



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA IMPORTANCIA DEL TURISMO INTERNACIONAL
EN MÉXICO DURANTE EL PERIODO
2009-2014**

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA:

MARÍA GUADALUPE ÁLVAREZ JASSO

DIRECTOR: ALFREDO CÓRDOBA KUTHY

CIUDAD UNIVERSITARIA, CD. MX.,

2017



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

La presente tesina es el resultado de tanto esfuerzo y dedicación de gran parte de mi vida, agradezco a primeramente a dios y a quienes estuvieron presentes directa e indirectamente en este lapso de tiempo, aportando siempre cosas positivas, ayudándome a alcanzar una de tantas metas que me he propuesto, y siendo testigos del inicio de un nuevo ciclo.

Agradezco profundamente y con todo el corazón a quienes siempre me han apoyado, a los pilares de mi vida, mis padres Carmen Jasso y Epifanio Álvarez, porque sin ustedes hubiera sido imposible concluir mis estudios, no existen las palabras que expresen mis sentimientos y agradecimiento hacia ustedes.

Gracias a mis hermanos Sergio Álvarez y Jesús Álvarez, por ayudarme y aconsejarme en todo lo que necesite, por ser un ejemplo a seguir.

Gracias a la Universidad Nacional Autónoma de México y a mis maestros por mi formación profesional.

INDICE

Introducción.....	4
1. CAPÍTULO I	8
1.1. Definición de tiempo libre	8
1.1.1. El tiempo libre en el transcurso de la historia y los primeros antecedentes del turismo	12
1.1. Evolución del turismo internacional	21
1.2. Definición de turismo.....	23
1.2.1. Clasificación del turismo.....	29
1.2.2. Turismo nacional	30
1.2.3. Turismo internacional.....	31
1.3. Turismo y el desarrollo nacional	32
2. CAPÍTULO II	37
2.1. Principales destinos turísticos	38
2.2. Índice de competitividad turística de los Estados Mexicanos	43
2.2.1. Competitividad de Quintana Roo como destino turístico	48
2.3. Importancia del turismo en la economía del país	53
2.4. Generación de Empleo	59
3. CAPÍTULO III	62
3.1. Competitividad turística en el sistema internacional.....	64
3.1.1. Competitividad turística de México en el sistema internacional 2007- 2015.....	69
3.2. Llegada de turistas internacionales a México	73
3.3. Principales países emisores de turistas en el país.....	78
Conclusiones	84
Fuentes de información	93

Introducción

El turismo es un fenómeno que engloba distintas actividades, es un sector muy dinámico que gracias a la globalización y al desarrollo tecnológico ha experimentado un constante crecimiento y ha tomado gran relevancia en cada una de las naciones que conforman el sistema internacional, es muy extenso y tiene un gran alcance, comprende desde temas sociales, culturales, económicos, políticos, religiosos, de salud, y teniendo gran impacto en las Relaciones Internacionales.

Este sector contribuye en gran medida a la economía mundial y a la economía de diferentes países en los cuales ha florecido, es inmensa su participación, porque siendo administrado de una forma inteligente colabora no sólo en el crecimiento económico, sino que, en algo mucho más provechoso nos referimos al desarrollo nacional, puesto que genera inmensos beneficios que se ven reflejados en el bienestar y en la mejora de la calidad de vida de la sociedad, ya que es una fuente generadora de empleos, que además no es excluyente, coadyuva en la redistribución del ingreso.

De igual forma, su aportación al PIB, en la mayoría de ocasiones suele ser más grande que el de otros sectores, también, se le ha considerado como una de las principales actividades económicas en lo que refiere a la captación de divisas. “Actualmente, el sector turismo presenta un crecimiento sostenido a nivel global. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), de 2000 a 2012 el turismo creció a una tasa promedio anual de 3.6% en el mundo, con base en la llegada de turistas internacionales, generó 9 puntos del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, uno de cada 10 empleos y participó con el 6% de las exportaciones mundiales.”¹

El estudio del turismo dentro de las Relaciones Internacionales es de suma importancia debido a que esta actividad estimula en gran medida el interés por

¹ Gobierno de la República Mexicana, “Plan Sectorial de turismo 2013-2018”, [en línea], Dirección URL: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326572&fecha=13/12/2013, [Consultado: mayo 2015].

parte de la sociedad internacional a conocer sitios diferentes al del lugar de su residencia, ya sea por razones culturales, de salud, por descanso, negocios, entre muchas otras más. El desarrollo de estos viajes colabora en gran medida con la comunicación entre sociedades de distintas nacionalidades, es un instrumento que ayuda en la interacción de éstas intercambiando culturas, ideas y formas de vida, la convivencia que se genera entre las personas coopera con un estado de bienestar, es decir, evita que se desarrollen situaciones de guerra entre los países, por tanto, el turismo debe verse como un actividad que contribuye a la paz y estabilidad internacionales, es por esto que cuando el turismo empezó a tener un gran crecimiento al año de 1967 se le denominó año internacional del turismo, adoptando el tema de “pasaporte para la paz.”

Además de influir de manera positiva en la interacción cultural y social, también incentivan las relaciones económicas, beneficiando en gran medida a los países que desarrollan esta actividad.

En México el sector turístico representa un elemento de suma importancia, contribuyendo en gran medida con el desarrollo nacional, debido a que nuestra nación cuenta con gran y esplendoroso patrimonio natural y cultural representa un destino muy atractivo tanto para el interior como la exterior del país, pero es notable que no se le ha dado la importancia que merece, por ello el objetivo de la presente investigación es el de analizar la importancia de dicho sector e identificar en qué forma la actividad turística colabora en el país.

La estructura de esta investigación se conforma por tres capítulos, el primer capítulo aborda cuestiones muy generales, pero esenciales y fundamentales para la comprensión del tema, de inicio se estudia la definición de tiempo libre y su trascendencia histórica, lo cual se considera el antecedente inmediato del turismo. Asimismo, se realiza un análisis sobre la evolución del turismo, para así poder entender ampliamente dicho concepto, aquí se investigan y se reflexionan algunas definiciones de distintos autores y organizaciones, para conformar una propia, con el propósito de incluir todos los elementos que lo conforman, y que todas las definiciones son distintas y dependiendo del autor se le da algún sentido o alguna inclinación ya sea económica, social, cultural, etc. Seguido de

esto, se habla sobre la clasificación del turismo, para entender a grandes rasgos lo que comprende el turismo nacional y el internacional.

El último punto que se desarrolla en esta sección se basa en identificar, analizar y describir los beneficios y las contribuciones que el turismo tiene para el desarrollo nacional en los países que lo han adoptado como una fuerte actividad económica.

El segundo apartado es más particular, ya que se enfoca en cuestiones relacionadas con el turismo en México, identificando y describiendo en primera instancia los principales destinos turísticos que ofrece nuestro país, asimismo, se analizan los documentos del Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos realizados por el Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey con el propósito de conocer cuáles son los Estado más competitivo y descubrir sus fortalezas y áreas de oportunidad, de igual forma esto contribuye a tomar modelos a seguir para el resto del país.

De igual forma se profundiza en temas de gran relevancia, tal es el caso de la importancia del turismo en la economía del país, en esta sección podemos conocer cuál ha sido la contribución del turismo al PIB nacional, misma que ha sido aproximadamente de 9% durante el periodo estudiado, este porcentaje es de gran valor, puesto que haciendo una comparación con otras actividades económicas e incluso con el PIB de diferentes países, el PIB turístico es mayor que el de éstos. Cabe destacar que este sector se encuentre entre las principales fuentes generadoras de divisas y de empleos en México, es una actividad incluyente, que da la oportunidad a un gran número de personas sin importar edad ni género, se ha comprobado que es una de las principales actividades económicas en México que emplea a mujeres y jóvenes.

El tercer y último capítulo se encuentra enfocado en conocer la posición de México como destino turístico a nivel internacional, estudiando temas relacionados con la competitividad turística, en este punto se analizan los Reportes de Competitividad en Viajes y Turismo, estudio realizado por el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) o también conocido como Foro de Davos, teniendo como propósito identificar la situación de nuestra nación

y conocer tanto los países más competitivos como los menos en materia turística del año 2007 cuando se publica por primera vez dicho documento a la última edición que fue en 2015.

Asimismo, otro tema que se aborda y que es de gran relevancia es el de las llegadas de turistas internacionales a México, mediante la publicación titulada Panorama del Turismo Internacional de la Organización Mundial del Turismo (OMT) podemos observar que México durante el periodo de estudio se ha encontrado dentro de la lista de los diez destinos turísticos preferidos a nivel mundial, puesto que año con año recibe gran cantidad de visitantes, cabe resaltar que el principal mercado emisor de turistas para México es Estados Unidos y con mayor frecuencia los turistas internacionales visitan destinos de sol y playa como Cancún y Los Cabos.

Derivado de esta investigación podremos observar la importancia que tiene el sector turístico para nuestro país, porque siendo manejado de una manera inteligente puede llegar a ser la clave para el desarrollo nacional, asimismo, podremos identificar en materia turística nuestras fortalezas que principalmente se enfocan en nuestra riqueza tanto natural como cultural, y las áreas de oportunidad como la deficiente infraestructura turística e inseguridad social presentes en nuestra nación, mismas que se han dejado de lado y han afectado nuestra competitividad a nivel internacional.

CAPÍTULO I

CONSIDERACIONES BÁSICAS DEL TURISMO

En este primer capítulo, nos enfocaremos en el análisis de los conceptos más básicos en materia de turismo, para que de esta manera podamos comprender el papel que juega dentro de una nación y la importancia que éste ha tenido en el sistema internacional en el transcurso de los años, porque éste trae consigo inmensos beneficios para toda la sociedad, claro que los efectos positivos se manifestarán si el manejo por parte de las autoridades correspondientes es el adecuado.

Asimismo, estudiaremos los conceptos y trascendencia histórico del ocio o también conocido como tiempo libre, lo cual es elemental para entender a este fenómeno, puesto que gracias a su conquista el turismo pudo desarrollarse con gran plenitud.

1.1. Definición de tiempo libre

Es de suma importancia buscar la definición más adecuada de tiempo libre y así poder analizar este concepto para comprender en gran medida el estudio del fenómeno social conocido como turismo, porque en grandes ocasiones se ha llegado a confundir estas dos palabras, claro, se encuentran estrechamente vinculadas, pero difieren en cierta medida una de la otra, y por esta razón tenemos que enfocar una parte de la investigación en la comprensión del tiempo libre.

Debemos resaltar que la vida del ser humano se distribuye o se organiza con base en las diferentes actividades que el hombre realiza en el transcurso de su vida, es por esta razón que el sociólogo y economista italiano Alberto Sessa en su obra Ensayos de Turismo, escribe sobre la estructura del tiempo, el autor menciona que “puede ser clasificado en tres grandes categorías, a saber: el tiempo de vida natural, o biológico; el tiempo de trabajo; y el tiempo libre.”² Cada uno de estos son en gran medida vitales para el ser humano, pero nos

² Acerenza, Miguel Ángel, “Administración del turismo conceptualización y organización”, Trillas, México, 1991, pp. 29-30.

enfocaremos en conocer el valor y el significado que este último tiene para la sociedad.

El significado de este concepto varía según la temporalidad y la concepción de distintos autores, por este motivo haremos una revisión de algunas definiciones que se le ha dado al tiempo libre, para que de esta manera podamos llegar a una definición propia.

Remontándonos algunos años atrás, encontramos el significado que Marx adoptó sobre el tiempo libre, el cual era un espacio de suma importancia para la plenitud del hombre, considerándolo aún más valioso que el tiempo invertido al trabajo productivo, Marx menciona que “la principal medida de la riqueza social ya no residirá en el tiempo de trabajo, sino en el tiempo libre, esto es, en el tiempo no dedicado al trabajo y que sirve al desarrollo completo del individuo.”³

Siguiendo con el recorrido de otras concepciones encontramos que “para Proudhon era el tiempo “de las composiciones libres”. Para Auguste Comte, “la posibilidad de cultivar la astronomía popular.”⁴

Estudios más recientes sobre el tema son los realizados por el sociólogo francés Joffre Dumazedier, mismos que han sido trascendentales, este define al tiempo libre o al ocio como “un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera completamente voluntaria, sea para descansar, sea para divertirse, sea para desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social voluntaria, tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales”⁵

Por su parte Jean Forastié en la década de los años setenta “distinguió entre cuatro formas básicas de ocio ordenadas según su aparición en la historia: 1.

³ Garnica Franco, Paúló Cesar, “Sobre el tiempo libre y el ocio”, Tesina, UNAM, México, 2008, p.22.

⁴ Ortuño Martínez, Manuel, “Introducción al estudio del turismo”, Porrúa, México, 1976, p. 25.

⁵ Mantecón Terán, Alejandro, “La experiencia del turismo: un estudio sociológico sobre el proceso turístico residencial”, Barcelona, 2008, p.44, [en línea], Dirección URL: <https://books.google.com.mx/books?id=1yD2OTeh83QC&pg=PA42&lpg=PA42&dq=dumazedier&source=bl&ots=mGY70Juow&sig=GiOF-owCP8Jk|Za5jyMaP3IIQ&hl=es-419&sa=X&ved=0CEYQ6AEwCGoVChMIp-K6hMDHxwIVEYUSCh2UcAdA#v=onepage&q=dumazedier&f=false>, (Consultado: 25 de agosto de 2015).

El descanso. Es el Ocio pasivo; 2. La distracción. La primera forma importante de ocio, pues tiene que ver con su manifestación activa; 3. Los trabajos artesanales. Se refiere a la práctica voluntaria de una actividad manual en lo que, en ocasiones, se alcanza una considerable destreza; 4. Figuran las formas de ocio dedicadas al enriquecimiento de la cultura personal, así como el tiempo dedicado a la población física mediante la práctica recreativa de deportes.”⁶

Asimismo, el autor español Frederic Munné especialista en estudios de psicología social, “sintetiza en cinco concepciones diferentes lo que él llamó los cinco tiempos libres: 1. Tiempo libre es el que queda después del trabajo. Trabajo y ocio aparecen contrapuestos en el tiempo. Ocio es antítesis de trabajo; 2. Tiempo libre es el que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas: trabajar, comer, dormir, desplazamiento al trabajo, etc.; 3. Tiempo libre es el que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas y se emplea en lo que uno quiere; 4. Tiempo libre es el que se emplea en lo que uno quiere (se supera el carácter residual de las concepciones anteriores); 5. Finalmente, un último grupo se centra en la naturaleza teleológica o axiológica del tiempo libre, que será definido como parte del tiempo (fuera del trabajo aclaran algunos) destinado al desarrollo físico e intelectual de la persona en cuanto fin en sí mismo.”⁷

Otra definición es la que aporta Hourdin, el cual “dice a su vez: en una sociedad muy racionalizada, es el tiempo del que se dispone como se requiere. Legítima, legal y libremente, una vez que se han llevado a cabo con entera satisfacción, las tareas profesionales u sociales que cada cual está obligado.”⁸ Ésta es una concepción muy general y precisa del tema, de igual manera Roger Sue define al tiempo libre como “toda actividad que resulte de una elección libre y que proporcione a la persona que la realiza un sentimiento de libertad.”⁹

⁶ *Ibidem*, p. 43.

⁷ López Franco, Eloísa, “El ocio, perspectiva pedagógica”, Universidad Complutense, Madrid, pp. 72-73, (en línea), Dirección URL: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED9393120069A/17970>, (Consultado: 19 de agosto de 2015).

⁸ Ortuño Martínez, Manuel, *op. Cit.*, p. 26.

⁹ Mantecón Terán, Alejandro, *op. Cit.*, p. 45.

Una vez revisado las diferentes concepciones de tiempo libre aportadas por distintos autores, podemos realizar una concepción propia del tema, por tanto, el tiempo libre a grandes rasgos es aquel período restante del invertido al trabajo y del que se ocupa para satisfacer las necesidades básicas del hombre, tales como alimentarse o asearse, es el conjunto de actividades realizadas por cuenta propia, es decir, sin ninguna obligación y por supuesto, estas labores no contribuyen a ninguna remuneración, principalmente son enfocadas al descanso, a la recreación y al turismo. Pero es de suma importancia mencionar que las actividades que elige el hombre para ocupar su tiempo libre se verán determinadas por el medio en el que éste se desenvuelve, algunos de los factores que influyen en gran medida son la cultura, los intereses personales, la situación económica, entre otros elementos.

Así pues el tiempo libre puede ser al final de la jornada laboral, asimismo lo encontramos en el fin de semana, y por supuesto el tiempo libre de mayor prolongación es el que encontramos en el período vacacional, éste último es en el que principalmente se practica la actividad del turismo, debido a la mayor extensión de su tiempo, dentro de los primeros dos se efectúan distintas actividades que no demandan gran cantidad de éste, tales como deportes, cine, lectura, descanso, entre muchas otras más, cabe señalar que en un fin de semana también se pueden emprender viajes, que aunque sean breves, son catalogados como turismo.

De esta manera entendemos que el tiempo libre ya sea en lapsos cortos o prolongados es una etapa de gran importancia y sumamente necesaria para que el hombre desarrolle una vida plena, esto lo podemos comprobar tomando en cuenta las principales funciones de este espacio del ser humano, “para Dumazedier son el descanso, la diversión y el desarrollo personal. El descanso libera de la fatiga, repara el deterioro físico o nervioso provocado por las tensiones que se producen durante el ejercicio de las obligaciones y en especial del trabajo físico... las diversiones liberan del aburrimiento, que es el resultado tanto de la monotonía del trabajo como del vacío de las horas libres...el

desarrollo de la personalidad libera de los límites que imponen el medio social, el ambiente cultural y la especialización técnica.”¹⁰

De igual manera Roger Sue en la década de los años ochenta escribe su obra “*Le loisir*”, en donde describe las funciones del tiempo libre, las divide en funciones psicológicas, tales como el descanso, la diversión y el desarrollo del hombre; funciones sociales como el de relacionarse con las demás personas a través de la ejecución de distintas actividades en el tiempo libre; la última categoría se refiere a las funciones económicas mismas que corresponden a la industria turística (oferta y demanda).

1.1.1. El tiempo libre en el transcurso de la historia y los primeros antecedentes del turismo

Desde las primeras civilizaciones humanas hasta la actualidad, la historia del hombre se ha visto marcada por el tiempo invertido en el trabajo, el cual reditúa gran esfuerzo tanto físico como mental, provocando a su vez un desgaste en el individuo, por tanto éste se encontró ante la necesidad de conseguir un espacio mediante el cual pudiera desarrollar una vida con gran plenitud, realizando actividades fuera de las emprendidas en la vida cotidiana, acciones sin ninguna obligación, pero dentro de sus gustos y preferencias, mismas que contribuirían principalmente al descanso, a la diversión, y por tanto a la satisfacción personal y al desarrollo de una vida plena.

Pero la concepción de este tiempo se ha ido transformando con el paso de los años, teniendo un valor y características dependientes de la temporalidad y espacio perteneciente, “cada uno de los diversos ciclos de culturas que se han producido en el mundo, encierran un desarrollo creciente y a la vez una decadencia final de formas de vida, juegos y fiestas, de distracciones y obras de cultura, que constituyen la respuesta inteligente y creadora del hombre al desafío del tiempo libre.”¹¹ Y por esta razón es de suma importancia conocer el significado, que de acuerdo a la ideología y al contexto las grandes civilizaciones le han asignado a este espacio, y así poder entender su desarrollo histórico.

¹⁰ Ortuño Martínez, Manuel, op. Cit., pp. 26-27.

¹¹ *Ibidem*, p. 20.

Para empezar con este recorrido nos remontamos a la cultura griega, esta civilización se centró en el enriquecimiento del espíritu, lo cual era visto como lo más importante para la sociedad helénica, pero esto sólo lo podía realizar una minoría de la población, un pequeño grupo que disponía de los medios de producción y que por tanto no tenía que invertir su tiempo en algún esfuerzo físico, y por consiguiente tenían la posibilidad de ocuparse en alcanzar la paz y la felicidad, el tiempo dedicado a lo antes mencionado lo denominaron “*Skholé*”, mientras que el resto de la sociedad estaba destinada a trabajar arduamente.

La *Skholé* era entendida como un tiempo de ocio, un sacro espacio de contemplación, visto como el camino hacia la sabiduría, del que sólo unos pocos podían disfrutar, “el profundo sentido cultural griego idealizó el hecho de estar no sólo predispuesto, sino dispuesto para la contemplación de los supremos valores de aquel mundo: la verdad, la bondad y la belleza; en síntesis, para la contemplación de sabiduría. Ésta exigía una vida de ocio, la *Skholé* no era un simple no hacer nada, sino su antítesis: un estado de paz y de contemplación creadora en que se sumía el espíritu [...] Y los helénicos lo hicieron factible mediante una tajante distribución estratificada del tiempo social; así, mientras una élite disponía de todo su tiempo para conseguir aquel estado de espíritu, la masa restante tenía que dedicar su tiempo al trabajo.”¹²

Es de suma importancia conocer el pensamiento de Aristóteles para comprender a grandes rasgos el valor que tenía la “*Skholé*” en la sociedad griega, Aristóteles menciona que el ocio es un fin, y no un medio como lo es el tiempo de trabajo, puesto que se trabaja para que de esta manera su pueda llegar a un estado de ocio, “por esto escribió en la *Ética a Nicómaco* que “estamos no ociosos para tener ocio”, o dicho de otro modo, que el trabajo es un medio y el ocio es el fin.”¹³

Asimismo, el tiempo de ocio se llegó a utilizar para viajar, los antecedentes más remotos del turismo los encontramos en los viajes realizados por esta antigua cultura, durante esta época la sociedad helénica se veía en gran medida influida por la religión, misma que es el principal motivo de los viajes emprendidos, asimismo, las actividades deportivas eran vistas con gran devoción y por tanto

¹² Munné, Frederic, “Psicología del tiempo libre un enfoque crítico”, Trillas, México, 1980, p. 40

¹³ *Ibidem*, p. 41.

también formaban parte de la causa de estos desplazamientos, entre las celebraciones más populares encontramos las olimpiadas, “en La Odisea se pone de manifiesto la gran vocación que tenían los griegos por viajar, quienes asiduamente concurrían a fiestas de carácter religioso, en las cuales se celebraban simultáneamente competencias atléticas, tanto en Atenas como en Delfos, Corinto y Olimpia, ciudad esta última en la cual se originan precisamente las olimpiadas.”¹⁴

Dentro de esta época destacan las obras de Heródoto, quien relataba los viajes emprendidos en este periodo, inclusive algunos autores le han llamado “el padre del turismo”, a causa de que se le ha considerado como uno de los primeros escritores del tema.

Ahora hablaremos de la cultura romana, una de las civilizaciones de mayor importancia en la historia del hombre, los romanos adoptaron una concepción distinta a la que los griegos le habían asignado a este espacio, ellos lo llamaron *otium*, el cual hacía referencia al lapso de tiempo que los hombres tenían para poder dedicarse a la diversión, al descanso y a la recuperación de fuerza tras un periodo de arduo esfuerzo y trabajo, para así poder regresar a éste último, como podemos ver el *otium* romano a diferencia del pensamiento griego representaba un medio y no fin, porque aquí el único fin es el trabajo. “Una nueva acepción fue introducida. Se la encuentra principalmente en Cicerón, cuando éste nos habla del *otium* como tiempo de descanso del cuerpo y recreación del espíritu, necesario para volver a dedicarse (una vez recuperados) al trabajo o al servicio público [...] El ideal griego ha sido invertido, el ocio pasa a ser un medio y el trabajo, el fin.”¹⁵

Esta transformación de dicho concepto se debe claramente a un distinto sistema económico, político y social, en donde se acentuó en gran medida la jerarquización de los habitantes. “La sociedad romana estuvo constituida básicamente por tres clases sociales, el pueblo, la plebe y los esclavos [...] El pueblo formaba la única clase social que podía acceder a la vida política y religiosa. Los plebeyos, si bien eran hombres libres, tenían prohibido participar

¹⁴ Acerenza, Miguel Ángel, *op. Cit.*, p. 53.

¹⁵ Munné Frederic, *op. Cit.*, pp. 42-43.

en estas actividades. En último lugar los esclavos que debían desarrollar todo el esfuerzo productivo.”¹⁶

Debemos resaltar que en esta cultura se incrementa la actividad política, y por esta razón se desarrolla en gran medida el ocio de masas, es decir tienen considerable éxito las actividades que reunían gran cantidad de personas, pero es de suma importancia resaltar que dichas actividades eran organizadas principalmente por el pueblo o por la clase dominante, con el único objetivo de mantener ocupada a la sociedad y poder continuar con el sometimiento en el que los tenían, para que de esta manera la clase oprimida tuviera una distracción y no desarrollara colosal descontento hacia el Estado.

A causa de lo antes mencionado surgen distintas actividades en Roma, tales como, las peleas de gladiadores, el circo, carrera de carros con caballos, el teatro, entre muchas otras que hasta la actualidad se practican. “Desde los *ludi*, y los *munera* hasta los mimos y las comedias (*atellane*), organizados por el Estado en los días de fiesta que ocupaban casi la mitad del calendario, el ocio popular, masivo y anónimo, es despreciado por las élites que lo alientan y utilizan como instrumento de dominación. La clase dominante *da panis et circenses*.”¹⁷

Es importante mencionar que aquí se presentan viajes en temporada de verano, la sociedad solía desplazarse principalmente a playas y al campo, de igual forma, destacan las visitas a los baños termales, santuarios y templos, se ha mencionado en varias ocasiones que esta etapa es muy semejante a la actividad turística de hoy en día, ya que, se puede observar “algunos factores que a la postre serían los pilares básicos para el desarrollo del turismo, tales como la disponibilidad de un sistema de comunicaciones adecuado para la época, a través de las calzadas construidas por los romanos, la paz y la prosperidad lograda por el Imperio, así como el tiempo libre de que disfrutaban los súbditos de cierto nivel.”¹⁸

Tras la desaparición del imperio romano, en la Edad Media se concibe al ocio de distinta manera, pues durante esta época la iglesia y los señores feudales tienen gran influencia en la población, siendo elementales en el sistema económico y

¹⁶ Molina Sergio, “Conceptualización del turismo”, Limusa, México, 1997, p.92.

