



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFÍA

**IMPACTO TERRITORIAL
GENERADO POR EL TURISMO EN VALLE DE BRAVO.**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:

LUIS INOCENTE GUADARRAMA VELÁZQUEZ



ASESOR: DR. ENRIQUE PROPÍN FREJOMIL



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



DEDICATORIA

A Valle de Bravo

A mi familia

A la música

Al arte

A la naturaleza

A la Geografía

Al amor, mi amor

A las personas que, con sus impuestos, fue posible que estudiara en la UNAM, les debo mucho





AGRADECIMIENTOS

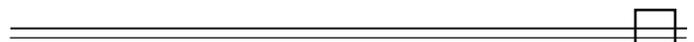
Es curioso. En este ejemplar se concluye un gran ciclo que inició desde 1990, cuando ingresé al jardín de niños y mis padres apoyaron y se creyeron la historia de que la educación escolar era un buen camino por el cual se puede caminar. Y bien, siendo que no soy un heredero de fortunas ni aprendizaje de alguno de tantos oficios, poco a poco, con ayuda de amistades, familiares y muchos seres con luz propia, le fui agarrando gusto, sabor y amor al mundo de la academia.

No quería aventarme tanto sermón al inicio de este documento institucional, pero dicen que las palabras impresas en papel, algunas veces hacen eco, y duran mucho tiempo. Otra cosa es, que muchas veces se escuchan voces con resentimientos negroides o grisáceos, a los que si uno pone demasiada atención, se seca el alma, los ojos, la imaginación y algo muy importante, la iniciativa a la creatividad.

Gracias a mis padres: por la vida dada y por la oportunidad de tener la libertad de tomar la mayoría de las elecciones de lo que quiero en mi vida, por no estar encima de mí, manipulando mis ideales, eso es muy valioso para mí y les agradezco con todo el amor. Por regalarme a mis hermanos Antonio, Noemí y Jeannette, con los que ha sido genial aprender a vivir cada uno a su manera, pero sobre todo divertirnos y querernos, los amo mijos.

A la Maestra Tobbyanne Berenberg, un profundo agradecimiento por tanta sinceridad al hablar del conocimiento del mundo y su historia, por ayudarme a ponerle atención hasta las mismísimas aves, al ser humano y sus millones de asuntos. Al Doctor Juan Carlos Gómez Rojas, además de aceptar ser parte del equipo de mis sínodos y revisar el presente trabajo, por transmitirme la pasión de observar al mundo, y más allá de él, en aquella, mi primera práctica de campo al sureste del estado de Puebla. Al Doctor Enrique Propín Frejomil, por aceptar dirigir este trabajo, aún sin conocerme a mí, ni mi forma de hacer las cosas, por la paciencia y las observaciones para ir avanzando en el proceso hasta llegar hasta este momento, muchas gracias. Al Doctor Álvaro Sánchez Crispín, además de las observaciones planteadas al final del proceso de elaboración de este trabajo, por todo lo transmitido durante el tiempo que fui su alumno en clases, nunca se olvidan algunos consejos para no dejar las cosas a medias y apostar más allá del presente. Al Maestro Francisco J. Enríquez Denton, gracias por sus valiosas observaciones a esta tesis, por transmitir ímpetu, entusiasmo y por decirlo de alguna manera “amor a la Geografía”, la práctica de campo hacia Bahía de Banderas, entre Jalisco y Nayarit, fue el primer acercamiento que tuve en Geografía del turismo. A la Doctora María del Carmen Juárez Gutiérrez, le agradezco aceptar la revisión de esta investigación y señalar a detalle aspectos que son importantes, por las palabras de ánimo en cada visita de este proceso.

Al Doctor José Juan Zamorano Orozco, porque tiene razón, después de usted y subir en la práctica de campo al volcán Parícutín en Michoacán, nada es igual, me volví loco y no puedo ver una elevación sin pensar y pensar si es una montaña o un volcán, por sembrar la imaginación en mi cabeza sobre los procesos que dan forma a tantas y tantas formas sobre el relieve, gracias también por su amistad. Al Maestro José Manuel Espinoza Rodríguez, definitivamente las prácticas de campo nos sensibilizan porque todo está para observarse y analizarse, gracias no por un granito de arena, por el tabique que edifica la chispa de todo lo que uno se cuestiona. Ir a Cantona, al Tajín, y a toda





la zona norte de Puebla y Veracruz me ayudó a viajar al pasado, y con la ayuda de sus “explicaciones – clase”, poner la capa “recursos naturales” encima, me enseñó lo importante que es el medio para la subsistencia del necio ser humano. Al maestro Eduardo Antonio Pérez Torres, por su amistad y todo lo transmitido en clases, pero sobre todo por ser compañero de viaje en esa larga ruta hacia Chihuahua y el Simposio, ir platicando en el autobús a cerca de todo lo que se observa, vale para mí, lo equivalente a 48 horas de clases. A la Doctora Patricia Gómez Rey, por inculcar un valor muy significativo para mí en lo que es la Geografía, desentrañar la historia de nuestra disciplina y poner atención a los saltos y paradigmas que existen en cada tiempo, en cada país, en cada institución, me ayuda a defender no sólo lo que nuestros científicos hacen en el presente, sino la importancia de mostrar al mundo el abanico de líneas de investigación que existen, las cuales son grandes áreas de oportunidad para futuras investigaciones.

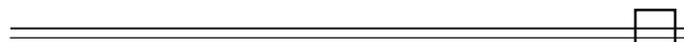
No puedo agradecer personalmente a todos mis maestros de la carrera, pero todos agregan valor a lo que es para mí la Geografía y a este trabajo de tesis. Muchas gracias.

Gracias Facultad de Filosofía y Letras, por dar asilo a tantas personas que van a apostar su tiempo y esfuerzo por aprender algo más, de lo que se puede ver más allá de las narices. Aún sigo sin entender el desperdicio que hacemos los alumnos, unos más, otros menos, de las grandes ventajas y oportunidades que brinda la universidad nacional, y por supuesto el desgaste físico y económico de los padres que invierten en las crías, ni hablar. Lo que aprendí, es que cada persona es un mundo y se tienen diferentes historias de vida.

Al Doctor Luis Chías por permitirme formar parte de su equipo de trabajo dentro del Instituto de Geografía por un tiempo, el cual se convirtió como en una segunda casa después de pasar tantas veces por los pasillos de la Facultad de Filosofía y Letras. A la Maestra Lourdes Hermsillo, por su paciencia para conmigo y por enseñarme una de las herramientas más hermosas que tiene un geógrafo: la cartografía y su diseño. Aprovechando el “zoom”, agradecimiento y reconocimiento a los personajes del Instituto, que hacen posible el buen funcionamiento de cada uno de los engranes que forman parte de esa fabulosa máquina de eventos, trabajo e investigaciones.

Gracias a mis amigos y amigas de Geografía, con los que he descubierto mil y un personalidades. En primer lugar quiero agradecer a Diego Gallardo, por su enorme apoyo en aspectos diversos e incontables, pero sobre todo, por la cálida amistad y compañía, no conozco a otra persona con tanta paciencia de andar por allá y por acá con tanto detenimiento y en espera de muchas más aventuras y descubrimientos ya descubiertos sin sazón. Gracias por tu ejemplo y dedicación mijo.

A Berenice Peláez, por tu complicidad, apoyo y gran amistad, por tantos diálogos que nos amargábamos y nos volvíamos locos, pero luego aterrizando se convertía en amor. A Emma Espinosa, por tu compañía llena de carisma durante la carrera, esos viajes y paseos que hemos compartido con la elocuencia de tus palabras siempre han dibujado una sonrisa en mi “feis”, aunque no muy bella, muy sincera. Ivonne Landeros, gracias por darme siempre palabras sinceras cuando las he necesitado, tus carcajadas, tu humor ácido y esa forma en la que escondíamos dinero de los demás cuchis para comprar comida en las salidas, son de lo más divertido de recordar, te amo. Marco Linares, gracias por la locura de tu compañía, y por sacar temas de conversación tan geniales, sobre ciudades, urbanidad y música, no dejes de hacerlo. Ivonne Arely, me encanta que sigamos compartiendo momentos importantes de nuestras vidas más allá de la escuela. Melis “Paty Minutti”, nosotros ya hasta conocemos a nuestras mamás y familias, me encantan nuestras locuras por la



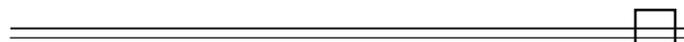


ciudad. Alaide Nuñez, con todo y nuestras bellas ausencias, sabemos el cariño que nos tenemos. Javier Barajas, gracias Pichi, es re fascinante echarnos horas de clavados en los temas que se nos antojan, por compartir junto a Diego la pasión por la Geografía, por los silencios y por tanta buena locura. A Gabriel González, gracias por la confianza y la sinceridad al platicar, igualmente de todo lo que se nos ocurre, sigamos caminando la ciudad amigo. A mami Erandi, con todo y que conocí un humor ácido que “no me la sabía”, eres de las personas que más atención pone a las personas cuando de hablar y compartir se trata. Papi Emman y mami Dian, saber que se titulaban me daba mucha emoción, gracias por transmitir eso y compartir el gran humor de mil colores junto a Alejandro Tots, gracias paps, el monitor me hizo un gran paro, espero sigamos aprendiendo muchas cosas. Nunca acabaría, en general fui muy metiche y pasé incontables momentos con mis colegas dentro de la universidad y por toda la ciudad en otros momentos. Mis queridos y estimados Kashiri, Naiqui, Edson, Abel, Wendy, Juan, Karina, Fabián, Cecilia, Roberto L., Varinia, Pedro, Viole, Karla S., Lau (reana), Julia, Oscar, Irving (Pichi), Dalia, Amalia, Montse, Nat Natalia, Roberto P., Ángel, Alma, Lulú, Mynjell, Gisela, Daniela, y los rasposos, los no rasposos, los que bailan, los que no bailan, todos bien diferentes pero sonrientes...

Samantha Flores, Rodrigo Meneses, Yanira de mi corazón y Diego, más nuestros universos paralelos, gracias por tanto amor, soporte y cariño de nuestra familia muégano, peludo y humano que sigue creciendo. Ustedes me motivan en tantas cosas diferentes, gracias por contagiarme la ñoñez y sentir que esto vale la pena, gracias por la colaboración en nuestro divertido trabajo de campo. A la banda que ha formado parte de la familia departamento, tenemos bonitas y divertidas historias que contar: mi Xoch Alcantara, Ale Palafox, Léia Salomón, qué ricura de recuerdos. My colombian, mexican and latin american family, love you in Spanish & English, jaja.

A mis familias grandísimas, los Guadarrama, los Velázquez y a todas mis demás familias que tienen que ver con Valle de Bravo, en realidad, este trabajo lo pensé en ustedes, gracias por su gran corazón en cada visita. Porque seremos familia hasta dejar de existir. Un agradecimiento muy especial a mi familia Velázquez Pineda, por abrir las puertas de su hogar y de su corazón durante los primeros años que viví en esta monstruosa ciudad para estudiar y trabajar. A la familia Gallardo Báez, por su amistad, cariño y confianza, ojalá sigamos paseando juntos. A los amigos que uno va conociendo en la vida escolar, sin ellos, estudiar nunca hubiera sido un objetivo tan divertido: Rubén Fischer, Senyi Bojorquez, Janet Alvarado, Vania Herrera, Rosalía Peña, Laura Dionisio, Caro Láinez, Sam Salazar, Jorge Gorgonio, Christian Hernández, sabemos nuestras historias, los quiero.

Porfi & Reme, día y noche han sido motivo de distracción, entretenimiento, correteadas, rasguños, ronroneos, mucho amor y horas incontables de compañía, el amor entre los humanos y el mundo animal sí existe.



Índice General	Página
Introducción	1
Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas del turismo	4
1.1 Conceptos y antecedentes de estudios sobre geografía del turismo	4
1.2 Desarrollo histórico del turismo	9
1.3 Tipos de turismo	18
1.4 Turismo cultural	21
1.5 Impacto territorial del turismo	30
Capítulo 2. Contexto geográfico de Valle de Bravo	42
2.1 Caracterización físico-geográfica del municipio.	46
2.2 Conformación histórico-territorial	63
2.3 Comportamiento socioeconómico de la población	70
Capítulo 3. Impacto territorial por el turismo en Valle de Bravo	79
3.1 Estrategia metodológica	79
3.2 Identificación de recursos culturales y naturales como atractivos turísticos	81
3.3 Infraestructura turística y accesibilidad	88
3.4 Perfil socioeconómico y actividades de los turistas en su visita	98
3.5 Percepción de los residentes	106
3.6 Tipos de impactos territoriales	114
Conclusiones	120
Bibliografía	122
Anexos	126

Índice de figuras

	Página
Figura 1.1. Nombramientos de Pueblos Mágicos por año 2001-2015	30
Figura 1.2. Beneficios y costes económicos del turismo	33
Figura 1.3. Relaciones del turismo con el medio ambiente natural	36
Figura 2.1. Valle de Bravo, Estado de México: localización en su contexto regional, 2016	43
Figura 2.2. Valle de Bravo: principales carreteras y accesos en el contexto regional estatal, 2016	45
Figura 2.3. Valle de Bravo, Estado de México: colindancias municipales, 2016	47
Figura 2.4. Valle de Bravo, Estado de México: provincias fisiográficas, 2016	48
Figura 2.5. Valle de Bravo, Estado de México: sub provincias fisiográficas, 2016	49
Figura 2.6. Valle de Bravo, Estado de México: sistema de topofomas, 2016	50
Figura 2.7. Valle de Bravo, Estado de México: hidrografía y orografía, 2016	52
Figura 2.8. Valle de Bravo, Estado de México: geología, 2016	55
Figura 2.9. Valle de Bravo, Estado de México: edafología, 2016	57
Figura 2.10. Valle de Bravo, Estado de México: precipitación promedio mensual, 2006	58
Figura 2.11. Áreas Naturales Protegidas y Regiones Terrestres Prioritarias del Municipio	63
Figura 2.12. Valle de Bravo: pirámide poblacional, 2010	71
Figura 2.13. Valle de Bravo: población y tasa de crecimiento, 1900-2010	72
Figura 2.14. Distribución porcentual de la PEA y PEI	75
Figura 3.1. Imagen urbana imperante en el centro de Valle de Bravo	82
Figura 3.2. Imagen zona 4, Valle de Bravo residencial	83
Figura 3.3. Instalaciones de la Casa Museo Joaquín Arcadio Pagaza en “Festival de las Almas, 2016”	84
Figura 3.4. Templos católicos en la zona central de Valle de Bravo	85
Figura 3.5. Zona de investigación arqueológica en La Peña, Valle de Bravo	87
Figura 3.6. Recursos Culturales y Naturales	88
Figura 3.7. Infraestructura turística: servicios hoteleros en Valle de Bravo	89
Figura 3.8. Servicios, comercio e infraestructura turística	93
Figura 3.9. Accesibilidad e infraestructura carretera	95
Figura 3.10. Infraestructura turística: servicios de transporte público en Valle de Bravo	97

Figura 3.11. Porcentaje de turistas entrevistados por sexo	98
Figura 3.12. Porcentaje de turistas entrevistados por rangos de edad	98
Figura 3.13. Porcentaje de turistas entrevistados por ocupación	99
Figura 3.14. Porcentaje de medios de comunicación utilizados por los turistas para informarse sobre Valle de Bravo	100
Figura 3.15. Parentesco de los acompañantes de los entrevistados en Valle de Bravo	100
Figura 3.16. Motivo de visita de los entrevistados en Valle de Bravo	101
Figura 3.17. Medios de transporte utilizados por los turistas para llegar a Valle de Bravo	102
Figura 3.18. Parque de Apreciación Ambiental Velo de Novia	103
Figura 3.19. Opinión de los turistas sobre el costo de servicios turísticos en Valle de Bravo	104
Figura 3.20. Consideración de los turistas entrevistados sobre la condición de los recursos en Valle de Bravo	105
Figura 3.21. Impacto por el turismo en Valle de Bravo	117
Figura 3.22. Impactos territoriales generados por el turismo	119

Índice de cuadros

Cuadro 1.1. Tipos de turismo	18
Cuadro 1.2. Motivaciones de los turistas y la importancia del medio natural	19
Cuadro 1.3. Motivaciones y tipologías del turista en su relación con el medio natural	19
Cuadro 1.4. Atractivos turísticos y su relación con los “recursos”	20
Cuadro 1.5. Año de ingreso de localidades al programa “Pueblos Mágicos”, 2001-2015	27
Cuadro 1.6. Pueblos Mágicos en México por entidad federativa, 2015	29
Cuadro 1.7. Ventajas y desventajas para los sitios turísticos	32
Cuadro 1.8. Categorías e indicadores de impactos sociales	38
Cuadro 2.1. Provincias fisiográficas: Valle de Bravo	48
Cuadro 2.2. Sub-provincias fisiográficas: Valle de Bravo	49
Cuadro 2.3. Sistema de topoformas: Valle de Bravo	50
Cuadro 2.4. Áreas Naturales Protegidas (ANP)	61
Cuadro 2.5. Población de Colorines dentro de Valle de Bravo, 1910-2010	67
Cuadro 2.6. Evolución de la población en la región Valle de Bravo, 2000-2010	70

Cuadro 2.7. Valle de Bravo, Estado de México: localidades por categoría, 2016	73
Cuadro 2.8. Valle de Bravo: personal ocupado y remunerado por sector económico, 2009	76
Cuadro 2.9. Valle de Bravo: unidades económicas y personal por actividad, 2009	77
Cuadro 3.1. Fechas de las principales festividades en Valle de Bravo	86
Cuadro 3.2. Número de hoteles registrados por municipios seleccionados	90
Cuadro 3.3. Infraestructura turística y número de habitaciones registradas por categoría de hotel en Valle de Bravo	91
Cuadro 3.4. Ventajas y desventajas por el aumento de la promoción del turismo observadas por los residentes de Valle de Bravo	111
Cuadro 3.5. Ventajas y desventajas por el aumento de turistas observadas por los residentes de Valle de Bravo	112
Cuadro 3.6. Percepción de los residentes sobre la intervención del turismo en los recursos naturales de Valle de Bravo	114

Introducción

En la actualidad, el municipio de Valle de Bravo es considerado como un polo de atracción turística dentro del Estado de México; está incluido en el programa federal “Pueblos Mágicos” que tiene como objetivo potencializar la llegada de un mayor número de visitantes y su consecuente beneficio a la economía local. El municipio cuenta con numerosos recursos en los que la base natural es de suma importancia, en constante y estrecha relación con la sociedad, da como resultado que junto a los elementos culturales y arquitectónicos tengan la particularidad y características singulares que son atractivos para las personas que visitan Valle de Bravo con fines turísticos.

La cantidad y calidad de infraestructura turística sustenta la importancia regional del municipio como atractivo de visitantes, nuevos habitantes e inversionistas. Existen diversas vías de acceso hacia el municipio, en constante mantenimiento y crecimiento, como el caso de la nueva autopista que conecta a la localidad con la Ciudad de México en 2 horas, lo que significa una considerable reducción de tiempo en traslado comparado con las carreteras construidas en décadas anteriores. El lago artificial que forma la presa, en un principio para la generación de energía eléctrica, luego para integrarse al sistema Cutzamala del sistema de aguas que abastece a buena parte de Toluca y de la Ciudad de México, también atrae una importante cantidad de visitantes con fines de recreación, deportes acuáticos, planeación aérea y apreciación del paisaje, entre otros.

El crecimiento de la población como efecto natural y por procesos que han generado migración a Valle de Bravo, así como la presencia de mayor número de turistas tuvo como consecuencia el establecimiento de nuevas colonias y localidades que hoy en día se distinguen unas de otras. Existen diversos sitios culturales y naturales que son atractivos para los turistas; éstos están distribuidos donde ahora se reciben más visitantes en temporadas específicas y fines de semana.

En esta investigación, se realiza un análisis en el que se demuestra el impacto territorial en Valle de Bravo debido al turismo, en la medida de cómo ha influido esta actividad en la modificación del medio físico, en los cambios para convertirse de una sociedad que lleva a cabo actividades económicas tradicionales a una nueva en la que predominan las turísticas, así como la forma de aprovechamiento y conservación de los recursos hacia la búsqueda de adaptarse al nuevo mercado laboral. Asimismo, resultaría provechoso continuar con esta línea de investigación sobre el impacto del turismo desde el contexto geográfico, en una época en la que existen numerosos pueblos a los que se les ha incluido en una planeación turística a nivel nacional.

La hipótesis de este trabajo sostiene que el turismo en Valle de Bravo ha provocado cambios en el medio físico, en la estructura de las actividades económicas y en la dinámica social. Debido a la necesidad de ocupar mayores espacios para su desarrollo, mayor cantidad de recursos naturales y la diversificación de las actividades en que se ocupa la población dentro del territorio del municipio. El objetivo general, es revelar los impactos territoriales derivados del turismo en el municipio de Valle de Bravo. Los objetivos particulares son:

- Conocer el marco conceptual del turismo en general.
- Identificar las formas de turismo alternativo.
- Examinar el contexto geográfico de Valle de Bravo.
- Reconocer los aspectos físico-geográficos que conforman al municipio.
- Reconstruir el proceso histórico territorial de Valle de Bravo.
- Distinguir características sociales y económicas de la población de Valle de Bravo.
- Valorar los impactos territoriales en el municipio que han sido causados por la actividad turística.

El presente estudio está estructurado en tres capítulos. El primero aborda los aspectos teóricos y conceptuales de la Geografía del turismo con relación a los impactos que esta actividad económica provoca en determinado territorio; se realiza un esbozo histórico sobre el turismo en el mundo, llevado luego a escala nacional, en donde se observan las dinámicas de organización de esta actividad por parte del estado y de otros organismos; también se analizan las formas de turismo y los tipos de impacto; este conocimiento coadyuva a entender la interrelación de los componentes del medio social y el natural, en el marco de la transformación de ambos.

En el segundo capítulo, se aborda el contexto geográfico del municipio de Valle de Bravo; la caracterización físico-geográfica permite delimitar, dimensionar e identificar la localización dentro de México y de su propio estado, así como reconocer las particularidades de la región donde se encuentra. Los aspectos físicos del terreno, la conformación histórica del municipio y las características socioeconómicas de la población. Son los temas de análisis del capítulo, con los cuales se logra identificar la relación entre el medio natural con la población del municipio y sus

complejidades. Cuando se analiza la información sobre los aspectos físicos y se relaciona con la conformación histórica se puede interpretar el contexto del medio natural en que ha vivido cada uno de los grupos humanos que ha ocupado esta región hasta la actualidad, y distinguir cómo se ha administrado, aprovechado, conservado, organizado y modificado de distintas formas y escalas el territorio, con relación a las actividades económicas imperantes en las diferentes etapas históricas.

Finalmente, en el capítulo tercero se describe la estrategia metodológica seguida, la infraestructura turística y la accesibilidad por medio de caminos, carreteras y medios de transporte; también se identifican los recursos culturales y naturales como atractivos turísticos. Con base en información oficial sobre características socio económicas, más los datos cualitativos acerca de la percepción del lugar consultados con turistas y residentes, se desarrolla un panorama de las condiciones actuales generadas por el impacto del turismo en Valle de Bravo.

Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas del turismo

En este capítulo se exponen algunos conceptos del turismo y sus nociones más esenciales, así como ciertos estudios sobre la materia que abordan bajo distintas perspectivas el tema del impacto territorial ocasionado por el turismo.

1.1 Conceptos y antecedentes de estudios sobre geografía del turismo

La palabra turismo deriva de las raíces *tour* procedentes del latín, ya sea del sustantivo *tornus* (torno) o del verbo *turner* (girar) como sinónimo de viaje circular.

Cerca de 1670, cuando ya se habían sentado las bases del turismo moderno y que continuaron hasta entrado el siglo XIX se empezó a hacer viajes con diferentes objetivos al comercio y a los religiosos. Como el caso de los jóvenes aristócratas ingleses que al terminar sus estudios se les recomendaba viajar a Italia, Francia y Alemania para completar sus conocimientos y obtener experiencia personal, tenían una duración aproximada de 2 o 3 años. Esto fue conocido como el Grand Tour, vocablo del cual se deriva la palabra turismo, y llegó a convertirse en necesidad para la formación de futuros administradores hasta el punto de desarrollar centros vacacionales dentro de las rutas utilizadas, como ejemplos están Bath en Inglaterra, Baden en Alemania, Florencia, Venecia, Génova, Bolonia, Roma y Nápoles en Italia (Guerrero et al, 2011: 11).

El turismo, como toda ciencia que se desarrolla en el mundo ha ido trabajando con la ayuda de otras para encontrar enfoques y metodologías que sean capaces de explicar un fenómeno, teorizarlo y llevarlo a la práctica. Hoy en día, es un tema de importancia para las políticas económicas internas de los países y en la movilidad de las personas a nivel internacional.

Debido a que las universidades e instituciones académicas están diseminadas en un planeta en donde acontecen diferentes realidades, los estudios se desarrollaron bajo diferentes perspectivas y objetivos, por lo que investigadores como Frechtling (citado en Mathieson y Wall, 1990) manifestó que las definiciones para la investigación de viaje o turismo deberían:

- a) Ser discretas y precisas, para definir claramente una actividad o entidad distinta de todas las demás, por ejemplo: no debe haber confusión sobre lo que se incluye, o excluye de una categoría.

- b) Facilitar una medida tanto como sea congruente con otros objetivos.
- c) Seguir usos establecidos tan próximos como sea posible, en otras palabras, al idear definiciones, se debe hacer una referencia tanto en estudios principales de viaje (turismo) como en el lenguaje cotidiano. Esto facilitará comprobar los resultados con los de otros estudios, permitiendo la continuidad en la investigación y un esquema acumulativo de conocimiento por desarrollar (Mathieson y Wall, 1990: 20).

En relación con las definiciones que evolucionan a través de distintos planteamientos, Hall (2005) menciona que conocer la definición de turismo es importante tanto a nivel práctico como teórico. A nivel práctico, permite entender el sinfín de fuentes de datos o información sobre el turismo mientras que, a nivel teórico, ilustra las dimensiones y el carácter del turismo en sentido amplio. En los términos más básicos, la definición de turismo ayuda a distinguir no sólo lo que se estudia, sino también cómo se estudia y se domina. Por ejemplo, ¿Cómo puede el gobierno fijar una política turística sin tener una idea clara de lo que es el turismo? Burkart y Medlik (1981:41) sostenían que el concepto de turismo se refiere al “marco de referencia nocional en sentido amplio que revela sus características esenciales y que distingue al turismo de fenómenos que son diferentes, aunque tengan aspectos en común y a menudo guardan relación con él”. Si bien este planteamiento puede resultar de utilidad para fines de investigación generales, no ayuda demasiado a la hora de determinar las pautas y los flujos turísticos. Por ello, las definiciones han ido evolucionando para hacerse más técnicas con el paso del tiempo a medida que los investigadores han ido modificando y desarrollando medidas apropiadas por motivos estadísticos, legislativos y operativos, lo cual implica que pueden existir diversas definiciones técnicas pensadas para alcanzar objetivos concretos (Hall y Page, 2002 citados en Hall, 2005).

Luego aparecen otros términos que ayudan a estudiar más a fondo el tema de turismo, se encuentra que los elementos turista, viaje, motivos de viaje, tiempo libre, ocio, recreación, área de destino son de definida importancia pues se delimita con ellos qué es lo que el turismo analiza, como ya se mencionó. Se facilita también encontrar el nexo con las ciencias y disciplinas que estudian cada uno de los elementos como la Geografía, Estadística, Demografía, Economía, Historia, Sociología, Psicología, por mencionar algunas.

Leiper (1979 citado en Hall, 2005) clasificaba las definiciones de turismo como económicas, técnicas u holísticas, dependiendo de su intención. Sin embargo, como apuntó S.L.J. Smith (1988 citado en

Hall, 2005), la meta marcada por Leiper, de una sola definición exhaustiva y ampliamente aceptada del turismo no tiene visos de hacerla realidad. Los estudiantes de turismo harían bien en aceptar la infinidad de definiciones y a comprender y respetar las razones por las que existen esas diferencias” (Ibídem). En Estados Unidos, al igual que en algunos otros países, hay una propensión cada vez más marcada de utilizar el término “viaje(s)” como sinónimo de “turismo”. No obstante, existe un consenso bastante generalizado de que los dos términos se utilizan aislada o conjuntamente para describir tres conceptos fundamentales:

1. El movimiento (los desplazamientos) de las personas.
2. Un sector de la economía o de una industria.
3. Un amplio sistema de relaciones interactivas de las personas (que incluyen la necesidad que tienen de viajar fuera de sus comunidades y los servicios que intentan cubrir esas necesidades mediante el suministro de productos) (Chadwick, 1994; Hall y Page, 2002 citados en Hall, 2005).

Las definiciones técnicas del turismo son utilizadas por organizaciones que se marcan como objetivo llevar a cabo una evaluación de un colectivo de población específico. Existen tres rasgos principales que normalmente se han de definir (Hall, 2005):

1. El propósito del viaje, el tipo de desplazamiento, ya sean viajes de negocios o de vacaciones, visitas a amigos y parientes o viajes realizados con otros fines, como los educativos o sanitarios.
2. La dimensión temporal que forma parte inherente de la visita turística, que requiere un período de tiempo mínimo y máximo fuera de la zona habitual de residencia y el tiempo que se pasa en el destino. La mayoría de las jurisdicciones emplean como referencia un período mínimo de estancia de más de 24 horas fuera de casa y un período máximo de menos de un año.
3. Las situaciones en que los turistas pueden o no ser considerados como tales (por ejemplo, los viajes para realizar el servicio militar, los movimientos migratorios o los desplazamientos emprendidos por los refugiados).

Al revisar conceptos de turista cabe mencionar la discusión que Mathieson y Wall (1990) hacen al encontrar en el Diccionario Internacional Webster (1961 citado en Mathieson y Wall, 1990) que tal concepto se deriva del término *tour*, y que significa “un viaje en el cual se regresa al punto de partida; un viaje redondo, usualmente por negocios, placer o educación durante el que se visitan varios lugares y por lo cual se planea un itinerario”. A su vez, encuentran en el Diccionario Inglés

Oxford (1933:190) que se define al turista como: “Alguien que hace un viaje o viajes; especialmente el que lo hace por recreación; alguien que viaja por placer o por cultura; alguien que visita un número de lugares por sus objetos de interés, paisajes o lo que le gusta”.

Los significados de diccionario del término turista se han expandido y complicado con el aumento de investigación del turismo. Al respecto, Ogilvie (1933 citado en Mathieson y Wall, 1990) fue uno de los primeros en incorporar un significado adicional por el uso en investigación de ciencias sociales. Describió al turista como cualquier persona cuyos movimientos cumplen dos condiciones:

- a) Que la persona se ausente de su casa por un período relativamente corto.
- b) Que el dinero gastado durante su ausencia sea proveniente del hogar y no ganado en el destino visitado.

Cohen (1974 citado en Mathieson y Wall, 1990) comentó que la definición de Ogilvie “traduce el contenido encontrado en otras definiciones, al decir que el turista es un viajero por recreación o placer, en términos económicos: el turista es, económicamente hablando, un consumidor y no un productor”.

En su análisis de definiciones, Fretchling (1976:60) subrayó cuatro criterios básicos, empleados en su formulación:

- a) Propósito de viaje.
- b) Forma de transportación utilizada.
- c) Duración de estancia.
- d) Distancia recorrida.

Por la discusión anterior, se puede observar que a pesar de venir de publicaciones de hace varias décadas, en la actualidad se sigue dando relevancia a conceptos como tiempo, distancia, gasto, movilidad como en las definiciones que manejan instituciones internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), que sostiene que el concepto turismo “son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período inferior a un año con fines de ocio, negocios o por otros motivos”. También la OMT dice que el turismo “es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las

personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios, profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes), y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

El tiempo libre puede traducirse como una medida de tiempo: es el tiempo que sobra después del trabajo; el dormir, las necesidades personales y los quehaceres de la casa son el complemento. Es el tiempo disponible para hacer lo que uno elija. La recreación implica una amplia variedad de actividades, las cuales se emprenden durante el tiempo libre.

El turismo, la recreación y el tiempo libre no son prerrogativas de ninguna disciplina. Mientras se reconoce que otras disciplinas tienen papeles importantes que desempeñar, se sugiere que los geógrafos pueden hacer una contribución distinta y significativa para el entendimiento del turismo y la recreación al aire libre. Tanto el turismo como la recreación al aire libre, tienen un uso terrestre; están en competencia con la agricultura, la silvicultura, la minería, la vivienda, la industria y otras funciones de los mismos escasos recursos de tierra y agua. Facilidades para el turista y la recreación, como áreas de esquí, centros turísticos, parques y albercas, tienen áreas de servicio comparables a las de tiendas o puertos, mientras que el turismo y la recreación crean patrones de movimiento análogo a aquellas asociadas con el viaje diario o migración y susceptible de análisis por métodos similares. De estos ejemplos sólo sería evidente que los conceptos y métodos del geógrafo resultan apropiados para analizar la recreación y permiten ampliar el entendimiento de fenómenos recreacionales (Mathieson y Wall, 1990).

Más allá de indagar sobre concepciones acerca de turismo y los elementos que conforman a esta actividad y después de haber encontrado que Mathieson sugiere que los geógrafos son los especialistas que contribuyen al análisis territorial donde se desarrollan, cabe señalar que la Geografía ha estudiado al turismo desde varios enfoques y en distintas épocas.

Callizo por ejemplo (1991), sostiene que el objeto primordial del estudio sobre el turismo dentro de la Geografía “se centra en las influencias que los factores físicos y antropogeográficos tienen sobre la aparición y desarrollo del turismo”. Desde Hettner (1902) hasta Hassert (1907), con una concepción que vira desde la apreciación morfológica hasta el enfoque genético-funcional, el

turismo es considerado como factor de transformación del paisaje cultural; su objeto debe afrontar una doble tarea: el análisis de las causas geográficas (naturales) del turismo y la explicación de los impactos provocados por el mismo.

Después de la Segunda Guerra Mundial, se gestan dos enfoques geográficos principales. El enfoque clásico, nutrido por las aportaciones de la geografía nociónal alemana donde el paisaje cultural es ahora producto de las interrelaciones hombre-medio, de la organización social, de la interacción entre los grupos sociales que satisfacen sus necesidades en un área dada; su objeto de estudio son las formas de organización y los procesos con trascendencia espacial desencadenados por los grupos humanos cuando satisfacen la función vital, recrearse.

La geografía neopositivista, que desplaza el objeto de estudio a la búsqueda de las regularidades existentes en la distribución de ciertos fenómenos espaciales. Uno de los difusores más significativos del nuevo enfoque locacional fue W. Christaller, quien en 1955 y 1963 proponía como objeto de la geografía del turismo (*Fremdenverkehrsgeographie*) el análisis de las regularidades existentes en la distribución de los asentamientos turísticos. Para Christaller, el esquema explicativo descansa en el creciente impulso hacia la periferia mostrado por ciertos grupos sociales residentes en las aglomeraciones urbano-industriales, como resultado de un doble tipo de factores interrelacionados: los que empujan a efectuar los desplazamientos, como consecuencia de la mejora del bienestar económico a partir de los años cincuenta y las fuerzas de atracción que para las personas tienen determinados lugares. Callizo menciona que a pesar de haberse iniciado un desarrollo de la geografía del turismo, principalmente en la segunda mitad del siglo pasado, no se ha resuelto, como en la misma geografía, un objeto de estudio unificador del cual se puedan guiar con seguridad y aceptación las futuras investigaciones (Callizo, 1991).

1.2 Desarrollo histórico del turismo

a. Inicio mundial

Existen numerosos estudios de instituciones de distintos países y épocas en los que se da cuenta del fenómeno turístico como rasgo implícito de la humanidad. El desplazamiento humano como tal no es algo que distinga a un viajero o turista, puesto que al analizar incluso escuetamente los desplazamientos en la historia, se puede notar que los motivos eran diferentes al recreo y al ocio.

Conquistas territoriales, comercio, peregrinaciones religiosas, descubrimientos, grandes migraciones, la mayoría se trataba de actividades para cumplir un propósito, por trabajo o por obligación, más no por gozar de una posición de las clases sociales privilegiadas de cada época.

Boullón (1990) detalla y explica cronológicamente la retrospectiva del turismo y la recreación, aludiendo a conceptos de trabajo, descanso, tiempo libre y a lo que las sociedades históricamente han dedicado el tiempo que no trabajan en otras actividades que ayudan a hacer llevadera la vida del ser humano.

Cerca del año 1300 en la Edad Media, Venecia fue el punto de partida de dos o tres viajes anuales en galeras repletas de peregrinos, rumbo a Jerusalén. Posteriormente, aproximado al 1450 concluye la Guerra de los 100 años, paralelo a la catástrofe de la peste negra y el agotamiento de la sociedad medieval para empezar a edificar al capitalismo como nuevo sistema económico. En este período, se gesta el humanismo renacentista el cual supo unir el dinero y el intelecto, además de repercutir en la vida urbana y la recreación, más no en los viajes de larga distancia. La clase alta empezó a tener la idea de construir castillos y casas de fin de semana fuera de la ciudad.

Para el siglo XVI, se instauran nuevas modalidades de entretenimiento urbano como los teatros que cada vez más atraían a mayor número de asistentes. Además de actividades como los deportes que hicieron junto a otras, las primeras manifestaciones cercanas a los viajes turísticos. Luego en los años 1600, se separa el lugar de trabajo del de vivienda y se incorporan carruajes en el tránsito de las ciudades. Los establecimientos comerciales se extienden por la ciudad y se alínean uno al lado del otro mostrando sus mercancías. Es con este tipo de procesos que la inventiva de los comerciantes parisinos, por citar un ejemplo, no se detiene y crean las tiendas de gran escala, concebidas para exhibir artículos de distintas clases en un solo edificio, que se transforma en otro centro de reunión y consecuente distracción de la gente. También se consolida la idea de casa de campo o de descanso, se empiezan a reproducir espacios como jardines públicos, “casinos”, museos, galerías de arte, zoológicos y a finales del siglo XVII, con el perfeccionamiento de la imprenta se introduce y se populariza al libro como un distractor que agrega cultura al tiempo libre que se invierte leyendo.

Con la llegada del siglo XVIII, el pensamiento cartesiano y luego enciclopedista conviven con el romanticismo que expresándose en el arte y las letras, despertó en la sociedad el culto a la naturaleza. Es notable el mejoramiento de las cartas náuticas y de los medios de navegación, unidos a la fe del hombre en dominar su propio destino, a la doctrina del progreso y al interés, no por conquistar, sino por conocer el mundo, se impulsaron algunos viajes interesantes. En 1766, Bouganville, a la edad de 37 años, inicia su ruta de circunnavegación, que luego relataría en su libro *Viaje alrededor del mundo*. En 1768, James Cook parte en la primera de sus tres investigaciones que lo llevaran a Oceanía y, en 1799 Humboldt, acompañado por el botánico Bonpland, realiza otro de sus numerosos viajes científicos alrededor del mundo, esta vez con destino a América. Por tierra, en 1790, Vancouver sale a explorar el noroeste de Norteamérica. Todos éstos, son ejemplos de viajes aislados que fueron abriendo las rutas de los futuros viajes turísticos que más adelante alcanzarían dimensión universal. En este mismo siglo en cuanto a sitios turísticos, se menciona a Bath en Inglaterra, como uno de los primeros productos turísticos planeados por Juan Wood, un balneario al que acudía la burguesía enriquecida, anónima y heterogénea alrededor de 1765. A partir de 1750, los balnearios dejan de acaparar los viajes de vacaciones, porque se descubre el mar, así de golpe, lugares como Scarborough, Margate y Brighton sobre todo, se convirtieron en lugares de recreo costero.

El siglo XIX es en el que se continúa, desarrolla y se siguen sintiendo los efectos de la revolución francesa y la revolución industrial, fue un período de cambios violentos, de revoluciones, guerras y agitación popular, de independencias y de esclavitudes, del nacimiento de nuevos imperios, de la proliferación de inventos y del crecimiento de la clase media, que se vio beneficiada por el sacrificio y las penurias de otros sectores de la población, un siglo de contradicciones.

La máquina produjo indudables avances en los sistemas de comunicación y transporte. La ampliación de la red de ferrocarriles fue un hecho definitivo para los desplazamientos turísticos terrestres, pues ofrecían comodidad y seguridad a los viajeros. Especialmente, las ciudades continuaron creciendo, el suburbio se alejó cada vez más, y las casas con jardín fueron superadas por los barrios pobres de viviendas precarias, el centro mejoró su aspecto y el de sus servidores recreacionales que incorporaron novedades para la clase media, tales como galerías que fueron el antecedente de los *Mall* que se popularizaron incluso en Estados Unidos de América y muchas ciudades latinoamericanas.

Espacios culturales como salas de teatro, bibliotecas y jardines de invierno en París, así como restaurantes con mesas ubicadas bajo las glorietas de sus jardines. En algunos espacios se ofrecían conciertos públicos, ir a pasar el tiempo libre a los cafés se convirtió en una costumbre en ciudades como Madrid y luego en América Latina. Los deportes crecen en número y concurrencia; el fútbol practicado en Inglaterra desde el siglo XIV, se convierte en un espectáculo destinado a conquistar el mundo, y así el boxeo, el croquet, el tenis, la bicicleta, el golf, entre otros que al profesionalizarse comienzan a organizar torneos y mayor número de adeptos.

Del mismo modo, congresos y convenciones con distinta índole son responsables de generar también movilidad entre personas de diferentes países. En algunos sitios de la costa del Mediterráneo, empiezan a proliferar infraestructuras portuarias con fines acuático-deportivos, de salas de exposición y casinos como Montecarlo. En este siglo, es también cuando se da el desarrollo del barco impulsado a vapor, al que se le atribuye que los viajes en este medio constituían las primeras excursiones turísticas organizadas integralmente, hasta ser desplazadas muy pronto por las líneas aéreas.

