



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLAN**

## **Eco Turismo en México**

### **TESINA**

Que para obtener por el grado de:

### **Licenciado en Economía**

Presenta:

**Erik Omar Reyes Portilla**

Tutor:

**Lic. Jorge Villegas Hernández**



**Santa Cruz, Acatlán, Edo. de México  
Noviembre de 2018**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

1.	Programa de trabajo (cronograma) .....	3
2.	Planteamiento del problema .....	4
3.	Objetivos de la investigación.....	4
3.1	Objetivo General .....	4
3.2	Objetivos Específicos.....	4
4.	Hipótesis.....	4
5.	Metodología .....	4
6.	Marco teórico.....	5
6.1	Categorías.....	6
6.2	Ecoturismo: Impactos.....	7
6.3	Ecoturismo: obstáculos para su desarrollo.....	9
6.4	Ecoturismo: Perspectivas .....	10
7.	Resumen Capitular .....	11
7.1	Capítulo I; Destinos turísticos de México.....	11
7.1.1	Principales Destinos turísticos sobresaturados en México.....	11
7.1.2	Destinos propuesta de Ecoturismo.....	13
7.2	Capítulo II; Planeación estratégica .....	20
7.2.1	Visión .....	20
7.2.2	Misión.....	20
7.2.3	Análisis Externo .....	20
7.2.4	Análisis interno.....	21
7.2.5	Objetivos generales.....	22
7.2.6	Plan estratégico.....	22
7.3	Capítulo III; Evaluación del Proyecto.....	22
7.3.1	Descripción del proyecto.....	22
7.3.2	Análisis de Oferta .....	23
7.3.3	Tipo de transporte.....	24
7.3.4	Hotelería y Campamentos:.....	25
7.3.5	Evaluación financiera .....	26
8.	Conclusiones.....	41
9.	Apéndice.....	42
10.	Referencias.....	47

N° ACTIVIDAD	Febrero		Marzo			Abril			Mayo			Junio			Julio-Agosto			Sep-ot												
	10	17	24	3	10	17	24	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	28	4	11	18	25	1	8	22	29	6	
1. Planteamiento del problema																														
2. Hipótesis																														
3. Objetivo General																														
4. Objetivos Específicos																														
5. Marco teórico																														
6. Categorías																														
7. Impactos																														
8. Obstáculos																														
9. Perspectivas																														
10. Capítulo I Destinos Turísticos																														
11. Principales Destinos turísticos sobresaturados en México.																														
12. Destinos propuesta de Ecoturismo.																														
13. Capítulo II Planeación Estratégica																														
14. Misión, Visión																														
15. Análisis interno y Externo																														
16. Plan Estratégico																														
17. Capítulo III Evaluación del proyecto																														
18. Descripción del proyecto																														
19. Análisis de Oferta																														
20. Tipo de transporte																														
21. Hotelería y Campamentos:																														
22. Costos																														

# 1. Programa de trabajo (cronograma)

## 2. Planteamiento del problema

La sobre saturación de los destinos más populares en México, ya que al tener mayor popularidad y más publicidad son los destinos escogidos por los turistas, debido a esto hay muchas zonas de México que son poco conocidas y su turismo es bajo, por ello estas zonas han sido descuidadas y esto se ve reflejado en su economía.

## 3. Objetivos de la investigación

### 3.1 Objetivo General

El objetivo es evaluar un proyecto de Eco turismo, así como su impacto en regiones poco turísticas en México.

### 3.2 Objetivos Específicos

- Analizar los destinos turísticos sobre saturados en México. Porque son tan populares y saturación de turismo en estos destinos.
- Analizar los destinos turísticos descuidados y poco conocidos en México. Demostrar que hay poca afluencia turística en destinos que son igual de atractivos que los populares.
- Fomentar el Eco turismo en México y crear conciencia por el respeto del país.

## 4. Hipótesis

Demostrar que el eco turismo ayudara al crecimiento de la economía en regiones descuidadas y poco turísticas de México.

## 5. Metodología

Se pretende alcanzar los objetivos mediante un proyecto de inversión tipo social de turismo alternativo con el objetivo de fomentar y aportar una conciencia social de las diferentes realidades de México a través de realizar viajes atractivos e interactivos para los jóvenes, con el fin de desarrollar actividades sustentables en beneficio de comunidades poco turísticas de nuestro país.

Este proyecto surge para dar a conocer a México en todo su esplendor en el que vivimos.

## 6. Marco teórico

El Turismo ecológico o ecoturismo es un estilo del turismo alternativo diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR) define al Turismo de Naturaleza como "los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales." La SECTUR hace diferencia entre Turismo de Naturaleza y Ecoturismo, por lo que ha dividido al Turismo de Naturaleza en tres grandes segmentos, Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Debido a su auge el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local". El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes ofrecen los servicios como para sus beneficiarios:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural;
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

### 6.1 Categorías

El ecoturismo se puede clasificar en por lo menos tres grandes categorías:

Categoría 1; Cuando sólo se refiere a la conservación de la naturaleza

Categoría 2; Además de la conservación de la naturaleza se añade la conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico,

Categoría 3; Añade lo que sería un ecoturismo socialmente sustentable, es decir la oportunidad que brindaría como actividad de servicios para mejorar la calidad de vida de la población receptora, que sería el que en realidad integraría los aspectos medioambientales, socioculturales y de la distribución de la riqueza generada, por lo que este tipo de ecoturismo sí merecería todo el apoyo de las instituciones del estado, debido a sus múltiples impactos positivos.

## 6.2 Ecoturismo: Impactos

“Las poblaciones locales o aledañas al recurso natural, no reciben los recursos económicos adecuados o muy pocos. Se sienten marginadas frente al auge de los eco turistas visitantes, y ven como el beneficio económico favorece a grupos ajenos y con pocas implicaciones favorables para las comunidades del lugar”.

Algunos de los impactos son los siguientes:

- El auge del ecoturismo ha generado cambios de propietarios de tierras y una especulación a menudo nociva sobre su valor, en especial para las poblaciones locales que se resienten por la presencia de extranjeros que operan algunas veces en forma escrupulosa a lo largo de los linderos de áreas protegidas y otros recursos ecoturísticos.
- Los turistas que visitan áreas prístinas pueden causar daños en forma directa o indirecta a la flora y a la fauna. Incluso a veces se recurre a la alimentación de animales (monos, aves, cocodrilos) para que los eco turistas puedan verlos mejor y fotografiarlos. Esto puede originar problemas en las costumbres de ciertos animales, en especial cuando se suspende dicha práctica.

Hay conflictos en uso tradicional del aprovechamiento de la tierra con sus animales y plantas de parte de las poblaciones contiguas a las áreas naturales, ya que al aumentar el ecoturismo se fijan imitaciones para ciertas actividades tradicionales para las poblaciones aledañas (prohibición de cazar en áreas que ahora son “protegidas”, así como cortar leña o cosechar plantas medicinales e incluso el uso de hojas de palma para techar viviendas).

Las construcciones turísticas (hoteles, restaurantes, tiendas diversas) se ubican demasiado cerca del recurso natural, o con estilos arquitectónicos que no armonizan en el paisaje. Hay a menudo efectos perjudiciales en cuanto a la contaminación de aguas de mar, acumulación de procesos deficientes de desechos sólidos, ruido excesivo, luz nociva en la noche (por ejemplo, cerca de playas donde desovan tortugas marinas).



- Los senderos para visitar recursos ecoturísticos con frecuencia están pobremente diseñados (recorrido poco atractivo o de regreso igual que la ida, cuando un itinerario circular hubiera sido más interesantes, fenómenos de erosión por pisoteo y otras razones) o lo que es más grave, recorridos mal interpretados por guías no calificados.
- Se da poca importancia a la “capacidad de carga” del área visitada, cuando esta es frágil. Algunas prácticas como permitir sólo la entrada a un número limitado de visitantes por lo menos espaciar los grupos con sus días o diversificar los senderos, aún no están difundidos.
- Muchas promociones del turismo ecológico, están dirigidas sólo para atraer al turismo extranjero, al especular que son ellos quienes tienen un alto poder económico. A menudo no se presta la debida atención al turismo nacional o grupos escolares locales, con escasos ingresos discrecionales para viajar.

Independientemente de las diferentes interpretaciones y de un oportuno aprovechamiento del término ecoturismo por parte de la industria del turismo, hay una línea dominante que argumenta un crecimiento grande para este. Imbuido de esta visión, el ecoturismo, hoy, es un elemento central en el desarrollo de varios países del Tercer Mundo por diversas razones, a saber: generación de renta y empleos, inversiones para infraestructura, incremento en la economía informal. Países con crecimiento bajo, pero con varios “atractivos naturales y preservados”, como Brasil, Perú, Bolivia y Ecuador. En la mayoría de las veces, el ecoturismo exige pocas inversiones del sector público en infraestructura con respecto al turismo convencional; sin embargo, el ecoturismo puede traer más beneficios a las comunidades locales que el primero. Bajo este aspecto, el ecoturismo en su dimensión económica se entrelaza con las principales corrientes filosóficas sociales antropocéntricas y egocéntricas. Una de las cuestiones más polémicas al hablar de ecoturismo es hasta qué punto puede ser una ventaja económica para sus pobladores locales y para el país destinatario. Con el crecimiento el segmento de mercado, el mismo está siendo una importante fuente de ingresos para los operadores turísticos, principalmente, para las cadenas extranjeras.

La controversia: ese esplendor económico no llega a alcanzar realmente a los países de destino y a las economías locales de lugar en donde se desarrolla. En gran parte de la literatura que aborda los impactos económicos del ecoturismo, existe una tesis predominante que afirma que la actividad incrementa las rentas de tres sectores:

- a) El País destino a través de las divisas que los eco turistas dejan en él en su llegada.
- b) La población local mediante su participación en el sector turístico, o bien en otros sectores implicados.
- c) El espacio natural a través del dinero que los turistas pagan por el acceso.

### 6.3 Ecoturismo: obstáculos para su desarrollo

Hay escasez de estudios responsables de cómo satisfacer el aumento progresivo de la demanda de parte de los eco turistas. En vez de planificar a corto y a mediano plazo, se reacciona (y a menudo se improvisa) cuando hay crisis o ciertas catástrofes (hasta la próxima crisis).

Poco se usa la experiencia y las publicaciones de otros países. Un ejemplo es la amplia producción de materiales diversos de la Sociedad Mundial de Ecoturismo, incluye textos en español.

Existen limitaciones presupuestarias para planificar, promover, ejecutar y control el ecoturismo, en especial en el aspecto hotelero. Hay un movimiento reciente para calificar y certificar hoteles, por su demostrada sensibilidad ambiental, pero falta evaluar los resultados y su impacto real en la práctica.

