



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

**Clústers de Servicios Turísticos en La Paz BCS,
2003-2013: Un Ejercicio de Identificación
Mediante Análisis Exploratorio de Datos
Espaciales (ESDA)**

TESIS

Que para optar por el grado de
Licenciado en Economía

PRESENTA

Guillermo Delgadillo Jackson

DIRECTOR DE TESIS

Dr. Roberto Ramírez Hernández



CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX., MAYO DE 2018.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Deseo expresar mis agradecimientos por el apoyo recibido para el desarrollo de este trabajo a las siguientes personas e instituciones:

A mi Padre Celestial.

A mi comité tutor: Dr. Roberto Ramírez Hernández, Dr. Alejandra Patiño Cabrera, Mtro. José Jesús Sánchez Arciniega, Mtro. Mario Gabriel Rangel Vargas y Mtro. Daniel Alejandro Pacheco Rojas por su orientación, opiniones, consejos y críticas.

A mi director de tesis, Dr. Roberto Ramírez Hernández, ya que su guía y orientación resultó determinante para que elaborara este trabajo.

Al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) por las facilidades otorgadas para el uso de su laboratorio de microdatos y a la Asociación de Estudiantes Sudcalifornianos en México (AESM) por el soporte otorgado durante mi estancia en la Ciudad de México.

A mi alma mater la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que me acogió durante todos estos años que estuve lejos de mi amada Baja California Sur.

A mi abuela que se encuentra en espera de aquel Gran Día Final.

A mis padres, por su apoyo, guía, ejemplo, exhortación y mecenazgo.

Y por último, pero no menos importantes, al resto de mis familiares y amigos cuyo éxito en esta empresa quiero compartir.

“Dos cosas te he demandado; no me las niegues antes que muera: vanidad y palabra mentirosa aparta de mí; no me des pobreza ni riquezas; manténme del pan necesario; no sea que me sacie, y te niegue, y diga: ¿quién es Jehová? O que siendo pobre, hurte, y blasfeme el nombre de mi Dios”

Proverbios 30: 7-9

ÍNDICE.

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.1. INTRODUCCIÓN DEL CAPITULO.....	7
1.2. HECHOS ESTILIZADOS.....	7
1.2.1. CAMBIOS EN EL SISTEMA PRODUCTIVO MUNDIAL.....	7
1.2.2. EL MODELO DE DESARROLLO EN MÉXICO Y SU MANIFESTACIÓN EN EL TERRITORIO.....	8
1.2.3. RELEVANCIA DE LOS CLÚSTERS.....	9
1.2.4. DEFINICIÓN Y ASPECTOS RELEVANTES DEL TURISMO.....	10
1.3. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.4. OBJETIVOS.....	16
1.4.1. GENERAL.....	16
1.4.2. PARTICULARES.....	16
1.5. PREGUNTAS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	16
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA, MARCO TEÓRICO Y PROPUESTA DE INTERPRETACIÓN.....	17
2.1. INTRODUCCIÓN DEL CAPITULO.....	18
2.2. METODOLOGÍA SELECCIONADA PARA LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.2.1. CATEGORÍAS DE METODOLOGÍAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE CLÚSTERS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	18
2.2.2. APLICACIÓN AL CASO DE ESTUDIO.....	20
2.3. TEORÍAS DE LA LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	22
2.3.1. ANTECEDENTES.....	22
2.3.2. LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA.....	22
2.3.3. LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.....	24
2.3.4. LOCALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS (TEORÍA DEL LUGAR CENTRAL).....	25
2.4. RENDIMIENTOS CRECIENTES.....	27
2.5. PATRÓN CENTRO-PERIFERIA Y EJES DE COMUNICACIÓN.....	29
2.6. LA CONCEPCIÓN DE CLÚSTER DE MICHAEL PORTER.....	31
2.7. LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA ESPACIAL BAJO EL ENFOQUE DE LA DIMENSIÓN ESPACIAL DE LA ECONOMÍA.....	33
2.7.1. ANTECEDENTES.....	33
2.7.2. DEFINICIONES.....	33

2.7.3. FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS, PRINCIPIOS Y RELACIONES FUNCIONALES.....	38
2.8. PROPUESTA DE INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
2.9. LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
CAPÍTULO 3. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD ESPACIAL ECONÓMICO-FUNCIONAL DE LA PAZ E IDENTIFICACIÓN DE CLÚSTERS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PAZ PARA EL PERIODO 2003-2013.....	45
3.1. INTRODUCCIÓN DEL CAPITULO.....	46
3.2. LA UNIDAD ESPACIAL ECONÓMICO-FUNCIONAL DE LA PAZ.....	46
3.2.1. DELIMITACIÓN.....	46
3.2.2. DESCRIPCIÓN DE LA CIUDAD DE LA PAZ Y SUS ALREDEDORES.....	47
3.2.3. CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO NATURAL DE LA UEEF DE LA PAZ.....	52
3.2.4. HISTORIA ECONÓMICA.....	66
3.3. ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS ESPACIALES.....	82
3.3.1. IDENTIFICACIÓN DE CLÚSTERS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE LA PAZ.....	82
3.3.2. DESEMPEÑO A TRAVÉS DEL TIEMPO.....	88
3.3.3. DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS EN LOS CLÚSTERS IDENTIFICADOS.....	90
3.4. RESULTADOS.....	93
4. CONCLUSIONES GENERALES.....	95
5. BIBLIOGRAFÍA.....	98
6. ANEXOS.....	111

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. INTRODUCCIÓN DEL CAPITULO.

Este capítulo hace una descripción en términos generales del contexto en el que se enmarca el desenvolvimiento espacial de la actividad económica en México partiendo de los principales cambios que han operado a nivel mundial desde el último cuarto del siglo pasado, las consecuencias que ha tenido en la reconfiguración de la división del trabajo internacional y los cambios que han operado al interior de México y de las regiones que lo integran. También se habla de la relevancia del sector turismo y de asumir un enfoque espacial para su estudio a través de la concepción de clúster. Finalmente se plantean el problema, hipótesis, y los objetivos de esta investigación.

1.2. HECHOS ESTILIZADOS.

1.2.1. CAMBIOS EN EL SISTEMA PRODUCTIVO MUNDIAL.

De acuerdo con Villemeur y Nayaradou (2015:1) en los últimos veinticinco años del siglo veinte comenzaron a operar cambios en el sistema productivo mundial, siendo los principales: la reducción de la integración vertical de las grandes empresas; la mayor flexibilidad en los procesos técnicos y organizativos; y la consolidación de estrategias empresariales más enfáticas en la innovación, edificando un paradigma enfocado en el ámbito tecnológico.

En palabras de Vázquez (2010: 115) esta reconfiguración internacional de la actividad económica en general consiste en que las capacidades ligadas al conocimiento se encuentran concentradas geográficamente y las secciones de las cadenas de fabricación se relocalizan¹. Esto quiere decir que si desglosamos la producción y venta de bienes y servicios en cadenas de producción integradas por distintas unidades económicas a lo largo y ancho del mundo, tendremos algunas empresas que se enfocan en los eslabones de diseño, distribución y mercadotecnia, y se encuentran a la cabeza de un sistema jerárquico que distribuye geográficamente actividades de diseño y producción, reduciendo sus costos, generando mayores capacidades tecnológicas, accediendo a distintos mercados, y apropiándose de la mayor parte de los beneficios obtenidos del sistema integrado.

Este fenómeno de reconfiguración en la producción a nivel mundial ha llevado a la creciente diversificación y complejidad del marco organizativo de las actividades de las grandes empresas transnacionales, lo que para países como México representa el imperativo de insertarse en estas cadenas globales de valor, lo que se evidencia a partir de las reformas estructurales emprendidas en la década de los ochenta y las consecuencias operadas en la configuración espacial de la actividad económica.

¹ Según Vázquez (2010: 117) el corporativo que encabeza la cadena de valor define mediante el control de la marca y los canales de distribución, la organización de los procesos productivos, localiza las actividades de más alto valor en su lugar de residencia, que suele ser un país desarrollo.

1.2.2. EL MODELO DE DESARROLLO EN MÉXICO Y SU MANIFESTACIÓN EN EL TERRITORIO.

Según De María et al. (2013: 9) desde la década de los cincuenta hasta el inicio de la década de los ochenta del siglo veinte, el modelo económico del país se basó en un régimen de economía mixta en el cual el Estado lideró, fomentó, reguló y protegió al sector productivo frente al exterior. Se generaron elevadas tasas de crecimiento en sectores como el agropecuario, minería y la industria, gracias a las elevadas tasas de inversión pública y de inversión privada, todo con un enfoque en la ampliación del mercado interno y en la sustitución de importaciones. Sectores industriales como la energía, la construcción y las manufacturas se convirtieron en el motor de ese crecimiento, elevando su producción a tasas superiores al resto de la economía, y ejerciendo un influjo modernizador en otros sectores como en el sector primario².

En palabras de Sánchez (2016:9) territorialmente las regiones más dinámicas de México fueron las que acumularon capital, concentraron infraestructura y servicios urbanos, o las que se especializaron en algunas actividades industriales manufactureras o extractivas, como la minería o el petróleo, enfocadas al mercado interno.

Sin embargo, según De María et al. (ibid: 11) a partir de 1982 se pone en marcha un nuevo modelo de desarrollo como consecuencia de ajustes económicos y financieros consecuencia de fuertes desequilibrios externos derivados de la caída de los precios internacionales del petróleo y al aumento de las tasas de interés internacionales que desembocaron en una fuerte crisis económica para el país. La política económica se manifiesta en control de cambios, nacionalización de la banca, ajustes presupuestales, privatización de empresas y sobretodo en apertura al exterior³, intensificándose esta última a partir de 1988 con la liberación de las importaciones y de la inversión extranjera. Este proceso de apertura culmina con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que entra en vigor en 1994 y que posteriormente es reforzado con la firma de múltiples tratados de libre comercio con diversas regiones del mundo⁴.

De acuerdo con Asuad (1997: 23) opera también una reconfiguración económico-espacial en el país, ya que se compaginan procesos como el de desindustrialización y el del crecimiento acelerado en los servicios, sobre todo los de baja productividad, con la expansión de los sectores orientados a la maquila y a la exportación, como es el caso de la industria electrónica, eléctrica y del transporte. En la estructura del empleo predomina la

² Según De María et al. (ídem) empresas estatales e instituciones públicas como Nacional Financiera; Petróleos Mexicanos., Comisión Federal de Electricidad, y la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial constituyen claves en el desarrollo industrial.

³ De acuerdo con De María et al. (ídem) el periodo que va de 1982-1987 es de transición, ya que se intentó racionalizar la protección para emprender una industrialización competitiva bajo bases más sólidas.

⁴ En palabras de De María et al (ibid: 13) se tenía como expectativa que las exportaciones y la inversión privada (nacional y extranjera) liderarían la expansión de la demanda. La meta era la creación de un nuevo patrón productivo y comercial en el cual la economía mexicana estuviera cada vez más inserta en la globalización, bajo el liderazgo de la inversión privada y en alianza con el capital trasnacional, lográndose de paso un desarrollo exportador virtuoso, estimulado por las fuerzas del libre mercado y de la competencia internacional.

participación de los servicios, reduciéndose la participación de la industria, así como la participación del sector primario, en un contexto de aumento de la Población Económicamente Activa y de la población total, lo cual termina manifestándose en crecientes niveles de subempleo y de aumento de la economía informal. De acuerdo con Sánchez (2016: 9), han crecido rápidamente las regiones exportadoras con industria manufacturera en el centro y norte del país, debido a su vinculación con los Estados Unidos de América, así como algunas zonas metropolitanas especializadas en servicios (como finanzas, comercio y turismo) conectados a los circuitos globales de capital.

De acuerdo con Asuad (ídem) y Sánchez (ídem) en México destacan los siguientes fenómenos espaciales: en primer lugar la emergencia de nodos y redes de ciudades como la Zona Metropolitana del Valle de México-Toluca-Cuernavaca, Monterrey-Salttillo-Reynosa, Veracruz-Xalapa-Coatzacoalcos, Chihuahua-Ciudad Juárez y Querétaro-León; en segundo lugar sobresale el surgimiento y consolidación de zonas de industria maquiladora en localidades fronterizas de Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila y Tamaulipas; en tercer lugar se aprecia la caída y ajuste en las principales regiones industriales tradicionales de industrias ligeras y de bienes de capital ubicadas en la Ciudad de México, Monterrey y Puebla, y la dispersión de estas actividades a Puebla, Querétaro, Cuernavaca, Cuautla, Ciudad Juárez, Matamoros, Nogales, Ciudad Acuña, Saltillo, Monclova y Torreón; y por último se observa el desarrollo de ciudades totalmente vinculadas al turismo como Cancún, Ensenada, Cozumel, Puerto Vallarta e Ixtapa-Zihuatanejo.

Según Corrales (2007: 175-186) una característica de las nuevas configuraciones productivas al interior de estas regiones es que las empresas de distintos tamaños, locales y extranjeras confluyen en un mismo espacio y se relacionan para acceder a los mercados internacionales, bajo la modalidad de *clústers*.

1.2.3. RELEVANCIA DE LOS CLÚSTERS.

Según Fuentes y Martínez (2003: 40) y DGIPYME (2015:8), el concepto de clúster ha cobrado relevancia especialmente a partir de la publicación del trabajo Michael Porter, *The Competitive Advantage of Nations* (1990), el cual los define como:

‘Concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores especializados, servicios empresariales, compañías en sectores próximos e instituciones asociadas (como por ejemplo universidades, agencias gubernamentales y cámaras de comercio) en actividades productivas específicas, que compiten pero también cooperan’⁵

Por otra parte según Carner (2001:13) y Ventura (2010:10) el concepto de clúster aplicado a sectores económicos como el turismo es útil para asimilar la diversidad en el sector⁶, así

⁵ Según Fuentes y Martínez (2003) los define como un conjunto de industrias y otras entidades encadenadas de manera importante para la competencia y que engloban desde abastecedores de insumos especializados como componentes, maquinaria, servicios, así como proveedores de infraestructura especializada.

⁶ De acuerdo con Ventura (ídem) la naturaleza de la actividad turística es multisectorial, producto de la elevada complejidad de encadenamientos con el resto de la economía antes, durante y después de la prestación de servicios de turismo.

como en el diseño de estrategias y coordinación entre los actores públicos y privados del turismo nacional y regional. Aunque tomando en cuenta la advertencia de la DGIPYME (2015: 12-15) la cual asevera que debemos ser cautelosos con el concepto de clúster, ya que este posee tantas definiciones como aportaciones a la literatura, lo que podría generar ambigüedades y problemas en su tratamiento y uso, implicaciones que se deben tomar en cuenta para cualquier estudio que pretenda la detección objetiva de clústers y su posterior delimitación y análisis de características. Sin embargo, aunque este concepto sea amplio o metafórico, esto no impide que sea una forma de pensar válida y lógica de cómo se descompone la economía sectorialmente y geográficamente, y de cómo entender y promover la competitividad y la innovación.

1.2.4. DEFINICIÓN Y ASPECTOS RELEVANTES DEL TURISMO.

De acuerdo con Linares y Todd (2005:14) el turismo⁷ es una actividad que ha estado ligada, con particularidades en cada época, al desenvolvimiento de la humanidad desde la prehistoria hasta nuestros tiempos, y ha tenido distintos objetivos, desde la búsqueda de alimento durante la prehistoria hasta el ocio, la cultura y la ilustración en épocas más recientes. Se ha constituido en un fenómeno mundial que se ha intensificado desde principios del siglo veinte gracias a las innovaciones en los medios de transporte, a la construcción de infraestructura (carreteras, puertos y aeropuertos), a conquistas sociales como la introducción de las vacaciones pagadas obligatorias, a la expansión de la clase media, y a la aparición de proveedores especializados en servicios turísticos como agencias de viaje⁸.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) que es el organismo especializado en turismo de las Naciones Unidas:

“El turismo es un fenómeno social, cultural, y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales implican un gasto turístico.”

Para Ventura (2010:2) el turismo no es propiamente una industria sino un conjunto de actividades económicas relacionadas con los intereses de viajeros nacionales e internacionales que comprende las actividades⁹ que los visitantes realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo

⁷ Según Linares y Todd (2005: 14) etimológicamente la palabra *tour* se deriva del latín “*tornare*” y del griego “*tornos*” que significa círculo. El sufijo *ism* se define como una acción o proceso, comportamiento típico o cualidad, mientras que el sufijo *ist* denota “el que realiza una acción dada”. Al combinar la palabra *tour* con los sufijos *ism* e *ist*, se sugiere la acción de movimiento alrededor de un círculo, el cual representa un punto inicial que finalmente regresa al inicio.

⁸ De acuerdo con Linares y Todd (idem) las vacaciones en el extranjero dejaron de ser exclusivas de las clases altas y elitistas.

⁹ En palabras de Ventura (idem) la noción de actividad engloba todas las acciones que los visitantes llevan a cabo desde la preparación para el viaje en sus países de origen, así como aquellas que transcurren durante el viaje y en el país de destino. También abarca las instalaciones construidas para abrigar los servicios que atienden a las necesidades de los viajeros.

consecutivo inferior a un año por fines de ocio y recreación, negocios, salud, educación u por otros motivos.

Según la OMT (2017) existen tres formas fundamentales de turismo: el turismo interno, el turismo receptor y turismo emisor¹⁰, categorías que pueden compaginarse de diferentes maneras para dar lugar a otras clases de turismo como: el turismo interior¹¹, el turismo nacional¹² y turismo internacional¹³. La Organización Mundial del Turismo utiliza la siguiente clasificación para las actividades turísticas¹⁴ y sus productos característicos:

Cuadro 1-01. Lista de categorías de productos característicos y de industrias turísticas.

Productos	Industrias
Servicios de alojamiento para visitantes	Alojamiento para visitantes
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	Actividades de provisión de alimentos y bebidas
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	Transporte de pasajeros por ferrocarril
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	Transporte por carretera
Servicios de transporte de pasajeros por agua	Transporte de pasajeros por agua
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	Transporte aéreo de pasajeros
Servicios de alquiler de equipos de transporte	Alquiler de equipos de transporte
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	Actividades de agencias de viaje y de otros servicios de reservas
Servicios culturales	Actividades culturales
Servicios deportivos y recreativos	Actividades deportivas y recreativas
Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	Comercio al por menor de bienes característicos del turismo específicos de cada país
Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	Otras actividades características del turismo específicas de cada país.

Fuente: Elaboración propia con base en OMT (2017)

De acuerdo a la OMT (2014) y a SECTUR (2014) en 2013 los efectos directos, indirectos e inducidos de las actividades turísticas a nivel mundial representaron aproximadamente un 9 por ciento del PIB mundial; este sector generó 1 de cada 11 empleos a nivel internacional;

¹⁰ Según OMT (2017) el **turismo interno** es aquel que incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor; el **turismo receptor** engloba a las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia como parte de un viaje turístico receptor; el **turismo emisor** abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

¹¹ El **turismo interior** engloba al turismo interno y al turismo receptor y son actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. Comprende a aquel efectuado por visitantes tanto residentes como no residentes cuando visitan a la economía de referencia.

¹² El **turismo nacional** abarca al turismo interno y el turismo emisor. Son las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores. Comprende todo el que hacen visitantes residentes sin tener en cuenta en donde tiene lugar.

¹³ El **turismo internacional** incluye al turismo receptor y el turismo emisor. Son las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia como parte de sus viajes turísticos internos o emisores y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia como parte de sus viajes turísticos receptores.

¹⁴ Según Linares y Todd (2005) dentro de los componentes más importantes de la industria del turismo se encuentran el transporte, la infraestructura hotelera y la prestación de servicios enfocada a este sector.

el conjunto de estas actividades generaron un 6 por ciento de las exportaciones mundiales, lo que en cifras representa aproximadamente unos 1,400 millones de dólares; los flujos mundiales de turistas internacionales y turistas internos fue de 1,087 millones de personas en el primer caso y un rango estimado de entre 5 y 6 mil millones de en el segundo caso.

Cuadro 1-02. Flujo de turistas extranjeros e ingresos por turismo extranjero por región internacional, 2013.

Participaciones.

<i>Region</i>	<i>Llegadas</i>	<i>Ingresos</i>
Europa	51.8	41.1
Asia y Pacifico	22.8	30.1
Americas	15.4	22.1
Africa	5.1	2.9
Medio Oriente	4.7	3.8
Total Mundial	100.0	100.0

Fuente: OMT (2014) y SECTUR (2014)

De acuerdo a la clasificación que hace la OMT la región que concentra más de la mitad del flujo de turistas internacionales es Europa (563 millones de turistas), seguida de Asia-Pacífico (248 millones de turistas), las Américas (168 millones de turistas), África (56 millones de turistas) y Medio Oriente (52 millones de turistas). En cuanto a ingresos por turismo internacional de la participación mundial la región de Europa concentra el 41.1 por ciento (491.7 miles de millones de dólares), Asia-Pacífico el 30.1 por ciento (360.7 miles de millones de dólares), las Américas el 22.1 por ciento (264.4 miles de millones de dólares), África el 2.9 por ciento (35.1 miles de millones de dólares) y Medio Oriente un 3.8 por ciento (45.1 miles de millones de dólares). Ver cuadro 1-02.

Al interior de la región denominada Las Américas, América del Norte concentra casi dos terceras partes del flujo de sus turistas internacionales (110.1 millones de turistas), seguida de América del Sur con un 16.3 por ciento (27.4 millones de turistas), el Caribe con un 12.6 por ciento (21.2 millones de turistas), y América Central con 5.5 por ciento (9.1 millones de turistas). En cuanto a ingresos por turismo internacional, la participación de América del Norte concentra el 74.6 por ciento (171 miles de millones de dólares), el Caribe el 10.8 por ciento (24.8 miles de millones de dólares), América del Sur el 10.4 por ciento (23.9 miles de millones de dólares), y América Central un 4.1 por ciento (9.4 miles de millones de dólares). Ver cuadro 1-03.

Cuadro 1-03. Región las Américas: flujo de turistas extranjeros e ingresos por turismo extranjero, 2013. Participaciones.

<i>Region</i>	<i>Llegadas</i>	<i>Ingresos</i>
America del Norte	65.6	74.6
Caribe	12.6	10.8
America Central	5.5	4.1
America del Sur	16.3	10.4
Region las Americas	100.0	100.0

Fuente: OMT (2014) y SECTUR (2014)

De los países que integran a América del Norte, Estados Unidos concentra un 63.4 por ciento del flujo de turistas internacionales (69.7 millones de turistas), seguido por México con un 21.6 por ciento (23.7 millones de turistas), y Canadá con un 15.1 por ciento (16.6 millones de turistas). En cuanto a ingresos por turismo internacional en América del Norte Estados Unidos concentra el 81.6 por ciento (139.6 miles de millones de dólares), Canadá el 10.3 por ciento (17.7 miles de millones de dólares), y México el 8.1 por ciento (13.8 miles de millones de dólares). Ver cuadro 1-04.

Cuadro 1-04. América del Norte: flujo de turistas extranjeros e ingresos por turismo extranjero, 2013. Participaciones.

<i>Pais</i>	<i>Llegadas</i>	<i>Ingresos</i>
Canada	15.1	10.3
Estados Unidos	63.4	81.6
Mexico	21.6	8.1
Region America del Norte	100.0	100.0

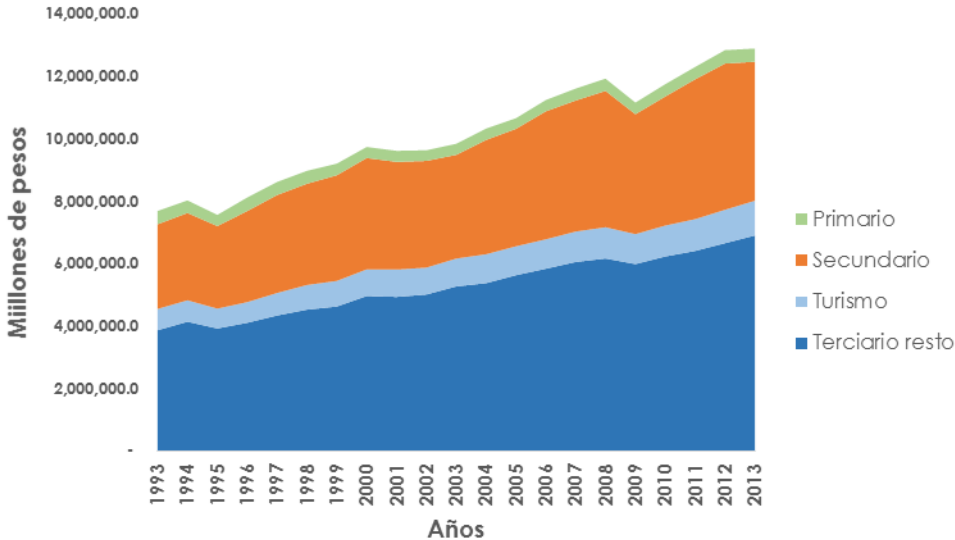
Fuente: OMT (2014) y SECTUR (2014)

En México de acuerdo al anexo 1-01 en 2013 las actividades relacionadas con el turismo generan aproximadamente un 8.3 por ciento del producto interno bruto (1,095 miles de millones de pesos), generan unos 2.3 millones empleos (lo que aproximadamente representa casi un 6 por ciento del total de empleos para el país), tuvo unos 78.1 millones de visitantes internacionales¹⁵ (de los cuales 24.1 millones son turistas internacionales y 53.9 millones son excursionistas internacionales). Reflejándose todo esto en una balanza turística positiva de 4,826.6 millones de dólares.

¹⁵ No confundir con las cifras que da la OMT, ya que esta para sus comparativos toma en cuenta solamente a los turistas internacionales, a diferencia de esta cifra en la que se incluyen también a los excursionistas internacionales y es elaborada por la Secretaría de Turismo (SECTUR).

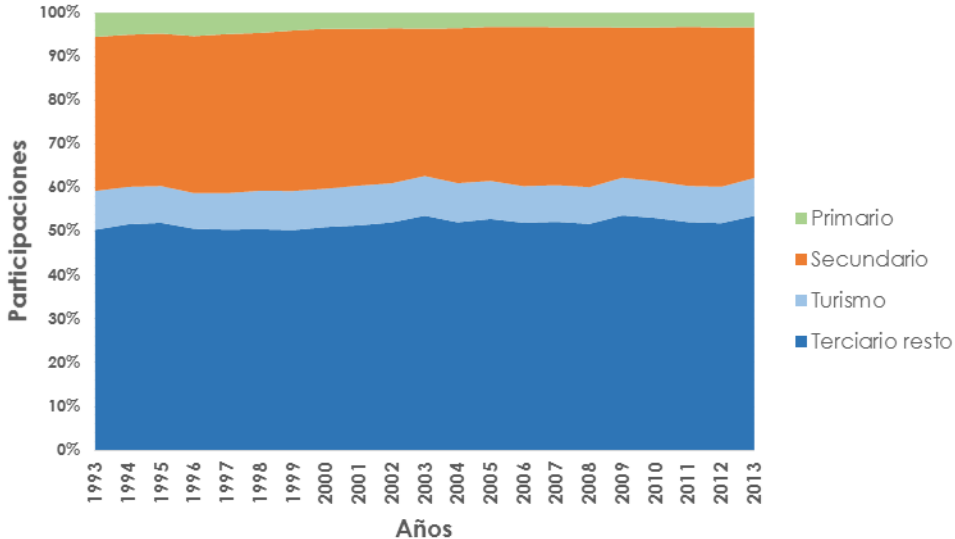
De acuerdo al anexo 1-02 y las imágenes 1-01 y 1-02 el turismo es un sector relevante ya que durante los últimos veinte años ha mantenido una participación de entre el 8 por ciento y el 9 por ciento del Producto Interno Bruto.

Imagen 1-01. México: PIB sectores económicos agregados y turismo.
Millones de pesos constantes 2008=100



Fuente: Elaboración propia con base en anexo 1-02.

Imagen 1-02. México: PIB sectores económicos agregados y turismo.
Participaciones.



Fuente: Elaboración propia con base en anexo 1-02.

En adición a lo anterior, de acuerdo con Rodríguez (2014: 338) el gobierno apoya y promueve esta actividad por los impactos positivos sobre el crecimiento y el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.

1.3. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Cuadro 1-05. Trabajos revisados con enfoques regionales aplicados al estudio de fenómenos socioeconómicos y/o al sector turístico en particular en el mundo y en México.

Autor (es)	Descripción
Gutiérrez (2007)	Aplicación del concepto de potencial de desarrollo regional de Biehl (1986) aplicado al caso de Chihuahua. Utiliza diferentes variables agregadas a nivel municipio. Actividad económica en general.
Rodríguez (2002)	Aplicación del enfoque de potencial de desarrollo de Biehl (1986) para el caso de la infraestructura física en el estado de Sonora. Utiliza distintos indicadores de infraestructura física, económica y social a nivel municipio. Actividad económica en general.
Chávez y García (2015)	Identificación de clústers en la industria manufacturera mexicana. Utiliza coeficientes de localización y método de autocorrelación espacial a la Anselin (1995) con indicadores a nivel municipio. Industria manufacturera.
Fuentes y Hernández (2013)	Analiza relación espacial entre índices de jerarquía socioespacial y de accesibilidad a centros de empleo en Ciudad Juárez mediante análisis exploratorio de datos espaciales autocorrelación espacial y análisis con indicadores locales de asociación espacial a la Anselin (1993). Información de censos de población y vivienda y censos económicos por AGEB. Actividad económica en general.
Martori y Hoberg (2008)	Técnicas de detección y caracterización de clústers de población inmigrante en áreas urbanas en la ciudad de Barcelona. Utiliza LISA (índice local de asociación espacial) a la Anselin (1995). Censo de Población y Padrón de Habitantes de Barcelona. Secciones censales del Ayuntamiento de Barcelona. Ninguna actividad económica en particular.
Rodríguez (2009)	Aplica Análisis Exploratorio de Datos Espaciales (ESDA) y econometría espacial para localizar centros y subcentros de empleo en la ciudad de Hermosillo. Variable de empleo de los Censos Económicos 2004 a nivel AGEB. Actividad económica en general.
Sánchez (2008)	Detecta presencia de autocorrelación espacial en el análisis de variables turísticas e identifica la presencia de clústers espaciales. Distintas variables como población, bancos, farmacias, gasolineras, cafeterías, bancos, plazas hoteleras. Actividad turística.
Ramírez (2016a)	Estudia las fuerzas de dispersión y concentración económicas como factores de crecimiento urbano en la Ciudad de México. Utiliza Análisis Exploratorio de Datos Espaciales (ESDA) y datos a nivel AGEB para localizar centros y subcentros de empleo para industria, comercio, y servicios. Actividad económica en general.
Valdivia et al. (2010)	Analiza derramas de empleo en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Utiliza técnicas de autocorrelación espacial para identificar clústers de empleo manufacturero y de servicios profesionales en base a Anselin (1995). Datos agregados a nivel municipal y de empleo a nivel sector, rama y subrama de los Censos Económicos 1993, 1999 y 2003.
Asuad et al. (2015)	Muestra el análisis y metodología de un enfoque espacial de insumo producto regional y construcción de matrices regionales de abajo hacia arriba que permitan detectar aglomeraciones sectoriales a nivel regional y su espacialización, además de poder identificar espacialmente al interior de una región la localización de la actividad económica y la conformación de sitios económicos y sus interacciones espaciales, así como sus impactos en el desarrollo económico y social de las regiones. Matriz Insumo-Producto. Múltiples variables de población y censos económicos. Industria Automotriz.
Mercado et al. (2015)	Identifica clústers en la ZMCM con base a coeficiente de localización, coeficientes técnicos de matriz de insumo producto regionalizada (componentes principales rotación varimax), empleo y valor agregado de los censos económicos. Varios sectores identificados.

Fuente: Elaboración propia con base en varios autores.

De acuerdo con la revisión bibliográfica que se llevó a cabo, se advierte una escasez de estudios que tengan un enfoque económico espacial y regional de clústers en la descripción de la actividad económica turística en México, sobretudo uno que permita identificar el comportamiento y distribución de las actividades turísticas en el espacio y para

el periodo de estudio. Se propone un análisis que nos permita entender de una manera integral cómo se estructura espacialmente el turismo en la ciudad de La Paz, Baja California Sur. Organismos internacionales como la OECD (2014: 27) abogan por nuevas perspectivas para abordar la problemática económico-social con el fin de diseñar paquetes adecuados de política económica, por lo que cobra relevancia un estudio de clústers de servicios turísticos en una ciudad como La Paz, por lo que un trabajo que cubra dichas características sería una aportación que enriquecería el debate del fenómeno de los clústers de servicios turísticos en México. Ver cuadro 1-05.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. GENERAL.

Identificar clústers de servicios turísticos en La Paz en Baja California Sur, México y qué cambios han operado en estos en el periodo 2003-2013.

1.4.2. PARTICULARES.

Revisar los principales conceptos y teorías del desarrollo y crecimiento regional así como seleccionar las más apropiadas para la explicación del fenómeno de estudio.

Caracterización física del área geoeconómica donde se encuentra la ciudad de La Paz, Baja California Sur, México.

Descripción del espacio natural en donde se localiza la ciudad de La Paz.

Identificar clústers de actividades económicas vinculadas al turismo en la ciudad de La Paz.

1.5. PREGUNTAS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.

Pregunta 1: ¿Qué factores explican la presencia de los clústers de actividades económicas vinculadas al turismo en la ciudad de La Paz, Baja California Sur?

Hipótesis 1: la dotación de recursos naturales de la región como el clima y las playas y todas aquellas en general que conforman ventajas naturales definen una composición productiva especializada en turismo para estas ciudades y los clústers que se organizan a su interior.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA, MARCO TEÓRICO Y PROPUESTA DE INTERPRETACIÓN.

2.1. INTRODUCCIÓN DEL CAPITULO.

Los propósitos de este capítulo son en primer lugar presentar y justificar la utilización del método de identificación de clústers de actividad económica empleado en este trabajo. En segundo lugar introducir y describir someramente el marco teórico en que se encuadra este trabajo, esto con la determinación de entender cómo se configura y despliega la actividad económica en el espacio, por lo que se procede a describir diversas ideas teóricas de distintos autores relevantes en el área de la economía urbana y regional para culminar con la descripción de la propuesta teórica de la concentración económica espacial bajo el enfoque de la dimensión espacial de la economía, lo que nos servirá para esbozar una propuesta interpretación de la conformación y el comportamiento de los clústers de servicios turísticos en La Paz, Baja California Sur.

2.2. METODOLOGÍA SELECCIONADA PARA LA INVESTIGACIÓN.

2.2.1. CATEGORÍAS DE METODOLOGÍAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE CLÚSTERS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Según la DGIPYME (2015:2) existen diferentes propuestas de aproximación metodológica que de manera sistemática, robusta y objetiva identifican clústers de actividad económica en el territorio, las cuales se pueden agrupar en tres categorías: métodos cuantitativos, métodos cualitativos y los métodos mixtos.

De acuerdo a la DGIPYME (ibid: 62) los métodos cuantitativos hacen uso de unidades geográficas¹⁶ y toman en cuenta el volumen de actividad económica de los sectores económicos presentes. Los principales inconvenientes de este tipo de métodos son: primero, la escasez de niveles de agregación espacial; segundo, la dificultad en la comparación de los resultados obtenidos para distintos niveles de agregación espacial; tercero, las unidades espaciales se definen según criterios administrativos y no económicos; cuarto, las unidades espaciales consideradas difieren en cuanto a tamaño de población, dimensión, etc...; y por último, puede presentarse el problema de la unidad espacial modificable¹⁷.

Según la DGIPYME (ibid: 23), los métodos cualitativos son utilizados por personas que rechazan la idea de que los clústers puedan ser identificados y cuantificados a través de métodos estadísticos y que más bien el crecimiento y la dinámica de este fenómeno solamente puede ser asimilado a través del despliegue de técnicas cualitativas como entrevistas con los agentes representativos de los clústers. Otra denominación de estos métodos es el de estudios de métodos basados en los estudios de caso de clústers individuales o de grupo de clústers mediante el uso de técnicas cualitativas, los cuales proporcionarían conocimiento profundo de los clústers presentes en determinado territorio, así como las claves de su éxito, aunque una de sus principales desventajas implicaría el costo de entrevistar a cada uno de los actores del clúster.

¹⁶ Los cuales pueden ser países, regiones o municipios.

¹⁷ Según Ciampagna (2014) la idea de **unidad espacial modificable** consiste en la posibilidad de obtener resultados disimiles en función de la definición de las zonas geográficas (unidades espaciales) que se van a utilizar para recoger la información, o en pocas palabras: es la posibilidad de que cambiando la geografía de una estructura administrativa podamos obtener información diferente (sin mencionar que esto puede ser llevado a cabo de forma tendenciosa)

Los métodos mixtos son una conjunción de métodos cuantitativos y cualitativos, ya que integran elementos de ambos criterios. Se les conoce también con la denominación de métodos centrados en el análisis de políticas públicas, ya que generalmente son llevados a cabo por autoridades competentes a nivel local y/o regional, identificándose adecuadamente a los clústers en un área geográfica así como las magnitudes de empleo, valor agregado, producción, los negocios implicados, entre otros datos clave.

En el acervo de metodologías cuantitativas destaca el propuesto por Anselin (1995)¹⁸, el cual identifica clústers utilizando coeficientes de localización y medidas de autocorrelación espacial como el índice I de Moran Local e Índices Locales de Asociación Espacial (LISA), lo cual permite obtener una tipología variada de clústers regionales. Según Chávez y García (2015) la principal ventaja de esta metodología es la utilización de un criterio estadístico fijado a priori además de objetivo y reproducible, siendo el inconveniente principal que no permite deducir interacciones entre sectores y clústers.

De manera formal un coeficiente de localización puede representarse de la siguiente manera:

$$CL_{ij} = \frac{Q_{ij}}{Q_i}$$

En donde Q_{ij} es la participación del sector i en la actividad económica de la unidad geográfica j , y Q_i es la participación de dicho sector en la actividad económica de la unidad geográfica de referencia. Un coeficiente de localización mayor a la unidad representa evidencia de especialización. Posteriormente con un Análisis Exploratorio de Datos Espaciales (ESDA) se identifican patrones de concentración, o clústers en el espacio, con indicadores como el índice o I de Morán, que mide la autocorrelación espacial y los indicadores locales de asociación espacial para evaluar el grado de agrupamiento. La información necesaria para identificar patrones de distribución del empleo y localización de centros y subcentros de empleo es la relacionada al número de personas laborando en la unidad espacial, para ello se utilizará la información de personal ocupado total de los Censos Económicos del INEGI, y se necesitará trabajar con áreas geoestadísticas básicas (AGEB)

Según Chávez y García (2015: 6) la representación del índice I de Moran Local para la unidad geográfica j y la industria i viene dada por la siguiente expresión:

$$I_{ij} = \frac{1}{S^2} \sum_{k=1, k \neq j}^n W_{jk} (x_{ij} - \bar{x}_i)(x_{ik} - \bar{x}_i)$$

Donde x_{ij} y x_{ik} representan los niveles de actividad observados en la industria i en las unidades geográficas j y k , respectivamente; \bar{x}_i es el promedio de la actividad en el sector i para todas las unidades geográficas del país; $W_{jk} = 1(d_{jk} < \bar{d}_i)$ es el ponderador espacial¹⁹,

¹⁸ Chávez y García hacen referencia al trabajo: Anselin, L.(1995) "Local Indicators of Spatial Association-LISA", *Geographical Analysis*, 27(2), p. 93-115.

¹⁹ La distancia \bar{d}_i que se utiliza en el cálculo del I de Moran local se estima a partir del cálculo del I de Moran Global para una serie de distancias y sus correspondientes puntuaciones z , de tal manera que

el cual es igual a la unidad en caso de que la distancia entre las unidades geográficas j y k , d_{jk} , sea menor a \bar{d}_i , y es igual a cero en caso contrario. Finalmente, $S^2 = \frac{\sum_{j=1}^n (x_{ij} - \bar{x}_i)^2}{n}$ es un estimador consistente de la varianza.

Para obtener una explicación más intuitiva del funcionamiento del índice I de Moran Local, se clasifican las unidades geográficas en dos tipos: alto y bajo. Las unidades geográficas tipo alto y bajo son aquellas que respectivamente presentan un nivel de actividad superior o inferior al promedio de todas las unidades geográficas. Un valor positivo de I_{ij} indica que el nivel de actividad del sector i en las unidades geográficas localizadas al interior del radio de influencia \bar{d}_i de la unidad geográfica j tiende a ser similar al nivel de actividad observado en esta última.

Para la identificación y clasificación de clústers, se puede localizar aquellas unidades geográficas cuyo nivel de actividad económica en el sector analizado resulte mayor que el promedio de referencia ($x_{ij} > \bar{x}_i$) y para las cuales se rechaza la hipótesis nula de una distribución aleatoria de la actividad con un nivel de significancia de 5 por ciento. Esto se realiza con el estadístico $z_{ij} = [V(I_{ij})]^{-1/2} [I_{ij} - E(I_{ij})]$ correspondiente al I de Moran Local de la unidad geográfica j y la industria i , donde $E(I_{ij})$ y $V(I_{ij})$ son respectivamente, el valor esperado y la varianza de I_{ij} bajo la referida hipótesis nula. De esta manera se pueden identificar 4 tipos de clústers:

Cuadro 2-09. Tipos de clústers según metodología de Anselin (1995).

Tipo	Descripción
Clúster tipo I	Cuando: $z_{ij} > 1.96$ y $CL_{ij} > 1$. La unidad geográfica j se especializa en el sector i , y además tiende a estar circundada por otras unidades geográficas cuyo nivel de actividad también es superior al promedio.
Clúster tipo II	Cuando: $z_{ij} > 1.96$ y $CL_{ij} \leq 1$. La unidad geográfica j no se especializa en el sector i , y además tiende a estar circundada por otras unidades geográficas cuyo nivel de actividad también es superior al promedio.
Clúster tipo III	Cuando: $z_{ij} < -1.96$ y $CL_{ij} > 1$. La unidad geográfica j no se especializa en el sector i , y además tiende a estar circundada por otras unidades geográficas cuyo nivel de actividad también es menor al promedio.
Clúster tipo IV	Cuando: $z_{ij} < -1.96$ y $CL_{ij} \leq 1$. La unidad geográfica j no se especializa en el sector i , y además tiende a estar circundada por otras unidades geográficas cuyo nivel de actividad también es menor al promedio.

Fuente: Elaboración propia con base en Chávez y García (2015: 7)

2.2.2. APLICACIÓN AL CASO DE ESTUDIO.

Para llevar a cabo este Análisis Exploratorio de Datos Espaciales (ESDA) hubo necesidad de utilizar información estadística correspondiente a los Censos Económicos 2004, 2009 y 2014 del INEGI a nivel de área geoestadística básica, la cual se obtuvo en el Laboratorio de Microdatos de la misma institución. Los datos vienen desagregados hasta nivel clase de

el primer máximo local de dichas puntuaciones que resulte estadísticamente significativo indica la distancia donde los procesos espaciales que promueven el clustering son más marcados.

actividad, esto es, a 6 dígitos del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte. Sin embargo para no incurrir en problemas de confidencialidad, se procesó dicha información de acuerdo a los siguientes pasos:

1. Integración de la unidad de análisis de La Paz con las correspondientes áreas geoestadísticas básicas. Esto se hace con ayuda del marco geoestadístico nacional y de sistemas de información geográfica.
2. Identificación y agregación de las clases de actividad vinculadas a turismo²⁰ tanto para las variables A131A valor agregado censal bruto y H001A población ocupada total por cada una de las áreas geoestadísticas mencionadas en el párrafo anterior;
3. Calculamos densidades económicas y coeficientes de localización con los datos mencionados en párrafos anteriores (ver anexo 03-01 para modelo de encadenamientos);
4. Como se asume la presencia de autocorrelación espacial y heterogeneidad espacial en la distribución del empleo turístico en las ciudades que conforman el corredor turístico, determinamos clústers de actividad económica vinculada al turismo tomando como base los coeficientes de localización y procesando con la paquetería GeoDa la cual nos genera índices locales de asociación espacial (LISA) y los clasifica en cuatro categorías, de las cuales nos enfocamos en las ALTO-ALTO (HH) y ALTO-BAJO (HL);
5. Determinación de tasas medias de crecimiento anual (TMCA) para los periodos 2003-2008; 2008-2013; y 2003-2013 de cada uno de las unidades geográficas que integran el clúster de servicios turísticos en La Paz.
6. Análisis de la distribución espacial y localización de las unidades económicas que desempeñan las actividades vinculadas al turismo con ayuda del DENU (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas) del INEGI.

Para esta parte del trabajo nos apoyamos en el software GeoDa²¹ que el diseñador de esta metodología, Luc Anselin, ha puesto a disposición del público con fines académicos.

²⁰ Las clases de actividad que se seleccionaron en la medida de su disponibilidad en los censos económicos fueron las siguientes, de acuerdo a lo planteado en el trabajo de Guerra et al. (2009): **237312** Construcción de carreteras, puentes y similares; **464111** Farmacias sin minisúper; **466313** Comercio al por menor de antigüedades y obras de arte; **481210** Transporte aéreo no regular; **485111** Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija; **487990** Otro transporte turístico; **488491** Servicios de administración de centrales camioneras; **511131** Edición de libros; **532110** Alquiler de automóviles sin chofer; **541310** Servicios de arquitectura; **541690** Otros servicios de consultoría científica y técnica; **561210** Servicios combinados de apoyo en instalaciones; **561510** Agencias de viajes; **561920** Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales; **611311** Escuelas de educación superior del sector privado; **611631** Escuelas de idiomas del sector privado; **611698** Otros servicios educativos proporcionados por el sector privado; **622111** Hospitales generales del sector privado; **711121** Compañías de danza del sector privado; **711312** Promotores del sector público de espectáculos artísticos, culturales, deportivos, y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos; **712112** Museos del sector público; **712120** Sitios históricos; **713112** Parques de diversiones y temáticos del sector público; **713910** Campos de golf; **713941** Clubes deportivos del sector privado; **713944** Centros de acondicionamiento físico del sector público; **721111** Hoteles con otros servicios integrados; **721190** Cabañas, villas y similares; **721311** Pensiones y casas de huéspedes; **722110** Restaurantes con servicio completo; **722211** Restaurantes de autoservicio; **722212** Restaurantes de comida para llevar; **812110** Salones y clínicas de belleza y peluquerías; y **931310** Regulación y fomento del desarrollo económico.

²¹ Ver CSDS (2017)

2.3. TEORÍAS DE LA LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

2.3.1. ANTECEDENTES.

Aunque como bien dicen Isard (1956) y Asuad (2014) el concepto de espacio se ha mantenido implícito en la teoría económica por mucho tiempo²², hubo desarrollos que son considerados precursores de la economía espacial como por ejemplo teóricos de la llamada Escuela de Pensamiento Germánica como Johann Heinrich Von Thünen, Alfred Weber y Walter Christaller.

En las teorías de la localización de la actividad económica se destaca el papel que juega la distancia (bajo la forma de costos de transporte) en las decisiones de localización de las unidades económicas y en la delimitación de sus mercados, y por otro lado, la síntesis resultante de estos fenómenos en la concentración espacial de dichas unidades. La teoría del lugar central propone la organización de las ciudades en un sistema jerárquico para la producción de bienes y servicios, en donde habrá una de ellas que jugará el papel del lugar central y producirá bienes y servicios sofisticados para la provisión de aquellas que se encuentren en su área de influencia.

2.3.2. LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA.

De acuerdo con Asuad (2014:135) y Ramírez (2016a:40) Von Thünen es considerado como el fundador de la economía espacial ya que en un modelo teórico deductivo planteado en su obra el *Estado Aislado* (1826) destaca la importancia que desempeña la distancia entre sitios en la decisión del uso de la tierra²³. De acuerdo a este planteamiento se tiene una ciudad que juega el papel *central business district* (CBD), rodeado de una planicie isotrópica²⁴ con agentes económicos que se comportan racionalmente, y en donde los costos unitarios de producción así como los costos de transporte unitarios permanecen fijos, además de que los precios se fijan exógenamente, y se necesita saber cómo se adecuará la producción agrícola a estas circunstancias²⁵. Geométricamente se definen curvas de renta de para cada uno de los tipos de cultivos existentes de la siguiente manera:

$$r(\delta) = (p - c - \tau\delta)x$$

²² Para una exposición más clara me remito a Asuad (2014) y Asuad (2016) quien hace una exposición exhaustiva de la incorporación implícita y explícita del espacio a lo largo de la historia del pensamiento económico.

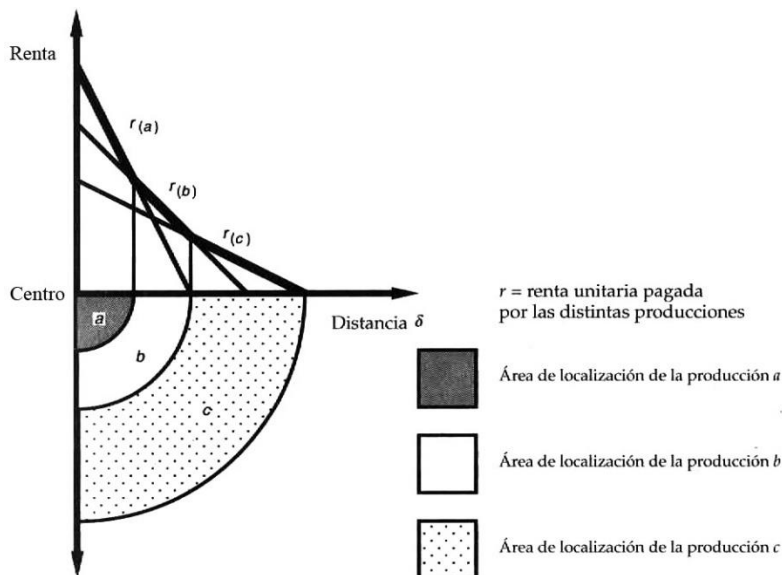
²³ Según Ramírez (2016a: 40) David Ricardo había planteado que el factor tierra, al poseer distintos niveles de calidad generaría diferentes niveles de rendimientos y por lo tanto de renta, sin embargo Von Thünen destacó a la importancia que tiene la localización adicionalmente a la idea de tierra como factor de producción, por lo que se entiende también a la tierra como contenedora de cualquier actividad productiva o humana, esto es, como suelo.

