



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**

**“# YAMECANSÉ: LA OPINIÓN PÚBLICA EN TWITTER Y EL FLUJO DE  
INFORMACIÓN DE LA AGENDA MEDIÁTICA EN PERIÓDICOS  
DIGITALES MEXICANOS”**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

**PRESENTA**

**MARÍA DE LOS ÁNGELES LUNA ACEVES**

**ASESORA**

**LIC. YAZMÍN PÉREZ GUZMÁN**



Nezahualcóyotl, Estado de México, 2018



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Agradecimientos**

A mis padres Rocío Aceves y Eric Luna, quienes me han enseñado tantas cosas que me sería imposible numerarlas. Gracias por ser ese apoyo que me ha impulsado a perder el miedo de cometer errores y seguir adelante. Con actos más que con palabras me han demostrado la importancia de ponerse siempre en los zapatos del otro para poder tender una mano tantas veces me sea posible, y sobre todo, tenderme la mano a mí misma.

A mi hermano Óscar Luna por no romperse la cabeza en tratar de entender mi seriedad. Aun en el silencio somos un gran equipo.

A mi abuela María Eugenia Anta por tener la nobleza de escucharme, por su cariño, y sobre todo, por el nivel de complicidad que hemos logrado. A mi familia en general, por haber dejado en mí los más bellos y divertidos recuerdos de mi infancia.

A aquellos amigos que me motivan siempre a seguir, que me acompañan tanto en los viajes de verano como en los tristes desvelos, y que, con un café o una sonrisa siempre están ahí.

A los que ya partieron porque la ausencia también nos enseña, quizá de golpe, a apreciar cada detalle de los días.

A ti que estás leyendo esto, por acompañarme y animarme a buscar soluciones.

A mi asesora, la licenciada Yazmín Pérez Guzmán, por creer en mi trabajo y ser la guía que me ha permitido culminar este ciclo académico. Gracias por la paciencia y sobre todo la dedicación que tiene en su labor como docente.

A la Universidad Nacional Autónoma de México por darme un lugar entre sus aulas y enseñarme a ver las cosas desde diferentes perspectivas. Agradezco las instrucciones de los profesores que me han acompañado en este proceso, así como las valiosas amistades que encontré en la comunidad estudiantil.

*Es preciso, es preciso, es preciso que se caigan los muros,  
que cesen los venablos de angustia que nos han atravesado,  
que quede nada más un grito clamando, herido eternamente,  
y una sobrehumana colérica voluntad como ramas de un árbol furioso  
para golpear hasta el polvo y el aniquilamiento.*

*Cuando lo noche.*

*Cuando la angustia.*

*Cuando las lágrimas.*

*-José Revueltas*

*Pienso que todos estamos ciegos.  
Somos ciegos que pueden ver, pero que no miran.*

*-José Saramago*

## INDICE

Introducción.....	6
Capítulo 1 Marco teórico.....	10
1.1 Opinión pública.....	10
1.1.1 Opinión: entre el juicio y el conocimiento.....	11
1.1.2 La construcción de una opinión pública.....	12
1.1.3 Entre lo público y lo privado.....	14
1.2 Funcionalismo en comunicación.....	19
1.2.1 Organización social.....	21
1.2.2 Funcionalismo en los medios masivos de comunicación.....	23
1.2.2.1 ¿Qué y quiénes nos informan?.....	28
1.3 <i>Agenda setting</i> .....	29
1.4 Opinión pública en redes sociales.....	31
1.4.1 Redes sociales en México.....	32
Capítulo 2 <i>Twitter</i> : red social y espacio para la libertad de expresión.....	38
2.1 Web 2.0. Una plaza pública óptima para el debate.....	38
2.2 Redes sociales en Internet.....	40
2.2.1 ¿Cómo nos comunicamos en las redes sociales?.....	41
2.3 ¿Qué es y para qué sirve <i>Twitter</i> ?.....	45
2.3.1 Características de <i>Twitter</i> .....	46
2.4 <i>Twitter</i> , un espacio para la opinión pública y la denuncia.....	48
2.4.1 <i>Twitter</i> y las agendas.....	50
Capítulo 3: Aplicación de análisis en periódicos digitales: <i>La Jornada</i> , <i>El Universal</i> y <i>Excélsior</i> .....	52
3.1 Breve guía cronológica del caso Iguala.....	52
3.2 Análisis de diario <i>La Jornada</i> edición impresa. Parrilla de notas.....	56
3.3 Análisis de diario digital de <i>La Jornada</i> en línea. Parrilla de notas.....	71
3.4 Análisis de diario digital de <i>El Universal</i> . Parrilla de notas.....	81
3.5 Análisis de diario digital de <i>Excélsior</i> en línea. Parrilla de notas.....	108
Capítulo 4: #YaMeCansé, lema de protesta en <i>Twitter</i> .....	125
4.1 Ya me cansé en <i>trending topic</i> .....	127
4.2 Opinión pública respondiendo en <i>Twitter</i> .....	128
4.2.1 Los <i>hashtags</i> más utilizados.....	130

4.2.2 Los medios más compartidos .....	131
4.2.3 Cuentas con mayor respuesta.....	133
4.2.4 Contenido compartido.....	137
4.3 Comparación de afluencia .....	138
Conclusiones.....	140
Glosario.....	144
Fuentes de consulta.....	147

## Introducción

En septiembre del 2014 se suscitó una riña de estudiantes provenientes de la Normal Rural de Guerrero, Raúl Isidro Burgos contra policías municipales de Iguala y Cocula. La confrontación dejó 43 estudiantes desaparecidos. La noticia se extendió hasta medios internacionales y la actividad de la opinión pública en redes sociales comenzó a aumentar.

La participación de los usuarios de redes sociales logró posicionar en varias ocasiones el caso Iguala dentro de los temas más comentados a nivel mundial. El interés por abordar esta temática nació a partir de observar este fenómeno donde pareciera que la opinión pública a través de un canal de información tan libre como internet, logró evidenciar un tema de indignación social sin que necesariamente el tema tuviera una gran presencia en los medios tradicionales de comunicación masiva.

El caso de Iguala de los estudiantes desaparecidos de Ayotzinapa tiene muchos instantes controversiales, sin embargo, para esta investigación se decidió tomar el momento en el que el ex procurador de justicia, Jesús Murillo Karam, al exponer pistas sobre el paradero de los estudiantes desaparecidos al final de la rueda de prensa emitió una frase que se convirtió en un lema de protesta: “Ya me cansé”

Dicha oración causó gran revuelo en las redes sociales, más no así en los medios dedicados a la prensa nacional. Lo que se buscó fue un contraste de contenidos y el impacto que tuvo la actitud de este funcionario público para los medios mexicanos y en la red social *Twitter*.

También se trató de observar si ahora existe una nueva dinámica de interacción entre el público y los medios masivos de comunicación. Si en las redes sociales se puede buscar y generar contenido de interés específico, entonces la interpretación que se tiene del mundo ya no depende sólo de la agenda que manejen los medios masivos de comunicación tradicionales, puesto que el receptor ya no se alimenta únicamente de la información que éstos pautan como relevante o irrelevante.

La presente investigación considera importante observar y comprender esta nueva dinámica de comunicación que se apoya en el uso de nuevas tecnologías, de igual manera, se observaron las diferencias entre la crítica de la opinión pública y la resolución de problemas de la Procuraduría General de la República (PGR), así como la crítica que se le hace a este departamento del gobierno en periódicos digitales mexicanos.

Para el muestreo se seleccionaron tres periódicos digitales reconocidos a nivel nacional en su edición impresa: *La Jornada*, *Excélsior* y *El universal*. De estos medios se eligieron sólo aquellas notas cuyo eje de investigación partiera del caso Iguala y la desaparición de los 43 normalistas.

En *Twitter* se recabaron los *tuits* emitidos durante una hora en el día viernes siete de noviembre de 2014, momento en que comenzó a nacer el *hashtag*

“#YaMeCansé” y una hora del día siguiente, noviembre ocho de enero, instante en que se volvió a convocar a marcha para la presentación con vida de los 43 normalistas.

El objetivo general de este trabajo es contrastar el impacto que tuvo la frase “Ya me cansé” en las ediciones digitales de los periódicos *El Universal*, *La Jornada* y *Excélsior* y en la opinión pública que se manifestó en la red social *Twitter* el día 7 y 8 de noviembre de 2014 con el fin de establecer si hay o no relación entre la opinión pública en la *social media* y en la agenda mediática de dichos periódicos.

En los objetivos particulares se buscó conocer el impacto que tuvo la frase “Ya me cansé”, pronunciada por el ex procurador de justicia Murillo Karam en *Twitter* del siete al ocho de noviembre de 2014 y su repercusión en movilizaciones ciudadanas, así como analizar la repercusión que el *hashtag* #YaMeCansé de la red social *Twitter* tuvo en la agenda mediática de las ediciones digitales de los periódicos *El Universal*, *La Jornada* y *Excélsior*. A su vez, observar el tipo de contenidos que se utilizaron durante las protestas en *Twitter* y si los medios seleccionados figuran en éstos.

A partir de esto también se analizó la diferencia del contenido divulgado en los periódicos *El Universal*, *La Jornada* y *Excélsior* en su edición digital y en *Twitter* acerca de la frase sometida a investigación.

La hipótesis a comprobar estipula que debido a la dinámica de comunicación que se vive en las redes sociales, la opinión pública aparte de ser espectadora se ha convertido en actante comunicativa, por lo que los temas de interés social y político ya no los delimita solamente la agenda mediática. *Twitter* se convierte así, en un foro de debate y en una fuente generadora de noticias.

El trabajo se divide en cuatro apartados:

El primer apartado abarca lo correspondiente al marco teórico: conceptos y teorías que se seleccionaron para la investigación, tales como el concepto de opinión pública desde los griegos hasta nuestros días así como su desenvolvimiento en redes sociales y el ambiente en el que se desarrolla el tema de investigación seleccionado. Para tratar de comprender mejor el papel de la opinión pública en la sociedad el trabajo se apoyó en autores funcionalistas, cuya corriente de pensamiento postula principalmente que la sociedad funciona como un organismo que busca satisfacer necesidades que interesen a todas las partes del mismo.

Puesto que el trabajo pretende comparar la agenda mediática de los periódicos digitales mexicanos *La Jornada*, *El Universal* y *Excélsior*, con la reacción de la opinión pública ante la frase “Ya me cansé”, expresada por el ex procurador de justicia Jesús Murillo Karam, se utilizó la teoría de la agenda *setting* para observar la cobertura que estos medios dieron al hecho.

En el segundo apartado se presenta un panorama sobre lo que es *Twitter*. Su historia e importancia como una red social, así como un acercamiento sobre el porqué se ha utilizado en varias ocasiones como un foro de debate y protesta que ha logrado ser parte importante de la gestión de movimientos sociales a través del ciberactivismo. El propósito de esta sección es evidenciar que en los últimos años, al menos ocho, lo expresado en *Twitter* se ha vuelto un reflejo de las inconformidades de una sociedad



hacia una serie de hechos que la rodea y afecta directa o indirectamente. En este caso, se trató de demostrar con las opiniones vertidas sobre la conferencia de prensa dada por Murillo Karam acerca del paradero de los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa.

En el tercer apartado se llevó a cabo el análisis de la agenda mediática de los periódicos digitales seleccionados: *La Jornada*, *El Universal* y *Excélsior*. El objetivo era saber la cobertura que le dio cada medio, cuáles fueron los temas que más abordaron con respecto al caso Iguala y qué relevancia tuvo la frase “Ya me cansé” y el *hashtag* de protesta bajo la misma en el espacio de estos medios informativos. Se analizaron factores como la cantidad de caracteres utilizados en la nota, los elementos visuales y audiovisuales en que se apoyaron y el posicionamiento de estas notas.

El cuarto apartado contiene los resultados del análisis del *hashtag* “#YaMeCansé” a partir de la muestra tomada de los días siete y ocho de noviembre. Se buscó entender las características principales del discurso de esta protesta entre los usuarios de *Twitter* que alimentaron el tema hasta convertirlo en una tendencia dentro de la misma red social. Esto dejó ver la inclinación del discurso así como las características de los usuarios con más participación y respuesta dentro de esta protesta cibernética.

La investigación, como ya se mencionó, se apoyó de la teoría funcionalista, misma que permite observar y analizar a la sociedad como un fenómeno colectivo que se mueve a partir de una organización social, más allá de centrarse en los individuos, permite entender cómo interactúan los grupos sociales y los hechos sociales que surgen a partir de esta interacción. En comunicación, el funcionalismo advierte que los medios masivos de comunicación juegan un papel importante dentro de una sociedad masificada, puesto que son uno de los principales canales de información entre aquellas instituciones gubernamentales y el pueblo. Asimismo, se percibe el problema de que, si estos medios responden a instituciones gubernamentales o a un sector privado o específico de la sociedad, entonces no necesariamente siguen intereses populares.

Los medios masivos de comunicación por supuesto influyen en la esfera pública, es aquí donde se retoma la teoría de la agenda *setting*, la cual sugiere que un medio no puede decir qué opinar pero sí sobre qué temas. Ahora bien, a partir de que Internet se volvió un gran canal de información las opciones para informarse de tal o cual suceso ya no es tan restringido.

Este hecho social apunta a que el sector público puede volverse independiente de la opinión que los medios masivos de comunicación sugieren, esto es, puede ir en contra de los intereses manejados por los mismos medios o de las esferas a las que pertenezcan. A partir de aquí remarcamos que el interés por este tema surge al ver a la opinión pública como un factor de suma relevancia para la comunicación entre pueblo y gobierno y, sobre todo, como un agente de peso para la exigencia de cambios sociales y administrativos dentro de un régimen político.

Para observar mejor este cambio en la interacción comunicativa entre medios y público se tomó un tema que estalló en redes sociales, en este caso, el “Ya me cansé”

de Murillo Karam y la reacción que tuvieron algunos de los periódicos con más trayectoria en el país en su entorno digital.

Para hacer el análisis la primera fase fue vaciar en parrillas de registro aquellas notas que hablaron del caso Iguala hacia cualquier eje de investigación el día siete y ocho de noviembre. La información también se desglosó en matrices que permitieron visualizar la tendencia temática de cada uno de los diarios digitales. A partir de aquí se graficaron los resultados para compararlos con las muestras tomadas del *hashtag* “#YaMeCansé”

Para analizar el contenido de *Twitter* se tomó una muestra equivalente a la actividad registrada durante una hora con el *hashtag* citado. La hora seleccionada del día siete de noviembre corresponde al momento en que empezó a surgir la frase “Ya me cansé” como lema de protesta y el día ocho se tomó la hora en que comenzó la convocatoria a movilizaciones hacia el Zócalo de la Ciudad de México y otro tipo de protestas. Los *tuits* emitidos se vaciaron también en parrillas de registro para desglosar temática, complementos visuales y audiovisuales del mensaje, emisor y cantidad de reacciones hacia ese *tuit* en específico. Posteriormente, en un ejercicio de estadística se clasificaron y graficaron los resultados de estas categorías.

Al hacer esto contraponemos dos sectores sociales, mismos que reaccionaron diferente ante un suceso, esto se hizo como una forma de observar la dependencia o la ruptura de comunicación entre medios y opinión pública.

## Capítulo 1 Marco teórico

En este capítulo se exponen las bases teóricas en las que se apoya el trabajo de investigación así como su relación con el tema a tratar, el cual se ubica en la época contemporánea; también se presentan los conceptos básicos que ayudan a enmarcar teóricamente a esta investigación.

Se inicia desde el concepto de opinión pública y la evolución de la misma conforme época, historia y función que se le asigna dentro de una sociedad. Para comprender el juego en la organización social entre gobernantes y gobernados se retoma la teoría del funcionalismo cuyos principales exponentes fueron Émile Durkheim, Talcott Parsons, Herbert Spencer, Bronislaw Malinowski y Robert Merton.

Puesto que una sociedad se rige de leyes y normas, mismas que se dictan por una minoría, los bienes legislativos y materiales se distribuyen entre una estrecha esfera social que corresponde a la clase política. En el presente capítulo se desarrolla la idea de la opinión pública como parte fundamental para entablar una comunicación social que le otorgue a la población el poder de hacerse escuchar ante sus gobernantes y que exista, deseablemente, una igualdad de derechos humanos que protejan a la comunidad.

En tiempos actuales la clase política tiene como grandes aliados a los medios masivos de comunicación; la ventaja que brindan éstos es la difusión masiva pero también la manipulación de información. La teoría de la *agenda setting* o agenda mediática postula que un medio puede decidir qué tema es relevante o no al darle difusión. Lo que se quiere observar con este trabajo es si, con la apertura de canales de información mucho menos regulados como el Internet, la población sólo consume lo que los medios tradicionales de comunicación informan o si sólo se reacciona en la medida que estos pautan.

### 1.1 Opinión pública

Versaba Aristóteles que el ser humano es un ser social por naturaleza, lógica que ha sido reforzada a lo largo de la historia de la humanidad, puesto que a pesar de que un individuo se sabe con mente propia, a la vez es parte de una comunidad de la cual aprende y en la cual se forma y desenvuelve; una comunidad en la que participa día a día. Dentro de ella, el individuo tendrá un papel activo, tanto en palabra como en acción, esto con el fin de integrarse y adueñarse del entorno en el que vive. El emitir opiniones acerca de este entorno es algo intrínseco en la comunicación diaria del ser humano con la otredad.

Si se habla de opinión pública entonces se está tratando la visión de muchos sobre un tema que afecta o beneficia a los mismos. En una sociedad masificada la

opinión pública es una pauta de lo que la mayor parte de una población cree sobre los asuntos que se desenvuelven en su entorno.

Actualmente, la opinión pública sirve a la esfera política y gubernamental para conocer el sentimiento de la población, tanto si se emiten comentarios positivos o negativos. Estas opiniones reflejan los aciertos de una administración pública o los descontentos con las decisiones que toman las esferas de poder.

En el sentido estricto de nuestro idioma, la Real Academia de la Lengua Española, define la palabra *opinión* como un “Juicio o valoración que se forma una persona respecto de algo o de alguien”<sup>1</sup>, sin embargo, la disertación sobre lo que es la opinión ha pasado por el análisis de varios autores, de los cuales utilizaremos los conceptos que más aporten al presente trabajo.

### 1.1.1 Opinión: entre el juicio y el conocimiento

Iniciamos el recorrido con los filósofos griegos. Para este pensamiento clásico “la opinión pertenece al mundo de lo aparente, es decir, más cercano al *saber*, mientras que el *conocer*, es más cercano al mundo de la ciencia”<sup>2</sup>. Platón, en un principio, separa lo denominado *doxa* (opinión) de *episteme* (ciencia), con esto él decía que el conocimiento del pueblo acerca de un tema, distaba mucho de un verdadero conocimiento científico que, sin embargo, no llegaba a ser ignorancia pura. A la opinión le agregaba un cierto valor de comprensión, aunque éste no fuera tan lúcido o claro como el conocimiento científico.

Por su parte, Aristóteles entendía que la opinión es un conocimiento probable. “Aristóteles afirmó que el objeto de la ciencia, que se asociaría al mundo del *conocer*, es lo esencial, mientras que el objeto de la opinión es lo accidental y lo contingente”<sup>3</sup>.

En general, los griegos creían que la opinión tenía un grado de comprensión, mismo que se limita a conocer un hecho tan sólo en apariencia pero que no llega más allá, es decir, no hay un proceso de raciocinio que derive en conocimiento científico, lo cual implica comprender el porqué y las consecuencias de ese hecho. Sin la comprobación de hechos la realidad no puede ser explicada dado que la opinión es una idea, mas no una verdad científica justificada.

Las ideas basadas en la experiencia empírica surgen del sentido común. Todo individuo por lógica y hábito entiende ciertos hechos y situaciones del ambiente que lo

---

<sup>1</sup> VVAA., *Diccionario de la lengua española*, <http://dle.rae.es/?id=R6ggDaZ>, consulta: 15 febrero 2016.

<sup>2</sup> Botero Montoya Luis Horacio, *Teoría de los públicos. Lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación*, [en línea], Universidad de Medellín, 2006 disponible en [https://books.google.com.mx/books?id=f80nQlahOAsC&pg=PA90&dq=opini%C3%B3n+p%C3%BAblica+habermas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj32ZGxy4\\_LAhVCKYMKHekGDTIQ6AEIKDAD#v=onepage&q=opini%C3%B3n%20p%C3%BAblica%20habermas&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=f80nQlahOAsC&pg=PA90&dq=opini%C3%B3n+p%C3%BAblica+habermas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj32ZGxy4_LAhVCKYMKHekGDTIQ6AEIKDAD#v=onepage&q=opini%C3%B3n%20p%C3%BAblica%20habermas&f=false), consulta: 18 febrero 2016, p.21.

<sup>3</sup> *Ibíd* p. 21.

rodea, la observación lo ayuda a familiarizarse, sin embargo, pocas veces busca entender la razón, es aquí donde el conocimiento consciente de los hechos se trunca.

Así, pues, la fiabilidad de una opinión que ha surgido de la intuición se vuelve dudosa al entender que el sentido común y la experiencia empírica parten de la subjetividad. Esta noción griega de opinión, en el que el concepto sólo se resguarda en el saber sin llegar a ser conocimiento sobreviviría hasta los tiempos de Kant, quien indica que la opinión es “un juicio insuficiente, tanto *subjetiva* como *objetivamente*”<sup>4</sup>.

Aquí encontramos el concepto de juicio, mismo que utiliza la RAE. La opinión entonces se aleja de ser una visión o una ley universal, puesto que depende del proceso cognoscitivo y del raciocinio de cada ser; se alimenta de argumentos y valoraciones de otros individuos.

Sin embargo, todo lo anterior no debe interpretarse como negativo, es decir, la opinión no es sinónimo de ignorancia, sino que se interpretaba como un conocimiento poco preciso en cuanto a un establecimiento de leyes universales infalibles, dada su naturaleza subjetiva. La opinión es un juicio que establece un individuo a partir de la interpretación del conocimiento que posee, ya sea teórico o empírico, y se refuerza con los conocimientos de otros sujetos de tal suerte que se encuentre una relación entre causa y efecto que determine una verdad, misma que debe ser demostrada en la vida real para que logre ir más allá de una creencia.

### 1.1.2 La construcción de una opinión pública

La opinión pública parte de una individual y va encontrando ideologías afines a su pensar y, a su vez, se suma a un imaginario colectivo. Este proceso de empatía resulta fácil si se toma en cuenta que los miembros de una comunidad han sido educados en el mismo ambiente, cultura y bajo las mismas leyes morales y religiosas.

A pesar de que en esencia la conjunción de la palabra *opinión* y *público* se refieren a un conjunto colectivo de juicios que pesan en la esfera política y económica de una comunidad, hay que tomar en cuenta que a lo largo de la historia de la humanidad han habido muchos cambios sociológicos y políticos; los regímenes gubernamentales tienen un proceso específico que alteran el tipo de participación de los individuos que lo conforman.

Empero, para fines prácticos y remontándonos a las primeras formas de organización humana, se puede inferir que la opinión pública corresponde a una decisión tomada por el colectivo a fin de que la mayoría resulte beneficiada. Esto propicia el juego de ganar-ganar.

Posteriormente, la humanidad dio un giro en su organización; comenzaron a existir los mandatarios. Un ejemplo de la ausencia de opinión pública la podemos encontrar durante la Edad Media, tiempo en el que surgió la expresión *Vox populi, vox Dei*, es decir, “La voz del pueblo es la voz de Dios”. A diferencia del papel que jugaba

---

<sup>4</sup> Kant, *cit.pos.*, Botero, p. 22.

la opinión pública en los antiguos regímenes democráticos, aquí se prohibía opinar sobre los asuntos del Estado o la iglesia a menos de que se perteneciera a algunas de estas dos esferas.

Con la transición al Renacimiento, se empezó a dar cabida a la opinión pública. Maquiavelo da cuenta de dicho empoderamiento en su libro *El príncipe*, en el cual escribe que el gobernante puede apoyarse en el pueblo, para quitarle así algo de poder a la iglesia.

Fue a finales del siglo XVII cuando se marcaron los cimientos del concepto de opinión pública que conocemos hoy en día. Hobbes introduce la noción de conciencia, que explica Luis Horacio Botero Montoya de la siguiente manera: “[...] la conciencia se convierte en *opinión*, nivelando los actos del crear, de juzgar, de imaginar. *Opinión pública* sería equivalente a reputación, a consideración y a visión general de los demás.”<sup>5</sup>

Posteriormente, John Locke retoma las ideas de Hobbes para escribir su libro *El entendimiento del humano*; aquí clasifica tres leyes que rigen la vida humana:

- 1) La ley divina
- 2) La ley civil
- 3) La ley de la virtud y el vicio

Es la tercera ley en la que Locke refiere lo siguiente:

Para comprenderla ciertamente hay que tener en cuenta que, cuando los hombres se unen a sociedades políticas, aunque entreguen a lo público la disposición sobre toda su fuerza, de modo que no puedan emplearla contra ningún conciudadano más allá de lo que permite la ley de su país, conservan sin embargo el poder de pensar bien o mal, de aprobar o censurar las acciones de los que viven y tienen trato con ellos.<sup>6</sup>

Locke al hablar sobre censura se refiere a la aprobación o exclusión social dependiendo de la ideología que se manifieste. Así pues, alguien que opina diferente al resto de la mayoría podría caer en la marginación social. En la *psique* humana la inclusión es parte fundamental del desarrollo social; opinar diferente puede causar rechazo, por ello es factible que un individuo se sume a la opinión colectiva aun cuando en el fondo no esté de acuerdo.

Carlos Méndez simplifica el concepto de opinión pública como una “situación colectiva y traduce un proceso simplemente cuantitativo de adiciones de opiniones personales”<sup>7</sup>.

La opinión pública se conforma de dos conceptos que en primera instancia pudieran sonar contradictorios, pues al hablar de opinión se entiende que quien la

---

<sup>5</sup> *Ibíd*, p. 70.

<sup>6</sup> *Ibidem*.

<sup>7</sup> Noelle-Neumann, *cit.pos.*, Méndez, Carlos, *La opinión pública*, Argentina, Ciudad Argentina, 1999, p. 11.

emite está haciendo un juicio individual y al manejar el concepto de público, se concibe que se trata de un gran número de personas, así que: ¿cómo aplicar un proceso de raciocinio individual a todo un colectivo?, ¿Cómo hacer de la opinión un asunto público?

Noelle-Neuman subrayaba que “[...] generaciones de filósofos, juristas, historiadores, teóricos de la política, y periodistas universitarios se han estrujado el cerebro en un intento de proporcionar una definición clara”<sup>8</sup>, empero, el concepto empieza a surgir y adquirir solidez en el siglo XVIII, de hecho parece ser que fue Rosseau quien utilizó esta expresión por primera vez en su *Discurso sobre las artes y las ciencias*.<sup>9</sup>

Jean-Jacques Rousseau, en su concepto de opinión pública, dibuja al individuo como un ser que se involucra en la política, por lo que pasa de la vida privada a la pública para el bien de la comunidad en la que vive. Si un individuo se involucra en los asuntos políticos de su comunidad, propiciaría que la opinión pública se desenvuelva en un ambiente libre y democrático. “La voluntad general supone la anulación del juicio individual, y no sólo eso, sino que la disensión respecto a la opinión pública es muestra, además de error, de egoísmo, puesto que la moral y razón son inseparables donde se vive la libertad común.”<sup>10</sup> La opinión pública entonces es el equivalente a la expresión de una voluntad general, la voluntad de toda una comunidad que busca el beneficio común.

Rosseau introduce el concepto de *voluntad general*, como el conceso del pueblo ante un hecho. El pensador francés creía que durante las asambleas, los oradores podrían a través del poder de las palabras y de los argumentos dirigir resoluciones hacia intereses personales que beneficiaran a personajes de alto mando, es por ello que Rosseau, anteponía el deseo de los gobernados, la voluntad general es antes consenso de los corazones”<sup>11</sup>. Con esta voluntad general, se exhortaba a que las leyes y los asuntos políticos se manejaran en concordancia con las costumbres del pueblo gobernado.

### 1.1.3 Entre lo público y lo privado

En la transición de la opinión al campo de lo privado o público, Jürgen Habermas, en su libro *Historia y crítica de la opinión pública: La transformación de la vida pública*,

---

<sup>8</sup> Price Vincent, *La opinión pública. Esfera pública y comunicación*, Paidós, 1994, [en línea], disponible en <https://books.google.com.mx/books?id=RnGDr0zAGNcC&printsec=frontcover&dq=opini%C3%B3n+p%C3%BAblica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwicw82SlabLAhUFdx4KHWYIAn4Q6AEIzAA#v=onepage&q=opini%C3%B3n%20p%C3%BAblica&f=false>, consulta 20 febrero 2016, p. 17.

<sup>9</sup> Habermas J., *Historia y crítica de la opinión pública: La información de la vida pública*, España, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1981, p. 127.

<sup>10</sup> Sin autor, Escritos Académicos, <http://escritosacademicosepg.blogspot.mx/2008/09/la-opinin-pblica-en-el-pensamiento-de.html>, consulta 20 febrero 2016.

<sup>11</sup> Habermas, *op.cit.*, p.132.

apunta que la opinión intrínsecamente lleva el valor de público puesto que se emiten juicios o valorizaciones hacia una comunidad. “La palabra es portadora de la significación de opinión colectiva, de tal manera que los atributos que insistan en su carácter social, se convierten en pleonasmos”<sup>12</sup>.

La búsqueda de encontrar los límites entre lo público y lo privado es algo que ha sido estudiado por años. A pesar de la aportación de Rousseau, el concepto de opinión pública seguía siendo ambiguo con respecto a qué es público y qué es privado; ¿hasta qué punto un asunto individual afectaba o competía a toda una comunidad? Quizá la solución no estaba en marcar una barrera o un límite en donde empieza y termina otra cosa, sino más bien, entender que estas dos esferas son un conjunto que deriva en una convivencia colectiva dado que el fenómeno de la opinión pública parte de un pensamiento singular que se va acoplando y se complementa en el imaginario colectivo en el que reside.

Actualmente, “público” según la RAE, viene de la palabra en latín *publicus*, que quiere decir que “algo es conocido o sabido por todos... Que se hace a la vista de todos/ perteneciente o relativo al Estado o a otra Administración/ Dicho de una cosa: accesible a todos así como también se refiere a un conjunto de personas que forman una colectividad.”<sup>13</sup>

El concepto de “público” se refiere a un gran grupo de personas que podrían sumar la totalidad de un conjunto determinado, lugareños de cierta región, que tienen el conocimiento general sobre un hecho.

Volviendo a los clásicos; en los debates griegos de filosofía e incluso durante la instauración de las leyes romanas, ya se trataba de dividir los aspectos públicos de los aspectos privados. “De acuerdo con la primera dicotomía *público-privado* se refiere, por una parte, a la distinción entre el campo del poder político institucionalizado que cada vez se depositó más en manos de un Estado soberano y, por esotro, a relaciones personales que quedaban fuera de control directo del Estado”.<sup>14</sup>

Así pues, en la antigüedad se tenía la concepción de que lo privado pertenecía al campo de las relaciones interpersonales e intrapersonales, o todo lo que fuera perteneciente al ser individual, en cambio lo público hacía referencia a los asuntos políticos, asuntos que benefician o perjudican a todo un colectivo.

Vincent Price rescata de Lazarsfeld la conjunción de opinión y público, quien indica que al unir estos dos términos se habla de “[...] una expresión única utilizada para referirse a juicios colectivos fuera de la esfera del gobierno, que afecten a la toma de decisiones políticas, apareció siguiendo varias tendencias políticas, económicas y sociales europeas.”<sup>15</sup>

En su momento, Habermas indicó que la *res publica* era cualquier propiedad abierta a la población, un lugar al que se pudiera acceder libremente; esta concepción

---

<sup>12</sup> *Ibíd*, p.124.

<sup>13</sup> VVAA., *Diccionario de la lengua española*, <http://dle.rae.es/?id=R6ggDaZ>, consulta: 09 marzo 2016.

<sup>14</sup> Thompson, *cit.pos.*, Botero, *op. cit.*, p.49.

<sup>15</sup> *Ibíd*, p. 22.



se conserva al hablar de opinión pública ya que mantiene la base de hacer accesible (el conocimiento) algo. Aunque la idea de opinión pública flotaba en el imaginario colectivo, como la opinión del pueblo acerca de los temas que correspondían al gobierno y los afectaban directamente, se conjuntó la opinión y lo público luego de ciertas tendencias políticas, económicas y sociales.

Habermas acota que estas tendencias dirigidas hacia el crecimiento del capitalismo y el mando de una sociedad burguesa dieron paso a una esfera pública con juicio crítico. “Según Habermas, el público ilustrado del siglo XVIII ganó fuerza pública al consolidarse la burguesía y empezar a articularse una crítica liberal del Estado absolutista existente, al principio, a través de la circulación de publicaciones políticas y su amplia discusión [...]”<sup>16</sup>

Al hacer accesibles los temas políticos a través de medios de divulgación, como publicaciones impresas, el pueblo, que antes no tenía el conocimiento y la educación necesaria, empieza a formar una postura crítica. Con la divulgación y concientización de estos temas la sociedad en general empieza a preocuparse e involucrarse en cuestiones políticas, ante esto el gobierno tuvo que empezar a considerar a sus gobernados como actores participativos, mismos que podrían ir en contra de sus mandatos.

Habermas atribuye dos características importantes a esta opinión pública: en primer lugar indica que surge de un criterio racionalizado que da paso al debate y a la conversación activa entre gobierno y pueblo y hace hincapié en que, similar a Rousseau, el debate surge para tratar temas de interés colectivo y no individual. Estos debates ponen a la par a diferentes estratos sociales, ya que lo que se contrapone y defiende son ideas y no un estatus político.

En segundo lugar, “[...] el debate, sí persigue opiniones correctas, debe ilustrarlas a través de una publicidad de los asuntos políticos y sus consecuencias”.<sup>17</sup> Así, pues, al hacer un tema político de interés público se da el valor de igualdad y se otorga el conocimiento al pueblo, quien merece estar informado sobre asuntos de gobernabilidad en su comunidad.

Habermas señala que “[...] *l’opinion publique* es el resultado de lo ilustrado de la reflexión común y pública sobre los fundamentos del orden social; ella resume las leyes naturales de éste; no domina, pero el poderoso ilustrado se verá obligado a su visión de las cosas [...]”<sup>18</sup>

En esta concepción, Habermas indica que el gobernante de una determinada sociedad debe tomar en cuenta la opinión pública, que es una reflexión colectiva de los involucrados en dicha comunidad sobre los asuntos que los rodean y competen, esto incluso ayuda a tener un panorama más amplio de las necesidades e intereses del lugar que gobierna.

---

<sup>16</sup> Price, *op.cit.*, p.23

<sup>17</sup> *Ibíd*, p.24.

<sup>18</sup> *Ibidem*.

Por tradición, una comunidad suele tener a un grupo de mandatarios que regulan o dictan las leyes que permiten la convivencia en sociedad. Al momento de que el pueblo empieza a tener ideas en común sobre la administración de su entidad es natural que emitan juicios y opiniones, tanto de conformidad e inconformidad.

Habermas se enfoca hacia la lucha entre lo político y lo social, por la inclusión de una esfera con la otra, poniendo así de manifiesto que el pueblo merecía saber sobre los asuntos de la esfera política con conciencia plena y con la opción de manifestar sus ideas. En una idea global, el autor dice que el público desea hacerse oír ante sus gobernantes a través de opiniones y que a la vez exista un debate en donde el gobierno explique y haga de conocimiento general para su comunidad las políticas de su gobierno.

“El público ya no está solicitado a través de la comunicación pública, sino que a través de la comunicación de las opiniones públicamente-manifestadas, el público de las personas privadas no organizadas es reclamado por la notoriedad pública ‘representativa’ o manipulativamente desarrollada”<sup>19</sup>. El autor se centra en el aspecto del debate público y en el intercambio de ideas correspondientes a asuntos políticos, a los cuales les da la característica necesaria de ser “abiertos” a todos los segmentos y esferas sociales; al existir este intercambio de ideas éstas se vuelven divulgables, lo cual aumenta el espectro de impacto en la audiencia que se involucra.

Basado en las críticas de Burke y Le Harpe, destaca que al construirse esta opinión pública los juicios se elevan a la categoría de racionalización, ya no son una mera interpretación sobre los asuntos políticos, sino que al llegar a este punto, se entra en un proceso de apoderamiento y dominio cognoscitivo sobre asuntos públicos y, sobre todo, los que no lo son, es decir, hay cuestionamientos acerca de los asuntos privados. Esto principalmente cuando a la opinión pública se empieza a sumar a ideologías de las esferas privadas.

La opinión del público ya no coincide con la mera *inclination*, sino con las reflexiones privadas acerca de los asuntos públicos y con la discusión pública de estos.<sup>20</sup> A pesar de las definiciones que se han expuesto en el presente trabajo, hay que rescatar que la opinión pública va en función de la búsqueda del bienestar común al mantener comunicación de pueblo a gobierno a través de la palabra y el debate. Varios autores han buscado especificar aún más qué temas se mantienen en lo privado y cuáles pertenecen a lo público, así como esclarecer si la opinión pública es en realidad un conceso de juicios o sólo representa a cierto sector de la sociedad.

Al igual que con las definiciones y concepciones sobre lo que es la opinión, se abordarán a los autores que en sus conceptos de público y privado aporten claridad a esta investigación.

De vuelta a Jürgen Habermas, se plantea que “público” como metáfora se refería a un espacio que tiene libre acceso para todos y en el que se permite tener libertad de expresión a través de la acción comunicativa, esta participación colectiva

---

<sup>19</sup> Habermas, *op.cit.*, p.129.

<sup>20</sup> *Ibidem.*

dentro del diálogo sólo puede existir en una democracia dado que la naturaleza de dicho régimen político dictamina que el poder reside en los ciudadanos.

La definición anterior de Habermas, parece útil a la investigación si se retoma en principio que el presente trabajo aborda el caso de los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa, suceso que ocurrió en nuestro país, mismo cuyo régimen político teóricamente es democrático. En segundo lugar, porque al mismo caso se le buscó una resolución por medio del diálogo entre los padres de los estudiantes directamente implicados y las autoridades gubernamentales; a partir de estas pláticas sumado a la información que salió en torno a los hechos ocurridos la sociedad civil comenzó a tener herramientas para opinar sobre el caso.

Vincent Price, en su libro *La opinión pública. Esfera y comunicación pública*, señala que el concepto de opinión se bifurcaba en dos sentidos básicos: el primero, aportado por Habermas<sup>21</sup>, va en dirección al proceso en el que se diferencia una cuestión de juicio de un hecho, es decir, para distinguir la idea de algo que pudiera ser fortuito de un hecho que se sabe cierto, ya sea por experiencia empírica o por creencia popular.

