



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ARAGÓN

“LA FEDERACION INTERNACIONAL DE FUTBOL  
ASOCIADO (FIFA) COMO UNA MAFIA GLOBAL.

## T E S I S A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES  
P R E S E N T A  
JESUS FRANCISCO PUIGSERVER GARCIA

ASESORA:

MTRO: VICTOR FRANCISCO OLGUIN  
MONROY



FES Aragón

CIUDAD  
NEZAHUALCOYOTL

2018



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

• Planteamiento del Problema	1
• Introducción	2
• Capitulo 1 El Futbol y la FIFA	• 4
• 1.1 El deporte en cifras como industria global	• 5
• 1.1.2 El futbol como deporte de masas.	• 9
• 1.2. La FIFA como Organización Internacional	• 13
• 1.2.2 Como Impulsora del Futbol	• 22
• Capitulo 2 La FIFA como Mafia global.	• 24
• 2.1 Socios Mercadológicos	• 24
• 2.2 FIFA Gate (Escándalos de Corrupción de la FIFA)	• 30
• 2.2.2 Acusaciones	• 34
• 2.2.3 Consecuencias.	• 45
• Consideraciones Finales	• 51
• Fuentes de Información	• 54

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad abordar el tema de la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado) como una mafia internacional que ha venido adquiriendo un poder sorprendente dentro del fútbol a nivel mundial, este problema se acentuado en los últimos años y por ello reviste suma importancia su análisis.

El tema lo abordamos bajo la óptica que plantea el institucionalismo neoliberal postulado por el politólogo estadounidense Robert Keohane. Esta interpretación teórica le da gran importancia a las instituciones que forman parte del sistema internacional, es decir, a los actores internacionales como las ONG y las grandes corporaciones transnacionales, entre otros.

Los postulados teóricos de Robert Keohane se presentan como una reacción al neorrealismo, éstos consisten, según el libro de Esther Barbe “Relaciones Internacionales”, en el modelo más apropiado<sup>1</sup> para el análisis de la sociedad internacional contemporánea desde un punto de vista de la Realpolitik, ya que se centra, a diferencia del realismo, en el análisis propio de la estructura del sistema internacional.

Se debe señalar que la actuación de las organizaciones internacionales deportivas en el sistema Internacional sigue siendo una cuestión poco analizada por los teóricos de las relaciones internacionales; por ello se hace necesario hablar del concepto de Soft Power, que fue acuñado por el profesor Joseph Nye de la Universidad de Harvard, siendo éste un término<sup>2</sup> importante que describe la capacidad de un actor político, como por ejemplo un Estado, para incidir en las acciones de otros actores, valiéndose de medios culturales e ideológicos con el complemento de medios diplomáticos; por lo tanto, esta definición sería válida para legitimar el alcance de estas organizaciones deportivas en el panorama internacional;<sup>3</sup> asimismo, promover un análisis para interpretar y entender la relevancia de la FIFA como un actor no estatal en la política internacional.

---

<sup>1</sup> Barbe, Esther Relaciones Internacionales Madrid, 2003 Disponible en <http://www.relacionesinternacionales.info/ojs/article/download/185/173/pdf>

<sup>2</sup> Nye Joseph, Bound To Lead 1990 Nueva York, Basic Books, pp 127.

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día en el escenario internacional es difícil entender un mundo sin problemas diarios, tanto políticos y económicos como sociales; de igual manera, tampoco se podría comprender sin las distracciones, el entretenimiento y sin algún elemento o producto que ayude a olvidar los malestares de los individuos y sus familias, así como todas las contrariedades que les acontecen a los países. Teniendo en cuenta estos elementos, surge la idea y la necesidad de que cada persona busque alguna distracción o alguna actividad física en que ocupar su tiempo libre.

Es así como el futbol ha logrado aprovechar esos espacios de tiempo libre generados por la cotidianidad para volverse un entretenimiento masivo y, además, convirtiéndose en el deporte más popular a nivel mundial, grandes sectores de las poblaciones de casi todos los países se identifican como aficionados del futbol. Los juegos de este deporte son vistos por televisión o en las diferentes plataformas que hoy nos proporciona la tecnología, asimismo lo practican niños, jóvenes y adultos. También las personas se convierten en consumidores de los artículos y objetos que se relacionan con el futbol, ello demuestra que este deporte es un fenómeno de masas muy importante en las sociedades contemporáneas.

Con el conocimiento de la popularidad del futbol los empresarios han sido los más beneficiados, obteniendo ganancia de todo lo que lo rodea al negocio; de igual forma, los mismos dirigentes del futbol, como veremos más adelante, han realizado grandes negocios a partir de este juego, asimismo, algunos gobernadores y políticos que se han metido de lleno al negocio de este deporte lo han aprovechado para fines particulares ganando grandes cantidades de dinero u ocupando el deporte para distraer las tensiones en diferentes países. Además, la colaboración y participación de la FIFA en negocios involucrados en el futbol resultan evidentes en el otorgamientos de sedes a ciertos países para realizar torneos y campeonatos mundiales, que conllevan la firma de contratos multimillonarios con diferentes empresas trasnacionales para que estas tengan la oportunidad de promocionarse durante sus eventos, o algunas a las cuales se les da preferencias para la transmisión de los torneos y eventos de la FIFA, ello ha

ocasionado que se cuestione la naturaleza de la organización. Los diferentes señalamientos oscilan entre considerarla un organismo rector encargado de fijar las reglas de practicar el futbol como cualquier otra institución deportiva, o la figura de manejarse como cualquier empresa trasnacional. Esto último les permitiría negociar con sus socios: Adidas, Coca-Cola y otros más.

Con base en lo anterior, la hipótesis de esta investigación es: la FIFA, además de ser el máximo organismo rector del futbol a nivel mundial, se ha convertido en una mafia debido a que realiza negocios clandestinos multimillonarios entre diferentes actores: empresarios-empresarios, dirigentes-empresarios y dirigentes-dirigentes, sin tener alguna regulación. Esto le permite tener bajo su tutela el monopolio de un negocio que la convierte en una de las ONG más fuertes a nivel internacional, a pesar de no tener ningún poder político sobre alguna nación.

Con la finalidad de argumentar la postura anterior, el trabajo está dividido en dos capítulos. En el primer capítulo presentaré una perspectiva general del futbol así como su lugar en la escena internacional, empezando a ver cómo este juego se ha convertido en el activo mas importante de la industria del deporte en el mundo; asimismo, las diferentes ópticas del futbol y en lo que se ha convertido en la actualidad, es decir, en un deporte de masas y en una imposición de estereotipos culturales.

También como parte de esta perspectiva describiré a la FIFA (Federación Internacional de Futbol Asociado) en su estructura orgánica, donde se hablará de cómo está constituida a través de sus confederaciones y sus diversos órganos administrativos; igualmente, se observará el funcionamiento de la FIFA como organización Internacional y como impulsora del futbol en el mundo.

En el segundo capítulo veremos como es que la FIFA se ha comportado a manera de mafia global. En primer término, se presentara la relación que tiene con sus socios mercadológicos que son las principales empresas con las que tiene relación; de igual forma, se verá a fondo el tema del “FIFA-Gate”, donde se describirá como se fue desarrollando la investigación efectuada por el FBI , el proceso que llevó esta corporación en sus diversas operaciones y las detenciones de los principales dirigentes de FIFA; además, se hablará de las acusaciones y

consecuencias que han traído los escándalos de la Federación Internacional de Fútbol Asociado hasta la actualidad.

# CAPÍTULO 1. EL FUTBOL Y LA FIFA

El deporte del futbol en la actualidad tiene diferentes formas y usos hoy en día en la escena internacional. El futbol es una industria global capaz de facturar bastante dinero en todo el mundo, logrando ganancias comparables a las de cualquier empresa trasnacional y a los PIB (Producto Interno Bruto) de varios países del mundo. De igual forma, el balompié, como también se le conoce, ha sido usado históricamente por los gobiernos como un medio para el control de las masas en sus países ante problemas internos de tipo económico, político y social.

Se debe señalar que la FIFA es una organización internacional y está conformada por países afiliados en confederaciones, también tiene un organigrama interno y su misión principal es ser órgano impulsor del futbol a nivel mundial.

## 1.1 El deporte en cifras como industria global

La industria del deporte es una de las industrias que últimamente ha tenido un impacto notable así como un crecimiento constante en los últimos años, esta industria ha sido favorecida por la globalización y por la aparición de nuevas tecnologías, lo cual ha contribuido a un mayor crecimiento de los mercados mundiales, favoreciendo, así, un mayor consumismo en todo el planeta, ello hace que el futbol sea uno de los negocios más redituables en varios lugares del mundo, y cada vez más empresas, sin importar su campo, quieren o forman parte de este negocio, ya sea como patrocinador o proveedor, o como un participante activo del mismo; por poner un ejemplo, existen algunas empresas como propietarias de bienes, es decir, tienen equipos y estadios. El negocio del futbol, como tal, tiene un valor estimado entre 350 mil y 450 mil millones de euros repartidos entre infraestructuras, bienes deportivos, licencias y eventos.

Siendo el futbol profesional del dominio público (es el deporte más practicado y observado del mundo) es un gran negocio global, deja enormes cifras millonarias, tanto para los que lo practican a nivel profesional en los mejores equipos del mundo,



como es el caso de futbolistas y entrenadores que cuentan con salarios elevados, como políticos en altos puestos que lucran con el deporte del futbol, recibiendo grandes cantidades de dinero, sin embargo los que más lucran con el balompié son los empresarios y representantes de jugadores, estos dos grupos son los más beneficiados del negocio.

El futbol tiene unos ingresos al año de más del 40% del total de esta industria deportiva que son de 20.000 millones de euros anuales, casi tanto como lo que facturan la suma de los cuatro deportes nacionales de Estados Unidos (béisbol, fútbol americano, hockey sobre hielo y el basquetbol ); si le sumamos el tenis, la Fórmula 1 y el golf a los cuatro deportes antes mencionados, tendríamos un total; de 23.000 millones de euros, esta última cifra nos da un referente para entender la magnitud del negocio futbolero y como se ha convertido en una “mina de oro”. Cabe destacar que actualmente la anterior cifra crece tres veces más cuando es un año par y en donde se disputa dos competencias de nivel mundial (que son las que más difusión tienen por todo el mundo): la Eurocopa de Naciones y la Copa del mundo. Un dato importante es que la Copa del Mundo, no obstante que se realiza cada cuatro años, tiene más espectadores detrás de la televisión que el partido final por el campeonato del futbol americano de la NFL (el llamado “Súper Bowl”) en Estados Unidos y que se realiza año tras año; sin embargo, no logra impactar tanto como la final del campeonato mundial de futbol y que, además, vende más que el Súper Bowl.

#### *Informe Temporada 2013-2014*

Se decidió incluir este período debido a que es muy importante: En esta fase se realiza la promoción y realización de la Copa del Mundo en Brasil. En dicho período es donde se han generado los más altos ingresos, hasta el momento, en la historia de los campeonatos mundiales de futbol, y ello debido a que existió una mayor promoción del futbol a través de diversos canales de difusión (medios hablados, escritos, internet, publicidad estática, etc.). A continuación se muestran datos de dos informes realizados en el Reino Unido por la empresa de consultoría Deloitte; el primero es nombrado “Review of Football Finance” que repasa los ingresos y

otras cifras relevantes de la industria del fútbol en las principales ligas del mundo, y el segundo es un informe denominado “Football Money League”, se enfoca principalmente en el desempeño individual de los clubes que son los que generan más riqueza por si solos.

#### LAS LIGAS NACIONALES CON MAYORES INGRESOS A NIVEL MUNDIAL<sup>4</sup>

LIGA	INGRESO (MILLONES DE DÓLARES)
Liga Premier Inglesa	5300
Bundes liga	3100
Liga Española	1669
Serie A de Italia	1600
Ligue 1 de Francia	1100

Fuente: Informe *Review of Football Finance*.

Como se puede ver en la tabla, la Liga Premier Inglesa se lleva el primer lugar en las ligas nacionales de futbol, generando casi cinco veces más dinero que la Ligue 1 de Francia que es la última en aparecer en el listado, lo cual muestra que, a pesar de estar dentro del mismo negocio, hay grandes diferencias entre los participantes de éste.

#### CLUBES DE FUTBOL CON MAYORES INGRESOS A NIVEL MUNDIAL

EQUIPO	INGRESO MMDD <sup>5</sup>
Real Madrid	750
Manchester United	700
Bayern Múnich	660
FC Barcelona	655
Paris Saint Germain	645

Fuente: Informe *Review of Football Finance*.

<sup>4</sup> Informe *Review of Football Finance*, 2014. disponible en: [www.deloitte.com/na/en/pages/audit/articles/deloitte-football-money-league.html](http://www.deloitte.com/na/en/pages/audit/articles/deloitte-football-money-league.html) consultado el 23 de noviembre de 2016

<sup>5</sup> *Ibidem*.

Lo que muestra la tabla anterior son las diferencias de los ingresos de las Ligas Nacionales Europeas, se puede observar que el ingreso para los principales clubes es mucho más equitativo, existiendo menos diferencias entre ellos.

### *Copa Libertadores de América*

La Copa Libertadores de América es el torneo más importante del continente americano y es el que mayores ingresos genera a los clubes del cono sur, debido a que el dinero que perciben por disputar este torneo e ir avanzando en el mismo les sirve para sanear sus finanzas y tener liquidez en sus gastos a lo largo del año, esto es debido a que la mayoría de los equipos en Latinoamérica tienen muchos menores ingresos que los grandes equipos europeos y sus competencias, las cuales tienen mayor difusión mundial y también cuentan con mayores patrocinadores.

En el cuadro siguiente tenemos un listado de los premios por participar en la Copa Libertadores de América en 2016:

#### **PREMIOS EN LA COPA LIBERTADORES DE AMÉRICA (2016)**

<b>ETAPA</b>	<b>INGRESO EN MILES DE USD</b>
Fase de Grupos	450,000
Octavos de Final	750,000
Cuartos de Final	950,000
Semifinales	1,250,000
Subcampeón	1,500,000
Campeón	3,000,000

Fuente: [www.dinero.com/empresas/articulo/top-equipos-mas-valiosos-america/188381](http://www.dinero.com/empresas/articulo/top-equipos-mas-valiosos-america/188381)

Se puede observar que son cantidades irrisorias comparadas con las que obtendría cualquier club europeo en cuestión de días; además, los premios que se reparten a los equipos participantes en la Copa Libertadores son cantidades menores comparadas a lo que pueden facturar en su totalidad las cinco grandes ligas europeas juntas.

En la siguiente tabla se verá cuáles son los equipos sudamericanos con mayores ingresos. Tenemos que son los equipos brasileños los que resaltan debido a que siempre están compitiendo en las últimas etapas de la Copa Libertadores; asimismo, las escuadras brasileñas reciben bastante dinero por venta de playeras y también por concepto de imagen, aprovechando de manera eficaz el crecimiento del mercado carioca en estos últimos años.

#### EQUIPOS SUDAMERICANOS CON MAYORES INGRESOS<sup>6</sup>

EQUIPO	INGRESO ANUAL MMDD
Corinthians	91
Flamengo	57
Sao Paulo	56
Internacional	52
Boca Juniors	25

Fuente: [www.dinero.com/empresas/articulo/top-equipos-mas-valiosos-america/188381](http://www.dinero.com/empresas/articulo/top-equipos-mas-valiosos-america/188381)

La tabla nos muestra que las ganancias de los grandes equipos de Sudamérica no se acercan ni a la mitad de lo que pueden facturar los equipos europeos más poderosos, mostrándonos esa gran brecha entre equipos europeos y sudamericanos.

