



Edificio
Central



UNIVERSIDAD DON VASCO

INTEGRACIÓN Y SUPERACIÓN

Incorporada a la Universidad Nacional
Autónoma de México CLAVE 8727-31

Diseño editorial y publicidad
para evento conmemorativo.
Campaña y libro sobre la historia
de la Universidad Don Vasco
en su 50 aniversario.

TESIS PROFESIONAL QUE PRESENTA:
Rodrigo Iván Arcila Calderón

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
Licenciado en Diseño y Comunicación Visual

ASESORA:
LDG Alejandra Parra Macías



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD DON VASCO

INTEGRACIÓN Y SUPERACIÓN



UNIVERSIDAD DON VASCO

INTEGRACIÓN Y SUPERACIÓN

Incorporada a la Universidad Nacional
Autónoma de México CLAVE 8727-31

Diseño editorial y publicidad
para evento conmemorativo.
Campaña y libro sobre la historia
de la Universidad Don Vasco
en su 50 aniversario.

TESIS PROFESIONAL QUE PRESENTA:

Rodrigo Iván Arcila Calderón

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Licenciado en Diseño y Comunicación Visual

ASESORA:

LDG Alejandra Parra Macías



UNIVERSIDAD DON VASCO

INTEGRACIÓN Y SUPERACIÓN

ÍNDICE

	Dedicatoria y Agradecimientos	10-11
	Introducción	12-15
1	Problemática & Objetivos	16-23
	1.1.- Problemática	
	1.2.- Objetivos	
2	Historia	24-45
	2.1.- La historia y sus características	
	2.2.- La historia como formación académica	
	2.3.- Historia de Uruapan	
	2.4.- Uruapan su economía, servicios e infraestructura social.	
	2.4.1.- La educación de nivel superior en Uruapan	
3	La universidad	46-61
	3.1.- Concepto e Historia	
	3.3.- Las universidades en México y la UNAM	
	3.4.- La Universidad Don Vasco A.C.	
	3.4.1.- Reseña histórica	
	3.4.2.- Fundadores y colaboradores.	
	3.4.3.- Misión - visión	
4	UDV	62-89
	4.1.- Filosofía	
	4.2.- Departamentos	
	4.2.1.- Recursos Humanos (bolsa de trabajo)	
	4.2.2.- Biblioteca	
	4.2.3.- Extensión Universitaria	
	4.2.4.- Promoción	
	4.2.5.- Dpto. de informática.	
	4.2.6.- Investigación y difusión	
	4.2.7.- Pastoral.	
	4.2.8.- Administrativo	
	4.2.9.- Control escolar	
	4.2.10.- Departamento de disciplina	
	4.3.- Instalaciones	
	4.4.- Revistas UDV	
5	Las escuelas UDV	90-119
	5.1.- Secundaria	
	5.2.- Preparatoria Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH)	
	LICENCIATURAS:	
	5.3.- Informática	
	5.5.- Administración	
	5.6.- Ingeniería civil.	
	5.7.- Arquitectura	
	5.8.- Pedagogía.	
	5.9.- Contaduría	
	5.10.- Psicología	
	5.11.- Derecho	
	5.12.- Trabajo social.	
	5.13.- Escuela de Diseño y Comunicación visual.	

6	El diseño gráfico	120-171
	6.1.- La comunicación visual	
	6.2.- Historia del diseño gráfico	
	6.2.1.-El diseño gráfico en México	
	6.3.- Elementos del diseño gráfico. ¿Qué hace al diseño?	
	6.4.- Áreas del diseño gráfico	
	6.4.1.- Publicitario	
	6.4.1.1.- La campaña publicitaria	
	6.4.2.- Editorial	
	6.4.3.- Identidad corporativa	
	6.4.4.- Multimedia (web)	
	6.4.5.- Envase y embalaje	
	6.4.6.- Sistemas de señalización	
	6.5.- Herramientas del diseño gráfico	
	6.5.1.- Tipografía	
	6.5.2.- Fotografía	
	6.5.3.- Ilustración	
7	¿Qué se ha hecho?	172-191
	7.7.- Nivel Internacional	
	7.7.- Nivel Local	
8	Matriz de solución	192-200
	8.1.- Propósito	
	8.2.- Análisis de medios	
	8.3.- Metodología	
9	Brief	201-207
	9.1.- Necesidad	
	9.2.- Objetivo	
	9.3.- Emisor	
	9.4.- Público meta	
	9.5.- Recursos	
	9.5.1.- Humanos	
	9.5.2.- Materiales	
	9.6.- Enfoques	
	9.6.1.- Conceptual	
	9.6.2.- Expresivo	
	9.6.3.- Funcional	
10	Propuesta de solución	208-293
	10.1.- Nombre y slogan	
	10.2.- Logo-símbolo	
	10.3.- Diseño Editorial	
	10.4.- Campaña	
	10.5.- Presupuestos	
	10.6.- Propuestas finales y estrategias de aplicación	
11	Conclusión	294-297
12	Bibliografía, enlaces web e iconografía	298-306

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS



Dedicada a la Sra. Silvia Calderón Hernández y el Sr. Ernesto Arcila Lucatero mis padres, a quienes les agradezco haberme dado el regalo más grande que pude tener: la vida; gracias a los dos por todo su apoyo, confianza y por creer en mí, los amo.

Dedico esta tesis a ustedes dos porque es para mí una pequeñísima manera de agradecerles todo lo que han hecho por mí, lo que me han regalado y sobre todo lo que me han enseñado, gracias papás por ser ustedes quien me han guiado en el transcurso de la vida, me siento agradecido y bendecido por esto. Gracias mamá por enseñarme que la perseverancia y la dedicación en las cosas que se aman te llenan de vida y felicidad. Gracias papá por enseñarme que las cosas que más trabajo cuestan, al final son las que más valor tienen y las que en verdad valen la pena.



Gracias también a Venecia Morales, por tu apoyo incondicional, por ser tu quien me inspira y mueve el mundo para hacerlo un lugar mejor, gracias por todo lo que tú y yo hemos vivido juntos. Te amo



A mis hermanos Diego y Carolina por formar parte de nuestra maravillosa familia, gracias por apoyarme en todo, guiarme y estar al pendiente de mi. Los amo.

A mi hijo Leonardo, por llenarme de alegría la vida con esa sonrisa que a diario nos regalas, por ser mi motivación y mi talento más grande.



Por último agradezco a todas las personas que me apoyaron de alguna manera para la realización de este proyecto, gracias a mis amigos de toda la vida que han estado para mi en las buenas y en las malas; pero sobre todo gracias a Dios por poner a todas estas personas en mi camino.



INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

En cuestiones académicas, educativas y culturales el estudio de la historia permite al ser humano conocer su presente en la sociedad, además de desarrollar un profundo sentido crítico en quien se adentra al estudio de la misma. Por otro lado la historia apoya al estudiante a la aproximación de la metodología de la investigación científica; pues nos permite conocer los métodos para investigar y conocer de dónde, cómo y cuándo surgieron las cosas, así como hechos o acontecimientos relevantes para nuestra sociedad. La historia contribuye al desarrollo de las facultades cognitivas, desarrolla el sentido de identidad nacional, cultural y social además de enriquecer las facultades de análisis, síntesis e inferencia.

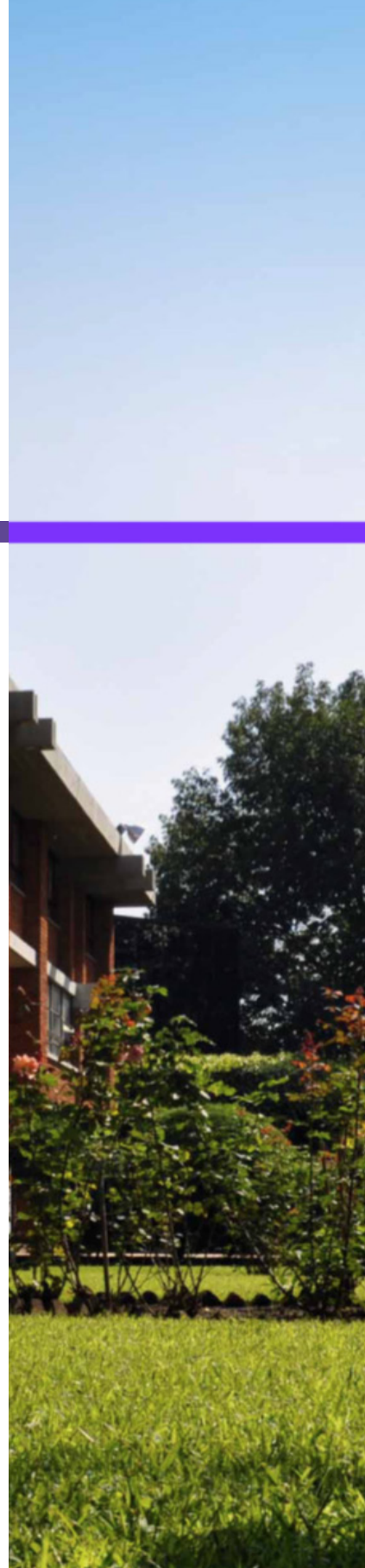
La Universidad Don Vasco es conocida actualmente como una de las mejores instituciones de nivel superior en la ciudad de Uruapan ya que, es la única que además de ofrecer estudios de nivel secundaria y bachillerato ofrece diez licenciaturas avaladas por la máxima casa de estudios del país, la Universidad Nacional Autónoma de México. Pero todo esto ha sido posible con incontables esfuerzos por parte de los directivos, docentes y demás individuos partícipes de la institución. A razón de todo esto la UDV ha impulsado a lo largo de los años el desarrollo de la ciudad de Uruapan mediante la formación de miles de profesionistas que admirablemente han cursado por las instalaciones de dicha Universidad.

Pero tal trayectoria difícilmente ha sido publicada o dada a conocer a la comunidad y con todo lo mencionado es útil y necesario la transmisión de esta información y, tomando en cuenta que la raíz del problema radica en la comunicación, resulta adecuado la creación de un medio generado mediante una profunda investigación, una metodología y una serie de pasos que irán determinando la pieza de diseño que dará pie a la solución del problema.



1

Problemática y Objetivos





PROBLEMÁTICA

Actualmente no existe un documento formal, oficial y completo que contenga información acerca de la fundación, historia y desarrollo de la Universidad Don Vasco A.C., las escuelas que la conforman, así como individuos, departamentos y servicios que presta a la comunidad.

Debido a la falta de información, los alumnos, profesores y personal de la Universidad Don Vasco (UDV), desconocen sobre el próximo aniversario conmemorativo a los 50 años de la fundación de la institución. Acorde a esto, personas que se interesan en conocer la historia o información general de la Universidad, no encuentran una fuente que les comunique de manera completa dicha información.

Este problema afecta a todas aquellas personas que están interesadas en conocer el origen, la historia y evolución de esta universidad, así como también a los alumnos de la institución, maestros, egresados, profesores y sociedades civiles que ha colaborado en esta universidad.

De no resolver este problema, la historia de esta institución, seguirá dispersa o difusa en varias fuentes de información, por lo cual, la gente interesada en conocer sobre esta Universidad seguirá sin contar con un material confiable y formal que facilite su aprendizaje y a su vez pueda difundir.

Personas de la misma institución se han encargado de formalizar un poco la historia de la UDV, la cual no ha resultado de forma eficiente, pues solo se ha hecho de manera temporal y aislada, es decir, información que es difundida en tiempos cortos a manera de folletos o algunos medios breves, pero ésta, no ha sido compilada para dar una estructura total a dicha información.

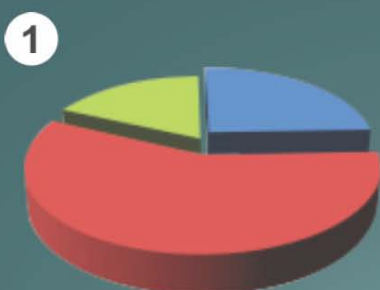
PROBLEMÁTICA

Para conocer mejor la problemática que se presenta, se encuestó a una muestra de la población Uruapense: personas pertenecientes y no pertenecientes a la universidad. Todo esto con el fin de obtener los datos suficientes que permitan delimitar la gravedad del problema y así realizar un mejor análisis de solución.

1.- De las personas encuestadas solo el 36.3% afirmaron conocer en su totalidad los servicios que la Universidad Don Vasco ofrece, mientras que el 45.4% declaró negativa su respuesta.

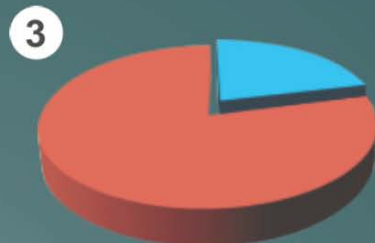
2.- Del total de personas encuestadas, el 63.6% declaró no estar enterada de la historia de la Universidad Don Vasco, mientras que el 12.2% contestó que sí; el resto afirmó solo conocer poco.

3.- Del total de encuestados, solo el 21.2% está conciente del próximo 50 aniversario, mientras que el 78.8% no está enterado.



Servicios

36.3% SI
45.4% NO
18.3% ALGUNOS



Aniversario

21.2% SI
78.8% NO



Historia

12.2% SI
63.6% NO
18.3% POCO

4.- Sobre el nivel de importancia que tiene la Universidad en la región de Urapan y sus alrededores, la mayoría declara que la UDV es un centro de estudios importante con un 48.5%, el 39.4% dijo que puede ser útil para algunas personas y el 12.1% consideró que nó es de gran relevancia.

5.-Por último el 60.6% declaró sería efectivo conocer la historia de la Universidad a través de una lectura completa; el 27.3% consideró que sería viable una campaña y eventos; mientras que solo el 12.1% cree que es una buena opción las pláticas y conferencias.



Importancia

48.5% SI
12.1% NO
39.4% Útil



Medio

12.1% Pláticas o conferencias
60.6% Lectura completa
27.3% Campaña y eventos



OBJETIVO

Difundir la historia de la UDV a través de un medio viable y formal con motivo de su próximo 50 aniversario, para que la gente conozca el origen, evolución y proyección de la institución.

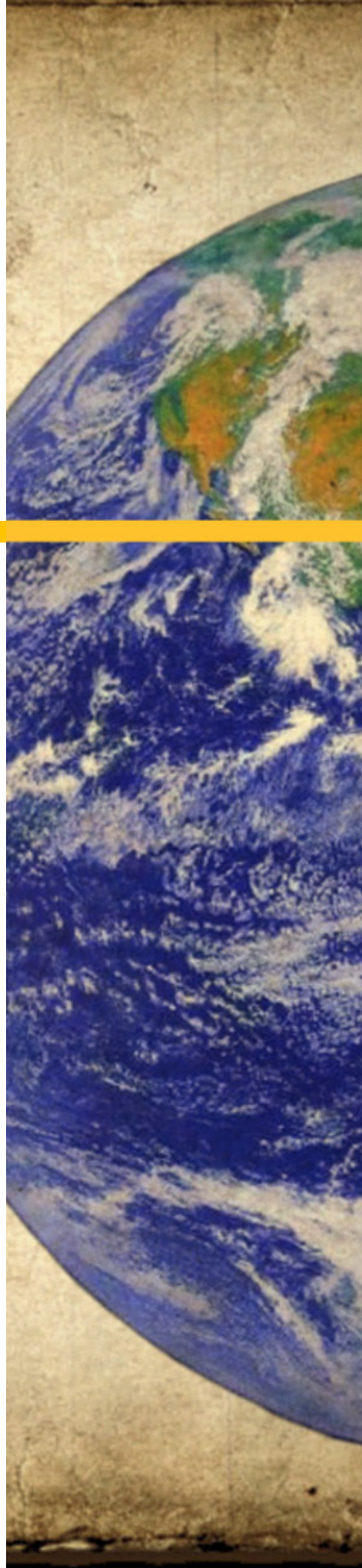
Objetivos particulares:

- 1.- Obtener información y conocimiento sobre la ciudad de Uruapan Michoacán, orígenes y servicios de educación de nivel superior que presta, ya que ésta es el área sobre la que se trabajará el proyecto.
- 2.- Identificar cuáles son las otras instituciones educativas de nivel superior que se encuentran en Uruapan, y así, entender por qué la UDV es una de las de mayor prestigio.
- 3.- Ubicar y rescatar las diferentes fuentes donde se encuentra dispersa la información sobre la UDV, conociendo las distintas licenciaturas y niveles educativos que maneja, así como reconocer los elementos que conforman la identidad educativa tales como: misión, visión, valores, filosofía, decálogo, entre otros.
- 4.- Investigar, cuál es el motivo por el que mucha gente desconoce el origen de la Universidad y su próximo 50 aniversario, todo esto con el fin de avalar el proyecto y perfilar un posible solución.
- 5.- Identificar los instrumentos para obtener información que no está publicada, ya sea por medio de entrevistas o encuestas para la adquisición de datos confiables y verdaderos sobre los temas que se desconocen.
- 6.- Recopilar la información obtenida mediante documentos, entrevistas, encuestas, etc. Para comenzar a interpretarla y analizarla.
- 7.- Conocer e informarse sobre la materia de diseño gráfico y la comunicación visual, sus áreas, características, historia, herramientas y propósitos, con el fin de entender que los problemas de comunicación pueden resolverse mediante esta disciplina.
- 8.- Detectar y analizar lo que se ha hecho acerca de la historia de la UDV, recopilar los diferentes documentos ya publicados sobre los antecedentes de la institución.
- 9.- Conocer las áreas y herramientas del diseño, para seleccionar las más adecuadas y solucionar la problemática planteada.
- 10.- Planear y desarrollar un proyecto mediante el diseño y la comunicación visual, con el fin de que la información recaudada, sea procesada de tal manera que pueda difundirse adecuadamente para que la sociedad conozca sobre la UDV, su historia y evolución.



2

Historia







2 Historia

Se le llama Historia a la ciencia encargada de estudiar el pasado de la humanidad. Así pues, podemos llamar historia al pasado mismo, ya que esta ciencia es denominada como toda aquella narración basada en cualquier suceso (acontecimiento histórico) vivido por el hombre. La historia pretende narrar acontecimientos pasados de la humanidad sin adentrarse a explicar el motivo de estos, es decir, la historia únicamente relata las acciones que los seres humanos hemos realizado en el transcurso de la vida, sin embargo, no se encarga de estudiar el por qué de dichas acciones o comportamientos.

El dramaturgo español: Cervantes, solía decir que la historia era para él "la madre de la verdad", a su vez, Cicerón pensaba que la historia es como la "maestra de la vida". Por su parte, Salustio, dijo en alguna ocasión, que: *"entre las distintas ocupaciones que se ejercitan con el ingenio, el recuerdo de los hechos del pasado ocupa un lugar destacado por su gran utilidad"*. Así pues, podemos afirmar que la historia es una ciencia social que funciona como memoria de la humanidad y que su principal objetivo, es explicar los hechos y acontecimientos del pasado ya sea por que nos ayudan a comprender el presente o simple mente por el acontecimiento mismo.

La historia pretende ser utilizada como herramienta de transformación social, ya que esta al igual que la medicina, es una ciencia en la que el sujeto investigador coincide con el sujeto a investigar. La historia marca la pauta para asimilar una proyección hacia el futuro, en este caso, es aplicable lo que Marx decía de los filósofos: *"hasta ahora se han encargado de interpretar el mundo y de lo que se trata es de transformarlo"*.

2.1 La historia y sus características



La historia tiene dos características muy importantes que la distinguen; una es la Cronología, la cual se enfoca en estudiar de manera ordenada (cronológica) las fechas de los acontecimientos históricos, lo cual sirve para señalar alguna acción del pasado de manera precisa. Y como segunda característica se encuentra la Subjetividad, esta selecciona la información de los hechos históricos más relevantes, y los procesa de tal manera que las personas del presente la podamos comprender.

Para que las acciones humanas pasen a formar parte de un proceso histórico, éstas deben estar relacionadas entre sí y considerar varios aspectos: primero la reconstrucción de los hechos del pasado, después la selección de la información y tercero difundir o dar a conocer la información si es que así se decide.

Por otra parte, los historiadores cuentan con lo que se le llama "fuentes históricas", las cuales, le permiten llevar a cabo una investigación de manera sustentable. A su vez, las fuentes históricas pueden dividirse en dos grupos; primero encontramos las fuentes primarias las cuales pueden llegar a ser escritos, testimonios orales, fuentes icónicas, restos materiales y hasta la tradición oral. Las fuentes secundarias son simplemente aquellas que un historiador ya realizó con anterioridad pero son tomadas en cuenta para el trabajo de investigación histórica.

También, en el estudio de la historia, existe un método científico para llevarla a cabo, este se divide en varias etapas a la vez, se comienza por la observación del tema para a partir de ahí formular una hipótesis, posteriormente se continúa con la búsqueda y análisis de datos obtenidos mediante las fuentes históricas (primarias o secundarias), creando así una conclusión que nos permitirá rechazar o confirmar la hipótesis, de ser así esta última, da salida a la publicación.

El historiador también puede apoyarse con otras disciplinas que le permitan llevar a cabo su investigación proporcionándole datos que pueden o no ser de su campo laboral, como lo es el caso de la geografía, la arqueología o la geología.

Es así pues, como se puede comprender la importancia de la historia, sus características y el proceso que se lleva a cabo para su publicación. La historia a lo largo del tiempo, ha culturizado a las sociedades con grandes aportaciones que les permite mirar hacia el futuro, ayudando así, a progresar de tal manera que no se cometan los mismos errores, que se conozca los orígenes, que se aprenda del pasado y se informe el presente, es decir, que se promueva el intelecto.



2.2 La historia como parte de la formación académica

Como bien sabemos, la historia es la ciencia encargada de estudiar todos aquellos acontecimientos relativos a la humanidad en el transcurso del tiempo, basándose en el análisis de los testimonios verídicos y concretos. Así pues se define la historia como una ciencia social que nos ayuda a conocer la evolución de los procesos sociales desde sus orígenes hasta la actualidad.

Generalmente, cuando se trata de estudiar o comprender algún acontecimiento histórico, pareciera que se topa con algún mundo desconocido o extraño que nos cuesta entender pues se enfrenta a un sin número de fechas, datos, personajes, lugares, etcétera, que para la mayoría de las personas nos es difícil de retener. Pero el estudiar la historia, no se trata de memorizar todos estos datos irrelevantes, la historia trata de lo que seres iguales a nosotros hicieron en su época, y lo importante de esto son aquellos procesos que trascendieron para formar parte de un cambio social en la humanidad y a partir de los cuales se derivan nuestros caminos.





Es importante estudiar la historia y conocerla, pues gracias a esta, el hombre ha descubierto aquellos lazos que unen su pasado ampliando así su conocimiento sobre las perspectivas humanas, logrando así construir un mundo mejor al aprender de nuestros errores y preservando las virtudes. Todo esto según: *Héctor A. García en "Por qué estudiar historia?, 2006"*.

Como ciudadanos debería ser importante comprender el pasado para crear una visión del camino que se está siguiendo y a dónde se quiere llegar en el futuro. Cuando se sepa el "¿por qué?" de las situaciones actuales, se sabrá el "¿para qué?" de tantos sueños.

2.3 Historia de Uruapan

Durante el periodo de la conquista, la ciudad de Uruapan Michoacán no era conocida como tal. La región que hoy conocemos como Pátzcuaro, Ihuatzio y Tzintzunzan era donde radicaba el Canzonci (nombre que se le daba a los reyes michoacanos) Tzintzicha, Tangaxoán II, Caltzonzin, (el cual ya como cristiano fue llamado Francisco Huitziméngari Caltzontzin), quien no pudo o no supo defender a su pueblo de los invasores dirigidos por el Presidente conquistador de la Primera Audiencia, Beltrán Nuño de Guzmán.

Así, Tangaxoán muere en manos de aquel conquistador que se caracterizaba por sus aterradores actos de violencia con los que solía dominar las tierras michoacanas; así aterrizados por aquella muerte trágica del Canzonzi, el pueblo indígena de aquel tiempo huye aterrizado para ocultarse en las cavernas y serranías y así no ser encontrados. Padilla M. (1983).

Tiempo después, los franciscanos deciden evangelizar la región, y es por esto que es nombrado a Fray Juan de San Miguel como el encargado de realizar aquella encomienda. Parte así a pie y descalzo recorriendo las cumbres michoacanas, las grietas y montes, en busca de los indios dispersos en la región, impulsado por esa sed que sentía de hacer que Dios fuese conocido y amado en todas partes. Transcurrido el tiempo, Fray Juan de San Miguel cumple poco a poco su encomienda, evangelizando a los indígenas nativos que va encontrando en distintas regiones, inculcándoles la fe católica. En su camino descubre una región que le parece próspera por sus ventajas geográficas, la gran cantidad de agua que tenía y por consiguiente sus enormes tierras fértiles, un lugar entre la tierra fría y la tierra caliente, un lugar de la sierra purépecha que decide fundar en 1533 como la ciudad de Uruapan, donde evangeliza a los nativos y les enseña un oficio, organiza a la población en nueve barrios originales con sus capillas consagradas a su santo patrono para que las cuidara. Siendo el santo patrono principal de la ciudad San Francisco de Asís.





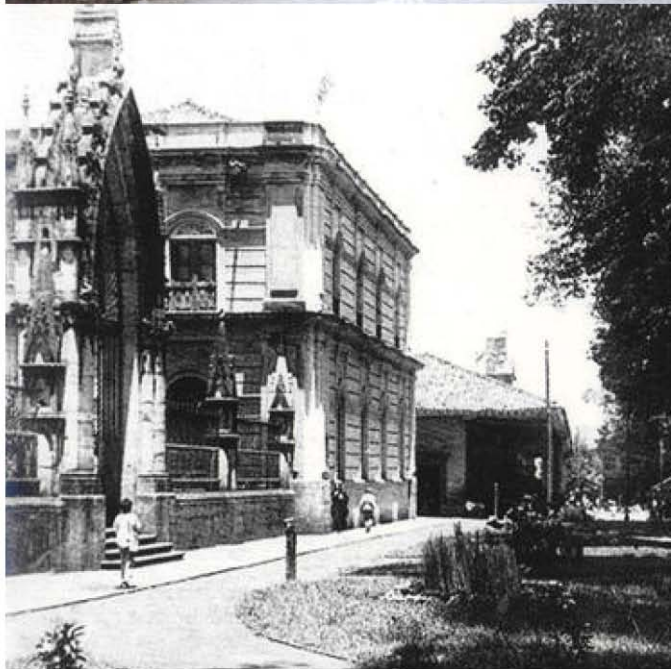
Según aquella época, la ciudad fue trazada de tal forma que las calles eran muy fácil de transitarlas, pues solo se direccionaban de norte a sur y de este a oeste; por otro lado, la posición de todas las capillas siempre se construyó de tal manera que los atrios quedaban apuntados hacia otra capilla y así en conjunto formaran imaginariamente una cruz en toda la ciudad.

A mitad del siglo XVIII la ciudad de Uruapan se vio beneficiada por la agricultura y el comercio y para ese entonces se componía de 9 barrios con 600 indígenas, 300 familias de mestizos y 500 familias españolas. Para 1766 y 1767, la ciudad se caracteriza por los actos de violencia y subordinación que un grupo conspira contra los monarcas españoles, entre estos, el destacado intelectual el Licenciado José María Izazaga y el Licenciado Michelena.

Mientras hacía su peregrinaje en su vida de Arriero, José María Morelos y Pavón, llegó a visitar las tierras uruapences en varias ocasiones, pero principalmente llegó a la ciudad en 1798 en calidad de educador y religioso; tiempo después en 1815 se supo de otra visita ahora visto ya como jefe insurgente, fecha en la que realizó varios borradores de la constitución que más tarde sería promulgada en Apatzingán.

2.3 Historia de Uruapan

Durante la guerra de la Independencia, Uruapan alcanzó la categoría de municipio y cabecera de distrito tras haber sido asiento del Primer congreso de Anáhuac. Debido a la fuerza insurgente con la que se empujaba, las autoridades de la Colonia se vieron obligadas a resguardarse en el interior de una parroquia, para ser exactos, la parroquia de San Francisco, la cual por los mismos motivos sería quemada posteriormente, obligando así a las fuerzas del virreinato rendirse. Después de este acontecimiento y algunas batallas más, la ciudad se envolvió en un letargo, pues únicamente los habitantes se dedicaron a trabajar en sus labores cotidianas por años hasta la época de la reforma. Data de 1822 cuando la ciudad cuenta ya con un Ayuntamiento constitucional y tres años más tarde, se construye la subdelegación. Es hasta 1831 que por La Ley Territorial, Uruapan se constituye ya en Municipio Mexicano y posteriormente, el 28 de Noviembre de 1858, se le denomina como ciudad del Progreso debido a la gran importancia que tuvo en la guerra de independencia.





Tiempo después con la intervención francesa, se debió cambiar la capital del Estado a Uruapan el 24 de Noviembre de 1863, todo esto debido a que Morelia fuera tomada durante dicha invasión. Durante la guerra que se mantuvo entre liberales y conservadores, la ciudad se vio envuelta por una gran rebeldía, la cual se vio reflejada perfectamente en el fusilamiento de los Mártires de Uruapan, los cuales, tiempo atrás habían decidido organizar sus tropas en una "Gran Parada", lugar donde ahora existe una placa conmemorativa en la calle Gran parada y la esquina del Paseo Lázaro Cárdenas.

Durante este periodo, Uruapan se encargó de resguardar a los poderes del Estado al igual que en las luchas anteriores donde los Uruapences demostraron su gran valor. Se sabe que hombres notables han surgido de la meseta purépecha, tal es el caso de don Antonio Florentino Mercado, jurisconsulto liberal que escribió El Libro de los Códigos; otro caso indiscutiblemente honorable es el de los dos pintores Manuel Ocaranza del siglo XIX y Manuel Pérez Coronado. Encontramos también el caso de don José María Izazaga, quien fuera el secretario del generalísimo Morelos.

Así pues, actualmente se puede discurrir que Uruapan es una ciudad con amplia historia y alto nivel de cultura y tradición. Sabemos que Uruapan es un lugar que a lo largo del tiempo ha evolucionado para beneficio de su población, ha mejorado continuamente sus condiciones en todos los aspectos, pues sabemos que ahora cuenta, si no con todos, con la mayoría de los servicios que una población requiere.



2.4 Uruapan su economía, servicios e infraestructura social

Según Jiménez (2009) en: la Enciclopedia de los Municipios de México. A lo largo de los años, Uruapan se ha visto beneficiada económicamente por cultivo del aguacate, el cual ha sido llamado popularmente como el "oro verde de Michoacán". Uruapan cuenta además con muchas otras actividades que le apoyan en su sustento económico, los cuales se mencionan continuación:

Agricultura: Es una actividad sumamente practicada en el municipio, siendo sus principales cultivos: el aguacate, la caña de azúcar, maíz, durazno, café, guayaba y hortalizas como jitomate, chile, calabacita. Siendo el primero como el de mayor auge en cuanto a productividad, pues como bien sabemos, Uruapan está considerado mundialmente como la capital del aguacate pues desde 1977, el municipio ha exportado grandes cantidades de aguacate a los Estados Unidos, siendo este su mayor consumidor en la producción, pues del 100% que se exporta al extranjero, Estados Unidos consume el 70% aprox.

Ganadería: Esta actividad también tiene un cierto grado de importancia en la ciudad pues, además se cría: ganado bovino, porcino, caprino, equino, avícola y abejas. Siendo la producción de gallináceas las de mayor auge, seguido de esta, el ganado bovino y en tercer lugar el porcino.

Industria: La actividad industrial no está muy desarrollada, aunque existen empresas dedicadas a la fabricación de plásticos, productos a base del chocolate y empaques de aguacate, de tal manera que, la industria del municipio está representada en un 95% por micro industrias como son talleres automotrices, talleres metálicos, fábrica de producción de alimentos y fábrica de materiales para la construcción.





2.4 Uruapan su economía, servicios e infraestructura social

Turismo y artesanía: El impacto turístico de Uruapan se refleja principalmente en sus características arquitectónicas y naturales. Los centros turísticos de mayor importancia en el municipio son los siguientes: La Tzaráracua, La Presa Caltzontzin ubicada en la salida a Cárapan, Cascada Salto Escondido, Cerro de la Cruz al poniente de la ciudad, Cerro de la Charanda al noroeste de la ciudad, por otro lado -como dato curioso-, Uruapan se beneficia ligeramente en cuanto a turismo al contar con la casa más angosta del mundo, lugar al que muchas personas les interesa conocer. En cuanto a la artesanía, las principales son las Bateas maqueadas, alhajeros, guajes, jícaras, máscaras, así como mantas de papel picado, rebozos, guanengos y gabanes.

Comercio: El municipio cuenta con aproximadamente 1,158 comercios clasificados en 80 giros de los cuales el 11.6% son de abarrotes, el 8% farmacias, el 6.6% abarrotes con venta de vinos, el 5.7% tiendas de ropa, el 5.1% refaccionarias y accesorios para autos y aviones, el 4.8% son papelería e imprentas, el 4.5% de zapaterías y el 4.3 por ciento de ferreterías.

Servicios La capacidad de estos en la cabecera municipal son suficientes para atender la demanda, contando con 378 empresas de servicios representadas de la siguiente forma: 15% cafeterías y restaurantes, 9% hoteles, 7.5% constructoras, 7% de servicios profesionales y el 5% pensiones y estacionamientos.





1.- Arriba a la derecha: artesanías típicas de Uruapan.

2.- Productos Chocolate Moctezuma.

3.- Hotel Holiday In Uruapan, actualmente el principal centro de hospedaje en la ciudad para los turistas.

2.4 Uruapan su economía, servicios e infraestructura social

Infraestructura social y servicios de Uruapan

Actualmente la infraestructura social de Uruapan, está dividida en varios servicios públicos y privados, según Jiménez (2009) Estos se mencionan brevemente a continuación:

La Educación: el plantel educativo en Uruapan abarca todos los niveles de educación pues actualmente, el sector educativo abarca desde nivel preescolar, primaria, secundaria, preparatoria y universidad, contando estas últimas con gran variedad de carreras en licenciaturas e ingenierías; destacando también que la educación es impartida de manera pública y privada.

La Salud: La demanda de servicios médicos de la población es atendida por organismos públicos y privados como son: la Unidades de Consulta Externa de IMSS, ISSSTE y de los Centros de Salud adscritos a la Secretaría de Salud, además de los Consultorios Particulares, Hospitales Generales y Privados.

Deporte: El municipio cuenta con unidades deportivas, canchas de tenis, basquetbol, fútbol, volibol, frontenis, frontón, canchas de arcilla, cancha de squash, auditorios, estadio de fútbol, estadio de béisbol y pista de atletismo, en las comunidades así como en la cabecera municipal.





Vivienda: El II Censo de Población y Vivienda del 2005 señala que municipio cuenta con aproximadamente 62,561 viviendas edificadas de las cuales el 91 por ciento son propias y el 9 no lo son, predominan las construcciones de tabique, seguida en menor proporción por la de materiales, adobe, lámina de cartón y otros materiales.

El Abasto: El municipio cuenta con una central de abasto con 335 bodegas, 5 mercados municipales con 575 locales en total y 1 mercado móvil (tianguis) con 690 locatarios.

Servicios Públicos: La cobertura de los servicios públicos de acuerdo a las apreciaciones del Ayuntamiento son:

Agua potable	98%
Drenaje	45%
Electrificación	95%
Pavimentación	35%
Alumbrado Público	80%
Recolección de Basura	100%
Mercado	60%
Rastro	70%
Panteón	100%
Cloración del Agua	50%
Seguridad Pública	40%

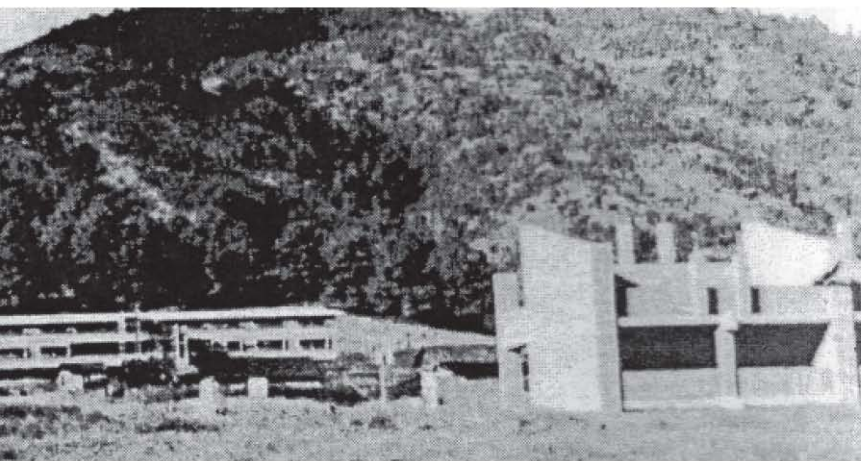
2.4 Uruapan su economía, servicios e infraestructura social

2.4.1 La educación de nivel superior en Uruapan

La educación juega un papel de suma importancia en la Uruapan contemporánea, pues según Miranda, Francisco (1999), era un problema poder contar apenas con una escuela secundaria en la década de los años 30. Se sabe que gran parte del crecimiento educativo en Uruapan se debió a la presencia de don Lázaro Cárdenas. Tiempo después, Uruapan fue creciendo poco a poco en cuanto a instituciones educativas, como escuelas secundarias preparatorias y algunas universidades y facultades.

Pero es hasta los años 40, donde se comienzan a levantar las primeras instituciones educativas de manera formal como el Colegio La Paz, el Instituto Fray Juan de San Miguel que abre sus puertas en 1942 aprox. Tres años después, se tiene la fortuna de contar ya con la Escuela Secundaria Federal (ESFU).

No es hasta la época de los 60's que Uruapan ya se veía florecido de Instalaciones educativas, pues en ese entonces ya se contaba con 5 jardines de niños, además de 55 escuelas primarias que recibían una población aproximada de 44 mil alumnos, de la misma forma se percibía un rango aproximado de 2mil alumnos en escuelas secundarias particulares como lo era "Lázaro Cárdenas" la cual operaba en turnos dobles. Las escuelas de nivel superior se vieron enriquecidas con un Centro de Estudios Tecnológicos, la apertura del Centro Cultural Don Vasco en 1964 –gran aportación del padre Gonzalo Gutiérrez-, además de la ya conocida U.M.S.N.H.





Además, Uruapan contaba ya con escuelas para preparar secretarías y mecanógrafas, también algunas asociaciones para estudiar diferentes idiomas o las academias de belleza que ya operaban en aquel entonces y así mismo un gran auge en las academias de arte, siendo esta última impulsada con gran promoción pues en 1958, se funda la Escuela Libre de Arte Manuel Ocaranza en dirección de grandes pintores y maestros de esa época. Así el ayuntamiento se ve continuamente agregando fuerza al movimiento artístico abriendo en la antigua Plaza Izazaga – Eduardo Ruiz, el Jardín de Arte y un Museo donde se exponen documentos artísticos y culturales, además de obras de arte de la ciudad y curiosidades de la vida cotidiana de otros tiempos.

Actualmente, Uruapan cuenta con un aproximado de 350 Instituciones educativas, recalcando las de nivel superior como las de mayor beneficio para el desarrollo social del municipio. Se sabe que la escolaridad del Uruapan es de 7.8 años, el porcentaje de analfabetismo es de 9.1, no obstante el municipio de Uruapan tiene cubiertas las necesidades de educación básica, media superior y superior.

2.4 Uruapan su economía, servicios e infraestructura social

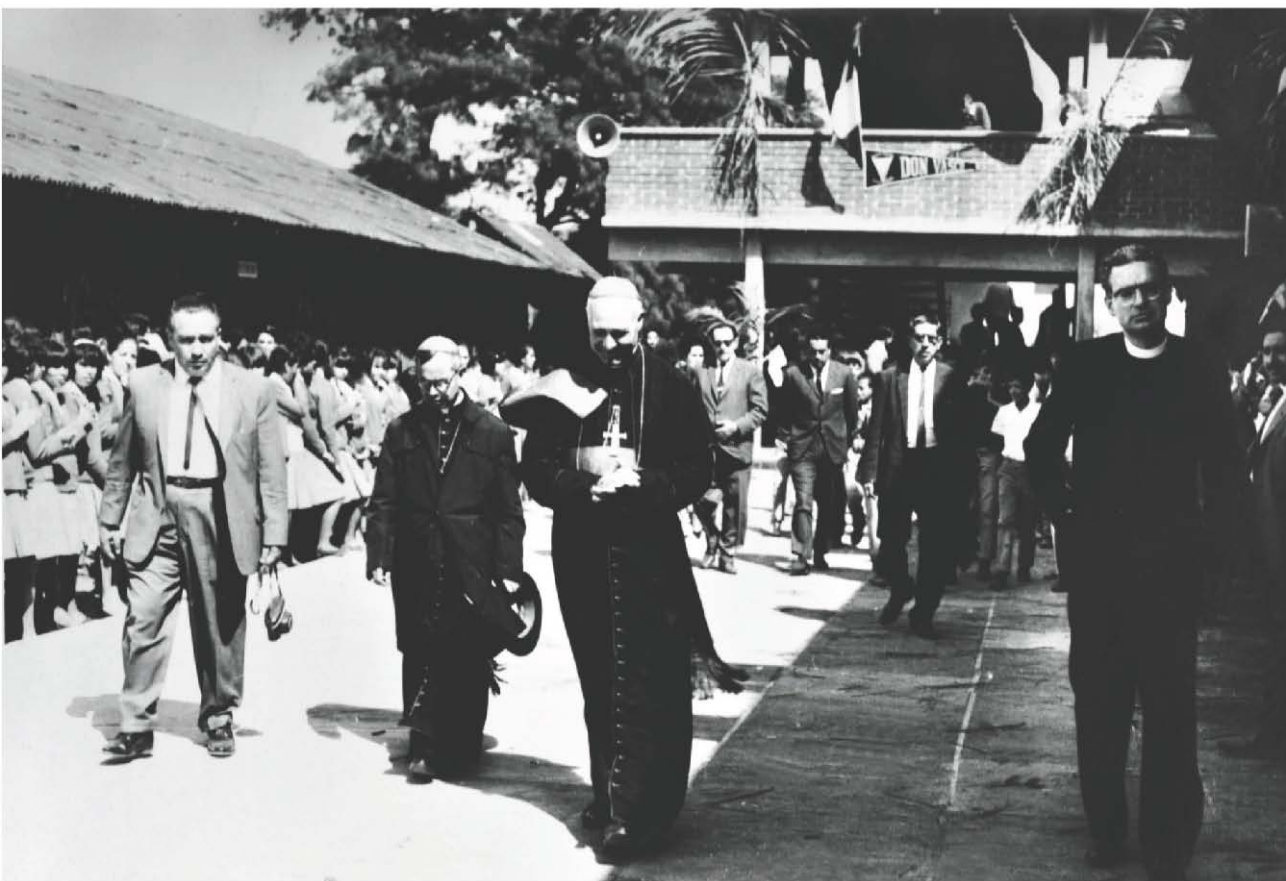
2.4.1 La educación de nivel superior en Uruapan

Sus Instituciones de nivel superior se mencionan a continuación:

- Instituto Tecnológico Superior de Uruapan (ITSU)
- Universidad Don Vasco (UDV)
- Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)
- Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)
- Universidad Vizcaya de las Américas (UVA)
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)
- Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ)
- Centro de Estudios Universitarios Sor Juana
- Centro De Educación Y Capacitación Forestal #1 "Dr. Manuel Martínez Solorzano" ("LA FORESTAL")
- Universidad Virtual Nicolaita (UVN)
- Facultad de Agrobiología
- Universidad Pedagógica Nacional.
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Michoacán.

Siendo la segunda mencionada la de mayor cobertura educativa, pues actualmente la Universidad Don Vasco cuenta con secundaria, Colegio de Ciencias y Humanidades – preparatoria C.C.H.- y la Universidad Don Vasco, la cual ahora cuenta con 10 licenciaturas que a lo largo de los años ha ido formando a grandes generaciones de profesionistas Uruapences y de otras regiones, siendo así, un claro ejemplo que las universidades, son un sustento importante en la sociedad, ya que son el pilar del crecimiento y desarrollo de la población, generando así una mejor calidad de vida.





1.- Ceremonia de inauguración del primer edificio de la UDV.



3

La Universidad





3 La Universidad

La universidad se sabe que es la etapa optativa de la educación donde se reconoce la responsabilidad de formar a quienes serán los ciudadanos que el día de mañana, estarán impartiendo justicia en un tribunal o recetando un medicamento para una enfermedad, entre otras. Es decir, en la etapa de educación universitaria es donde se plantea la esencia académica de una persona para que el día de mañana pueda hacer grandes contribuciones al mundo.

En la universidad, el estudiante y futuro egrsado, además de su conocimiento, forma sus maneras de ser como persona, ciudadano y ser humano. Generalmente se le conoce a la Universidad como "la segunda casa" del estudiante, es to se refiere a que no solo su tiempo es consumido en el estudio, si no en la formación como persona social, humana y altruista, ya que en este lugar, el alumno forma en gran medida su visión para su futuro y el de los demás.

3.1 Concepto e Historia

"Hablar de universidad es hablar de la conciencia de una sociedad, de la independencia de una razón, hablar de universidad es hablar del desarrollo de la creatividad, es hacer criterio de las necesidades socio – económicas de un país en donde se encuentra, es hablar de la libertad, en libertad, para después actuar en la libertad libertad". UNAM

Universidad viene de universal, que comprende lo que es común a todos, que pertenece o se extiende a todo el mundo, a todos los tiempos o a una persona que posee grandes conocimientos, se refiere a la pluralidad. La universidad, UNAM (1987).

Se conoce que muchas civilizaciones antiguas, contaban con instituciones de altos estudios, como por ejemplo, en China se encuentra la más antigua universidad registrada, la Escuela Superior (Shang Hsiang) imperial durante el período Yu (2257 a. C. - 2208 a. C.). La actual Universidad de Nankín se remonta a la Academia Central Imperial de Nanking, fundada en el año 258. La Universidad de Hunan (Changsha) es continuidad, incluso geográfica, de la Academia Yuelu fundada en el 976.

Durante la edad media, debido a que la nobleza se abstenía del requerimiento que la gente de clase media y baja reclamaba, la juventud de esa época, se veía en la necesidad de recorrer grandes distancias en busca de maestros que los desvincularan de sus ganas por saber. En libros escritos en latín, idioma universal, sin ningún tipo de subvención, los estudiantes leían y discutían, a veces, de manera apasionada sobre los conocimientos de la época., en sitios llamados "studium generale".

Desde la iglesia se gestó una búsqueda de respuestas al requerimiento. El conocimiento bíblico y su enseñanza, que hasta entonces había quedado reservado a los miembros jerárquicos de la iglesia, iba a ser más difundido. Así surgieron la orden de los dominicos, con influencia aristotélica, y la de los franciscanos, seguidores de Platón.

La manera en la que se enseñaba era mediante el estudio escolástico, formación que pretendía generar intelectuales útiles para la comunidad cristiana. Se consideraban en ese entonces como facultades mayores las de Teología, Medicina y Derecho, pero existían también las facultades menores que constaban únicamente del estudio del arte o la filosofía.

La enseñanza escolástica pretendía hacer afirmaciones sobre los acontecimientos bíblicos mediante la razón, apoyándose siempre en el argumento de la autoridad, que en ese entonces lo era la iglesia. Los máximos representantes de la escolástica fueron, San Alberto Magno y Santo Tomás, ambos de la orden de los dominicos, y Escoto perteneciente a los franciscanos. Pero también fue decisivo este auge del saber, por la creciente independencia que comenzaba a vislumbrarse

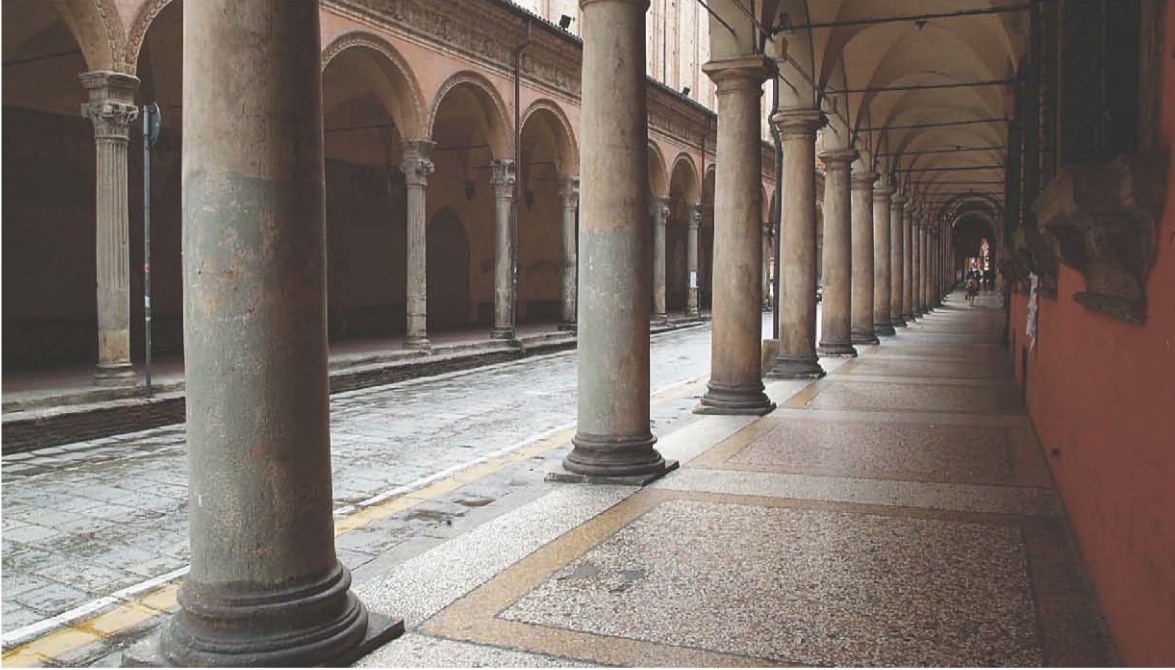


entre los intelectuales y las dos fuentes de poder: la iglesia y el Estado. Por otro lado, existió un gran aporte a esta historia, en otro lado del mundo: el Islam en donde los árabes traducirían aquellos textos filosóficos de los griegos y los helenísticos.

Pero es en Roma donde se tiene el dato exacto de la aparición de la primera Universidad como tal, en la antigua Bolonia, se creó una universidad referente a la materia de Derecho con el estudio de las leyes romanas, esta Universidad surgió bajo el impulso de sus discípulos y el imperio de estos.

Universidad es un término latino, "universitatis", que significa un todo, una integralidad, primero aplicado a cualquier tipo de organización o persona jurídica que poseyera un fin lícito. En esa época, de existencia de gremios o corporaciones, los intelectuales también habían constituido uno, en defensa de sus intereses intelectuales.

3.1 Concepto e Historia



Imerio era un profesor de gramática en la universidad de Bolonia, él tenía una teoría sobre la preeminencia del poder religioso, todo esto con el fin de respaldar la autoridad papal de aquel entonces. En la biblioteca de la ciudad de Pisa, Irnerio descubrió un manuscrito que contenía parte del Digesto, opiniones de los juriconsultos romanos, que habían sido recopiladas por el emperador Justiniano. El estudio del Digesto se constituyó en su pasión, siendo famosa la escuela que se formó a partir de entonces: la de los glosadores, que iluminó a la naciente universidad de Bolonia.

La universidad de Bolonia, no solo se encargaba de formar personas de origen italiano, pues a ella asistían miembros de países de toda Europa; gente que de regreso en sus países ya en forma de alumnos graduados, se dedicaban a formar nuevas universidades en sus países. Discípulos de Irnerio como Piacentino y Vacario, fueron los precursores de la fundación de las escuelas de Montpellier en Francia y la de Oxford (1167) en Inglaterra, respectivamente. De la de Oxford, se desmembró la universidad de Cambridge, (1209) formada por algunos miembros en disidencia.

Además de esto, España se vio influida también por la escuela de Bolonia, creándose la primera escuela española de Palencia (1208) y posteriormente las de Valencia y Salamanca. Esta última fue obra de Alfonso IX, (1220) siendo elevada a Universidad por Fernando III, el 6 de abril de 1224. Fue fundada como Universidad Literaria de Salamanca, vinculando las letras con el conocimiento en general. Un poco más tarde surgió la de Lérida en Cataluña.

Con el paso del tiempo y el transcurrir de la evolución universitaria se sabe que fue la Edad Moderna, con sus ideas humanistas, la división de la cristiandad y el movimiento renacentista, las que van a ir restando la influencia de la iglesia en las universidades.



3.2 La Universidad en México y la UNAM

Data del 1536 cuando se funda el primer colegio de enseñanza superior en México el llamado: "Santa Cruz de Tlatelolco", el cual se dedicaba a instruir a los indos. Poco después, este colegio desaparece y da lugar al de San Gregorio Magno, fundado por los jesuitas.

El iniciador de los arreglos y las gestiones para la proliferación de la Universidad en México fue Fray Juan de Zumárraga pues el propósito de esta era que se pudiera difundir la fe por medio de los hijos de señores y caciques. Y fue hasta 1551 que se hace solemne la apertura e inauguración del quehacer universitario como tal en nuestra nación, es decir, se abre la primera Universidad como tal impartidora de cátedras como Teología, Sagrada escritura, Decretales, Decreta, Instituto, Artes, Plástica, Retórica y Gramática.

En la Real y Pontificia Universidad, el plan de estudios era sumamente extenso, ya que por ejemplo, en arte se estudiaba también las Ciencias Naturales, Matemáticas, la Astronomía y la Física. Así pues, se reflejaban grandes logros en los estudiantes semejantes a los que se obtenían en las escuelas Europeas como los bachilleratos, maestros, doctor y licenciados.

Inicialmente la Universidad en México se instaló en la esquina de las escalerillas o primera de Guatemala, y posteriormente se cambió el seminario a lo que hoy se le conoce como el monte de piedad, antes las casas pertenecientes a Cortés. La creación de la Universidad significó el principio de oro para la cultura de la Nueva España en el siglo XVI, pero más adelante en el XIX, a causa de la guerra de independencia, la escuela se sumerge en un desafortunado descontrol académico y administrativo a falta de recursos económicos, pues esta casa había sido ocupada por la orden de Fernando VII.



Es así como la Real y Pontificia Universidad, termina su periodo de vida que había mantenido como centro intelectual a lo largo de tres siglos, pero la Universidad solo cambia de nombre, pues en ella se seguían impartiendo cátedras, principalmente las de Derecho, Ingeniería y Medicina.

Pasados pocos años, durante el gobierno de Santa Anna, la escuela fue clausurada, pero posteriormente restablecida en los colegios de San Ildelfonso. La Universidad reanudó así pues sus actividades por un corto plazo pues en septiembre de 1857 el entonces rector José María Díez de Sollano, se entera que Comonfort había ordenado cerrar la institución clausurándose así nuevamente. Pero un Marzo del año siguiente, se derogó el decreto de la clausura por el entonces presidente Zuloaga, volviéndose a abrir por menos de dos años.

La escuela se clausura por tercera vez durante el periodo presidencial de Benito Juárez, pero se reabre un año después en 1862 por Maximiliano, quien 3 años más tarde a causas de la intervención francesa la suprimiría definitivamente.

Durante los años de 1865 a 1910, la Universidad fue sustituida por las escuelas de estudios profesionales siendo la base de aquella, la escuela Nacional preparatoria. Y es en 1910 cuando se funda la Escuela Nacional de Altos Estudios, escuela que pretendía promover tanto a profesores como alumnos los medios para llevar a cabo metódicamente investigaciones científicas que sirvieran para enriquecer los conocimientos humanos.



3.2 La Universidad en México y la UNAM

LA UNAM

Uno de los actos con más trascendencia en el México socio- cultural según TODD, Luis Eugenio (1990) en: "Visión de la Universidad Mexicana", fue la inauguración de la Universidad Nacional en Septiembre de 1910. Año en el que Justo Sierra declara que la institución está destinada para enseñar mediante la investigación y de igual forma a pensar investigando, con lo cual quedó en claro que por primera vez en México la Universidad debía de ser "pensadora" y creadora de nuevos conocimientos, y así, no ser solamente una escuela profesionalizante o descriptiva como lo era antes.