Este sentido, que busca la diferencia entre hechos e ideas, pudiera pecar de subjetividad sin un aparente proceso de confrontación con los hechos reales, puede entenderse entonces que este concepto de opinión no conlleva un proceso mental que busca la veracidad de los hechos, sino que se conforma con la idea, o con lo que ya se sabe de cierta situación. “A pesar de sus connotaciones negativas, opinión, usado en esta forma epistemológica, se relaciona esencialmente con un estado cognoscitivo, una forma menor de conocimiento”.<sup>22</sup>

El segundo sentido, enfocado hacia los conceptos planteados por Noelle-Neuman, opinión conlleva un estatus ya que engloba cuestiones morales, maneras y costumbres de la sociedad en la que el individuo se desenvuelva. La opinión en este caso está arraigada en la conducta humana, no tanto por lo que conoce, sino por los ejes que lideran a un individuo que vive en sociedad. Si estas leyes de conducta no encajan con las costumbres y creencias del lugar donde habita derivará en el rechazo social, si caso contrario, la opinión concuerda con el estilo de vida, creencias y juicios morales, se dará reconocimiento al individuo.

De esta visión, Vincent Price<sup>23</sup> destaca los escritos de Locke, quien expone que la conducta humana se rige por tres leyes: la divina, que hace referencia a las creencias y valores religiosos que predominan en una sociedad, la cívica, como las normas de convivencia dentro de la misma sociedad y lo que, por último, designa como “ley de opinión o reputación” que él mismo dice es una “ley del uso” o “ley de la censura privada”. Aquí la opinión juega un papel de aceptación social, así pues puede que bajo este sentido lo racional se vea mermado por lo sentimental, el impulso de ser aceptado por la comunidad, más que el deseo de hacerse escuchar.

---

<sup>21</sup> Price, *op.cit.*, p.19.

<sup>22</sup> *Ibíd*, p.20

<sup>23</sup> *Ibíd*, p. 21

La opinión pública entonces juega un papel importante en la comunidad, sin embargo ésta puede verse fácilmente influenciada por factores externos como los líderes de opinión o la estandarización de la información que se recibe de los medios masivos de comunicación, tal como lo señalan algunos autores dentro de la corriente del funcionalismo enfocada a la comunicación.

## 1.2 Funcionalismo en comunicación

La corriente funcionalista surgió como una propuesta para explicar a la sociedad. Una de sus características es que compara a ésta con un organismo biológico, de ahí que se hable del concepto “organismo social”. Esta comparación surgió al ver la relación entre ambos sistemas ya que actúan bajo un conjunto de leyes que mantienen el equilibrio y el correcto funcionamiento del mismo.

El funcionalismo tiene como base la observación y el método empírico; su principal objeto de estudio son las ciencias sociales y éstas, a diferencia de las ciencias exactas, no se rigen por leyes y reglas universales invariables y naturales, sino que se van formando según se desenvuelvan y vayan creando los factores que lo compone; sobre todo la definición de los fenómenos sociales está determinada por una interpretación subjetiva de quien analice.

Esta corriente tiene sus cimientos en los estudios hechos por Emile Durkheim, considerado el padre de la sociología y retoma conceptos del evolucionismo darwiniano. Ambas doctrinas tuvieron una gran influencia en el pensamiento del siglo XIX y siguieron teniendo eco en el siglo XX.

Con el paso del tiempo varios teóricos han dado su propia definición del funcionalismo, esto sujeto al marco histórico de la época en que desarrollaron su hipótesis. La presente investigación está basada en la siguiente definición: “El método funcional es aquel que le permite al investigador estudiar hechos, grupos, instituciones, culturas diversas, establecer relaciones e interdependencias entre éstos.”<sup>24</sup>, así el funcionalismo permite, principalmente, explicar hechos sociales y todo lo que los rodea, incluyendo actores sociales, formas de organización, necesidades colectivas y demás sucesos. La perspectiva aquí ya no es estudiar al humano como individuo autónomo, sino, a una masa conformada por varios seres.

Junto a Durkheim, el antropólogo Bronislaw Malinowski, aportó elementos que permitieron comprender y utilizar mejor el método funcionalista. Dos de los conceptos a los que les da más importancia son la función y la teoría de necesidades. La función es la parte fragmentaria de un todo, en este caso, de un organismo social. “La función se entiende como participación de los distintos grupos institucionales en una cultura, mismas que satisfacen las diversas necesidades existenciales.”<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Cuevas Landero, Elisa Guadalupe *Orígenes del estructural-funcionalismo: Spencer, Malinowsky y Radcliffe Brown*, México, Facultad de Estudios Superiores Acatlán. 2010, p.41.

<sup>25</sup> Gutiérrez Pantoja, Gabriel, *Metodología de las ciencias sociales-I*, México, HARLA, 1984, p. 183.

Malinowski sostiene que las necesidades pueden dividirse en dos, las fundamentales, o sea, las fisiológicas, y las circunstanciales, las cuales nacen de un colectivo o de una sociedad. Él las llama “necesidades culturales contingentes” y son aquellas que toda forma de civilización tuvo que afrontar para construir una vida en comunidad, una sociedad y que cada cultura con respecto a su idiosincrasia y época resolvió para subsistir.

La teoría funcional [...] pretende ser el pre-requisito para el trabajo de campo y para el análisis comparativo de fenómenos en diversas culturas. Es capaz de producir un análisis concreto de la cultura en las instituciones y sus aspectos. Así el funcionalismo insiste definitivamente en que tiene validez fundamental como un análisis de la cultura.<sup>26</sup>

Al partir de esta teoría, se infiere que la sociedad tiene cierta estabilidad porque el conjunto de sus partes cubre todas sus necesidades; los cambios dentro de un sistema colectivo no se generan por una resistencia individual, sino por una suma de acciones que repercuten en él. Para entender lo general hay que ir a lo particular. Cuando una sociedad manifiesta cambios o conflicto, se debe analizar qué lo propicia.

Durkheim hace hincapié en no ver a la sociedad desde el individualismo para tratar de explicar los fenómenos sociales puesto que ésta por sí misma es una macro estructura.

La causa determinante de un hecho social debe ser buscada entre los hechos sociales antecedentes, y no entre los estados de la conciencia individual. Por otra parte, se concibe fácilmente que todo precedente se aplica tanto a la determinación de la causa, como de la función. La función de un hecho social sólo puede ser social, es decir que consiste en la producción de efectos socialmente útiles<sup>27</sup>

Los hechos sociales, dice Durkheim, se van integrando a las tradiciones y a la cosmovisión de una sociedad, mismas que se heredan de generación en generación. Estos modos de conducirse Durkheim los reconoce como modos de pensar, sentir y actuar, pero así como estas acciones toman cierto carácter y homogeneidad en una sociedad, los individuos que viven en ella tienen sus propios procesos psicológicos; esto tiene que ver con la forma en que una persona interpreta el mundo que lo rodea, así, se puede concluir que los modos sociales serán un eje en su moldeamiento personal. “Hecho social es toda manera de hacer, fijada o no, susceptible de ejercer una coacción exterior sobre el individuo; o bien, que es general en la extensión de una sociedad dada, conservando una existencia propia independiente de sus manifestaciones individuales”.<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> *Ibidem*.

<sup>27</sup> Durkheim, *cit.pos.* Gutiérrez Pantoja, p. 179.

<sup>28</sup> *Ibíd*, p.178.

A pesar de que un individuo conviva en sociedad y se atenga a las reglas que ésta ha estructurado para su funcionamiento, no pierde su autonomía. Bajo sus propios procesos de pensamiento se conservará como un ser único; una persona puede vivir dos realidades a la vez; la personal, que es la forma de concebirse a sí mismo, y la social, la que está rodeada de una serie de factores determinados por una comunidad, con ideas y reglas ya establecidas para su funcionamiento. Ambas realidades o percepciones, deben aprender a coexistir.

### 1.2.1 Organización social

Se ha visto que una parte clave de la supervivencia humana se basa en las relaciones interpersonales. Los grupos nómadas, cuando empezaron a asentarse lo hicieron en comunidad, una estrategia para dividir tareas y buscar el bien de todos a través del apoyo mutuo.

Esta comunión se ha mantenido con el paso de los años, los seres humanos no se han vuelto seres independientes que vivan aislados unos de los otros. La realidad que conocemos ha sido una construcción colectiva que ha evolucionado pero en su núcleo sigue funcionando gracias a la organización social.

Vivir en sociedad implica la creación y el acuerdo de una serie de reglas y leyes que garanticen el bien común. Una sociedad, desde el punto de vista funcionalista, está conformado por varios individuos que juegan un papel específico, todos encaminados a la supervivencia y la cobertura de necesidades del grupo donde viven. Si cada uno cumple una función que asegura el bienestar general, esta cohesión llevará a que unos y otros se necesiten invariablemente.

August Comte dice: “En todos los fenómenos sociales se observa en primer lugar la influencia de las leyes fisiológicas del individuo y alguna otra cosa particular que modifica los efectos y que afecta a la acción de unos individuos sobre otros.”<sup>29</sup>

Partiendo de lo particular, que en este sistema sería el individuo, encontramos que este elemento ocupa satisfacer varias necesidades a nivel personal. Para explicarlas, se usará la teoría de Abraham Maslow y su pirámide de las motivaciones humanas. [Véase figura 1]

---

<sup>29</sup> Esguerra Pardo, Nicolás Boris, *Teoría sociológica: ensayos (Comte, Durkheim, Sorel, Simmel, Merton, Bordieu)*, Colombia, Ed. Universidad del Rosario, Colección textos de ciencias humanas, 2010, p. 23.

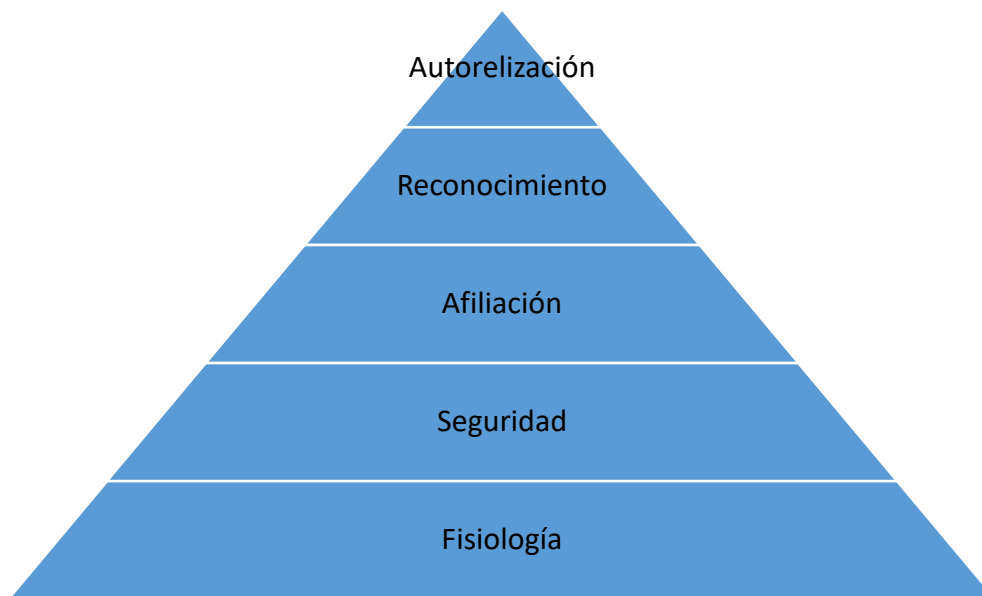


Fig.1

Aquí se puede observar que las necesidades se jerarquizan según su importancia. En la base se hallan todos aquellos procesos biológicos que el cuerpo necesita. Una vez cumplidas estas necesidades, lo siguiente a satisfacer en la psique es la seguridad y la afiliación o pertenencia, esta última, importante para el sujeto dentro de la sociedad; cuando estas dos se han cubierto se asciende a la necesidad del reconocimiento. Maslow propone esta jerarquización como una serie de aspectos que llevan a un individuo a sentirse realizado.

Cuando una persona se ve privada de alguna de estas necesidades buscará satisfacerlas. La necesidad de pertenencia implica sentirse apreciado por las personas cercanas. Maslow observa que ésta, es un fuerte potencial para el buen desarrollo de una sociedad puesto que en el subconsciente humano se interpreta como el saber de dónde se viene. “Hemos olvidado enormemente nuestras profundas tendencias animales de rebaño, manada, de agruparse, de pertenecer”<sup>30</sup>

Como cualquier otro sistema, un grupo social es una suma de muchas partes que crean una unidad; se forman con individuos que pertenecen a ciertos círculos sociales delimitados por alguna característica, pero que a la vez, crean conjunto con otros grupos. Esta entidad deriva en una organización social que convive con otros sistemas que los rodean.

Así entonces, una organización “[...] es considerada como un sistema (la relación entre el todo y sus partes, relación de interdependencia) abierto por que tiene relación con el medio que lo rodea”.<sup>31</sup>

<sup>30</sup> H. Maslow, Abraham, *Motivación y personalidad*, España, Díaz de Santos, 1991, p.30.

<sup>31</sup> Cerón Ferrer Enríque, Verde Flora Elizabeth, *Enfoque de la teoría de la organización*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2011, p.17.

Esta consolidación puede llevarse a cabo por dos cuestiones, según explica Durkheim en su trabajo *De la división del trabajo social*. Postulaba, pues, que una sociedad se forma por una suma de “vínculos y relaciones sociales, las cuales se originaban según el fin que se buscara. Estas relaciones formaban lo que Durkheim define como solidaridad social”.

Se crean asociaciones en comunidad principalmente bajo dos ejes: leyes y convenios. Tener leyes morales que garanticen el buen comportamiento y la seguridad de todos los miembros dentro de una comunidad sirve como prevención a la ejecución de acciones que rayen en la anarquía, por su parte, los convenios garantizan la cobertura de todas las necesidades de los miembros de la comunidad. “La organización social se analiza como la combinación característica de los diversos agrupamientos de individuos dentro de una sociedad.”<sup>32</sup>

Herbert Spencer, naturalista y filósofo influenciado por la teoría de la evolución y adaptación, argumentaba que la sociedad se componía de varios organismos.

Los organismos se agrupan para formar unidades mayores, que a su vez se unen en otras unidades similares, formando así un todo más grande. En esta agregación de individuos, a sus atributos contribuyen a determinar las propiedades del agregado sistémico, pero una vez agregado este surge una realidad social que, a su vez se una en otras unidades semejantes para constituir un nuevo sistema más complejo<sup>33</sup>

Estas estructuras sociales van evolucionando conforme se adhieren más organismos, cada uno con rasgos distintos. Esto ayuda a la diversificación de un sistema. “A medida que el todo social crece, sus partes se hacen disímiles y su estructura aumenta. Las diferentes partes asumen actividades de diversos tipos. Estas actividades no sólo no son diferentes, sino por sus diferencias se relacionan para posibilitarse mutuamente.”<sup>34</sup>

Al ser parte de un círculo social se asume la idea de tener un rol dentro de éste; se adquiere posición y estatus dentro de los conjuntos sociales en los que la persona se desenvuelve.

### **1.2.2 Funcionalismo en los medios masivos de comunicación**

La forma como se organiza una sociedad va en relación a su régimen político y económico. Actualmente vivimos en una sociedad de consumo; se consumen productos, servicios e incluso la información es un bien consumible. La tendencia a la globalización y unidad nos hacen estar más cercanos de otras culturas, conocer los

---

<sup>32</sup> Esguerra Pardo, *op. cit.*, p.24.

<sup>33</sup> Darío Rodríguez Marcelo Arnold, *Sociedad y teoría de sistemas*, Chile, Universitaria, 2007,p.25.

<sup>34</sup> Herbert Spencer, *cit.pos.* Darío, *op.cit.*, p.26.



acontecimientos que pasan en otros lugares del mundo con una inmediatez que en la antigüedad, por razones de desarrollo tecnológico, no existía.

Los encargados de brindar toda esta información son los medios de comunicación, mismos que cumplen con un proceso comunicativo para enviar mensajes a una gran masa. Harold Lasswell tomó en cuenta el papel que ejercen los medios de comunicación en la sociedad y propuso un paradigma cuyo fin es el de comprender cómo se da el sistema comunicativo entre gobierno y pueblo.

“Lasswell se inscribe dentro de una corriente de pensamiento que considera los medios de comunicación como omnipotentes y como un instrumento indispensable para la gestión gubernamental de las opiniones”<sup>35</sup>. Percibe el efecto que pueden tener los medios masivos sobre la opinión pública; así, bajo estas observaciones se plantea las siguientes preguntas: ¿Quién dice qué, por qué canal, a quién y con qué efectos? Este paradigma plantea analizar todo el proceso comunicativo y en función de qué o quién.

En esta investigación, uno de los objetivos es comparar la agenda mediática y la opinión pública que se registró en la red social *Twitter*. Al aplicar las mismas interrogantes que Lasswell crea en su paradigma a los contenidos que surgieron en los periódicos en línea, luego de la frase expresada por el ex procurador de justicia Murillo Karam, se busca conocer las tendencias de opinión de estos medios con respecto al ítem seleccionado.

Dentro de la sociedad de la información, con acceso inmediato a los hechos ocurridos en el mundo; los medios masivos de comunicación ejecutan un papel importante, más allá del servicio de informar a un público amplio y heterogéneo, también pueden fungir como propagadores de ideologías, e incluso, como herramienta para reforzar los valores sociales impuestos. Por ejemplo, Denis McQuail ve en los medios:

Una característica propia de la sociedad moderna, cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de las dimensiones y la complejidad de la organización y las actividades sociales, el rápido cambio social, la innovación tecnológica, el incremento de los ingresos y la elevación del nivel de vida y, finalmente, a la progresiva desaparición de algunas de las formas tradicionales de control y autoridad.<sup>36</sup>

La forma actual de organización ha llevado a hablar de grupos sociales en términos de masa. En México, la forma de gobierno es supuestamente democrático,

---

<sup>35</sup> Fernández López, Sergio, *Cómo gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas*, Narcea, S.A. de C.V. [en línea], disponible en [https://books.google.com.mx/books?id=NHxrQbpfHpQC&pg=PA51&dq=paradigma+de+lasswell&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjgm\\_m2343PAhXMRSYKHZP8AJEQ6AEIGzAA#v=onepage&q=paradigma%20de%20lasswell&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=NHxrQbpfHpQC&pg=PA51&dq=paradigma+de+lasswell&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjgm_m2343PAhXMRSYKHZP8AJEQ6AEIGzAA#v=onepage&q=paradigma%20de%20lasswell&f=false), consulta 10 de septiembre 2016, p. 51.

<sup>36</sup> McQuail Denis, *Sociología de los medios masivos de comunicación*, Argentina, Ed. Paidós, 1979, p.13.

por lo tanto se supone hay una mediación entre las esferas políticas y la población para atender las necesidades de esta última a través de instituciones, al igual que para difundir mensajes se apoya en los medios masivos de comunicación.

Por lo general, la expresión “medios masivos de comunicación” designa todo el sistema dentro del cual se producen, se seleccionan, transmiten, reciben y responden los mensajes [...] los medios de comunicación masiva comprenden las instituciones y técnicas mediante las cuales grupos especializados emplean recursos tecnológicos (prensa, radio, cine, etcétera) para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso, heterogéneo y disperso.<sup>37</sup>

De lo medios masivos se pueden servir esferas políticas y esferas económicas; hállese específicamente de compañías que los utilizan como un canal de publicidad. La dinámica económica y política trata a la sociedad ya como una masa heterogénea constituida por infinidad de sujetos.

“Las teorías de la sociedad de masas se caracterizan por considerar que el crecimiento de las sociedades industriales ha erosionado los vínculos sociales y familiares de los individuos, masificándolos, aislándolos, de sus grupos primarios y de referencia”:<sup>38</sup> La segregación poblacional a partir de la atomización del individuo es un tema de preocupación que se hace más latente en el siglo XX con la revolución industrial, sin embargo, a pesar de esta aparente tendencia en aumento, Friedson hace una interesante observación, él afirma que el consumo de información de los medios se hace en comunidad. “No debería ser considerado como una conducta puramente individual y socialmente inestructurada, sino como una actividad grupal en la que participan la familia, los amigos y la comunidad local”<sup>39</sup>.

La función de los medios masivos de comunicación en una sociedad en principio, permite enviar mensajes a una población heterogénea. Como herramienta política, actúan como una pieza importante que informa y analiza para los consumidores.

Denis McQuail<sup>40</sup> ofrece una serie de objetivos sociales que los medios masivos de comunicación cumplen, los cuales se tomarán en cuenta:

---

<sup>37</sup> *Ibíd*, p. 14.

<sup>38</sup> Lozano Rendón, José Carlos, *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Pearson Educación de México, S.A. de C.V. [en línea], disponible en <https://books.google.com.mx/books?id=3RX6zepLH7sC&pg=PA19&dq=masa+comunicaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjPnfKvsYHPAhXGRIYKHVx4AtkQ6AEITAB#v=onepage&q=masa%20comunicaci%C3%B3n&f=false>, consulta 5 de septiembre 2016, p. 20.

<sup>39</sup> McQuail, *op. cit.*, p. 64.

<sup>40</sup> Guevara Castillo, Melitón, *Información política y opinión pública en la prensa: actores, polifonía, y estrategias en la construcción del temario*, Ed. Universidad de Santiago de Compostela, 2009, [en línea], disponible en

1. Informar: comunicar sobre acontecimientos sociales alrededor del mundo, delimitar relaciones entre gobernantes y gobernados, así como orientar en cuestiones de adaptación tecnológica.

2. Correlación: explicar el significado de los hechos comunicados, ser un soporte del gobierno y de las leyes, socializar, crear consensos, coordinar actividades aisladas, marcar una agenda de información y reforzar ideas de roles y *status*.

3. Continuidad: reforzar los valores culturales, así como prestar atención a subculturas.

4. Entretenimiento: ser un medio de fuga de estrés social, así como ofrecer divertimento.

5. Movilización: difusión e implementación de campañas, ya sean políticas, o a favor de alguna institución.

Toda esta actividad y flujo de información ayuda a que la sociedad esté consciente, en parte, de las condiciones en las que está viviendo, qué está pasando en otros lados y qué temas están presentes en su agenda política. Estas actividades ayudan a formar al sujeto con base en los valores difundidos y los roles asignados, mismos que se ven reforzados a través de estos medios. Tener conciencia de sí como ente social involucra al individuo a participar activamente en su comunidad.

Los medios masivos, en especial la radio y la televisión, fueron considerados al comienzo como un instrumento eficaz para difundir información y favorecer el cambio de actitud con respecto a las innovaciones; más tarde se los concibió como un estímulo para el cambio en las sociedades en desarrollo, pues proporcionan modelos de conducta económica, alientan el consumo, la participación en la vida política y económica y el desarrollo del sentimiento nacional<sup>41</sup>

En los medios masivos de comunicación se vio la herramienta ideal para la propaganda sobre todo política, así pues, se infiere que éstos sirven a los intereses del poder, para popularizar los ideales y valores que caracterizan al régimen en turno.

Si los medios de comunicación ejercen su labor en función de lo que el gobierno disponga, se puede llegar a la homologación de la información sin que esta sea necesariamente la única versión de la misma. Un ejemplo muy conocido en el país, fue el movimiento de 1968. A pesar del enfrentamiento entre estudiantes y miembros del ejército mexicano, al día siguiente no se habló del tema, se omitió el suceso en ese momento siendo que la dimensión de la represión del mitin sí era del interés público.

---

[https://books.google.com.mx/books?id=68FwNILSEqYC&pg=PA89&dq=medios+de+comunicaci%C3%B3n+masiva+pol%C3%ADtica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwimvMyl64LPAhVMOiYKHe\\_dDd0Q6AEIGjAA#v=onepage&q=medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20masiva%20pol%C3%ADtica&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=68FwNILSEqYC&pg=PA89&dq=medios+de+comunicaci%C3%B3n+masiva+pol%C3%ADtica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwimvMyl64LPAhVMOiYKHe_dDd0Q6AEIGjAA#v=onepage&q=medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20masiva%20pol%C3%ADtica&f=false), consulta 5 de septiembre 2016, pp. 92 – 93.

<sup>41</sup> Pye, *cit.pos.* McQuail, *op. cit.*, p. 31.

El caso que en este trabajo se analizará es similar a lo ocurrido el dos de octubre de 1968, con la diferencia de que actualmente se cuenta con otro canal que es la Internet, mismo que supera en autonomía e inmediatez a los medios tradicionales de comunicación. Con estas dos características surge el cuestionamiento: ¿en este nuevo proceso comunicativo, ahora la sociedad puede obtener información de distintas fuentes que no estén reguladas por intereses políticos o económicos?

McQuail en su libro *Sociología de los medios de comunicación*<sup>42</sup>, resume en siete puntos la forma en que se organizan y qué papel juegan los medio de comunicación en una sociedad estructurada. Hace la observación de que son ante todo, empresas que necesitan producir ingresos para sostenerse. Al ser una compañía que se dirige a millones la información debe comunicarse objetivamente. A su vez, los medios al dirigirse a una gran población pueden inclinarse a ser estandarizados aludiendo a los estereotipos impuestos y que por facto, son identificables con mayor rapidez por la audiencia.

Dado su apertura, se asume que las comunicaciones masivas son públicas, por lo que su contenido es consumible para todos, aun cuando su distribución no lo sea por cuestiones de infraestructura, barreras culturales, o sociales. Ante esto los mensajes transmitidos procurarán establecerse en valores universales que logren hacer empatía con toda clase de público.

La cobertura que alcanzan estos medios implica que su público será diverso. A este gran número de personas, se le llamará masa. Según Wirth, “la masa está integrada por miembros heterogéneos pues incluye personas que viven en condiciones muy diferentes, en culturas muy variadas, que provienen de diversos estratos sociales, tienen distintas ocupaciones y, por tanto [...]difieren entre sí”<sup>43</sup>.

Al abarcar tal espectro poblacional, se tiene la ventaja de saber lo que pasa al otro lado del mundo, de esta forma, se rompe de cierta manera los límites temporales y espaciales. La velocidad con que estos medios transmiten, brinda inmediatez y cercanía entre distintas culturas o poblaciones. Profesionalmente, los medios masivos deben buscar la imparcialidad, puesto que se dirige a una gran masa que, individualmente, tienen sus propias ideologías.

De esta manera, la persona que difunde el mensaje debe mantener una distancia emocional hacia el público con el fin de no influenciar algún mensaje. Finalmente, McQuail reflexiona en el hecho de que en la sociedad moderna se pueden apreciar en diferentes puntos la misma información y la colectividad se va encaminado hacia objetivos comunes, los sujetos no actúan entre ellos, “es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, que observan un comportamiento idéntico [...] sin embargo no se conocen entre sí, tiene sólo un grado limitado de interacción”<sup>44</sup>.

---

<sup>42</sup> *Ibíd*, pp. 20-24

<sup>43</sup> *Ibíd*, p.22

<sup>44</sup> *Ibidem*.

### 1.2.2.1 ¿Qué y quiénes nos informan?

El esquema tradicional de los medios de comunicación resulta en el consumo de información como una actividad aparentemente pasiva ya que no hay una interacción con quien informa sobre los hechos marcados como noticia. Cada medio de comunicación tiene una figura que se dirige al público al que le proporcionará los hechos así como ya ha delimitado las “noticias relevantes” que se difundirán. En este proceso se identifican dos partes: los líderes de opinión y la audiencia.

Un líder de opinión tiene un estatus que lo respalda; reúne ciertas características que logran una imagen que crea simpatía y confianza, mismo que puede ayudar a que haya una validez inmediata ante lo que opine. “El líder es un jefe natural, el individuo que toma la dirección de un grupo tanto por su valor personal como en razón de la aceptación voluntaria de los demás. Es un arrastrador, el que es capaz de influir sobre el comportamiento colectivo del grupo y de orientar su conducta social.”<sup>45</sup>

La autoridad que tiene un líder de opinión respecto a los juicios que emite acerca de algún tema está respaldada básicamente por el estatus que tiene conferido, el lugar en el que está y el lugar de dónde viene. El simple hecho de que una persona sea una figura pública hace que su imagen pueda venderse como la de un experto que implícitamente comunica con veracidad.

Paul F. Lazarsfeld indica que el impacto que este líder tiene sobre un colectivo se debe en gran medida a que:

La influencia personal acerca de un asunto, con frecuencia se ejerce inesperadamente como tema marginal o lateral en una conversación fortuita. Es en consecuencia, más probable que llegue a su objetivo con los no decididos o con los opuestos. Los mensajes de los medios de masas, por contraste se inician con frecuencia con pleno conocimiento de sus objetivos. El contacto personal es también más flexible y permite la respuesta inmediata y la retroalimentación instantánea. Un individuo a diferencia de un medio masivo es capaz de representar razonamientos y argumentos de pertinencia personal inmediata al que escucha. Y finalmente, cuando alguien sede a la influencia personal de otro para tomar una decisión, la recompensa en aprobación es inmediata y personal.<sup>46</sup>

El trabajo del líder de opinión implica el crear empatía con el público. Establecer esta relación facilitará que la audiencia confíe en la información proporcionada por dicho líder de opinión y, gracias a la confianza que ha ganado, que pueda influir en el juicio de la audiencia. Éstas, por su parte, suelen afiliarse a aquellas opiniones con las que se sientan más identificadas.

---

<sup>45</sup> Viroux, *cit.pos*, Tello Arriagada, Mariane Andrea, *Tipos de líderes de opinión*, <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2004/fft277p/xhtml/TH.5.xml>, consulta 2 de septiembre de 2016.

<sup>46</sup> Rivadeneira, *cit.pos.*, Tello, p.19.

Con el exceso de información, misma que consecuentemente lleva a la desinformación, es fácil que una audiencia se pierda entre los tantos puntos de vista. Así pues, se podría inferir que la confianza que se deposita en un líder de opinión se basa en el deseo de obtener información verídica, y en un nivel más profundo, en la búsqueda de reafirmar el juicio individual a través del de un experto en el tema, que en este caso, sería el comunicador del medio que se elija.

La necesidad de orientación se fundamenta en la disposición psicológica de que lo individuos no familiarizados con una situación, se sentirán incómodos hasta que se orienten [...] Bajo estas circunstancias, puede que se vuelquen hacia los medios informativos para encontrarla u adoptar así su agenda”<sup>47</sup>

Esta correspondencia entre audiencias y medios se relaciona con la teoría de la agenda *setting* de McCombs y Shawn y el uso que en ésta investigación se le dio; ésta teoría establece que la agenda que tiene una población está intrínsecamente relacionada con la agenda que manejan los medios de comunicación, esto en gran medida debido a que a través de éstos últimos se proporciona relevancia y foco a un tema.

Han pasado más de 40 años desde que este planteamiento vio la luz. A tantos años de distancia los medios, las audiencias, la manera de dirigirse al público y los mismos canales de comunicación han cambiado en su relación. Actualmente se cuenta con Internet, un canal que le ha quitado terreno a la televisión y a la radio como medio predilecto de información. Las características de éste se verán más adelante.

### **1.3 Agenda setting**

La teoría de la *agenda setting* o la agenda mediática, fue postulada por Maxwell McCombs y Donald Shaw. Para fines prácticos, se resume que ésta teoría estudia la influencia de los medios de comunicación sobre la agenda del público, es decir, que los medios de comunicación al darle más difusión a una noticia que a otra determina para las audiencias una jerarquización sobre los hechos a informar.

La teoría se publicó en la década de los años 70, momento cuando aún no habían avistamientos de que en un futuro no muy lejano llegaría un gran canal de información: Internet. Por lo tanto, no existía una noción de tiempo-espacio tan breve como se tiene ahora, sino que para saber qué pasaba del otro lado del mundo tan sólo

---

<sup>47</sup> McCombs, *cit.pos.*, Sandoval Luis Ricardo, *Medios, masas y audiencias. Lecturas sobre teoría social de comunicación [en línea]*, Universidad de la Patagonia, 2013, disponible en: <https://books.google.com.mx/books?id=zCM6DAAAQBAJ&pg=PA290&dq=audiencias+comunicaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj3qf77iKLPahUm6oMKHb3fBAkQ6AEIjAB#v=onepage&q&f=false>, consulta: 14 de octubre de 2016, p. 112.

se utilizaba la información que la prensa, radio y televisión presentaban. En palabras de Donald Shaw, la agenda *setting* plantea lo siguiente:

Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que la media incluye o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media de los acontecimientos, a los problemas, a las personas.<sup>48</sup>

Bien dice esta teoría que un medio no es capaz de decirle a una audiencia qué pensar, pero sí sobre qué pensar o qué opinar al presentar noticias relevantes, descartando así otras. Dicha teoría muestra dos ejes principales que son de interés para esta investigación, la relación entre medios y opinión pública:

- a) El orden del día de los temas
- b) La jerarquización de los temas

La cobertura y exposición que se dé a un tema facilitará su divulgación, a diferencia de una noticia que no se presente con tanta insistencia o con grandes espacios, ya sean caracteres en la prensa, o minutos en radio y televisión.

Las instituciones mediáticas definen la importancia de los hechos, contribuyen a convertirlos en acontecimientos, señalan los temas de actualidad y ofrecen las opiniones que consideran más significativas en cada situación. Los medios seleccionan los hechos noticiables y, en el seguimiento de la información, pueden marcar prioridades en la resolución de problemas, el planteamiento y el desenlace de los conflictos.<sup>49</sup>

Las audiencias, por su parte, usan los medios de comunicación como una forma de guía del mundo. Al consumir un medio, el público también está buscando orientación de su entorno.

Las condiciones contingentes pueden ser tanto aquellas que se vinculan con las audiencias, a nivel psicológico (necesidad de orientación), de las actitudes (interés en la política y credibilidad en el medio), de la conducta (comunicación interpersonal y uso de los medios) y de las variables demográficas (educación, sexo, edad, etc); las que se vinculan con los tipos de medios (prensa y TV); o las variables propias del mensaje (tipo de temas y teoría se suma cero).<sup>50</sup>

Los medios de comunicación confieren prestigio, son quienes llevan información de manera inmediata a las audiencias y conllevan una gran responsabilidad social dado que a la vez educan y entretienen. Si los vemos desde una perspectiva empresarial entonces se entiende que van a responder a los intereses de los dueños, ello propicia que entonces se difundan hechos que satisfagan a aquella audiencia que simpatice con las tendencias del medio, así como orientar opiniones desde su idiosincrasia.

---

<sup>48</sup> Wolf, *cit.pos.*, Sandoval, p. 109.

<sup>49</sup> Montero Sánchez, *cit.pos*, Sandoval, p.110.

<sup>50</sup>Casermeiro Perenson, *cit.pos.*, Sandoval, p. 112.

## 1.4 Opinión pública en redes sociales

Los modos de actuar de un individuo son muy distintos dentro del mundo cibernético; la barrera física que existe al comunicarse por este canal y el acercamiento, aunque suene paradójico, a los acontecimientos de todo el mundo a la brevedad tienen como resultado un método diferente de integración a ciertas comunidades; las reglas de aceptación social pueden cambiar e incluso dejar de ser temidas.

Una de las grandes diferencias entre la comunicación frente a frente con la que se realiza por medio del espacio proporcionado por Internet es el anonimato. Quitarse el peso de la identidad da pie a que muchos individuos opinen realmente lo que quieren aun cuando esto represente ir en contra de la mayoría. Por supuesto, esta libertad de opinión desemboca en un torrente de comentarios de los cuales muchos carecen de sentido y sustento gracias a la descontextualización, pero esto sólo refuerza el hecho de que en Internet existe una relativa libertad de expresión.

Con la difusión de Internet, ha surgido una nueva forma de comunicación interactiva caracterizada por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto, y con la posibilidad de usar la comunicación punto-a-punto, estando al alcance de su difusión en función de las características de la práctica comunicativa perseguida.  
51

Este canal permite ingresar a diferentes fuentes de información desde distintos puntos geográficos; esto supone una diversidad en las perspectivas sobre un hecho ya que el público no se limita a lo que un medio o líder de opinión manifieste; esto, a la vez, admite que el tratamiento de los temas puede desenvolverse de una manera más libre, siendo Internet un espacio de encuentro que propicia el debate.

La *web*, como una gran carretera de información ofrece infinidad de sitios en los que los usuarios pueden expresarse con libertad, ya sea desde foros especializados, redes sociales, blogs, o portales informativos. La mayor parte de los portales establecen reglas para la comunidad que decida participar en una discusión, sobre todo se incita a la tolerancia y respeto hacia otros cibernautas, sin embargo, la base es un espacio público abierto al debate. “El debate público se refiere a personas que reconocen un problema, que producen ideas en conflicto sobre lo que hay que hacer, considerando tales alternativas, e intentando resolver el asunto a través de la creación de un consenso sobre una línea de acción.”<sup>52</sup>

El efecto comunicativo que tiene Internet en realidad no es un proceso de debate organizado, más bien, debido a que la acción se desarrolla en tiempo real pero en ausencia física, lo que existe es un torrente de opiniones que pueden derivar en tendencias con respecto a la recepción acerca de un tema.

---

<sup>51</sup> César Augusto Rodríguez Cano, “*Por una democracia auténtica...*” *Comunicación en Red y Cultura Política: las propuestas en Twitter durante las Elecciones Presidenciales en México en 2012*, tesis de doctorado, México, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, p.9.

<sup>52</sup> Price, *cit.pos.*, Rodríguez, p. 21.



El presente trabajo se enfoca sólo en la recepción de la frase “Ya me cansé” emitida por Murillo Karam, entre los usuarios de *Twitter*. La opinión en redes sociales se ejerce de manera diferente a como se haría en otros sitio *web* ya que hay ciertas características en cuanto a participación que lo convierten en un foro de debate mucho más dinámico que un *blog*, por ejemplo.

