



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL
ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

**“VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES:
ROLES Y ESTEREOTIPOS MEDIATIZADOS”**

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:

MAESTRA EN TRABAJO SOCIAL

PRESENTA:

CIRCE MILENA ZAMORANO CHÁVEZ

TUTORA PRINCIPAL

Dra. Julia del Carmen Chávez Carapia
Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM

MIEMBROS DEL COMITÉ TUTOR:

Dr. Felipe Torres Torres

Instituto de Investigaciones Económicas - UNAM

Dra. Medley Aimeé Vega Montiel

CEIICH – UNAM

Dra. Guadalupe Fabiola Pérez Baleón

Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM

Dra. Berenice Pérez Ramírez

Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

"A las estrellas miro recordando a mis hermanas. "

Por una vida libre de todo tipo de violencias.

Circe Zamorano

A mi mamá y papá que son el motor y alegría de mi vida. Los amo.

A mis tíos que me han enseñado a ser libre, alegre, humilde y agradecida.

A todos mis amigos que llenan de carcajadas de amor mi locura.

Al Centro de Estudios de la Mujer y todos sus integrantes que han sido parte de este proyecto. Por su apoyo, alegría y buenos deseos.

A la Dra. Julia por su guía y acompañamiento y al Comité Tutoral por sus aportaciones.

Al Programa de Maestría en Trabajo Social, sus académicos, personal administrativo y compañeros por emprender conmigo.

¡GRACIAS!



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1: FEMINISMO Y TEORÍA FEMINISTA

- 1.1 ¿Qué es el movimiento feminista?
 - 1.1.1 En el mundo
 - 1.1.1.1 Las olas del feminismo
 - Primera ola del feminismo
 - Segunda ola del feminismo
 - Tercera ola del feminismo
 - 1.1.2 En México
- 1.2 Teoría feminista
 - 1.2.1 Corrientes teóricas del feminismo
 - 1.2.2 Enfoques epistemológicos de la teoría feminista
- 1.3 La investigación feminista
 - 1.3.1 Método y metodología de la investigación feminista

CAPÍTULO 2: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA FEMINISTA, VIOLENCIA DE GÉNERO, VIOLENCIA INTRAGÉNERO Y VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES

- 2.1 Conceptos básicos de la teoría feminista
 - Género
 - Perspectiva de género
 - Cultura patriarcal
 - Empoderamiento
 - Identidad de género
 - Vida cotidiana
- 2.2 Violencia de género, violencia intragénero y violencia de género entre mujeres
 - 2.2.1 Violencia de género
 - 2.2.1.1 Tipos y modalidades de la violencia de género
 - 2.2.2 Violencia intragénero
 - 2.2.3 Violencia de género entre mujeres
 - 2.2.3.1 Tipos y modalidades de la violencia de género entre mujeres

CAPÍTULO 3: LA MEDIATIZACIÓN DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO EN LA CONSTRUCCIÓN DE ROLES Y ESTEREOTIPOS FEMENINOS

- 3.1 Antecedentes
- 3.2 La comunicación como elemento de transmisión
 - 3.2.1 Medios masivos de comunicación
- 3.3 Medios masivos de comunicación y género
 - 3.3.1 Imagen
 - 3.3.2 Cine
 - 3.3.3 Televisión
 - 3.3.3.1 Telenovela



CAPITULO 4: VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES EN LA CIUDAD DE MÉXICO: INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

- 4.1 LA VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN (IMAGEN, CINE, TELEVISIÓN)
 - 4.1.1 Antecedentes para el análisis
 - 4.1.1.1 Metodología para el análisis
 - a) Modelo Actancial de Greimas
 - b) Modelo de Análisis Gómez – Marzal
 - 4.1.2 Análisis de medios
 - 4.1.2.1 Imágenes
 - 4.1.2.2 Cine – Película
 - “Preciosa”
 - 4.1.2.3 Televisión – Telenovela (Miniserie)
 - “Lo que callamos las mujeres”
- 4.2 VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES: TRABAJO DE CAMPO
 - 4.2.1 Metodología general del trabajo de campo
 - 4.2.2 Análisis de resultados cuantitativos
 - Estudio socioeconómico
 - Gráficas
 - Correlaciones
 - Conclusiones de estudio cuantitativo
 - 4.2.3 Análisis de resultados cualitativos
 - Nubes de palabras
 - Frecuencia de códigos
 - Familias
 - Conclusiones del estudio cualitativo

CAPITULO 5: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES

- 5.1 Intervención en Trabajo Social
- 5.2 Modelo de intervención para la visibilización de la violencia de género entre mujeres
 - 5.2.1 Etapa uno: diagnóstico
 - 5.2.2 Etapa dos: taller de sensibilización y formación
 - 5.2.2.1 Estructura del taller: Violencia de Género entre Mujeres
 - Contenido del taller
 - 5.2.3 Etapa tres: evaluación por medio de focus group

CONCLUSIONES FINALES

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO

ANEXOS





**VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES:
ROLES Y ESTEREOTIPOS MEDIATIZADOS**

INTRODUCCIÓN

Al encontrarnos en una sociedad altamente violenta se hace necesario que, como estudiosas de las ciencias sociales, se proponga observar, estudiar y analizar todas las formas de violencia que nos rodean, y así, en conjunto con otras disciplinas, busquemos posibles soluciones o alternativas beneficiosas para la sociedad, los individuos y los grupos vulnerables.

Desde hace relativamente poco tiempo, el estudio de las relaciones entre personas del mismo sexo se ha comenzado a estudiar desde el resguardo y compañerismo del feminismo. Pero ¿qué pasa cuando la violencia se da con personas totalmente desconocidas?

Partiendo de la idea de que los seres humanos somos seres cien por ciento sociales y por lo tanto, somos una consecuencia de la socialización con otros individuos y con el mundo objetivo que nos rodea. Se plantea que la forma en que nos relacionamos unos con otros/otras es un reflejo de la interiorización de las supra estructuras que nos han moldeado históricamente. Por tanto estudiar las relaciones violentas que existen entre los géneros es estudiar la realidad social desde una mirada diferente.

Los seres humanos podemos relacionarnos entre nosotros en una triada: mujer-hombre, hombre-hombre y mujer-mujer. El primer binomio es observado por los estudios de género, el segundo binomio por los estudios de masculinidad y cuando hablamos de relaciones afectivo-sexuales entre el mismo género lo conocemos como estudios intragénero. Sin embargo podemos observar que no existe una especialización para estudiar, observar y analizar las relaciones no afectivo-sexuales en la vida cotidiana de las mujeres.

Dadas las características propias del trabajo social (solución de conflictos, interacción entre sujetos, relaciones sociales, intervención social, desarrollo humano, derechos humanos, violencia de género), estudiar estas relaciones entre mujeres se convierte en un asunto de interés; más aún si le agregamos la variable de relaciones violentas. Convirtiendo a este tema en un objeto/sujeto de estudio y de intervención del trabajo social.

La relevancia de esta investigación recae en estudiar las relaciones violentas entre mujeres como un tema innovador; y si lo observamos desde la teoría feminista, el trabajo social y los medios masivos de comunicación se convierte en un tema de análisis multidisciplinario. La teoría feminista nos otorga los argumentos teórico-metodológicos del estudio; los medios masivos de comunicación nos otorgan herramientas para observar la reproducción y normalización de las relaciones violentas entre mujeres y el trabajo social nos permite detectar y explicar la problemática social para generar una estrategia de intervención.

La violencia de género es uno de los problemas sociales que requieren de atención por parte del trabajador social y de otras profesiones que permitan su identificación, tratamiento, prevención y erradicación; así como investigación desde las diferentes perspectivas y áreas de intervención. Haciendo que la multidisciplina de este trabajo nos otorgue herramientas, conceptos y estrategias.

Estudiar las relaciones violentas entre mujeres desde una perspectiva de género representa un reto ya que la categorización para su análisis resulta insuficiente; a lo cual se propone un nuevo concepto que nos permita estudiar estas relaciones violentas entre mujeres sin ningún tipo de relación afectivo-sexual en la vida cotidiana: **“violencia de género entre mujeres”**.

Pero desde ¿dónde abordar el tema de la violencia de género entre mujeres? Para delimitar el problema en esta investigación observaremos la normalización y reproducción de la violencia de género entre mujeres en la vida cotidiana; viéndola como resultado de la interiorización de roles y estereotipos femeninos reproducidos en los medios masivos de comunicación dentro de los constructos tradicionales de la cultura patriarcal establecida socialmente, lo cual hace de éste un tema naturalizado y poco estudiado. Se observan cinco causas por las que éste tema es normalizado e invisibilizado: 1) La cultura patriarcal reproduce las relaciones de poder-dominación, 2) en la globalización hay una individualización aunado a un perfil competitivo entre las personas, 3) hay una interpretación masculina de lo femenino pues los roles y estereotipos de las mujeres son establecidos por la cultura patriarcal, 4) los medios de comunicación juegan un

papel muy importante en la reproducción de roles y estereotipos, 5) baja autoestima femenina como consecuencia de la mediatización, cosificación y sexualización de la mujer.

Las mujeres pueden ser estudiadas desde diferentes perspectivas, en el caso del presente documento se hará un análisis de la violencia de género entre mujeres partiendo de la teoría feminista pues permite hacer una relación entre la academia y la vida cotidiana; dentro de la metodología feminista se encuentra el estudio de la realidad social de las mujeres, desde y para las mujeres. Esta teoría permite estudiar la cotidianidad de las mujeres mexicanas y las relaciones entre ellas. Dichas relaciones son el objeto de estudio de este trabajo, pues al ser parte de esta cotidianidad, tiene como resultado el siguiente cuestionamiento: ¿la violencia expresada y ejercida de mujer a mujer en las relaciones cotidianas, es una consecuencia del sistema patriarcal que permite, fomenta, normaliza e invisibiliza, la violencia de género entre mujeres?

Entonces, ¿qué pasa con las mujeres?; históricamente las mujeres se han encontrado en una sociedad donde son relegadas, inferiorizadas e incluso excluidas por el simple hecho de ser consideradas, desde el punto de vista de la cultura patriarcal, como incapaces de cuidar de sí mismas, negadas al conocimiento y naturalmente hechas para el servicio y el cuidado del otro(s).

La mujer dentro de la sociedad debe ser paciente, cariñosa, tolerante, pasiva y sobre todo recatada, y éstas características hacen que el tema de la violencia de género entre mujeres se convierta en una violencia no aceptada, inexistente, y hasta justificada. Por ésta razón es que este tema es de suma importancia para las ciencias sociales, ya que la violencia, sea cual sea, se ha convertido en los últimos años en un tema de análisis, reflexión y oportunidad.

La violencia de género entre mujeres se da todos los días en la cotidianidad de las relaciones y, al igual que la violencia de género hombre – mujer, se da de forma sutil y muchas veces es justificada como “actos de amor” o “educación”. Dentro de la cultura patriarcal los actos de violencia entre mujeres se ven como un triunfo a la masculinidad, pues “se están peleando por mí”.

La violencia la definiremos como cualquier acción, acto o intención de dañar al otro, de forma física, verbal, emocional, económica, laboral, psicológica y/o sexual; de manera intencionada y con la pretensión de causar daño. Pero la violencia no solo proviene de este tipo de agresiones, sino que actualmente la sociedad mexicana está envuelta en una violencia estructural la cual se desarrolla de manera vertical y horizontal y se caracteriza por la insatisfacción de las necesidades básicas de la población y las desigualdades que esto acarrea en la sociedad.

Debido a esta precariedad y esta normalización de la violencia, la violencia de género entre mujeres se ha convertido en un acto cotidiano, justificado por un sistema cultural e interiorizado por un sistema político – económico basado en la competitividad del “mejor calificado”. Sin embargo, cuando las mujeres pasan de lo privado a lo público -como resultado de fuertes movimientos feministas, de épocas de crisis y del capitalismo- se enfrentan a un mundo masculino poco acostumbrado a su participación, por lo que debieron adaptarse a las normas sociales establecidas y así, poco a poco, adentrarse al mundo público, laboral y social; sin lograr olvidarse de su papel tradicional de amas de casa, madres y esposas. .

Ésta doble, o hasta triple vida ha hecho que la mujer tenga que desenvolverse en todos los ámbitos: socio-cultural, como ama de casa, hija, madre y esposa; en lo laboral como la profesionista, la maestra, la enfermera, la abogada, la presidenta; y en lo científico, como la investigadora, la que busca dar respuestas a problemáticas que histórico-social-cultural y políticamente la han definido como un ser olvidado, dejado de lado.

Siguiendo ésta misma idea se tienen varios interrogantes, una de las preguntas que dan vida a ésta investigación, ¿cómo se puede estudiar a la mujer desde una mirada diferente a la patriarcal? ¿Acaso es esto posible? Debemos empezar diciendo que la cultura patriarcal está basada en las relaciones de poder – dominación de los hombres hacia las mujeres, fundamentada en las diferencias biológicas de lo masculino y lo femenino, y traducándose en desigualdad entre géneros, constituyéndose en patrones sociales aceptados.

En la actualidad, éstos roles y estereotipos están determinados por los estándares de la cultura patriarcal en que fueron creados, donde el papel de la mujer se encuentra detrás del portón de entrada, dentro de la cual su única labor será la del cuidado, ya sea de la familia, el hogar o el jardín. La mujer-madre-esposa son los papeles por excelencia de la mujer, mientras que el hombre-fuerte-trabajador debe ser el único responsable de la manutención y la economía familiar. Y entonces, ¿qué pasa con las mujeres y los hombres del siglo XXI, que para poder continuar con los estándares tradicionales, de entrada deben romper con ellos e insertarse (ambos) al ámbito público?

La teoría feminista nos ofrece una visión crítica, la cual nos permite observar que, en efecto, existen situaciones de desventaja de las mujeres frente a los hombres desde una mirada más amplia, por lo que busca crear argumentos y fundamentos que visibilicen lo oculto de éstas desigualdades y así estudiarlas con la finalidad de generar una sociedad más igualitaria para ambos géneros, y sobre todo más justa para las mujeres. Desde ésta visión amplificada, se plantean una serie de preguntas: ¿Por qué la violencia contra la mujer, hasta hace muy poco, fue una violencia invisible? ¿Por qué esta violencia se permite en la cultura patriarcal? ¿Cómo se desarrollan las relaciones de violencia entre mujeres dentro de una cultura patriarcal?

Para efectos de éste trabajo, entenderemos a la violencia de género como cualquier acto de poder y/o dominación del hombre sobre la mujer que se genera en condiciones de desigualdad, que atenten contra su persona, o que lastimen física, psicológica, emocional, sexual, laboral o profesionalmente a las mujeres. El tema de la violencia entre personas del mismo sexo ha sido abordado desde hace un corto tiempo con el nombre de “violencia intragénero”, la cual definiremos como todo tipo de violencia, ya sea sexual, física, emocional, económica, psicológica, familiar, etc.; que se realice dentro de cualquier tipo de relación lésbico-gay con la finalidad de producir daño, amenazar o intimidar; se encuentren o no dentro de una relación afectivo-sexual.

Dando las dos definiciones anteriores, se ha decidido tomar el concepto de **violencia de género entre mujeres** debido a que se analizarán las relaciones de

poder – dominación que existen dentro de la cultura patriarcal, su influencia en las relaciones socio-culturales, laborales y de vida cotidiana de las mujeres, quienes reproducen formas similares de violencia contra otras mujeres en situaciones de desigualdad y la pregunta es ¿cómo se presenta la violencia de género entre mujeres?

Esta investigación pretende no solo contribuir con la conceptualización de este tipo de violencia, sino que busca hacer un aporte desde la comunicación, ya que se analizan los roles y estereotipos femeninos mediatizados, los cuales son la punta del iceberg en la creación de la identidad femenina; pues socialmente los medios de comunicación juegan un papel importante en la producción y reproducción de las formas de control social establecidas por la cultura patriarcal.

Como se mencionó anteriormente, la teoría que servirá de base será la teoría feminista, pues no solo nos permite una visión diferente, sino que nos da la oportunidad de observar el contexto de las mujeres, de sus problemas y de la invisibilización de los mismos; todo desde una visión incluyente.

La pregunta central que da pauta a esta investigación es ¿Cómo los roles y estereotipos femeninos mediatizados por la cultura patriarcal influyen en la normalización de la violencia de género entre mujeres?

El objetivo de esta investigación es analizar si los roles y estereotipos femeninos mediatizados por la cultura patriarcal influyen en la normalización de la violencia de género entre mujeres, y así poder generar un proyecto de intervención comunicacional que aporte al Trabajo Social la visualización de éste tipo de violencia. Desde una visión feminista y en conjunto con otras disciplinas sociales, como ciencias de la comunicación y trabajo social; la cual nos permitirá generar estrategias de intervención comunicacionales enfocadas en la creación de mensajes gráficos que visibilicen la violencia de género entre mujeres.

Lo anterior nos lleva al supuesto de que si la cultura patriarcal establece roles y estereotipos femeninos confrontados y estos se representan en los medios masivos de comunicación más recurrentes en la vida cotidiana, entonces se presenta una retroalimentación que contribuye a la normalización de la violencia de género entre mujeres.

Para comprobar el supuesto la investigación se divide en tres capítulos teóricos, uno de trabajo de campo y un último capítulo de propuesta de intervención.

Capítulo 1: Feminismo y teoría feminista

Este capítulo tiene como finalidad presentar la historia del movimiento feminista, tanto en el mundo como en México, que derivó en la creación de la teoría feminista. Dentro de sus páginas encontraremos las bases, fundamentos, y postulados de la teoría feminista; así como la metodología feminista y las corrientes que la constituyen con el objetivo de mostrar las bases teórico-metodológicas que servirán de guía a esta investigación.

Capítulo 2: Conceptos básicos de la teoría feminista. Violencia de género, violencia intragénero y violencia de género entre mujeres.

Este capítulo se divide en dos partes. En la primera se exponen los conceptos básicos que permiten entender las relaciones humanas desde una perspectiva basada en la teoría feminista. En la segunda parte se exponen los conceptos base para entender el por qué del concepto “Violencia de género entre mujeres” en lugar de violencia intragénero.

El objetivo de este capítulo es estudiar el concepto de género visto como una categoría de análisis, identificar la diferencia entre violencia de género, violencia intragénero y cómo definiremos violencia de género entre mujeres.

El capítulo cierra con la contextualización desde la vida cotidiana de las mujeres. Dentro de la teoría feminista se pretende estudiar desde y para las mujeres; y uno de los objetivos de esta investigación es entender las relaciones desde y entre las mujeres en su contexto cotidiano.

Capítulo 3: La mediatización de la identidad de género y su influencia en la construcción de roles y estereotipos femeninos

En este capítulo se presenta información acerca del proceso de comunicación, la influencia del lenguaje para la construcción de representaciones sociales, historia de los medios masivos de comunicación y su importancia para la construcción de la identidad género.

Por otro lado encontrará información sobre cómo la imagen, el cine y la televisión han tenido influencia en la reproducción de estereotipos y roles de género en la vida cotidiana de las audiencias para posteriormente mostrar una propuesta de metodología de análisis de audiovisuales.

Por último se realiza un análisis social con perspectiva de género sobre las relaciones de violencia entre mujeres en la vida cotidiana.

Capítulo 4: investigación cualitativa y cuantitativa sobre la violencia de género entre mujeres

El capítulo expone las tres etapas en las que se divide el análisis que sustenta el supuesto de la investigación:

“Si la cultura patriarcal establece roles y estereotipos femeninos confrontados y estos se representan en los medios masivos de comunicación más recurrentes en la vida cotidiana, entonces se presenta una retroalimentación que contribuye a la normalización de la violencia de género entre mujeres.”

4.1 Estudio sobre la violencia de género entre mujeres en los medios masivos de comunicación (imagen, cine, televisión)

Se analiza la producción y reproducción de roles y estereotipos femeninos en algunos medios masivos de comunicación, con la finalidad de estudiar cómo son plasmados en los medios y su impacto en la vida cotidiana.

Se habla de dos propuestas de análisis de medios masivos de comunicación. El primero se centra en el análisis de la imagen. El segundo tratará sobre el análisis de audiovisuales, películas y telenovelas. Ambos modelos se ejemplificarán.

El objetivo es establecer cómo los roles y estereotipos femeninos mediatizados son representados en los medios masivos de comunicación y su influencia en la construcción de relaciones conflictivas entre mujeres.

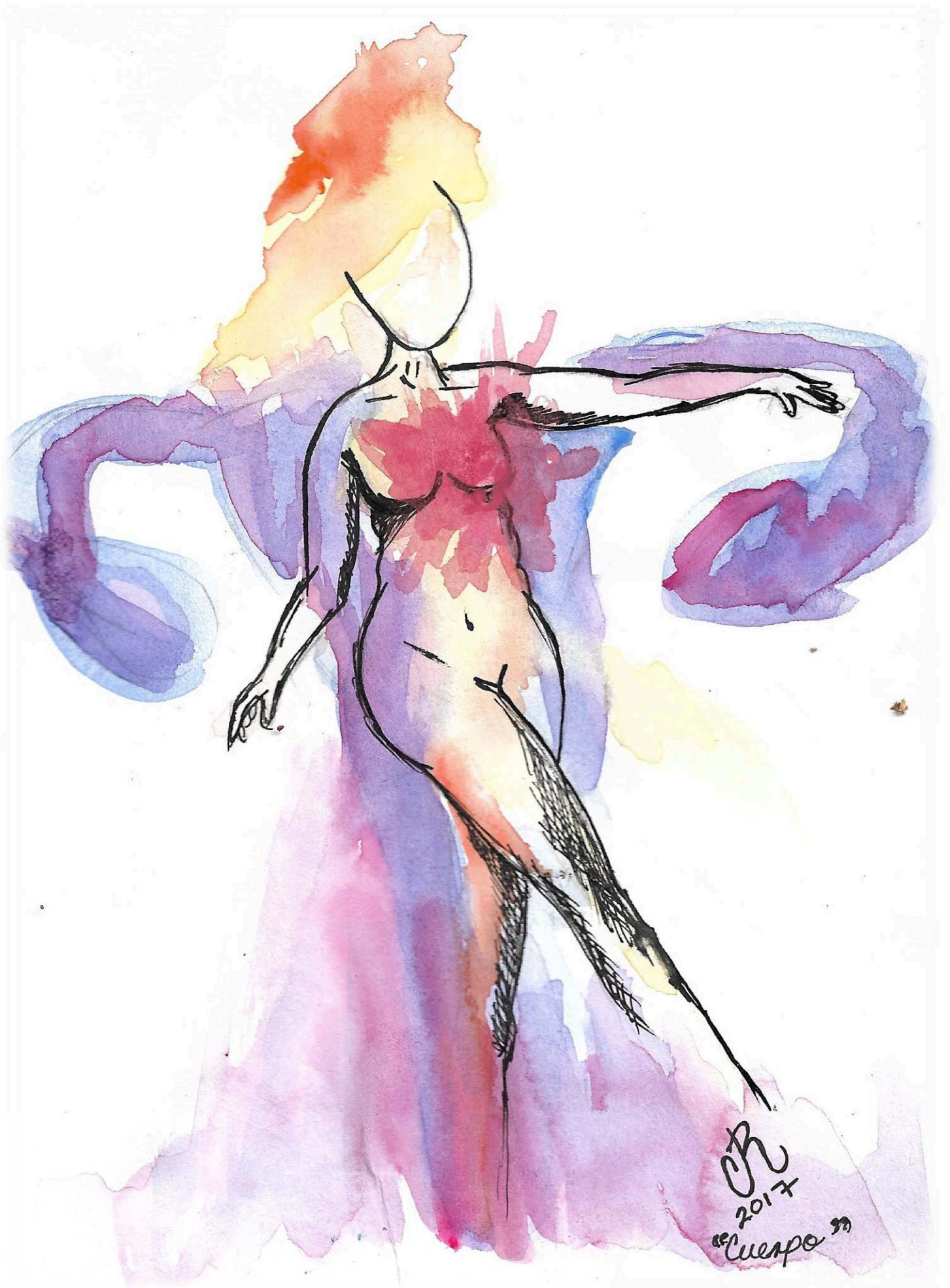
4.2 Violencia de género entre mujeres: trabajo de campo

Comprende los resultados obtenidos del trabajo de campo con una metodología mixta, en donde se da respuesta al supuesto de investigación.

Capítulo 5: Propuesta de intervención para la visibilización de la violencia de género entre mujeres.

En este capítulo se propone un modelo de intervención dividido en tres fases: diagnóstico, taller de visibilización y evaluación. Este modelo retoma los resultados de la investigación, presentados en el capítulo anterior, donde se muestra la normalización de la violencia de género entre mujeres.

Las pinturas que se encuentran antes de cada capítulo son piezas originales y de producción propia que representan formas contemporáneas de visualizar la concepción del cuerpo femenino y su identidad de género.



CH
2017
"Cuerpo" 33

CAPITULO 1: FEMINISMO Y TEORÍA FEMINISTA

Este capítulo tiene como finalidad presentar la historia del movimiento feminista, tanto en el mundo como en México, que derivo en la creación de la teoría feminista. Dentro de sus páginas encontraremos las bases, fundamentos, y postulados de la teoría feminista; así como la metodología feminista y las corrientes que la constituyen con el objetivo de mostrar las bases teórico- metodológicas que servirán de guía a esta investigación.

1.1 ¿QUÉ ES EL MOVIMIENTO FEMINISTA?

Si nos remontamos desde el principio de la humanidad, pasando por Cleopatra y Marco Antonio, Hércules y Megara, Frida y Diego y muchas otras parejas de la historia; hombres y mujeres hemos tenido que trabajar en equipo para asegurar nuestra existencia como especie; y ya que siempre venimos en binomio, se supondría que hablar de igualdad, equidad y género sería cosa de todos los días. Sin embargo, y como veremos en las siguientes páginas, hablar de género no es cosa sencilla y el camino para lograr su legitimación ha sido largo y difícil; y aunque la lucha para una vida con igualdad y equidad aún está en construcción, siempre es importante recordar de dónde venimos para saber a dónde vamos.

1.1.1 EN EL MUNDO

A partir de la época del Renacimiento, S. XVI – XVII, la lucha por tener una vida mejor comienza; el ser humano regresa al centro del pensamiento, dejando de lado la teocincracia y el pensamiento dogmático; ubicándolo como el centro del pensamiento racional. El hombre se conforma como el centro de estudio y los nuevos conocimientos son de y para el hombre; lo que políticamente llevó a nuevas formas de organización social.

Durante el S. XVIII, se crea la “Carta de los Derechos Universales del Hombre”, que establece derechos sociales y planteamientos de democracia para los hombres. Lo cual tuvo como consecuencia que se empezaran a gestar movimientos de mujeres reclamando sus derechos.

Lo anterior llevó a que a finales del siglo XIX, el movimiento feminista tuviera un enorme auge, pues las mujeres europeas de clases medias y estudiadas, comenzaron a luchar por la obtención de derecho al voto, a la igualdad y a la equidad. Las mujeres que participaron en éste movimiento social se les denominó “sufragistas”. Éste movimiento es el que dio pie a la lucha por mejores condiciones de vida de las mujeres.

Durante la primera parte del siglo XX, entre 1915 y 1918, durante y después de la Primera Guerra Mundial, las sufragistas lograron la obtención del derecho al voto femenino, lo que permitió que estas obtuvieran la ciudadanía y con esto

adquirieran el acceso a los derechos sociales de la época. Por el contexto social de guerra y posguerra que se vivió en este tiempo, las mujeres se vieron en la necesidad de incorporarse al ámbito público; ya que los hombres se encontraban en la guerra o muertos, lo que generó que un amplio número de mujeres buscarán formas de sobrevivencia y, ya que los puestos de trabajo de sus maridos se encontraban vacantes, las mujeres empiezan a trabajar percibiendo un salario por ello. Este momento histórico produjo que las sufragistas adquirieran un poder político importante ya que ahora luchaban por que las condiciones laborales de las mujeres mejoraran y que éstas pudieran acceder a derechos laborales propios de su condición de mujeres.

