



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

LA COMPRESIÓN LECTORA COMO ESTRATEGIA
DISCURSIVA, FACTOR DETERMINANTE PARA UNA
COMUNICACIÓN ORAL EFICIENTE Y EFICAZ

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

TANYA BARRIOS

ASESOR:

LCC. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ

CELAYA, GTO.

ABRIL 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, que con cada uno de sus esfuerzos me enseñaron a valorar lo que tengo, y que no hay montaña suficientemente grande, ni tormenta tan fuerte si vas acompañado de la mano de Dios. A mis hermanos que me apoyaron siempre a pesar de que cada uno tenemos ideales diferentes. Y por último a David, que me enseñó que el amor no es vivir en las nubes, si no aceptar la realidad y abrazarla para cumplir tus sueños junto a la persona que quieres.

Tanya

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN HUMANA

1.1 Naturaleza y comunicación humana	1
1.2 Concepto de comunicación humana	8
1.2.1 Principios de la comunicación	9
1.2.2 Comunicación verbal	11
1.2.3 Comunicación escrita	14
1.2.4 Función de la comunicación verbal	15
1.3 Niveles de comunicación: intrapersonal, interpersonal, grupal y en público.	18
1.4 Otros elementos de la comunicación.	20

CAPÍTULO II

COMUNICACIÓN ORAL EFICIENTE Y EFICAZ

2.1 La buena comunicación	22
2.1.1 Características de la buena comunicación	23
2.1.2 Comunicación errónea	25
2.2 ¿Qué es una comunicación efectiva?	28
2.3 ¿Qué es una comunicación eficaz?	30
2.3.1 Técnicas de Comunicación eficaz	32
2.4 ¿Qué características tiene un proceso de comunicación oral eficiente y eficaz?	35
2.4.1 El auto concepto	36
2.4.2 Formación del auto concepto o identidad	37
2.4.3 Auto revelación	37
2.4.4 Función social de la conversación	39

CAPÍTULO III

¿QUÉ ES LA COMPRENSIÓN LECTORA?

3.1	Concepto	42
3.1.1	Estudios y conocimientos previos sobre comprensión lectora (antecedentes)	45
3.1.2	México y la Comprensión Lectora	47
3.2	Estudios sobre comprensión lectora	52
3.2.1	Modelo de procesamiento ascendente (Bottom Up)	52
3.2.2	Modelo Descendente (Top Down)	53
3.2.3	El modelo interactivo.	54
3.3	¿Cómo mejorar la comprensión lectora deficiente?	55
3.4	Comprensión lectora y comunicación oral. que vínculo hay entre ellas.	59

CAPÍTULO IV

RELACIÓN ENTRE COMPRENSIÓN LECTORA Y LA COMUNICACIÓN ORAL.

4.1	Beneficios de la comprensión de una lectura en la expresión oral personal	63
4.2	El mensaje escrito y la comprensión lectora ¿cómo se entrelazan con la comunicación oral?	68
4.3	Estudio y análisis práctico sobre la retroactividad de la comprensión lectora y la comunicación oral	71
4.3.1	Análisis y observación de los parámetros utilizados en el estudio	72
4.3.2	Análisis y aplicación de encuestas	73
4.4	Resultados de estudio práctico.	82
4.4.1	Conclusiones de estudio práctico	92

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

La comprensión lectora y la comunicación oral son elementos que no se consideran dentro de un mismo conjunto a la hora de crear e interpretar mensajes. Sin embargo, si se analiza a fondo el proceso de lectura desarrolla el flujo de ideas de manera muy parecida a cuando entablamos conversaciones y decodificamos mensajes. Estos se crean de manera automática en nuestro cerebro, es en un tiempo muy corto en el que decidimos que palabras van a configurar nuestro mensaje, casi se puede asegurar que el ser humano no es consciente de esta acción. Sin embargo hay diversas técnicas a las que las personas recurren para mejorar conscientemente la manera en la que crean y codifican los mensajes.

Normalmente tenemos clara la intención de nuestros mensajes, sin embargo no somos conscientes del impacto que este puede generar, y de las consecuencias que pudiera tener un mensaje mal estructurado o erróneamente entregado pero por otro lado los textos son fuentes de información, y más allá de eso son mensajes minuciosamente elaborados, con la intención directa del autor de transmitir una idea de manera global. La lectura constituye una red de mensajes donde el receptor no participa de manera directa ni tiene la oportunidad de cumplir con la retroalimentación, sin embargo el emisor si permite al lector realizar los procesos internos que se realizan al momento del ciclo de la comunicación, como son la codificación y decodificación, para entonces lograr una tercera etapa, que se conoce como la creación del criterio propio.

Por esto la comprensión lectora en este trabajo se aborda como una herramienta que puede mejorar la materia discursiva, así como la perfección de creación, interpretación y análisis de mensajes que puedan mejorar considerablemente la práctica comunicacional de las personas, simplemente para el aspecto social o para practicarlo en un entorno profesional, se separan todos los elementos ya mencionados y se estudian uno a uno para después crear una práctica en donde se conjunten todos los elementos que se perciben cómo importantes para la presentación de “La comprensión lectora cómo estrategia discursiva, factor determinante para una comunicación oral eficiente y eficaz”

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN HUMANA

1.1 NATURALEZA Y COMUNICACIÓN HUMANA

Cuando hablamos de Comunicación humana, generalmente se suele identificar a esta como un proceso del habla entre dos o más personas, sin embargo, para crearlo se requiere completar todo un ciclo de pensamientos que manifiesten claramente las ideas que estamos generando dentro de nuestro cerebro. Para lograr esto el ser humano necesitó miles y miles de años de práctica para perfeccionar la técnica de transmisión de mensajes, y aun así se le sigue viendo caer en los errores que siempre ha tenido.

“Se ha estudiado por varios años el proceso de comunicación, y la mente del ser humano, que es donde se genera todo este ciclo de ideas, en este capítulo se recopila la información de diversos autores que estudiaron el ciclo de la comunicación humana, y cómo ha ido evolucionando hasta lo que tenemos ahora. Ahora sabemos que en la antropogénesis, intervienen dos factores de manera muy relevante: desde el inicio, el uso cada vez más eficiente de la información compartida. Y en su momento, las aplicaciones que se hacen de la comunicación, tanto para el desarrollo de las actividades técnicas como para la configuración de los grupos; y viceversa.

Estos datos llevan a tomar en cuenta el más importante de los modelos que se han propuesto para explicar la antropogénesis. Según el cual, “el Hombre” (así se escribía) es una criatura que se hace en dos entornos:

Medio Natural /Medio Social”¹

La evolución del ser humano permitió a éste el dominio de la herramienta principal para la transmisión de mensajes, el habla. Se asume que en un inicio el ser humano era

¹MARTIN SERRANO, Manuel. “Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana”. Extraído de Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, 2007 Pág.1

“mudo” o mejor dicho carecía del conocimiento que necesitaba para entablar conversaciones, e incluso desconocía los elementos que podían ayudarle a entablar conversaciones con otros, como lo es la voz y el razonamiento para crear palabras y frases que transmitieran su pensar o sentir.

Es precisamente con esa inquietud donde surge la necesidad de transmitir mensajes, en el momento exacto donde el hombre se agrupa con otros para sobrevivir, siente la necesidad de imponer a otros hombres su voluntad, será quizá por la ley del más fuerte, o por el ser irracional que lleva dentro y que le exige sobresalir sobre los demás y ser un líder, que crea códigos para hacerse entender por otros, y que sus ideas sean las que se apliquen en la comunidad o grupo.

“Como bien se sabe, la evolución de la humanidad ha sido guiada por factores de cambio específicos: entre ellos los usos técnicos y culturales de la comunicación. Y como aquí se va a mostrar, comunicación y técnicas llegan a formar un entramado, que se vincula a la vez, con las modificaciones de los organismos y con las variaciones de la cultura. Esa integración del ser natural con el hacer técnico, cumple una función selectiva, en la medida en la que favorece la transmisión de unos cambios genéticos, que van diferenciando a las sucesivas especies humanas.”²

El hombre aceptó su entorno y lo observó para adecuarlo a su comodidad personal, la naturaleza le previó sobre los peligros con los que se podría encontrar, y poco a poco fue buscando maneras de adaptarse al ambiente y adaptar el ambiente a su bienestar personal.

La intervención de los humanos en la vida agrupada, permite el desarrollo de ciclos de intercambio de información, que ayudan de esa manera a la creación y desarrollo de ideas innovadoras a través de manifestaciones externas, es decir, no personales. Una persona se considera cómo un banco de información, debido a la memoria personal, donde almacena todos y cada uno de los conocimientos adquiridos a lo largo de su vida, es por eso que el ciclo que desarrolla para compartir la información con otros

² IBIDEM P.4

seres humanos, se hace de manera informal, hay elementos que ayudan a que la información sea más confiable y verídica pero aun así el ser humano depende de sus relaciones con otros para conocer y ampliar sus horizontes.



Sin embargo antes de esto existió una manera de plasmar las ideas y los conocimientos adquiridos a través de la experiencia para transmitirle a otras generaciones; una de las primeras herramientas que el hombre utilizó para esto, fue el uso de símbolos en lo que conocemos como arte rupestre, la forma que el homo sapiens encontró y adecuó a sus posibilidades para pasar la información a través del tiempo. Gráficamente estas son las únicas manifestaciones intencionales que se conocen de los primeros seres humanos que existieron en la tierra y que se agruparon para sobrevivir.

Posteriormente, las manifestaciones artísticas se convirtieron en algo más intencionado, cómo ejemplo tenemos la escritura de códices o petroglifos grabados en piedra que se conservan casi intactos hasta la fecha y se utilizaban para referirse o marcar un evento en especial. No sólo la comunicación oral es importante para el desarrollo intelectual, social, cultural y personal del ser humano; hay diversos factores

que fueron surgiendo con el desarrollo lingüístico del hombre, así como los pictogramas, que fueron utilizados y conservados por diversas culturas en el mundo, estos eran dibujos muy sencillos que permitían identificar productos básicos, y se volvió una manera muy popular para enseñar a otros.

Los pictogramas establecieron una base logo gráfica para la escritura, ya que por medio de estos se establecían figuras específicas para representar algo en su vida natural, cómo por ejemplo el sol, es así como surge la idea de transmitir no sólo figuras que representaran alguna imagen, si no que buscaron la manera de que esa figura transmitiera una acción, por ejemplo un grupo de hombres representados con palitos y bolitas, con una bola más grande al cual le ponían cuatro patas representaba la caza de un mamut; los pies representaban la acción de caminar, y así con cada elemento. Las ideas que se creaban con los ideogramas eran un poco más universales, ya que para el ser humano los sentimientos transmitidos de manera pura eran más fáciles de interpretar y no variaban mucho dentro de una cultura a otra.

Se conoce a partir del tercer milenio antes de Cristo fueron inventados diversos sistemas de escritura, todos variados y en diferentes lugares del mundo, que sin duda representaron un avance enorme dentro de los sistemas sociales, ya que esta escritura generalmente se utilizaba para la contabilización fue adecuándose con el tiempo hasta convertirse en una combinación de elementos fonéticos, sílabas y números así como los ideogramas, esta modalidad dio origen a lo que hoy en día conocemos cómo el alfabeto.

Fueron los egipcios los primeros inventores del alfabeto, o al menos los primeros difusores de él. Se conformaba principalmente por 22 jeroglíficos que representaban fonemas individuales con una consonante y una vocal, o no vocal, eran utilizados como guías de pronunciación o transcripción de nombres extranjeros. El alfabeto egipcio logró extenderse a través de muchas barreras y represento una base firme para la creación de muchos otros alfabetos en diversas culturas, poco a poco el mundo de la escritura avanzo hasta llegar a convertirse en lo que conocemos hoy en día.

La comunicación oral facilitó enormemente el desarrollo y evolución social del humano, se creó un vínculo de cooperación mutuo y coordinación en el cuál se establecen y entablan relaciones de intercambio de conocimientos.

Esto creó en el hombre las bases para el perfeccionamiento de las técnicas de difusión de ideas, por las cuales se desarrolló un entorno mucho más rico en conocimiento, debido a la fluidez de aprendizaje humano que sirvió a la perfección para el avance biológico de los seres humanos y poco a poco esto se convirtió en avances tecnológicos, que desarrolló el mundo como lo conocemos hoy en día; cada avance, cómo el descubrimiento del fuego, la creación de la rueda, la pólvora, la máquina de vapor etcétera se debe precisamente a la efectiva comunicación entre personas, un ser humano aislado probablemente trabajaría más despacio y muchas veces con menos efectividad que una persona socialmente agrupada.

La comunicación se convirtió en un elemento de interacción, el hombre primitivo se separa de la naturaleza y comienza a buscar elementos más fuertes que pueda cambiar y modificar según sus habilidades en el mundo "civilizado" comienza intercambiando lo que él no necesita con lo que el otro puede darle, surgen nuevas ideologías, y sobre todo aparecen más necesidades.

Anteriormente el hombre únicamente se preocupaba por comer, dormir, sobrevivir y reproducirse, sin embargo con los avances que ha tenido comienza a pensar en otras cosas, preguntas que ya tienen respuesta no le son importantes a satisfacer, ya que sabe cómo sobrevivir a eso.

El objetivo primario o fundamental del proceso de comunicación es *"ejercer control sobre su entorno para obtener algún beneficio físico, económico o social"* ³. Cada persona busca el bienestar personal y este bienestar se adquiere siempre satisfaciendo las necesidades del cuerpo y la mente, sin embargo la mente es muy difícil de complacer y crea necesidades para que el sujeto trate de complacerlas. Es ahí, a partir de ese momento que empieza a preguntarse ¿Qué más puedo tener?.

³ MCENTEE SULLIVAN, Eileen. COMUNICACIÓN ORAL. Segunda edición. MCGRAW-HIL INTERAMERICANA. México, D.F. 2004. P.5

La curiosidad del ser humano siempre suele llevarlo a descubrir cosas el ser humano trató de entender lo que pasaba dentro suyo y comenzó a estudiar sus patrones de conducta, comenzó a estudiar los grupos, las familias, e incluso a él mismo, y encontró algo que no entendía, su mente. El cerebro tiene un mecanismo que empuja al portador a realizar tareas para mantener el sentimiento de satisfacción permanentemente.



Así es cómo el ser humano suele clasificar las necesidades que requiere satisfacer por orden de prioridad, en primer orden las fisiológicas, que ocupan un espacio mucho mayor en la mente e imponiéndose con mayor urgencia; siguiendo a estas las necesidades de seguridad le enseñan al individuo a crecer a nivel personal, por dentro y por fuera, sin embargo en el mundo existe el proceso de agrupación humana a la que llamamos sociedad, y la necesidad de ser incluidos dentro de un grupo social, ya sea pequeño o grande, es ahí, en el tercer escalón de la pirámide de Maslow donde la comunicación humana entra en las insuficiencias a satisfacer para seguir escalando al nivel superior de la pirámide, logrando así introducir un nuevo campo de estudio al mundo.

Para todo esto el hombre requiere, comunicar sus pensamientos y entender los de los demás. La comunicación se considera efectiva en un ámbito social y personal debido a un conjunto de códigos creados indirectamente por los hombres, y de igual manera, conocidos por todas las partes involucradas en el proceso de comunicación. Los códigos, mejor conocidos como los lenguajes naturales y otros sistemas de signos que en conjunto conforman los llamados sistemas semiológicos, pueden interpretarse como un lenguaje o, como un conjunto de elementos que sirven para establecer una línea de comunicación y pueden variar dependiendo del lugar en el que la persona se encuentre, estos son adaptados según la cultura y la identidad del lugar.

La comunicación siempre será la misma, a pesar de la evolución del hombre y su mundo, siempre se incluirá la comunicación como un elemento primordial en las relaciones que maneja en su día a día.

Elementalmente cada persona es única e irrepetible moralmente ya que el relacionarse con distintos grupos afecta las reacciones que pudieran surgir públicamente; una persona aislada del mundo, podría ser puesta después en contacto con la sociedad, se le podría enseñar a hablar y a relacionarse, pero en su personalidad siempre quedará marcada la singularidad del tiempo que paso aislado de los demás y tardará un tiempo en aceptar el proceso de inclusión social. Es por esto que la comunicación humana no se limita simplemente al hecho de comunicar o transmitir un mensaje, sino que también influyen en el los medios que se utilizan y cuáles son las características que harán que ese mensaje logre influir en los demás.

La comunicación humana es infinita, una vez entregado un mensaje a alguien, este mensaje se considera con un pasado, es decir, una razón por el que fue entregado y un futuro o una posible conversación más sobre este mensaje sin saber las personas estamos entregando información que después podría ser motivo para más conversaciones a futuro.

1.2 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN HUMANA.

La comunicación humana es el proceso por el cuál las personas intercambian información para lograr influir en la conducta del otro, para establecer relaciones e identificarles a través del espacio y del tiempo.

Siempre se ha establecido que la comunicación es la herramienta del hombre en el que se necesita un hablante y un oyente que transmitan información entre sí, pero no se tiene en cuenta que la comunicación existe desde el interior de una persona, todo lo que hay en su mente, el conjunto de pensamientos, sentimientos, creencias, ideales, actitudes y deseos en nuestro mundo interior cumplen la tarea de ser comunicación.

En la comunicación humana existen tres factores elementales que determinan la comunicación oral, que es generalmente el tipo de comunicación que la mayoría de las personas utilizan para manifestar sus pensamientos. A estos tres elementos se les conoce como lengua, lenguaje, y habla.

“El lenguaje se considera como la facultad del hombre para establecer la comunicación. Esta facultad o capacidad que tiene el hombre se desarrolla o aprende a través de las relaciones sociales que va estableciendo la persona desde que nace”⁴

Las ideas son transmisibles de distintas maneras, como son verbalmente, de manera escrita, sonidos, señas y gestos, y o actitudes; Todo lo que el hombre, crea, interprete, defina, y acepta dentro de su desarrollo social es considerado lenguaje.

“Comúnmente a la lengua le llamamos idioma, pero en sí, la lengua es el conjunto de voces orales empleadas por los hombres para lograr comunicarse entre sí. Otra conceptualización de lengua o idioma: uso que hace una comunidad del lenguaje”⁵

Sin embargo, un factor que las personas de un país podrían tener en común, es la lengua, ya que se define como el conjunto de elementos que los hombres utilizan para comunicarse entre sí y entenderse.

⁴ GUTIÉRREZ CASTILLO, Vicente A. / LÓPEZ HEREDIA, Armidia. Comunicación Oral y Escrita I. Segunda edición. Servicios editoriales Once Ríos. Culiacán, Sin. 2012. P. 21

⁵ IBIDEM. P.23

*“El habla es la forma como un individuo utiliza sus competencias lingüísticas para relacionarse todos los días. Si el lenguaje es la forma general o universal de comunicación, esto es que todos los hombres la utilizan; y la lengua una forma particular de comunicación, el habla es la forma individual de comunicarse. Es la concreción de la lengua”.*⁶

El habla que se define como el sistema y la manera en que cada persona utiliza sus capacidades lingüísticas o semánticas para hacer entender o llegar su mensaje, es decir, el habla es el proceso de intercambio de información, pero debido a la diferencia entre un individuo u otro el habla no es un proceso estricto a seguir, sino, que dependiendo de ciertas características el habla es un elemento único e irrepetible en cada persona del mundo ya que, ninguno va a utilizar los mismos métodos, palabras o en su caso gesticulaciones para transmitir un mensaje.

En base a todo esto, se identifica a la comunicación humana, cómo el proceso de transmisión de información por medio de mensajes verbales y no verbales que buscan identificar un fin común, donde se crean códigos para el entendimiento de esos mensajes, que una vez lograda la finalidad con la que se compartió el mensaje puede ser terminado o si bien se desea puede ser transmitido a otros por medio de la creación de nuevos mensajes.

1.2.1 Principios de la comunicación

Los principios de la comunicación son constituidos por factores que el emisor y receptor atribuyen al mensaje, es decir, características del proceso comunicativo que nos permiten dividir el estudio de la comunicación y transformarlo en afirmaciones que nos explican cómo es que funciona la transmisión de mensajes de un sujeto a otro.

“Los principios de la comunicación humana se resumen en los siguientes: omnipresente, inevitable, irreversible, predecible, personal, continua, dinámica, transaccional, verbal y no verbal. Tiene contenido y relaciones personales, a la vez que requiere inteligencia.

⁶ GUTIÉRREZ CASTILLO, Vicente A. / LÓPEZ HEREDIA, Armidia. Op. Cit. P. 24

Todos los individuos nos comunicamos siempre, sin importar dónde estemos o cómo vivamos (es omnipresente). Es imposible no comunicarse (es inevitable). Una vez que se comunica un mensaje no es posible borrarlo (es irreversible).

El hombre persigue objetivos al comunicarse...

... Este hecho hace que la comunicación sea predecible. Las personas no se comunican al azar, siempre hay algún propósito, latente o manifiesto, que podemos descubrir.⁷

Cada persona percibirá e interpretará una situación de comunicación de acuerdo con sus intereses, creencias y valores socioculturales y personales, es decir, la comunicación es personal.⁸

Para ilustrar que la comunicación es continua, Fabun afirma que toda comunicación debe comenzar con y ..", porque en realidad no hay ningún inicio ni ningún fin a una situación de comunicación en particular (Myers y Myers, 1985:17). Toda comunicación tiene historia y futuro, es decir, es continua.

La comunicación es transaccional debido a que los elementos involucrados en el proceso de la comunicación son interdependientes. En el caso de la comunicación, como estudiamos en el párrafo anterior, todos los elementos del proceso se interrelacionan para la creación y transmisión de significados que se inician en la mente de la fuente.

Cada evento de comunicación 'ocurre frente al contenido del mensaje y a las relaciones interpersonales de quienes están involucrados. Para que se lleve a cabo un evento de comunicación, las personas involucradas en él deben ser capaces de compartir signos y significados semejantes, de manera que sea posible que se entiendan."⁹

Como ya se ha mencionado, la comunicación entre dos personas nunca termina, el mensaje continúa en constante circulación ya sea entre los mismos involucrados o que se agreguen unos cuantos a la intención del mensaje.

⁷ MCENTEE SULLIVAN. Op Cit. P.5

⁸ MCENTEE SULLIVAN. Op Cit. P.6

⁹ MCENTEE SULLIVAN. Op Cit. P.7

El comportamiento humano, siempre quiere transmitir algo, aún si la persona no transmite ningún mensaje, quiere decir algo, el único factor que cambia dentro del proceso de comunicación humana, es la interpretación del mensaje, un factor que se considera muy personal ya que en este influyen siempre los valores y criterios personales, formados a través de la vida del sujeto en dicha circunstancia de comunicación.

1.2.2 Comunicación verbal

Se entiende como comunicación verbal, a la transmisión de ideas ya sea de manera hablada o escrita. Cada una representa una manera de compartir información con las demás personas. Con frecuencia la comunicación verbal es la responsable de nuestros actos en el día a día, casi siempre, le atribuimos nuestros éxitos o fracasos a la comunicación verbal ya que es una manera de demostrar nuestras acciones. La comunicación no verbal la mayoría del tiempo viene en conjunto con la comunicación verbal; se entiende por comunicación no verbal al conjunto de gesticulaciones, lenguaje corporal y algunas manifestaciones de arte como la pintura, la escultura, la danza y la arquitectura.