²⁴ Por el término isotrópico nos referimos según Camagni (2005: 54) y a Asuad (2014: 92,94) a una llanura con la misma fertilidad (y productividad) del suelo y distribución de la población y recursos naturales e infraestructuras de transporte hacia todas las direcciones.

²⁵ Otros supuestos implícitos son los siguientes: 1) la tierra en donde se produce es propiedad de terratenientes, exigiendo estos el pago de una retribución por su uso bajo la forma de renta de suelo; 2) hay una demanda ilimitada de para los productos; 3) los productos agrícolas producen eficientemente con objeto de poder pagar costos de transporte y renta del suelo.

En donde tenemos la renta²⁶ por unidad de superficie (r), la cual asume un carácter residual derivada de restar unitariamente al precio y los costos unitarios (c), representada por una recta con pendiente negativa, cuya inclinación es igual a $-\delta x$ y una ordenada en el origen igual a $(p-c)x$. Ver imagen 2-01.

Imagen 2-01. El modelo de Thünen: renta y localización de tres producciones agrícolas.



Fuente: Camagni (2005: 55)

Ramírez (2016a: 41) puntualiza algunas de las conclusiones a las que llega Von Thünen:

1. La renta de la tierra para un producto específico varía inversamente en función a la distancia de la ciudad;
2. El cultivo de mayor producción por unidad de superficie se produce más cerca del mercado;
3. La intensidad de los cultivos disminuye en función de la distancia del mercado;
4. La caducidad de los productos disminuye en función de su capacidad de producción de renta;
5. Los cultivos que tienen un peso o masa considerable en proporción a su valor, o los cultivos que requieran altos costos de transporte, serán producidos cerca del mercado;
6. Alrededor de la ciudad se desarrollarán zonas de tierra identificables por su utilización;

²⁶ Según Camagni (ídem) la renta es pues el residuo que se puede pagar al propietario del suelo después de haber restado del ingreso total todos los costes (incluyendo en estos un beneficio normal y los costes de transporte). De esta manera, en este modelo, la renta nace de los ahorros que se tengan sobre los costos de transporte que hagan cada uno de los productores localizados lo más cercanamente al terreno central.

Como corolario podemos deducir, como lo plasma Ramírez (2016a: 42), que la actividad agropecuaria requiere de grandes extensiones de tierra para realizar su actividad por lo que no puede localizarse en el CBD.

2.3.3. LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.

De acuerdo con McCann (2013:4) Alfred Weber en su obra *Teoría de la Localización de la Industria* (1909) explica diversos fenómenos de localización industrial. En términos generales, si tenemos empresas tomadoras de precios ubicadas en una planicie isotrópica, operada por agentes económicos racionales y en donde los precios, costos, y tarifas de transporte al CBD se definen exógenamente, además de que opera con coeficientes de producción fijos y produce un solo tipo de producto con dos tipos de insumos. Estas buscarán localizarse en aquellas ubicaciones en donde maximicen sus ganancias a través de la disminución del costo de transporte²⁷, lo cual en la imagen 2-02 está representado por el punto K^* óptimo de Weber.

Cuadro 2-01. Notación de la imagen 02-01.

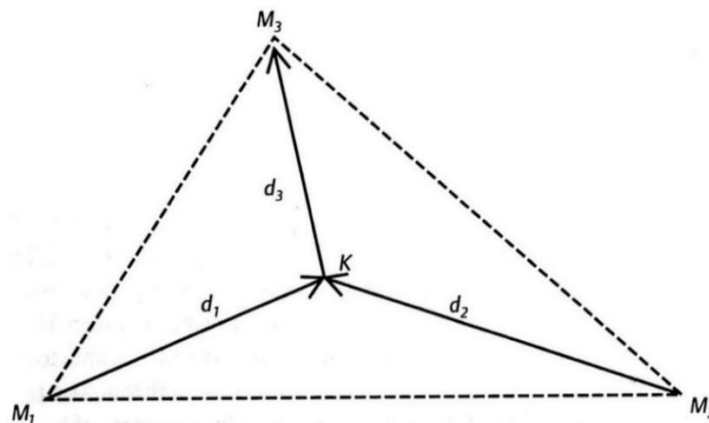
Nomenclatura	Descripción
d_1, d_2	Distancia recorrida por los bienes (insumos) 1 y 2 hacia la empresa en k
d_3	Distancia recorrida por el bien (final) 3 de la empresa al mercado
m_1, m_2	Peso (toneladas) de los bienes (insumos) 1 y 2 consumidos por la empresa (material inputs)
m_3	Peso del bien (final) 3 elaborado por la empresa
p_1, p_2	Precio por tonelada de los bienes (insumos) 1 y 2
p_3	Precio por tonelada del bien (final) 3 en el mercado
M_1, M_2	Localizaciones de la producción de los bienes (insumos) 1 y 2
M_3	Localización del mercado para el bien (final) 3
t_1, t_2	Tarifas de transporte por tonelada kilometro por transportar los bienes (insumos) 1 y 2
t_3	Tarifas de transporte por tonelada kilometro por transportar bien (final) 3
K	La localización óptima de la empresa u <i>óptimo de Weber</i>

Fuente: Elaboración propia con base en McCann (2013: 5)

Este modelo tiene distintas variantes con resultados diferentes, ya sea en función solamente al costo de transporte de los insumos; en función al coste de transporte del bien final; en función a la variación del precio de los factores locales de producción; en función a la localización por nuevas fuentes de insumos y nuevos mercados. Remitirse a McCann (2013).

²⁷ Según Asuad (2007: 179) la categoría **costo de transporte** es la manera que tiene la teoría económica para considerar la distancia entre dos sitios o el uso de recursos (reflejados en moneda o no) que implica desplazarse de un sitio a otro para cubrir la distancia que los separa.

Imagen 02-02. El modelo de Weber: el triángulo de localización-producción.



Fuente: McCann (2013: 4)

De acuerdo con Ramírez (2016a: 43) la actividad industrial requiere grandes extensiones de suelo, por lo que la industria tiende a localizarse en la periferia debido a sus requerimientos extensivos de suelo barato, aunque esto podría ser diferente en función a la especialización industrial de cada sitio. En este sentido las características de la actividad agropecuaria respecto a la localización se aplican a la industria.

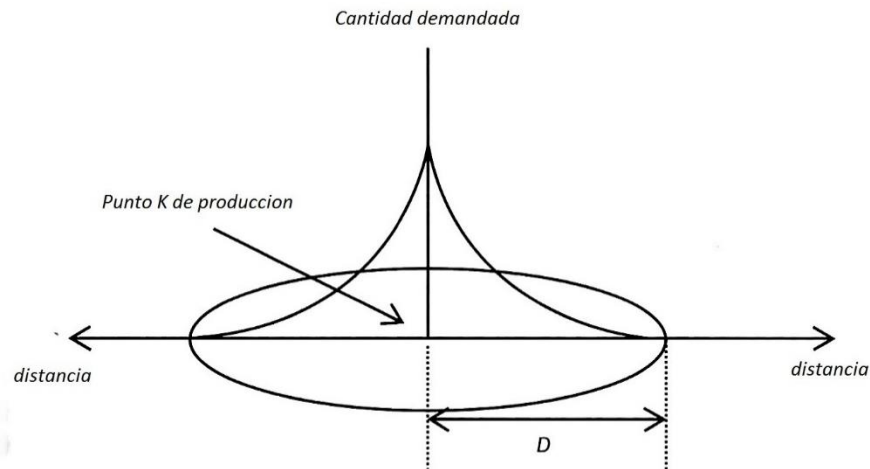
2.3.4. LOCALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS (TEORÍA DEL LUGAR CENTRAL).

En las concepciones de Christaller (1933) y Lösch (1944)²⁸ se esboza a una red de ciudades o centros urbanos con diferentes áreas de mercado, las cuales producen diferente gama de bienes y servicios de acuerdo a la sofisticación de cada uno de estos y con diferente jerarquía.

Un área de mercado se conforma por un lado por el *umbral de la demanda*, que es el número mínimo de personas que se necesita para sostener la producción de un bien o servicio y que se ve reflejada en una cantidad mínima de ventas que permita a un productor cubrir sus costos y obtener ganancias, y por otra parte se integra por el *rango de mercado* que es el límite viable medida por la distancia máxima a la que se puede vender un producto. Ver imagen 2-03.

²⁸ De acuerdo Choudhury (2013) los principales supuestos que planteó Lösch en su obra son los siguientes: 1) planicie isotrópica; 2) preferencias idénticas entre la población; 3) población distribuida uniformemente; 4) los consumidores asumen los costos de transporte; 5) los consumidores son racionales; 6) la demanda muestra alguna elasticidad (lo que significa que el precio de entrega de un bien se modificará de acuerdo de acuerdo a la distancia recorrida); 7) mercado de competencia perfecta.

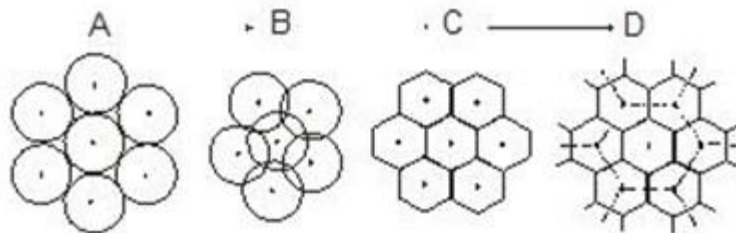
Imagen 2-03. El área de mercado de una unidad económica.



Fuente: McCann (2013: 83)

El papel de cada uno de los centros urbanos es el de proveer bienes y servicios tanto a la población que se ubica en dichos centros como a la que se encuentra en su área de influencia. Cada uno de estos centros entrará en competencia para proveer dichos bienes y servicios, por lo que se distribuyen el espacio de manera adecuada para maximizar su ingreso, conformándose una configuración de red hexagonal de ciudades con sus correspondientes áreas de mercado, todas ellas superpuestas y cada una proveyendo una diferente jerarquía²⁹ de bienes y servicios. En este sentido un *lugar central* es un centro urbano que se caracteriza por tener una gran población con grandes umbrales de demanda y rango de mercado, los cuales proporciona a otros centros urbanos de menor importancia. Ver imágenes 2-04 y 2-05.

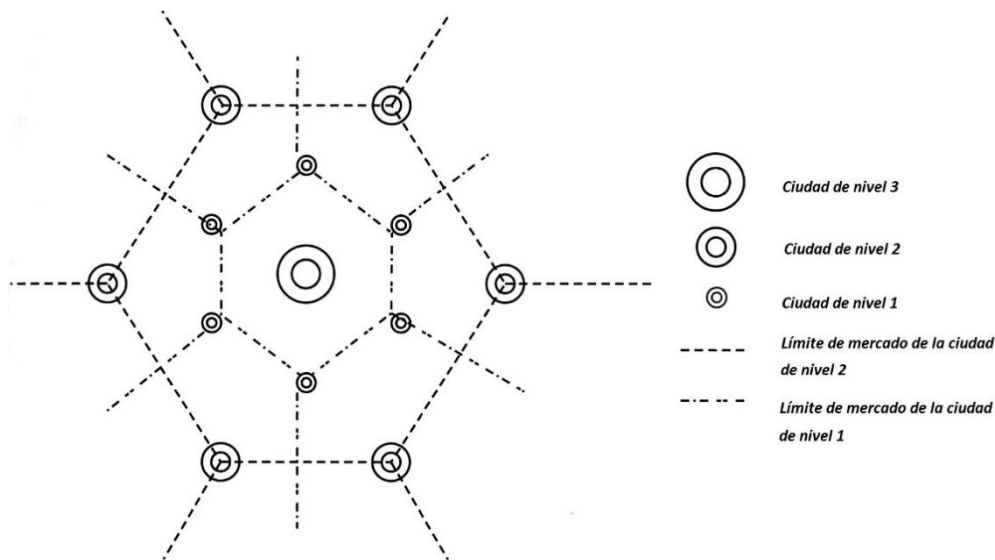
Imagen 2-04. Cómo se llega a la estructura hexagonal de las áreas de mercado.



Fuente: Pertumbuhan (2015)

²⁹ De acuerdo con Elrod (2015) y Asuad (2007:55) la **jerarquía** u orden de bienes o servicios son: 1) los de carácter sofisticado, escasos o superiores, caracterizados por grandes economías de escala, de consumo poco frecuente, no requiere desplazamiento constante, con costos de transporte bajos; y 2) los comunes, abundantes o inferiores, los cuales se caracterizan por tener economías de escala reducidas, de consumo frecuente, costos de transporte elevados y nula preferencia del consumidor por desplazarse.

Imagen 2-05. Modelo de sistema urbano.



Fuente: McCann (2013: 81)

De acuerdo con Ramírez (2016a:43) el comercio y los servicios se caracterizan por hacer un uso intensivo del suelo, y pueden afrontar los altos costos de localizarse en el CBD o cerca de él, aprovechando las ventajas de accesibilidad de la red de transporte, entre otras cosas.

2.4. RENDIMIENTOS CRECIENTES.

La idea de rendimientos crecientes viene asociada a las ventajas que obtienen las unidades económicas al aumentar el volumen de su producción y disminuir los costos de producción unitarios reforzando su posición competitiva y el ensanchamiento de sus mercados. Los estudiosos esencialmente abordan el análisis de los rendimientos crecientes con los conceptos de economías de escala y economías de aglomeración, aunque ambos se derivan de la concentración de las actividades productivas y de consumo en el espacio.

Según Berguer-Longuet (1998) y Keen (2014:129) las economías de escala ocurren cuando el costo de producción aumenta más lentamente que la producción³⁰. Para Ramírez (2016a:26) los rendimientos pueden ser vistos en un sentido amplio como las ganancias (el estímulo para el productor) y estas aumentarán cuando el productor opera a plena capacidad productiva, ya que sus costos fijos recaerán en una mayor producción, disminuyendo el costo unitario y por lo consiguiente aumentando el rendimiento por unidad producida.

³⁰ De acuerdo con Schwanitz (2014:212) históricamente la Revolución Industrial trae aparejada la necesidad de concentrar físicamente energía, máquinas y hombres en un mismo lugar para poder operar los elementos del sistema industrial e impulsar así al capitalismo como modo de producción dominante. La posibilidad que los grandes mercados mundiales representaron para la industria europea le permitieron a esta reforzar una ventaja competitiva y grandes oportunidades de acumulación de capital.

Según Asuad (2007: 211), los *rendimientos de escala* son resultado observado en la función de producción o a la relación entre el uso de los factores productivos y el incremento de la producción, por lo que si nuestra producción aumenta más que proporcionalmente respecto a los factores que invertimos en un proceso estaríamos hablando de rendimientos crecientes de escala, cuyo origen no es otra cosa más que una disminución del costo medio de producción, derivado de asignar los mismos costos fijos entre más unidades producidas, respecto al ingreso y precio de venta. Esta situación se asocia teóricamente a condiciones de los mercados de competencia imperfecta, en donde las empresas estarían obteniendo ganancias extraordinarias y que inexorablemente llevaría a una situación en el que algunas de ellas obtendrían un poder de mercado tal que algunas de ellas controlarían la oferta y la demanda de determinados mercados.

Por otra parte, de acuerdo con Polèse (1998:83), las economías de aglomeración son las ventajas que las empresas obtienen al agruparse en el espacio, o dicho de otra manera, son las ganancias de productividad atribuidas a la aglomeración geográfica de poblaciones y de las actividades económicas. De acuerdo con Ramírez (2016a:23) hay un *lógica circular* en el sentido de que las empresas atraen a otras empresas para competir o complementarse y que así los consumidores sepan de su existencia. Han sido muchos los estudiosos los que se han dado a la tarea de examinar esta idea, siendo celebres las intuiciones de Marshall (1890), Ohlin (1933) y Hoover (1948). Ver cuadro 2-02.

Cuadro 2-02. Clasificación de las economías de aglomeración según Hoover y Ohlin.

Concepto	Definición
Economías internas de escala	Se refiere en este punto a la ventaja de aglomerar trabajo y capital espacialmente, a pesar de que se hable de empresas por separado y a su interior, dichas economías de escala están ubicadas y especificadas espacialmente.
Economías de localización	Son las economías de aglomeración que proliferan en un grupo de empresas al interior de un sector económico (industria) localizado en un mismo lugar. Se derivan del empleo intensivo de los factores locales y que permite el desarrollo de ventajas al interior del grupo de empresas locales en un sector e implican la reducción del costo medio de la producción en ese sitio.
Economías de urbanización	Son las economías de aglomeración que proliferan entre empresas de diferentes sectores económicos pero localizadas en un mismo lugar (una ciudad). Son aquellas de las que se beneficia una empresa como resultado de "ahorros" derivados de una mayor escala en sus operaciones en una ciudad y que es independiente de la industria a la que pertenezca. El término "urbanización" se asoció a este tipo de economías de aglomeración debido a su presencia en el interior de las ciudades.

Fuente: Elaboración con base en McCann y Oort (2009:20); McCann (2013:55) y Ramírez (2016a:24)

A contrario sensu, según Ramírez (2016a: 26), es importante resaltar el papel que tiene el efecto contrario de las economías de aglomeración, o *deseconomías de aglomeración*, los cuales se atribuyen a costos diversos de congestión derivados de la saturación del espacio como se enlistan al tráfico vehicular, exceso de ruido, contaminación, delincuencia, incrementos en el costo del suelo, etc., desventajas que desalentarán a la concentración y se ven materializados en el fenómeno de dispersión económica y/o poblacional.

2.5. PATRÓN CENTRO-PERIFERIA Y EJES DE COMUNICACIÓN.

Con la noción del patrón centro-periferia abordamos los fenómenos de polarización y dispersión que se desarrollan entre una región central y otra periférica, o entre una ciudad y su área de influencia. Autores como Perroux (1950), Boudeville (1963) y Friedman (1966) hicieron hincapié en que el crecimiento económico no se manifiesta homogéneo en el espacio, sino todo lo contrario: este se presenta concentrado en puntos o polos y se transmite al resto de la economía a través de diferentes canales³¹. Ahora bien a esto se puede extrapolar a la situación de las ciudades ya que estas también se organizan en lugares centrales y en jerarquías urbanas, además de que están profundamente influidas por la orientación económica al exterior asumida en etapas históricas precedentes. De esta manera las ciudades de mayor tamaño regional y nacional se constituyen como centros de crecimiento y concentradores de migración, difunden las innovaciones y marcan las pautas de inversión a la periferia. La dispersión, cuando opera, la hace alrededor de las zonas metropolitanas o regiones que circundan a estos centros o en algunas capitales de provincia, las cuales a su vez explotarán a su propia periferia.

Richardson (1977) añade que esta relación se puede extrapolar a los países o a una red de ciudades, esbozando por un lado un centro avanzado y con fuertes vínculos a la economía internacional, y por el otro a una periferia atrasada y subdesarrollada, constituyéndose esta situación en una de dualismo espacial. Planteadas así las cosas, opera la polarización, que es como se define al fenómeno en el cual los recursos en una economía tienden a fluir al centro debido a la presencia de economías de aglomeración y que tiende a autorreforzarse en el tiempo gracias al fenómeno de la *causación circular acumulativa*³². O, contrario sensu, se manifiesta la *dispersión, difusión o propagación*, en la cual la periferia se ve beneficiada en su desarrollo, recalcando que la reversión de la polarización en el espacio se presenta cuando la fuerza de dispersión es superior al de polarización.

Fujita y Krugman (2004) retoman y engloban los elementos teóricos anteriores y exponen diversas formas de aglomeración en un contexto de centro-periferia³³. En su modelo los rendimientos crecientes a nivel empresa, los costos de transporte, la movilidad de factores así como la *causación circular acumulativa*³⁴ tienen como resultado la concentración en la producción de manufacturas en una sola región, aunque sus resultados pueden estar sujetos a la presencia de bifurcaciones catastróficas, que son situaciones que pueden

³¹ Como lo sintetiza Asuad (2007:66), el crecimiento es polarizado y se propaga asimétricamente hacia otras unidades pasivas sobre las que tiene influencia, lo que da lugar a relaciones de dominación y dependencia económica y política de la actividad económica.

³² De acuerdo a Tomas (1978:353) se le llama así a la serie de estímulos que emanan de los sistemas de desarrollo y que inciden en los otros produciéndoles algunos efectos positivos, esto es, que impulsan el mecanismo hacia arriba y que se denominan *spread effects*, y por otro lado los que tienden a detener o impulsar hacia abajo denominados *backwash effects*.

³³ Según Ramírez (2016a: 32) Krugman presentó en 1991 un modelo de desarrollo endógeno que basa su funcionamiento en la interacción de economías de escala, costos de transporte y condiciones de migración.

³⁴ Según Fujita y Krugman (2004:181) esta es causada por los enlaces hacia adelante (trabajadores cerca de productores de bienes de consumo) y enlaces hacia atrás (productores que se concentran donde el mercado es mayor)

hacer que un rasgo cualitativo cambie repentinamente e incline la balanza a favor de otra región.

Ahora bien, la localización, el crecimiento, el desarrollo, la polarización y la dispersión económicos espaciales se propagan a través de la pauta que dicte la red de transporte o eje de comunicación, idea que desarrolla Pottier (1963) el cual resalta la importancia de las vías de comunicación y la influencia que estas tienen en el impulso y propagación del desarrollo de forma desequilibrada a través del espacio. Pottier (1963:67) define como un eje de comunicación a todas aquellas rutas dominantes en los sistemas de comunicación³⁵, y se caracteriza por tener un tráfico intenso relativamente al resto de la red de transporte, lo que permite que se justifique su creciente equipamiento relativo a otras vías, lo que ocasionará su diferenciamiento espacial y la obtención de ventajas de tinte monopolista³⁶a las unidades económicas que se establezcan a lo largo de ella.

Pottier enlista tres situaciones en las que el eje de comunicación puede impulsar el desarrollo económico³⁷: primero, a través del desencadenamiento de un ciclo virtuoso de construcción y reinversión localizado de las ganancias derivadas; segundo, a través de la disminución de los costos de transporte resultante de la creación o mejoramiento de la infraestructura, lo cual podría generar estímulos en la concentración de ciertos sitios o la aparición de otros nuevos a lo largo del eje; y tercero, a través de la intensificación del flujo o tráfico de personas-viajeros los cuales se constituyen en una demanda adicional en las regiones de paso e incluso suscitar el surgimiento de una nueva actividad motriz regional.

Por otro lado también Pottier (ibid) enlista dos situaciones en las que el eje de comunicación se erige como vector de propagación del desarrollo: primero a través del atemperamiento que las vías de comunicación ofrecen ante las resistencias que el ambiente presenta a la aparición y desenvolvimiento de una actividad motriz en la región. Segundo, por medio de la aparición de nuevas actividades derivadas de las perturbaciones³⁸ que la intensidad o auge de la actividad motriz introduce en el ambiente, constituyéndose las vías o ejes de comunicación como zonas atractivas para la instalación de nuevas actividades económicas. En realidad ambas situaciones se retroalimentan y se ven materializadas a través del aumento de ganancias inducidas³⁹, lo que se puede esbozar más o menos de la

³⁵ El cual es un concepto más amplio que tiene implicaciones geográficas, de infraestructura y sociales. Pottier (ibid) enlista tres condiciones para que una vía de comunicación se constituya en eje de comunicación: 1) *itinerario* (que es una zona por la que es fácil transitar, como por ejemplo una sucesión de planicies, valles, pasos e incluso un río); 2) *infraestructura* (que son el equipamiento y las instalaciones que permiten la operación del transporte de personas y mercancías y que se despliega a través de los "itinerarios"); y 3) *corriente de circulación* (que es la manifestación del intercambio que se lleva a cabo entre regiones y aglomeraciones a las cuales el eje de comunicación relaciona).

³⁶ De acuerdo con Pottier (ibid: 71) la existencia de eje o vía de comunicación crea una situación de renta o la aparición de varios puntos óptimos de localización si se retoma el análisis planteado por las teorías de la localización, lo cual implica más bien un carácter de competencia monopolística.

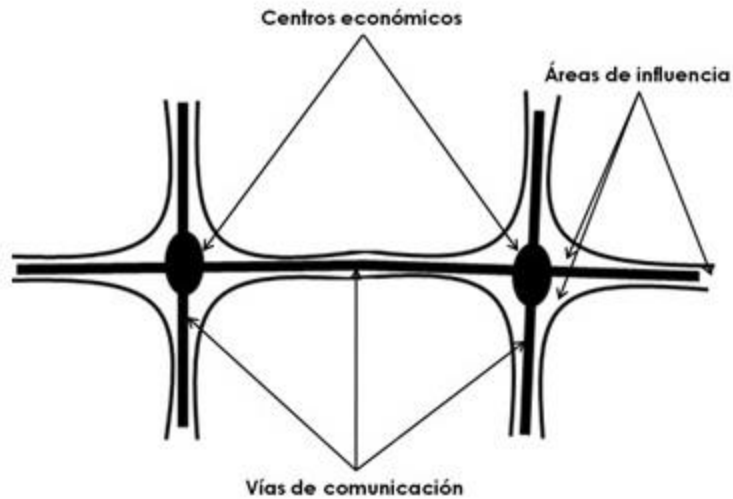
³⁷ Pottier (ibid:74) hace referencia al **ciclo de transporte-construcción Hansen-Isard**, el cual tiene una duración de 18 años y que se manifiesta en la modificación de las localizaciones y el desplazamiento de la población del centro a la periferia, y en los auges sucesivos en la construcción y equipamiento que esto ocasiona.

³⁸ Pottier (idem) a través de nuevas inversiones y perspectivas favorables de expansión que posibilita un auge.

³⁹ Según Pottier (ibid:86) las **ganancias inducidas** son aquellas no esperadas como consecuencia de una expansión de la actividad motriz y que se manifiestan en las industrias o actividades conexas (por

siguiente manera: (+) Producto de la actividad motriz → (+) Nuevas actividades en el entorno de la actividad motriz → (+) Ganancias inducidas por la operación conjunta de la actividad motriz y de las actividades conexas → (+) Aparición de nuevas actividades → (+) Ganancias inducidas.

Imagen 2-06. Polos, ejes de comunicación y propagación.



Fuente: Ramírez (2016b)

De esta manera las vías o ejes de comunicación polarizarán la instalación de firmas, la creación de condiciones favorables a la instalación de unidades económicas, la difusión de los efectos de la propagación en un polo de desarrollo, encauzando una orientación territorial definida. Ver imagen 2-06.

2.6. LA CONCEPCIÓN DE CLÚSTER DE MICHAEL PORTER.

Las diferentes obras de Porter convergen hacia la noción de ventaja competitiva⁴⁰, la cual resulta de la retroalimentación autorreforzante de determinantes, lo que deviene en un contexto adecuado para el surgimiento de empresas asociadas a uno o varios sectores económicos destacados, los cuales se interrelacionarán a través de nexos y se delimitarán geográficamente a ciertas regiones o ciudades bajo la forma de clústers.

De acuerdo a Porter (1991: 111) hay cuatro atributos cuya sinergia constituye el entorno en donde las empresas locales despliegan sus actividades, y puede asumir una configuración

ejemplo las industrias que adquieren factores productivos por parte de la actividad motriz, o en las industrias en las que su producto es complemento del bien o servicio producido por la actividad motriz o sustituto de los factores utilizados por la actividad motriz, o en pocas palabras de todos aquellos cuya producción sea consumida por individuos cuyos ingresos se vean acrecentados debido a la expansión de la actividad motriz

⁴⁰ De acuerdo con Porter (2015:33) una empresa puede ser vista como una sinergia de múltiples actividades que giran alrededor del diseño, fabricación, comercialización y venta de un bien o servicio, retroalimentándose además con proveedores, compradores y clientes. La ventaja competitiva pasa por identificar a cada una de las actividades relevantes, entender el comportamiento de los costos, así como las fuentes actuales o potenciales de diferenciación con el objetivo de llevarlas a cabo de mejor manera que los rivales.

adversa o favorable a la creación de ventaja competitiva. Si dichas unidades económicas logran alcanzar dicha ventaja en sus bases centrales obtendrán una acumulación más rápida de activos y técnicas especializados e incluso pueden entrar en un círculo virtuoso autorreforzante que aumentará las probabilidades de poder crear o perfeccionar ventajas⁴¹. Ver cuadro 2-03 e imagen 2-07.

Cuadro 2-03. Atributos genéricos según Porter.

Concepto	Descripción
Condiciones de los factores	La posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector dado.
Condiciones de la demanda	Es la naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector
Sectores afines y de apoyo	Es la presencia o ausencia en la nación de sectores de proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos
Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa	Son las condiciones vigentes en la nación respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las compañías, así como la naturaleza de la rivalidad doméstica.

Fuente: Elaboración propia con base en Porter (2015: 53)

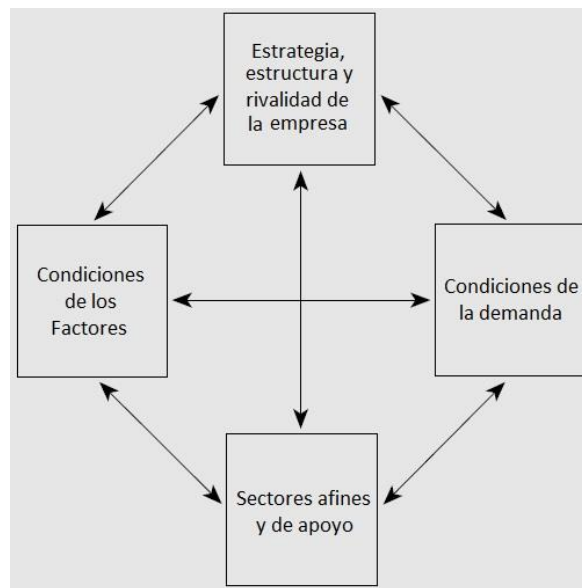
Según Porter (1991:113) a nivel país no se alcanza el éxito en sectores aislados sino más bien en clústers⁴² de sectores conectados por medio de relación verticales y horizontales, esto se debe a los efectos de la naturaleza sistémica del diamante, de acuerdo con Porter (1990: 86), además dichos clústers no se encuentran dispersos sino más bien concentrados geográficamente, sobre todo en una ciudad o región⁴³.

⁴¹ Porter (1991: 113) intervienen también la casualidad y el gobierno como variables que pueden influir de forma muy importante a un sistema nacional, a través de la creación de discontinuidades que pueden desbloquear o dar nueva forma a la estructura de un sector, o brindar oportunidades para que empresas de una nación ocupen los puestos de otras. Lo mismo puede suceder al contrario en que el Gobierno se constituya más bien en una carga en la búsqueda de una ventaja competitiva.

⁴² Según Porter (1991:209) una vez establecido un **clúster**, la totalidad del grupo de sectores se afianza mutuamente, a través de beneficios que fluyen hacia adelante, hacia atrás y horizontalmente (por medio de la estimulación de la diversidad de nuevos enfoques de I+D, introducción de nuevas estrategias y técnicas, circulación de información, percepción de nuevas formas de competir, etc...)

⁴³ De acuerdo con Porter (1991:215-216): los rivales que se encuentran cerca el uno del otro tenderán a competir a través de la imitación; la concentración geográfica se concibe como un imán que atraer a personas y demás factores productivos; la proximidad aumenta la concentración de información; el proceso de clúster e intercambio entre sectores del clúster funciona mejor cuando los sectores participantes están geográficamente concentrados. En pocos términos esta perspectiva está en consonancia con la perspectiva de Alfred Marshall

Imagen 2-19. El diamante de la ventaja nacional⁴⁴.



Fuente: Porter (1990)

2.7. LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA ESPACIAL BAJO EL ENFOQUE DE LA DIMENSIÓN ESPACIAL DE LA ECONOMÍA⁴⁵.

2.7.1. ANTECEDENTES.

El planteamiento de la concentración espacial bajo el enfoque de la dimensión espacial de la economía es un marco lógico y explicativo acerca del comportamiento de los fenómenos de concentración y dispersión de la actividad económica en el espacio. Este desarrollo teórico lo encontramos desarrollado en Asuad (2007), y en palabras del autor podemos integrar al análisis económico la idea de espacio como una dimensión en la economía, ya que este asume diferentes facetas a través de las cuales influye en el devenir de la actividad económica: espacio-sitio, espacio-distancia y espacio-interacción.

2.7.2. DEFINICIONES.

2.7.2.1. SITIOS ECONÓMICOS E INTERACCIONES ECONÓMICAS.

Un sitio económico es el espacio en donde los agentes económicos asignan recursos y desenvuelven la actividad económica. Esta definición se asocia a la idea de espacio geográfico. Por otra parte se entiende como interacción económica al influjo que ejerce

⁴⁴ De acuerdo con Porter (1990: 86) cada uno de los atributos representa una punta del diamante, lo que significa que el efecto de cada uno de estos depende del estado de los demás. Al decir que los atributos que conforman el diamante son autorreforzantes, se debe entender que estos constituyen un sistema. Sin embargo hay dos elementos que tienen gran influencia para transformar al diamante en un sistema: la rivalidad doméstica y la concentración geográfica (esta última magnifica la interacción de las cuatro influencias del diamante). En otras palabras, una rivalidad intensa (vigorosa) estimula el desarrollo de acervos únicos de factores especializados, sobre todo si los rivales se localizan todos en una ciudad o región. Por ejemplo: la Universidad de California Davis se ha convertido en un líder en investigación en viticultura debido a su cercanía con la industria del vino de California.

⁴⁵ Para mayor información de esta propuesta consultar Asuad (2007), Asuad (2014) y Asuad (2016).

la actividad económica entre dos sitios económicos, a través de las transacciones de mercado que efectúan entre sí. Esto refleja la dirección y el movimiento entre dichos sitios en el espacio. Ver cuadros 2-04 y 2-05.

Cuadro 2-04. Atributos de los sitios económicos.

		Atributo	Descripción
Sitios económicos		Sector económico	Red de relaciones de actividad y/o actividades económicas que componen la estructura económica de un sitio económico, siendo los extremos representativos de diversificación económica y el de especialización económica.
		Tamaño económico	Equivale a la idea de densidad económica espacial, expresada como la concentración económica espacial de un sector o conjunto de sectores económicos en un sitio determinado respecto al total del espacio geográfico.
		Localización económica	No es otra cosa que la ubicación geográfica de los sectores arriba mencionados
		Forma físico-funcional económica	Equivale a la utilización y función económica de un área o superficie de un espacio que requiere la actividad económica para llevarse a cabo.

Fuente: Elaboración propia con base en Asuad (2007: 174, 185)

Cuadro 2-05. Atributos de las interacciones económicas.

		Atributo	Descripción
Interacciones económicas		Carácter binario	Denominase así a la actividad económica que se lleva a cabo entre los sitios i y j.
		Propiedad sistémica	Al modificarse la interacción económica que se realiza entre un par de sitios, se alterará el comportamiento del sistema en su conjunto.
		Heterogeneidad	Las interacciones económicas entre sitios son heterogéneas derivados de la diversidad de unidades económicas de producción y consumo que lo integran así como su distinto funcionamiento económico en el espacio.
		Abierta	Las interacciones económicas entre par de sitios están abiertas a ser influidas por el medio ambiente que las rodea, así como otras condiciones secundarias, modificándose así su comportamiento.
		Direccionalidad	Significa el sentido o rumbo hacia el cual la interacción se mueve. Implica la movilidad de la actividad económica (flujos), siendo esta convergente si es hacia un sitio, o divergente si es hacia varios sitios.

Fuente: Elaboración propia con base en Asuad (2007: 174, 185)

2.7.2.2. ESPACIO, TERRITORIO Y REGIÓN ECONÓMICOS.

Asuad (2007:170) define a la categoría espacio económico⁴⁶ como la sinergia de los atributos espaciales de la actividad económica que conforman por un lado a los sitios económicos, y por otro definen a la interacción económica entre dichos sitios. Estos atributos son localización, dirección, tamaño, y forma funcional. Otra categoría es la de territorio económico⁴⁷, la cual está conformada por el sistema de ciudades y sus áreas de

⁴⁶ Formalmente Asuad (2007:173) entiende al espacio económico como el producto cartesiano de los subconjuntos de sitios económicos y de interacciones económicas entre ellos.

⁴⁷ Según Asuad (ibid: 193) el territorio económico es un subconjunto del espacio económico y resulta de la unión del espacio natural y del espacio económico, o dicho de otra manera son las

influencia, los cuales están interconectados por corredores económicos⁴⁸. Asuad (ibid: 189) lo entiende como la superficie o área física de un espacio construido, ocupado y utilizado por la actividad económica (capital fijo aglomerado espacialmente), lo que se resume en los usos económicos del suelo. Por último la categoría de región económica comprende a la unión económica y funcional que se lleva a cabo entre un centro regional principal de un espacio y su área de influencia, la cual está integrada por subcentros económicos con sus respectivas áreas de influencia y el corredor central que los vincula con el centro principal⁴⁹. Ramírez (2016b) enlista diferentes estructuras espaciales que se configuran de acuerdo al marco de la concentración económica espacial bajo el enfoque de la dimensión espacial de la economía. Ver cuadro 2-06 e imagen 2-08.

Cuadro 2-06. Estructuras espaciales bajo el enfoque de la dimensión espacial de la economía.

Estructura	Descripción
Área económica funcional	Es la estructura más simple y está integrada por dos elementos esenciales: un centro económico y un área de influencia económica, ambos caracterizados e interrelacionados por un patrón de distribución espacial de centro-periferia. Consiste en un conjunto de áreas económico-funcionales configuradas por varios nodos (ciudades de gran tamaño y localizadas centralmente) con áreas de influencia vinculadas por la red de transporte.
Zona económica funcional	Se le asimila al concepto de corredor económico ya que hablamos de centros económicos importantes (ciudades principales) que quedan enlazados linealmente por un sistema de transporte que las recorre. Esta configuración también tiene como origen la presencia de montañas, fronteras políticas, esto es, barreras naturales y artificiales.
Región económica funcional	Es un conjunto integrado de áreas y zonas económicas funcionales integradas por nodos o ciudades de gran tamaño, una de las cuales juega un papel central e integrador hacia el cual convergen el resto (lo cual se puede con la configuración de la red de transporte)

Fuente: Elaboración propia con base en Ramírez (2016b) y Asuad (2007)

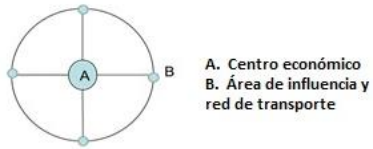
interacciones económicas espaciales que se llevan a cabo en el espacio natural, las cuales se darán a través de lo que se denominan áreas económicas construidas (representadas por el sistema de ciudades, sus respectivas áreas de influencia y los corredores económicos que las vinculan)

⁴⁸ Asuad retoma la concepción de Pottier (1963) respecto a la idea de corredor económico.

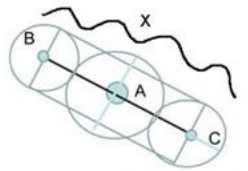
⁴⁹ Dicho de otra manera según Asuad (2007), puede decirse que una región se integra por un sistema de ciudades y corredores identificándose como centro regional principal a la ciudad central principal de la región. Los subcentros regionales se identificarán como ciudades centrales de menor orden jerárquico en la producción de bienes y servicios. Los centros locales corresponderán a ciudades que se especializan en servicios a su área de influencia, las cuales se relacionarán por un sistema de vías de comunicación conformadas por un corredor económico central principal y una serie de corredores secundarios y vías de comunicación.

Imagen 2-08. Estructuras espaciales.

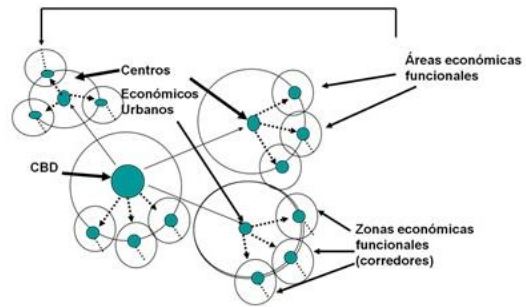
1. Área económico funcional



2. Zona económico funcional

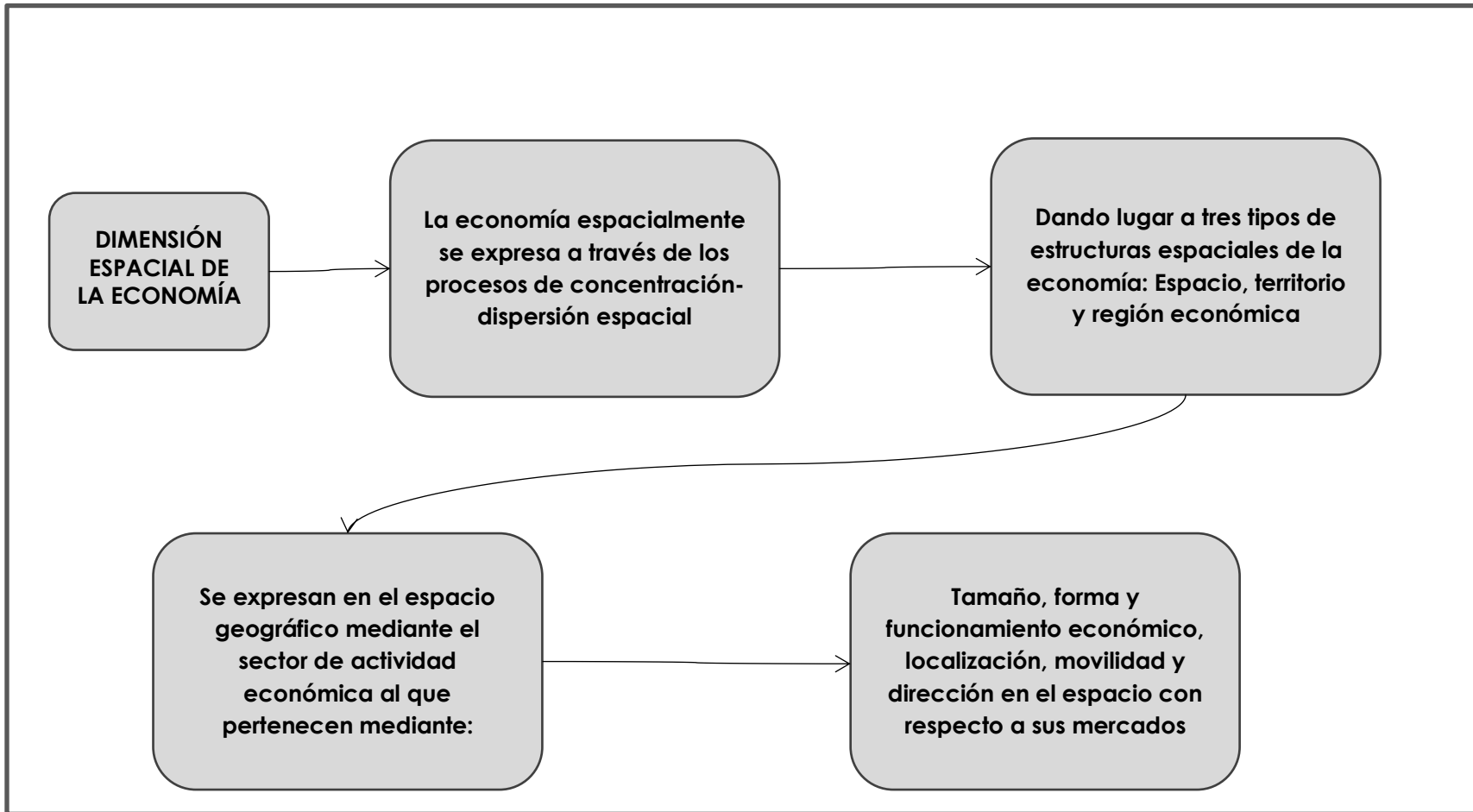


3. Región económico funcional



Fuente: Ramírez (2016) y Asuad (2007)

Imagen 2-09. Síntesis ideas del enfoque de la Dimensión Espacial de la Economía.



Fuente: Elaboración propia con base en Asuad (2014: 316)

2.7.3. FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS, PRINCIPIOS Y RELACIONES FUNCIONALES.

2.7.3.1. FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS.

De acuerdo a Asuad (ibid: 211), los agentes económicos asumirán un comportamiento racional en función a la localización, lo que quiere decir, que buscarán sitios en los que les convenga producir bienes y servicios basados en la rentabilidad, las cuales se verán afectadas por las economías de escala, los costos de transporte y la demanda. La concentración espacial es resultado de la acción ejercida recíprocamente entre los costos de transporte y los rendimientos crecientes de escala. Al haber concentración económica espacial operará la atracción del empleo y del ingreso, lo que propiciará paralelamente a la demanda⁵⁰ de bienes y servicios en dicho sitio. Al haber una demanda espacial amplia, se encamina hacia una explotación más intensa de las economías de escala y de la dotación de factores productivos, lo que complementándose con competencia, colaboración de empresas, participación gubernamental, proximidad de proveedores y otras empresas relacionadas, constituirá una ventaja competitiva. Este proceso iterativamente se verá reflejado también en la conformación de un lugar central principal en el espacio con su respectiva área de mercado y maximizándose ahí la demanda espacial.

2.7.3.2. PRINCIPIOS.

De acuerdo con Asuad (2007:228) la concepción de la dimensión espacial de la economía se sustenta en los siguientes principios de interpretación y cuya retroalimentación da lugar a las diferentes estructuras de la actividad económica en el espacio geográfico. Ver cuadro 2-07.

Cuadro 2-07. Principios de interpretación de la Dimensión Espacial de la Economía.

<i>Principio</i>	<i>Descripción</i>
Principio de accesibilidad espacial	La actividad económica tiende a localizarse en condiciones en las que se maximiza su accesibilidad espacial dada, lo que se refleja en su rentabilidad, porque su localización toma en cuenta la distancia y los costos de transporte al mercado principal.
Principio de concentración espacial	La actividad económica tiende a concentrarse en el espacio a fin de maximizar su rentabilidad, al generar <i>economías de aglomeración</i> , resultado de las economías de escala, bajos costos de transporte y elevada demanda, especialmente concentrada.
Principio de interacción espacial	La actividad económica tiende a interactuar económicamente con otras actividades que le son conexas o complementarias o incluso con aquellas con las que solo tiene en común el mercado en su conjunto. Por lo que siempre tiende a formar parte de un sistema de actividad económica en el espacio geográfico.
Principio de jerarquía espacial	La retroalimentación y sinergia de los tres primeros principios da lugar a que la actividad económica se estructure sobre el espacio geográfico y que haya como consecuencia un orden o jerarquía de los sitios económicos en el espacio geográfico.

Fuente: Elaboración propia con base en Asuad (2007: 174)

⁵⁰ Según Asuad (ibid: 221) como demanda espacial debemos entender a la utilidad que genera la adquisición de bienes y servicios a los consumidores en un sitio de ese espacio.

2.7.3.3. RELACIONES FUNCIONALES.

De acuerdo con Asuad (2007), la actividad económica tenderá a concentrarse en el espacio debido a que las unidades económicas tomarán decisiones basadas en las ventajas de accesibilidad, competencia y complementariedad de los sitios, lo que significa que a través del espacio estarán presentes diferenciales de rentabilidad lo que implica el surgimiento de estructuras de competencia imperfecta⁵¹. En palabras de Ramírez (2016a:19):

“La concentración de empresas y personas permite que estas tengan acceso a bienes y servicios sin necesidad de realizar grandes desplazamientos, con lo que la actividad económica tiende a realizarse en espacios geográficos reducidos: la proximidad genera beneficios directos e indirectos”

La rentabilidad mencionada puede verse incrementada ante la presencia de economías de aglomeración espaciales, las cuales tienen su origen en externalidades espaciales, lo que se traduce en menores costos de los sitios económicos creados por la proximidad espacial, bajos costos de transporte, generación de economías de escala y distribución de la demanda concentrada espacialmente. Ver cuadro 2-08.

Cuadro 2-08. Efectos de las externalidades espaciales.

Internas a los sitios económicos	Composición productiva diversificada	Una empresa que se desenvuelve en este contexto cuenta con una gran diversidad de mercados a los cuales dirigir su producción, por lo que al ubicarse en dicho sitio económico obtendrá ventajas espaciales derivadas de una mayor capacidad competitiva, de las mejores condiciones de demanda, del acceso a factores productivos especializados, y de la presencia de competencia, colaboración y soporte entre diferentes empresas, así como la cercanía de proveedores y empresas relacionadas. Como cada vez más empresas se ven atraídas por esta situación, inevitablemente se creará un proceso acumulativo, y habrá incentivos hacia la aglomeración espacial, fenómeno que seguirá hasta que comiencen a desaparecer las ventajas antes mencionadas.
	Composición productiva especializada	Una empresa que se desenvuelve en este contexto hará uso de una <i>ventaja comparativa</i> que se haga presente de manera notable en dicho sitio, la cual puede deberse a la inmovilidad de factores y por la dotación de recursos especializados como recursos naturales, mano de obra o capital social. En este caso la ventaja comparativa de un sitio proviene de la proximidad espacial de otras empresas que realizan diversas actividades de un mismo sector económico, complementándose entre sí
Externas a los sitios económicos	Tamaño de los sitios	Se refiere a la proporción con que se concentra la actividad económica en un sitio (densidad económica espacial en un espacio geográfico dado) y en la formación y desarrollo de sitios económicos. A mayor tamaño (de mercado) mayor diversificación y la prevalencia de estructuras de competencia imperfecta (asociadas al tamaño) y la presencia de rendimientos crecientes (asociados a la concentración de redes de empresas vinculadas y no vinculadas)

Fuente: Elaboración propia con base en Asuad (2007: varias páginas)

⁵¹ De acuerdo con Asuad (ibid: 240), la concentración económica espacial es consecuencia de que las unidades económicas maximizan su beneficio al competir y complementarse económicamente entre sitios.

