



**UNIVERSIDAD DE
SOTAVENTO A.C.**



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

“PROYECTO DE REVISTA CULTURAL: TEMOYO“

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

EDUARDO DANIEL OROZCO CÓRDOVA

ASESOR DE TESIS:

LIC. OSCAR RICARDO CASTILLO BRIBIESCA

COATZACOALCOS VER, ENERO DE 2017.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I LA COMUNICACIÓN Y CULTURA

1.1 Comunicación	6
1.2 Importancia de la comunicación humana	7
1.3 Diferencia entre información y comunicación	8
1.4 El proceso de la comunicación	10
1.5 Elementos de la comunicación	13
1.6 Antecedentes de los medios de comunicación	22
1.6.1 El lenguaje	23
1.6.2 La escritura	25
1.6.3 La imprenta	26
1.7 Concepto de cultura	27
1.7.1 La cultura en México	30

CAPITULO II ESTRUCTURALISMO Y LAS ARTES

2.1 Estructuralismo y medios de comunicación	36
2.2 Tipos de revistas	40
2.3 Estructura de una revista	42
2.3.1 Estructura externa	45
2.3.2 La estructura interna	46
2.3.2.1 Géneros periodísticos	47
2.3.2.2 Elementos para la edición de una revista	52
2.3.2.3 Redacción de encabezados	55
2.3.2.4 Imagen en revistas	56
2.4 El arte	57
2.4.1 La literatura	57
2.4.1.1 La poesía	60
2.4.2 El teatro	62
2.4.3 La fotografía	63
2.4.4 La música	64
2.4.5 El cine	67
2.4.6 Pintura	68

CAPITULO III

REVISTA CULTURAL “TEMOYO “

3.1 Acayucan	71
3.1.1 Medio Físico	71
3.1.1.1 Localización	71
3.1.1.2 Extensión	71
3.1.1.3 Orografía	71
3.1.1.4 Hidrografía	71
3.1.1.5 Clima	72
3.1.1.6 Principales Ecosistemas	72
3.1.1.6.1 Flora	72
3.1.1.6.2 La fauna	72
3.1.1.7 Recursos Naturales	72
3.1.1.8 Características y Uso del Suelo	72
3.1.2 Nomenclatura	74
3.1.2.1 Denominación	74
3.1.2.2 Toponimia	74
3.1.2.3 Escudo	74
3.1.3 Historia	74
3.1.4 Turismo	76
3.1.4.1 Monumentos Históricos	76
3.1.4.2 Museos	76
3.1.4.3 Fiestas, Danzas y Tradiciones	77
3.1.4.4 Centros Turísticos	78
3.1.4.5 Principales Localidades	79
3.1.4.6 Caracterización del Ayuntamiento	79
3.1.4.7 Organización y Estructura de la Administración Pública Municipal	79
3.1.4.8 Regionalización Política	80
3.1.5 Actividad Económica	80
3.1.6 Infraestructura social y de comunicaciones	82
3.1.6.1 Educación	82
3.1.6.2 Salud	82
3.1.6.3 Abasto	82
3.1.6.4 Deporte	82
3.1.6.5 Vivienda	83
3.1.6.6 Servicios Públicos	83
3.1.7 Perfil Socio demográfico	84
3.1.7.1 Grupos Étnicos	84
3.1.7.2 Evolución Demográfica	85
3.1.7.3 Religión	85
3.2 Revista Cultural “Temoyo”	86

CONCLUSIÓN	98
BIBLIOGRAFÍA	101

CAPÍTULO I

LA COMUNICACIÓN Y CULTURA

1.1 COMUNICACIÓN

La palabra comunicar proviene del latín *comunicare*, que significa “poner en común”, así, la comunicación tiene como propósito poner en común conocimientos y sentimientos, lo que se logra mediante signos y símbolos tales como la palabra hablada, la señal, el gesto y la imagen. Considerando que la comunicación es imprescindible en la vida humana, conviene referirse a diversas de sus definiciones para comprenderla mejor:

- Aristóteles: “El objetivo principal de la comunicación es la persuasión; es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista”.¹

- Antonio Menéndez: “Es el proceso vital mediante el cual un organismo establece una relación funcional consigo mismo y con el medio. Realiza su propia integración de estructuras y funciones de acuerdo con la influencia, estímulos y condicionantes que recibe del exterior, en permanente intercambio de informaciones y conductas”.²

- Antonio Paoli: “Acto de relación entre dos o más sujetos mediante el cual se evoca en común un significado”.³

- Flores de Gortari: “Hombre, sociedad, cultura, civilización y progreso, son conceptos que recíprocamente se convalidan en una proximidad indiscutible; pero la interacción, la fuerza que pone en movimiento estos procesos a partir

¹Fernández Collado, Carlos. La comunicación Humana. 2ª ed., México. Ed. Mc Graw Hill. Pag. 32.

² Idem.

³ Paoli, Antonio. Comunicación e información. 3ª ed., México, 1998. Ed. Trillas. Pag. 13.

del hecho fundamental de la existencia, tal y como el fluido sanguíneo permite la vida del hombre fisiológico, es la comunicación”.⁴

- David K. Berlo: “Es un proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor”.⁵

El conocer diversas definiciones de algunos autores que han definido la comunicación, nos permite deducir que ésta es un proceso donde se emplean signos comunes del emisor al receptor y viceversa, a través del cual se pretende modificar el comportamiento de los demás individuos.

Ahora bien, para los efectos que nos competen, este autor propone la siguiente definición:

“Comunicación es el proceso mental en el que interactúan un emisor y un receptor para intercambiar las ideas, conocimientos, experiencias y sentimientos que se transmiten a través de un código, un mensaje y un canal adecuado, existiendo una respuesta sobre el contenido inicial”.

1.2 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.

La comunicación humana es un fenómeno intrínsecamente social. Desde las primeras comunidades (la horda, el clan, la tribu, las gens), el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse para interactuar en su grupo social y así resolver los retos que desde siempre la sobrevivencia le ha planteado.

El ser humano es gregario por naturaleza, es decir, se une a otros seres semejantes a él y convive con ellos participando en la evolución y el desarrollo de su

⁴ Flores de Gortari, Sergio. Hacia una comunicación administrativa integral. México, 2000. Ed. Trillas. Pag. 37.

⁵ K. Berlo, David. El proceso de la comunicación. México, 2000. Ed. El Ateneo. Pag. 29.

grupo. Esta convivencia genera la necesidad de comunicación, que en un principio era rudimentaria, con base en gestos y gritos indiscriminados, es decir, que no fueron seleccionados; después, cuando el hombre evolucionó y fue capaz de aprender de sus aciertos y errores, se llegó a una forma de comunicarse exclusivamente humana: el lenguaje.

Desde el punto de vista histórico, el hombre fue capaz de hablar a partir del momento iluminado en que discriminó los sonidos y los aplicó, primero, a determinados objetos que formaban parte de su entorno y, posteriormente, a ideas cada vez más subjetivas y abstractas basadas en sentimientos y vivencias que constituían el bagaje de experiencias de que era objeto y sujeto. Esto ocurrió dentro del contexto social en el que interactuaban, ya que como ente social no puede vivir aislado.

L. Heyes escribió que: “El carácter distinto del lenguaje humano consiste precisamente en que el objeto es designado por un sonido que lo recuerda exclusivamente a él”.⁶

Ahora bien, después de asignar sonidos específicamente a determinados objetos, el siguiente paso era tener la capacidad de enlazarlos, ya discriminados, y articularlos, es decir, unirlos unos con otros y formar así el lenguaje articulado.

1.3 DIFERENCIA ENTRE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

⁶ <http://www.razonypalabra.org.mx/>

En opinión de algunos autores, los vocablos comunicación e información son sinónimos; no obstante, existe un elemento distintivo que los diferencia: la retroalimentación.

Cuando recibimos un mensaje lo decodificamos o desciframos. Si al comprender su significado únicamente obtenemos datos, estamos frente a una información; si cambiamos de actitud y damos al emisor la respuesta correspondiente al mensaje que recibimos, estamos ahora frente a un caso de comunicación. Esto nos permite inferir que la comunicación es unilateral, ya que al no existir respuesta solo se obtienen datos; mientras que la comunicación es bilateral, es decir, cuando con la retroalimentación se da un cambio de actitud.

Por lo tanto, la comunicación, debido a sus mismas implicaciones conceptuales, se refiere necesariamente a la relación que dentro de una comunidad establecen las personas con el fin de lograr un sentimiento recíproco.

Así, concebimos la comunicación como un proceso que implica un intercambio mediante el diálogo. Éste sólo es posible cuando entre los interlocutores existe igualdad o simetría en el plano social.

En la comunicación los dos polos del proceso, denominados emisor y receptor, se manifiestan como seres activos que emiten y perciben, alternada o simultáneamente, mensajes plenos de significado. La comunicación es horizontal y circular, pero nunca vertical y unidireccional.

En lo que se refiere a la comunicación en forma de diálogo, ésta tiene su origen en la antigua Grecia. En el contexto de la polis griega, Sócrates sitúa a los interlocutores en un mismo nivel. Al igualarlos posibilita el paso del soliloquio informativo al coloquio comunicativo, en el sentido etimológico y semántico de ambos vocablos.

En cuanto a información, esta palabra proviene, desde el punto de vista etimológico, del verbo latino in-formare, que significa “dar forma”, “poner en forma”, “formar”, lo que implica cierto tipo de relación social, de una naturaleza diferente a la que se establece en la comunicación.

Pasquali afirma que: “proponemos reservar el término de información tanto al proceso de vehiculización unilateral del saber entre el transmisor institucionalizado y un receptor-masa, como a sus contenidos y sea cual fuere el lenguaje o el medio empleado”.⁷

Con el objeto de reforzar su opinión, Pasquali agrega más adelante: “Reservamos la expresión relación de información a aquellas formas de racionalidad en que transmisor y receptor pierden la ambivalencia propia del esquema comunicacional, reemplazando el diálogo por la alocución o parénesis⁸. Alocución quiere indicar aquí el discurso unilateral suscitado de una relación de información, que es un decir ordenado, sin posibles réplicas de la parte receptora. Parénesis connota muy exactamente el rasgo más peculiar de la alocución: la tentativa de sustraer, empequeñecer, adueñarse y alienar (el receptor), como función básica de un decir ordenando que no admite respuesta”.

En otras palabras, Pasquali reitera que la relación que debería existir entre transmisor y receptor para que se efectúe el proceso de la comunicación, en realidad se pierde, pues desaparece el diálogo para dar lugar a la alocución, en la que el transmisor solo envía el mensaje al receptor, sin que este tenga la posibilidad de generar una réplica, es decir, una respuesta, además de que a través de la parénesis el emisor controla y manipula al receptor.

1.4 EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

⁷ Paoli B. Antinio. Op cit. Pag. 48.

⁸ Parénesis (del gr. "paraínesis"), significa una *repreñión o exhortación*.

Todos los seres se comunican entre sí de alguna manera; sin embargo, la forma más eficaz de comunicación es la que los lingüistas han denominado circuito del habla, es decir, el sistema de comunicación en el que dos interlocutores se hablan: uno como emisor y otro como receptor, intercambiando estas funciones, de modo que ambos hablan y escuchan alternativamente. Así se establece la comunicación oral.

Por tanto, el habla se muestra en la realización correcta y personal de la lengua, y desde luego ésta refleja el nivel cultural de cada individuo.

Existen otros tipos de lenguaje como el icónico que es la imagen que representa o designa algo y permite comunicar muchas cosas por medio de imágenes visuales, las cuales pueden ser naturales o intencionales y de ellas se originan dos tipos de comunicación.

- a) Comunicación visual casual: un cielo despejado de nubes nos indica que no habrá lluvia.
- b) Comunicación visual intencionada: un espectáculo de juegos pirotécnicos señala fiesta o celebración en una comunidad.

Otro tipo de lenguaje es el auditivo, que es la capacidad del ser humano de escuchar y convivir con el mundo físico y natural que le rodea, de tal manera que puede identificar diferentes modos de expresión como la música, los sonidos y los efectos que forman un lenguaje especializado, el cual explota la radio.

La combinación de lenguaje icónico y auditivo crea otra forma de expresión, el lenguaje audiovisual, gracias al cual se difunden con gran velocidad los contenidos de la información en cine, televisión, video, etc.

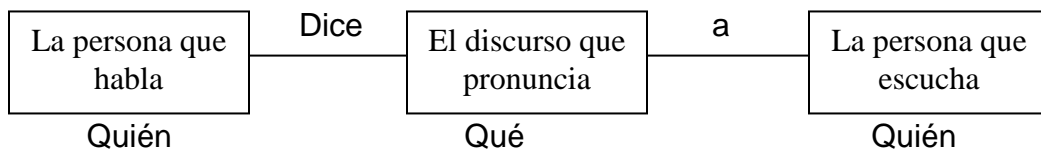
Finalmente, el lenguaje corporal y no verbal corresponde a los movimientos del cuerpo y a la gesticulación que reflejan el comportamiento y actitudes de un sujeto, usadas siempre como complemento del lenguaje hablado.

Cabe hacer mención que existen combinaciones de lenguajes que pueden ser verbales como no verbales, es decir, una pintura la cual utiliza un lenguaje icónico, forma parte del no verbal por su propia característica.

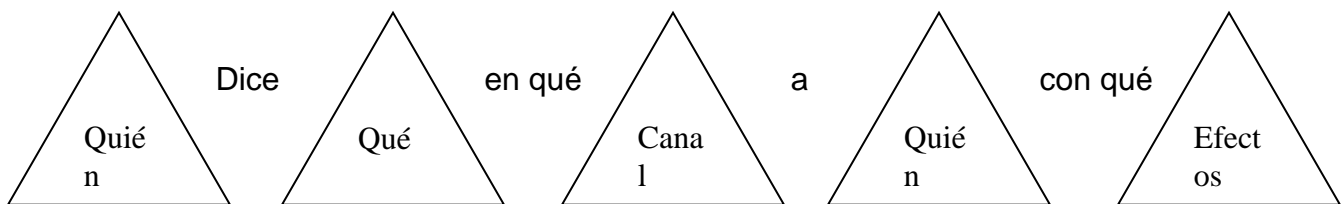
Antes de describir los componentes del proceso de comunicación es importante resaltar que la denominación de los términos en cuestión varía de un autor a otro, por lo que a continuación incluimos la representación gráfica del proceso de comunicación según los diferentes criterios de algunos de los autores más relevantes.

Representación gráfica del proceso de la comunicación:

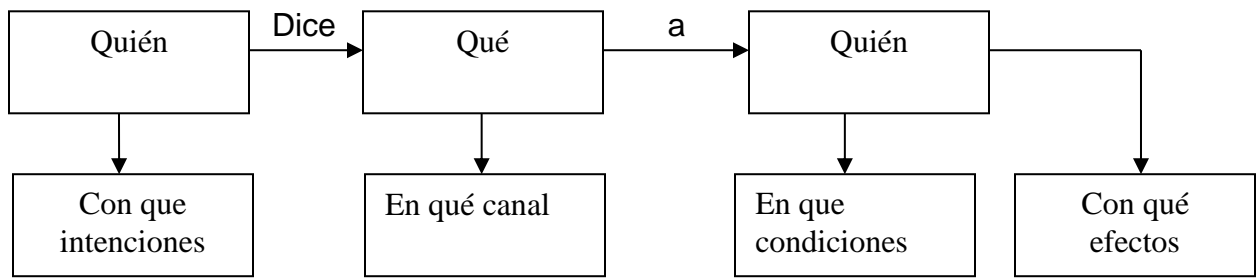
Aristóteles (El siguiente esquema procede de su obra retórica)



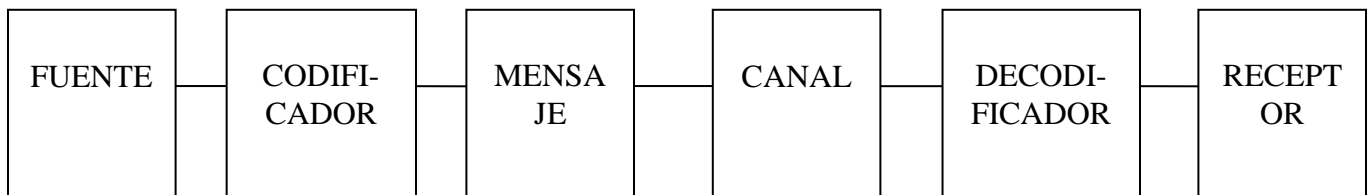
Lasswell complementa el esquema de Aristóteles



Después Nixon introduce dos elementos: las intenciones de quien emite y las condiciones en que el mensaje llega al receptor:



David K. Berlo introduce dos nuevos elementos: el codificador y el decodificador; el primero adecua el mensaje y el segundo lo hace llegar con su dimensión original al receptor:



1.5 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Emisor

El emisor (también conocido como fuente de comunicación, transmisor, codificador, encodificador, comunicador, cifrador, etc.) es quien inicia la comunicación; puede ser una persona o grupo de personas que elabora y envía un mensaje. En principio selecciona los signos, señas o símbolos adecuados y a la

postre utilizará el canal idóneo para hacer llegar su mensaje al receptor y así obtener la respuesta correspondiente.

Cabe señalar que el emisor le imprime un “sello propio” a su mensaje, si consideramos que posee su propia personalidad, en la que inciden diversos factores, como su cultura y su posición social, por mencionar algunos.

El emisor deberá reunir una serie de habilidades comunicativas que le permiten codificar el mensaje en forma adecuada, de tal manera que pueda hacerse entender con facilidad. Las habilidades fundamentales que debe tener consisten en: hablar de manera correcta, utilizar los signos, señales o símbolos propios del mensaje, así como pensar y reflexionar sobre lo que desea expresar.