Durante la segunda parte del siglo XX y después de la Segunda Guerra mundial, con la creación de la ONU, las mujeres ciudadanas adquieren el reconocimiento de sus derechos sociales y adquieren derechos humanos; lo que les dio acceso de forma masiva a la educación, la salud y el trabajo remunerado. Adquieren derechos laborales propios de su sexo como guarderías, maternidad, horarios que les permitían el cuidado de los hijos, permisos por enfermedad y /o maternidad y concesiones por embarazo – lactancia – maternidad entre otros. (Herrera.2013.sitio web)

A partir de este momento la lucha de las feministas ha tenido grandes logros como la legislación sobre el aborto seguro y legal, la opción del divorcio, con la aparición de la píldora anticonceptiva se logró la separación entre maternidad y sexualidad lo que permitió a las mujeres decidir sobre su sexualidad y les otorgo la capacidad de elegir sobre cómo manejar la maternidad.

Otro de los grandes logros del movimiento feminista fue el acceso a la educación como un derecho, permitiendo que las mujeres accedieran a la educación media superior y superior, este logro trajo consigo oportunidades como la opción a mejores puestos de trabajo, una mejor remuneración, acceso a puestos políticos, promovió la adaptabilidad de profesiones de carácter masculino, la visión de un plan de vida y la visión de una maternidad pensada y planeada acorde a las necesidades de la madre.

1.1.1.1 LAS OLAS DEL FEMINISMO

Históricamente el movimiento feminista se ha dividido en etapas, a las cuales se les conoce como *olas del feminismo*, con la finalidad de poder estudiar, identificar y comprender su evolución a lo largo del tiempo y así poder visualizar su ideología y sus objetivos.

Si bien para cualquiera de las tres olas del feminismo el objetivo principal ha sido la igualdad entre los géneros, el período histórico del nacimiento del movimiento sigue teniendo sus diferencias; un grupo de feministas señalan que el movimiento surgió en la Ilustración, mientras que otro grupo señala que la primera ola inicio con el movimiento de sufragistas. Para efectos de este trabajo, y en concordancia con el aspecto histórico antes mencionado, retomaremos el surgimiento de la primera ola desde la aparición de la Ilustración. Cuando conceptos como justicia, libertad e igualdad empiezan a evolucionar junto con la realidad social y cuando las desigualdades entre las condiciones de vida de las mujeres se diferencian tajantemente en la historia. (Barbara.2015.sitio web)

- **PRIMERA OLA DEL FEMINISMO**

Se empieza a contar a partir de la Revolución Francesa hasta mediados del siglo XIX. Un documento importante fruto de la Revolución Francesa fue “La Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana” con autoría de Olympe de Gouges. Este documento surge como respuesta a la Declaración de los Derechos del Hombre y el Ciudadano (1789) y en él se estipula la petición de derechos como acceso al voto, a la propiedad privada, a la educación, a las fuerzas armadas francesas, al divorcio y a ejercer cargos de elección popular.

La mayor obra de esta ola fue “Vindicación de los derechos de las mujeres” escrita por Mary Wollstonecraft, en este escrito se busca principalmente el acceso de las mujeres a una educación racional por encima de la educación enfocada en el placer como hasta ese momento había sido. Otra de las aportaciones fue que con este documento se empieza a luchar por un reconocimiento de las mujeres como sujetos pensantes y racionales, con las mismas capacidades que los hombres para ser sujetos reconocidos políticamente. (Barbara.2015.sitio web)

Si bien las mujeres tuvieron un papel activo durante la Revolución Francesa, después de la misma seguían siendo consideradas como de segunda, y por lo tanto sus peticiones sociales y políticas no eran tomadas en cuenta y sus propuestas de reforma eran descartadas o no legitimadas socialmente.

- **SEGUNDA OLA DEL FEMINISMO**

Se habla del periodo de mediados del siglo XIX hasta finales de la Segunda Guerra Mundial. Su principal obra es “El sometimiento de la mujer” (1869) escrito por John Stuart Mill y Harriet Taylor.

Hay una fuerte demanda sobre el derecho al voto de las mujeres así como una petición en la independencia tutorial de padres y maridos; se prioriza la aparición del derecho al trabajo, a condiciones laborales adecuadas y a una remuneración digna.

Durante la segunda ola aparecen las sufragistas, mujeres de clase acomodada quienes luchaban por el reconocimiento y legitimación del voto de las mujeres, buscaban que las mujeres fueran consideradas ciudadanas.

Se lucha en paralelo por la abolición de la esclavitud y por el acceso de las mujeres a la educación, si bien antes habían existido logros en esta materia, ahora se adquiere el acceso a la educación universitaria.

- **TERCERA OLA DEL FEMINISMO**

También conocida como el feminismo contemporáneo. Lucha por el reconocimiento legal de situaciones cotidianas consideradas normales dentro del ámbito privado. La escritora más importante fue Simone De Beauvoir con su obra “El segundo sexo”

Se considera la época de los 60's como el inicio de esta ola. La principal característica es la lucha por la des-objetivación sexual del cuerpo femenino mercantilizado.

Se retoman de manera crítica los estereotipos femeninos, mediatizados y mercantilizados, marcados en los 50's para generar una re-conceptualización de la perspectiva de lo que es ser mujer y lo que significa la sexualidad femenina; sobre



todo en los medios visuales.

Se empieza a visibilizar que las desigualdades entre hombres y mujeres no solo son político-educativas, sino que se hace presente la violencia estructural y patriarcal que provoca las desigualdades y se observan las instituciones sociales que permiten la trasmisión y reproducción de la cultura patriarcal y sus jerarquías unilaterales.

Bajo el lema “lo personal es político” temas antes ocultos dentro de las paredes de lo privado empiezan a ser públicos y visibles, por ejemplo: el aborto, la violencia doméstica, la salud femenina, la sexualidad femenina, la violencia de género, las diversidades femeninas, entre muchos otros. (Biswas.2004.65-70)

1.1.2 EN MÉXICO

Con un siglo de diferencia con relación a Europa, el movimiento feminista llega a México en el siglo XX, luchando por obtener las mismas condiciones que otras mujeres, en otros países ya habían logrado: el derecho al voto y el acceso a la educación.

durante el período de Lázaro Cárdenas en los 40's, el entonces presidente lanzó una reforma al “artículo 35 constitucional que establecía el derecho de las mujeres a participar en procesos electorales como candidatas y electoras en las mismas condiciones que los hombres” (Cano.2007.151); volvió obligatoria la educación básica para niños y niñas y generó una gran apertura a proyectos, asociaciones y organizaciones en favor de las condiciones de las mujeres, otorgándoles un activismo y visibilidad política que ayudo a conformar el movimiento feminista en México; sin embargo el sector conservador del país hecho al archivo muerto la iniciativa presidencial.

Durante un largo período México fue el único país de América Latina sin permitir el voto a las mujeres; el cual había sido negociado desde 1917 y legislado por Lázaro Cárdenas en 1937, pero no fue hasta los 50's que México aceptó reconocer a las mujeres como capaces de tomar decisiones políticas logrando que en 1954 las mujeres mexicanas obtuvieran el derecho al voto. Sin embargo, este derecho no aplicó para todas, siendo el sector rural el más afectado; el cual obtuvo

el derecho al voto hasta los 70's como logro del movimiento de Liberación de la Mujer de 1975. (Bartra.1999.214-234)

En los años 70's el movimiento feminista mexicano creció entre las mujeres, llegando a ser un movimiento con mayor influencia; sin embargo el interés no era entre el sector juvenil sino que se estancó en mujeres de edades maduras y entre académicas. Podría decirse que fue un periodo de crecimiento pero también de estancamiento.

A partir de la década de los 90's el movimiento feminista se legitima tanto en lo social como en lo académico y lo político. En 1992, en el ámbito académico, se creó el Programa Universitario de Estudios de Género en la UNAM el cual permitió que desde la academia mexicana se pudieran estudiar los asuntos relacionados al género y con ello se pudiera sustentar de manera académica los avances políticos. El PUEG¹ tiene como finalidad “estudiar las formas en que hombres y mujeres se dignifican, se resisten a ser maltratados y confeccionan resistencias desde lo micro, lo individual y privado, hasta lo público, [...] le interesa saber que nuevas estrategias discursivas, económicas y familiares han desarrollado las jóvenes migrantes en la última década, qué comprendas () afectivas y culturales han recreado de uno y otro lado de la frontera, cómo se reclama la ciudadanía desde los filos de la nación [...] hasta las alianzas transnacionales con activistas, académicas y juristas del otro lado de la frontera.” (Selene de Dios.2015.89-90). En el ámbito político las mujeres empiezan no solo a alcanzar puestos directivos sino que se incorporan de manera importante en las cámaras de diputados y senadores así como en puestos elegidos democráticamente.

Durante el siglo XXI, en México se han generado redes de mujeres en muchos espacios políticos – sociales- académicos con temas como salud, educación, medios de comunicación entre muchos otros ; las cuales se distribuyen por zona geográfica con vistas de crear una red a nivel nacional e internacional que tengan como objetivos generar conciencia, informar, explicar y promover los

¹ El 15 de diciembre del 2016 en sesión extraordinaria del Consejo Universitario se acordó la transformación del Programa Universitario de Estudios de Género en el Centro de Investigaciones y Estudios de Género (CIEG)

estudios de género en y desde la academia; retomando las convenciones y los acuerdos internacionales, lo que ha dado pie a la creación y modificación legislativa del país. (Bartra.1999.214-234)

En el ámbito público, a partir del 2007 se han generado una serie de leyes y de reformas en pro de las mujeres. Es importante señalar que estas leyes y reformas no han sido aceptadas en todos los estados de la república, no están totalmente reglamentados y su operalización aún es limitada; lo que hace que su aplicación no sea de acceso a todas las mujeres que lo requieren. Estas modificaciones y acuerdos representan un panorama de carácter legal importante en el avance de los derechos de las mujeres, pero hay que hacer hincapié que su manejo e interpretación sigue siendo determinada por el orden patriarcal de la sociedad mexicana.

1.2 TEORÍA FEMINISTA

Con la necesidad de entender la cambiante realidad social de las mujeres y de ciertos grupos vulnerables, nos encontramos con que las teorías sociales estudiadas hasta el momento no contaban con las condiciones teórico – metodológicas para explicar las situaciones de estos grupos vulnerables. Debido a esta imperiosa necesidad, el feminismo ha tenido que evolucionar de ser un movimiento social impulsado por mujeres que buscaban un cambio en las relaciones humanas desiguales a través de la lucha por la obtención de derechos y reconocimiento de su ciudadanía; a ser un movimiento ideológico, teórico y cultural, el cual busca cambios de paradigmas para explicar a las mujeres como sector y como personas. Así el feminismo ha tenido que generar una teoría y metodología que se adecue a esta nueva forma de mirar la realidad. La teoría feminista busca:

- Entender el impacto de las estructuras culturales – sociales – políticas en la creación y reproducción de acciones y prácticas individuales determinadas por el contexto macro compartido por todas las mujeres.
- Cambiar la concepción de <<cuerpo sexuado>> como elemento principal para definir los roles de género.

- Entreteje lo público y lo privado pues lo público determina lo privado y viceversa y ambos se encuentran en un contexto social y político que los determina; por lo tanto ve las categorías desde una forma dialéctica. Otra de las razones por las que la teoría feminista ve de forma dialéctica las categorías público – privado es porque ninguna de las situaciones que estudia es única de un solo individuo, sino que engloba a muchas personas que se encuentran en las mismas condiciones. Esta situación genera que lo personal se vuelva de interés público.
- Critica la naturalización de las condiciones de la mujer con relación a características fisiológicas de su sexo. “es una situación histórica antes que un hecho natural” (Beauvoir.2015.38). Las mujeres no son de segunda ni menos por naturaleza biológica.
- Analiza de manera crítica las condiciones históricas – culturales - políticas – sociales que han oprimido estructuralmente a las mujeres con relación a los hombres. Por lo tanto, la teoría feminista busca proyectar nuevas forma de relación entre hombres y mujeres. (Hoffman.Rosser.Blazquez.Benhabib.Gimenez.Lagarde.Harding.Chávez. Rodríguez)

La teoría feminista tiene dos premisas principales, las cuales tratan de construir nuevas formas de entender la realidad de hombres y mujeres y sobre todo generar estrategias que ayuden a la creación de nuevas relaciones entre los géneros.

La primera es la construcción simbólica de género – sexo, entendiéndola como la interpretación y representación simbólica socio/cultural/histórica que se genera en torno a la anatomía biológica de hombres y mujeres, la cual permea la realidad y la organización social en que nos desenvolvemos. Esta construcción social de género/sexo delimita a los individuos, confiriéndoles una identidad propia de su género, la cual definirá la relación individuo – contexto – sociedad de hombres y mujeres. Esta construcción social de género/sexo ha generado y reproducido condiciones desfavorables para las mujeres con relación a los hombres.

La segunda premisa se centra en principios normativos, filosóficos y políticos, donde se habla de que el poder se encuentra focalizado en pequeños sectores los cuales generalizan sucesos y conocimiento a partir de sus experiencias, dejando de lado las diferencias y las pluralidades. Señala que es necesario conducir al hombre de lo que es, a lo que debería ser, apelando a principios y juicios morales los cuales regulen las relaciones entre los sexos dentro de un marco de justicia, el cual genere relaciones justas entre la comunidad. “[...] en el inicio de la filosofía moral y política modernas tenemos una metáfora poderosa: el “estado de la naturaleza” (Benhabib. 1992. PDF) naturaleza de entender al individuo como un ser autónomo y al otro como “el otro” ajeno, lejano y contrario. En este sentido la relación de poder – dominación se define como algo natural.

1.2.1 CORRIENTES TEÓRICAS DEL FEMINISMO

A lo largo de la historia, el feminismo ha sido estudiado desde diferentes perspectivas y teorías, a continuación se hará una breve reseña acerca de cada una de ellas y sus puntos principales. (Barba.Bartra.Biswas.Gimenez.StanfordEncyclopedia.Wendell)

***Marxista Feminista:** Basado en las relaciones desiguales del sistema laboral, la corriente marxista está basada en las relaciones sociales clasistas y patriarcales, donde la cotidianidad, la economía y la política ponen en desventaja a la población con respecto a los grupos de poder. De esta manera se maneja la doble desventaja que tiene la mujer en relación con el hombre y la dependencia económica que esta tiene hacia él y la desigualdad social generada por la cultura.

*** Social Feminista:** Muy parecido al feminismo marxista pues señala al sistema capitalista como el causante de las relaciones desiguales entre hombres y mujeres, solo que este crea una distinción entre el individualismo por el comunitarismo. Tiene como finalidad transformar las relaciones de hombres y mujeres y la liberación de estas últimas a través de la creación y ejercicio de derechos.

* **Radical Feminista:** Señala que las desigualdades sociales se dan por el sistema patriarcal en que nos desenvolvemos, pues en éste existe un sistema de inequidad entre opresores y oprimidos. Las relaciones desiguales no solo generan inequidades entre géneros sino que también todo tipo de inequidades. El eje fundamental de esta corriente es la creación de conciencia y de empoderamiento de las mujeres y otros tipos de grupos vulnerables dentro del sistema patriarcal.

* **Cultural Feminista:** Tiene como eje fundamental el concepto de mujer, entendiéndola como una identidad femenina determinada por un entorno cultural existente para toda la sociedad. Señala que el patriarcado es limitante para el desarrollo social y biológico de la mujer; por lo que hay que redescubrir la esencia femenina, su naturaleza de mujer; y para lograr esto es necesario fortalecer los lazos entre las mujeres – y sus identidades. Esta corriente es pro – feminidad, pues no busca cambiar a las mujeres, sino que lucha por cambiar los valores que degradan a las mujeres resaltando sus cualidades; generando una cultura de las mujeres, una cultura alterna a la cultura patriarcal dominante.

* **Post – Modernista Feminista:** El fundamento de esta corriente es dejar de hablar de una sola mujer – para no caer en la misma generalidad que el patriarcado – y entonces empezar a hablar de mujeres y toda su diversidad y sus diferencias. Señalan que el individuo se construye a partir de ideologías, discursos, inconscientes y lenguajes pues los individuos están constituidos por un contexto que los determina.

* **Liberal Feminista:** Siendo el contexto un determinante del individuo, se habla de una liberación femenina a partir de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y esto solo es posible con una reorganización social, política y económica que elimine la discriminación por género y donde haya un pleno reconocimiento a los derechos de las mujeres. Por esta razón el liberal feminista busca eliminar la situación de opresión y discriminación en la que se encuentran las mujeres a través de la creación de políticas, derechos y libertades.

Señala la dicotomía que existe entre lo público - lo privado, y la interacción entre estos; por lo que busca la valorización de las mujeres el cual determinará el papel y grado de importancia que estas tienen para el sistema y las coloca como

sujetas racionales poseedoras de derechos y libertades en el sistema patriarcal que domina.

Estas corrientes del feminismo contemplan, en general, las desigualdades sociales entre hombres y mujeres producto del sistema cultural patriarcal y la necesidad de una reorganización económica, social y política que no acepte la discriminación por género.

1.2.2 ENFOQUES EPISTEMOLÓGICOS DE LA TEORÍA FEMINISTA

Cuando hablamos de epistemología estamos hablando de la teoría del conocimiento que estudia qué, cómo y a través de qué pruebas o creencias se legitima el conocimiento, considerando los contextos sociales, históricos, psicológicos que influyen en la validación del conocimiento. (Blázquez.2010.21–28)

Hablar entonces de una epistemología feminista es realizar y validar investigaciones de corte científico que, observen las aportaciones femeninas a las ciencias sociales y biológicas con la finalidad de entender y explicar la realidad social de las mujeres y su papel biológico.

La epistemología feminista, refiere Blázquez, tiene como objetivo la creación de teorías y conocimiento situado desde y para las mujeres considerando el aspecto social, histórico, político y cultural que influyen en las relaciones humanas así como también fundamentar la importancia femenina en el campo científico y social para con ello interpretar la realidad desde una concepción no sexista, ni bidimensional por una multi-visión no distorsionada ni fragmentada. (2010.29)

La investigación feminista responde a quién puede ser el sujeto de conocimiento y el conocimiento verdadero desde una perspectiva de género, la cual nos permitirá analizar transversalmente la realidad y condiciones de las mujeres en su situación de vulnerabilidad. (Blázquez.2010.29)

El concepto central de esta epistemología es que la persona que conoce está situada y por lo tanto el conocimiento es situado²; refleja las perspectivas particulares de la persona que genera conocimiento, mostrando cómo es que el género sitúa a las personas que conocen. Se consideran tres aproximaciones teóricas.

PUNTO DE VISTA FEMINISTA	POSMODERNISMO FEMINISTA	EMPIRISMO FEMINISTA
<ul style="list-style-type: none"> • Al existir solo una visión unilateral de las representaciones del mundo habla de que solo existe una posición epistémica privilegiada. • Cuestiona las suposiciones, la objetividad / neutralidad y sus implicaciones en el método científico. • Cuestiona los métodos que distancian a los actores de la investigación. • Destaca el conocimiento basado en experiencias de mujeres que aportan su punto de vista del mundo • Las teóricas son: Hardstock, Keller, Harding; quienes dicen que la experiencia de las mujeres dan una óptica diferente de la realidad social, se integran el afecto y la intuición. • El conocimiento debe considerar al sujeto condicionado por experiencias sociales. • <u>Hardstock</u>.- relación con Marx, bienes materiales como sustento de la existencia humana, 	<ul style="list-style-type: none"> • Está contra del enfoque punto de vista pues sería otra forma de pensamiento androcéntrico que insiste en observar, estudiar una sola visión histórica y “verdadera” de la realidad y esto no es posible debido a la gran diversidad de mujeres y sus características y no es deseable porque solo se quedaría en mitos “únicos y verdaderos” hasta ahora utilizados. • La condición de rechazo y marginación permite a “las de afuera” criticar las normas, valores y prácticas de la cultura dominante, por tanto la diferencia / otredad del feminismo se vuelve un modo de ser, pensar, hablar que permite la apertura, pluralidad, diversidad. • En contra de teorías que justifican el sexismo, la naturalización de la subordinación femenina; género como constructo social efecto de prácticas y sistemas sociales los cuales pueden modificarse. • Critica el concepto de “mujer” pues no hay una sola y por ser esencialista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dice que es posible encontrar una perspectiva desde la cual observar y generar conocimiento imparcial y racional. • Señala que la buena investigación se puede realizar tanto por hombres como por mujeres con objetividad y sin prejuicios si se sigue el método científico al 100% • Acepta que ciertas áreas de la ciencia son deformadas por la ideología de género. • Sostiene que los métodos de la ciencia no son masculinos y pueden ser usados para corregir los errores producidos por esa organización sociocultural de género. • Consideran que los valores feministas pueden informar legítimamente el cuestionamiento empírico, y que los métodos científicos pueden mejorar a la luz de las

² El conocimiento se fundamenta, delimita y basa en los conocimientos propios del investigador, su contexto y sus criterios.

<p>opresión masculina sobre lo femenino como algo requerido. Mujeres institucionalizadas como productivas de bienes de uso y como madres. Demanda un privilegio epistémico con relación a las relaciones de género y de los fenómenos sociales y psicológicos en que esta el género. Observa el desarrollo de las características de las mujeres y los problemas de hombres y mujeres en relación con la formación de identidades desde la infancia, pues desde éste punto se enseñan y atribuyen roles característicos a cada género socioculturalmente.</p> <p>Mujeres: concreto, practico, comprometidos con sentimientos, orientado al cuidado.</p> <p>Hombres: guerra, política, economía, distante, orientados Con poder.</p> <p>Por lo se supone superar la dicotomía entre subjetivo y objetivo, pues el cuidado es mayor que la ética de dominación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Keller.-</u> contrasta la autonomía estática con autonomía dinámica (habilidad /movilidad dentro y fuera de la conexión íntima con el mundo.) La dinámica da la subestructura emocional para una alternativa a la 	<ul style="list-style-type: none"> • Propone cambio de perspectiva. La epistemología debe tener una “mirada desde aquí / ahora” pues no hay un enclaustramiento epistémico sino que es una elección y se puede ir cambiando, no es estático. • Puntos principales: <ol style="list-style-type: none"> a) rechazo a la categoría analítica de mujer. b) Fragmentación infinita de perspectivas pues se puede caer en el relativismo y se puede caer en la desintegración intelectual y política. <p>El reto es reconciliar las presiones de la diversidad y las diferencias con la integración y la comunidad.</p>	<p>demostraciones feministas de los `prejuicios y sesgos de sexo en los métodos aceptados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La clave es eliminar los sesgos, los valores políticos y los factores sociales. Si una teoría es verdadera o falsa, dependerá de la investigación empírica informada por normas epistémicas, normas que por sí mismas pueden reformarse a la luz de las teorías que generan. • <u>Longino.-</u> trata la subjetividad como variable, plantea oportunidades nuevas para entender los fenómenos pues está sujeto al siguiente dilema: “lo que se produce como conocimiento depende del consenso alcanzado en la comunidad científica pues todo el mundo es considerado como igualmente capaz de proporcionar argumentos pertinentes para la construcción del conocimiento científico. Son criticados por creer que la ciencia se corregirá por sí sola sin el feminismo.
---	--	--

<p>objetividad. No busca poder entre fenómenos pero ve la relación entre quien conoce el fenómeno y cómo éstos últimos también son interdependientes. Dice que la subjetividad está condicionada por la posición social / histórica y que lo cognitivo también tiene una dimensión afectiva. Se cuestiona generar un solo punto de vista de mujeres pues se debe considerar las particularidades de cada mujer. Se busca el ideal de una realidad benéfica en conocimiento y tecnología para ambos géneros incluyendo e integrando múltiples perspectivas en una sola.</p>		
--	--	--

* Fuente: elaboración propia a partir del texto de Norma Blázquez Graf (2010), Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales. págs. 21 – 38

RESUMEN DE LAS TEORIAS		
EMPIRISMO FEMINISTA	PUNTO DE VISTA FEMINISTA	POSMODERNISMO FEMINISTA
<ul style="list-style-type: none"> - Se supone un sujeto de conocimiento político neutral y no situado. - Cambio al pragmatismo y a la experiencia. - Enfatizan interacción de hechos y valores, la ausencia de puntos de vista universales y pluralidad de teorías - Objetividad.- consenso científico para dar validez al conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Privilegio epistemológico a una situación entre otras - Reconocer multiplicidad de puntos de vista situados - Experiencia femenina - Marxismo (Hardstock) - Objetividad.- conocimiento no neutral, sino una forma de tomar partido por una u otra visión, con valores y consecuencias que esto conlleva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupone un relativismo de puntos de vista. - Cambio al pluralismo - La crítica debe llevar a la construcción y síntesis del conocimiento - No solo un punto de vista feminista - Mucha diversidad - La objetividad.- es relativista y depende de la información empírica recolectada.

* Fuente: elaboración propia a partir del texto de Norma Blázquez Graf (2010), Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales. págs. 21 – 38

La investigación se organiza y conduce por relaciones:

- El conocimiento sucede en ambientes de poder social e interpersonal donde el poder se distribuye de manera desigual.
- Es importante explorar el poder social de las personas que investigan.
- Investigar con autoridad como productora de conocimiento.

“La epistemología feminista propone un cambio real en el conocimiento mediante la intervención de una perspectiva que favorezca a las mujeres”

(Blazquez.2010.22)

La importancia de la investigación feminista en la sociedad radica en la científicidad que contiene, ya que de esta forma la creación de políticas públicas que protejan y velen por la seguridad de las mujeres cuentan con argumentos y sustentos fundamentados en información y aseveraciones comprobadas y acordes a las necesidades básicas, necesidades sentidas y necesidades sociales. (2010.22)

Como cualquier teoría social que trata de explicar la realidad social y sus problemáticas, la teoría feminista cuenta con un método, una epistemología y una metodología específica que le permite sustentar sus investigaciones con la finalidad de generar sociedades equitativas e igualitarias para todos los sectores en vulnerabilidad social. Así como generar literatura, bibliografía, categorías de análisis y corrientes de pensamiento que permitan explicar la realidad social desde otra mirada.

1.3 LA INVESTIGACIÓN FEMINISTA

Cuando hablamos de investigación feminista muchas veces se entiende como una investigación con perspectiva de género pero no solo esto, la teoría feminista habla de las condiciones sociales, culturales, históricas que han colocado a las mujeres en una situación de desventaja frente a los hombres. “La investigación feminista señala que conocer la situación de las mujeres es el punto de partida para dar lugar a algo más que correctivos teóricos o empíricos [...] (se han hecho interpretaciones donde) solamente las beneficiaria a ellas [...] pues se

trata de un abordaje incluyente que, al analizar la imbricación del género con otros ordenadores sociales, permite explicar la situación de los sujetos sociales que viven, como la mayoría de ellas, en la subalternidad, en la marginalidad[...] ” (Castañeda.2010.155)

Para Castañeda la investigación feminista consta de 5 grandes líneas de reflexión:

- Generación de conocimientos

Hace referencia a la importancia de crear conocimiento a partir de entender la enorme complejidad de las condiciones que permean la vida de mujeres y hombres y sus relaciones cotidianas. Todo visto desde la categoría de género, la cual permitirá explicar las relaciones humanas en todos sus aspectos; sociales, políticos, económicos, culturales desde una mirada diferenciadora entre sexo y género – cuerpos sexuados. Generando conocimiento con perspectiva de género. Señala que existen cuatro formas de observar la realidad:

ANALÍTICA	DESCRIPTIVA	DIAGNÓSTICA	PROPOSITIVA
Se trabaja con multidisciplinaria, se aborda el tema desde diferentes puntos y por lo tanto se ve una solución propositiva bien argumentada y explicada.	Se observa pero se agrega importancia al contexto.	Se identifica el punto clave de la problemática entre géneros y otras condiciones sociales que produzcan desigualdad.	a) pretende señalar posibilidades de ruptura de la lógica de mantenimiento del poder, la dominación, la discriminación, la explotación y la subordinación que conducen a los grupos en desventaja a reproducir la desigualdad en su interior, desfavoreciendo a las mujeres y agudizando su exclusión; b) procura apuntalar los procesos de potenciación y ampliación de los horizontes de vida de las mujeres y los sujetos de género que buscan contribuir a la transformación de esas condiciones en las más distintas escalas, desde la personal hasta la estructural.