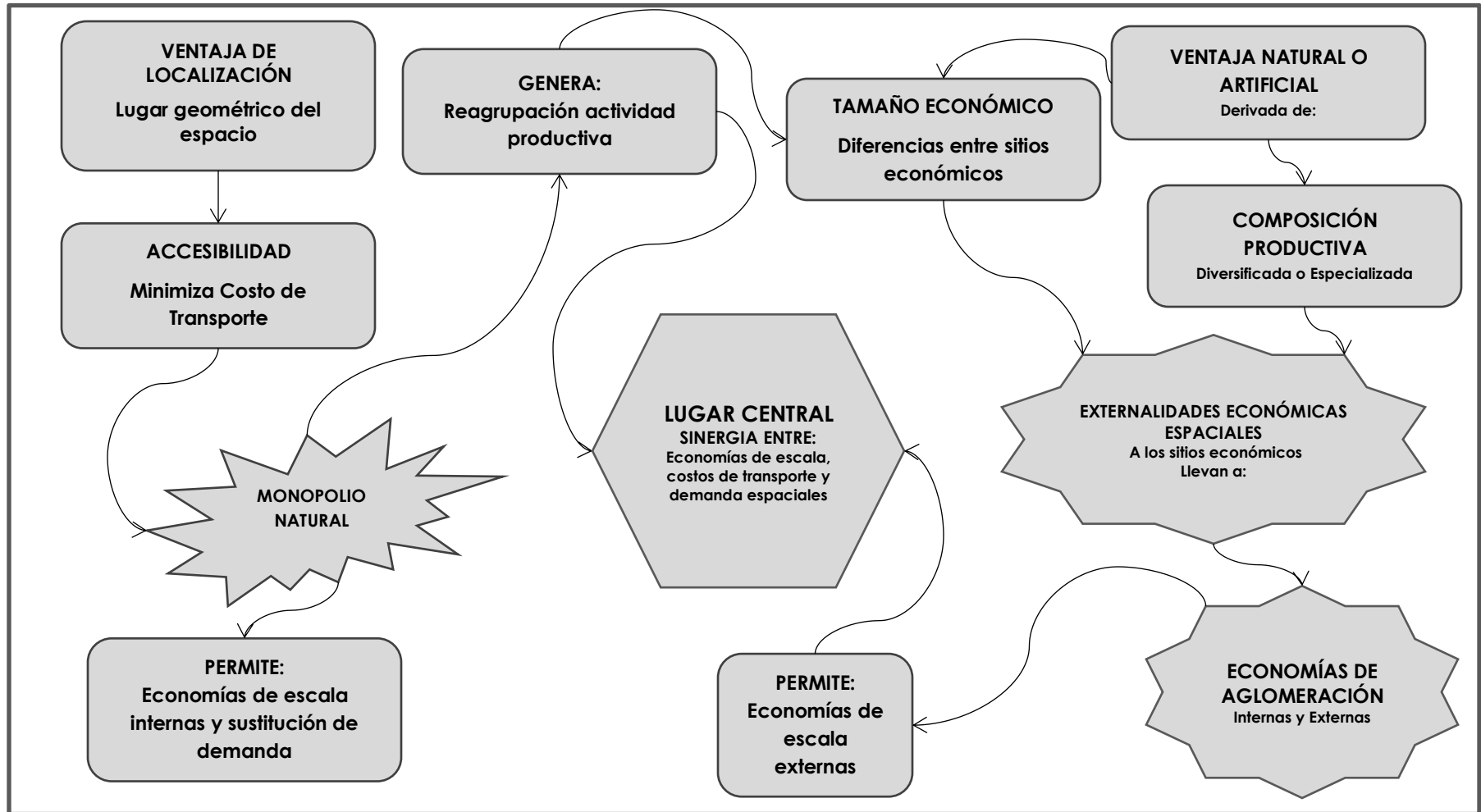
Por último, la actividad económica asumirá una estructura espacial asimétrica, esto debido a que las externalidades espaciales que dan origen a las economías de aglomeración no se presentan de la misma manera, asumiéndose un patrón de centro-periferia, en donde habrá una ciudad o centro regional que articula a un sistema de ciudades de menor jerarquía asociadas a ella. Esta red o sistema de ciudades estará sometida a los procesos de concentración y dispersión económicas en el espacio, o dicho de otra manera según Asuad (2007) y Ramírez (2016) operará la reestructuración económica espacial a través de las fuerzas centrípetas y centrifugas. Ver cuadro 2-09.

Cuadro 2-09. Consecuencias de la reestructuración económica espacial.

Concepto	Descripción
Predominio de fuerzas centrípetas	El flujo económico y poblacional se dirige al centro regional. Si: a) hay saturación de la concentración económica operaría la dispersión económica hacia el área de influencia regional. Pero si b) no hay saturación de la concentración económica regional, sigue operando la concentración económica en el centro regional
Predominio de fuerzas centrifugas	El flujo económico y poblacional se dirige al área de influencia regional, pudiéndose llegar a las siguientes situaciones: a) agotamiento de la dispersión (al rebasarse un umbral) y comienza a operar la concentración económica y poblacional local, incluso puede cambiar la jerarquía de la concentración económica espacial; b) No hay saturación (debido a reorientación de la demanda de la localidad central principal y/o especialización económica de otra localidad)

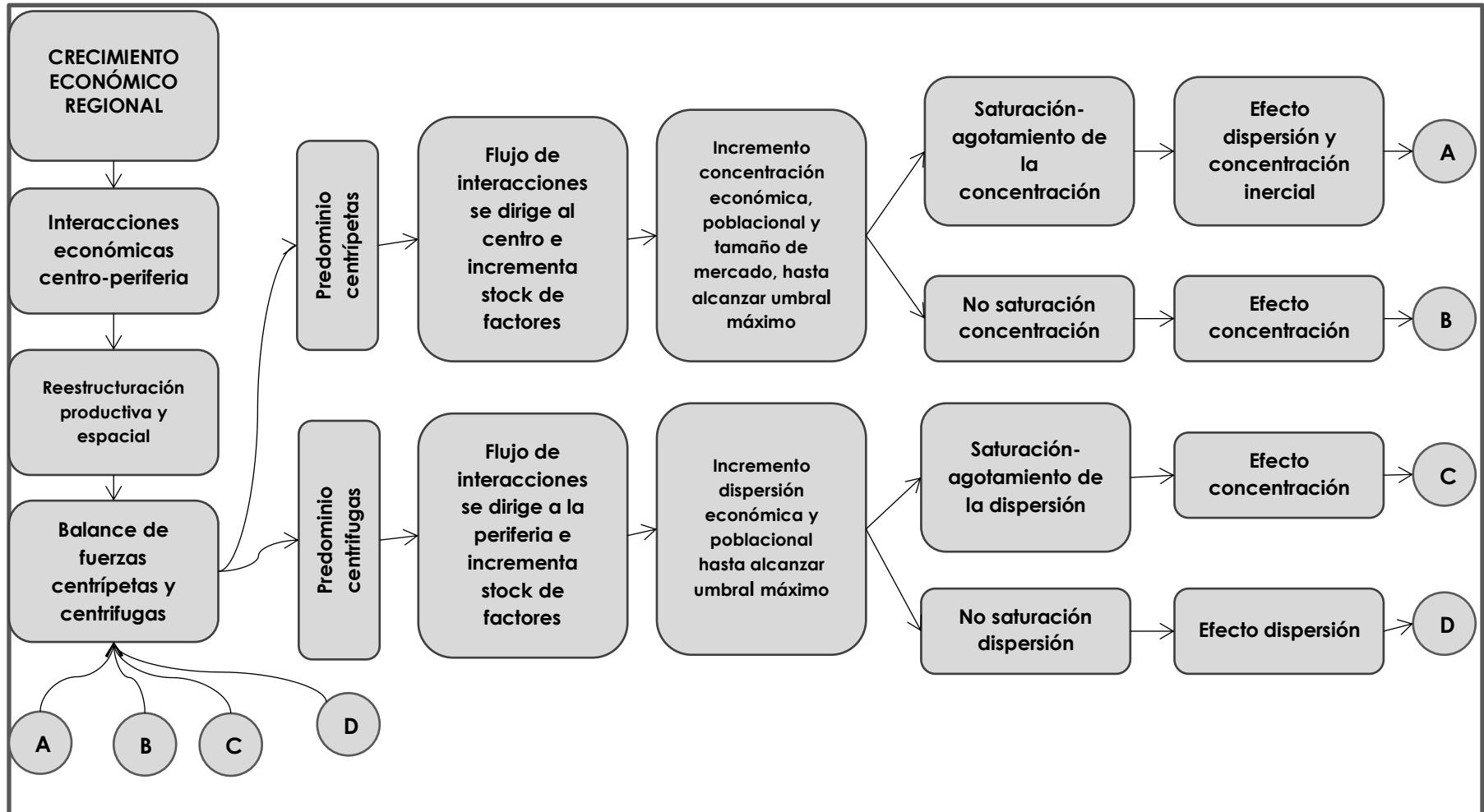
Fuente: Elaboración propia con base en Asuad (2007: 263)

Imagen 2-10. Ventajas e implicaciones que dan lugar a la Concentración Económica Espacial.



Fuente: Elaboración propia con base en Asuad (2007: varias páginas)

Imagen 2-11. Relación entre concentración económica y poblacional regional y la reestructuración económica espacial.



Fuente: Elaboración propia con base en Asuad (2007: 264)

2.8. PROPUESTA DE INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Una vez descritas las principales teorías que coadyuvan en el entendimiento de la formación de clústers de actividad económica en el espacio procedemos a esbozar a través de la propuesta de interpretación de esta investigación el comportamiento espacial que asume el fenómeno en su vertiente de servicios turísticos la ciudad de La Paz.

La Paz es la ciudad de mayor jerarquía de la red de ciudades que integra a la una unidad espacial económico-funcional homónima en el Noroeste de México. Tiene una estructura económica especializada en servicios que se deriva del tamaño económico de su mercado local, configuración que se manifiesta debido a las particularidades que imprime el espacio natural en que se localiza y su historia política, económica y social.

Las empresas en La Paz se especializan en la prestación de servicios que giran alrededor del turismo de playa⁵² debido a ventajas naturales materializados en factores localizados como playas, clima, flora y fauna singulares para el desenvolvimiento del turismo, y por otro lado a la presencia de ventajas artificiales como por ejemplo la infraestructura de puertos, carreteras, aeropuertos, avenidas, calles, servicios públicos, etc..., que se han construido a lo largo de su historia económica.

Las unidades económicas que prestan servicios turísticos en La Paz llevan a cabo decisiones que toman en cuenta su accesibilidad a los recursos localizados de los alrededores como recursos naturales, mano de obra y capital social, lo que espacialmente se manifestará en la localización espacial de estas empresas en el distrito central de negocios (central business district o CBD).

Por otro lado también las empresas decidirán agruparse en el espacio debido a la presencia de economías de aglomeración derivadas de externalidades espaciales causadas por la presencia de múltiples empresas cuya principal actividad gira alrededor de la prestación de servicios turísticos y que se complementan entre sí (como hoteles, pensiones, restaurantes, museos, comercios, arrendadoras de automóviles, etc...) lo que les permite fortalecer su ventaja competitiva al operar con menores costos y mayores ganancias.

Por último el desarrollo económico en La Paz asumirá un patrón de centro-periferia, ya que en un primer momento operará un proceso de atracción-concentración de factores de la producción (materializados en las unidades económicas) hacia el distrito central negocios (CBD) de La Paz gracias a la presencia de las economías de aglomeración, lo cual operará hasta el momento en que las diseconomías de aglomeración (como crimen, costo del suelo creciente, contaminación, ruido, tráfico pesado, etc...) sean mayores. A partir de ese momento operará un fenómeno de dispersión-desconcentración hacia la periferia. Este proceso se expresará a lo largo de la red de transporte como carreteras, avenidas o calles lo que conformará en el tiempo corredores económicos (dos sitios económicos vinculados por una vía de comunicación).

⁵² SECTUR (2014) clasifica a los destinos turísticos en el Noroeste de México como: 1) Centros de Playa; 2) Ciudades Turísticas del Interior; y 3) Ciudades Fronterizas.

2.9. LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN.

Las limitaciones de esta investigación las podemos englobar en dos situaciones. La primera tiene que ver con los métodos utilizados, ya que estos soslayan aspectos importantes e interesantes que no podemos determinar con lo que utilizaremos, enlisto algunos de ellos: no podemos determinar la fase particular del ciclo vital en que se encuentre el clúster que identifiquemos; no podemos determinar factores intangibles como por ejemplo las relaciones de confianza; no podemos determinar encadenamientos económicos; y no analizamos aspectos físicos importantes como por ejemplo los flujos de energía, etc.... Estas situaciones pueden devenir en un programa de investigación que se puede ampliar a futuro partiendo de las intuiciones adquiridas con la presente investigación.

Otra manera de ver lo mencionado en el párrafo anterior es verlo desde la perspectiva que refieren organismos internacionales como por ejemplo la OMT (2017) para los cuales la finalidad del análisis económico aplicado al turismo debe ser el estudio de las contribuciones directas e indirectas que este tipo de actividades tiene en el incremento de la riqueza de los residentes de un país o destino, medido en términos monetarios en relación con los niveles que prevalecerían en ausencia de estas actividades, de los cuales los efectos indirectos son más sofisticados ya que implican su estimación a través de modelos. En este sentido esta investigación abarca solamente el desdoblamiento espacial de algunas variables económicas del sector de estudio y su comportamiento en el tiempo.

La segunda situación tiene que ver con la calidad de la información utilizada, y es que existen dificultades y limitantes con la disponibilidad de datos e información estadística para aplicar las metodologías planteada, lo que se suma a la tradicional falta (o inexistencia) de información agregada a nivel regional y urbano, además de que su acceso, procesamiento y uso está limitado a las condiciones de confidencialidad impuestas por Ley al organismo que elabora las estadísticas económicas en México, que es el INEGI⁵³. Por ejemplo las unidades territoriales que utilizamos en nuestro análisis no están construidas con criterios económicos sino más bien con criterios administrativos o prácticos por el instituto estadístico, por lo que estamos expuestos al problema de unidad espacial modificable sobre todo al momento de querer hacer comparaciones a lo largo del tiempo.

A pesar de lo anterior los resultados que se pretenden obtener con esta investigación no pierden su interés y trascendencia en el estudio de los fenómenos económicos espaciales particularmente la contribución económica y localización espacial de las actividades económicas vinculadas al turismo en la región de estudio, no descartando que este trabajo pueda ser enriquecido posteriormente con un análisis de impactos, lo que podría ser una fase superior o extensión de lo que aquí se obtenga por resultado.

⁵³ De acuerdo al artículo 37 párrafo primero de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico. En pocas palabras el INEGI solo divulga la información de tal manera que no se pueda identificar al informante.

**CAPÍTULO 3. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD ESPACIAL
ECONÓMICO-FUNCIONAL DE LA PAZ E IDENTIFICACIÓN
DE CLÚSTERS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PAZ PARA EL
PERIODO 2003-2013.**

3.1. INTRODUCCIÓN DEL CAPITULO.

El objetivo del capítulo es hacer una descripción de las ventajas naturales que se presentan en el espacio natural de la unidad espacial económico-funcional de La Paz, lo que facilita la comprensión del por qué opera una especialización en actividades vinculadas al turismo en esta unidad. En el mismo sentido se llevará a cabo un esbozo de historia económica de la unidad espacial económico-funcional, con lo cual podremos deducir elementos de comprensión que nos permitirán comprender el contexto actual de la actividad económica y del turismo en la ciudad de La Paz. Finalmente llevaremos a cabo una Análisis Exploratorio de Datos Espaciales (ESDA) con el fin de identificar espacialmente los clústers de servicios turísticos en La Paz durante el periodo de estudio, así como el comportamiento del empleo y el valor agregado a su interior, y la distribución espacial y localización de las unidades económicas que desempeñan estas actividades.

3.2. LA UNIDAD ESPACIAL ECONÓMICO-FUNCIONAL DE LA PAZ.

3.2.1. DELIMITACIÓN.

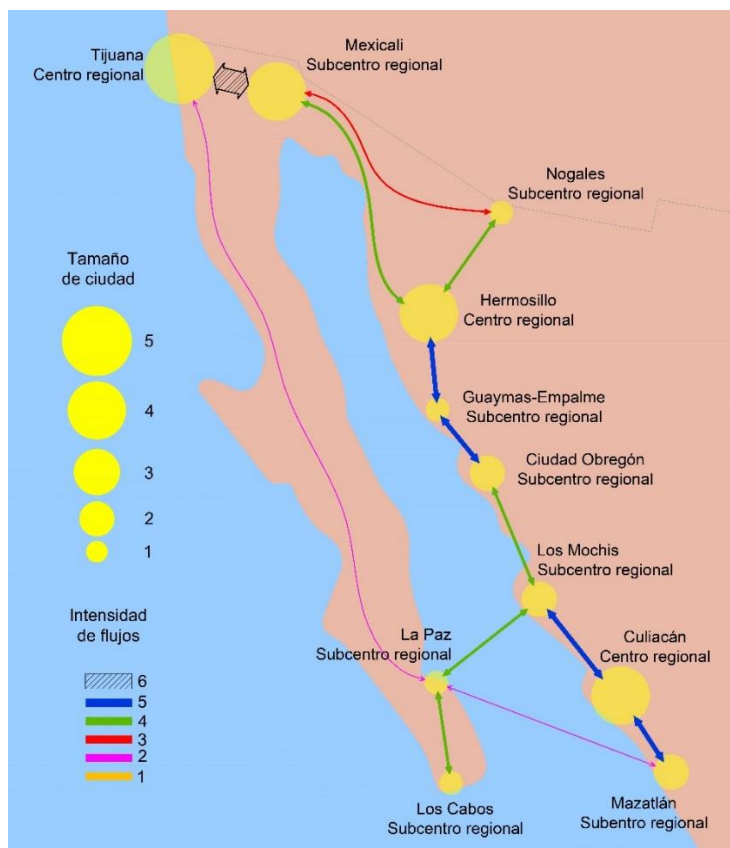
Para la delimitación de la UEEF de La Paz retomamos las conclusiones derivadas del trabajo de Delgadillo (2018) en el cual se llevó a cabo una regionalización polarizada con la metodología propuesta por Asuad (2001) y Asuad (2016) para la región Noroeste de México. Ver imagen 3-01.

Imagen 3-01: Noroeste de México: unidades espaciales económico funcionales.



Fuente: Delgadillo (2018)

Imagen 3-02: Centros y subcentros regionales e interacción económica en el Noroeste de México.



Fuente: Delgadillo (2018)

3.2.2. DESCRIPCIÓN DE LA CIUDAD DE LA PAZ Y SUS ALREDEDORES.

Según Cruz et al. (2013); DIGAOHM (2017) e INAFED (2017a), la ciudad de La Paz se encuentra localizada en la latitud 24°09' Norte y longitud 110°19' Oeste, a una altura de 30 msnm, en el extremo suroeste de la Bahía de La Paz⁵⁴, delimitada al norte por la Ensenada de La Paz, y por la península arenosa denominada el Mogote⁵⁵ en la Bahía de La Paz, la cual a su vez forma parte del Golfo de California.

La Paz es el principal centro urbano de la red de ciudades que se localizan en Baja California Sur ya que ocupa por si sola más de una tercera parte de la población de dicha entidad. Históricamente ha sido sede del poder administrativo y civil durante la historia reciente en la parte sur de la península de Baja California, y además tiene un fuerte vínculo

⁵⁴ Según la DIGAOHM (2017a: 6) la **Bahía de La Paz** es la más grande sobre la costa está de Baja California. Está limitada al este por la Isla Espíritu Santo y el promontorio sur del canal de San Lorenzo y al oeste por la costa que termina en la Cabeza del Mechudo

⁵⁵ De acuerdo a la DIGAOHM (ibid: 4) **El Mogote** es una península arenosa, baja cubierta de arbustos, tiene 11.1 km de largo de esta a oeste y 2.7 kilómetros en su parte más ancha. Determina el lado norte de la Ensenada de La Paz la cual es una gran laguna. Esta laguna se encuentra situada en una planicie baja cubierta por una espesa vegetación de árboles, arbustos y cactus; la profundidad es baja en la mayor parte de la laguna, pero hay un canal con profundidades de 2.2 a 4.9 m que conduce al puerto de La Paz, tiene de 926 a 1390 m de ancho.

con los subcentros y centros económicos allende del Golfo de California en Sinaloa, por lo que en su conjunto con estos últimos conforman una macro región geo-económica⁵⁶.

La mitad (47.8 por ciento) de la población sudcaliforniana se encuentra en la red de ciudades que integra a la unidad económica espacial funcional que denominamos UEEF de La Paz y que tiene una estrecha interacción económica con el núcleo urbano representado por el corredor económico de Los Cabos en la UEEF de Los Cabos al extremo sur.

**Cuadro 3-01. Baja California Sur: principales ciudades.
2010. Personas y participaciones.**

Cve_loc	Nombre	Total	%
03003000	La Paz	223,742	35.1
03008005	Cabo San Lucas	128,057	20.1
03008000	San José del Cabo	87,488	13.7
03001000	Ciudad Constitución	40,935	6.4
03009000	Loreto	14,724	2.3
03002006	Guerrero Negro	13,054	2.0
03002000	Santa Rosalía	11,765	1.8
Total principales ciudades		519,765	81.6
Resto de B.C.S.		117,261	18.4
Total Baja California Sur		637,026	100.0

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2017a).

Según CONABIO (2017); Cruz et al. (2013); DIGAOHM (2017) e INAFED (2017), entre las ventajas naturales que podemos enlistar para el territorio en donde se despliega la ciudad de La Paz, se encuentra su accesibilidad a una amplia gama de recursos y atractivos marítimos que pueden ser aprovechados tanto por sus habitantes como por sus visitantes (nacionales y extranjeros)⁵⁷, entre ellos islas como San José⁵⁸, San Francisco, Partida, Espíritu Santo y Cerralvo, las cuales reciben visitantes nacionales y extranjeros; su cercanía a sitios naturales como playas y áreas naturales protegidas, las cuales destacan por su belleza, como El Tesoro, Tecolote, Coromuel, Caimancito, Pichilingue, y el área natural protegida de la Isla Espíritu Santo, en donde pueden practicarse kayakismo, campismo, ecoturismo, buceo, snorkeleo, y pesca deportiva; un clima adecuado para las actividades de sol y playa durante el año, esto es, con poca lluvia y temperaturas cálidas; y la presencia de aves residentes y migratorias, macroalgas, halófitas y en general una alta diversidad de

⁵⁶ Ver CEDRUS-UNAM (2016) y Delgadillo (2018)

⁵⁷ Según Cruz et al. (2013) el perfil de los visitantes que viajan a La Paz durante el tercer trimestre de 2012, aproximadamente el 71 por ciento son mexicanos procedentes de Baja California, Ciudad de México, y Sinaloa. Y el 29 por ciento son extranjeros principalmente de Estados Unidos de América y Canadá.

⁵⁸ Según la DIGAOHM (2017a:8) la Isla San José tiene 16.5 km de largo y de 1.9 a 5.9 km de ancho. Es de origen volcánico y la mayor elevación se encuentra cerca del centro de la isla y es una notable prominencia de 633 m de altura. La isla está cubierta en su mayor parte de vegetación.

peces, mamíferos, y aves marinas e invertebrados, así como gran heterogeneidad de hábitats.

Imagen 3-03: Baja California Sur: principales centros urbanos.



Fuente: Elaboración propia con base en cuadro 3-01

Según la DIGAOHM (2017), La Paz es la ciudad más importante en la costa este de la Península de Baja California y es sede del gobierno del estado de Baja California Sur. La sección comercial está ubicada en un lugar bajo y plano, pero la catedral, el palacio de gobierno, y muchos de los mejores edificios están situados sobre una meseta baja detrás de la población. Es una ciudad que ofrece grandes oportunidades para los jóvenes, especialmente los que deseen hacer una carrera profesional, ya sea en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, el Instituto Tecnológico Regional, la Universidad Pedagógica, o realizar estudios en algunos de sus centros de investigación. Esta circunstancia permite que en La Paz exista una intensa actividad cultural en las áreas de literatura, pintura, música, teatro y danza.

En sus cercanías se localizan los puertos de La Paz, Pichilingue⁵⁹ y San Juan de la Costa⁶⁰. El primero es considerado como puerto turístico⁶¹. El segundo es considerado como puerto de altura y cabotaje, y debido a la capacidad de atraque de buques de gran calado, recibe la mayor parte de la carga para el estado de Baja California Sur. Y el tercero es considerado como puerto de carga de los buques de la empresa minera Roca Fosfórica Mexicana. Las actividades del puerto de Pichilingue han consolidado a La Paz como punto principal de convergencia para el flujo de recursos de tipo comercial, turístico y de pesca⁶², ya que recibe la mayor parte del movimiento de carga de la región, además de que cuenta con una terminal para transbordadores que lo comunican diariamente con Topolobampo y cada tercer día con Mazatlán, ambos en Sinaloa. Además la vocación turística y comercial de la ciudad se refuerza con 4 marinas enfocadas en actividades recreativas, las cuales se denominan Palmira, Del Palmar, Costa Baja, La Paz, Cortez, Singlar y Cantamar, que promueven el turismo nacional e internacional.

Además en los alrededores de La Paz se ubican más de 15 sitios naturales de interés turístico de sol y playa entre las que se enlistamos las siguientes: playa El Coromuel, playa La Concha, playa El Caimancito, playa Eréndira, playa Solitaria, playa El Tesoro Escondido, playa El Tesoro, playa Pichilingue, playa Balandra, playa Tecolote, playa Las Pilitas, playa Pulguero, playa El coyote, playa El Rosario, playa Muertitos, playa El Saltito, playa Las Cruces, playa El Mogote y Dunas del Mogote. Ver imagen 3-04.

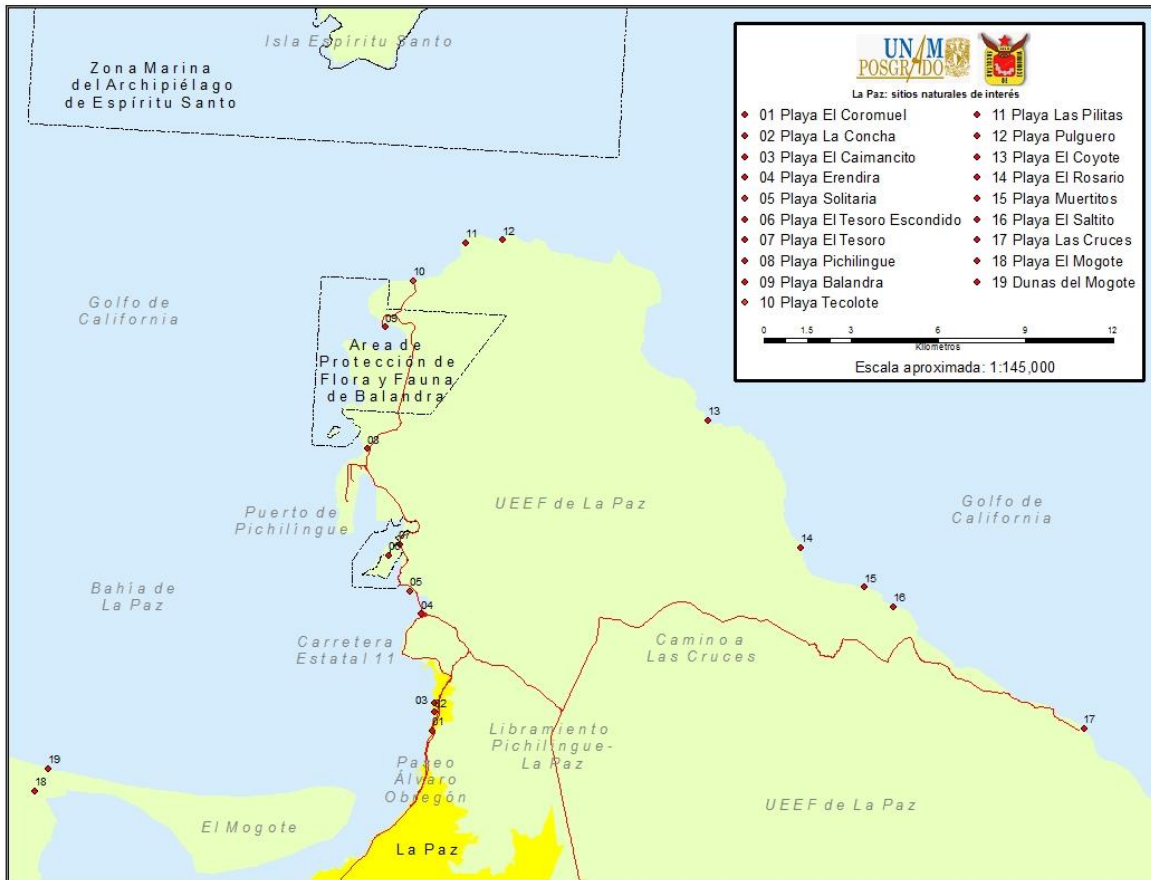
⁵⁹ Según DIGAOHM (2017a:4) respecto a Bahía Pichilingue es un fondeadero muy conveniente para buques de gran calado que no pueden entrar al canal de La Paz. Las actividades preponderantes son de tipo comercial, turística, y de pesca. Recibe la mayor parte de la carga en la región. Asimismo se han transportado perecederos de importación de Sudamérica y de exportación hacia Italia y España. Cuenta con 453 m en obras de atraque y tiene capacidad de recepción para buques de 7000 ton y 5.6 m de calado.

⁶⁰ De acuerdo a DIGAOHM (2017b: 2) se localiza al 60 kilómetros al norte de La Paz por la costa oeste de la Bahía de La Paz, cuenta con un área total marítima de 154,838.05 m² de agua y 16,434.43 m² de tierra. Su infraestructura esta concesionada en su totalidad a un particular.

⁶¹ En palabras de DIGAOHM (ibid: 2) este muelle turístico es emblemático a La Paz como Puerto de Ilusión.

⁶² Según la DIGAOHM (2017a:6) también se efectúan importantes movimientos de carga mineral y de fluidos para el abasto de la región.

Imagen 3-04: La Paz: playas y áreas naturales protegidas.



Fuente: Elaboración propia con base en Anón (2016)

3.2.3. CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO NATURAL DE LA UEEF DE LA PAZ.

3.2.3.1. OROGRAFÍA Y SUELO.

Según la Del Rio y Altable (2011); DIGAOHM (2017); INAFED (2017); Martínez (2002: 527); y Trasviña (1999:36), el territorio de la unidad espacial económica funcional de La Paz se localiza en la Península de Baja California, rodeada por las aguas del Océano Pacífico y del Golfo de California. Colinda al sur y al norte respectivamente con los territorios de las unidades espaciales económico-funcionales de Los Cabos y de Tijuana, todas a su vez parte de la Región Geoeconómica del Noroeste de México. Sus coordenadas extremas son en el sur en el punto latitud 22°54.6' Norte y longitud 109°54.6' Oeste y en el norte latitud 28° Norte y longitud 115° Oeste.

De acuerdo con Del Rio y Altable (ídem); Espinosa (2004); DIGAOHM (ídem) e INAFED (ídem), la superficie de la UEEF de La Paz es de un total de 70,171.37 kilómetros cuadrados⁶³ y su orografía es resultado de la cordillera bajacaliforniana, que a semejanza de una columna vertebral se extiende a lo largo de ella, tomando distintas denominaciones a lo largo de su extensión⁶⁴, tiene una altitud media de unos 1000 msnm, aunque tiene alturas de hasta 2000 msnm y en algunas partes como en las inmediaciones del puerto de La Paz se deprime hasta confundirse casi con la planicie costera, para volver a surgir en el sur con el nombre de Sierra La Laguna. Este sistema de montañas es determinante para la fisiografía regional ya que de acuerdo con INEGI (1995) define a la fisiografía así como a las dos vertientes hidrográficas de la UEEF, las cuales son las costas del Océano Pacífico y del Golfo de California. Las costas del Golfo de California se extienden hasta la desembocadura del Río Colorado en el vecino estado de Baja California. Sus costas se caracterizan, en su mayoría, por ser altas y escarpadas que se elevan abruptamente debido a la cordillera⁶⁵, además de múltiples bahías, esteros, humedales, marismas, ventilas hidrotermales, zonas de urgencias, arrecifes coralinos y manglares. Por otro lado en las costas del Pacífico la geología general se caracteriza por su composición de rocas de tipo ígneo metamórfico y depósitos de aluvión, además de arena. Se pueden encontrar diferentes tipos de hábitats como acantilados, playas y plataformas rocosas, lagunas costeras, ambientes insulares, mantos de macroalgas y pastos marinos junto con manglares.

De acuerdo a INEGI (1995), el territorio de la UEEF se encuentra dentro de la provincia fisiográfica⁶⁶ denominada *Península de Baja California*, lo que quiere decir en términos físicos que es un territorio que lleva separándose del resto del continente geológicamente más de 20 millones de años, dando paso a la formación del Golfo de California y a la provincia homónima con climas predominantemente secos, templados, semicálidos y cálidos, con régimen de lluvias en invierno y con una vegetación predominantemente de

⁶³ La UEEF de La Paz está integrada por los municipios de Mulegé, Loreto, Comondú y La Paz.

⁶⁴ INAFED (2017d) y Del Rio y Altable (2011) en Mulegé en el extremo norte de la UEEF se inicia con la Sierra de San Francisco, uniéndose más al sur con la Sierra de Santa Lucía para conformar lo que es la Sierra La Giganta en Loreto y Comondú y cambiar de denominación en el municipio de La Paz a San Antonio, San Lázaro y La Laguna. También al sur de Mulegé se localizan las sierras de Pintada y Santa Clara.

⁶⁵ Según INAFED (2017c) la orografía en el municipio de Loreto contrasta por la belleza de sus playas y los imponentes acantilados de roca volcánica que configuran la sierra de La Giganta.

⁶⁶ Según INEGI (2000:3) una **provincia fisiográfica** es un conjunto estructural de origen geológico unitario, de gran extensión, con morfología propia y distintiva.

matorral, aunque se encuentran también distintas subprovincias⁶⁷ y discontinuidades⁶⁸, las cuales se denominan: Discontinuidad del Desierto de San Sebastián Vizcaíno, Sierra La Giganta, Discontinuidad Llanos de la Magdalena y la Discontinuidad del Cabo, cuyas características particulares podemos ver en el cuadro 3-02 y en las imágenes 3-05 y 3-06.

Cuadro 3-02. UEEF de La Paz: fisiografía.

Nombre	Descripción
Discontinuidad Desierto de San Sebastián Vizcaíno	Esta discontinuidad se ubica en la parte noroeste de Baja California Sur y es compartida con el estado vecino de Baja California; hacia el oriente limita con la Sierra La Giganta; al oeste y sur con el Océano Pacífico. Ocupa una extensión de 15,759.57 kilómetros cuadrados en el municipio de Mulegé. Inicia al sureste de la sierra La Libertad en Baja California y llega hasta un poco más al suroeste de La Paz. Al oriente tiene como límite al Golfo de California mientras que en la parte occidental limita con la discontinuidad Desierto de San Sebastián Vizcaíno, el Océano Pacífico y la discontinuidad Llanos de la Magdalena, esta última también su límite en el sur. Comprende una superficie de 30,785.36 kilómetros cuadrados. Ocupa parte de los municipios de Mulegé, Comondú y La Paz.
Subprovincia Sierra La Giganta	Está situada en la parte centro-oeste del estado, limita al norte y al oriente con la subprovincia Sierra La Giganta; al poniente y al sur con el Océano Pacífico; y al sureste con la discontinuidad Del Cabo. Ocupa una superficie de 16,755.74 kilómetros cuadrados y comprende parte de los municipios de Mulegé, Comondú y La Paz.
Discontinuidad Llanos de la Magdalena	Se extiende al sur del Trópico de Cáncer y es la parte final de la provincia fisiográfica de Baja California. Por el noroeste colinda con la discontinuidad Llanos de la Magdalena, único límite continental, hacia el oriente limita con el Golfo de California, en el suroeste con el Océano Pacífico y por el sur con las aguas del Océano Pacífico y el Golfo de California. Ocupa una extensión de 7,612.67 kilómetros cuadrados, que corresponden a una parte del municipio de La Paz y a la totalidad del de Los Cabos.
Discontinuidad Del Cabo	

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (1995)

Según INAFED (2017), los suelos de la UEEF son en su mayor parte fluvisoles, litosoles, regosoles, vertisoles y aridosoles, o dicho de otra manera son suelos relativamente jóvenes, pobres en materia orgánica, susceptibles a una fuerte erosión, alcalinos y en el mejor de los casos, suelos muy duros y arcillosos. Ver cuadro 3-03.

⁶⁷ Según INEGI (2000:3) una **subprovincia fisiográfica** es una región cuyas topofomas son las típicas de la provincia, pero su frecuencia, magnitud y variación morfológica son apreciablemente diferentes, o bien están asociadas con otras que no aparecen en forma importante en el resto de la provincia.

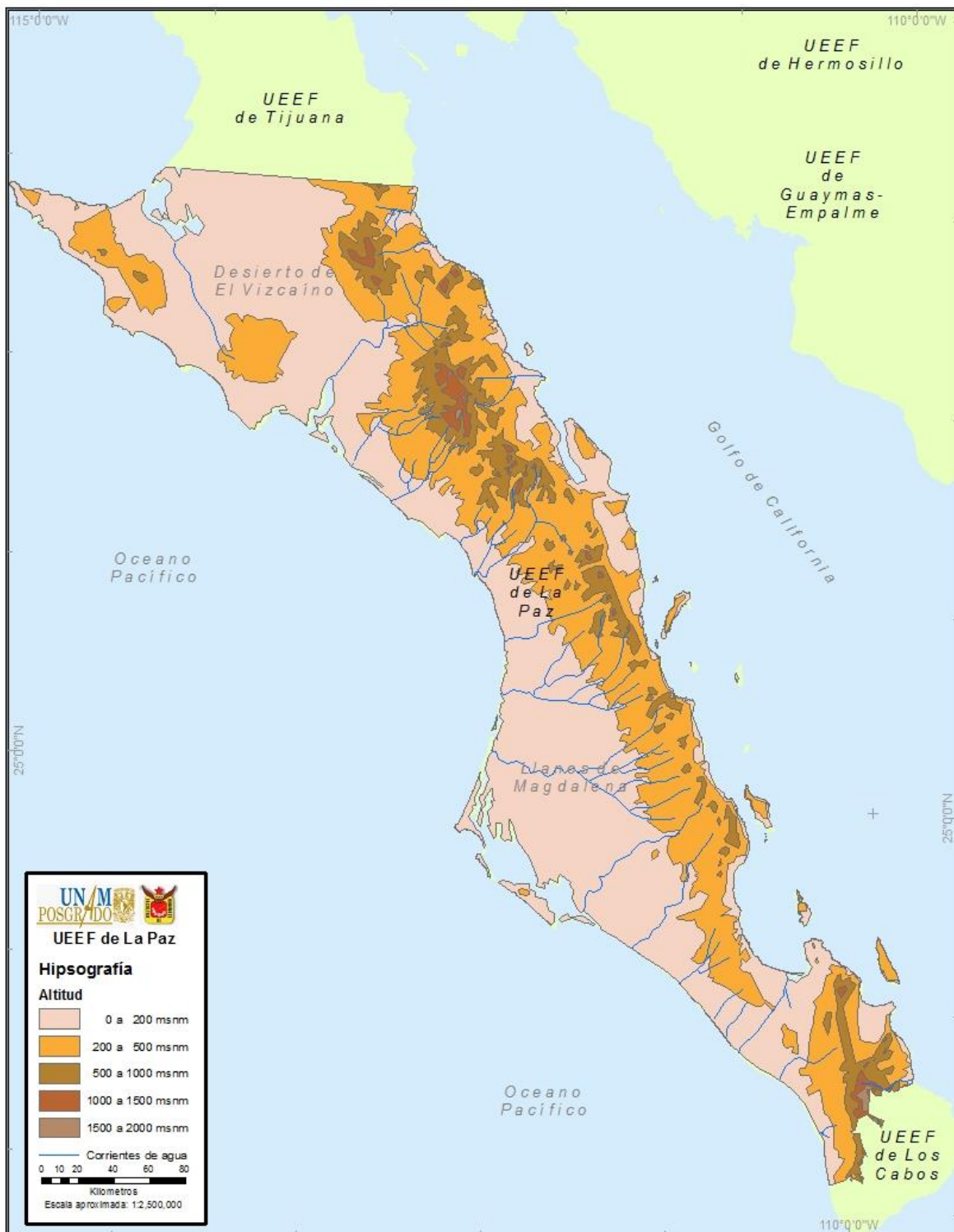
⁶⁸ De acuerdo con INEGI (ídem) una **discontinuidad fisiográfica** es un área de origen y morfología diferentes a los de la provincia en que está enclavada.

Cuadro 3-03. UEEF de La Paz: Tipo de suelos.

Tipo	Descripción
Fluvisol	<p>Este término deriva del latín “<i>fluvius</i>” que significa río, haciendo alusión a que estos suelos están desarrollados sobre depósitos aluviales. Se encuentran en áreas periódicamente inundadas, a menos que estén protegidas por diques, de llanuras aluviales, abanicos fluviales y valles pantanosos. Aparecen sobre todos los continentes y cualquier zona climática. Este tipo de suelos suelen utilizarse para cultivos de consumo, huertas y pastos.</p>
Litsoles	<p>Este es el segundo suelo más abundante en el territorio mexicano, puede sustentar a cualquier tipo de vegetación según el clima. Predominantemente es forestal, ganadero y excepcionalmente agrícola. Son suelos muy delgados, su espesor es menor a 10 cm, descansa sobre un estrato duro y continuo, tal como roca, tepetate o caliche.</p>
Regosoles	<p>Este tipo de suelo es el de mayor extensión y puede definirse como la capa de material suelto que cubre la roca. Sustenta cualquier tipo de vegetación dependiendo del clima. Su uso es principalmente forestal y ganadero, aunque puede ser utilizado para proyectos agrícolas y de vida silvestre. Son suelos poco desarrollados, constituidos por material suelto semejante a la roca.</p>
Vertisoles	<p>Son suelos muy arcillosos, con grietas anchas y profundas cuando están secos; si se encuentran húmedos son pegajosos; su drenaje es deficiente.</p>
Aridosoles	<p>Son suelos que se presentan en regiones áridas, permanecen secos y desprovistos de vegetación, y presentan un alto contenido en sales solubles lo que limita el crecimiento de la vegetación (solo aparecen plantas halófitas). Estos suelos siempre han estado asociados a terrenos yermos y baldíos con escaso aprovechamiento. Son por excelencia suelos de climas áridos que presentan una falta de agua disponible en largos periodos de tiempo y cuando hay presencia de agua, esta se retiene a grandes tensiones lo que inhibe que las plantas puedan utilizarla.</p>

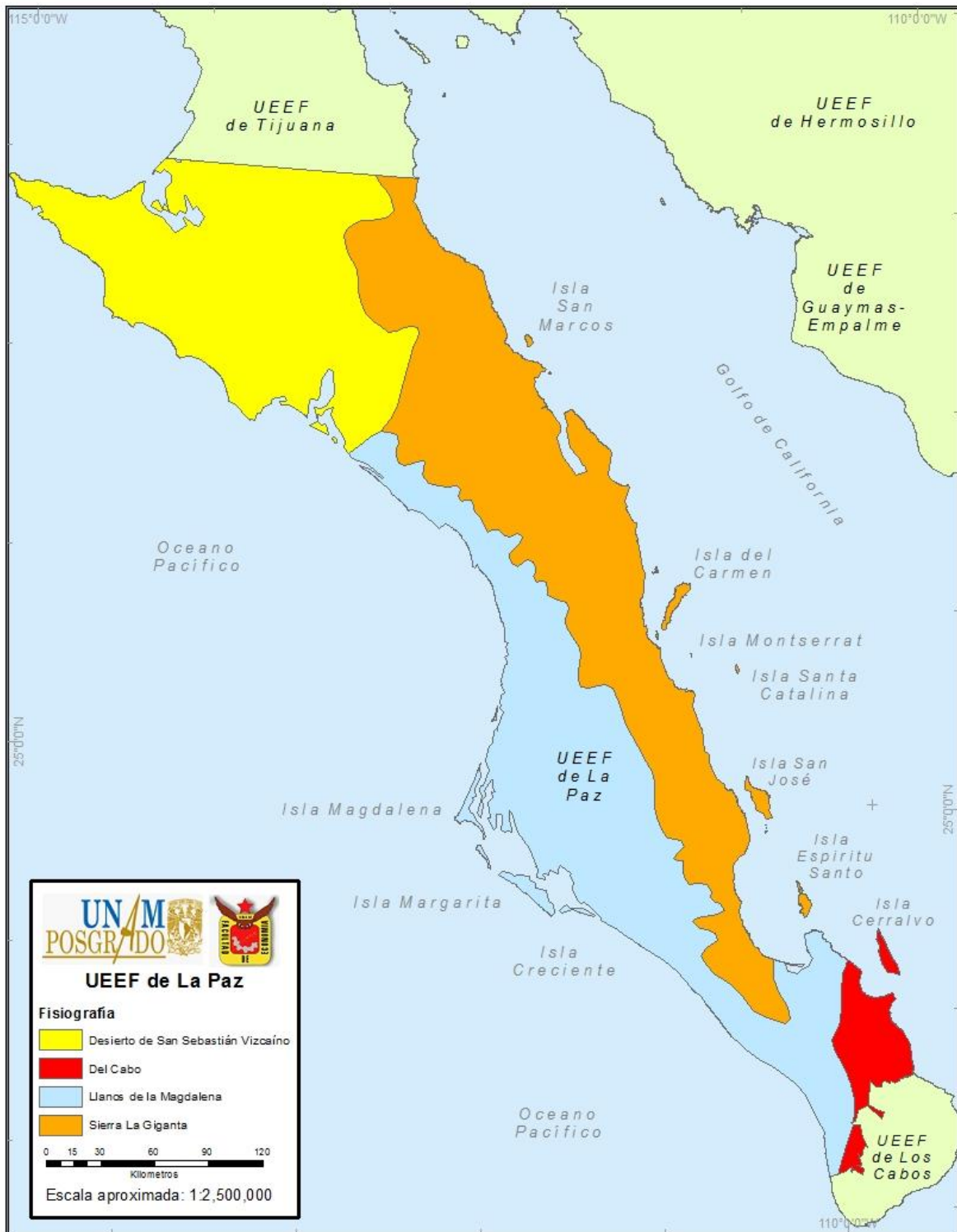
Fuente: Elaboración propia con base en Anónimo (2017b, 2017c) y Díaz (2012)

Imagen 3-05: UEEF de La Paz: hipsografía.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI

Imagen 3-06: UEEF de La Paz: fisiografía.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI

3.2.3.2. CLIMA.

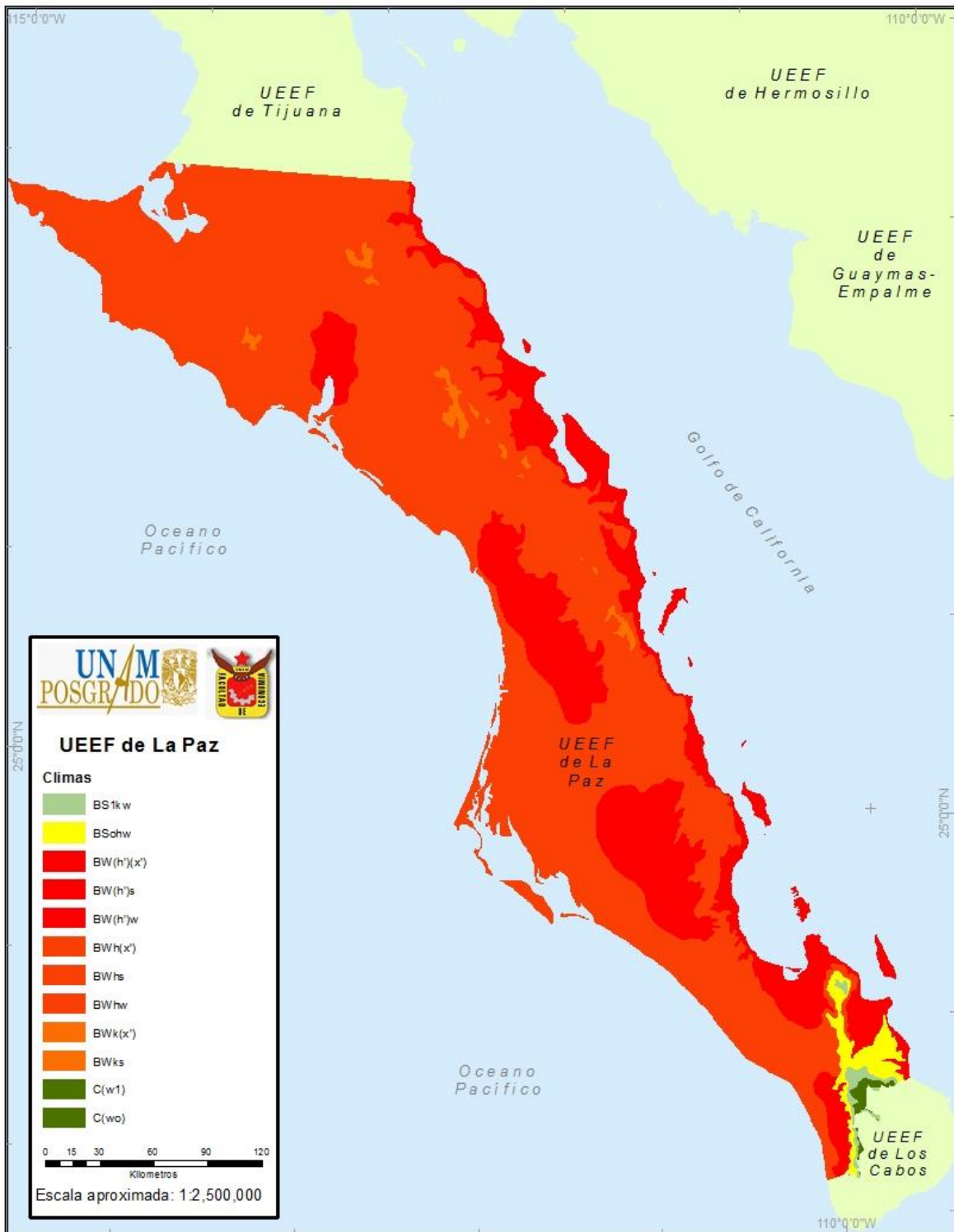
Según Del Rio y Altable (2011:20), CONANP (2017) y DIGAOHM (2017a), el clima que prevalece en la UEEF es cálido y seco con cuatro o cinco meses de calores extremos e invierno benigno. Los índices de precipitación en general son bajos, siendo la más alta de su régimen el rango de 160 mm a 170 mm gracias a las lluvias torrenciales que llegan con los ciclones durante la temporada de lluvias que inicia a partir del mes de junio y concluye en el mes octubre. El promedio de temperaturas está entre el rango de los 20 y 29 grados centígrados en invierno; entre el rango de 29 y 33 grados centígrados en los meses de verano; entre el rango de 27 y 29 grados centígrados durante la primavera. En las costas el tiempo es agradable y las noches frescas, lo cual hace tolerable el calor del día durante los meses de verano, además de que se presentan abundantes rocíos.

