

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL CON  
INCORPORACIÓN A LA UNAM CLAVE 3315-31

“DISEÑO DE STAND PARA EVENTO SOCIAL”

**T E S I N A**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

P R E S E N T A

GUZMÁN RAMOS MELINA

ASESOR: MTRA. DALIA CONSUELO ARTEAGA ORTIZ



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

The background features a complex geometric pattern of triangles. The triangles are arranged in a grid-like fashion, with some pointing up and some pointing down. The colors used are a vibrant pink, a teal color, and white. The pattern is dense and covers the entire page, with the text centered in a white space.

# **DISEÑO DE STAND PARA UN EVENTO SOCIAL**


**GUZMÁN RAMOS MELINA**



# Agradecimientos

A mis padres Sara y Alejandro, ellos han sido mi mayor apoyo desde el momento en que nací, me han proporcionado todo y cada una de las cosas que he necesitado y sus enseñanzas han hecho de mi una persona de bien y responsable con todos aquellos valores que me han enseñado en el transcurso de mi vida son mi mayor fortaleza y por quienes he logrado todo lo que me e propuesto. Mis hermanas Sinai y Yesenia, quienes me han acompaño a lo largo de este camino, son mi mayor y mejor compañía en los peores y mejores momentos, debo agradecer que siempre tengan buenos deseos y palabras de aliento para mi.


Y a todos aquellos amigos quienes han estado acompañándome. A los maestros que me apoyaron y compartieron todos sus conocimientos conmigo Gracias por su ayuda.





# Índice

Introducción	
1. Diseño para producción en multimedios	3
2. Diseño de stand	7
3. Proceso de diseño	10
3.1 Ruta critica	12
3.2 Brief	13
3.3 Mood board	15
3.4 Bocetaje	17
3.5 Técnicas y materiales	20
3.6 Propuestas alternativas	22
3.7 Materialización	25
3.8 Diseño final	26
Conclusión	30
Fuentes	33






# Introducción

Diseño y la Comunicación Visual significa dar forma a una idea que busca cubrir una necesidad, de ahí la responsabilidad social del diseñador, quien tiene la tarea de proponer una solución comprensible para los receptores en cuestión; puesto que es el receptor el más importante dentro del proceso de comunicación. El diseño se utiliza a diario y en todo momento, porque es una forma de expresión para la transmisión de un mensaje.

La necesidad del cliente es realizar un evento social para celebrar, los XV años de su hija, pero muy aparte de una buena ambientación, necesita un lugar o soporte atractivo en el cual pueda exhibir dulces, para que sus invitados puedan disfrutar de ellos. El siguiente diseño de stand también servirá como proyecto, para el diplomado de diseño de objetos para multimedia.

El diplomado Diseño de objetos para multimedia, consistió en la elaboración de un proyecto para un evento social, en este caso el diseño de un stand para ofrecer dulces y algunos bocadillos a los invitados, este formara parte de la ambientación del mismo evento, se diseño de acuerdo a una temática propuesta por el cliente.

El diplomado se dividió en algunos módulos en los cuales al iniciar se abordaron temas y conceptos relacionados con ambientación y escenografía, se realizo la búsqueda de un cliente para llevar a cabo un proyecto de forma real, se mostraron algunas técnicas, para la realización de utilería, y todo el proceso que conlleva el diseño de un proyecto, en este caso un stand.



Para la producción del stand, se realizó una entrevista con nuestro cliente, acerca de sus gustos y la necesidad que habría que cubrir, se investigó acerca de las técnicas y los materiales más recomendables para la elaboración de este, se realizaron varias propuestas, de acuerdo a los lineamientos que estableció el cliente entre estas una temática y de ahí surgieron dos estilos para su elaboración.

El cliente, la señora Nina Santiago, quiere celebrar la fiesta de XV años su hija mayor y ofrecer a sus invitados un momento agradable; comida, bocadillos y dulces, de ahí la necesidad de un stand para dulces.

Este documento se divide en tres partes, en la primera parte se hablará de sobre el diseño para producción en multimedia, en la segunda parte del proceso para la realización del stand y en la tercera se presentará la selección final de entre las propuestas presentadas a el cliente y el resultado final.