- Formación de especialistas

“Uno no nace feminista, se hace feminista.”

Circe Zamorano

Conforme la realidad social se va complejizando, la necesidad de entenderla se hace cada vez más importante; y la formación de profesionales con miradas diferentes para observarla se hace cada vez más indispensable.

En la conformación de profesionales con perspectiva de género, no sexistas e interesados en la investigación feminista se requiere de mucha preparación, ya que la división entre género y sexo ha sido formulada por conceptos cotidianos, los cuales se han ido estudiando y creando a partir del empirismo, llevándolos a la academia donde se formulan como constructos metodológicos y epistémicos.

Con la aparición de profesionales especialistas “[...] se han formulado conceptos como patriarcado, desigualdad, dominación, heteronormatividad, género, diferencia sexual, sujetos nómades, por solo mencionar algunos de los que denotan los recorridos de sus reflexiones.” (Castañeda.2010.159)

- Ejes epistemológicos

Entender la realidad desde la investigación feminista requiere de un sustento metodológico y epistemológico que la legitime y que le sirva de soporte para visibilizar lo oculto de las relaciones humanas, que permitan la creación de nuevas formas de entender la realidad y que contribuyan al enriquecimiento de las profesiones. Para poder lograrlo, es necesario generar ejes que orienten epistémica y filosóficamente a la investigación feminista y Castañeda nos señala tres ejes orientadores básicos:

a) “es *irracional* a la razón androcéntrica, presente de manera constante en los procedimientos convencionales de producción de conocimientos [...] nos convoca a dejar a un lado el pensamiento lineal y binario para abonar la posibilidad de ampliar los horizontes del pensamiento humano a partir de reconocerlo como complejo y diversificado [...] alude a una relación pensamiento – conocimiento. [...] la investigación feminista explora a profundidad dichas influencias, valorando las especificidades de las formas de conocer de las mujeres, hecho que pos si mismo contradice la idea de racionalidad caracterizada como neutra y auto referenciada.”

b) “Es que el pensamiento feminista inmoraliza, es decir, rompe de forma radical con el pensamiento moral patriarcal, que califica a partir de una doble moral en la que unas reglas valen para el sujeto y no para el resto, proponiendo la sustitución de los juicios morales sesgados por las construcciones hegemónicas de género por los juicios y posturas éticas que ven en la posibilidad de ser de las mujeres la posibilidad de ser de todos los sujetos [...] a la *amoralización* de los prejuicios.”

c) “La investigación – antropológica – feminista permite *desprivatizar* a las mujeres, sus relaciones, sus espacios y sus vidas, al dejar de lado la perspectiva de colocarlas únicamente en los ámbitos de lo íntimo, lo familiar, lo doméstico, lo privado, para ubicarlas en la complejidad del mundo, y a sus actos y creaciones como parte de la cultura pública.” (Castañeda.2010.160-61)

Con estos ejes se trata de visualizar, que si bien los problemas de género se centra en las condiciones desfavorables de las mujeres, no es hablar únicamente de mujeres, sino es verlas como un sector de la sociedad que se encuentra inmerso en los mismos procesos socio-económicos, sociales, políticos, culturales e ideológicos marcados por la realidad social y en situaciones de desventaja y desigualdad.

Otro de los grandes aportes de los ejes epistemológicos es que al visibilizar los elementos antes no visibles, permite que los especialistas tengan una mirada más clara de la realidad social, en este caso de las mujeres, y con ello puedan empezar a vislumbrar nuevas formas de relacionarse entre los géneros.

- Esclarecimiento del compromiso social

La investigación feminista, al ser una forma crítica de mirar al mundo, tiene como uno de sus objetivos principales el estudiar la realidad social desde otra manera de hacerlo. Busca entender los fenómenos y las relaciones sociales desde una mirada incluyente, igualitaria y democrática que permita la creación de una nueva forma de vivir las relaciones cotidianas entre los géneros; con la finalidad de contribuir a la creación de un conocimiento más complejo y sobre todo accesible para todos y todas.

- La prospectiva de esta forma de investigar

La investigación feminista no solo busca la legitimación y visibilización de las condiciones desfavorables en que se encuentran las mujeres, sino que busca mejorar las condiciones de todos los tipos de relaciones sociales vulneradas.

En la actualidad el feminismo ha logrado involucrarse en políticas públicas a favor de las mujeres y también a favor de niños, ancianos y el sector LGBTQ; así todos juntos luchamos y nos movilizamos en favor de una sociedad más igualitaria y equitativa. “Su perspectiva es contar con conocimientos situados, consensuados, potentes y significativos, justo lo que nuestras sociedades reclaman día a día para transformarse a sí mismas por una vía respetuosa de la vida humana, de la equivalencia entre todas las personas, que gocen sus libertades en condiciones de autonomía, con derechos, paz y justicia.” (Castañeda.2010.164)

El gran reto de la investigación feminista es estudiar a las mujeres desde las mujeres y construir conocimiento a partir de ellas; por ésta razón legitimar la metodología de la investigación ha sido una ardua lucha, ya que todo se basa en las experiencias de vida de las mismas. Lo anterior es sumamente riesgoso pues se puede caer en la universalización de los problemas; es por ello que se habla de las condiciones de las mujeres, las cuales no son homogéneas, y están permeadas por condiciones socio-culturales, contextuales, históricas diferentes que matizan y enriquecen las miradas desde dónde poder estudiarlas.

1.3.1 MÉTODO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN FEMINISTA

Hablar de investigación feminista, como ya vimos, es hablar de cambiar estándares, de entender y estudiar la realidad desde nuevas miradas y con diferentes lentes, por esta razón entender la realidad social desde la investigación feminista nos muestra grandes retos; pues estudiar los problemas de las mujeres debe ser, desde una perspectiva de mujeres que conduzcan a soluciones más viables y no a soluciones patriarcales.

La investigación feminista se basa en las experiencias femeninas, la vida cotidiana de las mujeres se convierte en la fuente principal de información con la que se contrastan las hipótesis y lo supuestos. Como ya vimos la investigación

feminista construye desde la perspectiva femenina, su cotidianidad, sus experiencias, sus acciones; construye desde la mirada de ellas.

Este construir desde ellas hace que la investigación feminista tenga que basarse en situaciones, experiencias y opiniones perceptuales; convirtiendo su fuente de información en una de sus principales retos. Tener como elemento fundamental la cotidianidad de las mujeres hace que no solo tenga que comprobarse los supuestos de la investigación, sino que se vuelve imperioso que esta, la vida cotidiana, sirva como forma de explicar la realidad tanto de ellas como del mundo que las delimita. (Blazquez.2010.21.38)

Durante años la investigación ha sido vista desde la perspectiva de los hombres, pues solo ellos eran capaces de acceder a la educación. Estudiar a la sociedad desde los ojos de los investigadores supone pre concepciones, ideales, supuestos, visiones desde la perspectiva de los mismos. La investigación feminista no está excluida de esta realidad; pues estudiar desde y para las mujeres no solo se trata de entender el otro lado de la moneda sino que es entenderlo desde la perspectiva de las investigadoras. En ambos casos la investigación debe permitir a los lectores generar sus propias conclusiones, ya que la objetividad absoluta dependerá de los investigadores y los lentes científicos y teóricos desde los que investigan, pues estudiamos sociedades desde nuestra propia socialización.

La historia de la humanidad se ha centrado en el estudio del hombre “anthropos”, sin embargo el conocimiento ha estado centrado en un solo lado de la moneda: los hombres. En nuestra cultura “el hombre” se ha tratado de ver, estudiar y comprender como un término general que engloba – en teoría - a hombres y mujeres, sin embargo; siempre se ha estudiado a los géneros desde la perspectiva androcéntrica. La cual restringía el mundo privado a las mujeres (un mundo he de decir un tanto lejano e incluso incomprensible a la realidad masculina) y el mundo público (el mundo con poder: económico, político, de conocimiento) a los varones. (Beauvoir.1992.20-38)

Debido a que el mundo privado del hogar era concebido como actividades y necesidades poco importantes para el desarrollo de la humanidad, la realidad

femenina fue dejada de lado y fue hasta el movimiento sufragista y la aparición de la teoría feminista que estudiar la realidad de la mujer fue considerada para una vida igualitaria y equitativa.

Dentro del método feminista se habla de mujeres y no de mujer, esto debido a que la teoría feminista apunta al conocimiento situado de las mujeres sujetas de investigación. Señala, a diferencia de las generalidades de las investigaciones tradicionales – patriarcales, que no existe una visión dual, lineal y general que permita el estudio científico de la realidad social. (Castellanos.1995.PDF)

La metodología feminista está basada en la recopilación de información que dé sustento a la investigación. Solo que para el método feminista el conocimiento situado, la vida cotidiana y la experiencia vivida se vuelven elementos básicos para la construcción y entendimiento de la realidad social e individual de las mujeres y sus particularidades. Pues se busca observar “[...] algunos comportamientos de mujeres y hombres que, desde la perspectiva de los científicos sociales tradicionales, no son relevantes. En el caso de la historia, buscan patrones de organización de los datos históricos no reconocidos con anterioridad.” (Harding.1987.11)

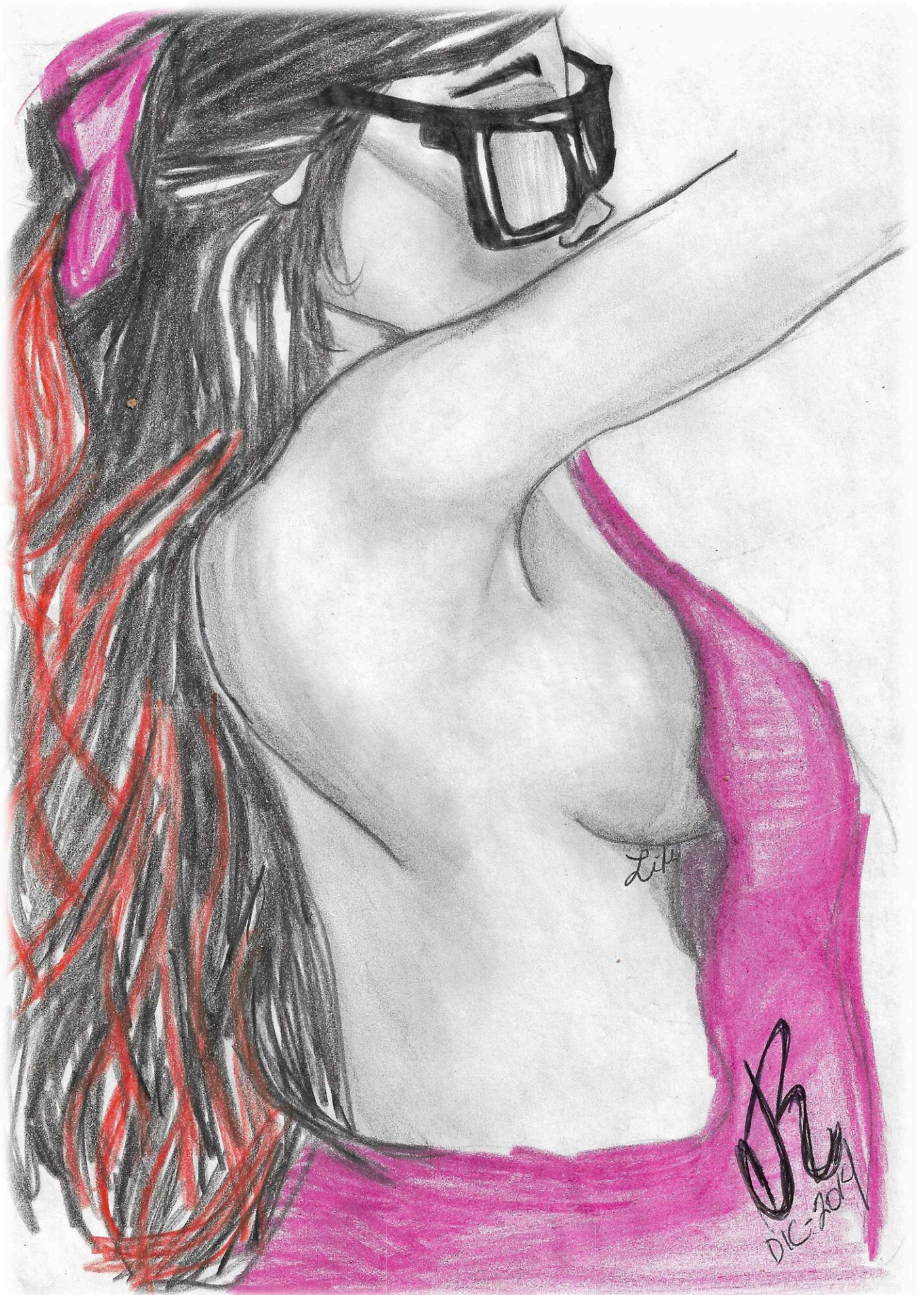
Como la teoría feminista estudia desde y para las mujeres se cree, erróneamente, que los hombres no pueden aportar a esta, sin embargo, y considerando la subjetividad que los investigadores aportan a las investigaciones, los hombres pueden aportar mucho a la investigación feminista; ya que si bien ellos estudiarán desde su perspectiva de hombres, el estudio de la realidad social requiere de ambas perspectivas para así poder construir conocimiento científico.

La perspectiva de las mujeres en la construcción de la sociedad actual ha sido de suma importancia ya que ha dado lugar a la creación de espacios, programas, infraestructura, espacios de trabajo y muchos otros elementos que responden a necesidades y exigencias de las mujeres hacia el Estado, la economía, la política y a la sociedad misma; haciendo que estos hayan tenido que implementar medidas que consideren las peticiones femeninas dentro de sus objetivos. Así en la actualidad contamos con leyes que protegen a las mujeres frente a las leyes patriarcales, objetos creados únicamente para las necesidades

femeninas, guarderías y comedores que permiten que las mujeres con hijos puedan insertarse más cómodamente en el ámbito laboral, entre muchas otras necesidades satisfechas; sin embargo, aún hace falta mucho camino para llegar a la completa equidad e igualdad.

Si bien, la investigación feminista se basa en la perspectiva de las mujeres y su inserción en la sociedad patriarcal, fundamentar únicamente desde una visión, en este caso solo se ha visto desde la perspectiva masculina – androcéntrica, hace que las conclusiones sean parciales e incompletas. Al conocer la versión androcéntrica y sumarle la visión feminista la construcción e interpretación de la realidad social y sus problemas será mucho más completa, llevándonos a que las hipótesis se acerquen cada vez más al entendimiento multidimensional y multifactorial de la realidad social y humana; y así generar soluciones a problemas sociales mucho más completos.

Al investigar, el investigador(es) coloca(n) parte de su percepción de la realidad en el trabajo, sus valores, creencias, prejuicios, contexto los cuales ayudan a delimitar lo que busca y desde dónde lo busca, la investigación feminista opta por alcanzar una “objetividad fuerte” la cual, en palabras de Norma Blázquez, tiene como meta dejar la objetividad y reemplazarla por una objetividad democrática, “en la cual se requiere que la persona de conocimiento se coloque en el mismo plano crítico causal que los objetos de conocimiento” (2010.26) y que de esta forma la objetividad sea menos parcial y distorsionada. De esta forma la investigación feminista intenta estudiar la vida cotidiana de las mujeres desde la perspectiva de las mujeres con un rigor científico que le de soporte teórico – metodológico.



Lily

OB
DIC-2014

CAPÍTULO 2:

“CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA FEMINISTA”

“VIOLENCIA DE GÉNERO, VIOLENCIA INTRAGÉNERO Y VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES”

Este capítulo se divide en dos partes. En la primera se exponen los conceptos básicos que permiten entender las relaciones humanas desde una perspectiva basada en la teoría feminista. En la segunda parte se exponen los conceptos base para entender el por qué del concepto “Violencia de género entre mujeres” en lugar de violencia intragénero.

El objetivo de este capítulo es estudiar el concepto de género visto como una categoría de análisis, identificar la diferencia entre violencia de género, violencia intragénero y cómo definiremos violencia de género entre mujeres.

El capítulo cierra con la contextualización desde la vida cotidiana de las mujeres. Dentro de la teoría feminista se pretende estudiar desde y para las mujeres; y uno de los objetivos de esta investigación es entender las relaciones desde y entre las mujeres en su contexto cotidiano.

2.1 CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA FEMINISTA

Desde la aparición del movimiento feminista en el siglo XIX se ha hecho énfasis en la necesidad de explicar las condiciones sociales de hombres y mujeres a partir de las características asignadas socialmente a cada uno. Sin embargo, era necesario explicarlo desde una visión diferente a la distribución del trabajo a partir del sexo (hembra – macho).

El feminismo, como movimiento social y político, busca “dar una explicación teórica a la opresión de la mujer; (ya que) es un instrumento de análisis para determinar la condición de las mujeres, su capacidad y, en consecuencia, poder obtener los derechos correspondientes.” (Selene de Dios.2015.68)

Debido a lo anterior, la teoría feminista – como toda teoría que requiere de metodología – tuvo que generar categorías de análisis; siendo las principales: género, perspectiva de género, cultura patriarcal, empoderamiento e identidad de género; los cuales conceptualizaremos a continuación.

- GÉNERO

Desde hace algunos años el término “género” se ha convertido en una cotidianidad, se ha institucionalizado como un indicador de desarrollo y se ha convertido en un elemento fundamental en la búsqueda de una sociedad más igualitaria e incluyente. A continuación algunos conceptos de género:

“es un elemento de análisis que **permite hacer una crítica y explicación sobre las diferencias entre hombres y mujeres** que se traduce sistemáticamente en desigualdades.” (Rodríguez.2015.164)

“una **construcción social** que se basa en el conjunto de ideas, creencias y representaciones que generan las culturas a partir de las diferencias sexuales... identifica al género como una categoría compleja y dinámica.” (Chávez.2006.10)

“la categoría género **permite comprender las asignaciones y expectativas socioculturales que se construyen con respecto a las diferencias sexuales**: las actividades y creaciones de las personas, en hacer en el mundo, la intelectualidad y la afectividad, el lenguaje, concepciones, valores, el imaginario, las fantasías, los deseos, la identidad, la auto percepción

corporal y subjetiva, el sentido de mismidad, los bienes materiales y simbólicos, los recursos vitales, el poder, la capacidad de vivir, posición social, status, oportunidades, el sentido de la vida y los límites propios.” (Fernández.2010.80)

“conjunto de valores, tradiciones y normas que determinan socialmente las conductas, la actitud, la forma de ser, y el relacionarse entre hombres y mujeres, en una relación de poder patriarcal, en un ir y venir entre los espacios privado y públicos.” (Chávez.2015.101)

“concepto construido socialmente a partir de conjunto de ideas, **creencias, y representaciones que cada cultura ha generado** a partir de las diferencias sexuales entre hombres y mujeres [...]” (Silva.2004.14)

Para fines de esta investigación, entenderemos el concepto de género como:

Categoría de análisis que permite estudiar las estructuras sociales atribuidas a cada sexo según sus diferencias biológicas que determinan roles, estereotipos, expectativas e identidades sociales atribuidas a hombres y a mujeres según su papel social dentro de los estándares de la cultura y poder patriarcal.³

El género, desde el punto de vista de la perspectiva de género, es producto de un proceso de construcción social a través del cual se ha generado, reproducido y definido las características que socialmente se les atribuyen a mujeres y hombres, y en ese sentido se determina el significado de masculino y femenino en la sociedad.

- PERSPECTIVA DE GÉNERO

Desde el ámbito puramente social encontramos la perspectiva de género como la forma de estudiar las construcciones sociales que definen los roles, identidades y acciones de hombres y mujeres.

La perspectiva o enfoque de género permite analizar “las posibilidades vitales de unas y otros, el sentido de sus vidas sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ambos géneros; así

³ Construcción propia a partir de los conceptos citados anteriormente.

como los conflictos institucionales y cotidianos que deben encarar, y las múltiples maneras en que lo hacen.” (Cazés.2000.PDF)

Esta perspectiva busca reconocer las diferencias entre los géneros y así poder construir sociedades más diversas, equitativas, igualitarias, justas y democráticas; pues si existe opresión sobre algunos de los géneros la construcción y crecimiento se ven obstaculizados. Cuando hablamos de perspectiva de género también debemos hablar de *equidad de género*, la cual debe respetar las diferencias biológicas y ser un punto de arranque para tener una relación hombre – mujer más igualitaria, justa y legal.

La perspectiva de género nos ha permitido alcanzar un dinamismo y adhesión democrática en la creación de leyes pues es capaz de movilizar a ambos géneros, a instituciones y a organismos y así poder generar procesos socioculturales muy valiosos. Además ha sido el parte aguas para la inclusión femenina en el ámbito social y político a través de la cultura feminista. La perspectiva de género ha permitido generar propuestas y programas sociales, oficiales y civiles en contra de la opresión de género la disparidad, inequidad e injusticia entre los mismos. (Cazés.2000.PDF)

Para el caso de esta investigación entenderemos la perspectiva de género como:

**“[...] categoría de análisis para el estudio de las construcciones culturales y sociales que se establecen entre los hombres y las mujeres que identifica lo femenino y lo masculino.”
(Carapia.2015.107)**

Al conocer los conceptos: género y perspectiva de género tenemos los antecedentes básicos para definir la violencia de género como todo acto desigual, de amenaza o peligro hacia un sector considerado como vulnerable ante la sociedad debido a sus características físicas y culturales con relación al sujeto que ejerce el poder. La perspectiva de género nos demuestra que socialmente este sujeto de poder es el hombre frente a la vulnerabilidad de la mujer, estas características son generadas, reproducidas y definidas por las construcciones

sociales y culturales que van a determinar que roles deben cumplir cada uno de los sexos dentro de los estándares de la cultura patriarcal.

- CULTURA PATRIARCAL

Desde el inicio de la sociedad, la familia ha sido la institución que ha permeado todos los campos de los individuos. Esto se debe a que la familia es el primer entorno de socialización de los individuos y además “trae consigo derechos y obligaciones recíprocos esenciales para el régimen social de los pueblos.” (Engels.2012.18)

En la sociedad en la que nos hemos desarrollado, la distribución del trabajo ha sido un elemento fundamental para la identidad de género, la cual estudiaremos más adelante. Esta distribución del trabajo ha generado el establecimiento de todo un sistema social que determina a los individuos y sus acciones.

Siguiendo con Engels, la distribución del trabajo acorde a las capacidades físicas de hombres y mujeres ha generado que la distribución de tareas sociales sean diferentes, basadas en características biológicas; las cuales han evolucionado a actividades sociales específicas.

En el caso de las mujeres estas han quedado delimitadas en el ámbito familiar y reproductivo, desarrollándose principalmente en el ámbito privado. Por otro lado, los hombres al estar más desapegados de los hijos se han encargado de proveer alimento a las comunidades, por esta razón en las sociedades el hombre se desenvuelve en el ámbito público relegado al sector femenino a la dependencia y al interior de su hogar; lo cual las ha colocado en una situación de inferioridad, pues el hombre se convierte en el ser con poder.

Al encontrarnos en una sociedad que otorga el poder casi absolutista al género masculino, donde este no solo es el proveedor sino que es quien sale a trabajar y es quien tiene acceso al conocimiento y al sistema productivo; el nacer hombre representa un elemento de poder frente a nacer mujer. Un ejemplo de ello es que durante más de 10 siglos (del siglo III al siglo XVIII) las familias buscaban el nacimiento del heredero, el cual sería el primer hijo varón y el cual no solo se

haría responsable de la familia en un futuro, sino que sería, si la clase social lo permitía, quién tendría la oportunidad de estudiar, sería el responsable de manejar la fortuna familiar (si es que esta existía) y sería el que perpetuaría el apellido familiar. Cabe señalar que tampoco eran todos los hombres, pues el sistema de producción y la estructura social también han dado ventajas y desventajas a los hombres. Entenderemos entonces que aquellos hombres que tenían acceso a la educación eran hombres de cierta clase social (nobles – aristócratas), caucásicos, con normas morales basadas en la cultura judeo-cristiana. Este sector era el que tenía acceso al conocimiento y a su producción. Las mujeres al encontrarse mayoritariamente en el ámbito privado, fueron quedando relegadas del conocimiento científico y se les fue asignando el papel de la reproducción, educación y cuidado de la especie.

Ahora que hemos estudiado los papeles sociales que a lo largo de la historia han tenido que desarrollar los géneros dentro de los roles sociales que se les han asignado, entenderemos entonces que el conocimiento científico, social, filosófico y matemático; ha estado basado en la percepción y conceptualización de los hombres.

Estas características históricas y culturales sobre las que se ha basado nuestra sociedad occidental ha hecho que las diferencias genéricas sean elementos fundamentales para la estructura social. En conclusión y dicho lo anterior, el patriarcado puede definirse como:

“los espacios históricos del poder masculino que encuentra su asiento en las más diversas formaciones sociales y se conforma por varios ejes de relaciones sociales y contenidos culturales [...] (caracterizado por:) [...] (un) antagonismo genérico, [...] (la) desunión del género femenino, [...] (la) cultura del machismo, [...] (y no solo) se limita a la opresión de las mujeres ya que se deriva también de las relaciones de dependencia desigual de otros sujetos sociales sometidos al poder patriarcal.” (Lagarde.2014.91)

- EMPODERAMIENTO

El concepto de empoderamiento se ha convertido en un elemento fundamental cuando hablamos de violencia de género, pero ¿qué es el empoderamiento?

El empoderamiento empezó a ser utilizado por el movimiento feminista en los 80's y a partir de ahí se ha ido incluyendo a otros temas como los empresariales, los de participación y los educativos entre otros. Cuando hablamos de empoderamiento nos referimos “al proceso por el cual las mujeres acceden al control de los recursos (materiales y simbólicos) y refuerzan sus capacidades y protagonismo en todos los ámbitos. [...] incluye tanto el cambio individual como la acción colectiva, e implica la alteración radical de los procesos y estructuras que reproducen la posición subordinada de las mujeres como género.” (Murguialday.2015.sitio web). Entenderemos entonces el empoderamiento como la adquisición de poder.

Al decir que es el acceso al poder, deducimos que es el acceso al control que permitirá el cambio o transformación, llevándonos a la capacidad del = para hacer – para poder, =poder sobre – poder para – poder desde dentro =. Por lo tanto las personas que se encuentran en posiciones de poder se encuentran empoderadas y los sectores controlados son los desempoderados.