Según INEGI (1995), el clima varía a lo largo de su fisiografía. En la Discontinuidad de San Sebastián Vizcaíno predomina el clima muy seco semicálido con lluvias en invierno. En la subprovincia Sierra La Giganta⁶⁹ la distribución de climas cambia de acuerdo a la altitud del terreno. Los climas son muy secos cálidos en las zonas costera y las partes bajas del oeste regional y muy secos semicálidos en las laderas de las sierras y seco templado en las partes que rebasan los 1000 msnm. En la Discontinuidad Llanos de la Magdalena⁷⁰ el clima es semicálido bordeando la línea de la costa del Golfo de California y en los alrededores de Todos Santos en las costa del Pacífico y muy seco cálido en el norte a la Ensenada de La Paz. Por último en la Discontinuidad Del Cabo los climas varían también de acuerdo a la altitud, desde los secos semicálidos al oriente de La Paz y del territorio circundante al sistema montañoso y los templados subhúmedos en las partes altas de las sierras. Ver imagen 3-07.

⁶⁹ Según INAFED (2017c) las condiciones climáticas en el municipio de Loreto reflejan indicadores similares a los predominantes en BCS. Su clima seco semicálido presenta una temperatura máxima promedio en el verano de 43°C y una mínima de 12°C. En el invierno la temperatura máxima promedio es de 37°C y la mínima es de 2.9°C

⁷⁰ De acuerdo con INAFED (2017) en el municipio de Comondú el clima en la región de los Llanos de Magdalena y litorales del Pacífico se define como muy seco semicálido con temperatura media anual de 34°C máxima y mínima de 8°C; en la región del Valle de Santo Domingo hacia el Este se registran climas muy seco cálido y cálido, para presentarse muy seco semicálido en la región de la Sierra de La Giganta. En el municipio de La Paz se presenten climas diferentes entre la costa del Golfo y la del Pacífico, clasificándose en tres tipos: seco-semicálidos, muy secos semicálidos, muy secos-cálidos y cálidos. La temperatura mínima en el municipio se registra en la zona del Pacífico con 13.6°C, la máxima en la Bahía de La Paz que ha alcanzado hasta 40°C, y la media de 22°C.

Imagen 3-07: UEEF de La Paz: climas.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI

Cuadro 3-04. UEEF de La Paz: datos históricos del tiempo en la ciudad de Loreto: temperatura y precipitación. Grados centígrados y milímetros.

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Temperatura media	17.4	18	19.5	21.7	24.8	27.8
Temperatura minima	11.2	11.2	12.5	14.4	17.4	21.1
Temperatura maxima	23.7	24.8	26.6	29.1	32.2	34.5
Precipitacion	14	4	1	0	0	0
Concepto	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media	30.4	30.9	30.1	27.1	22.1	18.9
Temperatura minima	24.9	25.4	24.5	20.6	15.6	12.8
Temperatura maxima	35.9	36.4	35.8	33.6	28.7	25.1
Precipitacion	10	31	38	14	4	13

Fuente: Elaboración propia con base en CDO (2017c).

Cuadro 3-05. UEEF de La Paz: datos históricos del tiempo en la ciudad de La Paz: temperatura y precipitación. Grados centígrados y milímetros.

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Temperatura media	17.6	18.5	19.5	21.9	24.4	26.2
Temperatura minima	12.1	12.3	12.6	14.3	16.3	18.8
Temperatura maxima	23.2	24.7	26.5	29.5	32.6	33.7
Precipitacion	13	6	2	0	1	0
Concepto	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media	29.3	29.7	29.2	26.4	22.7	19.1
Temperatura minima	23.2	23.9	23.5	20.2	16.5	13.3
Temperatura maxima	35.5	35.5	34.9	32.6	28.9	25
Precipitacion	21	43	54	17	12	15

Fuente: Elaboración propia con base en CDO (2017b).

Cuadro 3-06. UEEF de Los Cabos: datos históricos del tiempo en Los Cabos: temperatura y precipitación. Grados centígrados y milímetros.

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Temperatura media	19.5	19.3	20.1	22.3	23.7	25.4
Temperatura minima	13.4	13.0	13.8	15.7	17.2	19.4
Temperatura maxima	25.6	25.6	26.5	28.9	30.2	31.4
Precipitacion	13	4	2	2	0	0
Concepto	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media	28.1	28.8	28.5	26.5	23.8	21.1
Temperatura minima	23.2	24.2	24.1	21.4	18.1	15.3
Temperatura maxima	33.0	33.4	32.9	31.7	29.5	26.9
Precipitacion	19	44	57	33	5	14

Fuente: Elaboración propia con base en CDO (2017a)

3.2.3.3. HIDROGRAFÍA.

Según Del Río y Altable (2011) y la DIGAOHM (2017a), los índices de precipitación pluvial son bajos, y solo en zonas muy localizadas superan los 100 mm anuales. El año está dividido prácticamente en dos temporadas: la de lluvias y la de sequía, cuyos cambios, una de otra no ocurren siempre en las mismas fechas. La de lluvias se extiende de mayo a noviembre, y algunos años por los meses de septiembre y octubre, una parte de la UEEF es bañada con prodigalidad por las lluvias torrenciales asociadas con los ciclones. No existen corrientes pluviales perennes aunque si hay corrientes de carácter intermitente asociadas a las precipitaciones y algunas pequeñas corrientes cuyo origen son manantiales en las sierras.

Según INEGI (1995), en la Discontinuidad del Desierto de San Sebastián Vizcaíno se encuentran dos lagunas importantes: la primera y más grande de ellas es llamada Ojo de Liebre, se localiza en la parte noroeste y la segunda denominada San Ignacio se ubica en la porción sur y en ella desemboca la corriente intermitente del río San Ignacio que tiene su origen en la subprovincia Sierra de La Giganta. La subprovincia Sierra La Giganta no cuenta con corrientes perennes, sin embargo en temporada de lluvias en su interior se da origen a diversas corrientes intermitentes como San Ignacio, La Purísima, Venancio, Santo Domingo y Arroyo Salado, los cuales drenan hacia el oeste y cruzan las discontinuidades del Desierto de San Sebastián Vizcaíno y Llanos de la Magdalena y desembocan en el Océano Pacífico. En la Discontinuidad Llanos de Magdalena además de los arroyos mencionados, en la llanura hay un gran número de playas de diversos tamaños, que en épocas de aguas se convierten en praderas y lagos someros. Por último en la Discontinuidad Del Cabo también existen varios arroyos intermitentes.

Según INAFED (2017) y Martínez (2002), prácticamente la totalidad de las reservas disponibles de agua en la UEEF se presentan como mantos acuíferos subterráneos⁷¹, lo que hace todavía más acotada a la población y a las actividades económicas⁷². Ver cuadro 3-07.

⁷¹ Según INAFED (2017) en el municipio de *Mulegé* existen dos escurrimientos superficiales, uno localizado en San Ignacio y el otro en Mulegé. Las precipitaciones son escasas y en ocasiones nulas, por lo que la fuente de agua la constituyen los mantos acuíferos subterráneos formados a través de muchos años. En el municipio de *Comondú* las corrientes de agua son escasas, solo en la zona de *San Isidro* y la *Purísima* existen pequeños arroyos que tienen caudal gran parte del año, otros arroyos llevan agua únicamente en épocas de lluvia. Las lluvias que se presentan son torrenciales pero breves haciendo posible la formación de importantes mantos acuíferos subterráneos. En el municipio de *Loreto* se considera como el principal acuífero a *San Juan Londó* el cual está comprometido con el desarrollo turístico de la zona. El municipio de La Paz no tiene corrientes de agua superficiales perennes.

⁷² En palabras de Martínez (2002:535) la localización de los centros agrícolas en Sudcalifornia está determinado por la ubicación de estos mantos acuíferos. Por ejemplo la principal zona agrícola se localiza en el Valle de Santo Domingo en el municipio de Comondú ya que posee las mayores reservas acuíferas de la UEEF. En esta zona se lleva a cabo el 70 por ciento de la extracción anual de Baja California Sur.

Cuadro 3-07. Características de los principales acuíferos de Baja California Sur.

UEEF	Región	Superficie km²
La Paz	Vizcaíno	13,595
	Mulegé	670
	San Juan Bautista Londó	600
	Santo Domingo	14,400
	La Paz	947
	El Carrizal	553
	Los Planes	856
En la UEEF La Paz		31,621
Los Cabos	Santiago	857
	San José del Cabo	1,173
En la UEEF Los Cabos		2,030
Total Baja California Sur		33,651

Fuente: Elaboración propia con base en Martínez (2002:536)

Por otra parte, de acuerdo con Espinosa (2004), debemos resaltar que la UEEF se encuentra enclavada en el Pacífico Mexicano, el cual al estar atravesado por distintas corrientes marinas, aunado a distintos factores físico-químicos del mar y la geología, contribuyen a hacerlo un lugar único en donde se encuentra una gran riqueza de especies marinas. Al oeste se despliega la Provincia San Dieguina en el cual convergen biotas templadas y tropicales junto con corrientes frías y ecuatoriales⁷³, presenta muchas zonas de reproducción, alimentación y crianza de aves migratorias y tortugas marinas, y pueden encontrarse grandes concentraciones de sardina, anchoveta, langosta, abulón, erizo y tiburón azul. Al oriente se despliega la Provincia del Golfo de California la cual tiene también una gran riqueza de especies y alto endemismo en sus especies así como la presencia de una gran diversidad de crustáceos, mariscos y peces de importancia económica y base de importantes pesquerías como la langosta verde (*Panulirus gracilis*), la almeja Catarina (*Astropecten circularis*), la madreperla (*Pinctada mazatlanica*), el calamar gigante (*Dosidicus gigas*), tiburón martillo (*Sphyrna spp.*), corvinas (género *Cynoscion*), y jureles (*Seriola spp.*). Esta diferenciación entre ambas provincias se ve reflejada en el aspecto económico de la actividad pesquera. Ver cuadro 3-08.

⁷³ Según Espinosa (2004) la formación de surgencias marinas representan reciclamiento o remoción de nutrientes que se depositan en el fondo, lo que causa una explosión alimentaria en cadena que llega a la superficie.

Cuadro 3-08. Diferencias en la actividad pesquera en la UEEF de La Paz.

Zona	Descripción
Costas del Golfo de California	La pesca ha servido fundamentalmente para complementar la dieta de sus pobladores o para extraer un pequeño ingreso adicional a sus principales actividades. Desarrollada por pescadores libres que establecían contratos específicos con algunos permisionarios a cambio del equipo necesario y la compra de los productos.
Costas del Océano Pacífico	La pesca ha sido una actividad colectiva, ya que las variedades que aquí se encuentran están destinadas a la exportación y por tener un mayor valor en los mercados (langosta, almeja, abulón y tiburón)

Fuente: Elaboración propia con base en Altable (2002)

3.2.3.4. FLORA.

Según Del Rio y Altable (2011) e INEGI (1995), en la UEEF de La Paz prevalece lo que se conoce como la Provincia Biótica Surcaliforniense, la cual se extiende desde el paralelo 30° Norte hasta la Bahía de La Paz por el lado del Golfo y el pueblo de Todos Santos, por el lado del Pacífico. La vegetación se ve influida por la orografía, clima y disponibilidades de agua mencionadas hasta ahora, por lo que encontramos diferentes configuraciones en cada una de las subprovincias y discontinuidades fisiográficas desplegadas en el territorio de la UEEF. En la Discontinuidad del Desierto de San Sebastián Vizcaíno la vegetación que se desarrolla es el matorral sarcocaulé⁷⁴, vegetación de desiertos arenosos en gran parte de la zona centro del Desierto de San Sebastián Vizcaíno y la vegetación halófila⁷⁵ en las áreas de colindancia con la subprovincia de la Sierra de La Giganta; en la subprovincia Sierra La Giganta predomina el matorral sarcocaulé; en la Discontinuidad Llanos de Magdalena la vegetación dominante es el matorral sarcocrasicaulé de neblina⁷⁶, en el cual abundan las cactáceas y una gran cantidad de líquenes, y matorral sarcocaulé en la parte sur de la discontinuidad y en las áreas en contacto con la Sierra de La Giganta; por último en la Discontinuidad Del Cabo la vegetación presente en las zonas bajas es el matorral sarcocaulé desde el oriente de La Paz hasta el áreas norponiente de la UEEF de Los Cabos y Bahía de Los Muertos en el suroriental de la UEEF de La Paz; en la parte media se desarrolla la selva caducifolia y por arriba de los 1000 msnm se encuentra bosque de encino, de encino-pino y de pino-encino. Ver cuadro 3-09.

⁷⁴ Según INEGI (2015: 52) el **matorral sarcocaulé** es un tipo de vegetación caracterizado por la dominancia de arbustos de tallos carnosos, gruesos, frecuentemente retorcidos y algunos con corteza papirácea. Se encuentran en terrenos rocosos y suelos someros en climas secos, con gran adaptabilidad a las condiciones de aridez.

⁷⁵ De acuerdo a Meseguer (2004: 13) el término **halófilo** viene del griego, donde "halo" es "sal" y "filo" es "amante de", entonces significa "amante de sal"

⁷⁶ Según INEGI (ibid: 53) el **matorral sarco-crasicaule de neblina** es una comunidad vegetal de composición florística variada en la que se encuentran asociadas especies comunes del matorral crasicaulé y del matorral sarcocaulé debido a la alta humedad atmosférica derivada de la constante neblina que se forma por la corriente marina fría que desciende del norte y que baña las costas occidentales de la península de Baja California.

Cuadro 3-09. UEEF de La Paz: vegetación representativa.

Tipo	Descripción
Matorrales⁷⁷	Cardón (<i>Pachycereus pringlei</i>), yuca, biznaga, choya (<i>Opuntia cholla</i>), pitahaya, palo de adán (<i>Fouquieria diguetii</i>), garambullo (<i>Lophocereus schottii australis</i>), gobernadora, jojoba, nopal, uña de gato (<i>Acacia greggii</i>), san miguelito, mangle
Selva baja⁷⁸	Torote (<i>Bursera microphylla</i>), palo de adán (<i>Fouquieria diguetii</i>), lomboy (<i>Jatropha cinérea</i>), palo verde (<i>Cercidium floridum peninsulare</i>), palo blanco (<i>Lysiloma candida</i>), cardón (<i>Pachycereus pringlei</i>), choya (<i>Opuntia cholla</i>), gobernadora, pitahaya (<i>Stenocereus gummosus</i>), jojoba, mezquite, junco,
Parte alta Sierra La Laguna⁷⁹	Encino negro (<i>Quercus brandegei</i>), encino roble (<i>Quercus tuberculata</i>), pino piñero (<i>Pinus cembroides</i> var. <i>lagunae</i>), madroño (<i>Arbutus peninsularis</i> Rose & Goldman), sotol (<i>Nolina beltingii</i>)

Fuente: Elaboración propia con base en Altable (2011); INAFED (2017); INEGI (2014); Anónimo (2009); SDNHM (2000); Riemann (1999)

3.2.3.5. FAUNA.

Según la CONABIO (2017) y la DIGAOHM (2017), entre la fauna terrestre en la UEEF podemos encontrar artrópodos, anfibios, reptiles, aves y mamíferos. Entre la fauna marina podemos encontrar moluscos, poliquetos, equinodermos, crustáceos, tortugas y mamíferos marinos. Por ejemplo la Biosfera de Vizcaíno es área de reproducción de mamíferos marinos como la ballena gris, la foca de puerto, el elefante marino y el lobo marino de California. En los litorales encontramos especies marinas como atún, sardina, tiburón, almeja, camarón, langosta, abulón, tortuga marina, barrilete, y cabrilla, mantarraya, pez espada, entre otras. La variedad de especies que viven y proliferan en las aguas abiertas, esteros y ensenadas que circundan la entidad son: en los meses de enero a abril: bonito, róbalo, pez gallo, y jurel de castilla; de mayo a junio existen en abundancia marlín, pez gallo, robalo, pargo, y dorado; en los meses de agosto, septiembre y octubre, pez vela y dorado; en noviembre y diciembre pez gallo, dorado, jurel de castilla y cabrilla. Entre la fauna terrestre regional destacan algunos mamíferos, aves y reptiles los cuales se enlistan en el cuadro 3-10.

En cuanto a fauna marina, esta se compone por aves, peces (que en su mayoría son de alto valor para la pesca deportiva), y otras que son representativas y renombradas para el turismo se enlistan el cuadro 3-11.

⁷⁷ Según INAFED (2017a) estos están determinados por grandes cactáceas de tallos carnosos cilíndricos o aplanados (matorral crasicaule).

⁷⁸ De acuerdo a INAFED (ídem) está determinada por los árboles de menos de 15 m de altura (selva baja caducifolia)

⁷⁹ Según INAFED (ídem) aquí la precipitación sobrepasa los 600 mm anuales y crecen bosques de pino y encino en proporciones variables correspondiendo a zonas de climas templados o semifríos y sobre suelos poco profundos.

Cuadro 3-10. UEEF de La Paz: fauna terrestre representativa.

Fauna	Descripción
Mamíferos	Tejón (<i>Taxidea taxus</i>), zorrillo pinto (<i>Spilogale putorius</i>), zorrillo rayado (<i>Mephitis mephitis</i>), zorra gris (<i>Urocyon cinereoargenteus</i>), murciélago (<i>Myotis milleri</i>), ratón de Baja California Sur (<i>Peromyscus eva</i>), tuza (<i>Crateomys goldmani</i>), rata (<i>Rattus rattus</i>), y ratón común (<i>Mus musculus</i>), liebre (<i>Lepus californicus</i>), conejo (<i>Oryctolagus cuniculus</i>), coyote (<i>Canis latrans</i>), zorra, paloma torcaza, mapache, babisuri (<i>Bassaricus astutus</i>), gato montés (<i>Lynx rufus</i>), venado bura (<i>Odocoileus Hemionus</i>), zorrillo, puma americano (<i>Felis concolor</i>), venado, borrego cimarrón.
Aves	Codorniz (<i>Callipepla californica achrustera</i>), paloma torcaza (<i>Columba fasciata</i>), paloma de ala blanca (<i>Zenaida asiatica</i>), cardenal desértico (<i>Cardinals sinuatus</i>), caracará (<i>Polyburos plancus audubonii</i>), chuparrosa (<i>Hylocharis xantusii</i>), lechuza común (<i>Tyto alba</i>), pájaro carpintero (<i>Dryocopus lineatus</i>), paloma serrana (<i>Columba livia</i>), golondrina (<i>Sturnus vulgaris vulgaris</i>), cuervo (<i>Corvus corax</i>), cenzontle (<i>Mimus polyglottos</i>), calandria serrana (<i>Icterus bullocki</i>), y golondrina risquera (<i>Hirundo pyrhoneota</i>), huilota aguila, zopilote, gavilán, lechuza, paloma de collar, pitorreal, chacuaca, aguililla, paloma pitahayera, paloma serrana, pájaro carpintero, pájaro azul, gorrion.
Reptiles	Iguana de desierto (<i>Dipsosaurus dorsalis</i>), lagartija común (<i>Petrosaurus thalassinus</i>), cachora (<i>Urosaurus graciosus</i>), lagarto cornudo (<i>Phrynosoma coronatum</i>), lagarto topo (<i>Bipes biporus</i>), y el gecko común (<i>Hemidactylus frenatus</i>), víbora de cascabel, víbora sorda, falso coralillo, víbora chirrionera, serpiente con manitas (<i>Bipes biporus</i>).

Fuente: Elaboración propia con base en Alttable (2011); INAFED (2017); CONABIO (2017)

Cuadro 3-11. UEEF de La Paz: fauna marina representativa.

Fauna	Descripción
Aves	Pelicano café (<i>Pelecanus occidentales</i>), gaviota común (<i>Larus livens</i>), tijereta (<i>Fregata magnificens</i>), tildillo de Wilson (<i>Charadrius wilsonia</i>), cormorán (<i>Phalacrocorax auritus</i>) y zarapico (<i>Cataptrophorus semipalmatus</i>)
Peces	Marlín azul (<i>Makairanigricans</i>), marlín rayado (<i>Tetrapturus audax</i>), pez vela (<i>Istiophorus platyperus</i>), pez espada (<i>Xiphias gladius</i>), dorado (<i>Coryphaena hippurus</i>), atún aleta amarilla (<i>Thunnus albacares</i>), cabrilla arenera (<i>Paralabrax maculatofasciatus</i>), jurel (<i>Seriola lalandi</i>), sierra (<i>Scomberomorus sierra</i>), pargo amarillo (<i>Lutjanus argentiventris</i>), y pez gallo (<i>Nematistius pectoralis</i>)
Otras	Lobo marino de California (<i>Zalophus californianus</i>), foca común (<i>Phoca vitulina richardsi</i>), elefante marino (<i>Mirounga angustirostris</i>), ballena gris (<i>Eschrichtius robustus</i>), ballena jorobada (<i>Megaptera novaeangliae</i>), ballena azul (<i>Balaenoptera musculus</i>), ballena picuda de Baird (<i>Berardius bairdii</i>), delfines comunes (<i>Delphinus delphis</i> y <i>Delphinus capensis</i>), tortuga prieta (<i>Chelonia agassizi</i>), tursion (<i>Tursiops truncatus</i>)

Fuente: Elaboración propia con base en Del Rio y Alttable (2010); CONANP (2017); CONABIO (2017)

Según la SDEMARN-BCS (2013), la UEEF de La Paz cuenta en su territorio con aproximadamente 2,931,364 hectáreas de áreas naturales protegidas, las cuales tienen un alto potencial turístico y alto valor desde el punto de vista ecológico, las cuales son: la

Reserva de la Biosfera El Vizcaíno⁸⁰, la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna⁸¹, el Parque Nacional Bahía de Loreto⁸², el Parque Nacional Archipiélago de Espíritu Santo⁸³, la Zona de Reserva y Refugio de Aves Migratorias y de la Fauna Silvestre Islas del Golfo de California⁸⁴, el Área de Protección de Flora y Fauna Balandra⁸⁵. Ver cuadro 3-12.

⁸⁰ Según CONANP (2017a) es el área natural protegida más grande de México y una de las más grandes de Latinoamérica. En ellas se encuentran los santuarios de la ballena gris en las lagunas Ojo de Liebre, Guerrero Negro y San Ignacio. Hábitat de gran diversidad de flora y fauna, cuenta con más de 450 kilómetros de litorales. Investigaciones arqueológicas han encontrado más de 300 sitios con arte rupestre milenario en esta reserva. Entre las especies de animales se encuentran la ballena gris, el berrendo peninsular, borrego cimarrón, halcón peregrino y un total de 69 especies de mamíferos terrestres. La flora está representada por más de 400 especies, de las cuales el 83 por ciento son endémicas, consecuencia del aislamiento geográfico propio de la península y resultados de su aridez extrema.

⁸¹ De acuerdo a CONANP (2003) esta se localiza al sur de Baja California Sur, entre los municipios de Los Cabos y de La Paz y ocupa una extensión de aproximadamente 48 kilómetros de largo por 20 kilómetros de ancho. Es la única selva seca de la península de Baja California y una de las mejor conservadas del Pacífico Mexicano. Esta comunidad vegetal es el resultado de un proceso geológico de separación del macizo continental por lo que presenta características importantes de endemismo. Esta Área Natural Protegida además es relevante como sitio para la recarga de los mantos acuíferos de la región.

⁸² En palabras de CONANP (2017c) presenta una gran variedad de ambientes costeros marinos con fondos rocosos, arenosos, playas, cañadas, cañones submarinos y terrazas marinas. Esto y su ubicación geográfica ha favorecido el establecimiento de una variedad de hábitats con una elevada diversidad biológica, ya que aquí convergen poblaciones de especies marinas representativas de las provincias biogeográficas panámica (tropical) y californiana (templada). Por otro lado, el ambiente insular contiene un elevado endemismo en especies de plantas, insectos, reptiles y mamíferos.

⁸³ Según CONANP (2017d) se encuentra ubicado en el Golfo de California frente a las costas del municipio de La Paz, Baja California Sur, está influenciado por las aguas de la Bahía de La Paz al oeste y por las aguas del Golfo de California al este. Alberga gran variedad de peces, mamíferos, aves marinas e invertebrados, así como una gran heterogeneidad de hábitats como manglares, fondos arenosos, arrecifes rocosos, esteros, playas, bahías y mantos de rodolitos, entre otros. Dentro de los procesos ecológicos que ocurren en el área destaca la presencia de sitios de crianza, reproducción y alimentación de diversas especies marinas, incluyendo varias de interés comercial. Todas estas características hacen de este Archipiélago una de las áreas más importantes para la conservación y aprovechamiento sustentable de actividades pesqueras y ecoturísticas en el sur del Golfo de California.

⁸⁴ De acuerdo a CONANP (2017b) el Área de Protección de Flora y Fauna Islas del Golfo abarca islas ubicadas frente a los estados de Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa. Dentro de estos límites se incluyen a 898 islas, que corresponden a todos los accidentes insulares en sus diferentes tipos, de las cuales solo 309 tienen nombres. En Baja California Sur corresponde la administración, manejo y protección de todas las islas e islotes desde la isla tortuga ubicada frente a las costas de la ciudad de Santa Rosalía en Mulegé hasta la Isla Cerralvo ubicada al sur de la ciudad de La Paz, aunque los esfuerzos de conservación se concentran en los complejos insulares de San José, Espíritu Santo y Cerralvo, los cuales se encuentran en las cercanías de la ciudad de La Paz.

⁸⁵ En palabras de CONANP (2017e) representa un humedal costero rodeado de desierto sarcocaula perteneciente al Desierto Sonorense. Uno de los elementos que hacen de este sitio un espacio de gran importancia ecológica son los manglares que rodean la laguna. Balandra constituye un sitio único en México por sus valores biológicos, paisajísticos y sociales. También es posible observar una serie de cavernas de origen marino resultado del proceso de erosión debido al oleaje y corrientes marinas, cuando el techo de las cavernas se colapsa, los bloques de rocas quedan aislados formando geofomas como el célebre *Hongo de Balandra*.

Cuadro 3-12. UEEF de La Paz: Áreas naturales protegidas.

Municipio	Áreas Naturales Protegidas	Superficie (Ha)
Mulegé	Reserva de la Biosfera El Vizcaíno	2,493,091
La Paz y Los Cabos	Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna	112,437
Loreto	Parque Nacional Bahía de Loreto	205,581
La Paz	Parque Nacional Archipiélago de Espíritu Santo	48,654
Mulegé, Loreto, Comondú y La Paz	Zona de Reserva y Refugio de Aves Migratorias y de la Fauna Silvestre Islas del Golfo de California ⁸⁶	69,088
La Paz	Área de Protección de Flora y Fauna "Balandra"	2,513
UEEF de La Paz	Total superficie	2,931,364

Fuente: Elaboración propia con base en SDEMARN-BCS (2013)

3.2.4. HISTORIA ECONÓMICA.

3.2.4.1. PORFIRIATO (1860-1910)

En la UEEF de La Paz la dinámica económica va en consonancia con las tendencias que operaron en el resto del Noroeste mexicano, esto es, se consolida el modelo primario exportador⁸⁷ y se integra la región a la órbita geoestratégica de los Estados Unidos de América⁸⁸. Todo esto se refleja en la diversificación de la economía regional gracias al auge derivado de la construcción de vías de comunicación, el desarrollo de la minería, la siderurgia, las manufacturas, la agricultura comercial y la ganadería, actividades que se desarrollan gracias al aumento de la demanda mundial de materias primas y alimentos⁸⁹. Entre los factores que transformaron la estructura económica de la UEEF de La Paz durante esta etapa se encuentran el aumento de la población de los centros mineros y comerciales⁹⁰, el desarrollo de las actividades agropecuarias⁹¹, el mejoramiento de la red de caminos, así como la incorporación de medios de transporte terrestres más eficientes⁹², y la expansión del comercio marítimo gracias a la vinculación con los puertos nacionales y extranjeros como Guaymas, Mazatlán y San Francisco, California⁹³. Según González y Rivas (2002a: 419), estas transformaciones fueron las siguientes:

⁸⁶ El área plasmada comprende solo las islas en Baja California Sur.

⁸⁷ Según De la Peña y Aguirre (ibid:82) en el **modelo primario exportador** las exportaciones comandan al resto de la economía, los ingresos públicos dependen en buena parte de los impuestos al comercio, las vías de comunicación siguen las rutas de las exportaciones, la diversificación de la estructura económica se vincula a la dinámica mundial, las manufacturas dependen del ciclo agrícola y del crecimiento de las exportaciones y los ingresos monetarios derivados de la relación salarial son obtenidas de actividades dirigidas al mercado, sobretodo el mundial.

⁸⁸ Según Almada (2011: 149) y Ortega (2011: 238) en el transcurso del último cuarto del siglo XIX ocurren dos grandes cambios que jugarán un papel importante en la configuración del Noroeste mexicano (por lo tanto de la UEEF de La Paz): 1. La pacificación de la frontera norte de México y 2. El surgimiento de Estados Unidos de América como potencia económica y el mayor mercado del mundo.

⁸⁹ Según Ortega (2011); De la Peña y Aguirre (2006); y González y Rivas (2002a) también en esta etapa, en la economía mexicana se diferencian dos sectores, el primero de carácter moderno vinculado al mercado externo, sometido a intereses extranjeros y en donde operan plenamente las relaciones capitalistas de producción; y el segundo de corte tradicionalista, donde predominan todavía relaciones precapitalistas, y enfocado a la subsistencia y al mercado interno.

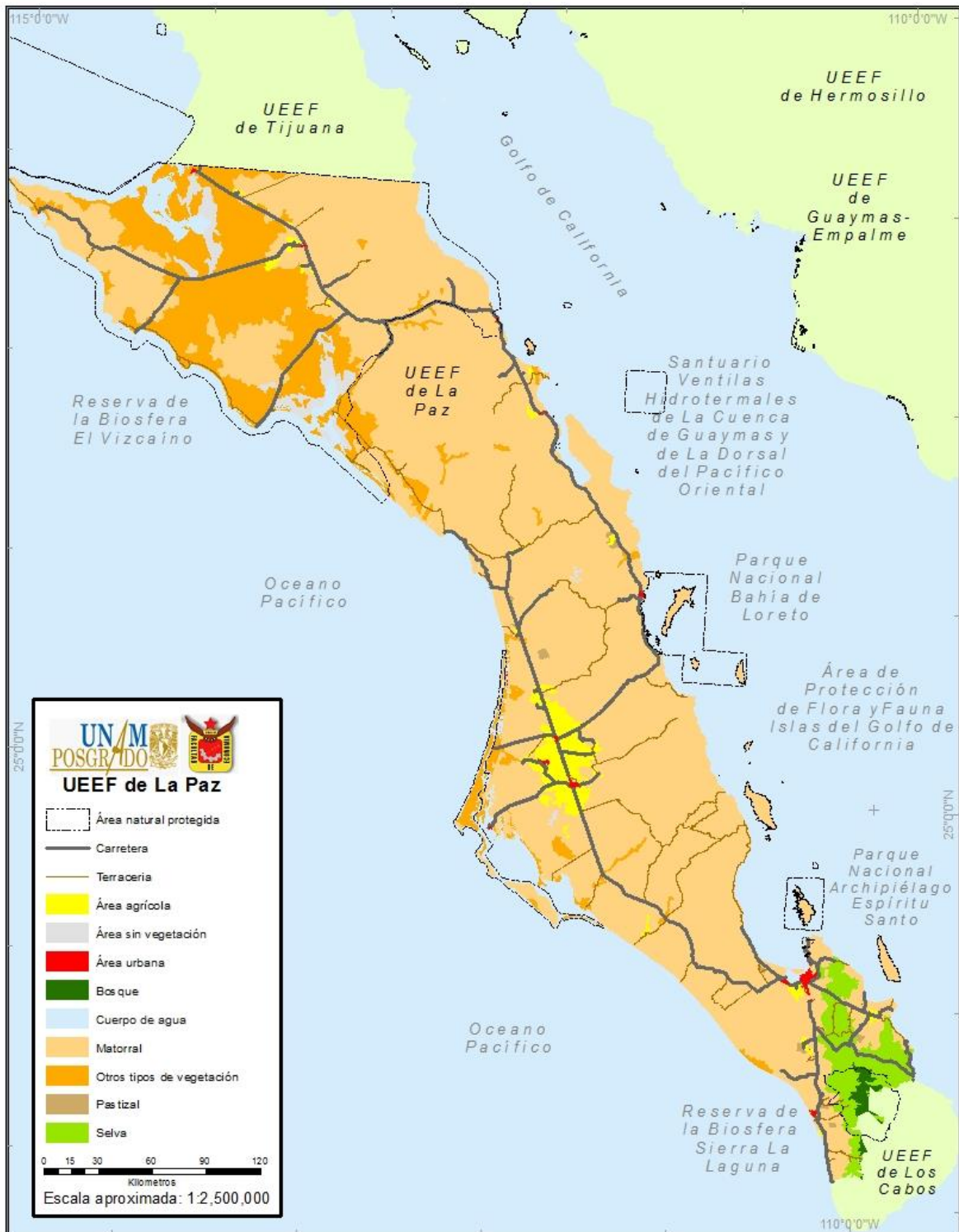
⁹⁰ Lo que expande la demanda de productos manufacturados.

⁹¹ Que suministró la materia prima necesaria para la industria.

⁹² Lo que permite trasladar productos a otros mercados.

⁹³ Lo que facilita la importación de maquinaria, insumos y materia prima.

Imagen 3-08: UEEF de La Paz: usos de suelo y áreas naturales protegidas.



Fuente: Elaboración propia con base en CONABIO (2013) e INEGI

Imagen 3-09: UEEF de La Paz: localizaciones mencionadas en este apartado.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI y Anon (2016)

Cuadro 3-13. UEEF de La Paz: actividades económicas primarias en el Porfiriato.

Agricultura	<p>Cereales: Maíz (<i>Todos Santos</i> y <i>Comondú</i>), trigo (<i>Todos Santos</i>, <i>Mulegé</i> y <i>Comondú</i>), arvejón (<i>Comondú</i> y <i>Mulegé</i>), haba (<i>Comondú</i> y <i>Mulegé</i>), lenteja (<i>Comondú</i> y <i>Mulegé</i>)</p> <p>Legumbres: Frijol (<i>Mulegé</i>), garbanzo (<i>Comondú</i> y <i>Mulegé</i>), chícharo, alfalfa (<i>Mulegé</i>)</p> <p>Frutas: Higo (<i>Comondú</i> y <i>Mulegé</i>), dátil (<i>Comondú</i> y <i>Mulegé</i>), uva (<i>San Antonio</i>, <i>Comondú</i>, <i>La Paz</i>, y <i>Mulegé</i>), naranja (<i>Todos Santos</i>, <i>San Antonio</i> y <i>Comondú</i>), granada (<i>San Antonio</i> y <i>Comondú</i>), guayaba (<i>San Antonio</i>), mango (<i>Todos Santos</i>, <i>La Paz</i> y <i>San Antonio</i>), lima (<i>Comondú</i>), limón (<i>San Antonio</i> y <i>Comondú</i>), sandía (<i>San Antonio</i> y <i>La Paz</i>), melón, durazno (<i>San Antonio</i>), aguacate (<i>Todos Santos</i>), ciruela (<i>San Antonio</i>) dátil (<i>Comondú</i> y <i>Mulegé</i>), aceituna (<i>Comondú</i>), plátano (<i>Comondú</i>), zapote (<i>Comondú</i>) chirimoya (<i>Todos Santos</i>)</p> <p>Hortalizas: Chile (<i>Todos Santos</i>, <i>Mulegé</i>, <i>La Paz</i>, y <i>Comondú</i>), tomate (<i>Todos Santos</i>, <i>Mulegé</i>, <i>La Paz</i>, y <i>Comondú</i>), ajo (<i>Todos Santos</i>, <i>Mulegé</i>, <i>La Paz</i>, y <i>Comondú</i>), repollo (<i>Todos Santos</i>, <i>Mulegé</i>, <i>La Paz</i>, y <i>Comondú</i>), chícharo (<i>Todos Santos</i>, <i>Mulegé</i>, <i>La Paz</i>, y <i>Comondú</i>), rábano (<i>Todos Santos</i>, <i>Mulegé</i>, <i>La Paz</i>, y <i>Comondú</i>), lechuga (<i>Todos Santos</i>, <i>Mulegé</i>, <i>La Paz</i>, y <i>Comondú</i>), calabaza (<i>Todos Santos</i>, <i>Mulegé</i>, <i>La Paz</i>, y <i>Comondú</i>), betabel (<i>Todos Santos</i>, <i>Mulegé</i>, <i>La Paz</i>, y <i>Comondú</i>), camote (<i>Todos Santos</i>), papa (<i>Todos Santos</i> y <i>Mulegé</i>), cebolla (<i>Todos Santos</i>, <i>Comondú</i>, <i>Mulegé</i> y <i>La Paz</i>), tomate (<i>La Paz</i> y <i>Mulegé</i>)</p> <p>Otros: Algodón, caña de azúcar (<i>Todos Santos</i> y <i>Mulegé</i>), y tabaco.</p>
Otras actividades primarias	<p>Extracción de flora silvestre: Orchilla⁹⁴ (<i>Bahía Magdalena</i>), cascalote⁹⁵ (<i>La Paz</i>), damiana, orégano, maguey (<i>Comondú</i> y <i>La Paz</i>),</p> <p>Forestal:⁹⁶ Palo fierro, paloblanco, mezquite, palo colorado, mauto, palo zorrillo, palo amarillo, uña de gato, palo de arco, palo escopeta, álamo, chino, güéribó, palo de arco, encino, mangle y vainoro (<i>San Antonio</i> y <i>Mulegé</i>).</p> <p>Ganadería: Vacuna y equina (<i>San Antonio</i>, <i>La Paz</i>, <i>Comondú</i> y <i>Mulegé</i>): leche, queso y cueros.</p> <p>Pesca⁹⁷: Concha perla (<i>La Paz</i>), tiburón, lobo marino, tortuga, ostión, abulón, langosta.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en González y Rivas (2002a: varias páginas)

1. En las diversas actividades productivas se constituyeron sociedades con el objetivo de concentrar un mayor capital para llevar a cabo una explotación a gran escala en la extracción de metales preciosos, cobre, sal y en la pesquería de perlas⁹⁸;
2. Los empresarios locales se asociaron entre ellos con el fin de explotar algunos recursos naturales y sobre todo para el desarrollo del comercio y las industrias manufactureras (y aunque no tuvieron la magnitud de las empresas de actividades vinculadas al mercado externo, contribuyeron a la transformación de la economía local);
3. Las innovaciones tecnológicas igualmente jugaron un papel importante en las nuevas formas de producción (nuevos métodos de lixiviación y cianuración en la

⁹⁴ Según González y Rivas (2002a:348) la **orchilla** es un líquen tintóreo que se encontraba en abundancia en los *Llanos de Hiray* en las costas del Pacífico entre los paralelos 24 y 26 grados norte.

⁹⁵ De acuerdo a González y Rivas (ibid: 352) el **cascalote** era el nombre con el que se conocía a las cortezas de diversos tipos de árboles que se utilizaban en la curtiduría de cueros y vaquetas, destacando las que se obtenían del paloblanco, encino, torote, mezquite, palo fierro y ciruelo, particularmente las dos primeras por su fuerte contenido de tanino. Su explotación se intensificó como consecuencia de la demanda en el mercado norteamericano y europeo, pero sobre todo para satisfacer las necesidades del mercado local.

⁹⁶ En palabras de González y Rivas (ibid: 358) se intensifica su extracción debido a la demanda interna de combustible y material de construcción que generó el desarrollo minero y la industria en general.

⁹⁷ Según González y Rivas (ibid: 382) la pesca de tiburón, abulón, ostión, tortuga, etc... no fue tan intensa y sistemática durante este período debido a que el mayor atractivo fue la pesca de concha perla.

⁹⁸ El capital extranjero monopolizó las actividades con mayores ganancias como la extracción de oro, plata, cobre y la extracción de perlas, a la vez que el capital local se concentró en actividades con menos margen de ganancia como por ejemplo la extracción de sal.

minería, la escafandra en la producción de perla, la estabulación y mejoramiento genético en la ganadería, la introducción del sistema fabril mediante utilización de la máquina de vapor y los molinos de hierro en algunas ramas artesanales como en la manufactura del piloncillo);

4. La transformación de la fuerza de trabajo al aumentar la división del trabajo gracias a la explotación a gran escala de las actividades extractivas y a la expansión de los mercados locales.
5. Con la expansión de la economía cobraron un mayor desarrollo las relaciones mercantiles tanto al interior como al exterior de la región. La necesidad de dar salida a algunas materias primas como la plata, cobre, orchilla, cascote y perla así como la de importar bienes de producción y de consumo: maquinaria, herramientas, madera, textiles y víveres, llevó a perfeccionar la infraestructura comercial.

El grueso de la actividad económica en la UEEF se encontraba localizada en los centros mineros-comerciales de La Paz y Santa Rosalía. La Paz⁹⁹ era la sede del poder político-administrativo así como el principal centro distribuidor de mercancías tanto al interior de Baja California Sur como a los mercados del exterior¹⁰⁰ (por ejemplo a su interior se instala una teneduría¹⁰¹, panaderías¹⁰² y fábricas de calzado¹⁰³, puros, fósforos y botones). En esta época dentro de su área de influencia se encontraban la zona de Comondú¹⁰⁴, los distritos mineros de San Antonio y El Triunfo¹⁰⁵ y Todos Santos.¹⁰⁶ Al norte en el área de Mulegé, se localizaba la zona minera más importante de la región, y el poblado de Santa Rosalía, el cual se constituye en el nudo de la economía local y de vinculación con los mercados del país y del extranjero.

⁹⁹ Según González y Rivas (ibid: 381) al puerto de La Paz arribaban embarcaciones procedentes de Mazatlán, Mulegé, Altata, Guaymas, Loreto, Navachiste y Topolobampo, y embarcaban hacia los puertos de San Blas, Mazatlán, Acapulco, Loreto, Mulegé, San José del Cabo, Altata, Navachiste, Topolobampo y Puerto Ángel (este puerto ha sido históricamente la principal vinculación con el resto del país)

¹⁰⁰ De acuerdo a González y Rivas (ibid: 398) en Baja California Sur los tres centros integradores de la economía local fueron Santa Rosalía, La Paz y San José del Cabo (en la UEEF de Los Cabos). En Santa Rosalía cobraron relevancia las transacciones con Europa, y en La Paz y San José del Cabo se vincularon más a Estados Unidos de América.

¹⁰¹ En palabras de González y Rivas (ibid: 321) esta teneduría producía a gran escala e incluso mandaba producción al interior de la república. Esto fue posible a la gran demanda de cueros y pieles curtidas que tenía la industria del calzado y otras fábricas que elaboraban diversos artículos de piel, tanto en la localidad como en el resto del país. A su vez este sector está encadenado y relacionado con la prosperidad ganadera que se da en la región y la extracción del cascote.

¹⁰² Según González y Rivas (ibid: 324) junto a los tradicionales panaderos que se encargaban de satisfacer la demanda de los consumidores más inmediatos surgieron panaderías que producían para un mercado más amplio. Estas se establecen sobretodo en La Paz.

¹⁰³ De acuerdo a González y Rivas (ídem) la mayor demanda de calzado está vinculada al crecimiento demográfico.

¹⁰⁴ En la que se explotaba orchilla y producían frutales.

¹⁰⁵ En donde se extraían oro y plata.

¹⁰⁶ En donde se desenvolvían actividades agropecuarias, principalmente agrícolas.

Cuadro 3-14. UEEF de La Paz: actividades económicas en el Porfiriato.

Industria	<p>Extractiva: Oro y plata (<i>San Antonio y el Triunfo</i>); cobre (<i>Mulegé</i>); y sal (<i>Isla del Carmen, Isla San José, San Quintín, Ojo de Liebre, Pichilingue</i>);</p> <p>Transformación: Piloncillo (<i>Todos Santos</i>), curtido de pieles (<i>La Paz</i>), vino (<i>La Paz</i>), aguardiente, calzado, pan, cigarros, fósforos; alcohol con materia prima de maguey, uva, caña, dátil y otras frutas (<i>San Antonio, La Paz, Mulegé</i>);</p>
Comercio	<p>Exportaciones: Piloncillo, sal, frutas pasadas, plata, cobre, orchilla, perla, cascabel, concha, carey, damiana, orégano, henequén, cueros de res, vaquetas, frutas, queso, aceite de cetáceos, aleta de tiburón, chile seco, mezcal, vino, aceite de olivo;</p> <p>Importaciones: Alimentos (<i>cereales; carnes, pescados y marisco secos, salados, ahumados o salpessos; conservas alimenticias y vegetales; cacahuates, nueces, piñones, manzanas, leche condensada, manteca, harina de avena, galletas, aceite de oliva, hongos, café, pimienta, chocolate, yerbas aromáticas, sal, azúcar, salsas compuestas, aguacate, plátano, bellotas, mamey, nuez, cajetas, almendras cubiertas, </i>); textiles (<i>camisas, calzoncillos, pantalones, chaquetas, telas de seda, mezclilla, manta, rebozos, efectos de mercería, calcetines, sacos, lana, casimir, indianas, rayados, jerga, cobertores de lana, colchas de algodón, chaquetas de cuero, ropa de algodón, </i>), químicos (<i>polvos soda para lavar, jabón corriente, jarabes medicinales, papel</i>); bebidas alcohólicas (<i>vermú, aguardiente, vino tinto y blanco, whisky</i>); maquinaria y herramientas (<i>cepillos, carretillas, molinos, cedazos, balanzas, prensas, tornillos, maquinaria de vapor, rieles, malacates, martillos, estribos, fierro colado, plomo en bruto</i>); artículos de lujo (<i>vidrio, loza, cotenses, y tabacos</i>); combustibles (<i>carbón y coque</i>);</p> <p>Interno: Frutas (mango, naranja, toronja, plátano, zapote, aguacate, sandía, limón, aceituna, frutas pasadas); tequila, café, cigarros, maíz, jabón, manta, harina, arroz, papel, frijol, calzado, petróleo, cueros, queso, ganado en pie.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en González y Rivas (2002a: varias páginas)

La industria minera se constituye como la actividad motriz¹⁰⁷ para el conjunto de la economía regional, ya que la bonanza minera impulsa a otras actividades indispensables para la subsistencia y crecimiento de la población de los centros mineros. La interacción económico-espacial entre los sitios económicos regionales en los que se desenvuelven las actividades extractivas, agrícolas y ganaderas¹⁰⁸, y su convergencia hacia los centros urbanos mercantiles desembocan en un aumento de la producción, mayor atracción de población y crecimiento de la demanda de bienes de consumo, lo cual a su vez retroalimenta e incentiva a la mejora en las comunicaciones marítimas y terrestres, a la regularización de la tenencia de la tierra, a la introducción de innovaciones tecnológicas y el uso de la moneda como medio principal para el intercambio. Dicho de otra manera

¹⁰⁷ El auge en la extracción de metales durante las décadas de los ochenta y noventa produce efectos significativos en la región como el crecimiento demográfico de los distritos mineros de San Antonio, el Triunfo y Santa Rosalía, lo cual desata los siguientes efectos desde el punto de vista económico: **(+) Empleo → (+) Ingreso → (+) Mercado**

¹⁰⁸ El auge de la industria extractiva y la expansión de la población llevan a una creciente necesidad de frutas, legumbres, carne, leche, queso y fuerza animal, incentivando el desarrollo de las actividades agropecuarias regionales y la producción manufacturera local, estableciéndose algunos encadenamientos productivos rudimentarios, como por ejemplo los de la industria del piloncillo fue posible con el desarrollo de la producción agrícola y forestal, que proporcionaron la materia prima y el combustible necesario para la manufactura de este producto, así como la introducción de innovaciones tecnológicas (trapiches que funcionan con energía eléctrica o fuerza del vapor).

deviene en una creciente división del trabajo regional y la aparición y aceleración del proceso de acumulación de capital¹⁰⁹.

