UNIVERSIDAD INSURGENTES

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL CON INCORPORACIÓN A LA UNAM CLAVE 3315-31

"DISEÑO DE ANIMACIÓN PARA EL SITIO WEB DE LA EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN PERSONAL: NUEVA VIDA"

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA

TERESA ANAID MORENO RODRÍGUEZ

ASESOR: CLAUDIA VASQUEZ BARAJAS

CIUDAD DE MÉXICO





UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Insurgentes
Plantel "Xola"

"Diseño de animación para el sitio web de la empresa de
transformación personal: nueva vida"
Teresa Anaid Moreno Rodríguez
México, Distrito Federal
2016

Agradecimientos

En esta ocacion quiero agradecer a mi mamá Ma. Teresa Rodriguez por apoyarme en todo momento, por haberme dado la oprtunidad de tener una carrera profesional, por jamas dejarme rendirme en los momentos de debilidad y frustacion, por ser una excelente madre y darme una buena educacion, por estar a mi lado en cada momento y a pesar de todas las dificultades no rendirse y seguir apoyandome en todo lo que yo necesito, por cumplir esa promesa que me dio impulso para continuar con mis estudios.

Diseño de la communicación visual

A mi hermano Hector Arturo Moreno por apoyarme y no soltarme jamas, por apoyar a mi mamá para que yo pudiera terminar mi carrera, por tenerme paciencia y enseñarme que el amor mas grande de un hermano es apoyarse mutuamente y estar presente en las buenas y en las malas con risas y peleas, siempre con amor.

A mi novio Edmundo Nabor por ser parte importante de mi vida y estar ahi en cada lagrima, cada gota de sangre y sudor derramada en las tareas y proyectos, por no quitarse y estar a mi lado apoyandome en cada momento, por siempre decirme que si cuando pido que me acompañe a realizar mi tarea, por no dejarme rendir y dejar todo en cada semana de examenes, por cada abrazo y palabra de aliento para que yo siga adelante.

A todos mis profesores que me dieron clase durante mi carrera, por transmitirme sus conocimientos por haberme dado su tiempo, apoyo y dedicacion en cada una de las clases.

A todos mis amigos por haberme echo parte de su vida y compartirme sus conocimientos y apoyo incodicional por haber echo de esta etapa de mi vida, la mejor de todas

Y por ultimo a mis familia por siempre haber creido en mi y apoyarme en cada momento, por ser parte importante de mi vida y estar siempre a mi lado.



Dedicatoria

Esta tesina quiero dedicarla a 3 personar en especial, a mi mamá, a mi hermano, y a mi novio, por siempre apoyarme y estar a mi lado en cada momento, por nunca dejarme caer y desistir de mis sueños. por cada consejo y regaño que me han dado cuando me lo meresco, por creer en mi en todo momento incluso mas de los que yo creia en mi, por ser la pieza fundamental en mi vida que hace que me levante y luche por un mejor futuro, por preocuparse de mi y siempre darme fuerzas y pasiencia para continuar.

Por compartir con migo estos 4 años y medio de carrera y estar para mi en cada momento, cada examen, cada noche de desvelo, cada lagrima de frustracion, gracias por estar a mi lado.

Y no puedo terminar sin antes decir que sin ustedes a mi lado no hubiera sido posible hacer logrado esto, les agradesco por siempre estar con migo y ser parte de mi vida, los amo con toda mi alma y no hay nada mejor que agradecerles y compartir este gran logro con ustedes, gracias por todo





Anny Moreno
04455 29444847
Oriente 9 Mtz 61 Lt 10
Col. Cuchilla del Tesoro

Diseño de la cor

Introducción

Este documento fue realizado como parte de un proyecto para titulacion de Licenciatura de Diseño y Comunicacion Visual.

Este documento contiene toda la investigacion y el proceso para la realizacion de un Sitio Web para una empresa de transformacion personal llamada "nueva vida"

Donde se han puesto en practica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y especialización.





Indice

Agradecimientos	3
Dedicatoria	4
Introducción	5
Marco Teórico	9
Problemática Problemática	
Hipótesis Hipóte	
Objetivo General	
Objetivo Particular	
Capítulo 1 (El Cliente).	
1.1 Giro de la Empresa	11
1.2 Ubicación	13
1.3 Historia	13
1.4 Misión	
1.5 Visión	15
1.6 Talleres	16
Capítulo 2 (Área de Estudio).	
2.1 El cliente	17
2.2 Competencias	
2.2.1 Competencias directas	17
2.2.2 Competencias indirectas	

2.3 Público meta y datos necesarios......21



21
22
23
24
25
25
26
27
27
28
29
30
32
33
43
47
48
49
50
51
52
53
54





2.7.9 Psicodelia	55	
2.7.10 Minimalismo	56	
2.7.11 Pixel Art	57	
2.7.12 Vector Art	57	
2.7.13 Esqueuomorfismo	58	
2.7.14 Metro		
2.7.15 Retro		
2.7.16 Tipográfico		
Capítulo 3 (Proyecto).		
3.1 Brief	61	
3.2 Cronograma		
3.3 Mood board		
3.4 Mapa de navegacion	65	
3.4 Proceso de bocetaje	66	
3.5 Dummy		
3.6 Montaje en Servidor	69	
3.7 Proyecto concluido	71	
Conclución	72	

Bibliografia......76





Marco Teorico

Tema: Diseño del sitio web para la empresa de transformación personal "nueva vida"

Problemática: La empresa "nueva vida" actualmente no cuenta con un sitio web que le permita dar a conocer sus servicios y dar una información más precisa a los usuarios.

Hipótesis: con el diseño de sitio web para la empresa "nueva vida" se pretende que los usuarios del sitio conozcan información más precisa sobre la empresa para así llegar a la mayor cantidad de gente y pueda ir creciendo la empresa.

Objetivo General: Diseñar un sitio web con animación para la empresa "nueva vida" a falta de propagación de la información necesaria para los eventos y que con esto la gente se informe sobre sus servicios y eventos.

Objetivos particulares:

Conocer al cliente
Tener los conceptos necesarios de los programas a
utilizar para el diseño del sitio web.





Tener los conocimientos necesarios sobre fundamentos de diseño.

Conocer a las competencias directas e indirectas de la empresa.

Conocer al público meta y todos los datos necesarios.

Conocer sobre los talleres.

Investigar sobre estilos de diseño para la página.





Capitulo 1(El Cliente)

<mark>1.1 Giro de la Empresa</mark>

Nueva Vida es una empresa dedicada a ofrecer una amplia gama de entrenamientos, seminarios y programas de liderazgo y desarrollo personal utilizando modelos innovadores de enseñanza mediante estos programas, Nueva Vida busca romper con las limitaciones que todos los seres humanos nos imponemos día a día, a la vez que exploramos las enormes posibilidades de desarrollo y crecimiento que todos tenemos disponibles en nuestras vidas. Los talleres retan al estudiante a ir más allá de sus creencias limitantes mientras le asistimos a tomar acción decisiva para redescubrir su grandeza humana y rol en la sociedad. Teniendo un impacto positivo significativo en la calidad de vida personal y profesional del participante. El cual como resultado el participante adquiere un sentido más claro de propósito y dirección, destrezas de trabajo en equipo, definir metas y conseguir resultados, aumento de inteligencia emocional, habilidad de manejo de stress, niveles altos de confianza, estima, apertura, responsabilidad, aceptación, presencia en las relaciones, balance entre pensamiento y acción, alegría y un alto sentido de satisfacción y plenitud, entre otras tantas. Somos un equipo de personas comprometidas a servir





y apoyar a las personas para que puedan recuperar, reconocer e impulsar su poder personal para crear transformaciones significativas y rápidas en su vida.

El viaje más importante que cada ser humano requiere hacer es hacia su interior; ante eso, nosotros ofrecemos una jornada de entrenamientos vivenciales donde el individuo tiene la posibilidad de ser libre de creencias limitantes, descubrir y fortalecer su propósito de vida para llevar su vida al siguiente nivel.