Son insuficientes los centros educativos y de educación de alta calidad que cuenten con la documentación idónea para formar profesionales e investigadores en ecoturismo a diferentes niveles y con varias especializaciones. Incluso las relaciones con las poblaciones aledañas cuyo conocimiento biológico, cultural y artístico, histórico y aún culinario pocas veces se aprovecha.

Faltan evaluaciones y otras estadísticas objetivas y detalladas sobre el impacto del ecoturismo, como base para mejorar o cambiar el rumbo e impulso de iniciativas para promover un ecoturismo más responsable y sostenible.

#### 6.4 Ecoturismo: Perspectivas

El ecoturismo bien practicado puede convertirse en un poderoso instrumento para la conservación de la flora y fauna, al valorizar un recurso natural, pero también puede causar diferentes tipos de daños biológicos, físicos, sociales y económicos si no se practica bien.

El ecoturismo sigue respondiendo a los gustos y necesidades de una población de visitantes, que desde hace mucho tiempo se han interesado en conocer lugares naturales y responde también a la necesidad de integrar conservación y desarrollo, pero con menos énfasis en darle a la comunidad receptora su importante papel como participante activo, al ser el principal sujeto beneficiado. En realidad, el lucro queda en manos de los operadores y empresas del turismo, pero nunca se reinvierte una parte en la promoción cultural, la educación y el refortalecimiento institucional.

Aunque se puede suponer que en el ecoturismo estaría implícito el mejoramiento de la economía de las comunidades locales, pareciera más bien que se enfoque en asegurar un manejo planificado por parte del país o región receptora, para ofrecer los visitantes no convencionales un área geográfica poco intervenida e incrementar el comercio internacional de los viajes como un mecanismo de importación.

## 7. Resumen Capitular

Es un proyecto mexicano de Turismo Alternativo que busca fomentar el Eco turismo y aportar a regiones poco turísticas un aumento en su economía, también buscamos crear conciencia social de las diferentes realidades de México.

Para llevar a cabo esto se realizarán viajes, con el fin de desarrollar actividades sustentables en beneficio de comunidades rurales de nuestro país.

Este proyecto surge como un vehículo para construir una conciencia a favor del respeto por el México en el que vivimos y soñamos vivir. Con la propuesta de nuestros viajes queremos dar a conocer a México y exponerlo desde sus puntos de interés: maravillas naturales, arqueológicas, ambientales, culturales, históricas, hasta las carencias y exclusiones sociales que en él existen y fomentar en el viajero la reflexión y mejor aún la acción para contribuir en el crecimiento de un México mejor para todos y todas.

### 7.1 Capítulo I; Destinos turísticos de México

#### **7.1.1 Principales Destinos turísticos sobresaturados en México.**

##### 1. Rivera Maya:

Franja turística situada a lo largo del Mar Caribe, hogar de sitios de extraordinaria belleza escénica, entre los que se cuentan vestigios arqueológicos de la civilización maya, playas paradisíacas de aguas turquesas, parques nacionales y arrecifes de coral.

Con una extensión de 130 kilómetros, alberga numerosos lugares turísticos de México que merecerían por si solos un capítulo aparte, desde la famosa Playa del Carmen con su vibrante vida nocturna, paraísos de biodiversidad marina como Cozumel, ciudades costeras como Puerto Morelos a las majestuosas ruinas mayas de Tulum.

## 2. Cancún

Es la reconocida por sus playas de arenas blancas y aguas turquesas entre el Mar Caribe y la Laguna Nichupté, hogar del segundo arrecife de coral más importante del mundo después de la Gran Barrera Australiana, en un entorno selvático y próximo a los milenarios vestigios arqueológicos de la Riviera Maya y Chichén Itzá.

Dentro de sus atractivos principales, destacan una franja de 23 kilómetros de playas, numerosos hoteles pertenecientes a cadenas multinacionales, centros de spa, campos de golf y cientos de restaurantes, que logran en su conjunto uno de los balnearios con mejor infraestructura turística del mundo.

## 3. Acapulco

Considerado uno de los balnearios más antiguos de México, cautivando por su paradisiaca bahía situada entre montañas y acantilados, hogar de idílicas playas bañadas por el Océano Atlántico, con aguas de oleaje suave y arenas doradas en donde se han situado diversos hoteles de lujo, clubes nocturnos y sofisticados restaurantes.

Hoy dividido en tres zonas turísticas conocidas como, Acapulco Tradicional, Acapulco Dorado y Acapulco Diamante, mantiene la elegancia y glamour que fascinó desde mediados del siglo pasado a diversas estrellas de Hollywood.

## 4. Los Cabos

Considerado uno de los lugares turísticos de México de mayor belleza, deslumbrando con sus kilómetros de playas bañadas por el Mar de Cortés, famosas por sus arenas doradas y aguas turquesas, inmersas entre paisajes de montaña y desierto. Esta zona, también hace parte del conjunto de islas y áreas protegidas del Golfo de California, declaradas por su riqueza natural, Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

El pintoresco pueblo de San José del Cabo, la vida nocturna del Cabo San Lucas y las grandes cadenas hoteleras en el Corredor turístico, conforman las tres áreas de

Los Cabos, constituyendo en su conjunto un espectacular destino cuya oferta combina el ecoturismo, práctica de deportes, descanso y entretenimiento.

#### 5. Puerto Vallarta

Encantadora ciudad tropical que seduce inmediatamente a sus visitantes, combinando un privilegiado clima siempre cálido, agitada vida nocturna, entretenido centro urbano y hermosas playas bañadas por el Océano Pacífico.

Un extenso malecón bordeando la costa, permite recorrer todos sus rincones, iniciándose en la famosa Zona Hotelera con resorts y hoteles situados al borde de la playa, hasta finalmente concluir en la Zona Romántica, considerada uno de los barrios íconos de la comunidad gay. Más al sur, pueblos costeros como Boca de Tomatlán y Mismaloya terminan por darle encanto a uno de los balnearios más pintorescos del país.

### **7.1.2 Destinos propuesta de Ecoturismo.**

#### 1. Tawexikta” Nayarit

Se ubica en la riberia de la presa de Agua Milpa enmarcada por un bello paisaje montañoso y alimentado por las aguas de los ríos Grande de Santiago y Huaynamota, aparte de los escurrimientos que en forma de pequeñas cascadas descienden desde la vertiente de la Sierra Madre Occidental. La extensión del Parque Nacional Agua Milpa comprende un área de más de 12,00 hectáreas, en las que se encuentran una gran cantidad de poblaciones vegetales y animales, pues es hábitat y refugio de reptiles, aves y mamíferos. EL clima es cálido la mayor parte del año con 50% de humedad, vegetación caducifolia y en la parte de mayor elevación se aprecian los montes de encinos.

El pueblo Huichol es uno de los pueblos indígenas con mayor identidad y representatividad en nuestro país, tienen su propia concepción sobre su origen e historia, en donde la memoria colectiva se refiere a aquellos hechos que tienen una significación cósmica. Para ellos, la historia “cósmica o verdadera” se encuentra

plasmada en los mitos, en el arte y en todas las manifestaciones simbólicas de su pueblo, dando un especial énfasis a la relación existente entre el maíz, el venado y el peyote. Su mitología en general hace referencia a estos elementos, por lo que los rituales, las fiestas, la organización material y temporal de la vida giran muchas veces alrededor de ellos.

Entre sus principales actividades y atractivos se encuentran recorridos guiados por la comunidad de Potrero de la Palmita donde podrás conocer más acerca de la cultura wixárika. Conoce de una cultura milenaria en donde los usos y costumbres aún se encuentran arraigados y te sorprenderán. Paseos a caballo, por senderos donde la naturaleza será tu principal acompañante, aquí podrás observar la diversidad de flora y fauna de esta zona. Pesca deportiva, en la presa de Aguamilpa donde existe gran diversidad de fauna marina; para solicitar el servicio se debe hacer al momento de la reservación y previa disponibilidad; cuentan con lancha, operador y permiso de pesca, es responsabilidad de cada persona contar con su propio equipo para la actividad. Caminatas y paseos por la comunidad, al venadero y áreas aledañas al poblado para la observación de flora y fauna; en especial el avistamiento de aves, paisajismo y vistas panorámicas de la presa y serranía, en este sitio la elaboración, exposición y venta de artesanías hechas en su mayoría por mujeres es una actividad muy importante. Finalmente, la participación en rituales tradicionales del mundo Huichol representa un gran atractivo para los visitantes.

## 2. Xilitla, San Luis Potosí

Es un pueblo cafetalero enclavado en la sierra madre oriental en una de las partes más altas de la zona huasteca, debido a su ubicación se cosechan granos de café además también se cultivan cítricos.

La palabra Xilitla proviene del náhuatl y significa lugar de caracoles y el punto geográfico más alto es "La silleta" un cerro como forma parecida a una silla de montar.

Un mágico lugar de ensueño que se encuentra ubicado a 350 km de la ciudad de México; fundado por un grupo de misioneros agustinos rumbo al siglo XVI.

Este lugar se encuentra rodeado de las más impresionantes caídas de agua, grandes montañas y una extensa vegetación que hace de esta zona un verdadero edén para admirar la gran variedad de flora y fauna existente en la región.

Tras años de estar oculto este precioso lugar, se detuvo un inglés llamado Edward James quien cautivado por este lugar decide comprar algunas hectáreas de un paraje conocido como Las Pozas, para posteriormente construir ahí un jardín de exóticas orquídeas, sin embargo, cierto día una helada que cayó en Xilitla y que acabó con las plantas dando paso a la construcción de una serie de estructuras surrealista, producto de la imaginación de este inglés.

Entre los atractivos más interesantes de Xilitla se encuentran: el jardín surrealista de Edward James, la cascada Los Comales, La cueva del Salitre, el ex convento de los agustinos (actualmente remodelado) y el Museo de Edward James ubicado junto a lo que fue la casa de Plutarco Gastelum en el pueblo, misma que se convirtió en una posada de nombre El castillo. Este museo cuenta con muchos artículos personales de James, así como fotografías de este personaje.

Es la última selva en América si se avanza de sur a norte. Xilitla es famoso por albergar el original e increíble Jardín Surrealista del artista inglés, Edward James. La construcción tiene 36 estructuras que juntas forman el Jardín de las Pozas en Xilitla. La arquitectura gótica incluye la escalera al cielo, el pasillo de las 7 serpientes, las manos del gigante, la casa de tres pisos, el palacio de bambú y el cinematógrafo.

