

UNIVERSIDAD NUEVO SANTANDER



Incorporada a la UNAM 8993

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE
SEGUNDO GRADO DE LA ESCUELA SECUNDARIA
GENERAL #1 LIC. Y GRAL. JUAN JOSÉ DE LA GARZA

Por

HIRAM ESAÍ GARCÍA LEAL

Asesor (a) de tesis:

DR. JOSÉ OLIVERIO MÁRQUEZ MUÑOZ

Como requisito para obtener el grado de

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

H. MATAMOROS, TAM.

MAYO, 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



H. Matamoros, Tamaulipas a 11 de junio del 2018.
Asunto: Solicitud autorización trabajo escrito

ANEXO 13

AUTORIZACIÓN PARA LA IMPRESIÓN DEL TRABAJO ESCRITO

**DIRECTOR (A) GENERAL DE INCORPORACIÓN
Y REVALIDACIÓN DE ESTUDIOS
UNAM
PRESENTE**

A/n: SUBDIRECCIÓN DE CERTIFICACIÓN
Lic. Guillermina Castillo Arriaga

Me permito informar a usted que **el trabajo escrito:**

Impacto de redes sociales en jóvenes de 2do- grado en la Escuela Secundaria General
No. 1 Lic. y Gral. "Juan José de la Garza".

Elaborado por:

1. <u>García</u>	<u>Leal</u>	<u>Hiram Esai</u>	<u>414550922</u>
2. _____	_____	_____	_____
3. _____	_____	_____	_____
Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombre	Núm. de cuenta

Alumno (s) de la carrera de: Licenciatura en Pedagogía

Reúne(n) los requisitos académicos para su impresión.

Tamaulipas, 11 de Junio de 2018
Entidad Federativa fecha

Mtro. José Oliverio Márquez Muñoz

Nombre y firma del
Asesor de la Tesis

Profr. Efraín Vázquez Guillén

Nombre y firma del
Director Técnico de la carrera



Licenciatura en Pedagogía

Acuerdo CIREyTG Núm. 39/13 del 06 de agosto de 2013
Clave de Incorporación UNAM 8993-23

Sello de la Institución

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a mi madre Edylma Ileana Leal Morales por su gran amor, cariño y consejos ya que sin ellos no pudiera estar donde estoy.

Mis abuelos Casimiro Leal Rivera y María Teresa Morales Torres les agradezco sus consejos y su cariño.

A mis hermanos Marco Mauricio García González y Carmen Osiris García Maldonado por su amor y apoyo incondicional que me impulsaron mucho.

Al Sr. Guillermo Pascual Ortiz Zumaya, la Sra. Verónica Adriana Ovalle Cedillo, Sr. Porfirio Santiago Márquez, la Sra. Erika González Nevarez, Alfredo Jovany Vera Herrera, Edgar Josué Ramírez González, Daniel Williams, Carlos Santiago, Oziel Olvera Rivera, Saúl González, Fernando González y demás amigos de Lomas de San Juan por su gran amistad, lealtad y comprensión, de ustedes aprendí mucho.

A mis ahijados Alejandro Alanís, Daniela Herrera y Rosa Olmedo por confiar y creer siempre en mí, su apoyo fue mucho para mí.

A la comunidad de la Iglesia San Juan Bautista les agradezco enormemente sus deseos, consejos, cariño y lealtad, Don José Guadalupe Hernández Torres, Doña Rosa Moctezuma Martínez les agradezco su cariño y bondad, al Ministerio de Música Voces de Bendición por su apoyo y comprensión.

Agradezco a mis maestros porque gracias a ellos soy ahora el maestro que siempre quise ser. Pero sobre todo, le doy gracias a Dios por darme la vida, conocimientos, y la oportunidad de servirle, en momentos de flaqueza tú me levantas.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesina a la familia Leal Morales mi madre, mis abuelos, mi tío y mis primos ya que son un ejemplo para mí, y es para mí un honor poder ser parte de esa familia

Índice

Introducción	7
Capítulo I.- Marco Contextual	10
Antecedentes	10
Planteamiento del Problema	15
Justificación	18
Objetivo General	20
Objetivos Específicos.....	20
Capítulo II.- Marco de Referencia	21
2.1.- Redes Sociales	21
2.1.1 Desarrollo de las Redes Sociales	23
2.2.- Influencia de la Redes Sociales en los Jóvenes	23
2.3.- La Adolescencia en las Redes sociales	26
2.3.1 Adolescencia.....	26
2.3.2 Desarrollo de la Adolescencia	27
2.4.- Repercusión de las Redes Sociales en la Educación	30
2.5.- Desempeño de la Educación	33
2.5.1 Redes Sociales en el salón de clases	36
2.5.2 Ventajas de las Redes Sociales	36
2.5.3 Desventajas de las Redes Sociales	37
2.6.- Las TIC	39
2.7.- Características de las TIC	41
2.7.1 Las TIC y la Educación	42
2.8.- Consecuencias de las Redes Sociales en la Adolescencia	47
Capítulo III.- Metodología	52
Diseño de Estudio	52
Población, Muestra y Muestreo	52
Criterios de la Inclusión y Exclusión	53
Instrumento	54
Capítulo IV. Resultados	57
Resultados	57
Propuesta	63

Capítulo V.- Conclusiones y Sugerencias	66
Referencias Bibliográficas	68
Anexos.....	72

Introducción

Debido a la globalización, las empresas encontraron una nueva forma de posicionarse y dar a conocer su empresa (producto y/o servicio) en el internet, esto hizo que nuevas empresas tuvieran su auge, en conjunto del concepto de servicio. Empresas como Amazon, EBay, ITunes han sido punta de lanza en innovación en Tecnologías de Información. Creando así el comercio electrónico y una nueva forma de hacer negocios y posicionar a las empresas en segmentos de mercado específicos. Toda esta transformación de transacciones, comunicación y desarrollo de procesos y servicios, (empresarial) estimulan a la aparición de nuevas necesidades, pero ya de modo particular y personal. (Frías, Salas, & Ramírez, 2014).

Las redes sociales no son una moda pasajera y eso lo saben estas grandes compañías. Su efecto se puede percibir en muchas áreas de negocio y restarle importancia a su potencial, traerá grandes desventajas. Se ha creado prácticamente un nuevo diálogo en 140 caracteres o menos entre las empresas y los clientes. La forma en que los anunciantes se presentan a sus públicos se ha modificado. Los afectados por un mal servicio lo comunican en tiempo real a cientos o miles de personas. Se trata de un diálogo mucho más abierto y democrático entre proveedores y clientes que nunca se había experimentado antes, y más importante aún, de una manera transparente. (Revista Universo Laboral, 2009)

En 2010 el alcance de los programas de mensajería, e-mail, y entretenimiento registraban porcentajes arriba del 70, actualmente el tiempo de consumo, sumados, llega solo al 35. En 2010 cuando Facebook registró su mayor crecimiento (154 por ciento) en el

país, el tiempo promedio online entre usuarios de entre 15 y 24 años destinan en navegar en la red 32.7 horas. (QUIMICTECHNOLOGY , 2011).

A finales de 2013, la AMIPCI (Asociación Mexicana de Internet) dio a conocer los resultados del estudio MKT digital y redes sociales en México 2013, que fue el segundo estudio que realizó la AMIPCI sobre marketing y redes sociales. En cuanto a los datos relativos al uso de las redes sociales por internautas mexicanos, tema abordado en la segunda parte del estudio, la AMIPCI ofreció la siguiente información: nueve de cada diez internautas en México son usuarios de redes sociales; 5% de los internautas tienen un año o menos accediendo a alguna red social; hasta 2 años, 11%; hasta 3 años, 22%; hasta 4 años, hasta 5 años. (Islas, 2007).

De acuerdo con el Estudio de Medios y Dispositivos entre internautas mexicanos de IAB México (Interactive Advertising Bureau, por sus siglas en inglés), en el 2015 se contabilizó que en nuestro país existen más de 68 millones de personas que son internautas, lo cual representa el 57% de la población. Entre otras cosas, este estudio señala que las plataformas sociales son un elemento importante de la vida diaria de los usuarios, el 93% de los mexicanos declaró estar registrado en una plataforma de 'social media'. (IAB México, 2016).

El internet ha permitido poner al alcance de jóvenes y mayores una gran cantidad de inputs culturales que provienen de lugares lejanos, que en ocasiones son virtuales o producidos con fines de lucro; pero para que un input cultural, llámese libro, película, espectáculo, videojuego o anuncio, entre otros; ayude volver sociable a un joven o a

humanizar a un adulto tiene que ser adaptado a ellos. Cuando no hay adaptación, los inputs, convierten a los consumidores en sujetos pasivos. Los problemas culturales sugieren llevar a cabo acciones para aprovechar las oportunidades que la globalización ofrece. (González A. L., 2015).

Se toma como punto de partida el desarrollo adolescente asociado a la construcción de la identidad juvenil en el contexto de un nuevo paradigma comunicacional (cibercomunicación), se detallan los aspectos positivos que las nuevas tecnologías ofrecen (diversas oportunidades de aprendizaje, entretención, socialización, desarrollo de habilidades, creatividad y mejora de la motivación al aprendizaje especialmente en adolescentes, entre otros) y los aspectos negativos asociados (distanciamiento afectivo, pérdida de límites en la comunicación y pérdida de la capacidad de escucha, entre otros). (Arab & Díaz, 2015)

Capítulo I.- Marco Contextual

Antecedentes

En la institución actualmente se cuenta con unos patios y canchas ya sea tanto de fútbol como de basquetbol una explanada, un laboratorio de cómputo, 2 salas de medios, 2 laboratorios clínicos, baños, salones medianamente en buenas condiciones para funcionar como tales, aunada a las cámaras que se encuentran en cada salón, y en distintos puntos de la institución, más los 3 prefectos de cada grado, los docentes y personal administrativo que están disponibles para atención de los alumnos para aumentar la seguridad de la institución, y así prevenir accidentes y sucesos dentro de la institución.

Dentro de los actores encontramos a la cabeza de la institución, se encuentra la directora, después la subdirectora, luego siguen las orientadoras y los docentes educativos, los prefectos son la parte fundamental para que la disciplina llegue a cada grupo de la institución, los ATP de las materias, los conserjes, el consejo técnico de maestros, la asociación de padres de familia, quienes en conjunto trabajan para la educación de los alumnos.

Los orígenes históricos de las redes sociales se remontan a 1994-1995 cuando algunos sitios de Internet fueron añadiendo, con las capacidades técnicas de entonces y en ámbitos más bien restringidos, la oportunidad de agregar comentarios en foros, mensajería instantánea y, eventualmente, listas de amigos. En 1997, *SixDegrees.com* fue la primera red

social. Permitía no sólo crear perfiles sino también listas de amigos y, al año siguiente, también navegar por las listas de los amigos. (Gabriela Guzmán Serrano, 2012)

- 1971: Se envía el primer mail. Los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro.
- 1978: Se intercambian BBS (Bulletin Board Systems) a través de líneas telefónicas con otros usuarios.
- 1978: La primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma *Usenet*.
- 1994: Se funda GeoCities, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (Hollywood, Wall Street, etc.).
- 1995: TheGlobe.com da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares.
- 1997: Se lanza AOL Instant Messenger.
- 1997: Se inaugura la web Sixdegrees.com, que permite la creación de perfiles personales y el listado de amigos.
- 2000: La “burbuja de internet” estalla.
- 2002: Se lanza el portal Friendster, pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses.

- 2003: Se inaugura la web MySpace, concebida en un principio como un “clon” de Friendster. Creada por una empresa de marketing online, su primera versión fue codificada en apenas 10 días.
- 2004: Se lanza Facebook, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Su pistoletazo de salida tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.
- 2006: Se inaugura la red de *microblogging* Twitter.
- 2008: Facebook adelanta a MySpace como red social líder en cuanto a visitantes únicos mensuales.
- 2011: Facebook tiene 600 millones de usuarios repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones. (Marketing, 2011)

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) ha realizado en dos ocasiones un estudio sobre Redes Sociales, el último de los mismos se ha denominado MKT Digital y Redes Sociales en México 2012. La encuesta fue aplicada a 3,104 usuarios de Internet mexicanos de diversos rangos de edad y niveles socioeconómicos. Sólo el 10% de las personas entrevistadas indicó que no usa redes sociales, de ese porcentaje, la mayoría lo considera así, debido a que no le resulta interesante o le preocupa la seguridad de sus datos (Valenzuela, 2013).

La tecnología llegó principalmente con los celulares que empezaron a salir con cámara, y el problema de los prefectos para poder controlar esa situación era horrible, los jóvenes se escondían para tomarse fotos, y escuchar música, para eso lo traían, y para presumirlo con los amigos, después con la llegada del infrarrojo fue una sensación, la oportunidad de compartir canciones sin necesitar una computadora fue lo mejor de lo mejor en aquellos años.

La ventaja para los maestros con el infrarrojo es que era más fácil quitar los celulares, ya que el infrarrojo permitía compartir canciones de un celular a otro sin necesidad de una computadora, pero los dos celulares tienen que estar juntos y no se les tiene que separar porque la conexión se perdía y el archivo no era enviado correctamente, y así un maestro se daba cuenta rápido, la desventaja era que se empezó a batallar con tanto celular en prefectura y el tener que hablar con algunos padres de familia molestos.

Con la llegada del bluetooth que todavía hace impacto en los jóvenes de hoy en día, se empezó a batallar más porque en infrarrojo se batallaba para pasar las canciones, en el bluetooth no, y ya se podían separar, la distancia no debe de pasar los 10 metros, con esto hizo más llamativo el tener un celular con bluetooth, para enviar fotos, canciones, videos, e hizo que la educación de los alumnos se fuera mermando poco a poco.