**1.**

# **DISEÑO PARA PRODUCCIÓN EN MULTIMEDIOS**




**3**





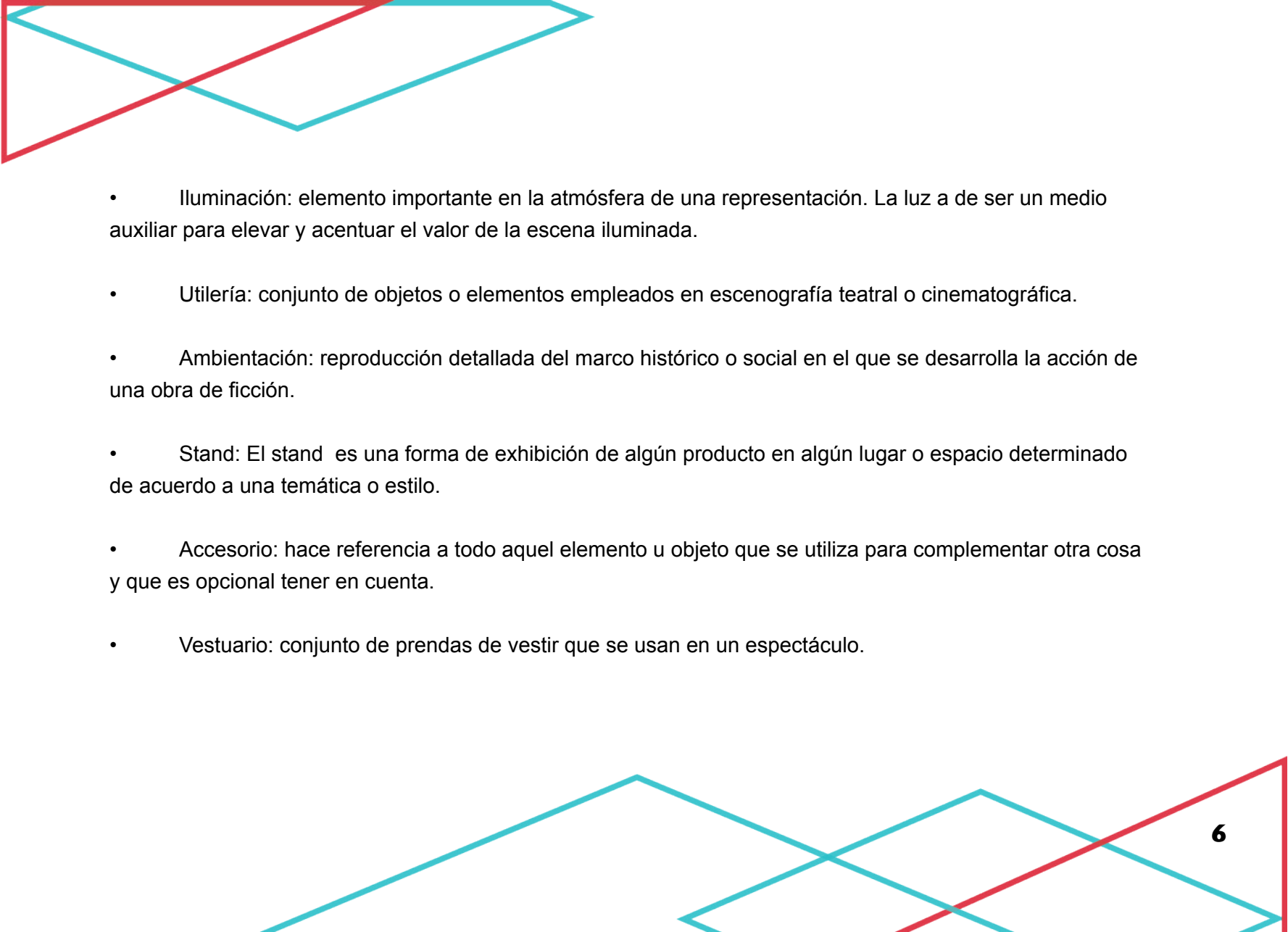
El Diseño y la Comunicación Visual, es la profesión en donde se emplean elementos visuales para transmitir un mensaje y lograr una comunicación efectiva. En este sentido, la labor del diseñador dentro del área de la producción en multimedios es la creación de objetos que ayuden a la transmisión de un mensaje en particular dentro de un contexto dado. A continuación, se abordan de manera breve los antecedentes históricos y las definiciones de los conceptos que darán inicio al presente proyecto.

En la cultura griega las celebraciones populares y el espectáculo teatral siempre fueron indispensables, así celebraban las fiestas en honor al dios Dionisio y las olimpiadas teatrales, en el siglos IV antes de cristo. En esta misma época aparecieron las primeras muestras de decoraciones pintadas, para ilustrar visualmente los contenidos literarios de unos textos cada vez más complejos. Este, fue el precedente para las escenografías que posteriormente inventarían los artistas del renacimiento; quienes utilizando las normas matemáticas de la visión perspectiva las construyeron a la manera de “ventana albertiana”, para que el espectador se asomara y reconociera como verosímiles las prolongaciones del espacio real.



Con la finalidad de obtener una mejor comprensión acerca de los conceptos principales que integrarán el proyecto a desarrollar, se darán las siguientes definiciones.