Los ingenieros de Estudios para la Ciencia Pura así como los arquitectos de las Bellas Artes, miembros de las escuelas Normales de Jurisprudencia y los alumnos de la Preparatoria, fueron quienes ocuparon primeramente las aulas de estudio en la Universidad Nacional.

Tiempo después en 1925, la Escuela Nacional de Altos Estudios es incorporada como parte de la Universidad Nacional y que para 1929, los grandes pensadores que habían figurado sus ideas en el Ateneo de la Juventud, diseñaron una institución cuyos objetivos eran los de profesionalizar el desarrollo mexicano, así como conservar sus raíces culturales y además, ser un órgano autónomo ante el estado, incorporándose en esta época los institutos de Astronomía, Geología y Biología.





Después de estas integraciones, la Universidad hasta la fecha se ha dedicado a la creación y apoyo de otros institutos y centros dedicados a la investigación, con el fin de propiciar la especialización y dar al investigador ciertas características que se quieren conservar independiente, al no estar sujetas las presiones de la enseñanza cotidiana o del crecimiento estudiantil.

El desarrollo de la investigación científica en la Universidad Nacional Autónoma, ha seguido caminos alentadores y sobre todo ha producido investigaciones de reconocido prestigio por su contribución a la ciencia, y dicho prestigio caracteriza a la UNAM como un modelo a seguir de otras grandes instituciones, tal es el caso de la Universidad Don Vasco (UDV), institución que se encuentra respaldada por el prestigio de la máxima casa de estudios UNAM.

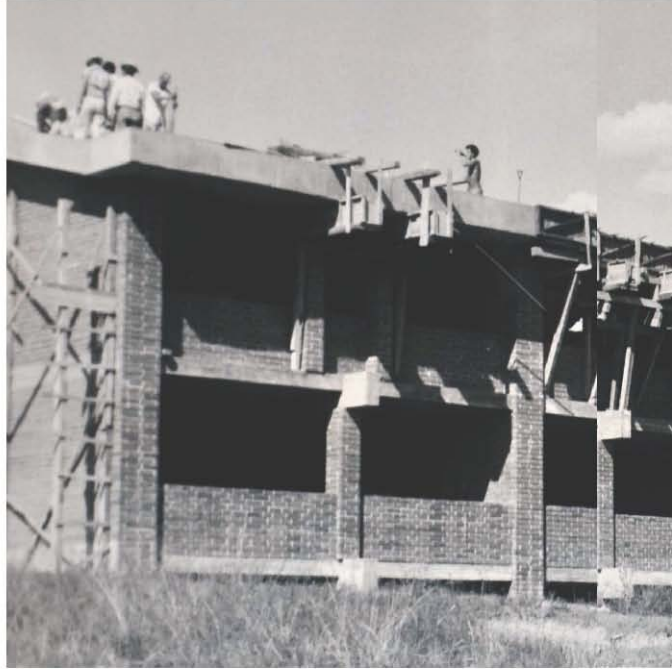
3.3 La Universidad Don Vasco

La Universidad Don Vasco se encuentra situada entre las primeras instituciones de nivel superior en el Occidente de México, además de ser la única en Michoacán que cuenta con el reconocimiento de la máxima casa de estudios en el país: La UNAM. Además de esto, La UDV ha sido declarada recientemente, como la institución particular de estudios superiores más antigua y de mayor prestigio en el estado de Michoacán.

3.4.1 Reseña histórica

Esta institución, nace a partir de la necesidad que la ciudadanía exigía sobre los servicios educativos de buena calidad así como la no marginación o el simple hecho de que hubiera una institución en la ciudad donde se tratara a todos por igual, pudiendo convivir solidariamente hombres con mujeres sin importar sus orígenes o su nivel socioeconómico.

En 1962, el entonces Presbítero Gonzalo Gutiérrez Guzmán en colaboración con el señor cura José Luis Sahagún de la Parra, se percatan de la gran necesidad que en Uruapan había por promover la educación de nivel superior, pues detectaban que había gran número de jóvenes estudiantes que emigraban en busca de lugares donde les fuera posible obtener dicha educación.





Así pues, nace en 1964, la Universidad Don Vasco, antes conocida como Instituto Cultural Don Vasco, inicia con un grupo pequeño de nivel secundaria, dichos alumnos se recaudaron de distintas escuelas ya que habían sido expulsados de ellas por indisciplina o falta de aprovechamiento. Los alumnos de la primera generación al concluir sus estudios de nivel medio superior (preparatoria) continúan con su formación académica a nivel licenciatura, dando paso así a la primera carrera profesional en Administración de Empresas en el año de 1971.

Como en todo, tras varios tropiezos y caídas, impulsados por la fe, el amor a la sabiduría y el insaciable deseo de progresar y superarse, poco a poco el Instituto Cultural Don Vasco al pasar de los años sigue ampliando la calidad de la escuela, extendiendo sus instalaciones y abriéndose nuevas y mejores carreras, haciéndose en 1988 el cambio de nombre a "Universidad Don Vasco".

Actualmente, la UDV, cuenta con 10 carreras en diferentes licenciaturas, además la Secundaria es dependencia de la Secretaría de Educación Pública, las carreras y la preparatoria con el nombre de "colegio de Ciencias y Humanidades" (C.C.H.) están incorporadas a la Universidad Nacional Autónoma de México.

3.3 La Universidad Don Vasco

Se sabe, que el actual nombre de dicha universidad se eligió en honor al fundador de la Diócesis de Michoacán, Don Vasco de Quiroga, hombre al que los indígenas llamaron "Tata Vasco", por ser quien les enseñara varias labores proyectándose como un hombre de gran bondad, docto y lleno de servicialidad. Actualmente ya con 46 años de su fundación, la UDV se encuentra catalogada como la institución particular más antigua y de mayor prestigio en el estado de Michoacán.

"La Universidad Don Vasco, desde su inicio; no nació como un negocio de particulares, sino como una obra de servicio desinteresado a la Sociedad. "
ZALAPA Ríos, H. Raúl (2010)

3.4.2 Fundadores y colaboradores:

Presbítero Gonzalo Gutiérrez Guzmán.- Co-fundador y Primer Rector de la Universidad Don Vasco.

Presbítero José Luis Sahagún de la Parra.- Co-fundador y segundo rector de la Universidad Don Vasco.

Lic. Rafaél Anaya Gonzales.- Tercer Rector de la UDV.- Persona fundamental en el inicio y la consolidación de la institución.

3.4.3 Misión – Visión

MISION: "Ser una institución de educación, forjadora de personas con una inquebrantable robustez de espíritu, formadora de jóvenes responsables, generosos, críticos y creativos; conscientes de su trascendencia en cuanto a su origen y destino y reconstructores de la sociedad desde una amplia y mejor perspectiva."

VISIÓN: "ser la institución de mayor prestigio académico de la región, que sustenta su quehacer en criterios educativos orientados al desarrollo integral de los estudiantes; con personal docente y administrativo competente y con la infraestructura que aseguran una educación de vanguardia".



4

UDV





Con todo lo mencionado en este capítulo, se puede apreciar la importancia que tiene para nuestra ciudad de Uruapan y sus alrededores la universidad como tal, ya que la educación de nivel superior como bien se sabe es una de las principales bases para el desarrollo social. Y es el caso de la UDV el de mayor trascendencia en nuestra ciudad, pues como podemos ver a lo largo de los años, la Universidad se ha caracterizado por ser una institución en constante mejoría, actualizada y por ende de prestigio. Actualmente la Universidad Don Vasco cuenta con una filosofía distintiva que impulsa sus propósitos y la calidad de sus servicios hacia exitosa labor educativa. Por su parte la organización interna, las instalaciones de primer nivel y su integridad como tal, hacen de la Universidad Don Vasco una excelente opción para que el futuro profesionista esté dispuesto a ser contribuyente para un mejor futuro en su vida y en su sociedad.







4 UDV

Durante la formación de esta peculiar institución, siempre se le ha otorgado cuantiosa prioridad a la idea de que para alcanzar la perfección y la realización humana el mejor camino es la educación. Se piensa que un una persona se realiza cuando al desarrollar sus capacidades y habilidades, produce cultura y humaniza su mundo; dicho de otra manera, cuando una persona eleva su condición humana en todos los aspectos, transforma y eleva también la condición de los demás.

Es la Universidad Don Vasco un claro ejemplo de la superación y la constante búsqueda de nuevos caminos para lograr la prosperidad. Viéndose beneficiada por dichos aspectos, la Universidad ha ha logrado cumplir sus objetivos de manera ascendente, es decir, con el pasar de los años se han ido superando en su totalidad buscando nuevas y mejores alternativas de educación y ofreciendo los mejores servicios para un ambiente educativo de excelencia.

4.1 Filosofía

En una de sus connotaciones, la palabra “educar” deriva de “educere”, voz latina que significa “sacar”, “echar fuera”. Conforme a eso, la vocación de la Universidad Don Vasco es dar a los jóvenes los recursos para que -cual espléndidos diamantes de una mina interior- saquen, desarrollen, pulan y disfruten todas las capacidades fundamentales que se encuentran dentro de ellos. En la Universidad Don Vasco sabemos que con esas enormes riquezas el hombre sí puede comprar su auténtica realización y verdadera felicidad. “Anaya, R. (1991). Discurso de bienvenida a estudiantes universitarios.”

La Universidad Don Vasco se ha preocupado por extraer del interior de los jóvenes todas las grandes capacidades y habilidades que radican en el, tales como encontrar la verdad y comunicarla para fomentar el conocimiento en ellos y en los demás; la capacidad de amar y ser libres, de ser promotores de paz y fraternidad; la capacidad de emanar alegría y vivir en plenitud teniendo un espíritu lleno fe felicidad y gozo; de ser seres sumamente serviciales y contribuyentes a la sociedad y a su vez, apreciar la armonía y la belleza.

Para la UDV el hombre es valioso porque en su interior tiene esos valores y muchísimos más; pose una mina repleta de ellos y, al pulirlos y extraerlos, la persona se alza hacia su verdadera grandeza elevando su dimensión humana en mayor proporción y alturas trascendentales. Se dice que el hombre tiene una vocación auténtica que es de buscar la verdad y hacer el bien, y es en ello donde la Universidad Don Vasco responde a ese extraordinario llamado.





origen y destino, todos somos iguales; así pues, la "integración" se extiende también hasta los padres de familia, los cuales a través de su confianza y participación, apoyan a que las tareas universitarias se logren en excelencia.

Por otro lado, "superación" significa que la universidad al adentrarse en la búsqueda de amplios y nuevos horizontes suscite a su vez un continuo mejoramiento en los diferentes aspectos de su labor educativa: científica, moral, en la dimensión técnica y social. Con "superación" implica también que la universidad tiene el propósito de ser promotora del desarrollo de las capacidades de la persona y que esta la ejerza en beneficio de los demás. Todo esto según Zalapa Ríos, H. Raúl (2011) en "Historia y Filosofía UDV" (tercera edición).



"Integración y superación", el lema de la Universidad Don Vasco refleja la clara y profunda aspiración que la institución posee. Tales son que relevan la auténtica vocación humanista y filosofía de la misma. En la Universidad Don Vasco se busca la interrelación de todas las clases sociales entre los alumnos, es por eso que entendemos por "integración" la unión de las mentes y esfuerzos para mejorar la formación humana; "integración" significa que el rico y el pobre pueden convivir perfectamente en armonía e integridad y que su condición económica no es más que un aspecto accidental lo cual no es barrera para poder convivir y aprender uno del otro y tener la clara conciencia de que por tener el mismo



4.2 Departamentos



Como parte del funcionamiento de la Universidad, se han creado departamentos para delegar actividades y generar un buen control y funcionamiento como institución y así brindar una mejor atención específica. Actualmente la Universidad Don Vasco A.C. cuenta con distintos departamentos que cumplen una función específica cada uno de ellos independientemente y a su vez en conjunción con algunos otros, todo esto con el fin de mejorar y proveer el mejor servicio posible a los usuarios.

4.2.1 Recursos Humanos (bolsa de trabajo)

El Departamento de Recursos Humanos tiene como objetivo promover a los egresados y estudiantes en el ámbito laboral tanto nacional como local, por medio de una confiable relación con empresas, organismos de gobierno y bolsas de colocación públicas y privadas.

Los recursos humanos de la UDV, realizan actividades de orientación y asesoría tanto a los alumnos como a los egresados de la misma universidad relacionadas con la elaboración de currículum vitae, la búsqueda de empleos, información de vacantes así como entrevistas de trabajo.

Por otra parte, el departamento de recursos humanos a través de sistemas de registro vía correo electrónico, difusión de oportunidades de empleo, administración de base de datos y la cobertura de solicitudes, apoya a los egresados y alumnos con sus servicios, los cuales al inscribirse al departamento vía internet, reciben la asesoría personalizada a través de correo electrónico sobre el modelo sugerido del currículum vitae, además de talleres de búsqueda de empleo y mensajes sobre oportunidades laborales acorde a su licenciatura o especialidad.



Recursos Humanos



4.2 Departamentos

4.2.2 Biblioteca

La biblioteca de la Universidad Don Vasco es una área abierta al público en general. Tiene como función apoyar a los programas de estudio de las distintas escuelas de la UDV consiguiendo la biografía que cada materia de las diferentes escuelas requiera.

Como se ha mencionado anteriormente, la biblioteca de la UDV está abierta al público en general, facilitando el préstamo de libros para su consulta dentro de ella, el préstamo externo de ellos, solo está autorizado para los profesores, investigadores y tesistas de la universidad.





Algunos otros de los servicios que la biblioteca de la Universidad Don Vasco ofrece son referentes al servicio de fotocopiado, el internet, la consulta en línea del INEGI y del Diario De La Federación, entre otras. Por su parte también, proporciona a las personas pertenecientes a la institución el préstamo de algunas películas o videos en VHS o DVD.

Existe además el acceso a diferentes revistas especializadas y, aunado a esto el servicio de hemeroteca con el acceso a distintos diarios tanto de circulación local como estatal y nacional. En conjunto, la biblioteca de la Universidad Don Vasco brinda un completo servicio y abre las puertas a toda aquella persona responsable de querer cultivar su intelecto, es posible en la biblioteca de la UDV obtener distintas fuentes de información y consulta que apoyen a dicho crecimiento intelectual.

4.2 Departamentos

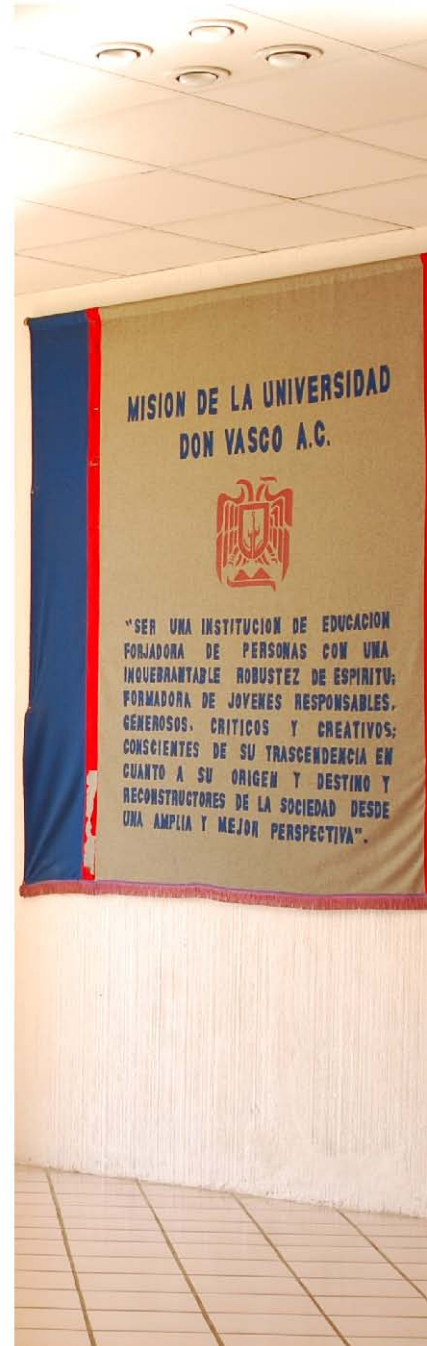
4.2.3 Extensión Universitaria

Debido a las necesidades que se tenían por generar espacios educativos a la población más vulnerable de la región (niños, jóvenes, adultos mayores y discapacitados), así como promover los servicios sociales de los alumnos de todas las licenciaturas de la Universidad Don Vasco a todas las comunidades e instituciones que lo requirieran, se crea el departamento de extensión universitaria. Dicho departamento cuenta con dos diferentes áreas vinculadas a ella, las cuales a su vez se dividen en diferentes tipos de servicio explicados a continuación:

A) Servicio a la comunidad.

- **Centro de atención pedagógica (CAP):** Es una instancia dirigida y atendida por estudiantes y personal académico de la escuela de pedagogía de la Universidad, ubicada en las instalaciones de la Secundaria Don Vasco, la cual ofrece servicios a personas de escasos beneficios sociales, económicos o educativos. El CAP, ofrece atención en tres distintas áreas como: la atención a niños que presentan dificultades en la adquisición de la lectura y escritura así como las matemáticas. También, ofrece la "Escuela Abierta" para personas mayores a los quince años de edad las cuales no tuvieron la oportunidad de concluir sus estudios básicos. Por último, se ofrece orientación vocacional y educativa a los adolescentes y jóvenes.

- **Servicio jurídico a la comunidad:** Este programa tiene como objetivo ofrecer servicios a la comunidad de Uruapan y sus alrededores (a través de la Escuela de Derecho de la Universidad Don Vasco) en todos aquellos asuntos en los cuales se requiera la intervención de un abogado mediante la asesoría jurídica o patrocinando un litigio, en el cual, la persona afectada sea alguien de escasos recursos económicos. Todo esto es llevado a cabo de manera profesional mediante los alumnos de la Escuela de Derecho dirigidos y asesorados por profesores de la misma.





- **Servicio social a la comunidad:** Extensión universitaria comparte el interés que la UDV tiene por participar en el proceso del cambio social, y es en este interés en el cual algunas personas y grupos sociales interesados en la superación personal, proporcionan atención tanto educativa, social y cultural mediante diversos talleres que este servicio ofrece. Dichos talleres son los siguientes: Curso de Lengua de Señas Mexicanas, Ballet Clásico Infantil, Talleres de Computación, Cursos de Inglés, Curso de Fotografía Análoga y Digital, Curso de Autoestima y Motivación para el Estudio, Taller para Padres, Taller de Música y Taller de Pintura en cerámica, madera y tela.

B) Vinculación.

- Centro de servicio al comercio exterior UDV: la misión de este centro es otorgar los servicios de orientación y capacitación a los estudiantes, profesionistas y empresarios exportadores para así, incrementar su competitividad mediante servicios de calidad a través de la capacitación.

- Instituciones educativas, empresas y asociaciones civiles: Por medio del Departamento de Extensión Universitaria se ofrecen servicios internos, es decir, que son llevados a cabo dentro de la escuela, como los son los "Cursos y Talleres de Valores" los cuales consisten en difundir el conocimiento y la vivencia de los valores universales, con el propósito de cambiar las propias actitudes en las personas y en las sociedades. Por otra parte se otorga la "Prestación de Servicio Social" en donde se les facilita a los alumnos la oportunidad de realizar y liberar su servicio social en instituciones no gubernamentales, asociaciones civiles y contables. Por último, un servicio más que es otorgado a la institución son las "Campañas sociales"



4.2 Departamentos

4.2.4 Promoción

Como su nombre lo indica, el departamento de Promoción, es el encargado de llevar al exterior la imagen y los servicios de la Universidad Don Vasco, es decir, se encarga de promocionar todos los servicios que la institución ofrece. Principalmente, el departamento de promoción se enfoca en la labor publicitaria de las escuelas UDV en sus tres niveles: Secundaria, Preparatoria y Universidad.

El departamento en conjunto con publicistas, diseñadores y demás coordinadores, trabajan para dar a conocer a la gente las escuelas de la Universidad por medio de distintas estrategias que están en constante función o renovación.

Dichas estrategias abarcan a un público amplio y pasan por todo tipo de medios. La universidad es promocionada desde la vía de comunicación electrónica: con audiovisuales que se le presentan a los coordinadores o directivos de otras escuelas con la finalidad de invitar y crear alumnos de nuevo ingreso; diferentes promociones televisivas que van desde el propio programa de la universidad transmitido por el departamento de Investigación y difusión, hasta los infomerciales transmitidos en el canal de Uruapan. La universidad también es promocionada por medios más actualizados y de vanguardia como el internet; la Universidad cuenta con su propia página donde la gente puede consultar y conocer la oferta educativa de la universidad, sus instalaciones y demás servicios. En tercera instancia, la institución también da a conocer sus servicios y promociones a través de spots de radio.





Por otro lado, la UDU es promovida mediante la vía impresa con diferentes espectaculares ubicados en varias zonas estratégicas de la ciudad de Uruapan, también se manejan todo tipo de publicidad impresa especializada como folletos, volantes, carteles e incluso artículos como lapiceros, libretas, entre otros. Otra manera en la que el departamento de Promoción da a conocer la escuela son las visitas guiadas; las cuales son organizadas y llevadas a cabo por los propios coordinadores del departamento. Estas visitas consisten en un recorrido guiado, que se les hacen a distintas escuelas e instituciones, a lo largo de todo el campus con el fin de que los alumnos se interesen por hacer del plantel Universitario su próxima casa de estudios.

4.2 Departamentos

4.2.5 Departamento de informática

Al igual que los demás departamentos de la Universidad, el Departamento de informática es un departamento de servicio encargado de la organización computarizada en toda la UDV, además de controlar las 3 diferentes redes con las que la institución cuenta: la red escolar utilizada por los estudiantes en los servidores dentro de las instalaciones (laboratorios); la red inalámbrica abierta a todos los usuarios de la Universidad Don Vasco y una tercera red conocida como "administrativa" que como su nombre lo indica es utilizada para la digitalización, organización, acopio y envío de datos administrativos y escolares de la institución.

Existe en el Departamento de Biblioteca una red más controlada por el Departamento de Informática la cual es utilizada por los usuarios para hacer las consultas bibliográficas de libros, revistas, documentos y demás archivos que la biblioteca de la universidad posee. Además de todo esto el departamento ofrece el servicio de impresión en blanco y negro de manera gratuita para los alumnos y una impresión a color o de mejor calidad por un costo mínimo, además de ofrecerles el servicio de escaneo para facilitarles un poco más sus labores escolares.





El principal objetivo del Departamento de Informática es promover el mejor servicio de computo a la universidad, es decir, que cada equipo funcione adecuadamente para los estudiantes, docentes y demás personal que participan en la institución, además de adecuar dichos equipos a los planes de estudio. Por su parte también se pretende tener perfectamente en función los software's y las redes que, además de facilitar el aprendizaje de los alumnos, apoyan la organización administrativa de la universidad como ya se mencionó anteriormente.

4.2 Departamentos

4.2.6 Investigación y difusión

El departamento de Investigación y Difusión, se encarga principalmente de identificar, analizar, interpretar y explicar todos aquellos procesos sociales, históricos, políticos, económicos, culturales y educativos de la ciudad de Uruapan y su región, que en conjunto con los acontecimientos académicos y culturales de la Universidad Don Vasco, son difundidos a través de distintas vías de comunicación locales como lo son la prensa, radio, televisión e internet.

Además de proporcionar información sobre temas de Uruapan y su región a quien lo solicite, el departamento también se da a la tarea de asesorar proyectos de tesis e investigación a profesores, alumnos y egresados de la UDV, también, brindan orientación metodológica sobre investigación social, además de dar asesoría sobre técnicas de comunicación oral y escrita.

El Departamento de Investigación y Difusión se caracteriza por realizar las actividades de investigación social a través del desarrollo de proyectos en la UDV, por otro lado, producen y emiten el programa de televisión "Espacio UDV" transmitido en el canal TV7 de Uruapan y la revista radiofónica "Comunidad y Cultura" en Radio Uandárhi. También se encargan de elaborar y publicar dos páginas culturales como lo es "Sentidos" en el diario ABC de Michoacán y "Las Puertas" en el Semanario Guía.





Otras de las actividades destacadas del departamento son la participación en varias actividades de vinculación universitaria con instituciones públicas y privadas como: la Presidencia Municipal de Uruapan, Radio Uandárhi, CEDEMUN, GIRA A.C., COPLADEMUN. Además la organización de coloquios, conferencias, cursos de cultura, talleres, periodismo, temas ambientales, participación ciudadana, investigación, metodología, entre otros.

4.2 Departamentos

4.2.7 Pastoral

Dentro de la Universidad se promueven algunos principios con el fin de que la formación del alumno se realice dentro de un marco humanista, en donde Cristo sea la imagen y la norma, es por esto que se creó el departamento de Pastoral. Para lograr esto, es necesario que los Directores Técnicos sean los primeros en propiciar dicha formación.

El departamento de pastoral pretende apoyar las inquietudes tanto en los directores como en los alumnos acercándose así aún más al objetivo que la Universidad persigue, es decir, se pretende crear un ambiente favorable para que en conjunto con la formación académica, se logre una formación espiritual y ética, que acorde con los valores familiares, se logren encontrar los caminos para acercarse a Cristo y traerlo a la vida en el actuar cotidiano.





4.2.8 Administrativo

El control administrativo y financiero de la Universidad Don Vasco es llevado a cabo por el Departamento de Administración, en el, se pagan sueldos, salarios y honorarios a lo que conforma el plantel docente de la institución y también se administra todo lo referente a nómina.

Por otro lado, se manejan todos los ingresos que llegan a la universidad como el pago de inscripciones y colegiaturas; y a su vez, los gastos que se generan ya sea para las instalaciones, material, suministros de recursos, etc. Principalmente el departamento opera como el cerebro financiero y administrativo de la Universidad Don Vasco para que su funcionamiento siempre sea el adecuado y su servicio sea de grata calidad para los usuarios.



4.2 Departamentos

4.2.9 Departamento Control Escolar



4.2.9 Control escolar

Dentro de este departamento se controlan todos los trámites referentes al alumnado, docentes y egresados; dicho departamento es de vital importancia para el funcionamiento ordenado y productivo de la universidad, así como en beneficio del prestigio referente a los educandos.

Por su parte, el Departamento de Control Escolar, maneja todos los servicios de preinscripción, inscripción y reinscripción de los alumnos; así como también, los tramites y elaboración de constancias de estudio y certificados, además de las vinculaciones de trámites con la UNAM para la elaboración de expedientes profesionales.

El objetivo primordial de este departamento, es la aplicación de las normas y reglamentos referentes al proceso de administración y control de los alumnos con todo lo referente a los trámites, expedientes, cédulas profesionales, títulos y demás papeleo requerido para la formación profesional de los mismos.

4.2.10 Departamento de disciplina

El Departamento de Disciplina de la Universidad Don Vasco es una extensión de la misma, y está encargado de hacer cumplir el reglamento, lograr que las condiciones de la universidad resulten provechosas, confirmar la puntualidad y asistencia de los maestros, aparte de que es ahí donde se piden prestados aulas y otorga permisos especiales para ser llevados a cabo eventos en la universidad.

Se busca que los estudiantes lleguen a la autodisciplina, lo cual permite un desarrollo personal y favorecer la integración social. La principal labor es que las actividades se lleven a cabo dentro de un marco de orden y que el proceso de Enseñanza-Aprendizaje se lleve de manera óptima. De esta forma, los estudiantes y los profesores pueden realizar su trabajo en un ambiente de armonía y tranquilidad para toda la actividad educativa. En este departamento se centraliza la información para poder coordinar actividades y canalizar adecuadamente los servicios que ofrece la universidad.

En resumen, el Departamento de Disciplina se encarga de cuidar las instalaciones e imagen de la Universidad, coordinarse con directivos y jefes de departamento para dar un mejor servicio a la comunidad universitaria, apoyar a directivos y docentes en actividades económicas, administrar los espacios audiovisuales y de usos múltiples, recuperar y almacenar los objetos olvidados, abrir y cerrar las puertas y por último, dar información a los visitantes.



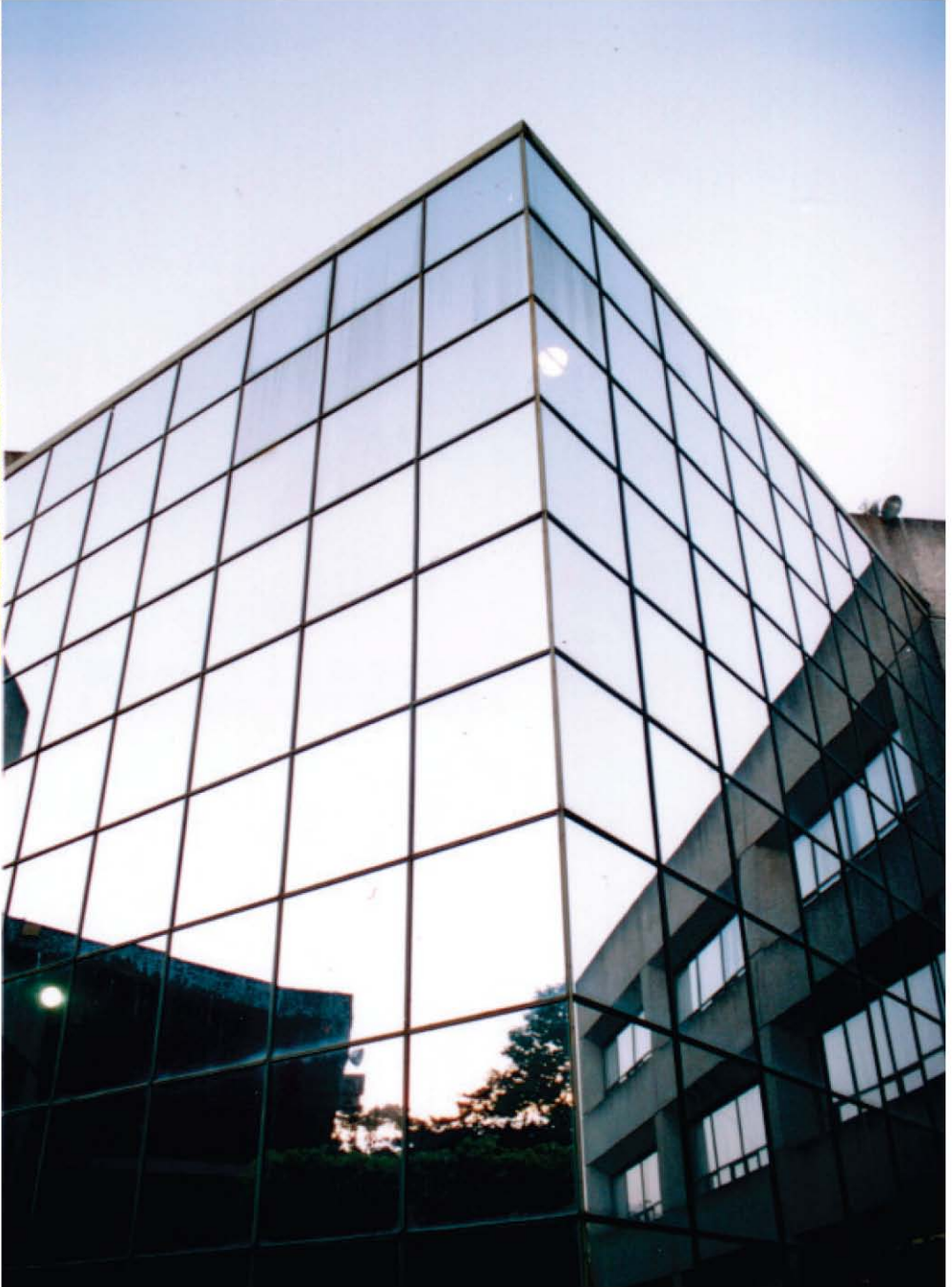
4.3 Instalaciones



El campus y servicios que la UDV ofrece a su comunidad consta de más de sesenta aulas para el aprendizaje con la modalidad en curso, es decir, diez de ellos constan de aulas tipo taller para los alumnos de Arquitectura y Diseño, doce para la enseñanza en laboratorios, nueve están equipadas para modalidades en las que se requiera la utilización de audio y video, la gran mayoría de las restantes son aulas de uso común.

Aunado a todo esto, la UDV cuenta también con instalaciones especializadas para diferentes carreras como lo es el laboratorio de fotografía y televisión, cabina de radio, cámara Gesell, ludoteca, laboratorios de hidráulica y resistencia de materiales, laboratorios de física y química, área de enfermería, entre otros.

Como ya se ha mencionado en los subtemas anteriores, la Universidad Don Vasco cuenta con una biblioteca que por su calidad y magnitud, además de los servicios que ofrece bien se le podría considerar como la mejor biblioteca particular universitaria de Michoacán. Cabe mencionar que dichas instalaciones están a disposición de maestros, investigadores y alumnos de otras instituciones al público en general y, que al estar en convenio con el Instituto Nacional de Estadística, Geográfica e Informática de Michoacán, la biblioteca labora como centro de información de dicha instancia gubernamental.



4.3 Instalaciones





La Universidad Don Vasco cuenta también con el mejor auditorio de la región. Fundado con motivo de su veinticinco aniversario; la UDV creó el Auditorio Manuel Romero utilizado para actividades socio-culturales de gran auge como lo congresos, simposios o jornadas profesionales o estudiantiles, entre otros eventos importantes. Esta bien elaborada pieza arquitectónica cuenta con una capacidad para recibir cómodamente a 280 personas y se encuentra equipado con la mejor tecnología audiovisual e instalaciones adecuadas para su privilegiada utilización.

Por último en cuanto al área de recreación se refiere, la institución cuenta con dos amplias cafeterías donde la comunidad universitaria puede acudir a relajarse un momento e ingerir alimentos en horas adecuadas. Por otro lado el campus cuenta con canchas deportivas en donde el estudiante puede realizar actividades físicas tales como fútbol, básquetbol, volibol, entre otros.



Por su parte la Secundaria Don Vasco, la cual es parte del sistema universitario, cuenta con propias instalaciones independientes al campus, pero dichas instalaciones se encuentran perfectamente equipadas con todo lo necesario para ofrecer a los estudiantes un ambiente propicio y favorable para un desarrollo eficaz en su labor educadora.

4.4 Revistas UDV

La universidad aporta también a la comunidad lectora con 4 diferentes revistas: Revista Ingeniería Civil, Revista Trabajo Social, Revista Administración y Extensión Social, Revista Administración y Extensión Universitaria. Todas y cada una de ellas son producidas, escritas y diseñadas únicamente por personal docente, alumnos, egresados y demás miembros de la institución, dichas publicaciones con alto contenido de interés son publicadas y distribuidas para el público uruapences y sus alrededores.





Con todo lo mencionado en este capítulo, se comprende lo que es la Universidad como tal, ya que no es solo una escuela de nivel superior que instruye a determinado grupo de alumnos, si no que consta de toda una serie de aportaciones y contribuciones que generan en la comunidad universitaria el ambiente perfecto para el desempeño académico, y por ende, generar además de grandes profesionistas excelentes seres humanos. Y es en esto último donde la UDV basa sus principios y rige sus parámetros para ofrecer a la sociedad la mejor oferta educativa posible.



5

**Las escuelas
UDV**





5 Las escuelas UDV

Debido a un largo camino de evolución, crecimiento académico y a más de 46 años de su fundación, la Universidad Don Vasco ofrece los mejores servicios de educación superior a nivel Estado, pues es consolidada como una de las instituciones más antiguas y de mayor prestigio, además de colocarse entre las tres primeras instituciones con mayor índice de titulación en Michoacán.

Actualmente la UDV proporciona servicios de secundaria (incorporada a la S.E.E.), preparatoria (Colegio de Ciencias y Humanidades - UNAM), diez licenciaturas y diversos postgrados. En sintonía con la misión de la Universidad, la escuela secundaria y el Colegio de Ciencias y Humanidades (C.C.H.) son apoyados con asignaturas extracurriculares con la finalidad de mejorar la orientación psicológica, filosófica y vocacional del alumno. En cuanto a los estudiantes de las diferentes licenciaturas se les proporciona un apoyo extra que les facilite su proceso de titulación profesional.

Inspirados en el propósito de lograr la mejor formación humana y profesional de estudiantes, el equipo humano de la Universidad Don Vasco, trabaja para ofrecer a los alumnos un ambiente académico que estimule favorablemente, tanto su aprendizaje como su convivencia armoniosa en cualquiera de los niveles de educación. Y para poder comprender un poco mejor lo mencionado con anterioridad, a continuación, se describirán brevemente una a una las escuelas con que la Universidad Don Vasco.

5.1 La Secundaria Don Vasco

La Secundaria Don Vasco basada en los ideales del Sistema Educativo Nacional, tiene como finalidad desenvolver al alumno en un entorno íntegro y armónico, dándole suma importancia a los criterios informativos que le dan pauta a la ciencia. Esta institución promueve un sistema de desarrollo de competencias que conlleva habilidades, conocimientos y actitudes que le permiten al alumno aprender a aprender, aprender a ser y aprender a hacer, aprender a convivir, por medio de personal altamente capacitado para laborar en cada uno de estos aspectos. Dichas competencias son promovidas por la reforma educativa al nivel medio superior.

En primera instancia, la Secundaria Don Vasco pretende desarrollar un alumno libre y autónomo capaz de crítica y de buscar nuevas alternativas, que a su vez, fomente sus aptitudes de investigación en base a los conocimientos científicos que se le brindan en cada asignatura; por otra parte, se busca desarrollar en alto grado su buena interacción social.





La Secundaria Don Vasco brinda al alumnado un sistema de competencias para el aprendizaje de manera permanente desarrollando en ellos habilidades para dirigir su auto-aprendizaje a lo largo de sus vidas. También se fomenta el buen manejo de la información a través del análisis, evaluación y sistematización de los conocimientos en los campos culturales, tecnológicos y científicos.



En tercera instancia, el alumno de secundaria fortalecerá sus habilidades para el manejo de las situaciones que se le presenten, instruyéndolo en la buena organización de las posibilidades y el diseño de proyectos de vida, teniendo en cuenta de manera responsable las consecuencias que le sucedan. Aunado a esto, el alumno desarrollará habilidades para armonizar con su entorno y sus semejantes, respetando la forma de ser y pensar de la sociedad, creando en él un grato valor por la buena convivencia en su vida.

5.2 Preparatoria Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH)

El Colegio de Ciencias y Humanidades o también llamado CCH, es una modalidad de bachillerato surgida en la UNAM que implementa la UDV alrededor de los años setenta. El CCH se caracteriza por ser una preparatoria con alta participación activa de los alumnos en el proceso de enseñanza – aprendizaje con el cual los alumnos logran un mejor aprendizaje.

Dentro de esta institución se promueve un desarrollo integral basado en el balance entre la técnica, las humanidades y la ciencia, el cual se enfoca en mejorar la calidad del proceso educativo. Dicho proceso responde a las inquietudes y exigencias de la actual sociedad, formando así, alumnos responsables, actualizados e intelectuales.





El perfil del alumno que se pretende formar en el Colegio de Ciencias y Humanidades es aquel que descubre y refuerza sus habilidades para integrar y dirigir equipos de trabajo, así como para la toma de decisiones y la amplia capacidad para la comunicación oral y escrita. También se fomenta en los alumnos la habilidad para manejar y esclarecer sus relaciones interpersonales, la mejora continua en su educación de manera permanente, así como el interés por el trabajo en equipo y en organizaciones, o bien la dirección de ellos.

Por su parte el CCH ofrece a los alumnos diversas actividades recreativas, culturales y deportivas que enriquecen y facilitan sus aptitudes personales así como la sana convivencia. Al final del ciclo de bachillerato, el alumno de CCH tiene la facilidad de ingresar a cualquiera de las carreras que la Universidad Don Vasco ofrece o bien a cualquier universidad del país que el alumno prefiera.

5.3 Informática



Actualmente las tecnologías de comunicación y de información han marcado rotundamente la evolución de nuestro mundo, al crearse nuevos vínculos que acortan distancias, que globalizan el entorno e incrementan el potencial humano. El mundo de la computación y las nuevas tecnologías han venido a romper las barreras organizacionales al introducir nuevos modelos, generando nuevas modalidades de trabajo, agilizando los procesos, acortando la toma de decisiones y el aprovechamiento de las oportunidades con la anticipación al futuro.

El profesionalista en informática de la UDV son los creadores de este nuevo entorno digital. Es el profesional líder y emprendedor que aporta a la sociedad con la aplicación y formación de estrategias que potencializan y maximizan la utilización de los recursos informáticos por medio de: Sitios web, redes de computadoras, administración de centros de cómputo, soporte técnico, sistemas hechos a la medida, auditorías informáticas, etcétera. Así pues el licenciado en informática cubre las necesidades tecnológicas y de información en las organizaciones públicas y privadas.



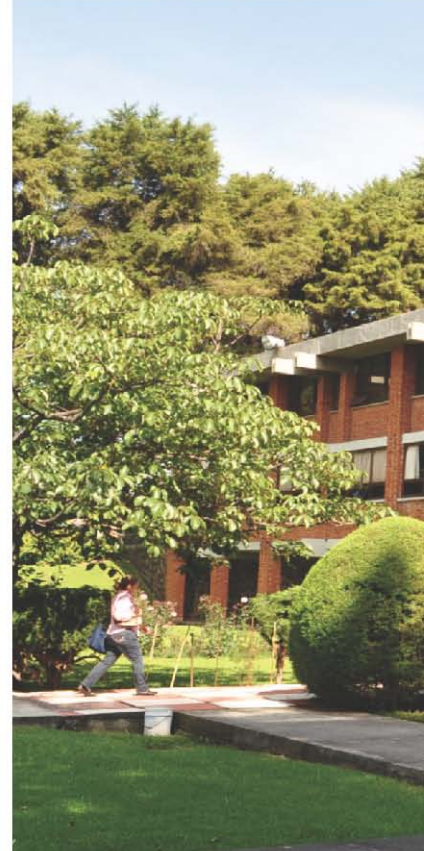
Un egresado de la carrera de Informática en la UDV sale capacitado para satisfacer y detectar los requerimientos organizacionales en cuanto al diseño, mantenimiento y utilización de sistemas de información. También cuenta con los conocimientos para conjugar las áreas de la organización con la tecnología de información por medio del proceso administrativo; por otro lado, tiene la capacidad para realizar diversos estudios de factibilidad operativa, técnica y económica para la realización de diversos proyectos, el desarrollo de sistemas de información, la adquisición de productos de programación y la elección de equipo. Por último, el licenciado en Informática de la UDV tiene los conocimientos aptos para instalar, administrar, configurar, mantener y diseñar redes de computadoras, equipos de comunicación digital y sistemas de transmisión de datos.



5.5 Administración

El programa de estudios para el administrador en la UDV ofrece un ambiente propicio y de alta calidad en las áreas del quehacer administrativo y teórico, proporcionándole así, las capacidades para desenvolverse de manera efectiva en un ambiente de negocios ya sea empresarial o en alguna organización.

Un egresado de la escuela de Administración podrá fácilmente desarrollar una visión integral de las estrategias financieras de las organizaciones, así como esclarecer sus objetivos. También, el administrador podrá analizar diferentes tendencias de la cultura organizacional de nuestro país y del mundo como lo es: el mercado, el personal, la administración y las finanzas; aplicando en ello sus conocimientos adquiridos de una manera crítica y efectiva.





Por su parte, el administrador estará capacitado para el manejo de sistemas de comunicación y cómputo para el procesamiento de la información y con ello poder beneficiar a la organización que le requiera. También podrá asesorar la implantación y diseño de los modelos y sistemas administrativos para un mejoramiento en la toma de decisiones. Aunado a esto, desarrollará un papel como investigador al utilizar diferentes metodologías para fundamentar sus decisiones. Será el promotor de nuevas fuentes de trabajo al crear nuevas empresas a través de estrategias eficaces y oportunas. Por último, el licenciado en administración será acreedor de un espíritu de superación continua con el cual, buscará su auto superación mediante la educación y la mejora constante.

5.6 Ingeniería civil

La profesión del ingeniero civil juega un papel muy importante en el desarrollo económico y social de cualquier país. En el caso de México, esta profesión ha logrado alcanzar uno de los niveles más altos en el mundo debido a su importante evolución.

Debido a su enfoque teórico-práctico en el desarrollo del área, el ingeniero civil es aquel que lleva a cabo todo el proceso de infraestructura, desde la planeación, el diseño, el control de la construcción, el presupuesto, el mantenimiento, hasta la calidad y seguridad. Dicho profesionista es capaz de dirigir obras como: redes de conducción de agua, puentes, presas, edificios, vías de comunicación, casas habitación, entre otras, además de reestructurar y evaluar construcciones ya existentes.





El ingeniero civil desarrolla su labor en base a conocimientos generales que parten de la creatividad, las matemáticas y la física, realidades políticas, económicas y sociales del país, conocimientos específicos para la construcción como lo es la hidráulica, ingeniería sanitaria, mecánica de suelos, computación, entre otros.

5.7 Arquitectura



El licenciado en Arquitectura es aquel profesionista que posee las habilidades intelectuales necesarias para solucionar las demandas de espacio libre y construido para la vivienda, las áreas de recreación, el trabajo y la circulación, todo esto en congruencia con los diferentes factores naturales, físicos y de las distintas dimensiones del medio cultural. Debido a esto, el arquitecto se ve exigido por la búsqueda de una armonía entre los elementos funcionales, estéticos, ambientales y los recursos disponibles; generando así, un ambiente de confort y eficiencia en los espacios que apoyan a los usuarios en las relaciones humanas de su vida cotidiana.



Desde el año de 1981 la UDV se ha dado a la tarea de formar arquitectos altamente capacitados en su labor, los cuales han estado ejerciendo en distintas partes del país y en el extranjero, llevando en alto su orgullo de pertenecer a la Universidad Don Vasco. Es por eso que dicha institución pretende formar profesionales con un alto nivel académico e intelectual, profesionistas con facilidad para el análisis y el pensamiento, con conocimientos en el ámbito urbano, interior y arquitectónico, partiendo de varias herramientas como: el diseño espacial, construcción y administración de obras, manejo de estructuras, técnicas de expresión y fundamentos teóricos en la materia.

5.8 Pedagogía

Esta profesión es partidaria del ámbito docente, es decir, analiza los distintos ámbitos en los que se desarrolla la educación (escuela, empresas, familias, etc.) con el principal objetivo de diseñar las estrategias que intervengan de manera propicia el desarrollo personal y social del individuo sobre el que se labora. Además de esto, el licenciado en Pedagogía coordina, planea, ejecuta y evalúa los proyectos que solucionen los problemas y necesidades educativas del país o región.

El alumno en Pedagogía se desarrollará en un campo que le permita diseñar y evaluar sus propios planes educativos, la investigación y la docencia educativa, así como la capacitación y la orientación laboral, educativa y/o vocacional. Por otro lado, el Pedagogo está capacitado para trabajar con niños y personas con problemas de aprendizaje o discapacidades mejorando tanto sus habilidades como su formación académica por medio del diseño de programas especiales, material didáctico y dinámicas que les faciliten su aprendizaje.





Este profesional labora en instituciones que estén relacionadas con los procesos de educación de manera directa o indirecta. Así mismo, puede desenvolverse de manera independiente al ofrecer servicios a individuos u organizaciones que requieran ser asesorados en el aspecto educativo.



5.9 Contaduría



Un contador, es aquel profesionalista que se desenvuelve hábilmente en el espacio financiero, siendo él, la autoridad para manejar de manera profesional todo lo referente a la obtención y aplicación de los recurso financieros de las entidades, por medio de áreas como las finanzas, contaduría, auditoría y tesorería.





Auxiliado por disciplinas como matemáticas, administración, derecho e informática, el profesionista en contaduría puede generar fácilmente una visión de desarrollo financiero, organizado y objetivo. Además, tiene la habilidad para aplicar técnicas contables financieras y fiscales, manejar equipo de cómputo y comunicación especializado para el procesamiento de informes financieros, conducir grupos y participar en equipos multidisciplinarios, ser metódico en la investigación para fundamentar sus decisiones, combinar los conocimiento de distintas disciplinas con el fin de resolver problemas financieros y diseñar métodos y procedimientos para el control interno en las organizaciones.



5.10 Psicología

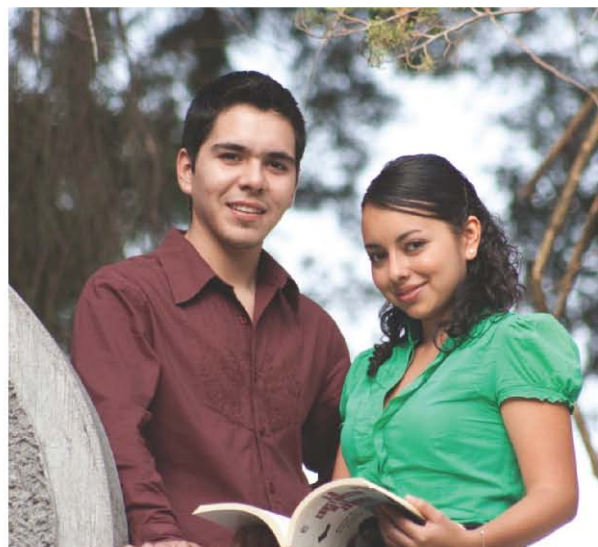
Puesto que la Psicología es una ciencia encargada de estudiar la experiencia humana, el psicólogo es aquel profesionalista que cumple su labor atendiendo, comprendiendo e integrando dichas experiencias para así facilitar sus procesos de crecimiento y realización personal en determinados ámbitos y momentos de la vida de una o varias personas.

La actividad del profesional de la Psicología suele ser multidisciplinar, es decir, tiene la facilidad de laborar en diversos campos que van desde la salud, la educación y el trabajo, hasta las áreas de desarrollo en comunidades y grupos. Es por esto y más que el psicólogo es considerado un optimizador del potencial humano al trabajar en beneficio de él y de la sociedad a la que pertenece.





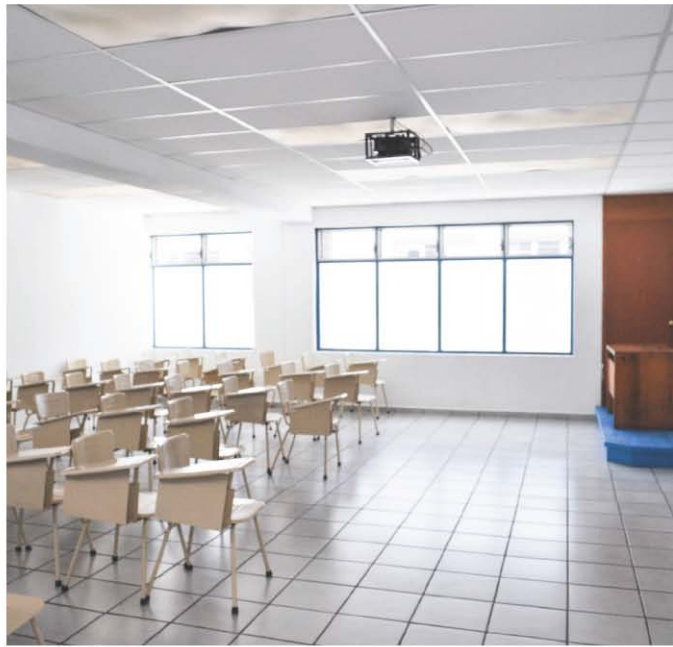
El estudiante de Psicología de la UDV será acreedor de conocimientos y habilidades que le permitirán realizar diversas evaluaciones psicológicas, tanto individuales como colectivas, por medio de técnicas especializadas como la psicometría o la entrevista psicológica. También será útil para diseñar estrategias que permitan la intervención y asesoría psicológica en los individuos para que les permitan solucionar sus conflictos personales y de relación social. Así mismo, el psicólogo propiciará métodos de crecimiento personal que faciliten la realización de metas individuales y grupales en diferentes ámbitos de desempeño como: la escuela, el trabajo o la simple convivencia en sociedad.



5.11 Derecho

El profesional de derecho es aquel que enriquecido en conocimientos y habilidades necesarias y suficientes, logra evaluar y comprender los problemas y áreas referentes al Derecho, en un estado completamente consiente de la responsabilidad y compromiso social que le atañe para el logro de los principios y fines del derecho como: La equidad, El Bien Común, La Paz Social y La Justicia. Actualmente el estudio de derecho continúa siendo de gran importancia para la sociedad moderna, pues se exige hoy más que nunca la existencia de profesionistas del derecho que hagan posible una convivencia social pacífica y justa en todos los sentidos.

El estudiante o profesionista de derecho se encontrará en una frecuente actualización de su formación en lo teórico y en lo práctico, de manera humana, integral y científica. Con esto, el profesional del derecho podrá mejorar el desarrollo y búsqueda de ordenamientos jurídicos que faciliten el desenvolvimiento de sus capacidades y habilidades humanas; por su parte, podrá aplicar e interpretar de manera adecuada los reglamentos jurídicos acordes a los fines del Derecho así como las nuevas exigencias sociales.



El profesionalista en Derecho de la UDV, se verá beneficiado por una de cuatro posibles preespecialidades según su elección: La sólida formación académica para el ejercer el correcto ejercicio profesional del Derecho. Capacidad de argumentación e interpretación jurídica. Conocimiento del marco jurídico vigente. Formato en temas de vanguardia, multidisciplinarios y de actualidad jurídica. Habilidad para enfrentar el conflicto y generar soluciones. Además de la posible facilidad de continuar con sus estudios y capacitación en el extranjero.



5.12 Trabajo social



El trabajador social es aquel profesional que interviene de manera directa con los grupos sociales que se encuentren desorganizados, con carencias o problemas sociales, los cuales no han podido resolver por sí mismos. Para esto es que el profesionista promueve la adecuada organización en la población para ésta actué de manera correcta en la sociedad aunado a su permanente cambio y el mejoramiento de su calidad de vida. En resumen, el trabajador social es aquel profesional capacitado para intervenir en situaciones que requieran del apoyo social a personas, grupos o comunidades.

El trabajador social se dirige a las múltiples y complejas relaciones entre las personas y su entorno. La misión de este profesionista es prevenir disfunciones en las personas enriqueciendo sus vidas y desarrollando sus potenciales. Para lograr esto, los trabajadores sociales requieren ser agentes de cambio en las sociedades así como en la continuidad de las personas, familias, grupos, instituciones, organizaciones y comunidades.





Esta disciplina teórica-práctica se basa en los principios y valores humanos de la sociedad, desempeñándose en distintas áreas como son: La asistencia, donde se atienden a las necesidades biológicas, económicas, psicológicas y sociales con las instituciones de asistencia social. La promoción social, donde se generan vínculos institucionales para organizar y gestionar ciudadanos con el propósito de satisfacer las necesidades básicas como infraestructura, cultura y deportes. La educación, donde se organiza y moviliza la formación integral de alumnos por medio de la detección de problemas educativos e implementando la educación social. La educación especial, donde se atienden a poblaciones con características especiales (síndrome de Down, problemas psicomotores, invidentes, etc.).

Otras de las áreas donde el trabajador social puede desempeñar su labor son a nivel Empresa, en donde interviene para elevar la productividad de las organizaciones, trabajando en el recurso humano por medio de la evaluación del desempeño, el reclutamiento, la selección, inducción y capacitación. También el trabajador social puede laborar en el área de la Salud, beneficiando a las poblaciones con el diseño y ejecutando programas para la salud en las comunidades. También puede aportar al ámbito Jurídico, a través de la orientación, capacitación, readaptación y prevención en consejos tutelares, ceresos o ámbitos familiares. Y por último, el trabajador social puede laborar en situaciones de tipo Emergentes, como es el caso de los desastres naturales o accidentes por error humano que afecten grupos o sociedades.



