



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



LA POLÍTICA COMERCIAL MEXICANA EN EL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE  
LAS PYMES PARA SU INCLUSIÓN EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ: EL CASO DE ETXE  
DISEÑO – VUHL

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA:

RAMÓN AARÓN CASTAÑEDA MEDINA

DIRECTORA DE TESIS:

DRA. MARIANA APARICIO RAMÍREZ

Tesis realizada en el marco del Proyecto PAPIIT IA302817

“El comercio como instrumento de política exterior hacia América Latina: China y Estados Unidos en perspectiva comparada”

Ciudad Universitaria, CDMX, 2018.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Por este medio manifiesto ser el autor de la tesis, por lo cual ostento la titularidad de los derechos morales y patrimoniales sobre la misma, de conformidad con los artículos 18 y 25 de la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA). Asimismo, libero a la UNAM de toda responsabilidad presente o futura que pudiera afectar los intereses de terceros.

De acuerdo a lo anterior, por ser mi voluntad y así convenir a mis intereses, **NO AUTORIZO** a esta Casa de Estudios, a través de la Dirección General de Bibliotecas, su difusión por cualquier medio para efectos de consulta de acuerdo con los Artículos 24 y 27 Fracción I, de la LFDA.