### 1.1.2. El futbol como deporte de masas

#### *Distracción ante fenómenos políticos*

Históricamente el deporte ha servido y funcionado como un elemento importante para los gobiernos de varios países, principalmente de los llamados del “tercer mundo”. Puede funcionar para varios fines, ya sea para olvidar o distraer de los problemas políticos, económicos y sociales en los que se encuentra inmiscuida la

---

<sup>6</sup> Los equipos más valiosos de América. disponible en: [www.dinero.com/empresas/articulo/top-equipos-mas-valiosos-america/188381](http://www.dinero.com/empresas/articulo/top-equipos-mas-valiosos-america/188381) (consultado el 3 de diciembre de 2015).

población de un país, o también para hacer negocios donde se involucran los gobiernos haciendo obras a fin de lograr fines políticos, un ejemplo de ello sería como conseguir votos en una elección futura o favorecer a algún grupo de empresarios afín a dicho gobierno. De esta variable el futbol no queda exento, y es ahí donde la FIFA ha aprovechado esta oportunidad con el apoyo de otros actores como televisoras y patrocinadores, de esta manera ha incursionado principalmente en estos últimos años en países donde la situación política, económica y social no es la mejor. Es en las naciones tercermundistas donde pueden obtener mayores ganancias por la celebración torneos que van desde de copas del mundo hasta campeonatos mundiales juveniles.

Un ejemplo de lo anteriormente dicho fueron los mundiales de 1970 y 1986 celebrados en México, que al momento de celebrarse nuestro país pasaba por una coyuntura interna complicada; en primer orden, la Copa Del Mundo en 1970, donde el país se encontraba en una época de represión estudiantil y de masas por parte del gobierno de Gustavo Díaz Ordaz, que tras la “matanza de Tlatelolco” en 1968, la imagen del gobierno mexicano quedó mal ante la comunidad internacional, existiendo una fuerte presión para no hacer el evento; sin embargo, el mundial de futbol se realizó y fue un bálsamo para el gobierno, dado que pudo componer un poco esa imagen negativa y hacer que la población se olvidara de lo que estaba pasando por unos días.

En 1986 se realizó el mundial por segunda ocasión en nuestro país, originalmente este evento no correspondía a México, ya que el país organizador era Colombia, y tras renunciar la nación sudamericana nuestro país asume el evento de una manera circunstancial, realizándolo a pesar del complicado momento por el que atravesaba tras el terremoto de 1985 y la crisis económica de años anteriores, pese a esto se realizó el mundial siendo un éxito para la FIFA y para el gobierno, no obstante que no cambiaría mucho la situación de México en esos momentos.

Otro ejemplo más reciente sería el mundial de Brasil 2014, donde un año antes del evento se llevó a cabo la Copa Confederaciones (torneo previo que se realiza antes del mundial). Desde este evento, hubo manifestaciones de rechazo hacia el gobierno de Dilma Rousseff, presidenta de Brasil, en ciudades grandes como Rio de Janeiro y Sao Paulo pidiendo la renuncia de ella. Sin embargo, pese a

las protestas en los días previos, la inauguración del mundial se realizó y el pueblo brasileño abarrotó los estadios en cada uno de los partidos, olvidándose de todo y de las protestas contra Rouseff. De esta forma, tanto el mundial de futbol de 1986 como el de 2014 fueron triunfos para los gobiernos en turno de México y Brasil, sobra decir que fue un negocio redondo para la Federación Internacional de Futbol Asociado.

Además de distraer las Copas del Mundo la atención de problemáticas económicas y sociales propias de cada país, también han producido momentos históricos dentro de una cancha. En un partido de futbol se confrontan de una manera amistosa rivalidades históricas y odios entre naciones por noventa minutos; un ejemplo de ello, la rivalidad entre polacos y alemanes que se viene arrastrando desde la Segunda Guerra Mundial, o la rivalidad étnica entre albanos y serbios. El futbol ha producido que se agudicen más las rivalidades históricas, llegando al grado de originar enfrentamientos bélicos entre países como la llamada “Guerra del Futbol” entre el Salvador y Honduras que se dio en 1970 a raíz de un partido entre ambos.<sup>7</sup> Esto nos demuestra como el balompié ha sido vital para uso político en los últimos años como distractor y, a su vez, ha reforzado los nacionalismos y aumenta las rivalidades entre algunos países.

### *Como fenómeno e imposición de estereotipos culturales*

El futbol se ha convertido, como ya se mencionó, en un fenómeno que involucra a casi a todo la población cuando se trata de simpatizar, ya sea por un equipo o por una selección al momento de disputar un juego, no importando nacionalidades ni diferencias económicas, tampoco de raza, sexo o religión, lo cual nos muestra como el futbol une a poblaciones enteras.

Basándonos en lo anterior, diremos que el futbol ha producido últimamente ciertos estereotipos culturales que se han impuesto en la mayoría del mundo y que son favorecidos por la globalización y las nuevas tecnologías, donde es común el conocimiento y la simpatía por equipos que no son de tu país de origen ni del

---

<sup>7</sup> El Futbol como distractor y manipulador de masas disponible en: [www.elgranenganyo.com/el-futbol-manipulacion-de-masas/](http://www.elgranenganyo.com/el-futbol-manipulacion-de-masas/) (consultada el 20 de mayo de 2016).

continente en que vives. Esto algo muy común en naciones tercermundistas y en países emergentes principalmente; en el caso de las primeras hay una afición de toda la vida por sus equipos de futbol locales, sin embargo, debido a la mediocridad de resultados de sus clubes a la hora de ganar torneos, así como de una necesidad de aspiración, se hacen fans, principalmente, de algún equipo europeo; para el caso de los segundos, en donde el fanatismo por el balompié va creciendo, es gracias a un mayor consumo de ligas extranjeras, China es un ejemplo. En esta nación oriental no hay en su cultura una tradición futbolística, no obstante en los años más recientes ha aumentado el interés de los chinos por el futbol, llegando a tener una afición fanática de equipos europeos, y su nivel de compra y consumo ha ido aumentando a granel, tanto en diversos artículos y playeras como en calzado, asimismo, China es uno de los principales mercados del mundo para la transmisión de partidos de ligas europeas.

Otro ejemplo de la imposición de estereotipos culturales, es la parte mercadotécnica, ésta le ha quitado la esencia al futbol como deporte, convirtiéndolo en un negocio multimillonario, y ello gracias a las grandes empresas trasnacionales de diferentes ramos que aprovechan esta tendencia para realizar grandes negocios a partir del futbol en todo el planeta. Actualmente es una constante que cuando dos selecciones o equipos se enfrentan, sea en una copa mundial del futbol o en cualquier juego de la liga doméstica de cada país, es habitual observar aficionados que portan las playeras deportivas de sus equipos con marca original, así como calzan el más reciente estilo de tenis que le han visto al jugador que es su ídolo, con ello satisfacen su deseo y sentimiento de aspiración, o sea, muy en su interior el aficionado dice, por ejemplo: “yo quiero esos tenis o la playera para verme como el “Chicharito” (Javier Hernández).”<sup>8</sup> De esta manera, al comprar artículos como escudos, banderines, la playera, los tenis o los zapatos de futbol que representan al jugador o al equipo, se da un sentimiento de pertenencia así como un estereotipo de superioridad frente al individuo que no tiene el suficiente dinero para adquirir estos artículos deportivos, con ello se abre una brecha entre aficionados de primera

---

<sup>8</sup> El futbol como medio de imposición de estereotipos culturales disponible en: [www.voltairenet.org/article165746.html](http://www.voltairenet.org/article165746.html) (consultada el 24 de mayo de 2016).

que si tienen para consumir de aquellos que no tienen, lo cual nos muestra un ejemplo de la desigualdad en la población mundial.

Una muestra más de esta situación es que a través de un partido de fútbol las sociedades de algunos países se unifican en torno a este evento, principalmente cuando juega la selección de su país o el equipo más “popular” de su patria, todos se juntan para ver o asistir al encuentro, olvidándose las diferencias entre clases sociales, rivalidades políticas, personales, familiares, etc.

Esto pasa generalmente durante un partido o en ocasiones hasta en más contiendas, de acuerdo a la afición en cada país, logrando así que el fútbol sea medio muy efectivo para conseguir un control total de las masas, no sólo durante noventa minutos, sino durante la mayoría del tiempo, ya que cuando no hay partidos se habla de fútbol o de noticias alrededor de este deporte, y más, si tomamos en cuenta que hay países donde el fútbol es parte de la vida nacional, como es el caso de varios países sudamericanos donde cualquier acontecimiento en torno a este deporte logra cambiar de un momento a otro la vida nacional, así como el statu quo de una nación en función a un resultado de algún club o de su selección, lo cual muestra como el fútbol es parte de la cultura nacional de varios países del orbe.

## **1.2 LA FIFA COMO ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL A LO LARGO DEL MUNDO**

La FIFA es la organización internacional encargada de regir universalmente los destinos del fútbol, así como todo lo que tenga ver en relación a este deporte. Siendo una de ellas, al ser una asociación conformada por sujetos de derecho internacional público y regulada por un conjunto de normas propias que serían los estatutos del organismo, así como también cuenta con miembros (asociaciones nacionales de fútbol), alcance y presencia internacional en todo el planeta.

A pesar de que la FIFA no está formada por Estados como otras Organizaciones Internacionales, como la ONU; queda ella enmarcada dentro de las Organizaciones Internacionales No Gubernamentales (ONG) que según el centro de Información de las Naciones Unidas están definidas como: “cualquier grupo no



lucrativo de ciudadanos voluntarios, que está organizada a nivel local, nacional o internacional”<sup>9</sup>: bajos esos rubros se encuentra la FIFA.

En los años más recientes, el alcance de la FIFA ha ido aumentando por todo el mundo; no sólo por la cantidad de afiliados que tiene y porque es una organización que sigue en constante crecimiento con más naciones que se han afiliado a ella, sino porque hay varias que aspiran adherirse a ella.

Esto último ha favorecido su presencia en todo el mundo, logrando incluso más notoriedad que organismos internacionales de carácter político en varios países; principalmente aquellos del tercer mundo. Al respecto, el ex dirigente de la Organización, Joao Havelange, opinaba que se usaba el futbol para favorecer el desarrollo de las naciones creyendo que el deporte podría coexistir con cualquier régimen político, sin importar diferencias entre varios países del mundo, de igual forma fue el principal promotor del deporte en su tiempo al frente del organismo, autonombrándose el como “un vendedor de un producto llamado futbol”.<sup>10</sup> La visión empresarial que tuvo Havelange hizo consolidar la posición tan influyente que tiene hoy en día la organización en el mundo.

Sin embargo, el suizo, Josep Blatter, en 2014 durante la celebración de la Copa del Mundo de Brasil, declaró que: “La FIFA es una ONG sin fines de lucro”,<sup>11</sup> abriendo el debate sobre la verdadera personalidad de la FIFA, que como se verá más adelante en la entrega, esta ha partido de su condición de organización internacional para poder brincar a otras personalidades jurídicas, logrando manejarse de acuerdo con los intereses particulares de sus dirigentes consiguiendo negociar acuerdos millonarios como si fuera una empresa trasnacional, así como pactos con diferentes jefes de estado para la celebración de eventos en varios países a lo largo del orbe, siendo así una de las organizaciones internacionales

---

<sup>9</sup> Definición de organización no gubernamental disponible en: [www.cinu.mx/ongs/index](http://www.cinu.mx/ongs/index) (consultado 9 de septiembre de 2017)

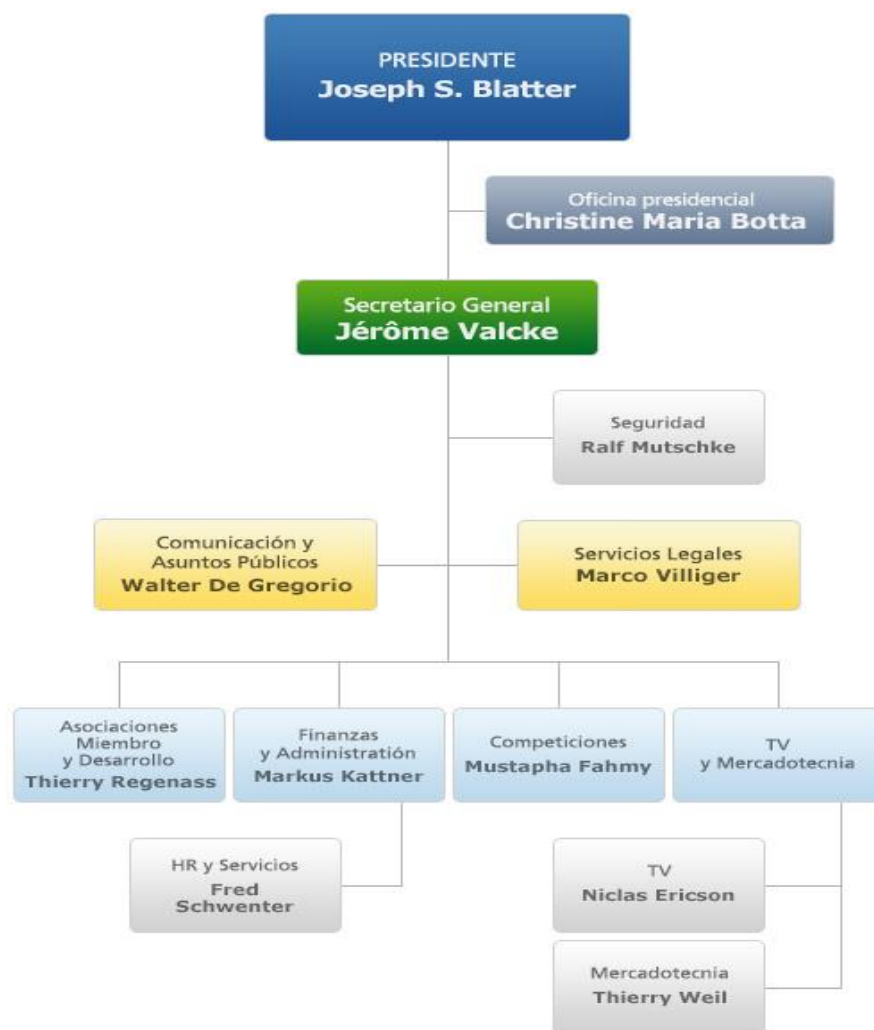
<sup>10</sup> Joao Havelange símbolo de la expansión y la corrupción en el mundo del futbol disponible en: [https://www.elespanol.com/deportes/juegos-olimpicos/20160817/148485156\\_0.html](https://www.elespanol.com/deportes/juegos-olimpicos/20160817/148485156_0.html) (consultado 9 de septiembre de 2017).

<sup>11</sup> La FIFA, es una ONG sin fines de lucro disponible en: <https://www.alainet.org/es/active/74805> (consultado 9 de septiembre de 2017).

más importantes en la actualidad por su relevancia a pesar de no tener ningún poder ni el cobijo de algún estado que la respalde en su accionar.

A continuación se mostrara el organigrama de la FIFA, antes de la salida de Joseph Blatter en mayo de 2015.

### ORGANIGRAMA DE LA FIFA ANTES DE LA SALIDA DE BLATTER (2015)



Fuente: [es.fifa.com/about-fifa/news/y=2011/m=6/news=organigrama-1450479.html](http://es.fifa.com/about-fifa/news/y=2011/m=6/news=organigrama-1450479.html) (consultado 10 abril de 2016)

### **1.2.1 Como se conforma la FIFA**

La Federación Internacional de Football Asociación (FIFA) por sus siglas en inglés, es el máximo organismo rector del fútbol mundial, se compone por 211 asociaciones nacionales distribuidas a lo largo del mundo, más las recientes adhesiones de Gibraltar y Kosovo al organismo en 2016. La FIFA como organismo internacional tiene 18 países más en comparación con los que cuenta la ONU (Organización de las Naciones Unidas) que es el organismo internacional ampliamente conocido y con mucho poder en el mundo; sin embargo, la FIFA tiene 3 países menos que la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF) y 4 países más que la Federación Internacional de Baloncesto (FIBA), siendo así la FIFA la tercera organización internacional deportiva más grande del orbe por número de miembros afiliados, pero que su vez, como se verá a lo largo del presente trabajo, tiene mucha importancia y presencia mundial, además, es de la que mayormente se habla en los medios de comunicación, es decir, es un organismo muy mediático y, por tanto, bastante conocido a nivel internacional.