5.13 Escuela de diseño y Comunicación Visual

El diseñador y comunicador visual, es aquel profesionista que aplica los procedimientos y las técnicas para la producción de mensajes visuales, aplicando el análisis y/o la síntesis para la producción y reproducción de imágenes con el propósito de ser leídas e interpretadas, creando en el receptor un impacto y expectativa de dicho mensaje.

La escuela de Diseño y Comunicación Visual de la UDV fue creada a fines de los años 80's con el propósito de generar profesionistas capaces de realizar actividades de alto grado creativo y artístico, sin dejar a un lado la responsabilidad colectiva y vinculándose con todo tipo de profesionista que necesite del diseño de medios masivos de comunicación, como el caso de los educadores, administradores, científicos y publicistas.



El egresado de la escuela de Diseño en la UDV será capaz de realizar una amplia gama de labores y disciplinas que le caracterizan como profesionalista, es decir, puede llevar a cabo labores desde el diseño de material editorial (libros revistas, catálogos, etc.) hasta la creación de sistemas de identificación visual (logotipos, marcas comerciales, sistemas de señalización vial, etc.). También, el diseñador es el realizador y supervisor de producciones audiovisuales, ilustraciones y/o fotografías de diferentes caracteres como: artístico, publicitario, educativo o científico. Por su parte, el diseño y producción de materiales promocionales en tercera dimensión como stands, museografías y escenografías corren por ideación y dirección de él mismo.



escuela de arquitectura y diseño gráfico

5.13 Escuela de diseño y Comunicación Visual

Con todo lo anterior, podemos darnos cuenta del gran potencial educativo que la Universidad Don Vasco posee a través de su oferta educativa que, además de estar en constante crecimiento, continuamente está actualizándose y reforzando sus programas educativos, manteniendo así la excelencia en su servicio académico para la formación de profesionistas y seres humanos responsables y comprometidos a crear un crecimiento y desarrollo social tanto en sus vidas, su campo profesional y su entorno.

Y es el caso de la carrera de Diseño y Comunicación Visual que por ser una actividad multidisciplinar, está determinada a cambiar constantemente, aunque las bases y los fundamentos del diseño gráfico siguen siendo los mismos, los objetivos y los propósitos de la pieza de diseño varían en una extensa gama de posibilidades determinadas por el requerimiento que el usuario indique. El diseño y la comunicación visual abarca un amplio campo de posibles soluciones que a su vez deben ser sistemáticamente abstraídas para que en conjunción del canal de comunicación cumplan una función minuciosa y específica. Es por esto que en el siguiente capítulo trataremos todo lo referente a esta actividad o profesión tan importante para la actual sociedad.







6

El Diseño Gráfico





6 El Diseño Gráfico

"El diseño gráfico es el oficio de construir y seleccionar signos y colocarlos adecuadamente en una superficie con el fin de transmitir una idea"

Richard Hollis

Es una labor ardua y compleja definir el diseño gráfico en una sola expresión concisa o universal, ya que es una actividad variada y mutante. En el presente capítulo, se abordarán una serie de expresiones de diferentes personas instruidas en el tema sobre lo que para ellos representa o es el diseño gráfico, todo esto con la finalidad de generar un propio concepto de esta profesión. Además revisaremos los orígenes, propósitos, bases, fundamentos, áreas y demás cualidades que rigen al diseño gráfico como tal, todo con el propósito de comprender lo más completamente posible esta ciencia o disciplina de la comunicación.

Primeramente, para Newark, Quentin en su publicación "¿Qué es el diseño gráfico? (2002), nos dice que para él, el diseño gráfico no es más que la más universal de todas las artes; la cual, nos envuelve de tres distintas maneras: Comunicando, decorando o identificando. Para Newark, el diseño aporta significados y trasfondo a nuestro entorno vital, ya que lo encontramos en todas partes, desde los señalamientos en las calles, los libros y revistas que leemos, las envolturas de los productos que consumimos diariamente, en la etiqueta de la ropa que llevamos puesta, etcétera. El diseño está en todas partes ya que se da a la tarea de cumplir distintas funciones: El diseño clasifica y diferencia; informa y comunica; interviene en nuestro estado de ánimo y nos ayuda a formar nuestras emociones acerca del mundo que nos rodea, es decir, nos persuade.

Existe innumerable cantidad de diseñadores, publicistas, comunicadores y demás profesionales que se han dado el permiso de definir el diseño gráfico, así como su razón de ser. Tal es el caso de Paul Rand que se refiere al diseño gráfico como "aquella disciplina que negocia con el espectador-usuario; y, puesto que el objetivo del diseñador es persuadir, o como mínimo comunicar, se deduce que los asuntos a los que se enfrenta el diseñador tienen dos caras: la de anticiparse a las reacciones del espectador-usuario y satisfacer sus propias necesidades estéticas".

6 El Diseño Gráfico

Por su parte, Ellen Lupton y J. Abbott Miller, señalan que “el diseño puede entablar una conversación crítica con las mecánicas de la representación, esclareciendo y revisando sus prejuicios ideológicos; el diseño puede también reconstruir la gramática de la comunicación, al descubrir patrones y estructuras subyacentes tras los materiales mediáticos que conforman nuestra escritura verbal y visual”.

Como un último ejemplo pero no menos importante, el diseñador e historiador Richard Hollis define el diseño gráfico como “una modalidad de lenguaje con una gramática incierta y un vocabulario en constante crecimiento”. De la misma manera, Hollis menciona que el diseño tiene tres funciones específicas: La primera función está relacionada con la identificación (logotipos, envases, marcas, banderas, escudos, etc.), la segunda se relaciona con la información y la instrucción (señalamientos, mapas, diagramas, manuales, menús, instructivos de uso, etc.), y en tercer lugar la función de la presentación y la promoción (carteles, promocionales, anuncios publicitarios, etc.) en donde se pretende “capturar” la mirada del público y hacer que el mensaje sea transmitido y recordado.

Con todo lo anterior podemos considerar al diseño gráfico no como el resultado de un proceso, sino como un proceso en sí mismo. El diseño gráfico podemos precisamente como eso, al “proceso” de programar, coordinar, proyectar, organizar y seleccionar determinados elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar “algo” en específico a “alguien” determinado. En relación a esto, el diseño tiene como principal objetivo transmitir o comunicar información determinada por medio de composiciones gráficas que llegan al público a través de distintos canales de comunicación.

En resumen, el diseño gráfico es más que la maquetación de una idea o la creación de un dibujo, fotografía o ilustración con un alto grado de estética. El diseño es algo más que la conjunción de todos esos elementos en los que se apoya y que concluyen en una pieza eficazmente perceptible e inteligible. Aunque para ello, el diseñador debe estar bien capacitado para trabajar con todos y cada uno de los elementos y recursos gráficos que tenga a su disposición y que, basándose en los principios y fundamentos del diseño, logre materializar y comunicar sus ideas de una forma creativa, expresiva y de buen gusto.



6.1 La Comunicación Visual

Bruno Munari en su libro "Diseño y comunicación Visual" (1985) 3era edición, nos dice que podemos comprender por "comunicación visual" como todo lo que nuestros ojos ven; un cartel, una flor, una nube, las estrellas, un monitor de televisión, etc. Imágenes que como tales tienen un significado distinto dependiendo en el contexto en el que se encuentren. Con todos los mensajes en el material gráfico que pasa frente a nuestros ojos todos los días, se puede constatar que existen dos tipos de comunicación: la comunicación intencional o la comunicación casual.

Para ejemplificar lo mencionado anteriormente, vayámonos a una situación de lo más común; por ejemplo, al contemplar en el cielo un espectáculo de juegos pirotécnicos, esa imagen mental que aterriza en nuestro cerebro en realidad no está generando ningún mensaje comunicativo visualmente, simplemente el grato panorama de los fuegos pirotécnicos que nos hacen centrar toda nuestra atención en ellos; en cambio, al percibir las luces de bengala que son encendidas en situaciones difíciles o de riesgo, nos percatamos inmediatamente del mensaje visual que nos transmite, es decir, el cerebro interpreta en automático que alguien necesita ayuda.

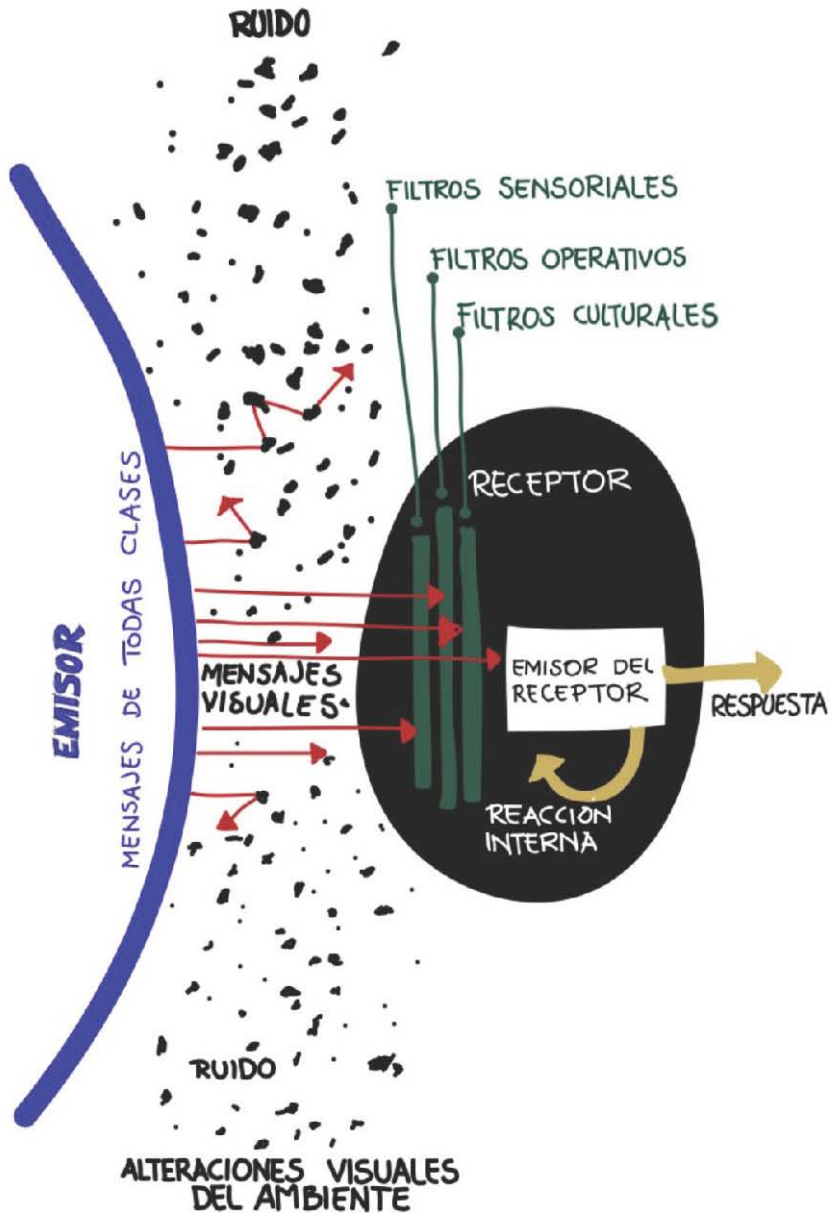
Al mismo tiempo la comunicación visual intencional puede clasificarse de dos maneras; existe la de información práctica y la de información estética. Esta última pretende

representar o ejemplificar únicamente la idea, por ejemplo, las líneas armónicas que componen una forma, las relaciones volumétricas de una construcción tridimensional, o la manera secuencial en la que una forma se puede transformar en otra, de tal manera que la imagen además de comunicar algo es agradable para el que la interpreta. En cuanto a información práctica, se entiende como ejemplo: las señales de tránsito, un dibujo técnico o una foto de actualidad, etc., las cuales dejan a un lado el factor estético y se preocupan únicamente por la transmisión del mensaje.

Se dice que un mensaje visual intencional que contenga ambas características (información.- estética) genera una mayor pregnancia y el mensaje se percibe y se digiera más fácilmente por más tiempo.

En resumen, la comunicación visual trata de todo aquello que podemos ver, ya que todo lo que percibimos mediante el canal visual significa algo en nuestro subconsciente, es decir, todo lo que vemos puede significar para nosotros algo ausente: los cielos nublados pueden significar lluvia, las ramas agitadas significan viento, las hojas recubriendo el suelo significan otoño, etc., etc.

Esquema del proceso comunicativo



6.2 La Historia del Diseño Gráfico

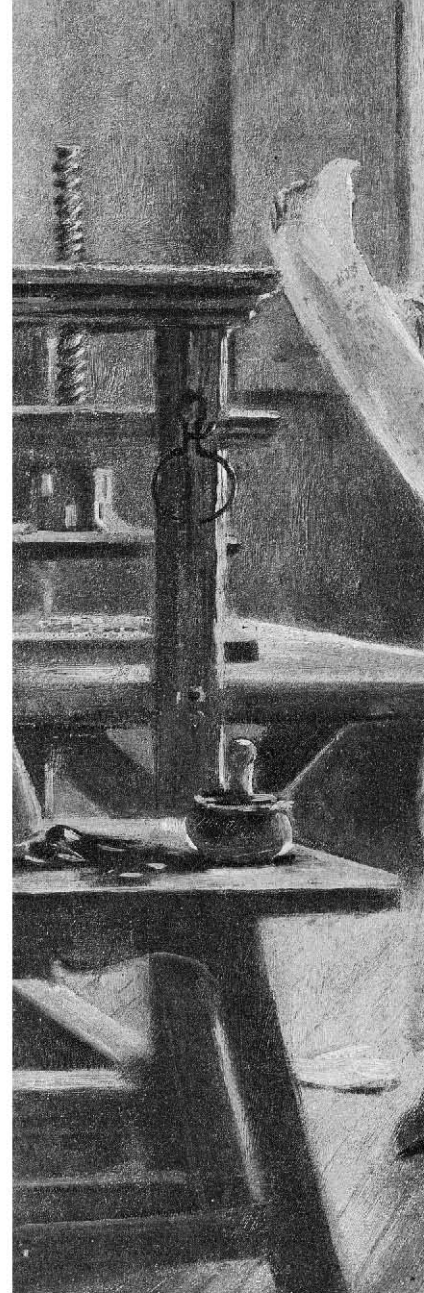
La historia nos dice que el diseño gráfico o la labor del diseñador en un principio era elaborada por los artesanos, miembros de gremios de impresores y rotulistas, el diseñador en aquel entonces era más un decorador que un comunicador; el diseño gráfico de aquella época se encontraba en el diseño de textiles, artesanías y algunos grabados o pinturas.

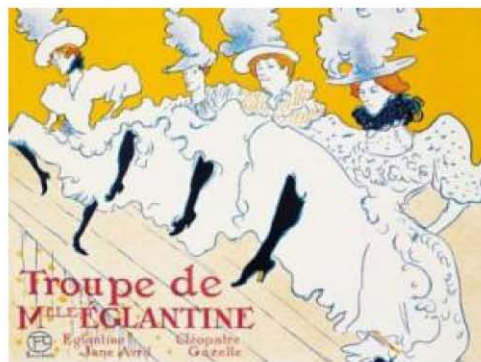
Es bien sabido que el diseño gráfico se ha visto influido y ha influido a lo largo de los años por diversas artes y oficios como lo es el cine, la música, la política, la religión y por su puesto la pintura. Pero el origen del diseño gráfico moderno comienza con radicalidad al comienzo de la implementación de los sistemas de impresión y la combinación de los elementos artísticos con la maquinaria.

Según Bridgewater, Peter en "introducción al diseño gráfico" (1992), gracias a Claude Garamond y Jacobo Sabon a mediados del siglo XVI que se logra separar el diseño de tipo de la impresión.; dando paso a la impresión de ilustraciones en grabado de madera. Tiempo después Gutenberg introduce la impresión de tipos móviles metálicos a mediados del siglo XV.

Fue así durante mucho tiempo que el diseño se fue formando y adaptando a las innovaciones de aquel entonces; generalmente se producían piezas de diseño relacionadas a la religión que abarcaban desde la ilustración en grabado o la técnica de vidrio coloreado; y fue en el año de 1445 en el que Gutenberg con su innovador sistema de impresión, genera la primera biblia que se comercializó de manera masiva.

Fue hasta mediados del siglo XIX que el diseño gráfico se establece ya como una profesión; ya que para ese entonces, el diseño se integra a diversas disciplinas como lo fue la publicidad, la exposición, presentación y el diseño de empaques para productos comerciales. Así pues durante ese periodo, el diseño continuó creciendo y desarrollándose por medio de nuevas técnicas e ideas en la industria, la ingeniería, la arquitectura y la tecnología.



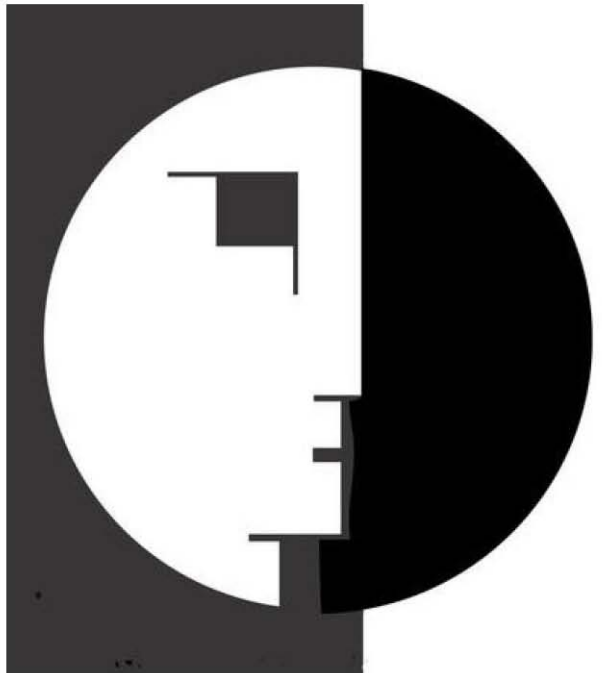


La historia señala que fue el artista Toulouse-Lautrec quien le da un giro comunicativo a la elaboración de pinturas y representaciones al introducir en ellas la tipografía, es decir, crea lo que hoy conocemos como "el cartel" o "poster". Lautrec entendía perfectamente que la elaboración de carteles era una muy buena manera de comunicarse con las demás personas. Con la creación del cartel, este artista también da paso a lo que se conoce como diseño tipográfico, pues comenzó a utilizar distintos tipos de fuentes que el mismo creaba acorde a su diseño, apoyándose en otra herramienta importante del diseño "la caligrafía". Además de todo esto, Lautrec descubre la importancia de trasladar su trabajo a la imprenta litográfica para reproducir en serie sus creaciones.

6.2 La Historia del Diseño Gráfico



A lo que actualmente conocemos como Diseño Gráfico, proviene del movimiento formado por William Morris en 1884, dicho movimiento llamado "Escuela de Artes y Oficios", extiende sus ideales a la impresión y producción de libros, así como al diseño de mobiliario y telas. Pero al poco tiempo de esto, surge un movimiento artístico más novedoso e innovador: el "Art Nouveau" o "Arte Nuevo" en donde se comercializaba aun más el diseño a través de distintas maneras tanto en carteles, como en diseño de interiores, joyería, perfumería, entre otros más medios que se diseñaban de una manera peculiar que distinguían la tendencia de aquel entonces, se solía diseñar en base a las figuras orgánicas de la naturaleza y la feminidad, la implementación de tallos florales a manera de marco o elementos decorativos en los carteles, así como la estilización de la figura femenina.



Pero el parte aguas que viene a separar e independizar la labor del diseñador como tal de la del artista de taller, escultor, pintor, herrero y demás oficios, es sin duda la creación de la "Bauhaus"; esta escuela viene a ser la influencia más importante para el diseño contemporáneo. Creada en Alemania después de la Primera Guerra Mundial por el arquitecto, maestro y diseñador Walter Gropius; la escuela de arte y diseño "Bauhaus" fomenta las bases y reglas del diseño que hasta hoy en día se siguen utilizando. Dicha escuela contaba con una filosofía que era la de combinar el arte con la tecnología, es por eso que se diseñaba en base a los nuevos artefactos como refrigeradores, sillas, casas y de más fabricaciones industriales que se pudieran vender de manera masiva. La Bauhaus además creó la nueva tipografía que le distinguiría y también trabajó con los nuevos sistemas y materiales para la impresión.

Por otro lado en América, inicialmente en Estados Unidos, surge la necesidad de aceptar al diseñador gráfico para la producción y publicidad masiva que el cine de esa época requería. Por su parte, el diseñador Laster Beall fue quien tuvo la idea de formar una identidad visual para una empresa, y fue el caso de la compañía Caterpillar, la cual llevo a usar su símbolo en todas las aplicaciones posibles, desde los camiones para la construcción, hasta la papelería de oficina que deliberadamente expresaba la esencia de los negocios Caterpillar.

Actualmente, en los últimos años, la variedad de las familias tipográficas se han aumentado considerablemente. Importantes representantes de este fenómeno sin duda fueron Eric Gill quien diseñó las fuentes de tipo Gill Sans y Perpetua; otro renombrado fue Stanley Morrison quien creó la conocida Times, además de difundir muchas otras familias tipográficas de manera comercial. Por último, Adrian Frutiger quien diseñó la familia de tipo Universal en 1957.

Con todo lo anterior, sabemos que el diseño como tal fue originado por la impresión, y que a su vez los avances tecnológicos que se dieron en la imprenta también modificaron el diseño. La impresión de papel continuo (web offset) y la composición de tipos por computadora, han modificado notablemente la manera en la que los diseñadores trabajan. El diseñador siempre se ha dedicado a resolver problemas dentro de las limitaciones tecnológicas, aún más con las impresiones en láser y la creación de imágenes digitalizadas en software especiales. A final de cuentas, las nuevas tecnologías solo sirven para acortar el tiempo de producción de un trabajo, así como para cambiar o incrementar los parámetros con los que el diseñador trabajará; pero jamás y por ningún motivo se sustituye el proceso de diseñar.

6.2 La Historia del Diseño Gráfico

5.2.1 El diseño gráfico en México

La historia del diseño gráfico en México radica desde los orígenes de la cultura mexicana como tal. En primera instancia, en el México prehispánico ya se representaban de manera pictórica los aspectos más representativos de las sociedades y culturas (económicos, políticos, sociales y culturales). Tales representaciones eran hechas de dos distintas maneras: en piedras, que decoraban edificios y monumentos; y en barro, que servían como sellos para decorar cerámica, textiles y papel amate; se empleaban representaciones de flores, aves, serpientes y demás animales en formas abstractas; un claro ejemplo de esto es el calendario azteca.

Tiempo después, el diseño gráfico en México evoluciona con la conquista en 1521. Tras la llegada de los españoles en el México colonial se viven muchos cambios en la manera de comunicarse. Y es en 1539 que aparece la primera imprenta en el país, la llamada "Imprenta Juan Pablos"; tiempo en el cual, las imprentas se dedican a producir básicamente imágenes y libros religiosos.

Años después entre los siglos XVIII y XIX, la litografía se ocupó de producir las primeras publicaciones donde aparecían las caricaturas políticas y demás eventos de la vida cotidiana en periódicos y revistas. Un ejemplo relevante de la litografía en México, son las representaciones del mejor ilustrador Mexicano por más de 40 años: José Guadalupe Posada, quien con su inconfundible estilo, realizaba todo tipo de grabados para temas que iban desde la ilustración de canciones, hojas de noticias, libros para niños, novelas, etc. una de sus más grandes obras fue la "catrina".

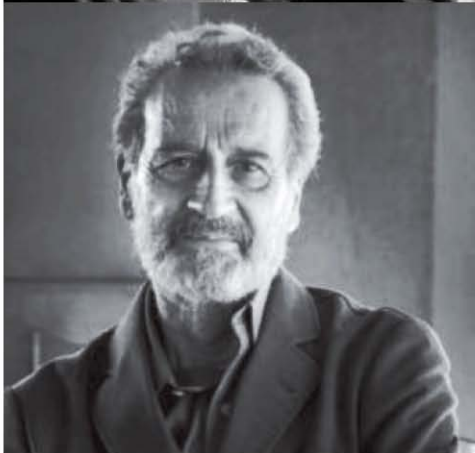
Ya iniciado el siglo XX, revoluciona nuevamente el diseño gráfico en México con la aparición de la fotografía, las cuales comenzaron a aparecer impresas en periódicos y revistas. La fotografía transmitía credibilidad a las noticias que proporcionaba la prensa y por ende se le veía privilegiada su utilización. Inicialmente se creaban fotografías de estudio con el estilo y composición parecida al de la pintura; abarcaban temas de moda femenina, teatro, danza, costumbres y folklore, algunos retrataban eventos noticiosos importantes. Pero en 1910 los temas a fotografiar cambian a los de batallas, guerrilleros en combate y héroes de la revolución.

Veinte años después se crea el "Taller de gráfica popular" en 1930, el cual no era más que un grupo de artistas talentosos cuyo propósito era apoyar las luchas sociales de ese tiempo mediante la elaboración de carteles, mantas, folletos, volantes y toda clase de material propagandístico.



- 1.- Calendario Azteca, representación clara del abundante grafismo en México por las antiguas sociedades.
- 2.- "La Catrina" grabado del artista José Guadalupe Posada.
- 3.- Cartel de protesta de la clase obrera creado en el Taller de gráfica popular.

6.2 La Historia del Diseño Gráfico



Y es para la década de los años 40's cuando el cine mexicano estaba en su apogeo y lo llamaban la "época de oro", el diseño gráfico juega un papel importante con la aparición de grandes artistas que se empeñaban en trabajar la publicidad de las películas a manera de carteles y volantes con influencia en el arte Constructivista, Estridentismo y Art Decó. Un claro ejemplo de ello fue el Josep Renau.

A los pocos años, aparece otro grande influyente del diseño gráfico en México, tal es el caso de Miguel Prieto quien fundamentó un verdadero giro en las artes gráficas mexicanas; logró crear una sólida tradición y verdadera escuela. Se encargó principalmente del diseño de publicaciones importantes como: "España Popular", "El Nacional", "México en la cultura"; aporta también un extraordinario diseño en libros como: "La Celestina", "La esfinge mestiza" y "Canto general".

A su vez, llega a México en 1940, el señor Vicente Rojo, quien inicialmente trabajó como asistente de Miguel Prieto en la Oficina Técnica de Ediciones (INBA) hasta el año de 1953. Tiempo después Rojo colabora con la famosa "Imprenta Madero" de la cual se convertirá en el director de arte. Después será parte de la Dirección General Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México.

MEXICO 68



Pero no fue hasta el año del 68' con la celebración de la XIX olimpiada mundial en nuestro país. Al ser un magno evento de gran importancia, se reúne un equipo de profesionales mexicanos (coordinados por extranjeros) para llevar a cabo el proyecto de la creación de la identidad visual de dicho evento. Este proyecto consistiría en la elaboración de un sistema de imágenes gráficas que mostrarían a nivel internacional la organización del país; lo cual vino a ser un boom en el diseño mexicano, tal creación impacto de tal manera al mundo que la identidad de las olimpiadas marcarían el comienzo de una nueva tendencia en moda y el "trendy" del diseño mundial. Todo esto, alinearía las posibilidades de abrir la primera escuela de diseño en México.

1.- Grafismo utilizado en las olimpiadas de México 68.

2.- Sistema de señalización para México 68.

3.- Artículos promocionales de colección de las olimpiadas en México.

6.2 La Historia del Diseño Gráfico



Y fue en ese mismo año que es fundada la primera carrera de Diseño Gráfico en México, siendo una licenciatura más en la Universidad Iberoamericana. Con el paso de los años, otras universidades pioneras fueron agregando esta licenciatura a su plantel educativo. Del mismo modo, las empresas institucionales y privadas enfocan e incrementan su interés por el diseño al renovarse muchas marcas e identidades gráficas, con el fin de elevar su prestigio y sus ventas.

Así, el diseño en México siguió con una interminable creciente evolutiva hasta nuestros días. Surgió en 1983 la primera revista del diseño gráfico llamada Magenta; por otro lado varios despachos son muy reconocidos a nivel nacional e internacional trabajando en grandes proyectos. Continúa la aparición de figuras importantes que aportan grandes cosas a la cultura gráfica, tal es el caso del tipógrafo, diseñador e ilustrador Gabriel Martínez Meave quien crea (además de cuantiosos proyectos de diseño para medianas y grandes empresas) la "Tipografía Mexicana" y diversas fuentes de letras más, como la del "Banco de México" la cual aparecen en los billetes actuales; la tipografía para el Gobierno de México, entre muchas otras.



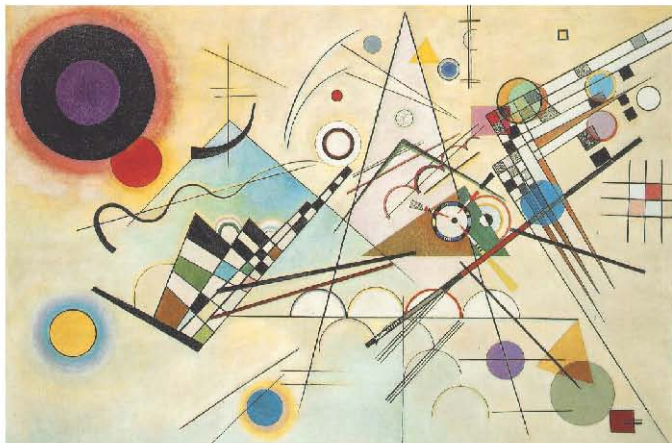
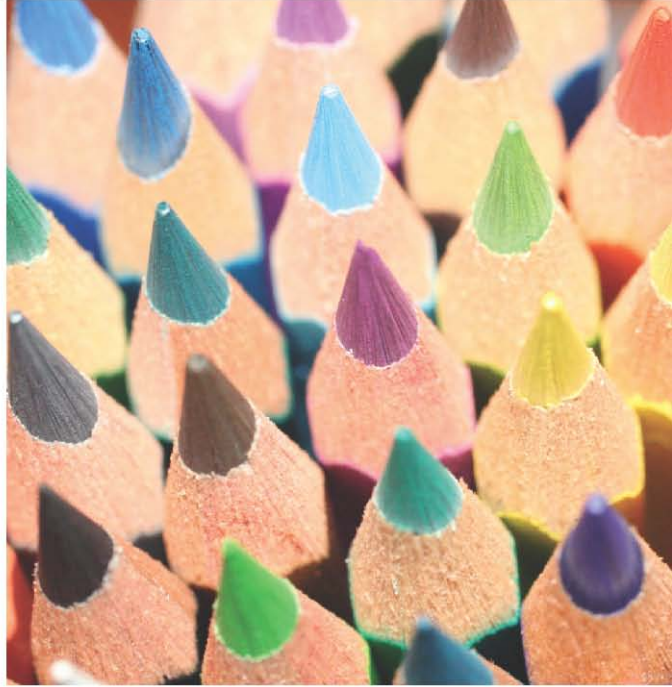
En la actualidad, el diseño sigue ampliando sus horizontes y adaptándose a las nuevas tendencias tecnológicas; en las actuales universidades, se capacitan a los alumnos para laborar multidisciplinariamente, es decir, se crea en ellos la capacidad de llevar a cabo su labor en cualquier disciplina, pues al diseñador se le puede requerir desde la aplicación del diseño para campañas de apoyo rural, hasta la creación de menús y pantallas para aplicaciones en dispositivos digitales como ipod's o teléfonos celulares.

6.3. Elementos del Diseño Gráfico ¿Qué hace al Diseño?

Primeramente, para que exista el diseño debe existir la necesidad de comunicar "algo"; toda obra de comunicación visual, es creada a partir del interés por transmitir un mensaje. La labor del diseñador gráfico, no es la de crear formas e imágenes, si no la de crear comunicaciones; es aquel profesional que basado en una metodología (diseño) construye mensajes (comunicación) a través de medios visuales (grafismo); es decir, el diseñador es el interprete del mensaje no el creador del mensaje, el mensaje ya existe como tal, la labor del diseñador es crear el vínculo que le facilite al receptor o usuario recibirlo y llevarlo a la acción.

Como se dijo anteriormente, el diseñador es el encargado de interpretar el mensaje a transmitir, pero ¿cómo es que lo hace? El diseñador tiene la capacidad de representar a través de distintos elementos gráficos que al combinarse entre sí dentro del grafismo, fundamentan y dan una razón de hacer funcional el diseño; dichos elementos visuales son explicados muy bien por Ellen Lupton en su libro "Diseño Gráfico: Nuevos fundamentos" (2008); los cuales son los siguientes:

Punto, línea, plano: El punto se puede decir que es la mínima expresión gráfica que al desplazarse de forma continua crea líneas, las líneas a su vez, al desplazarse en el espacio crean planos de manera regular o irregular.



Ritmo y equilibrio: En diseño, el ritmo consta de la repetición de un patrón regular y marcado, en cambio el equilibrio actúa como un catalizador de forma, pues ancla y activa los elementos en el espacio; el ritmo y el equilibrio trabajan en conjunto en pos de la creación de diseños que latán con vida, dotados ambos de estabilidad y capacidad de sorpresa.

Escala: La escala es un elemento gráfico que consta de modificar las dimensiones de una forma en cuanto a tamaño y proporción dentro de un espacio determinado.

Texturas: Se conoce como textura al grano táctil o visual que tienen las superficies y sustancias; la cual nos ayuda a comprender la naturaleza de las mismas.

Color: el color es un lenguaje que utilizan los diseñadores para resaltar ciertos elementos en el grafismo y marcar una connotación visual.

Figura/Fondo: En Diseño, las relaciones entre estos dos elementos gráficos conforman una percepción visual. Una figura (forma) se ve siempre en relación al espacio que la rodea (fondo). El diseñador gráfico continuamente busca un equilibrio entre figura y fondo para dotar a la forma y al espacio de orden y energía. Estos elementos gráficos operan en todas las áreas de diseño y suele conocerse también como "positivo y negativo".



6.3 Elementos del Diseño Gráfico ¿Qué hace al Diseño?

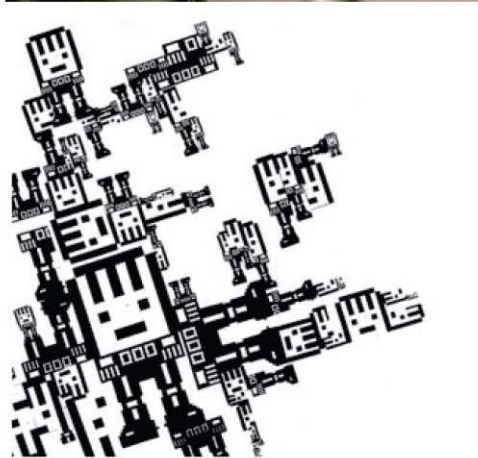
Marcos y encuadres: Una imagen o texto impacta y significa de manera diferente dependiendo de cómo esté encuadrado o delimitado. En su función habitual, los marcos sirven para contener una imagen, resaltándola sobre el fondo con el fin de incrementar su visibilidad.

Jerarquía: La jerarquía visual determina la recepción y la retención mental de un mensaje. Sin ella, la comunicación visual resulta repetitiva, ordinaria y de difícil navegación.

Capas: Consiste en la superposición simultánea de los elementos de una imagen o de una secuencia; siempre unos detrás o delante de otros.

Transparencia: Se utiliza para resaltar los valores relacionados con la franqueza y claridad mediante yuxtaposiciones que preservan la legibilidad y claridad de los elementos. También suele emplearse para unir y contrastar ideas, vinculando distintos niveles de contenido.

Módulos: un módulo es el elemento pequeño abstraído de un sistema o una estructura más grande, por ejemplo un pixel es un módulo con el que se construye una imagen, también una pieza de LEGO es un módulo de una construcción hecha con varias de ellas.



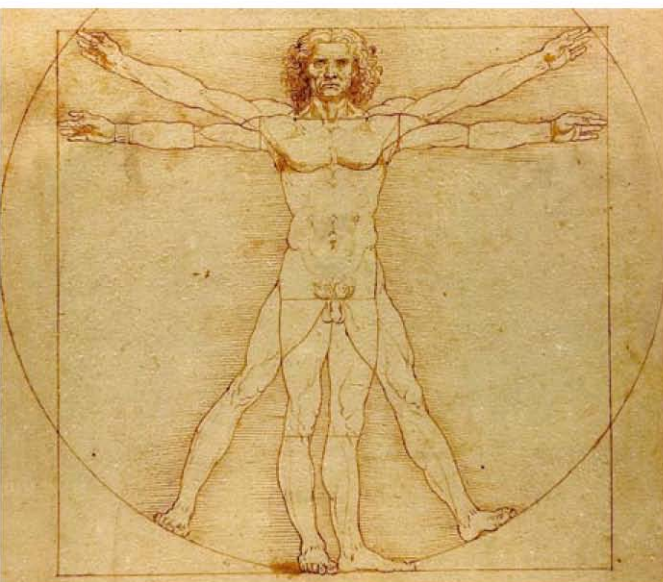
Retículas: La retícula en diseño consta de una red de líneas generalmente verticales y horizontales en incrementos de rimo uniforme. Son utilizadas como herramienta para generar forma, colocar imágenes y organizar información; pueden o no ser visibles en el diseño.

Patrones: Al componer un elemento único en diferentes esquemas, el diseñador podrá ser capaz de generar infinitas variaciones y construir un diseño complejo a partir de un núcleo lógico.



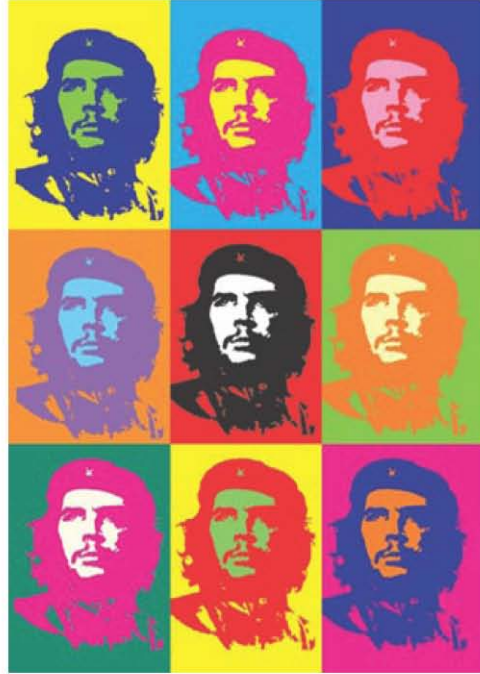
Diagramas: No son más que representaciones gráficas sistemáticas de alguna estructura, situación o proceso. Los diagramas nos facilitan la comprensión de algunas relaciones que no podrían ser entendidas con simples listas numéricas o con una descripción verbal.


Tiempo y movimiento: En el diseño gráfico, estos dos factores deben tomarse muy en cuenta ya que cualquier imagen posee un movimiento en determinado tiempo; el movimiento es una manera de cambiar, cambio que tiene lugar en el tiempo. El movimiento puede ser implícito, explícito, no obstante y literal. Un ejemplo claro de esto es el storyboard.



6.3 Elementos del Diseño Gráfico ¿Qué hace al Diseño?

Reglas y aleatoriedad: al tiempo que el diseñador termina la elaboración de sus proyectos crea reglas para ellos; las reglas pueden utilizarse tanto para crear formas como organizar contenidos. Las reglas e instrucciones de diseño son una parte intrínseca del proceso de diseño; cada vez con más frecuencia se requiere que los diseñadores generen sistemas que serán implementados por otras personas y que variarán con el tiempo.





Con todo esto, podemos comprender que la base del diseño gráfico es la unión de los diversos elementos en una misma área, todo con el propósito de lograr una interacción planeada que transmitirá un mensaje dentro de un contexto determinado.

Los diferentes elementos de un grafismo son percibidos por el receptor de acuerdo con la influencia que ejercen cada uno estos conceptos a nivel individual, grupal y total. Pero la unión de todos ellos (la obra gráfica) es una entidad comunicativa individual y completa, cargada de complejos elementos humanos asociados con el lenguaje, la experiencia, la edad, el aprendizaje, la educación y la memoria.

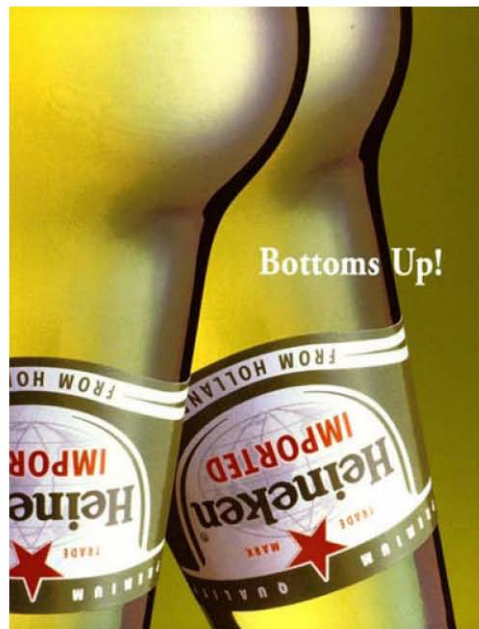
6.3 Áreas del Diseño Gráfico


Como se explicó anteriormente, es bien sabido que el diseño tiene como finalidad comunicar mensajes, ideas, propósitos, afirmaciones, etc. Por otro lado, cada organización o empresa pretende resaltar su autenticidad ante las demás, generando así una imagen única, la cual debe reflejar la calidad de los servicios que ofrece y así relacionarse con su mercado laboral. Cuando al diseñador gráfico se le pide realizar esta labor, es él quien deberá analizar la eficacia de los medios sobre los que desarrollará el proyecto en base a las distintas áreas del diseño, las cuales se explicarán a continuación.

5.4.1 Publicitario

Para Newark, Quentin en: "¿Qué es el diseño gráfico?" (2002); el diseño gráfico y la publicidad son dos disciplinas difíciles de diferenciar, pero fáciles de relacionar. Mientras que el diseño gráfico trabaja con las empresas y su identidad, la publicidad trabaja específicamente con el consumidor de la empresa. Se dice que el diseñador le "susurra" al público, mientras que la publicidad les "grita" en la cara.

Para expresar eso de una manera más clara, el diseño gráfico se encarga de la maquetación y articulación de los productos o marcas para que funcionen adecuadamente; la labor publicista es precisamente esa, hacer que el producto "ya diseñado" funcione en el mercado al promocionarlo y darlo a conocer.





Explicando lo anterior un poco más a fondo, hay que comparar ambas disciplinas en diversas tangentes sobre las cuales ambas se relacionan. Primero la Forma: la publicidad se manifiesta en forma de vallas publicitarias, anuncios televisivos o cine, en el periódico o las revistas; mientras que el diseño gráfico se presenta de forma más pequeña como los carteles (más pequeños que las vallas), en los títulos para los programas de TV o películas y en el diseño editorial de las revistas o periódicos.

En segunda instancia se encuentra lo que es el Material: en este aspecto, la publicidad casi siempre depende del diseño, es decir, el diseño articula el material que se compra, es el producto en sí; la publicidad viene a servirse de ese producto para funcionar; es tal el caso de las revistas, el diseño está a lo largo de toda la estructura gráfica de la publicación, en la cual se le inserta publicidad solo en algunas páginas o apartados estratégicos para hacerse visible.

Otro aspecto importante a comparar es el Tiempo: la publicidad tiene por ley que funcionar de manera agilizada y urgente, debido a que necesita comunicar lo que se pretende de manera rápida, objetiva y funcional. En cambio el diseño gráfico opera en ocasiones también con rapidez como los logotipos o carteles que deben impactar al usuario ágilmente con su capacidad pregnante y de impacto visual; y es precisamente esto lo que le hace perdurar en el tiempo, es decir, un logotipo que es percibido por el ojo humano de manera rápida y fácil, puede durar en la mente del espectador mucho tiempo y ser reconocido en distintas ocasiones que se vuelva a cruzar en su campo visual.

Por último, el Mensaje: la publicidad centra su mensaje en el beneficio de un producto o servicio, mientras que el diseño puede manejar distintos mensajes de maneras distintas pero con un objetivo en común.

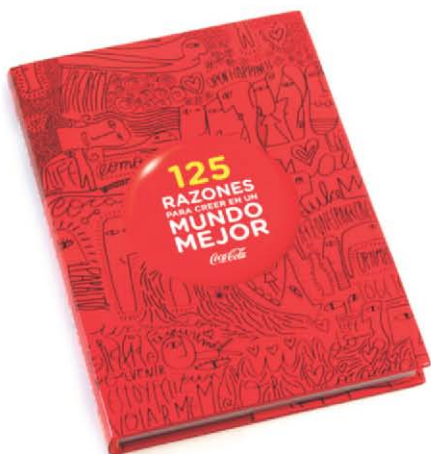
6.3 Áreas del Diseño Gráfico

Con todo lo anterior, puedo concluir que el diseño es publicitario cuando la estrategia de publicidad ya elaborada pasa a manos del diseñador para transformarla en algo tangible, es decir, darle una salida creativa a través de material impreso que tiene como objetivo "publicitar". Dos de los formatos más solicitados son el caso del Cartel: el cartel o Poster, consta de una lámina de papel o algún otro material dispuesto en una superficie vertical con el propósito de comunicar un mensaje específico. El segundo caso es el Panfleto publicitario o flyer: se puede decir que es como un cartel de mano; consta de una reproducción impresa en formato pequeño la cual se transmite de manera directa o por correo.

En última instancia, el diseño publicitario se basa en la estrategia o función que el grupo publicista crea; así el diseñador puede crear los medios gráficos que lleven a cabo el mensaje y dichos mensajes a su vez son distribuidos de manera estratégica por lo que conocemos como "campañas publicitarias". Esto último será explicado a continuación.



HAY RAZONES
PARA CREER
EN UN MUNDO MEJOR.



5.4.1.1 La campaña publicitaria

Según Antrim, William H. en "Publicidad" (1983), la campaña publicitaria es: el conjunto de técnicas de comunicación social con las que se divulga un producto o servicio para que se consuma o se utilice.

La campaña publicitaria es un conjunto de estrategias comerciales que pretenden dar a conocer un producto o servicio para que sea adquirido por la sociedad o cubra una necesidad de la misma; dichas estrategias son difundidas a través de los medios de comunicación durante un periodo específico de tiempo, espacio y lugar. Sin embargo, una campaña no sólo es un conjunto de spots, carteles, materiales POP y demás promoinstrumentos que cotidianamente vemos por diferentes medios de comunicación. Detrás de cada anuncio existe un trabajo coordinado que permite convertir la labor creativa en una estrategia de comunicación. El camino comienza lógicamente por el anunciante, que es quien demanda el desarrollo de una campaña, para lanzar al mercado un nuevo producto, para reforzar la confianza de los consumidores en uno ya existente u otro objetivo.

Por cada pesimista,
hay 100 parejas
buscando un hijo.

Otra razón para creer.

destapá felicidad



6.3 Áreas del Diseño Gráfico

Las campañas publicitarias pueden ser clasificadas de diferente manera dependiendo del objetivo que desean alcanzar. Aunque aparentemente las metas que deseen alcanzar diferentes tipos de campañas de una misma empresa sean distintas, en el fondo se complementan y coordinan entre sí y todas van encaminadas a lograr el éxito, tanto a corto como largo plazo del producto y en definitiva, de la marca. En la clasificación siguiente, se distinguen los tipos de campaña, con sus respectivas características y estrategias de cada una:

a) Campañas Institucionales o Corporativas: Su función es construir, mejorar o mantener la imagen de la marca o empresa a largo plazo. Estas campañas no se concentran en promocionar ningún producto en específico, sino en adoptar una visión determinada (renovada, de confianza, moderna, conmemorativa, etc.) a los consumidores. Las campañas institucionales, pueden informar sobre la historia de la empresa, su trayectoria, instalaciones, sucursales, personal, etc.

b) Campañas de lanzamiento (producto/servicio): Son las que presentan por primera vez una marca nueva, un producto o servicio en el mercado, el cual se pretende sea adquirido por el público; anunciando directamente los beneficios que ofrece y su consistencia.

d) Campaña de mantención (producto/servicio): Estas campañas son utilizadas para mantener la imagen de la marca de un producto/servicio, el cual ya tiene presencia en el mercado y los consumidores. Este tipo de campañas son utilizadas también para anunciar directamente el producto o servicio y sus beneficios.

e) Campañas Sociales: Sus objetivos son el tratar de convencer a los destinatarios para que acepten o modifiquen determinadas ideas, actitudes o conductas respecto a su estilo de vida. Se puede decir que estas campañas representan una intervención que al final pretende crear un beneficio para la sociedad.

f) Campañas de bien público: Al igual que la institucional, aspira a sumar puntos a la imagen de la marca de la empresa, pero con un matiz más creativo. Algunos autores también la denominan como filantrópica. Como en la institucional, se trata de una estrategia a largo plazo; sirve para recaudar fondos o colaborar con una causa justa, de contenido humano. La empresa incrementa de esta manera su prestigio social. Suelen ser campañas que por lo general destaca el contenido ético en las que sobresale la ausencia de fines lucrativos. Sus funciones suelen ser prevenir, educar, concienciar o cambiar hábitos en la sociedad.



- 1.- Ejemplo de publicidad impresa para Clorets.
- 2.- Ejemplo de publicidad impresa GreenPece.
- 3.- Ejemplo de publicidad impresa, campaña contra el SIDA.

6.3 Áreas del Diseño Gráfico

g) **Campaña política:** Su función es construir, mantener o mejorar la imagen de marca de una persona (candidato, postulante, etc.) o institución política (partido político, municipalidad, intendencia, ministerio, gobierno, etc.) generalmente vinculada al mundo de la política.

h) **Otro tipo de campaña:** Existen también campañas de menor magnitud como lo es: el Patrocinio. Son aquellas en que el anunciante comunica su vinculación como patrocinador en un evento, de una actividad determinada, de una persona, etc. Este tipo de campaña estaría a medio camino entre las campañas de bien público y las de producto, ya que se involucran en una actividad o acontecimiento ajeno a la empresa, pero anuncian igualmente un producto o una marca con fines lucrativos.

Teaser. Cuando se realizan comerciales, avisos o afiches que comunican un interrogante o no desvelan el nombre del producto o servicio anunciado. Se trata de campañas de intriga o acertijo. Su objetivo es generar curiosidad entre la audiencia y aumentar el nivel de interés por conocer la resolución del mensaje o de la historia que se presenta, esta técnica suele ser utilizada en lanzamientos de productos nuevos o renovación de logotipos.





Asociativas. Son aquellas campañas que se realizan entre dos o más empresas o anunciantes de cualquier tipo para defender intereses comunes a ambos. Ej. El vínculo comercial (y publicitario) entre Blockbuster y Pizza Hut.

Below the line. Cuando se habla de “below the line” se están agrupando las acciones de comunicación que se conocen también como publicidad no convencional, es decir, las acciones que no involucren a los medios tradicionales como la TV, radio, medios impresos, etc.

Las campañas según su alcance.

Además de las clasificaciones ya mencionadas anteriormente, cada tipo de campaña suele clasificarse según el alcance geográfico que requiera tener, es decir mientras mayor alcance tenga la campaña, mayor número de personas en el mundo se verán influenciadas por dicha campaña. Deben tomarse en cuenta varios aspectos en esta clasificación de acuerdo al público que se le quiere llegar, como edad, cultura, costumbres y hasta aspectos religiosos. Las campañas según su alcance simplemente se clasifican en: Publicidad Local, Regional, Nacional o Internacional.

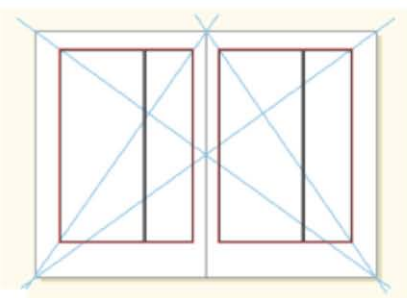
6.3 Áreas del Diseño Gráfico

5.4.2 Editorial

El diseño editorial consta de la organización adecuada y funcional de la información para darle salida mediante algún tipo de publicación (libros, revistas, folletos, etc.) El diseño editorial se basa en un conjunto de elementos como la retícula, tipografías, fotografías e ilustraciones, que en conjunto dan vida a un grupo de texto. El estilo del diseño editorial, se adopta de acuerdo al tipo de información textual que la publicación contendrá; es decir, el contenido define el diseño.

Por otro lado, para la elaboración del diseño editorial es necesario seguir un orden metódico para facilitar la labor de diseño. Primeramente es necesario conocer el contenido de la publicación, para después idear un estilo acorde a la información con el propósito de definir el objetivo de comunicación a realizar. Posteriormente, se definen los elementos adecuados que apoyarán el contenido visual (imágenes, color, textura, composición, etc.) Después, se realiza un proceso de bocetaje en el cual se crea un pequeño panorama que nos permitirá visualizar el producto como tal o su posible evolución. Por último se define la retícula sobre la que se trabajará y el formato; los cuales se explicarán a continuación:





Retícula: como ya se mencionó anteriormente, la retícula consiste en una red de líneas generalmente verticales y horizontales en incrementos de ritmo uniforme. Son utilizadas como herramienta para generar forma, colocar imágenes y organizar información; pueden o no ser visibles en el diseño. En el diseño editorial, la retícula nos permite una solución objetiva, una disposición de los elementos de manera sistémica y lógica, ritmo propio en la disposición de texto e imagen, así como la composición legible y estructurada del material visual.

6.3 Áreas del Diseño Gráfico

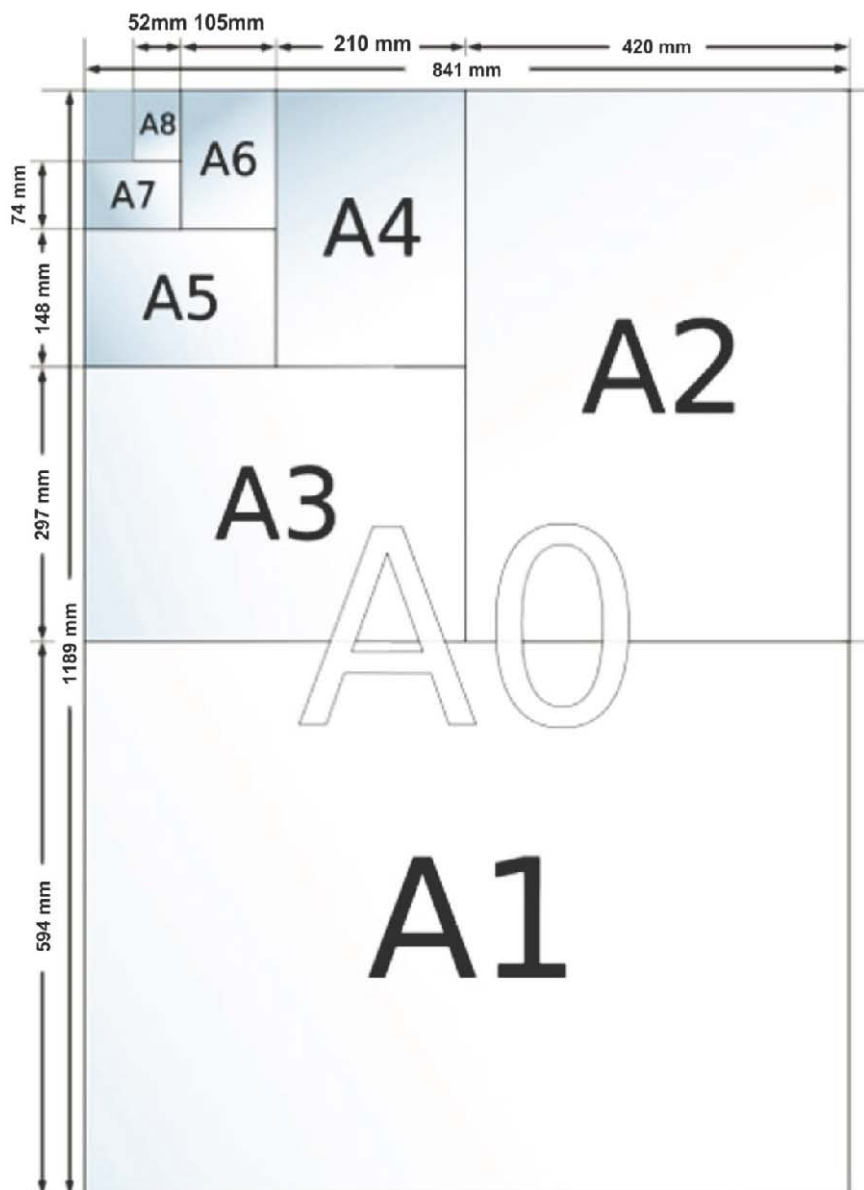


En diseño editorial la retícula se conforma de los siguientes patrones: primeramente la **Mancha tipográfica**, que no es más que el espacio que el texto ocupa en su totalidad dentro del formato. A su vez, la mancha tipográfica está organizada por **Columnas** que se dividen en **Sub-columnas** cada una separada por un espacio determinado llamado **Medianil**.