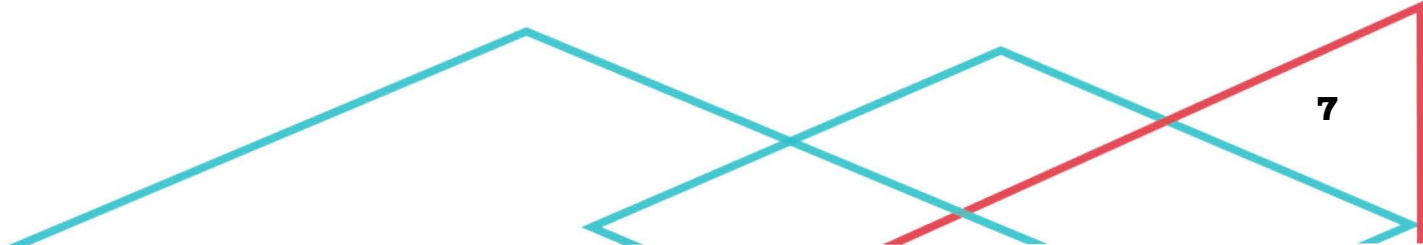
- Escenario: es un lugar tablado con toda clase de instalaciones donde ha de llevarse acabo una representación; es un espacio donde se elabora un espectáculo ante la vista de los espectadores.
- Decoración: es un medio para localizar la acción y ubicar el espectáculo en un lugar determinado, aun cuando en ocasiones solo sea sugerido mediante objetos simbólicos.
- Escenografía bidimensional: se realiza en superficies planas. Trata de tener un decorado de dos dimensiones la sensación de tres.
- Escenografía tridimensional: es el llamado corpóreo. Los decorados tridimensionales dan al interprete la posibilidad de usar no solo el piso del escenario sino todo el espacio.
- Escena: cada una de la partes en las que se divide el acto dramático, a determinado actor.


- 
- Iluminación: elemento importante en la atmósfera de una representación. La luz a de ser un medio auxiliar para elevar y acentuar el valor de la escena iluminada.
  - Utilería: conjunto de objetos o elementos empleados en escenografía teatral o cinematográfica.
  - Ambientación: reproducción detallada del marco histórico o social en el que se desarrolla la acción de una obra de ficción.
  - Stand: El stand es una forma de exhibición de algún producto en algún lugar o espacio determinado de acuerdo a una temática o estilo.
  - Accesorio: hace referencia a todo aquel elemento u objeto que se utiliza para complementar otra cosa y que es opcional tener en cuenta.
  - Vestuario: conjunto de prendas de vestir que se usan en un espectáculo.



**2.**


# **DISEÑO DE STAND**





El stand es una forma de exhibición de algún producto en algún lugar o espacio determinado de acuerdo a una temática o estilo. Unos de los requisitos más importantes para el diseño de stand es obtener planos detallados de la distribución de los espacios y de la iluminación, así como tener una buena coordinación y logística del evento del que formara parte. “En la organización de eventos es fundamental concebir el diseño como un elemento integral del proceso, y no como una mera actividad abstracta o independiente o como una pura actividad especializada. El evento, debe ser contemplado como un todo diseñado” (Malouf, 1999 et al. citado en Berridge, 2007).

El diseño de stand es parte esencial de un evento porque es lo que le da vida y transmite la identidad del cliente, en un evento social por ejemplo, lo más importante es hacer resaltar a quien lo solicita y que los invitados pasen un momento agradable dentro de un ambiente diferente. Por lo tanto, es primordial obtener conceptos relacionados con el cliente que posteriormente ayuden a la generación del diseño tanto del ambiente como de algunos objetos decorativos que serán parte de ella, como: invitaciones, vestuario, decoración en mesas y stands.



Existen diferentes tendencias o estilos de stand. El diseño de stand refleja presencia y una buena imagen. Los stands sirven para decorar un espacio, exhibir un producto y son una buena opción para presentar, de una forma atractiva. El diseño dependerá de un estilo y temática, de acuerdo a la empresa o a lo que el cliente solicite.

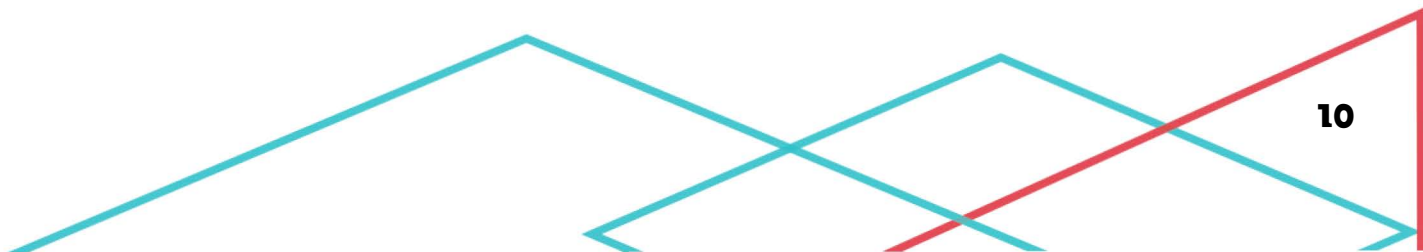
Debe ser de fácil acomodo y también permitirle al cliente o público moverse alrededor o dentro de él dependiendo del diseño ya que existen diferentes tipos de stand como son rectangulares en forma cuadrada o circulares estos también pueden ser de fácil ensamble con medidas estándares y ayudan a un fácil montaje existen otro tipo de stand que son más sofisticados que necesitan de mucha mano de obra, de materiales muy resistentes, y de una gran planeación para que estos sean resistentes y no se corran riesgos.


