



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

CARPETA DE PREPRODUCCIÓN
PARA CORTO DOCUMENTAL DEL GIFF

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

CYNTHIA FERNÁNDEZ MARTIN DEL CAMPO

ASESOR:

L.C.C. ELBA EUGENIA NAVARRO AGUILAR

CELAYA, GTO.

JUNIO, 2017



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Toma ventaja de cada oportunidad para practicar tus habilidades comunicativas para que cuando surjan ocasiones importantes, tendrás el don, el estilo, la nitidez, la claridad y las emociones de afectar a otra gente.

Jim Rohn.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I PROPUESTA DEL PROYECTO

1.1 BREVE HISTORIA DE CELAYA, GUANAJUATO.	5
1.1.1 FUNDACIÓN.	5
1.1.2 PERIODO DE LA INDEPENDENCIA DE MÉXICO.	7
1.1.3 PERIODO REVOLUCIONARIO.	8
1.1.4 LA CAJETA EN CELAYA.	9
1.2 SINOPSIS.	11
1.2.1 SINOPSIS CORTA.	12
1.2.2 SINOPSIS LARGA.	12
1.3 PROPUESTA DE REALIZACIÓN.	14
1.3.1 PLANTEAMIENTO DE LA TEMÁTICA A DESARROLLAR.	16

CAPÍTULO II PRODUCCIÓN

2.1 ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN.	19
2.1.1 DESARROLLO.	19
2.1.2 PREPRODUCCIÓN.	19
2.1.2.1 ESCALETA.	21
2.1.2.2 PLAN DE RODAJE.	25
2.1.2.3 PRESUPUESTO PARA EL PROYECTO DOCUMENTAL.	27
2.1.3 RODAJE.	29
2.1.4 POSTPRODUCCIÓN.	29
2.1.4.1 TIPOS DE EDICIÓN DE VIDEO.	30

2.1.4.1.1 EDICIÓN LINEAL.	31
2.1.4.1.2 FORMAS DE EDICIÓN LINEAL.	32
2.1.4.2. EDICIÓN NO LINEAL.	33
2.1.5. EDICIÓN DE AUDIO.	33

CAPÍTULO III

CARPETA DE PRODUCCIÓN

3.1 TÍTULO DEL PROYECTO.	40
3.2 AUTOR.	40
3.3 SINOPSIS CORTA.	40
3.4 SINOPSIS LARGA.	40
3.5 PLANTEAMIENTO DEL TEMA.	42
3.6 PROPUESTA PARA LA REALIZACIÓN DEL CORTO DOCUMENTAL “DE FORTI DULCEDO”.	43
3.7 PERSONAJES DEL CORTO DOCUMENTAL “DE FORTI DULCEDO”.	45
3.8 LOCACIONES.	47
3.9 PLAN DE RODAJE.	49
3.10 PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN.	53
3.11 CREW LIST.	56
3.12 LISTA DEL EQUIPO PARA LA REALIZACIÓN Y POST PRODUCCIÓN DEL CORTOMETRAJE DOCUMENTAL.	58
3.13 BIBLIOGRAFÍA DEL MATERIAL HISTÓRICO O MEDIÁTICO CONSULTADO.	59
3.14 ARCHIVO FOTOGRÁFICO.	60
3.15 CARTAS A LOS PRODUCTORES Y PERSONAJES.	69

CONCLUSIÓN.

BIBLIOGRAFÍA.

INTRODUCCIÓN.

La preproducción es parte fundamental para llevar a cabo una producción organizada, fundamentada e interesante para el equipo de trabajo como para los productores.

En el caso del documental se muestra lo más interesante de la historia, previo a una investigación, así a la hora de presentarla al equipo ellos pueden tener una idea más clara de lo que se pretende transmitir y la forma tanto técnica como narrativa con la que se va a contar lo que sucede y se entrelacen las historias para que al final sea una sola.

En el presente trabajo ahondaremos en la preproducción del corto documental “De Forti Dulcedo”, no sólo en la temática propia del documental, sino que también abordaremos conceptos, definiciones y estructuras que nos permitan comprender a fondo la complejidad y trabajo que se requiere para la elaboración de un corto documental.

Definiremos pues las tres áreas de una producción: Preproducción, producción y posproducción. Sin embargo, haremos mayor énfasis en la primer etapa: Preproducción, ya que en ella recae todo el peso de la producción, puesto que sin una buena planeación, el objetivo puede cambiar o definitivamente perderse y con ello lo que queremos expresar.

Aunado a esto, el presente trabajo como objetivo principal tiene la elaboración de la carpeta de presentación del documental “De Forti Dulcedo” para que sea inscrito en el GIFF (Guanajuato International Film Festival) por sus siglas en inglés, apegándose a las bases que el propio comité del GIFF establece.

CAPÍTULO I

PROPUESTA DEL PROYECTO

“El cine es la más antigua y la más prestigiosa de las ramas del área audiovisual. Su influencia se hace patente en el gran atractivo que tiene para las personas que se acercan a la profesionalización audiovisual encantadas por su magia”¹.

“La producción... es un trabajo complejo que requiere una cuidadosa planificación para que en cada una de las etapas del proceso productivo se alcance el mejor rendimiento”².

Basados en esto, debemos hacernos el planteamiento de cómo utilizar los recursos de forma adecuada para lograr un producto final de calidad y que pueda generar impacto en el espectador, para ello el crew debe plantearse y responderse los cuestionamientos que Fernández Díez³ propone:

- a) ¿Qué? (¿Qué es lo que se quiere producir?).
- b) ¿Con qué? (Recursos técnicos y materiales).
- c) ¿Con quién? (Recursos humanos).
- d) ¿Cuánto? (Presupuesto).
- e) ¿Cómo? (Control de la realización).
- f) ¿Por qué? (Errores y soluciones).

¹ FERNÁNDEZ, Díez Federico. “La dirección de producción para cine y televisión”. Paidós Ibérica. 1994. España. P. 29

² Ídem.

³ Ibídem. P. 31

g) ¿Para quién? (Orientación frente al mercado).

El director también debe preguntarse qué quiere que piense y sienta el espectador.

En el cine la participación de la audiencia es indirecta, pero de gran importancia, en el momento no existe la retroalimentación, pero cuando el público comienza hablar sobre el producto.

Verlo una y otra vez es la forma como el crew se da cuenta de los aciertos y errores de la producción vista por la audiencia.

Una buena historia crea la ilusión de tomar parte en la vida en toda su plenitud.

En cada producción audiovisual, aunque sea un documental el director juega con la historia para hacerla más atractiva para la audiencia y buscar un escape de la realidad y aprender cómo vivir.

En el cine todo es perfectamente bien planeado, las cosas no solo suceden hay un grupo detrás observando los detalles de la producción para mover las emociones en el público.

En el caso de un corto documental, el director debe buscar la forma de que el espectador en el breve tiempo que se presente sepa quién es quién en la historia y que no se pierda, a diferencia de un largometraje, en el que se tienen dos horas para presentar toda la historia.

Cualquier producción audiovisual, idealmente debe manejar dos carpetas de producción, una que es indispensable y la herramienta organizativa para el rodaje del corto/largometraje y la otra que es la que se presentará a los patrocinadores, en caso de que se requieran.

La carpeta de producción es la carta de presentación del proyecto audiovisual, de ella depende el patrocinio de un producto audiovisual que no se haya realizado todavía.

La presentación es indispensable. El diseño de carpeta, la limpieza, la claridad y la calidad son fundamentales cuando se buscan recursos económicos para la realización de un producto audiovisual⁴.

La propuesta de un proyecto para la producción de un corto documental sirve para que los productores ejecutivos tengan un planteamiento y la propuesta de realización del documental, pues en el archivo se encuentra toda la base del plan desarrollado por el crew para que sea factible lo que se quiere realizar. De esta manera los productores pueden crear una idea de lo que el director quiere contar o transmitir con su proyecto y hacerlo interesante para el público.

Los documentales son un poco más complejos que la ficción, aunque se tiene un guión y tratas de relacionarte con el personaje, muchas veces para ellos no es fácil hablar ante la cámara, dado que los personajes son personas comunes sin estudios de actuación y no están habituadas a las cámaras y en esos casos el director tiene que tener habilidad para llegar a ellos sin hacerlos sentir incómodos con la cámara o con el tema que se está llevando.

En este corto documental se trata de presentar rasgos de la identidad celayense a través del dulce típico de Celaya: la cajeta, y que el público de la ciudad y fuera de ella sienta esa conexión con las raíces de sus tradiciones, pero con un toque de modernidad.

⁴ <http://producciondigital.wordpress.com/preproduccion/>

Muchas personas piensan que los documentales solo son históricos, y aunque hay documentales con esas características, no es el único tipo que existe.

Para la producción de un corto documental se toman en promedio seis meses desde la pre producción, producción y post producción.

En cada una de las etapas el crew debe saber cómo se está llevando la historia para que, a la hora de presentarlo este toda la parte audiovisual unida y no solo sean buenas tomas o un buen audio.

Y fuera de lo técnico, es muy importante la creatividad y tener en cuenta la importancia del tema, la necesidad de difundirlo, conocer y saber analizar la información que se tiene y lo que se pretende hacer con ella.

“Para llegar a esta parte creativa se necesita tener en cuenta los siguientes puntos.”⁵

- a) Originalidad.
- b) Novedad.
- c) Transformación tecnológica y social.
- d) Asociaciones ingeniosas y curiosas.
- e) Aventura.
- f) Sentido de progreso.
- g) Éxito y prestigio.
- h) Nuevos caminos, emocionantes y tal vez arriesgados.

⁵ RODRÍGUEZ, Estrada Mauro. “Manual de creatividad”. Trillas. 2005. México. P 21.

i) Audacia”.

Para la realización de éste corto documental, es necesario primero contextualizar que Celaya, Guanajuato es una ciudad situada en el centro del país denominado Bajío y que comprende los Estados de Aguascalientes, Querétaro, Guanajuato y los altos de Jalisco. Para ello es necesario abordar la historia de ésta ciudad de tradiciones.

1.1 BREVE HISTORIA DE CELAYA, GUANAJUATO.

1.1.1 FUNDACIÓN.

La ciudad de Celaya, Guanajuato se funda el 12 de octubre 1570⁶ alrededor de un poblado indígena otomí llamado Nat- Ta- Hi (Actualmente barrio del Zapote), que significa: “Debajo del mezquite” o “A la sombra del mezquite”.

El mandamiento fundacional de parte del virrey de la Nueva España, Don Martín Enríquez de Almanza hecho el 12 de octubre de 1570 tuvo efecto hasta el 1 de enero de 1571, naciendo así la Villa de la Purísima Concepción de Zalaya.

Los evangelizadores franciscanos⁷ fueron sumamente importantes en la nueva villa, ya que su aporte fue por demás trascendente en la vida de los habitantes de la villa, éste aporte fue: el panteón, la huerta pública, la enfermería, el claustro y colegio de la Purísima Concepción y la edificación de los templos de San Francisco, la Tercera Orden, y algunos de los espacios públicos que hoy figuran en el centro histórico de la ciudad.

⁶ <http://celaya.gob.mx/cly/ayuntamiento/nuestro-municipio/nuestra-historia.html>.

⁷ <https://es.wikipedia.org/wiki/Celaya>

El blasón de la ciudad de Celaya, Guanajuato se entregó por el virrey de la nueva España Don Francisco Fernández de la Cueva confirmando así la fundación de Celaya.

“El campo del escudo es un óvalo, como corresponde a un estado, región o reino, y está enmarcado dentro de una orla que ostenta cinco carcajes de flechas, en símbolo de las cinco tribus chichimecas sometidas: Nahuas, Copuces, Huachichiles, Otomíes y Guamares.

El campo está dividido transversalmente en tres franjas de colores: azul – realce y majestad-, blanco –inocencia y pureza-, rojo –dignidad, poder y soberanía-.

En el cuartel azul, que es el superior, ocupa el centro la imagen de nuestra señora de la Purísima Concepción, patrona de la ciudad; a su lado derecho en dorado luce el acrónimo de la corona de Felipe IV, en memoria de haber sido éste quien dio el título de muy noble y leal ciudad a Celaya; y del lado izquierdo de la Virgen se aprecia una cueva, recordándonos que el título se otorgó por la mediación del virrey Don Francisco Fernández de la Cueva.