Después de la revolución industrial, en pleno siglo XX, se estimuló la creación de muchos servicios auxiliares para la industria. Los caminos, vías férreas y servicios de comunicación, se extendieron por todo el mundo para facilitar el acceso a las fábricas, de las materias primas y redistribuirlas al mercado mundial como productos elaborados. Los principales protagonistas de la agilización de los sistemas de transporte fueron el automóvil primero, y luego el avión, sin dejar de lado al barco. Se generalizó además el servicio postal internacional y se incrementó la movilidad de las personas que con sus múltiples traslados crearon la necesidad de alojamientos, información y todos los servicios ya conocidos que requiere un viajero. Al ferrocarril, barco y avión, se suman el telégrafo, la radio, el cine y la televisión para crear una nueva revolución, la de las comunicaciones.

En América Latina, con la excepción de uno o dos lugares que empezaron a recibir algunos turistas en el siglo anterior, la mayoría de los que hoy están de moda se inician en el siglo XX y llegan, algunos de ellos, a alcanzar rango internacional como Bariloche, Acapulco, Punta del Este, Viña del Mar, Cartagena los cuales hasta la década de los noventa no eran suficientes como para afirmar que América Latina había entrado al siglo de la movilidad.

b. Organizaciones oficiales en América Latina

Como consecuencia del crecimiento que el turismo experimentó durante el siglo XX, sobre todo a partir de la década de 1930 y aún más después de la Segunda Guerra Mundial, los países beneficiados por este fenómeno crearon oficinas para administrar el nuevo sector económico, cuando las formas de operar comenzaron a complicarlo, se avanzó sobre el tema más en los países en vías de desarrollo que en el Primer Mundo (Boullón, 2003).

En América Latina, los trabajos más serios en esta área se iniciaron pocos años antes de la década 1970. Durante éste período, la mayoría de los países elaboraron su propio “Plan Nacional de Turismo”, que algunas veces fue olvidado y otras actualizado o sustituido. Esto último sucedió, ya sea porque quienes lo ordenaron no confiaban en los resultados prácticos de la planificación o porque después de cada uno de los frecuentes cambios del responsable del funcionamiento, el recién llegado creyó pertinente consolidar su posición y comenzó por modificar lo efectuado por su antecesor.

En ese entonces, debido a la ausencia de un número suficiente de técnicos nacionales, la mayor parte de los estudios se encomendaban a consultorías extranjeras o fueron elaborados por las oficinas especializadas de organismos internacionales como la Organización de Estados Americanos (OEA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización Mundial de Turismo (OMT) o el Banco Mundial, dentro de sus respectivos programas de asistencia técnica. Una vez recibidos los informes finales, surgió un nuevo problema: su puesta en práctica, problema que en general no se resolvió satisfactoriamente, ya que las estructuras administrativas de los organismos oficiales no estaban preparados para ello. Así, con muchos planes y poca planificación, ha crecido el turismo en América Latina, con los resultados conocidos, en los que hay de todo.

Sobre las características de los organismos oficiales de turismo, Boullón (2003) dice que el proceso de generación que determinó la secuencia “turismo espontáneo – organismos oficiales para su administración – planes para su desarrollo”, fue la razón de que, en su inicio, los organismos oficiales se integraran con personal administrativo proveniente de otros ámbitos y con algunos medianamente idóneos, provistos de conocimientos técnicos adquiridos a través de su trabajo en empresas prestadoras de servicios turísticos. Posteriormente, dicha secuencia se completó con sistemas de capacitación, pero el sector oficial, que propició o aprobó su nacimiento, no empleó en

la debida proporción a sus egresados. La consecuencia es que, hasta hoy, los organismos oficiales mantienen un desequilibrio en la composición de su burocracia, originado por el crecimiento desmedido del personal administrativo, carente de conocimientos sistemáticos acerca del turismo, en deterioro de los cuadros técnicos.

Con el crecimiento mundial del turismo en América Latina, también crecen los organismos oficiales, pero no siempre en una proporción objetivamente adecuada si la cantidad de empleos de esas oficinas se compara con la importancia del sector, expresada por el número de cuartos hoteleros, el número de noches – turista, o los valores a que asciende el gasto turístico. Por ejemplo, en algunas islas del Caribe, el turismo opera mediante organismos oficiales, cuya relación empleado – noche turista es casi una tercera parte menor que la de otros países del continente. Igualmente, dentro de un mismo país existen desequilibrios, incluso mayores, entre el tamaño de las administraciones en los niveles nacional, provincial o municipal y sus respectivos flujos turísticos.

Otro problema, ya no privativo del turismo, sino típico del subdesarrollo, es que un alto porcentaje del presupuesto se gasta en sueldos y salarios, una pequeña parte en promoción, y muy poco (o nada) en financiar obras de infraestructura o en líneas de crédito para promover la participación empresarial.

A lo anterior, se agregan dos aspectos que dificultan la acción de los organismos oficiales a nivel nacional. Por un lado, está el hecho de que gran parte del espacio turístico es administrado por organismos independientes, como sucede con los parques nacionales; y por otro, que los tres niveles administrativos (nacional, provincial o estatal y municipal) operan sin coordinación y alejados de la actividad privada, cuando no en franca oposición o competencia de tipo político, entre sí y con ella.

Lejos de ser inocuas, estas influencias influyen negativamente en el funcionamiento del sector, al punto de que es frecuente que en un mismo estado, cada municipio actúe de forma autónoma, emprendiendo campañas de promoción que resultan poco eficientes a causa de la limitación de las partidas asignadas. Campañas que, además, se superponen a otras iniciadas por los estados o a nivel nacional, e incluso las contradicen. Por otra parte, hay ocasiones en que a un mismo mercado extranjero concurren la actividad privada y el Estado, sin que previamente hayan acordado detalles

tan elementales como el tipo de producto y la imagen turística que el país exportador desea proyectar. Todo esto ocurre, no obstante que la mayoría de los países cuentan con un plan nacional de turismo, el cual no se aplica debido a los problemas mencionados (Boullón, 2003).

Como se ha observado, México ha ido incursionado en la industria del turismo, desde playa, hasta pueblos mágicos y de aventura, ha tenido que ir ajustándose a la demanda nacional e internacional para dinamizar la economía e integrar a las poblaciones locales en la rutina de la llegada de cada vez más visitantes a sus lugares. Pero también, diferentes instituciones, desde el gobierno hasta la academia, están obligados a realizar análisis para verificar que el desarrollo turístico sea capaz de mitigar o aminorar las violentas diferencias sociales y los desajustes no deseados en el plano ambiental, cultural, político y económico.

c. México

Boullón menciona que después de la Segunda Guerra Mundial, desde finales de la década de 1940 y al inicio de 1950, se crearon un sinnúmero de organismos nacionales en varios países de Latinoamérica encargados de gestionar, con ayuda de instancias internacionales, el impulso a la actividad turística. Destacar el proceso histórico de cualquier actividad económica o de la organización de la sociedad en general, permite dar cuenta de la situación actual en la vida de un país y del porqué el singular comportamiento o dinámica de los lugares, en el caso del turismo en México.

Se requeriría de un análisis a lo que paralelamente ocurría en el contexto de la pos guerra, pues si bien se sabe que para la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos de Norteamérica utilizó y aceptó mano de obra de miles de mexicanos que migraron hacia sus estados para la producción de armas y de capital en general.

Para 1950, México era un país que durante el siglo anterior (siglo XIX) subsistió a base de explotación por otras naciones y también por la explotación interna, consiguió su independencia, perdió territorio más que por debilidad militar, por luchas de poder desde adentro y abandono de los territorios del norte. Para inicios del siglo XX, sucede una revolución nacional, política, económica y social, luego en la década de 1940, una revolución de tono religioso acontece en el centro del país, la de los cristeros. Por lo que se puede pensar que para la década de 1950, habría que sumar la fuga

de buena cantidad de población económicamente activa hacia Estados Unidos, a la aún no existente natalidad exponencial que se experimentó algunos años adelante.

La construcción y ampliación de infraestructura en comunicaciones, sobre todo las terrestres y el inicio de los primeros vuelos a nivel internacional, propició fomentar ciertos sitios que se encontraban en abandono como muchas zonas arqueológicas, innumerables poblados sumergidos bajo la economía local del cacicazgo, ciudades que seguían creciendo sin planificación fundamentada, para lo que se necesitó de organismos e instituciones oficiales que se encargaran del reordenamiento, promoción, capacitación y planeación de lo que más tarde sería uno de los ejes de la economía nacional, el turismo.

Guerrero y Ramos (2011), al igual que Boullón lo hace en el contexto europeo, realizaron un sesgo de antecedentes institucionales del turismo en México, pero con mayor énfasis a la parte institucional, de transporte, de centros de enseñanza, eventos, desarrollos y planeación, se encontró lo siguiente:

Para la década de 1940, la Secretaría de Economía crea la Escuela Técnica Hotelera, después llamada Escuela Mexicana de Turismo. Se realiza el primer vuelo comercial a Europa en la ruta México-Madrid, y se crea la Comisión Nacional de Turismo y la Confederación de Cámaras Nacionales de Turismo para coordinar y enlazarlas con el gobierno federal. En la UAEM (Universidad Autónoma del Estado de México) se crea la carrera de Técnico en Turismo.

Al inicio de los 60's se crea el Plan Nacional de Desarrollo Turístico. Posteriormente, se creó el órgano paraestatal Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), responsable de la operación y administración de las terminales aéreas en el país. En la década siguiente, se celebra el IX Campeonato Mundial de Fútbol en la Ciudad de México y el primer Festival Cervantino, celebrado en la Ciudad de Guanajuato hasta nuestros días. Institucionalmente aparece el Fondo Nacional de Turismo (FONATUR), encargado de diversificar la oferta de los centros costeros, de diseñar y promocionar sitios turísticos mexicanos como Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Huatulco. A finales de esta década, Acapulco, Puerto Vallarta y Cozumel son los tres principales centros turísticos internacionales.

Luego de lograr la sede del Centro Internacional de Estudios Superiores de Turismo, dependiente de la OMT, se creó el Banco Mundial de Turismo. Se inician los 80's con la concepción como nuevo polo turístico a las Bahías de Huatulco, para promover el desarrollo de la región y estimular la economía del estado de Oaxaca; se consolidan las obras de Cancún, Ixtapa, Los Cabos y Loreto, desarrollándose también el programa de remodelación de Acapulco tradicional. Se cancelaron programas como el Centro de Estudios Superiores en Turismo y el Banco Nacional de Turismo. Se crearon nuevos atractivos programas regionales en ciudades coloniales, de turismo ecológico y en centros arqueológicos, como el Mundo Maya.

La última década del siglo XX se inicia con una importante ampliación de la oferta de hospedaje. Se retoman los planteamientos de FONATUR en los destinos de playa tradicionales; las ciudades fronterizas de Tijuana y Ciudad Juárez, del interior como México, Guadalajara y Monterrey; la región del Mundo Maya y las ciudades coloniales, se crearon conceptos como sustentabilidad; se crea la conciencia ecológica en el cuidado de los recursos naturales y del medio ambiente; se diversificó la oferta articulando circuitos y corredores a través de los destinos principales y se amplía la red de carreteras.

Para el año dos mil, se crean proyectos integrales que promovieron la cultura y las riquezas naturales con que cuenta México. Se crea una política de visas a países sudamericanos que endurece la captación de este mercado hacia el mercado mexicano. En 2008, la crisis económica internacional afectó al sector turismo. En el siguiente año se anunció la desaparición de la Secretaría de Turismo para adherirse a la Secretaría de Economía. Situaciones como la influenza y el tema del narcotráfico también afectaron al sector. Al año 2011 se atribuye la creación del año del turismo en México, se mejoraron carreteras, inversión en obra pública e infraestructura turística y urbana en los principales destinos y rutas de turismo cultural en el país.

En el Colegio de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, dentro de la Facultad de Filosofía y Letras en conjunto con el Instituto de Geografía (IGg), desde el año 2005 hasta febrero de 2015, se han realizado 55 trabajos de tesis en nivel licenciatura relacionados con el tema de turismo desde diferentes líneas de análisis y bajo la tutoría de diversos académicos que trabajan la materia desde hace varios años, entre los que destacan, Álvaro Sánchez Crispín, Álvaro López López y Enrique Propin Frejomil.

Los antecedentes en geografía del turismo, se encuentran en diferentes vertientes investigativas que aportan mayores oportunidades de opciones para futuros desarrollos de estudios relacionados con el tema. El presente trabajo se realizó mediante el análisis de impacto territorial generado por el turismo.

Algunas otras vertientes de investigaciones antecedentes sobre geografía del turismo se enlistan a continuación:

- Estructura territorial del turismo (Sánchez y Propin, 2001; Sánchez, Propin y López, 2004; Gallegos y López, 2004; Carmona y Correa, 2008; Sánchez, Propin y Mollinedo, 2012)
- Turismo y patrimonio cultural (Fernández, 2006).
- Geodiversidad y geositios, geoturismo (Wimbledon, 2000; Hose, 2001; Hose, 2005; Rojas, 2005).
- Tipología de los sitios turísticos (Sánchez y Propin 2010).
- Impacto y turismo (Wearing, 2009).
- Turismo de sol y playa (Artigues, 2001; Ayala, 2003).

1.3 Tipos de turismo

En los diversos estudios del tema, hay constantes referencias a un gran número de tipos de turismo, Mowforth y Munt (2003), consideran la siguiente clasificación:

Cuadro 1.1. Tipos de turismo

Genéricas	Por Tipo		Por Sitio
De masas	Sol y playa	Sexual	En ciudades
De alto/bajo impacto	Ecoturismo	Arqueológico	Costero y marino
De invierno/verano	Cultural	Antropológico	En islas
Sustentable	De aventura	Culinario	En montañas
Basado en la naturaleza	Ski	De safari	En ecosistemas frágiles
Alternativo	Deportivo	Verde	
Nuevo turismo	Rural	Étnico	
	De buceo	De crucero	

Fuente: elaboración con base en Santander, 2009.

En los criterios de clasificación de turismo, como en las tipologías del turista y en los modelos explicativos, el medio ambiente ocupa un lugar relevante. Referirse al ambiente o al medio ambiente, implica tanto el medio natural como el medio tangible e intangible construido por el hombre.

La importancia que el medio natural tiene en las motivaciones de los turistas se nutre a lo largo de la historia por muy distintas fuentes:

Cuadro 1.2. Motivaciones de los turistas y la importancia del medio natural

La cacería	El papel de la naturaleza en las experiencias religiosas y espirituales
La pesca	El romanticismo en la pintura
La búsqueda de mejor clima	La literatura y la poesía
El gusto desde tiempos romanos por los manantiales y aguas termales	El encanto por los exploradores y los viajes de aventura
La hidroterapia en agua de mar	El movimiento del siglo XIX para la creación de parques y opciones recreativas para los habitantes de las grandes ciudades
El uso del tiempo libre en los litorales	El atractivo por la fauna exótica en su hábitat natural

Fuente: elaboración propia con base en Santander, 2009.

Por lo que es indispensable, clasificar entre motivaciones y tipologías del turista en relación con el medio natural. Según Yiannakis y Gibson (1992 citados en Santander, 2009), esta sería la dependencia de los turistas con respecto al medio natural.

Cuadro 1.3. Motivaciones y tipologías del turista en su relación con el medio natural

Prácticamente dependiente del medio natural	Fuerte relación con el medio natural	Autónomo con respecto al medio natural
Amante del sol y clima	Turista de masas (paquete)	Arqueólogo
Explorador (alejado de lugares comunes y tradicionales)	Turista de masas independiente (hace los arreglos para su viaje)	Buscador de acción (para relaciones íntimas)
Buscador (experiencias espirituales y/o de autorrealización)	Antropólogo (interés por la gente, comida, costumbres, lenguaje local)	
Escapista (lugares tranquilos y aislados)	De clase alta (primera clase, elitista)	
Buscador de aventuras (actividades físicas con riesgo)	Jet Setter (elitista en lugares de moda)	
	A la deriva o mochilero	

Fuente: elaboración con base en Santander, 2009.

Otra clasificación que propone Boullón (2003), es la de la clasificación de atractivos turísticos, recalcando que modifica la palabra recurso (por atractivo), porque los recursos se extraen de la naturaleza (económicamente hablando), y el turismo los usa para la apreciación de los visitantes sin modificarlos.

Cuadro 1.4. Atractivos turísticos y su relación con los “recursos”

Categoría	Tipo
1. Sitios Naturales	1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Costas 1.4 Lagos, lagunas y esteros 1.5 Ríos y arroyos 1.6 Caídas de agua 1.7 Grutas y cavernas 1.8 Lugares de observación de flora y fauna 1.9 Lugares de caza y pesca 1.10 Caminos pintorescos 1.11 Termas 1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1 Museos 2.2 Obras de arte y técnica 2.3 Lugares históricos 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares 3.2 Ferias y mercados 3.3 Música y danzas 3.4 Artesanías y artes populares 3.5 Comidas y bebidas típicas 3.6 Grupos étnicos 3.7 Arquitectura popular y espontánea
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1 Explotaciones mineras 4.2 Explotaciones agropecuarias 4.3 Explotaciones industriales 4.4 Obras de arte y técnica 4.5 Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos programados	5.1 Artísticos 5.2 Deportivos 5.3 Ferias y exposiciones 5.4 Concursos 5.5 Fiestas religiosas y profanas 5.6 Carnavales 5.7 Otros

Fuente: elaboración propia, con base en Boullón (2003).

En base a la jerarquía de atractivos que propone Boullón (2003) y de acuerdo con la categoría o tipo de atractivo principal enlista los siguientes tipos de turismo.

- De playa
- De montaña
- De esquí
- De lagos, lagunas, esteros, ríos o mares
- De bosques y selvas
- De fauna silvestre
- De termalismo y spa
- De caza y pesca
- Capitales
- De manifestaciones religiosas o creencias populares
- De lugares históricos
- De juegos de azar
- Parques temáticos

1.4 Turismo cultural

a. Particularidades

Dadas las diversas concepciones sobre el tema y asentado un sesgo histórico del desarrollo del turismo, es un buen punto para acentuar dentro de la clasificación de los tipos de turismo, al llamado turismo cultural como una decisión alternativa al ya bien estructurado y desarrollado turismo de playa, al arqueológico, de grandes ciudades capitales e incluso al turismo internacional, en el que algunas personas desean con fervor, salir de sus países y visitar lugares o ciudades muy lejanos, antes de conocer la cosmovisión y la vida de pueblo de su propio territorio, hablando de cierto modo nacionalista.

Ávila (2011) argumenta, dentro de un enfoque cultural, el desarrollo y características de lo que es el turismo cultural, menciona que el turismo se ha consolidado como una de las grandes expresiones de la globalización. Las tendencias en la actividad turística están cambiando. Así, el turismo caracterizado por la ampliación masiva del consumo se ha convertido en un escenario dinámico en el que los destinos compiten en un mercado global, con una demanda muy segmentada, exigente y cambiante, y una oferta especializada y fuertemente competitiva.

Las mejores condiciones de los medios de transporte y la movilidad, así como las nuevas tecnologías de la comunicación, son tendencias que pueden representar oportunidades positivas, en la medida en que contribuyen a facilitar los desplazamientos. Los consumidores comparan los productos de los prestadores de servicios turísticos, recogen publicidad en las ferias de turismo, leen revistas de viajes promocionales, navegan por internet y buscan las ofertas, cada vez más atractivas y accesibles en los portales de servicios turísticos, y frente a ellos se presenta un abanico de destinos, muchos de ellos emergentes que intentan posicionarse en el mercado.

El turismo cultural es uno de estos grupos de actividad que está posicionándose en el mercado, no obstante, para hablar del turismo cultural es necesario que los paquetes o las ofertas turísticas incluyan tres condiciones:

- Un deseo de conocer y comprender los objetos y las obras, incluyendo la población local con la que se entra en contacto.
- El consumo de un producto que contenga o incluya un significado cultural (monumento, obra de arte, espectáculo, intercambio de ideas, etc.).
- La intervención de un mediador, ya sea persona, documento escrito o material audiovisual, cuya función sea destacar el valor del producto cultural que se ofrece, su presentación y explicación, etcétera.

Algunos destinos turísticos han asumido la necesidad de incorporar la cultura como un componente imprescindible de la oferta turística, con el objetivo de diversificarla, incrementar su calidad y conseguir un valor añadido. De todos modos, hay que considerar al turismo cultural como un producto con mercado propio, no sólo como un complemento de la oferta de un determinado clúster turístico (espacio receptor organizado). El turismo cultural permite atraer visitantes a zonas menos saturadas y practicarlo en cualquier época del año rompiendo la estacionalidad. Para muchas localidades próximas a áreas receptoras tradicionales de litoral o la montaña, este tipo de turismo se ha convertido en un producto atractivo que contribuye a crear un valor añadido. En este sentido, cabe destacar su importancia en el llamado turismo de proximidad, no sólo relacionado con los visitantes, sino también con las poblaciones residentes en las zonas urbanas y metropolitanas, que realiza desplazamientos de corta dirección, es decir, visitas de un día, fines de semana, puentes festivos, entre otros.

El patrimonio cultural constituye uno de los recursos básicos para la configuración de un destino turístico, que debe valorarse y transformarse en un producto al servicio de un desarrollo local duradero. De este modo, el patrimonio pasa de ser un recurso a convertirse en un producto capaz de generar riqueza y empleo, aunque es necesario poner especial atención en su conservación y mantenimiento, así como garantizar el disfrute del mismo a la propia población residente. Para ello, es necesario planificar el desarrollo turístico mediante estrategias a corto, mediano y largo plazos, que promueva la colaboración entre el sector público y el privado, y establezca una cooperación local y regional que abarque aspectos como la promoción y/o la comercialización.

De todas maneras, debe haber conciencia de que el turismo en la sociedad actual prescinde incluso, de la existencia previa de recursos naturales y culturales en un determinado territorio para atraer a millones de visitantes.

El desarrollo turístico en los desarrollos emergentes, zonas que cuentan con importantes recursos naturales como es el caso de numerosos ejemplos en América Latina y el Caribe, está promoviendo básicamente por grandes grupos de implantación internacional que, por lo general, dedican escasos recursos a la protección y conservación del patrimonio y, en algunos casos, ponen en riesgo la identidad cultural de la zona (Ávila, 2011).

El Banco Interamericano de Desarrollo (2006) afirma que México es un país rico en atractivos turísticos con el potencial necesario para ampliar la gama de su oferta turística a partir de su patrimonio natural y cultural, el cual se encuentra en gran medida, en áreas rurales o alejadas de los principales centros productivos que en general, presentan un alto índice de población indígena, pobreza o emigración (Azpeitia, 2012).

A su vez, asegura que dicho potencial mantiene un margen muy alto, y que debería estar caracterizado por:

- El aprovechamiento de atractivos culturales y naturales, y la puesta en valor de la identidad local.
- Ser de baja densidad.
- Favorecer el aprovechamiento de oportunidades de negocio y empleo por parte de la población local e impulsar el desarrollo.

- Promover la provisión de infraestructura que beneficie por igual al turismo que a la población local y otros sectores productivos.
- Evitar enclaves turísticos, fomentando la integración de la actividad turística en los espacios y actividades productivas de los territorios rurales y pequeños núcleos de población.

Se puede apreciar que si bien, se habla del turismo y todas sus variables, en este caso el turismo cultural, no prescinde de una perspectiva mercantilista, aunque como es citado en indeterminadas fuentes, siempre destaca la base territorial donde funciona cualquier actividad humana. Es importante definir las condiciones para declararse turismo cultural, puesto que existen otros tipos de turismo alternativo como el de buceo, el ecoturismo, el senderismo entre muchos otros. Finalmente, resaltar la importancia de evitar el deterioro en cualquiera de los elementos del territorio sobre el que se desarrollan las prácticas de turismo.

b. Pueblos Mágicos en México

El turismo cultural en México, ha centrado su atención en localidades próximas a las grandes áreas urbanas, pueblos que además de ofrecer paisajes en un entorno natural, han fortalecido las ofertas para la apreciación de su historia, costumbres y tradiciones hacia los visitantes, creando el programa nacional de “Pueblos Mágicos”.

Como antecedente de la forma en que se gestó el programa de “Pueblos Mágicos”, se encuentra que aunque ya había desarrollos turísticos planeados desde tiempo atrás y en pleno funcionamiento, además de las ciudades capitales y coloniales que atraían visitantes, el Programa Nacional de Turismo 2000-2006 de la Secretaría de Turismo propuso como objetivo principal, diseñar e implementar una política de estado en materia turística, mediante la estrategia de articular las políticas concurrentes.

Se han realizado algunos programas que tienen como propósito coadyuvar en el desarrollo del turismo rural, con la participación de las comunidades locales, sobre todo a nivel municipal. El programa más importante a nivel local es impulsado también por la Sectur, el programa Pueblos Mágicos, tiene como objetivo primordial desarrollar proyectos turísticos que puedan considerarse plenamente culturales, dentro de pueblos tradicionales que conserven sus tradiciones, el programa

inició en 2001 y desde entonces ha crecido, al grado que hoy se considera un programa exitoso para el desarrollo del turismo local o municipal.

El programa Pueblos Mágicos es desarrollado por la Secretaría de Turismo con la colaboración de diversas instancias gubernamentales, gobiernos estatales y municipales, con el interés en contribuir a revalorar a un grupo de poblaciones del país que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Más que un rescate de estos sitios, se trata de un reconocimiento a sus habitantes que han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica que encierran.

Los objetivos del programa Pueblos Mágicos son ambiciosos y tienen alcances amplios, pero se pretende, sobre todo, resaltar el valor turístico de estas localidades, para estructurar una oferta turística innovadora y original, que atienda una demanda cada vez mayor por parte de los turistas, de cultura, tradiciones, aventura y deporte extremo en escenarios naturales, o que sean simplemente atraídos por la vida rural.

Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentales, cotidianidad; diferentes manifestaciones socio-culturales que pueden significar una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico. Se consideran dentro del programa a las localidades con una población base de 20,000 habitantes, y tienen las siguientes características:

- Estar localizadas en zonas cercanas a destinos turísticos, o grandes ciudades (no más de 200 km de distancia o a dos horas de camino).
- Contar con accesos razonables, vía carretera en buen estado.
- Tener valores o motivos históricos y/o religiosos.
- Interés tanto del gobierno como de la comunidad, en participar en el programa.

Existe una estrategia integral que considera acciones encaminadas a la conservación, mejoramiento y protección de la imagen urbana y los servicios públicos en los Pueblos Mágicos. Las acciones que se consideran imprescindibles son:

- La calidad en la atención al turista
 - La buena promoción y comercialización del producto turístico
-
-

- La asistencia técnica de diversas dependencias federales a la población
- La modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de la localidad

Los objetivos del programa son muy ambiciosos. Entre otros se concentran los siguientes:

- Estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, que se base fundamentalmente en los atributos histórico-culturales de localidades singulares.
- Aprovechar la singularidad de las localidades para la generación de productos turísticos basados en las diferentes expresiones de la cultura local: artesanías, festividades, gastronomía y tradiciones, entre otras.
- Aprovechar la singularidad de las localidades para la generación de productos turísticos tales como la aventura y el deporte extremo, el ecoturismo, la pesca deportiva y otros que signifiquen un alto grado de actividad dentro del territorio de la localidad participante.
- Dar valor, consolidar y/o reforzar los atractivos de las localidades con potencial y atraktividad turística, fomentando así, flujos turísticos que generen:
 - Un mayor gasto de los visitantes en beneficio de la comunidad receptora (artesanías, gastronomía, amenidades y el comercio en general).
 - La creación y/o modernización de los negocios turísticos locales, que beneficien a los miembros de la comunidad.
- Convertir al turismo local en una herramienta de desarrollo sustentable de las localidades incorporadas al programa, así como en un programa de apoyo a la gestión municipal.
- Permitir que las comunidades receptoras de las localidades participantes aprovechen y se beneficien del turismo como actividad redituable, como opción de negocio, de trabajo y de forma de vida (Ávila, 2011).

Si bien es sabido que antes de la creación del Programa de Pueblos Mágicos, muchas comunidades ya presentaban vocación de destino turístico, debido al atractivo de sus paisajes, cultura, accesibilidad, incluso ya eran lugar de segunda residencia con casas de fin de semana para extranjeros asentados en todo el territorio y para personas nacionales con altos ingresos, cabe señalar que a partir de la implementación del programa, la mayoría de pueblos han sufrido importantes cambios en su estructura urbana, en la dinámica de la economía local y en el ordenamiento de su territorio, cambios no siempre en beneficio de la mayoría de la población, pues en algunos casos se tiende a privatizar espacios públicos, lo que no garantiza que ciertas prácticas comerciales y culturales subsistan como se venían dando años atrás.

Los nombramientos e integración de localidades al programa de Pueblos Mágicos se vienen dando desde el 2001 hasta el 2015. Se puede observar que ciertas etapas tienen relación con los sexenios de la presidencia y que ha ido aumentando gradualmente el número de localidades por año, por lo que también se ha prestado a innumerables críticas en artículos periodísticos y/o de divulgación en la red, en los que se señala la incredulidad ante la inseguridad imperante en el gobierno anterior (2006-2012), y la situación del actual gobierno.

Cuadro 1.5. Año de ingreso de localidades al programa “Pueblos Mágicos”, 2001-2015

2001-2015		
Localidad	Estado	Año de ingreso
Huasca de Ocampo	Hidalgo	2001
Mexcaltitán	Nayarit	2001
Real de Catorce	San Luis Potosí	2001
Comalá	Colima	2002
Dolores Hidalgo	Guanajuato	2002
Taxco	Guerrero	2002
Tapalpa	Jalisco	2002
Tepoztlán	Estado de México	2002
Pátzcuaro	Michoacán	2002
Tepoztlán	Morelos	2002
Cuetzalan	Puebla	2002
Izamal	Yucatán	2002
San Miguel de Allende	Guanajuato	2002
San Cristóbal de las casas	Chiapas	2003
Tequila	Jalisco	2003
Parras de la Fuente	Coahuila	2004
Real del Monte	Hidalgo	2004
Mazamitla	Jalisco	2005
Valle de Bravo	Estado de México	2005
Tlalpujahua	Michoacán	2005
Bernal	Querétaro	2005
Cosalá	Sinaloa	2005
Álamos	Sonora	2005
Real de Asientos	Aguascalientes	2006
Todos Santos	Baja California Sur	2006
Cuitzeo	Michoacán	2006
Santiago	Nuevo León	2006
Bacalar	Quintana Roo	2006
Coatepec	Veracruz	2006
Papantla	Veracruz	2006
Creel	Chihuahua	2007
Calpulálpam de Méndez	Oaxaca	2007
Mier	Tamaulipas	2007
Huamantla	Tlaxcala	2007
Jeréz de García Salinas	Zacatecas	2007
El Fuerte	Sinaloa	2009
Tapijulapa	Tabasco	2010
Santa Clara del Cobre	Michoacán	2010

Palizada	Campeche	2010
Jalpan de Serra	Querétaro	2010
Malinalco	Estado de México	2010
Zacatlán	Puebla	2011
Teúl de González Ortega	Zacatecas	2011
Tlayacapan	Morelos	2011
Mineral del Chico	Hidalgo	2011
Cadereyta de Montes	Querétaro	2011
Tula	Tamaulipas	2011
El Oro	Estado de México	2011
Xico	Veracruz	2011
San Sebastián del Oeste	Jalisco	2011
Xilitla	San Luis Potosí	2011
Mineral de Pozos	Guanajuato	2012
Sombrerete	Zacatecas	2012
Angangueo	Michoacán	2012
Cuatro Ciénegas	Coahuila	2012
Magdalena de Quino	Sonora	2012
Pahuatlán	Puebla	2012
Loreto	Baja California Sur	2012
Valladolid	Yucatán	2012
Metepec	Estado de México	2012
Chiapa de Corzo	Chiapas	2012
Comitán	Chiapas	2012
Huichapan	Hidalgo	2012
Tequisquiapan	Querétaro	2012
Batopilas	Chihuahua	2012
Chignahuapan	Puebla	2012
Cholula	Puebla	2012
Pinos	Zacatecas	2012
Lagos de Moreno	Jalisco	2012
Tacámbaro	Michoacán	2012
Calvillo	Aguascalientes	2012
Nochistlán de Mejía	Zacatecas	2012
Jiquilpan	Michoacán	2012
Tlatlauquitepec	Puebla	2012
Tzintzuntzan	Michoacán	2012
Mapimí	Durango	2012
Tecate	Baja California	2012
Arteaga	Coahuila	2012
Viesca	Coahuila	2012
Jalpa de Cánovas	Guanajuato	2012
Salvatierra	Guanajuato	2012
Yuriria	Guanajuato	2012
Xicotepec	Puebla	2012
Jala	Nayarit	2012
El Rosario	Sinaloa	2012
Aculco	Estado de México	2015
Ixtapan de la Sal	Estado de México	2015
Teotihuacán	Estado de México	2015
Villa del Carbón	Estado de México	2015
Huautla de Jiménez	Oaxaca	2015
Mazunte	Oaxaca	2015
San Pablo Villa de Mitla	Oaxaca	2015

San Pedro y San Pablo Teposcolula	Oaxaca	2015
Coscomatepec	Veracruz	2015
Orizaba	Veracruz	2015
Zozocolco de Hidalgo	Veracruz	2015
Candela	Coahuila	2015
Guerrero	Coahuila	2015
Mascota	Jalisco	2015
Talpa de Allende	Jalisco	2015
Isla Mujeres	Quintana Roo	2015
Tulum	Quintana Roo	2015
Atlixco	Puebla	2015
Huauchinango	Puebla	2015
San José de Gracia	Aguascalientes	2015
Palenque	Chiapas	2015
Casas Grandes	Chihuahua	2015
Tecozautla	Hidalgo	2015
Sayulita	Nayarit	2015
Linares	Nuevo León	2015
San Joaquín	Querétaro	2015
Mocorito	Sinaloa	2015
Tlaxco	Tlaxcala	2015

Fuente: elaboración propia con base en Ávila (2011) y Secretaría de Turismo (2016).

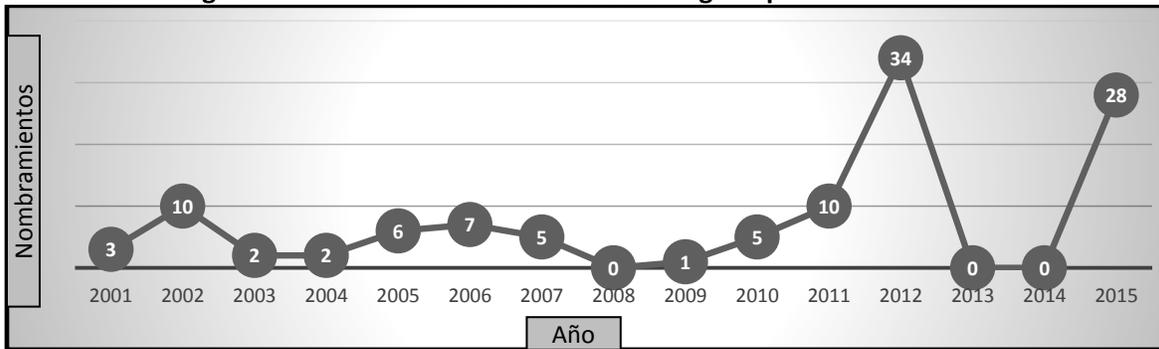
En septiembre de 2015 se otorgó el nombramiento de Pueblo Mágico a 28 localidades más a lo largo de todo el país, con lo que suman ahora un total de 111. Cabe señalar que en un inicio de los pueblos nombrados, Mexcaltitán, Nayarit perdió el título debido a incumplimientos técnicos, así como San Miguel de Allende, Guanajuato al cual se le asignó el título de “Patrimonio de la Humanidad” por la UNESCO en el año 2008 (Secretaría de Turismo, 2016).

Cuadro 1.6. Pueblos Mágicos en México por entidad federativa, 2015

Estado	No. De Pueblos Mágicos	Estado	No. De Pueblos Mágicos
Estado de México	9	Chihuahua	3
Puebla	9	Nayarit	2
Michoacán	8	Nuevo León	2
Jalisco	7	Tlaxcala	2
Veracruz	6	Baja California Sur	2
Coahuila	6	Sonora	2
Oaxaca	5	Tamaulipas	2
Hidalgo	5	San Luis Potosí	2
Querétaro	5	Morelos	2
Zacatecas	5	Baja California	1
Guanajuato	5	Durango	1
Chiapas	4	Colima	1
Sinaloa	4	Guerrero	1
Quintana Roo	3	Tabasco	1
Aguascalientes	3	Campeche	1

Fuente: elaboración propia con base en Sectur (2016).

Figura 1.1. Nombramientos de Pueblos Mágicos por año 2001-2015



Fuente: elaboración propia con base en Sectur (2016).

1.5 Impacto territorial del turismo

La idea central parte de la palabra impacto, y ésta, a su vez da idea de la generación de cambios en la estructura de algún sistema, en este caso se trata del territorio, donde está asentada cierta cantidad de personas que de por sí ya han modificado el paisaje de acuerdo con las necesidades que cada sociedad se crea.

Las transformaciones son innatas a cualquier ser o cosa, las personas cambian con el tiempo, la corteza terrestre sufre alteraciones con reacciones químicas, en la erosión con el ir y venir del viento y el agua, las especies evolucionan, la sociedad en general es cíclica, por este motivo, ha sido necesario que ciertos estudiosos se hayan dado la tarea de analizar y sistematizar los cambios sufridos por determinado lugar o región en relación a las actividades humanas que los impactan.

Con respecto a esta idea de “cambio”, es importante definir ciertas cuestiones, ya que algunos elementos que conforman al espacio geográfico son tangibles y contables, por lo tanto es más sencillo determinar la magnitud de los cambios, tal es el caso de la cantidad de población, cifras de economía, modificación o creación de infraestructuras, etc. Por otro lado, existen elementos como la idiosincrasia, la cosmovisión, o quizá la forma de apreciar el paisaje y escudriñar su estructura (porque no es ciencia o tal vez no es importante para las necesidades de la sociedad actual), con lo que hay mayor dificultad para determinar los cambios, en ese caso, sólo se señalan de manera cualitativa.

En la mayoría de los autores consultados se argumenta sobre la división de estudios de impactos por el turismo, en los que destaca un análisis entre lo social, lo económico y lo ambiental, este último sobre todo desde que se dio mayor relevancia al aspecto ambiental y a conceptos como sustentabilidad.

a. Impactos económicos

En Sáez y Pulido (2011), se da un peso central en el análisis sobre impacto del turismo a la parte económica, con el argumento de que en muchas economías, el turismo no sólo se ha configurado como un elemento integral de las estrategias nacionales de desarrollo, sino también en un importante sector para la economía y una fuente vital de empleo, ingreso y exportaciones, sin olvidar que a veces es un potencial mecanismo de redistribución de la riqueza desde las regiones más ricas hacia las más pobres. Sin embargo, en una gran parte de los países menos desarrollados y regiones deprimidas de las economías más industrializadas, esa potencial contribución al desarrollo se podría reducir debido a las características singulares del turismo como actividad económica y social, a las complejas relaciones entre los diferentes elementos del sistema turístico internacional y por las transformaciones en la economía global, por lo que consideran valorar con cautela los impactos económicos del turismo y considerar tanto los beneficios como los costes económicos y no económicos que genera el desarrollo turístico.

Asimismo se cita a la OMT, que afirma que el turismo puede servir para generar un desarrollo económico a escala local que beneficie a los grupos desfavorecidos, presentando las siguientes ventajas:

- Ofrece importantes oportunidades de diversificar la economía local. A menudo puede desarrollarse en zonas pobres y marginales con pocas opciones de exportación y diversificación, ya que los turistas se sienten atraídos muchas veces a lugares remotos por sus valores culturales, naturales y paisajísticos, permitiendo capitalizar esos recursos.
- Fomenta la creación de empleo y contribuye a promover la igualdad entre hombres y mujeres, porque da empleo a un porcentaje de mujeres relativamente mayor.
- Estimula la generación de oportunidades para las PYMES. Ofrece excelentes oportunidades de desarrollar un espíritu empresarial, formar y promover al personal y conseguir unas aptitudes transferibles.

- Constituye una escuela para la modernización de los valores de la población. Las conexiones regionales e internacionales y la naturaleza competitiva de las actividades turísticas pueden ser una buena vía para introducir técnicas de gestión modernas y nuevas tecnologías. Sin embargo, puede ser problemático si el sector depende de tecnologías importadas y mano de obra extranjera o procedente de la metrópoli.

Cuatro son los posibles tipos de efectos económicos positivos que pueden formar parte de una estrategia de reducción de la pobreza, en ámbitos de subsistencia:

1. Los salarios derivados de un empleo formal.
2. Las ganancias obtenidas por la venta de productos, servicios o por trabajos esporádicos.
3. Los dividendos y beneficios de las empresas que están en manos de propietarios locales.
4. Las rentas colectivas que pueden incluir los beneficios de una empresa dirigida por una comunidad, los pagos por arrendamiento de tierras, los dividendos de empresas mixtas o los gravámenes. Todos estos ingresos pueden proporcionar unos recursos para el desarrollo y permitir, como ya se ha mencionado, la financiación de proyectos de infraestructuras físicas (carreteras, agua corriente, electricidad y comunicaciones) y sociales (clínicas, consultorios, viviendas, escuelas y material escolar).