¹⁷ Munné Frederic, *op. Cit.*, pp. 43.

¹⁸ Acerenza, Miguel Ángel, *op. Cit.*, p. 54.

político, por tanto, eran los encargados de determinar todo tipo de actividades y por consiguiente todo lo relacionado con el tiempo libre de la sociedad.

En este período se acentúa aún más la jerarquización de las clases sociales, siendo la iglesia la máxima autoridad, seguida por la clase feudal y por último la clase trabajadora, conformada por los siervos y los campesinos, esta división de clases fue determinante para disponer del ocio, puesto que cada una de las diferentes clases, principalmente las dos primeras dispusieron de este espacio para dedicarlo a ciertas actividades. “En el claustro del pensamiento medieval los señores feudales y el clero establecieron diversas concepciones: el ocio como contemplación de lo divino, el ocio bucólico o popular y el ocio como ideal caballeresco [...] La estructura económica de la época, fundada en una economía agrícola cerrada, determinaba la utilización del tiempo y, como ya se vio, la iglesia tenía una gran importancia en la vida de los siervos y otros segmentos de la población, sujetando las actividades masivas.”¹⁹

La iglesia dedicaba su espacio libre para la contemplación de lo divino, es decir, para ésta lo más importante se centraba en estar cerca de dios, el ocio popular se inclinaba a las festividades religiosas, ferias, bailes, celebraciones de fin de cosecha, entre otras actividades siempre determinadas por el clero como anteriormente se mencionó, pero las actividades que ejecutaba la clase feudal fueron distintas, principalmente dedicaban su tiempo a la cacería, pesca, esgrima, reuniones sociales, entre otras actividades siempre realizadas por diversión.

Cabe resaltar que la clase de los nobles y feudal vio en el ocio o tiempo libre una manera de reflejar su riqueza, su poder, lujo, educación y claro, su estatus social, puesto que el trabajo para ellos era repudiado por ser signo de pobreza y de pertenencia a una clase baja. “Dicha actitud frente al ocio representaba no solamente una categoría social elevada, sino una conducta dirigida a formas de exhibición social; los nobles y señores feudales fueron dados a los excesos y exageraciones para tratar de mantener un alto status, producto de una vida ociosa.”²⁰

¹⁹ Molina, Sergio, *op. Cit.*, pp.94-95.

²⁰ *Ibíd.*, p.96.

Con el advenimiento de la Edad Media también se extienden los viajes realizados por peregrinos, que con motivos religiosos y por seguridad se trasladaban en grupos, puesto que el contexto tras la decadencia del Imperio Romano se tornaba un tanto peligroso, se debían tomar otras rutas porque los caminos ya construidos fueron deteriorados o destruidos, esto fue una de las causas por las que los viajes vía marítima empezaron a tomar importancia.

Asimismo, surgen las famosas cruzadas, que junto con las peregrinaciones representaron una considerable demanda para lo que corresponde al hospedaje, en un inicio éste era ofrecido por las personas del pueblo o incluso los monasterios se utilizaban para este fin, pero debido al fuerte crecimiento de viajeros, éste representó un negocio, formándose el primer gremio de posaderos, “el movimiento de viajeros comenzó a ser de tal magnitud que en el año 1282 los principales propietarios de las principales posadas de la ciudad de Florencia se reunieron para fundar el primer “gremio de posaderos”, con el propósito de transformar al hospedaje, que hasta entonces constituía en realidad una acción de caridad, en una actividad comercial.”²¹

En este periodo destacan los relatos de los viajes de Marco Polo, con los cuales contribuyó en la descripción de nuevas rutas y de los lugares que visitaba.

Pasando al siguiente periodo con gran relevancia en el estudio de la evolución del tiempo libre en la sociedad, nos encontramos frente al desarrollo del puritanismo, el cual surge en el siglo XVI con la reforma protestante alentada por Martín Lutero en Alemania y al que posteriormente se le uniría Juan Calvino en Inglaterra en el siglo XVII aproximadamente.

Esta reforma se llevó a cabo a causa del gran poder e influencia con el que contaba la Iglesia católica, mismos que se fueron incrementando cada vez más, provocando que el clero se alejara de lo que realmente era su campo de acción y enfocándose en participar en otras actividades, tales como en la política, a su vez comenzaron a incrementarse los abusos de poder de éste hacia la población, asimismo frecuentemente se vio relacionado a los miembros del clero en actos profanos, mismos que la iglesia reprobaba.

²¹ Acerenza, Miguel Ángel, *op. Cit*, p.55.

Como consecuencia surge la reforma protestante, teniendo como objetivo realizar profundos cambios en la iglesia, con lo que se desarrolla una concepción distinta del tiempo libre, el cual en esta etapa es visto de forma negativa, puesto que se concibió como un vicio para la sociedad, mismo que no beneficiaba por ser improductivo, en cambio el tiempo invertido en el trabajo fue visto como algo de gran valor, puesto que con él se llegaba a una vida virtuosa, llena de riqueza y con este se podía alcanzar la salvación de dios. “Se sobrevalora el trabajo porque autoafirma y predestina; y si en la teoría el trabajo es símbolo de vida, en la práctica es fuente de riqueza, engendradora de capital. Así el tiempo del ocio pasa de ser un ideal a condenarse; es tiempo perdido, un tiempo que hay que eliminar socialmente. El protestantismo suprimió el culto a los santos, y con ello también todos los días de fiesta a ellos dedicados, que pasaron de este modo a ser días productivos. El movimiento puritano restringió los placeres y las distracciones.”²²

Lo anterior refleja una ideología capitalista, puesto que se repudia todo lo que no es productivo, aquí lo importante y la felicidad se encuentra en el trabajo, en las acciones productivas que generan riqueza, mismas que deben ser acumuladas, bajo este pensamiento se desarrolla la clase burguesa teniendo sus bases en lo que se llamó la ética protestante, la cual establecía que “el hombre honorable tiene, por encima de todo, la imagen de un compromiso ante el atractivo de multiplicar su capital, no como una simple técnica vital sino como una ética específica; el hecho de quebrantarla constituye para él una omisión del deber, además de una necesidad. La regla máxima de esta ética estriba en la persecución continua de más y más dinero, procurando evitar cualquier goce inmoderado. El beneficio es lo que el hombre debe conseguir, a través de una instrumentalización del trabajo para lograr la salvación.”²³

Es importante mencionar que, en pleno auge del renacimiento, los desplazamientos se empezaron a realizar por motivos culturales, esto se debe a la inclinación de la alta sociedad europea por estudiar fuera del lugar de residencia, los países más frecuentados fueron Francia e Inglaterra, debido a que estos viajes tenían una larga duración se les denominó “grand tour.” Más

²² Munné Frederic, *op. Cit.*, p. 47.

²³ Molina, Sergio, *op. Cit.*, p. 97.

tarde, aproximadamente en el siglo XVII se incrementa la razón de éstos, tal es el caso de las visitas por diversión y por salud, obtienen gran popularidad los centros termales por sus características curativas, de igual forma, toma gran relevancia los viajes a las orillas del mar, al divulgarse las propiedades de este tipo de agua. Las guías turísticas se desarrollan gracias a las cartas en las cuales los viajeros o turistas describían sus recorridos.

Esta ideología capitalista se fue acentuando cada vez más con el advenimiento de la Revolución Industrial, que como ya sabemos, surge a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX en Gran Bretaña como consecuencia del desarrollo tecnológico, su influencia creció con gran rapidez causando su expansión en todo Europa, en este periodo se introducen grandes cambios de todo tipo en la sociedad, uno de los más esenciales fue la transformación de la economía, puesto que sienta sus bases en la industrialización, dejando atrás la economía agrícola que perduró en la historia del hombre por gran cantidad de tiempo.

Debemos resaltar que como resultado del avance tecnológico, los pequeños talleres pasaron a convertirse en grandes fábricas, donde el fin último de la burguesía a la cual pertenecían los medios de producción era incrementar la productividad para así obtener mayor riqueza, es por esta razón que a pesar de que se mecaniza el trabajo, la jornada laboral en vez de reducirse se incrementa, asimismo las condiciones de los trabajadores eran pésimas, y es claro que existía una gran explotación hacia esta clase, acentuándose cada vez más la división de la sociedad.

Por consiguiente, la clase trabajadora o proletariado como le llamaba Marx, experimentó un descontento creciente hacia la burguesía, siendo la causa de que éstos se organizaran y formaran movimientos sindicales, en donde luchaban para conseguir mejoras en las condiciones laborales, dentro de éstas, encontramos la reducción de la jornada laboral y claro un aumento en los salarios, puesto que este era aberrante.

A esto le podemos llamar la conquista del tiempo libre, “un proceso lento pero constante, de disminución de las horas de trabajo a través de medidas legislativas, por las que los gobiernos establecen límites máximos más formales que reales, a la jornada de producción. Así, poco a poco, en pequeñas y contadas dosis, surge un tiempo nuevo sustraído al tiempo de trabajo...Es un

tiempo excedente (spare time) que la ideología liberal no sujetará a norma alguna, dejándolo a la libre disposición individual (disposable time). La modernización aporta, de este modo, una manifestación inédita del ocio.”²⁴

Podemos decir que el tiempo libre se va institucionalizando, la clase obrera siguió con esta lucha, puesto que este espacio como lo hemos visto ha sido y sigue siendo indispensable en el trascurso de la historia del hombre para el desarrollo de una vida plena de la sociedad. “El terreno va quedando despejado, para que se afiancen y surjan nuevas figuras de carácter social, como las vacaciones, el descanso de fin de semana, y poco después las vacaciones pagadas y las instituciones educativas o asociativas, que llenarán, definitivamente, a las masas obreras, al disfrute de los bienes y de las posibilidades, que hasta entonces habían resultado prácticamente inalcanzables para ellas.”²⁵

Surgiendo así los derechos sociales, lo cual da un impulso fundamental al desarrollo del turismo como una actividad social y no únicamente de las clases dominantes.

Todos estos cambios le dan un gran impulso al desarrollo del turismo, ya que la sociedad pudo disponer del tiempo necesario e indispensable para poder realizar actividades turísticas, iniciando con una nueva fase, dando fin al turismo elitista.

Cabe resaltar que la aparición del ferrocarril, fue un elemento de suma importancia para el gran impulso del turismo, debido a que con este medio de transporte los viajeros experimentaron mayor comodidad, se redujeron tanto los costos como el tiempo del viaje. En este contexto funge un papel muy importante en Inglaterra Thomas Cook, quien “fue la primera persona en organizar un viaje masivo por esta vía, además, elaboró el primer itinerario, estructuró el primer viaje en donde se utilizó una guía turística, también, reguló desplazamientos fuera del país.”²⁶

Más tarde, empiezan a desarrollarse centros turísticos en diferentes lugares del mundo, principalmente en América como Atlantic City, Florida, Viña del Mar, Mar

²⁴ Munné Frederic, *op. Cit.*, p. 49.

²⁵ Ortuño Martínez, Manuel, *op. Cit.*, p. 23.

²⁶ *Ibíd.*

de Plata, entre muchos otros, esto estimuló la inquietud por viajar para conocer estos lugares.

1.1. Evolución del turismo internacional

El objetivo principal de esta sección es continuar con el recorrido a lo largo de la historia del hombre desde la aparición de nuestro tema de estudio, para así conocer a grandes rasgos los cambios que este fenómeno ha ido presentando en el transcurso de los años, asimismo identificaremos cuales son los elementos y etapas esenciales en su desarrollo, para que de esta manera entendamos lo que actualmente conocemos como turismo, porque es evidente que no siempre ha sido lo que actualmente es, puesto que vivimos en un sistema tan dinámico y expuesto a grandes cambios.

Gracias al avance tecnológico, al progreso de los medios de transporte y de comunicación que se desarrollaron con la Revolución Industrial, el turismo ha podido alcanzar un gran desarrollo, asimismo, el proceso de globalización ha jugado un papel de suma importancia a lado de los factores antes mencionados, permitiendo una mayor libertad en todos los sentidos, tanto económica como política, cultural y social, facilitando la comunicación y por tanto las relaciones dentro del sistema internacional.

Cabe resaltar, que el florecimiento del turismo se le atribuye a la conquista del tiempo libre, acompañado del desarrollo de los derechos sociales, sin éste la sociedad no podría gozar de un espacio en el cual pudiera efectuar algunas de las actividades vinculadas con este fenómeno.

Siguiendo con el recorrido histórico, se puede observar que una vez finalizada la Primera Guerra Mundial, la tendencia de viajar por ferrocarril cambia un poco, gracias al avance tecnológico, durante este periodo el automóvil cobra gran relevancia y por tanto se mejoró la infraestructura en carreteras, asimismo, el servicio de hospedaje se intensificó, por tanto, la actividad turística logro desarrollarse aún más, aportando considerablemente en la economía de diversos países. “Fueron muchos los factores, además del transporte, que contribuyeron a este desarrollo. La paz que sobrevino después de la guerra, el aumento del nivel de vida de la clase media y trabajadora, la generalización de

las vacaciones pagadas y la devaluación sufrida por las monedas de algunos países europeos, fueron hechos que indudablemente estimularon aún más los viajes vacacionales.”²⁷

Debido al crecimiento que experimentó esta actividad, se le da el reconocimiento y la importancia a nivel internacional al crear en 1924 la Unión Internacional de Organismos Oficiales para la Propaganda Turística (UIOOT), que posteriormente pasa a ser la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT).

Tanto la Primer Guerra Mundial como la Segunda fueron acontecimiento que frenaron el desarrollo del turismo, debido a que en este contexto de gran incertidumbre realizar un viaje representaba un tanto peligroso.

Aproximadamente para la década de 1930 se adopta un nuevo medio de transporte dentro de la actividad turística, el avión, mismo que facilitó el desplazamiento de un país a otro, ejecutando viajes en tiempos realmente cortos y contribuyendo al turismo de masas, asimismo, surgen nuevos métodos de promoción, aparece el agente de viajes, el cual va a organizar y armar paquetes turísticos, que van a beneficiar a la economía del visitante y ahorrarle tiempo y esfuerzo en la búsqueda de ciertos elementos tales como el transporte, hospedaje, bebidas, alimentos, diversas actividades, etc. “Se cambia el enfoque de la comercialización del turismo y nace, en Europa Occidental, el concepto de producto turístico y con éste, la estandarización de la oferta turística que, en definitiva, conjuntamente con el desarrollo del transporte aéreo, fueron los factores que le dieron el gran impulso al turismo en todo el mundo.”²⁸

En este nuevo contexto de gran auge para el turismo, las naciones comprenden la importancia que éste puede tener en su desarrollo, puesto que su aportación a la economía era muy evidente, inclusive algunas de ellas obtenían de esta actividad mayores ingresos que los que aportaban sus exportaciones. Es a partir de 1950 cuando el desarrollo de centros turísticos ya sea planeados o formados naturalmente se dispara en gran cantidad, tales como “Benidorm, Costa Azul y Costa del Sol en España; Languedoc-Roussillon en Francia; La Habana y Varadero en Cuba; Villa Gesel, Pinamar, Bariloche en Argentina; Torres,

²⁷ *Ibidem*, p. 68.

²⁸ *Ibid.*

Tramandai , Guaruja, Río de Janeiro, Copacabana, Barra de Tijuca en Brasil, Santa Martha y Cartajena en Colombia; Viña del Mar, Papudo, y Zapallar en Chile, Playa Dorada y Sousa en Rep. Dominicana; Palmas del Mar en Puerto Rico; Cancún e Ixtapa Zihuatanejo en México; Isla Contadora en Panamá; Isla Margarita en Venezuela; y Punta del Este, Barra de Maldonado en Uruguay.”²⁹

Como se puede observar la actividad turística se expande prácticamente en todo el mundo, debido a esto se le agregan comisiones por continente a la UIOOT, la primera fue la de Europa, seguida por la Comisión de África, Medio Oriente, Asia y por último América. Este Organismo más tarde en 1975 se transformó en lo que actualmente conocemos como la Organización Mundial del Turismo (OMT), misma que se encarga de regular todas las actividades que engloba el turismo.

1.2. Definición de turismo

Para poder comprender al fenómeno del turismo es de suma importancia estudiar su definición, la cual es distinta según el autor o la institución que le asigne ésta. Pero para entender la delimitación del turismo es indispensable conocer la etimología de esta palabra, puesto que teniendo en cuenta su origen es más sencillo concebir este concepto.

Podemos decir que los cimientos de la expresión turismo los encontramos en los términos *tour* y *turn*, mismos que pertenecen al latín, “ya sea del sustantivo *tornus* (“torno”) o del verbo *tornare* (“gitar”, en el latín vulgar), cuya connotación resultaría sinónimo de “viaje circular”.³⁰ Sin embargo el origen en sí de esta palabra se le atribuye a la expresión *tour* correspondiente a la lengua francesa, que posteriormente se le añadiría al leguaje inglés para hacer referencia a los viajes que realizaba la sociedad por algún tiempo, pero que siempre los emprendían con la finalidad de regresar a su hogar.

Una vez revisada a grandes rasgos la parte epistemológica del término, podemos pasar a estudiar su definición, la cual ha sido en ocasiones la causa de algunas controversias, puesto que el turismo es un fenómeno multidisciplinario, es decir, que puede ser estudiado por distintas materias, y por

²⁹ *Ibíd.*

³⁰ De la Torre, Oscar, “El turismo, fenómeno social”, Fondo de Cultura Económica, México 1980, p.15.

esta razón el concepto que le han asignado diferentes autores puede en ocasiones variar y tener inclinación por alguna rama relacionada con su estudio, y por tanto ser muy específico, dejando de lado otros aspectos de gran importancia que conforman la esencia de este fenómeno, por este motivo revisaremos distintos conceptos para poder tener un contexto más amplio de su significado y así comprendamos una definición más profunda, y que a su vez englobe distintos campos que contribuyen a su totalidad.

Iniciando con el recorrido nos remontamos al año de 1911, en el cual el autor austriaco Herman Von Schullern zu Schrattenhofen nos brinda la siguiente idea: “turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país.”³¹ Como podemos percatarnos, Herman se refiere al turismo como una actividad económica, en donde existe un consumo durante toda la extensión del viaje que se realiza.

Por su parte Glücksmann perteneciente a la escuela berlinesa dedicada al estudio profundo y por tanto científico de este fenómeno, en 1929 expone su definición acerca del turismo, él lo percibe como “un vencimiento del espacio por persona que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia”³² Haciendo una comparación con el concepto ya mencionada, debemos resaltar que este autor se limita a describir al turismo como una simple acción de movilidad social de un espacio geográfico a otro, dejando de lado cualquier otro elemento como el económico, que fue el que resaltó en el concepto de Herman Von Schullern zu Schrattenhofen.

Con respecto a la ideología de Morgenroth cabe resaltar que la definición que nos aporta es un poco más completa, puesto que contiene diversos elementos esenciales que conforman al turismo, nos menciona que es “el tráfico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia, para detenerse en otro sitio con objeto de satisfacer sus necesidades vitales y cultura, o para llevar a cabo deseos de diversa índole, únicamente como consumidores

³¹ De la Torre, Oscar, *op. Cit.*, p.16

³² *Ibíd.*

de bienes económicos y culturales.”³³ Como vemos esta interpretación mezcla el elemento de movilidad geográfica con el económico, pero es importante señalar que añade uno nuevo, el cual se refiere al componente cultural, mismo que lo interpreta como un fin último del viaje emprendido.

De igual manera Bormann enfoca su fundamento a indicar el propósito de emprender los viajes turísticos, pero a diferencia de Morgenroth, éste deja de lado el componente cultural, resaltando nuevos fines tales como el de obtener placer, así como motivos comerciales y profesionales, pero al igual que los autores anteriores hace referencia a un traslado de su hogar, en sus palabras, el autor menciona que el turismo “es el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales o profesionales, u otros análogos, y durante la ausencia de la residencia habitual temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.”³⁴

Otro concepto de gran relevancia es el que aportan Hunziker y Krapf, que al igual que Glücksmann pertenecían a la escuela Berlinese, en el año de 1942 en un contexto de Segunda Guerra Mundial los autores presentan su interpretación, en la cual indican que el “turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa.”³⁵ Haciendo una comparación con las anteriores definiciones, se puede percibir que al igual que las otras, ésta contiene el elemento del traslado del hogar hacia otro lugar, pero a diferencia de los previos autores, éstos resaltan que el motivo de estos viajes nunca será el de una actividad lucrativa.

Algo parecido encontramos en la explicación que nos provee De Arrillaga en el año de 1955, menciona que “turismo es todo desplazamiento temporal, determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos, y las relaciones y hechos que entré éstos y los viajeros tienen

³³ *Ibíd.*

³⁴ *Ibíd.*

³⁵ *Ibídem*, p. 17.

lugar”³⁶, esta exposición añade una pieza, puesto que hace referencia a los componentes del turismo, que es algo que no se había hecho en anteriores interpretaciones.

Una definición que engloba distintos elementos que conforman la totalidad del turismo es la que Oscar de la Torre nos brinda en su obra “El turismo, fenómeno social”, él, a partir de un análisis de distintos conceptos de diferentes autores e instituciones construye una propia perspectiva, nos dice que “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.”³⁷ Como vemos es un concepto bastante amplio y profundo, es muy aceptable puesto que no se inclina a un campo en específico, de lo contrario, podemos percatarnos que éste contiene distintos elementos tanto sociales como culturales y por su puesto económicos, asimismo menciona diversos motivos por los cuales se ejerce dicho desplazamiento y no se limita a mencionar simplemente alguno.

Así como es de suma importancia revisar las aportaciones que múltiples autores han hecho a la definición del turismo, también es muy conveniente considerar las contribuciones que distinguidas instituciones han realizado a ésta, por tanto, analizaremos algunas de ellas.

Es en 1937 cuando la Sociedad de Naciones nos brinda una definición no de turismo, sino de turista, misma que colabora en la comprensión de este fenómeno, el concepto de turista es desarrollada con fines estadísticos, puesto que en el contexto era indispensable para emprender los estudios del flujo turístico internacional, precisa que “turista es toda persona que viaja durante veinticuatro horas o más por cualquier otro país que el de su residencia habitual.”³⁸ Es relevante esto, puesto que se le agrega un componente hasta ese momento desconocido, nunca antes mencionado, la Sociedad de Naciones

³⁶ *Ibíd*, pp. 17-18.

³⁷ *Ibíd*em, p. 19.

³⁸ Acerenza, Miguel Ángel, *op. Cit*, p.35.

establece un mínimo de tiempo de un viaje para poder considerarlo como turismo.

Por su parte la Organización Mundial del Turismo (OMT) creada en septiembre de 1970, entre el año de 2005 y 2007 genera su glosario, en el cual describe al turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”³⁹ Este concepto se encuentra enfocado a describir que el turismo es toda actividad ejercida por los denominados turistas, visitantes o excursionistas, es decir las personas que emprenden el viaje, asimismo resalta que está implicado en el campo social, económico y por supuesto cultural.

Otra definición muy semejante a la anterior es la creada por la Secretaria de Turismo de México (SECTUR), misma que podemos encontrar en el glosario que pública sobre el tema, aquí nos dice que el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.”⁴⁰ A diferencia de la Organización Mundial del Turismo establece un tiempo máximo para emprender esta actividad, que es semejante a lo que la Sociedad de Naciones nos proporciona, pero ésta última se enfoca a decretar un tiempo mínimo de ejecución de esta actividad.

Una vez revisado algunas definiciones tanto de distintos autores como de algunas instituciones, es de suma importancia dar paso a identificar un elemento esencial del fenómeno a tratar, el cual es el sujeto de estudio, mismo que es fundamental para la comprensión de su razón.

³⁹ Organización Mundial del Turismo, “Entender al turismo: glosario básico”, [en línea], Dirección URL: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>, [Consultado: 21 de septiembre de 2015].

⁴⁰ Secretaría de Turismo, “Glosario”, [en línea], Dirección URL: http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T, [Consultado: 22 de septiembre de 2015].

Es muy sencillo identificar el sujeto de estudio del turismo, puesto que lo podemos encontrar en todas las definiciones antes revisadas ya sea de manera implícita o explícita, en este sentido nos referimos al hombre, “el sujeto del turismo siempre el hombre, ya sea que se le considere aislado o en grupo. Sus necesidades y deseos son origen de múltiples actividades. En estas circunstancias, cualquier Estado que aspire a promover el desarrollo turístico acelerado deberá estudiar a fondo y ocuparse de los deseos y necesidades humanas que requiere el manejo de su política al respecto. No solamente se entiende por sujeto del turismo a los participantes activos en este fenómeno, sino que también hay que considerar como tales a aquellos que en función de sus recursos y necesidades constituyen un mercado potencial.”⁴¹

Dicho en otras palabras, el sujeto de este fenómeno es el turista, quien es la persona que efectúa el viaje, el cual interactúa dentro de este contexto ejecutando todas las actividades que se encuentren dentro de sus intereses y posibilidades, asimismo el mercado oferente o la industria turística pasan a ser sujetos de su estudio, puesto que estos son los que van a satisfacer las necesidades del turista, mismas que dependerán principalmente de la situación económica y del tiempo disponible que estos se encuentran dispuestos a invertir.