### 3. Cuetzalán, Puebla

Cuetzalan es un pueblo mágico de calles pintorescas e inclinadas y de vistosas casonas con anchos aleros, embutido en las faldas de la Sierra Norte poblana. Caminar por sus calles, admirando su arquitectura, quizá cobijado por la niebla que baja de las montañas, es una experiencia relajante. En tu recorrido, párate a apreciar la belleza rústicamente neoclásica del Palacio Municipal y la estatua de Cuauhtémoc que corona su fachada.



Cuetzalan conserva su identidad indígena como pocos pueblos en México. Esta es la principal razón por la que fue incorporado al sistema de Pueblos Mágicos y su tianguis dominical es una espléndida manifestación precolombina que se sucede semana tras semana. Los participantes van vestidos tal como lo hacían los primeros indígenas que se reunían hace siglos para vender sus productos. La exposición de bordados, flores, huaraches y otras piezas, mientras los voladores ejecutan su ancestral rito, nos remontan al México prehispánico.

En los alrededores de hay varias grutas que te permitirán sumergirte en las maravillas del mundo subterráneo local. Grutas Aventura, localizadas a 10 minutos del pueblo, cuentan con curiosas formaciones rocosas. En las Grutas Atepolihuisobresalen la figura del elefante y unas formaciones llamadas Los Candiles. En la Cueva del Diablo debes pronunciar al salir la frase mágica “ya vámonos” porque, según el mito indígena, si no lo haces tu espíritu se quedará atrapado en la caverna.

hay ríos que forman agradables pozas para darse un buen baño y bonitas cascadas para admirar y fotografiar. A 5 minutos de Cuetzalan está el poblado de San Miguel Tzinacapan, con sus cascadas Las Hamacas, rodeadas de formaciones rocosas que forman encantadoras pozas. La cascada Las Brisas es un salto de 17 metros que ofrece una bella vista. En las cercanías de ambas cascadas se puede acampar y hacer senderismo.

#### 4. Holbox, Quintana Roo

Isla Holbox, localizada en el estado de Quintana Roo, es un verdadero paraíso de naturaleza caribeña. Es una ínsula de pequeñas dimensiones que se encuentra en la parte norte de la Península de Yucatán. Pocos sitios en nuestro país, son tan propicios para el descanso y el olvido de las presiones de la vida urbana, como Isla Holbox.

Un detalle interesante relacionado con Isla Holbox, es que forma parte del área denominada como “Yum Balam”, una de las reservas ecológicas más importantes de la Península de Yucatán. Cabo Catoche define la zona este de Holbox, mientras

que la Laguna Yalahau separa el territorio insular de la tierra principal. En total, esta isla quintanarroense abarca 43 kilómetros de largo y sus blancas playas de suave arena, se ornamentan con los miles de conchas que el océano deja a su paso, en su incesante vaivén.

Localizada en el punto donde confluyen las corrientes del Mar Caribe y las del Golfo de México, las aguas que colindan con Isla Holbox se definen por su riqueza en nutrientes y condiciones para la vida. Por lo anterior, la abundancia de especies que se manifiesta en la zona es extraordinaria. En las profundidades marinas de Isla Holbox, habitan delfines, mantarrayas, pulpos, langostas, tortugas e innumerables variedades de peces. Además, como se había comentado, esta ínsula de Quintana Roo se encuentra separada de tierra firme por la Laguna Yalahau, sitio frecuentado por más de 150 especies de peces, reptiles y aves.

Una de las mejores diversiones que pueden aprovecharse en Isla Holbox, es la pesca deportiva. Por sus condiciones naturales, esta isla no es solo uno de los destinos de pesca más relevantes del Caribe sino incluso de todo el orbe. La variedad de pesca que más se practica en el lugar es la pesca con mosca. Además, a lo largo de la estación primaveral y la estival, se presenta una gran oportunidad de pescar jureles, pargos, pámpanos, barracudas y macabíes.

#### 5. Miramar, Chiapas

Esta laguna es un verdadero paraíso con sus aguas transparentes y sus colores únicos, como el turquesa y esmeralda además de que cuenta con zonas arqueológicas de los mayas en sus orillas y en sus islas. Este lugar se encuentra en los límites de la selva Lacandona y hay que caminar alrededor de dos horas para llegar, es un área protegida por los locales que viven cerca. Hace Millones de años era un cráter volcánico, ahora es un gran lago considerado como una de las más grandes extensiones de agua pura en México.

La Laguna Miramar es como una isla de agua dentro de una densa selva húmeda. Éste es uno de los ecosistemas más diversos del planeta; en su interior uno

experimenta esa rara ambigüedad de sentirse un ser extraño en un santuario de la naturaleza y al mismo tiempo parte integral de un todo armónico.

Laguna Miramar, Reserva de la Biósfera Montes Azules. La observación cuidadosa del entorno permite admirar las mil y una maneras en que los seres vivos se enfrentan al reto de la supervivencia: los enormes árboles que atrapan la luz y el agua y crean sombra para los otros organismos; plantas como las lianas y enredaderas que los usan como soportes y entretejen su existencia a la de ellos en busca de luz; orquídeas de colores y formas atraentes para los insectos polinizadores; y bromelias que almacenan agua y se convierten en condominios aéreos para varias especies. En medio de tanta vida se regula el clima, se atenúa el impacto de la lluvia sobre el suelo y se produce oxígeno, en una actividad incesante de incontables microorganismos, plantas y animales.

En la selva hay dos factores por los que todos los seres vivos compiten: la luz y el agua. El verde oscuro brillante que domina el panorama es característico de las hojas que se extienden a veces más de un metro de longitud para atrapar la poca luz que dejan pasar las copas de los árboles o lo que llamamos el dosel de la selva. Muchas poseen extremos puntiagudos que favorecen el goteo de la humedad que recolectan.

En la parte baja, el sotobosque, predominan las palmas, los helechos, diversas hierbas y plantas rastreras: es el sitio de la penumbra. Ahí llega sólo del 1 al 3% de la luz; alrededor de las cuatro de la tarde parece que ya es de noche. Esto crea un ambiente muy especial en el cual sobreviven organismos que han desarrollado ciertas estrategias.

Laguna Miramar, Reserva de la Biósfera Montes Azules. La diversidad de animales es enorme: colibríes dispersores de polen; mariposas, tucanes, loros y guacamayas que muestran vistosos coloridos; el águila arpía que hace presa de los monos araña, los saraguatos y los osos hormigueros; jaguares, ocelotes y tapires que sigilosamente recorren la selva; peces y aves acuáticas; numerosos insectos y reptiles, entre muchos otros.

La selva cuenta con una riqueza genética de gran importancia y puede ser fuente proveedora de fármacos, árboles maderables, semillas y aromas atractivos que son parte de nuestra alimentación, como la vainilla.

Así, al caminar por esta selva, se puede apreciar formas, colores, aromas, sonidos y formidables interacciones que en otro tiempo acogieron a sus antiguos pobladores.

## 6. Barrancas del cobre, Chihuahua

Las Barrancas del Cobre o el Cañón del Cobre se denomina al sistema conformado por siete barrancas. Localizado en la Sierra Tarahumara en el suroeste del estado mexicano de Chihuahua en México.

Luego de haber sido nombrado como Pueblo Mágico por la Secretaría de Turismo hace casi 10 años, este bonito y tranquilo pueblo se ha convertido en uno de los lugares más visitados de la Sierra porque es un pintoresco pueblo que refleja a la perfección la vida tranquila de la zona, con su placita central con su kiosco, a la que sale la gente a “dar la vuelta” durante las tardes, comer en alguno de sus restaurantes, disfrutar de un helado, o simplemente pasar el rato al lado de familiares y amigos.

Uno de los lugares turísticos en México que más interés ha generado en los últimos años, al menos en lo que a la región Norte del país se refiere, es sin duda las Barrancas del Cobre. Los espectaculares cañones que se forman en el horizonte están para maravillar a cualquiera. Muchos tal vez no lo sepan, pero las Barrancas del Cobre son más grandes tanto en extensión, como en profundidad, en comparación con otro de los cañones más famosos del mundo, el Cañón de Colorado.

Para acceder hasta donde mejor se pueden apreciar las vistas del cañón, se puede hacer ya sea por carretera o también por tren. Esta última, una de las más populares debido a que ofrece una experiencia completa, lo que representa una visita a la Sierra Tarahumara.

Subirse al Chepe es mucho más que tomar un medio de transporte que te llevará a tu destino. De hecho, tienes que saber que el Chepe es el único tren de pasajeros con el que contamos en nuestro país. El tren se puede tomar ya sea en la ciudad de Los Mochis, Sinaloa o en la ciudad de Chihuahua capital. Ahí tienes que salir muy tempranito para llegar a tu destino, dicho sea, de las estaciones que conforman la ruta, las recomendadas para obtener las mejores panorámicas, son las estaciones Divisadero o Posada Barrancas.

Precisamente muy cerca de Posada Barrancas, se encuentra el parque temático Aventura Barrancas del Cobre, en donde el visitante, además de poder apreciar unas increíbles vistas del cañón, también podrá realizar varias actividades muy entretenidas, sobre todo para aquellos que gustan de vivir emociones fuertes.

Y precisamente, si de emociones fuertes hablamos, el centro de atención se centra en las tirolesas, ya que en el parque se encuentra ni más ni menos que la tirolesa más larga del mundo, con cerca de 2.5 km.

Las otras actividades que se pueden disfrutar al lado de tremendas vistas, incluyen el paseo en teleférico, y recorrer el circuito de la vía ferrata.

## [.2 Capítulo II; Planeación estratégica](#)

### **7.2.1 Visión**

Fomentar el Eco turismo en zonas pocas turísticas en México y crear conciencia por el respeto del país.

### **7.2.2 Misión**

Que las personas a través de los viajes conozcan y reflexionen sobre las diferentes regiones que existentes en México.

### **7.2.3 Análisis Externo**

El análisis externo, también conocido como análisis del entorno, consiste en la identificación y evaluación de acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de una empresa y que están más allá de su control.

En este caso sería

Oportunidades

- Poca competencia.
- Interactuar con las maravillas naturales.
- Poder vivir una nueva experiencia de conocer México.

Amenazas

- Poca Cantidad de viajeros.
- Edades de los viajeros.
- Costo de Los hoteles.
- Imprevistos.
- Competencia.

