



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

JEFATURA DE RELACIONES INTERNACIONALES

“LA NUEVA PANDEMIA DEL SIGLO XXI: LA OBESIDAD INFANTIL:
CASO COCA-COLA”

T E S I S I N A
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA
EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A
MIRNA PATRICIA MALAGÓN PEÑALOZA

ASESOR: DR. ARTURO PONCE URQUIZA

Cd. Nezahualcoyotl, Edo. de México

MÉXICO, 2017





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A la Virgen y a Dios.

Por darme las fuerzas necesarias para guiarme por el camino correcto; así como también por haber puesto en mi camino a personas que han sido piezas importantes a lo largo de mi vida.

A mi ángel Salvador.

Te extraño abuelito, y aún te guardo en mi memoria; y es inevitable el que no rueden unas lágrimas por mi rostro. Sé que donde quiera que te encuentres, estas orgulloso de mis logros. Recuerdo tus palabras, como si me las hubiéramos susurrado apenas ayer: “Mi Pichi, siempre tan orgulloso de ti”.

A mis padres.

Raúl y Patrocinia por haberme dado la vida y su amor incondicional, por quererme y por ser mis mayores ejemplos a seguir, y por hacerme sentir que siempre estarán orgullosos de mi por todos los logros que alcance a lo largo de mi vida.

A mis hermanos.

Denisse, Diana y Raúl por motivarme a seguir adelante a pesar de las circunstancias que se me han presentado y por demostrarme siempre su cariño por sobre todas las cosas.

A mis amigos.

Mi cuchufleta, Tanya, que siempre me escucha, me apoya y me aconseja para no renunciar a mis más grandes sueños.

A Carito quien ha sido una pieza importante de aliento para luchar por lo que me apasiona en la vida.

Mi hermanirri, Martín, quien a pesar de las diferencias que hemos tenido siempre ha estado ahí para soportarme en mis caídas y ayudarme a levantarme con más fuerza para lograr mis metas.

Mis amistades de la FES: Fany Bu, Fany Sky, Brandys, Denishf, Cyndy, Morris, Jozz, Armando, Stich y Carlitos; quienes a lo largo de la carrera me enseñaron el verdadero significado de “lealtad”. Y agradezco al destino que los puso en mi camino por el resto de mi vida.

A Fucky, con quien conocí el verdadero amor de estudiante y quien fue mi cómplice, así como un gran impulso durante todo el trayecto de mi carrera universitaria.

A mi Universidad y mis Profesores.

Quiero agradecer infinitamente a la Universidad Nacional Autónoma de México, por abrirme las puertas y darme la oportunidad de escribir mi historia como estudiante; y por brindarme excelentes profesores que compartieron sus conocimientos durante toda mi trayectoria académica; especialmente reitero mi agradecimiento al Dr. Arturo Ponce Urquiza, quien me brindó su paciencia y apoyo incondicional para que este proyecto se concretara a pesar de las complicaciones que se me presentaron.

LA NUEVA PANDEMIA EN EL SIGLO XXI: LA OBESIDAD INFANTIL: CASO COCA-COLA

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1. El impacto de las empresas transnacionales en México.....	19
1.1. El caso de Coca - Cola.....	23
1.2. La industria publicitaria en México.....	27
1.3. Los Medios Masivos de Comunicación.....	32
Capítulo 2. Las Organizaciones Internacionales y las políticas públicas en México.....	39
2.1. La OMS, la OPS y la FAO.....	41
2.2. El Estado mexicano, las enfermedades no transmisibles y la Obesidad.....	48
2.3. Estrategia actual contra la obesidad.....	59
Conclusiones.....	66
Referencias Bibliográficas.....	70

Introducción

Las Relaciones Internacionales, al ser una ciencia multidisciplinaria, se encarga de realizar un análisis amplio que ayude a dar respuestas a los fenómenos globales, entre ellos los de carácter social que se presentan en la actualidad. Debido a esto, el cambio constante en la innovación o modificación de instrumentos conceptuales cobra una importante relevancia para poder dar respuesta a los acontecimientos que han surgido a lo largo de la historia de la sociedad. Los estudiosos y analistas del campo de las Relaciones Internacionales son quienes cuentan con una visión analítica del contexto nacional e internacional, es por medio de esta que tienen la capacidad de edificar y formular variables que puedan ofrecer resultados satisfactorios frente a las disyuntivas generadas por la sociedad internacional.

Dichos fenómenos internacionales provienen de diversas líneas de investigación como el turismo, política exterior, narcotráfico, terrorismo, tráfico internacional o seguridad nacional; y dentro de este, la seguridad del Estado, en el ámbito de la *seguridad alimentaria*¹ y la seguridad de la salud, la cual cobra una relevancia trascendental.

A lo largo de los últimos años, la *obesidad*² se ha convertido en una problemática a nivel internacional, esto derivado de diversos factores: por un lado, los hábitos alimenticios pocos saludables, la ingesta de alimentos en exceso, el

¹ La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen, en todo momento, acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana. Artículo publicado por el Programa CE-FAO (2011). "La Seguridad Alimentaria: Información para la toma de decisiones" [Documento PDF]. Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/014/al936s/al936s00.pdf> Consultado 19 de junio de 2015, 13:18 hrs.

² A) La obesidad y el sobrepeso se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud. Página Oficial OMS (2015). "Temas de Salud – Obesidad". Disponible en: <http://www.who.int/topics/obesity/es/> Consultado 16 de abril de 2015, 18:03 hrs.

B) La obesidad se define como un exceso en la cantidad de grasa o tejido adiposo, que se acompaña de una elevación en la relación peso talla. La obesidad se asocia a un exceso en el número de adipocitos, a un excesivo tamaño de estos o a ambos procesos. Andere Portas Diana, Sánchez Lores Enrique. *Obesidad Emocional*. Ed. Panorama, 1999, p. 16

C) La obesidad es un exceso de grasa que se genera cuando el ingreso energético (alimento) es superior al gasto energético, determinado principalmente por la baja actividad física, durante un período suficientemente largo. Este desequilibrio se ve influenciado por la compleja interacción de factores genéticos, conductuales, del ambiente físico y social. Dr. F. J. Fojo. *Una breve historia de la Obesidad*. Ed. Palibrio, 2002, p. 13

D) La obesidad es una condición compleja, con dimensiones psicológicas y sociales que afectan a las personas de todas las edades, en todos los niveles socio-económicos de naciones desarrolladas y en vías de desarrollo. Cordella Patricia. *Anorexia, Bulimia y Obesidad*. Ed. Universidad Católica de Chile, 2000, p. 28

*sedentarismo*³, la predisposición genética, así como el *consumismo*⁴, este último se ve fuertemente influenciado por las campañas publicitarias implementadas por *empresas transnacionales*⁵ a través de los principales medios *masivos de comunicación*⁶. Las Relaciones Internacionales en su carácter multidisciplinario nos llevan al análisis de diversos fenómenos sociales, entre ellos claro está, **“la nueva pandemia⁷” del siglo XXI: la obesidad infantil: caso Coca-Cola**”.

Es realmente interesante como la obesidad se ha convertido en un tema de relevancia a nivel internacional, por esta misma razón, la obesidad es un tema demasiado amplio para motivos de la siguiente investigación. Por lo que se tiene como **justificación** en primera instancia; establecer la correlación que existe entre: “Estado - medios de comunicación - empresas transnacionales”, para conocer los efectos que estos ejercen sobre los individuos en el plano de la alimentación y de la salud, lo cual en muchos casos detona la problemática mencionada anteriormente.

En ese sentido, la obesidad es una situación mundial demasiado compleja para remitirla a un solo tipo de análisis; es por eso que dentro de esta investigación también haremos referencia en diferenciar entre sobrepeso, obesidad y obesidad severa o mórbida⁸; así como también se debe entender a partir de un breve análisis la relación de la obesidad infantil tanto internacional como nacional a

³ “El sedentarismo es una forma de vida caracterizada por la ausencia de actividad física o la tendencia a la falta de movimiento”. Versión electrónica. Loeza Citali. (2015). “El sedentarismo en la actualidad” [Documento PDF]. Disponible en: http://www.osunsam.org.ar/documentos/infosalud/OSUNSAM_sedentarismo.pdf Consultado 16 de abril de 2015, 14:23 hrs.

⁴ Es la introducción al consumo no necesario a través de una larga publicidad que lleva a la compra de productos no necesarios y rápidamente sustituibles por otros, igualmente innecesarios y poco perdurables, con el fin de mantener la producción. Lara José. (2014) “Diferencia entre consumo y consumismo” [Documento PDF] Disponible en: <http://iespgaza.educa.aragon.es/ecobachillerato/trabajoseconomia/consumismo.pdf> Consultado 13 de mayo de 2015, 15:32 hrs.

⁵ Se denomina empresa transnacional a aquella empresa de grandes dimensiones, dedicada a la producción de bienes o servicios, que posee filiales en otros países diferentes al originario (casa matriz) y con ello logran expandir su influencia y gravitación económica a nivel mundial, controlando no solo buena parte de la economía y el comercio internacional, sino también la tecnología y el desarrollo, cobrando enorme importancia en el mundo globalizado y capitalista. Con que el 10 % del capital de la entidad matriz esté puesto en una filial extranjera ya la empresa es considerada multinacional o transnacional. Fajnzylber Fernando y Martínez Tarragó Trinidad. “Las empresas transnacionales. Expansión a nivel mundial y proyección en la industria mexicana”, 2 vol., CIDE 1975, México, p. 23

⁶ Son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva a los miembros de una sociedad o de una comunidad de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo, es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y finalmente, se expresa, se comunica. “¿Qué son los Medios de Comunicación?”. (2014) Disponible en: <http://mediosdecomunicacion.yourbubbles.com/definicion.com> Consultado 05 de junio de 2015, 14:00 hrs.

⁷ Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que afecta a casi todos los individuos de un lugar. Varios autores. *Diccionario Enciclopédico*, ed. Olympia ediciones 1995, Madrid, p. 1081

⁸ Se define como una acumulación excesiva de grasa en el organismo, por encima del 100% del peso corporal ideal. Morillas Ariño. “¿Qué es la obesidad?” (2014) [Documento PDF] Disponible en: http://www.clinicalaluz.es/sites/default/files/info/fich_principal/quia_de_la_obesidad_morbida.pdf Consultado 05 de junio de 2015, 15:19 hrs.

consecuencia del consumo de productos de la empresa Coca-Cola, siendo que esta nueva enfermedad está llegando a los infantes y se ha convertido en un peligro a nivel mundial.

De tal forma; es importante subrayar la situación por la que atraviesan muchos de los países a nivel mundial por el consumo de alimentos y bebidas que no aportan nutrientes al consumidor, y se está atravesando por una crisis a nivel mundial respecto a la salud. Así mismo, durante la investigación encontraremos las soluciones respectivas para frenar esta pandemia que en mucho de los casos se le atribuye a la falta de políticas públicas que tiene el Estado, así como a la publicidad que es arrojada a diario por las empresas transnacionales por medio de los diferentes medios de comunicación.

Realmente, el principal enfoque de los medios de comunicación se da hacia los niños y adolescentes, con el objetivo primordial de presiones publicitarias de dichas empresas que venden *comida chatarra*⁹. Esta presión degrada los hábitos alimenticios saludables en una etapa de aprendizaje para toda la vida. Respecto a la empresa Coca-Cola lleva mucho tiempo atacando la cultura y la *soberanía alimentaria*¹⁰ de los pueblos con el fin de imponer sus bebidas. Hasta ahora hay poca difusión de información sobre los peligros que tiene el consumo de estas bebidas con alto contenido calórico. Por el contrario, con el número de establecimientos y las ventas de esta empresa, crece la diabetes y la obesidad en los niños, así como las enfermedades cardiovasculares en las etapas posteriores de su vida.

Como se mencionó con anterioridad, al referirse sobre a la cuestión de la obesidad infantil de México a consecuencia de las bebidas con alto contenido calórico; se

⁹ El término "comida chatarra" se usa para describir los alimentos con poca cantidad de los nutrientes que el cuerpo necesita y con un alto contenido de grasa, azúcar y sal, elementos que el cuerpo puede obtener en exceso con mucha facilidad. Las papas fritas, las golosinas y las bebidas con gas suelen considerarse comida chatarra. Disponible en: <http://definicion.de/comida-chatarra.php> Consultado 12 de junio de 2015, 12:00 hrs.

¹⁰ La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo. "Soberanía alimentaria" (2007) Disponible en: www.soberaniaalimentaria.tv Consultado 12 de junio de 2015, 17:00 hrs.

desarrollarán las consecuencias que ha traído consigo para el Estado. Por otro lado, y de manera generalizada hablaremos un poco de la obesidad y el sobrepeso en los adolescentes y adultos, así como las consecuencias que puede llegar a tener dicha enfermedad.

Actualmente la obesidad es una de las principales causas de muerte a nivel mundial, esta pandemia ha logrado propagarse en grandes dimensiones; sin embargo, es posible la contención de esta patología¹¹ si ponemos atención al problema, identificando cuáles son los principales causas que han desencadenado dicha enfermedad; algunas de estas son provocadas por factores socioeconómicos, la *globalización*¹² y el cambio de vida de las personas han afectado en gran medida la alimentación y *nutrición*¹³ correcta de los seres humanos.

Anteriormente, la obesidad era considerada como un problema que se limitaba al campo de la medicina, hoy en día se considera que es un problema de salud pública a nivel mundial debido a la gran dimensión que está adquiriendo en la sociedad sin respetar edades y/o clases sociales. La obesidad comenzó a expandirse como un problema a nivel mundial, tanto fue su crecimiento que en el año de 1998 fue calificada como una pandemia por la Asamblea Mundial de la Salud.

Este fenómeno se cataloga como enfermedad ya que no solo depende de los malos hábitos que tiene un individuo en cuanto a la alimentación sino también puede ser por la falta de ejercicio o por problemas genéticos como se ha mencionado, ya que dentro de la obesidad existen mecanismos metabólicos y neurológicos los cuales se alteran porque no hay una correcta alimentación. Se

¹¹ Parte de la medicina que estudia la naturaleza de las enfermedades, especialmente los cambios estructurales y funcionales que determinan en el organismo. Monreal Jose Luis, *Diccionario Enciclopédico Océano Uno*, Ed. Printer Colombiana, 2014, p. 355.

¹² Se refiere a un proceso o conjunto de procesos que engloban una transformación de la organización espacial de las relaciones sociales y las transacciones valoradas en términos de su extensión, intensidad, velocidad e impacto, trascendiendo así flujos transcontinentales y redes de actividad, interacción y ejercicio de poder. Mateos Rivas Natalia. (2014) *“La Globalización”*. [Versión Electrónica] Disponible en: <https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/7.la%20globalizacion.pdf> Consultado 19 de febrero de 2015, 12:50 hrs.

¹³ Es la ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. OMS (2015) “Temas de salud: nutrición” Disponible en: <http://www.who.int/topics/nutrition/es/> Consultado 12 de junio de 2015, 17:08 hrs.

cataloga como una de las enfermedades no transmisibles más peligrosas actualmente, pues esta misma enfermedad ha traído consigo enfermedades como la *diabetes*¹⁴, *enfermedades cardiovasculares*¹⁵ y *cáncer*¹⁶

En este sentido, se debe considerar que actualmente en el mundo hay aproximadamente 366 millones de personas con diabetes¹⁷ y se prevé que esta enfermedad mortal se convierta para el 2030 en la séptima causa mundial de muerte. Por lo cual para ese año se espera que aumente considerablemente a 552 millones de casos de personas con diabetes. Se calcula que las muertes por diabetes aumentarán más de un 50% en los próximos 10 años.¹⁸

Por ello, la diabetes puede prevenirse, postergar o controlarse si se consumen alimentos sanos, se lleva una vida saludable y vida activa. Esta enfermedad actualmente no tiene cura pero con un tratamiento adecuado puede llevarse una vida normal. Según investigaciones médicas, la obesidad se asocia como el principal factor de riesgo de la diabetes, ahora bien, según las estadísticas, los países con mayor prevalencia de diabetes corresponden a Belice (12,4%), México

¹⁴ La diabetes (también llamada diabetes sacarina) es un trastorno metabólico que tiene causas diversas; se caracteriza por hiperglucemia crónica y trastornos del metabolismo de los carbohidratos, las grasas y las proteínas como consecuencia de anomalías de la secreción o del efecto de la insulina. Con el tiempo, la enfermedad puede causar daños, disfunción e insuficiencia de diversos órganos (OMS, 1999). Se conocen dos tipos de diabetes sacarina: La diabetes de tipo 1 generalmente se presenta en la niñez o la adolescencia y los pacientes necesitan inyecciones de insulina durante toda la vida; y por último la diabetes de tipo 2 aparece por lo general en la vida adulta y está relacionada con la obesidad, la inactividad física y la alimentación malsana. Es la forma más común de diabetes (alrededor del 90% de los casos en el mundo) y el tratamiento puede consistir en cambios del modo de vida y baja de peso, medicamentos orales o incluso inyecciones de insulina. Otras formas de esta enfermedad son la diabetes del embarazo (hiperglucemia que aparece durante este) y cuadros con causas más raras como síndromes genéticos, pancreatitis, fibrosis quística, exposición a ciertos medicamentos o virus, y causas desconocidas. OMS (2015) "Temas de Salud: Diabetes". Disponible en: http://www.who.int/diabetes/action_online/basics/es/ Consultado 15 de junio 2015, 11:05 hrs.

¹⁵ Las enfermedades cardiovasculares (ECV), es decir, del corazón y de los vasos sanguíneos, son:

A) La cardiopatía coronaria – enfermedad de los vasos sanguíneos que irrigan el músculo cardíaco (miocardio); B) Las enfermedades cerebrovasculares – enfermedades de los vasos sanguíneos que irrigan el cerebro; C) Las arteriopatías periféricas – enfermedades de los vasos sanguíneos que irrigan los miembros superiores e inferiores; D) La cardiopatía reumática – lesiones del miocardio y de las válvulas cardíacas debidas a la fiebre reumática, una enfermedad causada por bacterias denominadas estreptococos; E) Las cardiopatías congénitas – malformaciones del corazón presentes desde el nacimiento; y F) Las trombosis venosas profundas y embolias pulmonares – coágulos de sangre (trombos) en las venas de las piernas, que pueden desprenderse (émbolos) y alojarse en los vasos del corazón y los pulmones. Los ataques al corazón y los accidentes vasculares cerebrales (AVC) suelen ser fenómenos agudos que se deben sobre todo a obstrucciones que impiden que la sangre fluya hacia el corazón o el cerebro. La causa más frecuente es la formación de depósitos de grasa en las paredes de los vasos sanguíneos que irrigan el corazón o el cerebro. Los AVC también pueden deberse a hemorragias de los vasos cerebrales o coágulos de sangre. OMS (2015) "Temas de Salud: ECV". Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs317/es/> Consultado 18 de junio 2015, 14:00 hrs.

¹⁶ El cáncer es un proceso de crecimiento y diseminación incontrolados de células. Puede aparecer prácticamente en cualquier lugar del cuerpo. El tumor suele invadir el tejido circundante y puede provocar metástasis en puntos distantes del organismo. OMS (2015) "Temas de Salud: Cáncer". Disponible en: <http://www.who.int/topics/cancer/es/> Consultado 10 de julio de 2015, 11:04 hrs.

¹⁷ "La carga mundial de obesos". (2015) Disponible en: <http://www.idf.org/diabetesatlas/5e/es/la-carga-mundial?language=es> Consultado 25 de agosto de 2016, 13:55 hrs.

¹⁸ OMS (2015) "Temas de Salud: Noticias". Disponible en: <http://www.who.int/es/> Consultado 29 de agosto 2015, 16:00 hrs.

(10,7%) y Estados Unidos (9,3%), llegando prácticamente al 16% únicamente en la frontera México-Estadounidense.¹⁹

Por otro lado, en un cálculo que se hizo en el año 2012 las personas que fallecieron a causa de enfermedades cardiovasculares (ECV) fueron 17,5 millones de personas, lo cual representó un 30% de todas las muertes registradas en el mundo; 7,3 millones de esas muertes se debieron a la cardiopatía coronaria, y 6,2 millones a los accidentes vasculares cerebrales (AVC). Las muertes por ECV afectan por igual a ambos sexos, y más del 80% se producen en países de ingresos bajos y medios.²⁰

Se prevé que para el 2030 morirán cerca de 23,3 millones de personas a causa de ECV, sobre todo por cardiopatías y AVC, y se calcula que estas enfermedades sigan siendo la principal causa de muerte en el mundo. Por otro lado, se estima que 9.4 millones y medio de muertes, es decir, el 16,5% de las muertes anuales, son atribuibles a la hipertensión. Esto incluye el 51% de las muertes por AVC y el 45% de las muertes por cardiopatía coronaria.²¹

La mayoría de las ECV pueden prevenirse actuando sobre los factores de riesgo, es decir, prestar mayor atención al consumo de tabaco, las dietas malsanas y la obesidad, la inactividad física, la hipertensión arterial, la diabetes o el consumo excesivo de lípidos. Por otro lado, según estudios de la medicina se ha asociado al sobrepeso con distintos tipos de cáncer, de los cuales destacan los siguientes: de colon, esófago, riñón, páncreas, mama y endometrio. Ya que se ha demostrado que las personas que padecen sobrepeso y obesidad son más propensas a desarrollar dicha enfermedad.