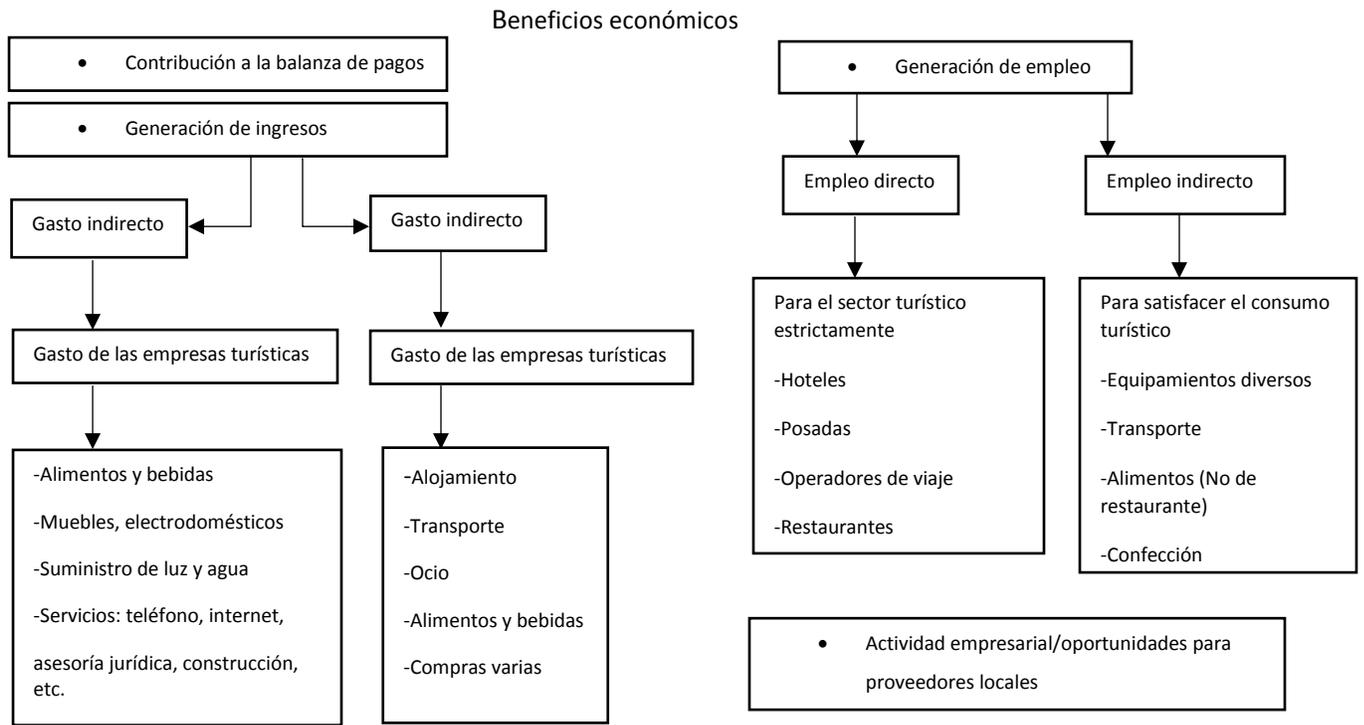
En los países en desarrollo, se pueden enlistar algunas ventajas y desventajas económicas para los sitios turísticos.

Cuadro 1.7. Ventajas y desventajas para los sitios turísticos

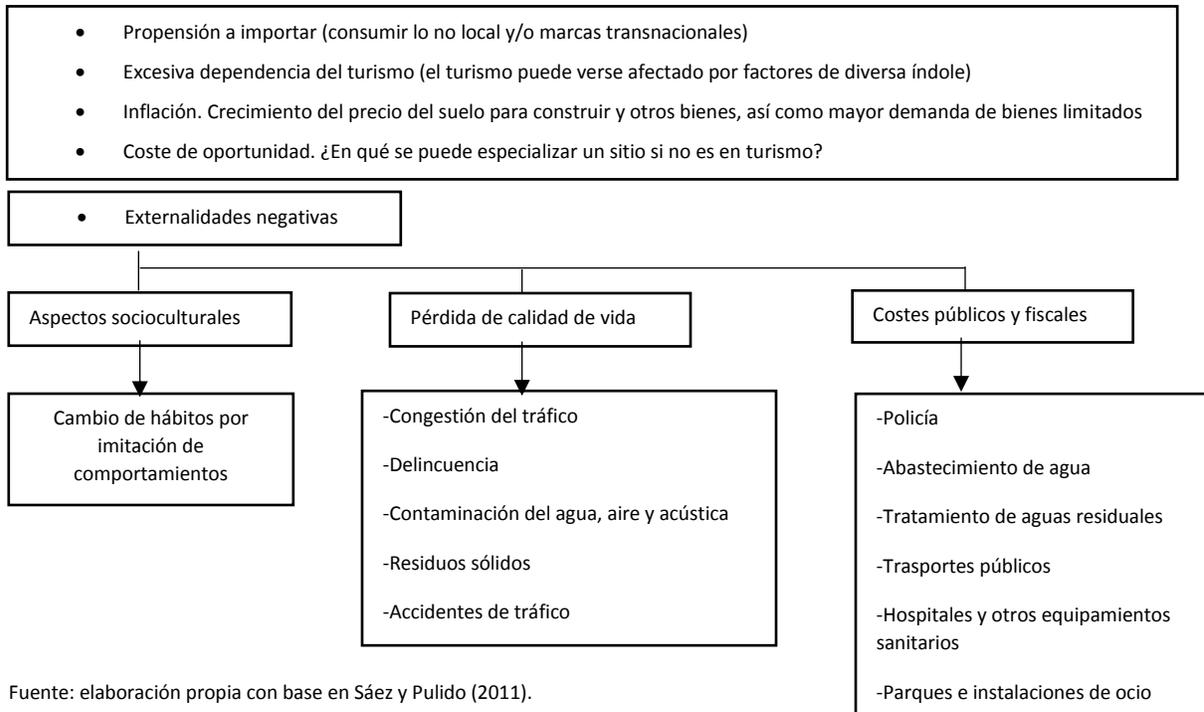
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Consumo en el lugar de producción • Inexistencia de barreras arancelarias significativas • Posibilidades especiales para aquellos países donde apenas existen otras exportaciones • Actividad diversificada, aprovechamiento de recursos muy variados • Requiere más mano de obra que otros sectores productivos • Dependencia no sólo del capital financiero productivo y humano, sino también del capital natural y cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Fugas cuantiosas y escasas conexiones locales • Costes no económicos sustanciales para los de menores recursos (pérdida de acceso a sus recursos, desplazamientos de tierras agrícolas, alteraciones sociales y culturales, y explotación) • Graves oscilaciones en la actividad turística de los destinos (cambios en las condiciones económicas de mercados emisores, conflictos civiles, delincuencia, inestabilidad política, desastres naturales) • Necesidad de un marketing especialmente complejo

Fuente: elaboración propia con base en Sáez y Pulido (2011).

Figura 1.2. Beneficios y costes económicos del turismo



Costes económicos



Fuente: elaboración propia con base en Sáez y Pulido (2011).

b. Impactos físicos

Dentro de los impactos, se considera también analizar los físicos, poniendo atención tanto a la estructura urbana como al sistema ambiental que es conformado por varios elementos. Con ello, Sáez y Pulido (2011) enmarcan dichos impactos de la manera siguiente:

- Reestructuración medioambiental permanente
 - El desarrollo de destinos turísticos conlleva la construcción de instalaciones y atracciones (hoteles, restaurantes, parques acuáticos y de diversiones, etc.), así como la infraestructura que a ellas se asocia, que incluye carreteras, ferrocarriles, terminales de aeropuertos o autobuses, autopistas, puertos deportivos, entre otros, mismos que producen una transformación continua del entorno natural a medida que el entorno construido se expande a través de ecosistemas naturales o espacios inicialmente destinados a la producción primaria (agricultura, silvicultura y pesca).

- Generación de residuos
 - El turismo es un gran generador de residuos, observables en la contaminación del suelo, el agua y el aire.
 - Los diferentes modos de transporte turístico colectivo y la acumulación de personas en espacios reducidos son la principal fuente de contaminación atmosférica y acústica (transporte aéreo y transporte por carretera).
 - Contaminación del agua, en mares y lagos se debe a la falta de tratamiento de las aguas residuales, falta de alcantarillado, vertiéndose las aguas residuales directamente en ellos, puede ser amenaza de salud pública.

- Actividades de los turistas
 - Sobrepasar la capacidad de carga con un exceso de visitantes a determinado destino.
 - La presencia de turistas realizando actividades como senderismo, trekking, ciclismo u otras actividades puede ser una fuente de problemas en áreas frágiles como:
 - Erosión
 - Daño físico y paisajístico
 - Basuras

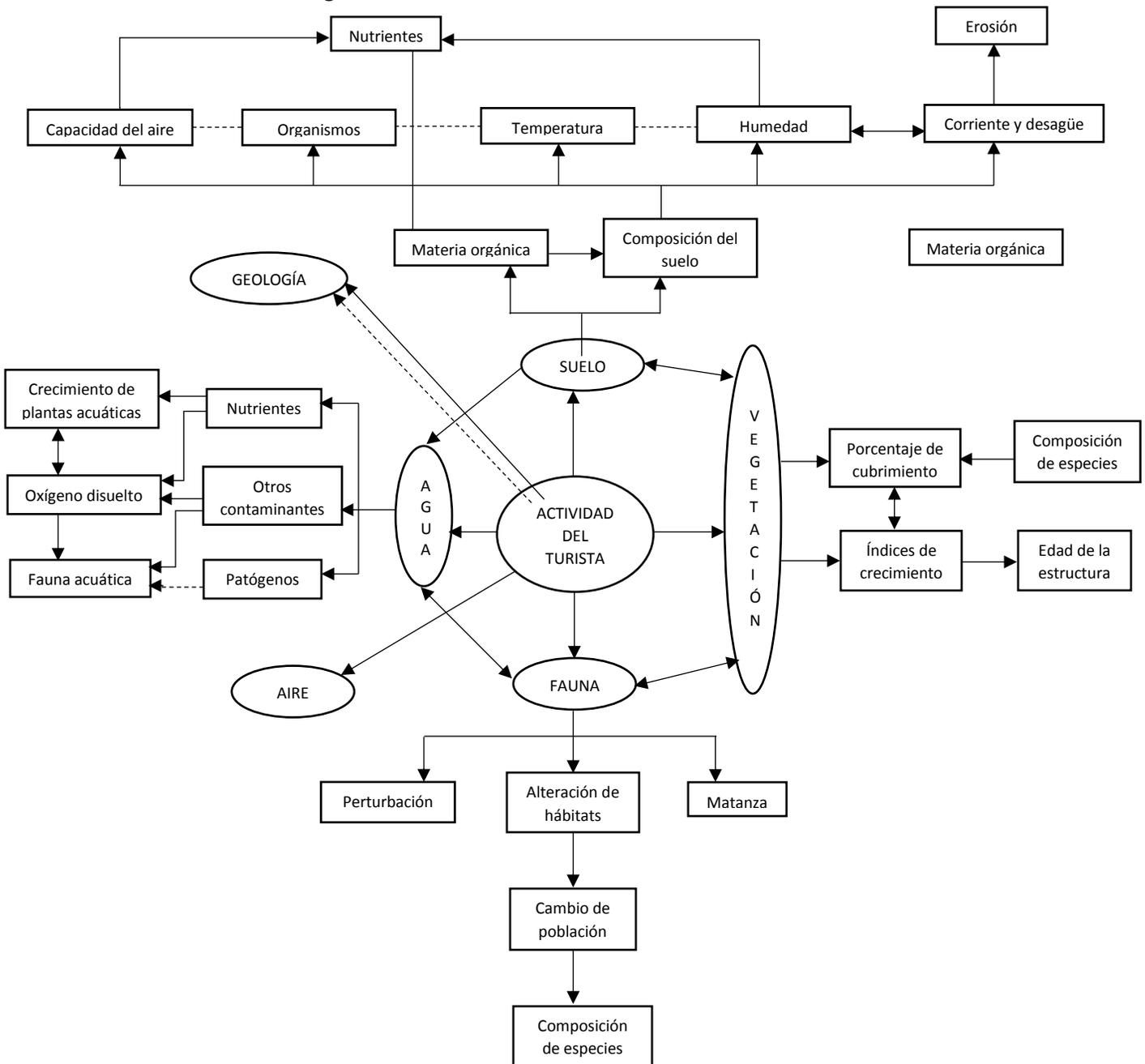
- Deforestación
 - Incendios
 - Grafitis en yacimientos arqueológicos o edificios monumentales
 - Alimentación incorrecta a la fauna salvaje
- Efecto sobre la dinámica demográfica
 - Aumento de la población en los períodos vacacionales en los destinos, provoca mucho mayor consumo de recursos y servicios como el agua o la energía eléctrica.

Mathieson (1990:167), por su parte, hace hincapié en que sí hay un gran conocimiento sobre los impactos físicos del turismo pero en aspectos específicos como la morfología de un centro turístico o cambios infraestructurales en los ambientes urbanos, pero poco sobre los efectos provocados en el ambiente propiamente natural.

Al respecto, argumenta que las relaciones del turismo con el ambiente natural son particularmente ambivalentes, lo cual es consecuencia de la complejidad del fenómeno turístico por sí mismo y de los muchos componentes interrelacionados del ambiente.

El esquema de la página siguiente (Figura 1.3) muestra los componentes del ambiente y su interrelación, así como el impacto posible del turismo en áreas que requieren mayor investigación. Ninguna parte de esa estructura se ha cubierto exhaustivamente en la investigación turística que es necesaria para establecer los tipos, magnitudes y direcciones de las repercusiones, así como identificar los tipos específicos e intensidades de las repercusiones (impactos) en relación con las diferentes formas de la actividad turística (Mathieson y Wall, 1990).

Figura 1.3. Relaciones del turismo con el ambiente natural



Fuente: elaboración con base en Mathieson y Wall (1990).

c. Impactos socioculturales

Los impactos sociales tienen efectos más inmediatos sobre la población local y su estilo de vida, mientras que los culturales se manifiestan a largo plazo y son observables en los cambios que se dan en los valores sociales, las actitudes y el comportamiento, en la producción y el significado de formas, así como de prácticas artísticas culturales (Sáez y Pulido, 2011).

- Los impactos dependen de múltiples factores
 - Tipo y número de turistas. Por lo general se cree que el turismo de masas impacta en mayor medida en la comunidad de acogida que los grupos pequeños de turistas o los viajeros responsables, aunque hay casos contrarios o excepcionales.
 - El tamaño y la estructura de la industria turística. Cuanto mayor sea ésta en relación a la comunidad local, mayor será probablemente su impacto sociocultural.
 - El peso de la industria turística. Las consecuencias serán mayores en aquellos destinos con una elevada especialización y dependencia de este sector.
 - El ritmo del desarrollo turístico. Cuando es rápido y descontrolado, son más probables los impactos socioculturales.

- Tipos de contactos como turistas y residentes
 - Por su transitoriedad, las relaciones pueden ser superficiales.
 - Limitación temporal y espacial.
 - Si hay demasiada planeación, carece la espontaneidad y la hospitalidad se comercializa.
 - Desequilibrio si el residente se siente inferior al turista o incluso sirviente del mismo.

d. Impactos sociales

El turismo y sus actividades, según Sáez y Pulido (2011) impactan en la población local mediante:

- Efecto demostración. El turismo introduce en las sociedades locales nuevos o ajenos valores o estilos de vida. La población residente intenta imitar esos comportamientos, formas de vestir e incluso alcanzar los niveles de riqueza manifestados por los turistas.
- Criminalidad. A pesar de que hay pocos indicios para demostrar una relación entre desarrollo turístico y aumento del crimen en zonas turísticas, sí se observa que la aglomeración de turistas en determinados destinos conlleva actividad delictiva. Asimismo, el incremento de la delincuencia y el crecimiento de ciertas actividades como el juego y el tráfico de mercancías ilegales aumenta el número de delitos contra los residentes y ello puede ir en detrimento de la llegada de turistas a esos destinos.
- Religión. En muchos destinos turísticos, edificios y prácticas religiosas se han convertido en atracciones y por tanto en una parte del producto turístico que se comercializa. Como consecuencia, existen con frecuencia conflictos entre las comunidades locales, los visitantes devotos y los turistas,

en la medida en que rituales religiosos o lugares sagrados para los nativos son perturbados por los turistas.

- Prostitución/turismo sexual. Este impacto puede ser devastador, en el caso de prostitución infantil y/o transmisión de enfermedades venéreas.

Mathieson y Wall (1990), además de realizar análisis sobre las repercusiones (impactos) sociales, las enlistan y categorizan, poniendo énfasis en los indicadores de estas, se menciona que son de ayuda para identificar y examinar a mayor detalle en cuanto a impactos sociales se refiere.

Cuadro 1.8. Categorías e indicadores de impactos sociales

Categorías de impactos	Indicadores de impactos
Estructura demográfica	Estructura edad/sexo, migración, desplazamiento de residentes, densidad y composición de la población
Comodidades sociales (percepciones de facilidades y servicios)	Transportes, facilidades educacionales, libertad de elección, preservación del estilo de vida y participación contra alineación
Membresías institucionales	Grupos religiosos, clubes sociales, grupos cívicos, grupos políticos y deportivos
Seguridad y privacidad personal	Calidad en el nivel de la policía, tasas de delincuencia y tiempo compartido con la familia
Rasgos psicológicos	Tensión psicológica, satisfacción por el trabajo, expresión propia, movilidad y cohesión nacional o comunitaria

Fuente: elaboración con base en Mathieson (1990).

e. Impactos culturales

En la definición de Singer, encontrada en Mathieson y Wall (1990:202), se afirma que “la cultura consta de patrones, explícitos e implícitos, de y para el comportamiento, adquirido y transmitido por símbolos, y constituye el logo distintivo de grupos humanos que incluyen sus personificaciones en los artefactos; el núcleo esencial de la cultura consta de ideas tradicionales (históricamente derivadas y seleccionadas) y, en especial, del apego de sus valores...” Así, de acuerdo con la definición, la cultura está constituida por los elementos condicionantes del comportamiento y por los comportamientos de éste.

Enlista 12 elementos de la cultura que atraen al turista a destinos particulares, sobre todo dentro del llamado turismo cultural, sin ser exclusivo de este:

- a) Las artesanías.
- b) El idioma.
- c) Las tradiciones.
- d) La gastronomía.
- e) El arte y la música, incluidos conciertos, pinturas y esculturas.
- f) La historia de la región, incluidas sus reminiscencias visuales.
- g) Los tipos de trabajo que desarrollan los residentes y la tecnología que utilizan.
- h) La arquitectura que da al área una apariencia distintiva.
- i) La religión, incluidas sus manifestaciones visibles.
- j) Los sistemas educativos.
- k) El vestido.
- l) Las actividades del tiempo libre.

La mayoría de los estudios se han enfocado hacia el análisis del proceso de adaptación de las formas culturales (artísticas y artesanales), y los eventos (festivales, carnavales y de carácter religioso), la trivialización y “enlatado” para el consumo de los turistas, por otro lado bastante extendido (Sáez y Pulido, 2011).

- Cambios relacionados con los valores sociales, la moralidad, los comportamientos y los elementos identificativos como el vestido y el lenguaje.

f. Impactos sobre los turistas y la respuesta de la comunidad local

Existen también ciertos análisis sobre el impacto que los turistas reciben a partir de su visita a cualquiera de sus destinos y por otro lado, la forma de asimilación y el gradual cambio de actitudes por parte de los residentes del lugar turístico. Al respecto Sáez y Pulido (2011), señalan lo siguiente:

- Impactos sobre los turistas
 - La globalización de tendencias y gustos en la vestimenta, la música, el arte, la cocina, etc.
 - Una mayor apertura y aceptación de las diferentes culturas, configurando al turismo como una vía para la paz.

- El cambio o reafirmación de las percepciones de los turistas sobre los diferentes lugares/destinos, gente y culturas. Los turistas suelen repartir su estancia en aquellos destinos donde perciben una actitud positiva hacia su propia cultura y sociedad.
 - La adopción de nuevas prácticas culturales por parte de los turistas, de forma temporal o permanente.
- Respuestas de la comunidad local
 - La naturaleza y la escala del desarrollo turístico.
 - La estructura de propiedad de la industria turística local.
 - La etapa de desarrollo. La madurez del sector turístico.
 - El grado de implicación en el turismo. Los beneficios derivados del turismo a título individual.

En Mathieson y Wall (1990), se encontró un índice de irritación del turista, que es una forma progresiva de asimilación por parte del anfitrión, con repercusiones hacia el turista y al final un impacto recíproco.

1. Nivel de euforia

La gente se vuelve entusiasta y se emociona con el desarrollo turístico, da la bienvenida al extranjero y hay un sentimiento mutuo de satisfacción. Existen oportunidades para los nativos y hay afluencia de moneda con los turistas.

2. Nivel de apatía

Como la industria se expande, la gente comienza a tomar al turista por descontado. Llega a ser rápidamente una meta para obtener ganancias y el contacto para planes personales empieza a ser más formal.

3. Nivel de irritación

Comienza cuando la industria se aproxima al punto de saturación o se permite pasar a un nivel en el cual los nativos no pueden manejar los números sin expansión de facilidades.

4. Nivel de antagonismo

Las irritaciones se tornan evidentes. La gente ve al turista como el presagio de todo lo malo. “Los impuestos han llegado a aumentar debido a los turistas”, “ellos no tienen respeto por la propiedad privada”, “ellos han corrompido a nuestra juventud”, “ellos tienden a destruir todo lo que es bueno en la sociedad” y “la amabilidad mutua ha dado ahora paso al antagonismo y el turista es timado”.

5. Nivel final

Toda esta gente ha olvidado que lo apreciado por ellos en primera instancia fue lo que indujo al turista, pero en la arrebatada salvaje por el desarrollo pasaron esto por alto y permitieron que el ambiente cambiara. Lo que deben aprender ahora para vivir es que su ecosistema nunca será el mismo otra vez. Aún podrían persuadir a los turistas, pero de forma diferente de aquella en la que felizmente le dieron la bienvenida en años anteriores. Si el destino es lo suficientemente grande para rivalizar con la masa del turismo, continuará prosperando.

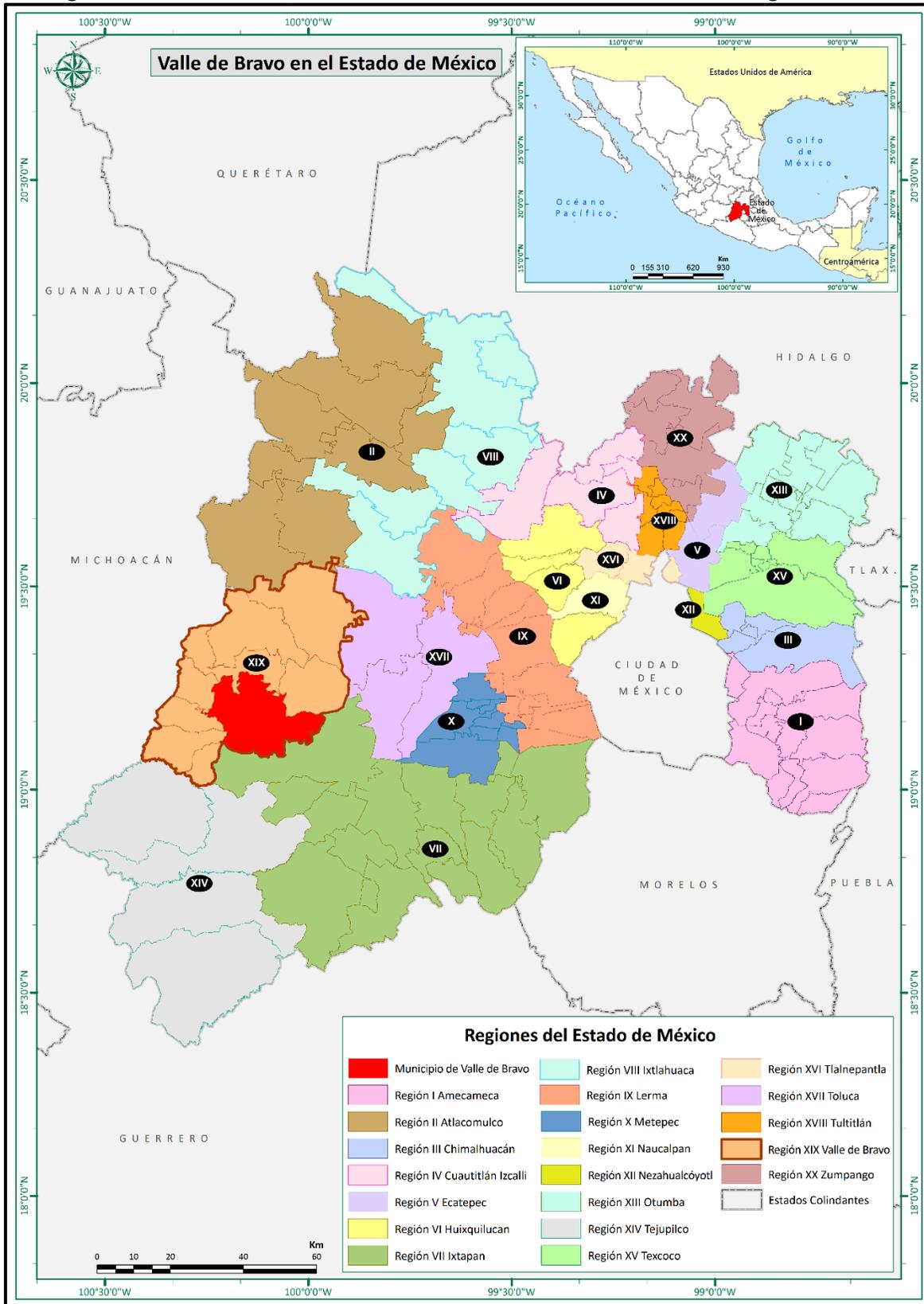
Capítulo 2. Contexto geográfico de Valle de Bravo

El Estado de México es una de las 32 entidades que forman parte de la República Mexicana, en la que según el INEGI, cuenta con una superficie total de 22, 356.8 kilómetros cuadrados, teniendo así el 1.14% del total de la superficie del país, que se encuentra repartida en 125 municipios. De acuerdo con su posición dentro del territorio nacional, el Estado de México se localiza en la zona central del país, en la parte oriental de la Meseta del Anáhuac o Altiplanicie Mexicana y se ubica geográficamente entre los paralelos 18°21' y 20°17' de latitud norte y 98°36' y 100°36' de longitud oeste, a una altura de 2,683 metros sobre el nivel del mar.

Colinda al norte con los estados de Querétaro e Hidalgo, al sur con Guerrero y Morelos, al este con Puebla y Tlaxcala, al oeste con Guerrero y Michoacán, así como con el Distrito Federal al que rodea al norte, este y oeste.

Los municipios del estado están agrupados por sus características geográficas en 20 regiones socioeconómicas y son las siguientes: Región I Amecameca; Región II Atlacomulco; Región III Chimalhuacán; Región IV Cuautitlán Izcalli; Región V Ecatepec; Región VI Huixquilucan; Región VII Ixtapan; Región VIII Ixtlahuaca; Región IX Lerma; Región X Metepec; Región XI Naucalpan; Región XII Nezahualcóyotl; Región XIII Otumba; Región XIV Tejupilco; Región XV Texcoco; Región XVI Tlalnepantla; Región XVII Toluca; Región XVIII Tultitlán; Región XIX Valle de Bravo y Región XX Zumpango.

Figura 2.1. Valle de Bravo, Estado de México: localización en su contexto regional, 2016



Fuente: elaboración propia con base en Subsecretaría de Desarrollo Municipal del Estado de México (2016).

El Estado de México tiene una posición neurálgica, debido a que junto con algunos municipios de este y sumados a las delegaciones de la Ciudad de México, constituyen la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, por lo que es decisivo que tanto mercancías como personas entren y salgan por sus carreteras para comunicarse mediante la vía terrestre, a excepción de una porción de la ruta hacia el sur, donde se tiene colindancia con el estado de Morelos (Figura 2.2). En este orden de ideas, los enlaces carreteros son los siguientes:

- Hacia el noroeste la carretera federal 55 desde Toluca sigue una dirección hacia San Juan del Río.
- La carretera federal 57D con dirección a Querétaro pasando por Tepeji del Río hasta Piedras Negras, Coahuila.
- Del municipio de Huehuetoca parte una carretera hacia Tula, Hidalgo.
- Hacia el noreste existen varias carreteras, la Federal 85 que pasa por Pachuca y llega hasta Nuevo Laredo, Tamaulipas.
- La Federal 132D desde Ecatepec pasa por las pirámides, Tulancingo, Hidalgo con rumbo a Tuxpan, Veracruz.
- La Federal 136 parte desde Texcoco con rumbo al oriente atravesando el estado de Tlaxcala por Calpulalpan, Apizaco y Huamantla hasta Zacatepec, Puebla.
- Hacia el este por Ixtapaluca la carretera federal 190, se dirige hacia Cholula para después ir en dirección sur por Atlixco, Izúcar de Matamoros, la ciudad de Oaxaca, hasta llegar a Chiapas.
- También hacia el oriente paralelamente la carretera federal 150D se dirige hasta el puerto de Veracruz, pasando antes por las ciudades de Puebla, Orizaba y Córdoba.
- En dirección sureste la carretera 115 tiene como destino a la ciudad de Cuautla en Morelos, pasando antes por Amecameca y Ozumba.
- La conectividad entre el estado de México y el estado de Morelos por el sur está dada por al menos 4 vialidades de nivel municipal.
- También hacia el sur, la carretera federal 55 nuevamente desde Toluca conecta con Guerrero hasta Axixintla, pasando por localidades como Tenango de Arista, Tenancingo e Ixtapan de la Sal.
- Hacia el suroriente partiendo desde Naucalpan, la carretera federal 134 tiene a su paso la capital estatal Toluca, Temascaltepec, Tejupilco, Cutzamala, Ciudad Altamirano y termina en la zona de Ixtapa y Zihuatanejo, Guerrero.
- Por último y más cercano al área de estudio, hacia el poniente la carretera federal 15 parte de la ciudad de México, continúa por Toluca y pasa entre otras localidades por Zitácuaro, Cd. Hidalgo para llegar a Guadalajara y extender su largo trazo hasta la frontera norte con Estados Unidos de América en la ciudad de Nogales, Sonora.
- Alternamente la carretera federal 15D con otro curso pero el mismo destino, se puede observar su trazo desde la ciudad de México. Más al norte con dirección al poniente, una carretera municipal une las localidades de San José del Rincón con Angangueo en el estado de Michoacán.
- La carretera Federal 126, desde El Oro con dirección a la ciudad de Morelia, pasa por localidades como Tlalpujahua, Maravatío y Queréndaro.
- Por último cabe mencionar una vía de reciente construcción, la Autopista Arco Norte desde Atlacomulco hacia San Martín Texmelucan en el estado de Puebla, con el fin de librar el paso a la Ciudad de México.

Figura 2.2. Valle de Bravo: principales carreteras y accesos en el contexto regional estatal, 2016



Fuente: elaboración propia con base en información vectorial del INEGI (2016).

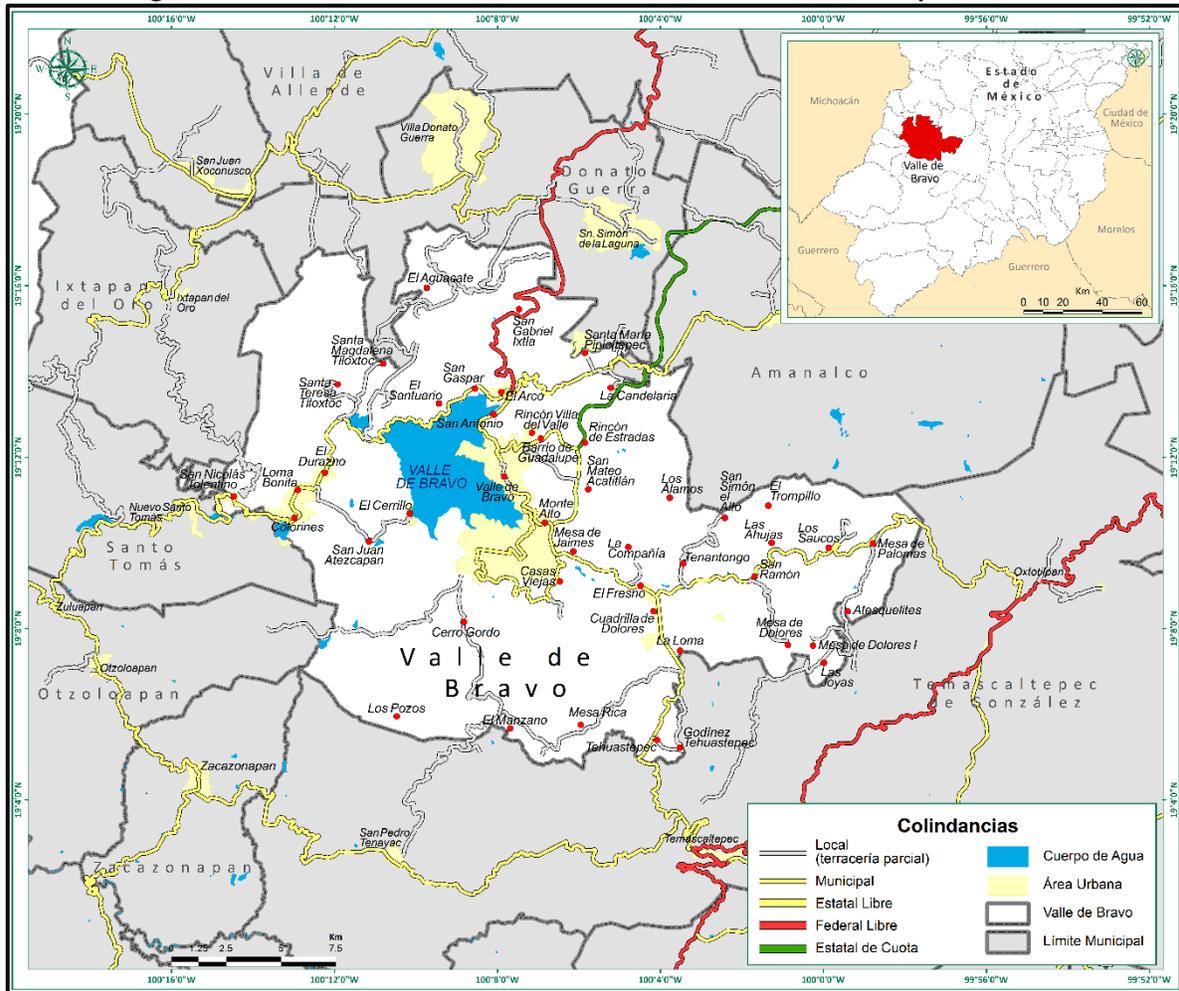
2.1 Caracterización físico-geográfica del municipio

El municipio de Valle de Bravo se encuentra dentro de la Región XIX, siendo éste la cabecera de la misma, los municipios que conforman esta región son: Amanalco, Villa Victoria, Villa de Allende, Donato Guerra, Ixtapan del Oro, Santo Tomás, Oztoloapan, Zacazonapan y Valle de Bravo.

El territorio de Valle de Bravo se localiza al poniente del Estado de México, entre las coordenadas geográficas de longitud mínima, 99°57'34" y máxima 100°15'54"; latitud mínima 19°17'28" y máxima 19°04'37". La superficie territorial del municipio es de 430.80 km² (INEGI), superficie que representa el 1.93% del territorio estatal que cuenta con una extensión de 22,356.80 km²; y a una altura que va de 3,040 en la cima del cerro El Ídolo, a 1,500 metros sobre el nivel del mar en las proximidades de la localidad de San Nicolás Tolentino.

Sus colindancias son, al norte con el municipio de Donato Guerra, al sur con el municipio de Temascaltepec, al este con los municipios de Amanalco y Temascaltepec y al oeste con los municipios de Ixtapan del Oro, Santo Tomás de los Plátanos y Oztoloapan.

Figura 2.3. Valle de Bravo, Estado de México: colindancias municipales, 2016



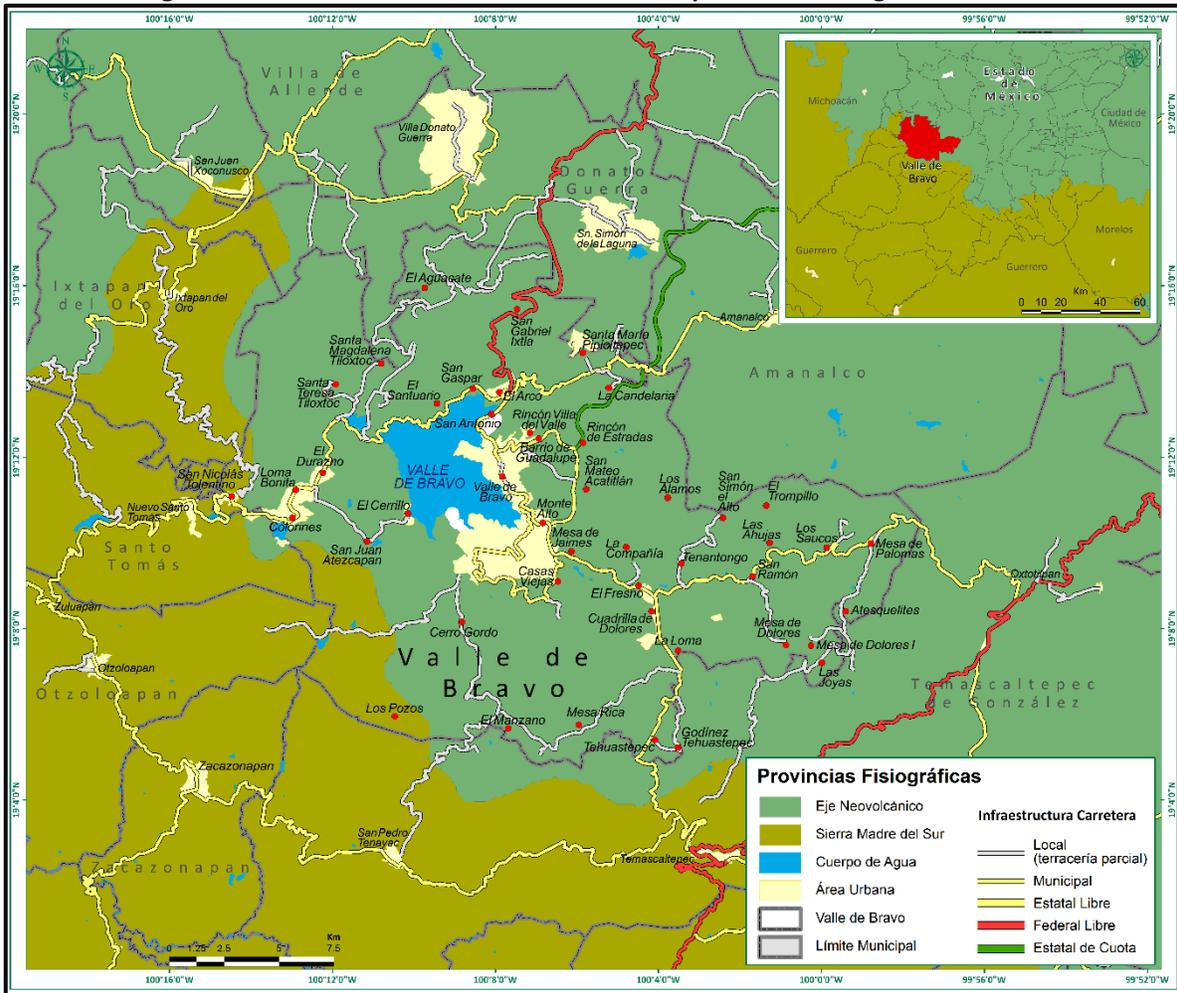
Fuente: elaboración propia con base en información vectorial del INEGI, 2016.

a. Región Fisiográfica

El país está dividido en 15 provincias fisiográficas en las que el relieve es el resultado de la acción de un mismo conjunto de agentes modeladores del terreno, así como de un mismo origen geológico, lo mismo que un mismo o muy semejante tipo de suelo y de la vegetación que sustenta.

El municipio de Valle de Bravo se localiza repartido entre las provincias Eje Neovolcánico y Sierra Madre del Sur con 89.95% y 10.05% de su territorio respectivamente. Es de mayor representatividad la localización dentro del Eje Neovolcánico, por lo que es común encontrarse con grandes áreas en las que existen cuerpos volcánicos y suelos afines (Figura 2.4).

Figura 2.4. Valle de Bravo, Estado de México: provincias fisiográficas, 2016



Fuente: elaboración propia con base en datos vectoriales del INEGI, 2016.

Cuadro 2.1. Provincias fisiográficas: Valle de Bravo

Eje Neovolcánico. Conocido también como Sierra Volcánica Transversal; junto con la Sierra Madre del Sur es una de las provincias con mayor variación de relieve y de tipos de rocas. Se extiende desde el Océano Pacífico hasta el Golfo de México, constituyendo una ancha faja de 130 km. Inicia en la costa occidental en la desembocadura del Río Grande Santiago a la Bahía de Banderas, continua hacia el sureste hasta encontrar el volcán de Colima para después continuar aproximadamente sobre el paralelo 19° N, hasta llegar al Pico de Orizaba y al Cofre de Perote, alcanzando 880 km. de longitud. Esta cordillera es la más alta del país, puesto que algunas cimas se encuentran coronadas de nieve permanentemente. Limita a la Sierra Madre, Oriental y Occidental y del Sur. Esta importante estructura determina el límite físico entre el Norte del continente y Centroamérica, así como el límite altimétrico, orográfico y climatológico.