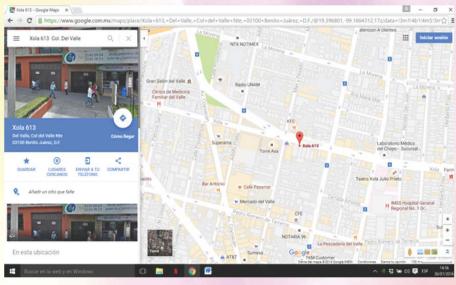




1.2 Ubicación

Oficina Corporativa Nueva Vida: Ubicada en Xola 613 PH 5 Col. Del Valle CDMX





1.3 Historia

El Coaching apareció hace miles de años en la antigua Grecia y uno de sus padres fue, nada más ni nada menos que, Sócrates. El filósofo creó un método, que promovía el empleo del diálogo para llegar al conocimiento y que solía utilizar con sus discípulos. Se sentaba a conversar con ellos y, a punta de hacerles preguntas, al final lograba que sacaran a relucir los conocimientos que tenían dentro. De forma muy romántica,



Lo bautizó Mayéutica, que en griego significa partera, para simbolizar que él también ayudaba a dar a luz. En su caso no a un niño, sino a la verdad que hasta ese momento había permanecido oculta.

El Coaching volvió a hacer su entrada a mediados de los años 70, cuando Timothy Gallwey se dio cuenta de que el peor enemigo de un deportista era su propia mente y desarrolló una serie de libros para ayudarlo superar bloqueos y obtener un mayor rendimiento. Desde un comienzo el método mostró resultados sorprendentes y se empezaron a montar escuelas deportivas bajo la licencia de su obra, llamada Inner Game.

Dos de ellas en Europa a cargo de Sir John Whitmore, quien después de un tiempo logró adaptar exitosamente el procedimiento al medio empresarial inglés y dio origen a lo que hoy se conoce como Coaching empresarial. De ahí, solo fue un pequeño paso para que bajara hasta la esfera personal y estuviera a nuestra disposición. Sin embargo, el modelo actual se le atribuye a Thomas J. Leonard, a quien se le reconoce mundialmente como el padre del Coaching Moderno.





1.4 Misión

Entrenar a la mayor cantidad de gente posible para que desde un contexto de liderazgo y transformación, contribuya a la creación de un mundo de paz, amor, prosperidad, y seguridad para la raza humana.

Despertar y desarrollar el liderazgo de la mayor cantidad de seres humanos, entendiendo como líder aquella persona que vive la vida en los términos que dice que quiere vivirlos, siendo causa de un impacto positivo para la sociedad.



1.5 Visión

Estamos Alineados con nuestra visión de despertar conciencias, honrar al ser humano en la manifestación de su máxima posibilidad y la realización de todos sus sueños, para crear un mundo de paz, armonía, seguro, saludable, abundante y feliz.

Creemos que entre más seres humanos estén viviendo en plenitud y conciencia social, es decir, EN LIDERAZGO, entonces el rumbo de nuestro país y del mundo será extraordinario.



1.6 Talleres

BASICO - DESCUBRIR

AVANZADO – ROMPIENDO BARRERAS POR UNA VIDA QUE VALGA
LA PENA VIVIR

PROGRAMA DE LIDERAZGO

TALLER ANTORCHA





CAPITULO 2 (Área de estudio)

2.1 Cliente

En este punto del capítulo 2 relacionado con el cliente no se pondrá información ya que en el capítulo anterior se informó todo lo relacionado con el cliente en general.

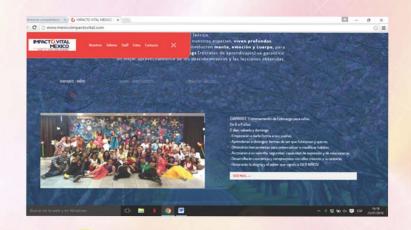
Diseño de la commicación visual

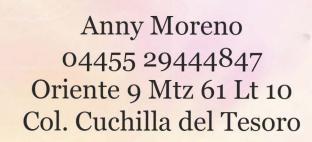
2.2 Competencias

2.2.1Competencia directa

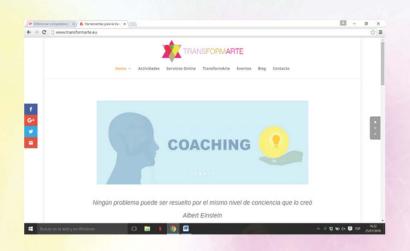
Son aquellos que ofrecen al mercado al que nos dirigimos un producto o servicio con las mismas características que el nuestro, sea mejor o peor, seguramente para intentar satisfacer una misma necesidad o un mismo deseo en nuestro target

Impacto vital





Transformarte





Encuentro humano





Wordworks





Impacto humano





2.2.2. Competencia indirecta

Son aquellos que ofrecen al mercado al que nos dirigimos un producto o servicio con las mismas características que el nuestro, sea mejor o peor, seguramente para intentar satisfacer una misma necesidad o un mismo deseo en nuestro target.



Cocrear



Grupo esco



Transformación vital





2.3 Publico meta y otros datos

El público meta de esta empresa varia en sus diferentes talleres en el taller antorcha para adolecentes la edad es de 11 a 17 años y en los talleres básico avanzado y programa de liderazgo es de 18 en adelante. El nivel socio económico deseado es de medio a alta, el sexo requerido es indistinto



2.4 Talleres

2.4.1 BASICO - DESCUBRIR

El Básico es un proceso emocionante de aprendizaje vivencial, es un programa de autodescubrimiento.
Encontrarás un espacio para evaluar sus resultados, ver
nuevas posibilidades y retomar claridad y propósito en
su vida para diseñar un camino de solución incluyendo
profesión, familia, relaciones, responsabilidad personal,
cumplimiento, comunicación y autoexpresión. Crear
conciencia acerca del valor de la palabra y la responsabilidad. Un sentido de claro de propósito y dirección
para su vida personal, familiar y profesional. Mejora en
la habilidad para definir metas y conseguir los resultados esperados. Aumento en la inteligencia emocional.



Mejor balance entre pensamientos y acción. Deseo de contribuir al mundo. Fortalecer confianza y autoestima. Fortalecer relaciones interpersonales. Crear sentido de satisfacción y plenitud.
Costo \$4,100



2.4.2AVANZADO – ROMPIENDO BARRERAS POR UNA VIDA QUE VALGA LA PENA VIVIR

Creamos una experiencia retante y empoderante que requiere un 100% de compromiso de cada persona, así como de todos los participantes del taller. Es un taller interactivo que va dirigido a crear acción y resultados. Que cada individuo experimente su poder personal y que se comprometa a vivir una vida apasionada y de plenitud. Una vida consciente de los resultados que está creando a su alrededor en su vida personal, familiar, social y laboral. Los resultados y beneficios que propone son, sentido de urgencia, de satisfacción personal y libertad total así como un alto nivel de responsabilidad, comunicación efectiva entre parejas, crear una conciencia social, recuperación y refuerzo de valores.

¡Garantizado que vas a volar!

Costo: \$8100



2.4.3PROGRAMA DE LIDERAZGO — Creando resultados y practicando ser líder.

El PL (Programa de Liderazgo) es para el logro de metas. Es para practicar las formas de ser de líderes exitosos, inspiracionales, determinados, consistentes, valientes, y toman acción comprometida para manifestar su visión. Los participantes de este programa logran estas prácticas de liderazgo a través de la creación de declaraciones de metas personales, de contribución y legado social, así como generando otros líderes enrolando a otros a que tengan la misma oportunidad de crecimiento, reto y desarrollo. Se desarrollan las formas de ser de un líder rompiendo en la vida diaria con las barreras descubiertas en el avanzado. Se establece una mentalidad de triunfo, de posibilidades, de capacidad, de visión, de trabajo en equipo, de conexión aprovechando la influencia de un equipo y sistema de coaching personal.

Costo: \$8,100



Anny Moreno
04455 29444847
Oriente 9 Mtz 61 Lt 10
Col. Cuchilla del Tesoro

Diseño de la Diseño de la

2.4.4TALLER ANTORCHA — Liderazgo para Jóvenes de 12 a 17 años de edad.