La FIFA fue fundada el 21 de mayo de 1904 en la ciudad de Zúrich, Suiza. Surgió de la necesidad de tener un organismo rector del fútbol, este deporte antes era impulsado por la Federación Inglesa, sin embargo, dicho impulso estaba limitado, hay que destacar que se les considera a los ingleses los inventores del fútbol. La FIFA conserva la sede original de su fundación; al principio fueron sólo siete países europeos los que dieron vida al organismo: Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Holanda, Suecia y Suiza, un año más tarde se adhirieron al organismo los ingleses. Su primer presidente fue el francés Robert Guerin.

La Federación Internacional de Fútbol empezó en sus primeros años con pocos afiliados, era prácticamente un organismo europeo, distaba mucho de ser internacional como lo refería su espíritu de constitución. Posteriormente la FIFA empezó abrirse más allá de las fronteras de Europa, buscando que su presencia se difundiera por todo el mundo. Las primeras naciones afiliadas y que no eran del

continente europeo fueron: Sudáfrica (1909), Argentina (1912), Canadá y Chile (1913) y Estados Unidos (1914).<sup>12</sup>

En los años siguientes del siglo XX se sumaron más países, todavía en el presente siglo, 2016, se incorporaron al organismo futbolístico Gibraltar y Kosovo; actualmente hay otros países que buscan su adhesión para ser miembros de FIFA, siendo Tuvalu y Kiribati los que más tienen probabilidades dado que cumplen con los requisitos mínimos que exige la federación, éstos son: tener un estadio y una liga nacional de futbol dentro de su territorio. Existen otras naciones como Mónaco y Ciudad del Vaticano que aspiran a entrar a la FIFA, pero que por cuestiones administrativas propias de ellos no han apurado su proceso para ser parte del organismo.

Las 211 asociaciones nacionales que forman parte de la FIFA, hasta el día de hoy, se encuentran agrupadas en seis confederaciones de acuerdo a la distribución geográfica de las asociaciones. Hay casos como Turquía e Israel que, por conflictos políticos de su zona, sus federaciones de futbol pertenecen a Europa en vez de la región de Asia.

A continuación enlistamos las confederaciones que pertenecen a la FIFA:

\* La CONMEBOL (Confederación Sudamericana de Futbol) fue fundada en 1916 e integra a las diez naciones del cono sur, salvo Guyana y Surinam que pertenecen a la Concacaf. CONMEBOL es la confederación más antigua de todas.

\* La CONCACAF (Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe del Futbol) esta fue creada en 1961, se encuentra formada por 35 naciones de América del Norte, Centroamérica y el Caribe, más Guyana y Surinam.

\* UEFA (Unión de Asociaciones Europeas de Futbol). Fue fundada en 1954, se encuentra formada por 55 naciones, además se incluyen dos naciones de Asia

---

<sup>12</sup> Historia de la fundación de la FIFA disponible en: [www.Es.fifa.com/about-fifa/we-are/explore-fifa.html](http://www.Es.fifa.com/about-fifa/we-are/explore-fifa.html) (consultado 23 de abril del 2016).

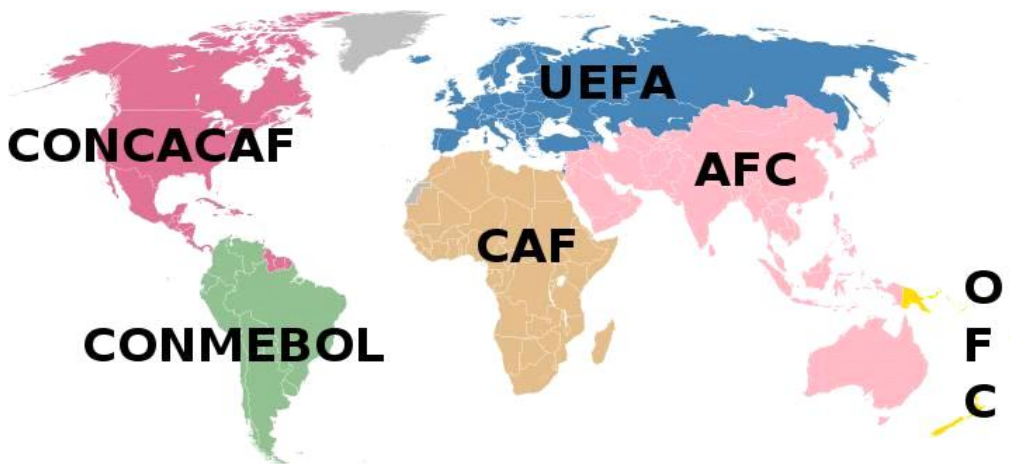
dentro del mismo organismo. Asimismo, dentro de ella existen dos nuevas adhesiones que son Gibraltar y Kosovo.

\* AFC (Confederación Asiática de Fútbol). Se constituyó en el mismo año que la UEFA, se compone de 44 países del continente asiático más dos países de Oceanía incluidos.

\* CAF (Confederación Africana de Fútbol). De igual forma que la UEFA, la AFC fue establecida en 1954 y se encuentra estructurada por 54 países africanos sin incluir países de otro continente.

\* OFC (Confederación de Fútbol de Oceanía). Fue creada en 1966, siendo la confederación que más se tardó en constituirse, así mismo está delimitada por 11 países miembros, Australia abandonó la organización después del 2006 para jugar en la AFC. Es la confederación más pequeña y la que menos peso tiene dentro de la FIFA.

#### MAPA DE LAS CONFEDERACIONES QUE FORMAN PARTE DE LA FIFA



**Fuente:** Mapa de las Confederaciones que forman parte de la FIFA disponible en [www.2.pb.blogspot.com/2016/10/world-map-fifa2.svg](http://www.2.pb.blogspot.com/2016/10/world-map-fifa2.svg) (consultado 7 de octubre de 2016)

## *Estatutos de la FIFA*

La FIFA como cualquier organización de carácter oficial e internacional tiene sus propias leyes y reglamentos por las que rige su funcionamiento interno y externo. A grandes rasgos, dichos reglamentos plasman las directrices que deben regir el comportamiento de todos los actores que pertenecen al fútbol, desde jugadores, directivos, entrenadores y empresarios. También en los reglamentos se encuentran las reglas básicas de cómo se practica el fútbol y los diversos asuntos relacionados con este deporte, como pueden ser las sanciones, controversias, normas para contrataciones, afiliaciones de equipos, etc.<sup>13</sup>

Los estatutos de la FIFA son revisados y modificados cada vez que la misma se reúne para sus congresos generales que se realizan cada dos años, es un proceso similar al de aprobación de leyes para una constitución de un país. Los representantes de cada asociación nacional votan para que sean aprobados o desechados algunos lineamientos de acuerdo a las necesidades del organismo. La revisión constante de los estatutos han generado algunos cambios, como es el hecho de haberse agregado el tema del dopaje y en donde la Federación Internacional de Fútbol Asociado ha equiparado sus sanciones con la Agencia Mundial Antidopaje (WADA); o también están las reglas en las transferencias de jugadores, aspecto muy criticado por la forma en que se manejan, dado que son comparable al manejo del negocio ilícito de la trata de personas en el mundo, ya que los jugadores no tienen una libertad laboral propia, están atados por lo general a intereses de dirigentes y promotores que los mueven como cualquier mercancía comercial, y esto es lo que la FIFA busca regular para impedir vacíos legales y de esta manera evitar que se le siga cuestionando. La transferencia de jugadores ha sido una parte muy polémica debido a que éstos son la materia prima de este deporte

Los últimos estatutos de la FIFA fueron redactados y actualizados en la reunión de abril de 2016, el organismo estrenaba una nueva presidencia encabezada por Gianni Infantino.

---

<sup>13</sup> Estatutos de la FIFA edición de julio de 2013 disponible en: [www.fam.org.my/downloads/fifa-statutes-july-2013-edition](http://www.fam.org.my/downloads/fifa-statutes-july-2013-edition) (consultado 4 de mayo de 2016).

La redacción se dividió en dos apartados. El primero es el Reglamento de Aplicación de los Estatutos, es el texto más extenso, se explica el funcionamiento de la FIFA, su estructura orgánica, se hace énfasis en tópicos como las finanzas, arbitraje, el acatamiento a las decisiones emitidas por el organismo, asimismo, se menciona en el apartado referente a los derechos de las competiciones del organismo y las competiciones finales de FIFA, cómo ésta fue arrastrada por la corrupción y cómo se dieron a conocer los escándalos. Igualmente, en el apartado primero se habla de los lineamientos que se deben cumplir para disputar partidos internacionales. La anterior redacción del apartado primero es la que más se prestaba para la corrupción en FIFA, al proporcionar grandes oportunidades para fraguar negocios entre dirigentes y empresarios por la realización de estos partidos y eventos.

La segunda parte de los estatutos de la FIFA habla sobre los reglamentos de aplicación. En esta sección se señalan los lineamientos de la admisión a la FIFA, los agentes organizadores de partidos y jugadores, las reglas de juego, los árbitros y la integridad deportiva de los jugadores dentro del terreno de juego.<sup>14</sup>

Dentro de los estatutos de FIFA se establece como está organizada la institución para su funcionamiento interno y se dividen de la siguiente manera: a) Congreso, b) Comité Ejecutivo, c) La Secretaria General, d) Confederaciones y e) Comisiones Especializadas.

a) *El Congreso*: Es conocido como el organismo legislativo supremo. Lo componen los representantes de los 211 miembros de las federaciones afiliadas a la FIFA, todos cuenta con derecho al voto y a tener voz en el organismo, este congreso se realiza cada año en una sede determinada por la FIFA. (el más reciente fue en la Ciudad de México, mayo de 2016).

---

<sup>14</sup> Estatutos de la FIFA Edición de 2014 disponible en: <http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/> (consultado 7 de mayo de 2016).

b) *Comité Ejecutivo*: Según el artículo 30 de los estatutos del organismo, estará conformado por el presidente de la FIFA, además de ocho vicepresidentes, más quince miembros elegidos por las confederaciones y asociaciones.

c) *La Secretaria General*: Sobre ella recae la administración de la FIFA, ésta cuenta con 400 miembros de más de 40 países que laboran en ella. Esta se compone de diferentes divisiones encargadas de: el desarrollo, las competiciones, el futbol, las finanzas, la economía, recursos humanos, servicios y comunicación, así como las actividades administrativas diarias dentro de la organización.

d) *Confederaciones*: La FIFA se encuentra dividida en seis confederaciones para organizar a las diferentes asociaciones geográficamente, estas son: CONCACAF, CONMEBOL, UEFA, AFC, CAF y OFC.

E) *Comisiones Especializadas*: El artículo 34 de los estatutos de la FIFA menciona a las 20 Comisiones Especializadas que la integran, cada una se encarga de un tema en específico dentro del organismo y son las siguientes:

- a) Comisión financiera.
- b) Comisión de auditoría interna.
- c) Comisión organizadora de la Copa Mundial de la FIFA.
- d) Comisión organizadora de la Copa FIFA Confederaciones.
- e) Comisión Organizadora del Torneo Olímpico.
- f) Comisión de los campeonatos juveniles.
- g) Comisión de futbol femenino y sus competiciones.
- h) Comisión de Futbol de Sala.
- i) Comisión organizadora del Campeonato Mundial de Clubes.
- j) Comisión de Árbitros.
- k) Comisión técnica y de desarrollo.
- l) Comisión de medicina deportiva.
- m) Comisión del estatuto del jugador.
- n) Comisión de asuntos legales.
- o) Comisión de deportividad y responsabilidad social.
- p) Comisión de medios informativos.



- q) Comisión de las asociaciones.
- r) Comisión de futbol.
- s) Comisión de estudios estratégicos.
- t) Consejo de mercadotecnia y televisión. <sup>15</sup>

Cabe mencionar que la FIFA es un organismo internacional fundado en 1904 y que se rige bajo los lineamientos del derecho suizo, ya que en Suiza se hizo el protocolo de constitución. De esta forma, cuando la Federación Internacional de Futbol Asociado emite una sanción, como es la imposición de multas económicas, se apega al derecho suizo, dichas multas se deben pagar en francos suizos; asimismo, las faltas que cometa la FIFA, sus asociaciones y jugadores se llevan a cabo en tribunales helvéticos en donde se celebran los juicios para sancionar las faltas.

Consideramos que no es válido que la FIFA se base en el derecho y las leyes nacionales de un país, en este caso las de Suiza, dado que la federación internacional de futbol es un organismo mundial y no tiene por qué regirse con leyes específicas de una nación. En este mundo globalizado, y con la aparición de nuevos actores internacionales, la FIFA es un nuevo actor preponderante y juega un rol en el escenario internacional muy importante, puesto que regula al futbol y toda la industria que hay alrededor de él, no se debe perder de vista que el negocio del futbol se ha convertido en una empresa transnacional que genera miles de millones de dólares en ganancias.

### **1.2.2 La FIFA como impulsora del futbol a nivel mundial**

La FIFA como cualquier organización deportiva internacional tiene esa misión primordial de promover su deporte a lo largo del mundo, y es gracias a la globalización y a las nuevas tecnologías que no necesita gran promoción. En la actualidad el futbol, por sí solo, mueve masas a lo largo y ancho del planeta.

---

<sup>15</sup> Capítulo 2. La Organización del Futbol en América disponible en: [www.catarina.udlap.mx>tales>lri>capitulo2](http://www.catarina.udlap.mx>tales>lri>capitulo2) pp. 34 a 36 (consultado 11 de mayo de 2016).

Con el propósito de impulsar la práctica y difusión del fútbol por todo los rincones del mundo, la FIFA ha acuñado un lema: “For the Game, For the World”, con ello busca lograr que más gente se interese en el fútbol, además realiza campañas de promoción por varios países del orbe, que son efectuadas con las ganancias obtenidas de competiciones organizadas por la federación de fútbol, capitalizando una parte de los recursos en esta misión.<sup>16</sup>

El programa GOAL de FIFA es un ejemplo de lo anterior, es el más icónico del organismo y tiene como reto apoyar totalmente a los países más pobres y que carecen de infraestructura necesaria para la práctica del fútbol. Este programa es la bandera por la cual la FIFA ha entrado a más naciones en el mundo, logrando tener mayores acercamientos políticos y, a su vez, hacer más negocios debido a las facilidades que los gobiernos le otorgan. Así, construye instalaciones dentro de los países en donde se aplica el programa, sin embargo, en algunos casos el programa GOAL se ha aprovechado para el beneficio de empresarios locales afines a gobernantes que dan los permisos para la construcción de estas infraestructuras, y no así a los niños y jóvenes, a lo cual va enfocado principalmente el programa. De esta forma, pensamos que el éxito del programa GOAL ha sido muy relativo o poco efectivo.

Hay que apuntar que la FIFA invierte dinero en cursos de capacitación administrativa, ayudando a mejorar el funcionamiento de las asociaciones nacionales, también imparte sesiones formativas para árbitros, directivos, entrenadores y jugadores, para que con base en los conocimientos adquiridos contribuyan a su mejoramiento deportivo y personal, esto coadyuva al desarrollo correcto del fútbol en cada uno de los países asociados a la FIFA.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Acerca de la FIFA y su lema disponible en: [www.Es.m.fifa.com/development/index.html](http://www.Es.m.fifa.com/development/index.html) (consultado 17 de mayo de 2016).

<sup>17</sup> Capacitación técnica y educativa otorgada por la FIFA a sus miembros disponible en: [www.Es.m.fifa.com/development/education-and-technical.html](http://www.Es.m.fifa.com/development/education-and-technical.html) (consultado el 18 de mayo de 2016).

## **CAPÍTULO 2. LA FIFA COMO MAFIA GLOBAL**

Los socios mercadológicos de la FIFA, que son empresas trasnacionales en su mayoría, son el primer vínculo del organismo hacia el exterior y tienen una relevancia importante para la federación por su relación laboral y comercial.