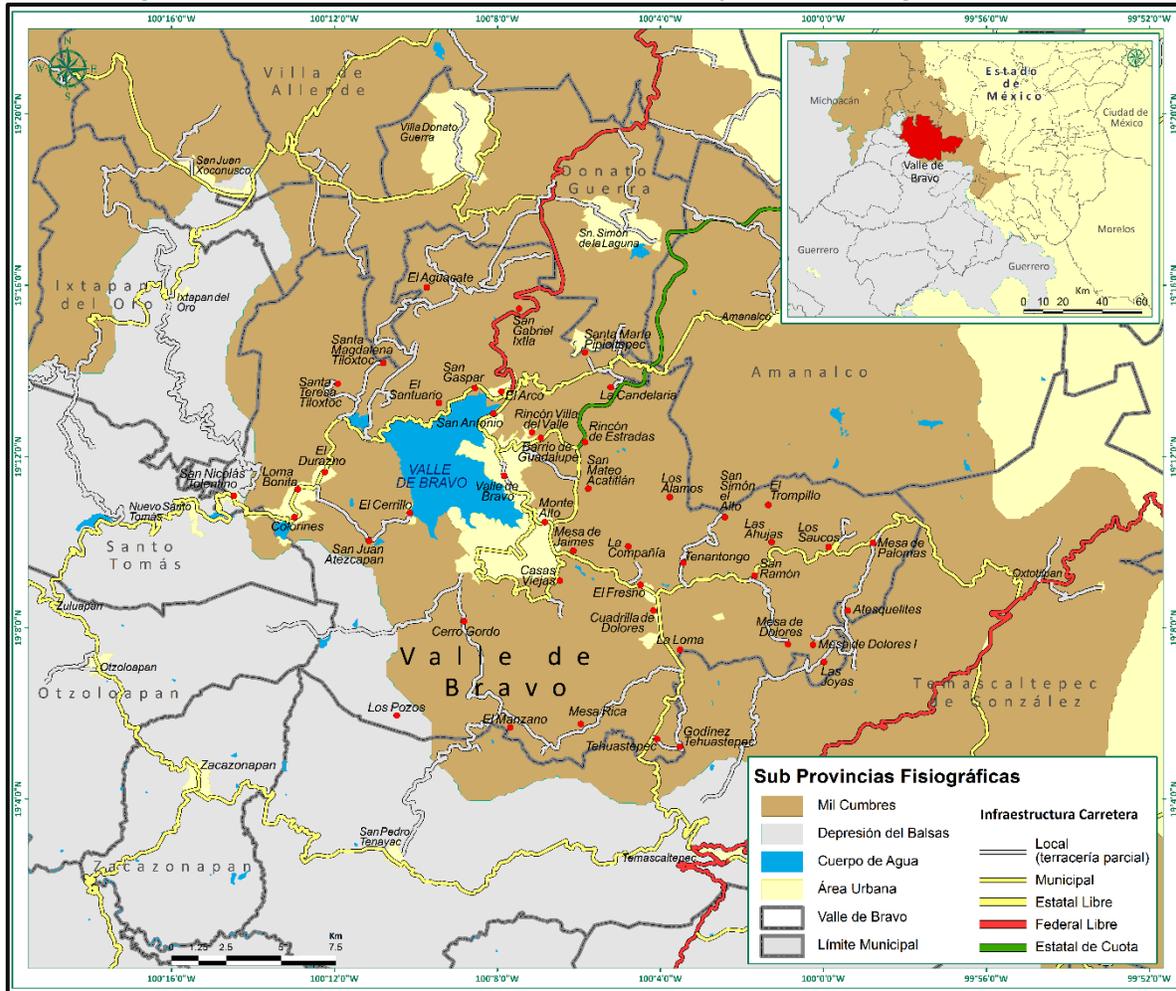
Sierra Madre del Sur. Se extiende a lo largo y muy cerca de la costa del Pacífico con una dirección general de noroeste a sureste, su altitud es casi constante de poco más de 2,000 m. en ella nacen varias corrientes que desembocan en el Océano Pacífico y en su vertiente interior se localizan las cuencas del río Balsas, Verde y Tehuantepec.

Es la provincia de mayor complejidad geológica y la mayor abundancia de rocas metamórficas del país. El choque de las placas tectónicas de Cocos y la placa Norteamericana, provocó el levantamiento de esta Sierra y ha determinado en gran parte su complejidad.

Fuente: elaboración propia con base en Reyes Posadas (2003).

La posición respecto a las sub provincias fisiográficas, se encuentra casi en su totalidad dentro de Mil Cumbres con el 89.95% de su extensión territorial, el otro 10.05% pertenece a la Depresión del Balsas (Figura 2.5).

Figura 2.5. Valle de Bravo, Estado de México: sub provincias fisiográficas, 2016



Fuente: elaboración propia con base en datos vectoriales del INEGI, 2016.

Cuadro 2.2. Sub-provincias fisiográficas: Valle de Bravo

Mil Cumbres. Esta sub-provincia es una región accidentada y complicada por la diversidad de sus geofomas que descienden hacia el sur, abarca sierras volcánicas complejas debido a la variedad de sus antiguos aparatos volcánicos, mesetas lávicas escalonadas y lomeríos basálticos.

Penetra en el oriente del estado de México, ocupa el 6.49% de la superficie total estatal y abarca completamente el municipio del Oro, y parte de los municipios de Amanalco, Donato Guerra, Jocotitlán, San Felipe del Progreso, Temascalcingo, Temascaltepec, Valle de Bravo, Villa de Allende y Villa Victoria.

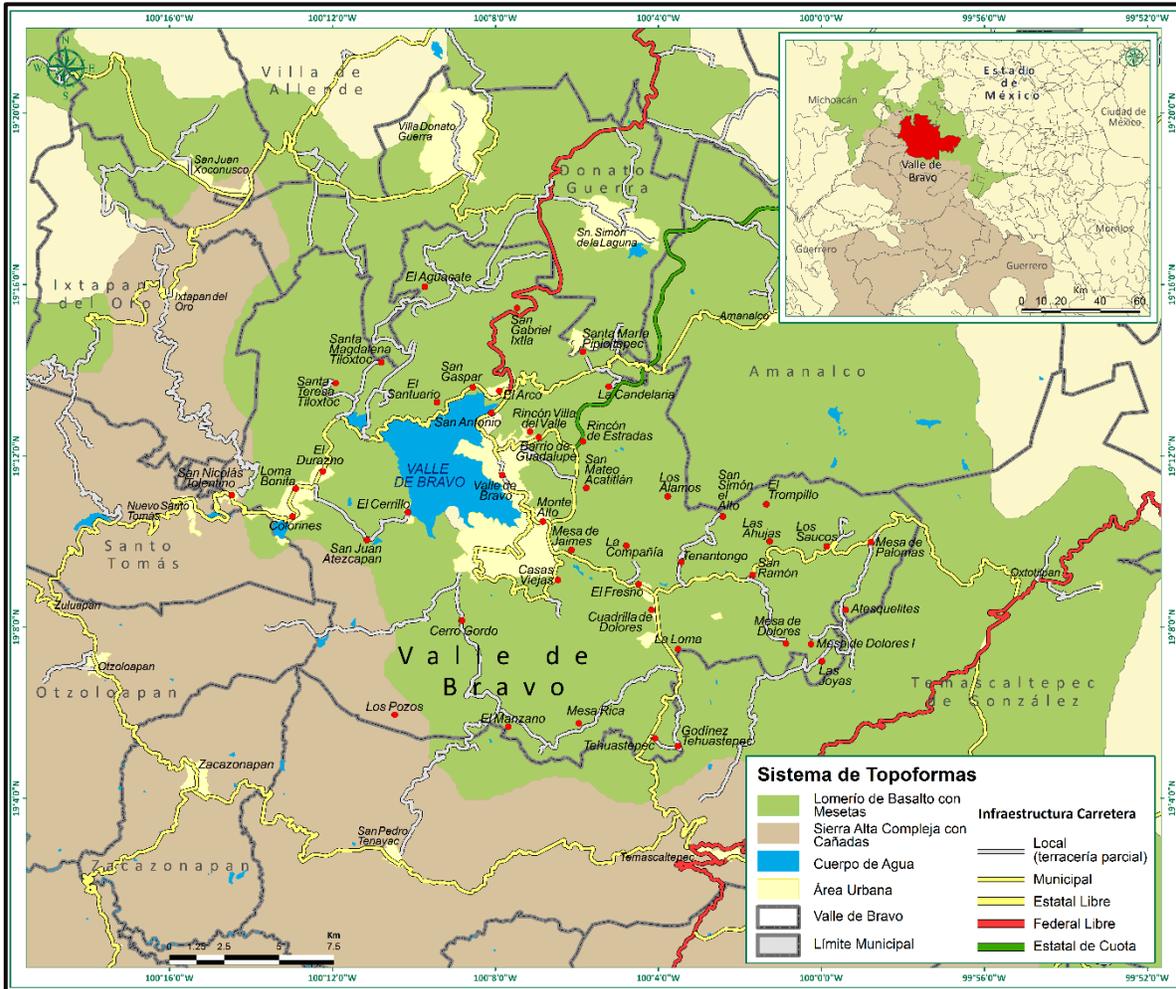
Depresión del Balsas. Se extiende desde el sur de Morelia y Ciudad Hidalgo, Michoacán, e Ixtapan del Oro, México, hasta las márgenes del río Balsas. De esta forma, en una distancia de 96 a 135 km. Desciende de 2,500 a 1,500 msnm. Este declive es surcado por las cañadas de los ríos Tacámbaro, Cutzamala y Sultepec. La litología de la unidad es bastante compleja ya que comprende rocas ígneas, sedimentarias y metamórficas.

Abarca 20.19% de la superficie del estado de México, aquí limita al norte y noreste con la sub-provincia Mil Cumbres, al este con las sub-provincias Lagos y Volcanes de Anáhuac y Sierras y Valles Guerrerenses, al sur se prolonga hacia el estado de Guerrero y al oeste, al de Michoacán.

Fuente: elaboración propia con base en INEGI (s/f).

En cuanto al sistema de topoformas existentes en el municipio, el 89.95% corresponde a Lomeríos de basalto con mesetas y el 10.05% restante a la Sierra alta compleja con cañadas (Figura 2.6).

Figura 2.6. Valle de Bravo, Estado de México: sistema de topoformas, 2016



Fuente: elaboración propia con base en datos vectoriales del INEGI, 2016.

Cuadro 2.3. Sistema de topoformas: Valle de Bravo

Lomerío de basalto con mesetas. Las mesetas de basalto de la región de Valle de Bravo donde se presentan además de sierra de laderas abruptas, sierra de laderas tendidas, sierra compleja, el lomerío suave con mesetas, el valle de laderas tendidas, la meseta lávica y un pequeño llano aislado.

Sierra alta compleja con cañadas. La complejidad radica en la variedad de sus rocas: esquistos, basaltos y aluviones continentales en la parte oriental.

Fuente: elaboración propia con base en Carrillo R. José (2006).

b. Geomorfología

La región de Valle de Bravo, como unidad económico-administrativa, se localiza en la parte suroriente del Estado de México, es una zona de contacto entre las unidades fisiográficas del Eje

Neovolcánico Transversal y la cuenca sedimentaria del Mesozoico, Morelos-Guerrero, las que determinan sus principales elementos estructurales.

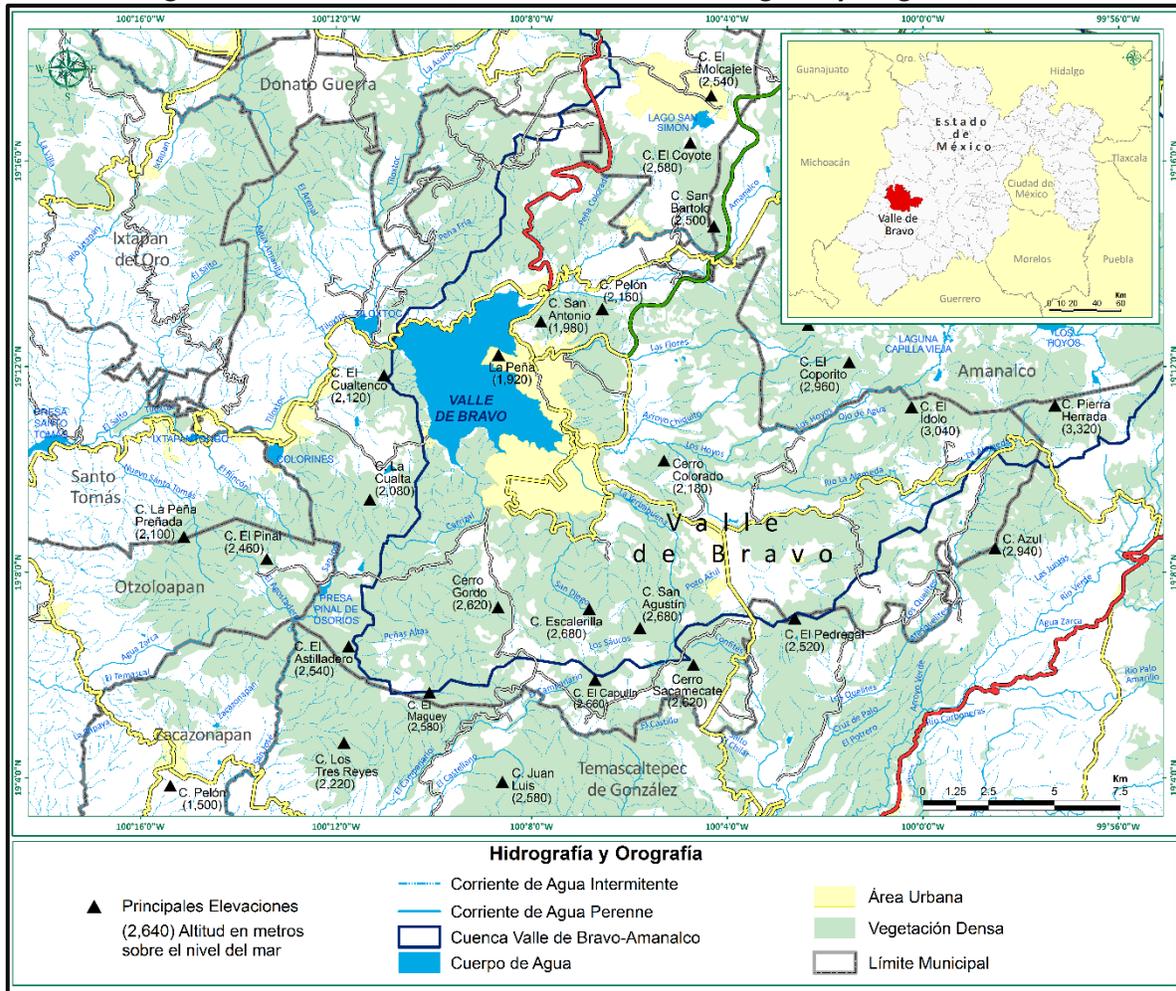
La unidad volcánica está representada por las sucesiones acumulativas de las fases, Mesozoica Cretácica a base de rocas ígneas metamorfoseadas, la fase Cenozoica temprana Oligoceno-Mioceno con rocas de tipo andesita y reolitas que son los basamentos de las unidades estratovolcánicas, es decir volcanes formados por más de una actividad eruptiva y la tercera es la fase Cenozoica tardío Plioceno-Cuaternario que fue por medio de rocas andesito-basálticas y basaltos que estructuraron las montañas monogenéticas (formadas por una sola etapa de erupción volcánica) que se sobreponen a las extensas capas volcánicas de la porción norte de la región.

Las principales morfologías de la región como alineamientos de montañas y sierras, terrazas de coladas de lava, altiplanos con presencia de cuencas endorreicas, represamiento de corrientes fluviales con extensas terrazas aluviales y abanicos, lo anterior en territorios de origen volcánico. En cambio en la unidad sedimentaria, la morfología está representada por una amplia red de drenaje y cañadas bajo procesos intensos de desalojo de materiales de las vertientes, las que representan a su vez, movimientos gravitacionales recientes. En ambos casos las condiciones morfoestructurales determinan las formas del relieve y sus mecanismos denudativos (Vilchis, s/f).

c. Relieve

El municipio se encuentra enclavado en el sistema montañoso del Nevado de Toluca, sus rasgos orográficos evidencian una morfología montañosa, con una orientación este-oeste. El territorio del municipio tiene una inclinación de oriente a poniente, al este las mayores cotas de elevación se encuentran en localidades como Los Saucos, Corral de Piedra o Atesquelites, en donde predominan los densos bosques de pino y encino, se presentan mayores casos de heladas en temporada de invierno, coincide con la zona alta junto al sur de Amanalco en ser la cuenca alta de la llamada “Cuenca Valle de Bravo-Amanalco” (Figura 2.7), también en el oriente es donde hay mayor precipitación media anual durante el año. En contraparte, conforme se avanza hacia el oeste y suroeste del municipio, se van encontrando menores altitudes, por lo que empiezan a aparecer algunas extensiones de selva baja caducifolia coincidente con el ecosistema particular del norte del estado de Guerrero y el suroeste del estado de México, donde el clima regional es más cálido.

Figura 2.7. Valle de Bravo, Estado de México: hidrografía y orografía, 2016



Fuente: elaboración propia con base en información vectorial del INEGI, 2016.

Según el Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Valle de Bravo (2006), se observan tres formas características de relieve donde predominan las zonas accidentadas, constituidas por las Sierras de Temascaltepec al sur de la zona de estudio, Tenayac, Valle de Bravo y faldas de sierras circundantes. En segundo lugar, predominan las zonas semiplanas o lomeríos, ubicados en la región suroriental del municipio. En tercer lugar, pueden observarse algunas zonas planas, fundamentalmente en las localidades de Acatitlán, Rincón de Estradas, El Fresno y Cuadrilla de Dolores.

d. Cuenca

La ubicación del territorio del municipio de Valle de Bravo en alguna cuenca está dada completamente dentro de la Región Hidrológica del Río Balsas, así mismo se localiza dentro de las subcuencas de los ríos Tiloxtoc y Temascaltepec.

La cuenca Valle de Bravo-Amanalco conforme al “Plan para la Gestión Integral del Agua y Recursos Asociados de la Cuenca de Valle de Bravo-Amanalco, Estado de México (2006)”, tiene una superficie de 615.93 kilómetros cuadrados, incluye al municipio de Amanalco, la mayor parte del municipio de Valle de Bravo correspondiente a la zona circundante de la presa de Valle y la sección oriental de éste, además incluye superficies menores de otros municipios (Figura 2.7).

La cuenca es una de las generadoras de agua más importantes de las seis que conforman al Sistema Cutzamala, el cual abastece el 40% del agua potable que se consume en el área metropolitana de la Ciudad de México y Toluca. La Presa de Valle de Bravo, es la más grande y relevante del sistema ya que aporta el 38% del agua al mismo, sumado a la belleza escénica que posee y que ha permitido convertirse en un desarrollo turístico significativo para la región.

El 53% de la cuenca, está ocupada con bosques, el 32% con agricultura, los pastizales ocupan el 4%, los frutales el 0.5%, los cuerpos de agua el 3%, la mancha urbana el 6% y el 1.5% restante está ocupado por diversos servicios, cabe destacar que las masas forestales se encuentran dispersas en toda la cuenca, pero son dominantes en el sur y en el oriente que corresponde en su mayoría al municipio de Valle de Bravo. Maíz, haba, chícharo y avena forrajera son los principales cultivos de la zona, y el uso pecuario está dado por ovinos, bovinos y porcinos en su mayoría (Carrillo, 2006).

e. Cuerpos de Agua

Los principales cuerpos de agua dentro del municipio son la Presa de Valle de Bravo, presa de Colorines, presa de Corral de Piedra, presa de Tiloxtoc.

El área conocida como “Santuario del Agua, Valle de Bravo” (Figura 2.11) se localiza al interior de la Sierra de Valle de Bravo, con un alta complejidad geomorfológica que da lugar a un paisaje accidentado donde predominan las áreas con pendientes mayores a 40%, lo que imprime un factor de riesgo de erosión cuando se pierde la cubierta vegetal protectora. El área se ubica mayoritariamente al interior de la denominada “Subcuenca específica Valle de Bravo”.

Dicha área forma una especie de semicírculo que inicia en la parte Norte de la subcuenca y se dirige hacia el Suroeste, para proteger al Cerro Cualtenco y se dirige hacia el Sur por las laderas de la subcuenca referida. Donde se dan las mayores espesuras de bosque de coníferas y descargan tres

ríos; el Río Carrizal, Río Saucos y Río Yerbabuena, y donde brotan más de media docena de manantiales denominados: Fontana Luz, Agua Bendita, Ruta del Lago, El Cerrito, Tenerías, Peña Blanca y La Yerbabuena. Hacia el oriente en dirección Norte el área avanza hacia la Reserva Ecológica Estatal de Monte Alto, hasta la Sierra de Cerro Pelón en su extremo Noreste; en este flanco recibe los escurrimientos del Río Los Hoyos, Río Las Flores y Río Amanalco; los manantiales que se ubican en esta sección son: Los Álamos I, Los Álamos II, El Crustel, Ferrerías, Agua Fría, La Joya I, La Joya II, Cyranda y al borde el Manantial Trucheros. Nueve manantiales aportan agua para el núcleo de población de la cabecera municipal de Valle de Bravo y los otros siete para la localidad de Avándaro (SEANPEM, Gobierno del estado de México).

El límite máximo del embalse del vaso de la Presa Valle de Bravo se localiza a los 1,830 metros sobre el nivel del mar (msnm). El área que abarca el vaso es de 1,851 hectáreas con una capacidad total de almacenamiento de 457 millones de metros cúbicos. La presa recibe los aportes de los ríos La Yerbabuena, San Diego, Ladera Oriente de Cuatenco, Calderones, El Cerrillo, El Carrizal, Los Hoyos, Amanalco, San Gaspar, La Cascada y Las Flores; ríos que en su conjunto integran un área de captación de 509 km², equivalente a 65.6% del área. El río Amanalco es el de mayor importancia por superficie.

Es preciso reconocer como antecedente histórico la creación de la presa en los años cuarenta del siglo XX, ya que detonó una serie de actividades económicas, como el desarrollo turístico. En tal sentido, dicho cuerpo de agua permite la práctica de deportes acuáticos como el veleo, el sky, la pesca deportiva, el remo, la motonáutica, y las competencias de regatas y lanchas rápidas de motor, sumado a la práctica de vuelo en planeadores, golf y equitación.

La presa Corral de Piedra es un área natural protegida denominada también “Santuario del Agua Presa Corral de Piedra” (Figura 2.11), se ubica en el interior de los municipios Amanalco en la parte Sureste, la porción Noroeste de Temascaltepec y la pequeña porción Este de Valle de Bravo. El área forma un polígono irregular de forma trapezoidal que inicia en la parte norte (parte sur del municipio de Amanalco) y se dirige al sur y sureste, hacia el Municipio de Temascaltepec colindando con la parte sur del Parque Nacional Nevado de Toluca y la zona de hibernación de la mariposa monarca; con dirección al oeste, hacia el municipio de Valle de Bravo, posteriormente se dirige al norte para cerrar el polígono en el municipio de Amanalco (SEANPEM, Gobierno del estado de México).

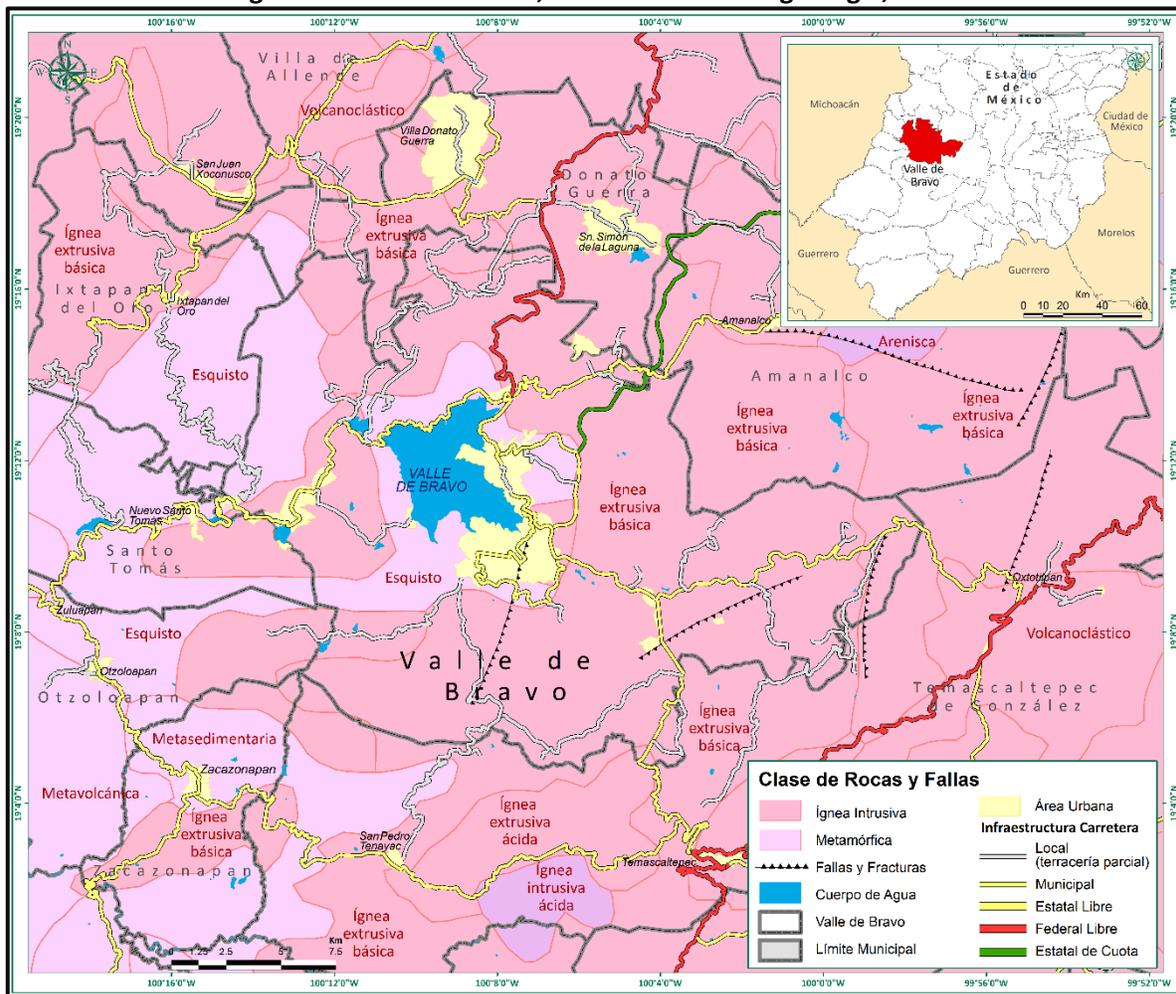
f. Corrientes de Agua

El municipio se encuentra en la Región Hidrológica del Río Balsas, dentro de la cuenca del río Cutzamala, y forma parte de las subcuencas de los ríos Tiloxtoc y Temascaltepec. En esta cuenca se encuentran las presas Valle de Bravo, Tiloxtoc e Ixtapatongo. Existen en el municipio 101 manantiales, 21 arroyos, 3 bordos, 7 acueductos y 3 pozos profundos.

Los principales ríos que se localizan en el municipio son: El Salto, Barranca Honda, Tiloxtoc, Los Hoyos, Agua Grande, La Asunción, El Molino, El Crustel, Los Gavilanes, Capilla Vieja, Amanalco de Becerra, Las Flores, Río Chiquito, Los Saucos, San Gaspar, La Hierbabuena, San Diego, Ladera Oriente de Cuautenco, La Cascada y Peñas Altas (Plan de desarrollo urbano de Valle de Bravo 2006, 19).

g. Geología

Figura 2.8. Valle de Bravo, Estado de México: geología, 2016



Fuente: elaboración propia con base en información vectorial del INEGI, 2016.

Los tipos de roca que se encuentran en el territorio municipal son: metamórficas (esquistos), ígneas (toba, extrusiva intermedia, andesita y basalto) y sedimentarias. De éstas, solamente las áreas donde se localizan rocas ígneas de toba y andesita son aptas para uso urbano sin restricción.

Según sus características geológicas, en la mayor parte del territorio municipal, se tiene una aptitud para el desarrollo urbano que va de moderada a baja, dado que se encuentran rocas ígneas de basalto, y extrusivas intermedias, que por sus cualidades pueden ser usadas en cimientos, acabados y revestimiento. Existen fallas geológicas en la mayor parte del territorio, incluso en la zona que rodea el área urbana actual de la cabecera municipal (Figura 2.8).

h. Suelos

En el territorio municipal predomina el suelo de tipo andosol, cubre aproximadamente 53% del territorio, el regosol 13%, el acrisol 12.7%, el suelo vertisol 7% y el luvisol 3.5%, el 10.8% restante es de otros tipos de suelo como el cambizol, según las cartas edafológicas del INEGI (Figura 2.9).

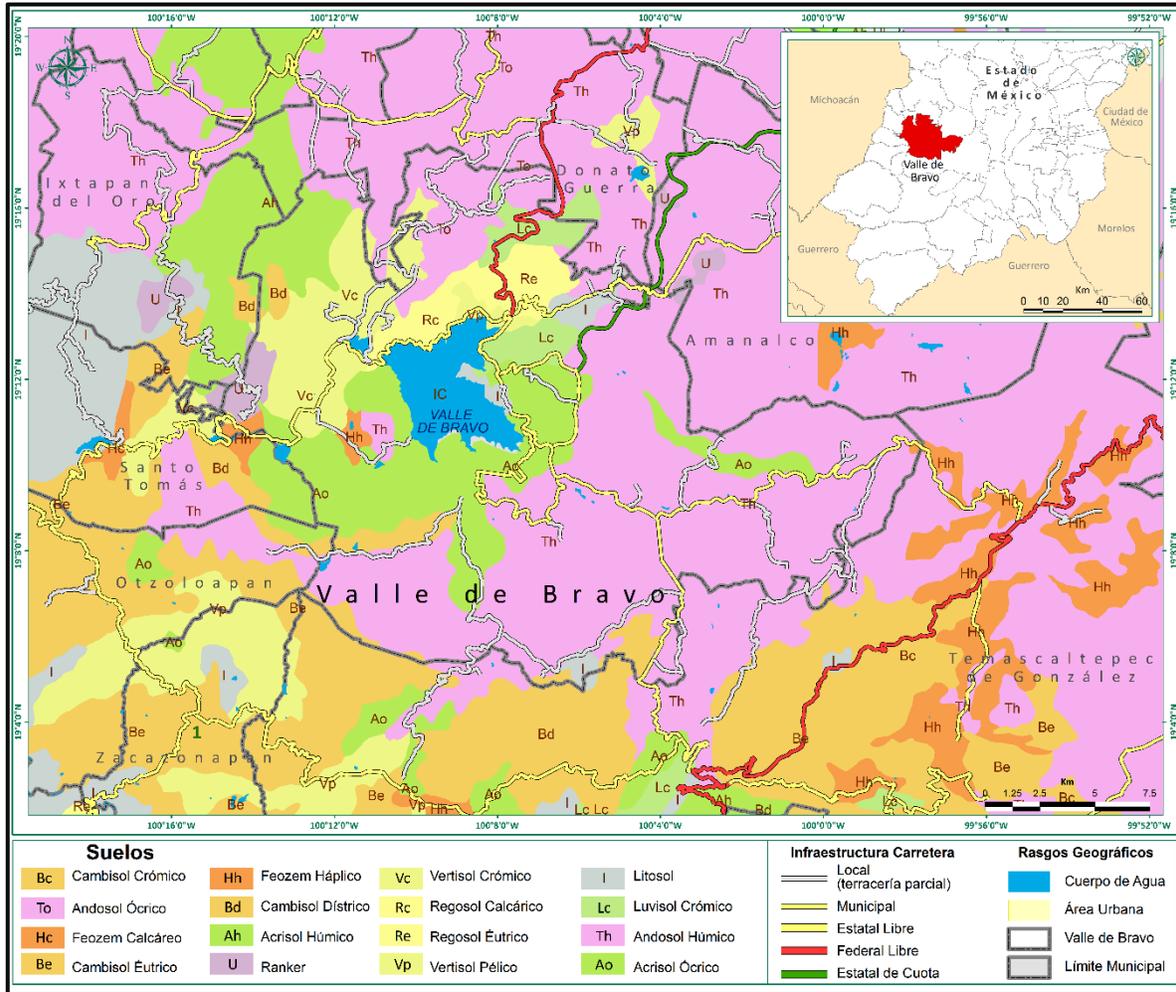
El cambizol y el acrisol son aptos para el uso urbano y se encuentran en el área urbana de la cabecera municipal, Monte Alto, Cerro Colorado, Peña Blanca, El Cerrillo y Cerro Cualtenco, en el sur del Rancho San Diego, Pinares de Lago y Santa María Pipioltepec. El tipo de suelo apto para el uso agrícola es el vertisol, que se localiza en una pequeña porción de El Cerrillo y en Rancho San Diego, sobre la parte sur del lago, en las localidades de El Arco y San Gaspar, así como en pequeñas porciones al norte y sur de Santa María Pipioltepec.

El resto de los tipos de suelo que se localizan en esta zona no son aptos o presentan alguna restricción para los dos tipos de uso señalados y se encuentran en Mesa de Jaimes, La Compañía, Casas Viejas, Peña Blanca, San Mateo Acatitlán, Loma de Chihuahua, de Rodríguez y en porciones de los parajes de Tenantongo, Rancho Avándaro y Cerro Gordo.

En el municipio de Valle de Bravo, la superficie para uso agrícola es de 13,213 ha o 132 km², que equivale al 30.6% de la extensión territorial municipal. El principal cultivo es el maíz, ocupa el 80% de la superficie agrícola y es producido en tierras de temporal, básicamente orientado al autoconsumo. Se cultiva también frijol, papa, haba, chícharo, jitomate, tomate, chile manzano, hortalizas, avena forrajera, trigo, alpiste, girasol y cebada, también se cultivan frutales como la

frambuesa, zarzamora, guayaba, mango y mamey. Por otro lado, en áreas menores se cultiva papa y chícharo bajo el sistema de riego con la finalidad de comerciar en los mercados locales, así como en los de Toluca y la Ciudad de México.

Figura 2.9. Valle de Bravo, Estado de México: edafología, 2016

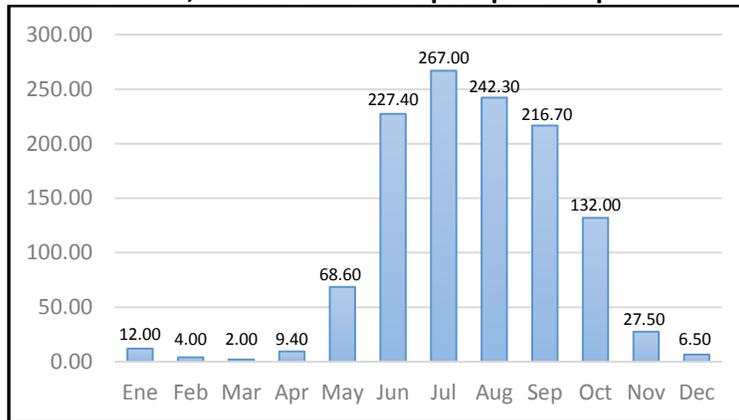


Fuente: elaboración propia con base en datos vectoriales del INEGI, 2016.

i. Clima

En Valle de Bravo el clima predominante es templado subhúmedo con lluvias en verano. Registra una temperatura promedio anual de 20°C, con un rango máximo de 32°C y mínimo de 1.3°C según datos de la estación del servicio Meteorológico Nacional, ubicada en la Cabecera Municipal.

Figura 2.10. Valle de Bravo, Estado de México: precipitación promedio mensual, 2006



Fuente: elaboración propia con base en Gobierno del Estado de México (2006).

j. Ecosistemas

Debido a que los climas son predominantemente templados subhúmedos o húmedos, el principal tipo de vegetación presente en esta región es el bosque de coníferas y encinos. La vegetación conservada se encuentra en los lomeríos con pendientes pronunciadas, en tanto que los pastizales inducidos y los diferentes tipos de cultivos agrícolas se encuentran distribuidos en zonas con nula o poca pendiente.

Los principales tipos de vegetación (ecosistemas) encontrados en Valle de Bravo son los siguientes (Conabio, 2008a):

Bosque de oyamel; Se localiza en la parte alta de la cuenca, en elevaciones por encima de los 2,900 msnm y con clima Cb' (w₂) (templado, semifrío, con verano fresco largo, subhúmedo, lluvias de verano del 5 al 10.2% anual). Estas condiciones se presentan únicamente en la porción oriental de la cuenca y es en esa zona donde se puede encontrar el bosque de oyamel. No obstante, cabe hacer notar que esta comunidad presenta un ecotono con el bosque de pino, por lo que es común encontrar cinturones donde las especies *Pinus* se encuentran mezcladas con las *Abies* (oyamel). El bosque de oyamel en esta región presenta los tres estratos: arbóreo, arbustivo y herbáceo, siendo el primero, con una altura promedio de 30 m, el más importante.

Bosque de pino; Los pinares son comunidades características de las montañas de la región, sin llegar a ser el tipo de vegetación predominante. En su mayoría los pinares tienden a estar asociados con especies de encino para formar bosques de pino-encino, por lo que resultan menos frecuentes los rodales constituidos exclusivamente por el género *Pinus*. El bosque de pino se localiza en

elevaciones por arriba de los 2,400 msnm y alcanza altitudes de hasta 2,900, cota donde suele mezclarse con el oyamel para formar rodales en los que ni el *Pinus* ni el *Abies* resultan claramente dominantes. Los pinares son comunidades donde el estrato más importante es el arbóreo, con alturas promedio entre los 20 y 30 m, y donde el género dominante (*Pinus*) permite la presencia eventual de individuos de los géneros *Quercus*, *Abies*, *Alnus*, *Buddleia* y *Arbutus*; en general tienen un sotobosque pobre en arbustos y el estrato herbáceo suele ser abundante y contiene principalmente especies de las familias *Asteraceae* y *Gramineae* (Conabio, 2008a).

Bosque de pino-encino; Este tipo de vegetación predominante en Valle de Bravo, se localiza en elevaciones por arriba de los 1,800 msnm y alcanza altitud de hasta 2,700 m, donde empiezan a ser claramente dominantes las especies del género *Pinus*. Respecto a su estructura vertical, este tipo de vegetación presenta de dos a tres estratos: arbóreo, arbustivos y herbáceo. El estrato más importante es el arbóreo, con alturas promedio entre los 15 y los 25 m. La presencia (o ausencia) de un estrato arbustivo bien definido está relacionada con el manejo que se le esté dando al bosque en cada sitio.

Bosque de encino; Esta comunidad se encuentra localizada en la parte donde afloran algunas formaciones de rocas ígneas y la superficie resulta rocosa, con suelo escaso y de poca profundidad. El bosque de encino presenta los individuos del estrato arbóreo distribuidos horizontalmente de manera dispersa, la altura promedio de este estrato es de unos 9 m, está compuesto primordialmente por *Quercus sp.*, y acompañado por algunos individuos de *Buddleia sp.* El estrato arbustivo está constituido por algunas especies de la familia *Asteraceae*, así como por individuos del género *Comarostaphylis*, que resulta ser la especie más dominante en este estrato. Sin ser dominante, el estrato herbáceo cubre un porcentaje significativo de la superficie municipal y lo conforman diversas especies de compuestas, labiadas y gramíneas.

Bosque mesófilo de montaña; De este ecosistema solamente quedan relictos o manchones, confinados a montículos aislados donde la humedad es un poco más elevada y la vegetación no ha sido alterada por las actividades humanas. Fisonómicamente es un bosque denso, con árboles de entre 15 y 20 m de altura, presenta un estrato arbóreo bajo, así como un estrato arbustivo bien definido.

Pastizal inducido; Esta comunidad resulta de la perturbación que produce el hombre al abrir zonas donde la vegetación original era bosque de pino-encino, para sustituirlas por este otro tipo de comunidad y sostener así hatos de borregos en un régimen de ganadería extensiva. Las principales áreas de pastizal inducido se ubican hacia la parte oriental del municipio, a alturas inferiores a los 3,000 msnm y superiores a los 2,400 m (Conabio, 2008a).

k. Flora

Se encuentra que la mayoría del territorio del municipio es área boscosa, por lo que las características naturales como el tipo de suelo, clima y precipitación, generan un tipo de vegetación en el que destacan diferentes especies arbóreas, entre ellas: pino, encino, oyamel, fresno y ocote. Además en algunas áreas se pueden encontrar superficies con pastizales, bosque mesófilo de montaña (del cual existe muy poca superficie de este tipo en el país) y selva baja caducifolia. El tipo de bosque predominante es el de pino y encino, seguido del pino y oyamel.

En cuanto a la flora acuática, se observa que en la presa Valle de Bravo, existen plantas acuáticas y flotantes como fitoplancton, *Egeria densa* y lirio acuático. En los últimos años se registra un incremento desproporcionado de algas de la especie *anabaena*, cuya característica principal estriba en reducir la cantidad de oxígeno en el agua (Gobierno del Estado de México, 2006).

l. Fauna

Las especies de fauna silvestre que se encuentran en el municipio, son entre algunas, el coyote, conejo, tlacuache, ardilla, mapache, tejón, cacomixtle, liebre, hurón, huilota, codorniz, gorrión, calandria y pájaro azul. Existen algunas especies que han migrado a otros ecosistemas, destacan el venado cola blanca, el coyote, la zorra gris y el zorrillo, las cuales han sido señaladas como especies en peligro de extinción debido a la presión de las actividades humanas.

En lo relativo a la fauna acuática, en el vaso de la presa de Valle de Bravo hay mojarra, carpa común, carpa de Israel, tilapia, charal o pescado blanco y lobina negra. Estas especies se comercializan o se utilizan para pesca deportiva. En las orillas de la presa se pueden encontrar algunas aves acuáticas como patos y garzas (Gobierno del Estado de México, 2006).

m. Áreas Naturales Protegidas (ANP) y Regiones Terrestres Prioritarias (RTP)

Cuadro 2.4. Áreas Naturales Protegidas (ANP)

NOMBRE	UBICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS	DECRETO
Parque Estatal Cerro Cuatlenco	Se ubica al poniente del vaso de la presa Valle de Bravo, en el parteaguas poniente, está cubierto por un bosque de pino-encino.	14/10/1992
Santuario del Agua Presa Corral de Piedra	Se trata de un conjunto volcánico al sureste del poblado de Corral de Piedra o al noreste del poblado Los Saucos, está cubierta por densos bosques de oyamel y pino-oyamel, es refugio de la mariposa monarca.	23/05/2003
Santuario del Agua Valle de Bravo	Es una zona cubierta por un bosque de transición con vegetación subalpina, la densidad forestal es muy alta, está ubicada al norte del municipio.	12/11/2003
Parque Estatal Monte Alto (Reserva Ecológica Estatal Monte Alto)	Está ubicada al oriente de la mancha urbana de Valle de Bravo, es el cerro al oriente de la cabecera municipal, sobre sus laderas se está expandiendo la mancha urbana de Valle de Bravo, y desde su cima se realizan actividades de recreación.	18/08/1991
Reserva Ecológica Estatal Cerro Colorado	Ubicada al sur de Avándaro, sobre el parteaguas entre la cuenca arroyo San Diego y El Carrizal, se trata de un enorme cono volcánico andesítico, cubierto por una densa masa forestal de bosque de pino y pino-oyamel, con pendientes cerca de 100% y un suelo muy erosionable.	19/10/1991
Área de Protección de los recursos naturales de la zona protectora forestal de los terrenos constitutivos de las cuencas de los ríos Valle de Bravo, Malacatepec, Tiloxtoc y Temascaltepec.	Se ubica a lo largo de la cuenca del río Tilostoc y sus afluentes.	21/10/1941
Cimas y Montañas "Ixtapan del Oro"	Se ubica en los municipios de Valle de Bravo, Ixtapan del Oro y Donato Guerra.	05/08/1993
Cimas y Montañas "Cerro El Ídolo"	Ubicada al noreste del municipio, cercano a la localidad de "El Trompillo", el cerro se encuentra cercano al límite con el municipio de Amanalco.	05/08/1993
Cimas y Montañas "Pinal del Marquezado"	Se localiza al sur poniente del municipio, en colindancia con Oztoloapan. El C. Pinal se encuentra dentro del municipio de Oztoloapan.	05/08/1993
Cimas y Montañas "Cerro Gordo"	Se ubica al sur del territorio de Valle de Bravo. Compuesta por elevaciones como C. Sacamecate, C. El Capulín, C. San Agustín, C. Escalerilla y Cerro Gordo.	05/08/1993

Fuente: elaboración propia, con base en el Gobierno del Estado de México (2006) y en SEANPEM (2016).

