianza que muestran hacia las personas con las que conviven de manera cotidiana y su percepción acerca de las instituciones nacionales, los partidos políticos, los políticos y la democracia misma.

Es necesario exponer la importancia de haber definido a los jóvenes universitarios de la FES Aragón como objeto de estudio, la cual se sustenta en factores determinantes como: el número poblacional que representan los jóvenes

a nivel nacional, el periodo de formación académica, cívica, política y cultural por la que transitan, así como las exigencias sociales que reciben y que al mismo tiempo emiten a los grupos encargados de garantizar el cumplimiento de sus derechos. Por otro lado, los estudios realizados acerca de la cultura política y ciudadanía en los jóvenes, y de manera particular en los jóvenes universitarios han generado que el interés por analizar a este grupo poblacional sea considerable. El cual se sustenta en observar como los integrantes de este grupo perciben a la política, las actitudes que se toman ante ésta, los estímulos que los orientan a participar o no en actividades político-electorales y la valoración que tienen del régimen democrático.

En México la construcción de una cultura política de carácter cívico se caracteriza por un limitado sistema de información, lo cual orienta las actitudes y comportamientos que la población tiene al relacionarse con las estructuras del sistema político, partidos políticos, políticos y la ciudadanía misma. Estos vínculos que se definen por la desconfianza generalizada de la población, la cual está orientando el comportamiento de los jóvenes en sus múltiples espacios de pertenencia: cívicos, políticos, culturales y sociales, mediante la transferencia de prácticas y valores.

Por ello se ha considerado necesario analizar la cultura política, ciudadanía y participación electoral en jóvenes universitarios retomando los elementos de: a) confianza y compromiso ciudadano, b) conocimiento del entorno académico, c) valoración de las instituciones nacionales. Estos rubros de estudio nos permiten observar el conocimiento que los jóvenes tienen de su entorno académico, como se relacionan con los integrantes de los espacios a los que pertenecen y como se desenvuelven al interior de estos, asimismo, se reflexiona acerca de la percepción que tienen de las instituciones políticas de carácter nacional.

3.1. PERFIL GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FES ARAGÓN

Durante el proceso de aplicación de encuestas se determinó mantener un equilibrio entre el número de hombres y mujeres, por lo que en el año 2014 el 51.3 por ciento fueron hombres y 48.7 por ciento mujeres. En el 2015 el número de cuestionarios fueron equivalentes en ambos sexos, con un 50 por ciento para cada uno. En contraste, para el 2016, el 49.5 por ciento correspondió a los hombres y el 50.5 por ciento a las mujeres. Otro aspecto planteado fue el estado civil de los estudiantes donde predominó el número de universitarios solteros en los tres años: en 2014 el 94.9 por ciento, en 2015 el 95.2 por ciento y para 2016 el 94.7 por ciento.

La edad promedio de los hombres y mujeres encuestados en las dos primeras exploraciones fue de 20 años, en cambio para el 2016 predominó la edad de 21 años. En el rubro del turno al que asisten a la escuela, se buscó mantener un equilibrio entre el turno matutino y vespertino, teniendo como resultado en los años 2014 y 2015 un 52 por ciento del matutino y el 48 por ciento del vespertino, mientras que para 2016 el 50.3 por ciento fue para el matutino y el 49.7 por ciento para el vespertino. En relación con el semestre en el que están inscritos los alumnos se obtuvo que, en las dos primeras encuestas, los informantes de primero y tercer semestre fueron superiores con 27 por ciento, seguido de los de quinto y séptimo, con el 19 y 22 por ciento, mientras que los estudiantes de noveno semestre están por debajo del cuatro por ciento. En contraste en el año 2016 predominaron los jóvenes inscritos en el quinto semestre con 29.8 por ciento, los de séptimo con 24.2 por ciento y los de tercero con 20.2 por ciento.

Acerca del lugar de residencia de los estudiantes predomina la procedencia de tres estados de la república: Estado de México, Ciudad de México y Hidalgo, lo cual es justificable debido a la proximidad de la FES Aragón con estas entidades. Al respecto, los datos obtenidos fueron los siguientes: para 2014 el 50 por ciento de los alumnos indicó radicar en el Estado de México, el 48.9 por ciento en la Ciudad de México y el 1.1 por ciento en el estado de Hidalgo. En 2015 el Estado

de México obtuvo el 51.6 por ciento, la Ciudad de México el 48.1 por ciento y el resto fue para el estado de Hidalgo. Para 2016 los universitarios procedentes del estado de México fueron 47.6 por ciento, de la Ciudad de México fueron el 52.1 por ciento y el resto, que es mínimo, fueron del estado de Hidalgo.

Con respecto a los resultados mencionados se puede determinar que el estudiante promedio de la FES Aragón es soltero, tiene alrededor de 20 años, está inscrito en los primeros semestres de su carrera y reside en el Estado de México y Ciudad de México.

3.2. ANÁLISIS SOBRE LA CONFIANZA Y LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA FES ARAGÓN

En el presente apartado se busca analizar dos temas en particular: la confianza que tienen los jóvenes de la FES Aragón hacia personas, espacios de socialización e instituciones y la participación electoral, la cual se basa en dos momentos; la ejercida y la próxima. Para estudiar estos aspectos se decidió retomar tres preguntas de las encuestas aplicadas durante los tres años, una en el tema de la confianza; ¿Crees que se puede confiar en las personas? y dos referentes la participación electoral. El caso de estas últimas, se presentaron algunas variaciones, debido a la elección que había pasado o que se aproximaba. En relación con el pasado periodo electoral las preguntas realizadas fueron: 2014; En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?, 2015; En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?, 2016; En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto? Por otra parte, las preguntas relacionadas con el próximo periodo electoral fueron: 2014; En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?, 2015 y 2016; En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?

A partir de las cuales se busca relacionar la confianza que tienen los jóvenes hacia las personas con las que conviven de manera cotidiana, en diversos escenarios socialización, así como la confianza que otorgan a determinadas instituciones. En el caso del análisis de la participación de los jóvenes, se busca observar el ejercicio de este derecho en espacios como la universidad y en diversas actividades, en donde se les permite llevar a cabo la formulación de ideas relacionadas con el ámbito político. E indagar sobre si existe una correspondencia entre su participación en escenarios inmediatos y su asistencia a votar en los procesos electorales.

3.2.1. ¿CREES QUE SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS?

Al cuestionar a los jóvenes sobre si creen que se puede confiar en las personas, mostraron una orientación hacia la opción “sí, pero con reservas”, la cual será retomada en mayor medida en el presente análisis. Al respecto se pudo observar que existe un equivalente entre hombres y mujeres que se inclinan hacia esta respuesta. Lo cual nos muestra que el sexo no es un determinante en los universitarios para definir su confianza ciudadana.

TABLA 1
SEXO

		2014			2015			2016		
		Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
¿Crees que se puede confiar en las personas	Sí, totalmente	22	10	32	21	13	34	12	12	24
	Sí, pero con reservas	142	146	288	138	149	287	158	159	317
	No	29	27	56	29	26	55	16	19	35
Total		193	183	376	188	188	376	186	190	376

Fuente: Elaboración propia.

Al respecto, aquellos estudiantes que señalaron confiar en las personas, pero con reservas, afirman considerar “muy importante” el hecho de confiar en sus familiares cercanos. Lo cual nos permite observar la importancia que los jóvenes asignan a las relaciones que se llevan a cabo cara a cara y de manera cotidiana, mostrando un apego hacia los vínculos familiares.

TABLA 2
EN ÁMBITO FAMILIAR ¿QUÉ TAN IMPORTANTE PARA TI ES CONFIAR EN TUS FAMILIARES CERCANOS...?

			Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	1	0	0	7	24	32
		Sí, pero con reservas	2	5	26	84	171	288
		No	0	2	13	14	27	56
	Total		3	7	39	105	222	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	2	2	6	4	20	34
		Sí, pero con reservas	2	9	25	98	153	287
		No	3	6	10	23	13	55
	Total		7	17	41	125	186	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	0	0	0	7	17	24
		Sí, pero con reservas	3	6	32	114	162	317
		No	0	5	9	6	15	35
	Total		3	11	41	127	194	376

Fuente: Elaboración propia.

El siguiente espacio por considerar es el vecindario; en donde aquellos universitarios que afirmaron confiar en las personas, pero con reservas, mostraron una tendencia hacia asumir como “más o menos importante” el hecho de confiar en sus vecinos. Esto nos muestra que los jóvenes no definen como relevante confiar en los habitantes de su vecindario, quienes como integrantes de una misma comunidad deben de avanzar en búsqueda del bien común, debido a que

forman parte de una realidad inmediata semejante, presentan las mismas exigencias, carencias y necesidades, ya que el lugar geográfico, en el que residen, es determinado por su condición social.

TABLA 3
EN TU VECINDARIO ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES CONFIAR EN TUS VECINOS...?

			Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	3	3	10	10	6	32
		Sí, pero con reservas	21	49	103	94	21	288
		No	15	11	10	14	6	56
Total			39	63	123	118	33	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	4	4	9	13	4	34
		Sí, pero con reservas	19	75	95	85	13	287
		No	21	8	14	10	2	55
Total			44	87	118	108	19	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	3	0	9	6	6	24
		Sí, pero con reservas	29	55	105	107	21	317
		No	11	8	13	2	1	35
Total			43	63	127	115	28	376

Fuente: Elaboración propia.

El último escenario de socialización es la escuela; en el cual los estudiantes que indicaron sí confiar en las personas, pero con reservas, asumen como “importante” confiar en sus compañeros y profesores. Este aspecto nos permite analizar que el espacio escolar es un escenario de interacción importante en la formación de opiniones de los jóvenes, en donde se les permite la interacción con individuos de estratos sociales diferenciados, así como relacionarse con profesores y compañeros que poseen un capital cultural mayor, lo cual apoya a la construcción sus propias orientaciones y juicios.

TABLA 4
EN LA ESCUELA ¿QUÉ TAN IMPORTANTE PARA TI ES CONFIAR EN TUS COMPAÑEROS Y
PROFESORES...?

			Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	0	0	5	14	13	32
		Sí, pero con reservas	3	16	63	159	47	288
		No	1	9	11	26	9	56
	Total		4	25	79	199	69	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	1	2	8	13	10	34
		Sí, pero con reservas	0	16	73	151	47	287
		No	5	11	18	14	7	55
	Total		6	29	99	178	64	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	0	0	4	12	8	24
		Sí, pero con reservas	5	19	90	160	43	317
		No	1	3	16	14	1	35
	Total		6	22	110	186	52	376

Fuente: Elaboración propia.

Si bien, los jóvenes asumen que sí se puede confiar en las personas, pero con reservas, pero al momento de cuestionarlos sobre la confianza que asignan a las personas con las que se relacionan en espacios de convivencia cotidiana sus respuestas se determinan por la frecuencia de interacción cara a cara. Familia; “muy importante”, escuela; “importante” y vecindario; “más o menos importante”. Es necesario enfatizar en la importancia que trae consigo el confiar en los integrantes de estos tres escenarios debido a que un ambiente de confianza e integración social orienta a la edificación de la vida democrática, en donde interviene la asignación y aceptación de responsabilidades, con el objetivo de avanzar en búsqueda del bien colectivo. Así como la importancia que estos espacios asumen en la construcción de ciudadanía y de cultura política en los jóvenes, por lo cual es necesaria una relación de convivencia sólida.

Posteriormente se cuestionó a los jóvenes, que afirman confiar en las personas, pero con reservas, sobre la manera en que dan solución a sus problemas, preguntándoles: ¿Cuándo tienes problemas personales qué prefieres hacer? A lo que respondieron de manera distinta en cada año: para 2014 la opción seleccionada fue “platicar con algún amigo”, en el 2015 optaron por “buscar apoyo de mi familia” mientras que para el año 2016 se inclinaron por “resolverlo por mi cuenta”. Es importante señalar que esta respuesta fue integrada hasta el último año de aplicación de encuestas. Por otra parte, se puede observar una variación en la toma de decisiones en los universitarios, lo cual nos habla de una confianza por parte de los jóvenes hacia diversos actores de sus espacios inmediatos como amigos y familia, así como su determinación de tomar decisiones sin la intervención directa de otro individuo.

TABLA 5
¿CUÁNDO TIENES PROBLEMAS PERSONALES QUÉ PREFIERES HACER?

			Buscar apoyo de mi familia	Platicar con algún amigo	Solicitar ayuda profesional	Resolverlo por mi cuenta	Nada	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	17	11	2	-	2	32
		Sí, pero con reservas	118	129	17	-	24	288
		No	26	18	5	-	7	56
Total			161	158	24	-	33	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	16	12	3	-	3	34
		Sí, pero con reservas	138	110	10	-	29	287
		No	16	18	4	-	17	55
Total			170	140	17	-	49	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	5	10	1	7	1	24
		Sí, pero con reservas	85	96	13	119	4	317
		No	7	6	5	15	2	35
Total			97	112	19	141	7	376

Fuente: Elaboración propia.

Otro escenario en el que los jóvenes llevan a cabo la solución de problemas es la escuela, por lo cual se decidió integrar al análisis, los resultados fueron: en los años 2014 y 2015 los estudiantes, que respondieron confiar en las personas, pero con reservas, señalaron que al tener problemas escolares toman la decisión de buscar apoyo en sus profesores, mientras que en el año 2016 optaron por platicarlo con un amigo. A pesar de que en el último año se agregó la opción de “buscar apoyo en mi familia” ésta no tuvo una inclinación significativa. Se puede observar que, los jóvenes ante un problema personal o escolar muestran una preferencia por buscar apoyo en las personas con las que se relacionan en el espacio del conflicto.

TABLA 6
¿CUÁNDO TIENES PROBLEMAS ESCOLARES QUÉ PREFIERES HACER?

			Buscar apoyo de mis profesores	Platicarlo con un amigo	Estudiar por mi cuenta	Buscar apoyo en mi familia	Nada	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	17	10	4	-	1	32
		Sí, pero con reservas	102	95	78	-	13	288
		No	23	10	18	-	5	56
Total			142	115	100	-	19	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	13	11	9	-	1	34
		Sí, pero con reservas	102	96	84	-	5	287
		No	16	10	25	-	4	55
Total			131	117	118	-	10	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	8	7	6	3	0	24
		Sí, pero con reservas	87	104	94	22	10	317
		No	8	8	13	3	3	35
Total			103	119	113	28	13	376

Fuente: Elaboración propia.

Al preguntar la opinión de aquellos estudiantes que respondieron “sí confiar en las personas, pero con reservas” sobre la siguiente frase "En México, las

personas son indiferentes a los problemas de los demás" afirmaron estar "de acuerdo" en los años 2014 y 2015, mientras que para el 2016 definieron "no estar de acuerdo ni en desacuerdo". En este caso se puede observar el pensamiento de individualidad que permea en la población, el cual es percibido por los jóvenes. Condición social que se caracteriza por la búsqueda de satisfacción personal, dejando de lado el interés por la estabilidad colectiva. Una característica herencia de la globalización de la que México no ha podido pasar desapercibido, debido al contexto de esparcimiento universal de ideas, pensamientos y costumbres.

TABLA 7
¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, LAS PERSONAS SON INDIFERENTES A LOS PROBLEMAS DE LOS DEMÁS"

			Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	3	6	11	7	5	32
		Sí, pero con reservas	18	53	76	97	44	288
		No	6	6	7	22	15	56
	Total		27	65	94	126	64	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	6	10	8	5	5	34
		Sí, pero con reservas	24	41	90	100	32	287
		No	3	9	16	19	8	55
	Total		33	60	114	124	45	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	2	5	9	4	4	24
		Sí, pero con reservas	18	33	122	120	24	317
		No	9	4	7	10	5	35
	Total		29	42	138	134	33	376

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar, en los años 2014 y 2016, una inclinación por parte de los universitarios que afirmaron confiar en las personas, pero con reservas, hacia estar "de acuerdo" con la frase: "En México, las personas son desconfiadas y

prefieren guardarse sus problemas para sí mismos", mientras que en el año 2015 mostraron una inclinación hacia "ni de acuerdo, ni en desacuerdo ". Esto nos sigue mostrando una postura, por parte de los jóvenes, hacia el pensamiento de individualidad y desconfianza que permea en la población. La confianza y la empatía son dos aspectos fundamentales en el proceso de ejercicio de la democracia, ya que estos permiten la integración de una sociedad organizada que trabaje en cumplimiento de sus derechos y atención de sus necesidades.