Teniendo en cuenta lo anterior, para fines de este ensayo podemos dar inicio a formar una definición propia tomando en cuenta elementos de conceptos ya analizados, intentando conformar una definición que englobe todos los componentes del turismo, para que de esta manera comprendamos profundamente el sentido de este fenómeno.

Desde nuestra perspectiva el turismo es una actividad que se puede desenvolver gracias a la conquista del tiempo libre, misma que implica la ejecución de un viaje, es decir, está asociada con el traslado de la sociedad de su determinado domicilio, hacia un distinto territorio geográfico (ya sea dentro del mismo país o fuera de éste), pero debemos resaltar que el objetivo del viaje nunca será lucrativo ni tendrá remuneración alguna, dentro de las principales motivaciones para efectuarlo encontramos la recreación, la diversión, el placer, el descanso, así como las actividades relacionadas con la cultura, la salud, con el comercio,

⁴¹ De la Torre, Oscar, *op. Cit.*, p. 25.

profesionales, deportivas, religiosas o con los negocios. Pero para ser considerado como turismo, dicho viaje debe de cumplir con un mínimo de tiempo, el cual tiene que ser de veinticuatro horas y no puede exceder un periodo máximo establecido por un año, este fenómeno comprende todas las actividades realizadas por la sociedad que realiza el turista, teniendo efectos tanto económicos como sociales y culturales.

De esta manera podemos determinar que el turismo contribuye a generar relaciones entre las diferentes sociedades o pueblos, es decir, coopera con la comunicación entre éstos, permitiendo una interacción directa entre las diferentes culturas.

Asimismo, es importante resaltar que el turismo es un mercado de oferta y demanda, donde los turistas son los consumidores y la industria turística pasa a ser la parte oferente, dentro de esta industria encontramos el transporte ya sea marítimo, aéreo y terrestre, también forman parte el hospedaje, la gastronomía, distintas agencias, entre otros elementos más, que posteriormente trataremos más a detalle.

1.2.1. Clasificación del turismo

Una vez conocida la definición de este fenómeno y por consiguiente haber identificado los principales elementos del turismo, es importante dedicar parte de la investigación a conocer la clasificación de éste, misma que puede ser establecida de distinta manera, ya sea según el motivo de viaje, la forma de viaje, el número de personas que se desplazan, inclusive de acuerdo a la permanencia en el lugar visitado, entre otras muchas otras clasificaciones.

Pero ninguna de las categorías anteriores vamos a desarrollar para fines de este trabajo, puesto que ninguna de éstas se apega a nuestro objetivo, la clasificación que tiene mayor inclinación a nuestros fines es la que toma en cuenta el estudio tanto del lugar de residencia del turista como el destino del viaje, tomando en cuenta esto, el fenómeno se puede clasificar en dos vertientes, por un lado, tenemos al turismo nacional y por el otro encontramos al turismo internacional. Cabe señalar que esta clasificación es una de las más importantes, y claro, de las más utilizadas en los distintos estudios sobre turismo.

Teniendo claro la clasificación que desarrollaremos, damos paso a la descripción de cada una de las partes, con la finalidad de conocer su trascendencia y las particularidades de cada una de ellas, para que de esta manera tengamos en cuenta las diferencias y las posibles similitudes que tengan y así no llegar a confundir una con la otra.

1.2.2. Turismo nacional

El turismo nacional también se le suele conocer como turismo interno, interior o doméstico, esto en ocasiones llega a ser un poco confuso, puesto que algunos autores e instituciones lo entienden de diferente manera.

Tal es el caso de los autores Miguel Ángel Acerenza y Oscar de la Torre quienes consideran dentro del turismo nacional a las actividades desempeñadas por todo aquel residente de determinado país que emprenda un viaje dentro de los propios límites de su nación, esta categoría nunca se realizará fuera de las fronteras del país de residencia.

La anterior categorización es muy aceptable y fácil de comprender, pero haciendo una comparación con lo que la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Secretaría de Turismo mexicana (SECTUR) consideran dentro de esta clase difiere notablemente con lo antes mencionado, puesto que tanto en el glosario básico sobre este fenómeno de la OMT como en el realizado por la SECTUR ambos incluyen dentro de esta categoría todos los desplazamientos realizados por los residentes de un país establecido, ya sea ejecutados dentro o fuera de las fronteras de señalada nación.

En palabras de la OMT, “El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.” Mismo sucede con la categorización que nos proporciona la SECTUR. Entendiéndose como turismo interno a las actividades de los “visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia,” y refiriéndose al turismo emisor como las actividades realizadas por los “visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia.”

Una vez realizado el análisis, vemos que difiere en gran medida la clasificación de los autores mencionados con la de las instituciones, no se puede determinar que alguna sea errónea, de lo contrario, ambas son muy aceptables, pero para fines de esta investigación se tomará en cuenta las aportadas por la OMT y la SECTUR.

1.2.3. Turismo internacional

A esta categoría frecuentemente se le denomina turismo exterior, extranjero e incluso se le llega a conocer como receptivo, y su sentido suele variar dependiendo el autor o institución que trate el tema, asimismo su inclinación también puede depender de la finalidad que se tenga, tal y como sucede en el caso del turismo nacional. Para el desarrollo de este tema, vamos a recurrir exactamente a las mismas fuentes utilizadas en la sección anterior, puesto que es un caso similar.

Los autores Miguel Ángel Acerenza y Oscar de la Torre coinciden con la interpretación de esta categoría, ambos entienden al turismo internacional como la parte del fenómeno referida a los desplazamientos realizados por los residentes de un determinado país con destinos fuera de las fronteras del territorio nacional, es decir los viajes emprendidos con dirección hacia cualquier otro país.

Otra concepción es la que nos aporta la Organización Mundial del Turismo y la de la Secretaría de Turismo de México, las dos instituciones comparten la forma de percibir el tema, a diferencia de los autores éstas establecen que la categoría hace referencia a las actividades realizadas por los visitantes extranjeros en determinada nación (receptor), pero también mencionan que incluye los viajes emprendidos por sus nacionales fuera de las fronteras del territorio del país establecido (emisor). Es decir, “el turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos

internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.”⁴²

Al igual que en la sección anterior, para fines de la presente investigación adoptaremos la interpretación de la OMT y de la SECTUR, pero tendremos inclinación por el estudio del turismo internacional de la parte receptiva.

1.3. Turismo y el desarrollo nacional

La idea central de este apartado es poder comprender el valor que el turismo posee, pues éste debe ser visto como una actividad clave para el desarrollo nacional debido a los grandes beneficios con los que puede llegar a contribuirle, pero es evidente que para poder llegar a estos efectos es necesario que se tenga un buen manejo de esta actividad, para así poder aprovechar al máximo todas sus aportaciones y por supuesto que puedan encontrarse al alcance de la sociedad entera para así mejorar su calidad de vida, “el turismo como medio para coadyuvar al logro de un desarrollo nacional sustentable debe conciliar la eficacia económica del turismo con los beneficios sociales que éste genere. Así las ganancias económicas no deben concebirse como la finalidad última del desarrollo turístico. Es decir, que el turismo no sólo debe proyectarse como rentabilidad económica, sino como elemento de bienestar y de desarrollo integral del país.”⁴³

De igual forma este fenómeno es visto por la Organización Mundial del Turismo, la cual lo concibe como una solución a la pobreza, “está convencida de que el turismo puede servir para generar un desarrollo económico a escala local que beneficie a los grupos desfavorecidos y cree que los criterios de lucha contra la pobreza deberían tener un papel más relevante en las decisiones sobre el desarrollo turístico.”⁴⁴

⁴² Organización Mundial del Turismo, *op. Cit.*

⁴³ Fundación por la social democracia de las Américas, “El turismo y el desarrollo nacional sustentable”, *Turismo sustentable*, octubre-diciembre 2008, p.28, [en línea], Dirección URL: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-2%20ELTURISMOYEL%20DESARROLLONACIONALSUSTENTABLE.pdf>, [Consultado 15 de octubre de 2015].

⁴⁴ Secretaría de Turismo, “Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México. A cuatro años del cambio democrático”, FCE, México, 2006, p. 14.

Para comprender la importancia del turismo en el desarrollo de un país es sustancial conocer las magníficas aportaciones que este puede llegar a brindarle, en primera instancia haremos mención de las de tipo económico, que son las que principalmente y con mayor frecuencia se le atribuyen a esta actividad.

Dentro de las contribuciones económicas del turismo encontramos un significativo impacto en la balanza de pagos, debido a que éste es una fuente considerable de divisas como consecuencia del gasto del turista en el país receptor, por tanto, podemos determinar que coadyuva en el Producto Interno Bruto (PIB) de la nación. Cabe resaltar que dentro de un país lo consumido por los turistas extranjeros es visto como una exportación y de manera contraria el consumo realizado por los residentes fuera de su nación es una importación. “El turismo constituye una fuente de ingresos y de prosperidad abundante no solamente para las empresas que participan directamente en el transporte y en el alojamiento de los viajeros, sino también para amplios sectores de la población, a los que la afluencia de turistas supone una actividad provechosa o un mercado ventajoso para sus productos agrícolas y artesanales. En efecto, los países particularmente favorecidos por la naturaleza o dotados de riqueza culturales, países por los que los turistas manifiestan una clara predilección, deben a tales circunstancias una parte importante de su renta nacional la que puede ser calculada en numerosos millones...Las relaciones del turismo con los elementos de la balanza de pagos son evidentes. Los bienes que los viajeros extranjeros consumen durante su estancia en el país, comprendiendo en ello todas las prestaciones remuneradas de la naturaleza a las que ellos deben recurrir, pueden ser asimiladas a exportaciones, desde el momento en que se considere el efecto de los mismos sobre el equilibrio internacional de pagos, en tanto que los gastos en el extranjero de los súbditos del país influyen sobre la balanza de pagos con los mismos efectos que las importaciones.”⁴⁵

Asimismo el gasto que producen los turistas actúa de manera provechosa en la redistribución del ingreso, debido a que éste efectúa el consumo y adquiere distintos productos y servicios en un lugar ajeno al de su residencia, asimismo

⁴⁵ De la Torre, Oscar, *op. Cit.*, pp. 99-100.

su consumo no se centra en un solo tipo de producto, de manera contraria abarca distintos campos de la actividad, desde alimentos, hospedaje, actividades recreativas, artesanías, entre muchas otras más, “el turismo contribuye también a su redistribución; en lo social, entre las distintas capas de la población, y a lo largo del territorio nacional. Esto se manifiesta con mayor intensidad en el turismo nacional...Una vez que se encuentra en el destino, el gasto del turista produce una derrama económica entre los distintos sectores ligados a la actividad turística local, que beneficia a un gran número de personas de la región en la cual se localiza el centro turístico.”⁴⁶

En lo que concierne al ámbito social, el turismo ofrece grandiosas recompensas, mismas que podemos ver reflejadas en el bienestar de la población y por consiguiente en la calidad de vida, uno de estos frutos es el desarrollo de zonas rurales, debido a que con la puesta en marcha de un centro turístico en alguna zona de este tipo es evidente que se experimentan grandes transformaciones benéficas como el alcance de servicios que anteriormente les era difícil obtener tales como agua potable, luz, drenaje, entre otros; con estos proyectos es sin duda notable la generación de empleos productivos, puesto que se necesita de amplio personal en cantidad de áreas como en hospedaje, transporte, alimentos, centros de entretenimiento y de diversión, inclusive desde la construcción del lugar se requiere de sus servicios, estos empleos requieren personal tanto femenino como masculino, esto le brinda mayor oportunidad de crecimiento a las mujeres, porque bien sabemos principalmente en zonas rurales se marca más la diferencia de género.

Es claro que esto participa considerablemente en la disminución de la pobreza y por consiguiente en la mejora de la calidad de vida de la población a causa de la generación de empleos directos e indirectos.

Un ejemplo que escenifica bastante bien lo antes mencionado es el que nos proporciona Miguel Ángel Acerenza en su obra “Administración de turismo conceptualización y organización”, en ésta hace uso de un estudio efectuado en Ixtapa Zihuatanejo localizado en el Estado de Guerrero, en México, realizado por

⁴⁶ Acerenza, Miguel Ángel, *op. Cit*, pp. 101-102.

el Banco de México y la UNESCO, en este estudio concluye que el desarrollo de un centro turístico en esta zona contribuyó a lo siguiente:

- “Modificación de la estructura poblacional (aumentos rápidos de población y cambios en la pirámide de edad).
- Cambios en la estructura ocupacional (desarrollo rápido de la industria de la construcción y expansión del trabajo en el sector servicio).
- Cambios en las costumbres de la población local (en lo que se requiere al trabajo y en los hábitos de recreación de la comunidad local).
- Un gran impacto sobre la vida de la mujer (mayor oportunidad de empleo con salarios similares a los de los hombres).
- Cambios en los niveles de educación (como consecuencia de la llegada de una nueva élite integrada por profesionales y personas con mayor preparación que los habitantes del lugar, lo cual dio lugar a una nueva estructura del comercio local).”⁴⁷

Con respecto a las aportaciones en el medio cultural podemos decir que es un instrumento con el cual se puede preservar la herencia cultural, debido a que al ser la representación de la cultura, de la identidad, tradición y simbolizar la esencia de cada nación, este va a ser valorado y protegido en gran medida, y como consecuencia de todo lo que interpreta será de mucho interés para las sociedades externas, convirtiéndose en una importante atracción turística, misma que en muchas ocasiones será el motivo de emprender un viaje.

Es importante mencionar que dentro de este campo, pero también en el social la interacción que esta actividad produce entre los habitantes de un país contribuye en la integración de una sociedad en el ámbito interno, parecido ocurre con la convivencia que tienen los nacionales con los turistas internacionales puesto que además de influir en una integración, ésta estimula la comunicación, el intercambio cultural y por consiguiente una retroalimentación y un enriquecimiento entre ambas.

Además de tener presencia en el ámbito económico, social y cultural el turismo influye en gran medida en la parte política de una nación, debido a que por medio

⁴⁷ *Ibíd.*, pp. 118-119.

de esta actividad se representa “la imagen del país en el exterior,” es decir, con la experiencia de la visita los turistas adoptan una perspectiva del país para así difundirla el suyo. “El desarrollo del turismo internacional constituye uno de los medios eficaces para la proyección de la imagen en el extranjero [...] Los logros del turismo en este sentido se deben fundamentalmente al efecto propagador que se genera como consecuencia de la visita que realizan los turistas extranjeros, los cuales, satisfechos, cuando regresan a su lugar de origen narran sus experiencias.”⁴⁸

La actividad turística se ha incrementado con el transcurso de los años y como hemos visto en la investigación el turismo es un fenómeno social, cultural, económico, e inclusive tiene alcances políticos, por tanto influye en gran medida en cada uno de estos aspectos de la vida del hombre, cabe resaltar que los efectos generados por el turismo son tanto positivos como negativos, pero sin duda alguna son más los efectos positivos los que esta actividad genera en una determinada nación, mismo que van a contribuir en el desarrollo nacional, es por esto que se deben tomar las mejores medidas y tener un excelente manejo de esta actividad para poder explotarla al máximo y que por consiguiente proporcione magníficos resultados, mismos que se verán reflejados en la mejora de la calidad de vida de toda la sociedad.

El sector turístico debe verse como la clave para el desarrollo de las economías nacionales, esto lo podemos comprobar por el constante crecimiento que ha presentado a nivel mundial, arrojando significativos resultados.

Es de suma importancia resaltar que dentro de las relaciones internacionales es una actividad que contribuye a la comunicación entre naciones, ayuda en la interacción de éstas intercambiando culturas, ideas y formas de vida, la convivencia que se genera entre las personas coopera con un estado de paz, bienestar, prosperidad y estabilidad internacional, es por esto que cuando el turismo empezó a tener un gran crecimiento a 1967 se le denominó año internacional del turismo, adoptando el tema de “pasaporte para la paz.”

⁴⁸ *Ibídem*, p. 141.

CAPÍTULO II

Turismo en México

En este capítulo abordaremos los aspectos básicos y generales relacionados con el turismo en México, describiremos las riquezas naturales y culturales con las que cuenta nuestro país e identificaremos los destinos de mayor relevancia y más atractivos para los turistas tanto nacionales como internacionales, de modo que podamos entender el valor que tiene este sector para nuestro país, porque como hemos visto en el trascurso de la investigación éste debe verse como una respuesta para el desarrollo nacional, mismo que se puede alcanzar con un buen manejo de las políticas implementadas en éste sector para así tener resultados positivos que veremos reflejados en la mejoría de la calidad de vida de la población y en la satisfacción de los consumidores o turistas, que al experimentar la calidad del turismo mexicano regresen a visitar nuestros hermosos destinos.

Cabe resaltar que el turismo con el paso del tiempo ha estado en constante crecimiento y desarrollo, posicionándose como una de las actividades de mayor relevancia en el mundo, contribuyendo en grandes cantidades a la economía mundial y por consiguiente en las de la mayoría de los países, por esta razón para nuestra nación el turismo representa un sector clave para el progreso y para el desarrollo nacional.

México es un país con inmensas riquezas, sin duda alguna esto se debe en primer lugar a su ubicación geográfica, como bien sabemos nuestra nación se encuentra ubicada en el continente Americano, algunos autores mencionan que forma parte de Norteamérica, pero muchos otros determinan que pertenece al Centro del continente, es una gran controversia que involucra distintos aspectos como los culturales, políticos, sociales, etc., pero no nos adentraremos en este tema, en términos geográficos México pertenece tanto al Norte como al Centro de América, puesto que en los dos hemisferios se encuentra posicionado.

Debido a lo anterior tiene una frontera norte que colinda con Estados Unidos, mientras que en el sur limita con Guatemala y Belice, asimismo al este confina con el Golfo de México, mar del Caribe o de las Antillas y con el océano Atlántico, mientras que al oeste con el Golfo de California o también conocido como Mar

de Cortés y con el Océano Pacífico. La magnífica localización de nuestro país le permite tener una fácil comunicación y por consiguiente un maravilloso acceso con el resto del mundo, lo cual contribuye al desarrollo de distintas actividades tales como el comercio y el turismo.

El territorio total del Estado mexicano según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Información (INEGI) es de “1,964,375 km², está conformado por una superficie continental de 1,959,248 km², una insular de 5,127 km² y una marítima de 3,149,920 km². De acuerdo con la información proporcionada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) en el programa sectorial 2013-2018 nuestro territorio se encuentra conectado a través de los 377 659 km de red carretera (con 14 corredores en todo el país); 26,727 km de vías férreas; con 117 puertos; y 76 aeropuertos, de los cuales 58 son internacionales, 1,388 aeródromos y 408 helipuertos.”⁴⁹

A nuestra ubicación geográfica debemos sumarle todo el trayecto histórico por el cual ha pasado nuestro país, mismo que ha ayudado a conformar nuestra identidad y una hermosa diversidad cultural, es el reflejo de lo que actualmente somos. Esto permite que se tenga una maravillosa riqueza tanto natural como cultural, lo cual contribuye en gran medida a que nuestra República sea una nación distinguida e interesante haciéndola uno de los destinos turísticos más importantes, atractivos, auténticos, maravillosos frente al resto del mundo.

2.1. Principales destinos turísticos

Derivado de tanto esplendor, dentro de los 31 Estados y la Ciudad de México que conforman nuestra República contamos con una gran variedad de zonas turísticas, poseemos aproximadamente 450 playas, hermosas ciudades, esplendorosas zonas arqueológicas, diversas áreas naturales y por supuesto una infinidad de tradiciones y festividades que hacen auténtico a nuestro país, asimismo, contamos con 111 lugares denominados pueblos mágicos.

⁴⁹ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), “Aspectos generales del territorio mexicano,” [En línea], Dirección URL: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=geo&c=909>, [Consultado 20 de agosto de 2015].

Los pueblos mágicos son destinos de suma relevancia, debido a que en ellos podemos ver reflejada claramente nuestra identidad, conservando hasta hoy en día gran cantidad de trascendencia histórica, además son fuente de cultura nacional, por tanto, son un punto clave para el turismo de México, son lugares destacados puesto que, ante la transformación del mundo, la modernidad, la presencia de nuevas tecnologías, éstos han optado por conservar integró su patrimonio. De acuerdo a la Secretaria de Turismo “un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, magia que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.”⁵⁰

En el siguiente cuadro podemos apreciar todas las localidades y el año en que fueron integradas al listado, se debe resaltar que el único Estado de la República que no cuenta con alguno de éstos es el Distrito Federal.

Pueblos mágicos en México			
Estado	Pueblos mágicos	Estado	Pueblos mágicos
Aguascalientes	-Real de Asientos (2006) -Calvillo (2012) -San José de García (2015)	Nuevo León	-Santiago (2006) -Linares (2015)
Baja California	-Tecate (2012)	Oaxaca	-Capulalpam de Méndez (2007) -Mazunte (2015) -Huatla de jimenez (2015) -San Pedro y San Pablo (2015) -San Pablo Villa de Mitla (2015)
Baja California Sur	-Todos Santos (2006) -Loreto (2012)	Puebla	-Cuetzalán (2002) -Zacatlán (2011) -Pahuatlán (2012) -Chignahuapan (2012) -Cholula (2012) -Tlatlaquitepec (2012) -Xicotepec (2012) -Atlixco (2015) -Huachinango (2015)
Campeche	-Palizada (2010)	Querétaro	-Bernal (2005) -Jalpan de serra (2010) -Cedereyta (2011) -Tequisquiapan (2012) -San Joaquín (2015)
Chiapas	-San Cristóbal de las casas (2003) -Comitán de Domínguez (2012) -Chiapa de corzo (2012) -Palenque (2015)	Quintana Roo	-Bacalar (2006) -Isla Mujeres (2015) -Tulum (2015)
Chihuahua	-Creel (2007) -Batopilas (2012) -Casas Grandes (2015)	San Luis Potosí	-Real de Catorce (2001) -Xilitlá (2015)
Coahuila	-Parras de la fuente (2004) -Cuatro Ciénagas (2012) -Arteaga (2012) -Viesca (2012)	Sinaloa	-Cosalá (2005) -El fuerte (2009) -El Rosarito (2012) -Mocorito (2015)

⁵⁰ Secretaria de Turismo, “Pueblos mágico,” [en línea], Dirección URL: <http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/>, [Consultado: 13 de noviembre de 2015].

	-Candela (2015) -Guerrero (2015) -Colima (2002)		
Colima		Sonora	-Álamos (2005) -Magdalena de Kino (2015)
Durango	-Mapimí (2012)	Tabasco	-Tapijulapa (2010)
Guanajuato	-Dolores Hidalgo (2002) -Mineral de pozos (2012) -Jalapa de Cánovas (2012) -Salvatierra (2012) -Yuriria (2012)	Tamaulipas	-Mier (2007) -Tula (2011)
Guerrero	-Taxco (2002)	Tlaxcala	-Huamantla (2007) -Tlaxco (2015)
Hidalgo	-Huasca de Ocampo (2001) -Real del monte (2004) -Mineral del Chico (2011) -Huichapan (2012) -Tecoautla (2015)	Veracruz	-Coatepec (2006) -Xico (2001) -Papantla (2012) -Coscomatepec (2015) -Orizaba (2015) -Zozocolco (2015)
Jalisco	-Tapalpa (2002) -Tequila (2003) -Mazamitla (2005) -San Sebastian del Oeste (2011) -Lagos de moreno (2012) -Mascota (2015) -Talpa de Allende (2015)	Yucatán	-Izamal (2002) -Valladolid (2012)
México	-Tepetzotlán (2002) -Valle de Bravo (2005) -Malinalco (2010) -El oro (2011) -Metepec (2012) -Teotihuacán (2015) -Aculco (2015) -Ixtapa de la Sal (2015) -Villa del Carbón (2015)	Zacatecas	-Jerez de García Salinas (2007) -Teúl de González Ortega (2011) -Sombretete (2012) -Pinos (2012) -Nochistlán (2012)
Michoacán	-Pátzcuaro (2002) -Tlalpujahua (2005) -Citzeo (2006) -Jiquilpan -Santa Clara del Cobre (2010) -Anguanguero (2012) -Tacámbaro (2012) -Tzintzuntzan (2012)		
Morelos	-Tepoztlán (2010) -Tlayacapan (2011)		
Nayarit	-Jala (2012) -Sayulita (2015)		

Fuente: Datatur, "Inventario turístico", [en línea], Dirección URL: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Pueblos%20Magicos/PueblosMagicosIni.aspx>, [Consultado 15 de noviembre de 2015].

Es de suma importancia señalar que algunos de estos sitios se han adherido al listado de los mejores destinos turísticos del país, para ser exactos son los siguientes diez pueblos que se incorporaron: Tulum, Mazunte, Atlixco, Palenque, Sayulita, Casas Grandes, Mascota, San Joaquín, Tecozautla y Villa del Carbón.

Además de los pueblos mágicos, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) contamos con 4 sitios denominados bienes naturales y con 27 designados como bienes culturales, con ambos sumamos 31 lugares dentro de la Lista de Patrimonio Mundial, asimismo, la UNESCO ha declarado Patrimonio Inmaterial a algunas tradiciones mexicanas. Cabe resaltar que "es el país de América Latina con más

reconocimientos en el listado y el 6o. país a nivel mundial, estando por detrás de Italia, España, China, Francia y Alemania.”⁵¹

En el siguiente cuadro se desglosan cada uno de los lugares y tradiciones reconocidas por la UNESCO.