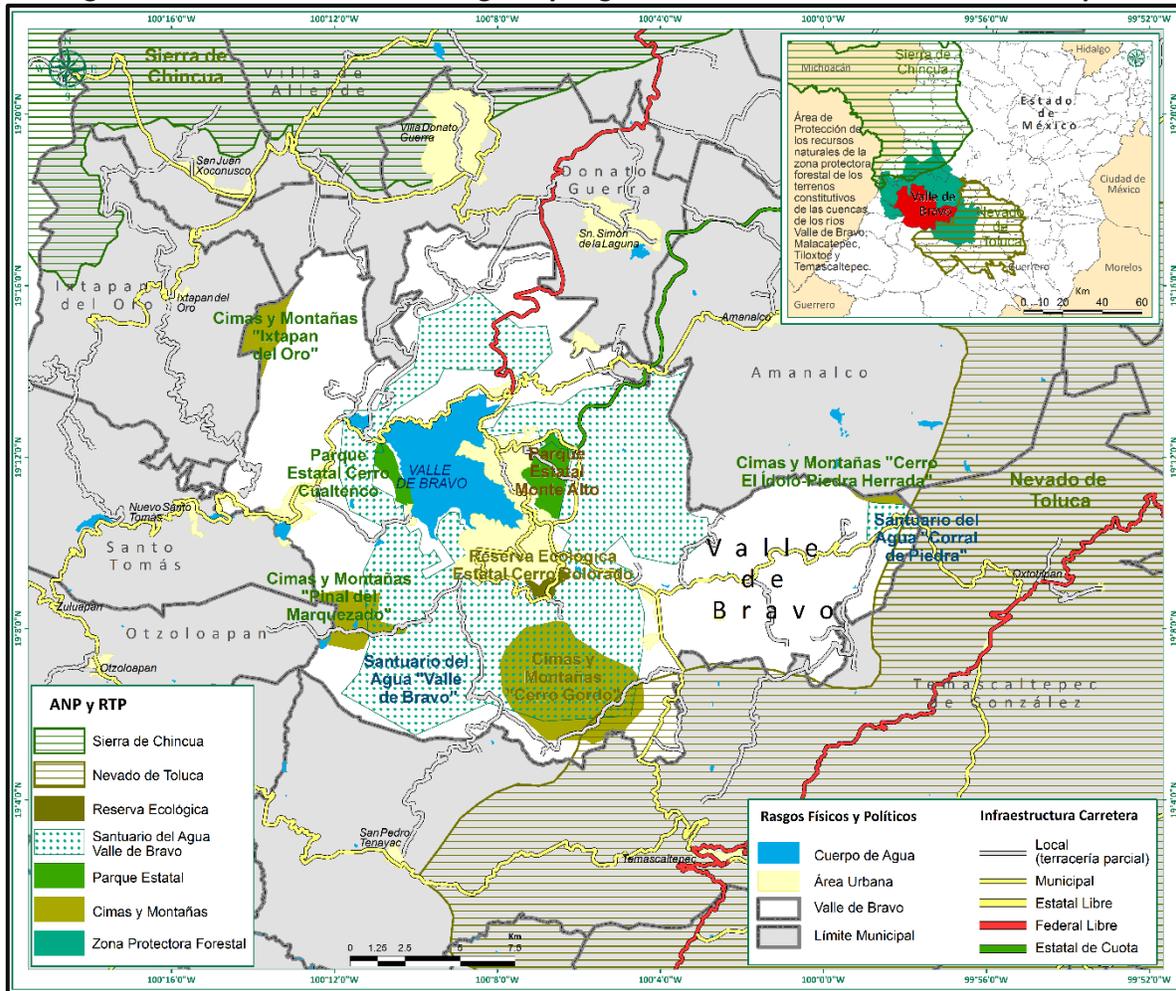
El territorio de Valle de Bravo está ligado a dos Regiones Terrestres Prioritarias. La RTP-109 Nevado de Toluca con una superficie de 1,517 km², se trata de una región prioritaria para la conservación debido a su diversidad ecosistémica derivada del gradiente altitudinal, en la que predomina como tipo de vegetación el bosque de pino, el de oyamel y la pradera de alta montaña. La delimitación de esta región ocupa algunas zonas del sureste del municipio en donde se observa coincidencia con la descripción de la Conabio en cuanto a los aspectos bióticos y fisiográficos.

La RTP-110 Sierra de Chincua con 4,130 km² de superficie, más ligada a municipios como Villa de Allende, Villa Victoria y al oriente del estado de Michoacán en los rumbos de Zitácuaro, es considerada como una región prioritaria para la conservación, ya que se registra un alto grado de endemismos de vertebrados y por ser zona de refugio invernal de la mariposa monarca (*Danaus Plexippus*). Dentro de esta RTP se encuentran seis ANP, cinco de las cuales corresponden a los refugios de la mariposa monarca y uno a Bosencheve (Figura 2.11).

La Sierra de Chincua no coincide territorialmente con el área del municipio, pero se considera, ya que se observa que en algunas zonas de Valle de Bravo, como en la carretera vía Los Saucos, existen refugios de mariposa monarca, los cuales no son nombrados oficialmente como área de conservación o natural protegida (Conabio, 2008b).

Las zonas boscosas constituyen uno de los elementos naturales que deben conservarse y protegerse, dada su importancia ecológica, paisajística y económica, ésta última dada su relación con el flujo turístico.

Figura 2.11. Áreas Naturales Protegidas y Regiones Terrestres Prioritarias del Municipio



Fuente: elaboración propia con base en Conabio, (2008b). Gobierno del Estado de México (2006), y en SEANPEM (2016).

2.2 Conformación histórico-territorial

Dentro de un contexto prehispánico, en la región estuvo asentado el pueblo matlatzinca, hacía frontera con el imperio tarasco, hoy gran parte de Michoacán. El encuentro entre aztecas y matlatzincas se dio en un período entre los años 1472 y 1478; por los rumbos del Valle de Toluca, existieron dos bandos, el pro azteca y el que los rechazaba enérgicamente. Finalmente, Axayácatl que era el gobernante en cargo, deseoso de apropiarse de sus graneros y grandes producciones de maíz y a pesar de tener resistencia por parte de algunos matlatzincas anti aztecas, comenzó a poblar con gente de familias aztecas el Valle de Toluca y regiones cercanas. De esta etapa se han encontrado restos arqueológicos en el sitio “La Peña”.

Una vez hecha la conquista por parte de los españoles en Tenochtitlán, tomaron otros territorios que pagaban tributo desde fines del siglo XV a la gran metrópoli azteca, entre ellos los que comprendían el Valle de Toluca, Teotenango, Malinalco y Ocuilan, todos estos de la región matlatzinca. Para ese entonces, Valle de Bravo también formaba parte de esta región, pero había conseguido mantenerse como un territorio autónomo inferior, seguramente debido al difícil acceso por la accidentada orografía.

Era de esperarse la evangelización del nuevo territorio conquistado, para la cual llegaron algunos franciscanos, dominicos y más tarde agustinos. Se menciona que la llegada de los franciscanos fue entre 1523 y 1524, en la que Fray Gregorio Jiménez de la Cuenca fue uno de los tres que encabezaron la empresa, decidieron asentarse en el actual barrio de Santa María Ahuacatlán, por alzarse allí un gran ejemplar de Ahuehuate al que la gente llama “El Pino”, permaneciendo desde entonces y hasta 1607-1615, cuando entregaron la administración a los sacerdotes seculares. Para estos años ya existía el templo en el mismo lugar que hoy ocupa y había además un convento, que fue bautizado con el nombre de pueblo San Francisco del Valle de Temascaltepec.

Culturalmente, la llegada de los franciscanos en el siglo XVI a la región que estaba dominada por un relieve formado por varias cuencas permitió, por un lado, la construcción de grandes templos y haciendas, y por el otro, se fortaleció la organización socio espacial basada en la apropiación y el uso de recursos naturales como la tierra y el agua, por lo que puede deducirse que su economía estaba basada en la agricultura de riego intensivo. El lugar donde se concentraba este tipo de actividad fue llamado “El Plan” que contaba con suelos fértiles para el desarrollo de la agricultura de riego y de temporal. Las cosechas principales de ciclo anual eran de maíz, cebada, alpiste, haba y trigo, cuando se empleaba el sistema de riego se cultivaba frijol, chícharo, calabaza y productos como cilantro, lechuga, cebolla, tomate, jitomate y rábanos.

En “El Plan”, como se llama al área que actualmente ocupa la presa, había terrenos que pertenecían a los habitantes del lugar dedicados también a producir algunos frutales como la lima, la naranja, el limón, la granada, ciruelos y aguacates. En otras zonas del área se practicaban la ganadería mayor y menor para obtener productos diversos que sumados a la agricultura eran utilizados para el autoconsumo y para la venta en comunidades aledañas, aunque la mayoría eran transportados hacia la Ciudad de México y a Toluca que eran los principales centros de comercio.

Algunos otros habitantes del pueblo se dedicaban a la alfarería, actividad que se aprovechaba de materiales extraídos del mismo municipio, como barro y tizates (tierra blanca que se mezcla con la “greta” u óxido de plomo para el vidriado de los productos) obtenidos de lugares cercanos. De las zonas de espesos bosques se obtenía la leña para cocer las lozas. Se dice que el cobre que se usaba para dar el brillo final a los productos era traído de Toluca o de la Ciudad de México.

Al parecer, la vida y la economía del pueblo durante el período colonial giraban en torno al centro o cabecera de la alcaldía mayor en las minas de Temascaltepec, que era el asiento de la población de los vecinos españoles, en el cual estaban bajo su jurisdicción tres pueblos de indios, Texcaltitlán y Tejupilco en territorio de lo que hoy es el sur poniente del Estado de México y Tuzantla, dentro del actual Michoacán (antes Valladolid). Además destaca siempre la descripción del medio natural y la desbordante variedad de recursos de los que siempre ha sacado provecho cualquier grupo humano que ha poblado la región.

El nombre de San Francisco del Valle de Temascaltepec fue puesto por los misioneros religiosos con motivo del nombre de su convento. El título de Villa del Valle fue puesto el 7 de mayo de 1842, después de la participación de parte de la población en la lucha armada contra los franceses en la llamada “Guerra de los Pasteles”. Posteriormente un número de vecinos del pueblo formaron parte de la guardia nacional que combatió en Chapultepec a las órdenes de Nicolás Bravo, que luchó contra la invasión estadounidense. En un decreto expedido por la legislatura del Estado de México, se dio a la Villa del Valle el nombre que actualmente tiene de Valle de Bravo con el motivo de honrar la memoria de Nicolás Bravo en Marzo de 1878; en 1971, recibió el rango de Ciudad Típica de Valle de Bravo (INAFED, 2015).

Es conocido en textos históricos que la Villa del Valle era famosa en la región por la elaboración de arreos para bestias de carga, así como por la industria a gran escala de rebozos, tan fructífera que trascendió en la época de Maximiliano (1864-1867) en la que, según Castillo y Piña (1938), “fue tan grande la cantidad de dinero que entró a la Villa con motivo de la venta de rebozos, que se podían haber empedrado las calles... con plata”.

Por el año de 1879, existían en Valle de Bravo nueve minas, las cuales al parecer no eran explotadas debido a la situación económica; sólo una de ellas destacó, la de El Salto, en la que se obtenía y

fundía hierro para la elaboración de hornillas, parrillas y otros objetos; su propietario el francés Marcel Leglise, obtuvo varios premios tanto a nivel nacional como en el extranjero. Fue destruida años más tarde por los zapatistas.

Se publicó en el año 1889 el libro Geografía y Estadística del Estado de México, en donde en pleno porfirismo aparece Valle de Bravo como un distrito formado por cinco municipalidades y tres municipios que comprenden una ciudad, tres villas, 33 pueblos, cuatro barrios, 23 haciendas, un rancho y 24 rancherías.

Para 1910, el territorio que conformaba al Estado de México integraba a 16 distritos; Toluca, Cuautitlán, Chalco, El Oro de Hidalgo, Ixtlahuaca, Jilotepec, Lerma, Otumba, Sultepec, Temascaltepec, Tenancingo, Tenango del Valle, Texcoco, Tlalnepantla, Valle de Bravo y Zumpango. Cada uno de los distritos mencionados tenía desde tiempo atrás, vocación ya sea de núcleo urbano, minero o de producción de alimentos en el campo agrícola o ganadero y estaba integrado por un cierto número de municipios, estos a su vez, dirigidos por el gobernador del Estado de México en turno. Con respecto a Valle de Bravo, ésta era la municipalidad más importante del distrito al que pertenecía en esa época y debido a la estratégica situación que tenía fue presa en repetidas ocasiones de los movimientos armados de la Revolución Mexicana.

Se hace referencia constante a la irrupción del movimiento armado de la Revolución en la vida cotidiana del pueblo a lo largo del tiempo que duró, en algunos documentos se habla de saqueos a las personas que eran propietarias de haciendas productoras de bienes, gente que en su mayoría eran españoles, europeos o acaudalados nacionales. Este suceso, transformó las condiciones del municipio, pues al dejar de percibir los ingresos provenientes del comercio y de los servicios generados por las personas de “tierra caliente”, y del importante flujo comercial de mercancías hacia la Ciudad de México, los habitantes de Valle de Bravo emigraron hacia Morelia, Toluca y la Ciudad de México en busca de mejores fuentes de ingresos (Sierra López, 2012). Este hecho puede constatarse en la información estadística de población en la que se observa un importante descenso en número durante el período 1910-1920 (Cuadro 2.5).

Cuadro 2.5. Población de Colorines dentro de Valle de Bravo, 1910-2010

Año	Total Municipio	Cabecera municipal de Valle de Bravo	Colorines
1910	14,170	5,126	-
1920	6,478	3,039	20
1930	8,605	3,637	90
1940	11,207	3,956	2,019
1950	14,413	4,456	3,122
1960	15,920	3,847	4,362
1970	23,779	7,628	5,669
1980	36,762	11,619	9,009
1990	36,135	15,472	5,325
2000	57,375	25,409	6,510
2010	61,599	25,554	5,543

Fuente: elaboración propia con base en INEGI. Censos y Conteos de Población y Vivienda.

Después de la etapa revolucionaria cuando el estado moderno mexicano proponía guiar de forma planificada el desarrollo de las regiones nacionales y ante el arribo de una mayor cantidad de personas desde el campo a la ciudad, se empezó a notar que las necesidades materiales y de servicios eran mayores sobre todo en la región central del país. Fue bajo ese contexto, en el que se llevó a cabo la construcción de grandes presas, percibiéndolo como la estrategia adecuada para superar los desequilibrios estructurales interregionales.

Se iniciaron los estudios pertinentes para identificar los lugares apropiados para construir un sistema de presas que ayudara a abastecer de mayor cantidad de energía eléctrica a la capital estatal en la Ciudad de Toluca y a la Ciudad de México. Para ese tiempo se empezaba a conformar la Comisión Federal de Electricidad y en 1937 un pequeño grupo de ingenieros llegó a realizar los estudios para la posible construcción de la planta eléctrica de Ixtapatongo, a la que más tarde nombraron “Sistema Hidroeléctrico Miguel Alemán”. Estos trabajos se iniciaron en mayo de 1938 en los terrenos de una hacienda llamada Ixtapatongo y fueron concluidos el 17 de julio de 1947, en los terrenos que de antaño conformaban el área denominada “El Plan”.

Cuando se construyó el sistema había varias haciendas como la de San Pedro Ixtapatongo, San Nicolás Tolentino, San Gabriel Metlattepec, La Labor y Calderones; a éstas pertenecían varias

rancherías como Santa Teresa Tiloxtoc o Cerro del Rosario, Las Trojes, El Cerrillo, Milpillas y Chila. La Compañía de Fuerza Motriz del Suroeste de México compró alrededor de 224 hectáreas de la Hacienda Ixtapatongo para establecer el campamento de Colorines, una colonia de trabajadores que arribó al municipio habitando los terrenos fraccionados.

Posterior al acomodo de los nuevos habitantes para los trabajos de construcción del sistema, se dieron varios acontecimientos, por un lado la reforma agraria en 1937, en la que se dotó de tierras a los campesinos que trabajaban las tierras en calidad de peones, el establecimiento del Campamento de Colorines, las luchas por tierras entre los últimos hacendados y los nuevos terratenientes ejidatarios, para que al final el Estado se expropiara de las hectáreas que consideró necesarias para cubrir de agua hasta cierta curva de nivel sobre el terreno.

Surgimiento de Colorines

Antes de la construcción del sistema, la localidad de Colorines era un pequeño poblado que no rebasaba los 30 habitantes, se habla de 20 personas (7 mujeres y 13 hombres). Al inicio de las obras arribaron los trabajadores de la CFE y fueron aproximadamente 380 nuevos pobladores los que se establecieron en el lugar. Esto dio como resultado un cambio sustancial en la dinámica demográfica de la región, ya que los trabajadores que se harían cargo de la construcción del sistema fueron ubicados en puntos conocidos como campamentos, entre los que destacaron el campamento “El Águila”, en el actual Santo Tomás de los Plátanos, y el campamento de “Colorines”, dentro del municipio de Valle de Bravo, ambos en el estado de México. El campamento de Colorines fue establecido muy cerca de la rancharía de los Colorines.

El sitio donde más se notó la migración de los obreros que pertenecían a otros campamentos también de la CFE y ubicados en zonas cercanas, fue en la actual Villa de Colorines, pues desde sus inicios las contrataciones laborales iban en aumento, como en el caso del campamento El Águila, que para la década de 1950 contaba con un total de 1,706 habitantes, de los cuales la mayoría eran empleados para la construcción de la planta hidroeléctrica de Santa Bárbara. Este campamento fue el encargado de la construcción de las rampas, presas y edificios que albergan las turbinas generadoras de electricidad. Sin embargo, se dice que este campamento sólo duró el tiempo en que se construyó lo anteriormente mencionado por 5 años después de su existencia, los habitantes se habían refugiado en Colorines o regresado a sus lugares de origen, sólo algunos permanecieron en

el actual Santo Tomás de los Plátanos. Puede ser razón del parcial abandono, la centralidad de Valle de Bravo con respecto a los municipios y regiones que lo circundan, entre los que destaca la conectividad, la cantidad y calidad de servicios.

El sistema hidroeléctrico Miguel Alemán estaba ubicado al suroeste de la ciudad de Toluca y se encontraba integrado por seis plantas escalonadas que abarcaban unos 60 km de longitud. Sus plantas proporcionaban energía eléctrica para satisfacer las necesidades de la Ciudad de México y lugares circunvecinos. Se aprovechó el desnivel de las corrientes de los ríos San José Malacatepec, Valle de Bravo, Ixtapan del Oro, Salitre, Amanalco, San Juan, González y el Molino dentro del estado de México y, en el estado de Michoacán, de los ríos Tuxpan y Zitácuaro, todos los afluentes de los ríos Tilostoc o Cutzamala. Las obras que formaron el sistema son: Presas Villa Victoria, Valle de Bravo, Tilostoc, Vaso regulador de Colorines, Presas de Ixtapatongo, de Santo Tomás y Pinzares.

El Sistema Cutzamala, trabajando como generador de energía eléctrica para las urbes más cercanas que la demandaban, dejó de funcionar como tal en la década de los ochenta debido a que la CFE contaba ya con otras fuentes de abastecimiento. Sumado a este cese en la primera actividad de la presa y el sistema en general, los últimos treinta años del siglo XX estuvieron caracterizados de nuevamente un crecimiento demográfico sin precedentes, sobre todo en las áreas urbanas de la Ciudades de México y Toluca con sus respectivas zonas conurbadas. Por tal motivo se tuvieron que buscar mayores fuentes de abastecimiento de otros recursos y servicios como el agua potable, ya que los mantos freáticos de estas áreas estaban sufriendo una sobreexplotación.

Valle de Bravo fue declarado Pueblo Mágico en el año 2005, como parte del programa del mismo nombre creado por la Secretaría de Turismo desde el año 2001, con el objetivo del desarrollo de proyectos que pudieran considerarse culturales, dentro de pueblos tradicionales que siguieran conservando sus tradiciones. Años antes de esta declaración, el pueblo ya había adquirido vocación de sitio turístico y de visita de fines de semana para personas que adquirirían terrenos y viviendas de descanso, pero una vez adquirido el título de “Pueblo Mágico”, se aceleró el crecimiento de zonas en las que se dotó y se mejoró la infraestructura que beneficiara al sector turismo.

Actualmente, Valle de Bravo es uno de los 9 Pueblos Mágicos del estado de México. Junto con El Oro y Aculco, son los pueblos que se localizan en la parte más occidental de la entidad, mientras

que puede agruparse a los del sur poniente con Ixtapan de la Sal, Malinalco y Metepec; finalmente, se encuentran los municipios de San Juan Teotihuacán, Tepetzotlán y Villa del Carbón localizados al norte de la Ciudad de México. Todos pueblos mágicos con diferente vocación turística, algunos vienen de tradiciones mineras, otros fueron los centros administrativos de grandes áreas agrícolas y ganaderas, mientras que algunos formaron parte del legado prehispánico del país, en los que pueden observarse aún los sitios arqueológicos junto al pueblo que se formó en la época de la conquista.

2.3 Comportamiento socioeconómico de la población

Existen incontables datos y aspectos sobre la población de determinada área geográfica, en esta sección se abordarán los que se han seleccionado para comprender una parte de la dinámica demográfica, tales como número de habitantes, distribución espacial, crecimiento a través del tiempo, población económicamente activa por sector, población indígena, marginación y accesibilidad a la movilidad dentro y fuera del municipio.

Cuadro 2.6. Evolución de la población en la región Valle de Bravo, 2000-2010

Municipio	2000	2005	2010	% a nivel regional (2010)
Amanalco	21,095	20,343	22,868	8.03
Donato Guerra	28,006	29,621	33,455	11.75
Ixtapan del Oro	6,425	6,349	6,629	2.33
Otzoloapan	5,146	4,748	4,864	1.71
Santo Tomás	8,592	8,888	9,111	3.20
Valle de Bravo	57,375	52,902	61,599	21.64
Villa de Allende	40,164	41,938	47,709	16.76
Villa Victoria	74,043	77,819	94,369	33.15
Zacazonapan	3,797	3,836	4,051	1.42
Total de Región XV	244,643	246,444	284,655	100.00

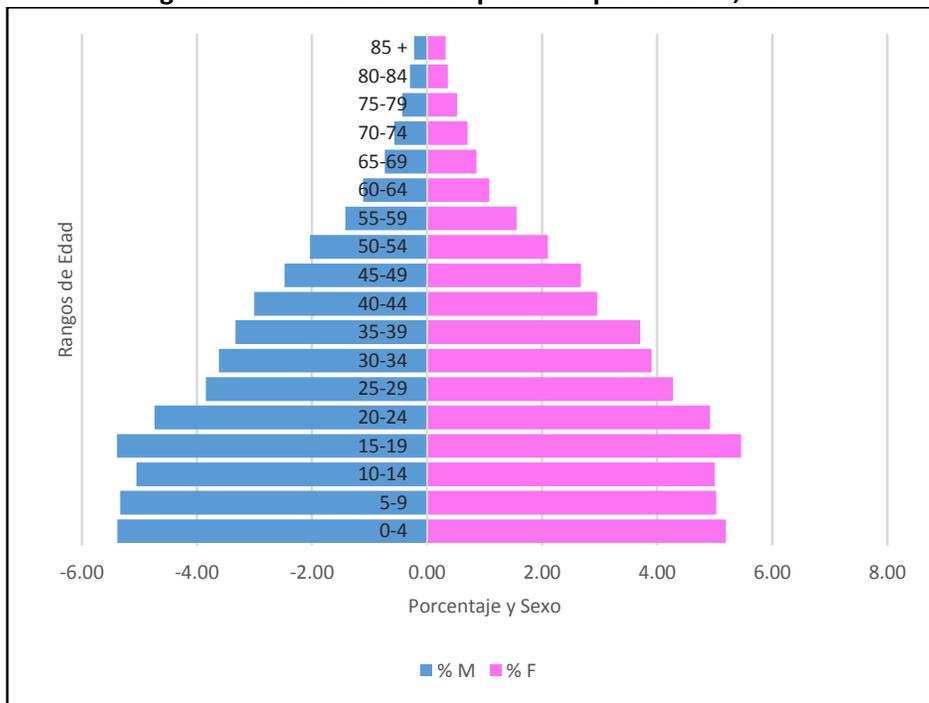
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2000, 2005 y 2010.

Se observa que Valle de Bravo, siendo la cabecera de los municipios que conforman la región XV, no es la más poblada (Cuadro 2.6), la sobrepasa el municipio de Villa Victoria, pues es un territorio que es atravesado por la carretera que llega tanto a Valle de Bravo como a Zitácuaro en Michoacán,

además de ser un paso obligado para quienes se dirigen hacia el estado de Michoacán por la vía libre.

En comparación con otras regiones del estado, donde predomina el acelerado incremento de población motivado por el auge inmobiliario y la cercanía con la Zona Metropolitana del Valle de México, en la región XV Valle de Bravo, se advierte que en cierto período y municipios, la cantidad de habitantes decreció. La población del municipio de Valle de Bravo representa el 21.64% del total de la región al que pertenece (INEGI, 2010).

Figura 2.12. Valle de Bravo: pirámide poblacional, 2010



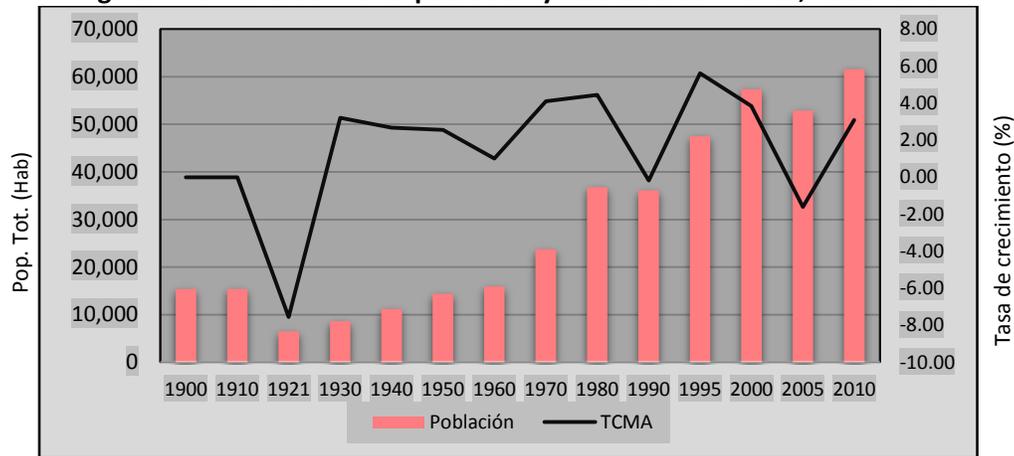
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, realizado por el INEGI, en el municipio de Valle de Bravo habitan 61, 599 personas, de los cuales 31,303 son mujeres y 30,296 son hombres. Se observa en la pirámide de población que las personas que más abundan se encuentran entre 0 y 24 años, destaca el rango de 15 a 19 años con respecto al resto de rangos quinquenales que corresponde a las personas nacidas entre 1991 y 1995, esto da como resultado que sea necesaria más infraestructura para la población escolar juvenil, de aquí en adelante el grueso de la población va disminuyendo conforme se asciende en los rangos de edad (Figura 2.12).

El crecimiento de la población en Valle de Bravo ha tenido un comportamiento variable, pues según las cifras oficiales de los censos y conteos consultados desde el año 1900 al 2010 que es el último registro, muestra períodos en los que ha habido descenso como en los casos de 1921, 1990 y 2005. A partir del año de 1960 hasta el 2010, se observa un crecimiento de tres veces más después de haberse recuperado de la caída demográfica debido a la etapa de la Revolución Mexicana (Figura 2.13).

Por otro lado, en cuanto a la Tasa de Crecimiento Media Anual (TCMA) de la población, es notorio el declive en el periodo que comprenden los años 1910 y 1921 (-7.56%) en el que de acuerdo a la literatura histórica de la Revolución Mexicana, hubo importantes decesos ocasionados por las características del movimiento armado y la estrecha relación espacial entre el municipio y su región con la capital nacional, así como con la del mismo Estado de México, Toluca.

Figura 2.13. Valle de Bravo: población y tasa de crecimiento, 1900-2010



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

El municipio está integrado territorialmente por 68 localidades, 3 de ellas dentro de la categoría de centros urbanos con respecto al número de habitantes, estos son la Ciudad de Valle de Bravo, la Villa de Colorines y el Pueblo de Avándaro; contiene 1 ciudad, 1 villa, 13 pueblos 10 rancherías, los 43 restantes se consideran dentro del rubro caseríos.

En el siguiente cuadro (2.7) se enlistan las 68 localidades dentro de sus respectivas categorías:

Cuadro 2.7. Valle de Bravo, Estado de México: localidades por categoría, 2016

Cantidad	Categoría	Nombre (s)
1	Ciudad	Valle de Bravo
1	Villa	Villa de Colorines
13	Pueblos	Avándaro, Casas Viejas, Cerro Colorado (La Compañía), Cerro Gordo, Cuadrilla de Dolores, El Arco, Los Saucos, San Gabriel Ixtla, San Gaspar, San Mateo Acatitlán, San Juan Atezcapan, San Nicolás Tolentino y Santa María Pipioltepec.
10	Rancherías	El Cerrillo, El Durazno, El Fresno, Godínez Tehuastepec, La Candelaria, Santa Magdalena Tiloxtoc, Santa Teresa Tiloxtoc, Rincón de Estradas, San Simón el Alto y Mesa de Jaimes.
43	Caseríos	Atesquelites, Colonia Emiliano Zapata, El Aguacate, El Castellano, El Manzano, El Naranja, El Trompillo, La Boquilla, La Fábrica, Los Álamos, La Huerta San Agustín, La Palma, La Volanta, Las Ahujas, Las Conejeras, Las Joyas, Loma de Chihuahua, Loma de Rodríguez, La Laguna, Los Pelillos, Los Pozos (Pinar de Osorios), Mesa de Dolores, Mesa de Dolores Primera Sección, Mesa de Palomas, Mesa Rica, Ojos de Agua, Palito Verde, Peña Blanca, Plan La Puerta, Rincón del Bosque, San José Potrerillos, San Lorenzo, Santo Tomás El Pedregal, San Vicente Escalerillas, Tehuastepec, Tenantongo, Tierra Grande, Tres Puentes, Valle Verde, Velo de Novia, Piedra del Molino, San Ramón y Valle Escondido.

Fuente: elaboración propia con base en H. Ayuntamiento de Valle de Bravo, Estado de México, 2016.

Identificar espacialmente a las localidades con su respectiva cantidad de habitantes facilita vincular dicha información con la accesibilidad de la mayor parte de la población a los medios de transporte, así como el estado físico y características de las vialidades con que cuenta el municipio.

Las localidades de Valle de Bravo y Colorines son las dos únicas que están dentro de la categoría de urbanas, pues tienen más de 2,500 habitantes, el 50.47% de la población del municipio es considerada como urbana, mientras que el 49.53% de la población restante es rural. Existen localidades que están ligadas territorialmente a Colorines, como Loma Bonita y El Durazno, entre las 3 suman 8,562 habitantes. A Valle de Bravo se relacionan estrechamente Monte Alto, Mesa de Jaimes, Casas Viejas, Colonia Rincón Villa del Valle y el Barrio de Guadalupe, entre estas suman 29,728 personas (INEGI, 2010).

En las cifras de población encontradas en los censos y conteos del INEGI no se toma en cuenta la población flotante del municipio, que es de considerar, pues es un territorio que en períodos, puentes vacacionales, fines de semana y días festivos aumenta considerablemente la cantidad de personas que transitan las principales vialidades, así como la ocupación de las múltiples viviendas

que son para uso de descanso, mismas que demandan mayores servicios que en los días hábiles del resto del año.

4,160 personas nacieron en una entidad federativa distinta a la del municipio, se trata de un 6.75% del total de la población, por lo que puede considerarse que Valle de Bravo no tiene un alto grado de migrantes.

El territorio de Valle de Bravo se encuentra rodeado de la región indígena denominada Mazahua-Otomí y aunque la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de México (CDI), no lo considera en sus análisis como municipio eminentemente indígena, es notable la presencia de mazahuas y otomíes. Hacia el sur, el municipio de Temascaltepec es considerado el único con habitantes de lengua Matlatzinca a nivel nacional, mientras que al norte, en el municipio de Amanalco es apreciable la eminencia de población Mazahua y Otomí.

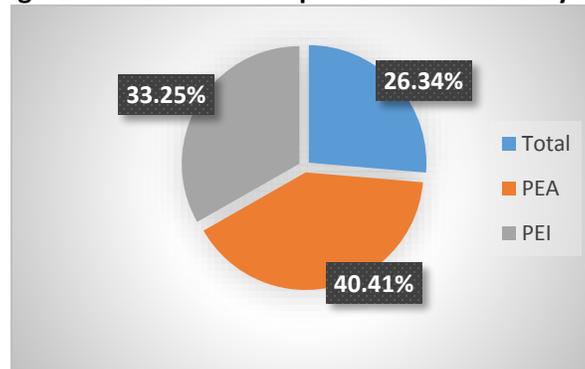
La CDI da un papel importante al hogar, donde se desarrollan las relaciones sociales y comunales, por lo que considera población indígena (PI) a todas las personas que forman parte de un hogar indígena, donde el jefe del hogar, su cónyuge y/o alguno de los ascendientes declaró ser hablante de lengua indígena (CDI, 2016).

Tomando en cuenta el dato de total de personas que forman hogares censales donde el jefe del hogar o su cónyuge hablan alguna lengua indígena, la CDI (2010) registró a 1,462 que representan el 2.37% del total de la población municipal. Las localidades con mayor número de personas de habla indígena son Valle de Bravo, San Gabriel Ixtla y El Arco. El dato de la población indígena se toma en cuenta para un análisis socio demográfico más complejo y también porque en algunos sitios turísticos son un componente para dar relevancia al turismo cultural.

La población económicamente activa (PEA) es una variable que se utiliza para identificar la cantidad de personas mayores de 12 años que trabajan dentro de cualquier sector económico, existe otra variable que indica la población no económicamente activa (PEI), es manejada como la contraparte de la PEA y se refiere a las personas mayores de 12 años que están pensionadas o jubiladas, estudiantes, las dedicadas a los quehaceres del hogar, las que tienen alguna limitación física o mental permanente que les impida trabajar (INEGI, 2010).

En 2010, el municipio de Valle de Bravo contaba con una PEA de 24,895 habitantes, de los cuales 16,716 eran hombres y 8,179 mujeres, esta cantidad representa el 40.41% del total de la población. El porcentaje de PEA ocupada fue de 94.26% con respecto al total de la PEA, en comparación del 5.74% que representa la PEA Desocupada. En cuanto al análisis de la PEI, esta fue de 20,483 personas, correspondiendo la mayor parte a las mujeres que sumaron un total de 15,358 y 5,125 hombres, equivalente al 33.25% del total de la población (Figura 2.14).

Figura 2.14. Distribución porcentual de la PEA y PEI



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

Del censo económico realizado por el INEGI en el año 2009, se consideran los tres sectores económicos para identificar el porcentaje de personal ocupado que es el “contratado directamente por la razón social y al personal ajeno suministrado por otra razón social, que trabajó para la unidad económica, sujeto a su dirección y control, que cubrió como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma”. Así como el porcentaje de personal remunerado, el cual comprende a la “población ocupada que percibe por parte de la unidad económica para la cual trabaja, un sueldo, salario o jornal por su trabajo”.

Se tomaron también los datos de las unidades económicas que son las entidades (institución, empresa, negocio o persona) que se dedican a la producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios públicos y privados. En el cuadro 2.8, se puede apreciar que las actividades primarias (agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, minería) presentan muy bajo porcentaje con respecto al total de unidades económicas y son muy pocas mujeres las que reciben un salario, mientras que en el sector terciario dedicado principalmente al comercio, transportes, correos y almacenamientos, información en medios masivos y servicios, se concentra el mayor porcentaje (89.24%) de unidades económicas, se observa

que es mayor el número de hombres con remuneración trabajando en este sector que la cantidad de mujeres.

Cuadro 2.8. Valle de Bravo: personal ocupado y remunerado por sector económico, 2009

Sector Económico	Unidades Económicas	Personal Ocupado			Personal Remunerado		
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Primario	18	93	56	37	11	8	3
%	0.86	1.27	60.22	39.78	0.35	72.73	27.27
Secundario	207	900	696	204	495	425	70
%	9.90	12.25	77.33	22.67	15.87	85.86	14.14
Terciario	1,866	6,355	3,421	2,934	2,614	1,520	1,094
%	89.24	86.49	53.83	46.17	83.78	58.15	41.85
Total	2,091	7,348	4,173	3,175	3,120	1,953	1,167

Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2009.

Con esta información se muestra que las actividades terciarias son las que predominan en el municipio de Valle de Bravo debido al auge en el sector turístico y a la cada vez mayor concentración de la población en localidades urbanas. Las actividades primarias han sufrido un parcial abandono debido entre varias razones a las consecuencias de la economía política actual, tratados comerciales internacionales como el TLC (1994), la proliferación de programas sociales que estancan la dinámica de producción local y la necesidad de importación de productos industrializados desde lugares lejanos.

En el cuadro 2.9 se observa que el comercio al por menor es la actividad que más unidades económicas tiene registradas, lo mismo que con la cantidad de personas ocupadas para ésta, sin embargo resalta que el personal remunerado es mucho menor en comparación con el total del personal ocupado, dato que indica lo sobresaliente que es el comercio informal. A diferencia de los empleos que tienen que ver con el alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas en la que el total de personal remunerado es alto con respecto al total ocupado, además existe un equilibrio entre el número de mujeres y hombres laborando en esta actividad.

Es notoria la principal vocación del personal ocupado por las actividades del sector turismo en las que se observa el impacto económico de éste, dejando en segundo lugar a la industria manufacturera, el comercio al por mayor, y otros servicios que son complementarios para la dinámica económica del municipio (Cuadro 2.9).

Cuadro 2.9. Valle de Bravo: unidades económicas y personal por actividad, 2009

Actividad Económica	Unidades económicas	Personal ocupado			Personal remunerado		
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Comercio al por menor	1,050	2,453	1,073	1,380	546	288	258
Alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas*	307	1,494	737	757	823	421	402
Otros excepto actividades gubernamentales*	211	568	431	137	215	183	32
Industrias manufactureras	207	611	434	177	214	171	43
Comercio al por mayor	90	542	415	127	289	247	42
Salud y de asistencia social*	51	228	117	111	119	38	81
Esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos*	45	240	169	71	180	126	54
Profesionales, científicos y técnicos*	39	107	63	44	32	15	17
Apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación*	35	186	98	88	124	67	57
Inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles*	26	169	123	46	26	15	11
Agricultura, cría y explotación de animales aprovechamiento forestal, pesca y caza	18	93	56	37	11	8	3
Educativos*	12	207	86	121	166	58	108
Minería	SD	6	6	0	0	0	0
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	SD	108	90	18	108	90	18
Construcción	SD	175	166	9	173	164	9
Transportes, correos y almacenamiento	SD	91	75	16	52	43	9
Información en medios masivos	SD	33	23	10	16	11	5
Financieros y de seguros*	SD	37	11	26	26	8	18
Total	2,091	7,348	4,173	3,175	3,120	1,953	1,167

*Servicios SD. Sin Datos

Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2009.

Según la CONAPO, el concepto de marginación, a diferencia de marginalidad, es más inclusivo y permite estudiar y comparar distintos estratos de la sociedad que busca establecer un parámetro analítico que permite entender cuándo un sector de la sociedad se encuentra en una situación donde no están presentes las oportunidades para el desarrollo, ni la capacidad para encontrarlas. Para obtener el valor del índice de marginación se toman en cuenta varios indicadores como educación, vivienda, ingresos por trabajo y la distribución de la población. Posterior al análisis de los indicadores, se clasifican en cinco grupos diferenciados y delimitados grados de marginación: muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo.

En 2010, el estado de México tuvo un grado de marginación bajo, se encuentra en el lugar 22 con respecto al resto de las entidades del país, por lo que se puede asumir que a pesar de la gran cantidad de población urbana asentada en la Zona Metropolitana del Valle de México, existen rezagos en gran porción de municipios y localidades en los indicadores tomados en cuenta para el análisis de grado de marginación. Aunque destaque entre los estados con menor grado de marginación.

Para el municipio de Valle de Bravo, se encuentra en las estadísticas de la CONAPO (2016), un grado de marginación bajo, quedando en último lugar dentro de la región a la que pertenece, seguida de los municipios de Santo Tomás de los Plátanos y Zacazonapan. Villa Victoria, Donato Guerra e Ixtapan del Oro encabezan los municipios con altos grados de marginación en la región.

Capítulo 3. Impacto territorial por el turismo en Valle de Bravo

3.1 Estrategia metodológica

Este capítulo se realizó con el objetivo de obtener los resultados pertinentes al mismo, así como comprobar la hipótesis planteada para esta investigación; para ello se siguieron los pasos metodológicos siguientes.