TABLA 8
¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, LAS PERSONAS SON DESCONFIADAS Y PREFIEREN GUARDARSE SUS PROBLEMAS PARA SÍ MISMOS"

			Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	0	6	15	8	3	32
		Sí, pero con reservas	11	51	100	107	19	288
		No	4	7	11	22	12	56
Total			15	64	126	137	34	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	3	8	11	11	1	34
		Sí, pero con reservas	15	44	114	104	10	287
		No	5	7	15	21	7	55
Total			23	59	140	136	18	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	2	2	9	10	1	24
		Sí, pero con reservas	11	45	117	127	17	317
		No	2	4	12	10	7	35
Total			15	51	138	147	25	376

Fuente: Elaboración propia.

Al relacionar la confianza que los jóvenes tienen hacia las personas con el medio de comunicación que utilizan para informarse de las actividades académicas que se realizan en la facultad, se obtuvo que; aquellos universitarios que aceptaron confiar en las personas, pero con reservas, se informan, en su

mayoría, mediante las redes sociales oficiales de la FES Aragón. En este caso se puede observar que los cambios tecnológicos y de comunicación que la globalización ha traído consigo han permitido la expansión de medios masivos de comunicación como: las redes sociales, dejando de lado el uso de elementos impresos, los cuales ya no son elementales en los procesos de comunicación.

TABLA 9
¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MEDIO QUE EMPLEAS PARA INFORMARTE DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS QUE SE REALIZAN EN LA FES ARAGÓN?

		Redes sociales oficiales FES Aragón	Gaceta FES Aragón	Página web de la FES Aragón	Avisadores (anuncios) pegados en los pasillos	Por rumores y/o comentarios de profesores y compañeros	Redes sociales no oficiales	Total	
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	13	4	8	7	0	-	32
		Sí, pero con reservas	121	52	49	57	9	-	288
		No	17	10	14	14	1	-	56
Total			151	66	71	78	10	-	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	11	3	7	6	6	1	34
		Sí, pero con reservas	114	39	41	70	20	3	287
		No	18	12	8	14	3	0	55
Total			143	54	56	90	29	4	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	7	1	5	9	2	0	24
		Sí, pero con reservas	150	46	35	55	22	9	317
		No	16	3	3	8	5	0	35
Total			173	50	43	72	29	9	376

Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionar a los universitarios sobre: cuándo enfrentas un problema en la FES Aragón ¿Qué prefieres hacer? optaron por la respuesta: “comentarlo con profesores y compañeros “. La confianza asignada a actores con los que interaccionan cara a cara y de manera cotidiana sigue tomando importancia entre los estudiantes, ya que su asistencia por expresar problemas escolares a las autoridades correspondientes de la facultad se ve limitada. Esto hace referencia a

una confianza sesgada por parte de los jóvenes hacia las autoridades de la universidad.

TABLA 10
CUÁNDO ENFRENTAS UN PROBLEMA EN LA FES ARAGÓN ¿QUÉ PREFIERES HACER?

			Organizarte y protestar	Hablar con las autoridades	Elaborar escritos	Comentarlo con profesores y compañeros	No hago nada	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	2	10	4	16	0	32
		Sí, pero con reservas	28	71	14	151	24	288
		No	4	11	2	25	14	56
	Total		34	92	20	192	38	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	2	12	2	17	1	34
		Sí, pero con reservas	15	68	15	163	26	287
		No	2	13	4	24	12	55
	Total		19	93	21	204	39	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	0	6	1	14	3	24
		Sí, pero con reservas	15	88	12	161	41	317
		No	1	11	1	16	6	35
	Total		16	105	14	191	50	376

Fuente: Elaboración propia.

El siguiente tema por abordar es: la participación, en el ámbito universitario, de los jóvenes, que afirman confiar en las personas, pero con reservas. En donde los estudiantes consideran que participar en la convocatoria a elecciones internas de la FES Aragón es importante. La escuela forma parte de los espacios que intervienen de manera directa en la construcción de ideales de los jóvenes, escenario que incentiva al pensamiento crítico, así como a la participación cívica y política, la cual también es llevada a cabo en el contexto local y nacional.

TABLA 11
EN TU OPINIÓN, ¿PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA A ELECCIONES INTERNAS DE LA FES
ARAGÓN ES...?

			Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	0	6	8	12	6	32
		Sí, pero con reservas	16	36	79	125	32	288
		No	13	9	12	17	5	56
Total			29	51	99	154	43	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	2	3	11	15	3	34
		Sí, pero con reservas	10	36	95	114	32	287
		No	6	13	23	9	4	55
Total			18	52	129	138	39	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	1	3	7	9	4	24
		Sí, pero con reservas	15	45	84	136	37	317
		No	2	8	10	11	4	35
Total			18	56	101	156	45	376

Fuente: Elaboración propia.

Aquellos jóvenes que confían en las personas, pero con reservas determinaron, en los años 2014 y 2015, que las elecciones internas de la UNAM sirven para fomentar la democracia, mientras que en el año 2016 se mostró una inclinación por asumir que sirven para incentivar la participación. La elección de cargos públicos está relacionada de manera directa con el ejercicio de la democracia y la participación. Los cuales, a consideración de los estudiantes, son dos aspectos que se llevan de manera efectiva al interior de la facultad. Asignando a esta institución un grado de confianza significativo en el proceso de toma decisiones y asignación de cargos.

TABLA 12
EN TU OPINIÓN, ¿LAS ELECCIONES INTERNAS DE LA UNAM SIRVEN PARA...?

En tu opinión, ¿Las elecciones internas de la UNAM sirven para...?									
			Ninguna	Fomentar la democracia	Conservar cuotas de poder	Gastar recursos	Incentivar la participación	Crear cultura política	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	0	14	5	1	5	7	32
		Sí, pero con reservas	2	81	40	32	84	49	288
		No	1	15	8	10	13	9	56
Total			3	110	53	43	102	65	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	-	14	4	3	6	7	34
		Sí, pero con reservas	-	95	29	23	80	60	287
		No	-	15	10	16	7	7	55
Total			-	124	43	42	93	74	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	-	9	4	2	5	4	24
		Sí, pero con reservas	-	88	32	39	105	53	317
		No	-	6	6	6	8	9	35
Total			-	103	42	47	118	66	376

Fuente: Elaboración propia.

Al indagar sobre la participación de los jóvenes (que confían en las personas, pero con reservas) en las elecciones del país, se observó una constante por parte de este grupo a integrarse a los procesos electorales. Lo cual nos muestra que, a pesar de su restringida confianza hacia las personas, los universitarios optan por cumplir con sus derechos cívicos y políticos. Haciendo énfasis en su interés por integrarse a los procesos de participación, considerando que el voto es el principal elemento que se relaciona con un Estado democrático.

TABLA 13
EN LAS ANTERIORES ELECCIONES ¿EJERCISTE TU DERECHO AL VOTO?

		2014			2015			2016		
		Sí	No	Total	Sí	No	Total	Sí	No	Total
¿Crees que se puede confiar en las personas	Sí, totalmente	20	12	32	18	16	34	10	14	24
	Sí, pero con reservas	156	132	288	173	114	287	170	147	317
	No	34	22	56	28	27	55	12	23	35
Total		210	166	376	219	157	376	192	184	376

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar una tendencia marcada por parte de los estudiantes (que confían en las personas, pero con reservas) hacia aceptar que votaran en las próximas elecciones. Aquí se puede observar un incremento considerable en la intención de acudir a votar en las próximas elecciones, en relación con aquellos que participaron en los pasados procesos electorales. Esta respuesta puede estar vinculada de manera directa con los acontecimientos posteriores a las elecciones federales de 2012 como: las movilizaciones en 2014 por parte de los profesores que se mostraban inconformes con la reforma educativa, seguido de un apoyo a la huelga del Instituto Politécnico Nacional (IPN), y en solidaridad hacia los padres de los estudiantes normalistas desaparecidos en Ayotzinapa, Guerrero. Lo cual muestra un interés, por parte de los estudiantes de la FES Aragón, en involucrarse en la toma de decisiones del país, así como por ejercer su derecho a la participación.

TABLA 14
EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES ¿EJERCERÁS TU DERECHO AL VOTO?

		2014			2015			2016		
		Sí	No	Total	Sí	No	Total	Sí	No	Total
¿Crees que se puede confiar en las personas	Sí, totalmente	28	4	32	32	2	34	20	4	24
	Sí, pero con reservas	263	25	288	263	24	287	294	23	317
	No	48	8	56	45	10	55	28	6	34
Total		339	37	376	340	36	376	342	33	375

Fuente: Elaboración propia.

En la relación de aquellos jóvenes que sí confían en las personas, pero con reservas, se obtuvo que muestran una tendencia marcada por informarse mediante Internet, seguido de la televisión, es importante señalar que la diferencia entre estos dos medios es bastante marcada, mostrando en los años 2014 y 2016 una diferencia de más del doble. Aquí, se puede observar el desplazo que han sufrido los tradicionales medios de comunicación, siendo sustituidos por elementos más dinámicos. La modificación en los ritmos que vida que han presenciado los jóvenes, debido al contexto global en el que le ha tocado desarrollarse, han ocasionado que los métodos de comunicación se transformen y generen nuevos espacios de interacción.

TABLA 15
¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MEDIO QUE EMPLEAS PARA INFORMARTE DE LAS ACTIVIDADES POLÍTICAS A NIVEL NACIONAL?

			Radio	Televisión	Periódicos	Revistas	Redes sociales	Internet	Por comentarios o rumores	Libros	Otro	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas	Sí, totalmente	0	10	8	0	4	10	0	-	0	32
		Sí, pero con reservas	23	50	41	6	44	122	1	-	1	288
		No	4	11	9	0	9	23	0	-	0	56
Total			27	71	58	6	57	155	1	-	1	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas	Sí, totalmente	1	10	6	0	7	10	0	-	-	34
		Sí, pero con reservas	15	58	49	8	45	108	4	-	-	287
		No	3	8	11	2	8	20	3	-	-	55
Total			19	76	66	10	60	138	7	-	-	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas	Sí, totalmente	4	2	6	1	4	7	-	0	0	24
		Sí, pero con reservas	25	53	52	3	62	120	-	2	0	317
		No	1	7	5	0	8	13	-	0	1	35
Total			30	62	63	4	74	140	-	2	1	376

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, al cuestionar a los jóvenes que confían en las personas, pero con reservas sobre: ¿Cuál es el principal lugar en el que se enteran de temas políticos? afirmaron que la escuela es el principal espacio de socialización en el que tienen acercamiento con temas relacionados con esta materia. El segundo escenario en el que los estudiantes se enteran de temas políticos es con la familia, pero es importante señalar que la diferencia entre la primera y la segunda opción es marcada. La universidad asume el papel de generadora de identidades, espacio que fomenta el pensamiento crítico y abierto entre los integrantes de su comunidad, así como la conformación de una familiaridad entre los jóvenes y los temas políticos y sociales que acontecen en el entorno local, nacional e internacional.

TABLA 16
¿CUÁL ES EL LUGAR EN EL QUE MÁS TE ENTERAS DE LOS TEMAS POLÍTICOS?

			Escuela	Trabajo	Familia	Con amigos	Otro	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	22	2	4	2	2	32
		Sí, pero con reservas	194	12	52	15	15	288
		No	30	1	17	5	3	56
	Total		246	15	73	22	20	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	21	6	4	2	1	34
		Sí, pero con reservas	143	16	78	24	26	287
		No	24	4	19	8	0	55
	Total		188	26	101	34	27	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	14	1	7	0	2	24
		Sí, pero con reservas	195	15	55	29	23	317
		No	23	0	6	2	4	35
	Total		232	16	68	31	29	376

Fuente: Elaboración propia.

Otro punto por analizar es: la relación que existe entre: la confianza que los estudiantes de la FES Aragón tienen hacia las personas y aquella que asignan a algunas de las instituciones del país. Estas son: ejército, PGR, policía, universidad, iglesia, presidente, elecciones, políticos, INE, y partidos políticos. Al cuestionar a los universitarios, que aceptan confiar en las personas, pero con reservas, sobre como califican al ejército se obtuvo que: en los tres años existe una tendencia hacia evaluar su función como regular. El ejército siendo la institución encargada de asegurar la soberanía del país, así como de apoyar a la protección de la seguridad de sus habitantes, se posiciona en una situación de incertidumbre y desconfianza por parte de los estudiantes de la FES Aragón.

TABLA 17
EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NULA Y 5 ES EXCELENTE: ¿CÓMO CALIFICAS A LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES...? EJÉRCITO

			Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	12	6	8	4	2	32
		Sí, pero con reservas	86	54	89	36	23	288
		No	26	8	15	4	3	56
Total			124	68	112	44	28	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	10	4	12	4	4	34
		Sí, pero con reservas	71	58	82	45	31	287
		No	19	12	11	7	6	55
Total			100	74	105	56	41	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	3	3	6	7	5	24
		Sí, pero con reservas	58	70	115	50	24	317
		No	6	5	13	8	3	35
Total			67	78	134	65	32	376

Fuente: Elaboración propia.

La calificación de la PGR se centró en las opciones de muy malo, al relacionarlo con aquellos jóvenes que confían en las personas, pero con reservas se obtuvo que: en los dos primeros años ésta es calificada como muy mala, mientras que en el año 2016 es mala. Esta última variación no es significativa, ya que la evaluación que los jóvenes asignan a la institución sigue siendo negativa. La falta de confianza por parte de los estudiantes hacia el órgano del poder ejecutivo federal en México, encargado de investigar y perseguir los delitos del orden federal, nos permite observar el distanciamiento que el sector juvenil ha formado hacia la credibilidad de dicha institución, en el ejercicio de atención a su seguridad y bienestar.

TABLA 18
EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NULA Y 5 ES EXCELENTE: ¿CÓMO CALIFICAS A LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES...? PGR

			Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	13	12	6	1	0	32
		Sí, pero con reservas	136	75	65	8	4	288
		No	31	16	8	0	1	56
Total			180	103	79	9	5	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	16	6	6	6	0	34
		Sí, pero con reservas	114	79	66	22	6	287
		No	29	16	9	0	1	55
Total			159	101	81	28	7	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	8	10	3	2	1	24
		Sí, pero con reservas	90	110	90	22	5	317
		No	9	16	7	3	0	35
Total			107	136	100	27	6	376

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la evaluación de la policía (por parte de los jóvenes que confían en las personas, pero con reservas) se obtuvo que: existe una constante en los tres años, calificando a esta institución como muy mala. La relación llevada a cabo entre los estudiantes y esta institución responsable de vigilar la seguridad pública y prevenir los delitos en beneficio de la ciudadanía, se observa fragmentada, lo cual se traduce en un obstáculo para el ejercicio efectivo de la democracia.

TABLA 19
EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NULA Y 5 ES EXCELENTE: ¿CÓMO CALIFICAS A LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES...? POLICÍA

			Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	18	9	4	0	1	32
		Sí, pero con reservas	166	75	34	8	5	288
		No	44	9	3	0	0	56
Total			228	93	41	8	6	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	17	9	6	2	0	34
		Sí, pero con reservas	145	94	37	7	4	287
		No	34	14	4	1	2	55
Total			196	117	47	10	6	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	9	7	6	2	0	24
		Sí, pero con reservas	138	107	49	21	2	317
		No	19	13	3	0	0	35
Total			166	127	58	23	2	376

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a los jóvenes que consideran confiar en las personas, pero con reservas, se observó que califican a la universidad entre los rangos de bueno y excelente: mostrando en el año 2014 una inclinación a considerarla como buena, mientras que en los últimos dos años su evaluación fue excelente. Al respecto

también se puede observar que aquellos jóvenes que consideran no confiar en las personas muestran una inclinación por calificar a dicha institución en el 2014 como buena y en los años 2015 y 2016 se percibió un posicionamiento en las opciones de bueno y excelente, lo que nos puede ejemplificar que a pesar de la desconfianza de los jóvenes hacia las personas sí muestran confianza en la gestión de la universidad. La confianza asignada a la institución educativa es significativa, debido a la interacción cara a cara llevada a cabo, además de ser un espacio en el cual los jóvenes tienen acceso a la participación y expresión de ideas.

TABLA 20
EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NULA Y 5 ES EXCELENTE: ¿CÓMO CALIFICAS A LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES...? UNIVERSIDAD

			Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	2	0	3	13	14	32
		Sí, pero con reservas	11	5	44	121	107	288
		No	3	0	7	26	20	56
Total			16	5	54	160	141	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	1	4	4	4	21	34
		Sí, pero con reservas	9	4	46	112	116	287
		No	3	5	7	20	20	55
Total			13	13	57	136	157	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	0	0	5	5	14	24
		Sí, pero con reservas	15	8	52	116	126	317
		No	0	0	7	14	14	35
Total			15	8	64	135	154	376

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la evaluación de la iglesia por parte de los jóvenes que aceptan confiar en las personas, pero con reservas, se puede observar una

constante en considerar a dicha institución como muy mala. Este fue un resultado que se mantuvo en los tres años. Es evidente la ruptura existente entre los universitarios y esta organización, asimismo es importante señalar que la relación entre estos dos actores se caracteriza la limitada interacción cara a cara.