El campo blanco, que es el de en medio, tiene un frondoso mezquite que cobija a varias personas, entre las que se ve un religioso.

Este cuartel o franja, simboliza la fundación de la Villa de la Purísima Concepción de Zalaya el 1 de enero 1571, y de los primeros pobladores que se reunieron ahí para hacer el reparto de tierras y solares y formar el primer cabildo de la ciudad.

En el campo rojo, que es el inferior, contiene la divisa *De Forti Dulcedo* (del latín que significa “De los fuertes la dulzura”). Debajo de ésta divisa se encuentran dos brazos desnudos rindiendo los arcos en simbolismo de la pacificación de las cinco tribus chichimecas”⁸.



Fig. 1. Escudo de la ciudad de Celaya, Guanajuato

1.1.2. PERIODO DE LA INDEPENDENCIA DE MÉXICO.

Para el 20 de septiembre de 1810⁹, en los terrenos de la hacienda Santa Rita (Actualmente Laboratorios Senosiain), acampaba Miguel Hidalgo, quien no podía entrar a la ciudad debido a una crecida en los ríos

⁸ <http://celaya.gob.mx/cly/ayuntamiento/nuestro-municipio/nuestra-historia.html>

⁹ <https://es.wikipedia.org/wiki/Celaya>

circundantes, decide enviar una carta al cabildo celayense solicitando su incondicional rendición, pues tenía en cautiverio a 70 españoles a quienes pasaría por degüello en caso de no rendir la ciudad.

Para el 21 de septiembre el naciente ejército insurgente habría tomado la ciudad de manera pacífica. Hidalgo se hospedó en el mesón de Guadalupe (Hoy portal Guadalupe) y ahí organizó al ejército para salir a la toma de Guanajuato.

Para el 22 de septiembre del mismo año, Hidalgo era nombrado Capitán del ejército insurgente, mientras que Allende recibía el nombramiento de Teniente General.

Meses después Celaya es recuperada por el ejército realista al servicio del virrey, estableciendo una guarnición para prevenir posibles brotes independentistas.

1.1.3 PERIODO REVOLUCIONARIO.

Durante la revolución mexicana se llevaron una serie de batallas entre el general Francisco Villa, quién encabezaba la División del Norte y el general Álvaro Obregón quien comandaba las fuerzas constitucionalistas.

En los días del 6 de abril al 15 de abril de 1915¹⁰, tuvieron lugar las denominadas batallas de Celaya. Villa por su parte guareció su ejército en la ciudad de Irapuato, mientras que por su parte Obregón concentró el suyo en Celaya. Los primeros enfrentamientos tuvieron lugar los días 6 y 7 de abril en los que las fuerzas de Obregón replegaron a los villistas a Salamanca, ahí Villa replantea el contraataque. La fase decisiva fue el día 13 de abril en el que Obregón supo tomar ventaja sobre el ejército de Villa, obteniendo así la victoria el día 15 de abril, viéndose Villa obligado a retirarse a León, es ahí en León, Guanajuato donde Obregón pierde su

¹⁰ https://es.wikipedia.org/wiki/Batalla_de_Celaya

brazo en batalla, aunque tiempo después se le conociera como “el manco de Celaya”.

1.1.4 LA CAJETA EN CELAYA.

Así como abrazamos brevemente la historia de la ciudad de Celaya, Guanajuato. Para fines de éste trabajo es necesario también hablar de la historia de la cajeta de Celaya, dado que, su llegada a México data de la época virreinal.

La cajeta es un dulce de leche de cabra hervida, azúcar morena y canela y que en 2010 fue llamada “El postre del Bicentenario mexicano”¹¹.

En el virreinato de la Nueva España, ya se elaboraban dulces a base de leche con recetas y métodos europeos, españoles principalmente.

En la Villa de la Purísima Concepción de Zalaya el empleo de la leche de cabra sustituyó lo que en las recetas originales era leche de vaca, esto debido a la fácil adaptación del ganado caprino y el difícil acoplamiento del ganado vacuno.

Dando así el origen a recetas y dulces muy diferentes en cuanto al sabor y la textura.

El nombre de cajeta lo adquiere por las cajas de madera (cajetes) en las que se envasaba el dulce¹².

¹¹ https://es.wikipedia.org/wiki/Cajeta_de_Celaya

¹² https://es.wikipedia.org/wiki/Cajeta_de_Celaya



Fig. 2. Cajetes para almacenar cajeta.

Actualmente, se producen tres tipos de cajeta que enlistaremos a continuación¹³:

- Cajeta quemada: Es la presentación tradicional de la cajeta.
- Cajeta envinada: La cajeta adquiere un sabor “envinado” debido a que se le añade un poco de alcohol durante su preparación.
- Cajeta de vainilla: La cajeta adquiere un sabor ligero y diferente dado que se le agrega vainilla durante su preparación.

A cualquiera de estas tres preparaciones se les puede añadir nuez o uva pasa.

“En septiembre de 2010, la cajeta fue declarada “El postre del bicentenario mexicano”, haciendo honor a su historia, tradición y origen. La cajeta nació en la ciudad de Celaya, Guanajuato, estado donde comenzó la guerra de independencia mexicana en 1810, con el famoso

¹³ Ídem.

Grito de Dolores del cura Miguel Hidalgo. En Celaya, Hidalgo recibió de sus asistentes el nombramiento de Capitán General de las Américas, y decidió que la cajeta fuera un elemento importante de la Independencia, dada la facilidad para almacenarla y transportarla, y su duración de muchos meses sin descomponerse, convirtiéndose así en un complemento importante de la alimentación de las tropas pobremente alimentadas”.¹⁴

1.2 SINOPSIS

“Una sinopsis es un texto en el que se resume el contenido de una obra. La palabra "sinopsis" proviene del griego y significa "con la vista".

Una sinopsis permite saber de un vistazo cuál es la historia que se cuenta en una novela, relato, película o cualquier otro tipo de narración, esto es, quién es el protagonista, qué otros personajes participan en los hechos narrados, qué sucesos tienen lugar y dónde y cuándo transcurren”¹⁵.

“Narrar consiste en relatar un acontecimiento, real o imaginario. Esto implica por lo menos dos cosas: en primer lugar, que el desarrollo de la historia se deje a la discreción del que la cuenta y que pueda utilizar un determinado número de trucos para conseguir sus efectos; en segundo lugar, que la historia tenga un desarrollo reglamentado a la vez por el narrador”¹⁶.

A saber, Sánchez, César¹⁷ propone cuatro aspectos a seguir en la realización de una sinopsis:

¹⁴ Ídem.

¹⁵ SÁNCHEZ, César. www.tallerdeescritores.com/la-sinopsis

¹⁶ AUMONT, Jacques. “Estética del cine”. 2ª Ed. Paidós Ibérica. 1996. España. P 92.

¹⁷ SÁNCHEZ, César. Op cit. www.tallerdeescritores.com/la-sinopsis

1. Aunque la extensión de una sinopsis puede variar, un resumen de este tipo no debería ocupar más de una o dos páginas.

2. Una sinopsis se escribe de manera meramente informativa: en tercera persona, con los verbos en presente y exponiendo los hechos en orden cronológico en lo posible. El estilo con el que la redactemos no ha de ser literario sino funcional.

3. Es un mero resumen del argumento y no debe incluir descripciones ni diálogos ni hacer referencia a técnicas narrativas (narrador, punto de vista, in medias res, etc.) ni al estilo o tono empleados en la narración.

4. Una sinopsis ha de contar toda la historia, desenlace incluido.

La sinopsis es donde se genera la historia. Siempre en estos proyectos se manejan dos sinopsis: una corta donde se detalla un poco lo que se quiere transmitir, es más comercial, pues ésta es lo que le cuentas al público; la segunda, es larga, en ella se detalla más lo que se va a contar, pues ésta es para que los productores puedan armar una idea más precisa del proyecto, ya que en ella se presenta a los personajes.

1.2.1 SINOPSIS CORTA.

Una dulce tradición adquiere su grandeza en pequeñas familias.

En Celaya hay personas que han dedicado su vida a endulzar nuestras vidas con el delicioso dulce tipo de la región: la cajeta.

Los grandes sabores viven en pequeñas ciudades.

"Los lugares se olvidan, los sabores se quedan."

1.2.2 SINOPSIS LARGA.

Las familias que presentaremos **“La Vencedora”** y **“La Tradicional”** han preservado el legado y tradición de una receta heredada por tres señoritas

(madrinas). Estas familias han estado guardando su sabor y sus métodos de preparación con la mayor cautela sin nunca bajar su calidad.

Resulta ser que las tres madrinan llegaron a principios del siglo XX de la ciudad de **Salvatierra a Celaya**, donde ellas eran muy conocidas gracias a sus cajetes que adquirieron fama por su gran sabor.

Se le llama **Cajete** al primer recipiente hecho de madera en el que se vendía la cajeta y el cual su presentación sigue en venta, ya que le da un sabor más artesanal y natural a este rico dulce.

Doña María Teresa Pantoja Segura siendo una niña conoció a estas tres señoritas que eran residentes de una casa antigua, ya que tenían una estrecha relación con el papá de María, compadre de las Madrinan. María desde niña pasó tiempo en esa casa, estando en contacto con la tradición cajetera, sin aún saber que eso formaría parte de su vida.

Las Tres Madrinan, decidieron venderle su marca y receta a su compadre, lo que haría de la familia Pantoja Segura, partícipe de un legado que ha tenido la ciudad de Celaya.

Actualmente la señora **María Teresa** es la que sigue haciendo la historia de “**La Vencedora**”, con la ayuda de sus hijos, principalmente con **Silvia y el “chino”**, última generación de la familia identificada con el negocio, ya que sus nietos han tomado un camino diferente.

En el edificio, antes casa de las Madrinan actualmente se encuentra el negocio de “**La Tradicional de Salgado**” donde veremos la historia de **Ma. Socorro Salgado** su actual dueña, **ella** estuvo al cuidado de las tres madrinan de “La Vencedora” junto con la **Nana Raque**; aquí es donde las historias se encuentran, en ese edificio donde jugaban, el cual guarda las memorias de dos familias y de una ciudad.

Socorro Salgado fue casi una hija para las 3 madrinas, al igual de **María Teresa** desde muy corta edad estuvo en contacto con los dulces típicos.

Ahora “**La Tradicional de Salgado**”, no sólo está en las manos de la **Señora Salgado**, también están su esposo **Andrés López** y la **Nana Raque** quien le enseñó la receta de su actual cajeta.

El negocio ha crecido, eso los ha llevado a recurrir a gente externa para la elaboración de sus dulces y para atender el local, en su mayoría son jóvenes celayenses que aún mantienen con vida esas raíces.

Las dulces raíces de Celaya se han preservado gracias a estas familias que han estado de generación en generación velando por los caminos de la tradición, a pesar de los obstáculos que el paso del tiempo les ha puesto, como la venta de cajeta industrializada, donde se olvida el verdadero valor de esta rica tradición.

1.3 PROPUESTA DE REALIZACIÓN

“Forma, construcción dramática y calidad de la historia son tres condiciones fundamentales que guían la selección, y elaboración del material”¹⁸.

Para que la propuesta sea interesante para los productores ejecutivos tiene que tener los elementos mencionados anteriormente y no solo para que sea atractivo para ellos, sino también para el público que al final ellos terminan siendo el jurado más difícil, porque tienes que entrar en su psique para que aprecien el producto en su totalidad.

¹⁸ POLONIATO, Alicia. “Cine y comunicación”. 2ª Ed. Trillas. 1995. México. P. 25

La mayor parte de la audiencia no tiene un conocimiento claro de la complejidad de crear un corto, que no solo sea la imagen y el audio; para ellos tiene que ser una historia que les guste.

En ésta propuesta, se maneja el equipo con el que se va a grabar el corto documental y las especificaciones del porqué ese equipo es una buena opción para el proyecto, pero, llevado a lo real, pues en esta propuesta se tiene que pensar en el presupuesto que se tiene y con eso hacer la mejor opción a la hora de buscar el equipo; así como la propuesta del departamento de foto, audio y edición, con esto se logra que el proyecto se muestre con más seriedad y las ideas que cada departamento tiene para hacer que el proyecto sea para el gusto de la audiencia.