¹⁹ "Estadísticas de nuevas enfermedades en el mundo" (2015). Disponible en: <http://www.noticiasuniversia.net.mx>, Noticia publicada el 8 de junio de 2010. Consultado 18 de agosto de 2015, 10:50 hrs.

²⁰ OMS (2015) "Cifras de las Enfermedades Cardiovasculares". Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs317/es/>, Consultado 11 de septiembre 2015, 13:00 hrs.

²¹ OMS (2015) Disponible en: <http://www.who.int/es/>, Consultado 11 de septiembre 2015, 17:09 hrs.

En ese sentido, se tiene que el principal cáncer que afecta al sexo femenino, es el cáncer de mama, ya que actualmente existe un promedio de 11 000 a 18 000²² muertes anuales por cáncer de mama en pacientes estadounidenses mayores de 50 años, y estas muertes podrían evitarse si las mujeres mantuviesen un IMC menor de 25 kg/m² durante su vida adulta.

Mientras tanto, en muchos países de ingresos bajos y medios que afrontan la doble carga de *cáncer cervicouterino*²³ y cáncer de mama, deben emprender intervenciones costo-eficaces y accesibles para hacer frente a esas enfermedades altamente prevenibles.²⁴

A su vez, el cáncer es considerado como una enfermedad mortal, pero si es detectable a tiempo puede ser curable con un tratamiento de *quimioterapias*²⁵ o con la operación del órgano a tratar. Pero no hay mejor cura que la prevención a tiempo llevando buenos hábitos alimenticios y haciendo ejercicio regularmente.

Por consiguiente, siendo un tema de carácter internacional, debido a que es un problema grave por el cual atraviesa el mundo, y que ha propiciado el incremento acelerado en los últimos años, se ha mostrado el interés por hacer esta investigación sobre las principales causas que han desencadenado esta situación que se vive actualmente.

Por tal motivo, se hace alusión a la relación primeramente de la publicidad-obesidad teniendo en cuenta que el ***planteamiento del problema*** de esta

²² Gaitero Ana. (2012) "El estigma del cáncer". Disponible en: http://www.diariodeleon.es/noticias/saludybienestar/el-estigma-del-cancer_695004.html. Noticia publicada el 31 de mayo de 2012. Consultado 19 de agosto de 2015, 20:00 hrs.

²³ El cáncer cervicouterino o cáncer del cuello del útero, es una enfermedad en la cual se encuentran células cancerosas (malignas) en los tejidos del cuello uterino. Geosalud (2015). Disponible en: <http://www.geosalud.com/Cancerpacientes/Cancercervicouterino.htm> Consultado 19 de agosto de 2015, 17:06 hrs.

²⁴ OMS (2015) "Temas de Salud: Cáncer de mama, prevención y salud". Disponible en: <http://www.who.int/topics/cancer/breastcancer/es/> Consultado 25 de agosto de 2015, 12:07 hrs.

²⁵ La quimioterapia es un tratamiento con fármacos que puede destruir éstas células o detener su multiplicación. Sin embargo, también puede dañar células sanas, lo que produce efectos secundarios. Es posible que durante la quimioterapia no tenga efectos secundarios o que tenga sólo algunos. Los tipos de efectos secundarios que tenga dependerán del tipo y la dosis de la quimioterapia que reciba. Los efectos secundarios varían, pero los más comunes son náuseas, vómitos, cansancio, dolor y caída del cabello. Las células sanas suelen recuperarse después de la quimioterapia, de modo que la mayoría de los efectos secundarios desaparece gradualmente.

El curso del tratamiento dependerá del tipo de cáncer, de los fármacos usados en la quimioterapia, de las metas del tratamiento y de la respuesta de su organismo. El tratamiento puede aplicarse todos los días, todas las semanas o todos los meses. Es posible que haya pausas entre los tratamientos para que el cuerpo tenga la oportunidad de producir nuevas células sanas. Tal vez deba tomar medicinas por vía oral, en inyecciones o en forma intravenosa. Medline Plus (2015). Disponible en: <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/cancerchemotherapy.html> Consultado 30 de agosto de 2015, 15:00 hrs.

investigación dentro del marco ante el cual se desarrolla la relación entre las bebidas gaseosas respecto al sobrepeso y obesidad infantil, derivado de esto se hará una breve referencia para aclarar posteriormente el porqué de esta investigación, teniendo en cuenta las principales causas que propiciaron el nacimiento de esta enfermedad a partir de finales del siglo XX. Por lo que anteriormente, la preocupación principal de la sociedad mundial era la erradicación de la *desnutrición*²⁶ en los países con mayor pobreza; hoy en día gracias a los foros, campañas, fundaciones y avances en la ciencia de la medicina se ha disminuido considerablemente este problema a nivel mundial.

Precedentemente la mayoría de la población moría por epidemias como el *sarampión*²⁷, *rubeola*²⁸, entre otras, pero gracias a que se buscaron nuevos mecanismos para frenar esta propagación, la medicina se vio en la necesidad de crear nuevas vacunas y antibióticos para controlar estas enfermedades. El avance de la ciencia en la medicina detuvo la propagación de estas epidemias. Hoy en día, estas enfermedades están controladas y gracias a la ayuda del desarrollo de nuevos medicamentos, estos padecimientos han disminuido considerablemente en los últimos años.

Es importante resaltar que la *calidad de vida*²⁹ de las personas ha cambiado considerablemente ya que como se mencionó, el control de enfermedades

²⁶ Es el resultado del consumo insuficiente de alimentos y de la aparición repetida de enfermedades infecciosas. La desnutrición puede ser crónica, aguda y desnutrición según peso para la edad. La desnutrición implica tener un peso corporal menor a lo normal para la edad, tener una estatura inferior a la que corresponde a la edad (retraso en el crecimiento), estar peligrosamente delgado o presentar carencia de vitaminas y/o minerales (malnutrición por carencia de micronutrientes o mejor conocida como hambre oculta). UNICEF (2015) "Desnutrición Infantil". Disponible en: http://www.unicef.org/republicadominicana/health_childhood_10172.htm Consultado 11 de septiembre de 2015, 14:00 hrs.

²⁷ Enfermedad febril contagiosa y eruptiva producida por un virus; de carácter epidémico, que se hace presente principalmente en temporada de primavera e invierno. Afecta principalmente a los niños. Se trata de pequeñas lesiones rojas, con centro blanco o azulado. La prevención de la enfermedad se realiza mediante la vacunación con virus vivos atenuados. Disponible en: <http://www.diccionarios.com/diccionarioenciclopedico/detalle?palabra=sarampiom&Buscar.x=0&Buscar.y=0&Buscar=submit> Consultado 13 de septiembre de 2015, 14:30 hrs.

²⁸ La rubéola es una infección vírica aguda y contagiosa. Si bien por lo general la enfermedad es leve en los niños, tiene consecuencias graves en las embarazadas, porque puede causar muerte fetal o defectos congénitos en la forma del síndrome de rubéola congénita. El virus de la rubéola se transmite por gotículas en el aire, cuando las personas infectadas estornudan o tosen. Los humanos son el único huésped conocido. OMS (2015) "Temas de Salud: Rubéola". Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs367/es/> Consultado 13 de septiembre de 2015, 18:05 hrs.

²⁹ Al hablar de calidad de vida, nos referimos a un concepto que hace alusión a varios niveles de la generalidad, desde el bienestar social o comunitario hasta ciertos aspectos específicos de carácter individual o grupal. Por lo tanto, calidad de vida tiene diferentes definiciones desde el aspecto filosófico y político hasta el relacionado a la salud. A través del tiempo se ha intentado poder plantear una definición que abarque todas las áreas que implica el concepto de calidad de vida puesto que combina componentes subjetivos y objetivos donde el punto en común es el bienestar individual. Sin Autor. (2015) "Calidad de Vida". [Documento PDF]. Disponible en: <http://www.innsz.mx/descargas/investigacion/CalidadVida.pdf> Consultado 19 de septiembre de 2015, 16:00 hrs.

contagiosas han sido contrarrestadas gracias al avance de la medicina; así como la mejora de nuevos mecanismos para que las personas que viven en extrema pobreza actualmente vivan en las mejores condiciones posibles de *bienestar*³⁰. El acceso al agua potable anteriormente no se consideraba como una necesidad del ser humano, ahora es un derecho fundamental para los individuos que viven hasta en la comunidad más precaria y hay una fuerte lucha para que todos los individuos gocen de este derecho. Actualmente 884 millones de personas en el mundo carecen de acceso seguro al agua potable, así como a un saneamiento básico, lo que supone el 40% de la población mundial.³¹

Esto es de valor importancia ya que cuando el Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, aseveró que: *“un agua potable segura y un saneamiento adecuado son cruciales para la reducción de la pobreza”*.³²

Es por esta razón que la salud mundial está preocupada por la situación a la que se están enfrentando los países, ya que así como han desaparecido enfermedades han aparecido otras nuevas, como la obesidad y la diabetes, las cuales se posicionan como las principales enfermedades que desencadenan males que son perjudiciales para la salud del ser humano.

Durante los primeros asentamientos humanos, el hombre logró subsistir gracias a la caza de animales con el fin de proveer su alimento; a pesar de que existieron periodos de escasez de alimentos durante esa época. Posterior a esto, como el ser humano se identificó como cazador de su propio alimento y debido a la escasez de animales, esto por la caza excesiva, se tuvieron que modificar el cambio de vida, haciendo uso de la domesticación tanto de animales como de

³⁰ Es un concepto el cual se refiere al conjunto de aquellas de cosas que se necesitan para vivir bien. Puede agruparse en 5 dominios principales: el bienestar físico (como salud, seguridad física), bienestar material (privacidad, alimentos, vivienda, transporte, posesiones), bienestar social (relaciones interpersonales con la familia, las amistades, etcétera), desarrollo y actividad (educación, productividad, contribución) y bienestar emocional (autoestima, estado respecto a los demás, religión). Sin embargo, es importante comprender que la respuesta a cada uno de estos dominios es subjetiva y tan variable gracias a la influencia de factores sociales, materiales, la edad misma, la situación de empleo o a las políticas en salud. Gaja Raimon, *Bienestar, Autoestima y Felicidad*, Ed. Debolsillo, 2010, p. 18

³¹ ONU (2014) “El Derecho Humano al Agua y al Saneamiento”. [Documento PDF] Disponible en: http://www.un.org/spanish/waterforlifedecade/pdf/human_right_to_water_and_sanitation_media_brief_spa.pdf Consultado 27 de septiembre de 2015, 14:19 hrs.

³² *Ibidem*, Consultado 27 de septiembre de 2015, 15:00 hrs.

plantas. Por tal motivo, debido a la forma de vida que llevaban nuestros antepasados tuvieron que verse obligados en la necesidad de crear nuevos mecanismos para alimentarse; pero realmente la única demostración que se tiene sobre la presencia de obesidad en esa época proviene de la edad de piedra ya que algunas investigaciones han demostrado que la representación de la figura femenina tenía un exceso de volumen en todo su cuerpo, ejemplo claro de esto tenemos a la *Venus de Willendorf*,³³ la cual se encuentra en el museo de Historia Natural de Viena, Austria. En esa época la obesidad fue determinada debido al ahorro de energía y al poder que representaba ser robusto en este periodo de la historia.

En la actualidad nos enfrentamos a nuevas enfermedades como consecuencia de la obesidad ya que el aumento de personas con este padecimiento en los últimos veinte años se ha acrecentado; siendo esto que principalmente eran los países desarrollados los que se enfrentaban ante esta situación; pero ahora la obesidad ya no elige entre clases sociales, ya que este problema está afectando a países en desarrollo y esto es aún más alarmante.

En el caso específico del sobrepeso y de la obesidad infantil, podemos decir que gracias a la ayuda de instituciones internacionales y regionales encargadas del bienestar de la salud y la alimentación, de las cuales destacan la Organización Mundial de la Salud (OMS), La Organización Panamericana de la Salud (OPS), y Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (por sus siglas en inglés FAO – Food and Agriculture Organization) se han visto en la necesidad de preocuparse por frenar esta nueva pandemia que se ha expandido en los últimos años.

Muchos países se han visto afectados por esta enfermedad, aunque cabe destacar que EE.UU. y México son las principales naciones con mayor índice de

³³ La figura de piedra de unos 11 centímetros fue hallada por arqueólogos en la villa de Willendorf, cerca del río Danubio, en 1908. Tras ser entregada al Museo Nacional de Historia, fue presentada al público por primera vez en 1998. Disponible en: <http://arqueohistoria.com/blogampael-enigma-de-la-venus-de-willendorf-116> Consultado 11 de junio de 2015, 18:13 hrs.

sobrepeso y obesidad; colocando así a EE.UU. como el principal país con gran número de adultos obesos, y por otro lado, México como la nación con mayor índice de obesidad infantil.

De tal sentido: la obesidad infantil es uno de los problemas de salud pública más graves del siglo XXI. El problema es mundial y está afectando progresivamente a muchos países de bajos y medianos ingresos, sobre todo en el medio urbano. La prevalencia ha aumentado a un ritmo alarmante. Se calcula que en 2010 había cuarenta y dos millones de niños con sobrepeso en todo el mundo, de los que cerca de 35 millones viven en países en desarrollo.³⁴

Por otro lado, tenemos que la desnutrición sigue siendo un problema de salud en muchos de los países en desarrollo, y es una de las principales causas de la *morbimortalidad*³⁵ infantil en varias de las comunidades de estos países. En México, el porcentaje de niños con déficit en la relación peso-edad es de 7.5%; en estatura-edad es de 17.7%; en peso-estatura de 2.0%.³⁶

Hoy en día han quedado muy lejos aquellas épocas en que la obesidad y el sobrepeso fueron signos de belleza, poder, salud y sobre todo que representara un cierto estatus social. Ahora sucede todo lo contrario ya que el estereotipo que se tiene como una persona saludable no significa tener un cuerpo robusto y con exceso de peso, sino lo opuesto, ya que el ser delgado teniendo una buena alimentación es sinónimo de salud.

La situación en estos tiempos es más alarmante ya que el aumento de obesidad y sobrepeso en muchos países prevalece en mayor medida en los niños y adolescentes, duplicándose el número de casos en los últimos quince años.

³⁴ OMS (2015) "Temas de Salud: sobrepeso y obesidad infantil". Disponible en: www.who.int/dietphysicalactivity/childhood/es/ Consultado 11 de octubre de 2015, 10:07 hrs.

³⁵ Palabra compuesta que combina dos subconceptos morbilidad y mortalidad. Morbilidad es la presencia de un determinado tipo de enfermedad en una población; mortalidad se refiere a la estadística sobre las muertes en una determinada población. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/salud/morbimortalidad.php> Consultado 12 de octubre de 2015, 12:00 hrs.

³⁶ Rodríguez Calva Roberto. *Crecimiento, desarrollo y alimentación en el niño*. Ed. Mc Graw-Hill, 2005, p.9

Muchos estudios han demostrado que los niños que son obesos y llegan a la edad adulta desarrollan más enfermedades y complicaciones en la salud.³⁷

Debido a los medios de comunicación, por mencionar a la televisión, ha generado que el cambio de vida del ser humano se vea afectado por toda la publicidad que arroja. Del mismo modo los videojuegos y la falta de ejercicio han propiciado que los niños desarrollen esta enfermedad; logrando así una vida sedentaria que provoca que la sociedad infantil tenga un aumento de peso considerable, así como los malos hábitos de comida y el consumo excesivo de “comida chatarra” han logrado que esta epidemia tenga aún más presencia a nivel mundial.³⁸ Por lo que es de suma importancia hacer un cambio radical ante dicha situación ya que si seguimos así y no frenamos esta epidemia se desarrollarán nuevas enfermedades que pueden seguir repercutiendo la salud de los seres humanos.

En este sentido, para poder comprobar esta investigación se propone la **hipótesis** siguiente: la obesidad es un problema que afecta a nivel mundial, es decir una pandemia donde se han involucrado los países que atraviesan por esta situación, convirtiéndose en un asunto internacional ya que involucra a los países que padecen esta enfermedad y la cual afecta a su población y que va en aumento; mientras que los Estados no han podido detenerla, y es una problemática que debería enfrentarse. Realmente, la Organización Mundial de la Salud no ha podido encontrar del todo nuevos mecanismos que frenen este problema de raíz; sino que sigue en busca de alternativas para la población mundial para enfrentar las nuevas enfermedades que ha traído consigo la obesidad. Por otro lado se tiene que uno de los aspectos sobre los que se centra esta organización actualmente es la obesidad infantil, ante cómo se ha disparado drásticamente en menos de una generación y el impacto de este fenómeno en la edad adulta.

³⁷ “El crecimiento acelerado de la obesidad en los últimos años”. Periódico La Jornada, 9 de junio 2012.

³⁸ Cruz Antimio, “La historia de cómo México se volvió líder en obesidad”, documental por CNN, 12 de julio de 2013.

Consideremos esta hipótesis respecto al caso de México, ya que es un país que en los últimos años ha experimentado cambios radicales en su alimentación debido a la nueva forma de vida que se adoptó y esto ha provocado que el aumento de niños obesos y con sobrepeso sea mucho mayor. Sin embargo, en las últimas dos décadas algunos factores como el sedentarismo, pasar tanto tiempo en los videojuegos, frente al televisor y/o computadora, así como consumir alimentos chatarra y bebidas altas en azúcares genera un mayor problema a la población infantil ya que son más propensos a desarrollar enfermedades a causa del aumento del peso.

En particular, la situación en México es devastadora, ya que se tiene en su mayoría un alto índice de población con obesidad y sobrepeso afectando principalmente a los niños. Esta situación ha puesto en duda la capacidad del Estado para crear nuevas políticas que frenen esta propagación, ya que a medida que la obesidad aumenta, también lo hará la cantidad de dinero que gasta el Estado en el tratamiento de las personas que la padecen.

En muchos de los casos el exceso de peso a la edad de 50 años en una persona, no se duplica, sino triplica o cuadriplica la tasa de incidencia de muchas enfermedades degenerativas en su mayoría. Si existiera el fomento de nuevas políticas públicas en nuestro país para fomentar el consumo de alimentos saludables o un equilibrio entre los alimentos pocos saludables, la situación del país en materia de salud se encontraría en otro sitio, y no se cuestionaría la de incapacidad que tiene el Estado actualmente ante dicha situación.

Por consiguiente, actualmente la relación que existe entre los alimentos altos en grasa y azúcares están regulados en las escuelas desde el 2010, aunque el cambio debe de empezar por la familia respecto al consumo de productos manufacturados ya que solo han traído consecuencias a largo plazo.

En lo que respecta al vínculo entre Coca-Cola-Medios Masivos de Comunicación-Estado-nación, se entiende que ésta es una de las empresas más importantes a nivel mundial, la cual invierte gran cantidad en publicidad utilizando a los Medios Masivos de Comunicación (MMC) como parte fundamental para dar a conocer sus productos y estos sean adquiridos por los consumidores. Como consecuencia, se tiene el crecimiento acelerado de población con sobrepeso y obesidad. Es por esta razón que si el Estado tuviera mayor interés por controlar la publicidad que arrojan las grandes empresas trasnacionales no ocuparía México el primer lugar a nivel mundial en obesidad infantil, ni tampoco seríamos el país que mayor cantidad de refresco consume.

De este modo podríamos decir que si hubiera un mayor control en cuanto a los alimentos que nos venden sería diferente, y si fueran más naturales la situación sería otra; ya que si se regularan los alimentos con alto contenido calórico tendríamos una población menos vulnerable a ser parte de esta nueva pandemia del siglo XXI.

Ahora bien, para poder especificar esta investigación se propone como **objetivo general**: una nueva pandemia en nuestro siglo XXI, la obesidad infantil, a través del consumismo de la empresa Coca-Cola.

Para poder dar sustento de forma más precisa se toman en cuenta los **objetivos particulares**, estudiaré la relación entre las Empresas Transnacionales (ETN) – medios de comunicación – obesidad en la población mexicana, y, por último, analizaré el impacto que tienen las bebidas con alto contenido calórico en la obesidad.