Conviene destacar que los seres humanos nos comunicamos, la mayoría del tiempo, mediante el lenguaje, que consiste en sistemas de símbolos arbitrarios y convencionales.

Se dice que los símbolos son arbitrarios y convencionales porque entre las palabras y el concepto que representan no hay una relación intrínseca y necesaria. Se dice que es un sistema porque cada una de sus partes solo adquiere valor dentro del total del que forma parte.

Por otro lado, pensar y reflexionar antes de emitir un mensaje nos permite expresar adecuadamente lo que deseamos, lo que nos posibilita utilizar el lenguaje adecuado en el momento oportuno y, obviamente, adoptar una actitud conveniente.

Así, la capacidad de pensar nos permitirá manipular y realizar las siguientes operaciones básicas de la comunicación; seleccionar, abstraer, intercomunicar, almacenar o memorizar, subdividir, recordar, re-combinar, reconocer, sintetizar, cuestionar y aplicar los materiales de información que poseemos.

Una vez que el emisor ha pensado lo que dirá, conviene que reflexione y analice sus operaciones y principios y pueda así decidir si toma una nueva determinación.

Las actitudes son el conjunto de respuestas que adopta el organismo ante determinados estímulos externos, de ahí que predeterminen o condicionen la conducta mental y física del organismo, por lo que se hacen patentes en la postura benévola, pacífica o amenazadora de una persona, de un partido, de un gobierno, etc.

Respecto al grado de conocimientos, es importante señalar que un emisor no puede comunicar lo que desconoce o no domina; por el contrario, una sobre especialización del conocimiento y la erudición que no se emplean en forma adecuada bloquean la comunicación.

Por tanto, una buena comunicación requiere que el emisor se sitúe en el grado de conocimientos del receptor, de tal manera que su mensaje sea suficientemente comprensible.

Ahora bien, otro aspecto que afecta la comunicación en forma determinante es el factor ambiental, es decir, el influjo que ejerce el contexto social, pues un grupo social posee criterios generalizados que se manifiestan en las normas legales, políticas, gubernamentales, de seguridad y paz colectiva, las cuales por razones obvias determinan la conducta comunicativa.

Mensaje

El mensaje es la información total que el emisor ha codificado para transmitir por medio del habla, gestos, escritura, pintura, movimientos corporales, señales de humo o banderas, etc. Y que será captada por el receptor.

Al analizar la calidad del mensaje de nuestro interlocutor podremos deducir su educación, instrucción, inteligencia, sensibilidad, etc.

Ahora bien, cuanto más conscientes seamos de nuestra expresión oral la haremos más clara, útil y, desde luego, comprensible para los demás. Solo así lograremos el objetivo que se persigue al emitir mensajes y recibirlos: la comunicación y la interacción entre seres sociales.

El pensamiento de cada individuo se expresa por medio del lenguaje, pues este lo traduce, simplifica y precisa. Así se logra la expresión cabal y exacta de nuestras ideas, reflexiones, raciocinio, procesos mentales, emocionales, etc.

Además, el lenguaje le da al pensamiento una expresión fija, hasta cierto punto estereotipada, lo que nos permite organizar cada vez mejor esa actividad intrínseca e importantísima de la vida humana.

Para afinar y concretar la capacidad de expresión oral o elocución, el vocabulario nos brindará un apoyo invaluable, pues cuanto más vocabulario conozcamos y manejemos seremos más eruditos y, en consecuencia, podremos traducir y verter en el mensaje un mayor número de ideas. Sin duda alguna, al tener un amplio vocabulario nos brinda un apoyo invaluable ya que entre más vocabulario conozcamos y manejemos, tendremos más oportunidades de expresar un mayor número de ideas en el mensaje.

Conviene examinar por lo menos tres factores del mensaje; código, contenido y tratamiento.

Código. Es el conjunto de símbolos que se estructuran de tal manera que tengan algún significado para alguien; por tanto, para que el receptor entienda la información que le transmite el emisor es indispensable que ambos hablen el mismo

idioma, es decir, que manejen el mismo código, por ejemplo: cuando un francés (emisor) le dice a otro francés (receptor) *Bonjour* (mensaje).

En este caso el receptor será capaz de entender el mensaje pues ambos hablan el mismo idioma; sin embargo, si el emisor le transmite el mismo mensaje a un inglés que no habla francés, el receptor no le entenderá porque no manejan el mismo código.

Es muy importante destacar que la comunidad humana necesita definitivamente de un código para conformarse. El hombre ha ideado múltiples códigos para comunicarse; por ejemplo, los idiomas, el código Morse, el sistema Braille, la pintura, los semáforos (con tres colores), las matemáticas, etcétera. Por ello, de la selección adecuada del código dependerá el éxito en la comunicación.

Contenido. El contenido del mensaje lo integra el material seleccionado por el emisor para expresar su propósito. Suele ocurrir que cuando no se tiene claro lo que se pretende expresar, decimos una cosa por otra; en consecuencia, se altera el sentido de la comunicación.

Tratamiento (modo o forma de expresión del mensaje). Este factor implica varios criterios y decisiones por los que puede optar el emisor en relación con el código y el contenido del mensaje. Así se amplían las posibilidades de elección personal relativas a datos, evidencias, afirmaciones, expresiones, secuencia, amplitud, profundidad, etc. Esto permite que el mismo mensaje se pueda decir de diferentes maneras.

No obstante, incluso cuando se disponga de un contenido interesante y se utilice el código más adecuado, si el tratamiento no es el correspondiente propicia la ineficacia de la comunicación.

Ahora bien, el tratamiento implica dos factores:

1.- La personalidad del emisor; esto es, sus cualidades psíquicas heredadas (temperamento) y las características adquiridas (carácter) que hacen al hombre original; la personalidad del emisor se refleja en el tratamiento que se le dé a su mensaje.

2.- El emisor debe considerar las características objetivas y subjetivas del receptor en el momento de adaptarse a su coeficiente intelectual y emocional, de tal manera que el receptor tenga la suficiente capacidad para asimilar la comunicación o información. Por tanto, el emisor debe seleccionar un código que el receptor pueda entender y decodificar con facilidad (comprender). El contenido del mensaje deberá ser lo suficientemente convincente para el receptor, pero también deberá adaptarse a sus intereses y necesidades. Según Schramm, un mensaje deberá reunir determinadas características para que funcione bien:

- Formularse y entregarse de tal manera que capte la atención del receptor.
- Utilizar signos y un código común al emisor y al receptor para transmitir el significado.
- Despertar necesidades de la personalidad del receptor y sugerir alguna manera de satisfacerlas.
- Sugerir, para satisfacer esas necesidades, una forma adecuada a la situación de grupo en la que se encuentra el receptor en el momento que es impulsado a dar la respuesta deseada.⁹

Aún cuando un mensaje parezca muy sencillo, en realidad no es así, pues no solo sus signos tienen significados diferentes para cada persona, sino que cuentan, asimismo, con dos clases diferentes de significados:

⁹ K. Berlo, David. Op cit. Pag. 75.

- ❖ El denotativo, es decir, el significado que aparece en los diccionarios y que, obviamente, es común para quienes lo leen.
- ❖ El connotativo, que se refiere al significado evaluativo o emocional que varía considerablemente entre los individuos de diferentes niveles, incluso aunque hablen el mismo idioma (una misma palabra puede tener un significado diferente para dos individuos de diferente nivel).¹⁰

Por otra parte, los mensajes tienen un significado superficial y otro latente; por ejemplo, cuando se pregunta por la salud o el estado de una persona (“¿Cómo está Mariana?”) no se hace tanto por un interés real en su salud o estado, sino como una regla de cortesía. En este caso en particular, la relación social que une al emisor con el receptor tiene un significado superficial. Sin embargo, puede suceder que el emisor tenga realmente interés en saber cómo está Mariana, en cuyo caso la relación del emisor con el receptor es de carácter afectivo y, en consecuencia, tiene un significado latente.

Canal

Otro aspecto relevante en el proceso de comunicación, es cuando se emite un mensaje, y cómo se hace llegar con efectividad al receptor, por lo que es preciso seleccionar el canal adecuado. Canal es el vehículo por medio del cual se transmite, recibe o difunde el mensaje. Al considerar la estructura formal de los canales se pueden clasificar en naturales y artificiales.

Los canales naturales son los que el hombre posee de manera innata y mediante los cuales se relaciona con el exterior; es el caso de los cinco sentidos: vista, tacto, gusto, oído y olfato.

Los canales artificiales, también denominados medios por otros autores, son los que el hombre ha creado para transportar los mensajes a lo largo del tiempo y el

¹⁰ Idem

espacio. Estos aparatos o mecanismos se manifiestan en el cine, la radio, la televisión, el teléfono, las fotografías el telégrafo, los altavoces, Internet, etc., y, desde luego, afectan de alguna manera las características fisiológicas del receptor.

Ahora bien, antes de comunicarse el emisor debe elegir el canal o medio adecuado para hacer llegar su mensaje hasta el receptor; por ejemplo, si el emisor necesita pronunciar un discurso, con toda seguridad utilizará el canal del habla; sin embargo, si el auditorio es muy grande, la voz no será suficiente para cubrirlo, por lo que será necesario amplificar la voz, de tal manera que toda la audiencia escuche al emisor.

Por lo anterior, el emisor deberá decidir cuáles y cuántos serán los canales necesarios que surtan efecto en los cinco sentidos del o los receptores y por qué medio se transportará el mensaje: escritura, radio, teléfono, fotografía, etc.

Receptor

El receptor es la persona o grupo de personas que recibe el mensaje del emisor. También se conoce como decodificador, descifrador, intérprete, perceptor y destino. Una vez que el receptor recibe el mensaje, lo decodifica e interpreta su propósito.

Es importante advertir que aunque el receptor y los demás componentes del proceso de la comunicación se describen por separado, esto sólo se hace para efectos de análisis; no obstante, en la práctica todos están estrechamente vinculados e integran en consecuencia, una totalidad, pues lo que afecta a un componente del proceso indudablemente repercute en los demás.

Conviene destacar que cuando el receptor acepta o rechaza el mensaje — después de recibirlo, analizarlo, comprenderlo y decodificarlo—se convierte, al codificar la respuesta, en emisor de una comunicación de retorno.

Respecto a las características del receptor, cabe señalar que éstas son semejantes a las del emisor, ya que se trata de habilidades, actitudes, grado de conocimientos y rol sociocultural.

Las habilidades consisten en saber escuchar, poder leer el mensaje y emplear la reflexión o el pensamiento para decodificar de manera adecuada el mensaje.

Las actitudes del receptor pueden afectar al mensaje, en pro, en contra o en forma neutral, mediante una participación activa o pasiva, de lo que dependerá que el mensaje sea efectivo o no.

Tal vez suceda que el receptor no conozca el código o carezca de los antecedentes relativos al contenido del mensaje, o bien sus conocimientos al respecto no sean suficientes, en cuyo caso existe la posibilidad de que interprete de manera equivocada el mensaje.

Por otra parte, la clase social de la que proviene el receptor sin duda afecta la manera en que éste interpreta el mensaje. Esto si tomamos en cuenta sus creencias, costumbres, valores, hábitos, leyes, normas, ingresos económicos e ideología política o religiosa.

Al realizar una comunicación, el receptor representa un papel muy importante, pues si el receptor no recibe el mensaje sencillamente no habrá comunicación.

Retroalimentación

La retroalimentación o feed back, es la comunicación de retorno o respuesta que el receptor envía al emisor. Cuando esto sucede el receptor original se

transforma en emisor, mientras que el emisor inicial queda como receptor de la nueva información.

La retroalimentación puede ser verbal, por ejemplo: formular preguntas o comentar algo con respecto al mensaje; o no verbal, por ejemplo, fruncir la frente en señal de confusión, duda o desacuerdo, o bien asentir con la cabeza en señal de entendimiento, acuerdo o comprensión.

Por tanto, es fundamental que el emisor y el receptor desempeñen, casi en forma simultánea, la función de codificador y decodificador de mensajes por medio de un constante intercambio y negociación de ideas, formas de pensar, conocimientos, etc.

En este sentido, es importante resaltar que la comunicación existe siempre y cuando el receptor tenga la oportunidad de actuar en calidad de emisor, ya que con su respuesta afecta la conducta del emisor original, por esto, la retroalimentación permite comprobar el grado de efectividad de la comunicación y se constituye, a su vez, en un valioso elemento para corregir errores que el emisor haya cometido, mejorar el proceso de la comunicación y contraponerse a la confusión.

1.6 ANTECEDENTES DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA.

Referirnos a los antecedentes de los medios de comunicación pública implica remontarnos a una época muy lejana. Con el fin de entender el desarrollo de los medios de comunicación pública, es preciso considerar las tres revoluciones que han contribuido en forma decisiva y característica a su formación: el lenguaje, la escritura y la imprenta. Cada una de estas revoluciones está asociada a un tipo de vida basado en una tecnología diferente.

La primera de ellas, se considera la del lenguaje, aquí, el hombre se empieza a proveer de elementos simbólicos y auditivos que al ser estructurados entre si, le acercaban a una realidad en el mundo material, desde ese momento

1.6.1 EL LENGUAJE

El origen del lenguaje se pierde en la noche de los tiempos, por lo que ignoramos cuál fue la primera palabra que el hombre haya pronunciado en forma consciente y discriminada; sin embargo, sí captamos la relevante importancia de ese momento en que el hombre, por su capacidad intelectual, se desprende de la irracionalidad y entra con pie vacilante en la historia de su cultura.

El horizonte de las capacidades humanas, incluyendo la de expresarse, cada vez se fue ensanchando más pues el lenguaje es interactuante. Así, la evolución del lenguaje a través del tiempo y el espacio permitió que los hombres actuaran conjuntamente en la consecución de sus objetivos comunes.

Conviene destacar que los mensajes verbales se estructuran con palabras que constituyen un símbolo, una abstracción mental, representada, en el caso de la palabra hablada, por sonidos que transmiten significados compartidos con los demás, según algunos lingüistas y filósofos, el hecho de concebir al lenguaje, se da para tener un sentido de pertenencia en el mundo material, esto es, que a partir del lenguaje, el hombre puede tener acceso al nombre de cada cosa. Por tanto, la persona que sea capaz de conocer más símbolos manejará un mayor número de abstracciones y podrá pensar en temas más complicados de manera también más compleja. A su vez, una persona cuyo conocimiento de los símbolos sea muy estrecho pensará en forma similar.

Muchos han sido los que hablan de ciertas características que debe tener el lenguaje en cuanto su estructura, de aquí surgen tres elementos que caracterizan al lenguaje según el filósofo alemán Hans Georg Gadamer:

- 1) El auto-olvido esencial que corresponde al lenguaje. Esto es su propia estructura, gramática, sintaxis, etc. Todo lo que tematiza la ciencia queda inconsciente para el lenguaje vivo. El lenguaje real y efectivo desaparece detrás de lo que se dice en él. El verdadero ser del lenguaje es aquello en que se sumerge el individuo al oírlo: lo dicho.¹⁷ Esto es, que el individuo cuando escucha algo tiene que pensar en lo que se dijo para poder hilar y decir algo, necesita tener un marco de referencia. El auto-olvido se refiere a que todo individuo a la hora de hablar se olvida de toda regla gramatical.

- 2) La ausencia del yo : El individuo que habla un idioma que ningún otro entiende, en realidad no habla. Hablar es hablar a alguien.¹⁸ el locutor debe darse a entender, no que solo se entienda lo que dice. En este sentido el hablar no pertenece al “yo” sino al “nosotros”. La realidad del habla consiste en el diálogo, pero este impera un intercambio entre el locutor e interlocutor; la forma efectiva para que el diálogo se de es a partir del juego, el cual es un proceso dinámico que engloba al sujeto o sujetos que juegan y esto solo se da cuando ninguno de los participantes se limita a jugar.

- 3) La universalidad del lenguaje: El diálogo posee siempre una infinitud interna y no acaba nunca. El diálogo solo se interrumpe, bien sea porque los interlocutores han dicho bastante o porque no hay nada más que decir. Pero esta interrupción guarda una referencia interna a la reanudación del diálogo.¹¹

¹¹ GADAMER, Hans Georg. Verdad y Método I. Salamanca, Edit. Sígueme. 1998. pag. 145

Como puede deducirse, es muy importante el manejo de los símbolos lingüísticos (vocabulario) para desarrollar no solo nuestra capacidad de expresión, sino también para establecer una comunicación pública.

1.6.2 LA ESCRITURA

En la época prehistórica el hombre plasmó en la cueva de Altamira (España) y Lascaux (Francia) pinturas rupestres que representaban animales y actos de su vida comunitaria.

Siglos más tarde, los antiguos egipcios transcribían el caudal de sus conocimientos, literatura y arte pictográfico en hojas tersas y flexibles fabricadas a partir del tallo de una planta que los griegos llamaron *papyrus* y que crecía en abundancia en el delta del Nilo. La planta tenía forma de caña y terminaba en una inflorescencia, de la cual obtenían tanto su material para escritura como cierto tipo de bebida, vestido, calzado y aún embarcaciones.

Los Asirio-Babilónicos, por su parte, utilizaban como escritura una especie de signos en forma de cuña que trazaban sobre tablillas de arcilla húmeda; a esta escritura se le denominaba cuneiforme.

Por otra parte, es importante destacar que en China, cuna del papel y la impresión, hacia el tercer milenio a.C. ya existían importantes manifestaciones literarias inscritas en diversos materiales, como conchas y huesos. Desde ahí se fue evolucionando hasta la utilización de tablas de madera sobre la que se escribía con punzones.