En el ámbito educativo la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas es la primera característica de la cual podemos aprovecharnos. Cuando el profesor no actúa solo en el uso de tecnologías a través de Internet, ya que otros profesores también lo hacen, o aun estando solo, dispone de un elevado número de alumnos (por ejemplo, más

de 150), la dispersión en las fuentes de información de profesores y alumnos puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos colectivos se ven obligados a visitar un gran número de recursos (blogs, wikis, etc.) que son independientes entre sí. (Haro, 2008)

Generalmente, los sitios de redes sociales suelen relacionarse con distintas problemáticas. Sin embargo, en realidad los mismos sitios no suelen ser el problema. Basta examinar los sitios y ver los acuerdos de usuario o *Términos*, que tienen como objetivo prohibir las actividades perjudiciales. Pero con los cientos de miles –o millones– de miembros registrados, las redes sociales no pueden impedir participar en el llamado *efecto canguro*. Este fenómeno se trata de un filtro de protección para impedir que entren menores de edad, o personas que no tienen autorización a los contenidos publicados en estas redes. (Miró, 2011)

Según una investigación expuesta en la Revista Latina de Comunicación Social: “Los alumnos de la UPV/EHU frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones” Las redes sociales han experimentado un considerable crecimiento en España en los últimos dos años, especialmente en lo que se refiere a sus dos líderes: Tuenti y Facebook. Según el observatorio de The Cocktail Analysis (2008, 2010), entre 2008 y 2009 el porcentaje de la población internauta española usuaria de éstas se incrementó del 12% al 33% en el caso de Tuenti y del 13% al 64% en el caso de Facebook. (Armando González Terrazas, 2012)

Planteamiento del Problema

Pese a que las tecnologías han sido útiles en lo largo de los últimos lustros ha habido ciertamente dificultades y tropiezos en cuanto al uso de estas grandes tecnologías, la llegada de la computación en la década de los 90 fue un boom en la forma de trabajo de cada persona, con ello la llegada del internet que fue la conquista hacia otro mundo, un mundo virtual que poco a poco fue metiéndose en las familias de cada hogar, y así hasta influir en varios países.

Desgraciada o afortunadamente varios sino es que muchos de los servicios diarios que uno tiene en casa, luz, agua, teléfono, etc., dependen casi o enteramente del servicio del internet, se ha vuelto tan indispensable en nuestras vidas que poco a poco va sustituyendo el teléfono de casa, para acortar más distancias en menor tiempo y a menor costo que el teléfono, volviendo más fácil la vida del ser humano.

Todo esto obviamente ha impactado a lo largo y ancho de la educación, y en el nivel de secundaria no es la excepción, en el 2000 y poco antes se hablaban de foros de chat, que eran en definición, páginas web donde uno podía chatear con gente de otros países para charlar y conocer culturas nuevas, algo nuevo que contar, esto obviamente de manera local en Matamoros, Tamaulipas, México

En el 2004 se hablaba mucho de más de un foro de chat, como lo es hi5 o Messenger de Windows Live, así como el metroflog o fotolog, donde la comunicación y el compartir fotos en un blog, se vuelve cada vez más cotidiano y más números de personas

compartían fotos y fotos, hablando de la población estudiantil de nivel de secundaria esto solamente en la ciudad de Matamoros en los años antes expuestos.

Ya para en el 2007 se acercaba el fin de los conceptos de página web, foro de chat, blog con la llegada de Facebook quien dio un giro de 180 grados con el paso del tiempo al innovarse al llegar al público juvenil y después a la población en general, una empresa, que ha cambiado el concepto de página web al concepto de app (aplicación por su abreviatura en inglés).

Pero en la secundaria número 1 la problemática principal han sido la llegada de los teléfonos inteligentes (Smartphone) que, gracias a ellos la propagación y descarga de las apps ha generado una distracción brutal en la educación de nuestros jóvenes, una de las causas probables es la falta de atención tanto de padres como de maestros, quienes por solo sobrellevar el día, descuidan la educación juvenil y generan que el adolescente salga del mundo real para integrarse y quedarse a uno virtual que a la larga no le generará algún beneficio.

Como solución a ello se han implementado en la secundaria número 1 programas sociales como escuela para padres, para llamar la atención de los padres y mostrarles cómo pueden orientar bien a los adolescentes, y también estrategias nacionales que se van adaptando como los Consejos Técnicos Escolares (CTE) en donde los maestros van viendo mes tras mes las problemáticas que ocurren dentro de cada institución educativa; la escuela secundaria número 1 no es la excepción, y se aplican soluciones como el privar del teléfono a los alumnos por todo el turno, pasar constantemente a los salones para verificar

el orden, en dado caso de que se haga caso omiso se le quita el celular al alumno hasta que el padre venga por el celular, para evitar el exceso del uso del teléfono dentro de la institución.

En la secundaria se ve mucha actividad con el teléfono celular, aunque se alcanza a ver todavía una convivencia normal, física, pero poco a poco los alumnos son los que se van alienando de la sociedad, viendo lo anterior mencionado cabe mencionar ¿cuál es el impacto de las redes sociales en jóvenes de 13 años de la Escuela Secundaria General #1 Lic. Y Gral. Juan José de la Garza?

Justificación

El brindar apoyo y conocimiento a los maestros que realmente desconozcan del tema y actualizar a los que tienen ya un conocimiento de lo que se está hablando para que las futuras generaciones de maestros, estén preparadas y sepan cómo actuar ante esta problemática que afecta tanto a alumnos como a maestros en este camino de la educación, que si bien los Smartphone son muy útiles si pueden actuar como distractor.

Es cierto que dentro de nuestros círculos cercanos debiéramos tener solo a personas de confianza, pero lamentablemente muchas veces las opciones de seguridad de las aplicaciones fallan y por "accidente" muestran lo que compartimos a personas que no conocemos. Esto puede derivar en que otras personas utilicen ese material como propio, le hagan alteraciones con Photoshop o bien las utilicen para hacernos daño. Después de todo caras vemos, corazones no sabemos. (Gómez C. I., 2015)

Entendamos que el problema no nada más radica en una sola secundaria, el problema es a nivel mundial, se toma como punto de partida la Escuela Secundaria General #1 Lic. Y Gral. Juan José de la Garza porque al igual que muchas secundarias pasa por este problema el cual se tiene que lidiar con el todos los días, y es importante tomarlo en cuenta para que no haya un mal uso de esta tecnología.

Los datos que se proporcionan a los administradores de las redes entran a formar parte de los archivos de estos. Al mismo tiempo, un mal uso de las redes puede llevar a facilitar datos propios, de familiares o amigos. Existe además el llamado "phising", llevado

a cabo por quienes roban contraseñas de acceso de otras personas para manipular o espiar sus sesiones. (Propietarios, 2012)

Hablando acerca del mal uso que se le puede hacer también hay que conocer qué clase de cosas son las que ven nuestros hijos y alumnos en las redes sociales, que clase de amigos tienen y qué clase de cosas hacen en las redes sociales, ese es el impacto, según lo que vean y hagan será el impacto de ello, la reacción de lo que hagan, por ejemplo las peleas o el subir fotos de personas ajenas a la institución, son cosas graves que pueden poner en peligro el prestigio de alguien o de la misma escuela.

El *ciber-bullying* o acoso a través de Internet es un fenómeno que alarma a padres y autoridades gubernamentales, ya que va en aumento, con el crecimiento de las redes sociales y el tiempo, cada vez mayor, que dedican los niños y adolescentes en estos espacios. Esta es quizá una de los principales peligros de las redes sociales que los padres temen para sus hijos. Un problema que puede empezar en la escuela, como un juego entre sus amigos pero que también puede involucrar a gente adulta que aprovecha la facilidad de crear perfiles falsos en estas plataformas. (Sedano, 2017).

Algo que si es de tomar en cuenta para que se eviten desgracias es estar al pendiente de con quién hablan nuestros hijos, qué clase de amistades tienen y si de algún modo o no su mal o buen comportamiento se deriva al uso de estas redes sociales, para evitar el bullying y el ciber-bullying que se está poniendo de moda, uno de estos tipos de ciber-bullying es el subir videos de peleas o molestar por chat a uno de sus compañeros, o hacer un chisme de alguien para afectarlo emocionalmente hablando y se quiere evitar ello.

Objetivo General

Mostrar cuál es impacto de las redes sociales en jóvenes de segundo grado de la Escuela Secundaria General No. 1 Lic. Y Gral. Juan José de la Garza para observar si hay un impacto positivo o negativo en ellos.

Objetivos Específicos

- Concientizar a los alumnos de las consecuencias del uso de las redes sociales en la vida cotidiana.
- Describir el uso de las redes sociales a lo largo de los últimos años
- Analizar cuanto tiempo utilizan las redes sociales

Capítulo II.- Marco de Referencia

2.1.- Redes Sociales

Las redes sociales son foros virtuales donde actualmente se pueden compartir archivos, fotos, videos, presentaciones, etc., las redes sociales permiten acortar distancias mucho más efectivo que los teléfonos o los teléfonos celulares, aunque necesiten de una PC o de un Smartphone (teléfono inteligente) que tenga acceso a internet, ya se está volviendo un poco más accesible el costear un plan de internet que un plan de teléfono fijo y de celular, aunque estos a su vez ya vienen incluyendo el internet en sus planes para su consumo.

Una red social es una estructura social hecha de nodos (que generalmente son individuos u organizaciones) que están vinculados por uno o más tipos específicos de relaciones. Estos nexos pueden ser valores, visiones, ideas, intercambios financieros, amigos, parientes, enlaces entre webs, relaciones sexuales, transmisión de enfermedades (epidemiología), o rutas aéreas, entre otras. (Farnós, 2011)

Redes como Facebook o Twitter ofrecen servicios que garantizan un contacto instantáneo. Fulanita cuelga sus fotografías sobre lo que hizo ayer por la tarde y al segundo toda su lista de amigos sabe que pasó el día en el campo. Entramos en una forma de comunicar en la que se rompen las barreras de tiempo y espacio. (Penguin, 2014)

Lo que proporcionan las redes sociales hoy en día son los medios para comunicarse a grandes distancias, así como un sinnúmero de herramientas que acompañan la convivencia de las personas. De este modo, se llama red social no sólo al grupo de personas, sino al sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios. (Valenzuela, 2013)

Comunicación e información: Las redes sociales se han convertido en una forma de comunicar, llegándose a hablar incluso de un periodismo ciudadano. A través de estas páginas podemos encontrar un acceso fácil y rápido a muchísima información sin necesidad de utilizar un buscador. Esta forma de comunicación se produce además en ambos sentidos ya que el contacto es constante, cuando alguien publica un contenido los lectores responden ya sea dando su opinión o formulando preguntas. Esta nueva comunicación presenta grandes ventajas que tanto las empresas como los medios están aprovechando cada vez más. (Penguin, 2014).

Las redes sociales pueden ser utilizadas para un uso personal y privado pero se debe tener en cuenta que todo lo que se publique quedará registrado. Por este motivo, es importante cuidar mucho los contenidos que queremos mostrar, especialmente si queremos utilizar el perfil o la cuenta de forma profesional o para una empresa. Por otra parte, una persona es definida por lo que aparece en las redes sociales que utiliza y la impresión que causemos puede depender mucho del estilo, la educación o la claridad con la que exponemos los argumentos. Por último, aunque estemos acostumbrados a la escritura abreviada de WhatsApp, intenta evitar las faltas ortográficas. (Penguin, 2014).

2.1.1 Desarrollo de las Redes Sociales

“La tecnología se ha ido adaptando, el software (programas computacionales) y el hardware (piezas periféricas y opcionales para mejorar la experiencia y el uso de un aparato) han cambiado para adaptarse a las necesidades que presentan las personas que utilizan las redes sociales”, comentó en entrevista el director del CIU, Ernesto Piedras. (Morrison, 2010)

Facebook nació en el 2004 mientras que Twitter lanzó su primer ‘twit’ (mensaje) en el 2006, de éstas Hi5 es uno de las más viejas redes ya que se formó en el 2003. [...]Según un análisis de The Competitive Intelligence Unit, en México el 61% de las personas con cuentas en redes sociales optan por estar en Facebook, dato que obtuvo un crecimiento del 26% con respecto al mismo periodo del año pasado. (Morrison, 2010)

2.2.- Influencia de la Redes Sociales en los Jóvenes

En la Universidad de Flinders en la Facultad de Psicología, Australia, los investigadores Dr. Amy Slater y Dra. Marika Tiggemann realizaron un estudio en niñas y adolescentes. Tras analizar a 1.096 mujeres con edades comprendidas entre los 12 y 16 años, los investigadores se percataron que el 40% de ellas no estaban satisfechas de su cuerpo, mientras que a la mitad del total le daba pánico engordar. Los resultados del estudio también mostraron que, por lo general, las adolescentes con menor autoestima son las que mayor tiempo pasan enganchadas a las redes sociales (Slater y Tiggemann 2010). (Gómez S. , 2015).

En el caso de la secundaria, las redes sociales sin querer realizan un estereotipo de cómo debería ser la sociedad en cuanto a la moda en todo aspecto, y a su vez eso provoca que los alumnos de secundaria y sobre todo los de segundo grado, que es el grado en el que la rebeldía es más notable, y las tendencias a comprar el producto de moda son mayores, llegando al grado de obsesionarse con el tema.