#### **7.2.4 Análisis interno**

Realizar un análisis interno tiene como objetivo conocer los recursos y capacidades con los que cuenta la empresa e identificar sus fortalezas y debilidades,

Fortalezas

- Conocer diferentes comunidades de la república.
- Promover un viaje socialmente responsable y comprometido
- Transporte seguro.
- Hospedajes y campamentos

Debilidades

- Acceso restringido en zonas protegidas.
- No contar con la publicidad suficiente.
- Número limitado de viajeros

### 7.2.5 Objetivos generales

Promover un viaje socialmente responsable y comprometido, involucrando a los viajeros, en actividades interactivas con la naturaleza y así promover el turismo a diferentes regiones de México.

### 7.2.6 Plan estratégico

Con ayuda de una F.O.D.A. podremos guiarnos y atacar nuestras Debilidad con nuestras Fortalezas, así mismo las Amenazas con nuestras áreas de Oportunidad.

FODA



### 7.3 Capítulo III; Evaluación del Proyecto

El proyecto que se quiere realizar es un viaje donde quepan muchos viajes.

El proyecto que es uno donde quepan todos, viajeros y comunidades y construir juntos, un camino, que todos los pasos lo caminen.

#### 7.3.1 Descripción del proyecto

Es un proyecto de inversión tipo social de Turismo Alternativo con el objetivo de fomentar y aportar una conciencia social de las diferentes realidades de México a través de realizar viajes atractivos e interactivos para los jóvenes, con el fin de desarrollar actividades sustentables en beneficio de comunidades poco turísticas de nuestro país.

Va dirigido principalmente para jóvenes nacionales e internacionales entre 18 y 27 años, ya que en ocasiones las actividades no son adecuadas para niños o adultos mayores, y en este rango de edad la interacción entre jóvenes es más adecuada.

La competencia hoy en día hay muchas agencias que se dedican a realizar excursiones como: INFINITUR, Mochileros “Chequer”, Mochileros de México, Mundo Joven, Disfrutemos México, Espíritu Aventurero, Touryck Travel. Turismo Aventura Orizaba, La Tribu Del Río S.C, Grupedsac, Ecomextours, Mayan Ecotours, Nature Encounter, Zirahuen Forest & Resor, son las principales brindan que brindan este servicio.

**7.3.2 Análisis de Oferta**

VIAJES

- a) CHIAPAS “Miramar”
  - b) RIVIERA MAYA “Holbox”
  - c) BARRANCAS DEL COBRE “Chepe”
- } VIAJES LARGOS (7días)

MES	DESTINO	FECHA
JUNIO	CHIHUAHUA	14-20 JUNIO 2019
JULIO	CHIAPAS	13-20 JULIO 2019
SEPTIEMBRE	RIVERA MAYA	20-22 SEPTIEMBRE 2019

- d) NAYARIT “Tawexikta”
  - e) PUEBLA “Cuetzalán”
  - f) SAN LUIS POTOSÍ “Xilitla”
- } VIAJES CORTOS (3días)



MES	DESTINO	FECHA
ABRIL	NAYARIT	5-7 ABRIL 2019
MAYO	SAN LUIS	3-5 MAYO 2019
AGOSTO	PUEBLA	9-11 AGOSTO 2019

La siguiente tabla muestra los distintos viajes que se realizarán durante un año, en ella está establecido el precio de cada viaje por persona y las ganancias de cada viaje con respecto al tipo de transporte.

VIAJE	DESTINO	COSTO DEL VIAJE	VAN	CAMION
1	CHIAPAS	\$ 4,300.00	\$30,000.00	\$60,000.00
2	RIVERA MAYA	\$ 5,750.00	\$32,500.00	\$65,000.00
3	CHIHUAHUA	\$ 5,500.00	\$35,000.00	\$70,000.00
4	NAYARIT	\$ 1,770.00	\$10,000.00	\$20,000.00
5	PUEBLA	\$ 2,100.00	\$10,500.00	\$21,000.00
6	SAN LUIS	\$ 3,000.00	\$13,500.00	\$27,000.00

### 7.3.3 Tipo de transporte

El transporte terrestre se rentarán autobuses IRIZAR, VOLVO, MARCO POLO equipados con 47 asientos. Camionetas Sprinter Mercedes Benz para 16 o 20 pasajeros.

Salida de la CDMX, hospedaje, recorrido, algunas actividades físicas con la naturaleza, comida regional, souvenirs, regreso a la CDMX.

Y con respecto a la hotelería y campamentos se realizarán de acuerdo a la zona a visitar.

### **7.3.4 Hotelería y Campamentos:**

#### Riviera Maya

- Hotel Santa Lucía, Yucatán
- Campamento “Blue Kay”
- Campamento “ida y vuelta” isla holbox, yucatán.

#### Chiapas

- Hotel “San Cristobal”
- Campamento en “Toniná”

#### Campamento en “Metzabook”

- Campamento en “Laguna Miramar”

#### Barrancas del Cobre

- Campamento “Zona del Silencio”

#### Nayarit "Tawexikta"

- Cabaña

#### Puebla "Cuetzalan"

- Posada Cuetzalan

#### San Luis Potosí Xilitla

- Hotel Huasteca Inn
- Campamento Puente De Dios, Tamasopo:

### 7.3.5 Evaluación financiera

#### Escenario Optimo

CONCEPTO	MONTO 6 MESES	MENSUAL
Laptop	\$ 10,000.00	\$10,000.00
Depresiacion	\$ 1,000.00	
Telefono	\$ 3,000.00	\$ 500.00
Pagina Web	\$ 12,000.00	\$ 2,000.00
Renta de Camion	\$ 263,000.00	
Reservacion de Hotel	\$ 90,710.00	
Tours	\$ 284,000.00	
Posters Metro	\$ 33,600.00	\$ 5,600.00
Mensaje Virtual	\$ 4,200.00	\$ 700.00
Posters Escuela	\$ 36,000.00	\$ 6,000.00
Licencias	\$ 1,142.00	\$ 1,142.00
Seguro de Viajero	\$ 280.00	
Sueldos	\$ 12,000.00	\$ 2,000.00
STAND	\$ 15,000.00	\$ 2,500.00
INVERSION INICIAL		
\$	28,442.00	

Para realizar este escenario se requiere una inversión inicial de \$ 28,442.00 que son una laptop, renta de línea de teléfono, pág. web, poster, publicidad virtual, licencias y la renta del Stan en una plaza comercial.

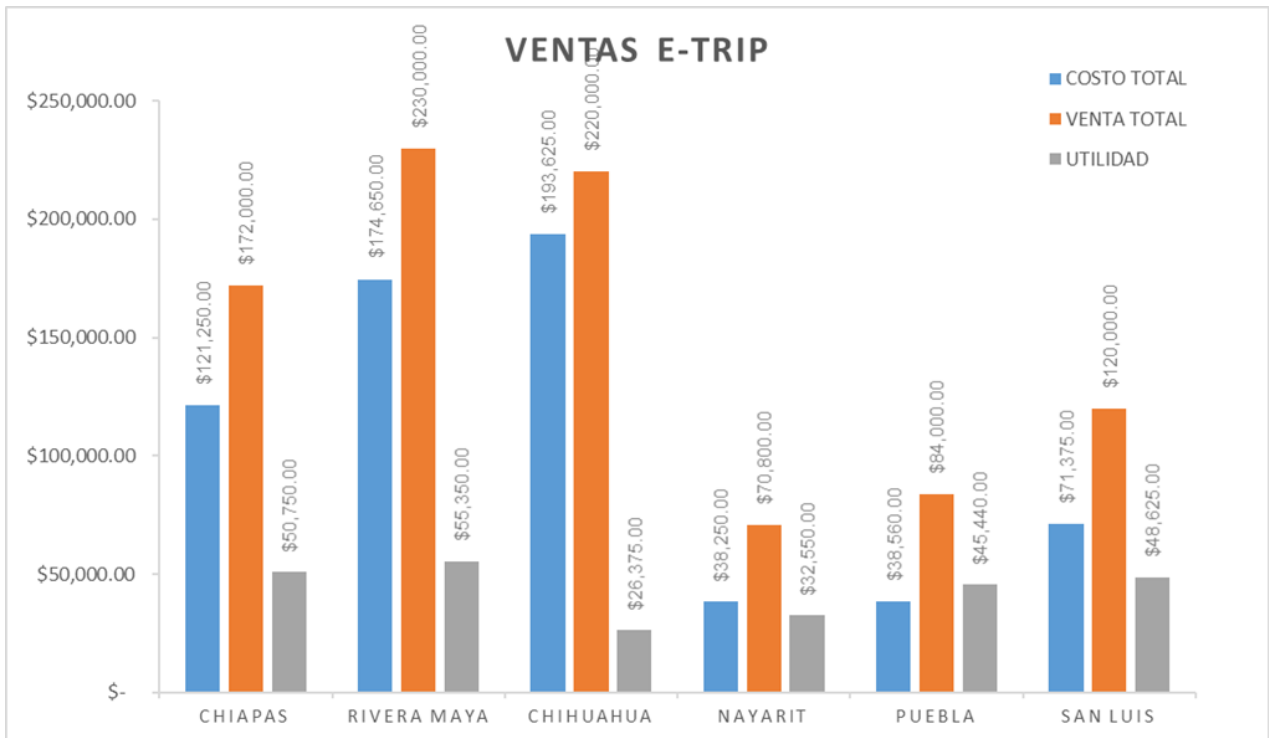
Todos los montos son por 6 meses que es el tiempo de duración del proyecto.

BALANCE GENERAL			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
EFECTIVO		CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO	
Caja	\$ 69,600.00	BANCO	\$ 69,600.00
CUENTAS POR COBRAR		ACREEDORES	
CAMION	\$ 263,000.00	PAG WEB	\$ 12,000.00
HOTEL	\$ 90,710.00	pub virtual	\$ 4,200.00
TOURS	\$ 284,000.00	PERMISOS	\$ 1,142.00
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>\$ 707,310.00</b>	SEGUROS	\$ 11,200.00
ACTIVO FIJO		Stand	\$ 15,000.00
laptop	\$ 10,000.00	Proveedores	
depreciacion	\$ 1,000.00	CAMION	\$ 263,000.00
telefono	\$ 3,000.00	HOTEL	\$ 90,710.00
Stand	\$ 15,000.00	TOURS	\$ 284,000.00
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>\$ 29,000.00</b>	<b>TOTAL PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>\$ 750,852.00</b>
OTROS ACTIVOS		CAPITAL CONTABLE	
INTANGIBLE		PATRIMONIO	
PAG WEB	\$ 12,000.00	laptop	\$ 10,000.00
pub virtual	\$ 4,200.00	Depreciación Acumul	\$ 1,000.00
PERMISOS	\$ 1,142.00	telefono	\$ 3,000.00
SEGUROS	\$ 11,200.00	total de capital conta	\$ 14,000.00
<b>TOTAL DE OTROS ACTIVOS</b>	<b>\$ 28,542.00</b>	<b>TOTAL PASIVO +</b>	<b>\$ 764,852.00</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$ 764,852.00</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>\$ 764,852.00</b>
		<b>CONTABLE</b>	

En este escenario se tomó como referencia un BUSS con 40 pasajeros para los 6 viajes que se realizaran en un periodo de 6 meses.