Hemos desarrollado el modelo de Antorcha Intensivo que es un taller de 4 días donde se mezclan las distinciones del Básico y Avanzado de manera que los jóvenes salen claros en las formas de ser de liderazgo que conllevan al éxito y a ser un ser humano en contribución y propósito. También incluye un programa de Liderazgo de dos meses donde recibirán el coaching y seguimiento para practicar lo que descubrieron en sus "intensivo". Todo por un mismo precio. Honramos y agradecemos a los padres que les dan esta oportunidad a sus hijos de salirse del sistema del ego social que crea el ego individual y crear una mente propia, libre y arriesgada. Valioso que a temprana edad se dejen ir las barreras ya forjadas desde la niñez y se puedan enfocar en la consecución de sus más altos ideales. Nuestros jóvenes pueden tomar este taller temprano en sus vidas y prepararse para manejar con éxito los retos de su generación.

Costo \$8100 (incluye el programa de 4 días, y el programa de liderazgo de 2 meses). Hay precios especiales para hermanos.





2.5 Programas a utilizar

2.5.1Muse

Adobe Muse es la nueva herramienta de diseño que cumple una de tus ilusiones: maquetar webs igual que compones imágenes con Photoshop, sin programar ni una línea de código.

Adobe Muse es uno de los editores web más sencillos. Desde la creación de una estructura jerarquizada al añadido menús, listas desplegables o cajas de texto: todo en este programa ha sido creado para que sólo tengas que arrastrar, soltar y personalizar.

Los resultados no dejan lugar a dudas: con Adobe Muse puedes hacer animaciones y efectos web hasta ahora restringidos a profesionales del diseño y la programación. Puedes ver los resultados desde el propio editor e incluso publicarlos directamente en Internet.

2.5.2Autodesk Maya

Es un programa informático dedicado al desarrollo de gráficos 3D por ordenador, efectos especiales y animación. Surgió a partir de la evolución de Power Animator y de la fusión de Alias y Wavefront, dos empresas canadienses dedicadas a los gráficos generados por ordenador. Más tarde Silicon Graphics.

Maya se caracteriza por su potencia y las posibilidades de expansión y personalización de su interfaz y herramientas. MEL (Maya Embedded Language) es el código





que forma el núcleo de Maya y gracias al cual se pueden crear scripts y personalizar el paquete.

El programa posee diversas herramientas para modelado, animación, renderización, simulación de ropa y cabello, dinámicas (simulación de fluidos), etc. Además, Maya es el único software de 3D acreditado con un Oscar gracias al enorme impacto que ha tenido en la industria cinematográfica como herramienta de efectos visuales, con un uso muy extendido debido a su gran capacidad de ampliación y personalización.



2.5.3Dreamweaver

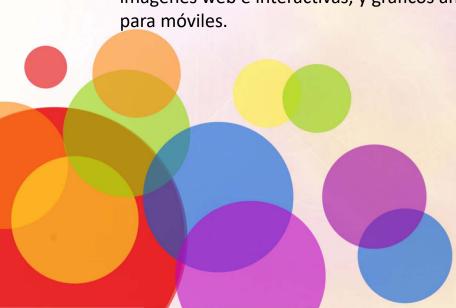
Adobe Dreamweaver es una aplicación en programa de estudio (basada en la forma de estudio de Adobe Flash) que está destinada a la construcción, diseño y edición de sitios, vídeos y aplicaciones Web basados en estándares. Creado inicialmente por Macromedia (actualmente producido por Adobe Systems) es uno de los programas más utilizados en el sector del diseño y la programación web por sus funcionalidades, su integración con otras herramientas como Adobe Flash



2.5.4Ilustrator

Es un programa que crea imágenes digitales usando parámetros matemáticos. No es recomendable para dibujo técnico, aunque podría realizar trabajos relacionados con sus herramientas. De hecho, está diseñado para la elaboración de logotipos, ilustraciones, tipografías, documentos sencillos como tarjetas de presentación. Crea dibujos trazando líneas rectas y curvas, cerrando contornos y llenándolos de color. Permite agregar fotos y textos aunque esta función no es su fuerte. Se complementa con Photoshop, que es un programa para editar fotos, ajustarlas y generar efectos especiales. A diferencia de las fotografías digitales las imágenes de ilustrador no pierden su calidad al agrandarse porque se crean a través de parámetros matemáticos y no en mapas de puntos. Son muy livianas y de muy buena calidad.

Las herramientas de dibujo estándar en el sector, los controles flexibles de color y los controles de tipo profesional le ayudarán a capturar sus ideas y experimentar libremente con ellas, mientras que las funciones de ahorro de tiempo, como las opciones de acceso fácil, le permiten trabajar de forma rápida e intuitiva. El rendimiento mejorado y la estrecha integración con otras aplicaciones de Adobe también facilitan la creación de extraordinarios gráficos para diseños de impresión, imágenes web e interactivas, y gráficos animados y para móviles.



Anny Moreno
04455 29444847
Oriente 9 Mtz 61 Lt 10
Col. Cuchilla del Tesoro

Diseño de la

2.5.5Photoshop

En su plataforma ofrece diversas herramientas muy específicas para poder editar cada elemento de una imagen digital. Este programa forma parte del paquete de Adobe denominado Adobe Creative Suite, que a su vez contiene también Illustrator, InDesign, Flash, Acrobat Pro, Dreamweaver, entre otras herramientas útiles. Este software se utiliza principalmente para realizar retoques fotográficos, pero también es muy usado para la realización de diseños web, y para la creación de cualquier tipo de diseño gráfico que puede incluir una tarjeta de presentación o un panfleto.



2.6 Fundamentos de diseño WEB

El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño, implementación y mantenimiento de sitios web. No es simplemente la implementación del diseño convencional ya que se abarcan diferentes aspectos como el diseño gráfico web, diseño de interfaz y experiencia de usuario, como la navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información; interacción de medios, entre los que podemos mencionar audio,

texto, imagen, enlaces, video y la optimización de motores de búsqueda. A menudo muchas personas trabajan en equipos que cubren los diferentes aspectos del proceso de diseño, aunque existen algunos diseñadores independientes que trabajan solos. La unión de un



buen diseño con una jerarquía bien elaborada de contenidos, aumenta la eficiencia de la web como canal de comunicación e intercambio de datos, que brinda posibilidades como el contacto directo entre el productor y el consumidor de contenidos.

El diseño web ha visto amplia aplicación en los sectores comerciales de Internet especialmente en la World Wide Web. A menudo la web se utiliza como medio de expresión plástica en sí. Artistas y creadores hacen de las páginas en Internet un medio más para ofrecer sus producciones y utilizarlas como un canal más de difusión de su obra.



El diseño de páginas web es la construcción de documentos de hipertexto para su visualización en diferentes navegadores. Así como asignarle una presentación para diferentes dispositivos de salida (en una pantalla de computador, en papel, en un teléfono móvil, etc).





2.6.2 Etapas

Para el diseño de páginas web debemos tener en cuenta tresetapas:

El diseño visual de la información que se desea editar. En esta etapa se trabaja distribuyendo el texto, los gráficos, los vínculos a otros documentos y otros objetos multimedia que se consideren pertinentes.

Es importante que antes de 'escribir' la página web se realice un boceto o pre diseño. Esto facilitará tener un orden claro sobre el diseño.

Estructura y relación jerárquica de las páginas del sitio web. Para esto, y fundamentalmente para manejar los vínculos entre documentos, se creó el lenguaje de marcación de hipertexto o HTML.La importancia de la estructura y arborescencia web radica en que los usuarios no siempre entran por la página principal o inicial y en ese caso el sitio debe darle la respuesta a lo que busca rápido, además permitirle navegar por el sitio. Posicionamiento en buscadores o SEO. Ésta consiste en optimizar la estructura del contenido para mejorar la posición en que aparece la página en determinada búsqueda. Etapa no gustosa por los diseñadores gráficos, porque a diferencia del texto, aún para el año 2014 no se pueden tener nuevos resultados en los buscadores con sitios muy gráficos.





El HTML consta de una serie de elementos que estructuran el texto y son presentados en forma de hipertexto por agente de usuario o navegadores. Esto se puede hacer con un simple editor de textos.

Un buen diseño web es aquel que considera dentro de su desarrollo tanto los elementos básicos del diseño gráfico (la diagramación, el color, los gráficos y las fuentes) como los fundamentos técnicos (estructura, compatibilidad, funcionalidad e interactividad) para crear tanto el impacto visual como la experiencia de usuario óptima para la asimilación del contenido.