Otro dato interesante que encontraron los investigadores del trabajo, fue que del 96% de las adolescentes que tienen acceso a Internet desde casa, el 72% sube fotos suyas a la Red, mientras que el 12% prefiere compartir videos (Slater y Tiggemann 2010). (Marketing, 2011). (Gómez S. , 2015)

La industria actual, en muchos sectores, se encuentra ante un dilema: alterar sus modelos de negocio habituales para intentar sacar rendimiento de las nuevas redes sociales o mantenerse en un *status quo* utilizando a estas redes como meros canales de comunicación. Al respecto, es válido lo que sucede en el sector textil, extrapolable a diferentes empresas de otros sectores, al observar cómo las redes sociales incrementan cada vez más su posición en cuanto a vía de comunicación y “relación emocional” en el segmento de los jóvenes. (Spivak, 2014).

La moda es algo que no se acabará y menos con la llegada de las redes sociales, el conocimiento de marcas de moda por las redes sociales es un factor importante en cuanto a los gustos de los jóvenes, la industria textil en parte se está viendo beneficiada por la cantidad de jóvenes que conocen y compran su producto, pero que al final de cuentas

consideran el tener o poseer estas prendas como si fuese lo máximo y lo mejor que pudieron hacer.

Luego de un análisis de los principales parámetros que conforman los actuales modelos de negocio, sumado al crecimiento de las redes, se puede decir que un 97,74 por ciento de los jóvenes universitarios participa al menos en una red social, y casi 55 por ciento de ellos se conecta diariamente con el celular unas 10 horas semanales promedio. (Spivak, 2014).

Todo ello además del tiempo de conexión “tradicional” a través de computadoras personales, *netbooks* y, ahora, tabletas. Los jóvenes, a diferencia de lo expresado en los grupos foco, destacaron que una conexión media de 10 horas es relativamente normal o baja. Se podría concluir, por lo tanto, que el tiempo de conexión se incrementará cada vez más. Destacan en este marco redes sociales genéricas como Facebook y Tuenti, así como Twitter y WhatsApp. (Spivak, 2014)

Un 56,46 por ciento de los jóvenes se siente influenciado por lo que hacen sus contactos en redes sociales, y 93,68 por ciento confirma que espera que las empresas utilicen cada vez más, en el corto plazo, las redes sociales como canal de venta. Por otra parte, el tercer motivo principal para estar en las redes sociales es “observar las fotos de otros”. Y particularmente, en la investigación cuantitativa, casi 37 por ciento de mujeres confirmó que observaba la ropa de sus contactos. En los hombres, el porcentaje es menor: alcanza casi al 24 por ciento. (Spivak, 2014)

2.3.- La Adolescencia en las Redes sociales

Una manera de identificar si el uso de dichas redes sociales está siendo excesivo, es ver si este uso afecta en su rutina diaria, en el cumplimiento de sus deberes o si lo limita a realizar más actividades, teniendo dificultad en el autocontrol, es decir, tener dificultad para que ellos mismos puedan dejarlos de usar sin la presión o indicación de los padres. Advertirles de manera clara los riesgos que pueden llegar a tener (bullying a través de las redes sociales, acoso por parte de algún desconocido, presión por parte de algún compañero para realizar actos que lo expongan) ayuda a prevenir estas problemáticas y a tratarlas en caso de que se presenten. (Banda, 2012)

Hablar con nuestros hijos al respecto, conocer estas redes sociales y ofrecer nuestro apoyo y confianza para hablar sobre cualquier situación que lo pueda afectar; esto ayuda en el canal de comunicación de padres e hijos para que, de ser el caso, ellos puedan pedir nuestra ayuda si detectan algo que sea incomodo u amenazante. En caso de identificar alguna problemática relacionada con el uso de estos medios, es importante acudir con un terapeuta que les permita evaluar la situación, definiendo las causas y consecuencias, elaborando un plan de tratamiento así como recomendaciones para los padres. (Banda, 2012)

2.3.1 Adolescencia

La etapa que llega después de la niñez y que abarca desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo es conocida como adolescencia. El término proviene de

la palabra latina *adolescētia*. La adolescencia es, en otras palabras, la transformación del infante antes de llegar a la adultez. Se trata de un cambio de cuerpo y mente, pero que no sólo acontece en el propio adolescente, sino que también se conjuga con su entorno. (Pérez & Merino, 2008)

Cabe destacar que la adolescencia no es lo mismo que la pubertad, que se inicia a una edad específica a raíz de las modificaciones hormonales. La adolescencia varía su duración en cada persona. También existen diferencias en la edad en que cada cultura considera que un individuo ya es adulto. (Pérez & Merino, 2008)

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), en todo el mundo la estadística marca que uno de cada cinco individuos transita la adolescencia. Dentro de ese total, el 85% habita en naciones de escasos recursos o de ingresos medios. Por otra parte, cerca de 1,7 millones de adolescentes mueren cada año. (Pérez & Merino, 2008)

2.3.2 Desarrollo de la Adolescencia

El uso de las redes sociales por parte de los menores se está convirtiendo en una actividad habitual que reporta ventajas tales como el acceso a un nuevo medio de comunicación y relación social, que les permite, de forma descentralizada, crear y mantener tanto el contacto directo con sus amigos y conocidos como una nueva forma de identidad. Sin embargo, y como se señala en el Estudio "Redes Sociales Análisis cuantitativo y cualitativo sobre hábitos, usos y actuaciones" publicado por Ofcom (Office of Communications) el 2 de abril de 2008, los menores a pesar de tener ciertas nociones de

seguridad descuidan ciertos aspectos y en ocasiones no otorgan la importancia que se merece a los datos personales e imágenes (tanto de los demás como de ellos mismos), se comportan de manera menos reprimida y no piensan en las repercusiones. Estos puntos serán nuestro objetivo de investigación. (López, López, & Galán, 2010).

La adolescencia es una etapa en la que se viven muchas cosas, donde el individuo experimenta el cambio en todos los sentidos y en el aspecto social desarrolla más el gusto por estar acompañado, salir a fiestas, quedar bien con la gente, eso genera arrogancia y la arrogancia al decir que lo sabe todo es signo de que hay adolescencia en la persona del individuo.

Marca la transición entre el pensamiento operacional concreto y el pensamiento lógico formal. Razonar a partir de principios conocidos “Sopesar varios puntos de vista” Pensar sobre el proceso mismo del pensamiento. Muestran pensamiento abstracto en las fases iniciales de la adolescencia, otros adquieren la capacidad más tarde y algunos no la adquieren nunca por completo. (Quintero, 2008).

Los adolescentes jóvenes pueden ser capaces de aplicar el pensamiento lógico formal al trabajo escolar, pero no a los problemas personales. Cuando las presiones emocionales son elevadas los adolescentes pueden regresar al pensamiento operacional y/o al pensamiento mágico. Esto puede interferir en la cognición de orden superior y finalmente afectar a la capacidad de percibir los resultados a largo plazo de las tomas de decisiones actuales. (Quintero, 2008).

La inteligencia de los alumnos de secundaria es extraordinaria, ya que a esa edad surgen las ideas más creativas para cualquier cosa, es lo que uno llamaría como la etapa de las grandes ideas, aquí se refuerza la individualidad de uno, surgen ideas para todo, hasta para echar mentiras, cuando un adolescente se propone algo lo consigue a como dé lugar, con tal de que sea algo agradable a los demás, y que sorprenda en mayor medida a todos los que pueda.

Para Freud la adolescencia se corresponde con la etapa genital, que se extiende de los 12 a los 15 años aproximadamente, período en que tras una etapa de latencia en la edad escolar, durante la cual la sexualidad dejó de ejercer sus presiones momentáneamente, se renueva la lucha entre el ello y el yo, ya que los cambios biológicos, reducidos en este caso fundamentalmente a la maduración sexual, vuelven a poner en el centro de atención del individuo su sexualidad. La periodización del desarrollo propuesta por este autor culmina en esta etapa, por lo que no se caracteriza la juventud. (Amador, 2010)

Para los psicoanalistas la adolescencia es un momento de “*sturm und drang*”; es decir de “ímpetu y borrasca”, cuya causa primordial es el conflicto sexual (Blum, citado por R. E. Grinder). De esta causa se derivan características tales como: sentimientos de aislamiento, ansiedad y confusión, unidas a una intensa exploración personal, que conduce paulatinamente a la definición del sí mismo y al logro de la identidad; también la inconsistencia en la actuación, pues unas veces luchan contra sus instintos, otras los aceptan; aman y aborrecen en la misma medida a sus padres; se rebelan y se someten; tratan de imitar y a la vez, quieren ser independientes. Según Freud (citado por R. E. Grinder), el

adolescente es más idealista, generoso, amante del arte y altruista que lo que será jamás en lo adelante, pero a la vez es egocéntrico y calculador. (Amador, 2010)

Por lo general en el desarrollo en la secundaria para los adolescentes, la rebeldía entra en acción, empiezan a contestar a superiores como a maestros, y padres de familia, las peleas con compañeros también se pueden hacer presentes, la atracción por explorar la sexualidad es la característica más conocida, pero lo que se mencionó anteriormente depende de cada individuo pero si a generalizar se refiere, en el grado de segundo de secundaria, todo lo que se dijo se junta, en otras palabras, los alumnos de segundo grado son los más difíciles de controlar debido a que la adolescencia está en el punto máximo.

En cuanto a las redes sociales se refiere éstas han servido como como una catapulta hacia problemas de todo tipo, algunos adolescentes, la utilizan como medio para conseguir satisfacción sexual, o de algún vicio, como alcohol, drogas y cigarros. Otros tantos la utilizan para el ocio, pero hay un pequeño grupo que aparte de todo eso, las utilizan para hacer bullying a otros compañeros, ha habido casos en la Secundaria 1 que implican el uso de redes sociales, y es un foco de advertencia para cuidar la educación, como medida preventiva, cada maestro, les quita el celular por un rato, y lo devuelve a la salida.

2.4.- Repercusión de las Redes Sociales en la Educación

La mayoría de los educadores que trabajan con estudiantes de secundaria y nivel medio son conscientes de la participación de los jóvenes en las redes sociales, pero pocos están preparados para tratar con ellos el tema. Expertos como Nancy Willard analizan los

riesgos y beneficios de tales sitios, así como el papel de las escuelas para ofrecer un enfoque integral que responda a las necesidades de los estudiantes en Internet. (Farnós, 2011)

Es un hecho que la mayoría de los jóvenes se sienten atraídos por el boom de las redes sociales. No obstante la posibilidad de tener contacto con los compañeros del colegio o la universidad, sumado al hecho de ser conocido en una red, son algunas de las ventajas más atractivas para esta comunidad. Sin embargo, las redes sociales no son vistas sólo como herramientas de ocio que permiten “averiguar la vida de los demás”. (Guzmán, 2017)

La educación a través de las redes sociales juega un papel fundamental, pues son muchos los ejemplos de instituciones académicas que hacen un acompañamiento permanente al proceso educativo de los jóvenes. Un ejemplo claro de esta nueva forma de educar, es la plataforma virtual Second Life que ha desarrollado un completo espacio digital para que las universidades más reconocidas del mundo desarrollen las clases para sus estudiantes. (Guzmán, 2017)

Las redes sociales en línea son un nuevo fenómeno que consiste en un entorno donde los jóvenes registran perfiles que proporcionan información personal y fotos. Con ellos hacen conexiones o enlaces con otros miembros que comparten intereses, a los que generalmente se les llama Amigos. Los miembros de la red participan en una gran variedad de formas de comunicación y de intercambio de información. Éstas pueden incluir páginas web personales, blogs y grupos de discusión. (Farnós, 2011)

Generalmente, los sitios de redes sociales suelen relacionarse con distintas problemáticas. Sin embargo, en realidad los mismos sitios no suelen ser el problema. Basta examinar los sitios y ver los acuerdos de usuario o Términos, que tienen como objetivo prohibir las actividades perjudiciales. Pero con los cientos de miles –o millones– de miembros registrados, las redes sociales no pueden impedir participar en el llamado efecto canguro. Este fenómeno se trata de un filtro de protección para impedir que entren menores de edad, o personas que no tienen autorización a los contenidos publicados en estas redes. (Farnós, 2011)

Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo (Gómez, 2012:132). (Valenzuela, 2013)

Las redes sociales ofrecen una gran gama de posibilidades para los docentes en términos de establecer interacción en diversas vías, empezando por colegas, estudiantes e incluso con las autoridades de sus instituciones. Sin embargo, siempre es conveniente definir inicialmente, qué es lo que se desea resolver con cierta herramienta tecnológica, pues con base en ello será más sencillo elegir qué solución pudiera ser la más adecuada; esto tomando en cuenta todos los factores involucrados en la situación de enseñanza a resolver. (Valenzuela, 2013)

2.5.- Desempeño de la Educación

Koretz (2002) ofrece una visión de las debilidades de los sistemas de evaluación basados en puntajes estandarizados y concluye que dicho tipo de pruebas son una medida incompleta, ya que están sujetas a errores de medición y son susceptibles a inflación (Shepard, 1990). La evaluación del desempeño educativo es reciente en México, varios de sus resultados han sido considerados definitivos sin tomar en consideración los problemas asociados a este tipo de pruebas. La mayoría de las mediciones que provienen del campo de los estudios sociales se encuentran expuestas a errores de medición, en el sentido de que la repetición de un mismo proceso de medición no produce un resultado idéntico (Woodhouse et al., 1996). (Campos & Urbina, 2011)

La aplicación de la prueba Enlace es coordinada por la Dirección General de Evaluación de Políticas (DGEP) de la Secretaría de Educación Pública (SEP). En cada escuela participa uno de los 133 mil coordinadores externos comisionados por la SEP para la aplicación de la prueba. Adicionalmente, el director de la escuela invita a padres de familia para participar como supervisores y a personas externas que fungen como observadores. Como medida de seguridad los docentes no pueden supervisar a sus propios alumnos, así como los padres de familia no pueden supervisar a sus hijos. Sin embargo, no hay un requerimiento de asistencia mínima de alumnos por grupo. Para garantizar la transparencia se utilizan los métodos Kindex y Scruting que determinan la probabilidad de copia basados en los trenes de respuesta. En caso de que detecten alguna irregularidad ésta se registra en los reportes individuales del alumno y se omite de los cálculos. (Campos & Urbina, 2011)