TABLA 21
EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NULA Y 5 ES EXCELENTE: ¿CÓMO CALIFICAS A LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES...? IGLESIA

			Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	26	0	4	2	0	32
		Sí, pero con reservas	176	61	35	13	3	288
		No	39	8	9	0	0	56
Total			241	69	48	15	3	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	22	8	3	1	0	34
		Sí, pero con reservas	162	62	38	12	13	287
		No	35	6	11	0	3	55
Total			219	76	52	13	16	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	11	8	3	2	0	24
		Sí, pero con reservas	177	66	41	18	15	317
		No	20	5	4	4	2	35
Total			208	79	48	24	17	376

Fuente: Elaboración propia.

Al solicitar a los estudiantes de la facultad (que consideraron confiar en las personas, pero con reservas) evaluar al presidente, se pudo observar una constante en los tres años, donde se calificó a este actor como muy malo. Es importante recordar que la llegada del presidente Enrique Peña Nieto se caracterizó por un margen del triunfo mínimo sobre el candidato Andrés Manuel López Obrador, lo que ocasionó descontento en la población. Esta situación se manifiesta en el distanciamiento entre los ciudadanos y el titular del poder ejecutivo de México, haciendo evidente la desconfianza e inconformidad hacia el

actual gobierno, la cual lleva a la falta de legitimidad, ya que se carece del control de la sociedad mexicana.

TABLA 22
EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NULA Y 5 ES EXCELENTE: ¿CÓMO CALIFICAS A LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES...? PRESIDENTE

		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	Total	
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	27	3	2	0	0	32
		Sí, pero con reservas	226	34	18	5	5	288
		No	47	5	3	1	0	56
Total			300	42	23	6	5	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	19	7	5	2	1	34
		Sí, pero con reservas	202	42	29	5	9	287
		No	40	6	6	2	1	55
Total			261	55	40	9	11	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	13	4	6	1	0	24
		Sí, pero con reservas	189	63	37	15	13	317
		No	21	7	4	0	3	35
Total			223	74	47	16	16	376

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, se puede vislumbrar que las elecciones fueron evaluadas por los universitarios (que consideran si confiar en las instituciones, pero con reservas) como muy malas, manteniendo esta constante en los tres años. Lo cual nos permite observar la desconfianza que existe por parte los jóvenes hacia la democracia y las instituciones que se encargan de que ésta se lleve a cabo. Se puede observar que los resultados de las elecciones en México han traído consigo un descontento y desafección por parte de los universitarios hacia el proceso de toma de decisiones, en donde se lleva a cabo la asignación de cargos públicos.

TABLA 23
EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NULA Y 5 ES EXCELENTE: ¿CÓMO CALIFICAS A LAS
SIGUIENTES INSTITUCIONES...? ELECCIONES

			Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	17	8	7	0	0	32
		Sí, pero con reservas	165	62	39	12	10	288
		No	34	14	5	2	1	56
Total			216	84	51	14	11	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	10	13	3	5	3	34
		Sí, pero con reservas	151	69	49	10	8	287
		No	31	11	8	2	3	55
Total			192	93	60	17	14	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	7	7	6	3	1	24
		Sí, pero con reservas	128	97	57	21	14	317
		No	19	8	5	2	1	35
Total			154	112	68	26	16	376

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a los estudiantes que manifestaron confiar en las personas, pero con reservas, se puede observar una inclinación por calificar a los políticos como muy malos, la cual fue una constante en los tres años. La interacción limitada entre los jóvenes y los políticos ha generado que se edifique una relación de inconformidad y distanciamiento por parte de este sector hacia los integrantes de los partidos políticos, quienes tienen la responsabilidad de actuar en beneficio de los ciudadanos.

TABLA 24
EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NULA Y 5 ES EXCELENTE: ¿CÓMO CALIFICAS A LAS
SIGUIENTES INSTITUCIONES...? POLÍTICOS

			Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	22	9	1	0	-	32
		Sí, pero con reservas	214	40	27	7	-	288
		No	44	9	3	0	-	56
Total			280	58	31	7	-	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	19	10	3	2	0	34
		Sí, pero con reservas	199	46	34	5	3	287
		No	41	7	3	2	2	55
Total			259	63	40	9	5	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	7	10	6	1	0	24
		Sí, pero con reservas	173	89	36	14	5	317
		No	26	3	4	1	1	35
Total			206	102	46	16	6	376

Fuente: Elaboración propia.

Al pedir a los jóvenes, que determinaron confiar en las personas, pero con reservas, evaluar al INE, se mantuvo una constante en los tres años; mostrando una tendencia hacia calificar a dicha institución como muy mala, seguida de la opción de mala. Lo cual nos habla de una debilidad en la credibilidad que muestran los jóvenes hacia dicha organización. El INE al ser la institución encargada de organizar el ejercicio de procesos electorales libres y confiables, requiere de mecanismos de acción que le permitan generar en los jóvenes confianza y aceptación. Esto es importante debido a que la confianza de los ciudadanos hacia el órgano encargado de garantizar el ejercicio de los derechos políticos-electorales contribuye a la existencia efectiva de la vida democrática del país.

TABLA 25
EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NULA Y 5 ES EXCELENTE: ¿CÓMO CALIFICAS A LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES...? INE

			Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	13	11	7	1	0	32
		Sí, pero con reservas	128	76	59	19	6	288
		No	31	17	5	3	0	56
Total			172	104	71	23	6	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	9	11	12	2	0	34
		Sí, pero con reservas	113	100	49	15	10	287
		No	27	15	6	1	6	55
Total			149	126	67	18	16	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	7	4	7	6	0	24
		Sí, pero con reservas	101	93	83	28	12	317
		No	16	6	9	2	2	35
Total			124	103	99	36	14	376

Fuente: Elaboración propia.

Los universitarios, que consideran confiar en las personas, pero con reservas, evaluaron a los partidos políticos como muy malos. Esta fue una tendencia que se presentó en los tres años. Por otra parte, es necesario observar que aquellos jóvenes que consideran confiar totalmente en las personas muestran la misma tendencia. La relación escasa, entre los ciudadanos y los partidos políticos, ha generado en los estudiantes de la FES Aragón un desapego hacia estas organizaciones, quienes se caracterizan por abordar a la población únicamente durante los procesos electorales, percibiéndolos como clientes y no como una responsabilidad.

TABLA 26
EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NULA Y 5 ES EXCELENTE: ¿CÓMO CALIFICAS A LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES...? PARTIDOS POLÍTICOS

			Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	23	4	5	0	0	32
		Sí, pero con reservas	199	46	33	8	2	288
		No	46	6	4	0	0	56
Total			268	56	42	8	2	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	23	8	2	1	0	34
		Sí, pero con reservas	173	76	29	3	6	287
		No	38	9	4	1	3	55
Total			234	93	35	5	9	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	8	11	2	3	0	24
		Sí, pero con reservas	161	92	45	13	6	317
		No	23	8	2	2	0	35
Total			192	111	49	18	6	376

Fuente: Elaboración propia.

Posterior a la evaluación de las instituciones, por parte de los estudiantes de la FES Aragón, se optó por retomar algunas de las opiniones de los jóvenes con respecto a algunas frases, con el fin seguir profundizando en la confianza que tienen hacia las personas, la democracia, los partidos políticos y los políticos. Al preguntar a los jóvenes (que consideran confiar en las personas, pero con reservas) su opinión acerca de la siguiente frase: “En México, los políticos trabajan por el bienestar de la población” mostraron una orientación hacia considerar estar “totalmente en desacuerdo”, seguido de la opción “en desacuerdo” lo cual se complementa con su anterior evaluación a los políticos en donde consideraron su labor en el rubro de “muy malo”. Los anteriores resultados muestran la falta de confianza y la relación de distanciamiento que tienen los estudiantes de la FES Aragón con los representantes de los partidos políticos en su país, ya que estos

mantienen un acercamiento hacia la población, de manera mayoritaria, durante los procesos electorales, lo cual nos habla de una falta de legitimidad de estas organizaciones que se traduce en un obstáculo para la conformación de una democracia efectiva.

TABLA 27
¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, LOS POLÍTICOS TRABAJAN POR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN"

			Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	13	11	8	0	0	32
		Sí, pero con reservas	136	97	44	10	1	288
		No	34	17	3	2	0	56
Total			183	125	55	12	1	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	10	13	11	0	0	34
		Sí, pero con reservas	118	106	54	5	4	287
		No	32	16	5	1	1	55
Total			160	135	70	6	5	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	6	12	6	0	0	24
		Sí, pero con reservas	130	119	53	10	5	317
		No	21	5	8	1	0	35
Total			157	136	67	11	5	376

Fuente: Elaboración propia.

La siguiente frase por considerar fue: "En México, se vive una democracia plena", a lo cual respondieron de la siguiente manera: en los años 2014 y 2015 señalaron estar "totalmente en desacuerdo", mientras que en el 2016 expresaron estar "en desacuerdo". La conformación de un Estado democrático se sustenta en la confianza hacia los ciudadanos, las instituciones del país y sus servidores públicos, por lo que un altibajo en alguno de estos aspectos incentiva al debilitamiento del régimen democrático.

TABLA 28
¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, SE VIVE UNA
DEMOCRACIA PLENA"

			Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	13	13	5	0	1	32
		Sí, pero con reservas	125	119	36	5	3	288
		No	34	17	3	2	0	56
	Total		172	149	44	7	4	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	10	10	12	1	1	34
		Sí, pero con reservas	129	106	46	4	2	287
		No	25	18	11	1	0	55
	Total		164	134	69	6	3	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	7	12	5	0	0	24
		Sí, pero con reservas	118	139	48	10	2	317
		No	15	10	9	1	0	35
	Total		140	161	62	11	2	376

Fuente: Elaboración propia.

Al relacionar la opinión de los jóvenes, que consideran confiar en las personas, pero con reservas, con su postura respecto a la frase: "En México, los partidos políticos son lo más importante para la existencia de la democracia" se observó que en los años 2014 y 2015 mostraron estar "totalmente en desacuerdo" mientras que en el año 2016 su postura estuvo marcada por la opción de "en desacuerdo" lo cual corresponde con la evaluación que asignaron los estudiantes a los partidos políticos, calificándolos como muy malos. Esto nos permite analizar la inconformidad por parte de los estudiantes de la FES Aragón hacia los partidos políticos de México, ya que no perciben que estas instituciones estén cumpliendo con su labor de garantizar el cumplimiento de sus derechos. Quienes son organizaciones que tienen la responsabilidad de vigilar las condiciones sociales de la población, y en caso de que estas sean deficientes generar alternativas para

atenderlas, pero en la práctica su desinterés es evidente, ya que se encargan de abordar a la población sólo en periodos electorales.

TABLA 29
¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, LOS PARTIDOS POLÍTICOS SON LO MÁS IMPORTANTE PARA LA EXISTENCIA DE LA DEMOCRACIA"

		Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	14	10	5	1	2	32
	Sí, pero con reservas	119	113	34	20	2	288
	No	33	18	4	0	1	56
Total		166	141	43	21	5	376
¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	9	11	9	5	0	34
	Sí, pero con reservas	114	99	61	10	3	287
	No	28	14	10	3	0	55
Total		151	124	80	18	3	376
¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	7	9	5	3	0	24
	Sí, pero con reservas	95	118	70	33	1	317
	No	15	6	12	2	0	35
Total		117	133	87	38	1	376

Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionar a los jóvenes que consideran confiar en las personas, pero con reservas, sobre ¿Qué requiere México para alcanzar un mayor crecimiento económico? mostraron una inclinación hacia considerar que “acabar con la corrupción” sería la mejor opción para que el país pueda sobresalir en el ámbito económico. Esta fue una tendencia que se mantuvo durante los tres años en los que fueron aplicadas las encuestas. Se puede observar la desconfianza existente por parte de los universitarios hacia los funcionarios del gobierno, al definir, por medio de su respuesta, que estos actores son responsables de las debilidades de la economía del país.

TABLA 30
EN TU OPINIÓN, ¿QUÉ REQUIERE MÉXICO PARA ALCANZAR UN MAYOR CRECIMIENTO
ECONÓMICO?

			Democracia	Inversiones privadas	Acabar con la corrupción	Estabilidad económica	Intervención del Estado	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	7	2	10	10	3	32
		Sí, pero con reservas	56	16	130	67	19	288
		No	8	5	25	15	3	56
Total			71	23	165	92	25	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	8	3	14	7	2	34
		Sí, pero con reservas	42	19	149	65	12	287
		No	11	8	19	15	2	55
Total			61	30	182	87	16	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	6	2	11	4	1	24
		Sí, pero con reservas	32	24	180	66	15	317
		No	4	3	15	8	5	35
Total			42	29	206	78	21	376

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la pregunta ¿Qué requiere México para consolidar la democracia? Los jóvenes que consideran confiar en las personas, pero con reservas afirmaron que “participación ciudadana” es lo que necesita México para consolidar la democracia, seguido de respeto a los derechos humanos. Si bien, es cierto que la construcción de un país democrático se basa en la legitimidad de sus instituciones, la confianza en sus dirigentes políticos, así como en los integrantes de la ciudadanía, en este caso los jóvenes asumen su responsabilidad cívica y política sobre la participación ciudadana, lo cual es un elemento fundamental en la consolidación de un país democrático. Esto nos permite observar que los estudiantes de la FES Aragón son conscientes de sus obligaciones en el ámbito de la participación y toma decisiones del país.

TABLA 31
EN TU OPINIÓN, ¿QUÉ REQUIERE MÉXICO PARA CONSOLIDAR LA DEMOCRACIA?

			Participación ciudadana	Respeto a los derechos humanos	Garantizar las libertades cívicas	Elecciones libres	Más partidos políticos	Total
2014	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	17	6	4	5	-	32
		Sí, pero con reservas	142	67	39	40	-	288
		No	22	17	11	6	-	56
Total			181	90	54	51	-	376
2015	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	17	7	7	3	0	34
		Sí, pero con reservas	140	68	40	38	1	287
		No	21	16	12	6	0	55
Total			178	91	59	47	1	376
2016	¿Crees que se puede confiar en las personas?	Sí, totalmente	13	4	0	7	0	24
		Sí, pero con reservas	167	66	47	32	5	317
		No	22	4	7	2	0	35
Total			202	74	54	41	5	376

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2. ¿EJERCISTE TU DERECHO AL VOTO?

La siguiente pregunta retomada para profundizar el análisis es: ¿Ejerciste tu derecho al voto? En donde se busca observar la relación que existe entre su anterior asistencia a procesos electorales y su participación en otros escenarios. Al relacionar la participación electoral de los estudiantes de la FES Aragón con respecto a su asistencia a votar en las elecciones anteriores se obtuvo una constante, en los tres años, en donde los hombres fueron quienes más participaron (a pesar de que en el 2016 la distribución de encuestas favoreció al sector femenino, en el año 2015 la distribución fue homogénea y en el 2014 hubo una ligera mayoría de encuestas respondidas por hombres) esto puede relacionarse de manera directa con el contexto social, cultural e histórico, del que

las mujeres son parte, en donde su derecho a la participación es restringido. Una realidad que incentiva al trato opuesto entre mujeres y hombres, donde la asignación de deberes y derechos son desiguales, lo que genera que la participación y socialización de estos dos grupos, al exterior, sea diferenciada.

TABLA 32
SEXO

		2014			2015			2016		
		Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
En las anteriores elecciones ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	115	95	210	111	108	219	103	89	192
	No	78	88	166	77	80	157	83	101	184
Total		193	183	376	188	188	376	186	190	376

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a, los jóvenes que afirmaron haber votado en las lecciones anteriores, se puede observar que manifiestan “sí confiar en las personas, pero con reservas”, esta es una constante que se mantuvo durante los tres años de aplicación de encuestas. En este caso, se integran dos de los aspectos importantes para la conformación de una democracia sólida: la confianza hacia la ciudadanía y la participación electoral, lo cual muestra que los estudiantes a pesar de no confiar de manera cabal en el otro optan por integrarse a los procesos de participación, ejerciendo sus derechos cívicos y políticos durante los procesos electorales.

TABLA 33
¿CREES QUE SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS?

		Sí, totalmente	Sí, pero con reservas	No	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	20	156	34	210
	No	12	132	22	166
Total		32	288	56	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	18	173	28	219
	No	16	114	27	157
Total		34	287	55	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	10	170	12	192
	No	14	147	23	184
Total		24	317	35	376

Fuente: Elaboración propia.