#### 1.4.1 Redes sociales en México

Esta investigación se enfocó en el ejercicio de opinión que se desenvuelve en la red social *Twitter*, sin embargo, para comprender este fenómeno se tomó una muestra poblacional que reúnen los siguientes hábitos de navegación en Internet:

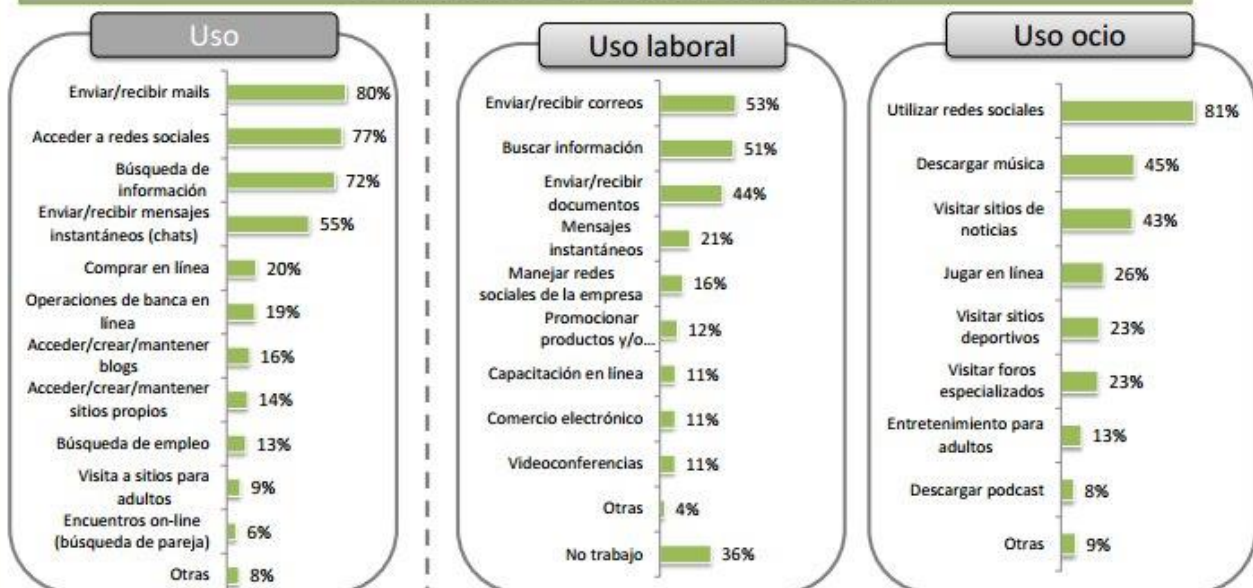
Entre los mexicanos, según estudios de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en el 2014 había una población de 53.9 millones de internautas.

#### Evolución usuarios de internet en México 2006-2013\*



Estos usuarios, visitan sobre todo redes sociales, consultan sus cuentas de correo electrónico, *chats*, realizan búsquedas, entre otras actividades orientadas al entretenimiento.

El correo electrónico es la principal actividad que realizan los internautas. Este año el uso de redes sociales superó a la búsqueda de información.



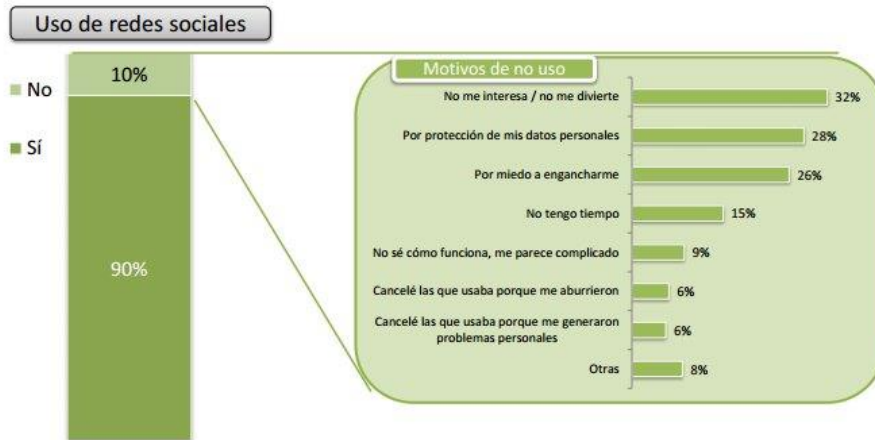
- ¿Qué actividades on-line realizas?
- ¿Cuáles son tus principales actividades laborales?
- ¿Cuáles son tus principales actividades de entretenimiento?

Base: total: 1,535

En cuanto a las redes sociales de preferencia, el estudio de AMIPCI detalla que la más popular en el 2014 era *Facebook*, seguida de *YouTube*, *Twitter* y *Google+*.

La red social que se escogió para el análisis de este trabajo se encuentra en tercer lugar. Hay que destacar que en cada una de estas redes el internauta interactúa de diferente manera con otros usuarios.

9 de cada 10 internautas acceden a alguna red social.



• ¿Te encuentras inscrito en alguna red social?

Base: total: 1,535

**El principal dispositivo de conexión sigue siendo la computadora (laptop o PC), pero ahora 5 de cada 10 internautas se conectan por medio de su smartphone.**

**8 de cada 10 niños de padres internautas usan internet, principalmente en las escuelas, para la búsqueda de entretenimiento. En promedio se convierten en internautas a los 10 años.**

**Se mantiene la penetración de las redes sociales entre los internautas, ya que 9 de cada 10 acceden a alguna de estas redes.**

**La antigüedad promedio en el uso de redes sociales es de 4 años, siendo la principal actividad el "comunicarse con amigos".**

**La red de referencia en nuestro país sigue siendo Facebook, seguida de YouTube, Twitter y Google+.**

<sup>53</sup> Página de la Asociación Mexicana de Internet,  
[https://www.amipci.org.mx/images/Estudio\\_Habitosdel\\_Usuario\\_2016.pdf](https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf)  
Consulta: 10 octubre 2016.

No todas las redes sociales tienen los mismos servicios o funciones. A pesar de que el fin es entretener, crear círculos en la *web* con personas con gustos afines, o mantenerse informado, en esencia tienen distintas áreas de desarrollo y de oportunidad. Por supuesto, hay unas más populares que otras, en este caso *Facebook* predomina en México sobre otras redes.

Las redes sociales (como *Facebook* o *Tuenti*) son excelentes herramientas para estar presentes en la red, para compartir la actividad cotidiana, informar de eventos o acontecimientos y para entablar conversación, aportar enlaces de interés relacionados con los ámbitos de actuación propios, recomendaciones, etc.<sup>54</sup>

*YouTube* y *Google+* son dos de las redes sociales que sobresalen entre los gustos de los mexicanos, según la AMIPCI. *Google+* integra plataformas como *Gmail* o *YouTube* y el buscador mismo de Google, sitios mundialmente populares. Esta red, a diferencia de *Twitter* o *Facebook* apuesta por la creación de comunidades según intereses específicos. “[...] tendrá como focos principales las "colecciones" y "comunidades", convirtiéndose en una red social de intereses, y no en una red personal [...]”.<sup>55</sup>

*YouTube*, por su parte, aunque también se presta para ser un foro de discusión, es una plataforma audiovisual. Principalmente almacena videos con casi cualquier tipo de contenido. Aquí las conversaciones son más especializadas, pues no hay un indicador tan preciso de tiempo real que permita iniciar un debate sobre algún tema que surja en el momento.

Existen los *streaming*, usualmente ejecutados por algún usuario a través de su canal o cuenta en dicha plataforma, y aunque aquí también se da un ejercicio de opinión las demás redes sociales a su vez han implementado aplicaciones que permiten realizar esta función, lo cual quita terreno dentro del *streaming* a *YouTube*.

Hay sitios más visitados que otros y aunque cada uno tiene su giro en todos se da el proceso comunicativo de informar, comentar, compartir. Específicamente en las redes sociales la agenda del usuario dependerá en gran medida del círculo que haya construido alrededor de su alter ego cibernético, pero a pesar de esto lo que es un hecho es que la información ahora corre prácticamente a tiempo real y es normal que lo que se comente en una red, tenga eco en otra. Internet ha facilitado el hábito de estar informados aunque esto no quiere decir que todo se maneje bajo la misma agenda informativa o política, o que la gente reaccione a las mismas noticias que se transmiten o ignoran en los medios tradicionales de comunicación.

---

<sup>54</sup> Ismael Peña-López , *et.al.*, *Acción comunitaria en la red*, Barcelona, Editorial GRAÓ, 2012, p. 35.

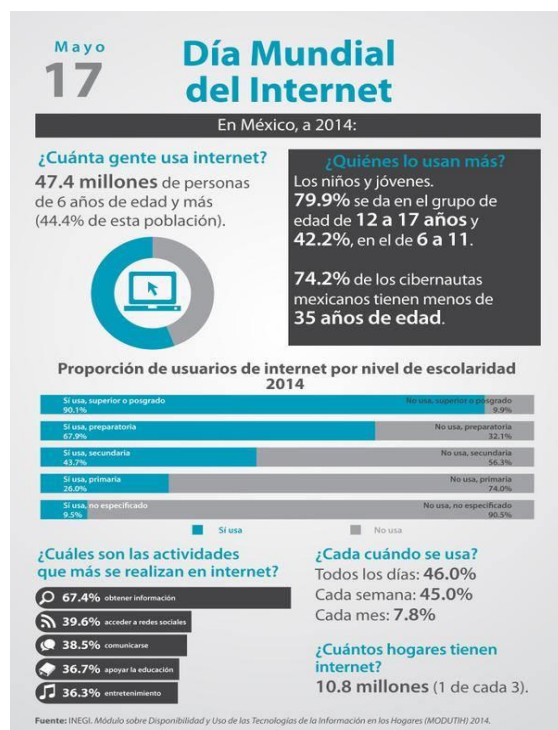
<sup>55</sup> Redacción, “Una red social de intereses”: el nuevo intento de Google por salvar a Google+”, en, BBC Mundo, [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/11/151118\\_tecnologia\\_google\\_plus\\_relanzamiento\\_lb](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/11/151118_tecnologia_google_plus_relanzamiento_lb) Consulta: 13 octubre, 2016.

El impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), la llegada de internet y el activismo en línea están impulsando una nueva agenda: la agenda ciudadana digitales que busca enriquecer, contrastar e incluso contraponerse a las agendas mediática, gubernamental y política. En ese sentido, las redes sociales digitales se han convertido en cajas de resonancia o termómetros que miden la opinión pública.<sup>56</sup>

Por supuesto, los internautas sólo son una muestra poblacional de todo el país, sin embargo, se ha visto en varios casos que la organización comunitaria en una red social puede tener repercusiones en el mundo físico, tal como se vivió en la “Primavera Árabe”, como se le denominó a los movimientos que lograron la revolución democrática del medio oriente entre 2010 y 2012 y el derrocamiento del presidente Hosni Mubarak luego de 30 años en el poder.

En México también hubieron casos como el del movimiento “Yo soy 132”, y el movimiento “Todos somos Ayotzinapa”. Estas manifestaciones encontraron en las redes sociales una herramienta de organización. La libertad que hay en la nube da acceso a un mayor flujo de información que las audiencias en la red pueden replicar con facilidad. También permite cuestionar directamente políticas gubernamentales y el manejo de noticias de parte de los medios.

A diferencia de AMIPCI, el INEGI ofrece las siguientes cifras con respecto a la población mexicana y la proporción que ésta tiene acceso a Internet:



57

<sup>56</sup> López Aguirre José Luis, Ávila Sánchez Lorena, *La conversación en medio del buzz*, México, Comunicación UP, 2015, p. 173.

<sup>57</sup> “Estadísticas a propósito del día mundial del internet (17 de mayo)”, *Página del INEGI*, <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/internet0.pdf> consulta: 14 octubre de 2016.

Entre 47 y 57 millones de mexicanos tienen acceso a este servicio, de una población cercana a los 120 millones de habitantes, según proyecciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO).<sup>58</sup> De estos internautas, se calcula que 6.8 millones estaban conectados a *Twitter* en el 2014.

Este espectro poblacional causó un gran revuelo tras la conferencia de Murillo Karam con el *hashtag* “#YaMeCansé”, y el siete de noviembre del 2014 este tópico se convirtió en *trending topic* número uno. Por supuesto hay que considerar que en *Twitter* no se limita un *tuit* por *hashtag* ni por cuenta, es decir, un usuario puede emitir varios mensajes sobre el mismo tópico. El conteo de *Twitter* convierte ese *hashtag* en *trending topic* con base en su frecuencia de uso en un lapso a nivel mundial, así que no sólo tuiteros mexicanos radicados en el país lograron llevar el “#YaMeCansé” a una presencia global, sino también connacionales fuera del país y extranjeros que se hayan sumado a la causa.

Internet otorga la capacidad de volver a un receptor un comunicador o un repetidor de información. Como un censo de opinión pública, plataformas como *Twitter* son una buena herramienta para medir los temas de interés de los habitantes de un lugar; este grupo a través del ciberactivismo, o la sencilla acción de opinar, externan los temas que consideran deben debatirse entre pueblo y gobierno.

---

<sup>58</sup> Ampudia Mariana, “México tendrá 8.1 millones de usuarios de Twitter al 2015”, en *El Economista*, <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2015/05/20/mexico-tendra-81-millones-usuarios-twitter-2015> consulta: 14 octubre de 2016.



## Capítulo 2 *Twitter*: red social y espacio para la libertad de expresión

En el capítulo anterior se explicaron aquellos conceptos y teorías en lo que se apoya esta investigación. Se destacó el tema de la opinión pública y su función dentro de la sociedad; a su vez, se explicaron los postulados de la agenda *setting*, de los cuales se busca saber si son aplicables en la actualidad dados los nuevos canales de información, tales como el Internet.

A continuación, se muestran las características que han permitido a la plataforma *Twitter* convertirse en una red social y un espacio de protesta y denuncia ciudadana donde los mismos internautas pueden entablar una comunicación directa con partidos o representantes políticos del país.

Un aspecto que se considera importante mencionar es que las plataformas cibernéticas permiten a los usuarios crear comunidades sin importar las distancias geográficas y, entre ellos, compartir e incluso crear información que puede prescindir de los monopolios informativos del país, así como buscar fuentes internacionales para contrastar la narración de los hechos de alguna noticia que sea de su interés.

Uno de los puntos principales aquí planteados es contraponer la opinión pública que se expresa en *Twitter* y la agenda mediática que manejan algunos periódicos digitales, mismos que en su versión impresa ya tienen reconocimiento entre el público mexicano.

Ahora que se usan las redes sociales como un canal de protesta se ha dedicado un espacio en este trabajo para esclarecer el panorama de esta herramienta entre la población mexicana: los datos duros sobre el sector poblacional con acceso a Internet y como parte complementaria, una descripción del ambiente de *Twitter* para comprender mejor su funcionalidad.

### 2.1 Web 2.0. Una plaza pública óptima para el debate

Internet tiene sus inicios en aplicaciones militares y derivó en el *world wide web*. En sí mismo, es una gran red por la que circula información de todo el mundo y para todos en la que colaboran no sólo especialistas, sino cualquier persona que se acerque al uso de este canal de comunicación.

El antecedente directo de Internet fue ARPANET (*Advanced Research Projects Agency Network*), un sistema cerrado que permitía que el Departamento de Defensa de Comunicación de los Estados Unidos pudiera contactarse con otras dependencias sin el riesgo de que los espías pudieran interferir sus mensajes. Esta red de comunicación evolucionó y en 1991, oficialmente existía la *web*, su creador, Tim Berners-Lee.

Más allá de ser un invento innovador, Internet se convirtió en una nueva manera de ver el mundo y de acercar personas; es un avance tecnológico notorio y también un punto de convergencia para las audiencias. Así, el libre acceso a la información

permite que el usuario pueda volverse un actor autodidacta a la hora de informarse, también admite que este mismo actor pueda darse a la tarea de compartir información. La libertad de expresión rebosa en la nube.

La web 2.0 supone básicamente dos cosas. En primer lugar, el usuario de la red pasa de ser un consumidor de contenidos a participar en la construcción y elaboración de los mismos y esto no se hace de manera graciosa ni mucho menos inocente. Hay una elaboración ideológica que se transmite, que se difunde, que se acepta, sin restricciones pues la penetración de los medios tecnológicos van acompañados de otros discursos que permiten su viabilidad, su puesta a punto, su no estar fuera del mundo y sí la aceptación incondicional a ellos. En segundo lugar la web 2.0 es la web como plataforma, no es la red social en sí misma.<sup>59</sup>

Las compañías con espacios en los medios de comunicación tradicionales también emigraron a la *web*, por lo que siguen siendo una influencia para la gente, o al menos una especie de guía que maneja las “noticias relevantes”. De igual manera, se puede encontrar que periodistas, reporteros o alguna persona con reconocimiento mediático se vuelven líderes de opinión en estos espacios cibernéticos, sin embargo, la dinámica ahora es diferente ya que hay más fuentes para verificar datos.

Son los canales de televisión, los estudios de filmación, los entornos de diseño informático, los periodistas de los informativos y los aparatos móviles que generan, transmiten y reciben señales en la red global de los nuevos medios que constituyen la base de la expresión cultural y la opinión pública en la era de la información.<sup>60</sup>

Entre los usuarios existe una dinámica de debate e intercambio de ideas. Verbalizar lo que se piensa incita a un análisis más consciente y la confrontación de las ideas es un buen ejercicio para replantear y ver desde otros ángulos aquellos temas que un individuo tiene el interés de abordar. “El debate público se refiere a personas que reconocen un problema, que producen ideas en conflicto sobre lo que hay que hacer, considerando tales alternativas, e intentando resolver el asunto a través de la creación de un consenso sobre una línea de acción.”<sup>61</sup>

Es así que, a este simulador de la realidad han llegado actividades netamente sociales, pero con sus propias características. Internet “es un instrumento de comunicación para la democracia informativa y la participación social frente a los otros instrumentos comunicacionales que tratan de mantener el *status quo*.”<sup>62</sup>

---

<sup>59</sup> Alberto Constante, *et.al.*, *Las redes sociales, una manera de pensar el mundo*, México, Ediciones Sin Nombre, 2013, p. 20.

<sup>60</sup>Castells, *cit.pos.*, Manuela Matus Verdugo, *El uso de Internet como foro de opinión pública durante el proceso electoral en Sonora en el 2003, tesis de maestría*, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2004, p.26.

<sup>61</sup> Price, *cit.pos*, Matus, p.100.

<sup>62</sup> Raúl Rivadeneira, *cit.pos.*, Matus, p.21.



## 2.2 Redes sociales en Internet

¿Qué es lo que motiva a un individuo a socializar a través de Internet? Se reitera el hecho de que las fronteras geográficas ya no son un impedimento para hablar con personas de otros países y culturas, sin olvidar que se goza del anonimato en muchos casos. Los lugares más concurridos para los debates eran los foros de discusión, *blogs* e incluso *chats*, actualmente los sitios predilectos para esta actividad son las redes sociales.

Éstas permiten crear una comunidad personalizada por el usuario, es decir, no es un grupo ya establecido al que uno se suma, sino que en parte, estos sitios permiten al internauta “rodearse” de personas que compartan intereses o vínculos en común.

Una red social es un portal de Internet que permite a las personas construir un perfil público o semipúblico dentro de los límites de la plataforma que ofrece los servicios que suelen ser muy variados y generalmente están constituidas por un grupo de personas ligado por intereses comunes, abierto a compartir pensamientos, pero también pedazos de la propia vida [...] ‘Los social network están compuestos por personas comunes, no por técnicos o expertos que distribuyen contenidos relacionados a sus propios intereses o a la propia existencia.’<sup>63</sup>

Cada red social tiene una dinámica diferente, pero en esencia, equivale a ser parte de una comunidad donde el individuo puede buscar ser escuchado, obtener información, estar presente, o simplemente, como actividad de ocio.

La idea de que la sociedad funciona como una cadena de individuos que van formando una red no es nueva, ni se estableció con la existencia de plataformas en la nube. Una red se puede definir como “un conjunto de relaciones [...] compuesta por una serie de objetos (en términos matemáticos, nodos) y un mapa o descripción de las relaciones entre dichos objetos o nodos.”<sup>64</sup>

El ser humano necesita comunicarse con sus semejantes y en este intercambio lo que existe es información, misma que ayuda a comprender el mundo donde se vive; claro está, hay mayores probabilidades de que un individuo establezca una relación estrecha con alguien con quien comparte creencias, tradiciones o gustos, que con alguien con pocas cosas en común.

Existe un concepto empleado por Lazarsfeld y Merton denominado *homofilia*, (amor a lo mismo), que ayuda a comprender el porqué los vínculos que hacen dos personas o más, van en función de sus gustos. “Si dos personas comparten características en una proporción mayor que la que cabe esperar en la población a la

---

<sup>63</sup>Constante, *op. cit.*, p. 28.

<sup>64</sup> Kadushin Charles, *Comprender las redes sociales. Teorías, conceptos y hallazgos [en línea]*, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2013, disponible en: [https://books.google.com.mx/books?id=8R\\_gAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiD6NasvLPAhXSZj4KHQIzB2AQ6AEIPjAE#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=8R_gAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiD6NasvLPAhXSZj4KHQIzB2AQ6AEIPjAE#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false), consulta 09 octubre 2016, p. 43.

que pertenecen o de la que forman parte, presentan una mayor probabilidad de conectar entre sí.”<sup>65</sup> Este fenómeno también puede funcionar en sentido contrario. Dos personas que suelen pasar tiempo juntas, logran desarrollar hábitos y gustos en común.

A partir de lo anterior, Lazarsfeld y Merton diferencian este fenómeno sociológico entre la búsqueda del *status*, o un rol, de la correlación con determinado grupo social, sin embargo, ambas cosas funcionan diferente. “Las normas o valores comunes pueden unir a nodo con atributos comunes, o a la inversa, los atributos y contactos comunes pueden conducir a normas comunes, y es así en el caso de individuos como en el de colectividades.”<sup>66</sup>

La vida en sociedad se asienta por relaciones que a la postre crearán comunidades. En el mundo cibernético funciona de igual manera, sólo que sin la presencia física, pero las necesidades psicológicas no varían en función de este espacio.

Es psicosocial, producto de las relaciones de los individuos entre sí, de los afectos de esas relaciones. Responde básicamente a un doble principio: autoafirmación y autovalorización, por parte del líder, y sumisión y subestimación de parte de quien reconoce el liderazgo del otro. No existe pues, líder que no surja de la interacción de las personas que comparten situaciones sociales.<sup>67</sup>

Aún en este entorno se encuentra la necesidad de pertenencia y de comunicación; sigue existiendo la influencia de los líderes de opinión, actores reconocidos que han destacado en la *web* y han conseguido crear una comunidad alrededor suyo, que los sigue y posiciona como un líder de opinión. Las conversaciones en este entorno poseerán una tendencia de pensamiento, que es lo que se ve reflejado en estas plataformas *web*.

### 2.2.1 ¿Cómo nos comunicamos en las redes sociales?

Comunicarse y compartir son acciones que desde su formación un individuo aprende a realizar para integrarse a su entorno social. Actualmente pareciera ser un requisito estar presentes en la *web*. Las redes sociales permiten a una persona crear su propia identidad en este entorno, sea o no, su verdadero estilo de vida y, a la vez, permite la rápida viralización de acontecimientos, sean o no relevantes. Podría decirse que ahora gracias a la rápida difusión que permiten las TIC, estar informado ya es una acción independiente que ahora se ve facilitada.

---

<sup>65</sup> *Ibíd*, p.44.

<sup>66</sup> *Ibíd*, p. 45.

<sup>67</sup> Rivadeneira, *cit.pos.*, Matus, *op. cit.*, p. 21.

Con la difusión de Internet, ha surgido una nueva forma de comunicación interactiva caracterizada por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto, y con la posibilidad de usar la comunicación punto-a-punto, estando al alcance de su difusión en función de las características de la práctica comunicativa perseguida.<sup>68</sup>

Si en un principio la comunicación de masas suponía que habían tendencias informativas homogenizadas en función de poderes institucionales y gubernamentales, un espacio libre que no es regido por nadie más que por el usuario, el libre acceso a la información podría plantear que una comunidad, o los hábitos de una población en cuanto a consumo de noticias se vuelva cada vez más independiente de las empresas que habitan los medios tradicionales de comunicación y esto podría traer intereses contrarios a los de un régimen. Un ejemplo es China, país con una gran lista de sitios *web* restringidos en su territorio debido a este temor.

Tener la capacidad de llegar a un nivel donde el ciudadano se pueda auto-informar y se empiece a cuestionar todas aquellas versiones oficiales que salen al público crea un choque de opiniones que pueden ser contestatarias. Si estas acciones se ven desde la perspectiva de un colectivo, la organización social a partir de la inconformidad, incredulidad o el deseo de ser escuchados puede derivar en la búsqueda de un movimiento que realice algún cambio para satisfacer su necesidad de informarse y mejorar la vida en su entorno.

En México, un ejemplo, antes de los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa, fue el movimiento 132, el cual se volvió un gran foco de atención gracias a las redes sociales. “A finales de mayo de 2012 la irrupción estudiantil había logrado transformar ante la opinión pública unas campañas insípidas en una competencia que incitó a la participación ciudadana, y convertir la democratización de los medios en una demanda con base social movilizada”<sup>69</sup>

Este movimiento se extinguió rápidamente puesto que los intereses por los que se protestaba comenzaron a dispersarse, pero el antecedente que dejó fue valioso ya que demostró que a partir del debate y la organización entre ciudadanos en un espacio libre e independiente, se puede llegar a un movimiento en las calles “[...] el hecho de que tanta gente, de tan diversas condiciones y profesiones se enlace para intercambiar puntos de vista, no deja de ser, pese a limitaciones, una forma de nuevo ejercicio democrático”.<sup>70</sup>

La comunicación en red es dinámica, versátil y directa. A diferencia del prototipo clásico de la relación entre medios de comunicación y audiencia, ahora la retroalimentación o respuesta es inmediata y es esta misma la que marca tendencias en temas de opinión.

---

<sup>68</sup>Rodríguez Cano, *op.cit.*, p.9.

<sup>69</sup> Gustavo Gordillo, “¿Qué ganó el #YoSoy132?”, en *La Jornada*, <http://www.jornada.unam.mx/2013/05/11/opinion/025a1eco>, consulta: 14 octubre 2016.

<sup>70</sup> Trejo, *cit.pos.*, Rodríguez Cano, *op. cit.*, p.13.

Ante el cambio de la estructura del flujo de información debido a la evolución de las redes centralizadas hacia redes distribuidas, la convergencia del entorno virtual con el mundo físico y el tránsito de la comunicación de masas a la autocomunicación de masas, el ciudadano vive un proceso de empoderamiento vía las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.  
71

La interacción depende mucho del entorno donde se desenvuelva una persona. De entrada se puede optar por el anonimato, es decir, una persona puede estar presente a través de un avatar que le permita ocultar su nombre, edad, nacionalidad, o demás categorías que permiten delimitar bajo ciertos esquemas a alguien físicamente.

Así como existe el anonimato también está el exhibicionismo. Pareciera que estos comportamientos tienen el fin de construir un perfil personal cuyo objetivo es la aceptación social. "El advenimiento de las redes sociales en línea hizo posible ver a través de la gente de maneras no previstas con anterioridad, y así crear nuevos escenarios para la expresión de la propia identidad [...] los internautas dejan la interpretación de identidades atrás para adquirir un nuevo rol: el de protagonista."<sup>72</sup>

Sea que la participación y el diálogo en red emerjan gracias al deseo de ser visible en un debate o por la acción natural que el ser humano tiene de comunicar y convivir, el que un usuario en redes sociales se dé a la tarea de opinar sobre asuntos políticos o de cualquier otra índole que le atañe, se traduce como participación ciudadana que si bien puede ser pasiva dado el canal en el que se realiza, también puede dar pie a un movimiento en las calles y dé muestra de descontento social o de las polémicas que preocupen a una comunidad.

De los tantos estudios realizados sobre el comportamiento de los usuarios en Internet, se destacan las características señaladas por Papacharissi:

1. Un comportamiento narcisista entre los usuarios, el cual sin embargo está motivado por conectar el ser con la sociedad... que alienta la pluralidad de voces y expande la agenda pública;
2. La presentación directa y la capacidad subversiva de los medios en línea permite expresiones agonísticas de disenso que no necesariamente generan una esfera pública, pero sí que mejoran la democracia; y
3. La proliferación de espacios públicos en línea en partes comerciales y en parte privados generan un nuevo modelo híbrido de espacios públicos donde el consumismo y la retórica cívica coexisten.<sup>73</sup>

---

<sup>71</sup> López Aguirre. *op.cit.*, p 13.

<sup>72</sup>Fernández Paradas Antonio, *Interactividad y redes sociales, [en línea]*, ACCI, 2014, disponible en: <https://books.google.com.mx/books?id=7nCQAAQBAJ&pg=PA271&dq=comportamiento+en+redes+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjNnlvZnvzPAhVi64MKHVVSD24Q6AEIHZAB#v=onepage&q=comportamiento%20en%20redes%20sociales&f=false>, consulta: 15 octubre de 2016, p.60.

<sup>73</sup> Rodríguez Cano, *op. cit.*, pp., 16-17.

Queda claro pues, que Internet y, por ende las redes sociales, son un gran punto de convergencia en el que abunda la pluralidad que alimentan las perspectivas de opinión; la red de internautas es infinita porque la gente siempre conoce más gente, y al no haber barreras físicas existe una mayor facilidad para interactuar con diferentes círculos sociales.

Pese a estar “fuera de ahí”, esta comunidad se anima con pasiones y proyectos, conflictos y amistades. Vive sin un lugar de referencia estable: dondequiera que estén sus miembros móviles... o en ninguna parte. La virtualización reinventa una cultura nómada, no mediante un retorno al paleolítico ni a las antiguas civilizaciones de pastes, sino creando un entorno de interacciones sociales donde las relaciones se reconfiguran con un mínimo de inercia<sup>74</sup>

Cuando el *hashtag* “#YaMeCansé” comenzó a ser tendencia mundial ocurrieron dos cosas que creemos importante destacar:

1. Los usuarios de *Twitter* alimentaron este tópico con base en quejas contra el ex funcionario Murillo Karam, la actual administración presidencial, la falta de respuesta sobre el caso de los 43 normalistas desaparecidos y un sinnúmero de problemas que sufre el país, así como un enorme descontento social.

2. A partir de un informe oficial, la comunidad formada en *Twitter* hizo visible ante los ojos del mundo la situación que pasaba aquí en México, llegando a crear movilizaciones en las calles.

Claro está que no todo fue por mano de los usuarios, también hay actores específicos que ejercieron presión desde su trinchera, fuesen medios de comunicación que aprovecharon el *boom* de la noticia o líderes de opinión que tuvieron eco en las audiencias tanto en el ámbito cultural, económico, político u otro campo.

Lo que interesa a este trabajo es comparar el flujo de información publicada en periódicos digitales y el impacto de las opiniones emitidas al respecto de esta frase pronunciada por el ex procurador de justicia de la república. Se trataron dos plataformas: las redes sociales, en donde surgió un debate con naturalidad y los periódicos seleccionados en su edición digital, mismos que aún siguen teniendo esta característica de los medios tradicionales: presentar información sin una retroalimentación significativa.

La disponibilidad de espacios para enterarse de los asuntos públicos y cuestionarlos está contribuyendo a modificar tanto la dependencia que los ciudadanos han tenido respecto a los medios de comunicación convencionales, como la unilateralidad y parcialidad del discurso político tradicional.<sup>75</sup>

---

<sup>74</sup>Levy, *cit.pos.* Matus Verdugo, *op. cit.*, p. 23

<sup>75</sup> Trejo, *cit.pos.*, Rodríguez Cano, *Op. Cit.*, p. 15.

Así pues, al comparar la agenda mediática manejada por los periódicos los días siete y ocho de noviembre de 2014 con las reacciones del segmento poblacional usado en la red social *Twitter*, se tratará de mostrar cómo ha evolucionado la interacción comunicativa entre las audiencias y los medios, saber qué tanto depende un público de los medio locales, ahora que hay herramientas que brindan más opciones para estar informado.

### 2.3 ¿Qué es y para qué sirve *Twitter*?

*Twitter* se ha diferenciado de otras redes sociales por su dinámica. Se ha convertido en un gran foro de debate público de asuntos que pueden ser mediáticamente relevantes; tanto como para una localidad, por ejemplo las elecciones estatales, como para el mundo entero, por ejemplo algún atentado terrorista de gran impacto, o algún descubrimiento científico o ambiental que repercuta a la población global.

*Twitter* se creó en el 2006 por los ex trabajadores de *Google* Biz Stone Evan Williams, junto a Jack Dorsey. Su concepto lo consolidó como una red idónea para la opinión cibernética, misma que puede ser una muestra de la opinión pública, incluyendo aquel extracto poblacional sin acceso a Internet. Esta red social “tenía como objeto seguir la estela de la red social *Facebook* pero marcando el acento en el sistema de intercambio de opiniones, declaraciones o enlaces”<sup>76</sup>

La ventaja de *Twitter* es su formato de *microbloggin*: la brevedad e inmediatez con la que se maneja lo potencializan para llegar a un alto nivel conversacional en la comunidad. “El perfil en *Twitter* permite una velocidad aun mayor, y aprovecha el máximo las posibilidades de la interconectividad. [...] tiene la desventaja de la longitud limitada de los mensajes y la posibilidad de desaparición de la primera visualización en usuarios conectados.”<sup>77</sup>

Estas características, a pesar de su fugacidad, a la vez poseen la facilidad de compilar tendencias que muestran el tema de interés de los usuarios al momento, mismas que mantienen viva la conversación. Cualquier usuario puede tener la libertad absoluta de opinar sobre lo que desee dentro de las conversaciones generadas en esta red social. “El libre flujo de información puede tener un positivo impacto global... casi todos los países del mundo están de acuerdo en que la libertad de expresión es un derecho humano. Muchos países también concuerdan en que la libertad de expresión implica responsabilidades y límites”<sup>78</sup>.

El diálogo comienza con el interés en un determinado tema. En *Twitter* es común que muchos tópicos que se encuentran dentro de los más usados se aprovechen para crear contenido fuera de contexto. También es frecuente que en los *trending topic* se visualicen palabras claves de alguna noticia relevante en el día, por

---

<sup>76</sup> Fernández Paradas, *op. cit.*, pp. 19-20.

<sup>77</sup> Peña-López, *op.cit.*, p. 186.

<sup>78</sup>Macgilivray, *cit.pos.*,Rodríguez Cano, *op. cit.*, pp. 13-14.

supuesto, mucho de esto se ve influenciado por empresas en los medios de comunicación tradicionales que emigraron a la *web* y de los mismos medios informativos que nacieron en Internet, incluso, muchos de los usuarios recurren a *Twitter* para mantenerse informados, dado que su actividad va a tiempo real.

### 2.3.1 Características de *Twitter*

*Twitter* tiene su propio argot, mismo que ayuda a entender mejor sus procesos comunicativos y su dinamismo como una plataforma en la que se generan hipertextos. Está catalogado como un *microblogging*, un sitio que combina las características de un *blog*, mensajería instantánea y redes sociales. Sus mensajes tienen un límite de caracteres.

*Microblogging*: “es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente de sólo texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc.”<sup>79</sup>; los microblogs se crean en una comunidad web en donde la interacción es mayor, lo cual lo convierte en una red social.<sup>80</sup>

*Tweet*: es un mensaje escrito con una longitud máxima de 140 caracteres que se publica en el *timeline* del propio usuario y de sus seguidores o contactos.

*TimeLine* o TL: es la página de inicio de cada usuario de *Twitter*. Aquí se van acumulando todos los *tweets* de la comunidad que se ha creado en un perfil. Los mensajes se van recorriendo cada vez que aparece uno nuevo.

Posteo: en la jerga de las redes sociales significa publicar, ya sea con texto, vídeo, imagen o algún otro contenido. Cada *post* se ordena de manera cronológica en el *timeline*.

Arroba (@): en las redes sociales se utiliza para hacer menciones. Se inserta una arroba antes del nombre de la cuenta del usuario para identificarlo. Esta función permite mencionar a otro usuario en algún *post*; al arrobar la cuenta de la persona se crea un enlace directo a su perfil.

*Follower*: son los usuarios que están en la red de contactos.

*Hashtag* o HT: es la etiqueta para reconocer un tema. Se utiliza el signo de gato (#) antes de una frase clave. Ejemplo: #TodosSomosAyotzinapa.

*Trending Topic*/TT: es una lista de 10 tópicos de los que más hablan los usuarios de *Twitter*. Cuando un *hashtag* se alimenta de una cantidad considerable de usuarios, este entra en el *raking* del *Trending Topic*. “Las tendencias se determinan mediante un

---

<sup>79</sup> Wikipedia, <https://es.wikipedia.org/wiki/Microblogging>, consultado el 29 octubre 2015.

<sup>80</sup> Cibersur, (27 septiembre 2011), HABLAMOS DE MICROBLOGGING [Archivo de video] recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=bSSUN9Rkv8w>, consulta 21 de octubre de 2016.

algoritmo, y, por defecto, se personalizan de acuerdo con las cuentas que se sigue y la localización geográfica”.<sup>81</sup>

A continuación se retoman una serie de características proporcionadas por José Luis Orihuela, en su libro *Mundo Twitter*<sup>82</sup>, del modelo comunicativo de *Twitter*:

- **Asimétrico:** no existe una relación proporcional entre los seguidores, principalmente porque no hay un acuerdo mutuo para ser contactos. Un usuario puede seguir a otro, pero esto no tiene por qué ser recíproco.
- **Breve:** tan sólo caben 140 caracteres en un mensaje de *Twitter*.
- **Descentralizado:** el usuario no se cierra en una sola conversación ni ésta se centra en un solo punto, sino que, como la misma naturaleza de internet, forma una red con varios nodos de conexión guiados por el usuario.
- **Global:** el sitio se puede utilizar en todos los países y en cualquier idioma, hay sus excepciones pero por administración gubernamental, no por la plataforma en sí.
- **Hipertextual:** un tuit puede contener imagen, video y enlaces (direcciones de sitios web), tanto a sitios externos, como internos, estos últimos se forman con los *hashtag* y al mencionar una cuenta con el signo @.
- **Intuitivo:** su dinamismo permite al usuario adaptarse con facilidad, asimismo, la apertura en las conversaciones da pie a que un usuario pueda integrarse con rapidez a la red social.
- **Multiplataforma:** como la mayoría de las redes sociales, *Twitter* permite enlazarse con diferentes sitios web y utilizarlo desde diferentes dispositivos electrónicos.
- **Sincrónico:** el *timeline* lleva un ritmo de mensajería a tiempo real, por lo que hay una constante producción de mensajes directamente relacionado con lo que se está viviendo en el mundo.
- **Social:** Cada usuario, como en cualquier red social, forma su propia comunidad, misma que se va conectando con otras.
- **Viral:** dada su inmediatez y apertura a nivel mundial propicia el fenómeno de viralización, lo que permite que un tema se vuelva visible en un corto lapso gracias a la repetición de mensajes.

“*Twitter*, más allá de la tecnología, son las personas que lo utilizan, los mensajes que se comparten, las conversaciones que se mantienen y las relaciones que se establecen entre sus usuarios”<sup>83</sup> ¿Qué hizo tan popular a esta red? Tim O’Reilly y Sarah Milstei, en “*Twitter Book*” (2009), lo sintetizan en los siguientes puntos<sup>84</sup>:

---

<sup>81</sup> González Ramírez, Marissa, *Twitter como espacio de organización, expresión e interacción para emisores emergentes. Estudio de caso #1SMX*, tesis de maestría, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2015, p.94.

<sup>82</sup> José Luis Orihuela, *Mundo Twitter*, España, Ed. Alienta, 2011, pp. 32-33.