De igual manera en este apartado se muestran las bases del proyecto en cuestión de factibilidad y todos los elementos de archivo que pueden ayudar para darle credibilidad al documental.

En el documental “**De Forti Dulcedo**” se utilizará la Cámara Réflex Digital Canon EOS 7D con flash integrado.

Se manejará una calidad de video en Full HD que es capturado a una resolución de 1920x1080 a 30 (29,97) FPS, al grabar en Full HD, se conseguirán colores más reales con una textura más definida.

A nivel encuadre se buscará el espacio que visualmente sea impactante para el espectador, y con esto conseguir una narrativa más clara y precisa.

Se captará con la cámara imágenes sin ningún elemento artificial buscando la objetividad total, utilizando la luz natural como fuente de iluminación y hacer lo posible para explotarla como recurso estético.

Se utilizarán las fotografías del registro histórico de cada una de las familias, de los negocios, junto con algunas del **Museo de Celaya** y del

cronista de la ciudad **Herminio Martínez** para poder apreciar visualmente el paso del tiempo en nuestra ciudad. Para la introducción se tiene pensado mostrar este material y hacer cross-fade empatando el encuadre de una fotografía antigua con el Celaya moderno.

El audio participara con los sonidos únicos de la elaboración de la cajeta, para que el público se saboree este dulce típico tanto en imagen como en cada uno de sus sonidos, darle una fuerza a lo visto y se llegue a presentar el producto en todos sus sentidos de color, vista y sabor.

Abusaremos de todos los ruidos que se encuentran tanto en el local como en las calles del centro para darle un sentido rítmico y desarrollar el ambiente a ciudad, pero a su vez darle el toque pintoresco usando el ambiente del pasado con la esencia del presente. Nos apoyaremos en canciones folklóricas para darle un peso a las raíces de nuestra ciudad.

La idea visual se completará y/o reforzará con narraciones de las acciones u objetos que se estén viendo en pantalla.

Para el proceso de elaboración de la cajeta, se tiene pensado hacer un montaje con las dos familias hablando de tal proceso, cada una explicando un paso (sin caer en el estilo de tutorial o instructivo) intercalándose entre sí haciéndolo más dinámico.

1.3.1 PLANTEAMIENTO DE LA TEMÁTICA A DESARROLLAR.

Esta parte es el guion literario donde se desarrolla la historia a contar y el giro que el director quiere darle a la historia desde lo que conoce, porque en el momento de estar grabando puede cambiar por completo lo que se quería decir con la historia, debido a que cuando se empieza la producción se crean muchas historias y todas hay que conectarlas en una sola.

La tradición más grande de **Celaya** es la **cajeta**, resultado de la mezcla de diversas culturas que se juntaron en el estado de **Guanajuato**.

“**De Forti Dulcedo**” es un documental que profundizará en la deliciosa tradición de la cajeta celayense. Tan representativa que es casi sinónimo de nuestra ciudad, y en torno a la cual gira la vida de dos familias, que, con la receta desarrollada por tres madrinas oriundas de Salvatierra, han construido un legado y tradición de gran prestigio, que sigue disfrutándose sin que el tiempo desgaste su sabor.

El título “**De Forti Dulcedo**” viene del lema en latín de nuestra ciudad de Celaya, se puede encontrar en el escudo, **significa “De los fuertes la dulzura”**, dando a entender que estas familias tienen un legado fuerte con relación a un dulce: la cajeta.

Presentaremos un poco de la evolución de la ciudad. El cómo era hace 50 años, compararla con lo que es en el presente y hacer una yuxtaposición del proceso de elaboración del dulce de leche que no ha sufrido cambios significativos por más de 100 años.

Se verá la dulzura de Celaya no sólo por su historia, su gente y sus monumentos sino por su postre típico, que han elaborado artesanalmente dos familias celayenses, endulzando paladares de varias personas.

El negocio de “**La Vencedora**” siempre ha sido una empresa familiar desde sus inicios con las tres madrinas hasta cuando vendieron su marca y receta.

Los visitaremos dentro del local donde se muestra y se vende al público su cajeta, la parte de atrás donde aún reside parte de la familia y en donde también se prepara de manera tradicional este dulce típico. Se vivirá su historia como si fuera una reunión familiar, como si abriéramos un álbum

de fotografías que no hemos visto en mucho tiempo y recordáramos sucesos de cada foto.

Conoceremos a éstas personas que, a simple vista se podrían ver como cualquiera de nosotros, pero con la diferencia de que ellos cargan un legado que nos identifica a todos nosotros como celayenses.

“La Tradicional de Salgado”. Éste negocio empezó siendo totalmente familiar, pero con el paso del tiempo se ha vuelto cada vez más grande y estructurado a comparación del primero, por lo tanto, están necesitados de personal externo a su familia para poder satisfacer la demanda de su producto, sin perder el sabor ni su preparación tradicional.

Podremos ver como los empleados (en su mayoría jóvenes de no más de 30 años) tienen más contacto con sus clientes y la elaboración de la cajeta, la cual tiene más producción en serie sin dejar las maneras artesanales de elaboración.

Las dos familias atesoran esa historia que ocurrió alguna vez en ese lugar. Estas personas han tenido un gran lazo durante muchos años, aunque actualmente existe competencia constante, no solo entre ellas sino con las demás cajeteras que no siguen las maneras tradicionales y abaratan el producto teniendo ingredientes artificiales y químicos, sin el sabor del pasado.

En este trabajo nos enfocaremos principalmente en la preproducción y elaboración de la carpeta de producción para participar en el GIFF (Guanajuato international film festival). Sin embargo, definiremos las etapas de la producción sin ahondar mucho en ellos, ya que lo que atañe a este trabajo es la preproducción y elaboración de la carpeta para participar en el GIFF.

CAPÍTULO II

PRODUCCIÓN

2.1 ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN.

Comúnmente el proceso de producción se inicia con la decisión del productor hasta obtener las primeras copias del filme, éste proceso se divide en varias etapas: Desarrollo, preproducción, rodaje y postproducción¹⁹.

2.1.1 DESARROLLO.

El desarrollo es la etapa previa a la producción en la que se evalúa, estudia y define el proyecto a llevar a cabo.

2.1.2 PREPRODUCCIÓN.

“Se trata de una etapa de fundamental importancia ya que de una buena gestión durante su transcurso resultará una eficaz realización de las siguientes.

En otros términos, durante la preproducción deben desarrollarse todas las tareas que garanticen un normal funcionamiento de la etapa siguiente, el rodaje, y del resto del proceso.

El crew vive un momento agitado, activo, con simultaneidad de acciones y decisiones que definirán los aspectos más sobresalientes del trabajo”²⁰.

¹⁹ KAMÍN, Bebe, Introducción a la producción cinematográfica, Plan financiero centro de investigación cinematográfica (1999).Buenos Aires, Argentina. P. 33

²⁰ Ídem.

Como ya se ha mencionado, en esta etapa es cuando el filme empieza a tomar forma, pues es cuando el crew de producción inicia con la búsqueda de locaciones, contacto con los actores, búsqueda de financiamiento y trámite de permisos y autorizaciones, inscripción a concursos, etc.

“Debido al cúmulo de tareas es recomendable “descentralizar” la tarea de producción y confiar en diferentes ramas, especialmente las relacionadas con la dirección de arte, la producción de sus necesidades”²¹.

La preproducción es en sí misma, la etapa en la que se pretende reducir al máximo los pormenores que se van a presentar en las siguientes etapas. Una buena preproducción se traducirá en un buen rodaje para el crew del filme, pues en ella estarán contempladas las soluciones a los imponderables que han sido controlados en la etapa de preproducción.

Para ello es muy importante contar con el plan de rodaje, presupuesto, equipo humano y equipo técnico que se va a utilizar, todo ello incluido en una carpeta de producción; ésta carpeta debe presentarse en dos copias, una que será utilizada por el crew de producción como herramienta de trabajo para la realización del corto y otra, que será la carta de presentación del proyecto ante los patrocinadores para poder financiar el proyecto.

Dentro de la preproducción y previo al plan de rodaje se debe tomar en cuenta la elaboración del guión técnico o escaleta, ya que es el elemento que guía la producción al cumplimiento del objetivo del filme.

Así mismo otra parte fundamental de la preproducción es la elaboración del plan de rodaje y el presupuesto, pues en ambos casos son

²¹ Ibídem. P. 36.

fundamentales para el buen desarrollo de la producción del proyecto, ya que en estos puntos recae el tiempo y el costo de la producción.

En resumen, para que la preproducción tenga éxito es importante contar con:

- a) Escaleta/Guión Técnico.
- b) Plan de rodaje.
- c) Presupuesto.

2.1.2.1 ESCALETA.

El guión técnico se refiere a qué se va a grabar. En sentido de lo que se va a ver en imagen (ángulos, planos, secuencias, etc.)

El plan de rodaje a cómo se va a grabar. En sentido de lo que se va a necesitar para la grabación (presupuesto, equipos, actores, fechas, etc.)²².

La escaleta es un resumen en el que el argumento se muestra detallado y dividido en bloques que posteriormente se convierten en escenas.

A su vez, la escaleta también nos sirve para identificar todos los elementos de la historia y ordenarlos en espacios, personajes y hechos.

La Escaleta es, en el mundo del audiovisual, una estructuración de la totalidad de una historia (corto, largo, episodio de serie) usando el encabezado de escenas (int/ext-lugar-día/noche) pero sin los diálogos y con un contenido resumido, con el fin de dar una idea de lo que será cada escena. Es un esqueleto que permite desarrollar un proyecto²³.

²² <https://prezi.com/arjrl-aacrir/guion-tecnico-plan-de-rodaje/>

²³ <http://mesadeguion.blogspot.mx/2012/11/la-escaleta.html>

La forma de presentación de la escaleta debe contar con algunos puntos indispensables para tener claridad en el desarrollo de la misma.

Está compuesta de la siguiente manera²⁴:

- a) Encabezado.
- b) Int o Ext: Hace referencia al tipo de espacio en el que se desarrolla la acción. Interior (Int) para espacios cerrados y exterior (Ext) para espacios abiertos.
- c) Espacio en el que se desenvuelve la acción, por ejemplo: Habitación, centro comercial, etc.
- d) Tiempo en el día: generalmente se limita a determinar si se desarrolla en el día o en la noche.
- e) Descripción de la acción: Esta breve descripción de la escena no debe ser superior a una línea y debe proporcionar la idea central de la escena.

ESCALETA PARA EL CORTO DOCUMENTAL “DE FORTI DULCEDO”			
ESCENA	ACTIVIDAD/SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
1	Intro, identificación de créditos.	Se muestra intro al documental, se sugiere voz en off de alguno de los entrevistados, mencionando una parte importante de la entrevista.	40 seg.

²⁴ https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/228101_2_VIRTUAL/OAAPs/OAAP3/AA1/OA1/pdf.pdf

2	Clips días 6 y 7 y del 11 al 13.	Clips con imágenes representativas de Celaya, fotos antiguas del centro histórico de Celaya.	20 seg.
3	Clips días del 6 al 9 y 15 y 16.	Fotos antiguas de La vencedora: familia y empleados. Música tradicional de fondo.	20 seg.
4	Clip día 14.	Int. Tienda, comienza entrevista con Socorro Salgado. Habla de su familia y nos introduce al tema de la cajeta.	30 seg.
5	Clips días 15 y 16.	Clips int. Tienda/combinar con fotos antiguas para ver los cambios en apariencia.	30 seg.
6	Clips días 15 y 16.	Se muestra la imagen de los envases de cajeta cómo eran antes y cómo son actualmente	15 seg.
7	Clips días del 15 al 19.	Int. Casa de la familia, se intercala con imágenes de la entrevista	30 seg.
8	Clips días 18 y 19.	Int. Fábrica. Se muestra la elaboración de la cajeta y sus derivados.	30 seg.
9	Clips días 29 y 30.	Int. Tienda. Se muestran los productos en sus diferentes presentaciones a los clientes en la tienda o en las distribuidoras.	15 seg.
10	Clips días del 24 al 28.	Ext. Día. Se muestra el rancho y el proceso de ordeña de las cabras y el traslado de la leche a la fábrica.	30 seg.
11	Clips días del 21 al 24.	Int. Casa. Inicia entrevista con Nana Raquel.	1 min.