“El poder puede entenderse como un activo propiedad del Estado o de la clase dominante, que lo ejerce para poder mantener el control y sellar su autoridad y legitimidad. Además, el poder funciona a muchos niveles diferentes y está presente en los intereses contradictorios de distintos grupos dentro de un contexto en particular; [...]” (INTRAC.1999.4)

El poder no solo hace referencia a la fuerza física, sino que también hace referencia al poder económico, político, social, de conocimientos; por esta razón hablar de empoderamiento es hablar desde muchas perspectivas según sea el caso, por ejemplo para el mundo empresarial el empoderamiento hace referencia a las acciones del Estado

frente a las demandas de la población la cual se encuentra en situación de poder pues se vuelve responsable sobre el manejo de la responsabilidad social. En el caso concreto de la violencia de género, el empoderamiento está enfocado en aumentar el poder de las mujeres frente a las desigualdades sociales y estructurales a las que están expuestas, eso se logra aumentando su independencia y su fortaleza interior. En resumen, el empoderamiento es:

Tomar el control de lo que nos rodea en todos los contextos; político, social, cultural, económico, de pareja, laboral, individual; es la concientización acerca de lo que nos rodea con la finalidad de enfrentarla, con el objetivo de generar un cambio o transformación radical en la persona, su relación con lo que le rodea y sus relaciones humanas. ⁴

El empoderamiento se logra cuando se hace una crítica o cuestionamiento a los sistemas de poder que nos delimitan con la finalidad de obtener una independencia, control o fortalecimiento frente a situaciones que deseamos cambiar.

“Concretamente, el empoderamiento de la población puede manifestarse en tres áreas generales:

- Poder en el sentido de mayor confianza en la propia capacidad para emprender alguna forma de acción con éxito,
- Poder en términos de fortalecer las relaciones que establece la población con otras organizaciones,
- Poder como resultado de un acceso creciente a recursos económicos como crédito e insumos.” (INTRAC.1999.5)

- IDENTIDAD DE GÉNERO

Cuando hablamos de hombres y mujeres en nuestro cerebro se generan imágenes, símbolos y representaciones sobre qué es ser un hombre y qué ser una mujer. Estas representaciones no van a salir de nuestra imaginación, sino que es parte de un constructo social que nos determina.

⁴ Construcción propia a partir de los conceptos citados anteriormente.

Este escenario, como nos lo sitúa Goffman, es el espacio en que nos desenvolvemos en la cotidianidad, en donde actuamos y desde donde construimos nuestro concepto de realidad. Continuando con esta idea, este “escenario”, también nos delimita y nos establece reglas, patrones y acciones a realizar. Nos marca papeles a interpretar.

Estos papeles, como ya se ha mencionado antes, no vienen solo de la imaginación del guionista, sino que son determinados y contruidos por la sociedad, la cual nos dicta y señala qué roles se deben interpretar; visto esto desde la perspectiva de género nos señala cómo debe ser un hombre y cómo una mujer de acuerdo a los roles sociales que le han sido establecidos; a esto se le conoce como *identidad de género*, la cual es un constructo social que va a determinar y moldear la concepción, individual y colectiva, de ¿qué es? , ¿Cómo se debe ser? Y ¿qué significa? ser hombre o mujer dentro de la sociedad tradicional.

Desde antes de nuestro nacimiento una de las grandes expectativas es saber ¿qué es? el bebé; niña o niño. Una vez conocido el sexo del infante empieza toda una construcción social a partir de ello.

Si es niña, el cuarto será de color rosado, con flores y mariposas, los obsequios del baby shower serán vestidos, zapatitos, muñecas, peluches; todo en colores pastel de preferencia rosado y se le educará a lo largo de su infancia para el cuidado y servicio de los otros: se le darán nenucos que cuidar, atender y bañar – preparándola para su rol de madre -, se le enseñará a ser callada, tranquila, responsable y tierna – preparándola para su papel de esposa – y se le guiará para que en un futuro tenga su casa e hijos en óptimas condiciones de limpieza – papel de ama de casa / mucama.

Por el otro lado si el bebe es un niño, en primer lugar el padre o los varones de la familia se encuentran más que satisfechos y felices, el cuarto será de un obvio color azul y sus obsequios serán balones, herramientas, cochecitos, figuras de acción. El infante crecerá con la idea de que los niños no lloran y que si alguien en la escuela lo molesta no debe ser “mariquita”, y debe defenderse aun cuando esto le cueste volverse violento con otros niños. Estará en algún equipo de

deporte como fútbol o basquetbol, y en algunos sectores sociales de béisbol o natación; será educado para convertirse en el proveedor y el de las acciones. Él será quien deba invitar a salir a una chica y en las citas él deberá ser quien pague el cine, la cena y los hoteles. Será educado bajo el constructo de él, donde el ser padre, esposo y amo de casa quedan totalmente fuera de su concepción pues su papel social es el de proveedor y reparador de los desperfectos del hogar.

Todo lo anterior es la forma en que hombres y mujeres somos educados por nuestros padres y por la sociedad tradicional, los cuales determinan y generan nuestra identidad de género así como ellos están determinados por la suya. Y claro, como nadie quiere a un hijo “raro”, los patrones y constructos son aprendidos, enseñados y reproducidos por cada uno de los hombres y mujeres de la sociedad; pues salirse de lo establecido es concebido como un suicidio social.

En relación con lo anterior, y para evitar salirse de lo que es socialmente aceptado, la sociedad y la familia tienden a tener ideas y aspiraciones de cómo es que debe ser, actuar y pensar un hombre y una mujer en concordancia con su identidad de género, su rol de género y su papel dentro de la sociedad tradicional.

- VIDA COTIDIANA

Partiendo de que la teoría feminista estudia a las mujeres desde ellas y para ellas es necesarios entenderlas desde su contexto más próximo: la vida cotidiana.

Para Alfred Schütz “el mundo de la vida cotidiana constituye nuestra realidad eminente, el mundo a nuestro alcance en el cual llevamos a cabo nuestras ejecuciones, proyectos y planes de vida. Es un mundo ofrecido a nuestra experiencia e interpretación, escenario y también objeto de nuestras acciones e interacciones, y que experimentamos como un mundo intersubjetivo, es decir, compartido con Otros, semejantes con los que nos vinculamos a partir de distintas relaciones sociales” (Hemilse.2011.84)

El contexto de la vida cotidiana es un ambiente que involucra lo público y lo privado; pues dentro de este, y en concordancia con Goffman y su multiplicidad de roles, en el contexto de la vida cotidiana los seres humanos, hombres o mujeres, desempeñamos un sin número de papeles acordes al espacio, las situaciones y los otros personajes que nos rodean.

La importancia de entender estas relaciones sociales desde la cotidianidad es que se pretende entenderlas desde su contexto más inmediato, desde la realidad social, cultural, científica y vulgar en la que todos los seres humanos nos desarrollamos y con la que estamos interactuando los siete días de la semana, las veinticuatro horas del día.

“[...] no es un proceso fuera de la historia: por el contrario: está en el centro de ella. [...] transcurre dentro de ese contexto más complejo que se hace necesario explicitar, y que es considerado como un escenario en el cual se mueven los distintos niveles a que hemos venido haciendo referencia pero no como determinantes directos.” (Barbieri.1984.26)

Entender a los sujetos de investigación desde el contexto cotidiano en que se desenvuelven es un proceso complejo que sin duda vale la pena; ya que entender las relaciones humanas, las formas de vida, las tradiciones culturales, el lenguaje verbal y no verbal, el cómo entienden el mundo que les rodea es de suma importancia y riqueza pues otorga la oportunidad al investigador de colocar la teoría desde la vida de las personas y a su vez la teoría en su vida cotidiana; así el estudio de lo social se convierte en un círculo de apoyo recíproco: la teoría permite entender o dibujar una realidad la cual se compara con la vida cotidiana para que esta última genere cambios y mejoras en la teoría.

El mundo de la vida cotidiana es el “ámbito de la realidad en el cual el hombre participa continuamente en formas que son, al mismo tiempo, inevitables y pautadas. El mundo de la vida cotidiana es la región de la realidad en que el hombre puede intervenir y que puede modificar mientras opera en ella mediante su organismo animado

(...) sólo dentro de este ámbito podemos ser comprendidos por nuestros semejantes, y sólo en él podemos actuar junto con ellos” (Schütz.1977.25).



Imagen 1: Elaboración propia

El mundo de la vida cotidiana no solo es donde los actores nos desenvolvemos, sino que interactuamos diariamente en ella, como ya se mencionó anteriormente. Pero no solo es que interactuemos, sino que la transformamos y la creamos a diario pues en el contexto cotidiano, creamos signos – significados – significantes y sus referentes (a lo

que llamamos semiótica)

Dentro de la vida cotidiana genérica se busca “un recorte de la realidad en el que tenga cabida el mundo doméstico, pero que, al privilegiarlo, no se desconozca, olvide o desdibuje la esfera pública.” (Barbieri.1984.25) pues como hemos visto, dentro del contexto cotidiano es donde se mezclan el mundo de lo privado y lo público; ambos vistos desde una “[...] descripción directa de la experiencia de los sujetos en el mundo tal y como es, [...]” (Rizo.2005.86)

Por tanto en la vida cotidiana es donde se crea la sociedad, la cultura, las estructuras sociales y todo lo que conocemos y nos rodea. Por estas razones estudiar a las mujeres desde su espacio inmediato, sea este público, privado o ambos es de suma importancia pues nos da la oportunidad de visualizar concepciones “nuevas” y por ende, entender las relaciones de las mujeres desde donde se desarrollan: la casa, trabajo, el transporte público, los espacios de entretenimiento con lo cual podremos observar los comportamientos, acciones y rasgos de las relaciones que se dan entre mujeres.

VIOLENCIA DE GÉNERO, VIOLENCIA INTRAGÉNERO Y VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES

Una vez repasados los conceptos básicos que dan estructura a la teoría feminista es necesario estudiar los tipos de relaciones que se dan entre los seres humanos y los conflictos que pueden existir.

Por obligación sexo-genérica las relaciones humanas competen a hombres y mujeres necesariamente; y existen tres tipos básicos: hombre- mujer, hombre-hombre y mujer-mujer.

Al ser individuos sociales somos consecuencia de los constructos sociales a los que estamos expuestos en la vida cotidiana. Como hemos visto se crean representaciones y constructos sociales que nos determinan como hombre o mujer. Estos constructos son transmitidos por patrones comunes a los que llamaremos roles y estereotipos; los cuales definiremos a detalle más adelante.

La identidad de género nos demuestra las actitudes que van acorde a nuestro género, sin embargo, y retomando a Goffman, hombres y mujeres no solo son eso, sino que juegan diferentes facetas dependiendo la compañía, el tiempo y el lugar donde se encuentren; esto es denominado como los roles sociales. (Goffman.1997.PDF) A lo que Goffman se refiere con los roles sociales es que los individuos no solo interpretamos un solo papel, sino que a lo largo de nuestra historia, y dependiendo del contexto en que nos encontremos, las personas; sean hombres o mujeres, interpretamos un sin fin de papeles. Los cuales nos permiten relacionarnos con los otros. Sin embargo, y como consecuencia de la identidad de género establecida en la cultura patriarcal, se han generado situaciones violentas entre los géneros.

Actualmente existen estudios de género que se dedican a analizar las relaciones entre géneros:

1.- ESTUDIOS DE MASCULINIDADES

Son estudios relativamente nuevos, de los 80's – 90's aproximadamente. De manera general estos estudios observan y analizan la identidad de género

masculina y las implicaciones que esta tiene en los individuos, sus relaciones, el entorno social y sus interacciones. (Merino.2016.59-82)

2.-ESTUDIOS DEL SECTOR LGBT

Estudios aún más recientes desde la perspectiva de género. De manera breve son los estudios de género encargados de analizar las relaciones en los sectores no heteronormativos; tanto internamente como a nivel social. (Rodríguez Otero.2016.1-105)

3.-ESTUDIOS DE GÉNERO

Son los estudios que analizan las relaciones sexo-genéricas entre hombres y mujeres desde el sistema patriarcal, teniendo como base la identidad de género y como objetivo el empoderamiento femenino como respuesta a las desigualdades e inequidades entre géneros.⁵ Una de las formas de visibilizar estas desigualdades e inequidades entre los géneros es a través de lo que llamamos *violencia de género*.

2.2.1 VIOLENCIA DE GÉNERO

Primero habrá que entender *violencia* como la situación cuando se emplea fuerza física o amenazas que importen peligro de perder la vida, la honra, la libertad, la salud, o una parte considerable de los bienes del contratante, de su cónyuge, de sus ascendientes, de sus descendientes o de sus parientes colaterales dentro del segundo grado (Diccionario jurídico.2013.sitio web). Al agregarle la categoría de género habrá que entenderla como *violencia de género*, la cual hace referencia a cualquier manifestación de agresión física, emocional, económica y psicológica que afecte la integridad de la mujer; no se limita a la violencia física o sexual sino que se ha extendido al campo laboral y según datos de la Encuesta Nacional de 2011 retomada por la Dra. Julia Chávez en el artículo “Mujeres, Género y Violencia una Visión Nacional”, la violencia nacional “está

⁵ Construcción propia a partir de información del capítulo 1 y la primera parte del capítulo 2.

enfocada a las situaciones de discriminación y el 20.6% de las mujeres afirmaron tener menos oportunidades de crecimiento, de salario o de prestaciones, así como también de discriminación por su situación conyugal o de planeación familiar.” (Corporación Participación Ciudadana.S.F.PDF).

El tipo de violencia contra las mujeres no solo se limita al ámbito privado, socialmente la violencia hacia las mujeres es mayor y más frecuente a la aplicada a los hombres; este tipo de violencia se llama violencia estructural, la cual “implica un acceso diferenciado a los beneficios del desarrollo, una distribución desigual a la asignación de recursos para sus miembros, diferentes oportunidades para obtener calidad de vida.” (Chávez.2005.11). Para la doctora en Sociología este tipo de violencia es el resultado del sistema social en que se encuentran los individuos y es de tipo global en relación a las desigualdades, inequidades y diferencias de oportunidades, no distingue entre esferas, fronteras, soberanías nacionales ni culturales.

“La violencia de género es un problema generalizado que se encuentra en casi todas las sociedades, no es exclusivo de personas con cierto nivel social o de algunos países; adopta muchas formas y aparece en todos los ambientes: en el trabajo, en el hogar, en la calle y en la comunidad en su conjunto. Durante mucho tiempo, la violencia comunitaria se manifestaba al discriminar a mujeres y hombres de ciertas ocupaciones, carreras u oficios.” (ENDIREH.2011.13)

Pero la violencia de género no solo debe entenderse como un ente individual, ya que socialmente la violencia ha permitido la evolución y sobrevivencia a lo largo de la existencia humana, por esta razón la violencia es toda una estructura biológica, económica, psicológica, social, cultural, política y de enseñanza - aprendizaje; es una herencia cultural de la humanidad. (Chávez: 2005:11).

La violencia de género, como ente social, es fomentada y reproducida por tres grupos de control social: la familia, la iglesia y la escuela los cuales trabajan sobre las estructuras inconscientes de los individuos y por tanto de la sociedad. La familia es el principal elemento de la enseñanza y reproducción de los roles pues en ella se impone, desde instancias muy tempranas, la división y representación sexual del trabajo. La iglesia cumple con la función de inculcar la formación moral

pro familiar, la cual al estar basada en normas patriarcales, dogmatiza la inferioridad natural de las mujeres con relación a los hombres acorde con los simbolismos de los textos sagrados generando fuertes e irrefutables iconos sociales. En último lugar tenemos a la escuela encargada de la reproducción de no solo fomentar la estructura social patriarcal sino de la construcción del individuo, de la imagen que se genera y de la relación dominante / dominado (hombre/mujer, adulto/niño). (Bourdieu.2005.107–108)

La violencia de género se presenta como una consecuencia de la estructura de poder patriarcal en la cual se identifica a las mujeres como objetos, como seres de segunda, como cuerpos de dominación y control. La violencia de género se muestra de diferentes maneras en el desarrollo de la sociedad, sin embargo es hasta la segunda mitad del siglo XX, y como resultado del movimiento feminista, del desarrollo económico – político y social, de las demandas por los derechos sociales y humanos, así como por la incorporación de las mujeres al ámbito público, laboral y educativo que este tipo de relaciones de poder del hombre hacia la mujer se han identificado como situaciones de violencia de género.

2.4.1 TIPOS Y MODALIDADES DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

En México la Ley General De Acceso De Las Mujeres A Una Vida Libre De Violencia define los siguientes tipos y modalidades de violencia de género:

“Artículo 6. Los tipos de violencia contra las mujeres son: (Párrafo reformado DOF 20-01-2009):

I. La *violencia psicológica*. Es cualquier acto u omisión que dañe la estabilidad psicológica, que puede consistir en: negligencia, abandono, descuido reiterado, celotipia, insultos, humillaciones, devaluación, marginación, indiferencia, infidelidad, comparaciones destructivas, rechazo, restricción a la autodeterminación y amenazas, las cuales conllevan a la víctima a la depresión, al aislamiento, a la devaluación de su autoestima e incluso al suicidio; (Fracción reformada DOF 20-01-2009)

II. La *violencia física*.- Es cualquier acto que inflige daño no accidental, usando la fuerza física o algún tipo de arma u objeto que pueda provocar o no lesiones ya sean internas, externas, o ambas;

III. La *violencia patrimonial*.- Es cualquier acto u omisión que afecta la supervivencia de la víctima. Se manifiesta en: la transformación, sustracción, destrucción, retención o distracción de objetos,

documentos personales, bienes y valores, derechos patrimoniales o recursos económicos destinados a satisfacer sus necesidades y puede abarcar los daños a los bienes comunes o propios de la víctima;

IV. *Violencia económica*.- Es toda acción u omisión del Agresor que afecta la supervivencia económica de la víctima. Se manifiesta a través de limitaciones encaminadas a controlar el ingreso de sus percepciones económicas, así como la percepción de un salario menor por igual trabajo, dentro de un mismo centro laboral;

V. La *violencia sexual*.- Es cualquier acto que degrada o daña el cuerpo y/o la sexualidad de la víctima y que por tanto atenta contra su libertad, dignidad e integridad física. Es una expresión de abuso de poder que implica la supremacía masculina sobre la mujer, al denigrarla y concebirla como objeto, y cualesquiera otras formas análogas que lesionen o sean susceptibles de dañar la dignidad, integridad o libertad de las mujeres.

Artículo 7.- *Violencia familiar*. Es el acto abusivo de poder u omisión intencional, dirigido a dominar, someter, controlar, o agredir de manera física, verbal, psicológica, patrimonial, económica y sexual a las mujeres, dentro o fuera del domicilio familiar, cuyo agresor tenga o haya tenido relación de parentesco por consanguinidad o afinidad, de matrimonio, concubinato o mantengan o hayan mantenido una relación de hecho.

Artículo 10.- *Violencia Laboral y Docente*: Se ejerce por las personas que tienen un vínculo laboral, docente o análogo con la víctima, independientemente de la relación jerárquica, consistente en un acto o una omisión en abuso de poder que daña la autoestima, salud, integridad, libertad y seguridad de la víctima, e impide su desarrollo y atenta contra la igualdad. Puede consistir en un solo evento dañino o en una serie de eventos cuya suma produce el daño. También incluye el acoso o el hostigamiento sexual.

Artículo 11.- *Constituye violencia laboral*: la negativa ilegal a contratar a la víctima o a respetar su permanencia o condiciones generales de trabajo; la descalificación del trabajo realizado, las amenazas, la intimidación, las humillaciones, la explotación y todo tipo de discriminación por condición de género.

Artículo 12.- Constituyen *violencia docente*: aquellas conductas que dañen la autoestima de las alumnas con actos de discriminación por su sexo, edad, condición social, académica, limitaciones y/o características físicas, que les infligen maestras o maestros.

Artículo 13.- El *hostigamiento sexual* es el ejercicio del poder, en una relación de subordinación real de la víctima frente al agresor en los ámbitos laboral y/o escolar. Se expresa en conductas verbales, físicas o ambas, relacionadas con la sexualidad de connotación lasciva. El acoso

sexual es una forma de violencia en la que, si bien no existe la subordinación, hay un ejercicio abusivo de poder que conlleva a un estado de indefensión y de riesgo para la víctima, independientemente de que se realice en uno o varios eventos.

Artículo 16.- *Violencia en la Comunidad*: Son los actos individuales o colectivos que transgreden derechos fundamentales de las mujeres y propician su denigración, discriminación, marginación o exclusión en el ámbito público.

Artículo 18.- *Violencia Institucional*: Son los actos u omisiones de las y los servidores públicos de cualquier orden de gobierno que discriminen o tengan como fin dilatar, obstaculizar o impedir el goce y ejercicio de los derechos humanos de las mujeres así como su acceso al disfrute de políticas públicas destinadas a prevenir, atender, investigar, sancionar y erradicar los diferentes tipos de violencia.

Artículo 21.- *Violencia Feminicida*: Es la forma extrema de violencia de género contra las mujeres, producto de la violación de sus derechos humanos, en los ámbitos público y privado, conformada por el conjunto de conductas misóginas que pueden conllevar impunidad social y del Estado y puede culminar en homicidio y otras formas de muerte violenta de mujeres.” (Cámara de Diputados.2009.PDF)

2.2.2 VIOLENCIA INTRAGÉNERO

Como hemos visto la violencia de género es la categoría que nos permite estudiar las desigualdades estructurales que existen entre los géneros y sus relaciones. Estas relaciones históricamente se han caracterizado por ser relaciones desiguales entre hombres y mujeres.

En la actualidad las desigualdades no solo se estudian desde las relaciones de poder dominación entre hombres y mujeres, sino que se ha comenzado a estudiar desde cualquier perspectiva de las relaciones humanas, hombre – mujer, hombre – hombre, y en el caso que nos atañe para esta investigación, mujer – mujer.

Cuando se habla de violencia de género entre personas del mismo sexo se denomina =*violencia Intragénero*=.

“La violencia intragénero es aquella que se produce en el marco de parejas y ex parejas del mismo sexo, esto es, de lesbianas, bisexuales y gays, sean transexuales o bisexuales.”

(Violenciaintragenero.com.2015.sitio web)

“Se denomina violencia intragénero a aquella que en sus diferentes formas se da en el interior de las relaciones afectivas y sexuales entre personas del mismo sexo.” (ALDARTE.2010.PDF)

“La violencia que algunas personas ejercen contra otras en sus relaciones de pareja no solo es una realidad en las parejas heterosexuales (violencia de género) sino también en parejas del mismo sexo (violencia intragénero o violencia entre personas del mismo sexo).” (Orellana.2016.sitio web)

Siguiendo la definición anterior, hablar de violencia intragénero es hablar de las relaciones de poder – dominación, afectivas y/o sexuales, entre personas del mismo sexo. Al igual que la violencia de género, la violencia Intragénero puede ser física, psicológica, económica, sexual, patrimonial; donde el objetivo del dominante es causar daño y controlar al dominado.

Si bien la violencia, sea del tipo que sea y ejercida por parte de quien sea, es un ejercicio de poder y control el cual tiene sus fundamentos en la desigualdad entre el que posee el poder y el que recibe el poder; y en el caso de la violencia intragénero, “a diferencia de la violencia de género, esta desigualdad de poder no proviene del sexismo, sino que atiende a variables muy diversas de carácter cultural.” (Violenciaintragenero.com.2015.sitio web), lo cual marca una de las principales diferencias con la violencia de género; pues aunque ambas se basan en la relación poder-dominio, la violencia intragénero no se basa en la desigualdad sexo-genérica establecida socialmente.

A diferencia de la violencia de género, la violencia intragénero no se encuentra regulada por la Ley Integral contra la Violencia de Género, pues aún no es considerada como un problema social, ya que este tipo de violencia se encuentra invisibilizada pues el tema del colectivo LGBT es un grupo relativamente nuevo dentro de la agenda pública. Y entonces, ¿por qué aún es invisibilizada?

- a) Los sujetos no se observan como víctimas o victimarios.
- b) Miedo a revelar la orientación sexual.

c) La homofobia social

Al igual que en las parejas heterosexuales, las relaciones intragénero también reproducen los roles de poder – dominación que se establecen en las relaciones heterosexuales; pues la violencia de género y la violencia intragénero se encuentran basadas en los constructos hegemónicos establecidos por el sistema androcéntrico – patriarcal que impera en las relaciones humanas.

Una vez establecidos los conceptos de violencia de género y violencia intragénero, los cuales nos permiten tener un panorama general de cómo se estudian las relaciones humanas desde el género, contamos con las bases necesarias para estudiar lo que denominaremos *violencia de género entre mujeres* desde donde analizaremos las relaciones de poder-dominio que se dan entre mujeres en la vida cotidiana.

2.2.3 VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES

Como ya se ha establecido al inicio del capítulo, partimos de la idea de que ya no es suficiente entender la realidad social desde la concepción heteronormativas hombre-mujer; sino que se ha vuelto necesario estudiar otras formas en que los seres humanos se relacionan: hombre-mujer, hombre-hombre, mujer-mujer.

Como sabemos el tema principal de esta investigación busca entender cómo son las relaciones cotidianas entre mujeres dentro de los cánones establecidos por la cultura patriarcal y cómo contribuye esta última para suscitar relaciones, acciones y actitudes de agresión, confrontación y agresión entre ellas.

A partir de esta necesidad y preocupación por tratar de entender las acciones y actitudes violentas entre mujeres en diferentes espacios y contextos de la vida cotidiana es que surge la propuesta de este nuevo concepto; en el cual partimos de la necesidad de diferenciar la violencia de género hombre-mujer de la violencia intragénero para así poder empezar a conceptualizar este tipo de relaciones violentas entre mujeres.

Como ya vimos, y a modo de resumen, la violencia de género está basada en las relaciones poder-dominio ejercida por el hombre hacia la mujer basada en

el poder sexo-genérico patriarcal. Por otro lado, la violencia intragénero es la reproducción de las relaciones de poder-dominio en parejas del mismo sexo.

Debido a la necesidad de tener un concepto que nos permitiera entender el cómo y por qué de las relaciones violentas basadas en el poder-dominio entre mujeres sin ningún tipo de relación afecto-sexual en la vida cotidiana; es que propongo el concepto **violencia de género entre mujeres** el cual definiremos en una primera parte como: la reproducción del ejercicio de poder-dominio del orden patriarcal que se presenta de una mujer hacia otra en la vida cotidiana.

Cuando hablamos de violencia de género entre mujeres nos referimos a todas las diferentes relaciones femeninas que se puedan suscitar en el contexto cotidiano basadas en el poder-dominio independientemente de la situación afectiva, emocional, sexual, laboral existente entre las actrices; por ejemplo, el poder ejercido por una madre sobre su hija, o el poder ejercido de una mujer mayor frente a una de menor edad; o bien el poder laboral o económico que una pueda ejercer sobre otra.

Dentro de los estándares tradicionales de la cultura patriarcal se establece que el hombre es el sujeto de poder, el cual lo ejerce sobre el sujeto sumiso: la mujer. Si vemos esta relaciones y la vemos reproducida desde la perspectiva del poder-dominio/mandato-obediencia, la mujer que se encuentra en superioridad va a reproducir las mismas actitudes y acciones frente a la mujer en el papel de sumisión. Por tanto la violencia de género entre mujeres es la reproducción del poder-dominio entre mujeres. Al respecto Marcela Lagarde señala: “la escisión del género femenino (puede estudiarse) como producto de la enemistad histórica entre las mujeres, basada en su competencia por los hombres y por ocupar los espacios de vida que le son destinados a partir de su condición y de su situación genérica.” (Lagarde.2014.91).

A partir de este primer acercamiento al concepto propuesto, y en concordancia con una de las hipótesis principales de este documento, es necesario señalar que estas relaciones de enemistad y competencia que generan relaciones violentas entre mujeres se encuentran invisibilizadas y normalizadas o hasta justificadas por la cultura patriarcal en la que se desarrollan ya que, los

conflictos entre mujeres no son vistos como actos de violencia sino que se convierten en acciones de poder y triunfo masculino.