Por su parte los **Blancos**, son todos aquellos espacios utilizados dentro del formato para descansar la vista, usualmente no utilizan mucho texto o se anula, en ocasiones se cubre con una fotografía que abarque toda la hoja. Dentro de la composición en el diseño editorial, debe otorgarse un **Espacio al Título** y también al **Folio**, que es el área donde se indica la numeración de las hojas.



Formato: El formato no es más que la forma del estilo de la publicación. Tiene como finalidad: adaptar el contenido adecuadamente, definir la finalidad del manejo de consulta, delimitar los tamaños de la prensa de impresión, definir el tamaño del pliego y el tipo de publicación que es.



6.3 Áreas del Diseño Gráfico

5.4.3 Identidad Corporativa

Para Newark Quentin y Joan Costa, el diseño de identidad corporativa es aquella que hace de cada empresa u organización diferente, identificable, única e irreplicable de las demás. La identidad no consta solo de la creación de un logotipo, ya que este es solo una de las partes que conforma la imagen entera de la empresa, al igual que el nombre de una persona, es solo una parte de su personalidad. La identidad corporativa se extiende más allá de todo esto, engloba las especificaciones técnicas de cómo utilizar el logotipo, los colores, el tipo de letra, el lenguaje que la empresa maneja, los formatos y signos, sus aplicaciones, etc.

La identidad corporativa o branding (como actualmente se le conoce) no solo es función de lo que el diseño y las formas gráficas transmiten. Es sobre todo la conducta global de la empresa, su cultura, sus productos, servicios, calidad, su capacidad de interactuar con el público, su capacidad de innovar, etc. Todo esto es lo que constituye la imagen pública.

El objetivo principal de la identidad, es la diferenciación, tanto el nombre verbal como los signos visuales y la manera de aplicarlos deben tener un alto grado de diferenciación ante sus competidores. Cuanto mayor valor distintivo y exclusivo posea una identidad, más rápido se hará notorio y memorable. Diferenciación y capacidad de recordación son los principios esenciales de un buen diseño de identidad.



En branding, el diseñador tiene la tarea de hacer visible algo invisible como lo es la identidad, es decir, producir de manera original por medio de formas y tipografías que tengan algún significado, los rasgos esenciales de la empresa (personalidad, servicio, valores, cultura, confianza, misión, visión, etc.) y que a su vez genere empatía con el público. Así pues, el diseñador resulta ser el intérprete del sentido institucional y de la personalidad de la empresa.

De manera breve, los elementos que conforman una identidad corporativa son primeramente el **nombre**; para que una empresa sea identificada a nivel institucional y corporativo debe tener un nombre original, el cual puede asumir los atributos de la definiendo o no qué es y como es. Otro elemento importante dentro de la identidad es la creación del **imago tipo**, el cual trata únicamente de imágenes estables muy pregnantes que permiten una identificación que no requiera la lectura en el sentido estrictamente verbal, pues su único requisito es ser recordadas.

Por otro lado, un elemento muy importante dentro del branding, es el **símbolo**; consta de una figura que representa una idea o cosa, la cual representa conceptos morales o intelectuales debido a alguna semejanza o correspondencia. También, el **color** se utilizará para identificar y asociar las actividades y productos que la empresa desarrolla. Por último, la **tipografía** es una herramienta utilizada ya sea para originalizar el nombre de la empresa o institucionalizarla como propia; es el estilo que el diseñador selecciona o crea para darle un carácter propio y específico a una empresa, dentro de sus aplicaciones visuales de comunicación.



6.3 Áreas del Diseño Gráfico

5.4.4 Multimedia (web)

Según Joan Costa en "Diseñar para los ojos" (2007); dice que el diseño web no es más que la acción de planificar, diseñar e implementar los sitios web y páginas web. No es únicamente diseñar de manera convencional, si no todo lo contrario, se requieren tener en cuenta varias cuestiones ajenas al diseño gráfico usual, tales como: navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y vídeo.

El diseño web, tiene una característica muy peculiar, y es que este medio tiene una relación con el usuario de manera reactiva y no interactiva; es decir, el internet cuenta con un lenguaje bidireccional; personal coloquial, dialogal, conversacional; y el individuo o usuario es un actor, no un solo receptor pasivo, ya que el "internauta" maneja la información a su gusto, elige qué ver, que no ver, cómo verlo y cuándo verlo.





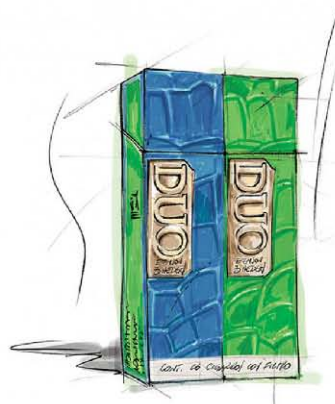
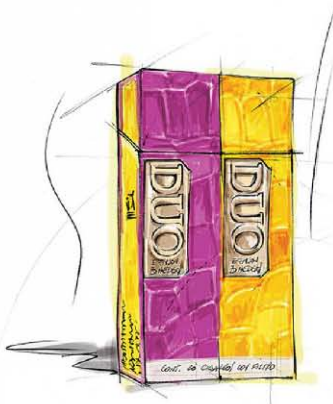
Para que un diseño web sea efectivo se deben tomar en cuenta tres etapas: primeramente rescatar o elaborar el diseño visual de la información que se desea editar; distribuyendo los documentos en vínculos y demás objetos multimedia (botones, capas, banners, etc.) la segunda etapa, es jerarquizar la estructura de las páginas y estructura del sitio web. Por último, se realiza el “posicionamiento en buscadores” (SEO). El cual consiste en optimizar la estructura del contenido para mejorar la posición en que aparece la página en determinada búsqueda. Etapa no gustosa por los diseñadores gráficos, por que a diferencia del texto, aún para el año 2011 no se pueden tener nuevos resultados en los buscadores con sitios muy gráficos.

6.3 Áreas del Diseño Gráfico

5.4.5 Envase y embalaje

El embalaje de un producto comercial consta de la disposición del mismo dentro de una superficie en la que se puedan agrupar varios de ellos, pensando siempre en su transporte, manipulación y almacenamiento. Dentro de un establecimiento comercial, el diseño de un embalaje apoya a su venta y reconocimiento. Por otro lado, el envase, consta de aquella superficie diseñada para sostener o resguardar el producto en sí, es el artículo con el que el consumidor interactúa para utilizar o ingerir el producto, ya que este se encuentra en contacto físico con el envase.

Además de proteger el producto que contiene en su interior, los envasados y empaquetados son utilizados para contar una historia (como lo hace un cartel) en una porción comprimida de espacio (etiqueta, envoltura, caja, etc.) Primeramente el diseño de un envase o embalaje debe comunicar el contenido y lo que le diferencia de sus competidores, pero de una manera extremista y altamente impactante, ya que la competencia se da casi cara a cara en las estanterías repletas de productos.





Y es en este último aspecto en el que el diseño se desenvuelve con regocijo y libertad ya que, por su alta competitividad, el diseñador puede desenfundar sus mejores armas gráficas y estéticas para darle al producto el mayor impacto y realce posible; actividad que generalmente está en constante transformación puesto que usualmente se diseña en base a las tendencias más populares del momento o las culturas más reconocidas, para que el consumidor las acepte como suyas. Un claro ejemplo de esto es la evolución que sufren los personajes en las cajas de cereal que cambian acorde a las tendencias de moda y las nuevas personalidades, gustos y comportamientos de los infantes.



1.- Ejemplo del diseño de packaging en la industria musical.

2.- Industrias Kellogg's es reconocido por su constante cambio de imagen en las cajas de cereales para mantener el dinamismo en su alto consumo.

6.3 Áreas del Diseño Gráfico

5.4.6.- Sistemas de señalización

La señalética es una disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiene como objetivo orientar a las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios. Dicho de otra manera, es una actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orienta u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento como por ejemplo: centros comerciales, parques, aeropuertos etc. de esta manera el sistema señalético debe guiar las decisiones y que estas se realicen en forma de actos; asiendo así un sistema funcional en lugares determinados cuando dicho lugar se convierte en un espacio perfectamente localizable e identificable a distancia, inteligible y utilizable.

El lenguaje en el diseño de las señalizaciones es básicamente el lenguaje gráfico bimedia, que consta de pictogramas (imágenes simbólicas) y combinaciones de color. Algunos elementos altamente reconocibles en el diseño de las señalizaciones suelen ser: la flecha, ideogramas, pictogramas, tipografía y un código cromático funcional.



Debido a las diferentes necesidades que pueden presentarse en el diseño de sistemas de señales, se han creado gran número de posibilidades para resolver los problemas de organización en el espacio, de esta manera, las señalizaciones pueden dividirse en diferentes grupos: **Informativas**, son aquellas que brindan información ya sea puntual o general en relación con la identificación o denominación; de **Orientación**, determinan orientaciones de localización, accesos, salidas de emergencia, direccionamiento etc. Por último existen las señales de tipo **Normativo**, las cuales se determinan de acuerdo al sistema que las comprende o para el sistema que fueron generadas. Dentro de esta rama existen: las señales de Prohibición, Atención, Seguridad y las Señales viales.

En resumen, entendemos que la señalética es una disciplina del diseño gráfico que organiza, orienta, previene y promueve acciones en todos aquellos espacios que prestan servicios; dichas cualidades son promovidas mediante la disposición de elementos gráficos de tipo simbólico, icónicos, tipográficos y cromáticos un tanto universales; con el fin de que la información sea transmitida y comprendida de manera urgente y digerible, y así realizar las acciones requeridas de forma correcta.



6.4 Herramientas del Diseño gráfico

Para Newark, Quentin, en "¿Qué es el diseño gráfico? (2002); el diseño gráfico o mejor dicho el diseñador, cuenta con varios elementos o herramientas que le permiten hacer de su labor gráfica algo altamente comunicativo, y son dichos elementos los que el diseñador utilizará para reforzar su mensaje o mejor aun transmitirlo mediante el.

Las herramientas que el diseñador gráfico utiliza, suelen confundirse por el diseño en sí, es decir, una fotografía o una ilustración, no es en sí un diseño gráfico, es una herramienta que el diseñador utiliza (en ocasiones proporcionada por un especialista en ella - fotógrafo-) para conjuntar su pieza gráfica y elaborar un proceso comunicativo que permita al receptor apreciarlo con empatía.



5.5.1 Tipografía

El tipógrafo Stanley Morrison definió este aspecto como "el arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión y lectura del texto".

La tipografía es la conjunción de dos palabras de origen griego: tipos que significa golpe o huella y grafo, que significa escribir), en resumen la tipografía es el arte y técnica del manejo y selección de tipos. Inicialmente las imprentas utilizaban lo que eran los "tipos móviles" originalmente hechos de plomo, para crear sus proyectos de impresión textual; actualmente existen innumerables fuentes o familias tipográficas que el diseñador puede utilizar para darle personalidad, cuerpo y esencia al texto manual o digitalmente.





Tipografía es simplemente escribir/imprimir utilizando elementos estándares, y utilizar elementos estándares implica algún tipo de relación modular entre los elementos. Puesto que esta relación es de tipo bidimensional, es preferible a su vez establecer las proporciones, tanto vertical como horizontalmente.

Las familias tipográficas suelen clasificarse de dos sencillas maneras: Serif y Sans Serif. Las letras se clasifican según tengan o no tengan serifas; las serifas, remates o patines, son las pequeñas líneas que se encuentran al termino de los trazos en las letras (principalmente en los verticales o diagonales). El propósito de las serifas en la tipografía es facilitar la lectura creando en el ojo la ilusión de una línea horizontal que apoyará al ojo humano a desplazarse por todo el texto de manera ordenada, ágil y precisa.

6.4 Herramientas del Diseño gráfico

Por el contrario las letras Sans Serif, son aquellas que se encuentran “sin serifas”, es decir, que no cuentan con ningún tipo de terminación en sus trazos. Generalmente no son recomendables para la utilización en textos largos pues resulta algo incomoda y pesada la lectura pues suelen percibirse los textos como una serie de palos verticales y círculos consecutivos; pero sí son recomendables para su utilización en títulos, logotipos, anuncios o en las señalizaciones los trazos Sans Serif de tipos en mayúscula son los más recomendados. Por su parte, las familias tipográficas suelen clasificarse distintos tipos o formas: San Serif, Serif, Ornamentales, Decorativas, Script, manuscritas o caligráficas y las de símbolos (clip art).

Anatomía de la letra:





5.5.2 Fotografía

Ernest Grombrich se refirió a la fotografía como una de las más madres de todo el desarrollo del arte moderno: "A partir de entonces, pintar ya no será necesario, púes un dispositivo mecánico podrá realizar la tarea mucho mejor y de una forma más económica". Así pues la fotografía también capituló al diseño hacia nuevos territorios, ampliando su vocabulario y capacitándolo perfectamente para la reproducción mecánica en serie.



6.4 Herramientas del Diseño gráfico

De esta manera, entendemos que para el diseño gráfico la fotografía es una herramienta útil y sumamente importante debido a sus propiedades únicas. Primeramente, la fotografía representa de manera extraordinaria el mundo de manera real; en segundo lugar, la fotografía actual o digital tiene la posibilidad de ser modificada mediante programas de edición aplicándoles filtros, montajes, encuadres, modificar los colores e intensidad; haciendo de la fotografía algo aún más interesante y poder aproximar el diseño o el mensaje visual exactamente a lo que el diseñador pretende.

Por último, con el abaratamiento de los objetivos (cámaras) ese posible para el diseñador hacer cuantiosos números de capturas hasta obtener el resultado que desea, esto le facilita al diseñador la posibilidad de crear un bando de imágenes para posibles proyecto, además de que también la fotografía o las imágenes pueden ser obtenidas no precisamente a través de la toma de una fotografía; es decir, en estas tiempos de era digital, los diseñadores podemos abastecernos de imágenes de distintas fuentes.

En conclusión sabemos que la fotografía resulta un elemento significativo para la labor del diseñador pues es utilizada como reforzador del mensaje visual o el portador del mismo; ya que la fotografía es utilizada por el diseñador dependiendo del contexto en el que va a trabajar. El diseñador puede utilizar la fotografía y manipularla a su gusto dependiendo del uso que le vaya a dar; puede utilizarla para la portada de una revista, ilustrar alguna publicación o emplearla como el potencial gráfico de un cartel.





5.5.3 Ilustración

El diseñador gráfico, recurre a la ilustración generalmente cuando necesita representar ideas que solo puedan transmitirse por medio de ella; es decir, a diferencia de la fotografía, la ilustración abarca un campo de expresión e imaginación infinito (se puede ilustrar cualquier cosa real o ficticia) que utiliza de la misma manera que la fotografía (para reforzar ideas, transmitir el mensaje o como elemento puramente estético).

Es por esto que los diseñadores – generalmente los que están vinculados con el arte– convierten sus ilustraciones en un rasgo distintivo de su trabajo, utilizando esta herramienta como ayuda para una mejor comunicación y comprensión de los contenidos en la pieza de diseño. Se dice que la ilustración consta de la creación de imágenes de una manera muy detallista y laboriosa, debido a su minucioso proceso de creación, donde cada una de sus partes es perfectamente pensada y arduamente labrada, la ilustración tiende a requerir del diseñador o el ilustrador el factor de talento o habilidad que no cualquier persona posee.



6.4 Herramientas del Diseño gráfico



Es la ilustración un medio muy fiable para el diseñador, ya que al ser algo contrario a la fotografía, permite al realizador crear cualquier tipo de imagen desde una caricatura, un retrato poco común, imágenes que expresen diversas ideas de manera inusual como el movimiento o la alegría. Es en sí la ilustración (a mano alzada o digital) una herramienta que los diseñadores seguirán utilizando debido a su funcionalidad y su alto valor estético.

Comprendo que el diseño gráfico y la comunicación visual son una manera de comunicación social muy solicitada, pero a su vez el estudio y la aplicación del diseño como solución a problemas de comunicación visual es para mí un amplio universo que está en constante transformación. Debido a que el diseño opera como una disciplina múltiple, la constante renovación intelectual en el área debe estar presente en todo diseñador, además de evolucionar como seres humanos tecnológica y culturalmente, debemos adaptarnos primeramente de manera personal a estos entornos, entender los constantes cambios en la sociedad y entender los propios cambios como persona o ente humano, que a su vez irán de la mano con la evolución del diseño, su nueva fundamentación y las nuevas formas de apreciar y comunicar la vida. El diseño está en todas partes, transforma nuestro entorno y a su vez se transforma con él.





7



**¿Qué se
ha hecho?**



7 ¿Qué se ha hecho?

Con el motivo de comprender la problemática del proyecto y respaldar la solución del mismo, es necesario identificar en base a materiales y proyectos de similar problemática los resultados de los productos realizados, es decir, se analizarán proyectos similares al presente con la finalidad de obtener la más acertada solución a la problemática inicial.

Acorde a esto, se analizarán brevemente los diferentes proyectos a nivel local, nacional y mundial; por su parte, se tomará en cuenta el propósito u objetivo de cada proyecto, así como su efectividad y el grado de importancia que se le dio al aspecto gráfico.

7.1 Local

Ejemplo 1: Álbum Conmemorativo del 25 Aniversario de La Universidad Don Vasco 1989

Consta de una publicación de aproximadamente ochenta páginas, en el cual se rescata brevemente los orígenes de la Universidad Don Vasco, así como una serie de fotografías ilustrativas de la escuela en su entonces 25 aniversario. Dicho material fotográfico está organizado acorde a la estructura educativa de aquel tiempo, es decir, inicia con los principales fundadores y directivos de la universidad y continúa con imágenes de los grupos de las diferentes escuelas de las generaciones que en ese entonces cursaban al momento de que el libro fue elaborado; por último se abarcan diferentes aspectos de la universidad como instalaciones, algunos eventos y parte del personal que labora en la universidad.

Se sabe, que este álbum fue elaborado con el propósito de conmemorar el 25 aniversario de la Universidad y a su vez, brindar a la comunidad universitaria un panorama general sobre lo que la universidad era y fue en aquella época. En cuanto al contenido gráfico, el material fotográfico puede decirse que es bueno (para aquel entonces) aunque las composiciones, el contenido textual histórico y descriptivo deja mucho que desear. El libro está impreso en una sola tinta excepto la contraportada que es a dos, el diseño editorial y las composiciones son muy pobres ya que en aquel entonces la universidad no contaba con un gran presupuesto para producir algo de mejor calidad, además de que el diseño gráfico en esa época no era del todo considerado importante y por lo mismo no era efectuado al nivel que actualmente se reconoce en la ciudad de Uruapan.

Es por esto que el nivel de efectividad no fue de gran trascendencia para este proyecto, ya que además la carencia de contenido, el escaso impacto visual para persuadir al lector y la mala publicación, provocaron que se le quedara rápidamente en el olvido, lo cual le dificultó a las próximas generaciones conocerlo y a su vez saber un poco más de la Universidad Don Vasco.





7.1 Local

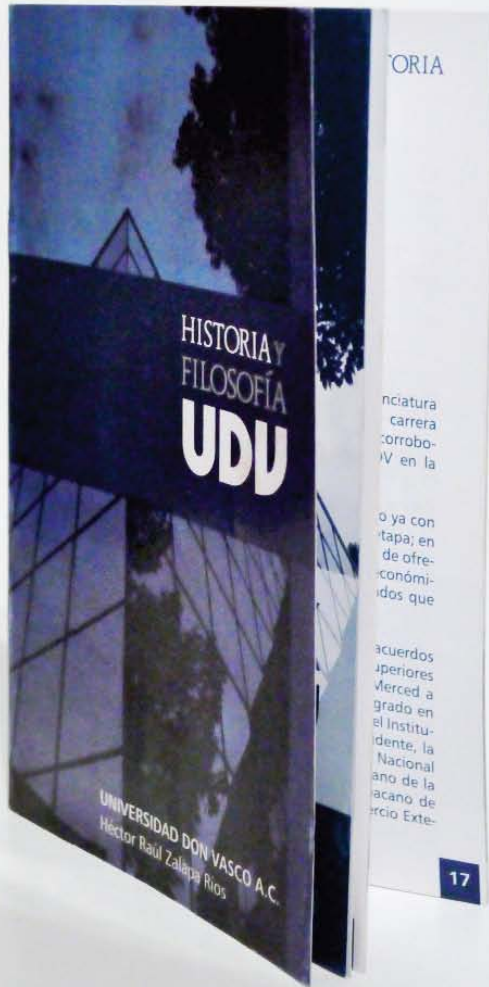
Ejemplo 2: Historia y Filosofía UDV

Puedo decir que esta publicación es una de las que mayor funcionalidad ha tenido para la difusión de la historia de la Universidad; aunque fue elaborada con el único propósito de informar y cultivar el conocimiento histórico de los estudiantes y docentes. Esta publicación en sus tres ediciones, ha sido promovida de una manera muy accesible, al tratarse de una breve reseña sobre los inicios de la institución, así como la filosofía, misión, visión y la explicación de su escudo, resulta ser un material altamente digerible para el lector.

Consta de un tipo folleto de treinta y dos páginas impreso en una sola tinta y en un formato media carta. Debido a su pequeño tamaño y contenido tanto visual como escrito, resulta ser un producto de bajo costo para su fácil adquisición. El problema que presenta es que no suele ser muy grato en cuanto a estética, y por ende, es muy poco el interés que se muestra por adquirirlo. A su vez, el diseño editorial que presenta es muy básico y con poco contenido gráfico, estéticamente resulta ser muy monótono por las composiciones repetitivas y la poca ilustración fotográfica, además de que por ser una publicación impresa a una sola tinta resulta aburrido para el lector.

En conclusión el folleto "Historia y Filosofía UDV" es una publicación que puede ser fácilmente adquirida y leída por cualquier persona perteneciente a la comunidad universitaria, pero por otro lado, engloba solo aspectos generales de la misma sin rescatar aspectos importantes de su historia como sus diferentes escuelas o la trayectoria de sus fundadores, además de que el diseño gráfico del folleto es escaso estéticamente y su difusión como producto es muy limitado.





HISTORIA

HISTORIA Y
FILOSOFÍA
UDU

UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
Héctor Raúl Zalapa Ríos

nclatura
carrera
corrobo-
IV en la

o ya con
tapa; en
de ofre-
conómi-
idos que

acuerdos
uperiores
vierced a
grado en
el Institu-
dente, la
Nacional
ano de la
acano de
ercio Exte-

17

7.1 Local

Ejemplo 3: Página web de la UDV

Como ya se mencionó en capítulos anteriores, la Universidad Don Vasco cuenta con un departamento encargado de promover y difundir las promociones y ofertas educativas que la institución ofrece, y una manera de hacerlo es mediante la página Web de la Universidad, dicho portal cuenta con un amplio contenido informativo que cubre todos los aspectos de la universidad en general.

El contenido consta de una breve introducción y unas palabras de bienvenida, posteriormente una breve reseña histórica de la institución, misión, visión, la oferta educativa que ofrece, los procesos de inscripción, enlaces, extensiones, departamentos, instalaciones y demás características de la Universidad Don Vasco que son explicadas de una manera muy práctica y agradable para quien visita la página.

Además del buen contenido informativo que el sitio web maneja, se ve reforzado por la grata interactividad que tiene con el uso de imágenes y animaciones que lo hacen ser un medio fácil, práctico, útil y altamente accesible para el usuario.

Así pues, el sitio web de la Universidad Don Vasco resulta ser un camino efectivo para quien desee conocer la escuela y los servicios que ofrece. Pero tomando en cuenta los aspectos que apoyen al proyecto de la presente tesis, este ejemplo al ser un medio electrónico, resulta limitar a cierto público que se interese por conocer la Universidad, además de que el contenido histórico es un tanto objetivo o tomado en cuenta desde una perspectiva muy general pues no engloba todo lo que es y ha sido la Universidad como tal.

Universidad Don Vasco - Windows Internet Explorer
http://www.udv.edu.mx/00historia.html

UDU **UNIVERSIDAD DON VASCO**

www.udv.edu.mx

INICIO | NUESTRA UNIVERSIDAD | ASPIRANTES | COMUNIDAD UDV | EXTENSION | PADRES DE FAMILIA

Historia

La Universidad Don Vasco nació como una Escuela Secundaria, en el año de 1964, con el nombre de "Instituto Cultural Don Vasco". Al terminar los alumnos de la primera generación, se inició una Preparatoria, en 1967. Y después de que la primera generación terminó la preparatoria, se comenzó con una carrera profesional (Administración de Empresas), en el año de 1971. Después, a través de los años, se siguieron abriendo nuevas carreras, actualmente son 10. En 1988 se hace el cambio de nombre a: "Universidad Don Vasco".

La Secundaria depende de la Secretaría de Educación Pública. La Preparatoria (con el nombre de Colegio de Ciencias y Humanidades) y las Carreras Profesionales están incorporadas a la Universidad Nacional.

Oferta Educativa
Trámites
Investigación y Difusión
Biblioteca
Bolsa de Trabajo
Enlaces Externos
Galerías
Contacto
Mapa del Sitio

prestigio UNAM

Internet | Modo protegido: activado 105%

Ejemplo 4: Revista del 25 Aniversario de la Escuela de Trabajo Social UDV



La escuela de Trabajo Social celebró su 25 aniversario con la publicación de un nuevo número en su revista. Dicha publicación fue promovida por medio de la Universidad Don Vasco, en ella se encontraban diversos artículos de gran interés todos relacionados con la escuela de trabajo social y la Universidad don Vasco.

Dicha revista contiene a manera de resumen la historia de la Universidad Don Vasco, la fundación de la escuela de trabajo social y demás artículos de interés para los alumnos y docentes de esta carrera.

En cuanto al aspecto de diseño editorial, la revista resulta ser muy grata para el lector pues tanto el contenido editorial como el fotográfico están muy bien compuestos a pesar de ser una impresión a una sola tinta. El propósito que perseguía la publicación de esta revista es que la sociedad que conforma la Escuela de Trabajo Social, conocieran su historia, orígenes y demás características que la distinguen. Dicho objetivo se cumplió de manera parcial, pues al ser una revista, se imprimió únicamente cierto tiraje lo cual dificultará a las próximas generaciones su adquisición y por ende el conocimiento de su contenido.

7.1 Local

Ejemplo 5: 20 Años de Diseño UDV (memoria 1988 - 2008)



Con motivo de su 20 aniversario, la Escuela de Diseño y Comunicación Visual de la Universidad Don Vasco elabora (además de un evento interno) una memoria que recopila material fotográfico de todas las generaciones de la licenciatura, además de algunos eventos y acontecimientos destacados. Dicho proyecto se elaboró a manera de CD el cual contiene de manera interactiva y muy original, una publicación que cuenta con unas palabras de bienvenida del entonces rector de la universidad, los orígenes de la Escuela de diseño Gráfico y un amplio contenido fotográfico de todas las generaciones y eventos que han pasado por dicha escuela.

Este proyecto fue difundido únicamente en la escuela de diseño de la UDV y por obvias razones el contenido gráfico y estético resultas ser muy enriquecedor,

además de la interactividad que tiene en base a música y animación, resultó ser un producto muy llamativo y admirable para los estudiantes y docentes a los que se les proporcionó.

Debido a que se trataba de un sector educativo de la universidad, el tema se enfocó únicamente en la trayectoria de esta carrera con el motivo de que los alumnos y docentes de la licenciatura conocieran a fondo lo que es y ha sido su escuela hasta ese entonces; es por esto que muy pocas personas o un reducido grupo de la comunidad universitaria se vio favorecido por dicho producto. Por su parte, por ser un proyecto muy específico, quedaron descartados aspectos generales de la Universidad como tal, pero el objetivo perseguido por el proyecto fue alcanzado con muy buena efectividad.



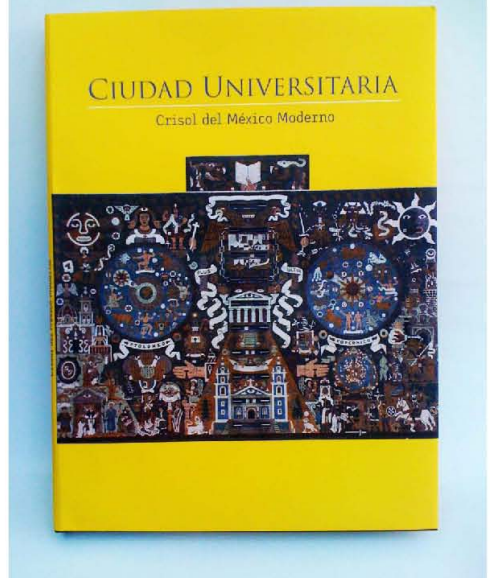
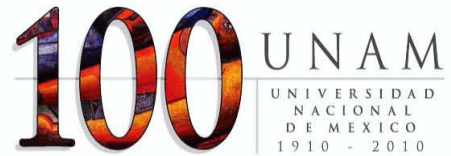
7.2 Nacional

Ejemplo 6: 100 años de la Universidad Autónoma de México

En el 2010, la máxima casa de estudios en México celebró su centenario de diversas maneras; primeramente se creó una identidad gráfica para la conmemoración que sería utilizada durante un periodo de tiempo largo (más de un año), dicha identidad fue creada con el fin de ser utilizada en una cuantiosa cantidad de aplicaciones y productos que la universidad utilizó para hacer pública su conmemoración. Dichas aplicaciones datan primeramente de diversos festejos que constan de ceremonias, eventos académicos, deportivos y culturales así como de diversas publicaciones como:

- **Catálogo de Revistas Científicas y Arbitradas 2010:** consta de un catálogo donde se recopilan más de ciento ochenta fichas de revistas universitarias; todo esto con el fin de fortalecer la capacidad de transformar los resultados de investigación en artículos de calidad nacional e internacional; difundir trabajos de autores consolidados o coautorías, además de incrementar el conocimiento sobre escritura científica.

- **CIUDAD UNIVERSITARIA Crisol del México Moderno:** es un libro que cuenta con un recorrido histórico sobre los momentos más representativos de la UNAM, la creación y fundación de la universidad, la construcción de Ciudad Universitaria y termina con tres apéndices sobre el acuerdo de mantenimiento, la obra plástica en Ciudad Universitaria y comentarios para posicionar a México y su gran riqueza en el contexto del Patrimonio Cultural Mundial.





Por otro lado, la Universidad celebró su conmemoración de 100 años, con cuantiosos carteles distribuidos por toda la ciudad de México, además de la producción de diversos artículos para su venta como: prendas de ropa, tasas, bolsas, estuches de costura, lapiceros, pañuelos, pulseras, entre otros diversos artículos con la imagen e insignias del aniversario. Por último se produjeron diversas medallas conmemorativas que serían utilizadas para distinguir y premiar a los alumnos destacados como es ya característico de la UNAM.

Es un claro ejemplo de la magnitud que pueden alcanzar las campañas conmemorativas y el impacto que pueden formar en la sociedad, un muy buen ejemplo de esto fue la celebración del centenario de la fundación de la UNAM y la clarificación de su objetivo cumplido. Este proyecto muestra claramente como un acontecimiento histórico puede ser rescatado y transformarlo en algo de gran trascendencia dándole el valor que se merece por las sociedades como lo fue el caso de la comunidad Universitaria UNAM.

7.2 Nacional

Ejemplo 7: “Entre el Carisma y la institución”. Libro Conmemorativo UDEM (Universidad de Monterrey)

La Universidad De Monterrey celebró su cuarenta aniversario con la publicación de un libro conmemorativo. Trata de un autoanálisis del ideario de la gente que fundó o que ha estado involucrada con la escuela. Se conformó un comité que desarrollaría el proyecto editorial a lo largo de 10 meses; dicho proyecto fue distribuido por la misma institución al terminar de producirse.

Consta de una sencilla publicación con poco contenido gráfico y colorido aunque su funcionalidad es adecuada, el aspecto gráfico no es del todo explotado, pero de alguna manera cumple con su objetivo inicial que es conmemorar el aniversario de la institución y a su vez difundir su trayectoria educativa, proyecto similar que se trabaja en la presente tesis.



Ejemplo 8: 50 AÑOS UAEH (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo)

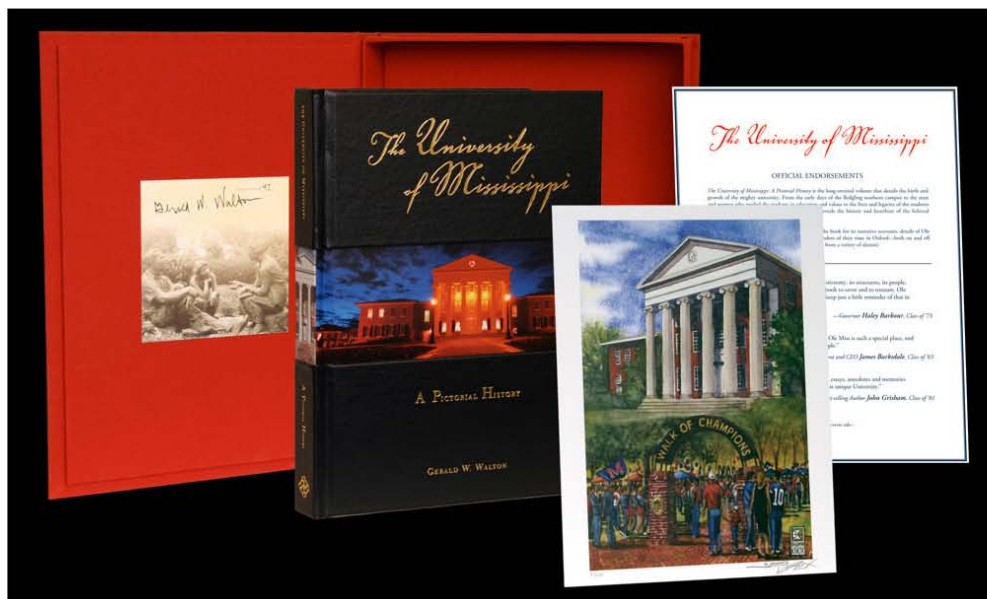


Como parte de las actividades realizadas en la Feria Universitaria del Libro, la UAEH presentó su publicación conmemorativa, la cual consta del relato biográfico de la institución a lo largo de 50 años de trayectoria escritos, investigados y narrados por rectores y personajes pertenecientes a la misma institución. El material editorial fue realizado con el motivo de conmemorar su aniversario y ofrecer a su comunidad una obra que recupera las historia desde 1961, resultado de un trabajo colectivo y numeroso en el que participaron especialistas del recuerdo, de la crónica de lo vivido, historiadores y fundadores.

El diseño del libro resulta tanto estético como funcional, aunque sus composiciones son muy estructuradas y básicas, el producto final es muy grato para el lector además de que el extenso contenido es muy enriquecedor y cumple perfectamente el objetivo del proyecto.

7.3 Internacional

Ejemplo 9: The University of Mississippi (historia ilustrada para coleccionistas)



La universidad de Mississippi en Estados Unidos, produce un libro de colección ilustrado con la historia de la universidad para ofrecerlo a los alumnos y coleccionistas de libros. El libro cuenta con un alto contenido histórico que abarca grandes rasgos de la universidad y sus orígenes; por su parte, al ser un libro de edición especial y colección se producen diversas versiones del mismo para su venta:

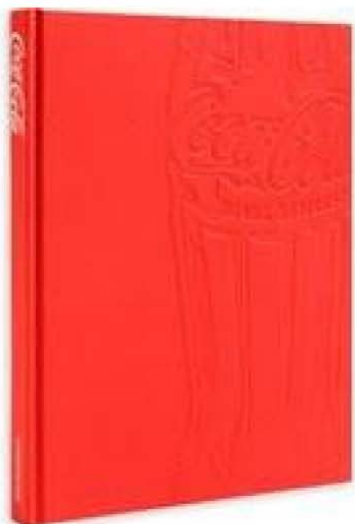
Edición de Lujo: Encuadernado en cuero edición de Una historia ilustrada con la imagen de la portada hecha a mano, los bordes dorados y un marcador de cinta.

Edición Coleccionista: Red en forma de concha con la conservación ex-libris caso personalizado firmado por el autor y numerados.

Litografía personalizado: Litografía exclusiva 9x12 a color con el Liceo y el Paseo de la Champions, firmadas y numeradas por el aclamado artista Benjamin Knox (no disponibles en otros lugares).

Como se ha mencionado, el producto editorial elaborado por la Universidad de Mississippi en Estados Unidos, además de difundir la historia de la Universidad y rescatar aspectos importantes y trascendentes de ella, se elabora una pieza de alto contenido gráfico y un extraordinario diseño editorial encaminado a la artístico, pues debido al trabajo invertido en él y su autenticidad es clasificado ya como un libro de colección atrayendo así aun más al público lector aun sin ser pertenecientes a la institución.

Ejemplo 10: Campaña Coca cola 125 aniversario



Aunque no es una institución educativa, la mundialmente conocida empresa refresquera Coca Cola, celebra sus 125 años de trayectoria con una campaña que promueve de maneras diversas su marca. Además de las distintas publicidades realizadas con un mismo enfoque en los diferentes países del mundo, Coca Cola presenta dos publicaciones con motivo de su conmemoración.

Primero a manera de artículo promocional, lanza el libro "125 razones para creer en un mundo mejor" libro que se enfoca en distintos motivos que la empresa tiene para hacer creer a su público en un mundo de mejor convivencia basado en la felicidad y la armonía. Tal libro consta de 286 páginas a color con un enriquecedor diseño y contenido gráfico que hacen de este un libro altamente coleccionable.

Por otro lado, lanza un segundo libro conmemorativo llamado "Assouline". El cual no es más que un libro ilustrado con contenido fotográfico de comerciales, publicidad, diseños y campañas que reflejan el paso de Coca Cola a lo largo de su trayectoria empresarial década por década. Este libro también explota en alto grado el valor estético y gráfico pues al no ser un libro informativo ni de consulta, puede decirse que trata de una auditoría visual histórica de la empresa.



125 years of sharing happiness



Con todo este análisis realizado pude darme cuenta aun más de la importancia que tiene el difundir la historia de la UDV para su comunidad. El problema que se ha venido presentando dese hace ya varios años no ha sido resuelto del todo, pese a los intentos que se han echo durante el transcurso del tiempo, la Universidad Don Vasco sigue sin ser conocida en su totalidad, es decir, la sociedad que se integra a esta institución no ha tenido la facilidad de obtener la información necesaria para conocerla a grandes rasgos.

Por otro lado, comprendí cómo este problema se presenta en diversas instituciones alrededor del mundo, así como en corporaciones y empresas importantes, las cuales han logrado resolver esta situación por medio de soluciones efectivas basadas en el diseño de productos o de información que la gente recibe a través de un medio generalmente visual.





De igual manera pude entender cómo el diseño gráfico suele ser siempre una solución eficaz a problemas de comunicación; cuando dicha información se encuentra dispersa o el mensaje que se pretende comunicar no está recibiendo la importancia que se merece o que el medio de comunicación (en este caso la pieza de diseño) no fueron realizados correctamente o de manera eficiente o inconclusa.

Además pude comprobar que los medios textuales como los libros, suelen ser todavía una muy buena forma de comunicar o difundir los acontecimientos históricos, ya que, ayudan al lector a recordar fechas o situaciones que le son importantes o trascendentes en su vida.



8

Matriz de Solución



8.1 Propósito

Conmemorar el 50 aniversario de la Universidad Don Vasco con la finalidad de difundir su historia, misión y visión, así como la importancia que ha tenido esta institución para el desarrollo educativo de la comunidad Uruapence y sus alrededores.

Conmemorar: festejar, celebrar el recuerdo de alguien o algo que tuvo trascendencia en la historia.

Difundir: Dar a conocer alguna cosa a un gran número de personas con un fin determinado.

Con base a las investigaciones previamente realizadas, se conocen las áreas sobre las que labora el diseño gráfico, y es partiendo de este conocimiento que es conveniente tomar como punto de partida para la posible solución del proyecto, el área del diseño publicitario y mediante este mismo, cumplir el propósito y objetivos del proyecto.

El diseño publicitario consta de la maquetación, creación y diseño de estrategias creativas producidas a través de diferentes medios masivos de comunicación (impresos, digitales y especializados) dichos medios son escogidos dependiendo del propósito que la campaña publicitaria quiera cumplir, y dependiendo estos también, del tipo de campaña que se manejará, en este caso por tratarse de una institución académica, se optará por el lanzamiento de una campaña publicitaria de tipo corporativa o institucional.

Los medios masivos que serán elegidos para la realización de la campaña publicitaria, deben ser considerados de manera estratégica, partiendo de un estudio de campo realizado así como el análisis de cada medio, se optará por los que obtengan mayor aceptación en el público meta. Para el diseño de la campaña institucional, deben tomarse en cuenta varios aspectos y lineamientos que toda campaña debe seguir al pie de la letra, y esto a su vez, debe estar sustentado por un proceso metodológico que genere un diseño estratégico y funcional.

Para poder escoger los medios más viables para la realización de una campaña publicitaria, es conveniente desglosar gráficamente mediante una tabla de análisis, los distintos tipos de medios publicitarios, (en este caso los medios: impresos, especializados y una evaluación del medio editorial en el cual se publicará el material histórico, ya que la encuesta arrojó como resultado conveniente, una pieza de lectura) y a su vez, otorgarles una calificación a cada una de las funciones que debe cumplir cada medio para su efectividad, rescatando de esta competencia a los mejor calificados para la realización de la campaña publicitaria.

Los medios serán evaluados en las tablas en relación a diferentes aspectos que deben cumplir estos:

Costo: Se refiere al valor monetario que se requiere invertir para la producción del medio.

Vigencia: Es el periodo de tiempo en el que perdura o se mantiene el medio en aplicación.

Innovación: Se refiere a la manera poco convencional en la que será elaborado el medio, es decir, evaluar la originalidad del producto.

Sencillez: Se evalúa la manera y el tiempo que se requiere para su elaboración, es decir que tan fácil es su realización.

Cobertura: Hace referencia al área geográfica que alcanza a cubrir, dicho de otra manera, se refiere a qué tanto alcance o qué tan lejos llega el medio de la campaña.

Función: Es referente a la capacidad que tiene el medio para cumplir su objetivo (comunicar un mensaje).

Viabilidad: Este reactivo a calificar va acompañado de la función, pretende evaluar que tan probable es la ejecución del medio.

En cuanto al análisis de la tabla de los medios especializados, los dos más aptos resultaron ser las prendas de ropa y los artículos de uso personal. Ambos serán empleados para hacer presente el evento, es decir, los artículos de la publicidad especializada serán utilizados por el público meta interno con motivo del festejo del 50 aniversario, generando así mayor impacto en la sociedad.

PUBLICIDAD ESPECIALIZADA								7 pts. = 100%		
PUNTAJE		Viabilidad	Función	Cobertura	Sencillez	Innovación	Vigencia	Costo	MEDIOS	
5.5 pts	5.0 pts	—	—	—	↗	↗	↗	↗	PRENDAS DE ROPA	↗
5.0 pts	5.0 pts	—	—	—	↗	↗	↗	↗	ART. PROMOCIONALES	↗
4.5 pts	4.5 pts	—	—	—	↗	↗	↗	↗	AGENDA	
4.5 pts	4.5 pts	—	—	✗	↗	—	↗	↗	ART. PAPELERÍA	
4.0 pts	4.0 pts	✗	—	✗	↗	↗	—	↗	PUBLICIDAD MOVIL	

El resultado que arroja el análisis de la tabla de los medios impresos, indica que los tres medios más adecuados para la campaña son: el espectacular y los pendones. Pues- to que son medios diferentes, cada uno cumplirá una función en específico vinculada con el objetivo general de la campaña. El espectacular se empleará para comunicar al público sobre el evento de los 50 años de la Universidad Don Vasco de manera externa, es decir fuera de la institución; por su parte, los pendones cumplirán la misma función de manera interna, es decir, comunicarán a la sociedad universitaria sobre el evento.

PUBLICIDAD IMPRESA								7 pts. = 100%		
PUNTAJE		Viabilidad	Función	Cobertura	Sencillez	Innovación	Vigencia	Costo	MEDIOS	
5.0 pts	5.0 pts	—	—	↗	↗	↗	✗	↗	FOLLETOS	
5.0 pts	5.0 pts	—	↗	—	↗	—	—	↗	CARTEL	
6.0 pts	6.0 pts	↗	—	—	↗	↗	↗	↗	ESPECTACULAR	↗
4.5 pts	4.5 pts	—	—	↗	↗	—	✗	↗	VOLANTE	
6.0 pts	6.0 pts	↗	↗	—	↗	↗	↗	—	PENDONES	↗

EDITORIAL								7 pts.= 100%
MEDIOS	Costo	Vigencia	Innovación	Sencillez	Cobertura	Función	Viabilidad	PUNTAJE
REVISTA	✓	✗	✓	—	—	✗	✗	3.0 pts
LIBRO	—	✓	✓	—	✓	✓	✓	6.0 pts
MEMORIA	—	✓	✓	—	—	—	✗	4.0 pts
COMIC	—	✓	✓	✗	✗	✗	✗	2.5 pts

Esta última tabla difiere un poco de las demás, pues al ser todos medios impresos, es conveniente realizar una tabla de medios específica para la publicación editorial que se manejaría, pues como ya se mencionó anteriormente, es necesario crear una pieza editorial que difunda todo el contenido histórico de la Universidad y a su vez promueva el evento que se pretende conmemorar. Es por esto que se optó por el diseño de un libro ya que este medio permite al usuario acceder a un amplio contenido tanto escrito como gráfico, pues el libro es viable para contener grandes cantidades de fotografías, gráficos e ilustraciones que vayan acorde con la narrativa histórica. De tal manera resultaría eficiente efectuar el diseño editorial de un libro que contenga la historia y trayectoria de la UDV para que el público meta de la campaña pueda conocerla y así acercar el proyecto a su principal objetivo: Difundir su historia y Conmemorar los 50 años de la Universidad.

8.3 Metodología

Con base a la investigación que se ha realizado con anterioridad, y los perfiles que se comienzan a percibir para la posible solución del proyecto mediante el diseño de comunicación visual. La solución gráfica del proyecto conmemorativo de los 50 años de la UDV puede ser resuelto a partir de una metodología del diseño establecida por Bruce Archer. Dicho método semántico para diseñadores de B. Archer señala:

“...seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles”.

Dicha metodología puede ser utilizada para la solución a problemas de diseño y comunicación. El método plantea de manera semántica el desglosamiento de la solución por cuatro etapas.

ÍNDICE METODOLÓGICO

1era etapa

-Analítica: Se analizará el problema en el que se basa el proyecto a partir de una investigación.

- Recopilación de datos.- Se recauda toda la información existente en relación al problema a resolver.

- Objetivos.-Con base a la información recopilada, se plantean los objetivos que serán el principal apoyo para el cumplimiento del propósito del proyecto

- Necesidad.- Tras haber descubierto los principales objetivos, se plantea la necesidad que se va a cubrir.

2da etapa

-Creativa: Se hace un análisis y el procedimiento que le dan salida a la solución gráfica original.

-Brief.- Análisis de todo el proceso de la solución gráfica.

-Acopio de datos (Lluvia de ideas). – Basado en la información recaudada y la necesidad que se quiere cubrir, se generan varias soluciones ideas para transformarlas en soluciones.

-Bocetaje.- Se pasan las ideas mentales de la solución gráfica al papel.

-Híbrido. Se le da forma al boceto formando una idea más general de lo que será el resultado final.

-Valoración / afinación. Se hace una pausa para detectar los posibles fallos, corregirlos y pulir lo detalles finales.

-Presupuesto. Se hace un análisis de los costos que generará la producción de los productos.

3era etapa

-Aplicación: Se hace pública la realización de los medios generados para solucionar el problema.

-Valoración crítica.- hacer una pausa para identificar hacia dónde va el proyecto y así saber que hace falta.

-Itinerario. Generar un orden que apoye al lanzamiento de la campaña en relación tiempo- espacio- lugar.

-Comunicación /lanzamiento. Se aplica la campaña publicitaria al público, es decir, se hace el lanzamiento y la distribución de los medios generados.

4ta etapa

-Evaluación: Se analizan los resultados obtenidos

-Análisis acción – reacción.- Se realiza una valoración de la respuesta del público, es decir, identificar si la gente reaccionó de la manera que se esperaba.


-Reparar medios. En base al análisis de la reacción del público, se ajustan los detalles en los que se falló.

-Salida / evaluación.- Se decide si se realiza nuevamente un segundo lanzamiento ya con las correcciones correspondientes.

La primera etapa es la fase analítica, en esta parte se comienza a hacer el recopilado de la información, así como el planteamiento de los objetivos y la identificación de la necesidad que se pretende cubrir. Para el proyecto de la conmemoración de los 50 años de la Universidad Don Vasco, se realizó un acopio de datos de lo general a lo particular, abarcando primeramente los antecedentes: la historia (características y concepto), la historia de las universidades, las características y antecedentes del municipio en donde se ubica esta institución –Uruapan- y posteriormente se tomó en cuenta los aspectos que conforman esta universidad (sus colaboradores, historia, aspectos generales así como las aspiraciones que tiene para un futuro) y por último se tomó en cuenta la información referente al medio por el cual el proyecto se sustentará para su solución el cual es el Diseño de la Comunicación Visual.

Todo esto con el fin de generar un panorama particular sobre el área en la cual se trabajará y así poder justificar el por qué es necesario cubrir el problema que presenta la necesidad de conmemorar el 50 aniversario de la UDV.

Pasando a la segunda etapa nos encontramos con la fase creativa. En esta parte de la metodología se realiza un análisis de las posibles soluciones que puede tener el problema, realizando así un Brief, el cual estará sustentado por todos los prototipos que pretenden solucionar el problema, es decir, contendrá un análisis de los medios por los cuales se obtiene el mejor resultado a la solución del problema, posteriormente se lleva a cabo la realización gráfica, partiendo de una lluvia de ideas y rescatando aspectos importantes de otros proyectos similares a este, para así, poder formar una idea original y pasar al bocetaje de la solución gráfica. Sucesivo a esto se realiza un análisis del presupuesto que genera la aplicación de la solución gráfica ya resuelta, culminando así la segunda etapa de la metodología.



La fase de aplicación corresponde a la tercera etapa, llamada también fase ejecutiva, en este paso, se realiza una valoración crítica sobre lo que hasta ahora se obtuvo, para así poder ajustar la idea y posteriormente dar la salida del proyecto de conmemoración de los 50 años UDV, el cual debe estar programado mediante un itinerario que organice la salida de la solución. En la etapa ejecutiva es donde la posible solución al problema es presentada al público, en este caso la ejecución de una campaña institucional armada por el diseño de diversos medios publicitarios.

Posterior a esto, se ubica el proyecto en la cuarta y última etapa, la fase de evaluación. En este punto se analiza la reacción del público meta y se identifican dónde se obtuvieron los mejores resultados deseados y en dónde no funcionó de la manera deseada, para así poder hacer un análisis de los resultados obtenidos y rectificando así que el problema ha sido resuelto mediante el Diseño de comunicación visual.

9

Brief



9 Brief

El Brief es utilizado en el área del diseño para capturar de manera escrita los requerimientos de la pieza de diseño sobre la que se trabajará, es decir, consta de la redacción de las características y especificaciones en las que el realizador del proyecto (en este caso el diseñador) debe basarse para su ejecución. Algunas personas suelen referirse al Brief como el bocetaje del proyecto de manera escrita.

9.1 NECESIDAD

Conmemorar el 50 aniversario de la Universidad Don Vasco en Uruapan Michoacán, a través de una campaña publicitaria de tipo institucional, en donde la sociedad Uruapence y la comunidad universitaria, participe conociendo la historia, sus características, y la calidad de servicios que han venido ofreciendo durante todos estos años a la ciudad de Uruapan y sus alrededores..

9.2 OBJETIVO

Por medio del diseño publicitario, crear una campaña institucional con el fin de conmemorar el 50 aniversario de la institución para así, fortalecer su posicionamiento educativo, además de difundir su historia por medio de un documento donde se recopilen los orígenes, evolución y proyección de la universidad.

Dicha campaña generará primeramente un impacto visual en la sociedad (público meta) para que se den cuenta de este próximo evento, esto se hará a través de distintas áreas del diseño (impresa y especializada) y el diseño editorial. Una vez captada la atención del público al hacer mención del próximo festejo, se difundirá a su vez un conocimiento histórico en la gente, tanto universitaria como la que es externa a ella, a través de un libro conmemorativo que será publicitado por la misma campaña.

Todo esto previamente pensado de forma estratégica con la creación de una identidad que proyecte esta próxima conmemoración, dicho de otra manera, la creación de una identidad visual respaldada por la que actualmente representa a la institución, es decir, siguiendo los parámetros existentes y tomando elementos importantes de ella como el escudo y el logotipo, generando así una imagen única, original y a su vez identificable, que será utilizada únicamente para este evento en los medios publicitarios que se producirán. Dicha imagen, reflejará las características de la universidad, así como la importancia del evento y el que se conozca la historia de la institución, con el fin de generar una unificación que permita a la gente identificar primeramente el evento, para que posteriormente al verse persuadida, se introduzca a dicha conmemoración y por ende, sentir la necesidad de conocer la historia de la universidad más grande de su ciudad (Uruapan) para que de tal manera adquiera el producto (libro) y satisfaga esa necesidad.

9.3 EMISOR

La Universidad Don Vasco A.C. a través de su Departamento de Difusión y Promoción.

9.4 PÚBLICO META

Las personas sobre las que se trabajará el proyecto, constan de un público amplio, ya que la campaña se desarrollara principalmente en la comunidad universitaria, rango que comprende a: los alumnos, plantel docente, egresados, patronatos, la asociación civil, directivos y administradores.

Por su parte, la campaña se enfocará en el público exterior, es decir, todas aquellas personas que aún no son pertenecientes a la comunidad universitaria pero de alguna manera tienen el interés o la necesidad de integrarse a él. Tal es el caso de los futuros alumnos o los padres de familia, asociaciones que se interesen en colaborar de alguna manera con la institución e inclusive personas que deseen laborar de alguna manera dentro del plantel.

9.5 RECURSOS

9.5.1 Humanos

- Lic. Rafael Anaya Gonzáles (Rector): material histórico, entrevistas y mensaje a la comunidad UDV. Avalar el proyecto.
- Lic. Rosa Elena Yácuta García: material histórico (carreras, escuelas y biografías).
- Lic. Héctor Raúl Zalapa Ríos: material histórico, filosofía UDV.
- LDG. Sergio de la Cruz: material fotográfico.
- LDG. Rodrigo Iván Arcila Calderón: diseño del proyecto.

9 Brief

9.5.2 Material

Material de reproducción como: computadora para la manipulación de diferentes softwares de edición fotográfica, diseño editorial y programas vectoriales. Por otro lado la utilización de material de bocetaje como gomas, lápices de colores, estilógrafo y diferentes tipos de papel para reproducción de las ideas y elaboración de conceptos gráficos que a su vez serán manipulados en dispositivos de escaneo para su traslado a formato digital; y por último distintos sistemas de impresión para las producciones de los medios.

En cuanto a los materiales económicos, éstos serán valorados e impartidos por la propia Universidad a través del departamento de Promoción y Administración, basado en un presupuesto presentado con anterioridad.