<sup>83</sup> *Ibidem*.

<sup>84</sup> *Ibíd.* pp. 35-36.



- **Familiaridad ambiental** (ambient intimacy), concepto de Leisa Reichelt (<http://www.disambiguity.com/ambient-intimacy/>) quien describe la acción de mantener contacto frecuente y cercano con las personas que importan a un usuario a través de los detalles de su vida cotidiana. “*Twitter* mantiene a la gente en contacto no sólo mediante las conversaciones, sino y sobre todo, a través de los estados vitales compartido de manera permanente”.<sup>85</sup>
- **Compartir experiencias y opiniones:** los usuarios pueden compartir cosas personales pero también sus opiniones sobre lo que consumen, ya sean bienes materiales o inmateriales como la información.
- **Detector de tendencias:** *Twitter* es un reflejo de la sociedad. Al ser una plataforma que comparte información en tiempo real se puede usar como herramienta para conocer las tendencias globales: hacia dónde se mueven, por qué y qué se opina al respecto de estas tendencias. “En la medida en que refinan los métodos para analizar los mensajes públicos que circulan en *Twitter*, se abrirán nuevos horizontes para comprender mejor el comportamiento de las audiencias, el pulso de la opinión política, las tendencias de consumo y el movimiento de las bolsas.”<sup>86</sup>
- **Noticias de último momento:** inmediatez y globalidad. La aplicación puede cargarse desde cualquier dispositivo móvil, lo que facilita que se comparta información sin importar donde se encuentre. Gracias a esto muchos usuarios han llevado, en parte, la labor de un periodista; informan desde un accidente hasta la cobertura de algún movimiento social, a su vez, la velocidad con que se replican los mensajes en *Twitter* ayudan a que un evento tenga una rápida difusión y alcance un amplio espectro poblacional.
- **Canal de negocios:** *Twitter* permite tener conversaciones con empresas y marcas, es decir, los consumidores son capaces de dar una retroalimentación inmediata. La red cambió la relación entre proveedor y comprador. “*Twitter* es un mercado acelerado virtual, un lugar en el que los consumidores dialogan entre sí y con las marcas, un contacto directo de atención al cliente y una gran plataforma de *marketing* y *branding*.”<sup>87</sup>

## 2. 4 *Twitter*, un espacio para la opinión pública y la denuncia

La interacción en *Twitter* es, en comparación con otras redes sociales, mucho más libre y amplia gracias a su apertura en la comunidad. Si una conversación comienza a volverse viral por el tema que trata, sea sobre el ámbito que sea y si se acompaña con un *hashtag* que se popularice, esta etiqueta llevará al usuario a lo que sería una suerte de debate digital. Esto mismo puede suceder en otras redes como *Facebook* o *Instagram*, sin embargo, estas conversaciones se ven más segmentadas dado que se dan en una sola publicación, o *post*, en cambio, en *Twitter*, el usuario se re-direcciona

---

<sup>85</sup> *Ibidem*.

<sup>86</sup> *Ibíd* p. 36.

<sup>87</sup> *Ibidem*

a una *time line* que deja ver todos los mensajes y ahí mismo se suma el nuevo contenido. *Twitter* se presta para el debate a nivel mundial. “En las redes se construye una visión compartida a partir de la interconexión para el intercambio horizontal de saberes, experiencias y posibilidades. Es la visión compartida lo que le da sentido histórico y político al quehacer de la red.”<sup>88</sup>

Las conversaciones que se desenvuelven en la red no tienen un mediador, en *Twitter*, no hay quien censure una opinión y si se llega a descalificar será por la naturaleza misma de las conversaciones entre los participantes pero no hay una jerarquía que avale o calle ciertos comentarios más que la comunidad misma. Desde esta perspectiva y reforzado en el anonimato, interactuar a través de la red conlleva que la libertad de expresión sea algo garantizado.

Puede existir la predisposición a querer agradar a la comunidad, es decir, a seguir la corriente de opiniones para no afrontar un posible rechazo, por lo que muchos pueden no opinar lo que realmente piensan, pero aún así, este ejercicio comunicativo en las redes sirve como parámetro para conocer la tendencia y la reacción de la audiencia hacia un tema en particular.

Desde esta nueva perspectiva, el conocimiento es el producto de la forma singular de la relación entre las personas y su mundo. Es el resultado de la interacción global del hombre con el mundo al que pertenece, el mundo de lo multiforme, de las diferencias, de la diversidad de los sentidos:<sup>89</sup>

Uno de los nuevos fenómenos, es que las conversaciones que comienzan en las redes sociales derivan en un movimiento en las calles. Ejemplo de esto fue el movimiento “#YoSoy132”, que de un *hashtag* que buscaba demostrar descontento hacia Enrique Peña Nieto y su candidatura a la presidencia llevó a una serie de protestas que por diversas cuestiones se extinguieron con el tiempo. Podemos mencionar el mismo fenómeno con la “Primavera Árabe”, o con los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa.

El impacto de las nuevas tecnologías y el ciberactivismo ciudadano está impulsado por una quinta agenda: la agenda cívica digital, que busca enriquecer, complementar, contrastar e incluso contraponerse a las agendas política, gubernamental y mediática. En ese sentido, los medios sociales online se han convertido en cajas de resonancia o termómetros que pulsán el sentir y pensar ciudadanos.<sup>90</sup>

---

<sup>88</sup> Camilo Madariaga Orozco, *et. al.*, *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*, [en línea], Uninorte, 2003 disponible en: [https://books.google.com.mx/books?id=pfk1vY\\_IIIAC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj9O28mYHOAhXHyyYKHcWsd\\_QQ6AEINjAC#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=pfk1vY_IIIAC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj9O28mYHOAhXHyyYKHcWsd_QQ6AEINjAC#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false) consulta, 19 octubre de 2016, p. 10.

<sup>89</sup> *Ibidem*.

<sup>90</sup> López Aguirre, *op. cit.*, p. 18.

Al aumentar las conversaciones que difieren de las agendas mediáticas, lo que hacen los usuarios de las redes sociales es imponer y exponer temas de interés para una sociedad pero que pueden no tratarse en los medios de comunicación tradicionales. Esto representa ir en contra de las agendas mediáticas y políticas para crear una agenda propia sobre temas que preocupan a los cibernautas, y se consigue con pequeñas acciones como subir y compartir contenido, opinar y crear una especie de comunidad. Gracias a su libertad y rango de cobertura la red es un espacio que permite la organización colectiva.

Se ha logrado que esta organización a favor o en contra de determinadas causas tenga impacto en las mismas, ya sea en la política o en la vida social. Las redes sociales se han vuelto un espacio que permite una vista rápida a la opinión pública, por ejemplo, el caso de la conferencia de prensa de Murillo Karam, en el que los ciudadanos al tanto del tema utilizaron la frase del ex procurador de justicia para expresar su inconformidad con respecto al caso de los 43 normalistas y muchas más temáticas que se viven en México. Crear debate en este espacio dio pie a la protesta fuera de la red: las movilizaciones, mismas que tienen la ventaja de sumar gente afín a las causas y que pueden no encontrarse en el mundo cibernético.

Las redes sociales ayudan entonces a expandir la información y viralizarla por otros canales. La contraposición de agendas entre lo que se dice en los medios tradicionales de comunicación y lo que la población quiere escuchar ya no coinciden. Las redes se han vuelto una voz importante que ni políticos, ni medios pueden ignorar, pues sus demandas se ven reflejadas en resultados de popularidad política.

El ciberactivismo es “toda estrategia que persigue el cambio de la agenda pública, la inclusión de un nuevo tema en el orden del día de la gran discusión social, mediante la difusión de un determinado mensaje y sus propagación a través del “boca a boca” multiplicado de los medios de comunicación y publicación electrónica personal”.<sup>91</sup>

“Lo que define al activismo no es tanto el fervor ideológico como la voluntad y capacidad de poner el cuerpo.”<sup>92</sup> Lo importante de salir a las calles es no dejar que las intenciones de cambio se queden en palabras en un ambiente tan volátil como lo es Internet. Si bien las redes sociales permiten el debate libre, de nada sirve generar movimientos efímeros que no reflejen cambios.

#### **2.4.1 Twitter y las agendas**

La densidad poblacional a nivel mundial es inmensa y no todos viven bajo las mismas circunstancias y con los mismos bienes y servicios, sin embargo, es difícil que con

---

<sup>91</sup>David de Ugarte, *El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abogados al ciberactivismo [en línea]*, disponible en: <https://books.google.com.mx/books?id=ygHDcMI9-jQC&pg=PA85&dq=ciberactivismo&hl=es-19&sa=X&ved=0ahUKEwjG48yYup3QAhVK64MKHV0DekQ6AEIjAC#v=onepage&q=ciberactivismo&f=false> Consultado, octubre 22 de 2016, p. 85.

<sup>92</sup>Orihuela, *op. cit.*, p. 19.

tantas opciones para informarse, un individuo no esté enterado de lo que pasa al otro del mundo, por supuesto, será sobre los asuntos más relevantes para el medio por el cual le haya llegado la información.

Internet se ha vuelto un ente que todo lo ve y sabe; la constante producción de información desde todos los rincones del mundo ha hecho que se diversifique y visibilicen acontecimientos de los cuales, antes de la *web*, probablemente no se tuvieran noticias.

Uno de los puntos principales de esta investigación es reevaluar la teoría de la agenda *setting* y el cómo se ha modificado el modelo comunicativo entre las audiencias y los medios de comunicación, puesto que ahora el poder de la información ya puede circular por cualquier canal a manos de cualquier persona con las herramientas necesarias.

Para recapitular, la teoría de la *agenda setting*, postulada por Maxwell McCombs y Donald Shaw propone que los medios de comunicación tienen el poder de manipular las tendencias de la opinión pública, pero que no pueden forzar a una audiencia a seguir una ideología, sin embargo, sí pueden establecer pautas a través de lo que informa y la manera como lo hace. “El estudio de la agenda-setting, [...] en esencia postula que los medios de comunicación determinan al público cuáles son los asuntos relevantes del día, estableciendo una agenda de los medios.”<sup>93</sup>

Una agenda se define como un conjunto de temas que se comunican, ordenados en una jerarquía y por la importancia en un momento en particular en el tiempo. Todo lo que pueda afectar a una comunidad de forma negativa o positiva se vuelve un tema de interés, por lo tanto, un tema importante sobre el cual informarse, sin embargo, los medios de comunicación como herramientas del sistema gubernamental marcarán una agenda específica para mostrar al público.

La agenda pública es un elemento de vital importancia para la construcción de una democracia, ya que incentiva el debate público y el intercambio de información, de opiniones y análisis, y por ello, la agenda debe contener temas de relevancia para los ciudadanos. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) señala que la agenda pública, entendida como el rango efectivo de opciones del que disponen los ciudadanos, constituye un componente central de la organización democrática<sup>94</sup>

Dentro de la agenda pública deben tratarse temas políticos, ya que por derecho los gobernados deben saber cómo son manejados, pero esto no excluye que en las esferas políticas siempre existirán intereses de por medio y que puede ir en sentido opuesto al bienestar popular. La cuestión que plantea la libertad que existe en Internet, es romper con el esquema de una agenda impuesta para pasar a una agenda construida a partir del debate público.

---

<sup>93</sup> López Aguirre, *op. cit.*, pp. 172-173.

<sup>94</sup> *Íbid*, p.57.

### **Capítulo 3: Aplicación de análisis en periódicos digitales: *La Jornada, El Universal y Excélsior***

En este capítulo se muestra el análisis de notas de los diarios digitales seleccionados para el trabajo: *La Jornada, El Universal y Excélsior*. Estos periódicos poseen antigüedad en su edición impresa y son reconocidos por el público en general. Para centrarnos en el espectro poblacional que tiene acceso a Internet se decidió hacer el análisis de los diarios en su edición digital. Hay una excepción con el periódico de *La Jornada* puesto que de este medio se suben a la nube dos versiones: el archivo de la edición impresa y la edición en línea, ambas tienen presencia en redes sociales.

Para desglosar el contenido se recurrió a hacer una parrilla para cada periódico y para cada día y como complemento una matriz que permita identificar con mayor rapidez el tema núcleo que las notas abordan.

Se extrajeron registros de *Twitter* y de estos periódicos con el fin de abordar puntos que permitan entender el proceso comunicativo dentro de Internet como un reflejo de los temas de interés que tienen las audiencias, mismos que pueden chocar con las agendas mediáticas de los medios tradicionales de comunicación; de igual manera, se trataron cuestiones que aportan entendimiento sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su papel como facilitadores de la libertad de expresión.

A continuación se esclarecerán las variantes temáticas entra las agendas de cada uno de los diarios seleccionados. Es usual que los medios posean tendencias políticas y es probable que este ejercicio las muestre.

#### **3.1 Breve guía cronológica del caso Iguala**

La desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa evidenció una serie de irregularidades en la administración jurídica y política de Iguala, a su vez, conforme salieron pruebas y testimonios, las incongruencias entre los actores involucrados en el caso fueron cada vez más notorios. Esto dio paso a que el suceso se abordara desde diferentes ejes de investigación. Hasta ese momento se había informado como la versión oficial de los hechos que los estudiantes en un ejercicio de “boteo” para asistir a la marcha del 2 de octubre de 2014, se dirigieron a Chilpancingo para tomar autobuses que les permitieran transportarse a la Ciudad de México. El mismo día en el palacio municipal de Iguala, María de los Ángeles Pineda, esposa del gobernador de esa demarcación, José Luis Abarca y titular del DIF, rendía su segundo informe de labores.

Los normalistas llegaron a la caseta de Iguala por la carretera de Chilpancingo y, según la versión de las autoridades, en este momento se le informó al grupo criminal *Guerreros Unidos* que rivales, tomados por los *Halcones*, habían arribado a Iguala. Este último dato se considera poco fiable dado que hay testimonios de estudiantes,

informantes del grupo *Guerreros Unidos* y miembros del ejército que indican que esto no sucedió.

Los estudiantes de Ayotzinapa tomaron el camión y al chofer de la unidad para dirigirse a la central camionera de Iguala y ahí tomar otros vehículos para regresar a la Normal "Isidro Burgos". El plan se vio frustrado cuando el chofer encerró a los normalistas en la unidad en la central de autobuses; éstos se comunicaron con sus compañeros para solicitar apoyo y fue cuando los estudiantes que permanecían en la caseta de Iguala decidieron movilizarse. Las cámaras de la central de autobuses captaron el momento cuando los estudiantes tomaron otros tres camiones y a la escena llegaron elementos policiales. Al salir de la terminal, las unidades se dividieron: tres se dirigieron a Periférico Norte y las dos restantes hacia Periférico Sur, todas con destino a la carretera de Chilpancingo.

Los tres autobuses, con rumbo a Periférico Norte fueron perseguidos por patrullas de la policía y una camioneta de *Guerreros Unidos*. Debido al tránsito los estudiantes bajaron del autobús para abrirse paso y es en ese momento cuando los policías de Iguala tiraron disparos al aire, de esta enfrentamiento resultó el saldo de un herido, según declaraciones de los policías municipales. Durante el segundo ataque, todos los testigos estuvieron de acuerdo en que se intensificaron los disparos contra los autobuses donde viajaban los normalistas. Las autoridades estatales sostienen que elementos de la policía no participaron en este segundo ataque, sin embargo, choferes, estudiantes, *Guerreros Unidos* y grupos de peritos independientes desmienten esta versión.

Otro de los autobuses se vio acorralado por una patrulla municipal, los normalistas descendieron para escapar y fue cuando la policía y miembros de *Guerreros Unidos* abrieron nuevamente fuego matando a uno de los estudiantes con una bala en el cráneo. Al momento, llegaron elementos del 27 batallón pero no intervinieron; también elementos policiales de Cocula como refuerzo. Aquí se presentó una de las contradicciones más grandes ya que según la PGR no tenía conocimiento de estos ataques. A su vez, en el sur uno de los autobuses fue interceptado frente al Palacio de Justicia por patrullas de la policía estatal y municipal. Los estudiantes fueron obligados a bajar.

La CNDH (Comisión Nacional de Derechos Humanos) y el GIEI (Grupo Interdisciplinario de Expertas y Expertos Independientes) afirmaron que al lugar arribaron policías de una comunidad vecina llamada Huitzuc y fueron ellos quienes se llevaron a los estudiantes que se identificaron dentro del grupo de normalistas desaparecidos. El otro autobús que se dirigía hacia el sur fue perseguido por policías y elementos del grupo *Guerreros Unidos*. De esta unidad, dijeron sicarios, que capturaron al menos cuatro de los normalistas, los mismos sicarios declararon haber asesinado y quemado a 14 normalistas en una fosa. Este hecho no pudo ser comprobado.

El informe de la PGR dado por el ex procurador de justicia Murillo Karam expuso que los estudiantes secuestrados en estos ataques fueron entregados a sicarios de *Guerreros Unidos* por policías de Iguala y de Cocula. Los cinco sujetos detenidos por la PGR, supuestos miembros del grupo criminal, informaron que a ellos les fueron

entregados los 43 normalistas en el basurero de Cocula y fue ahí donde incineraron los cuerpos.

El matrimonio Abarca quedó implicado en el caso tras informes de la PGR que aseguraban que el exgobernador de Iguala dirigía operaciones financieras del grupo *Guerreros Unidos*. Esto puso a los Abarca en la mira de la PGR, acusándolos de ser autores intelectuales de la desaparición de los 43.

Para el día siete de noviembre, antes de la conferencia de prensa brindada por el ex procurador acerca de las investigaciones y los hallazgos hechos por la PGR sobre el paradero de los 43 normalistas, los periódicos a analizar publicaban en primera plana las siguientes notas:

- Ayotzinapa
- Familia Abarca
- Caso Iguala
- Protestas por los 43 normalistas desaparecidos.

Durante la conferencia de prensa realizada, la última pregunta emitida a Murillo Karam es realizada por Omar Sánchez de Grupo Fórmula:<sup>95</sup>

Reportero: “Hay muchas críticas de que se estuvo administrando la información, en este sentido, dicen los familiares que se tenía información desde el ocho de octubre y que ya se tenía conocimiento más o menos de que habían sido asesinados (los normalistas), en ese sentido le quisiera preguntar, ¿cuántas personas son las que refieren los hechos que nos están narrando, si hubo reportes del lugar?, durante seis horas de incendio me imagino que hubo reportes de que había un incendio, el olor que llegaba hacia los distintos lugares...”

Murillo Karam: “Mucho más de seis horas, y no hubo reportes por dos razones: primero, porque está muy lejos y en una barranca, y segundo, te vuelvo a repetir, el temor de la población es enorme. ¿Qué otra cosa me preguntó?”

Reportero: “¿Por qué creerle a estos personajes?”

Murillo Karam: “Por todo lo que dije hace un momento cuándo le contesté.”

Reportero: “Finalmente le quisiera preguntar, en la investigación, usted dice que tiene treinta tres días con la investigación, pero ustedes tenían conocimiento desde el doce de junio.”

Murillo Karam: “Nada más que no era nuestra competencia, hasta ese momento parecía otra cosa. Nosotros tenemos competencia a partir de que se determina la intervención de delincuencia organizada.”

Voz de moderador “Tenemos una última...”

---

<sup>95</sup> Canal del Gobierno de la República, *Conferencia de Prensa del Procurador, Jesús Murillo Karam (Ayotzinapa)* [Archivo de video] recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=QNcfdHUiP8c>, 29 de octubre de 2016.

Murillo Karam: “Muchas gracias. (Alejándose del micrófono). Ya me cansé.”

Terminada la conferencia de prensa muchos cuestionamientos salieron a la luz, principalmente sobre la declaración de que los normalistas habían sido incinerados. En redes sociales se causó revuelo a partir de la frase de Murillo Karam: “Ya me cansé”, cuyo lenguaje verbal en sí demostraba fastidio.

Por lo anterior, lo ítems a analizar en ésta investigación fueron aquellas notas que hablan de Ayotzinapa y del caso Iguala en general y clasificar cada una hacia el eje informativo que retomó, seguido de esto, se separaron las notas que abordan la conferencia de prensa dada por el entonces titular de la PGR el día siete de noviembre de 2014, y en específico, los que hablan sobre la frase “ya me cansé”, misma que se volvió una protesta en redes sociales.



### 3.2 Análisis de diario *La Jornada* edición impresa. Parrilla de notas

A continuación se muestra las notas seleccionadas y publicadas en la edición del diario *La Jornada* impresa del día siete y ocho de noviembre de 2014. Para reducir el registro de datos, las notas pasaron por un primer filtro: se seleccionaron aquellas entradas que abordaran algún tema del caso Iguala, sea cual fuere la línea de investigación que el medio decidió cubrir.

La parrilla se diseñó con el fin de tomar los datos que ayuden a reconocer el posicionamiento de la noticia y la cobertura que se le dio, esto es, se dividió en género y espacio en el que fue publicada así como la tendencia del tema tratado.

A continuación la parrilla de registro de las notas seleccionadas en el diario de *La Jornada* en su edición impresa del día siete de noviembre de 2014.

#### PARRILLA REGISTRO *LA JORNADA*/ EDICIÓN IMPRESA Día 7 de noviembre de 2014

Título	Género/ Formato	Tema	Enunciado o palabra clave	Caracteres/ Duración video/Fotografía	Fecha y hora	Medio y Sección
Encapuchados toman plaza comercial en Tláhuac en protesta por 43 desaparecidos	Nota informativa/ fotografía	Un grupo de jóvenes, algunos de los cuales dijeron ser estudiantes en la UACM, demandaron la presentación con vida de los 43 normalistas de Ayotzinapa	-Manifestantes -Estudiantes, -Demandas -Ayotzinapa -Normalistas	1,803	Viernes 7 noviembre	La Jornada / Edición Impresa Capital

Entregan a familiares propuesta de reparación del daño	Nota informativa	El gobierno federal y la PGR entregaron a los representantes y familiares de las víctimas de Ayotzinapa una propuesta de reparación integral del daño y búsqueda de la verdad y la justicia.	-Gobierno -PGR, -Indemnización -familiares -Normalistas -Ayotzinapa	3,220	Viernes 7 noviembre	La Jornada / Edición Impresa Política
Astillero -Tiempo agotado -Abarca, el límite -Presión y provocación -¿43 días sin los 43?	Columna de opinión de Julio Hernández López	El columnista expone lo que significa la captura de los Abarca y las crecientes protestas que se dan en el país en demanda de la presentación con vida de los 43 normalistas.	-Abarca -Estudiantes -Desaparecidos -Gobierno -Protestas -Ayotzinapa -EPN.	6,487	Viernes 7 noviembre	La Jornada / Edición Impresa Opinión
Pineda Villa posee más información que su marido, según funcionarios	Nota informativa	PGR estima que Pineda Villa posee más información que su marido de lo sucedido con los estudiantes, ya que ella tenía relación directa con Sidronio Casarrubias, capo de Guerreros Unidos.	-Abarca -PGR -Investigación -Guerreros Unidos, -Normalistas -Desaparecidos	2,087	Viernes 7 noviembre	La Jornada / Edición Impresa Política

El Estado mexicano, acusado de juvenicidio	Columna de opinión de Gilberto López Rivas	Recuento de choques entre jóvenes y gobierno.	-Crimen -Estado -Normalistas -Ayotzinapa -Violencia - -Extrajudicialmente	5,986	Viernes 7 de noviembre	La Jornada / Edición Impresa Opinión
El caso Iguala avergüenza a la nación, afirma Narro	Nota informativa/fotografía	Rector de la UNAM exhorta a reflexionar sobre los hechos ocurrido en Iguala, Guerrero el 26 y 27 de septiembre	-Violencia -Iguala -Avergüenzan -UNAM -José Narro Robles.	3,800	Viernes 7 de noviembre	La Jornada / Edición Impresa Política Página 2
La desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa pudo evitarse, dice el Frayba	Nota informativa/fotografía	Víctor Hugo López, director del Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de Las Casas denunció ante organismos europeos la connivencia del Estado mexicano con el crimen organizado.	Ayotzinapa no es la punta, sino el lastre del iceberg de lo que ha estado pasando en México en años recientes	4,866	Viernes 7 de noviembre	La Jornada / Edición Impresa Política Página 3
A Peña le interesa más ir a China que hacer justicia: la viuda del activista	Nota informativa	Sofía Lorena Mendoza Martínez viuda del activista Arturo Hernández Cardona dice que al presidente Peña Nieto no le interesa hacer justicia por los 43 normalistas	-Peña Nieto -China -Justicia -Normalistas	2,047	Viernes 7 de noviembre	La Jornada / Edición Impresa Política Página 4

Lo importante, hallar a normalistas y evitar la impunidad: PRI y PRD	Nota informativa	Encontrar a los normalistas desaparecidos. Manlio Fabio Beltrones, Silvano Aureoles Conejo y Miguel Alonso Raya expusieron sus posturas sobre el conflicto que circunda a la dirigencia nacional perredista.	Que se castigue a los culpables, y que se encuentre a los 43 estudiantes desaparecidos.	3,280	Viernes 7 de noviembre	La Jornada / Edición Impresa Política Página 8
“Todas las búsquedas del gobierno son un teatro”: padre de normalista	Nota informativa	Padre de normalista y normalista argumentan que el gobierno sabe dónde están los 43 desaparecidos pero que no lo informan para “salir bien librados”	Sólo simulan un operativo de búsqueda en los lugares donde ellos saben que no están.	2,665	Viernes 7 de noviembre	La Jornada / Edición Impresa Política Página 10
Continúan los paros de labores en escuelas y universidades del país	Nota informativa	Facultades y escuelas de la UNAM continuaron ayer el paro de labores que. Exigen que parezcan vivos los 43 normalistas de Ayotzinapa, desaparecidos desde el 26 de septiembre.	-Escuela -Paro -Presentación -Normalistas, -Ayotzinapa	2,342	Viernes 7 de noviembre	La Jornada / Edición Impresa Política Página 10
La desaparición no es caso aislado: Arizmendi	Nota informativa	Felipe Arizmendi, obispo de San Cristóbal de las Casas, precisó que las investigaciones en el el caso de los normalistas deben aclarar la responsabilidad de autoridades locales y estatales	La desaparición de 43 normalistas de Ayotzinapa no es un caso aislado	895	Viernes 7 de noviembre	La Jornada / Edición Impresa Política Página 10

Toman organizaciones magisteriales y sociales oficinas federales y locales	Nota informativa/ fotografía	Campesinos, comuneros y maestros tomaron el palacio federal en Acapulco para exigir a las autoridades la presentación con vida de los normalistas de Ayotzinapa	Critican en Guerrero que a 40 días de los hechos no hayan localizado a los 43 desaparecidos	5,112	Viernes 7 de noviembre	La Jornada / Edición Impresa Política Página 12
Manifiesta Universidad Anáhuac solidaridad por 43 normalistas	Nota informativa	El vicerrector de la Universidad Anáhuac Sur, Alfredo Nava Govea, lamentó que los 43 normalistas de Ayotzinapa sigan desaparecidos, a más de un mes de los hechos ocurridos	-Anáhuac -Solidaridad -Normalistas -Desaparecidos	1,682	Viernes 7 de noviembre	La Jornada / Edición Impresa Política Página 12

A continuación se presenta la matriz de identificación de temas. Se realizó con el fin de ayudar a localizar los temas centrales que se están tratando en la noticia y para facilitar la graficación de los resultados. Para corroborar diferencias en la agenda y en las reacciones de parte de la opinión pública, el vaciado de contenido se hará por día.

### Matriz de identificación de temas

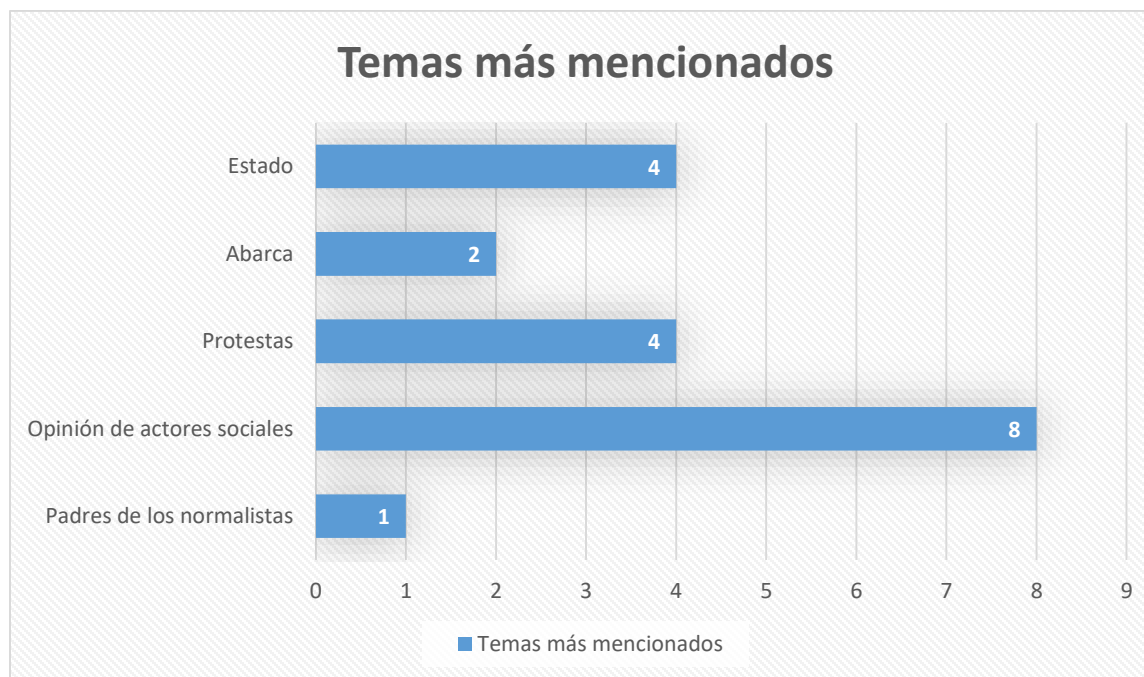
#### *La Jornada* edición impresa

Viernes 7 de noviembre de 2014

	TEMA NOTA	Padres de los 43 normalistas	Opinión de intelectuales, partidos políticos y organizaciones	Protestas	Matrimonio y familia Abarca	Estado
1	Encapuchados toman plaza comercial en Tláhuac en protesta por 43 desaparecidos			X		
2	Entregan a familiares propuesta de reparación del daño	X				X
3	Astillero -Tiempo agotado -Abarca, el límite -Presión y provocación -¿43 días sin los 43?		X		X	X
4	Pineda Villa posee más información que su marido, según funcionarios				X	
5	El Estado mexicano, acusado de juvenicidio					X
6	El caso Iguala avergüenza a la nación, afirma Narro		X			

7	La desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa pudo evitarse, dice el Frayba		X			
8	A Peña le interesa más ir a China que hacer justicia: la viuda del activista		X			X
9	Lo importante, hallar a normalistas y evitar la impunidad: PRI y PRD		X			
10	Todas las búsquedas del gobierno son un teatro”: padre de normalista		X			
11	Continúan los paros de labores en escuelas y universidades del país			X		
12	La desaparición no es caso aislado: Arizmendi		X			
13	Toman organizaciones magisteriales y sociales oficinas federales y locales			X		
14	Manifiesta Universidad Anáhuac solidaridad por 43 normalistas		X	X		

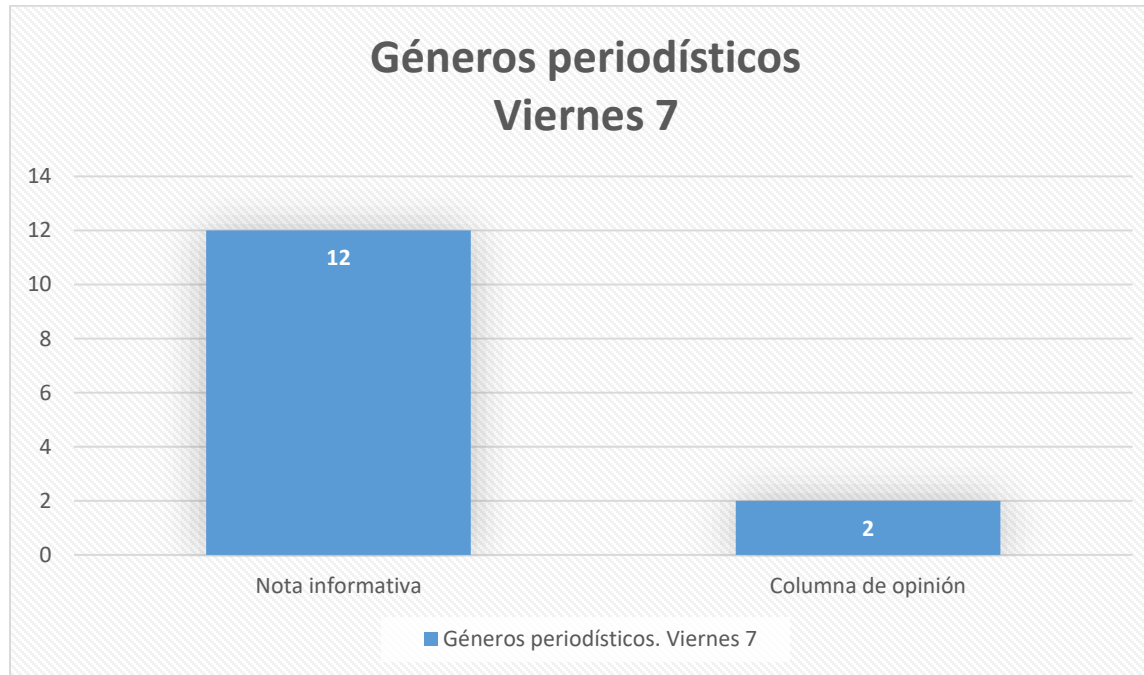
De estas notas obtenemos los siguientes resultados:



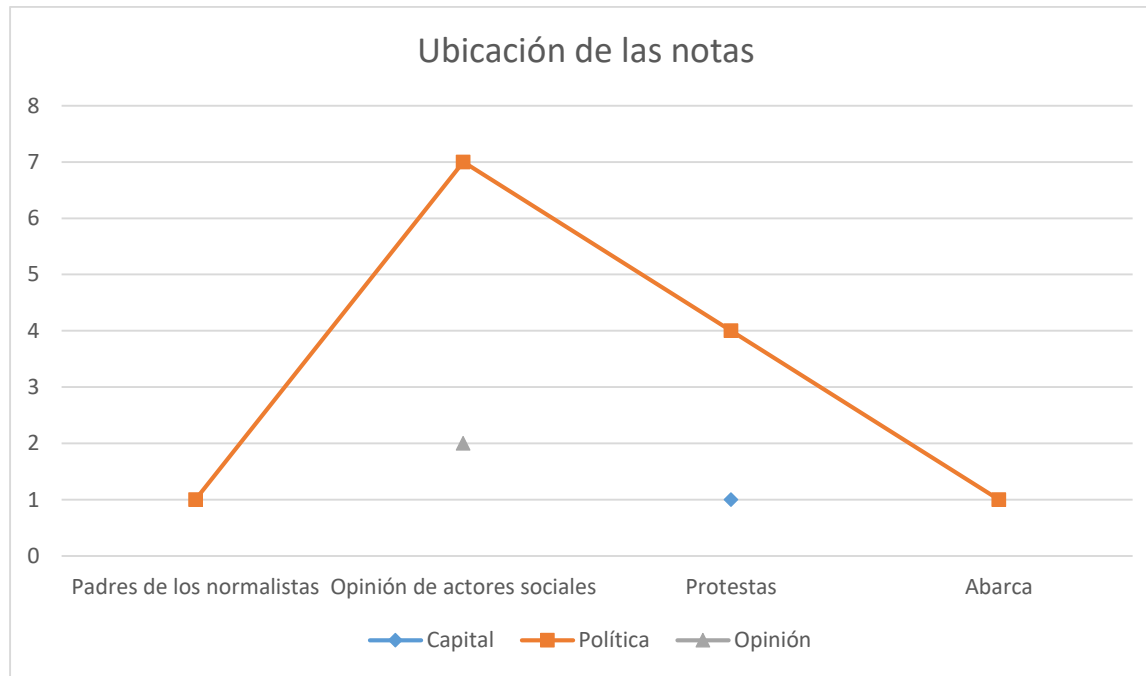
Se publicaron más notas de opiniones de instituciones, personajes de la esfera política e intelectual, así como de periodistas y comunicadores sobre el caso Iguala. Esta diversidad toca en lo general que los sucesos ocurridos en Guerrero es una situación indignante hacia la población por la poca información que se habían presentado hasta entonces.



## Contenido y género de la entrada en el periódico



La edición que aquí se analiza es la edición impresa, sin embargo, el medio optó por subir estos archivos a la nube. Se observa que de las entradas seleccionadas tan sólo se utilizaron dos géneros informativos: nota informativa y columna de opinión, viéndose la primera de estas como lo más usado para divulgar el asunto de Ayotzinapa. Por el hecho de que aquí se trata la versión impresa el único complemento que se utilizó fue la fotografía, con un total de cuatro noticias con acompañamiento visual.



La mayoría de las notas publicadas se ubicaron en la sección de Política, de estas primero se encuentran aquellas que divulgan la opinión de algún actor social reconocido y posteriormente, las que tocan el tema de protestas y manifestaciones en exigencia por esclarecer los hechos ocurridos en la desaparición de los 43 normalistas.

## PARRILLA REGISTRO LA JORNADA/ EDICIÓN IMPRESA

**Día 8 de noviembre de 2014**

Puesto que tratamos con la versión impresa no se espera que el día siete en esta edición comentara algo sobre la conferencia de prensa dada por Jesús Murillo Karam, ex procurador de justicia. A continuación se muestra la parrilla del día ocho con las mismas secciones utilizadas para el análisis del día anterior.