2.6.3 Fundamentos

El diseño web implica conocer cómo se deben utilizar cada uno de los elementos permitidos en el HTML, es decir, hacer un uso correcto de este lenguaje dentro de los estándares establecidos por laW3C y en lo referente a la web semántica. Debido a la permisibilidad de algunos navegadores web como Internet Explorer, esta premisa original se ha perdido. Por ejemplo, este navegador permite que no sea necesario cerrar las etiquetas del marcado, utiliza código propietario, etc. Esto impide que ese documento web sea universal e independiente del medio que se utilice para ser mostrado.

La web semántica, por otra parte, aboga por un uso lógico de los elementos según el significado para el que fueron concebidas. Por ejemplo se utilizará el elemento <P> para marcar párrafos, y<TABLE> para tabular datos (nunca para disponer de manera visual los diferentes elementos del documento). En su última instancia, esto ha supuesto una auténtica revolución en el diseño web puesto que apuesta por separar totalmente el contenido del documento de la visualización.

De esta forma se utiliza el documento HTML únicamente para contener, organizar y estructurar la información y las hojas de estilo CSS para indicar como se mostrará dicha información en los diferentes medios





(como por ejemplo, una monitor de computadora, un teléfono móvil, impreso en papel, leída por un sintetizador de voz, etc.). Por lógica, esta metodología beneficia enormemente la accesibilidad del documento.

También existen páginas dinámicas, las cuales permiten interacción entre la web y el visitante, proporcionándole herramientas tales como buscadores, chat, foros, sistemas de encuestas, etc. y poseen de un panel de control de administración de contenidos. Este permite crear, actualizar y administrar cantidades ilimitadas de contenido en la misma.

2.6.4 Color web

Los colores web son aquellos colores que aparecen en una página web. Se pueden basar sobre los sistemas de color RGB o HSL. En el código CSS (y antiguamente en HTML) son especificados como valores numéricos, aunque hay algunos colores que son nombrados por nombres propios en inglés.



Anny Moreno
04455 29444847
Oriente 9 Mtz 61 Lt 10
Col. Cuchilla del Tesoro

Diseño de la

Nombre <u>HTML</u>	Código hex R G B	Código <u>decimal</u> R G B	Código <u>H S L</u>
Colores <u>rojos</u>			
IndianRed	CD5C5C	205 92 92	0° 53% 58%
LightCoral	F08080	240 128 128	0° 79% 72%
Salmon	F□8072	250 128 114	□° 93% 71%
Dar□Salmon	□99□7□	233 150 122	15° 72% 70%
LightSalmon	FF□07□	255 1□0 122	17° 100% 74%
Crimson	DC143C	220 20 🗆 0	348° 83% 47%
Red	FF0000	255 0 0	0° 100% 50%
FireBric□	B22222	178 34 34	0° □8% 42%
Dar□Red	8B0000	139 0 0	0° 100% 27%
Colores <u>rosas</u>			
□in□	FFC0CB	255 192 203	350° 100% 88%
Light□in□	FFB□C1	255 182 193	351° 100% 8□%
Hot□in□	FF□9B4	255 105 180	330° 100% 71%
Dee□□in□	FF1493	255 20 147	328° 100% 54%
Medi□m□ioletRed	C71585	199 21 133	322° 81% 43%
□ale□ioletRed	DB7093	219 112 147	340° □0% □5%





Colores <u>naranjas</u>			
LightSalmon	FFA07A	255 160 122	17° 100% 74%
Coral	FF7F50	255 127 80	16° 100% 66%
Tomato	FF6347	255 99 71	9° 100% 64%
OrangeRed	FF4500	255 69 0	16° 100% 50%
□ar□Orange	FF8C00	255 140 0	33° 100% 50%
Orange	FFA500	255 165 0	39° 100% 50%
Colores <u>amarillos</u>			
□old	FF□700	255 215 0	51° 100% 50%
□ello□	FFFF00	255 255 0	60° 100% 50%
Light□ello□	FFFF□0	255 255 224	60° 100% 94%
LemonChi□□on	FFFAC	255 250 205	54° 100% 90%
Light□oldenrod□ello□	FAFA□2	250 250 210	60° 80% 90%
□a□a□a□hi□	FF _□ F _□ 5	255 239 213	37° 100% 92%
□o□□asin	FF□4□5	255 228 181	38° 100% 85%
□ea□h□□□□	FF□A□9	255 218 185	28° 100% 86%
□ale□oldenrod	□□□8AA	238 232 170	55° 67% 80%
□ha□i	F0□68C	240 230 140	54° 77% 75%





□ha□i	F0□68C	240 230 140	54° 77% 75%
□ar□□ha□i	□□□76□	189 183 107	' 56° 38% 58%
Colores <u>□□r□□ra</u> s			
La□ender	□6□6FA	230 230 250	240° 67% 94%
Thistle	□8□F□8	216 191 216	300° 24% 80%
Plum	DDA0DD	221 160 221	300° 47% 75%
Violet	EE82EE	238 130 238	300° 76% 72%
Orchid	DA70D6	218 112 214	302° 59% 65%
Fuchsia / Magenta	FF00FF	255 0 255	300° 100% 50%
MediumOrchid	BA55D3	186 85 211	288° 59% 58%
MediumPur□le	9370DB	147 112 219	260° 60% 65%
BlueViolet	8A2BE2	138 43 226	271° 76% 53%
Dar□Violet	9400D3	148 0 211	282° 100% 41%
Dar□Orchid	9932□□	153 50 204	280° 61% 50%
Dar□Magenta	8B008B	139 0 139	300° 100% 27%
Pur□le	800080	128 0 128	300° 100% 25%
□ndigo	4B0082	75 0 130	275° 100% 25%
□lateBlue	6A5A□D	106 90 205	248° 53% 58%





Dar□□lateBlue	483D8B	72 61 139	248° 39% 39%
□olores <u>□erdes</u>			
□reen□ello□	ADFF2F	173 255 47	84° 100% 59%
□hartreuse	7FFF00	127 255 0	90° 100% 50%
□a□n□reen	7□F□00	124 252 0	90° 100% 49%
□ime	00FF00	0 255 0	120° 100% 50%
□ime□reen	32□D32	50 205 50	120° 61% 50%
Pale□reen	98FB98	152 251 152	120° 93% 79%
□ight□reen	90EE90	144 238 144	120° 73% 75%
MediumSpringGreen	00FA9A	0 250 154	157° 100% 49%
SpringGreen	00FF7F	0 255 127	150° 100% 50%
MediumSeaGreen	3CB371	60 179 113	147° 50% 47%
SeaGreen	2E8B57	46 139 87	146° 50% 36%
ForestGreen	228B22	34 139 34	120° 61% 34%
Green	008000	0 128 0	120° 100% 25%
□ar□Green	006400	0 100 0	120° 100% 20%
□e□□o□Green	9AC□32	154 205 50	80° 61% 50%
□□i□e□ra□	6B8E23	107 142 35	80° 60% 35%





□□і□е		80800	0	128 128 0)	60° 100% 25%	
□ar□□□i□eGreer)	556B2I		85 107 47		82° 39% 30%	
MediumA□uamari	ne	66C□/	4A	102 205 170		160° 51% 60%	
□ar□SeaGreen		8FBC	3F	143 188 1	43	120° 25% 65%	
□ig□tSeaGreen		20B2A	ιA	32 178 17	70	177° 70% 41%	
□ar□C□an		008B8B		0 139 139)	180° 100% 27'	
□ea□		80800	0	0 128 128	}	180° 100% 25°	
Co □ ore <u>sa □ u □ e</u> s							
A□ua □ C□an		00FFF	F	0 255 255	5	180° 100% 50°	
□ig□tC□an		E0FFF	F	224 255 255		180° 100% 94'	
□a□e□ur□uoise		AFEEI	ΞΕ	175 238 238		180° 65% 81%	
A□uamarine		7FFF	14	127 255 212		160° 100% 75°	
□ur□uoise		40E0□	0	64 224 208		174° 72% 56%	
MediumTurquoise	48	D1CC	72	209 204	17	8° 60% 55%	
DarkTurquoise	00	CED1	0 2	206 209	18	1° 100% 82%	
CadetBlue	5F	5F9EA0 9		158 160 18		32° 41% 63%	
SteelBlue	46	82B4	70	130 180 20		7° 61% 71%	
LightSteelBlue	В0	C4DE	17	6 196 222	21	4° 21% 87%	