Se visitó Valle de Bravo en tres ocasiones durante el período del presente estudio; la primera visita se hizo en los días de fiestas navideñas, del 23 al 26 de diciembre de 2015. Se aprecian detalles como los adornos con motivos de las fechas del último mes del año e inicio del siguiente. En las calles del centro se observa buena cantidad de personas que están de compras para la cena navideña que se realiza y se celebra en los hogares de casi toda la población. En esta visita, se decidió adentrarse a otras localidades importantes con estrecha relación con el centro de población de Valle de Bravo; estos son, Colorines y Santo Tomás de los Plátanos.

En el camino a Santo Tomás, se avistaron sitios de interés de apreciación como la boquilla en la presa “Miguel Alemán” y hoteles de lujo como “El Santuario”. También en el transcurso de la carretera se encuentran algunas localidades, tales como El Arco, San Gaspar, El Durazno, Loma Bonita, Colorines y San Nicolás Tolentino, por mencionar las más importantes. En este trayecto también se acudió a sitios representativos como la iglesia del centro de Colorines, que se encuentra en el primer recuadro de la localidad donde también se localizan el kiosko y algunas oficinas de gobierno con representación local.

En el día de la visita, se observó también intensa actividad comercial en Colorines, tanto en el mercado municipal como en algunas de las calles principales del centro. Aquí no se nota la presencia de algún tipo de actividad turística, la dinámica evidencia un tipo de comercio local en el que las pequeñas comunidades que circundan Colorines, van al centro de ésta localidad a vender sus productos.

Posteriormente, se arribó al poblado de Santo Tomás de los Plátanos en la cabecera del vecino municipio con el que Valle de Bravo colinda hacia su lado poniente, de bastante valor escénico y

paisajístico, el cual comparte características como las visibles instalaciones e infraestructura del Sistema de presas Cutzamala.

Se realizó una segunda visita los días 02 y 03 de abril de 2016, en esta se hizo un recorrido con una ruta distinta a la anterior. El destino más alejado del centro de Valle de Bravo, esta vez hacia el oriente pero dentro del mismo municipio de interés en este estudio fue la localidad de Atesquelites, localizada hacia el sur de Mesa de Palomas. Para llegar a Atesquelites en transporte público es necesario abordar un autobús con destino a Toluca o la Ciudad de México vía Los Saucos, o bien tomar un taxi con la opción en modo colectivo que sólo llega a Los Saucos o un taxi “especial” que permita descender en la localidad de Mesa de Palomas, donde se halla la desviación hacia el destino mencionado.

En el trayecto hacia Atesquelites quedan de paso sobre la carretera de Los Saucos algunas localidades, entre las que se pueden destacar Monte Alto, El Fresno, Cuadrilla de Dolores, Rancho Avándaro, San Ramón, Los Saucos y Mesa de Palomas. Desde Mesa de Palomas a Atesquelites existe una distancia aproximada de 4.5 kilómetros, utilizando la carretera que se encuentra en estado de terracería, aquí no entra el transporte público por lo que hay que pagar más dinero o caminar para llegar. Algunos habitantes mencionan que una forma de lograr recorrer este tramo es “tener la suerte de conseguir *raite*” por parte de algún vecino que se acerque a cualquier punto en común.

En la tercera visita se realizó un recorrido a lo largo de la porción oriente del lago formado por la presa. Se inició en la localidad denominada localmente como El Corralón, localizada propiamente en Cuadrilla de Dolores, en la primera desviación hacia Avándaro antes de llegar a Valle de Bravo por la entrada vía Los Saucos. La vialidad se denomina Fontana, y es el acceso al exclusivo fraccionamiento de Avándaro, donde existe un importante número de casas de fin de semana, de habitantes de la Ciudad de México y Toluca principalmente.

La vialidad mencionada anteriormente da continuidad al Circuito Avándaro, que además de encontrarse inmerso en un área densa de bosque y vegetación, se observa que hay gran cantidad de casas y terrenos en venta o constantes construcciones. Desde Avándaro, y al pie de la carretera con dirección al centro de Valle de Bravo, se aprecia intensa actividad comercial, mediante un concepto dirigido a personas con ingresos económicos altos, pues cabe mencionar que muchos de

los artículos son para la práctica de deportes acuáticos o equipo de ciclismo especial para rodadas en montaña por mencionar algunos ejemplos. También se advierte sobre la carretera la cascada El Salto, de considerable tamaño que llama la atención para la apreciación de la escena que monta cada uno de los elementos de la misma.

Esta visita tuvo el principal objetivo de abordar a turistas y residentes en algunos puntos del municipio, y realizarles entrevistas diferenciadas entre ambos, para conocer objetivamente en primer lugar, la percepción de los residentes acerca del turismo en sus localidades, sobre el beneficio que pudieran obtener por esta actividad, conocer el tipo de relación que sienten frente a los turistas, conocer su punto de vista sobre el impacto que el turismo causa en el ambiente natural y sus sistemas, así como saber qué tan satisfechos se sienten de vivir en el municipio y la respuesta de las autoridades para cubrir y satisfacer las necesidades y demandas de la población local. Por otro lado, se abordó a una cantidad de turistas para identificar datos cuantitativos y cualitativos, en los que las preguntas del cuestionario sirvieron como herramienta para explicar la percepción de los visitantes sobre el impacto del turismo en Valle de Bravo.

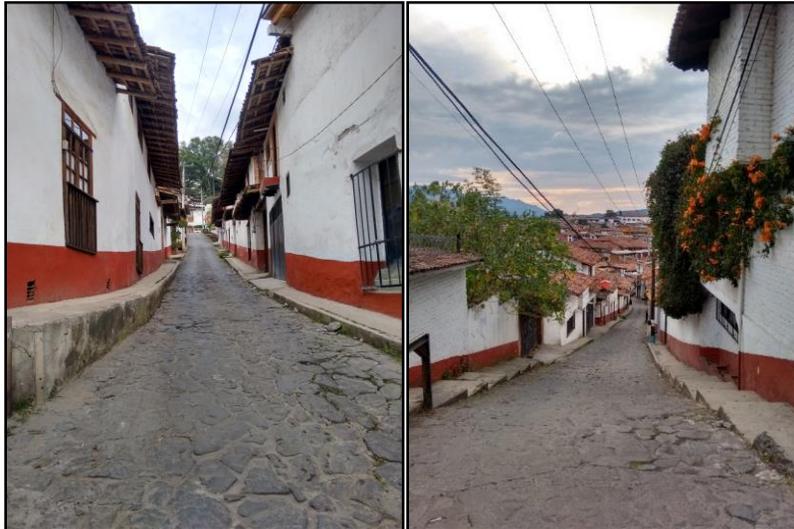
Se eligió el sitio turístico denominado “Parque de Interpretación Ambiental Velo de Novia” como el primer sitio donde se aplicaran las entrevistas previamente elaboradas en trabajo de gabinete, estas fueron retomadas y sólo brevemente modificadas, de la tesis de licenciatura en Geografía denominada “Impacto territorial del desarrollo turístico en Palenque, Chiapas” (Caballero, 2012). Las preguntas incluidas en las entrevistas están elaboradas con el fin de conseguir resultados estadísticos y en algunas otras se abordó a las personas para que se diera una respuesta con argumento y encontrar los aspectos cualitativos. Los resultados que arrojan son equiparables con los publicados por INEGI en la “Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares en el año 2013” y son las principales variables que se consideran dentro de un análisis sobre aspectos del turismo dentro de la economía.

3.2 Identificación de recursos culturales y naturales como atractivos turísticos

En la actualidad el municipio de Valle de Bravo mantiene una imagen urbana, para aplicar los niveles del reglamento está dividido en zonas de acuerdo al número de inmuebles históricos que contenga o la importancia de las construcciones de acuerdo a su arquitectura. La zona 1 se refiere al centro

histórico, es donde se concentra la mayor cantidad de inmuebles históricos catalogados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), es también la zona en la que las reglas de construcción son más detalladas, desde el techo a dos aguas y de tejado, con vigas de madera, se indica que el color de los muros exteriores debe estar en blanco con guardapolvo color rojo óxido en tono mate, el guardapolvo debe ser parte del muro aplanado y no debe ser de otro color o material, y así como estas especificaciones se habla del tamaño de las ventanas y puertas con respecto al área del muro, sobre los barandales, puertas, ventanas y vidrios, etc., (Figura 3.1).

Figura 3.1. Imagen urbana imperante en el centro de Valle de Bravo



Fuente: fotografías tomadas en campo, 2016.

Otras zonas son la 2 Valle de Bravo tradicional, que abarca la periferia más próxima del centro y los centros urbanos de Avándaro, El Arco y San Gaspar; la 3 que es denominada Valle de Bravo residencial donde se concentra una gran cantidad de casas habitación (Figura 3.2). Finalmente, la zona 4 se refiere a Colorines y comunidades, mismas que se encuentran enlistadas en el documento de “Reglamento de imagen urbana” del municipio.

Durante los últimos días de octubre y los primeros del mes de noviembre, se lleva a cabo desde el año 2003, el “Festival de las Almas”, en el que como temática central se encuentra el culto y festejo a la vida, la muerte y el devenir de la humanidad, dentro de un espacio donde convergen diferentes expresiones artísticas como música, teatro, literatura, danza, pintura, cine, talleres, entre otros. Este evento cuenta con sedes en otros municipios que se han integrado con el paso de los años al iniciado en Valle de Bravo desde su primera edición.

Figura 3.2. Imagen zona 4, Valle de Bravo residencial



Fuente: fotografía tomada en campo, 2016.

Dentro del municipio, se realizan los eventos gratuitos en varias sedes, como la Plaza de la Independencia, Estadio Bicentenario “La Capilla”, Museo Joaquín Arcadio Pagaza (Figura 3.3), Museo Arqueológico de Valle de Bravo, explanada de la presidencia municipal, Jardín principal, Hotel Casa Abierta, Andador del Muelle, Explanada de Colorines, Casa de oración Carmel Maranathá y en el templo de Santa María.

Algunos habitantes mencionan que, desde que se realiza este evento en los días de festejo de “Muertos y Todos los Santos”, el tránsito vehicular se ha vuelto más lento y caótico, pero que la llegada de mucha gente eleva las ventas de los comerciantes. Por otro lado, hay personas que hacen hincapié en mencionar el grado en que los medios de comunicación han afectado en varios períodos, donde se hablaba del crecimiento de violencia e inseguridad.

Existe otro mirador dentro del propio centro urbano, para acceder es necesario partir desde la calle Francisco González Bocanegra, hacia la derecha en una calle llamada Del Depósito, para luego tomar de nuevo la derecha por la calle Cruz de Misión, casi esquina con calle Gustavo Díaz Ordaz, en este también se aprecia el aspecto del paisaje urbano en primer plano, visto en conjunto con La Peña en segundo plano y el Cerro Cualtenco al fondo.

En Valle de Bravo existen eventos deportivos como la Triple Copa Scappino, es una competencia donde se reúnen figuras nacionales e internacionales en el ámbito ecuestre, de golf y de vela. En el año 2016 se cumplió la edición número 12 y las sedes principales donde se realiza, son dentro del Rancho Avándaro que cuenta con la infraestructura pertinente para las competencias ecuestres y

de golf, y el Club Náutico Valle de Bravo, donde se llevan a cabo las regatas. Generalmente la copa tiene fechada su duración durante algunos días del mes de enero de cada año y, además de ser representativo en las áreas deportivas mencionadas, también sirve a algunas empresas automotrices para la promoción de sus “autos de lujo”.

Figura 3.3. Instalaciones de la Casa Museo Joaquín Arcadio Pagaza en “Festival de las Almas, 2016”



Fuente: fotografías tomadas en campo, 2016.

A lo largo del año se realizan otras competencias de vela dentro de los clubes náuticos que existen dentro del municipio en la ribera del lago, entre las más sobresalientes se encuentran, la Copa La Peña en el Club de Vela La Peña, que se efectúa en febrero; Copa Picacho Izar en el Club Izar en marzo; Copa Sauter en el Club Náutico Avándaro durante un par de días de marzo; en abril la Copa Palacio Marinazul en el Club Náutico Marinazul; en octubre la Copa San Gaspar que se organiza por el Club Náutico San Gaspar del Lago; el Oktoberfest por el Club Náutico Avándaro en el mes de octubre, entre otros.

Los principales templos religiosos con los que cuenta Valle de Bravo son los que se encuentran en el centro del municipio como el católico dedicado a San Francisco de Asís, el cual tiene su festividad el día 4 de octubre de cada año. La iglesia del cristo negro o Santuario de Santa María Ahuacatlán se localiza en el barrio homónimo y la fiesta que le corresponde se efectúa el día 3 de mayo de cada año, fecha que también se conoce como el festejo de los albañiles y el gremio dedicado a la

construcción, el cual es evidente al observar el desarrollo inmobiliario, por lo que existen muchas personas con este oficio dentro del municipio.

Figura 3.4. Templos católicos en la zona central de Valle de Bravo



Fuente: fotografías tomadas en campo, 2016.

Otros templos importantes son la Casa de Oración Carmel Maranathá, que se encuentra en la carretera que va hacia Amanalco en la salida de Valle de Bravo por el rumbo de El Arco, de llamativa arquitectura, enclavado en una zona con densa vegetación y beneficiada de un espléndido paisaje. Fue una donación a los frailes Carmelitas Descalzos durante la década de los años cincuenta del siglo pasado.

La gran stupa de la paz, se localiza en las inmediaciones de Avándaro, budistas seguidores de Dalai Lama y personas que no lo son, se dan cita en ese lugar para realizar oraciones, meditaciones y actividades de tradición. La Stupa de la dinastía Bön, es un lugar donde se construyó un centro de retiros en que se pueden estudiar y practicar las enseñanzas del Bön budismo en México, se encuentra muy cerca de la localidad Los Álamos, por un camino de terracería que lleva al sitio.

Los museos de los que se tiene registro y evidencia en Valle de Bravo, son el Museo Joaquín Arcadio Pagaza, inmueble de mediados del siglo XVIII (información recabada en campo, 2016), el cual fue hogar del poeta y obispo vallesano del que lleva el nombre, funciona también como centro cultural en algunos eventos del municipio. Medianamente reciente fue la apertura del Museo Arqueológico Valle de Bravo (año 2010), en el que se pueden observar grandes cabezas que fueron halladas en el

territorio de Valle de Bravo, así como figurillas, collares, vasijas y otros utensilios encontrados en el municipio y en otros del mismo estado de México.

Dentro del municipio existen varias festividades que se celebran en determinadas fechas, algunas específicamente en alguna localidad. En algunos documentos turísticos y en la información que arroja el Inafed al respecto, encontramos las siguientes:

Cuadro 3.1. Fechas de las principales festividades en Valle de Bravo

Fiesta	Fecha	Lugar
Día de la Candelaria	2 de febrero	Barrio de Otumba
Semana Santa	Variable	Todo el municipio
Día de la Santa Cruz	3 de mayo	Santa María Ahuacatlán
San Isidro Labrador	15 de mayo	Varias comunidades del municipio
La Asunción de María	15 de agosto	Santa María Ahuacatlán
San Francisco de Asís	4 de octubre	Parroquia principal
Virgen de Guadalupe	12 de diciembre	Barrio de la Peña y varias comunidades
Pastorelas	16 al 24 de diciembre	

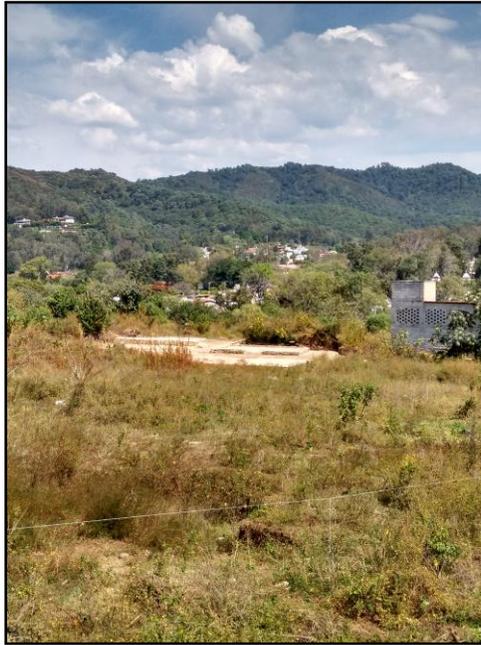
Fuente: elaboración con base en Inafed y consulta en campo, 2016.

Con respecto al hallazgo de zonas arqueológicas, hay información sobre un estudio realizado parcialmente por un arqueólogo de nombre Manfred Reinhold a principios del año 1972, quien detectó presencia de edificios en la parte Noreste, Este, Sur y Oeste de La Peña e hizo las respectivas descripciones. Otras observaciones en estudios sobre la zona, mencionan que la posible razón por la que el sitio no haya sido ocupado por alguna sociedad durante un tiempo prolongado en modo habitacional, de actividades domésticas o ceremoniales, es porque queda situado en medio de territorios mexicas y tarascos, dos naciones en constante lucha territorial, por lo que se encuentran en el sitio vestigios con un sentido ritual o para actividades de tipo terapéutico en temascales.

El único vestigio arqueológico del que dan cuenta las literaturas histórica, antropológica y muy poco la turística es el que se encuentra en La Peña, se dice que es un antiguo asentamiento matlatzinca y que hubo cierto período en el que se hicieron estudios en la zona. En la actualidad funciona como mirador en la parte más alta, desde la cúspide se aprecia el paisaje volcánico en el horizonte, sumado a la exuberante y densa vegetación boscosa por un lado (oriente del municipio), y de selva baja

caducifolia por el otro (al poniente, rumbo al Arco y Colorines). También se puede observar la mayor parte de la traza urbana del centro de Valle de Bravo, sin dejar de mencionar al lago y el contraste con los elementos mencionados. El acceso no tiene costo y se realiza por unas escalinatas hasta llegar a la cima.

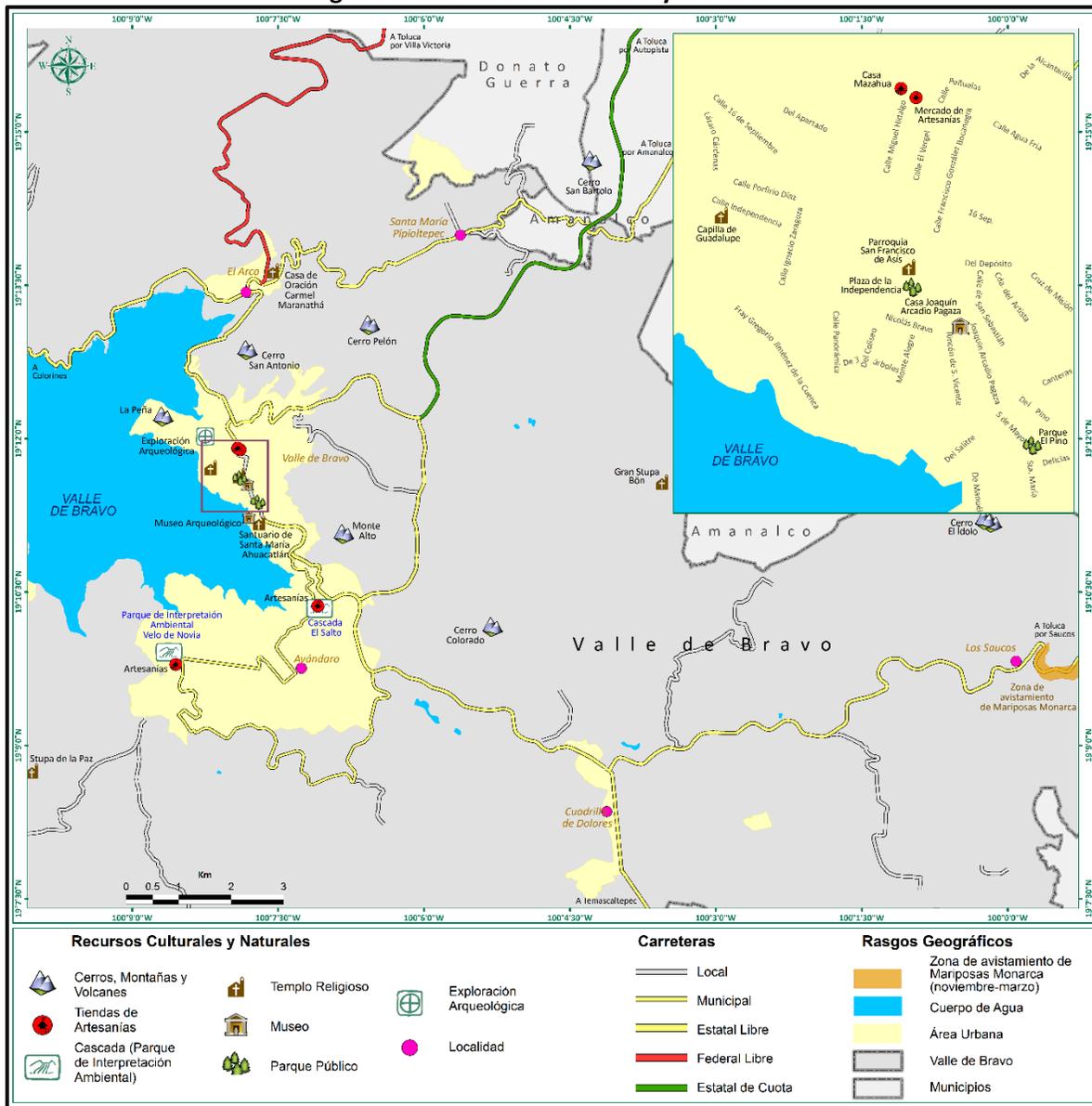
Figura 3.5. Zona de investigación arqueológica en La Peña, Valle de Bravo



Fuente: fotografía tomada en campo, 2016.

La existencia de temascales en el sitio, dio como consecuencia el primer nombre colonial del que data el pueblo “San Francisco del valle de Temascaltepec”, muchas de las personas que llegaban al lugar lo hacían con demasiado esfuerzo y algunas morían, por eso se han hallado restos de inhumaciones de individuos e incluso de forma colectiva. Se han encontrado también vestigios como vasijas y figurillas de cerámica, estructuras de cabeza de serpiente (las cuales fueron trasladadas al parque público “El Pino”), restos de temascales, entierros humanos y el basamento piramidal de “La Palma” (Hernández R. José, s/f).

Figura 3.6. Recursos Culturales y Naturales



Fuente: elaboración propia con información tomada de campo e información vectorial de la carta topográfica del INEGI, 2015.

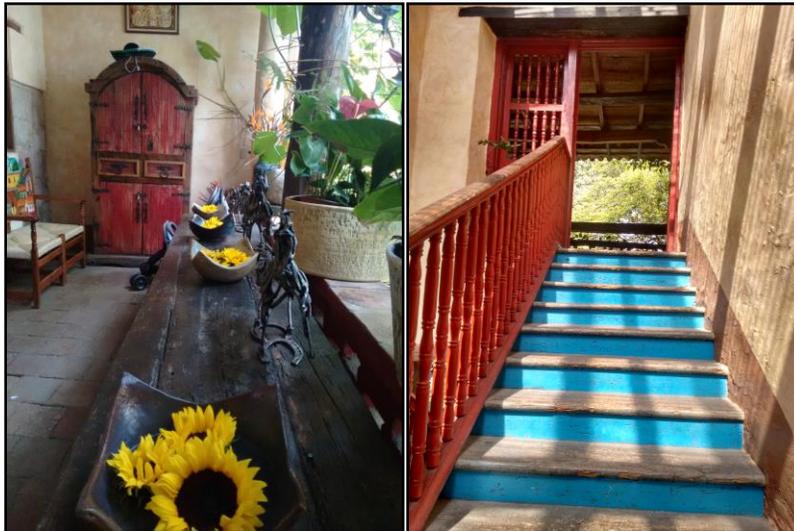
3.3 Infraestructura turística y accesibilidad

La mayor parte del territorio de Valle de Bravo está catalogada como de zonas forestales, agrícolas, áreas naturales protegidas y de protección del agua por la abundante cantidad de manantiales. Salvo algunas porciones de pastizales al poniente, el área urbana también existe en considerable extensión y es la que se utiliza para la construcción de viviendas y desarrollo de infraestructura de servicios, entre ellos el turismo. En las áreas con equipamiento urbano y en los centros urbanos es

donde principalmente se localizan los establecimientos e infraestructura que dan soporte a la actividad turística y a la población local, como los hoteles, restaurantes, cafeterías, bares, museos, terminales de autobuses, sitios de taxis, tiendas al por menor y de auto servicio, mercados de alimentos, artículos y artesanías, entre otros complementarios.

Según el Anuario Estadístico y Geográfico de México (INEGI, 2015), en el año 2014 se registraron dentro del municipio de Valle de Bravo, un total de 105 establecimientos de hospedaje, incluyendo a hoteles, moteles, cabañas y posadas. 48 de estos son específicamente hoteles, 7 están catalogados como de 5 estrellas, 5 hoteles de 4 estrellas, y el resto se distribuye entre los hoteles de 1 a 3 estrellas.

Figura 3.7. Infraestructura turística: servicios hoteleros en Valle de Bravo



Fuente: fotografías tomadas en campo dentro de las Instalaciones del Hotel “Mesón de Leyendas”, 2016.

Con 105 establecimientos de hospedaje (INEGI, 2015), Valle de Bravo figura entre los primeros cuarenta municipios a nivel nacional (Cuadro 3.2), por el número de hoteles que tienen registrados. Cabe mencionar que a nivel estatal es el municipio con mayor número de establecimientos de hospedaje, por arriba de las industriosas ciudades de Toluca, capital del estado, o Tlalnepantla en la zona conurbada de la Ciudad de México; de Ixtapan de la Sal, Malinalco y Metepec que han sido también integrados al programa de “Pueblos Mágicos” en diferentes etapas.

Para dimensionar y relacionar los hechos y fenómenos, es adecuado hacer comparaciones con lo conocido, lo consultado, analizado y reflexionado para realizar las deducciones pertinentes. A nivel

nacional, los primeros 5 municipios con mayor número de establecimientos de hospedaje registrados son: Cuauhtémoc (Delegación) 348, Oaxaca 286, Puerto Vallarta 284, Acapulco 275 y Solidaridad (Playa del Carmen, Xcaret) 259. En este orden es que van apareciendo más municipios que difieren en su desarrollo histórico, algunos son capitales estatales, otros son complejos turísticos planeados y ya desarrollados, sobre todo en las costas del Pacífico, poco menos en las del Golfo de México, pero en los últimos años con gran auge en el Caribe Mexicano. También aparecen ciudades fronterizas que se han desarrollado por múltiples factores relacionados con Estados Unidos de América, y ciudades que fueron enclaves mineros que hoy conservan ciertas tradiciones (Cuadro 3.2).

Cuadro 3.2. Número de hoteles registrados por municipios seleccionados

Puesto	Municipio	Estado	Número de Hoteles
1	Cuauhtémoc	Ciudad de México	348
2	Oaxaca	Oaxaca	286
3	Puerto Vallarta	Jalisco	284
4	Acapulco	Guerrero	275
5	Solidaridad	Quintana Roo	259
37	Reynosa	Tamaulipas	109
38	Xalapa	Veracruz	109
39	Valle de Bravo	Estado de México	105
40	Santa María Tonameca (Mazunte)	Oaxaca	101
41	Los Cabos	Baja California Sur	99
80	Zacatlán de las Manzanas	Puebla	52
100	Tuxpan	Veracruz	42
119	Cuetzalan	Puebla	34

Fuente: elaboración propia con base en los Anuarios estadísticos y geográficos estatales (INEGI, 2015).

Valle de Bravo, municipio de tradición agrícola y transformado en varias ocasiones, como en generador de servicios (energía eléctrica), a suministrador de los mismos (agua potable en conjunto con el Sistema Cutzamala). El último auge se encuentra en el turismo y la construcción (inmuebles y vías de comunicación), tiene registrados 1,422 cuartos, distribuidos sobre todo en el corredor Valle Centro-Avándaro, sólo algunos pocos, sobre todo las habitaciones que forman parte de hoteles de 5 estrellas en otros parajes y localidades, 304 de estos son de 5 estrellas, 76 de 4 estrellas y el resto entre las demás categorías. En este sentido, difiere el orden de los lugares del estado de México con más cuartos, pues en las zonas urbanas, los menos hoteles pueden contener un gran número de habitaciones (Cuadro 3.3).

Los complejos turísticos de vanguardia dirigidos a la clase de altos ingresos económicos se han ido construyendo a lo largo y ancho del municipio, sobre todo en el centro del pueblo y en la ribera del lago creado por la presa, así como en zonas de montaña y bosque, donde se aprovechan el paisaje natural y la cantidad y calidad de recursos como el agua, sin dejar de lado el recurso humano, pues dan empleo a algunas personas que viven en las localidades cercanas a estos. En estas construcciones la conservación de la imagen urbana no es tan estricta, pueden observarse diferentes estilos, colores y tamaños, construidas con materiales de primera calidad, conservan la imagen de tipo campestre pero no guardan homogeneidad, en su mayoría son casas u hoteles con habitaciones que sólo son ocupadas en fines de semana o temporada de vacaciones, se trata de la población flotante que visita al pueblo en esas fechas.

Cuadro 3.3. Infraestructura turística y número de habitaciones registradas por categoría de hotel en Valle de Bravo

Destino	Total	Moteles	Cabañas	Posadas	Hoteles	Categoría (estrellas)					Cuartos*	Categoría (estrellas)					Restaurantes	Agencias
						5	4	3	2	1		5	4	3	2	1		
Valle de Bravo	105		26	31	48	7	5	12	11	14	1,422	304	76	244	113	129	87	5
Ixtapan de la Sal	57	1	16	6	34	4	2	14	7	7	1,456	508	87	395		24	39	2
Toluca	55	29		2	24	3	14	3		4	3,490	714	1,579	180		106	154	76
Malinalco	31		4	8	19	8	2	4	1	4	277	73	10	66			33	
Tlalnepantla	26	11		1	14	4	3	6	1		2,527	624	372	649	90		129	21
Tonatico	26		1	20	5			1		4	325			41		60	22	1
Tepotztlán	19		1	11	7		1	2	1	3	528		109	127	12	45	48	2
Metepec	17	9	1		7	4	2	1			1,080	433	124	24			160	22
Tenancingo	15	5			10			1	1	8	273			12	21	178	35	2
Villa del Carbón	13		3	5	5			2		3	203			33		49	37	2
Tejupilco	9				9			3	1	5	165			72	9	84	5	2
Teotihuacán	8	1		3	4		3		1		190		124		9		34	3
El Oro	7		1		6		1	3		2	127		50	51		24	13	
Aculco	6			1	5				3	2	105				54	32	10	
Resto del estado	505																	
Estado de México	702																	

(*) Sólo incluye las habitaciones de hoteles con alguna categoría.

Fuente: elaboración propia con base en el Anuario Estadístico y Geográfico de México (INEGI, 2015).

Existen dentro del municipio algunos complejos turísticos que se han ido instalando en las últimas décadas, sobre todo después de la construcción de la presa y debido a la belleza escénica que adquirió el entorno con la suma del lago, el medio natural y la arquitectura tradicional. Se trata de ciertos espacios para el recreo, descanso y deportes como clubes náuticos, fraccionamientos residenciales, hoteles, etc. Los más representativos se enlistan a continuación: Fraccionamiento

Rancho Avándaro, Club de golf Avándaro, Club de Vela Santa María, Club Náutico y de Golf Izar, Hotel Avándaro, Loto Azul Hotel, El Santuario Resort & Spa, Club Náutico La Peña, entre otros. En estos sitios, es recurrente encontrar a personas con un alto valor adquisitivo que pueden pagar los precios de estos mismos, por lo que se observa un grado de exclusión hacia el resto de la población tanto local, como a los turistas que llegan desde lugares más cercanos y con nivel adquisitivo medio y bajo (Figura 3.8).

En cuanto al número de establecimientos con servicio de preparación de alimentos a la carta o restaurantes, se tiene registrado un número de 87 dentro de Valle de Bravo (cuadro 3.3), de igual manera, un gran porcentaje de estos se encuentran en el corredor Valle Centro-Avándaro, donde hay mayor concentración de servicios relacionados al turismo, en Colorines se encuentran algunos en menor cantidad. Con respecto a otros sitios de la entidad, figura detrás de Metepec, Toluca y Tlalnepantla, evidentemente urbanas e industriales.

Según el Censo Económico del INEGI (2014) y los resultados publicados por el DENU (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas), existen categorías sobre los establecimientos dedicados a la preparación y venta de alimentos, según el caso, desde los que atienden in situ y cuentan con carta para elegir al momento, hasta pequeñas cafeterías y fondas en donde, tanto turistas como habitantes de Valle de Bravo consumen alimentos.

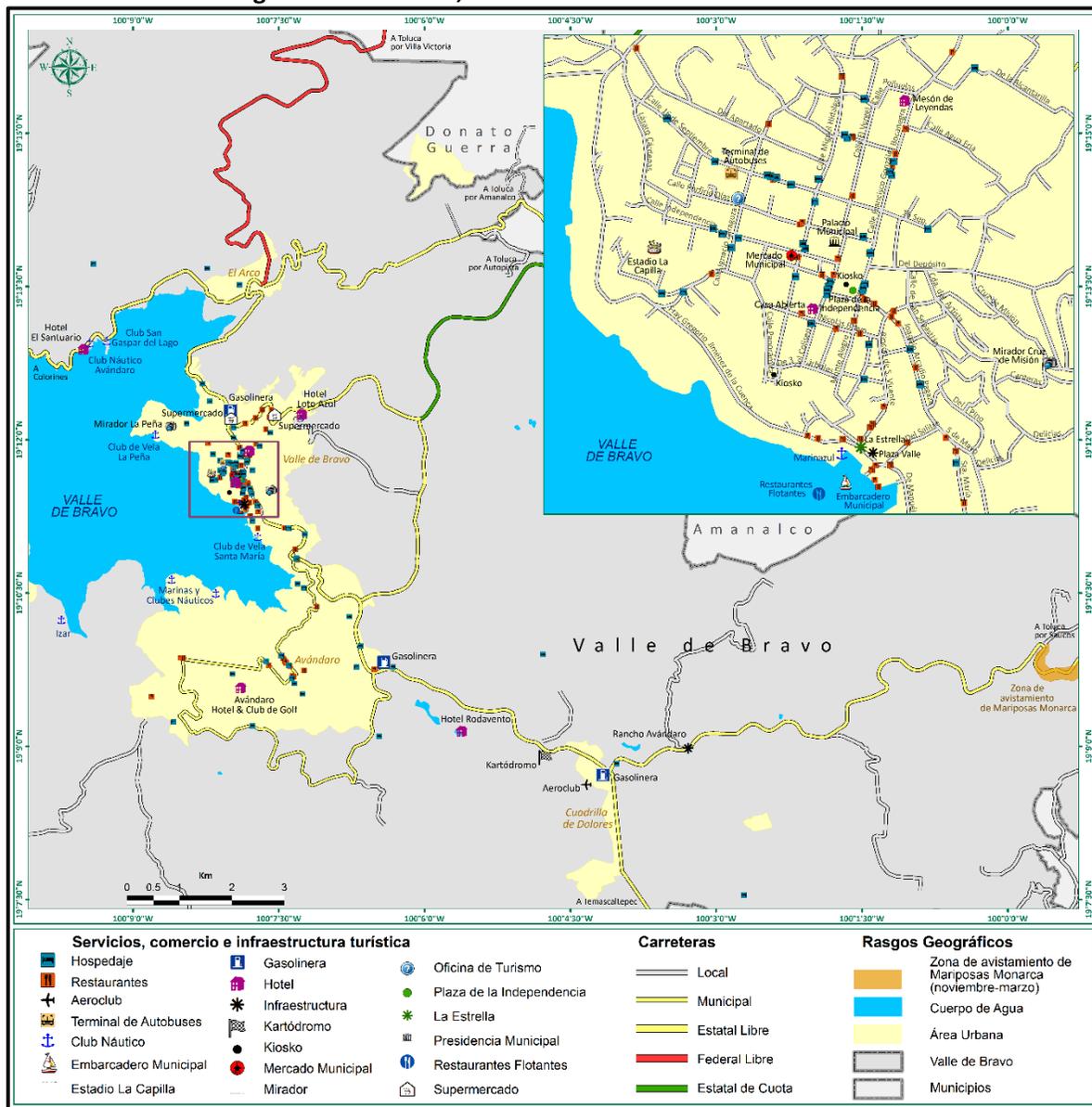
Las zonas donde se da una mayor concentración de bares y sitios nocturnos con venta de bebidas se encuentran en su mayoría en el centro, especialmente sobre la calle Francisco González Bocanegra, así como en el área del embarcadero y el camellón contiguo.

En la observación de campo, se notó la diferencia de establecimientos de alimentos y restaurantes, entre la parte oriental del centro de Valle de Bravo y el lado poniente, pues en el lado sur oriental a la plaza principal, sobre la calle Joaquín Arcadio Pagaza y las calles aledañas, hasta la zona del embarcadero y malecón, los locales son evidentemente dirigidos al consumo de turistas y habitantes con mayor nivel adquisitivo, siendo estos restaurantes y cafeterías conceptuales e incluso algunos flotantes en las proximidades del embarcadero. Mientras que del lado poniente de la plaza, donde se localiza la iglesia principal del pueblo, y en torno a la avenida Benito Juárez, se observan locales

comerciales con venta de alimentos, dirigidos en su mayoría a la población local, con precios más accesibles y productos más indispensables de la canasta básica.

En relación con los mercados de alimentos, de artesanías, tiendas de artículos y de auto servicio que funcionan con vigencia, se observaron tanto en campo como en información consultada en el DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, 2014), los principales establecimientos donde una gran parte de la población acude a vender, a trabajar y a comprar los artículos más indispensables para la alimentación y la vida en la rutina.

Figura 3.8. Servicios, comercio e infraestructura turística



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2016) e información del DENUE (INEGI), 2014.

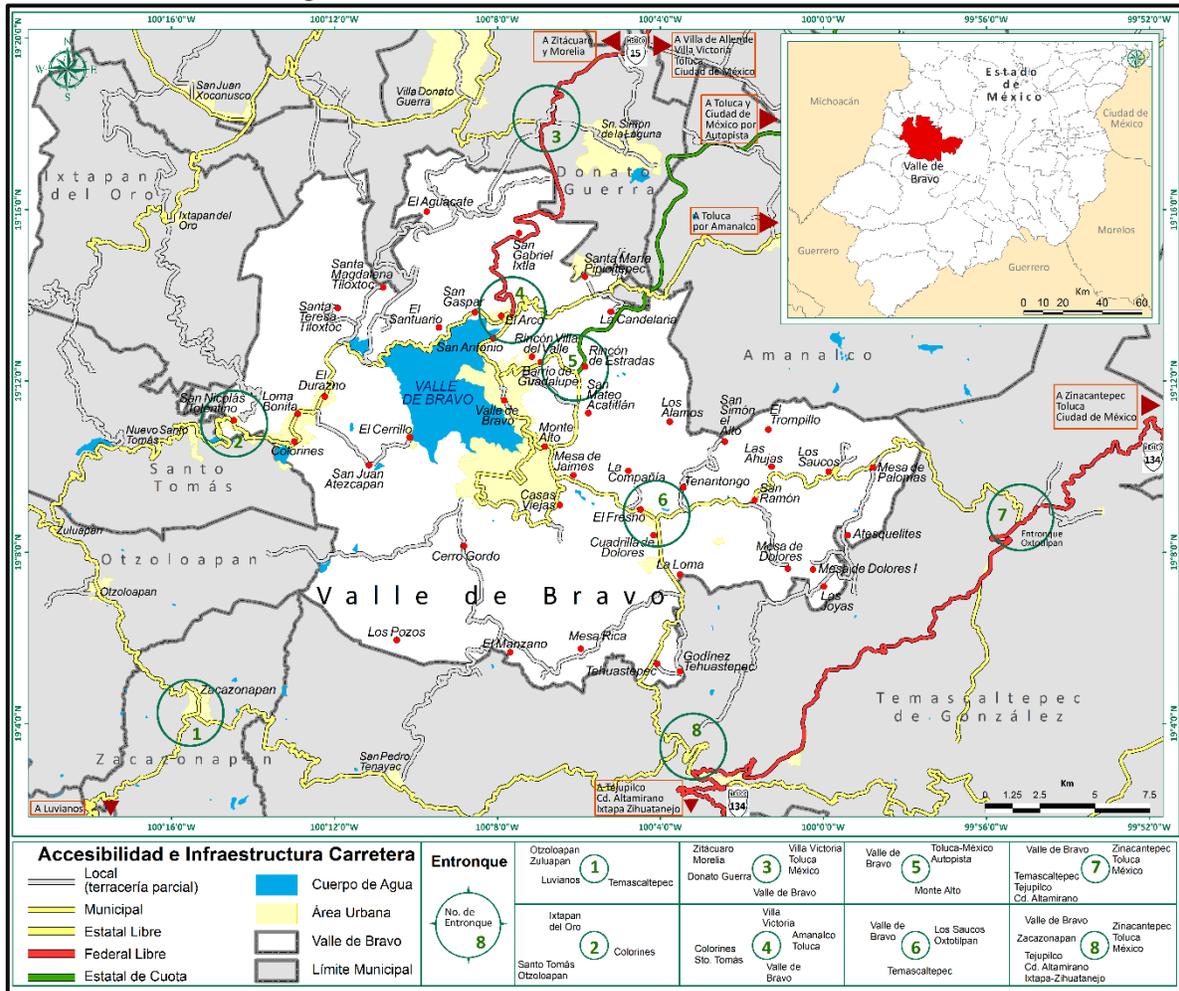
El mercado municipal ha sido uno de los principales puntos de reunión de la población local para la compra de alimentos y artículos en general, se localiza en el centro de Valle de Bravo, en la esquina de las calles Independencia y Miguel Hidalgo. Sobre la calle Independencia suele ponerse un día en específico el mercado sobre ruedas mejor conocido como tianguis, en el que las personas que no cuentan con un local fijo dentro del mercado aprovechan para vender sus productos. En conjunto con el mercado y los tianguis, el comercio local ha venido funcionando desde hace varios años también con algunas tiendas abarroteras como la Tienda Fonseca. Este comercio se ha visto amenazado y perjudicado por la construcción de dos tiendas de autoservicio, de cadenas que operan en las principales ciudades del país, y que son propiedad de grandes empresarios que apuntan hacia el municipio para seguir introduciendo sus negocios (Figura 3.8).