Patrimonio mundial

Bienes naturales	Sian Ka'an, Santuario de Ballenas de El Vizcaíno, Islas y Áreas Protegidas del Golfo de California y Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca
Bienes culturales	Centro Histórico de la Ciudad de México y Xochimilco, Centro Histórico de Oaxaca y Zona arqueológica de Monte Albán, Centro Histórico de Puebla, Ciudad Prehispánica y Parque Nacional de Palenque, Ciudad Prehispánica de Teotihuacán, Ciudad Prehispánica de Chichen Itzá, Ciudad Histórica de Guanajuato y Minas Adyacentes, Centro Histórico de Morelia, Ciudad Prehispánica de El Tajín, Pinturas Rupestres de la Sierra de San Francisco, Centro Histórico de Zacatecas, Primeros Conventos del Siglo XVI en las faldas del Popocatepetl, Zona de Monumentos Históricos de Querétaro, Ciudad Prehispánica de Uxmal, Hospicio Cabañas, Guadalajara, Zona Arqueológica de Paquimé, Casas Grandes, Zona de Monumentos Arqueológicos de Xochicalco, Ciudad Histórica Fortificada de Campeche, Antigua Ciudad Maya de Calakmul, Campeche, Misiones Franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro, Casa Estudio Luis Barragán, Paisaje del agave y las antiguas instalaciones industriales de Tequila, Campus Central de la ciudad universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México, Islas y Áreas Protegidas del Golfo de California, Ciudad Protectora de San Miguel y Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco, Camino Real de Tierra Adentro y Cuevas prehistóricas de Yagul y Mitla en los Valles Centrales de Oaxaca.
Patrimonio inmaterial	Fiestas de día de muertos, el ritual de los voladores de Papantla, los lugares de memoria de la cultura otomí-chichimeca de Tolimán, la cocina mexicana, al canto de los purépechas conocido como pirekua, los parachicos en las tradicionales festividades del mes de enero en Chiapa de Corzo y la música del mariachi,

Fuente: Elaboración propia, con base en la información proporcionada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), [en línea], Dirección URL: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>, [Consultado 15 de noviembre de 2015].

Estos reconocimientos son reflejo de la esplendorosa riqueza de nuestro país, y es muy relevante que gran parte de nuestros destinos y cultura sean reconocidos a nivel internacional.

⁵¹ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, [en línea], Dirección URL: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>, [Consultado 16 de noviembre de 2015].

La Secretaria de Turismo nos tiene una clasificación de los principales destinos, su esquema denominado productos turísticos se compone de 44 lugares del territorio, que de acuerdo a sus características se encuentran ordenados en 5 secciones:

- **Bloque Pacífico y Mar de Cortes:** a esta clasificación pertenecen principalmente destinos de playa, los que se encuentran ubicados en las costas del océano Pacífico tales como Acapulco, Huatulco, Ixtapa Zihuatanejo, Los Cabos, Manzanillo, Mazatlán, Nuevo Vallarta y Puerto Vallarta, asimismo, se incluye maravillosas ciudades como Guadalajara y Oaxaca que se encuentran sumergidas en la magia de la tradición mexicana.
- **Frontera Norte:** como su nombre lo dice, los lugares dentro de esta categoría se encuentran en los Estados fronterizos, estamos hablando de Ciudad Juárez, Ensenada, Hermosillo, Monterrey, Tampico, Tijuana y Torreón. Se puede decir que principalmente son ciudades modernas e industriales, centros de negocios, puertos comerciales y de entrada internacional, estos sitios son de suma importancia para el turismo debido a su cercanía con Estados Unidos.
- **Mundo Maya:** estos destinos los podemos encontrar al sureste del país, y son de los más atractivos tanto para el turista nacional como para el internacional, debido a su extensa riqueza natural y cultural, dentro de su hermoso patrimonio se debe resaltar las maravillosas zonas arqueológicas gran reflejo de la civilización Maya y las majestuosas playas que embellecen cada uno de estos destinos, dentro de éstos localizamos a Campeche, Cancún, Cozumel, El Tajín, Mérida, Riviera Maya, Tuxtla Gutiérrez y Villahermosa.
- **Tesoros Coloniales:** la herencia que nuestra colonia española nos dejó la veremos reflejada en estos sitios principalmente en su inigualable arquitectura, aquí pertenece Aguascalientes, Durango, Ixtapan de la Sal, Morelia, Querétaro, San Luis Potosí, San Miguel de Allende y Zacatecas.
- **Virreinal:** dentro de esta categoría encontramos a los destinos de Boca del Río, Chalma, Cuernavaca, Distrito Federal, Guanajuato, León, Puebla,

Tlacotalpan, Tlaxcala y Xalapa, mismos que reflejan la fascinante historia y cultura de nuestro país.

2.2. Índice de competitividad turística de los Estados Mexicanos

Con el objetivo de identificar en qué lugar de la República Mexicana se encuentran los mejores destinos turísticos que hacen del Estado altamente competitivo en este sector, debido a la disponibilidad de información nos enfocaremos en examinar los documentos realizados por el Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey titulados Índice de competitividad Turística de los Estados Mexicanos, nos enfocaremos en la comprensión y descripción de las únicas ediciones hasta hoy dadas a conocer las referentes al año 2010 y la del 2012, en este estudio se analiza cada uno de los Estados que conforman nuestra República, de acuerdo a las categorías y variables establecidas, aproximadamente se consideran 125, todas referentes a la actividad turística.

En ambas ediciones se utilizan las mismas categorías, cabe resaltar que en la última se agregan algunas variables para obtener un estudio más profundo, a continuación mencionaremos los grupos a tratar y ciertos elementos que los conforman:

- 1. Recursos y actividad cultural:** dentro de esta categoría se tratan algunos puntos como la existencia de festividades, el número de centros culturales, monumentos, museos, bibliotecas, zonas arqueológicas, lugares determinados Patrimonio de la Humanidad, presencia de grupos indígenas, etc.
- 2. Recursos naturales y protección al medio ambiente:** aquí localizamos la información correspondiente a la porción de litorales, la cantidad de áreas protegidas, así como de playas, selvas y bosques, también se estudia lo correspondiente al tema del turismo sustentable con variables referentes al grado de contaminación y denuncias ambientales.
- 3. Recursos humanos e indicadores educativos:** en este rubro se toma encuesta elementos tales como la cantidad de empleos producidos y su remuneración, el nivel educativo respecto a estudios relacionados con el

turismo, asimismo se califica la existencia de escuelas de idiomas puesto que garantiza un mejor trato al visitante extranjero.

- 4. Infraestructura y profesionalización del sector hotelero:** para obtener el promedio de esta categoría se examina la ocupación hotelera, así como la estadía, el personal que se encuentra laborando, la disponibilidad de habitaciones, etc.
- 5. Flujo de personas y medios de transporte:** en esta sección principalmente se analiza el número de llegada de turistas tanto nacionales como internacionales, los costos de transportación, la densidad de aeropuertos, carreteras y ferrocarriles.
- 6. Servicios complementarios al turismo:** aquí encontraremos el grado de competitividad respecto a los sitios de diversión en un destino turístico tales como restaurantes, centros nocturnos, casinos, parques, etc., de igual forma se enfoca en distintos servicios de suma importancia tales como cobertura telefónica y la existencia de cajeros automáticos.
- 7. Seguridad pública y protección al ciudadano:** este tema es de gran relevancia, puesto que nuestro país a nivel internacional se ha visto gravemente afectado por el incremento de violencia a causa del crimen organizado, y es un factor que afecta severamente al turismo, aquí prácticamente veremos el porcentaje delictivo y el grado de inseguridad en cada entidad federativa.
- 8. Rentabilidad y aspectos económicos:** los temas a tratar son los relacionados con los ingresos tales como el aporte del sector al PIB del país, inversión extranjera, etc.
- 9. Promoción turística:** principalmente se enfoca en la posición y presencia de la Secretaría de Turismo tanto en páginas de internet, así como en ferias, de igual manera se califican temas sobre la promoción hacia los distintos tipos de turismo.
- 10. Participación y eficiencia gubernamental:** a este grupo pertenecen asuntos vinculados con el presupuesto destinado al sector turístico, el índice de transparencia, de corrupción, el cumplimiento de contratos, entre otros temas.

Como podemos observar las variables que se analizan en este estudio son elementos fundamentales de materia turística que se complementa entre sí, si éstos se encuentran presentes en su mayoría o en un alto grado en determinado destino turístico será altamente competitivo, respondiendo y cubriendo tanto las necesidades del turista como a las de la sociedad receptora y por su puesto al entorno natural en el que se encuentra.

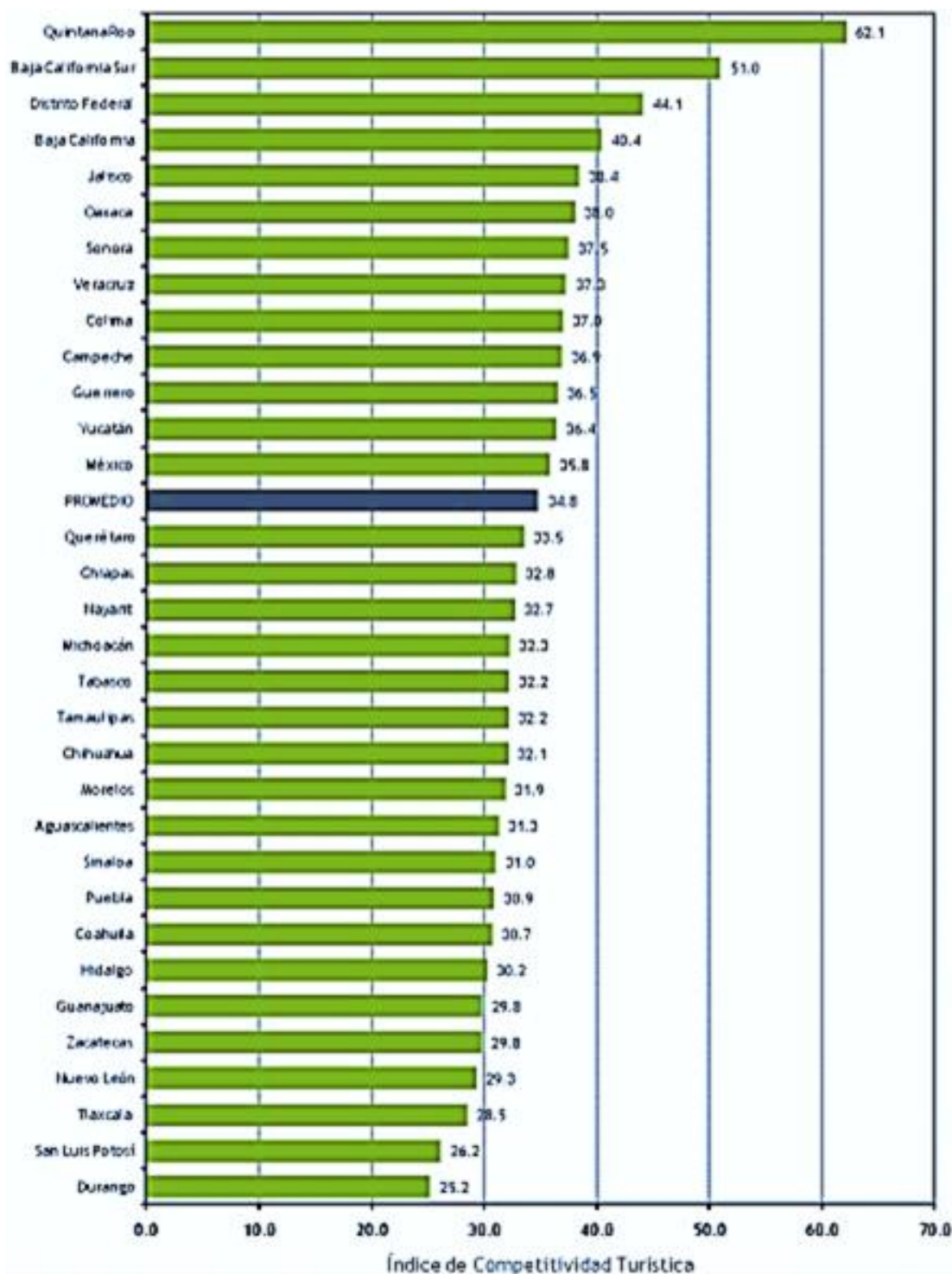
Es importante mencionar que en la edición de 2010 se calculó un promedio nacional establecido en 34.8 con el objetivo de reconocer los Estados que se encuentran tanto por encima como por debajo de la media establecida, este método es sin duda alguna significativo debido a que nos indica el estado de la competitividad en un contexto general, pero en el estudio realizado en 2012 no se realizó dicho promedio.

Los resultados que ambos estudios arrojaron son sumamente semejantes respecto a las primeras posiciones, en uno y en otro el Estado más competente fue el de Quintan Roo, obteniendo en 2010 una calificación de 62.1 y en 2012 50.6, seguido de Baja California Sur con 51.0 y 42.9, en tercer lugar se ubicó la Ciudad de México con una puntuación de 44.1 y 42.7. De manera contraria sucedió en las últimas posturas, en la primera edición Durango fue el último lugar con una evaluación de 25.2, San Luis Potosí el penúltimo y Tlaxcala antepenúltimo lugar conservando su posición en ambos casos, para 2012 el final de la lista lo ocupó Hidalgo, seguido de Tabasco en la posición número 31.

Correspondiente al resto de los Estados en algunos se observan cambios severamente favorables, tal es el caso de Durango quien paso de ocupar el último lugar a ser el 21, como podemos ver su competitividad aumento considerablemente, asimismo sucedió con San Luis Potosí, Colima, Querétaro, Morelos, Yucatán, Nayarit, Sinaloa y Nuevo León, quienes logran mejorar su postura dentro de la lista, asimismo otros experimentaron efectos negativos al colocarse en un nivel más bajo así como el Baja California, Estado de México, Aguascalientes, Guerrero, Michoacán, Sonora y Tamaulipas. Las otras entidades federativas no experimentaron alteraciones considerables, ya sea que aumentaron o descendieron ligeramente.

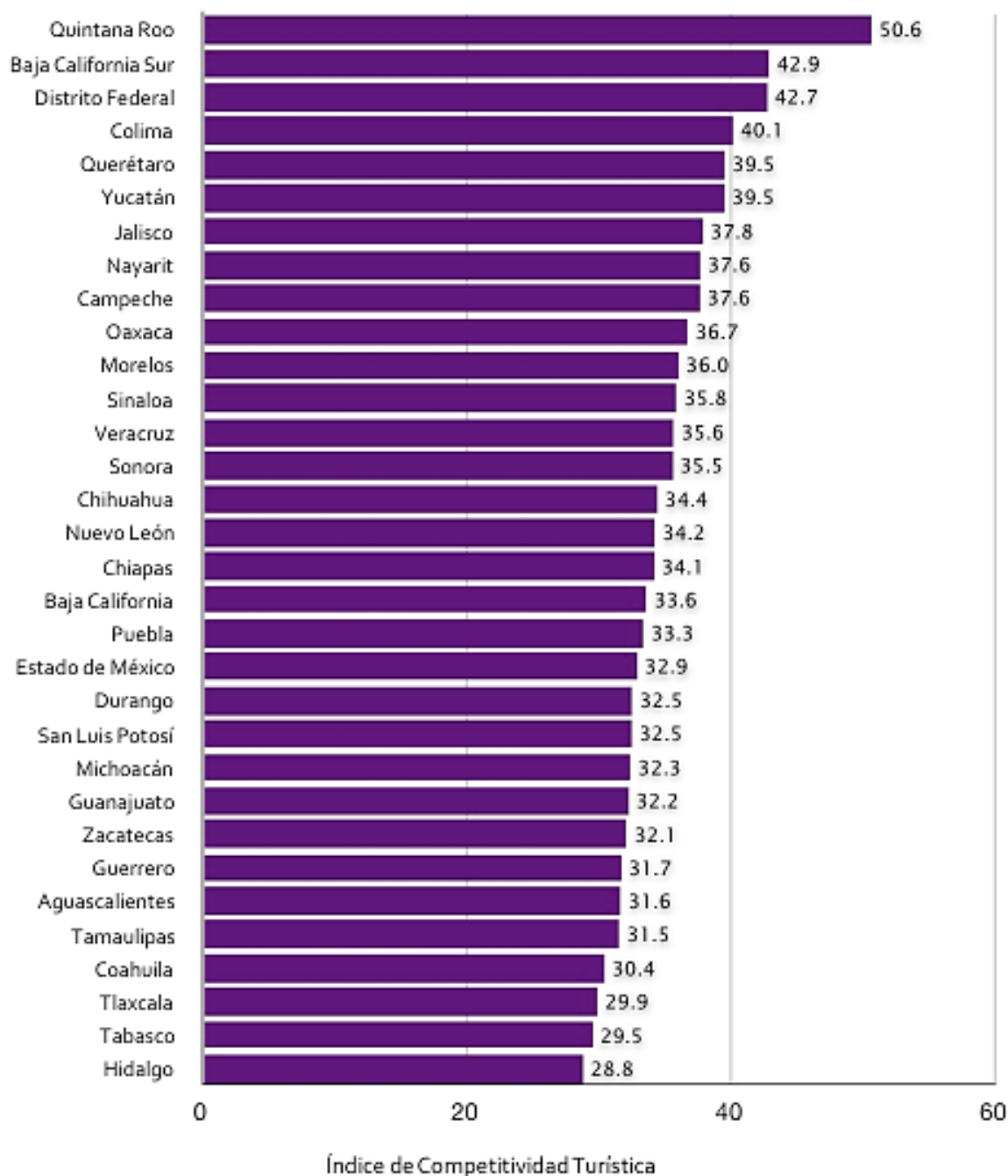
Lo antes mencionado lo observamos en las siguientes graficas tomadas del estudio realizado, donde podemos comparar los resultados arrojados en ambas ediciones.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURISTICA DE LOS ESTADOS MEXICANOS, AÑO 2010



Fuente: Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey, "Índice de competitividad turística de los Estados Mexicanos", edición 2010, p. 20, [En línea], Dirección URL: http://portal.mri.itesm.mx/archivos/ICTEM_2010_bw.pdf, [Consultado: 1 de diciembre de 2015].

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LOS ESTADOS MEXICANOS, AÑO 2012



Fuente: Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey, "Índice de competitividad turística de los Estados Mexicanos", edición 2012, p. 24, [En línea], Dirección URL: <https://es.scribd.com/doc/209360502/Indice-de-Competitividad-Turistica-de-los-estados-Mexicanos-ICTEM>, [Consultado: 1 de diciembre de 2015].

2.2.1. Competitividad de Quintana Roo como destino turístico

El Estado de Quintana Roo es uno de los principales centros turísticos en todo el mundo debido a sus magníficos, hermosos y particulares destinos con los que cuenta, ofrece inigualable riqueza debido tanto a la esplendorosa ubicación geográfica como a la extraordinaria trascendencia histórica con la que cuenta, puesto que en esta zona del país se desarrolló la gran civilización maya, dotándonos de fascinante cultura que representa un gran atractivo tanto para el turismo nacional como para el internacional, cabe destacar que es uno de los lugares con un mayor grado de modernización en el país, pero es de suma importancia mencionar, que a pesar de esto, no ha perdido la magia de la cultura, que sin duda alguna es el mayor de sus encantos.

Se encuentra ubicado al sureste del país en la península de Yucatán, colinda con los Estados mexicanos de Campeche al oeste y con Yucatán al noroeste, mientras que al este confina con el Mar Caribe y al norte con el Golfo de México, asimismo en el sur limita con el país de Centroamérica Belice, fungiendo como frontera el río Hondo.

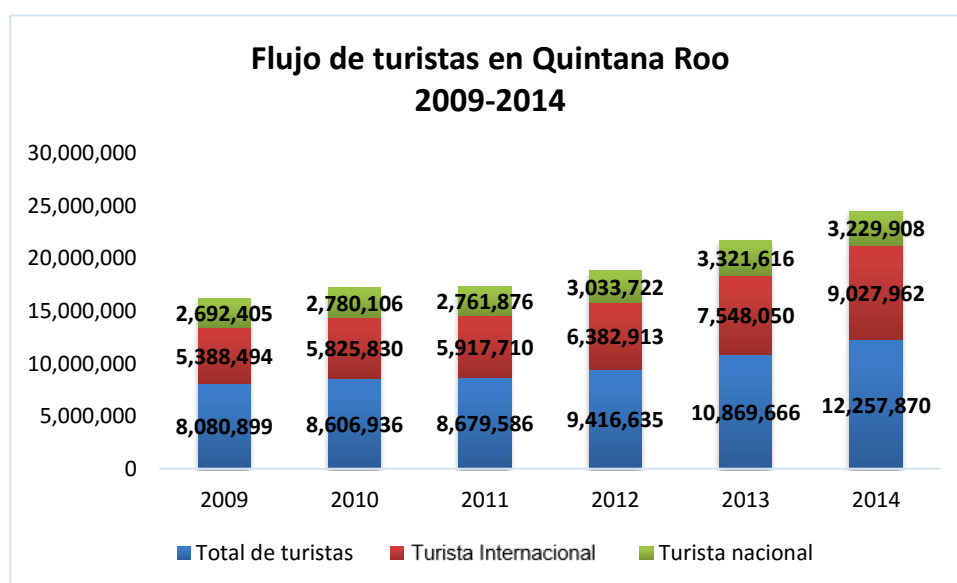
Su situación geográfica tan espectacular le ha posibilitado desarrollar maravillosos centros turísticos, asimismo, le permite tener una gran conectividad con el resto del mundo, facilitado en gran medida el acceso del turista internacional.

De acuerdo con la información proporcionada por INEGI el territorio de Quintana Roo cuenta con una superficie de aproximadamente “44,705 Km², representando un 2.3% del total del territorio nacional. Asimismo, tiene 1176 km de litorales mismos que simbolizan el 10.6% del total nacional,”⁵² cabe destacar que es tan sólo el cuarto Estado mexicano con la mayor cantidad de litorales, ubicándose después de Baja California Sur, Baja California y Sonora. Actualmente la capital del Estado es Chetumal y su división política se encuentra conformada por los siguientes diez municipios: Bacalar, Benito Juárez, Cozumel,

⁵² Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), “Anuario estadístico y geográfico de Quintana Roo 2016”, [En línea], Dirección URL: http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/QROO_ANUARIO_PDF16.pdf, [Consultado: 5 de noviembre de 2015].

Felipe Carrillo Puerto, Isla Mujeres, José María Morelos, Lázaro Cárdenas, Othón P. Blanco, Solidaridad y Tulum.

Debido a la gran demanda que se registra año con año, el turismo se ha convertido en la principal actividad económica de este Estado mexicano. Cabe resaltar que la mayor cantidad de turistas en Quintana Roo pertenecen al turismo internacional, la minoría es nacional. En la siguiente tabla se puede observar cómo se ha conformado el turismo en este Estado.



Fuente: Elaboración propia, con base en la información proporcionada por la Secretaría de Turismo, [en línea], Dirección URL: http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_QROO.aspx, [Consultado: 10 de noviembre de 2015].

Como se puede observar el turismo en Quintana Roo durante el periodo estudiado se conforma principalmente de turistas internacionales aproximadamente el 70% corresponde a ellos y el restante es turismo nacional.

De acuerdo con los estudios realizados por el Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey sobre competitividad turística, el Estado que ha presentado mayor competitividad en el sector tanto en 2010 como en 2012 es Quintana Roo, debido a que a diferencia de los otros, el turismo se ha convertido en la principal actividad económica, colocándose en ambas ediciones en la primer posición, durante el año de 2010 obtuvo una calificación de 62.1, mientras que en el segundo presentó una baja estimada, pero sin dejar de conseguir el puntaje más alta que fue de 50.6.

Este resultado es producto de todas las ventajas tanto comparativas como competitivas con las que cuenta, tales como su magnífica ubicación, que lo ha dotado de hermosos destinos turísticos, asimismo, ésta le ha permitido tener fácil comunicación con los diferentes mercados internacionales y por consiguiente una accesibilidad sencilla y sin complicaciones. Cabe resaltar que es un centro turístico con un alto grado de modernización, pero a pesar de esto, no se ha perdido el aspecto cultural que sin duda alguna caracteriza al Estado y que funge como uno de los principales atractivos.

En la siguiente tabla se puede observar el papel que el Estado de Quintana Roo tiene en el turismo mexicano, se muestra la calificación asignada a cada una de las dimensiones analizadas para obtener el “Índice de competitividad turística de los Estados mexicanos.”

Competitividad turística de Quintana Roo, 2010 y 2012				
Dimensiones	2010		2012	
	Calf.	Índice	Calf.	Índice
1. Recursos y actividad cultural.	29.1	5	24.9	8
2. Recursos naturales y protección al medio ambiente.	67.8	4	57.9	5
3. Recursos humanos e indicadores educativos.	52.5	3	57.3	3
4. Infraestructura y profesionalización del sector hotelero.	91.6	1	90.7	1
5. Flujos de personas y medios de transporte.	44.2	2	41.2	3
6. Servicios complementarios al turismo.	68.2	2	41.4	3
7. Seguridad pública y protección al ciudadano.	61.3	11	52.6	23
8. Rentabilidad y aspectos económicos.	59.0	4	55.2	2
9. Promoción turística.	72.6	1	44.7	2
10. Participación y eficacia gubernamental.	31.0	18	35.8	32

Elaboración propia, Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey, “Índice de competitividad turística de los Estados mexicanos”, edición 2010 y 2012, [En línea], Dirección URL: <https://es.scribd.com/doc/209360502/Indice-de-Competitividad-Turistica-de-los-estados-Mexicanos-ICTEM>,

[Consultado: 1 de diciembre de 2015].