Para poderle dar un sustento **teórico-metodológico** a dicha investigación se propone la Teoría General de los Sistemas, también conocida como *Teoría Sistémica*. A la aplicación de la teoría general de los sistemas en cualquier disciplina se le conoce como enfoque sistémico.

Esta teoría fue impulsada por Ludwing Von Bertalanffy, su principal objetivo fue dar una explicación científica de los “todos” y “totalidades”. Aunque esta teoría surgió en el campo de la biología, posteriormente fue utilizada para entender fenómenos sociales y del comportamiento, debido a la similitud estructural que presentan.

De igual manera, para poder entender la teoría sistémica es necesario aludir a tres conceptos principales que le dan forma al marco conceptual:

- Sistema³⁹, el cual se refiere a un conjunto de elementos en interacción.
- Isomorfismo⁴⁰, esto quiere decir que los fenómenos presentan similitudes entre sí, lo cual permite a los investigadores emplear herramientas para que la comprensión de estos fenómenos sean más fáciles de entender;
- Y por último los Sistemas Interconectados, que son las relaciones de interconexión entre los sistemas.

Esta teoría es una de muchas otras que utilizan los estudiosos de las Relaciones Internacionales para comprender los fenómenos que suceden en la actualidad y la cual permite hacer posible la predicción de la conducta futura de la realidad, a través del análisis de las totalidades, así como las interacciones internas y externas del medio en el que se encuentren estos fenómenos. La TGS aplica mecanismos interdisciplinarios, que permite el estudio de los sistemas no solo desde el punto de vista analítico, sino también de un enfoque sistémico integral, que ilustre las interacciones entre las partes.

Uno de los objetivos principales de esta teoría es buscar similitudes de estructura y de propiedades, así como fenómenos que ocurren en sistemas de diferentes

³⁹ “Un sistema se debe considerar como un ser plenamente integrado que engloba aspectos y niveles que lo componen, caracterizándose por la interrelación mutua de sus partes” Pantoja Gutiérrez Gabriel. *Teoría de las Relaciones Interanacionales*. Ed. Harla, 1997, p. 216

“Un sistema es un todo complejo cuyas partes o componentes están relacionadas de tal modo que el objeto se comporta en ciertos aspectos como una unidad y no como un mero conjunto de elementos” Bunge Mario, *Epistemología*, ed. Ariel, Barcelona 1980, p. 101

⁴⁰ “Una correspondencia de uno a uno entre objetos de sistemas diferentes que preserva la relación entre los objetos” Young, Oran R., *Sistemas de ciencia política*, Colección Popular, núm. 115, FCE, México, 1972, p.38

disciplinas⁴¹. Por otro lado, se tiene que el enfoque sistémico busca generalizaciones que se refieren a la forma en que están organizados los sistemas, es decir, a la forma en que se comportan, responden y se adaptan a diferentes medios.⁴² Por lo que podemos ubicar el comportamiento que tiene México ante el crecimiento acelerado en los últimos años del sobrepeso y obesidad existente en el país.

Dentro de los métodos de análisis que engloba la TGS⁴³ se encuentra que ésta guarda una intrínseca relación con el enfoque behaviorista, este último concepto proviene del inglés behaviour que significa: conducta o comportamiento; para los behavioristas la conducta humana debe ser observada sistemática y comprensivamente, por ello: *“El behaviorismo, en su sentido más estricto, que se afirma en el estudio de la sociedad de los cincuenta, pone todo su énfasis en el análisis de la conducta individual, lo que desde el primer momento plantea a los especialistas de las relaciones internacionales un problema fundamental, el de su aplicación no al estudio del comportamiento individual, sino al comportamiento propiamente internacional, es decir, al comportamiento del Estado”*⁴⁴.

En ese sentido, teniendo en cuenta lo anterior, centraremos el análisis del comportamiento humano derivado de aspectos tales como la publicidad, generada por las ETN el caso específico de Coca-Cola, a través de los Medios Masivos de Comunicación lo cual desencadenan la cultura del consumismo y la estrecha relación que esto mantiene con la obesidad a nivel mundial.

Una de las situaciones que refleja Coca-Cola es el *poder*⁴⁵ que ha llegado a tener esta ETN en todo el mundo, gracias a la utilización de los MMC para dar a conocer sus productos y atraer a los consumidores con la publicidad que utiliza. Y ante esta situación, entra el comportamiento que tiene el Estado respecto a la situación que se vive en la actualidad.

⁴¹ Pantoja Gutiérrez Gabriel. *Teoría de las Relaciones Interanacionales*. Ed. Harla, 1997, p. 217

⁴² Ídem p. 219

⁴³ Teoría General de los Sistemas

⁴⁴ Arenal Celestino. *Introducción a las Relaciones Internacionales*. Ed. Tecnos, 2007, p. 210

⁴⁵ La palabra poder proviene del latín potere, que tiene el significado de autoridad y también el de mando. Disponible en: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/boletin/cont/95/art/art2.htm> Consultado 15 de octubre de 2015, 13:07 hrs.

Por tal razón, esta investigación nos ayudará a entender porque Coca-Cola es una marca líder mundialmente, reconocida y famosa, mientras que por otro lado veremos los efectos que tiene hoy en día en los consumidores alrededor del mundo, sobre todo en nuestro país, especialmente en los niños. Mostraremos cuáles han sido las campañas que ha empleado esta empresa para atraer al público, principalmente al público infantil.

Del mismo modo, veremos el papel que han tomado las Organizaciones Internacionales en materia de salud, para enfrentarse ante la problemática que se vive en nuestro país, respecto al consumismo de los productos de Coca-Cola. Así como las estrategias y políticas públicas que utiliza el Estado para enfrentar dicho problema, y mostrar el equilibrio entre el consumo de estas bebidas en la población.

Para finalizar dicha investigación se mostrarán las conclusiones a las que se llegaron a lo largo del presente trabajo, así como a los distintos escenarios respecto al sistema de salud que se vive actualmente en todo el mundo y que afecta principalmente a nuestro país; y cuáles serían las estrategias de prevención con las que cuenta el Estado para desacelerar el crecimiento acelerado de esta nueva pandemia a la que se enfrenta el ser humano, ya que el entorno actual en el que se desarrolla un mexicano promedio desde la niñez, son los factores del sedentarismo y los bombardeos que arrojan las empresas transnacionales; y esto trae consigo que no se le tome la seriedad ante dicha situación por los padres de familia y la conciencia respecto a la serie de enfermedades desencadenadas que terminan afectando en un futuro a gran parte de la población mexicana.

Por lo que al identificar los principales factores que han desencadenado el relevante crecimiento de este problema, se haga un enfoque exhaustivo para desacelerar esta preocupante situación por la que atraviesa el Estado, y al que ya no le es redituable mantener a la población que ha desarrollado enfermedades

como consecuencia de la obesidad. La razón del actual interés por utilizar la Teoría General de los Sistemas en ésta investigación, reside en la psicología que puede adquirir el ser humano, derivado de la influencia de otros, y por lo que el comportamiento de un determinado grupo termina contagiando en su mayoría a un Sistema. Por lo que en lo que respecta a los fenómenos psicológicos de una determinada población, sólo se hallan en entidades individualizadas que en el hombre se denominan personalidades. Por tal motivo se puede encontrar que el comportamiento humano y la psicología humana de un determinado grupo de personas, se ven influenciados por distintos factores, principalmente siendo uno de los más importantes, se encuentra la globalización, ya que es un fenómeno que se propaga aceleradamente en todo el mundo.

Capítulo 1. El impacto de las empresas transnacionales en México

Para comenzar este primer capítulo, es necesario conocer las distintas definiciones que nos dan algunos autores sobre el concepto de Empresa Transnacional, en ese sentido, se puede definir como una organización económica compleja en la que una empresa detenta la propiedad o parte de la propiedad de una o varias empresas en países extranjeros, a las cuales se les denomina filiales.⁴⁶

Son empresas que producen en más de un país, que exportan e importan y que traen como consecuencia el incremento en los flujos de inversión extranjera directa. Estas desbordan las fronteras nacionales, instalando activos y asumiendo el control de ellos en más de un país⁴⁷; luego entonces, las transnacionales pueden definirse como las empresas que acumulan o reproducen su capital, en un espacio que va más allá de las fronteras del país de origen, es decir en un espacio compuesto por varios países.⁴⁸

Cabe destacar que para entender qué es una Empresa Transnacional (ETN), es necesario incidir en un concepto clave como es la inversión extranjera directa (IED). La inversión en el extranjero consiste en la adquisición de activos en un país extranjero es decir, depósitos bancarios, bonos de deuda pública, valores industriales por parte del gobierno, de empresas, o de los ciudadanos de un país. De este modo, cuando las empresas de un país llevan a cabo IED pueden convertirse en empresas transnacionales, ya que con la inversión pretenden o bien participar en la propiedad de una o más unidades empresariales localizadas en el extranjero, o bien crear una planta de producción o de suministro de servicios que no exista. Hay que destacar que la IED es uno de los elementos clave en la

⁴⁶ Verger Antoni, *El sutil poder de las transnacionales*. Ed. Icaria, 2003, p.10

⁴⁷ Gómez Catarina: "Las empresas transnacionales: conceptos y definiciones" p. 3. Versión electrónica disponible en: http://caterina.udlap.mx/udla/tales/documentos/lri/cortes_m_cg/capitulo1.pdf Consultado 19 de octubre de 2015, 16:00 hrs.

⁴⁸ Teitelbaum Alejandro: "El papel de las sociedades transnacionales en el mundo contemporáneo" p. 8. Versión electrónica disponible en: <http://www.cetim.ch/fr/documents/esptxtte.pdf> Consultado 22 de octubre de 2015, 12:05 hrs.

configuración del actual proceso de globalización económica y de integración de un mercado global.⁴⁹

El surgimiento de las ETN se desconoce ya que es difícil poner la fecha exacta de la aparición de estas, tentativamente se dice que la primera se remonta al s. XV, la cual fue el Banco de los Medici de Florencia, una superpotencia financiera con 18 sucursales repartidas por toda Europa.⁵⁰

En el año 2000, había cerca de 63 000 ETN controlando unas 690 000 empresas filiales.⁵¹ Para el año 2014 en el mundo había cerca de unas 85 000 empresas multinacionales con más de 900 000 empresas filiales.⁵² El acelerado incremento de estas empresas se ha visto favorecido gracias a la revolución de la información, es decir a las nuevas tecnologías y a los cambios de los mercados de capital. Las ETN han entrado en un intenso proceso de competencia con el afán de buscar nuevos mercados, tener mayor poder y así consolidar sus posiciones en el mercado; lo cual lleva a las fusiones o adquisiciones. Por un lado, mientras las fusiones permiten a las empresas internacionalizarse, es decir, que los activos y las operaciones de dos empresas se combinan para establecer una nueva entidad, y por el otro tenemos lo que es una adquisición, la cual consiste en el control de los activos y las operaciones las cuales se transfieren de una empresa a otra, transformándose la primera de ellas en una filial de la empresa adquirente.

Las fusiones y adquisiciones comportan la acumulación de poder y dinero en manos de las ETN, y en consecuencia, una tendencia prácticamente lineal al *monopolio*.⁵³ A diferencia de lo que pueda parecer, las empresas que se fusionan, se expanden y crecen económicamente, y estas no es necesario que se logren hacerse más grandes. De hecho, las fusiones permiten a las empresas

⁴⁹ Verger Antoni, *El sutil poder de las transnacionales*. Ed. Icaria, 2003, pp. 11-13

⁵⁰ *Ibid.*, p.13

⁵¹ *Ibid.*, p. 18

⁵² Disponible en: <http://historiayactualidad/de/empresasmultinacionales.htm> Consultado 20 de septiembre de 2016, 19:30 hrs.

⁵³ Un monopolio existe cuando una persona en particular o una empresa tiene suficiente control sobre un bien o servicio en particular para determinar de manera significativa las condiciones en que otras personas tendrán acceso a ella. Disponible en: <http://www.encyclopediainanciera.com/mercados-financieros/estructura/monopolio.htm> Consultado 22 de octubre de 2015, 15:00 hrs.

reestructurarse, evitar duplicar funciones, subcontratar actividades que no son estratégicas y, por lo tanto, hacerse más ligeras en concepto de mano de obra, infraestructura o personal directivo.⁵⁴

Por otro lado, existen datos que indican que después de la Segunda Guerra Mundial surgen la mayoría de las filiales de las empresas norteamericanas, hasta mediados de los sesenta, es cuando empieza aparecer la competencia tanto europea como japonesa. A partir de ahí se fueron expandiendo las empresas norteamericanas hacia América Latina las cuales se establecieron en los países con mayores mercados internos: Argentina, Brasil y México. Pero de los cuales, México, es el Estado donde existe un mayor predominio de empresas transnacionales americanas. Muchas y muy variadas han sido las teorías que tratan de explicar las razones del auge de la inversión extranjera, pero puede concluirse que es, básicamente, porque en los países en desarrollo obtiene una tasa mayor de ganancias que la que obtendría en su país de origen, en virtud de que los costos de mano de obra de los demás insumos son menores.

Sin embargo, no todo el tiempo la presencia de las ETN resulta positiva para el país receptor porque sus políticas son diferentes y a veces hasta contrarias a los intereses del país sede; en su afán de expandirse, van adquiriendo empresas locales ya establecidas teniendo como consecuencia mayor capital.

Con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) firmado el 17 de diciembre de 1992, que entró en vigor el 1° de enero de 1994, en el que participaron México, Canadá y Estados Unidos, el cual surgió como un acuerdo para vender y comprar productos y/o servicios entre las tres naciones, siendo firmado en ese momento por el Presidente de México, Carlos Salinas de Gortari⁵⁵ y George Bush⁵⁶, Presidente de EE.UU. Con este tratado se dio paso a

⁵⁴ Gómez Fernando, ¿Qué es una empresa transnacional? Ed. Harla, 1997, pp. 32-39

⁵⁵ Presidente de la República Mexicana del 1° de Diciembre de 1988 al 30 de Noviembre de 1994. Nació en la Cd. De México el 3 de abril de 1948, y curso los estudios de primaria, secundaria y preparatoria en esta ciudad. Siguió la carrera de licenciado en economía en la Escuela de Economía de la Universidad Nacional, titulándose con la tesis "Agricultura, industrialización y empleo. El caso de México. Un enfoque interdisciplinario. En 1970 inició su trabajo en dependencias gubernamentales, fue analista en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público,

nuevas relaciones con los países vecinos, en especial se fortaleció la relación entre México y EE.UU. tanto política como comercial, como consecuencia del TLCAN se expandieron a un ritmo acelerado las ETN en nuestro país y esto dio paso a nueva IED. En nuestro país está regulada la Inversión Extranjera con una ley, la cual lleva por nombre Ley de Inversión Extranjera (LIE), esta ley no cuestiona la Inversión Extranjera sino que parte que son necesarias ciertas reglas para que sea más útil al país. Es decir, que consiste como un instrumento más de negociación para sacarle supuestamente a la inversión extranjera el máximo provecho posible.

Para 1970 existían ya en México 170 de las empresas estadounidenses más importantes, con 242 filiales o subsidiarias, de las cuales a su vez, 207 tenían más del 50% del capital norteamericano. Asimismo, el 35% de las ventas lo utilizaban esas 242 filiales de las ETN. En ese mismo año se calculaba que la inversión extranjera directa provenía de los Estados Unidos.⁵⁷

así como profesor de la Universidad Nacional y en el Instituto de Capacitación Política del PRI. En 1973 obtuvo la maestría en administración pública en la Universidad de Harvard y en 1974 tuvo el cargo de jefe del Departamento de Estudios Económicos de la Dirección General de asuntos Hacendarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Entre 1973 y 1979 realizó el análisis de los informes presidenciales para el Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales del PRI. En 1976 finalizó la maestría y en 1978 el doctorado en economía política en la Universidad de Harvard. Ese mismo año fue maestro en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y subdirector de la Dirección General de Estudios Económicos de la SHCP. En 1977 se le nombró director de Estudios Económicos de la Dirección General de Planeación Hacendaria; de 1979 a 1981 ocupó el cargo de director general de Política Económica y Social de la Secretaría de Programación y Presupuesto. Entre 1979 y 1985 publicó libros y ensayos como: "El ahorro del sector público en el proceso de formación del capital" (1979); Producción y participación política en el campo (1980) entre otros. Del 1° de diciembre de 1982 al 4 de octubre de 1987 fue secretario de Programación y Presupuesto, fecha esta última en la que fue postulado candidato de la República Mexicana por el PRI, y después de las elecciones que se efectuaron el 6 de julio de 1988, se le declaró presidente electo para el periodo de 1988-1994, tomando posesión del cargo el 1° de diciembre de 1988, época difícil para México ya que la situación del país continuaba siendo sumamente difícil, debido a la crisis económica, la deuda externa y a los problemas políticos y sociales por los que atravesaba el país. En su programa de gobierno, según lo manifestado durante su campaña se consideraron cuatro líneas primordiales de acción: el ejercicio de una política moderna, la continuidad con cambio, la participación ciudadana y la descentralización de la vida nacional. En los primeros meses de su mandato se iniciaron gestiones para la renegociación de la deuda externa y se firmó el Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico, en el que participan el gobierno, los empresarios y los obreros, para tratar de obtener la recuperación gradual y la reactivación de la economía nacional.

Orozco Linares Fernando, *Gobernantes de México*, ed. Panorama, México 2004. Pp. 477-480

⁵⁶Nació el 12 de junio de 1924 en Milton (Massachusetts), aunque se crió en Greenwich (Connecticut). Piloto de transporte durante la II Guerra Mundial en el Pacífico, fue licenciado en 1945 y se le concedió la Cruz de la Aviación con honores.

Se licenció por la Universidad de Yale en 1948 en Ciencias Económicas. Se trasladó a Texas, donde se hizo rico con el negocio del carburante.

Inició su carrera política, presentándose sin éxito para el Senado estadounidense en 1964 aunque consiguió ganar un escaño en la Cámara de los Representantes dos años más tarde. Reelegido en 1968, abandonó su escaño en 1970 para presentarse al Senado, de nuevo sin éxito. El presidente Richard Nixon le nombró embajador en las Naciones Unidas (1971-1972) y posteriormente fue presidente del Comité Nacional Republicano (1973-1974); oficial jefe de enlace en Pekín (1974-1975), y director de la Agencia Central de Inteligencia (CIA, 1976-1977).

Se presentó a la nominación del Partido Republicano para la presidencia en 1980 pero no logró vencer a Ronald Reagan. Éste le nombró vicepresidente en 1981. Después de la reelección con la candidatura de Reagan en 1984, obtuvo la nominación republicana y llega a la presidencia en 1988.

Posteriormente su hijo George W. Bush, juró su cargo como presidente de los Estados Unidos el día 20 de enero de 2000, puso su mano sobre la misma Biblia que doce años antes utilizó su padre, George Bush, en su toma de posesión como presidente. Disponible en: http://historiausa.about.com/od/presid/ss/George-H-W-Bush-Presidente-Y-Padre-De-Presidente_2.htm Consultado 15 de junio de 2015, 18:09 hrs.

⁵⁷ García Moreno, Víctor Carlos: "El impacto de las Empresas Transnacionales en el México Contemporáneo y la Frontera Norte", p. 137. Versión electrónica disponible en en: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/facdermx/cont/112/dtr/dtr6.pdf> Consultado 29 de octubre de 2015, 17:02 hrs.

1.1. El caso de Coca-Cola

El nacimiento de Coca-Cola fue en Atlanta Georgia en el año de 1886. Mucho se dice sobre la historia del surgimiento de esta bebida, una de ellas es que tuvo su origen gracias al Dr. John Pemberton, quien era adicto a la morfina, y mezcló accidentalmente agua carbonatada, en lugar de agua pura, con el jarabe de extracto de coca, traídas directamente de Perú. Esta efervescencia fue precisamente lo que tentó y fascinó a los consumidores.⁵⁸

De allí en adelante el futuro de la bebida estaba asegurado. Desde luego, haría falta una pequeña contribución de Asa Candler, quien adquirió la fórmula secreta de Pemberton cuando éste estaba a punto de morir.