El diseño debe llamar la atención del público y esto dependerá de la temática o producto que se va a exhibir. El tipo de iluminación dependerá de la temática o el producto que se va a exhibir para crear un ambiente agradable y marcar un equilibrio entre la iluminación, texturas y colores empleados.



**3.**

# PROCESO DE DISEÑO





Una de las decisiones más importantes para lograr un diseño es la referente al proceso, el proceso hace referencia a un conjunto de actividades a realizar según un orden determinado. En el campo del Diseño y la Comunicación Visual, lo correcto es seguir un proceso para proyectar, y básicamente consiste en hacer un estudio previo para documentarse sobre lo ya realizado, saber con que materiales construir un objeto y precisar su exacta función.

Para el diseñador, el proceso no debe ser algo absoluto ni definitivo; sino modificable si se encuentran otros valores objetivos que lo mejoren. Los pasos a seguir para el diseño de stand son los siguientes:

1. Ruta critica
2. Brief
3. Mood board
4. Bocetaje
5. Propuestas alternativas
6. Materialización
7. Diseño final



### 3.1 Ruta critica

La ruta critica es una forma de organización para la entrega del diseño a realizar, este documento se muestra al cliente cada día de entrega y él firma de recibido. Se puede hacer mediante una tabla con fechas de entrega.

Para el diseño de stand se realizó una ruta crítica conforme a determinadas actividades y tiempos, en común acuerdo con el cliente.

Actividad	Fechas												Nota	Firma	
	Noviembre			Diciembre			Enero			Febrero					Marzo
Conocer al cliente	9	16	23	14	21	28	4	11	18	1	8	15	7		<i>[Firma]</i>
Entrevista ( necesidad y gustos)															<i>[Firma]</i>
Conocer el espacio (salón de eventos)															<i>[Firma]</i>
Entrega de bocetos de stand															<i>[Firma]</i>
Correcciones sobre los bocetos															<i>[Firma]</i>
Coifización de materiales															<i>[Firma]</i>
Cumpra de materiales															<i>[Firma]</i>
Construcción de stand															<i>[Firma]</i>
Entrega de stand															<i>[Firma]</i>
Día del evento															<i>[Firma]</i>

Ruta critica para el diseño de stand

## 3.2 Brief



Paleta de color, para el evento, de acuerdo a la temática elegida por el cliente

Para el diseño del stand se propone el estilo minimalista, para dar un toque juvenil y femenino se adaptarán algunos toques kitsch implementando algunos brillos y texturas. Los elementos gráficos (como el color y las formas) deberán estar en unidad y armonía. Dado que la temática del evento social es la nieve, se facilitará el diseño de los objetos tanto para la ambientación como para la decoración

Competencia  
Carabu empresas dedicada al diseño de recuerdos y stand para dulces en eventos  
Esta empresa se dedica más a la elaboración de dulces y recuerdos, el soporte o mesa no es tan atractivo ya que enfoca más el diseño en sus productos y los soportes para estos productos, son muy variados en algunos utiliza madera y otros son de estructuras metálicas, todos se emplean en la misma mesa al mismo tiempo hay demasiada saturación en cuanto a los productos que coloca en el stand y no hace una buena composición entre colores y texturas.



Paleta de color, para el evento, de acuerdo a la temática elegida por el cliente

Para el diseño del stand se propone el estilo minimalista, para dar un toque juvenil y femenino se adaptarán algunos toques kitsch implementando algunos brillos y texturas. Los elementos gráficos (como el color y las formas) deberán estar en unidad y armonía. Dado que la temática del evento social es la nieve, se facilitará el diseño de los objetos tanto para la ambientación como para la decoración

Competencia  
Carabu empresas dedicada al diseño de recuerdos y stand para dulces en eventos  
Esta empresa se dedica mas a la elaboración de dulces y recuerdos, el soporte o mesa no es tan atractivo ya que enfoca mas el diseño en sus productos y los soportes para estos productos, son muy variados en algunos utiliza madera y otros son de estructuras metálicas, todos se emplean en la misma mesa al mismo tiempo hay demasiada saturación en cuanto a los productos que coloca en el stand y no hace una buena composición entre colores y texturas.

Diseño de stand para eventos (Foto: Stand Custom)



Este stand está diseñado para eventos y exposiciones. Su estructura es ligera y fácil de montar, lo que lo hace ideal para ser transportado y utilizado en diferentes ubicaciones. El stand cuenta con un espacio interior amplio y cómodo, perfecto para exhibir productos o servicios. Además, el diseño es moderno y atractivo, lo que ayuda a llamar la atención del público. El stand está disponible en diferentes tamaños y colores, para adaptarse a las necesidades de cada cliente.

(Foto: Stand Custom)





La fábrica de las mariposas, es una empresa dedicada al diseño de stand para fiesta o eventos. Lo que hace en la mayoría de sus stands es poner una especie de cortina en la parte trasera, es un elemento que no luce el soporte no es tan atractivo lo que hace que el trabajo que esta empresa realiza es los empaques y la gama de colores que emplea.