La prosperidad de los países ahora se deriva, en gran medida, de su capital humano, y para alcanzar el éxito en un mundo cambiante, las personas necesitan desarrollar sus conocimientos y habilidades durante toda su vida, empezando por su paso por la educación primaria y secundaria. Conforme los países miembros y asociados de la OCDE buscan mejorar sus sistemas educativos en este sentido, se otorga más importancia a las medidas efectivas de desempeño y desarrollo de alumnos y, por ende, de desempeño escolar. Con este enfoque en los resultados de aprendizaje, las medidas confiables y válidas de desempeño escolar pueden servir como base para políticas y programas educativos para la rendición de cuentas, los procesos de mejora escolar y para que familias y la sociedad en su conjunto cuenten con mayor información sobre la efectividad de escuelas. (OCDE, OECD Publishing, 2011)

De 2005 a 2012 la población de 25 a 34 años en México que habían alcanzado la educación media superior aumentó en 8 puntos porcentuales, de 38% a 46%. No obstante, este porcentaje es mucho menor que el promedio de la OCDE de 83%. Sólo uno de tres adultos de 25 a 64 años de edad terminó ese nivel de educación. México está aumentando el nivel de adolescentes de 15 a 19 años que están en educación: del 48% al 54% entre 2005 y 2013. A pesar de este aumento, en 2013 México fue uno de sólo dos países de la OCDE y asociados (el segundo fue Colombia) donde menos de 60% de los jóvenes de 15 a 19 años estaban inscritos en el sistema educativo. (OCDE, 2015)

El gasto de México en educación primaria a terciaria como porcentaje del PIB se elevó de 4.4% en 2000 a 5.2% en 2012, porcentajes similares al promedio de la OCDE. En

2012, México gastó 3.9% de su PIB en instituciones de educación primaria y secundaria (un poco por encima del promedio de la OCDE de 3.7% que incluye también las instituciones de educación postsecundaria no terciaria) y 1.3% del PIB en instituciones de educación terciaria (un poco por encima del promedio de la OCDE de 1.5%). (OCDE, 2015)

En el nivel terciario, el gasto total de México aumentó 35% durante el mismo periodo, justo arriba de la tasa de incremento de la matrícula (33%, una de las tasas más altas de los países de la OCDE). Esto generó un pequeño aumento en el gasto por estudiante (1%, en comparación con el promedio de la OCDE de 11%). En términos absolutos, el gasto anual de México por estudiante es similar al de Turquía y es uno de los menores de los países de la OCDE. En 2012 México gastó USD 2 6001 por estudiante (el promedio de la OCDE fue de USD 8 200) en instituciones primarias, USD 3 000 en instituciones secundarias (el promedio de la OCDE fue de USD 9 500), y USD 8 100 en instituciones terciarias (el promedio de la OCDE fue de USD 15 000). (OCDE, 2015)

Diversos estudios de manera reiterada han mostrado que existe una asociación muy estrecha entre las condiciones socioeconómicas de los estudiantes y su desempeño escolar. Estudiantes que provienen de estratos socioeconómicos bajos tienden a presentar niveles de desempeño inferiores a los correspondientes a estudiantes de estratos más altos. Esto plantea un problema a las autoridades educativas: por un lado, tienen la obligación de diseñar políticas y tomar decisiones que promuevan el mejoramiento del desempeño entre los escolares; por el otro, dicho desempeño parece ser una función de factores estructurales

que escapan a las atribuciones de dichas autoridades, como es el origen socioeconómico de los alumnos. (Salazar-Elena, Flores, Florez, Luna , & Valenti, 2010)

2.5.1 Redes Sociales en el salón de clases

Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo (Gómez, 2012:132). (Valenzuela, 2013)

2.5.2 Ventajas de las Redes Sociales

Los usuarios de redes sociales se convierten en miembros activos de una pequeña sociedad virtual, en la que pueden interactuar con otros para los fines que deseen. En el caso de la educación, la interacción es muy útil. Información: Aunque las redes sociales no están enfocadas en la obtención de la información, nos brindan información muy relevante, a través de sitios de la red, blogs y de nuestros contactos. (Aguirre García, Ángeles Trigueros, Laguna Aguilar, & Spínola Arieta, 2012)

De esta forma, algunas de las ventajas que ofrecen las redes sociales desde una perspectiva educativa dirigida a los jóvenes de hoy son:

- Agilizar el proceso de aprendizaje
- Incentivar y fomentar la investigación.

- Ser creativo en el uso del recurso.
- Poner en línea materiales didácticos como videos, audios, páginas web, presentaciones electrónicas, etc. (Guzmán, 2017)

Desde el punto de vista de otro autor sugiere que algunas otras ventajas son:

- Información actual. La información que recibimos en las redes sociales suele ser muy reciente y los sucesos son actualizados en tiempo real.
- Retroalimentación Las redes sociales permiten, mediante la interacción con otros usuarios, ir reconstruyendo nuestros conocimientos y tener diferentes perspectivas respecto a la información a través de los comentarios, aportes y participaciones de los demás. (Aguirre García, Ángeles Trigueros, Laguna Aguilar, & Spínola Arieta, 2012)

2.5.3 Desventajas de las Redes Sociales

Indiscutiblemente, en las redes sociales existen desventajas que amenazan la educación no sólo desde los colegios sino también desde las universidades. En las redes sociales se tiende a hablar más cosas positivas, pero lo malo se expande a una velocidad casi incalculable. Por esta razón, hay que empezar a educar para que éstas tengan una mirada mucho más colaborativa. (Guzmán, 2017)

Teniendo en cuenta lo anterior, es claro que los jóvenes se exponen a ciertos factores que pueden incluso afectar su integridad, tales como agresiones por parte de otros

compañeros de clase que no compartan alguna idea o tema en común; debates “acalorados” con los docentes, lo que conlleva a que los estudiantes o docentes tomen represalias, entre otros. (Guzmán, 2017)

Un caso que explica mejor lo que sucede cuando las redes sociales afectan la educación de los jóvenes, fue la retención de una estudiante de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo el pasado 27 de septiembre en México, cuando un grupo de estudiantes instó a toda una comunidad educativa, a través de redes sociales, a protestar contra algunas irregularidades en la administración de la institución (<http://www.24horas.mx/liberan-la-universidad-michoacana-restan-3-conflictos-mas/>) (Guzmán, 2017)

Aguirre y compañía citan otras desventajas de las redes sociales tales como:

- La adicción que crea en las personas, y en este caso especialmente en los adolescentes.
- Los adolescentes tienden a perder muchísimo de su tiempo ocupándose de este tipo de asuntos ignorando cosas mucho más importantes.
- Con las redes sociales solemos perder la conciencia de escribir correctamente lo que nos lleva a las abreviaciones, tales como la "k" en lugar del "que".
- El uso de las redes sociales disminuye las relaciones familiares así como la comunicación familiar.
- La incertidumbre por parte de la familia al no saber qué hacen sus hijos cuando están en la internet.
- El tipo de personas que circulan en internet, con malas intenciones crean cuentas teniendo acceso a redes sociales buscando personas vulnerables a quienes pueden dañar. (Aguirre García, Ángeles Trigueros, Laguna Aguilar, & Spínola Arieta, 2012)

2.6.- Las TIC

En los últimos años, las TIC han tomado un **papel importantísimo en nuestra sociedad** y se utilizan en multitud de actividades. Las TIC forman ya parte de la mayoría de sectores: educación, robótica, Administración pública, empleo y empresas, salud. También han surgido centros de formación especializados en TIC que ofrecen cursos y masters TIC donde las materias que imparten se centran en desarrollar este ámbito de conocimiento. (Mela, 2011)

Las TIC han repercutido desde hace años sino lustros en las preferencias de los alumnos desde hace tiempo, al principio al querer adquirir una computadora, después al querer adquirir un celular, después de varios años el término celular, se cambió por el término Smartphone, el cual como sabemos tiene acceso a internet y se conecta a las llamadas aplicaciones que ofrecen las redes sociales, todo mediante un dispositivo.

Es muy común escuchar en la actualidad sobre el acelerado avance que han experimentado las TIC y la gran influencia que ejercen en todas las áreas del saber humano. Pero pese a este gran avance algunas personas continúan dándole a las TIC usos comunes que giran en torno a procurarse información, enviar y recibir correos electrónicos, hacer compras por Internet, etcétera. (Rodríguez Salas & Barboza Jiménez, 2011)

Las distracciones en clase han aumentado por las TIC como un escape o actividad de ocio provocando una zona de confort para el alumno y repercutiendo la calificación de éste al perder interés por el estudio y desviándolo por el interés de conectarse a una red social y

aislarse de todo contacto con el mundo exterior, a la larga aparte de la calificación, y el aislamiento, habría repercusiones psicológicas como la falta de personalidad o la disociación con la sociedad.

Otros, por el contrario amplían sus usos gracias a las aplicaciones de la web 2.0 que les permite la creación de blogs, wikis y algunos espacios virtuales, como YouTube, con los cuales interactuar de forma más dinámica e innovadora. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2002), (Rodríguez Salas & Barboza Jiménez, 2011)

Por el otro lado, las TIC son una herramienta que cambia la educación con el pasar de los años, y es de esperarse en un futuro que casi dependamos de las TIC para dar una clase. Algo si hay que recalcar, nada, ninguna tecnología, suplirá el esfuerzo, el trabajo y la humanidad de un profesor, aunque la tecnología avance más y más rápido, el profesor será más indispensable, sin dejar a un lado las TIC, que son útiles para preparar una clase, tarea, trabajo, etc.

Las TIC se conciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) —constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional — y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces). (Rodríguez Salas & Barboza Jiménez, 2011)

Las TIC desde un punto personal, no cambiarán, solo se transformarán, como la materia en física, hoy en día se conoce el término Smartphone, el día de mañana habrá otro termino, como las generaciones, esta generación en este año y en anteriores se les conoce como Millenians, hace casi veinte años se les conocían como generación “X”, pero en punto personal, los tiempos nunca cambian, quienes cambiamos somos nosotros.

2.7.- Características de las TIC

Mela, en su artículo ofrece una serie de características de las TIC las cuáles son:

1. **Inmaterialidad.** La digitalización nos permite disponer de información inmaterial, para almacenar grandes cantidades en pequeños soportes o acceder a información ubicada en dispositivos lejanos.
2. **Instantaneidad.** Podemos conseguir información y comunicarnos instantáneamente a pesar de encontrarnos a kilómetros de la fuente original.
3. **Interactividad.** Las nuevas TIC se caracterizan por permitir la comunicación bidireccional, entre personas o grupos sin importar donde se encuentren. Esta comunicación se realiza a través de páginas web, correo electrónico, foros, mensajería instantánea, videoconferencias, blogs o wikis entre otros sistemas.
4. **Automatización de tareas.** Las TIC han facilitado muchos aspectos de la vida de las personas gracias a esta característica. Con la automatización de tareas podemos, por ejemplo, programar actividades que realizaran automáticamente los ordenadores con total seguridad y efectividad. Existen interesantes [cursos de TIC](#), desde enfados a profesores

como a público en general. Incluso hay programas más especializados como los masters en TIC. (Mela, 2011)

2.7.1 Las TIC y la Educación

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo. (UNESCO, 2012)

En las condiciones de varios países y ciudades incluyendo Matamoros, las Tic son muy útiles, lo malo es que llegue el dinero por parte del gobierno para poder ayudar a los más rezagados a conocer todo acerca de la educación, lo beneficios que tiene el emplear las TIC dentro del aula, lamentablemente nuestra educación no es de calidad, o de la calidad que deseamos, y hay que trabajar con lo que tenemos, con las deficiencias de nuestro sistema educativo.

La UNESCO aplica una estrategia amplia e integradora en lo tocante a la promoción de las TIC en la educación. El acceso, la integración y la calidad figuran entre los principales problemas que las TIC pueden abordar. El dispositivo intersectorial de la UNESCO para el aprendizaje potenciado por las TIC aborda estos temas mediante la labor conjunta de sus tres sectores: Comunicación e Información, Educación y Ciencias. (UNESCO, 2012)

Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso. El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. [...] (Eugenia, 2005)

Es casi imposible no lidiar con las TIC en una escuela y menos en una secundaria, la medida más confiable es guardar los celulares de los alumnos y dárselos al final del turno, pero a veces hay emergencias que hacen lento esa alternativa para los alumnos, hace décadas el mundo estaba lleno de personas que leían el periódico, hoy en día está lleno de personas que todo el día estamos pegados al celular, la tecnología no nos cambia, nosotros somos los que cambiamos.

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa. (Eugenia, 2005)

Tenemos que aprovechar al máximo las TIC, aprender a incluirlas en el plan de estudios pero también a dosificarlos a los alumnos, marcar límites en cuanto a su uso dentro del salón de clases y sobre todo tener bien cimentado que la prioridad de todo plan de estudios es el alumno, dentro de unos años las escuelas privadas implementarán las TIC en

sus instalaciones, pero, las escuelas públicas se atrasan en ese aspecto por varios motivos, uno de ellos la falta de apoyo del gobierno como se dijo anteriormente.

A pesar de las reformas curriculares de la última década que se precian de sus fundamentos en el constructivismo, por lo menos en el caso de los sistemas educativos de nuestra región, todavía prevalecen las formas de enseñanza centradas en la transmisión del conocimiento declarativo y en las evaluaciones del aprendizaje a través de exámenes de opción múltiple o de recuperación casi literal de información puntual. (Díaz-Barriga, 2008)

Y en un futuro, lo más probable es que se contesten estas pruebas de manera digital, algo que las redes sociales por medio de los chats hacen es que los alumnos las utilizan como acordeones para las respuestas de los exámenes, y ahora es más fácil porque las pruebas vienen ya con opción múltiple, lo que genera como se dijo anteriormente una zona de confort tan grande que el alumno pierde el interés por aprender.