Como muchos otros productos lanzados al mercado para sacar provecho de los trastornos y preocupaciones de esa época, la Coca-Cola se promocionó inicialmente como un “tónico para los nervios”. Después de sobrevivir a los conflictos y controversias iniciales, este producto se hizo accesible para todos los bolsillos, y logró integrarse a la vida cotidiana nacional y hacia 1938 se le denominó “la bebida por excelencia de Estados Unidos”.⁵⁹

La historia de Coca-Cola fue el fruto de la curiosa ocurrencia de un grupo de hombres que se propusieron poner una simple bebida no alcohólica al alcance de todos los bolsillos. Coca-Cola era considerada como un remedio casero para aliviar la fatiga y dolores de cabeza. La publicidad de esa época fue una parte importante para que el producto tuviera tanto éxito. Realmente esta bebida fue el primer producto ampliamente accesible que era a la vez un remedio patentado y una bebida con gas. Este producto en aquella época se hizo tan famoso gracias

⁵⁸ Pendergrast Mark: *Dios, Patria y Coca-Cola*. Ed. B Argentina, S.A. de C.V. 2001. Pp. 8-13

⁵⁹ *Ibid.*, pp. 15-22

que se promocionaba como la gran bebida nacional, así como un producto saludable y de sabor agradable que todas las clases sociales compartían.⁶⁰

El mayor mérito que lo define como la bebida nacional, es su carácter democrático; como el ejemplo claro de que si una persona de clase alta bebía champagne, uno de clase media podía beber cerveza, pero la similitud que existe entre ellos es que ambos toman gaseosas.

En 1900 esta bebida ya no era simplemente una gaseosa, sino era un fenómeno. Sin embargo, con el éxito, también llegaba la notoriedad y la controversia. El contenido de cocaína de la bebida había sido una fuente de problemas desde el principio, pero también era el principal argumento de venta. A pesar de las acusaciones que se le hacían a Candler por vender un producto que contenía coca, él no estaba dispuesto a cambiar la fórmula de esta bebida tan consumida.

Durante esa época se le hacían graves acusaciones a esta bebida ya que aseguraban que este producto tenía efectos similares a la cocaína y a la morfina. Se decía que muchos hombres se habían hecho adictos a esa bebida y les resultaba difícil liberarse del hábito.⁶¹ Poco después de estas acusaciones que se le hacían a Candler, en 1903, este personaje hizo un contrato con los laboratorios Schaefer Alkaloid Works, de Nueva Jersey, para eliminar la cocaína de las hojas de coca.⁶²

Hacia el fin del siglo, se distribuía anualmente más de un millón de anuncios y otros elementos de publicidad, bajo treinta formas diferentes. En 1900, la compañía invertía casi 85 000 dólares por año. Se podía afirmar que Coca-Cola era el producto más promocionado de Estados Unidos. Donde quiera que la gente mirara no podía dejar de ver el logotipo de Coca-Cola. En 1913, la empresa hacía publicidad a través de más 100 millones de artículos, que incluían termómetros,

⁶⁰ *Ibid.*, pp. 35-53

⁶¹ *Ibid.*, p. 59

⁶² *Ibid.*, P. 62

figuras de cartón para recortar, abanicos, bandejas, cuadernos e innumerables letreros de cartón y metal.

Los embotelladores de Coca-Cola llegaron a impactar con su publicidad a la población de aquella época, desde los anuncios provocativos de mujeres en trajes de baño hasta los que se encontraban en revistas o eran transmitidos en la radio. Los embotelladores siempre procuraron atraer oportunamente a la próxima generación de consumidores, sin importar las restricciones que se le imponían sobre la publicidad que iba dirigida a los menores de 12 años. Realmente siempre se preocuparon porque sus productos atrajeran desde la población infantil hasta la adulta.

Posteriormente, apareció un personaje importante creador del Santa Claus de Coca-Cola, de 1931 el cual conocemos hoy en día. Haddon Sundblom representaba al personaje ideal de Coca-Cola cargado de años, eternamente jovial. Cada Navidad Sundblom entregaba un nuevo anuncio con este personaje. Si bien Coca-Cola ejerció una sutil y penetrante influencia sobre la cultura norteamericana, recreó nuestra concepción de Santa Claus. Antes de que aparecieran las ilustraciones de Sundblom, el característico personaje de la Navidad se había representado indistintamente vestido de azul, amarillo, verde o rojo. Mientras en la tradición europea era por lo general alto y delgado. Después de los anuncios de la gaseosa, Santa Claus se transformaría para siempre en un robusto personaje inexorablemente alegre, con un ancho cinturón, botas negras y un traje rojo de Coca-Cola.

A pesar del éxito que tenía Coca-Cola en aquella época, surgió un nuevo competidor de esta bebida tan popular, Pepsi-Cola. Esta compañía emergió por primera vez como un serio competidor durante la década de los treinta. Los orígenes de Pepsi se remontaban casi tan lejos como los de Coca-Cola, al año de 1894, cuando Caleb Bradham, un farmacéutico de Carolina del Norte, desarrolló una variante de la bebida cola con pepsina (una enzima que ayuda a la digestión

de las proteínas), que vendía como tónico para aliviar la *dispesia*⁶³. Conocida simplemente como “la bebida de Brad”, su popularidad aumentó hasta que Bradham la rebautizó como Pepsi-Cola en 1898.

Cuando Estados Unidos entró a la Segunda Guerra Mundial, Coca-Cola había superado los cincuenta años de existencia, y estaba tan identificada con la cultura de la nación. Posteriormente se dio un giro importante para esta compañía ya que gracias a la aceptación del público de esta bebida tan codiciada, comenzó a expandirse a otros países para dar a conocer su peculiar sabor que se había vuelto famoso en los Estados Unidos.⁶⁴

Transcurría el año de 1926 cuando Coca-Cola llegó por primera vez al territorio de México. La fórmula secreta de esta bebida tan famosa que había refrescado ya a millones de personas con su inigualable sabor había tocado territorio nacional y comenzaría por hacerse tan famosa como en EE.UU. Desde este año los embotelladores comenzaron a imprimir un sello de compromiso social con México en sus acciones. Más tarde, el Corporativo que comenzó operaciones en el país en 1938, se integro a estos esfuerzos, para iniciar una historia de responsabilidad social corporativa que hoy involucra a toda la Industria Mexicana de Coca-Cola.⁶⁵

En 1926 México estaba recuperando la paz poco a poco, después del arduo proceso de la Revolución. Tras la inestabilidad económica que dejaron los años de guerra, la gente vivía con esperanza hacia los primeros pasos de la industrialización la creciente circulación de automóviles en las calles, el desarrollo de los negocios nacionales y la llegada paulatina de las primeras marcas extranjeras. Fue entonces que Harrison Jones llegó a nuestro país para introducir la bebida. Las embotelladoras mexicanas comenzaron haciéndole fama al producto, y con la creciente demanda de concesiones para embotellar el producto,

⁶³ Malestar o dolor abdominal persistente o recurrente centrado en la parte superior del abdomen. Disponible en en: <http://www.cmp.org.pe/pdf> Consultado 10 de noviembre de 2015, 15:00 hrs.

⁶⁴ Pendergrast Mark, “Dios, Patria y Coca-Cola”. Ed. B Argentina, S.A. 2001. Pp. 69-84

⁶⁵ Historia de Coca-Cola en México. Disponible en: www.coca-colamexico.com.mx/historia.html Consultado 15 de noviembre de 2015, 16:02 hrs.

era necesario tener en México una oficina que estableciera un canal de comunicación entre la matriz, en la ciudad de Atlanta, y los embotelladores mexicanos. Fue así que se logró la expansión del producto en todo el país.

La compañía se encontraba en una de sus mejores épocas, razón por la cual se creó en México la primera Planta de Concentrados fuera de los EE.UU. Las presentaciones de Coca-Cola eran escasas ya que solo aparecía en una sola presentación en una botella de 192 ml; pero gracias a los avances de la industria y al impactante crecimiento de la marca fue que se optó por nuevas presentaciones del producto las cuales iban desde los 295 ml hasta 769 ml, lo que permitió que la bebida pudiera disfrutarse por toda la familia partiendo de un solo empaque.

Uno de los cambios más grandes de los cincuenta y sesenta fue que Coca-Cola amplió por primera vez su portafolio de productos, introduciendo Fanta en 1956 y Sprite en 1966. Para la década de los setenta trajo mayor crecimiento para la marca, ya que se instalaron nuevas líneas embotelladoras de tipo doble, es decir, con dos válvulas de llenado para aumentar la producción, así como nuevos mecanismos que se crearon para embasar refrescos en recipientes no retornables y de medio litro. Ya para los ochenta se introdujo por primera vez el refresco de cola bajo en calorías llamado DIET COKE. En 1997 la Compañía cambió el nombre por Coca-Cola Light.

Fue así que desde la creación del logotipo creado por Frank Robinson hasta la publicidad que ocupa esta empresa para dar a conocer sus productos han hecho la gran diferencia del éxito de esta gran bebida, ya que cualquier consumidor identifica la bebida de otros productos que son similares a éste.

1.2. La Industria Publicitaria

Para entender este capítulo, podemos encontrar algunas definiciones de publicidad, las cuales mencionan lo siguiente:

- La publicidad se define como cualquier forma de comunicación impersonal acerca de una organización, producto, servicio o idea, pagada por un patrocinador identificado. La publicidad abarca medios masivos de comunicación (como televisión, radio, internet, revistas, periódicos) que comunican a grandes grupos de personas frecuentemente con simultaneidad.⁶⁶
- La publicidad es la comunicación de un mensaje que se transmite a las masas y que está destinado a informar al público sobre la existencia de un producto, bien o servicio de una organización, según sea el caso, y convencerles de la capacidad que tienen para satisfacer sus necesidades o deseos, todo esto divulgado por un medio pagado y emitido sobre todo con fines comerciales.⁶⁷

Ahora bien en la publicidad se puede encontrar los siguiente:

- *El lado creativo:* esta se basa en diversos factores, como la identificación del auditorio, el problema, cuestión que debe afrontar la publicidad; la idea de venta principal o beneficio clave que debe comunicar el mensaje y cualquier información de apoyo pertinente.
- Otra estrategia muy importante es el *empaquetado del producto:* éste suele ser el primer contacto del consumidor con el producto, por lo que debe generar una primera impresión favorable.
- *El precio:* es una característica importante también a considerar, ya que el consumidor debe aceptar éste en la compra de un producto y/o servicio.

Existen estrategias para que a los consumidores les atraiga un producto, por lo que en especial puede ser llamativo, vistoso, que llame la atención al instante de lo que se esté anunciando y lleven a cabo la compra del mismo, a esto se le llama *marketing*.⁶⁸

⁶⁶ Ibidem

⁶⁷ Ibidem

⁶⁸ El *marketing* es un conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades y deseos de los mercados meta a cambio de una utilidad o beneficio para las empresas u organizaciones que la ponen en práctica; razón por la cual, nadie duda de que el marketing es

En ese sentido, se puede entender con lo ya mencionado que la publicidad es simplemente la comunicación de un mensaje persuasivo o de ventas, dirigido a producir o cambiar las actitudes o el comportamiento hacia el producto anunciado. En este sentido, en las últimas décadas la publicidad ha jugado un papel muy importante en la adquisición de nuevos hábitos alimentarios en las distintas poblaciones y una mayor tendencia hacia la homogenización de una dieta balanceada. Este proceso se está llevando a cabo gracias a una mayor distribución, variedad, precio, sabor, empaque y el marketing.

Si por algo se han caracterizado las refresqueras, en especial Coca-Cola, es por dar a conocer sus productos a toda la población a nivel mundial. En la década de los cuarenta, los embotelladores de esta bebida con tonalidad en negro, comenzaron a invertir en diversos medios publicitarios como: programas de radio, carteles, desplegados de prensa, decoración de fachadas en comercio, y todos lo necesario para reforzar la marca impactando en los cinco sentidos del consumidor. La expansión de esta ETN fue gracias también a las distintas presentaciones en la que podemos encontrar sus productos en botellas de presentación individual que va de los 295 ml hasta el de tamaño familiar que incluye 3 litros.

Esta empresa en todo momento ha innovado en su *publicidad*⁶⁹ con la ayuda de los medios masivos de comunicación, así como los slogans que ha utilizado a lo largo de la historia. Cuando esta compañía llegó a México, la radio fue el primer medio de acercamiento, la cual tuvo sus inicios en la década de los cuarenta, ya que en esa época eran comunes las reuniones en familia que tenían lugar en la sala de la casa escuchando la radio. Era común escuchar las radionovelas, hasta los programas dedicados a los intérpretes de moda, la radio era el medio de

indispensable para lograr el éxito en los mercados actuales. Disponible en: <http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>
Consultado 19 de septiembre de 2015, 16:05 hrs.

⁶⁹ Forma de comunicación social que anuncia o da a conocer un producto incitando a su uso y/o consumo. *Enciclopedia Grupo Ediciones*. Ed. Océano, España 1998.

comunicación consentido del público, al llevar de manera oportuna las noticias de eventos trascendentales como la Segunda Guerra Mundial.

Debido al acercamiento que lograba este medio de comunicación con las familias mexicanas, Coca-Cola comenzó a trabajar con creativos publicistas para hacer llegar de manera efectiva sus mensajes a la población. Una de las primeras estrategias publicitarias que idearon fue el acercarse a las personalidades musicales más representativas de esa época, con las cuales produjeron pequeñas canciones en las que se narraban los atributos de la marca siguiendo los ritmos de moda de aquella época. Así fue que nacieron los primeros *jingles*: anuncios grabados con música que se transmitían en la radio. Fue así que los primeros anuncios radicales eran puramente instrumentales, es decir que por medio del violín, piano, violonchelo y otros instrumentos envolvían los espacios a donde llegaban estos comerciales, dentro de estos se escuchaba una voz que decía: “Toma Coca-Cola, la pausa que refresca”.

Ya para el año de 1950, los cantantes más famosos de ésta década comenzaron a anunciar a Coca-Cola por la radio. Por otro lado, la década de los sesenta trajo consigo cambios en los aparatos eléctricos, los medios de comunicación, la música, la ropa, etc. Se dio el surgimiento de un nuevo movimiento social en el cual las mujeres comenzaban a utilizar pantalones, los jóvenes exigían amor y paz en los conciertos de Rock & Roll y los derechos humanos comenzaban a cobrar relevancia. A medida que este movimiento social juvenil iba en crecimiento, la televisión cobraba mayor fuerza en la población. Fue así que ahora las reuniones en familia giraban en torno al televisor en la sala de cada hogar y por consiguiente la radio pasó a segundo término, más no quedó en el olvido para Coca-Cola.

Como consecuencia a esto, se dio una transición de un medio de comunicación a otro, fue en ese momento que la televisión y esta transnacional se fusionaron para

dar a conocer sus productos por medio de diferentes *spots*⁷⁰. Por otro lado, otro fenómeno que causó revuelo fue la publicidad utilizada por Coca-Cola en el cine, ya que en esa época era una de las actividades que más disfrutaba la población, a pesar de que no era un medio tan popular como la televisión y la radio, aunque con el tiempo logró posicionarse como una actividad constante entre la gente. La publicidad de la marca se dio a través de la presentación de las noticias que se proyectaban antes del comienzo de cada película, dando pie a los primeros patrocinios en México. Fue entonces que en los años cincuenta que muchos de los comerciales que se producían para la televisión eran exhibidos de igual manera para el cine.

Con lo ya expuesto anteriormente, es que se puede considerar que la comida popular entre los niños ha cambiado, hay una mayor preferencia por la comida chatarra, entre los más comunes frituras y refrescos, por tal razón, aunado a esto la influencia de los medios masivos de comunicación han sido parte fundamental para que la población adopte nuevos hábitos de alimentación. Ante dicha situación respecto a la adopción de los hábitos alimentarios intervienen principalmente 3 agentes: la familia, los medios de comunicación y la escuela. En el caso de la familia, es el primer contacto con los buenos hábitos de alimentación ya que los integrantes ejercen una gran influencia en la dieta de los niños y en las conductas relacionadas con la alimentación; es decir que realmente los buenos hábitos se aprenden en el seno familiar. Por su parte la publicidad forma parte del ambiente social humano, y los niños son presa fácil para los medios masivos de comunicación para atraerlos con anuncios publicitarios, y muchas veces logran manipularlos con promociones o nuevos productos en el mercado.

En lo que respecta a la escuela, los niños se tienen que enfrentar a los hábitos alimentarios que muchas veces no son del todo saludables a la hora del recreo o a la salida de ésta, ya que muchas veces existen los distintos puestos que

⁷⁰ Historia de Coca-Cola en México. Disponible en: www.coca-colamexico.com.mx/historia.html Consultado 15 de noviembre de 2015, 17:05 hrs.

bombardean a los niños con golosinas, refrescos y/o alimentos chatarra en general.

1.3. Los Medios Masivos De Comunicación (MMC)

Los grandes avances de los medios masivos de comunicación, han marcado los hábitos del consumo en la sociedad. Hoy en día los MMC han acaparado la atención de la mayoría de las personas; por un lado, tenemos a la población rural y, por el otro, la población urbana, aunque cabe destacar que en ésta última población hay mayor contacto con la publicidad de las empresas. En la actualidad uno de los medios con mayor poderío es la televisión y el internet ya que han sido piezas importantes en la influencia de la población respecto a su forma de pensar o de actuar.

México es el undécimo país más poblado del mundo, y el tercero en América, después de Estados Unidos y Brasil. En México hay aproximadamente 119.5 millones de habitantes, que viven en más de 31.4 millones de hogares.⁷¹ En lo que respecta a los hogares, un 92.6% hay al menos un televisor.⁷² Es decir, que para la mayoría de los mexicanos este instrumento es fundamental, siendo el medio de comunicación más común por el cual se informan.

Por un lado, encontramos que la mayoría de la población consume productos para satisfacer sus necesidades, pero es ahí donde entra el marketing que utilizan las grandes empresas para dar a conocer sus productos y estos sean adquiridos por los consumidores. Cabe resaltar que el efecto que produce la televisión en una determinada población puede variar respecto a aspectos demográficos, de estilo de vida o los hábitos de compra.

⁷¹ Disponible en: <http://cuentame.inegi.org.mx> Consultado 23 de septiembre de 2016, 13:00 hrs.

⁷² Disponible en: <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P> Consultado 12 de junio de 2015, 19:09 hrs.

Desde el surgimiento de la televisión en México en la década de los cincuenta del siglo XX, este medio adopta el modelo comercial de desarrollo de la televisión norteamericana y enmarca mayoritariamente su funcionamiento bajo el régimen de concesión privada que conserva hasta el día de hoy. También durante esa época el gobierno brindó un notable apoyo a los primeros concesionarios con base en el cual se desarrollaron nuevos proyectos empresariales que paulatinamente tuvieron una expansión monopólica. Del mismo modo, tenemos que la Ley Federal de Telecomunicaciones (LFT) ha fomentado la competencia desleal y el *monopolio*⁷³ que existe en nuestro país, ya que con esta ley se favorecieron grandes empresas como son: *Televisa*⁷⁴ y *Tv Azteca*⁷⁵, lo que ha provocado que nuevas empresas, comerciales y sociales no tengan acceso a las tecnologías de la información y comunicación.

⁷³ Privilegio exclusivo de un individuo o grupo para vender o explotar un bien determinado en un territorio concreto. *Enciclopedia Grupo Ediciones*. Ed. Océano, España 1998.

⁷⁴ La historia de Televisa inicia en 1930 cuando Don Emilio Azcárraga Vidaurreta realiza las primeras transmisiones de la estación de radio XEW. Después de varios años de experimentación, en 1950 es otorgada al Sr. Rómulo O'Farrill la primera concesión para un canal de televisión, con lo que XHTV Canal 4 se convierte en el primer canal de televisión de América Latina.

En 1951, oficialmente sale al aire la señal del segundo canal de televisión mexicano, XEW-TV Canal 2, fundado por el pionero Don Emilio Azcárraga Vidaurreta, transmitiendo desde la XEW "La Voz de la América Latina desde México".

Ese mismo año se inauguran las instalaciones de Televisión en Avenida Chapultepec, lugar donde operaría el nuevo medio de comunicación.

Fue el ingeniero Guillermo González Camarena, inventor de la televisión a color, quien recibió en 1952 la concesión del tercer canal de televisión XHGC Canal 5.

Como producto de la unión de los canales 2, 4 y 5, en 1955 se creó la empresa Telesistema Mexicano.

En 1968 surgió XHTMTV Canal 8, Televisión Independiente de México propiedad de un grupo empresarial regiomontano que se instaló en San Ángel Inn.

En 1973 con la fusión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México, se formó TELEVISIÓN (Televisión Vía Satélite), con el fin de coordinar, operar y transmitir la señal de los canales 2, 4, 5 y 8.

En 1985, la señal de Canal 8 cambió convirtiéndose en XEQ Canal 9. Constituido en sus inicios como un canal cultural, posteriormente se transformó en un canal comercial.

En septiembre de 1988, Televisa concretó la creación del primer sistema de noticias en español vía satélite, ECO (Empresa de Comunicaciones Orbitales), transmitiendo en vivo las 24 horas del día a la República Mexicana, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, Europa Occidental y el norte de África. A pesar de su innovador formato, ECO tuvo que ser retirado del aire en el 2001 debido a que dicho formato no era apto para la televisión abierta.