Lo anterior nos deja con otra de las características del concepto: **la violencia de género entre mujeres es consecuencia de la aplicación e interiorización de la cultura patriarcal que ha dibujado a las mujeres como enemigas**. Un ejemplo de ello lo tenemos en frases como las que dieron pie a esta investigación: “mujeres juntas ni difuntas”, “podremos destruirnos pero nunca matarnos”, “las mujeres son las peores enemigas de otras mujeres”, “las mujeres pueden hacer lo que sea con tal de destruirse entre sí”.

Si a esto le sumamos toda la presión social, mediática, cultural que rige la vida cotidiana femenina tenemos que cualquier acto, por insignificante que parezca, se puede volver un detonante de este tipo de violencia; la cual conceptualizaremos como:

Toda relación desigual entre mujeres que reproduzca el orden patriarcal basado en el poder-dominio donde se transgreda la integridad y la dignidad de la mujer de manera física, psicológica, económica o patrimonial en los ámbitos familiares, laborales, docentes, comunitarios o institucionales. Identificando a una de las mujeres en una posición de sumisión con relación a la otra independientemente de la relación afectiva, sexual, laboral o de parentesco que exista entre ellas.⁶

2.2.3.1 TIPOS Y MODALIDADES DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES

Como vimos en el apartado de *violencia de género*, existe una tipificación de la violencia ejercida hombre-mujer. La *violencia de género entre mujeres* al ser un tipo de violencia que reproduce la relación poder-dominio entre mujeres cuenta con una tipificación basada en la Ley general de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia:

⁶ Construcción propia a partir de conceptos de la teoría feminista, violencia de género y violencia intragénero.

- ∞ **Violencia psicológica.-** cualquier acto u omisión que dañe la estabilidad psicológica, que puede consistir en: negligencia, abandono, descuido reiterado, celotipia, insultos, humillaciones, devaluación, marginación, indiferencia, infidelidad, comparaciones destructivas, rechazo, restricción a la autodeterminación y amenazas, las cuales conllevan a la víctima a la depresión, al aislamiento, a la devaluación de su autoestima e incluso al suicidio.
- ∞ **Violencia física.-** cualquier acto que inflige daño no accidental, usando la fuerza física o algún tipo de arma u objeto que pueda provocar o no lesiones ya sean internas, externas, o ambas.
- ∞ **Violencia patrimonial.-** cualquier acto u omisión que afecta la supervivencia de la víctima. Se manifiesta en: la transformación, sustracción, destrucción, retención o distracción de objetos, documentos personales, bienes y valores, derechos patrimoniales o recursos económicos destinados a satisfacer sus necesidades y puede abarcar los daños a los bienes comunes o propios de la víctima.
- ∞ **Violencia económica.-** toda acción u omisión del Agresor que afecta la supervivencia económica de la víctima. Se manifiesta a través de limitaciones encaminadas a controlar el ingreso de sus percepciones económicas, así como la percepción de un salario menor por igual trabajo, dentro de un mismo centro laboral.
- ∞ **Violencia familiar.-** Es el acto abusivo de poder u omisión intencional, dirigido a dominar, someter, controlar, o agredir de manera física, verbal, psicológica, patrimonial, económica y sexual a las mujeres, dentro o fuera del domicilio familiar, cuyo agresor tenga o haya tenido relación de parentesco por consanguinidad o afinidad, de matrimonio, concubinato o mantengan o hayan mantenido una relación de hecho.
- ∞ **Violencia laboral y docente.-** Se ejerce por las personas que tienen un vínculo laboral, docente o análogo con la víctima, independientemente de la relación jerárquica, consistente en un acto o una omisión en abuso de poder que daña la autoestima, salud, integridad, libertad y seguridad de la

víctima, e impide su desarrollo y atenta contra la igualdad. Puede consistir en un solo evento dañino o en una serie de eventos cuya suma produce el daño.

Violencia laboral: la negativa ilegal a contratar a la víctima o a respetar su permanencia o condiciones generales de trabajo; la descalificación del trabajo realizado, las amenazas, la intimidación, las humillaciones, la explotación y todo tipo de discriminación por condición de género.

Violencia docente: aquellas conductas que dañen la autoestima de las alumnas con actos de discriminación por su sexo, edad, condición social, académica, limitaciones y/o características físicas, que les infligen maestras o maestros.

Hostigamiento sexual es el ejercicio del poder, en una relación de subordinación real de la víctima frente al agresor en los ámbitos laboral y/o escolar. Se expresa en conductas verbales, físicas o ambas, relacionadas con la sexualidad de connotación lasciva. El acoso sexual es una forma de violencia en la que, si bien no existe la subordinación, hay un ejercicio abusivo de poder que conlleva a un estado de indefensión y de riesgo para la víctima, independientemente de que se realice en uno o varios eventos.

- ∞ **Violencia en la comunidad.-** Son los actos individuales o colectivos que transgreden derechos fundamentales de las mujeres y propician su denigración, discriminación, marginación o exclusión en el ámbito público.
- ∞ **Violencia institucional.-** Son los actos u omisiones de las y los servidores públicos de cualquier orden de gobierno que discriminen o tengan como fin dilatar, obstaculizar o impedir el goce y ejercicio de los derechos humanos de las mujeres así como su acceso al disfrute de políticas públicas destinadas a prevenir, atender, investigar, sancionar y erradicar los diferentes tipos de violencia.(Cámara de Diputados.2009.PDF) ⁷

⁷ Retomado de la Ley general de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia.



ESTUDIO

La cigarrera

CAPITULO 3

“LA MEDIATIZACIÓN DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO EN LA CONSTRUCCIÓN DE ROLES Y ESTEREOTIPOS FEMENINOS”

En este capítulo se presenta información acerca del proceso de comunicación, la influencia del lenguaje para la construcción de representaciones sociales, historia de los medios masivos de comunicación y su importancia para la construcción de la identidad género.

Por otro lado encontrará información sobre cómo la imagen, el cine y la televisión han tenido influencia en la reproducción de estereotipos y roles de género en la vida cotidiana de las audiencias para posteriormente mostrar una propuesta de metodología de análisis de audiovisuales.

Por último se realiza un análisis social con perspectiva de género sobre las relaciones de violencia entre mujeres en la vida cotidiana.

3.1 ANTECEDENTES

Como se menciona en capítulos anteriores, la violencia de género entre mujeres se va a entender como **Toda relación desigual entre mujeres que reproduzca el orden patriarcal basado en el poder-dominio donde se transgreda la integridad y la dignidad – física, psicológica, económica, laboral o emocional- de la mujer en posición de sumisión. Independientemente de la relación afectiva, sexual, laboral o de parentesco que exista entre ellas**

Estas situaciones de poder – dominación, al igual que la violencia de género de hombre a mujer, tiene situaciones de agresión, violencia en todas sus modalidades y de ofensas; que dañan la integridad de la persona violentada; pero en el caso particular de la violencia de género entre mujeres las situaciones de violencia se dan en contextos y en relaciones humanas que dificultan su estudio, su observación y la posibilidad de visibilizarla de igual manera que la violencia de género de hombre a mujer.

Hablar entonces de violencia de género entre mujeres es hablar de un tipo de violencia más arraigada, menos visible y más naturalizada, pues dentro de los estándares sociales las relaciones entre las mujeres, y sobre todo las relaciones que se dan dentro de la familia, continúan siendo temas de orden privado, algo de lo que aún no se habla abiertamente – secretos de familia – temas que le competen a los miembros que la integran; y más si se trata de cómo somos educados en casa. Convirtiendo a la violencia de género entre mujeres en un tema relativamente nuevo en el campo de las ciencias sociales.

Como se ha expuesto anteriormente, a lo largo de la historia “el hombre”⁸ ha generado formas, métodos, sistemas que han marcado la forma en que nos relacionamos unos/unas con otros/otras en la vida cotidiana pero, ¿cómo aprendemos a socializar y relacionarnos?

⁸ haciendo referencia a que históricamente la humanidad y las sociedades han sido explicadas y estudiadas desde la visión masculina y por tanto han sido nombradas de igual manera – la historia del hombre - , - los derechos del hombre - , - el hombre y la máquina- , etc.

Las relaciones humanas se consolidan en la decodificación de lo que nos rodea pues se genera una mediación entre el mundo objetivo y el yo subjetivo que al interactuar con el otro subjetivo se generan significados, códigos, signos, íconos; lo que Schütz denomina lenguaje.

En el proceso de comunicación, el lenguaje es más que un conjunto de signos y símbolos que al juntarse generan un mensaje; pues requiere de un otro subjetivo que lo retroalimente; y esta interacción de yo subjetivo es lo que el vienés Alfred Schütz (1977) denomina *subjetividad*, la cual va a permitir un mundo de significados objetivos comunes que van a dar como resultado la cultura, la cual a lo largo de la historia ira construyéndose, de-construyéndose, evolucionando, cambiando, transformándose según los cambios que la estructura social vaya teniendo. Esto también genera cambios en los códigos, símbolos y significados y por tanto en la cultura, el lenguaje y la sociedad misma; es por tanto un proceso dialéctico. En pocas palabras el mundo como lo conocemos es una interpretación de lo real-objetivo que nos rodea (lo que existe fuera y a pesar de nosotros) tomando como base el conocimiento subjetivo aprendido anteriormente. Es entonces una interpretación dialéctica entre lo objetivo y lo subjetivo.

Dicho lo anterior y volviendo al tema del cómo nos enseñan a relacionarnos, es necesario mencionar que este proceso tiene como fundamento la educación y el aprendizaje; pues gracias a estos se puede llevar a cabo la transmisión, reproducción y decodificación de la cultura, la historia, las normas pues “[...] el aprendizaje –y la conducta subsecuente- ocurren gracias a un proceso de organización y reorganización cognitiva del campo perceptual, proceso en el cual el individuo juega un rol activo. Este planteamiento implica que, durante el procesamiento de los estímulos, los sujetos agregan algo a la simple percepción, la organizan de determinada forma, para percibir una unidad o totalidad.” (Arancibia.1997.81)

La educación y el aprendizaje no están fuera de los patrones sociales, sino que se construyen a partir de ellos; por esta razón es que permiten la reproducción de patrones - culturales y tradicionales - socialmente aceptados, los cuales responden a constructos marcados por “el hombre” y como se ha mencionado

antes y siguiendo con la visión feminista, lo construido por “el hombre” deja de lado los aportes del 50% de la población, dejándonos con una representación patriarcal del mundo.

Con el análisis anterior podemos inferir, por tanto, que la sociedad está educada por patrones sociales patriarcales, los cuales determinan la identidad de género de hombres y mujeres desde las concepciones de poder imperantes.



Imagen 2

Para ejemplificar lo anterior retomaremos la imagen 2, la cual nos permite visualizar la historia de la vestimenta de hombres y mujeres a lo largo de la historia. Como se puede observar los cambios de vestimenta han estado condicionados por los cambios sociales – culturales -educativos y políticos de cada época; por ejemplo: del siglo XV al siglo XIX la vestimenta de hombres y mujeres era bastante parecida, mujeres con vestidos largos y que tapan la mayoría del cuerpo, mientras que los hombres usaban traje sastre con pantalones ajustados. A partir del siglo XX la vestimenta de las mujeres comienza a cambiar – debemos recordar que fue a partir de finales del siglo XIX que empieza el movimiento feminista en Europa; la vestimenta comienza a ser menos pesada y la altura de la falda comienza a ser cada vez menor. Mientras que en el caso de los hombres la ropa sigue siendo de corte formal pero menos elegante sin dejar el traje sastre.

El otro gran cambio social en la historia fueron los 60's donde la liberación fue el tema principal lo cual se vio reflejada en la vestimenta siendo esta mucho más holgada y cómoda, lo cual se ha mantenido así hasta nuestros días; donde la vestimenta ha llegado al punto de la igualdad absoluta como podemos observar en el año 2016 de la imagen 2. Pero, ¿quiénes han establecido los patrones de la moda?

Todo lo que producimos es parte de la cultura de la humanidad, sin embargo esa cultura ha sido creada por lo que me gusta llamar, “el lado masculino” haciendo que incluso algo tan cotidiano como la vestimenta tenga un reflejo de ello. Volviendo a la imagen, podemos observar que si bien el cambio de la vestimenta fue significativo también fue extremo, pues pasamos de una vestimenta complicada de usar, que no permitía conocer el cuerpo de las mujeres ni por ellas mismas; a una vestimenta totalmente masculinizada. Lo anterior nos muestra que social y culturalmente vivimos bajo los cánones masculinos donde primero nos encontramos bajo sus reglas y ahora buscamos parecerlos a ellos pues hemos sido educadoras bajo la normatividad de reglas patriarcales.

Un ejemplo de lo anterior y resaltando el tema de la educación, durante los primeros siglos de la historia las mujeres eran educadas para ser una “esposa perfecta”, siempre al servicio, cuidado y deseos del esposo llegando incluso a la creación de imágenes como la que podemos observar en la imagen 3.⁹ Lo cual sujetaba a las mujeres a lo determinado por las reglas y normas sociales establecidas por los hombres.

Gracias al movimiento feminista y a los cambios sociales y culturales que poco a poco se fueron dando a lo largo de la historia, la posición de la mujer en la sociedad fue evolucionando hasta llegar a una sociedad en la que en apariencia la igualdad se da de forma natural; sin embargo seguimos en una sociedad marcada por las mismas reglas y normas patriarcales. No por nada más de 60 años después de la aparición de “el manual de la esposa perfecta” en España, dicha publicación reaparece en redes sociales en 2016 lo cual refuerza la idea de que en

⁹ Campaña aplicada en España en 1953. Circulo en redes sociales nuevamente en 2016.

México vivimos en una sociedad marcada por la cultura patriarcal tradicional. Pero, ¿cómo es posible que estos contratos y normas sociales hayan perdurado durante tantos siglos?



Imagen 3

El ser humano es la única raza capaz de crear las condiciones propicias para el buen funcionamiento social. Primero el descubrimiento del entorno, luego el fuego, luego y así hasta llegar a la manipulación de lo que le rodeaba; y todo esto fue gracias a la capacidad de desarrollar todo un sistema complejo que le permitió transmitir conocimientos generacionalmente; siendo el mejor de todos los inventos del ser humano – lo que considero que nos convierte en lo que somos – **la comunicación.**

3.2 LA COMUNICACIÓN COMO ELEMENTO DE TRANSMISIÓN

Desde la aparición del primer homo-sapiens-sapiens, la historia y evolución de la cultura – entendiéndola como todo aquello construido por el hombre que determina su desarrollo individual y social¹⁰ - ha estado llena de descubrimientos, inventos, desarrollo tecnológico e industrial, cambios y adaptaciones cuya finalidad fue hacer la vida humana más cómoda, sustentable y duradera; sin embargo se ha dado por sentado el mayor invento: “**el lenguaje humano**”.

Si hacemos un breve recuento sobre los grandes inventos del hombre como la imprenta, las redes sociales, los aparatos tecnológicos, el teléfono, internet, el celular. Es bastante obvio que todos son inventos que no solo cambiaron la historia sino que marcaron un avance significativo en la forma en que se dio la comunicación humana. Si a estos inventos le agregamos los medios de transporte, las bellas artes y la moda, entre muchos más; tendríamos como resultado un mundo de inventos cuyo propósito es promover la **comunicación**.

La comunicación es un elemento fundamental en la creación de una realidad social, por esta razón es el medio perfecto para dar a conocer, informar, transmitir y educar acerca de qué es la violencia de género, cómo puede detectarse, cómo prevenirse, qué hacer en caso de padecerla, o cómo se puede ayudar a personas que la sufren. Y por otro lado podemos contar con el análisis semiótico para poder entender la construcción y desarrollo de los roles, estereotipos, signos y representaciones sociales que son plasmados en los medios de comunicación.

La comunicación no solo se reduce a la transmisión de información acerca de la violencia de género, también los medios masivos de comunicación juegan un papel fundamental en la interpretación de la realidad social, los conceptos y todos sus elementos de comunicación relacionados con las acciones de la sociedad en determinados temas e ideologías. Por ejemplo, en el caso de la violencia de género los medios masivos de comunicación son los encargados de alabar o satanizar a los presentados o representados. Nos encontramos con programas

¹⁰ Construcción propia a partir de información obtenida de Definiciones/cultura/.
Autor: Pérez Porto Julián (2008) Defición.de: Definición Cultura
<http://definición.de/cultura>

televisivos los cuales se centran en la sumisión, degradación y burlas hacia las mujeres y su sexualidad, pero también contamos con programas y anuncios publicitarios en los cuales la mujer es representada como ama de casa, madre, esposa o como un simple objeto sexual o decorativo, en ambos casos las mujeres son representadas como sumisas, dependientes, siempre bellas para la sociedad y su pareja; siempre es representada cumpliendo con su rol social y el estereotipo patriarcal que se ha formado entorno a ellas y sus actividades por tanto, comunicar no solo “poner en común algo con el otro” sino que requiere de otros elementos que permitan el **proceso de comunicación**.

Para que el proceso de comunicación se pueda llevar a cabo es necesario que exista una interacción recíproca entre un emisor (P.1) y un receptor (P.2), los cuales intercambian mensajes – verbales o no verbales- a través de un medio.

Sin embargo, y como en toda buena historia, existen elementos que limitan, modifican o que no permiten la correcta transmisión y recepción del mensaje, esto se conoce como *ruido*, el cual puede llevarnos a que exista una malinterpretación del mensaje teniendo un efecto domino negativo que puede llevar al conflicto.

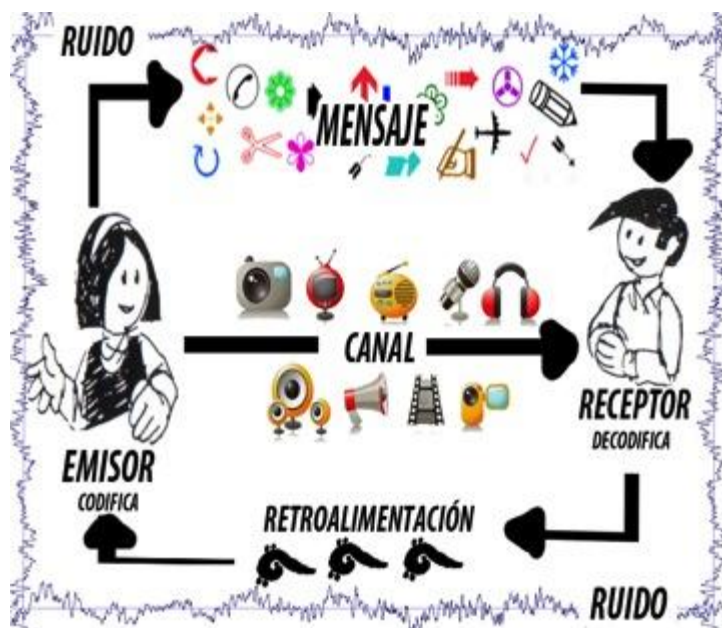


Imagen 4

Para que la comunicación pueda llevarse a cabo es necesario que exista un *contexto* general –o mundo objetivo- que sirva de elemento en común entre los interlocutores y así sea posible el proceso de comunicación. El cual forma parte del primer elemento que construye la vida cotidiana en que nos desarrollamos, pues es aquí donde se pone en práctica todo lo aprendido a lo

largo de nuestras vidas – y todo lo aprendido tuvo que ser en algún momento

comunicado – por esta razón, citando a Berger y Luckman, “**la realidad se construye socialmente**” y se puede construir porque se puede comunicar y hoy la comunicación se ha globalizado gracias a los medios masivos de comunicación.

3.2.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y VIDA COTIDIANA

Una vez que hemos comprendido de manera general cómo nos comunicamos, es importante identificar que todo el tiempo estamos comunicándonos por una infinidad de información que debemos interpretar, discriminar, almacenar y utilizar en la vida cotidiana.

Como vimos anteriormente a lo largo de la historia el hombre ha logrado mejorar las formas de comunicar y la información ha podido llegar cada vez más lejos, hasta la inmediatez global que nos ofrece Internet. Pero esta evolución de los **medios masivos de comunicación** ha traído consigo nuevas formas de hacernos visibles; de romper la frontera entre lo público y lo privado. Por esta razón, hoy más que nunca la comunicación debe ser más correcta, más cuidada.

Las relaciones humanas se basan en la forma en que nos comunicamos. La interacción entre P1 y P2, el lenguaje verbal y no verbal determinan si la comunicación y el mensaje en esta es adecuada o conflictiva.

Cuando hablamos de violencia de género entre mujeres nos referimos a que existe una **comunicación conflictiva**; ya sea en lo no verbal o lo verbal. La comunicación conflictiva se dará entonces por la falta de comprensión al otro.

En las sociedades contemporáneas aún existen sociedades o sectores “tradicionales”, patriarcales, que señalan al individualismo como la forma de vida más eficaz y eficiente, dejando de lado las relaciones humanas empáticas y la adecuada comunicación, y sobre todo a la comunicación social en la que nos desarrollamos. Este individualismo de la modernidad invisibiliza al otro y enaltece al yo, generando relaciones humanas y comunicacionales conflictivas. En este sistema individualista “las personas se parapetan como meros espectadores sin asumir ningún tipo de protagonismo” [...] “ni de responsabilidad por lo comunicado y por ende siempre es culpa del otro pero, como se afirmo antes,” [...] “no existen víctimas ni verdugos, (pues) todos somos parte del juego

comunicacional en el que estamos inmersos y al cual nos sometemos”. (Ceberio.2006.22) ya que somos seres sociales que codificamos y decodificamos en el mundo objetivo que nos rodea.

Para la codificación de los mensajes es necesario mencionar que esta está basada no solo en la subjetividad del otro sino que es necesario agregarle la percepción que tiene P2 sobre P1 y **los supuestos** que P2 ha formulado sobre P1; teniendo como resultado 3 intervenciones en las relaciones humanas:

- 1.- ¿Qué se expresa con lo gestual?
¿Qué se trata de decir?
- 2.- Generar una **metacomunicación** con el otro.
- 3.- La caótica, donde solo es válida la certeza de una parte sin tomar en cuenta al otro.

Las relaciones humanas se vuelven conflictivas debido a que hemos sustentado la comunicación en supuestos basados en percepciones y en un mundo de comunicación.

“la diferencia de interpretación entre lo que se intenta transmitir y lo que se capta, sienta las bases de las disfuncionalidades relacionales [...]” (Ceberio.2006.28)

La forma en que nos comunicamos con el mundo es mostrando los aspectos positivos y negativos de lo que nos rodea, de nosotros y de lo que nos parece importante; esta acción – en el mundo de la mercadotecnia y la comunicación- se llama **publicidad**. En la actualidad la publicidad es entendida como un bien necesario para el desarrollo del capitalismo; pues en éste, todo es mercancía y por lo tanto todo es justificable si la meta final –consumo- se concreta. Pero incluso la publicidad y el consumo personal de los medios masivos de comunicación han tenido que ir evolucionando, lo que en los 60’s vendía hoy ya no es “trending topic”, por lo que tuvo que hacer **alianzas**.

“La lógica de esta alianza es inmediata: los famosos crean tendencias; el resultado es una fuente de negocio suplementario para los que poseen una marca personal, su propio cuerpo en

exposición. Artistas de cine, deportistas y hasta escritores de éxito entran en este círculo donde el público admite una nueva representación: “el famoso” presenta un producto (o servicio) que todo el mundo sabe que no utiliza, y, sin embargo, el sistema funciona.” (Perceval.2015.217)

Las alianzas no solo fueron con gente del espectáculo, sino que se dieron alianzas con sectores políticos, económicos, culturales que lideran la moda. Pero, ¿Cuál es la finalidad de estas alianzas? Con la aparición del capitalismo, la idea de la individualidad y la propiedad privada generaron la necesidad de crear nuevas formas de llegar a la mayoría de la sociedad; de globalizar la información. Con esta *globalización* las relaciones humanas empezaron a desdibujarse, las desigualdades sociales empezaron a ser mucho más visibles y la sociedad de consumo llego a su máxima expresión.

Con la tecnologización de la vida, el consumo empezó a ser la base de las sociedades capitalistas; generando “la imagen de las audiencias como conglomerados de individuos pasivos, aislados, manipulables, irracionales e ignorantes¹¹. La masificación y el aislamiento de estas personas, según esta perspectiva, las hacían extremadamente susceptibles de ser influenciados por los medios de comunicación masiva.” (U. De Colima.2016.sitio web)

Los medios masivos de comunicación empezaron así a convertirse en elementos clave del control social de los sectores de poder. De esta forma el radio, el cine, la televisión y, posteriormente internet, se convirtieron en aliados del Estado contribuyendo a la mediatización de la realidad.

Sin embargo los medios masivos de comunicación no pueden tener un control totalitario y de imposición, por esta razón los medios optaron no solo por generar alianzas con el sector artístico – de espectáculos, sino por solicitar la creación de nuevas estrategias y teorías que colaboraran a dicha finalidad. Así fue como surgieron estudios como:

¹¹ concentrados en el consumismo y el trabajo de 8 a 8, bajo la idea de que el dinero compra la felicidad.

“La **teoría de la aguja hipodérmica**, elaborada por Harold Lasswell. Esta teoría supone un efecto directo de la propaganda sobre la masa a través de símbolos, películas, discursos. La idea conceptual de esta teoría nos permite pensar en la idea de penetración inmediata del mensaje y que este haga impacto en el individuo.”

“[...] surgida durante la década de los 40 del siglo XX fue la **(teoría) de los efectos limitados**, que sirvió como corrección de la teoría hipodérmica. Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton fueron los que impulsaron este estudio y defendían la idea de que el efecto de los medios de comunicación en la sociedad era limitado. [...] Llegaron a la resolución que existe una influencia recíproca entre los medios y la sociedad, el poder de los medios es limitado según esta idea por los circuitos de comunicación y por las vinculaciones que se establecen en los grupos sociales. En este sentido se aborda a la sociedad como un factor activo que ejerce una presión sobre los medios y los mensajes que estos dan.”

“Después del surgimiento de la televisión Elisabeth Noelle-Neumann retomó la idea del poder de los medios con su **teoría** llamada “**la espiral del silencio**”, esta establece la posición del medio en un punto importante de la atención social, estudia la opinión pública como una forma de control social y su tendencia del espiral del silencio es a enmudecer a quienes prestan o tienen posiciones diferentes a las mayorías. Otro aporte de esta teoría son los relacionados a la agenda setting, desde la cual se plantea que los medios de comunicación de masas, para influir y determinar el grado de atención al público, dan a conocer ciertos temas y ocultan otros.”