DESTINO	Costo unitario	CAMION	Costo unitario	HOTEL	Costo unitario	TOUR
CHIAPAS	\$ 1,500.00	\$ 60,000.00	\$ 531.25	\$ 21,250.00	\$ 1,000.00	\$ 40,000.00
RIVERA MAYA	\$ 1,625.00	\$ 65,000.00	\$ 741.25	\$ 29,650.00	\$ 2,000.00	\$ 80,000.00
CHIHUAHUA	\$ 1,750.00	\$ 70,000.00	\$ 590.63	\$ 23,625.00	\$ 2,500.00	\$ 100,000.00
NAYARIT	\$ 500.00	\$ 20,000.00	\$ 156.25	\$ 6,250.00	\$ 300.00	\$ 12,000.00
PUEBLA	\$ 525.00	\$ 21,000.00	\$ 139.00	\$ 5,560.00	\$ 300.00	\$ 12,000.00
SAN LUIS	\$ 675.00	\$ 27,000.00	\$ 109.38	\$ 4,375.00	\$ 1,000.00	\$ 40,000.00
<b>TOTAL</b>		\$ 263,000.00		\$ 90,710.00		\$ 284,000.00

DESTINO	precio sugerido	COSTO TOTAL	VENTA TOTAL	UTILIDAD
CHIAPAS	\$ 4,300.00	\$ 121,250.00	\$172,000.00	\$ 50,750.00
RIVERA MAYA	\$ 5,750.00	\$ 174,650.00	\$230,000.00	\$ 55,350.00
CHIHUAHUA	\$ 5,500.00	\$ 193,625.00	\$220,000.00	\$ 26,375.00
NAYARIT	\$ 1,770.00	\$ 38,250.00	\$ 70,800.00	\$ 32,550.00
PUEBLA	\$ 2,100.00	\$ 38,560.00	\$ 84,000.00	\$ 45,440.00
SAN LUIS	\$ 3,000.00	\$ 71,375.00	\$120,000.00	\$ 48,625.00
<b>TOTAL</b>	\$ 22,420.00	\$ 637,710.00	\$896,800.00	\$259,090.00



Se observa que con 40 pasajero la utilidad del proyecto es positiva y la empresa es rentable.

ESTADO DE RESULTADOS

CONCEPTO	IMPORTE
VENTAS NETAS	\$ 896,800.00
COSTO DE LO VENDIDO	\$ 85,800.00
UTILIDAD BRUTA	\$ 811,000.00
GASTOS	\$ 102,142.00
GASTOS ADMON	\$ 29,000.00
GASTOS OPER.	\$ 1,142.00
SUELDOS	\$ 72,000.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$ 708,858.00
GASTOS FINANCIEROS	\$ 70,885.80
UTIL ANTES DE IMPUETOS	\$ 637,972.20
Impuesto Renta (30%)	\$ 191,391.66
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 446,580.54</b>

<b>EBIT</b>	<b>\$ 255,188.88</b>
-------------	----------------------

<b>TREMA</b>	<b>50%</b>
--------------	------------

La utilidad es positiva y considerable se puede considerar reinvertir en más destinos.

CONCEPTO	FLUJO DE EFECTIVO						
	MES 6 PERIODOS	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Ventas	\$	70,800.00	\$ 120,000.00	\$ 220,000.00	\$ 172,000.00	\$ 84,000.00	\$ 230,000.00
Costos del servicio	\$	38,250.00	\$ 71,375.00	\$ 193,625.00	\$ 121,250.00	\$ 38,560.00	\$ 174,650.00
UTILIDAD EN VENTAS	\$	32,550.00	\$ 48,625.00	\$ 26,375.00	\$ 50,750.00	\$ 45,440.00	\$ 55,350.00
Gastos Operativos	\$	1,142.00	\$ 1,142.00	\$ 1,142.00	\$ 1,142.00	\$ 1,142.00	\$ 1,142.00
Sueldos	\$	12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$	19,408.00	\$ 35,483.00	\$ 13,233.00	\$ 37,608.00	\$ 32,298.00	\$ 42,208.00
ISR (30 %)	\$	5,822.40	\$ 10,644.90	\$ 3,969.90	\$ 11,282.40	\$ 9,689.40	\$ 12,662.40
UTILIDAD NETA	\$	13,585.60	\$ 24,838.10	\$ 9,263.10	\$ 26,325.60	\$ 22,608.60	\$ 29,545.60
<b>FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>\$</b>	<b>13,585.60</b>	<b>\$ 24,838.10</b>	<b>\$ 9,263.10</b>	<b>\$ 26,325.60</b>	<b>\$ 22,608.60</b>	<b>\$ 23,074.80</b>

INVERSION INICIAL	-\$ 25,942.00	DESTINO
F1	\$ 13,585.60	NAYARIT
F2	\$ 24,838.10	SAN LUIS
F3	\$ 9,263.10	CHIHUAHUA
F4	\$ 26,325.60	CHIAPAS
F5	\$ 22,608.60	PUEBLA
F6	\$ 23,074.80	RIVERA MAYA

TIR =	65%
VAN =	\$58,939.43
i	10%

Se observa en el flujo de efectivo que la TIR es mayor que la TREMA y el proyecto es rentable realizando los 6 viajes en BUSS.

REAL

CONCEPTO	MONTO 6 MESES	MENSUAL
Laptop	\$ 10,000.00	\$10,000.00
Depresiacion	\$ 1,000.00	
Telefono	\$ 3,000.00	\$ 500.00
Pagina Web	\$ 12,000.00	\$ 2,000.00
Renta de Camion	\$ 238,000.00	
Reservacion de Hotel	\$ 80,594.38	
Tours	\$ 252,000.00	
Posters Metro	\$ 33,600.00	\$ 5,600.00
Mensaje Virtual	\$ 4,200.00	\$ 700.00
Posters Escuela	\$ 36,000.00	\$ 6,000.00
Licencias	\$ 1,142.00	\$ 1,142.00
Seguro de Viajero	\$ 280.00	\$ 1,680.00
Sueldos	\$ 72,000.00	\$ 4,000.00
STAND	\$ 15,000.00	\$ 2,500.00

INVERSION INICIAL

\$ 28,442.00

Para realizar este escenario se requiere una inversión inicial de \$ 28,442.00 que son una laptop, renta de línea de teléfono, pago. web, poster, publicidad virtual, licencias y la renta del Stan en una plaza comercial.

Todos los montos son por 6 meses que es el tiempo de duración del proyecto.

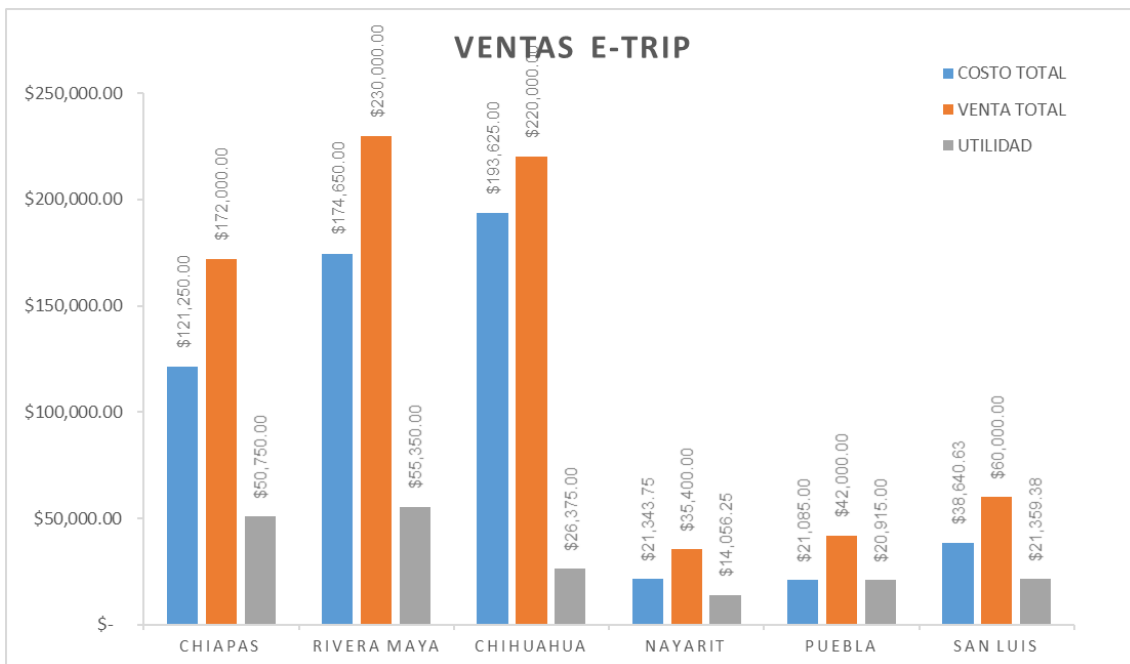


BALANCE GENERAL				
ACTIVO		PASIVO		
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE		
EFECTIVO		CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO		
	Caja	\$ 69,600.00	BANCO	\$ 69,600.00
DEBITOS POR COBRAR			ACREEDORES	
\$ 15,000.00	CAMION	\$ 238,000.00	PAG WEB	\$ 12,000.00
	HOTEL	\$ 80,594.38	pub virtual	\$ 4,200.00
	TOURS	\$ 252,000.00	PERMISOS	\$ 1,142.00
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE		\$ 640,194.38	SEGUROS	\$ 302,400.00
ACTIVO FIJO			Stand	\$ 15,000.00
	laptop	\$ 10,000.00	PROVEEDORES: Proveedores	
	depreciacion	\$ 1,000.00	CAMION	\$ 238,000.00
	telefono	\$ 3,000.00	HOTEL	\$ 80,594.38
	Stand	\$ 15,000.00	TOURS	\$ 252,000.00
TOTAL ACTIVO FIJO		\$ 29,000.00	TOTAL PASIVO CIRCULANTE	\$ 905,336.38
OTROS ACTIVOS			CAPITAL CONTABLE	
INTANGIBLE		\$ 12,000.00	PATRIMONIO	
	PAG WEB	\$ 4,200.00	laptop	\$ 10,000.00
	pub virtual	\$ 1,142.00	Depreciación Acumulada	\$ 1,000.00
	PERMISOS	\$ 302,400.00	telefono	\$ 3,000.00
	SEGUROS	\$ 319,742.00	Total de capital contable	\$ 14,000.00
TOTAL DE OTROS ACTIVOS		\$ 988,936.38	TOTAL PASIVO + CAPITAL CONTABLE	\$ 988,936.38

En este escenario se tomó como referencia un BUSS con 40 pasajeros para los viajes largos y una VAN con 20 pasajeros para los viajes cortos, esto para los 6 viajes que se realizarán en un periodo de 6 meses.