El recurso de diseño que se utilizará para el proyecto radicará en diseño publicitario principalmente. Dicha herramienta será utilizada para la elaboración de medios eficaces y funcionales que apoyen a cumplir el objetivo del proyecto. Estos medios, serán difundidos a través de las 3 distintas vías de comunicación masiva:

- Impresa: para la elaboración del libro, pendones y espectaculares,
- Especializada: para elaborar prendas de ropa como camisas y playeras, artículos personales como bolígrafos y carpetas.

Todos ellos valiéndose de diferentes áreas del diseño como: el diseño editorial para las publicaciones impresas, el diseño de identidad corporativa para la creación de la identidad o logotipo conmemorativo y el diseño publicitario en general para la estrategia creativa de la implementación de los medios así como para la selección de las producciones de medios.

9.6 ENFOQUES

9.6.1 Conceptual

El diseño de los medios publicitarios que se ejecutaran, deben reflejar ciertos aspectos que a lo largo de los años han venido identificando a la institución y son estas valoraciones las que se tomarán en cuenta para reflejarlas en el diseño de la campaña. Dichos conceptos son en primera instancia el orgullo o sentimiento de pertenencia que la universidad siente y transmite por la conmemoración de sus 50 años de fundación, el prestigio que la institución refleja a lo largo de cada una de las generaciones que se forman dentro de ella, la confianza que genera en los alumnos para su formación de excelencia y aunado a esto, la calidad de la educación que se les brinda a los mismos. Por otro lado, el diseño debe percibirse como algo altamente institucional e histórico, pues además de celebrar el aniversario, se pretende difundir la historia de la escuela.

9.6.2 Expresivo

Por ser una campaña publicitaria de tipo institucional, el enfoque conceptual que el diseño reflejará será transmitido por diferentes expresiones gráficas que fundamentadas, le darán un estilo y uniformidad que distinguirá el diseño del proyecto el cual será implementado de la misma manera en todas las aplicaciones o las piezas de diseño que la campaña difundirá.

A continuación se define la manera o el tratamiento expresivo que se le darán a las piezas de diseño para que cada concepto que se mencionó anteriormente sea transmitido eficazmente:

-Commemoración: por ser un 50 aniversario se utilizarán abundantes colores oro, para detalles, texturas y elementos gráficos como listones, medallas o piezas tridimensionales que simulen ser labradas en oro como el escudo de la escuela o las tipografías con efectos tridimensionales que den el aspecto de ser elaboradas de este material. Los motivos como los listones y las medallas utilizados como elementos decorativos o distintivos.

-Pertenencia: dicho concepto será expresado mediante fotografías de personalidades de destacada importancia en la institución y capturas de situaciones estudiantiles felices y donde se represente el éxito académico así como la integración y superación, dichas fotografías serán trabajadas contrastándolas en escala de grises y detalles a color para armonizar el diseño editorial o propagandístico, y al igual que el concepto de conmemoración, se utilizarán distintivos o elementos decorativos como medallas y listones.

-Prestigio: además de los colores oro, se utilizarán en ciertas aplicaciones los colores que actualmente identifican a la institución, los grises y verdes, añadiéndole algunos elementos en negro, con el fin de reflejar el prestigio ú orgullo que la institución pretende difundir en alumnos y egresados, por tal motivo, este concepto también se verá expresado mediante las fotografías ya mencionadas así como también la implementación de tipografías Sans Serif similares a la que actualmente utiliza la identidad de la escuela.

9 Brief

-Confianza: este concepto se expresará mediante las fotografías ya mencionadas para utilizarlas en los medios impresos como el libro, los elementos dorados que denotan confianza por ser el oro clasificado como un material valioso y a su vez el verde corporativo y los blancos para hacer contrastes y limpiar un poco el diseño y descansar la vista, en cuanto al diseño editorial se refiere; así pues, dichos espacios blancos y colores serán utilizados de tal manera que jueguen en el área visual de la pieza de diseño e interactúen con las fotografías y la mancha tipográfica para así hacer una pieza agradable visualmente y por ende generar confianza para ser leída con facilidad. Las tipografías como ya se mencionó serán sans serif y en los títulos las tipografías bold para contrastar los tamaños y ocupar y desocupar espacios. Por otro lado, el concepto de confianza será expresado mediante frases optimistas, motivadoras y reflexivas que se utilizarán en el libro y los espectaculares, sin dejar a un lado el slogan que será puesto en conjunto con el logotipo en las aplicaciones especializadas como las playeas, tazas, etc.

-Excelencia: este concepto se expresará principalmente a través del color, pues, además de utilizar el dorado para elementos o piezas de efecto tridimensional, estas se predispondrán sobre fondos o superficies "lisas" generalmente en color negro, blanco y abundantes rojos, para así generar un entorno de extrema limpieza visual, donde los elementos que más se pretenden destacar resalten e impacten a grandes rasgos. Por ende, los fondos o superficies lisas y con colores negros o blancos indicarán que se trata de un servicio altamente grato y funcional, es decir, de excelencia educativa.

-Calidad: para expresar esta conceptualización, se optará por la impresión de los medios como lo es el caso del libro, sobre superficies de papel poco comunes, jugando un poco con las texturas de éste y/o las tintas de impresión poco usuales como los fondeados dorados o negros con algunos barnices y acabados. También las composiciones gráficas muy limpias con abundantes espacios blancos y entornos espaciosos interactuando con las piezas con efectos tridimensionales y las fotografías contrastadas en escalas de grises y detallados en colores brillantes como guindas, verdes y azules. También la calidad se verá expresada en los medios impresos, al seleccionar materiales de calidad como las car-

petas de papel mate con el logotipo en color oro, las playeras con tela de calidad y cortes modernos así como los bolígrafos serigrafiados en tintas poco usuales como los dorados o el negro mate.

-Institucional: se expresará mediante los colores y los elementos de la identidad existente que se rescatarán para ser integrados al diseño, como el escudo de la institución, la marca (UDV) y la aplicación en distintivos o elementos decorativos de los grises y verdes que la identidad maneja.

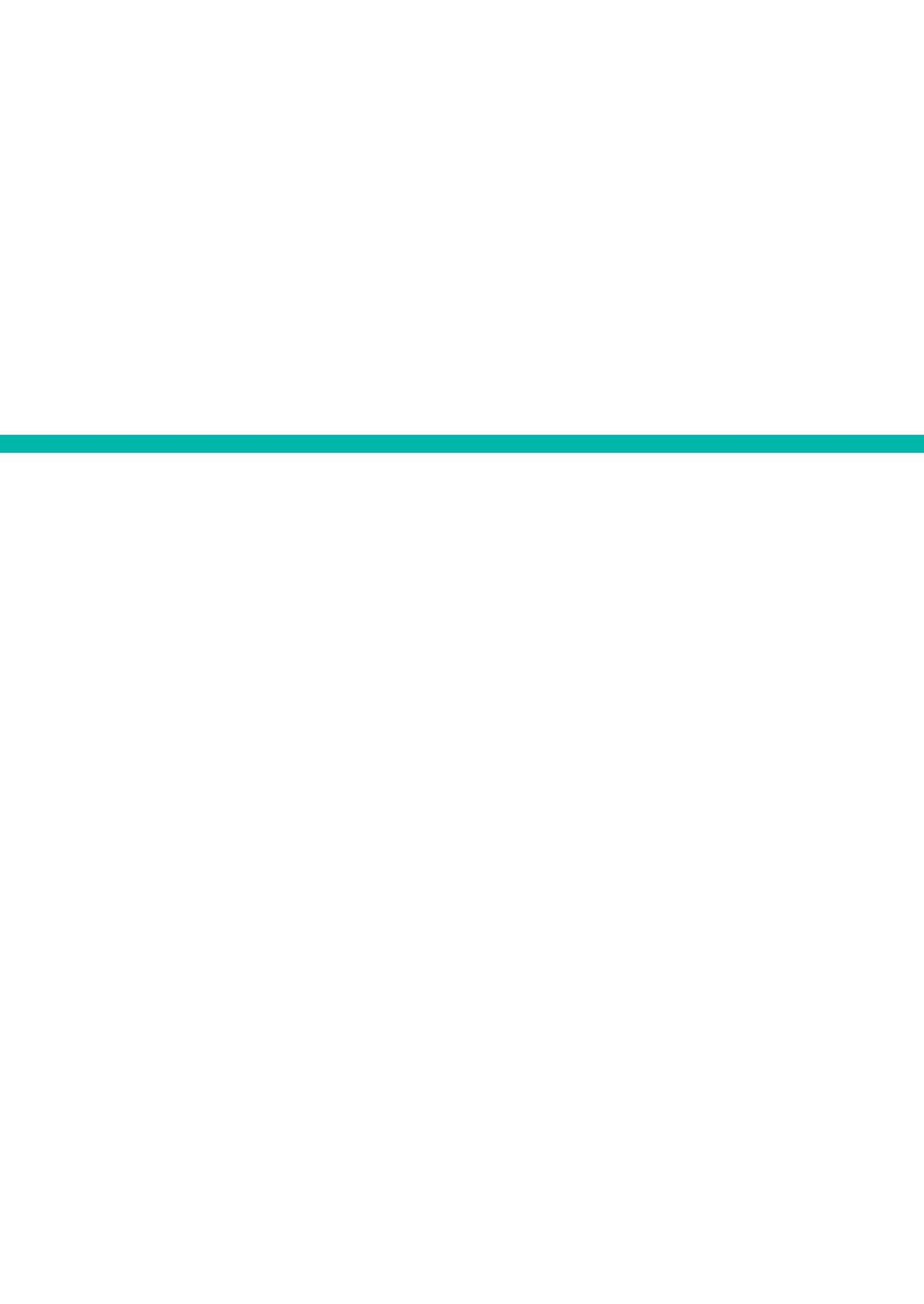
-Histórico: la conceptualización histórica del diseño, puede valerse como ya se mencionó de la manipulación fotográfica en escala de grises con detalles en color para contrastar, siendo esto una aportación visual para que el diseño se perciba como un mensaje histórico sin caer en lo anticuado o pasado de moda. Por otro lado los distintivos en guindas, sepias u ocres apoyarán a reflejar la pieza de diseño como un documento histórico pero con un diseño actual y perdurable.

Dichas expresiones constan primeramente de las texturas, las cuales serán lisas y suaves expresando así la limpieza en el diseño y la formalidad, por otro lado las formas delgadas, estilizadas y a su vez rectas y rígidas para expresar la excelencia, confianza y calidad. Por otro lado, los colores se encargarán de expresar los motivos de conmemoración, el orgullo y el prestigio que la Universidad ha reflejado a lo largo de los años y dichos conceptos serán representados con abundantes tonos oro, con detallados en blanco, rojo y negro. Las composiciones serán muy limpias y con variadas áreas libres para hacer un diseño agradable, armonioso y que los conceptos puedan ser captados fácilmente.

9.6.3 Funcional

Los requerimientos funcionales para llevar a cabo el diseño de la campaña deben crear una relación entre el resultado y el receptor, donde dicha relación debe ser mesurable bajo determinados factores. Primeramente, la funcionalidad del diseño debe estar sustentada por la practicidad, ya que se pretende que el resultado del proyecto sea de fácil ejecución además es necesario que la campaña sea lo menos costosa posible y por último, debe ser una campaña con un grado de impacto visual muy alto, generando así expectativa en la población para que los productos que se difundan puedan ser conocidos y a su vez perdurables en el tiempo. Entonces, encontramos que la funcionalidad del diseño debe cumplir los siguientes factores: PRACTICIDAD, ECONOMICIDAD, IMPACTANTE, PERDURABLE Y RENOVABLE.

Por lo tanto, el diseño del proyecto debe enfocarse a todos los parámetros ya mencionados y seguirlos al pie de la letra, pues estos serán la base y fundamentación de su funcionalidad, para que el diseño sea efectivo y el proyecto cumpla su objetivo.



10

**Propuesta de
Solución**



10 Propuesta de solución

En primera instancia partiendo ya de una metodología establecida, enfoques y conceptos que el diseño debe presentar, se debió dar paso al proceso creativo, partiendo de la generación de ideas innovadoras, creativas y funcionales, se dió pie a la creación del proceso de bocetaje el cual poco a poco fue puliéndose para aproximarme de manera óptima al producto final que terminará por cumplir la necesidad que el problema presenta.

10.1 Nombre y Slogan

Partiendo de la metodología mencionada en el capítulo anterior, se comenzó a trabajar en el proceso creativo; en primera instancia se tubo que determinar el nombre que distinguiría a la campaña mediante el logotipo y el slogan que le acompañaría. Como resultado del trabajo de investigación que previamente se realizó y aunado a la necesidad que se tenía, se optó por dejar el nombre que actualmente utiliza la UDV en conjunto con la frase "50 Aniversario", todo esto con el fin de dar paso a la creación de un logo-símbolo que representaría a la campaña publicitaria.

Pero para que dicha campaña funcionara de mejor manera, se optó por la utilización de un slogan que fuera acorde con la imagen de la campaña y el propósito del proyecto, logrando así hacer mas digerible el mensaje que transmitiría (una conmemoración)

Para el slogan, se propusieron varias frases que de cierta forma buscaban transmitir de manera eficaz el propósito de la campaña y que a su vez fuera pregnante para el usuario. Dichas frases son las siguientes:

- 1.- "El reflejo de la excelencia"
- 2.- **"50 años en liderazgo educativo"**
- 3.- "mejor integración, mayor superación"

Después de analizar las diferentes propuestas del slogan se determinó más viable la segunda, ya que las demás tienden a llevar un mensaje un tanto difuso para las personas que no conocen la institución; por ejemplo: la primer propuesta es algo sencilla y fácil de recordar pero el mensaje queda un tanto difuso pues no lo describe del todo y el propósito de la campaña queda en el aire (conmemorar una institución educativa); dicho de otra manera, el primer slogan es atractivo y digerible pero poco funcional pues no describe del todo lo que se pretende comunicar. Por otro lado, la tercer propuesta (que también fue descartada) se determinó inapropiada ya que el público al que va dirigida la campaña puede no conocer del todo bien a la institución y por ende no estar al tanto de cual es el lema que utilizan (Integración y superación) por lo cual no resultaría eficaz utilizar este slogan pues al público le costaría trabajo poder relacionarlo con algo.

Es por ello que se determino funcional la segunda propuesta por que además de describir perfectamente el propósito de la campaña envía un mensaje al usuario informándolo del por qué de la celebración de la Universidad; es decir, este eslogan describe perfectamente el motivo por el cual la Universidad Don Vasco debe ser conmemorada y puesta en alto. Al presentar la rase **“50 años en liderazgo educativo”** se está fundamentando el propósito de la conmemoración ya que desde hace 50 años la institución ha generado más oportunidades académicas de nivel superior que cualquier otra institución de la región.

“50 años en liderazgo educativo”

10 Propuesta de solución

10.2 Logo-símbolo

Una vez determinado el nombre que llevaría el proyecto, era importante darle una identidad, es por eso que se trabajó en la realización de un logotipo que conjuntara todas las características que se describieron en los enfoques conceptuales y las expresiones que estos deberían de transmitir (enfoques expresivos). Por otro lado el nombre de la campaña y el logotipo deberían ser integrados de manera tal que no perdieran las cualidades de la institución ni del propósito del proyecto.

En otras palabras, para que el logotipo resultara funcional, cada uno de los elementos propuestos durante el proceso de bocetaje y el surgimiento de las ideas, debían reflejar claramente los conceptos señalados en el Brief (conmemoración, prestigio, excelencia, confianza, histórico, educativo, etc.) por esta razón se optó por las siguientes posibilidades:

1.- Se optó por adoptar utilizar el logotipo y el escudo de la universidad y adaptarlos en una composición armoniosa para contribuir con el concepto de la educación y el prestigio.

1



El propósito de utilizar el escudo y logotipo de la Universidad Don Vasco en la nueva imagen del "50 Aniversario" fue con el fin de mantener presente el concepto de institucionalidad y el prestigio por el significado y reconocimiento que estos ya tienen en la sociedad.

Los primeros bocetos que surgieron, fueron la base de la idea que se iría puliendo con el transcurso del proceso. En primera instancia estos bocetos sirvieron para determinar los elementos gráficos que se rescatarían, así como las composiciones, tamaños y estilos.

1



2.- Dichos logotipos comenzaron a adaptarse a diferentes composiciones dependiendo siempre del resalte del color oro, el cual reflejaría el concepto de conmemoración y la calidad.

2



Por otro lado se comenzó a probar con diversas variantes y elementos como los listones, las estructuras o bloques de oro que formaban tipografías y diversas estilizaciones, así como variantes en diferentes colores y composiciones.



A su vez, se trabajaron distintas propuestas basándose en el volumen de los gráficos, las composiciones y los detallados en color oro para resaltar los conceptos mencionados anteriormente.

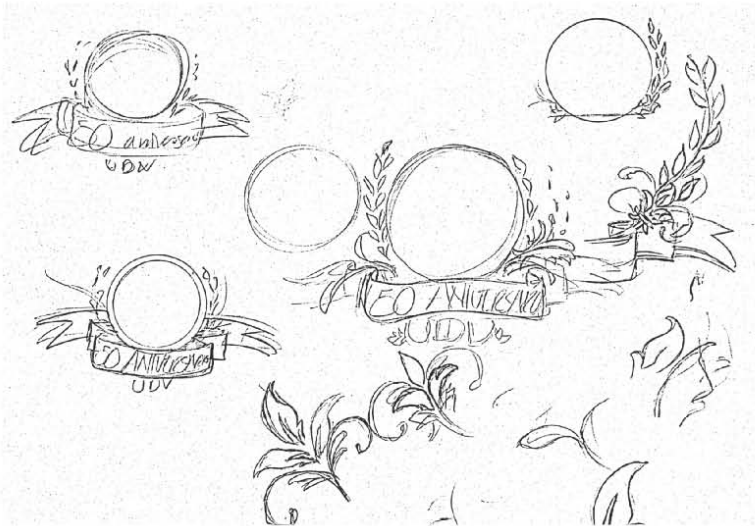


2



10 Propuesta de solución

3.- Se optó por la utilización de elementos florales que basados en su simbología fueran acordes con el propósito del proyecto, como lo fueron la flor de iris, la cual es conocida como símbolo de la sabiduría, la verdad, el valor y el espíritu. Las hojas de laurel por ser símbolo del éxito y la victoria, y la flor de loto por simbolizar la inteligencia y la sabiduría.



Para simbolizar la distinción y reconocimiento académico, también se trabajaron diferentes estilos y formas de medallas en la cual se adaptaría el escudo de la Universidad Don Vasco por obvias razones. Dicha composición fue trabajada en diferentes perspectivas, colores y tamaños acorde a los elementos del logotipo que se pretende crear. Así pues se trabajaron varias ideas donde los elementos constaban de distintas flores, medallas y tipografías



Una vez determinados los elementos sobre los que se trabajaría el logotipo, era necesario determinarlos de una manera específica y conceptual para generar una funcionalidad en él. Como ya se mencionó anteriormente, se optó por realizar estilizaciones de diferentes tipos de flores con un significado en común para entre sí crear un nuevo símbolo que representara varios conceptos a la vez. Dichos resultados son presentados a continuación:

LOTO



INTELIGENCIA Y
SABIDURÍA

IRIS



VERDAD, VALOR Y
ESPÍRITU

ESTILIZACIÓN
EN CONJUNTO



LAUREL



ÉXITO Y VICTORIA

10 Propuesta de solución

4.- Una vez determinados los elementos decorativos y los símbolos era necesario la utilización de una tipografía que se adecuara al diseño y a los enfoques, la cual a su vez proporcionara un grato impacto visual al público meta. Optando por la familia "Delicious heavy" por su fuerza y tamaño que se adecuaban al diseño y la composición. La tipografía resulto ser muy impactante al determinarle los colores verdes que utiliza la Universidad Don Vasco y los contornos en oro. Cabe mencionar que esta tipografía fue determinada como la tipografía institucional de la identidad de la campaña pues fue la que mayor uso tuvo al ser empleada en el logo-símbolo, en el slogan, en los espectaculares, la portada del libro, etc.

Como se menciona anteriormente, la tipografía "Delicious Heavi" fue la seleccionada para formar parte de la imagen del "50 Aniversario UDV".

Por otro lado, la fuente tipográfica "Bodoni", fue también una de las seleccionadas inicialmente, pues debido a los patines y anatomía de la letra, resultaba de alguna manera elegante y de fácil lectura, pero en conjunción con los demás elementos no resultaba óptima o adecuada por sus rasgos delgados que la hacían contrastar demasiado de los demás elementos haciéndolos parecer pesados y desequilibrando el diseño.

Por último, se consideró una tercera opción dentro de las familias tipográficas. La fuente "Helvetica" resulta agradable a la vista del espectador por sus rasgos delineados y compactos, pero al ser una familia muy común y de rasgos demasiado uniformes se descartó por cuestiones de estética y composición en conjunto con los demás elementos del logotipo.

Delicious Heavy

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0 ! " ' . \$ % & / () = ? ;**

50 ANIVERSARIO

Bodoni

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4
5 6 7 8 9 0 ! " ' . \$ % & / () = ? ;**

50 ANIVERSARIO

Helvetica

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0 ! " ' . \$ % & / () = ? ;**

50 ANIVERSARIO

5.- Contando ya con un aproximado de la tipografía, los colores y los elementos gráficos, se comenzaron a trabajar distintas composiciones en color, tamaño y forma que aproximan el logotipo al resultado final.



10 Propuesta de solución

6.- Una vez decidida la composición final del logotipo se pulieron los detalles de los elementos como diferentes sombras y brillos en los elementos, además de la colocación del escudo de la universidad dentro de un círculo semejando una medalla o un emblema que denotaría el éxito y el liderazgo, por otro lado las hojas de laurel que lo cubrirían y a su vez surgirían del logotipo de la Universidad Don Vasco para reforzar estos significados. En la parte inferior la tipografía con el nombre del proyecto “50 aniversario” que como ya se mencionó se trabajó con detalles en verdes y oro y a su vez se encuentra agrupada con la estilización de la flor de iris y la flor de loto con lo cual se pretende comunicar que los 50 años de trayectoria de la institución han sido producto del esfuerzo académico, del liderazgo, la inteligencia y la sabiduría impartida en la Universidad Don Vasco. Todo esto da como resultado el logo-símbolo que representaría la campaña institucional del 50 aniversario de dicha institución.



7.- Por ultimo, se realizaron pruebas del logo-símbolo en diferentes fondos para así determinar de manera general la identidad gráfica que acompañaría a los medios que distribuiría estratégicamente la campaña como el libro, la publicidad impresa, etc. Además de determinar los elementos decorativos utilizables para la misma y las variantes del logotipo en cuanto a composición y separación de color.



Primero se delimitó una variante en una sola tinta para utilizar el logosímbolo en algunas aplicaciones que requieran una impresión sin degradados o con menor número de tinta como lo es el caso de las camisas, los termos y las carpetas. Se optó por el color oro para la variante a una tinta por ser este el color más representativo y distintivo dentro de la campaña.



Por otra parte fue indispensable delimitar el tipo de fondo y color sobre el cual el logotipo podría estar ubicado. Se decidió dejar un fondo rojo con degradados oscuros a las esquinas para hacer el logotipo un elemento altamente contrastante por su analogía en cuanto a color.



Por último, era necesario crear una variante más para las aplicaciones que requieran el logo en un formato demasiado pequeño o con menos elementos para que la legibilidad del mismo fuera la adecuada pero sin perder su esencia. Es por eso que se decidió realizar un corte en los lados de la medalla del logo para integrar la leyenda "UDV 50" y en su lado derecho el motivo "Aniversario".

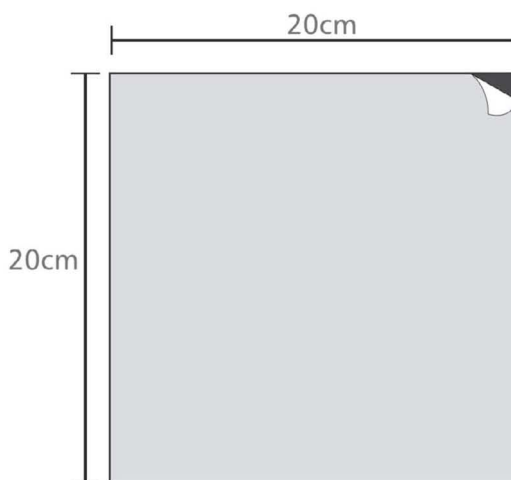
10 Propuesta de solución

10.3 Diseño editorial

Una vez determinado el estilo y la identidad de la campaña institucional para conmemorar el 50 aniversario de la Universidad Don Vasco, como parte de dicha campaña y basado en la matriz de solución era indispensable para resolver el problema, la creación de un libro que contuviera la historia de la institución así como sus características más relevantes. Para ello, se partió primeramente por la elección de un formato funcional y adecuado para el proyecto.

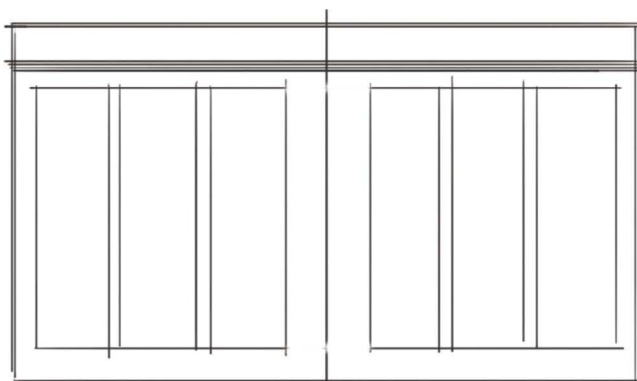
- Formato

Para el libro conmemorativo de la UDV se optó por la elección de un formato cuadrado de 20cm x 20cm ya que este es el que mejor se adaptaba a las necesidades de público meta. Al ser un formato en forma cuadrada resulta atractivo para el público por su forma inusual y a su vez el formato pequeño le da practicidad para su transporte y manipulación. Así el libro puede ser leído de manera cómoda por los estudiantes, egresados profesores y demás personas que lo consulten.



- Retícula

La retícula utilizada en el diseño debía de proporcionar la capacidad para adaptar amplios textos y a su vez espacios óptimos para la integración de fotografías, títulos y blancos para el descanso visual. Es por esto que se decidió por la utilización de una retícula con mancha tipográfica de 16.4 x 16cm, la implementación de tres columnas con capacidad a seis y divididas por cinco medianiles de cuatro milímetros cada uno.



-A) Página maestra (diseño de vista del pliego)

La página maestra utilizada en el proyecto debía reflejar en todas y cada una de los interiores del libro los conceptos mencionados en el brief además de resultar agradable para el lector pero sin distraer de la lectura; dicho de otra manera, el diseño de la página maestra debe además de presenciar los conceptos y objetivos del brief (conmemorar, calidad, histórico, educativo, etc.) generar en el lector una grata lectura que sería recorrida a través del diseño de vistosos interiores y que se pudiera llevar de manera óptima con los contenidos textuales como los títulos y subtítulos, párrafos y las fotografías.

B) Folio

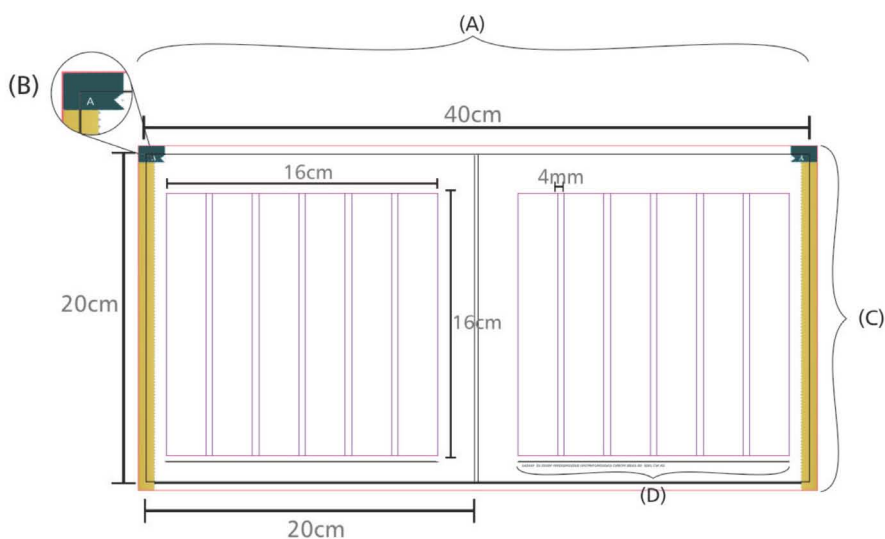
Se decidió que se colocaría la numeración de las páginas del libro dentro de una pequeña estilización en forma de listón verde en la esquinas superiores de cada página, el carácter tipográfico de dicha numeración irá en color blanco con un puntaje de 10 para contrastar con la estilización.

C) Elementos decorativos

En las partes laterales exteriores de la página se colocaron pequeños listones en color dorado para denotar en cada una de las páginas el concepto de conmemoración y calidad, que en conjunción con el listón del folio crean una armoniosa composición simplificada y agradable en color, forma y figura.

D) Pies de foto

Para los pies de página se optó únicamente por la utilización de una delgada línea gris que separaría la descripción de cada fotografía utilizada en la página y la mancha de texto que contendría cada columna. Por su parte, el texto utilizado para la descripción de las fotografías es empleado en un color gris con un puntaje de 6 para cumplir la función descriptiva ya mencionada de una manera sutil y discreta que no distraiga o invada la importancia del texto principal situado en las columnas.



10 Propuesta de solución

- Estudio tipográfico

Una vez determinado el formato del pliego del libro así como la retícula y la página maestra, era necesario implementar un estudio tipográfico para especificar que familia tipográfica se implementaría para la mancha tipográfica en el contenido del texto, así como los puntajes y el estilo de párrafos.

Primeramente se optó por una tipografía serif por cuestiones de legibilidad y a su vez se realizaron varias pruebas basadas en la llamada "experiencia de Leclerc"; dicha experiencia data de un estudio realizado en 1843 que pretendía reducir los costos de producción de unos folletos impresos en aquel entonces, en los cuales se comprobó que el lector más que leer adivina, pues se le retiró la parte inferior del carácter tipográfico a todo el texto en común. Con este estudio se puede determinar una tipografía funcional para la lectura de textos de manera fácil y óptima. La experiencia de Leclerc determina que al leer un texto, las palabras suelen adivinarse más que leerse, pues al eliminarse la parte inferior o superior de los renglones escritos es posible poder leer de manera eficaz la lectura siempre y cuando se utilice una familia tipográfica adecuada.

Para la elección de la tipografía que se utilizaría en el texto del libro, se empleó el estudio mencionado en varias fuentes o familias que poco a poco se fueron descartando hasta quedar como mejor opción por cuestiones de estética y legibilidad la familia "Calisto MT" la cual se emplearía en los textos, pies de foto, títulos y subtítulos estos a su vez variando en las proporciones ligera, regular, itálica y condensada.

Una vez determinada la tipografía se trabajaron los textos en un formato de párrafo justificado con un interlineado de cero puntos y el tamaño a 12 puntos en color blanco y gris, por su parte los títulos se ampliaron al puntaje de 24 y los subtítulos en un tono rojizo a 14 puntos. Todo esto en conjunto con las composiciones tipográficas adecuadas y el diseño de párrafos y columnas que conjuntaban con las fotografías que refuerzan la explicación del texto.

La Universidad Don Vasco

La Universidad Don Vasco

La Universidad Don Vasco

La Universidad Don Vasco

Calisto MT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ,.-!'"\$%&/
()=?¿

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0 ,.-!'"\$%&/()=?¿*

- Fotografía

Para el diseño editorial del libro 50 aniversario de la UDV se restauraron más de 270 fotografías antiguas rescatadas de un viejo archivo recaudado en la biblioteca de la misma universidad, dichas fotografías fueron escaneadas y trabajadas digitalmente para su restauración y empleadas dentro del diseño de manera tal que sobresalieran estéticamente en su totalidad además de apoyar informativamente al texto. Por otro lado se realizaron más de 120 tomas fotográficas de las actuales instalaciones de la Universidad con los mismos fines ilustrativos que las fotografías antiguas (apoyar al texto). Por último, fueron utilizadas diferentes exposiciones proporcionadas por colaboradores de la institución, las cuales ya han sido utilizadas en proyectos de la institución como el portal web o las publicidades impresas que la universidad utiliza, dichas fotografías tratan de situaciones académicas e interacciones de los alumnos con los profesores en las aulas e instalaciones de la Universidad para así poder transmitir el nivel académico y la convivencia estudiantil que se vive actualmente en la UDV.

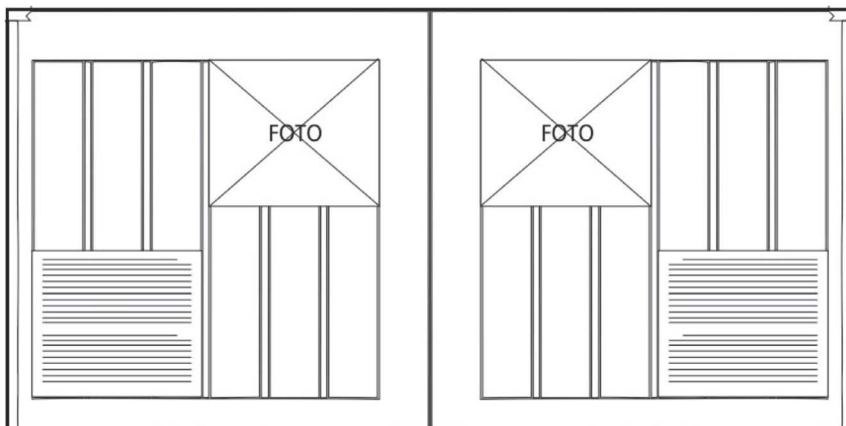
- Foto original:



- Edición y retoque digital:



- Distribución de contenido



10 Propuesta de solución

- Contenido textual

Una vez determinada y recaudada la información que el libro contendría se distribuyó a través de nueve diferentes capítulos ilustrados, los cuales cumplen una función específica: en el primer capítulo se presenta una breve introducción al lector con un mensaje de bienvenida por parte del actual rector de la Universidad Don Vasco; posteriormente en el capítulo dos, se presenta una breve descripción de la universidad, los objetivos y principios que persigue así como el nivel de importancia que tiene para la ciudadanía uruapence. Por otro lado, en el tercer capítulo se menciona la biografía y trayectoria de las personas que colaboraron en la fundación de la Universidad. En el cuarto capítulo se encuentra una descripción de los inicios de la institución; posteriormente el quinto capítulo se adentra de lleno en la historia describiendo una a una la trayectoria de las escuelas de la UDV. Terminando con la parte histórica se emplea un sexto capítulo el cual recaba la

información acerca de las ideologías y fundamentaciones que la institución ha empleado durante su trayectoria tales como: su filosofía, el lema que utilizan, su misión y visión y por último un decálogo que rige las maneras de laborar dentro de la universidad. Por su parte, en el séptimo capítulo se habla sobre el cuerpo técnico que la universidad utiliza para su función a manera de departamentos, pues la escuela cuenta con diez diferentes departamentos que funcionan de manera específica para apoyar a la comunidad y a la universidad en si hacia el desarrollo intelectual y social. En otra instancia, se aborda en el capítulo ocho, información descriptiva sobre el campus universitario, las instalaciones con las que cuentan y la calidad de servicio que ofrecen a los estudiantes. Por último en el capítulo nueve, se presenta un compilado de todas las fotografías recaudadas a manera de memoria gráfica que son colocadas de manera cronológica.

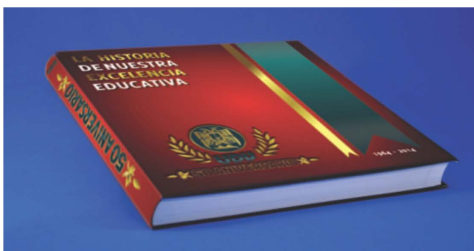
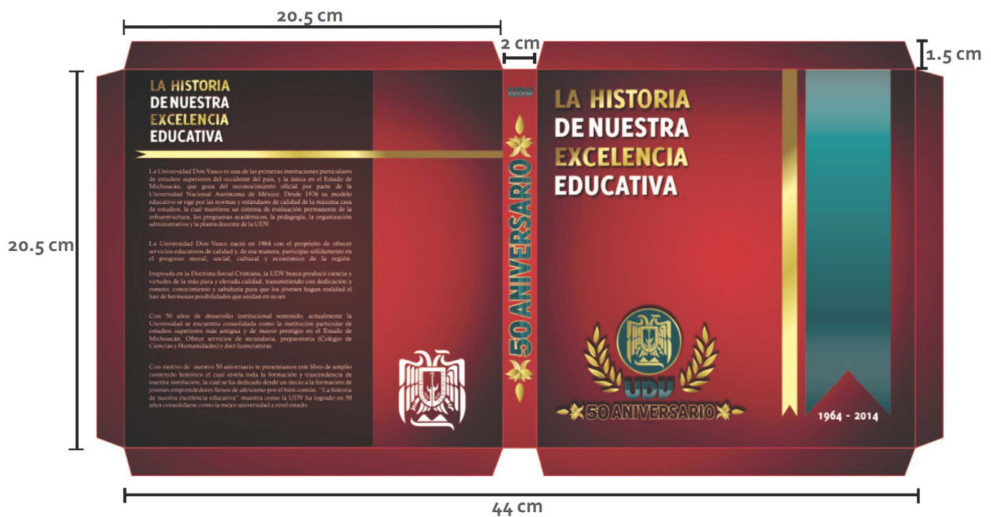
DESGLOSE DE CONTENIDO

<ul style="list-style-type: none">1.- Mensaje del Rector Lic. Rafael Anaya González2.- La UDV3.- Biografías y trayectorias de sus fundadores4.- Los inicios de la Universidad Don Vasco5.- Las escuelas UDV<ul style="list-style-type: none">- Secundaria- Preparatoria- Administración de empresas- Contaduría- Informática.- Arquitectura- Derecho- Diseño y Comunicación Visual- Ingeniería civil- Pedagogía- Psicología- Trabajo social- Planificación para el desarrollo agropecuario	<ul style="list-style-type: none">6.- Fundamentos ideológicos<ul style="list-style-type: none">- Filosofía.- Lema.- Misión y visión.- Decálogo universitario UDV.7.- Comunidad UDV (Departamentos)<ul style="list-style-type: none">Recursos Humanos (bolsa de trabajo)BibliotecaExtensión UniversitariaPromociónDpto. de informática.Investigación y difusiónPastoral.AdministrativoControl escolarDepartamento de disciplina8.- Instalaciones<ul style="list-style-type: none">- Auditorio Manuel Romero9 - Los elementos de nuestro escudo y su significado.10- Memoria fotográfica
--	--

- Exteriores

Para las portadas del libro, se buscó generar una presentación sumamente vistosa para generar interés en el público meta, lo cual se logró con las abundantes tonalidades rojizas y doradas. Primeramente se empleó como fondo y color primordial el rojo, ya que es el que más distingue a la institución y le daría ese toque formal a la presentación, por otro lado, el nombre del libro se trabajó tipográficamente con tonos dorados para denotar la calidad y la excelencia que distingue a la institución y su historia.

Por último se empleó el logotipo de la campaña y con función decorativa los dos pequeños listones que simulan salir del interior del libro para transmitir ese concepto de festejo y conmemoración que se pretende transmitir y a su vez generar en el usuario ese sentimiento de pertenencia y orgullo. La portada del libro resulta sumamente atractiva, impactante, novedosa sin dejar a un lado lo histórico, educativo y conmemorativo.



Con todo esto podemos darnos cuenta del sustancial e interesante contenido que el libro conmemorativo de la Universidad Don Vasco manejará y a su vez poder determinar con una pieza de diseño un material óptimo para el conocimiento de dicha historia y así apoyar a cumplir el objetivo principal de este proyecto de tesis.

10 Propuesta de solución

10.4 CAMPAÑA

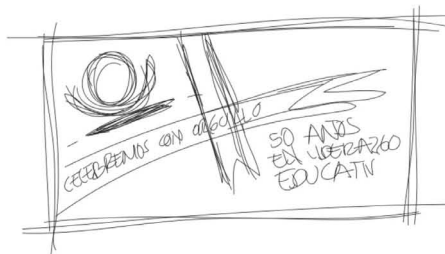
MEDIOS IMPRESOS

Se tenía que comunicar el mensaje de manera gráfica al público meta tanto exterior como interior, es decir hacer notar la conmemoración que la institución llevaría a cabo al público no perteneciente y al público que forma parte de la comunidad universitaria; es por esto que se optó por la realización de un espectacular para cumplir el cometido con el primer publico mencionado y los banderines para comunicar el mensaje a la comunidad universitaria.

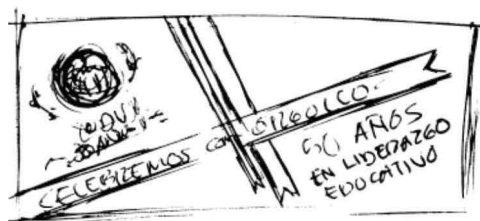
- Espectacular

El espectacular se determinó para cumplir la función de informar de manera externa la próxima conmemoración de la institución, por su parte debía basarse en la identidad generada para la campaña en sí. Es por esto que se optó por realizar una composición sencilla con el slogan y el logotipo que en conjunto comunicarían de manera eficaz y óptima el propósito de la campaña.

Los espectaculares fueron elaborados a partir de la misma idealización que la portada de libro todo esto con el fin de darle una uniformidad visual al proyecto; nuevamente se destacó como color primordial el rojo institucional y los tonos dorados utilizados en el logotipo, los listones y el slogan que en conjunción generan una propuesta muy impactante, estética y atractiva que le da funcionalidad al diseño.



Es así como se aproximó el proceso de bocetaje al producto final, los listones, textos, logosímbolo y colores de fondo se giraron en una inclinación no mayor a 35° para generar un contraste visual más efectivo. Por otra parte, se intercalaron varios elementos como los colores del fondo y los listones que se entrelazan para denotar la integridad, la unión y el trabajo en equipo que la UDV desarrolla.



Este medio impreso debía ser producido en dos diferentes tamaños, puesto que el proyecto está basado en las necesidades y capacidades de la institución educativa, se optó por situarlos en los lugares que ya utiliza la institución para situaciones similares, dichos lugares cuentan con dos medidas diferentes tendiendo así que producir dos espectaculares de 6m x 6m y uno de 11m x 3,5m



10 Propuesta de solución

- Pendones

Los pendones serían utilizados para cumplir la función del espectacular pero de manera interna, es decir, comunicar a la comunidad universitaria el mensaje que la campaña transmitiría y así hacer consiente al público del festejo conmemorativo que la Universidad llevaría acabo. Es por esto que nuevamente se retoman las composiciones, los colores y elementos establecidos en un formato de 0.5m x 2m a manera de listón los cuales se han estado empleando de manera uniforme durante todas las aplicaciones de la campaña.





Por otro lado, cabe mencionar que esta aplicación será dispuesta durante todo el periodo que conlleva la celebración en el interior de la UDV distribuidas de manera tal que no contamine visualmente el ambiente, contrario a esto, los pendones tienen el propósito de mantener en la comunidad universitaria un sentimiento de orgullo y conmemoración.

10 Propuesta de solución

MEDIOS ESPECIALIZADOS

Para hacer perdurable la campaña y asegurar que el mensaje sería transmitido de manera directa y efectiva, era necesario realizar ciertos productos para que el público pudiera participar con el proyecto, es decir, para adentrar al público al festejo conmemorativo de la institución, fue conveniente producir varios artículos que se le facilitarían al público y así poder apoyar la conmemoración de la Universidad y a su vez cumplir con el objetivo de la campaña, es por esto que se optaron por cuatro diferentes productos o medios especializados.

Camisas

1.- Se trabajaron sobre dos tipos de camisas, una sería la que utilizaría el plantel docente, los coordinadores académicos, etc. Y otra exclusivamente para los alumnos. La primer propuesta es un tanto más formal por el tipo de persona que la utilizaría, es por eso que se presenta una camisa de vestir blanca con botones la cual en el costado izquierdo del cuello presenta el logotipo de la campaña adaptado para esta aplicación el cual consta de un bordado en color oro; de igual manera se encuentra el logotipo adaptado con el escudo de la universidad y las hojas de laurel en la parte superior derecha de la camisa. Todo esto con el fin de que la sociedad Universitaria se sienta parte de la conmemoración y esté al tanto de lo que sucede en dicho festejo.

①



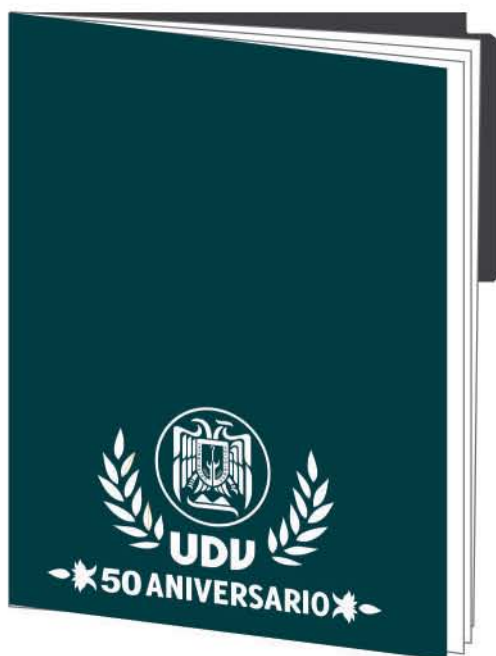
②



2.- De la misma forma las camisas diseñadas para los estudiantes contienen el escudo de la universidad y las hojas de laurel en la parte superior derecha frente de la camisa la cual a diferencia de la utilizada en el plantel docente, consta de una camisa blanca tipo polo; misma que presenta bordado en la parte de la espalda el logotipo adaptado utilizando únicamente el nombre o frase de la campaña "50 aniversario". De esta manera se obtiene un producto sumamente grato, consumible y funcional que apoya de manera eficaz el propósito principal de la campaña (conmemorar).

Carpetas.

Las carpetas que se utilizarían para la campaña al ser una producción grande, deberían de realizarse de manera tal que su producción fuera sencilla y poco costosa pero sin dejar de lado el estilo, las características y funcionalidad de la campaña; es por eso que se eligió realizar una serie de carpetas con el tono verde que la Universidad utiliza como parte de su identidad y a su vez, sería decorado de manera sutil con el logotipo de la campaña en color blanco. El propósito de las carpetas es que la comunidad las pueda adquirir de manera sencilla dentro de las instalaciones de la universidad y así poder utilizarlas con propósitos educativos dentro de la misma institución, es decir, los alumnos podrán entregar sus trabajos, tareas y proyectos en la carpeta conmemorativa de la UDV, por su parte los profesores pueden guardar sus documentos importantes y transportarlos y así estar constantemente haciendo presente el aniversario de la Universidad de manera tal que se estaría cumpliendo una vez mas con el objetivo de la campaña.



10 Propuesta de solución

Bolígrafos y termos

Estos artículos cumplen una función similar a la de las carpetas a diferencia de que estas serían otorgadas únicamente al plantel docente para que así pudieran transmitir y hacer presente la conmemoración dentro y fuera de la institución. Ya que gran parte de los profesores de la Universidad Don Vasco laboran dentro y fuera de la institución, estos pueden apoyar a dicha conmemoración difundiendo el mensaje de la campaña al utilizar estos artículos en sus quehaceres diarios.

El bolígrafo únicamente presenta el logotipo de la campaña adaptado a su tamaño impreso en serigrafía con tinta dorada. De igual manera los termos son impresos de manera similar con la diferencia que estos sí utilizan el logo-símbolo original de la campaña.



Con todo esto me pude dar cuenta de la importancia y magnitud del proyecto lo cual me permitió aproximarme aun más al resultado final y generándolo de manera tal que no se diera la posibilidad de algún error. Por otro lado, resulta conciente que tanto la creación y producción de cada medio conlleva un ingreso económico que tiene que proporcionarse para su ejecución; además, es necesario conocer los precios y evaluar presupuestadamente cada medio para así hacer aun más funcional la campaña ya que uno de los propósitos que se persiguen es que el proyecto sea económico sin deslindar claro la calidad del producto final.

10.5 PRESUPUESTOS

Como se mencionó en el capítulo anterior, el proyecto presentado en esta tesis, de ser llevado a cabo, sería respaldado monetariamente por parte de la misma institución a través del departamento de promoción que en conjunto con los directivos y el departamento administrativo validarían al proyecto y el apoyo económico para su realización. Los costos del dicho proyecto son desglosados de manera que se pueda comprender todas y cada una de las inversiones que se realizarían; dichas inversiones serían divididas en dos, ya que cierta parte sería otorgada a los costos de producción e implementación de la campaña y la otra otorgada al productor del proyecto en este caso el diseñador gráfico. Cabe mencionar que el presente proyecto no muestra ningún interés de lucro pues los recursos obtenidos con la implementación de la campaña (en este caso la venta del libro) son retribuíbles a la institución, es decir, los ingresos obtenidos vendrán a formar parte de la recuperación monetaria que se invirtió para la elaboración del proyecto. A continuación se presenta un desglose de los presupuestos con sus respectivas cantidades y los costes totales de dicho proyecto.

Editorial:

100 ejemplares
277 páginas
lustrolito brillante
\$164,000.00

Espectaculares:

3 ejemplares
1 de 11 x 3.5 m
2 de 6 x 6 m
\$10,000.00

Pendones:

20 ejemplares
0.5 x 2.0 m
Lona vinílica impresa
\$4,000.00

Camisas:

800 ejemplares
Ponchado en hilo dorado
\$36,000.00

Termos:

300 ejemplares
Serigrafía a una tinta
\$7,500.00

Boligrafos:

300 ejemplares
Serigrafía a una tinta
\$3,000.00

Carpetas:

2,000 ejemplares
Impresión Offset opalina
\$1,500.00

Presupuestos

Producción de Campaña	Diseño de proyecto
Editorial: \$164,000	Impresos: \$7,000
Espectaculares: \$10,000	Identidad: \$8,000
Pendones: \$4,000	Editorial: \$55,000
Camisas: \$36,000	TOTAL: \$70,000+IVA
Termos: \$7,500	TOTAL: \$226,000
Lapiceros: \$3,000	\$296,000+IVA
Carpetas: \$1,500	Coste total del proyecto
TOTAL: \$226,000	

Con todo lo mencionado en esta parte del capítulo, queda fundamentada la creación de los medios empleados en la campaña publicitaria de esta tesis y cómo todo surgió a partir de un proceso creativo con base al brief, permitió determinar todos y cada uno de los elementos empleados en el diseño.

Así pues queda en claro que el diseño gráfico es el pilar sobre el cual se sostiene todo el proyecto presentado, pero es necesario explicar y fundamentar cada proceso y cada paso que se tomó e cuenta para la realización y ejecución del mismo y así, presentar todas y cada una de las propuestas con el respaldo del surgimiento de las ideas, bocetaje y las decisiones tomadas para cumplir con el propósito especificado en el brief. A continuación se presenta de manera descriptiva todo el proyecto en su totalidad, cada uno de los medios generados y sus aplicaciones.

10.6 PROPUESTAS FINALES Y ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN.

- Publicidad Aplicada



10 Propuesta de solución

- Medios Especializados

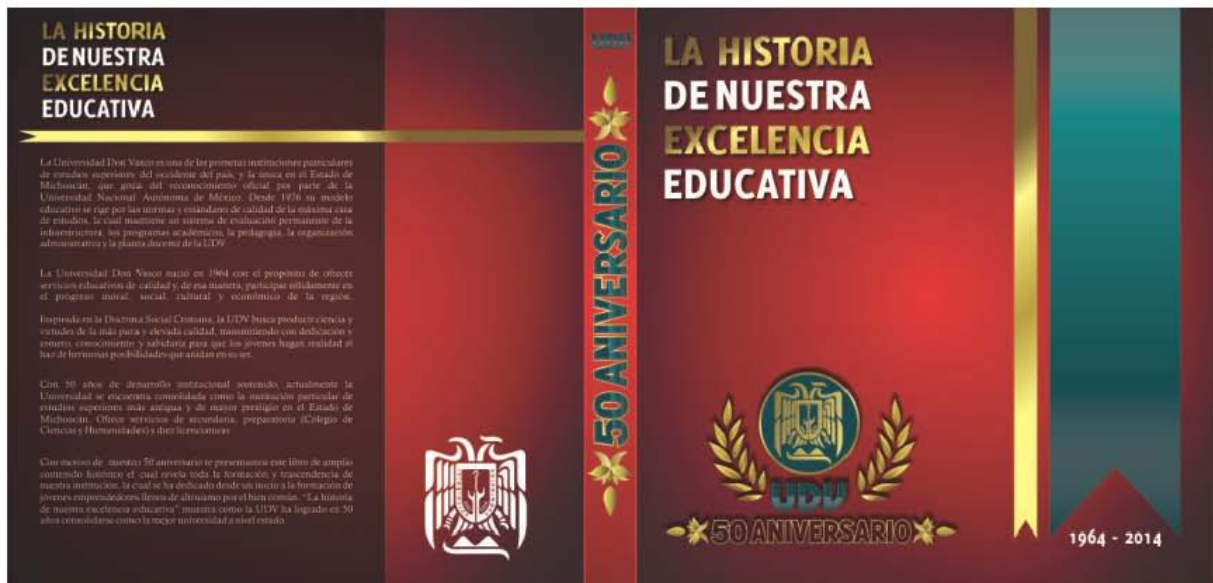


- Diseño Editorial

Contraportada

Lomo

Portada



Portadilla





1.- Mensaje del Rector Lic. Rafael Anaya González	6 - 11		
2.- La UDV	12 - 17		
3.- Biografía y trayectoria de sus fundadores	18 - 53		
4.- Los inicios de la Universidad Don Bosco	54 - 75		
5.- Las escuelas UDV	76 - 121		
- Secundaria	83 - 87		
- Preparatoria	88 - 94		
- Especialización para el desarrollo agropecuario	95		
- Administración de empresas	96 - 98		
- Informática	99 - 100		
- Contaduría	101		
- Ingeniería civil	102 - 103		
- Arquitectura	104 - 105		
- Pedagogía	106 - 107		
- Psicología	108 - 109		
- Derecho	110 - 111		
- Trabajo Social	112 - 115		
- Diseño y Comunicación Visual	116 - 121		
		6.- Fundamentos ideológicos	122 - 135
		- Filosofía	128 - 129
		- Lema	130 - 131
		- Misión y visión	132 - 133
		- Decálogo universitario UDV.	134 - 135
		7.- Comunidad UDV (Departamentos)	136 - 161
		- Biblioteca	1421 - 142
		- Recursos Humanos (Bolsa de trabajo)	143
		- Extensión Universitaria	144 - 146
		- Promoción	147 - 149
		- Depto. de informática.	150 - 151
		- Investigación y difusión	152 - 153
		- Puestos	154
		- Administrativo	155
		- Control escolar	156 - 157
		- Departamento de disciplina	158 - 159
		- Servicios	160 - 161
		8.- Instalaciones	162 - 171
		- Auditorio Manuel Romero	169 - 171
		9.- Los elementos de nuestro escudo y su significado.	172 - 179
		10.- Memoria fotográfica	180 - 227



Mensaje del Rector Rafael Anaya González



1 Mensaje del Rector Rafael Anaya González

La Universidad Don Vasco ha pensado en todos ustedes, los actuales alumnos de la Universidad Don Vasco y los de muchas generaciones que ya pasaron por esta escuela. Y ha pensado y sigue pensando en las futuras generaciones, que espero sean también muchas, que reciban el apoyo de esta institución.

La Universidad Don Vasco nació con ese propósito de apoyar a ustedes, de darles todo aquello que es su contenido, todo aquello que son sus valores, sus principios, sus ideales de participar, toda esa corriente de vida y de entusiasmo por las cosas nobles, por las cosas hermosas, por las cosas buenas.