“En la década del 70 se formuló la **teoría crítica**, sus creadores fueron Max Horkheimer, Theodor Adorno y Jürgen Habermas quienes direccionaron su estudio en el análisis de quienes controlaban los mass medias y en la naturaleza comercial del sistema comunicativo. Pero el principal aporte de esta teoría fue el de Habermas, quien considera que la reformulación de la teoría crítica de la sociedad debe operarse desde el lenguaje pues es ahí donde pueden rastrearse los procesos de reconocimiento intersubjetivo que originan un modelo de acción. Este giro lingüístico significó el análisis de la acción comunicativa como un componente esencial de las formas de construcción de la realidad social.” (Laneve, Natalia.2014.sitio web)

Seguido a estas teorías, el lingüista estadounidense Noam Chomsky nos señala que “no se puede obligar a obedecer con violencia [...]. Se necesitan sistemas de adoctrinamiento para garantizar su acuerdo con los deseos de los grupos dirigentes.” (Matter, Groves.2007.140) por lo que nos señala 10 estrategias

de manipulación usadas por los medios masivos de comunicación durante el siglo XX para lograr la aceptación y desconocimiento de la información:

- 1.- Estrategia de distracción: historias que llamen más la atención y ayudan a distraer de otros temas.
- 2.- Crear problemas y después ofrecer soluciones: generar opinión pública sobre algún tema controversial para después ofrecer posibles soluciones, problema – opinión – solución.
- 3.- Estrategia de gradualidad: La información “problemática” se va “colando” en un lapso de tiempo mayor para así generar su aceptación.
- 4.- Estrategia de diferir: la información se masifica con la idea de que la solución es necesaria para el bien común a pesar de sus consecuencias o acciones a realizar.
- 5.- Dirigirse al público como criaturas de poca edad: la información transmitida tiene connotaciones o argumentos infantiles como si la gente no fuera capaz de entenderla de otra manera.
- 6.- Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión: la información se basa en emociones para generar ciertas reacciones en la audiencia o bien para disminuirlas.
- 7.- Mantener al público en la ignorancia y mediocridad: se plantean sistemas que marcan una enorme desigualdad educativa entre clases para hacer parece ignorantes a las clases bajas mientras que las clases altas son inalcanzables.
- 8.- Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad: se generan estereotipos de clase alta basados en la vulgaridad y la ignorancia como aspiración.
- 9.- Reforzar la autoculpabilidad: se vende la idea de que los problemas sociales existentes son causados por la misma población quitando responsabilidad al Estado para solucionarlos.
- 10: Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismo se conocen: los medios masivos de comunicación junto con los mecanismos de poder han incitado la creación de modelos, estrategias y teorías psicológicas y de

marketing con la finalidad de estudiar a los receptores para así lograr su conocimiento, deseos y la mejor forma de llegar a ellos. De controlarlos.

Todo lo anterior nos permite observar el gran impacto que la comunicación globalizada por los medios masivos de comunicación tiene en la forma de entender, reproducir e interpretar el mundo que nos rodea.

Por lo anterior es necesario entender la vida cotidiana desde el cómo vivimos la realidad mediatizada la cual, está marcada por figuras estereotipadas acorde a patrones y roles tradicionales en la cultura patriarcal. Esta realidad mediatizada resulta en un mundo objetivo construido a partir de conocimientos subjetivos donde existe una cosificación y humanización de los estereotipos y roles marcados por la publicidad y los medios masivos de comunicación colocándolos como entes aspiracionales donde según Simmel “las personas están amenazadas por las mismas estructuras sociales y producciones culturales que han creado, pues al observarlas como leyes normativas ajenas al individuo se convierten en una jaula de hierro que limita y determina al individuo”. (Simmel.1977.PDF) y por tanto la cultura, la educación y la identidad de género se convierten en estructuras externas al ser humano.

3.3 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Los medios masivos de comunicación tienen una gran influencia en la vida cotidiana de las audiencias, pues al ser de acceso general han logrado tener el poder de informar a todas las personas sin importar la clase social ni el país de procedencia. Por otro lado los medios masivos de comunicación responden a intereses políticos y económicos por lo que deben ajustarse a lo estipulado por los sectores de poder de las sociedades. Pero los medios de comunicación masiva requieren de elementos visuales y sonoros que les permitan la transmisión del mensaje a difundir. Por tanto se requiere de representaciones, estereotipos, signos, símbolos e íconos que sirvan de referencia para la audiencia y público receptor; para ello fue necesario la creación de patrones establecidos: roles y estereotipos.

En los medios de comunicación masiva, y en concordancia con la teoría de la espiral del silencio, existe una relación dinámica y recíproca entre el medio y los receptores; haciendo que ambos se construyan y deconstruyan generando cambios y modificaciones sociales; tal es el caso de la identidad de género.

Como se menciono anteriormente la identidad de género es lo que nos identifica como hombres o mujeres tanto al interior como al exterior; lo que nos hace hombres o mujeres. Esta identidad de género nos enseña a ser, pensar, actuar, hablar, interactuar como mujer o como hombre según sea el caso; estableciendo características a cada género. Por tanto, “La *identidad de género* es aprendida por los individuos pero a la vez es asignada, lo que implica un poder. (Es una) distribución de papeles entre mujeres y hombres [...]” (Rodríguez.2015.168–169)

IDENTIDAD DE GÉNERO	
MUJER	HOMBRE
Sumisa	Poderoso
Débil	Fuerte
Ámbito privado	Ámbito público
Al servicio del otro	Atendido
Basada en la maternidad	Basado en el trabajo
Asexuada	Sexuado
Cálida	Frío
Hogareña	Lejano al ámbito familiar
Con cuidado personal	Su aspecto físico no es tan importante
Protegida	Protector
Bajo el cuidado de otro(s)	Aventurero / Libre
Propiedad	Propietario
Femenino / Delicada	Masculino / Varonil

*Ejemplos de roles y estereotipos tradicionales para mujeres y hombres basados en la identidad de género tradicional.

Esta distribución sirve como base para establecer **roles y estereotipos** los cuales funcionan como “normas o guías” de cómo debemos ser, actuar, comportarnos, y que es lo correcto o incorrecto dentro de una sociedad. Ambos nos permiten construir las tradiciones, la cultura, y a la sociedad en sí pues estos establecen cómo debemos comportarnos tanto hombres como mujeres y también determina que es lo que debemos esperar de ellos en su desarrollo personal y profesional dentro de la misma. (Puig.2010.sitio web). Un ejemplo de lo anterior

son los estereotipos mediatizados por los medios de comunicación audiovisuales, los cuales hasta hoy nos muestran el ideal tipo de belleza.

Los estereotipos son patrones que tanto hombres como mujeres deben seguir y asumir dentro de una sociedad y así poder desarrollarse e interpretar la realidad y construirla de acuerdo a estos. Una de las características de los estereotipos es que influyen de manera inconsciente en la percepción y formación de los individuos pues los signos y símbolos son implantados en la mente mucho antes de que estos puedan ser analizados.¹²

Gracias a los medios masivos de información los estereotipos son transmitidos y reafirmados pues la programación construye personajes idealizados los cuales se vuelven aspiracionales. Estos personajes nos llevan a situaciones estereotipadas de cómo deben actuar, pensar, vestir, vivir, hablar y relacionarse los hombres y mujeres dependiendo de su educación, cultura, lugar de vivienda.

La representación televisiva que tenemos de la mujer se centra en dos papeles o roles fundamentales: la mujer que es madre, sumisa, tonta y por tanto la mujer buena; y la representación de la mujer interesada, independiente, sexy y por tanto la mala de la historia. En el caso del hombre siempre es representado como el guapo, el galán, el seguro de sí mismo, el proveedor, el ser independiente pues no tiene ataduras del hogar o los hijos y en muchas de las ocasiones es representado como el “winner”¹³, sin importar el producto o marca que se anuncie, sea el bueno o el malo de la historia o simplemente de las noticias de los acontecimientos más importantes del momento. (Corporación Participación Ciudadana.S.F.PDF)

Por otra parte el rol social es el papel que un individuo debe cumplir, ya sea el papel de madre, esposo, oficinista, secretaria. Cada individuo desempeña más de un rol en la sociedad, pues estos están determinados por las funciones, tarea y necesidades sociales. Por ejemplo un hombre es hijo, hermano, esposo, padre,

¹² Construcción propia a partir de los conceptos de Regalado.2007 y Cazés.2000.

¹³ Winner: traducción “ganador”. Una persona que llega en primer lugar o que lo hace mejor en una competencia, carrera o lucha. (traducido de Longman.2001.616)

jefe, empleado, estudiante ya que su rol irá variando dependiendo la circunstancia en que se encuentre y de las personas que le rodean; una madre no espera lo mismo de él que su jefe o sus hijos. Según el Dr. José Antonio Puig Camps (2010.sitio web), los roles tienen cinco características:

1. Modos de comportamiento.- Los cuales son estandarizados y pre establecidos por la sociedad, se transmiten de generación en generación.
2. Los que enmarcan una serie de normas.- Son las conexiones normativas que se expresan en el lenguaje, por ejemplo “una buena madre”, “excelente doctor” o “un buen hijo”.
3. Como parte de un círculo o estructura social.- Que determinan las relaciones de interacción, por ejemplo, en una empresa todos los elementos de capital humano conocen sus funciones, la secretaria, el supervisor, el mensajero, el director y cómo desempeñarlas de acuerdo a las necesidades de su puesto y al nivel de responsabilidad que tienen.
4. Los roles definen campos de acción legítima.- Se lleva a cabo dentro de las competencias de los mismos roles; por ejemplo, un trabajador social puede realizar preguntas personales a una persona, las mismas preguntas hechas por un periodista estarían fuera de lugar o se caería en el morbo. O un policía tiene la autoridad de detener a una persona mientras que otro ciudadano podría ser acusado de delincuente si intentara detener a una persona en las mismas condiciones.
5. Como parte de un sistema de autoridad más amplio.- Implica los deberes y obligaciones que cada rol debe desempeñar; por ejemplo el jefe de la policía debe cumplir con el deber de mantener y asegurar la seguridad de los ciudadanos, debe mantener a los policías en forma y orientados para el bien, etc.

Basados en los estereotipos anteriores que los medios de comunicación han mediatizado – y por lo tanto establecido como estándares idealizados – se han generado patrones a seguir que se reproducen a diario en los medios de comunicación, haciendo de gran importancia que las ciencias sociales los retomen para su análisis y comparación con la vida cotidiana y sus problemas sociales.

Para el caso particular de esta tesis, escogeremos tres de los medios de mayor impacto en la vida cotidiana de las personas, ya sea por su amplio espectro de accesibilidad (televisión), por su trascendencia cronológica (la imagen) o bien por su facilidad de reproducción (cine).

3.3.1 IMAGEN

El ser humano se guía principalmente por el sentido de la vista lo cual influye en la forma de percibir nuestra realidad, pues esta debe ser necesariamente interpretada por lo que nuestros ojos captan, los cuales nos permiten generar representaciones e interpretaciones de la realidad que nos rodea. La información presentada en éste capítulo fue recopilada del libro “Lectura de Imágenes. Elementos para la Alfabetización Visual, Curso Básico” de la autoría de María Eugenia Regalado Baeza en el año 2007.

La realidad es representada a través de las imágenes que generamos para interpretarla. “La imagen es un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del entorno óptico susceptible de sustituir a través del tiempo. Son instrumentos intencionalmente producidos para transmitir determinados mensajes, se plasman en soportes materiales y su nivel de iconicidad es decidido por el emisor.” (Regalado.2007)

Existen diferentes formas de catalogar a las imágenes:



Imagen 5

- Imágenes monosémicas.- Son las imágenes que al verlas solo podemos entender o hacer una sola representación, por ejemplo la imagen de Jesucristo.

- Imágenes polisémicas.- Son aquellas imágenes que nos representan diferentes significados, este tipo de imágenes suelen ser muy utilizadas en el ámbito de los medios masivos para captar la atención y generar una aceptación sobre dicho tema, producto o marca. Este tipo de imágenes a su vez se subdividen en dos tipos de narrativas dependiendo el contexto socio-político-cultural de la imagen.



Imagen 6

○ Macronarrativa Visual.- También conocida como meta narrativa. Las imágenes son determinadas por aquellos que tienen el poder político, económico o cultural dentro de una sociedad. Ejemplos de este tipo de narrativa son la mujer vista como objeto sexual, cuestiones raciales y discriminatorias, el primer mundo como ideal de vida.

○ Micronarrativa Visual.- Son todas las imágenes que contrarrestan o se oponen a los elementos de poder que los discriminan.



Imagen 7

Debido a que las representaciones visuales dependen al 100% de la interpretación que el receptor le dé, es muy importante tomar en cuenta las experiencias, cultura, memoria, ambiente de desempeño, la cultura y el contexto en general en que se desarrolla, además las representaciones y significaciones varían dependiendo el momento histórico, social, político y cultural en que se lleva a cabo la representación.

Para poder llevar a cabo un análisis más contextualizado y correcto es necesario conocer la clasificación y caracterización de la imagen:

- POR LAS FORMAS DE REPRESENTACIÓN
 - ✓ Bidimensional estático
 - ✓ Bidimensional en movimiento
 - ✓ Tridimensional fijo
 - ✓ Tridimensional en movimiento
 - ✓ Recontextualizado

• POR SU FUNCION O INTENCIÓN

INFORMATIVA	PUBLICITARIA	PROPAGANDÍSTICA	LÚDICA	ARTÍSTICA
 <p>actualidad Pedirán que se respeten los derechos animales</p>	 <p>www.gegen-pelz.de bmt</p>	 <p>CAMPAÑA POR LA PROHIBICIÓN DE LAS PERRERÍAS Y LA COMPRAVENTA NO ADOPTA MAS DE 100.000 PERROS, 350.000 GATOS Y OTROS MILES DE ESPECIES SE CAPTURAN AL AÑO PARA SER EJECUTADAS EN PERRERÍAS PAGADAS CON TUS IMPUESTOS. NO LO PERMITAS. CADA ANIMAL NACIDO GORRERÍA A NUESTRE A OTRO. NO COMPRES, NO CRIES, ESTERILIZA COLABORA PEGANDO ESTA IMAGEN AL FINAL DE TU VIDEO</p>		
Imagen 8	Imagen 9	Imagen 10	Imagen 11	Imagen 12
Ligada al periodismo y a diferentes soportes impresos y audiovisuales. Pueden ser analógicos (representación más fidedigna) o simbólicos (información más dirigida a través de imágenes)	Usada en los mensajes publicitarios por su gran poder de seducción e impacto, generalmente se acompaña de texto directo y corto. Sus elementos son la imagen, un eslogan, y un logotipo o imagotipo.	Los elementos son más manipulados y ayudan a tomar una ideología o postura. Sus elementos más importantes son: eslogan, logotipos y colores. Normalmente se usa en carteles. Nace en la Segunda Guerra Mundial	Se relaciona con el humor y la ficción y cambia constantemente de medio y soportes. Suelen ofrecer un estilo de vida idóneo, una interpretación del mundo o un sentido ideológico.	Incluye a las bellas artes, tradicionales y modernas. Puede analizarse desde una perspectiva estética, económica, política, antropológica o comunicacional.

* Elaboración propia a partir del libro "lectura de imágenes. Elementos para la alfabetización visual, curso básico" de la autoría de María Eugenia Regalado Baeza, 2007.

3.3.2 CINE

Con la aparición de la fotografía hubo un cambio radical en la forma de representar la realidad, pues se paso de la pintura a la fotografía; siendo esta última una formas más económica, rápida y precisa de plasmar un momento para el futuro.

La evolución lógica de la fotografía era ponerla en movimiento y con ello en 1895 los hermanos Lumière dieron origen a la industria cinematográfica. Al principio eran de una duración muy corta, y en blanco y negro, con el tiempo fueron siendo cada vez más largo aunque los ruidos de contexto debían ser realizados en vivo en cada proyección y los diálogos eran cortos y esporádicos

colocados en rótulos en las escenas; con el tiempo se logro grabar a color y poco a poco fue posible agregarle audio a las películas en los años 20's¹⁴.

En un principio el cine era visto como un simple invento revolucionario; y con el tiempo se popularizo a tal grado que en 1900 aproximadamente da un boom mercantil pues no solo se crean nuevos géneros, sino que se descubre la capacidad de comunicar de este nuevo espectáculo; esto fue posible gracias a que “Los espectadores comienzan a aprender un nuevo lenguaje, el cinematográfico: aprenden a relacionar las imágenes entendiendo que guardan una relación de continuidad. Y la base de este nuevo lenguaje es el montaje. (Y) Viendo que se convierte en un gran espectáculo popular, que superan las barreras sociales e idiomáticas -en un país de inmigración formado por multitud de lenguas y etnias-, el factor negocio entra en acción.” (Perotin.2016.sitio web)

Después de esta mercantilización del cine surgieron diversos géneros (terror, del Oeste, cómico, histórico o de época, ficción / ciencia ficción, surrealista, romántico, musical, cine negro, documental, cine gore, entre mucho otros) los cuales se dirigían a públicos diversos así como a bolsillos de todo tipo. Esto generó divisiones, cine de culto, cine comercial, cine clásico; y si bien cada uno tiene características diferentes todos tienen un común denominador: el lenguaje y la trama debe ser comprensible para todos alrededor del mundo.

El cine, al igual que todos los medios masivos de comunicación, juega un papel importante en el reflejo de la realidad social del momento. Permite representar épocas –pasadas, presentes o futuras – desde la visión de los directores y actores que participan; pero también nos permite echar un vistazo a las costumbres y tradiciones del momento histórico que se representa. Un ejemplo de esto es que hoy por hoy en el siglo XXI, podemos ver cómo era la vida en los años 50's, o bien fantasear sobre cómo fue la época de las cavernas. Pero sobre todo nos permite observar cómo eran y son las relaciones humanas entre los personajes de la pantalla grande; gracias a las representaciones de roles y estereotipos contruidos y reproducidos.

Una constante de los personajes traídos a la vida por los cientos de actores

¹⁴ Se entiende por la época entre 1920 y 1929.

alrededor del mundo es que todos deben jugar con la realidad; todos deben representar papeles que han sido escritos desde la visión del mundo del guionista. Esto quiere decir que todos los constructos quedarán plasmados en los largometrajes. Estos constructos responden a los roles y estereotipos – de antaño o actuales – que permitirán al actor hacer una actuación entendible, solidificada y empática.

Muchas veces generar empatía con el público es uno de los retos de la actuación pues bien la audiencia se sentirá allegada al papel del bueno y sentirá cierto rechazo al papel del malo. Lo anterior ha permitido que el cine pueda servir de elemento de control social e ideológico debido a que se crean “estrellas” las cuales son utilizadas como objetos de deseo; reutilizadas en las “alianzas” que los medios masivos de comunicación hagan con estas.

De esta manera, y también por influencia de la globalización, el cine comercial está basado en una industria del deseo, donde los cuerpos de hombres y mujeres son vistos como objetos sexuales – y por tanto la belleza física es eje – y donde todo lo que está fuera de lo establecido queda al margen o bien es eliminado.

Así tenemos que el cine se ha convertido en una forma de crear, rectificar, establecer y reproducir roles y estereotipos sociales gracias a que nuestros ídolos, súper estrellas y superhéroes se desarrollan bajo los criterios de la cultura tradicional y eliminan o ignoran a todo aquello que parece nuevo o diferente.

3.4.3 TELEVISIÓN

A partir de la década de los 40's con la aparición de este medio masivo de comunicación, la historia de la forma de producir – vender - consumir productos audiovisuales cambio para siempre. La televisión llegó en un punto en que la historia necesitaba formas más económicas y masivas de dar a conocer la información a todos los sectores de las sociedades. Pero la televisión tenía sus antecesores, los cuales establecieron patrones que ayudaron a que este nuevo medio de comunicación pudiera posicionarse como el medio masivo de comunicación por excelencia; pues gracias a ellos las sociedades estaban

habitados a ciertas formas de comunicar que le permitieron a la televisión entrar y arrasarse.

“- la sociedad estaba acostumbrada al consumo de anuncios, a la imposición de la publicidad que acompañaba al hecho de leer el periódico o escuchar la radio;

- la sociedad tenía incorporado el gusto por el cine como forma de entretenimiento, y la televisión venía a facilitárselo en los propios hogares;

- la sociedad se había acostumbrado a "estar atenta y al día" de lo que acontecía en su ambiente social -más o menos inmediato-; antes de la televisión eran la prensa y la radio las que satisfacían esta necesidad y la habían convertido en un hábito continuo y rutinario;

- la sociedad, con el cine y la fotografía -que acompañaba al texto escrito de la prensa-, sabía ya de la elocuencia y el poder de la imagen: estaba predispuesta a obtener -con la televisión- más -y más próximo- de lo mismo.”
(Trinidad.2008.PDF)

La televisión cuenta con tres grandes formatos de entretenimiento: Magazine (revista), temático y dramático. El primero (**magazine**) tiene como principal característica “la de presentar Información sobre variados tópicos o asuntos, relacionados o no, en segmentos independientes los unos de los otros. “Cada segmento la concentra bajo una forma de presentación que puede ser similar en todos los segmentos o bien diferentes” (Poloniato.2005.3) Esto quiere decir que no debe existir una cronología entre emisiones, episodios o elementos. Ejemplos de este tipo de formato son las caricaturas como Tom y Jerry, Popeye, Silvestre y Piolin o Plaza Sesamo; los noticieros también entran en este formato pues no existe una concordancia cronológica entre notas periodísticas; otros programas de carácter educativo – otra de las características de este formato – son los programas como El mundo de Beakman, Los Cazadores de Mitos o La ciencia de lo absurdo son programas enfocados en la enseñanza de temas científicos acoplados a situaciones habituales; esta característica de enseñanza es una de las limitaciones de este formato, pues si bien tiene como objetivo la enseñanza no influye en el desarrollo de capacidades de razonamiento.

El segundo formato **(temático)** “se distingue del anterior porque la información se presenta en segmentos organizados e interdependientes en el tiempo de duración acordado: en la unidad de emisión o muchas unidades como es el caso de los seriales. Bajo esta característica básica se hace necesario establecer otra distinción, puesto que no existe una forma única de presentar de manera interdependiente los segmentos o secuencias. [...]” (Poloniato.2005.3). Una de las principales características de este formato es que está basado en contenidos informativo / interpretativo que tienen la característica de contar con justificaciones o sustentos que den credibilidad al contenido. Un ejemplo de este tipo de formato son los reportajes de noticiarios o bien sesiones de debate televisivos, así como también programas como Punto de Partida con Denise Maerkel o bien Tercer Grado.

El tercer formato **(dramático)** “desarrolla la información relevante a lo largo de todo un programa o de una unidad de emisión mezclándola con información menos relevante, en una interrelación de segmentos discontinua, regida por la trama narrativa.” (Poloniato.2005.3). Una de las principales características es que la cronología, si bien puede dar salto, debe tener una guía temporal continua y concordante con el tiempo / espacio en que se desarrolla la historia. Este formato da pie a que se desprendan algunos de los géneros televisivos más comerciales como son; policiaco, aventura, ciencia ficción, teleteatro, series y telenovelas.

3.3.3.1 TELENOVELA

La telenovela gráfica tiene como antecedente directo la radionovela. En el caso particular de la telenovela televisiva se trata de una historia que se localiza en un tiempo y espacio determinados dependiendo la narrativa de la historia misma. Dicha historia es transmitida por una serie de personajes – buenos y malos, los cuales van develando y viviendo situaciones que los conducirán a la verdad que resuelva todos los conflictos o situaciones problemáticas de la historia.

Dichos conflictos son lo que permitirá al espectador mantenerse intrigado por la historia y deseoso de conocer la solución del conflicto principal.¹⁵

Una de las características principales de este género es que se centra en temas del ámbito doméstico y que los melodramas tienen elementos en común y repetitivos entre historias que hacen de este un estilo reconocible a nivel mundial. Las narrativas de la telenovela está llena de suspenso, sorpresas, juegos de anticipación y los espectadores parecieran conocer la verdad mucho antes que los personajes pero no la resolución, pues esta se resuelve en conjunto con el desarrollo de la misma. El elemento que todas las telenovelas tienen en común es que sus personajes principales (los buenos) deben enfrentarse a continuos conflictos y desventuras causados por los antagonistas del melodrama (los malos). La conclusión del melodrama termina con la resolución de todos los conflictos a favor de los personajes principales y por la derrota de los antagonistas.

“La telenovela no carece de caracterización dramática de sus personajes, en las tres instancias que son, como vimos, la caracterización propiamente dicha, el carácter y las características. Sin embargo, no dan a los personajes mucho espesor y profundidad, tienden a redundar en estereotipos fáciles de identificar y catalogar, reforzados a su vez, con los juicios que de sus acciones efectúan constantemente otros personajes.” (Poloniato.2005.11)

Estos elementos prototípicos han generado en la sociedad estereotipos que responden a los estándares tradicionales de la identidad de género antes descrita; lo que provoca que los roles de género se reproduzcan y arraiguen de forma naturalizada y que se invisibilicen problemas como la violencia de género pues, al ser “estrellas” idealizadas y aspiracionales sus acciones e ideologías se vuelven patrones a seguir.

Esto se debe a que los medios masivos de comunicación no buscan la formación de una opinión crítica por la misma masificación del espectáculo. Por

¹⁵ A lo largo de la trama se pueden presentar varios conflictos y soluciones de carácter menor que van a llevar al espectador a la verdad y resolución.

esta razón, las telenovelas han servido de un continuo y atemporal sistema de control social basado en un modelo ético de enfrentamiento: buenos contra malos, el hombre justo y recto contra el hombre mujeriego y deseoso de poder y la lucha amorosa entre la mujer digna contra la mujer libertina.





CR
2013

CAPITULO 4

“VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES EN CIUDAD DE MÉXICO: INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA”

***LA VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE
MUJERES EN LOS MEDIOS MASIVOS
DE COMUNICACIÓN
– IMAGEN, CINE, TELEVISIÓN-**

***VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE
MUJERES: TRABAJO DE CAMPO**

El siguiente capítulo expone las tres etapas de investigación del análisis que sustenta el supuesto de la investigación:

“Si la cultura patriarcal establece roles y estereotipos femeninos confrontados y estos se representan en los medios masivos de comunicación más recurrentes en la vida cotidiana, entonces se presenta una retroalimentación que contribuye a la normalización de la violencia de género entre mujeres.”

4.1 LA VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN – IMAGEN, CINE, TELEVISIÓN–

Se analizan la producción y reproducción de roles y estereotipos femeninos en algunos medios masivos de comunicación, con la finalidad de estudiar cómo son plasmados en los medios y su impacto en la vida cotidiana.

Se habla de dos propuestas de análisis de medios masivos de comunicación. El primero se centra en el análisis de la imagen. El segundo trata sobre el análisis de audiovisuales, películas y telenovelas. Ambos modelos se ejemplificarán.

El objetivo es establecer cómo los roles y estereotipos femeninos mediatizados son representados en los medios masivos de comunicación y su influencia en la construcción de relaciones conflictivas entre mujeres.

4.1.1 ANTECEDENTES PARA EL ANÁLISIS

La historia de la humanidad nos señala que el ser humano ha logrado grandes avances debido a su constante búsqueda de la verdad. Esto solo lo ha logrado gracias a su capacidad de análisis e interpretación de la realidad que lo rodea. Esta capacidad de interpretar la realidad le ha permitido la creación de tecnologías que capturan, reproducen y permanecen a lo largo de la historia para generaciones futuras. Primero con el lenguaje escrito, luego con elementos gráficos (imágenes), seguido de elementos sonoros; para terminar con la unión de los dos últimos: audiovisuales. Con la aparición de los audiovisuales la forma de producir contenidos masificados y mediatizados cambio, pues ahora es posible llevar la “realidad deseada” hasta el sofá de los hogares. Ahora los elementos de poder son capaces de crear “los mecanismos de representación [...] (que actúan) como engaños una y otra vez, (pues) han construido su imaginario, [...] han inculcado lo que debe hacer y pensar y, en definitiva, a través de su discurso, le han impermeabilizado a “otros discursos” anatematizados¹⁶ y excluidos por diferentes.” (Gómez Tarín: Marzal Felici.2005.6)

Como consecuencia resulta necesario que los contenidos de los productos audiovisuales de los medios masivos de comunicación sean observados desde una mirada crítica y con la finalidad de ejemplificar y apoyar en el análisis de problemas sociales.