□o□derBlue	B0E0E6	176 224 230	
LightBlue	ADD8E6	173 216 230	
Sk□Blue	87CEEB	135 206 235	
Blue□e□	CEE7FF	206 231 255	
LightSk□Blue	87CEFA	135 206 250	
Dee□Sk□Blue	00BFFF	0 191 255	
DodgerBlue	1E90FF	30 144 255	210° 88% 100%
Cor□□lo□erBlue	6495ED	100 149 237	
MediumSlateBlue	7B68EE	123 104 238	
□o□alBlue	4169E1	65 105 225	
Blue	0000FF	0 0 255	240° 100% 100%
MediumBlue	0000CD	0 0 205	240° 100% 80%
DarkBlue	00008B	0 0 139	240° 100% 55%
□а□□	080000	0 0 128	240° 100% 50%
Mid□ightBlue	191970	25 25 112	240° 78% 44%
Colores marro es			





FFF8DC 255 248 220



BlanchedAlmond	FFEBCD	255 235 205	
Bisque	FFE4C4	255 228 196	
NavajoWhite	FFDEAD	255 222 173	
Wheat	F5DEB3	245 222 179	
BurlyWood	DEB887	222 184 135	
	DOD 400	040 400 440	
□an	D2B48C	210 180 140	
□osyBro□n	BC8F8F	188 143 143	
□andyBro□n	F4A460	244 164 96	
□oldenrod	DAA520	218 165 32	
Dar□□oldenrod	B8860B	184 134 11	
□eru	CD853F	205 133 63	
Chocolate	D2691E	210 105 30	
□addleBro□n	8B4513	139 69 19	
□ienna	A0522D	160 82 45	19 72 63
Bro□n	A52A2A	165 42 42	0□ 75□ 65□
□aroon	800000	128 0 0	0□ 100□ 50□





Colores <u>□lanco</u>	<u>3</u>		
White	FFFFFF	255 255 255	0 0 100
□no□	FFFAFA	255 250 250	0 2 100
□oneyde□	F0FFF0	240 255 240	120 6 100
□intCream	F5FFFA	245 255 250	150 4 100
A□ure	F0FFFF	240 255 255	180 🗆 6 🗆 100 🗆
AliceBlue	F0F8FF	240 248 255	
GhostWhite	F8F8FF	248 248 255	
WhiteSmoke	F5F5F5	245 245 245	
Seashell	FFF5EE	255 245 238	
Beige	F5F5DC	245 245 220	
□l□□ace	FDF5E	253 245 230	
Flo□alWhite	FFFAF0	255 250 240	
	FFFFF0	255 255 240	
A□ti□ueWhite	FAEBD	250 235 2□5	
□i□e□	FAF0E□	250 240 230	
□a□e□□e□Blu	FFF0F5	255 240 245	
□ist□□ose	FFE4E	255 228 225	





8 🗆 🗆	
83□	
□5□	



Colo □es <u>g □ise</u> s			
Gai□s□o□o	DCDCDC	220 220 220	0
□ightG□e□	D3D3D3	20020020	0□ 0□ 83□
Sil□e□	C0C0C0		0 0 0 0 5
Da□kG□a□	A□A□A□	000 000 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
G□a□	808080	□28 □28 □2	0
DimG□a□		□05 □05 □0	0
□ightSlateG□a		3	200 22 00
SlateG□a□	□080□0	□□2 □28 □4	200 22 50
Da□kSlateG□a	2F4F4F	4	□80□ 25□ 25□



2.6.5 Reticulas para web

Para diseñar páginas web hacemos uso de un recurso tan antiguo como útil: el sistema de retículas. En este artículo comentamos cómo surgió este sistema, sus ventajas y algunos frameworks CSS para ponerlos en práctica. Una retícula está formada por columnas divididas por un espacio llamado medianil (que define si el contenido se ve más compacto o más fluido). También es llamada "grilla", grid o cuadrícula. Sirve para acomodar los elementos de nuestra página web.

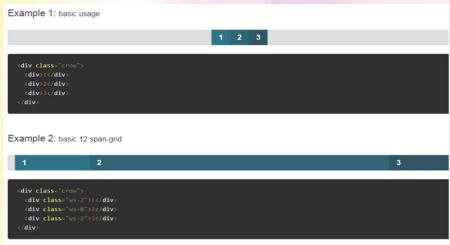


Sistema de retículas en Frameworks CSS
Prácticamente cualquier framework CSS utiliza algún tipo de sistema de retículas para organizar los elementos de diseño. A continuación mostramos solo algunos.



Retícula de Leaf

Trabaja con todos los navegadores modernos, smartphones y tablets. Es responsive y ampliamente configurable.





Retícula de Essence

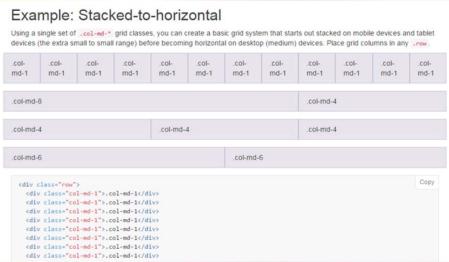
Basado en un sistema de 12 columnas, muy flexible y permite una amplia variedad de diseños.





Retícula de Bootstrap

Sus sistema de retícula es responsive, orientado a mobile first, basado a 12 columnas, que escala dependiendo el dispositivo o tamaño de la pantalla.



Retícula de Semantic UI

Su sistema de retícula es muy completo y extenso, basado en un modelo de 16 columnas, permite personalizar casi cualquier aspecto de la retícula.





Retícula de Bulma

Bulma tiene un sistema de retícula muy simple y fácil de usar, con nombre de clase sencillos y una amplia variedad en formas de implementación.





2.7 Estilos de diseño

Existen diferentes tipos de estilos para utilizar en sitios web como por ejemplo

Surrealismo
Constructivismo
Art deco
De stijl
Bauhaus

Expresionismo Esqueumorfismo

Retro

abstracto pop art Psicodelia Minimalismo Pixel Art Vector Art Metro

Tipográfico



2.7.1 Art Deco

El Art Decó tiene como elementos fundamentales a las formas geométricas y a las líneas simples y rectas. El Art Decó no presenta exuberancia y exageración como sí lo hacía el Art Nouveau ya que el contexto sociopolítico de la época de entreguerras era muy complejo y suponía una búsqueda de la simplicidad y de las formas más auténticas antes que del lujo y del gasto. Sin embargo, si bien las formas son más simples y planas, el interés por la belleza y el arte nunca fueron dejados de lado.







2.7.2 Surrealismo

El Surrealismo creía en la existencia de otra realidad y en el pensamiento libre. Plasmó un mundo absurdo, ilógico, donde la razón no puede dominar al subconsciente. Tomó del Dadaísmo, la importancia del azar y la rebeldía, pero rechazó su carácter negativo y destructivo. Posteriormente buscó inspiración en el inconsciente, la imaginación, el método de la escritura automática y el estudio de las teorías del psicoanálisis de Freud.







2.7.3 Constructivismo

El Constructivismo se destacó por su carácter utilitario y al servicio de la revolución. Los artistas buscaron producir cosas útiles, en las áreas de diseño industrial, comunicación visual y artes aplicadas al servicio de la nueva sociedad comunista. La imagen más representativa del movimiento fue el Monumento a la III Internacional de Tlalín.



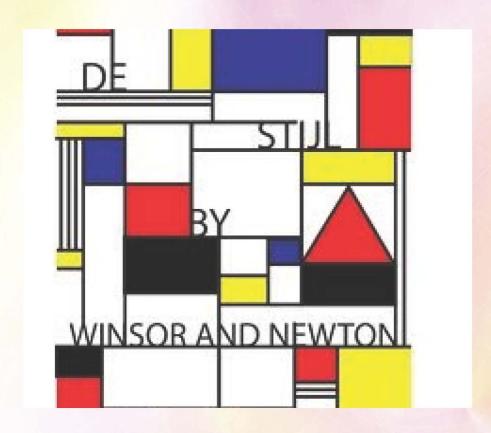




2.7.4 De stijl

Esta vanguardia no era sólo un nuevo estilo sino algo de mayor alcance y significación. "De Stijl" afectó diferentes áreas artísticas (diseño gráfico, arquitectura, diseño industrial, pintura) apuntaba a valores plásticos más puros y simples, siendo esta una característica fundamental, que para 1920 hará que sus pinturas se conviertan en tramas de líneas ortogonales que enmarcan plenos de colores primarios en forma de cuadrados o rectángulos.