En 1997 asume la presidencia de Grupo Televisa el Sr. Emilio Azcárraga Jean.

El 3 de junio de 2001, Canal 9 se convierte en Galavisión; el 30 de abril del mismo año, Canal 4 se convierte en 4TV.

Desde sus inicios, la estrategia de Televisa fue crear un consorcio multimedia muy preocupado por los gustos de todas sus audiencias, lo cual lo ha colocado en el liderazgo de la oferta de entretenimiento 360° a nivel mundial. Disponible en: <http://www.televisa.com/quienes/073492/historia-televisa/> Consultado 10 de junio de 2015, 11:00 hrs.

⁷⁵ En julio de 1993, un grupo de inversionistas encabezado por Ricardo Salinas, adquirió el paquete de medios de comunicación que incluía la Compañía Operadora de Teatros S.A., los estudios américa, y televisión azteca con los canales nacionales de televisión 7 y 13, así como 28 empresas más. la paraestatal que abrió su pantalla al público a finales de la década de los 60 s, regresaba a las manos de la iniciativa privada en julio de 1993, fecha que marca el surgimiento de tv azteca como respuesta a las demandas de un gran sector de la población. el 2 de agosto de 1993 se iniciaron operaciones como tv azteca y, desde entonces, comenzó a cambiar la imagen de la televisión mexicana, ofrecimos una forma diferente de comunicar, una nueva alternativa, una empresa privada que en tan sólo 6 años se ha convertido en la mejor opción para anunciantes, actores, cantantes, periodistas y, sobre todo, para millones de televidentes. Tv Azteca está en el proceso de incrementar su producción de programas, al expandirse en nuevos mercados de habla hispana, a través de la compra de compañías de televisión y mediante la venta de sus producciones internas, es así que en 1997 tv azteca adquirió una importante compañía de televisión en el salvador y en 1998 otra en costa rica. Como parte de la estrategia de crecimiento pusimos en marcha hace más de dos años el centro de formación actuarial, en el cual se preparan y actualizan todos nuestros actores y personal de pantalla con diferentes cursos y talleres impartidos por especialistas en la materia. Los problemas sociales también han sido y siguen siendo una gran preocupación para tv azteca, por ello en 1997 se creó fundación azteca, que desarrolla diferentes programas de ayuda dirigidos para los que menos tienen, sobre todo a favor de los niños y jóvenes. Hoy por hoy, el águila de colores que representa a tv azteca, es reconocida como el símbolo de un medio de comunicación plural y diversa, pero cohesionado con base en los gustos y necesidades de todos los mexicanos. Disponible en: www.irtvazteca.com/whatis/historia.aspx Consultado 13 de noviembre de 2015, 12:05 hrs.

El manejo de este importante medio de comunicación se encuentra en manos de concesionarios privados, lo cual se ha caracterizado por una estructura prácticamente monopólica que ha otorgado a sus propietarios no solo un enorme poder derivado de su capacidad para influir sobre la conciencia de los mexicanos sino también por la gran fortuna que han adquirido estas empresas. Cabe destacar que para lograr todo esto, los concesionarios de la televisión han contado con el gran apoyo gubernamental.⁷⁶

En sexenios pasados surgieron algunas iniciativas para regular los medios en México, como por ejemplo el caso de Televisa, ya que siendo el más grande conglomerado mediático del país, es decir, que posee varias empresas subdivididas en varios medios de comunicación como la televisión, la radio, editoriales, productoras de películas e internet; se vio la estrecha relación entre los partidos gobernantes de aquella época, como es el caso del Partido de Acción Nacional (PAN) y el Partido Revolucionario Institucional (PRI), aunque cabe destacar que el vínculo se fortaleció más con el partido de derecha debido a que la población se ha inclinado más por este; lo cual provocó que se creara un monopolio en la televisión ya que el gobierno jugó el papel de un empresario interesándose no en el poder político o el bienestar social, sino por las ganancias económicas que representaba la propiedad y el control de los medios.⁷⁷

La condición monopólica de Televisa y Tv Azteca determina que detenten una posición dominante en el mercado de los medios de comunicación, lo que representa una falta de equidad en las telecomunicaciones. Por consiguiente tenemos que la mayoría de la población depende de la televisión abierta. Un estudio realizado en México del 2011 mencionó que hay 863 canales de televisión. Televisa maneja 321 de ellos y Televisión Azteca 21. Es decir, entre ambas empresas controlan el 62 por ciento de las frecuencias de todo el país.

⁷⁶ Zarur Osorio Antonio E, "El Estado y el modelo de televisión adoptado en México 1950-1988", México UAM, 1996, p. 13

⁷⁷ López Carrizal Leticia, El poder de las televisoras en México. Disponible en: <http://www.proceso.com.mx> Consultado 15 de mayo de 2015, 17:08 hrs.

Televisa tiene tres cadenas nacionales y Tv Azteca sólo dos. Esas cinco son las únicas cadenas nacionales que hay en el país.⁷⁸

De los 31 estados y la proclamada recientemente Cd. de México que conforman la República Mexicana, hay televisoras manejadas por los gobiernos locales en 28 estados. Es decir, que la mayor parte de los canales que son transmitidos están controlados por el gobierno y realmente éste tiene un mayor interés en la ganancia que dejan las empresas que transmiten su publicidad en la televisión para dar a conocer sus productos que en el bienestar de la población por tratar de disminuir toda la publicidad que arrojan estas grandes empresas durante la programación de ambas televisoras.

Por lo tanto, la televisión en la actualidad funciona como cerebro colectivo divorciado de las necesidades del cuerpo social; ya que solo orienta a pensar prioritariamente en el triple eje cultural del consumo, los deportes y las ideologías del espectáculo; y solo en forma ocasional conduce a reflexionar y sentir los problemas centrales de la sociedad⁷⁹. Este medio de comunicación ha tenido la facilidad de encantar a los televidentes con bombardeos de publicidad de las grandes empresas y ocultar así la realidad del país. La televisión mexicana ha logrado formar hábitos culturales y ha sido eficaz en la manera de persuadir a los mexicanos y así transformar su manera de pensar y actuar.

Frente a la tradicional acción del sistema escolar y religioso, la televisión se ha convertido hoy en la principal red educativa del país, capaz de cambiar, con rapidez y agilidad, los valores, las actitudes, los hábitos y las conductas de los receptores.⁸⁰ Realmente la televisión debería convertirse en un instrumento que active el desarrollo de la sociedad y que no la retarde.

⁷⁸ Consultado en la página de INEGI, 2011. Disponible en: www.inegi.org.mx Consultado 15 de octubre de 2015, 13:00 hrs.

⁷⁹ Toussaint Alcaraz Florence, "¿Televisión Pública en México?", México Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1993, pp. 19 - 21

⁸⁰ *Ibid.*, p. 23

Definitivamente, en la televisión pública el *rating*⁸¹, es un mecanismo que utilizan para saber que programación tiene más audiencia, y con esto se tiene como resultado que las industrias anuncien sus productos en dichos canales, y a mayor número de anunciantes mayores serán los beneficios para las empresas, ya que sus productos serán consumidos por los televidentes. Lo que la televisión pública busca es que por medio de la publicidad que arrojan entre su programación favorita haya un mayor consumo en productos. Los mensajes de la publicidad buscan vender lo que uno cree necesitar, pero no siempre es lo que se necesita.

La publicidad esta creada sólo para que uno se despierte por las mañanas con la absoluta necesidad de comprar algo, lo que sea, no importa de qué. Lo preocupante no es eso, sino que los bombardeos de publicidad que arroja la televisión están llegando a los niños, ya que por medio de la programación infantil que se transmite durante el transcurso del día, arrojan una serie de comerciales que incitan al consumismo. Sobre todo los niños y los jóvenes son espléndidos objetos de consumo indirecto; su potencialidad es infinita, tanto en los productos específicos destinados a ellos, como en otros que se consumen en el ámbito domestico⁸². Su influencia es notable también, basta como muestra en que el niño, y mucho más el joven, no solo demanda los juguetes y productos alimenticios especializados; pide asimismo por ejemplo, una marca determinada de leche a la hora de desayunar o pregunta a su madre por qué no usa un determinado detergente para lavar; y esto es una posible consecuencia de la publicidad que le arroja la TV mientras el niño está viendo su programación favorita.

Por tal razón, no hay ningún telespectador tan receptivo y fácil de manipular, como el niño y el joven, los cuales son fáciles de seducir a través de este medio incuestionable que es la televisión para que identifiquen el mundo con lo que ven en la pantalla y no con lo que viven.

⁸¹ Refiere a la cantidad de personas que está viendo un programa de televisión o escuchando un programa de radio. A mayor rating, mayor cantidad de gente consumiendo el medio de comunicación en cuestión. Disponible en: <http://definicion.de/rating/> Consultado 17 de octubre de 2015, 07:40 hrs.

⁸² Dolores Rico Oliver, *TV Fabrica de mentiras*, Madrid Espasa Calpe, S.A., 1992, pp. 137 – 139

En la actualidad, los niños nacen con la televisión frente a la cuna. Lo cual nada asume un papel tan preponderante en la formación cotidiana como este medio que actúa no solo en las etapas básicas del desarrollo sino permanentemente: su poder es tan imperceptible que los adultos no reparan en él. La televisión es una importante educadora en un sentido muy definido. Es la temprana escuela que crea, legitima e inculca formas determinadas de conducta, modos de concebir al hombre y a la sociedad. Por la amplitud de sus alcances no tiene comparación con otro medio de comunicación, pues al mismo tiempo que llega a los niños mucho antes que la escuela formal, alcanza prácticamente a todos los sectores, tanto alfabetizados como analfabetas. Así la familia, la iglesia y la escuela actúan en un campo donde la televisión ya sembró las semillas de un mundo generalizable y de identificaciones colectivas⁸³.

Lo más preocupante es que este aparato se encuentra en mucho de los lugares del hogar de los mexicanos, ya que según un análisis de IBOPE⁸⁴ realizado en 1996, en una muestra de 7 701 573 hogares de 27 ciudades de la República Mexicana, el dichoso aparato ocupaba los siguientes lugares: 58% la recámara principal; 57.1% la sala; 27.9% otra recámara; 6.6% la cocina; 1.5% esta “guardada”; 1.4% la biblioteca o estudio; y 1.8% no tiene⁸⁵.

En lo que respecta al internet, este se ha convertido en un medio de difusión, que también tiene cierta afinidad por manipular la información de los usuarios, es decir, en la actualidad funge como medio desinformador. Por muy absurda que parezca la idea de que la manipulación del internet viene solo por parte de los gobiernos o de los grandes medios de comunicación establecidos, también nos enfrentamos a las fuentes de información que son reales de las que no lo son.

⁸³ Meléndez Crespo, Ana, *La TV no es como la pintan*, ed. Trillas México 2001, pp. 24-31

⁸⁴ Instituto Brasileño de Opinión Pública

⁸⁵ Nielsen Ibope (2014) Biblioteca Virtual. Disponible en: <https://www.nielsenibopecom.mx/> Consultado 26 de septiembre de 2015, 19:13 hrs.

Ante dicha situación, los medios masivos de comunicación son una pieza importante en las decisiones que puede tomar una población determinada, y como consiguiente son grandes manipuladores de información las cuales son controladas como se mencionó anteriormente, por las empresas transnacionales, las cuales por un lado se ven beneficiadas y, por el otro, afectan en las que deberían ser las decisiones correctas de alimentación en la población.

Una buena alimentación consiste en evitar las bebidas con altos niveles de azúcar, así como el consumo de alimentos chatarra, se debe procurar comer alimentos naturales con almidón, consumir frutas y verduras, legumbres, leche y productos lácteos, carne de pollo, pescado, res y cerdo, aceite de oliva, y tomar regularmente agua, y por último disminuir el consumo de alimentos procesados; así como evitar la sal refinada y sustituirla por sal de mar.

Capítulo 2. Las Organizaciones Internacionales y las Políticas Públicas en México

En este segundo capítulo, hablaremos del surgimiento de algunas Organizaciones Internacionales, las cuales han sido piezas importantes en la cooperación internacional de los estados.

En 1945, como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, surge uno de los principales organismos internacionales más importantes la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en la cual participaron 51 países con la firma de la Carta de las Naciones Unidas. Esta organización surgió con la finalidad de brindar y facilitar la cooperación en asuntos como la paz y seguridad internacional, el desarrollo económico y social, y los derechos humanos. Como parte de los derechos humanos y uno de los más importantes, dentro de este rubro, se plasmó el derecho a la salud al que todo individuo debe tener acceso.

A partir de que la salud se convirtiera en un derecho de todo ser humano se dio el surgimiento de Organizaciones Internacionales preocupadas por la salud mundial como: la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS); con esto se frenaron muchas de las enfermedades transmisibles que aquejaban a países del todo el mundo, y que gracias a nuevas vacunas y la tecnología, se logró frenar la propagación de enfermedades de la época antigua.

En la actualidad, las Organizaciones Internacionales se encargan de frenar las llamadas enfermedades no transmisibles. Como se ha mencionado, la obesidad no era considerada como una enfermedad; ya que eran comunes las afirmaciones como “sujeto obeso sano”, que se referían al paciente que no presentaba otra anomalía distinta de la obesidad.

Esta situación trajo algunas consecuencias, una de ellas es que sólo se considera a la obesidad como una condición predisponente para el desarrollo de otras enfermedades, como diabetes, hipertensión arterial y/o trastornos cardiovasculares. En la mayor parte de los registros hospitalarios y epidemiológicos no se había considerado a la obesidad como un dato a recopilar sino hasta épocas recientes, y aún así, sólo de una manera incipiente y esporádica, es más frecuente considerarla como un factor de riesgo que como un problema por sí misma. De acuerdo a esto se tiende a reconocer a la obesidad como una enfermedad crónica que constituye un importante problema de salud pública en todo el mundo.

El Consenso Nacional de Obesidad propone que en México se considere obeso a quien tenga un Índice de Masa Corporal (IMC) mayor a 27. Cuando mayor sea el IMC, se incrementa la probabilidad de desarrollar diabetes mellitus, y el riesgo de padecer hipertensión arterial aumenta en el obeso joven.⁸⁶ Las personas que desarrollan principalmente la diabetes mellitus, son propensas a que se vayan deteriorando gran parte de sus órganos del cuerpo, los cuales son vitales para sobrevivir y llevar una buena calidad de vida. Ante dicha situación el prevenir siempre es más importante antes de que se desarrolle alguna enfermedad, la cual en su mayoría no tienen cura y solo pueden ser controladas siguiendo las instrucciones de los especialistas médicos en lo que compete a su alimentación.

El cambiar ciertos hábitos que son dañinos para la salud, hace la diferencia para que no se desencadenen nuevas enfermedades en etapas tempranas, y con hábitos de alimentación saludables y ejercitarse regularmente hace un cambio en la persona física y mental.

⁸⁶ Ancona Vargas Lizardo, Sosa Bastarrachea Raúl, Molina Laviada Hugo, Barranco González Jorge, Rosas Ávila Héctor, *Obesidad Consenso*, ed. McGraw-Hill Interamericana, Buenos Aires, Argentina, 2002. Pp. 25-29

2.1. La OMS, la OPS y la FAO

En lo que respecta al derecho de todo ser humano, siendo uno de los derechos más importantes que se encuentra dentro de los Derechos Humanos, es el que se refiere a la salud, el cual nos dice lo siguiente: *“Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial, la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios”*⁸⁷

En ese sentido, es que se debe de considerar que los Derechos Humanos son universales, indivisibles e interdependientes y estos a la vez se relacionan entre sí. La vida es el derecho más preciado que puede tener cualquier ser humano, y es reconocido por los derechos humanos como el más importante. También se reconoce el derecho a un estándar de vida adecuado para cualquier ser humano.

Por tal razón, es que surge el 22 de Junio de 1946 la Organización Mundial de la Salud (OMS) como consecuencia de la creación de las Naciones Unidas (1945). Este organismo fue creado con la finalidad de conseguir *“el más alto grado posible de salud para todos los pueblos”*⁸⁸

Entre los objetivos más importantes que tiene la OMS es lograr que todos los pueblos alcancen el nivel de salud más elevado posible. Este constante interés está marcado en la Carta Magna promulgada por esta organización en donde se destacan los siguientes puntos:

- El ser humano tiene derecho a gozar del más alto grado de salud.
- La salud de todos los pueblos es fundamental para el logro de la paz y la seguridad y depende de la cooperación de los individuos y de las naciones.

⁸⁷ Párrafo 1. Artículo 25 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Disponible en: <http://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/1948DeclaracionUniversal.htm?qclid=COLEnLTCib0CFY3m7AodewEAva> Consultado 11 de noviembre, 20:08 hrs.

⁸⁸ Disponible en: www.who.int/about/history/es/ Consultado 17 de noviembre de 2015, 12:15 hrs.

- La desigualdad en la promoción de la salud en los diferentes países y el control de las enfermedades, especialmente las transmisibles.
- La opinión informada y la cooperación activa del público son de vital importancia para el progreso de la salud en las naciones.
- Los gobiernos deben ser responsables de velar por la salud de sus pueblos.

Para que estos objetivos puedan cumplirse, la OMS proporciona la cooperación técnica y asistencia a los gobiernos para fortalecer así los servicios de salud. Por esta razón en los últimos años, este organismo internacional se ha preocupado por frenar las nuevas enfermedades no transmisibles que aquejan al mundo entero. Entre lo que destaca a la obesidad como una de las enfermedades más preocupantes, ya que se ha convertido en la principal causa de muerte a nivel mundial en la edad adulta, pero que prevalece desde la infancia. Este organismo, preocupado por la salud ha adjudicado a la obesidad como la responsable del 60% de las muertes en el mundo, el 69% en Latinoamérica.

En 1998 la Asamblea Mundial de la Salud declaró a la obesidad como una pandemia, y se convirtió en un problema sanitario de gran magnitud. Por otro lado, para frenar la obesidad infantil, la OMS ha pedido a los Estados: reducir el impacto entre los menores de la publicidad de alimentos ricos en grasas, azúcares, ácidos grasos saturados y sal. Actualmente, muchos países han iniciado con la implementación de nuevas políticas públicas que han ayudado a reducir en gran medida el consumo de comida chatarra y de bebidas con alto contenido calórico. Por ello, ante el creciente aumento de esta enfermedad, aseguró la directora general de la OMS, Margaret Chan⁸⁹: *“Las políticas públicas de salud deben*

⁸⁹ La Dra. Margaret Chan, de la República Popular China, es licenciada en medicina por la University of Western Ontario (Canadá). En 1978 se incorporó al Departamento de Salud de Hong Kong, donde inició su carrera en el ámbito de la salud pública. La Dra. Margaret Chan fue nombrada Directora General el 9 de noviembre de 2006. En mayo de 2012, la Asamblea de la Salud nombró a la Dra. Chan por un segundo mandato de cinco años. Su nuevo mandato se inició el 1 de julio de 2012 y continuará hasta el 30 de junio de 2017. Disponible en en: <http://www.who.int/dg/chan/es/> Consultado 27 de mayo de 2015, 18:00 hrs.

*cambiar desde la cura hacia la prevención, desde una gestión a corto plazo a otra de largo plazo*⁹⁰.

A su vez, otro organismo, que fundado en 1902, fue la Organización Panamericana de la Salud, este organismo se encarga principalmente de proporcionar la cooperación técnica en materia de alerta y respuesta ante epidemias, preparación, organización y financiamiento de servicios de salud, inmunización, la nutrición, la salud ambiental, la salud mental, la seguridad vial, la legislación de salud, el acceso a medicamentos y tecnologías, la capacidad de regulación, entre otras áreas, y busca una mejora continua principalmente en la salud de las Américas. Cuenta con 35 Estados Miembros en América del Sur, el Caribe, Centroamérica y América del Norte. Además, tiene cuatro Miembros Asociados (Puerto Rico, Aruba, Curazao, San Martín), tres Estados Participantes (Francia, el Reino de Holanda y Reino Unido), y dos Estados Observadores (Portugal y España).⁹¹

Por ello es que países de la OPS participan en la ayuda contra enfermedades antiguas que han reaparecido, tales como el *cólera*⁹², el *dengue*⁹³ y la *tuberculosis*⁹⁴, y en hacer frente a los nuevos retos que se tienen en materia de

⁹⁰ Disponible en: <http://www.efesalud.com/noticias/la-oms-alerta-sobre-el-creciente-aumento-de-la-obesidad-infantil/> Consultado 20 de mayo de 2015, 16:09 hrs.

⁹¹ Disponible en: http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_view&qid=19977&Itemid=_ Consultado 20 de agosto de 2015, 16:32 hrs.