La venta de artesanías se realiza en diferentes puntos dentro del territorio del municipio, en el centro de Valle de Bravo en la esquina de la avenida Benito Juárez y la calle Peñuelas hay un mercado municipal de artesanías, en contra esquina del citado mercado se localiza la Casa Mazahua, un lugar donde hay varios locales comerciales que venden artesanías de este pueblo. En Avándaro, dentro de las instalaciones del “Parque de Interpretación Ambiental Velo de Novia”, también se encuentran algunos establecimientos con venta de artesanías, del mismo modo que en la Cascada de El Salto, en el área del embarcadero y malecón municipales, en las aceras de la plaza principal del centro y en menor medida en el centro de Colorines. Este tipo de artesanías tienen un notorio concepto regional, impregnadas de las cosmovisiones Mazahua, Otomí y Matlatzinca, se encuentran en variedad de materiales que se hallan en la región, pues se manufacturan en palma, ocoxal (cestería), madera, lana, piel, vidrio soplado, y cerámica, sin dejar de lado la destacada producción de los alfareros y las laboriosas obras en textiles.

Otra forma de encontrar artesanías en el pueblo se puede hacer recorriendo algunas de las principales calles del centro como Joaquín Arcadio Pagaza, calle Santa María, calle Del Salitre o en la calle Fray Gregorio Jiménez de la Cuenca. En estos establecimientos se observa que las artesanías están acompañadas de galerías de arte, en donde propiamente convierten los espacios en un lugar donde se puede promocionar y hacer venta de obras de arte en las que hacen uso de conceptos personales mezclados con la identidad del pueblo y la región (Figura 3.6).

Algunas localidades tienen acceso desde y hacia el núcleo urbano de Valle de Bravo o a las principales carreteras que atraviesan o circundan la región, no todas son del mismo material ni se encuentran en las mejores condiciones para satisfacer las necesidades de los habitantes que necesitan moverse y entrar en una dinámica ocupacional, ya sea de estudiantes, comerciantes, u otra actividad (Figura 3.9).

Figura 3.9. Accesibilidad e infraestructura carretera



Fuente: elaboración propia con base en información vectorial del INEGI, 2016.

La carretera federal 134, está pavimentada y en buenas condiciones, no pasa por el municipio en cuestión, pero en San Francisco Oxtotilpan, dentro del municipio de Temascaltepec se encuentra un entronque hacia la carretera que pasa por Los Saucos y llega al centro de Valle de Bravo, con buenas condiciones, pero con algunos problemas en el asfalto en la temporada de lluvia, como baches o algunos derrumbes. La accesibilidad desde otros puntos de la región por vía terrestre sólo se logra

por medio de caminos y carreteras, ya que no existe ninguna línea férrea que conecte a Valle de Bravo con alguna ciudad o localidad.

No existen aeropuertos públicos más que una aeropista de una empresa privada, el “Aeroclub Valle de Bravo”, que es utilizado para pruebas de vuelo de una distribuidora de aviones en México. El aeropuerto de la ciudad de Toluca se encuentra a aproximadamente 61 kilómetros en línea recta desde Valle de Bravo, por lo que no representa un influyente número de visitantes por esa vía, la mayoría lo hace en autos particulares, autobuses en tour y otros utilizan las corridas desde Toluca y la Ciudad de México por parte de la empresa de autobuses de transporte público local “Autobuses México, Toluca, Zinacantepec y Ramales”.

En Valle de Bravo, específicamente dentro del municipio y localidades vecinas, existen diferentes formas de movilidad, empezado por distinguir entre el transporte particular y el público, se pueden mover en auto particular, en taxis con viajes especiales, o en taxis colectivos con distintas rutas que conectan al centro de Valle de Bravo con algunas localidades cercanas o medianamente cercanas, estas rutas se dirigen principalmente a Colorines, Amanalco, Villa de Allende, Avándaro, Los Saucos, San Gabriel Ixtla, Santo Tomás de los Plátanos y Santa María Pipioltepec, mismos que tienen una tarifa establecida entre el gremio. Existen dos rutas de transporte colectivo que utilizan mini van, para movilizar a las personas entre Colorines o Amanalco, y Valle de Bravo en el Centro.

Algunos sitios de taxi vistos en campo se encuentran en las calles que hacen confluencia con la avenida Benito Juárez, como el cruce con la calle Durango en donde se observaron taxis colectivos con destino a Villa Victoria, en la esquina con la calle Del Apartado el sitio de taxis tiene como destino a Santa María Pipioltepec, en 16 de septiembre hacia Donato Guerra y Colorines, en la calle Porfirio Díaz hay taxis hacia San Gabriel Ixtla y Pipioltepec. A un costado de la terminal de autobuses, sobre 16 de septiembre, hay un sitio de taxis que dan servicio colectivo a la ciudad de Toluca. A una cuadra de la plaza principal del pueblo, en la esquina de las calles Independencia y Nicolás Bravo, se encuentra otro sitio de taxis que realizan viajes hacia localidades como Avándaro, Saucos y Temascaltepec.

En la localidad de El Arco, se observa un sitio de taxis en el lugar donde está construido un arco con la insignia “El que más vale no vale tanto como vale Valle”, y se encuentran las vialidades que van

hacia Colorines y la carretera Valle de Bravo-Toluca vía Villa Victoria. En Colorines hay otro sitio de taxis que ayudan a comunicar a esta localidad con el centro de Valle de Bravo, además de prestar servicio al centro de municipios contiguos como Santo Tomás de los Plátanos, el cual se encuentra a unos minutos, y de otros como Donato Guerra, Ixtapan del Oro, Oztoloapan y Zacazonapan.

En cuanto al transporte foráneo, existe una línea de autobuses que presta servicio para conectar a Valle de Bravo con la Ciudad de México y Toluca, con llegadas a la Central Poniente en la estación del metro Observatorio, con tres distintas rutas que manejan diferentes precios, la más accesible (\$149) es la ruta por Amanalco que va por la carretera que cruza éste poblado y otras localidades de esa región. La segunda y más frecuentada es la ruta que desde Toluca y la vialidad “Del Pacífico” atraviesa la localidad de Los Saucos (\$149), existe una tercera ruta que pasa por entronques importantes que se dirigen a municipios como Donato Guerra, Villa de Allende y Villa Victoria, esta ha sido sustituida parcialmente por la nueva ruta que utiliza la carretera de cuota con reciente apertura (\$193,\$212), en la que el tiempo de recorrido se reduce considerablemente a dos horas desde la Ciudad de México. En la figura 2.2 se observan las principales carreteras de las que se hace referencia.

La terminal de autobuses de Valle de Bravo se localiza en la calle 16 de septiembre, es una de las principales calles del centro, cruza por la avenida Benito Juárez y se encuentra en la zona donde se da una importante concentración de lugares de hospedaje y servicios.

Figura 3.10. Infraestructura turística: servicios de transporte público en Valle de Bravo

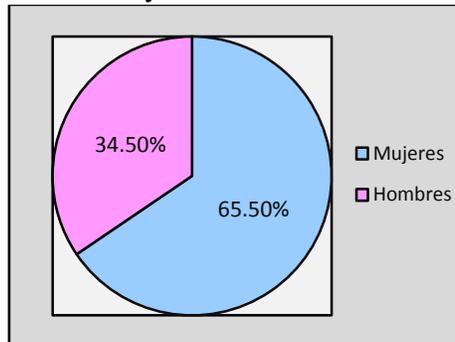


Fuente: fotografías tomadas en campo, 2016.

3.4 Perfil socioeconómico y actividades de los turistas en su visita

En este sub capítulo, se sintetizó toda la información recabada en las entrevistas que se realizaron en algunos puntos de Valle de Bravo donde se observaron más turistas. Asimismo con base en la búsqueda de información en fuentes oficiales y la observación en campo, se buscó caracterizar lo más cercano posible a los turistas que arriban a este sitio.

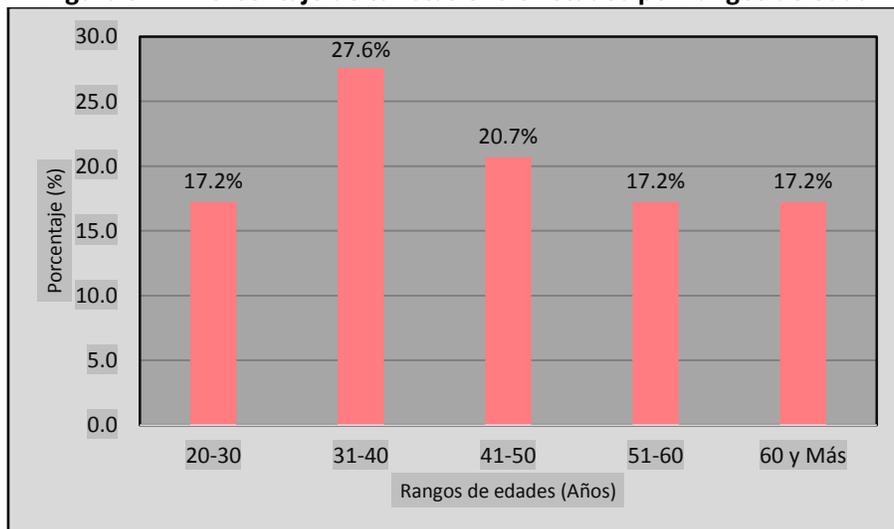
Figura 3.11. Porcentaje de turistas entrevistados por sexo



Fuente: elaboración propia con base en entrevistas realizadas en campo, 2016.

Del total de personas entrevistadas, resultó que un 65.5% son mujeres y 34.5% hombres (figura 3.11). Los porcentajes de los encuestados en cuanto a edades quedó distribuido en 17.2% de personas entre 20 y 30 años de edad, 27.6% corresponde a los que tienen entre 31 y 40 años, 20.7% dijeron tener entre 41 y 50 años, 17.2% de personas tienen entre 51 y 60 años de edad, mientras que los mayores de 60 años significaron un 17.2% del conjunto de gente encuestada (Figura 3.12).

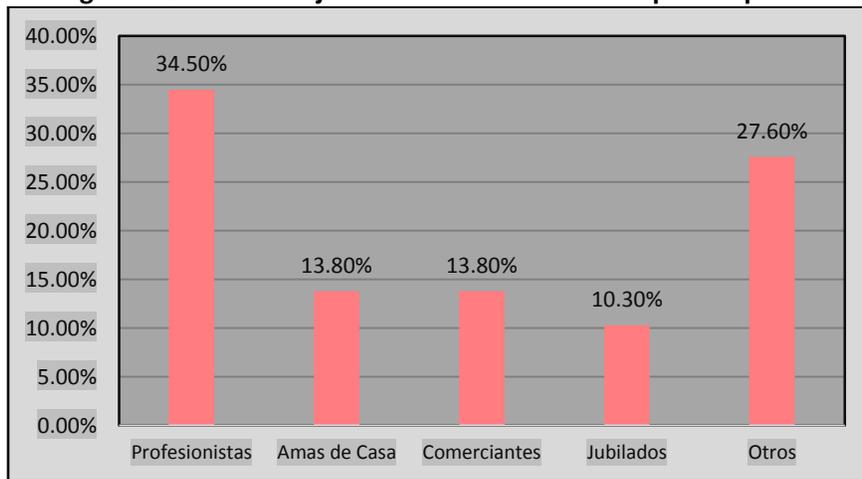
Figura 3.12. Porcentaje de turistas entrevistados por rangos de edad



Fuente: elaboración propia con base en entrevistas realizadas en campo, 2016.

Con respecto a la ocupación de las personas, existieron diversas respuestas. Desde los que ejercen actualmente una profesión resultaron el 34.5%, entre algunos se pueden mencionar a ingenieras industriales, ingenieros civiles, psicólogas, arquitecto, contadora, investigador, entre otros. En segundo orden descendente de aparición, las amas de casa representaron un 13.8% del conjunto, del mismo modo 13.8% comerciantes; 10.3% de los entrevistados dijeron estar pensionados o jubilados que evidentemente se trata de las personas que entraron en un rango de edad mayor a 40 años (Figura 3.13). Algunas otras respuestas fueron, “estudiantes, empleado, en fábrica, cocinera o ventas”.

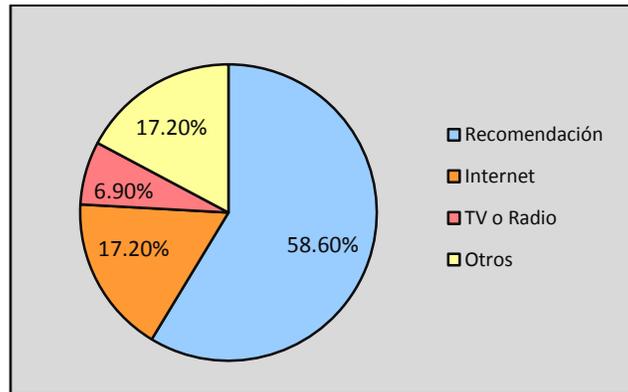
Figura 3.13. Porcentaje de turistas entrevistados por ocupación



Fuente: elaboración propia con base en entrevistas realizadas en campo, 2016.

De la existencia del lugar, las personas se enteraron por diferentes medios, el más representativo fue “por recomendación” ya que el 58.6% manifestó que fue por esa vía. 17.2% encontró información en internet, 6.9% se enteró por TV o radio, y el resto se encuentra distribuido entre los que vieron en “medio impreso”, o de “otros” (Figura 3.14) que simplemente ya conocían o cuentan con una casa en Valle de Bravo para llegar. Por otro lado, 41.4% de las personas indicaron que se trataba de la primera vez que visitaban Valle de Bravo como destino turístico y 17.2% ya lo había visitado hasta por 5 ocasiones o más. El resto lo había hecho de 2 a 4 veces con anterioridad.

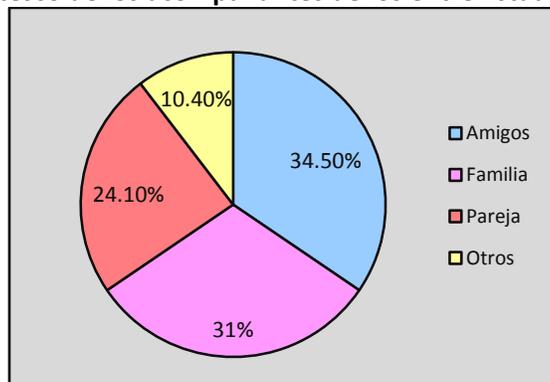
Figura 3.14. Porcentaje de medios de comunicación utilizados por los turistas para informarse sobre Valle de Bravo



Fuente: elaboración propia con base en entrevistas realizadas en campo, 2016.

En cuanto al número de personas que viajaban con los entrevistados se encontró que en su mayoría decidieron hacer el viaje con otras dos personas (3 en total), pues representaron un 20.7%, casi la cuarta parte. Otro 17.2% contestó que además de sí, había ido con tres personas más (4 personas). Con el mismo número de personas con estas respuestas “con 1 persona más” o “en grupo de 40 o más”, representaron el 13.8% del total de encuestados respectivamente.

Figura 3.15. Parentesco de los acompañantes de los entrevistados en Valle de Bravo



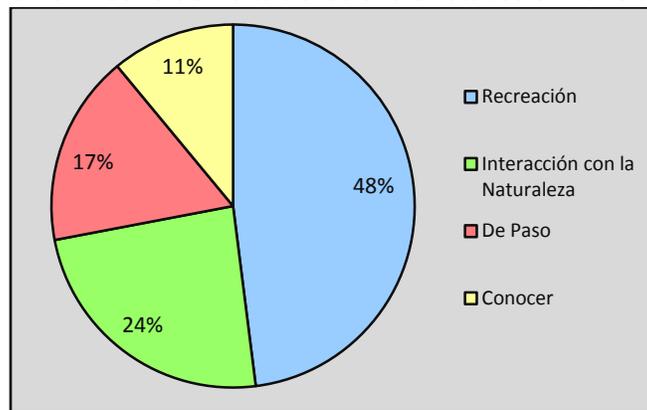
Fuente: elaboración propia con base en entrevistas realizadas en campo, 2016.

Por lo que se puede inferir que a Valle de Bravo suelen llegar visitantes acompañados en su mayoría de amigos (34.5%), seguido de turistas en compañía de su familia (31%), otro porcentaje de entrevistados mencionó que salía con su pareja (24.1%). Se recibieron otras respuestas como el caso de ir solos o con compañeros de trabajo que visitaban Valle de Bravo con el fin de poner un negocio (Figura 3.15).

La mayoría de personas consideran que Valle de Bravo es un lugar idóneo para recreación pues de los entrevistados representan el 48%, seguido de la gente que prefiere apreciar e interactuar con la naturaleza con 24% del total, mientras que 17% de las personas abordadas contestaron que estaban ahí de paso, pues su destino principal era la ciudad de Toluca. Otro 10% dijo que había ido a visitar Valle de Bravo con el único fin de conocer (Figura 3.16). Dadas las características del sitio, es claro que se trata de un entorno en el que las personas con rutina de ciudad buscan un espacio de recreación e interacción con la naturaleza que muchas veces es pervertida en las grandes áreas urbanas.

Al respecto, destacan las clasificaciones de las motivaciones de los turistas para elegir algún destino turístico que considera por ejemplo Santander (2009), en donde existe una categoría denominada “Fuerte relación con el medio natural”, que tiene que ver con los turistas que prefieren los paquetes de viajes armados, en los que el motivo principal para la salida es la recreación, interesados por la observación de la gente, la comida, las costumbres, el lenguaje local y los que visitan los lugares de moda.

Figura 3.16. Motivo de visita de los entrevistados en Valle de Bravo

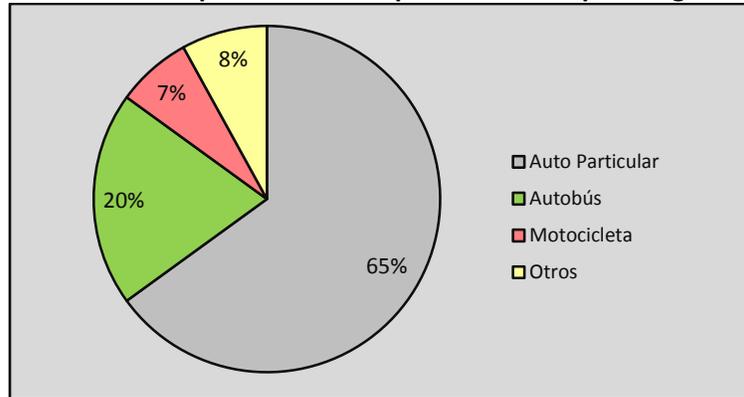


Fuente: elaboración propia con base en entrevistas realizadas en campo, 2016.

Se identificó que las personas que realizan un viaje hacia Valle de Bravo se caracterizan por el uso del automóvil particular, situación que es notoria al hacer una vaga observación sobre varios puntos del municipio, puesto que aun habiendo transporte público, éste no tiene presencia en todos los parajes que existen. Entre los entrevistados 65% dijo que iba en auto particular, 20% llegó en autobús, 7% lo hizo en moto y mencionaron que es una de las formas en que los motociclistas generan gremios en donde se organizan para hacer ese tipo de salidas y conocer más lugares. Alguna

persona especificó el uso de Uber para llegar y otras personas que habían dicho llegar en autobús, dijeron que fue en un tour armado con renta del transporte mencionado (Figura 3.17).

Figura 3.17. Medios de transporte utilizados por los turistas para llegar a Valle de Bravo



Fuente: elaboración propia con base en entrevistas realizadas en campo, 2016.

Era evidente concluir que al saber que la mayoría de personas llega en automóvil particular, un gran porcentaje de entrevistados afirmarían que no viajaban en un tour previamente armado (86%), y sólo el resto de turistas (14%) llegó en tour. Lo que puede llevar a relacionar los días que los turistas permanecen dentro de Valle de Bravo, en los que 45% no se hospedan en el pueblo y el 55% restante pernocta. Del total de personas que dijeron hospedarse, se encontró con más recurrencia que lo hacían en hoteles (81%), y sólo el restante mencionó que estaba alojándose en cabañas o con un familiar (19%).

Las visitas a Valle de Bravo para realizar las entrevistas a los turistas, se hicieron en fin de semana, por lo cual fue mayor la cantidad de personas que mencionó que su estancia sería de dos días (48%), seguido de los que contestaron que sólo permanecerían un día (38%). Diez por ciento de los entrevistados se quedarían por 3 días y sólo una persona dijo quedarse cinco días. En las entrevistas que se aplicaron a los residentes, quedó afirmado que los días en los que más turistas hay es en períodos y puentes vacacionales, en los que seguro se observaría un cambio en la respuesta en la cantidad de días de visita de los turistas.

Figura 3.18. Parque de Apreciación Ambiental Velo de Novia



Fuente: fotografía tomada en una de las zonas de aplicación de entrevistas, 2016.

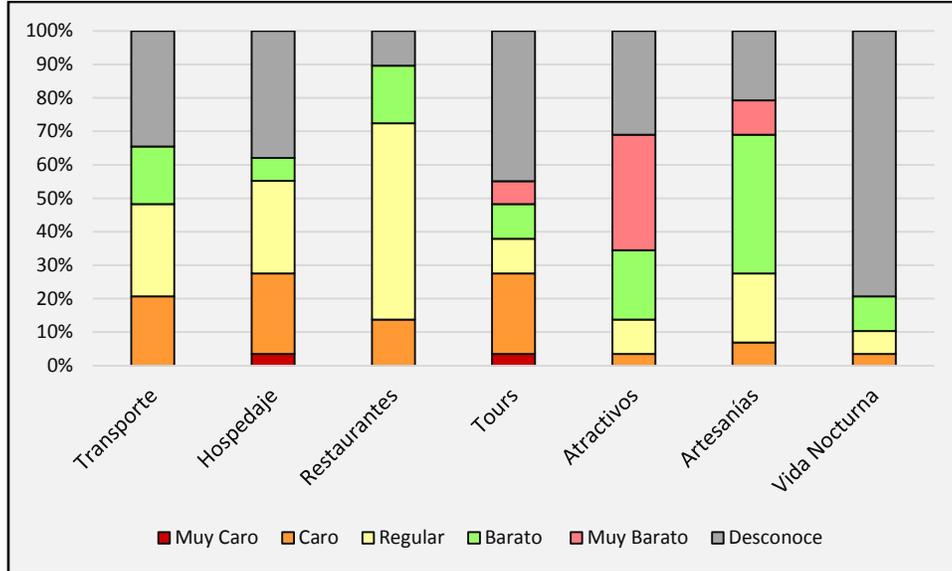
Muy poca gente ocupa Valle de Bravo como destino de paso, puesto que las carreteras que se utilizan para llegar, no están dispuestas en forma de red como para dinamizar el movimiento de viajeros entre ciudades. Morelia, Toluca, Ciudad de México, Ixtapa y Zihuatanejo, tienen del mismo modo que Valle, el propio gusto de turistas particulares que ya tienen con firmeza la decisión de dónde gastar su tiempo y dinero; 80% de los entrevistados mencionaron a Valle de Bravo como su único destino, el resto tenía como destino principal a la ciudad de Toluca.

Se cuestionó a los turistas sobre el precio en general del destino, la mayoría contestó que se les hacía regular (65%), otro porcentaje de personas más reducido contestó que les parecía barato (17%) y sólo a muy pocas les pareció caro o definitivamente desconocían aún la mayor parte del lugar como para contestar.

Posteriormente, con base en una pregunta más detallada acerca de la opinión del costo de algunos servicios turísticos en Valle de Bravo, los turistas entrevistados revelaron del mismo modo, que les parece un precio generalmente “regular”. Sin embargo, resalta la respuesta de desconocimiento, sobre todo en los ámbitos de lugares de vida nocturna y de tours. También destacan las respuestas acerca de los precios de artesanías y atractivos, a los cuales calificaron de “barato” y “muy barato”, respectivamente (Figura 3.19). Con ello, era de esperar que al preguntar si regresarían, o si

recomendarían al sitio para que otras personas lo visitaran, todos los entrevistados contestaron que sí en ambos casos.

Figura 3.19. Opinión de los turistas sobre el costo de servicios turísticos en Valle de Bravo



Fuente: elaboración propia con base en entrevistas realizadas en campo, 2016.

El gasto aproximado que hacen las personas que arriban al municipio con diferentes motivos, oscila entre los \$1,000 y \$2,000, puesto que en las entrevistas fue la respuesta más recurrente (cerca del 40%), seguido del número de personas que tenían planeado gastar menos de \$1,000 o entre \$2,000 y \$3,000 ya que en ambos casos representó cerca del 20% de entrevistados. Mucho menor fue el número de personas que iba a gastar más de \$3,000, de modo que resulta que en Valle de Bravo los turistas no suelen desembolsar una gran cantidad de dinero. A pesar de tener claro que el mayor peso de los gastos recae sobre el transporte, el hospedaje y los alimentos, no resulta tan caro porque la mayoría de personas proviene de la Ciudad de México o de Toluca, dos ciudades que no se localizan en distancias en las que incluso se necesite avión o tren para llegar, por lo que el gasto de transporte no provoca que el total del dinero que las personas destinan en un viaje a Valle de Bravo sea muy alto.

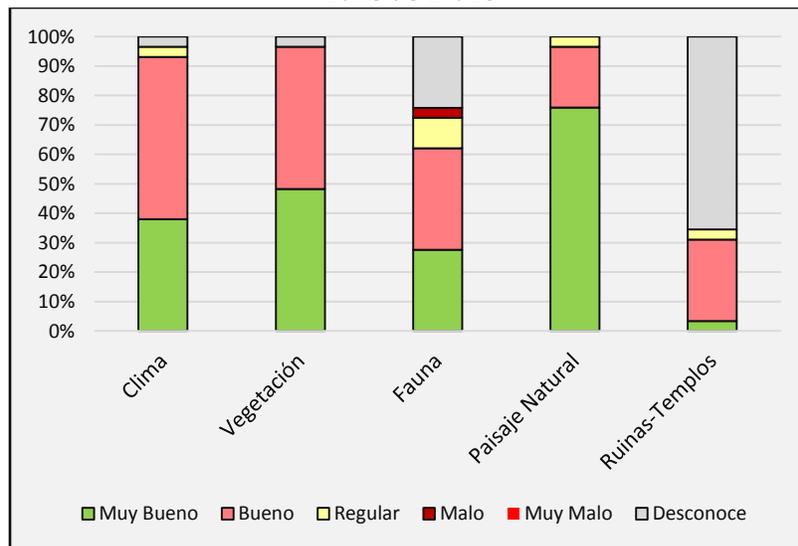
La mayoría de personas reconoce que el precio que pagan por los días que permanecen en Valle de Bravo vale la pena (79%), el resto lo consideró regular. A las personas abordadas se les preguntó qué fue lo que más les agradó, para lo que se acumularon respuestas variadas por ser una cuestión de corte cualitativo. Algunas de las respuestas más representativas están relacionadas con el aprecio

que la gente tiene por la naturaleza, por el contacto con el paisaje creado por la suma del lago, lo “verde”, “el pueblo pintoresco”, el clima, la comida, el mercado, “el aire limpio”, las cascadas, la vegetación. También aprecian que “el centro del pueblo es tranquilo”, la “gente es amable”, las artesanías, entre otros calificativos que hacen referencia tanto al aspecto social como del medio físico.

En cuanto a las actividades que los turistas mencionaron que deseaban hacer, salir a caminar, apreciar, comer y descansar fueron las respuestas más reiteradas, acompañadas de otras como visitar las cascadas, de las cuales varias personas ya conocen o tienen identificada la de Velo de Novia. Otras actividades referidas fueron ir al lago, subir al yate y a las lanchas, rentar cuatrimotos, “comer y admirar la laguna con los cuates”, “masaje en spa”, “ir de compras”, “visitar el Carmel Maranathá”, “subir La Peña”, paseo en caballo, entre otras.

En el cuadro 1.5 se puede hacer una relación de las respuestas de los entrevistados en cuanto a las actividades realizadas o pensadas por hacer de los turistas, con las que Boullón (2003) propone en un análisis de los atractivos turísticos y su relación con los “recursos”. Se observa que las 5 categorías propuestas tienen un peso equilibrado en cuanto a mención, pero al analizar las respuestas de otras preguntas, se puede apreciar que las personas tienden a buscar recursos turísticos de corte “natural”, para su apreciación y observación.

Figura 3.20. Consideración de los turistas entrevistados sobre la condición de los recursos en Valle de Bravo



Fuente: elaboración propia con base en entrevistas realizadas en campo, 2016.

Respecto a la condición de los recursos observables en Valle de Bravo, los turistas encuestados respondieron en gran medida que les pareció encontrarlos en muy buen o buen estado, sobre todo en los aspectos de clima, vegetación y paisaje natural (Figura 3.20). A excepción de las ruinas o templos religiosos, ya que no es algo a lo que el grueso de la muestra de personas de este ejercicio haya tomado mucha atención, pues de acuerdo con la presente investigación se hallaron diversos templos de distintas religiones que pueden ser apreciados por ejemplo, desde la perspectiva arquitectónica. En cuanto a fauna, la gran mayoría desconoce la originaria, y otras personas definitivamente contestaron que la situación les parecía muy mala porque no habían visto nada.

Casi la totalidad de los turistas entrevistados en Valle de Bravo afirman que este sitio turístico sí cuenta con las facilidades para atender a la cantidad de personas que llegan en cuanto a servicios se refiere. Los argumentos de estos turistas van en torno a que hay lo suficiente para satisfacer a los turistas, como buena cantidad de hoteles o infraestructura turística adecuada, “cuentan con lugares muy diversos que se ajustan a la economía de sus visitantes”, “faltan estacionamientos e indicaciones como señalamientos”, fueron algunas de las respuestas.

Del mismo modo, cerca del 80% de los entrevistados consideran que a Valle de Bravo no le hace falta más infraestructura turística, indicando que el lugar se saturaría y se dañaría el ecosistema, otra respuesta relacionada fue que se perdería el encanto del pueblo, se llenaría de mucha gente, se dijo que en las ciudades la gente está pegada a la tecnología y no se disfruta de la naturaleza, pero en general contestaban que lo que hay es suficiente. Otras personas dijeron que sí hacía falta infraestructura, se decía que debería haber parques temáticos, más hoteles pero no tan grandes y que cuidaran la imagen del pueblo, que la presencia de muchos turistas atrae mayores oportunidades de empleo.

3.5 Percepción de los residentes

Se entrevistó a un total de 33 personas de las cuales 47% fueron mujeres y el 53% restante hombres. 72% vive en Valle de Bravo o en alguna de las localidades que se encuentran dentro del municipio, mientras que el 28% restante indicó que van a trabajar desde otros municipios vecinos, especificando en algunos casos los nombres de las localidades, tales como San Francisco y San Simón

de la Laguna en Donato Guerra, o San Jerónimo en Amanalco. Sólo hubo un caso de alguien que viaja a diario desde Toluca para trabajar en Valle.

Para la entrevista de los residentes, se buscó abordar a personas que estuvieran en un local comercial o simplemente estuvieran caminando en alguno de los puntos elegidos como en Velo de Novia, en la cascada El Salto, el embarcadero principal y malecón, así como algunas de las principales calles del centro. Documentarse acerca de los lugares donde la gente comercia ya sea con artesanías o mercancías en general, ayuda a distinguir dentro del fenómeno turístico y con la llegada de turistas al pueblo, el beneficio que tienen tanto los que se ubican en el sector formal como el informal, ya que los últimos no tienen acceso a los locales formales por el alto precio de las rentas o las dificultades que les acarrearán los trámites para insertarse en ese sector.

La mayoría de los entrevistados fueron precisamente comerciantes o como ellos lo mencionan, se dedican “a las ventas”, pues 44% de ellos así están catalogados. Otro porcentaje representativo se encuentra entre los que dijeron ser estudiantes y amas de casa (19%). 16% indicó que se dedica a la albañilería, carpintería y oficios afines a la construcción, con diseños de los que las personas que fincan sus casas de fin de semana en Valle de Bravo echan mano. El 21% restante se encuentra repartido entre las personas que mencionaron dedicarse por ejemplo a la gastronomía, a las artesanías, de terapeuta en un spa, en trabajos relacionados con el hospedaje y finalmente a un policía.

Referente al grado de estudios de los entrevistados, se encontró que el 31% de ellos tiene terminada la preparatoria o nivel medio superior, seguido de un 28% que indicó haber concluido la educación secundaria, mientras que 19% dijo tener la primaria, por lo que se trata de un 47% de los entrevistados con nivel básico de educación terminado. Por otro lado, nueve por ciento de ellos, no realizó algún tipo de estudios y 13% menciona haber realizado alguna carrera universitaria o tener trunca su titulación. Del total, 8% consideran que sus actividades no están relacionadas con el turismo, el resto contestó que sí hay alguna relación.

Algunas personas comentan que no visitan los sitios turísticos que existen en el municipio con argumentos como “ya los conozco” o “ya estoy grande”, estos entrevistados representan 37% del total. Por otro lado el 63% restante afirma que visita actualmente algunos de los sitios y atractivos

turísticos, mencionando entre ellos como ejemplos, recorridos tan diversos como los de parapentes o el Chuchú, que es un medio de transporte turístico adecuado para ser llamativo y ofrecer rutas que puedan abarcar más allá del centro de Valle de Bravo. Continuando con los atractivos que visita y reconoce la población local, destacan los paseos en lancha y “yates”, paseos a caballo, rodadas de bicicletas, recorridos en motos, los go karts, Velo de Novia, Monte Alto, la casa de oración Maranathá, las cascadas, los miradores, los museos, los pueblos, el lago, el Centro, “Álamos - donde nace el agua”, mercado de artesanías, “Plaza Mazahua”, mercado municipal, son los mencionados por la mayoría de entrevistados. Por lo que puede deducirse que la gente local conoce los recorridos, paseos, lugares más emblemáticos y atractivos de Valle de Bravo.

En la entrevista, 28% no considera que el pueblo esté contaminado, 72% considera que sí está contaminado. Al cuestionar un poco más sobre la contaminación que perciben los que así lo mencionaron, se encontró que una gran parte de las personas manifiestan el descontento y preocupación por la basura que se vierte en el drenaje sobre el lago, hablan sobre “las aguas negras que bajan por el río”, “las lanchas contaminan el lago, también los restaurantes”, “mucho basura en Velo de Novia”, la contaminación se aprecia sobre todo en el lago “por los clubes y lanchas”, “por el turismo y por la gente que llega a vivir, el sistema de drenaje y los ríos”, “lago contaminado por uso desmedido, gente que vive acá no lo cuida, no hay cultura de la basura”.

Como se puede apreciar, el recurso con mayor mención por parte de los habitantes fue el agua, al que adjudican la relevancia y prioridad que les representa. Otro aspecto que señalaron fue que “el monte se corta”. Al mismo tiempo una de las personas que dijeron que Valle de Bravo no está contaminado, al parecer da relevancia al recurso aire, puesto que su argumento fue que “la gente está contenta, comparado con la CDMX, el aire está limpio”.

Según los entrevistados, las personas que visitan Valle de Bravo con fines de recreación y turismo provienen de distintos sitios, una de las respuestas más mencionadas fue “el estado de México y D.F.”, también se aludió a estados como Puebla, Michoacán, Guerrero, Veracruz y Chihuahua. Por otro lado, respondían que de Toluca y de municipios de alrededor también llegaban muchos visitantes. Es recurrente escuchar que hay personas de Cancún que llegan de visita, así como extranjeros de varias partes del mundo.

Acerca de la temporada en que los residentes notan mayor presencia de visitantes, es de esperar que se respondiera que en vacaciones, pero al ser el turismo una actividad que deja ingresos considerables a las personas que se dedican a ésta, las respuestas fueron variadas y es notable que las personas están atentas al respecto. Los entrevistados dieron respuestas abiertas y en una sola se podían encontrar 2 o 3 temporadas diferentes, la más común fue que hay más visitantes en “vacaciones o puentes y temporadas vacacionales”. En segundo orden de mención sobre el total de respuestas, se encontró que Semana Santa es un período vacacional de mucha importancia para los habitantes, seguido de períodos en los meses de noviembre y diciembre que coinciden con la temporada del arribo de las mariposas monarca.

Revisando las estadísticas oficiales de las instituciones que manejan datos sobre el turismo, así como el DENUÉ del INEGI, se aprecia que en cuanto a número de hoteles, restaurantes y establecimientos en Valle de Bravo se tienen las facilidades para atender al turismo. Al mismo tiempo, se enfrentan los datos cuantitativos, con las respuestas de los residentes que arrojan aspectos cualitativos. Como primer punto 75% dijo que el pueblo sí tiene las facilidades para atender al turismo, con argumentos como “hay lanchas, paseos, taxis”, “la gente se va contenta con lo que hay”, “hay gente capacitada”, “hay muchas opciones de hospedaje y servicios” entre otras.

En segundo plano, quedan las personas que dijeron que no hay lo necesario para que Valle de Bravo atienda a la cantidad de turistas que llegan, representaron el 25% restante. Las respuestas giran en torno a necesidades como falta de estacionamientos en el centro, que haya hoteles con personal local y no externo, que haya más escuelas que enseñen a la población, y otras respuestas literales que llaman la atención como “no hacen bien su trabajo los del municipio, no dan las credenciales para que los artesanos podamos vender”.

Las personas que se dedican al turismo y trabajan en Valle de Bravo son en su mayoría provenientes del mismo municipio. Los entrevistados mencionan que los trabajadores son del centro de Valle o de una de sus comunidades, también en algunos casos de municipios de alrededor, entre los que se pueden mencionar Cerro Gordo, Avándaro, Colorines, San Pedro Tenayac, Villa Victoria, Amanalco, Los Saucos, San Simón, San Antonio, La Asunción, Loma Bonita y Toluca. Además, según los mismos encuestados que dijeron ser población local, mencionan que los trabajadores que se dedican al

turismo tienen entre 15 y 40 años de edad, y la mayoría afirma que la distribución entre hombres y mujeres de este sector es muy pareja.

Al cuestionar sobre las actividades alternas a las del turismo, en las que está ocupada la población de Valle de Bravo, es evidente que las personas tienen conocimiento de la variedad de trabajos que hay dentro del municipio. En el caso del centro, donde es más notable la infraestructura turística, se ven reflejadas respuestas de los encuestados en cuanto a la ocupación que observan en la población, en actividades alternas al turismo, tales como “comercio de artesanías, construcción (albañilería), arreglar casas de fin de semana y/o servicios domésticos, veladores, transporte (taxis), carpintería. En el caso de las actividades que se ejercen fuera del centro, sobresale la mención de la agricultura (campesinos), específicamente de maíz, papa y chícharo.

En campo se observó que también existen áreas en las que se desenvuelven actividades como la ganadería, la pesca, la explotación forestal, sobre todo de extensiones especializadas en siembra de árboles para venta en temporadas navideñas, el cultivo de maguey para la elaboración de pulque, así como festividades y representaciones culturales propias de las comunidades en las que las personas generan relaciones al organizar y dividir las tareas que les compete.

Al ser Valle de Bravo un sitio con vocación turística, tendría que haber organismos, asociaciones o instituciones que gestionen esta actividad, en lo que a los habitantes respecta, muchos desconocen quién coordina las actividades o regula la dinámica del fenómeno turístico. Algunos mencionan al municipio, a la Secretaría de Turismo, cooperativas con varios socios, las empresas que ofrecen tours, o mencionaron específicamente a “Titos”, que es una organización de turismo de buceo.

El mercado municipal, el mercado de colorines, las tiendas de abarrotes y pequeños negocios familiares locales, entre los que se puede destacar la tienda “Fonseca” a la que mencionaron algunos entrevistados, han figurado como los principales lugares de abastecimiento de la población. Las personas consideran que los precios son accesibles, pero existen algunos que mencionan que los precios encontrados son los mismos tanto para turistas y personas que tienen sus casas de fin de semana, evidentemente de la ciudad, como para la gente que vive en Valle, lo cual les parece una situación de desventaja pues los salarios por trabajar en el sector de servicios en Valle no son los mismos que los salarios de los ciudadanos.

Al cuestionar a los oriundos su punto de vista sobre lo que pasaría si hubiera más promoción de Valle de Bravo como sitio turístico tuvieron respuestas que denotan una actitud que tiende más a aspectos negativos que positivos. Según se vio en el cuadro 1.8, Sáez y Pulido al enmarcar los impactos económicos como ventajas y desventajas, al mismo tiempo se hallan beneficios y costes, con lo que se puede hacer una comparativa de la teoría generada con las respuestas “literales” de los entrevistados al respecto, algunas de las oraciones fueron las siguientes (Cuadro 3.4).

Cuadro 3.4. Ventajas y desventajas por el aumento de la promoción del turismo observadas por los residentes de Valle de Bravo

Respuestas con aspectos positivos	Respuestas con aspectos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> Llegaría más gente 	<ul style="list-style-type: none"> Depende el tipo de turistas, porque los ricos nos hacen retroceder en lugar de avanzar 	<ul style="list-style-type: none"> Seguramente afectarían la vegetación
<ul style="list-style-type: none"> Más empleo 	<ul style="list-style-type: none"> Ya no se puede, se han acabado el bosque y la zona agrícola por la laguna 	<ul style="list-style-type: none"> Nos quitaría nuestras fuentes de trabajo
<ul style="list-style-type: none"> Más contaminado, beneficiaría a los comerciantes 	<ul style="list-style-type: none"> Creería Valle pero habría más tráfico 	<ul style="list-style-type: none"> Habría más trabajo aunque no se paga muy bien
<ul style="list-style-type: none"> Se beneficiaría la población 	<ul style="list-style-type: none"> Se contamina el lago 	<ul style="list-style-type: none"> Sería más caro
<ul style="list-style-type: none"> La economía mejoraría pero la estructura no da para más 	<ul style="list-style-type: none"> Mayores ingresos, mayor derrama. Debería haber un mayor programa de limpieza. La recolección de basura es deficiente 	<ul style="list-style-type: none"> Sobrepoblación de turistas. Muchas casas de fin de semana
	<ul style="list-style-type: none"> Hay personas más educadas que las personas de acá, son más limpios 	<ul style="list-style-type: none"> Dejaría de ser un pueblo

Fuente: entrevista en trabajo de campo, 2016.