Stand diseñados por la fabrica de las mariposas



El brief se realiza para conocer con detalle al cliente, sus gustos, necesidades, ocupación, entre otros aspectos, así estar en condiciones de desarrollar el proyecto y superar a la competencia. El brief del presente proyecto se encamino a dar solución a la necesidad del cliente, de forma creativa.



## 3.3 Mood Board

El mood board, es una herramienta para el desarrollo de un producto o proyecto de diseño, que ayuda al diseñador a orientar su visión hacia dónde quiere llegar o qué quiere solucionar, las ideas se plasman en forma de collage.

Para el diseño de stand, se utilizaron imágenes de acuerdo a la temática seleccionada por el cliente y algunos ejemplos de mesas de dulces, pero también imágenes que nos remontan al invierno y sobre todo a la nieve, ya que es hacia donde queremos llegar. Que el stand se situó dentro de ese estilo y temática.



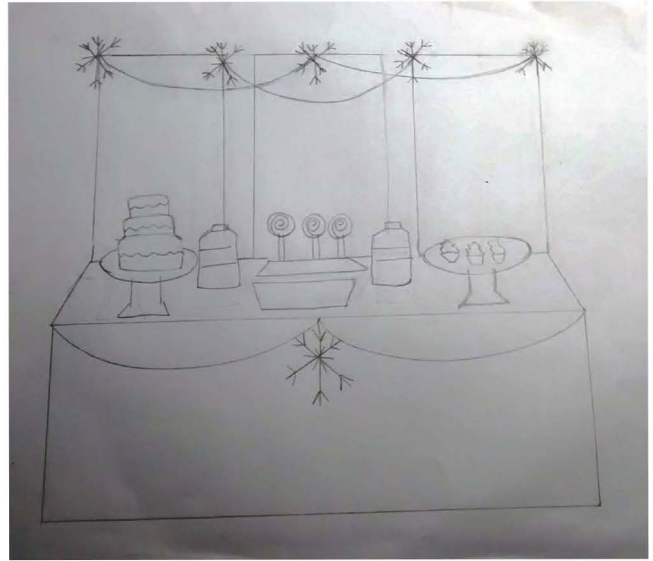


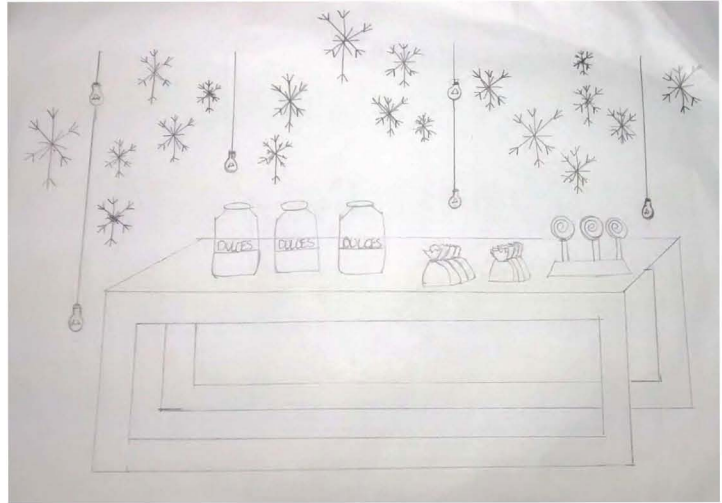
## 3.4 Bocetaje

Un boceto es el modelo que se suele hacer como propuesta de una obra mayor con el fin de aterrizar las ideas que se tienen en mente. El boceto suele llamarse apunte, porque regularmente suelen ser trazos sencillos, rápidos y espontáneos.

Se puede decir que hacer un boceto es registrar experiencias y observaciones a fin de obtener una guía para el resultado final de un proyecto.

Las ideas para la realización de los bocetos surgen, principalmente por los requisitos que solicitaba el cliente, entre estos económico, un espacio amplio, pero sobre todo atractivo para el cliente y los invitados del evento. También al estilo que surgió junto con la temática, ya que se sugiere hacer algo minimalista con pocos detalles, pero a la vez que estos resalten, ya que será una combinación entre minimalista y kitsch este estilo se decide utilizar en las texturas, de las envolturas y en las telas que se utilizaran para cubrir el soporte.









## 3.5 Técnicas y materiales

Para la selección de las técnicas y materiales que se usaron para el diseño de stand fue muy importante conocer la temática del evento y el estilo deseado, como ya se ha mencionado la temática fue el invierno y el estilo minimalista y kitsch.

Básicamente, se emplearon el corte y ensamblaje en MDF es un material derivado de la madera, económico, rígido y se puede encontrar de diferentes grosores, además es rígido con textura lisa y esto permite dar un acabado perfecto en todas las caras. Para hacer el ensamblado no es necesario clavar, se puede pegar con pegamento blanco y como refuerzo se utilizaran clavos.