<b>Título</b>	<b>Género/ Formato</b>	<b>Tema</b>	<b>Enunciado o palabra clave</b>	<b>Caracteres/ Duración video/Fotografía</b>	<b>Fecha y hora</b>	<b>Medio y sección</b>
Ayotzinapa	Columna de opinión de Gustavo Gordillo	Falta de estructuras y reformas que regulen la corrupción en las altas esferas del gobierno	-Crimen -Iguala -Crimen organizado -Corrupción política.	3,977	Sábado 8 de noviembre	La Jornada/ Edición Impresa Opinión
Ayotzinapa: la profundidad de las causas justas	Columna de opinión de Tanalís Padilla	Origen de la violencia e inestabilidad del estado de Guerrero	La presencia de los asesinados y desaparecidos normalistas se hace viva en Ayotzinapa	7,082	Sábado 8 de noviembre	La Jornada/ Edición Impresa Opinión
Escuelas normales rurales: agentes de cambio y desarrollo	Columna de opinión de Simón Vargas Aguilar	Breve historia de la marginación de las escuelas normales rurales	Es tiempo de fortalecer el normalismo rural dotándolo de mayores y mejores recursos.	5,329	Sábado 8 de noviembre	La Jornada/ Edición Impresa Opinión

Es una forma descarada de tortura: padres	Crónica/ Fotografía	Padres de normalistas desaparecidos no están satisfechos con las declaraciones hechas por el Procurador General de la República	“No aceptamos de ninguna manera las declaraciones de Murillo Karam”	7,514	Sábado 8 de noviembre	La Jornada/ Edición Impresa Política
PGR: Los 43 habrían sido ejecutados y calcinados	Nota informativa/ Fotografía	La institución mantiene la condición de desaparecidos de los normalistas; aguarda resultados genéticos	-Investigaciones -Conferencia -PGR, -Murillo Karam -Normalistas -Iguala -Desaparecidos -Calcinados	4,094	Sábado 08 de noviembre	La Jornada/ Edición Impresa Política

Para la matriz de identificación se realizó una categorización de los ejes temáticos más mencionados en las notas y que se pudieron delimitar gracias a las palabras clave en la parrilla de registro. Cabe destacar que siendo la edición impresa, es hasta este día que *La Jornada* otorgó espacio a la conferencia de prensa ofrecida por la PGR acerca del paradero de los 43 normalistas desaparecidos.

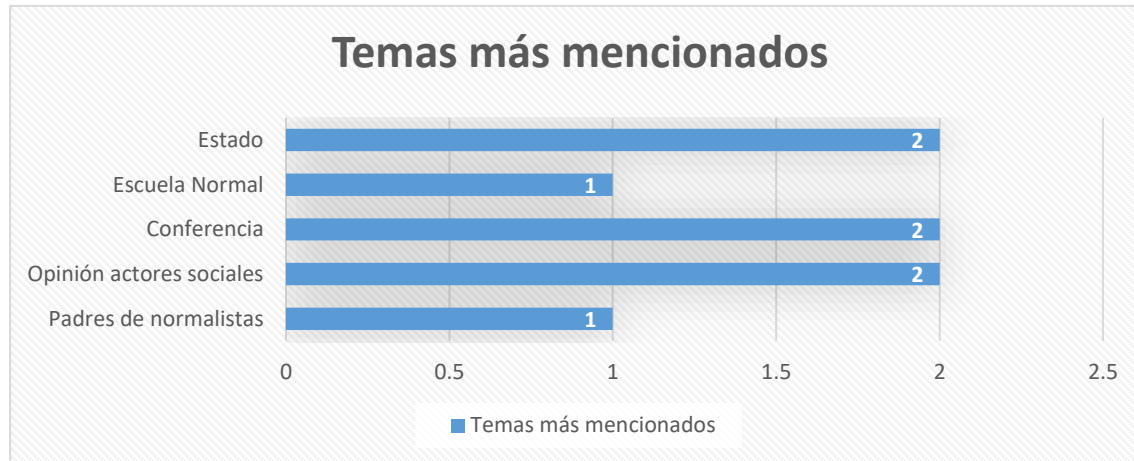
### Matriz de identificación de temas

*La Jornada* edición impresa

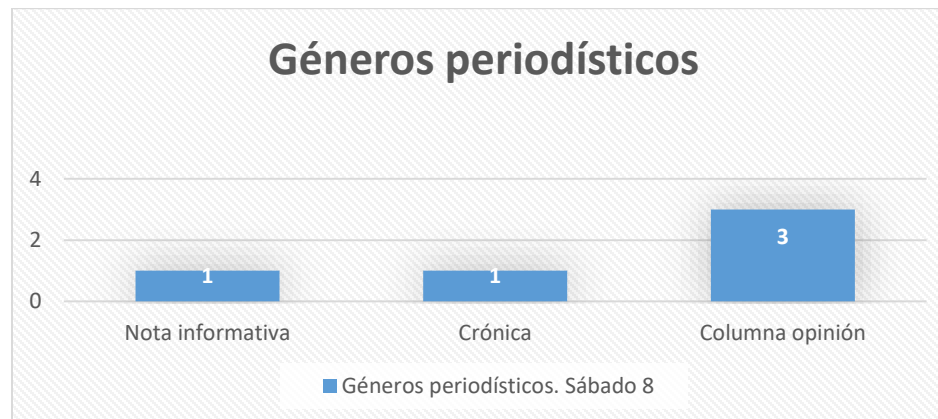
Sábado 8 de noviembre de 2014

	Tema Nota	Padres de los 43 normalistas	Opinión de intelectuales, partidos políticos y organizaciones	Conferencia	Escuela Normal	Estado
1	Ayotzinapa		X			X
2	Ayotzinapa: la profundidad de las causas justas		X			X
3	Escuelas normales rurales: agentes de cambio y desarrollo				X	
4	Es una forma descarada de tortura: padres	X		X		
5	PGR: Los 43 habrían sido ejecutados y calcinados			X		

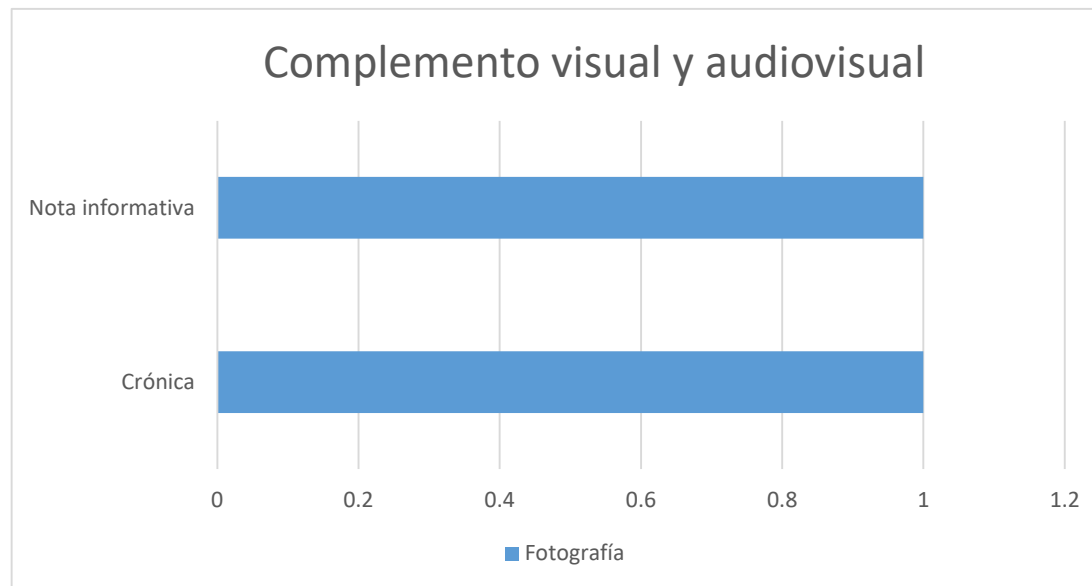
A comparación del día anterior, se encuentra que la afluencia de notas con respecto a Ayotzinapa descendió más de la mitad, aproximadamente un 65%. De esta cantidad, los temas abordados nos remiten al siguiente desglose:



### Contenido y género de la entrada en el periódico

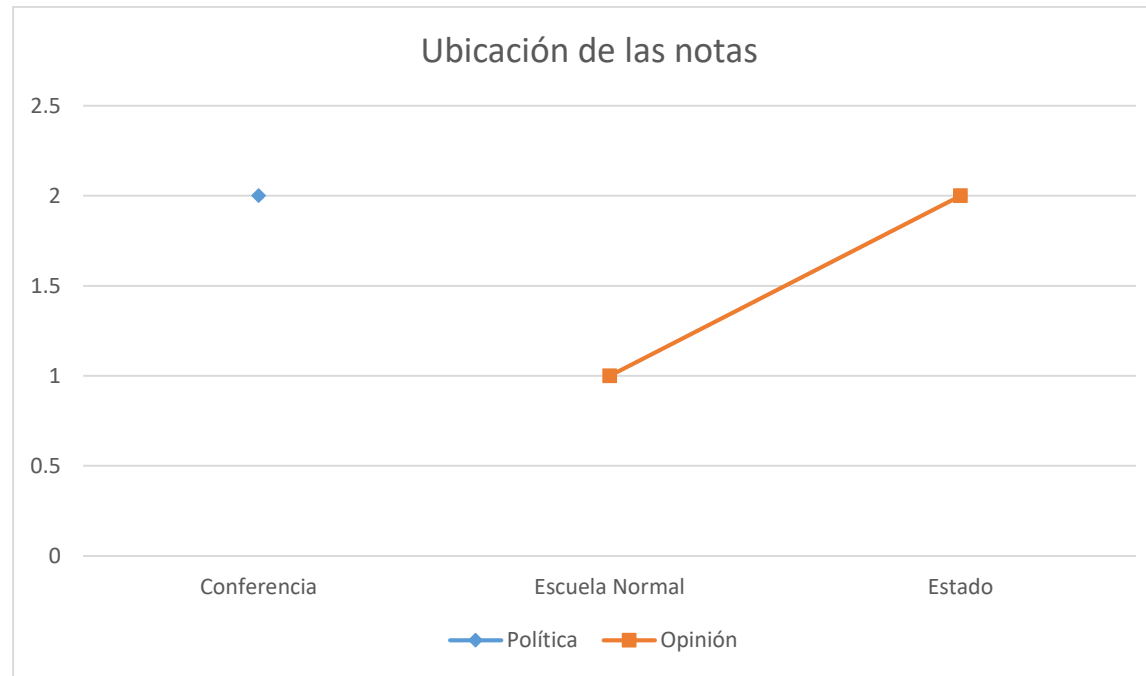


Del contenido publicado lo que abunda es la columna de opinión por encima de la mitad.



Al igual que el día pasado, el único apoyo fueron las fotografías dado la naturaleza del medio.

Para medir el uso de este diario por la comunidad tuitera se creyó importante contemplar ambas ediciones, La Jornada impresa y de La Jornada en línea puesto que ambos se encuentran en la red.



Pese a las pocas notas informativas, éstas se refirieron a la conferencia de prensa de la PGR, así como las acciones de parte del Estado, y por su parte las columnas de opinión abordaron en su mayoría el tema de la escuela Normal.

### 3.3 Análisis de diario digital de *La Jornada* en línea. Parrilla de notas

Debido a la oferta del diario La Jornada, se espera que su edición en línea haya podido actualizarse conforme surgieron los sucesos que se dieron en los días siete y ocho de noviembre después de las declaraciones emitidas por la PGR sobre la investigación y búsqueda de los normalistas.



**PARRILLA REGISTRO LA JORNADA/ EDICIÓN EN LÍNEA**

**Día 7 de noviembre de2014**

<b>Título</b>	<b>Género/ Formato</b>	<b>Tema</b>	<b>Enunciado o palabra clave</b>	<b>Caracteres/ Duración video/Fotografía</b>	<b>Fecha y hora</b>	<b>Medio y sección</b>
Continúan manifestaciones en Oaxaca y Chiapas en apoyo a normalistas desaparecidos	Nota informativa/ Fotogalería	Manifestaciones en Chiapas y Oaxaca para exigir la aparición con vida de los 43 normalistas de Ayotzinapa	-Manifestación	2,084	Viernes 7 noviembre [11:47]	La Jornada / Edición en línea Últimas/ Estados
			-Normalistas, Ayotzinapa	3 fotografías		
PGR dio "noticias delicadas" a padres de normalistas: abogado	Nota informativa/ Fotogalería	Procurador General de la República, dio "noticias delicadas" a los padres de normalistas durante una reunión que se llevó a cabo en el aeropuerto de Chilpancingo.	-Procurador	1,638	Viernes 7 noviembre [11:47]	La Jornada / Edición en línea Últimas/ Política
			-Informó -Padres -Normalistas -Conferencia de prensa.	2 fotografías		
CIDH negocia apoyo técnico a México por caso de normalistas	Nota informativa/ Fotografía	El diplomático mexicano Juan Manuel Gómez Robledo comunicó formalmente la semana pasada la disposición del Estado para que la CIDH conformara un comité de expertos que avale el trabajo investigativo realizado en su país por el caso de Iguala	-CIDH -Apoyo -Familiares -Investigaciones -Normalistas -Desaparecidos -Estado.	2,379	Viernes 7 noviembre [12:05]	La Jornada / Edición en línea Últimas/ Política

Responsabilidad de autoridades en caso Ayotzinapa "es muy clara": Arzobispo de Acapulco	Nota informativa/ Fotografía	Carlos Garfias Merlos, Arzobispo de Acapulco, habla sobre el caso de Iguala y exhorta a las autoridades a hacer justicia	la responsabilidad de las autoridades está muy clara y la exigencia de que cumplan sus obligaciones es legítima	1,730	Viernes 7 noviembre [12:08]	La Jornada / Edición en línea Últimas/ Estados
PGR: aseguran detenidos haber asesinado a desaparecidos de Ayotzinapa	Nota informativa/ Cápsulas informativa/ Fotogalería	Los normalistas desaparecidos de Ayotzinapa habrían sido asesinados y calcinados, según declaraciones de detenidos dadas a conocer este viernes por el procurador General de la República, Jesús Murillo Karam.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Normalistas</li> <li>-Ayotzinapa</li> <li>-Calcinados</li> <li>-Asesinados</li> <li>-Cocula</li> <li>-Conferencia</li> <li>-investigación</li> <li>-PGR</li> <li>-Murillo Karam</li> <li>-Evidencia.</li> </ul>	6,296	Viernes 7 noviembre [13:01]	La Jornada / Edición en línea Últimas/ Política
				Video		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>-Primera parte de conferencia de Murillo Karam [26:23]</li> <li>-Segunda parte de conferencia de Murillo Karam [40:07]</li> </ul>		
				3 fotografías		
PGR informó a familiares de normalistas de una nueva línea de investigación	Nota informativa/ fotografía/	Familiares de los 43 estudiantes desaparecidos dijeron que las autoridades mexicanas les informaron este viernes de la aparición de seis bolsas con restos humanos y cenizas cerca del lugar de donde fueron vistos por última vez	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cenizas</li> <li>-Investigación</li> <li>-Reunión</li> <li>-Jesús Murillo Karam</li> </ul>	1,226	Viernes 7 noviembre [13:53]	La Jornada / Edición en línea Últimas/ Política

Serán detenidos todos los participantes en crímenes de Iguala: Peña	Nota informativa/ fotografía	El presidente Enrique Peña Nieto dijo que su gobierno detendrá a todos los que participaron en los crímenes de Iguala, Guerrero, y no cejará hasta que se haga justicia.	-Peña Nieto -Crímenes -Iguala -Justicia -Gobierno -Murillo Karam -Investigación -Normalistas	1,066	Viernes 7 noviembre [17:05]	La Jornada / Edición en línea Últimas/ Política
Normalistas rechazan versión de la PGR; piden pruebas contundentes	Crónica/ fotogalería	Los normalistas de Ayotzinapa se negaron a reconocer la versión dada por la PGR, en el sentido de que sus 43 compañeros desaparecidos probablemente hayan sido asesinados y quemados	-Normalistas -Rechazan -PGR -Desaparecidos Calcinados -Investigaciones	2,733	Viernes 7 noviembre [19:02]	La Jornada / Edición en línea Últimas/ Política
				2 fotografías		
Peritajes de la PGR en el basurero municipal de Cocula	Fotogalería	Los normalistas desaparecidos de Ayotzinapa habrían sido asesinados y calcinados.	-Normalistas -Desaparecidos -Ayotzinapa -Declaraciones -Detenidos -Murillo Karam	385	Viernes 7 noviembre	La Jornada / Edición en línea Multimedia
				10 fotografías		

#YaMeCansé, <i>trending topic</i> número 1	Recopilación tuits	La frase expresada por Murillo Karam en conferencia de prensa, "Ya me cansé", se vuelve TT	-Ya me cansé -Impunidad -EPN -Murillo Karam -Renuncia -Ayotzinapa	35	Viernes 7 noviembre [20:52]	La Jornada / Edición en línea Últimas/ Política
				36 tuits insertados		
Limitada e incompleta, la investigación de la PGR sobre normalistas: AI	Nota informativa/ fotografía	Amnistía Internacional declara que las líneas de investigación de la desaparición forzada y ejecuciones extrajudiciales "han sido limitadas e incompletas"	-Amnistia internacional -Investigación -Inconclusa -Murillo Karam -Violaciones -Derechos humanos -Autoridades -Justicia	4,302	Viernes 7 noviembre [22:03]	La Jornada / Edición en línea Últimas/ Política
Protestan con veladoras en el Ángel de la Independencia por Ayotzinapa	Crónica/ cápsula video/ fotogalería	Horas antes de comenzar esta manifestación, el titular de la Procuraduría General de la República, Jesús Murillo Karam, anunció que los 43 jóvenes desaparecidos de esa casa de estudios habrían sido asesinados y quemados.	Los asistentes reiteraron que "están cansados" de la violencia, la impunidad y la corrupción.	1,655	Viernes 7 noviembre [22:58]	La Jornada / Edición en línea Últimas/ Política
				Video [0:04]		
				7 fotografías		

Camila Vallejo se solidariza con las familias de los normalistas	Nota informativa/ fotografía/ Tuit	La diputada chilena y ex líder estudiantil Camila Vallejo se solidariza con las familias de los normalistas de Ayotzinapa.	“Los padres de los estudiantes desaparecidos tienen todo el derecho a desconfiar de un Estado secuestrado por el crimen organizado y el narcotráfico”	986	Viernes 7 noviembre [22:52]	La Jornada / Edición en línea Últimas/ Política
				Tuit 732732 Retweets 359359 me gusta		

La actividad de *La Jornada* ahondó en temas más específicos de la conferencia, esto gracias a su opción de movilidad inmediata. A continuación se muestran éstos en la matriz de identificación de temas.

A pesar de la división aquí propuesta muchos de los temas van intrínsecamente ligados, sin embargo, hay notas que omiten mencionar acciones o actores relevantes para el tema de investigación, es por ello que a pesar de que Jesús Murillo Karam impartió la conferencia de prensa, se le catalogó en una sección diferente.

**Matriz de identificación de temas**

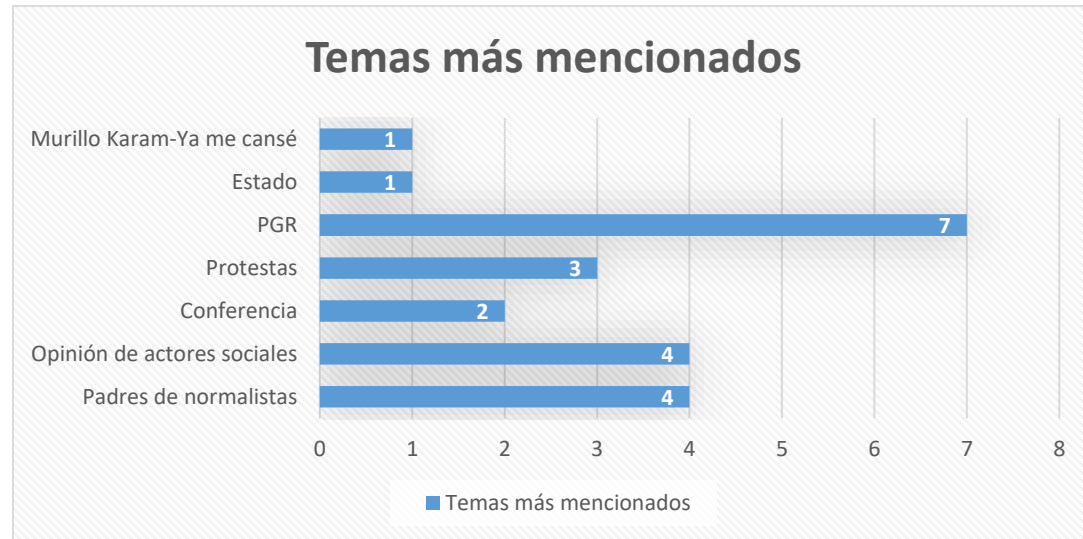
***La Jornada* en línea**

**Viernes 7 de noviembre de 2014**

	<b>Tema</b> <b>Nota</b>	<b>Padres de los 43 normalistas</b>	<b>Opinión de intelectuales, partidos políticos y organizaciones</b>	<b>Conferencia</b>	<b>Protestas</b>	<b>PGR</b>	<b>Estado</b>	<b>Murillo Karam/Ya me cansé</b>
1	Continúan manifestaciones en Oaxaca y Chiapas en apoyo a normalistas desaparecidos				X			
2	PGR dio "noticias delicadas" a padres de normalistas: abogado	X				X		
3	CIDH negocia apoyo técnico a México por caso de normalistas		X					
4	Responsabilidad de autoridades en caso Ayotzinapa "es muy clara": Arzobispo de Acapulco		X					
5	PGR: aseguran detenidos haber asesinado a desaparecidos de Ayotzinapa					X		

6	PGR informó a familiares de normalistas de una nueva línea de investigación	X				X		
7	Serán detenidos todos los participantes en crímenes de Iguala: Peña						X	
8	Normalistas rechazan versión de la PGR; piden pruebas contundentes	X		X		X		
9	Peritajes de la PGR en el basurero municipal de Cocula			X		X		
10	#YaMeCansé, <i>trending topic</i> número 1				X	X		X
11	Limitada e incompleta, la investigación de la PGR sobre normalistas: AI		X			X		
12	Protestan con veladoras en el Ángel de la Independencia por Ayotzinapa				X			
13	Camila Vallejo se solidariza con las familias de los normalistas	X	X					

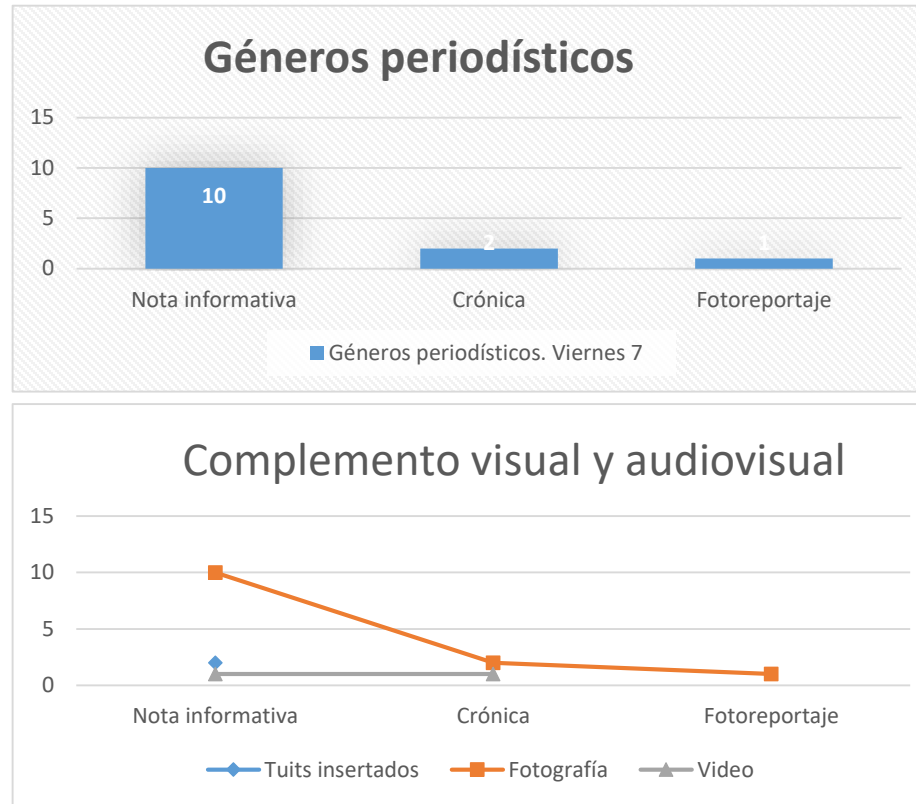
A continuación se muestran las gráficas con las especificaciones de la información presentada en el diario *La Jornada* en línea.



Es notorio que hay una mayor diversidad de temas, y a su vez, que hay muchas más entradas que se enfocan en la participación del ex procurador de justicia Murillo Karam durante la conferencia de prensa.



## Contenido y género de la entrada en el periódico



Aun siendo una edición en línea lo que abundan son las notas informativas acompañadas de fotografías, pero a pesar de ello, muchas de estas aprovechan el espacio al compartir fotogalerías y algunas otras, videos y *tuits* insertados a manera de testimonio de algún actor social con influencia sobre la comunidad. La sección de Política tiene la mayor concentración de entradas informativas, y en este caso, no se registró en Opinión el debate del tema que interesa al trabajo.

### 3.4 Análisis de diario digital de *El Universal*. Parrilla de notas

A continuación se muestra la parrilla de notas seleccionadas del diario *El Universal* en su edición digital. Al igual que con *La Jornada*, se realizó una preselección de notas dejando así sólo las que abordaban el tema del caso Iguala cuales fuera los ejes de investigación a los que se les dio cobertura.

#### PARRILLA REGISTRO *EL UNIVERSAL*

Día 7 de noviembre de 2014

Título	Género/ Formato	Tema	Enunciado o palabra clave	Caracteres/ Duración video/Fotografía	Fecha y hora	Medio y Sección
Circula video de reunión de Peña con padres de 43 jóvenes	Video nota	Circula en redes sociales video de reunión entre el presidente Enrique Peña Nieto y los padres de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa	-Grabación -Padre de normalista -Increpa -Autoridades - Desaparecido.	1,558  Duración del video: 5:31 segundos	Viernes 7 noviembre [00:56]	El Universal  Nación
Resquebraja al PRD caso de los Abarca	Nota informativa	Dirigentes del PRD se acusan entre sí por la designación de José Luis Abarca como gobernador de Iguala	-José Luis Abarca -Desaparición -43 estudiantes normalistas -PRD -Enfrentamiento	5,517	Viernes 7 noviembre [Aprox 04:00]	El Universal  Primera plana

Prepara PGR nuevo reporte sobre el caso Ayotzinapa	Nota informativa	Integrantes del gabinete de seguridad del gobierno federal prepararon un nuevo reporte de las investigaciones sobre la desaparición de 43 estudiantes de la Normal de Ayotzinapa	-Padres -Estudiantes desaparecidos -Reunión -Jesús Murillo Karam -información	874	Viernes 7 noviembre [Aprox 04:12]	El Universal Primera plana
Ayotzinapa avergüenza y duele: Narro; avanza marcha al DF	Nota informativa	José Narro Robles, afirmó que la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa, duele y avergüenzan al país.	-Narro -México -Contrastes -Momentos complicados	3,407	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox 4:14]	El Universal Nación
Espera EU que tras arresto se esclarezca caso	Nota Informativa	El Departamento de Estado de EU espera que la detención del ex alcalde de Iguala, José Luis Abarca, y su esposa, María de los Ángeles Pineda, permita resolver el caso al de los 43 normalistas de Ayotzinapa	Esperamos que los arrestos aporten más información para ayudar a las autoridades mexicanas a resolver el caso	2,202	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox 4:12]	El Universal Nación
Iguala, centro de preguntas de diputados al Presidente	Nota informativa	Grupos parlamentarios en la Cámara de Diputados, cuestionan la tardanza y la omisión de la Federación en la desaparición de 43 normalistas de Ayotzinapa.	“¿Por qué el gobierno tardó más de nueve días en intervenir en la investigación de los hechos de Ayotzinapa y de quién dependió esa decisión?”	2,217	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox 4:21]	El Universal Nación

La "pareja imperial" no conviene como enemiga	Nota informativa	Análisis facial de Los Abarca teoriza sobre la personalidad carácter del ex gobernador de Iguala y su esposa	-Estudio de Fisiognomía -Perfila -Autores intelectuales -Desaparición forzada -Estudiantes	4,384	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox 4:50]	El Universal Nación
Cumple 3 días paro de universitarios en Oaxaca	Nota informativa	Universitarios de Oaxaca llevan 72 horas en paro para exigir la localización con vida de los 43 estudiantes normalistas desaparecidos	-Paro nacional -Oaxaca -Exigir -43 estudiantes de la Normal	1,266	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox 9:45]	El Universal Estados
Bajo Reserva Exprés. Ayotzinapa: La última llamada de Murillo	Nota informativa	Los familiares de los estudiantes de Ayotzinapa llegaron a un hangar del aeropuerto de Chilpancingo para encontrarse con Jesús Murillo Karam.	-Padres de los normalistas -Desaparecidos -Reunión -Jesús Murillo Karam	1,543	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 12:04]	El Universal Nación
Se reúnen durante una hora padres y Murillo Karam	Nota informativa/ cápsula de video	Familiares de normalistas desaparecidos se reúnen con procurador de justicia.	-Reunión -Padres de familia -43 normalistas -Ayotzinapa -Desaparecidos -Jesús Murillo Karam.	859 Video [1:08]	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 12:07]	El Universal Nación

Manifstantes 'toman' casetas hacia el DF	Nota informativa	Encapuchados exigen aparición de los 43 normalistas	-Autopista México-Cuernavaca -Manifstantes	902	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 13:14]	El Universal Metrópoli
Normalistas retienen camión en Oaxaca; cierran vialidad	Nota informativa	Se suman bloqueos al paro de 72 horas que exige la justicia por los estudiantes de Ayotzinapa	-Normalistas -Butacas -Fotografías -43 estudiantes -Desaparecidos	1,028	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 13:26]	El Universal Estados
Reconoce CIDH que captura de Abarca es un avance	Nota informativa	La CIDH apoya en punto de observación en la investigación del caso Iguala	La CIDH informó que aún evalúa la petición de acompañar con un grupo de expertos la pesquisa	2,275	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 15:07]	El Universal Nación
Padres de normalistas se reúnen en Ayotzinapa	Nota informativa	Padres de normalistas de Ayotzinapa se reúnen luego de la conferencia de prensa de Murillo Karam	-Conferencia de prensa -Jesús Murillo Karam -Investigación -Estudiantes -Asesinados -Guerreros Unidos	923	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 16.31]	El Universal Estados

No dejaremos hasta que se haga justicia: EPN	Nota informativa	EPN dijo que mantendrá el esfuerzo para llevar hasta sus últimas consecuencias las investigaciones y dar con todos los responsables de los hechos en iguala	A los padres, familiares y compañeros de los normalistas les reitero mi solidaridad y el total respaldo de mi administración. Las investigaciones serán llevadas hasta sus últimas consecuencias	2,697	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 16:57]	El Universal Nación
Mientras no haya pruebas, nuestros hijos están vivos: padres	Nota informativa/ cápsula de video	Padres de normalistas rechazan los hechos expuestos por la PGR por falta de evidencia	-Padres -43 normalistas -Desaparecidos -Pruebas científicas -Búsqueda	1,850 Video [2:33]	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 17:11]	El Universal Estados
Reitera EPN: Detendremos a todos los responsables	Nota informativa	El presidente EPN expresa a través de <i>Twitter</i> su compromiso por los normalistas de Ayotzinapa	A los padres de familia de los jóvenes desaparecidos, y a todos los mexicanos, tienen mi palabra: no pararemos hasta que se haga justicia	1,416	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 17:57]	El Universal Nación
Manifiesta PAN solidaridad con Ayotzinapa	Nota informativa/ cápsula de video	El dirigente del PAN, Ricardo Anaya solicita el apoyo y respeto de parte del Estado y la sociedad hacia familiares de los 43 normalistas	-Estado -Apoyar -Respeto -Solidaridad -Indignación -Tragedia.	2,502 Video [1:06]	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 18:30]	El Universal Nación

Llama perredista a sensatez en caso Iguala	Nota informativa	Senador Luis Sánchez, del PRD, llamó a la unidad y calma entre militantes, a causa de José Luis Abarca	La desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa ha llevado a una mayor fractura al interior del PRD	2,339	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 18:32]	El Universal Nación
Gobernador de Morelos difunde apoyo a PGR en caso Iguala	Nota informativa	Gobernador de Morelos Graco Ramírez expresó su solidaridad a los familiares de los 43 estudiantes desaparecidos, en particular a los de José Luis Luna Torres, oriundo de Amilcingo	-Ley -Responsables -Impunes	1,606	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 18:35]	El Universal Estados
Conferencia de Murillo Karam se vuelve TT	Nota informativa	Los avances de la PGR se vuelven de lo más comentado en <i>Twitter</i> . Palabras y frases como Ayotzinapa, Murillo Karam y ya me cansé, llegan a ser TT	- <i>Hashtags</i> -#MéxicoEstáHarto -#YaMeCansé -Conferencia de prensa -Comentado	1,192	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 19:02]	El Universal Sociedad
Barbosa se solidariza con familias de desaparecidos	Nota informativa	El presidente del Senado, Miguel Barbosa Huerta expresó que hay que solidarizarse con familiares de los 43 normalistas y apoyar el curso de las investigaciones hechas por el Estado	-Senado -Apoyar investigaciones -Dudas -Estado	2,211	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 19:19]	El Universal Nación

Anuncio de PGR refleja fallas del gobierno mexicano: AI	Nota informativa/ capsula de video	Amnistía Internacional advierte que el caso Iguala es un reflejo de la desaparición forzada y otras violaciones a los derechos humanos en Guerrero y el resto del país	-Anuncio -Jesús Murillo Karam – Incineración -43 estudiantes de Ayotzinapa -Crisis -Derechos humanos -Amnistía Internacional	3,721 Video [2:47)	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 19:33]	El Universal Nación
Se suma AMLO a postura sobre normalistas desaparecidos	Nota informativa	AMLO sostiene la postura de que los 43 normalistas de Ayotzinapa se encuentran vivos y desaparecidos	-Andrés Manuel López Obrador -Redes sociales -Padres de los 43 normalistas -Desaparecidos	1,079	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 19:35]	El Universal Nación
Hechos en Iguala pudieron haberse evitado: PRD	Nota informativa/ capsula de video	Miguel Alonso Raya, coordinador del PRD en la Cámara de Diputados, indicó que se pudo haber evitado la desaparición de los 43 normalistas si la SEIDO hubiera atendido asuntos relacionados con el narcotráfico	Sucedió porque se permitió la operación del crimen organizado y de los grupos del narcotráfico en la región	3,891 Video [7:46)	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 19:49]	El Universal Nación



Protestan en Oaxaca por versión de PGR en caso Ayotzinapa	Nota informativa	La sección 22 rechaza la versión de los hecho dada por la PGR y advierte realizar protestas para la presentación con vida de los 43 normalistas	Líder de la sección 22 manifestó el rechazo a esta versión de la PGR y reiteró la exigencia de que se presenten a los 43 normalistas con vida	1,246	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 20:07]	El Universal Estados
Autoridades deben continuar búsqueda de normalistas: PT	Nota informativa	La diputada federal del PT exhorta a los padres y a las autoridades seguir buscando a los jóvenes normalistas hasta que no haya una certeza de donde están.	-Lilia Aguilar -Gobierno Federal -Jesús Murillo Karam -Conferencia de prensa -Certeza -Jóvenes desaparecidos	2,153	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 20:53]	El Universal Nación
Avances sobre Iguala muestran transparencia: PRI	Nota informativa	PRI considera que el informe de la PGR sobre la desaparición de los 43 normalistas muestran transparencia y profesionalismo	En su cuenta oficial de <i>Twitter</i> , el partido consideró que el informe ofrecido por la PGR brinda certeza a los mexicanos que se sienten indignados	2,243	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 21:10]	El Universal Nación
Realizan velada en el Ángel por normalistas	Nota informativa/ capsula de video	Manifestantes indignados por informe de la PGR exigen aparición de los 43 normalistas	-Manifiestan -Indignados -Murillo Karam	1,627 Video [2:40]	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 21:21]	El Universal Nación
Ayotzinapa condensó el horror en México: Juan Villoro	Nota informativa	El escritor Juan Villoro hace una reflexión sobre las cusas que propiciaron la desaparición de los 43 normalistas	El Estado mexicano fracasó, está desdibujado y el caso Ayotzinapa condensó el horror en México	3,50	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 21:49]	El Universal Nación

Normalistas de Oaxaca toman autobús para ir a Guerrero	Nota informativa	Normalistas de Oaxaca buscan trasladarse a Guerrero para dar apoyo a familiares de normalistas desaparecidos	-Estudiantes normalistas -Guerrero -Familiares -Jóvenes desaparecidos -Ayotzinapa	695	Viernes 7 noviembre 2014 22:04	El Universal Estados
Fustiga Solalinde informe de PGR sobre Iguala	Nota informativa	Padre Solalinde emite su disgusto en la Universidad de Sonora por declaraciones de PGR	Vivimos en un narco Estado que da asco	1,494	Viernes 7 noviembre 2014 23:06	El Universal Estados
Obispos se solidarizan con familias de normalistas	Nota informativa/ capsula de video	Obispos de México refrendaron su apoyo a familiares de 43 normalistas y pidieron que investigaciones continúen	-Obispos -Solidaridad -Padres -Compañeros -43 normalistas -Ayotzinapa	2,167 Video [2:43]	Viernes 7 noviembre 2014 [Aprox: 23:19]	El Universal Nación

Las noticias publicadas por el diario *El Universal* en su edición digital dejan ver con más detenimiento el seguimiento que se le dio ese día al flujo de información emitida por padres de los normalistas desaparecidos y por la Procuraduría General de la República. Desde el momento en que se anunció que habría una reunión con los padres de los 43 desaparecidos, hasta la reacción de las audiencias tras la conferencia de prensa que ofreció el ex procurador de justicia Jesús Murillo Karam.

En la matriz de reconocimiento de temas se decidió separar a Murillo Karam del tópico de conferencia puesto que en la mayoría de las notas no fue de tanta relevancia la actuación de Murillo Karam.