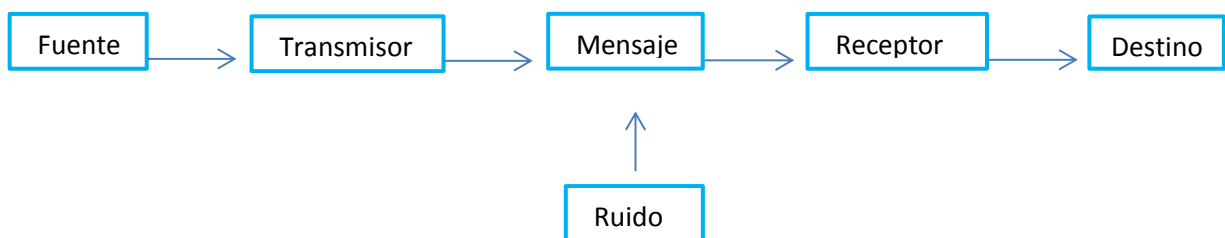
El lenguaje verbal es el lenguaje que normalmente construimos con nuestras palabras, es decir, los sonidos que proceden de nuestra boca. Siempre y cuando estos tengan la intención de transmitir algo, ya sea información, pensamientos o sentimientos; de la comunicación verbal también se clasifica el lenguaje escrito, éste corresponde a la transcripción gráfica de los sonidos o mejor dicho las palabras. Estas dos formas de comunicación se encuentran entrelazadas, ya que el lenguaje escrito precisa y requiere del lenguaje verbal para ser dominado, sin embargo el lenguaje verbal no necesita al lenguaje escrito para ser dominado. Mejor explicado, para poder escribir y leer necesitas saber hablar, pero para aprender a hablar no necesitas de la lectura ni de la escritura.

La escritura es la representación de nuestros pensamientos en papel, los signos y códigos pasan a ser descifrados por una persona por medio de la lectura del mensaje entregado en palabras escritas. Dentro de estos dos podemos encontrar la presencia de signos, que es lo que conocemos comúnmente la representación de ideas que relacionamos naturalmente con situaciones, personas o cosas en nuestra sociedad.

La comunicación verbal consta de varios elementos que son importantes para el desempeño y estructura del mensaje o información compartida, dichos elementos han sido expuestos y estudiados por numerosos autores. Dentro del modelo de comunicación podemos encontrar factores principales que no varían de un autor a otro conocido como emisor y receptor, que son los sujetos que envían y reciben los mensajes, en otras palabras quienes comparten información para lograr un fin personal. En este subtema estudiaremos el Modelo de Comunicación Humana presentado en la obra “Teoría Matemática de la Comunicación” de Shannon y Weaver donde explican con elementos muy simples el proceso de transmisión de información entre personas. Proceso de Comunicación:

La simplicidad de este modelo lo hizo el adecuado para ser seleccionado para este tema, ya que, el modelo de comunicación de Shannon y Weaver solo selecciona los elementos más importantes en el proceso de comunicación humana.

Se estudia el proceso de comunicación humana de Shannon y Weaver:



Proceso de comunicación de la Teoría Matemática de la Comunicación

Los elementos del proceso de comunicación cumplen con las características:

Fuente: Es donde comienza el proceso de comunicación; la fuente es donde surge la inquietud de transmitir un mensaje, se crea, se codifica y se comparte al receptor. Sin una fuente que quiera compartir información no hay proceso de comunicación. La sociolingüística propone que no debe referirse al emisor y receptor como los únicos participantes creadores del mensaje, si no que siempre se debe tener en cuenta que detrás de ellos hay una fuente locucionaria que marca buena parte del discurso.

Transmisor: Es la persona que transmite la idea generada de la fuente. No se puede considerar un aparato como una computadora o un celular como transmisor, tiene que ser una persona.

Mensaje: Es la idea que transmite el emisor; se debe de compartir de manera intencional, que lleve un objetivo incluido y que la intención sea clara.

Receptor: El sujeto que recibe el mensaje y lo convierte en idea. Éste también puede generar una idea y transmitirla al emisor como respuesta a su información anterior, en este caso los papeles cambiaría de persona.

Destino: Una vez entregado el mensaje y concebida la idea del mensaje, se llega a un destino, que es el punto donde podemos identificar si el mensaje fue efectivo o no.

Ruido: Interferencias en el mensaje, que pueden dificultar el hecho que el mensaje se reciba integro, pero no tendría por qué afectar el contexto de este, siempre y cuando sea bien recibido.

Dentro del proceso de comunicación se consideran otros elementos que no han sido incluidos en el modelo de Shannon y Weaver cómo son el canal, el código y el medio. Estos tres son elementos de importancia que siempre vas a encontrar al comunicarte.

El canal es el medio natural por el que viaja el mensaje. El código es el elemento del mensaje que interfiere directamente con la percepción de ambos comunicantes, estos elementos pueden ser sonidos, imágenes, colores, e incluso palabras que se incluyan en el mensaje, si estos son reconocidos por ambas partes se convierten en un código.

El medio es el elemento que permite transmitir el mensaje y difundirlo en ambas direcciones, un ejemplo de ello puede ser un teléfono.

1.2.3 Comunicación escrita

La escritura es un complejo sistema de códigos que deben comprenderse para entender de qué se tratan, comenzando con el alfabeto y la variación de combinaciones que forman las palabras que conocemos y cómo las conocemos. La función de estas palabras en la lectura nos ayuda a combinar distintas frases que forman nuestro glosario personal.

La escritura es la principal ayudante de la memoria, ya que, gracias a ella, la información puede ser guardada de manera casi permanente en papel o digitalmente. Con la invención del alfabeto, la escritura, el papel, y la tinta, se pudo dejar de transmitir las noticias de boca en boca y comenzaron a viajar de manera escrita. Por otra parte se considera a la escritura ayudante de la memoria, ya que plasmar las ideas en papel, se considera un excelente ejercicio de memorización.

Hay una gran diferencia entre la comunicación oral y la escrita, la primera es como ya mencionamos se basa en la memoria para la creación de sus mensajes; la segunda es una ventaja sobre la comunicación oral, como dice un dicho muy conocido “las palabras se las lleva el viento” y la comunicación escrita perdura en el tiempo y el espacio y más aún con la creciente digitalización de la información, hoy en día se puede acceder a cualquier archivo, sea cual sea el año de su creación, ya que las herramientas que ayudan a inmortalizar textos importantes cada día están más al alcance de nuestras manos.

A pesar de los años, la escritura no ha sufrido muchos cambios, explicado según el libro de Comunicación Oral y Escrita de Dionne Valentina Santos *“los registros escritos son fieles a sí mismos, no a las condiciones de la lengua que, como ocurre en todas las culturas, se transforma, evoluciona, o simplemente desaparece. De ahí que esta*

inalterabilidad de ciertos escritos, sobre todo aquellos que guardan un carácter histórico, sea tan apreciada para enriquecer el conocimiento.”¹⁰

El mensaje escrito que transmite conocimiento no puede ser alterado cómo lo es el mensaje hablado, ya que si la información se transmite de boca en boca, puede sufrir alteraciones, en cambio sí un libro es pasado de una persona a otra, la información que ahí contiene seguirá siendo la misma, puede variar la interpretación de la persona que lo ha leído a la persona que lo leerá en un futuro, pero el contenido seguirá siendo el mismo ya que no interviene en él, más situaciones personales que las que el autor ha plasmado.

Es así como logrando la perdurabilidad de los textos, también se logra que el conocimiento perdure, que avance y siga en movimiento a través de los años, las décadas y las generaciones. Que más y más personas tengan acceso a ellos y que la evolución no nos detenga de obtener el conocimiento necesario sobre nuestro pasado si no que al contrario lo otorgue de manera maravillosa a partir de los medios que las nuevas generaciones conocen.

1.2.4 Función de la comunicación verbal

El proceso de comunicación inicia siempre en la fuente del mensaje, que es quién generará un grupo de posibles mensajes y seleccionará de esos el mensaje que crea, cumple con las características para cumplir su función; este mensaje se codifica para ser transmitido a través de un canal, éste únicamente cumple la función de llevar el mensaje al receptor, es posible, que a través del canal, el mensaje sea afectado por otros elementos, como lo es el ruido, que va a afectar la integridad del mensaje, sin embargo cuando el oyente recibe el canal, cumple la función de decodificar ese mensaje, es decir, separarlo del ruido y las interferencias que no estaban incluidas por

¹⁰ SANTOS GARCÍA, Dionne Valentina. “Comunicación Oral y Escrita”. Red Tercer Milenio S.C. México.2012.Pág 35.

el emisor para así interpretarlo. Cómo se explicó en la comunicación humana, la interpretación de los mensajes puede variar dependiendo del criterio personal.

La importancia de este proceso, es que la calidad del mensaje cuando es enviado debe ser la misma al ser recibido e interpretado. Es probable que el mensaje no llegue 100% íntegro, y que la interpretación no cumpla con los estándares de lo que el emisor quiere pero, si la intención del mensaje es comprendida el receptor puede interpretar esa intención para entregar una respuesta ante la interrogante que el comunicante está esperando resolver.

La comunicación siempre está establecida entre individuos debido alguna necesidad de la persona que precisa comunicar el mensaje. El mensaje debe cumplir con la función que el emisor le está asignando, pero al mismo tiempo el emisor debe ordenar el contenido del mensaje, de manera que el receptor lo entienda, lo reciba y lo interprete cómo el emisor espera, para así obtener una respuesta satisfactoria; debido a estos factores se considera si el mensaje fue efectivo o no.

En todo proceso comunicativo hay un propósito que se debe de cumplir el cual podría variar dependiendo del contenido del mensaje, esto podría ser, informar, entretener, persuadir, o que él receptor actúe de cierta manera.

El primer propósito, es informar o explicar sobre un concepto, proceso o conocimiento, es decir transferir los conocimientos sobre un tema en específico a la otra persona, darle la información necesaria para que entienda o conozca el tema sobre el cual se le está hablando.

Entretener sin embargo es el propósito que se realiza meramente con un fin social, cumple con el fin humano, que es comunicar alguna idea sólo para lograr identificarse personalmente o llegar a un entendimiento común al acercarse a otros.

La persuasión en cambio hace uso especial de la lengua para influir en el pensamiento del oyente para provocar un cambio de actitud sobre algún tema en específico, un ejemplo de ello podría ser la política que busca persuadirnos de que cierto candidato tiene las características requeridas para ocupar algún puesto público. El mensaje

persuasivo busca vender una idea a la otra persona, se centra principalmente en el convencimiento personal y apela a las emociones y sentimientos para cambiar ideas o valores. Este propósito normalmente está acompañado del propósito de acción, que busca motivar al oyente o receptor a realizar una acción en beneficio de alguno, con el fin de atender las necesidades del oyente o hablante, utilizando palabras bien estructuradas que ayuden a motivar al sujeto.

Shannon y Weaver presentaron la comunicación y la transmisión de mensajes como una herramienta de estímulo- respuesta entre organismos; es decir el emisor transmite un mensaje o sea un estímulo, en él se genera una reacción en el receptor, o sea, respuesta; sin embargo la comunicación depende de mucho más que eso, estos autores explican tres factores importantes sobre los cual trabajaremos.

El primero: ¿Con que precisión se pueden transmitir las señales de un mensaje o información en comunicación? El desarrollo de esta pregunta viene de elementos técnicos que representan las problemáticas que se pueden desarrollar entre los comunicantes y cómo ya se ha mencionado antes, la precisión con que se reciba el mensaje afectará directamente en la conducta del receptor.

El segundo: ¿Qué tan preciso es el significado del mensaje? Este problema es fácil de identificar, pero difícil de resolver, ya que una vez que el mensaje es recibido escuchado e interpretado por el receptor, es difícil cambiar la idea ya concebida, ya que cómo se mencionó anteriormente la comunicación es irreversible, no se puede cambiar o alterar el mensaje una vez entregado, y si el emisor no estructura el mensaje de manera que se vea clara la intención de éste se puede malinterpretar de manera que el receptor no responda como se espera que lo haga.

El tercero: ¿Qué tan efectivo fue el efecto o la reacción del receptor al recibir el mensaje? La comunicación o transmisión de información entre personas siempre tiene un fin, el objetivo primordial de la comunicación se limita a cumplir las expectativas de quien comunica, sin embargo si los elementos del proceso de comunicación no logran lo que se espera es muy probable que el sujeto no logre causar la reacción esperada en el receptor. Según Weaver *“los problemas que han de*

estudiarse en un sistema de comunicación tienen que ver con la cantidad de información, la capacidad del canal de comunicación, el proceso de codificación que puede utilizarse para cambiar un mensaje en una señal y los efectos del ruido”¹¹

La efectividad del proceso comunicativo, va a tener diversas variantes, que van a influir directamente en él dependiendo de los comunicadores, o sea el emisor y receptor. Dichas variantes tienen que ver con la relación entre ellos, como el nivel de confianza, la proximidad, la claridad del mensaje, clima general, duración de interacción, la interacción y retroalimentación, flexibilidad, y la efectividad del mensaje entregado.

1.3 NIVELES DE COMUNICACIÓN: INTRAPERSONAL, INTERPERSONAL, GRUPAL Y EN PÚBLICO.

El proceso de comunicación consta de diversos factores que influyen directamente en ella, uno de ellos se centra principalmente en las personas involucradas en el proceso de intercambio de mensajes, e información. A esto se le denomina, “niveles de comunicación” y son principalmente clasificadas como intrapersonal, interpersonal, grupal y en público.

“La comunicación intrapersonal se refiere a los diálogos que tiene la persona consigo misma. La persona se comunica a nivel intrapersonal cuando piensa; el pensamiento es un diálogo interno que lleva a cabo la persona consigo misma.

La comunicación interpersonal tiene que ver con el diálogo entre dos personas, en tanto que la comunicación en grupo pequeño incluye la comunicación en grupos de tres a siete personas y la comunicación en público se relaciona con aquella comunicación en la que un individuo presenta un mensaje ante un grupo de más de siete personas o bien en la

¹¹ SHANNON, Claude E. /WEAVER, Warren.”*The Mathematical Theory of Communication*”. Urbana. The University of Illinois Press. 1964.pág.4

que pequeños grupos (de tres a siete personas), organizados a manera de foro con o sin moderador, "platican" entre sí en presencia de una audiencia.

Cada uno de estos niveles de comunicación podría llevarse a cabo cara a cara o a través de un medio de comunicación entre emisor y receptor. Para estos niveles de comunicación es posible identificar las variantes que se observan en la figura 1.3; en la cual, los dibujos de la A a la E representan las variantes en los niveles de comunicación cuando la interacción se realiza cara a cara, mientras que en los dibujos de la F a la J se ilustran las variantes en los niveles de comunicación cuando la interacción se efectúa por un medio interpuesto entre la fuente y el receptor (representado por la flecha sinuosa)".¹²

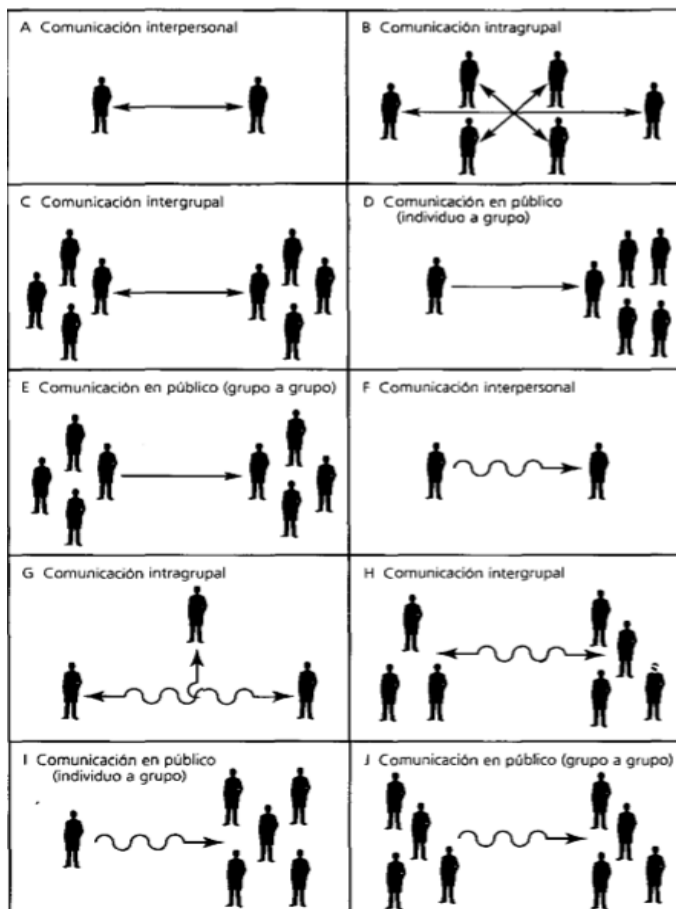


Imagen de variantes de los niveles de comunicación (figura 1.3) ¹³

¹² MC.ENTEE SULLIVAN. Op. Cit. P. 9

¹³ MC.ENTEE SULLIVAN. Op. Cit. P.10

1.4 OTROS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.

Al hablar de comunicación generalmente se asume que existe primordialmente la presencia de la expresión oral. Sin embargo aproximadamente el 55% del contenido del mensaje es conformado por lo que conocemos como la comunicación no verbal.

“Cuando hablamos de la comunicación no verbal, nos referimos a todos aquellos mensajes que enviamos sin hacer uso de la palabra. Hablamos de gestos, expresiones, movimientos corporales, contacto visual... toda una serie de señales que tienen mucha importancia en la relación entre las personas. Por tanto estudiar el tema de la comunicación no verbal, significa saber interpretar todo aquello que no dicen las palabras.” ¹⁴

La comunicación no verbal es dividida por tres aspectos: paralingüística, kinésica y proxémica.

“El paralenguaje es el conjunto de elementos no verbales de la voz. Para entendernos mejor, nos referimos a la intensidad o el volumen de ésta, la velocidad y el ritmo, la entonación, la risa, el llanto... Por ejemplo una voz grave nos dará más respeto y autoridad que una voz con el dominio bajo.

La Proxémica se refiere al uso del espacio que hacen dos o más personas en el proceso comunicativo. Es decir la distancia existente entre emisor y receptor.” ¹⁵

Generalmente la distancia entre comunicantes suele variar dependiendo de la relación que sea establecida entre ellos. Se define desde la distancia pública, seguida de la social, personal e íntima, siendo está la más cercana con personas que se suelen considerar de mayor importancia en la vida personal, partiendo de ahí para la distancia requerida por cada persona, la pública y la social oscilan entre el metro y los tres metros, y las dos últimas de menos de un metro de distancia entre participantes.

¹⁴ GARCÍA ALCÁNTARA, Alba. “Cuando el cuerpo comunica. Manual de la comunicación no verbal”. GANDIA, 2012 P. 12

¹⁵ IBIDEM. P.14

“La kinésica estudia el significado de los movimientos corporales y los gestos en una situación comunicativa... Es fundamental destacar que los movimientos corporales efectuados, pueden tener intención o no tenerla y que los movimientos oculares también se engloban en la Kinésica.”¹⁶

Los elementos de la kinésica suelen ayudar al emisor o receptor a identificar que tan abiertos están los involucrados al intercambio de información; estos pueden ser la postura, los gestos y las expresiones faciales. Cada uno suele agregar características personales de los comunicantes al entregar un mensaje, y le dan información a la otra persona sobre la actitud del emisor o receptor según sea el caso sobre el mensaje. Por ello es importante conocer cada uno de los elementos que pueden servir en la creación del mismo, mientras más consciente sea el emisor de los elementos que agrega al contenido del mensaje, más rápido podrá prevenir la respuesta del receptor y así manipular las características que necesite para lograr su cometido.

¹⁶ GARCÍA ALCÁNTARA, Alba. Op.Cit. P.14

CAPÍTULO II

COMUNICACIÓN ORAL EFICIENTE Y EFICAZ

2.1 LA BUENA COMUNICACIÓN

En el capítulo anterior ya se habló sobre el desarrollo y la creación del proceso comunicativo, y cómo éste logró perfeccionarse a lo largo de los siglos en una sociedad cambiante; sin embargo, también se mencionó sin profundizar mucho en el tema, respecto que el proceso comunicativo siempre se debe desarrollar primero en la mente de un emisor, el cual crea una serie de mecanismos mentales que a su vez forman la estructura del mensaje y lo codifican para el buen recibimiento de la información, si el receptor lo recibe favorablemente se podría decir que entonces el mensaje fue satisfactorio, y entonces se cumple la función para la que este fue creado.

Sin embargo, la comunicación puede llegar a ser más imprecisa y complicada, ya que muchas veces el emisor, pretende llegar a cambiar o influir en una idea que primordialmente no sea concebida por el receptor o no sea considerada como “correcta” es ahí donde se hace uso de una buena comunicación, y las habilidades que como orador se han recibido por medio del estudio de la palabra y las conversaciones que hemos entablado a lo largo de nuestra vida.

Este proceso es de naturaleza cognitiva, se requiere hacer consciente al sujeto de las posibilidades infinitas en que la conversación podría tornarse; sin embargo, el sujeto debe mantenerse firme en su labor para lograr su cometido y así, causar el efecto deseado en el oyente.

“Cognición. Es el uso del lenguaje lo que nos permite desarrollar estrategias de pensamiento, representar nuestros propios conocimientos, lo que nos faculta para pensar, dar sentido a lo que aprendemos y hacerlo con los demás.”¹⁷

¹⁷ PÉREZ ESTEVE, Pilar/ ZAYAS, Felipe. Competencia en comunicación lingüística. S. Alianza Editorial. Madrid. 2007

Es por eso que en éste capítulo nos enfocamos en el estudio de las características de la comunicación y en qué casos se le considera como un proceso exitoso, eficiente y eficaz.

2.1.1 Características de la buena comunicación

La comunicación es una ciencia que a menudo, pone a prueba nuestras habilidades y conocimientos personales, ya que nos encontramos en constante movimiento, y por esta razón las frecuentes relaciones personales obligan al ser humano a demostrar qué conocimientos nuevos ha adquirido, ya sea de carácter informativo, persuasivo, o de entretenimiento.

Como hablantes se debe procurar que el mensaje sea recibido en buenas o perfectas condiciones por los oyentes, sin embargo, como estudioso de la materia se deben tener en cuenta las características que van a influir de manera notable, si no se tienen en cuenta al elaborar la estructura del mismo, ya que en caso de no elaborarlo coherentemente, el mensaje podría interpretarse de manera equívoca, o causar malos entendidos en cuanto a las causas por las que en primer lugar se estructuró. Estas habilidades que vamos adquiriendo de manera intencional o de manera informal pueden variar dependiendo de la disposición del sujeto a aprender sobre la materia lingüística.

Las principales características que se deben tomar en cuenta al querer tener una buena comunicación oral son:¹⁸

“• *Coherencia: las ideas expresadas deben tener una secuencia lógica; una debe encadenarse con la otra. Después de haber concluido una, podrá pasar a la siguiente.*

• *Fluidez: es el desarrollo continuo y espontáneo de las ideas. Cuando alguien habla con fluidez, demuestra dominio en su idioma.*

¹⁸ GUTIÉRREZ CASTILLO, Vicente A. / LÓPEZ HEREDIA, Armidia. Op. Cit. Pp- 41-42.

- *Dicción: es la pronunciación correcta de las palabras, es decir, hablar en forma clara. Esto lógicamente, implica articular adecuadamente. Si bien es cierto que al hablar nos comemos las últimas sílabas por la ley del mínimo esfuerzo o la economía del lenguaje, estas frases o palabras incompletas las terminamos con el lenguaje no verbal, con los gestos o con el tono de voz. La práctica es la única garantía del aprendizaje.*

- *Volumen: la intensidad de la voz debe graduarse de acuerdo con el tamaño del lugar y el número de personas a quienes va dirigido el mensaje. Para un volumen adecuado de la voz es necesario saber respirar bien, y esto se logra con la respiración diafragmática.*

- *Tono de voz: ésta debe variar de acuerdo con lo que se expresa verbalmente.*

Para comunicarnos de manera oral es indispensable saber lo que realmente queremos comunicar, además decirlo con el tono de voz adecuado para que se entienda claramente el mensaje y finalmente expresar lo que se intenta comunicar. Sentir y vivir todo lo que se quiere comunicar es importante para una buena interpretación del mensaje. Para expresarse bien en forma oral es conveniente practicar la lectura con voz, debemos dejar claro cuáles son las cualidades que ésta debe tener, es decir, la buena dicción, modulación y puntuación.”