En la Federación Internacional de Fútbol Asociado ha habido escándalos de corrupción como es el caso del “FIFA Gate”. Este asunto lo investigó el FBI y la Fiscalía suiza, desencadenando el destape de todos los actos de corrupción cometidos por altos mandos de FIFA, la investigación cimbró al organismo en mayo de 2015. Hubo acusaciones hacia dirigentes y empresarios por delitos de soborno, corrupción y lavado de dinero. Las consecuencias no se hicieron esperar, hubo movimientos, renunciaciones y se eligió a un nuevo presidente del organismo.

### **2.1. La FIFA y sus socios mercadológicos**

Actualmente la FIFA cuenta con siete socios mercadológicos que son empresas trasnacionales de diversos ámbitos, tienen contratos multianuales con el organismo y han aprovechado la vitrina de ser socio de FIFA para darse a conocer con mayor poder y presencia a lo largo del planeta, logrando más consumidores para sus productos, así como penetrar a nuevos mercados. Las empresas más importantes que están asociadas a FIFA son:

#### **Adidas**

Su año de fundación fue en el año 1949 en Herzogenaurach, Alemania.

Ramo: Fabricante de Ropa Deportiva.

Adidas es socia de la FIFA desde 1970, comenzó siendo el proveedor de balones para el mundial que se celebró en México en 1986, función que hasta la fecha todavía cumple pero complementada con la distribución de artículos deportivos como playeras, gorras, tenis, pantalones, chamarras, etc. para algunos de los equipos que participan en los torneos y las copas del mundo que realiza el

organismo, así como para árbitros y voluntarios que colaboran con la Federación Internacional de Fútbol Asociado.<sup>18</sup>

Recientemente en el 2013, ante la amenaza de perder el patrocinio de FIFA por la competencia de otras empresas, Adidas renovó su relación contractual con el organismo futbolístico hasta el 2030,<sup>19</sup> sin embargo la empresa alemana, a raíz del destape de los escándalos de corrupción en 2015, valoró romper ese acuerdo y terminar su relación con FIFA en caso de no aclararse dichos malentendidos.

### **Coca-Cola**

Año de su Fundación: 1886 en Atlanta, Estados Unidos.

Ramo: Venta de bebidas.

Esta corporación multinacional es el segundo socio comercial más antiguo de la FIFA después de Adidas, la relación contractual inicio en el año de 1974, pero la imagen de Coca-Cola debutó como anunciante en la Copa del Mundo de Argentina 1978.<sup>20</sup>

Desde esta fecha la empresa de bebidas tenía el rol únicamente de aparecer en la publicidad de los torneos de la FIFA, sin embargo, cuando *The Coca-Cola Company* lanzó al mercado mundial sus líneas de agua purificada y bebidas rehidratantes, éstas se volvieron las bebidas oficiales de todas las competiciones de FIFA, convirtiéndose en el abastecedor oficial hasta la fecha.

En 2005 la FIFA y *The Coca-Cola Company* acordaron extender su vínculo hasta el año de 2022, pero a raíz de los escándalos de 2015, la empresa refresquera pidió públicamente la renuncia del presidente de la federación de fútbol internacional, amenazando con romper de forma unilateral su relación.<sup>21</sup>

---

<sup>18</sup> Historia de la relación entre Adidas y la FIFA disponible en: [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/adidas.html](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/adidas.html) (consultada el 25 de mayo de 2016).

<sup>19</sup> Adidas analiza abandonar la FIFA disponible en: [www.referi.uy/adidas-analiza-abandonar-la-fifa-los-escandalos-corrupcion-n708093](http://www.referi.uy/adidas-analiza-abandonar-la-fifa-los-escandalos-corrupcion-n708093) (consultada el 30 de mayo de 2016).

<sup>20</sup> Historia relación Coca-Cola y la FIFA disponible en: [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/cocacola.html](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/cocacola.html) (consultada el 1º de junio de 2016).

<sup>21</sup> Coca-cola exige renuncia de Joseph Blatter disponible en [www.elfinanciero.com.mx/empresas/coca-cola-exige-la-renuncia-inmediata-de-joseph-blatter-en-la-fifa.html](http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/coca-cola-exige-la-renuncia-inmediata-de-joseph-blatter-en-la-fifa.html) (consultada el 1º de junio de 2016).

## **Wanda Group**

Año de su Fundación: 1988 en Dalian, China.

Ramo: Compañía inmobiliaria y del entretenimiento.

La empresa Wanda Group se unió como socio comercial a la FIFA el 21 de marzo de 2016 y oficializó un acuerdo hasta el año 2030.<sup>22</sup> El papel de la empresa china, hasta el momento, ha sido bastante discreto, su función es la distribución y venta de boletería en todos los torneos oficiales de la FIFA a partir del año 2016.

## **Gazprom**

Año de su Fundación: 1989 en Moscú, Rusia.

Ramo: Extracción de petróleo y gas natural.

Dado su interés en los deportes, y en vísperas del próximo mundial en Rusia (2018), la empresa Gazprom suscribió un contrato en 2013 con la FIFA, pero este iniciaría hasta el 2015 y terminaría hasta el 2018.<sup>23</sup> La empresa rusa será el principal patrocinador de la Copa del Mundo, asimismo Gazprom aparecerá anunciada en todos los torneos organizados por la FIFA en el período de tiempo antes mencionado.

Cabe resaltar que con los escándalos de corrupción de la federación destapados en 2015, la empresa petrolera fue la única que mostró su apoyo en todo momento a Blatter, a diferencia de los otros socios mercadológicos que mostraron su descontento, llegándose a mencionar extraoficialmente una alianza entre Vladimir Putin, Primer Ministro ruso y Joseph Blatter, presidente de FIFA, además de señalarse a Putin como uno de los principales accionistas de la empresa. Ante los escándalos de corrupción que sacudían al organismo, Joseph Blatter simplemente declaró: "Gazprom empresa amiga de la FIFA".<sup>24</sup> Este supuesto pacto entre ambos personajes fue muy criticado por presidentes de asociaciones nacionales de países como Estados Unidos e Inglaterra, mostrando su descontento por este vínculo comercial y la relación estrecha de Putin y Blatter.

---

<sup>22</sup> Historia vínculo Wanda Group y la FIFA. [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/wanda-group.html](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/wanda-group.html) (consultada el 3 de junio de 2016).

<sup>23</sup> Historia relación Gazprom y la FIFA [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/gazprom-html](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/gazprom-html) (consultada el 5 de junio de 2016).

<sup>24</sup> Gazprom empresa amiga de la FIFA disponible en: [www.elmundo.es/deportes/2015/10/04/5610d89e46163fe93c8b456c.html](http://www.elmundo.es/deportes/2015/10/04/5610d89e46163fe93c8b456c.html) (consultada el 5 de junio de 2016).

## **Hyundai-Kia Motors**

Año de su Fundación: 1967 en Seúl, Corea del Sur.

Ramo: Industria Automotriz.

La alianza entre la FIFA y Hyundai, empresa automotriz surcoreana, se firmó en 1999 para que se patrocinaran trece competiciones como un previo al mundial de Corea-Japón en el 2002. Más tarde volvió aparecer la marca coreana como patrocinador del mundial de Alemania 2006. Para el período 2007-2012 fue uno de los socios FIFA, patrocinando todos los torneos en ese lapso de tiempo.<sup>25</sup>

Para 2010 la FIFA y Hyundai anunciaron un convenio que los ligaba hasta el año 2022, el arreglo involucra a todas las competencias de la FIFA para ser el proveedor oficial de transporte durante estos eventos.

## **VISA**

Año de Fundación: 1958 en San Francisco, Estados Unidos.

Ramo: Servicios financieros.

Esta firma financiera proveedora de tarjetas de débito y crédito global es socio de la FIFA desde el año 2007, es la única empresa con derechos exclusivos en la categoría de servicios financieros, en el pasado el papel lo cumplió su competencia en el mercado financiero: Mastercard.

VISA tiene un contrato firmado hasta 2022, gozando de un acceso exclusivo a 40 torneos organizados en la FIFA durante el período 2007-2022, además es patrocinador y colabora con la federación a través de programas que hacen más satisfactoria la estancia de los titulares de las tarjetas Visa durante los torneos del organismo. Un ejemplo fue el mundial de Brasil 2014, donde en todas las sedes solamente se aceptaron pagos con plásticos VISA, asimismo, fue la única que permitió retirar dinero de cajeros automáticos en el evento.<sup>26</sup>

Cuando se dieron a conocer los escándalos de corrupción de la federación de futbol, VISA pidió la renuncia inmediata Joseph Blatter, amenazando con cancelar su patrocinio al organismo; de la misma manera, esperó a que se

---

<sup>25</sup> Historia de la relación entre Hyundai/Kia motors y la FIFA [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/hyundai-kia-motors.html](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/hyundai-kia-motors.html) (consultada el 7 de junio de 2016).

<sup>26</sup> Historia de la relación de Visa y la FIFA disponible en: [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/visa.html](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/visa.html) (consultada el 8 de junio de 2016)

realizaran reformas de fondo y que éstas, a su vez, le favorecieran a la empresa de servicios financieros para seguir manteniendo su vínculo con la FIFA.<sup>27</sup>

### **Qatar Airways**

Año de Fundación: 1993 en Qatar.

Ramo: Aerolínea comercial y de carga.

El día 7 de mayo de 2017 esta aerolínea de origen qatarí sería nombrada como socio oficial de la FIFA. Qatar Airways se convirtió en la línea aérea oficial de la federación, firmando un vínculo hasta el año 2022, patrocinará todos los torneos hasta la Copa del Mundo de 2022.<sup>28</sup>

### *Otros Patrocinadores*

La FIFA además de estos socios mercadológicos, cuenta con patrocinadores ocasionales de ciertos torneos, éstos colaboran muy activos, tanto en el auspicio como en la organización de torneos. Estos patrocinadores son igual de importantes que los socios principales de la FIFA, los más significativos son:

### **McDonald's**

Año de fundación: 1940 en San Bernardino, Estados Unidos.

Ramo: Restaurante de comida rápida (Venta de Hamburguesas)

McDonald's a diferencia de los otros socios FIFA es uno de los patrocinadores que sólo ha participado en dos torneos: la Copa Confederaciones y la Copa Mundial, la empresa de hamburguesas es exclusivamente anunciante y promotor de los eventos, en sus restaurantes es común ver elementos o distintivos que hacen publicidad a los torneos de futbol de FIFA.

---

<sup>27</sup> Visa amenaza con quitar patrocinio a la FIFA disponible en: [www.elnuevodia.com/deportes/futbol/nota/visaamenazaconquitarauspiciofifatrasescandalos-2052968/](http://www.elnuevodia.com/deportes/futbol/nota/visaamenazaconquitarauspiciofifatrasescandalos-2052968/) (consultada el 8 de junio de 2016).

<sup>28</sup> Qatar Airways será socio oficial de la FIFA [www.Es.fifa.com/about-fifa/news/y=2017/m=5/news=Qatar-airways-socio-oficial-y-linea-aerea-oficial-de-la-fifa-hasta-2882729.html](http://www.Es.fifa.com/about-fifa/news/y=2017/m=5/news=Qatar-airways-socio-oficial-y-linea-aerea-oficial-de-la-fifa-hasta-2882729.html) (consultada el 25 de junio 2017).

Esta cadena global de restaurantes de hamburguesas se convirtió en patrocinador de la Copa Mundial de la FIFA en 1994 realizada en Estados Unidos. Ha participado en todos los mundiales y a la fecha confirmó su presencia para el próximo mundial de Rusia 2018.<sup>29</sup>

La empresa McDonald's, junto con algunos de los socios principales de la FIFA, se pronunció por la renuncia de Blatter del organismo, también propuso que la FIFA realizara reformas dentro de la federación, promoviendo la creación de una comisión de carácter imparcial que resolviera los problemas, sugirió que fueran personas ajenas al fútbol las que participaran en la reestructuración de la Federación Internacional de Fútbol Asociado.

Asimismo, antes de los sucesos de corrupción, la corporación multinacional había mostrados sus críticas hacia la FIFA de manera constante, sin embargo sigue unida como patrocinadora en los eventos de la federación.

### **Budweiser**

Año de Fundación: 1876 en Saint Louis, Estados Unidos.

Industria: Alimenticia (Venta de cerveza)

Budweiser, marca de cerveza estadounidense, pero propiedad del gigante cervecero belga Anheuser-Busch In-Bev, es uno de los patrocinadores más longevos de la Copa Mundial de la FIFA, desde 1986. La empresa cervecera, a raíz de su unión con el máximo organismo del fútbol, ha logrado ser la marca más vendida en todo el planeta. Además, Budweiser firmó un acuerdo en 2011 para convertirse en la cerveza oficial que patrocinará los mundiales de 2018 y 2022.

El acuerdo incluye que podrá promocionar durante los partidos sus diferentes marcas que tiene en distintos países del mundo, ya sea desde una cerveza argentina o hasta una japonesa. Sin duda, Budweiser ha sabido aprovechar el vínculo con para difundir su amplio catálogo de cervezas en torneos tan importante como son las copas del mundo.

---

<sup>29</sup> Relación McDonald's y la FIFA disponible en: [www.mcdonalds.com.za/fifa](http://www.mcdonalds.com.za/fifa) (consultada el 10 de junio de 2016).



Ante los escándalos del máximo dirigente de la FIFA, Joseph Blatter, la transnacional Budweiser fue la única empresa que se mostró con una posición más neutral comparada con los otros socios del organismo.<sup>30</sup>

### *Patrocinadores Nacionales*

Cada ocasión que se realiza un evento de la FIFA de cualquier categoría y en cualquier parte del mundo, además de los socios ya mencionados, también existen patrocinadores nacionales que son empresas del mismo país donde se realizará el evento.<sup>31</sup>

Estas empresas son parte fundamental de la difusión del encuentro deportivo que se realiza en su país, además de patrocinarse como anunciantes, también ayudan, de acuerdo al giro de cada empresa, en la realización logística o administrativa. A los patrocinadores nacionales se les permite participar solamente por el evento que se va realizar; asimismo, la FIFA permite hasta máximo seis promotores nacionales para el patrocinio.

La empresa nacional que logre adjudicarse el patrocinio de algún evento de la federación de fútbol internacional, gozará de igual forma de una exclusividad para el evento como los Socios FIFA, lo cual hace que cada país pueda participar con empresas nacionales y, así, favorecer la difusión de estas empresas en eventos de nivel mundial.

## **2.2 FIFA GATE**

### **2.2.1 Antecedentes**

La corrupción de acuerdo a la definición de la Secretaría de la Función Pública de México consiste en el abuso del poder para beneficio propio.<sup>32</sup> Por ello, el deporte mundial en general, y en específico el fútbol, no ha estado exento en organismos como la FIFA, donde se mueven grandes cantidades de dinero gracias a las

---

<sup>30</sup> Budweiser no abandonara a la FIFA [www.marketwatch.com/story/why-wont-budweiser-scold-fifa-2015-05-29](http://www.marketwatch.com/story/why-wont-budweiser-scold-fifa-2015-05-29) (consultada el 12 de junio de 2016).

<sup>31</sup> Patrocinadores Nacionales en la FIFA disponible en: [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorship](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorship) (consultada el 17 de junio de 2016).

<sup>32</sup> Definición de corrupción disponible en: <https://www.gob.mx/sfp/documentos/definicion-de-corrupcion> (consultado 5 de septiembre de 2017).

competencias organizadas, la venta de derechos de televisión y el peculio que dejan los patrocinadores, éstos factores han incentivado la corrupción entre un grupo específico de personas (empresarios y dirigentes), haciendo del futbol un gran negocio multimillonario. Y para lograr ese fin, dichas personas fraguan amistades al interior del organismo a base de sobornos y buscando la adjudicación, por ejemplo, de la venta de derechos de la televisión para sus empresas, así logran corromper a dirigentes de rango medio y alto de FIFA.