Desde hace más de 47 años que nació esta institución, no hemos dejado de pensar y de buscar la mejor manera de apoyar a los jóvenes que quieren crecer como personas humanas, yafortunadamente después de muchos esfuerzos, de grandes esfuerzos, se han conseguido logros importantes. Iniciamos hace más de 47 años con dos pequeños grupos de secundarias en una casa rentada, en una casa vieja del centro de la ciudad, gracias al cariño, al amor de nos fundadores, a su esfuerzo y al de muchas otras personas que se han ido sumando a este proyecto hermoso, sencillamente contamos con un complejo de edificios muy agradables, muy adecuados para poder apoyarlos mejor a todos ustedes.

La Universidad Don Vasco, les comentalo a sus compañeros en la mañana nació en un ambiente de pobreza; nació aquí en la ciudad de Urupapan, aquí hecho sus raíces, aquí creció, aquí se fortaleció, aquí adquirió una gran personalidad y presencia. Es pues una institución de Urupapan, para servir a los urupapanes y a todas las personas de la región, y a quien quiera acudir de todo el país a que lo apoyemos.

Pero quiero subrayar que nació en Urupapan, es oriunda de Urupapan, originaria de aquí, no es una sucursal de otra institución foránea. Los recursos que los alumnos han pagado de colegiaturas aquí se invirtieron, en esta institución para beneficio de Urupapan y de la región.

Queridos jóvenes, estamos pues aquí con una gran disposición de seguirlos apoyando, de seguir atendiendo sus necesidades y sus exigencias legítimas; ustedes están aquí ahora, indudablemente porque sus papás y ustedes mismos han tenido el coraje, han tenido el valor, han tenido la decisión de no dejarse continuar por un ambiente de desaliento, de frustración, de desesperanza, de amargura que a veces se respira. Ustedes no son permissivos, no vienen con pesimismo aquí a esta institución, todo lo contrario, Ustedes y sus papás tienen una clara conciencia, una clara conciencia del valor inmenso,

inapreciable de la vida humana. Ustedes saben que es el más grande tesoro que hemos recibido de nuestro creador, la vida humana, y por eso, dispuestos a defenderla, a salvaguardarla, a hacerla crecer, hacerla fructificar, a que de muchos muchísimos, muchísimos y abundantes frutos para cada uno de nosotros y para todo el ambiente en el que nos movemos.

Con ese propósito, creo yo, han venido ustedes buscando apoyo, porque han creído que aquí lo podían encontrar. Y les repito estamos dispuestos a hacer todo lo que podamos, a dar todo lo que tengamos para apoyarlos en este nobilísimo y fundamental propósito: salvaguardar este tesoro de la vida humana, no desperdiciar la vida, ser seres no fracasados, ser personas que hacen el bien, ser personas muy positivas, muy creativas, muy generosas; de esta manera se salvaguarda el tesoro de la vida humana, se invierte en cosas productivas, se hace crecer y con esta vida se agradece ese don a Dios, se le da gloria. Yo creo que es algo sumamente hermoso ser agradecido, dar gloria a quien nos da gloria.



Muy queridos alumnos, están pues ustedes aquí con un noble propósito, con una gran decisión, sabia, prudente, de hacer crecer su vida, de desarrollar su mente y su corazón. Su mente para poder descubrir con certeza la verdad y seguir el camino de la verdad. La verdad es un alimento fundamental, esencial para el espíritu humano y también están aquí para madurar emocionalmente, para darle a su corazón el alimento que necesita, para darle al hombre total, a la persona, la capacidad de amar.

Vuelvo a decir que estamos aquí los directivos de la UDV, todos los jefes de departamento, los maestros con el propósito, con la decisión de dar todo lo que podamos para ayudarlos, y ustedes están aquí también haciendo una muy buena inversión, que indudablemente les va a rendir, les va a dar abundantísimos frutos. Cerremos el pacto, hagamos una alianza, hagamos un compromiso. Ustedes vienen decididos a mejorar. Ustedes tienen el propósito de realizar una hermosa vida y nosotros queremos apoyarlos en esto. Nosotros estamos convencidos en invertir parte de nuestra vida, lo mejor de nuestra vida, en la educación de ustedes, en la formación de ustedes, en darles principios, valores, aliento, fortaleza, esperanza. Eso vale la pena.

Entonces en eso quedamos queridísimos jóvenes y yo les deseo una muy placentera estancia en esta Universidad Don Vasco. Sean ustedes muy bienvenidos a esta su casa la Universidad Don Vasco. Un abrazo afectuoso para cada uno de ustedes.



La UDV



16

17



2 La UDV

La Universidad Don Vasco es una de las primeras instituciones particulares de estudios superiores del occidente del país, y la única en el Estado de Michoacán, que goza del reconocimiento oficial por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde 1976 su modelo educativo se rige por las normas y estándares de calidad de la máxima casa de estudios, la cual incluye un sistema de evaluación permanente de la infraestructura, los programas académicos, la pedagogía, la organización administrativa y la planeación docente de la UDV.

La Universidad Don Vasco nació en 1964 con el propósito de ofrecer servicios educativos de calidad y, de esa manera, participar solidariamente en el progreso moral, social, cultural y económico de la región.

Inspirada en la Doctrina Social Cristiana, la UDV busca producir ciencia y virtudes de la más pura y elevada calidad, transmitiendo con dedicación y esmero, reconocimiento y solidaridad para que los jóvenes hagan realidad el haz de hermosas posibilidades que anhela en su ser.

Con 50 años de desarrollo institucional sostenido, actualmente la Universidad se encuentra consolidada como la institución particular de estudios superiores más antigua y de mayor prestigio en el Estado de Michoacán. Ofrece servicios de secundaria, preparatoria (Colegio de Ciencias y Humanidades) y diez licenciaturas.

En congruencia con la misión institucional, los estudiantes de secundaria y del Colegio de Ciencias y Humanidades reciben asignaturas extracurriculares cuyo objetivo es la orientación psicológica, valoral y vocacional indispensable para asumir con una sólida filosofía de vida las tareas que habrán de emprender.

Por su parte, los alumnos de licenciatura cuentan con programas que los apoyan en su proceso de titulación profesional. Hoy en día, en el contexto del sistema incorporado a la UNAM, la Universidad Don Vasco se encuentra entre las tres primeras instituciones con mayor índice de titulación, con un promedio superior al 66% de egresados titulados.



Biografías y trayectorias de sus fundadores



3 Biografías y trayectorias de sus fundadores

El Padre Gonzalo Gutiérrez Guzmán

Personaje central para entender la historia de la Universidad Don Vasco es el padre Gonzalo Gutiérrez Guzmán, quien nació en San Francisco Aguascalientes el 10 de enero de 1924 y fue el menor de una familia de nueve hermanos: Salvador, Guillermo, Antonio, José Roberto, Genoveva, Catalina, María de Jesús y el, Gonzalo, los que tempranamente, quedaron en la orfandad al morir su madre, María Guzmán Molina. Cuando su hermana Genoveva enviudo regresó a vivir a la casa del padre, Antonio Gutiérrez Tapia, llevando consigo tres hijas: Josefina, María y Ernestina, por lo que el niño Gonzalo fue acogido en el seno de la familia Arango Gutiérrez, creándose entrañables lazos con sus integrantes, particularmente con Josefina, que tenía su edad y con quien mantendría un afecto profundo hasta el día de su muerte, al igual que con Silvia Gutiérrez, hija de Guillermo.

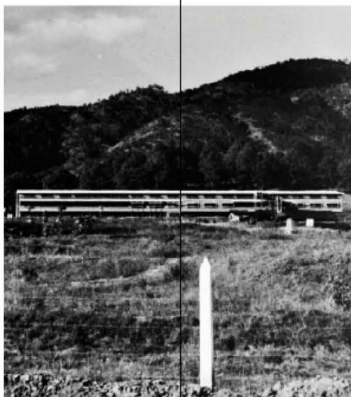
El pequeño Gonzalo tenía un carácter inquieto y solía meterse en problemas por sus travaseras. Pero fue el padre Baldomero Fernández, al que ayudaba como acólito, quien lo sacó hasta el sacerdocio.

En una ocasión, junto con algunos de sus compañeros, hicieron alguna travesera y él ya no quería regresar al templo, pero el padre Fernández lo mandó llamar, él iba con mucho susto porque estaba seguro que el padre lo regañaría. Al llegar al templo el padre le dijo: Gonzalo, ¿quieres irte al Seminario? Sin pensarlo mucho contestó de inmediato, "sí me voy", pues como él esperaba una reprensión aceptó la invitación y así entró a la preparatoria.

En 1963, a los 12 años de edad, ingresó al seminario Diocesano de la ciudad de Zamora, siendo ordenado como sacerdote en el año de 1948.

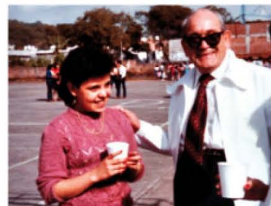
Posteriormente se trasladó a la ciudad de Morelia y en el Conservatorio de las Rosas cursó estudios de composición, piano y canto gregoriano con los maestros Ignacio Mier y Miguel Jiménez, y aun cuando el título de licenciatura que otorgaba esta institución no tenía reconocimiento oficial a partir de entonces el padre Gonzalo se ostentó como licenciado. Al término de sus estudios regresó a la ciudad de Zamora donde ejerció sus actividades pastorales como capellán del Acilio de ancianos del sagrado corazón y como maestro de latín, francés y música en el Seminario de Zamora, además de fundar y dirigir el coro de la institución. Fue en esta misma época cuando entabló perdurables relaciones de amistad con el padre José Luis Sahagún de la Farra, mismas que mantendría durante toda su vida.

En 1960 Monseñor José Gabriel Anaya Díez y Bernalle le asignó la misión de construir la sede del seminario Menor en la ciudad de Uruapan, amparándole con su aval pero sin otorgarle fondos. Pese a la complejidad del asunto, el padre Gonzalo aceptó tal disposición. Por su carismática personalidad y simpática el padre Gonzalo lograba establecer fácilmente relaciones interpersonales con todos los sectores, particularmente con los círculos del poder y del dinero. Estos atributos le permitieron llevar a buen término la encomienda encargada por el obispo.



El mismo año el padre Gonzalo regresó a Uruapan y se instaló en casa de la familia Antonio Moreno Álvarez y su esposa la señora Ernestina Arango Gutiérrez, donde también vivía Josefina, la que nunca había contraído matrimonio, por lo que se encontraban en una vida similar a la que habían compartido cuando niños. A la muerte del esposo de su hermana mayor Genoveva, ésta regresó a vivir a la casa paterna con sus tres hijas, estableciéndose desde entonces los lazos de afecto que continuarían a lo largo de toda su vida.

De acuerdo con Antonio Moreno Álvarez, el padre Gonzalo llegó a Uruapan buscando un terreno para la edificación del Seminario Menor. Pronto ubicó, en la zona noroeste del poblado, uno muy adecuado para los fines propuestos, incluso su extensión permitió la concreción de un segundo proyecto: la fundación de una Universidad.



Los propietarios del terreno eran los hermanos Ladislao y Rafael Gallegos Luna, quienes no estaban dispuestos a vender su propiedad, destinada al cultivo y la cría de ganado siendo además una especie de casa de campo para la familia. El arquitecto Antonio Gallegos Espinosa, hijo de Rafael Gallegos, al recordar aquella venta, mencionó que su familia fue objeto de operaciones para que accedieran a la enajenación de 20 hectáreas. Finalmente le fueron vendidas al padre

Gonzalo a un bajo precio, pues su hijo Ladislao consideró que la edificación del Seminario Menor así lo ameritaba y, aunque no recuerda el monto exacto de la operación, calcula que ésta se hizo por doscientos cincuenta mil pesos, aproximadamente.

Como el padre Gonzalo carecía del dinero para realizar dicha operación, convocó a un grupo de veinte personas que aportaron quince mil pesos cada una al fin de reunir la suma necesaria para efectuar la compra del terreno. Cada uno de los patrocinadores recibió a cambio la promesa de que les sería entregado un lote de campo para la familia. El documento escrito por Antonio Moreno Alvarez, no todos los convocados pudieron hacer su contribución al contado por lo que firmaron documentos mensuales por mil pesos cada uno en una operación concertada con el entonces Banco de Zamora, lográndose así la cantidad suficiente.

Aduciendo que la Iglesia estaba imposibilitada para obtener propiedades, el padre Gonzalo, con la autorización de la Diócesis, adquirió la propiedad de los terrenos a su nombre ostentándose como licenciado en música. Su hermano Roberto mencionó el uso dado a ese terreno "vestro escrinario a su nombre y ya después hizo las escrituras para el Seminario Menor".



Diferentes testimonios hablan de las importantes actividades que realizó el padre Gonzalo a fin de hacerse de los recursos necesarios para la construcción del Seminario Menor y la edificación de lo que sería la Universidad Don Vasco y, aunque es difícil documentar toda la serie de negocios emprendidos por el sacerdote, las referencias de ellos son una constante. Tiene por ejemplo, en el ramo de la construcción y ligada a sus proyectos, una tabiquería ubicada en los terrenos del hoy Residencial Don Vasco, al igual que un negocio para la venta de vainilla corugada.

Quizá el amigo más entrañable del padre Gonzalo fue el señor Carlos Sánchez Barragán, empresario asociado a negocios de bienes raíces y hotelería y, considerado en ese entonces, uno de los hombres más prominentes de la ciudad. Según refiere su hijo Gonzalo Barragán Alvarez, don Carlos contaba absolutamente en el sacerdote al que con frecuencia le aportaba recursos

para las obras de beneficencia que realizaba. Incluso el señor Barragán Alvarez llevaba el nombre de Gonzalo en memoria del amigo de su padre.

Su labor social se extendió a otras áreas, siendo su trabajo en el Hospital civil una más de las obras a las que dedicó tiempo y esfuerzos, obteniendo para el nosocomio una subvención del gobierno federal.

El padre Gonzalo Gutiérrez Guzmán tenía relaciones con importantes personajes, entre ellos el que fuera gobernador de Michoacán, David Franco Rodríguez, los ministros de la Suprema Corte de Justicia Agustín Téllez Cruces y Ramón Canedo Aldrete y la entonces secretaria particular del licenciado Gustavo Díaz Ordaz, María Remonari, son algunas de las personas consideradas amigas y apoyos del sacerdote. De acuerdo con su hermano Roberto, la amistad con los ministros de la Suprema Corte de Justicia le permitió ser nombrado simbólicamente "capellán honorario" de la misma. Por supuesto que ésta es una afirmación difícil de sostener dado el carácter laico del Estado mexicano que impide la disposición de un cargo religioso dentro de una instancia gubernamental.

Otros mecanismos para recaudar fondos eran las colectas que se organizaban periódicamente en las iglesias locales, las peticiones directas que hacía a sus amigos y la celebración de hermeses de gran notoriedad en la ciudad.



Victima de un ataque cardiaco, el padre Gonzalo falleció el 14 de Junio de 1989. Las esquelas que se publicaron en los periódicos exaltaban las virtudes que le acompañaron en vida. Una de ellas, firmada por el director del seminario Guisá Alfonso Sahagún de la Parra, menciona algunas facetas del sacerdote: "era parte de su forma de ser despreocupada, realista, optimista, bromeador, muy seguro de sí, de mucho trato social, siempre firme en su estado de vida, de gran fe, activo a su manera pues se resistió siempre a todo cargo, a todo honorario, a un programa definitivo... Se interesó vivamente por la educación de la juventud, lo que lo llevó a abrir primero el Instituto Cultural Don Vasco... Convertido luego en la Universidad Don Vasco, de gran prestigio en la ciudad y la región, y que va viento en popa. Siempre pensando en nuevas ampliaciones, en nuevos proyectos sobre la misma. Era en su obra cumbre... Su vida es ahora como una brisa fresca que ventaba sobre su amada ciudad, que fue su pasión. El calor subió de este estío se lo llevo a las alturas, convertido en leve nebulosa o en canto.



José Luis Sahagún De La Parra

La respetabilidad y honorabilidad del sacerdote José Luis Sahagún de la Parra parecen estar a salvo de toda sospecha. Persona referente de la sociedad zamorana, a lo largo de su trayectoria ha gozado de reconocimiento y la estimación general, considerándosele un sólido referente ético y moral.

Nacido en la población de Conija, Michoacán el 14 de enero de 1920, el en vida sacerdote fue ordenado en la ciudad de Zamora en el año 1944. Dotado de una elevada inteligencia fue enviado por sus superiores a Roma a fin de que cursara los estudios de Licenciado en Filosofía en la Universidad Gregoriana por lo que permaneció en Europa de 1946 a 1958. Al término de este tiempo regresó a Zamora donde fue nombrado Vicesecretario del Seminario Mayor, cargo que desempeñó de 1958 a 1959. Aparentemente su visión renovadora, producto de su reflexión personal y de la influencia recibida del Concilio Vaticano II, lo llevó a tener diferencias de criterio con los miembros más conservadores de la Diócesis. Durante su breve gestión creó un ambiente de tolerancia y modernidad que favoreció la convivencia entre los seminaristas. Le atribuyen haber introducido al seminario el uso de ropa común entre los estudiantes dejando el uso de sotanas sólo para ocasiones específicas. También procuró que sus vacaciones fueran en las playas y no en pequeños pueblos o comunidades.

"José Luis Sahagún fue uno de los grandes innovadores del Seminario y de la Diócesis de Zamora, un sacerdote con mucha preocupación social y, en ese sentido, también marcaba la apertura porque él acepta todos los lineamientos del Vaticano además de ser un filósofo de importancia. Estuvo algún tiempo en el Seminario, fue un Rector casi de transición entre y después del Concilio Vaticano II, pero no duró mucho por sus ideas innovadoras, revolucionarias, dentro del seminario" (José Carlos Míñaca).

Las resistencias que su actitud despertó entre sus superiores lo llevaron a presentar su renuncia misma que, a decir suyo, le fue aceptada inmediatamente quedando entonces reducida su función a maestro de la misma institución, puesto en el que continuó hasta su nombramiento como párroco en la ciudad de Uruapan.

A la muerte del párroco de la iglesia de San Francisco de la ciudad de Uruapan el padre Alberto Navarro Orozco, un sacerdote famoso en su época por su extremo conservadurismo, el padre José Luis Sahagún fue el encargado de sustituirlo. Los enormes contrastes entre la personalidad del sacerdote fallecido y el recién llegado se hicieron presentes en los ámbitos de tolerancia y renovación impulsados por el segundo, lo cual fue bien recibido por la feligresía que, entre otros episodios, había padecido hechos de intolerancia.

La llegada del padre José Luis Sahagún de la Parra fue recogida por el periódico local *Vanidad* que publicó la siguiente crónica el jueves 11 de enero del 62 en las páginas tres y cuatro.



"El martes nueve del actual Uruapan dio cordial bienvenida al Sr. Pbro. Dr. José Sahagún de la Parra, nuevo Sr. Cura de la Parroquia San Francisco, quien arribó a nuestra ciudad a las 6:30 de la tarde y en solemne ceremonia efectuada en la citada Parroquia, inmediatamente después, le fue hecha la entrega de la misma en manos del Excmo. Y Rvmo. Sr. Obispo Gabriel Anaya y Diez de Bonilla.

Por la noche en el club Rotario a las 21:00 horas le fue ofrecida una cena familiar e íntima en la que los asistentes le presentaron su adhesión y respeto. De más está decir que esta cena transcurrió en un ambiente sumamente grato y amable. El nuevo Sr. Cura cuenta en la actualidad con 42 años y es el mayor de cuatro hermanos sacerdotes: un lejista, Jesús que es el actual obispo de Tula y Alfonso que radica en la ciudad de Zamora y ejerce su ministerio a la vez que se dedica al periodismo. Además tiene otros tres hermanos médicos, destacándose entre ellos Enrique, eminente cardiólogo que después de graduarse en los Estados Unidos ocupó importantes puestos en el Instituto de Cardiología de México, pero decidió abandonarlo todo para venir a radicarse a la provincia.

El padre José Luis inició sus estudios en el Seminario de Zamora y los terminó en Moretuzma, Nuevo México, de donde vino siendo todavía Obispo el Sr. Fuchieri quien le confirmó el encargo de Padre Espiritual del seminario Menor y le designó maestro de Español y catedrático de Literatura, materia que domó ampliamente.



Ya de regreso a México Anaya y diez de Bonilla, emprendió un viaje a Europa con su hermano Jesús, el actual obispo de Tula, con el objeto de inscribirse en la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma en donde alcanzó por su dedicación, el grado académico que ostenta de Licenciado en Filosofía.

Ya de regreso a México y a la diócesis de Zamora, el actual obispo lo nombró Vicerrector del Seminario Mayor de Jacoma en donde además ocupó las cátedras de filosofía, Literatura y otras asignaturas.

Sin duda que una de sus obras más grandes es la de haber impulsado a su hermano Jesús para que emprendiera diversas obras sociales. Es miembro de una familia altamente religiosa y de posición desahogada.

Hombre sensible, humilde, de gran visión y amplios planes sociales, goza de la sana alegría y es grandemente estimado por las autoridades eclesásticas y por todas las personas que tienen el privilegio de tratarle.

Sabemos que tiene grandes planes para Uruapan, los cuales incluyen varias modificaciones a los sistemas actuales de trabajo en la Parroquia. Nuestro semanario por medio de estas líneas se permite dar una calurosa bienvenida al Padre Sahagún y felicitar al pueblo católico de Uruapan por esta acertada designación que creemos traerá grandes beneficios para todos los feligreses".



Las referencias públicas a su familia (si decir originaria de Cotija y no de Zamora) no pueden ser pasadas por alto: la familia Sahagún ya era relevante en la región incluso antes de María Sahagún, esposa del Presidente Vicente Fox. Su hermano Jesús fue obispo de Lázaro Cárdenas, Michoacán, Alfonso, de los mismos apellidos, es un ex sacerdote, ganador de la prensa Alfonso García Robles y fundador del conocido seminario Guita de Zamora. Julio, otro hermano, sociólogo de profesión, fue viceprovincial general de la orden de los jesuitas de la ciudad de México, está retirado y casado con una ex madre superiora de una orden religiosa de la misma ciudad, y Alberto quien es el padre de la entonces Primera Dama. Además, aunque lejanos, se hayas emparentados con el padre Marcela Múñiz fundador de los Legionarios de Cristo y, con el de menos presumir, Francisco Sahagún Vaca de triste memoria por sus relaciones con Arturo Durazo Moreno, el temido jefe policiaco.



La formación humanística y su amplia cultura le permitían una visión de avanzada al señor cura Sahagún lo que le llevó a contratar a un pintor vanguardista - Mohamed Schüdel - para que se hiciera cargo de la modernización y polémica, en su momento, decoración interior de la parroquia a su cargo, tarea encargada a un artista que además no era cristiano.

Un ejemplo más de la personalidad del sacerdote fue la facilidad e interés con que recibió los cambios derivados del Concilio Vaticano II que, en otros sectores, habían encontrado una resistencia tenaz. Así fue que la primera misa oficiada en la ciudad en español y con el oficiante de frente a la comunidad fue celebrada por él, lo que fue documentado en el periódico local *Vanidad*: "Se dignó impartir la bendición con el Santísimo, el señor Cura don José Luis Sahagún, quien con muy elocuentes frases llenas de contenido espiritual, les dijo un bello fervorín después de haber oficiado la Misa con el nuevo Ritual por primera vez en Uruapan.

Y es que como el mismo relata, su aceptación a los cambios derivada de un profundo convencimiento acerca de la bondad de los mismos puesto que eliminan las barreras existentes entre el sacerdote y su comunidad a más de eliminar la secreta y el alejamiento que representaba el uso del latín.

En alguna ocasión el padre fue entrevistado para saber sobre tales acontecimientos a lo que el mencionó: "Bueno había resistencia de algunos y por otro lado, desesos de otros de manera que había dos cosas. Por ejemplo esto del cambio de latín por las lenguas vernáculos fue muy discutido, pero luego fue aceptado con gusto por todo el mundo. Eso de que se esté diciendo la misa en latín a personas que no saben latín pues es un abuso de manera que yo creo que la inmensa mayoría de la gente, salvo grupos insignificantes, recibió con mucho gusto las reformas, sobre todo esa reforma. Si yo le estoy hablando al pueblo ¿cómo voy a estar de espaldas? Y si yo le estoy hablando al pueblo ¿cómo le voy a estar hablando en latín? Ahora nos parece absurdo lo anterior".

La identificación entre el señor cura y Rafael Anaya, entonces sacerdote y hoy Rector de la UDV, proviene desde que el segundo, en su época de seminarista, fue alumno del padre Sahagún. Cuando más tarde ambos cursaban estudios en la Universidad Gregoriana Reanudaron Lazos de compañerismo, vínculos perdurables basados en el interés por el estudio, en una actitud innovadora y una preocupación por la justicia social. El Licenciado Anaya reconoce en el señor cura Sahagún a un hombre culto, de gran calidad humana y poseedor de una humildad y prudencia a toda prueba.

Como amigo del padre Gonzalo, al llegar a la ciudad de Uruguay fue invitado por éste a vivir al domicilio de la familia Moreno Arango, donde habitaba por treinta años, desde 1962 hasta 1991. Desde su llegada a Uruguay, Sahagún de la Parra encontró un espacio para vivir con la familia que lo acogió, convirtiéndose en el personaje central de la casa y al que se le dispensaban todas las atenciones posibles.

Horacio Marzapo Solares recuerda que el padre Sahagún era tratado como miembro directo de familia contando con su habitación especial y con la atención especial de la señora Neto quien tan pronto llegaba el sacerdote abandonaba cualquier actividad



que estuviera haciendo para dirigirse a atenderlo. El respeto y el afecto que se le prodigaba eran del conocimiento de los estudios a la casa y de los hermanos del señor quienes siempre mantenían el contacto con la señora Moreno.

Con visiones compartidas de la educación y la cultura, la relación entre José Luis Sahagún y Gonzalo Gutiérrez fue complementaria y productiva. El primero, orientador y reflexivo, el segundo, práctico y resolutivo de los proyectos que ambos emprendían. Pronto se colocaron al frente no solo de la construcción del Seminario sino que también reunieron a un grupo de padres de familia interesados en buscar una opción educativa más para sus hijos.

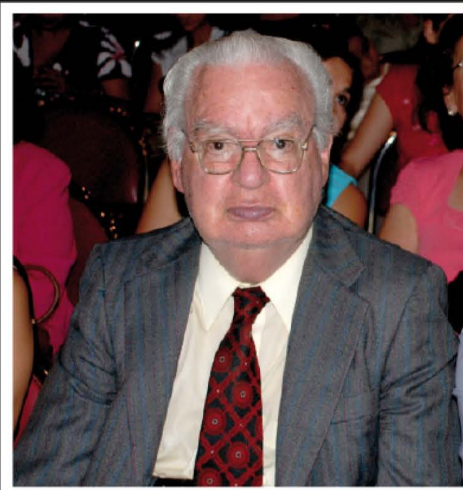
Profundamente religiosos Antonio Moreno Álvarez y su esposa Ernestina Arango Gutiérrez eran miembros destacados del Movimiento Familiar Cristiano que en aquella época agrupaba a miembros prominentes de la sociedad uruguaya. El MFC, que en aquel entonces encabezado por el ingeniero José Álvarez Icaza y su esposa Luz María Langreia, representaba junto con otros grupos escolares una visión que iba más allá de lo espiritual y religioso puesto que establecía la necesidad de trascender los marcos de pobreza, injusticia y marginalidad que afectaban a amplios sectores de tipo integral, concepto muy cercano al ideario que el señor cura Sahagún y el padre Gonzalo deseaban para la escuela que querían fundar: "se inscriba en la necesidad de encontrar una solución integral, es decir, una solución completa que abarque lo cultural, lo económico y lo social". Así lo manifiesta el padre Sahagún al enfatizar las motivaciones que los llevaron a emprender la tarea de abrir una Universidad.

"Una de las cosas que más nos interesaba es que fuera para todas las clases, que no fuera una universidad de ricos ni de pobres, es decir, si se hace para pobres no van los ricos, si se hace para ricos no van los pobres. En Uruguay, tienen la idea de que aparentemente se difinita pero lo que nosotros quisimos fue probar que si se puede y de hecho, por ejemplo en la preparatoria, hay muchachos bastante ricos y muchachos muy pobres, vamos, en toda la universidad la mayor parte son muchachos pobres, algunos son pobrecitos, hay algunos muchachos que estudian y son varientes de manera que a mí me ha impresionado mucho la historia de muchos estudiantes que hacen su carrera con muchísimo sacrificio".

La concreción del proyecto universitario fue un éxito y aún cuando el padre Sahagún no tenía un papel decisivo relevante, era sabida la influencia que proyectaba sobre la institución a través de su pertenencia a la Asociación Civil y la familia Moreno Arango.

El 7 de julio de 1989, el señor cura Sahagún fue nombrado rector y Administrador General de la Universidad Don Vasco en sustitución al difunto padre Gonzalo el 14 de junio de 1989, proceso en el que la familia Moreno Arango participó de común acuerdo.

En ese mismo año, el señor cura Sahagún se retiró de su cargo de párroco de la iglesia de San Francisco y se dedicó a ejercer el cargo como rector de la Universidad Don Vasco. Y así fue durante aproximadamente 21 años hasta que el domingo 21 de Febrero del 2010 víctima de un mal respiratorio falleció a las 00:00 horas dejando un gran legado académico como interventor en la fundación de la ya mencionada Universidad Don Vasco y el Instituto Morelos.



Un año después de su fallecimiento, la UDV al igual que al padre Gonzalo Gutiérrez, decidió rendirle homenaje con una muy conmemorativa además de la colocación de una placa conmemorativa en las afueras de la rectoría. En dicha celebración, el ahora rector de la institución, el Lic. Rafael Anaya González dirige unas palabras a su difunto amigo el Pbro. J. Luis Sahagún de la Parra:

"Muy estimado miembro del personal de la Universidad Don Vasco. Muy estimado colaborador, amigo de departamento, maestro, personal de mantenimiento, de administración. Y muy queridísimo alumno de las diferentes escuelas de los años de la Parra:

Nos encontramos aquí reunidos, la familia de la Universidad Don Vasco, para rendirle un homenaje y profunda gratitud al Padre José Luis Sahagún, por todo el bien que hizo a nuestra institución y por la gran riqueza espiritual que nos heredó.

Tengo muy honrosos rasgos para agradecerle personalmente a la vez que a los suyos, a la familia de la Universidad Don Vasco, por todo el bien que hizo a nuestra institución y por la gran riqueza espiritual que nos heredó.

Con las palabras quiero compartir con ustedes algo muy personal. Tuvé el privilegio de conocer al Padre José Luis Sahagún el año de 1980, cuando ingresé al Seminario Mayor de la Diócesis de Zamora, donde él era un distinguido maestro de literatura y director espiritual.

Yo fui su discípulo en literatura y su discípulo espiritual. Fue inolvidable durante dos años compartir con él la misma aula en la Universidad Gregoriana de Roma, donde enseñaba la literatura en latín. En 1984 llegué a Uruguay con el

recomendación de mi querido amigo del Señor Cura José Luis Sahagún en la parroquia de San Francisco, al mismo tiempo que me había ocupado del recién nacido Instituto Cultural Don Vasco.

Los últimos 20 años de la vida del Padre José Luis, un punto decisivo y armonioso, ocuparon la tarea de defender y de promover los intereses materiales y el patrimonio académico, moral y espiritual de la Universidad, con el apoyo invaluable de muchos de los aquí presentes.

Más de 50 años de un trato amistoso, cercano con el Padre José Luis, me permitieron identificar algunos de los rasgos más sobresalientes de su personalidad, que los quiero sintetizar así: el padre José Luis Sahagún, fue un hombre sabio y bondadoso. Desde muy joven se entregó a su pasión del estudio. Deseaba conocer lo más amplio y profundo posible acerca de Dios, sobre el hombre, sobre de la naturaleza del mundo.

Era muy inteligente, inquieto intelectualmante; le gustaba preguntarse muchas y profundas preguntas a los demás. Se involucraba con los descubrimientos de la ciencia y de la tecnología, pero también aprendió a apreciar, a conocer toda la magnificencia, y en los más importantes, de la cultura y del arte, la literatura, la música, la filosofía, la arquitectura, etc.

Era hombre de ideas claras, de amplia visión, también gran admirador de los marcanetes de la naturaleza. Disfrutaba

especialmente la visita de un águila volando, de un cormorán, de una avestruces, de la enorme variedad de aves. Le gustaba sentir las maromas, contemplar un imponente jacuzzi, y desde la albuca observar los horizontes. Podría decir que me morí a los diez años, hospitalizado, se enteró de que el Tercerito estaba naufragado y pidió que lo sacaran para poder contemplarlo. De hecho, por lo tanto, que amaba la belleza y la sabiduría. Un verdadero filósofo.

Sin embargo, por lo que más le brilló el Padre José Luis Sahagún, fue por su bondad. Amaba a Dios y el prójimo con amor profundo y verdadero. Estuvo siempre atento a lo que Dios quería de su vida para cumplir a cabalidad con su voluntad. Como hombre culto, inquieto, inteligente lo sufrían mucho sus dudas; hacía preguntas y se encontraba las respuestas. Sin embargo, la fe del Padre José Luis, fue mucho más fuerte y más grande que sus dudas. A mí me recordaron, en uno o en varias ocasiones: "Mira, no olvides estas inquietudes, una sinceramente estar dispuesto a entregar mi vida por mí en Cristo y en su Iglesia". Y verdaderamente estuvo dispuesto a entregar la vida por Dios, pero también por el prójimo. Su vida la gastó y la entregó en el servicio a los demás.

Hasta siempre el bien, los gestos, los misteriosos, románticos, largos de oración. No le gustaba pensar mal de nadie; le estaba todo lo que podía ser negativo acerca de las personas; hizo de las bondades y el programa de vida. El padre José Luis que más me gustó, porque siempre buscaba el bien y cuando se encontraba de que otro lo hacía, pero también aquí mucho, pero padecimientos físicos pero muy diferentes, y también aquí momentos algunas incomprendidos. Sin embargo, todo lo esperó bendiciendo a Dios.

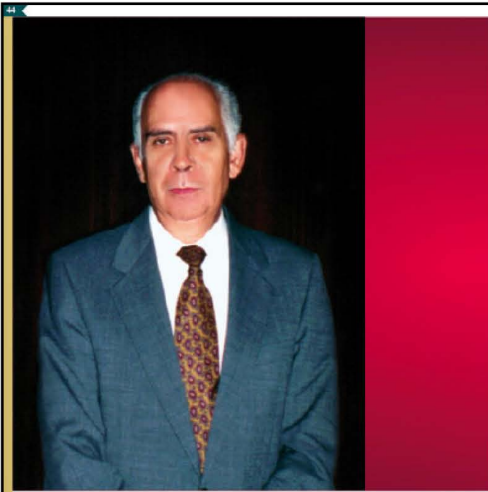
Yo me acuerdo, firmes y maestros, miseto siempre que agradecer al Padre Sahagún. Pero podría querer hablar de algo más: mi y muy cercano que lo debí: me refiere a una institución, la Universidad Don Vasco. Eso sí y con el Padre Orlando Gutiérrez, una institución no religiosa. Nosotros no estamos ahora aquí. Orientación y generación de alumnos egresados en haberlos recibidos la oportunidad de formación. El Padre Gonzalo y el Padre José Luis fueron quienes arrastraron este proyecto, quienes impulsaron su nacimiento y su desarrollo.

Una mañana, numerosos amigos, de agradecer este homenaje se aprovechando lo que nos han dado. El momento todo nuestro pueblo, todo nuestro entusiasmo para que la Universidad Don Vasco siga siendo fuerte y rigurosa, una gratificación de hacer el bien durante muchos años.

Yo les invito a todos a que en este aniversario busquemos personas de sus riquezas espiritual que si son tanto afecto nos dejó. Que los lagrimas plenamente nuestra y que al mismo tiempo las compartamos con mucha gente. Y que se recuerde bendicirnos no sólo queda acompañado en un momento, en un punto, sino que lo llevamos profundamente grabado en nuestra mente y en nuestro corazón.

Por último no quiero perder esta oportunidad de agradecer personalmente, aquí ante esta asamblea, al Padre José Luis Sahagún, por su amistad sincera y permanente que me dispuso hasta el último día de su vida.

Amigo José Luis Sahagún, gracias y siempre agradece a todos desde el cielo.



Rafael Anaya González

El tercero de los participantes directores en la historia de la Universidad Don Vasco es el licenciado Rafael Anaya González, quien se desempeñó actualmente como rector general de la Universidad y es considerado por obvias razones como la columna vertebral sobre la que se apoya la institución.

Rafael Anaya nació en la población de San José de García Michoacán el 22 de agosto de 1933. Sus padres fueron Rafael Anaya Sánchez y Eudoxia González Cardenas. Su tío, Rogelio Sánchez, quien fuera Obispo emérito de Colima, contribuyó para que el joven Rafael estudiara en el Seminario Menor de Zamora, al que ingresó en 1950, cursando por cinco años estudios de humanidades y filosofía. Posteriormente fue elegido para continuar su preparación en la Universidad Gregoriana donde terminó las licenciaturas de Filosofía y teología. Fue ordenado sacerdote el 17 de febrero de 1963. Durante su estancia en Roma le tocó vivir los cambios derivados del concilio Vaticano II.

Según su propio testimonio, en aquella época la vida en el Colegio Pio Latino y en la Universidad Gregoriana estaba signada por actitudes de cambio y renovación acorde con lo que estaba ocurriendo en el mundo. Las décadas de los cincuenta y sesenta representaron transformaciones sustanciales en los ámbitos científico, social, político y cultural que llevaron a los grandes grupos sociales a modificar sus cánones de vida, es la etapa de la división del mundo, los primeros viajes espaciales, el primer trasplante de corazón, los métodos anticonceptivos seguros y el amor libre, la guerra fría y la expansión de las puertas hacia las, la música rock and roll, los Beatles, el pelo largo, la multitud, los conflictos generacionales y, en general, un clima de libertad e irreverencia que apuntaba hacia la destrucción que lo era llamado el establishment.



Este ambiente libertario y contestatario alcanzó al ámbito eclesial y a los muros del Pio Latino y la Universidad Gregoriana, donde se concentraban las mentes jóvenes de los estudiantes que cursaban sus estudios y que se vieron inmersos en la dinámica generada por las propuestas que se discutían en las sesiones del Concilio Vaticano II. Este había planteado dar respuestas a la modernidad resistente a fin de presentar a la Iglesia como una institución capaz de ofrecer soluciones a las necesidades de la humanidad. Ello abrió espacios de aceptación a la ciencia, y pese a que la explicación científica no coincidía con las creencias religiosas si se remarcó la idea de que la ciencia no contradice las creencias teocéntricas, puesto que la Biblia propone una verdad religiosa y no una interpretación científica. También se reconoció la legitimidad de los estados sin importar los lineamientos ideológicos y políticos que aportan.

El clima derivado del debate de las diversas corrientes al interior del Concilio era relevante para teólogos y estudiosos que se nutrían de los aportes de quienes participaban estimulando sus propias discusiones. En una entrevista realizada el 3 de mayo del 2004 el licenciado Anaya comenta:



"Entonces ahí había una renovación, no solo por una nueva visión de la vida social, de la vida espiritual, de la vida moral, en todos los órdenes de la realidad humana y sobrenatural. Entonces fue un nuevo horizonte, una nueva visión de todas las cosas y hay más, de la tolerancia se habló mucho de un espíritu de tolerancia, se abrió un espíritu de fraternidad y ya no eran los demonios protestantes ni judíos, ni estos, sino los hermanos separados, otro tono, otro lenguaje, buscando el acercamiento, buscando el acercamiento, de hecho pues nació un acto ecuménico muy fuerte que significa buscar la unión de las iglesias, buscar lo que une y, más bien evitar aquello que separa, ir caminando hacia una posible unión más estrecha, más perfecta. Eso es lo que da origen a lo que nos pasó a algunos que estuvimos allá en ese momento, realmente fue una gran suerte, un privilegio haber vivido las diferentes etapas del Concilio, desde la preparación. Me tocó estar allá durante ocho años entonces toda esa efervescencia, toda esa polémica, todo ese movimiento, todos los diferentes puntos de vista, las actitudes de gente de izquierda —que así se llamaban— de gente derecha, gente de centro, es decir más conservadores, más progresistas, muchos nombres, pero en el fondo había diferentes puntos de vista sobre las realidades las que tomaban muy distantes y se fueron acercando..."



Si bien es verdad que el Concilio Vaticano II tuvo como resultado una visión de apertura y tolerancia también lo es que provocó un clima que condujo a la salida de las corrientes más radicalizadas, tanto dentro de los sectores más conservadores como de los más progresistas. Fue así que se dio la ruptura con Marcel Lefebvre y con los teólogos de la liberación.

Por otro lado, En este contexto fue el reencuentro entre el padre José Luis Sahagún de la Parra y el joven Rafael Anaya González, el primero con más años y experiencia pero con un espíritu abierto y renovador y el segundo poseedor de una mente analítica y discursiva, ambos se involucraron en los procesos renovadores que los marcaron indeliblemente.

"Lo que nos dio a nosotros este espíritu, de alguna manera nuevo, fue el Concilio, nos tocó vivirlo de cerca y él, por naturaleza, incluso antes del Concilio era un espíritu abierto, un hombre inquieto. Él es un filósofo nato, le gusta siempre preguntar, buscar el por qué? Nosotros lo consideramos un hombre muy preguntón por que quiere afianzar, quiere saber las razones de todo allá en Roma pues, empezó a preguntarnos primero cuestiones de tipo filosófico y luego cuestiones de orden general, teológico, que se ventilaban en el Concilio".



Terminados sus estudios el padre Sahagún regresó a la ciudad de Zamora donde se incorporó a las tareas docentes del Seminario en tanto que Rafael Anaya permaneció en Europa ya que pretendía continuar su preparación de Psicólogo Social en la ciudad de París. Sin embargo el Obispo Anaya y diez de Bonilla le negó el permiso para ello y le solicitó regresar a México para que se incorporara a las tareas que le estaban ya reservadas. Su estrecha amistad con el padre José Luis Sahagún —entonces párroco de la Iglesia de San Francisco— fue determinante para que en octubre de 1964 fuera enviado a auxiliarle en calidad de Vicario Coadjutor.

Rafael Anaya considera que en la decisión de hacerle volver de Europa pesó la petición del señor cura Sahagún que, expresamente, solicitó al Obispo Anaya y Diez de Bonilla que lo incorporara al proyecto auspiciado por el padre González. Esto es corroborado por varios testigos que confirman la profunda amistad que unió a los tres clérigos llevándolos a emprender objetivos comunes. Además el joven sacerdote pronto dio muestra de sus habilidades oratorias y de su capacidad de acercamiento con los jóvenes quienes se sentían impresionados con su actitud de apertura y renovación.



Efectivamente sus dotes de orador, el aspa que lo precedía señalándolo como persona cosmopolita y de ideas avanzadas, además de su pensamiento renovador y tolerante aprendido de su participación en los eventos del Concilio, determinaron que prontamente se convirtiera en un punto de referencia para la provinciana sociedad uruapense de entonces. Sus misas dominicales de las 13:00 horas, oficiadas en la iglesia de la Inmaculada, fueron famosas pues incorporaban los nuevos rituales que dejaban de lado el latín, colocaban al oficiante de cara a la comunidad y permitían música y coros vívaces y coloridos.

El uso de un lenguaje más cercano al interés de los jóvenes y el despliegue de ideas que incluían principios de modernidad y tolerancia condujo a que su feligresía fuera esencialmente de muchachos y muchachas de filiación católica pero que hasta entonces habían estado contrariados por un marco conservador e intolerante.

Su éxito entre estos grupos fue grande, un comentario periodístico así lo refleja: "El padre Anaya organizó un círculo de estudios entre chicas popoñí y cada quien daría conferencias a la gente de su rumbo. Las Treviño, las Barragán y Chelo Costillo en lugar de dafías en la avenida Juárez se fueron a la Quinta".



El padre Anaya acondicionó un local en la zona centro de la población y lo dotó con una modesta cafetería y una pequeña biblioteca, logrando construirlo como un espacio de estudio, análisis y discusión para jóvenes y, como para estas alturas ya se había sumado al naciente Instituto Cultural Don Vasco, también se destinó a impartir algunas clases a sus estudiantes. El centro cultural se llamaba CENCOOS, estaba ubicado en el centro, además de las clases había otras actividades como teatro y cine, además de una cafetería.

El Instituto Cultural Don Vasco, A.C., inició oficialmente sus actividades el 24 de febrero de 1964 y el padre Anaya, que llegó a la ciudad en octubre del año mismo, se incorporó inmediatamente a la institución en sustitución del padre Alfonso "Chino" Rodríguez con el cargo de Representante Personal del Patronato y Asesor Moral. De forma paralela continuó sus labores pastorales y su trabajo con grupos de jóvenes y adultos a los que buscaba encargar en actividades de superación personal; de hecho logró conformar veinticuatro círculos de estudio localizados en diferentes puntos de la ciudad. Sus múltiples actividades y los contactos que iba haciendo a través de ellas le permitieron rebasar el ámbito local y fue así que, auxiliado por el doctor Caballero y por el ingeniero Emilio Álvarez Urquiza y su esposa, directores y fundadores de CENCOOS, con quienes organizó diversos eventos, entre ellos trajo a la ciudad el Congreso Nacional de la Juventud, además de asistir al que se efectuó en la ciudad de México.

En el año 1967, el ICDFV que había iniciado como una escuela secundaria, amplió su cobertura a preparatoria y el padre Anaya se incorporó a la planta docente impartiendo las materias de Ética, Filosofía y Teoría de la Historia. El Don Vasco, pese a ser una escuela

de afiliación católica no adoptaba las rígidas, medidas confesionales de otras escuelas privadas existentes en la ciudad lo que concordaba con la actitud relajada y tolerante del padre Anaya. En sus clases y fuera de ellas se encontraba rodeado por un nutrido grupo de jóvenes con los que charaba mientras tomaba café y fumaba un cigarrillo.

En la etapa de su vida fue interrumpida cuando en 1971 optó por retirarse del ministerio sacerdotal para más adelante, contraer matrimonio con Leticia García Murguía que hasta entonces se había desempeñado como secretaria de la Secundaria Don Vasco, decisión que comunicó abierta y puerualmente a sus alumnos. Dado que la ley ecuménica establece que un sacerdote que contrae matrimonio no puede seguir viviendo en el lugar donde estuvo ejerciendo su ministerio el licenciado Anaya, abandonó la ciudad de Uruapan por un tiempo.

Al poco tiempo tanto el padre Gonzalo como el señor cura Sahagún intercedieron en ayuda del licenciado Anaya, que regresó a la ciudad de Uruapan y se reintegró no solo a sus labores docentes si no que fue designado Director de la preparatoria y, más adelante, se sumó a los miembros de la Asociación Civil, máximo órgano rector de la Universidad Don Vasco.

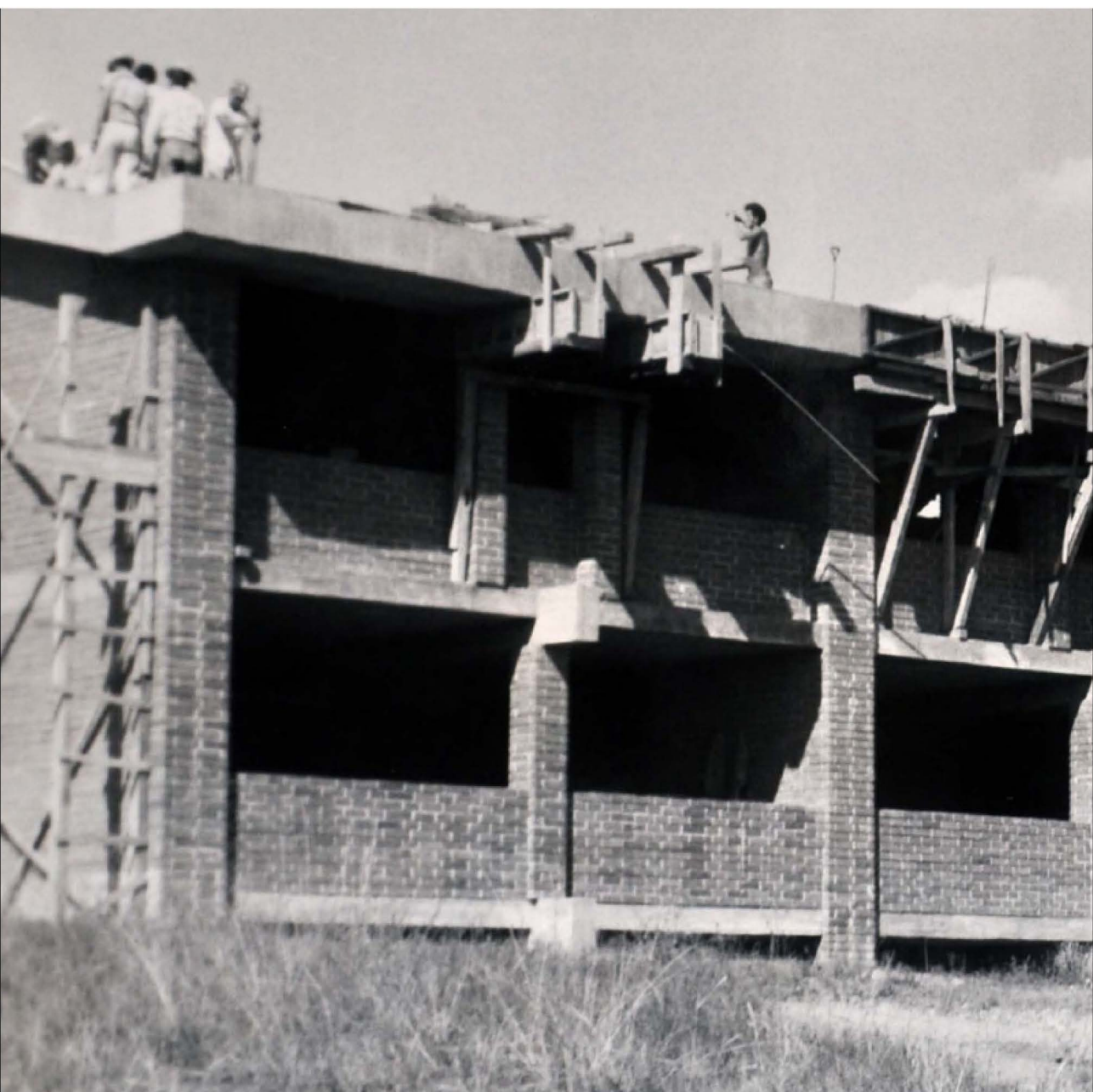


Dado que la Rectoría recaía en el padre Gonzalo, quien seguía siendo la autoridad en el manejo de los recursos de la institución, el papel de subdirector que desempeñaba Anaya parece haber estado reservado a los ámbitos académicos y de orientación moral de la universidad que, desde 1970, había alcanzado ese nivel con la fundación de la Escuela de Administración. La confianza que le dispensó el padre Gonzalo se manifestó cuando lo integró a la AC. En el acta fechada el 5 de agosto de 1988 ya aparece como miembro, lo mismo que su esposa Leticia García Murguía.

Presentación del Capítulo 4 “Los inicios de la Universidad Don Vasco” impreso a escala de 85%.



Los inicios de la Universidad Don Vasco







4 Inicios de la Universidad Don Vasco

Transcurría el año de 1962, cuando dos hombres vislumbraron un proyecto educativo de gran trascendencia para la región de Uruapan. Pensaron en la creación de una institución educativa cualitativamente diferente a las existentes y realmente innovadora en muchos aspectos. Proyectaron lo que hoy en día se ha consolidado como la institución particular de estudios superiores más antigua de Michoacán y la séptima del interior del país: La Universidad Don Vasco.

Amigos desde su época de seminaristas en la ciudad de Zamora, el Señor Cura José Luis Sahagún de la Parra – hombre de gran bondad y de clara inteligencia- y el señor Pbro. Gonzalo Gutiérrez Guzmán –persona de gran facilidad para las relaciones humanas- estrecharon su amistad al reencontrarse en 1962 en la ciudad de Uruapan.

Llenos de entusiasmo conversaron acerca de la conveniencia de crear una institución educativa con un nuevo enfoque en la formación de los jóvenes.

A sus mentes concurrían varias situaciones que los invitaban a reflexionar y que exigían una oportuna y sabia solución. Observaron que había fuga de jóvenes hacia las grandes ciudades donde sí era posible continuar los estudios de los niveles medio y superior. Vieron que esto traía como consecuencia el desarraigo familiar de los muchachos uruapences a una edad, muchas veces francamente temprana.

Resultaba lamentable, así mismo, ver como muchos jóvenes dolorosamente renunciaban a su aspiración de proseguir sus estudios debido a limitaciones económicas o a los riesgos implicados en el traslado a alguna universidad.



Se percataron, además, de que existía un divorcio, una separación casi abismal entre las escuelas para gente de posición económica desahogada y las instituciones para las personas de escasos recursos materiales. Esta institución evidentemente favorecía la distinción de las clases sociales.

Aún más, descubrieron que las escuelas particulares eran exclusivamente para varones o sólo para mujeres: la tradición no concebía escuela mixta.

Además, comentaron ambos, pronto llegarían los estudiantes del Seminario Menor de Zamora —que establecería aquí— y su educación encontraría grandes problemas; sus estudios no serían reconocidos oficialmente; su educación sería cerrada, exclusivamente eclesiástica, sin trato con muchachos seculares de su edad. Y si el seminarista, ya adelantado en sus estudios determinaba dejarlos, saldría con un desconocimiento muy grande del medio práctico en que habría de desenvolverse.

Así, durante 1962, ambas personas estuvieron estudiando las posibles soluciones a tales problemas, y del análisis de aquellas realidades empezó a concebirse ese trascendente proyecto.





Definieron entonces, con honda convicción y gran optimismo, las características que debía poseer la institución proyectada.

La comunidad educativa se llamará, dijeron, "Instituto Cultural Don Vasco". Ello en honor al hombre sabio y piadoso que, inspirado en el mensaje cristiano, consagró su vida a la tarea de satisfacer tanto las necesidades materiales como espirituales del indígena michoacano: Don Vasco de Quiroga.

El "Don Vasco" será para servicio de todos. Será una escuela a la que puedan asistir jóvenes ricos, pobres y de clase media. Conformado así, el ambiente académico propiciará la interrelación de las distintas clases sociales. En el "Don Vasco" el acaudalado aprenderá a vivir con sencillez y sin desprecios, y el pobre aprenderá a vivir sin complejos y sin odios. El instituto promoverá la convivencia armoniosa y pacífica. En este ambiente de fraternidad, el joven adquirirá la clara conciencia de que todos somos iguales, porque tenemos un mismo origen y privilegio de un mismo destino, y que por lo tanto, no existen razones para hacer distinciones entre los hombres.

El “Don Vasco” será mixto, convinieron ambos. A sus aulas acudirán jóvenes de ambos sexos. El instituto seguirá el camino natural del hogar donde hay hombres y mujeres. Esta innovación será enriquecedora y estimulante para el alumnado: al tratar a la mujer, el hombre irá dejando su aspereza. La mujer, al tratar al hombre, se formará un carácter más audaz. El varón y la mujer son seres que se complementan y no hay razón para separarlos.

No obstante su cercanía a gente religiosa, el “Don Vasco” –acordaron ambos Presbíteros- tendrá una franca apertura a las diversas ideas que sobre el hombre y su situación se han desarrollado a través del tiempo. Consecuentemente, en cuanto a su personal docente, el instituto dará acogida a toda persona culta y noble, con diferentes maneras de pensar, pero que coincida con el espíritu universal del mensaje cristiano.

A esta escuela acudieron los jóvenes seminaristas y tendrán la oportunidad de vincularse a la sociedad real. Su formación será más abierta y convivirán con muchachos y muchachas de su edad. Ello con seguridad les dará mejores elementos para que elijan libremente su futuro.