En relación con la confianza que se percibe en el país se preguntó a los estudiantes lo siguiente: ¿Cuál es tu opinión acerca de la siguiente frase: "En México, las personas son desconfiadas y prefieren guardarse sus problemas para sí mismos" a lo cual los jóvenes, que declararon haber ejercido su derecho al voto en las anteriores elecciones, respondieron lo siguiente: en los años 2014 y 2016 manifestaron "no estar de acuerdo, ni en desacuerdo" mientras que en el año 2015 se observó una ligera inclinación por la opción "de acuerdo". Se puede vislumbrar que la desconfianza e individualidad son dos comportamientos que los universitarios, que votaron en el pasado proceso electoral, no perciben como cotidianos, por lo cual asumen una respuesta neutral, determinando en mayor proporción; no estar de acuerdo, ni en desacuerdo, con la afirmación de desconfianza generalizada en la población.

TABLA 34

¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, LAS PERSONAS SON DESCONFIADAS Y PREFIEREN GUARDARSE SUS PROBLEMAS

		Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	8	41	74	69	18	210
	No	7	23	52	68	16	166
Total		15	64	126	137	34	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	12	40	78	80	9	219
	No	11	19	62	56	9	157
Total		23	59	140	136	18	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	9	28	73	70	12	192
	No	6	23	65	77	13	184
Total		15	51	138	147	25	376

Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionar a los jóvenes, que afirmaron haber participado en las elecciones anteriores, sobre: En tu opinión, ¿Donar parte de tu tiempo para apoyar a la organización de eventos académicos, culturales y deportivos en la FES Aragón, es...? mostraron una tendencia, durante los tres años, al considerar "importante" el donar parte de su tiempo para la organización de este tipo de eventos, al interior de la facultad. La universidad es un espacio que permite a los jóvenes generar empatía con otros integrantes de la comunidad estudiantil, actuando en virtud del beneficio colectivo. En contraste se puede observar que, los estudiantes de la facultad muestran interés por cumplir con sus deberes cívicos, los cuales también se sustentan en el apoyo de gestión de actividades de interés público.

TABLA 35

EN TU OPINIÓN, ¿DONAR PARTE DE TU TIEMPO PARA APOYAR A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ACADÉMICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS EN LA FES ARAGÓN, ES...?

		Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	4	26	67	91	22	210
	No	2	23	49	70	22	166
Total		6	49	116	161	44	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	7	23	69	105	15	219
	No	3	17	56	71	10	157
Total		10	40	125	176	25	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	1	24	61	85	21	192
	No	6	24	66	70	18	184
Total		7	48	127	155	39	376

Fuente: Elaboración propia.

El siguiente cuestionamiento fue: En tu opinión, ¿Asistir a actividades extracurriculares organizadas por la FES Aragón, es...? a lo que los universitarios, que afirmaron haber votado en las elecciones anteriores, respondieron: considerar “importante” el participar en este tipo de actividades. En contraste, es relevante señalar que los estudiantes, que no votaron, también consideran “importante” asistir a actividades extracurriculares organizadas por la FES Aragón. Lo cual nos muestra una apatía por la participación en el ámbito nacional, pero una consideración sobre la importancia de las actividades que organiza la universidad. La confianza generada, por parte de esta institución, se apoya en el fomento a la participación académica, cultural, cívica y política en sus integrantes, acciones que propagan a otros espacios de socialización cotidiana.

TABLA 36
EN TU OPINIÓN, ¿ASISTIR A ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES ORGANIZADAS POR LA FES
ARAGÓN, ES...?

		Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	3	16	70	87	34	210
	No	3	18	49	76	20	166
Total		6	34	119	163	54	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	3	18	60	111	27	219
	No	3	22	36	79	17	157
Total		6	40	96	190	44	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	2	19	57	93	21	192
	No	4	16	56	92	16	184
Total		6	35	113	185	37	376

Fuente: Elaboración propia.

Al preguntar a los jóvenes, que aceptaron haber participado en el anterior proceso electoral, sobre: En tu opinión, ¿Informarte de las actividades académicas, culturales y deportivas que se realizan en la FES Aragón, es...? mostraron una preferencia hacia considerar como “importante” el informarse de las actividades que son impartidas en su entorno académico. Al respecto, se puede determinar que existe una congruencia entre su participación en el escenario nacional y su responsabilidad ciudadana de mantenerse informados sobre lo que acontece en el espacio escolar. La universidad se desarrolla como una institución formadora de identidades, mediante la difusión de discursos y fomento de actividades, la cual busca generar en los estudiantes una cultura de participación y aceptación de responsabilidades.

TABLA 37
 EN TU OPINIÓN, ¿INFORMARTE DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, CULTURALES Y
 DEPORTIVAS QUE SE REALIZAN EN LA FES ARAGÓN, ES...?

		Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	3	29	60	96	22	210
	No	8	18	41	73	26	166
Total		11	47	101	169	48	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	4	18	54	113	30	219
	No	3	24	45	65	20	157
Total		7	42	99	178	50	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	6	22	53	85	26	192
	No	7	17	50	83	27	184
Total		13	39	103	168	53	376

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, se indago acerca del principal medio que utilizan los universitarios (que afirmaron haber participado en las elecciones anteriores) para informarse de las actividades académicas que se realizan en la FES Aragón. Los resultados, durante los tres años, se inclinaron hacia las “Redes sociales oficiales FES Aragón”, lo cual nos muestra una consideración, por parte de los jóvenes, hacia los nuevos medios de comunicación. Estos elementos de información permiten el acceso de los estudiantes a documentos públicos que retroalimentan su conocimiento sobre el escenario político, lo cual puede incentivar a que participen de manera más activa en la vida política.

TABLA 38
¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MEDIO QUE EMPLEAS PARA INFORMARTE DE LAS ACTIVIDADES
ACADÉMICAS QUE SE REALIZAN EN LA FES ARAGÓN?

		Redes sociales oficiales FES Aragón	Gaceta FES Aragón	Página web de la FES Aragón	Avisadores (anuncios) pegados en los pasillos	Por rumores y/o comentarios de profesores y comañeros	Redes sociales no oficiales	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	77	42	45	44	2	-	210
	No	74	24	26	34	8	-	166
Total		151	66	71	78	10	-	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	83	39	28	54	13	2	219
	No	60	15	28	36	16	2	157
Total		143	54	56	90	29	4	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	87	32	25	35	10	3	192
	No	86	18	18	37	19	6	184
Total		173	50	43	72	29	9	376

Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionar a los jóvenes, que aceptaron haber participado en las elecciones anteriores, sobre: En tu opinión, ¿Participar en la convocatoria a elecciones internas de la FES Aragón es...? A lo cual mostraron una inclinación, durante los tres años, hacia la opción “importante” lo cual nos muestra la correspondencia en asignar importancia a las elecciones de su entorno académico, así como en las del ámbito nacional. En este caso se puede observar una correspondencia en la participación juvenil, en los escenarios escolar y nacional, lo cual nos muestra un interés, por parte de los estudiantes, por integrarse a los procesos de toma decisiones en los diversos espacios de interacción cotidiana, apoyando de esta manera al proceso de consolidación democrática del país.

TABLA 39
EN TU OPINIÓN, ¿PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA A ELECCIONES INTERNAS DE LA FES
ARAGÓN ES...?

		Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	12	28	51	95	24	210
	No	17	23	48	59	19	166
Total		29	51	99	154	43	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	7	25	81	77	29	219
	No	11	27	48	61	10	157
Total		18	52	129	138	39	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	9	33	46	79	25	192
	No	9	23	55	77	20	184
Total		18	56	101	156	45	376

Fuente: Elaboración propia.

Al preguntar a los estudiantes, que votaron en las elecciones anteriores, acerca de: En tu opinión, ¿Las elecciones internas de la UNAM sirven para...? En donde, su respuesta se centró en dos opciones: en los resultados de 2014 y 2016 asumieron que las elecciones internas de UNAM sirven para incentivar la participación, mientras que en el 2015 mostraron una inclinación por considerar que apoyan a fomentar a la democracia. Las elecciones fomentan la consolidación de la democracia por medio de la participación ciudadana, por lo cual se puede determinar que los estudiantes de la FES Aragón tienen claridad sobre la importancia de este proceso.

TABLA 40
EN TU OPINIÓN, ¿LAS ELECCIONES INTERNAS DE LA UNAM SIRVEN PARA...?

		Ninguna	Fomentar la democracia	Conservar cuotas de poder	Gastar recursos	Incentivar la participación	Crear cultura política	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	3	56	32	29	58	32	210
	No	0	54	21	14	44	33	166
Total		3	110	53	43	102	65	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	-	68	26	27	53	45	219
	No	-	56	17	15	40	29	157
Total		-	124	43	42	93	74	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	-	55	23	22	60	32	192
	No	-	48	19	25	58	34	184
Total		-	103	42	47	118	66	376

Fuente: Elaboración propia.

Se preguntó a los jóvenes, que señalaron no haber votado en las elecciones anteriores, sobre si contaban con credencial para votar con fotografía a lo cual señalaron, en su mayoría, sí contar con este medio de identificación. Lo que nos permite identificar que su abstencionismo se fundamenta en una decisión personal y no por el hecho de no poder hacerlo. En México el padrón electoral se integra mediante la una obligación ciudadana de contar con credencial para votar, ya que es definida a nivel nacional como un elemento de identificación oficial para los habitantes de más de 18 años. La cual define que los jóvenes están en una transición hacia la toma de decisiones nacionales.

TABLA 41
¿TIENES CREDENCIAL PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA?

	2014			2015			2016			
		Sí	No	Total	Sí	No	Total	Sí	No	Total
En las anteriores elecciones ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	206	4	210	216	3	219	190	2	192
	No	138	28	166	120	37	157	160	24	184
Total		344	32	376	336	40	376	350	26	376

Fuente: Elaboración propia.

Se interrogó a los universitarios, que afirmaron haber participado en el anterior proceso electoral, sobre si ejercerán su derecho al voto en las próximas elecciones, a lo cual señalaron tener como objetivo el acudir a participar en el próximo proceso electoral. Esto nos muestra un compromiso hacia ejercer sus derechos cívicos y políticos. Por otra parte, es importante señalar que aquellos jóvenes que no participaron en las anteriores elecciones sí tuvieron la disposición de hacerlo en el próximo proceso electoral. El interés de los estudiantes por integrarse en los procesos de acción ciudadana es importante debido a que estos forman parte del sistema democrático del país.

TABLA 42
EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES ¿EJERCERÁS TU DERECHO AL VOTO?

	2014			2015			2016			
		Sí	No	Total	Sí	No	Total	Sí	No	Total
En las anteriores elecciones ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	198	12	210	217	2	219	186	6	192
	No	141	25	166	123	34	157	156	27	183
Total		339	37	376	340	36	376	342	33	375

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la opinión de los estudiantes que afirmaron haber participado en las anteriores elecciones sobre: ¿Informarte de temas políticos, es...? mostraron una orientación por asumir como “importante” el hecho de informarse sobre estos temas. Lo cual nos muestra un interés por relacionarse con

la política. Los jóvenes aprenden de política observando de manera presencial lo que acontece en su realidad inmediata, así como utilizando distintos medios que les permitan un acercamiento con otros espacios geográficos, grupos y realidades. Con el fin de mantenerse informados de lo que acontece en su exterior, para de esta manera comprender su contexto y, en caso de ser necesario, generar acciones de cambio.

TABLA 43
EN TU OPINIÓN, ¿INFORMARTE DE TEMAS POLÍTICOS, ES...?

		Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	3	11	22	92	82	210
	No	3	6	26	79	52	166
Total		6	17	48	171	134	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	4	9	28	93	85	219
	No	5	12	29	68	43	157
Total		9	21	57	161	128	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	2	3	20	88	79	192
	No	2	8	31	69	74	184
Total		4	11	51	157	153	376

Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionar a los universitarios, que afirmaron haber participado en las elecciones anteriores, sobre: ¿Cuál es el principal medio que empleas para informarte de las actividades políticas a nivel nacional? mostraron una tendencia, durante los tres años, hacia la opción de “Internet” como el medio más utilizado. El segundo elemento más empleado fue durante el 2014 y 2016 las redes sociales, mientras que en el año 2015 fue la televisión. Aquí se puede observar la importancia que han adquirido los nuevos medios de comunicación en los jóvenes, desplazando a medios tradicionales como: la televisión, la radio y el periódico. La transformación de los procesos de comunicación ha construido en los jóvenes una

familiaridad hacia los nuevos medios de información, aquellos que se caracterizan por la emisión de mensajes múltiples y constantes, los cuales han generado, en este sector, una rutina que se basa en no profundizar en las narrativas recibidas.

TABLA 44
¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MEDIO QUE EMPLEAS PARA INFORMARTE DE LAS ACTIVIDADES POLÍTICAS A NIVEL NACIONAL?

		Radio	Televisión	Periódicos	Revistas	Redes sociales	Internet	Por comentarios o rumores	Libros	Otro	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	17	31	32	4	33	92	1	-	0	210
	No	10	40	26	2	24	63	0	-	1	166
Total		27	71	58	6	57	155	1	-	1	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	11	42	39	5	38	80	4	-	-	219
	No	8	34	27	5	22	58	3	-	-	157
Total		19	76	66	10	60	138	7	-	-	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	20	24	26	2	40	79	-	1	0	192
	No	10	38	37	2	34	61	-	1	1	184
Total		30	62	63	4	74	140	-	2	1	376

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, se preguntó a los estudiantes (que señalaron haber participado en el proceso electoral anterior), lo siguiente: ¿Cuál es el lugar en el que más te enteras de los temas políticos? En este caso, los jóvenes señalaron a la escuela como el principal espacio, seguido de la familia, esta fue una constante que se mantuvo durante los tres años. El escenario académico se encarga de la de transmisión de saberes formales, académicos, sociales, culturales o políticos, mediante la interacción con profesores y compañeros pertenecientes a estratos sociales ajenos al suyo, distintas localidades, diversos escenarios sociales, económicos y familiares, lo cual les permite conformar una identidad basada en la diversidad de ideales.

TABLA 45

¿CUÁL ES EL LUGAR EN EL QUE MÁS TE ENTERAS DE LOS TEMAS POLÍTICOS?

		Escuela	Trabajo	Familia	Con amigos	Otro	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	133	12	37	17	11	210
	No	113	3	36	5	9	166
Total		246	15	73	22	20	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	110	19	61	14	15	219
	No	78	7	40	20	12	157
Total		188	26	101	34	27	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	111	9	37	17	18	192
	No	121	7	31	14	11	184
Total		232	16	68	31	29	376

Fuente: Elaboración propia.

Al preguntar a los universitarios, que aceptaron haber asistido a votar en las anteriores elecciones, su opinión con respecto a la frase "En México, los políticos trabajan por el bienestar de la población" indicaron estar totalmente en desacuerdo, este resultado se mantuvo durante los tres años. Lo cual muestra que su participación podría sustentarse en una responsabilidad ciudadana y no por una confianza en el proceso electoral o en los representantes de los partidos. La desconfianza existente entre los jóvenes y los políticos ha generado un debilitamiento en la estabilidad democrática, en donde los ciudadanos no perciben a las organizaciones partidarias como garantes del bien colectivo.

TABLA 46
¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, LOS POLÍTICOS
TRABAJAN POR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN"

		Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	116	58	29	7	0	210
	No	67	67	26	5	1	166
Total		183	125	55	12	1	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	99	76	38	3	3	219
	No	61	59	32	3	2	157
Total		160	135	70	6	5	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	81	74	28	7	2	192
	No	76	62	39	4	3	184
Total		157	136	67	11	5	376

Fuente: Elaboración propia.

El siguiente cuestionamiento a observar es: ¿Cuál es tu opinión acerca de la siguiente frase: "En México, se vive una democracia plena" en donde los jóvenes respondieron de la siguiente manera: 2014 y 2015; "totalmente en desacuerdo", mientras que en el año 2016 señalaron estar "en desacuerdo" a pesar de la variación en sus respuestas el sentido de las mismas no es distinto, ya que en ambas muestran su inconformidad hacia el hecho de afirmar la existencia de una eficiencia, por parte del régimen que se vive en el país. Los universitarios basan su evaluación sobre la democracia en lo que esta les ha ofrecido, como el cumplimiento de sus derechos, atención a sus necesidades y fomento a la igualdad de oportunidades. Por lo cual, la etapa de exigencias por las que transitan los jóvenes y la escasa atención a estas ha generado que se cuestione la existencia de una democracia plena en el país. Los estudiantes de la FES Aragón no creen que se viva una democracia plena en el país, pero a pesar de ello, optan por ejercer su derecho a la participación.