Se puede apreciar que la gente tiene idea que la presencia de mayor cantidad de turistas atraería generación de más empleos, sobre todo en el sector turístico. Como se observa en la figura 1.2 donde se diferencia entre costes y beneficios del turismo (Sáez y Pulido, 2011), en actividades laborales dentro de hoteles, posadas, operadores de viaje o tours y restaurantes, en la posibilidad de oportunidades para proveedores locales, así como generación de ingresos por medio del gasto indirecto de las empresas turísticas. Al mismo tiempo, denotan la preocupación y clara observación sobre aspectos de precio de terrenos, a la menor accesibilidad a los recursos, al entorpecimiento del tránsito vehicular, a la gestión de los residuos sólidos, a la falta y calidad de servicios de

hospitales y sanitarios, pero sobre todo y con mucho énfasis a la contaminación del agua, aire y aumento del ruido.

Lo que los habitantes opinan cuando se les pregunta si les gustaría que hubiera más turistas, grandes hoteles y carreteras, lleva a revisar lo que Mathieson (1990) argumenta en cuanto a la relación de las actividades del turista y los efectos provocados en el ambiente natural. O conforme a Sáez y Pulido (2011), por el lado de los efectos al medio urbano, que es conformado por varios elementos entre los que destacan, la reestructuración medioambiental permanente, la generación de residuos, las actividades de los turistas y el efecto sobre la dinámica demográfica; relaciones que se pueden identificar en algunas de las respuestas de los entrevistados como las siguientes (Cuadro 3.5):

Cuadro 3.5. Ventajas y desventajas por el aumento de turistas observadas por los residentes de Valle de Bravo

Respuestas con aspectos positivos	Respuestas con aspectos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> Habría más trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Porque nos afecta a los residentes 	<ul style="list-style-type: none"> Arruinaría el pueblo
<ul style="list-style-type: none"> Se ve bonito 	<ul style="list-style-type: none"> Así está bien 	<ul style="list-style-type: none"> Carreteras sí
<ul style="list-style-type: none"> Pero hacia afuera 	<ul style="list-style-type: none"> Le quita la imagen de pueblo, se ve más urbano 	<ul style="list-style-type: none"> Grandes hoteles no, se pierde la imagen, autopistas ya hay
<ul style="list-style-type: none"> Mayor economía dentro de Valle 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminan 	<ul style="list-style-type: none"> Viene mucha gente
<ul style="list-style-type: none"> Hay carretera nueva pero cara 	<ul style="list-style-type: none"> Cada vez es más caro vivir en Valle de Bravo 	<ul style="list-style-type: none"> Nos están acaparando todo
<ul style="list-style-type: none"> Ofrece empleo 	<ul style="list-style-type: none"> No, son suficientes los que hay 	<ul style="list-style-type: none"> Porque a mucha gente las empresas les quita sus trabajos.
<ul style="list-style-type: none"> Para que venga más gente a visitar Valle de Bravo 	<ul style="list-style-type: none"> Ya no sería pueblo mágico 	<ul style="list-style-type: none"> Cambiaría, se tendrían que quitar zonas naturales para construir
<ul style="list-style-type: none"> Se ve más alegre el pueblo 	<ul style="list-style-type: none"> Porque se acaba el monte 	
<ul style="list-style-type: none"> Sólo carreteras y grandes, no reducir las calles para que entre más turismo 		

Fuente: entrevista en trabajo de campo, 2016.

Se preguntó a los habitantes si existía alguna forma de organización entre vecinos o locatarios según fuera el lugar de las entrevistas, en la que se participara en la conservación y cuidado de los recursos locales. En Velo de Novia por ejemplo, se nota un cierto grado de interés entre las personas que obtienen algún beneficio por el sitio turístico, pues mencionan que intentan mantener limpio recogiendo la basura, deshierbando caminos, haciendo faenas, promoviendo la conservación, entre otras.

Particularmente, los entrevistados consideran que existen algunas medidas para conservar los recursos como ruinas, templos, edificios, vegetación, ríos y animales del lugar, entre las que se pueden mencionar que “se debe educar a la gente para que no destruya”, “generar conciencia en el turismo”, “que el gobierno sepa respetar primero para que la gente también lo haga”, “más botes de basura”, “informar sobre las reglas”. Los argumentos de los entrevistados tienen coincidencia en la valoración de los recursos y la imperante necesidad de limpieza, sobre el exceso de basura y su recolección, así como la preocupación por la flora y la fauna propias del ambiente.

“Estos recursos en su conjunto constituyen el patrimonio y es un bien social, que da cohesión al grupo y puede servir, al colectivo al que pertenece, como un factor de desarrollo. Es un recurso social de primera magnitud, es la herencia de los antepasados, al tiempo que es la manera de entender el mundo y resolver la vida en el presente y el legado que se ha de dejar a las generaciones futuras” (CDI 2014, 36).

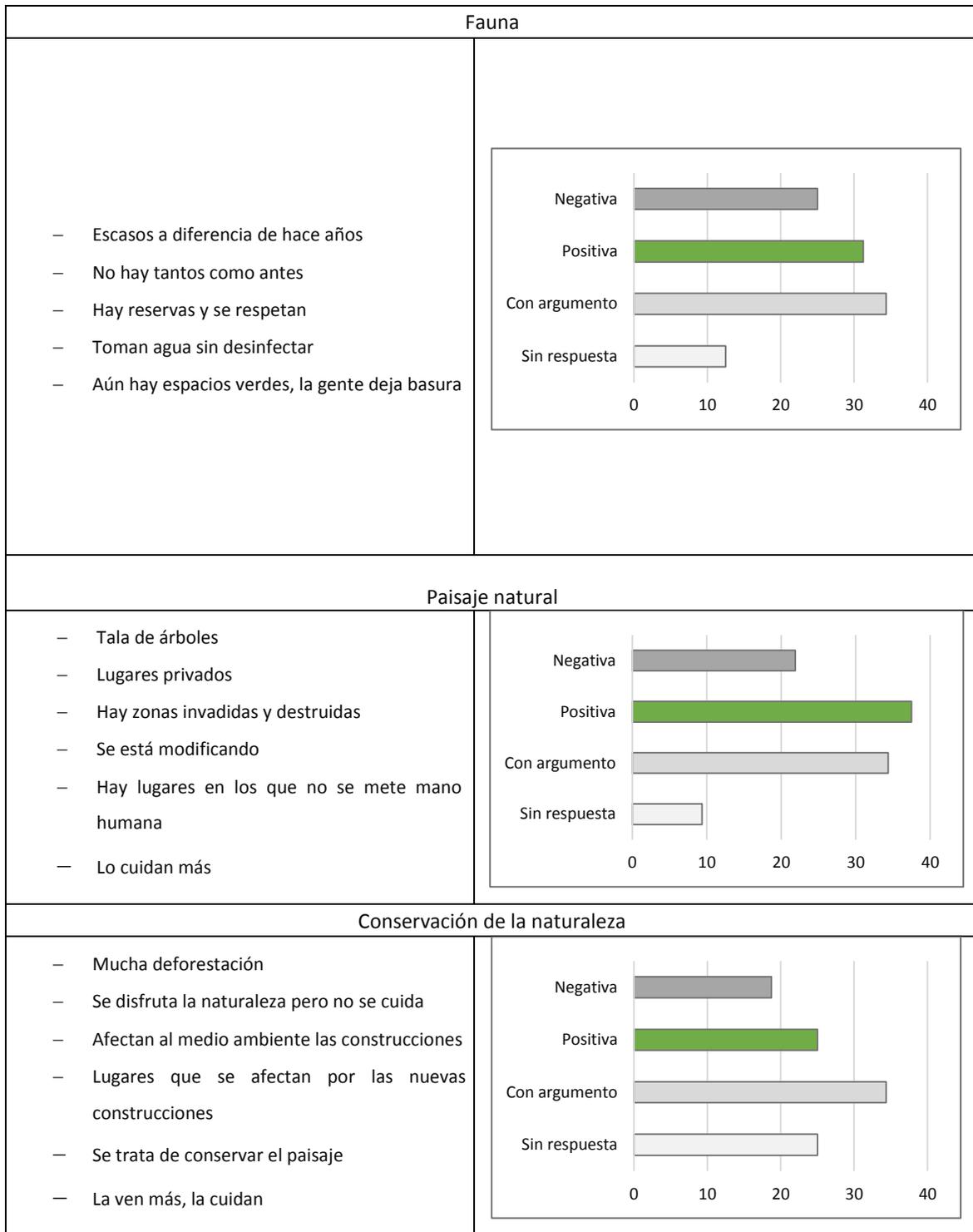
Para conocer el grado de identidad o de agrado por vivir en un lugar como Valle de Bravo, se preguntó si las personas se sentían contentas con ello, y con preguntas previamente abordadas en las que el mismo entrevistado auto evaluó algunos elementos al momento de platicarlos, se encontraron respuestas en su totalidad positivas, con argumentos como “es muy bonito, explotarlo y cuidarlo para beneficio de todos, aire puro, naturaleza y tranquilidad”, “los paisajes, la tranquilidad de la semana”, “toda la vida la he pasado aquí, me gusta todo, pero me gusta más la naturaleza”, “es más tranquilo que otros lugares, se vive mejor”, “el clima”, “es muy tranquilo, los pueblos de alrededor tienen bonitas costumbres y muchas tradiciones”.

3.5 Tipos de impactos territoriales

Al enumerar y enlistar las respuestas de los residentes entrevistados en cuanto a la percepción que tienen sobre el impacto que ejerce el auge turístico en Valle de Bravo se encontró que hay pluralidad de vertientes, y que es posible organizarlas dentro de categorías previamente analizadas acerca del impacto del turismo en determinado lugar. Las respuestas con argumento se muestran literalmente ya que la pregunta estuvo formulada así: “¿De qué manera cree que ha intervenido el turismo en Valle de Bravo en los siguientes aspectos y por qué?” Algunas respuestas aluden a que tal intervención del turismo es positiva o negativa, otras personas no entendieron las cuestiones y decidieron no contestar.

Cuadro 3.6. Percepción de los residentes sobre la intervención del turismo en los recursos de Valle de Bravo

Argumentos de los residentes entrevistados	(%) de las respuestas										
Suelo											
<ul style="list-style-type: none"> - Se elevó el precio de los terrenos en dólares. - Plusvalía ha aumentado - Menos espacio para cultivo agrícola - Crece el precio - Valle y Avándaro sube el precio, el resto hay ejidos - Entre más céntrico, la renta es más cara, el comercio es de gente de afuera - Cada vez la gente es menos sucia - Contaminación 	<table border="1"> <caption>Data for Suelo Chart</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Negativa</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Positiva</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Con argumento</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Sin respuesta</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje (%)	Negativa	28	Positiva	28	Con argumento	38	Sin respuesta	10
Categoría	Porcentaje (%)										
Negativa	28										
Positiva	28										
Con argumento	38										
Sin respuesta	10										
Agua y aire											
<ul style="list-style-type: none"> - El lago está contaminado - Contaminación - El agua ya es muy sucia - Agua contaminada. Accidentes por inconsciencia de los visitantes - Basura - Es por la diversión 	<table border="1"> <caption>Data for Agua y aire Chart</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Negativa</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Positiva</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Con argumento</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>Sin respuesta</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje (%)	Negativa	38	Positiva	22	Con argumento	42	Sin respuesta	5
Categoría	Porcentaje (%)										
Negativa	38										
Positiva	22										
Con argumento	42										
Sin respuesta	5										



Fuente: elaboración propia con base en entrevistas realizadas a residentes, 2016.

A partir del crecimiento del turismo, los habitantes han notado cambios en Valle de Bravo con relación a las áreas que se abordaron en las preguntas de la entrevista. En la figura 1.3 se muestran las relaciones del turismo con el ambiente natural (Mathieson, 1990), que pueden ser

perfectamente analizadas junto a las respuestas cualitativas de los residentes mencionadas en el cuadro 3.6. Los componentes interrelacionados del ambiente son transformados en mayor o menor medida conforme a la cantidad de personas residentes y visitantes existan en cierto tiempo dentro del municipio.

Posesión de tierras: tanto en el cuadro 1.8 donde se observan las desventajas económicas, como en la figura 1.2 donde se mencionan como costes económicos, se respaldan las respuestas muy generalizadas de los habitantes de Valle de Bravo sobre el aumento del precio del suelo, la pérdida de acceso a sus recursos, el desplazamiento de tierras agrícolas, en argumentos específicos como “ahora es de gente con más dinero”, “hay gente de fuera que compra los terrenos”, “privatización”.

Infraestructura: las personas entrevistadas hicieron notar que los caminos y carreteras son muy significativos para considerar que existe un cambio en la infraestructura. Se encontró una reacción o sentimiento de rezago con respecto al centro pues se asegura que ahí “siempre se arregla lo mismo”, así como la preocupación de que las instalaciones no se precaricen pues comentan que debería haber “mejoramiento del embarcadero”.

Crecimiento de la población: el efecto implica impactos físicos por que al haber más personas en los períodos vacacionales en los sitios turísticos provoca que se consuman más recursos y servicios. Los residentes lo asocian a que a mayor cantidad de turistas, más caos y tráfico de autos se genera, también a que mucha población no es “Vallesana” y llega de otros lugares.

Migración: en las categorías e indicadores de impactos sociales (cuadro 1.9) sobre la estructura demográfica, Mathieson aborda la migración como tema de análisis, en lo que a los entrevistados respecta, comentan que las personas que tienden a migrar son las que quieren estudiar y otros que salen en busca de un mejor trabajo a la ciudad. El desplazo de residentes se da entre zonas claramente identificadas con diferentes estratos sociales dentro del municipio.

Lenguas nativas: los encuestados sólo comentan que la gente más joven ha dejado de usar sus lenguas nativas, o que las usan muy poco, lo que significa que incrementa el grado del impacto cultural pues en el lenguaje existen muchos símbolos e ideas que ni siquiera al español pueden

traducirse, así que la pérdida de personas que hablen mazahua, otomí o matlatzinca también da cuenta del avance de tradiciones más extranjeras y mestizas sobre las propias y ancestrales.

Costumbres y tradiciones: en general las personas demostraron con sus argumentos que las costumbres y tradiciones actualmente están bien arraigadas a la población local, las defienden y se nota que generan cohesión social.

Figura 3.21. Impacto por el turismo en Valle de Bravo



Fuente: fotografía tomada en el embarcadero municipal (2016). El recurso que residentes y visitantes consideran más afectado, es el agua.

En cuanto a costes económicos, conforme dice Sáez y Pulido (2011) sobre la propensión a importar, en donde se observa que en los restaurantes de alta cocina, así como en hoteles de 5 estrellas, tiendas de autoservicio y tiendas especializadas en bebidas y alimentos, se tiende en adquirir para venta, productos de origen extranjero, puesto que hay un número importante de ellos habitando o visitando cada fin de semana Valle de Bravo. Con esto se desencadena otra línea de circunstancias que tiene que ver con los aspectos socioculturales, en donde se empiezan a notar en algunas personas cambios de hábitos por imitación de comportamientos.

Las formas de empleo que existían en Valle de Bravo como ya se mencionó en el capítulo dos, tuvieron mayor peso en décadas pasadas dentro del sector primario, sobre todo las actividades de tradición agrícola. En los últimos años, según las estadísticas de los cuadros 2.8 y 2.9, junto a las

respuestas de los habitantes entrevistados, las formas de emplearse están fuertemente relacionadas al turismo, pues es la actividad en la que dentro de las temporadas con más afluencia de personas se genera una dinámica económica local de mayor alcance.

Al respecto los entrevistados hicieron algunas observaciones que refuerzan el aspecto positivo en cuanto a impacto económico se refiere, pues afirman que es “lo que hace fluir la economía”, que los turistas “son los que pueden comprar lo que uno vende”, “no es la única pero sí la principal”, y llama la atención cuando se dijo que “los medios comunicativos hicieron que el turismo bajara por la inseguridad”, pues revelan lo influyentes que son estos medios de comunicación para generar retraso en la sociedad y la vida de las personas.

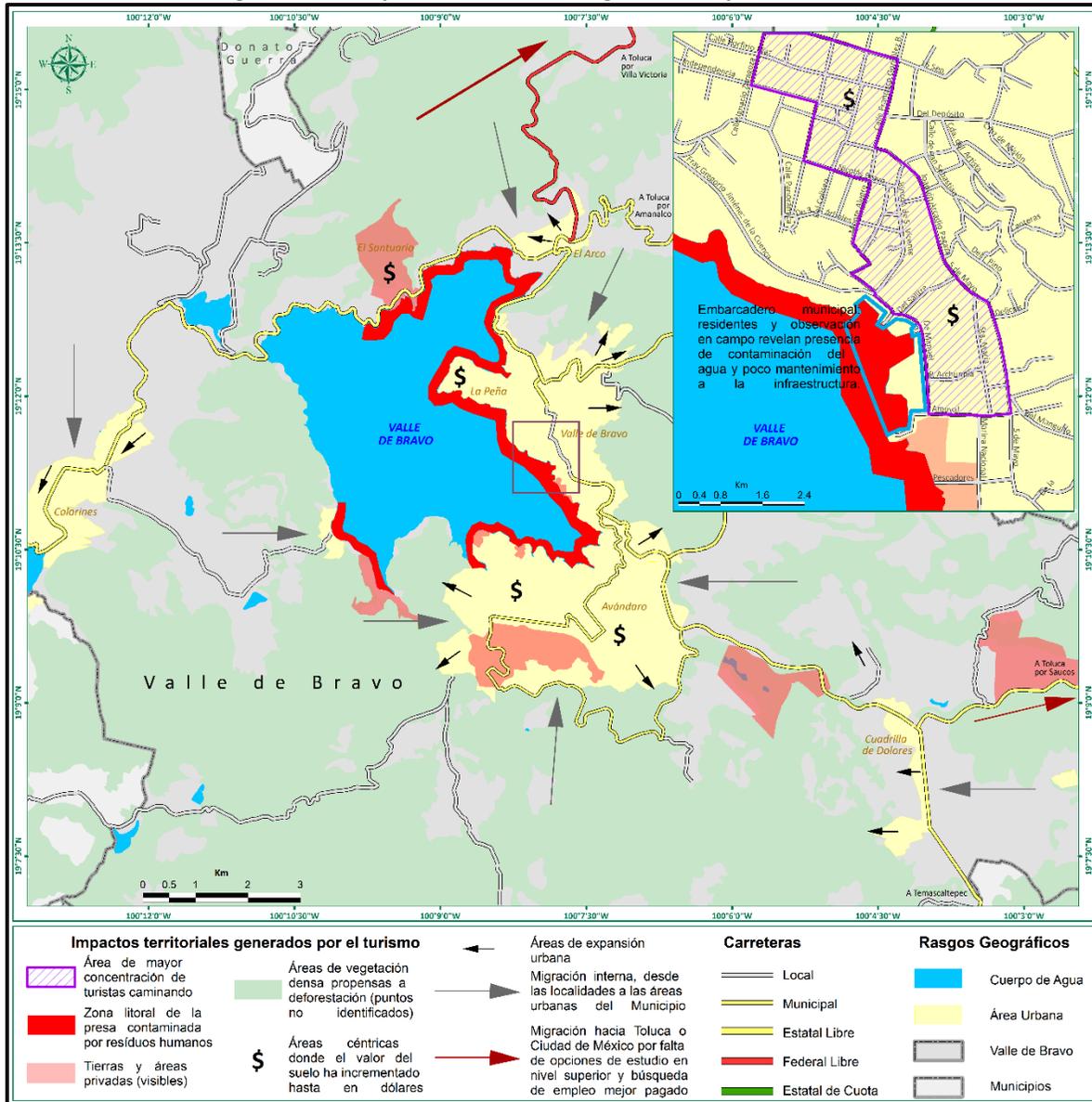
La pobreza y la marginación son medidas con indicadores que buscan establecer parámetros para analizar, entender y explicar bajo qué circunstancias la población está en situaciones que no le permiten, según el pensamiento mestizo y por ende occidental, encontrar las oportunidades para el desarrollo y como continúa el concepto de la CONAPO, tampoco la capacidad para encontrarlas.

Algunas de las personas entrevistadas evidentemente comerciantes, afirman que el turismo es una de las formas de superar algún estado de pobreza y/o marginación, pues la gente que llega de visita compra artesanías y artículos en general, les genera ingresos y eso lo perciben como beneficio. Por otro lado, personas menos entusiastas con el tema, argumentan que “la gente que se dedica al turismo sigue igual de pobre”, “se necesitan más escuelas, hay migración para los estudiantes de prepas, mala pedagogía”, “las ganancias no se reparten”, “se concentra en los dueños de los negocios”. Como se aprecia, el segundo grupo de personas referido, considera que el turismo no ayuda a disminuir la pobreza de la población en general, enfocándose en la riqueza económica.

Hay un aspecto muy marcado en las respuestas de los residentes en cuanto al tipo de beneficio que perciben en las localidades restantes, pues argumentan que más allá del centro y la localidad de Avándaro no observan alguna mejora consistente, sobre todo en el campo de los servicios e infraestructuras como pavimento y drenaje, sumado a que las principales carreteras no pasan por la totalidad de las localidades que conforman al municipio con respuestas como “los turistas no van, pasan” y “no se reparten las ganancias”.

Se preguntó a los residentes cómo percibían la relación entre ellos y los turistas, la mayoría comentó que les parecía alegre y respetuosa, muy contadas fueron las respuestas con aspecto de negatividad en la relación. Otras respuestas se encuentran intrínsecamente en los argumentos de otras áreas que intentaron analizarse con el cuestionario aplicado a los residentes de Valle de Bravo en relación al impacto territorial por el turismo.

Figura 3.22. Impactos territoriales generados por el turismo



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo y entrevistas, 2016.

Conclusiones

Valle de Bravo es un municipio que cuenta con una amplia gama de posibilidades en las que se encuentran clasificados los tipos de turismo. Confrontar estas categorías de turismo con las tipologías del turista, la reseña histórica del sitio analizado para interpretar las fases dentro de un aspecto socio económico, además tomar en cuenta la relevancia del medio natural donde se sustenta, da como resultado un diagnóstico de las condiciones actuales, bajo una perspectiva estadística y oficial por un lado, más la percepción tanto de turistas como de residentes por otro, sobre las que se está sustentando la actividad turística.

Los impactos territoriales por el turismo en Valle de Bravo se pueden analizar entre los aspectos económicos, ambientales o físicos y sociales, se identifican positividad y negatividades al respecto. Como aspectos positivos, suelen encontrarse respuestas y argumentos sobre la dinamización de las actividades económicas en las que se puede dedicar la población, es un municipio con muchas oportunidades laborales en el sector turístico y de actividades terciarias o de servicios, existe un equilibrio entre los empleos que se ofrecen tanto a hombres como mujeres. Las entradas financieras al municipio por ser parte del programa “Pueblos Mágicos”, más el flujo de personas que consumen productos y servicios en Valle de Bravo también representan un aspecto de beneficio económico por el turismo.

La estacionalidad es una negatividad económica que se observa en las temporadas que llegan menos turistas a Valle de Bravo, puesto que las actividades primarias no relacionadas con el turismo han quedado relegadas en segundo término de importancia. No hay oportunidad de negocio formal para toda la población, se observa la diferencia entre algunos negocios de capital externo a la localidad pertenecientes a empresarios o habitantes de Toluca, de la ciudad de México, o algunos extranjeros, frente a mucha población oriunda que llega al pueblo a comerciar sus productos, en algunas ocasiones acosados por autoridades locales. La mayor parte del municipio no presenta las mismas condiciones en la infraestructura básica como pavimentación y sanitaria, asimismo el acceso en transporte público a algunas zonas es inexistente, por lo que se convierten en lugares aislados de la dinámica económica en el municipio. Los precios de los terrenos se han elevado por el valor de uso turístico, en Avándaro y el centro de Valle de Bravo se observan los precios más altos, los terrenos localizados en la orilla del lago son inaccesibles para la población local y en algunos casos se cotizan en dólares.

El impacto sobre el medio físico pudo haberse debido a la construcción de la presa en el municipio, las aguas residuales provenientes de la creciente población en nuevas áreas de vivienda, sumadas a las de los locales comerciales que terminan vertidas en el lago y en cada uno de los ríos que lo alimentan desde cuenca arriba, son las principales fuentes. Este impacto negativo sobre el ambiente es observable desde cualquier punto de la orilla de la presa, la eutrofización es evidente por la presencia de algas y la coloración del agua, en la zona turística denominada La Estrella y en el adjunto Malecón se aprecian residuos orgánicos e inorgánicos sin que las autoridades y organizadores del turismo hagan algo al respecto.

Cada una de las carreteras e infraestructuras turísticas construidas en las diferentes etapas de desarrollo, han tenido repercusiones en mayor o menor medida en cada uno de los elementos que conforman el medio natural del municipio, la mayoría de estos impactos son negativos e irreversibles, aumentan conforme más habitantes las necesitan y más turistas arriban a Valle de Bravo.

La Identidad cultural siempre está en riesgo debido a la idiosincrasia mestiza heredada por generaciones anteriores, pero la actividad turística puede ser un benefactor cuando se trata de situaciones en las que el mismo turista ayuda por medio del contacto verbal a que la población local re valore y pueda explicarse la pluralidad social que existe en el municipio que habitan. Se encontró que los Otomíes y Mazahuas encuestados se sienten orgullosos de su identidad y la tienen clara al momento de conversar con ellos, ahora es cuestión de ampliar y volver más estrechos los vínculos entre ellos, los mestizos que son la mayoría de la población, y los extranjeros que también abundan.

Convendría capacitar a la población local para desarrollar negocios propios en los que puedan aprovechar sus recursos como la tierra o el agua, por los cuales pagan los impuestos de tenencia y uso correspondientes. Desarrollar habilidades físicas con el deporte en diversas disciplinas para generar organizaciones y competencias locales, también creativas en diversas áreas del arte para las nuevas generaciones que coadyuven a preservar la identidad cultural de la región, así como integrar al sector educativo con el productivo, de modo que se busque la sostenibilidad en amplio sentido por medio de las actividades turísticas dentro de su territorio.

Bibliografía

- Artigues, A. (2001). Turismo de espacios litorales e insulares Geografía mundial del Turismo. Síntesis. Madrid, España.
- Ávila, A. R. M. (2011). *Turismo cultural en México. Alcances y perspectivas*. Editorial Trillas. México D.F.
- Ayala, H. et al. (2003). El turismo de sol y playa en el siglo XXI. Convención de Turismo, Cuba, (paper).
- Azpeitia, M. A. (2012). *Impacto socioeconómico del turismo en Pátzcuaro, Michoacán*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Boullón, R. C. (1990). *Las actividades turísticas y recreacionales*. Editorial Trillas. México.
- Boullón, R. C. (2003). *Los municipios turísticos*. Editorial Trillas. México.
- Caballero, R. A. (2012). *Impacto territorial del desarrollo turístico en Palenque, Chiapas*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Callizo, J. (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Carmona, R. y Correa, O. (2008), "Estructura territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada". *Teoría y Praxis*, 5. Pp. 359-375.
- Carrillo, R. José. (2006). Estudio de caso Cuenca Valle de Bravo Amanalco. *En Sistema de información hidrológica para el diseño de un programa de pago por servicios ambientales en un municipio con potencial para la instrumentación de un mercado de servicios hidrológicos*. Ciudad Universitaria, UNAM. INE (Instituto Nacional de Ecología).
- Castillo y Piña, José. (1938). *El Valle de Bravo: histórico y legendario*. México. Imprenta Efen Rebollar.
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) (2015). *Indicadores de la Población Indígena*. México. Consulta en: <http://www.gob.mx/cdi/documentos/indicadores-de-la-poblacion-indigena?idiom=es>
- CDI (2010). *Cédulas de información básica de los pueblos indígenas de México*. México. Consulta en: <http://www.cdi.gob.mx/cedulas/index.html>
- CDI (2014). *Programa Especial de los Pueblos Indígenas 2014 – 2018*. México. Consulta en: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32305/cdi-programa-especial-pueblos-indigenas-2014-2018.pdf>
- CONABIO (2008a). *Monitoreo de ecosistemas. Caso Valle de Bravo*. Consulta en: http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/cambios_veg/doctos/tipos_valle.html
Recuperado en abril de 2016.

- (2008b). *Regionalización. Regiones Terrestres Prioritarias*. Consulta en: <http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalizacion/doctos/terrestres.html>
Recuperado en abril de 2016.
- Fernández, A. (2006). *Turismo y patrimonio cultural. Diseño de un modelo; San Andrés de Jaén y su entorno urbano*. Editorial Universidad de Jaén. Universidad de Jaén. España.
- Gallegos, O. y López, Á (2004). "Turismo y estructura territorial en Ciudad Juárez, México". *Investigaciones Geográficas. Boletín*, núm 53. Instituto de Geografía, UNAM. México. Pp. 141-162.
- Gobierno del estado de México. (2006). *Plan municipal de desarrollo urbano de Valle de Bravo*. Estado de México.
- Guerrero P. y Ramos J.R (2011). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. México, D.F.
- H. Ayuntamiento Municipal de Valle de Bravo, Estado de México. (2016). *Bando Municipal de Valle de Bravo, Estado de México*. México.
- Hall C. M. (2005). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Editorial Síntesis. 421 p.
- Hose, T. (2001) *The English Origins of Geotourism (as a Vehicle for Geoconservation) and Their Relevance to Current Studies*. Act Geographica Slovenica, 51-2. 2011. Pp. 343-360.
- (2005). "Geo-tourism-appreciating the Deep time of landscapes in Novelli"; M. (ed.). *Niche Tourism: contemporary issues, trends and cases*. Oxford: Elsevier Science. Pp. 27-37.
- INEGI (s/f). Productos históricos. Consulta en:
http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/2104/702825224028/702825224028_5.pdf
- INEGI (2000). *XII Censo General de Población y Vivienda 2000*. INEGI. México. Consulta en:
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ccpv/cpv2000/default.aspx>
- (2005). *II Censo de Población y Vivienda 2005*. INEGI. México. Consulta en:
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2005/Default.aspx>
- (2009). *Censos Económicos 2009*. INEGI. México. Consulta en:
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/>
- (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. INEGI. México. Consulta en:
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2010/Default.aspx>
- (2013). *Encuesta Nacional de Gasto Turístico 2013*. INEGI. México. Consulta en:
http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/ENGATURH_2013.pdf
- (2015). *Anuario estadístico y geográfico de México 2015*. INEGI. México. Consulta en:
http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/MEX_ANUARIO_PDF15.pdf

- (2016). INEGI. Datos Vectoriales. México. Consulta en:
<http://www.inegi.org.mx/>
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED). *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Estado de México*. México. Consulta en:
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15110a.html>
- Mathieson, A. y Wall, G. (1990). *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Editorial Trillas, S.A. de C.V. México, D.F.
- Rentería, D. G. (2006). Plan para la Gestión Integral del Agua y Recursos Asociados de la Cuenca de Valle de Bravo-Amanalco, Estado de México. *Diagnóstico de la cuenca Valle de Bravo*. Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA). México.
- Reyes et al. (2003). *Explorando la Geografía de México*. México: Nuevo México.
- Rojas, J. (2005). "Los desafíos de los estudios de la geodiversidad". En: *Revista Geográfica Venezolana*, Núm 46. Pp. 143-152.
- Sáez, A. y Pulido, J. I. (2011). *Estructura general del mercado turístico*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Sánchez, Á. y Propin, E. (2001). "Características básicas de la estructura territorial de la economía mexicana". *Investigaciones geográficas. Boletín*, núm. 46. Instituto de Geografía, UNAM. México. Pp. 148-163.
- (2010). "Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central". *Cuadernos de turismo*, No. 25, Universidad de Murcia, pp. 165-184.
- Sánchez, Á. Propin, E. y López Á. (2004). "Estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey, México". *Investigaciones Geográficas, Boletín*, núm 58. Instituto de Geografía, UNAM. México. pp. 80-105.
- Sánchez, A., Propin, E. y Mollinedo, G. (2012). "Estructura territorial del turismo en Guatemala". *Investigaciones Geográficas. Boletín*, núm 78. Instituto de Geografía, UNAM. México. Pp. 104-121.
- Santander, Luis C. (2009). *Impacto ambiental del turismo de buceo en los arrecifes coralinos de Cozumel, México*. Tesis de Doctorado en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. 303 p.
- Sierra, Romero, y Zizumbo (2012). *Desarrollo regional, electrificación y reorganización socio espacial en Valle de Bravo, México*. Revista Pueblos y fronteras, digital. México.
- Sistema Estatal de Áreas Naturales Protegidas Estado de México (SEANPEM). Gobierno del estado de México. *Corral de Piedra, Santuario del agua*. Consulta en:
http://areasnaturales.edomex.gob.mx/santuarios_del_agua Recuperado en abril de 2016.

----- (SEANPEM). Gobierno del estado de México. *Valle de Bravo, Santuario del agua*. Consulta en: http://areasnaturales.edomex.gob.mx/santuarios_del_agua Recuperado en abril de 2016.

Subsecretaría de Desarrollo Social (2016). *Regiones del Estado de México*. Gobierno del Estado de México. Recuperado el 15 de abril de 2016 en <http://ssd.edomex.gob.mx/regiones>

Vilchis (s/f). *Elementos estructurales de la geomorfología de la región Valle de Bravo, estado de México*. Consulta en: <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal3/Procesosambientales/Geomorfologia/01.pdf>

Wearing, S. y Neil, J. (2009). *Ecotourism. Impacts and possibilities*. ELSEVIER, Book Aid International, 2^{da} edición, UK.

Wimbledon, W. A. et. Al. (2000). Proyecto geosites, una iniciativa de la Unión internacional de las Ciencias Geológicas (IUGS). *La ciencia respaldada por la conservación: Patrimonio Geológico*. Conservación y Gestión. Pp. 73-100.

Sitios de Internet

CONAPO (2016). Datos abiertos del índice de marginación. Consulta en: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Datos_Abiertos_del_Indice_de_Marginacion

INEGI (2015). Datos Vectoriales. Consulta en: <http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/topografia/default.aspx>

INEGI (2015). Censos y Conteos de Población y Vivienda. Consulta en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/>

INEGI (2015). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Consulta en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

INAFED (2015). Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal.

Hernández R. Proyecto de salvamento arqueológico La Peña Valle de Bravo, Estado de México. INAH. Consulta en: http://consejoarqueologia.inah.gob.mx/wp-content/uploads/3_valledebravo.pdf

Secretaría de Turismo (2016). Consulta en: <http://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-pueblos-magicos>

UNAM (2016). Sistema de consulta de titulados de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Consulta en: <http://servicios.galileo.filos.unam.mx/exprof/>

Anexo 1. Cuestionario – Turistas



I. Datos Generales

- 1) Edad:
 - a) 20-30 b) 31-40 c) 41-50 d) 51-60 e) Mayor a 60
- 2) Sexo:
 - a) Femenino b) Masculino
- 3) Lugar de procedencia:
- 4) Ocupación

II. Datos del viaje

- 5) ¿Cómo supo de la existencia del sitio turístico de Valle de Bravo?
 - a) Televisión o radio b) Internet c) Medio impreso d) Recomendaciones
 - e) Otro
- 6) ¿Es la primera vez que visita Valle de Bravo?
 - a) Si b) No ¿Cuántas veces lo ha visitado?
- 7) Número de personas que viajan con usted: _____ Parentesco (se puede señalar más de una opción)
 - a) Familia b) Pareja c) Amigo o grupo de amigos d) Compañeros de trabajo
 - e) Otros
- 8) ¿Cuál es el motivo por el que visita Valle de Bravo?
 - a) Recreación b) Cultura c) Interacción con la naturaleza d) De paso e) Otro
- 9) ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Valle de Bravo? _____
- 10) ¿Viaja en algún tour o paquete turístico?
 - a) Si b) No
- 11) ¿Está hospedado en Valle de Bravo?
 - a) Sí b) No
- 12) ¿En qué lugar se hospeda?
 - a) Hotel b) Casa de huéspedes c) Cabaña d) Casa propia e) Familiares f) Otro

- 13) ¿Cuántos días permanecerá? _____
- 14) ¿Valle de Bravo es el único destino de su viaje?
a) Si b) No

III. Aspectos económicos del viaje

- 15) Considera que el sitio turístico de Valle de Bravo es:
a) Muy caro b) Caro c) Regular d) Barato e) Muy barato
- 16) De los siguientes servicios o productos considera que los precios son:

	Muy Caro	Caro	Regular	Barato	Muy Barato	Desconoce
Transporte						
Hospedaje						
Restaurantes						
Tours						
Entrada a atractivos						
Artesanías						
Vida nocturna						

- 17) ¿Cuánto dinero (en pesos) aproximadamente piensa gastar en el viaje?
a) Menos de \$1,000 b) \$1,000 a \$2,000 c) \$2,000 a \$3,000 d) \$3,000 a \$4,000
e) Más de \$4,000
- 18) En su opinión, el precio pagado en relación con la satisfacción de la estancia en Valle de Bravo:
a) Vale la pena b) Es regular c) No vale la pena
- 19) ¿Qué es lo que más le agrada de Valle de Bravo?
- 20) ¿Qué actividades ha hecho o piensa realizar en este sitio?
- 21) ¿Cómo considera a este sitio turístico? (se pueden señalar varias opciones)
a) Atractivo b) Poco atractivo c) Accesible d) Inaccesible e) Sucio f) Limpio
g) Otro

- 22) ¿Cómo considera las condiciones de los siguientes recursos en Valle de Bravo?

Recursos	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Desconoce
Clima						
Vegetación						
Fauna						
Paisaje natural						
Ruinas y/o Templos						

- 23) ¿Cree usted que Valle de Bravo tiene las facilidades para atender al turismo?
a) Sí b) No Argumente su respuesta:
- 24) ¿Le gustaría que hubiera grandes hoteles, más instalaciones, parques temáticos y más carreteras de las existentes actualmente?
a) Sí b) No Argumente su respuesta:
- 25) ¿De qué forma cree que el turismo afecte a la población local de Valle de Bravo en los siguientes aspectos?

	Positiva	Negativa	Directa	Indirecta
Desarrollo económico local				
Infraestructura y servicios locales				
Empleo				
Seguridad				
Costumbres/Tradiciones				
Lengua nativa				
Migración				
Pobreza/Marginación				

- 26) ¿Considera que le hace falta promoción a este sitio?
a) Sí b) No
- 27) Regresaría a Valle de Bravo
a) Sí b) No
- 28) ¿Recomendaría el sitio turístico de Valle de Bravo?
a) Sí b) No

Anexo 2. Cuestionario – Residentes



I. Datos Generales

- 1) Edad:
 - a) 18-20 b) 21-30 c) 31-40 d) 41-50 e) 51-60 f) Mayor a 60
- 2) Sexo:
 - a) Femenino b) Masculino
- 3) Lugar de residencia:
- 4) Ocupación:
- 5) Escolaridad (años de escolaridad formal):
- 6) ¿Trabaja en alguna actividad relacionada con el turismo?
 - a) Sí b) No ¿A qué se dedica?

II. Naturaleza del lugar

- 7) ¿Suele usted visitar sitios turísticos de Valle de Bravo?
 - a) Sí ¿Con qué frecuencia? _____ b) No
- 8) ¿Conoce qué recorridos se ofrecen a los turistas que llegan a Valle de Bravo?
- 9) ¿Considera que actualmente Valle de Bravo se encuentra:
 - a) Muy limpio b) Limpio c) Regular d) Contaminado e) Muy contaminado
- 10) ¿Alguno de los recursos prioritarios para las comunidades locales está contaminado?
 - a) Sí b) No
 - ¿Se debe a las instalaciones turísticas que se han construido? Porqué:
- 11) ¿De qué manera cree que ha intervenido el turismo en Valle de Bravo en los siguientes aspectos y por qué?

	Positiva	Negativa	Razón
Suelo			
Agua y aire			
Fauna			
Paisaje natural			
Conservación de la naturaleza			

III. Aspectos económicos y sociales de la región

- 12) ¿Conoce de dónde proviene el turismo que llega a esta zona?
- 13) ¿Hay alguna época(s) del año en que llegan más turistas?
- 14) ¿Cree usted que Valle de Bravo tiene las facilidades para atender al turismo?
a) Sí b) No Argumente su respuesta:
- 15) ¿De dónde proviene la población que se dedica al turismo en esta zona?
- 16) ¿De qué rango de edad son la mayoría de estos trabajadores?
a) Menores de 15 b) 15 a 20 c) 21 a 30 d) 31 a 40 e) Mayores a 40
- 17) ¿En su mayoría son hombres o mujeres?
- 18) Además del turismo, ¿A qué otra actividad se dedica la población local?
- 19) ¿Existe alguna asociación que organice el turismo en este sitio?
a) Sí ¿Cuál es el nombre y de qué manera?
b) No
- 20) Ha notado cambios en Valle de Bravo a partir del crecimiento del turismo en relación a:
Actividades económicas:
Posesión de tierras:
Infraestructura:
Crecimiento de la población:
Migración:
Lenguas nativas:
Costumbres/Tradiciones:
- 21) ¿Considera que el turismo es la única forma de crear empleos para la población de esta región?
a) Sí b) No Por qué:
- 22) ¿Cree que el turismo ayude a disminuir la pobreza y marginación de la zona?
a) Sí b) No ¿Por qué?
- 23) ¿Cuál es la localidad a dónde va la población local para utilizar servicios o comprar productos para la vida diaria?, ¿Los precios son accesibles?

IV. Percepción del lugar

- 24) ¿Cómo es la relación entre la población local y los turistas?
a) Alegre b) Indiferente c) Enojo d) Rivalidad e) Agresiva f) Respetuosa
- 25) ¿Las comunidades locales se han visto beneficiadas por el desarrollo turístico de Valle de Bravo?
a) Sí b) No
¿De qué manera?
- 26) ¿Usted participa en la conservación y cuidado de los recursos locales?
a) Sí b) No
¿De qué forma?
- 27) ¿Qué medidas considera que se deben hacer para conservar las ruinas, templos, edificios, vegetación, ríos y animales del lugar?
- 28) Si hubiera mayor promoción para que el turismo llegue aquí, ¿Qué cree que pasaría con Valle de Bravo?
- 29) ¿Le gustaría que hubiera más turistas, grandes hoteles y carreteras?
a) Sí b) No
¿Por qué?
- 30) ¿Se siente contento de vivir en este lugar?
a) Sí b) No
¿Por qué?