El “Don Vasco” iniciará ofreciendo estudios de secundaria, después de preparatoria y, posteriormente, dará apertura a estudios profesionales. Todo ello de manera paulatina, avanzando sostenidamente al ritmo de los jóvenes estudiantes. Ya no habrá tanta necesidad de que emigren a las grandes ciudades.





1.- Recorrido por las nuevas instalaciones del Don Vasco, José Luis Sahagún y el patronato (1977)

Con el propósito en mente así delineado y convencidos de que esta obra no debía ser solo del clero, sino también de la comunidad en 1963 ambos sacerdotes contagiaron a un grupo de altruistas uruapenses y, juntos, decidieron estudiar la posibilidad de dar vida material a ese centro educativo que – con toda seguridad– impulsaría el desarrollo cultural y económico de la región.

Así, el 24 de febrero de 1964, con una enorme satisfacción, logró darse el primer paso, el pequeño grupo constituyó Asociación Civil. Es decir, se dio vida legal al “Don Vasco”, cumpliéndose con ello el requisito previo y necesario para poder darle origen material a la institución.

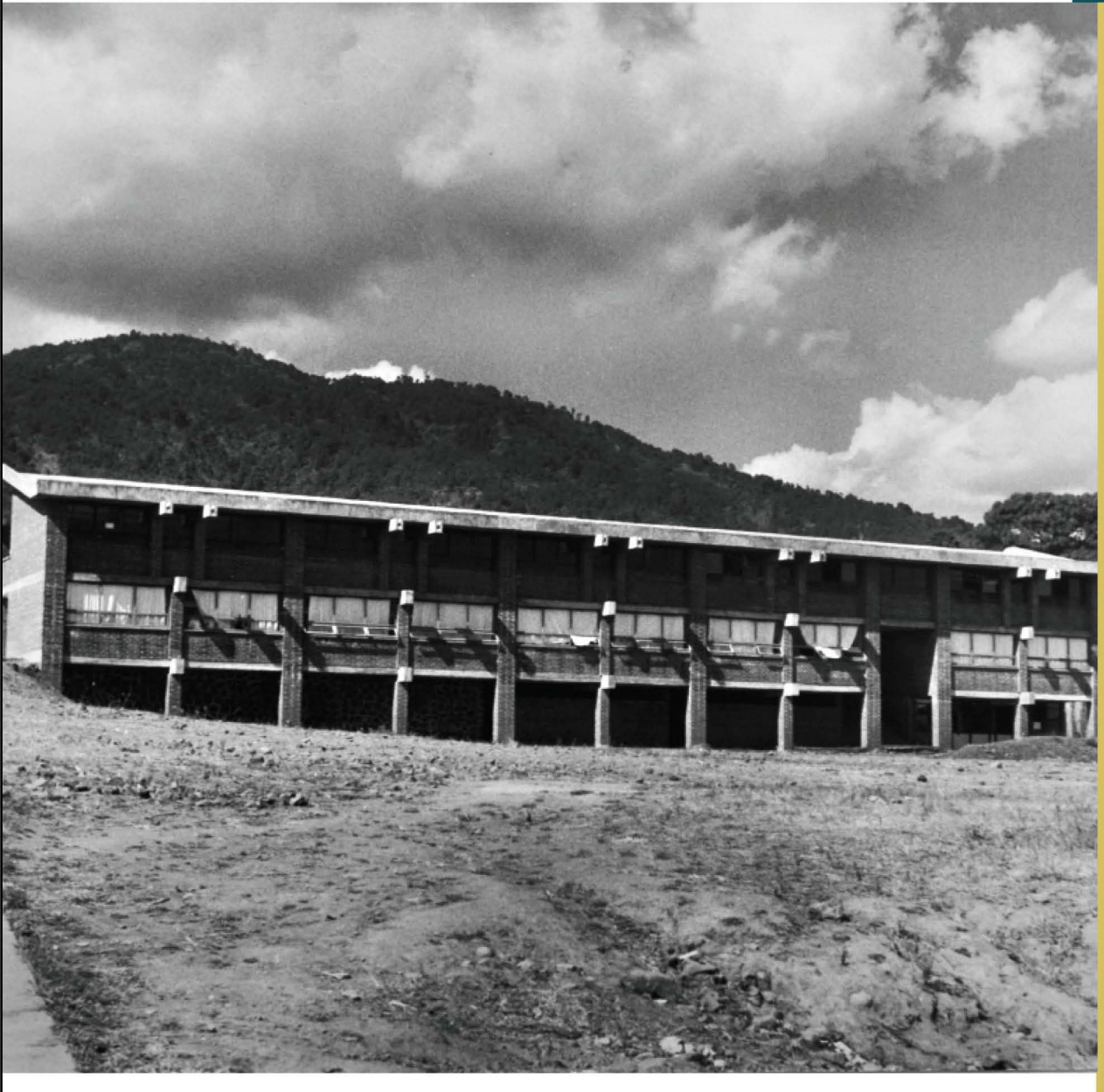
Con grandes anónimos, la Asociación Civil inmediatamente trató de entusiasmar a los paterfamilias de la región: hicieron escritos, enviaron cartas y celebraron reuniones pidiéndoles su colaboración para esta obra de la comunidad. No obstante la entrega y laboriosidad del grupo pionero, la respuesta de la sociedad no fue suficiente. Ocurría, por una parte, que los uruapenses habían colaborado ya mucho en la reciente construcción del Seminario Menor y no contaban con los recursos económicos para ayudar en la nueva obra. Había, por otra parte, cierta desconfianza hacia el “Don Vasco” por los propósitos innovadores que abrigaba.

No obstante las limitaciones económicas, el 7 de Marzo de 1964 el instituto nació en una humilde casona localizada donde hoy se encuentra el hotel “El Tarasco” de esta ciudad. Se logró iniciar con dos grupos de secundaria conformados, en su mayoría, por muchachos que no habían encontrado lugar en otras escuelas, o que habían sido expulsados por indisciplina.

Sin embargo, aún cuando había sido acondicionada, pronto se vio que la vieja casa resultaba inadecuada para edificio escolar: había que buscar un lugar donde construir uno, y si fuera posible, varios edificios escolares.

Solicitando nuevamente el apoyo moral y económico de los uruapenses, la Asociación Civil logró reunir una suma con la que pudo iniciar la construcción del primero de los módulos planeados. Con la autorización del Sr. Obispo Diocesano, se edificó en terrenos que previamente, y con la desinteresada colaboración de un grupo de uruapenses, se habían adquirido para la construcción del Seminario menor y en los cuales, afortunadamente, había sido más bien poca, se tuvo que pedir un préstamo con el aval de algunos miembros de la Asociación Civil con el fin de concluir ese primer módulo.

1.-Vista del primer edificio de la Universidad Don Vasco.





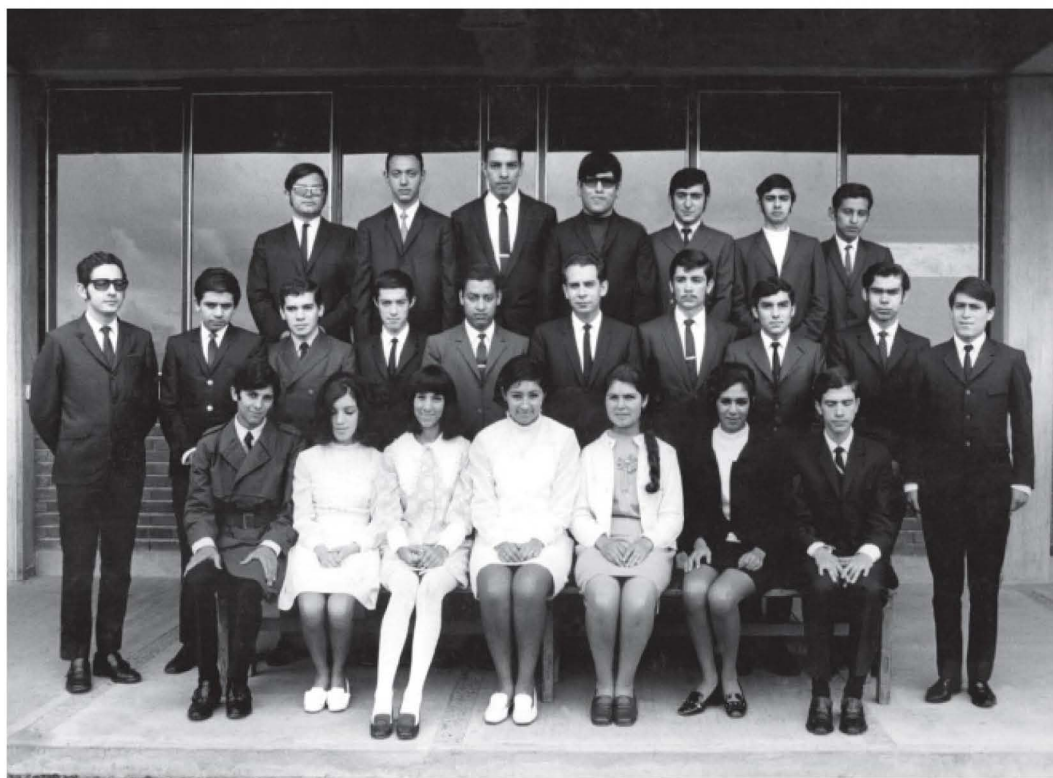
Ese mismo año -1964- ocurrió un hecho significativo para el naciente instituto: se integró al equipo humano de trabajo el Licenciado Rafael Anaya González, persona de gran vocación hacia el quehacer educativo. Presentado como “Asesor moral” del instituto, fungió desde su llegada como un verdadero pilar de nuestra institución.

...Y se logró la primera generación de estudiantes de secundaria en Noviembre de 1966. Había regocijo y entusiasmo. El instituto daba su primer fruto.

Los muchachos iniciarían ya sus estudios de preparatoria y, sin embargo, no había instalaciones físicas donde realizarlos. Por falta de dinero no había sido posible continuar la construcción de los módulos que conformarían el campus universitario de acuerdo a lo planeado. El único edificio con que se contaba sería ocupado por la secundaria ante la imposibilidad de continuar en la vieja casa del centro de la ciudad. La situación del “Don Vasco” se tornaba crítica.

Se observó entonces que, por disposición del Señor Obispo, los seminaristas aún no se trasladarían de Zamora a nuestra ciudad. El señor Obispo tuvo a bien prestar las instalaciones del seminario Menor y la preparatoria pudo iniciar labores en 1967. Así, felizmente, en noviembre de 1969 egresó la primera generación de bachilleres del “Don Vasco”.

Con ánimo, la Dirección Académica consideró oportuno ofrecer a la comunidad la primera carrera profesional. Se estudió la situación laboral, económica y social de nuestro entorno y se decidió dar apertura a la Escuela de Administración en el año de 1971.



1.- Fotografía de los primeros grupos de secundaria del Don Vasco
2.- Ceremonia de graduación del primer grupo de prepa UDV



La primera mitad de la década de los setentas fue, sin embargo, difícil para la vida de la institución. Fueron años en que no se creció materialmente y de acuerdo a lo proyectado. Había pobreza económica y, consecuentemente, cierto desaliento se filtró en la Asociación Civil.

Esta situación llegó a su punto crítico cuando, con mucho dolor, hubo que desprenderse de la secundaria. Así, en 1976 cerró sus puertas la escuela que palmo a palmo había llegado a constituirse como una instancia educativa realmente preocupada por el desarrollo integral de los jóvenes uruapences.

En 1977 la crisis se instaló plenamente en la institución. El “Don Vasco” se inmovilizó. Era difícil dar un paso hacia adelante. No había dinero y si había deudas.

Entonces, el licenciado Anaya, con el apoyo de la Señorita Esther Ángeles Galván, realizó importantes y saludables cambios en la administración del instituto. El “Don Vasco” gratamente reinició su marcha y recuperó su vitalidad.

1.- Primeras construcciones de la Universidad Don Vasco
2.- Construcciones de los edificios 3 y 4
3.- Vista lateral del edificio 2

El panorama mejoró en el plano material y se hizo posible ya la construcción de nuevos módulos. El número de aulas aumentó, las instalaciones crecieron y la población estudiantil se incrementó. Pero, sobre todo, los ánimos se robustecieron en el seno de la institución.

Así, en 1977 se dio apertura a la segunda carrera profesional: licenciatura en contaduría. Cuatro años después, en 1981, fue factible ofrecer a la comunidad estudios de licenciatura en Arquitectura.

El joven instituto iniciaba su periodo de franca consolidación como elemento cultural y baluarte de la educación en la región.



La comunidad uruapense, que por algunos momentos había mostrado inmadurez hacia el "Don Vasco", empezó ahora a sentirlo como realmente suyo, como verdaderamente lo era: hecho por y para la comunidad. Los uruapenses empezaron a confiarle al instituto la formación de sus hijos.

Con un mejor horizonte, producto de la saludable administración institucional, en 1985 tienen apertura dos licenciaturas más: Trabajo social y Planificación para el Desarrollo agropecuario.



Tres años después, en el verano de 1988, el joven "instituto cultural don Vasco" da un paso más hacia su madurez y se constituye en calidad de "Universidad Don Vasco" (UDV). Ese mismo año es factible dar respuesta a las necesidades de la pujante ciudad de Uruapan, así, la universidad abre dos licenciaturas más: Pedagogía y Diseño Gráfico.

En reconocimiento claro de su espíritu humanista y de su afán de promover los valores éticos universales, en 1990 la universidad se afilia a la Asociación Mexicana de Instituciones Superiores de Inspiración Cristiana.



Posteriormente, en 1991, nuestra universidad se encuentra en condiciones de recibir a los jóvenes con deseos de estudiar la carrera de Ingeniería civil y, jubilosamente, la secundaria vuelve a abrir sus puertas para recibir a los muchachos de la región.

Enseguida, actuando con sensibilidad ante emergentes realidades laborales, la institución propicia a la aplicación de las nuevas tecnológicas en el ámbito organizacional con la apertura de la licenciatura en informática. Hecho que ocurre en el año de 1993.

Más tarde, en 1995, se da apertura a la licenciatura en Derecho. La respuesta de los jóvenes a tal carrera profesional es por demás entusiasta y con ello se corroboraba la oportuna presencia educativa de la UDV en la región.

1.- Vista trasera de los edificios de la Universidad
2.- Vista panorámica de la Universidad Don Vasco



3.- Vista trasera de las últimas construcciones de los edificios 3 y 4
4.- Fachada del edificio 1 de la Universidad Don Vasco



Un par de años después, en 1997, contando ya con mayor infraestructura, la UDV entra a una nueva etapa; en un periodo caracterizado por la intención expresa de ofrecer estudios de postgrado. La dinámica social y económica del entorno requiere profesionistas especializados que coadyuven al progreso de la región.

Así, ese mismo año se inicia una serie de acuerdos académicos con algunos institutos de estudios superiores y con la Secretaría de Educación en el Estado. Merced a ellos se hace posible impartir programas de postgrado en nuestra institución. Se establecen convenios con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, la Universidad De Guadalajara, la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Latinoamericano de la Comunidad Educativa, con el Colegio Michoacano de Ingenieros Civiles, A.C. y con el Banco de Comercio Exterior, entre otros.

Producto de lo anterior, hasta la fecha se imparten y han impartido más de veinte programas, con la modalidad curricular de diplomado, en las áreas económico-administrativa, de la salud, jurídica, educativa y de Ingeniería.

Merced a convenios institucionales, el año 2000 nuestra institución se convierte en sede del Centro de Servicios de Comercio Exterior. La universidad asume la función de capacitar y desarrollar al sector productivo exportador. Del años 2000 al 2007 se imparten con éxito ocho diplomados en Comercio Exterior.

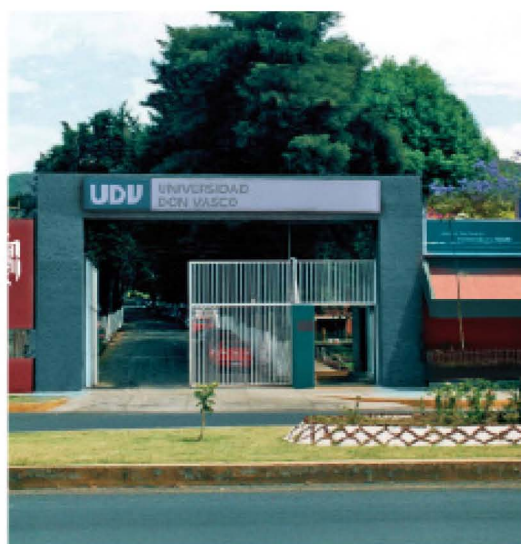
El año 2003, la universidad ingresa al "Comité de Ciudades Hermanas" de Uruapan. Ahí participa activamente en el hermanamiento de nuestro municipio con las ciudades norteamericanas de Culver, California; Kansas. Kansas; North Little Rock, Arkansas. También con las ciudades de Matanzas, Cuba; Antigua, Guatemala; Quilota, Chile y Madrid de las Altas Torres, España.

En el año de 2004, considerando que se está a la altura de las mejores instituciones del sistema educativo incorporado a la Universidad Nacional Autónoma de México, se concede a la Universidad Don Vasco el permiso oficial para ofrecer los estudios de Licenciatura en Psicología.

El día 21 de Febrero del año 2010, nuestra casa universitaria se enluta con el fallecimiento del Rector, Licenciado José Luis Sahagún de la Parra. Deja constancia en la comunidad de una vida rica, fecunda en labores altruistas, no solamente en el ámbito religioso, sino también en el social y, sobre todo, en el educativo.

1.- Escudo de la Universidad construido en el patio de los edificios 3 y 4





En la tarea de regir los destinos de la institución, le sucede el licenciado Rafael Anaya González. Hoy en día, con una población que alcanza los 2,500 estudiantes y consolidada como la cuarta institución particular de estudios superiores más antigua del occidente del país, nuestra universidad cuenta con secundaria (incorporada a la Secretaría de Educación en el Estado), preparatoria, con el modelo educativo de Colegio de Ciencias y Humanidades, y diez licenciaturas incorporadas a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Para apoyar a las funciones sustantivas universitarias, operan los departamentos de Investigación Social y difusión, Informática, Prensa, Acción Pastoral, Orientación Educativa, Promoción, Enfermería y Extensión universitaria.

Además, como acción que permite incrementar los vínculos con la región, la institución emite, desde 1988, un programa televisivo que da cuenta de la dinámica universitaria.



2.- Actual fachada de la UDV (2011)

3.- Actual edificio 4 de la universidad Don Vasco escuelas de Arquitectura, Pedagogía y Trabajo social

Por su parte la biblioteca cuenta con un acervo que rebasa los 46,000 volúmenes y, desde 2005, está constituida como centro regional de consulta de información generada por el Instituto Nacional de Estadística, Geográfica e Informática. Así mismo ofrece los servicios de hemeroteca y videoteca. Doce mil trescientas obras del acervo fueron donadas, en 1999, por la familia Ceballos Garibay de esta ciudad (en su condición de universidad particular), y se encuentra abierta al público en general.

Por otro lado, las “semanas académicas de actualización profesional”, los foros, las conferencias, mesas redondas, eventos culturales y artísticos y otras acciones complementarias, dan calor al ambiente universitario. Y además de buscar ser “fortes in scientia”, los jóvenes participan en la realización de actividades deportivas y recreativas.

Así pues, con el decidido apoyo de los uruapenses, tres hombres preclaros –Gonzálo Gutiérrez (Rector hasta 1989, año en que fallece), José Luis Sahagún de la Parra (Rector hasta 2010) y Rafael Anaya González (actual Rector)- han pugnado por hacer realidad ese gran anhelo de nuestra comunidad: consolidar un centro educativo que, a modo de faro encendido, se dedique a la sublime tarea de despertar conciencias, encender antorchas y alumbrar caminos.

1.- Edificio de cristal de la UDV (biblioteca, laboratorios de cómputo y control escolar.





El papel decisivo de estos tres prominentes hombres no minimiza ni desconoce la participación de muchas otras personas valiosas que, a través de los años, han colaborado denodadamente para que nuestra institución esté en su sitio actual. La Universidad Don Vasco jamás olvidará los veinte años de fecunda dedicación del profesor Manuel Romero. Y así, con el mismo entusiasmo y profunda gratitud, la Universidad aplaude la entrega que para ella han tenido sus profesores y demás colaboradores. Sin ellos la Universidad Don Vasco no sería una realidad.



2.- Estacionamiento trasero y fachada del edificio de Biblioteca, Control escolar y Laboratorios de cómputo
3.- Oficinas de Control escolar de la Universidad Don Vasco



Las escuelas de
la UDV



Debido a un largo camino de evolución, crecimiento académico y a más de 40 años de su fundación, la Universidad Don Vasco ofrece los mejores servicios de educación superior a nivel estado, pues es consolidada como una de las instituciones más antiguas y de mayor prestigio, además de colocarse entre las tres primeras instituciones con mayor índice de titulación en Michoacán.

Actualmente la UDV proporciona servicios de secundaria (incorporada a la S.E.E.), preparatoria (Colegio de Ciencias y Humanidades - UNAM), diez licenciaturas y diversos postgrados. En sintonía con la misión de la Universidad, la escuela secundaria y el Colegio de Ciencias y Humanidades (C.C.H.) son apoyados con asignaturas extra-curriculares con la finalidad de mejorar la orientación psicológica, filosófica y vocacional del alumno. En cuanto a los estudiantes de las diferentes licenciaturas se les proporciona un apoyo extra que les facilite su proceso de titulación profesional.

Inspirados en el propósito de lograr la mejor formación humana y profesional de estudiantes, el equipo humano de la Universidad Don Vasco, trabaja para ofrecer a los alumnos un ambiente académico que estimule favorablemente, tanto su aprendizaje como su convivencia armónica en cualquiera de los niveles de educación. Y para poder comprender un poco mejor lo mencionado con anterioridad, a continuación, se describirán brevemente una a una las escuelas de la Universidad Don Vasco.



Secundaria

La secundaria del entonces Instituto Cultural Don Vasco (ICDV) empezó sus operaciones el 7 de Marzo de 1964, en una vieja casona de la calle de Independencia, justo en el espacio que hoy ocupa el Hotel Tarasco. Su incorporación a la Dirección General de Enseñanzas Tecnológicas, Industriales y Comerciales de la Secretaría de Educación Pública se llevó a cabo el 7 de julio de 1964.

La puesta en marcha se dio con un grupo integrado por 45 alumnos matriculados en el primer año de secundaria, según refiere su actual director técnico, el Licenciado José de Jesús Torres Barragán. El cargo de primer director técnico lo desempeñó el Dr. Salvador Moreno Álvarez, en tanto que la responsabilidad moral recayó en el sacerdote Alfonso, "Chano", Rodríguez.



En el año de 1964 se integró al proyecto, en calidad de "Asesor Moral de Instituto" el Licenciado Rafael Anaya González, igualmente sacerdote, quien reveló al Padre Rodríguez.

El organigrama que rige la instrucción incluyó al patronato, la dirección técnica y la prefectura de disciplina, misma que desempeñaban religiosos pertenecientes a diversas congregaciones. A medida que se daba el desarrollo del instituto crecía también el número de los docentes a su servicio. El grado de calificación que se les exigía era flexible pues igual laboraban maestros normalistas y profesionistas diversos. Los siguientes directores técnicos fueron el profesor Luis Avilés y el Ingeniero Guillermo Equilma.

La crisis financiera que afectó a la Universidad Don Vasco en el año de 1976 determinó el cierre de la secundaria durante varios años. En 1991 reanunció sus servicios académicos ubicándose en su nuevo domicilio de la calle Cuauhtémoc. En la reubicación de sus actividades mantuvo los principios que le dieron origen.

Punto medular en la concepción de los fundadores de la institución fue el principio de la integración. En una entrevista realizada en el mes de Octubre del 2003, el Licenciado Rafael Anaya González definió a la Integración como la posibilidad del encuentro entre los más diversos sectores sociales; la convivencia que unifica, a través de la educación, a las clases sociales. Por ello el Don Vasco ha operado con un bajo costo de colegiaturas, además de tener un amplio programa de becas. Sortuvo además que el Don Vasco nunca ha sido una escuela elitista, sino que ha estado al alcance de familias de clase media y clase media baja, siendo los alumnos pudientes los menos.

En su respetuosa tarea de coordinar las acciones necesarias le fue encomendada al Licenciado José de Jesús Torres Barragán,



un pedagogo originario de la Ciudad de Chihuahua, quien había estado laborando en la institución. El encargo le incorporó de la Secretaría de Educación Pública, SEP, un carácter de escuela tecnológica, debido a mayor costo que implicaban los talleres.

El organigrama inicial estuvo integrado por una dirección, una subdirección, un trabajador social, una psicóloga, una secretaria y dos intendentes, en tanto que el personal docente estaba compuesto por diez docentes que atendían a tres grupos de cuarenta alumnos cada uno.

Hoy día la Secundaria Don Vasco basada en los ideales del Sistema Educativo Nacional, tiene como finalidad desenvolver al alumno en un entorno íntegro y armónico, dándole suma importancia a los criterios informativos que le dan pauta a la ciencia. Esta institución promueve un sistema de desarrollo de competencias que conlleva habilidades, conocimientos y actitudes que le permiten al alumno aprender a aprender, aprender a ser y aprender a hacer, aprender a convivir, por medio de personal altamente capacitado para laborar en cada uno de estos aspectos.



En primera instancia, la Secundaria Don Vasco pretende desarrollar un alumno libre y autónomo capaz de crítica y de buscar nuevas alternativas, que a su vez, fomente sus aptitudes de investigación en base a los conocimientos científicos que se le brindan en cada asignatura, por otra parte, se busca desarrollar en alto grado su buena interacción social.

La Secundaria Don Vasco brinda al alumnado un sistema de competencias para el aprendizaje de manera permanente desarrollando en ellos habilidades para dirigir su auto-aprendizaje a lo largo de sus vidas. También se fomenta el buen manejo de la información a través del análisis, evaluación y sistematización de los conocimientos en los campos culturales, tecnológicos y científicos.



En tercera instancia, el alumno de secundaria fortalecerá sus habilidades para el manejo de las situaciones que se le presenten, instruyéndolo en la buena organización de las posibilidades y el diseño de proyectos de vida, teniendo en cuenta de manera responsable las consecuencias que le sucedan. Armado a esto, el alumno desarrollará habilidades para armonizar con su entorno y sus semejantes, respetando la forma de ser y pensar de la sociedad, creando en él un valor por la buena convivencia en su vida.



Colegio de Ciencias y Humanidades CCH

Una de las escuelas más emblemáticas de la Universidad Don Vasco es el Colegio de Ciencias y Humanidades, conocido popularmente entre los jóvenes asistentes como "el Don Vasco". Fundado en 1967, y durante años la escuela más numerosa de las que integran la institución, hoy en día ve disminuida su matrícula en función de la fundación de varios planteles con características similares a las de su oferta educativa.

Originalmente establecida como una preparatoria tradicional su apertura obedeció a necesidades específicas de la ciudad de Uruapan que, por aquel entonces, no contaba con ninguna escuela provista de este nivel: la única que operaba era la Escuela Preparatoria Eduardo Ruiz instancia dependiente de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y que difícilmente cubría la demanda existente.

Puesto que la edificación de las instalaciones de lo que llegaría a ser la Universidad Don Vasco aún estaban en proceso de construcción, en tanto que los del seminario ya estaban en funcionamiento, el padre Gonzalo Gutiérrez Guzmán utilizó sus aulas para que operara ahí la preparatoria situación que se prolongó por varios años. Incorporada a la Universidad Autónoma de México primero siguió la normatividad de una preparatoria tradicional donde los estudiantes seguían un plan anual de dos años de duración, que



incluía una carga importante de materias y donde la transmisión de conocimiento era vertical, ya que los alumnos eran considerados exclusivamente como receptores de él. En 1972 se adoptó el programa de CCH que implicó la extensión de los cursos de 3 años, planes semestrales, la disminución de carga académica y la concepción del alumno como un sujeto activo en los procesos de enseñanza aprendizaje.



En el año de 1966, y por iniciativa UNAM, los planes de estudio fueron renovados y los profesores debieron pasar por cursos de actualización obligatorios, hecho que representó un considerable esfuerzo pues estos se impartieron en la ciudad de México durante cinco días y los gastos fueron costados por ellos.



De manera oficial, como Director Técnico fungió el doctor Fernando Peña aún cuando la escuela era manejada por el Licenciado Anaya y por el Secretario General, el licenciado Manuel Romero, más conocido por generaciones y generaciones de estudiantes y maestros como el "Seve". A partir de 1985 el primer director formal fue el licenciado Juan Carlos Castillo Foncecerra, un joven y activo antropólogo social que impulsó a la institución y realizó un notable programa de actualización académica para los docentes, consistente en cursos varios que tuvieron como objetivo no sólo el nivel académico sino renovar la actitud del profesor en sus tareas.



Tiempo después el Licenciado Castillo Foncecerra dejó el cargo de director, el cual sería ocupado por un sobrino del padre Gonzalo, el Licenciado en Administración de Empresas: Jorge Gutiérrez, cargo que obtuvo por un periodo corto al ser despedido de la institución. Después de esto, obtuvo el lugar inhabilitado el Ingeniero Carlos Zúñiga Magaña quien es el que actualmente labora como Director Técnico de la escuela. De 47 años y originario de Uruapan, el ingeniero Zúñiga Magaña se había venido desempeñando como profesor de la institución, cargo que combinaba con su trabajo en una dependencia federal y al que renunció cuando recibió el nombramiento por parte del licenciado Rafael Anaya.

El organigrama que rige al CCH incluye, a demás del director Técnico, un Subdirector, un encargado de apoyo pedagógico, el Departamento de Psicosocial integrado por tres psicólogos. La escuela dispone también del apoyo de personal de los laboratorios de física y química. El número total de docentes y personal administrativo alcanza un número mayor de 40 personas.



Entre los principios de los noventa y finales de los ochenta el CCH atravesó por una etapa de expansión que llevó a que los alumnos interesados en obtener un espacio acudieran a sus instalaciones desde la noche anterior a la fecha de inscripción a fin de obtener un lugar. Esto ha cambiado y en la actualidad el CCH agrupa a 580 alumnos aproximadamente distribuidos en diversos grupos de primero, cuarto y quinto semestre. Es justamente en el quinto semestre cuando los estudiantes definen su prefe-

rencia por las áreas de Disciplinas Sociales, Económico Administrativo, Físico Matemáticas y Químico Biológicas. La composición de los grupos y el tamaño de ellos varía de un año para otro.

Buscando equiparar y llamado CCH, se caracteriza por ser una preparatoria con alta participación activa de los alumnos en el proceso de enseñanza - aprendizaje con el cual los alumnos logran un mejor aprendizaje.

Dentro de esta institución se promueve un desarrollo integral basado en el balance entre la técnica, las humanidades y la ciencia, el cual se enfoca en mejorar la calidad del proceso educativo. Dicho proceso responde a las inquietudes y exigencias de la actual sociedad, formando así, alumnos responsables, actualizados y responsables.

El perfil del alumno que se genera en el Colegio de Ciencias y Humanidades es aquel que descubre y refuerza sus habilidades para integrar y dirigir equipos de trabajo, así como para la toma de decisiones y la amplia capacidad para la comunicación oral y escrita. También se fomenta en los alumnos la habilidad para manejar y esclarecer sus relaciones interpersonales, la mejora continua en su educación de manera permanente, así como el interés por el trabajo en equipo y en organizaciones, o bien la dirección de ellos.

Por su parte el CCH ofrece a los alumnos diversas actividades recreativas, culturales y deportivas que enriquecen y facilitan sus aprendizajes personales así como la sana convivencia. Al final del ciclo de bachillerato, el alumno de CCH tiene la facilidad de ingresar a cualquiera de las carreras que la Universidad Don Vasco ofrece o bien a cualquier universidad del país que el alumno prefiere.





Escuela de Planificación para el Desarrollo Agropecuario

Inició sus actividades en el ciclo escolar 1985-1986 con un grupo de 21 estudiantes. Su primer director Técnico fue el licenciado Juan Carlos Castillo Foncecruz, quien fue sustituido en 1989 por el licenciado Enrique Alonso Herrera Arroyo.

La carrera constaba de ocho semestres y estaba regida por el plan de estudios de la ENHE ARAGON del año de 1980. A pesar de que los estudios previos a su apertura eran prometedores la realidad es que el mercado de trabajo no fue suficiente para dar ocupación a los egresados, que se venían obligados a migrar a otros lugares o a ubicarse en empleos que no correspondían a su perfil.



En 1944, y debido a la baja matrícula, la escuela cerró sus actividades manteniendo sin embargo la atención administrativa para aquellos estudiantes que habiendo culminado sus estudios no han realizado su trámite de titulación.



Administración

Fue la primera opción de educación superior que ofreció el Don Vasco, fundada en el año de 1970 como una respuesta al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Uruapan y a la demanda de espacios educativos que estos cambios generaban ya que el único proveedor de instrucción superior existente hasta entonces era el de la facultad de Agronomía, dependiente de la UMSNH. El primer director técnico a cargo fue el Contador Público Alfonso Cervon Aundaco quien fue sucedido por el Contador Público Guillermo Vargas y después por el Licenciado en Administración de empresas Pedro Rubio Ibarra el cual tiempo después dejó el cargo a su actual Director el Licenciado Iséifonso Huante.

El programa de estudios para el administrador en la UDV ofrece un ambiente propicio y de alta calidad en las áreas del quehacer administrativo y teórico, proporcionándole así, las capacidades para desenvolverse de manera efectiva en un ambiente de negocios ya sea empresarial o en alguna organización.



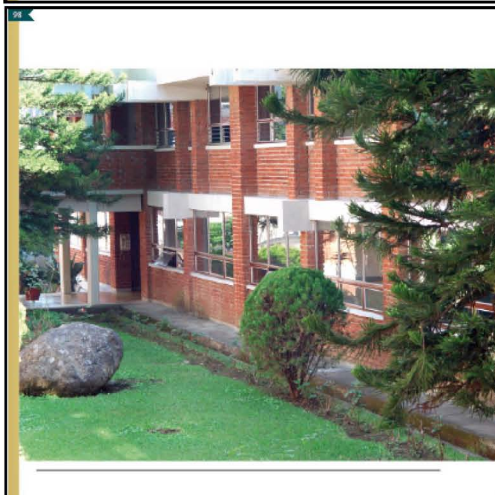
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



UDV Uruapan Michoacán

Un egresado de la escuela de Administración podrá fácilmente desarrollar una visión integral de las estrategias financieras de las organizaciones, así como esclarecer sus objetivos. También, el administrador podrá analizar diferentes tendencias de la cultura organizacional de nuestro país y del mundo como es: el mercado, el personal, la administración y las finanzas, aplicando en ello sus conocimientos adquiridos de una manera crítica y efectiva.

Por su parte, el administrador estará capacitado para el manejo de sistemas de comunicación y cómputo para el procesamiento de la información y con ello poder beneficiar a la organización que le requiera. También podrá asesorar la implantación y diseño de los modelos y sistemas administrativos para un mejoramiento en la toma de decisiones. Amado a esto, desarrollará un papel como investigador al utilizar diferentes metodologías para fundamentar sus decisiones. Será el promotor de nuevas fuentes de trabajo al crear nuevas empresas a través de estrategias eficaces y oportunas. Por último, el licenciado en administración será acreedor de un espíritu de superación continua con el cual, buscará su auto superación mediante la educación y la mejora constante.



Informática

Actualmente las tecnologías de comunicación y de información han marcado rotundamente la evolución de nuestro mundo, al cesar nuevos vínculos que acortan distancias, que globalizan el entorno e incrementan el potencial humano. El mundo de la computación y las nuevas tecnologías han venido a romper las barreras organizacionales al introducir nuevos modelos, generando nuevas modalidades de trabajo, agilizando los procesos, acortando la toma de decisiones y el aprovechamiento de las oportunidades con la anticipación al futuro.

El profesionista en informática de la UDV son los creadores de este nuevo entorno digital. Es el profesional líder y emprendedor que aporta a la sociedad con la aplicación y formación de estrategias que potencializan y maximizan la utilización de los recursos informáticos por medio de: Sitios web, redes de computadoras, administración de centros de cómputo, soporte técnico, sistemas hechos a la medida, auditorías informáticas, etcétera. Así pues el licenciado en informática cubre las necesidades tecnológicas y de información en las organizaciones públicas y privadas.



Un egresado de la carrera de Informática en la UDV sale capacitado para satisfacer y detectar los requerimientos organizacionales en cuanto al diseño, mantenimiento y utilización de sistemas de información. También cuenta con los conocimientos para configurar las áreas de la organización con la tecnología de información por medio del proceso administrativo, por otro lado, tiene la capacidad para realizar diversos estudios de factibilidad operativa, técnica y económica para la realización de diversos proyectos, el desarrollo de sistemas de información, la adquisición de productos de programación y la elección de equipo. Por último, el licenciado en Informática de la UDV tiene los conocimientos aptos para instalar, administrar, configurar, mantener y diseñar redes de computadoras, equipos de comunicación digital y sistemas de transmisión de datos.



Contaduría

Un contador, es aquel profesionista que se desenvuelve hábilmente en el espacio financiero, siendo él, la autoridad para manejar de manera profesional todo lo referente a la obtención y aplicación de los recursos financieros de las entidades, por medio de áreas como las finanzas, contaduría, auditoría y tesorería.



Ambilado por disciplinas como matemáticas, administración, derecho e informática, el profesionista en contaduría puede generar fácilmente una visión de desarrollo financiero, organizado y objetivo. Además, tiene la habilidad para aplicar técnicas contables financieras y fiscales, manejar equipo de cómputo y comunicación especializada para el procesamiento de informes financieros, conducir grupos y participar en equipos multidisciplinarios, ser metódico en la investigación para fundamentar sus decisiones, combinar los conocimiento de distintas disciplinas con el fin de resolver problemas financieros y diseñar métodos y procedimientos para el control interno en las organizaciones.

Ingeniería Civil

La escuela de Ingeniería Civil fue fundada en el año de 1991, desde entonces el ingeniero Jamit Abad tubo la titularidad de la misma, cargo que se fue confiado por el director General en función de diversas razones: se trata de un profesionista reconocido en su área, tuvo a su cargo la construcción de los edificios de la institución e incluso es miembro de la Asociación Civil que la rige.

Se comenzó con un grupo de 35 alumnos de los cuales 14 concluyeron sus estudios. Incorporada a la UNAM, el plan de estudios 1995 es el que establece sus programas operativos a lo largo de los 10 semestres de que consta la carrera. El organigrama que contempla la carrera, además del actual director Técnico Anastasio Blanco Simiano, consta de una Subdirección Técnica y el personal docente integrado por más de 20 profesores.

La profesión del ingeniero civil juega un papel muy importante en el desarrollo económico y social de cualquier país. En el caso de México, esta profesión, ha logrado alcanzar uno de los niveles más altos en el mundo debido a su importante evolución.



Debido a su enfoque teórico-práctico en el desarrollo del área, el ingeniero civil es aquel que lleva a cabo todo el proceso de infraestructura, desde la planeación, el diseño, el control de la construcción, el presupuesto, el mantenimiento, hasta la calidad y seguridad. Dicho profesionista es capaz dirigir obras como: redes de conducción de agua, puentes, presas, edificios, vías de comunicación, casas habitación, entre otras, además de reestructurar y evaluar construcciones ya existentes.

El ingeniero civil desarrolla su labor en base a conocimientos generales que parten de la creatividad, las matemáticas y la física, realidades políticas, económicas y sociales del país, conocimientos específicos para la construcción como lo es la hidráulica, ingeniería sanitaria, mecánica de suelos, computación, entre otros.

Arquitectura

Desde aproximadamente 6 años el Arquitecto Arnóla Velasco se ha venido desempeñando como Director Técnico de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Don Vasco. Desde la fundación de la Escuela de Arquitectura en el año de 1980 hasta el año 2000 el Arquitecto Jaime Escalante Saldaña fue el Director Técnico a cargo.

El primer grupo con que inició sus actividades académicas estuvo integrado por aproximadamente 30 alumnos de los cuales culminaron sus estudios y sólo tres alcanzaron la titulación. La escuela es una de las cuatro (Acapulco, Veracruz, ciudad de México) incorporadas a la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, y sigue los lineamientos del Plan de estudios 1999.



El licenciado en Arquitectura es aquel profesionista que posee las habilidades intelectuales necesarias para solucionar las demandas de espacio libre y construido para la vivienda, las áreas de recreación, el trabajo y la circulación, todo esto en congruencia con los diferentes factores naturales, físicos y de las distintas dimensiones del medio cultural. Debido a esto, el arquitecto se ve exigido por la búsqueda de una armonía entre los elementos funcionales, estéticos, ambientales y los recursos disponibles; generando así, un ambiente de confort y eficiencia en los espacios que apoyan a los usuarios en las relaciones humanas de su vida cotidiana.



Desde el año de 1981 la UDV se ha dado a la tarea de formar arquitectos altamente capacitados en su labor, los cuales han estado ejerciendo en distintas partes del país y en el extranjero, llevando bien en alto su orgullo de pertenecer a la Universidad Don Vasco. Es por eso que dicha institución pretende formar profesionales con un alto nivel académico e intelectual, profesionistas con facilidad para el análisis y el pensamiento, con conocimientos en el ámbito urbano, interior y arquitectónico, partiendo de varias herramientas como lo es: el diseño espacial, construcción y administración de obras, manejo de estructuras, técnicas de expresión y fundamentos teóricos en la materia.



Pedagogía

La escuela de pedagogía inició sus operaciones en el año de 1988 con un primer grupo de 55 alumnos de los cuales 35 terminaron sus estudios.

Esta profesión es paritaria del ámbito docente, es decir, analiza los distintos ámbitos en los que se desarrolla la educación (escuela, empresas, familias, etc.) con el principal objetivo de diseñar las estrategias que intervengan de manera propicia el desarrollo personal y social del individuo sobre el que se labora. Además de esto, el licenciado en Pedagogía coordina, planea, ejecuta y evalúa los proyectos que solucionen los problemas y necesidades educativas del país o región.



El alumno en Pedagogía se desarrollará en un campo que le permita diseñar y evaluar sus propios planes educativos, la investigación y la docencia educativa, así como la capacitación y la orientación laboral, educativa y/o vocacional.



Por otro lado, el Licenciado Pedagogo está capacitado para trabajar con niños y personas con problemas de aprendizaje o discapacidades mejorando tanto sus habilidades como su formación académica por medio del diseño de programas especiales, material didáctico y dinámicas que les faciliten su aprendizaje.

Este profesional labora en instituciones que estén relacionadas con los procesos de educación de manera directa o indirecta. Así mismo, puede desenvolverse de manera independiente al ofrecer servicios a individuos u organizaciones que requieran ser asociados en el aspecto educativo.

Psicología

Puesto que la Psicología es una ciencia encargada de estudiar la experiencia humana, el psicólogo es aquel profesionista que cumple su labor atendiendo, comprendiendo e integrando dichas experiencias para así facilitar sus procesos de crecimiento y realización personal en determinados ámbitos y momentos de la vida de una o varias personas.

La actividad del profesional de la Psicología suele ser multidisciplinaria, es decir, tiene la facultad de laborar en diversos campos que van desde la salud, la educación y el trabajo, hasta las áreas de desarrollo en comunidades y grupos. Es por esto y más que el psicólogo es considerado un optimizador del potencial humano al trabajar en beneficio de él y de la sociedad a la que pertenece.



El estudiante de Psicología de la UDV será acreedor de conocimientos y habilidades que le permitan realizar diversas evaluaciones psicológicas, tanto individuales como colectivas, por medio de técnicas especializadas como la psicometría o la entrevista psicológica. También será útil para diseñar estrategias que permitan la intervención y asesoría psicológica en los individuos para que les permitan solucionar sus conflictos personales y de relación social. Así mismo, el psicólogo propiciará métodos de crecimiento personal que faciliten la realización de metas individuales y grupales en diferentes ámbitos de desempeño como lo es: la escuela, el trabajo o la simple convivencia en sociedad.

Derecho

Fundada en Agosto de 1995 y bajo la dirección del licenciado Federico Jiménez Tejero se ha convertido rápidamente en la carrera con mayor matrícula de las ya existentes para el Don Vasco. Esto pese a las reiteradas estadísticas que la ubican como una de las que enfrentan un mercado de trabajo competitivo y saturado.

El profesional del derecho es aquel que enriquecido en conocimientos y habilidades necesarias y suficientes, logra evaluar y comprender los problemas y áreas referentes al Derecho, en un estado completamente consciente de la responsabilidad y compromiso social que le atañe para el logro de los principios y fines del derecho como lo es: La equidad, El Bien Común, La Paz Social y La Justicia. Actualmente el estudio de derecho continúa siendo de gran importancia para la sociedad moderna, pues se exige hoy más que nunca la existencia de profesionistas del derecho que hagan posible una convivencia social pacífica y justa en todos los sentidos.



El estudiante o profesionista de derecho se encontrará en una frecuente actualización de su formación en lo teórico y en lo práctico, de manera humana, integral y científica. Con esto, el profesional del derecho podrá mejorar el desarrollo y búsqueda de ordenamientos jurídicos que faciliten el desenvolvimiento de sus capacidades y habilidades humanas, por su parte, podrá aplicar e interpretar de manera adecuada los reglamentos jurídicos acordes a los fines del Derecho así como las nuevas exigencias sociales.

El profesionista en Derecho de la UDV, se verá beneficiado por una de cuatro posibles prespecialidades según su elección: La sólida formación académica para el ejercer el correcto ejercicio profesional del Derecho. Capacidad de argumentación e interpretación jurídica. Conocimiento del marco jurídico vigente. Formato en temas de vanguardia, multidisciplinarios y de actualidad jurídica. Habilidad para enfrentar el conflicto y generar soluciones. Además de la posible facilidad de continuar con sus estudios y capacitación en el extranjero.

Trabajo Social

Para el año de 1984, el presbítero Gonzalo Gutiérrez Guzmán, rector de la Universidad consistente de las necesidades sociales e imperantes de la sociedad uruguayense y de la región, comienza a promover la apertura de una licenciatura joven y con amplio campo de acción, la licenciatura en Trabajo Social.



En esta búsqueda, lo consulta con el director general, licenciado Rafael Anaya y con el señor cura, don José Luis Sahagún de la Para quienes acordaron encomendar la tarea de estudio de factibilidad para su apertura al licenciado Juan Carlos Castillo Foncecra director en ese momento del CCH, quien había generado un vínculo laboral y amistoso con el licenciado en Trabajo Social Gonzalo Rodríguez Roldán, de nacionalidad uruguayaya quien aceptó radicarse en la ciudad de Uruguay para iniciar con el mencionado estudio de factibilidad, en estudiantes vocacionales con jóvenes estudiantes aspirantes a cursar esta nueva carrera, considerando que en el estado de Michoacán hasta este momento no se contaba con un Plan de estudios que ofreciera el nivel licenciatura de esta profesión.



El trabajador social es aquel profesional que interviene de manera directa con los grupos sociales que se encuentran desorganizados, con carencias o problemas sociales, los cuales no han podido resolver por sí mismos. Para esto es que el profesionista promueve una adecuada organización en la población para esta actué de manera correcta en la sociedad aunado a su permanente cambio y el mejoramiento de su calidad de vida. En resumen, el trabajador social es aquel profesional capacitado para intervenir en situaciones que requieren del apoyo social a personas, grupos o comunidades.



El trabajador social se dirige a las múltiples y complejas relaciones entre las personas y su entorno. La misión de este profesionista es la de prevenir disfunciones en las personas enriqueciendo sus vidas y desarrollando sus potenciales. Para lograr esto, los trabajadores sociales requieren ser agentes de cambio en las sociedades así como en la comunidad de las personas, familias, grupos, instituciones, organizaciones y comunidades.

Es así que en el año de 1985 se tiene la apertura de la licenciatura en Trabajo Social con un grupo de cincuenta alumnos, fungiendo como directora la licenciada Lourdes Molina Garza, egresada de la Universidad Autónoma de Nuevo León, debido a que el licenciado en Trabajo Social Gonzalo Rodríguez Roldán por ser de nacionalidad uruguayaya, no podía fungir como director en instituciones educativas de nuestro país.

Se inicia la formación de la primera generación con el Plan de estudios de 1970 en donde se considera como propósito fundamental la formación profesional que mediante técnicas, métodos y teorías de las ciencias sociales, analiza e interpreta la realidad social, a fin de diseñar y operar estrategias de intervención, de atención de promoción o de prevención que busquen a través de la política, la planeación y la organización social, respuestas concretas para atender problemáticas sociales vinculadas a sujetos sociales en diferentes niveles: sociedad, comunidad, grupos e individuos. Para ello, el licenciado Rodríguez Roldán inicia con la elaboración de un directorio institucional, con la finalidad de detectar dónde se ejercitaba un trabajo social técnico e iniciar con estudios de observación que permitan al alumno elaborar procesos de investigación del ejercicio laboral del trabajador social.



Esta disciplina teórica-práctica se basa en los principios y valores humanos de la sociedad, desempeñándose en distintas áreas como son: La asistencia, donde se atienden a las necesidades biológicas, económicas, psicológicas y sociales con las instituciones de asistencia social. La promoción social, donde se generan vínculos institucionales para organizar y gestionar ciudadanos con el propósito de satisfacer las necesidades básicas como infraestructura, cultura y deportes. La educación, donde se organiza y moviliza la formación integral de alumnos por medio de la detección de problemas educativos e implementando la educación social. La educación especial, donde se atienden a poblaciones con características especiales (síndrome de Down, problemas psicomotrices, invidentes, etc.).



Cuando de las áreas donde el trabajador social puede desempeñar su labor son a nivel Empresa, en donde interviene para elevar la productividad de las organizaciones, trabajando en el recurso humano por medio de la evaluación del desempeño, el reclutamiento, la selección, inducción y capacitación. También el trabajador social puede laborar en el área de la Salud, beneficiando a las poblaciones con el diseño y ejecutando programas para la salud en las comunidades. También puede aportar al ámbito jurídico, a través de la orientación, capacitación, readaptación y prevención en consejos tutelares, cesos o ambientes familiares. Y por último, el trabajador social puede laborar en situaciones de tipo Emergentes, como lo es el caso de los desastres naturales o accidentes por error humano que afectan grupos o sociedades.



Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Desde mediados de la década de los años ochenta, las autoridades de la Universidad Don Vasco (por aquel entonces llamada Centro Universitario Don Vasco) perciben en la posibilidad de abrir la licenciatura en Diseño Gráfico, partiendo de la positiva respuesta que había tenido la carrera de Arquitectura, iniciada en 1981.



Para 1987, la idea había echado raíces; sin embargo, aún no se tenía una imagen clara respecto de las actividades que desempeña un diseñador gráfico, y la idea general seguía siendo la de una persona capaz de elaborar logotipos. Meses más tarde, el licenciado Rafael Anaya González, director de la Universidad, convocó al arquitecto Javier Gutiérrez Cendéjas, por aquel entonces profesor de la escuela de Arquitectura, para comentarle la posibilidad que existía de abrir una escuela de Diseño, buscando con ello ampliar el abanico de posibilidades de estudio para la comunidad michoacense. Además, se plantea la propuesta—nacida de una ponderación hecha entre el rector del lugar, Gonzalo Gutiérrez Guzmán (RIG), y el mismo—de que fuese el arquitecto quien la dirigiera.



Tras de una natural reticencia (Javier Gutiérrez desconocía por completo la actividad que desempeñaba un diseñador, además de ser particularmente vago y amante de andar de La Ceca a La Meca), se acordó que el flamante director habría de informarse del perfil y características de la profesión, y que estaría "a prueba" durante doce meses como cabeza de la escuela. En realidad, ocupó aquel puesto durante trece años.

Teniendo ya un director técnico, comenzó una doble dinámica por un lado, el padre Gonzalo y el licenciado Anaya se dieron a la tarea de incorporar la carrera ante la Universidad Nacional Autónoma de México, por otro, el arquitecto Gutiérrez comenzó una serie de viajes para saber exactamente en qué terreno se había metido el Don Vasco —y el mismo—. Así, anduvo en la Universidad Autónoma de Guadalajara, la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, la Universidad Autónoma Metropolitana. Conforme visitaba escuelas, fue conociendo de qué tamaño era "el paquete" a atender.



Y vaya que era grandecito: en primer lugar, estaba el caso de las materias a impartir. Algunas (como diseño, dibujo, historia del arte) sonaban conocidas a oídos de la gente; otras, como Semiótica y Grafía, más parecían nombres de villanas de telenovela que de asignaturas universitarias, y nadie sabía ni con qué se comían, mucho menos qué había que enseñar en ellas. Al lado de esta situación, estaba otra igual de delicada: la pluma de maestros. Hay que pensar en que, por aquí entonces, la carrera era aún muy nueva, aún a nivel nacional; además, según siendo vista como una disciplina netamente femenina, elegida por las alumnas muchas veces por la ausencia de las matemáticas en sus planes de estudios. Se trataba, para muchas personas, de la clásica carrera M.D.C. Maestras Me Caso. En consecuencia, no había mucho material docente del cual echar mano. Por fin, luego de mucho buscar, quedó conformado el primer bloque de profesores.



Contando con lo necesario, gudo comenzar la aventura: en agosto de 1988, con algunas semanas de retraso (la UNAM se demoró en conceder la incorporación de la carrera, y eso imposibilitaba para inscribir estudiantes) tuvo lugar el inicio de cursos de la Licenciatura en Diseño Gráfico. Gracias a la publicidad que se había hecho de la nueva disciplina ("Extensión", la revista de la Universidad, había ya dado a conocer el perfil de la carrera y las materias que la constituían en mayo de aquel año) el grupo de alumnos inscritos estaba formado por 20 personas. Además, las clases eran por la tarde, en el espacio que continuaban utilizando los dos primeros semestres de la carrera, más el área que en estos momentos ocupa el taller de serigrafía. Es importante señalar que la Universidad Don Vasco fue la primera institución educativa de Michoacán que impartió esta licenciatura; anteriormente, sólo existía la "Escuela Michoacana de Diseño", en Morelia, en donde los estudios eran de nivel técnico. Tras el ejemplo uruguayense, otras instituciones educativas de la entidad incluyeron el diseño gráfico en su oferta.

El diseñador y comunicador visual, es aquel profesionista que aplica los procedimientos y las técnicas para la producción de mensajes visuales, aplicando el análisis y/o la síntesis para la producción y reproducción de imágenes con el propósito de ser leídas e interpretadas, creando en el receptor un impacto y expectativa de dicho mensaje.

La escuela de Diseño y Comunicación Visual de la UDV fue creada a fines de los años 80's con el propósito de generar profesionistas capaces de realizar actividades de alto grado creativo y artístico, sin dejar a un lado la responsabilidad colectiva y vinculándose con todo tipo de profesionista que necesite del diseño de medios masivos de comunicación, como lo es el caso de los educadores, administradores, científicos y publicistas.



El egresado escuela de Diseño en la UDV será capaz de realizar una amplia gama de labores y disciplinas que le caracterizan como profesionista, es decir, puede llevar a cabo labores desde el diseño de material editorial (libros, revistas, catálogos, etc.) hasta la creación de sistemas de identificación visual (logotipos, marcas comerciales, sistemas de señalización vial, etc.). También, el diseñador es el realizador y supervisor de producciones audiovisuales, ilustraciones y/o fotografías de diversos caracteres como: artístico, publicitario, educativo o científico. Por su parte, el diseño y producción de materiales promocionales en tercera dimensión como stands, mosasgrafías y escenografías corren por ideación y dirección de él mismo.



Fundamentos
Ideológicos



DON VASCO, A.C.

124



127

6 Fundamentos Ideológicos

La universidad no asume prácticas confesionales, pero sí establece un marco de valores de este orden que tratan de orientar a los jóvenes en una formación integral que incluya factores éticos y morales, encaminados los primeros al desarrollo de la conciencia personal y los segundos a la valoración de las costumbres, normas y reglas de la sociedad.