Con estos elementos, la comunicación se volverá mucho más entendible y en un menor tiempo el receptor tendrá una respuesta clara. En el caso de la comunicación grupal pública, los elementos ya mencionados ayudarán únicamente a la mejor interpretación del discurso, y si es del agrado del oyente, a una mejor aceptación, ya que está no requiere una respuesta directa del oyente, si no que su función únicamente se basa en persuadir, o informar.

2.1.2 Comunicación errónea

Sin embargo, los elementos también dependen de la buena aplicación que el sujeto ponga en ellos, los adecue al contexto general y a la situación que se presenta. Una persona que conoce el arte de hablar, hará uso y manipulación de cada componente que pueda servirle para lograr su fin; en cambio un orador o conversador inexperto que no conoce de la materia, en el mejor de los casos, se verá sujeto a entregar el mensaje de la mejor manera posible, y puede, que en algunos casos los elementos ya mencionados sean utilizados correctamente; pero pueden hacerse presente otras variables que pueden afectar el mensaje, como son el nerviosismo, las muletillas, la repetición constante, y evitar llegar al punto al que se pretende tratar.

El nerviosismo a veces se presenta en las personas y evita que piensen claramente para entregar su mensaje u olvida el contenido de éste evitando que se entregue íntegro al oyente.

Las muletillas son el uso repetido de una palabra constante en un solo mensaje, frase u oración, que no cumple ningún fin en el mensaje, únicamente rellena espacios vacíos que el emisor ignora o no se da cuenta que ésta colocando en su boca; normalmente son malos hábitos del habla, suelen ser palabras como: este, es que, sí, igualmente, pero, y, entre otras.

La repetición constante, es entregar el mensaje de una manera redundante, donde se gira en torno al mismo tema una y otra vez, y puede llegar a enfadar al oyente.

Al contrario de ésta última, el abordar un tema de manera muy larga sin llegar al punto importante se considera también un error común en la entrega de un mensaje, ya que el hablante, por nervios podría evitar llegar al centro de la conversación y crear temas que no tienen nada que ver con el objetivo y llegar a confundir al oyente e incluso nunca entregar el mensaje.

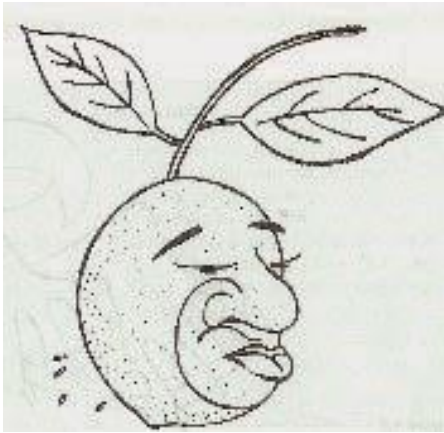
Hay actitudes verbales y no verbales que un conversador nunca debe presentar ante los demás hablantes en una conversación; Eileen McEntee los menciona en su libro Taller de Comunicación Oral.

Comportamiento de comunicación verbal y no verbal que se debe evitar.	
VERBAL	NO VERBAL
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenerse callado 	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestar aburrimiento (por los gestos faciales y la posición decaída del cuerpo)
<ul style="list-style-type: none"> • Siempre manifestar acuerdo 	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar la mirada del otro
<ul style="list-style-type: none"> • Interrumpir 	<ul style="list-style-type: none"> • Distraerse al momento que le están hablando (al mirar para otro lado o fijarse en cualquier cosa)
<ul style="list-style-type: none"> • Criticar 	<ul style="list-style-type: none"> • Gritar o hablar con voz muy fuerte
<ul style="list-style-type: none"> • Regañar 	<ul style="list-style-type: none"> • Reír constantemente
<ul style="list-style-type: none"> • Enojarse 	<ul style="list-style-type: none"> • Responder con poco entusiasmo
<ul style="list-style-type: none"> • Cambiar el tema antes de que se haya terminado de tratar 	
<ul style="list-style-type: none"> • Hacer comentarios fuera del tema frecuentemente 	
<ul style="list-style-type: none"> • No responder cuando le dirijan la palabra 	
<ul style="list-style-type: none"> • Responder con pocas palabras 	

Cuadro Comportamiento de Comunicación Verbal y no verbal que se debe evitar, de Eileen McEntee.¹⁹

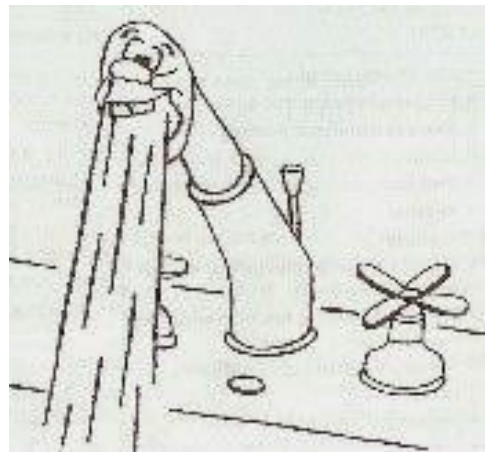
La interacción de todos los sujetos involucrados en el acto de comunicación, en una conversación supone que la comunicación está siendo favorable, sin embargo, en el cuadro se presentan las señales y acciones a evitar si se quiere ser considerado un buen conversador. Hay tres tipos de conversadores cuyo comportamiento se debe evitar, que Eileen McEntee cita de Brown y Van Riper: el conversador limón, la llave de agua y el buitro.

¹⁹ MC.ENTEE SULLIVAN. Op. Cit P. 16



“El conversador limón posee un aspecto amargo, en una conversación se queda callado, no aporta ideas; si alguien le dirige la palabra, contesta en forma escueta, sin elaborar su idea, no demuestra interés en la plática y tampoco puede hablar sobre diversos temas; por lo regular tiene un solo tema sobre el cual comentar.

Al contrario del conversador tipo limón, el llamado conversador llave de agua habla de manera incesante. Su plática, sin embargo, no aporta nada valioso a la conversación. El habla de la llave de agua se caracteriza por ser superficial y desorganizada. A veces esta persona logra dominar la plática con sus gritos, risas y comentarios burlones.



El conversador tipo buitre es al que las personas buscan excluir de la plática porque su actitud predatoria les molesta. En una conversación, el buitre siempre se mantiene a la expectativa, demuestra su impaciencia con el tema, interrumpe e intenta cambiarlo.”²⁰

El conversador tipo limón es el tipo de persona que se muestra como alguien distante y callado, normalmente este tipo de conversador se relaciona muy poco y sólo se comunica oralmente cuando es meramente necesario.

²⁰ IDEM.

El conversador que se nombra como “llave de agua” es considerado cómo las personas que normalmente hablan mucho sobre un tema, pero para llegar a él divaga, sin llegar al punto que se pretende abordar, o a veces incluso sin tocarlo, ya que suele desviarse del tema central; no permite a los otros aportar ideas ya que normalmente no cede la palabra. Casi siempre el tema de conversación gira en torno a sus ideas.

Al contrario de éste el conversador tipo buitres es considerado cómo el tipo de persona que manifiesta su opinión e impone a los demás sus ideas sin importar si están de acuerdo o no con él. Normalmente las personas evitan hablar con ellos debido al rechazo a sus opiniones o menosprecio.

El modelo de comunicación ha sido estudiado a lo largo de las décadas, en el cual deja muy claro el papel que se tiene que desempeñar para lograr una buena comunicación, sin embargo no se ha desarrollado un análisis a fondo de lo que se considera incorrecto o ineficaz a la hora de crear un mensaje, ni tampoco a la hora de entregarlo, el cerebro del ser humano está consciente de cada una de las fallas que se pudieran cometer al entregar el mensaje, y muchas veces este tiene una más rápida respuesta a las posibles problemáticas que pudieran surgir entorno a un mensaje, es cuestión de detenerse a analizar las situaciones en que se encuentra para tomar la mejor resolución una vez que se ha cometido el error.

2.2 ¿QUÉ ES UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA?

La comunicación a menudo suele tener definiciones muy ambiguas en cuanto a la efectividad, eficiencia y eficacia de la misma; sin embargo, Eileen McEntee define la efectividad en la Comunicación Humana cómo:

“La efectividad en la comunicación requiere la capacidad de comunicar en varios contextos diferentes. Piensa en todos los encuentros de comunicación que tienes en el transcurso de un día. Desde que te levantas, te arreglas, desayunas, vas a la escuela o al trabajo, sales a comer, quizás hay varios pendientes en la tarde, hasta que te acuestas y

te duermes dejas de comunicarte. En un solo día te has comunicado con muchas personas, para diferentes propósitos, en varios lugares y a distintas horas, en presencia o ausencia de otros. Debes haber decidido, en varias ocasiones, los temas apropiados a tratar en cada situación y cuál debe ser tu comportamiento verbal y no verbal. La efectividad en la comunicación depende de cómo te adaptas a los múltiples contextos de comunicación en que te encuentras.

El primer paso para ser un comunicador eficaz en diferentes contextos es estar consciente de las múltiples variables que determinan un contexto o una situación de comunicación en particular. No es posible conocer todas las variables que pueden determinar el contexto; sin embargo, es útil identificar algunas que regularmente se destacan. Hunt elaboró una lista de 10 variables que considera más importantes. En el esquema de Hunt, una situación de comunicación en particular puede variar de acuerdo a la situación o al contexto, como se señala en el cuadro.”²¹

Algunas variables en el contexto de la comunicación según Hunt	
VARIABLE	DESCRIPCIÓN
1. Grado de formalidad	Puede variar desde muy formal a muy informal.
2. Grado de interacción entre las personas	Puede haber mucha o poca interacción.
3. Claridad en el propósito	Puede ser explícito o vago y no explícito.
4. Grado de proximidad	Puede llevarse a cabo cara a cara o por un medio interpuesto entre el emisor y el receptor.
5. Clima general	Puede ser cálido, clima en el que las personas se portan de una manera considerada con los demás, o frío, clima en el que las personas se portan de una manera defensiva.
6. Duración de la interacción	Puede ser corta o larga.
7. Efecto potencial	El efecto de la interacción puede haberse logrado

²¹ IBIDEM. P.8.

	intencionalmente o no, es decir, el mensaje fue planeado o no planeado.
8. Posibilidad para la retroalimentación	Puede variar desde solicitar la retroalimentación hasta desalentarla.
9. Grado de flexibilidad	Res pecto de los temas y el comportamiento de comunicación permitidos durante la interacción, ésta puede variar desde muy flexible hasta inflexible.
10. Participación de las personas en la interacción.	La participación de las personas en una situación de comunicación en particular puede variar desde muy participativa hasta no participativa.

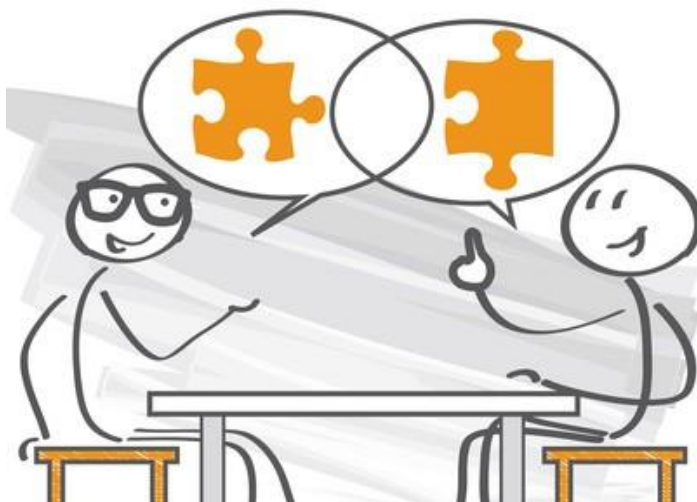
²²*Cuadro variables de comunicación, según Hunt.*

Es importante que el sujeto sea consciente de los elementos que definen la comunicación como efectiva, y que haga uso de las variables de la comunicación que Hunt expone, sí el efecto de la conversación es negativo, es primordial hacer un giro en la conversación, ya sea del clima, o el contexto en que se está exponiendo el tema de conversación, si esto no sirve y la flexibilidad del oyente es poca o nula, es necesario cortar ahí cualquier intento, ya que si se insiste en el tema podría volverse tedioso y darle al oyente una mala experiencia en base al tema; así que se debe cortar en ese momento para retomarlo en otra ocasión que el contexto sea más adecuado y el sujeto se encuentre en un grado de mayor disponibilidad.

2.3 ¿QUÉ ES UNA COMUNICACIÓN EFICAZ?

La comunicación eficaz es el uso correcto y al mismo tiempo responsable de los elementos y canales que sean utilizados en la comunicación. La entrega del mensaje debe ser clara, y no puede ser contradictoria ni ambigua. La precisión y el cuidado son importantes a la hora de estructurar el mensaje, ya que proyecta demasiado sobre nosotros mismos, pero al mismo tiempo debe ser espontánea.

²² MC.ENTEE SULLIVAN. Op. Cit P.9



Según el libro de Comunicación Oral y Escrita se deben tener en cuenta ciertos atributos si se quiere entregar un mensaje eficiente y eficaz:

- *Sencillez. Naturalidad en la expresión, sin ostentaciones ni palabras grandilocuentes.*
- *Claridad. Que el mensaje no implique dificultad en su interpretación.*
- *Concisión. Que se utilicen las palabras estrictamente necesarias.*
- *Precisión. Utilización de los conceptos bien definidos.*
- *Dicción. Pronunciación clara del mensaje.*
- *Entonación. Adecuación del tono de la voz al contenido de la expresión o emoción que se desea transmitir.*
- *Coherencia. Vinculación correcta y lógica de los conceptos, que lo dicho tenga sentido y correspondan las palabras entre sí.*
- *Volumen. Regulación de la voz según el número de oyentes, la acústica del lugar, el tamaño del espacio.*
- *Vocabulario adecuado. Riqueza de propiedades en el uso de las palabras.*

- *Fluidez. La utilización de las palabras adecuadas en el momento preciso, sin interrupciones, muletillas o tartamudeos.*²³

2.3.1 Técnicas de Comunicación eficaz.

Las estrategias para lograr una correcta comunicación son bien conocidas por la mayoría de las personas que se encuentran en constante comunicación con los demás miembros de la sociedad. Pero, en la sociedad que vivimos, no está demás conocer las estrategias que como hablantes podemos hacer uso para ayudarnos a lograr un intercambio de información eficaz que no representan mayor esfuerzo más que estar un ciento por ciento conscientes de lo que estamos transmitiendo y que la otra persona pretende transmitir.

“La escucha activa

Uno de los principios más importantes y difíciles de todo el proceso comunicativo es el saber escuchar. La falta de comunicación que se sufre hoy día se debe en gran parte a que no se sabe escuchar a los demás. Se está más tiempo pendiente de las propias emisiones, y en esta necesidad propia de comunicar se pierde la esencia de la comunicación, es decir, poner en común, compartir con los demás. Existe la creencia errónea de que se escucha de forma automática, pero no es así. Escuchar requiere un esfuerzo superior al que se hace al hablar y también del que se ejerce al escuchar sin interpretar lo que se oye. Pero, ¿qué es realmente la escucha activa?

La escucha activa significa escuchar y entender la comunicación desde el punto de vista del que habla. ¿Cuál es la diferencia entre el oír y el escuchar? Existen grandes diferencias. El oír es simplemente percibir vibraciones de sonido. Mientras que escuchar es entender, comprender o dar sentido a lo que se oye. La escucha efectiva tiene que ser necesariamente activa por encima de lo pasivo. La escucha activa se refiere a la habilidad de escuchar no sólo lo que la persona está expresando directamente, sino también los sentimientos, ideas o pensamientos que subyacen a lo que se está diciendo.

²³ GUTIÉRREZ CASTILLO, Vicente A. / LÓPEZ HEREDIA, Armidia. Op. Cit. Pp- 41-42.

Para llegar a entender a alguien se precisa asimismo cierta empatía, es decir, saber ponerse en el lugar de la otra persona.

Elementos que facilitan la escucha activa:

1. *Disposición psicológica: prepararse interiormente para escuchar. Observar al otro: identificar el contenido de lo que dice, los objetivos y los sentimientos.*
2. *Expresar al otro que le escuchas con comunicación verbal (ya veo, umm, uh, etc.) y no verbal (contacto visual, gestos, inclinación del cuerpo, etc.).*
3. *Elementos a evitar en la escucha activa:*
4. *No distraernos, porque distraerse es fácil en determinados momentos. La curva de la atención se inicia en un punto muy alto, disminuye a medida que el mensaje continúa y vuelve a ascender hacia el final del mensaje, Hay que tratar de combatir esta tendencia haciendo un esfuerzo especial hacia la mitad del mensaje con objeto de que nuestra atención no decaiga.*
5. *No interrumpir al que habla.*
6. *No juzgar.*
7. *No ofrecer ayuda o soluciones prematuras.*
8. *No rechazar lo que el otro esté sintiendo, por ejemplo: "no te preocupes, eso no es nada".*
9. *No contar "tu historia" cuando el otro necesita hablarte.*
10. *No contra argumentar. Por ejemplo: el otro dice "me siento mal" y tú respondes "y yo también".*
11. *Evitar el "síndrome del experto": ya tienes las respuestas al problema de la otra persona, antes incluso de que te haya contado la mitad.*

Habilidades para la escucha activa:

- *Mostrar empatía: Escuchar activamente las emociones de los demás... es tratar de entender lo que siente esa persona. Este concepto significa verificar o decir con las propias palabras lo que parece que el emisor acaba de decir. Es muy importante en el proceso de escucha ya que ayuda a comprender lo que el otro está diciendo y permite verificar si realmente se está entendiendo y no*

malinterpretando lo que se dice. Pueden definirse como verbalizaciones que suponen un halago para la otra persona o refuerzan su discurso al transmitir que uno aprueba, está de acuerdo o comprende lo que se acaba de decir.

- *Discutir los temas de uno en uno, no "aprovechar" que se está discutiendo. No ir acumulando emociones negativas sin comunicarlas, ya que producirían un estallido que conduciría a una hostilidad destructiva.*
- *No hablar del pasado. Rememorar antiguas ventajas, o sacar a relucir los "trapos sucios" del pasado, no sólo no aporta nada provechoso, sino que despierta malos sentimientos. El pasado sólo debe sacarse a colación constructivamente, para utilizarlo de modelo cuando ha sido bueno e intentamos volver a poner en marcha conductas positivas quizá algo olvidadas. Pero es evidente que el pasado no puede cambiarse; por tanto hay que dirigir las energías al presente y al futuro.*
- *Ser específico. Ser específico, concreto, preciso, es una de las normas principales de la comunicación. Tras una comunicación específica, hay cambios; es una forma concreta de avanzar. Cuando se es inespecífico, rara vez se moviliza nada.*
- *Evitar las generalizaciones. Los términos "siempre" y "nunca" raras veces son ciertos y tienden a formar etiquetas. Es diferente decir: "últimamente te veo algo ausente" que "siempre estás en las nubes".*
- *Ser breve. Repetir varias veces lo mismo con distintas palabras, o alargar excesivamente el planteamiento, no es agradable para quién escucha.*
- *Cuidar la comunicación no verbal. Para ello, tendremos en cuenta lo siguiente:*
- *La comunicación no verbal debe de ir acorde con la verbal. Decir "ya sabes que te quiero" con cara de fastidio dejará a la otra persona peor que si no se hubiera dicho nada.*
- *Contacto visual. El contacto visual debe ser frecuente, pero no exagerado.*
- *Afecto. Es el tono emocional adecuado para la situación en la que se está interactuando. Se basa en índices como el tono de voz, la expresión facial y el volumen de voz (ni muy alto ni muy bajo).*
- *Elegir el lugar y el momento adecuados. Es importante cuidar algunos aspectos que se refieren al momento en el que se quiere establecer la comunicación:*
- *El ambiente: el lugar, el ruido que exista, el nivel de intimidad...*

- *Si vamos a criticar o pedir explicaciones debemos esperar a estar a solas con nuestro interlocutor.*
- *Si vamos a elogiarlo, será bueno que esté con su grupo u otras personas significativas.*
- *Si ha comenzado una discusión y vemos que se nos escapa de las manos o que no es el momento apropiado utilizaremos frases como: "si no te importa podemos seguir discutiendo esto... más tarde".²⁴*

Tener en cuenta estas recomendaciones podría favorecer mucho la comunicación a nivel interpersonal, y entonces se podría considerar que se está listo para avanzar a la siguiente etapa de la comunicación, es decir, una vez dominada la habilidad de la comunicación interpersonal así como sus auxiliares (comunicación no verbal y corporal) el sujeto puede enfocarse en el estudio de la comunicación grupal, así como las tácticas para dominarla por completo o de manera consciente, según sean las necesidades del hablante.

2.4 ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE UN PROCESO DE COMUNICACIÓN ORAL EFICIENTE Y EFICAZ?

De todas las características de la comunicación eficiente y de la eficaz se puede decir que la única función que cumplen es la satisfacer las necesidades del primer hablante. Sin embargo al combinarse podría resultar un efecto mucho más duradero en el comportamiento y la lingüística del ambos (hablante y escucha) los efectos de las características pueden variar dependiendo del grado y forma de ejecución de éstas al crear un mensaje y difundirlo a los escuchas.

Hay elementos que no forman parte de la comunicación interpersonal que pueden ayudar de manera considerable a mejorar la comunicación en general y que muchas veces no se piensan elementales al hablar de una comunicación eficiente y eficaz, cómo son: el auto concepto, la identidad y la auto revelación,

²⁴ <http://www.webgou.uma.es/archivos/comunicacion.pdf>

2.4.1 El auto concepto.

"El auto concepto es el "proceso mediante el cual la persona conceptualiza (o categoriza) su conducta, tanto su conducta externa como sus estados internos" (Gergen, 1971 :22-23). Abarca todo lo que percibimos de "nuestras competencias físicas, sociales y psicológicas desarrolladas por nuestras experiencias con nosotros mismos, con los demás y con nuestra posición en un entorno sociocultural específico" (Austln-Lett y Sprague, 1976:2). El auto concepto debe ser flexible y realista (Adler, 1978). El auto concepto es complejo y tiene varios componentes, uno de los cuales es la imagen.

La imagen de una persona posee diferentes facetas, como:

- a) la imagen que tiene la persona de sí misma;*
- b) la imagen que cree que los demás tienen de ella, y*
- c) la imagen que los demás tienen en realidad de ella (Hart, 1975:96-97).*

Cuando las tres imágenes se asemejan, es indicio de que la persona está bien adaptada a su entorno social (Andersen, 1978:255). El concepto que tienes de ti mismo es como un álbum de fotografías en el que cada foto es diferente. Aunque todas son personales, representan diferentes épocas, poses, lugares, acompañantes y entornos. El auto concepto es "un mosaico de imágenes, ideas y sentimientos siempre cambiantes... incluye tus impresiones de lo que vales, de tus talentos, limitaciones, relaciones con los demás, de tu cuerpo, tu sexualidad y un sin número de otros componentes de tu ego" (McAuley, 1979:22).²⁵

El auto concepto nos sirve primordialmente para manifestar con seguridad nuestras ideas y defender nuestras creencias, lo más importante del auto concepto es que sí tenemos claro quiénes somos para los demás y quienes queremos ser, podemos lograr que esa imagen sea estable en ambos ámbitos y entonces tendremos mucho más claro que es lo que queremos transmitir.