Las sospechas de corrupción en el máximo organismo del futbol a nivel mundial eran conocidas casi por toda la gente que se maneja dentro de este deporte: dirigentes, empresarios, periodistas e incluso hasta jugadores, pero se mantenía como si fuera un secreto, no se podía hablar de ello, se mantenía una actitud al más puro estilo de una mafia, donde sólo pocas personas controlan las actividades, eso pasaba en la FIFA. Asimismo, siempre eran favorecidas las mismas personas, sospechándose que se estuvieran realizando actividades ilícitas dentro del organismo, lo cual era factible por el modo de operar de empresarios con los dirigentes a través de la entrega de altas cantidades de dinero, ese era el acto más común entre ellos.

Basándose en esas sospechas de 2011, el FBI empezó a realizar las primeras investigaciones a manera de retroalimentación y de carácter informativo, indagando y centrándose en el desarrollo de los procesos y movimientos dentro de la FIFA a partir de 1991 por presuntas pesquisas relacionadas a eventos delictivos como sobornos y lavado de dinero dentro del organismo que fueron efectuados en territorio Estadounidense, se hizo énfasis, principalmente, en los movimientos bancarios de la CONMEBOL y de la CONCACAF, debido a que ambas confederaciones tenían cuentas en bancos con sede en Nueva York, mismas que usaron para recibir dinero que venía del pago por derechos de competiciones de la FIFA, así como de torneos propios de ambas, esto se aprovechó para lograr mover miles de millones de dólares a diferentes cuentas bancarias, tanto de dirigentes o empresarios, esto resultó ser lo más sospechoso y fue el primer elemento por el cual el FBI profundizaría la investigación en los años posteriores.

La primera investigación de este caso fue la que inicio el FBI, como se dijo anteriormente, en 2011, una fiscalía de Nueva York investigó el supuesto soborno

y pago de más de 100 millones de dólares a altos dirigentes de la FIFA, principalmente de países del continente americano que pertenecían a los organismos de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) y la Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe del Fútbol (CONCACAF). El soborno consistía que ciertas empresas vinculadas con los dirigentes del máximo organismo internacional de fútbol recibieran los derechos de transmisión, difusión y auspicio de diversos torneos organizados por la FIFA, para que éstas los pudieran vender en todo el continente americano.

Apoyándose en estos elementos descubiertos, el FBI siguió la pista más a fondo llegando a la conclusión que se cometieron estos delitos en su territorio, y por lo tanto, era el momento de buscar la captura de los involucrados en estas faltas, ya que contravenían la ley estadounidense y, así, los involucrados podrían ser juzgados en Estados Unidos.

#### *Operativo en Zúrich 27 de mayo de 2015.*

El día 27 de mayo de 2015 en Zúrich, Suiza, sede de la FIFA y en la víspera de la celebración de un Congreso Anual del organismo y de la realización de la elección para un nuevo presidente del organismo (pactada para el 29 de mayo), todo suponía que la reunión acontecería sin sobresaltos como cada año, siguiendo con el programa normal ya establecido con anterioridad. Sin embargo no fue así, ese día la FIFA, así como el fútbol mundial, sufrirían un duro golpe, el FBI en coordinación con las autoridades suizas, como resultado de las investigaciones por soborno, lavado de dinero y corrupción, irrumpieron sorpresivamente por la mañana del 27 de mayo en el lujoso hotel “Bar au Lac” de Zúrich, donde se encontraban alojados dirigentes de alto nivel del organismo y empresarios relacionados con el fútbol. En esta operación fueron detenidas 14 personas, de las cuales siete eran funcionarios de la FIFA, éstos fueron acusados de haber recibidos sobornos por una suma cercana a los 150 millones de dólares y fueron extraditados para responder por estos cargos a las autoridades de los Estados Unidos.

Dentro de los capturados en el hotel de Zúrich se encontraban, principalmente, miembros de alto nivel de la CONMEBOL y de la CONCACAF, así como empresarios que participaron en los sobornos. En esa lista se encontraron los siguientes funcionarios: el uruguayo Eugenio Figueredo (Presidente de la CONMEBOL) , Jeffrey Web de las Islas Caimán (Presidente de la CONCACAF), también fueron asegurados presidentes de distintas asociaciones, estos fueron: Eduardo Li (Costa Rica), Julio Rocha (Nicaragua), Rafael Esquivel (Venezuela), Alfredo Hawit (Honduras), Bryan Jiménez (Guatemala), Carlos Alberto Chávez (Bolivia), José María Marín (Brasil), Luis Bedoya (Colombia) y Sergio Jadue (Chile).<sup>33</sup>

Todos los dirigentes aprehendidos fueron extraditados hacia Estados Unidos, salvo el nicaragüense Julio Rocha que se amparó, así se podría continuar con las investigaciones. Dentro de este grupo de personas también se encontraban miembros de primer nivel de la FIFA, desde asesores hasta ex dirigentes como el trinitario Jack Warner (ex presidente de la CONCACAF) y miembro del comité ejecutivo de la FIFA, además fue detenido el paraguayo Nicolás Leoz (ex dirigente de la CONMEBOL) y de FIFA. De la misma forma, en esa operación de la ciudad de Zúrich fueron detenidas más tarde 16 personas, entre ellas se encontraban empresarios relacionados con el medio del futbol, como el argentino Alejandro Burzaco, principal accionista de la televisora argentina Torneos y Competencias, empresa asociada con la CONMEBOL y que era la mayor productora y comercializadora de eventos deportivos en América Latina, Burzaco fue acusado de pagar \$110 millones de dólares para que su canal tuviera los derechos de la Copa América de manera exclusiva. Igualmente, se encontraban en este grupo de personas los empresarios argentinos Hugo y Mariano Jenkins, dueños de la empresa Full Play, dedicada a la mercadotecnia deportiva y que organizaba principalmente partidos de futbol en Estados Unidos para la selección Argentina y para otras selecciones de Sudamérica; Full Play cobraba grandes cantidades de dinero en colaboración con las asociaciones de cada país, otra persona aprehendida fue el empresario brasileño José Hawila, dueño de la empresa Traffic Group LTD, esta

---

<sup>33</sup> Dirigentes de alto nivel de la FIFA fueron arrestados disponible en: <https://www.theguardian.com/football/2015/may/27/several-top-fifa-officials-arrested> (consultada el 20 de junio de 2016).

persona era uno de los socios más importantes de los organismos de la CONMEBOL y la CONCACAF, esta empresa organizaba los torneos de ambas confederaciones, asimismo, tenía la función de la comercialización de éstos. Hawila admitió haber participado en 2014 en lavado de dinero dentro de las actividades relacionadas con la venta de derechos de torneos de la FIFA a otras empresas televisivas en todo el mundo, logrando obtener ganancias multimillonarias. Así también, fue detenido el estadounidense Aarón Davidson de la filial de Traffic en los Estados Unidos, involucrado con José Hawila, reconocería lo declarado por éste, la empresa de Davidson se fue prácticamente al borde de la quiebra con el escándalo de la FIFA.

De acuerdo a los resultados de las averiguaciones efectuadas por el FBI, los empresarios y dirigentes antes mencionados fueron los responsables del lavado de dinero a través de bancos en Estados Unidos, recibiendo sobornos por parte de los medios de comunicación para arreglar diferentes patrocinios en beneficio de sus actividades, además de la atribución a título personal de los derechos de los torneos de la FIFA en el continente Americano que arrojaban un movimiento total de 200 millones de dólares producto de las actividades ilícitas, sin embargo se sospecha que fue más dinero en dicho movimiento realizado, pero a la fecha esto todavía no ha podido ser aclarado por las autoridades, como tampoco confesado por alguno de los detenidos. Actualmente la investigación sigue, buscando saber si hay más movimiento de dinero y otras personas involucradas en estos escándalos.

Mientras esto acontecía en Suiza, en la ciudad de Miami el FBI realizó un allanamiento en la sede de la CONCACAF con el fin de buscar más pruebas sobre dichos delitos; también en la ciudad de Luque, Paraguay, con la colaboración de las autoridades de ese país, hubo un cateo en la sede de CONMEBOL para buscar más elementos en contra de los dirigentes de ambas confederaciones.

### **2.2.2 Acusaciones**

El clímax de las detenciones se centraron en tres delitos principales: cohecho, lavado de dinero y fraude, sin embargo, los actos cometidos a pesar de ser ilícitos tenían un objetivo claro, conocido por los dirigentes y más por los empresarios,

este era tratar de evitar a como diera lugar la apertura hacia los medios de comunicación de los derechos de televisión en todos los torneos de la FIFA, que era una idea que el organismo venía valorando implementar para establecer algo similar a lo que hace el Comité Olímpico Internacional (COI) en este renglón con los derechos de televisión de los Juegos Olímpicos; así, FIFA buscaba que más medios de comunicación pudieran tener acceso a la difusión y transmisión de todos los torneos de la federación de fútbol internacional, algo que se encontraba bastante monopolizado por muy pocos medios de comunicación, como las empresas de algunos empresarios detenidos en Zúrich que eran prácticamente los caciques de este negocio y evitaban que otros empresarios pudieran ingresar a éste.

Por ejemplo, para obtener los derechos de los torneos de la FIFA en América Latina se tienen que pagar un costo de 150 millones de dólares en el mercado, sin embargo, los derechos para un sólo torneo como la Copa América Centenario de 2016, tenían un valor de 110 millones de dólares.<sup>34</sup>

Por lo cual se muestra la importancia que tenía para empresarios y dirigentes controlar los derechos de los torneos de la FIFA en el continente y, por otro lado, la realización de torneos como la Copa América Centenario que generaría una gran cantidad de ingresos a sus arcas producto de poseer todos esos eventos y realizar nuevos en América.

Además, este grupo pretendía influir en decisiones operativas dentro de la FIFA como son los contratos de patrocinio de la ropa oficial de la federación, y en donde la empresa alemana Adidas tiene un contrato de exclusividad con el organismo, también los dirigentes de FIFA buscaron colocar a empresas como la estadounidense Nike, patrocinadora de varias confederaciones dentro de las que se encontraban la CONCACAF y CONMEBOL, por la cual había una relación directa entre dirigentes de estas confederaciones y la marca Nike, buscando tener así un mayor control del organismo en varios ámbitos. De igual forma, este grupo de personas buscó influir en la elección de la sede del Mundial de 2010, se menciona que Sudáfrica habría pagado sobornos para alterar el resultado final de la elección que habría ganado Marruecos, el país sudafricano dio dinero para

---

<sup>34</sup> Acusan de corrupción a directivos de la FIFA disponible en: [www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/15027\\_deporte\\_acusaciones\\_corrupcion\\_directivos\\_fifa\\_bd](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/15027_deporte_acusaciones_corrupcion_directivos_fifa_bd) (consultada el 22 de junio de 2016).

asegurar votos de la CONMEBOL y la CONCACAF y asegurar el objetivo de ganar la sede mundialistas, lo que finalmente ocurrió.

Asimismo, en la elección para la presidencia de la FIFA en 2011 se habría usado un soborno del voto unitario de la CONMEBOL para comprar y juntar votos en apoyo de la reelección de Joseph Blatter que veía amenazado su puesto por el qatarí Mohammed Bin Hammam, éste contaba con el apoyo de varias asociaciones a lo largo del mundo. Quedaba claro que el grupo no quería perder su negocio y su status dentro del organismo que le generaba bastante poder económico y político, en ese momento Blatter fue capaz de acomodar todo para su propio beneficio personal.

En las averiguaciones que realizó el FBI hubo una pieza muy importante, ésta fue que el ex dirigente trinitario Chuck Blazer, ex presidente de la CONCACAF y uno de los hombres de confianza de Blatter en su momento, fue el que proporcionó información clave a la agencia norteamericana de cómo se llevaron a cabo estos hechos, les dio datos claves para lograr la detención de los dirigentes. Se presume que Chuk Blazer habría pactado su libertad con el FBI a cambio de la información que proporcionó, fue la única persona limpia en esta investigación que no tuvo castigo por parte de la justicia estadounidense.

De igual forma, se investigaron los pagos de sobornos a dirigentes de CONMEBOL para adjudicarse los derechos de televisión de sus dos torneos fuertes como la Copa América y la Copa Libertadores de América; en el caso de la Copa América se investigaron los sobornos de la Copa América en Chile (2015), Estados Unidos (2016) y las próximas ediciones que se llevarán a cabo en Brasil (2019) y Ecuador (2023). Es aquí donde el escándalo sale a relucir, la empresa Datisa, que obtuvo los derechos de las cuatro ediciones de Copa América, en esta empresa tenían participación todos los empresarios televisivos más importantes de América relacionados con el futbol, participaban en partes iguales en Datisa los empresarios detenidos en Zúrich: los argentinos Hugo y Mariano Jinkis (de Full Play), Alejandro Burzaco (de Torneos y Competencias) y el brasileño José Hawila (de Traffic Sport LTD), que en conjunto habrían pagado 100 millones de dólares en 2013 a la CONMEBOL para tener la concesión de las Copas Américas ya mencionadas. Éstos entregaron, en primer lugar, la cantidad de tres millones de dólares de manera



individual al presidente de la CONMEBOL, el uruguayo Eugenio Figueredo, así como misma cantidad a los presidentes de las asociaciones de Brasil y Argentina. También se repartieron 1,5 millones de dólares a los presidentes de las ocho asociaciones restantes de la CONMEBOL, así como 500,000 mil dólares a once oficiales de la misma confederación para buscar asegurar la negociación a su favor, logrando obtener la adjudicación de esos derechos de televisión.

Esta situación de pagos de sobornos que, en un primer momento, eran tachados de rumores se confirmaron en una entrevista que le realizaron a Eugenio Figueredo, éste afirmó que los directivos de la CONMEBOL recibieron dinero por parte de empresas televisivas, principalmente de Datisa, para que fueran favorecidas en las negociaciones ya comentadas.<sup>35</sup>

Ello evidenció de manera contundente toda la corrupción dentro de esta confederación. Las declaraciones de Figueredo le terminarían costando el puesto dentro de la federación y se le sustituyó en 2015 durante un congreso extraordinario del organismo celebrado en Luque, Paraguay, por el dirigente guaraní José Ángel Napout, que al igual que su antecesor, sería vinculado en el caso de sobornos con la empresa Datisa, su relación duró desde que este fue presidente de la Asociación Paraguaya de Fútbol. Durante la gestión de Nicolás Leoz, donde Napout era el segundo hombre en importancia de la organización, se le acusa de haber recibido 7.5 millones de dólares en el año 2013 por parte de Datisa para favorecerla comercialmente. El 3 de diciembre de 2015, después de negarse a ser extraditado para ser enjuiciado en los Estados Unidos, es detenido en la ciudad de Zúrich por la policía suiza a petición del FBI, siendo extraditado el día 15 del mismo mes a la unión americana, renunció el día 11 de diciembre a la CONMEBOL y quedó de forma interina el uruguayo Wilmer Valdez hasta la realización de nuevas elecciones en el 2016, en donde la asamblea de la CONMEBOL buscó al nuevo dirigente para un nuevo período.

El 21 de octubre de 2015, meses más tarde de la detención de Figueredo, la CONMEBOL, le retiró a Datisa la concesión para derechos de transmisión de las Copas Américas que había obtenido, tendría que volver a participar en la licitación

---

<sup>35</sup> Eugenio Figueredo confiesa recibir sobornos de Datisa disponibles en: [www.elmundo.es/deportes/2015/02/0254cf46a0e2704e682a8b4576.html](http://www.elmundo.es/deportes/2015/02/0254cf46a0e2704e682a8b4576.html) (consultada el 25 de junio de 2016).



para buscar obtener de nuevo los derechos de las Copas América en años posteriores.