⁹² Enfermedad infecciosa aguda que afecta a todo el intestino delgado; está ocasionada por la bacteria *Vibrio cholerae* y puede considerarse un mal endémico en Asia, Oriente Medio y África. Se transmite con el consumo de aguas contaminadas con residuos fecales o bien por contacto directo con personas afectadas. El período de incubación es de uno a tres días y la sintomatología general consiste en diarreas acuosas profusas con pequeños grumos blanquecinos como granos de arroz. La causa son las exotoxinas sintetizadas por las bacterias que actúan sobre la mucosa impidiendo la absorción de agua y cloruro sódico. El cólera va acompañado de vómitos que ocasionan una deficiencia hidroelectrolítica y gran deshidratación, calambres musculares, hipotermia, hipotensión, anuria y colapso. El tratamiento consiste en una rehidratación, aporte de sales minerales y la administración de antibióticos. Es muy importante mejorar las condiciones higiénicas de las zonas endémicas, vacunar o administrar tratamiento quimioproláctico a las personas expuestas a la infección. Si no se recibe tratamiento, el cólera es letal. Disponible en: <http://salud.doctissimo.es/diccionario-medico/colera.html> Consultado 21 de agosto de 2015, 12:22 hrs.

⁹³ Enfermedad infecciosa vírica que se transmite por picada de un mosquito. Los afectados por la enfermedad presentan fiebre elevada, erupción cutánea, dolores musculares y articulares y, en los casos más graves, hemorragias. A pesar de que es una enfermedad benigna, suele tener un carácter epidémico, especialmente en países tropicales y subtropicales. Disponible en: <http://salud.doctissimo.es/diccionario-medico/dengue.htm> Consultado 22 de octubre de 2015, 15:25 hrs.

⁹⁴ Enfermedad contagiosa e inoculable, común al hombre y a los animales, debida a un microbio especial denominado bacilo de Koch, caracterizada anatómicamente por la diseminación de los bacilos en una parte o en la totalidad del organismo, y la formación alrededor de cada centrobacteriano, de una producción inflamatoria que reviste, en general, el aspecto del tubérculo. Clínicamente, su aspecto es diferente según que invada rápidamente todo el organismo (granulía) o que quede localizada más o menos exactamente en un tejido en el cual recorre sus diferentes fases (Tuberculosis pulmonar, Tuberculosis intestinal, Tuberculosis peritoneal, Tuberculosis articular, ósea. Tuberculosis ganglionar, Tuberculosis cutánea, etc). Disponible en: http://www.portalesmedicos.com/diccionario_medico/index.php/Tuberculosis Consultado 26 de octubre de 2015, 11:06 hrs.

salud, como es el caso de las enfermedades no transmisibles. Dentro de este concepto se engloban enfermedades del corazón, el cáncer, y la diabetes, las cuales están creciendo considerablemente en los últimos años en los países del continente americano.

Hoy en día, la OPS está preocupada por reducir la mortalidad infantil en América, por medio de la cooperación de los países en el campo de la salud. La organización ha sido parte fundamental para ayudar a los países a trabajar juntos para mejorar la salud de los Estados que están luchando con las nuevas enfermedades a las que se enfrenta su población. Dicha organización se encarga de proporcionar colaboración técnica en una variedad de campos especializados de la salud pública. Por un lado, apoya los esfuerzos por controlar aquellas enfermedades transmisibles y ahora se ve fuertemente enfocada en facilitar la promoción de la salud para ayudar a los países a tratar los problemas característicos de la globalización, como son las enfermedades desencadenadas por la obesidad, así como las enfermedades cardiovasculares, cáncer, entre otras.

Actualmente la OMS y la OPS han hecho distintos foros como:

- Foro Internacional sobre Políticas de Combate a la Obesidad, llevada a cabo en la Ciudad de México, el 25 de junio de 2013. (OPS)
- Foro sobre los daños a la salud por el consumo de los refrescos, llevado a cabo en la Ciudad de México, el 18 de octubre de 2013. (OPS)
- Foro nacional sobre combate al sobrepeso, obesidad y diabetes de la CONAGO (Comisión de Salud de la Conferencia de Gobernadores), llevado a cabo en Ixtapan de la Sal, Estado de México, los días 13 y 14 de febrero de 2014. (OMS/OPS)
- Foro de inauguración sobre la Comisión de alto nivel para acabar con la obesidad infantil, llevada a cabo en Ginebra, Suiza, el 17 de julio de 2014. (OMS)

- Segundo Foro de la reunión respecto a la Comisión de alto nivel para acabar con la obesidad infantil, llevada a cabo en Ginebra, Suiza, el 13 de enero de 2015. (OMS)
- Foro sobre el fortalecimiento de la cooperación internacional sobre las enfermedades no transmisibles, llevado a cabo en Ginebra, Suiza, el 1° de diciembre de 2015. (OMS)

Cabe resaltar que dichas organizaciones siguen comprometidos para hacer nuevos foros con el objetivo de dar a conocer los instrumentos para combatir el sobrepeso y obesidad alrededor del mundo, enfocándose principalmente en la obesidad infantil, brindando así las herramientas necesarias para hacer frente a dicha problemática mundial.

La OMS y la OPS trabajan en conjunto para disminuir el consumo de azúcares en adultos y niños; ya que nuevas directrices de la OMS publicadas el 4 de marzo del 2015, han recomendado que adultos y niños reduzcan su ingesta diaria de azúcares libres a menos del 10% de calorías totales. Las directrices señalan que una reducción aún mayor, al menos del 5% o aproximadamente seis cucharaditas por día en una dieta de 2 000 calorías, proporcionaría grandes beneficios adicionales para la salud. Por ello, sostuvo el asesor en alimentación sana y vida activa de la OPS, Enrique Jacoby: *“El azúcar no es un nutriente esencial y hay evidencia sólida que muestra que en realidad puede ser perjudicial al contribuir al sobrepeso, obesidad y la caries dental”*.⁹⁵

Como azúcares libres se consideran a los monosacáridos (como la glucosa y la fructosa) y a los disacáridos (como la sacarosa o el azúcar de mesa), que se agregan a los alimentos y las bebidas por el fabricante.⁹⁶ En los países con una ingesta baja de azúcares libres, los niveles no deberían aumentarse. Las ingestas

⁹⁵ OPS/OMS (2015) “La OPS y la OMS instan a reducir el consumo de azúcares en adultos y niños”. Disponible en: http://www.paho.org/uru/index.php?option=com_content&view=article&id=932:la-ops-y-la-oms-istan-a-reducir-el-consumo-de-azucars-en-adultos-y-ninos-&Itemid=340. Consultado 15 de octubre de 2016, 12:23 hrs.

⁹⁶ Ingesta de azúcares para adultos y niños. Disponible en: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/154587/2/WHO_NMH_NHD_15.2_spa.pdf?ua=1&ua=1. Consultado 24 de octubre de 2015, 16:23 hrs.

elevadas de azúcares libres amenazan la calidad nutricional de las dietas pues aportan una cantidad considerable de energía sin nutrientes específicos. Las directrices no se refieren a los azúcares de las frutas frescas y verduras o los azúcares presentes de forma natural en ciertos alimentos. Una evidencia científica reciente indica que los adultos que consumen menos azúcares tienen un peso corporal menor y que el aumento de la cantidad de azúcares en la dieta está asociado con un aumento de peso. Dicha investigación también indica que los niños con un mayor consumo de bebidas azucaradas tienen mayores probabilidades de tener exceso de peso o ser obesos que niños con un consumo bajo de bebidas endulzadas con azúcar. Por otro lado se ha encontrado que una gran parte de los azúcares que son consumidos actualmente están escondidos en alimentos procesados, como por ejemplo una lata de refresco endulzado con azúcar tiene hasta 40 gramos (cerca de 10 cucharaditas) de azúcares libres.⁹⁷

Un estudio reciente por parte de la OPS/OMS reveló que en 12 países latinoamericanos el consumo de alimentos ultra-procesados y las bebidas azucaradas aumentó en casi un tercio en promedio entre 1999 y 2013, y en tres de los países (Bolivia, Perú y Uruguay), el consumo superó el doble. Para revertir estas tendencias, los países miembros de la OPS/OMS adoptaron en 2014 un Plan Regional de Acción para la Prevención de la Obesidad en los niños y adolescentes, que insta a adoptar medidas que incluyen la restricción a la comercialización de productos alimentarios y bebidas procesadas a los niños, el aumento de los costos de estos alimentos mediante impuestos, el incremento de la producción y accesibilidad de alimentos frescos y saludables y la formulación de nuevas directrices para los programas alimentarios escolares y preescolares y para la venta de alimentos y bebidas en las escuelas. Realmente, las nuevas directrices forman parte de los esfuerzos progresivos de la OPS y la OMS para promover la prevención de las ENT, como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y la diabetes. Estos esfuerzos están enmarcados por el “Plan de Acción

⁹⁷ Disponible en: http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=10514:paho-and-who-urge-countries-to-reduce-sugar-consumption&catid=740:news-press-releases&Itemid=1926&lang=es Consultado 18 de noviembre de 2015, 18:26 hrs.

Mundial de la OMS para la Prevención y Control de las Enfermedades No Transmisibles 2013-2020⁹⁸, que requiere detener el aumento en la diabetes y la obesidad y reducir la carga de mortalidad prematura debido a estas enfermedades en un 25% para el 2025.⁹⁹

Por otro lado, se encuentra que no solo los organismos internacionales en materia de salud se preocupan por la situación alarmante que se vive en todo el mundo, sino que existe también una intrínseca relación de los organismos encargados de la alimentación en los Estados. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO) es el principal organismo de las Naciones Unidas encargado de dirigir las actividades internacionales de lucha contra el hambre; principalmente se encarga de brindar ayuda a los países en desarrollo a modernizar y ampliar su *agricultura*¹⁰⁰, *silvicultura*¹⁰¹ y pesca, con la finalidad de desaparecer la pobreza y el hambre. Del mismo modo, esta organización funciona como un foro internacional donde se debaten cuestiones de agricultura y alimentación.

El 4 de Junio de 2013, la FAO lanzó una campaña mundial contra la desnutrición: “México es el país con mayor obesidad; ya que se calculó que cerca de 2 mil millones de personas sufren de carencias alimentarias, y otros mil 400 millones, de sobrepeso”, mencionó que es un desafío para buena parte de los países de América Latina y en particular para México. Luego entonces es que, mientras que 870 millones de personas sufren de hambre en el mundo, hay más de 500 millones de personas obesas y susceptibles de padecer enfermedades, y esto es consecuencia de la mala nutrición que se ha generado en los últimos años.¹⁰²

⁹⁸ Global Action Plan for the Prevention and control of noncommunicable diseases 2013-2020, Disponible en: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/94384/1/9789241506236_eng.pdf?ua=1 Consultado 29 de noviembre de 2015, 13:00 hrs.

⁹⁹ Disponible en: http://www.paho.org/uru/index.php?option=com_content&view=article&id=932:la-ops-y-la-oms-instan-a-reducir-el-consumo-de-azucars-en-adultos-y-ninos-&Itemid=340 Consultado 18 de noviembre de 2015, 14:00 hrs.

¹⁰⁰ La agricultura es la labranza o cultivo de la tierra e incluye todos los trabajos relacionados al tratamiento del suelo y a la plantación de vegetales. Las actividades agrícolas suelen estar destinadas a la producción de alimentos y a la obtención de verduras, frutas, hortalizas y cereales. Disponible en <http://definicion.de/agricultura/> Consultado 30 de noviembre de 2015, 17:19 hrs.

¹⁰¹ Cultivo y explotación de los bosques y/o montes. Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/silvicultura> Consultado 30 de noviembre de 2015, 22:09 hrs.

¹⁰² “El crecimiento de la obesidad en el mundo”. Periódico Reforma, 23 de marzo de 2014.

Por lo que las consecuencias en los distintos escenarios afectan indudablemente a muchos países a nivel internacional, por lo que debe de haber un compromiso para enfrentar dichas problemáticas a las que se tienen que enfrentar actualmente los Estados, principalmente los que tienen mayor carga de esta enfermedad, como es el caso de México.

2.2. El Estado mexicano, las enfermedades no transmisibles y la obesidad

Actualmente los retos a los que se enfrentan el Estado y las instituciones mexicanas, son a evitar el mayor grado posible de las ENT¹⁰³ y al mismo tiempo, prepararse para una carga mayor que aumente en el futuro, debido a las fuerzas demográficas.

Las ENT imponen una carga económica significativa, no solamente en los pacientes, sino en los hogares, comunidades, empleadores, sistemas de servicios de salud y el presupuesto oficial. La carga directa de morbilidad y mortabilidad de las ENT a los pacientes y sus familias se refleja en menor actividad productiva, así como a menores rendimientos en la inversión de *capital humano*.¹⁰⁴ Cuando esto se agrega a la economía, los costos de los hogares causan un impacto importante en el tamaño y productividad de la fuerza laboral y en general en el ingreso.

Naturalmente, la buena salud es un objetivo importante por su propio derecho y no debe verse sólo como un contribuyente de mejores resultados económicos. No obstante, la carga económica que resulta de las ENT es una materia importante que se debe atender en el diálogo sobre políticas. El método más común para computar el costo de la enfermedad es el método del capital humano, que incluye la contabilidad de los costos directos (gastos privados y públicos en prevención y tratamiento de la enfermedad) y de los costos indirectos (pérdidas de

¹⁰³ Enfermedades No Transmisibles

¹⁰⁴ Es un concepto que remite a la productividad de los trabajadores en función de su formación y experiencia de trabajo. Disponible en: <http://definicion.mx/capital-humano/#ixzz3WrLLX01q> Consultado 11 de diciembre de 2015, 12:00 hrs.

productividad asociadas con la enfermedad e ingresos de los que se han privado tanto el paciente como quien lo atiende).¹⁰⁵

Por esta razón, la base racional económica para un papel oficial en la prevención, esta primeramente en la información y en algunos temas de externalidades que surgen del carácter público de muchos bienes del servicio de salud. La información tiene muchas características de bien público que los mercados privados tienden a subestimar y la falta de conocimiento resultante por parte de los consumidores puede producir resultados subóptimos. En el caso de las ETN, la información incompleta será típicamente falta de percepción sobre los riesgos asociados con el consumo del tabaco y del alcohol, las elecciones de dieta y la inactividad física.

Por tal motivo, es una cuestión empírica el que los consumidores de un país dado se hayan informado lo suficiente sobre las consecuencias para la salud de ciertas elecciones y al menos algunos seguirán haciendo elecciones no saludables a pesar de la percepción de los riesgos concomitantes para la salud. En general, es más probable que predomine la falta de información en casos en los que los efectos para la salud de un comportamiento determinado a que no se comprendan lo suficiente.

Las intervenciones específicas para atender los temas de información y externalidades pueden adoptar una variedad de formas distintas, siendo la intención principal de los instrumentos oficiales como son: el informar, ordenar o regular. Por ejemplo, las campañas de información pública para toda la población o dirigida específicamente a parte de ella, etiquetas en productos y restricciones al mercadeo de productos no saludables. Se deben incluir medidas para disminuir la composición de grasas en los alimentos procesados por regulación; limitar el contenido de sodio ordenando menor contenido de sal en alimentos

¹⁰⁵ Robles Sylvia, Adeyi Olusoji, Smit Owen, *Las políticas públicas y los retos de las enfermedades crónicas no transmisibles*, Ed. Mayol Ediciones S.A. 2007, Colombia, pp. 15-19

manufacturados, o estimular la actividad física mediante el diseño de impuestos a los combustibles, medidas de transporte y políticas urbanas. En general, el cambio de comportamiento puede ser difícil de lograr, pero no puede ser imposible si se fomentan las políticas públicas en un país.

Para configurar el entorno informativo a dietas de calidad pueden ser efectivas tres estrategias: suministro de información y educación a la población en general, suministro de información en el punto de compra y etiquetas de alimentos, y también las restricciones a la publicidad y a las pretensiones de salud.

Los patrones de vida y los cambios en la alimentación habitual de las poblaciones, tanto de los países desarrollados como de los que se encuentran en desarrollo e influidos culturalmente por los primeros, se han asociado con un aumento considerable de incidencia y la prevalencia de obesidad, tanto en adultos como en niños, considerándose que desde 1960 hasta el 2015 ha aumentado en un 54% esta enfermedad.¹⁰⁶

En lo que respecta a nuestro país, se han implementado nuevos mecanismos de información a los productos pocos saludables. En los supermercados existen secciones de alimentos saludables, se han colocado nuevas etiquetas en los alimentos con alto contenido calórico, se han implementado nuevas medidas en restaurantes, cafeterías y máquinas vendedoras sobre comidas bajas en calorías y en grasa. Anteriormente, las etiquetas con contenido de nutrición en paquetes de alimentos se habían generalizado, y eran de carácter voluntario y en la mayor parte de los países no estaban sujetos al cumplimiento con ciertas normas para que pudieran ser vendidos.

¹⁰⁶ García Urigúen Pedro, "La alimentación de los mexicanos. Cambios sociales y económicos, y su impacto en los ámbitos alimenticios". Versión electrónica. Disponible en: http://clubnutricion.com.mx/educacion_continua/La%20alimentaci%C3%B3n%20de%20los%20mexicanos%20%E2%80%94%20Estudio%20completo.pdf Consultado 20 de mayo de 2015, 07:20 hrs.

Pero, por otro lado, se tiene que los países en donde las etiquetas son obligatorias basaron su decisión en el análisis del costo-beneficio. Es decir, que mediante un estudio realizado en aquellos países, concluyeron que las etiquetas en los alimentos contribuirían en un futuro en las elecciones de los consumidores, y el Estado se beneficiaría por una parte, en el ahorro de los costos de servicios en el sector salud, sin importar el costo que se generaría por cambiar las nuevas etiquetas de los productos que son comercializados en su país. Sin embargo, los usuarios predominantes de etiquetas sobre nutrición que se interesan más por informarse sobre sus selecciones, son las mujeres jóvenes y las personas con mayores niveles educativos. Según revisiones sistemáticas, los consumidores consideraban las etiquetas como complejas. Estos resultados sugieren que las etiquetas son insuficientes y que son necesarias las intervenciones educativas adicionales. Sumando que en los países con índices bajos de alfabetización, pueden ser de mayor utilidad alguna forma de representación gráfica.

Mientras tanto, se tiene que la presencia de obesidad en niños es una condicionante importante para la persistencia de obesidad en adultos, según lo demuestran estudios de seguimiento longitudinal y de correlación, en los que 27% de los niños de uno a cinco años, 43% de aquellos entre tres y nueve años, y 86% de los púberes, continúan con un grado similar de sobrepeso al alcanzar la vida adulta.¹⁰⁷ Si bien no existen características determinantes para evaluar con un grado alto de sensibilidad y especificidad aquellos niños con riesgo elevado de presentar obesidad, se han vinculado con el desarrollo de ésta y, por lo tanto, deben evaluarse cuidadosamente a todos aquellos que presentan lo siguiente:

- Sobrepeso en ambos padres.
- Antecedentes familiares de obesidad, sobre todo aquella asociada con hipertensión arterial sistémica, coronariopatías y diabetes mellitus.
- Hijos únicos o familias con tres o menos hijos.
- Nivel socioeconómico bajo.

¹⁰⁷ Ibid., p. 142

- Ambos padres son trabajadores y, por lo tanto, se encuentran ausentes de la casa durante periodos largos, en particular durante los episodios de alimentación de los hijos.
- Niños que evitan el desayuno pero consumen una colación en la escuela.

En ese sentido, se puede destacar que en la actualidad hay más niños obesos que hace diez o veinte años, y es imposible que la causa resida solamente en las disposiciones genéticas, aunque también es evidente que intervienen otros factores como la disposición genética que es común en la obesidad, pero no siempre es suficiente para explicar el surgimiento de esta enfermedad. Junto a la disposición genética revisten de gran importancia a la aparición del sobrepeso y a los factores del comportamiento del ser humano. Es decir que una oferta abundante de alimentos y su constante disposición pueden ser una causa para la sobrealimentación; así como la modificación del comportamiento en el acto de comer. Uno de los aspectos de estos cambios es la ingesta de alimentos entre horas dada la posibilidad de adquirirlos en quioscos, tiendas y otros comercios. A esto cabe añadir que las comidas en familia se hacen cada vez más infrecuentes, y los alimentos *fast food*¹⁰⁸ y las bebidas de alta aportación energética pasan a formar parte del menú diario de los niños. El microondas y las comidas precocidas reemplazan a menudo una alimentación equilibrada, las personas se toman cada vez menos tiempo para preparar una comida saludable.