²⁵ MC.ENTEE SULLIVAN. O.P cit. P.31

2.4.2 Formación del auto concepto o identidad.

“Las principales influencias en la formación de la identidad o el auto concepto son la interacción con otras personas, las instituciones sociales a las que pertenecemos y la calidad de la propia conducta. Todos estos factores afectan la evaluación personal. Aquellos que más influyen en la formación del auto concepto o identidad son quienes han estado más cerca de nosotros durante la infancia y adolescencia, es decir, los padres y familiares más cercanos; después los maestros, amigos y compañeros; más adelante, los patrones, socios y colegas lo harán”²⁶

La formación del auto concepto nos ayuda a conocer e interpretar las creencias, ideas o mensajes de las demás personas y así clasificarlas cómo adecuadas para nosotros o las que más se asemejan a las nuestras y entonces es así como decidimos que tipo de círculo social o personas nos agradan.

2.4.3 Auto revelación

El auto concepto se revela con la auto revelación, que es "el proceso de comunicar intencionalmente información personal y privada acerca de uno mismo a otra persona o personas" (McAuley, 1979:74). La auto revelación debe ocurrir de manera gradual y selectiva, además de ser recíproca y apropiada para la ocasión (Mauley, 1979:78-79). La auto revelación abarca "toda la información que un individuo comunica a otro acerca de su persona" (DeVito, 1992:114). Algunas personas comparten información personal con mucha facilidad, otras no comparten información privada con los demás. Muchos problemas en la comunicación interpersonal se deben a esta diferencia en la forma en la que se auto revelan las personas. La auto revelación es compleja y cambiante como la misma persona. La forma en que los individuos deciden revelar información privada acerca de sí mismo varía.²⁷

²⁶ MC.ENTEE SULLIVAN. Op. Cit. P.32

²⁷MC.ENTEE SULLIVAN. Op. Cit. P. 33

La auto revelación puede variar dependiendo a ciertos elementos del sujeto que está siendo parte de ella como pueden ser, el número de personas que escuchan, que supone que mientras más íntimo y pequeño sea el grupo ante el cual se revela más grande es la naturaleza de esta. Luego se encuentra el tema sobre el cual suele variar dependiendo si se habla sobre el trabajo, o la vida íntima.

La calidad positiva o negativa suele ser más frecuente si se otorga información positiva de uno mismo que la negativa. Por último se encuentra el sexo, siendo las mujeres las que tienen más tendencia a auto revelarse que los hombres, aunque otro detalle de gran importancia es la relación que se tiene con la persona que se está auto revelando.

Comportamiento de comunicación verbal y no verbal de una persona que sabe conversar.	
VERBAL	NO VERBAL
<ul style="list-style-type: none"> • Responde a las preguntas y observaciones con comentarios valiosos 	<ul style="list-style-type: none"> • Responde con entusiasmo
<ul style="list-style-type: none"> • Puede hablar de varios temas 	<ul style="list-style-type: none"> • Habla con tono de voz muy moderado
<ul style="list-style-type: none"> • Aporta nuevas ideas 	<ul style="list-style-type: none"> • Refleja interés con la mirada
<ul style="list-style-type: none"> • Pregunta sobre el tema que se está tratando 	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha con atención
<ul style="list-style-type: none"> • Da consejos cuando se le piden 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra aceptación de las ideas contrarias a las suyas (con gestos faciales y otras manifestaciones no verbales)
<ul style="list-style-type: none"> • Habla con seguridad 	
<ul style="list-style-type: none"> • No titubea 	
<ul style="list-style-type: none"> • Controla las reacciones emocionales 	
<ul style="list-style-type: none"> • Dice las palabras adecuadas en el momento oportuno 	

*Comportamiento de una persona que sabe conversar.*²⁸

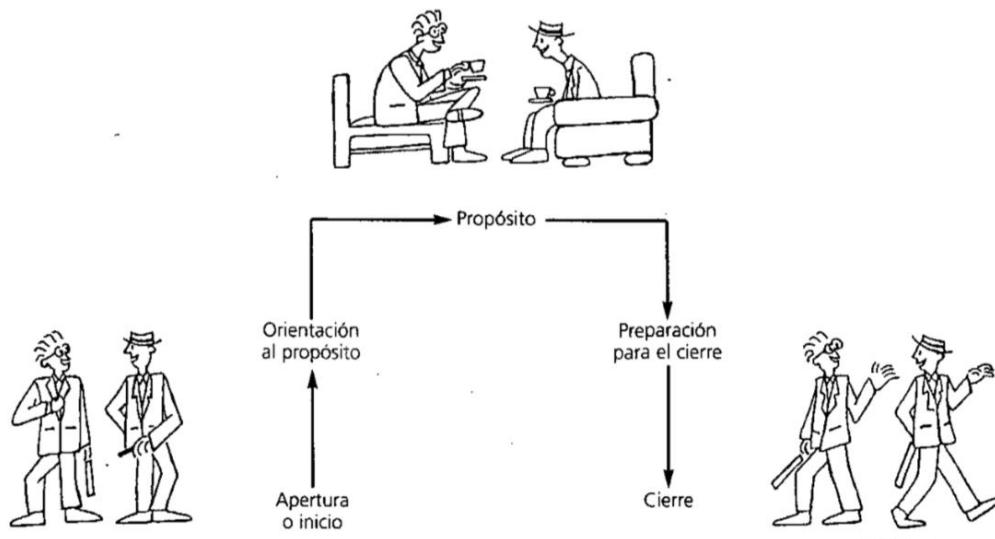
²⁸ MC.ENTEE SULLIVAN. O.P cit. P.16

2.4.4 Función social de la conversación

La conversación es la habilidad social de habla de manera informal y cotidiana, cara a cara: con diferentes personas y sobre diversos temas. Conversar permite la integración social del individuo con el grupo e influir sobre el individuo, con lo que cumplen una función de socialización. Una habilidad importante para los fines de la comunicación es saber conversar. Por medio de la conversación interactuamos con otras personas al llevar a cabo las funciones expresivas, informativas y persuasivas de la comunicación.²⁹

“Etapas de la conversación Una conversación consiste en cinco etapas:

- a) apertura o inicio;*
- b) orientación al propósito;*
- c) Propósito*
- d) preparación para el cierre, y*
- e) cierre.*



La primera etapa, la del inicio de la conversación, por lo general es mediante un saludo, el cual podría ser una referencia a la misma persona que empezó la plática, a

²⁹ MC.ENTEE SULLIVAN. Op. Cit. P. 15

quien se dirige, a la relación que existe entre ellos o una al contexto físico, temporal o socio psicológico en el que se encuentran.

La segunda etapa, la orientación al propósito, da al interlocutor u.na idea acerca del objetivo de la conversación. Durante esta etapa se puede indicar también el tono emocional de la plática o el tiempo que se va a requerir.

La tercera etapa, el propósito de la conversación, es la más extensa. La mayoría de las pláticas tienen una función o un propósito, que sería algún objetivo específico expresivo, informativo o persuasivo. Durante esta etapa se desarrolla el propósito específico de la charla, el cual se cumple mediante el intercambio o la regulación de papeles entre la persona que habla y la que escucha. A medida que este intercambio es más breve y frecuente, se vuelve más satisfactorio (De Vito, 1992:272).

Para lograr un intercambio eficaz, tanto el que habla como el que escucha utilizan ciertas señales para regular la conversación. Es importante conocer tales señales para contribuir al diálogo en el momento oportuno y de manera apropiada. Todas estas señales sirven para regular y mantener la conversación, puesto que facilitan el intercambio de papeles entre el que habla y el que escucha.

Durante la cuarta etapa, la preparación para el cierre, se hace referencia a la conversación para indicar que el propósito se cumplió. Durante esta etapa si el que escucha no está de acuerdo con el propósito de la conversación, puede hacer una pregunta para expresar que todavía tiene dudas al respecto. En este caso, ambos o todos los participantes vuelven a conversar hasta que sientan que cumplieron con el propósito.

Con la quinta y última etapa, el cierre, se termina la conversación con el despido de los participantes. De Vito (272-273) señala que las conversaciones no siempre siguen las cinco etapas de su modelo. En algunas pláticas el inicio es breve y se van directamente a tratar el objetivo, sin expresar orientación al propósito. En otras se

omite la etapa de preparación para la conclusión. Otro aspecto que influye en que las cinco etapas no se cumplan puede ser las diferentes culturas.”³⁰

Cumpliendo satisfactoriamente cada uno de los elementos de la conversación, y desarrollando personalmente las características ya mencionadas se puede considerar la comunicación oral cómo eficiente y eficaz, siempre y cuando esta cumpla con la finalidad para la que fue creada, informar al oyente y que él mensaje sea íntegramente recibido, y entendido por el receptor.

³⁰ MC.ENTEE SULLIVAN. Op. Cit. P.17

CAPÍTULO III

¿QUÉ ES LA COMPRENSIÓN LECTORA?

3.1 CONCEPTO

Para entender bien el concepto de lo que es la comprensión lectora primero debemos establecer los conocimientos principales de “comprensión” y “lectura” para que al combinarlos tengamos como resultado el de un significado acorde a lo que queremos establecer como comprensión lectora.

La comprensión es el proceso mediante el cual el cerebro interpreta y razona sobre las circunstancias ocurridas o por ocurrir.

Etimológicamente la palabra comprensión significa alcanzar o captar algo, la mente asimila nuestro entorno y lo analiza para después darnos una respuesta a la situación.

La lectura es el proceso mental por el cual el cerebro interpreta el significado de los símbolos impresos sobre un material cualquiera, ya sea papel, o digitalmente. La lectura es fundamental porque permite absorber conocimiento o sea que se considera parte importante del aprendizaje humano.

La lectura de una palabra aislada no requiere el mismo esfuerzo mental que la lectura de un conjunto de palabras, el significado aislado de esa palabra logra cambiar de acuerdo al contexto en que se encuentra escrito, por ende, es indispensable tener una óptima habilidad lectora, es decir, una persona que sabe leer puede mucho más fácilmente entender el conjunto de palabras que se denomina como texto y al mismo tiempo entender el significado que el autor le trató de dar a ese texto.

La comprensión lectora *“es aquella en la que un texto (científico, técnico, escolar, etc.) nos permite captar el contenido de éste, es decir, sus enunciados nucleares y sus jerarquías conceptuales”*³¹

Al hablar de enunciados nucleares y jerarquías conceptuales, el autor se refiere a las ideas principales del texto y la división de los conceptos conforme a la dependencia que estos tienen unos con otros, es decir, los enunciados nucleares son las ideas principales, de las cuales surgen las jerarquías conceptuales cuyas significaciones dependen de una idea principal y cada una cumple el fin de informar y complementar una idea central en todo el texto.

La lectura es un proceso que puede perfeccionarse por medio de la práctica, sin embargo la dificultad de la lectura radica en armonizar la rapidez con que se lee un texto y el nivel de comprensión del contenido de lectura, ésta es indispensable para lograr la retención, integración y jerarquización del material.

La lectura puede emprenderse por diversas causas, de las cuales las más importantes son las siguientes:

- *La necesidad de obtener información*
- *La necesidad de esparcimiento*
- *La necesidad de consulta*
- *La necesidad de investigación.*³²

De las causas de la lectura derivan las principales clases de lectura, según el autor citado son cuatro: lectura informativa, lectura recreativa, lectura de consulta y la lectura de investigación.

Si bien cada una es fácil de identificar de acuerdo a su nombramiento, todas son muy distintas a la otra, ya que aunque los fines pueden ser parecidos y todas sirven para la adquisición de conocimientos, por ejemplo, la lectura recreativa y de consulta suelen

³¹ OSEGUERA, Eva Lydia. TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN I. 2ª. Edición. Publicaciones Cultural. México. 1992. P.160.

³² DE LEÓN PENAGOS, Jorge E. “EL LIBRO”. 2ª. REIMPRESIÓN. Ed. Trillas. México. 1982. P.48

ser un poco menos profundas que la informativa y la de investigación, ya que estas últimas suelen requerir una investigación o búsqueda de información más concentrada.

La lectura puede presentarse como un proceso establecido que separa y diversifica sus etapas cómo puede ser³³:

- a) *Búsqueda u obtención de información*
- b) *Comprensión general de la información*
- c) *Interpretación y relación entre ideas generales de diferentes textos o conocimientos previos del tema*
- d) *Reflexión y valoración sobre el contenido*
- e) *Valoración general del texto, (jerarquización de ideas y absorción de información)*

Estas etapas pueden presentarse o no en un proceso de lectura a conciencia, cuando el lector no es consciente de la información que está obteniendo se puede tardar mucho más en concretar las etapas de lectura, y la interpretación de la información puede crear un contexto completamente distinto al que el autor pretendía.

De este proceso también depende la facilidad y rapidez con que el lector encuentre conexión entre la información que descubrió en un texto y otro; el hecho de como interprete y conecte la información dependerá de su habilidad de comprensión lectora o de las veces que repita el texto para comprender lo que está leyendo.

La competencia lectora no es una habilidad que se intercambie cómo cualquier información de una persona a otra, la única manera en que se puede forjar la comprensión lectora es a lo largo del tiempo y con una constante interacción con los diversos tipos de textos que sean de interés, o que sirvan como fuentes de información, es decir la práctica constante de la lectura, la repetición constante de los párrafos y la consulta de las posibles dudas sobre ciertas palabras o la ampliación del

³³ PÉREZ ESTEVE, Pilar/ ZAYAS, Felipe. Competencia en comunicación lingüística. Alianza Editorial, Madrid, 2007. P.1,2.

glosario personal, así como la creación de estrategias y planeación para la jerarquización consciente del texto, como pueden ser cuadros sinópticos y ejercicios de preguntas y respuestas. En este proceso la expresión y la comprensión forman parte de una misma habilidad, el hecho de que la comprensión de un texto sea bien forjada va a permitir al lector una mejor explicación o expresión de la información que se ha recibido.

3.1.1 Estudios y conocimientos previos sobre comprensión lectora (antecedentes)

Los primeros educadores y psicólogos en mencionar la importancia de comprender un texto y los procesos que intervienen en la lectura fueron Huey y Smith quienes se encargaron a mediados del siglo XX de hacer especial hincapié sobre los procesos que intervienen para lograr una *lectura eficaz*³⁴.

Alrededor de los años 60-70 se consideraba a un alumno como un buen lector cuando dominaba la estrategia fonológica de la conversión grafema fonema, es decir, lograba convertir las sílabas en palabras; autores como Fríes aseguraban que una vez dominabas y adquirías la habilidad de lectura el proceso de comprensión se adquiría automáticamente, sin embargo esta idea fue descartada luego de que se observaran alumnos que leía de forma rápida y perfecta pero que no comprendía una palabra de lo que estaban leyendo.

Después autores como Anderson, Pearson o Durkin aseguraron que la comprensión lectora era un proceso mucho más complejo que decodificar abriendo paso a nuevos estudios sobre el tema.

En 1998 se da un concepto de comprensión lectora mucho más realista y cercana al que tenemos hoy en día:

“Leer es bastante más que saber reconocer cada una de las palabras que componen el texto: leer es, básicamente, saber comprender, y, sobre todo, saber interpretar, o sea, saber llegar a establecer nuestras propias opiniones, formuladas como valoraciones y

³⁴ Se refiere a la completa e íntegra comprensión de un texto.

juicios. Por ello, leer s participar en un proceso activo de recepción: y saber leer es saber avanzar a la par que el texto, saber detectar pautas e indicios, ser capaz de integrar nuestras aportaciones (saberes, vivencias, sentimientos, experiencias...) para establecer inferencias de comprensión y, finalmente, elaborar su interpretación.”³⁵

La comprensión lectora hoy en día es un área que continuamente se relaciona con los estudios de otros temas cómo la comunicación oral y escrita, y audiovisual, y las tecnologías de la información. La diversa clasificación de esta dentro de la educación contemporánea desde la educación primaria hasta la profesional. Dentro y fuera del ámbito profesional para el desarrollo de competencias se considera la comprensión lectora como un factor importante para mejorar la calidad educativa.

Actualmente organismos como la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) se encargan de elaborar el proyecto PISA *Programme for International Student Assessment*, en español, Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos, cuyo objetivo es evaluar la formación de los alumnos cuando llegan al final de la etapa de educación obligatoria (alrededor de los 15 años).

“Es muy importante destacar que el Programa ha sido concebido como un recurso para ofrecer información abundante y detallada que permita a los países miembros adoptar las decisiones y políticas públicas necesarias para mejorar los niveles educativos. La evaluación cubre las áreas de lectura, matemáticas y competencia científica. El énfasis de la evaluación está puesto en el dominio de los procesos, el entendimiento de los conceptos y la habilidad de actuar o funcionar en varias situaciones dentro de cada dominio.”³⁶

Se destaca de manera considerable el hecho de que este tipo de competencias permiten al alumno establecer un grado de confianza y autoestima para el desarrollo de la habilidad lectora así como la comunicativa, permite también el aprovechamiento

³⁵ MENDOZA, A. “El proceso de recepción lectora”, en A. Mendoza (coord.), *Conceptos clave en didáctica de la lengua y la literatura*. Barcelona. 1998. Horsori.P.2.

³⁶ <https://www.oecd.org/pisa/39730818.pdf>

de estas para interpretar la información y resolver problemas, siendo un factor importante en el desarrollo integral del individuo.

3.1.2 México y la Comprensión Lectora.

México es uno de los países con el porcentaje más bajo en cuanto a la habilidad de la comprensión lectora de sus estudiantes, un estudio realizado durante el año 2015 reveló que tan solo uno de cada 10 niños de tercer grado de primaria es capaz de comprender correctamente un texto del segundo grado. Normalmente las escuelas no se enfocan en la creación de estrategias que ayuden a aumentar la capacidad de comprensión, y lograr que el alumnado en general aprenda a desarrollarlas por su propia cuenta.

El programa de evaluación internacional (PISA) ha sido aplicado a partir del año 2000, en un total de 32 países, 28 miembros (entre ellos México) y cuatro no miembros del programa de la OCDE. Junto con el estudio de Pruebas de Estándares Nacionales (PEN) y los Exámenes de la Calidad y el Logro Educativos (Excale) demostraron que al menos la mitad de la población escolar tiene un nivel insuficiente de lectura, por lo que deriva en un sistema con trabajadores que no están suficientemente calificados para desempeñarse en el área laboral o escolarizado profesional, y por lo cual el país se ubicó como el último lugar de los 28 países participantes de la evaluación de la OCDE en el 2000.

Los países cada vez están más interesados en favorecer el sistema educativo de los alumnos forjando una integra comprensión lectora, sin embargo, ese no es el caso de México ya que constantemente se encuentra remarcado el hecho de que los ciudadanos mexicanos no cuentan con una habilidad lectora y mucho menos una habilidad de comprensión de la misma. La falta de interés de los alumnos fuera de la escuela por aprender algo que favorezca más allá de los conocimientos elementales va constantemente en aumento junto con la falta del gobierno y los órganos educativos de fomentar un cambio en el área.

Los programas de la Secretaría de Educación Pública establece a los profesores que entre el primer y segundo grado de primaria los alumnos deben dominar la lectura de manera notable, sin embargo, hace falta mucho más que la interpretación de los códigos gramaticales para que el alumno desarrolle una habilidad lectora favorable y de buena calidad para competir con otros países como Finlandia, que recibió una cantidad por mucho elevada en la prueba PISA mientras que México se perfila por lugares por debajo de la línea de regularidad.

La falta de iniciativa de los investigadores para conocer acerca de las razones por las que los adolescentes no buscan aumentar la lectura y los componentes de los elementos lingüísticos-cognitivos del proceso de lectura. Se necesita que las escuelas desarrollen estrategias de análisis y reflexión literaria para que desarrollen por si mismos las habilidades cognitivas, metacognitivas y de administración de recursos para lograr los procesos de tratamiento de información de textos y comprensión.

Hay muy pocos elementos y herramientas en México de las que los profesores o maestros pueden hacer uso para la aplicación y el esquema de lo que es la comprensión lectora en la educación mexicana. Según un estudio del INEF (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación presentado en el año 2007 las prácticas para la comprensión lectora se clasifican en dos categorías: Las “prácticas procedimentales” y las “prácticas comprensivas”. Las primeras están enfocadas a la repetición mecánica y los elementos formales de la lengua, sin involucrar habilidades del pensamiento ni construcción de significados. Las segundas tienen un enfoque comunicativo que promueve la interacción de los alumnos con los textos y los distintos tipos que hay, enfatizando las actividades orientadas a la construcción del significado y esquema jerárquico de la lectura.

- *“Comprensivas. Son aquellas que están encaminadas a la parte funcional y comunicativa de la lectura y se orientan a desarrollar la comprensión de significados, a promover la interacción del lector con el texto y a fomentar el uso de habilidades superiores del pensamiento para hacer inferencias y conexiones entre lo leído y los conocimientos anteriores del lector.*

- *Procedimentales. Son las que se enfocan en la parte mecánica de la lectura, transfiriendo la información del texto al lector, se caracterizan por la realización de ejercicios mecánicos de extracción de información literal de los textos, así como actividades descontextualizadas y carentes de funcionalidad comunicativa, que en su mayoría se remiten a identificar y seleccionar parte de la información contenida en el texto para ubicarla donde se requiera”³⁷*

Existe según el autor un tercer tipo de práctica a la que se denomina mixta, consiste en combinar las prácticas comprensivas con las procedimentales, según sea el caso algunas veces prevalece una más que la otra, y puede resultar una técnica confiable en caso de que se sepa aplicar. A continuación se presenta el cuadro demostrativo de los tipos de prácticas comprensivas y procedimentales.

PRÁCTICAS DOCENTES	
COMPRESIVAS	PROCEDIMENTALES
Experiencias diarias de lectura para el niño; lectura independiente de historias interesantes y significativas, además de textos informativos.	Ejercicios de repetición para memorizar las correspondencias sonoro-gráficas.
Oportunidades diarias y apoyo del docente para leer y escribir varios tipos de textos con propósitos diversos incluyendo historias, listas, mensajes a otros, poemas, reportes y respuestas (reacciones a la literatura)	La repetición y la práctica, como en el caso del uso de libros y hojas de actividades. Copia y dictado de información literal como estrategia recurrente de enseñanza.
Oportunidades para trabajar en pequeños grupos, para realizar instrucción focalizada y trabajos colaborativos de reflexión sobre la lectura con otros niños.	Responder a cuestionarios que exigen al alumno extraer información literal de un texto.

³⁷ TREVIÑO, E./ PEDROZA, H./ PÉREZ, G./ RAMÍREZ, P./ RAMOS, G./ y TREVIÑO, G./ Prácticas docentes para el desarrollo de la comprensión lectora en primaria. México.2007. INEE. P.25.en:
http://www.inee.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=3446&Itemid=1051

Oportunidades diarias de realizar inferencias sobre la lectura y conectar el conocimiento previo de los alumnos con el material leído.	Actividades que enfatizan la dicción de la lectura en voz alta por encima de la comprensión del texto.
Oportunidades para que el alumno expanda el conocimiento del mundo y del vocabulario.	Lectura de fragmentos de textos que no ofrecen al alumno la oportunidad de entender el mensaje y significado del texto.
Realizar adaptaciones de estrategias pedagógicas u ofrecer instrucción individualizada si el niño no logra el avance deseado en la lectura o cuando se trabajen estrategias de lectura y escritura avanzadas.	Las actividades que enfatizan de manera descontextualizada la memorización de información gramatical y de reglas ortográficas.

³⁸*Ejemplo de las principales prácticas comprensivas y procedimentales.*

Con estas clasificaciones se puede decir que notablemente un profesor puede diferenciar entre los buenos lectores y los lectores deficientes ya que por lo regular algunos alumnos suelen tener mayor dificultad al expresar sus resultados en base a un texto aplicando las prácticas para la promoción de la comprensión lectora.