“Lo cierto es que el análisis puede tener como objetivo la demostración de una teoría, o servir de apoyo para ella, con lo que, siendo procedimiento y/o elaboraciones diferentes, pueden confluir en determinadas situaciones. El análisis puede servir para verificar, para demostrar o proponer una teoría, por lo que su importancia no puede ser obviada en modo alguno.” (Gómez Tarín, Marzal Felici.2005.14)

Cuando se realiza el análisis de un elemento audiovisual o gráfico es necesario señalar que este se encuentra bajo un constante escrutinio y estudio por parte del observador y analista; que el análisis estará en constante cambio,

¹⁶ Según The free dictionary by Farlex (sitio web) anatematizar es: “Prohibir o perseguir una cosa que se considera perjudicial.”

evaluación y desarrollo según los elementos y conocimientos del observador; por lo que un análisis fílmico se encuentra en constante cambio y reinterpretación haciendo que califiquemos “este proceso como interminable puesto que no puede alcanzar una definición plena y estable.” (Gómez Tarín, Marzal Felici.2005.3). Una de las cualidades más significativas del análisis de medios audiovisuales es que requiere de tres elementos básicos: el autor – el audiovisual y el espectador.

Al igual que el proceso comunicacional deben existir ciertos elementos que sirvan de referencia para la interpretación¹⁷. El autor de la obra produce un discurso – el audiovisual per se – que fue creado desde la visión, contexto, simbolismos y representaciones de él mismo; con roles y estereotipos dibujados desde su propia subjetividad. Estas representaciones al ser mediatizadas se ponen a disposición de los espectadores para que estos a su vez lleven a cabo su propia interpretación de lo recibido de la realidad:

- 1.- “Un film produce un discurso
- 2.- Este discurso es, más o menos – poco o mucho, implícito, velado
- 3.- Y son los espectadores los que, en última instancia, prefieren (contradictoriamente) su verdad.” (Bonitzer.1976.25-26)

Para poder llegar a un análisis es necesario que exista una descomposición de los elementos del audiovisual, por lo que el observador debe recurrir a la descripción de todos los elementos del producto (imagen, audio, ambientación, vestimenta, lenguaje verbal y no verbal, contexto histórico del producto y contexto histórico – político – económico en que se realizó el producto); así como la ficha descriptiva y la sinopsis del producto audiovisual.

Existen tres formas de analizar el contenido de audiovisuales (Montiel.2002.34–36):

- Imagen, sonido y representación fílmica
- Relato y estructuras narrativas
- Proceso comunicativo

¹⁷ Cabe señalar que un análisis fílmico se encuentra enmarcado bajo la interpretación del autor; tomando en cuenta su objetividad y subjetividad.

En todo análisis audiovisual es necesario discriminar entre la totalidad del mismo y las escenas representativas y útiles, de acuerdo a los objetivos a alcanzar; por lo tanto:

- 1.- “El fragmento escogido para el análisis debe estar claramente delimitado como tal.
- 2.- Debe ser en si mismo consistente y coherente, atestiguando una organización interna suficientemente explícita.
- 3.- Debe ser representativo del film en su totalidad. Esta noción no es absoluta y debe ser evaluada en cada caso particular en función del tipo de análisis y de aquello que se desea obtener en concreto.” (Aumont y Marie.1998.P. 89)

Pero ¿cómo saber qué nos es más útil para el análisis? La respuesta es muy sencilla, el análisis debe tener como guía el objetivo general que rija y de vida al análisis en sí. En el caso particular de esta investigación: “analizar si los roles y estereotipos femeninos mediatizados por la cultura patriarcal influyen en la normalización de la violencia de género entre mujeres”.

El papel de los medios de comunicación recae en la importancia y en el poder de convencimiento que tienen sobre la sociedad, por esta razón los medios de comunicación y los profesionistas – de cualquier ámbito - debemos tratar el tema de la violencia de género entre mujeres no solo como un problema de ámbito doméstico, sino como un problema social que ha sido normalizado por la cultura patriarcal y la educación basada en estos patrones; los cuales han establecido roles, estereotipos y expectativas que nos determinan socialmente como mujeres o como hombres con la identidad de género.

Pero no solo nos da una identidad de género, sino que en esta cultura patriarcal existen binomios que nos califican. Estos binomios marcan lo que debemos o no ser, hacer, pensar para estar dentro de lo socialmente correcto. Por lo tanto, estos binomios son normativos, duales, mecánicos y acríticos; lo que permite el control social.

Ejemplos de binomios:

Macro	Micro
Mente	Cuerpo
Actor	Estructura
Mujer	Hombre
Bueno	Malo
Arriba	Abajo
Si	No
Correcto	Incorrecto
Moral	Inmoral
Aceptado	Negado
Rosa	Azul
Listo	Tonto
Individuo	Sociedad
Lo psicológico	Lo simbólico

Si bien estos binomios podrían parecer arcaicos, siguen siendo elementos básicos para la construcción de las sociedades. Estos calificativos siguen formando parte del control social del ámbito doméstico y del ámbito público-social.

Dentro de la vida cotidiana, las mujeres siguen manteniendo un papel tradicional; reproduciendo la identidad de género establecida por la cultura patriarcal de generación en generación perpetuando las situaciones de desigualdad.

Volviendo a los binomios sociales, encontramos que los medios de comunicación nos ofrece dos papeles protagonistas: la buena y la mala. La buena es la mujer que está dentro de los patrones aceptados por la sociedad; la mujer sumisa, buena, la madre – hija - esposa, la que cuida de los demás y se alegra o sufre por los otros. Y la mala, la antagonista, es aquella mujer que vive fuera de los estándares sociales, la mujer independiente, la mujer sexual, la que vive una vida de libertinaje, la envidiosa, la mujer que al verse sin pareja pelea por alcanzar el amor de un hombre.

Estos estereotipos mediatizados han sido repetidos e introyectados durante mucho tiempo – pues desde La Iliada de Homero hasta las princesas de Disney se repiten estos papeles – que hoy por hoy las relaciones entre mujeres se basan, en mayor o menor medida, en esta rivalidad; y al encontrarnos en una cultura donde

el hombre debe ser el centro de todo, esta rivalidad estará construida entorno a *los hombres* o bien para el agrado masculino.

En el caso de la violencia de género entre mujeres, se establecerán tres grandes sectores: el sector doméstico, el laboral y el público. En el **sector doméstico** encontraremos todas las relaciones que se dan dentro del ámbito familiar y todas las relaciones que están basadas en lo sentimental entorno al hombre. Los binomios serán: madre – hija, hermana – hermana, suegra – nuera, nuera – nuera, esposa – amante. Este tipo de violencia es la más invisibilizada debido a que se da bajo condiciones del ámbito privado, además se centra en la transmisión de la educación primaria donde no existe mucho campo de intervención para la erradicación de este tipo de violencia, ya que se encuentra centrada en la cultura y tradiciones familiares.

En el **sector laboral** se establecerán los binomios empleada doméstica – ama de casa, empleada – empleada, jefa – empleada, mujer con estudios – mujer sin estudios. Estas relaciones se caracterizan por la reproducción de la idea de poder desde la cultura patriarcal, donde se establece que un “buen” jefe es aquel que es lejano, impositivo, masculino. Estas relaciones suelen ser las más violentas ya que son más visibles, pues se pone en juego el puesto de trabajo.

Y en el **sector público** las relaciones son más momentáneas y cortas. Se establecerán los binomios joven – joven, joven – mujer madura, maestra – alumna, novia – amiga, mujer casada – mujer soltera, madre casada – madre soltera, mujer-mujer. Este sector es invisibilizado pues es más sutil y la apariencia física o económica suele ser el eje.

Para el caso de este análisis mediático nos centraremos en binomios de cada sector: madre-hija, jefa-empleada, mujer-mujer; con la finalidad de señalar características y condiciones generales de la violencia de género entre mujeres.

En el caso de los audiovisuales se hará un análisis a escenas de la película “preciosa” y un segundo análisis a escenas del capítulo “Best Friends” de la telenovela Lo que callamos las mujeres: rompiendo el silencio. Ambos análisis se harán con base en el modelo Gómez-Marzal, con la finalidad de identificar la

violencia de género entre mujeres que se reproduce en los medios a analizar y que influye en la normalización de este tipo de violencia. .

4.1.1.1 METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS

a) MODELO ACTANCIAL DE GREIMAS

Dentro de la semiótica podemos encontrar muchos tipos de modelos de análisis de la imagen como:

Para Humberto Eco existen tres: imagen, verbal y escrito. Para él la imagen no es simple y sencilla sino todo lo contrario y es capaz de dar un mensaje tan claro como los otros dos, además permite al receptor interpretar y es más sencillo. En lo verbal (la palabra) el mensaje llega claramente al receptor y en lo escrito el mensaje también es claro ya que tiene esa finalidad. (Román.2009.sitio web)

Pertenciente a la Teoría Matemática de la Información, el modelo semiótico textual es aplicado para interpretar problemas de la comunicación en masas, el cual dice que si bien puede existir un código en común y que la decodificación está determinada por este mismo código los errores pueden producirse pues:

“a) Los destinatarios no reciben mensajes particulares reconocibles, sino conjuntos textuales;

b) Los destinatarios no comparan los mensajes con códigos reconocibles como tales, sino con conjuntos de prácticas textuales, depositadas (en el interior o en la base de las cuales es posible sin duda reconocer sistemas gramaticales de reglas, pero sólo a un ulterior nivel de abstracción metalingüística);

c) Los destinatarios no reciben nunca un único mensaje: reciben muchos, tanto en sentido sincrónico como en sentido diacrónico.”

(Comunicologos.org.2009.sitio web)

Por estas razones los mensajes expresados a las masas no pueden ser categorizados como un mensaje aislado entre emisor y receptor sino que deben considerarse la gran cantidad de mensajes que son emitidos al mismo tiempo y que producen errores en los mismos. (Comunicologos.org.2009.sitio web)

Existen muchos otros, pero en esta ocasión nos ocuparemos del *modelo Actancial de Greimas* el cual ayuda a determinar las principales fuerzas de drama y su rol en la acción. Una de las ventajas de este modelo es que no se separan los personajes de sus acciones, sino que se ve la interacción entre ambos. En este modelo no se confunde al personaje y al actor, sino que se crea un nuevo concepto: el actante, el cual es quien desarrolla las acciones sin que se confunda al actor del personaje.

Para Greimas el *actante* es “aquel que cumple o quien sufre el acto, independientemente de toda determinación” (Saniz Baderrama.2008.sitio web) en pocas palabras los actantes son los personajes, son aquellos que realizan las acciones y estos son representados por un sustantivo o nombre y pueden ser personas, animales o cosas; pero los actantes no solamente son un fenómeno simple, sino que van más allá, representan un estado de emoción o psicológico, además de que cumplen con un rol, una función; lo que demuestra que las acciones son más importantes que el personaje en sí mismos.

Greimas establece un modelo universal de 6 Actancial y 3 predicadores básicos, los cuales están fundamentados en sujetos y predicados lingüísticos, así como en las “esferas de acción” de Wladimir Propp y en “las funciones dramáticas” de Etienne Souriau, (Urra.S/F.sitio web) entre muchos otros autores que hicieron grandes aportaciones a este modelo. La contribución más importante de Greimas es que establece las relaciones que los actantes tienen entre ellos, lo que dinamiza y da funcionalidad a los modelos de Propp y Souriau. Al igualar al sujeto y al predicado se determina que cada uno tiene una función especial. (Urra.S/F.sitio web)



Greimas, asumiendo las especificaciones de Propp y Souriau, determina seis actancias míticas generales:

PROPP	SOURIAU	GREIMAS
1. HEROE	F. T. O.	SUJETO
2. PRINCESA	B. D.	OBJETO
3. MANDATARIO	ARBITRO	DESTINADOR
4. HEROE Y PRIN. &	OBTENEDOR	DESTINATARIO
5. DONANTE	AUXILIO	AYUDANTE
6. AGRESOR	OPONENTE	OPONENTE

Fuente: Prof. Urra S., Marcos (S.F.), "Reformulaciones al Modelo Actancial de Greimas para su Aplicabilidad al Análisis de la obra Dramática", p.14

Las seis funciones fundamentales establecidas por Greimas son:

Sujeto (S) el cual desea un...

Objeto (O) puede ser un ser amado, dinero, felicidad, poder, honor, etc.)

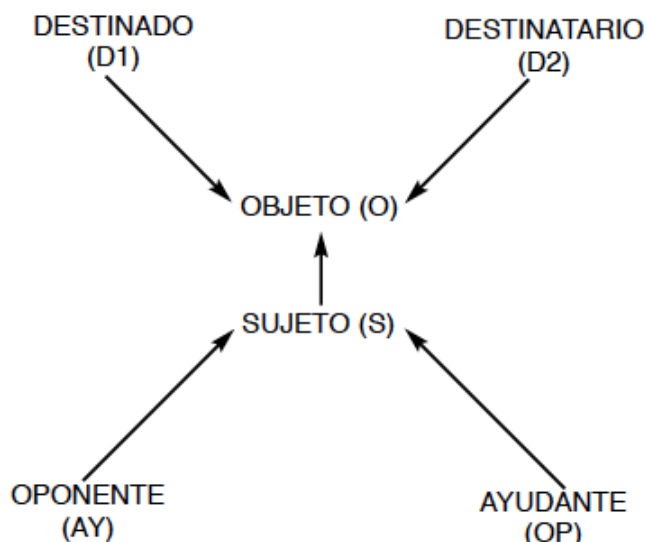
Ayudante (AY) quien ayuda al sujeto

Oponente (OP) el que está en contra del sujeto.

Todos los hechos deben ser orientados o arbitrados por un:

Destinador (D1) el que da beneficios a un...

Destinatario (D2) estos son de naturaleza social, moral o ideológica, pueden ser Dios, la conciencia, la justicia, la ambición, la libertad o un delito.



El modelo Actancial está muy relacionado con la intriga pues el sujeto al estar separado de su objeto de deseo busca los medios para poder alcanzarlo, y al mismo tiempo el destinador al querer ayudar al destinatario puede tener resultados desfavorables para éste.

La relación destinador – destinatario es la que determina los valores y la ideología además de la repartición de las acciones de los personajes. Es el eje de poder o del saber o de ambos al mismo tiempo.

Por otro lado la relación sujeto – objeto es la que determina la trayectoria de las acciones y tiene como finalidad la búsqueda de un héroe o protagonista y un antagonista el cual pondrá obstáculos los cuales deben ser vencidos por el sujeto para así poder alcanzar el objeto de deseo que lo motiva a seguir con sus acciones.

En el caso de la relación entre ayudante – opositor consta de los medios de comunicación, estos se encargaran de que esta última pueda o no ser llevada a cabo. Suelen ser “las proyecciones de la voluntad de actuar y de las resistencias imaginarias del sujeto mismo” también puede ser el eje de poder o del saber. (Saniz.2008.sitio web).

b) MODELO DE ANÁLISIS GÓMEZ – MARZAL

Analizar un medio audiovisual puede resultar un reto tanto para el investigador como para el lector, ya que el análisis mismo dependerá de los objetivos, las categorías de análisis y la subjetividad de la investigación misma.

Ambos, investigador y lector; cuentan con elementos sociales, culturales e intelectuales que determinan su análisis y su percepción de lo analizado; a esto se suman elementos externos como el tiempo – lugar – compañía – situación emocional en la que se realiza dicho análisis y lectura del medio audiovisual.

Todos estos elementos juegan un papel importante en la realización de un análisis de medios audiovisuales.

En el caso particular de esta investigación retomaremos el modelo de análisis desarrollado por el Dr. Francisco Javier Gómez Taríny, el Dr. Javier Marzal Felici bajo el auspicio del Proyecto de investigación “Diseño de una base de datos sobre patrimonio cinematográfico en soporte hipermedia. Catalogación de recursos expresivos y narrativos en el discurso fílmico”; el cual nombraremos **MODELO DE ANÁLISIS GÓMEZ – MARZAL**, contiene la siguiente información:

1. Fase previa:

- a. Recopilación de información documental:
 - i. Condiciones de producción del film
 - ii. Situación contextual en el momento de su estreno
 - iii. Recepción desde su estreno a la actualidad
 - iv. Bibliografía
- b. Découpage: plano a plano, bien mediante la descripción de cada uno de ellos, bien (o además) mediante la captura de fotogramas.
- c. Determinación de la existencia de principios ordenadores e inscripción o no en un modelo de representación determinado.
- d. Decisión sobre los objetivos concretos del análisis (gesto semántico)

2. Fase descriptiva:

- a. Generación de instrumentos de análisis:
 - i. Segmentación
 - ii. Descripción de imágenes
 - iii. Cuadros, gráficos, esquemas
 - iv. Fotogramas
 - v. Extractos
 - vi. Croquis, bandas sonoras, etc.
- b. Plasmación escrita del análisis:
 - i. **Ficha técnica y artística.**
 - ii. **Parámetros contextuales**
 1. Contexto de la producción: condiciones socio-económicas
 2. Contexto socio-político
 3. Inscripción o no en un modelo de representación
 - iii. Análisis **textual**:
 1. **Sinopsis.**
 2. **Estructura.**
 3. **Secuenciación o análisis textual** propiamente dicho: aquí comienzan a aparecer elementos de relación entre los distintos parámetros (primera fase del proceso interpretativo)

3. Fase descriptivo-interpretativa:

- a. Plasmación escrita del análisis:
 - i. Análisis de los recursos expresivos y narrativos:
 1. Recursos expresivos:

- a. Componentes del plano
 - Duración
 - Angulo de la toma de vistas
 - Fijo o móvil / plano secuencia
 - Escala
 - Encuadre
 - Profundidad de campo
 - Situación del plano en el seno del montaje
 - Definición de la imagen
(color, grano, iluminación, composición)
 - b. Relaciones entre sonido e imagen
 - Tres materiales de la expresión sonora: palabras, ruidos, músicas
 - Tres tipos de relación entre sonido e imagen: In, fuera de campo, off
 - Registro de sonido: directo, postsincronizado, mezclas; sincronismo, asincronismo o no sincronismo, encabalgamientos, contrapunto, etc...
 - Escritura y registro de diálogos: no escritos, improvisados en registro directo; escritos, aprendidos y tomados con registro directo; escritos postsincronizados; doblados
2. Recursos narrativos:
- a. Relato, narración, diégesis.
 - b. Personajes y trama.
 - c. Narrador e instancia narrativa.
 - d. Relaciones personaje-narrador.
 - e. Punto de vista y punto de escucha.
 - Desde un punto de vista visual: de dónde, de dónde se toma, dónde se sitúa la cámara
 - Desde un punto de vista narrativo: quien narra, quien ve, de qué punto de vista narra
 - Desde un punto de vista ideológico: opinión de la mirada y su
Manifestación
 - Lo mismo para el sonido: de dónde, quien escucha...
Distinción entre objetivos y subjetivos
 - f. Enunciación fílmica.
3. Otros recursos expresivos y narrativos.

4. Fase interpretativa:

- a. Parámetros contextuales
 - i. Recepción del film, desde su estreno hasta la actualidad
 - ii. Interpretaciones ajenas.
- b. Interpretación del analista: ajustada a los objetivos trazados, puede incluir juicios de valor de todo tipo, planteamientos ideológicos, etc. Siempre tendrá que tener en cuenta la base descriptiva para no caer en la deriva de sentido o en interpretaciones aberrantes.

5. Otras informaciones de interés (actores, técnicos)

6. Anexos.

(Gómez Tarín, Marzal Felici: 2005:15-17)

Cabe señalar que este modelo servirá de base para el análisis de audiovisuales. Este modelo permite observar los puntos más importantes que debe contener un análisis fílmico; pero también cuenta con las características y contenidos necesarios para poder ser aplicado a cualquier género y formato de audiovisual.

A continuación se expondrán los elementos que servirán de guía para el estudio particular de los audiovisuales a analizar en esta investigación. Cabe señalar que la muestra que aquí se presenta será únicamente de algunos fragmentos de la totalidad de la película o telenovela. Los elementos que se retomaran del modelo son:

1. Fase previa:

Découpage: plano a plano, bien mediante la descripción de cada uno de ellos, bien (o además) mediante la captura de fotogramas.

Decisión sobre los objetivos concretos del análisis (gesto semántico)

2. Fase descriptiva:

Plasmación escrita del análisis:

Ficha técnica y artística.

Análisis textual:

1. Sinopsis.
2. Estructura.
3. Secuenciación o análisis textual propiamente dicho: aquí comienzan a aparecer elementos de relación entre los distintos parámetros (primera fase del proceso interpretativo)

3. Fase descriptivo-interpretativa:

a. Plasmación escrita del análisis:

Análisis de los recursos expresivos y narrativos:

1. Recursos expresivos:
 - a. Componentes del plano
 - Duración
 - Angulo de la toma de vistas
 - Fijo o móvil / plano secuencia
 - Escala
 - Encuadre
 - Profundidad de campo
 - Situación del plano en el seno del montaje
 - Definición de la imagen
(Color, grano, iluminación, composición)

b. Relaciones entre sonido e imagen

- Tres materiales de la expresión sonora: palabras, ruidos, músicas
- Tres tipos de relación entre sonido e imagen: In, fuera de campo, off
- Registro de sonido: directo, postsincronizado, mezclas; sincronismo, asincronismo o no sincronismo, encabalgamientos, contrapunto, etc...
- Escritura y registro de diálogos: no escritos, improvisados en registro directo; escritos, aprendidos y tomados con registro directo; escritos postsincronizados; doblados

2. Recursos narrativos:

- Relato, narración, diégesis.
- Personajes y trama.
- Narrador e instancia narrativa.
- Relaciones personaje-narrador.
- Punto de vista y punto de escucha.
 - Desde un punto de vista visual: de dónde, de dónde se toma, dónde se sitúa la cámara
 - Desde un punto de vista narrativo: quien narra, quien ve, de qué punto de vista narra
 - Desde un punto de vista ideológico: opinión de la mirada y su Manifestación
 - Lo mismo para el sonido: de dónde, quien escucha...

f. Enunciación fílmica.

3. Otros recursos expresivos y narrativos.

4. Fase interpretativa:

Interpretación del analista: ajustada a los objetivos trazados, puede incluir juicios de valor de todo tipo, planteamientos ideológicos, etc. Siempre tendrá que tener en cuenta la base descriptiva para no caer en la deriva de sentido o en interpretaciones aberrantes.

En el análisis de observarán las escenas, las tomas, la banda sonora, el lenguaje verbal y el lenguaje no verbal. El lector podrá encontrar los siguientes elementos y contenido:

- Fotogramas
- Guión
- Ficha técnica
- Sinopsis
- Análisis a partir del punto tres y cuatro del modelo.

4.1.2 ANÁLISIS DE MEDIOS

4.1.2.1 IMÁGENES

En el sistema patriarcal en que nos desarrollamos ser una mujer exitosa es definido como ser una mujer fuera de lo común. Su poder se ve como la

consecuencia de una relación con un hombre, o gracias a un hombre que le ha permitido llegar al poder; frases como “detrás de cada gran hombre hay una gran mujer” o “quién sabe gracias a quien llego ahí” hacen que co-existamos en una sociedad sumergida en situaciones de violencia, donde la mujer puede tener acceso a puestos de poder pero que no existe un reconocimiento real y equitativo por parte de la sociedad.

Esta situación de tomar o ceder el poder hace que las personas que lo adquieren tomen el control de las situaciones. Desafortunadamente la persona que se encuentra en una situación de poder lo ejerce de igual manera sobre otros con menor poder debido a que solo existe el modelo patriarcal de obtención y ejercicio del poder.



Imagen 14

- Sujeto (S): recibe la acción
- Objeto (O): finalidad de la acción
- Ayudante (AY): ayuda al sujeto
- Oponente (OP): en contra del sujeto
- Destinador 1 (D1) ¿qué mueve al sujeto a actuar?
- Destinador 2 (D2): ¿quién más se beneficia de la acción?

En el caso de la violencia de género la mujer sometida por el poder, económico – emocional - social de la pareja comienza el largo proceso de adquisición de seguridad y “empoderamiento”. Al llegar al objetivo del mismo, ella se encontrará en una situación de ventaja frente a otras mujeres y hombres, haciéndola caer en la reproducción del sistema patriarcal. Por ejemplo, una mujer que ha alcanzado una posición directiva en una empresa se encuentra en una situación de poder frente a todos los empleados y empleadas a su cargo, de tal manera que ella ejercerá su poder sobre ellos y aquí es donde reside el falso empoderamiento,

donde esta persona con poder toma ventajas y somete de manera patriarcal a sus

subordinados; esto ha creado una gran cantidad de mitos sobre las mujeres con poder, social – patrimonial – empresarial – económico, pues se han creado estereotipos – que reproducen el orden patriarcal - de mujeres que representan un papel “masculino”.

Para comenzar con el análisis de medios y ejemplificando la idea anterior, analizaremos la siguiente imagen, la cual fue lanzada por un grupo de blogueras y youtubers para conmemorar el día internacional de la mujer del año pasado (2015), con la finalidad de crear una red internacional en redes sociales en pro de los derechos de las mujeres. Pero, ¿cuál es el mensaje iconográfico que podemos ver?

Haciendo un breve análisis semiótico de la imagen, y haciendo uso del Modelo Actancial de Greimas analicemos la imagen.



Imagen 13

S: Mujer vestida tipo pin-up (mujeres de los 40's amuletos de los pilotos estadounidenses de la Segunda Guerra Mundial) con un rostro de confrontación, en una posición que muestra sus bíceps.

O: crear una red internacional en redes sociales en pro de los derechos de las mujeres en conmemoración del Día Internacional de las Mujeres en 2015. La campaña fue lanzada por Blogueras y Youtubers Argentinas.

AY: La organización INSPIRÁ que es quien sustenta la campaña en redes sociales con el hashtag #girlpowerargentina.

OP: serían todos los sectores que están en contra de la liberación femenina o en contra del movimiento feminista.

D1: la finalidad de esta campaña es crear un enlace internacional que sustente la campaña en contra de la liberación de la mujer y a no violencia que está

promoviendo Argentina a través de redes sociales como Instagram, Youtube, Facebook, Bing y Twitter.

D2: Al llevar a cabo la campaña de #girlpowerargentina se verán beneficiadas a largo plazo todas las mujeres pues la campaña, al igual que muchas otras, buscan erradicar la violencia de género y buscan el empoderamiento de las mujeres.

Volviendo al tema de las mujeres en una sociedad masculina, y en concordancia con el análisis anterior, podemos re analizar la parte de sujeto y enfocarnos únicamente a la imagen de la mujer:



Imagen 15

En esta imagen podemos observar que la mujer tiene rasgos masculinizados que le dan cierto aire de poder, la posición en que se encuentran sus brazos, en la que ella muestra su poder a través de la fuerza física que le dan sus brazos musculosos, - posición adoptada por los hombres para denotar poder y fuerza.

La imagen nos muestra una mujer empoderada con características masculinas, la posición de los brazos,

cabello recogido, ropa de trabajo, sin accesorios como aretes o lápiz labial, sin expresión en el rostro. Todo lo anterior son características atribuidas a la identidad masculina, lo que genera que las mujeres con poder sean representadas y vistas desde los estereotipos mediatizados acordes con el sistema patriarcal; llevándonos a tener mujeres con características y actitudes masculinas reproductoras de los sistemas patriarcales de poder dominación.

En contraste con el análisis anterior, tenemos que los medios también nos muestran los estereotipos tradicionales de “la mujer perfecta” – aunque claro lo han adaptado a la época actual.

A diario las mujeres somos bombardeadas por publicidad *para nosotras*, esta publicidad es la que muestra los productos pensados para las mujeres: son productos de cuidado personal, de ropa, zapatos o productos para la limpieza. En estos últimos las mujeres son representadas en un papel tradicional pero con atributos de los nuevos estereotipos; son mujeres independientes que requieren de productos más eficaces que les permitan realizar todas sus otras actividades.