Los fenicios simplificaron los jeroglíficos y crearon el primero alfabeto, que constaba de 22 signos cromáticos, que se escribían de derecha a izquierda; sin embargo, cuando los griegos utilizaron este alfabeto empezaron a escribir los signos

de izquierda a derecha, agregando, además, algunas características propias, que le dieron valor de vocal a ciertas consonantes.

Es importante destacar que durante la edad media de la iglesia Cristiana permitió que las comunidades religiosas fueran formando bibliotecas en las iglesias y monasterios, con textos bíblicos y libros litúrgicos en los que se utilizaba la escritura griega. La cultura monástica ayudó en la evolución de la escritura cursiva usada en la antigua Roma, la cual poco a poco fue adquiriendo características nacionales en los libros del Medievo.

Por último, resulta interesante señalar que durante el Medievo se escribían los libros a mano, por lo que el oficio mas prestigiado era el de copista e ilustrador de los manuscritos antiguos.

1.6.3 LA IMPRENTA

El desarrollo de la imprenta se inició con la aparición de los sellos, contrastes y tintas, empleados para imprimir la moneda, y que existieron desde el comienzo de las transacciones comerciales y el intercambio de correspondencia y mensajes diplomáticos. Los sellos, contrastes y tintas consistían en signos estandarizados que indicaban la identidad de una persona o bien de una autoridad.

Al comenzar el renacimiento surgió en Italia el interés por los libros. En esa época el advenimiento de la imprenta flotaba en el ambiente, pues el holandés Janzoon-Coste hizo pruebas de impresión con caracteres móviles hacia el año 1440; empero, tradicionalmente, se atribuyen a Juan Gutemberg la invención de la imprenta en 1445 para el mundo occidental. Gutemberg imprimió en Maguncia la Gramática latina de Aelius Donatus (1445), un calendario (1447), un misal (1450), la Biblia (1456) y otros textos más.

1.7 CONCEPTO DE CULTURA

Ahora bien, si se ha hablado de comunicación y de lenguaje, forzosamente se tiene que mencionar, también el hecho de que todo lo anterior va formando, sin lugar a duda, el proceso de cultura, por ende, existe la obligación de hablar sobre este término para saber cómo es que la cultura aunado a la comunicación, son indispensables para llevar a cabo el proyecto objetivo de esta investigación. El termino cultura en su uso se puede aplicar a:

1. La totalidad de conductas APRENDIDAS EN CUALQUIER ÉPOCA DE TODA LA HUMANIDAD;
2. Formas de vivir compartidas por varias sociedades entre las que hay alguna interacción;
3. Patrones de conducta específicos en una sociedad particular;
4. Las formas y especiales de comportamiento características de los segmentos de una sociedad grande y organizada de una manera completa.

Según Eileen Mc Entee, la cultura se puede definir “como el conjunto de conductas aprendidas” o “la programación colectiva de las mentes” que distingue a un grupo humano de otro y que se transmite de una generación a otra, cambiando de forma gradual o continua.”

Desde el punto de vista etimológico, la palabra “cultura” viene del latin colere (cultivar). La palabra cultivar a su vez, tiene varios significados: desde “preparar y utilizar la semilla para sembrar” hasta “mejorar la mente por medio del estudio y la capacitación.

La cultura es la base y el fundamento de lo que somos. Esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores en un inicio y de nuestro entorno posteriormente...

Los pueblos del mundo, desde su fundación, van desarrollando su cultura, la cual, se plasma en sus formas de vida, organización social, filosofía y espiritualidad; normatividad ética y jurídica; arte, ciencia y tecnología; economía y comercio, educación; memoria histórica, lengua y literatura entre otros.

El conjunto de estas disciplinas y vivencias forman la identidad cultural de las identidades y les provee los instrumentos necesarios para su desarrollo en el marco de ese contexto.

Una de las formas en la que los pueblos dinamizan su cultura y mantienen su identidad es a través del conocimiento y la práctica de sus mismos valores. Cultura es todo lo que existe en el mundo, y que ha sido producido por la mente y la mano humana. Por ejemplo, las fiestas, los alimentos, los sistemas políticos, la manera de pensar, la ropa y las modas, los medios de convivencia, el daño al medio ambiente, la manera de jugar al fútbol, la guerra y las armas, los actos humanitarios... Todos éstos son productos culturales porque han surgido de la creación humana y de su manera de entender, sentir y vivir el mundo, lo mismo que el Internet, que en los últimos años ha revolucionado la conducta humana cambiando la manera de pensar y coadyuvando al desarrollo global intercultural a velocidad impensable. Por eso también se dice que la cultura es la forma, para bien o para mal, como el ser humano ha modificado la naturaleza.

En síntesis, cultura es todo aquello, material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y

construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico. Es la civilización misma.

Al darse la yuxtaposición entre los idiomas y las culturas, los individuos progresan hasta adquirir una interculturalidad globalizada, así también los pueblos mejoran sus niveles organizacionales de aldeas a ciudades, de éstas a metrópolis y posteriormente a megápolis, que es la cuna de la interculturalidad y la etnicidad.

Para Garza Cuellar, la cultura puede ser definida en un sentido amplio, como todo lo cultivado por el hombre, ya que comprende el total de las producciones humanas, tanto en el ámbito material (como, por ejemplo, los productos del arte y la técnica) así como en el espiritual (donde se mencionan las ciencias, el arte y la filosofía).

En un sentido más restringido, la cultura se constituye por los diversos saberes, tanto de tipo especulativo como práctico, que la humanidad ha alcanzado y recopilado, en forma más o menos sistemática, a lo largo de la historia.

Bell, define la cultura como “un proceso continuo de sustentación de una identidad mediante la coherencia lograda por un consistente punto de vista estético, una concepción moral del yo y un estilo de vida que exhibe esas concepciones en los objetos que adornan a nuestro hogar y a nosotros mismos, y en el gusto que expresa esos puntos de vista. Mientras que para Inglehart la cultura se entiende como: “los valores, las creencias, las capacidades y la gregariedad de los miembros de una sociedad determinada.

Así, el sistema cultural constituye una estrategia de sobrevivencia para la sociedad, ya que son los reglamentos sobre los cuales se funda un conjunto de personas que intercalan acciones entre sí para satisfacer sus necesidades. Ésta tiene una relación de apoyo mutuo con la economía y la política; es decir, bajo un sistema de creencias se justifica el orden social. Por otro lado, cualquier sistema

sociopolítico se complementa y a la vez se apoya en un orden moral dado para obtener la legitimación de éste.

Según Samuel Ramos, “Cultura y conciencia de los valores son expresiones que significan la misma cosa. Es decir que se puede entender que los valores son una extensión de la cultura o que ésta es la manifestación viva de aquéllos.

La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento.

Cada individuo tiene su mapa mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales. El antropólogo, como no puede conocer directamente el contenido mental de una persona, determina las características de estos mapas mentales a través de la observación del comportamiento.

1.7.1 LA CULTURA EN MÉXICO

El gobierno mexicano reconoce 85 idiomas indígenas en México, el más extendido y hablado idioma indígena es el náhuatl, la lengua de los antiguos mexicanos, con más de 1 600,000 hablantes extendidos en el centro y sur del país. El maya yucateco, de la península de Yucatán, ocupa el segundo puesto, con cerca de 900,000 hablantes. Aún vigorosos se conservan el mixteco y el zapoteco, ambos

principalmente del estado de Oaxaca. Muchos otros idiomas son hablados por escasas poblaciones, como el seri de Sonora, el kikapú de Coahuila, o el chocholteco de Oaxaca.

La religión

Desde antes de la llegada de los europeos, México ha sido un país de profundas convicciones religiosas, Las instituciones católicas jugaron un papel preponderante en la conquista del territorio por parte de los españoles, A partir de las leyes de reforma del presidente Benito Juárez, la Iglesia católica ha ido perdiendo relevancia en los asuntos del Estado, si bien aún se mantiene como una institución influyente en grandes sectores de la población. Zonas enteras del país han sido consideradas de gran apego a la religión, como el occidente, el norte, el bajío y el estado de Puebla, Los numerosos templos en la Ciudad de México o en la ciudad de Puebla de Zaragoza dan testimonio de la importancia histórica que se ha concedido a la religión.

Tradiciones

A lo largo de su historia, en México, buena parte de la población ha tenido creencias en lo sobrenatural que se reflejan en una larga serie de leyendas. También se ha tenido gran confianza en la medicina natural muchas veces asociada a la hechicería y a la religión. Una célebre curandera fue María Sabina, especialista en los hongos alucinógenos. En la actualidad, si bien las creencias sobrenaturales han perdido bastante terreno, todavía existe cierto número de personas que recurren a ritos de hechicería para intentar curarse. La ciudad de Catemaco en Veracruz, es el santuario de hechiceros y curanderos más importante del país.

El Día de Muertos es una celebración muy mexicana, resultado de la fusión del catolicismo con la religión de los pueblos mesoamericanos. Es un día de fiesta, en las que se visitan los cementerios, se limpian y se adornan las tumbas y en los

hogares se coloca un altar ofrenda a los difuntos de la familia, con comida típica mexicana, fruta de temporada, bebida, flores (principalmente cempasúchil), velas e incienso. El pan de muerto es una golosina muy consumida en los días previos, lo mismo que las calaveras de azúcar o de chocolate y el dulce de calabaza. Los antiguos mexicanos tenían la creencia que en estos días de fiestas los espíritus de sus antepasados dejaban el mundo oscuro de Mictlan, para poder estar espiritualmente con ellos, así mismo los antiguos habitantes de Michoacan (los purepechas), creían que las miles de mariposas que llegaban a su santuario en esas fechas, eran en sí los espíritus de sus antepasados, las flores de cempasúchil era de gran importancia en los altares, ya que estas indicaban el camino para guiar a los espíritus y que estos encontraran el camino al que había sido su hogar. Esta fiesta fue considerada como pagana por los primeros frailes evangelizadores venidos de la Nueva España, muchos años más tarde esta festividad fue absorbida por la iglesia católica.

Las historietas

Las revistas de historietas constituyeron durante gran parte del siglo XX la principal fuente de lectura en las clases populares urbanas y rurales. México llegó a ser uno de los países con mayor producción de historieta. Una buena parte de las publicaciones eran auténticos dramas en los que triunfó Yolanda Vargas Dulché, cuyas historias serían posteriormente trasladadas a la televisión.

La historieta infantil y juvenil, también muy importante, fue la cuna de grandes personajes, como Karmatrón, Kalimán, Memín Pinguín y La Familia Burrón. Desde los años setenta, la incursión al mercado de historieta estadounidense comenzó a desplazar a la producción mexicana y los superhéroes se hicieron muy populares

La televisión mexicana

La televisión es, con mucho, el principal medio de entretenimiento de la mayoría de la población de México y su fuerza ha desplazado a muchas manifestaciones culturales, como el cine y el teatro. Dos grandes empresas dominan el mercado televisivo: Televisa, la fundadora de la televisión en México, y TV Azteca, beneficiaria de la privatización de la empresa paraestatal de televisión nacional (la extinta Imevisión), (obtuvo sus canales pagando a través de una subasta fuertes cantidades de dinero, mientras que a Televisa le "regalaron" los canales), la cual avanza a pasos agigantados debido a la calidad de sus programas.

Las telenovelas acaparan la atención de millones de personas en todo el país y de ellas han salido catapultadas a la fama muchos actores y actrices. Las series de televisión mexicanas han sido de muy poca relevancia y su producción es bastante escasa. En su lugar se prefieren las series estadounidenses.

De la televisión también han salido famosos personajes cómicos. Entre el público infantil y familiar son destacables Cachirulo, Chespirito, Los Polivoces, Chabelo, Cepillín, Andrés Bustamante y Anabel Ferreira. En humor para adultos Víctor Trujillo, Héctor Suárez, el Valdés, Eugenio y Adal Ramones.

La música

El género musical tradicional más difundido es el son, cuyas formas son muy variables de acuerdo a la región geográfica donde se cultiva. El "son" es de tradición campesina, pero permanece como símbolo de identidad cultural. También de orígenes rurales son la canción ranchera y el corrido. La canción ranchera y el son de mariachi, difundidos por el cine, son los géneros tradicionales mexicanos más conocidos en el país y el extranjero y han sido elevados de cierta manera a una especie de música nacional, aunque no son representativos de la cultura musical de todo el país.

La música norteña es interpretada con acordeón y en ocasiones también de teclados, y aunque originaria de los estados del norte, goza de gran aceptación en todo el país. También muy popular es la música de banda, en especial las de Sinaloa y Durango. Entre la llamada "música tropical", la cumbia es la más exitosa, género que interpreta un sinnúmero de conjuntos mexicanos y cantantes colombianos.

Literatura

La cultura literaria prehispánica era transmitida por tradición oral, por lo que muy poco se ha conservado en la actualidad. Un ejemplo es el rey de Texcoco, Nezahualcōyōtl, llamado el rey poeta. Con el siglo XX surgen importantes figuras nacidas en el Ateneo de la Juventud, que serían el motor de la literatura y cultura mexicana posmodernista. Se trata de Alfonso Reyes, José Vasconcelos y Antonio Caso

Figuras importantes del siglo XX son el Premio Nobel Octavio Paz, Emilio Abreu Gómez, Rosario Castellanos, Carlos Fuentes, Sergio Pitol, Jorge Ibarguengoitia, Alfonso Reyes, Elena Poniatowska, Elena Garro, Rafael Bernal, Vicente Leñero, Carlos Monsiváis, Andrés Henestrosa, Alí Chumacero, Jaime Sabines, José Emilio Pacheco, José Luís Martínez, Pita Amor, Jorge Volpi, y Paco Ignacio Taibo.

CAPÍTULO II

ESTRUCTURALISMO Y LAS ARTES

2.1 ESTRUCTURALISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El Estructuralismo es una tendencia filosófica que cobró auge en la década de los '60, especialmente en Francia. Se trata de un "estilo de pensar" que reúne autores muy diferentes que se expresan en los más diversos campos de las ciencias humanas, tales como la antropología, la crítica literaria, el psicoanálisis freudiano, la investigación historiográfica, o en corrientes filosóficas específicas como el marxismo. Se articula como planteamiento teórico inicialmente en la corriente de la lingüística en los años 60 en Francia, promovida por Saussure y cuyas propuestas teóricas son mundialmente asumidas en la Antropología por Levi-Strauss. Ferdinand de Saussure con su libro "Curso de Lingüística general" da varios aportes valiosos para la teoría del estructuralismo, ya que a partir de su obra obtenemos simulacros los cuales son los modelos estructurales que intentan describir las reglas inconscientes de las normas sociales. En el enfoque del estructuralismo se considera que es necesario construir "simulacros lógicos" que nos permitan comprender los hechos que la vida social ha impregnado de significación.¹²

El concepto de estructura y el método inherente a él llegan al estructuralismo no directamente desde las ciencias lógico-matemáticas ni de la psicología (escuela de la Gestalt) con las que éstas ya se encontraban operando desde hacía mucho tiempo. El estructuralismo obtiene sus instrumentos de análisis de la lingüística. Un punto de referencia común a los distintos desarrollos del estructuralismo ha sido como ya lo habíamos mencionado la obra de Ferdinand de Saussure,

¹² Paoli B. Antonio. Op cit. Pag. 58.

"Curso de lingüística general" (1915), que, además de constituir un aporte decisivo para la fundación de la lingüística moderna, introduce el uso del "método estructural" en el campo de los fenómenos lingüísticos.

La concepción de estructura en el pensamiento occidental no es tan nueva como suele creerse. Desde comienzos de este siglo comenzaron a plantearse elementos de pensamiento estructural en las ciencias sociales, especialmente en lingüística, uno de cuyos principales exponentes es Saussure. Más tarde, a partir de la década del 20, estas ideas, junto con aquellas provenientes del formalismo ruso, se conformaron y consolidaron con mayor firmeza en lingüística y posteriormente en crítica estética y literaria, sobre todo alrededor del llamado "Círculo de Praga"

Los estructuralistas afirman que los sentidos nos enseñan y que los medios de comunicación son solo modalidades de transmisión mediante las cuales se reestructuran determinadas formas que enriquecen su fuerza de expresión; es decir, que son condicionantes para codificar o reforzar lo que en la sociedad tiene ya un sentido. Dentro de esta teoría, la sociedad se constituye en la medida que tiene determinadas reglas o estructuras que producen el sentido de los acontecimientos, los cuales son producto de las normas que los hombres han asimilado en sociedad y les permite evocar en común los mismos significados.

El enfoque estructuralista sostiene que los sentidos engañan, y por lo tanto la comunicación se debe estudiar mediante la construcción de estructuras lógicas, que permitan descubrir las interrelaciones creadoras del sentido y las reglas que constituyen a las normas sociales. También plantea que si la sociedad se constituye porque existen determinadas

reglas o estructuras, las cuales producen el sentido de los acontecimientos y las normas externas para juzgarlos, entonces los datos que se presentan ante el observador son en apariencia interpretados de acuerdo con las normas observables en forma directa, pero en realidad esas normas se constituyen o informan, por las reglas operantes en una sociedad determinada a fin de producir tal sentido.

De esta manera los individuos se encuentran atrapados dentro de estructuras, las cuales sirven como pautas para informar la acción en relación con los datos que reciben. Al interior del sujeto están interiorizadas las reglas productoras de normas, aplicables a cada caso. Dentro de esta corriente la contradicción entre comunicación e información no se plantea como problema.