La falta de ejercicio desempeña un papel esencial en los niños justamente cuando se trata de la aparición y persistencia del sobrepeso. Con toda seguridad, el hecho de que el entorno hace cada vez más escaso el espacio libre para jugar, por lo que constituye a una causa para la modificación del comportamiento que se observa en los niños en su tiempo libre. Con base en esto, tenemos que los niños muchas veces realizan el camino de la escuela a casa en automóvil o en autobús

¹⁰⁸ Comida Rápida

y no tienen ninguna otra actividad física aparte de la asignatura de gimnasia en la escuela, y al llegar a su casa juega con videojuegos, mira la televisión, interactúa con la computadora y/o el celular, por lo que al final, el gasto de energía se ve sumamente reducido.

Se ha demostrado que es de suma la importancia la actividad física: cuanto más tiempo pasan los niños frente al televisor, mayor es el riesgo de que se conviertan en obesos. Los niños con sobrepeso suelen pasar más de dos horas diarias frente al televisor, a la computadora, jugando videojuegos o charlando en el celular, mientras que en los que no sufren sobrepeso, el tiempo se reduce a una hora y media. Además, el tiempo de permanencia frente al televisor es mayor cuando hay un aparato en el dormitorio de los niños, en lugar de que exista uno solo en la sala de estar.

Permanecer delante del televisor no provoca solamente una falta de movimiento, también lleva a una mayor ingesta de alimentos. En estos casos, la ingesta está motivada por estímulos externos, como la publicidad, y no por una sensación de hambre.¹⁰⁹

En la actualidad, los pediatras atienden todos los días a niños con riesgo de obesidad, obesos y aquellos que sufren los trastornos de la obesidad. Por lo tanto, se puede pensar en la obesidad infantil como un acelerador de las enfermedades en la adultez. Los niños y adolescentes obesos están sufriendo ahora las morbilidades como diabetes, hipertensión, problemas de sueño, entre otras enfermedades que sólo se presentaban en los adultos.

Anterior a esto, estos especialistas enfocados en los niños se preocupan siempre en que los niños tengan un crecimiento adecuado. Por lo que se realizaron esfuerzos para promover la lactancia materna, garantizar un suplemento de leche seguro y crear fórmulas lácteas adecuadas para satisfacer las necesidades de los

¹⁰⁹ Kolbe Hilde, Dr. Helmut Weyhreter, *Mi hijo tiene sobrepeso*, Ed. Vergara Grupo Zeta, España 2003, pp. 26-32

niños. Se identificaron y se trataron deficiencias vitamínicas, y el gobierno creó programas de desayuno y almuerzos escolares para asegurarse de que se cubrieran los requerimientos nutricionales de los niños.¹¹⁰ El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) en nuestro país ha sido una pieza fundamental para asegurar la buena alimentación en las escuelas públicas, ya que su principal objetivo es proporcionar una *ración alimenticia*¹¹¹ de lunes a viernes, durante el ciclo escolar y preferentemente, al inicio del horario de clases a las niñas y los niños inscritos en escuelas públicas del Sistema Educativo Nacional del Distrito Federal en los niveles de educación inicial, preescolar, primaria y especial, con el propósito de promover una alimentación correcta en la población escolar, mediante desayunos fríos diseñados con criterios de calidad nutricia, y acompañados de acciones de orientación alimentaria, contribuyendo a su crecimiento y desarrollo adecuados.

La obesidad y el sobrepeso son uno de los principales problemas de salud pública en México y uno de los mayores desafíos para el país. Con la propagación de esta enfermedad se han buscado crear políticas públicas que frenen este problema. Ya que como se ha mencionado a la largo de la investigación, este problema surge principalmente en la infancia, permanece en la adolescencia, y se exagera en la vida adulta. Según la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico* (OCDE), siete de cada diez adultos mexicanos padecen sobrepeso u obesidad. La elevada tasa de obesidad ubica a nuestro país como el segundo con mayor incidencia después de EE.UU.¹¹²

Un niño que es obeso tiene 50% de probabilidades de seguir siéndolo en la adultez, incluso si se detecta en edad escolar. Además el exceso de grasa en edades tempranas tiene consecuencias funcionales muy graves de carácter

¹¹⁰ Hassink Sandra G, MD, FAAP, *Obesidad infantil: Prevención, intervenciones y tratamiento en atención primaria*, Ed. Medica Panamericana, Madrid, España, 2007, pp. 2-7

¹¹¹ La ración alimenticia del desayuno escolar, es un complemento alimenticio que proporciona a los menores inscritos en el PDE de Educación Inicial, Preescolar, Primaria y Especial, parte de los nutrientes indispensables para obtener un mejor aprovechamiento y rendimiento escolar. Disponible en: <http://www.dif.df.gob.mx/> Consultado 13 de diciembre de 2015, 15:08 hrs.

¹¹² OCDE, Obesity Update, 2014. Version electrónica. Disponible en: <http://www.oecd.org/els/health-systems/Obesity-Update-2014.pdf> Consultado 12 de diciembre de 2015, 16:08 hrs.

psicosocial y médico. La obesidad se ha convertido no sólo en una crisis de salud pública, sino también en un elemento que pone en peligro la competitividad del país. Por una parte, afecta la salud de los habitantes, lo que tiene un impacto en la dinámica familiar y genera altos costos de tratamiento médico. Por el otro, reduce la productividad de los trabajadores e impone retos significativos a las finanzas gubernamentales.

Según estimaciones de McKinsey Global Institute¹¹³, la obesidad a nivel mundial se asocia con costos equivalentes a 2.8% del *PIB*¹¹⁴ global. Esta cifra es parecida a la que generan los conflictos armados y el tabaquismo.¹¹⁵ Lo que implica una presión muy fuerte sobre el presupuesto de las familias, los sistemas de salud y los sectores productivos. La obesidad es un problema multifactorial y su solución depende fundamentalmente de una transformación de estilos de vida. Por ello, su combate requiere de políticas públicas que incidan sobre los diferentes niveles de causas, tanto indirectas como directas. En este sentido, se han emprendido esfuerzos considerables en esta materia, los cuales están concentrados en la Estrategia Nacional para la Prevención y el Control de Sobrepeso, la Obesidad y la Diabetes. Las políticas más destacadas son: el impuesto a bebidas azucaradas y alimentos hipercalóricos, el etiquetado frontal, los lineamientos para la venta de alimentos en escuelas y la prohibición de publicidad de alimentos no saludables en horarios infantiles.

México es el primer país de América, y uno de los pocos en el mundo, en contar con impuestos nacionales sobre alimentos pocos saludables. A partir de 2014, en la Ley de Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios (IESPS), se define un gravamen de un peso por litro, para bebidas saborizadas con azúcares añadidos,

¹¹³ Instituto Global McKinsey

¹¹⁴ Producto Interno Bruto: mide el valor monetario de los bienes y servicios finales, es decir, los que adquiere el consumidor final, producidos por un país en un período determinado (por ejemplo, un trimestre o un año), y cuenta todo el producto generado dentro de las fronteras. Abarca los bienes y servicios producidos para la venta en el mercado, pero incluye también otros, como los servicios de defensa y educación suministrados por el gobierno. Disponible en: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/basics.pdf> Consultado 19 de diciembre de 2015, 14: 02 hrs.

¹¹⁵ McKinsey Global Institute, "Overcoming Obesity: An Initial Economic Analysis", 2014. Disponible en: http://www.mckinsey.com/insights/economic_studies/how_the_world_could_better_fight_obesity Consultado 20 de diciembre de 2015, 18:03 hrs.

así como del 8% sobre alimentos de alto contenido calórico, es decir, aquellos que contengan 275 kcal o más por cada 100 gramos.

Avanzando en nuestro razonamiento, se tiene que después del agua, el azúcar es el segundo ingrediente con mayor presencia en las bebidas saborizadas y los refrescos. Dependiendo de cada marca, los contenidos varían entre 4 y 28 gramos de azúcares. El consumir azúcar en exceso causa muchas enfermedades como sobrepeso y obesidad, aumenta el colesterol, también provoca caries dentales, diabetes y grasa en la sangre. Puede suprimir el sistema inmune, ocasiona hiperactividad, ansiedad, dificultades para concentrarse, e irritabilidad en los niños.

Un estudio realizado por Kantar World México¹¹⁶ identificó el perfil del consumo que se tiene de los mexicanos sobre estas bebidas y se dieron datos relevantes en donde se encontró que una cuarta parte del gasto de los hogares mexicanos está destinada a bebidas refrescantes¹¹⁷. Los mexicanos en su mayoría beben agua purificada, refresco y bebidas saborizadas. Después de Estados Unidos, México es el país en donde más refrescos se consumen. Cabe resaltar que el refresco más consumido por el mexicano, es el de sabor cola; y en particular se ha demostrado que la empresa más consumida es Coca-Cola.

Como se mencionó, una cuarta parte del gasto en un año de los mexicanos está destinada a estas bebidas. En dinero, esto equivale a \$4,350 pesos anuales, y en litros a 1,872 por hogar.¹¹⁸ Es por esta razón que se pretende que el IESPS busque desincentivar el consumo de este tipo de productos incrementando los precios.

El 15 de abril de 2014 se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF) un acuerdo que define los lineamientos para el etiquetado frontal de alimentos y

¹¹⁶ Kantar World México forma parte del Grupo Kantar, una de las mayores redes mundiales de investigación, consultoría e insights (visiones internas). Disponible en: <http://www.kantarworldpanel.com/mx/Sobre-Nosotros-> Consultado 13 de octubre de 2015, 14:22 hrs.

¹¹⁷ Disponible en: <http://www.kantarworldpanel.com/mx> Consultado 22 de noviembre de 2015, 18:07 hrs.

¹¹⁸ Disponible en <http://www.kantarworldpanel.com/mx/Kantar-Worldpanel-en-los-Medios> Consultado 12 de diciembre de 2015, 17:08 hrs.

bebidas no alcohólicas, así como las reglas para poder obtener un sello nutrimental. Si bien, el diseño de estas medidas ha mejorado y ha traído consigo tres ventajas: Primero, la definición de los nutrimentos de riesgo (azúcar, grasas y sodio) el cual impone criterios estandarizados para su reporte. Esto hace que las etiquetas de los productos puedan ser comparables, aunque la población no siempre esté capacitada para poder interpretarlas completamente. Segundo, el obligar a mostrar los porcentajes que representa el producto de la ingesta diaria por nutrimento, lo que de cierta forma emana las implicaciones de su consumo. Tercero, ofrecer a las empresas la oportunidad de alcanzar un distintivo nutrimental, generando así incentivos para reajustar las fórmulas de sus productos.

Pese a las ventajas del etiquetado frontal, son dos las principales críticas asociadas. La primera es que no hay un instrumento legal que defina los consumos máximos de nutrimentos nocivos, los cuales deberían estar consensuados por un grupo de expertos. El cálculo de azúcares es el más controversial. En México se permite una ingesta diaria de 90 gramos de azúcar, cifra que es casi el doble de la permitida por la OMS. La segunda crítica es que el etiquetado no es fácil de entender: su nivel de comprensión es muy bajo.

Por otra parte, también en abril de ese mismo año, se prohibió la publicidad en horarios infantiles (de 14:30 a 19:30 horas de lunes a viernes, y de 7:00 a 19:30 horas sábados y domingos) de alimentos que excedan los criterios nutrimentales. Si bien esta medida reduce el bombardeo publicitario al que está expuesta la población infantil, se limita a la televisión y el cine. Esto deja sin cubrir otros medios, como la radio y la prensa escrita, además de espacios publicitarios en puntos de venta, avenidas y transporte público.

México, junto con Brasil y Costa Rica, es uno de los tres países latinoamericanos que regulan la venta y distribución de alimentos y bebidas en las escuelas. En mayo del 2014 se definieron en el DOF los criterios nutrimentales que deben seguir los productos que se pueden ofrecer a los niños durante la jornada escolar.

A pesar de que el diseño de la política es relativamente bueno, existen elementos que podrían arriesgar los resultados de su implementación. Los tres principales riesgos son: falta de agua potable en la mayoría de las escuelas, falta de capacitación para el personal educativo, y débiles mecanismos de verificación y sanción. El primero, el agua simple es el mejor sustituto de las bebidas azucaradas. Por ello, los niños deben de tener acceso a este recurso de manera segura y gratuita. Segundo, la mayor parte de directores, profesores, expendedores de alimentos y padres de familia no conocen los criterios nutrimentales contenidos en los lineamientos. Tercero, los lineamientos contemplan la creación de Comités de Establecimientos de Consumo Escolar (CECE) en las escuelas de educación básica. Dichos comités se han integrado principalmente por padres de familia y son los encargados de implementar los lineamientos al interior de las escuelas, así como de verificar el cumplimiento. Si se presenta cualquier irregularidad, deben notificarla al Consejo Escolar de Participación Social. En caso de faltas, los lineamientos marcan multas de hasta cinco mil veces el salario mínimo.

Según datos presentados a finales de 2014, en México las bebidas azucaradas son responsables de más de 24 000 muertes cada año, y entre hombres y mujeres de 45 años, las bebidas azucaradas causan 22% y 33% respectivamente, de todas las muertes relacionadas con diabetes, enfermedad cardiovascular y obesidad en el país. Asimismo, en nuestro país los costos de la diabetes atribuidos al sobrepeso y obesidad, representan un costo de entre los 82 y 98 mil millones de pesos, equivalentes a 73% y 87% del gasto programable en salud (2012), según cifras del Instituto Mexicano para la Competitividad.¹¹⁹

En este sentido, de acuerdo con el análisis de datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012 (ENSANUT), en México, entre el 66.2% y 90.8% de los individuos, dependiendo el grupo de edad y sexo, tienen un consumo usual

¹¹⁹ Disponible en: <https://www.insp.mx/epppo/blog/3609-consumo-azucar-mexico-nueva-directriz-oms.html> Consultado 09 de octubre de 2015, 13:00 hrs.

inadecuado de azúcares añadidos (por arriba del límite superior recomendado que es >10% del total de energía consumida) a nivel nacional. Al analizar por el tipo de zona (rural o urbana), la proporción de individuos con consumos inadecuados de azúcares añadidos aumenta (rango de 68.4% a 95% en zonas urbanas y de 48.9% a 70.1% en zonas rurales, dependiendo el grupo de edad y sexo. Por otra parte, el análisis de la ENSANUT 2012 también mostró que los adolescentes fueron el grupo poblacional con mayor consumo de azúcares con 403 kcal, de las cuales el 71% fueron azúcares añadidos, mientras que en los adultos fue de 357 kcal (68% de azúcares añadidos) y en los escolares 353 kcal (64% de azúcares añadidos).¹²⁰

Desgraciadamente la dependencia que tiene el mexicano hacia las bebidas con alto contenido calórico es demasiada, por lo que ante dicha situación el Estado se ha tenido que enfrentar por dicho problema, invirtiendo más en el Sector Salud, ya que han aparecido enfermedades que ha traído consigo el consumo excesivo de azúcar; y desgraciadamente es una situación a la que se ha tenido que enfrentar el Estado y que aún no ha podido tener un mayor control para que la población lleve un mejor hábito alimenticio realmente saludable.

2.3. Estrategia actual contra la obesidad

La índices de sobrepeso y obesidad han aumentado significativamente en México. Aunque son múltiples y complejas las causas del incremento generalizado del sobrepeso y la obesidad en el mundo, existe evidencia de que el consumo excesivo de bebidas de azucaradas como refrescos, aumenta en gran medida el riesgo de obesidad, diabetes y otras enfermedades cardiovasculares.¹²¹ En una encuesta realizada en 2012, los rubros o productos de consumo cotidiano en los que los hogares mexicanos gastaron más en promedio fue el la gasolina (5,578

¹²⁰ El consumo de azúcar en México y la nueva directriz de la OMS para su reducción global. Disponible en: <http://www.insp.mx/epppo/blog/3609-consumo-azucar-mexico-nueva-directriz-oms.html> Consultado 10 de diciembre de 2015, 16:00 hrs.

¹²¹ INSP (2014) "Impuestos a los refrescos: estrategia para la prevención de obesidad". Disponible en: <http://www.insp.mx/epppo/blog/2824-impuestos-refrescos-estrategia-prevencion-obesidad.html> Consultado 15 de diciembre de 2015, 12:00 hrs.

pesos), las comidas fuera de casa y restaurantes, cafés y establecimientos similares (3,604 pesos), las tortillas de maíz (2,905 pesos) y los refrescos (2,613 pesos).¹²²

En nuestro país se consume un promedio de 163 litros de refresco por persona al año, mientras que en Estados Unidos el consumo llega a los 118 litros, de acuerdo con el Center for Policy and Obesity, de la Universidad de Yale.¹²³

Al menos 19 países en el mundo, entre ellos México, han implementado o propuesto impuestos a las bebidas con alto contenido calórico como una política pública para reducir su consumo y disminuir la prevalencia de estas enfermedades. Un impuesto al refresco se recomendó como una medida que podría impactar directamente el consumo de estas bebidas, sobre todo en países con altos niveles de consumo y altas prevalencias de obesidad. Este impuesto a bebidas azucaradas es una medida recomendada por organismos internacionales como la OMS. Sin embargo, para que tenga un mayor impacto en reducir la obesidad debería ir acompañada de otras medidas como asegurar el acceso al agua potable y más alimentos saludables en la población, regulación de la publicidad de alimentos y bebidas de acuerdo con los estándares internacionales, promoción de un etiquetado frontal simple que ayude a elecciones saludables, campañas de comunicación educativa, estrategias de promoción de actividad física entre otras medidas que deberían implementarse.

El impuesto de 1 peso por litro es un logro muy importante en la lucha contra la epidemia de obesidad y enfermedades crónicas relacionadas. Este impuesto tiene la ventaja de presentarse como un impuesto específico, un impuesto al volumen que desincentiva el consumo de bebidas, particularmente de tamaños grandes. Este gravamen especial cumplió con el objetivo, dado que el primer trimestre del

¹²² Rendón Héctor. 29 de octubre de 2013. "Mexicanos se gastan la quincena en gasolina, restaurantes, tortillas y refrescos". Noticia disponible en: <http://www.economiahoy.mx/economia-eAm-mexico/noticias/5266798/10/13/Mexicanos-se-gastan-la-quincena-en-gasolina-restaurantes-tortillas-y-refresco.html#.Kku8NVduqvU33ow> Consultado 18 de diciembre de 2015, 09:20 hrs.

¹²³ Vera Rodrigo. "Campaña ciudadana de concientización" Noticia de la revista Proceso. Encontrada el 14 de Agosto de 2016.

año 2014 el consumo de refrescos bajó 10% y la compra de agua natural creció 13%.¹²⁴

Por otro lado, se tiene que según las estimaciones de la elasticidad precio de la demanda de refrescos, usando dos bases de datos representativas a nivel nacional, muestran que a partir del aumento del precio del refresco 10%, el consumo se redujo entre 10 a 13%. La reducción en el consumo sería considerablemente mayor si el impuesto fuera del 20%: se lograría una reducción entre 20 y 26%.¹²⁵

Como ya se ha mencionado, México es el primer país con mayor obesidad en niños y adolescentes, y principalmente esta problemática se ha desarrollado en proporciones epidémicas en la región de las Américas. Ante dicha situación, la OPS ha lanzado un Plan de Acción para la Prevención de la Obesidad en la Niñez y la Adolescencia, con el cual busca brindar esfuerzos y apoyo a los Estados Miembros por medio de una iniciativa regional de salud pública.

En este mismo documento se proporciona a los Estados Miembros las principales líneas de acción estratégica para poner en marcha intervenciones integrales de salud pública que detengan el avance de la epidemia de la obesidad en la niñez y la adolescencia. Este plan es elaborado quinquenalmente (2014-2019) y abarca a los niños de 0 a 9 años de edad y adolescentes de 10 a 19 años de edad.

Este plan de acción se centra en la niñez y la adolescencia por varias razones. En primer lugar, la lactancia puede reducir la prevalencia del sobrepeso y la obesidad en cerca del 10%. En segundo lugar, cuanto más temprana es la edad a la que una persona adquiere sobrepeso o se convierte en obesa, mayor es el riesgo que tiene de seguir teniendo sobrepeso o de tornarse obesa al avanzar la edad. En tercer lugar, la obesidad tiene consecuencias adversas para la salud de tipo 2,

¹²⁴ Noticia disponible en: <http://www.informador.com.mx/economia/2014/553658/6/impuesto-disminuye-consumo-de-refresco-en-mexico.htm>

¹²⁵ *Análisis del potencial del impuesto a refrescos en México como una estrategia de prevención de obesidad. 15° Congreso en Investigación en Salud Pública, 2013. Disponible en: www.insp-refresco.html* Consultado 19 de diciembre de 2015, 13:00 hrs.

problemas de sueño y enfermedades cardiovasculares. Estas enfermedades, a su vez, afectan el crecimiento y el desarrollo psicosocial durante la adolescencia y con el tiempo, comprometen la calidad de vida y la longevidad.