**Matriz de identificación de temas**

***El Universal***

**Viernes 7 de noviembre de 2014**

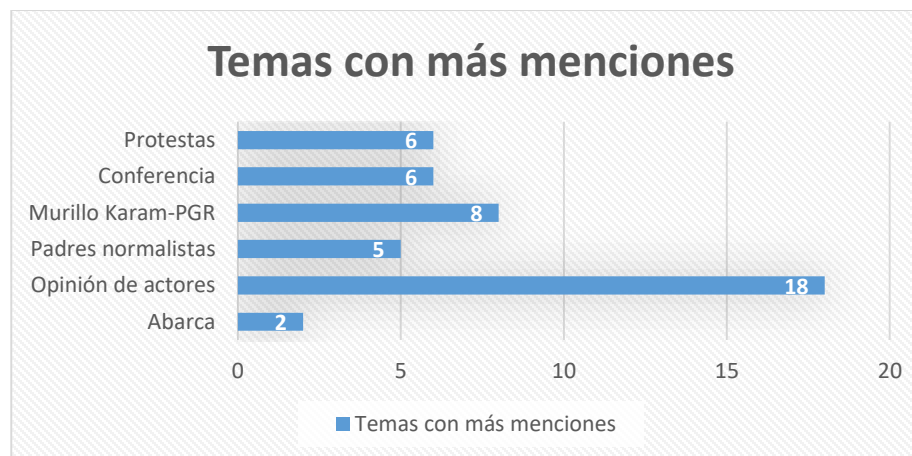
	<b>Tema Nota</b>	<b>Matrimonio y familia Abarca</b>	<b>Opinión de intelectuales, partidos políticos y organizaciones</b>	<b>Padres de normalistas</b>	<b>Murillo Karam/ PGR</b>	<b>Conferencia</b>	<b>Protestas</b>
1	Circula video de reunión de Peña con padres de 43 jóvenes			X			
2	Resquebraja al PRD caso de los Abarca	X					
3	Prepara PGR nuevo reporte sobre el caso Ayotzinapa				X		
4	Ayotzinapa avergüenza y duele: Narro; avanza marcha al DF		X				
5	Espera EU que tras arresto se esclarezca caso		X				
6	Iguala, centro de preguntas de diputados al Presidente		X				

7	La "pareja imperial" no con-viene como enemiga	X					
8	Cumple 3 días paro de universitarios en Oaxaca						X
9	Bajo Reserva Exprés. Ayotzinapa: La última llamada de Murillo			X	X		
10	Se reúnen durante una hora padres y Murillo Karam			X	X		
11	Manifestantes 'toman' casetas hacia el DF						X
12	Normalistas retienen camión en Oaxaca; cierran vialidad						X
13	Reconoce CIDH que captura de Abarca es un avance		X				
14	Padres de normalistas se reúnen en Ayotzinapa			X			
15	No cejaremos hasta que se haga justicia: EPN		X				
16	Mientras no haya pruebas, nuestros hijos están vivos: padres			X		X	
17	Reitera EPN: Detendremos a todos los responsables		X				

18	Manifiesta PAN solidaridad con Ayotzinapa		X				
19	Llama perredista a sensatez en caso Iguala		X				
20	Gobernador de Morelos difunde apoyo a PGR en caso Iguala		X		X		
21	Conferencia de Murillo Karam se vuelve TT				X	X	
22	Barbosa se solidariza con familias de desaparecidos		X				
23	Anuncio de PGR refleja fallas del gobierno mexicano: AI		X		X	X	
24	Se suma AMLO a postura sobre normalistas desaparecidos		X				
25	Hechos en Iguala pudieron haberse evitado: PRD		X				
26	Protestan en Oaxaca por versión de PGR en caso Ayotzinapa				X	X	X
27	Autoridades deben continuar búsqueda de normalistas: PT		X				
28	Avances sobre Iguala muestran transparencia: PRI		X			X	
29	Realizan velada en el Ángel por normalistas						X

30	Ayotzinapa condensó el horror en México: Juan Villoro		X				
31	Normalistas de Oaxaca toman autobús para ir a Guerrero						X
32	Fustiga Solalinde informe de PGR sobre Iguala		X		X	X	
33	Obispos se solidarizan con familias de normalistas		X				

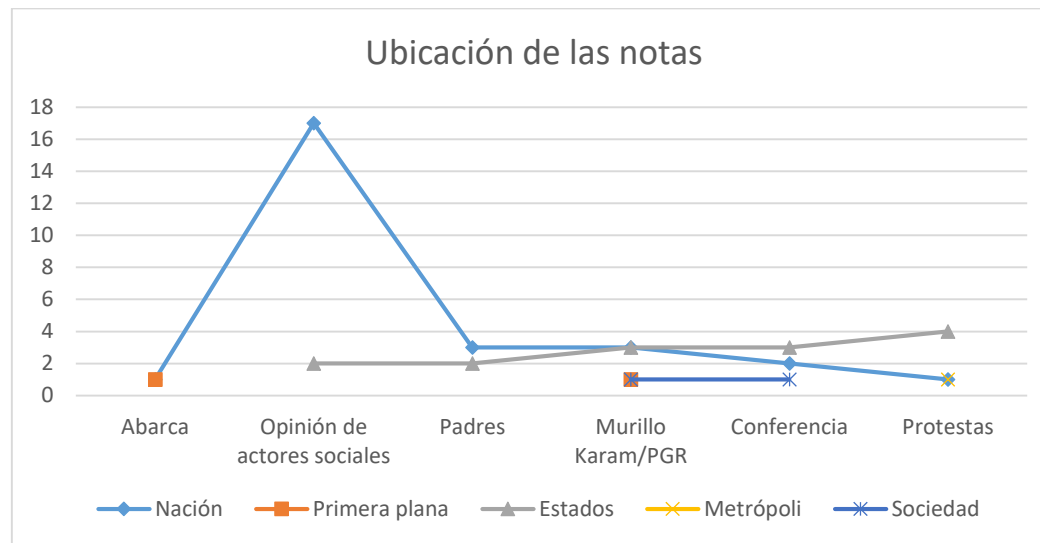
En contenido y difusión, el tratamiento de los temas indica lo siguiente:



Aunque hay una distribución más equitativa entre los ejes de investigación, aquello que tiene más cobertura son las opiniones emitidas por actores sociales o instituciones sobre el tema del caso Iguala y la respuesta que ha tenido el Estado ante la crisis del caso Iguala.

## Contenido y género de la entrada en el periódico

*El Universal* se apoyó básicamente en la nota informativa y utilizó elementos audiovisuales: video reportajes del mismo medio así como fragmentos de testimonios y conferencias emitidas por los actores protagonistas del caso Iguala (los padres de familia, titulares del gobierno y la PGR).



*El Universal* pone en primera plana dos noticias: uno con el tema relaciona a Abarca y otro con el informe dado por la PGR sobre los normalistas. En este medio vemos que la mayoría de las publicaciones se ubican en la sección de Nación y siguen siendo argumentos y testimonios de líderes de opinión.

## PARRILLA REGISTRO DE *EL UNIVERSAL*

**Día 8 de noviembre de 2014**

Hacia el día ocho las reacciones de parte de la opinión pública ya se habían hecho notar. Siendo un medio digital que tiene la facilidad de actualizarse al momento lo que se esperaría ver en el siguiente desglose es un aumento en las notas que cubren las protestas desencadenadas por la conferencia de prensa de la PGR.

<b>Título</b>	<b>Género/ Formato</b>	<b>Tema</b>	<b>Enunciado o palabra clave</b>	<b>Caracteres/ Duración video/Fotografía</b>	<b>Fecha y hora</b>	<b>Medio y sección</b>
Padres de familia exigen pruebas científicas	Nota informativa/ capsula de video	Padres de los 43 normalistas no están satisfechos con los resultados presentados por la PGR; piden evidencias científicas	Hasta que los peritos argentinos no entreguen pruebas científicas sobre los restos óseos localizados en Cocula y Pueblo Viejo, para ellos sus "hijos están vivos	3,662 [2:47]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 4:14]	El Universal Nación
No cejaremos hasta que se haga justicia: EPN	Nota informativa/ cápsula de video	EPN aseveró que detendrá a todos los implicados en la muerte y desaparición de los normalistas de Ayotzinapa.	Las investigaciones serán llevadas hasta sus últimas consecuencias	2,167 Video [2:43]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 4:14]	El Universal Nación
CIDH urge a aclarar desapariciones forzadas en México	Nota informativa	CIDH hace observaciones sobre el informe entregado del caso Iguala y exhorta a atender temas de derechos humanos.	CIDH urgió al Estado mexicano a resolver los problemas estructurales subyacentes a las desapariciones	2,688	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 6:37]	El Universal Nación



Cambien estrategia: The Economist	Nota informativa	The Economist realiza un análisis sobre el Gobierno mexicano y aunque advierte que el país no es un Estado fallido, si plantea sugerencias para mejorar la administración gubernamental	-The Economist -Diagnóstico -México -Estado fallido -Crisis -Peña Nieto	2,175	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 8:01]	El Universal Nación
Ayotzinapa: entre el dolor y la esperanza	Crónica/ cápsula de video	En la Normal Rural Isidro Burgos de Ayotzinapa se vive un halo de desesperanza entre normalistas y familiares de los desaparecidos tras informe de la PGR	-Iguala -Normalistas -Ayotzinapa -Informe -Murillo Karam -Incinerados -Cocula	3,633 Video [4:22]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 8:59]	El Universal Estados
Convocan a marchar de la PGR al Zócalo por normalistas	Nota informativa/ cápsula de video	Organizan marcha y "flashmob" por los normalistas desaparecidos de Ayotzinapa tras la indignación que causó a conferencia de prensa del procurador Murillo Karam	Los ciudadanos convocaron a la movilización bajo el <i>hashtag</i> #YaMeCansé en respuesta a la frase del procurador Jesús Murillo Karam	1,509 Video [1:36]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 10:49]	El Universal Metrópoli

'No somos todos, nos faltan 43' , expresan en final de Onefa	Nota informativa	Durante la final de la Liga Mayor de la Onefa aparecieron dos mensajes en referencia a la desaparición de 43 normalistas de Ayotzinapa	-Onefa -Ayotzinapa -Faltan 43 -Futbol	959	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 12:08]	El Universal Deportes
Fadanelli cede espacio en FIL a familia de normalista	Nota informativa	El escritor Guillermo Fadanelli cede la voz a familiares del normalista Christian Colón Tomás Garnica, uno de los 43 desaparecidos en Iguala, durante la presentación de su libro	“la realidad, la degradación política, la corrupción, la liga de empresarios-gobiernos y criminales está a flor de día”	2,614	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 13:05]	El Universal Cultura
PGR: detenidos dicen que calcinaron a estudiantes	Nota informativa/ capsula de video	Detenidos dicen haber calcinado a los normalistas en un basurero de Cocula, sin embargo no hay evidencia concluyente	Existen indicios de que los 43 estudiantes de la Escuela Normal de Ayotzinapa fueron asesinados y calcinados en el municipio de Cocula	5,114 [1:39]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 12:42]	El Universal Nación
Piden los partidos continuar la búsqueda	Nota informativa	Dirigentes y miembros de partidos político hacen un llamado a continuar con las investigaciones y búsquedas de los 43 normalistas desaparecidos	-Búsqueda -Ayotzinapa -Solidarizarse -Familiares	1,653	Sábado 8 noviembre 2014	El Universal Nación

Velada muestra descontento ante resolución de la PGR	Nota informativa/ cápsula de video / fotogalería	Manifestantes mostraron indignación tras la resolución del titular de la PGR, Jesús Murillo Karam	-Manifestantes -Justicia -Ayotzinapa -Fue el Estado -Ya me cansé -Murillo Karam -Conferencia de prensa.	4,831 Video [2:07] Fotogalería [3 fotografías]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 01:55]	El Universal Nación
Tlatlaya y Ayotzinapa deben generar autocritica: PRD	Nota informativa	La presidenta de la Comisión Especial para el caso Tlatlaya, aseguró que las violaciones a los derechos humanos como Ayotzinapa y la ejecución extrajudicial de 22 personas en el Estado de México no son hechos aislados.	Desapariciones forzadas de 43 estudiantes en Iguala, Guerrero, así como el asesinato de 22 personas en Tlatlaya.	3,307	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 14:.13]	El Universal Nación
EU pide castigo por caso iguala; ofrece ayuda a México	Nota informativa/ cápsula de video	Estados Unidos está "proveyendo asistencia técnica al equipo de investigación mexicano" que está a cargo del caso, a petición del propio estado de México.	"Instamos a que los responsables sean llevados ante la justicia y castigados rápidamente, y que el caso se resuelva de acuerdo con el debido proceso y el imperio de la ley"	2,497 Video [0:47]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 16:45]	El Universal Nación

Mónica Arriola propone Comisión de la Verdad por Iguala	Nota informativa/ cápsula de video	La senadora Mónica Arriola Gordillo (NA) dijo que una Comisión de la Verdad para el caso Guerrero, puede responder a las expectativas de las víctimas y de sus familiares, y a la vez sería un órgano autónomo que defina las obligaciones que le competen al Estado.	la Comisión de la Verdad sería una herramienta promotora de una memoria colectiva y que permita la comprensión de los hechos dolorosos ocurridos en la región de Iguala	2,497 Video [0:47]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 17:25]	El Universal Nación
Termina huelga en prepas del DF; reanudarán clases el lunes	Nota informativa	SUTIEMS anunció que se levanta la huelga en los 20 planteles y oficinas centrales del Instituto después de que en asamblea general aceptaron la propuesta entregada por el Gobierno del Distrito Federal	-Huelga -Alumnos -Trabajadores -Paro de labores -43 desaparecidos -Ayotzinapa	1,896	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 18:54]	El Universal Nación
Marcha 43x43 arriba a explanada de delegación Tlalpan	Nota informativa	La marcha 43x43 por la desaparición de 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa llegó a la explanada delegacional de Tlalpan	-Marcha -Desaparición -43 estudiantes -Normalistas -Ayotzinapa	1,576	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 18:55]	El Universal Metrópoli

PRD se solidariza con demanda de padres de normalistas	Nota informativa/ cápsula de video / fotogalería	PRD compartió la exigencia de dar resultados indubitables en torno a las nuevas líneas de investigación en el caso Iguala	-PRD -Postura Información -Opinión pública -PGR -Murillo Karam	1,961 Video [2:07] Fotogalería [4 fotografías]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 18:59]	El Universal Nación
Concluye flashmob por normalistas en el Zócalo	Nota informativa	Arribaron a la Plaza de la Constitución cerca de 500 personas para realizar el flashmob "1 minuto por Ayotzinapa"	-Flashmob -Ayotzinapa -Normalistas -Zócalo -Movilización -PGR	1,830	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 19:15]	El Universal Metrópoli
Ayotzinapa, lección dolorosa que plantea cambios: PRI	Nota informativa	El líder del tricolor, César Camacho, confió que la sociedad mexicana superará la coyuntura que enfrenta por esos hechos.	La desaparición de normalistas en Guerrero es una lección dolorosa que plantea cambios de actitud	3,872	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 19:23]	El Universal Nación
Rechaza EPR investigación de la PGR en caso Iguala	Nota informativa/ cápsula de video	El Partido Democrático Popular Revolucionario y el Ejército Popular Revolucionario rechazaron el anuncio de la Procuraduría General de la República sobre el destino de los 43 estudiantes normalistas.	El Ejército Popular Revolucionario consideró que con el anuncio de Murillo Karam sobre la captura de presuntos delincuentes pretende dar carpetazo al 'crimen de Estado'	3,309 Video [2:00]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 19:34]	El Universal Estados

Prevé Chilpancingo más disturbios de normalistas	Nota informativa/ cápsula de video	Manifestantes reclaman al Estado mexicano la aparición con vida de los 43 normalistas víctimas desaparecidos, el alcalde Mario Moreno Arcos informa que estarán atentos ante probables actos violentos en próximos días	"estaremos muy atentos, pues seguramente intentarán vandalizar edificios públicos, (...) comercios y camiones repartidores"	1,760 Video [2:00]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 20:02]	El Universal Estados
Arriba al Zócalo marcha por Iguala; abren Reforma	Crónica/ cápsula de video / fotogalería	Marcha por los 43 normalistas avanza por Reforma y llega al Zócalo	-Marcha -Normalistas -Zócalo -Ayotzinapa Consignas -Palacio Nacional	1,429 Video [2:20] Fotogalería [4 fotografías]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 20:02]	El Universal Metrópoli
"Somos más los que queremos paz", dice Ortega tras disturbios	Crónica/ cápsula de video	Normalistas queman y rompen vidrios del Palacio de Gobierno, el mandatario de Guerrero pide a los manifestantes "trabajar para alcanzar la gobernabilidad"	Rogelio Ortega Martínez, aseguró que no reprimirá las protestas sociales, pero advirtió a "los violentos", que nadie está por encima de la ley.	1,986 Video [1:18]	Sábado 8 noviembre 2014 [Aprox: 21:51]	El Universal Estados

Para la delimitación de temas se decidió separar a los actores involucrados con la finalidad de saber cuántas notas cubrieron el perfil de los padres de los normalistas desaparecidos después de la conferencia, como reaccionaron los normalistas y cuantas entradas aludieron a la conferencia de prensa y a la participación de Murillo Karam.

### Matriz de identificación de temas

*El Universal*

Sábado 8 de noviembre de 2014

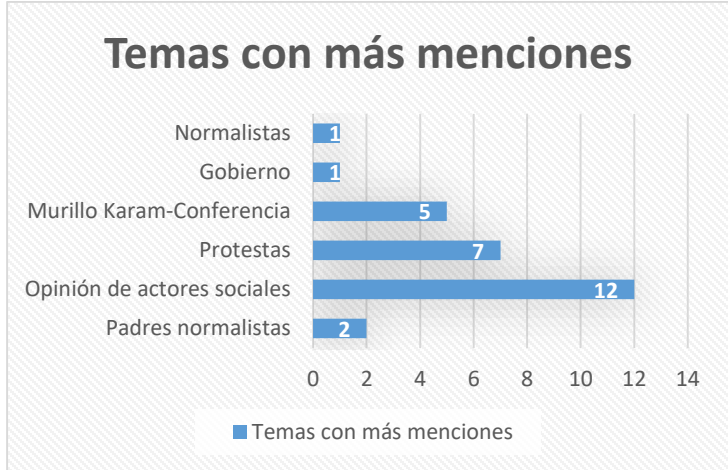
	Tema Nota	Padres	Opinión de intelectuales, partidos políticos y organizaciones	Protestas	Murillo Karam/ PGR/ Conferencia	Gobierno	Normalistas
1	Padres de familia exigen pruebas científicas	X			X		
2	No cejaremos hasta que se haga justicia: EPN		X				
3	CIDH urge a aclarar desapariciones forzadas en México		X				
4	Cambien estrategia: The Economist		X				
5	Ayotzinapa: entre el dolor y la esperanza						X
6	Convocan a marchar de la PGR al Zócalo por normalistas				X		

7	'No somos todos, nos faltan 43' , expresan en final de Onefa			X	X		
8	Fadanelli cede espacio en FIL a familia de normalista	X	X				
9	PGR: detenidos dicen que calcinaron a estudiantes				X		
10	Piden los partidos continuar la búsqueda		X				
11	Velada muestra descontento ante resolución de la PGR			X			
12	Tlatlaya y Ayotzinapa deben generar autocrítica: PRD		X				
13	EU pide castigo por caso iguala; ofrece ayuda a México		X				
14	Mónica Arriola propone Comisión de la Verdad por Igualda		X				
15	Termina huelga en prepas del DF; reanudarán clases el lunes			X			
16	Marcha 43x43 arriba a explanada de delegación Tlalpan			X			
17	PRD se solidariza con demanda de padres de normalistas		X				

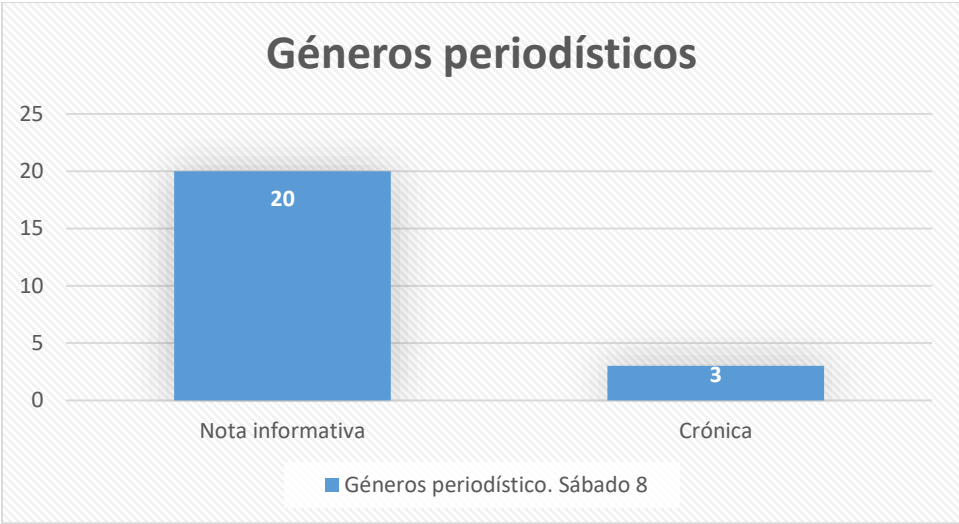


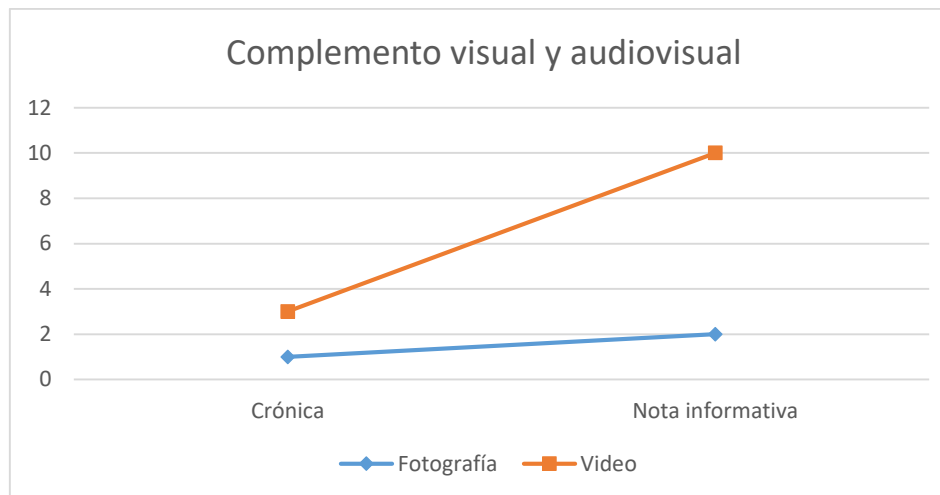
18	Concluye flashmob por normalistas en el Zócalo			X			
19	Ayotzinapa, lección dolorosa que plantea cambios: PRI		X				
20	Rechaza EPR investigación de la PGR en caso Iguala		X		X		
21	Prevé Chilpancingo más disturbios de normalistas			X			
22	Arriba al Zócalo marcha por Iguala; abren Reforma			X			
23	"Somos más los que queremos paz" , dice Ortega tras disturbios		X	X		X	

El seguimiento de *El Universal* en este día se enfocó en las reacciones surgidas en diferentes esferas sociales tras las declaraciones dadas en la conferencia de prensa, así como la cobertura de líderes de opinión que mostraban su solidaridad con los padres de los normalistas desaparecidos.

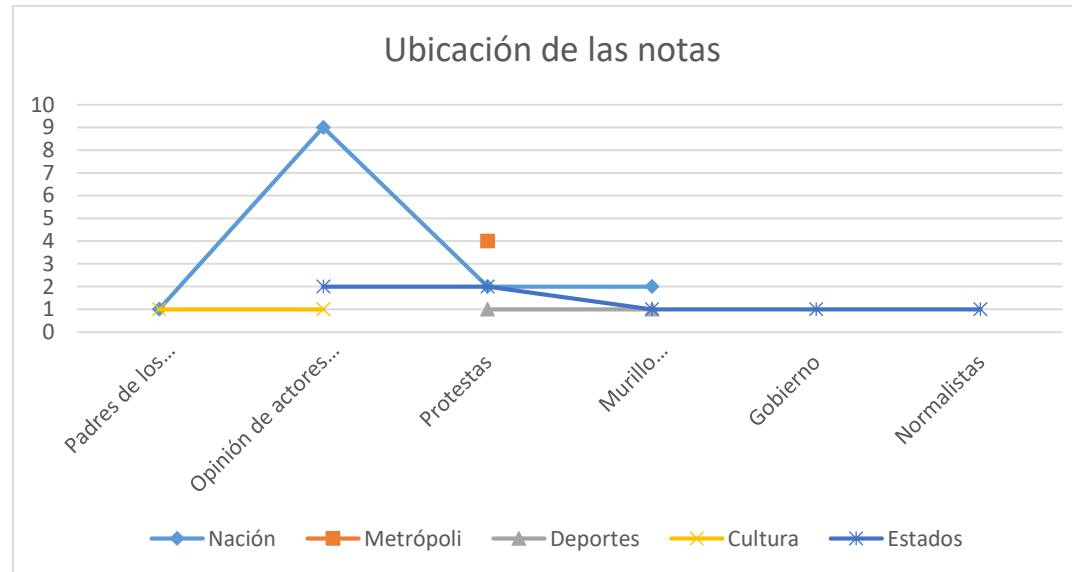


**Contenido y género de la entrada en el periódico**





En el día ocho, la crónica se abrió paso entre las publicaciones hechas por *El Universal*, sin embargo, aún predomina la nota informativa acompañada de video.



En cuanto a ubicación en el día ocho se refleja que hay notas en secciones donde antes no había aparecido el tema de los normalistas desaparecidos, es este caso, en la sección de Cultura y en la sección de Deportes. Las contestaciones a la conferencia de prensa dada por Murillo Karam llegaron hasta estos círculos sociales y el número de noticias publicadas sobre marchas y protestas también aumentó dejando de lado el tema del matrimonio Abarca.

### 3.5 Análisis de diario digital de *Excélsior* en línea. Parrilla de notas

A pesar de que *Excélsior* tiene una larga tradición periodística, su actividad en redes sociales se ve superada por otros medio como lo es *El Universal*, por ejemplo. Para mostrar variedad entre los medios seleccionados se escogió este periódico para marcar diferencia entre las agendas mediáticas de estos diarios.

#### PARRILLA REGISTRO *EXCÉLSIOR*

Día 7 de noviembre de 2014

Título	Género/ Formato	Tema	Enunciado o palabra clave	Caracteres/ Duración video/ Fotografía	Fecha y hora	Medio y sección
Si ella se metió en esto, que ella salga sola: hermana de Noemí Berumen	Nota informativa/ cápsula de video/ podcast audio/ fotogalería	Familia y conocidos de Noemí Berumen Rodríguez, acusada de encubrimiento por dar refugio a los Abarca, dicen haber desconocido tal situación	Gabriela Berumen, señaló que su familia no sabían que el exalcalde de Iguala y su esposa se escondían en una de sus casas	3,742	Viernes 7 noviembre [00:56]	Excélsior Nacional
				Video 0:58		
				Podcast 31:53		
				5 fotografías		

Iguala y el discurso del odio	Columna de opinión de <u>Ruth Zavaleta Salgado</u>	Comentario de la autora sobre los problemas a nivel gubernamental que expuso la situación del matrimonio Abarca	-Abarca -Captura -43 normalistas -PRD -Estado -Narcotráfico	4,398	Sábado 8 noviembre [Aprox 1:45]	Excélsior Opinión
Juez desecha demanda de amparo de José Luis Abarca	Nota informativa/cápsula de video	Un juez desechó una demanda de amparo que promovió el exalcalde de Iguala, ya que cuando la presentó no había mandato de captura	-Juzgados -Amparo -Abarca -Desaparición -Normalitas -Ayotzinapa	8,890	Viernes 7 noviembre [Aprox 05:54]	Excélsior Nacional
				Video 01:59		
Adelantan reunión con padres de normalistas de Ayotzinapa	Nota informativa/fotografía	Tras la detención de los Abarca-Pineda, los padres sostuvieron un encuentro para obtener información sobre el paradero de sus hijos.	padres de familia de los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa acudirán a la reunión que sostendrán con el procurador Jesús Murillo Karam	1,802	Viernes 7 noviembre [Aprox 09:24]	Excélsior Nacional

El caso Iguala fractura al PRD; tribus se culpan por exalcalde Abarca	Nota informativa/ fotografía	El grupo parlamentario del PRD en el Senado se confrontó con el grupo hegemónico del PRD, al acusarlos de no mostrar voluntad para esclarecer la tragedia en Iguala	-Iguala -Abarca -PRD -Esclarecimiento -Normalistas -Desaparecidos -Información	13,282	Viernes 7 noviembre [Aprox 09:25]	Excélsior Nacional
Vi cuando Abarca le disparó en la cabeza a Hernández Cardona: testigo	Crónica/ fotogalería	Testigo asegura haber visto a José Luis Abarca, ex gobernador de Iguala, ejecutar al líder del movimiento campesino Unidad Popular	-José Luis Abarca Velázquez	8,342	Viernes 7 noviembre [Aprox 06:43]	Excélsior Nacional
			-Matara -Arturo Hernández Cardona -Movimiento campesino Unidad Popular	3 fotografías		
Termina reunión de Murillo Karam con padres de normalistas	Nota informativa/ fotografía	El procurador general de la República abandonó las instalaciones de la PGR en Chilpancingo tras sostener un encuentro con los padres de los 43 normalistas desaparecidos de la normal rural de Ayotzinapa.	-PGR -Murillo Karam -Padres -Normalistas -Reunión -Conferencia de prensa	1,605	Viernes 7 noviembre [Aprox 11:59]	Excélsior Nacional

PGR cita a conferencia de prensa para caso de normalistas	Nota informativa/fotografía	La PGR citó a conferencia de prensa tras la reunión que sostuvo Jesús Murillo Karam con los padres de familia de los normalistas desaparecidos.	-Murillo Karam -PGR conferencia -Pruebas -Normalistas -Desaparecidos -Reunión -Familiares	1,805	Viernes 7 noviembre [Aprox 13:28]	Excélsior Nacional
Fuimos engañados por Abarca y su esposa: Sánchez Jiménez	Nota informativa/fotografía	Consejero nacional del PRD afirmó que en su momento “fuimos engañados” por Abarca y su esposa, y pidió a los militantes del partido a “no contribuir a una ola destructiva contra el partido”.	El vicepresidente del Senado pidió a los militantes del PRD a “no contribuir a una ola destructiva contra el partido”	2,277	Viernes 7 noviembre [Aprox 13:49]	Excélsior Nacional
PGR identifica cuatro de los 38 cuerpos de fosas en Iguala	Nota informativa/fotografía	Procurador general de la República, informó que cuatro de los 38 cuerpos hallados en las fosas clandestinas en Iguala fueron identificados por la PGR. No son de normalistas.	-Murillo Karam -ADN -Fosas -43 estudiantes -Ayotzinapa -Desaparecidos -Investigación.	1,409	Viernes 7 noviembre [Aprox 16:36]	Excélsior Nacional



Cronología: Paso a paso del caso de los normalistas de Ayotzinapa	Nota informativa/fotografía	Cronología de los hechos más significativos del caso Iguala	Jesús Murillo Karam señaló la detención de tres personas que confesaron haber matado a más de 40 personas.	5,104	Viernes 7 noviembre [Aprox 22:16]	Excélsior Nacional
---	-----------------------------	---	--	-------	-----------------------------------	--------------------

Ante la siguiente selección de notas se puede observar que la línea editorial de *Excélsior* tiene mayor inclinación hacia el matrimonio Abarca y el PRD, esto no deja atrás que también dio cobertura a la conferencia de prensa de Murillo Karam y a lo expuesto en la misma.

## Matriz de identificación de temas

### *Excélsior*

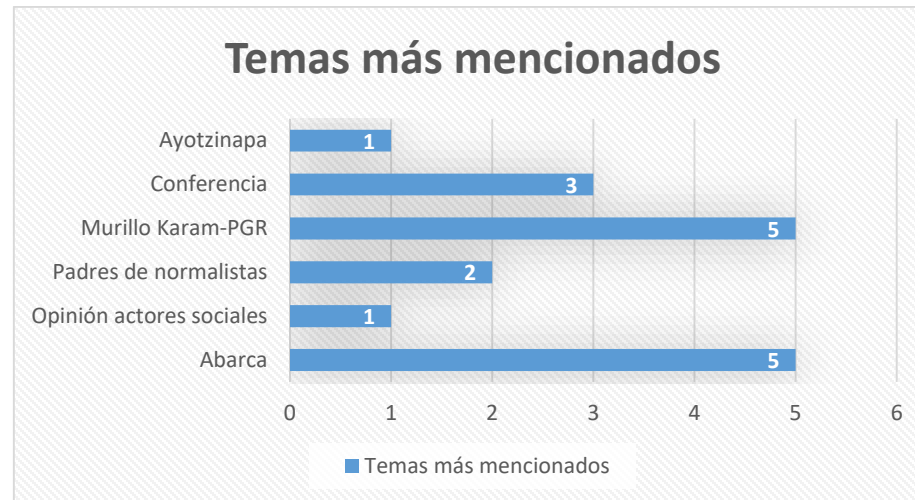
**Viernes 7 de noviembre de 2014**

Aun cuando Excélsior da cobertura a los acontecimientos conforme sucedieron, en ningún momento abandonaron el tema de la participación de José Luis Abarca y el PRD en el caso de los 43 normalistas desaparecidos. El siguiente análisis muestra un panorama más amplio sobre las publicaciones que hablan del exgobernador de Iguala.

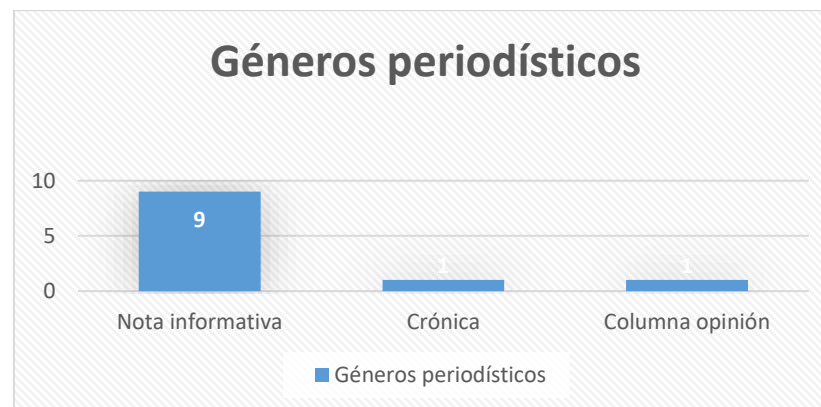
	Tema Nota	Matrimonio y familia Abarca	Opinión de intelectuales, partidos políticos y organizaciones	Padres de normalistas	Murillo Karam/ PGR	Conferencia	Ayotzinapa
1	Si ella se metió en esto, que ella salga sola: hermana de Noemí Berumen	X					
2	Iguala y el discurso del odio		X				
3	Juez desecha demanda de amparo de José Luis Abarca	X					
4	Adelantan reunión con padres de normalistas de Ayotzinapa			X	X		

5	El caso Iguala fractura al PRD; tribus se culpan por exalcalde Abarca	X					
6	Vi cuando Abarca le disparó en la cabeza a Hernández Cardona: testigo	X					
7	Termina reunión de Murillo Karam con padres de normalistas			X	X		
8	PGR cita a conferencia de prensa para caso de normalistas				X	X	
9	Fuimos engañados por Abarca y su esposa: Sánchez Jiménez	X					
10	PGR identifica cuatro de los 38 cuerpos de fosas en Iguala				X	X	
11	Cronología: Paso a paso del caso de los normalistas de Ayotzinapa				X	X	X

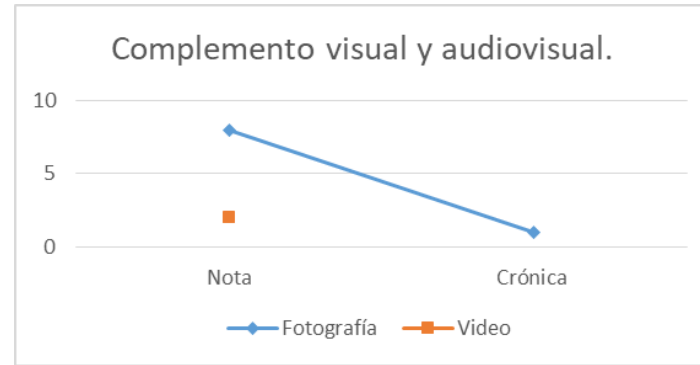
*Excélsior* brindó una mayor cobertura a la participación de José Luis Abarca y sus nexos dentro del municipio de Iguala durante los hechos aquí analizados. Se publicaron entradas sobre su situación jurídica y algunos testimonios de sus familiares y conocidos. Después de la conferencia de prensa de Murillo Karam, el periódico comenzó a centrarse en este hecho.



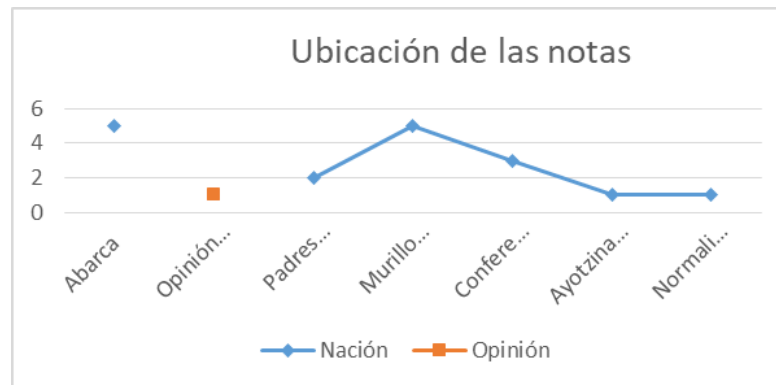
### Contenido y género de la entrada en el periódico



Se observó que el mayor número de publicaciones se realizó en el género de nota informativa, por debajo, un veinte por ciento utiliza la crónica y la columna de opinión. De este porcentaje, las noticias enfocadas respectivamente a la conferencia de prensa corresponden sólo a las notas informativas.



De las noticias publicadas el viernes siete de noviembre de 2014 sobre el caso Iguala, se observa que el 90% utilizó un apoyo fotográfico y un 20% videográfico. En este día tan sólo hay una columna de opinión, el resto del contenido se publicó como nota informativa en la sección de Nación, incluyendo temas más especializados de la investigación de Abarca.



## PARRILLA REGISTRO *EXCÉLSIOR*

**Día 8 de noviembre de 2014**

Al igual que con *La Jornada* y *El Universal*, se esperaba que *Excélsior* abundara en el tema de las protestas por la desaparición de los 43 normalistas y por las declaraciones realizadas en conferencia de prensa. Bajo la misma premisa, se siguieron seleccionando sólo aquellas notas que tocaran el tema del caso Iguala.