Utilizando un método en contraste con los fenomenólogos, los "estructuralistas" tienden a estudiar al ser humano desde fuera, como a cualquier fenómeno natural y no desde dentro, como se estudian los contenidos de conciencia. Con este enfoque, que imita los procedimientos de las ciencias físicas, tratan de elaborar estrategias investigativas capaces de dilucidar las relaciones sistemáticas y constantes que existen en el comportamiento humano, individual y colectivo, y a las que dan el nombre de "estructuras". No son relaciones evidentes, sino que se trata de relaciones profundas que, en gran parte, no se perciben conscientemente y que limitan y constringen la acción humana. La investigación estructuralista tiende a hacer resaltar lo "inconsciente" y los condicionamientos en vez de la conciencia o la libertad humana.

El estructuralismo obtiene sus instrumentos de análisis de la lingüística. De hecho, un punto de referencia común a los distintos desarrollos del estructuralismo ha sido siempre la obra de Saussure, *Curso de lingüística general* (1915), que, además de constituir un aporte decisivo para la fundación de la lingüística moderna, introduce el uso del "método estructural" en el campo de los fenómenos lingüísticos. La visión del que hubiera experimentado grandes progresos profundizando el estudio de los campos de "presencia" y "copresencia" en los que Husserl encuentra esa característica de la conciencia que hace inferir a ésta más de lo que percibe o entiende. En esta copresencia ahonda el raciovitalismo para comprender la estructura de ideación a la que llama creencia, sobre la que se asientan las ideas y la razón.

De ninguna manera el sistema de creencias está relacionado con un supuesto "inconsciente". Tiene sus leyes, su dinámica, y se desplaza históricamente transformado por las generaciones en su cambio de paisaje. Las creencias aparecen entonces como el "suelo" en el que se apoyan y del que se nutren esas otras estructuras de ideación llamadas "ideas".

Bajo esta idea de los medios de comunicación, y el estructuralismo, y comprendiendo que todos estos llevan una estructura que los identifican en su actuar dentro de la sociedad, se toma este pensamiento para abocarse al punto medular que compete a la presente investigación, la revista, como medio de comunicación, conlleva ciertos elementos que hacen penetrar en la mente del lector, así como también cumplir con un objetivo, en este caso llevar la cultura del municipio de Acayucan a toda la región sur del estado.

Por tal motivo en el siguiente apartado, y tomando en consideración lo visto, se otorgaran los elementos estructurales que componen a una publicación como medio masivo de comunicación.

2.2 Tipos de Revistas

La revista constituye un medio aparte de la prensa diaria. Se distingue por su periodicidad (semanal, quincenal y mensual especialmente) y, sobre todo, por el tratamiento de la información. Se contempla la actualidad con más reposo; abundan los reportajes, los comentarios; se elabora más la información.

Adaptando la clasificación al gusto del público español, que en gran medida coincide con el de otros países, se puede establecer las siguientes tipologías de las revistas:

- De corazón. Tratan de la vida privada de los personajes famosos, especialmente en los aspectos sentimentales, buscando aquello que es más escandaloso o llamativo. Las revistas del corazón, junto con las décadas a la televisión, se cuentan entre la mayor difusión.
- Programas de televisión. Suelen ser las revistas líderes por su difusión en casi todos los países.
- Femeninas. Sector muy sensible, sometido a oscilaciones que dependen del gusto, de los valores morales, del acierto informativo y la presentación. Las lectoras de la revistas femeninas suelen tener un cierto nivel social y buscan es estas publicaciones un estilo de vida, ideas para su actividad, tanto en la vida familiar como en el ambiente social. El desarrollo del feminismo puede influir en el futuro no tanto en la desaparición de este tipo de revistas como en su

orientación.

- Masculinas. Mayormente está inspirada en fotografías del cuerpo femenino, se complementa de algunos temas llamativos para ellos, sobre todo lo relacionado al sexo. El interés primordial en la mayoría de los lectores es encontrar una imagen que sea excitante para él y encontrar puntos importantes de cómo ser un hombre mejor cada día.
- Decoración y hogar. Constituyen un complemento de las revistas femeninas aunque suelen tener un carácter más técnico, más utilitario.
- Motor y deportes. En este grupo las de mayor éxito son las que se refieren al motor. En España, con una prensa deportiva muy desarrollada, las revistas especializadas en algunos deportes particulares tienen problemas de continuidad.
- Juveniles. Centradas muchas veces en la afición musical de los jóvenes, aunque no exclusivamente.
- Económicas. “Fortune” en los Estados Unidos, “The Economist” en el Reino Unido y “Expansión” en Francia constituyen ejemplos de revistas que son importantes no tanto por la difusión como por el nivel social de sus lectores, que atrae a la publicidad. Es muy significativo que la Actualidad Económica, con una difusión de solo 28.896 ejemplares en 1988, supere en facturación publicitaria a la revista líder en difusión de España (pronto, 948.231 ejemplares en 1988-1989), ocupando por ingresos procedentes de la publicidad el puesto número 11.

- **Divulgación.** Las publicaciones de divulgación científica, de conocimientos útiles, han adquirido un lugar muy digno en el conjunto de las revistas. Su periodicidad, mensual pone de manifiesto que no trata de un género excesivamente vinculado a la actualidad. Muy interesante lidera este sector en España (217.219 ejemplares, 1987-1988).
- **Información general.** Estos semanarios, que son la versión en revista de los diarios de información general, representan la categoría más inespecífica. Comentan la actualidad específicamente en sus aspectos políticos, en lo que afecta a la sociedad. Los lectores de estas publicaciones, que gustan del análisis de la realidad que lleva a cabo en ellas, suelen ser de un nivel educativo y económico. Por este motivo, pese a que su difusión es menor que de las revistas del corazón, atraen como a éstas a la publicidad.

2.3. ESTRUCTURA DE UNA REVISTA

La revista es un medio impreso masivo que permite mantener la información al alcance del público lector. Por sus ventajas dura a través del tiempo y permite revisar su contenido cuantas veces el lector lo prefiera. La aparición de publicaciones periódicas que no fueran meramente informativas data del siglo XVIII en forma de piscadores o almanaques, que se editaban por años y en los que se daban datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos, junto con prosa literaria y poemas de breve extensión.

Su aparición se remonta en el año 1888, la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas data del siglo XVIII en forma de almanaques, una revista es donde se editaban por años y en los que se entregaban datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos, junto con prosa literaria y poemas de breve extensión. Su finalidad era amenizar el ocio de los lectores.

En el transcurso del mismo siglo también nacieron los semanarios, que incluían descripciones de modas y costumbres, acompañadas de crítica social y moral.

Las primeras revistas reunían una gran variedad de materiales para enfocar intereses particulares. Una de las pioneras fue una publicación alemana: *Erbauliche Monats-Unterredungen* (Discusiones Mensuales Edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668. Pronto surgieron otras revistas que se fueron difundiendo periódicamente en Francia, Inglaterra e Italia; para la década de 1670 vieron la luz algunas más, ligeras y divertidas. La preliminar de todas ellas fue *Le Mercure Galant*, en 1672, que más tarde se llamó *Mercure de France*. A comienzos de siglo XVIII Joseph Addison y Richard Steele crearon *The Tatler* (1709-1711), la cual aparecía tres veces por semana. La Enciclopedia Británica las define como “una colección de textos (ensayos, artículos, reportajes, poemas), muchas veces ilustrada, que aparece a intervalos regulares”.¹³

A lo largo del siglo XIX, los hermanos Hugo y Olivia publicaron estas, la publicación de revistas se fue consolidando como actividad altamente rentable en todo el planeta. Debido a la gran expansión de la televisión y los medios audiovisuales, sumado al aumento del costo del papel, muchas revistas cerraron en las décadas de los 60 y los 70.

Probablemente el país en que más revistas se publican en la actualidad sea Japón -donde existen varios millares de revistas distintas-, seguido de los Estados Unidos.

Es importante señalar que las revistas si bien tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos, estas se destacaron por surgir a partir de las iniciativas de una clase intelectual y letrada que pretendían hacer énfasis en ciertos temas de interés

¹³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Revista>

en especial los culturales. Hoy en día es uno de los medios escritos más vendidos y utilizados.

En la revista se pueden producir distintos géneros y formatos que dan variedad a distintos públicos aunque también existen revistas especializadas en algún tema en específico. En específico no abocaremos a la que contiene temas culturales.

La revista cultural se especializa en temas sobre las artes que el ser humano utiliza para expresar sus tradiciones y conocimientos arraigados a su origen y la visión que tiene del mundo que le rodea.

Este tipo de publicación, como medio de comunicación, cumple las funciones de informar, entretener y educar. Puede decirse que cumple muy bien estas funciones equilibradamente, a comparación de otros medios que basan sus contenidos en mayor promoción hacia una sola función.

Las revistas con mayor éxito en la búsqueda de un mercado masivo fue Ladies Home Journal, fundada por Cyrus Curtis en 1881. En su primer edición, de ocho páginas, había un cuento corto ilustrado, un artículo sobre el cultivo de flores, moda, consejos para el cuidado, una guía de costura y recetas. Curtis fue el primero en darse cuenta del potencial de la publicidad nacional en la industria de la publicación de revistas. Curtis contrato autores prestigiados en su revista e inicio una intensa campaña de promoción. En 1893 ya había alcanzado una circulación de 700 mil ejemplares.

Inspirados por el éxito de Curtis, otros editores de la revistas se lanzaron a probar las mismas técnicas con un público más amplio. McClure, Munsey`s y Cosmopolitan eran tres publicaciones mensuales de bajo costo (Munseys costaba solo diez centavos) que empezaron a circular en 1893. Estas revistas contenían artículos diseñados para satisfacer el interés de un público más amplio, y publicistas,

que buscaban nuevas formas de llegar a un público nacional, se le unieron rápidamente.

A finales de la década de 1890 Theodoro denominó a las revistas de denuncia comprometidas con estos movimientos reformistas. Las prácticas corruptas en los grandes negocios fue el primer tema en despertar la ira de estas publicaciones. Otras revistas se unieron a las denuncias. Muchos de los problemas expuestos ya se habían solucionados, y los mas importante, el público se habían cansado de él y las revistas tuvieron que buscar otras maneras de atraer a los lectores.

2.3.1 ESTRUCTURA EXTERNA

Las revistas son medios de comunicación que dirigen una enorme gama de informaciones a una amplia variedad de lectores.

La revista se diferencia del periódico en que éste trabaja principalmente con noticias y aquélla con artículos. Por éste, entre otros motivos, la publicación del periódico interesa día a día, en tanto que la revista tiene más vigencia.

LA PORTADA

Actualmente las revistas se integran con secciones y emplean diversos géneros periodísticos, aunque por su periodicidad no publican noticias, pero sí análisis de acontecimientos noticiosos.

Este tipo de impresos también posee una estructura externa que contempla:

- Formato, es decir, el tamaño y forma de la revista, que usualmente es submúltiplo de un pliego; esto es, carta, media carta, y cuarto de carta.
- Portada o primera de forros, página inicial, de papel más grueso, que tiene los datos de identificación y algún título del contenido.
- Logotipo, diseño del nombre de la revista.
- Lema, palabras que representan el objetivo de la editorial.
- Sumario, breve información presentada de algunos temas.
- Directorio, registro de los nombres de los encargados de la revista.
- Índice, señalización de las páginas en las que aparecen los artículos, reportajes, entrevistas, etcétera.
- Contraportada o cuarta de forros, espacio destinado para un anuncio publicitario y que rara vez aparece en blanco.
- Segunda y tercera de forros, espacio que generalmente se destina para mensajes publicitarios.

2.3.2 LA ESTRUCTURA INTERNA.-

El directorio repite y amplía los datos de identificación de la portada, con frecuencia va en la estructura interna de la revista.

Las cabezas de los artículos constituyen otros elementos sugerentes que hacen una invitación prometedora al lector.

LOS ARTÍCULOS

Los artículos son la parte medular de la estructura interna. El título del artículo enuncia el asunto que se va a tratar. El subtítulo, que sintetiza el contenido del artículo, sirve para captar la atención del lector, aumentar su curiosidad e impulsarlo a leer. Entre los artículos se destacan principalmente: la editorial, la crítica, el reportaje, la columna, la crónica, la entrevista, la encuesta y el ensayo. El concepto

de cada uno de ellos se verá más adelante. Todos ellos analizan e interpretan hechos ya ocurridos.

Clasificación.- Más que por otros detalles, las revistas difieren por su contenido: las hay especializadas, para ingenieros, artistas; hay otras para damas, y tratan temas sobre la moda, recetas, tejidos; algunas son de entretenimiento como los cómicos o las de diversión; de aventuras, fantasiosas, sentimentales, de conocimientos especializados, de cultura general, de material fotográfico, etc.

Las ilustraciones fotográficas: En lo general las revistas están muy ilustradas con fotografías de colores, con ilustraciones llamativas, con esquemas, croquis, mapas, dibujos, etc.

2.3.2.1 GÉNEROS PERIODÍSTICOS.

- El **género periodístico** se define en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada.

- El periodismo es un método de interpretación de la realidad; para hacer esta interpretación y transmitirla al público se necesitan una serie de filtros, unas fórmulas de redacción, que es lo que llamamos **géneros periodísticos**.

- En general, podemos decir que los **géneros periodísticos** guardan una estrecha relación con el objetivo final del comunicador. Estos objetivos pueden ser tanto informar, como interpretar (opinar) o, simplemente, entretener.

- Los **géneros periodísticos**, son las distintas formas o modos de escribir y que usan las personas de una editorial, periódico o publicación; hacemos referencia al “estilo” pero también la estructura, tiempos verbales, etc. Los géneros periodísticos, podrán clasificarse según su finalidad en géneros de opinión, informativos.

- Los **géneros periodísticos** reciben este nombre por analogía con los géneros literarios. Son convencionalismo que permite una determinada comprensión del mensaje informativo por parte del público. La esencia del periodismo es la información de actualidad, y los géneros periodísticos se definen por su mayor o menor proximidad a esa actualidad. Aunque surgieron con la prensa escrita, los géneros periodísticos son más o menos comunes a los diversos medios.

Géneros Informativos

La noticia es ocasional, no se repite, no tiene continuidad normalmente. Su estilo literario es sobrio, objetivo, no hay lugar para el yo periodista. La redacta un reportero o es elaborado en la redacción.

Orientan a cubrir la necesidad de información actual y de interés general respecto a los acontecimientos, personajes, eventos, novedades, fenómenos que a diario ocurren en sociedad

El periodista conoce el hecho, lo registra, indaga los detalles y después lo comunica. Se trata de un hecho probable consumado, por que la noticia es el género periodístico por excelencia. Consiste en la información de un suceso reciente y nuevo, que afecta a la sociedad y la gente quiere conocer.

Para que un hecho sea noticia debe cumplir con cuatro condiciones:

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1.-SER VERDADERO | 2.-SER ACTUAL |
| 3.-SER NOVEDOSO | 3.-SER INTERESANTE |

Y tiene que responder a las seis cuestiones básicas:

1. ¿Qué? Que sucedió (el hecho)
2. ¿Quién? A quien le sucedió (el sujeto)
3. ¿Cómo? Como le sucedió (la manera)

4. ¿Dónde? Donde le sucedió (el sitio

Este género es fundamental ya que informa y da a conocer los hechos de interés social y colectivo.

***Entrevista**

Una entrevista es un diálogo en el que la persona (entrevistador), generalmente un periodista hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos su forma de actuar. La entrevista se divide en entrevistas de información, opinión y semblanza:

Entrevista de información: es la que aporta los principales elementos de las notas informativas o el que da la noticia por sí misma.

Entrevista de opinión: no es noticiosa, al menos sea de gran interés y que el declarante sea un personaje prominente.

Entrevista de semblanza: tampoco es noticiosa pero cumple su función en la medida que transmite, junto con opiniones sobre distintos temas, el mundo interior de los personajes sujetos de entrevista: cómo son, cómo viven.

***Reportaje**

Consiste en la explicación de hechos actuales que ya no son estrictamente noticia. Son hechos, ya conocidos, quizás superficialmente, que se expone con mayor amplitud para su comprensión. Es un género que no tiene continuidad en el periódico. Su estilo es literario es muy narrativo y creador, aunque conviene que la subjetividad del periodista no aparezca exclusivamente. El reportaje es un género escrito por un género.

Es un relato periodístico de historias movidas por personas a las que se relaciona con su contexto. Se basa en un testimonio lo más directo posible que explica con palabras, imágenes y/o pujidos, y desde una perspectiva actual, acontecimientos de interés público.

Lo mas importante del reportaje es relatar los aspectos desconocidos de un suceso conocido y, con ello reflejar las impresiones del periodistas.

Géneros de Opinión

Son los que con frecuencia hacen que un periódico o revista sea más solicitado.

Pero cada uno de los géneros de opinión, el artículo, el cartón, el ensayo y el editorial tiene sus formas o características de desarrollar la argumentación. Algunos de manera más estricta, otros menos algunos, como el cartón argumentan en forma implícita y paródica, sarcástica o simplemente humorística.

Crónica. Es la narración de sucesos de actualidad procurando apearse a la cronología en que hayan acontecido.

La crónica, a veces, de manera secundaria, lleva anexo algún comentario sobre sucesos relatados. Existen varios tipos de crónica, según el asunto que traten. Entre las crónicas más usuales están: la deportiva, la política, la social, la artística y la cultural. Y sobre todo marca lo que ha pasado y lo interpreta, pero directamente sobre los hechos, no hay opinión.

Artículo. Es un texto que presenta la postura personal de un periodista frente a un acontecimiento o un problema actual o de interés general. Mediante estos textos se pretende muchas veces influenciar la opinión de los lectores. Para lograrlo el

escritor emplea argumentos o razones que convencen al lector para convencerlo o persuadirlo, acercándolo a su postura, respecto a un hecho o un tema.