12	Clips días del 37 al 40.	Int. Fábrica. Día. Imágenes de los trabajadores en proceso de producción con voz en off de Nana Raquel	30 seg.
13	Clip día 10.	Int. Día. Tienda. Inicia entrevista con “el chino” Narváez en la vencedora, en voz en off se combinan imágenes de la entrevista y de la tienda.	30 seg.
14	Clip día 10.	Int. Día. Tienda. Se hace referencia a la importancia de la tradición de la cajeta y cómo se ha conservado en la familia.	30 seg.
15	Clips día 49 y 50.	Int. Día. Fábrica. Voz en off de chino Narváez mencionando algunos aspectos de la producción, de manera general vemos cada fase de la producción de la cajeta y otros dulces típicos.	1 min.
16	Clips día 14.	Int. Día. Casa. La Sra. Socorro nos habla de cómo ha salido adelante su familia en el negocio de la cajeta, intercalar con imágenes de la fábrica y de los productos que se elaboran.	1 min.
17	Clips días del 11 al 13.	Ext. Día. Regresamos a clips y fotografías de Celaya y centro histórico, abarcando las calles donde se vende la cajeta de ambas casas, con música tradicional.	30 seg.
18	Clips días 44 y 45.	Ext. Tiendas. Clips de un día normal de ventas intercalando imágenes de ambas casas productoras de cajeta, con música tradicional.	30 seg.
19	Clips días 46 al 48.	Pantalla en negro con el texto: “Los lugares se olvidan, los sabores se	10 seg.

		quedan”, con voz en off de Nana Raque despidiéndose.	
--	--	--	--

2.1.2.2 PLAN DE RODAJE.

Para realizar un plan de rodaje es importante tener en cuenta varios factores: tiempo estimado de rodaje, llamados de los actores, cantidad de locaciones, rodaje en interiores y exteriores, desplazamientos del equipo de trabajo, horas efectivas de trabajo diario, etc.

El plan de rodaje es el paso intermedio en cuanto a la planificación. Lo hacemos nosotros junto al departamento de producción, teniendo ya los desgloses (no solo de guión, también de localizaciones, reparto, etc.) y antes de la orden de rodaje.

El plan de rodaje es toda la planeación de la grabación, para tener un control con el crew de los posibles días que se levantarán imagen y sonido, de esta manera se tiene una base para llevar un control sobre el corto documental y no perder el tiempo grabando cosas que al final no sirven.

En el caso de un documental el plan de rodaje es para el crew, pues los personajes a veces no se encuentran con la disposición de grabar por asuntos personales que es muy válido, cuando llegan a suceder este tipo de factores el plan de rodaje se modifica para avanzar en el proyecto.

En este apartado es muy importante tener un estricto control para evitar problemas con el crew o con los personajes, ya que un mal manejo de horarios puede crear conflicto con los personajes y al ser un documental se debe de tener mucho tacto con los personajes, pues ellos no están

acostumbrados a la cámara ni a las complicaciones que pueden suceder durante el rodaje.

“La mejor forma de elaborar el plan de rodaje es identificar las prioridades. Una vez identificadas y solucionadas las prioridades, se pasa a organizar el rodaje por localizaciones, de manera que se rueden todas las escenas en el mismo espacio sin tener que volver a él en un punto más adelante del rodaje, a menos que sea estrictamente necesario”²⁵.

Según Santiago Ortiz Monasterio²⁶. El plan de rodaje está diseñado para poder tener una pauta general de toda la producción y así saber el orden en que se llevará a cabo el rodaje o fotografía principal, así como los elementos que se necesitarán en cada escena.

De acuerdo a las características del proyecto de producción, las escenas deben ser ordenadas de modo que se optimicen tiempos y costos al máximo, es decir ordenando las escenas por factor de prioridad; encontrando un equilibrio entre costos, tiempo y prioridades.

El plan de rodaje se ordena según los siguientes factores de prioridad:²⁷

- 1) Locaciones.
- 2) Miembros del Cast (actores).
- 3) Rodaje en Día/Noche.
- 4) Exteriores/Interiores.
- 5) Rodar en orden secuencial según el guión.

²⁵ <http://www.savinellifilms.com/2015/06/10/plan-de-rodaje-en-cine/>

²⁶ <http://revesonline.com/el-plan-de-rodaje-la-pauta-que-nos-guia/>

²⁷ S. Singleton, Ralph. Film Scheduling: Or, how long will it takes to shoot your movie. NY, Long Eagle. 2ª. Ed.1999.USA. P.21

- 6) Actores niños.
- 7) Cambios en el periodo de tiempo.
- 8) Tiempo del año.
- 9) Condiciones del clima.
- 10) Efectos especiales & Stunts.
- 11) Segunda Cámara y/o Segunda Unidad.
- 12) Equipo Especial.
- 13) Geografía de la Locación.
- 14) Otros Factores.

2.1.2.3 PRESUPUESTO PARA EL PROYECTO DOCUMENTAL.

Después de haber hecho el plan de rodaje y ya sabiendo cuánto tiempo se invertirá en el proyecto, así como las cosas que lo componen, el siguiente paso es elaborar el presupuesto de la producción, pues ya se puede hacer un estimado de cuánto costará.

Según Santiago Ortiz Monasterio²⁸, el presupuesto de cine se divide en dos partes principalmente.

1. **Arriba de la línea.** Es donde se pone principalmente los costos que pueden elevar considerablemente el presupuesto y que son muy variables. Principalmente se pone al Productor, Escritor, Director y los Actores.

²⁸ <http://revesonline.com/el-presupuesto-la-precision-personificada/>

Además, estos rubros son los primeros en establecerse para una producción.

2. Debajo de la línea. En este punto se establecen todos los rubros que tienen un valor que prácticamente no es variable. Aquí van los costos de arte, maquillaje, vestuario, efectos especiales, sueldos del equipo de trabajo, edición, publicidad, entre otros. Se puede llegar a dividir en Debajo de la línea de producción, de posproducción y de otros. Esto es para hacerlo más específico y dividir el presupuesto en los diferentes procesos de una producción.

Mientras más específico es el presupuesto, menos pormenores habrá durante el desarrollo del proyecto. En algunas ocasiones se le agrega al presupuesto entre un 8% y un 15% de imprevistos, pero es preferible hacerlo lo más minucioso posible y no recurrir a esto.

Otro factor importante a considerar en todo momento son los impuestos, por lo que siempre es recomendable asesorarse con un contador.

El presupuesto lo puede llevar a cabo el Productor o éste se lo puede encargar al Jefe de Producción. Este último es el responsable de que la producción no se exceda en los costos previstos, por lo que necesita estar muy al tanto de todos los detalles que puedan no haberse anticipado en el presupuesto.

“Algo importante a mencionar es que en muchas ocasiones uno se tiene que ajustar al presupuesto en lugar de que el presupuesto se ajuste a lo que el proyecto amerita. Esto se debe a los altos costos de producción y a los apoyos limitados para poder producir continuamente”²⁹.

²⁹ <http://revesonline.com/el-presupuesto-la-precision-personificada/>

2.1.3 RODAJE.

“Durante esa etapa se concentran los mayores esfuerzos, compromisos y riesgos. Se trata de un período de gran exigencia donde cada elemento humano, y hay muchos implicados, desarrolla plenamente su trabajo.

El equipo de producción deberá atender, simultáneamente, diferentes frentes de acción y tendrá que ofrecer soluciones a una importante cantidad de factores que, muchas veces, se presentan sin aviso previo”³⁰.

2.1.4 POSTPRODUCCIÓN.

Una vez terminada la etapa más agotadora del filme, la siguiente etapa no contará con todo el recurso humano disponible, sino solo de unos cuantos, pues ya habrá terminado el contacto con los actores y con la mayor parte del personal técnico y se dará paso al montaje propiamente dicho del filme, en el que imagen y audio se editan.

Según Jorge Juanarena³¹, el rodaje descompone la realidad en planos y éstos al pasar por la edición, la realidad se rearma y con ello la postproducción construye relaciones sonoras y visuales significativas entre planos, es decir, ningún plano se ve por sí solo, sino que está en relación con los demás.

“La Edición son un conjunto de operaciones realizadas sobre material grabado para obtener la versión completa y definitiva de la realización audiovisual. Es la forma final del producto audiovisual. Se tiene muy en cuenta el orden de los planos, el ritmo y la sonorización”³².

³⁰ KAMÍN, Bebe, Introducción a la producción cinematográfica, Plan financiero centro de investigación cinematográfica (1999).Buenos Aires, Argentina. P. 44

³¹ http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/07_jaunarena_jorge_las_etapas_del_proceso_de_realizacion__ficha_de_catedra_.pdf

³²Ídem

2.1.4.1 TIPOS DE EDICIÓN DE VIDEO.

Susana Espinosa y Eduardo Abbate recopilan siete tipos diferentes, dependiendo del criterio elegido³³:

- **Según la facilidad para acceder al material:** si se puede aumentar o reducir cualquier parte de la edición sin afectar al resto sería una edición no lineal. Por contra, la «edición lineal» exigía volver a editar todo el trabajo posterior a la parte modificada. De no hacerse así aparecerían las llamadas [roturas en la pista](#) en el vídeo y en el sonido.
- **Según la calidad del acabado:** si el producto final tiene la calidad deseada, es un producto ya terminado, sería edición [lineal](#). Por el contrario, si se obtiene un resultado intermedio, para dar una idea de lo que se desea, sería [edición](#) no lineal.
- **Edición en cinta:** era la realizada en una cinta de vídeo grabando un plano tras otro, de tal forma que la edición terminaba cuando se terminaba la última [toma](#).

Esta edición también desapareció con la entrada de los equipos digitales que graban en archivos independientes, reproducibles por orden alfabético, por peso del archivo o por cualquier otro criterio.

- **Según la técnica de grabación utilizada:** si la edición se ha realizado en una cinta virgen, los autores la definen como *edición por [asamble](#)*. Una modalidad de la edición por *asamble* era la ya citada «edición en cinta», donde se graba tanto la imagen como el [sonido directo](#). Por el contrario, si se grababa solo la imagen, respetando el sonido y la pista con código de tiempo, se denominaba edición por inserto.

³³ [ESPINOSA, Susana](#); [ABBATE, Eduardo](#). La producción de vídeo en el aula. Buenos Aires: Ediciones Colihue (2005). P.

Jorge Carrasco³⁴, en su manual técnico de cine y televisión afirma que estos tipos de edición se han dejado de utilizar gracias a la llegada de los másteres digitales de vídeo.

2.1.4.1.1 EDICIÓN LINEAL.

La edición lineal o edición analógica era un tipo de [edición de vídeo](#) por el cual un [magnetoscopio](#) llamado recorder o grabador grababa en una [cinta magnética](#) las imágenes de [vídeo](#) suministradas por otro u otros magnetoscopios llamados reproductores, fuentes o players. Se consideraba lineal porque era necesario grabar la primera secuencia en primer lugar, después la segunda y así sucesivamente.

La edición lineal comenzó a popularizarse desde principios de los [años 1960](#) con la producción masiva de los magnetoscopios y la generalización de la [posproducción](#) de vídeo. La inclusión de un código de tiempo en las pistas supuso un gran avance en su empleo. Sin embargo, desapareció tras la implantación masiva del [sistema de edición no lineal](#).



Fig. 3. Sistema de edición lineal.

³⁴ CARRASCO, Jorge. Cine y televisión digital; Manual técnico. Barcelona: Ediciones de la Universidad de Barcelona, España.(2010) P. 67

2.1.4.1.2 FORMAS DE EDICIÓN LINEAL.

Steve Browne³⁵ propone 3 formas de edición lineal:

- a) **Playrec:** ésta era la forma más sencilla de edición, pues sólo requería que el editor presionara *play* y *rec* en el grabador. Con esto se grababa audio y video a la vez.
- b) **Assemble:** ésta era muy similar a la edición de playrec; la diferencia radica en que los dos magnetoscopios se sintonizaban con un rebobinado de cinco segundos, esto permitía un corte limpio. El Assemble se caracteriza por no romper la edición al principio, pero sí al final, generando el efecto que se conoce como “nieve”.
- c) **Inserto:** permitía realizar ediciones con audio y vídeo por separado, el mayor problema de ésta forma de edición era que se necesitaba saber la duración exacta del inserto o de lo contrario se empalmaría con las imágenes siguientes sin posibilidad de recuperarlas.