2.7.5 Bauhaus

Las características del diseño gráfico de la Bauhaus son los impresos sin adornos, la articulación y acentuación de páginas con símbolos distintos o de elementos tipográficos destacados en color, y la información finalmente directa en una combinación del texto y de la fotografía, para la cual el nombre "Tipofoto" fue creado. Tipografía es la comunicación compuesta con tipos, fotografía es la representación visual de lo que puede ser capturado ópticamente, "tipofoto" es la representación visual más exacta de la comunicación. En la Bauhaus se busca la sistematización tipográfica. Importa enfatizar la claridad, pues la legibilidad debe quedar por encima de la estética.



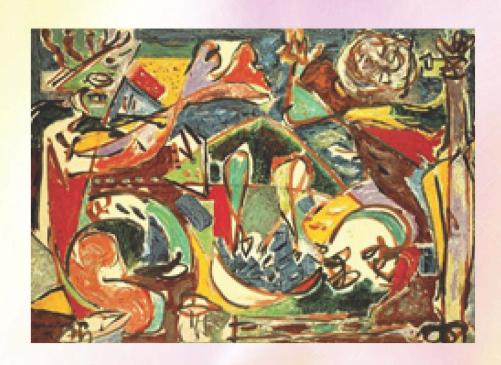




2.7.6 Expresionismo

El expresionismo suele ser entendido como la deformación de la realidad para expresar de forma más subjetiva la naturaleza y el ser humano, dando primacía a la expresión de los sentimientos más que a la descripción objetiva de la realidad. Entendido de esta forma, el expresionismo es extrapolable a cualquier época y espacio geográfico.







2.7.7 Abstracción

El término abstracto goza de una especial participación en el mundo del arte como consecuencia del arte abstracto que es un estilo artístico que se propone resaltar aquellos aspectos como ser el color, la forma y la estructura, acentuándolos aún más, para de esta manera marcar su fuerza y valor expresivo y que por supuesto se alejará de todo tipo de imitación de modelos o formas naturales.







2.7.8 Pop Art

el empleo de imágenes de la cultura popular tomadas de los medios de comunicación, tales como anuncios publicitarios, comic books, objetos culturales «mundanos» y del mundo del cine. El arte pop, buscaba utilizar imágenes populares en oposición a la elitista cultura existente en las Bellas Artes, separándolas de su contexto y aislándolas o combinándolas con otras, además de resaltar el aspecto banal o kitsch de algún elemento cultural, a menudo a través del uso de la ironía.



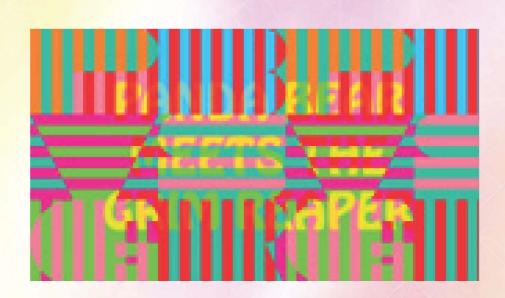




2.7.9 Psicodelia

Es el arte inspirado por la experiencia inducida por drogas alucinógenas como el LSD, elpeyote u otras. El término "lisérgico" hace referencia a la denominación química del LSD. El término "psicodélico" fue acuñado por el psicólogo británico Humphry Osmond y significa "manifestando el alma".







2.7.10 Minimalismo

El minimalismo es una corriente artística que sólo utiliza elementos mínimos y básicos. Por extensión, en el lenguaje cotidiano, se asocia el minimalismo a todo aquello que ha sido reducido a lo esencial y que no presenta ningún elemento sobrante o accesorio.



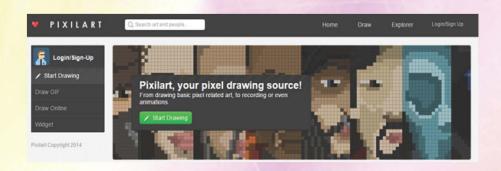




2.7.11 Pixel Art

El pixel art es una forma de arte digital, creada a través de una computadora mediante el uso de programas de edición de gráficos rasterizados, donde las imágenes son editadas al nivel del píxel.

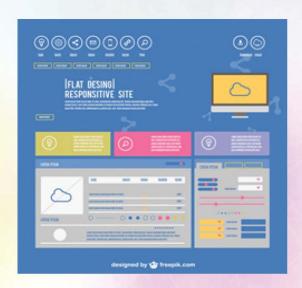




2.7.12 Vector Art

Vector Art es una técnica, que significa el arte creado con programas basados en vectores. Vector art es el uso básicamente de puntos, líneas y curvas. Los programas de vectores toman nota de la relación entre estos elementos. Esto permite que las imágenes creadas puedan variar su escala sin perder calidad o pixelarse.







2.7.13 Esqueuomorfismo

El diseño web esqueuomórfico sí busca exceder esas dos dimensiones: se basa en la imitación de elementos tangibles, físicos, a través de medios puramente digitales. En otras palabras, nos brinda la ilusión de estar utilizando objetos del "mundo real" a través de una pantalla.





2.7.14 Metro

Diseño basado en tipografía y desarrollado por Microsoft en la base de los principios de diseño gráfico suizo. Sus características principales son la limpieza, la legibilidad y la objetividad. Se usan diseños asimétricos, grids, tipografías sans-serif e imágenes en lugar de ilustraciones.





2.7.15 Retro

El estilo retro da la sensación de una vida menos estresante y mucho más simple y relajada y se aprovecha de esa tendencia por idealizar los viejos tiempos, dándole a un sitio web un toque de romanticismo, que lleva al internauta de regreso a aquellos días dulces y memorables.







2.7.16 Tipográfico

Las características del estilo son en la unidad del diseño lograda a través de la asimetría en la composición, el uso de una retícula tipográfica y una cuadrícula totalmente matemática. El estilo es asociado también a una preferencia por la fotografía en lugar de ilustraciones o dibujos.

Se presentaba la información basándose en la claridad, la legibilidad y la objetividad, usando tipografías sin serif como la Akzidenz Grotesk. Este uso de la tipografía reflejaba el espíritu progresista de la época. Algunos de los primeros diseñadores del Estilo Tipográfico Internacional presentaban la tipografía como un elemento principal además de su uso como texto, característica que da nombre al estilo.





Capitulo 3 (Proyecto)

3.1 Brief

Cliente: Luz María Picazo Guzmán

María Teresa Rodríguez Parra

Puesto: Coach de vida y transformacional

Proyecto: Sitio web

Uso: Modo de promoción e información

Sera un sitio web que proporcione información a sus usuarios sobre sus talleres, fechas, historia etc. Y así mantener informada a su comunidad y también proporcionar información a los que no son parte y quisieran serlo.

La interface utilizada será muse y código directo ya que para diseñar muse es más fácil de utilizar pero no se realizar ciertas acciones y se harán en código html.



Anny Moreno
04455 29444847
Oriente 9 Mtz 61 Lt 10
Col. Cuchilla del Tesoro

Diseño de la cor

3.2 Cronograma

Junio 2016

	Martes					Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

alandaria na

- 1	lI	ı:	\sim	n -	
. 1	ш	IIΛ	2	(1)	ın

	Martes					Domingo
				1		3
	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
	26		28	29	30	31

lantandaria ar





Diseño de la commicación visual

Agosto 2016

	Martes					Domingo
1	2	3	4			7
	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

. . .