3.2.4.2. REVOLUCIÓN (1910-1920)

Según González y Rivas (2002b), durante este periodo continúa el predominio económico en la UEEF de La Paz de las actividades minera¹¹⁰ y agropecuaria¹¹¹, siendo las actividades más destacables el cobre, el cultivo de caña de azúcar y en manufacturas la industria del piloncillo. La expansión de las actividades agropecuarias sigue estando delimitada por fenómenos naturales como plagas, falta de obras hidráulicas¹¹², falta de comunicaciones rápidas y la carencia de instalaciones especiales para empaque, selección y conservación de productos¹¹³.

La actividad más afectada durante esta etapa fue el comercio, el cual se ve disminuido debido a la suspensión de las comunicaciones¹¹⁴, a los donativos forzosos, impuestos extraordinarios y a la introducción de los bilimbiques por las distintas facciones en pugna. Sin embargo para 1920 el comercio ya se encontraba otra vez en expansión, siendo las principales casas mercantiles que gozaron de prosperidad durante el Porfiriato las que lograron superar las dificultades de la década.

3.2.4.3. POSREVOLUCIÓN (1920-1940)

Esta etapa es de transición económica de consolidación de un estado desarrollista¹¹⁵, lo que significa que durante estas dos décadas el nuevo régimen construye sus instituciones y

¹⁰⁹ Según González y Rivas (2002a: 328 y 337) por ejemplo se advierte la aparición de un proceso de acumulación en actividades agrícolas consistente en el traslado de ganancias que hacen algunos productores hacia la industrialización de sus cultivos. Por ejemplo la producción de caña de azúcar, que fue el cultivo base de la agricultura sudpeninsular, requería de una humedad permanente por lo que la región más benigna para este cultivo en la UEEF fue Todos Santos. La mayor parte de su producción iba a diferentes trapiches de la zona para transformarse en piloncillo y luego enviarse para su venta al puerto de La Paz, al mineral de Santa Rosalía, a Bahía Magdalena, a Ensenada de Todos Santos, a Guaymas, a Mazatlán y a San Francisco, California.

Este fenómeno opera con otros cultivos como la uva y olivo.

¹¹⁰ De acuerdo a González y Rivas (2002b: 426) la producción de plata en San Antonio y El Triunfo ya presentaba un declive en 1910 debido a la depreciación del precio mundial de la plata así como a la baja ley de los minerales extraídos. Por otro lado la extracción de cobre (Santa Rosalía) y sal (La Paz) continuó expandiéndose.

¹¹¹ En palabras de González y Rivas (ibid: 428, 431) la agricultura siguió descansando en el cultivo de caña de azúcar, cultivo de frutales, naranja, mango, dátil, vid, olivo, higo, sandía, hortalizas y granos. La recolección de cascalote continuo siendo popular y a la expansión de la demanda de las curtidurías locales.

¹¹² Según González y Rivas (ibid: 444) la falta de obras hidráulicas para aprovechar las fuentes naturales de agua fue otra barrera para la agricultura lo que impidió abrir más tierras de cultivo. Por otro lado la ganadería se ve perjudicada por una larga temporada de sequía, sin embargo logró acumular crecimiento para el final de la segunda década del S. XX.

¹¹³ De acuerdo a González y Urciaga (2002:461) la agricultura se encuentra disminuida al final de este periodo debido al atraso en las formas de cultivo, la falta de infraestructura hidráulica y a la irregularidad en las comunicaciones.

¹¹⁴ En palabras de González y Rivas (2002b: 450) en los momentos más álgidos de la década las comunicaciones marinas se vieron interrumpidas.

¹¹⁵ Este término se toma de Moreno-Brid y Ros (2010). Según González y Urciaga (2002: 462) en pocas palabras se pretende encaminar el país hacia un modelo de acumulación que respondiera más a las demandas del mercado interno.

pacífica al país¹¹⁶, aunque el modelo económico mantiene su esencia hasta 1929¹¹⁷, cuando se presentan en todo su vigor la crisis mundial y sus repercusiones, las cuales serán acicate para dar un giro forzoso hacia otro modelo dependiente de factores internos nacionales para su expansión. En este periodo en la UEEF de La Paz las actividades económicas siguen siendo la minería (y aunque su explotación se encontraba menguada seguía en manos extranjeras), las actividades agrícolas (cuyo patrón de cultivos transita de la preponderancia del monocultivo de la caña de azúcar a la del jitomate), la ganadería (que sigue enfocándose a las necesidades del mercado interno), la extracción del cascalote, la industria del piloncillo, la industria de la curtiduría y el comercio (el cual se enfoca en la adquisición de insumos para el empaque del jitomate y de la nascente actividad pesquera).

Cuadro 3-15. UEEF de La Paz: actividades económicas en la Posrevolución.

Agricultura	<p>Cereales: Trigo (<i>La Purísima</i>).</p> <p>Frutas: naranja (<i>San Antonio</i>); dátil, higo, uva, y aceituna (<i>Comondú y Mulegé</i>); varios (<i>La Paz</i>).</p> <p>Hortalizas: jitomate (<i>Todos Santos</i>).</p> <p>Otros: caña de azúcar (<i>Todos Santos</i>).</p>
Otras actividades primarias	<p>Extracción de flora silvestre: cascalote.</p> <p>Ganadería: queso (<i>Mulegé y La Paz</i>); vacuno, caballo, mular, asnal (<i>Mulegé y La Paz</i>).</p> <p>Pesca¹¹⁸: concha perla (<i>La Paz</i>), tiburón, atún, y langosta.</p>
Industria	<p>Extractiva: cobre (<i>Mulegé</i>); sal (<i>Isla del Carmen, Isla San José, Isla San Juan Nepomuceno, Ojo de Liebre, Pichilingue</i>); plata; oro; yeso (<i>Isla San Marcos</i>); manganeso (<i>Mulegé</i>).</p> <p>Transformación: piloncillo, curtido de pieles, mezcal, aguardiente y vino</p>
Comercio	<p>Exportaciones: concha perla, vaquetas, damiana, orégano, carey en bruto, pieles de tiburón, cobre, piloncillo.</p> <p>Importaciones: bienes de consumo y de capital en general.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en González y Urciaga (2002: varias páginas)

¹¹⁶ De acuerdo con Tello (2014:29) los principales objetivos de los gobiernos revolucionarios fueron: 1) la paz interna y la estabilidad política y social del país; 2) la recuperación, organización y estabilización de la economía nacional; 3) atención a algunas demandas de carácter social de la población; y 4) lograr el reconocimiento diplomático de los gobiernos de la Revolución.

¹¹⁷ Según la Peña y Aguirre (2006: 205, 207 y 332) la Revolución no cuestionó la vía primario-exportadora sino los efectos concentradores que había tenido y el sobrepeso del capital extranjero. Esta relación con el mercado mundial como fuente de crecimiento solo sería puesta en entredicho con la crisis de 1929. La crisis de 1927 a 1932 supone el derrumbe del modelo primario exportador y obliga a realizar cambios económicos de trascendencia: se reorienta la vía de desarrollo, instituyéndose una economía de mercado interno. Dicho de otra manera la industria manufacturera se convierte en el motor de crecimiento.

¹¹⁸ Según González y Rivas (2002a:382) la pesca de tiburón, abulón, ostión, tortuga, etc... no fue tan intensa y sistemática durante este periodo debido a que el mayor atractivo fue la pesca de concha perla.

También en esta etapa se otorgan las primeras dotaciones de tierra¹¹⁹, comienza a reorientarse el gasto público hacia la vertiente económica para dar solución a los problemas más urgentes¹²⁰ y se consolida la dependencia de los recursos financieros federales. Hacia 1940 los problemas más urgentes en la UEEF giran alrededor del transporte, la comunicación y la irrigación.

3.2.4.4. CRECIMIENTO ORIENTADO HACIA EL MERCADO INTERNO (1940-1982)

Durante esta etapa México transita desde una sociedad agraria a una urbana semiindustrial, gracias a la consolidación del modelo de crecimiento hacia adentro apuntalado por la sustitución de importaciones paralelamente a una rápida expansión del mercado interno, el afianzamiento del sector manufacturero como motor de crecimiento¹²¹, el auge y posterior decadencia de la agricultura¹²², y el establecimiento de una política activa de fomento industrial¹²³.

En la estrategia económica nacional para el Noroeste durante este periodo consiste en incentivar la producción e industrialización de actividades agropecuarias, para lo que se despliegan en el territorio tanto inversiones directas como subsidios con el fin de aumentar la producción primaria de exportación, así como la creación de nuevas industrias¹²⁴.

¹¹⁹ De acuerdo a González y Urciaga (2002: 462) en la década de los treinta se toman los primeros pasos para regularizar la tenencia de la tierra en diferentes pueblos a través de la Comisión Local Agraria, lo que viene a dar tranquilidad y seguridad a los labradores de la región.

¹²⁰ Según González y Urciaga (2002: 462,464) comienzan a sanearse las finanzas públicas y a dar prioridad al gasto económico sobre el administrativo.

¹²¹ Según Altable (2002: 493); Moreno-Brid y Ros (2010: 132) y De la Peña y Aguirre (ibid: 332) la consolidación de los principales rasgos del sistema político mexicano a partir del sexenio cardenista, así como el estallido de la Segunda Guerra Mundial generaron condiciones adecuadas para el diseño de una política encaminada a acelerar el desarrollo económico del país sobre la base de la industrialización. Durante esta etapa la industria manufacturera se convierte en el motor de crecimiento, el cual alcanza una tasa de incremento de la producción del 8.2 por ciento anual, siendo la demanda del mercado doméstico su fuente principal de dinamismo.

¹²² Según Moreno-Brid y Ros (ibid: 145) a lo largo del periodo 1940-1965 la agricultura aporta al desarrollo económico, ya que: 1) incrementa la producción para hacer frente a la expansión de la población urbana y cubriendo el creciente consumo de alimentos; 2) abastece al sector manufacturero con la producción de materias primas y de ingresos crecientes de divisas necesarias para satisfacer las necesidades de importación para industrialización; 3) oferta de mano de obra para satisfacer la demanda creciente de trabajo del sector industrial y de servicios; 4) ahorros dirigidos a la inversión en infraestructura y en la industria a través de la intermediación del sistema bancario y de los cambios en los precios relativos entre la agricultura y la industria; y 5) un mercado en expansión para la producción industrial constituido por una pequeña pero creciente clase media rural. Sin embargo este papel se invierte a partir de 1965 debido a la caída de la inversión pública en el desarrollo de la agricultura que opera desde la segunda mitad de la década de los cincuenta.

¹²³ Según De la Peña y Aguirre (2006: 352 y 360) la industrialización ya operaba durante el auge del modelo primario-exportador, y se profundiza espontáneamente ante los choques externos que significaron la crisis de 1929 y la Segunda Guerra Mundial. Puede decirse que el aumento de la producción industrial en un principio se basó en el uso pleno de la capacidad instalada durante el Porfiriato.

¹²⁴ Según Altable (2002:493) el apoyo de la producción agropecuaria nacional con el doble propósito de abastecer los crecientes mercados ciudadanos y de exportar algunos productos básicos de alta demanda (sobre todo a los Estados Unidos), con lo que se convertirían en una fuente importante de divisas.

En la UEEF los principales instrumentos de esta estrategia fueron hasta fines de los setenta la colonización y desarrollo agrícola¹²⁵, así como el régimen arancelario preferencial de zona libre que facilitaba las importaciones¹²⁶, así como en una intensa inversión pública en infraestructura¹²⁷, en servicios públicos y el fomento de otras actividades económicas primarias como la pesca¹²⁸, la minería y la ganadería¹²⁹. Durante esta etapa se colonizan y desarrollan las áreas agrícolas de Los Planes¹³⁰ y el valle de Santo Domingo¹³¹, en donde se impulsa la producción de cultivos de exportación, transformándose radicalmente la estructura agrícola regional¹³², ya que el algodón y el trigo comienzan a sustituir en número de hectáreas sembradas y en apoyos de irrigación y créditos a la caña de azúcar, el maíz y el frijol, además de que estas áreas agrícolas se vinculan con la ciudad de La Paz, que es por donde se canaliza la producción al exterior de la región. En el cuadro 3-15 podemos ver las diferentes áreas agrícolas en la UEEF de La Paz y la especialización en sus productos.

Entre las actividades primarias que también experimentaron incrementos importantes respecto a las décadas anteriores fueron la ganadería¹³³ y la pesca¹³⁴.

¹²⁵ De acuerdo a Altable (2002:501) opera la decadencia del cultivo de caña de azúcar debido a la fuerte competencia de Sinaloa por lo que se transita hacia cultivos enfocados a satisfacer necesidades locales como el maíz.

¹²⁶ Según Martínez (ibid: 547) esto se hace con el fin de aliviar las grandes deficiencias de abasto provenientes del país. Este privilegio se ve reforzado en 1965 con la inclusión de Baja California Sur en el *Programa de Industrialización Fronteriza* que otorgaba exenciones de aranceles de importación temporal de maquinaria, equipo e insumos.

¹²⁷ Reflejada en grandes obras de infraestructura como la Carretera Transpeninsular.

¹²⁸ Martínez (2002: 546) en la década de los sesentas se establecen en Cabo San Lucas y San José del Cabo plantas empacadoras de productos marinos

¹²⁹ Altable (2002: 502) el ganado preponderante es el vacuno y su producción se enfoca a la satisfacción exclusiva de las necesidades locales.

¹³⁰ Según Altable (2002: 503) Los Planes se encuentra a 50 kilómetros de La Paz. Las siembras principales en este centro agrícola fueron ejote, pepino, calabaza, y chile. Aunque el algodón fue el cultivo más importante ya que llegó en su momento a ocupar casi el 80 por ciento de las tierras de labor. Además se instaló aquí una planta empacadora de tomate y pepino de exportación y la construcción de un camino hacia el puerto de Ensenada de Muertos en donde se establece un campamento y bodegas especiales para el almacenamiento de productos destinados a la exportación (cabe recordar que dicho puerto fue construido durante el auge del oro y la plata en San Antonio y El Triunfo)

¹³¹ Según Altable (2002: 505) para 1956 ya existían 64 colonias dedicadas a labores agrícolas, paralelamente se expanden los poblados de Ciudad Constitución y Ciudad Insurgentes en donde se establecen comerciantes, profesionistas y empleados diversos. El valle de Santo Domingo llega a dar empleo a cerca de 10 mil personas entre las que se encuentran jornaleros de otras partes del país que llegaban a trabajar por temporadas a los cultivos de algodón, trigo, cártamo, alfalfa y jitomate.

¹³² Según Martínez (2002:531) el sector experimentó un cambio profundo en términos de productos y mercados de destino como en el mejoramiento de la productividad por hectárea gracias al desarrollo de técnicas de cultivo intensivas. Durante el periodo 1960-1970 se alternan como cultivos más importantes el trigo, el algodón y la alfalfa verde. En 1960 los cultivos en orden de importancia descendente en cuanto a volumen fueron el trigo, alfalfa verde, caña de azúcar, algodón y maíz.

¹³³ Según Altable (2002: 507) la crianza de ganado en el extremo sur de la UEEF es el vacuno primordialmente y el caballar en menor medida. En el centro de la UEEF (Loreto y Santa Rosalía) predomina el ganado caprino y en el norte predomina el ganado vacuno, aunque en menor medida que en el sur.

¹³⁴ Según Martínez (2002: 533) es probable que la actividad pesquera durante la década de los cuarenta y los cincuenta haya tenido mayor peso dentro del conjunto total de la actividad económica en comparación con la actualidad. Es probable también que la relativa mayor intensidad de la actividad pesquera en ese entonces fue impulsada por la mayor abundancia de algunas especies marinas que en la actualidad se encuentran sobreexplotadas como es el caso de la

En cuanto a la industria destacan por un lado las extractivas de sal¹³⁵ y el yeso¹³⁶, ya que el cobre, el oro y la plata habían desaparecido paulatinamente en la década de los cincuenta. Y por otro lado la manufactura vinculada a las actividades agropecuarias, pesqueras y mineras como trapiches, despepitadoras, empacadoras de pescado y marisco, aceiteras, empacadoras de productos agrícolas, congeladoras, fundiciones, una embotelladora de refrescos, y tenerías.

Cuadro 3-16. UEEF de La Paz: áreas agrícolas durante la etapa de Crecimiento Hacia Adentro y especialización de sus cultivos.

Área	Cultivo
La Paz-Los Planes	Legumbres, algodón, forrajes, arroz y cereales
San Antonio	Legumbres, algodón, forrajes, y caña de azúcar
Colonias agrícolas de Calles-Pescadero y Todos Santos	Caña de azúcar, legumbres, palmas y frutas.
Valle de Santo Domingo	Algodón, trigo, forrajes, arroz y legumbres
San Javier y Comondú	Dátiles, olivos, viñedos, legumbres, frutas tropicales y de clima templado
Loreto	Tomate, legumbres, dátil y frutas tropicales
Mulegé	Dátil, forrajes, cereales, caña de azúcar y olivos
Magdalena	Frutas cítricas, palmas, y legumbres
San Ignacio	Palmas, caña de azúcar, legumbres y frutas tropicales.

Fuente: Elaboración propia con base en Altable (2002: varias páginas)

También durante las décadas de los sesenta y todos los setenta una serie de elementos se conjugan para dar origen a un auge comercial¹³⁷ y turístico centrado en la ciudad de La

langosta, el abulón, la almeja y el tiburón. En los sesenta ya se habían desarrollado significativamente la pesca de sardina, atún, tiburón, abulón, barrilete, langosta, garropa y tortuga. En los setenta la región ya contaba con siete puertos pesqueros en la costa del Pacífico: San Carlos, Adolfo López Mateos, Alcatraz (Isla Margarita), Bahía Tortugas, Punta Abreojos, Cabo San Lucas, y San José del Cabo. En la costa del Golfo estaban ya los puertos pesqueros de La Paz, Loreto, Mulegé y Santa Rosalía.

¹³⁵ Según Altable (2002: 515) el ambiente peninsular favorece la existencia de grandes salinas, de las cuales la mayor es la de Guerrero Negro, aunque también fueron importantes en la década de los cuarenta las que trabajaban en las Islas de San José, San Evaristo y San Juan Nepomuceno cerca de Loreto y La Paz. Las actividades de la empresa Exportadora de Sal iniciaron en 1954 y constituyeron una fuente importante de trabajo para personas de Sonora, Sinaloa, Jalisco y Michoacán, así como para los trabajadores de la minas de Santa Rosalía en constante peligro de quedarse sin trabajo. El destino de las exportaciones son los Estados Unidos y Japón.

¹³⁶ De acuerdo a Altable (ibid: 516) hacia el sureste de Santa Rosalía y el noreste de Mulegé en el Golfo de Cortés se encuentra la isla de San Marcos que tiene importantes yacimientos de yeso, el cual se exporta a Estados Unidos, Japón, Taiwán y Oceanía.

¹³⁷ En palabras de Martínez (2002: 549) las reformas al régimen fiscal de zona libre que benefician al comercio afectaron profundamente el desarrollo y la estructura económica de Baja California Sur, ya que este tipo de disposiciones sentaron la base legal del auge comercial sudcaliforniano del periodo 1970-1982.

Paz¹³⁸ reflejándose esto en el ascenso del sector servicios¹³⁹ en especial el comercio de bienes importados bajo el régimen preferencial de zona libre¹⁴⁰.

Al final de este periodo en México el modelo de crecimiento hacia adentro muestra signos de agotamiento debido a las características de industrialización trunca¹⁴¹ que asumió dicho proceso, a la concentración del ingreso¹⁴² y a la falta de una reforma fiscal¹⁴³, naufragando con las crisis económicas de 1976 y 1982. Estos acontecimientos llevaron a replantear las prioridades de política económica en México y en la región.

Los sectores económicos líderes de la UEEF resultaron ser extremadamente vulnerables a la situación económica nacional y a la política económica federal, en especial las políticas de devaluación del peso y de apertura comercial que con cada vez mayor rigor se aplicaron a partir de 1982, lo que se manifestó en una fuerte caída del ingreso nacional resultado de la inflación que asfixio a la demanda nacional de servicios turísticos y de bienes comerciales importados aunado a la caída en la inversión pública federal lleva a la región a sumirse en una profunda crisis económica¹⁴⁴.

3.2.4.5. CRECIMIENTO ORIENTADO HACIA EL MERCADO EXTERNO (1982- A LA FECHA)

El año de 1982 representa para México un parteguas en su estrategia de desarrollo nacional, ya que se abandona la sustitución de importaciones y se vira hacia un modelo

¹³⁸ Según Martínez (2002: 558) el auge comercial y turístico centrado fuertemente en La Paz aceleró su urbanización a partir de la década de los sesenta. Además el crecimiento de la población facilitó la conversión de Baja California Sur de territorio federal a entidad federativa en 1974.

¹³⁹ De acuerdo a Martínez (ibid: 558) los servicios como comercio, restaurantes y hoteles llegan a representar casi el 54.1 por ciento del producto bruto estatal.

¹⁴⁰ En palabras de Martínez (ibid: 557) la carretera Transpeninsular fue terminada en 1974 y facilita el traslado de mercancías importadas desde California al amparo del régimen de zona libre.

¹⁴¹ La **industrialización trunca** es una idea propuesta por Fernando Fajnzylber y según De la Peña y Aguirre (ibid: 359) se caracteriza por la dependencia de medios de producción importados derivada de la incapacidad nacional de un desarrollo científico-técnico propio que creó bienes de capital necesarios para la industrialización

¹⁴² Según Moreno-Brid y Ros (2010: 170) los responsables de la política estaban muy conscientes de la necesidad de corregir las desigualdades que acompañaron el proceso de crecimiento económico, por lo que un esfuerzo a favor de la redistribución del ingreso fue visto como necesario para aliviar la tensión social manifestada abiertamente en el movimiento estudiantil de 1968 y la actividad guerrillera en el campo y en los centros urbanos a principios de los setenta. La situación de acuerdo con Tello (2014: 454) era que hacia 1970 la producción de bienes y servicios se estancaba, los desempleados se acumulaban rápidamente y la satisfacción de las necesidades de servicios educativos, médicos, sanitarios y de vivienda tenían un retraso de lustros.

¹⁴³ De acuerdo con Tello (ibid: 485) el aumento de los ingresos del gobierno no fue paralelo al esfuerzo de gasto llevado a cabo por el sector público durante el sexenio de Echeverría y López Portillo, por lo que se recurrió al sobreendeudamiento.

¹⁴⁴ En palabras de Martínez (2002: 560) la crisis económica nacional que inicia en 1982 marca claramente el principio del fin del auge comercial turístico sudcaliforniano, siendo dramático el caso de La Paz, asiento principal del auge comercial. La drástica disminución de visitantes nacionales trajo como consecuencia la crisis del comercio, y de restaurantes y hoteles, así como del resto de los servicios al turista, principalmente en la ciudad de La Paz, donde se concentraba casi la mitad de la población del estado.

basado en una economía abierta y fuertemente exportadora y en un gobierno con finanzas públicas más equilibradas¹⁴⁵.

Según Martínez (2002), la nueva estrategia de desarrollo del país se enfoca en incentivar las exportaciones de mercancías o servicios, por lo que se fomentan el desarrollo de actividades como el turismo extranjero, la minería y las maquiladoras¹⁴⁶. Esto convierte a las economías de las UEEF de La Paz y de Los Cabos en exportadoras y captadoras netas de divisas de cierta importancia (si se suman el valor de las exportaciones de mercancías como sal, yeso, cal, productos agrícolas y pesqueros, derrama de turismo extranjero y maquiladoras). En este periodo se observan cambios en la estructura económica de la ciudad de La Paz, en donde destaca la moderada recuperación tanto del sector turístico como de su sector comercial y de servicios a la población.

De acuerdo con Del Rio y Altable (2010), en los 15 años comprendidos entre 1990 y 2005, la población local creció en poco más de 61 por ciento con una distribución geográfica que muestra importantes desequilibrios. La Paz, y el corredor de Cabo San Lucas-San José del Cabo concentraron en este último año considerado las cuatro quintas partes de la población de Baja California Sur, constituyéndose el comercio, el turismo y los servicios públicos como las actividades económicas que mayores oportunidades de ocupación generan en ambas UEEF.

En el periodo de estudio que abarca de 2003 a 2013, las principales actividades de la UEEF de La Paz siguen girando alrededor de la minería, la pesca, el comercio, la industria alimentaria y los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos. Los principales subsectores económicos son: 221 *Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica*; 212 *Minería de minerales metálicos y no metálicos, excepto petróleo y gas*; 462 *Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales*; 431 *Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco*; 311 *Industria alimentaria*; 468 *Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes*; 461 *Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco*; 114 *Pesca, caza y captura (sólo Pesca)*; 483 *Transporte por agua*; 561 *Servicios de apoyo a los negocios*; 722 *Servicios de preparación de alimentos y bebidas*; 434 *Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales*; 811 *Servicios de reparación y mantenimiento*; 222 *Suministro de agua y suministro de gas por ductos al consumidor final*; 236 *Edificación*; 467 *Comercio al por menor de artículos de*

¹⁴⁵ Según Tello (2014: 625) el triunfo del pensamiento neoliberal lleva a practicar en América Latina una serie de reformas recomendadas por el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, la Reserva Federal, y el Departamento del Tesoro de Estados Unidos de América, todas con sede en Washington, D.C. (el llamado Consenso de Washington) destinadas a alterar la estructura de la economía. Estas reformas incluyen la liberalización del comercio exterior, del sistema financiero y de la inversión extranjera. La orientación de la economía hacia los mercados externos. La privatización de empresas públicas. La desregulación de las actividades económicas. La estricta disciplina fiscal. La erradicación de los desequilibrios fiscales por la vía de la reducción del gasto público. Una reforma tributaria orientada a la reducción de las tasas en los impuestos directos y descansar, para la recaudación, en los impuestos indirectos. Un marco legislativo e institucional para garantizar los derechos de propiedad.

¹⁴⁶ De acuerdo con Martínez (2002: 563) por ejemplo en 1982-1991 la inversión pública federal de fomento al turismo en todo el país se realizó en un promedio de 21 por ciento en Baja California Sur, lo que incentivó el crecimiento de los servicios turísticos orientados al visitante extranjero.

ferretería, tlapalería y vidrios; 721 Servicios de alojamiento temporal; 488 Servicios relacionados con el transporte; 463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado; 541 Servicios profesionales, científicos y técnicos; 466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores, cuentan con una participación superior en la creación de valor agregado censal bruto en la UEEF, lo cual contrasta con el Noroeste en su conjunto (82.9 por ciento contra 52.3 por ciento). De los subsectores vinculados al turismo en 2003 destacan los subsectores 561 Servicios de apoyo a los negocios; 722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas; 721 Servicios de alojamiento temporal; 488 Servicios relacionados con el transporte; 541 Servicios profesionales, científicos y técnicos; 466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores, con una participación en la creación de valor agregado del 12.0 por ciento en la UEEF de La Paz, esto es alrededor de una octava parte del total del valor agregado censal bruto creado.

Cuadro 3-17. UEEF de La Paz: valor agregado censal bruto de los principales subsectores económicos, 2003 y 2013. Participaciones en porcentajes.

<i>Subsector</i> 2003	<i>En UEEF La</i> <i>Paz</i>	<i>En el</i> <i>Noroeste</i>	<i>Subsector</i> 2013	<i>En UEEF La</i> <i>Paz</i>	<i>En el</i> <i>Noroeste</i>
221	15.5	6.6	212	11.3	8.9
212	9.1	1.9	431	7.4	4.7
462	6.2	3.8	468	6.5	2.9
431	5.6	5.5	462	5.9	3.6
311	5.6	5.7	311	5.4	6.2
468	4.9	3.4	434	5.4	3.2
461	4.4	3.2	722	4.5	2.6
114	4.1	1.3	114	3.8	1.1
483	3.4	0.1	112	3.5	0.3
561	2.9	2.5	461	3.0	2.2
722	2.5	2.2	236	2.7	1.6
434	2.4	2.9	433	2.5	0.8
811	2.1	1.5	561	2.4	3.0
222	2.1	1.8	512	2.2	0.5
236	1.9	2.0	467	2.1	1.1
467	1.9	1.5	721	2.1	1.2
721	1.9	1.1	435	2.0	1.3
488	1.8	1.4	222	1.9	1.2
463	1.7	1.0	541	1.9	1.4
541	1.5	1.6	811	1.8	1.4
466	1.5	1.3	488	1.5	0.8
Total region	82.9	52.3	Total region	79.7	50.3

Fuente: Elaboración propia con base en anexos 3-02 y 3-03.

En 2013 los principales subsectores económicos fueron: 222 Suministro de agua y suministro de gas por ductos al consumidor final; 431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco; 468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones,

combustibles y lubricantes; 462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales; 311 Industria alimentaria; 434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales; 722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas; 114 Pesca, caza y captura (sólo Pesca); 112 Cría y explotación de animales (sólo Acuicultura); 461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco; 236 Edificación; 433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca; 561 Servicios de apoyo a los negocios; 512 Industria filmica y del video, e industria del sonido; 467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios; 721 Servicios de alojamiento temporal; 436 Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones; 222 Suministro de agua y suministro de gas por ductos al consumidor final; 541 Servicios profesionales, científicos y técnicos; 811 Servicios de reparación y mantenimiento; 488 Servicios relacionados con el transporte, cuentan con una participación mayoritaria en la creación de valor agregado censal bruto en la UEEF de La Paz en comparación con el Noroeste en su conjunto (79.7 por ciento contra 50.3 por ciento). De los subsectores vinculados al turismo en 2013 destacan el subsector 722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas; 561 Servicios de apoyo a los negocios; 721 Servicios de alojamiento temporal; 541 Servicios profesionales, científicos y técnicos; y 488 Servicios relacionados con el transporte; 12.4 por ciento del valor agregado censal bruto de la UEEF de La Paz, un poco menos de la octava parte del total de la unidad espacial económico funcional.

En el cuadro 3-18 podemos observar el comportamiento de indicadores referidos a la capacidad instalada y utilizada de la infraestructura turística, el flujo de turistas y su naturaleza, así como sus respectivos desempeños en el tiempo, de cada uno de los principales destinos tanto en la UEEF de La Paz como en la UEEF vecina de Los Cabos.

Para los destinos turísticos de la UEEF de La Paz se identifica que en el periodo 1993-2013 los resultados netos fueron de expansión de la capacidad instalada (medida por el número de cuartos disponibles), ya que Loreto tiene una tasa media anual de crecimiento de 6.6 por ciento y La Paz una de 0.8 por ciento. La ocupación (medida por la variable cuartos ocupados) tiene una expansión de 5.5 y de 1.4 por ciento promedio anual respectivamente. Contrasta los resultados del destino de Los Cabos, el cual ha tenido una tasa media anual de crecimiento en este periodo de 7.1 por ciento y de 8.4 por ciento en su capacidad instalada y en la ocupación.

Para el periodo de estudio de este trabajo, que es 2003-2013, el desempeño es más conservador para los tres destinos, por ejemplo en Loreto las tasas promedio de crecimiento anuales para las variables de cuartos disponibles y cuartos ocupados fue de 4.2 y -0.7 por ciento respectivamente. En La Paz operó una contracción del -0.4 por ciento promedio anual en la capacidad instalada, lo que en cierta manera se ve reflejado en un aumento del 1.1 por ciento promedio anual en la ocupación de los cuartos (esto es una mejora de la ocupación a costa de la disminución de capacidad instalada). En Los Cabos operó una expansión en ambas variables del 6.7 y 7.3 por ciento promedio anual respectivamente.

Ahora bien de los dos quinquenios en que se divide el periodo de estudio, podemos observar para el primer quinquenio de 2003-2008 una contracción de los cuartos disponibles

de -2.9 y -0.2 por ciento promedio anual en los destinos de Loreto y La Paz, a diferencia de una expansión del 8.2 por ciento promedio anual observada en el destino de Los Cabos. La ocupación se expandió un 2.5 y un 5.7 por ciento promedio anual en los destinos de Loreto y La Paz, mientras que en el destino de Los Cabos la expansión de la ocupación fue del 6.2 por ciento promedio anual.

Cuadro 3-18. Turismo en los principales destinos de las UEEF de La Paz y de Los Cabos: cuartos disponibles¹⁴⁷, cuartos ocupados¹⁴⁸, porcentaje de ocupación¹⁴⁹, llegada de turistas nacionales y llegada de turistas extranjeros. 1988-2013. Habitaciones, cuartos ocupados durante el año, porcentajes y personas.

Concepto	1988	1993	1998	2003	2008	2013	TMCA			
							03-08	08-13	03-13	93-13
Loreto										
Cuartos disponibles	152,650	92,476	160,802	218,689	188,842	329,983	-2.9	11.8	4.2	6.6
Cuartos ocupados	56,159	29,650	83,822	93,005	105,361	87,084	2.5	-3.7	-0.7	5.5
Porcentaje de ocupaci	36.8	32.1	52.1	42.5	55.8	26.4				
Turistas nacionales	21,080	10,880	15,126	36,878	120,092	64,974	26.6	-11.6	5.8	9.3
Turistas extranjeros	26,407	19,000	42,744	49,144	38,159	25,216	-4.9	-8.0	-6.5	1.4
La Paz										
Cuartos disponibles	537,091	523,707	502,499	639,487	634,647	612,435	-0.2	-0.7	-0.4	0.8
Cuartos ocupados	319,727	227,884	360,723	272,186	358,865	303,269	5.7	-3.3	1.1	1.4
Porcentaje de ocupaci	59.5	43.5	71.8	42.6	56.5	49.5				
Turistas nacionales	222,323	146,787	193,336	209,885	242,672	272,973	2.9	2.4	2.7	3.2
Turistas extranjeros	51,872	38,711	51,317	42,916	57,575	26,381	6.1	-14.5	-4.7	-1.9
Los Cabos										
Cuartos disponibles	541,574	1,152,618	1,426,265	2,379,260	3,525,399	4,549,991	8.2	5.2	6.7	7.1
Cuartos ocupados	251,784	594,179	786,903	1,481,969	2,001,692	2,992,338	6.2	8.4	7.3	8.4
Porcentaje de ocupaci	46.5	51.6	55.2	62.3	56.8	65.8				
Turistas nacionales	18,359	63,639	80,044	125,279	270,646	345,280	16.7	5.0	10.7	8.8
Turistas extranjeros	113,573	240,179	391,990	591,981	1,020,013	1,076,218	11.5	1.1	6.2	7.8

Nota: se estimaron los totales del año 2003 en los destinos de Loreto y Los Cabos con interpolación.

Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR (2014)

En el segundo quinquenio 2008-2013 hay una expansión de la capacidad instalada en el destino de Loreto lo que afecta a la variable de cuartos ocupados, respectivamente con tasas promedio de crecimiento anuales del orden de 11.8 y -3.7 por ciento. En La Paz se observa una contracción del orden del -0.7 y -3.3 por ciento promedio anual para las

¹⁴⁷ Según SECTUR (2017) el concepto de **cuartos disponibles** refleja el número de cuartos o habitaciones que se encuentren en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio.

¹⁴⁸ De acuerdo a SECTUR (2017) el concepto de **cuartos ocupados** registra el total de cuartos que fueron ocupados durante el mes, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por turistas extranjeros.

¹⁴⁹ En palabras de SECTUR (2017) el concepto **porcentaje de ocupación** indica la proporción de ocupación que registra el establecimiento, y se obtiene de dividir el total de cuartos ocupados entre el total de cuartos disponibles.

mismas variables respectivamente. En Los Cabos se observa una expansión del orden de 5.2 y 8.4 por ciento respectivamente.

La naturaleza del turismo al interior de los tres destinos turísticos difiere. En los destinos de la UEEF de La Paz predomina el turismo nacional a diferencia del destino de Los Cabos que se especializa en turismo extranjero, aunque cabe recalcar que a este último arriban más turistas nacionales que en el conjunto de los dos primeros destinos.

Para el periodo 1993-2013 observamos en Loreto una expansión del arribo tanto de turistas nacionales como extranjeros, al observar tasas promedio anuales del orden de 9.3 y 1.4 por ciento. Durante el periodo 2003-2013 el comportamiento refleja más bien una expansión del turismo nacional y una contracción del extranjero.

En La Paz solamente el arribo de turismo nacional se expandió con una tasa media anual de 3.2 por ciento, lo que contrasta con la contracción de -1.9 por ciento en el arribo de turismo extranjero. Durante el periodo 2003-2013 se observa una expansión del flujo de turismo nacional y una contracción del flujo de turismo extranjero.

Para el destino de Los Cabos ha habido expansión en ambos rubros, con tasas promedio anuales durante el periodo de 8.8 y 7.8 por ciento. Durante el periodo 2003-2013 se observa expansión en el flujo de ambos tipos de turismo, aunque llama la atención el crecimiento del turismo nacional.

3.3. ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS ESPACIALES.

3.3.1. IDENTIFICACIÓN DE CLÚSTERS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE LA PAZ.

3.3.1.1. PARA 2003.

Los resultados obtenidos para el año 2003, de acuerdo a los cuadros 3-19 y 3-20 y a la imagen 3-10, nos muestran la existencia y localización de un clúster de servicios turísticos, el cual denominé La Paz-Centro.

Las variables económicas en el área que conforma a este clúster muestran un comportamiento muy diferenciado respecto al resto del territorio en La Paz, o dicho de otra manera, la magnitud de las variables analizadas no es homogénea a lo largo del territorio de esta ciudad. Por ejemplo la densidad económica promedio del valor agregado censal bruto turístico en el territorio del clúster, es de aproximadamente 57.4 millones de pesos anuales por kilómetro cuadrado y análogamente para el caso del empleo turístico es de 444 personas ocupadas por kilómetro cuadrado. Esto contrasta con el resto del territorio de la ciudad, para la cual su densidad económica mediana es de 2.7 millones de pesos anuales por kilómetro cuadrado para el valor agregado censal bruto turístico y de 44 personas ocupadas en el turismo por kilómetro cuadrado.

Cuadro 3-19. La Paz: áreas, valor agregado censal bruto, población ocupada total, densidades económicas por AGEB, densidades económicas promedio por clúster. 2003. Kilómetros cuadrados, miles de pesos 2008=100, personas, miles de pesos por kilómetro cuadrado y personas ocupadas por kilómetro cuadrado.

CVE_AGEB	AREA_KM2	VACB_TUR	POT_TUR	VACB_TOT	POT_TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR
030030001213A	0.5	5,560	87	156,631	1,522	11,296	177
0300300012144	0.6	23,292	179	1,934,845	3,343	38,042	292
0300300012159	0.5	6,608	108	116,298	932	13,018	213
0300300012197	0.9	16,209	174	36,092	304	17,880	192
0300300012214	0.6	28,677	184	255,051	1,445	46,239	297
0300300012248	0.5	14,016	118	66,940	532	29,697	250
0300300012252	0.5	107,101	678	583,262	4,164	213,930	1,354
0300300012267	0.5	71,181	460	424,126	2,469	130,261	842
0300300012271	0.7	54,673	499	222,090	1,970	79,884	729
0300300013725	0.4	2,197	56	102,468	658	5,612	143
CLUSTER LA PAZ-CENTRO	5.7	329,514	2,543	3,897,804	17,339	57,468	444
CLUSTERS LA PAZ	5.7	329,514	2,543	3,897,804	17,339	57,468	444
AREA URBANA LA PAZ	52.1	452,209	4,018	6,858,626	37,814	8,673	77
MEDIANA		1,006	18	8,706	103	2,747	44

Nota: totales pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: Elaboración propia con base Anexo 3-04

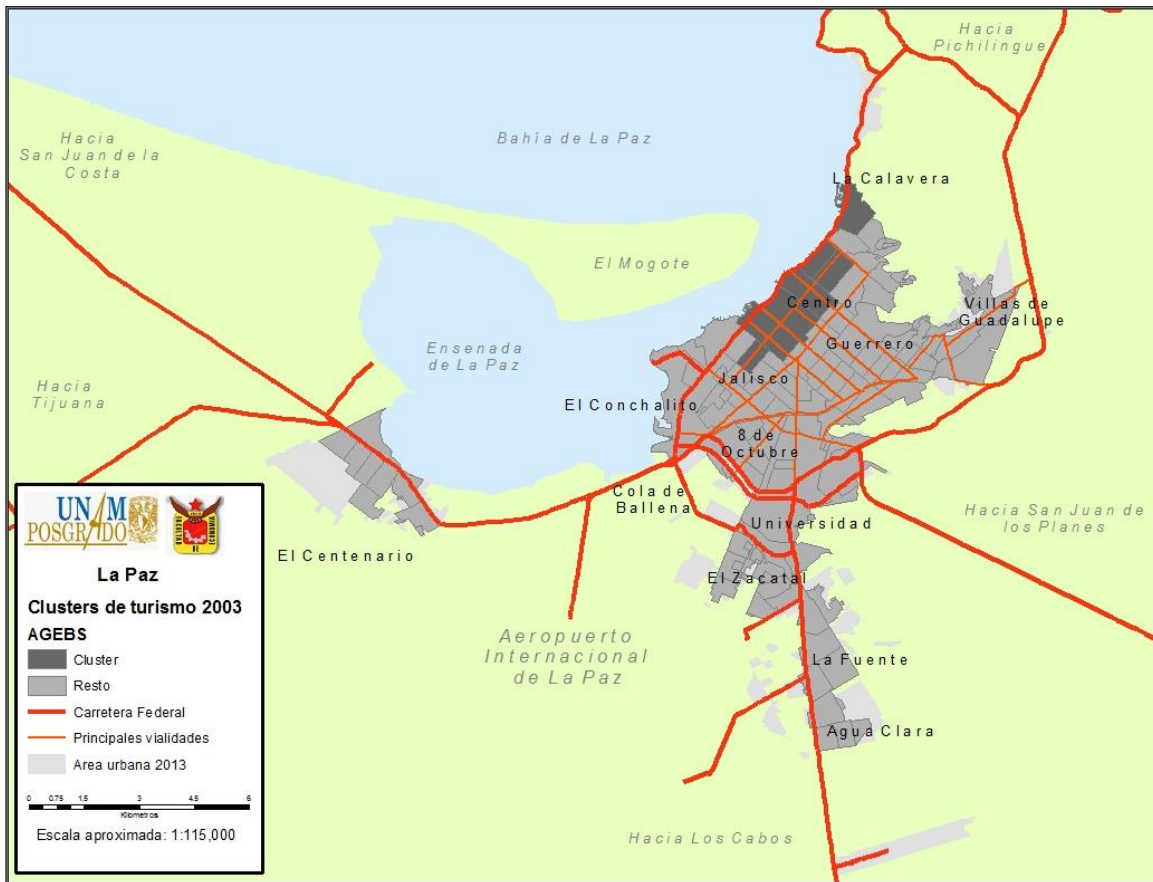
Cuadro 3-20. La Paz: áreas, valor agregado censal bruto, y población ocupada, 2003. Participación respecto al total del área urbana.

Concepto	AREA_KM2	VACB_TUR	POT_TUR	VACB_TOT	POT_TOT
CLUSTER LA PAZ-CENTRO	11.0	72.9	63.3	56.8	45.9
CLUSTERS LA PAZ	11.0	72.9	63.3	56.8	45.9
AREA URBANA LA PAZ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia con base en cuadro 3-19

Adentrándonos en la anterior aseveración, al observar el cuadro 3-20, podemos observar que el área que conforma el clúster es alrededor del 11 por ciento del área urbana de la ciudad de La Paz y en su interior se origina casi el 73 por ciento del valor agregado turístico y se concentra casi el 63 por ciento del empleo turístico. Llama la atención cómo se ve reflejada la vocación turística de La Paz, ya que tomando en cuenta el total de la actividad económica, la magnitud desarrollada en este clúster representa el 56.8 por ciento del valor agregado censal bruto y el 45.9 por ciento del empleo de esta ciudad, lo que quiere decir que más de la mitad de la actividad económica desenvuelta en esta ciudad se lleva a cabo en la décima parte de su territorio.

Imagen 3-10: La Paz: clúster Centro, 2003.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI y GeoDa 1.8.16.4

3.3.1.2. PARA 2008.

Los resultados obtenidos para el año 2008, de acuerdo a los cuadros 3-21 y 3-22 y a la imagen 3-12, nos muestra la expansión del clúster de servicios turísticos identificado en 2003, el cual denominé La Paz-Centro.

La densidad económica promedio en el clúster, en el caso del valor agregado censal bruto turístico es de 46.5 millones de pesos anuales por kilómetro cuadrado y en el caso del empleo turístico es de 349 personas ocupadas por kilómetro cuadrado. Esto contrasta con el resto del territorio de la ciudad, en el que la densidad económica mediana es de 1.2 millones de pesos anuales por kilómetro cuadrado para el valor agregado censal bruto turístico y de 47 personas ocupadas en el turismo por kilómetro cuadrado.

Cuadro 3-21. La Paz: áreas, valor agregado censal bruto, población ocupada total, densidades económicas por AGEB, densidades económicas promedio por clúster. 2008. Kilómetros cuadrados, miles de pesos 2008=100, personas, miles de pesos por kilómetro cuadrado y personas ocupadas por kilómetro cuadrado.

CVE_AGEB	AREA_KM2	VACB_TUR	POT_TUR	VACB_TOT	POT_TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR
0300300012055	0.4	6,287	109	157,375	1,184	14,549	252
030030001206A	0.6	3,252	36	396,500	2,060	5,903	65
0300300012074	0.6	8,617	97	107,915	1,380	15,145	170
030030001213A	0.5	4,042	72	202,897	1,625	8,187	146
0300300012144	0.6	109,643	411	3,297,984	3,815	179,367	672
0300300012159	0.5	10,310	107	411,510	1,508	20,347	211
0300300012197	0.8	-287	140	29,687	298	-357	174
0300300012214	0.6	14,472	205	114,696	1,109	23,365	331
0300300012248	0.5	6,634	80	53,796	651	14,064	170
0300300012252	0.5	76,456	647	449,917	4,318	152,844	1,293
0300300012267	0.5	43,204	338	306,888	2,489	78,787	616
0300300012271	0.7	47,346	211	254,643	1,766	70,037	312
0300300013725	0.4	3,890	50	39,816	583	9,955	128
CLUSTER LA PAZ-CENTRO	7.2	333,866	2,503	5,823,624	22,786	46,545	349
CLUSTERS LA PAZ	7.2	333,866	2,503	5,823,624	22,786	46,545	349
AREA URBANA LA PAZ	57.3	457,352	4,347	9,502,980	51,980	7,978	76
MEDIANA		454	14	6,683	93	1,281	47

Nota: totales pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: Elaboración propia con base en Anexo 3-05

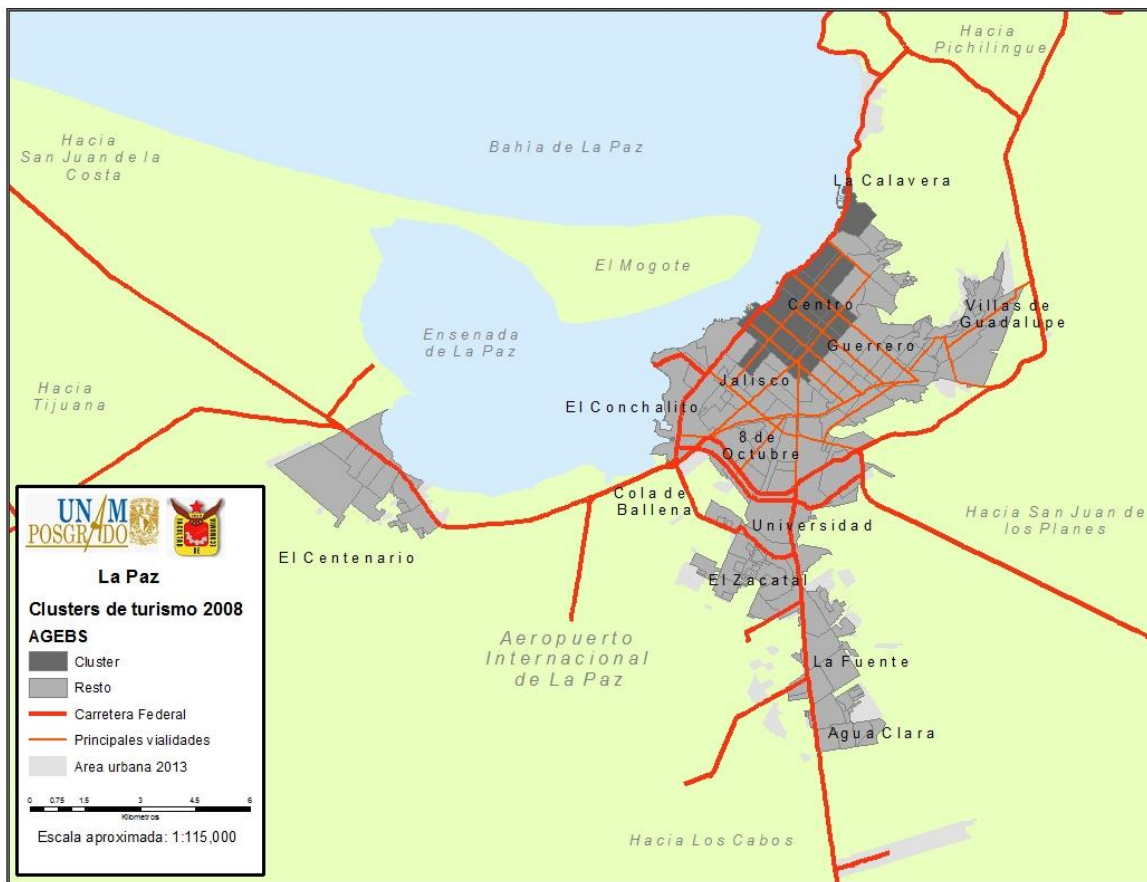
Cuadro 3-22. La Paz: áreas, valor agregado censal bruto, y población ocupada, 2008. Participación respecto al total del área urbana.