Título	Género/ Formato	Tema	Enunciado o palabra clave	Caracteres/ Duración video/ Fotografía	Fecha y hora	Medio y sección
43x43 a protestar de modo pacífico	Nota informativa/ cápsula informativa/ fotografía	Marcha #43X43 convocó a los ciudadanos de todo el país a que el próximo domingo salgan a la plaza pública de su comunidad vestidos de blanco, y en forma pacífica se manifiesten contra la violencia.	-Marcha -43 -Ayotzinapa -Manifestarse -Normalistas -Renuncia -Murillo Karam	2,898  Video 01:08	Sábado 8 noviembre [Aprox 04:57]	Excélsior Nacional

Los mataron: PGR; detenidos confiesan ejecución de más de 40 estudiantes	Nota informativa/ cápsula informativa/ fotogalería	La PGR informó que, según declaraciones de integrantes del grupo criminal Guerreros Unidos, más de 40 estudiantes fueron asesinados y calcinados en el basurero municipal de Cocula	<ul style="list-style-type: none"> <li>-PGR</li> <li>-Informe</li> <li>-Murillo Karam</li> <li>-Calcinados</li> <li>-Cocula</li> <li>-Normalistas</li> <li>-Desaparecidos</li> <li>-Investigaciones</li> </ul>	8,004	Sábado 8 noviembre [Aprox 06:40]	Excélsior Nacional
				Video 1:00:41		
				9 fotografías		
Peña Nieto garantiza justicia en caso Iguala	Nota informativa/ fotografía	El mandatario afirmó que no cejará hasta hacer justicia en el marco de la ley en la desaparición de los normalistas de Ayotzinapa	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Peña Nieto</li> <li>-Ayotzinapa</li> <li>-Normalista,</li> <li>-Desaparecidos</li> <li>-Informe</li> <li>-PGR</li> <li>-Murillo Karam</li> <li>-Investigaciones</li> </ul>	5,276	Sábado 8 noviembre [Aprox 05:58]	Excélsior Nacional

Noemí Berumen, cómplice de los Abarca, sale libre bajo fianza	Nota informativa/ cápsulas informativas	El procurador general de la República, Jesús Murillo Karam, dijo en conferencia de prensa que a la joven se le consignó por el delito de encubrimiento y salió libre	A Noemí Berumen se le consignó por el delito de encubrimiento y salió bajo fianza	1,597	Sábado 8 noviembre [Aprox 05:58]	Excélsior Nacional
				Video 1 Murillo Karam 1:00:41 Video 2 Noemí Berumen 0:59		
Renuncia medio hermano de Abarca a alcaldía de Iguala	Nota informativa/ cápsula informativa	Rafael, medio hermano del ex -edil de Iguala, es el único conocido que presentó su renuncia al cargo de Director de Reglamentos y Espectáculos del municipio	-Iguala -Abarca -Familiares -Iguala -Administración -Municipio	3,634	Sábado 8 noviembre [Aprox 16:45]	Excélsior Nacional
				Video 0:43		
Nos faltan 43	Columna de opinión de Ivonne Melgar	Pase de lista de los 43 normalistas hecho por la columnista. Cronología de los hechos	-Procurador -Estudiantes -43 -Vergüenza -Abarca -Ayotzinapa -Estado -Narcopolítica	4,729	Sábado 8 noviembre [Aprox 6:41]	Excélsior Opinión



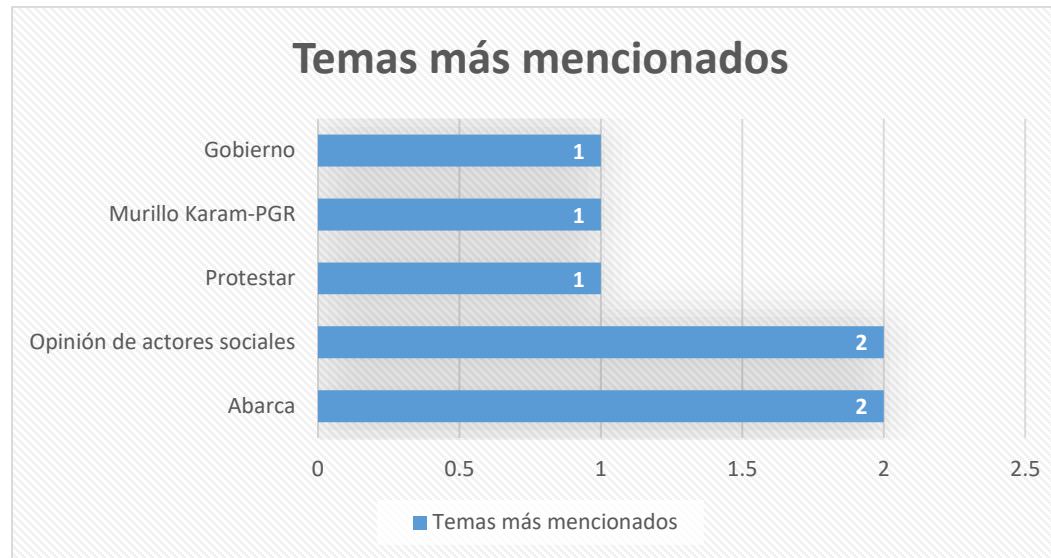
Monstruo sin cabeza	Columna de opinión de Miguel Ángel Godínez García	Análisis sobre la indignación que causaron las declaraciones de Murillo Karam en la conferencia de prensa sobre los 43 normalistas desaparecidos	-Normalistas -Desaparecidos -Incinerados -Cocula -Murillo Karam -PGR -Indignación -Estudiantes -Ayotzinapa	5,337	Sábado 8 noviembre [Aprox 6:41]	Excélsior Opinión
---------------------	---	--	--	-------	------------------------------------	----------------------

La parrilla arrojó que *Excélsior* tomó como uno de sus temas la participación de José Luis Abarca, pero aun así cedió algo de su espacio para informar sobre las protestas y la conferencia de prensa de la PGR. A continuación se muestra la matriz, misma que ayudará a exponer las tendencias de la agenda que maneja este diario.

**Matriz de identificación de temas de *Excélsior***

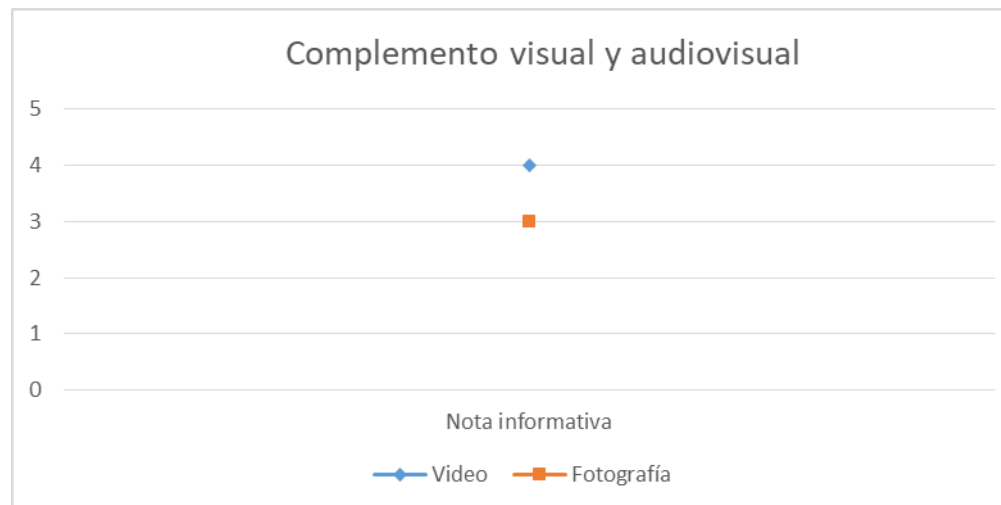
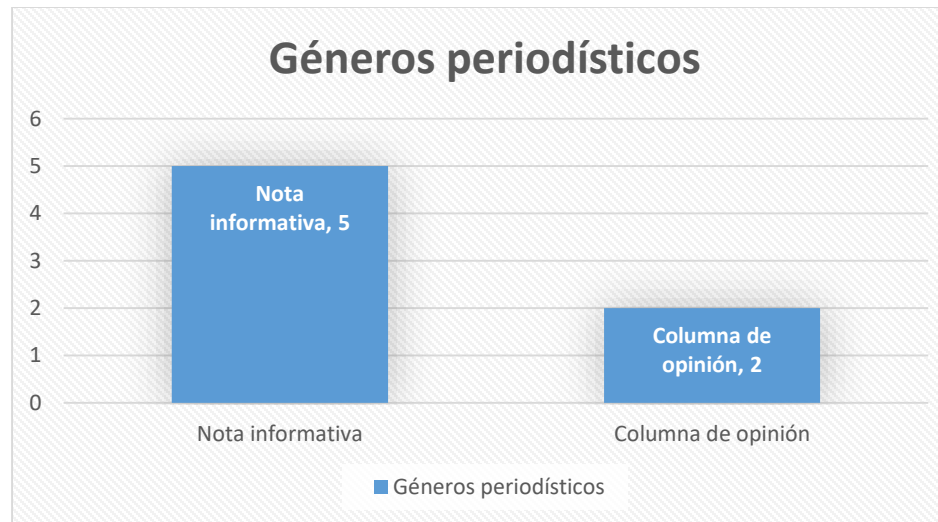
**Sábado 8 de noviembre de 2014**

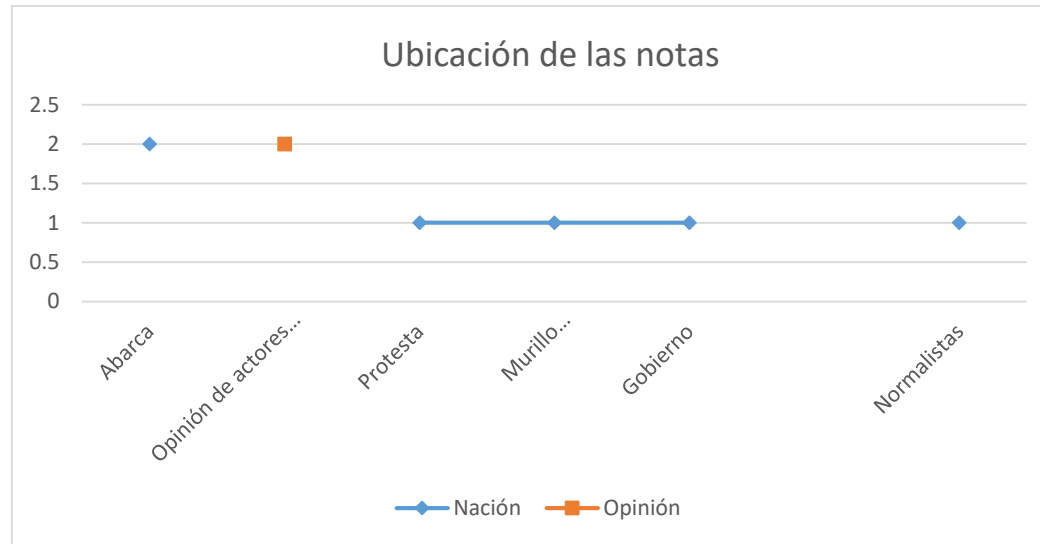
	<b>Tema</b> <b>Nota</b>	<b>Matrimonio y familia Abarca</b>	<b>Columna de opinión de Excélsior sobre Ayotzinapa</b>	<b>Protestas</b>	<b>Murillo Karam/ PGR/ Conferencia</b>	<b>Gobierno</b>
1	43x43 a protestar de modo pacífico			X		
2	Los mataron: PGR; detenidos confiesan ejecución de más de 40 estudiantes				X	
3	Peña Nieto garantiza justicia en caso Iguala					X
4	Noemí Berumen, cómplice de los Abarca, sale libre bajo fianza	X				
5	Renuncia medio hermano de Abarca a alcaldía de Iguala	X				
6	Nos faltan 43		X			
7	Monstruo sin cabeza		X			



Para el día ocho el diario no aumentó su número de publicaciones en comparación con el día anterior, incluso varias de ellas son repetidas, en especial las que hablan sobre el matrimonio Abarca. En cuanto a los normalistas y la conferencia de prensa se difundió el hecho a través de otras voces de actores sociales con influencia sobre la comunidad.

## Contenido y género de la entrada en el periódico





Al hacer un resumen de los tres periódicos analizados se encuentra tan solo hay siete notas que abordan la reacción a la frase “Ya me cansé” de Murillo Karam en la red social *Twitter*: dos de *El Universal*, tres de *La Jornada* en línea y una en *Excélsior*.

## Capítulo 4: #YaMeCansé, lema de protesta en *Twitter*

El poder de *Twitter* reside en la palabra, o mejor dicho, en 140 caracteres. Se analizó la afluencia y tendencia de los mensajes que usuarios de este sitio expresaron a partir del *hashtag* #YaMeCansé y se comparó con lo expresado en la agenda mediática de los diarios *La Jornada*, *Excélsior* y *El Universal*.

La conferencia de prensa dada por Jesús Murillo Karam se organizó bajo lo que muchos consideraron fallas importantes e incluso, un problema de profesionalismo puesto que se informó de una teoría sobre el paradero de los 43 normalistas desaparecidos sin una base sólida de evidencias, pero que aun así, se llamó “verdad histórica” a los hechos que señalan que los normalistas fueron asesinados y calcinados por sicarios.

Amnistía Internacional (AI), en una carta abierta al ex procurador de justicia señaló lo siguiente:

De acuerdo con los datos presentados públicamente por la Procuraduría, se basa sobre todo en declaraciones de personas imputadas. Las probanzas señaladas por usted en su reciente conferencia de prensa podrían ayudar a confirmar que en el basurero del municipio de Cocula ocurrió un incendio en el que fueron destruidos restos humanos, pero la vinculación de ese hecho con los estudiantes desaparecidos se sostiene sólo por declaraciones autoinculpatorias, y con un mínimo de pruebas periciales.<sup>96</sup>

Éste es uno de los elementos que los medios e instituciones hicieron notar junto con algunos datos dudosos sobre la calcinación de un cuerpo en un basurero, así como la probabilidad de que el día del suceso hubiera llovido. Luego de esta declaración investigaciones alternas a la de la PGR comenzaron a sacar sus propios resultados y las incongruencias que existían en los informes de la institución gubernamental. A continuación se muestran algunas de estas discrepancias proporcionadas por un reportaje del periódico *El Financiero*:

---

<sup>96</sup> “Amnistía manda carta a Murillo Karam”, *El Economista.com*, <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2015/01/28/amnistia-internacional-manda-carta-murillo-karam>, consulta: 10 enero de 2017.

## Discrepancias entre la PGR y el GIEI:



FUENTES: PGR Y GIEI 97

Posteriormente la CIDH concluyó en un informe que los normalistas fueron calcinados en Cocula.<sup>98</sup>

Estas investigaciones y datos salieron a la luz poco a poco, sin embargo, al hablar del momento inmediato en que se dio la conferencia, la audiencia que forma parte de la comunidad de *Twitter* comenzó a cuestionarse lo expuesto. Por supuesto, ya no existió sólo la opción de ver la conferencia a través de una compañía de algún medio de comunicación ya que ésta se transmitió en vivo a través del canal de *YouTube* del Gobierno de la República y en televisión abierta. Las reacciones fueron en torno a la frase que emitió Murillo Karam hacia el final del evento: "Ya me cansé". Fuese por el modo de decirlo, el contexto en que se dijo, quién lo dijo, o los tres factores, esta sencilla frase no pasó inadvertida para los usuarios de redes sociales y lograron posicionarla en el *trending topic* a nivel mundial.

<sup>97</sup> Héctor Gutiérrez, "CIDH: los 43 no fueron quemados en Cocula; posible acción del narco", en El Financiero, <http://www.elfinanciero.com.mx/nacional/normalistas-de-ayotzinapa-no-pudieron-ser-incinerados-concluye-cidh.html>, consulta: 10 de enero de 2017.

<sup>98</sup> *Ibidem*.

#### 4.1 Ya me cansé en *trending topic*

De los *trending topic* registrados el día siete de noviembre de 2014, “#YaMeCansé” comenzó a perfilarse junto a los siguientes tópicos:

#	Trending Topic	Duración
1	Toy Story 4	24:00
2	#AccionGlobalporAyotzinapa	22:50
3	#EresPobreSi	20:00
4	#MotivosParaSerTuitero	17:55
5	#PalomitasAzules	16:35
6	Ready To Run	15:45
7	Metrobús	12:35
8	#YaNoHayNada	10:55
9	México	10:10
10	Montiel	07:25
11	#YaMeCansé	07:20
12	Procurador	06:10
13	The Force Awakens	05:25
14	Iusacell	04:40

99

Para el día ocho el posicionamiento del *trending topic* en México ya contaba con el *hashtag* aludido en el número uno.

---

<sup>99</sup> Trendinalia México, <http://www.trendinalia.com/twitter-trending-topics/mexico/mexico-141107.html>, consulta 20 junio de 2016.



#	Trending Topic	Duración
1	#YaMeCansé	23:55
2	Toy Story 4	17:55
3	#AccionGlobalporAyotzinapa	16:05
4	México	14:00
5	#EIViemesPerfectoSería	12:30
6	Procurador	11:00
7	#JuxHazmeUnaRusa	10:10
8	#Articulo39RenunciaEPN	09:40
9	Hugo Sánchez Portugal	09:30
10	#MurilloKaram	08:40
11	Ángel	06:35
12	#talktomematt	05:45
13	Iusacell	05:05
14	Pachuca	05:05

100

El *ranking* también muestra que otras expresiones de protesta se volvieron tendencia, tales como #Artículo39RenunciaEPN, #AcciónGlobalPorAyotzinapa, y por supuesto, el nombre y el cargo de quien desató esta protesta, Murillo Karam, quien también fue mencionado como “procurador”.

## 4.2 Opinión pública respondiendo en *Twitter*

El extracto poblacional que representan los usuarios en *Twitter* corresponde a cerca del 5.6% de la población total de México en el 2014 y a pesar de esto el *hashtag* “#YaMeCansé” logró mantenerse en la lista de los *trending topics* durante al menos 26 días. En ese tiempo, fue mencionado cerca de 4 millones y medio de veces en el país, según el portal especializado en conteos de *Hashtag Topsy*<sup>101</sup>

<sup>100</sup> *Ibidem*.

<sup>101</sup> “Twitter muestra evolución de #YaMeCansé”, en *El Universal*, <http://archivo.eluniversal.com.mx/sociedad/2014/twitter-muestra-evolucion-de-yamecansé--1059760.html> consulta: 14 marzo de 2016.

Por supuesto, al no existir fronteras en Internet, tuiteros en otros países se sumaron a dicho tópico; se alimentó principalmente de contenido proveniente de Estados Unidos, Centroamérica y España. El día que se registró más actividad fue el 20 de noviembre, cuando se habían convocado múltiples marchas y paros en protestas contra el gobierno y la exigencia de la presentación de los 43 normalistas de Ayotzinapa.

*Twitter* proporcionó un mapa interactivo que mostró la evolución del “#YaMeCansé” desde su inicio hasta el día tres de diciembre. Esta fue la actividad registrada el día 20 de noviembre de 2014:



102

Debido a la magnitud de este *hashtag* y acorde con las herramientas al alcance para la presente investigación, se decidió tomar una muestra en el día siete y en el día ocho del contenido compartido bajo el tópico a analizar; estas muestras son el resultado de la cantidad de *tuits* emitidos en una hora. En el primer día se utilizó la hora más cercana a la conferencia de prensa que el buscador de la misma red social pudo proporcionar, esto es, aproximadamente a unos treinta minutos después de haber concluido la participación de Jesús Murillo Karam en el informe, cerca de las tres de la tarde, es por ello que en la muestra no se proporciona los primeros *tuit* emitido con el #YaMeCansé. En el día ocho también se tomó el registro del lapso de una hora en el momento cuando se comenzó a convocar para realizar

---

<sup>102</sup> “Así se vio el #Yamecansé en el mundo”, *Animal Político*, <http://www.animalpolitico.com/2014/12/asi-se-vio-el-yamecansé-en-el-mundo/> Consulta: 15 de marzo de 2016.

un *flashmoob* como medio de protesta por normalistas de Ayotzinapa, es decir, cerca del mediodía.

Al vaciar el contenido de estos *tuits* se tomaron en cuenta los siguientes rasgos:

- Los *hashtags* más utilizados, que acompañaron el *hashtag* #YaMeCansé
- Los medios más compartidos
- Las cuentas que podrían tomarse como *influencers*
- Cuentas con un mayor número de interacciones
- Descartar cuentas de posibles *bots*
- Tipo de elementos de contenido multimedia compartido
- Tipo de sitios *web* más compartidos

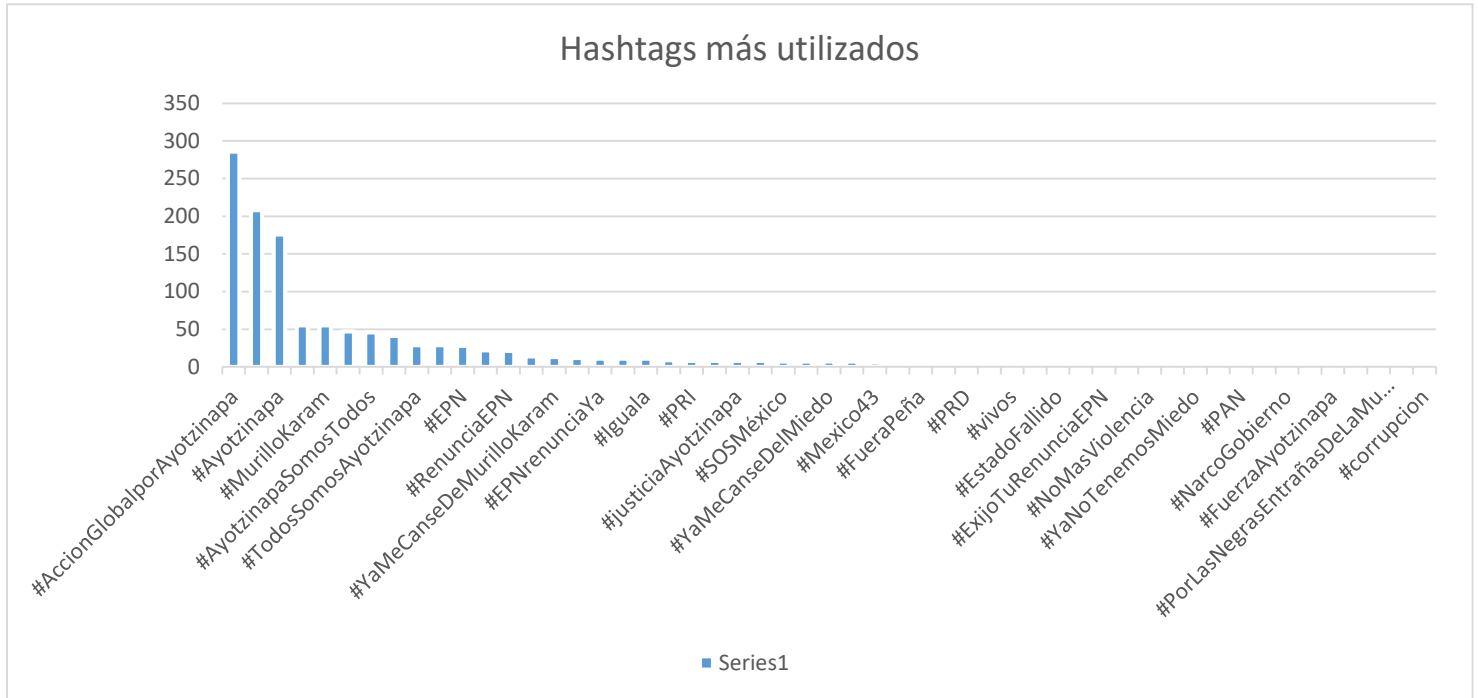
#### 4.2.1 Los *hashtags* más utilizados

En el día siete de noviembre de 2014, el registro indica que los tópicos más frecuentados tocan el tema de Ayotzinapa y Murillo Karam, también que hubieron muchas reclamaciones en la cuenta de *Twitter* del presidente Enrique Peña Nieto.



Los cinco *hashtags* más utilizados remiten a solidaridad por Ayotzinapa, citan a Murillo Karam y piden la renuncia de Enrique Peña Nieto.

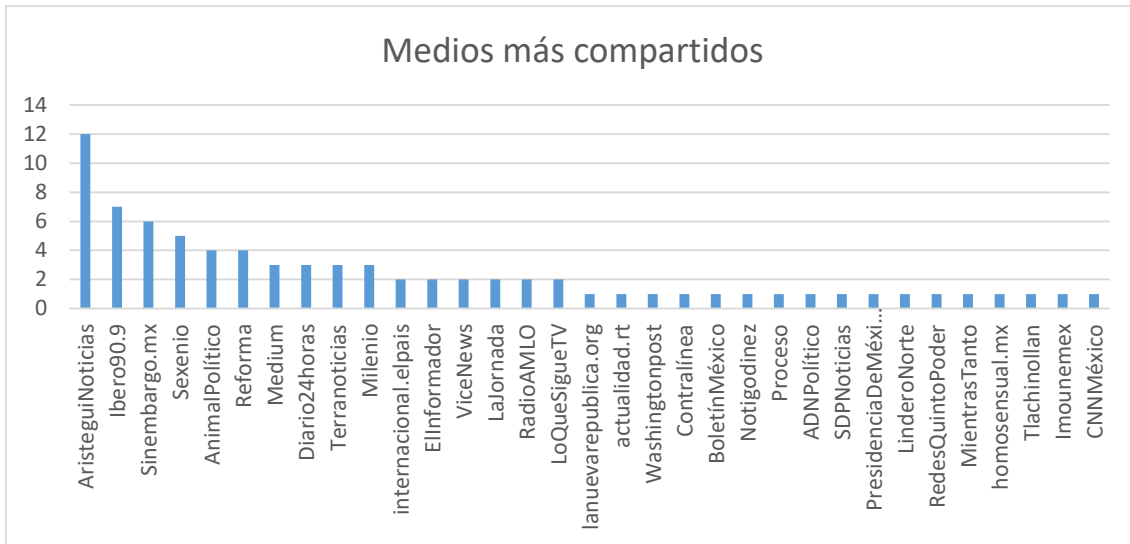
En el día ocho de noviembre de 2014, de la muestra escogida no se observan grandes variaciones en los *hashtags* más citados en acompañamiento al tópico “#YaMeCansé”.



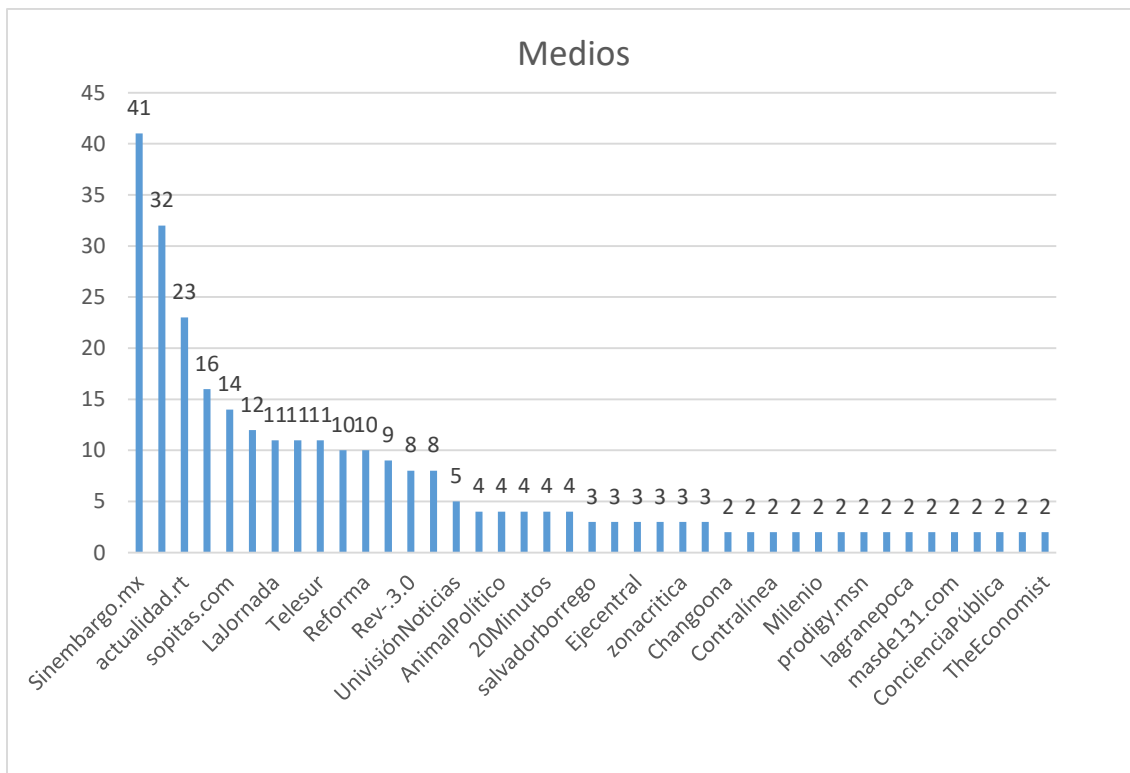
#### 4.2.2 Los medios más compartidos

Una de las propuestas del trabajo, era saber qué tanto las audiencias se basan en las agendas que marcan los medios de comunicación tradicionales para informarse, a su vez, comprobar si el diálogo que surgió en redes sociales a partir de la frase emitida por el ex procurador de justicia era el mismo que los medios examinados abordaron. Se escogieron tres periódicos que en el medio impreso tienen ya un amplio público y años de posicionamiento.

Se observó que dentro de *Twitter* hubo mucho contenido compartido de periódicos que nacieron en Internet, es decir, que no tienen una versión impresa y que no tienen más de diez años de posicionamiento entre el público. Por supuesto, también hay que tomar en cuenta que al hablar del inicio del *hashtag* pudo no haber tanto contenido periodístico que en ese momento atendiera el movimiento en redes sociales ni el impacto de la frase aquí analizada, sino hasta tiempo después.

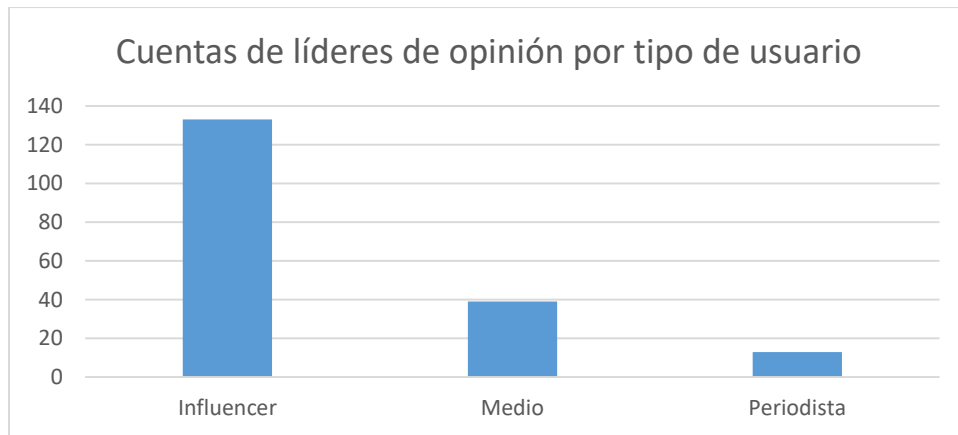


Para el día ocho de noviembre se observa que la situación no cambia mucho, sin embargo, ya figura un medio nacional reconocido en la tradición impresa, que es *Proceso*, y un periódico español reconocido, *El País*.



### 4.2.3 Cuentas con mayor respuesta

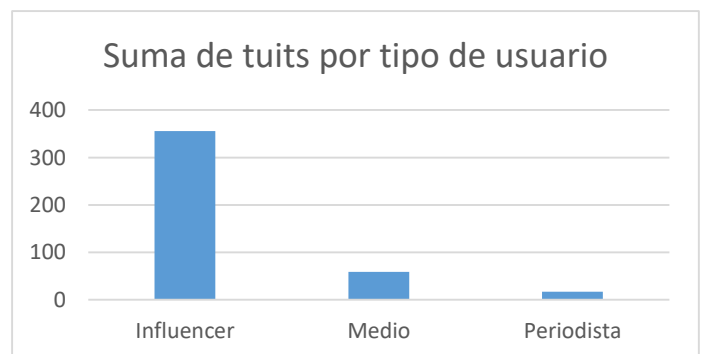
Este apartado se divide en dos fases: la primera fue dividir las cuentas con mayor respuesta en categorías: *influencers*, medios, partidos políticos y periodistas o comunicólogos, estos últimos tratando de considerarlos como líderes de opinión con conocimientos más amplios sobre comunicación social a diferencia de los *influencers*, quienes pueden capturar a una gran audiencia pero no necesariamente son gente especializada en comunicación o tienen los mismos valores y estrategias que se supone debe tener un comunicador capacitado.



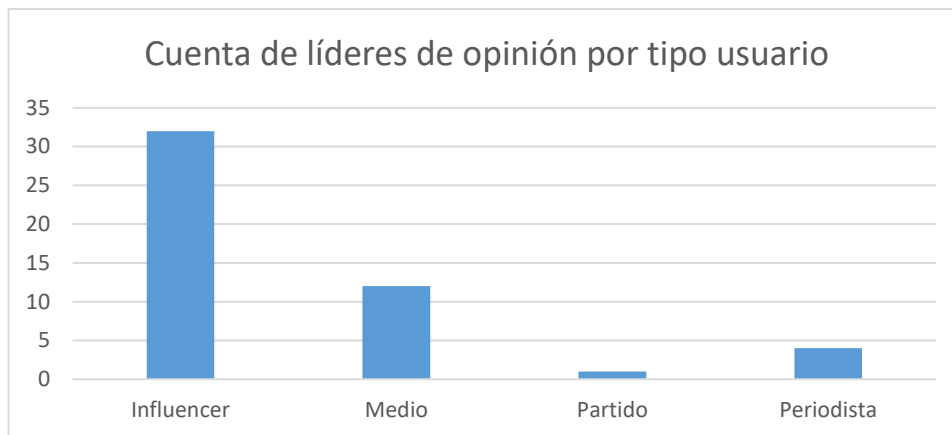
Aquellas cuentas con el mayor número de interacciones son las que catalogaremos como *influencers*. En la segunda fase, se analizaron la cantidad de *tuits* emitidos por cada tipo de cuenta. Esto nos deja ver que un posible factor por el que los *influencers* tienen una mayor actividad que los medios o los periodistas es por la frecuencia con la que *tuitearon* en el lapso registrado.

Tipo de Usuario	Suma de tuits
-----------------	---------------

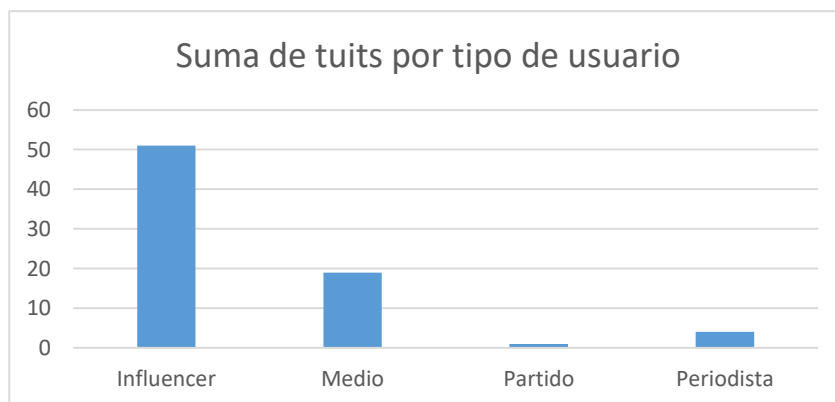
Influencers	356
Medio	59
Periodista	17



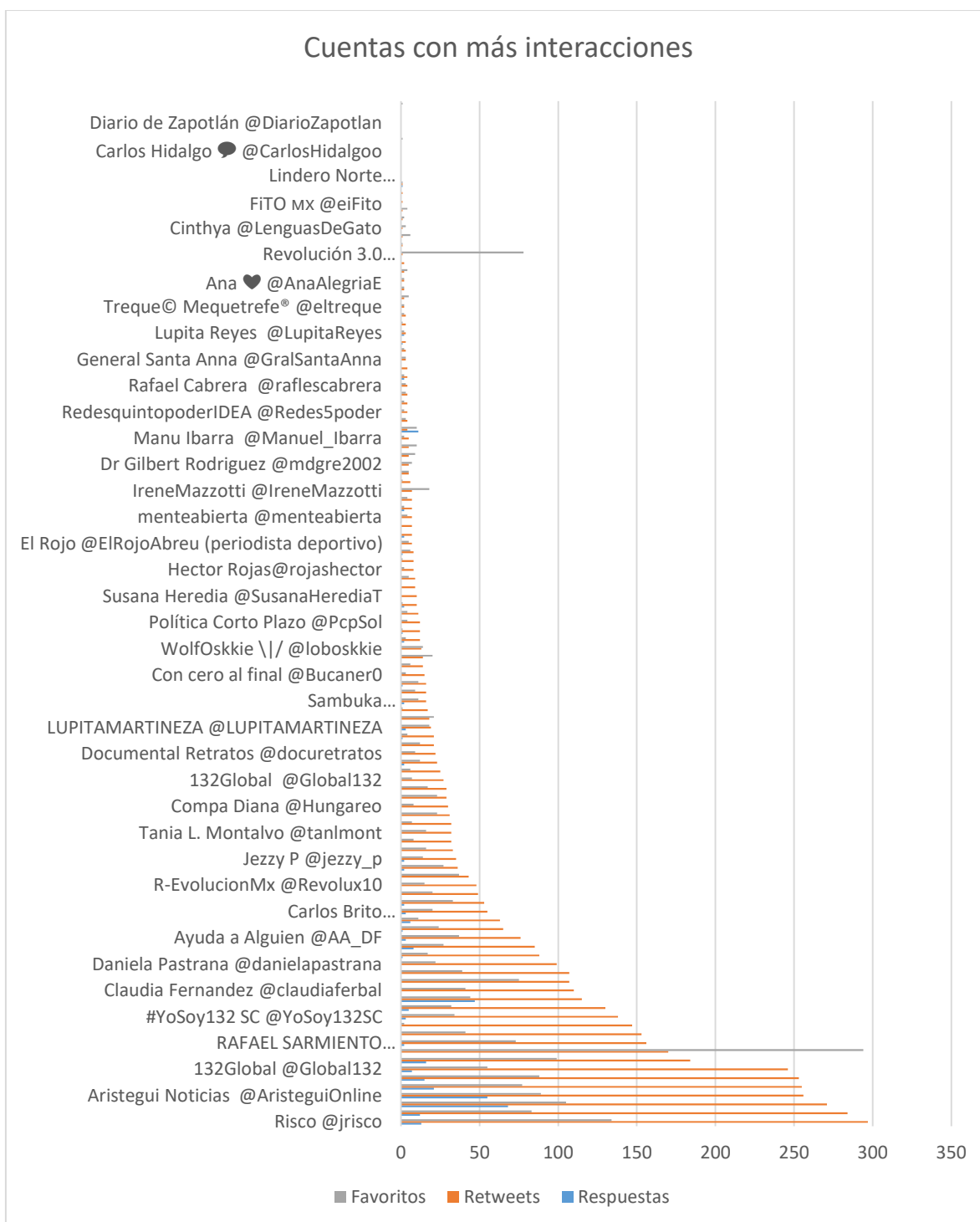
En el día ocho se registró una mayor actividad de partidos políticos o militantes a ellos, mientras tanto, los *influencers* siguieron a la cabeza de las cuentas con más interacciones.