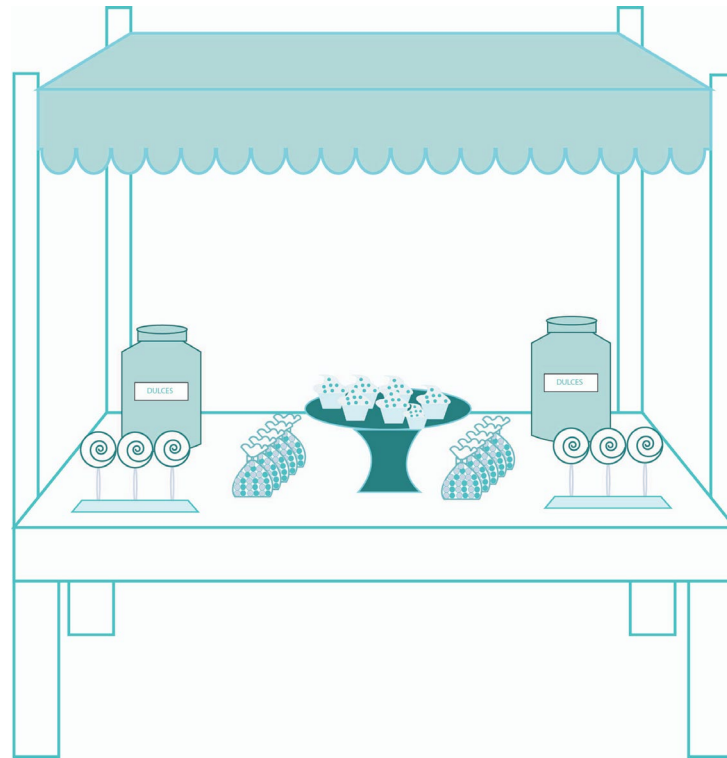


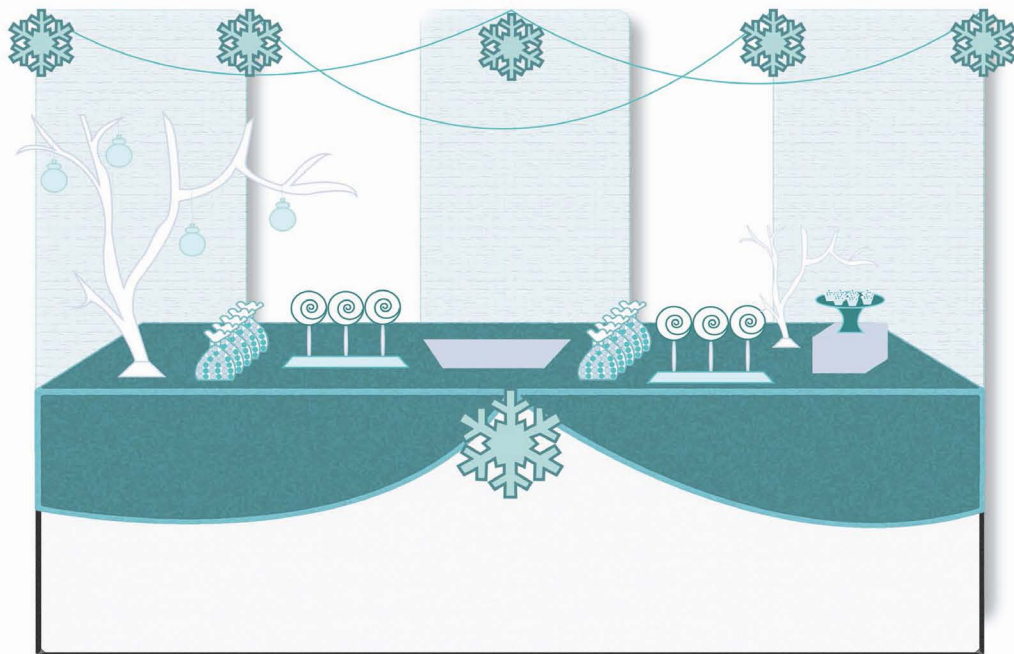
Otros materiales que se utilizaron son:

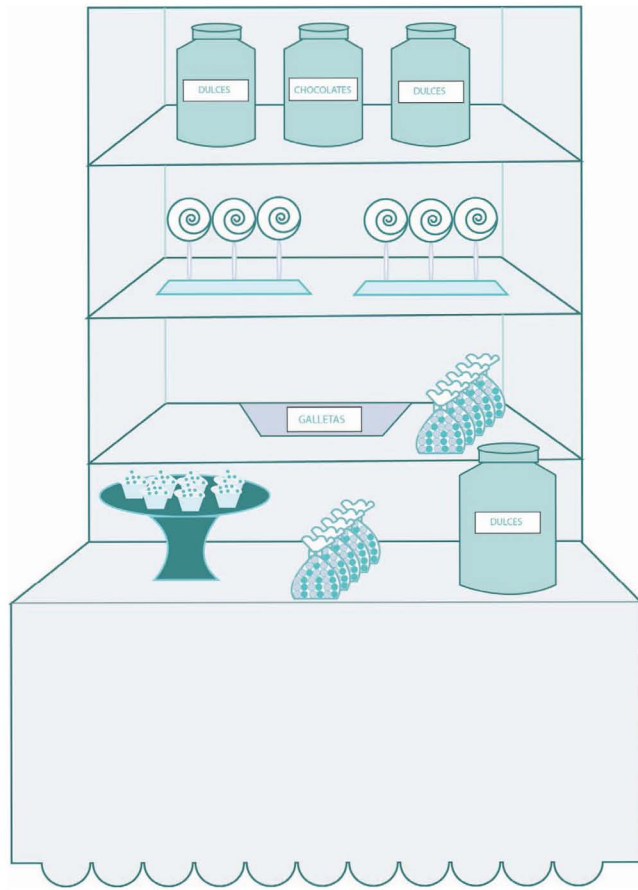
- Tela: se eligió de acuerdo a la paleta de color establecida y así cubrir el soporte (MDF) y dar mayor elegancia.
- Vidrio: frascos en vidrio para exhibir los dulces a granel, el vidrio es un material transparente en el cual se recomienda guardar algunos alimentos ya que los mantiene frescos, y así ofrecerle a los invitados dulces agradables a su paladar.
- Papel: para los empaques de los dulces y que los invitados puedan servirse.

## 3.6 Propuestas alternativas

Se mostraron al cliente cinco diferentes propuestas, resultando seleccionada la numero tres que fue la que cubría los parámetros solicitados por el cliente: economía, elegancia y formalidad, siempre respetando la temática y el estilo.







## 3.7 Materialización

Para la realización del stand se solicitaron los siguientes materiales.


	Precio	Total de piezas	Precio total
Mdf 18 mm	313.23	2	626.46
Porta banner	100	3	300
Película decorativa	40 x metro	6	240
Dulces			
Estrellas azules	45 kg	2	90
Bolsa de bombones	15 bolsa	6	90
Corazón de menta	45 kg	2	90
Huevitos de chocolate	55 kg	1	110
kisses	150 kg	1	150
Chicle plateado	110 kg	1	110
Huevos plateados	130 kg	1	130
Galletas besos de nuez	50 kg	2	100
Paleta de caramelo	25 x 20 piezas	3	75
Palitos de bamboo	18 x 100 piezas	1	18
Cajita para dulces	25 x 13 piezas	6	150
Tela	40 metro	2	80
Base para paletas	40	2	80
Base para cupcakes	40	2	80
Cupcakes	13	50	650
Total			3362.36



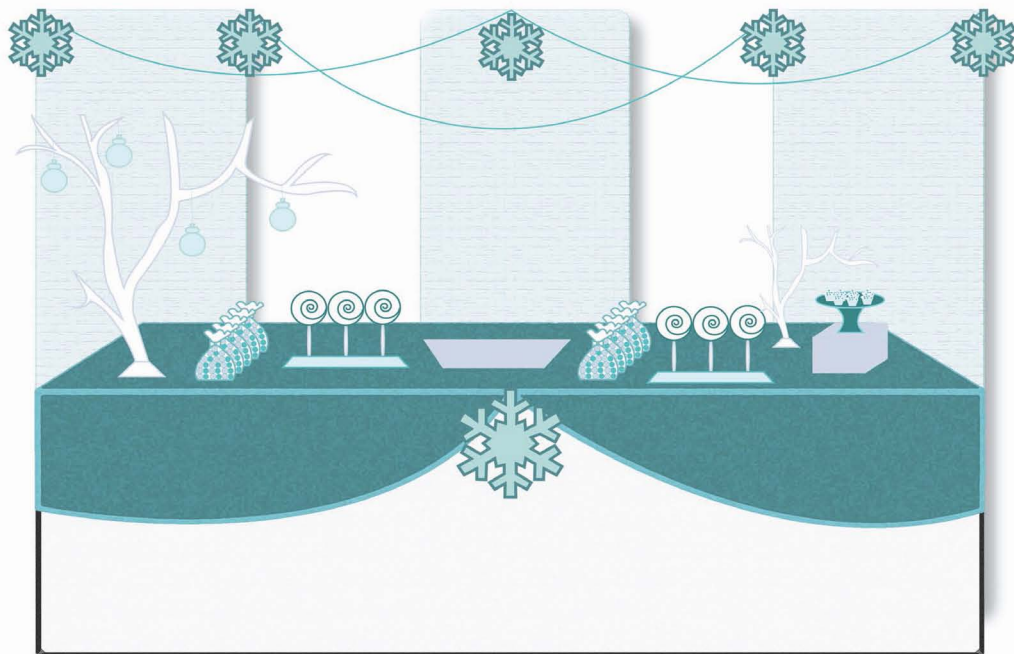
## 3.8 Diseño final

Para el diseño del stand, fue muy importante no dejar atrás los fundamentos de diseño que más se apegaran a la producción de éste, mismos que se justificaran a continuación.