Concepto	AREA_KM2	VACB_TUR	POT_TUR	VACB_TOT	POT_TOT
CLUSTER LA PAZ-CENTRO	12.5	73.0	57.6	61.3	43.8
CLUSTERS LA PAZ	12.5	73.0	57.6	61.3	43.8
AREA URBANA LA PAZ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia con base en cuadro 3-21

Según el cuadro 3-22, el área abarcada por el clúster se integra con alrededor del 12.5 por ciento del área urbana de La Paz y en su interior se origina casi el 73 por ciento del valor agregado turístico y se concentra casi el 58 por ciento del empleo en este tipo de actividades. Tomando en cuenta el total de la actividad económica que se desarrolla en este clúster, el 61.3 por ciento del valor agregado censal bruto y el 43.8 por ciento del empleo de La Paz se produce en su interior, lo que significa que casi dos terceras partes del total de la actividad económica desplegada en esta ciudad se lleva a cabo en una octava parte de su territorio.

Imagen 3-11: La Paz: clúster Centro, 2008.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI y GeoDa 1.8.16.4

3.3.1.3. PARA 2013.

Los resultados obtenidos para el año 2013, de acuerdo a los cuadros 3-23 y 3-24 y a la imagen 3-15, nos muestran la existencia y localización de dos clústers de servicios turísticos, uno de los cuales ya ha sido anteriormente identificado y denominado como La Paz-Centro, y uno nuevo que he denominado La Paz-Sur.¹⁵⁰

La densidad económica promedio en los clústers en el caso del valor agregado censal bruto turístico es de 10.5 millones de pesos anuales por kilómetro cuadrado y en el caso del empleo turístico es de 127 personas ocupadas por kilómetro cuadrado. Esto contrasta con el resto del territorio de La Paz, en el que la densidad económica mediana del valor agregado censal bruto turístico es de 0.6 millones de pesos anuales por kilómetro cuadrado y de 24 personas ocupadas en el turismo por kilómetro cuadrado.

¹⁵⁰ Consideramos relevante el surgimiento de la AGEB 0300300015435 correspondiente al complejo hotelero-comercial-inmobiliario de *Costa de Baja* el cual generó un valor agregado censal bruto turístico de 42,684 miles de pesos y una población ocupada en turismo de 300, que tiene toda la inercia de convertirse en un futuro clúster de servicios turísticos de acuerdo a la metodología empleada en este trabajo.

Cuadro 3-23. La Paz: áreas, valor agregado censal bruto, población ocupada total, densidades económicas por AGEB, densidades económicas promedio por clúster. 2013. Kilómetros cuadrados, miles de pesos 2008=100, personas, miles de pesos por kilómetro cuadrado y personas ocupadas por kilómetro cuadrado.

CVE_AGEB	AREA_KM2	VACB_TUR	POT_TUR	VACB_TOT	POT_TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR
0300300011856	1.6	3,294	35	69,379	677	2,007	21
030030001213A	0.5	777	19	93,416	1,128	1,575	38
0300300012144	0.6	5,375	82	315,421	1,952	8,731	133
0300300012159	0.5	4,932	67	204,601	1,601	9,719	132
030030001220A	0.5	1,269	16	7,912	62	2,612	33
0300300012214	0.6	16,420	122	80,343	758	26,416	196
0300300012233	1.5	32,553	310	594,500	2,256	21,133	201
0300300012248	0.5	3,349	71	24,724	544	7,126	151
0300300012252	0.5	37,867	293	377,280	3,413	75,669	586
0300300012267	0.5	11,468	234	176,049	2,371	20,995	428
0300300012271	0.7	8,279	128	202,376	1,956	12,282	190
0300300012962	0.9	3,236	52	144,023	904	3,756	60
0300300012996	0.2	595	18	25,770	492	2,448	74
0300300013354	0.4	6,720	36	85,308	985	16,638	89
0300300013369	0.4	389	13	62,714	641	1,085	36
0300300013710	0.4	2,506	23	380,745	1,130	6,520	60
0300300013725	0.4	3,805	40	51,942	418	9,778	103
0300300013797	0.7	5,968	84	144,291	1,066	8,450	119
0300300015079	0.3	1,234	16	149,097	1,475	3,735	48
CLUSTER LA PAZ-CENTRO	11.8	150,037	1,659	3,189,890	23,829	12,743	141
0300300013161	1.3	788	153	54,102	722	584	113
0300300013833	1.2	164	12	20,038	234	137	10
CLUSTER LA PAZ-SUR	2.5	952	165	74,140	956	373	65
CLUSTERS LA PAZ	14.3	150,989	1,824	3,264,030	24,785	10,542	127
AREA URBANA LA PAZ	65.6	269,101	3,306	6,133,017	51,113	4,105	50
MEDIANA		199	6	3,108	50	615	24

Nota: totales pueden no coincidir debido al redondeo.

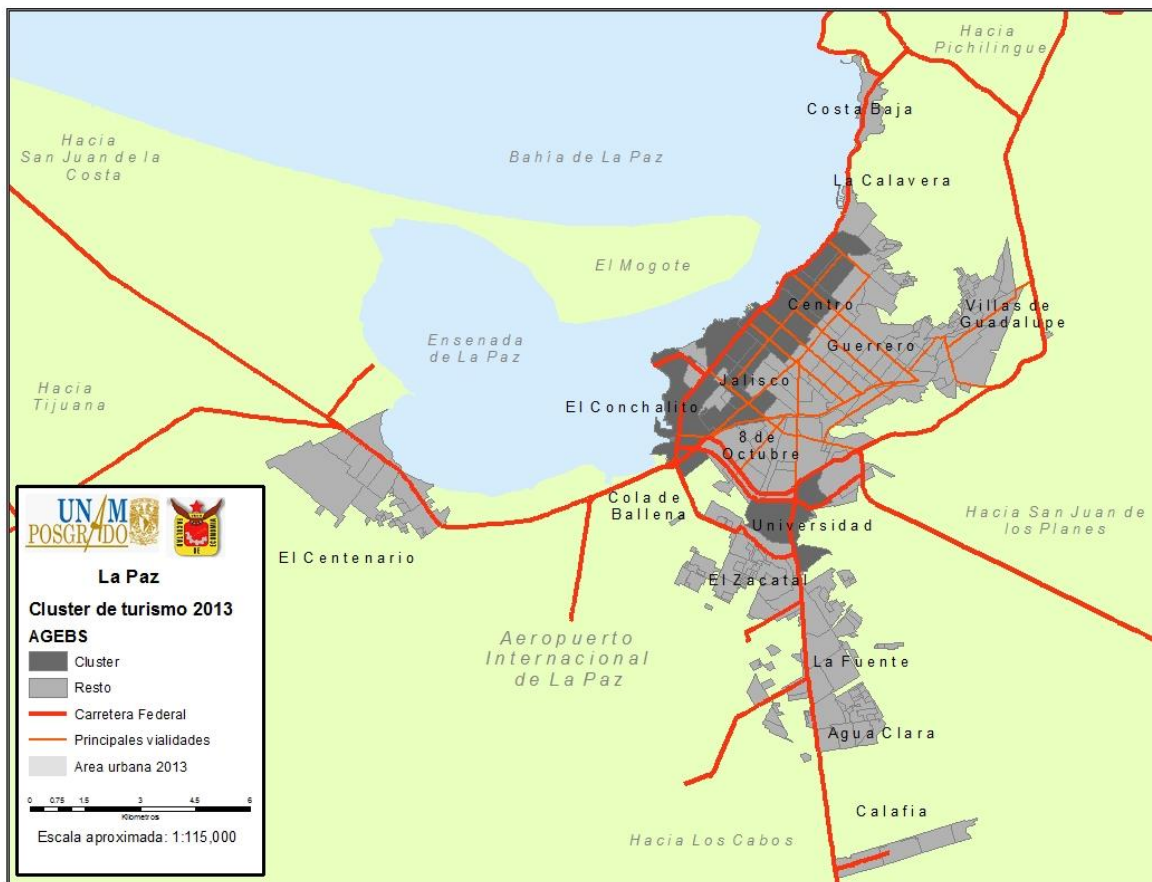
Fuente: Elaboración propia con base Anexo 3-06

Cuadro 3-24. La Paz: áreas, valor agregado censal bruto, y población ocupada, 2013. Participación respecto al total del área urbana.

Concepto	AREA_KM2	VACB_TUR	POT_TUR	VACB_TOT	POT_TOT
CLUSTER LA PAZ-CENTRO	18.0	55.8	50.2	52.0	46.6
CLUSTER LA PAZ-SUR	3.9	0.4	5.0	1.2	1.9
CLUSTERS LA PAZ	21.8	56.1	55.2	53.2	48.5
AREA URBANA LA PAZ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia con base en cuadro 3-23

Imagen 3-12: La Paz: clústers Centro y Sur, 2013.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI y GeoDa 1.8.16.4

Según el cuadro 3-23, el área abarcada por dichos clústers conforma alrededor del 21.8 por ciento del área urbana de La Paz y en su interior se origina el 56 por ciento del valor agregado turístico y se concentra casi el 55 por ciento del empleo en este tipo de actividades. Tomando en cuenta el total de la actividad económica que se desarrolla en estos clústers, el 53.2 por ciento del valor agregado censal bruto y el 48.5 por ciento del empleo de estas ciudades se genera a su interior, o dicho en otras palabras: más de la mitad del total de la actividad económica desenvuelta en esta ciudad se lleva a cabo en un poco más de la quinta parte de su territorio.

3.3.2. DESEMPEÑO A TRAVÉS DEL TIEMPO.

Con la determinación de tasas medias de crecimiento anual para las variables de área, valor agregado censal bruto turístico, población ocupada total en turismo, valor agregado censal bruto total y población ocupada total para La Paz, llegamos a los resultados que podemos visualizar en los cuadros 3-25, 3-26 y 3-27.

Para el periodo de análisis 2003-2013, en el clúster La Paz-Centro el valor agregado censal bruto turístico ha tenido un desplome de -14.6 por ciento anual, la población ocupada en turismo ha tenido una caída del orden de una tasa media anual de -8.2 por ciento, el valor agregado censal bruto total ha tenido una contracción del -3.9 por ciento promedio anual,

y la población ocupada total ha tenido una expansión del orden del 6.6 por ciento promedio anual. Esto debido a dos fenómenos que operan conjuntamente, esto es, aunado a que ha habido un desempeño mediocre de la actividad turística en La Paz¹⁵¹ opera un fenómeno de dispersión de la actividad turística hacia otras áreas de la ciudad¹⁵².

Cuadro 3-25. La Paz: áreas, valor agregado censal bruto, población ocupada total, 2003-2013.

Tasas medias de crecimiento anual.

Concepto	AREA_KM2	VACB_TUR	POT_TUR	VACB_TOT	POT_TOT
CLUSTER LA PAZ-CENTRO	15.5	-14.6	-8.2	-3.9	6.6
CLUSTER LA PAZ-SUR	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
CLUSTERS LA PAZ	20.1	-14.5	-6.4	-3.5	7.4
AREA URBANA LA PAZ	4.7	-9.9	-3.8	-2.2	6.2

Nota: hay dificultades de comparación debido a la aparición de nuevos AGEB a través del tiempo no disponibles en periodos tempranos, como ocurre con los que conforman el clúster La Paz-Sur.

Fuente: Elaboración propia con base cuadros 3-18 y 3-22

Para el área urbana de La Paz observamos una expansión al ritmo de una tasa media de crecimiento anual de 4.7 por ciento, mientras que el área de los clústers de servicios turísticos lo ha hecho a una tasa media anual de 20.1 por ciento. Llama la atención las tasas medias de crecimiento anual de la población ocupada en actividades turísticas y la del valor agregado censal bruto del turismo, ya que se han contraído. Por otro lado, el valor agregado censal bruto de La Paz se ha contraído en promedio anualmente un 2.2 por ciento mientras que el empleo se ha expandido un 7.4 por ciento.

Si dividimos el periodo de estudio en dos etapas tenemos dos quinquenios, el primero que abarca de 2003 a 2008, y el segundo que abarca de 2008 a 2013.

Cuadro 3-26. La Paz: áreas, valor agregado censal bruto, población ocupada total, 2003-2008.

Tasas medias de crecimiento anual.

Concepto	AREA_KM2	VACB_TUR	POT_TUR	VACB_TOT	POT_TOT
CLUSTER LA PAZ-CENTRO	4.6	0.3	-0.3	8.4	5.6
CLUSTER LA PAZ-SUR	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
CLUSTERS LA PAZ	4.6	0.3	-0.3	8.4	5.6
AREA URBANA LA PAZ	1.9	0.2	1.6	6.7	6.6

Nota: hay dificultades de comparación debido a la aparición de nuevos AGEB a través del tiempo no disponibles en periodos tempranos, como ocurre con los que conforman el clúster La Paz-Sur.

Fuente: Elaboración propia con base cuadros 3-18 y 3-20

¹⁵¹ Según Cruz et al. (2013) la llegada de turistas en La Paz tuvo una fuerte caída en 2009 y 2010 debido a la crisis económica que afectó al mercado estadounidense y a la emergencia sanitaria por la gripe AHN1 la cual paralizó varios destinos turísticos nacional durante 2009.

¹⁵² El clúster La Paz-Sur ha cobrado relevancia en el transcurso del periodo de estudio por lo que no considero adecuado reflejar un crecimiento del 100.0 por ciento promedio anual respecto a 2003 para este.

Cuadro 3-27. La Paz: áreas, valor agregado censal bruto, población ocupada total, 2008-2013.

Tasas medias de crecimiento anual.

Concepto	AREA_KM2	VACB_TUR	POT_TUR	VACB_TOT	POT_TOT
CLUSTER LA PAZ-CENTRO	10.4	-14.8	-7.9	-11.3	0.9
CLUSTER LA PAZ-SUR	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
CLUSTERS LA PAZ	14.8	-14.7	-6.1	-10.9	1.7
AREA URBANA LA PAZ	2.7	-10.1	-5.3	-8.4	-0.3

Nota: hay dificultades de comparación debido a la aparición de nuevos AGEB a través del tiempo no disponibles en periodos tempranos, como ocurre con los que conforman el clúster La Paz-Sur.

Fuente: Elaboración propia con base cuadros 3-20 y 3-22

Podemos observar que de ambos quinquenios el más dinámico en cuanto a tasas de crecimiento positivas ha sido el del periodo 2003 a 2008: el área urbana en donde se localizan los clústers se expandió un 4.6 por ciento en promedio anualmente, el valor agregado censal bruto turístico lo hizo en un 0.3 por ciento promedio anual, la población ocupada en el turismo se contrajo un promedio anual de -0.3 por ciento, mientras que la actividad económica en conjunto, su valor agregado censal bruto y la población ocupada total se expandieron en promedio anualmente un 8.4 por ciento y un 5.6 por ciento.

Llama la atención el desempeño de la ciudad en su conjunto ya que su desempeño fue en todas las variables positivo, lo que habla del surgimiento de nuevos sitios económicos vinculados a los servicios turísticos y de diversificación de la actividad económica más allá del turismo.

La segunda etapa que abarca del quinquenio 2008 a 2013 se caracteriza por la ralentización del desempeño respecto a la etapa anterior en lo general: el área urbana en donde se localizan los clústers se expandió un 14.8 por ciento en promedio anualmente, el valor agregado censal bruto turístico se desplomó en un -14.7 por ciento promedio anual, la población ocupada en el turismo lo hizo en un promedio anual de -6.1 por ciento, mientras que en conjunto, el total de la actividad económica se contrajo al tener el valor agregado censal bruto una tasa media anual de -10.9 por ciento y la población ocupada total un crecimiento de tan solo 1.7 por ciento.

El desempeño fue menos negativo si se considera a la ciudad en su conjunto ya que la el área urbana se expandió a una tasa media anual de 2.7 por ciento, el valor agregado censal bruto turístico se contrajo en promedio anual un -10.1 por ciento, la población ocupada en turismo cae en promedio anualmente un -5.3 por ciento, el valor agregado censal bruto total de la economía en se contrae en promedio anual un -8.4 por ciento y el empleo total se cae en promedio anual un -0.3 por ciento.

3.3.3. DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS EN LOS CLÚSTERS IDENTIFICADOS.

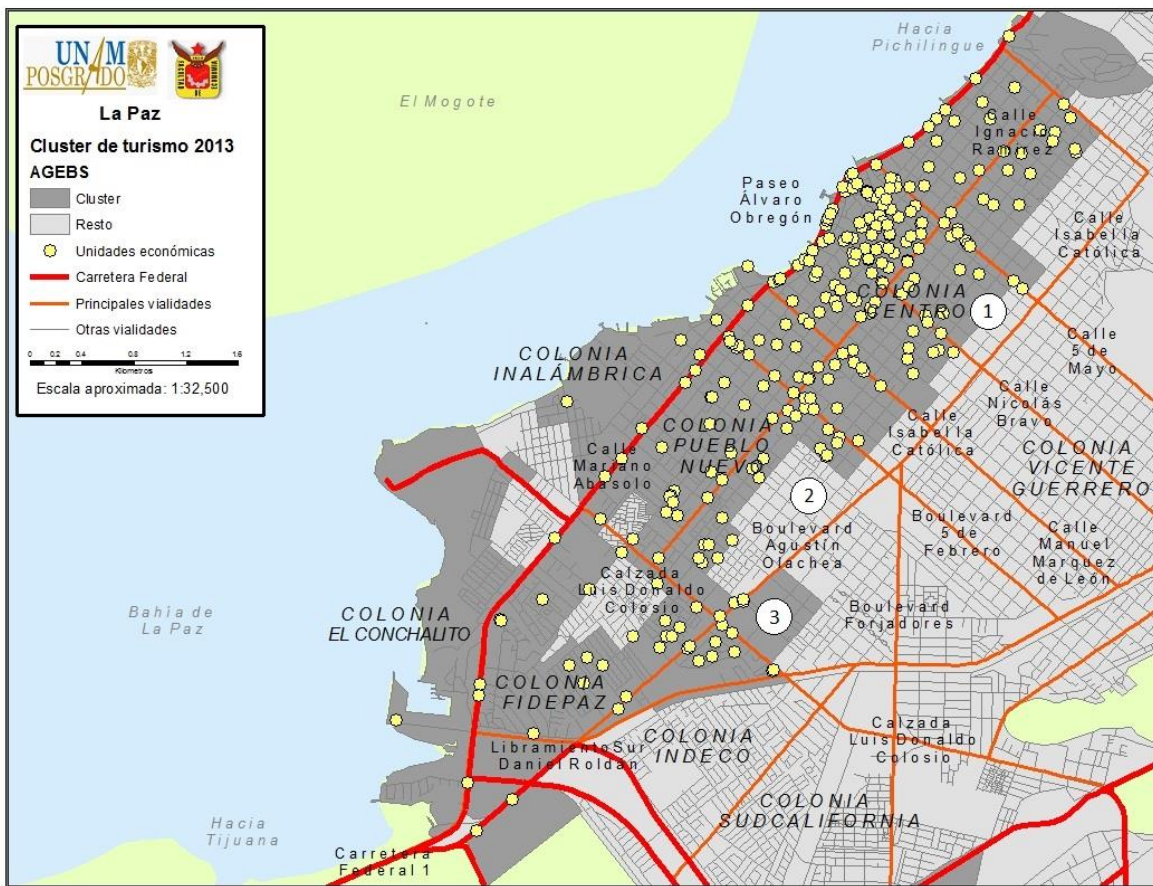
3.3.3.1. EN EL CLÚSTER LA PAZ-CENTRO.

Según la imagen 3-16, podemos observar la distribución de las unidades económicas que conforman este clúster, destacando 3 sitios: el primer sitio tiene que ver con el

establecimiento y desenvolvimiento de una gran cantidad de unidades económicas en el área correspondiente al primer cuadro de La Paz y que está delimitado por el Paseo Álvaro Obregón, la calle Manuel Márquez de León, la calle Ignacio Ramírez, y la calle 5 de Mayo. En este perímetro se encuentran una gran cantidad de unidades económicas consistentes en empresas de autotransporte, farmacias, arrendadoras de automóviles, despachos de arquitectura, agencias de viajes, hospitales privados, el Museo Regional de Antropología e Historia, la Casa de la Cultura del Estado, el Estadio Arturo C. Nahl, hoteles, spas, salones de belleza, estéticas, oficinas públicas de turismo, etc...

El segundo sitio a considerar es la concentración de unidades económicas a lo largo del boulevard 5 de Febrero, pero sobretodo en su intersección con la calle Ignacio Ramírez en la colonia Pueblo Nuevo en donde se localizan farmacias, galerías de arte, arrendadoras de automóviles, universidades privadas, despachos profesionales de consultoría, hoteles, estéticas, salones de belleza y peluquerías.

Imagen 3-13: La Paz: unidades económicas turísticas del clúster La Paz-Centro, 2013.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2015b) y GeoDa 1.8.16.4

El tercer sitio consiste en la concentración de unidades económicas en los alrededores de la intersección de la Calzada Luis Donaldo Colosio y el boulevard Agustín Olachea Avilés en donde encontramos constructoras, farmacias, despachos profesionales de arquitectura, agencias de viajes, spas, estéticas, salones de belleza, y oficinas dedicadas a la función de

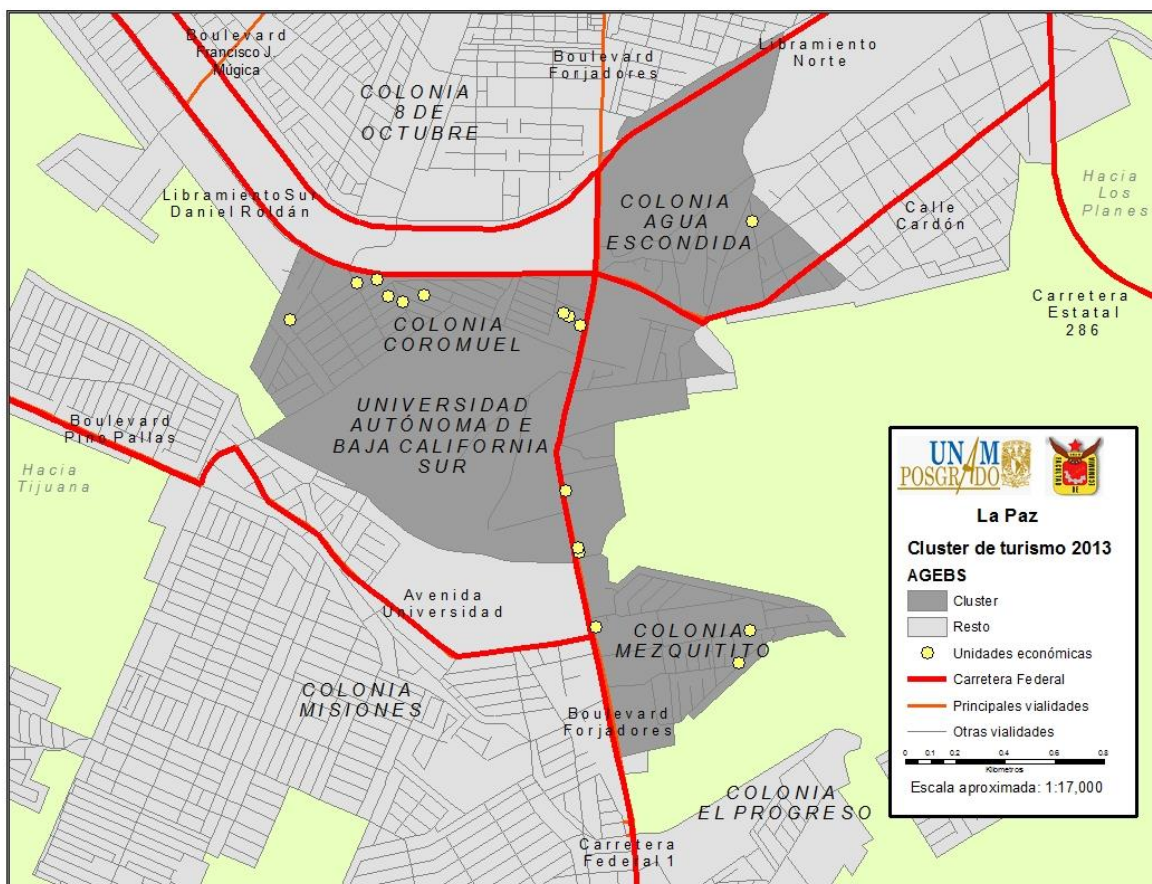
gobierno como las oficinas de la Secretaría de Educación Pública, y las oficinas de la delegación federal de la Secretaría de Desarrollo Social, hasta universidades privadas, farmacias, pensiones, pequeños hoteles, y restaurantes.

Por último, aunque no en el mismo grado, llama la atención la conformación de un corredor económico a lo largo de la carretera con dirección a Tijuana en dirección de las colonias Conchalito, y Fidepaz en donde se localizan comercios, farmacias, arrendadoras de carros, hospitales privados, hoteles y oficinas de dependencias públicas.

3.3.3.2. EN EL CLÚSTER LA PAZ-SUR.

Según la imagen 3-13 a lo largo del Boulevard Forjadores o carretera federal 1 con dirección hacia Cabo San Lucas y San José del Cabo se integra un corredor económico en donde se encuentran localizadas múltiples unidades económicas como agencias de viaje, instituciones privadas de educación superior, así como comercios, estéticas y peluquerías.

Imagen 3-14: La Paz: unidades económicas del clúster La Paz-Sur, 2013.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2015b) y GeoDa 1.8.16.4

3.4. RESULTADOS.

El espacio natural sobre el cual se localiza el sistema de ciudades que integra a la unidad espacial económico-funcional de La Paz es un territorio árido muy extenso aislado del resto del país, con clima extremoso semidesértico en general (aunque benigno durante el invierno y más fresco durante los veranos en la costa), cruzado por una cordillera y rodeado por el Océano Pacífico y el Golfo de California. La influencia recíproca de orografía, suelo, clima, hidrografía, flora y fauna a lo largo de la UEEF se materializa en múltiples hábitats como acantilados, playas y plataformas rocosas, bahías, esteros, lagunas costeras, humedales y marismas.

Desde el punto de vista económico lo anterior tiene implicaciones: primero, la lejanía geográfica se tiene que superar con inversiones cuantiosas en transporte y comunicaciones; en segundo lugar, la composición de los suelos y la hidrografía regionales son poco aptas y limitan el adecuado desenvolvimiento de la actividad económica en general; en tercer lugar, la presencia de múltiples parques naturales, y la abundancia de recursos pesqueros, así como escasez de lluvias e inviernos benignos constituyen grandes ventajas para el desarrollo de la pesca comercial y deportiva, y de servicios enfocados al turismo de sol y playa; y por último, la configuración del espacio natural constituye un potencial para diversificar y desenvolver hacia otro tipo de servicios, como el turismo rural, el turismo de aventura y el ecoturismo.

La actividad económica en la UEEF de La Paz refleja las particularidades físicas de su espacio y de las trayectorias transitadas durante el devenir histórico-económico nacional e internacional. Las actividades económicas motrices de la región en el pasado han girado alrededor de ventajas naturales, como la explotación de recursos localizados que impulsaron a los sectores minería y la pesca, aunque también con el tiempo se han creado ventajas artificiales que desembocaron en el auge de los sectores comercio y servicios, gracias a una intensa inversión pública federal en infraestructura y al ajuste del régimen arancelario preferencial de zona libre. Los auges en los sectores económicos de minería, ganadería, pesca, comercio y turismo ha incentivado la ampliación de la red de transporte local, su vinculación con el país y el extranjero así como la expansión de la población de su sistema urbano y de su mercado.

La ciudad de La Paz tiene acceso a múltiples sitios en su alrededor que cuentan con recursos localizados como clima, playas, áreas naturales protegidas que son hábitats de flora y fauna característica, los cuales son determinantes para el desenvolvimiento de turismo de sol y playa. Aparte no debemos desestimar que esta ciudad se ha desempeñado como el principal centro administrativo y económico de Baja California Sur y que ha obtenido ventajas adicionales de infraestructura como puertos, aeropuertos, universidades, etc..., y relativamente un mercado amplio respecto a la red de ciudades sudcalifornianas, gracias a la concentración de población.

Por un lado podemos ver la concentración económica de servicios turísticos dos clústers. El clúster La Paz-Centro tiene como eje de expansión al primer cuadro o centro histórico de la ciudad y las principales vías que son calles y avenidas concurridas como el Boulevard 5 de Febrero, la calle Ignacio Ramírez y el boulevard Luis Donaldo Colosio, pero sobre todo al

Malecón que bordea la costa de la Ensenada de La Paz y es una continuación de la carretera Transpeninsular que viene desde el norte y continúa por la carretera hacia Pichilingue y que es la principal vía de acceso a los sitios mencionados en el párrafo anterior. El clúster La Paz-Sur se ha integrado en el corredor económico conformado alrededor del boulevard Forjadores-carretera federal 1 y que es la continuación de la carretera Transpeninsular y la principal vía hacia Cabo San Lucas.

Por otro lado podemos observar cómo está operando el fenómeno de dispersión económica espacial de los servicios turísticos en La Paz durante el periodo de estudio, lo que se ve reflejado en la caída de la densidad económica del turismo en el clúster La Paz-Centro, el surgimiento del clúster La Paz-Sur y la relevancia de otros sitios que comienzan cobrar relevancia como Costa Baja en el noroeste de la ciudad. Esta dispersión sigue el curso trazado por las principales vías de comunicación, sobre todo el eje carretera Transpeninsular-Malecón-carretera a Pichilingue la cual bordea las costas de la Ensenada de La Paz y de la Bahía de La Paz en dirección hacia el noroeste que es la parte con más atractivo turístico y que es el principal acceso a los sitios enlistados en párrafos anteriores.

4. CONCLUSIONES GENERALES.

Como colofón obligado a esta investigación destaca la importancia de las ciudades como un espacio en el que la especie humana da respuesta colectivamente a múltiples preguntas, unas de ellas las referentes a la producción, distribución y consumo de la riqueza: ¿qué, cómo y para quién producir? En lo general La Paz tiene el reto de prestar, mantener y expandir servicios fundamentales que brinda toda ciudad como agua, disposición y manejo de residuos, vías comunicación despejadas, seguridad pública y educación. Para hacerlo tiene que dar respuesta a cuestiones que atañen a las circunstancias singulares de su configuración espacial-económico-social, las cuales englobo en las siguientes categorías:

La primera tiene que ver con el ámbito del medio ambiente, ya que su conservación es estratégica para la continuidad y sostenibilidad de toda actividad biológica, no solamente la humana (específicamente la base económica turística), estando esto muy asociado a una expansión controlada y bien gestionada de las ciudades¹⁵³.

La segunda que tiene que ver con el ámbito del crecimiento y desarrollo económicos, lo que pasa, por un lado, por el impulso de la actividad económica en general y por el otro, por la diversificación económica. Esto se relaciona con temas de innovación y de creación y mantenimiento de ventajas competitivas¹⁵⁴.

La tercera y última tiene que ver con el ámbito social y que está muy asociado a la justicia y solidaridad en la distribución de la riqueza generada, y tiene que ver con temas de seguridad, vivienda, salud, recreación y que se manifiesta espacialmente con un equipamiento que beneficie equitativamente a la comunidad en general¹⁵⁵.

Muchos de los padecimientos descritos anteriormente tienen que ver con la planeación regional y urbana, por lo que será importante asumir esquemas que partan del hecho fundamental de que el mercado tiene fallas, y que hay necesidad de construir esquemas participativos y proactivos en el desenvolvimiento de las gestiones urbana y regional así como del fortalecimiento del sector público. Las siguientes propuestas son lineamientos de carácter general que se tendrán que tomar en consideración.

¹⁵³ De lo contrario no se tratan las aguas residuales, no se recolecta adecuadamente la basura, se presentan fallas en el suministro de energía eléctrica, y aumentan los desplazamientos entre periferia y centro de las ciudades (con las consecuencias que ello implica)

¹⁵⁴ Según Barbería (2017), Fraile (2017) y O'Sullivan (2017) la degradación del espacio urbano y natural expuesto al flujo de turismo en masa trae efectos paradójicos a las localidades que lo padecen: por un lado se amenaza el privilegiado hábitat que da origen a las ventajas naturales que promueven la atracción de unidades económicas especializadas en turismo, por lo que se puede morir de éxito (sic) si no se pone coto a su sobreexplotación. Por otro lado, el aumento de la demanda de servicios públicos y de espacio que conlleva el turismo ocasionan fenómenos como el deterioro de la infraestructura pública local o el alza de precios de los alquileres y la vivienda, por lo que los habitantes locales se ven afectados o expulsados a la periferia de sus propias ciudades.

¹⁵⁵ Como dice Florida (2017) así como el capitalismo es paradójico y contradictorio, las ciudades son reflejo de la configuración este sistema imperante que produce, distribuye y consume riqueza. Las ciudades son al mismo tiempo vehículos de progreso social y enclaves de pobreza concentrada.

1. Promover mecanismos como el de la certificación ambiental de las unidades económicas a través de la adopción de alicientes como incentivos fiscales, créditos blandos, y capacitación¹⁵⁶;
2. Incursionar en otros nichos de turismo que aprovechen de mejor manera los recursos naturales, culturales e históricos regionales como el ecoturismo, el turismo cultural, el turismo de negocios y el turismo socialmente responsable;
3. Favorecer la producción conjunta de conocimiento y las economías de aglomeración a través de la formulación, instrumentación y aplicación de políticas de innovación y la integración de un sistema regional de innovación¹⁵⁷.
4. Potenciar las economías de aglomeración a través de mecanismos participativos como por ejemplo la constitución formal del clúster de servicios turísticos en donde queden integrados los diferentes actores del ámbito social, sector público y empresarial¹⁵⁸.
5. Fomentar la lucha contra la corrupción del sector público¹⁵⁹;
6. Invertir en las personas a través de políticas deliberadas de mejora en el sistema de enseñanza pública;
7. Fortalecer y asegurar la cobertura de servicios públicos urbanos básicos como agua potable, disposición de residuos, seguridad financiada a través de la utilización de la política impositiva que haga énfasis en una distribución más equitativa de la riqueza¹⁶⁰;
8. Favorecer la alta densidad, aglomeración y crecimiento compacto de las ciudades así como su interconexión a través de transporte público;

¹⁵⁶ De acuerdo a IMCO (2013) hay mecanismos que incentivan el turismo responsable y sostenible a través de la promoción del trabajo voluntariado, cuidado de especies en peligro de extinción, involucramiento en diversos aspectos sociales locales (como la construcción de escuelas), el consumo de productos locales, del establecimiento de los requisitos y especificaciones de sostenibilidad para prestadores de servicios de ecoturismo, y de aquellos que impliquen la disminución del impacto en el consumo de recursos naturales de los hoteles.

¹⁵⁷ Glaeser (2011) lo expresa en pocas palabras: la clave de la prosperidad de muchas ciudades han sido sectores de vanguardia en la ingeniería, los servicios financieros, consultorías de gestión, y la biotecnología, sectores todos ellos que dependen estrechamente de la educación.

¹⁵⁸ En la misma tónica de Glaeser (2011) las ciudades facilitan la colaboración en lo referente a producción conjunta de conocimiento, por lo que es necesario más que nunca eliminar barreras que constriñen el florecimiento de la vida urbana, sin olvidar que es mucho mejor que las propias ciudades descubran sus propias ventajas competitivas, antes que fomentar empresas o sectores en específico.

¹⁵⁹ Glaeser (2011) no existe ninguna solución de libre mercado para los grandes problemas urbanos. Se necesitan gobiernos enérgicos y competentes que garanticen bienes públicos como agua, drenaje, seguridad y vías de comunicación despejadas. Las ciudades en los países en vías de desarrollo deben asumir una gestión rigurosa para superar la miseria y la corrupción

¹⁶⁰ Autores como Blanco et al. (2016) proponen mecanismos de captura de plusvalías para potenciar las finanzas públicas locales con el objetivo de coadyuvar a la construcción de infraestructura pública necesaria que beneficie a la comunidad urbana en general.

Cuadro 4-01. Cuadro resumen de lineamientos generales.

Ámbito	Planteamiento	Lineamiento
Medio ambiente	Conservación del medio ambiente	Certificación ambiental de las unidades económicas en la ciudad. Incursionar en otros tipos de turismo alternativos al enfocado en de sol y playa como el ecoturismo;
Económico	Desarrollo económico planificado	Gestionar e incentivar un proceso de innovación regional; Transparencia e involucramiento de la comunidad en el diseño de la gobernanza de los procesos anteriores.
Social	Solidaridad y distribución equitativa de los beneficios y costos del desarrollo económico	Construcción de infraestructura urbana básica. Mejora de la enseñanza pública. Favorecer la alta densidad, aglomeración y crecimiento compacto de las ciudades.

Fuente: Elaboración propia con base en diversos autores

5. BIBLIOGRAFÍA.

Altable, M.E. (2002) 'La aplicación de la política nacional de desarrollo en Baja California Sur. Alcances y limitaciones (1940-1959)' en: Trejo Barajas, D. (coord.) *Historia General de Baja California Sur. La Economía Regional*. México: SEP-UABCS-CONACYT-Plaza y Valdés. pp. 461-492.

Anónimo.

(2009) 'El Palo Adán' *Xerófilo* [blog] <http://xerofilo.blospot.mx/2009/05/el-palo-adan.html> [accesado 19 Octubre 2017]

(2016) *Google Maps*. Disponible en el sitio: <https://maps.google.com.mx> [accesado 17 Septiembre 2016]

(2017a) 'Derrotero Mexicano Puerto Baja California Sur' Hidrografía. <http://digaohm.semar.gob.mx/derrotero/derrotero/bcs.pdf> [accesado 12 Octubre 2017]

(2017b) 'Fluvisoles'. <http://www.eweb.unex.es/eweb/edafo/FAO/Fluvisol.html> [accesado 23 Octubre 2017]

(2017c) 'Clasificación de suelos (México)' *Geohidrología* [blog] <https://sites.google.com/site/geohidrologia1234/Inicio/ci> [accesado 23 Octubre 2017]

Asuad Sanen, Normand E.

(2007) *Un ensayo teórico y metodológico sobre el proceso de concentración económica espacial y su evidencia empírica en una región económica megalopolitana de 1970 a 2000 y sus antecedentes*. Tesis de Doctorado. Universidad Nacional Autónoma de México.

(2014) *Pensamiento Económico y Espacio*. México: Facultad de Economía-Universidad Nacional Autónoma de México.

(2016) *Desarrollo Regional y Urbano. Tópicos Selectos*. México: Facultad de Economía-Universidad Nacional Autónoma de México.

Asuad Sanen, N.E., Vázquez Ruiz, M.C., y Quiñones Luna, M. Esther. (2015) 'Manufacturing Clusters in Functional Economic North-Central Region of Mexico: A Spatial Approach Using Input-Output Analysis' *23rd International Input-Output Conference and 5th Edition of the International School of I-O Analysis*. Posgrado de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, México. 22-26 junio. Disponible en: <http://www.iioa.org/conferences/23rd/papers.html> [Accesado 29 junio 2016]

Barbería, J. (2017) 'Turismofobia, ciudades de alquiler' *El País*. 06 Agosto, p. 1. <http://elpaissemanal.elpais.com/documentos/turismofobia/> [accesado 07 Agosto 2017]

BDMTM: Biblioteca Digital de la Medicina Tradicional Mexicana

(2009) 'Madroño' *Atlas de las Plantas de la Medicina Tradicional Mexicana*.

<http://www.medicinatradicionalmexicana.unam.mx/monografía.php?1=3&t=Madro%C3%B1o&id=7424> [accesado 19 Octubre 2017]

Berger-Longuet, P. (1998) *Fiches BAC Sciences Économiques et Sociales*. Francia: Hatier Paris.

Camagni, R. (2005) *Economía urbana*. España: Antoni Bosch.

Carner, F. (2001) 'Encadenamientos generados por el sector turismo' *Reunión de expertos sobre el turismo en Centroamérica y el Caribe: una visión conceptual*, 11 octubre 2001, México, Ciudad de México.

Chávez Martin del Campo, J.C. y García Loredo, K. (2015) 'Identificación de clústers regionales en la industria manufacturera mexicana' Banco de México. Working paper 2015-19, Octubre 2015, México, Ciudad de México.

Choudhury, J. (2013) 'Lösch's Model: The Location Theory' Prezi [blog] <http://prezi.com/ovgknb9ypxgx/loschs-model/> [accesado 03 Noviembre 2016]

CONABIO: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.

(2017a) 'Vizcaíno' *Regiones Marinas Prioritarias*. http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalización/doctos/rmp_002.html [accesado 19 Octubre 2017]

(2017b) 'San Ignacio' Regiones Marinas Prioritarias.
http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalización/doctos/rmp_003.html [accesado 19 Octubre 2017]

(2017c) 'Complejo Insular de Bala California Sur' Regiones Marinas Prioritarias de México.
http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalización/doctos/rmp_010.html [accesado 19 Octubre 2017]

(2017d) 'Sierra de La Laguna' Regiones Terrestres Prioritarias de México.
http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalización/doctos/rtp_001.html [accesado 19 Octubre 2017]

CONANP: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

(2003) 'Programa de Manejo Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna' Disponible en:
http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/pdf/programas_manejo/sierra_la_laguna.pdf [accesado 16 Octubre 2017]

(2017b) 'Introducción' Área de Protección Flora y Fauna Islas del Golfo de California (BCS). <http://islasgc-baja-california-sur.conanp.gob.mx/es/introduccion> [accesado 16 Octubre 2017]

(2017c) 'Introducción' Parque Nacional Bahía de Loreto.
<http://bahiadeloreto.conanp.gob.mx/introduccion/> [accesado 16 Octubre 2017]

(2017d) 'Region' Parque Nacional Zona Marina del Archipiélago de Espíritu Santo. <http://espiritusanto.conanp.gob.mx/anp/region/> [accesado 16 Octubre 2017]

(2017e) 'Introducción' Área de Protección de Flora y Fauna Balandra.
<http://balandra.conanp.gob.mx/introduccion/> [accesado 16 Octubre 2017]

Cruz Chávez, P.R., Ibáñez, R., y Juárez Mancilla, J. (2013) 'Análisis de la Competitividad en el Destino Turístico La Paz, Baja California Sur (BCS)' 3^{er} Congreso Internacional Turismo y Economía. Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Querétaro, Santiago de Querétaro, México. 18-19 abril. [Accesado 30 agosto 2017]

CDO: Climate-Data.Org

(2017a) 'Clima: Cabo San Lucas' Disponible en: <http://es.climate-data.org/location/30427> [accesado 07 Noviembre 2017]

(2017b) 'Clima: La Paz' Disponible en: <http://es.climate-data.org/location/30427> [accesado 07 Noviembre 2017]

(2017c) 'Clima: Loreto' Disponible en: <http://es.climate-data.org/location/30427> [accesado 07 Noviembre 2017]

CEDRUS-UNAM: Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Urbano Sustentable de la Universidad Nacional Autónoma de México

(2016) 'Macro Regiones Geo-Económicas de México' Disponible en <http://www.economia.unam.mx/cedrus/mapas.html> [accesado 18 Junio 2016]

CEPAL: Comision Economica Para America Latina:

(2017) 'Panorama multidimensional del desarrollo urbano en America Latina y el Caribe' Disponible en <http://www.cepal.org/es/publicaciones/41974-panorama-multidimensional-desarrollo-urbano-america-latina-caribe> [accesado 10 enero 2017]

Chávez Martin del Campo, J.C. y García Loredo, K. (2015) 'Identificación de clústers regionales en la industria manufacturera mexicana' Banco de México. Working paper 2015-19, Octubre 2015, México, Ciudad de México.

Ciampagna, J. M. (2014) Unidad especial modificable [blog] <http://elprofejose.com/2014/05/19/unidad-espacial-modificable/> [accesado 12 Diciembre 2017]

De la Peña, S., y Aguirre, T. (2006) 'De la Revolución a la Industrialización en: Semo, E. (coord.) *Historia Económica de México*. Mexico: UNAM-Oceano.

De María y Campos, M., Domínguez Villalobos, L., Brown Grossman, F. y Sánchez Vargas, A. (2013) *El desarrollo de la industria mexicana en su encrucijada. Entorno macroeconómico, desafíos estructurales y política industrial*. México: Facultad de Economía UNAM-Universidad Iberoamericana, A.C.

Del Rio Chávez, I., y Altable Fernández, M.E. (2011) *Baja California Sur. Historia breve*. México: Fondo de Cultura Económica-Colegio de México-Fideicomiso Historia de las Américas.

Delgadillo Jackson, G. (2018) *Clústers de servicios turísticos en el corredor económico de Cabo San Lucas-San José del Cabo BCS, 2003-2013*. Tesis de maestría. Universidad Nacional Autónoma de México. (Inédito).

DGIPYME: Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

(2015) Definición de la metodología de detección e identificación de clústers industriales en España. Disponible en: <http://www.ipyme.org/es-ES/publicaciones/Paginas/Publicaciones.aspx> [Accesado 18 octubre 2015]

Díaz, N. (2012) 'Aridisoles' *Prezi* [blog] https://prezi.com/vzt_8db7119/aridisoles/ [accesado 19 Octubre 2017]

DIGAOHM: Dirección General Adjunta de Oceanografía, Hidrografía y Meteorología

(2017a) 'Derrotero Mexicano Puerto Baja California Sur' Hidrografía. <http://digaohm.semar.gob.mx/derrotero/derrotero/bcs.pdf> [accesado 12 Octubre 2017]

(2017b) 'Derrotero Mexicano Puerto La Paz' Hidrografía. <http://digaohm.semar.gob.mx/derrotero/cestionarios/cnarioLapaz.pdf> [accesado 12 Septiembre 2017]

Elrod, Zack.

(2015a) 'Weber's Least Cost Theory of Industrial Location' You Tube. (0:00-13:14/13:14) <http://www.youtube.com> [accesado 18 Abril 2016]

(2015b) 'Weber's Least Cost Theory Part 2' You Tube. (0:00-10:39/10:39) <http://www.youtube.com> [accesado 20 Abril 2016]

(2015c) 'Christaller's Central Place Theory' You Tube. (0:00-10:39/14:36) <http://www.youtube.com> [accesado 16 Septiembre 2016]

Espinosa, H. (2004) 'El Pacifico mexicano' *Revista Ciencias*, núm. 76, octubre-diciembre 2004, pp. 14-21.

Fraile, R. (2017) 'Are "smelly" hipsters ruining Spain's Camino de Santiago pilgrim route?' *El País*. 08 Agosto, p. 1. http://elpais.com/elpais/2017/07/28/inenglish/1501234923_239922.html/ [accesado 08 Agosto 2017]

Fuentes Flores, C.M. (2013) 'Segregación socioespacial y accesibilidad al empleo en Ciudad Juárez, Chihuahua (2000-2004)' *Región y Sociedad*, año. XXV, núm. 56, 2013, pp. 7-35.

González Cruz, E., y Rivas Hernández, I.

(2002a) 'Modernización de la economía sudpeninsular (1860-1910)' en: Trejo Barajas, D. (coord.) *Historia General de Baja California Sur. La Economía Regional*. México: SEP-UABCS-CONACYT-Plaza y Valdés. pp. 284-421.

(2002b) 'La economía sudpeninsular durante la Revolución mexicana' en: Trejo Barajas, D. (coord.) *Historia General de Baja California Sur. La Economía Regional*. México: SEP-UABCS-CONACYT-Plaza y Valdés. pp. 425-460.

González Cruz, E., y Urciaga García, José. (2002) 'La evolución económica durante el periodo 1920-1940' en: Trejo Barajas, D. (coord.) *Historia General de Baja California Sur. La Economía Regional*. México: SEP-UABCS-CONACYT-Plaza y Valdés. pp. 461-492.

Glaeser, E. (2011) *El Triunfo de las Ciudades*. México: Taurus.

Guerra Casanova, L., San Román Muñoz, G. y Tejeda Canobbio, E. (2009) *Anatomía de los clústers económicos de mayor impacto en el desarrollo de México*. Manual de referencia. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Gutiérrez Casas, L.E. (2007) 'Potencial de desarrollo y gestión de la política regional: El caso de Chihuahua' *Frontera Norte*, vol. 19, núm. 38, julio-diciembre 2007, pp. 7-35.