DESTINO	Costo unitario	CAMION	Costo unitario	HOTEL	Costo unitario	TOUR
CHIAPAS	\$ 1,500.00	\$ 60,000.00	\$ 531.25	\$ 21,250.00	\$ 1,000.00	\$ 40,000.00
RIVERA MAYA	\$ 1,625.00	\$ 65,000.00	\$ 741.25	\$ 29,650.00	\$ 2,000.00	\$ 80,000.00
CHIHUAHUA	\$ 1,750.00	\$ 70,000.00	\$ 590.63	\$ 23,625.00	\$ 2,500.00	\$ 100,000.00
NAYARIT	\$ 650.00	\$ 13,000.00	\$ 117.19	\$ 2,343.75	\$ 3,125.00	\$ 6,000.00
PUEBLA	\$ 650.00	\$ 13,000.00	\$ 104.25	\$ 2,085.00	\$ 2,780.00	\$ 6,000.00
SAN LUIS	\$ 850.00	\$ 17,000.00	\$ 82.03	\$ 1,640.63	\$ 2,187.50	\$ 20,000.00

DESTINO	Costo unitario	precio sugerido	COSTO TOTAL	VENTA TOTAL	UTILIDAD
CHIAPAS	\$ 3,031.25	\$ 4,300.00	\$ 121,250.00	\$172,000.00	\$ 50,750.00
RIVERA MAYA	\$ 4,366.25	\$ 5,750.00	\$ 174,650.00	\$230,000.00	\$ 55,350.00
CHIHUAHUA	\$ 4,840.63	\$ 5,500.00	\$ 193,625.00	\$220,000.00	\$ 26,375.00
NAYARIT	\$ 1,422.92	\$ 1,770.00	\$ 21,343.75	\$ 35,400.00	\$ 14,056.25
PUEBLA	\$ 1,405.67	\$ 2,100.00	\$ 21,085.00	\$ 42,000.00	\$ 20,915.00
SAN LUIS	\$ 2,576.04	\$ 3,000.00	\$ 38,640.63	\$ 60,000.00	\$ 21,359.38
<b>TOTAL</b>	\$ 14,264.86	\$ 22,420.00	\$ 570,594.38	\$759,400.00	\$188,805.63



El margen de utilidad durante los viajes largos en BUSS es considerable a comparación de los viajes cortos en VAN.

ESTADO DE RESULTADOS

CONCEPTO	IMPORTE
VENTAS NETAS	\$ 759,400.00
COSTO DE LO VENDIDO	\$ 570,594.38
UTILIDAD BRUTA	\$ 188,805.63
GASTOS	\$ 102,142.00
GASTOS ADMON	\$ 29,000.00
GASTOS OPER.	\$ 1,142.00
SUELDOS	\$ 72,000.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$ 86,663.63
GASTOS FINANCIEROS	\$ 8,666.36
UTIL ANTES DE IMPUETOS	\$ 77,997.26
Impuesto Renta (30%)	\$ 23,399.18
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 54,598.08</b>

<b>EBIT</b>	<b>\$ 31,198.91</b>
-------------	---------------------

<b>TREMA</b>	<b>7%</b>
--------------	-----------

La utilidad es positiva y se pueden cubrir los gastos de la organización

CONCEPTO	FLUJO DE EFECTIVO											
	MES 6 PERIODOS	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE					
Ventas	\$	35,400.00	\$	60,000.00	\$	220,000.00	\$	172,000.00	\$	42,000.00	\$	230,000.00
Costos del servicio	\$	21,343.75	\$	38,640.63	\$	193,625.00	\$	121,250.00	\$	21,085.00	\$	174,650.00
UTILIDAD EN VENTAS	\$	14,056.25	\$	21,359.38	\$	26,375.00	\$	50,750.00	\$	20,915.00	\$	55,350.00
Gastos Operativos	\$	1,142.00	\$	1,142.00	\$	1,142.00	\$	1,142.00	\$	1,142.00	\$	1,142.00
Sueldos	\$	12,000.00	\$	12,000.00	\$	12,000.00	\$	12,000.00	\$	12,000.00	\$	12,000.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$	914.25	\$	8,217.38	\$	13,233.00	\$	37,608.00	\$	7,773.00	\$	42,208.00
ISR (30%)	\$	274.28	\$	2,465.21	\$	3,969.90	\$	11,282.40	\$	2,331.90	\$	12,662.40
PTU (10%)												
UTILIDAD NETA	\$	639.98	\$	5,752.16	\$	9,263.10	\$	26,325.60	\$	5,441.10	\$	29,545.60
Deprec. y Amortización												
<b>FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>\$</b>	<b>639.98</b>	<b>\$</b>	<b>5,752.16</b>	<b>\$</b>	<b>9,263.10</b>	<b>\$</b>	<b>26,325.60</b>	<b>\$</b>	<b>5,441.10</b>	<b>\$</b>	<b>23,074.80</b>

INVERSION INICIAL	-\$ 25,942.00	DESTINO
F1	\$ 639.98	NAYARIT
F2	\$ 5,752.16	SAN LUIS
F3	\$ 9,263.10	CHIHUAHUA
F4	\$ 26,325.60	CHIAPAS
F5	\$ 5,441.10	PUEBLA
F6	\$ 23,074.80	RIVERA MAYA

TIR =	27%
VAN=	\$20,737.51
i	10%

Se observa en el flujo de efectivo que la TIR es de 27% es mayor que la TREMA que es de 7% con esto se considera que el proyecto es rentable realizando 3 viajes largos en BUSS y 3 viajes cortos en VAN.

PESIMISTA

CONCEPTO	MONTO 6 MESES	MENSUAL
Laptop	\$ 10,000.00	\$10,000.00
Depreciacion	\$ 1,000.00	
Telefono	\$ 3,000.00	\$ 500.00
Pagina Web	\$ 12,000.00	\$ 2,000.00
Renta de Camion	\$ 43,000.00	
Reservacion de Hotel	\$ 6,069.38	
Tours	\$ 32,000.00	
Posters Metro	\$ 33,600.00	\$ 5,600.00
Mensaje Virtual	\$ 4,200.00	\$ 700.00
Posters Escuela	\$ 36,000.00	\$ 6,000.00
Licencias	\$ 1,142.00	\$ 1,142.00
Seguro de Viajero	\$ 280.00	
Sueldos	\$ 72,000.00	\$ 4,000.00
STAND	\$ 15,000.00	\$ 2,500.00

INVERSION INICIAL

\$ 28,442.00

Para realizar este escenario se requiere una inversión inicial de \$ 28,442.00 que son una laptop, renta de línea de teléfono, pág. web, poster, publicidad virtual, licencias y la renta del Stan en una plaza comercial.

Todos los montos son por 6 meses que es el tiempo de duración del proyecto.

ACTIVO		BALANCE GENERAL		PASIVO			
ACTIVO CIRCULANTE				PASIVO CIRCULANTE			
EFECTIVO				CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO			
	Caja	\$	69,600.00		BANCO	\$	69,600.00
NTAS POR COBRAR				ACREEDORES			
	CAMION	\$	43,000.00		PAG WEB	\$	12,000.00
	HOTEL	\$	6,069.38		pub virtual	\$	4,200.00
	TOURS	\$	32,000.00		PERMISOS	\$	1,142.00
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE			\$150,669.38		SEGUROS	\$	5,600.00
ACTIVO FIJO					Stand	\$	15,000.00
	laptop	\$	10,000.00	PROVEEDORES			
	depreciacion	\$	1,000.00		Proveedores		
	telefono	\$	3,000.00		CAMION	\$	43,000.00
	Stand	\$	15,000.00		HOTEL	\$	6,069.38
TOTAL ACTIVO FIJO			\$ 29,000.00		TOURS	\$	32,000.00
OTROS ACTIVOS				TOTAL PASIVO CIRCULANTE			\$188,611.38
INTANGIBLE				CAPITAL CONTABLE			
	PAG WEB	\$	12,000.00	PATRIMONIO			
	pub virtual	\$	4,200.00		laptop	\$	10,000.00
	PERMISOS	\$	1,142.00		Depreciación Acumul	\$	1,000.00
	SEGUROS	\$	5,600.00		telefono	\$	3,000.00
TOTAL DE OTROS ACTIVOS			\$ 22,942.00		total de capital conta	\$	14,000.00
TOTAL DE ACTIVOS			\$202,611.38	TOTAL PASIVO +			
					CAPITAL	\$	202,611.38
				CONTABLE			

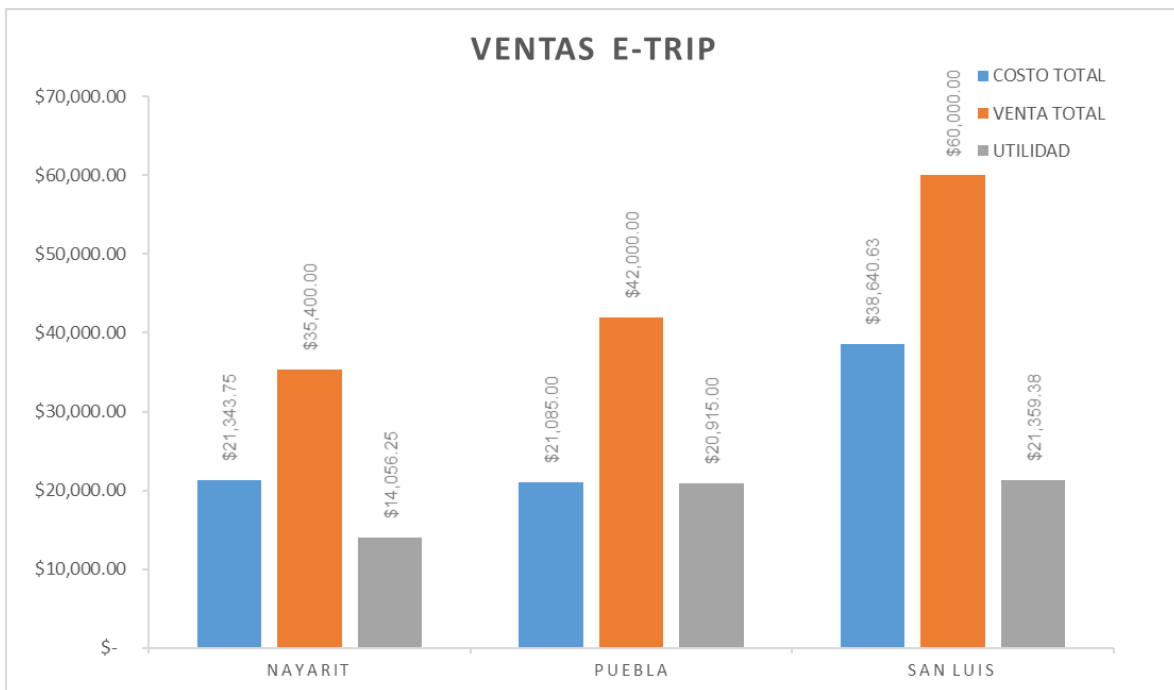
En este escenario se tomó como referencia una VAN con 20 pasajeros para los tres viajes cortos que son los que se realizarán, en un periodo de 6 meses.