Fig. 4. Sistema análogo de edición lineal.

³⁵ [BROWNE, Steven E.](#), *Edición de vídeo*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española, España (2003). P. 82.

2.1.4.2. EDICIÓN NO LINEAL.

“Se denomina sistema de edición no lineal en la terminología del vídeo y sistema de montaje no lineal en la del cine a un sistema por el cual se pueden ampliar o reducir cualquier secuencia de una edición o montaje sin alterar ni dañar las posteriores. Sí además se puede acceder a cualquier punto del [material bruto](#) instantáneamente, sin recorrer las tomas previas, se denomina Sistema de edición no lineal de acceso aleatorio”³⁶.



Fig. 5. Sistema de edición no lineal.

2.1.5. EDICIÓN DE AUDIO.

En la edición de audio se seleccionan e integran las grabaciones de sonido que habrán de formar la mezcla final del proyecto.

“ La edición de sonido se desarrolló debido a la necesidad de reparar las grabaciones de sonido incompletas, no dramáticas, o técnicamente inferior de las primeras películas sonoras, y que con el pasar de los años se han

³⁶ EVANS, Rusell; Practical DV filmmaking, 2ª Ed. Oxford: focal press, England (2006) P.36

convertido en obras de la industria cinematográfica, en donde los editores de sonido han implementado metas estéticas en el diseño del sonido cinematográfico”³⁷.



Fig. 6. Sistema de Edición de audio.

Como ya se ha mencionado, la edición de audio es la manipulación de sonidos; cortando y pegando partes. Adicionando efectos especiales y mezclando sonidos³⁸.

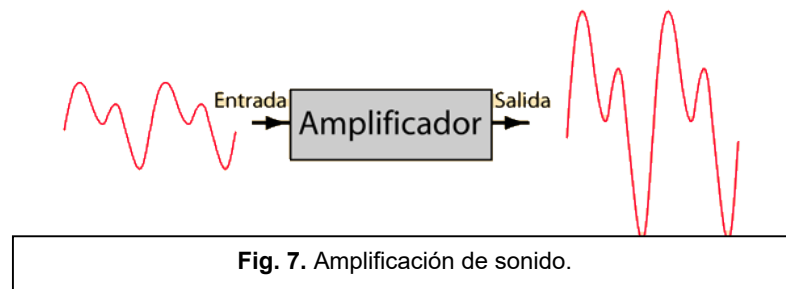
En la edición digital, “la edición de audio contempla una serie de operaciones técnicas que la mayoría del software usa y son transparentes para el usuario, por lo que a continuación se explican algunos términos usados, indicando el efecto que producen en el sonido”³⁹:

³⁷ https://es.wikipedia.org/wiki/Editor_de_sonido

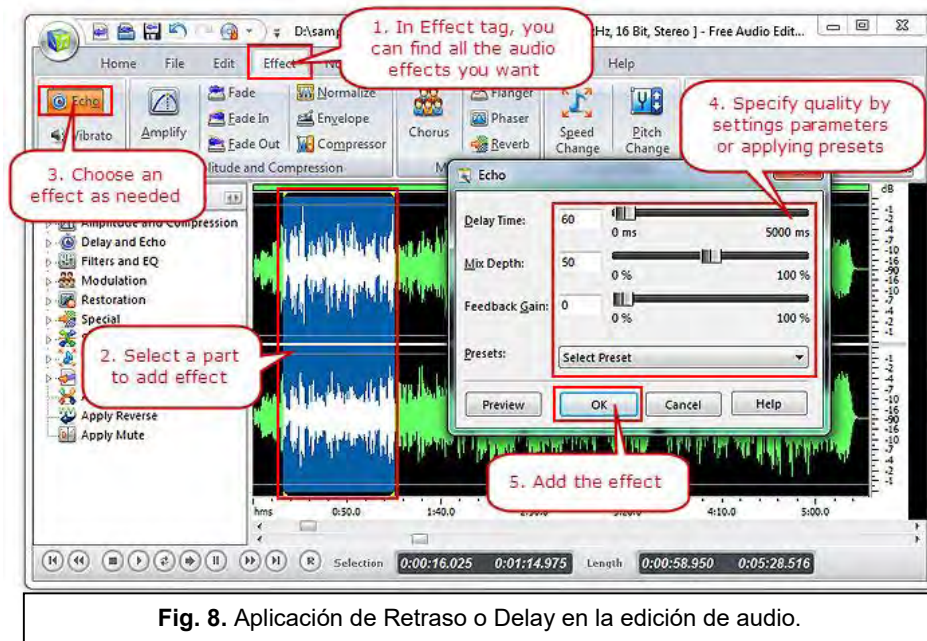
³⁸ MONTANTE López Rafael; VILLARREAL Benítez José Luis; Procesamiento digital de audio y video; UNAM, México (2003) P. 47

³⁹ MONTANTE López; VILLARREAL Benítez. Op cit. P. 59.

- a) **Amplificación de sonido.** Aumenta la amplitud de onda, el efecto en el espectador es el aumento de volumen.



- b) **Retraso o Delay.** Se obtiene al retrasar el sonido una cantidad de tiempo determinada, si se trabaja con una grabación monoaural se podría separar ésta en dos canales idénticos y después desfazar un canal haciendo un retraso de milisegundos, de manera que se percibiría que la fuente de sonido está a un lado nuestro.



- c) **Eco.** Este efecto surge cuando un sonido rebota en paredes dentro de una cavidad, pudiendo rebotar el sonido varias veces, cada vez que rebota el sonido puede atenuarse de acuerdo con el grado de absorción de las paredes. Los factores más importantes que determinan el efecto son el tamaño del cuarto, el número de ecos, el factor de absorción de las paredes, posición del micrófono, posición de la fuente sonora, entre otros.

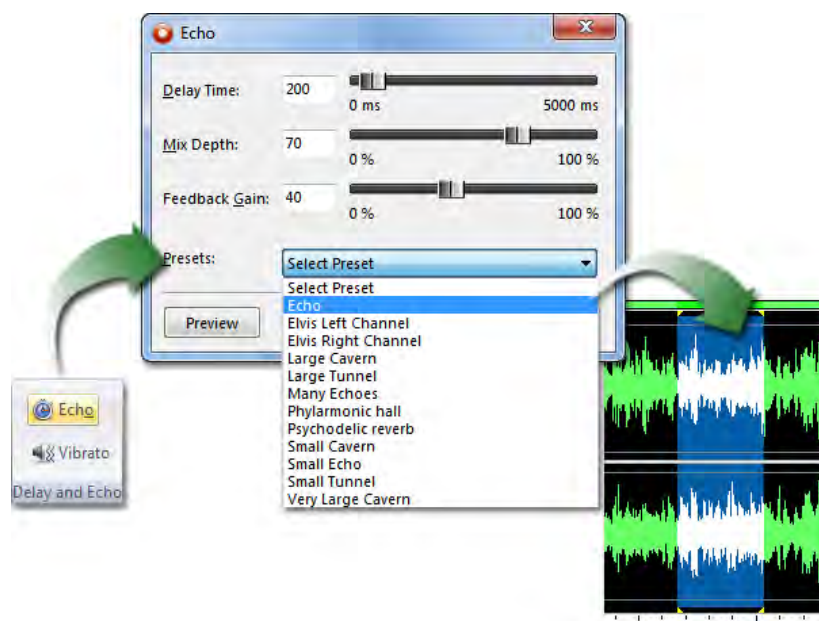


Fig. 9. Aplicación de Eco en la edición de audio.

“La etapa de postproducción finaliza con la obtención de las copias compuestas (imagen y sonido). La salida de la primera copia se transforma en un momento especial a partir del cual la película adquirirá una singularidad indelegable y autónoma. A partir de allí deja de ser el imaginario compartido por un conjunto de personas, el sumidero de las ilusiones de muchos creadores, para transformarse en una mercancía, un

objeto con valor de uso, que deberá enfrentar su inclusión en el universo de la difusión y comercialización”⁴⁰.

Para la creación de esta carpeta es necesario apegarnos a los puntos que el comité organizador del GIFF (Guanajuato international film festival) y que a continuación se enlistan:

1ª ETAPA: DESARROLLO Y PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

- Se invita a las Instituciones de Educación Superior del Estado de Guanajuato a convocar a sus estudiantes para representarlas en el marco del **CONCURSO DE DOCUMENTAL UNIVERSITARIO “IDENTIDAD Y PERTENENCIA”**

- El objetivo de este concurso es fortalecer la identidad nacional en la juventud, para apuntalar su pertenencia.

Cada documental se realizará sobre el tema Identidad y Pertenencia y cada equipo lo interpretará de manera personal, ya sea en cuanto a su educación, familia, entorno social, etc.

- Los participantes debían presentar sus proyectos a más tardar el día **15 de enero del 2015**, ya fuera entregado personalmente o enviado por paquetería a las oficinas del **COMITÉ ORGANIZADOR**.

- Los participantes debían llenar el **formato de inscripción en línea** accesible en el siguiente link: https://vp.eventival.eu/guanajuato/giff_2015

- Cada Institución de Educación Superior del Estado de Guanajuato podía participar con un solo equipo. Existía la posibilidad de inscribir varios proyectos, sin embargo, sería seleccionado únicamente un solo proyecto por escuela.

⁴⁰ KAMIN Bebe, Introducción a la producción cinematográfica, Plan financiero centro de investigación cinematográfica, Buenos Aires, Argentina (1999). P. 43.

- En casos extraordinarios el Comité Organizador se reserva la facultad de elegir dos proyectos de diferentes equipos de la misma universidad, en atención a la calidad excepcional de alguna propuesta.
- Las propuestas de documental debían ser inéditas y se presentarían impresos y por triplicado bajo los siguientes lineamientos. Los proyectos deben incluir:
 - ✓ Título del proyecto
 - ✓ Nombre del Autor
 - ✓ Sinopsis corta (tres renglones)
 - ✓ Sinopsis larga (una cuartilla)
 - ✓ Planteamiento de la temática a desarrollar (de qué se trata el documental)
 - ✓ Propuesta de realización (de qué manera piensas contar la historia, tomando en cuenta: punto de vista, personajes principales, locaciones, entrevistas, narración, imágenes, etc.)
 - ✓ Lista de personajes que se piensan entrevistar
 - ✓ Lista de locaciones donde se piensa rodar
 - ✓ Plan de trabajo (un calendario, contemplando la siguiente fecha tentativa: Pre-producción desde 1° de febrero hasta mediados de marzo; Producción desde mediados de marzo hasta mediados de mayo; Post-producción desde mediados de mayo hasta el **1° de julio** fecha que se entrega el documental finalizado)
 - ✓ Presupuesto de producción, desglosado con rubros de gastos y con las posibles fuentes de ingreso. Por ejemplo, apoyos de su propia Institución de educación superior, Municipio, Centro Cultural, Museo o del sector privado.
 - ✓ Crew List con nombres, correos electrónicos, números celulares y los cargos dentro del proyecto de cada integrante del equipo.
 - ✓ No se aceptan Co-Directores o dos directores en un mismo proyecto. Sólo se permite un director por proyecto.

- ✓ Los proyectos deben de corresponder a un cortometraje documental con una duración máxima de 10 minutos.
- ✓ Las historias deben suceder o tener su origen en el Estado de Guanajuato.
- ✓ En las escenas de exterior se debe reconocer la región que se describe, ya sea en calles, callejones, monumentos, parques, plazas, etc.
- ✓ Las historias deberán suceder por lo menos en 4 locaciones diferentes.
- ✓ Los proyectos tienen que contar con locaciones tanto interiores como exteriores en cualquier combinación.
- ✓ Los proyectos tienen que contar con materiales y documentos fílmicos, fotográficos, históricos, literarios y/o artísticos para respaldar su investigación y argumento.
- ✓ Los proyectos tienen que contar por lo menos con dos entrevistados.
- ✓ Deben de anexar una bibliografía del material histórico o mediático consultado para respaldar su investigación.