TABLA 47
¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, SE VIVE UNA
DEMOCRACIA PLENA"

		Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	109	73	23	4	1	210
	No	63	76	21	3	3	166
Total		172	149	44	7	4	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	106	73	34	5	1	219
	No	58	61	35	1	2	157
Total		164	134	69	6	3	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	67	81	35	8	1	192
	No	73	80	27	3	1	184
Total		140	161	62	11	2	376

Fuente: Elaboración propia.

Al interrogar a los jóvenes, que señalaron haber votado en las elecciones anteriores, su opinión con respecto a la frase "En México, los partidos políticos son lo más importante para la existencia de la democracia" mostraron estar "totalmente en desacuerdo" en los años 2014 y 2015 mientras que en el 2016 señalaron estar en desacuerdo. Aquí se puede observar que la variación de las respuestas no ha cambiado el sentido de las mismas, ya que ambas se centran en la negación de aceptar que en el país los partidos políticos son lo más importante para la existencia de la democracia. Lo cual debilita la imagen de los mismos, ya que se puede observar la desconfianza que existe por parte de los universitarios hacia estas instituciones, quienes tienen como deber garantizar el cumplimiento de derechos en los ciudadanos.

TABLA 48

¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, LOS PARTIDOS POLÍTICOS SON LO MÁS IMPORTANTE PARA LA EXISTENCIA DE LA DEMOCRACIA "

		Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	97	75	26	8	4	210
	No	69	66	17	13	1	166
Total		166	141	43	21	5	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	92	75	41	9	2	219
	No	59	49	39	9	1	157
Total		151	124	80	18	3	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	57	59	52	24	0	192
	No	60	74	35	14	1	184
Total		117	133	87	38	1	376

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, al preguntar a los universitarios, que aceptaron haber votado en las elecciones anteriores, sobre ¿Qué requiere México para alcanzar un mayor crecimiento económico? mostraron una constante, en los tres años, afirmando que “acabar con la corrupción” sería la solución para que México emergiera en el ámbito económico. Esta respuesta nos permite observar que los estudiantes de la FES Aragón vinculan la inestabilidad económica del país con los actos de corrupción que se han llevado a cabo, lo cual se asocia con una credibilidad y confianza débil hacia las instituciones del país y los integrantes de estas, relacionadas de manera directa con la falta de legitimidad del régimen democrático.

TABLA 49
EN TU OPINIÓN, ¿QUÉ REQUIERE MÉXICO PARA ALCANZAR UN MAYOR CRECIMIENTO
ECONÓMICO?

		Democracia	Inversiones privadas	Acabar con la corrupción	Estabilidad económica	Intervención del Estado	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	37	14	104	44	11	210
	No	34	9	61	48	14	166
Total		71	23	165	92	25	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	28	21	110	49	11	219
	No	33	9	72	38	5	157
Total		61	30	182	87	16	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	24	14	107	38	9	192
	No	18	15	99	40	12	184
Total		42	29	206	78	21	376

Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionar a los jóvenes, que votaron en las anteriores elecciones, acerca de: ¿Qué requiere México para consolidar la democracia? mostraron una inclinación, durante los tres años, hacia considerar que lo que requiere el país para consolidar la democracia es participación ciudadana. Lo cual nos permite observar un interés, por parte de los universitarios, con respecto a la responsabilidad que deben de asumir los ciudadanos para el buen funcionamiento de la democracia. Así como la relación directa que logran identificar entre el régimen democrático y el ejercicio de derechos cívicos y políticos como lo es la integración a la toma de decisiones, con el fin de avanzar en beneficio del bien común.

TABLA 50
EN TU OPINIÓN, ¿QUÉ REQUIERE MÉXICO PARA CONSOLIDAR LA DEMOCRACIA?

		Participación ciudadana	Respeto a los derechos humanos	Garantizar las libertades cívicas	Elecciones libres	Más partidos políticos	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	91	50	35	34	-	210
	No	90	40	19	17	-	166
Total		181	90	54	51	-	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	103	55	35	25	1	219
	No	75	36	24	22	0	157
Total		178	91	59	47	1	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	111	36	23	18	4	192
	No	91	38	31	23	1	184
Total		202	74	54	41	5	376

Fuente: Elaboración propia.

El siguiente cuestionamiento hacia los universitarios, que asistieron al anterior proceso electoral, fue: ¿Qué requiere México para lograr justicia social? Los estudiantes respondieron de manera constante en los tres años al considerar que; “más apoyo a la educación” es lo que se necesita en el país para lograr justicia social. Lo cual puede relacionarse de manera directa con el momento de formación en el que se encuentran los jóvenes, ya que se están inmersos en un contexto que les exige pertenecer a diversos espacios, y el ámbito educativo es uno de los más importantes.

TABLA 51
EN TU OPINIÓN, ¿QUÉ REQUIERE MÉXICO PARA LOGRAR JUSTICIA SOCIAL?

		No sé	Más apoyo a la educación	Más y mejores empleos	Seguridad social universal	Apoyo a emprendedores	Superación de la pobreza	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	0	112	44	16	9	29	210
	No	2	80	32	22	7	23	166
Total		2	192	76	38	16	52	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	-	126	42	18	8	25	219
	No	-	69	38	16	10	24	157
Total		-	195	80	34	18	49	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	-	105	26	18	17	26	192
	No	-	95	29	25	8	27	184
Total		-	200	55	43	25	53	376

Fuente: Elaboración propia.

En contraste, se consideró oportuno observar la participación de los jóvenes en acciones inmediatas de carácter más cotidiano, en comparación con procesos electorales determinados. Cuestionando a aquellos universitarios, que afirmaron haber acudido a votar en las pasadas elecciones, sobre si han participado en marchas, se observó un interés también en la participación de este tipo de actividades. Lo cual nos permite identificar una inclinación, por parte de los estudiantes de la FES Aragón, por integrarse a los procesos de participación institucional, así como en las actividades organizadas por la sociedad civil.

TABLA 52
¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? MARCHA

		2014			2015			2016		
		No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
En las anteriores elecciones ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	118	92	210	139	80	219	114	78	192
	No	100	66	166	84	73	157	119	65	184
Total		218	158	376	223	153	376	233	143	376

Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionar a los jóvenes (que confirmaron haber participado en las elecciones anteriores) sobre si han asistido a algún mitin, respondieron, de manera mayoritaria, no haber acudido a este tipo de actividades. Esta reunión de carácter político y social permite a los ciudadanos un acercamiento directo con la política; su organización, discurso y ejecución. En donde persiste la exposición de inconformidades y opiniones, siendo de esta manera una acción que permite organizar y relacionar de manera directa a los ciudadanos con los temas políticos. Es una opción inmediata de participación, sin embargo, no es representativa para los estudiantes de la FES Aragón.

TABLA 53
¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? MITIN

		2014			2015			2016		
		No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
En las anteriores elecciones	Sí	164	46	210	179	40	219	156	36	192
	¿Ejerciste tu derecho al voto?	132	34	166	135	22	157	152	32	184
Total		296	80	376	314	62	376	308	68	376

Fuente: Elaboración propia.

Los universitarios afirmaron, de igual manera, no haber participado en bloqueos a vías de comunicación. Esta fue una respuesta que se mantuvo durante los tres años de aplicación de encuestas. La interrupción de acceso a las vías de comunicación se ha convertido en un punto clave para la manifestación de inconformidades ciudadanas, sin embargo, es una acción considerada como un delito federal, ya que se transgrede los derechos del otro como el acceso a la comunicación y orden social. Esto puede ser un incentivo para que los jóvenes opten por apartarse de estas opciones de participación.

TABLA 54
¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? BLOQUEO A VÍAS DE COMUNICACIÓN

		2014			2015			2016		
		No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
En las anteriores elecciones	Sí	193	17	210	205	14	219	183	9	192
	¿Ejerciste tu derecho al voto?	No	153	13	166	144	13	157	171	13
Total		346	30	376	349	27	376	354	22	376

Fuente: Elaboración propia.

Al preguntar a los jóvenes, que señalaron haber participado en el anterior proceso electoral, sobre si han asistido a asambleas políticas aseguraron, en su mayoría, no haber asistido a este tipo de eventos. Se puede percibir la falta de integración, por parte de los estudiantes de la FES Aragón, en reuniones definidas por organizaciones políticas, lo cual nos permite observar un distanciamiento con la participación política en su realidad inmediata, pero no así en el escenario nacional.

TABLA 55
¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? ASAMBLEAS POLÍTICAS

		2014			2015			2016		
		No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
En las anteriores elecciones	Sí	164	46	210	181	38	219	142	50	192
	¿Ejerciste tu derecho al voto?	No	131	35	166	141	16	157	147	37
Total		295	81	376	322	54	376	289	87	376

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la participación en asambleas estudiantiles, de los jóvenes que aseguraron haber asistido a participar en las anteriores elecciones, se observó una tendencia hacia participar en este tipo de actividades. Lo cual nos muestra el interés de los estudiantes por involucrarse en los eventos de diálogo al interior de la universidad. Es importante señalar que la asistencia a asambleas estudiantiles corresponde con la evaluación que tienen los jóvenes de la universidad, ya que nos muestra un reconocimiento y confianza hacia la

institución, así como una correspondencia entre su participación ejercida en el espacio académico y el ámbito nacional.

TABLA 56
¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? ASAMBLEAS ESTUDIANTILES

		2014			2015			2016		
		No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
En las anteriores elecciones ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	76	134	210	101	118	219	71	121	192
	No	45	121	166	62	95	157	81	103	184
Total		121	255	376	163	213	376	152	224	376

Fuente: Elaboración propia.

Referente a la asistencia de los universitarios, que señalaron haber participado en las pasadas elecciones, en reuniones con dirigentes políticos, los resultados fueron los siguientes: los jóvenes aseguraron no haber acudido a este tipo de actividades. Esto se relaciona de manera directa con la evaluación realizada a los partidos políticos y políticos, la cual fue de carácter negativo. El distanciamiento de los estudiantes de la FES Aragón con las formas de participación institucional es evidente, debido a que los actores involucrados no logran atraer la confianza de los universitarios, ya que, únicamente, se les aborda durante los procesos electorales.

TABLA 57
¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? REUNIONES CON DIRIGENTES POLÍTICOS

		2014			2015			2016		
		No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
En las anteriores elecciones ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	187	23	210	191	28	219	157	35	192
	No	149	17	166	145	12	157	159	25	184
Total		336	40	376	336	40	376	316	60	376

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al lugar de residencia de los estudiantes, que afirmaron haber votado en las anteriores elecciones, se puede observar que en los años 2014 y 2016 predominan los jóvenes que radican en la Ciudad de México, mientras que en el 2015 aquellos que son originarios del Estado de México. Lo cual nos muestra que el lugar de residencia no fue un limitante o incentivo para que los jóvenes acudieran a votar. Los factores que pueden incentivar a la participación son diversos: el nivel escolar, la condición social, el contexto global e inmediato, entre otros, aquellos que los impulsa a integrarse en las acciones de intervención ciudadana con el fin de esperar un cambio en la atención a sus necesidades. De igual manera, el hecho de que su lugar de residencia sea blanco de acciones clientelares puede ser un incentivo de participación.

TABLA 58
¿CUÁL ES TU LUGAR DE RESIDENCIA?

		No definió	Estado de México	Distrito Federal	Hidalgo	Otra entidad	Total
En las elecciones federales de 2012 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	3	95	111	1	-	210
	No	0	93	73	0	-	166
Total		3	188	184	1	-	376
En las elecciones federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	-	113	106	0	-	219
	No	-	81	75	1	-	157
Total		-	194	181	1	-	376
En las elecciones para diputados federales de 2015 ¿Ejerciste tu derecho al voto?	Sí	-	88	104	-	0	192
	No	-	91	92	-	1	184
Total		-	179	196	-	1	376

Fuente: Elaboración propia.

3.2.3. ¿EJERCERÁS TU DERECHO AL VOTO?

Por último, se retomará la pregunta: ¿Ejercerás tu derecho al voto? con la cual se busca seguir profundizando el análisis sobre la participación electoral (ahora en prospectiva) de los jóvenes en el contexto nacional y en otros escenarios. Con respecto al sexo de los jóvenes, que afirmaron tener como objetivo votar en las próximas elecciones, los resultados fueron los siguientes: en el año 2014 se pudo observar una mayoría en el sexo masculino, mientras que en los años 2015 y 2016 se mostró una tendencia por parte de las mujeres en su intención por integrarse al futuro proceso electoral. El género es un determinante en el trato que recibirá cada individuo, en el caso de México, es evidente la permanencia de actitudes y acciones que limitan el desenvolvimiento y la integración de la mujer a diversos espacios, lo cual puede ser un incentivo para que el género femenino esté interesado en participar en las próximas elecciones, con el fin de esperar que la toma de decisiones genere un cambio en su realidad social, cultural, política y económica.

TABLA 59
SEXO

		2014			2015			2016		
		Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
En las próximas elecciones ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	172	167	339	166	174	340	168	174	342
	No	21	16	37	22	14	36	18	15	33
Total		193	183	376	188	188	376	186	189	375

Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionar a los universitarios, que afirmaron tener como objetivo votar en las próximas elecciones, sobre si creen que se puede confiar en las personas, señalaron sí confiar en las personas, pero con reservas. Esta fue una tendencia que se mantuvo durante los tres años. En este caso, se integran dos de los aspectos más importantes para la conformación de una democracia sólida: la

confianza hacia la ciudadanía y la participación electoral, lo cual muestra que los estudiantes a pesar de no confiar completamente en el otro pretenden integrarse a los próximos procesos de participación, ejerciendo de esta manera sus derechos cívicos y políticos.

TABLA 60
¿CREES QUE SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS?

		Sí, totalmente	Sí, pero con reservas	No	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	28	263	48	339
	No	4	25	8	37
Total		32	288	56	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	32	263	45	340
	No	2	24	10	36
Total		34	287	55	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	20	294	28	342
	No	4	23	6	33
Total		24	317	34	375

Fuente: Elaboración propia.

Se preguntó a los jóvenes, que aseguraron votar en las próximas elecciones, su opinión sobre la frase "En México, las personas son desconfiadas y prefieren guardarse sus problemas para sí mismos", a lo cual, respondieron estar "de acuerdo". Esta respuesta se mantuvo durante los tres años de aplicación de encuestas. En este caso se pueden identificar dos problemas que permean en la sociedad mexicana; la desconfianza e individualidad, los cuales son dos comportamientos que los universitarios, que pretenden votar en las próximas elecciones, determinan como cotidianos, por lo que asumen una respuesta negativa, señalando que las personas son desconfiadas y prefieren resolver sus problemas de manera individual.

TABLA 61
¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, LAS PERSONAS SON
DESCONFIADAS Y PREFIEREN GUARDARSE SUS PROBLEMAS

		Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	15	60	113	121	30	339
	No	0	4	13	16	4	37
Total		15	64	126	137	34	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	18	58	123	124	17	340
	No	5	1	17	12	1	36
Total		23	59	140	136	18	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	14	43	129	132	24	342
	No	1	8	9	14	1	33
Total		15	51	138	146	25	375

Fuente: Elaboración propia.

La siguiente interrogante realizada a los universitarios, que consideran votar en las próximas elecciones, fue: En tu opinión, ¿Donar parte de tu tiempo para apoyar a la organización de eventos académicos, culturales y deportivos en la FES Aragón, es...? en donde se mantuvo una tendencia, en los tres años, al considerar "importante" donar parte de su tiempo para asistir a la organización de eventos al interior de la facultad. Existe una correspondencia con su intención por integrarse a los procesos de toma de decisiones a nivel nacional y su participación en el proceso de planeación de actividades en el ámbito académico, lo cual muestra su interés por cumplir con sus deberes cívicos y políticos, en los diversos espacios de interacción cotidiana.

TABLA 62

EN TU OPINIÓN, ¿DONAR PARTE DE TU TIEMPO PARA APOYAR A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ACADÉMICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS EN LA FES ARAGÓN, ES...?

		Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	5	40	104	148	42	339
	No	1	9	12	13	2	37
Total		6	49	116	161	44	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	10	33	111	164	22	340
	No	0	7	14	12	3	36
Total		10	40	125	176	25	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	5	45	113	143	36	342
	No	2	3	13	12	3	33
Total		7	48	126	155	39	375

Fuente: Elaboración propia.

Se solicitó la opinión de los jóvenes, que participaran en las futuras elecciones, respecto a la pregunta: ¿Asistir a actividades extracurriculares organizadas por la FES Aragón, es...? a lo cual, mostraron una tendencia hacia la opción de “importante”. Esto nos permite observar un interés en los estudiantes por participar en las actividades relacionadas en el ámbito universitario y nacional. La universidad es un espacio que permite a los jóvenes integrarse a los procesos de participación académica, deportiva, cultural y política generando de esta manera confianza en los estudiantes, lo cual tendrá trascendencia en otros escenarios de su vida cotidiana.