En la práctica el alumno suele ser mucho más reacio al aplicar las técnicas de las que el profesor hace uso para la promoción de la C.L. a decir verdad MUCHAS veces los alumnos pocas veces suelen enfocar su mente al 100 % en las actividades escolares diarias, si a esto le sumamos las problemáticas personales que cada uno presenta, las practicas suelen resultar muy poco o nada satisfactorias, reflejándose así en el desempeño académico de los alumnos. Ahora proyectemos esas deficiencias al ámbito académico más avanzado, e incluso laboral y social, la falta de vocabulario personal, el nulo interés por la lectura, y la pésima concentración al elaborar actividades de escritura o lectura se verían reflejados por un desempeño mediocre, o incluso aunque se logre cumplir con una expectativa, el desgaste mental por el que ha pasado ese sujeto podría ser exhaustivo.

³⁸ G. ZARZOSA, Luis Escobedo/ MARTÍNEZ-AGUILAR, Marlen. Ejemplo de las principales prácticas comprensivas y procedimentales reportadas en el estudio de Treviño et al. y publicado por el INEE. . La comprensión lectora en México y su relación con la investigación empírica externa. P.18

El siguiente cuadro muestra posibles actividades que se pueden llevar a cabo al momento de la lectura, sin embargo también muestra factores que afectan la comprensión lectora.

MATRIZ DE COMPRENSIÓN ADAPTADA DE GILL (2008)			
Momentos de la lectura	Factores que afectan la comprensión.		
	LECTOR	TEXTO	SITUACIÓN
Antes de la lectura	Interesar a los alumnos sobre el tema; revivir sus conocimientos sobre el contenido; mostrar estrategias de solución ante conceptos desconocidos.	Mostrar la estructura del texto; anticipar posibles conceptos que vayan a resultar desconocidos o confusos.	Hacer explícito el propósito de la lectura y delinear algún criterio de efectividad. Usar organizadores gráficos o imágenes alusivas al contenido. Elaborar alguna guía de lectura.
Durante la lectura	Ilustrar lo que se va pensando mientras se avanza la lectura (pensar en voz alta) y las estrategias a seguir en caso de problemas (hacerse preguntas, imaginar, establecer conexiones, etc.) y cómo regular la lectura en función de la importancia de la información y problemas de comprensión	Dividir el texto en secciones al concluir cada una, corroborar o ajustar las predicciones iniciales, así como volver a hacer nuevas sobre el próximo segmento.	Ir recordando los propósitos de la lectura. Complementar o redirigir los pensamientos en voz alta de los lectores. Ir resolviendo plantillas de lecturas.
Después de la lectura	Analizar con el profesor los problemas de comprensión que se fueron dando y el modo de resolverlos. Plantearse metas para una siguiente lectura.	Redacciones alternativas en algunas partes del texto leído. Escribir texto alternativo.	Organizar análisis y discusión de lo leído. Elaborar algún producto de la lectura como un mapa mental, ilustración, reporte, carta, etcétera.

³⁹Cuadro Matriz de la Comprensión lectora que reúne factores que afectan a la comprensión y los momentos de la lectura.

³⁹ ZARZOSA-ESCOBEDO, Luis G/ MARTÍNEZ AGUILAR, Marlen. La comprensión lectora en México y su relación con la investigación empírica externa.. Universidad Nacional Autónoma de México. MÉXICO.2011.

3.2 ESTUDIOS SOBRE COMPRENSIÓN LECTORA

Como objeto de gran debate teórico a lo largo de las décadas, existen estudios que se encargaron de crear un esquema general y acertado de lo que es hoy la comprensión lectora, sin embargo estas investigaciones manifestaron muchos errores que a lo largo del tiempo se fueron corrigiendo con la aportación de nuevos investigadores.

Diversos autores hablan sobre el procesamiento de la información manejado por procesos cognitivos en la lectura, cuyo agente principal es el sujeto con los recursos, mecanismos y procesos que intervienen en el análisis de relaciones causa-efecto, predicciones e inferencias causales.

En este capítulo se mencionaran tres de los modelos más importantes que marcaron definitivamente el estudio y análisis de la comprensión lectora.

3.2.1 Modelo de procesamiento ascendente (Bottom Up)

Este modelo plantea que la comprensión se logra de modo jerárquico mediante la transmisión de fonemas y grafemas del autor al lector y que el proceso comprensivo se obtiene de manera secuencial.



Figura 1. *Cinco pilares básicos del proceso lector (DIBELS).*

⁴⁰Cinco Pilares Básicos del proceso lector DIBELS

⁴⁰ FERNANDEZ FERNANDEZ, María. Comprensión lectora: historia y componentes del proceso lector. PublicacionesDidacticas.com. Nº 52. Noviembre 2014. Pág.108.

Según diversos autores afirman el proceso inicia de manera ascendente por la identificación de grafías que configuran las letras y sus sonidos, y continua hacia las unidades lingüísticas más complicadas y amplias como las palabras y las frases, es decir, el lector debe analizar los elementos más simples como las letras para llegar a la parte compleja, es decir, el texto en su totalidad.

El elemento más importante de este modelo es la habilidad de decodificación para procesar la estructura física del texto, es decir las oraciones y párrafos, sin denominar como una habilidad especial el procesamiento de información, sino más bien como un plus de la habilidad fonética-lingüística que se adquiere al practicar la lectura.

Se ha comprobado que este modelo no es el más acertado y correcto ya que se centra primordialmente en el texto y ofrece escasas instrucciones sobre el manejo de la construcción de datos a través de la lectura así como las evidentes pruebas de que aunque las habilidades fonéticas en niños pueden llegar a ser muy elevadas, sus niveles de procesamiento de información y de representación mental llegan a clasificarse como bajos o nulos.

El modelo Bottom Up presentaba los textos como el núcleo de la comprensión lectora, si un texto se prestaba a la fácil interpretación de las palabras quería decir que podría fácilmente ser interpretado el significado que el autor dejaba implícito así cómo crear el esquema de jerarquías de conceptos que en él se presentaban.

3.2.2 Modelo Descendente (Top Down)

Para este modelo hace falta la creación de una hipótesis previa sobre el texto que se está leyendo o hace falta englobar los conocimientos previos para verificar los conocimientos que se están obteniendo del texto y cuales ideas coinciden con las que se están adquiriendo nuevas. Caso contrario con el método anterior, este modelo le atribuye mayor importancia a los procesos mentales del lector, donde las jerarquías ideológicas de libro o texto dependen de los conocimientos previos sintácticos y semánticos sobre la lectura.

El significado y la intención del autor son guiados por medio de las experiencias y esquemas previos que el lector tiene sobre el tema del que el texto está hablando, es decir el procesamiento de la información no tiene que ser analizado desde cada una de las palabras escritas en el texto sino que cada una de ellas toma sentido debido a la hipótesis previa que el lector tiene sobre el mismo, Smith explica sobre el tema “la lectura no es sólo una actividad visual, tampoco una simple cuestión de decodificar el sonido”.

En el caso de este modelo los contras se manifiestan en su elemento principal, la educación previa sobre un tema no siempre es posible, es decir muchas veces se está recurriendo a una lectura por el motivo de desconocimiento o ignorancia total sobre un tema, es por eso que en caso de las personas que comienzan una investigación a fondo no deberían necesitar ese elemento para lograr una interpretación eficaz del texto y lo que el autor pretendía mostrarle es por eso que tiempo más tarde es diseñado un modelo que combina ambas partes buenas y elimina los huecos de los otros modelos, el modelo interactivo.

3.2.3 El modelo interactivo.

Al unir los modelos anteriores se pensó en un patrón de procesamiento con los dos elementos principales de los estudios anteriores, llamado el modelo interactivo. El conocimiento existente del lector sobre un contenido está sumamente ligado a los datos explícitos del texto, coordinando los procesos en ambos sentidos (ascendente y descendente).

El modelo interactivo señala al texto como una actividad cognitiva compleja que es desarrollada por un procesador activo de la información, es decir, el lector. Cuando leemos nos encargamos de decodificar los elementos más pequeños que componen el texto, que van generando elevados niveles de procesamiento que a su vez comparan la información en busca de verificar hipótesis ya existentes y comparándola con la información ya conocida sobre el tema. A través de procesos descendentes y

ascendentes el lector interactúa con el texto relacionando ideas de manera consciente logrando así el objetivo de la lectura: la comprensión.

*Decodificar, reconocer palabras, conocer sonidos, integrar los sonidos en palabras, activar esquemas de conocimiento, integrar estos en la memoria, interpretar y dar sentido a lo que se lee forma parte del proceso de la lectura cuya meta principal es que el lector pueda acceder a la comprensión.*⁴¹

3.3 ¿CÓMO MEJORAR LA COMPRENSIÓN LECTORA DEFICIENTE?

Durante la lectura el buen lector se mantiene en una postura activa con el texto, su interacción frecuente con las ideas que está adquiriendo del autor y los conocimientos previos que ya tiene sobre el tema, crean un panorama general de lo que se está comprendiendo, y el significado del texto ya no depende más del autor si no de la persona que se encuentra decodificando las palabras y adaptándolas al sentido de sus conocimientos.

Parte importante e inicial del problema radica en la falta de interés de las personas por el hábito de lectura, debido a esta situación la mayoría de la gente que no la práctica tiene muchos problemas de concentración al decodificar los textos. Una solución a esta problemática puede comenzar con la búsqueda de lecturas de interés personal para comenzar a atacar desde la raíz el problema.

Otra manera de atacar la falta de concentración al momento de la lectura, sería establecer objetivos de lectura, ubicar nuestras deficiencias, cómo la falta de concentración por vocabulario escaso o nulo, la falta de práctica, la velocidad de la lectura, u otros elementos que pudieran afectar como el ruido y factores externos.

⁴¹ CANET JURIC, Lorena. MODELOS TEÓRICOS DE COMPRENSIÓN LECTORA. RELACIONES CON PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE. XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. 2005. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. P.412

La capacidad de comprensión puede aumentar si se practica regularmente la lectura y se consulta regularmente las palabras cuyo significado desconocemos así como el contexto en el cual el autor las presenta. Muchas veces las personas suelen ser lectores veloces sin embargo la velocidad no representa una lectura efectiva, a veces se necesita tomar el tiempo necesario para hacer la conexión entre palabras y formar frases y oraciones completas para comprender lo que se nos presenta en el texto. Es importante que la lectura se realice:

- En lugares con buena iluminación
- Buenas condiciones visuales
- Lugares tranquilos y sin mucho ruido
- Leer de forma consecutiva y coordinada.

Partiendo del punto central de la falta de lectura entonces se puede separar este punto de la falta de comprensión lectora. En este caso se puede referir a dos puntos importantes, primero la situación del sujeto al iniciar la lectura, y dos la actividad que el sujeto debe desarrollar para captar el contenido del texto. Se debe tener en cuenta que el acervo de conocimientos personal buscara explicar con la mayor precisión posible la lectura, si en este caso no es posible, entra el segundo punto que considera las actividades que el lector llevará a cabo para descifrar el significado del texto, si esto no es posible por ninguna de las dos formas entonces el sentido del texto será captado erróneamente.

De acuerdo a estos dos puntos hay diversas técnicas de comprensión que se pueden implementar al finalizar una lectura:

- a) Formulación de preguntas: Para captar la idea principal o el enunciado nuclear de un párrafo, ayuda mucho la formulación de preguntas adecuadas. Si podemos dar respuesta a tales preguntas, habremos captado lo que nos interesaba de ese párrafo lo que nos interesaba de ese párrafo, de esa página, de ese capítulo, etcétera.*
- b) Relaciones terminológicas: El otro aspecto del conocimiento es la jerarquía entre los conceptos.*

c) *Mecanismos externos: Para facilitar la realización de las dos técnicas anteriores, mucho ayudará el empleo de algunos mecanismos exteriores como por ejemplo:*

- 1.- *Hacer dos lecturas detenidas antes de aplicar las técnicas.*
- 2.- *Subrayar con lápiz algunas frases durante la segunda lectura*
- 3.- *Tomar notas: Resumen y síntesis, Obras literarias.*⁴²

Hay ejercicios que los lectores eficientes realizan para lograr la comprensión de la lectura. Estas son características muy específicas que los lectores competentes tienen bien definidas.

Un lector eficiente sabe utilizar el conocimiento previo para la asimilación de la nueva información y la creación de esquemas, al mismo tiempo monitorea su comprensión en tiempo real, es decir, durante el proceso de lectura, el sujeto detiene y corrige los errores de comprensión al momento que los detecta.

Cuando una lectura es más compleja el lector competente enfoca más tiempo a esta, ya que sabe determinar cuando existe un error de asimilación de información, y buscan la solución más apropiada, si es preciso repetir la lectura lo hacen.

A continuación se presenta un cuadro de las prácticas docentes que se practican en México para promover la comprensión lectora.

SÍNTESIS DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES RELATIVAS A LA LECTURA
1.-Lectura individual en silencio del texto. 2.-Lectura individual en silencio del libro de la biblioteca del aula 3.-Lectura grupal u oral del grupo 4.-Velocidad de lectura en silencio 5.-Velocidad de lectura en voz alta 6.-Lectura en parejas 7.-Los alumnos leen en silencio y el profesor en voz alta; el profesor interrumpe y

⁴² OSEGUERA, Eva Lydia. Taller de Lectura y Redacción 1. Décima Septima Edición. Publicaciones Cultural. México.2001. Pág. 161-162.

pregunta.

8.-Lectura por turnos del libro del texto

9.- Identificación, copia; completamiento o reordenamiento.

10.-Discusión en grupos pequeños sobre diferentes aspectos del texto.

11.-Copiar partes del texto con información importante

12.-Responder cuestionarios para identificar la información más importante.

13.- Leer con un propósito definido.

14.-Corroborar las predicciones con el contenido del texto.

15.-Confirmar el significado de las palabras.

16.- Hacer preguntas al título al inicio de la lectura

17.-Comentar sobre un texto informativo.

18.-Elaborar cambios en la trama de un texto literario.

19.-Comparar textos por formato o género.

20.- Identificar personajes centrales y secundarios en un texto literario.

21.- Identificar la idea principal en un texto informativo.

22.-Elaborar preguntas después de haber leído un texto.

23.- Contestar cuestionarios para identificar información explícita del texto.

24.- Contar una historia con sus propias palabras.

25.- Confrontar las interpretaciones que se hicieron de un texto literario.

26.- Hacer cuadros sinópticos a partir de la lectura.

27.- Hacer anotaciones al margen de los libros.

28.- Subrayar las ideas principales de un texto.

29.- Aprendizaje de las convenciones de la escritura.

30.- Aplicar una prueba escrita (tipo de cuestionario o resumen) después de lectura en silencio.

31.- Recuperar evidencias escritas de la lectura de los alumnos (una comparación o relato).

43.- Prácticas docentes para fomentar la comprensión lectora.

⁴³ ZARZOSA-ESCOBEDO, Luis G /MARTÍNEZ-AGUILAR, Marlen. La comprensión lectora en México y su relación con la investigación empírica externa.

3.4 COMPRENSIÓN LECTORA Y COMUNICACIÓN ORAL. QUE VÍNCULO HAY ENTRE ELLAS.

La buena comunicación oral es una herramienta muy poderosa en el desarrollo del ser humano y sus habilidades creativas e intelectuales, la mayoría expresa de manera explícita sus pensamientos e ideas para transmitirlos de manera voluntaria a otras personas. Cada ser humano transmite esta información de manera diferente, ninguno tiene la misma estructuración al codificar y decodificar los mensajes es por esto que se considera al habla como una habilidad de adquisición que puede o va mejorando con los años, la práctica y la escucha.

El desarrollo de la jerga personal, o vocabulario influye mucho en la percepción de los individuos al momento de crear un mensaje, o también de recibirlo, codificarlo y decodificarlo, ya que para una persona que posee un vocabulario mucho más amplio es más fácil entender los mensajes de otros, aunque los segundos no estén completamente desarrollados en el ámbito y a su vez le facilitan la tarea a quien escucha al momento de la retroalimentación.

En este caso sería mucho más conveniente y elemental que cada persona contara con un criterio amplio de comunicación que ayude a entender mejor a los otros sus mensajes, sin embargo, muchas veces las personas tienen poco o nulo interés en la creación y adiestramiento de los mensajes, así como de las herramientas que acompañan este tipo de comunicación.

Una herramienta muy conveniente al momento de estructurar mensajes y transmitirlos, es la memoria, ya que en nuestro inconsciente busca elementos que puedan servir para el mejor entendimiento de la otra persona, como pueden ser palabras clave o elementales para la descripción de elementos y detalles a explicar, mientras más rápido se tenga la palabra adecuada mayor fluidez tendrá el mensaje. Dentro de esta memoria debe haber diversas fuentes personales y atemporales que hayan marcado nuestra manera de hablar y comunicarnos. Las fuentes, son

agrupamientos de información y que de manera voluntaria o involuntaria se quedan guardadas en el subconsciente personal, y salen a relucir en un momento necesario o de consulta personal.

Pero ¿Cómo puedo mejorar estas fuentes para beneficio de mi comunicación oral? Hay diversas técnicas a aplicar para crear una comunicación oral eficiente y eficaz, sin embargo, en este caso hablaremos de una en específico: La comprensión lectora.

El conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y creencias forman la imagen del ser humano hacia la sociedad. Sin embargo dentro de estas características personales que definen al sujeto, también entra la comunicación oral, es decir, la manera en la que expresa todas estas cosas al mundo, y la manera en que se expresa de si mismo hacia los demás, es decir el auto concepto.

La lectura le da una vista más amplia al individuo de crear ideas y creencias sobre situaciones en las que no se va encontrar forzosamente en su vida, sin embargo, la imaginación al leer fomenta la adaptabilidad de la persona a las problemáticas o situaciones que se le imponen, su cerebro reacciona al texto y desarrolla escenarios imaginarios que se le presentan para adaptarse al entorno, y al mismo tiempo el cerebro guarda toda la información que pudiera servirle para el futuro, cómo pueden ser, datos importantes, fechas, detalles, o en este caso palabras.

Al ser un lector activo, no necesariamente se necesita conocer todo significado de las palabras ya que muchas veces el contexto en el que ésta se encuentra te puede dar una indicación de a qué se refiere el autor al utilizar cierto término, pero siempre es necesaria la consulta del significado para no caer en errores. Aunque después de cierta experiencia lectora se aprende a interpretar de manera distinta los mensajes que cada autor expresa en sus libros, considerándolos así algunos mejores que los otros y creando un criterio personal de quien escribió el texto, a manera personal se crea un grupo de elecciones para los tipos de mensaje y se clasifica así a los que gustan y los que no, tal como lo hacemos con las personas en nuestro grupo social.

Este tema se revisará ampliamente en el capítulo cuatro de este trabajo, ya que, se necesita analizar a fondo cada una de las opciones que como lector-comunicadores activos se deben tener en cuenta las variantes que pueden surgir al aplicar las técnicas y aprendizajes adquiridos al desenvolver una excelente comprensión lectora.

CAPÍTULO IV

RELACIÓN ENTRE COMPRENSIÓN LECTORA Y LA COMUNICACIÓN ORAL.

En la comunicación oral el mensaje es complementado por el conjunto de elementos que lo acompañan, es decir, la entonación, el contexto y la expresión física del emisor, así como el uso del vocabulario correcto. En respuesta, la comunicación oral se traduce como una proyección del individuo sobre sí mismo, y la imagen que el receptor se forme sobre él, dependerá de los elementos que utilice para transmitir una idea o mensaje.

En el capítulo dos de este trabajo se hace mención de las principales características de una buena comunicación, tales como. La coherencia, fluidez, dicción, volumen y tono de voz, estas características se ven comparadas con los elementos considerados en una buena lectura en público o voz alta, ya que normalmente suelen encontrarse en individuos que dominan de una manera consciente la interpretación y comprensión de textos, y aunque este trabajo no va enfocado a la decodificación del mensaje escrito es importante señalar las similitudes entre un buen lector y un buen comunicador, ya que nos servirá más adelante en el esquema que hemos de formar para concentrar un panorama general del porque la buena comprensión lectora nos ayuda a comunicarnos con mayor eficiencia.

La fluidez puede interpretarse como la correcta utilización de palabras adecuadas en el momento preciso, y es precisamente éste uno de los puntos principales de este subtema, la riqueza de vocabulario representa un dominio mucho mayor de nuestra expresión oral, ya que nos otorga una gama de posibilidades para estructurar un mensaje sin que se limiten nuestras opciones o interrumpamos el ciclo del mensaje. Es ahí donde la lectura cumple con la función de enseñarle al individuo sobre las diferentes oportunidades que puede tener para estructurar un mensaje, es por medio del texto que el lector conoce más sobre las características lingüísticas de su idioma e inclusive de otros.

4.1 BENEFICIOS DE LA COMPRENSIÓN DE LA LECTURA EN LA EXPRESIÓN ORAL PERSONAL.

Las competencias personales delimitan la consideración de una persona cómo apta o no para un puesto. A menudo contienen una lista de características o aptitudes evidentes que debe tener una persona para algún puesto a desempeñar, como puede ser los valores de responsabilidad, honestidad, honradez, puntualidad, etcétera o también características que presenten al candidato como la mejor opción para el puesto, como por ejemplo, facilidad de palabra, creatividad, buen trabajador en equipo, sociable, ganas de aprender entre otras, es ahí donde las competencias seleccionan al personal que mejor se desenvuelva frente al entrevistador, pero también hay detalles dentro de la manera en la que éste se comunica que dejarán entrever si se posiciona como el mejor cualificado para el trabajo, ¿cómo? Por medio de su comunicación oral.

Una perfecta comprensión lectora puede marcar una gran diferencia entre la adquisición y procesamiento de información nueva en el subconsciente de una persona, sin embargo, esta cualidad es constantemente menospreciada por la educación mexicana, ya que no se le otorga el nivel de importancia que se debe, ni se le da un enfoque educativo para el habla de los estudiantes. Muchas veces se considera la comprensión lectora como una habilidad innecesaria para el desarrollo de destrezas extracurriculares en el sector profesional, sin embargo en este capítulo se presenta varios elementos que nos sirven para establecer la comprensión lectora como una herramienta para la mala comunicación oral.

Según el autor Jorge de León la lectura es indispensable en la vida cotidiana, ya que permite:⁴⁴

1. *Resolver las necesidades prácticas de la vida diaria.*
2. *Comprender los problemas personales y colectivos.*
3. *Comprender los conflictos sociales y sus causas.*

⁴⁴ DE LEÓN PENAGOS, Jorge E. "EL LIBRO". 2ª. REIMPRESIÓN. Ed. Trillas. México. 1982.P.47-48

4. *Comprender tradiciones, instituciones, etc.*
5. *Conocer el origen y la historia de los pueblos antiguos y modernos.*
6. *Ampliar el horizonte cultural.*
7. *Enriquecer la vida espiritual.*
8. *Conocer el devenir histórico.*
9. *Obtener información sobre cualquier tema.*
10. *Incrementar la capacidad de reflexión y análisis.*
11. *Comprobar opiniones, enfoques, informaciones sobre un mismo tema o asunto.*
12. *Organizar y jerarquizar ideas y conceptos.*
13. *Relacionar los conocimientos adquiridos, con los obtenidos anteriormente.*
14. *Enriquecer el vocabulario.*

Es esencial en este punto la comprensión de cada uno de los puntos que cita el autor como importantes para la vida cotidiana ya que la mayoría de ellos se manifiesta a los otros de manera oral, y sirven para una buena expresión e interpretación de mensajes así como la interacción con otras personas en la sociedad.