CAPÍTULO III

CARPETA DE PRODUCCIÓN

3.1 TÍTULO DEL PROYECTO.

De Forti Dulcedo.

3.2 AUTOR.

Ximena Aldrete Noriega
Daniela Patiño Hernández
Denisse Zamora Lugo
Miguel Hernández León

3.3 SINOPSIS CORTA.

Una dulce tradición adquiere su grandeza en pequeñas familias. En Celaya hay personas que han dedicado su vida a endulzar las nuestras con deliciosa cajeta. Los grandes sabores viven en pequeñas ciudades.

"Los lugares se olvidan, los sabores se quedan."

3.4 SINOPSIS LARGA.

Las familias que presentaremos "La Vencedora" y "La Tradicional" han preservado el legado y tradición de una receta heredada por tres señoritas (madrinas). Estas familias han estado guardando su sabor y sus métodos de preparación con la mayor cautela sin nunca bajar su calidad.

Resulta ser que las tres madrinas llegaron a principios del siglo XX de la ciudad de Salvatierra a Celaya, donde ellas eran muy conocidas gracias a sus cajetes que adquirieron fama por su gran sabor.

Se le llama Cajete al primer recipiente hecho de madera en el que se vendía la cajeta y el cual sigue en venta, ya que le da un sabor más artesanal y natural a este rico dulce.

Doña María Teresa Pantoja Segura siendo una niña conoció a estas tres señoritas que eran residentes de una casa antigua, ya que tenían una estrecha relación con el papá de María, compadre de las Madrinas. María desde niña pasó tiempo en esa casa, estando en contacto con la tradición cajetera, sin aún saber que eso formaría parte de su vida.

Las Tres Madrinas, decidieron venderle su marca y receta a su compadre, lo que haría de la familia Pantoja Segura, participe de un legado que ha tenido la ciudad de Celaya.

Actualmente la señora María Teresa es la que sigue haciendo la historia de “La Vencedora”, con la ayuda de sus hijos, principalmente con Silvia y el “chino”, última generación de la familia identificada con el negocio, ya que sus nietos han tomado un camino diferente.

En el edificio antes casa de las Madrinas actualmente se encuentra el negocio de “La Tradicional de Salgado” donde veremos la historia de Ma. Socorro Salgado su actual dueña, ella estuvo al cuidado de las tres madrinas de “La Vencedora” junto con la Nana Raque, aquí es donde las historias se encuentran, en ese edificio donde jugaban, el cual guarda las memorias de dos familias y de una ciudad.

Socorro Salgado fue casi una hija para las tres madrinas, al igual de María Teresa desde muy corta edad estuvo en contacto con los dulces típicos.

Ahora “La Tradicional de Salgado”, no sólo está en las manos de la Señora Salgado, también están su esposo Andrés López y la Nana Raque quien le enseñó la receta de su actual cajeta. El negocio ha crecido, eso los ha llevado a recurrir a gente externa para la elaboración de sus dulces y para atender el local, en su mayoría son jóvenes celayenses que aún mantienen con vida nuestras raíces.

Las dulces raíces de Celaya se han preservado gracias a estas familias que han estado de generación en generación velando por los caminos de la tradición, a pesar de obstáculos que el paso del tiempo les ha puesto.

3.5 PLANTEAMIENTO DEL TEMA.

En el documental “De Forti Dulcedo” se utilizará la Cámara Réflex Digital Canon EOS 7D con flash integrado. Se manejará una calidad de video en Full HD que es capturado a una resolución de 1920x1080 a 30 (29,97) FPS, al grabar en Full HD, se conseguirán colores más reales con una textura más definida.

A nivel encuadre se buscará el espacio que visualmente sea impactante para el espectador, y con esto conseguir una narrativa más clara y precisa.

Se captará con la cámara imágenes sin ningún elemento artificial buscando la objetividad total, utilizando la luz natural como fuente de iluminación y hacer lo posible para explotarla como recurso estético.

Se utilizarán las fotografías del registro histórico de cada una de las familias, de los negocios, junto con algunas del Museo de Celaya y del cronista de la ciudad Herminio Martínez para poder apreciar visualmente el paso del tiempo en nuestra ciudad. Para la introducción se tiene

pensado mostrar este material y hacer cross-fade empatando el encuadre de una fotografía antigua con el Celaya moderno.

El audio jugará con los sonidos únicos de la elaboración de la cajeta, para que el público se saboree este dulce típico tanto en imagen como en cada uno de sus sonidos, darle una fuerza a lo visto y se llegue a presentar el producto en todos sus sentidos de color, vista y sabor.

Abusaremos de todos los ruidos que se encuentran tanto en el local como en las calles del centro para darle un sentido rítmico y desarrollar el ambiente a ciudad, pero a su vez darle el toque pintoresco usando el ambiente del pasado con la esencia del presente. Nos apoyaremos en canciones folklóricas para darle un peso a las raíces de nuestra ciudad.

La idea visual se completará y/o reforzará con narraciones de las acciones u objetos que se estén viendo en pantalla.

Para el proceso de elaboración de la cajeta, se tiene pensado hacer un montaje con las dos familias hablando de tal proceso, cada una explicando un paso (sin caer en el estilo de tutorial o instructivo) intercalándose entre sí haciéndolo más dinámico.

3.6 PROPUESTA PARA LA REALIZACIÓN DEL CORTO DOCUMENTAL “DE FORTI DULCEDO”.

La tradición más grande de Celaya es la cajeta, resultado de la mezcla de diversas culturas que se juntaron en el estado de Guanajuato.

“De Forti Dulcedo” es un documental que profundizará en la deliciosa tradición de la cajeta celayense. Tan representativa que es casi sinónimo de nuestra ciudad, y en torno a la cual gira la vida de dos familias, que,

con la receta desarrollada por tres madrinas oriundas de Salvatierra, han construido un legado y tradición de gran prestigio, que sigue disfrutándose sin que el tiempo desgaste su sabor. El título “De Forti Dulcedo” viene del lema en latín de nuestra ciudad de Celaya, se puede encontrar en el escudo, significa “De los fuertes la dulzura”, dando a entender que estas familias tienen un legado fuerte con relación a un dulce que es la cajeta.

Presentaremos un poco de la evolución de la ciudad, el cómo era hace 50 años, compararla con lo que es en el presente y hacer una yuxtaposición del proceso de elaboración del dulce de leche que no ha sufrido cambios significativos a lo largo de más de 100 años.

Se verá la dulzura de Celaya no sólo por su historia, su gente y sus monumentos sino por su postre típico que han elaborado artesanalmente dos familias celayenses, endulzando paladares de varias personas.

El negocio de “La Vencedora” siempre ha sido una empresa familiar desde sus inicios con las tres madrinas hasta cuando vendieron su marca y receta. Los visitaremos dentro del local donde se muestra y se vende al público su cajeta, la parte de atrás donde aún reside parte de la familia y en donde también se prepara de manera tradicional este dulce típico. Se vivirá su historia como si fuera una reunión familiar, como si abriéramos un álbum de fotografías que no hemos visto en mucho tiempo y recordáramos sucesos de cada foto.

Conoceremos a estas personas que a simple vista se podrían ver como cualquiera de nosotros, pero con la diferencia de que ellos cargan un legado que nos ha y seguirá identificado a todos nosotros como celayenses.

“La Tradicional de Salgado”. Este negocio empezó siendo totalmente familiar, pero con el paso del tiempo se ha vuelto cada vez más grande y

estructurado a comparación del primero, por lo tanto, están necesitados de personal externo a su familia para poder satisfacer la demanda de su producto, sin perder el sabor ni su preparación tradicional. Podremos ver como los empleados (en su mayoría jóvenes de no más de 30 años) tienen más contacto con sus clientes y la elaboración de la cajeta, la cual tiene más producción en serie sin dejar las maneras artesanales de elaboración.

Las dos familias atesoran esa historia que ocurrió alguna vez en ese lugar. Estas personas han tenido un gran lazo durante muchos años, aunque actualmente existe competencia constante, no solo entre ellas sino con las demás cajeteras que no siguen las maneras tradicionales y abaratan el producto teniendo ingredientes artificiales y químicos sin el sabor del pasado.

3.7 PERSONAJES DEL CORTO DOCUMENTAL “DE FORTI DULCEDO”.

Doña María Teresa Pantoja Segura (75 años): Hija de **María Teresa Segura Berrueco** y **Eusebio Pantoja Flores**. Ha dedicado su vida para conservar el renombre y sabor de su marca centenaria “**La Vencedora**”. Ha mantenido la calidad de su dulce, a pesar de que la competencia desleal ha crecido mucho. Ella ha conservado lo artesanal y natural de su cajeta, por respeto a la tradición, a la memoria de sus padres y de las Madrinas.

Silvia Narváez Pantoja (41 años): Hija de **Doña María Teresa Pantoja Segura** e **Isaías Narváez**. La señora Silvia es la 3era generación de “**La Vencedora**” mano derecha de su madre, ayuda con la mayor parte de la administración de la tienda, ella aún conserva lo tradicional de su receta, pero está en búsqueda de un conservador inodoro e insípido para no afectar el sabor de su cajeta, con el fin de que su producto sea más

duradero y puede ampliar su mercado para que el dulce sea disfrutado en muchos lugares.

“chino” Narváez Pantoja (52 años): Hermano de **Silvia**, pasa su gran parte del día atendiendo el local, cubriendo incluso dos turnos. Junto con él le hacen compañía un gato y un perro que adornan la tienda pintorescamente.

María Catalina Arreguín Bertíz y Rodolfo Arreola Maldonado (Empleados “La Vencedora”): Son dos personas de la tercera edad que se encargan de la producción, envasan y empaquetan la cajeta. Llevan trabajando con la Familia Narváez Pantoja por más de 20 años.

“Nana” Raque (93 años): Ella estuvo al cuidado de las **Tres Madrinas**, hasta que tuvo edad suficiente, aprendió la receta y les ayudó a elaborarla. Actualmente reside en la casa de **“La Tradicional de Salgado”**, a pesar de su avanzada edad aún tiene actividades dentro de la tienda.

Ma. Socorro Salgado: Dueña de **“La Tradicional de Salgado”** junto con su esposo Andrés López que es el Director Comercial. La señora Socorro estuvo al cuidado de la **Nana Raque** desde muy corta edad, ella le enseñó todo lo que tenía que ver con la elaboración de los dulces en especial de la cajeta. Actualmente su marca es una de las más conocidas fuera y dentro de la ciudad, recibiendo visitas de otros estados incluso de diferentes países.

3.8 LOCACIONES.

Centro histórico de Celaya. Se piensa grabar en distintos puntos del centro más significados y representativos de la ciudad.



Fig. 10. Fotografía nocturna del centro histórico de Celaya, Gto.

- **Local “La Vencedora” / Casa de la fam. Narváez Pantoja.** Lugar donde residen, preparan y venden su cajeta. Este lugar tiene muchos años de antigüedad.



Fig. 11. Local de cajetas “La vencedora”.

- **Local “La Tradicional de Salgado”.** Era la casa donde vivían y comercializaban la cajeta de las tres madrinan, la mayoría de nuestros personajes frecuentaban la casa. Actualmente ese edificio es la famosa tienda “La Tradicional de Salgado”.



Fig. 12. Interior del Local de cajetas “La tradicional de Salgado”.

- **Rancho Apaseo el Grande.** Como apoyo de imagen para poder apreciar el origen de la leche de cabra y su viaje hasta alguno de los locales para su transformación en este exquisito dulce.



Fig. 13. Centro histórico de Apaseo el Grande.



Fig. 14. Ordeña de cabras, para la obtención de leche para producción

- **Tiendas ajenas.** Donde vendan producto de “La Vencedora” o “La Tradicional de Salgado”.



Fig. 15. Exhibidor de cajetas “La tradicional de Salgado”.



Fig. 16. Exhibidor de cajetas “La vencedora”, con otros dulces típicos de la región.