En el artículo, se parte del planteamiento de un problema o situación problemática, o sea, de opiniones encontradas u opuestas. Quien escribe un artículo no solo analiza los hechos, sino que al interpretarlos o dar su opinión, argumenta a favor o en contra de ellos. Todos estos factores hacen del artículo un texto argumentativo.

El artículo de la divulgación es el más importante de los artículos en la lengua castellana. Este es un texto que presenta la postura personal en la cual se pretende que la opinión de los lectores cambie; también se parte una situación problemática y argumenta factores que hacen del artículo de un texto argumentativo.

Columna. Es un espacio fijo y periódico en un medio. Generalmente esta a cargo de un periodista, pero también puede ser escrita por un especialista como por ejemplo o médico o un deportista. Normalmente una columna tiene el objetivo de mostrar puntos de vista ante una noticia y puede expresar un punto de vista diferente al editorial.

Columna de autor. Generalmente identificadas con el nombre del periodista (hav incluso hasta con su foto), están basadas en la idea de crear cierta complicidad entre el autor y el lector dadas por la familiaridad y la frecuencia con que aparecen sus comentarios.

Columna de tema. En este caso no están a cargo de un solo columnista sino de varios que vierten su opinión sobre un mismo tema. El tema puede ser el deporte, las noticias internacionales o un suplemento de salud o cocina.

Es la sección fija que aparece regularmente, en lo posible, con idéntica periodicidad.

Tiene algunas características que lo tipifican:

- *Autor permanente.
- *Nombre fijo.
- *Estilo uniforme.
- *Temas y enfoques habituales.
- *Presentación diferente a todo lo de más que aparece en el periódico.

Géneros híbridos

En la anterior calcificación de los géneros periodísticos figuraran algunas repeticiones, como son los casos de la columna y la crónica. Estos géneros que pueden servir tanto para informar como para opinar, reciben el nombre de híbridos precisamente en virtud de su pertenencia a ambos grupos genéricos.

Algunos autores agregan una tercera función del trabajo periodístico: la interpretación. En efecto, esta es una de las tareas más importantes en nuestra época de que se ocupa el periodismo. La interpretación consiste en analizar, valorar y explicar trascendiendo el nivel meramente informativo, con el objeto de traducir los hechos para que el lector entienda mejor las implicaciones de los mismos.

Si bien la interpretación es una función primordial del periodismo, es evidente que en él predominan la información y la opinión. Pero es importante interpretar y, más que procurar determinar cuál es el género que le corresponde a esta función, convendría tomar su aplicación en todos los géneros tanto informativos como de opinión, dada la importancia de su labor analítica.

Podríamos decir que, al presente en la práctica periodística se aplica referentemente la interpretación de los géneros del reportaje y del artículo.

2.3.2.2 Elementos para la edición de una revista

Cobertura: reporte de las fuentes

A raíz del enfoque fundamental de la comunicación periodística impresa, considerándola como un sistema abierto, enfrentamos relaciones de los componentes que la integran: fuente-codificador-medio-producto de medio-destino.

La naturaleza didáctica de la fuente y el destino señala relaciones interdependientes, pero también vinculaciones múltiples con otros elementos y de éstos con fuente y destino juntos, para completar el ciclo comunicativo en su sentido de proceso circular.

El uso de los términos fuente debe constreñirse al elemento de donde parten las señales físicas. En este caso puede contribuirse también el significado de emisor. Tratándose del periodismo, preferimos el término fuente, por el uso extendido del vocablo tanto en la jerga profesional como en el ambiente social usuario de los productos de medio y familiarizando con la lexicología periodística. Además, porque la fuente abriga perfectamente una legítima denotación de fenómenos de emisión de señales cualquiera sea su procedencia.

Entendemos por codificador al elemento humano que interviene en el material dado por la fuente, para introducirlo en un código determinado; en este caso, en el código periodístico o más propiamente en los códigos periodísticos según los géneros informativos y los grupos de receptores así como en relación con la naturaleza física de las señales propias de cada medio técnico.

El medio representa, por un aparte, el conducto transmisor de las señales (aire, luz) y, por otra, los mecanismos técnicos, equipos y aparatos que bajo una organización determinada y normas de trabajo producen mensajes y organización misma (institución de medio: periódico, canal de TV, estación de radio, etc.) que posee una instructora jurídica de persona moral.

El producto de medio, por aplicación anterior es el papel impreso que contiene los mensajes dirigidos al consumo público. Por último, el destino es el receptor de las noticias. Diseñada como esta nuestra noción de fuente, produzcamos la clasificación inicial:

Fuente acontecimiento

Fuente informante

Fuente intención

Se discute muchísimo si un acontecimiento natural desprovisto de propósitos comunicativos es o no es fuente. El debate parte, al parecer, de la identificación que se hace entre fuente y emisor, bajo el concepto manejado por David Berlo se cree que para el periodismo es más fácil tomar decisión al respecto, porque en él se distinguen fuentes y emisor en virtud del papel intermedio que cimienta la actividad periodística humana. En sentido amplio, la fuente acontecimiento toda la complejidad de un hecho, habida cuenta de las circunstancias en que se produce. No se trata simplemente del lugar geográfico, sino del contexto global (sistema) en que se manifiesta un suceso; lugar, tiempo, causas, efectos mediatos e inmediatos, protagonistas, finalidades, etc.

La fuente informante se caracteriza porque de ella surgen datos con o sin una intención comunicativa claramente definida y que sirve al periodista para reconstruir sucesos en lo que no intervino, obtener elementos de juicio para la deducción o para la ilustración del acontecimiento. Las fuentes informantes no siempre son personales, puede serlo también los archivos, bibliotecas, hemerotecas y otras de igual valor documental.

La fuente intención comprende, necesariamente, un propósito comunicativo, arriesgó de redundancia, lleva una intención preelaborada y con metas previsibles para ocasionar efectos deseables. Esta categoría de fuente encaja mejor en la definición que da Sing del comportamiento de la fuente “produce mensaje,

seleccionados sucesivamente símbolo distintos de un repertorio dado, como son las letras de un alfabeto, las palabras de un diccionario, las notas de una escala musical, de colores en el espectro, o solo símbolos punto y raya usadas en la telegrafía”.

En realidad, fuente y emisor se confunde en este aspecto; no hay una frontera visible entre ambos. Toda fuente intención comunicativa es al mismo tiempo emisor del mensaje; un discurso, una canción, un cuadro, una escultura, una convención laboral, etc. Pero en relación con el medio impreso (periódico).

2.3.2.3 Redacción y encabezados

Los titulares

El encabezado, cabeza o titular es el elemento periodístico que “engancha” al lector visualmente y lo invita a prestar atención a una noticia.

¿Qué buscamos con un titular?

- 1.- “Vender” la noticia: Indicarle al lector que la nota tiene elementos de interés para él.
- 2.- Proveer información: Darle elementos informativos para que el lector decida si se queda o se puede brincar la nota sin perderse de nada importante.
- 3.- Sorprender al lector: Ilustrar la noticia, mostrar un ángulo diferente.

Tendencia de los titulares

La buena calidad de una edición –o mala calidad- queda expuesta con lupa en la manera de titular las notas. La mayor parte de los lectores solo leen los titulares y pies de foto y con ello se dan por satisfechos, por lo que llegan a valorar a la publicación en gran medida por su “puntería” para vender la noticia.

En los titulares se debe cuidar, el doble sentido de las palabras, lo obvio, lo redundante, la mala estructura sintáctica, los errores de dedo, lo genérico.

Elementos de apoyo al titular:

a) Antetítulos y subtítulos: Cumplen la función de ampliar el mensaje del titular, abordando detalles explicativos o de contexto. Al igual que el titular, su redacción en breve y directa.

b) Sumario: Se emplea como resumen de lo más trascendente de la noticia; qué sucedió o como sucedió. Ofrece detalles muy específicos o algún otro ángulo de la noticia. Es un poco más extenso que el antetítulo o subtítulo.

c) Entretítulos: Son titulares de descanso, entre párrafos de la nota que sirvan para inyectar nuevo ánimo de lectura o variar en el ángulo o temática de la información. Se recomienda usar entretítulos de frase (de dos a cuatro palabras).

2.3.2.4 Imágenes en Revistas

Las imágenes en una revista son de gran importancia ya que es inspiración o atracción para el lector, siendo que las imágenes enriquecen la información textual que ofrecen estas ediciones.

Se toma cuenta que para ilustrar una revista, como antes se mencionó, son muy importantes las imágenes, ¿Pero a qué se refiere cuando se dice imágenes? Cuando se mencionan imágenes, se habla fotografía e infografía lo que nos tendría como resultado una revista muy animada y esto ayuda a que el lector no se aburra a la hora de estar leyendo.

Fotografía.

"Escribiendo con la luz" es una manera de describir la fotografía. Éstas se favorecen con su uso en los medios masivos. En la actualidad son muy utilizadas, y las podemos visualizar en varias partes, las más usuales son: las páginas de periódicos, las revistas, internet, libros, catálogos, anuncios; en presentación de carteleras, ventanas de acciones, publicaciones y emitida en la televisión.

La fotografía, sin duda está en ascenso como medio creativo para el registro de imágenes. Ha ido ganando popularidad rápidamente en el curso de los últimos años gracias, sobre todo, a las cámaras y equipos cada vez más complacidos que ofrecen alternativas que van desde simplemente apuntar y disparar hasta el control total de cada situación en la toma de una fotografía.

Infografía.

Es común en estos tiempos, y principalmente se utiliza para la descripción grafica de un texto, con el fin de resaltarlos y hacerlos más comprensivos. La infografía aporta mucho para que la información se enriquezca, aparte de que es muy estético y aun más cuando se aplica en revistas.

2.4 EL ARTE

El arte es reflejo de emociones que rodean al género humano, a través de la pintura, el ser humano expresa sus emociones y su estado de ánimo

Sus pensamientos y sentimientos utilizando medios como la pintura, la música y la danza, entre otros.

La importancia del arte es que permite expresar esas cosas del ser humano que el lenguaje no puede, y además produce un gran placer intelectual su contemplación; el arte hace más felices a las personas, aunque no se den cuenta de ello.

La música, por ejemplo, nos permite la concentración. A través de escuchar música nuestra mente navega y logramos profundizar en nuestra interioridad Si lo que te interesa es la pintura, esta va en relación a su período histórico: entre los estilos contemporáneos más conocidos está por ejemplo el romanticismo, el realismo, el modernismo y el impresionismo La música, por ejemplo, nos permite la concentración., también despierta el sentido del oído y esto nos hace más perceptivos; y cuando la escuchamos en forma melódica nuestro sentido del ritmo se agudiza. Las canciones nos permiten expresar sentimientos de una manera dulce o dolida pero rítmica y sensorial.

La literatura desarrolla nuestro pensamiento, el lenguaje se vuelve amplio y florido, logramos transmitir nuestras ideas con suma claridad, ya que ha través de la lectura nuestro vocabulario se hace más extenso; además de permitirnos vivir grandes aventuras, conocer la historia universal, lograr parámetros con nuestra vida cotidiana mediante las moralejas que nos dejan las novelas de la literatura clásica.

El teatro y la danza hacen más ágil nuestro cuerpo, nos permiten la comprensión de los ritmos y nos llevan a la tan necesaria catarsis cuando el cuerpo se suelta libremente. Estas asignaturas están íntimamente ligadas al arte de la seducción así como a los ritos triviales, además nos permite desarrollar el equilibrio; de hecho, el ser humano se puso en dos patas cuando comenzó a bailar. Una pintura, un edificio, un parque, una fotografía nos dan referencias de nuestro sentir y ser, además nos llevan a comprender a nuestros antepasados, son fiel testimonio de

nuestra historia, sin la cual no nos podríamos reconocernos: quiénes somos y a dónde vamos. Sin las artes visuales no tendríamos identidad, ni reconoceríamos el lugar donde nacimos sin el referente visual, ya sea arquitectónico o plástico. La construcción de la [cultura mexicana](#) es el resultado de un proceso histórico que informa relaciones de poder, intercambios pacíficos, asimilaciones de elementos culturales exógenos y reinterpretaciones de los elementos culturales preexistentes

2.4.1 LA LITERATURA

Reflexionar sobre el origen del término “literatura” nos ayuda a reconocer dos procesos lentos y simultáneos. Por un lado, tal como lo ha estudiado el sociólogo **Pierre Bourdieu**, en el Renacimiento se constituye un espacio especialmente dedicado a la producción de bienes simbólicos. Ese espacio, al que el sociólogo francés nomina “campo intelectual”, nos sirve para identificar de qué modo las producciones intelectuales y sus instituciones, desde el artista hasta el *marchant*, desde el escritor hasta el editor, desde el mercado hasta la academia, se vinculan con y funcionan en la estructura social.

Por otro lado, tal como lo analiza el crítico inglés **Raymond Williams**, el concepto original de “literatura” también surge durante el Renacimiento. La palabra tiene su raíz en el término latino *litera*, que significa “letra del alfabeto”. Literatura fue, en un principio, la facultad de leer y el haber leído. De algún modo, esta calificación derivó luego hacia lo que hoy llamamos “letrado” y recién a mediados del siglo XIX adquirió el significado que tiene en la actualidad.

Durante el siglo XVIII, literatura fue originariamente un concepto social generalizado que expresaba cierto nivel (minoritario) de realización educacional. Esta situación llevaba consigo una definición alternativa potencial y eventualmente realizada de la literatura considerada refiriéndose a los “libros impresos”, los objetos en los cuales, y a través de los cuales, se demostraba esta realización.

La definición indicada por este desarrollo se ha conservado a cierto nivel. La literatura perdió su sentido originario como capacidad de lectura y experiencia de lectura y se convirtió en una categoría aparentemente objetiva de libros impresos de cierta calidad. Los intereses de un “editor literario” o de un “suplemento literario” todavía serían definidos de este modo. Sin embargo, pueden distinguirse tres tendencias conflictivas: primero, un desplazamiento desde el concepto de “saber” hacia los de “gusto” o “sensibilidad”, como criterio que define la calidad literaria; segundo, una creciente especialización de la literatura en el sentido de los trabajos “creativos” o “imaginativos”; tercero, un desarrollo del concepto de “tradición” dentro de los términos nacionales que culminó en una definición más efectiva de una “literatura nacional”

En el Diccionario de Autoridades (1734), la Literatura era el conocimiento y ciencias de las letras. La etimología viene de la palabra latina Literatura, que significa letras. En el siglo dieciséis en España se le designaba a los manuscritos legales, y a las artes y letras. En el Diccionario de la Real Academia Española de la lengua, (1992) literatura se le asigna al arte que emplea como instrumento la palabra, que comprende las obras que caben elementos estéticos. Una segunda denominación habla sobre una teoría sobre las composiciones literarias. En el Diccionario de uso español de María Moliner se designa Literatura al «arte que emplea como medio de expresión la palabra hablada o escrita». Una segunda designación habla sobre el conjunto de obras literarias

De acuerdo con el Diccionario internacional de literatura y gramática filosófica de Guido Gómez, la literatura se refiere a los escritos imaginativos o de creación de autores que han hecho de la escritura una forma excelente, para expresar ideas de interés general o permanente.

2.4.1.1 LA POESÍA

Según Aldo Pellegrin “la poesía trata de decir con palabras lo que las palabras no pueden decir”.

Manifestación de la belleza o de los sentimientos por medio de la palabra, que genera determinadas emociones en el lector u oyente. . En sentido amplio, idealidad o lirismo que suscita un sentimiento estético por medio de cualquier arte. Poesía pura, la que sólo está subordinada a criterios poéticos.

Poesía, (del [griego](#) ποίησις 'creación' < ποιέω 'crear') es un género [literario](#) en el que se recurre a las cualidades estéticas del [lenguaje](#), más que a su contenido. Es una de las manifestaciones [artísticas](#) más antiguas. La poesía se vale de diversos artificios o procedimientos: a nivel fónico-[fonológico](#), como el [sonido](#); [semántico](#) y [sintáctico](#), como el [ritmo](#); o del encabalgamiento de las [palabras](#), así como de la amplitud de significado del lenguaje.

Para algunos autores modernos, la poesía se verifica en el encuentro con cada lector, que otorga nuevos sentidos al texto escrito. De antiguo, la poesía es también considerada por muchos autores una realidad [espiritual](#) que está más allá del [arte](#); según esta concepción, la calidad de lo poético trascendería el ámbito de la lengua y del lenguaje. Para el común, la poesía es una forma de expresar emociones, sentimientos, ideas y construcciones de la imaginación.

Aunque antiguamente, tanto el [drama](#) como la [épica](#) y la [lírica](#) se escribían en [versos](#) medidos, el término poesía se relaciona habitualmente con la lírica, que, de acuerdo con la [Poética de Aristóteles](#), es el género en el que el autor expresa sus sentimientos y visiones personales. En un sentido más extenso, se dice que tienen «poesía» situaciones y objetos que inspiran sensaciones arrobadoras o misteriosas, ensoñación o ideas de belleza y perfección. Tradicionalmente referida a la pasión amorosa, la lírica en general, y especialmente la contemporánea, ha abordado tanto cuestiones sentimentales como filosóficas, metafísicas y sociales.