De igual forma que con la Copa América, en la Copa Libertadores se dieron casos de sobornos para favorecer a personas amigas como los empresarios mencionados anteriormente. En 2016, a través de la investigación de los llamados “Panamá Papers”, se dio a conocer que Alejandro Burzaco habría realizado operaciones de lavado de dinero a través de empresas offshore dentro del bufete panameño Mossack Fonseca, realizando operaciones por más de 370 millones de dólares y mediante los cuales logró obtener los derechos de la Copa Libertadores por cerca de 14 años para la empresa que laboraba: Torneos y Competencias, ésta los tendría de manera exclusiva y los podía explotar revendiendo estos derechos a diversas televisoras de cable a lo largo de América y el mundo. Uno de los vínculos más importantes de la empresa Torneos y Competencias era la televisora Estadounidense Fox Sports en su sede latinoamericana de Argentina, con ella realizó bastantes negocios en la etapa para la que trabajó en Torneos y Competencias.<sup>36</sup>

A raíz de los escándalos en los que se vio involucrado Burzaco, la empresa lo despidió el 4 de junio de 2015 donde tenía los cargos de gerente general y presidente de la compañía, lo cual hizo que la empresa se viera en la necesidad de revisar y analizar su relación comercial con la CONMEBOL. Hay que señalar que los contratos suscritos por Burzaco siguen de momento vigentes, de esta forma Torneos y Competencias sigue conservando los derechos de la Copa Libertadores de América y del segundo torneo de menor importancia en el cono sur que es la Copa Sudamericana.

### *Operación en diciembre de 2015*

A fines de 2015 parecía que el momento turbulento que había sacudido al fútbol y a la FIFA ya había pasado, en teoría todo volvía a la normalidad, se esperaba el

---

<sup>36</sup> Burzaco realizó sobornos a través de los Panamá Papers disponible en: [www.lanacion.com.ar/188700-fifagate-burzaco-repitio-la-ruta-de-los-sobornos-en-la-copa-de-la-libertadores](http://www.lanacion.com.ar/188700-fifagate-burzaco-repitio-la-ruta-de-los-sobornos-en-la-copa-de-la-libertadores) (consultada el 23 de julio de 2016).

próximo año para la realización de la elección y ver quién sería el nuevo presidente de la máxima instancia del fútbol internacional, asimismo se esperaba una reestructuración importante del organigrama de FIFA. Empero, el FBI siguió indagando en los meses subsecuentes, buscando llegar más a fondo de todos los malos manejos que hubo, y ya teniendo como base la información obtenida de las declaraciones de los detenidos en mayo, se planeó diseñar una segunda operación para capturar a otras personas involucradas.

El operativo de captura del mes de diciembre de 2015 se volvería a realizar en el mismo hotel de Zúrich por el FBI donde se hospedaban los altos mandos de la FIFA, se detuvieron a dos dirigentes de alto nivel, así como otras personas en diferentes lugares de la misma ciudad, fue un rotundo éxito la operación en conjunto con las autoridades suizas.<sup>37</sup>

En esta operación serían aprehendidos los presidentes en funciones de la CONCACAF ,el hondureño José Alfredo Hawitt y el paraguayo Juan Ángel Napout dirigente de la Conmebol, estas detenciones fueron claves, principalmente porque ambos eran las máximas cabezas de dichas confederaciones, siendo éstas dos personas las más investigadas por el FBI por los delitos cometidos en Estados Unidos, así como por los sobornos llevados a cabo y la relación estrecha que ambos dirigentes mantenían con los empresarios detenidos por la justicia de los E.U., es decir, la de Napout con Alejandro Burzaco y la de Hawitt con Traffic Sports del brasileño José Hawila, la captura supondría aclarar todo lo que había acontecido durante varios años en la FIFA y en sus confederaciones, sin embargo, no ha podido ser aclarado aún por la justicia estadounidense.

El día de la captura de Napout y Hawitt el FBI publicó una lista de 16 personas implicadas con cargos importantes en federaciones de algunos países de CONMEBOL y CONCACAF, se emitió una orden de captura internacional para ser

---

<sup>37</sup> Nuevas detenciones en Zúrich por escándalo de FIFA disponibles en: [www.jornada.unam.mx/ultimas/2015/12/03/nuevas-detenciones-en-suiza-por-escandalo-de-fifa-nyt.234.html](http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2015/12/03/nuevas-detenciones-en-suiza-por-escandalo-de-fifa-nyt.234.html) (consultada el 4 de agosto de 2016).

detenidas y así pudieran aclarar su relación con los actos de corrupción dentro de la FIFA.<sup>38</sup>

En esa lista se encontraban los nombres de José Luis Meiszner de Argentina y ex Secretario General de la CONMEBOL, Ariel Alvarado ex presidente de la Federación de Panamá, Rafael Callejas ex presidente de la Federación de Honduras y miembro del Comité Ejecutivo de la CONCACAF, Luis Chiriboga presidente de la Federación de Ecuador, Marco Polo del Nero presidente de la Federación de Brasil, así como Ricardo Teixeira de Brasil ex dirigente de la misma y que fue vicepresidente de la FIFA vinculado a Joseph Blatter, también en la lista estaban Romer Osuna de la Federación de Bolivia y Manuel Burga de Perú, a éste que se le acusa particularmente de lavar dinero en su país con activos provenientes del futbol. Éstos fueron los dirigentes envueltos en las acusaciones hechas por el FBI. Es de llamar la atención que ninguno de estos dirigentes fueron detenidos en primer plano y que algunos de ellos siguieron ejerciendo sus funciones dentro de sus federaciones sin importar que hubieran acusaciones y ordenes de captura en su contra, excepto del hondureño Callejas al que le fue retirada su visa para entrar a Estados Unidos, este personaje se entregó voluntariamente a las autoridades en Miami para seguir con su procedimiento por estas acusaciones. Algunos de los dirigentes antes mencionados son considerados prófugos de la justicia norteamericana hasta la fecha.

### *Fiscalía Suiza*

Al igual que el FBI, la fiscalía Suiza abrió su propia investigación con respecto a los escándalos de la FIFA, ésta se basaría, a diferencia de la del organismo norteamericano, en el tema de la presunta compra de votos durante la elección de

---

<sup>38</sup> Se dan nuevas acusaciones de corrupción en contra de dirigentes FIFA disponibles en. [www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151203\\_nueva\\_acusacion\\_justicia\\_corrupcion\\_fifa\\_bm](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151203_nueva_acusacion_justicia_corrupcion_fifa_bm) (consultada el 8 de agosto de 2016).

las sedes de los mundiales de 2018 y 2022 que fueron otorgados a Rusia y a Qatar respectivamente en una elección celebrada en noviembre de 2010.<sup>39</sup>

La acusación fue motivada esta por los señalamientos de países que estuvieron participando en esa contienda y que resultaron perdedores, como es el caso de Inglaterra, Australia y los Estados Unidos que buscaban la adjudicación de cualquiera de estos dos torneos. En primer lugar, estos países buscaban repetir la elección por la sospecha de compra de votos por parte de los ganadores, pero no habría reedición de la misma a pesar de los resultados que pudiera arrojar la investigación, a ello se agregó la presión mediática de varios actores, desde Jefes de Estado, jugadores, entrenadores, asociaciones, equipos de fútbol y patrocinadores, que principalmente rechazaban que el mundial de Qatar fuera jugado en verano, es lo que piden los principales clubes de cada país, esto sería la principal problemática en contra de los qataríes, dando pauta a una investigación en contra suya; el caso de haberle otorgado la sede del mundial a Rusia fue cuestionada por casi todos los países miembros de UEFA (Unión Europea de Fútbol Asociación), llegándose a mencionar alianza Blatter-Putin que favorecería la victoria rusa para realizar el mundial en 2018.

### *Rusia 2018*

Para la elección del Mundial de 2018 llegaron a la recta final las candidaturas de Inglaterra así como las candidaturas compartidas de España-Portugal, que era la favorita para ganar, también la de Bélgica-Holanda y la de Rusia, cuando llegó el día de la elección Inglaterra quedó fuera de la contienda al lograr menos votos en la primera ronda que sus tres rivales. Finalmente la candidatura rusa logro vencer a las otras dos; tras la segunda ronda de votaciones, pese a todo pronóstico y donde se aseguraba el triunfo de la candidatura España-Portugal por todo el gasto y la

---

<sup>39</sup> Fiscalía Suiza abre investigación para Mundiales de 2018 y 2022 disponible en: [www.m.prensa.com/deportes/Suiza-abre-investigacion-mundiales-FIFA\\_0\\_4218328272.html](http://www.m.prensa.com/deportes/Suiza-abre-investigacion-mundiales-FIFA_0_4218328272.html) (consultada el 12 de agosto de 2016).

inversión que habían hecho, quedó Rusia como ganador para organizar el mundial de 2018.

El diario inglés ***Sunday Times*** publicó en un reportaje donde afirmaba que el comité que tenía a su cargo la candidatura Rusa habría regalado obras de arte muy costosas y valuadas en miles de euros a algunos dirigentes de la UEFA con el fin de lograr su apoyo en las elecciones rumbo al mundial. Supuestamente había un Picasso que sería obsequiado al presidente de la UEFA, el francés Michel Platini; asimismo, se le dio al dirigente belga Michel d'Hooghe, presidente de la federación de su país y que era uno de los rivales en la contienda, un cuadro de un paisaje de alto valor, pretendiendo que el dirigente declinara a favor de los rusos, sin embargo él mencionó que no votó por Rusia por haber sido rival de su país. Estas pruebas publicadas por *Sunday Times* fueron utilizadas por Inglaterra para que se le retirara el mundial a Rusia, alegando sobornos y demás irregularidades en la elección; no obstante, d'Hooghe afirmó que los ingleses a través de sus agencias de inteligencia realizaron espionaje para saber los movimientos de sus principales contrincantes de cara a la elección, lo cual desestimaría cualquier acusación en contra de los rusos por sobornos.<sup>40</sup>

Por su parte, Michel Platini negó haber recibido sobornos por parte de Rusia y afirmó que demandaría a este diario inglés por calumnias, también Blatter al escuchar estos pronunciamientos de los Ingleses, rechazó los mismos cuestionamientos que hacía el diario hacia su persona; más tarde Platini declaró su apoyo incondicional para Rusia y un respaldo hacia la organización del evento de la Copa del Mundo, pese que en un principio mostró su oposición a los rusos.

### *Qatar 2022*

Qatar fue elegida para ser sede de la Copa Mundial de la FIFA, ganó la nominación para ser sede en el año de 2022. También hubo polémica por las quejas de los que perdieron: las candidaturas de Australia, Corea del Sur-Japón (tuvieron la sede de

---

<sup>40</sup> Rusia habría otorgado obras de arte disponible en: [www.cnn.español.cnn.com/2014/12/01/corrupción-en-la-candidatura-del-mundial-281-obras-de-arte-habrian-sido-dadas-como-soborno/](http://www.cnn.español.cnn.com/2014/12/01/corrupción-en-la-candidatura-del-mundial-281-obras-de-arte-habrian-sido-dadas-como-soborno/) (consultada el 17 de agosto de 2016).

la Copa Mundial en 2002) y los Estados Unidos, anfitriones en 1994 de la Copa del Mundo.

Debido a que nadie esperaba que Qatar fuera a ganar la contienda, ya que los favoritos eran Australia y Estados Unidos, aparecieron sospechas de cómo Qatar pudo juntar tantos votos necesarios al final para lograr la victoria contra todo pronóstico. La designación qatarí causaría mucha polémica por hacer la Copa del Mundo en un país que, si bien cuenta con una infraestructura económica solvente, no tiene ninguna tradición futbolística; asimismo, Qatar como sede se veía inviable debido a las condiciones que tiene el país por razones de diversa índole, un ejemplo de ellas era el clima que no era el óptimo, ya que presenta temperaturas altas en verano que disminuirían el desempeño de los futbolistas en el torneo; así como las tradiciones del país islámico por el ayuno del Ramadán que coincidiría con el torneo, agregando también las condiciones de explotación obrera que se viven en el país. Estos aspectos fueron tomados en cuenta por varios países occidentales que criticaron esta designación de manera fuerte, mismos comentarios que se repiten hasta la fecha.

Con base en sospechas de sobornos y corrupción efectuada por los qataríes, la fiscalía Suiza investigó principalmente los pagos indebidos en los que supuestamente incurrieron los qataríes, es decir, la compra de votos y el otorgar supuestos pagos a distintos dirigentes para asegurar los sufragios en la elección de la sede mundialista.

El comité de la candidatura qatarí estaba encabezado por Mohammed bin Hamman y quien fuera candidato a la presidencia de la FIFA en 2011 (perdió con Blatter esa elección), Mohammed fue una pieza muy importante para que su país lograra la candidatura mundialista. Con base en la investigación del FBI y la información extraída de las declaraciones de Chuck Blazer (ex presidente de la CONCACAF), se señaló que bin Hamman habría supuestamente pagado 3 y 6 millones de dólares a 30 presidentes de asociaciones nacionales de futbol de distintas zonas del mundo para asegurarse al voto a favor de la candidatura de su país, Blazer agrega en su declaración que hubieron entregas de dádivas a las autoridades de las asociaciones de futbol en África y en Oceanía, este apoyo se reflejó en la designación de Qatar para realizar la Copa del Mundo de 2022.

En los años 2013 y 2014 las revista francesa **France Football** y el diario inglés **The Times**, realizaron publicaciones donde recalcaban lo que habría dicho Blazer sobre los sobornos de los qataríes, fue la publicación de *The Times* la que más énfasis hizo en esas acusaciones, presumiendo que ellos “contaban con correos, faxes, facturas, donde se constaba el intercambio de información entre qataríes y los dirigentes africanos, algunos de ellos no tenían derecho al voto, pero si la posibilidad de mover éste a favor de Qatar.”<sup>41</sup>

El rotativo inglés anunciaba que estos elementos serian difundidos en su espacio, lo cual no ha sucedido hasta la fecha, quedando esa información en meras sospechas, sin embargo el diario inglés afirmaba que estos pagos se dieron a través de 10 fondos de inversión que tenía bajo su control la constructora qatarí Kemco propiedad del mismo Bin Hamman y que de ganar la candidatura su empresa tendría el derecho de la construcción de todos los estadios de la Copa del Mundo. En estos fondos de inversión se realizaron pagos por cantidades hasta de 200,000 dólares a las cuentas bancarias de 30 presidentes de asociaciones africanas, entre las que se encontraba la de Costa de Marfil que recibió un pago de 800,000 dólares, lo cual fue reconocido por su presidente para dar un impulso a la candidatura qatarí dentro de la CAF (Confederación Africana de Futbol).

De igual forma, Bin Hamman, supuestamente, “organizó banquetes y reuniones en distintos lugares del mundo, principalmente en la ciudad de Doha donde gastó una gran cantidad de dinero para atender a sus invitados que eran esencialmente los directivos de África.”<sup>42</sup>

Además, en estos encuentros repartió dinero para asegurar su voto, lo cual habla de una situación de sospechas de sobornos cometidos por Bin Hamman, sin embargo éste logró su objetivo de ganar la candidatura para Qatar, y a pesar de las supuestas pruebas la elección no pudo ser anulada, manteniéndose Qatar como sede de la Copa del Mundo.

Ha de señalarse que los datos arrojados por las investigaciones hizo que la FIFA en 2011, a través del Comité de Ética, determinara separar a Bin Hamman de

---

<sup>41</sup> Denuncian sobornos por parte de Qatar disponible en: [www.infobae.com/2014/06/01/1569262/-denuncian-sobornos--qatar-ser-sede-del-mundial-2022/](http://www.infobae.com/2014/06/01/1569262/-denuncian-sobornos--qatar-ser-sede-del-mundial-2022/) (consultada el 21 de agosto de 2016).

<sup>42</sup> Pruebas de sobornos por parte de Qatar disponible en: [www.elcomercio.pe/móvil/deporte-total/Brasil-204/Qatar-2022-nuevas-pruebas-soborno-eleccion-mundial-noticia-1733276](http://www.elcomercio.pe/móvil/deporte-total/Brasil-204/Qatar-2022-nuevas-pruebas-soborno-eleccion-mundial-noticia-1733276) (consultada el 27 de julio de 2016).

por vida del organismo y así se pudiera seguir con las indagaciones del amaño en la designación de Qatar para la Copa del Mundo, pero hasta el momento no se han mostrado avances significativos.