3.9 PLAN DE RODAJE.

Es un calendario que contempla la siguiente fecha tentativa: Pre-producción desde 1° de febrero hasta mediados de marzo; Producción desde mediados de marzo hasta mediados de mayo; Post-producción desde mediados de mayo hasta el **1° de julio** fecha que se entrega el documental finalizado.

<u>PLAN DE RODAJE</u>		
Día	Fecha	Actividades
1	16 de enero	Junta del equipo de producción.
2	20 de enero	Junta con los encargados de la fábrica de cajetas “La Vencedora”.
3	21 de enero	Junta con los encargados de la tienda de cajetas “La Tradicional de Salgado”.
4 y 5	22 y 23 de enero	Scouting de locaciones interiores.
6 y 7	24 y 27 de enero	Scouting de locaciones exteriores.
8 y 9	29 y 30 de enero	Interior de tienda por el día. Levantamiento de imagen de la tienda de cajetas “La Vencedora”.
10	31 de enero	Interior de tienda por el día. Entrevista con “Chino” Narvéez Pantoja, hijo de la dueña y encargado de la tienda de cajetas “La Vencedora”.
11 al 13	4 al 7 de febrero	Levantamiento de imagen del centro de la ciudad de Celaya.

14	11 de febrero	Entrevista con Socorro Salgado, dueña de la tienda de cajetas “La Tradicional de Salgado”.
15 y 16	17 y 19 de febrero	Interior de la tienda por el día. Levantamiento de imagen de la tienda de cajetas “La Tradicional de Salgado”.
17 al 19	25 al 28 de febrero	Interior de la casa por el día. Levantamiento de imagen de la casa de la familia Narváez Pantoja.
20 al 30	3 al 14 de marzo	Revisión de material grabado hasta el momento.
31 y 32	18 y 19 de marzo	Interior de “La Vencedora” por el día. Levantamiento de imagen de la elaboración de cajeta de “La Vencedora”.
33 al 35	24 al 28 de marzo	Exterior, rancho Apaseo por el día. Levantamiento de imagen del recorrido que hace la leche de cabra para llegar a la fábrica de cajeta “La vencedora”.

36	1 de abril	Exterior, rancho Apaseo por el día. Proceso de la leche de cabra desde la ordeña hasta que está lista para su traslado.
37 al 40	3 al 7 de abril	Interior de la tienda “La Tradicional” por el día. Levantamiento de imagen de la elaboración de la cajeta en la fábrica “La Tradicional”.
41 y 42	11 y 12 de abril	Interior y exterior de tiendas por el día. Levantamiento de imagen de tiendas que vendan el producto de las fábricas de cajetas “La Vencedora” y “La Tradicional”.
43	15 de abril	Interior en la casa por el día. Entrevista con María Teresa Pantoja Segura, dueña de la fábrica de cajeta “La Vencedora”.
44 y 45	17 y 18 de abril	Exterior, tiendas por el día. Levantamiento de imágenes para establishment de “La Vencedora” y “La Tradicional”.
46 al 48	21 al 24 de abril	Interior “La Tradicional” por el día. Entrevista con “Nana” Raquel.

49 y 50	28 y 30 de abril	Interior “La Vencedora” por el día. Entrevista con Silvia Narváez Pantoja, encargada de la administración de “La Vencedora”.
51 al 54	5 al 9 de abril	Exterior, Celaya por el día. Entrevistas a los ciudadanos celayenses sobre la cajeta.
55 al 65	12 al 22 de mayo	Edición de audio.
66 al 75	26 de mayo al 5 de junio	Edición de Foto.
76 al 100	7 al 30 de junio	Edición del documental.

3.10 PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN.

DESARROLLO DEL PROYECTO					
Descripción	Unidades	Días	Costo unitario	Costo total	TOTAL
Gastos de oficina	1	30	\$2,000	\$2,000	\$2,000
Copias del proyecto	1	Permitido	\$300	\$300	\$300
TOTAL					\$2,300
SCOUTING					
Viáticos	5	Permitido	\$650	\$650	\$650

TOTAL					\$650
PRODUCTORES Y ADMINISTRADORES OFICINAS DE PRODUCCIÓN					
Alquiler	5	Meses	\$2,000	\$10,000	\$10,000
Papelería	1	Permitido	\$1,200	\$1,200	\$1,200
Telefonía	1	Único	\$1,000	\$1,000	\$1,000
Tarjetas de celular	7	Unidades	\$700	\$700	\$700
TOTAL					\$12,900
DIRECCIÓN					
Director	1	Único	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL					\$0.00
SONIDO					
Sonidista	1	Único	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Asistente de Sonidista	1	Único	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL					\$0.00

EQUIPO DE SONIDO					
Descripción	Unidades	Días	Costo unitario	Costo total	TOTAL
Paquete (boom y convertidor)	1	Paquete	\$5,000	\$5,000	\$5,000
TOTAL					\$5,000
MATERIALES					
Compras (baterías, aire	1	Único	\$600	\$600	\$600

comprimido, etc.).					
TOTAL					\$600
PERSONAL DE POSTPRODUCCIÓN					
Pos productor	1	Único	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Alimentos en postproducción	2	Meses	\$1,250	\$1,250	\$1,250
TOTAL					\$1,250
EDICIÓN DE IMAGEN EN VIDEO					
Editores	2	Único	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Equipo de edición	1	Único	\$5,000	\$5,000	\$5,000
TOTAL					\$5,000
EDICIÓN DE SONIDO					
Diseñador de sonido	1	Único	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Grabación de incidentales doblaje y pistas	1	Único	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Equipo de edición	1	Único	\$5,000	\$5,000	\$5,000
TOTAL					\$5,000
MATERIALES DIGITALES E IMAGEN					
Dvd's	30	Unidades	\$4	\$120	\$120
Cd's	20	Unidades	\$3	\$60	\$60
Mini Dv's	10	Unidades	\$65	\$650	\$650
TOTAL					\$830
TOTAL DE PRODUCCIÓN					\$19,800
TOTAL DE POSTPRODUCCIÓN					\$18,000

TOTAL	\$37,800
TOTAL DE APOYOS	\$28,000
GASTOS QUE ABSORVERÁ EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN	\$9,800

3.11 CREW LIST.

CREW LIST	
	<p>DIRECTOR Miguel Alejandro Hernández León E-mail: wellywally@hotmail.com Celular: 461 125 8748</p>
	<p>DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA Miguel Ángel Loyola Rodríguez E-mail: superdiez_127@hotmail.com Celular: 461 179 92 05</p>
	<p>DIRECTORA DE SONIDO Ximena Aldrete Noriega E-mail: inuyashashikonnotama@hotmail.com Celular: 044 461 183 11 67</p>
	<p>PRODUCCIÓN Daniela Verónica Patiño Hernández E-mail: sp4everfan_1@hotmail.com Celular: 461 119 09 65</p>

	<p>ASISTENTE DE DIRECCIÓN</p> <p>Jorge Luis Pérez Martínez E-mail: foxx_star@hotmail.com Celular: 220 2609</p>
	<p>ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA.</p> <p>Eduardo Alfonso Delgado López E-mail: eddeglado555@gmail.com Celular: 461 123 05 16</p>
	<p>ASISTENTE DE SONIDO.</p> <p>Cynthia Fernández Martín del Campo E-mail: cynthiafdzmc@hotmail.com Celular: 044 461 230 65 24</p>
	<p>ASISTENTE DE PRODUCCIÓN</p> <p>Denisse Zamora Lugo E-mail: dinazlugo@hotmail.com</p>

CONTACTO DEL ALUMNO RESPONSABLE.

Miguel Alejandro Hernández León
diaz.martinez.mariana@gmail.com
044 (461) 138 86 00.

ASESORA DEL PROYECTO.

Lic. Mariana Díaz Martínez
wellywally@hotmail.com
044 (461) 125 97 48.

3.12 LISTA DEL EQUIPO PARA LA REALIZACIÓN Y POST PRODUCCIÓN DEL CORTOMETRAJE DOCUMENTAL.

1.- FOTOGRAFÍA:

a) Cámara Canon EOS 7D.

2.- KIT DE ILUMINACIÓN:

a) 3 focos de luz blanca 85 W (equivalente a 300 W).

b) 2 cuarzos de 300 W con cortadoras.

c) 1 foco de 1000 W con adaptador para filtros y difusores.

d) 2 lámparas chinas.

3.- KIT DE REBOTES Y DIFUSORES DE 1M X 1M.

4.- TRIPIES Y PINZAS:

a) 1 tripié para cámara.

b) 3 tripiés más. (No en excelentes condiciones).

c) 2 pedestales para lámpara china.

d) 6 pinzas.

5.- EXTENSIONES:

a) 2 extensiones naranjas (más de 10 metros).

b) 1 extensión de trabajo rudo.

c) 7 cables con soquet.

6.- SONIDO:

- a) Micrófono direccional boom SENNHEISER MK6-6.
- b) Caña.
- c) Adaptador de Canon a mini plug con PHANTOM POWER TDK6.
- d) 2 Lavalier wireless system SHURE, the presenter UHF.
- e) 1 Maraca SURE inalámbrica.
- f) Laptop cargada con adobe audition CS 5.5.
- g) 2 Lavalier SENNHEISER EK100-SK100.
- h) Grabadora digital zoom H4N.

7.- EQUIPO DE EDICIÓN PARA VIDEO:

- a) 1 Mac pro cargada con final cut
- b) 3 Islas de edición PC cargadas con vegas PRO 9.0.

**3.13 BIBLIOGRAFÍA DEL MATERIAL HISTÓRICO O
MEDIÁTICO CONSULTADO.****Bibliografía.**

- *“Celaya de siempre” Abigail Carreño de Maldonado cronista de Celaya.*
- *“Imagen de Celaya” Abigail Carreño de Maldonado cronista de Celaya.*

-Catálogo de productos **“La Tradicional de Salgado”**

- Folleto **Tu punto de encuentro... Celaya, Oficina de Convenciones y Visitantes: Gastronomía**