En algunos estudios realizados sobre el particular (en países como Chile, México, Colombia, España) se ha concluido que los profesores y alumnos en general, emplean las TIC para hacer más eficiente lo que tradicionalmente han venido haciendo, sobre todo, para recuperar información o presentarla. Pero los usos más constructivos e innovadores vinculados con el aprendizaje complejo, la solución de problemas, la generación de conocimiento original o el trabajo colaborativo, son poco frecuentes. (Díaz-Barriga, 2008)

Algunas escuelas como se dijo, han empleado las TIC en sus instalaciones, tal es el caso del Colegio Oralia Guerra de Villarreal que implementó el uso de las iPad en la

sección primaria para un aprendizaje más didáctico, y más significativo, así como la OGV metió ese sistema, otras escuelas privadas empiezan con ese sistema, cosa que en la Secundaria 1 no se ha implementado, pero que a la larga se implementará.

La incursión de las TIC no supone la desaparición del profesor como actor principal de los procesos de enseñanza y aprendizaje, aunque obliga a establecer un nuevo equilibrio en sus funciones. En este entorno, el profesor ha de tender a reemplazar su función de mero emisor y transmisor de información que con el advenimiento del cognitivismo y constructivismo han ido perdiendo vigencia en las aulas de clases, por la función de tutor del proceso de aprendizaje. Esto no hará más cómodo el trabajo de los profesores; más bien al contrario, ya que se les exigirá una mayor competencia pedagógica y un mayor grado de motivación. (Castro, Guzman, & Casado, 2007)

Asimismo, se ha encontrado que muchos profesores están experimentando una falta de seguridad técnica y didáctica en relación a la introducción de las TIC en el aula, dada la falta de programas de habilitación docente apropiados y debido a que no se han logrado crear las condiciones favorables para su uso pedagógico. Con relativa frecuencia, los profesores muestran menor seguridad y una baja percepción de competencia o autoeficacia frente a las TIC en comparación a sus estudiantes. (Díaz-Barriga, 2008)

A pesar de todo lo que ofrecen las TIC hay algunos profesores que están renuentes a integrar las TIC en su vida cotidiana, y prefieren enseñar de la manera antigua y tradicional, otros por su parte utilizan las TIC como medio de escape del pintarrón para dar todas sus

clases con el proyector y evitar escribir, es necesario para los maestros un curso de las TIC para que conozcan todo acerca de la tecnología, puede ser los viernes de CTE o un día programado para ello.

Los ambientes de aprendizaje tecnológico son eficaces, cómodos y motivantes, y pueden ser preocupantes para aquellos que no hayan incursionado como usuarios en ellas y/o que no las manejen con propiedad. En estos ambientes el aprendizaje es activo, responsable, constructivo, intencional, complejo, contextual, participativo, interactivo y reflexivo (Kustcher y St.Pierre, 2001), lo que permite, para el que interactúe con ellas la posibilidad de sacarle ventajas, pero también pueden tener desventajas por mal uso o por descontextualización. (Castro, Guzman, & Casado, 2007)

Con los nuevos planteamientos, el docente no debe ser un mero transmisor de conocimientos sino que tiene que ofrecer desafíos y alternativas de trabajo a sus alumnos con el objetivo de ayudarlos a construir y posicionarse y de una manera crítica, activa y creativa sobre determinados contenidos. De hecho, se debe asumir que la educación por sí sola no puede cambiar nada. La transformación social pasa por cambios estructurales. La educación colabora formando mentalidades, identidades personales y sociales, contribuyendo a formar personas más sensibles, proactivas capaces de situarse de otra manera delante de los problemas con apertura y visión y es el docente el mediador social por excelencia su ejecutor primordial (De Pablos, 2002). (Castro, Guzman, & Casado, 2007)

La secundaria es uno de los niveles de la educación básica, que consta de tres grados y es obligatorio desde 1993. Las clases oficialmente tienen una duración de 50 minutos, aunque los registros muestran que de ese tiempo, sólo son efectivos entre 34 y 37 minutos. [...] La intención de los profesores, en muchos de los casos observados, es la de incorporar o insertar tecnología a sus prácticas docentes existentes; y parece haber escasa o nula reflexión acerca del uso de tecnología o cómo ésta puede ser un medio para lograr la transformación de prácticas o rutinas que han seguido por años. La literatura documenta que los intentos o deseos de modificación de prácticas son escasos y lentos, pues es difícil deshacerse de esquemas propios y aprendidos en cuanto al uso de la tecnología y el quehacer docente (McFarlane, 2003). (Guerrero & Kalman, 2010)

2.8.- Consecuencias de las Redes Sociales en la Adolescencia

Casi todos los alumnos en la era digital reconocen que su ordenador o dispositivo móvil les roba horas al sueño y al estudio. En un grupo cualquiera de alumnos de instituto son muchos más los que duermen menos de 6 horas al día que los que duermen más de 8 (lo recomendable a estas edades es dormir 9). Distintos estudios han puesto de manifiesto que estas tecnologías son adictivas y que aquellos que abusan de ellas experimentan más problemas de concentración, problemas de comportamiento/autocontrol y fracaso escolar. (Setién, 2016)

El efecto del mayor uso de internet ha cambiado de negativo a positivo a medida que Internet ha ido creciendo y que las salas públicas de conversación han sido reemplazadas por tecnologías más complejas como la mensajería instantánea y Facebook.

Estudios europeos y estadounidenses han demostrado que 88% de los adolescentes usa la mensajería instantánea para comunicarse con amigos existentes. Estudios recientes han demostrado que la comunicación en línea estimula la conexión social en lugar de disminuirla. Un estudio encontró que el número de meses que una persona permanece activa en Twitter y la cantidad de horas a la semana que dedica a comunicarse por este medio tienen una relación positiva con la camaradería y conexión con una comunidad en línea. (Tomás, 2016)

Los usuarios compulsivos llegan a experimentar una pérdida de bienestar cuando ven publicaciones de amigos, de situaciones que no están dentro de lo que ellos pueden hacer. Desarrollan una ansiedad al no estar activos en las redes sociales y de querer estar enterados en cualquier momento de lo que sucede. Esto es conocido como “fomo” se desprende de la contracción en inglés de fear of missing out traducido como miedo a perderse algo, es la ansiedad de que algo emocionante o interesante puede ocurrir en algún lugar en el que no se está. (Barrios, 2014)

No en todos los casos, pero sí en casi todos, y con mayor precocidad en las chicas el deseo de formar parte de un grupo comienza a ser una necesidad biológica, tanto como comer y a veces más incluso que dormir. La preocupación por su aspecto, por gustar al otro sexo, comienza a brotar con fuerza y se convierte en una necesidad y una parte fundamental de su identidad personal y social, que el niño o niña quiere que esté presente en el mundo digital. (Setién, 2016)

Las redes sociales se han convertido en una parte importante de la sociedad. Incluso las grandes empresas y celebridades se están subiendo al carro de las redes sociales. Muchas personas se despiertan cada día y revisan los sitios web sociales a primera hora de la mañana en vez de buscar un periódico. Según Mashable.com, en junio de 2010, los usuarios de Internet estadounidenses gastaron más del 22 por ciento de su tiempo en línea usando un sitio de redes sociales. Dado que las personas están gastando una gran cantidad de tiempo navegando por las redes sociales, es importante señalar algunos de los efectos positivos y negativos que pueden tener en una sociedad. (Mojica, 2016)

En relación a los aspectos negativos del uso de redes sociales en particular y de objetos tecnológicos en general, sabemos que la exposición a violencia en los medios de comunicación, internet, videojuegos y redes sociales, aumenta las interacciones agresivas en niños y adolescentes en encuadres sociales inestructurados. Se produce, además, un alto grado de exposición deseada y no deseada a pornografía en usuarios de internet y existe una mayor exposición en individuos vulnerables (con tendencia a la delincuencia, con depresión y/o que han sido victimizados). (Arab & Díaz, 2015)

Se genera una baja capacidad de lectura facial y de habilidades sociales directas. Los videojuegos tienen la capacidad de inducir a corto plazo comportamientos violentos, neutrales y/o pro-sociales en los niños, independiente de variables temperamentales (especialmente en menores de siete años). La evidencia es menos consistente cuando se considera a los adolescentes. El pronóstico a largo plazo para todas las edades es incierto. (Arab & Díaz, 2015)

La utilización de las redes sociales nos permite establecer contacto con cualquier persona en cualquier parte del mundo, siempre que cumplamos con los requisitos de acceso a Internet, claro. Sin embargo, cuando hacemos un mal uso de las redes sociales y, sobre todo, cuando permitimos una utilización “libre” a los más jóvenes, podemos estar dando lugar a trastornos y ciertos problemas para la relación “real” con otras personas. (González, 2014)

Según determina el estudio, en base a la satisfacción de los usuarios con su propia vida, la frecuencia con que se reúnen con amigos, la confianza que depositan en la gente y sus formas de uso de Internet, las personas tienden a sentirse más satisfechas con su vida cuanto más se relacionan con otras personas. (González, 2014)

Dotar a los jóvenes, en proceso de formación, de tanta tecnología y permitirles privilegiar sus relaciones virtuales, con el paso del tiempo les acarrearán malos comportamientos como el mal humor, quebranto de reglas en el hogar, ira, insomnio, relaciones interpersonales disminuidas y ansiedad, entre otros. [...] Y funciona platicar con ellos acerca de lo que hacen para fortalecer la autoconfianza e incluirlos en la comunicación familiar, para que ésta no sea sustituida por el uso de las redes sociales. (Sosa, 2013)

Una consecuencia de esta actitud, indica Jerjes, es que a los jóvenes les cuesta hilvanar ideas en párrafos enteros, puesto que han acostumbrado sus mentes a la oralización del pensamiento, es decir, al aquí y ahora. "No hay proyección reflexiva de ningún tipo. Hacemos lo que nos place y decimos lo que pensamos, vivimos el presente como si fuera lo

único que importara. Denomino a esto un *carpe diem* desvirtuado o enloquecido".
(Gensollen, 2015)

Los movimientos ciudadanos juveniles que utilizan las redes sociales como impulso para sus objetivos son la excepción, no la regla. Las redes sociales son en primera y común instancia, para el uso cotidiano y privado, más que para empoderamientos colectivos repentinos e inesperados. "Lo que vemos cada vez más es un divorcio con los problemas que acontecen en nuestra sociedad. Son tiempos egoístas en donde, al parecer, incluso el presente no merece atención, en la medida que no nos entretenga", anota Loayza Javier.
(Gensollen, 2015)

Capítulo III.- Metodología

En este capítulo se presenta el diseño de estudio, población muestra y muestreo, así como el instrumento de recolección de datos.

Diseño de Estudio

La presente investigación será un diseño de estudio transversal-descriptivo ya que de acuerdo a los objetivos solamente se busca determinar cuál es el impacto de las redes sociales en jóvenes de segundo grado de la Escuela Secundaria General No. 1 Lic. Y Gral. Juan José de la Garza para observar si hay un impacto positivo o negativo en ellos, así como concientizar a los alumnos de las consecuencias del uso de las redes sociales en la vida cotidiana, describir el uso de las redes sociales a lo largo de los últimos años y analizar cuánto tiempo utilizan las redes sociales (Hernández, Baptista, & Fernández, 2010).

Población, Muestra y Muestreo

La población de estudio está compuesta por alumnos pertenecientes a la Escuela Secundaria General No. 1 Lic. Y Gral. Juan José de la Garza

El tipo de muestreo será no probabilístico intencional o de conveniencia ya que los sujetos de estudio no dependerán de la probabilidad sino que se escogerán únicamente los alumnos de 2do grado de la Secundaria 1.

La muestra se escogerá manualmente con un nivel de confiabilidad del 95% y un error máximo aceptable del 0.5%.

Criterios de la Inclusión y Exclusión

Inclusión

- Alumnos de 2do grado

Exclusión

- Alumnos de 1ro y 3er grado de ambos turnos
- Alumnos de 2do grado del turno matutino

Instrumento

Introducción

Hoy en día las redes sociales han marcado una gran diferencia en la vida cotidiana del ser humano, algunos las utilizan como medio de negocios, para promocionarse, para vender o para comprar, otros las utilizan como medio de ocio, para pasar el rato, como si fuese un pasatiempo, pero, cuál es el impacto que producen, qué tanto pueden beneficiar o afecta a una persona el uso de las redes sociales en sus vidas cotidianas.

Se realizará a continuación una serie de 15 afirmaciones acerca del impacto que provocan las redes sociales a una muestra de alumnos de segundo grado de secundaria de la Secundaria 1, se realizará con el consentimiento de los entrevistados, para determinar el uso de los alumnos de las redes sociales en su vida cotidiana, en su vida académica, y en su vida social, agregando que esta encuesta es totalmente confidencial.

Nombre: _____ Grado y Grupo: _____

H. Matamoros Tam. A _____ de _____ del 20 _____

Capítulo IV. Resultados

Resultados

A continuación se muestran los resultados del cuestionario realizado a los alumnos de Tercer Grado grupo A de la Escuela Primaria Cuauhtémoc Vespertina, en referencia al tema ya expuesto anteriormente.