25 - 30 Julio Animacion 27 junio - 2 Julio Busqueda de cliente

1 - 6 Agosto Realizacion de Pagina Citas con el cliente

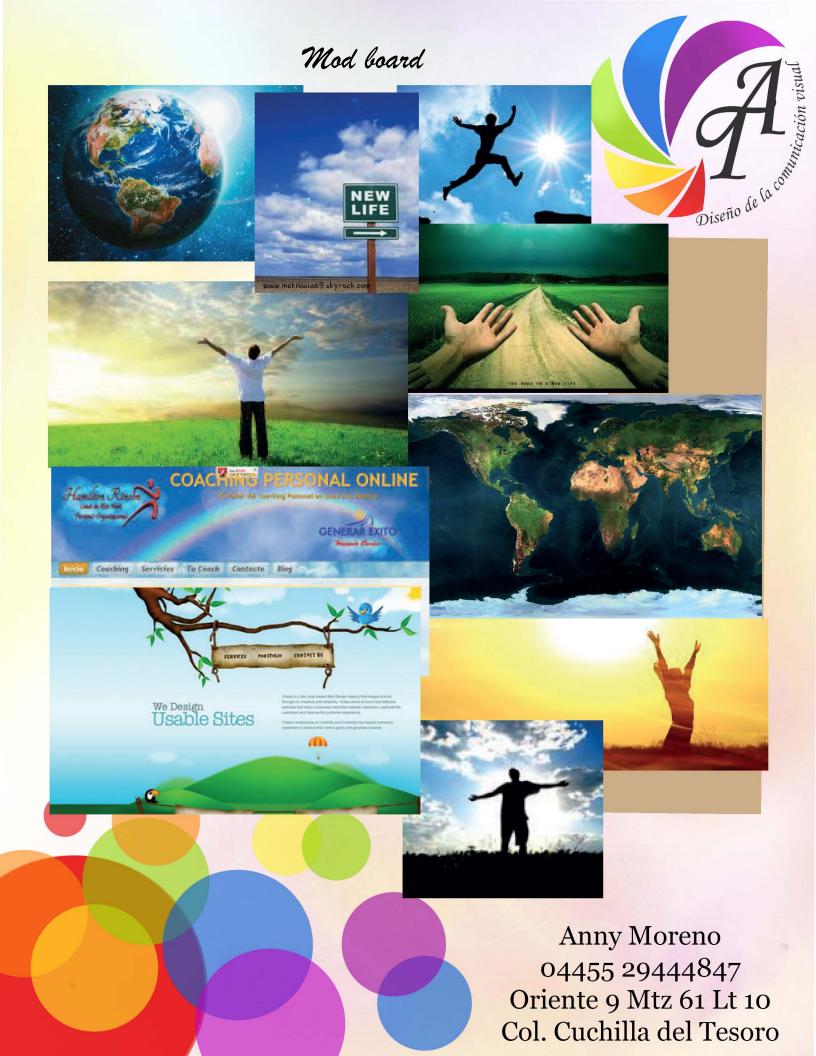
8- 10 Agosto Montaje al servidor 5 - 16 Julio Investigacion