IMCO: Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

(2013) '*Nueva Política Turística para Recuperar la Competitividad del Sector y Detonar el Desarrollo Regional*'. Impresos Villaflorito. Disponible en [http: http://www.imco.org.mx/wp-content/uploads/2013/10/Turismo2013_Completo.pdf](http://www.imco.org.mx/wp-content/uploads/2013/10/Turismo2013_Completo.pdf) [accesado 07 Agosto 2017]

INAFED: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal

(2017a) 'Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México: La Paz, Baja California Sur' Disponible en [http: siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM03bajacaliforniasur/municipios/03003a.html](http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM03bajacaliforniasur/municipios/03003a.html) [accesado 17 Octubre 2017]

(2017b) 'Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México: Comondú, Baja California Sur' Disponible en [http: siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM03bajacaliforniasur/municipios/03001a.html](http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM03bajacaliforniasur/municipios/03001a.html) [accesado 17 Octubre 2017]

(2017c) 'Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México: Loreto, Baja California Sur' Disponible en [http: siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM03bajacaliforniasur/municipios/03009a.html](http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM03bajacaliforniasur/municipios/03009a.html) [accesado 17 Octubre 2017]

(2017d) 'Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México: Mulegé, Baja California Sur' Disponible en [http: siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM03bajacaliforniasur/municipios/03002a.html](http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM03bajacaliforniasur/municipios/03002a.html) [accesado 17 Octubre 2017]

INE: Instituto Nacional de Ecología

(2000) 'Programa de Manejo Reserva de la Biosfera El Vizcaíno' Disponible en [http: http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/pdf/programas_manejo/vizcaino.pdf](http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/pdf/programas_manejo/vizcaino.pdf) [accesado 16 Octubre 2017]

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía:

(1995) 'Síntesis Geográfica del Estado de Baja California Sur' Disponible en http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/históricos/2104/702825220860_1.pdf [accesado 16 Octubre 2017]

(2000) 'Diccionario de datos fisiográficos 1:1 000 000 (Vectorial)' Disponible en http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/recnat/fisiografia/doc/dd_fisograficos_1m.pdf [accesado 18 Noviembre 2017]

(2004) 'Censos Económicos 2004' Dirección General de Estadísticas Económicas y Dirección General Adjunta de Censos Económicos y Agropecuarios. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/> [accesado 19 Septiembre 2016].

(2009) 'Censos Económicos 2009' Dirección General de Estadísticas Económicas y Dirección General Adjunta de Censos Económicos y Agropecuarios. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/> [accesado 19 Septiembre 2016].

(2014) 'Anuario estadístico y geográfico de Baja California Sur' Disponible en http://www.datatur.gob.mx/ITxEF_Docs/BCS_ANUARIO_PDF.pdf [accesado 19 Octubre 2017]

(2015a) 'Guía para la interpretación de cartografía. Uso de suelo y vegetación escala 1: 250 000 Serie V'. Disponible en http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/recnat/usosuelo/doc/guia_interusosuelov.pdf [accesado 18 Noviembre 2017]

(2015b) 'DENU: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (Baja California Sur)' Disponible en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/descarga/?ti=6> [accesado 30 Junio 2017]

(2016a) 'Censos Económicos 2014' Disponible en http://www.inegi.org.mx/olap/olap.aspx?server=2&db=Serie_Censal_Economicos&cube=Censos+Econ%u00f3micos&fp=1 [accesado 16 Mayo 2016]

- (2016b) 'Marco geoestadístico nacional 2010 versión 4.3' Disponible en <http://www.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/ficha.aspx?upc=702825292812> [accesado 16 Mayo 2016]
- (2016c) 'Actividades características del turismo' Disponible en http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/scian/presentacion.aspx?file=/est/contenidos/proyectos/SCIAN/doc/Turismo.Pdf_actividades_características_del_turismo [accesado 13 Junio 2016]
- (2017a) 'Censo de Población y Vivienda 2010' Disponible en <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/ccpv2010/Default.aspx> [accesado 07 Noviembre 2017]
- Keen, S. (2014) *Desenmascarando a la Economía. El Emperador Desnudo de las Ciencias Sociales*. México: UNAM-LAES.
- Martínez de la Torre, J.A. (2002) 'Treinta años de economía en Baja California Sur (1960-1990)' en: Trejo Barajas, D. (coord.) *Historia General de Baja California Sur. La Economía Regional*. México: SEP-UABCS-CONACYT-Plaza y Valdés. pp. 461-492.
- Martori, J.C. y Hoberg, K. (2008) 'Nuevas técnicas de estadística espacial para la detección de clústers residenciales de población inmigrante' *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XII, núm. 263, abril 2008, pp. 1-15.
- McCann, P. (2013) *Modern urban and regional economics*. Inglaterra: Oxford University Press.
- McCann, P. y Oort, F.V. (2009) 'Theories of Agglomeration and Regional Economic Growth: a Historical Review' en: Capello, R. y Nijkamp, P. (eds.) *Handbook of Regional Growth and Development Theories*. Estados Unidos de América: Edward Elgar, Inc. pp. 19-32.
- Mercado Celis, A., Martínez Guzmán, D.E. y Félix Arce, J.L. (2015) 'Los clústers económicos de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México' *Revista Internacionales*, vol. 1, núm. 2, julio-diciembre 2015, pp. 10-56.
- Meseguer, I. (2004) 'Los microorganismos halófilos y su potencial aplicado en biotecnología' *Ciencia e Investigación*, VII (2), pp. 13-17.

Moreno-Brid, J.C., y Ros Bosch, J. (2010) "Desarrollo y Crecimiento en la Economía Mexicana: Una Perspectiva Histórica". México: Fondo de Cultura Económica.

OECD: Organisation for Economic Co-operation and Development

(2014) 'OECD Regional Outlook 2014: Regions and Cities: When Policies and People Meet'. OECD Publishing. Disponible en: http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/urban-rural-and-regional-development/oecd-regional-outlook-2014_9789264201415-en#page4 [accesado 05 Junio 2015]

OMT: Organización Mundial del Turismo

(2014) 'Faits saillants OMT du tourisme' Disponible en <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416219> [accesado 07 Febrero 2017]

(2017) 'Entender el turismo: glosario básico' Disponible en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [accesado 27 Julio 2017]

Ortega Noriega, S. (2011) *Sinaloa. Historia breve*. México: Fondo de Cultura Económica-Colegio de México-Fideicomiso Historia de las Américas.

O'Sullivan, F. (2017) 'Why Italy Is Banning Everything?' CityLab [blog] <http://www.citylab.com/life/2017/07/why-italy-is-banning-everything/535404/> [accesado 08 Julio 2017]

Pertumbuhan, P. (2015) 'Teori Lokasi: Christaller' *The skeptical inquirer* [blog] <http://sketicalinquirer.wordpress.com/2015/01/22/teori-lokasi-christaller/> [accesado 17 Septiembre 2016]

Porter, M. E.

(1990) 'The Competitive Advantage of Nations' *Harvard Business Review*, March-April, pp. 74-91

(1991) *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Argentina: Javier Vergara Editor S.A.

(2015) *Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior*. México: Grupo Editorial Patria.

Pottier, J.P. (1963) 'Axes de communication et développement économique' *Revue économique*, volume 14, núm. 1, pp.58-132.

Ramírez Hernández, R.

(2008) *La dispersión económica de la zona central de la Ciudad de México a su área metropolitana y sus efectos en la estructura económica del suelo urbano de la ZMCM: aplicación de un modelo matemático para el periodo de 1994 a 2004*. Tesis de maestría. Universidad Nacional Autónoma de México.

(2016a) *La expansión metropolitana de la Ciudad de México y la dinámica de su estructura policéntrica: un análisis de las fuerzas de dispersión y concentración económicas como factores de crecimiento urbano entre 1993 y 2008*. México: Instituto de Investigaciones Económicas-Universidad Nacional Autónoma de México.

(2016b) *Crecimiento urbano policéntrico y expansión de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y sus impactos en el desarrollo urbano, 1940-2040*. Tesis de Doctorado. Universidad Nacional Autónoma de México.

Riemann Gonzalez, H. (1999) *Riqueza y distribución de especies vegetales en la Península de Baja California*. Bases de datos SNIB2010-CONABIO proyecto Núm. H016 México: El Colegio de la Frontera Norte A.C.

Rodríguez Gámez, L.I.

(2002) *Potencial de desarrollo económico en Sonora: ventaja comparativa intermunicipal del acervo de infraestructura (1993-1998)*. Tesis de maestría. El Colegio de la Frontera Norte.

(2009) 'Distribución del empleo en Hermosillo: econometría especial como herramienta de planeación urbana' *Primer Congreso de Egresados COLEF*. El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, Baja California, México. 09-11 septiembre. Disponible en: <http://vdocuments.site/download/econometri-espacial> [Accesado 29 junio 2016]

Rodríguez Brindis, M.A. (2014) 'La contribución del turismo al crecimiento económico de México: una análisis por ramas características del sector' *Revista Electrónica Nova Scientia*, núm. 13, vol. 7(1), pp. 337-351.

Sanchez Almanza, A. (2016) 'Sistema de Ciudades y Redes Urbanas en los Modelos Economicos de México' *Revista Problemas del Desarrollo*, 184(47), enero-marzo 2016. pp. 7-34.

Sánchez Rivero, M. (2008) 'Análisis espacial de datos y turismo: nuevas técnicas para el análisis turístico. Una aplicación al caso extremeño' *Revista de Estudios Empresariales*, Segunda época, núm. 2, 2008, pp. 48-66.

Schwanitz, D. (2014) *La cultura. Todo lo que hay que saber*. México: Santillana.

SDEMARN-BCS: Secretaria de Desarrollo Económico, Medio ambiente y Recursos Naturales del Gobierno del Estado de Baja California Sur.

(2013) 'Datos Basicos de Baja California Sur' Disponible en: http://spyde.bcs.gob.mx/files/die/2013/1_Compendio_Basico_2013.pdf [accesado 16 Octubre 2017]

(2016) 'Datos Basicos de Baja California Sur' Disponible en: http://sdemarn.bcs.gob.mx/docs/publicaciones/1_Datos_Basicos_BCS_2016.pdf [accesado 16 Octubre 2017]

SDNHM: San Diego Natural History Museum

(2000) 'Pino Piñonero' *Oasis Marino Guía de Campo*. <http://www.sdnhm.org/oceanoasis/fieldguide/pinu-cem-sp.html> [accesado 19 Octubre 2017]

SECTUR: Secretaria de Turismo

(2014) 'Compendio Estadístico del Turismo en México'. Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR. Disponible en <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx> [accesado 17 Mayo 2016]

- (2017) 'Glosario' del Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR. Disponible en <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx> [accesado 01 Noviembre 2017]
- Tello, C. (2014) *Estado y Desarrollo Económico: México 1920-2006*. México: Universidad Nacional Autónoma de México-Facultad de Economía.
- Tomás Carpi, J.A. (1978) 'Notas sobre la noción de causación circular acumulativa y su utilidad en la teoría del desarrollo' *Cuadernos de Economía*, núm. 16, pp. 347-369.
- Valdivia López, M., Delgadillo Macías, J., y Galindo Pérez, C. (2010) 'Nuevos patrones espaciales en las derramas de empleo en la zona metropolitana de la Ciudad de México' *Revista Problemas del Desarrollo*, 163 (41), octubre-diciembre 2010, pp. 99-117.
- Vázquez López, R. (2010) 'Consecuencias de la expansión de los sistemas integrados de producción para el desarrollo económico de México a partir de la década de 1980', en J. Flores Salgado (coord.) *Crecimiento y desarrollo económico de México*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. División de Ciencias Sociales y Humanidades, pp. 112-136.
- Ventura-Dias, V. (2010) 'El turismo y los encadenamientos con los demás sectores productivos en América Latina' Primer Simposio Brasileño de Ciencia de los Servicios, 17-19 noviembre 2010, Brasil, Brasilia.
- Villemeur, A., y Nayaradou, M. (2006) 'Pourquoi les clusters sont-ils performants' *Vie et Sciences de l'entreprise*, núm. 170-171. pp. 25-38.

6. ANEXOS.

Anexo 1-01. Indicadores de turismo en México, 2013.

Concepto	Unidades	2003	2013
Producto interno bruto			
Total de la Economía (Precios Constantes)	Millones de Pesos	10,119,898.1	13,121,598.3
Sector Turístico (Precios Constantes)	Millones de Pesos	888,968.7	1,095,585.6
Participación del PIB turístico en el total	Porcentaje	8.8	8.3
Puestos de trabajo equivalentes remunerados			
Total de la Economía	Miles de Ocupaciones	34,244.1	38,995.8
Sector Turismo	Miles de Ocupaciones	2,130.6	2,315.2
Participación del Sector Turismo	Porcentaje	6.2	5.9
Visitantes internacionales a México			
Numero de personas			
Visitantes Internacionales a México	Miles de Personas	92,329.8	78,100.2
Turistas Internacionales	Miles de Personas	18,665.4	24,150.5
Excursionistas Internacionales	Miles de Personas	73,664.5	53,949.7
Gasto			
Visitantes Internacionales a México	Millones de Dólares	9,361.7	13,949.0
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	7,251.7	11,853.8
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	2,110.0	2,095.2
Visitantes Internacionales de México al Exterior			
Numero de personas			
Visitantes Internacionales de México al Exterior	Miles de Personas	123,015.0	90,777.0
Turistas Internacionales	Miles de Personas	11,044.0	15,911.1
Excursionistas Internacionales	Miles de Personas	111,971.0	74,865.9
Gasto			
Visitantes Internacionales de México al Exterior	Millones de Dólares	6,253.3	9,122.4
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	2,835.0	6,024.9
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	3,418.3	3,097.5
Saldo en la balanza turística			
Visitantes internacionales	Millones de Dólares	3,108.4	4,826.6
Actividad hotelera en centros turísticos seleccionados			
Oferta Hotelera	Establecimientos	12,518	18,199
Oferta Hotelera	Cuartos	496,292	672,296
Porcentaje de Ocupación Hotelera			
Centros Seleccionados	Porcentaje	48.3	59.2
Transportación aérea y marítima			
Llegada de Vuelos a los Aeropuertos del País			
Regulares	Vuelos	478,710	517,855
Nacionales	Vuelos	461,440	511,582
Internacionales	Vuelos	366,257	375,499
Charters	Vuelos	95,183	136,083
Charters Nacionales	Vuelos	17,270	6,273
Charters Internacionales	Vuelos	4,414	2,090
Charters Internacionales	Vuelos	12,856	4,183
Llegada de Pasajeros a los Aeropuertos del País			
Regulares	Pasajeros	30,211,292	46,122,058
Nacionales	Pasajeros	27,995,454	45,243,879
Internacionales	Pasajeros	19,469,112	30,249,808
Charters	Pasajeros	8,526,342	14,994,071
Charters Nacionales	Pasajeros	2,215,838	878,179
Charters Internacionales	Pasajeros	250,622	168,963
Charters Internacionales	Pasajeros	1,965,216	709,216
Pasajeros en Crucero	Pasajeros	5,237,822	4,348,858
Arribos	Arribos	2,681	1,622

Fuente: SECTUR (2014)

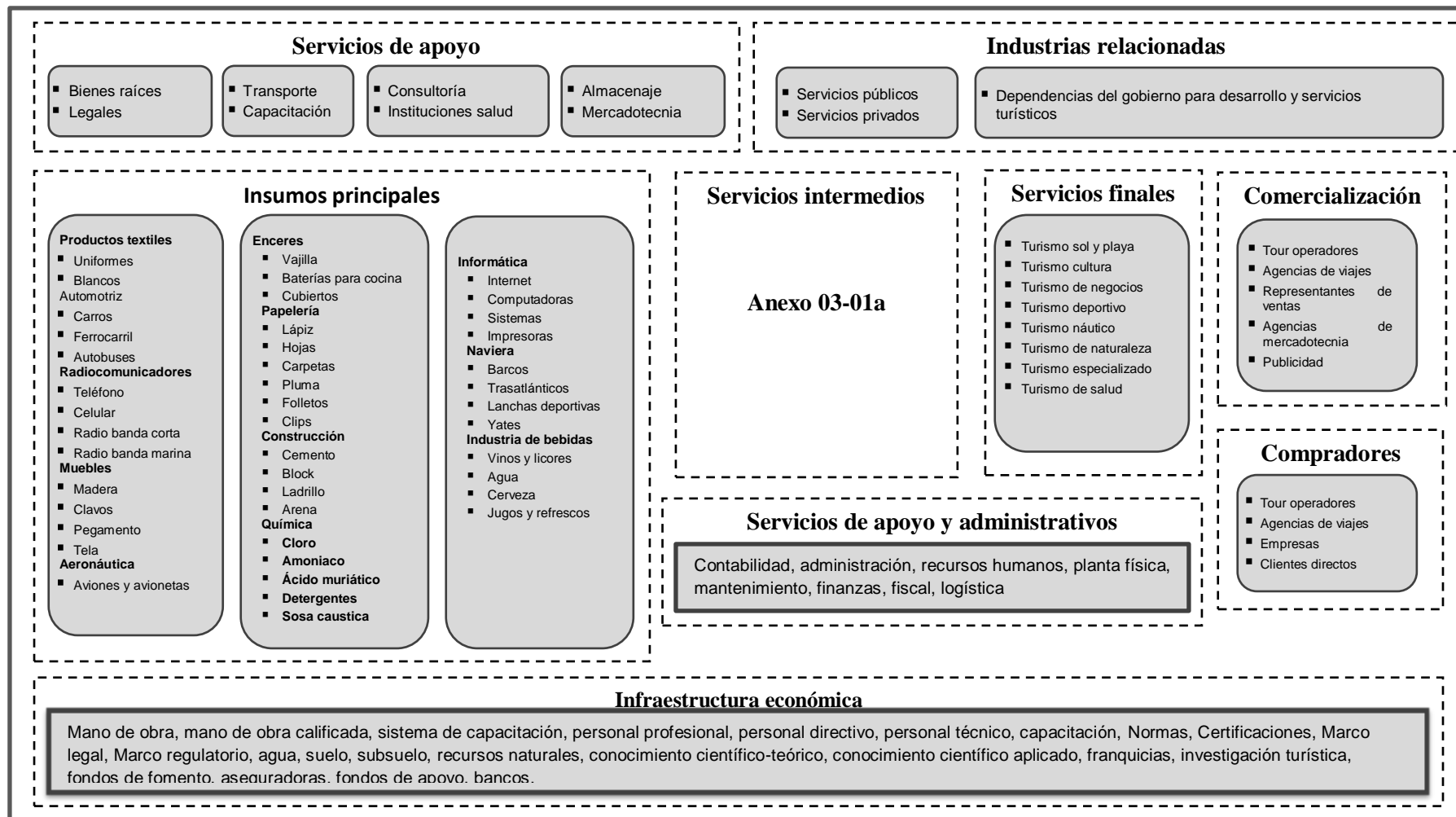
Anexo 1-02. México: Producto Interno Bruto sectores de actividad económica, 1993-2013.

Millones de pesos constantes 2008=100

Año	Primario	Secundario	Terciario	Impuestos	Total	Turismo
1993	425,312.2	2,712,509.9	4,565,586.2	70,105.4	8,080,190.8	681,891.4
1994	401,893.2	2,797,481.6	4,842,926.9	87,453.9	8,472,745.0	687,028.9
1995	359,626.5	2,641,223.6	4,576,629.6	99,519.9	7,931,210.4	635,794.6
1996	433,337.7	2,918,619.9	4,783,192.8	128,912.0	8,498,481.2	661,656.2
1997	419,356.4	3,138,251.0	5,075,525.3	181,614.8	9,068,213.0	720,475.8
1998	413,773.2	3,243,236.6	5,332,784.8	244,171.7	9,493,260.0	788,522.7
1999	373,856.6	3,382,811.1	5,464,338.1	300,068.4	9,752,373.0	821,604.7
2000	353,229.9	3,567,913.8	5,832,670.8	313,202.8	10,253,170.1	854,322.6
2001	354,906.6	3,450,022.0	5,825,463.4	354,324.3	10,158,370.4	873,615.7
2002	340,789.3	3,418,341.9	5,889,271.3	386,387.2	10,190,270.4	861,252.6
2003	354,004.4	3,322,674.6	6,179,851.6	393,213.9	10,387,246.8	892,268.4
2004	366,244.5	3,661,039.7	6,317,123.7	390,358.9	10,830,923.8	924,558.0
2005	340,634.8	3,761,673.8	6,572,730.3	395,703.4	11,142,886.6	926,635.5
2006	359,637.4	4,100,303.0	6,795,595.3	400,790.1	11,701,297.2	941,906.4
2007	382,017.4	4,197,492.9	7,043,882.6	437,328.0	12,087,101.0	973,645.5
2008	393,016.8	4,365,571.7	7,183,608.4	315,664.2	12,257,887.4	1,001,612.0
2009	373,868.1	3,839,089.8	6,962,515.5	504,085.2	11,662,434.6	958,816.1
2010	393,482.0	4,132,338.4	7,237,750.0	543,382.6	12,265,958.2	990,686.2
2011	393,594.0	4,480,548.4	7,441,519.5	506,080.2	12,760,180.8	1,018,650.3
2012	429,968.4	4,680,932.7	7,742,872.2	482,272.9	13,263,843.2	1,069,237.8
2013	423,182.2	4,451,791.7	8,031,871.2	634,182.1	13,436,816.4	1,113,122.9

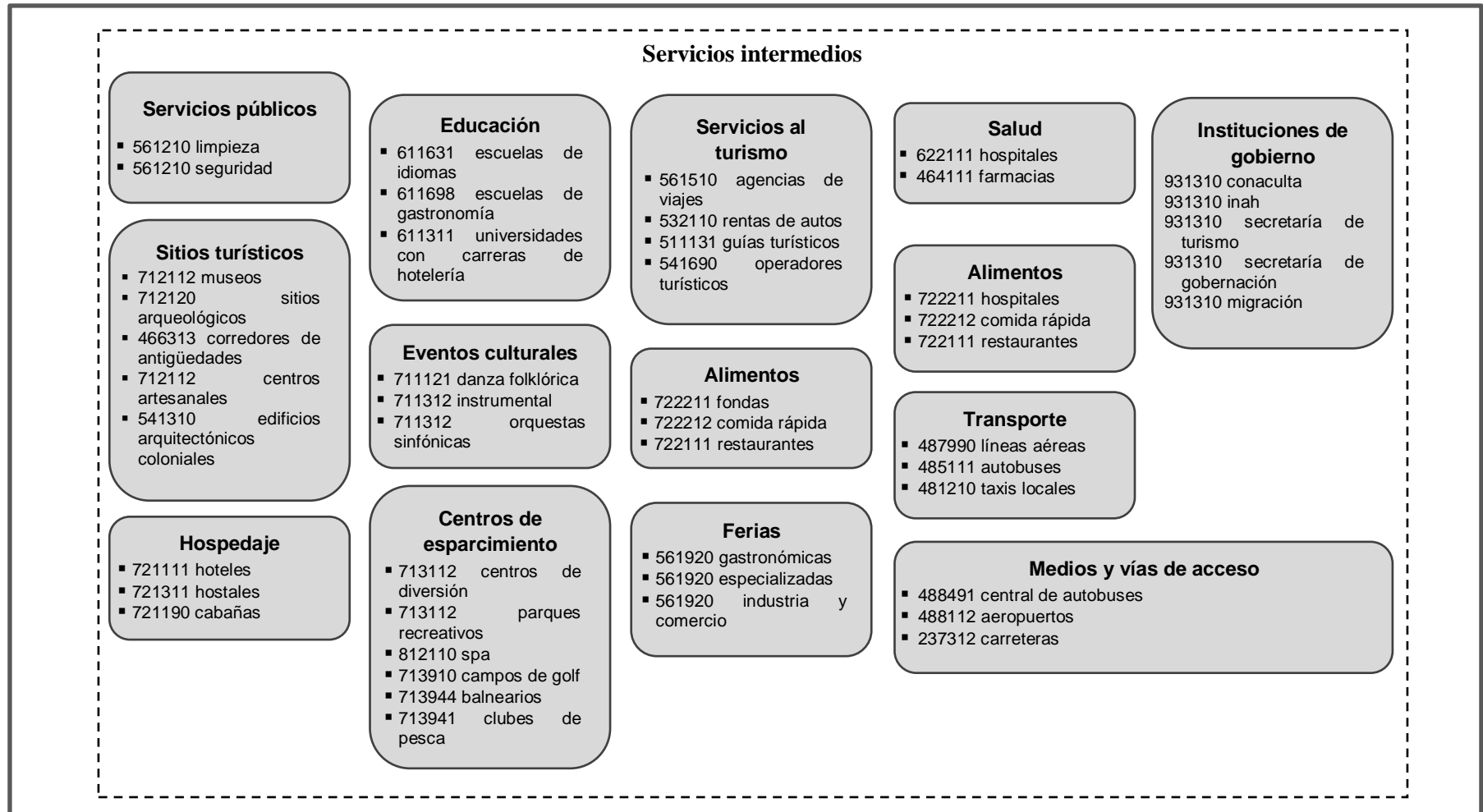
Fuente: Banco de información económica del INEGI.

Anexo 03-01. Estructura modelo de clúster de servicios turísticos.



Fuente: Elaboración propia con base en Guerra, San Román y Tejeda (2009: 200).

Anexo 03-01a. Estructura modelo de clúster de servicios turísticos.



Fuente: Elaboración propia con base en Guerra, San Román y Tejeda (2009: 200)

Anexo 03-02. Matriz SECRE con valor agregado censal bruto por unidad espacial económico-funcional. 2003, miles de pesos constantes, 2008=100.

Subsector	Tijuana	Hermosillo	Culiacan	Mexicalf	Ciudad Obregón	Los Mochis	Mazatlan	Guaymas-Empalme	La Paz	Los Cabos	Nogales	Total sectorial
112	116,464	332,609	176,531	19,232	469,116	216,775	153,027	2,046	40,535	0	711	1,527,047
114	935,534	58,011	140,418	264,702	188,937	234,681	1,131,643	310,137	439,072	12,940	7,052	3,723,126
115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
212	112,757	1,458,506	209,288	80,001	85,834	33,895	25,314	0	977,311	9,000	2,297,709	5,289,615
213	-4,694	64,534	-598	54	-94	0	0	-61	0	0	251	59,391
221	0	4,645,624	3,223,837	8,632,443	0	0	0	0	1,659,331	0	38,468	18,199,702
222	1,833,707	224,026	265,681	936,193	145,531	499,703	277,845	11,4882	223,732	137,192	261,886	4,920,378
236	740,854	1,016,722	722,020	1,597,246	291,228	335,660	274,979	58,876	205,142	189,427	77,444	5,509,598
237	617,639	696,471	360,251	335,581	134,846	144,636	56,940	25,897	137,657	25,721	20,492	2,556,130
238	101,905	124,230	74,993	90,009	34,417	45,826	23,411	1,705	24,376	7,503	12,850	541,226
311	2,462,537	1,251,894	1,396,514	2,281,227	4,037,502	1,685,408	1,398,239	340,297	595,845	50,506	189,235	15,689,204
312	2,192,678	1,824,420	467,546	531,778	2,716,154	232,212	853,302	67,637	104,616	14,727	754,611	9,759,680
313	27,091	0	0	30,018	426,664	0	0	0	0	642	3,211	487,626
314	106,408	13,036	5,983	127,605	105,694	2,992	2,212	2,744	454	339	54,196	421,663
315	1,082,962	318,003	51,113	746,449	213,636	53,824	7,920	112,937	4,801	1,871	24,222	2,617,738
316	35,643	17,375	1,486	143	4,682	263	904	22,592	0	0	34,028	117,117
321	469,877	29,982	49,758	10,585	25,092	32,306	12,295	15,058	6,179	5,970	20,265	677,366
322	2,162,013	24,195	237,988	977,994	65,346	3,045	239	22	-251	0	30,126	3,500,717
323	333,966	104,371	138,467	235,426	24,804	20,987	114,805	5,871	16,407	3,527	63,563	1,062,196
324	-14,228	232,258	1,070	40,125	-4,993	-7,637	-27,990	-19,161	-9,575	0	3,804	1,934,674
325	47,724	203,067	194,102	1,068	100,768	-56,835	8,545	39	0	0	10,771	509,249
326	2,042,037	224,983	134,054	574,914	97,485	48,494	4,608	2,946	48,881	0	243,258	3,421,660
327	1,350,265	2,407,537	170,174	1,314,672	156,141	71,952	98,609	42,588	77,193	119,302	70,023	5,878,458
331	189,184	969,700	1,605	1,166,148	3,166	687	16,989	18,358	20	0	376,373	2,742,230
332	2,674,855	126,392	183,913	1,549,311	107,840	44,635	185,315	9,499	29,800	11,725	414,232	5,337,518
333	769,463	198,462	87,073	226,083	25,462	113,640	31,130	16,308	1,247	1,362	30,186	1,500,415
334	10,131,591	532,277	4,654	5,799,595	78,357	8,143	21,855	80,604	0	0	2,008,576	18,665,650
335	1,212,597	108,700	-1,163	289,935	169	0	0	24,294	0	0	319,921	1,954,452
336	1,251,359	2,487,751	29,574	2,885,922	1,179,528	355,145	4,743	577,282	147	0	596,852	9,368,303
337	2,293,658	82,090	116,020	172,042	37,380	16,771	22,087	8,818	11,976	4,804	642,744	3,408,389
339	5,073,272	60,906	31,498	781,958	138,474	8,798	6,356	102,775	1,756	6,857	1,736,855	7,949,503
431	2,616,226	2,106,000	2,311,019	1,884,205	1,923,296	1,507,817	836,560	258,305	600,741	336,495	670,072	15,050,737
432	96,220	17,030	19,479	44,608	16,191	14,179	4,122	0	-582	0	0	211,248
433	865,022	196,931	396,617	484,047	19,096	85,684	31,786	3,925	59,223	2,614	37,847	2,182,793
434	1,563,088	756,890	1,675,477	1,472,443	614,599	898,413	327,934	17,6714	260,686	76,625	193,369	8,016,240
435	534,014	390,264	449,579	246,714	123,310	222,239	65,240	14,754	85,875	15,660	73,299	2,220,946
436	28,363	22,210	106,003	1,057	1,899	18,682	24,908	0	621	0	0	203,743
437	136,300	140,254	22,353	-393	0	19	810	-40	1,288	0	0	300,590
461	1,869,918	869,411	1,167,726	1,298,465	692,743	989,057	487,217	219,666	474,064	204,808	512,302	8,785,378
462	3,189,021	1,063,745	948,433	1,670,622	614,840	554,408	619,901	19,6466	663,027	211,288	629,992	10,361,742
463	624,456	222,671	451,777	300,736	232,938	281,707	173,930	39,813	179,474	125,843	116,288	2,749,635
464	794,478	220,892	296,954	507,551	240,952	179,440	134,696	48,388	97,459	35,396	200,952	2,757,158
465	506,284	218,839	277,096	275,895	206,505	151,812	195,146	311,57	129,496	121,166	128,671	2,242,067
466	661,316	445,937	653,333	517,867	252,124	499,601	128,657	69,802	156,922	129,880	207,161	3,722,601
467	1,098,625	435,374	511,829	744,220	210,973	262,719	174,169	65,106	200,939	96,336	233,245	4,033,534
468	2,235,576	1,076,849	1,394,412	1,169,178	709,000	857,237	669,648	204,984	519,568	197,707	423,699	9,457,859
469	9,803	8,927	82,283	3,322	16,085	25,147	29,806	705	0	0	1,064	177,141
481	3,482	606,042	2,143	0	-1,347	1,047	-204	0	6,491	3,449	247	621,351
482	2,544,870	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,544,870
483	15,583	0	0	645	0	0	8,677	1,072	367,752	0	0	393,729
484	415,616	735,014	469,740	388,169	202,089	344,678	221,197	101,949	78,969	10,505	486,772	3,454,698
485	561,382	217,082	545,221	114,030	277,385	387,505	446,255	107,129	126,542	31,024	55,895	2,869,451
486	306,353	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	306,353
487	39,587	8,108	11,648	31,085	8,086	455	14,840	4,800	125,840	148,084	343	392,876
488	885,579	358,857	449,448	281,063	592,380	181,068	478,536	172,763	187,551	98,827	150,848	3,836,919
491	0	12,733	8,034	8,491	0	0	0	0	3,071	0	0	32,329
492	282,695	92,224	102,745	71,585	60,444	393	30,121	6,365	38,897	31,552	26,304	743,324
493	40,789	57,539	-6,413	20,260	8,803	6,804	-285	1,859	2,933	0	-27	132,262
511	104,081	-887	59,795	145,939	60,771	178,486	1,676	5,596	36,353	9,501	4,626	605,937
512	72,935	19,424	11,353	19,339	1,876	13,387	10,334	980	-3,713	7,555	1,506	154,975
515	119,968	117,774	54,112	28,602	95,976	35,150	16,497	11,806	-4,859	-2,733	17,744	490,037
517	2,333,819	1,419,656	531,799	64,180	103,818	86,046	39,739	23,070	16,704	144,847	8,675	4,772,354
518	102,753	76,082	1,705	320	35,437	0	242	0	1,787	0	19,054	237,380
519	-9	11,978	3,795	2,012	1,035	3,399	6,907	702	0	0	1,798	31,616

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2004)

Anexo 03-02. Continuación...

Subsector	Tijuana	Hermosillo	Culiacan	Mexicali	Ciudad Obregón	Los Mochis	Mazatlan	Guaymas - Empalme	La Paz	Los Cabos	Nogales	Total sectorial
522	155,600	71,934	1,485,836	121,960	84,856	60,999	98,524	22,765	41,587	9,880	21,186	2,175,125
523	95,080	11,045	34,470	99,157	4,756	26,876	15,395	1,949	695	1,081	34,657	325,162
524	104,558	45,671	52,987	35,433	45,349	25,352	16,362	2,594	3,044	425	25,371	357,146
531	1,708,214	804,678	233,802	958,373	145,204	90,740	199,590	85,977	72,781	142,178	133,812	4,575,349
532	213,225	124,345	99,805	136,421	27,081	24,899	40,720	10,570	63,744	90,917	26,918	858,646
533	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
541	1,360,399	649,837	530,547	772,272	235,165	260,061	250,276	54,063	162,857	49,023	135,626	4,460,125
551	54,744	37,337	36,992	28,195	28,450	37,106	13,734	0	0	0	0	236,557
561	1,489,869	954,614	741,328	698,533	624,996	174,963	223,786	81,829	315,036	214,474	1,334,106	6,853,534
562	125,377	20,538	4,049	35,931	0	52,119	16	38	0	0	7,191	245,260
611	1,120,647	743,741	624,713	475,068	265,167	211,658	283,813	64,398	97,165	61,069	107,044	4,054,483
621	445,566	225,077	219,311	285,631	121,674	137,521	97,667	25,467	55,648	31,548	103,413	1,748,524
622	138,535	169,861	165,771	65,229	38,252	30,430	38,867	5,017	8,233	7,356	41,194	708,745
623	6,380	3,381	3,867	2,682	-127	0	298	19	0	0	-90	16,410
624	40,450	48,487	8,435	27,667	35,760	4,349	8,907	16,653	15,511	4,391	11,330	221,939
711	409,335	16,744	133,345	18,041	25,200	37,092	50,465	957	5,990	319	4,831	702,318
712	-24,515	-180	35	2,624	0	0	169	12	-9	0	0	-21,864
713	347,197	92,931	87,666	247,119	70,967	53,648	48,125	19,604	78,049	-20,743	20,481	1,045,043
721	500,608	129,132	139,886	347,569	131,455	101,982	584,960	50,672	198,149	757,815	129,853	3,072,082
722	1,898,720	447,300	682,173	913,516	308,652	361,741	422,600	95,415	265,042	406,099	367,128	6,168,386
811	1,072,661	490,138	562,198	531,586	286,512	275,273	235,122	56,435	227,310	135,201	196,618	4,069,055
812	510,332	150,666	242,740	326,693	77,421	86,964	68,740	14,186	53,806	35,714	82,506	1,649,767
813	38,597	74,476	148,378	53,439	36,274	75,198	48,936	2,381	13,034	868	18,420	510,002
Total region	76,818,888	37,073,738	27,721,680	49,677,855	20,803,534	14,061,557	12,631,463	4,323,824	10,687,444	4,567,457	17,347,254	275,714,693

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2004)

**Anexo 03-03. Matriz SECRE con valor agregado censal bruto por unidad espacial
económico-funcional. 2013, miles de pesos constantes, 2008=100.**

Subsector	Tijuana	Hermosillo	Culiacan	Mexicali	Ciudad Obregón	Los Mochis	Mazatlan	Guaymas-Empalme	La Paz	Los Cabos	Nogales	Total sectorial
112	43,520	72,876	58,435	12,178	302,217	114,119	64,972	27,871	369,565	0	0	1,065,752
114	661,527	35,441	200,072	303,820	196,159	207,008	1,322,301	231,852	402,341	7,820	3,013	3,571,353
115	9,902	12,768	17,643	7,649	15,309	30,950	9,477	3	10,276	160	4,828	118,965
212	18,908	10,123,387	394,224	9,686	2,914,394	98,647	33,879	12,702	1,196,413	2,255	15,306,052	30,110,545
213	0	815,259	0	0	0	0	0	0	0	0	0	815,259
221	0	0	0	669,269	0	0	0	0	0	0	0	669,269
222	1,195,715	306,574	759,430	-146,459	230,689	169,301	277,397	41,857	200,844	543,636	423,071	4,002,055
236	1,104,400	770,599	1,118,836	588,014	340,079	428,248	95,918	98,151	285,162	637,270	90,897	5,557,673
237	309,585	629,328	362,757	582,992	229,066	415,879	49,407	6,990	131,541	24,426	29,308	2,771,280
238	235,425	526,020	93,053	72,190	35,743	9,964	38,888	5,756	29,871	11,873	27,354	1,086,137
311	1,669,444	2,611,666	2,341,426	3,220,981	6,562,074	1,293,230	1,943,130	335,616	568,395	57,231	215,716	20,818,908
312	2,054,868	1,197,138	1,129,301	412,850	2,251,080	292,937	292,608	29,670	158,448	29,028	176,012	8,023,910
313	110,508	0	48,807	87,068	139,271	0	15	0	33	0	4,669	390,369
314	95,500	13,878	15,709	5,444	12,431	4,630	2,169	4,402	1,008	1,632	35,968	192,727
315	872,846	160,264	115,845	222,614	342,368	18,432	4,550	411	4,131	1,198	13,805	1,756,464
316	63,876	22,128	1,520	21,496	934	804	1,102	8	7	54	11,040	122,969
321	225,546	41,151	26,406	37,782	28,765	33,829	14,833	4,876	5,966	12,336	35,528	467,019
322	852,262	34,180	108,074	1,488,272	122,408	187,590	233	1,144	257	160	51,281	2,845,861
323	562,098	126,071	132,675	159,617	36,226	23,477	-2,256	5,205	23,545	8,547	65,870	1,141,075
324	110	39,825	69,760	164,439	0	0	1,719	0	0	0	0	275,854
325	430,613	821,155	21,858	471,811	42,101	107,215	40,603	8	3,959	895	18,500	1,958,718
326	2,964,560	991,861	180,093	479,483	2,762	-2,391	6,038	8,732	9,668	-953	138,943	4,778,797
327	771,049	1,230,607	183,359	569,086	92,872	55,123	82,425	25,717	160,586	56,702	123,518	3,351,043
331	418,937	9,063,072	6,135	326,482	1,324	45,996	19,737	0	0	217	64,331	9,946,231
332	2,457,036	301,577	301,169	1,483,664	243,171	65,702	76,458	175,417	33,351	27,784	550,947	5,716,276
333	967,420	331,805	57,236	269,350	55,798	79,540	60,830	194,229	775	284	344,831	2,362,097
334	7,077,979	671,719	-14	1,876,571	25,289	2,739	0	74,964	0	0	1,707,107	11,436,354
335	1,861,433	117,526	3,659	526,246	425	470	31,286	192,449	236	0	958,863	3,692,593
336	6,073,968	31,551,632	23,818	5,773,603	1,253,804	484,470	230	3,581,250	2,413	72	1,020,883	49,766,142
337	1,713,585	71,189	94,283	83,754	24,609	16,718	15,887	5,907	17,885	17,821	206,310	2,267,949
339	6,961,456	86,584	31,213	1,008,089	48,870	14,436	5,947	169,162	8,254	3,580	1,189,934	9,527,524
431	2,978,827	2,370,526	2,211,879	2,299,077	1,482,759	1,300,891	1,093,912	300,856	777,414	397,279	804,710	16,018,129
432	250,619	15,409	31,540	77,125	17,676	7,062	6,459	-610	7,608	966	2,042	415,897
433	1,316,498	366,067	596,959	6,519	-71,292	-16,385	-106,366	3,118	261,135	33,149	-10,080	2,379,321
434	2,432,530	2,294,148	1,523,644	1,242,608	593,961	820,867	497,122	190,368	566,591	1,68,559	497,468	10,827,870
435	934,164	1,148,102	429,463	393,071	327,325	359,437	143,810	29,583	211,819	77,844	344,902	4,399,521
436	127,198	198,286	196,473	90,618	20,682	48,461	31,676	1,303	19,966	48,898	47,186	830,748
437	7,169	6,242	102	518	0	22,534	-1	131	2,237	200	0	39,132
461	1,769,911	835,972	1,045,771	1,142,981	597,841	598,125	582,950	116,219	316,222	170,265	328,972	7,505,230
462	3,104,248	1,180,098	1,594,653	1,581,132	730,426	821,185	936,628	218,591	625,199	837,110	673,316	12,302,586
463	415,539	175,563	402,343	200,383	156,933	213,971	286,789	39,542	151,616	112,246	59,641	2,214,567
464	747,527	257,846	358,583	443,002	193,813	136,387	187,112	53,117	93,901	85,942	151,522	2,708,753
465	307,297	169,349	212,296	144,497	103,101	147,539	117,451	12,773	67,083	119,195	60,245	1,460,826
466	429,238	362,721	374,310	299,573	155,026	183,486	122,096	79,165	142,672	95,459	143,175	2,386,922
467	662,030	577,157	563,151	440,434	311,614	304,488	315,357	68,410	225,747	152,270	250,051	3,870,708
468	1,945,688	1,091,604	1,455,034	1,420,537	755,524	785,960	674,181	107,238	691,461	265,992	672,629	9,865,846
469	4,392	12,103	45,537	117	7,030	12,187	910	23	178	326	2,143	84,945
481	0	0	8,872	0	0	0	931	0	0	10,627	38,149	59,043
482	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
483	258	0	0	0	0	0	8,643	114,194	5,458	40	0	128,594
484	292,009	368,651	568,563	378,222	180,609	250,946	241,808	33,046	114,384	21,409	173,995	2,623,643
485	299,153	120,655	540,707	69,894	247,481	141,710	105,782	65,869	81,414	70,314	44,473	1,787,451
486	0	0	0	0	0	0	0	192,933	0	0	0	192,933
487	15,849	2,663	0	30,643	0	6,562	5,835	456	52,706	95,321	0	210,034
488	769,230	71,924	76,801	239,344	777,300	91,976	151,443	266,600	160,766	67,208	149,911	2,822,504
491	0	84,392	72,114	82,480	0	0	0	0	25,464	0	0	264,450
492	27,156	16,904	19,149	2,380	1,147	47,879	34,175	0	765	0	137	149,692
493	122,555	105,470	24,009	1,148	7,912	37,172	685	3,631	1,853	369	10,134	314,939
511	34,963	24,193	52,051	55,939	80,420	37,613	6,684	3,910	4,476	22,508	7,773	330,529
512	504,567	133,705	251,275	202,256	31,104	-4,897	77,983	18,523	227,467	71,983	31,276	1,545,243
515	46,668	96,477	52,346	31,149	9,6213	40,949	12,833	37,980	16,993	12,076	14,452	458,136
517	530,301	119,899	14,586	14,135	3,375	-14,740	51,349	502	24,889	4,243	12,241	760,781
518	9,534	2,784	836	0	34,322	6,946	3,442	6,450	102	1,399	0	65,814
519	6,747	2,296	2,187	1,503	10,488	64	0	0	287	0	85	23,657

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2014)

Anexo 03-03. Continuación...

Subsector	Tijuana	Hermosillo	Culiacan	Mexicali	Ciudad Obregón	Los Mochis	Mazatlan	Guaymas-Empalme	La Paz	Los Cabos	Nogales	Total sectorial
522	115,888	148,769	244,881	129,982	125,914	98,106	168,392	21,180	44,275	19,658	44,859	1,161,905
523	204,054	7,243	17,482	123,012	2,256	20,683	1,659	28	175	550	33,435	410,576
524	68,714	41,575	55,096	44,118	31,738	43,077	24,229	2,464	7,780	5,861	5,316	329,968
531	544,694	399,031	371,569	416,434	69,438	135,576	268,546	33,376	104,401	121,884	69,638	2,534,587
532	235,500	200,197	81,990	127,384	40,925	28,692	51,583	16,308	49,176	110,987	57,027	999,769
533	0	2,809	13,841	0	0	0	-28	0	0	0	0	16,623
541	826,577	1,129,309	517,466	1,129,753	348,143	221,751	176,468	36,220	197,633	131,882	133,133	4,848,335
551	145,487	1,973	2,905,303	3,298	182,147	0	24,487	0	0	0	0	3,262,695
561	2,622,406	1,731,233	529,516	1,542,699	981,698	225,388	564,484	189,111	257,032	762,161	590,084	9,995,812
562	180,498	54,736	13,054	21,318	3,573	33,237	-211	5,650	2,112	57,356	23,036	394,357
611	1,044,636	1,316,918	769,045	560,900	670,067	374,712	360,282	113,763	153,141	123,833	168,300	5,655,598
621	713,616	363,954	294,444	404,098	138,282	143,799	116,428	21,037	93,467	49,552	129,691	2,468,367
622	253,071	168,161	52,504	129,152	211,468	65,507	49,960	4,169	13,363	78,709	32,649	1,058,712
623	22,706	2,484	8,453	2,751	2,987	-1,142	1,009	126	1,419	0	4,936	45,729
624	173,693	108,891	98,683	91,745	80,703	40,303	37,267	29,942	37,826	18,088	124,888	842,029
711	579,167	49,819	49,050	8,846	22,900	34,504	19,717	888	1,034	943	2,429	769,297
712	31,533	16,404	-34	3,120	465	12	479	23	1,826	36,051	30	89,909
713	810,596	212,289	287,105	414,908	113,911	147,338	114,773	26,459	138,842	106,420	118,346	2,490,986
721	569,630	174,358	151,576	288,519	86,534	80,166	443,069	73,618	217,178	2,010,420	101,161	4,196,229
722	2,464,355	938,804	1,082,784	1,154,366	477,716	487,017	570,711	171,015	476,101	616,715	402,128	8,841,711
811	1,089,017	611,065	533,407	1,191,670	279,940	320,407	237,347	71,352	192,055	116,327	172,417	4,815,003
812	423,462	182,419	246,396	204,111	90,791	90,243	105,358	18,763	60,232	61,390	85,184	1,568,350
813	117,228	100,914	119,064	79,342	5,110	119,263	81,517	18,152	12,778	82,331	14,563	750,263
Total region	75,112,469	82,951,940	29,064,688	39,750,853	26,369,705	13,297,005	13,498,060	8,051,915	10,575,271	8,925,866	29,604,696	337,202,468

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2014)

Anexo 3-04. La Paz: áreas, valor agregado censal bruto turismo, población ocupada total turismo, valor agregado censal bruto total de actividades, densidad económica valor agregado censal bruto turismo, densidad económica población ocupada total turismo, coeficiente de localización valor agregado censal bruto turismo, y coeficiente de localización población ocupada total turismo. Por área geoestadística básica. 2003. Kilómetros cuadrados, metros cuadrados, miles de pesos 2008=100, personas, miles de pesos por kilómetro cuadrado, personas ocupadas por kilómetro cuadrado, índices.