Al revisar los datos que se exponen en la tabla, se puede resaltar que en la mayoría de las categorías se ha hecho un buen papel, a grandes rasgos se puede afirmar que son vastas las fortalezas con las que se cuenta. Sin duda alguna es en la dimensión correspondiente a Infraestructura y profesionalización en el sector hotelero donde se registró el mayor puntaje, esto se debe a la alta oferta hotelera como consecuencia de la fuerte demanda, la tasa de ocupación

y de estadía es la mayor de todos los Estados mexicanos, asimismo, este servicio se ha caracterizado por cubrir grandes estándares de calidad.

Otro de los aspectos más importantes es el alto grado de interés dirigido a la promoción de los destinos que se ofrece, este tema resulta ser destacable, ya que existe una elevada inversión dirigida a ésta, desde campañas publicitarias difundidas en diversos medios de comunicación, hasta la participación en distintas ferias y tianguis turísticos tanto a nivel nacional como internacional.

Gracias a la alta competitividad en infraestructura y a la promoción del hermoso patrimonio natural y cultural, Quintana Roo recibe cada año considerables flujos turísticos tanto nacionales como internacionales, pero es destacable mencionar que es el Estado de la República mexicana preferido por los extranjeros, puesto que en éste se han registrado las cifras más altas en llegadas de turistas. Por esta razón la dimensión de flujos de personas y medios de transporte se encuentra entre las más competitivas.

De igual forma la categoría de servicios complementarios ha realizado un buen papel, esto es muy fácil de entender, puesto que se debe de responder a la fuerte demanda y a los intereses de los visitantes, es por esto que existe una gran diversidad de lugares de entretenimiento (restaurantes, centros nocturnos, casinos, clubes deportivos, etc.) así como de agencias de viajes, empresas de renta de autos, gran densidad de cajeros automáticos, plazas comerciales, etc.

Otro de los aspectos destacables del turismo de Quintana Roo es el que se refiere a la dimensión de Rentabilidad y aspectos económicos, ya que es la actividad económica de mayor relevancia, y es el que se ha registrado mayor aporta al PIB estatal, ha contribuido a la generación de empleos, existe un alto nivel de inversión privada y de apertura hacia la inversión extranjera directa (IED).

Las dimensiones correspondientes a recursos humanos e indicadores educativos y recursos naturales y protección al medio ambiente, también son altamente competitivas, ya que cuenta con una enorme riqueza natural, tales como grandes superficies de bosque, selva, litorales, playas, etc., que se ha sabido aprovechar. Debido a que el turismo es la principal actividad económica

se ha invertido en la educación inclinada hacia este sector, abriendo escuelas altamente capacitadas que repercuten en la calidad del servicio brindado.

Asimismo, se han identificado las debilidades, en donde se puede encontrar grandes oportunidades y conseguir un mayor grado de competitividad en todos los aspectos. Es claro notar que las aéreas referentes a recursos y actividad cultural, seguridad pública y protección, participación y eficacia gubernamental han obtenido calificaciones un tanto negativas, mismas que las han colocado en posiciones bajas, la de mayor impacto fue la de ésta última, puesto que, en 2012 descendió 14 lugares, registrando el puesto más bajo de todas las dimensiones calificadas, cabe destacar que con regularidad se ha instalado dentro de los primeros 5 estratos en cada una de ellas, con excepción de las ya mencionadas.

Es claro que se han dejado un poco de lado estos asuntos, olvidándose de importantes elementos que influyen directamente en su competitividad turística y por consiguiente en su proyección tanto nacional como internacional.

Quintana Roo debe de poner suma atención a estas dimensiones, debe empezar a trabajar en la diversificación y ampliación de las actividades culturales como lo es la implementación de festivales, centros históricos, catedrales, museos, bibliotecas, teatros y galerías, puesto que, en el estudio se refleja claramente una falta de interés hacia estos temas, debido a que su principal atractivo son los destinos de playa, pero la inversión en lo antes mencionado complementaria fructíferamente en la competitividad, ya que ofrecería interesantes destinos para diferentes perfiles de turistas, cubriendo distintas preferencias.

Asimismo, la seguridad del ciudadano debería de convertirse en uno de los principales intereses de los centros turísticos, no sólo a nivel Estado, sino al nacional, ya que en el país el índice de violencia e inseguridad se ha incrementado considerablemente en el trascurso de los años, influyendo directamente en la percepción de la imagen proyectada al exterior, viéndose reflejado negativamente en la entrada de turistas. Dentro de los principales delitos encontramos a los del furo común tales como secuestros, homicidios, extorsiones y robos.

También otra de las debilidades identificadas es el bajo grado de involucramiento por parte de las autoridades públicas, su participación ha sido de mala calidad,

las autoridades no fomentan la actividad y mucho menos dan un servicio eficiente, en vez de hacerlo, están frenando y retrasando la apertura de negocios turísticos, puesto que se ha registrado un tanto tedioso y prologado efectuar y concluir exitosamente este tipo de procesos.

2.3. Importancia del turismo en la economía del país

En la presente sección hablaremos de su participación en la economía de nuestro país, que como ya se ha mencionado con anterioridad, México es una nación que ofrece singular riqueza tanto natural como cultural, la cual nos convierte en un destino muy atractivo para el exterior, una prueba de esto es la intensificación que se ha experimentado durante el transcurso de los años en lo que corresponde a las llegadas de visitantes internacionales, nos ubicamos entre los primeros diez países con mayor captación de éstos, esto significa que somos de los principales destinos a nivel internacional.

Lo anterior supone una mayor derrama económica, esto lo podemos ver manifestado en una significativa contribución por parte del turismo al PIB nacional, también se observa en la generación de divisas, debido a que se ha identificado a este sector dentro de las primeras cinco fuentes captadoras de éstas. En nuestra nación la actividad turística ha experimentado un maravilloso crecimiento, puesto que “entre 1990 y 2014 el Producto Interno Bruto de viajes y turismo en México se expandió casi 80% y al cierre del año pasado representó el 8.6% del PIB nacional.”⁵³

Como bien sabemos el turismo pertenece al sector de servicios o también conocido como terciario, mismo que tiene la mayor participación en la economía del país, un poco más de 60% del PIB corresponde a éste, al secundario pertenece aproximadamente el 35% y respecto a la retribución del sector primario, se puede decir que un es poco menos del 5% el que atañe a este último.

Debido a que el consumo del turista demanda tanto bienes como servicios de

⁵³ De la Madrid Cordero, Enrique, “El turismo como motor de crecimiento económico”, Comercio exterior BANCAMEX, México, número 5, enero-marzo 2016, [en línea], Dirección URL: <http://revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=113&t=el-turismo-como-motor-de-crecimientoeconomico>, [Consultado: noviembre 2015].

distintos sectores, es un tanto difícil conocer su aporte a la economía del país, para esto es necesario en primera instancia identificar y por consiguiente estudiar cada una de las actividades con las cuales se vincula, esta información la podemos ver reflejada en la cuenta satélite del turismo, metodología creada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (CENU), en el caso de nuestro país ésta es elaborada por el INEGI. “En la medición tradicional del PIB en México no existe una categoría que se denomine “Actividad Turística”, sino que se aproxima con la categoría de “Servicios de Alojamiento y Restaurantes”. Sin embargo, la actividad turística impacta directamente a otras industrias como la del transporte o la construcción, asimismo existen establecimientos comerciales y profesionistas que dependen de los turistas. Por lo tanto, tomar la categoría del PIB de “Servicios de Hospedaje y Restaurantes” subestimaría la contribución de la actividad turística en la economía nacional. Por otra parte, no todos los restaurantes dependen directamente del turismo.”⁵⁴

De acuerdo con la cuenta satélite, el PIB turístico (PIBT) se conforma por las actividades realizadas durante la visita, dentro de las que contribuyen de una manera más amplia son las correspondientes a los servicios de alquiler y negocios, también, el transporte de pasajeros; los bienes y artesanías; los restaurantes, bares y centros nocturnos se han identificado dentro de los principales elementos que colaboran con el PIBT. Asimismo, encontramos con un menor aporte establecimientos de comercio, a los servicios de alojamiento; tiempos compartidos; segundas viviendas; agencias de viajes y tour operadores; servicios de esparcimiento; y otros servicios (financieros, inmobiliarios, de salud, etc.).

La participación del Producto Interno Bruto Turístico en la economía nacional la podemos conocer mediante el siguiente cuadro, en el cual se realiza un análisis comparativo entre el Producto Interno Bruto mexicano con el total del turismo nacional, asimismo, se muestra el porcentaje correspondiente de este último para un mejor estudio, para esta comparación se estudia el periodo del año 2009 al 2014.

⁵⁴ *Ibíd.*

**Aportación del turismo al PIB nacional 2009-2014
(Billones de pesos)**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de la economía del país	11,568	12,723	14,021	15,116	15,442	16,306
Total del turismo	1,029	1,105	1,171	1,267	1,335	1,394
Participación del turismo	8.9%	8.7%	8.4%	8.4%	8.7%	8.6%

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por DATATUR, "Compendio estadístico del turismo en México", [en línea], Dirección URL: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>, [Consultado: diciembre 2015].

Los datos anteriores nos muestran que el turismo funge un papel de suma relevancia en la economía de México, debido a que su aportación durante el transcurso de los años ha sido muy considerable, de 2009 a 2014 no tuvo cambios muy drásticos, se puede observar que siempre hubo un crecimiento, siendo el mayor en 2012, aquí la tasa de crecimiento fue aproximadamente del 8%, pero es en 2009 cuando se registró la mayor participación al PIB nacional. En el último año el Producto Interno Bruto Turístico ascendió a 1 billón 394 mil millones de pesos, lo que representa el 8.6% del PIB nacional.

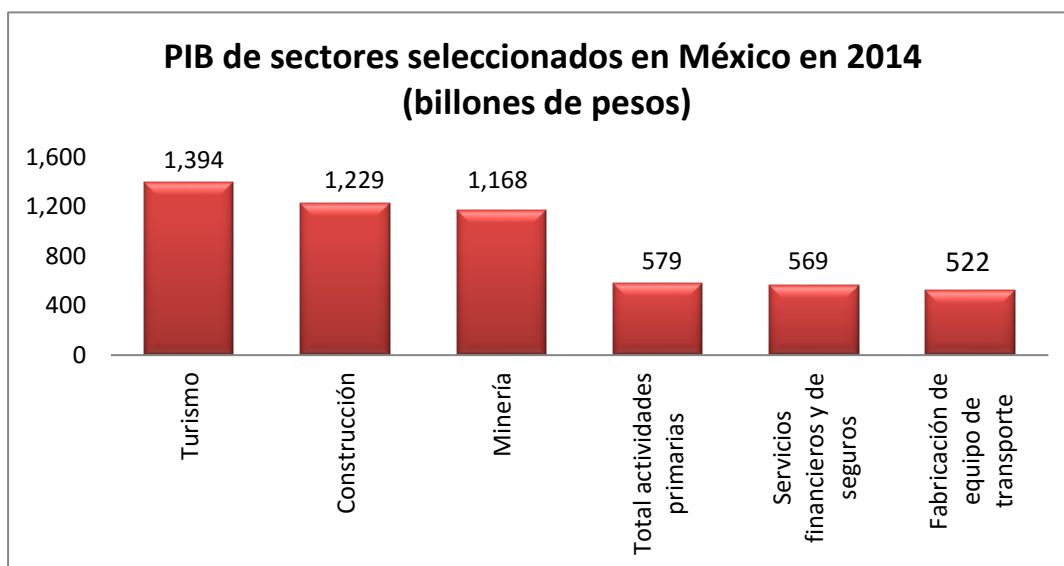
Durante esta fase de tiempo estudiado se presentaron en el contexto internacional distintos factores que influyeron en un estimable descenso de visitantes internacionales en 2010 y 2011, la crisis económica internacional surgida en Estados Unidos (principal mercado emisor de turistas en el país), como por el brote de virus AH1N1 y la violencia desatada por el crimen organizado, elementos determinantes en la proyección de una imagen negativa del país hacia el exterior.

Pero como se puede observar, a pesar de la aparición de estos agentes, la baja no fue de gran consideración, la participación del turismo ha sido estable, se ha mantenido en un rango aproximadamente de entre el ocho y el nueve por ciento respecto a su contribución al PIB.

Para comprender de una manera más profunda su importancia se realiza una comparación de la aportación del Producto Interno Bruto Turístico al PIB nacional respecto al de otros sectores y actividades económicas de gran relevancia. Se seleccionó el sector primario en su totalidad, del secundario se eligió la actividad de construcción, la minería y de la industria manufacturera la correspondiente a

la fabricación de equipos de transporte, en lo que atañe a la sección terciaria además de nuestro campo de estudio, encontramos solamente a los servicios financieros y de seguros.

Esta comparación únicamente comprende el análisis de las cifras del año 2014, en la gráfica que se presenta a continuación se muestran cada uno de los datos que antes se mencionaron.



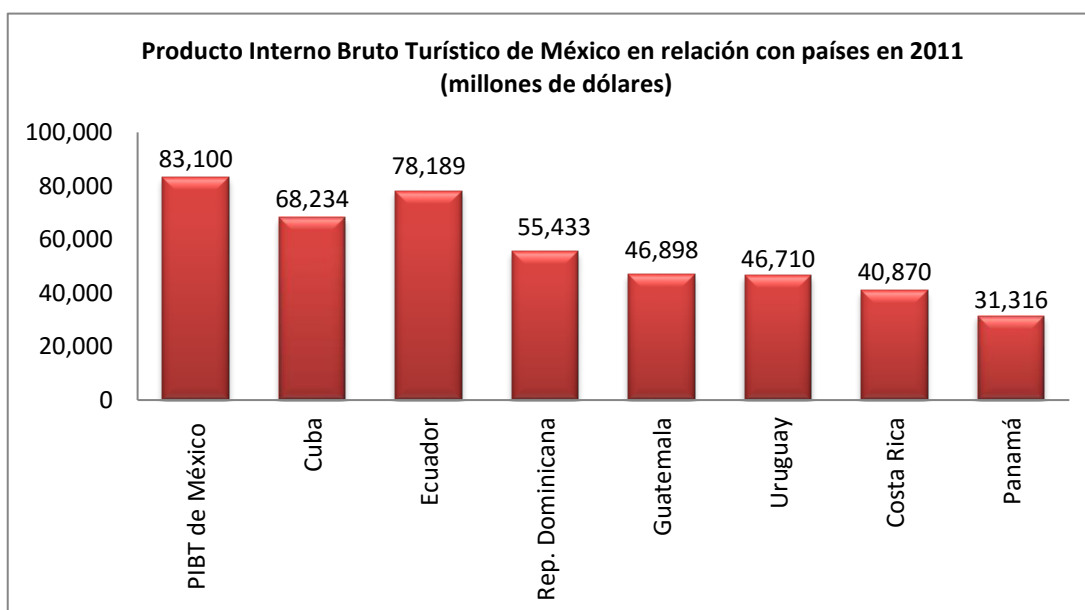
Fuente: De la Madrid Cordero, Enrique, "El turismo como motor de crecimiento económico", Comercio exterior BANCOMEXT, México, número 5, enero-marzo 2016, [en línea], Dirección URL: <http://revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=113&t=el-turismo-como-motor-de-crecimientoeconomico>, [Consultado: noviembre 2015].

Es claro que la actividad turística es la que más contribuye a la economía de México respecto a las actividades con las cuales se compararon, cabe resaltar que su aportación representa prácticamente el doble de del total con el cual colabora el sector primario, la situación es muy semejante con la fabricación de equipo de transporte y servicios financieros y de seguros. Si bien, las actividades correspondientes tanto a construcción como minería cuentan con un mayor porcentaje dentro del PIB nacional en comparación de las anteriores mencionadas, su participación es aproximadamente del 7.5% y 7.1% respectivamente, pero se encuentran por debajo del turismo.

Asimismo, la participación del PIBT de nuestro país en comparación con el de otros países es en gran medida mayor, esto lo podemos ver reflejado en el estudio realizado por el INEGI, en donde se analizan determinadas naciones como Canadá, en donde se observa que el "turismo aportó en el año de 2014 un

4.6% del total de su economía, un poco más de la mitad respecto a nuestra situación, también, se encuentran por debajo Bélgica aportando un 5.9%, Nueva Zelanda con 7.1% y Austria colaborando con un 7.7%.”⁵⁵

Incluso el PIB turístico mexicano ha registrado cifras más altas que el propio Producto Interno Bruto de algunos países del continente americano, en la siguiente grafica se muestra lo mencionado, únicamente nos enfocamos en los datos correspondientes al año 2011.



Fuente: Secretaría de Turismo, “Sistema de Cuentas Nacionales de México (SNIEG),” [En línea], Dirección URL: http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Monog_CSTM11, [Consultado:01 de noviembre de 2015].

En todos los casos estudiados, el PIB nacional de los países con los cuales se comparó el total del turismo en México es inferior, Ecuador es el único que se acerca un poco más a éste, con esto podemos comprobar la relevancia de la participación de este sector en nuestra economía, es impresionante como tan sólo una actividad económica puede ser mayor que el total de la producción bruta de distintos países tales como Cuba, Ecuador, República Dominicana, Guatemala, Uruguay, Costa Rica y de Panamá.

⁵⁵ Secretaría de Turismo, “Sistema de Cuentas Nacionales de México (SNIEG),” [En línea], Dirección URL: http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Monog_CSTM14, [Consultado:01 de noviembre de 2015].

Cabe resaltar que en lo que corresponde a Costa Rica y Panamá el Producto Interno Bruto Turístico de nuestro país es un poco más del doble que el total de sus economías, mientras que la actividad turística mexicana produjo en el año de 2011 una cantidad correspondiente a los 83,100 millones de dólares, éstos tuvieron una producción bruta de 40,870 y 31,316 millones de dólares respectivamente.

Asimismo, la captación de divisas es un instrumento que nos servirá para corroborar y afirmar su relevancia dentro de la economía de nuestro país, debido a que esta actividad se ha encontrado dentro de las primeras tres fuentes generadoras de éstas, después de las remesas y las exportaciones petroleras. En la siguiente gráfica se puede observar las cifras correspondientes a la captación de divisas durante el periodo de estudio.



Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por la Secretaría de Turismo, "Sistema de Cuentas Nacionales de México (SNIEG)," [En línea], Dirección URL: http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Monog_CSTM14, [Consultado:01 de noviembre de 2015].

Una vez revisado los datos anteriores, se debe destacar que ha existido un constante crecimiento en todos los años estudiados, con excepción de 2011, en dónde se experimentó un ligero decremento del -1.02%, pero la recuperación para el siguiente año fue muy considerable, puesto que el crecimiento apunta aproximadamente al 7.33%, éste comportamiento ha sido muy positivo, de acuerdo con la información proporcionada por la Secretaria de Turismo, al 2014

se le denominó como un año récord, ya que se aprecia la cifra de mayor relevancia, se captó 16 mil 257 millones de dólares, representando un crecimiento del 16.6% respecto al año previo, y en comparación con 2012 éste fue del 27%. “Lo que confirma que el turismo se consolidó como uno de los mayores captadores de ingresos para el país. En cifras absolutas, los ingresos son superiores en dos mil 308.9 millones de dólares a los de 2013 y superan por más de tres mil 500 millones a los que se generaron en 2012.”⁵⁶

2.4. Generación de Empleo

El sector turístico además de contribuir considerablemente a la economía nacional, es una actividad con gran influencia respecto a la generación de empleos de forma directa e indirecta, puesto que requiere en gran medida de capital humano para su pleno desarrollo, ya que es un sector perteneciente a los servicios.

Esto se debe principalmente a lo que ya se ha mencionado en apartados anteriores, sobre el involucramiento que estimula el turismo en diversos sectores y actividades económicas del país, puesto que el consumo del turista no se centra en un solo producto o servicio. Asimismo, se podría decir que en los mismos centros turísticos se encuentra tanto la producción como la comercialización de bienes y servicios contribuyendo así a la generación de empleos, evitado que la población busque en otras entidades oportunidades de trabajo, por tanto puede ser considerado como una estrategia para lograr tanto desarrollo y como crecimiento económico, puesto que se ve reflejado en la mejora de la calidad de vida de la sociedad y en la reducción de la pobreza en países como el nuestro.

Además, la industria turística no discrimina ni hace distinción alguna, debido a que genera oportunidades para gran variedad de personas, sin importar la edad

⁵⁶ Secretaría de Turismo, “Alcanza México récord en captación de divisas vía turismo internacional durante 2014”, [en línea], Dirección URL: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Contenedor%20de%20Noticias/ALCANZA%20M%C3%89XICO%20R%C3%89CORD%20EN%20CAPTACI%C3%93N%20DE%20DIVISAS%20V%C3%8DA%20TURISMO%20INTERNACIONAL%20DURANTE%202014.aspx>, [Consultado: 03 de abril de 2016].

ni el género, es importante mencionar que es una de las principales actividad económica empleadoras de jóvenes y mujeres, de acuerdo con la información proporcionada por la Secretaría de Trabajo y Prevención Social es la primera en el país de dar empleo a jóvenes y la segunda de Mujeres, su mercado laboral está conformado en su mayoría por éstos. “De acuerdo con datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), los jóvenes entre 15 y 24 años ocupan el 20.6 por ciento del mercado laboral en el sector turismo, mientras que las mujeres representan el 55.9 por ciento.”⁵⁷

Para poder conocer en números la importancia del turismo dentro de la generación de empleos en México se presenta en la siguiente tabla la participación del sector durante el periodo estudiado.

Empleos generados en México por concepto de turismo (Millones de Ocupaciones), 2009-2014						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de la Economía	37.0	37.6	38.1	39.2	38.9	Nd.
Sector Turismo	2.2	2.2	2.2	2.2	2.3	2.3 p/
Participación del Sector Turismo	5.9	5.9	5.8	5.8	5.9	5.8 p/

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por la Secretaría de Turismo, “Sistema de Cuentas Nacionales de México (SNIEG),” [En línea], Dirección URL: http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Monog_CSTM14, [Consultado:01 de noviembre de 2015].

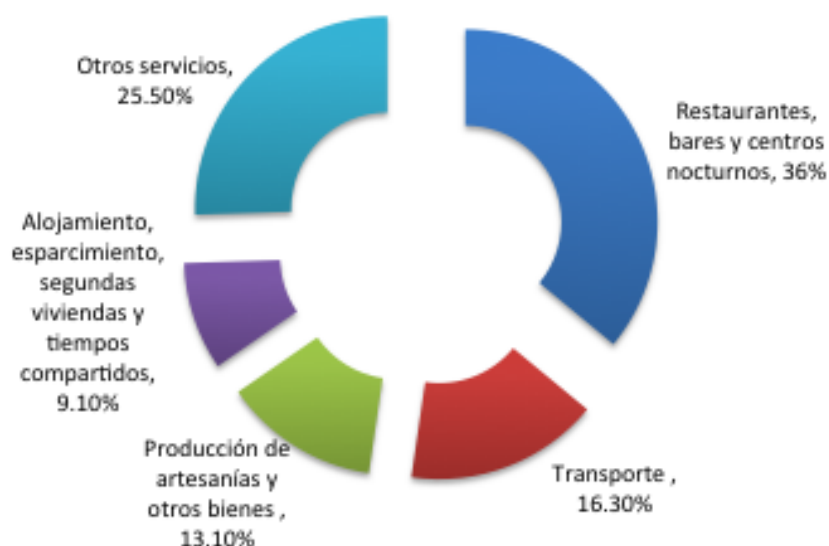
Como podemos observar, el turismo aporta aproximadamente un 6% de los puestos de trabajo generados en cada uno de los años revisados, realizando una comparación de esta actividad económico con otras respecto a este tema se puede hacer notar su gran relevancia, bien se sabe que la contribución económica del petróleo, las remesas y de la industria automotriz, la cual ha experimentado un sorprendente crecimiento en los últimos años, ha sido mayor que la del turismo, pero a pesar de esto, en la generación de empleo, el turismo tiene mayor valor, “un estudio del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) muestra que de 2006 a 2011 el turismo generó 51 mil 630 puestos de trabajo, por delante de la minería (30 mil 724), el petróleo (9 mil 286) y la industria

⁵⁷Secretaria de Turismo, “Sector turismo, el mayor generador de empleos, Enrique de la Madrid”, Boletín 161, 2 de octubre de 2015, [en línea], Dirección URL:<http://www.sectur.gob.mx/sala-de-prensa/2015/10/02/boletin-161-sector-turismo-el-mayor-generador-de-empleos-enrique-de-la-madrid/>, [Consultado: 15 de mayo de 2016].

automotriz (17 mil 200). A la par, el sector turístico tuvo un crecimiento de 41% en sus ingresos en divisas, un apartado en el que le superaron la minería, con 329%; las remesas (247%); el petróleo (238%) y el sector automotriz (138%). Al cierre de 2011, el turismo garantizaba dos millones de empleos en el país (5.8% del total nacional aproximadamente), mientras que el sector automotriz respondía por medio millón, la minería por 310 mil y el petróleo por unos 150 mil.”⁵⁸

En la siguiente grafica se muestra la composición del empleo en el sector turístico.

Composición del empleo en sector turístico



Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por la Secretaría de Turismo (SECTUR), “Sistema de Cuentas Nacionales de México (SNIEM),” [En línea], Dirección URL: http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Monog_CSTM14, [Consultado:01 de noviembre de 2015].

De acuerdo a la cuenta satélite del turismo, en 2014 los restaurantes, bares y centros nocturnos son los servicios que generan mayores plazas de empleos, se estima que aproximadamente contribuye con un 36% del total, el transporte un 16%, la producción de artesanías y otros bienes un 13.1%, los servicios de alojamiento, servicios de esparcimiento, segundas viviendas y tiempos

⁵⁸ Dirección de restaurantes internacional, “El turismo el mayor generador de empleos en México”, en A la Carta, 28 de diciembre de 2012, [en línea], Dirección URL: <http://alacarta.com.mx/noticias/es-turismo-el-mayor-generador-de-empleos-en-mexico/>, [Consultado: 20 de enero de 2016].

compartidos 9.1 por ciento y el 25.5% restante corresponde a otros servicios (agencias de viajes, tour operadoras, etc).