TABLA 63
EN TU OPINIÓN, ¿ASISTIR A ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES ORGANIZADAS POR LA FES
ARAGÓN, ES...?

		Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	4	26	108	153	48	339
	No	2	8	11	10	6	37
Total		6	34	119	163	54	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	6	31	86	176	41	340
	No	0	9	10	14	3	36
Total		6	40	96	190	44	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	5	33	101	167	36	342
	No	1	2	11	18	1	33
Total		6	35	112	185	37	375

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, se indagó sobre: En tu opinión, ¿Informarte de las actividades académicas, culturales y deportivas que se realizan en la FES Aragón, es...? a lo cual los jóvenes, que señalaron votar en el próximo proceso electoral, respondieron considerar “importante” el hecho de informarse sobre las actividades que se realizan al interior de la facultad. Esta fue una constante que se mostró en los tres años. Se puede observar una congruencia entre el interés de los estudiantes por participar en la toma de decisiones a nivel nacional y su responsabilidad, como integrantes de la facultad, por mantenerse informados sobre lo que acontece en dicho espacio. Asimismo, es observable la confianza asignada por parte de los universitarios hacia esta institución formadora de identidades.

TABLA 64
EN TU OPINIÓN, ¿INFORMARTE DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS QUE SE REALIZAN EN LA FES ARAGÓN, ES...?

		Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	7	41	89	156	46	339
	No	4	6	12	13	2	37
Total		11	47	101	169	48	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	6	30	89	167	48	340
	No	1	12	10	11	2	36
Total		7	42	99	178	50	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	12	36	93	152	49	342
	No	1	3	9	16	4	33
Total		13	39	102	168	53	375

Fuente: Elaboración propia.

Al interrogar a los estudiantes, que afirman tener como objetivo votar en las próximas elecciones, sobre: ¿Cuál es el principal medio que empleas para informarte de las actividades académicas que se realizan en la FES Aragón? mantuvieron una orientación por preferir a las “Redes sociales oficiales de la FES Aragón” como el elemento más frecuente. Lo cual nos sigue mostrando un desplazamiento de los antiguos medios de información, entre las nuevas generaciones. El acceso a las nuevas vías de comunicación permite a los jóvenes contar con diversas perspectivas de la realidad, generando de esta manera sus propias identidades y juicios.

TABLA 65
¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MEDIO QUE EMPLEAS PARA INFORMARTE DE LAS ACTIVIDADES
ACADÉMICAS QUE SE REALIZAN EN LA FES ARAGÓN?

		Redes sociales oficiales FES Aragón	Gaceta FES Aragón	Página web de la FES Aragón	Avisadores (anuncios) pegados en los pasillos	Por rumores y/o comentarios de profesores y compañeros	Redes sociales no oficiales	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	139	59	63	69	9	-	339
	No	12	7	8	9	1	-	37
Total		151	66	71	78	10	-	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	133	48	44	87	25	3	340
	No	10	6	12	3	4	1	36
Total		143	54	56	90	29	4	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	158	43	41	67	26	7	342
	No	14	7	2	5	3	2	33
Total		172	50	43	72	29	9	375

Fuente: Elaboración propia.

La siguiente pregunta realizada a los universitarios, que asistirán a votar en las próximas elecciones, fue: En tu opinión, ¿Participar en la convocatoria a elecciones internas de la FES Aragón es...? en donde mostraron una constante, durante los tres años, en considerar como “importante” el participar en la convocatoria a elecciones internas de la facultad. Esto nos permite observar un interés, por parte de los jóvenes, por integrarse en los procesos de toma decisiones de la facultad y del país. Existe una correlación entre la participación estudiantil y la manifestada a nivel nacional, lo cual muestra un interés, por parte de los estudiantes, por integrarse a los procesos de toma decisiones en los diversos espacios de interacción cotidiana. Apoyando, de esta manera, al proceso de consolidación democrática del país.

TABLA 66
EN TU OPINIÓN, ¿PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA A ELECCIONES INTERNAS DE LA FES
ARAGÓN ES...?

		Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	24	40	89	144	42	339
	No	5	11	10	10	1	37
Total		29	51	99	154	43	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	15	44	119	124	38	340
	No	3	8	10	14	1	36
Total		18	52	129	138	39	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	15	48	89	149	41	342
	No	3	8	12	6	4	33
Total		18	56	101	155	45	375

Fuente: Elaboración propia.

Se preguntó a los estudiantes, que aseguraron votar en las próximas elecciones, su opinión sobre: ¿Las elecciones internas de la UNAM sirven para...? los resultados fueron los siguientes: en los años 2014 y 2015 se inclinaron por la opción “fomentar la democracia”, mientras que para el año 2016 la respuesta seleccionada fue “incentivar a la participación”. Las elecciones fomentan la consolidación de la democracia por medio de la participación ciudadana, por lo cual se puede determinar que los estudiantes de la FES Aragón tienen claridad sobre la importancia de este proceso, lo cual puede estar determinado por el nivel académico al que pertenecen, ya que la escolaridad en un individuo puede asumirse como un determinante en el conocimiento de temas políticos y ciudadanos.

TABLA 67
EN TU OPINIÓN, ¿LAS ELECCIONES INTERNAS DE LA UNAM SIRVEN PARA...?

		Ninguna	Fomentar la democracia	Conservar cuotas de poder	Gastar recursos	Incentivar la participación	Crear cultura política	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	3	98	45	35	95	63	339
	No	0	12	8	8	7	2	37
Total		3	110	53	43	102	65	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	-	114	39	38	82	67	340
	No	-	10	4	4	11	7	36
Total		-	124	43	42	93	74	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	-	94	36	40	113	59	342
	No	-	8	6	7	5	7	33
Total		-	102	42	47	118	66	375

Fuente: Elaboración propia.

Se cuestionó a los jóvenes, que afirman acudir a votar en las próximas elecciones, sobre si contaban con credencial para votar con fotografía, a lo cual señalaron, en su mayoría, sí contar con ella. Este elemento es determinado, a nivel nacional, como un medio de identificación oficial para los habitantes de más de 18 años, el cual define el proceso de transición, hacia la toma de decisiones, en el que se encuentran los universitarios. El hecho de ser obligatoria, y que la mayoría de los estudiantes cuenten con ella, permite determinar que esta no sería un elemento que impida su futura participación.

TABLA 68
¿TIENES CREDENCIAL PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA?

		2014			2015			2016		
		Sí	No	Total	Sí	No	Total	Sí	No	Total
En las próximas elecciones ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	317	22	339	309	31	340	320	22	342
	No	27	10	37	27	9	36	29	4	33
Total		344	32	376	336	40	376	349	26	375

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, se hizo una comparación entre la anterior participación de los jóvenes en los procesos electorales y su interés por asistir a votar en las próximas elecciones. En donde los resultados que se obtuvieron fue una correspondencia entre ambos sucesos, esta fue una constante durante los tres años de aplicación de encuestas. El compromiso, por parte de los estudiantes de la FES Aragón, en cuanto a cumplir con su responsabilidad cívica y política de participación en los procesos de toma de decisiones, es notoria ya que aquellos jóvenes que no asistieron en las anteriores elecciones tuvieron la disposición de hacerlo en el próximo proceso electoral.

TABLA 69
EN LAS ANTERIORES ELECCIONES ¿EJERCISTE TU DERECHO AL VOTO?

		2014			2015			2016		
		Sí	No	Total	Sí	No	Total	Sí	No	Total
En las próximas elecciones ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	198	141	339	217	123	340	186	156	342
	No	12	25	37	2	34	36	6	27	33
Total		210	166	376	219	157	376	192	183	375

Fuente: Elaboración propia.

Se preguntó a los estudiantes, que aseguraron votar en las próximas elecciones, su opinión sobre: ¿Informarte de temas políticos, es...? a lo cual, mostraron una tendencia, durante los tres años, hacia considerar como “importante” el mantenerse informado de los temas relacionados con la política. Esto nos muestra un equilibrio en el interés por parte de los jóvenes en cuanto a informarse y participar en el escenario político. Los múltiples elementos de información que han llegado a los ciudadanos, mediante el proceso de globalización, les permite conocer sobre lo que acontece en su entorno local, nacional y global, lo cual puede ser traducido en una asertiva comprensión sobre la realidad.

TABLA 70
EN TU OPINIÓN, ¿INFORMARTE DE TEMAS POLÍTICOS, ES...?

		Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy importante	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	4	13	41	157	124	339
	No	2	4	7	14	10	37
Total		6	17	48	171	134	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	7	16	45	150	122	340
	No	2	5	12	11	6	36
Total		9	21	57	161	128	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	2	7	45	146	142	342
	No	2	4	6	11	10	33
Total		4	11	51	157	152	375

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente se solicitó a los universitarios, que aseguraron participar en el próximo proceso electoral, indicar ¿Cuál es el principal medio que emplean para informarse de las actividades políticas a nivel nacional? A lo cual, definieron como el elemento más utilizado: Internet, esta opción fue frecuente durante los tres años. Estos resultados nos siguen mostrando la importancia que los medios de comunicación actuales han tenido sobre las nuevas generaciones, desplazando así a los medios de comunicación convencionales. La transformación de los procesos de información ha construido en los jóvenes una relación con los mensajes múltiples y constantes, dejando de lado narrativas con contenidos menos dinámicos. Esto responde al proceso de transformación cultural, social y tecnológico que la globalización atraído consigo.

TABLA 80
¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MEDIO QUE EMPLEAS PARA INFORMARTE DE LAS ACTIVIDADES
POLÍTICAS A NIVEL NACIONAL?

		Radio	Televisión	Periódicos	Revistas	Redes sociales	Internet	Por comentarios o rumores	Libros	Otro	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	23	63	53	6	49	143	1	-	1	339
	No	4	8	5	0	8	12	0	-	0	37
Total		27	71	58	6	57	155	1	-	1	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	18	70	56	8	56	126	6	-	-	340
	No	1	6	10	2	4	12	1	-	-	36
Total		19	76	66	10	60	138	7	-	-	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	29	54	59	3	66	128	-	2	1	342
	No	1	8	4	1	7	12	-	0	0	33
Total		30	62	63	4	73	140	-	2	1	375

Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionar a los estudiantes, que asistirán a votar en las próximas elecciones, sobre: ¿Cuál es el lugar en el que más te enteras de los temas políticos? mantuvieron una constante en su respuesta durante los tres años, señalando que la escuela es el espacio de interacción en el que más se enteran de temas relacionados con el ámbito político. Esto nos muestra la importancia de la universidad en la formación cívica y política de los jóvenes. La universidad, en su posición de incubadora social, permite a los estudiantes la interacción con personas pertenecientes a estratos sociales ajenos al suyo, distintas localidades, diversos escenarios sociales, económicos y familiares, lo cual apoyará a la construcción del conocimiento reflexivo y diferenciado, en comparación con el resto de la población que no ha accedido a este espacio.

TABLA 81

¿CUÁL ES EL LUGAR EN EL QUE MÁS TE ENTERAS DE LOS TEMAS POLÍTICOS?

		Escuela	Trabajo	Familia	Con amigos	Otro	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	223	12	66	21	17	339
	No	23	3	7	1	3	37
Total		246	15	73	22	20	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	172	23	93	29	23	340
	No	16	3	8	5	4	36
Total		188	26	101	34	27	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	211	15	61	30	25	342
	No	20	1	7	1	4	33
Total		231	16	68	31	29	375

Fuente: Elaboración propia.

Consecuentemente se pidió a los jóvenes, que afirman tener como objetivo participar en las próximas elecciones, proporcionar su opinión con respecto a la frase: "En México, los políticos trabajan por el bienestar de la población" Las respuestas, en los tres años, estuvieron orientadas a la opción de "totalmente en desacuerdo" lo que muestra una falta de confianza por parte de los estudiantes hacia estos actores. El interés de los estudiantes de la FES Aragón por integrarse a la participación electoral podría sustentarse en una responsabilidad ciudadana y no por una confianza en los representantes de los partidos. Esta desconfianza,

hace referencia a un debilitamiento en la estabilidad democrática, en donde los ciudadanos no perciben a estos actores como protectores de sus derechos.

TABLA 82
¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, LOS POLÍTICOS TRABAJAN POR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN"

		Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	164	111	51	12	1	339
	No	19	14	4	0	0	37
Total		183	125	55	12	1	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	143	126	62	5	4	340
	No	17	9	8	1	1	36
Total		160	135	70	6	5	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	137	127	63	11	4	342
	No	19	9	4	0	1	33
Total		156	136	67	11	5	375

Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionar a los jóvenes, que votaran en las próximas elecciones, sobre la frase: "En México, se vive una democracia plena" mantuvieron una constante de inconformidad hacia esta aseveración, ya que, en los dos primeros años, orientaron su respuesta hacia la opción de "totalmente desacuerdo" mientras que en el año 2016 expresaron estar "en desacuerdo". Las presentes respuestas nos permiten observar que los estudiantes están dispuestos a ejercer su derecho al voto, a pesar de considerar que no se está llevando a cabo el ejercicio de una democracia plena en el país. Lo anterior, hace referencia al interés, por parte de los universitarios, por cumplir con sus deberes ciudadanos y políticos.

TABLA 83

¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, SE VIVE UNA DEMOCRACIA PLENA"

		Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	153	136	40	7	3	339
	No	19	13	4	0	1	37
Total		172	149	44	7	4	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	149	125	59	5	2	340
	No	15	9	10	1	1	36
Total		164	134	69	6	3	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	121	151	57	11	2	342
	No	18	10	5	0	0	33
Total		139	161	62	11	2	375

Fuente: Elaboración propia.

Al preguntar a los universitarios respecto a la frase: "En México, los partidos políticos son lo más importante para la existencia de la democracia" mostraron, en los dos primeros años, estar "totalmente en desacuerdo" mientras que el 2016 expresaron estar "en desacuerdo". A pesar de la variación en sus respuestas, el sentido de las mismas no cambio, ya que ambas se ubican en un plano negativo. La cuales se centran en el rechazo hacia asumir que en el país los partidos políticos son lo más importante para la existencia de la democracia. Esto incentiva el debilitamiento de la imagen de los mismos.

TABLA 84

¿CUÁL ES TU OPINIÓN ACERCA DE LA SIGUIENTE FRASE: "EN MÉXICO, LOS PARTIDOS POLÍTICOS SON LO MÁS IMPORTANTE PARA LA EXISTENCIA DE LA DEMOCRACIA "

		Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	144	130	41	20	4	339
	No	22	11	2	1	1	37
Total		166	141	43	21	5	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	133	116	72	17	2	340
	No	18	8	8	1	1	36
Total		151	124	80	18	3	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	99	122	83	38	0	342
	No	17	11	4	0	1	33
Total		116	133	87	38	1	375

Fuente: Elaboración propia.

Se cuestionó a los jóvenes sobre: ¿Qué requiere México para alcanzar un mayor crecimiento económico? en donde, se orientaron, en los tres años, por la opción de "acabar con la corrupción" lo cual nos muestra como los universitarios de la facultad adjudican a las personas en el poder el hecho de que en México no exista una estabilidad en la economía. Esta respuesta permite observar que los estudiantes de la FES Aragón relacionan la inestabilidad económica del país con los actos de corrupción que han persistido, lo cual se asocia con una debilidad en la credibilidad y confianza hacia las instituciones y sus integrantes.

TABLA 85
EN TU OPINIÓN, ¿QUÉ REQUIERE MÉXICO PARA ALCANZAR UN MAYOR CRECIMIENTO
ECONÓMICO?

		Democracia	Inversiones privadas	Acabar con la corrupción	Estabilidad económica	Intervención del Estado	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	62	22	150	83	22	339
	No	9	1	15	9	3	37
Total		71	23	165	92	25	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	55	27	165	78	15	340
	No	6	3	17	9	1	36
Total		61	30	182	87	16	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	38	25	186	74	19	342
	No	4	4	19	4	2	33
Total		42	29	205	78	21	375

Fuente: Elaboración propia.

La siguiente pregunta realizada a los universitarios, que asistirán a votar en las próximas elecciones, fue: ¿Qué requiere México para consolidar la democracia? sus respuestas, durante los tres años, no mostraron variaciones, ya que definen que “participación ciudadana” es lo que el país necesita para consolidar la democracia. Esta resolución permite observar un interés, por parte de los jóvenes, con respecto a la responsabilidad que deben de asumir los ciudadanos en relación con el buen funcionamiento de la democracia. Ya que ésta es un régimen que se caracteriza por el derecho a la participación y la toma de decisiones ciudadanas y políticas.

TABLA 86
EN TU OPINIÓN, ¿QUÉ REQUIERE MÉXICO PARA CONSOLIDAR LA DEMOCRACIA?