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
0300300011856	1.6	9,109.4	176.0	16,387.2	284	5,632.5	109	0.0201	0.0438
0300300011926	0.4	1,972.0	23.0	36,102.9	281	5,435.3	63	0.0044	0.0057
0300300011930	0.5	373.9	2.0	19,148.8	155	696.6	4	0.0008	0.0005
0300300011964	0.5	1,629.1	23.0	58,590.9	551	3,468.2	49	0.0036	0.0057
0300300011979	0.5	2,108.3	18.0	40,943.0	298	4,206.8	36	0.0047	0.0045
0300300011998	0.5	994.8	23.0	44,641.3	400	2,005.3	46	0.0022	0.0057
0300300012017	0.6	13,950.9	135.0	93,897.4	1,202	21,646.8	209	0.0309	0.0336
0300300012021	0.5	1,851.8	19.0	41,697.6	496	3,609.2	37	0.0041	0.0047
0300300012036	0.3			3,208.3	76			0.0000	0.0000
0300300012055	0.4	2,416.0	81.0	107,741.7	953	5,600.9	188	0.0053	0.0202
030030001206A	0.6	15,100.9	51.0	321,529.9	1,983	27,415.5	93	0.0334	0.0127
0300300012074	0.6	4,751.1	57.0	164,978.9	1,048	8,358.4	100	0.0105	0.0142
0300300012110	0.3	1,321.4	8.0	7,292.7	123	3,825.6	23	0.0029	0.0020
0300300012125	0.5	423.8	6.0	48,170.9	306	856.9	12	0.0009	0.0015
030030001213A	0.5	5,559.6	87.0	156,630.7	1,522	11,296.3	177	0.0123	0.0217
0300300012144	0.6	23,292.5	179.0	1,934,844.5	3,343	38,042.4	292	0.0515	0.0445
0300300012159	0.5	6,608.3	108.0	116,297.7	932	13,018.2	213	0.0146	0.0269
0300300012197	0.9	16,209.0	174.0	36,092.1	304	17,880.1	192	0.0358	0.0433
030030001220A	0.5			8,705.8	84			0.0000	0.0000
0300300012214	0.6	28,676.6	184.0	255,051.1	1,445	46,238.8	297	0.0634	0.0458
0300300012233	1.5	6,315.4	119.0	23,963.3	295	4,149.3	78	0.0140	0.0296
0300300012248	0.5	14,015.7	118.0	66,940.4	532	29,697.1	250	0.0310	0.0294
0300300012252	0.5	107,100.6	678.0	583,262.3	4,164	213,929.9	1,354	0.2368	0.1687
0300300012267	0.5	71,181.3	460.0	424,126.5	2,469	130,260.6	842	0.1574	0.1145
0300300012271	0.7	54,672.6	499.0	222,090.5	1,970	79,883.6	729	0.1209	0.1242
0300300012905	0.4			253.8	9			0.0000	0.0000
030030001291A	0.1			213.3	15			0.0000	0.0000
0300300012924	0.1			697.8	12			0.0000	0.0000
0300300012939	0.0	17.5	2.0	5,003.5	25	429.3	49	0.0000	0.0005
0300300012943	0.0	68.8	2.0	1,563.0	14	1,916.1	56	0.0002	0.0005
0300300012962	0.9	2,084.0	25.0	182,637.5	730	2,413.7	29	0.0046	0.0062
0300300012996	0.2			22,551.5	230			0.0000	0.0000
0300300013000	0.1			11,216.3	103			0.0000	0.0000
0300300013015	0.3	1,166.2	38.0	178,846.1	576	4,144.7	135	0.0026	0.0095

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2004), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-04. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
030030001302A	0.2	576.3	7.0	26,279.5	490	3,080.1	37	0.0013	0.0017
0300300013034	0.2			15,810.9	107			0.0000	0.0000
0300300013049	0.5			3,993.9	83			0.0000	0.0000
0300300013053	0.6	64.8	2.0	5,331.5	72	111.2	3	0.0001	0.0005
0300300013068	0.3			9,834.2	155			0.0000	0.0000
0300300013072	0.2	453.5	7.0	10,641.4	158	2,012.1	31	0.0010	0.0017
0300300013087	0.2			26,256.5	143			0.0000	0.0000
0300300013091	0.2			5,405.7	65			0.0000	0.0000
0300300013104	0.7	4,818.6	48.0	96,574.0	604	6,619.4	66	0.0107	0.0119
0300300013119	0.1			1,522.5	24			0.0000	0.0000
0300300013123	0.7	765.3	15.0	56,214.0	515	1,083.4	21	0.0017	0.0037
0300300013138	0.0			55.3	3			0.0000	0.0000
0300300013142	0.0	24.3	2.0	653.3	7	838.5	69	0.0001	0.0005
0300300013161	1.4	5,484.0	132.0	29,340.7	375	3,873.3	93	0.0121	0.0329
0300300013176	0.7	190.3	7.0	21,249.0	263	289.0	11	0.0004	0.0017
0300300013180	0.5			7,516.7	119			0.0000	0.0000
0300300013195	0.3	125.5	1.0	13,848.3	135	429.9	3	0.0003	0.0002
0300300013208	0.3	13.5	1.0	3,495.8	77	39.4	3	0.0000	0.0002
0300300013265	0.1	10,119.0	129.0	12,247.6	168	106,881.4	1,363	0.0224	0.0321
030030001327A	0.3	245.7	5.0	8,437.2	87	979.4	20	0.0005	0.0012
0300300013284	0.0			207.9	4			0.0000	0.0000
0300300013299	0.1			1,286.3	29			0.0000	0.0000
0300300013301	0.2			1,542.8	24			0.0000	0.0000
0300300013320	0.3	175.5	9.0	3,845.4	53	640.7	33	0.0004	0.0022
0300300013335	0.3	213.3	5.0	9,911.1	114	734.7	17	0.0005	0.0012
030030001334A	0.2	21.6	1.0	9,105.4	134	88.9	4	0.0000	0.0002
0300300013354	0.4	6,393.7	15.0	157,626.8	675	15,952.9	37	0.0141	0.0037
0300300013369	0.4	7,025.4	26.0	36,455.2	213	19,845.1	73	0.0155	0.0065
0300300013373	0.1			299.6	3			0.0000	0.0000
0300300013388	0.7	735.6	9.0	10,160.9	161	1,128.9	14	0.0016	0.0022
0300300013405	0.4			142,717.6	236			0.0000	0.0000
030030001341A	1.1			4,585.1	69			0.0000	0.0000
0300300013424	0.2	376.6	8.0	8,952.8	137	1,948.6	41	0.0008	0.0020
0300300013439	0.3	222.7	2.0	5,254.5	90	695.8	6	0.0005	0.0005
0300300013443	0.2			2,588.8	45			0.0000	0.0000
0300300013458	0.2			4,321.9	68			0.0000	0.0000
0300300013462	0.2			1,807.3	27			0.0000	0.0000
0300300013477	0.7			5,872.7	36			0.0000	0.0000
0300300013481	1.5			645.2	15			0.0000	0.0000
0300300013496	0.0			155.2	7			0.0000	0.0000
0300300013509	0.0							0.0000	0.0000
0300300013655	0.4			858.4	10			0.0000	0.0000
0300300013710	0.4	693.8	18.0	217,694.4	788	1,794.5	47	0.0015	0.0045
0300300013725	0.4	2,197.4	56.0	102,468.3	658	5,611.6	143	0.0049	0.0139
030030001373A	0.9			4,300.3	26			0.0000	0.0000
0300300013744	0.2	97.2	3.0	3,804.9	87	391.4	12	0.0002	0.0007

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2004), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-04. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTUR	CLVACBTUR	CLPOTUR
0300300013759	0.3	5,257.2	45.0	48,370.7	421	20,513.9	176	0.0116	0.0112
0300300013763	0.3	1,016.4	25.0	73,593.3	514	3,293.8	81	0.0022	0.0062
0300300013778	0.2			52,558.9	324			0.0000	0.0000
0300300013782	0.4	585.8	8.0	28,995.1	177	1,473.7	20	0.0013	0.0020
0300300013797	0.7	917.8	25.0	113,804.8	506	1,263.5	34	0.0020	0.0062
030030001380A	0.3	5,289.6	35.0	13,709.3	237	19,624.3	130	0.0117	0.0087
0300300013814	0.3	2,166.3	17.0	21,703.8	154	6,319.1	50	0.0048	0.0042
0300300013829	0.4			10,575.2	97			0.0000	0.0000
0300300013833	1.2	654.6	13.0	3,809.0	94	535.4	11	0.0014	0.0032
0300300013848	0.7	643.8	7.0	66,225.1	170	943.6	10	0.0014	0.0017
0300300013852	0.0			40.5	2			0.0000	0.0000
0300300013867	0.0			310.4	6			0.0000	0.0000
0300300013871	0.0							0.0000	0.0000
0300300013886	0.0			75.6	4			0.0000	0.0000
0300300013890	0.6			21.6	3			0.0000	0.0000
0300300013903	0.3			89.1	6			0.0000	0.0000
0300300013918	0.0			264.5	12			0.0000	0.0000
0300300013922	0.1			211.9	6			0.0000	0.0000
0300300013937	0.3			1,814.1	43			0.0000	0.0000
0300300013941	0.3			237.6	7			0.0000	0.0000
0300300013956	0.1			317.2	13			0.0000	0.0000
0300300013960	0.1							0.0000	0.0000
0300300013975	0.4			4,367.8	41			0.0000	0.0000
030030001398A	0.4			3,418.9	50			0.0000	0.0000
0300300013994	0.3			1,113.5	12			0.0000	0.0000
0300300014009	0.4	248.4	5.0	36,316.1	121	666.8	13	0.0005	0.0012
0300300014013	0.6	216.0	5.0	4,872.6	113	375.8	9	0.0005	0.0012
0300300014028	0.7	499.4	6.0	7,917.6	79	701.1	8	0.0011	0.0015
0300300014032	0.5	25.6	1.0	5,567.7	63	49.0	2	0.0001	0.0002
0300300014047	0.7			4,425.8	57			0.0000	0.0000
0300300014070	0.0							0.0000	0.0000
0300300014085	0.1							0.0000	0.0000
030030001409A	0.0							0.0000	0.0000
0300300014102	0.0							0.0000	0.0000
0300300014117	0.0							0.0000	0.0000
0300300014121	0.0							0.0000	0.0000
0300300014136	0.0							0.0000	0.0000
0300300014140	0.0							0.0000	0.0000
0300300014155	0.0							0.0000	0.0000
030030001416A	0.2							0.0000	0.0000
0300300014174	0.0							0.0000	0.0000
0300300014189	0.0							0.0000	0.0000
0300300014193	0.0							0.0000	0.0000
0300300014206	0.0							0.0000	0.0000
0300300014210	0.0							0.0000	0.0000
0300300014225	0.0							0.0000	0.0000

Fuente: elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2004), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-04. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
030030001423A	0.1							0.0000	0.0000
0300300014244	0.3							0.0000	0.0000
0300300014259	0.0							0.0000	0.0000
0300300014263	0.0							0.0000	0.0000
0300300014278	0.3							0.0000	0.0000
0300300014282	0.0							0.0000	0.0000
0300300014297	0.0							0.0000	0.0000
030030001430A	0.0							0.0000	0.0000
0300300014314	0.0							0.0000	0.0000
0300300014329	0.6							0.0000	0.0000
0300300014333	0.0							0.0000	0.0000
0300300014348	0.3							0.0000	0.0000
0300300014352	0.3							0.0000	0.0000
0300300014367	0.2							0.0000	0.0000
0300300923513	0.5			19,955.9	40			0.0000	0.0000
0300300923528	0.4			75.6	10			0.0000	0.0000
0300300923532	0.3			1,167.5	21			0.0000	0.0000
0300300923547	0.5	175.5	4.0	1,170.2	21	385.8	9	0.0004	0.0010
0300300923551	0.4			85.0	4			0.0000	0.0000
0300300923566	0.5	507.5	19.0	2,664.4	56	992.3	37	0.0011	0.0047
0300300923570	0.5			1,583.2	38			0.0000	0.0000
0300300923585	0.8			700.5	3			0.0000	0.0000
0300300923689	0.0							0.0000	0.0000
0300300923693	0.0							0.0000	0.0000
0300300923706	0.0							0.0000	0.0000
TOTAL	52.1	452,209.2	4,018.0	6,858,626.1	37,814				
MEDIA		7065.8	62.8	59640.2	329	14347.9	131.3		
MEDIANA		1005.6	18.0	8705.8	103	2746.9	43.9		

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2004), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-05. La Paz: áreas, valor agregado censal bruto turismo, población ocupada total turismo, valor agregado censal bruto total de actividades, densidad económica valor agregado censal bruto turismo, densidad económica población ocupada total turismo, coeficiente de localización valor agregado censal bruto turismo, y coeficiente de localización población ocupada total turismo. Por área geoestadística básica. 2008. Kilómetros cuadrados, metros cuadrados, miles de pesos 2008=100, personas, miles de pesos por kilómetro cuadrado, personas ocupadas por kilómetro cuadrado, índices.

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
0300300011856	1.7	651.0	10.0	40,294.0	372	387.2	6	0.0014	0.0023
0300300011926	0.4	6,101.0	42.0	29,073.0	347	16,901.4	116	0.0133	0.0097
0300300011930	0.5	446.0	30.0	15,094.0	327	821.1	55	0.0010	0.0069
0300300011964	0.5	1,926.0	59.0	77,993.0	727	4,093.7	125	0.0042	0.0136
0300300011979	0.5	411.0	13.0	32,294.0	509	822.4	26	0.0009	0.0030
0300300011998	0.5	5,550.0	74.0	102,520.0	697	11,892.7	159	0.0121	0.0170
0300300012017	0.6	3,810.0	70.0	108,635.0	1,328	5,914.1	109	0.0083	0.0161
0300300012021	0.5	2,801.0	84.0	101,894.0	870	5,454.0	164	0.0061	0.0193
0300300012036	0.3		2.0	2,922.0	91		6	0.0000	0.0005
0300300012055	0.4	6,287.0	109.0	157,375.0	1,184	14,549.1	252	0.0137	0.0251
030030001206A	0.6	3,252.0	36.0	396,500.0	2,060	5,902.9	65	0.0071	0.0083
0300300012074	0.6	8,617.0	97.0	107,915.0	1,380	15,144.7	170	0.0188	0.0223
0300300012110	0.3			2,484.0	111			0.0000	0.0000
0300300012125	0.5	557.0	15.0	23,782.0	375	1,121.0	30	0.0012	0.0035
030030001213A	0.5	4,042.0	72.0	202,897.0	1,625	8,187.0	146	0.0088	0.0166
0300300012144	0.6	109,643.0	411.0	3,297,984.0	3,815	179,367.4	672	0.2397	0.0945
0300300012159	0.5	10,310.0	107.0	411,510.0	1,508	20,347.2	211	0.0225	0.0246
0300300012197	0.8	-287.0	140.0	29,687.0	298	-357.5	174	0.0000	0.0322
030030001220A	0.5			10,537.0	76			0.0000	0.0000
0300300012214	0.6	14,472.0	205.0	114,696.0	1,109	23,365.2	331	0.0316	0.0472
0300300012233	1.5	17,017.0	136.0	97,008.0	1,499	11,291.5	90	0.0372	0.0313
0300300012248	0.5	6,634.0	80.0	53,796.0	651	14,063.7	170	0.0145	0.0184
0300300012252	0.5	76,456.0	647.0	449,917.0	4,318	152,844.3	1,293	0.1672	0.1488
0300300012267	0.5	43,204.0	338.0	306,888.0	2,489	78,787.1	616	0.0945	0.0778
0300300012271	0.7	47,346.0	211.0	254,643.0	1,766	70,036.5	312	0.1035	0.0485
0300300012905	0.3			803.0	23			0.0000	0.0000
030030001291A	0.1	23.0	3.0	2,153.0	40	426.4	56	0.0001	0.0007
0300300012924	0.1		1.0	5,313.0	31		8	0.0000	0.0002
0300300012939	0.0			465.0	21			0.0000	0.0000
0300300012943	0.0		4.0	94.0	12		115	0.0000	0.0009
0300300012962	0.9	210.0	17.0	141,189.0	651	244.7	20	0.0005	0.0039
0300300012996	0.2	790.0	18.0	22,874.0	319	3,245.3	74	0.0017	0.0041
0300300013000	0.2	68.0	5.0	85,184.0	883	447.9	33	0.0001	0.0012
0300300013015	0.3	369.0	21.0	153,420.0	986	1,281.1	73	0.0008	0.0048

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2009), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-05. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
030030001302A	0.2	9.0	2.0	14,466.0	500	46.9	10	0.0000	0.0005
0300300013034	0.2	1.0	1.0	-2,981.0	45	4.6	5	0.0000	0.0002
0300300013049	0.5	119.0	25.0	2,715.0	122	237.2	50	0.0003	0.0058
0300300013053	0.6	1,019.0	22.0	7,384.0	132	1,718.8	37	0.0022	0.0051
0300300013068	0.3	997.0	13.0	7,797.0	234	3,226.0	42	0.0022	0.0030
0300300013072	0.2	1,058.0	19.0	14,205.0	184	4,768.9	86	0.0023	0.0044
0300300013087	0.2	43.0	13.0	6,481.0	103	204.1	62	0.0001	0.0030
0300300013091	0.2	566.0	16.0	17,680.0	178	3,579.3	101	0.0012	0.0037
0300300013104	0.7	16,655.0	120.0	339,001.0	1,649	23,317.4	168	0.0364	0.0276
0300300013119	0.1	107.0	10.0	2,053.0	46	854.4	80	0.0002	0.0023
0300300013123	0.7	1,094.0	23.0	31,274.0	349	1,549.1	33	0.0024	0.0053
0300300013138	0.0			400.0	10			0.0000	0.0000
0300300013142	0.0	1.0	2.0	529.0	5	35.4	71	0.0000	0.0005
0300300013161	1.4	879.0	34.0	39,573.0	498	642.5	25	0.0019	0.0078
0300300013176	0.6	747.0	20.0	39,760.0	509	1,159.8	31	0.0016	0.0046
0300300013180	0.4	347.0	5.0	11,662.0	230	787.9	11	0.0008	0.0012
0300300013195	0.3	1,798.0	24.0	15,374.0	153	5,966.8	80	0.0039	0.0055
0300300013208	0.4	173.0	2.0	10,901.0	81	451.2	5	0.0004	0.0005
0300300013265	0.1	58.0	4.0	7,286.0	88	621.6	43	0.0001	0.0009
030030001327A	0.3	243.0	3.0	7,550.0	134	966.7	12	0.0005	0.0007
0300300013284	0.0		2.0	242.0	6		42	0.0000	0.0005
0300300013299	0.1	17.0	7.0	960.0	45	189.1	78	0.0000	0.0016
0300300013301	0.2	17.0	3.0	493.0	36	79.7	14	0.0000	0.0007
0300300013320	0.3			8,161.0	68			0.0000	0.0000
0300300013335	0.3	144.0	6.0	18,292.0	172	497.2	21	0.0003	0.0014
030030001334A	0.2	330.0	12.0	12,913.0	248	1,360.3	49	0.0007	0.0028
0300300013354	0.4	3,337.0	39.0	188,486.0	1,049	8,301.4	97	0.0073	0.0090
0300300013369	0.4	3,421.0	31.0	71,926.0	495	9,464.3	86	0.0075	0.0071
0300300013373	0.1			42.0	1			0.0000	0.0000
0300300013388	0.7	138.0	15.0	3,609.0	232	204.6	22	0.0003	0.0035
0300300013405	0.5	37.0	5.0	528,952.0	1,109	82.2	11	0.0001	0.0012
030030001341A	1.1			30,957.0	166			0.0000	0.0000
0300300013424	0.2	352.0	12.0	6,885.0	127	1,820.0	62	0.0008	0.0028
0300300013439	0.3	241.0	7.0	4,526.0	81	753.5	22	0.0005	0.0016
0300300013443	0.2			1,657.0	44			0.0000	0.0000
0300300013458	0.2	118.0	3.0	8,241.0	94	605.0	15	0.0003	0.0007
0300300013462	0.2			1,029.0	29			0.0000	0.0000
0300300013477	0.7	31.0	2.0	1,095.0	61	46.7	3	0.0001	0.0005
0300300013481	1.5			18.0	8			0.0000	0.0000
0300300013496	0.0			172.0	10			0.0000	0.0000
0300300013509	0.0							0.0000	0.0000
0300300013655	0.5	40.0	4.0	727.0	20	85.5	9	0.0001	0.0009
0300300013710	0.4	900.0	27.0	386,517.0	1,596	2,327.1	70	0.0020	0.0062
0300300013725	0.4	3,890.0	50.0	39,816.0	583	9,955.4	128	0.0085	0.0115
030030001373A	0.9			896.0	29			0.0000	0.0000
0300300013744	0.2	83.0	5.0	2,713.0	62	335.4	20	0.0002	0.0012

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2009), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-05. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
0300300013759	0.3	3,194.0	74.0	42,031.0	709	12,386.8	287	0.0070	0.0170
0300300013763	0.3	2,133.0	29.0	39,966.0	423	6,828.7	93	0.0047	0.0067
0300300013778	0.2	420.0	13.0	53,624.0	415	2,162.7	67	0.0009	0.0030
0300300013782	0.4	2,475.0	21.0	35,165.0	330	5,970.1	51	0.0054	0.0048
0300300013797	0.7	2,498.0	35.0	213,060.0	868	3,504.2	49	0.0055	0.0081
030030001380A	0.3	5,947.0	51.0	28,058.0	267	20,491.6	176	0.0130	0.0117
0300300013814	0.3	8,467.0	45.0	40,980.0	319	25,049.7	133	0.0185	0.0104
0300300013829	0.4	1,308.0	23.0	9,402.0	216	3,293.3	58	0.0029	0.0053
0300300013833	1.2	1,703.0	32.0	12,806.0	178	1,427.0	27	0.0037	0.0074
0300300013848	0.7	2,973.0	30.0	49,893.0	331	4,398.8	44	0.0065	0.0069
0300300013852	0.0							0.0000	0.0000
0300300013867	0.0							0.0000	0.0000
0300300013871	0.0							0.0000	0.0000
0300300013886	0.0							0.0000	0.0000
0300300013890	0.7			160.0	17			0.0000	0.0000
0300300013903	0.3			265.0	23			0.0000	0.0000
0300300013918	0.1			59.0	5			0.0000	0.0000
0300300013922	0.1			164.0	18			0.0000	0.0000
0300300013937	0.3	-183.0	40.0	8,147.0	161	-637.0	139	0.0000	0.0092
0300300013941	0.3	298.0	14.0	3,578.0	65	918.5	43	0.0007	0.0032
0300300013956	0.1		5.0	2,998.0	33		65	0.0000	0.0012
0300300013960	0.1	5.0	1.0	1,644.0	14	75.9	15	0.0000	0.0002
0300300013975	0.4	5.0	2.0	1,646.0	96	14.2	6	0.0000	0.0005
030030001398A	0.4	777.0	11.0	9,325.0	146	2,095.2	30	0.0017	0.0025
0300300013994	0.3	682.0	7.0	1,813.0	31	2,155.0	22	0.0015	0.0016
0300300014009	0.3	52.0	2.0	1,981.0	100	149.9	6	0.0001	0.0005
0300300014013	0.6	1,479.0	30.0	32,258.0	358	2,522.3	51	0.0032	0.0069
0300300014028	0.7	397.0	15.0	14,339.0	257	554.8	21	0.0009	0.0035
0300300014032	0.7	1,629.0	28.0	21,835.0	327	2,410.9	41	0.0036	0.0064
0300300014047	0.7	171.0	9.0	3,276.0	81	252.9	13	0.0004	0.0021
0300300014070	0.0			546.0	10			0.0000	0.0000
0300300014085	0.1	473.0	6.0	1,830.0	25	7,947.0	101	0.0010	0.0014
030030001409A	0.0			16.0	2			0.0000	0.0000
0300300014102	0.0	17.0	1.0	258.0	10	1,011.1	59	0.0000	0.0002
0300300014117	0.0			537.0	14			0.0000	0.0000
0300300014121	0.0			406.0	23			0.0000	0.0000
0300300014136	0.0			25.0	2			0.0000	0.0000
0300300014140	0.0							0.0000	0.0000
0300300014155	0.0							0.0000	0.0000
030030001416A	0.1							0.0000	0.0000
0300300014174	0.1			126.0	2			0.0000	0.0000
0300300014189	0.0							0.0000	0.0000
0300300014193	0.0							0.0000	0.0000
0300300014206	0.0							0.0000	0.0000
0300300014210	0.3	1,639.0	59.0	2,348.0	77	5,714.1	206	0.0036	0.0136
0300300014225	0.0							0.0000	0.0000

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2009), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-05. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
030030001423A	0.1	27.0	2.0	1,490.0	28	282.7	21	0.0001	0.0005
0300300014244	0.3	3.0	1.0	455.0	9	11.6	4	0.0000	0.0002
0300300014259	0.0			12.0	2			0.0000	0.0000
0300300014263	0.0							0.0000	0.0000
0300300014278	0.2	162.0	4.0	6,080.0	65	658.9	16	0.0004	0.0009
0300300014282	0.0							0.0000	0.0000
0300300014297	0.0			5,751.0	21			0.0000	0.0000
030030001430A	0.0							0.0000	0.0000
0300300014314	0.1			136.0	10			0.0000	0.0000
0300300014329	0.6	152.0	14.0	9,536.0	227	241.3	22	0.0003	0.0032
0300300014333	0.0							0.0000	0.0000
0300300014348	0.3	4,341.0	25.0	9,198.0	91	13,308.6	77	0.0095	0.0058
0300300014352	0.3	20.0	9.0	2,010.0	39	62.0	28	0.0000	0.0021
0300300014367	0.2	38.0	5.0	1,231.0	26	180.1	24	0.0001	0.0012
0300300014386	0.3	-95.0	1.0	49,821.0	832	-272.2	3	0.0000	0.0002
0300300014390	0.3	6.0	2.0	449.0	30	21.5	7	0.0000	0.0005
0300300014403	0.1			-10.0	5			0.0000	0.0000
0300300014418	0.0							0.0000	0.0000
0300300014422	0.0							0.0000	0.0000
0300300014437	0.1	48.0	4.0	1,734.0	8	917.9	76	0.0001	0.0009
0300300014441	0.1			18,522.0	74			0.0000	0.0000
0300300014456	0.0							0.0000	0.0000
0300300014460	0.1			48.0	4			0.0000	0.0000
0300300014475	0.0			304.0	4			0.0000	0.0000
030030001448A	0.0			469.0	29			0.0000	0.0000
0300300014494	0.2	311.0	11.0	328.0	32	1,248.8	44	0.0007	0.0025
0300300014564	0.0							0.0000	0.0000
0300300014579	0.0							0.0000	0.0000
0300300014583	0.2							0.0000	0.0000
0300300014598	0.0							0.0000	0.0000
0300300014600	0.1							0.0000	0.0000
0300300014615	0.2							0.0000	0.0000
030030001462A	0.1							0.0000	0.0000
0300300014634	0.1	80.0	2.0	80.0	6	1,304.0	33	0.0002	0.0005
0300300014649	0.0							0.0000	0.0000
0300300014653	0.0							0.0000	0.0000
0300300014668	0.0							0.0000	0.0000
0300300014672	0.0							0.0000	0.0000
0300300014687	0.1			12.0	4			0.0000	0.0000
0300300014691	0.0							0.0000	0.0000
0300300014704	0.0							0.0000	0.0000
0300300014719	0.0							0.0000	0.0000
0300300014723	0.1							0.0000	0.0000
0300300014738	0.0							0.0000	0.0000
0300300014742	0.0							0.0000	0.0000
0300300014757	0.0							0.0000	0.0000

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2009), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-05. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
0300300014761	0.0							0.0000	0.0000
0300300014850	0.0							0.0000	0.0000
0300300923513	0.5							0.0000	0.0000
0300300923528	0.4	396.0	4.0	3,192.0	43	995.0	10	0.0009	0.0009
0300300923532	0.4	181.0	2.0	1,528.0	33	515.1	6	0.0004	0.0005
0300300923547	0.5	454.0	8.0	2,121.0	49	998.7	18	0.0010	0.0018
0300300923551	0.4			140.0	7			0.0000	0.0000
0300300923566	0.5	2,003.0	18.0	15,666.0	150	3,877.7	35	0.0044	0.0041
0300300923570	0.5	950.0	7.0	3,664.0	58	1,948.0	14	0.0021	0.0016
0300300923585	0.8			1,139.0	16			0.0000	0.0000
0300300923689	0.0			15.0	1			0.0000	0.0000
0300300923693	0.0							0.0000	0.0000
0300300923706	0.0							0.0000	0.0000
0300300924507	0.1			1,026.0	5			0.0000	0.0000
0300300924511	0.0							0.0000	0.0000
0300300924526	0.0							0.0000	0.0000
0300300924530	2.4							0.0000	0.0000
0300300924545	0.0							0.0000	0.0000
TOTAL	57.3	457,352.0	4,347.0	9,502,980.0	51,980				
MEDIA		4440.3	40.3	65992.9	361	8444.9	89.1		
MEDIANA		454.0	14.0	6683.0	93	1281.1	46.7		

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2009), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-06. La Paz: áreas, valor agregado censal bruto turismo, población ocupada total turismo, valor agregado censal bruto total de actividades, densidad económica valor agregado censal bruto turismo, densidad económica población ocupada total turismo, coeficiente de localización valor agregado censal bruto turismo, y coeficiente de localización población ocupada total turismo. Por área geoestadística básica. 2013. Kilómetros cuadrados, metros cuadrados, miles de pesos 2008=100, personas, miles de pesos por kilómetro cuadrado, personas ocupadas por kilómetro cuadrado, índices.

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
0300300011856	1.6	3,294.3	35.0	69,379.4	677	2,007.3	21	0.0122	0.0106
0300300011926	0.4	299.2	11.0	21,626.7	283	823.4	30	0.0011	0.0033
0300300011930	0.5	2,125.1	18.0	24,382.8	498	3,887.3	33	0.0079	0.0054
0300300011964	0.5	227.3	11.0	41,984.8	477	482.6	23	0.0008	0.0033
0300300011979	0.5	619.2	13.0	36,692.4	679	1,243.3	26	0.0023	0.0039
0300300011998	0.5	840.7	20.0	65,226.9	613	1,788.5	43	0.0031	0.0060
0300300012017	0.6	285.0	17.0	134,130.8	1,323	440.9	26	0.0011	0.0051
0300300012021	0.5	114.5	9.0	42,648.3	665	225.7	18	0.0004	0.0027
0300300012036	0.3			1,289.5	44			0.0000	0.0000
0300300012055	0.4	2,529.6	66.0	129,664.1	931	5,891.9	154	0.0094	0.0200
030030001206A	0.6	1,218.4	22.0	262,726.0	2,136	2,204.8	40	0.0045	0.0067
0300300012074	0.6	2,186.2	51.0	154,320.9	1,439	3,857.7	90	0.0081	0.0154
0300300012110	0.3	0.8	1.0	3,517.4	76	2.5	3	0.0000	0.0003
0300300012125	0.5	119.5	4.0	27,505.7	369	240.5	8	0.0004	0.0012
030030001213A	0.5	777.2	19.0	93,416.2	1,128	1,574.7	38	0.0029	0.0057
0300300012144	0.6	5,375.1	82.0	315,421.0	1,952	8,731.4	133	0.0200	0.0248
0300300012159	0.5	4,932.2	67.0	204,600.8	1,601	9,718.6	132	0.0183	0.0203
0300300012197	0.8	8,199.7	121.0	21,859.8	241	10,187.3	150	0.0305	0.0366
030030001220A	0.5	1,269.4	16.0	7,912.3	62	2,611.8	33	0.0047	0.0048
0300300012214	0.6	16,419.5	122.0	80,342.8	758	26,416.2	196	0.0610	0.0369
0300300012233	1.5	32,553.3	310.0	594,499.6	2,256	21,132.7	201	0.1210	0.0938
0300300012248	0.5	3,348.6	71.0	24,723.7	544	7,126.2	151	0.0124	0.0215
0300300012252	0.5	37,866.6	293.0	377,280.0	3,413	75,668.9	586	0.1407	0.0886
0300300012267	0.5	11,468.1	234.0	176,048.7	2,371	20,995.0	428	0.0426	0.0708
0300300012271	0.7	8,279.1	128.0	202,376.2	1,956	12,282.3	190	0.0308	0.0387
0300300012905	0.3			2,758.6	11			0.0000	0.0000
030030001291A	0.1			1,902.0	35			0.0000	0.0000
0300300012924	0.1	2.5	1.0	143.7	6	20.6	8	0.0000	0.0003
0300300012939	0.0			471.3	6			0.0000	0.0000
0300300012943	0.0			154.6	9			0.0000	0.0000
0300300012962	0.9	3,235.8	52.0	144,022.8	904	3,755.8	60	0.0120	0.0157
0300300012996	0.2	595.0	18.0	25,770.0	492	2,447.6	74	0.0022	0.0054
0300300013000	0.1	40.1	3.0	5,707.7	52	267.7	20	0.0001	0.0009
0300300013015	0.3	1,276.1	18.0	42,864.0	411	4,423.9	62	0.0047	0.0054

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2014), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-06. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
030030001302A	0.2	501.4	6.0	72,745.5	893	2,660.4	32	0.0019	0.0018
0300300013034	0.2			253.2	20			0.0000	0.0000
0300300013049	0.5	10.0	2.0	4,111.6	91	19.6	4	0.0000	0.0006
0300300013053	0.6	276.6	11.0	6,072.1	146	449.3	18	0.0010	0.0033
0300300013068	0.3	132.0	3.0	5,189.6	126	428.9	10	0.0005	0.0009
0300300013072	0.2	137.1	8.0	4,913.8	169	612.2	36	0.0005	0.0024
0300300013087	0.2	129.5	4.0	6,184.9	84	614.9	19	0.0005	0.0012
0300300013091	0.2	478.8	8.0	5,239.7	90	3,108.6	52	0.0018	0.0024
0300300013104	0.7	1,268.6	29.0	174,541.2	1,455	1,805.5	41	0.0047	0.0088
0300300013119	0.1	133.7	3.0	1,085.6	28	1,033.2	23	0.0005	0.0009
0300300013123	0.7	368.5	15.0	10,470.3	453	522.7	21	0.0014	0.0045
0300300013138	0.0		2.0	259.1	7		79	0.0000	0.0006
0300300013142	0.0			356.0	7			0.0000	0.0000
0300300013161	1.3	788.1	153.0	54,102.2	722	583.8	113	0.0029	0.0463
0300300013176	0.6	20.9	6.0	60,150.9	477	36.1	10	0.0001	0.0018
0300300013180	0.4			12,164.2	193			0.0000	0.0000
0300300013195	0.3	204.7	9.0	3,683.7	115	677.7	30	0.0008	0.0027
0300300013208	0.4	15.9	1.0	4,552.8	96	42.6	3	0.0001	0.0003
0300300013265	0.1	104.5	3.0	3,107.9	45	1,102.0	32	0.0004	0.0009
030030001327A	0.3	64.3	6.0	5,974.3	151	251.6	23	0.0002	0.0018
0300300013284	0.0			186.4	8			0.0000	0.0000
0300300013299	0.1			527.3	17			0.0000	0.0000
0300300013301	0.2	54.3	3.0	1,444.9	43	259.4	14	0.0002	0.0009
0300300013320	0.3			10,180.3	258			0.0000	0.0000
0300300013335	0.3	56.8	3.0	17,033.8	152	195.8	10	0.0002	0.0009
030030001334A	0.2	47.6	3.0	8,850.7	255	194.2	12	0.0002	0.0009
0300300013354	0.4	6,719.7	36.0	85,307.6	985	16,637.6	89	0.0250	0.0109
0300300013369	0.4	389.4	13.0	62,714.0	641	1,085.5	36	0.0014	0.0039
0300300013373	0.1			124.5	7			0.0000	0.0000
0300300013388	0.6	1,261.0	19.0	19,124.7	375	2,025.3	31	0.0047	0.0057
0300300013405	0.4	4,062.3	49.0	285,358.0	711	9,066.1	109	0.0151	0.0148
030030001341A	1.2	17.5	3.0	146,643.5	220	15.1	3	0.0001	0.0009
0300300013424	0.2	90.3	5.0	4,815.2	187	469.3	26	0.0003	0.0015
0300300013439	0.3	10.0	2.0	2,012.3	72	31.2	6	0.0000	0.0006
0300300013443	0.2			3,651.9	56			0.0000	0.0000
0300300013458	0.2	16.7	2.0	4,744.2	108	86.7	10	0.0001	0.0006
0300300013462	0.2			1,688.1	37			0.0000	0.0000
0300300013477	0.7			2,520.4	61			0.0000	0.0000
0300300013481	1.6	-1,316.2	5.0	-1,208.4	26	-825.1	3	0.0000	0.0015
0300300013496	0.0			31.8	3			0.0000	0.0000
0300300013509	0.0			2.5	1			0.0000	0.0000
0300300013655	0.5	14.2	2.0	2,324.9	54	30.7	4	0.0001	0.0006
0300300013710	0.4	2,506.2	23.0	380,744.8	1,130	6,520.1	60	0.0093	0.0070
0300300013725	0.4	3,804.9	40.0	51,942.0	418	9,778.3	103	0.0141	0.0121
030030001373A	0.9			415.3	41			0.0000	0.0000
0300300013744	0.2	12.5	1.0	846.5	40	50.9	4	0.0000	0.0003

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2014), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-06. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
0300300013759	0.3	3,846.7	74.0	52,445.1	695	14,976.1	288	0.0143	0.0224
0300300013763	0.3	770.5	15.0	62,783.3	374	2,472.5	48	0.0029	0.0045
0300300013778	0.2	139.6	6.0	74,636.7	393	689.4	30	0.0005	0.0018
0300300013782	0.4	1,461.6	10.0	31,540.4	269	3,508.6	24	0.0054	0.0030
0300300013797	0.7	5,968.5	84.0	144,291.0	1,066	8,450.5	119	0.0222	0.0254
030030001380A	0.3	108.6	3.0	19,349.5	206	376.9	10	0.0004	0.0009
0300300013814	0.3	5,826.4	24.0	38,273.5	337	17,080.5	70	0.0217	0.0073
0300300013829	0.4	90.3	5.0	13,462.0	192	231.0	13	0.0003	0.0015
0300300013833	1.2	163.8	12.0	20,038.1	234	136.6	10	0.0006	0.0036
0300300013848	0.7	96.9	3.0	46,723.1	329	144.8	4	0.0004	0.0009
0300300013852	0.0			2.5	1			0.0000	0.0000
0300300013867	0.0							0.0000	0.0000
0300300013871	0.0							0.0000	0.0000
0300300013886	0.0			43.5	6			0.0000	0.0000
0300300013890	0.8			514.8	25			0.0000	0.0000
0300300013903	0.3			-100.3	20			0.0000	0.0000
0300300013918	0.1			24.2	4			0.0000	0.0000
0300300013922	0.1			322.6	16			0.0000	0.0000
0300300013937	0.3	958.5	16.0	11,329.4	260	3,398.4	57	0.0036	0.0048
0300300013941	0.3	363.5	13.0	18,913.2	241	1,111.0	40	0.0014	0.0039
0300300013956	0.1	1.7	1.0	1,758.3	51	21.6	13	0.0000	0.0003
0300300013960	0.1	67.7	1.0	845.7	8	1,067.2	16	0.0003	0.0003
0300300013975	0.4	686.1	15.0	8,711.2	185	1,941.4	42	0.0025	0.0045
030030001398A	0.4	86.1	4.0	26,217.9	188	230.3	11	0.0003	0.0012
0300300013994	0.3	152.9	4.0	1,432.4	45	476.1	12	0.0006	0.0012
0300300014009	0.3	41.8	3.0	4,905.5	105	119.5	9	0.0002	0.0009
0300300014013	0.6	2,711.8	10.0	37,183.0	341	4,663.5	17	0.0101	0.0030
0300300014028	0.7	190.5	1.0	38,933.7	196	266.5	1	0.0007	0.0003
0300300014032	0.7	204.7	4.0	40,506.5	404	284.5	6	0.0008	0.0012
0300300014047	0.7	374.4	8.0	4,203.5	71	551.0	12	0.0014	0.0024
0300300014070	0.0			1,993.9	10			0.0000	0.0000
0300300014085	0.1	568.3	2.0	1,604.5	29	9,816.3	35	0.0021	0.0006
030030001409A	0.0			11.7	3			0.0000	0.0000
0300300014102	0.0	60.2	2.0	547.4	10	3,584.2	119	0.0002	0.0006
0300300014117	0.0			250.7	13			0.0000	0.0000
0300300014121	0.0			1,200.9	19			0.0000	0.0000
0300300014136	0.0			19.2	4			0.0000	0.0000
0300300014140	0.0			30.9	4			0.0000	0.0000
0300300014155	0.0							0.0000	0.0000
030030001416A	0.1			152.1	7			0.0000	0.0000
0300300014174	0.1			71.0	6			0.0000	0.0000
0300300014189	0.0							0.0000	0.0000
0300300014193	0.0							0.0000	0.0000
0300300014206	0.0							0.0000	0.0000
0300300014210	0.3	-34.3	62.0	1,219.3	76	-100.5	182	0.0000	0.0188
0300300014225	0.0							0.0000	0.0000

Fuente: elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2014), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-06. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
030030001423A	0.1	42.6	3.0	1,390.6	49	446.0	31	0.0002	0.0009
0300300014244	0.3	5.0	3.0	-391.9	26	19.5	12	0.0000	0.0009
0300300014259	0.0							0.0000	0.0000
0300300014263	0.0							0.0000	0.0000
0300300014278	0.2	213.1	5.0	3,392.9	56	871.9	20	0.0008	0.0015
0300300014282	0.0			-31.8	5			0.0000	0.0000
0300300014297	0.0			12,150.9	46			0.0000	0.0000
030030001430A	0.0							0.0000	0.0000
0300300014314	0.1			462.1	9			0.0000	0.0000
0300300014329	0.7	723.7	13.0	37,852.4	295	1,108.3	20	0.0027	0.0039
0300300014333	0.0	30.1	1.0	4,342.2	22	914.5	30	0.0001	0.0003
0300300014348	0.3	6,795.8	28.0	14,231.7	127	20,796.7	86	0.0253	0.0085
0300300014352	0.3	28.4	4.0	3,040.2	73	88.9	13	0.0001	0.0012
0300300014367	0.2	56.0	3.0	2,013.2	36	262.9	14	0.0002	0.0009
0300300014386	0.3	822.3	9.0	32,797.3	188	2,411.1	26	0.0031	0.0027
0300300014390	0.3	319.2	5.0	6,662.9	76	1,144.5	18	0.0012	0.0015
0300300014403	0.1	19.2	1.0	166.3	10	325.5	17	0.0001	0.0003
0300300014418	0.0							0.0000	0.0000
0300300014422	0.0							0.0000	0.0000
0300300014437	0.1		1.0	417.8	13		19	0.0000	0.0003
0300300014441	0.1	12.5	1.0	22,597.8	91	136.8	11	0.0000	0.0003
0300300014456	0.0			30.9	3			0.0000	0.0000
0300300014460	0.1			2,693.4	38			0.0000	0.0000
0300300014475	0.0			4,122.4	11			0.0000	0.0000
030030001448A	0.0			554.9	11			0.0000	0.0000
0300300014494	0.2	5.8	1.0	3,448.9	35	23.6	4	0.0000	0.0003
0300300014564	0.0							0.0000	0.0000
0300300014579	0.0							0.0000	0.0000
0300300014583	0.3			498.9	8			0.0000	0.0000
0300300014598	0.0							0.0000	0.0000
0300300014600	0.1			15.0	2			0.0000	0.0000
0300300014615	0.2			279.1	3			0.0000	0.0000
030030001462A	0.1							0.0000	0.0000
0300300014634	0.1	19.2	1.0	102.0	7	367.0	19	0.0001	0.0003
0300300014649	0.0			3,178.1	17			0.0000	0.0000
0300300014653	0.0							0.0000	0.0000
0300300014668	0.0							0.0000	0.0000
0300300014672	0.0							0.0000	0.0000
0300300014687	0.1	2.5	1.0	4,461.7	69	32.0	13	0.0000	0.0003
0300300014691	0.0	0.0		4.2	1	0.0		0.0000	0.0000
0300300014704	0.0	0.8	1.0	12.5	2	39.0	47	0.0000	0.0003
0300300014719	0.0							0.0000	0.0000
0300300014723	0.1	2,391.7	29.0	2,589.8	35	18,746.9	227	0.0089	0.0088
0300300014738	0.0							0.0000	0.0000
0300300014742	0.0	198.9	3.0	198.9	3	9,367.0	141	0.0007	0.0009
0300300014757	0.0							0.0000	0.0000

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2014), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-06. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
0300300014761	0.0			5,282.4	63			0.0000	0.0000
0300300014850	0.0			-61.0	6			0.0000	0.0000
030030001487A	0.1	1.7	1.0	251.5	8	17.6	11	0.0000	0.0003
0300300014884	0.1			16,324.3	43			0.0000	0.0000
0300300014899	0.1	21.7	1.0	2,476.1	50	169.8	8	0.0001	0.0003
0300300014901	0.2	30.1	2.0	882.5	36	179.6	12	0.0001	0.0006
0300300014916	0.1			435.4	12			0.0000	0.0000
0300300014920	0.0							0.0000	0.0000
0300300014935	0.1							0.0000	0.0000
030030001494A	0.0							0.0000	0.0000
0300300014954	0.0							0.0000	0.0000
0300300014969	0.0							0.0000	0.0000
0300300014973	0.1							0.0000	0.0000
0300300014988	0.1							0.0000	0.0000
0300300014992	0.0			107.8	3			0.0000	0.0000
0300300015007	0.0							0.0000	0.0000
0300300015011	0.0			1.7	1			0.0000	0.0000
0300300015026	0.0			2.5	1			0.0000	0.0000
0300300015045	0.0			33.4	4			0.0000	0.0000
030030001505A	0.0			210.6	2			0.0000	0.0000
0300300015064	0.0			48.5	1			0.0000	0.0000
0300300015079	0.3	1,234.3	16.0	149,097.1	1,475	3,735.1	48	0.0046	0.0048
0300300015098	0.1			-5.0	4			0.0000	0.0000
0300300015187	0.1			0.8	2			0.0000	0.0000
0300300015191	0.0							0.0000	0.0000
0300300015204	0.2			2,535.5	13			0.0000	0.0000
0300300015219	0.0			0.8	1			0.0000	0.0000
0300300015223	0.1			94.4	9			0.0000	0.0000
0300300015238	0.3	2,609.0	31.0	69,904.2	351	9,455.0	112	0.0097	0.0094
0300300015242	0.1			950.2	15			0.0000	0.0000
0300300015276	0.0							0.0000	0.0000
0300300015280	0.0							0.0000	0.0000
0300300015295	0.0							0.0000	0.0000
0300300015308	0.0							0.0000	0.0000
0300300015312	0.0							0.0000	0.0000
0300300015327	0.1							0.0000	0.0000
0300300015331	0.3	19.2	1.0	17,568.6	164	61.9	3	0.0001	0.0003
0300300015346	0.1			76.0	3			0.0000	0.0000
0300300015350	0.0							0.0000	0.0000
0300300015365	0.0							0.0000	0.0000
030030001537A	0.0							0.0000	0.0000
0300300015384	0.0			-0.8	2			0.0000	0.0000
0300300015399	0.1			412.0	12			0.0000	0.0000
0300300015401	0.2	19.2	1.0	1,812.6	16	90.2	5	0.0001	0.0003
0300300015416	0.0							0.0000	0.0000
0300300015420	0.1	17.5	1.0	18,014.9	228	197.4	11	0.0001	0.0003

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2014), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-06. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
0300300015435	1.1	35,670.4	300.0	40,024.3	349	31,204.4	262	0.1326	0.0907
030030001544A	0.1							0.0000	0.0000
0300300015454	0.0			-44.3	23			0.0000	0.0000
0300300015469	0.0							0.0000	0.0000
0300300015488	0.0							0.0000	0.0000
0300300015492	0.0			6.7	2			0.0000	0.0000
0300300015505	0.0							0.0000	0.0000
030030001551A	0.0							0.0000	0.0000
0300300015524	0.0							0.0000	0.0000
0300300015539	0.0							0.0000	0.0000
0300300015543	0.0							0.0000	0.0000
0300300015558	0.0							0.0000	0.0000
0300300015562	0.0			2.5	3			0.0000	0.0000
0300300015577	0.0							0.0000	0.0000
0300300015581	0.0							0.0000	0.0000
0300300015596	0.0							0.0000	0.0000
0300300015609	0.0							0.0000	0.0000
0300300015613	0.3							0.0000	0.0000
0300300015628	0.0							0.0000	0.0000
0300300015632	0.2							0.0000	0.0000
0300300015647	0.5			625.9	17			0.0000	0.0000
0300300015651	0.5	14.2	1.0	820.6	32	28.1	2	0.0001	0.0003
0300300015666	0.6	42.6	2.0	1,006.2	55	66.9	3	0.0002	0.0006
0300300015670	0.0							0.0000	0.0000
0300300015685	0.0							0.0000	0.0000
030030001569A	0.0							0.0000	0.0000
0300300015702	0.0							0.0000	0.0000
0300300015717	0.1							0.0000	0.0000
0300300015721	0.0							0.0000	0.0000
0300300015736	0.0							0.0000	0.0000
0300300015740	0.0							0.0000	0.0000
0300300015755	0.0							0.0000	0.0000
030030001576A	0.0							0.0000	0.0000
0300300015774	0.1							0.0000	0.0000
0300300015789	0.0							0.0000	0.0000
0300300015793	0.0							0.0000	0.0000
0300300015806	0.0							0.0000	0.0000
0300300015810	0.0							0.0000	0.0000
0300300015825	0.0			2.5	1			0.0000	0.0000
030030001583A	0.0							0.0000	0.0000
0300300015844	0.0							0.0000	0.0000
0300300015859	0.0							0.0000	0.0000
0300300015863	0.0							0.0000	0.0000
0300300015878	0.0			325.1	6			0.0000	0.0000
0300300015882	0.1			8,548.2	78			0.0000	0.0000
0300300015897	0.0			4,916.3	15			0.0000	0.0000

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2014), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)

Anexo 3-06. Continuación...

AGEB	AREA KM2	VACB04TUR	POT04TUR	VACB04TOT	POT04TOT	DEVACBTUR	DEPOTTUR	CLVACBTUR	CLPOTTUR
030030001590A	0.0			1,739.1	19			0.0000	0.0000
0300300923513	0.5							0.0000	0.0000
0300300923528	0.4	18,620.7	122.0	21,594.9	158	46,767.1	306	0.0692	0.0369
0300300923532	0.4	31.8	1.0	3,721.3	42	90.3	3	0.0001	0.0003
0300300923547	0.5	9.2	2.0	2,898.2	50	20.1	4	0.0000	0.0006
0300300923551	0.4			173.8	7			0.0000	0.0000
0300300923566	0.6	2,288.1	17.0	14,747.3	109	3,572.6	27	0.0085	0.0051
0300300923570	0.5	-3.3	1.0	1,023.7	45	-7.0	2	0.0000	0.0003
0300300923585	0.8			666.9	7			0.0000	0.0000
0300300923689	0.0							0.0000	0.0000
0300300923693	0.0			39.3	1			0.0000	0.0000
0300300923706	0.0							0.0000	0.0000
0300300924507	0.1			783.0	4			0.0000	0.0000
0300300924511	0.0							0.0000	0.0000
0300300924526	0.0							0.0000	0.0000
0300300924530	2.6							0.0000	0.0000
0300300924545	0.0							0.0000	0.0000
0300300925100	0.1			688.6	9			0.0000	0.0000
0300300925115	0.0							0.0000	0.0000
030030092512A	0.0			30.1	3			0.0000	0.0000
0300300925134	0.0							0.0000	0.0000
0300300925149	0.0							0.0000	0.0000
0300300925153	0.0							0.0000	0.0000
0300300925168	0.0							0.0000	0.0000
0300300925172	0.0			7,985.0	51			0.0000	0.0000
0300300925986	0.0							0.0000	0.0000
0300300925990	0.0							0.0000	0.0000
0300300926005	0.0							0.0000	0.0000
030030092601A	0.0							0.0000	0.0000
TOTAL	65.6	269,100.6	3,306.0	6,133,017.1	51,113				
MEDIA		2224.0	27.1	30512.5	254	4283.3	55.9		
MEDIANA		198.9	6.0	3107.9	50	614.9	23.7		

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos del INEGI (2014), y Guerra, San Román y Tejeda (2009)