Tipo Usuario	Suma de tuits
Influencer	51
Medio	19
Partido	1
Periodista	4



En particular, estas fueron las cuentas con más interacciones el día siete de noviembre.





En las gráficas anteriores, se puede observar que al menos las primeras cuentas con más respuesta e interacción corresponden en su mayoría a medios, militantes de partidos políticos y por debajo, cuentas de *influencers* nacidos en las redes sociales

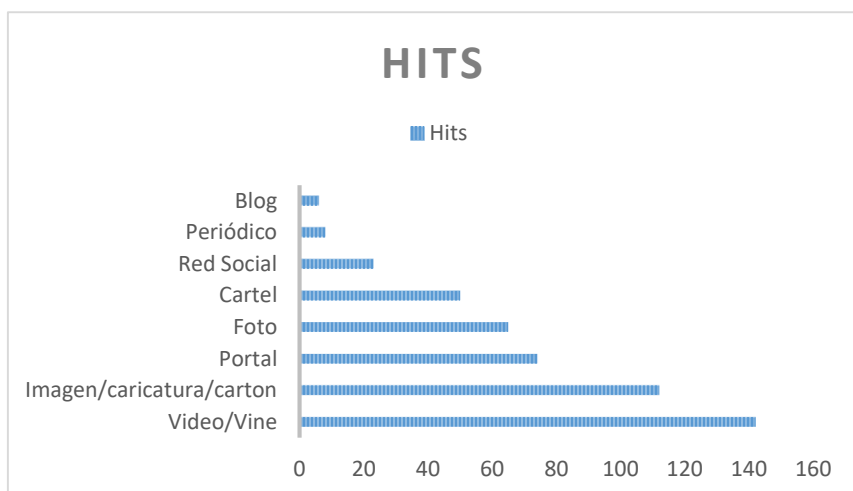
El mismo fenómeno se presenta en el día ocho. La cuenta registrada con más interacción es la del diario *El Universal*, seguidos por *influencers* y periodistas, entre los que figura la cuenta de Julio Astillero quien colabora en el diario *La Jornada*. Como dato, la revista *Forbes* lo nombró como uno de los periodistas más influyentes en *Twitter*.



#### 4.2.4 Contenido compartido

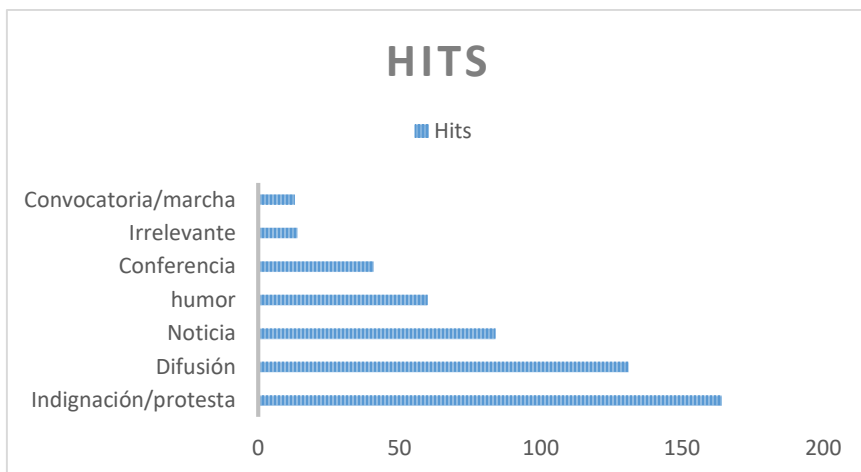
Si bien para la afluencia de *tuits* emitidos no hay tantas notas de medios compartidos, sí existen otro tipo de contenidos y fuentes que los *tuiteros* usaron para sumarse a la tendencia. La ventaja de *Twitter* es que pueden compartirse diferentes tipos de contenidos y de plataformas externas. Los más utilizados fueron los siguientes:

Multimedia	Hits
video/vine	142
Imagen/caricatura/cartón	112
portal	74
foto	65
cartel	50
Red Social	23
periódico	8
blog	6



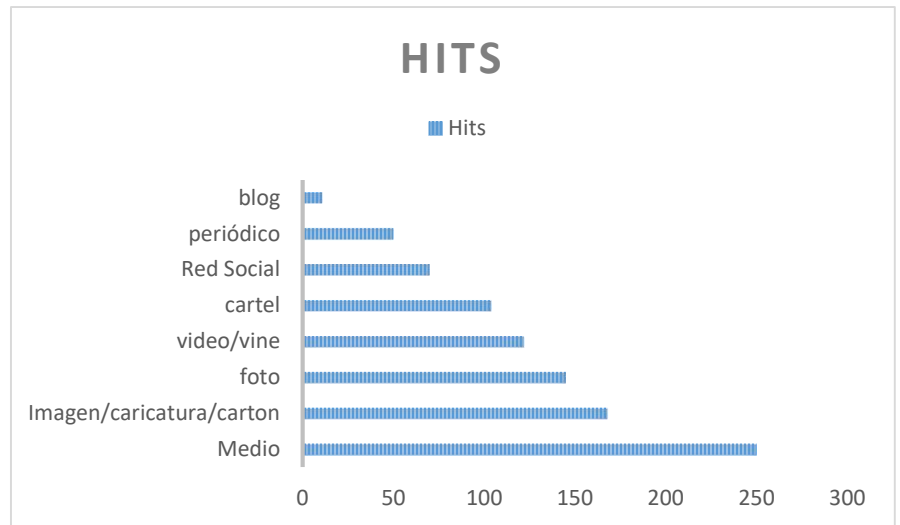
El contenido más viral fue el video proveniente de la plataforma *Vine* del momento en que Murillo Karam pronunciaba “Ya me cansé”, por detrás se encuentran las imágenes, esto engloba tanto memes como cartones de periódicos.

Temática	Hits
Indignación/protesta	164
Difusión	131
Noticia	84
Humor	60
Conferencia	41
Irrelevante	14
Convocatoria/marcha	13



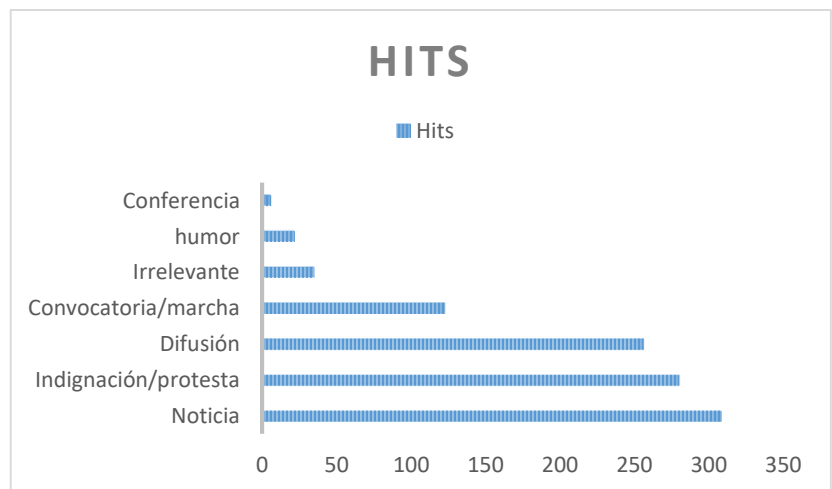
En cuanto a la temática, abunda el contenido que manifiesta indignación hacia el Estado y las administraciones políticas en general, así como contenido que hacía viral la reacción de Murillo Karam al terminar la conferencia de prensa.

Multimedia	Hits
Medio	250
Imagen/caricatura/carton	168
foto	145
video/vine	122
cartel	104
Red Social	70
periódico	50
blog	11



En el día ocho se compartió más contenido de portales informativos y periodísticos. Esto puede deberse a que en el tiempo transcurrido quizá hubo un aumento de notas y entradas que abordaran temas de interés en torno a la protesta que se estaba suscitando en *Twitter*. Las imágenes satíricas siguen teniendo un número alto de interacción y aumentaron los carteles que convocan a marchas y protestas en las calles.

Temática	Hits
Noticia	308
Indignación/protesta	280
Difusión	256
Convocatoria/marcha	123
Irrelevante	35
humor	22
Conferencia	6



### 4.3 Comparación de afluencia

En *Twitter* se registraron, en sesenta minutos, 3,266 *tuits* emitidos tras la conferencia de prensa de Murillo Karam; de este resultado se contaron 210 *tuits* irrelevantes, es decir, aquellos que no atendían la protesta contra el ex procurador, y en el día siete, de la muestra que tomamos más cercana al inicio de la tendencia tan sólo se encontraron doce *bots* por lo tanto, se infiere que aquellos que alimentaron el “#YaMeCansé” tenían una noción básica del caso Iguala y las pocas

respuestas en cuanto a los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa, así como el posicionamiento del *trending topic* tuvo un comienzo orgánico.

En contraste, en los diarios analizados, a pesar de ser medios digitales que pueden ser editados en el momento, de la conferencia de prensa y de Murillo Karam, tan sólo publicaron siete notas en dos días.

Como preámbulo a las conclusiones, el análisis muestra una gran diferencia en cuanto a lo que los periódicos en línea difundieron y lo que la opinión pública de *Twitter* tomó como tema relevante de la conferencia de prensa. Una expresión de fastidio dicha por un funcionario público se convirtió en un lema de protesta para un segmento poblacional que observa ya sin el filtro de las líneas editoriales de los medios de comunicación. Ahora, el público muestra su indignación hacia los malos manejos administrativos y judiciales en un canal como Internet, que repercute en la sociedad de forma más directa e inmediata y lleva a movilizaciones de la misma.

Cada diario mostró su tendencia en esos dos días: *Excélsior* se enfocaba en la participación de José Luis Abarca y en la situación del Partido de la Revolución Democrática. De la conferencia de Murillo Karam cubrió lo que todos: la incineración de los normalistas, el rechazo de los padres a esta hipótesis, sin embargo, dio mayor énfasis a los Abarca.

En cuanto a *La Jornada* y *El Universal*, ambos cubrieron el caso a través de las voces de otros líderes de opinión pero no necesariamente en sus propias columnas. Quien dio más información sobre las protestas originadas a partir del “#YaMeCansé” fue *El Universal*; en cambio, *La Jornada* proporcionó un mayor panorama acerca de los padres de los estudiantes desaparecidos y su negación hacia las versiones de los hechos que había proporcionado la PGR.

Otro aspecto que se considera importante a destacar es que de los medios compartidos por los usuarios en *Twitter*, *Excélsior* tuvo una mínima participación, probablemente debido a que no cubría la demanda de los *tuiteros* de responder a una crítica sobre la conferencia proporcionada de la PGR; caso contrario es *El Universal*, que tuvo un mayor número de publicaciones y fue el más compartido el día ocho en *Twitter*.

## Conclusiones

El objetivo general de este trabajo era comparar el impacto que tuvo la frase “Ya me cansé” en las ediciones digitales de los periódicos *El Universal*, *La Jornada* y *Excélsior* contra la opinión pública que se manifestó en la red social *Twitter* el día siete y ocho de noviembre de 2014 con el fin de establecer si había o no relación con la información expuesta en estas plataformas.

El objetivo sí se alcanzó. Tanto usuarios de *Twitter* recurrieron a compartir contenidos de estos medios y a su vez los periódicos tomaron como noticia el *hashtag* “#YaMeCansé” y su posicionamiento en el *trending topic* de *Twitter*, sin embargo, el impacto de la frase de Murillo Karam no fue el mismo en la opinión pública que en los diarios digitales seleccionados. La cantidad de publicaciones mediáticas de los periódicos muestra no se acercan a la demanda de mensajes de protesta que se emitieron a través de la red social en esos días y el contenido compartido de otros medios.

La opinión pública logró convertir la frase de un funcionario público en un lema de indignación y manifestación social y al contrario de los medios cuya labor es principalmente informar, éstos no realizaron tantos cuestionamientos ante lo informado y la actitud tomada por el entonces titular de la Procuraduría General de la República.

El siguiente objetivo fue analizar la repercusión que el *hashtag* “#YaMeCansé” de la red social *Twitter* tuvo en la agenda mediática de las ediciones digitales de los periódicos *El Universal*, *La Jornada* y *Excélsior*. Este segundo sí se alcanzó. La incidencia en este hecho fue poca en comparación con otros medios que registraron una mayor actividad y acercamiento con el público, tales como *Sopitas* o *RT Noticias*, portales informativos destinados a un público joven y que nació en Internet. También dieron foco medios extranjeros como *El País* o *Univisión*. Al final, con el paso del tiempo y el aumento de protestas se comprendió el impacto que esta frase tuvo en las redes sociales aunque en su momento quizá no se le dio la suficiente cobertura a las reacciones que desencadenó la conferencia de prensa.

De igual manera se observó el tipo de contenidos que se utilizaron durante la protesta “#YaMeCansé” en *Twitter* y si los medios seleccionados figuran en éstos. Como ya se dijo, quien más destaca es *El Universal* quedando por detrás de otros portales al momento que las protestas estallaron. Una de las ventajas que tuvo sobre los otros medios seleccionados para el análisis fue el aprovechamiento de contenido audiovisual, ya que ahora con el exceso de información pareciera que la expresión “hasta no ver, no creer” crea certeza sobre la información que otorga un medio.

La hipótesis a comprobar estipulaba que debido a la dinámica de comunicación que se vive en las redes sociales, la opinión pública, aparte de ser espectadora se ha convertido en actante comunicativa, por lo que los temas de interés social y político ya no los marca solamente la agenda mediática. *Twitter* se convierte así, en un foro de debate y en una fuente generadora de noticias.

Se considera que la hipótesis ha sido parcialmente comprobada, pues bien es cierto que ahora las herramientas que brinda la tecnología pueden convertir a cualquiera en un periodista urbano, también es cierto que en un mundo donde abunda la sobreinformación, los medios masivos de comunicación con trayectoria aún sirven como una especie de guía, que ofrece la “objetividad” y los datos duros que por ética periodística se deben manejar.

Como McCombs lo señaló, los medios responden a intereses específicos puesto que son una empresa mucho más allá de un acceso transparente a la información. En el caso de *Excélsior* fue evidente su cobertura hacia las acciones del PRD, partido al que pertenecía José Luis Abarca, supuesto autor intelectual de la desaparición de los 43 normalistas. Caso contrario, en *Twitter*, aunque abundaban militantes de los partidos políticos de la república, la mayoría de los reclamos fueron hacia Murillo Karam y a mandos más altos del gobierno, en este caso el presidente Enrique Peña Nieto, quien en ese momento se encontraba en una gira de negocios por China.

A pesar de que la conferencia se pronunció el día siete de noviembre de 2014 y ese mismo día el revuelo por lo ya tratado empezó, el periódico que más publicó al respecto del “ya me cansé” fue *El Universal* en la sección de últimas noticias y casi siempre con algún complemento audiovisual. Los otros dos periódicos se limitaron a publicar en la sección de Nación y en la mayoría de los casos sin material adicional a la nota escrita.

Lo más llamativo para los diarios fueron las marchas que surgieron a partir de estas movilizaciones en redes sociales con la frase de Murillo Karam por consigna. Fue hasta el día ocho de noviembre que más notas, con respecto a la conferencia de prensa surgieron, casi todas con relación a la reacción de la ciudadanía, pero en las columnas de opinión no hubo cuestionamientos sobre la información brindada, ni sobre la actitud de un funcionario público, que en ese momento, a criterio de la *vox populi*, fue déspota. Las controversias en los medios analizados salieron después, una vez que *Twitter* había consolidado una fuerza social que gritaba de indignación a través de 140 caracteres.

De los *tuits* emitidos y registrados con el *hashtag* #YaMeCansé, la mayoría iban acompañados con alguna frase alusiva al apoyo hacia los familiares de los normalistas desaparecidos de Ayotzinapa, así como de aquellos tópicos que exigían justicia y la renuncia de Murillo Karam pero, sobre todo, de Enrique Peña Nieto, amparados en el artículo 39 de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos.

Una parte importante son los líderes de opinión. Aquí se clasificaron por tipo de cuenta o personaje, pues no es cien por ciento confiable la información que se puede proporcionar en el perfil de una red social. La muestra arrojó que en su mayoría las cuentas que más interactuaban pertenecían a personajes influyentes que no necesariamente provienen de un medio, un partido o que ejercieran el periodismo, es decir, aquellos que no poseían una instrucción académica para emitir y dirigir mensajes, sino que lograron crear su comunidad a base de empatía con otros usuarios. Estas cuentas se dedicaron a viralizar la situación apoyándose en

un enojo general que estalló en ese momento, más allá de la única función de informar, puesto que no poseían una postura imparcial.

Al acotar los resultados, aunque fueron menos que los *influencers*, las cuentas con más interacciones son aquellas pertenecientes a medios y portales noticiosos. Cabe mencionar que #YaMeCansé duró cerca de 26 días como *Trending Topic*, un record en la plataforma de *Twitter*, una posible hipótesis sobre esto es el uso de cuentas programadas que alimentaran el *hashtag*, sin embargo en sus inicios, según los datos obtenidos por la muestra aquí empleada el nacimiento de este tópico fue orgánico; aunque no era uno de los objetivos principales, quizá este fenómeno de paso a otra línea de investigación.

Para concluir, procurando englobar todo lo visto hasta ahora, es justo mencionar que Internet, su apertura y la aparente transparencia que representa, empoderan al ciudadano, o al menos, al sector que posee acceso a este canal. En primera instancia la conferencia de prensa también se transmitió por la cuenta oficial del Congreso en *YouTube*, por lo tanto, hubo un contacto más cercano que no necesitó edición televisiva ni una reseña a través de un periódico, al menos no como primera fuente de información. La inmediatez de Internet logró llamar la atención de esta conferencia en redes sociales causando una protesta cibernética que duró poco más de medio mes y que logró migrar a las calles.

Ya ha habido antecedentes de que las redes sociales pueden ser una herramienta para la organización social, tal cual sucedió en su momento con el movimiento en México #YoSoy132. Dado que estos fenómenos nacen en las redes sociales, los medios masivos de comunicación se han visto obligados a considerarlos parte activa de la opinión pública que se debe tomar en cuenta cuando surge una protesta hacia algún tema social.

#YaMeCansé desató muchas situaciones con las que la sociedad está enojada e inconforme, por ejemplo, se rememoró el caso de la guardería ABC, así pues, *Twitter* se volvió un reflejo del descontento social, mismo que no necesariamente se manifiesta en los medios masivos de comunicación.

Lo que es un hecho es que por la diferencia de posturas y la cantidad de usuarios, *Twitter* sí es un foro de debate. También se vio que la sobre información en Internet y el exceso de medios ha abierto la agenda mediática de los medios masivos de comunicación tradicionales, por lo que los consumidores de información ahora tienen más opciones, sin embargo, hay que recalcar que el sector de la población con acceso a internet no es ni la mitad de la población total del territorio mexicano según el INEGI.

Así pues, la sustentate de este trabajo sí cree que Internet, las redes sociales y en este caso *Twitter*, permiten independizarse en cierta medida de la agenda mediática, pero que la sobre información, la inmediatez y la volatilidad que esto representa también propicia un problema de desinformación por saturación y malas prácticas comunicativas tales como volverse un “comunicador” que puede incurrir en el error de divulgar rumores.

Idealmente los medios de comunicación se desempeñan bajo normas morales que se deben acatar para que estos cumplan su función de informar, sin embargo no hay que olvidar que los medios también tienen como objetivo orientar, entretener y persuadir. Cuando un usuario se vuelve comunicador, ya sea por buscar inclusión, pertenencia o servicio de utilidad, diría Maslow, debe hacerlo con la mayor ética posible porque si no lo único que consigue son efectos negativos. Internet es una gran herramienta para buscar información y alternativas sí es que ya no se cree en los medios tradicionales, pero para explicar hechos sociales e informarlos se debe tener una conciencia mínima de que todo lo que emitamos tendrá una repercusión en nuestra comunidad.



## Glosario

Actor social: Individuo, grupo, organización o institución que actúa en representación de sus intereses con el propósito de realizarlos. Cada actor es un espacio local, cuenta con cierta posición, cantidad de poder y capacidad de oportunidad para obtener sus objetivos, dentro de un contexto de relaciones y sistemas complejos de interacciones.<sup>103</sup>

Agenda: una agenda se define como un conjunto de temas que se comunican, ordenados en una jerarquía, de importancia en un momento en particular en el tiempo

*Agenda setting*: Teoría postulada por Maxwell McCombs y Donald Shaw. La teoría estudia la influencia que tienen los medios de comunicación sobre la agenda del público.

Análisis de contenido. Es un método cuantitativo en el que el objetivo es la representación exacta de un cuerpo de mensajes.<sup>104</sup>; Berelson explica que el análisis de contenido es “Un conjunto de instrumentos metodológicos, cada vez más perfectos y en constante mejora, aplicados a ‘discursos’ extremadamente diversificados...es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: la inferencia”<sup>105</sup>

Arroba (@): es una característica esencial de las redes sociales, y se utiliza antes del nombre de la cuenta del usuario de *Twitter* para poder identificarlo. Esta función permite mencionar a otro usuario en algún post, pues al arrobar la cuenta de la persona se crea un enlace directo a su perfil.

Comunicación: La transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor<sup>106</sup>, el ejemplo más obvio de este código es el idioma.

Comunicación de masas: Peter Müller la define como “la transmisión (realizada en causas o sistemas de signos significativos de dominio general) de contenidos de actualidad, de distracción o bien instructivos, dirigida a un conjunto de receptores heterogéneo, anónimo, pero no aislado socialmente...”<sup>107</sup>

Follower: Usuarios que se tiene en la red de contactos.

*Hashtag* o HT: Etiqueta para reconocer un tema; se utiliza el signo de gato (#) antes del tema del cual se quiera hablar. Ejemplo: #TodosSomosAyotzinapa.

---

<sup>103</sup> Observatorio de Salud y Medio Ambiente Andalucía, <http://www.osman.es/ficha/11455>, consulta 28 octubre 2015.

<sup>104</sup> Roger Wilmer, Joseph Dominick, *Introducción a la investigación de Medios Masivos de Comunicación*, México, International Thomson Editores, 2001, p. 136.

<sup>105</sup> B. Berelson y P.F. Lazarsfeld, *The analysis of communications content*, New York, University of Chicago and Columbia University, Preliminary Draft, 1948, p.7.

<sup>106</sup> VVAA., *Real Academia Española*, <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=yImwzuvuYDXX2yBWBGGa>, consulta: 26 de octubre 2015.

<sup>107</sup> Böcklemann Frank, *op. cit.*, p. 39.

*Influencer*: Hasta el momento se ha planteado que son los líderes de opinión en redes sociales. “Tiene más de 20,000 seguidores orgánicos, es decir, no son pagados, no son cuentas falsas. Es gente que lo sigue porque encuentra algo afín en los contenidos y genera una comunidad”.<sup>108</sup>

Masa: Huerta Bailén lo define como “un amplio grupo de personas que han perdido su identidad individual, tampoco disponen de identidad colectiva como comunidad, ...un grupo heterogéneo pero tratado como si fuera uniforme, no organizado, desestructurado, sin normas que le autorregulen y carente de un proyecto común unificador.”<sup>109</sup>

Medios de comunicación: Son “instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual.”<sup>110</sup>

*Microblogging*: “es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente de sólo texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc.”<sup>111</sup>; los *microbloggs* se crean en una comunidad web en donde la interacción es mayor, lo cual lo convierte en una red social.<sup>112</sup>

Opinión pública: es el interés que tiene un grupo social hacia un acontecimiento que le parece relevante. El filósofo Jürgen Habermas define la opinión pública como:

Un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. La entrada está fundamentalmente abierta a todos los ciudadanos. En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público. [...] Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales. En los casos de un público amplio, esta comunicación requiere medios precisos de transferencia e influencia: periódicos y revistas, radio y televisión son hoy tales medios del espacio público.<sup>113</sup>

---

<sup>108</sup> “EL NEGOCIO DE SER UN ‘INFLUENCER’ EN MÉXICO”, de *Expansión CNN*, <http://expansion.mx/tecnologia/2015/08/25/como-volverse-influencer-en-mexico>, consulta: 4 de abril de 2016.

<sup>109</sup> Luz María Garay Cruz, “¿Qué ha cambiado y qué sigue igual? Reflexiones sobre el concepto de audiencia mediática”, *Revista Digital Universitaria*, núm. 6, 10 de junio de 2006, <http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art44/art44-2.htm> consulta: 27 octubre 2015

<sup>110</sup> S.A. “Los medios de comunicación”, [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los\\_medios\\_de\\_comunicacion](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion) Consulta: 27 octubre 2015.

<sup>111</sup> <https://es.wikipedia.org/wiki/Microblogging>, consultado el 29 octubre 2015

<sup>112</sup> Cibersur, (27 septiembre 2011), HABLAMOS DE MICROBLOGGING [Archivo de video] recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=bSSUN9Rkv8w>, consulta : 29 octubre 2015

<sup>113</sup> Margarita Boladeras Cucurella, *La opinión pública en Habermas*, <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/15072/14914> consulta: 04 noviembre 2015

Posteo: en la jerga de ciertas redes sociales significa una publicación, ya sea con texto, vídeo o imagen o algún otro contenido. Cada post se ordena de manera cronológica en el *timeline*.

Sociedad Red: Manuel Castells la define como “la estructura social resultante de la interacción entre organización social, cambio social y el paradigma tecnológico constituido en torno a las tecnologías digitales de la información y de la comunicación”<sup>114</sup>

*Timeline* o TL: es la página de inicio de cada usuario de *Twitter*. Aquí se van acumulando todos los *tweets* de los usuarios a los que seguimos. Los mensajes se van recorriendo con cada mensaje posteado.

*Trending Topic*/TT: Es una lista de 10 tópicos, de los que más hablan los usuarios de *Twitter*. Cuando un *hashtag* se alimenta de una cantidad considerable de usuarios, este entre en el *raking* del *Trending Topic*. “Las tendencias se determinan mediante un algoritmo, y, por defecto, se personalizan de acuerdo con las cuentas que se sigue y la localización geográfica”.<sup>115</sup>

Tweet: un mensaje escrito con una longitud máxima de 140 caracteres, dicho mensaje se publica en el *timeline* del propio usuario y de sus seguidores o contactos.

*Twitter*. está catalogado como un *microblogging*, un sitio gratuito que combina las características de un blog, mensajería instantánea y redes sociales. Sus mensajes tienen un límite de caracteres.

---

<sup>114</sup> Castells Manuel, *La Sociedad Red: Una visión global*, Madrid, traducción de Francisco Muñoz de Bustillo, Alianza Editorial, 2004, ed. Alianza Editorial, 2006, p. 21.

<sup>115</sup> González Ramírez, Marissa, *Twitter como espacio de organización, expresión e interacción para emisores emergentes. Estudio de caso #1SMX*, tesis de maestría, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2015, p.94.

## Fuentes de consulta

### BIBLIOGRÁFICAS

BERELSON, Bernard, *et.al. The analysis of communications content*, New York, University of Chicago and Columbia University, Preliminary Draft, 1948.

CERÓN Ferrer Enríque, *et.al., Enfoque de la teoría de la organización*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2011.

CONSTANTE, Alberto, *et.al.* , *Las redes sociales, una manera de pensar el mundo*, México, Ediciones Sin Nombre, 2013.

CUEVAS Landero, Elisa Guadalupe *Orígenes del estructural-funcionalismo: Spencer, Malinowsky y Radcliffe Brown*, México, Facultad de Estudios Superiores Acatlán. 2010.

DARÍO Rodríguez Marcelo Arnold, *Sociedad y teoría de sistemas*, Chile, Universitaria, 2007.

ESGUERRA Pardo, Nicolás Boris, *Teoría sociológica: ensayos (Comte, Durkheim, Sorel, Simmel Merton, Bordieu)*, Colombia, Ed. Universidad del Rosario, Colección textos de ciencias humanas, 2010.

GUTIÉRREZ Pantoja, Gabriel, *Metodología de las ciencias sociales-I*, México, HARLA., 1984.

GONZÁLEZ Ramírez, Marissa, *Twitter como espacio de organización, expresión e interacción para emisores emergentes. Estudio de caso #1SMX*, tesis de maestría, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2015.

HABERMAS, Jürgen, *Historia y crítica de la opinión pública: La información de la vida pública*, España, Ed. Gustavo Gili, 1981.

LÓPEZ Aguirre José Luis, *et.al., La conversación en medio del buzz*, México, Comunicación UP, 2015.

MASLOW, Abraham, *Motivación y personalidad*, España, Díaz de Santos, 1991.

MATUS, Manuela, *Verdugo, El uso de Internet como foro de opinión pública durante el proceso electoral en Sonora en el 2003*, tesis de maestría, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2004.

MCQUAIL, Denis, *Sociología de los medios masivos de comunicación*, Argentina, Ed. Paidós, Argentina, 1979.

MÉNDEZ Carlos, *La opinión pública*, Argentina, Ciudad Argentina, 1999.

ORIHUELA, José Luis, *Mundo Twitter*, España, Ed. Alienta, 2011.

PEÑA López, Ismael, *et.al.*, *Acción comunitaria en la red*, Barcelona, Editorial GRAÓ, 2012.

RODRÍGUEZ Cano, César Augusto, “*Por una democracia auténtica...*” *Comunicación en Red y Cultura Política: las propuestas en Twitter durante las Elecciones Presidenciales en México en 2012*, tesis de doctorado, México, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.

WILMER, Roger, *et.al.* *Introducción a la investigación de Medios Masivos de Comunicación*, México, International Thomson Editores, 2001.

## CIBERGRÁFICAS

s/a. “Amnistía manda carta a Murillo Karam”, *El Economista.com*, <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2015/01/28/amnistia-internacional-manda-carta-murillo-karam>, consulta: 10 enero de 2017.

AMPUDIA Mariana, “México tendrá 8.1 millones de usuarios de Twitter al 2015”, en *El Economista*, <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2015/05/20/mexico-tendra-81-millones-usuarios-twitter-2015>, consulta: 14 octubre de 2016

s/a “Así se vio el #Yamecansé en el mundo”, *Animal Político*, <http://www.animalpolitico.com/2014/12/asi-se-vio-el-yamecanse-en-el-mundo/>, consulta: 15 de marzo de 2016.

BOLADERAS Cucurella, Margarita, *La opinión pública en Habermas*, <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/15072/14914>, consulta: 04 noviembre 2015

BOTERO Montoya, Luis Horacio, *Teoría de los públicos. Lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación*, [en línea], Universidad de Medellín, 2006 disponible en [https://books.google.com.mx/books?id=f80nQlahOAsC&pg=PA90&dq=opini%C3%B3n+p%C3%BAblica+habermas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj32ZGxy4\\_LAhVCKYMKHekGDTIQ6AEIKDAD#v=onepage&q=opini%C3%B3n%20p%C3%BAblica%20habermas&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=f80nQlahOAsC&pg=PA90&dq=opini%C3%B3n+p%C3%BAblica+habermas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj32ZGxy4_LAhVCKYMKHekGDTIQ6AEIKDAD#v=onepage&q=opini%C3%B3n%20p%C3%BAblica%20habermas&f=false), consulta 18 febrero 2016.

Cibersur, HABLAMOS DE MICROBLOGGING [Archivo de video] recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=bSSUN9Rkv8w>, consulta 21 de octubre de 2016.

Tello Arriagada, Mariane Andrea, Tipos de líderes de opinión, <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2004/fft277p/xhtml/TH.5.xml>, consulta 2 de septiembre de 2016.

VV.AA. Diccionario de la lengua española, <http://dle.rae.es/?id=R6gqDaZ>, consulta: 15 febrero 2016.

*El Universal*, <http://www.eluniversal.com.mx/>  
Excelsior, <http://www.excelsior.com.mx/>  
s/n, Escritos Académicos, <http://escritosacademicosepg.blogspot.mx/2008/09/la-opinin-pblica-en-el-pensamiento-de.html>, consulta 20 febrero 2016.  
Estadísticas a propósito del día mundial del internet (17 de mayo), *Página del INEGI*, <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/internet0.pdf>, consulta el 14 octubre de 2016.  
Expansión CNN, <http://expansion.mx/tecnologia/2015/08/25/como-volverse-influencer-en-mexico>, consulta: 4 de abril de 2016.

FERNÁNDEZ López, Sergio, *Cómo gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas*, , Narcea, [en línea], disponible en [https://books.google.com.mx/books?id=NHxrQbpfHpQC&pg=PA51&dq=paradigma+de+lasswell&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjgm\\_m2343PAhXMRSYKHZP8AJEQ6AEIGzAA#v=onepage&q=paradigma%20de%20lasswell&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=NHxrQbpfHpQC&pg=PA51&dq=paradigma+de+lasswell&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjgm_m2343PAhXMRSYKHZP8AJEQ6AEIGzAA#v=onepage&q=paradigma%20de%20lasswell&f=false), consulta 10 de septiembre 2016, p. 51.

FERNÁNDEZ Paradas, Antonio, *Interactividad y redes sociales*, [en línea], ACCL, 2014, disponible en: [https://books.google.com.mx/books?id=7\\_nCQAAQBAJ&pg=PA271&dq=comportamiento+en+redes+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjNnlvZnvzPAhVi64MKHVVSD24Q6AEIHzAB#v=onepage&q=comportamiento%20en%20redes%20sociales&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=7_nCQAAQBAJ&pg=PA271&dq=comportamiento+en+redes+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjNnlvZnvzPAhVi64MKHVVSD24Q6AEIHzAB#v=onepage&q=comportamiento%20en%20redes%20sociales&f=false), consulta: 15 octubre de 2016

GORDILLO, Gustavo, “¿Qué ganó el #YoSoy132?”, en *La Jornada*, <http://www.jornada.unam.mx/2013/05/11/opinion/025a1eco>

GUEVARA Castillo, Melitón, *Información política y opinión pública en la prensa: actores, polifonía, y estrategias en la construcción del temario*, Ed. Universidad de Santiago de Compostela, 2009, [en línea], disponible en [https://books.google.com.mx/books?id=68FwNILSEqYC&pg=PA89&dq=medios+d+comunicaci%C3%B3n+masiva+pol%C3%ADtica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwimvMyI64LPAhVMOiYKHe\\_dDd0Q6AEIGjAA#v=onepage&q=medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20masiva%20pol%C3%ADtica&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=68FwNILSEqYC&pg=PA89&dq=medios+d+comunicaci%C3%B3n+masiva+pol%C3%ADtica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwimvMyI64LPAhVMOiYKHe_dDd0Q6AEIGjAA#v=onepage&q=medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20masiva%20pol%C3%ADtica&f=false), consulta: 14 octubre 2016

GUTIÉRREZ, Héctor, “CIDH: los 43 no fueron quemados en Cocula; posible acción del narco”, en *El Financiero*, <http://www.elfinanciero.com.mx/nacional/normalistas-de-ayotzinapa-no-pudieron-ser-incinados-concluye-cidh.html>. consulta: 10 de enero de 2017.

KADUSHIN, Charles, *Comprender las redes sociales. Teorías, conceptos y hallazgos* [en línea], Centro de Investigaciones Sociológicas, 2013, disponible en: [https://books.google.com.mx/books?id=8R\\_gAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiD6NasvLPAhXSZj4KHQIzB2AQ6AEIPjAE#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=8R_gAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiD6NasvLPAhXSZj4KHQIzB2AQ6AEIPjAE#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false), consulta 09 octubre 2016.

*La Jornada*, <http://www.jornada.unam.mx/2017/03/13/>

*La Jornada en línea*, <http://www.jornada.unam.mx/ultimas>

Los medios de comunicación,  
[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los\\_medios\\_de\\_comunicacion](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion), consulta: 27 octubre 2015.

LOZANO Rendón, José Carlos, *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Pearson Educación de México, S.A. de C.V. [en línea], disponible en <https://books.google.com.mx/books?id=3RX6zepLH7sC&pg=PA19&dq=masa+comunicaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjPnfKvsYHPAhXGRiYKHVx4AtkQ6AEITAB#v=onepage&q=masa%20comunicaci%C3%B3n&f=false>, consulta 5 de septiembre 2016.

OROZCO, Camilo Madariaga, et. al., *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*, [en línea], Uninorte, 2003 disponible en: [https://books.google.com.mx/books?id=pfk1vY\\_IllAC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjr9O28mYHOAhXHyyYKHcWsD\\_QQ6AEINjAC#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=pfk1vY_IllAC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjr9O28mYHOAhXHyyYKHcWsD_QQ6AEINjAC#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false), consulta, 19 octubre de 2016.

Página de la Asociación Mexicana de Internet,  
[https://www.amipci.org.mx/images/Estudio\\_Habitosdel\\_Usuario\\_2016.pdf](https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf), consulta: 10 de octubre 2016

PRICE Vincent, *La opinión pública. Esfera pública y comunicación*, Paidós, 1994,[en línea], disponible en <https://books.google.com.mx/books?id=RnGDr0zAGNcC&printsec=frontcover&dq=opini%C3%B3n+p%C3%BAblica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwicw82SlabLAhUFdx4KHWYIAn4Q6AEIlzAA#v=onepage&q=opini%C3%B3n%20p%C3%BAblica&f=false>, consulta 20 febrero 2016.

Redacción, “Una red social de intereses”: el nuevo intento de Google por salvar a Google+”, en, BBC Mundo,  
[http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/11/151118\\_tecnologia\\_google\\_plus\\_relanzamiento\\_lb](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/11/151118_tecnologia_google_plus_relanzamiento_lb), consultado el 13 octubre, 2016

S.A. Revista Digital Universitaria, núm. 6, 10 de junio de 2006,  
<http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art44/art44-2.htm>, consulta :27 de octubre de 2015.

SANDOVAL Luis Ricardo, *Medios, masas y audiencias. Lecturas sobre teoría social de comunicación [en línea]*, Universidad de la Patagonia, 2013, disponible en: <https://books.google.com.mx/books?id=zCM6DAAAQBAJ&pg=PA290&dq=audiencias+comunicaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj3qf77iKLP AhUm6oMKHb3fBAkQ6AEIljAB#v=onepage&q&f=false>, consultado el 14 de octubre de 2016.

S.A. “Twitter muestra evolución de #YaMeCansé”, en *El Universal*,  
<http://archivo.eluniversal.com.mx/sociedad/2014/twitter-muestra-evolucion-de-yamecanse--1059760.html>, consultado el 14 marzo de 2016.

UGARTE de, David, *El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo [en línea]*, disponible en: <https://books.google.com.mx/books?id=ygHDcMI9-iQC&pg=PA85&dq=ciberactivismo&hl=es->



[419&sa=X&ved=0ahUKEwjG48yYup3QAhVK64MKHV0DekQ6AEIjAC#v=onepage&q=ciberactivismo&f=false](#), consultado el 22 de octubre de 2016.

VV.AA., Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Microblogging>, consultado el 29 octubre 2015