11de Agosto Pruebas 18 - 20 Julio Lluvia de ideas

21 - 23 Julio Bocetaje

> 12 de Agosto Entrega





Mapa de Navegacion

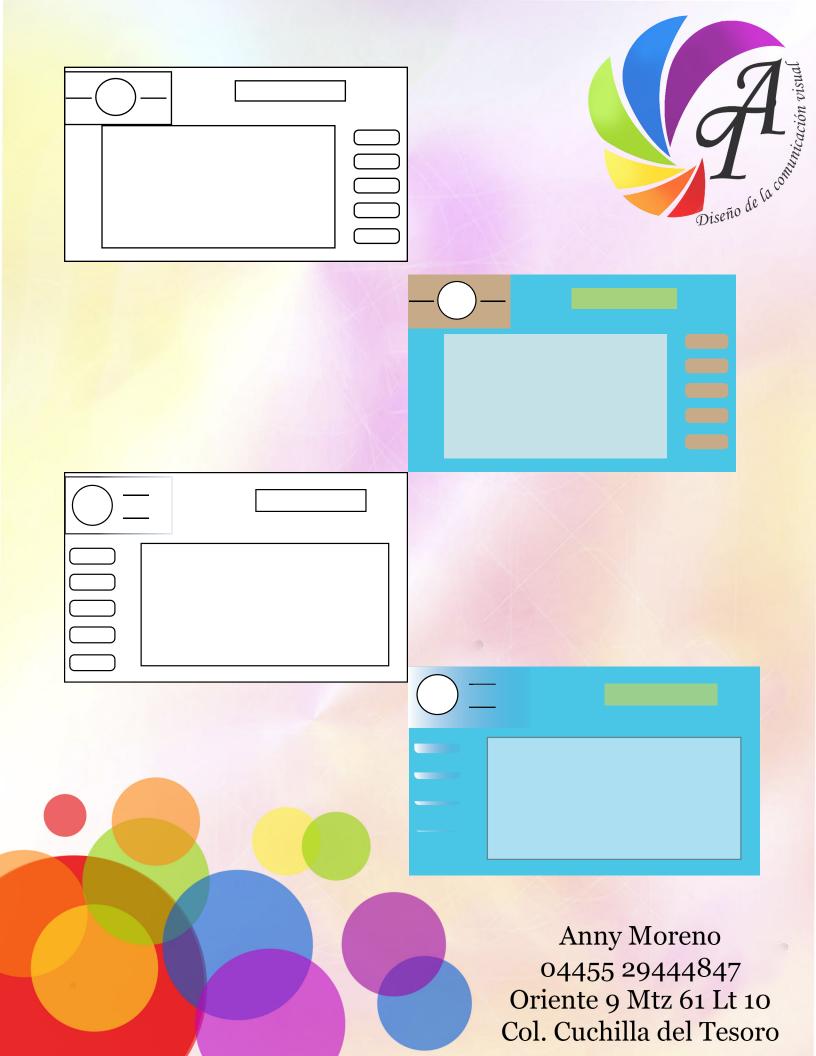




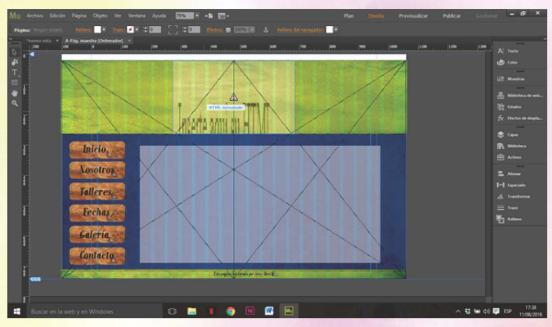




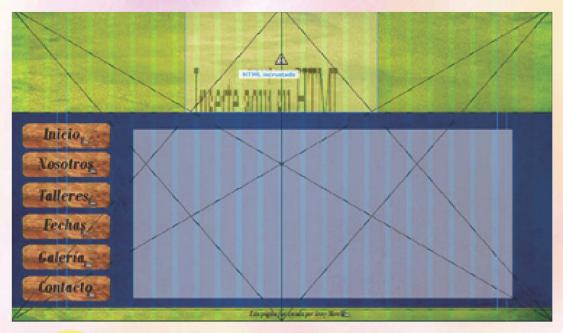


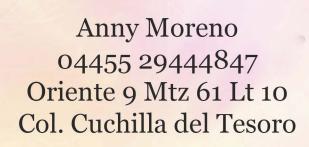


Dunny

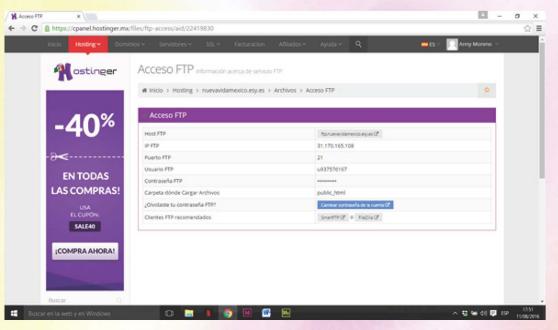




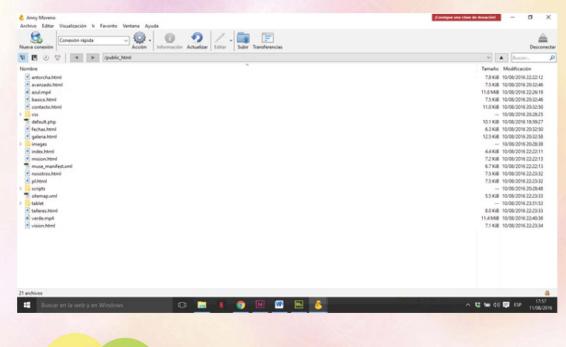




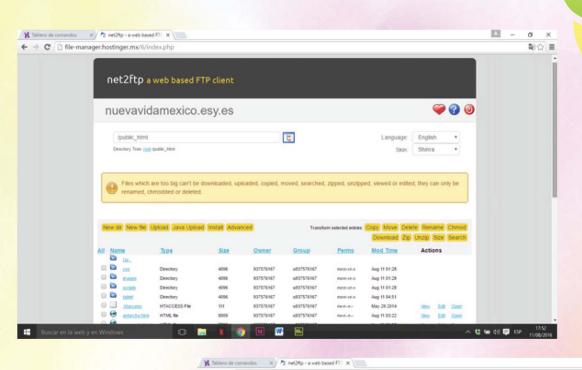
Montaje en Servidor

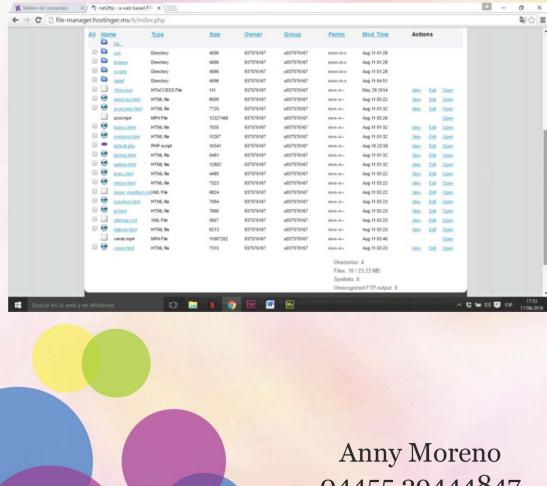












Proyecto









nuevavidamexico @esy.es





Anny Moreno
04455 29444847
Oriente 9 Mtz 61 Lt 10
Col. Cuchilla del Tesoro

Disevo de la construir de la c

Conclución

Tras la realización de este proyecto que tuvo como objetivo diseñar un sitio web con animación para la empresa Nueva Vida con el fin de propagar la información necesaria para dar a conocer sus eventos y sus servicios, se puede concluir que el objetivo fue realizado de manera exitosa ya que con la investigación de cada objetivo particular fue posible llevar a cabo la propagación de dicha información.



Para hacer este proyecto se realizó una investigación para conocer al cliente y así saber sus necesidades y su misión, visión, objetivos, competencia, etc. Con esta información se podrá determinar cómo será enfocado el proyecto y sus elementos requeridos. Y así se podrá continuar con la investigación de los siguientes objetivos.

Al tener ya la información necesaria sobre el cliente para realizar el proyecto, el siguiente objetivo era analizar que programas de diseño se requerirían para el proyecto, para desarrollar cada elemento y saber si ya contaba con cada programa a utilizar y tener los conocimientos necesarios sobre estos programas para realizar el proyecto.



En este proyecto de utilizaron varios programas de diseño como, ilustrator, Photoshop, autodesk maya, after effect, premiere. El ilustrator nos sirvió para hacer los vectores que se necesitaban para el sitio, en Photoshop se hizo la ilustración de la gaviota, en after effect se realizó la animación de la gaviota en autodesk maya se realizó la animación del mundo, en premiere se juntaron las animaciones anteriores y se puso el fondo para que no distorsionara en el sitio, en muse re realizo el acomodo del sitio web y en código de html se insertó el video de la animación del mundo y la gaviota.



El siguiente punto que se necesitó desarrollar fue tener los fundamentos sobre diseño necesarios para desarrollar el proyecto, saber que es el diseño web, que es y cómo se aplica el color web las retículas necesarias para el orden de un sitio web, los estilos de diseño para decidir que elementos se utilizaran para el diseño del sitio web.

Con esta información para este proyecto se decidió adoptar una combinación de dos estilos de diseño los cuales fueron vector-art y metro ya que el Vector Art es una técnica, que significa el arte creado con programas basados en vectores. Vector art es el uso básicamente de puntos, líneas y curvas, ya que las imágenes creadas puedan variar su escala sin perder calidad o pixelarse, y el Diseño Metro está basado en tipografía sus características principales son la limpieza, la legibilidad y la



objetividad. Se usan diseños asimétricos, grids, tipografías sans-serif e imágenes en lugar de ilustraciones.

Para elegir el color se eligió representar el mundo de su logotipo en la página teniendo en cuenta la psicología del color que se ajustan a la visión y misión del cliente ya que el azul representa la tranquilidad, la frescura y la inteligencia. Transmite confianza y pureza, libertad, verdad, armonía, progreso, seriedad, lealtad, el verde representa la juventud, la esperanza y la nueva vida, pero también representa la acción y lo ecológico naturaleza, esperanza, equilibrio, crecimiento, estabilidad, el color Café, expresa confortabilidad, humildad y equilibrio, experiencia, lo acogedor, el color blanco representa bondad, pureza e inocencia, simboliza paz, humildad y amor.

Para tener un mejor acomodo en el sitio se ocupó una retícula 960 grid de 24 columnas en combinación de la retícula van de graff o retícula de diagonales, con estas retículas se ayudó a tener un buen acomodo y distribución de los elementos y el espacio del sitio.

También se necesitó información sobre las competencias que tiene el cliente, el público meta, los talleres que se imparten y diferente información necesaria para colocar en el sitio web.





Con estos fundamentos e información del cliente se podrá determinar el color, la retícula, el estilo, el contenido y lo necesario para diseñar el sitio web adecuadamente.

Teniendo la información y fundamentos, se realizó un cronograma para establecer los tiempos que determinaron las fechas de entrega, visita con el cliente, entrega de bocetos y proceso creativo del sitio y así tener una buena organización en el proyecto.

Se realizó un mapa de navegación del sitio web, para saber cómo se podrá mover en la página y poder direccionar los botones a las paginas, también se realizó un mod board para determinar la gama de colores que se utilizara en la página y tomando imágenes de referencia que representaran el concepto de la empresa.

Posteriormente se realizaron bocetos de color, acomodo, retícula, se realizo la animación requerida, después de seleccionar todos los elementos y realizar el diseño y el acomodo de la información en cada página, el sitio web está listo.

El siguiente paso es subir el sitio web a un servidor para que el público pueda conocer la información del cliente, y así dar por concluido el proyecto.





Bibliografía

• Ed Wassermann. (2016). Una Introducción Comprensible a las Retículas en el Diseño Web. julio 2016, de envatotuts+ Sitio web: https://webdesign.tutsplus.com/es/articles/a-comprehensive-introduction-to-grids-in-web-design--cms-26521



- Gibran Garcia C. (2016). Sistemas de retículas para diseño web. julio 2016, de Naps Tecnología y educación Sitio web: http://naps.com.mx/blog/sistema-de-reticulas-para-diseno-web/
- Anónimo. (2012). Nueva Vida. julio 2016, de Siguiendo a Jesus Sitio web: http://siguiendoajesusorg. blogspot.mx/2012/12/nueva-vida.html
- Jonathan Garcia-Allen. (2015). Psicología del color: significado y curiosidades de los colores. julio 2016, de Psicología y mente Sitio web: https://psicologiaymente.net/miscelanea/psicologia-color-significado
- Anónimo. (2015). creación, edición de páginas web, estilo y diseño web. julio 2016, de norfipc.com Sitio web: https://norfipc.com/web/index.html
- Mattew MacDonald. (2012). Creación y diseño web. -: Anaya.



- Carlos Sánchez. (2012). Sitios web con diseño minimalista. julio 2016, de Creativos Online Sitio web: https://www.creativosonline.org/blog/32-sitios-web-con-diseo-minimalista.html
- Juan Nuñez. (2014). psicología de los colores: El color blanco. julio 2016, de El valor de ser autentico Sitio web: https://aprendizajeyvida.com/2014/03/17/ el-color-blanco/
- Matius Cruz. (2015). El significado de los colores y la psicología del color. julio 2016, de Publicidad Pixel Sitio web: https://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/