Como se puede observar la actividad turística genera gran cantidad de empleos, por tanto en nuestro país se debe de tomar conciencia de la importancia que éste tiene, apoyando en lo que corresponde a la formación y educación, puesto que existen muy pocas instituciones públicas de este carácter, todo lo anterior con el objetivo de formar profesionistas especializados en la materia y poder brindar el servicio y ejecutar todas las actividades con un alto nivel de calidad y así poder generar valor agregado.

CAPITULO III

México como destino turístico internacional

México funge un papel de suma relevancia en materia de turismo dentro del sistema internacional, debido a la hermosa riqueza natural y cultural con la que cuenta, y misma que funge como maravillosos atractivos, influyendo significativamente en la preferencia de millones de turistas de todas partes del mundo, puesto que, de gran cantidad de sitios existentes, eligen a nuestro país como su destino, esto se ve reflejado en los estudios realizados por la Organización Mundial del Turismo, en los cuales se observa a México dentro de los diez principales destinos turísticos a nivel internacional.

Para poder comprender su importancia revisaremos dichos estudios, en los que identificaremos todos los países que han conformado esta lista en el periodo que va del año 2009 al 2014, pudiendo observar el comportamiento que cada uno de éstos ha presentado.

La competitividad turística es un elemento de gran importancia, puesto que influye en gran medida a la hora de la elección del destino, una vez analizándola se puede saber tanto las debilidades como las fortalezas con las que cuenta un país, el cual, para lograr una alta competitividad dentro de determinado sector, deberá contar con ventajas comparativas, “se refieren a todos aquellos elementos de un destino turístico que le permiten competir en los mercados internacionales. Estos elementos pueden ser factores naturales con los que cuenta un destino [...] o bien factor creador en el destino”⁵⁹, asimismo, se deben de desarrollar ventajas competitivas, las cuales “hacen referencia a la capacidad del destino para utilizar eficientemente sus ventajas comparativas a medio y largo plazo. En este sentido, un destino turístico con multitud de recursos, tanto exógenos como endógenos, pero gestionados de manera ineficiente, será menos competitivo que otro destino turístico que, disponiendo de menos recursos, sepa gestionarlos de manera adecuada.”⁶⁰ Para que de esta manera

⁵⁹ Pulido Fernández, Juan Ignacio, Cárdenas García Palo Juan, “Estructura económica de los mercados turísticos”, Editorial Síntesis, España, p.209.

⁶⁰ *Ibidem*, p. 210.

se distinga del resto y por tanto permanezca en el mercado recibiendo grandes beneficios.

México cuenta con diversas ventajas comparativas, una de éstas es el clima, elemento muy favorable, también se cuenta con capital humano para el servicio turístico, de las de mayor importancia dentro del turismo son los tesoros naturales y culturales, sin estos es complicado ser atractivo hacia el exterior, nuestro país es afortunado al contar con tan esplendorosa diversidad, es por esto que la UNESCO ha nombrado a distintos lugares mexicanos ya sea Patrimonio Natural y Cultural, incluso algunas de nuestras tradiciones se encuentran en el listado de Patrimonio Inmaterial.

Como podemos ver México cuenta con vastos elementos para desarrollar al máximo el turismo, esto se debe de complementar con el fomento de las ventajas competitivas, “según Hong se pueden agrupar en las siete dimensiones siguientes: Inversión en infraestructura, planificación estratégica para establecer nexos entre mercados, mantenimiento de recurso, supervisión de la asignación de recursos, crecimiento/desarrollo y seguridad, eficiencia de la actuación operativa del destino y existencia de servicios complementarios.”⁶¹

Es claro que nuestro país ha dejado de lado aspectos importantes que afectan a la competitiva, uno de estos es sin lugar a duda la seguridad y la infraestructura, más adelante se puede observar el papel que México tiene en el sistema internacional en materia de turismo.

3.1. Competitividad turística en el sistema internacional

Es importante conocer en qué lugar se encuentra nuestro país respecto a su competitividad turística a nivel mundial, y para poder tener conocimiento de esto nos enfocaremos en el Reporte de Competitividad en Viajes y Turismo, estudio realizado por el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) o también conocido como Foro de Davos, mismo que tiene su origen en 1971, éste analiza los temas de mayor relevancia a nivel internacional, principalmente los económicos, con el objetivo de contribuir en la mejora de los asuntos tratados.

⁶¹ *Ibidem*, pp. 2010-2011.

El informe sobre Competitividad en Viajes y Turismo fue elaborado por primera vez en el año de 2007, se publicó anualmente hasta el 2009, después de esta edición el informe es realizado cada dos años, tiene el objetivo de identificar los países con mayor grado de competitividad en este sector, para así poder observar tanto las fortalezas como las debilidades de cada uno de las naciones analizadas, sirviendo en gran medida para reconocer los asuntos que se han dejado de lado y en los que se debe de poner mayor interés y empezar a trabajar en ellos, con la finalidad de aumentar su grado de competitividad. Asimismo, refleja cuales son los mercados más atractivos en los que las distintas empresas de esta rama pueden realizar alguna inversión.

El análisis de este documento se encuentra enfocado en 14 variables también conocidas como pilares, mismos que se encuentran distribuidos en tres categorías diferentes, a saber:

- 1. Marco jurídico regulatorio:** aquí se tratan los temas relacionados con las políticas y reglamentos (Inversión Extranjera Directa, impuestos, etc.), sostenibilidad ambiental, seguridad y protección, salud e higiene y la prioridad al turismo y la industria de viajes.
- 2. Ambiente laboral e infraestructura:** las variables que se estudian en este estrato son la infraestructura de transporte aéreo y terrestre, la infraestructura turística y de las tecnologías de comunicación, también los temas a tratar son los inclinados a la competitividad de precios en el sector.
- 3. Recursos humanos, culturales y naturales:** como bien lo dice la categoría, se examina la existencia tanto de recursos humanos (fuerza de trabajo, grado de estudios de la población, esperanza de vida, etc.), como culturales, y naturales, asimismo se califica la afinidad que se tenga por el turismo y la industria de viajes, es decir la apertura al exterior y el trato hacia los visitantes.

Cabe resaltar que en la última edición correspondiente a la del año 2015 se modifica un poco la estructura de la clasificación de los pilares a evaluar, en esta ocasión se consideran cuatro estratos, permaneciendo prácticamente las mismas variables antes mencionadas, sólo que distribuidas de una manera diferente. Aparecen nuevos elementos, uno llamado apertura internacional que es el equivalente al de afinidad por el turismo y el de ambiente de negocios

mismo que hace referencia a los temas tratados en la variable de política reglamentaria. La organización se estableció de la siguiente manera:

- 1. Entorno propicio:** se enfoca en los temas relacionados con el contexto de la nación en la materia, es decir, un ambiente adecuado, donde se les facilitan las herramientas para el desarrollo turístico, los elementos estudiados son el ambiente de negocios (normas relacionadas con la Inversión Extranjera Directa, impuestos, beneficios, etc.), la seguridad y protección, salud e higiene, recursos humanos y mercado laboral, infraestructura tecnológica y de comunicación.
- 2. Políticas y condiciones propicias:** los asuntos tratados son el nivel de prioridad dada a la industria de Viajes y Turismo, la apertura internacional, la competitividad que se tenga en los precios y la sostenibilidad ambiental.
- 3. Infraestructura:** se califica tanto la infraestructura de servicio turístico como la de transporte aéreo, terrestre y portuaria.
- 4. Recursos naturales y culturales:** en este apartado se observa todo lo relacionado a la existencia de recursos naturales y culturales, también se incluye los asuntos orientados a los viajes de negocios.

Para obtener los resultados se debe analizar cada nación participante de acuerdo a todos los pilares antes mencionados, asignando una calificación a cada una de ellas, para después conseguir un promedio por categoría, una vez realizando esto, se elabora un promedio general, el cual va a reflejar la competitividad global de cada uno de los países, cabe añadir que la puntuación asignada debe de encontrarse dentro del rango establecido, el cual va del 1 al 7. Una vez evaluados todos los países, en base a los resultados arrojados se elabora el índice de competitividad, otorgándole una posición a cada participante.

Al examinar todos los informes podemos observar que las conclusiones son considerablemente semejantes, cabe resaltar que las primeras posiciones en la mayoría de las veces son ocupadas por países del continente europeo y del Norte de América, los Estados que han demostrado ser ampliamente competitivos en materia turística y que han ocupado consecutivamente los tres primeros lugares en el índice competitivo son Suiza, Austria y Alemania.

En la siguiente tabla presentamos la lista de los países ubicados en los diez primeros puestos en cada uno de los reportes estudiados, donde podemos corroborar lo antes mencionado, asimismo, agregamos una última fila con las posiciones que México ha ocupado, más adelante se analizará su competitividad frente al sistema internacional.

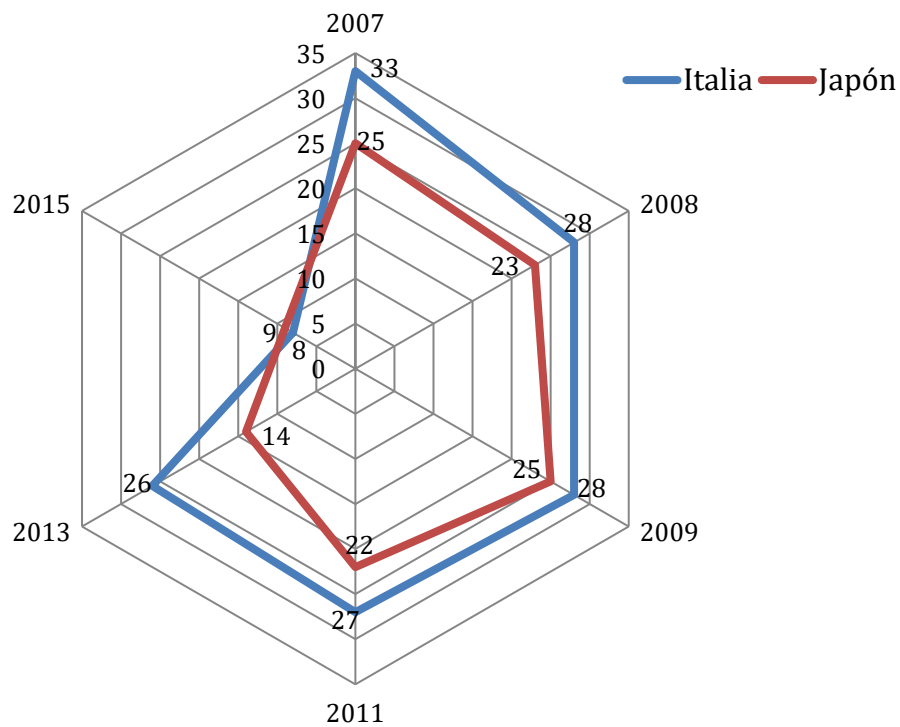
Primeras posiciones: reporte de competitividad de viajes y turismo 2007-2015						
	2007	2008	2009	2011	2013	2015
1	Suiza	Suiza	Suiza	Suiza	Suiza	España
2	Austria	Austria	Austria	Alemania	Alemania	Francia
3	Alemania	Alemania	Alemania	Francia	Austria	Alemania
4	Islandia	Australia	Francia	Austria	España	EE.UU.
5	EE.UU.	España	Canadá	Suecia	Reino Unido	Reino Unido
6	Hong Kong	Reino Unido	España	EE.UU.	EE.UU.	Suiza
7	Canadá	EE.UU.	Suecia	Reino unido	Francia	Australia
8	Singapur	Suecia	EE.UU.	España	Canadá	Italia
9	Luxemburgo	Canadá	Australia	Canadá	Suecia	Japón
10	Reino Unido	Francia	Singapur	Singapur	Singapur	Canadá
49	México	55 México	51 México	43 México	44 México	30 México

Fuente: Elaboración propia, con base en los Reportes de Competitividad de Viajes y Turismo ediciones: 2007, 2008, 2009, 2011, 2013 y 2015 del Foro Económico Mundial, [en línea], Dirección URL: <https://www.weforum.org/>, [Consultado: noviembre 2015].

Es importante resaltar que en 2015 los resultados cambian notablemente, se coloca en el primer sitio España, y Francia escala al segundo, estos países nunca antes se habían visto en estas posiciones, aunque con anterioridad y para ser exactos desde el año 2008 se sumaron a la lista de los diez primeros.

Asimismo, se puede observar otra variación de gran impacto, debido a que se agregan dos nuevos países a los más competitivos, estamos hablando de Italia y Japón, estos se apropiaron de la octava y novena postura respectivamente, es importante mencionar que en años previos se ubicaron dentro del vigésimo y trigésimo lugar, Italia en 2007 se encontró en la plaza 33, mientras que Japón ocupó la número 25, en la siguiente gráfica se muestra el formidable avance que presentaron ambas naciones durante el transcurso de los años estudiados, ascendiendo al último año al 25 y 16 posiciones.

Posición Italia y Japón 2009-2015



Fuente: Elaboración propia, con base en los Reportes de Competitividad de Viajes y Turismo ediciones: 2007, 2008, 2009, 2011, 2013 y 2015 del Foro Económico Mundial, [en línea], Dirección URL: <https://www.weforum.org/>, [Consultado: noviembre 2015].

Asimismo, este análisis se ha caracterizado por posicionar dentro de las calificaciones más bajas principalmente a naciones pertenecientes al continente africano, cabe destacar que tanto en 2013 como en 2015 aparecen únicamente dos países de otros continentes, Yemen de Asia participando en ambos, mientras que Haití del continente americano únicamente en este último.

En los tres sitios finales regularmente se ha ubicado Chad, Burundi, y Angola, en la siguiente tabla podemos percibir los diez Estados menos competitivos en materia turística, reconociendo el lugar que cada uno de ellos ha ido tomando respecto al número de participantes, porque esto ha sido cambiante, en un inicio el número de implicados fue de 124, pero con el transcurso de los años esta porción ha ido en aumento, en la última edición se registraron 141, además, incluimos una fila con las posiciones que México ha ocupado, más adelante se analizará su competitividad frente al sistema internacional.

Últimas posiciones: reporte de competitividad de viajes y turismo 2009-2015

2007	2008	2009	2011	2013	2015
49 México	55 México	51 México	43 México	44 México	30 México
115. Nigeria	121. Etiopia	124. Mozambique	130. Nigeria	131. Madagascar	132. Sierra Leona
116. Benín	122. Mauritania	125. Camerún	131. Costa de Marfil	132. Argelia	133. Haití
117. Etiopia	123. Mozambique	126. Burkina Faso	132. Burkina Faso	133. Yemen	134. Myanmar
118. Camerún	124. Burkina Faso	127. Mauritania	133. Mali	134. Mauritania	135. Burundi
119. Mozambique	125. Nigeria	128. Nigeria	134. Timor Oriental	135. Lesoto	136. Burkina Faso
120. Bangladesh	126. Camerún	129. Bangladesh	135. Lesoto	136. Guinea	137. Mauritania
121. Lesoto	127. Bangladesh	130. Consta de Marfil	136. Mauritania	137. Sierra Leona	138. Yemen
122. Angola	128. Burundi	131. Burundi	137. Burundi	138. Burundi	139. Angola
123. Burundi	129. Lesoto	132. Lesoto	138. Angola	139. Chad	140. Guinea
124. Chad	130. Chad	133. Chad	139. Chad	140. Haití	141. Chad

Fuente: Elaboración propia, con base en los Reportes de Competitividad de Viajes y Turismo ediciones: 2007, 2008, 2009, 2011, 2013 y 2015 del Foro Económico Mundial, [en línea], Dirección URL: <https://www.weforum.org/>, [Consultado: noviembre 2015].

3.1.1. Competitividad turística de México en el sistema internacional 2007-2015

Nuestra nación funge un papel sumamente importante en materia de turismo internacional, puesto que gracias a la maravillosa riqueza tanto natural como cultural que ofrece, se ha convertido en uno de los países más atractivos para el mundo, recibiendo gran cantidad de turistas internacionales año con año en sus diversos destinos, esta captación de visitantes extranjeros también se debe a la magnífica ubicación geográfica con la que contamos, puesto que permite una fácil conectividad con el resto del mundo, representando esto último costos accesibles para el turista.

Pero es deplorable que a pesar de lo antes mencionado México se encuentre en una posición poco favorable respecto a la competitividad en materia turística, y esto se debe a la falta de interés que se le ha dado al sector, dejando de lado aspectos realmente importantes tales como la infraestructura y la seguridad nacional, impactando de manera negativa en la proyección del país a nivel internacional y por consiguiente influyendo en la disminución de visitantes extranjeros.

Enfocándonos en el reporte realizado por el Foro Económico Mundial sobre competitividad en materia turística podemos percibir que México no se encuentra ubicado en una posición realmente baja, pero tampoco es alta, para darnos una idea de la situación de nuestro país en esta materia podemos decir que se localiza por encima de la media mundial.

Para ser exactos, en la siguiente tabla podemos observar los datos referentes al lugar en el que se ha colocado la competitividad del turismo mexicano en cada uno de los reportes estudiados.

Competitividad turística de México 2007-2015						
	2007	2008	2009	2011	2013	2015
Calificación	4.4	4.2	4.3	4.4	4.5	4.36
Posición	49	55	51	43	44	30
Total de participantes	124	130	133	139	140	141

Fuente: Elaboración propia en base en los Reportes sobre competitividad en viajes y turismo ediciones 2007, 2008, 2009, 2011, 2013 y 2015 del Foro Económico Mundial, [en línea], Dirección URL: <https://www.weforum.org/>, [Consultado: noviembre 2015].

Como podemos observar el rango en el que se ha encontrado nuestra nación no ha variado radicalmente, de 2007 a 2008 se registró el mayor descenso, cayendo 6 posiciones, principalmente esto se le atribuye a la crisis económica internacional que se inició en Estados Unidos, pero que después con gran rapidez se expandió por todo el mundo, pero la situación mejora en 2009 puesto que escalamos 4 sitios para ubicarnos en el número 51, México se mantiene en ascenso hasta 2013 donde retrocede una posición, pero es destacable la participación del país en 2015 puesto que en este año se experimenta el mayor avance, subiendo 16 posiciones para instalarse en el lugar número 30.

Asimismo, no se experimentó un cambio tan radical respecto a la calificación global que ha obtenido en cada año, prácticamente nos mantuvimos en un rango de 4.2 a 4.5, siendo la mejor calificación la de 2013. Para hacer un análisis más profundo y poder conocer tanto las fortalezas como las debilidades nos enfocaremos en los resultados que cada uno de los pilares arrojaron en todos los años estudiados, agregando por elaboración propia un promedio general por categoría y variable, en el siguiente cuadro podemos examinar la puntuación de cada uno de ellos.

Competitividad turística de México 2007-2015

Categorías	Pilares	2007*		2008		2009		2011		2013		2015**		Prom.
		Calf.	Lugar	Calf.	Lugar	Calf.	Lugar	Calf.	Lugar	Calf.	Lugar	Calf.	Lugar	
1. Marco jurídico regulatorio	1. Resultado por categoría	4.50	48	4.30	71	4.30	80	4.50	74	4.40	83	N/A	N/A	4.40
	1. Política reglamentaria	5.10	33	4.60	49	4.50	58	4.60	56	4.70	54	4.09	98	4.60
	2. Sostenibilidad ambiental	4.30	47	4.20	85	4.10	101	4.10	114	4.20	105	3.37	126	4.05
	3. Seguridad y protección	3.50	104	3.60	122	3.60	126	3.60	128	3.70	121	4.10	124	3.68
	4. Salud e higiene	5.00	49	4.20	79	4.40	74	4.90	64	4.70	72	5.25	70	4.74
2. Entorno empresarial e infraestructura	5. Priorización al turismo	4.70	29	4.90	31	5.00	35	5.20	30	5.00	34	5.16	32	4.99
	2. Resultado por categoría	3.60	57	3.60	61	3.70	62	3.90	61	3.90	61	N/A	N/A	3.74
	6. Infraestructura de transporte aéreo	3.90	32	3.80	42	4.00	40	3.70	47	3.80	49	3.64	42	3.81
	7. Infraestructura de transporte terrestre	3.60	62	3.30	82	3.10	84	3.30	79	3.60	69	3.39	72	3.38
	8. Infraestructura turística	3.60	47	4.00	49	3.90	49	4.60	43	4.40	61	4.47	64	4.16
3. Recurso naturales, culturales y humanos	9. Infraestructura en tecnologías de comunicación	2.70	60	2.70	64	2.80	69	3.10	75	2.90	78	3.82	78	3.00
	10. Competitividad de los precios en la industria	4.20	85	4.40	83	4.60	77	4.90	45	4.90	33	4.88	55	4.65
	3. Resultado por categoría	5.00	50	4.60	19	4.90	13	4.90	13	5.00	15	N/A	N/A	4.88
	11. Recurso humanos	5.20	50	5.00	52	5.10	63	4.90	73	5.00	53	4.45	76	4.94
	12. Afinidad por la industria de viajes y turismo	4.50	91	4.60	86	4.60	90	4.60	73	4.60	65	3.48	57	4.40
	13. Recurso naturales			4.40	25	4.70	18	4.90	10	5.40	8	5.18	4	4.96
	14. Recurso culturales	5.20	29	4.40	25	5.10	20	5.30	19	5.10	21	4.92	11	4.14

N/A: No aplica

* En la primera edición se calificaron 13 pilares, debido a que se analizaron en conjunto recursos naturales y culturales.

** En el estudio de 2015 a diferencia del resto de los años, se determinaron 4 categorías, sin embargo, permanecieron las 14 variables, pero distribuidas de diferente forma, por esta razón no aplica el resultado por categoría como en los casos anteriores.

Fuente: Elaboración propia, con base en la información proporcionada por el Foro Económico Mundial en los Reportes de Competitividad de Viajes y Turismo, ediciones: 2007, 2008, 2009, 2011, 2013 y 2015, [en línea], Dirección URL: <https://www.weforum.org/>, [Consultado: noviembre 2015].

Respecto a los elementos más competitivos de México podemos ubicar a la categoría de recursos naturales, culturales y humanos, cabe resaltar que los recursos naturales en 2015 se posiciono en el cuarto lugar a nivel internacional y los recursos culturales en el número once, aquí se tomó en cuenta el número de sitios naturales del Patrimonio Mundial (naturales, culturales e inmateriales), especies conocidas, áreas protegidas, calidad del medio natural, estadios deportivos, reuniones de asociaciones internacionales, etc.

También, dentro de la categoría de marco jurídico y regulatorio se puede identificar al pilar de priorización al turismo con una buena posición, ya que obtuvo la posición 32, se tomaron en cuenta elementos como priorización gubernamental, presupuesto destinado, integridad de datos, eficiencia en marketing para la atracción de turistas, entre otros, la posición no es mala, pero es importante seguir trabajando en la competitividad de este tema para poder obtener mejores resultados, ya que es la clave para poder hacer que nuestro sector turístico tenga un pleno desarrollo en todos sus aspectos.

Asimismo, dentro de las áreas de oportunidad se puede decir que los elementos que se han descuidado en mayor grado, siendo la categoría de menor puntaje la correspondiente al entorno empresarial e infraestructura con una calificación de 3.74, ésta se conforma de 5 pilares, sólo una de ellas consiguió una calificación alta, la cual fue la de competitividad de precios.

El menos competitivo es el referente a infraestructura en tecnologías de comunicación con un producto de tan solo 3.00, para la calificación de este rubro se tomaron en cuenta los temas relacionados con los usuarios de internet, la existencia de líneas telefónicas, suscriptores de telefonía móvil y de banda ancha de internet, también el grado en que son usados en los negocios turísticos, que debido al mal funcionamiento y su escases se obtuvo dicha calificación.

Seguido de éste, encontramos infraestructura de transporte terrestre con 3.38 puntos, se obtuvo este promedio debido al bajo nivel de calidad en carretas, puertos y vías férreas.

Después de ésta, nos saltamos al pilar de seguridad y protección ubicada fuera de este estrato su calificación fue de 3.68, es importante mencionar que es la única variable localizada dentro del índice en los lugares más bajos, aparece

regularmente por debajo de la posición número 100. A nivel internacional la imagen de nuestro país está bastante degradada, debido a tanta inseguridad y violencia que se ha desató, principalmente tras la lucha contra el crimen organizado iniciada en el sexenio del presidente Felipe Calderón (2006-2012), incrementando considerablemente el número de homicidios, secuestro, desapariciones, el tráfico de armas, etc., esta situación mejoró ligeramente con el cambio de presidente, la imagen del país se recupera lentamente, pero tras el conflicto propiciado por la desaparición de los 43 estudiantes normalista de Ayotzinapa en septiembre de 2014 el país prácticamente vuelve a la misma situación, influyendo drásticamente en la disminución de turistas.

3.2. Llegada de turistas internacionales a México

Como se ha visto en secciones pasadas, el turismo en nuestro país es una actividad de suma importancia, entre los muchos destinos existentes, México es elegido por gran cantidad de visitantes internacionales año con año, debido al maravilloso y distinguido patrimonio que ofrece.