En los primeros cuatro puntos, la lectura establece un panorama de gran magnitud que te permite conocer cada uno de los elementos buenos y malos de la problemática que pretende informarse, cómo los conflictos sociales, personales, de tradición, etc... ya que el límite que el lector establezca de acuerdo a cierto tema, dependerá de las fuentes que seleccione y a las que recurra, en este aspecto se relacionan los puntos del cuatro al nueve ya que la desinformación normalmente se puede descartar con una lectura activa y constante sobre la situación que se desconozca, es posible crear un criterio sobre cierto tema siempre y cuando las fuentes sean confiables y se verifique su credibilidad.

En el tema del incremento de la capacidad de reflexión y análisis sabemos que un mensaje exige al receptor la traducción y decodificación de un mensaje a un contexto mucho más personal para entender lo que el emisor pretende decirnos, es decir, la lectura nos exige la misma capacidad de reflexión y análisis de un texto que una persona al enviarnos un mensaje la única diferencia entre ambos es el tiempo de

comprensión-respuesta, ya que en una lectura tienes oportunidad de repasar los elementos que no hayas comprendido, y con una persona no se tiene el mismo grado de oportunidad, aunque se complementa con la presencia de la persona que está transmitiendo el mensaje y es ella la que puede explicarte de otra manera lo que no se haya comprendido.

En este punto se puede enlazar un elemento con otro al hablar de la interacción activa por medio de mensajes orales, ya que la comprobación de opiniones y enfoques sobre un tema así como la jerarquización de ideas o conceptos, el relacionar los conocimientos adquiridos en la lectura con los anteriores, obligan al lector a desenvolverse en cuanto a sus conocimientos con otras personas, ya sea para medio de consulta o al dialogar como medio de interacción con otros individuos.

Sobra decir que el punto diez conecta de manera relevante la lectura con la comunicación oral ya que se considera uno de los puntos importantes en este capítulo por el simple hecho de ayudar al individuo a desenvolverse oralmente en la creación de los mensajes y por tanto, el entendimiento de su receptor.

Es ahí donde las escuelas se consideran carentes de una interacción eficaz entre la lectura y la oralidad personal, así como la falta de instrumentos que incrementen el uso de la comprensión lectora como herramienta lingüística. Es decir:

“El aprendizaje del uso de la lengua se sitúa, pues, en tres ámbitos de uso: en el ámbito público (uso de la lengua para la participación en sociedad; es decir, para tomar parte en actividades sociales y comunitarias), el ámbito de los medios de comunicación social y el ámbito académico.

Junto a estos objetivos, un componente fundamental del currículo es la educación literaria, que comprende un conjunto de habilidades y conocimientos imprescindibles para leer de forma competente los textos literarios:

- *Hacer de la lectura fuente de placer, de enriquecimiento personal y de conocimiento del mundo y consolidar hábitos lectores.*

- *Comprender textos literarios utilizando conocimientos básicos sobre las convenciones de cada género, los temas y motivos de la tradición literaria y los recursos estilísticos.*
- *Aproximarse al conocimiento de muestras relevantes del patrimonio literario y valorarlo como un modo de simbolizar la experiencia individual y colectiva en diferentes contextos histórico-culturales.*

Además, está la convicción de que el aprendizaje del uso de la lengua –las competencias para producir y comprender textos- requiere reflexionar sobre la lengua y poseer algunos conocimientos explícitos sobre su funcionamiento y sus normas de uso: Aplicar con cierta autonomía los conocimientos sobre la lengua y las normas del uso lingüístico para comprender textos orales y escritos y para escribir y hablar con adecuación, coherencia, cohesión y corrección.”⁴⁵

Según el autor, el conocimiento literario abre considerablemente puertas para la experiencia y el enriquecimiento personal sobre las oportunidades sociales laborales y escolares, por lo que se considera la comprensión lectora un factor elemental que se debe agregar a las escuelas contemporáneas. Estos tres aspectos forman uno que como profesional te va a formar aptitudes para tu mejor desarrollo y desempeño en todas las facetas de la vida como miembro activo de la sociedad.

En la Universidad del Estado de Illinois, Monserrat Mir, fue la encargada de elaborar un estudio que presenta la lectura como una buena base para la comunicación oral, este análisis arrojó un resultado importante para nuestra investigación ya que la mayoría del alumnado coincidió de manera importante en sus respuestas y relacionó el gusto personal por la lectura con la retroactividad que puedan tener en una conversación con otras personas.

⁴⁵ PÉREZ ESTEVE Pilar/ ZAYAS, Felipe. Competencia en comunicación lingüística. Alianza Editorial. Madrid. 2007.

A continuación se muestra un resumen explicativo sobre el análisis, seguido de la conclusión que la autora e investigadora elaboró como resultado de su trabajo:

“RESUMEN: la comunicación oral a nivel intermedio/avanzado a menudo se centra en la expresión de opiniones en torno a temas “polémicos” ya que la tradición nos dice que temas “polémicos” suscitan la expresión oral. Sin embargo, la realidad en el aula es diferente. Esta propuesta didáctica ofrece el uso de la lectura como base para adquirir información nueva donde el alumno escoge los textos que quiere leer y en el aula, a través de tareas didácticas desarrolladas en torno a temas culturales y funciones del lenguaje, los alumnos practican la comunicación oral. Estos materiales corresponden a un proyecto en la práctica de la expresión oral siguiendo las pautas de competencia oral de ACTFL (Consejo Americano Para la Enseñanza de Lenguas Extranjeras)”⁴⁶

“CONCLUSIÓN

La propuesta pedagógica aquí presentada está fundada en la idea de la comunicación oral que transmite información nueva para un objetivo preciso. En el desarrollo de la competencia oral es necesario enfatizar más allá del intercambio de experiencias personales y sentimientos. En la vida real una de las funciones del lenguaje que usamos a diario es la de la transmisión de información nueva. La lectura de libre elección permite que los aprendices intercambien contenido nuevo y relevante para el objetivo preciso de la tarea. De esta manera el oyente participa de forma activa en la conversación. Debemos alejarnos del tópico de hablar por hablar o del uso de temas ‘polémicos’ basados en los conocimientos previos del hablante. Nuestros alumnos universitarios no tienen estos conocimientos y por eso, la lectura de libre elección permite educar a los hablantes en temas interesantes y relevantes que después se comparten en tareas en el aula. La lectura como base para la competencia oral no es algo nuevo. Incluso en los cursos de literatura los textos son el motivo del discurso en el aula. Sin embargo, la lectura de libre elección permite traer información nueva a la interacción y consecuentemente, ayuda a la expresión, interpretación y negociación del mensaje.

⁴⁶ MIR, Monserrat. LA LECTURA COMO BASE PARA LA COMUNICACIÓN ORAL. ILLINOIS STATE UNIVERSITY.P.1
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/21/21_1155.pdf

Existe una razón para conversar y escuchar ya que es en el acto de comprensión que el aprendizaje de contenido y lengua también se desarrolla.”⁴⁷

Cabe destacar que la escritora hace especial énfasis en la lectura de modo recreativo para la adquisición de nuevos conocimientos e información que pudiera ayudar a desarrollar una mejor comunicación oral. Sin embargo nuestro trabajo busca recalcar las características que como comprensor eficiente de una lectura puedes obtener a cambio de esa información que el texto te está otorgando, ya que es imposible recibir algo de conocimiento de un texto que no has comprendido, la información leída no representará ningún activo a futuro dentro de la memoria a largo plazo, ya que pasará a ser desechada por el subconsciente. Es decir para que una lectura se considere digerida por el subconsciente humano, el sujeto debe tener un nivel, de comprensión lectora que te permita interactuar con distintos tipos de texto e informaciones, que sirvan como conocimiento previo para digerir la lectura en cuestión.

4.2 EL MENSAJE ESCRITO Y LA COMPRENSIÓN LECTORA ¿CÓMO SE ENTRELAZAN CON LA COMUNICACIÓN ORAL?

Cuando hablamos del mensaje escrito y la comunicación oral, podríamos decir que una buena comunicación oral fortalece al mensaje escrito, y que la práctica sobre el mensaje escrito enriquece la fluidez y la coherencia de una comunicación oral, ya que se logra ser más claro y conciso en la escritura, debido a que se tiene la oportunidad de practicar a ensayo y error, sin embargo, la comunicación oral llevada a una buena práctica facilita la creación de mensajes escritos. Comúnmente no se consideran necesarios para la excelencia del otro, pero sin duda se fortalecen mutuamente.

“La competencia lectora no se enseña, sino que se va construyendo y forjando a lo largo del tiempo y en la interacción que el lector mantiene con los textos. En el proceso de la lecto-escritura, expresión y comprensión son las dos caras de la misma moneda, por eso debemos tener en cuenta los siguientes elementos: El desarrollo de la competencia

⁴⁷ IBIDEM. P.10

*lectora contiene la adquisición de conocimientos, el desarrollo de procesos cognitivos y actitudinales, así como el desarrollo de habilidades lingüísticas (Cassany, Luna y Sanz, 2005)."*⁴⁸

Lectura y escritura se consideran procesos simultáneos que el cerebro desarrolla automáticamente a través de la decodificación de las palabras, y por ende uno lleva al otro, es por esto que el proceso de decodificación facilite al sujeto la creación de una memoria ortográfica por medio de la repetición constante de palabras. Cuando esta memoria se encuentra con una palabra desconocida, el cerebro decodificará cada elemento de esta, es decir grafema a grafema y buscará la respuesta al significado de la misma, creando así una huella que marcará la palabra para reconocerla de inmediato la próxima vez que se encuentre con ella.

El primer paso para fomentar una comprensión lectora que permita al alumno la creación de textos y mensajes orales con mayor facilidad es la motivación personal hacia la lectura, la creación de estímulos para que el alumno busque textos de interés personal que ayuden a fomentar un gusto por la lectura, y entonces cuando este le encuentre gusto a la lectura hasta que ese hábito se convierta en la madurez para decodificar textos e interpretarlos por sí solo, y así transmitirlos de la manera que el guste.

Es por medio de este ejercicio que el niño o la niña se verá beneficiado por ciertos factores que se harán presentes en su desenvolvimiento ante la sociedad, y le ayudará a establecer un carácter que presente cualidades comunicativas y de escritura que le podrán servir en un futuro como competencias aptitudinales y curriculares.

Es decir: *"El maestro o maestra debe estar consciente de la presencia o ausencia de los factores que reflejan esa madurez lectora en sus estudiantes y en el caso de que exista una ausencia, suplirla. Estos factores son: buen desenvolvimiento en el lenguaje oral, curiosidad y motivación para leer y escribir, capacidad para reconocer e identificar signos gráficos, logos, para relacionar el espacio y el tiempo, de observación,*

⁴⁸ FERNÁNDEZ, María. Comprensión lectora: Historia y componentes del proceso lector. No. 52. Publicaciones didácticas. Nov. 2014. P.105.

discriminación de formas, tamaños, de coordinación y dirección de ojos, manos y pies, de escuchar y memorizar. Las motivaciones pueden ser desde una función socializadora que cumple con la inserción de ese niño o niña a la sociedad por su grado de comunicación, (la persona que no lee dependerá de otro, para la codificación e interpretación de mensajes); hasta una función creativa, pasando por la función lúdica que le ofrece el placer y goce de la aventura de leer y escribir. La actividad de reconstrucción de un texto, por medio de un drama, una expresión oral o escrita o un dibujo, a la vez que alcanza una motivación creativa, también alcanza una motivación lúdica y socializadora.”⁴⁹

El mensaje escrito en cambio, demuestra por tanto el desarrollo que una persona tiene sobre su comunicación oral. La transmisión de ideas al papel es mucho más compleja de lo que pudiera parecer ya que no estamos hablando de copiar letra por letra de un texto a la hoja, ni mucho menos a la caligrafía que el sujeto en cuestión presente, estamos hablando de la transmisión de ideas por medio de un canal físico, cómo puede ser un medio digital o una hoja de papel.

Los autores Condemarín y Chadwick definen la escritura como *“una representación gráfica del lenguaje que utiliza signos convencionales, sistemáticos e identificables. Consiste en una representación visual y permanente del lenguaje que le otorga un carácter trasmisible, conservable y vehicular”*⁵⁰

Este proceso de escritura está lleno de momentos de interpretación, razonamiento y producción de igual manera que la transmisión de mensajes orales, es por esto que la diferencia entre uno y otro es únicamente el tiempo en que el destinatario lo recibe así como la oportunidad que la escritura le ofrece al autor de perfeccionar su mensaje, mientras que en el mensaje oral no puede regresarse y eliminarlo antes de que el destinatario lo reciba si no que una vez fuera de la fuente, es decir, el transmisor no tiene vuelta atrás.

⁴⁹ GUARDIA DE VIGGIANO, Nisla V. Lenguaje y comunicación. San José, C.R.: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. CECC/SICA. 2009.P.101.

⁵⁰ CONDEMARÍN, M. y M. Chadwick (1991). La Escritura Creativa y Formal. Editorial Andrés Bello. Chile.1991.P.95

Desde el inicio de la escolaridad los niños deberían estar sujetos a procesos de aprendizaje que fomenten la lectura y escritura, que por tanto obliguen al niño a la transmisión de mensajes sobre lo aprendido. Por este medio se deben desarrollar las destrezas necesarias para la obtención y transmisión de información. En consecuencia el niño aprenderá a procesar de mejor manera y adquirir los elementos necesarios a su alrededor que le ayuden a la creación de mensajes en casa.

Sin duda estos tres elementos pueden considerarse procesos muy diferentes al otro, sin embargo, lo elemental es saber manejarlos y, ser conscientes de que tan efectivos pueden ser para el sujeto cuando se manejan de una manera correcta, que sin duda pueden otorgar muchos beneficios para quién los trabaja desde una edad temprana.

4.3 ESTUDIO Y ANÁLISIS PRÁCTICO SOBRE LA RETROACTIVIDAD DE LA COMPRESIÓN LECTORA Y LA COMUNICACIÓN ORAL

En este punto los conocimientos teóricos suelen confrontarse en algo mucho más volátil y voluble que los textos que se adquieren sobre un tema: el mundo real. En la actualidad las personas carecen de interés por el conocimiento y la búsqueda del mismo. En una sociedad tecnológica normalmente no se busca el conocimiento, si no que él conocimiento o la información llega a ti a través de muchos medios, la tecnología abre puertas y ventanas a las personas para acercarse a lo que le interesa conocer, y no sólo eso, la tecnología ya es capaz de seleccionar y filtrar los textos que te gustan y los que no, desechando así los que no te sirven o no te agradan pero limitando las barreras de conocimiento mucho más.

Este estudio consta de tres etapas decisivas para los resultados y conclusiones de este trabajo.

El primero: La selección de un sector de la sociedad en el que pudiera reflejarse las variantes y contrastes entre las personas que tienen control sobre su comprensión

lectora y los que no, en esta etapa se seleccionó un grupo de preparatoria de entre 16 y 18 años de edad.

El segundo: La aplicación de una encuesta para el grupo seleccionado, que permita conocer un poco sobre sus hábitos de lectura, sus conocimientos de la comunicación oral y que tanto son conscientes de su comprensión lectora, así como el hecho de que si consideran que esta les puede servir en su comunicación oral.

El tercero: Un análisis de lectura donde se selecciona a un grupo de jóvenes que hayan respondido de manera positiva ante las preguntas sobre la comprensión lectora y sobre el hábito personal de lectura y otro grupo que hayan manifestado una actitud negativa ante el gusto por la lectura. Se les presentara a los jóvenes un mismo texto que tendrán que leer cómo normalmente lean ya sea en voz alta o en silencio, y al final se hará una serie de preguntas acerca de la comprensión o no de la lectura, como por ejemplo, ¿De qué trató el texto? ¿Cuál fue el tema central de la historia? ¿Qué quiso manifestar el autor con el final? Etcétera.

Finalmente de estos tres puntos se resolverá un resultado junto con las conclusiones del estudio así como las de los objetivos planteados en este trabajo.

4.3.1 Análisis y observación de los parámetros utilizados en el estudio

Se seleccionó un grupo de entre 16 y 18 años ya que normalmente es la edad en la que comienzan a ser más independientes y crean gustos que se desarrollan fuera de casa y por decisión propia, en esta edad suele decidirse si algo te agrada o te desagrada por completo, y crean un círculo social en base a sus intereses y preferencias. Es por esto que se acudió a una preparatoria al azar para elegir a cualquier grupo de 31 alumnos que estuviera dispuesto a participar en la dinámica establecida.

También se elaboró la encuesta en base a los participantes, ya que tenían que ser preguntas que no estuvieran muy complejas y no robaran mucho de su tiempo para que no sintieran que se les estaba examinando en un parámetro de conocimientos si

no que se le dieran opciones que les presentarían el tema cómo algo común entre su grupo social. Hacerlos sentirse señalados podría disminuir considerablemente su nivel de participación en la encuesta, y se requería la mayor sinceridad posible de su parte así como la transparencia de sus respuestas.

4.3.2 Análisis y aplicación de encuestas

La encuesta cómo ya se mencionó fue elaborada de manera minuciosa y detallada, con un contenido demasiado corto para que quisiera ser respondido y con las preguntas necesarias para tener la información lo más completa que sea posible.

A continuación se presenta el formato de la encuesta que fue presentada al grupo que participó en el estudio:

CUESTIONARIO COMPRENSIÓN LECTORA

NOMBRE: _____

EDAD: _____

Subraya la respuesta correcta. Selecciona únicamente una opción, a excepción de las preguntas que tienen indicaciones específicas.

1. ¿Te gusta o disfrutas de la actividad de lectura? (en caso de que tu respuesta sea No, pasa a la pregunta 4)

SI NO

2. ¿Con qué frecuencia lees por gusto o pasatiempo?
 - a) Una vez a la semana
 - b) Una vez al mes
 - c) Una vez cada tres meses
 - d) Una vez cada seis meses
 - e) Una vez al año

3. ¿Qué tipo de género te gusta? (enumera en orden de importancia, escribiendo en el paréntesis el número correspondiente, siendo el 1 tu preferido y el 5 el que menos prefieres)

- a) Novela ()
- b) Drama ()
- c) Terror ()
- d) Juvenil ()
- e) Ficción ()
- f) Acción ()

4. ¿Qué tipo de lectura te gusta practicar?

Informativa-educativa
 Por distracción o pasatiempo
 Para investigación

5. ¿Consideras que tu comprensión de lectura es?

Mala
 Regular
 Buena
 Depende del texto
 Excelente

6. ¿Cuántas veces requieres leer un texto para entenderlo?

Una vez
 De dos a tres veces
 De tres a cinco veces
 Más de cinco veces

7. ¿Alguna vez has llevado a cabo alguna estrategia para mejorar tu comprensión lectora?

SI
 NO

8. ¿Cuál?

- a) Preguntas y respuestas sobre el texto
- b) Cuadros sinópticos
- c) Mapas mentales
- d) Resumen, síntesis, y ensayos
- e) Otros (escribe cuales) _____

9. ¿Crees que la lectura te ayuda a fomentar tu comunicación oral?

SI NO ¿Por qué?

10. ¿Qué elementos de la comprensión lectora te aportan más para comunicarte con otras personas?

- a) Palabras nuevas que se agregan al glosario personal
- b) Datos importantes
- c) Conocer nuevas culturas
- d) Imaginar escenarios nuevos
- e) La historia en general

11. Después de leer ¿Qué se te facilita más?

- a) La realización de textos
- b) Explicar de manera oral el texto
- c) Ninguna de las anteriores
- d) Ambas

12.- Tu comprensión al leer ¿depende de si lees en voz alta o en silencio?

- a) Comprendo mejor en voz alta
- b) Comprendo mejor en silencio
- c) No importa, de las dos maneras puedo comprender

A continuación se presentará una explicación de la encuesta por medio del desglose de las preguntas así como, el propósito de la pregunta y por el cual se consideraron importantes.

La cuestión del nombre se agregó ya que se pretendía seleccionar como ya se ha mencionado a algunos alumnos que consideraran buena la lectura y a otros que la consideraran desagradable y que solo recurrieran a ella por motivo de trabajos e investigaciones, se podría tomar como un factor negativo el hecho de preguntarles sus

datos personales, pero en el momento de aplicar la encuesta se explicó a los jóvenes la dinámica del estudio, el motivo por el cual se les estaba aplicando la encuesta y se les pidió que pusieran únicamente su primer nombre o el nombre por el cual los conocían sus compañeros.

Las preguntas se estructuraron en ese orden ya que cada una anticipaba un poco la respuesta de la otra, es por esto que se buscó ordenar la información de manera que fuera un poco más fácil el vaciado de resultados.

No. de pregunta	PREGUNTA	Propósito de la pregunta
1.	¿Te gusta o disfrutas de la actividad de lectura? SI NO	Con esta pregunta se pretendía clasificar a los encuestados en dos categorías: 1. Los lectores 2. Los no lectores. Cabe destacar que en esta pregunta si la respuesta era negativa los encuestados debían pasar a la pregunta número cuatro.
2.	¿Con qué frecuencia lees por gusto o pasatiempo? Una vez a la semana Una vez al mes Una vez cada tres meses Una vez cada seis meses Una vez al año	Con esta pregunta se pretendía identificar el grado de lectura que poseen cada uno de los interrogados que si leen o tienen un hábito de lector arraigado. Por medio de la manifestación de su tiempo aproximado de lectura se considerará a las personas que leen todos los días como las más avanzadas en su comprensión lectora y así sucesivamente.
3.	¿Qué tipo de género te gusta? Novela Drama Terror Juvenil Ficción Acción	Esta pregunta ofrece más que una idea de que es lo que le gusta a una persona en específico, un panorama general de las preferencias de los jóvenes en cuanto a géneros literarios ya establecidos.
4.	¿Qué tipo de lectura te gusta practicar? Informativa-educativa Por distracción o pasatiempo Para investigación	En esta interrogante se pretende establecer el grado de confianza que el joven tiene con la lectura, es decir si esta se desarrolla por iniciativa propia o por obligación escolar. Si respondía la primera opción: informativa-educativa quiere decir que simplemente

		recurren a los textos por las tareas y trabajos escolares. Si elegían la opción dos entonces significaba que su iniciativa propia los llevaba a establecer un hábito mucho más ligero y que fuera visto como una distracción más que como una obligación. Si respondían la opción tres, quería decir que se trataba de un ejercicio para la absorción de conocimiento ya sea por motivos escolares o personales pero que se desarrollaba de una manera en que debían comprender lo que estaban leyendo.
5.	<p>¿Consideras que tu comprensión de lectura es?</p> <p>Mala Regular Buena Depende del texto Excelente</p>	Conocer tu nivel de comprensión lectora es uno de los primeros pasos al realizar una lectura, es por esto que la pregunta pretende que los interrogados respondan por sí mismos que tan bien comprenden un texto al momento de leerlo.
6.	<p>¿Cuántas veces requieres leer un texto para entenderlo?</p> <p>Una vez De dos a tres veces De tres a cinco veces Más de cinco veces</p>	Un lector eficiente comprende el texto al momento de ir leyendo cada párrafo, si el texto está fuera de sus dominios de lectura puede que le cueste un poco más de trabajo pero si el lector se dedica frecuentemente a la lectura de textos solo le costara en un principio mientras se adapta a la diferencia de palabras y estilo literario. Es por esto que se agregó esta pregunta para establecer a los lectores eficientes y a los que no lo son.
7.	<p>¿Alguna vez has llevado a cabo alguna estrategia para mejorar tu comprensión lectora?</p> <p>SI NO</p> <p>¿Cuál?</p> <p>Preguntas y respuestas sobre el texto Cuadros sinópticos Mapas mentales Resumen, síntesis, y ensayos Otros</p>	Estas dos preguntas van de la mano, así que serán clasificadas juntas. Normalmente las personas no consideran importante mejorar su comprensión de lectura. O desconocen el hecho de que se pueda mejorar por medio de técnicas o estrategias. Es por esto que se agregaron las opciones que pudieran identificar como factores que les ayuden a retener la información de un texto. Y que pudieran desarrollar ya sea en la escuela o en casa.