Sin especificidad temática, la poesía moderna se define por su capacidad de síntesis y de asociación. Su principal herramienta es el tropo o [metáfora](#); es decir, la expresión que contiene implícita una comparación entre términos que naturalmente se sugieren unos a los otros, o entre los que el poeta encuentra sutiles afinidades. Algunos autores modernos han diferenciado metáfora de imagen, palabras que la retórica tradicional emparenta. Para esos autores, la imagen es la construcción de una nueva realidad semántica mediante significados que en conjunto sugieren un sentido unívoco y a la vez distinto y extraño

2.4.2 EL TEATRO

El teatro es un género literario, ya sea en prosa o en verso, normalmente dialogado, concebido para ser representado; las artes escénicas cubren todo lo relativo a la escritura de la obra teatral, la interpretación, la [producción](#), los vestuarios y [escenarios](#). El término drama viene de la palabra griega que significa “hacer”, y por esa razón se asocia normalmente a la idea de acción. En términos generales se entiende por drama una historia que narra los acontecimientos vitales de una serie de personajes. Como el adjetivo dramático indica, las ideas de conflicto, tensión, contraste y emoción se asocian con drama.

Si se considerara al teatro como una rama de la literatura o sólo como una forma más de narrativa, se estaría olvidando gran parte de su historia. En algunos periodos o culturas se ha dado más importancia a la literatura dramática —obras de teatro— pero en otros hay una mayor preocupación por los aspectos de la producción escénica. En algunas culturas se valora el teatro como medio para contar historias; en otras como manifestación religiosa, espectáculo o entretenimiento.

El teatro se ha utilizado como complemento de celebraciones religiosas, como medio para divulgar ideas políticas o para difundir propaganda a grandes masas, como entretenimiento y también como arte. A través de la historia ha desarrollado su actividad en tres niveles al mismo tiempo: como entretenimiento popular, como

importante actividad pública y como arte para la elite. En el primer caso, ha habido siempre individuos o pequeños grupos que trabajan por su cuenta, y ejecutan diversos tipos de representación, desde números de [circo](#) hasta farsas para grandes masas. El teatro como actividad pública consiste en el drama literario representado en teatros públicos; se trata por lo general de una actividad comercial o subvencionada por el Estado para el público en general. La tragedia griega, las obras didácticas medievales y el teatro contemporáneo entran dentro de esta categoría. El teatro como arte para una elite lo define su propio público, un grupo limitado con gustos especiales. Esta fórmula puede aplicarse tanto a las representaciones en la corte durante el renacimiento como al teatro de vanguardia.

Una representación consta sólo de dos elementos esenciales: actores y público. La representación puede ser mímica o utilizar el lenguaje verbal. Los personajes no tienen por qué ser seres humanos; los [úteres](#) o el guiñol han sido muy apreciados a lo largo de la historia, así como otros recursos escénicos. Se puede realzar una representación por medio del vestuario, el maquillaje, los decorados, los accesorios, la [iluminación](#), la música y los efectos especiales. Estos elementos se usan para ayudar a crear una ilusión de lugares, tiempos, personajes diferentes, o para enfatizar una cualidad especial de la representación y diferenciarla de la experiencia cotidiana.

2.4.3 LA FOTOGRAFÍA

La fotografía es la técnica de grabar imágenes fijas sobre una superficie de material sensible a la luz basándose en el principio de la [cámara oscura](#), en la cual se consigue proyectar una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido y aumenta su nitidez. Para almacenar esta imagen las cámaras fotográficas utilizaban hasta hace algunos años exclusivamente la [película sensible](#), mientras que en la actualidad se emplean también sensores digitales [CCD](#) y [CMOS](#).

La palabra procede del griego φως phos ("luz"), y γραφίς grafis ("diseñar" "escribir"), junto significa "diseñar/escribir con la luz". Es difícil establecer la paternidad de la palabra, y más difícil aún indicar con exactitud quien sea el inventor de la técnica misma, ya que ésta contó con una larga fase preparatorio, pero grosso modo podemos decir que la fotografía debe gran parte de su desarrollo a [Joseph-Nicéphore Niépce](#), y que el descubrimiento fue hecho público por [Louis-Jacques-Mandé Daguerre](#), conocido también como [Louis Daguerre](#), tras perfeccionar un tanto la técnica.

Antes de que el término fotografía se utilizara para identificar esta técnica de impresión química de imágenes, fue conocida popularmente como [daguerrotipia](#). La fotografía puede ser clasificada bajo la más amplia denominación de tratamiento de imágenes y, debido a esto, ha fascinado tanto a científicos como a artistas desde sus inicios. Los científicos, sobre todo, han aprovechado su capacidad para plasmar con precisión todo tipo de circunstancias y estudios, tales como los estudios sobre locomoción humana y animal de [Eadweard Muybridge \(1887\)](#). Los artistas también han sido seducidos por estos aspectos pero han tratado siempre de ir más allá de la mera representación foto-mecánica de la realidad.

2.4.4 LA MÚSICA

La palabra Música procede del latín Música, derivada, a su vez, del griego Mousike, palabra esta última que tenía en su origen dos significados: uno general que abarcaba todo lo relacionado con la educación del espíritu (colocada bajo la advocación de las nueve Musas o diosas de las artes), que se complementaba con la educación física o gymnastike, y otro específico de arte sonoro, que es el que ha llegado hasta nosotros.

La dificultad para definir la música ha sido siempre proverbial. Ya Aristóteles llegó a la conclusión de que, aunque la noción de Música era comprendida por todo

el mundo, resultaba extremadamente difícil llevar a cabo una definición. No obstante, podemos definir la música como el arte que se ocupa del material sonoro y de su distribución en el tiempo. La unidad mínima de la organización musical es la nota, un sonido con un tono y una duración específicos, de cuya combinación surgen melodías y acordes. La organización de la música implica por lo general la presentación de un material básico que podrá luego repetirse con precisión o con cambios (variaciones), alternarse con otros materiales o seguir actuando continuamente para presentar nuevo material.

Tenemos, por lo tanto, dos componentes básicos dentro de la música: el sonoro y el temporal que se presentan unidos de forma inseparable, tanto en la creación como en la ejecución y en la audición. Junto con ellos, es preciso tener también en cuenta el componente intelectual, es decir, cómo influye la música sobre el estado de ánimo de los oyentes.

Estos tres componentes, los dos primeros referidos a la música en sí y el tercero a su influencia sobre el oyente, han recibido diferente importancia en los autores que se han preocupado de la materia. Algunos, como San Agustín o San Isidoro, han hecho hincapié en el primer aspecto (Ciencia de bien medir será la definición de San Agustín y Ciencia de armonía medida la de San Isidoro), en tanto que otros han considerado más importante el segundo. Este es el caso del filósofo y compositor Jean-Jacques Rousseau que definió la música como "Arte de expresar determinados sentimientos de un modo agradable al oído" o el compositor Hécctor Berlioz que la definió como "Arte de conmover por la combinación de los sonidos a los hombres inteligentes y dotados de una organización especial".

Filosofía y Estética de la Música

Es la disciplina que se ocupa del estudio histórico de las distintas formas en las que se ha entendido la música, es decir, de la evolución histórica del concepto "música".

A lo largo de la historia, han sido diversas las maneras en las que los compositores y escritores que se han ocupado de la música la han definido, aunque, básicamente, quepa distinguir dos tendencias.

La primera de ellas, procede de la filosofía pitagórica y considera que la música está relacionada con las matemáticas, dado que se basa en correspondencias numéricas que se muestran en las distancias entre las notas y la longitud de las cuerdas en los instrumentos. Dichas correspondencias no serían sino el reflejo de la armonía universal, que se basaba toda ella en la proporción matemática. A causa de esto, se suponía también la existencia de una música cósmica, la "Armonía de las Esferas", que sería el sonido que harían los astros al girar.

La segunda de las tendencias se pone, por el contrario, en el lado del oyente y considera fundamental la capacidad de conmover de la música. La conciencia del poder de la música llevará a numerosos autores a clasificar melodías e instrumentos según el tipo de sentimiento que puedan despertar en el oyente e incluso a buscar modelos de música adecuados para cosas tan diversas como la educación o la medicina.

Estas dos ideas, adoptadas por el Cristianismo, permanecerán en la formación de los músicos hasta entrado el siglo XVIII. La segunda tendrá una importancia especial, toda vez que se verá influida por la idea de que el arte debía imitar a la Naturaleza, que será la base de la teoría artística europea hasta comienzos del siglo XX. El resultado es que la música será considerada como un arte de importancia secundaria, que debía ir subordinada a un texto al que se limitaría a ilustrar. Las causas de esto son dos: la primera, la escasa capacidad de la música para imitar, salvo ruidos concretos y de forma muy limitada, y la segunda, relacionada con la capacidad de conmover, el poder que la música podía llegar a tener sobre el alma. Todo ello hace que se considere a la música como un arte potencialmente peligroso, ya que no se dirigía al intelecto, sino al sentimiento del hombre. Por ello, se la

subordina al texto y se compara su papel con el del color dentro de un cuadro. Dentro de esta tendencia cabe citar a escritores tan distantes en el tiempo como San Agustín, Leibniz o Rousseau, que incluso llegó a componer una ópera en la que ponía en práctica su teoría.

Por otra parte, la idea pitagórica hará de la música una rama de las matemáticas y, como tal, se enseñará en la Universidad desde la Edad Media dentro de las Artes Liberales que integraban el Quadrivium, Aritmética, Música, Geometría y Astronomía. Más adelante, teóricos como Gioseffo Zarlino y compositores como Jean Phillippe Rameau o Johann Sebastian Bach continuarán en la estela del pitagorismo. De la mano de éstos, comenzará a extenderse la música instrumental.

Ya a finales del siglo XVIII, el inicio de las corrientes filosóficas que darán lugar al Romanticismo y la importancia que conceden a lo irracional se plasmará en una consideración completamente opuesta: la música ahora pasa a ser la más importante de las artes por cuanto habla al sentimiento y no a la razón y con ello apela a lo más profundo del ser del hombre. En palabras de Schopenhauer, uno de los muchos filósofos que, ya en el siglo XIX, se ocuparon del tema, "La música expresa lo que hay de metafísico en el mundo, la cosa en sí de cada fenómeno". Esta idea será la que predomine a lo largo de todo el siglo XIX.

A comienzos del siglo XX, la gran ruptura que supone el arte de vanguardia llevará a una diversificación de teorías en las que, no obstante, será posible observar atisbos de las tendencias básicas ya mencionadas, así como de la concepción romántica de la música. Así, el formalismo de la obra de Stravinsky es heredero de la corriente pitagórica en tanto que la música como sentimiento pervive en la obra de Richard Strauss.

2.4.5 EL CINE

El cine (abreviatura de **cinematógrafo**) o cinematografía, es la **técnica** que consiste en proyectar **fotogramas** de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún **vídeo** (o película, o film, o filme). La palabra cine designa también las **salas** o teatros en los cuales se proyectan las **películas**. Etimológicamente, la palabra cine proviene del griego κινή (kiné), que significa "movimiento" (ver, entre otras, "cinético", "cinética", "kinesiología", "cinética", etcétera).

Como forma de narrar historias o acontecimientos, el cine es un arte, y comúnmente, considerando las seis artes del mundo clásico, se le denomina séptimo arte. No obstante, debido a la diversidad de películas y a la libertad de creación, es difícil definir lo que es el cine hoy. Sin embargo, las creaciones cinematográficas que se ocupan de la narrativa, montaje, guionismo, y que en la mayoría de los casos consideran al director como el verdadero autor, son consideradas manifestaciones artísticas, o cine arte (cine de arte). Por otra parte, a la creación documental o periodística se le clasifica según su género. A pesar de esto, y por la participación en documentales y filmes periodísticos de personal con visión propia, única y posiblemente artística (directores, fotógrafos y camarógrafos, entre otros), es muy difícil delimitar la calidad artística de una producción cinematográfica.

2.4.6 LA PINTURA

Según Luis Felipe Noé "el arte llamado pintura es el arte de la imagen mas allá del procedimiento que se utilice para lograrla.

La visualización y el origen de la pintura. La p. como las otras artes plásticas (v. PLÁSTICAS, ARTES) se ha originado arrancando de la fuente común de toda obra humana: el trabajo. La actividad específica del hombre, ante la múltiple suscitación del mundo circundante, estructura sus «respuestas» práxicas en una formalización peculiar: el mundo como realidad. El extraordinario lujo de la

impulsividad humana ha conducido, mediante la creciente aplicación de la energía psíquica, liberada de su originaria ocupación en las necesidades meramente vegetativas, a una nueva dimensión: el juego, que se manifiesta, entre otros modos, por lo que hemos llamado el gusto por la forma (v. ARTE I).

La primera manifestación observable del gusto por la forma aparece en lo que suele llamarse artes plásticas y concretamente en los primitivos objetos de la proto-escultura-pintura: guijarro decorado, figura pintada aprovechando el relieve natural, etc. La dualidad línea-color, que aparece en la cerámica más arcaica o en las p. rupestres (v.), ha conducido al inextricable problema del origen plástico de la p. (v. II A, 1). Si queremos romper esta posición aporética es preciso remontarse al origen fisio-psicológico de la pintura. Probablemente, la observación de huellas (manos y pies de hombres y animales) y la más posterior de 'sombras, posiblemente tras el descubrimiento del fuego, abrieron el camino a la manifestación plástica de la actividad lúdica del hombre. Pero esto fue posible porque lo visible y el hombre ya habían dialogado en silencio largamente. El descubrimiento de lo pictórico va a hacer visible ese diálogo.

El amplio desarrollo fisio-psicológico de la percepción visual y de sus correspondientes bases corticales, así como su correlación con las percepciones táctiles, proporcionan un progresivo predominio del mundo visual sobre el resto de la formalización sensorial humana. Lo que a todos nos parece corriente y natural, la casi absoluta visualización de la habitud humana, es algo novedoso y recientemente adquirido en el largo camino evolutivo de la vida. La existencia de ingentes cantidades de especies y seres vivos carentes de percepción visual nos informa de la especialmente significativa modalidad de la condición humana. Además, en su estado actual, el predominio de la dimensión visual no es originario, sino fruto precisamente del diálogo, silencioso primero, plástico después, con lo visible.

CAPÍTULO III

REVISTA CULTURAL “TEMOYO”

3.1 Acayucan

3.1.1 MEDIO FÍSICO

3.1.1.1 Localización

Se localiza en la zona centro costera del Estado sobre las llanuras del Sotavento, en las coordenadas 17° 57' latitud norte y 94° 55' longitud oeste, a una altura de 100 metros sobre el nivel del mar.

Limita al norte con Hueyapan de Ocampo, al noreste con Soteapan, al este con Soconusco, al sudeste con Oluta, al sur con Sayula de Alemán y San Juan Evangelista y al oeste con Juan Rodríguez Clara. Su distancia aproximada por carretera a la capital del estado es de 355 kilómetros.

3.1.1.2 Extensión

Tiene una superficie de 724.65 Km², cifra que representa el 1.00 % del total del Estado.

3.1.1.3 Orografía

El municipio se encuentra ubicado en la zona sur del Estado, sobre la región de las llanuras del Sotavento.

3.1.1.4 Hidrografía

Se encuentra regado por los arroyos San Juan, Michapan, Ixhuapan, Mocotilla y Mexcalapa, tributarios de los ríos Chacalapa y Lalana.

3.1.1.5 Clima

Su clima es cálido-regular con una temperatura promedio de 26 °C; su precipitación pluvial media anual, es de un mil 107 mm.

3.1.1.6 Principales Ecosistemas

3.1.1.6.1 Flora

Los ecosistemas que coexisten en el municipio son el de selva alta perennefolia con especies de palmares, manglares y pastizales.

3.1.1.6.2 Fauna

esta compuesta por poblaciones de armadillos, ardillas, tejones y conejos.

3.1.1.7 Recursos Naturales

Su riqueza esta representada por minerales como el cuarzo, silice y arena sílica. Tiene aproximadamente 850 hectáreas de selvas dispersas en varias comunidades.

3.1.1.8 Características y Uso del Suelo

Su suelo es regular y del tipo luvisol y vertisol, el primero se caracteriza por la acumulación de arcilla y el segundo es duro y presenta grietas. Se destina principalmente para la agricultura y la ganadería, uso del suelo para labor 20, 314

hectáreas; de agostadero 37,683 hectáreas; de selva o acahual 850 hectáreas y 606 de zona urbana.

3.1.2 NOMENCLATURA

3.1.2.1 Denominación

Acayucan

3.1.2.2 Toponimia

Acayo-can o Acayu-can, acayo, lleno de cañas, derivado de acatl caña, Can lugar: “Lugar lleno de cañas”.

3.1.2.3 Escudo

El escudo fue elaborado tomando en cuenta el relieve que se encuentra en las paredes de acceso principal al palacio municipal. El escudo cuenta con tres divisiones: en la parte superior aparece el jeroglífico náhuatl en el colorido original de los códices precolombinos y significa “lugar de cañas”, abajo en la parte izquierda tiene un dibujo de una marimba y una jarana que representa la fusión de costumbres chiapanecas, del istmo oaxaqueño con lo veracruzano; en la parte derecha un dibujo de una vaca, una planta de maíz y un árbol, que indica la actividad agropecuaria del municipio. Este escudo fue aprobado por la H Legislatura del Estado mediante el Decreto N° 99 de fecha 30 de agosto de 1985.

3.1.3 Historia

Fue la población Olmeca, el punto de penetración comercial en la ruta de Tenochtitlán a Tuxtepec. Gonzalo de Sandoval y Hernán Cortés recorrieron este camino. En 1580 el pueblo pertenecía a la jurisdicción de la Villa de Espíritu Santo (Coatzacoalcos); al desaparecer esta por los ataques de los piratas, Acayucan quedó como la cabecera de la alcaldía mayor.