En la siguiente tabla se mencionan los distintos rangos que se tomaron en cuenta:

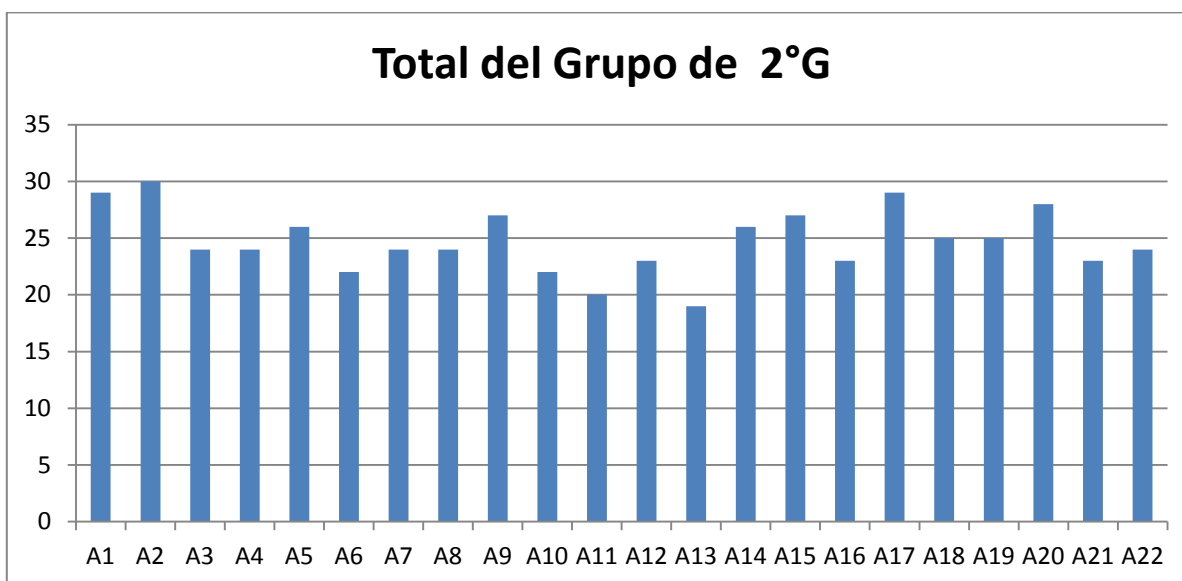
Rango	Interpretación
12 – 19	Negativo
20 – 27	Neutral
28 – 36	Positivo

Tabla 1. Rango de puntuación.

En la siguiente tabla y gráfica se mostrarán la puntuación total del grupo de 2°G.

Total de 2°G		Interpretación Cualitativa
A1	29	Positivo
A2	30	Positivo
A3	24	Neutral
A4	24	Neutral
A5	26	Neutral
A6	22	Neutral
A7	24	Neutral
A8	24	Neutral
A9	27	Neutral
A10	22	Neutral
A11	20	Neutral
A12	23	Neutral
A13	19	Negativo
A14	26	Neutral
A15	27	Neutral
A16	23	Neutral
A17	29	Positivo
A18	25	Neutral
A19	25	Neutral
A20	28	Positivo
A21	23	Neutral
A22	24	Neutral

Tabla 2. Total de Puntuación del Grupo de 2°G.

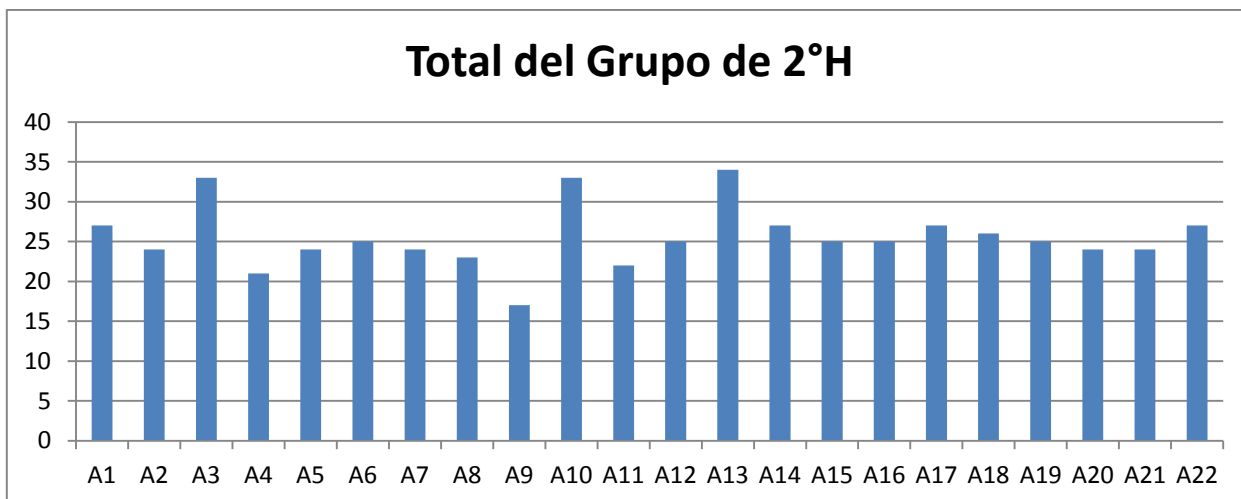


Gráfica 1. Total de Puntuación del Grupo de 2°G.

En la siguiente tabla y gráfica se mostrarán la puntuación total del grupo de 2°H.

Total de 2°H		Interpretación Cualitativa
A1	27	Positivo
A2	24	Neutral
A3	33	Positivo
A4	21	Neutral
A5	24	Neutral
A6	25	Neutral
A7	24	Neutral
A8	23	Neutral
A9	17	Negativo
A10	33	Positivo
A11	22	Neutral
A12	25	Neutral
A13	34	Positivo
A14	27	Neutral
A15	25	Neutral
A16	25	Neutral
A17	27	Neutral
A18	26	Neutral
A19	25	Neutral
A20	24	Neutral
A21	24	Neutral
A22	27	Neutral

Tabla 3. Total de Puntuación del Grupo de 2°H.

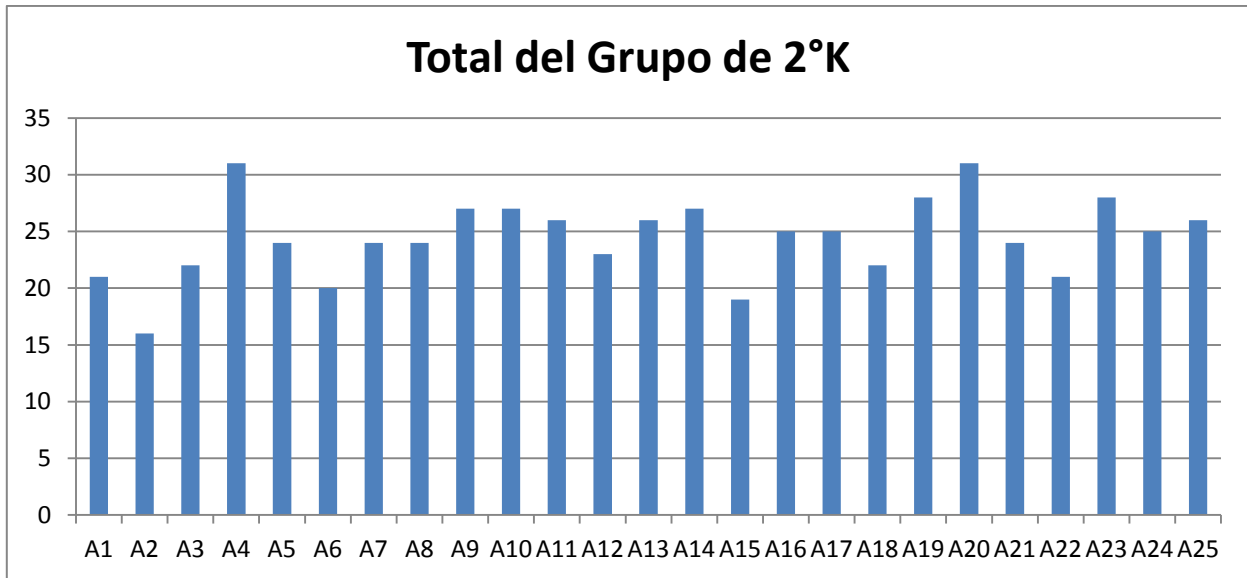


Gráfica 2. Total de Puntuación del Grupo de 2°H.

En la siguiente tabla y gráfica se mostrarán la puntuación total del grupo de 2°K.

Total de 2°K		Interpretación Cualitativa
A1	21	Neutral
A2	16	Negativo
A3	22	Neutral
A4	31	Positivo
A5	24	Neutral
A6	20	Neutral
A7	24	Neutral
A8	24	Neutral
A9	27	Neutral
A10	27	Neutral
A11	26	Neutral
A12	23	Neutral
A13	26	Neutral
A14	27	Neutral
A15	19	Negativo
A16	25	Neutral
A17	25	Neutral
A18	22	Neutral
A19	28	Positivo
A20	31	Positivo
A21	24	Neutral
A22	21	Neutral
A23	28	Positivo
A24	25	Neutral
A25	26	Neutral

Tabla 4. Total de Puntuación del Grupo de 2°K.

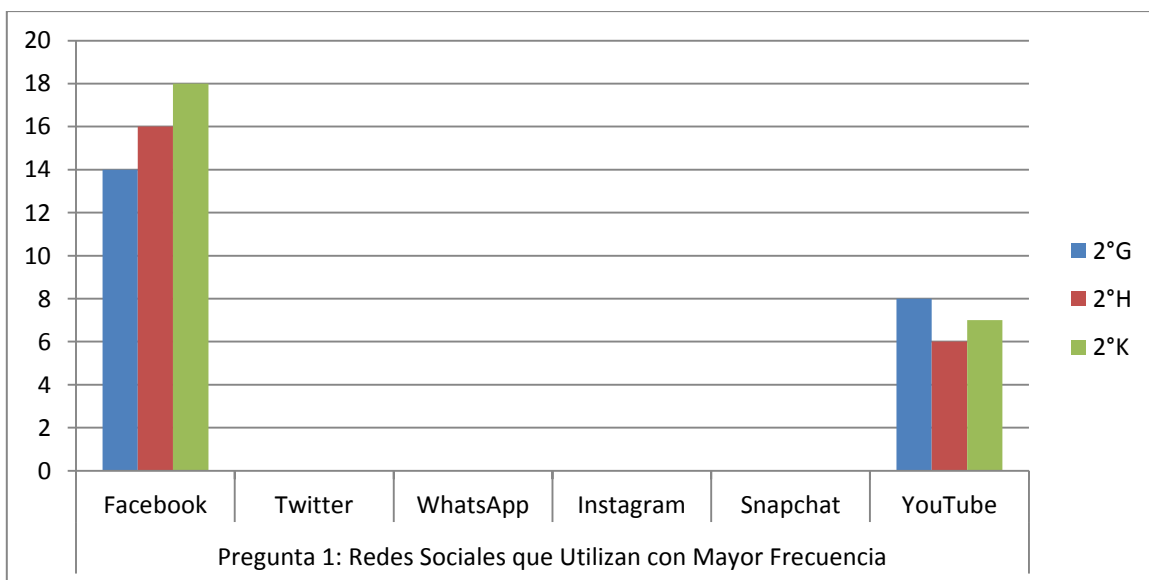


Gráfica 3. Total de Puntuación del Grupo de 2°K.

En la siguiente tabla y gráfica se muestra el resultado obtenido en los grupos de 2°G, H y K sobre el uso de las redes sociales en mayor frecuencia.

Redes Sociales que Utilizan con Mayor Frecuencia						
	Facebook	Twitter	WhatsApp	Instagram	Snapchat	YouTube
2°G	14	0	0	0	0	8
2°H	16	0	0	0	0	6
2°K	18	0	0	0	0	7

Tabla 5. Número de Alumnos que utilizan con Mayor Frecuencia las siguientes Redes Sociales.

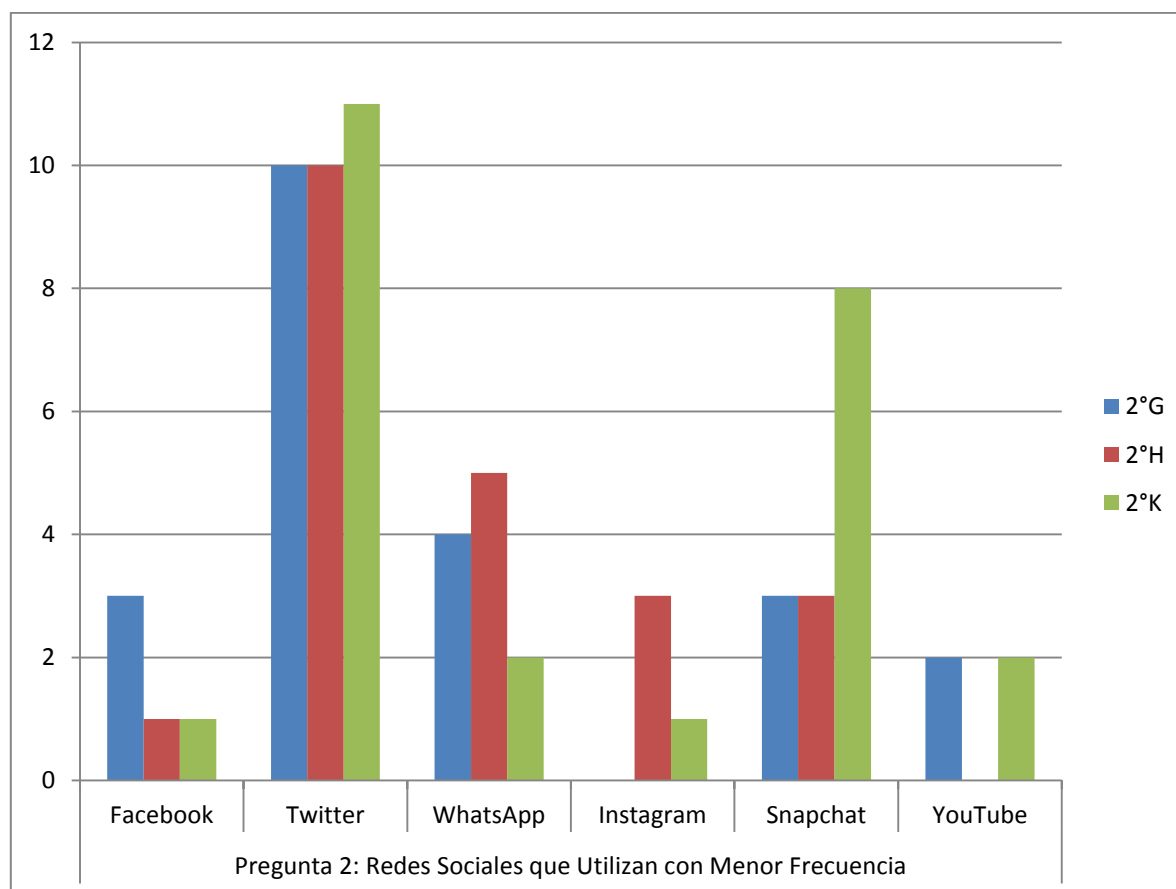


Gráfica 4. Número de Alumnos que utilizan con Mayor Frecuencia las siguientes Redes Sociales.