Para comprender de una mejor manera el concepto de visitantes internacional y su clasificación haremos referencia a los glosarios publicados por la OMT y SECTUR, se debe entender por visitante internacional a toda persona que realiza un viaje hacia determinado país diferente al que reside, este se clasifica en turista internacional que es aquella persona que realiza un desplazamiento fuera del país en el que reside, éste puede ser de internación o fronterizo, pero para poder ser considerado así, tiene que permanecer por al menos una noche en el lugar visitado, de manera contraria sucede con un excursionista internacional, quien no pasa la noche en el lugar de destino, éste puede ser un excursionista fronterizo o un pasajero de crucero. En la siguiente tabla se muestra de manera global la cantidad de visitantes internacionales a México, asimismo, de forma específica se puede observar el número de turistas y de excursionistas internacionales.

Visitantes internacionales a México (Millones de personas), 2009-2014

	2009	2010	2011	2012	2013	2014 p/
Visitantes Internacionales	88,044.0	81,953.3	75,731.8	76,748.7	78,100.2	81,042.1
Turistas Internacionales	22,346.3	23,289.7	23,403.3	23,402.5	24,150.5	29,345.6
Turismo de internación	12,501.5	13,327.4	13,236.9	13,664.8	14,561.9	15,999.9
Turismo Fronterizo	9,844.8	9,962.3	10,166.4	9,737.7	9,588.6	13,345.7
Excursionistas Internacionales	65,697.8	58,663.5	52,328.5	53,346.1	53,949.7	51,696.5
Excursionistas Fronterizos	59,997.1	52,615.2	47,039.1	48,147.5	49,394.2	45,911.2
Pasajeros en Crucero	5,700.6	6,048.3	5,289.4	5,198.6	4,555.4	5,785.2

Fuente: Secretaría de Turismo, "Compendio Estadístico del Turismo en México 2014," [en línea], Dirección URL: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>, [Consultado: diciembre 2015].

De manera general se puede ver que el número de visitantes internacionales presenta una baja en 2010 y 2011, pero a partir de 2012, éste empieza a recuperarse, aunque para el año 2014 no se ha podido superar la cifra registrada en 2009, este descenso es producto principalmente de la crisis económica de 2008, la crisis sanitaria causada por el virus de Influenza AH1N1 y claro por el aumento de violencia en el país, estos factores influyeron en la proyección de la imagen de México a nivel internacional, causando que los visitantes internacionales evitaran viajar a nuestra nación.

Cabe destacar que la cantidad de Turistas internacionales durante este periodo siempre se ha encontrado en constante crecimiento, sólo en 2012 se experimentó un ligero descenso, pero nada preocupante, de manera contraria sucede con los excursionistas, en donde, la presencia de éstos ha disminuido sin recuperarse, en la siguiente grafica se puede observar el comportamiento de los visitantes internacionales en México.



Fuente: Secretaría de Turismo, "Compendio Estadístico del Turismo en México 2014," [en línea], Dirección URL: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>, [Consultado: diciembre 2015].

Para poder entender la importancia el turismo en México a nivel internacional nos enfocaremos en revisar los datos proporcionados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la publicación anual del “Panorama del Turismo Internacional”, en la cual cada nación miembro proporciona las cifras correspondientes de su actividad, esta información es analizada y organizada para posteriormente ser publicada. Es interesante el contenido de ésta, puesto que aquí podemos identificar los principales destinos turísticos del mundo, esto se expresa en un ranking elaborado por la OMT, mostrándose cada año los diez países que registraron mayor cantidad respecto a llegadas de turistas internacionales.

Los resultados en el periodo estudiado que va de 2009 a 2014 no cambian drásticamente, las tres primeras posiciones con regularidad son ocupadas por Francia, seguido de Estados Unidos y en el tercer lugar vemos algunos años a España y en otros a China. Asimismo, en esta lista encontramos a Italia, Reino Unido, Turquía, Alemania, Malasia, Rusia y México.

México se ha posicionado en el décimo sitio en casi todos los años, a excepción de 2012 y 2013 que es cuando se aleja un poco de éstos lugares, ya que se ubicó en el lugar 13 y 15 respectivamente, en la siguiente tabla se puede apreciar los países preferidos en cada uno de los años analizados.

Llegada de turistas internacionales (millones de personas), 2009-2014												
	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
1	Francia	76,7	Francia	77,6	Francia	81,5	Francia	81,9	Francia	83,6	Francia	83,7
2	EE.UU.	54,9	EE.UU.	60,0	EE.UU.	62,7	EE.UU.	66,6	EE.UU.	69,9	EE.UU.	74,7
3	España	52,1	China	55,6	China	57,5	China	57,7	España	60,6	España	64,9
4	China	50,8	España	52,6	España	56,1	España	57,4	China	55,6	China	55,6
5	Italia	43,2	Italia	43,6	Italia	46,1	Italia	46,3	Italia	47,7	Italia	48,5
6	Reino Unido	28,1	Turquía	31,3	Turquía	34,6	Turquía	35,6	Turquía	37,7	Turquía	39,8
7	Turquía	25,5	Reino Unido	28,2	Reino Unido	29,3	Alemania	30,4	Alemania	31,5	Alemania	33,0
8	Alemania	24,2	Alemania	26,8	Alemania	28,3	Reino Unido	29,2	Reino Unido	31,0	Reino Unido	32,6
9	Malasia	23,6	Malasia	24,5	Malasia	24,7	Rusia	25,7	Rusia	28,3	Rusia	29,8
10	México	22,3	México	23,2	México	23,4	Malasia	25,0	Tailandia	26,5	México	29,3

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), “Panorama del turismo internacional” de, [en línea], Dirección URL: <http://www2.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional>, [Consultado diciembre 2015].

Del año 2011 al 2012 México no presentó crecimiento ni descenso alguno, permaneció prácticamente con el mismo dato, pero en 2013 se documentó un ligero crecimiento, recibiendo 24,151 millones de turistas internacionales, cabe resaltar que es en 2014 cuando experimenta el mayor crecimiento, de acuerdo a los datos proporcionados por la OMT fue de aproximadamente 20%, registrando 29,345 millones de llegadas, mismo que contribuyó en su reincorporación en la lista de los más preferidos, escalando cinco lugares. En la



siguiente grafica se puede apreciar el comportamiento respecto a lo antes explicado.

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), "Panorama del turismo internacional" de, [en línea], Dirección URL: <http://www2.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional>, [Consultado diciembre 2015].

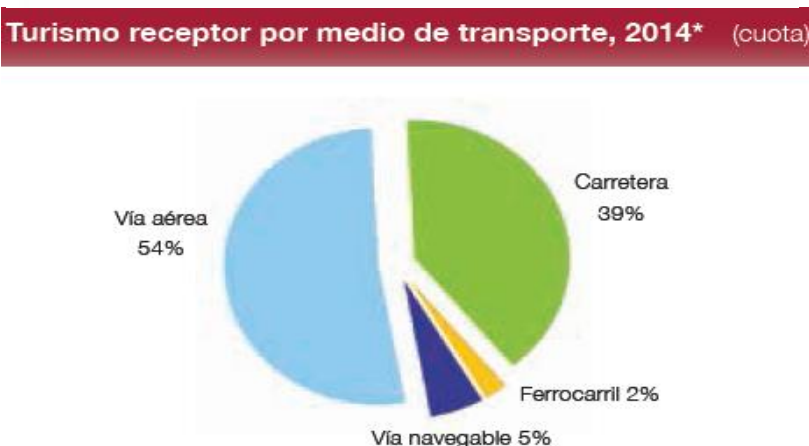
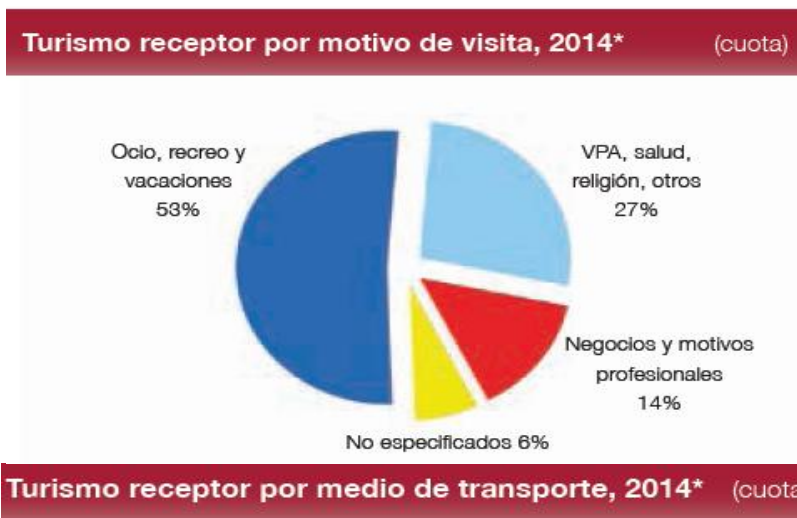
Si nos enfocamos en analizar las llegadas de turistas internacionales sólo en los países del continente americano, México funge uno de los principales papeles, debido a que es la segunda nación en atraer mayor cantidad de éstos, en el primer lugar se encuentra Estados Unidos y en la tercera posición está Canadá, los destinos preferidos por los turistas internacionales se concentra en la zona norte del continente. De 2009 a 2014 no se registra cambio alguno respecto a los tres primeros lugares, de igual forma sucede para la cuarto y quinto sitio, mismos que son ocupados por Argentina y Brasil rotándose constantemente, sólo en 2014 República Dominicana se apodera del lugar número cinco, saliendo de la lista Brasil. Estos datos se muestran la siguiente tabla.

Llegada de turistas internacionales en América (millones de personas), 2009-2014

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1 EE.UU.	54,95	EE.UU. 60,01	EE.UU. 62,71	EE.UU. 66,65	EE.UU. 69,99	EE.UU. 74,75
2 México	22,34	México 23,29	México 23,40	México 23,40	México 24,15	México 29,09
3 Canadá	15,73	Canadá 16,21	Canadá 16,01	Canadá 16,34	Canadá 16,05	Canadá 16,52
4 Brasil	4,80	Argentina 5,32	Argentina 5,70	Argentina 5,58	Brasil 5,81	Argentina 5,93
5 Argentina	4,30	Brasil 5,16	Brasil 5,43	Brasil 5,67	Argentina 5,24	R. Dominicana 5,14

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), "Panorama del turismo internacional" de, [en línea], Dirección URL: <http://www2.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional>, [Consultado diciembre 2015].

De acuerdo con la OMT estos viajes principalmente son por motivo de vacaciones, por razones religiosas, de salud, por negocios y por motivos profesionales, asimismo, el medio de transporte más utilizado para realizarlos es el aéreo, seguido por la red de carreteras, la vía marítima y el menos frecuentado es la vía férrea, las siguientes graficas muestran el porcentaje que cada uno de éstos ocupo en el año 2014, es impórtate mencionar que esto no tiene gran variación en los años previos.



Fuente: Organización Mundial del Turismo, "Panorama del Turismo Internacional", 2014, p.5, [en línea], Dirección URL: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416875>, [Consultado: 20 de diciembre de 2015].

3.3. Principales países emisores de turistas en el país

Una vez conocida la valiosa cantidad de visitantes internacionales en México, pasaremos a identificar los principales emisores de turistas. Para darnos una idea del origen de éstos, revisaremos la forma en la que se transportan hacia nuestro país.

Es claro que los visitantes internacionales adoptan ciertos medios de transporte, todo dependiendo al contexto en el que se encuentren, distintos factores son los que influyen directa o indirectamente en esta decisión, por ejemplo, la distancia entre el origen del viaje y el destino, la situación económica, el tiempo disponible, la promoción turística, incluso el motivo del viaje y las preferencias intervienen en gran medida al momento de elegir la forma de viajar. En la siguiente tabla se muestra la forma en la que se trasladaron los visitantes internacionales a México en el periodo estudiado.

Turismo receptor por medio de transporte (millones de pasajeros), 2009-2014						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Visitantes internacional	88,044	81,953	75,731	76,748	78,100	81,042
Turistas internacionales	22,346	23,289	23,403	23,402	24,150	29,345
- Turistas no fronterizos (de internación)	12,501	13,327	13,236	13,664	14,561	15,999
Vía aérea	8,687	9,937	10,143	11,365	12,221	13,442
Vía Terrestre*	3,814	3,390	3,093	2,299	2,340	2,557
-Turistas Fronterizos	9,844	9,962	10,166	9,737	9,588	13,345
Peatones	1,590	1,591	1,490	1,799	1,832	2,405
En automóvil	8,254	8,371	8,675	7,938	7,755	10,940
Excursionistas internacionales	65,697	58,663	52,328	53,346	53,949	51,696
-Excursionistas fronterizos	59,997	52,615	47,039	48,147	49,394	45,911
Peatones	13,543	13,577	12,173	12,033	11,275	9,569
En automóvil	46,454	39,037	34,865	36,114	38,118	36,341
-Pasajeros en crucero	5,700	6,048	5,289	5,198	4,555	5,785

*Datos calculados de acuerdo a la diferencia arrojada entre el total de turistas no fronterizos y los que viajan por vía aérea.

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT), [en línea], Dirección URL: http://www.siiimt.com/en/siiimt/llegadas_de_turistas_a_hoteles_por_estado, [Consultado: diciembre 2015].

Los datos expresados en el cuadro anterior reflejan que los turistas no fronterizos tienden a emprender sus viajes por vía aérea, esto se debe principalmente a lo que antes se mencionó, a la distancia que se tiene que recorrer para poder llegar a su destino, que en este caso es México, la cantidad de turistas que optó por

ésta vía es muy grande, cabe resaltar que representó en este periodo más del 70%, a pesar de que es uno de los medios de transporte más caros, pero es claro que con el avance tecnológico y la globalización han surgido facilidades para viajar, como la otorgación de créditos. Desde el año 2009 hasta el 2014 se presentó un estimable crecimiento. Como se observa es mínima la cantidad de pasajeros que optó por la vía terrestre o marítima.

En el caso de los visitantes fronterizos ya sea que pernocten o no, debido a la cercanía a nuestra nación se desplazan principalmente en automóvil o inclusive cruzan la frontera de forma peatonal, principalmente los excursionistas usan este medio, puesto que, no pasan una sola noche en el país, esto sucede porque viajar en otro medio de transporte representa mayores gastos, además, de que la distancia es demasiado corta y el tiempo de traslado no representa problema alguno.

Respecto a los pasajeros de cruceros, las cifras proporcionadas por la Secretaría de Turismo muestran un estancamiento, no ha existido un considerable crecimiento, el principal desarrollo de éste se experimentó en el periodo de 2000 a 2005, en donde se presta singular importancia al tema relacionado con el turismo de cruceros, esto se puede comprobar por la Política Pública para Cruceros creada en 2004, la cual tenía como objetivo regular e impulsar su desarrollo. Este tipo de políticas estimularon el arribo de pasajeros vía crucero, “en apenas 9 años, México triplicó el arribo de pasajeros al pasar de recibir poco más de 2 millones de cruceristas en 1996 a más de 6.7 millones en 2005. Año que fue el primer destino mundial en recepción de cruceros representando una cuota del 60% del mercado mundial; particularmente, el Caribe Mexicano alcanzaría el 32,4 % de la participación”⁶²

Esta tendencia de viaje presentó estimables bajas a partir de algunos acontecimientos tales como desastres naturales (Wilma y Dean), la crisis económica, la contingencia sanitaria del virus de influenza AH1N1 y la violencia

⁶² Martínez, Claudia Inés, “Organización espacial del turismo de cruceros en México”, abril 2011, [en línea], Dirección URL: <https://etudescaribeennes.revues.org/5077#tocto1n3>, [Consultado: 18 de enero de 2016].

desatada por el crimen organizado, como se puede observar no se ha recuperado.

Una vez revisada la tendencia que se tiene en los medios de transporte elegidos por los visitantes internacionales, nos enfocaremos únicamente en estudiar las llegadas de los turistas de internación por vía aérea, debido a que es el medio de transporte que aporta mayor flujo de éstos, de esta manera podemos identificar el origen de los mismos. En el cuadro posterior se presentan las diez principales nacionalidades de turistas en México.

Principales nacionalidades que visitan México vía aérea (millones de personas), 2009-2014												
		2009		2010		2011		2012		2013		2014
Total		8,687		9,937		10,143		11,365		12,221		13,442
1	Estados Unidos	5,387	Estados Unidos	5,908	Estados Unidos	5,728	Estados Unidos	5,941	Estados Unidos	6,479	Estados Unidos	7,164
2	Canadá	1,223	Canadá	1,460	Canadá	1,563	Canadá	1,571	Canadá	1,599	Canadá	1,676
3	Reino Unido	257	Reino Unido	296	Reino Unido	330	Reino Unido	363	Reino Unido	414	Reino Unido	458
4	España	216	España	287	España	279	España	278	España	282	Colombia	328
5	Francia	164	Argentina	170	Argentina	200	Colombia	163	Brasil	267	España	310
6	Alemania	141	Francia	170	Brasil	196	Brasil	248	Colombia	262	Brasil	309
7	Argentina	127	Alemania	163	Francia	186	Argentina	251	Argentina	257	Argentina	246
8	Italia	109	Italia	133	Alemania	165	Francia	202	Francia	199	Francia	213
9	Venezuela	83	Brasil	117	Italia	150	Alemania	172	Alemania	187	Alemania	207
10	Colombia	68	Colombia	102	Colombia	125	Italia	156	Venezuela	164	Venezuela	176

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT), [en línea], Dirección URL: http://www.siiimt.com/en/siiimt/llegadas_de_turistas_a_hoteles_por_estado, [Consultado: diciembre 2015].

Durante el periodo estudiado se puede observar una tendencia muy similar respecto a las primeras posiciones, encontramos principalmente países del continente americano, tanto de la zona norte como del sur, asimismo, hallamos naciones europeas, todos éstos tienen elementos en común, mismos que les facilita viajar a México, uno de ellos es que ninguno requiere de visa para internarse al país, también la distancia que representa el viaje no es tan larga y por tanto simboliza en la mayoría de las veces un bajo costo emprenderlo, de igual forma el tipo de cambio es atractivo para los turistas, se puede decir que es uno de los sectores que se beneficia de un tipo de cambio débil.

Los primeros cuatro lugares no experimentaron cambio alguno, en el periodo estudiado, el mayor flujo de turistas internacionales registrado proviene del territorio de nuestro vecino del norte, México al tener una frontera con Estados

Unidos ha estrechado sus relaciones facilitando el acceso de sus ciudadanos, además, su economía es muy grande y el tipo de cambio que tiene el dólar respecto al peso mexicano es muy atractivo, es muy amplio el porcentaje que la población estadounidense ocupa en el turismo receptor de nuestra nación, al analizar las cifras se puede determinar que más del 50% de los turistas internacionales que viajan por vía aérea proceden de éste, con esto se puede ver la gran importancia de este mercado.

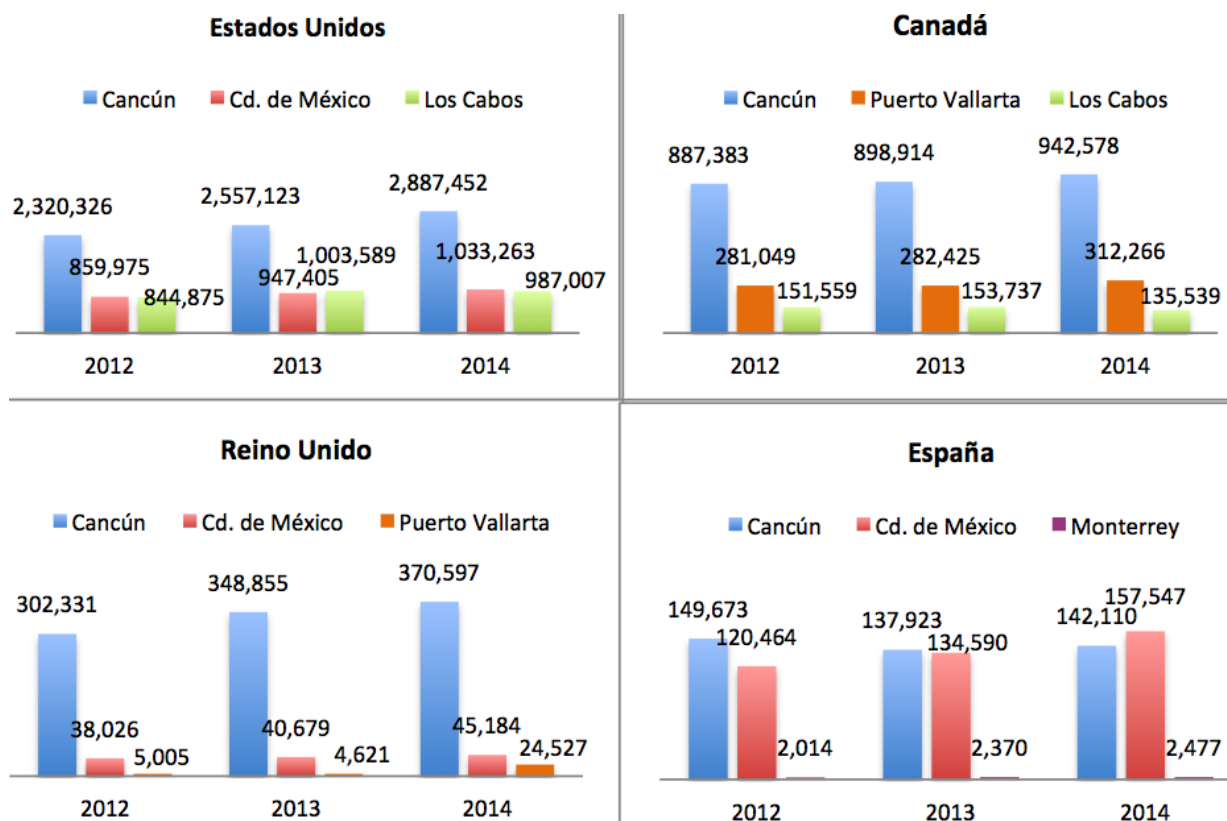
Lo mismo sucede con el segundo lugar que es Canadá, respecto al tipo de cambio y la distancia, si bien, con este país no tenemos frontera, pero la cercanía favorece el traslado. En el número tres y cuatro del listado están países europeos, Reino Unido y España respectivamente, a excepción del año 2014, en el cual éste último fue reemplazado por Colombia. Se puede observar que existe un crecimiento en la cantidad de llegadas de turistas originarios de éstas cuatro nacionalidades, en ningún año se presentó un descenso, sólo con España, pero fue mínimo.

En cuanto al resto de las posiciones, ha ido variando un poco, se puede observar que la tendencia por parte de los turistas franceses de viajar al país ha presentado un ligero descenso, pasó en el año 2009 del quinto lugar al octavo en 2014, el mismo comportamiento se experimentó con los alemanes, pasando del sexto al noveno sitio respectivamente. El caso de Italia es similar, en el primer año se instaló en el octavo lugar, pero la entrada de éstos va disminuyendo, para el 2013 desaparece del listado. La situación fue distinta para países de Sudamérica tales como Argentina, Colombia y Brasil, quienes aumentaron la cantidad de turistas emitidos hacia México, esto se puede entender por la cercanía entre éstos.

Una vez analizadas las cifras anteriores, tomaremos en cuenta los primeros cuatro mercados emisores de turistas en México (Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y España), para así, poder identificar los destinos más frecuentados por los ciudadanos de estas nacionalidades, se puede observar una tendencia muy marcada hacia los destinos de sol y playa, prácticamente se ubican entre los lugares más preferidos, aquí se concentra la mayor cantidad de llegadas turísticas por vía aérea.

Lo antes mencionado se puede corroborar con la gráfica siguiente, misma que muestra la inclinación de los turistas provenientes de estos países durante el periodo que va de 2012 al 2014.

Llegadas de turistas por nacionalidad vía aérea 2012-2014



Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por la Secretaría de Turismo, "Estadísticas de conectividad y flujos turísticos," [En línea], Dirección URL: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Residencia.aspx>, [Consultado: diciembre 2015].

Cancún en el Estado de Quintana Roo es el lugar que ha registrado mayor número de llegadas de turistas provenientes tanto de Estados Unidos como de Canadá, Reino Unido y España, un poco más del 50% del total de cada nacionalidad lo eligen con gran frecuencia. Es importante mencionar que, en el caso de España a diferencia del resto, la cantidad presentó un descenso en 2013, pero fue insignificante, se recuperó para el siguiente año.

Seguido de Cancún encontramos a una metrópoli, a la Ciudad de México, la cual atrae principalmente gran cantidad de turistas españoles, en la gráfica se estima como esta preferencia va aumentando en los años analizados, incluso en 2014 supera primero para colocarse en el más concurrido, en menor cantidad los estadounidenses y británicos viajan a sitio.

Dentro de los tres principales destinos de los canadienses no se encuentra la ciudad, optan por espacios de sol y playa, Puerto Vallarta en Jalisco, es el segundo favorito de ellos, para los ciudadanos del Reino Unido, esta playa es la tercera más visitada.

Otro de los destinos más populares para los canadienses y estadounidenses son Los Cabos ubicados en Baja California Sur, colocándose en la tercera posición en ambos. Sucede distinto para España, quienes han adoptado a Monterrey en Nuevo León como uno de sus preferidos.

Conclusiones

El turismo es una actividad dinámica vinculada principalmente con temas económicos y sociales, pero también teniendo presencia en materia cultural, ambiental, política, de salud y religiosa, es importante mencionar que tiene gran impacto en las Relaciones Internacionales, debido a que en el transcurso de los años se ha encontrado en constante crecimiento, logrando posicionarse como una de las actividades de mayor relevancia a nivel mundial, trayendo consigo innumerables beneficios en los países en los que se desarrolla, colaborando con la interacción entre naciones, y propiciando con esto la convivencia, paz y bienestar en el sistema internacional.