8.	<p>¿Crees que la lectura te ayuda a fomentar tu comunicación oral?</p> <p>SI NO ¿Por qué?</p>	<p>¿Están conscientes las personas de que su lectura y comunicación interpersonal van de la mano? ¿Qué tanto se han autoevaluado al realizar estas dos tareas? Conocer la respuesta a estas interrogantes es de vital importancia para la encuesta y sus resultados.</p>
9.	<p>¿Qué elementos de la comprensión lectora te aportan más para comunicarte con otras personas?</p> <p>Palabras nuevas que se agregan al glosario personal Datos importantes Conocer nuevas culturas Imaginar escenarios nuevos La historia en general</p>	<p>¿Qué tanto indagan los jóvenes en los beneficios que la lectura pudiera darles para sus relaciones interpersonales? El objetivo de esta pregunta es saber si han sido conscientes de algún cambio en su manera de comunicarse con las personas a partir de que su hábito de lectura y comprensión lectora ha mejorado.</p>
10.	<p>Después de leer ¿Qué se te facilita más?</p> <p>La realización de textos Explicar de manera oral el texto Ninguna de las anteriores Ambas</p>	<p>Identificar conocer y seleccionar a los interrogados y categorizarlos como personas que comunican mejor sus mensajes de manera oral o escrita es un factor importante, aunque no es determinante a la hora de etiquetarlos como comunicadores eficientes o deficientes.</p>
11.	<p>Tu comprensión al leer ¿depende de si lees en voz alta o en silencio?</p> <p>Comprendo mejor en voz alta Comprendo mejor en silencio No importa, de las dos maneras comprendo</p>	<p>¿Es consciente el lector de cómo puede mejorar su comprensión lectora, o simplemente realiza la lectura de manera automática sin profundizar en el texto? Es importante señalar estas diferencias para los resultados.</p>

Tabla de explicación de encuesta

El resultado de las encuestas será analizado más adelante, se mostrará con las gráficas y se estudiara a fondo para las conclusiones del trabajo junto con el monitoreo de la lectura que se les entrego a los seis jóvenes que fueron seleccionados de manera positiva y negativa a su encuesta, tres por responder que si a la pregunta

uno y tres por responder de manera negativa. A continuación se presenta el texto que les fue entregado a los jóvenes:

La noche de los feos

Mario Benedetti

Ambos somos feos. Ni siquiera vulgarmente feos. Ella tiene un pómulo hundido. Desde los ocho años, cuando le hicieron la operación. Mi asquerosa marca junto a la boca viene de una quemadura feroz, ocurrida a comienzos de mi adolescencia.

Tampoco puede decirse que tengamos ojos tiernos, esa suerte de faros de justificación por los que a veces los horribles consiguen arrimarse a la belleza. No, de ningún modo. Tanto los de ella como los míos son ojos de resentimiento, que sólo reflejan la poca o ninguna resignación con que enfrentamos nuestro infortunio. Quizá eso nos haya unido. Tal vez unido no sea la palabra más apropiada. Me refiero al odio implacable que cada uno de nosotros siente por su propio rostro.

Nos conocimos a la entrada del cine, haciendo cola para ver en la pantalla a dos hermosos cualesquiera. Allí fue donde por primera vez nos examinamos sin simpatía pero con oscura solidaridad; allí fue donde registramos, ya desde la primera ojeada, nuestras respectivas soledades. En la cola todos estaban de a dos, pero además eran auténticas parejas: esposos, novios, amantes, abuelitos, vaya uno a saber. Todos -de la mano o del brazo- tenían a alguien. Sólo ella y yo teníamos las manos sueltas y crispadas.

Nos miramos las respectivas fealdades con detenimiento, con insolencia, sin curiosidad. Recorrí la hendidura de su pómulo con la garantía de desparpajo que me otorgaba mi mejilla encogida. Ella no se sonrojó. Me gustó que fuera dura, que devolviera mi inspección con una ojeada minuciosa a la zona lisa, brillante, sin barba, de mi vieja quemadura.

Por fin entramos. Nos sentamos en filas distintas, pero contiguas. Ella no podía mirarme, pero yo, aun en la penumbra, podía distinguir su nuca de pelos rubios, su oreja fresca bien formada. Era la oreja de su lado normal.

Durante una hora y cuarenta minutos admiramos las respectivas bellezas del rudo héroe y la suave heroína. Por lo menos yo he sido siempre capaz de admirar lo lindo. Mi animadversión la reservo para mi rostro y a veces para Dios. También para el rostro de otros feos, de otros espantajos. Quizá debería sentir piedad, pero no puedo. La verdad es que son algo así como espejos. A veces me pregunto qué suerte habría corrido el mito si Narciso hubiera tenido un pómulo hundido, o el ácido le hubiera quemado la mejilla, o le faltara media nariz, o tuviera una costura en la frente.

La esperé a la salida. Caminé unos metros junto a ella, y luego le hablé. Cuando se detuvo y me miró, tuve la impresión de que vacilaba. La invité a que charláramos un rato en un café o una confitería. De pronto aceptó.

La confitería estaba llena, pero en ese momento se desocupó una mesa. A medida que pasábamos entre la gente, quedaban a nuestras espaldas las señas, los gestos de asombro. Mis antenas están particularmente adiestradas para captar esa curiosidad enfermiza, ese inconsciente sadismo de los que tienen un rostro corriente, milagrosamente simétrico. Pero esta vez ni siquiera era necesaria mi adiestrada intuición, ya que mis oídos alcanzaban para registrar murmullos, tosecitas, falsas carrasperas. Un rostro horrible y aislado tiene evidentemente su interés; pero dos fealdades juntas constituyen en sí mismas un espectáculo mayor, poco menos que coordinado; algo que se debe mirar en compañía, junto a uno (o una) de esos bien parecidos con quienes merece compartirse el mundo.

Nos sentamos, pedimos dos helados, y ella tuvo coraje (eso también me gustó) para sacar del bolso su espejito y arreglarse el pelo. Su lindo pelo.

“¿Qué está pensando?”, pregunté.

Ella guardó el espejo y sonrió. El pozo de la mejilla cambió de forma.

“Un lugar común”, dijo. “Tal para cual”.

Hablamos largamente. A la hora y media hubo que pedir dos cafés para justificar la prolongada permanencia. De pronto me di cuenta de que tanto ella como yo estábamos hablando con una franqueza tan hiriente que amenazaba traspasar la sinceridad y convertirse en un casi equivalente de la hipocresía. Decidí tirarme a fondo.

“Usted se siente excluida del mundo, ¿verdad?”

“Sí”, dijo, todavía mirándome.

“Usted admira a los hermosos, a los normales. Usted quisiera tener un rostro tan equilibrado como esa muchachita que está a su derecha, a pesar de que usted es inteligente, y ella, a juzgar por su risa, irremisiblemente estúpida.”

“Sí.”

Por primera vez no pudo sostener mi mirada.

“Yo también quisiera eso. Pero hay una posibilidad, ¿sabe?, de que usted y yo lleguemos a algo.”

“¿Algo cómo qué?”

“Como querernos, caramba. O simplemente congeniar. Llámeme como quiera, pero hay una posibilidad.”

Ella frunció el ceño. No quería concebir esperanzas.

“Prométame no tomarme como un chiflado.”

“Prometo.”

“La posibilidad es meternos en la noche. En la noche íntegra. En lo oscuro total. ¿Me entiende?”

“No.”

“¡Tiene que entenderme! Lo oscuro total. Donde usted no me vea, donde yo no la vea. Su cuerpo es lindo, ¿no lo sabía?”

Se sonrojó, y la hendidura de la mejilla se volvió súbitamente escarlata.

“Vivo solo, en un apartamento, y queda cerca.”

Levantó la cabeza y ahora sí me miró preguntándome, averiguando sobre mí, tratando desesperadamente de llegar a un diagnóstico.

“Vamos”, dijo.

No sólo apagué la luz sino que además corrí la doble cortina. A mi lado ella respiraba. Y no era una respiración afanosa. No quiso que la ayudara a desvestirse.

En ese instante comprendí que debía arrancarme (y arrancarla) de aquella mentira que yo mismo había fabricado. O intentado fabricar. Fue como un relámpago. No éramos eso. No éramos eso.

Tuve que recurrir a todas mis reservas de coraje, pero lo hice. Mi mano ascendió lentamente hasta su rostro, encontró el surco de horror, y empezó una lenta, convincente y convencida caricia. En realidad mis dedos (al principio un poco tembloroso, luego progresivamente sereno) pasaron muchas veces sobre sus lágrimas.

Entonces, cuando yo menos lo esperaba, su mano también llegó a mi cara, y pasó y repasó el costurón y el pellejo liso, esa isla sin barba de mi marca siniestra.

Lloramos hasta el alba. Desgraciados, felices. Luego me levanté y descorrí la cortina doble.

FIN

⁵¹ Lectura “la noche de los feos” de Mario Benedetti.

La lectura se seleccionó de manera que les exigiera a los jóvenes un grado de atención que normalmente no les exijan los textos a los que están acostumbrados, ya que esto iba a denotar quienes si frecuentemente leían y consultan distintos tipos de texto, es decir quienes tienen más desarrollado su hábito de lectura y en consecuencia su

⁵¹ <http://ciudadseva.com/texto/la-noche-de-los-feos/>

comprensión lectora. En resultado, quienes si tenían una buena comprensión lectora sabrían mejor como responder las preguntas que se les harían y entonces demostrarían sus habilidades para comunicarse con otras personas. Es ahí donde se presentó el método de observación a cada encuestado para la elaboración de resultados de este trabajo.

4.4 RESULTADOS

La aplicación de la encuesta se desglosó de manera que los resultados arrojaran no solo respuestas automáticas de los encuestados, sino que también nos dejará relacionar una respuesta con otra para la resolución de conclusiones. A continuación se presenta la tabla de resultados en cada pregunta:

No. Pregunta	Opciones de respuesta	Resultado
1	SI NO	SI=24 NO =8
2	Una vez a la semana	A=12
	Una vez al mes	B=9
	Una vez cada tres meses	C=0
	Una vez cada seis meses	D=0
	Una vez al año	E=2
3	Novela	A= 6to. lugar
	Drama	B= 5to. lugar
	Terror	C= 3er.lugar
	Juvenil	D= 2º.lugar
	Ficción	E= 4º. Lugar
	Acción	F=1er. lugar
4	Informativa - educativa	6
	Por distracción/pasatiempo	25
	Para investigación	1
5	Mala	1
	Regular	5

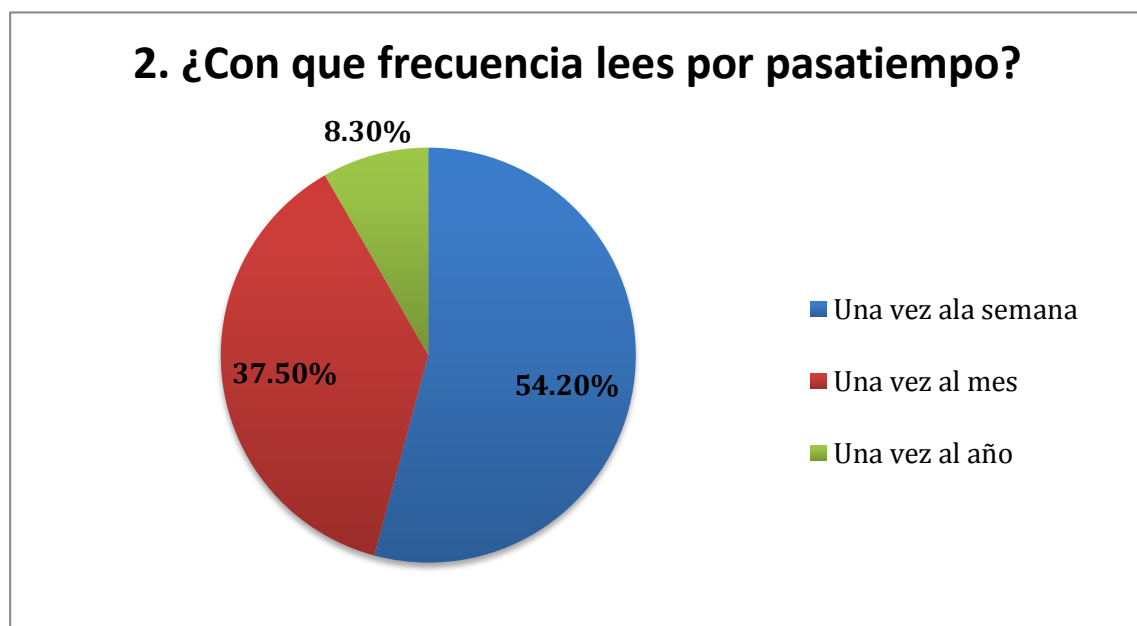
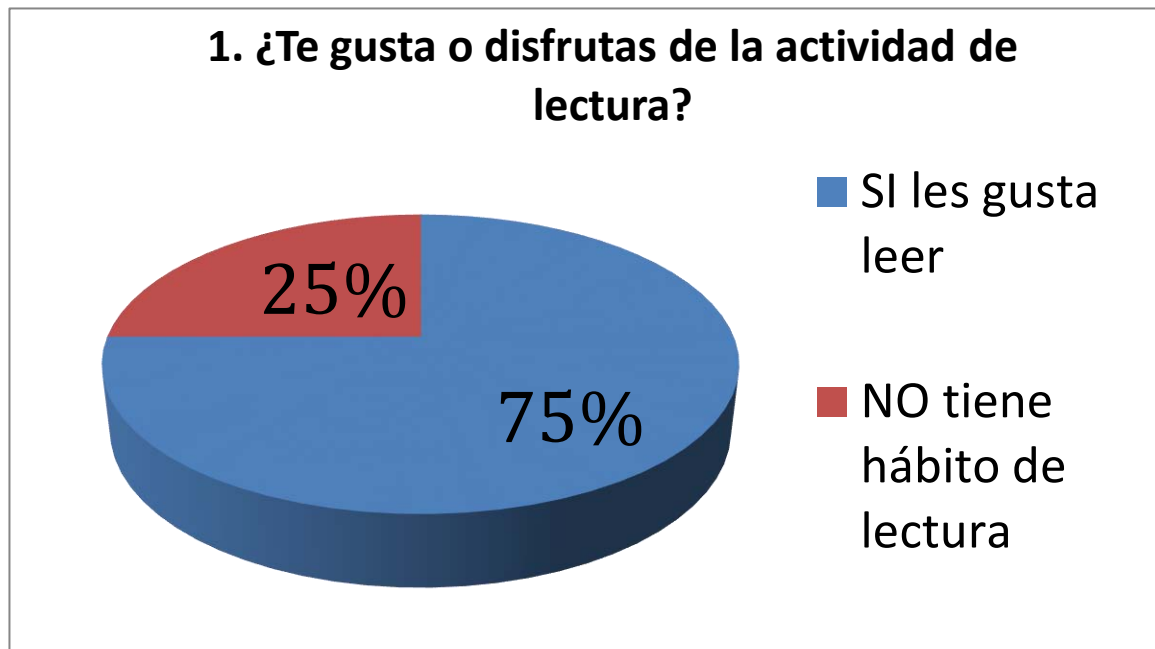
	Buena		11	
	Depende del texto		14	
	Excelente		1	
6	Una vez		3	
	De dos a tres veces		27	
	De tres a cinco veces		1	
	Más de cinco veces		1	
7	SI	NO	SI=19	NO=13
8	Preguntas y respuestas		7	
	Cuadros sinópticos		0	
	Mapas mentales		0	
	Resumen, síntesis y ensayos.		12	
	Otros		0	
9	SI	NO	SI=32	NO=0
10	Palabras nuevas		24	
	Datos importantes		11	
	Conocer nuevas culturas		4	
	Imaginar escenarios nuevos		2	
	La historia en general		1	
11	La realización de textos		8	
	Explicar de manera oral el texto		12	
	Ninguna de las anteriores		3	
	Ambas		9	
12	Comprendo mejor en voz alta		5	
	Comprendo mejor en silencio		14	
	De las dos maneras puedo comprender.		13	

⁵²Tabla de referencia para resultados de encuesta.

⁵² NOTA: Las opciones en negritas representan las respuestas que fueron subrayados un mayor número de veces. Para consultar las opciones que no presentan la respuesta específica se debe acudir al cuadro 4.1

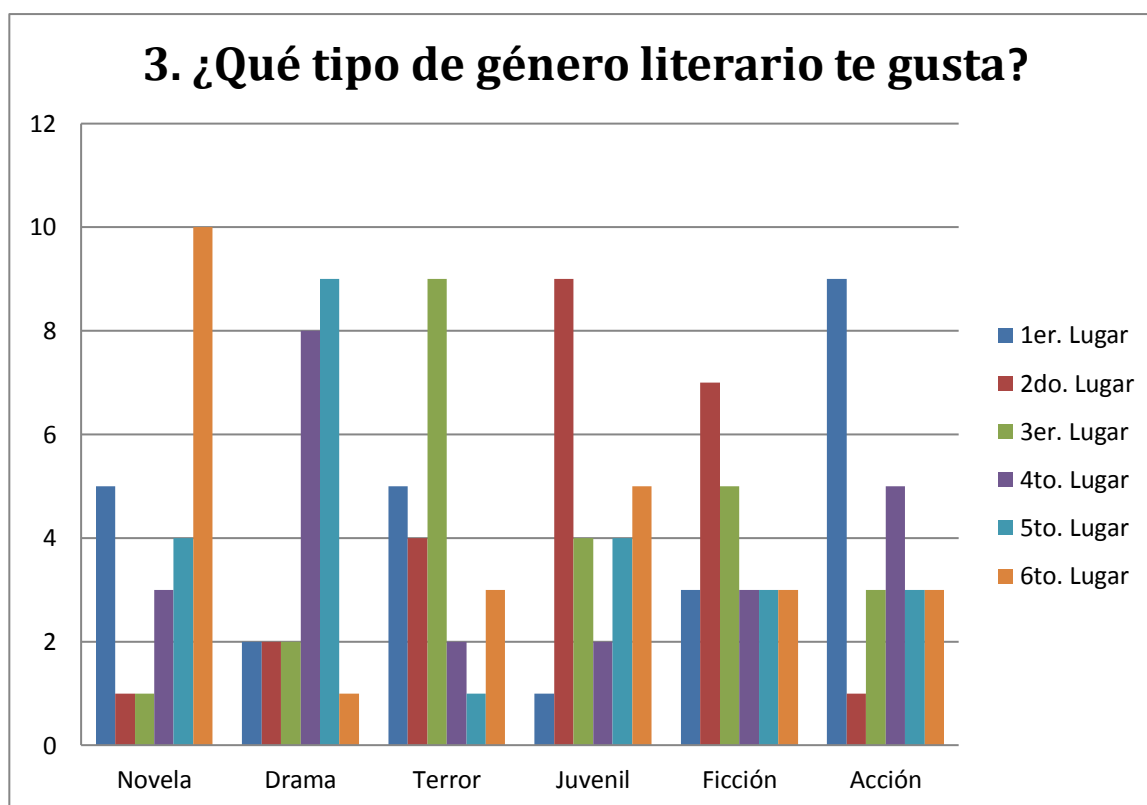
A continuación se presenta los gráficos explicativos para los resultados de la encuesta, mostrando a si las preferencias e inclinaciones sobre los 32 jóvenes de entre 16 y 18 años del grupo de preparatoria.

El 75% de los encuestados afirmó disfrutar de la actividad de lectura por iniciativa propia, mientras que el 25% no tiene un hábito de lectura arraigado.



Un 54% de los que respondieron SI a la pregunta número uno de la encuesta, afirmaron tener un hábito de lectura donde al menos una vez a la semana consultan algún libro o texto por iniciativa propia, mientras que el 37.5% dijo mantenerlo por lo menos una vez al mes, restando así un 8.3% que señaló que por lo menos leen una vez al año.

La siguiente gráfica consta de seis categorías, cada una con su propia gráfica de barras. Cada barra de diferente color representa la preferencia que le dieron los alumnos a cada categoría, siendo la número seis la que quedo en último lugar y la uno la favorita. Es decir: a terror le corresponde un tercer lugar, que se identifica con la barra de color verde, y cada una identificándose por la barra de color más larga que haya obtenido. Quedando así la categoría de acción con un primer lugar con la barra azul rey.

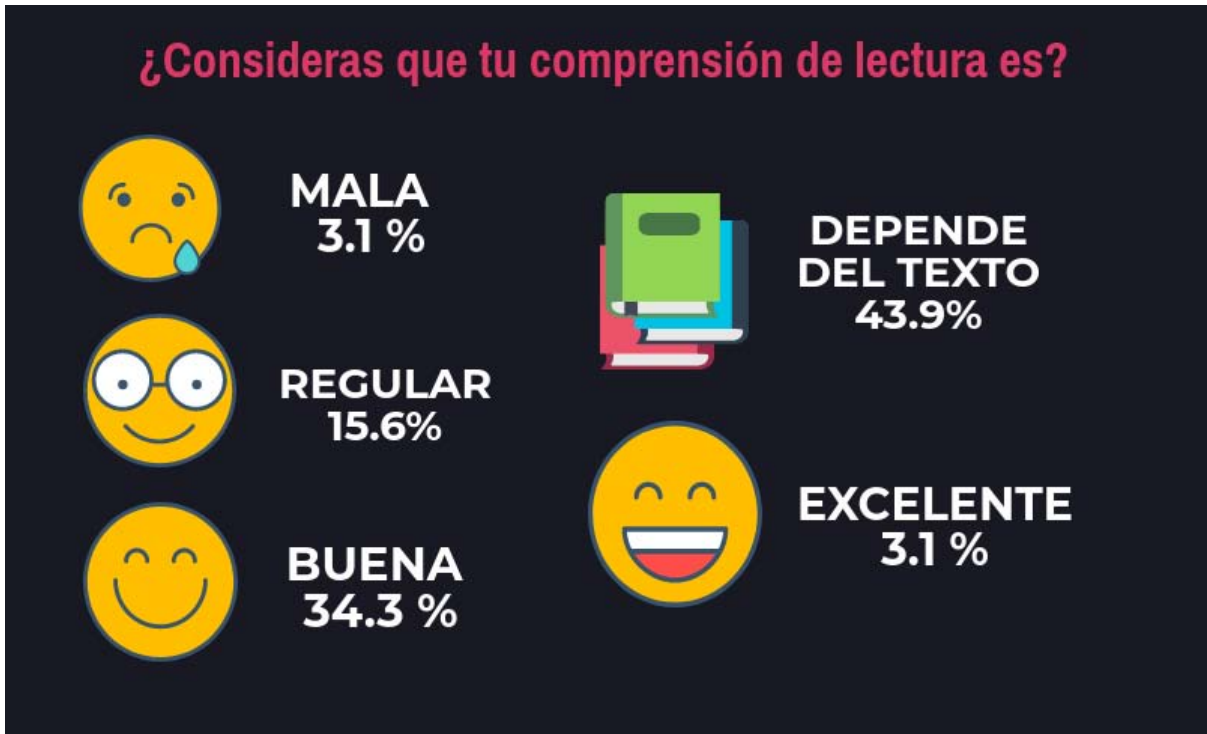


En esta pregunta los encuestados tuvieron la opción de ordenar con número las categorías preferidas, siendo el número uno su favorito, y el número seis el que menos prefieren. El resultado final fue que con 9 votos de 24 totales los alumnos eligieron la

categoría de acción como favorita, quedando está en primer lugar de las seis opciones, mientras que el género de novela se posicionó como la última con un total de 10 votos entre los 24 totales. En cuanto a las preferencias de lectura, fueron seis personas las que afirmaron practicarla por un fin informativo o educativo, mientras que la mayoría lo hace por distracción o pasatiempo, siendo un total de 25 entre los 32 los que aseguran esto. Por tanto solo una persona seleccionó la tercera opción de las respuestas, es decir, para investigación. Las opciones para esta pregunta fueron mucho más variadas, sin embargo la mayoría de los encuestados se inclinaron más a una respuesta.