		Participación ciudadana	Respeto a los derechos humanos	Garantizar las libertades públicas	Elecciones libres	Más partidos políticos	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	163	78	50	48	-	339
	No	18	12	4	3	-	37
Total		181	90	54	51	-	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	166	81	52	40	1	340
	No	12	10	7	7	0	36
Total		178	91	59	47	1	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	189	68	44	36	5	342
	No	13	6	9	5	0	33
Total		202	74	53	41	5	375

Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionar a los estudiantes sobre ¿Qué requiere México para lograr justicia social? Mostraron una orientación, durante los tres años de aplicación de encuestas, hacia considerar que “más apoyo en la educación” es lo que el país requiere para exista igualdad de derechos entre los ciudadanos. Esta respuesta se relaciona de manera directa con la etapa de formación cívica, política, cultural y académica de la que son parte los jóvenes de la FES Aragón, la cual les exige sobresalir en cada uno de estos escenarios. En este caso, los estudiantes se muestran interesados en cumplir con las exigencias cívicas y políticas que la democracia trae consigo.

TABLA 87
EN TU OPINIÓN, ¿QUÉ REQUIERE MÉXICO PARA LOGRAR JUSTICIA SOCIAL?

		No sé	Más apoyo a la educación	Más y mejores empleos	Seguridad social universal	Apoyo a emprendedores	Superación de la pobreza	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	1	173	71	35	15	44	339
	No	1	19	5	3	1	8	37
Total		2	192	76	38	16	52	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí		181	70	30	13	46	340
	No		14	10	4	5	3	36
Total			195	80	34	18	49	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí		184	51	39	22	46	342
	No		16	4	3	3	7	33
Total			200	55	42	25	53	375

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente se cuestionó a los universitarios, que aceptaron tener como propósito asistir a votar en las próximas elecciones, sobre las actividades en las que han participado como: marcha, mitin, bloqueos a vías de comunicación, asambleas políticas, asambleas estudiantiles y reuniones con dirigentes políticos, con el objetivo de evaluar su participación en periodos electorales determinados y su integración a actos cotidianos. En el caso de las marchas, se observó un interés en la participación de este tipo de actividades. Lo cual nos permite identificar una inclinación, por parte de los estudiantes de la FES Aragón, por integrarse a los procesos de participación institucional, así como en las actividades organizadas por la sociedad civil.

TABLA 88

¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? MARCHA

		2014			2015			2016		
		No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
En las próximas elecciones ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	200	139	339	200	140	340	213	129	342
	No	18	19	37	23	13	36	19	14	33
Total		218	158	376	223	153	376	232	143	375

Fuente: Elaboración propia.

*En el año 2014, se cuestionó a los estudiantes sobre su futura participación en el proceso electoral del 2015, mientras que en los años 2015 y 2017 se hace referencia a las elecciones federales del 2018.

Al cuestionar a los jóvenes (que confirmaron participar en las próximas elecciones) sobre si han asistido a algún mitin, respondieron, de manera mayoritaria, no haber acudido a este tipo de actividades. Esta reunión relaciona, de manera directa, a los ciudadanos con la política, ya que permite la exposición de inconformidades y opiniones, siendo de esta manera una acción que permite organizar y relacionar a los ciudadanos con los temas políticos. Sin embargo, no corresponde con el interés de los estudiantes por participar en eventos de carácter institucional.

TABLA 89

¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? MITIN

		2014			2015			2016		
		No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
En las próximas elecciones ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	271	68	339	282	58	340	283	59	342
	No	25	12	37	32	4	36	25	8	33
Total		296	80	376	314	62	376	308	67	375

Fuente: Elaboración propia.

*En el año 2014, se cuestionó a los estudiantes sobre su futura participación en el proceso electoral del 2015, mientras que en los años 2015 y 2017 se hace referencia a las elecciones federales del 2018.

Los estudiantes de la FES Aragón afirmaron, en su mayoría, no haber participado en bloqueos a vías de comunicación. Esta fue una respuesta que se mantuvo durante los tres años de aplicación de encuestas. El rechazo por participar en estos actos de manifestación de inconformidades puede estar

sustentado en las consecuencias que trae consigo limitar el acceso a la comunicación de los ciudadanos.

TABLA 90
¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? BLOQUEO A VÍAS DE COMUNICACIÓN

		2014			2015			2016		
		No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
En las próximas elecciones ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	313	26	339	318	22	340	325	17	342
	No	33	4	37	31	5	36	28	5	33
Total		346	30	376	349	27	376	353	22	375

Fuente: Elaboración propia.

*En el año 2014, se cuestionó a los estudiantes sobre su futura participación en el proceso electoral del 2015, mientras que en los años 2015 y 2017 se hace referencia a las elecciones federales del 2018.

Al preguntar a los universitarios, que señalaron tener como propósito participar en las próximas elecciones, sobre si han asistido a asambleas políticas aseguraron, en su mayoría, no haber asistido a este tipo de eventos. Se puede percibir la falta de integración, por parte de los estudiantes de la FES Aragón, en reuniones definidas por organizaciones políticas, lo cual nos permite observar un distanciamiento con la participación política en su realidad inmediata, pero no así en el escenario nacional.

TABLA 91
¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? ASAMBLEAS POLÍTICAS

		2014			2015			2016		
		No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
En las próximas elecciones ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	264	75	339	291	49	340	265	77	342
	No	31	6	37	31	5	36	23	10	33
Total		295	81	376	322	54	376	288	87	375

Fuente: Elaboración propia.

*En el año 2014, se cuestionó a los estudiantes sobre su futura participación en el proceso electoral del 2015, mientras que en los años 2015 y 2017 se hace referencia a las elecciones federales del 2018.

Con respecto a la participación, en asambleas estudiantiles, de los universitarios que definieron acudir a votar en las próximas elecciones, se observó una tendencia hacia participar en este tipo de actividades. Esto sustenta el interés que tienen los estudiantes por participar en eventos de diálogo al interior de la

universidad, lo cual corresponde de manera directa con su disposición por integrarse a los futuros procesos de participación electoral federal.

TABLA 92
¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? ASAMBLEAS ESTUDIANTILES

		2014			2015			2016		
		No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
En las próximas elecciones ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	106	233	339	147	193	340	136	206	342
	No	15	22	37	16	20	36	16	17	33
Total		121	255	376	163	213	376	152	223	375

Fuente: Elaboración propia.

*En el año 2014, se cuestionó a los estudiantes sobre su futura participación en el proceso electoral del 2015, mientras que en los años 2015 y 2017 se hace referencia a las elecciones federales del 2018.

Referente a la asistencia de los universitarios, que señalaron participar en las futuras elecciones, en reuniones con dirigentes políticos, los resultados fueron los siguientes: los jóvenes aseguraron, en su mayoría, no haber acudido a este tipo de actividades. Esto nos muestra el distanciamiento y desconfianza que existe entre el sector juvenil y los políticos. La separación de los estudiantes de la FES Aragón con las formas de participación institucional es evidente, debido a que los actores involucrados no logran atraer la confianza de los universitarios, ya que únicamente, se les aborda durante los procesos electorales.

TABLA 93
¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? REUNIONES CON DIRIGENTES POLÍTICOS

		2014			2015			2016		
		No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
En las próximas elecciones ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	302	37	339	303	37	340	288	54	342
	No	34	3	37	33	3	36	27	6	33
Total		336	40	376	336	40	376	315	60	375

Fuente: Elaboración propia.

*En el año 2014, se cuestionó a los estudiantes sobre su futura participación en el proceso electoral del 2015, mientras que en los años 2015 y 2017 se hace referencia a las elecciones federales del 2018.

Al cuestionar a los universitarios, que aseguran participar en las próximas elecciones sobre su lugar de residencia se puede observar una ligera tendencia durante los años 2014 y 2015 hacia los alumnos que radican en el Estado de México, mientras que en el 2016 predominaron los estudiantes que residen en la Ciudad de México. Aquí es importante señalar que en el anterior análisis sobre los alumnos que sí asistieron a votar en las pasadas elecciones predominaron los jóvenes que residían en la Ciudad de México. Esta respuesta sigue mostrando que el lugar de residencia no es un limitante o incentivo para que los jóvenes se interesen en participar.

TABLA 94
¿CUÁL ES TU LUGAR DE RESIDENCIA?

		No definió	Estado de México	Distrito Federal	Hidalgo	Otra entidad	Total
En las próximas elecciones de 2015 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	3	171	164	1	-	339
	No	0	17	20	0	-	37
Total		3	188	184	1	-	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	-	173	166	1	-	340
	No	-	21	15	0	-	36
Total		-	194	181	1	-	376
En las próximas elecciones federales de 2018 ¿Ejercerás tu derecho al voto?	Sí	-	161	180	-	1	342
	No	-	17	16	-	0	33
Total		-	178	196	-	1	375

Fuente: Elaboración propia.

*En el año 2014, se cuestionó a los estudiantes sobre su futura participación en el proceso electoral del 2015, mientras que en los años 2015 y 2017 se hace referencia a las elecciones federales del 2018.

Si bien es cierto que, la zona geográfica influye de manera directa en los gustos, costumbres y cultura de cada ciudadano, en el presente ejercicio se pudo observar que el estado en el que residen no se percibe como un determinante, entre los universitarios de la FES Aragón, para definir su participación en los procesos electorales del país.

CONCLUSIONES

La presente investigación permitió identificar el impacto del proceso de modernización del Estado mexicano en las prácticas políticas de los ciudadanos, tales como la cultura política, construcción de la ciudadanía y la participación electoral. Así como los elementos que influyen en la construcción de estas acciones, aquellos agentes de socialización que intervienen de manera directa en la formación de ideas, de carácter cívico y político, los cuales son aspectos edificadores de identidades.

En el desarrollo de la investigación se llevó a cabo el análisis de:

- a) Estudios y variables empleados para caracterizar a la cultura política, los cuales fueron utilizados en el estudio de carácter documental. En donde se retomaron diversos documentos relacionados con la participación política, la construcción de la ciudadanía y la participación electoral en el mexicano, los jóvenes, los jóvenes universitarios y las mujeres, lo cual nos permitió construir un panorama más extenso sobre el estudio de estas materias, con el fin de comprender lo que acontece en las realidades de distintos sectores de la población, aquellos que manifiestan múltiples necesidades, por lo cual requieren de atenciones diferenciadas.
- b) Características de la participación electoral y del comportamiento electoral, así como su relación con la cultura política. En este caso los jóvenes se han apropiado de una cultura de la participación que se efectúa en el ámbito nacional y universitario, de manera sobresaliente, pero en acciones inmediatas, relacionadas con actores políticos limitan su intervención.

Asimismo, permea, entre los integrantes de este sector, un sentimiento de desconfianza y apatía hacia las instituciones políticas del país y sus dirigentes, lo cual genera un debilitamiento en la consolidación del régimen democrático.

- c) Elementos que intervienen en la construcción de la ciudadanía del mexicano y de manera enfática en los jóvenes. Existen espacios que construyen la ciudadanía y cultura política juvenil como: la familia y la escuela, así como otros elementos: medios de comunicación, el consumo cultural y el contexto global. Este proceso de formación de ideas y acciones ha sido construido mediante un proceso paulatino, el cual inicia desde la infancia, interactuando con el principal espacio de convivencia; la familia, en donde el niño tiene su principal acercamiento con la socialización, las reglas, las responsabilidades, los derechos, las jerarquías y la política.
- d) El papel de las instituciones en la construcción de la ciudadanía del mexicano, cultura política y toma de decisiones. Las instituciones políticas son las encargadas de organizar y asegurar el cumplimiento de los objetivos político-sociales de una nación, los cuales deben de ser regulados por los órganos del Estado. Por lo cual, se puede afirmar que son un elemento fundamental en la construcción de ciudadanía y cultura política en los jóvenes, ya que mediante el cumplimiento o evasión de sus atribuciones el sector juvenil está definiendo sus ideas y acciones efectuadas en el escenario político.

Respecto a la hipótesis de la investigación, en donde se expuso que: la cultura política y las prácticas ciudadanas del mexicano se sustentan en sistemas de información que los predispone a generar desafecto hacia la política, además del limitado interés, por parte de las instituciones, por construir en el mexicano, y de manera particular en los jóvenes, una ideología colectiva participativa, lo que trae consigo que la participación social y política se oriente, predominantemente, hacia los procesos electorales, lo cual limita la consolidación de los valores

democráticos. Se ha sustentado lo planteado al inicio del trabajo, profundizando el análisis en los sistemas de información en donde la comunicación entre individuos se lleva a cabo por la interacción cara a cara en espacios de socialización cotidiana, así como en los medios de comunicación en los cuales las tecnologías intervienen.

Asimismo, se observó la importancia del contexto global en el que los jóvenes se desenvuelven, así como el nivel educativo al que pertenecen, en donde interactúan con compañeros y profesores de distintos estratos sociales, además de tener acceso a diversas y múltiples fuentes de conocimiento. La universidad se gesta como una institución creadora de conocimiento, es quien impulsa la opción de diversificar el pensamiento primario, aquel que es obtenido en el entorno familiar, debido a que permite el acceso a múltiples escenarios, y una integración a grupos variados. En este proceso de formación, los profesores se convierten en actores de relevante importancia debido a que asumen el papel de difusores de información. El sector educativo transmite a los jóvenes, saberes que les permiten entender la política y construir su ciudadanía, dotándolos de instrumentos que refuerzan su conocimiento acerca del escenario político. Un lugar donde se lleva a cabo la comprensión y la participación mediante estrategias adecuadamente definidas.

Por otra parte, se pudo observar como los medios de comunicación se han convertido en un determinante en la toma de decisiones de la población en general, los cuales emiten mensajes plagados de signos y símbolos que orientan las opiniones del sector juvenil. Los jóvenes mexicanos, en la actualidad, se enfrentan a un contexto que les proporciona información múltiple y variada, la cual es mostrada de manera visual, auditiva y escrita, transmitida por diversos medios como: televisión, radio, periódicos, revistas, libros, cine y redes sociales. Asimismo, es importante señalar la relevancia que han adquirido en el proceso de acción política, debido a que las transformaciones tecnológicas permiten la

transmisión casi instantánea de mensajes. Por lo cual las estrategias utilizadas por los partidos políticos y políticos para la difusión de propuestas han sido modificadas, ya que estas les posibilitan captar la atención de un mayor número de ciudadanos en un menor periodo de tiempo.

Otro aspecto de análisis fue el contexto global al que los jóvenes pertenecen, aquel que se caracteriza por constantes y múltiples transformaciones, de carácter: social, político, cultural y económico. Esto permitió observar que los jóvenes se encuentran inmersos en una realidad de exigencias, en donde se les solicita responder a dichos cambios, integrándose a diversos espacios de pertenencia. Se dimensiono sobre la importancia de los jóvenes como grupo poblacional y las exigencias que estos presentan en los escenarios: político y social, donde se les solicita pertenecer a múltiples espacios de socialización, pero en la praxis se enfrentan a una sociedad carente, que le limita oportunidades. La condición social de los jóvenes, privada de oportunidades, ha ocasionado que este sector de la población construya una desafección hacia la política, las instituciones del país y los integrantes de éstas, ya que no están ejerciendo su deber de garantizar el cumplimiento de derechos, como el acceso a la educación y el empleo.

Con respecto al contexto social y político de los jóvenes, los cuales se han convertido en dos elementos que apoyan a la construcción de desafección y apatía juvenil, en relación con su participación en la toma de decisiones, se pudo determinar que su condición social; carente de oportunidades, además de su no integración a espacios de toma de decisiones, han generado que los jóvenes construyan un distanciamiento y apatía hacia las instituciones, partidos políticos, políticos, política, sistema político y hacia la democracia misma. Los cuales son encargados de cumplir sus derechos, pero en la práctica las deficiencias son evidentes. Es por ello que, este grupo ha optado por diseñar sus propias alternativas de participación, mediante las cuales puedan atender sus

necesidades, ya que los actores que detentan esta función no están cumpliendo con lo establecido.

El sector juvenil se está enfrentando a un contexto de constantes cambios y múltiples peticiones, donde las solicitudes a espacios de pertenencia son cada vez mayores. Pero, se vive a la vez, una situación paradójica en la cual las exigencias no corresponden con las oportunidades ofrecidas. Por ello, se considera necesario que las instituciones políticas, partidos políticos y políticos opten por construir opciones de participación que permitan atraer a este conjunto poblacional, dado que las actuales ideas expuestas a los jóvenes limitan el ejercicio de sus derechos: cívicos, políticos y sociales, lo cual genera un declive en la participación política, la credibilidad de los actores políticos, así como el cuestionamiento sobre la legitimidad del sistema político.