- **Textura:** predomina en los vidrios que se encuentran en la parte trasera del stand, simulando hielo. Y en cada uno de los envases que se utilizaron para los dulces.
- **Espacio:** en el diseño final del stand se puede apreciar que es muy amplio, así se pudo distribuir cada uno de los objetos que el cliente solicitó, sin caer en la saturación.
- **Proporción y ergonomía:** el diseño debe adaptarse a las medidas estándares de una persona, es por eso que se utilizaron las siguientes medidas 2m x .75m x. 1m de altura. Cabe señalar que se tomo en cuenta la medida estándar de los invitados. Estos conceptos también se aplicaron al diseño de los envases.

- 
- **Color:** sirve como un código para poder comunicar una idea, ya que cada uno de estos tiene diferente significado e interpretación. En este caso los colores que se emplearon fueron entorno a una gama de azul en tonalidades claras, plata y blanco, porque son los que mejor se asocian con el invierno, la nieve. El azul, es un color frío pero a la vez refleja tranquilidad al igual que el blanco, éste en especial se utilizó para la simulación de nieve y el color plata en los copos de nieve para darle un brillo especial y crear un acento visual en el stand.
  - **Composición:** es la forma de organización de todos los elementos empleados en el diseño de stand, para obtener una armonía visual y que todos los componentes tengan relación. La organización de los objetos que se exhibieron en el stand se realizó por tamaños; en primer plano se distribuyeron los dulces más pequeños, en segundo lugar los de tamaño medio y en tercero los más grande. Para hacer resaltar algunos bocadillos se colocaron en un nivel más alto utilizando unos soportes en forma de cubos hechos de MDF.
  - **Antropometría.** La relación entre las medidas del cuerpo humano con el medio. Para poder realizar el diseño de acuerdo a las medidas que el cliente necesita y a los estándares de las medidas de sus invitados.











# CONCLUSIÓN



Los resultados obtenidos en este proyecto y a lo largo del diplomado fueron satisfactorios, porque se logró cubrir la necesidad del cliente, de su hija y de sus invitados pasando un momento agradable. En el proceso de diseño se logró aplicar los conocimientos en cuanto a: ambientación, dirección de arte y soportes tridimensionales.

Este proyecto represento esfuerzo, tiempo y fue un tanto complejo, por lo mismo fue de gran aporte profesional. Durante la carrera ya había hecho algunos proyectos, pero no uno tan grande y que implicara trabajar para un cliente real que fijará un presupuesto para el diseño, en este caso de stand. Es por eso que con el proyecto realizado quedo satisfecha, ya que también puede cubrir la necesidad de mi cliente y obtener que el de igual forma ella pudiera ofrecer algo atractivo para sus invitados, pero sobre todo hacer pasar un buen momento a su hija. Poniendo en practica todos mis conocimientos y llevando acabo un proceso para su realización.



Una de los aprendizajes que aporta el diplomado de diseño para multimedios es que se puede llegar a diseñar aun mas cosas de las que solo se aprendieron en la carrera, poniendo en practica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

Otra de las nuevos conocimientos que se adquirieron en el transcurso del diplomado, fueron algunas técnicas de diseño y todo el proceso que conlleva la realización de un proyecto de forma real y de forma laboral.



## Fuentes

Fuentes, Rodolfo, (2005). La practica del diseño gráfico. Una metodología creativa. Barcelona, Paidós.

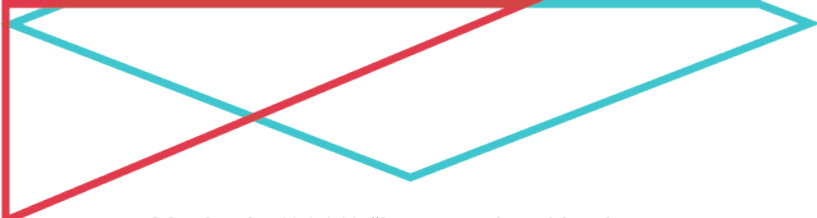
Pavo, Marta, (2001) .Mística de color y geometría. Barcelona, MTM editores.

Panero, Julius, (1993). Las dimensiones humanas en los espacios interiores. México, Gustavo Gili.

Samara, Timothy, (2009)). Los elementos del diseño manual de estilo para diseñadores gráficos. Barcelona, Gustavo Gili.

Seddon, Tony, (2009).Dirección de arte proyectos impresos. México, Gustavo Gili.

Wong, Wucius;(1981). Fundamentos del diseño. Barcelona, Gustavo Gili.



María, A; (2010) “La organización de eventos como herramienta de la comunicación de marketing, modelo integrado y experiencial”. ( en línea). Málaga. Disponible en <http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/356/5/978-84-9747-609-6.pdf> [consultado el día 8 de diciembre de 2014]

Martina, L; (2008)“la ambientación de un evento refleja su personalidad”. ( en línea). Palermo. Disponible en [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/noticiasdc/mas\\_informacion.php?id\\_noticia=407](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/mas_informacion.php?id_noticia=407) [consultado el 8 de diciembre de 2014]