Entre los beneficios se encuentra la generación de empleos, es importante mencionar que el turismo es incluyente, crea oportunidades para distintos perfiles en la sociedad sin importar género, edad ni clase social, asimismo, beneficia a la sociedad en lo que corresponde a la modernización de comunidades, debido a que en gran cantidad de lugares antes de ser considerado centro turístico no se tenía acceso a servicios básicos como luz, agua potable e incluso drenaje.

En comparación con otras actividades económicas, tiene considerable contribución en la economía de los países en los que se desarrolla esta actividad, y colabora en el intercambio cultural entre distintas naciones creando relaciones interpersonales, contribuyendo en gran medida en la buena comunicación y bienestar entre éstas, y por consiguiente en la paz mundial. Sin duda alguna debe verse como un sector clave para el desarrollo nacional.

En el caso de un país como México, se puede decir que en materia de turismo cuenta con grandes ventajas comparativas, las cuales deben ser explotadas al máximo para beneficio del país y de toda su sociedad, esto se puede lograr desarrollando ventajas competitivas que nos permitan ser atractivos tanto al interior como al exterior y permanecer como uno de los destinos turísticos más preferidos para el mercado internacional.

Nuestro país cuenta con una ubicación geográfica estratégica, se encuentra al norte del continente americano compartiendo frontera con Estados Unidos al

norte y al sur limita con Guatemala y Belice, asimismo, al este confina con el Golfo de México, mar del Caribe o de las Antillas y con el océano Atlántico, mientras que al oeste con el Golfo de California o también conocido como Mar de Cortés y con el Océano Pacífico.

Ésta es una de las ventajas con la cuenta nuestra nación, ya que le permite tener una fácil comunicación y por consiguiente un sencillo acceso con el resto del mundo, también gracias a su posición geográfica estamos dotados de esplendorosa riqueza natural, brindándonos hermosos paisajes tales como las playas, bosques, inigualable clima, entre muchas cosas más, asimismo, esto ha contribuido a nuestro trayecto histórico conformando nuestra identidad y diversidad cultural, todo esto colaborando con el desarrollo del turismo.

Para tener una idea de la importancia de México como destino turístico internacional, es importante resaltar que contamos con más de 450 playas, 111 lugares denominados pueblos mágicos, 31 sitios dentro de la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, de los cuales 4 son bienes naturales y 27 bienes culturales, además de contar con atractivos destinos turísticos contamos con patrimonio inmaterial gracias a nuestra maravillosa y esplendorosa cultura. En América Latina ocupamos el primer lugar dentro del listado de la UNESCO y a nivel internacional el sexto. De acuerdo con la Secretaría de Turismo contamos con 44 productos turísticos clasificados en cinco categorías: bloque pacífico y mar de Cortés, mundo maya, virreinal, ciudades coloniales y frontera norte.

El turismo tiene un papel de suma importancia en la economía de México, puesto que su contribución a ésta es de considerarse, contribuye tanto al PIB, como a la generación de divisas y de empleos. Como se mencionó en la investigación, el PIB turístico se conforma de todas las actividades demandadas por el turista durante su visita (transporte, restaurantes, comercio, centros de diversión y recreativos, hospedaje, etc), durante el periodo analizado (2009-2014) la aportación del turismo al PIB nacional se ha mantenido entre el 8.4% y 9%, se puede concluir que a pesar de que en el contexto internacional y nacional surgieron factores que influyeron directamente en la actividad turística tales como la crisis económica internacional de 2008 surgida en Estados Unidos principal emisor de turistas hacia México; el brote de virus AH1N1 y la violencia

desatada en nuestro país por el crimen organizado, a pesar de la existencia de esto, no se vio gravemente afectada el turismo, de manera contraria, se puede observar que su comportamiento ha sido muy estable, incluso experimentó un constante crecimiento.

Otro elemento que nos permite comprobar la relevancia de la participación del sector en nuestra economía, es comparándola con el aporte de otras actividades económicas, en la investigación se muestra que es mayor que el de construcción, minería, servicios financieros, todo esto con base en las cifras del año 2014, cabe resaltar que su contribución fue un poco más del doble que el total del sector primario. Asimismo, haciendo una comparación con otros países, se puede observar que su PIB Turístico, en Canadá, Australia, Nueva Zelanda se encuentra por debajo del de nuestro país. Incluso el PIBT mexicano ha registrado cifras más altas que el propio producto Interno Bruto de algunos países del continente americano, tales como Cuba, Ecuador, Rep. Dominicana, Guatemala, Uruguay, Costa Rica y Panamá.

En la generación de divisas también podemos observar la gran relevancia del turismo en la economía de México, puesto que se encuentra entre las primeras tres fuentes generadoras, después de las remesas y de las exportaciones petroleras.

Además del beneficio que antes se mencionó, el turismo es una actividad generadora de empleos, pues al tratarse del sector terciario o de servicios, pero también de producción y de comercialización demanda gran cantidad de recursos humanos. Debe ser una estrategia para el desarrollo y crecimiento económico viéndose reflejado en la mejora de la calidad de vida de la sociedad y en la reducción de la pobreza.

Durante el transcurso del periodo analizado, el turismo ha contribuido con aproximadamente el 6% de los empleos por encima de otras actividades que han experimentado un mayor crecimiento económico tal como la minería, la industria petrolera y automotriz, cabe resaltar que es una de las principales actividades económicas en México que emplea a mujeres y jóvenes, de acuerdo con la información proporcionada por la Secretaría de Trabajo y Prevención Social es

la primera en el país de dar empleo a jóvenes y la segunda de Mujeres, por tanto se puede decir que es una de las pocas actividades económicas que es incluyente, dando la oportunidad de participar a la sociedad en su totalidad.

Gracias a la riqueza naturales como culturales con la que cuenta México, es uno de los destinos turísticos preferidos por los turistas internacionales, quienes año tras año lo eligen como destino, es un destino sumamente atractivo para el exterior, México se encontrado dentro de los diez destinos turísticos preferidos por los turistas, esto lo podemos ver reflejado en los estudios de panorama de turismo internacional de la OMT, donde se puede observar que año con año nuestro país recibe millones de turistas, esta cantidad siempre ha ido en aumento en 2009 se registraron 22.3 millones y en ascendió a 29.3, nuestro país se ha posicionado en el décimo sitio en casi todos los años, a excepción de 2012 y 2013 donde sale de la lista, ubicándose en el lugar 13 y 15 respectivamente, pero para 2015 este retoma su posición. Para conocer la importancia de esto, es importante mencionar que si nos enfocamos en el continente americano podemos resaltar que México es el segundo país preferido por los turistas, en primero lugar se encuentra EE.UU. y en tercero Canadá.

Este flujo de turistas internacionales en el país, principalmente se compone de visitantes estadounidenses, también en materia turística se puede ver la interdependencia que se tiene con nuestro vecino del norte, principal mercado emisor de turistas, seguido de Canadá y Reino Unido. Y se puede observar que existe una gran inclinación por los destinos de sol y playa, son los más preferidos Cancún y los Cabos, aunque también la ciudad de México forma parte de estos, en estos lugares se concentra la mayor cantidad de llegadas vía aérea.

Para tener contexto de la situación del turismo a nivel mundial se han analizado los resultados del estudio realizado por el Foro Económico Mundial, conocido como "Reporte sobre Competitividad en Viajes y Turismo" edición 2007, 2008, 2009, 2011, 2013 y 2015, estos han arrojado que los países más competitivos en materia de turismo han sido europeos tales como Suiza, Austria y Alemania, cabe resaltar que en la última edición se puede ver un comportamiento muy dinámico, puesto que se posicionan España y Francia en el primer y segundo lugar respectivamente, sorprendentemente ha sido el primer año dentro del

periodo estudiado en el que Suiza no se consideró como el destino más competitivo, éste paso al lugar número seis, también, se agregaron a la lista de los diez más competitivos Italia en la posición número ocho y Japón en la nueve. Asimismo, se ha identificado que los países menos competitivos en materia de turismo, tienden a ser países pertenecientes al continente africano, comúnmente encontramos a Chad, Burundi y Angola.

Respecto a nuestro país, se puede decir que a pesar de encontrarse dentro del ranking de los diez primeros destinos turísticos del mundo elaborado año con año por la OMT, México no se encuentra entre los países más competitivos en materia turística, esto es producto de la falta de interés que se le ha dado al sector, se ha hecho a un lado aspectos sumamente importantes tales como la infraestructura, promoción turística y la seguridad del país, todo esto impactando de forma negativa. Se ha observado que ha mejorado año con año, puesto que de estar en la posición 49 en 2007, para el año 2015 se apodero del lugar 30 con una calificación de 4.35 (la más alta fue de 5.31), escalo 19 posiciones en este periodo, a pesar de que en 2008 y 2009 experimentó un descenso. Haciendo la comparación con los países del continente americano, nuestra nación es uno de los más competitivos, en 2015 se encontró en tercer lugar, detrás de Estados Unidos y Canadá.

Respecto a los elementos más competitivos de México podemos ubicar a la categoría de recursos naturales, culturales y humanos, cabe resaltar que los recursos naturales en 2015 se posiciono en el cuarto lugar a nivel internacional y los recursos culturales en el número once, aquí se tomó en cuenta el número de sitios naturales del Patrimonio Mundial (naturales, culturales e inmateriales), especies conocidas, áreas protegidas, calidad del medio natural, estadios deportivos, reuniones de asociaciones internacionales, etc. También, dentro de la categoría de marco jurídico y regulatorio se puede identificar al pilar de priorización al turismo con una buena posición, ya que obtuvo la posición 32, se tomaron en cuenta elementos como priorización gubernamental, presupuesto destinado, integridad de datos, eficiencia en marketing para la atracción de turistas, entre otros., la posición no es mala, pero es importante seguir trabajando en la competitividad de este tema para poder obtener mejores resultados, ya que

es la clave para poder hacer que nuestro sector turístico tenga un pleno desarrollo en todos sus aspectos.

En lo que corresponde a las áreas de oportunidad, encontramos en su mayoría en la categoría de entorno empresarial e infraestructura, puesto que fue la de menor puntaje, obteniendo una calificación de 3.74, ésta se conforma de 5 pilares, sólo una de ellas consiguió una calificación alta, la cual fue la de competitividad de precios. El menos competitivo es el referente a infraestructura en tecnologías de comunicación con un producto de tan solo 3.00, para la calificación de este rubro se tomaron en cuenta los temas relacionados con los usuarios de internet, la existencia de líneas telefónicas, suscriptores de telefonía móvil y de banda ancha de internet, también el grado en que son usados en los negocios turísticos, lo cual es escaso y con un mal funcionamiento.

Seguido de éste, encontramos infraestructura de transporte terrestre con 3.38 puntos, se obtuvo este promedio debido al bajo nivel de calidad en carretas, puertos y vías férreas. Asimismo, con una calificación un poco más alta, pero por debajo del promedio se encontró la infraestructura de transporte aéreo, en donde lo elementos a ser evaluados fueron la calidad de infraestructura de aeropuertos, líneas aéreas, número de vuelos, entre otros.

Respecto al tema de seguridad y protección ubicada en la categoría de marco jurídico y regulatorio su calificación fue de 3.68, es importante mencionar que es la única variable localizada dentro del índice en los lugares más bajos, aparece regularmente por debajo de la posición número 100. A nivel internacional la imagen de nuestro país está bastante degradada, debido a tanta inseguridad y violencia que se ha desató, principalmente tras la lucha contra el crimen organizado iniciada en el sexenio del presidente Felipe Calderón (2006-2012), incrementando considerablemente el número de homicidios, secuestro, desapariciones, el tráfico de armas, etc., esta situación mejoró ligeramente con el cambio de presidente, la imagen del país se recupera lentamente, pero tras el conflicto propiciado por la desaparición de los 43 estudiantes normalista de Ayotzinapa en septiembre de 2014 el país prácticamente vuelve a la misma situación, influyendo drásticamente en la disminución de turistas.

Se puede concluir que nuestra oferta turística no se encuentra diversificada, si bien, contamos con las riquezas tanto naturales como culturales que pueden ser explotadas y ser aprovechadas en beneficio de la sociedad, pero principalmente se les da mayor importancia a los destinos de sol y playa, en los cuales se concentra la mayor cantidad de turistas, se ha localizado a más de la mitad de los turistas registrados año con año.

Lo anterior es producto del interés que tanto el sector público como el privado han puesto en determinados destinos, invirtiendo en proyectos estratégicos y enriqueciendo la infraestructura de éstos, dejando de lado otros lugares no tan frecuentados por los turistas como los son los pueblos mágicos y algunas ciudades coloniales, éstos destinos no se han registrado dentro de los favoritos del turista que viaja a México debido a que no se les ha dado la importancia que merecen, la promoción de éstos es muy escasa y debido al poco presupuesto que se le destina no logra despertar en el visitante el interés de una experiencia única, y de explorar en esas zonas, lo mismo sucede con el presupuesto asignado a su infraestructura, provocando que la conectividad dentro del país sea deficiente, el acceso a ellos suele ser muy complicado dificultando la movilidad del turista, además de la infraestructura en comunicaciones y transportes, no se desarrollan establecimientos con las instalaciones adecuados para la prestación de servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, culturales, recreativos, entre muchos otros. Por lo que la innovación representa un elemento que debe estar presente en el sector.

Lo mismo sucede con la atracción de turistas, un grande problema es la gran dependencia que nuestro país tiene con Estados Unidos, esto se ve reflejado al analizar las cifras correspondientes a la entrada de turistas internacionales en el país, puesto que el principal emisor de éstos hacia México es Estados Unidos, seguido de Canadá, pero existiendo un gran vacío. La promoción turística que nuestra nación desarrolla, principalmente se encuentra destinada a estos mercados, dejando de lado otros países, se debe cambiar esta estrategia, para poder atraer más visitantes y poder diversificar el perfil de éstos, la promoción debe estar dirigida a una amplia gama de mercados.

Asimismo, otro elemento que nos impide poder obtener grandes beneficios del turismo mexicano es el bajo interés por la especialización y profesionalización en la materia, es de suma importancia debido a que invirtiendo en éste tema se podrá dar un servicio con calidad, influyendo la satisfacción del turista y combate la informalidad de los empleos.

Además de lo antes mencionado se puede resaltar que la inseguridad es uno de los principales factores que han influido en la disminución de la entrada de turistas internacionales en el país, por tanto, se debe prestar más atención en materia de seguridad tanto de la sociedad como de los turistas.

Para que el sector turístico traiga beneficios a todo el país debe de ser manejado de manera sustentable, deben ser aprovechadas de una manera consiente, evitando el deterioro y/o contaminación de las riquezas naturales, de manera contraria, se debe desarrollar una cultura de sustentabilidad para que se contribuya a la conservación de todos los elementos que conforman los productos turísticos. Esta cultura deberá estar dirigida tanto al gobierno, como a las empresas y a la sociedad que son los actores que interactúan en éste medio.

Es importante mencionar que el Estado con mayor competitividad turística en el país es Quintana Roo, seguido por Baja California y la Ciudad de México, esto se ve reflejado en los estudios realizados por el Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey (edición 2010 y 2012).

Quintana Roo debería ser un modelo a seguir en materia turística, puesto que es un Estado que ha sabido aprovechar las grandes riquezas y fácil conectividad y comunicación con el resto del mundo con las que ha sido dotado gracias a su magnífica ubicación geográfica y trascendencia histórica, cuenta con inigualable riqueza natural y una interesante cultura heredada de la civilización maya.

Este Estado mexicano ha adoptado al turismo como principal actividad económica. El estudio de competitividad turística identificó como principales fortalezas de Quintana Roo su infraestructura y profesionalización del sector hotelero, la promoción turística (campañas de publicidad, participación en ferias y tianguis turísticos), el flujos de personas (principal Estado en recibir turismo internacional) y los medios de transporte, servicios complementarios

(restaurantes, centros nocturno, clubs deportivos, cajeros automáticos, plazas comerciales, agencias, etc), la rentabilidad y aspectos económicos (gran contribución al PIB estatal, principal actividad económica, IED, generación de empleos), recursos humanos e indicadores educativos (se ha invertido en educación enfocada a esta actividad), recursos naturales y protección al medio ambiente.

Entre sus áreas de oportunidad encontramos los recursos y actividad cultural (se ha dejado de lado porque se ha puesto mayor interés en los destinos de playa, no se han desarrollado galerías, festividades, centros históricos, catedrales, bibliotecas, teatros, museos, etc) no se diversifica el producto turístico, seguridad del ciudadano (el índice de violencia y de inseguridad ha sido alto, se debe de convertir en un interés a nivel nacional e internacional porque influye en la imagen que se proyecta al exterior) y Bajo grado de involucramiento por parte de las autoridades públicas (no se agilizan los trámites, servicio ineficiente).

Fuentes de información

Fuentes bibliográficas

- Acerenza, Miguel Ángel, "Administración del turismo conceptualización y organización", Trillas, México, 1991, 309 p.
- De la Torre, Oscar, "El turismo, fenómeno social", Fondo de Cultura Económica, México 1980, 160 p.
- González Ribiera, Sergio, "Turismo beneficio para todos", siglo XXI: Gobierno del Estado de Quintana Roo, México, 2002, 89 p.
- Madid, Francisco, "Realidades y mitos del turismo mexicano. El futuro del turismo: un futuro para México", Editorial Limusa y CNET, México, 2013, p. 186.
- Mochon, Francisco, "Economía y Turismo", Ed. MacGraw-Hill, España, 2004, 488 pp Molina Sergio, "Conceptualización del turismo", Limusa, México, 1997, 116 p.
- Molina, Sergio, "Política turística en México", Ed. Trillas, México 2007.
- Munné, Frederic, "Psicología del tiempo libre un enfoque crítico", Trillas, México, 1980, 206 p.
- Ortuño Martínez, Manuel, "Introducción al estudio del turismo", Porrúa, México, 1976, 217 p.
- Pulido Fernández, Juan Ignacio, Cárdenas García Palo Juan, "Estructura económica de los mercados turísticos", Editorial Síntesis, España, 380 p.
- Romero, Héctor, "Vocabulario de turismo y materias a fin", Gobierno del Estado de Guerrero, México, pp. 140.
- Secretaria de Turismo, "Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México. A cuatro años del cambio democrático", FCE, México, 2006, 199 p.

Hemerografía:

- De la Madrid Cordero, Enrique, "El turismo como motor de crecimiento económico", Comercio exterior BANCOMEXT, México, número 5, enero-marzo 2016, [en línea], Dirección URL: <http://revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=113&t=el-turismo-como-motor-de-crecimientoeconomico>, [Consultado: noviembre 2015].

- Fundación por la social democracia de las Américas , “El turismo y el desarrollo nacional sustentable”, *Turismo sustentable*, octubre-diciembre 2008, p.28, [en línea], Dirección URL: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-2%20ELTURISMOYEL%20DESARROLLONACIONALSUSTENTABLE.pdf>, [Consultado 15 de octubre de 2015].
- García Castro Beatriz, "El sector turístico mexicano frente a la crisis internacional", *El Cotidiano*, núm. 157, septiembre-octubre, 2009, 101-107 pp., Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco México, [en línea], Dirección URL: <http://www.redalyc.org/pdf/325/32512739012.pdf>, [Consulta: 7 de octubre de 2014].
- López Franco, Eloísa, “El ocio, perspectiva pedagógica”, Universidad Complutense, Madrid, 69-88 pp., [en línea], Dirección URL: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED9393120069A/17970>, [Consultado: 19 de agosto de 2015].
- Zurita González Jesús, "La crisis financiera y económica del 2008. Origen y consecuencias en los Estados Unidos y México", en *El Cotidiano*, núm. 157, septiembre-octubre, 2009, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco México, 17-27 pp., [en línea], dirección URL: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32512739003>, [Consultado: 6 de febrero de 2015].

Fuentes Electrónicas

- Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey, “Índice de competitividad turística de los Estados Mexicanos”, edición 2010, 354 p., [en línea], Dirección URL: http://portal.mrl.itesm.mx/archivos/ICTEM_2010_bw.pdf, [Consultado: 1 de diciembre de 2015].
- Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey, “Índice de competitividad turística de los Estados Mexicanos”, edición 2012, [en línea], Dirección URL: <https://es.scribd.com/doc/209360502/Indice-de-Competitividad-Turistica-de-los-estados-Mexicanos-ICTEM>, [Consultado: 1 de diciembre de 2015].

- Datatur, “Inventario turístico”, [en línea], Dirección URL: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Pueblos%20Magicos/PueblosMagicos1ni.aspx>, [Consultado 15 de noviembre de 2015].
- Dirección de restaurantes internacional, “El turismo el mayor generador de empleos en México”, en A la Carta, 28 de diciembre de 2012, [en línea], Dirección URL: <http://alacarta.com.mx/noticias/es-turismo-el-mayor-generador-de-empleos-en-mexico/>, [Consultado: 20 de enero 2016]
- Gobierno de la República Mexicana, “Plan Sectorial de turismo 2013-2018”, p. 23, [en línea], Dirección URL: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326572&fecha=13/12/2013, [Consultado: mayo 2015].
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), “Anuario estadístico y geográfico de Quintana Roo2016”, [En línea], Dirección URL: http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/QROO_ANUARIO_PDF16.pdf, [Consultado: 5 de noviembre de 2015].
- Mantecón Terán, Alejandro, “La experiencia del turismo: un estudio sociológico sobre el proceso turístico residencial”, Barcelona, 2008, 307 p., [en línea], Dirección URL: https://books.google.com.mx/books?id=1yD2OTeh83QC&pg=PA42&lpg=PA42&dq=dumazedier&source=bl&ots=mGY7O_Juow&sig=GiOF-owCP8JkJZa_5_jyMaP3IIQ&hl=es-419&sa=X&ved=0CEYQ6AEwCGoVChMlp-K6hMDHxwIVEYuSCh2UcAdA#v=onepage&q=dumazedier&f=false, [Consultado: 25 de agosto de 2015].
- Martínez, Claudia Inés, “Organización espacial del turismo de cruceros en México”, abril 2011, (en línea), Dirección URL: <https://etudescaribeennes.revues.org/5077#tocto1n3>, (Consultado: 18 de enero de 2016).
- Organización Mundial del Turismo, “Entender al turismo: glosario básico”, (en línea), Dirección URL: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>, (Consultado: 21 de septiembre de 2015).
- Organización Mundial del Turismo, “Panorama del Turismo Internacional”, 2014, p.5, [en línea], Dirección URL: <http://www.e->

- unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416875, [Consultado: 20 de diciembre de 2015].
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, [en línea], Dirección URL: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>, [Consultado 16 de noviembre de 2015].
 - Secretaría de Turismo, “Alcanza México récord en captación de divisas vía turismo internacional durante 2014”, [en línea], Dirección URL: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Contenedor%20de%20Noticias/ALCANZA%20M%C3%89XICO%20R%C3%89CORD%20EN%20CAPTACI%C3%93N%20DE%20DIVISAS%20V%C3%8DA%20TURISMO%20INTERNACIONAL%20DURANTE%202014.aspx>, [Consultado: 03 de abril de 2016].
 - Secretaría de Turismo, “Glosario”, [en línea], Dirección URL: http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T, [Consultado: 22 de septiembre de 2015].
 - Secretaria de Turismo, “Pueblos mágico”, [en línea], Dirección URL: <http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/>, [Consultado: 13 de noviembre de 2015]
 - Secretaría de Gobierno, “Programa Sectorial del Turismo 2013-2018”, en Diario Oficial de la Federación, [en línea], Dirección URL: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326572&fecha=13/12/2013, [Consultado: abril 2016].
 - Secretaria de Turismo, “Sector turismo, el mayor generador de empleos, Enrique de la Madrid”, Boletín 161, 2 de octubre de 2015, [en línea], Dirección URL: <http://www.sectur.gob.mx/sala-de-prensa/2015/10/02/boletin-161-sector-turismo-el-mayor-generador-de-empleos-enrique-de-la-madrid/>, [Consultado: 15 de mayo de 2016].
 - Secretaría de Turismo, “Sistema de Cuentas Nacionales de México (SNIEG),” [En línea], Dirección URL: http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Monog_CSTM14, [Consultado:01 de noviembre de 2015].

- Valadez, Roberto, "Retoma turismo nivel previo a crisis de 2008", periódico Milenio [en línea], sección negocios, México, 14 de octubre de 2013, dirección URL: http://www.milenio.com/negocios/Retoma-turismo-nivel-previo-crisis_0_171583114.html, [Consulta 29 agosto 2014].
- World Economic Forum, "The travel & Tourism Competitiveness Report 2007", [En línea], Dirección URL: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Documentos/Competitividad_turismo_1.pdf, [Consultado: octubre 2015].
- World Economic Forum, "The travel & Tourism Competitiveness Report 2008"; [En línea], Dirección URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2008.pdf, [Consultado: octubre 2015].
- World Economic Forum, "The travel & Tourism Competitiveness Report 2009", 497 p., [En línea], Dirección URL: [Consultado: octubre 2015].
- World Economic Forum, "The travel & Tourism Competitiveness Report 2011", 501 p., [En línea], Dirección URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2011.pdf, [Consultado: octubre 2015].
- World Economic Forum, "The travel & Tourism Competitiveness Report 2013", 484 p., [En línea], Dirección URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf, [Consultado: octubre 2015].
- World Economic Forum, "The travel & Tourism Competitiveness Report 2015", 508 p., [En línea], Dirección URL: http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF_Global_Travel&Tourism_Report_2015.pdf, [Consultado: octubre 2015].

Tesis/ Tesinas:

- Garnica Franco, Paúlo Cesar, "Sobre el tiempo libre y el ocio", Tesina, UNAM, México, 2008, p.22.