La pregunta ¿Consideras que tu comprensión de lectura es? Con opciones como, mala, regular, buena, depende del texto y excelente. Siendo la cuarta opción la más seleccionada por los alumnos, asumiendo así que su nivel de comprensión lectora no se encuentra en el límite de lo malo, pero que podría mejorar si los jóvenes acudieran a otros tipos de texto a los que están acostumbrados, o que salieran por decir de alguna manera, de su “zona de confort”. A continuación te presentamos la infografía ilustrativa de la pregunta y sus respuestas:



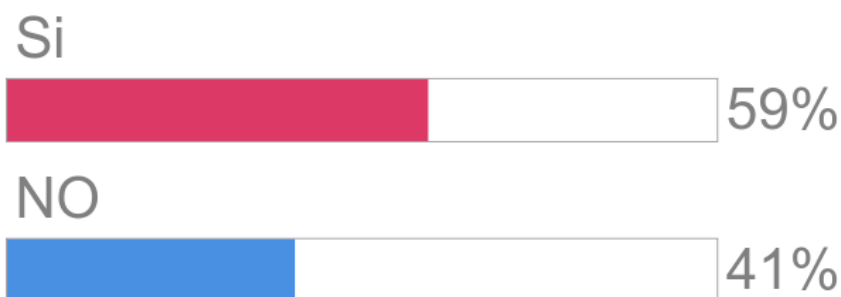
En la pregunta seis se pretendía conocer que tan difícil les parece a los jóvenes comprender sus lecturas y procesar la información en tiempo real. La mayoría contestó que necesitaba al menos dos veces para entender lo que estaba leyendo, esto se traduce que aunque su Comprensión Lectora es buena, necesitan trabajar mucho más para que sea eficiente y eficaz.

6. ¿Cuántas veces requieres leer un texto para entenderlo?

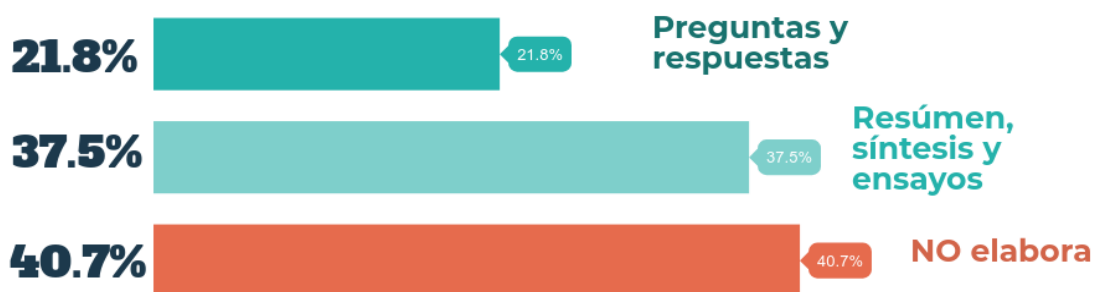


Es por esto que la pregunta siete es de vital importancia para el estudio, ya que se pretende conocer que tanto se ha profundizado en las estrategias para mejorar la comprensión lectora, ya sea personalmente o escolarmente. En este punto se recibió una respuesta favorable ya que aunque muchos negaron haber participado en alguna dinámica para mejorar su comprensión lectora, al pasar a la pregunta ocho respondían en cuales de los casos sí habían participado. Por ejemplo: resúmen o preguntas y respuestas, por ende se asumía que la respuesta a la pregunta siete era SI.

7. ¿Alguna vez has llevado a cabo alguna estrategia para mejorar tu comprensión lectora?



8. ¿Cual?

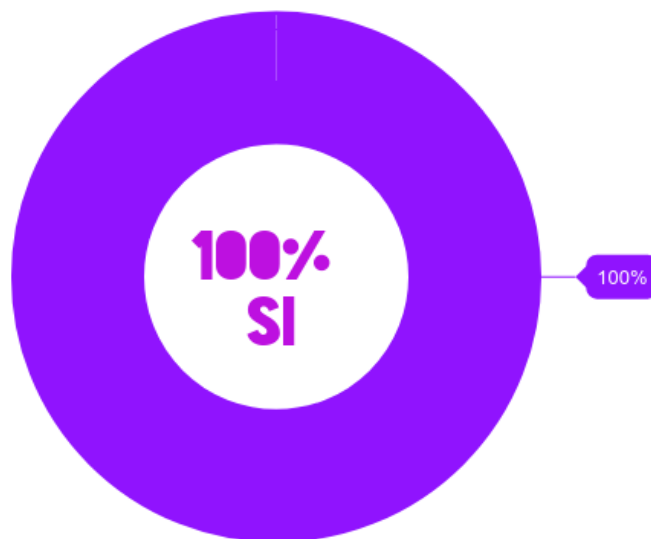


En las opciones a elegir cada encuestado debía marcar las que había aplicado al menos una vez. Siendo la más utilizada la opción de resumen, síntesis y ensayos con un 37.5%, mientras que la de preguntas y respuestas iba por debajo con un 21.8%, aunque de manera poco satisfactoria un 41% nunca ha elaborado ninguna estrategia.

Estas preguntas nos envían directamente al tema central de este trabajo, ¿Es la comprensión lectora una herramienta efectiva para la mejora de la comunicación oral? ¿Conocen los jóvenes esta herramienta? ¿Saben qué importancia tiene para su vida la comunicación oral?

En la siguiente pregunta se les cuestionó sobre si creían que una buena lectura les podría ayudar a mejorar su comunicación oral y el porqué de su respuesta. En el apartado que se les proporcionó para dar una explicación la mayoría habló de cómo la lectura les brinda nuevos apoyos comunicacionales, cómo palabras nuevas y contextos que les permiten expresarse mejor al momento de entablar relaciones interpersonales.

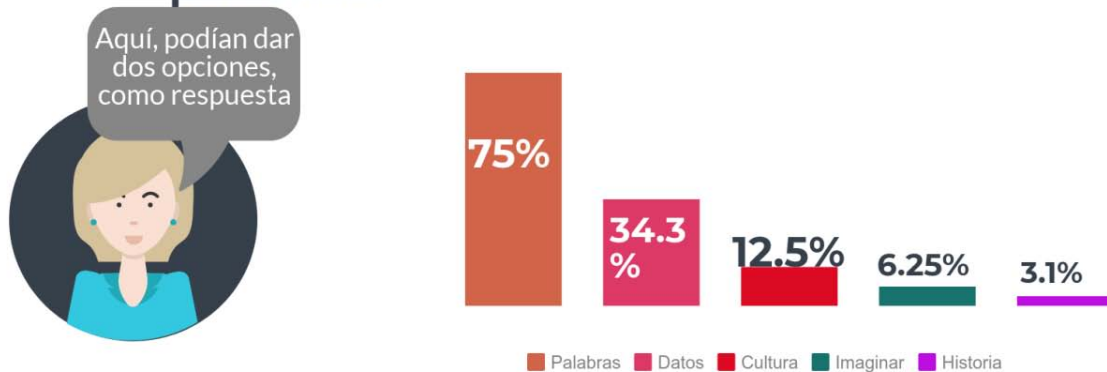
9. ¿Crees que la lectura te ayuda a mejorar tu comunicación oral?



También se les cuestionó acerca de los elementos que ellos consideraban que enriquecían más su comunicación oral, y que les aportaban al momento de realizar una buena lectura. Los resultados de esta pregunta se centraron en dos elementos principales: el primero, la adquisición de palabras nuevas que se agregan al glosario personal, y que ayudan a crear y estructurar de una manera más coherente un

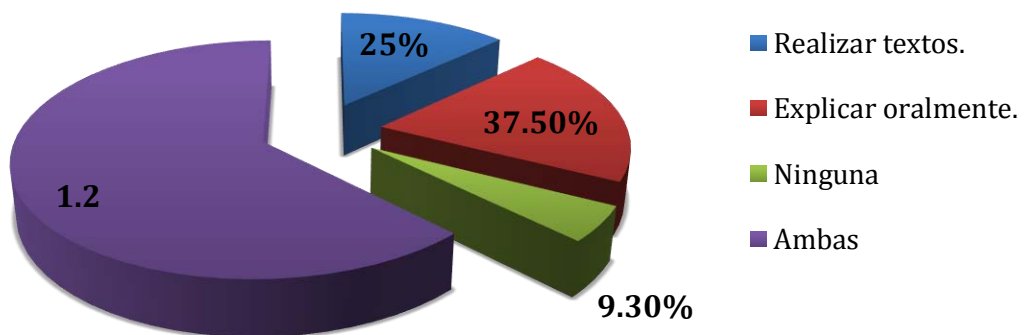
mensaje. El segundo, datos que se desconocen antes de comenzar la lectura y que por ende gracias a la buena comprensión se quedan grabados en la memoria, para después utilizarlos en un momento crucial al entablar una conversación, siendo siempre la información clara y oportuna.

10. ¿Qué elementos de la comprensión lectora te aportan más para comunicarte con otras personas?



Cabe destacar que en esta pregunta se les permitió a los alumnos responder con más de una opción que creyeran conveniente. Así que el resultado de esta pregunta no arroja un 100% ya que todos subrayaron dos opciones que les parecieron más importantes.

11. Después de leer ¿Qué se te facilita más?



La pregunta número once pretendía conocer a los encuestados, saber si eran personas más extrovertidas en cuanto a comunicación oral se refiere o en cuanto a comunicación escrita, aunque las respuestas simplemente arrojan que son muy pocas las personas que se sienten cohibidas en cuanto a la explicación de un texto después de leerlo, ya que una cantidad importante consideran que puede realizar ambas tareas, siendo un total de 28.5% los que hicieron esta afirmación, y un poco debajo con un 25% los que prefieren la realización de textos. Mientras que con el mayor porcentaje los alumnos seleccionaron la opción “B” es decir, que prefieren explicar de manera oral el texto. Y sólo un total del 9.3% prefiere no realizar ninguna de estas tareas.

En la última pregunta se esperaba recibir un resultado que nos permitiera ver que tan concentrados se encuentran los alumnos al leer un texto. Ya que al leer en voz alta su propia voz puede interferir en su concentración. Al leer en silencio se puede lograr una concentración favorable siempre y cuando no interfiera el ruido, mientras que las personas que presentan una comprensión lectora eficiente procesan de igual manera la información sea cual sea la técnica de lectura, siempre y cuando se encuentren en un nivel de concentración apto para el texto.



Los resultados, 5 personas que comprenden mejor los textos en voz alta, 14 que requieren silencio para comprender y 13 que pueden concentrarse de igual manera en ambos casos.

La encuesta no fue la única herramienta que se utilizó para el estudio de la retroactividad de la comprensión lectora y la comunicación oral, sin embargo si fue un elemento decisivo que ayuda a la estructuración de un panorama general sobre qué relación se encuentra entre estos dos y cómo puede ser utilizada la comprensión lectora cómo herramienta para la comunicación oral efectiva y eficaz.

4.4.1 CONCLUSIONES DE ESTUDIO PRÁCTICO.

En respuesta a la actividad de observación que se desarrolló con seis alumnos del grupo encuestado que prefirieron permanecer bajo un perfil anónimo se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- ❖ Los hombres son más reacios a entablar conversaciones con el sexo opuesto si no existe un grado de confianza que le permita desenvolverse o expresar sus ideas de manera abierta, (cómo lo haría con su grupo de confianza), sin pensar que pueden ser juzgados o señalados por que se equivocan o cometen errores.
- ❖ Las mujeres son más participativas y el nivel de confianza no interfiere con su manera de estructurar un mensaje, ni mucho menos en su concentración con personas desconocidas.
- ❖ Hace falta mayor interés por parte de los maestros/ escuelas para motivar a los alumnos a mejorar su comprensión lectora.
- ❖ La mayoría de los encuestados se ubican entre un nivel medio-bajo de Comprensión Lectora, ya que no tienen iniciativa de conocer o consultar textos más allá de sus autores, estilos y textos habituales, ni pretenden avanzar hacia un nivel mucho mayor del que se encuentran.
- ❖ Si bien, los encuestados no profundizan en cuanto a como mejorar su comprensión lectora, sin embargo están conscientes de que ésta ayuda de manera considerable a su comunicación oral.

- ❖ Los alumnos si buscan mejorar su comunicación oral por medio de la lectura. Consideran que el glosario, léxico o vocabulario es parte elemental de la transmisión y creación de mensajes, y que puede ser mejorada por medio de la lectura eficiente.
- ❖ A pesar de que muchos no disfrutan de la lectura, cada día hay más interés en lograr una buena comprensión de la información que se está consultando.
- ❖ Los lectores activos, consideran que es más fácil elaborar textos y explicar temas de manera oral. No encuentran ningún inconveniente en realizar ninguna de estas tareas.
- ❖ Los lectores inactivos suelen bloquear su mente al momento de presentarles un texto, y por ende terminan la lectura sin entender el contexto en el que se presentó la historia, ni lo que el autor quería transmitir, simplemente adquieren palabras aisladas, pero no absorben por completo su significado, por lo tanto no guardan la información en su memoria.
- ❖ Por último: La comprensión lectora ayuda a la comunicación oral siempre y cuando el sujeto sea consciente de los elementos que pudieran ayudarlo al momento de codificar mensajes y decodificar textos. Y para eso también se requiere ampliar los horizontes literarios para conocer más estilos de escritura.

CONCLUSIONES

La comunicación oral es sin duda una función elemental en la vida del ser humano a la hora de relacionarse interpersonalmente, es por esto que cualquier estrategia que pudiera servir al elaborar mensajes eficientes y eficaces que logren transmitir las ideas de manera íntegra se considera de vital importancia. Una de ellas podría ser la comprensión lectora, ya que agudiza la función del cerebro para decodificar información y al mismo tiempo nos ayuda a mejorar cada día la creación de mensajes mucho más complejos que perfeccionen la comunicación

En conclusión a este trabajo y a la práctica que se realizó en cuanto a la efectividad de: La comprensión lectora cómo estrategia discursiva, factor determinante para una comunicación oral eficiente y eficaz, se definen tres afirmaciones que se presentan cómo resultado:

1.- La comprensión lectora sí es una herramienta que ayuda a mejorar la comunicación oral de manera considerable. Las personas que normalmente incluyen en su rutina la lectura por pasatiempo suelen tener mucha más flexibilidad y rapidez a la hora de crear y recibir mensajes orales, parte importante de esta conclusión es porque suelen tener una habilidad más desarrollada para la respuesta y retroalimentación así como la codificación de mensajes debido a que logran desarrollar un vocabulario mucho más extenso y una memoria que guarda la información y la selecciona de manera mucho más rápida al momento de estructurar un mensaje, y que, también suelen seleccionar más rápido la información y jerarquizarla dentro de un texto así como también al momento de decodificar un mensaje. Se hablaba dentro del trabajo que la estructura de un mensaje escrito u oral, suelen ser muy parecidos, la única diferencia que se presenta es que en uno se tiene la oportunidad de corregir errores y seleccionar mucho más cuidadosamente las palabras que se van a utilizar mientras que el otro tiene el factor tiempo en su contra por lo que una vez que el mensaje es entregado no puede ser corregido. Es por esto que al momento de que el receptor lo decodifica realiza las mismas funciones internas, simplemente el factor respuesta es el que cambia enormemente el resultado de este.

2.- La comprensión lectora es una herramienta eficiente y eficaz para una comunicación de excelencia, pero no es el único factor que interviene al momento de que el sujeto elabore mensajes efectivos. Estos factores tienen gran influencia en la manera en la que el receptor transmite un mensaje a su emisor, si no se trabaja en elementos como la, pronunciación, la dicción, el volumen de voz, el nerviosismo y otros factores que influyen físicamente en el mensaje entregado no será entendible el contenido de este. También se debe de tener en cuenta que en el mensaje también influyen otros factores como pueden ser, el grado de proximidad con la persona a la que se le está hablando, el contexto, el clima general, el entorno y el contenido del mensaje, así como también afecta considerablemente el estado físico y psicológico que presenten ambos participantes de la comunicación. Es por esto que aunque la comprensión lectora sea utilizada de manera frecuente y se utilice como herramienta de adiestramiento de la lengua y el lenguaje no servirá de nada si el sujeto no trabaja de manera profunda en las dificultades personales que presente a la hora de estructurar enviar y entregar un mensaje, debe de ser consciente de cada uno de los factores que pudieran intervenir en la estructura de su mensaje así como la intención que se tiene y que se debe hacer para lograr la respuesta positiva del receptor.

3.- La desinformación acerca de los beneficios de la lectura así como el panorama en general de lo que es la comprensión lectora y como podría ayudar de manera personal y profesional a la sociedad, afecta enormemente cualquier oportunidad que haya de que las personas conozcan los beneficios que la lectura puede traerles a su comunicación oral. Así como el nulo interés del panorama educativo para fomentar cualquier oportunidad de crecimiento de nuestros jóvenes y niños. Las personas suelen rechazar cualquier cosa a la que no están acostumbradas un ejemplo de ello es la lectura, o al menos responden en un principio de manera dudosa, mientras que las personas que se encuentran familiarizadas con el hábito de lectura suelen crear un círculo de seguridad que no abandonan, para evitar sentirse perdidos, es decir, no atraviesan barreras para conocer un poco más de lo que ya saben. A pesar de esto, estamos viviendo una brecha donde más personas se interesan por la lectura, pero, no

es suficiente solo leer por leer si no que se necesita entender el mensaje que el autor te está transmitiendo y utilizar esa información como un medio para entablar relaciones interpersonales a futuro.

Los medios tecnológicos están abriendo paso a las nuevas generaciones a otras formas de aprender o absorber información, por medio de las redes sociales procesan y consumen datos y conocimientos que normalmente no consultarían en un libro, y, no permite a las nuevas generaciones procesar los mensajes, sino que crea una dependencia hacia fuentes que jerarquizan la información, por ende, se crea un problema comunicacional para la sociedad ya que, si no sabemos decodificar un mensaje, mucho menos podremos codificarlo de manera que el otro logre entender lo que le queremos transmitir. En resultado: los seres humanos somos volubles y cambiantes, la evolución nos debe llevar a descubrir nuevas maneras de mejorar nuestra comunicación, la comprensión lectora es una herramienta eficaz y debemos combinarla con la evolución de nuestro mundo físico y transformar el yo interno para mejorar cada aspecto de nosotros, también debe ser parte de ese proceso.

BIBLIOGRAFÍA

- CONDEMARÍN, Mabel. y CHADWICK, Mariana. **“La Escritura Creativa y Formal”**. Editorial Andrés Bello. Chile. 1991. Pp.180
- DE LEÓN PENAGOS, Jorge E. **“El libro”**. 2ª. REIMPRESIÓN. Ed. Trillas. México. 1982. Pp.81
- GUARDIA DE VIGGIANO, Nisla V. **“Lenguaje y comunicación”**. San José, C.R.: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. CECC/SICA. 2009. Pp.101.
- GUTIÉRREZ CASTILLO, Vicente A. / LÓPEZ HEREDIA, Armidia. **“Comunicación Oral y Escrita I”**. Segunda edición. Servicios editoriales Once Ríos. Culiacán, Sin. 2012. Pp.203.
- MCENTEE SULLIVAN, Eileen. **“Comunicación oral”**. Segunda edición. McGRAW-HIL INTERAMERICANA. México, D.F. 2004. Pp.160.
- OSEGUERA, Eva Lydia. **“TALLER DE LECTURA Y COMPRENSIÓN I”**. 2ª. Edición. Publicaciones Cultural. México.1992. Pp.259.
- SANTOS GARCÍA, Dionne Valentina. **“Comunicación Oral y Escrita”**. Red Tercer Milenio S.C. México. 2012. Pp.190.
- SHANNON, Claude E. /WEAVER, Warren.”***The Mathematical Theory of Comunication***”. Urbana. The University of Illinois Press. 1964. Pp.125.
- PÉREZ MARTÍNEZ, María G./PEDROZA ZUÑIGA, Luis G./TREVINO VILLAREAL, Ernesto. **“Prácticas docentes para el desarrollo de la comprensión lectora en primaria”**. INEE. México DF. 2007. Pp.224.

OTRAS FUENTES

PDF

- CANET JURIC, Lorena, Andrés, María Laura y Ané, Alejandra. **“Modelos Teóricos de Comprensión Lectora. Relaciones con Prácticas Pedagógicas de Enseñanza y Aprendizaje**. XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. 2005. Facultad de

Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Pp.6
<http://www.academica.org/000-051/55>

- **“El programa pisa de la OCDE ¿Qué es y para qué sirve? SANTILLANA PDF pp.31”**
<https://www.oecd.org/pisa/39730818.pdf>
- FERNANDEZ FERNANDEZ, María. **“Comprensión lectora: historia y componentes del proceso lector”**. PublicacionesDidacticas.com. Nº 52. Noviembre 2014. Pp. 254.
<http://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/052032/articulo-pdf>
- GARCÍA ALCÁNTARA, Alba. **“Cuando el cuerpo comunica. Manual de la comunicación no verbal”**. GANDIA, 2012 Pp.87.
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18459/MEMORIA2.pdf?sequence=1>
- MARTIN SERRANO, Manuel. **“Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana”**. Extraído de Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. McGrawHill Interamericana de España. Madrid. 2007. Pp. 6.
http://eprints.ucm.es/13110/1/Martin_Serrano_%282007%29_Evolucion_e_historia_comunicacion.pdf
- Mendoza, A. **“El proceso de recepción lectora”**, en A. Mendoza (coord.), Conceptos clave en didáctica de la lengua y la literatura. Horsori. Barcelona. 1998.Pp.17.
[http://aularagon.catedu.es/materialesaularagon2013/fepa/zips/Modulo_5/Mendoza_Recepcion_lectora_\(1\).pdf](http://aularagon.catedu.es/materialesaularagon2013/fepa/zips/Modulo_5/Mendoza_Recepcion_lectora_(1).pdf)
- MIR, Monserrat. **“LA LECTURA COMO BASE PARA LA COMUNICACIÓN ORAL”**. Illinois State University. Pp.12.
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/21/21_1155.pdf
- PÉREZ ESTEVE PILAR/ ZAYAS FELIPE. **“Competencia en comunicación lingüística”**. (Resumen). Madrid. 2007. Pp.6.

<http://www.xtec.cat/~ilopez15/materials/competenciesbasiques/competenciaencomunicacionlinguistica.pdf>

REVISTAS

- MADERO SUÁREZ, Irma P./GÓMEZ LÓPEZ, Luis F. **“EL PROCESO DE COMPRENSIÓN LECTORA EN ALUMNOS DE TERCERO DE SECUNDARIA”** Revista Mexicana de Investigación Educativa [en línea] 2013, 18 (Enero-Marzo): [Fecha de consulta: 21 de noviembre de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14025581006>> ISSN 1405-6666
- ZARZOSA-ESCOBEDO, Luis G/MARTÍNEZ-AGUILAR. Marlén. **“La comprensión lectora en México y su relación con la investigación empírica externa”**. Revista Mexicana de Psicología Educativa (RMPE), ISSN. enero-diciembre 2011. Pp30.En:http://www.psicol.unam.mx/silviamacotela/Pdfs/RMPE_2%281%29_015_030.pdf

LINKS

- <http://www.webgou.uma.es/archivos/comunicacion.pdf>