DESTINO	Costo unitario	CAMION	Costo unitario	HOTEL	Costo unitario	TOUR
NAYARIT	\$ 650.00	\$ 13,000.00	\$ 117.19	\$ 2,343.75	\$ 3,125.00	\$ 6,000.00
PUEBLA	\$ 650.00	\$ 13,000.00	\$ 104.25	\$ 2,085.00	\$ 2,780.00	\$ 6,000.00
SAN LUIS	\$ 850.00	\$ 17,000.00	\$ 82.03	\$ 1,640.63	\$ 2,187.50	\$ 20,000.00

<b>TOTAL</b>		\$ 43,000.00		\$ 6,069.38		\$ 32,000.00
--------------	--	--------------	--	-------------	--	--------------

DESTINO	Costo unitario	precio sugerido	COSTO TOTAL	VENTA TOTAL	UTILIDAD
NAYARIT	\$ 1,422.92	\$ 1,770.00	\$ 21,343.75	\$ 35,400.00	\$ 14,056.25
PUEBLA	\$ 1,405.67	\$ 2,100.00	\$ 21,085.00	\$ 42,000.00	\$ 20,915.00
SAN LUIS	\$ 2,576.04	\$ 3,000.00	\$ 38,640.63	\$ 60,000.00	\$ 21,359.38

<b>TOTAL</b>	\$ 2,026.73	\$ 6,870.00	\$ 81,069.38	\$137,400.00	\$ 56,330.63
--------------	-------------	-------------	--------------	--------------	--------------



El margen de utilidad es positivo durante estos tres viajes cortos.

ESTADO DE RESULTADOS

CONCEPTO	IMPORTE
VENTAS NETAS	\$ 137,400.00
COSTO DE LO VENDIDO	\$ 81,069.38
UTILIDAD BRUTA	\$ 56,330.63
GASTOS	\$ 102,142.00
GASTOS ADMON	\$ 29,000.00
GASTOS OPER.	\$ 1,142.00
SUELDOS	\$ 72,000.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	-\$ 45,811.38
GASTOS FINANCIEROS	-\$ 4,581.14
UTIL ANTES DE IMPUETOS	-\$ 41,230.24
Impuesto Renta (30%)	-\$ 12,369.07
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>-\$ 28,861.17</b>

<b>EBIT</b>	<b>-\$ 16,492.10</b>
-------------	----------------------

<b>TREMA</b>	<b>-21%</b>
--------------	-------------

La utilidad es negativa los gastos de la organización son mayores al rango de utilidad.



CONCEPTO	FLUJO DE EFECTIVO							
	MES 6 PERIODOS	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	
Ventas	\$	35,400.00	\$	60,000.00		\$	42,000.00	
Costos del servicio	\$	21,343.75	\$	38,640.63		\$	21,085.00	
UTILIDAD EN VENTAS	\$	14,056.25	\$	21,359.38		\$	20,915.00	
Gastos Operativos	\$	1,142.00	\$	1,142.00		\$	1,142.00	
Sueldos	\$	12,000.00	\$	12,000.00		\$	12,000.00	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$	914.25	\$	8,217.38		\$	7,773.00	
ISR (30%)	\$	274.28	\$	2,465.21		\$	2,331.90	
UTILIDAD NETA								
Deprec. y Amortización								
<b>FLUJOS DE EFECTIVO</b>	\$	639.98	\$	5,752.16	\$	-	\$	5,441.10
					\$	-	\$	-

INVERSION INICIAL	-\$ 25,942.00	DESTINO
F1	\$ 639.98	NAYARIT
F2	\$ 5,752.16	SAN LUIS
F3	\$ -	CHIHUAHUA
F4	\$ -	CHIAPAS
F5	\$ 5,441.10	PUEBLA
F6	\$ -	RIVERA MAYA

TIR =	-20%
VAN =	-\$17,227.86
i	10%

En este escenario se observa que la TIR es negativa -20% esto nos dice que las utilidades no son suficientes para absorber los gastos de la compañía, por tanto este escenario nos muestra que el proyecto NO es rentable si se realizan 3 viajes corto en 6 meses.

## 8. Conclusiones

Este proyecto en un principio se pensó para poder dar a conocer nuevas regiones de México y poder darles un lugar en el turismo de nuestro país.

Relazando el proyecto se observó que es muy difícil que las zonas con poco turismo incrementen su economía, ya que los destinos con sobrecarga de turismo siguen incrementando el número de viajeros sin que estos consideren otras opciones como las que se propuso.

Podemos concluir que el proyecto en Corto Plazo SI es rentable ya que se necesita un número de personas elevada, así como realizar viajes largos para poder cubrir con todos los gastos de operación y operativos.

Se podría realizar un nuevo proyecto a Largo Plazo y observar el comportamiento de los viajes cortos.

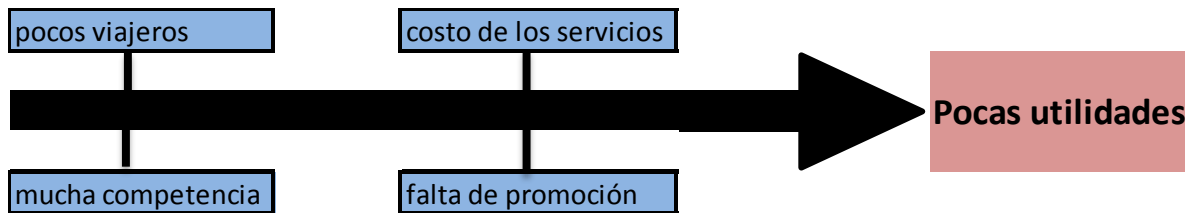
También se apreció que las opciones de transporte son rentables ya que, aunque se combinen los transportes, el margen de utilidad será positivo y se podrá reinvertir en más destinos.

El Ecoturismo en nuestro país va creciendo aún falta mucho, pero con el paso del tiempo se ira estableciendo. México tiene un gran potencial para crecer en este tipo de turismo alterno, el turista debe detenerse para considerar otras opciones al vacacionar y conocer otras rutas, paisajes y destinos que te ofrece nuestro país.