### **2.2.3 Consecuencias**

Tras haber ganado Joseph Blatter la elección para seguir dirigiendo al máximo organismo internacional de fútbol, decidió renunciar debido a los escándalos de corrupción de la FIFA que fueron dados a conocer en los días previos a la elección y, además, debido a la poca fuerza con la que contaba en esos momentos.<sup>43</sup>

Pese a eso, Blatter tenía el apoyo de la AFC y de la CAF, lo cual prácticamente era más de la mitad de las asociaciones miembros de FIFA a su favor, empero los socios y patrocinadores de la FIFA mostraron su visto bueno a su renuncia pensando que sólo así se lograrían un cambio de fondo en el fútbol y en el organismo. Blatter continuó en el cargo de manera simbólica hasta el 26 de febrero del 2016, fecha estipulada para que se para llevaran a cabo las nuevas elecciones de FIFA.

A partir del mes de julio de 2015 y ya con la renuncia de Blatter en la mesa, la FIFA con el fin de limpiar su imagen en el mundo, empezó a sancionar a antiguos ex dirigentes de diferentes asociaciones y confederaciones, el primero fue Harold Mayne-Nicholls ex presidente de la Asociación del fútbol Chileno e integrante del grupo de evaluación de candidaturas mundialistas por mala conducta ética, se le acusó de recibir sobornos para favorecer a algunos países en el otorgamiento de eventos mundialistas, por los mismos motivos la FIFA suspendió de por vida al trinitario Chuck Blazer por haber cobrado dádivas a cambio de favorecer a países en las elecciones para eventos mundialistas, fue uno de los casos más notables porque hubo sanciones severas contra ex dirigentes del organismo.

El 21 de diciembre de 2015 Blatter sería suspendido ocho años junto con el presidente de la UEFA (Michel Platini) por el Comité de Ética de la FIFA de toda actividad relacionada con el fútbol, quedándose a cargo de la presidencia de la FIFA

---

<sup>43</sup> Blatter renuncia a la presidencia de la FIFA disponible en: [www.forbes.com.mx/joseph-blatter-renuncia-a-la-presidencia-de-la-fifa/](http://www.forbes.com.mx/joseph-blatter-renuncia-a-la-presidencia-de-la-fifa/) (consultada el 29 de julio de 2016).



de manera interina el dirigente camerunés Idrissa Haytou, presidente de la CAF hasta el día de las elecciones.

### *Elecciones de la FIFA 2016 la llegada de Gianni Infantino*

Tras la salida de Joseph Blatter de la FIFA, sacudida en 2015 por escándalos de corrupción, sobornos, fraude, compra de votos, investigaciones judiciales en curso y una presidencia vacante, el organismo máximo del fútbol internacional tenía que redimir su imagen ante el mundo, el año 2016 tendría que ser un período de ideas frescas con el fin de lograr una renovación total del fútbol.

Come se mencionó más arriba, la FIFA estableció el 26 de febrero de 2016 como la fecha para que el organismo celebrara sus elecciones y sin posibilidades de ser reelegido su presidente de varios años, el suizo Joseph Blatter, lo cual vitoreaba algo nuevo en el fútbol mundial lejos de lo monótona que venía siendo la federación en estos últimos años, ya que siempre ganaba Blatter por todos los medios, la elección de 2016 sentaría un precedente para el organismo en esa búsqueda de recuperar credibilidad ante el mundo.

El 26 de febrero de 2016, en Zúrich, Suiza, se reunieron, como si fuera un congreso anual del organismo, los representantes de las diferentes asociaciones de fútbol del mundo para elegir al nuevo mandatario de la FIFA, en esta elección se presentaría gente más fresca, lejos de los de siempre, para competir por el puesto. Para esta elección se postularon cinco candidatos al cargo, la diferencia fue que para ésta los aspirantes no tuvieron una campaña previa como la de hacía un año, no hubo exposiciones de los candidatos hacia los miembros de las asociaciones, se evitó que no se repitieran una vez más los sobornos y corrupción que hubieron en las elecciones anteriores.

Los siguientes candidatos que se mencionan a continuación fueron los aspirantes a comandar la FIFA por los próximos 4 años:

1. El jeque Salman bin Ebrahim al Khalifa de Bahrein. Éste era el principal contendiente a competir por el puesto de la FIFA, cuando anunció su candidatura obtuvo el respaldo de las confederaciones de África y de Asia, lo cual al momento de la votación le daría el triunfo virtual,

2. El suizo Gianni Infantino, Secretario General de la UEFA. A éste se consideraba cercano a Platini, sin embargo salió limpio en las investigaciones de 2015 en los escándalos de la FIFA, Infantino contaba con el apoyo de los países de Europa, de Sudamérica y de los países del Caribe. Estos países podrían decidir la elección como sucedió en otras ocasiones, siempre mostraban indecisión al momento de realizar el voto.

3. El príncipe Ali de Jordania. Estuvo en la elección de 2015, pero al abandonar la elección en la segunda vuelta salió derrotado. Ali se presentaba nuevamente, él ya había perdido adeptos tras la declinación anterior, se pensó que al competir de nueva cuenta el príncipe podría ser un punto de apoyo y declinar tanto a favor del jeque Khalifa o del suizo Infantino, lo cual mostraba que la elección claramente estaría entre Infantino y Khalifa.

4. El empresario y activista sudafricano, Tokyo Sexwale.

5. El francés Jerome Champagne, ex Secretario General de la FIFA durante una de las gestiones de Blatter. En su momento se llegó a mencionar como un probable sucesor del suizo Blatter en el organismo, sin embargo, carecía de apoyo por su vínculo tan estrecho con el ex dirigente suizo.

Para la contienda se repitió la misma metodología que manejaba la FIFA en elecciones pasadas que consistía en un sistema de rondas de votación como base del proceso. En la primera ronda el sudafricano Sexwale declinó momentos antes de iniciar la elección, quedando cuatro candidatos al puesto. En la ronda inicial Infantino dio la sorpresa ganando 88 votos contra 85 de Khalifa, el príncipe Ali obtuvo 27 y Champagne solamente 7, lo cual mostraría lo que pasaría posteriormente en la segunda ronda, donde Infantino requería la mitad de los votos para ganar la elección, sacó 104, justamente la mitad de los votos contra los 88 de Khalifa que quedaría derrotado junto con los otros dos rivales que nunca estuvieron cerca de ganar la contienda, como el ejemplo de Ali que obtuvo sólo 4 votos y Champagne 0. De esta manera, el suizo Gianni Infantino se convertía en el nuevo presidente de la FIFA para el período 2016-2020.

Infantino era un funcionario suizo que un año atrás realizaba los sorteos para los torneos de la UEFA, y ahora sería el encargado de tener en sus manos las riendas del fútbol mundial con la misión fundamental de llevar al organismo a un

nuevo camino libre de corrupción, de hacer cambios en beneficio del futbol como lo afirmó en su discurso de investidura: “Quiero ser el presidente de todos ustedes, de las 209 federaciones nacionales, quiero trabajar junto a ustedes, junto a todos para restaurar y construir una nueva era en la FIFA y que el futbol vuelva al centro del escenario”;<sup>44</sup> Ello mostraba la convicción que tenía Infantino de sacar al futbol mundial del estado en el que se encontraba y así como velar por la permanencia de la FIFA como máximo organismo rector del futbol.

### *Congreso de la FIFA de 2016*

Ya con él a cargo a partir de mayo de 2016, Infantino presidió su primer Congreso Anual de la FIFA, éste se desarrolló en la Ciudad de México los días 12 y 13 de mayo en un contexto más tranquilo, lejos de lo que había pasado en Zúrich hacía un año con la irrupción de los escándalos de corrupción en la FIFA. Este primer congreso fue importante debido a que se tomaron varias decisiones que tendrían un impacto cercano a todo lo que rodea a este deporte, así como cambios de fondo en la estructura orgánica de la misma.

Los cambios más notables fueron la elección del canadiense Víctor Montagliani como nuevo presidente de la CONCACAF, siendo apoyado por el mismo Infantino en el cargo, además se nombró a la senegalesa Fatma Samoura como nueva Secretaria General de la FIFA, era la primera mujer elegida para ese puesto en la historia del organismo, también se aprobó la afiliación de Gibraltar y Kosovo a la FIFA a través de una votación donde la mayoría de las asociaciones sufragaron a favor de su ingreso, también se mostró total respaldo a Rusia para la realización tanto de la Copa Confederaciones en 2017 y de la Copa Mundial de la FIFA en 2018.<sup>45</sup>

En el renglón económico, Infantino mencionó que se triplicara el presupuesto en los próximos tres años a las asociaciones miembros de FIFA, pasando de 400,000 dólares a 1, 250,000 USD, lo cual ayudaría a muchas asociaciones a cubrir

---

<sup>44</sup> Gianni Infantino elegido nuevo presidente de la FIFA disponible en: [www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160226\\_deportes\\_gianni\\_infantino\\_futbol\\_fifa\\_presidente](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160226_deportes_gianni_infantino_futbol_fifa_presidente) (consultada el 6 de septiembre de 2016).

<sup>45</sup> Resumen del congreso anual de la FIFA de 2016 disponible en: [www.elpunterazo.com/2016/05/66-fifa-congress-2016/](http://www.elpunterazo.com/2016/05/66-fifa-congress-2016/) (consultada el 8 de septiembre de 2016).

sus necesidades básicas para su funcionamiento, además Infantino se mostro comprometido para trabajar por la equidad del futbol, afirmando que se apoyaría por igual al futbol varonil como al femenino, algo que en otras gestiones no se había tenido en cuenta. Gianni Infantino cerró el congreso con las siguientes palabras: “Traeremos de vuelta el futbol a FIFA y FIFA traerá de vuelta al futbol”.

### *Los casos actuales de corrupción en la FIFA*

El 26 de mayo de 2016, la Comisión de Ética Independiente del máximo organismo de futbol a nivel mundial abrió una investigación contra Infantino debido a que supuestamente habría cometido faltas en contra del código ético del organismo, al presidente se le acusaba de violar varios artículos del código, entre éstos estaban: el 13 (Reglas Generales de Conducta), 15 (Lealtad), 19 (Conflicto de Intereses), este último sería el más señalado, debido a que Infantino decidió aceptar boletos de avión a compañías privadas para realizar visitas al Papa Francisco, al Emir de Qatar y al presidente de Rusia Vladimir Putin, esto fue mal visto ya que tenía poco tiempo de haber ganado la elección, asimismo se le atribuía haber violado el artículo 20 (Aceptación y ofrecimiento de obsequios otros beneficios) donde se tenía la sospecha que Infantino habría recibido diferentes obsequios en algunas visitas.<sup>46</sup>

Con base en los resultados de las investigaciones de la Comisión de Ética Independiente de la FIFA se determinó el día 10 de agosto de 2016 exonerar a Gianni Infantino de cualquier acusación, dado que la Comisión encontró que no hubo ningún conflicto de intereses en el que hubiera incurrido, de la misma forma se comprobó que Infantino no aceptó ningún beneficio personal más allá de la norma de la FIFA, quedando libre de cualquier acusación hasta el momento,<sup>47</sup> por tanto ha seguido su mandato de manera normal sin señalamientos en su contra.

---

<sup>46</sup> Comité de Ética abre investigación contra Infantino disponible en: [www.elmundo.es/deportes/2016/08/05/57a48054ca474185088b458c.html](http://www.elmundo.es/deportes/2016/08/05/57a48054ca474185088b458c.html) (consultada el 13 de septiembre de 2016).

<sup>47</sup> Se cierra la investigación por parte de la FIFA contra infantino disponible en: [www.diariodelsur.co/noticias/deportes/futbol/cerrada/investigacion-contra-el-presidente-de-la-fifa-228837](http://www.diariodelsur.co/noticias/deportes/futbol/cerrada/investigacion-contra-el-presidente-de-la-fifa-228837) (consultada el 23 de septiembre de 2016).

A pesar de la llegada de Gianni Infantino a la presidencia de la FIFA se han seguido investigando los escándalos de corrupción que surgieron en mayo de 2015. El 9 de septiembre de 2016 la FIFA abriría otra investigación contra el ex dirigente del organismo, el suizo Joseph Blatter, por sospechas de corrupción, igualmente sería investigado el ex secretario del organismo Jerome Valcke y el director financiero que estuvo en la gestión de Blatter, nos referimos a Marcus Katner, ambos también fueron acusados del delito de corrupción.<sup>48</sup>

La FIFA afirmaba que Valcke y Katner obtuvieron beneficios económicos por más de 15 y 8 millones de dólares respectivamente, así como por prolongaciones de contrato hasta 2019, lo cual les aseguraría cobrar esa cantidad si Blatter fuera cesado del cargo en cualquier momento, lo que finalmente sucedió, además se les acusó a los tres de haberse repartido 80 millones de dólares obtenidos de compensaciones y prestaciones por su labor en el organismo, ha de señalarse que hasta la fecha la investigación sigue, esperándose una sanción severa en caso de encontrarse culpables. Se debe apuntar que Joseph Blatter cumple con una suspensión impuesta de ocho años por el comité de ética de la FIFA, pero en caso de ser hallados culpables Valcke, Katner y Blatter, los tres recibirían una sanción de ser suspendidos de por vida de la Federación Internacional de Fútbol Asociado.

---

<sup>48</sup> FIFA abre investigación contra Valcke y Kattner disponible en: [www.elheraldo.hn/deportes/998416-466/la-fifa-abre-investigacion-contra-blatter-y-valcke-por-enriquecimiento-personal](http://www.elheraldo.hn/deportes/998416-466/la-fifa-abre-investigacion-contra-blatter-y-valcke-por-enriquecimiento-personal) (consultada el 2 de octubre de 2016).

## CONSIDERACIONES FINALES

Consideramos que se ha cumplido con lo propuesto en la hipótesis de trabajo de esta investigación, por lo tanto se concluye que la FIFA, misma que a partir de ser un organismo internacional con carácter propio y con una personalidad jurídica y autónoma propia, tiene toda la facultad otorgada por las asociaciones que pertenecen a ella de tomar decisiones en todo lo que rodea al fútbol en el mundo, desde lo legal, las reglas de juego, hasta tener bajo su poder la tutela de la explotación del negocio de fútbol. A partir de esto se ha consolidado como el máximo organismo del deporte más popular del planeta, convirtiéndose, de alguna manera, en una empresa trasnacional con ingresos multimillonarios anuales, realizando grandes negocios tanto con las corporaciones trasnacionales como con sus socios y otras empresas, siendo esta una constante que se ha acentuado principalmente en los últimos años donde el negocio del fútbol se ha expandido a más partes del mundo donde antes no había presencia de este deporte, asimismo el organismo sigue buscando nuevos socios con quien hacer negocios, dejando de lado su misión principal y, desafortunadamente, viendo al fútbol hoy en día más como un negocio bastante redituable que como un simple deporte.

De igual forma, la FIFA ha aprovechado esa posición tan protagonista que ha adquirido a nivel mundial para establecer grandes acuerdos con varias naciones a lo largo de su historia, para la organización de eventos y torneos de fútbol en todo el mundo, siendo que cada vez más países organizan torneos del organismo de cualquier tipo, siendo así una manera lícita de ganar grandes cantidades millonarias de dinero, principalmente en naciones subdesarrolladas o de tercer mundo que son de las que más beneficio saca FIFA, dado que establece ciertas condiciones para poder realizar el certamen, mismas que en algunos casos no pueden cumplir los gobiernos, y cuando sí pueden se endeudan con tal de llenar los requisitos que establece el organismo; hay que mencionar que en ocasiones las infraestructuras construidas ya no se ocupan después del evento.