Por último, el estudio sobre la cultura política, construcción de la ciudadanía y la participación electoral de los estudiantes de la FES Aragón, apoyado en la aplicación de encuestas durante los años: 2014, 2015 y 2016, permitió analizar el comportamiento socio-político de los universitarios, así como observar los referentes de ciudadanía y cultura política que han construido al interior de la facultad y en otros espacios de socialización, para posteriormente interpretar de qué manera están ejerciendo su participación en el ámbito electoral, cívico y político. En donde se pudo percibir la deficiente confianza que tienen los jóvenes hacia las instituciones de país e integrantes de estas, ya que no están cumpliendo con la atribución de vigilar en cumplimiento de los derechos de los ciudadanos. Sin embargo, la confianza otorgada a la universidad es sobresaliente, ya que los estudiantes se integran con frecuencia a las actividades organizadas al interior de la facultad, lo cual nos permite observar que existe un interés, por parte de los jóvenes universitarios, en integrarse en las acciones de participación.

LISTA DE REFERENCIAS

- Abundis Luna, Francisco. (2007). *Los medios de comunicación en México*. Parametría, Investigación de Opinión y Mercados, Análisis Estratégico. Recuperado de <https://www.yumpu.com/es/document/view/13779161/los-medios-de-comunicacion-en-mexico-amai>
- Aguilera Ruiz, Oscar. (2010). *Cultura política y política de las culturas juveniles*. Utopía y Praxis Latinoamericana. Maracaibo. 15(50), 91-102. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/279/27915750007.pdf>
- Alejandro Ramos, Gonzalo y Escobar Cruz, Claudio. (2009). *Jóvenes, ciudadanía y participación política en México*. Espacios Públicos. 12(25), 103-122. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/676/67611350007.pdf>
- Alonso Benito, Luis Enrique. (2007). *Consumo y ciudadanía*. Revista Pueblos. Recuperado de <http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article726>
- Álvarez Loera, Ana Cecilia. (2011). *¿Democracia? Sí, pero no participo*. *Cultura política de los estudiantes de la UAA*. En XI encuentro Nacional de Investigación Educativa [Memoria Electrónica]. México: COMIE-UANL-UNAM. Recuperado de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_06/1230.pdf
- Álvarez, R., Azofra, M. J. y Cuesta, M. (1999). *Economía y juventud*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Injuve, Madrid.
- Audelo Cruz, Jorge M. (2004). *¿Qué es clientelismo? Algunas claves para comprender la política en los países en vías de consolidación democrática*. *Estudios Sociales*. 12(24), 124-142. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/417/41751459004.pdf>
- Baeza Correa, Jorge y Sandoval Manríquez, Mario. (2009). *Nuevas Prácticas Políticas en Jóvenes de Chile: Conocimientos acumulados 2000-2008*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud. 7(2), 1379-1403. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77314999009>

- Banco Interamericano de Desarrollo Departamento de Investigación (enero-abril, 2014) *Cientelismo: veneno para las políticas públicas*. Vol.33 Recuperado de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6582/Ideas%20para%20el%20Desarrollo%20en%20las%20Am%C3%A9ricas%20%28IDEA%29%3A%20Volumen%2033%3A%20Enero-abril%2C%202014%3A%20Cientelismo%3A%20veneno%20para%20las%20pol%C3%ADticas%20p%C3%ABlicas.pdf?sequence=2>
- Bourdieu, Pierre. (2002), *“La juventud” no es más que una palabra*. En *Sociología y cultura*, (163-173). México: Grijalbo, Conaculta. Recuperado de <https://periferiaactiva.files.wordpress.com/2016/03/bourdieu-la-juventud-no-es-mc3a1s-que-una-palabra.pdf>
- Candia Agusti, Eduardo. (2004). *El movimiento político sin voto de los jóvenes en Chile*. Revista Observatorio de Juventud. 6-12. Recuperado de http://extranet.injuv.gob.cl/cedoc/Estudios%20PDF/Revista_Observatorio_de_Juventud_%20No_4_2004.pdf.
- Cárdenas Ruiz, Juan David. (2017). *Jóvenes y cultura política: una aproximación a la cultura política de los universitarios de Bogotá*. Reflexión Política. 19(38), 58-72. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/110/11054032005.pdf>
- Carrasco Azzini, Giovanni. (2010). *Participación y tendencias políticas en estudiantes universitarios: el caso de la Universidad de Chile*. Última década. 18(32), 85-103. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/udecada/v18n32/art05.pdf>
- Casas Sánchez, Norma. (2010). *Jugando bajo el mezquite. Formas de vida y aprendizaje cotidiano de las niñas y los niños en una comunidad del altiplano potosino*. UNICEF México. 11-81. Recuperado de [https://www.unicef.org/mexico/spanish/3PremioUnicef2010baja\(1\).pdf](https://www.unicef.org/mexico/spanish/3PremioUnicef2010baja(1).pdf)
- Castro Domingo, Pablo. (2011). *Cultura política: una propuesta socio-antropológica de la construcción de sentido en la política*. Región y sociedad. 23(50), 215-247. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v23n50/v23n50a9.pdf>

- Chávez, E. y Vázquez, V. (2016). *Socialización y cultura política de las mujeres en puestos de elección popular. Presidentas municipales de Tlaxcala, México. Ciencia Política*. 11(22), 161-188. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/cienciapol/article/view/49017/57998>
- Col-Hurtado, Atlántida y Córdoba y Ordóñez, Juan. (2006). *La globalización y el sector servicios en México*. Investigaciones Geográficas. 114-131. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n61/n61a9.pdf>
- Cuna Pérez, Enrique. (2012). *Apoyo a la democracia en jóvenes estudiantes de la Ciudad de México. Estudio sobre el desencanto ciudadano juvenil con las instituciones de la democracia mexicana*. Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial. 8(2), 107-151. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72625301002>
- Daniel Paz, Sergio (2004). *Los jóvenes y la redefinición local del consumo*. Última década. 105-117. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/udecada/v12n21/art05.pdf>
- Diario Oficial de la Federación (15 de septiembre 2017). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_150917.pdf el 25 de abril 2018
- Elias, Norbert. (1990). *La sociedad de los individuos*. Recuperado de https://monoskop.org/images/d/de/Elias_Norbert_La_sociedad_de_los_individuos_ensayos_1990.pdf
- Fernández, Anna M. (2003), *Cultura política y jóvenes en el umbral del nuevo milenio*. México DF: Instituto Mexicano de la Juventud.
- Fernández Huerta, Christian. (2012). *Ciudadanía juvenil y nuevas formas de participación a través de la conectividad*. Revista Culturales. 8(15), 113-134. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cultural/v8n15/v8n15a5.pdf>
- Flores González, Rúben y Saldierna Salas, Alma Rosa. (2017). *Tendencias en el estudio del comportamiento electoral en México*. Revista del Instituto Electoral del Estado de México, Apuntes electorales. 16(56), 39-65.

- Recuperado de <http://aelectorales.ieem.org.mx/index.php/ae/article/view/82/31>
- Flores Manuel y Selios Lucía. (2011). *Perfiles generacionales en las preferencias políticas de los uruguayos*. Revista Uruguaya de Ciencia Política. 20(1), 33-62. Recuperado de http://cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/sites/4/2013/archivos/02_Flores_Selios.pdf
- García Canclini, Néstor. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- Giddens, Anthony (2007). *Un mundo desbocado, los efectos de la globalización en nuestras vidas*. México. Taurus. Recuperado de https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/506145/mod_resource/content/1/Giddens%20Anthony%20-%20Un%20mundo%20desbocado.pdf
- Graue destaca “máximo esfuerzo” de la UNAM, pese a que más del 90% de aspirantes quedaron fuera. (16 de agosto del 2017). *Aristegui noticias*. Recuperado de <https://aristeguinoicias.com/1608/mexico/graue-destaca-maximo-esfuerzo-de-la-unam-pese-a-que-mas-del-90-de-aspirantes-quedaron-fuera/> el 6 de enero de 2018.
- Grimaldi, Daniel. (2006). “Acción colectiva, demandas y decisiones: Marco analítico para la Movilización Estudiantil”. Observatorio de Juventud. INJUV, Año 3, N°11. Santiago de Chile.
- Heras Gómez, Leticia. (2004). *Cultura política y democratización en América Latina*. Ciencias Sociales. 23-37. Recuperado de https://revistacienciassociales.ucr.ac.cr/images/revistas/RCS103_104/02HERAS.pdf
- Ibarra López, Armando Martín. (2003). *Televisión y Socialización Política de Escolares en la Zona Metropolitana de Guadalajara* (Tesis de doctorado). Universidad de Guadalajara. México. 1-563.
- IFE. (2003). *Estudio sobre lo cívico y lo político en las narrativas culturales de los jóvenes mexicanos* (Cuadernos de Trabajo No. 6) México. Recuperado de http://portalanterior.ine.mx/documentos/CFD/anexos/pdf/estudio_civico_politico.pdf

- IFT. (2016). *Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2016*. Recuperado de http://www.ift.org.mx/sites/default/files/encca2016_vf-compressed.pdf
- Iguanzo Arteaga, Gonzalo. (2008). *Cultura política de los estudiantes de Psicología de la UIA Puebla en 2000 y 2005*. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIO TAM. XVIII (1), 201-227. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/654/65411190010.pdf>
- IMJUVE. (2018). *Programa Nacional De Juventud 2014-2018*. Recuperado de http://www.espolea.org/uploads/8/7/2/7/8727772/projuventud_2014-2018.pdf
- INJUVE. (2007). *Los adolescentes como consumidores*. Recuperado de <http://www.injuve.es/sites/default/files/3%20-%20los%20adolescentes%20como%20consumidores.pdf>
- INEGI. (2015a). *Características educativas de la población*. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/educacion/>
- INEGI. (2015b). *Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED) 2014*. Recuperado de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/promo/ecopred14_presentacion_ejecutiva.pdf
- INEGI. (2015c). *Población*. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/estructura/>
- INEGI. (2016). *Estadísticas a Propósito del... Día Internacional de la Juventud (15 a 29 Años) 12 de agosto, datos nacionales*. 1-24. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/juventud2016_0.pdf
- INEGI. (2017). *“Estadísticas a propósito del... día mundial de Internet (17 de mayo)” Datos Nacionales*. 1-12. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/internet2017_Nal.pdf
- INEGI. (2018a). *Tasa de desocupación nacional*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=621&c=25447>

- INEGI. (2018b). *Indicadores de demografía y población*. Recuperado de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=17484>
- López Gómez, Gabriela. (2003). *Televisión y Socialización Política de los Niños en Monterrey y Juchitán* (Tesis de maestría). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. México. 1-105.
- Lucas Verdú, Pablo. (1959). *Sobre el concepto de institución política*. Revista de estudios políticos. ISSN 0048-7694, No. 108, 25-44. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=49663>
- Mendoza Alcocer, Leticia; Lorenzo Quiles, Oswaldo; Flores Galaz, Mirta Margarita y Mendoza Alcocer, Adda Ruth. (2011). *Cultura y opinión política en Estudiantes Universitarias del Estado de Yucatán*. Revista Internacional de Ciencias sociales y Humanidades, SOCIOTAM, Enero-Junio, XXI (1), 85-103.
- México, cuarto lugar a nivel mundial en uso de redes sociales. (18 de enero de 2018). *Excelsior*. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/hacker/2018/01/18/1214650> el 25 de abril de 2018.
- Moreno, Teresa (27 de marzo de 2017). Sólo 8.6% de aspirantes a la UNAM se quedaron. Recuperado el 25 de septiembre de 2018, de *El Universal*: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2017/03/27/solo-86-de-aspirantes-la-unam-se-quedaron>
- Morley David. (1992). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores.
- Murga Frassinetti, Antonio. (2009). *La participación política de los estudiantes universitarios en el primer gobierno de alternancia en México*. Región y sociedad. 21(45), 45-63. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65421407005>
- Nacif Benito. (2007). *Para entender las instituciones políticas del México democrático*. CIDE. 1-39.
- Nateras Domínguez, José Octavio. (2007). *Información política en estudiantes de primaria y secundaria*. Revista Mexicana de Investigación Educativa.

- 12(35), 1357-1403. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/140/14003511/>
- Nateras Martha Elisa. (2014). *Ciudadanía y Cultura Política en un contexto de violencia social*. SOMEE. 1-25.
- Ortiz Marín, Ángel Manuel. (2016). *La cultura política de la juventud en México según la ENCUP 2012. Condiciones para mejorar la democracia*. Espacios Públicos. 19(45), 21-36. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/676/67646966002.pdf>
- Pedroza Estrada, Antonio Yesid y Romero Ramírez, Robert. (2018). *Clientelismo político en la gestión pública: Características y consecuencias como forma de dominación política*. TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. 20(2), 330-355. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6436415>
- Peschard Mariscal, Jacqueline. (2016). *La Cultura Política Democrática*. Instituto Nacional Electoral. 1-68. Recuperado de http://biblio.ine.mx/janium/Documentos/cuaderno_02.pdf
- Piña Osorio, Juan Manuel. (2008). *La cultura política en los estudiantes de la Universidad Autónoma de Chapingo*. Revista Agricultura, Sociedad y Desarrollo. 5(1), 93-113. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360533079006>
- Ramírez Amaya, Iván Jesús. (2015). *MANE: nuevas formas de lucha y de expresión política en defensa de la educación pública en Colombia* (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia. 1-228.
- Ramírez Mercado, Manuel. (2016). El proceso de reflexión sociopolítica de la ciudadanía y cultura política en México. En Ramírez Mercado, Manuel (Coord.), *La construcción social de la ciudadanía, enfoques sobre el estudio de la historia y sociedad en México* (pp. 57-74). México: UNAM, FES Aragón.
- Ramírez Mercado, Manuel y Guerrero Ramírez, Jessica. (2018). Expresiones socio-políticas del clientelismo en el México actual. En Ramírez Mercado,

- Manuel (Coord.), *Enfoques sobre la percepción de la sociedad como objeto de estudio* (pp. 11-33). México: UNAM, FES Aragón.
- Ramos Gómez, Francisco y Durand Ponte, Víctor Manuel. (1997). *La cultura política de los alumnos de la UNAM*. Este País. Recuperado de http://archivo.estepais.com/inicio/historicos/79/6_la%20cultura%20politica%20de%20los%20alumnos.pdf
- Reyes Montes, Ma. Cristina. (2007). *Comunicación política y medios en México: el caso de la reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión*. Convergencia Revista de Ciencias Sociales. 14(43), 105-136. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10504305>
- Rodríguez, Gabriela F. (2002). *Clientelismo político y políticas sociales*. Gaceta Laboral. 8(2), 153-165. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33608202>
- Saldierna Salas, Alma Rosa y Alvidrez Villegas, José Salvador (2015) *La participación de los medios de comunicación en la arena política: aproximación desde la ciencia política*. In: Ciencia política: perspectiva multidisciplinaria. Tirant lo Blanch, México, D.F., pp. 201-221.
- Sartori, Giovanni. 2005. *Partidos y sistemas de partidos*. Madrid: Alianza Universidad.
- Silvia Gómez-Tagle, Héctor Tejera Gaona, Jesús Aguilar López, Jaime Ramírez y Oniel Francisco Díaz Jiménez. (2017). *Informe de la encuesta nacional de cultura política de los jóvenes 2012*. El Colegio de México. Recuperado de http://www.culturapoliticajovenes.colmex.mx/wp-content/uploads/2017/02/Informe-Encuesta-Final_20.-feb.2017-con-portada.pdf
- Taguena-Belmonte, Juan Antonio. (2012). *La opinión política de los jóvenes universitarios de Hidalgo, México. Un análisis desde la teoría de campo*. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales. 19(60), 45-77. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10522923002>

- Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. (2011). *Partidos Políticos, Manual del participante*. Recuperado de http://www.te.gob.mx/ccje/archivos/manual_partidos.pdf
- UNAM recibió más estudiantes en 2017. (30 de diciembre de 2017). *El universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/politica/unam-recibio-mas-estudiantes-en-2017> el 6 de enero de 2018.
- Urcola, Marcos Andres. (2008). *Juventud, Cultura y Globalización*. Revista Perspectivas Sociales. 10(2), 11-31. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3047661>
- Velázquez Elizarrarás, Juan Carlos. *Teorías, temas y propuestas para el estudio crítico de la organización internacional, hegemonías, dependencia y cooperación en el sistema político mundial*. UNAM, México, 2011.
- Villafranco Robles, Citlali. (2005). *El Papel de los Medios de Comunicación en las Democracias*. Andamios. 2(3), 7-21. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v2n3/v2n3a1.pdf>
- Weber, Max. (2007). *Sociología del poder. Los tipos de dominación*, Madrid: Alianza.