En cuarto lugar como los hábitos alimentarios se adquieren en la niñez, la promoción y el consumo de productos de alto contenido calórico y bajo valor nutricional, bebidas azucaradas y comida rápida interfieren con la formación de hábitos alimentarios saludables. Por último, los niños son incapaces de comprender la intención persuasiva de la promoción y publicidad de los alimentos y bebidas de bajo valor nutricional que se asocian con mayor riesgo de sobrepeso y obesidad en la niñez.¹²⁶

En respuesta a esta epidemia, muchos países de la región de las Américas han procurado cambiar normas y adoptar reglamentaciones, entre las que destacan las siguientes:

- Impuestos a las bebidas azucaradas y los productos con alto contenido calórico y bajo valor nutricional, a fin de reducir el consumo en México
- Nuevas políticas para mejorar la alimentación en el entorno escolar, en particular, lo que se vende en las escuelas de países como Brasil, Chile, Colombia Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Perú y Uruguay
- Las mejoras en los programas nacionales de alimentación en las escuelas, como es el caso de Brasil, México y otros países.

Actualmente, una notable tendencia comercial que se asocia con la epidemia de la obesidad es la venta de productos de alto contenido calórico y bajo valor nutricional y de bebidas azucaradas en los países de ingresos bajos y medios. El consumo de productos de alto contenido calórico y bajo valor nutricional es cinco veces mayor y el de refrescos es casi tres veces mayor en los países de ingresos

¹²⁶ Plan de Acción para la Prevención de la Obesidad en la Niñez y la Adolescencia Disponible en: <http://www.paho.org/nutricionydesarrollo/wp-content/uploads/2014/09/plan-de-accion-para-la-prevencion-de-la-obesidad-en-la-ninez-y-la-adolescencia.pdf> Consultado 29 de diciembre de 2015, 12:08 hrs.

bajos y medianos en comparación con los países desarrollados, donde el consumo está llegando al nivel de saturación del mercado. El tamaño de las bebidas azucaradas y de otros productos comercializados también ha aumentado extraordinariamente en los últimos años. En la mayoría de los países ha aumentado la publicidad de las bebidas azucaradas y los productos con alto contenido calórico y bajo valor nutricional dirigida a la niñez y la adolescencia, lo que influye en sus preferencias alimentarias.¹²⁷

Ante dicha situación, México durante el período de 2005 - 2014¹²⁸ ha realizado esfuerzos entre los que destaca el Acuerdo Nacional para la Salud Alimentaria (ANSA), en el marco del cual se emitieron los Lineamientos Generales para el expendio o distribución de alimentos y bebidas en los establecimientos de consumo escolar de los planteles de educación básica. El ANSA tiene como principal objetivo revertir la epidemia de enfermedades no transmisibles, derivadas del sobrepeso y la obesidad, con acciones dirigidas especialmente a los menores de edad. Dicha estrategia hace hincapié en el hecho de que la prevención de la obesidad es una responsabilidad central del Estado, así como el compromiso fundamental para la sustentabilidad del desarrollo nacional y de la salud pública.

También desde que fueron implementados otros programas integrados al sector salud, los cuales fueron diseñados desde el 2001 y puestos en operación en 2002, con el fin de concientizar a la población mexicana a cuidar su salud, como es el caso del Instituto Mexicano de Seguridad Social (IMSS), que desde ese año creó el programa de PREVENIMSS que es un concepto de prevención con siglas del Instituto Mexicano de Seguridad Social. Se trata de una estrategia que sistemática y ordenada de acciones relacionadas con la promoción de la salud, nutrición, prevención y control de enfermedades, detección de enfermedades, salud reproductiva.

¹²⁷ Organización Panamericana de la Salud. Recomendaciones de la consulta de expertos de la Organización Panamericana de la Salud sobre la promoción y la publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigida a los niños en la Región de las Américas. Disponible en: http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=18_285 Consultado el 20 de diciembre de 2015, 15:02 hrs.

¹²⁸ Secretaría de Salud (2012) "Acuerdo nacional para la Salud Alimentaria". Disponible en: http://www.promocion.salud.gob.mx/dgps/interior1/programas/acuerdo_nacional.html Consultado el 18 de octubre de 2016, 17:30 hrs.

Por otro lado, el 15 de octubre del 2010 fue puesto en marcha el Programa PREVENISSSTE que tiene como objetivo frenar la obesidad y sobrepeso de la población, detección oportuna de cáncer de mama y cérvico uterino, de la diabetes y de otras enfermedades crónicas degenerativas.

En lo que respecta a la OMS, lanzó un Plan de Acción para la Prevención y Control de las Enfermedades No transmisibles (2013-2020), dentro del cual menciona que es prioridad la prevención y el control de las ENT en las agendas mundial, regional, nacional y en los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente mediante el fortalecimiento de la promoción y la cooperación internacional.¹²⁹

A pesar de que la obesidad y el sobrepeso se le han atribuido al consumo excesivo de productos con alto contenido calórico, los refrescos en su mayoría contienen gran cantidad de azúcar; en las cantidades consumidas actualmente, estas bebidas contribuyen a la epidemia de obesidad y diabetes en México al facilitar la ingestión excesiva de calorías. Dentro del marco legal con el cual deben cumplir dichos productos, entre ellos los refrescos, se han plasmado las calorías que se ingieren por porción en los empaques de los productos, a partir del etiquetado frontal que fue implementada por la Estrategia Nacional para la Prevención y el Control del Sobrepeso, Obesidad y Diabetes, con el fin de que estas fueran visibles, simples, entendibles, de rápida lectura y que llevase a la elección de alimentos más saludables.

Por otro lado, nuestro país lanzó una campaña nacional para prevenir las enfermedades no transmisibles que aquejan actualmente a la población, dicho programa fue impulsado por la Secretaría de Salud y la presidencia de la República del 2013, para el control y activación de la población mexicana, esto con la finalidad de que las personas chequen regularmente su salud, así como

¹²⁹ Proyecto de plan de acción para la prevención y el control de las enfermedades no transmisibles 2013-2020. Disponible en: http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA66/A66_9-sp.pdf Consultado el 18 de diciembre de 2015, 22:18 hrs.

fomentar hábitos saludables y hacer ejercicio regularmente. Este programa fue llamado: “chécate, mídete y muévete”, el cual consiste primeramente en checar el peso por la mañana. El segundo consiste en medir normalmente las grasas consumidas y azúcares; y por último el tercero consiste en hacer actividades para mantener una vida saludable.¹³⁰

Este programa abarca del 2013-2018 y busca mejorar la salud de las personas, implementando cambios para que la población mexicana reaccione ante dicha problemática que se vive actualmente. Junto con dicho programa surge también una estrategia para la prevención, y control de sobrepeso, obesidad y diabetes impulsado por el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Miguel Ángel Mancera, para implementar nuevos gimnasios al aire libre, así como nuevos hábitos que ayuden a la población a consumir alimentos menos dañinos para la salud.

Realmente nuestro país se ha preocupado por frenar la epidemia de la obesidad, ya que ha generado gastos excesivos en el sector salud, por las enfermedades que se han desarrollado en los últimos años como consecuencia de la mala alimentación y de la falta de información hacia la población mexicana.

¹³⁰ Disponible en: <http://www.salud.df.gob.mx/portal/index.php/banner/402-checate-midete-muevete> Consultado 19 de diciembre de 2015, 23:08 hrs.

Conclusiones

De acuerdo con la investigación realizada, a lo largo de los dos capítulos que se desarrollaron en el presente trabajo, es indispensable tomar en cuenta que México está en su peor momento nutricionalmente hablando y se ha comprobado que gran parte del consumo de calorías de las personas con exceso de peso procede del consumo de bebidas azucaradas, especialmente de los refrescos, aunque no hay que dejar de lado los jugos y aguas saborizadas con azúcar agregada.

Efectivamente es de suma importancia prestar más atención en lo que uno se lleva a la boca, es decir, tratar de evitar estos alimentos y/o bebidas con alto contenido calórico y revisar las calorías que se ingieren al ser consumidos. Como se mencionó, la publicidad es una pieza clave para llamar la atención de los espectadores, especialmente de los niños ya que son los más vulnerables al consumismo. Específicamente el consumo de los productos de esta empresa transnacional que es Coca-Cola, la cual ha sido un éxito en nuestro país, ya que todas las bebidas que han surgido a lo largo de los años son consumidas a diario por millones de personas, y esta compañía se ha encargado de implementar nuevas presentaciones para el público en general.

Para que el mercado de los refrescos ayude a disminuir la diabetes y la obesidad en México, se deben seguir apoyando campañas de ejercicio, la educación respecto a la nutrición y generar productos que puedan incluirse en una dieta balanceada. Realmente no se trata de criminalizar el azúcar que tienen estas bebidas, sino su consumo excesivo y sistemático que éstas tienen. Es por ello, que entre las medidas más frecuentes para la prevención de enfermedades metabólicas está el consumo moderado de azúcares.

La información es una pieza clave, así como a la creación de nuevos mecanismos de coordinación necesarios para que permitan continuar con el proceso de innovación y desarrollo de nuevos productos, así como explorar las posibilidades

de reformulación de productos existentes, para ofrecer más y mejores opciones a los consumidores; igualmente, se hace hincapié en proveer a los consumidores mayor y más clara información sobre la composición nutricional de alimentos y bebidas no alcohólicas; adoptar medidas en la mercadotecnia y publicidad de alimentos y bebidas, especialmente dirigida a niños; promover la actividad física, el deporte y estilos de vida saludables.

Se debe considerar que la demanda respecto al consumo de estas bebidas azucaradas, se inclina por considerablemente por sentir algo dulce en la boca y eso da una sensación de satisfacción al cerebro y al paladar. Pero desgraciadamente estas bebidas no son necesarias consumirlas, ya que pueden ser sustituidas por agua natural y/o de fruta natural.

Para finalizar, no se debe olvidar que el problema de obesidad que presenta nuestro país es muy profundo y complejo, por lo que pensar que con restringir el consumo de una determinada categoría se resuelve esta problemática, realmente debe de haber mayor interés por parte de la población en lo que uno consume, y que el Estado informe al país de las consecuencias de no llevar una buena alimentación y de no hacer ejercicio. Las nuevas versiones con menos azúcar o campañas que expliquen que lo light sabe igual y que son aptos para todos, ayudaría en gran medida. Actualmente, en los restaurantes de comida rápida, ofrecen rellenar el vaso de refresco tantas veces quiera el consumidor, esto ha propiciado un aumento acelerado de sobrepeso u obesidad en la población a nivel mundial. A raíz de esto, países como Francia han implementado medidas de restricción en el consumo de refrescos en cadenas de comida rápida; esto, con la finalidad de frenar el aumento de su población con enfermedades cardiovasculares como consecuencia del consumo de estas bebidas azucaradas.

Otra medida que busca el país, es implementar el consumo de agua, en lugar de refrescos o bebidas saborizadas, ya que todas las cadenas de comida rápida se han olvidado de meter en la “barra libre” de bebidas el agua, que sustituyan a las

bebidas azucaradas que lejos de sentir satisfacción por un momento al ser consumidas, traen consigo daños irreparables para la salud.

Por otro lado, EE.UU. ha conseguido que cadenas de comida rápida como es el caso de Burger King, retirara del menú infantil los refrescos, y como medida ha sustituido estas bebidas por opciones más sanas de elección como por ejemplo: leche con chocolate y/o jugo de manzana natural. Este país se encuentra con problemas graves de salud en la actualidad, es decir que atraviesa por una crisis de salud; ya que dos de cada tres adultos tienen sobrepeso y un niño de cada tres tienen sobrepeso u obesidad.

Lo mismo sucedió con la cadena de Wendy's, quién también decidió retirar del menú infantil en primera instancia, los refrescos. Varias cadenas han implementado estas medidas, no tanto por la preocupación de la población con problemas de obesidad sino por la conveniencia de atraer a los consumidores, ya que gracias a la información que hoy en día se tiene de los refrescos en cuestión de salud, la población a nivel mundial elige por consumir productos más saludables que no perjudique la salud.

Concretamente el giro que han dado las empresas en el etiquetado frontal y claro de sus productos, ha ayudado a que la población esté más informada de las consecuencias que trae consigo el abuso de estas bebidas azucaradas. Efectivamente es un reto al que debe enfrentarse el mundo, en esta nueva pandemia, principalmente los países que tienen mayor población con personas obesas.

En este caso México, ya que desgraciadamente está pagando con creces que a la población no se le haya informado en su momento sobre las consecuencias que traerían consigo la dependencia de estas bebidas. Segundo error que no fue generado en su momento un mecanismo con buena información estadística para localizar riesgos ante dicha problemática, así como a la falta de detección

temprana de niños con sobrepeso y/o obesidad. Ahora es necesario que se sigan buscando medidas para continuar educando a la población en materia de prevención, las cuales sean desde edades tempranas, y detectar oportunamente a los habitantes de alto riesgo de desarrollar esta nueva enfermedad, y finalmente, lograr controlar su peso y talla para que no caigan en la obesidad.

Si se combate el sobrepeso y la obesidad paulatinamente, es posible que en los próximos años se frene esta nueva epidemia que ha afectado a nuestro país, la cual puede seguir considerándose como pandemia, ya que es un problema a nivel mundial al que se enfrentan los Estados.

Referencias Bibliográficas

Bibliografía

- Dr. F. J. Fojo. *Una breve historia de la Obesidad*. Ed. Palibrio, 2002, p. 13
- Cordella Patricia. *Anorexia, Bulimia y Obesidad*. Ed. Universidad Católica de Chile, 2000, p. 28
- Varios autores. *Diccionario Enciclopédico*, ed. Olympia ediciones 1995, Madrid, p. 1081
- Monreal Jose Luis, *Diccionario Enciclopédico Océano Uno*, Ed. Printer Colombiana, 2014, p. 355.
- Gaja Raimon, *Bienestar, Autoestima y Felicidad*, Ed. Debolsillo, 2010, p. 18
- *Crecimiento, desarrollo y alimentación en el niño*. Ed. Mc Graw-Hill, 2005, p.9
- “El crecimiento acelerado de la obesidad en los últimos años”. Periódico La Jornada, 9 de junio 2012.
- Cruz Antimio, “*La historia de cómo México se volvió líder en obesidad*”, documental por CNN, 12 de julio de 2013.
- *Teoría de las Relaciones Interanacionales*. Ed. Harla, 1997, p. 216
- *Epistemología*, ed. Ariel, Barcelona 1980, p. 101
- Young, Oran R., *Sistemas de ciencia política*, Colección Popular, núm. 115, FCE, México, 1972, p.38
- Pantoja Gutiérrez Gabriel. *Teoría de las Relaciones Interanacionales*. Ed. Harla, 1997, p. 217
- Arenal Celestino. *Introducción a las Relaciones Internacionales*. Ed. Tecnos, 2007, p. 210
- Verger Antoni, *El sutil poder de las transnacionales*. Ed. Icaria, 2003, p.10
- Gómez Catarina: “Las empresas transnacionales: conceptos y definiciones” p. 3.
- Verger Antoni, *El sutil poder de las transnacionales*. Ed. Icaria, 2003, pp. 11-13

- *Gobernantes de México*, ed. Panorama, México 2004. Pp. 477-480
- Pendergrast Mark: *Dios, Patria y Coca-Cola*. Ed. B Argentina, S.A. 2001. Pp. 8-13
- *Enciclopedia Grupo Ediciones*. Ed. Océano, España 1998.
- Kolbe Hilde, Dr. Helmut Weyhreter, *Mi hijo tiene sobrepeso*, Ed. Vergara Grupo Zeta, España 2003, pp. 26-32
- Hassink Sandra G, MD, FAAP, *Obesidad infantil: Prevención, intervenciones y tratamiento en atención primaria*, Ed. Medica Panamericana, Madrid, España, 2007, pp. 2-7

Mesografía

- <http://www.fao.org/docrep/014/al936s/al936s00.pdf>
- <http://www.who.int/topics/obesity/es/>
- http://www.osunsam.org.ar/documentos/infosalud/OSUNSAM_sedentarismo.pdf
- <http://iespgaza.educa.aragon.es/ecobachillerato/trabajoseconomia/consumismo.pdf>
- <http://mediosdecomunicacion.yourbubbles.com/definicion.com>
- http://www.clinicalaluz.es/sites/default/files/info/fich_principal/guia_de_la_obesidad_morbida.pdf
- <http://definicion.de/comida-chatarra/.php>
- www.soberaniaalimentaria.tv
- <https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/7.laglobalizacion.pdf>
- <http://www.who.int/topics/nutrition/es/>
- http://www.who.int/diabetes/action_online/basics/es/
- <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs317/es/>
- <http://www.who.int/topics/cancer/es/>
- <http://www.idf.org/diabetesatlas/5e/es/la-carga-mundial?language=es>
- <http://www.who.int/es/>

- <http://www.noticiasuniversia.net.mx>
- <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs317/es/>,
- <http://www.who.int/es/>,
- http://www.diariodeleon.es/noticias/saludybienestar/el-estigma-del-cancer_695004.html.
- <http://www.geosalud.com/Cancerpacientes/Cancercervicouterino.htm>
- <http://www.who.int/topics/cancer/breastcancer/es/>
- <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/cancerchemotherapy.html>
- http://www.unicef.org/republicadominicana/health_childhood_10172.htm
- <http://www.diccionarios.com/diccionarioenciclopedico/detalle?palabra=sarampiom&Buscar.x=0&Buscar.y=0&Buscar=submit>
- <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs367/es/>
- <http://www.innsz.mx/descargas/investigacion/CalidadVida.pdf>
- [http://www.un.org/spanish/waterforlifedecade/pdf/human right to water and sanitation media brief spa.pdf](http://www.un.org/spanish/waterforlifedecade/pdf/human_right_to_water_and_sanitation_media_brief_spa.pdf)
- <http://arquehistoria.com/blogampael-enigma-de-la-venus-de-willendorf-116>.
- www.who.int/dietphysicalactivity/childhood/es/
- <http://www.definicionabc.com/salud/morbimortalidad.php>
- <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/boletin/cont/95/art/art2.htm>
- [http://catarina.udlap.mx/u dl a/tales/documentos/lri/cortes m cg/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/cortes_m_cg/capitulo1.pdf)
- <http://www.cetim.ch/fr/documents/esptxtte.pdf>
- [http://historiayactualidad/de/empresasmultinacionales.htm](http://historiayactualidad.de/empresasmultinacionales.htm)
- <http://www.encyclopediainanciera.com/mercados-financieros/estructura/monopolio.htm>
- http://historiausa.about.com/od/presid/ss/George-H-W-Bush-Presidente-Y-Padre-De-Presidente_2.htm
- <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/facdermx/cont/112/dtr/dtr6.pdf>
- <http://www.cmp.org.pe/pdf>

- www.coca-colamexico.com.mx/historia.html
- <http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>
- www.coca-colamexico.com.mx/historia.html
- <http://cuentame.inegi.org.mx>
- <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P>
- <http://www.dif.df.gob.mx/>
- <http://www.oecd.org/els/health-systems/Obesity-Update-2014.pdf>
- <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/basics.pdf>.
- http://www.mckinsey.com/insights/economic_studies/how_the_world_could_better_fight_obesity
- <http://www.kantarworldpanel.com/mx/Sobre-Nosotros->
- <http://www.kantarworldpanel.com/mx>
- <http://www.kantarworldpanel.com/mx/Kantar-Worldpanel-en-los-Medios>
- <https://www.insp.mx/epppo/blog/3609-consumo-azucar-mexico-nueva-directriz-oms.html>
- <http://www.insp.mx/epppo/blog/3609-consumo-azucar-mexico-nueva-directriz-oms.html>
- <http://www.insp.mx/epppo/blog/2824-impuestos-refrescos-estrategia-prevencion-obesidad.html>
- <http://www.economiahoy.mx/economia-eAm-mexico/noticias/5266798/10/13/Mexicanos-se-gastan-la-quincena-en-gasolina-restaurantes-tortillas-y-refresco.html#.Kku8NVduqyU33ow>
- <http://www.informador.com.mx/economia/2014/553658/6/impuesto-disminuye-consumo-de-refresco-en-mexico.htm>
- www.insp-refresco.html
- <http://www.paho.org/nutricionydesarrollo/wp-content/uploads/2014/09/plan-de-accion-para-la-prevencion-de-la-obesidad-en-la-ninez-y-la-adolescencia.pdf>
- http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA66/A66_9-sp.pdf
- <http://www.salud.df.gob.mx/portal/index.php/banner/402-checate-midete-muevete>