- www.ocvcelaya.com

- www.guanajuatoexperience.mx

3.14 ARCHIVO FOTOGRÁFICO.

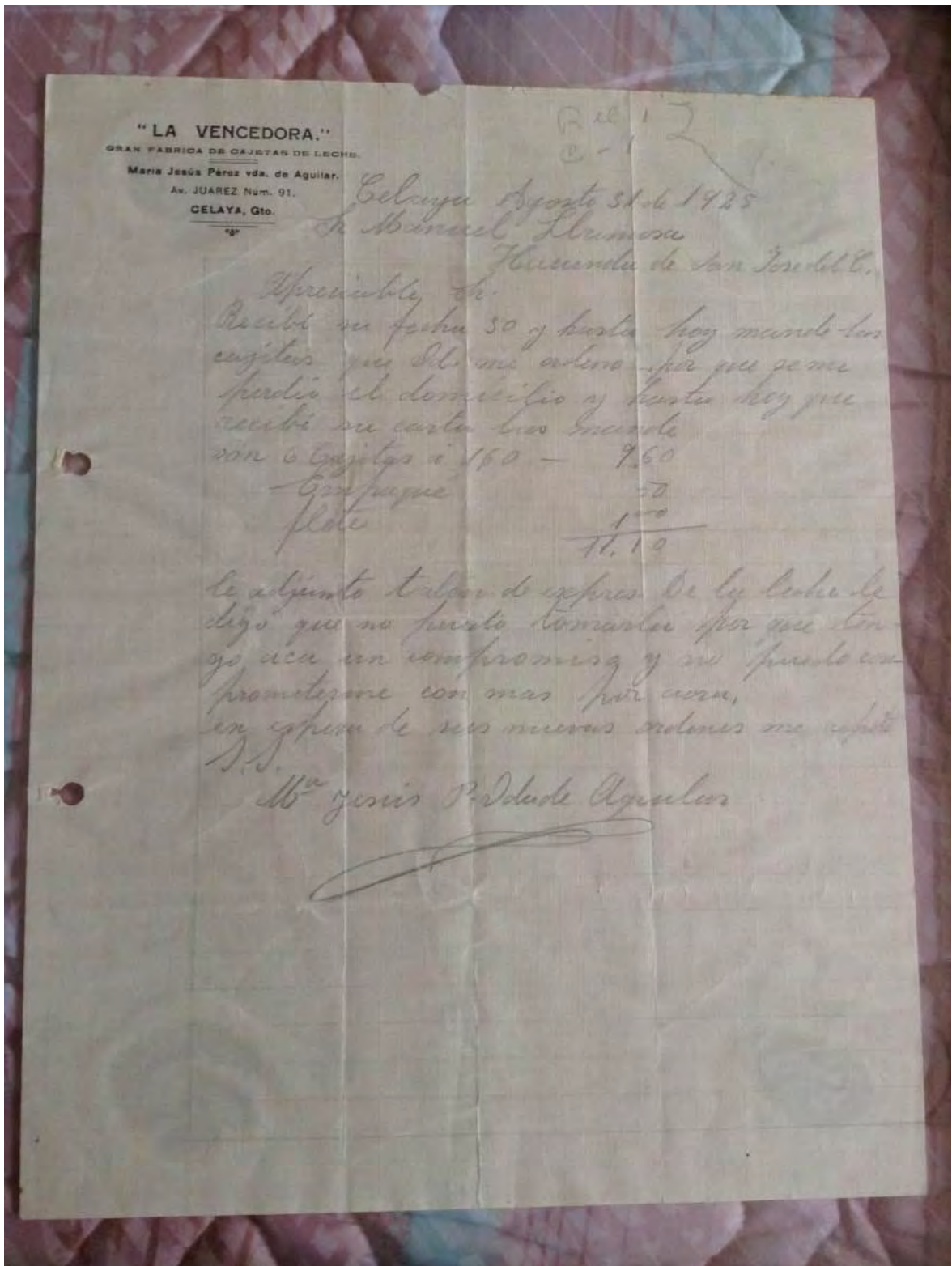


CALZADA INDEPENDENCIA 1920



PADRES DE MARIA TERESAPANTOJA SEGURA





CARTA DE UN PEDIDO DE CAJETA DE 1925



EXTERIOR CAJETAS LA VENCEDORA



SILVIA NARVAÉZ PANTOJA, CAJETAS LA VENCEDORA



DISTINTAS ETAPAS DE LA ELABORACIÓN DE LA CAJETA



CAZO DE COBRE PARA LA ELABORACIÓN DE CAJETA



COLADO DE CAJETA



ENVASADO DE CAJETA



FRASCOS CON CAJETA LA VENCEDORA





EXTERIOR CAJETAS LA TRADICIONAL DE SALGADO



SOCORRO SALGADO Y ANDRÉS LÓPEZ, PROPIETARIOS DE CAJETAS LA TRADICIONAL DE SALGADO



NANA RAQUE, QUIEN CUIDARA DE LAS “TRES MADRINAS”



CAJETES Y OTROS DULCES TÍPICOS



EXHIBIDORES DE CAJETAS Y OTROS DULCES TÍPICOS



LEVANTAMIENTO DE IMAGEN Y ENTREVISTA

3.15 CARTAS A LOS PRODUCTORES Y PERSONAJES.

En ésta clase de proyectos es de suma importancia guardar la secrecía del mismo ya que se puede dar el caso de plagio o simplemente alguien más puede copiar la idea original, por ello es necesario siempre llevar un control de lo que se muestra y a quienes se les muestra. Para ello se diseñaron una serie de cartas que involucran a los productores, personajes y también al comité organizador del GIFF (Guanajuato International Film Festival), y con ello darle importancia y seriedad al proyecto, y de la misma manera establecer un compromiso entre los involucrados.

Dichas cartas las anexamos a continuación:

CARTA PARA EL GIFF.

Celaya, Gto. Diciembre de 2013

Lic. Daniel Kandell Zamudio.

Director de Relaciones Internacionales.

Presente.

Por este medio hago constar que la Universidad Lasallista Benavente a través de mi conducto tiene la intención de participar en la realización del documental "DE FORTI DULCEDO", dirigido por Miguel Alejandro Hernández León. Absorbiendo los gastos del siguiente material: Gastos de oficina, alquiler de oficina, teléfonos e internet y equipo de edición, dando un total final de \$23,000.00.

Sin otro particular por el momento, me pongo a su disposición para cualquier aclaración.

A t e n t a m

Lic. Guillermo García Rodríguez

Director de L.C.C.

C.c.p. Ali Khecheh

Tráfico de películas.

Av. Universidad s/n Col. La Favorita C.P. 38030, Celaya, Gto. Tel. 612 5252

Celaya, Gto. Diciembre de 2013.

Lic. Daniel Kandell Zamudio.

Director de Relaciones Internacionales.

Presente.

Por este medio hacemos constar que el equipo de producción conformado por Daniela Patiño Hernández y Denisse Zamora Lugo buscarán patrocinios para cubrir el rubro marcado en el presupuesto como “Gastos que absorberá el equipo de producción” y que ascienden a un total de \$9,800.00

Así como los gastos de transporte que se generen por revisión de material y talleres impartidos por parte del GIFF.

Sin otro particular por el momento, me pongo a su disposición para cualquier aclaración.

A t e n t a m e n t e

Miguel Alejandro Hernández León.

Director del Proyecto.

Celaya, diciembre 2013

Daniel Kandell Zamudio.

Director de Relaciones Internacionales.

Presente.

Por este medio hago constar que tengo la intención de participar, cuando éste sea realizado, en el documental "De Forti Dulcedo" dirigido por Miguel Alejandro Hernández León, participando con el préstamo de un micrófono direccional Sennheiser y adaptador durante los días de rodaje de locación marcados en su plan de rodaje, lo que representa un costo de \$5, 000.

Sin otro particular por el momento, me pongo a su disposición para cualquier aclaración.

A t e n t a m e n t e

Lic. Guillermo García Rodríguez

Director de L.C.C.

CARTA A LOS PERSONAJES.

Celaya, Gto., 22 de noviembre de 2013.

A quien corresponda.

Presente.

Por medio de la presente me permito enviarle un cordial saludo, así mismo hacer de su conocimiento que somos alumnos de la carrera de Ciencias de la comunicación de la Universidad Lasallista Benavente, y hemos participado por tres años consecutivos en el Festival Internacional de Cine de Guanajuato en la categoría de Documental Universitario: Identidad y Pertenencia (<http://www.youtube.com/watch?v=eOLWT2o0Yqg>.

En 2011 participamos con el corto “De Rieles y Durmientes” <http://www.youtube.com/watch?v=UxvJA0t68PQ>

En 2012 con “El Mensajero” <http://www.youtube.com/watch?v=CkuRpX6tEgU>
<https://www.facebook.com/EIMensajeroGiff>

Obteniendo en estos el 2° lugar

En 2013 con “Retando al Infierno” <http://www.youtube.com/watch?v=CL7c8Usne54>
<https://www.facebook.com/RetandoAlInfierno>

El Festival motiva a los universitarios guanajuatenses a contar historias de la ciudad donde viven, algo que los identifique y tenga sentido de pertenencia, por lo que en esta ocasión el objetivo es platicar la historia de algo tan representativo de Celaya como lo es LA CAJETA.

Por lo antes mencionado, hemos determinado que su marca es de las más prestigiadas y antiguas de la ciudad, por lo que solicitamos a Usted una cita para plantearle los pormenores del evento y que nos permita contar su historia sobre los inicios y trayectoria de su negocio.

El proceso del concurso tiene varias etapas:

1era Etapa: Investigación de campo donde se recopila la información necesaria.

2ª Etapa: Hacer un guión donde se elabora la programación general.

3ª Etapa: Envío del guión al Festival y los finalistas tienen 4 meses para elaborar el proyecto.

4ª Etapa: Grabaciones del documental.

5ª Etapa: Edición, es cuando la historia comienza a tomar forma.

Finalizando estas cinco etapas, los documentales realizados se presentan en Guanajuato Capital, con una audiencia de aproximadamente 2,500 personas.

Durante alrededor de un año y medio los cortometrajes siguen proyectándose en varios festivales nacionales e internacionales; los proyectos realizados anteriormente han tenido la oportunidad de presentarse en México, D.F., Querétaro, San Luis Potosí, Monterrey, Zacatecas, Jalisco, Michoacán, Puebla, Colima y en el extranjero en lugares como Francia, Nueva York, Argentina, Brasil, Honduras, España, etc.

Agradeciendo de antemano la atención prestada a la presente y esperando contar con su anuencia, me despido de Usted quedando como sus seguros servidores.

A T E N T A M E N T E

Daniela Patiño Hernández

Productora del proyecto.

Miguel Hernández León

Director del proyecto.

Conclusión

Este trabajo muestra las diferentes etapas de la preproducción y porque son importantes tener en cuenta cuando se quiere lograr un producto audiovisual.

En el cine las cosas no ocurren por milagro, hay todo un grupo de investigadores, productores, director, sonidista y fotografo que trabajan tanto individual como grupalmente, para lograr la misma idea que tiene el director y que la audiencia lo disfrute.

Sin una buena planeación la producción tiene muchas deficiencias, tanto a la hora del rodaje como en los gastos de producción; pero no es lo único, si no se tiene un buen plan de rodaje el equipo internamente comienza a tener problemas, puesto que se utiliza tiempo y energía de las personas que trabajan en el proyecto.

Este tipo de proyectos bien elaborados y con todos los puntos bien desarrollados que se necesitan en la carpeta de producción llegan a ser muy efectivos para el rodaje y todo el crew tiene conocimiento de la historia.

La carpeta no solo es para el crew, aunque les sirva para saber lo que pasa, principalmente es para los productores ejecutivos que son que aprueban el proyecto y dan parte del presupuesto.

BIBLIOGRAFÍA

1. ARNHEIM, Rudolf.El cine como arte.Paidós Ibérica,1990.España.176
2. AUMONT, Jacques.Estética del cine.Paidós Ibérica.1994.España.344
3. BROWNE, Steven E.Edición de vídeo.Focal Press. 2003.España.366
4. CARRASCO, Jorge.Cine y televisión; Manual técnico.Universidad de Barcelona.2010.España.400
5. DMYTRYK, Edward. El cine concepto y práctica.Limusa. 1995.México.178
6. ESPINOSA, Susana.Abbate, Eduardo.La producción de vídeo en el aula.Colihue.2005.Argentina.144
7. EVANS, Russell.Practical DV filmmaking.Focal press. 2006.España.408
8. FERNÁNDEZ, Díez Federico.La dirección de producción para cine y televisión.Paidós Ibérica.1994.España.176
9. KAMÍN, Bebe.Introducción a la producción cinematográfica. Centro de investigación cinematográfica.1999.Argentina.118
10. MONTANTE, López Rafael; Villarreal Benítez José Luis.Procesamiento digital de audio y video.UNAM.México.38
11. POLONIATO, Alicia.Cine y comunicación.Trillas. 1995.México.66
12. RODRIGUEZ, Estrada Mauro.Manual de creatividad.Trillas. 2006.México.143
13. S. SINGLETON, Ralph.Film Scheduling: Or, how long will it takes to shoot your movie.Long Eagle. Estados Unidos. 1991.244

OTRAS FUENTES

1. <http://producciondigital.wordpress.com/preproduccion/>
2. [http:// www.tallerdeescritores.com/la-sinopsis](http://www.tallerdeescritores.com/la-sinopsis)
3. <https://prezi.com/arjrl-aacrir/guion-tecnico-plan-de-rodaje/>
4. <http://mesadeguion.blogspot.mx/2012/11/la-escaleta.html>
5. https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/228101_2_VIRTUAL/OAAPs/OAAP3/AA1/OA1/pdf.pdf
6. <http://revesonline.com/el-presupuesto-la-precision-personificada/>
7. <http://www.savinellifilms.com/2015/06/10/plan-de-rodaje-en-cine/>
8. http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/07_jaunarena_jorge_las_etapas_del_proceso_de_realizacion__ficha_de_catedra_.pdf
9. https://es.wikipedia.org/wiki/Editor_de_sonido.
10. <http://celaya.gob.mx/cly/ayuntamiento/nuestro-municipio/nuestra-historia.html>
11. <https://es.wikipedia.org/wiki/Celaya>
12. https://es.wikipedia.org/wiki/Batalla_de_Celaya
13. https://es.wikipedia.org/wiki/Cajeta_de_Celaya