En la siguiente tabla y gráfica se muestra el resultado obtenido en los grupos de 2°G, H y K sobre el uso de las redes sociales en menor frecuencia.

Pregunta 2: Redes Sociales que Utilizan con Menor Frecuencia						
	Facebook	Twitter	WhatsApp	Instagram	Snapchat	YouTube
2°G	3	10	4	0	3	2
2°H	1	10	5	3	3	0
2°K	1	11	2	1	8	2

Tabla 6. Número de Alumnos que utilizan con Menor Frecuencia las siguientes Redes Sociales.

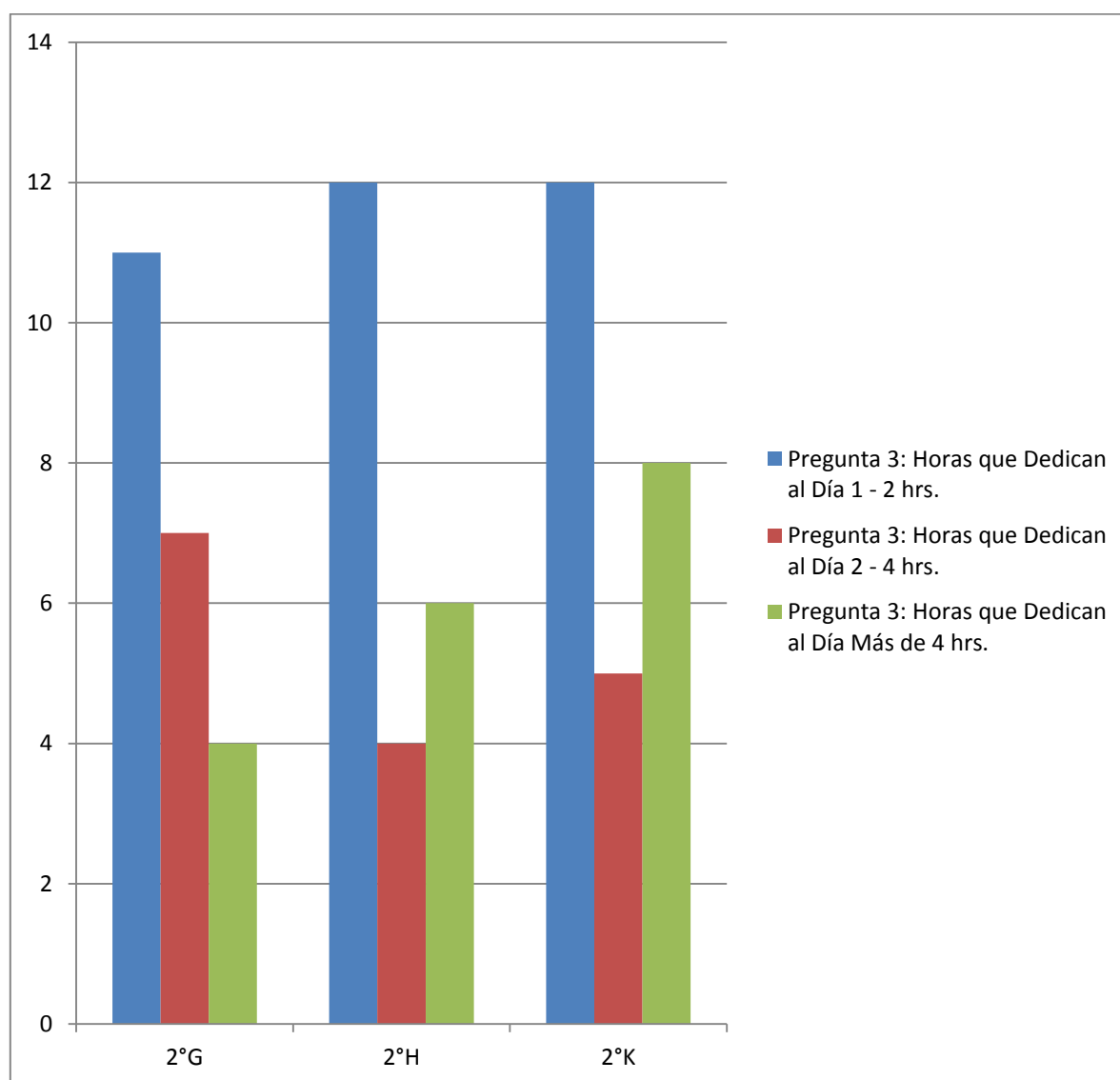


Gráfica 5. Número de Alumnos que utilizan con Menor Frecuencia las siguientes Redes Sociales.

En la siguiente tabla y gráfica se muestra el resultado obtenido en los grupos de 2°G, H y K sobre la cantidad de horas que utilizan las redes sociales al día.

Pregunta 3: Horas que Dedicar al Día			
	1 - 2 hrs.	2 - 4 hrs.	Más de 4 hrs.
2°G	11	7	4
2°H	12	4	6
2°K	12	5	8

Tabla 7. Número de Horas que invierten los alumnos en las Redes Sociales.



Gráfica 6. Número de Horas que invierten los alumnos en las Redes Sociales.

Propuesta

Título

Implementación de la Materia/Taller “Inclusión y Orientación a las Redes Sociales en sus Distintas Modalidades”

Objetivo

- Observar las distintas redes sociales existentes a nivel internacional, para dar una introducción al alumno, a su vez
- Guiarlo por los beneficios y mostrarle perjuicios que estas conllevan, para así poder utilizar las ventajas y aplicarlas a las demás materias, involucrando así las redes sociales en la educación.

Alcance

En un principio se planea que la materia abarque todos los salones de segundo grado, dejando a un lado a los grupos de primer grado, si la materia cuenta con una aceptación del más del 60% se impartirá a los grupos del tercer grado.

Metas

- Que el alumno conozca las ventajas de poseer una red social, las herramientas que cada red social contiene, como lo son: seguridad, privacidad, fotos, publicaciones, etc., para poder ajustar la red social a sus necesidades.
- Realizar investigaciones sobre el uso excesivo de las redes sociales, así como del uso apropiado.

- Conocer la historia de las redes sociales y su uso en aquel tiempo.

Justificación

Se considera como instinto profesional que el segundo grado es donde empieza la rebeldía, el desorden y sobre todo el gusto por probar cosas nuevas, los peligros que conllevan las redes sociales son enormes deseos de los adolescentes, tales como los vicios; la mayoría lo hace por encajar dentro de un grupo social del salón, por lo que profesionalmente el grado de segundo es el más difícil de los tres grados; así como el método Montessori fue criticado por dejar a un lado la formalidad de un aula tradicional para aventurarse en una enseñanza lúdica, así ésta clase pretende enseñar a los alumnos con la tecnología que poseen y que anhelan, mediante las computadoras y los Smartphone.

Programa de Actividades

- Crear un grupo en Facebook para utilizarlo como un
- Foro de opiniones y tareas
- Lluvia de ideas
- Crear un perfil en Twitter y redes sociales que menos utilizan (por ejemplo YouTube, Linked In, etc.)
- Trabajos relacionados con las demás materias
- Crear un chat en WhatsApp para responder preguntas a los alumnos
- Ejercicios dentro de las redes sociales

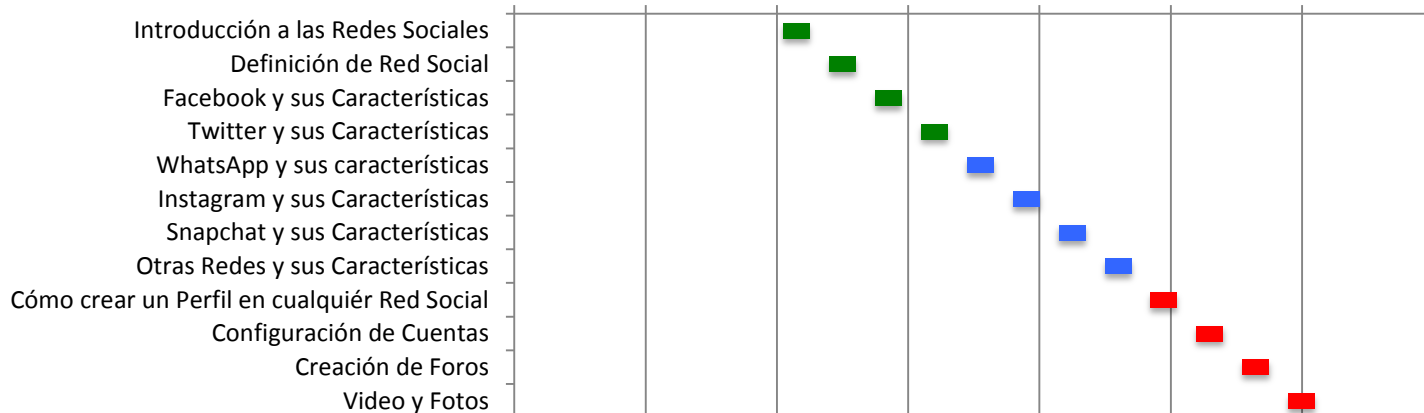
Calendario de Actividades

A continuación se presentará una tabla y su gráfica acerca de la calendarización de las actividades a realizar desde Agosto hasta Septiembre del 2017:

Nombre de la tarea	Fecha de Inicio	Fecha Final
Introducción a las Redes Sociales	14/08/2017	18/08/2017
Definición de Red Social	21/08/2017	25/08/2017
Facebook y sus Características	28/08/2017	01/09/2017
Twitter y sus Características	04/09/2017	08/09/2017
WhatsApp y sus características	11/09/2017	15/09/2017
Instagram y sus Características	18/09/2017	22/09/2017
Snapchat y sus Características	25/09/2017	29/09/2017
Otras Redes y sus Características	02/10/2017	06/10/2017
Cómo crear un Perfil en cualquier Red Social	09/10/2017	13/10/2017
Configuración de Cuentas	16/10/2017	20/10/2017
Creación de Foros	23/10/2017	27/10/2017
Video y Fotos	30/10/2017	03/11/2017

Calendario de Actividades Agosto - Septiembre 2017

04/07/2017 24/07/2017 13/08/2017 02/09/2017 22/09/2017 12/10/2017 01/11/2017 21/11/2017



Capítulo V.- Conclusiones y Sugerencias

Conclusiones

De lo investigado a lo largo de este trabajo de Tesina se observan resultados muy neutros acerca del impacto de las redes sociales, de acuerdo a las encuestas aplicadas el impacto es grande, ya que influye de manera significativa en el comportamiento y los gustos de los jóvenes, como se mencionó anteriormente, la etapa de la secundaria es una etapa de rebeldía, sobre todo en segundo grado ya que los cambios a nivel psicológicos y fisiológicos están en su apogeo, lo que provoca que el alumno busque un poco de felicidad en las redes sociales, encontrando estereotipos en las personas, que a veces no son los adecuados.

Las redes sociales no son un peligro, si la participación de los padres de familia es oportuna, se vuelven un peligro cuando no hay ninguna supervisión por parte de los padres y maestros. Las personas que nacieron en la década de los 90 pertenecen a la generación de los “Millenians” pero no les tocó crecer en el desarrollo de las redes sociales, crecieron con el nacimiento, y por ende no había tanto conocimiento de sus pros y contras.

Actualmente con las redes sociales se puede hacer de todo, comunicarse vía telefónica, realizar video-llamadas, descargar videos, descargar música, comunicarse a grandes distancias desde cualquier parte del mundo de manera más rápida inclusive más que el teléfono, en conclusión de manera personal, el impacto en la Secundaria 1 es neutral, ya que todavía está la prioridad de socializar con la gente de manera física que a través de un teléfono celular, pero poco a poco dentro de las siguientes generaciones esta inclinación puede cambiar, y se espera que no sea para mal.

Sugerencias

Como sugerencia número uno, es la inclusión de la Materia/Taller “Inclusión y Orientación a las Redes Sociales en sus Distintas Modalidades” en los planes de estudio de la secundaria, ya que como las personas cambian, los tiempos también y por ende la educación y sus planes de estudio deben de cambiar, la actualización es el legado de la humanidad y es menester que la actualización de la educación se realice en México

Como segunda sugerencia para la Secundaria 1 es la actualización de los temas de la Escuela para Padres donde incluyan un taller de redes sociales para que ellos en primera instancia conozcan las redes sociales a fondo, eso les permitirá a ellos cuidar y supervisar de la consulta de sus hijos para con las mismas, ya que como se dijo anteriormente los padres de familia son los responsables de supervisar a sus hijos, en conjunto con la escuela y la sociedad que también tienen una gran participación en este tema.