En 1888 un ciclón la arrasó. Al consumarse la Independencia Nacional, formó municipalidad y se constituyó en la cabecera del departamento.

Por decreto del 13 de junio de 1848 se le dio el título de villa al pueblo de San Martín Acayucan y por decreto del 26 de septiembre de 1910 se le otorgó la categoría de ciudad.

Personajes Ilustres

Benito Barriguero y Ortuno Maestro de la escuela cantoral Guadalupe Victoria; Miguel Alemán González Militar, político, liberal y revolucionario. Participó en el alzamiento antiporfirista de Acayucan, en el año de 1906. Maderista, luego constitucionalista, firmó la proclama de los Tuxtlas a la muerte de Madero (1913), Participó en las batallas de Celaya y León contra Villa, Enfrentó el delahuertismo, se adhirió al Plan de Agua Prieta, General de División y Diputado local (1927-28), se opuso a la reelección de Obregón, Perseguido por el gobierno, murió en Mata de Aguacatilla y fue Padre de Miguel Alemán Valdés.

Rosita Bremont Pereira (1884-1929). El 5 de diciembre de 1943 fundó la delegación de la Cruz Roja en Acayucan, siendo ella una de las damas voluntarias que prestaron sus servicios como enfermera a los heridos y enfermos, servicio que prestó hasta el día de su muerte.

Benigno Mendoza Ventura (1899-1984). Líder campesino que gestionó la mayoría de los ejidos de la región, fundó el partido comunista en esa zona, tenía simpatía de los campesinos de Pajapan, Mecayapan y Soteapan, murió asesinado.

Carlos Grossman Prisque (1892-1962). Nace en Ucrania, en 1924 llega a Acayucan. Entre sus aportaciones más relevantes al país está haber encontrado la manera más económica de obtener la penicilina. Su aportación económica hizo posible la introducción de la luz eléctrica en la ciudad. En la Ciudad de México funda

los laboratorios Carlos Grossman, su esposa, Inés Jara, en 1950 funda el Colegio Carlos Grossman en este municipio.

Aténogenes Pérez y Soto (1889-1949). Fue Director General de Educación en el Estado, maestro de la Escuela Nacional Preparatoria en el Distrito Federal, autor de varios libros como: "El instante de la poesía", "Un cuento de navidad", "Cuentos Psicológicos", entre otros.

Atenódoro Pérez y Soto (1886-1957). Caricaturista y pintor, estudió en la Escuela Nacional de Bellas Artes, comenzó su carrera en 1919, en la revista Sucesos Ilustrados. La Sátira, El Anáhuac, El País, etc. Después del asesinato del presidente Francisco I. Madero se refugió en Cuba. A su regreso a México, trabaja como ilustrador del Departamento de Divulgación de la Secretaría de Educación.

3.1.4 Turismo

3.1.4.1 Monumentos Históricos

Monumento al General Miguel Alemán González, precursor de la Revolución Mexicana en esta región, ubicado en el parque central.

Zona arqueológica ubicada en la zona residencial "Las Arboledas", consistente en varios montículos o altares.

3.1.4.2 Museos

Existe un museo llamado Museo Comunitario que aún no entra en funcionamiento, se encuentra ubicado en el fraccionamiento "Las Arboledas", que es una zona arqueológica donde existen varios montículos que forman una plaza.

3.1.4.3 Fiestas, Danzas y Tradiciones

Fiestas

La fiesta más importante de Acayucan es la dedicada a San Martín Obispo que se realiza del 11 al 26 de noviembre. Esta celebración es organizada por las autoridades eclesiásticas y municipales. El 11, día principal de la celebración, se saca en peregrinación a San Martín Obispo por el centro de la ciudad que abarca las principales calles: Hidalgo, Porvenir, Victoria, Zaragoza y Ocampo. Del 5 al 14 de marzo se lleva a cabo la fiesta del Carnaval.

Danza

Dentro de las festividades de San Martín Obispo es tradicional ejecutar las danzas de “Los Arrieros y Los Morenos”, cuyo origen se remonta hasta la época colonial, cuando los arrieros españoles viajaban a esta región para vender sus mercancías que cambiaban con los indígenas. Los encargados de esta danza se ponen una manga de hule que cubre su cuerpo (impermeable que utilizan los jinetes para cubrirse de la lluvia), el rostro es cubierto por una máscara de madera, y un látigo en la mano para corretear a la gente que les grita. Los morenos son hombres vestidos de mujer. Los arrieros y morenos bailan al ritmo de los toques de un tambor, los acompaña un torito y un caballito (hechos de caña de otate y forrados) que simbolizan los animales que fueron traídos por los españoles.

Leyendas

De las Chanecas, que hacían perder el camino a los hombres y La Jicarita Encantada que aparecía en el arroyo Temoyo.

Trajes Típicos

El traje de la mujer es el tencuell, de telas estampadas.

Música

Son tradicionales del lugar los jaraneros.

Artesanías

Solo las que son elaboradas por los internos del Centro de Rehabilitación Social.

Gastronomía

Los tamales de elote, tamales rancheros, caldo de res con choschogo, achquiote (achiote), chilpachole de jaiba, mole con carne de puerco y camarón. Las bebidas más populares son: Pinole y Popo, bebida que se hace con cocolmea (planta trepadora del lugar), cacao, arroz, cáscara de yuca, raíz de chupipi (planta trepadora común del lugar) y azúcar. Molido todo se hace una pasta que se bate con molinillo, como el chocolate, hasta producir una espuma muy abundante que, los que saben, toman con cuchara; de agradable sabor es también muy nutritiva.

Hay dulces de Nanche y paqui.

3.1.4.4Centros Turísticos

Estos son los balnearios “Las Lajas y San Luis”, ubicados ambos en zonas naturales.

3.1.4.5 Principales Localidades

Acayucan con 49,256 Habitantes

Corral Nuevo con 4,713 Habitantes

Teodoro A. Dehesa con 2,858 Habitantes

Quiamoloapan con 1,555 Habitantes

Hidalgo con 1,483 Habitantes

3.1.4.6 Caracterización del Ayuntamiento

Presidente Municipal.

Síndico Único.

3 regidores de Mayoría Relativa.

6 regidores de Representación Proporcional.

3.1.4.7 Organización y Estructura de la Administración Pública Municipal

Los Ayuntamientos, para eficientar su administración y servicios en los distintos puntos del territorio municipal, se apoyan de las autoridades auxiliares, entre las que contamos a los delegados, subdelegados, jefes de sector, jefes de manzana e inclusive los agentes municipales. Los dos primeros cargos son propuestos en reunión de Cabildo, los jefes de sector y de manzana son electos conforme a sus respectivos reglamentos; y los agentes municipales, de acuerdo con el artículo 60 de la Ley Orgánica del Municipio Libre son electos mediante procedimientos preparados por los ayuntamientos, sancionados por la Legislatura del Estado. Los procedimientos son: auscultación, plebiscito y el voto secreto.

El municipio en sus diferentes congregaciones ha utilizado los siguientes procesos:

Además se tienen 31 subagentes municipales, en cuanto a jefes de manzana y jefe de sección no se eligen desde hace varias administraciones.

3.1.4.8 Regionalización Política

Cabecera del XX Distrito Electoral Federal y cabecera del XXI Distrito Electoral Local.

3.1.5 Actividad Económica

Agricultura

El municipio cuenta con una superficie total de 59,461.956 hectáreas, de las que se siembran 20,314.639, en las 2,858 unidades de producción. Los principales productos agrícolas y las superficies correspondientes en hectáreas que se cosechan son: maíz con 10,000; frijol con 850; caña de azúcar con 2,000; chile con 280 y sandía con 40; estas actividades ocupan aproximadamente el 60% de la población económicamente activa. Existen 1,711 unidades de producción rural con actividad forestal, de las que 655 se dedican a productos maderables.

Ganadería

Tiene una superficie de 49,298 hectáreas dedicadas a la ganadería, en donde se ubican 2,406 unidades de producción rural con actividad de cría y explotación de animales. Cuenta con 48,809 cabezas de ganado bovino de doble propósito, además de la cría de ganado porcino, ovino y equino. Las granjas avícolas y apícolas tienen cierta importancia.

Industria

En el municipio se han establecido industrias entre las cuales encontramos 8 microempresas; es importante señalar que dentro de estas hay tres con calidad de exportación. Destacan Agropur y Nestlé, además de las industrias de extracción y beneficio de arena silica para la industria de la fundición y el vidrio.

Turismo

Solo existen dos centros turísticos, ambos son de recreación y natación. Dentro de las infraestructuras turísticas existen, 27 establecimientos de hospedaje, los cuales hacen un total de 677 habitaciones disponibles.

Comercio

En el municipio se establecen 16 zapaterías, 6 mueblerías, 12 papelerías, 12 farmacias, 13 almacenes de ropa, 14 ferreterías y 6 tiendas de materiales para la construcción.

Servicios

En el municipio se brindan servicios de 9 hoteles, 4 moteles, 25 restaurantes, 2 agencias de viajes, 3 centros nocturnos, 168 taxis, 8 líneas de autobuses, 8 bancos y una arrendadora.

3.1.6 Infraestructura social y de comunicaciones

3.1.6.1 Educación

La educación básica es impartida por 60 planteles de preescolar, 87 de primaria, 22 de secundaria. Además cuenta con 11 instituciones que brindan el bachillerato; así como con centros de enseñanza técnica y profesional medio como es CEBETIS.

Es importante señalar que esta municipalidad se asientan instituciones que ofrecen enseñanza superior tales como:

3.1.6.2 Salud

En este municipio la atención de servicios médicos es proporcionada por unidades médicas que a continuación se en listan: 8 de la Secretaría de Salud, dos del IMSS, una del ISSSTE y una de la Cruz Roja. Cabe señalar que en esta municipalidad se prestan los servicios de consulta externa y hospitalización general.

3.1.6.3 Abasto

El municipio satisface sus necesidades de abasto mediante dos mercados públicos, 5 centros comerciales de autoservicio, 22 tiendas Diconsa, dos tianguis, un rastro, tres centros receptores de productos básicos y dos bodegas oficiales que tienen una capacidad de 8,200 toneladas.

3.1.6.4 Deporte

El fomento deportivo para su práctica y desarrollo cuenta con 5 canchas de fútbol, 9 canchas de voleibol, 6 canchas de usos mixtos, 2 canchas de usos múltiples

y 5 campos de béisbol. Estos servicios son proporcionados por el Instituto Veracruzano del Deporte.

3.1.6.5 Vivienda

Acorde a los resultados preliminares del censo 2000, se encontraron edificadas en el municipio 17 886 viviendas, con un promedio de ocupantes por vivienda de 4.35, la mayoría son propias y de tipo fija, los materiales utilizados principalmente para su construcción son el cemento, el tabique, el ladrillo, la madera, la lámina, techos de láminas de asbesto o metálicas y pisos de cemento, así como también se utilizan materiales propios de la región como son palma, tejemanil, carrizo, barro o bajareque y tierra.

De acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda del 2005, en el municipio cuentan con un total de 19,633 viviendas de las cuales 17,922 son particulares.

3.1.6.6 Servicios Públicos

Medios de Comunicación

Se reciben señales de radio de AM y FM. Se cuenta con una estación radiodifusora local (XEVZ). También, se reciben 8 señales de radio en Frecuencia Modulada de las ciudades de Coatzacoalcos, Minatitlán, Veracruz, Córdoba, Orizaba y San Andrés; y 6 en frecuencia Amplitud Modulada de las ciudades de Minatitlán, Coatzacoalcos y Cosamaloapan.

En cuanto a señal de televisión se aprecian los canales 2 y 5 de Televisa, 7 y 13 de Televisión Azteca y una empresa particular de televisión por cable. Hasta el municipio llegan la mayoría de las publicaciones que se editan tanto en la capital del país como en el estado y se encuentra establecido un periódico local.

Tiene servicio telefónico por marcación automática en la cabecera y en 19 localidades, así como con telefonía celular; además de 12 oficinas postales y una de telégrafos.

Vías de Comunicación

El municipio cuenta con infraestructura de vías de comunicación conformada por 62.30 kilómetros de carretera, de terracería al interior del propio municipio y comunicación en carretera asfaltada hacia Minatitlán, Coatzacoalcos y San Andrés Tuxtla en Veracruz; Villa Hermosa, Tabasco; Matías Romero, Loma Bonita y Salina Cruz en Oaxaca y México, D.F. Asimismo, tiene servicio de transporte de pasajeros de primera y segunda clase. Presta servicio de tres aeródromos que son los ranchos de La Montaña, Agua Fría y Collia.

3.1.7 Perfil Sociodemográfico

3.1.7.1 Grupos Étnicos

Existen en el municipio 3,655 hablantes de lengua indígena, 1,801 hombres y 1,854 Mujeres, que representan el 5.22% de la población municipal. La principal lengua indígena es el popoluca y la segunda el zapoteco.

De acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda del 2005, en el municipio habitan un total de 3,334 personas que hablan alguna lengua indígena

3.1.7.2 Evolución Demográfica

Conforme a las cifras del censo de población hasta el año de 1995 el municipio tiene 79,509 habitantes, de 1995 a 1996 su población se incrementa con 2,673 nacimientos y es afectada por 267 defunciones, Se estimó para 1996 una población de 82,967 habitantes. De acuerdo a los resultados preliminares del censo 2000, la población en el municipio es de 78 156 habitantes, 37 786 hombres y 40 370 mujeres, los resultados que presenta el II Conteo de Población y Vivienda del 2005, el municipio cuenta con un total de 79,429 habitantes.

3.1.7.3 Religión

La religión predominante es la católica. Tiene una población mayor de 5 años de 60,817 habitantes, de los cuáles 45,926 son católicos, 5,288 evangélicos, 1,527 practican otra religión y 7,290 ninguna. Existen 17 templos católicos y 44 protestantes.

3.2 REVISTA CULTURAL “Temoyo”


Público hacia el que va dirigida


Para todo tipo de público, sin embargo, podría oscilar entre los 18 años de edad y el público adulto. No hay distinción de profesión o actividad económica, es digerible para todo aquel ávido de conocer el entorno cultural


Entorno geográfico


La revista solo será de circulación local, es decir, para la ciudad de Acayucan, esto servirá para conocer la actividad del público para con la revista y si se tiene éxito, proyectarla después hacia toda la región sur del Estado.


Contenidos

-  Difundir eventos culturales: conferencias, cursos, bailes de tarima, eventos de Fandango o Jaraneros, etc.

-  Informar sobre zonas antropológicas, museos y lugares turísticos que puedan visitarse.

-  Destacar a ciudadanos que han hecho aportaciones culturales a la región

-  Difundir las artes, música, pintura, teatro, fotografía, cine, poesía, etc. Tanto a nivel local, regional, como nacional e internacional.

-  Analizar la situación cultural actual.

Nombre de la revista

Temoyo, hace referencia a un arroyo que según la leyenda, estaba encantado: todo aquel que tomara agua de este arroyo se quedaría a vivir en Acayucan o tarde o temprano volvería gustosamente a la ciudad. Esta es una leyenda muy conocida por los habitantes que aun cuando hoy en día dicho arroyo ya no existe, ha quedado como un icono cultural muy arraigado en el pueblo.

El nombre de Temoyo para la revista se debe precisamente por ser un símbolo cultural para los habitantes y se ha querido plasmar en una revista que difundirá las actividades culturales de dicha ciudad y logrando así identificación al público lector con la revista.

Editorial

La editorial es el punto de la revista o la opinión del medio sobre asuntos relevantes. Temoyo será portavoz de sucesos culturales trascendentes y hará uso de este género periodístico de manera razonable.

Portada

El nombre de la revista será de color amarillo suave, con franjas naranjas para hacer alusión a los colores de jaguar, deidad de los Olmecas y los Popolucas, culturas que se asentaron en esta región. Así mismo tendrá un efecto de sombra con las letras en color azul suave. Con la intención de mostrar una iluminación frontal para proyectar la presentación de dichas letras. Es como las luces del teatro cuando presencia una obra.

Así mismo debajo del nombre habrá un par de líneas horizontales, que harán un efecto de vanguardia y estilo para la presentación de la revista.

TEMPOYO

REVISTA CULTURAL

Edición I Año 08

Son Jarocho: Son que no muere

Don Germán Rodríguez
Icono Cultural de nuestra ciudad

Bemberecua: la juventud hecha Jarana



Acayucan, Ver.

CIRCULACION LOCAL

En la foto del primer número se diseña:

Dependiendo del mercado al que va dirigido, en este caso, el cultural y por tanto, al igual que el nombre el icono tendrá raíces culturales. En esta fotografía denota y connota significados sobre las culturas que florecieron en la región sur del estado de Veracruz. Los olmecas y los popolucas, como se había señalado en líneas anteriores, el jaguar era la deidad sagrada y por tanto, la simetría del rostro de un hombre (popoluca) nativo compartiendo la mitad de su rostro con un jaguar, nos remite a la profundidad de la veneración y respeto por este animal en las culturas antiguas

Patrocinadores: como se sabe todo medio logra subsistir a través de los patrocinadores y los anuncios publicitarios. La revista Temoyo como producto también se ofrecerá a personas que quieran anunciar su negocio y que vean en dicha revista una buena forma de anunciarse. Se tratara de colocar a la revista en escuelas, bibliotecas públicas, instituciones públicas y privadas

Programas a utilizar para el diseño de la revista:

Para hacer una revista se sugiere diseñar cualquier publicación en QuarkXpress o InDesing, aunque se puede lograr en CorelDraw, Illustrator, Frenad, etc. Lo mejor es crearla en los programas antes mencionados, es con un fin practico ya que se tiene la posibilidad de crear paginas maestras, las cuales funcionan como plantillas que servirán en la “Stylesheets” que son una herramienta súper poderosa en cuanto a cambiar una gran cantidad de texto a lo largo de toda revista.