El pensamiento del Don Vasco se expresa a través de la fe en Dios concebida como el reconocimiento de que es Él quien da respuesta y sentido a la existencia humana, y que la realidad es un don que tiene su origen en el amor y bondad del Padre al universo y a la humanidad. Para la Universidad hay identidad y lógica en la Revelación, pues es el Dios Creador quien otorga la redención y la salvación, ya que todo lo que existe fue creado para beneficio del hombre quien a su vez contrae la obligación de conocerlo y cuidarlo. Todo cuanto existe tiene su origen en Dios y tiene un sentido trascendental puesto que está encaminado a lograr la salvación de los hombres.

Es así que la práctica de la fe nos lleva a la comprensión de que el hombre es imagen de Dios y es en la comunidad donde él se encuentra al prójimo, a sí mismo y a Jesucristo. De igual manera acepta que es el hombre Dios ha librado su ley, y es en su conciencia donde puede guiar su propia historia, por lo que en la fe se alcanzan los ideales de la justicia, la igualdad y el progreso como imperativos éticos.

Así para la Universidad Don Vasco el hombre es un proyecto inacabado que tiene la capacidad de superación y está abierto a la trascendencia con libertad intrínseca que le permite optar por su destino a través de su actividad propia y de la interacción con el medio. Sus condiciones de inabarcable, inmensurable, incuantificable lo convierten en un ser singular con todas las posibilidades de desarrollo, que sólo se concretan en la interacción con los demás. De ahí que el tema de la institución sea "Integración y Superación".

126

Filosofía

*"Muchos hombres de alma íntegra integran sus valores, familiares, sus convicciones cívicas y la solidaridad de su propio milite. La caridad y la fe se entrelazan".
Confesión del Espiritismo Mexicano*

Vinculada con la vigorosa tradición humanista, la Universidad Don Vasco tiene la convicción de que el objetivo de la educación es el perfeccionamiento y realización del hombre.

En nuestra institución pensamos que el hombre se realiza cuando –desarrollando sus capacidades y habilidades– se lanza a lanzar su mundo y a producir cultura. Es decir, tenemos la certeza de que el hombre se perfecciona, cuando elevándose a sí mismo en su condición humana, hace crecer también a los demás.

En una de sus connotaciones la palabra "educar" deriva de "educare", voz latina que significa "caer", "echar fuera". Conforme a eso, la vocación de la Universidad Don Vasco es dar a los jóvenes los recursos para que –con esmero diligente– de una mina interior –saquen, desarrollen, pulan y disfruten todas las capacidades fundamentales que se encuentran dentro de ellos.

En la Universidad Don Vasco sabemos que con esas enormes riquezas el hombre sí puede conquistar su auténtica realización y verdadera felicidad.



Es pues labor de nuestra universidad ayudar al joven para que extraiga de su interior esas grandes capacidades: como la capacidad de conocer, es decir, de encontrar la verdad y comunicarla a los demás; la de hacer realidad la justicia, de defender los derechos humanos y buscar el bien común; la capacidad de ser libre y de ser artífice de la libertad; la capacidad de amar, de ser promotor de la paz y la fraternidad; la capacidad de ser alegre, es decir, de tener espíritu de gozo y de felicidad, de dar, o sea de ayudar y servir a los demás; y la de apreciar la belleza y la armonía.

La Universidad Don Vasco desea que el joven saque, también, la decisión para superar tendencias negativas como la envidia, el egoísmo y el desaliento, así mismo, que extraiga de su interior la determinación para luchar en la vida, para que así, no intimidado por las adversidades y los sufrimientos, los supere con grandeza de ánimo y constancia de espíritu.

129

Para la Universidad Don Vasco el hombre es valioso por que en su interior tiene esos valores y muchísimos más; posee una inmensa mina de ellos y, al extraerlos y pulirlos, el hombre se alza hacia su verdadera grandeza eleva su dimensión humana hasta alturas mayores y trascendentales.

La auténtica vocación del hombre consiste en buscar la verdad y realizar el bien: La Universidad Don Vasco consagra su existencia a ayudar al hombre a responder a ese extraordinario llamado.

Derivamos de ahí que las aspiraciones del hombre no se quedan al nivel de los bienes materiales, porque éstos no pueden llenar ni el alma, ni la mente, ni ninguna de las verdaderas y auténticas necesidades y deseos del hombre. El ser humano, únicamente con dinero, perece.



En nuestra institución sostenemos que el hombre pobre de espíritu –que no ha desarrollado armoniosamente sus capacidades espirituales, morales e intelectuales– al que no ha sacado todo lo hermoso que alberga en su mente y en su corazón, si ese hombre le hace mucho daño el dinero lo convierte en su esclavo, lo subyuga, vive para eso. Ese hombre pierde la perspectiva de su verdadera grandeza y auténtica dignidad.

Sabemos, sin embargo, que el dinero es necesario y no hace daño al hombre cuando éste ha descubierto que no es el valor supremo. En la Universidad Don Vasco no pretendemos, tampoco, estar en contra u odiar al hombre que posee riqueza material, ya que tal postura "revolucionaria" se alimenta de la envidia y la frustración.

Lema

El lema universitario "integración y superación" da cuenta de las profundas aspiraciones que posee la institución. Tales aspiraciones revelan nuestra filosofía y auténtica vocación humanista.

Por "Integración" entendemos la unión de nuestras mentes y de nuestros esfuerzos para lograr una mejor formación humana y profesional.

"Integración" significa que el acudado y el pobre puedan convivir armónicamente y fraternalmente, con clara conciencia de que, por tener su mismo origen y el privilegio de un mismo destino, todos somos iguales, y que por lo tanto, las clases sociales son un aspecto accidental y no deben ser barreras para convivir y aprender unos de otros.

"Integración" exige, así mismo, que la universidad busque permanentemente la unión de los avances científicos y filosóficos con los valores cristianos. El diálogo entre éstos asegura que la ciencia permanezca al servicio del hombre.



También entendemos por "Integración" que todo profesionalista digno, culto y responsable, pueda tener cabida como profesor, director o investigador en nuestra institución, especialmente si sus valores y convicciones personales son compatibles con la misión y los objetivos de nuestra universidad.

El concepto de "Integración" se extiende también hasta los padres de familia, quienes con su confianza y participación contribuyen al logro de las tareas universitarias.

Por su parte, "Superación" implica también, que en su búsqueda de nuevos y más amplios horizontes, la universidad pugne por un mejoramiento continuo en los diversos aspectos que conlleva su labor educativa.

En el aspecto científico, estimular

siempre el deseo de buscar, descubrir y comunicar la verdad mediante el uso de métodos más penetrantes y esclarecedores de nuestra realidad.

En la dimensión social, despertar en los jóvenes el deseo de servir a los demás, ajenar el amor por el trabajo, por el progreso social y por el bien común.

En el aspecto moral, promover de manera cada vez más profunda el sentido de los valores cristianos, y la necesidad de poner la ciencia y la tecnología al servicio del hombre.

En la dimensión técnica, preparar profesionistas cada vez más competentes, con mejores y más avanzadas técnicas y conocimientos.

Misión – Visión



La misión y la visión dan un orden, coherencia y dirección al conjunto de acciones organizacionales que se desarrollan en nuestra institución; así mismo, inspiran y comprometen la actuación, tanto de los estudiantes, como del personal docente, administrativo y de servicios.

Nuestra misión imprime el sentido humanista a las decisiones fundamentales que se toman en la comunidad universitaria. Así, la misión de la Universidad Don Vasco es: "Ser una institución de educación, forjadora de personas con una inquebrantable robustez de espíritu, formadora de jóvenes responsables, generosos, críticos y creativos; conscientes de su trascendencia en cuanto a su origen y destino y reestructuradores de la sociedad desde una amplia y mejor perspectiva".

La visión, por su parte, significa aquello a lo que aspiramos ser, la condición a la que queremos llegar a la universidad con nuestros esfuerzos cotidianos y estratégicos. Nuestra visión declara que deseamos "Ser la institución de mayor prestigio académico de la región, que sustenta su quehacer en criterios educativos orientados al desarrollo integral de los estudiantes; con personal docente y administrativo competente y con la infraestructura que aseguran una educación de vanguardia".



Decálogo

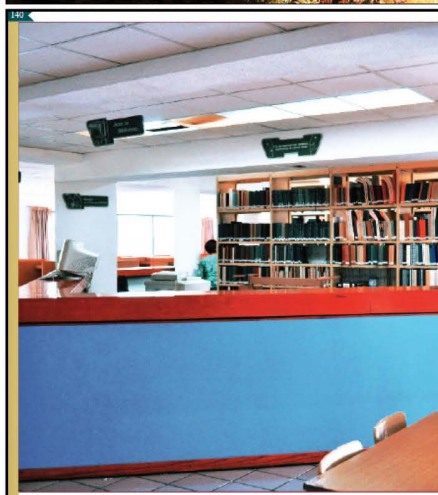
Con la certeza absoluta de que su inspiración cristiana no lo deba de su condición de universidad -como espacio de formación intelectual y moral- nuestra institución posee diez principios rectores. Este "Decálogo Universitario" es el sólido cimiento, la firme e inamovible base a partir de la cual orienta su desarrollo y existencia. Los diez principios fundamentales son los siguientes:



1. Inculcar el amor a Dios, a la patria y al prójimo, y la expresión sincera de este afecto, en la práctica permanente de la verdad y de la justicia.
2. Conservar y transmitir con dedicación y esmero, los conocimientos y la sabiduría que los sabios de todos los tiempos han ensinado, ofreciendo al ser humano un mejor medio de vida.
3. Producir ciencia y virtudes de la más pura y elevada calidad, y ser foco de irradiación de estos valores.
4. Invitar constantemente a los jóvenes, de la mejor manera, a que escuchen el atento llamado de su naturaleza y a convertir en realidad, el haz de hermosas posibilidades que anhala en su ser.
5. Cultivar con el mismo entusiasmo y empuje la semilla del entendimiento y la del corazón, alentando así, que se formen hombres sabios y bondadosos.
6. Jamás renunciar a la abundante riqueza moral y espiritual que se genera en la convivencia amistosa y fraternal de los que tienen más, en el aspecto social o económico, con los que tienen menos.
7. La autenticidad en el deseo de integración y superación, y la verdad de nuestro común origen y destino, exigen la radical exclusión de privilegios. Por lo tanto en la Universidad Don Vasco todos los alumnos tendrán los mismos derechos y obligaciones, sin tomar en consideración niveles de procedencia.
8. Esforzarse por hacer de cada uno de los miembros de nuestra comunidad universitaria un valiente y decidido defensor de los derechos del hombre. Mantener vivo y encusar con tino, el anhelo de libertad y su ejercicio, en alumnos y profesores.
9. Ver a México y al mundo con grandes y receptivos ojos; pero desde un panorama uruguayense y michoacano, es decir, con arrago y particular afecto a nuestra región.
10. La Universidad Don Vasco pertenece a la comunidad de Urupán y de la región, representada moral y legalmente por una asociación civil. Por ninguna razón, lo que nació del altruismo y desinterés deberá convertirse en mezquino o egoísta negocio particular.



Comunidad UDV (Departamentos)



7 Comunidad UDV (Departamentos)

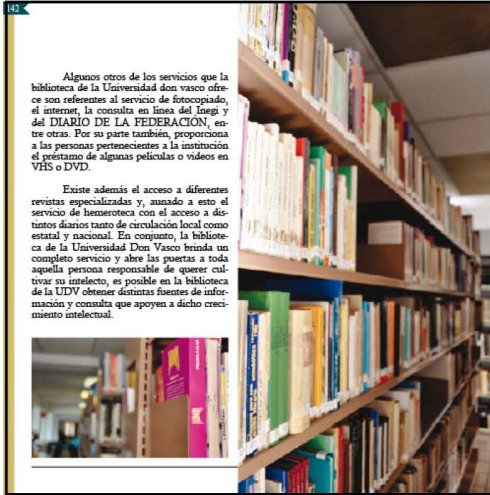
Como parte del funcionamiento de la Universidad, se han creado departamentos para delegar actividades y generar un mejor control y funcionamiento como institución y así brindar una mejor atención específica. Actualmente la Universidad don Vasco A. C. cuenta con distintos departamentos que cumplen una función específica cada uno de ellos independientemente y a su vez en conjunción con algunos otros, todo esto con el fin de mejorar y proveer el mejor servicio posible a los usuarios.

Biblioteca

Fundada en 1967 la biblioteca cuenta con un acervo de 21 012 títulos de libros más variados, decenas de miles de ejemplares de revistas y periódicos y cientos de video casetes, audio casetes y videos compactos con los cuales se integran las secciones de biblioteca, hemeroteca, videoteca y fonoteca.

La biblioteca de la Universidad Don Vasco es una biblioteca abierta al público en general en un determinado horario, pero a su vez tiene como función apoyar a los programas de estudio de las distintas escuelas de la UDV suministrando la bibliografía que cada materia de las diferentes escuelas requiere.

Como se ha mencionado anteriormente, la biblioteca de la UDV está abierta al público en general, facilitando el préstamo de libros para su consulta dentro de ella, el préstamo externo de ellos, solo está autorizado para los profesores, investigadores y tesis de la universidad.



Algunos otros de los servicios que la biblioteca de la Universidad don vasco ofrece son referentes al servicio de fotocopiado, el internet, la consulta en línea del Inepi y del DIARIO DE LA FEDERACION, entre otras. Por su parte también, proporciona a las personas pertenecientes a la institución el préstamo de algunas películas o videos en VHS o DVD.

Existe además el acceso a diferentes revistas especializadas y, anudado a esto el servicio de Internet con el acceso a distintos diarios tanto de circulación local como estatal y nacional. En conjunto, la biblioteca de la Universidad Don Vasco brinda un completo servicio y abre las puertas a toda aquella persona responsable de querer cultivar su intelecto, es posible en la biblioteca de la UDV obtener distintas fuentes de información y consulta que apoyen a dicho crecimiento intelectual.



Recursos Humanos

El departamento de recursos humanos tiene como objetivo promover a los egresados y estudiantes en el ámbito laboral tanto nacional como local, por medio de una confiable relación con empresas, organismos de gobierno y bolsas de colocación públicas y privadas.

Los recursos humanos de la Universidad Don Vasco, realizan actividades de orientación y asesoría tanto a los alumnos como a los egresados de la misma universidad relacionadas con la elaboración de currículum vitae, la búsqueda de empleos, información de vacantes así como entrevistas de trabajo.



Por otra parte, el departamento de recursos humanos a través de sistemas de registro vía correo electrónico, difusión de oportunidades de empleo, administración de base de datos y la cobertura de solicitudes, apoya a los egresados y alumnos con sus servicios, los cuales al inscribirse al departamento vía internet, reciben la asesoría personalizada a través de correo electrónico sobre el modelo sugerido del currículum vitae, además de talleres de búsqueda de empleo y mensajes sobre oportunidades laborales acorde a su licenciatura o especialidad.



Extensión Universitaria

Debido a las necesidades que se tienen por generar espacios educativos a la población más vulnerable de la región (niños, jóvenes, adultos mayores y discapacitados), así como promoverlos servicios sociales de los alumnos de todas las licenciaturas de la Universidad don Vasco a todas las comunidades e instituciones que lo requieran, se crea el departamento de extensión universitaria. Dicho departamento cuenta con dos diferentes áreas vinculadas a ella, las cuales a su vez se dividen en diferentes tipos de servicio explicados a continuación:

A) Servicio a la comunidad

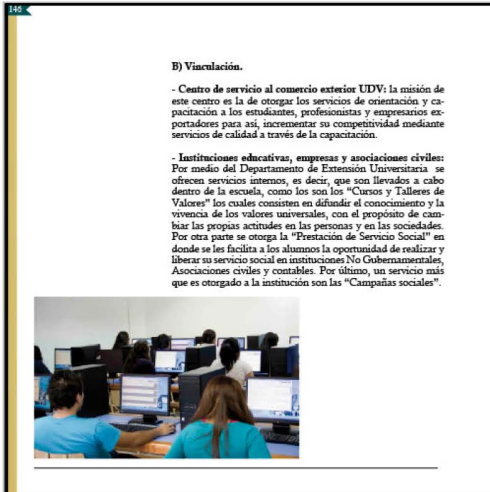
- Centro de atención pedagógica (CAP): Es una instancia dirigida y atendida por estudiantes y personal académico de la escuela de pedagogía de la Universidad, ubicada en las instalaciones de la Secundaria Don Vasco, la cual ofrece servicios a personas de escasos recursos sociales, económicos o educativos. El CAP, ofrece atención en tres distintas áreas como lo es: la atención a niños que presentan dificultades en la adquisición de la lectura y escritura así como las matemáticas. También, ofrece la "Escuela Abierta" para personas mayores a los quince años de edad las cuales no tuvieron la oportunidad de concluir sus estudios básicos. Por último, se ofrece orientación vocacional y educativa a los adolescentes y jóvenes.



- Servicio social a la comunidad: Extensión universitaria comparte el interés que la UDV tiene por participar en el proceso del cambio social, y es en este interés en el cual algunas personas y grupos sociales interesados en la superación personal, proporcionan atención tanto educativa, social y cultural mediante diversos talleres que este servicio ofrece. Dichos talleres son los siguientes: Curso de Lengua de Señas Mexicanas, Ballet Clásico Infantil, Talleres de Computación, Cursos de Inglés, Curso de Fotografía Analógica y Digital, Curso de Autoestima y Motivación para el Estudio, Taller para Padres, Taller de Música y Taller de Pintura en cerámica, madera y tela.



- Servicio jurídico a la comunidad: Este programa tiene como objetivo ofrecer servicios a la comunidad de Uruapan y sus alrededores (a través de la Escuela de Derecho de la Universidad Don Vasco) en todos aquellos casos en los cuales se requiera la intervención de un abogado mediante la asesoría jurídica o patrocinando un litigio, en el cual, la persona afectada sea alguien de escasos recursos económicos. Todo esto es llevado a cabo de manera profesional mediante los alumnos de la Escuela de Derecho dirigidos y asesorados por profesores de la misma.



B) Vinculación.

- Centro de servicio al comercio exterior UDV: la misión de este centro es la de otorgar los servicios de orientación y capacitación a los estudiantes, profesionistas y empresarios exportadores para así, incrementar su competitividad mediante servicios de calidad a través de la capacitación.

- Instituciones educativas, empresas y asociaciones civiles: Por medio del Departamento de Extensión Universitaria se ofrecen servicios internos, es decir, que son llevados a cabo dentro de la escuela, como los son los "Cursos y Talleres de Valores" los cuales consisten en difundir el conocimiento y la vivencia de los valores universales, con el propósito de cambiar las propias actitudes en las personas y en las sociedades. Por otra parte se otorga la "Prestación de Servicio Social" en donde se les facilita a los alumnos la oportunidad de realizar y liberar su servicio social en instituciones No Gubernamentales, Asociaciones civiles y contables. Por último, un servicio más que es otorgado a la institución son las "Campañas sociales".

Promoción



Como su nombre lo indica, el departamento de Promoción, es el encargado de llevar al exterior la imagen y los servicios de la Universidad Don Vasco, es decir, se encarga de promocionar todos los servicios que la institución ofrece. Principalmente, el departamento de promoción se enfoca en la labor publicitaria de las escuelas UDV en sus tres niveles: Secundaria, Preparatoria y Universidad.

El departamento en conjunto con publicistas, diseñadores y demás coordinadores, trabajan para dar a conocer a la gente las escuelas de la Universidad por medio de distintas estrategias que estén en constante función o renovación.

Dichas estrategias abarcan a un público amplio y pasan por todo tipo de medios. La universidad es promocionada desde la vía de comunicación electrónica: con audiovisuales que se le presentan a los coordinadores o directivos de otras escuelas con la finalidad de invitar y crear alumnos de nuevo ingreso; diferentes promociones televisivas que van desde el propio programa de la universidad transmitido por el departamento de Investigación y difusión, hasta los informativos transmitidos en el canal de Uruapan. La universidad también es promocionada por medios más actualizados y de vanguardia como el internet; la Universidad cuenta con su propia página donde la gente puede consultar y conocer la oferta educativa de la universidad, sus instalaciones y demás servicios. En tercera instancia, la institución también da a conocer sus servicios y promociones a través de spots de radio.



Por otro lado, la UDV es promocionada mediante la vía impresa con diferentes especulaciones ubicadas en varias zonas estratégicas de la ciudad de Uruapan, también se manejan todo tipo de publicidad impresa especializada como folletos, volantes, carteles e incluso artículos como lapiceros, libretas y demás. Otra manera en la que el departamento de Promoción da a conocer la escuela son las visitas guiadas; las cuales son organizadas y llevadas a cabo por los propios coordinadores del departamento. Estas visitas consisten en un recorrido guiado, que se les hacen a distintas escuelas e instituciones, a lo largo de todo el campus con el fin de que los alumnos se interesen por hacer del plantel Universitario su próxima casa de estudios.

Departamento de informática

Al igual que los demás departamentos de la Universidad, el Departamento de informática es un departamento de servicio encargado de la organización computarizada en toda la UDV, además de controlar las 3 diferentes redes con las que la institución cuenta: la red escolar utilizada por los estudiantes en los servidores dentro de las instalaciones (laboratorios); la red inalámbrica abierta a todos los usuarios de la Universidad Don Vasco y una tercera red conocida como "administrativa" que como su nombre lo indica es utilizada para la digitalización, organización, acopio y envío de datos administrativos y escolares de la institución.



Existe en el Departamento de Biblioteca una red más controlada por el Departamento de Informática la cual es utilizada por los usuarios para hacer las consultas bibliográficas de libros, revistas, documentos y demás archivos que la biblioteca de la universidad posee. Además de todo esto el departamento ofrece el servicio de impresión en blanco y negro de manera gratuita para los alumnos y una impresión a color o de mejor calidad por un costo mínimo, además también de ofrecerles el servicio de escaneo para facilitarles un poco más sus labores escolares.

El principal objetivo del Departamento de Informática es promover el mejor servicio de computo a la universidad, es decir, que cada equipo funcione adecuadamente para los estudiantes, docentes y demás personal que participan en la institución, además de adecuar dichos equipos a los planes de estudio. Por su parte también se pretende tener perfectamente en función los software's y las redes que, además de facilitar el aprendizaje de los alumnos, apoyan la organización administrativa de la universidad como ya se mencionó anteriormente.

Investigación y difusión

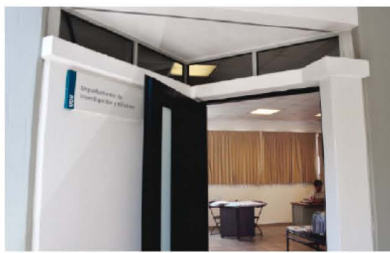


El departamento de Investigación y Difusión, se encarga principalmente de identificar, analizar, interpretar y explicar todos aquellos procesos sociales, históricos, políticos, económicos, culturales y educativos de la ciudad de Uruapan y su región, que en conjunto con los acontecimientos académicos y culturales de la Universidad Don Vasco, son difundidos a través de distintas vías de comunicación locales como lo son la prensa, radio, televisión e internet.

Además de proporcionar información sobre temas de Uruapan y su región a quien lo solicita, el departamento también se da a la tarea de asesorar proyectos de tesis de investigación a profesores, alumnos y egresados de la UDV, también, brindan orientación metodológica sobre investigación social, además de dar asesoría sobre técnicas de comunicación oral y escrita.

El departamento de Investigación y Difusión se caracteriza por realizar las actividades de investigación social a través del desarrollo de proyectos en la UDV, por otro lado, producen y emiten el programa de televisión "Espacio UDV" transmitido en el canal TV7 de Uruapan y la revista radiofónica "Comunidad y Cultura" en Radio Uruapan. También se encargan de elaborar y publicar dos páginas culturales como lo es "Sentidos" en el diario ABC de Michoacán y "Las Puertas" en el Semanario Guía.

Otras de las actividades destacadas del departamento son la participación en varias actividades de vinculación universitaria con instituciones públicas y privadas como: la Presidencia Municipal de Uruapan, Radio Uruapan, CEDEMUN, GIRA A.C., COPLADEMUN. Además la organización de coloquios, conferencias, cursos de cultura, talleres, periodismo, temas ambientales, participación ciudadana, investigación, metodología, entre otros.



Pastoral

Dentro de la Universidad se promueven algunos principios con el fin de que la formación del alumno se realice dentro de un marco humanista, en donde Cristo sea la imagen y la norma, es por esto que se creó el departamento de Pastoral. Para lograr esto, es necesario que los Directores Técnicos sean los primeros en propiciar dicha formación.



El departamento de pastoral pretende apoyar las inquietudes tanto en los directores como en los alumnos acercándose así aún más al objetivo que la Universidad persigue, es decir, se pretende crear un ambiente favorable para que en conjunto con la formación académica, se logre una formación espiritual y ética, que acorde con los valores familiares, se logren encontrar los caminos para acercarse a Cristo y traerlo a la vida en el actuar cotidiano.

Administrativo

El control administrativo y financiero de la Universidad Don Vasco es llevado a cabo por el Departamento de Administración, en el, se pagan lo que son sueldos, salarios y honorarios a lo que conforma el plantel docente de la institución y también se administra todo lo referente a nómina.

Por otro lado, se manejan todos los ingresos que llegan a la universidad como lo son el pago de inscripciones y colegiaturas; y a su vez, los gastos que se generan ya sea para las instalaciones, material, suministros de recursos, etc. Principalmente el departamento opera como el cerebro financiero y administrativo de la Universidad Don Vasco para que su funcionamiento siempre sea el adecuado y su servicio sea de grata calidad para los usuarios.



Control escolar

Dentro de este departamento se controlan todos los trámites referentes al alumnado, docentes y egresados; dicho departamento es de vital importancia para el funcionamiento ordenado y productivo de la universidad, así como en beneficio del prestigio referente a los educandos.

El centro que coordina las actividades de C.C.H. y las escuelas de nivel profesional (La secundaria incorporada a la SEP se maneja por separado) es el Departamento de Control Escolar a cargo del Licenciado en Economía Enrique Alonso Herrera Arroyo, quien se encuentra al frente de 8 secretarías. Las tareas que cumple el departamento son de índole diversa: Ofrece la expedición gratuita de credenciales provisionales, en tanto llega la que otorga la UNAM, transmite certificados parciales o totales o, en su caso, el retiro de documentos como certificado de secundaria, preparatoria y acta de nacimiento del archivo original de la UNAM, gestiona para el alumno que se titula su título y cédula profesional, extiende constancias de estudio, boletas de calificaciones y constancias de estudio para usos oficiales, certifica documentos como acta de nacimiento y certificados de secundaria y preparatoria.



Por su parte, el Departamento de Control Escolar, maneja todos los servicios de preinscripción, inscripción y reinscripción de los alumnos; así como también, los trámites y elaboración de constancias de estudio y certificados, además de las vinculaciones de trámites con la UNAM para la elaboración de expedientes profesionales.

El objetivo primordial de este departamento, es la aplicación de las normas y reglamentos referentes al proceso de administración y control de los alumnos con todo lo referente a los trámites, expedientes, cédulas profesionales, títulos y demás papeleo requerido para la formación profesional de los mismos.

Departamento de disciplina

El departamento de disciplina de la Universidad Don Vasco es una extensión de la misma, y está encargado de hacer cumplir el reglamento, lograr que las condiciones de la universidad resulten provechosas, confirmar la puntualidad y asistencia de los maestros, aparte de que es ahí donde se pueden prestar ayudas y otorgar premios especiales para ser llevados a cabo eventos en la universidad.

Se busca que los estudiantes lleguen a la autodisciplina, lo cual permite un desarrollo personal y favorecer la integración social. La principal labor es que las actividades se lleven a cabo dentro de un marco de orden y que el proceso de Enseñanza-Aprendizaje se lleve de manera óptima. De esta manera, los estudiantes y los profesores pueden realizar su trabajo en un ambiente de armonía y tranquilidad para toda la actividad educativa. En este departamento se centraliza la información para poder coordinar actividades y canalizar adecuadamente los servicios que ofrece la universidad.



En resumen, el Departamento de Disciplina se encarga de cuidar las instalaciones e imagen de la Universidad, coordinarse con directores y jefes de departamento para dar un mejor servicio a la comunidad universitaria, apoyar a directivos y docentes en actividades económicas, administrar los espacios audiovisuales y de usos múltiples, ocupar y almacenar los objetos olvidados, abrir y cerrar las puertas y por último, dar información a los visitantes.

Revistas UDV



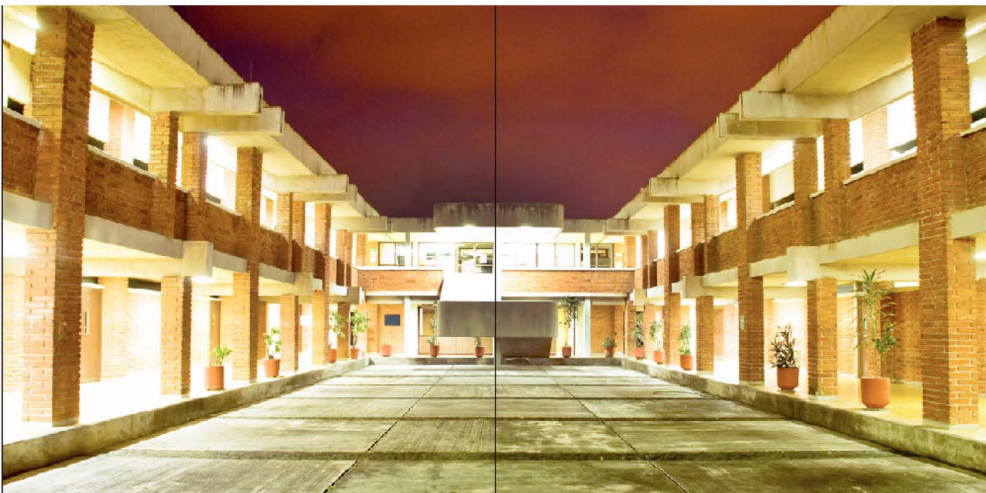
Un logro más de la Universidad es que cuenta con una revista llamada "Extensión". Órgano de difusión interna de la universidad, éste se encuentra a cargo del profesor Arturo Torres Licea. Fundada en 1988. Por el entonces director de CCH, el Licenciado Juan Carlos Castillo Foncerrada, la publicación surgió prácticamente sin recursos y no fue sino hasta que la dirección general le otorgó un modesto presupuesto. Esta situación se mantiene hasta la fecha siendo la venta de espacios publicitarios y la gratuidad de las colaboraciones de quienes ahí ejercen lo que posibilita su edición y circulación.



De esta manera, actualmente la Universidad aporta a la comunidad lectora con 3 diferentes revistas: Revista Ingeniería Civil, Revista Trabajo Social y la ya mencionada revista Extensión Universitaria. Todas y cada una de ellas son producidas, escritas y diseñadas únicamente por personal docente, alumnos, egresados y demás miembros de la institución, dichas publicaciones con alto contenido de interés son publicadas y distribuidas para el público uruapeños y sus alrededores.



Instalaciones





8 Instalaciones

La Universidad Don Vasco cuenta con el campus y los servicios que aseguran la mejor formación de sus estudiantes.

Más de sesenta aulas para el aprendizaje con la modalidad de curso, diez espacios para el trabajo tipo taller y doce áreas para aprender en sesiones tipo laboratorio, brindan las condiciones para un efectivo e integral proceso de enseñanza aprendizaje. Para complementar óptimamente lo anterior, se cuenta con nuevas aulas equipadas con recursos de audio y video.

Un modesto edificio alberga la biblioteca que, por la calidad y amplitud de su acervo bibliobibliográfico, bien puede ser considerada la biblioteca particular universitaria más completa del Estado de Michoacán. En convenio con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, la biblioteca opera en calidad de centro de información de tal instancia gubernamental. Es de observar que nuestra biblioteca se encuentra a disposición de investigadores, maestros y alumnos de otras instituciones y del público en general.



Para eventos especiales de menor afluencia, como son los diplomados en las diversas áreas del conocimiento, seminarios de actualización para egresados y otros de educación continua, existen dos confortables salas provistas de equipo de sonido y video con cupo para noventa personas.



Cafeterías, áreas verdes, canchas deportivas para la práctica de béisbol, vólibol y de usos múltiples, son parte del campus universitario en donde el estudiante puede desarrollar actividades físicas y recreativas.

La Secundaria Don Vasco, parte del sistema universitario, posee sus propias instalaciones equipadas con todo lo necesario para cumplir eficientemente su labor educadora.

El Departamento de Informática ofrece a los estudiantes, sin costo adicional al pago de la colegiatura, equipos de cómputo con servicio de internet para satisfacer las necesidades de información actualizada. Con este mismo propósito, los alumnos tienen señal inalámbrica de internet en el área que ocupa nuestro campus.

Cuenta además con instalaciones especiales como: Laboratorios de fotografía, material audiovisual, laboratorio de televisión y radio, cámara de posvel, ludoteca, laboratorios de química y física, laboratorios de hidráulica y resistencia de materiales, área de enfermería.



Auditorio Manuel Romero

El licenciado Manuel Romero fue un hombre de letras, de sólida formación humanística, dejó profunda huella en las aulas de la Universidad Don Vasco, en el corazón de sus discípulos y en el de sus amigos.

Nació el 16 de Septiembre de 1935 en la villa de Jacala Michoacán en donde inició sus estudios primarios. Algunas personas lo recuerdan como un chico desperto e inteligente, con el genio de sencillez que siempre lo caracterizó. Era vival fue, sin duda, uno de sus principales valores humanos que le dieron oportunidad de convivir y compartir sus experiencias con sus alumnos y con sus compañeros profesores.



A la edad de 13 años se trasladó a Europa para continuar sus estudios: en la Universidad Pontificia de las Comillas, en el Colegio Máximo de los Legionarios de Cristo y en la Universidad Gregoriana donde obtuvo la licenciatura en filosofía. Estos estudios fueron decisivos para que más tarde volcará sus inquietudes en el Instituto Cultural Don Vasco. Aquí, como director de la preparatoria, promovió el cambio de bachillerato a C. C. H. y propuso los lineamientos necesarios para que se fortaleciera los estudios medios superiores en esta institución.



Desde 1965 acompañó interrumidamente a las generaciones de jóvenes estudiantes que vieron siempre en él, no solo al maestro sino al amigo que los guió en el hermoso arte de aprender y asimilar los conocimientos adquiridos en las aulas.

Inquieto por naturaleza, supo vivir intensamente cada momento de su vida, ya en familia, en la institución o con los amigos, con la idea de conocer siempre algo más que en un momento pudiera ser útil a los demás o a la Universidad Don Vasco a la que amó como parte de su vida.



Después de 20 años de labores interrumptas y de 15 años en la preparatoria de ciencias biológicas del estado, amó a los 50 años de edad, el 10 de Diciembre de 1985.

La Universidad Don Vasco, como un homenaje póstumo, ha grabado su nombre en el teatro universitario, para que sea eterna la admiración y el cariño hacia un hombre que supo ganarse el corazón de muchos.

Para las actividades académico-culturales de gran afluencia, como son los congresos, jornadas o simposios estudiantiles o profesionales, la institución tiene el mejor auditorio de la región. Tiene capacidad para recibir 280 personas y posee la infraestructura física adecuada, funcional y equipada con tecnología audiovisual de punta.



La Universidad Don Vasco cuenta con el mejor auditorio de la región. Fundado con motivo de su veinticinco aniversario la UDV creó el Auditorio Manuel Romero utilizado para actividades socio-culturales de gran auge como congresos, simposios o jornadas profesionales o estudiantiles, entre otros eventos importantes. Está bien elaborada pieza arquitectónica cuenta con una capacidad para recibir cómodamente a 280 personas y se encuentra equipada con la mejor tecnología audiovisual e instalaciones adecuadas para su privilegiada utilización.



Los elementos de nuestro escudo y su significado



9 Los elementos de nuestro escudo y su significado

En primer término, se presenta el cóndor y el águila. Aparecen en el emblema de la Universidad Nacional Autónoma de México y, por su incorporación a ésta, la Universidad Don Vasco les da una forma estilizada y los integra en su escudo. El águila mexicana y el cóndor andino, sumando un ave bicéfala, protegen con sus alas el escudo. La unión del águila y el cóndor representan, según José Vasconcelos, la unificación de los pueblos latinos del continente americano, la integración de la raza cósmica.

En el escudo que protegen las aves se lee el tema de la universidad: integración y superación. Por integración se entiende la unión de las mentes y de los esfuerzos para lograr la mejor formación humana de los estudiantes. Superación, por su parte, significa que la universidad tiene el propósito de promover el desarrollo pleno y armónico de las capacidades de la persona, y de que las ejerza en beneficio de los demás.



Dentro del escudo se encuentran dos manos, una de mujer y otra de hombre. La de mujer con brazo más corto. Ambas simbolizan dos mitades de cuerpo, por las cuales indican el carácter mixto de la institución: carácter fundado en la certeza de que el hombre necesita y se complementa con la mujer y viceversa.

Ambos cuerpos sostienen el báculo de Don Vasco de Quiroga, figura moral que, por su labor en favor del indígena michoacano, inspira la mística y le da nombre a la institución.

En la parte inferior, dentro del escudo, se encuentran el laurel y el olivo. Simbolizan la gloria obtenida tras el esfuerzo desarrollado así como el reconocimiento de los demás.



INSTITUTO CULTURAL
DON VASCO
URUAPAN, MICHO.



UNIVERSIDAD
DON VASCO
INTEGRACIÓN Y SUPERACIÓN

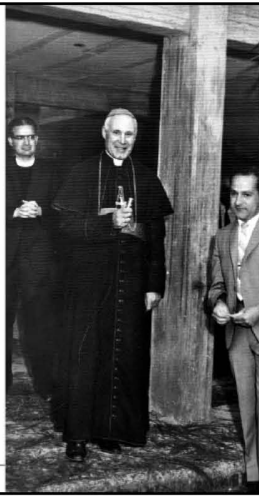


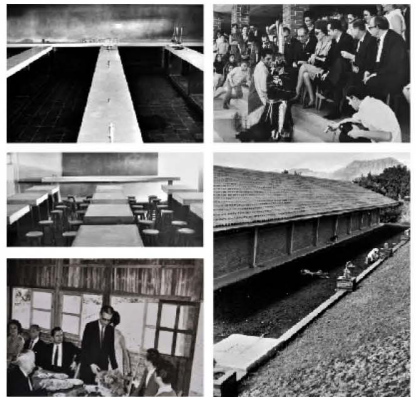
La base del emblema está formada por la estilización de dos montañas que representan la situación geográfica de nuestra región, ubicada en el eje neovolcánico transversal. Ambas montañas forman la M, letra inicial de nuestro estado, Michoacán.

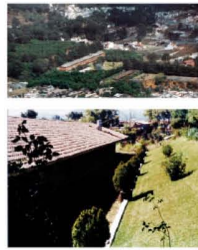


En la base del escudo se encuentra, de forma estilizada, el río Cupatitziro, el cual ha significado un recurso valioso en el bienestar y prosperidad de la región. Se representa su nacimiento, producto de la precipitación pluvial en la parte alta de las montañas, su cauce por la ciudad de Uruapan y, al final, su caída en la Tzaráracua, belleza natural de nuestro.



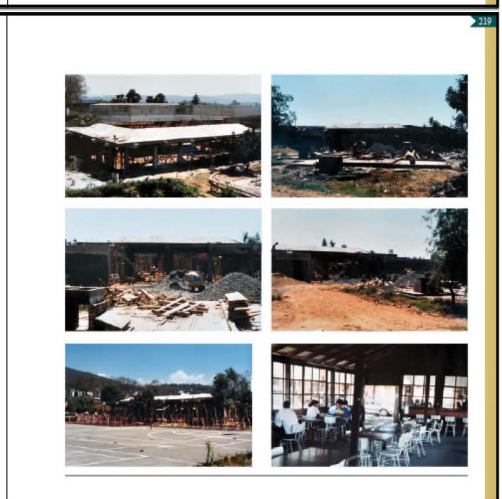
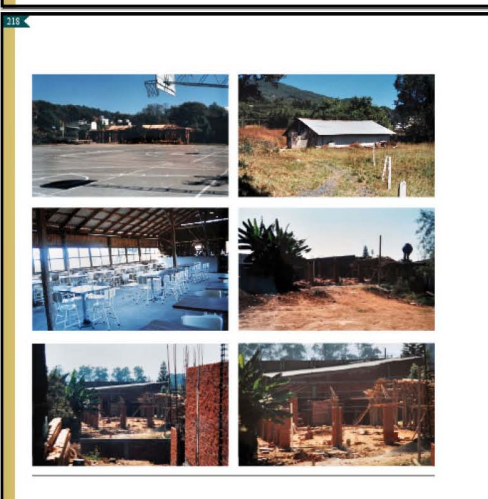
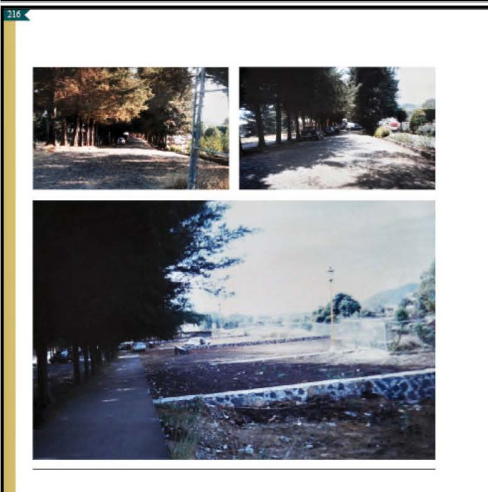
















11

Conclusiones



11 Conclusiones

10.8 CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO DE TESIS

Desde el inicio de este proyecto y la identificación de la problemática existente, he podido comprender que el diseño gráfico es sin duda alguna, una perfecta herramienta para resolver problemas de comunicación.

El presente proyecto pretende resolver una situación que se venía presentando desde hace varios años, la cual era el desconocimiento del surgimiento y evolución de la Universidad Don Vasco y cómo esta institución forma parte de un desarrollo social, económico y cultural de la ciudad de Uruapan. Toda esta importante y relevante información se encontraba en el olvido y los jóvenes estudiantes, egresados, profesores y demás ciudadanos que pertenecieron o pertenecen a la institución no estaban al tanto de esto, ya que el proceso de comunicación estaba fallando o simplemente no se efectuaba de manera correcta.

Sin embargo cuando se rescata algo tan relevante como esto y se propone un proyecto basado en el diseño gráfico, la metodología y diferentes bases teóricas, se puede sin duda alguna, llevar a cabo un proceso comunicativo funcional y así cubrir una problemática o necesidad con eficacia.

El presente proyecto vino a solucionar un proceso comunicativo con bases históricas, es decir, se pudo rescatar todo los antecedentes de la institución sobre la que se trabajó y a su vez se integró en la propia comunidad esa alegría, confianza y optimismo en la casa de estudios a la que pertenecen o pertenecieron. El conocer la historia nos permite saber de donde venimos y a su vez nos apoya a definir hacia donde queremos ir, es importante conocer la historia para resolver nuestras dudas del pasado y así comprender nuestro presente. La historia nos cultiva, nos apoya a comprender quiénes somos o quiénes fuimos de manera tal que nos permite entender lo que ahora somos y lo que queremos ser. Con este proyecto de tesis, se pudo comunicar y hacerle comprender al público sobre el que fue necesario trabajar, la verdadera importancia que tiene la Universidad Don Vasco para Uruapan y sus alrededores; el por qué de lo que ahora es y, entender que conmemorar su 50 aniversario tiene un gran motivo de ser.

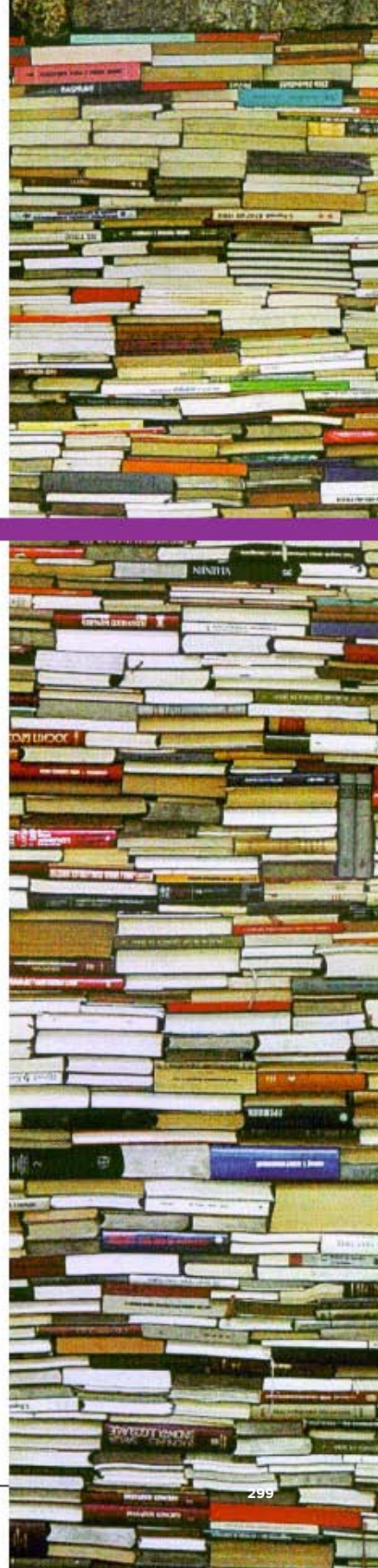


Por otro lado, pude comprender cómo el diseño se adapta de manera multidisciplinar dependiendo de las necesidades que se requieren cumplir (áreas del diseño) y con esto resolver de manera adecuada las situaciones de comunicación presentadas; pues en este proyecto se involucraron cuestiones publicitarias, históricas y académicas que se conjuntaron en una serie de producciones gráficas que permitieron al público deslindarse de una necesidad o problema, en este caso: conocer la historia de la Universidad Don Vasco y a su vez integrarse con orgullo a la conmemoración de su 50 aniversario pues ahora ya conocerían la verdadera importancia que tiene para ellos esta institución.

Por ultimo, no me queda más que agradecer a ti lector que te tomaste el tiempo de consultar esta tesis y espero que este proyecto te haya sido útil y te pueda apoyar en algún momento de tu vida.

12

Bibliografía, enlaces web e iconografía



12 Bibliografía, enlaces web e iconografía

Bibliografías

Uruapan

Miranda G. Francisco (1979).

Apuntes Históricos de Uruapan

Moreno Duarte, Francisco (1987).

Uruapan en su 450 aniversario "450 años de historia de la perla del Cupatitzio".

Padilla Bustos, Manuel (1987?).

Universidad, investigación y desarrollo científico : tres líneas de análisis.

Pacheco Méndez, Teresa; coord. (1990).

Revista: UDV Escuela de Trabajo Social "XXV Aniversario" 25 años promoviendo la transformación social.

Edición 2010.

Historia y Filosofía: UDV

Zalapa Ríos, Héctor Raúl (2006).

Introducción al Diseño Gráfico

Bridgewater, Peter (1992).

Bases del Diseño Gráfico.

Swann, Alan .- 3a. ed.

Barcelona: G. Gili, 1995.

El diseño gráfico, una voz pública (De la comunicación visual en la era del individualismo)

Ledesma, María

Buenos Aires, Argentina: Argonauta, 2003.

El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días

Satué, Enric

Madrid: Alianza, 1988, r2002.

¿Qué es el diseño gráfico?

Newark, Quentin .-

México: G.Gili, 2002

Publicidad

Antrim, William H. .- 2a. ed.
México: McGraw Hill, 1983, r1993

Diseñar para los ojos

Costa, Joan
Barcelona: Costa Punto Com, 2007

Diseño gráfico : nuevos fundamentos

Phillips, Jennifer Cole
Barcelona: G. Gili, 2009

Enlaces Web (links)

- <http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad>
- <http://www.definicionabc.com/general/universidad.php>
- <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2340489>
- <http://www.laguia2000.com/edad-media/historia-de-las-universidades>
- <http://unesrpviuz2.obolog.com/historia-universidades-mundo-108855>
- http://www.google.com.mx/webhp?sourceid=navclient&hl=es&ie=UTF-8#q=HISTORIA+DE+LA+UNIVERSIDAD+EN+M%C3%89XICO&hl=es&biw=1362&bih=525&rlz=1R2ADFA_esMX412&prmd=ivnsm&tbs=tl:1&tbo=u&ei=smVrTfzPHYKClAfBg8CDDA&sa=X&oi=timeline_result&ct=title&resnum=12&ved=0CGcQ5wlwCw&fp=a3052ee4ed44f235
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Historia>
- http://www.proyectosalohogar.com/Enciclopedia/Porque_estudiar/Indice.htm
Héctor A. García
Fundación Educativa Héctor A. García
- <http://www.inafed.gob.mx/work/templates/enciclo/michoacan/mpios/16102a.htm>
Enciclopedia de los Municipios de México, Michoacán.
Jiménez (2009).

12 Bibliografía, enlaces web e iconografía

Iconografía

-Libro:

<http://eobiglio.les.wordpress.com/2011/02/j0430728.jpg>

-libros:

<http://www.freepik.es>

-Reloj de arena:

<http://www.ikkaro.com/taxonomy/term/535>

-Globo:

<http://cdn.decoracion2.com>

-Calle Independencia:

<http://miuruapan.blogspot.com>

-Fray Juan de San Miguel:

<http://alexsmaz803.wordpress.com/2011/04/03/san-miguel-de-allende-la-fundacin-y-los-primero-tiempos/>

-Calles antiguas de uruapan:

http://www.uruapan.gob.mx/dependencias/fomento_cul-tural/fundacion.html

<http://www.mexicoenfotos.com/antiguas/michoacan/uruapan> <http://www.uruapanmich.com/Galeriauruapanviejo.htm>

-Parque nacional:

http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/destino_mes/morelia/otros_lugares.html

-Artesanias:

<http://www.turismomichoacan.gob.mx/index.php/artesania.html>

-Agora:

<http://imageshack.us>

-Hollyday in:

<http://www.skyscrapercity.com>

-Casa de la cultura:

<http://imageshack.us>

-Escueale real y pontificia:

<http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/efemerides/enero/conme25a.htm>

-UNAM

<http://suenamexico.com/verde-y-social/premio-principe-de-asturias-de-comunicacion-y-humanidades-2009-para-la-unam/>

-Escudo UNAM:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Escudo-UNAM-escalable.svg> pag 94

-Cartel Lautrec

<http://disenoab.blogspot.com/2011/07/henri-de-toulouse-lautrec.html>

-Imprenta Gutenberg

http://www.inkart.com/pages/entertain/Gutenberg_2.html

-William Morris

<http://www.arqhys.com/contenidos/william-morris.html>

-Edificio Bauhaus

http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_de_la_Bauhaus

-Logo Bauhaus

<http://www.ickr.com/groups/576334@N21/>

-Calendario Azteca

http://www.mashpedia.es/Calendario_maya

-Catrina de Posada

<http://fenixkike.blogspot.com/2007/11/grabados-jos-guadalupe-posada.html>

-Grabados taller de clase baja

<http://www.mtholyoke.edu/~cerv205/World%20Politics/tgp.htm>

-Cartel de época de oro

<http://www.todocoleccion.net/mdo2-necesito-dinero-sara-montiel-renau-poster-original-argentino-75x110-litogra-a-x18593521>

-Miguel Prieto

<http://impreso.milenio.com/node/8605014>

-Vicente Rojo

<http://mexicotoday.org/es/node/4734>

12 Bibliografía, enlaces web e iconografía

-Cartel de los Juegos Olímpicos

<http://sp.beijing2008.cn/spirit/symbols/poster/n214390885.shtml>

-Señalética México 68

<http://hermiladice.blogspot.com/2010/11/la-clasificacion-del-signo-en-las.html>

-Identidad Olímpica 68

<http://www.edemx.com/mas/Mex68/2008XL.html>

-Revista Magenta

<http://www.revistamagenta.com/destacados.html>

-Botella Malibu Mr. Kone

<http://mrkone.blogspot.com/2011/04/malibumr-kone-el-ocio-del-ilustrador.html> http://mrkone.blogspot.com/2011_02_01_archive.html

-Gabriel Martínez Meave

<http://vivedisenio.com/web/gabrielmartinezmeave.html>

-Tipografía Meave

<http://www.manodepapel.com/blog/?tag=gabriel-martinez-meave>

-Pintura Kandinsky

<http://www.biograasyvidas.com/biografia/k/kandinsky.htm>

-Figura a Fondo

<http://nfgraphics.com/mr-kone/>

-Encuadre

<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/encuadre.htm>

-Transparencia

<http://www.kristal97.com/servicios-del-vidrio.asp>

-Hombre de Vitrubio

<http://www.blogextremo.com/BIOLOGICA/8431-el-hombre-de-vitruvio.html>

-Patrones

<http://max-tecnologia.blogspot.com/2010/08/200-patrones-para-ponerlos-fondo-en-tu.html>

-Che Guevara

<http://www.popartuk.com/art/andy-warhol/che-guevara-1962-po7o28-poster.asp>

-Pop Art

http://www.freepik.es/vector-gratis/manos-pop-art_375115.htm

-Heineken Publicidad

<http://direcciondearte.tumblr.com/post/2870966935/heineken-en-esta-ocasion-heineken-utiliza-la>

-Absolut Publicidad

<http://designiograf.blogspot.com/p/absolut.html>

-Publicidad Coca-Cola

<http://pigsontheair.wordpress.com/page/2/> <http://itunes.apple.com/mx/app/125-razones/id419413127?mt=8> <http://marketing.iprofesional.com/notas/114107-Coca-Cola-presenta-un-nuevo-comercial-por-los-125-aos-de-vida>

-Publicidad Clorets

<http://aduoblog.wordpress.com/creativa-y-truchos/clorets-lenguas1/>

-Publicidad Greenpeace

<http://noirscloud.blogspot.com/2009/11/ecologia-trasgresion-simplicidad.html>

-Campaña contra el VIH

<http://www.aulua.com/curiosidades/campana-contr-el-sida-de-la-organizacion-francesa-sidaction/>

-Obey

<http://www.boredomisyournfault.com/blog/category/vis-comm/guerilla>

-Formatos de pliego

<http://franciscodesing.blogspot.com/2008/06/formatos.html>

-Evolución Logo Pepsi

<http://visioneme.blogspot.com/2011/05/evolucion-del-logo-de-pepsi.html>

-Ed Hardy

<http://www.xpressgear2.com/>

12 Bibliografía, enlaces web e iconografía

-Logos de carros

<http://www.brisiao.com/index.php>

-Logo Facebook

<http://geekultura.com.mx/facebookgalaxyace/>

-Ipad

<http://blogs.lainformacion.com/con-noticias-de-facebook>

-Botella de Gatorade

<http://www.todoenunlick.com/Notas/notaxsecc.php?kenota=28092&ksecc=9>

-Choco Krispis

<http://www.informabtl.com/2010/choco-krispis-max-llega-con-mas-nutrientes.php>

-Cd Bora Yoon

<http://www.technodisco.net/bora-yoon/journal-of-popular-noise-vol.-1-is-sues-7-9-1511248.html>

-Señalética

<http://patricio-roco.blogspot.com/2009/12/senaletica-sernatur-proyecto-academico.html>

-Tipografía

<http://blogandweb.com/geek/anatomia-de-una-tipografa/>

-Anatomía de la letra

<http://www.lc3.jbarahona.com/rvera/pags/anatomia.htm>

-Fotografía

<http://melonrulesss.blogspot.com/2009/09/all-i-need-is-all-i-got.html>

-Estudio fotográfico

<http://www.todocadros.com/fotografo-valencia/>

-Krister Flodin

<http://nemagazine.co.uk/2010/06/krister-odin/>

-Página oficial UNAM

<http://www.unam.mx/>



UNIVERSIDAD DON VASCO

INTEGRACIÓN Y SUPERACIÓN



“Transcurría el año de 1962, cuando dos hombres vislumbraron un proyecto educativo de gran trascendencia para la región de Uruapan. Pensaron en la creación de una institución educativa cualitativamente diferente a las existentes y realmente innovadora en muchos aspectos. Proyectaron lo que hoy en día se ha consolidado como la institución particular de estudios superiores más antigua de Michoacán y la séptima del interior del país: La Universidad Don Vasco.”