La tercera y última de las sugerencias es la supervisión de celulares, de manera de que cada salón tenga un lugar específico en el cual guardarlos, por ejemplo un baúl, de esta forma se evitará que los alumnos dejen los celulares en el departamento de orientación o prefectura, y haya más confianza por parte de ellos. Se depositarían en el horario de entrada y se les entregaría en el horario de salida. Se está consciente de las llamadas de emergencia, por ende en la Escuela para Padres, se debe de contemplar eso, para evitar en su punto las llamadas por parte de ellos y tener un control mayor de los alumnos.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre García, Z. E., Ángeles Trigueros, J. A., Laguna Aguilar, R., & Spínola Arieta, E. d. (21 de octubre de 2012). *Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades - UAEH*. Obtenido de online.ucv.es/marketing/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/
- Amador, G. (22 de octubre de 2010). *Desarrollo Infantil y Educación Blogspot*. Obtenido de <http://desarrolloinfantilylaeducacion.blogspot.mx/2010/10/sigmund-freud-y-la-adolescencia.html>
- Arab, E., & Díaz, A. (11 de junio de 2015). *EnfermeríaAPS*. Obtenido de <http://www.enfermeriaaps.com/portal/impacto-de-las-redes-sociales-e-internet-en-la-adolescencia-aspectos-positivos-y-negativos-rev-med-clin-condes-2015>
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 10-11.
- Armando González Terrazas, M. d. (junio de 2012). *Universidad Autónoma de Chihuahua*. Obtenido de <http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%2065-UACH.pdf>
- Banda, A. (2012). *Psicología Preventiva y Psicoterapia*. Obtenido de <http://www.psipre.com/la-adolescencia-y-las-redes-sociales/>
- Barrios, A. (2 de julio de 2014). *La Juventud Opina*. Obtenido de <http://www.voicesofyouth.org/es/posts/-uso-excesivo-de-las-redes-sociales->
- Campos, R., & Urbina, F. (2 de diciembre de 2011). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59720807004>
- Castro, C., Guzman, B., & Casado, D. (2007). LAS TIC EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE. *Revista de Educación Laurus*, 210-230.
- Díaz-Barriga, F. (2008). *Organización Iberoamericana de Educación*. Obtenido de <http://www.oei.es/historico/metas2021/expertos02.htm>
- Eugenia, M. (26 de junio de 2005). *Educatic's Blogspot*. Obtenido de <http://educatic's.blogspot.mx/>
- Farnós, D. (28 de noviembre de 2011). *Revista Mexicana de Comunicación*. Obtenido de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2011/11/28/las-redes-sociales-en-la-educacion/>
- Frías, J. C., Salas, J. P., & Ramírez, A. (22 de Noviembre de 2014). *¿Qué impacto social ha tenido Internet en México?* Obtenido de UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA: <https://scribd.zxcv.website/doc/248000634/Presentacion-TyMI>

- Gabriela Guzmán Serrano, M. d. (25 de febrero de 2012). *Slide Share*. Obtenido de https://es.slideshare.net/maurimari/redes-sociales-antecedentes-11751416?from_action=save
- García, L. H., Sánchez, L. Z., & Olivares, D. N. (2015). Rendimiento Académico. *Redalyc*, 77 - 98.
- Gensollen, J. (18 de agosto de 2015). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Obtenido de <http://www.unmsm.edu.pe/noticias/ver/estudio-redes-sociales-agost-2015>
- Gómez, C. I. (15 de abril de 2015). *El Salvador*. Obtenido de <http://www.elsalvador.com/articulo/tendencias/peligros-las-redes-sociales-73660>
- Gómez, S. (16 de enero de 2015). Obtenido de <https://solegu11.wordpress.com/2015/01/16/influencia-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes/>
- González, A. L. (21 de mayo de 2015). *GESTIÓPOLIS*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/impacto-de-la-globalizacion-en-las-redes-sociales/>
- González, C. (1 de septiembre de 2014). *ADSL Zone* . Obtenido de <https://www.adslzone.net/2014/09/01/el-efecto-de-las-redes-sociales-es-sobre-todo-negativo/>
- Guerrero, I., & Kalman, J. (2010). La inserción de la tecnología en el aula:. *Revista Brasileira de Educação*, 216-218.
- Guzmán, P. (26 de abril de 2017). *Revista de Educación y Cultura*. Obtenido de <http://www.educacionyculturaaz.com/educacion/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-de-los-jovenes>
- Haro, J. J. (8 de noviembre de 2008). *Blog Spot*. Obtenido de <http://jjdeharo.blogspot.mx/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html><http://jjdeharo.blogspot.mx/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
- Hernández, S. R., Baptista, L. M., & Fernández, C. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- IAB México. (14 de marzo de 2016). *Interactive Advertising Bureau*. Obtenido de <http://www.iabmexico.com/news/comunicado-consumo-medios-2016/>
- Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M. d. (abril de 2016). *UDG Virtual*. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Islas, O. (2007). *Universidad Iberoamericana de León*. Obtenido de <http://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-1.pdf>
- López, M., López, V., & Galán, E. (5 de mayo de 2010). *Universitas Complutensis Matritensis*. Obtenido de

http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICA R.pdf

- Marketing, S. M. (31 de enero de 2011). *Marketind Directo*. Obtenido de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales>
- Mela, M. (13 de abril de 2011). *Iber Estudios Internacional*. Obtenido de <http://noticias.iberestudios.com/%C2%BFque-son-las-tic-y-para-que-sirven/>
- Miró, J. D.n. (28 de noviembre de 2011). *Revista Mexicana de Comunicación*. Obtenido de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2011/11/28/las-redes-sociales-en-la-educacion/>
- Mojica, R. (26 de enero de 2016). *Slide Share* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/RoehMojicaMateo/efectos-negativos-de-las-redes-sociales-en-los-jovenes>
- Morrison, H. (25 de Julio de 2010). *Audiencia Electrónica*. Obtenido de <http://www.audienciaelectronica.net/2010/07/el-desarrollo-en-las-redes-sociales/>
- OCDE. (2011). *OECD Publishing*. Obtenido de La medición del aprendizaje de los alumnos: Mejores prácticas para evaluar el valor agregado de las escuelas.
- OCDE. (2015). *OECD Publishing*. Obtenido de <https://www.oecd.org/mexico/Education-at-a-glance-2015-Mexico-in-Spanish.pdf>
- Okazaki, S., Rubio Benito, N., & Campo Martínez, S. (septiembre de 2012). *Science Direct*. Recuperado el 22 de febrero de 2017, de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138144214600139>
- Penguin, W. (23 de Junio de 2014). *Yose Marketing*. Obtenido de <http://www.yoseomarketing.com/blog/que-son-las-redes-sociales-para-que-se-utilizan/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2008). *Definición.DE*. Obtenido de <http://definicion.de/adolescencia/>
- Propietarios, C. N. (5 de noviembre de 2012). *Educa Lab*. Obtenido de <http://cedec.educalab.es/es/redes-sociales/riesgos-de-las-redes?start=1>
- QUIMICTECHNOLOGY . (Noviembre de 2011). *CBTIS 8 - Blogspot*. Obtenido de <http://redessocialescbtis8.blogspot.mx/2011/11/>
- Quintero, M. (11 de diciembre de 2008). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/maquintero3/crecimiento-y-desarrollo-en-la-adolescencia>
- Revista Universo Laboral. (2009). Obtenido de <http://www.revistauniversolaboral.com/universolaboral2/index.php/de-interes/emprendedores/item/142-el-impacto-de-las-redes-sociales-en-los-negocios.html>

- Rodríguez Salas, K., & Barboza Jiménez, L. (2011). *Universidad Nacional de Costa Rica*.
- Salazar-Elena, R., Flores, U., Florez, N., Luna, M., & Valenti, G. (2010). *Desempeño escolar México 2010*. Obtenido de http://enlace.sep.gob.mx/content/ms/docs/2013/DESEMPENO_ESCOLAR_MEXICO_2010.pdf
- Sedano, G. (23 de enero de 2017). *Web Esapacio*. Obtenido de <https://www.webespacio.com/peligros-redes-sociales/>
- Setién, M. (23 de mayo de 2016). *ABC Familia*. Obtenido de http://www.abc.es/familia/educacion/abci-redes-sociales-y-adolescencia-oportunidad-o-peligro-201605230137_noticia.html
- Sosa, L. d. (19 de marzo de 2013). *El Diálogo*. Obtenido de http://diario.mx/Local/2013-03-19_577ef518/uso-excesivo-de-redes-sociales-causa-aislamiento-advierte-experta/
- Spivak, E. J. (28 de abril de 2014). *La Voz*. Obtenido de <http://www.lavoz.com.ar/opinion/la-influencia-de-las-redes-sociales-en-las-compras-de-los-jovenes>
- Tomás, U. (15 de enero de 2016). *el Psicoasesor*. Obtenido de <http://elpsicoasesor.com/consecuencias-de-las-redes-sociales/>
- UNESCO. (2012). *UNESCO*.
- Valenzuela, R. (1 de abril de 2013). *Revista UNAM*. Recuperado el 22 de febrero de 2017, de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>



Anexos

Anexo 1. Carta aplicación de instrumento

A 30 de mayo de 2017

Asunto: Aplicación de instrumento

A: Mtra. Griselda Guillén De La Fuente

Director de la Sec. General #1 "Juan José De La Garza"

Por medio del presente me dirijo a usted de la manera más atenta para solicitar que el alumno Hiram Esaí García Leal tenga a bien aplicar su instrumento de medición que utilizara en su tesina titulada: Impacto de las redes sociales en jóvenes de segundo grado de secundaria. Esto con la finalidad de obtener la información que requiere para realizar su propuesta educativa al finalizar su trabajo de investigación, dichos datos se manejaran de forma anónima y no serán publicados.



Sin más por el momento quedo a sus órdenes para cualquier duda o comentario sobre el tema.

Atentamente

Profr. Efrén Vázquez Guillén

Subdirector de la Licenciatura en Pedagogía

Anexo 2. Encuesta contestada


 Universidad Nuevo Santander
 Universidad Nacional Autónoma de México
 

Instrucciones

A continuación se muestran unas 15 reactivos, favor de subrayar o circular la opción/inciso con la que esté más de acuerdo.

1.- ¿Cuál de las redes sociales que a continuación se le muestran utiliza con mayor frecuencia?

a) Facebook b) Twitter c) WhatsApp d) Instagram e) Snapchat YouTube

2.- ¿Cuál de las redes sociales que a continuación se le muestran utiliza con menor frecuencia?

a) Facebook b) Twitter c) WhatsApp Instagram e) Snapchat f) YouTube

3.- ¿Cuántas horas al día le dedicas al uso de las redes sociales?

1 – 2 hrs. b) 2 – 4 hrs. c) Más de 4 hrs.

4.- ¿Cómo considera el crecimiento de las redes sociales en la vida cotidiana?

a) Bueno b) Regular Malo

5.- ¿Cómo considera el crecimiento de las redes sociales en los jóvenes y adolescentes?

a) Bueno b) Regular Malo

6.- La escuela en donde estudias ¿Cuenta con Internet?

a) Si No sirve c) No

7.- La educación ha mejorado con la llegada de las redes sociales

a) Si Tal vez c) No

Hiram Esaí García Leal - Tesina Impacto de Redes Sociales ESG1
 Incorporación No. 8339-9
 PÁGINA 2



15. ¿Considera que la escuela para padres es fundamental para conocer todo acerca de las redes sociales?

a) Sí

b) Tal vez

c) No

Se le agradece mucho su colaboración, la atención y el tiempo prestados

Glosario

Redes Sociales: Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Escuela para Padres: Un espacio de apoyo y sostén profesional para encarar y elaborar las dificultades constitutivas de ser padre. Concurren cuando tienen necesidades de orientación, información o asesoramiento.

Consejo Técnico Escolar: Es un colegiado integrado por el director y la totalidad del personal docente de cada escuela encargados de planear y ejecutar decisiones comunes dirigidas a que el centro escolar, de manera unificada, se enfoque a cumplir satisfactoriamente su misión, reconociendo que cada centro educativo es diferente, lo cual exige a su colectivo docente, maestros y director, decisiones distintas, adecuadas a las condiciones de sus alumnos.

Educación: Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen. "La escuela se ocupa también de la educación en valores; cursos de educación para adultos; la educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana en el respeto a los principios democráticos de convivencia"

TIC: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego.

Tecnología: La tecnología es el conjunto de conocimientos con las que el hombre desarrolla un mejor entorno, más saludable, agradable y sobre todo cómodo para la optimización de la vida. La tecnología combina la técnica de mejoramiento de un espacio con las distintas revoluciones que se han suscitado en los últimos siglos, específicamente hablando de la revolución industrial, en ella, se marcó un antes y un después en la tecnología, el trabajo a mano paso a ser un trabajo en serie producido por una máquina a base de vapor con la que se movía algún tipo de herramienta y correa de transporte en él, desarrollando así una materia prima en mayor cantidad, mejor presupuesto y de excelente calidad.

Smartphone: Es un tipo de teléfono móvil construido sobre una plataforma informática móvil, con mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades, semejante a la de una minicomputadora, y con una mayor conectividad que un teléfono móvil convencional.

APP: es un programa que puede ser instalado en dispositivos móviles y computadores para que el usuario realice distintos tipos de tareas, como por ejemplo jugar, recibir noticias actualizadas y descargar archivos multimedia; sin embargo, las apps suelen ocupar poco espacio en la memoria, se instalan en poco tiempo y se caracterizan por su dinamismo.