Tipografía: Se usara la fuente Arial 12

Impresión: Se imprimirá en Editorial Robles con un costo aproximado de \$14, 125.00 por 500 unidades en papel couche a 120 grms.

Secciones:

1. CARTELERA CULTURAL: En esta sección se informará al lector de los acontecimientos culturales que se realizarán en la ciudad y la región
2. NUESTRA GENTE: Éste espacio está dedicado a personajes importantes en el ámbito cultural, se resaltarán el aporte cultural de acuerdo al arte que realice.
3. ORIGENES: Aquí se mostraran las zonas arqueológicas, casas coloniales o vestigios de alguna cultura que pueden visitarse.
4. Viaje por el mundo: Recorrido cultural por distintos países, mostrando lo más destacado culturalmente.
5. POESIA ARTE: En este espacio se mostrarán poesías de distintos autores así como de publicar poesías de cualquier ciudadano que quiera mostrar sus habilidades poéticas.
6. NUESTRO CINE: Actualmente en el estado hay un impulso por la producción de cortometrajes, y en este espacio podrían recomendarse e informar sobre este tipo de proyecciones.
7. EL OJO QUE PIENSA: En este espacio se mostrarán las fotografías realizadas por diversos artistas en esta área del arte.

TU AMOR ES MI ORGULLO

Bonita, elegante,
de origen sencillo;
resaltas hermosa,
tu amor es mi orgullo.

Bonita silueta
de pies a cabeza;
tu imagen completa
cuerpo,
llena de belleza

Con la frente en alto,
caminas coqueta;
limpia de pescado,
me miras discreta.

Saliste del fango,
naciste en el lodo;
con tu esbelto

transformaste todo

Fermín Armendia Castro

Poesía arte

CUÁNTAS VECES, AMOR...

Cuántas veces, amor, te amé sin verte y tal vez sin recuerdo,
sin reconocer tu mirada, sin mirarte, centaura,
en regiones contrarias, en un mediodía quemante:
eras sólo el aroma de los cereales que amo.

QUIERO PARTIR

La noche llega a mí con su embeleso
y es imposible cobijar tus manos
con el calor de fértiles veranos
o la ternura de mi ardiente beso.

Mis afiebrados sueños al proceso
de dar afecto a tus caprichos vanos
se lanzan con la furia y los desganos
de la impotencia en que me tienes preso.

Quiero dejar aquí los consabidos
problemas que doblégan mis amores
para nunca llorar por tus olvidos.

Y marcharme a los prados y a las flores
ahogando entre mi pecho los gemidos
que tu abandono asfixia con dolores.

Humberto Garza Cañamar

Tal vez te ví, te supuse al pasar levantando una copa
en Angola, a la luz de la luna de junio,
o eras tú la cintura de aquella guitarra
que toqué en las tinieblas y sonó como el mar desmedido.

Te amé sin que yo lo supiera, y busqué tu memoria.
En las casas vacías entré con linterna a robar tu retrato.
Pero yo ya sabía cómo era. De pronto

mientras ibas conmigo te toqué y se detuvo mi vida:
frente a mis ojos estabas, reinándome, y reinas.
Como hoguera en los bosques el fuego es tu reino.
Pablo Neruda

Chispa divina

Eres la juventud, la erección de los mundos.
Como una rosa inmensa bajo la vía Láctea
perfumas el misterio bajo mi astral mirada.
Su potente expansión las nebulosas cuajan
en tí como lucientes burbujas de universos
fundidos, renacidos

El ojo que piensa



Nuestro cine



EJEMPLO DE COLUMNAS ANALÍTICAS SOBRE EL ESPACIO DE CINE.

PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA EN EL SUR DE VERACRUZ

Por: La Pluma del viajero

El Estado de Veracruz ha sido referencia constante del cine mexicano en casi toda su historia. Su ubicación geográfica, paisaje, diversidad climática, población, ámbitos citadinos, rurales, y en algún momento, su pujanza industrial petrolera, permitieron mostrar elementos escenográficos y de contenido en películas de primer orden desde el punto de vista de la producción audiovisual. Debido al tipo de locaciones (playas, selva, montaña, ríos, mar, pueblos rústicos) todas las historias han sido utilizadas en su mayoría para reflejar la vida y costumbres del mexicano provincial.

Si revisamos un poco la historia del cine hecho en el territorio del Estado de Veracruz, se puede notar que las películas han sido realizadas en las zonas o municipios de Xalapa, Veracruz, Alvarado, Poza Rica, Tuxpan, Tlacotalpan, Papantla (El Tajín), Coatepec, la zona de Los Tuxtlas y Catemaco.¹⁴

A partir de esto podemos formular la siguiente pregunta, ¿A caso no existe producción cinematográfica en Municipios de la región Sur de Veracruz?, porque si revisamos, en la lista anterior no aparecen nombres de emporios petroleros importantes, tales como Minatitlán, Coatzacoalcos, Nanchital, Agua Dulce y Las Choapas, o de municipios de características indígenas como Acayucan, Cosoleacaque, Jáltipan o Soteapan.

Para intentar contestar a esta incógnita, a continuación se presenta un breve análisis de lo que ha sido la producción audiovisual de los últimos años en el Sur veracruzano.

¹⁴ Curso de apoyos a la producción cinematográfica- Catemaco, Ver. 2005

Contexto de las producciones en el Sur de Veracruz.

Todas las producciones se han realizado en formato de video digital. En un inicio han sido llevadas a cabo por productores independientes y jóvenes universitarios, sin embargo en fechas recientes, el sector de los profesionales de la industria cinematográfica ha empezado a fijar la mirada en el Sur. En primera instancia se detallan los factores que han influido en la producción cinematográfica en el Sur de Veracruz.

El papel del gobierno Estatal y los Municipales

El papel que ha tenido el gobierno estatal se refleja en el trabajo de difusión, capacitación y apoyo con información de locaciones, por parte de la **Oficina de Apoyos a la Producción Cinematográfica** ubicada en la capital del Estado, la cual ha enfocado sus esfuerzos en las grandes producciones nacionales y extranjeras, el caso más reciente, ***Apocalypto de Mel Gibson***. Realizada en la zona Sur de Los Tuxtlas. Una de las actividades directas que se realizó en el 2005 y 2006 fue la capacitación a directores de turismo municipales con los **Cursos sobre Apoyos a la producción cinematográfica**, realizados en las ciudades de Catemaco, Xalapa y Coatzacoalcos. También apoya en los concursos de cortometrajes del Encuentro Internacional del Mar (2006 y 2007) y en el Rally Malayerba de Cortometraje en la ciudad de Coatzacoalcos (2007).

El primer municipio que empezó a apoyar directamente a la difusión y producción de cortometrajes fue ***Nanchital de Lázaro Cárdenas del Río*** comenzando en octubre del 2003 con la organización de la Muestra de cortometrajes “**Este corto sí se ve**”, un concurso a nivel nacional que se desarrollaba en México, D.F. y que se presentaba de manera itinerante en distintas ciudades de México, Argentina, España y Colombia. Después apoyó con infraestructura y personal de dependencias como Alumbrado Público, Protección Civil, Parques y jardines, Limpia Pública, Seguridad Pública, Tránsito del Estado, etc. en las producciones ***Cada quien su infierno***

(2004) y **La Declaración** (2007). También apoya a través de la Casa de Cultura con muestras al aire libre de cortometrajes.

A últimas fechas la ciudad que ha cobrado más importancia en la producción audiovisual es **Coatzacoalcos**, tal vez se piense que por ser la tierra de **Salma Hayek**, sin embargo su verdadero aporte al cine de regional fue con la Realización del Primer Concurso de Cortometrajes en la región, bajo el marco del Segundo Encuentro Internacional del Mar en el 2006, y que se vuelve a realizar en este año. Pero sin duda lo que ha puesto a la ciudad “llave del sureste” en la mira del cine nacional, es la producción de unos capítulos en Villa Allende de la serie para **HBO Capadocia** dirigida por el galardonado Carlos Carrera y producida por Argos. Así como de la organización del Quinto Rally Malayerba de cortometraje, concurso que rendirá frutos directos al realizarse 7 cortometrajes en un periodo de 24 horas, todos en Coatzacoalcos. Este es un esfuerzo que se vino contemplando desde la participación del municipio de Coatzacoalcos en el stand del Estado de Veracruz en la Expo Locaciones 2005, siendo el único de la zona sur que asistió. También aquí se han realizado muestras de cortometrajes al aire libre y no sólo por el Ayuntamiento, sino también por organizaciones culturales.

Otros municipios que también han apoyado con las facilidades para producir han sido Jáltipan y Acayucan en la grabación de los cortometrajes *Monólogos del Amor* (2004) y *Fragmentos* (2006). Siendo recientemente Acayucan más importante con el apoyo al proyecto Hecho en México, promovido por la Universidad Intercultural de la Universidad Veracruzana, quienes realizaron documentales y cortos de ficción en lengua popoluca, en lugares como: Peña Hermosa (Tatahuicapan), Huazuntlan, Mirador Saltillo, Amamaloya y Chacalapa.

Espacios de Exhibición

Lamentablemente en ninguna de las ciudades del sur existen espacios de cine de alternativo a la cartelera comercial, incluso en algunos municipios no existe ni siquiera una cadena de cine comercial, a excepción de Coatzacoalcos y Minatitlán.

Todas las muestras de cortometrajes se realizan por Festivales Culturales aislados al aire libre, mezclando las proyecciones audiovisuales con otras manifestaciones artísticas. También otro espacio han sido los diversos eventos que las carreras de comunicación de las universidades llevan a cabo (coloquios, semanas culturales).

El Papel de los medios de Comunicación.

Los medios de comunicación, sobre todo los impresos han jugado un papel importante para la difusión de procesos de las producciones como casting, rodaje y premieres. También han tomado en cuenta a los nuevos realizadores para entrevistas sobre sus trayectorias y enterar a la sociedad de los diversos premios y reconocimientos que han obtenido. Otro medio que ha apoyado es la radio de la región, haciendo entrevistas o comentando sobre las producciones a través de sus programas de noticias y en el caso de la radio estatal a través del programa de cultura “Cartelera del sureste”. En el caso de la televisión abierta, TV Azteca Veracruz Sur, transmitió una emisión con un programa especial de cortometrajes, el cual fue patrocinado por algunos comercios locales y por un precandidato a la alcaldía de Coatzacoalcos. Por otro lado en canal 25 de sistema de cable en el programa “Fusión Universitaria”, realizado por alumnos de comunicación de la Universidad de Sotavento, se ha dado cobertura a diversos procesos de producción de los cortos de la región.

CONCLUSIÓN

Todo el mundo se comunica siempre, independientemente de dónde o cómo vive, no es posible no comunicarse y una vez que lo hace, todos reaccionan. Niños, adultos, hombres, mujeres, ricos, pobres se comunican. En África, Asia, Europa y América, las personas se comunican. El hombre se comunica donde esté y en la condición en que se encuentre.

No hay ningún comportamiento humano que no signifique algo, incluso el silencio tiene significado, la comunicación del hombre tiene un objetivo siempre y como sea. Este hecho hace que la comunicación sea predecible, las personas no se comunican al azar, siempre tienen algún propósito, latente o manifiesto.

Ahora bien, la cultura de una sociedad consiste en lo que las personas necesitan saber o creer para poder operar en una forma aceptable para sus miembros, la cultura va mas allá de lo material no consiste solo de cosas, personas o conductas, más bien en la organización de todos estos elementos, en la forma que las personas usan para percibir, relacionar e interpretar todas esas cosas. En cómo interpretar sus tradiciones, costumbres, legados antropológicos, las artes, como lo transmiten a través de generaciones. Sin embargo, en la actualidad la cultura es poco difundida, quizá por aquello de que la cultura no vende, pero no vende porque los mismos medios de comunicación lo han estereotipado, los medios han reforzado más las funciones informáticas y de entretenimiento que tenían en el aspecto lucrativo.

Los medios tienen la función de informar, entretener, educar y cultivar, y deben cumplir estas funciones equilibradamente para servir a una sociedad. Es por eso, que la creación de una revista ayudará a difundir la riqueza cultural de la ciudad de Acayucan y posteriormente a la región sur del Estado de Veracruz. Así mismo a través de sus secciones informará, será entretenida y educativa.

Y precisamente por la exquisita variedad que da el periodismo es como se puede cautivar a un público, sea por un reportaje, una crónica, una entrevista o una opinión aunado a este periodismo grafico que expresa con imagen sin necesidad a veces de palabras. Temoyo es un proyecto de revista cultural cuya intención de difundir la cultura es también una propuesta de percibirla interesante, atractiva y que en ciertos caos, pueda vender las distintas formas culturales que existen en la región, utilizando a los géneros periodísticos como un arma efectiva de información.

En el Estado de Veracruz existen infinidad de tradiciones, costumbres, zonas arqueológicas, artistas que no son muy conocidos por los propios habitantes; quizá porque tampoco se reconocen los lugares, las propias tradiciones o porque económicamente no pueden trasladarse, sin embargo Temoyo, aunque en un principio será local, sólo para la ciudad de Acayucan, se encargará de difundir de extremo a extremo dentro del estado esta riqueza cultural desconocida para muchos

Se espera entonces, por parte de un servidor, contribuir a la cultura y a la comunicación, lo que se me ha enseñado a lo largo de este 9 semestres. Con un proyecto de revista que más adelante logrará hacerse realidad.

Las condiciones para llevar a cabo este proyecto, no son las más acertadas, pues estamos viviendo una etapa de crisis en todas sus formas, social, económico, lo que provoca que realizar un proyecto editorial, nuevo y más aun, cultural, hagan que sea difícil su elaboración, debido a que cualquier publicación, vive del patrocinio de empresas, ayuntamientos y personalidades de la sociedad, los cuales se encuentran en una etapa de crisis empresarial, y quienes prefieren no invertir en publicidad, para solventar un colchón monetario para superar esta crisis.

No quiero decir con esto, que sea imposible, pues en un caso personal, la cultura me ha abierto muchas puertas, y dejás muchas satisfacciones y estoy seguro que Temoyo, no será la excepción

Justamente mi mejor herramienta para poder realizar este proyecto, será la comunicación. El objetivo principal de esto, es poner en común a la sociedad, la cultura y los medios de comunicación, en un mismo canal, donde veamos a la cultura como algo que puede dejarnos muchas más cosas que simplemente dinero, y que igual, viéndolo desde un lado empresarial, la cultura también es un negocio muy redituable.

Como lo mencionara en los primeros párrafos de esta tesis, busco por medio de Temoyo, lograr que no sea un medio tan solo de información, si no que provoque una verdadera comunicación, que a la hora de dar a conocer toda nuestra gama de riqueza cultural, esto inquiete a la sociedad provocándole una retroalimentación en las masas y que prontamente vayan a conocer los lugares, personas y eventos que se promocionaran dentro de la revista, ahí busco que se provoque una retroalimentación total, y a la vez una comunión entre el público y quienes en la revista se dan a conocer.

Temoyo, será una revista bimestral, cuya estructura buscará llegar al público de todas las edades, por medio de su contenido, que tiene como objetivo educar, entretener, e informar, y con este objetivo, se espera generar en el público lector, una ideología, una forma de pensar distinta a la que ahora tienen respecto a la cultura, y así poco a poco, paso a paso, caminar hacia una culturalización general masiva.

Todo esto, se plantea después del estudio realizado en este municipio, en el cual se cuenta con una vasta riqueza cultural, en todas sus modalidades, como lo son, gastronómicas, musicales, artísticas, ideológicas, etc., y que por la cercanía que tenemos con nuestros hermanos de la zona serrana de Soteapan, se suman y unen múltiples formas culturales que hacen que este proyecto un punto de encuentro entre varios municipios, y en sí, entre la sociedad en general.

BIBLIOGRAFÍA

B. Rivera ,Jorge.

El Periodismo Cultural

México, 2002.

Ed. Paidós Comunicación

Biagi, Shirley.

Impacto de los Medios.

México, 1996.

Ed. Thompson Editores Internacional.

De Fleur, Ball-Rokeach.

Teorías de la Comunicación de Masas.

España, 1997.

Ed. Pardos Comunicación

De la Torre Zermeño Francisco

Taller de Análisis de la Comunicación I y II

México, 2008.

Ed. Mc Graw Hill

Dominik, Joseph R.

La Dinámica de la Comunicación Masiva.

México, 2000.

Ed. Mc Graw Hill.

Fernández Collado, Carlos.

La Comunicación Humana.

México, 1997.

Ed. Mc Graw Hill

Flores de Gortari, Sergio.
Hacia una comunicación administrativa integral.
México, 2000.
Ed. Trillas.

K. Berlo, David.
El proceso de la comunicación.
México, 2000.
Ed. El Ateneo.

Luna Castillo, Antonio
Metodología de la Tesis.
México, 1996.
Ed. Trillas.

McEntee, Eileen.
Comunicación Intercultural.
México, 2002.
Ed. Mc Graw Hill

McQuail, Dennis .
Introducción a la teoría de la comunicación de masas.
México, 2000.
Ed. Paidós Mexicana.

Paoli, Antonio.
Comunicación e información.
México, 1998.
Ed. Trillas.

Rivadeneira Prada, Raúl.

Teoría general de los sistemas y la comunicación.

México, 1999.

Ed. Trillas

Otras fuentes:

<http://www.razonypalabra.org.mx/>

www.portal-acayucan.com

www.Yahoo.com.mx

www.google.com.mx