## 9. Apéndice

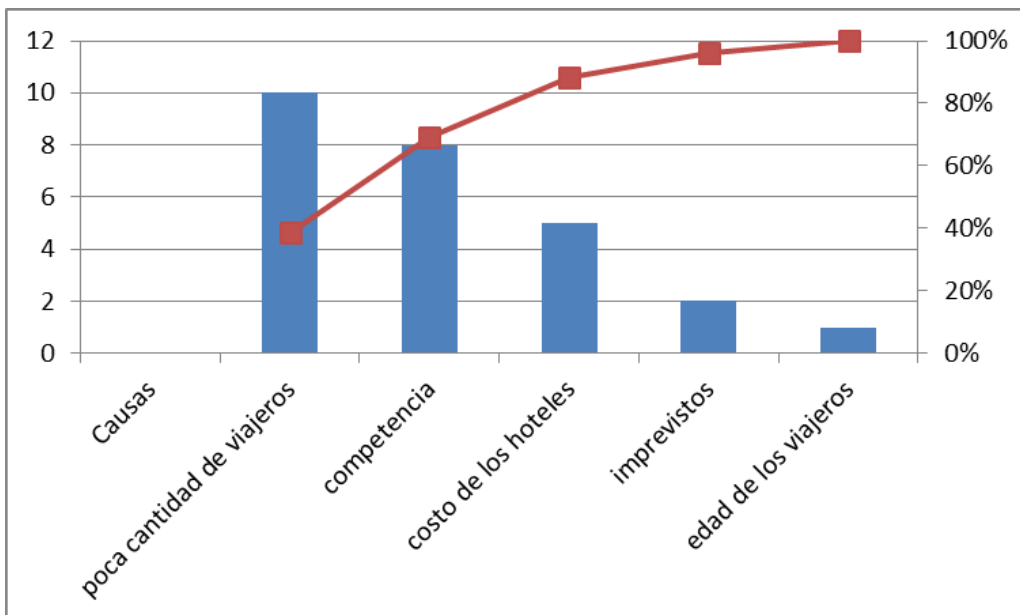
### Diagramas

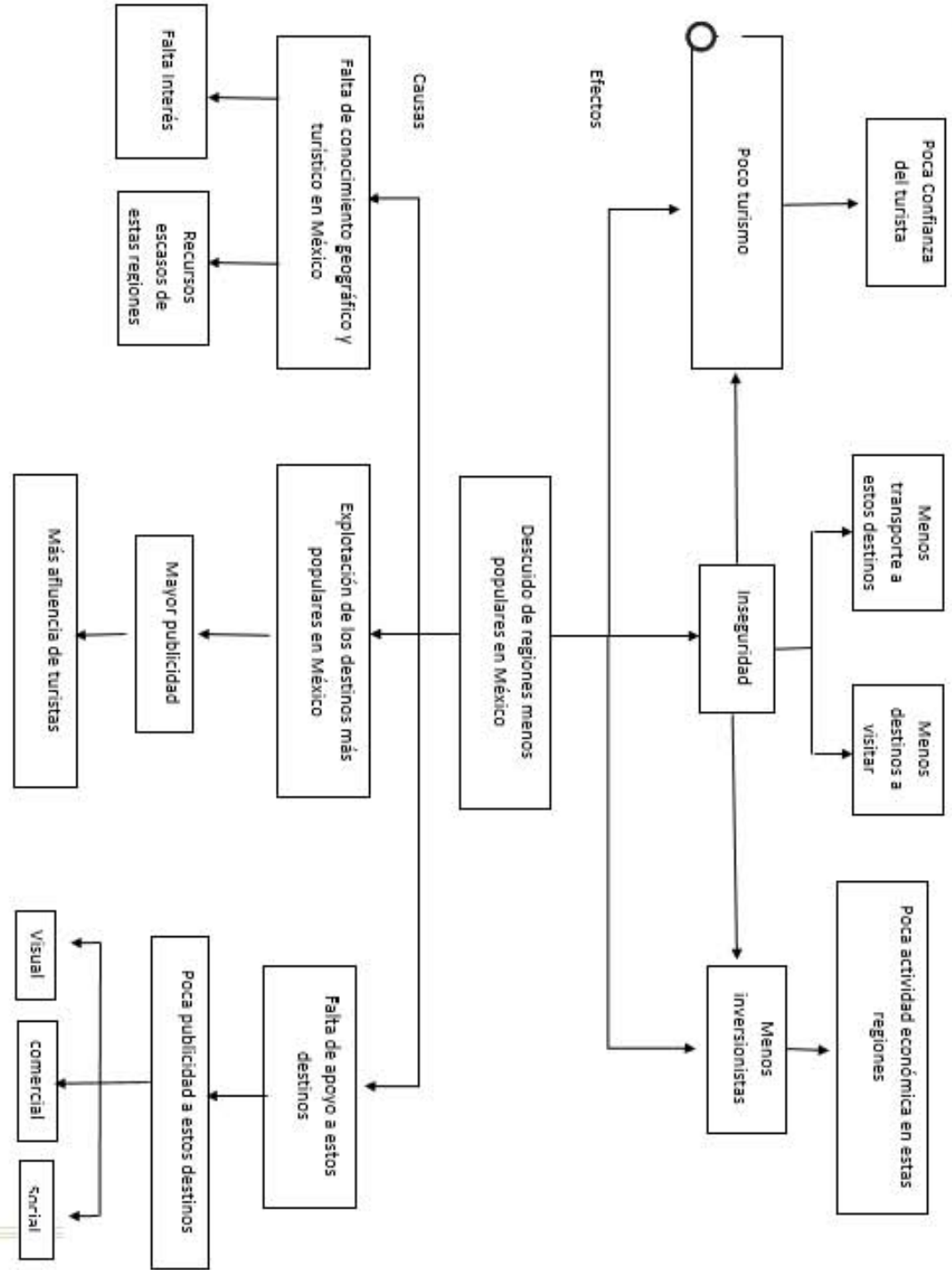
#### Causa-Efecto

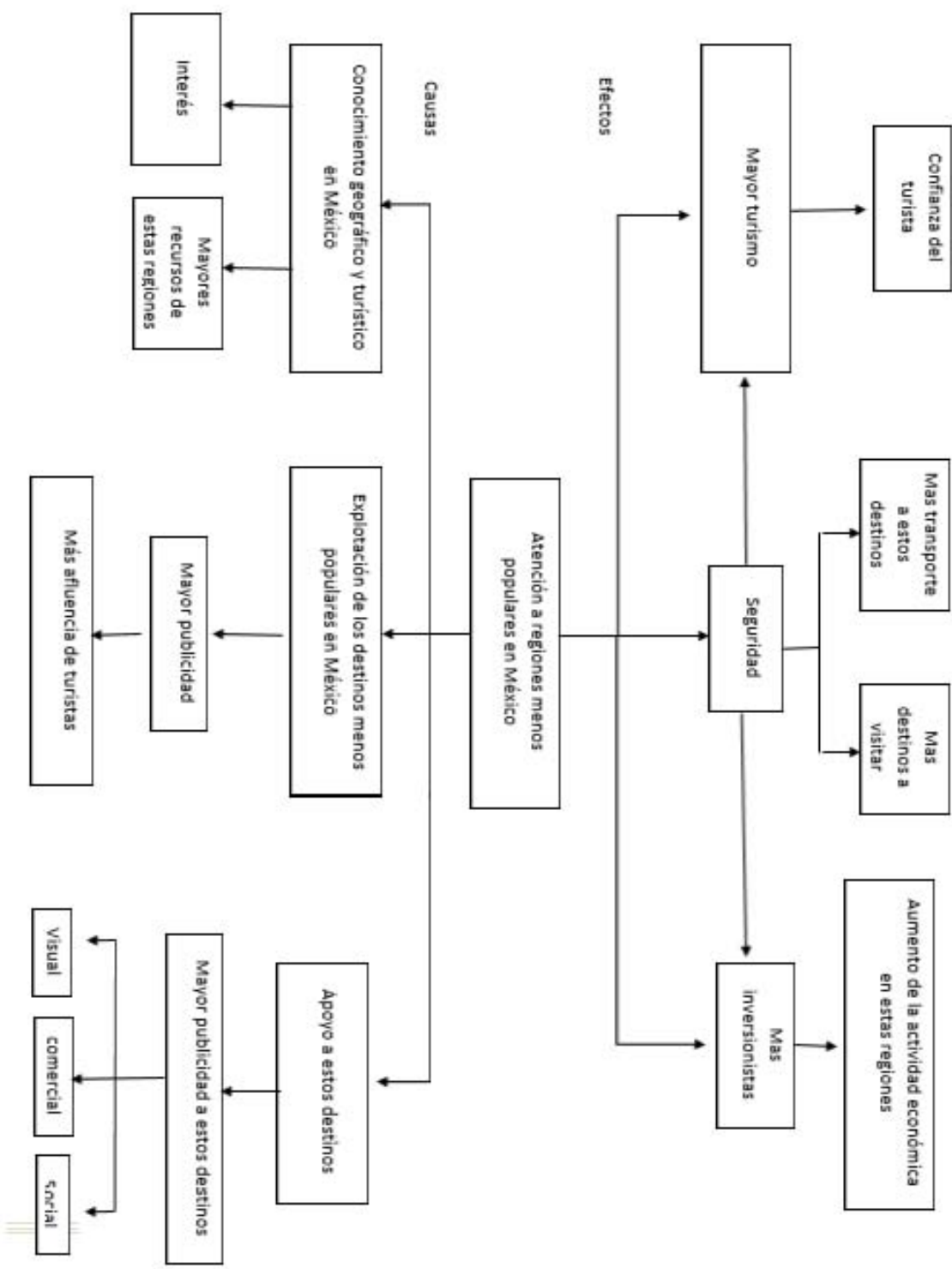


#### Diagrama de Pareto

Causas	Frecuencia		Acumulada
poca cantidad de viajeros	10	38.5%	10
competencia	8	69.2%	18
costo de los hoteles	5	88.5%	23
imprevistos	2	96.2%	25
edad de los viajeros	1	100.0%	26







## Muestreo

Para este proyecto se tomarán en cuenta principalmente jóvenes de la ciudad de México, así como turistas extranjeros que estén de paso por el país en un rango de entre 18 y 27 años, ya que en ocasiones las actividades no son adecuadas para niños o adultos mayores, y en este rango de edad la interacción entre jóvenes es más adecuada.

Con datos del INEGI tenemos que, en 2015, información de la Encuesta Intercensal, mostró que el monto de la población joven de 15 a 29 años en nuestro país ascendió a 30.6 millones, y la Ciudad de México tiene (23.7%), porcentaje de población joven.

Entonces tendremos como referencia estos datos para nuestro universo poblacional.

$$\frac{30,600,000}{?} * \frac{100}{23.7} = 7,252,200 \text{ poblacion joven}$$

Tamaño de la Muestra

$$N= 7,257,200 \quad Z=95\%= 1.96 \quad P= 0.5 \quad Q= 0.5 \quad e= 3\% = 0.03$$

$$n_0 = \frac{Z^2 * PQ}{e^2}$$

$$n_0 = \frac{1.96^2 * (0.5)(0.5)}{0.03^2} = 1067.11$$

Muestra ajustada

$$n' = \frac{n_0}{1 + \left(\frac{n_0 - 1}{N}\right)}$$

$$n' = \frac{1067.11}{1 + \left(\frac{1067.11 - 1}{7,257,200}\right)} = 1066.95$$

**MUESTRA DE 1,067 JÓVENES.**

**Esta encuesta servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de un proyecto de Eco turismo en México.**

Favor de proporcionar los siguientes datos.

Lugar de procedencia: \_\_\_\_\_

Sexo: F M

¿Con cuantas personas viajas? \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Duración de su estancia en la ciudad: \_\_\_\_\_

1. ¿Que conoces acerca del 'Ecoturismo'?

2. ¿Haz realizado viajes de ecoturismo?

a) Si

b) No

¿A qué lugar?

3. ¿Consideras que el 'ecoturismo' es una fuente para dar a conocer las regiones a nivel nacional?

a. Si

b) No

4. ¿Qué prefieres en vacaciones?

a) Descanso

b) Actividades (paseos, deportes)

5. ¿En qué temporada sales de vacaciones?

a) Verano b) Invierno c) Fines de semana lagos d) Cuando puedo

6. ¿Te gustan los espacios naturales?

a) Si

b) No

7. ¿Qué prefieres en alojamiento?

a) Hotel

b) Camping

c) Cabaña

d) Habitación

8. Marca cuál de estos lugares has visitado

a) Chiapas "Miramar"

b) Riviera Maya "Holbox"

c) Barrancas del Cobre "Chepe"

d) Nayarit "Tawexikta"

e) Puebla "Cuetzalan"

f) San Luis Potosi, Huasteca

g) NO he visitado ninguno

9. ¿Cuánto gastas en tus vacaciones?

a) \$1,000-\$3,000 b) \$4,000-\$6,000 c) \$7,000-\$10,000 d) Más de \$ 10,000

10. ¿Cuáles son tus formas de pago en viajes?

a) Efectivo

b) Tarjeta de crédito

c) Tarjeta de débito

d) Cheque

## 10. Referencias

<http://www.ecotourism.org>

<https://www.visitmexico.com/es>

SECTUR

[www.turismo.cdmx.gob.mx](http://www.turismo.cdmx.gob.mx)

<https://www.mexicodestinos.com>

<https://culturacolectiva.com>

[www.mexicodesconocido.com](http://www.mexicodesconocido.com)

[www.biodiversidad.gob.mx](http://www.biodiversidad.gob.mx)

[www.amtave.org](http://www.amtave.org)

Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México.

Cevallos-Lascurain, H; Estudio de perfectibilidad socioeconómico del turismo ecológico en Sian Kaan Quintana Roo SEDUE, México, 1987.

Ascanio Guevara, Alfredo (2009). Turismo Sustentable: el equilibrio en el siglo XXI. México: Trillas.