La FIFA como organismo supranacional tiene una gran capacidad de negociación, es capaz, incluso, de intervenir para que se hagan los eventos, no

importando que se tenga que violentar leyes internas de cada país e incluso se pone en duda la soberanía de los países ante la FIFA.

Además, se concluye que la FIFA es una mafia, dado que se maneja con características que son rasgos propios de estas agrupaciones; sin embargo, la federación de futbol, al igual que las mafias comunes, mantiene un comportamiento cerrado, donde un grupo de personas reducido negocia dentro de la FIFA, llegando a cometer delitos como lavado de dinero, sobornos, etc., de la misma forma que los cometen las mafias generalmente. Los dirigentes de la FIFA realizan este tipo de negocios ilícitos con tal de preservar y fraguar grandes cantidades de dinero dentro del organismo y en donde están involucrados empresarios. De las negociaciones amañadas se saben muy poco, y esto hace que se sospeche de un comportamiento ilícito dentro del organismo, lo que se comprobaría con los escándalos de corrupción de la institución.

Los dirigentes de FIFA junto con los empresarios que colaboran con ellos y las asociaciones nacionales, han convertido al futbol en una mina de oro, donde han utilizado al deporte para poder hacerse multimillonarios. También los empresarios que negocian en exclusiva con la FIFA han formado su propia mafia, donde sólo ellos pueden obtener ganancias cerrando las puertas a otras empresas que quisieran entrar al negocio del futbol.

Asimismo, proponemos que la FIFA como otras organizaciones similares puedan ser en algún momento evaluadas por el derecho nacional, propio de cada país, de acuerdo con los lineamientos y reglamentos de este; y que esta misma pueda ser sancionada por ese derecho llegando en un momento determinado si alguna vez el organismo incurra en una falta que violente al mismo país, así mismo en un momento determinado el estado en cuestión pueda limitar su campo de acción dentro del país pudiendo sancionarla sin ningún inconveniente.

Además, se plantea la creación de un consejo independiente con personas ajenas al futbol, que supervise las actividades de la FIFA a través de consultores independientes de cada país miembro de la federación, o ex futbolistas profesionales sin intereses particulares en el organismo pero con vocación por el deporte.

Por último, se propone la posibilidad de elección a un dirigente neutral que comande a la FIFA, sin experiencia previa en el organismo ni en el fútbol, para tratar de erradicar el principal problema de la organización que es la corrupción, así como establecer y delimitar la misión del organismo que sea sólo la de regular al fútbol, sin lucrar con el deporte como la hecho en los últimos años.



# FUENTES DE INFORMACIÓN

## Bibliografía

1. Villoro, Juan (2014) *Balón Divido*, México, Editorial Planeta, 1a Edición, 228 pp.
2. Africa, Football and FIFA: Politics, Colonialism and Resistance by Paul Darby
3. Soccer for Dummies by United States Soccer Federation, Inc., Michael Lewis.
4. Diccionario de la Real Academia Española
5. Nye Joseph, *Bound To Lead Nueva York*, Basic Books, 127 pp.

## Fuentes Electrónicas

1. Barbe, Esther. *Relaciones Internacionales*. Madrid, 2003. Disponible en <http://www.relacionesinternacionales.info/ojs/article/download/185/173/.pdf>
2. Informe *Review of Football Finance*, 2014. Disponible en: [www.deloitte.com/na/en/pages/audit/articles/deloitte-football-money-league.html](http://www.deloitte.com/na/en/pages/audit/articles/deloitte-football-money-league.html) (Consultado el 23 de noviembre de 2016).
3. *Los equipos más valiosos de América*. Disponible en: [www.dinero.com/empresas/articulo/top-equipos-mas-valiosos-america/188381](http://www.dinero.com/empresas/articulo/top-equipos-mas-valiosos-america/188381) (Consultado el 3 de diciembre de 2015).
4. *El Futbol como distractor y manipulador de masas*. Disponible en: [www.elgranenganyo.com/el-futbol-manipulacion-de-masas/](http://www.elgranenganyo.com/el-futbol-manipulacion-de-masas/) (Consultada el 20 de mayo de 2016).
5. *El futbol como medio de imposición de estereotipos culturales*. Disponible en: [www.voltairenet.org/article165746.html](http://www.voltairenet.org/article165746.html) (Consultada el 24 de mayo de 2016).
6. *Definición de organización no gubernamental*. Disponible en: [www.cinu.mx/ongs/index](http://www.cinu.mx/ongs/index) (Consultada el 9 de septiembre de 2017).
7. *Joao Havelange símbolo de la expansión y la corrupción en el mundo del futbol*. Disponible en: [https://www.elespanol.com/deportes/juegos-olimpicos/20160817/148485156\\_0.html](https://www.elespanol.com/deportes/juegos-olimpicos/20160817/148485156_0.html) (Consultada el 9 de septiembre de 2017).
8. *La FIFA, es una ONG sin fines de lucro*. Disponible en: <https://www.alainet.org/es/active/74805> (Consultada el 9 de septiembre de 2017).
9. *Organigrama de la FIFA*. Disponible en: [www.Es.m.fifa.com/development/index.html](http://www.Es.m.fifa.com/development/index.html) (Consultada el 17 de mayo de 2016).
10. *Historia de la fundación de la FIFA*. Disponible en: [www.Es.fifa.com/about-fifa/we-are/explore-fifa.html](http://www.Es.fifa.com/about-fifa/we-are/explore-fifa.html) (Consultada el 23 de abril de 2016).

11. *Mapa de las Confederaciones que forman parte de la FIFA.* Disponible en: [www.2.pb.blogspot.com/2016/10/world-map-fifa2.svg](http://www.2.pb.blogspot.com/2016/10/world-map-fifa2.svg) (Consultada el 7 de octubre de 2016).
12. *Estatutos de la FIFA edición de julio de 2013.* Disponible en: [www.fam.org.my/downloads/fifa-statutes-july-2013-edition](http://www.fam.org.my/downloads/fifa-statutes-july-2013-edition) (Consultada el 4 de mayo de 2016).
13. *Estatutos de la FIFA Edición de 2014.* Disponible en: <http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/> (Consultada el 7 de mayo de 2016).
14. *Capítulo 2. La Organización del Fútbol en América.* Disponible en: [www.catarina.udlap.mx/tales/Iri/capitulo2](http://www.catarina.udlap.mx/tales/Iri/capitulo2) (Consultada el 11 de mayo de 2016).
15. *Acerca de la FIFA y su lema.* Disponible en: [www.es.m.fifa.com/development/index.html](http://www.es.m.fifa.com/development/index.html) (Consultada el 17 de mayo de 2016).
16. *Historia de la relación entre Adidas y la FIFA.* Disponible en: [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/adidas.html](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/adidas.html) (Consultada el 25 de mayo de 2016).
17. *Adidas analiza abandonar la FIFA.* Disponible en: [www.referi.uy/adidas-analiza-abandonar-la-fifa-los-escandalos-corrupcion-n708093](http://www.referi.uy/adidas-analiza-abandonar-la-fifa-los-escandalos-corrupcion-n708093) (Consultada el 30 de mayo de 2016).
18. *Historia relación Coca-Cola y la FIFA.* Disponible en: [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/cocacola.html](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/cocacola.html) (Consultada el 1º de junio de 2016).
19. *Coca-cola exige renuncia de Joseph Blatter.* Disponible en: [www.elfinanciero.com.mx/empresas/coca-cola-exige-la-renuncia-inmediata-de-joseph-blatter-en-la-fifa.html](http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/coca-cola-exige-la-renuncia-inmediata-de-joseph-blatter-en-la-fifa.html) (Consultada el 1º de junio de 2016).
20. *Historia vínculo Wanda Group y la FIFA.* [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/wanda-group.html](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/wanda-group.html) (Consultada el 3 de junio de 2016).
21. *Historia relación Gazprom y la FIFA.* Disponible en: [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/gazprom.html](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/gazprom.html) (Consultada el 5 de junio de 2016).
22. *Gazprom empresa amiga de la FIFA.* Disponible en: [www.elmundo.es/deportes/2015/10/04/5610d89e46163fe93c8b456c.html](http://www.elmundo.es/deportes/2015/10/04/5610d89e46163fe93c8b456c.html) (Consultada el 5 de junio de 2016).
23. *Historia de la relación entre Hyundai/Kia motors y la FIFA.* Disponible en: [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/hyundai-kia-motors.html](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/hyundai-kia-motors.html) (Consultada el 7 de junio de 2016).
24. *Historia de la relación de Visa y la FIFA.* Disponible en: [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/visa.html](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorhip/partners/visa.html) (Consultada el 8 de junio de 2016).
25. *Visa amenaza con quitar patrocinio a la FIFA.* Disponible en: [www.elnuevodia.com/deportes/futbol/nota/visaamenazaconquitarauspiciofifatrasescandalos-2052968/](http://www.elnuevodia.com/deportes/futbol/nota/visaamenazaconquitarauspiciofifatrasescandalos-2052968/) (Consultada el 8 de junio de 2016).
26. *Qatar Airways será socio oficial de la FIFA.* Disponible en: [www.Es.fifa.com/about-fifa/news/y=2017/m=5/news=Qatar-airways-socio-oficial-y-linea-aerea-oficial-de-la-fifa-hasta-2882729.html](http://www.Es.fifa.com/about-fifa/news/y=2017/m=5/news=Qatar-airways-socio-oficial-y-linea-aerea-oficial-de-la-fifa-hasta-2882729.html) (Consultada el 25 de junio de 2017).

27. *Relación McDonald's y la FIFA*. Disponible en: [www.mcdonalds.com.za>fifa](http://www.mcdonalds.com.za>fifa) (Consultada el 10 de junio de 2016).
28. *Budweiser no abandonara a la FIFA*. Disponible en: [www.marketwatch.com/story/why-wont-budweiser-scold-fifa-2015-05-29](http://www.marketwatch.com/story/why-wont-budweiser-scold-fifa-2015-05-29) (Consultada el 12 de junio de 2016).
29. *Patrocinadores Nacionales en la FIFA*. Disponible en: [www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorship](http://www.es.m.fifa.com/about-fifa/marketing/sponsorship) (Consultada el 17 de junio de 2016).
30. *Definición de corrupción*. Disponible en: <https://www.gob.mx/sfp/documentos/definicion-de-corrupcion> (Consultada el 5 de septiembre de 2017).
31. *Dirigentes de alto nivel de la FIFA fueron arrestados* disponible en: <https://www.theguardian.com/football/2015/may/27/several-top-fifa-officials-arrested> Consultado 20 de Junio de 2016
32. *Acusan de corrupción a directivos de la FIFA*. Disponible en: [www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/15027\\_deporte\\_acusaciones\\_corrupcion\\_directivos\\_fifa\\_bd](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/15027_deporte_acusaciones_corrupcion_directivos_fifa_bd) (Consultada el 22 de junio de 2016).
33. *Eugenio Figueredo confiesa recibir sobornos de Datisa*. Disponible en: [www.elmundo.es/deportes/2015/02/0254cf46a0e2704e682a8b4576.html](http://www.elmundo.es/deportes/2015/02/0254cf46a0e2704e682a8b4576.html) (Consultada el 25 de junio de 2016).
34. *Burzaco realizó sobornos a través de los Panamá Papers*. Disponible en: [www.lanacion.com.ar/188700-fifagate-burzaco-repitio-la-ruta-de-los-sobornos-en-la-copa-de-la-libertadores](http://www.lanacion.com.ar/188700-fifagate-burzaco-repitio-la-ruta-de-los-sobornos-en-la-copa-de-la-libertadores) (Consultada el 23 de julio de 2016).
35. *Nuevas detenciones en Zúrich por escándalo de FIFA*. Disponible en: [www.jornada.unam.mx/ultimas/2015/12/03/nuevas-detenciones-en-suiza-por-escandalo-de-fifa-nyt.234.html](http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2015/12/03/nuevas-detenciones-en-suiza-por-escandalo-de-fifa-nyt.234.html) (Consultada el 4 de agosto de 2016).
36. *Se dan nuevas acusaciones de corrupción en contra de dirigentes FIFA*. Disponible en: [www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151203\\_nueva\\_acusacion\\_justicia\\_corrupcion\\_fifa\\_bm](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151203_nueva_acusacion_justicia_corrupcion_fifa_bm) (Consultada el 8 de agosto de 2016).
37. *Fiscalía Suiza abre investigación para Mundiales de 2018 y 2022*. Disponible en: [www.m.prensa.com/deportes/Suiza-abre-investigacion-mundiales-FIFA\\_0\\_4218328272.html](http://www.m.prensa.com/deportes/Suiza-abre-investigacion-mundiales-FIFA_0_4218328272.html) (Consultada el 12 de agosto de 2016).
38. *Rusia habría otorgado obras de arte*. Disponible en: [www.cnn.español.cnn.com/2014/12/01/corrupción-en-la-candidatura-del-mundial-281-obras-de-arte-habrian-sido-dadas-como-soborno/](http://www.cnn.español.cnn.com/2014/12/01/corrupción-en-la-candidatura-del-mundial-281-obras-de-arte-habrian-sido-dadas-como-soborno/) (Consultada el 17 de agosto de 2016).
39. *Denuncian sobornos por parte de Qatar*. Disponible en: [www.infobae.com/2014/06/01/1569262/-denuncian-sobornos--qatar-ser-sede-del-mundial-2022/](http://www.infobae.com/2014/06/01/1569262/-denuncian-sobornos--qatar-ser-sede-del-mundial-2022/) (Consultada el 21 de agosto de 2016).
40. *Pruebas de sobornos por parte de Qatar*. Disponible en: [www.elcomercio.pe/móvil/deporte-total/Brasil-204/Qatar-2022-nuevas-pruebas-soborno-eleccion-mundial-noticia-1733276](http://www.elcomercio.pe/móvil/deporte-total/Brasil-204/Qatar-2022-nuevas-pruebas-soborno-eleccion-mundial-noticia-1733276) (Consultada el 27 de julio de 2016).
41. *Blatter renuncia a la presidencia de la FIFA*. Disponible en: [www.forbes.com.mx/joseph-blatter-renuncia-a-la-presidencia-de-la-fifa/](http://www.forbes.com.mx/joseph-blatter-renuncia-a-la-presidencia-de-la-fifa/) (Consultada el 29 de julio de 2016).

42. *Gianni Infantino elegido nuevo presidente de la FIFA.* Disponible en: [www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160226\\_deportes\\_gianni\\_infantino\\_futbol\\_fifa\\_president\\_e](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160226_deportes_gianni_infantino_futbol_fifa_president_e) (Consultada el 6 de septiembre de 2016).
43. *Resumen del congreso anual de la FIFA de 2016.* Disponible en: [www.elpunterazo.com/2016/05/66-fifa-congress-2016/](http://www.elpunterazo.com/2016/05/66-fifa-congress-2016/) (Consultada el 8 de septiembre de 2016).
44. *Comité de Ética abre investigación contra Infantino.* Disponible en: [www.elmundo.es/deportes/2016/08/05/57a48054ca474185088b458c.html](http://www.elmundo.es/deportes/2016/08/05/57a48054ca474185088b458c.html) (Consultada el 13 de septiembre de 2016).
45. *Se cierra la investigación por parte de la FIFA contra Infantino.* Disponible en: [www.diariodelsur.co/noticias/deportes/futbol/cerrada/investigacion-contra-el-presidente-de-la-fifa-228837](http://www.diariodelsur.co/noticias/deportes/futbol/cerrada/investigacion-contra-el-presidente-de-la-fifa-228837) (Consultada el 23 de septiembre de 2016).
46. *FIFA abre investigación contra Valcke y Kattner.* Disponible en: [www.elheraldo.hn/deportes/998416-466/la-fifa-abre-investigacion-contra-blatter-y-valcke-por-enriquecimiento-personal](http://www.elheraldo.hn/deportes/998416-466/la-fifa-abre-investigacion-contra-blatter-y-valcke-por-enriquecimiento-personal) (Consultada el 2 de octubre de 2016).