El tipo de violencia que podemos observar es la violencia psicológica pues existe una devaluación de la imagen femenina pues si bien se intenta romper con la idea de “la mujer sumisa” la única alternativa que se ofrece es la de la masculinización haciendo que exista un rechazo a la imagen propia lo que contribuye a la devaluación de la autoestima. Lo anterior contribuye a las relaciones basadas en la competencia física entre los cuerpos femeninos basados en la idea de belleza patriarcal. Esto conlleva situaciones de no auto aceptación.

A continuación tenemos una de las tantas campañas publicitarias de la marca “Suavitel”. En este caso se eligió una campaña que estuvo activa durante 2015 en vía pública y en televisión abierta. En el caso de imagen en vía pública se presentaban los siguientes carteles:



Imagen 16



Imagen 17

El público objetivo de esta campaña eran mujeres de más de 25 años, con múltiples tareas que realizar y que estuvieran interesadas en el cuidado de la ropa de ella y de su familia.

En los carteles podemos observar las características que la marca quiere resaltar sobre su producto, en el caso de esta muestra son: ¡adiós al planchado! y ¡sin enjuague! plus. Aquí también podemos encontrar resaltado el nuevo color e imagen que identificará a los productos en tiendas departamentales.

Siguiendo con el Modelo Actancial de Greimas, y aplicado a esta campaña podemos analizar:

S: Mujer joven de clase media, ama de casa, mamá, ciudadana, responsable, amorosa, dedicada y feliz.

O: Permitirle a las mujeres amas de casa pasar menos tiempo lavando y planchando la ropa de su familia y pasar más tiempo con ella.

AY: El producto Suavitel, pues es lo que le va a permitir a la mujer ahorrar tiempo y agua.

OP: La cultura y la sociedad pues todas las mujeres, sin importar su educación, edad o posición social, deben cumplir con el estereotipo de la mujer “todóloga”: ser la buena ama de casa, la esposa dedicada, la adivina, la enfermera, la madre, la

que mantiene a la familia unida; en pocas palabras la mujer que responde a las expectativas sociales; y en la actualidad la mujer trabaja, la mujer maravilla.

D1: Compartir momentos únicos al lado de su familia, pasar menos tiempo con la lavadora y la plancha, tener más tiempo para ella, más descanso, ser más feliz; pero sin dejar de lado ser la hija, hermana, esposa y madre perfecta, además de ser una mujer exitosa.

D2: La familia pues no solamente va a tener ropa limpia, sino que van a pasar más tiempo en actividades recreativas, el esposo pues va a pagar menos luz y menos agua, la economía de la familia va a tener menos gastos.

Al concluir con ambos análisis podemos deducir que las representaciones visuales de mujeres en mensajes iconográficos siguen respondiendo a la dualidad construida por la cultura patriarcal: la buena (aquella que cuida y que se mantiene dentro de la identidad de género) y la mala (la que rompe estereotipos). Sin embargo, siguen siendo constructos duales basados en estándares patriarcales, ya sea a favor o en contra.

Por otro lado, la representación gráfica analizada para ejemplificar el rompimiento con las normas heteropatriarcales permite observar que si bien se busca romper con los roles y estereotipos tradicionales (reflejados en la campaña de Suavitel) se cae en el extremo contrario: masculinizar lo femenino; donde la(s) mujer(es) retoma(n) actitudes y acciones masculinas en su vida cotidiana. Lo anterior puede llevarla(s) a ejercer relaciones de poder-dominio con otras mujeres.

Los tipos de violencia que podemos encontrar aquí son de corte psicológico y comunitario. Psicológico pues se representa a la mujer como un artículo de limpieza con el cual podrá demostrar “amor” a su familia gracias al producto denigrando con ello la actividad doméstica y la capacidad de demostrar de otras formas sus sentimientos lo que contribuye a la idea tradicional de la mujer-madre-cuidadora. Se observa violencia en la comunidad debido a que es un anuncio publicitario que apareció en vía pública, en medios audiovisuales y gráficos con lo cual la imagen de la madre tradicional encargada del cuidado del hogar como principal actividad es retroalimentada pues en ambas imágenes de dicha campaña podemos observar que se representan actividades del hogar como planchar la

ropa y pasar tiempo con la familia. Con lo anterior se refuerza socialmente la identidad de género tradicional.

4.1.2.2 CINE - PELÍCULA

Siguiendo con el análisis de medios, a continuación se expone el análisis de audiovisuales según el Modelo Gómez-Marzal; aplicado a 3 escenas de la película “Preciosa”.

Objetivo: Observar la producción, reproducción y transmisión de relaciones violentas entre mujeres con la finalidad de estudiar la influencia de los medios masivos de comunicación audiovisual en la naturalización e invisibilización de la violencia de género entre mujeres.

- PELÍCULA

“PRECIOSA”

(MADRE – HIJA)

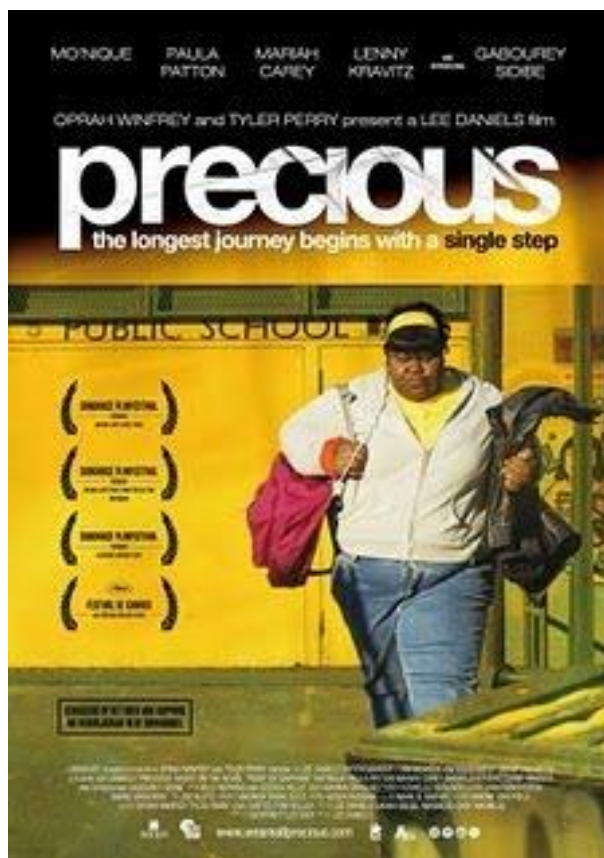


Imagen 18

Para este análisis se eligieron tres escenas de la película, las cuales fueron escogidas para ejemplificar la relación MADRE – HIJA.

En la primera escena (del minuto 10:55 al minuto 13:30) el conflicto se da después de la aparición de la directora de la escuela regular para darle a conocer la nueva opción educativa.

En la segunda escena elegida (de 1:05:07 – 1:07:00), el conflicto se da cuando Preciosa regresa a casa después de haber estado fuera de casa un número desconocido de días por haber dado a luz a su segundo hijo.

La tercera y última escena a analizar (de 1:35:00 – 1:39:15) es donde

se da el punto de quiebre entre Preciosa y Mo'Nique.

FICHA TÉCNICA Y ARTÍSTICA

- Título original: Precious: based on the novel Push by Sapphire
- Director: Lee Daniels
- Guión: Damien Paul (basado en la novela "Push de Sapphire")
- Dirección de fotografía: Andrew Dunn
- Director de arte: Matteo de Cosmo
- Sonido: Ken Ishii
- Género: Drama
- Año: 2009
- Duración: 110 minutos
- País: Estados Unidos

SINOPSIS

"Clareece 'Precious' Jones (Gabourney Sidibe) es una adolescente negra y obesa de Harlem cuya madre (Mo'Nique) la maltrata constantemente. No sabe leer ni escribir y, cuando se descubre que está embarazada, es expulsada de la escuela. A pesar de todo, la directora del centro la inscribe en una escuela alternativa para que intente encauzar su vida. Su nueva profesora (Paula Patton) es la primera persona que confía en Precious y la trata con respeto." (FILMAFFINITY.2016.Sitio Web)

RESUMEN

La película trata acerca de una adolescente analfabeta de descendencia afro-americana. Vive con su madre cuyo único sustento económico son los recursos que les son otorgados por los servicios sociales. Su entorno socio-cultural en Harlem, un barrio de gente de color al norte de Manhattan, Nueva York, es de un alto grado de violencia pues podemos observar que residen en un área

de clase media baja (C-, D+, D)¹⁸. Preciosa es víctima de abusos por parte de sus padres y por parte de sus compañeros de escuela, lo cual ha generado que Preciosa tenga una autoestima baja y que se imagine en situaciones donde ella es la protagonista de su propia historia.

Preciosa se encuentra en una situación complicada debido a que está embarazada, por segunda ocasión; producto de una de tantas violaciones ejercidas por su padre (Carl). Esta situación genera que sea expulsada del sistema educativo tradicional; sin embargo la directora de la escuela le presenta la opción de asistir a una escuela alternativa.

En este espacio Preciosa no solo aprende a leer y escribir sino que conoce a personas que le permiten afrontar su situación de violencia familiar y sobre todo de empoderarse para salir de esta. Su profesora es una persona dedicada a la educación y al bienestar de sus estudiantes, que en su mayoría son personas con historia de vida complicada.

Tras una última pelea con su madre, Preciosa decide abandonarla y con ayuda de su profesora y de la Srta. Weiss (la trabajadora social que lleva su expediente). Preciosa es capaz de empezar una nueva vida en compañía de sus hijos lejos de la violenta y complicada relación que vivía con su madre Mo'Nique.

Esta película está basada en la novela "Push" de Sapphire lo que le da un punto extra a la veracidad de la historia pues está basada en una historia real y documentada. La película está dedicada a todas las "Preciosas".

PERSONAJES QUE APARECEN EN LAS ESCENAS A ANALIZAR

Preciosa – personaje principal

Mo'Nique – mamá de Preciosa

Srta. Weiss – trabajadora social

Vecina 1

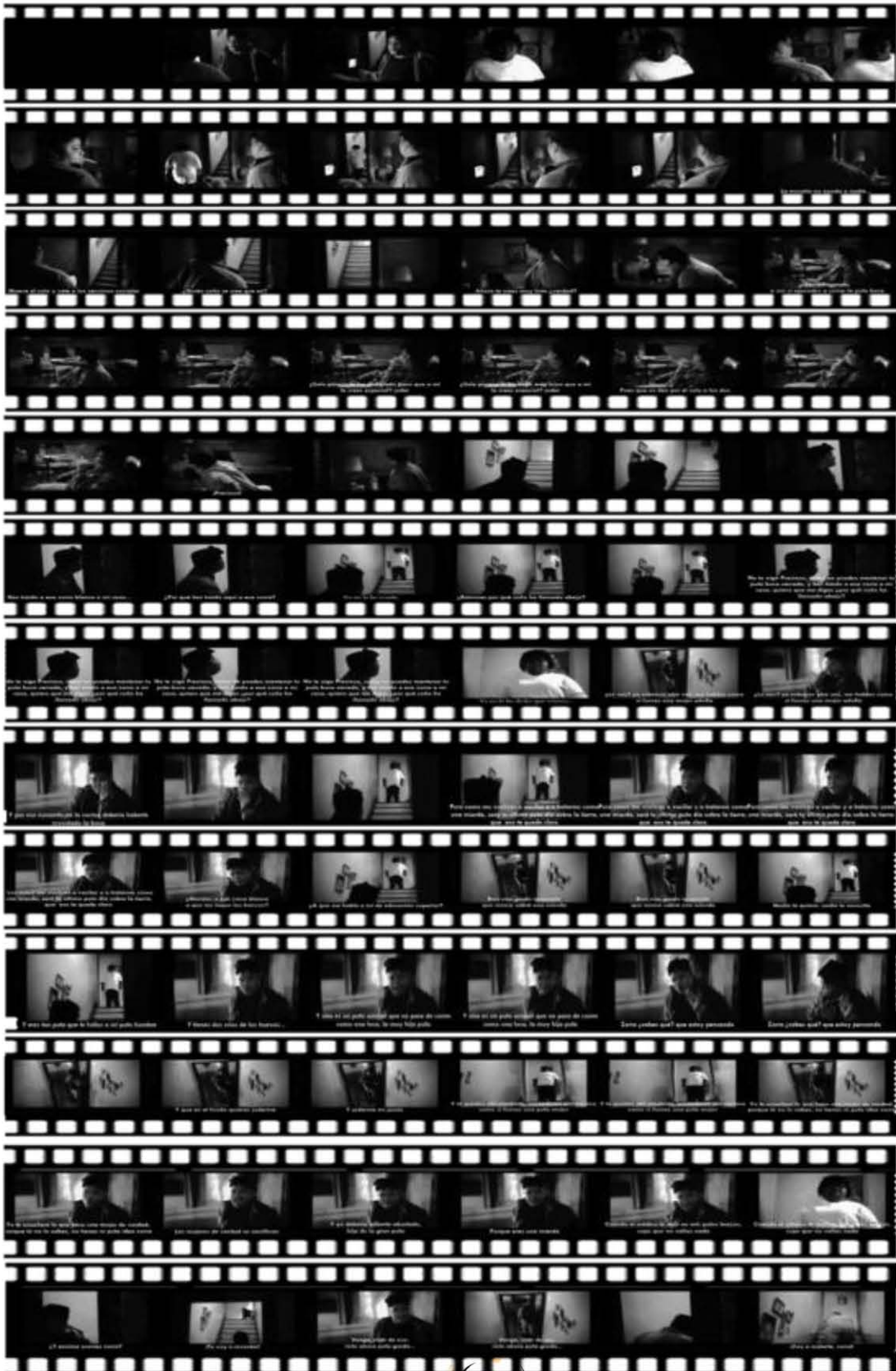
Vecina 2

Hijos de Preciosa

¹⁸ Clasificación de Niveles Socioeconómicos establecidos por la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI) con apoyo del Instituto de Investigaciones Sociales (IIS).

ESCENA 1

FOTOGRAMAS



DIÁLOGO DE LA ESCENA

[FADE IN]

[Mo'Nique y Preciosa en su casa, poca iluminación]

[Mo'Nique intenta golpear a Preciosa quien esquiva el golpe. Se oye el choque del objeto contra la pared.]

[Preciosa y Mo'Nique se quedan viendo fijamente en silencio en tensión entre ellas. Preciosa sale de escena y sube a otra habitación. Mo'Nique suelta el objeto]

Mo'Nique – *[En voz alta. No hay nadie más en la escena]*

- La escuela no ayuda a nadie.
- Mueve el culo y vete a los servicios sociales.
- ¿Quién coño se cree que es?
- Ahora te crees muy lista ¿verdad?

[Se sienta y fuma]

- Zorra engreída, a ver si aprendes a cerrar la puta boca.
- ¿Sólo porque te ha dado más hijos que a mi te crees especial?
- ¡Joder!
- Pues que les den por el culo a los dos.

[Fuma. Se levanta y grita hacia las escaleras]

- ¡Preciosa!

[Patea algo contra la pared. Le grita a Preciosa desde abajo de la escalera]

- ¡Preciosa!
- ¡Preciosa!
- Baja de una vez coño.

[Aparece Preciosa en el descanso de la escalera]

- Has traído a esa zorra a mi casa...
- ¿Por qué has traído a esa zorra?

Preciosa – Yo no la he traído.

Mo'Nique - ¿Entonces por qué coño ha llamado abajo? No te oigo Preciosa, como no puedes mantener la puta boca cerrada, y has traído a esa zorra a mi casa, quiero que me digas ¿Por qué coño ha llamado abajo?

Preciosa – Yo no le he dicho que viniera...

Mo'Nique - ¿Lo ves? Ya estamos otra vez, me hablas como si fueras una mujer adulta... y por ese numerito de la cocina debería haberte reventado la boca... pero te he dejado en paz... para que pensaras un poco las cosas.

- Pero como me vuelvas a vacilar y a tratarme como una mierda será tu último puto día sobre la tierra, que eso te quede claro.
- ¿Mandas a esa zorra blanca a que me toque los huevos?
- ¿A que me hable a mí de educación superior?
- Eres una gorda ignorantes que nunca sabrá una mierda.
- Nadie te quiere, nadie te necesita.

- Y eres tan puta que te coges a mi puto hombre...
- Y tienes dos hijos de los huevos...
- Y una es un puto animal que no para de correr como una loca, la muy hija puta.
- Y zorra... ¿sabes qué?... que estoy pensando... que me pones a prueba...y que en el fondo quieres joderme... y joderme mi dinero.
- Y te quedas ahí plantada, mirándome por encima como si fueras una puta mujer.
- Yo te enseñare lo que hace una mujer de verdad, porque tú no lo sabes, no tienes ni puta idea zorra...
- Las mujeres de verdad se sacrifican.
- Y yo debería de haberte abortado, hija de la gran puta.
- Cuando el médico te dejó en mis putos brazos, supe que no valías nada.

[Preciosa ve a su madre desde el descanso de la escalera y mueve la pierna de forma ansiosa]

Mo'Nique - ¿Y encima sonríes zorra?

[Mo'Nique toma algo de detrás de ella y lo lanza contra Preciosa, pero esta esquiva el objeto]

Mo'Nique - ¡Te voy a reventar!
- Venga, ríete de eso, ríete ahora puta gorda...

[Preciosa pateo el objeto que anteriormente su madre le había arrojado en dirección de los pies de Mo'Nique; quien observa la acción con incredulidad. Mo'Nique sube corriendo las escaleras detrás de Preciosa]

Mo'Nique - ¡Serás puta!
- ¡Voy a matarte, zorra!

[Preciosa sale corriendo escaleras arriba y su madre va detrás de ella]
[FADE OUT]

ANÁLISIS DE LA ESCENA

Como antecedente de la escena es que personal de la escuela de Preciosa va a su casa para hablar de un nuevo programa de estudios que le permitiría mejorar sus condiciones académicas.

La escena tiene lugar en la sala de Preciosa. Se encuentra Preciosa y su madre Mo'Nique y esta última intenta golpearla para después incriminarle sobre la llegada del personal de la escuela y sobre la relación con su padre.

El diálogo comienza con una competencia con relación a la educación, Mo'Nique minimiza el nivel de estudios de la persona de la escuela y de Preciosa. Una vez que Mo'Nique se da cuenta que no puede dejar pasar el incidente, continua degradando a Preciosa llamándola “gorda” e “ignorante”.

Posteriormente Mo'Nique continua culpando a Preciosa por la situación de su padre, quien la violó y embarazó en dos ocasiones. Mo'Nique hace referencia a la diferencia entre ellas dos al decirle a Preciosa “¿Lo ves? Ya estamos otra vez, me hablas como si fueras una mujer adulta...”

Mo'Nique llama “zorra” a Preciosa por el hecho de que según ella Preciosa fue quien sedujo a su padre para que este la violara.

Mo'Nique le dice a Preciosa que ella le enseñará lo que es una “verdadera mujer”, lo hace para después seguir descalificándola y agredéndola verbalmente.

La escena termina con Mo'Nique persiguiendo a Preciosa y con la frase “Voy a matarte, zorra.”

En esta escena podemos observar que la situación familiar de Preciosa es muy violenta pues su madre es una persona con una historia personal – por ahora desconocida- que le ha llevado a tener una relación de odio y continúa confrontación con su hija. Vemos también que para Mo'Nique la educación de Preciosa, y por tanto de ella, no es un tema de importancia o relevancia pues para ella no significa ningún tipo de beneficio económico. Esto lo podemos constatar en las primeras dos líneas de la escena:

“Mo'Nique – [En voz alta. No hay nadie más en la escena]

- La escuela no ayuda a nadie.

- Mueve el culo y vete a los servicios sociales...”

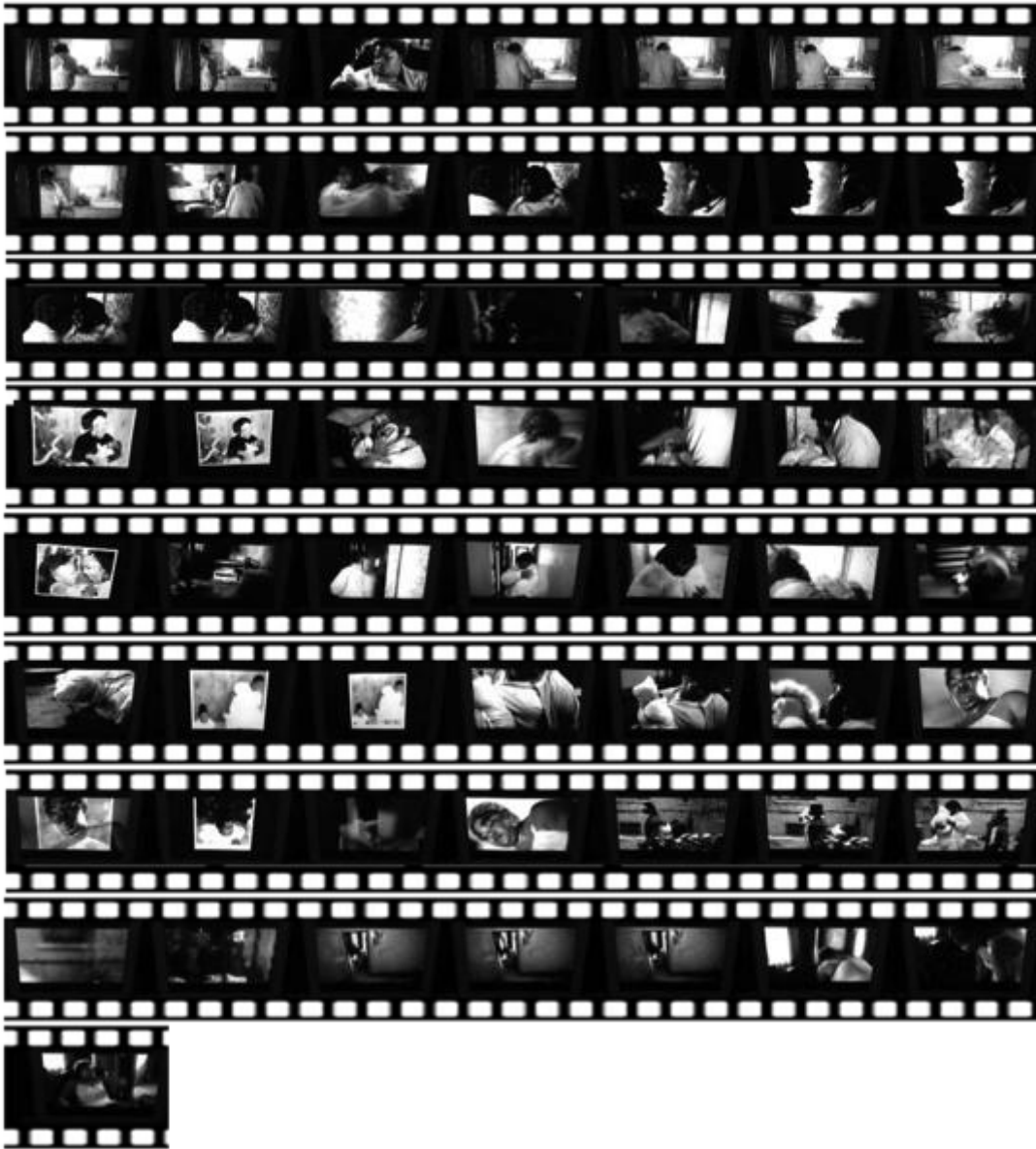
Otro elemento de análisis importante es que Mo'Nique en lugar de defender y proteger a Preciosa del abuso sexual que sufría por parte de la pareja de Mo'Nique, esta la culpa de ello. Producto de estas violaciones Preciosa ha tenido dos hijos a los cuales Mo'Nique hace referencia insultándolos.

En consecuencia y como resultado de la cultura patriarcal y los roles – estereotipos que Mo’Nique tiene sobre lo que significa ser mujer; para ella es muy difícil que su pareja haya estado sexualmente con su hija. La cual en su idea de familia tiene un papel pero que en la realidad representa un peligro y una competencia con relación a la figura masculina, lo que incluso la lleva a odiar a su propia hija invisibilizando el abuso sexual.

La tipología de violencia que podemos observar aquí es violencia física, psicológica, económica, familiar. La física la observamos al inicio y al final de la escena cuando Mo’Nique trata de golpear a Preciosa. La psicológica la podemos observar durante todo el diálogo de la escena donde Mo’Nique humilla, agrede, insulta, devalúa, rechaza y amenaza a Preciosa. La violencia económica la vemos al inicio de la escena cuando Mo’Nique le pregunta a Preciosa si ha ido por el cheque de manutención que obtienen como beneficio de la hija mayor de Preciosa. La violencia familiar se da al existir un ambiente de violencia de cualquier tipo por parte de la madre (Mo’Nique) hacia la hija (Preciosa) donde la primera lesiona, domina, somete controla y agrede a Preciosa por su situación de poder frente a la hija.

ESCENA 2

FOTOGRAMAS



DIÁLOGOS DE LA ESCENA

[FADE IN]

[Preciosa en la cocina. Mo'Nique está sentada en su sillón cargando al bebé recién nacido de Preciosa mientras fuma y lo mira fijamente con rudeza. Preciosa sigue en la cocina. Mo'Nique se levanta del sillón y deja caer al bebé a un costado; toma un objeto cercano a ella y lo arroja contra Preciosa, quien alcanza a esquivarlo.]

Mo’Nique - ¡Perra!

- Zorra maldita

Preciosa - ¿Estás loca madre?

[Camina hacia su hijo pero Mo’Nique se interpone]

Mo’Nique - ¿Qué si estoy loca?

No lo estoy

[Mo’Nique empuja a Preciosa contra la pared y comienza a gritarle]

Mo’Nique – Me jodiste la vida.

- Te llevaste a mi hombre, tuviste esos bebes repugnantes y me quitaron los cheques porque tu abriste esa bocota de estúpida.

[Preciosa le responde a su madre en el mismo tono alto de voz]

Preciosa - ¡No soy estúpida!

Y no me lleve a tu hombre, tu marido me violó.

[Mo’Nique tiene A Preciosa contra la pared; la señala y le grita]

Mo’Nique - ¡Nadie te violó, carajo!

[Preciosa empieza a empujar a su madre]

Mo’Nique- ¡No me pongas las manos encima zorra!

[Preciosa y su madre comienzan a pelear y Mo’Nique empuja a Preciosa y esta cae. (Empieza música Góspel de fondo) Aparece una fotografía de Mo’Nique con Preciosa de bebé, ambas se ven muy felices y sonrientes. Se ve el bebé de Preciosa en el sillón. Preciosa se levanta y empuja a su madre quien choca contra el sillón y cae estrepitosamente. Preciosa toma al bebé del sillón. Aparece otra foto de Mo’Nique y Preciosa cuando esta es una niña pequeña, ambas están sonriendo.]

Vecina 1 – *[Voz en off]* Mo’Nique deja en paz a esa chica.

[Preciosa con el bebé en brazos, tira la TV y todo lo que hay encima. Mo’Nique toma una maceta y la lanza contra Preciosa, pegándole en la espalda y cuello haciéndola tropezar. Preciosa sale al pasillo con el bebé en brazos; la vecina 1 está en el pasillo fuera de su apartamento viendo a Preciosa quien camina por el pasillo y comienza a bajar las escaleras. Mo’Nique se levanta, tiene sangre en la frente a consecuencia del golpe.]

[Preciosa comienza a bajar las escaleras pero se tropieza y cae violentamente con el niño en brazos. Aparece otra fotografía de Mo’Nique con Preciosa algunos años más tarde, pero esta vez ninguna de las dos sonríe. (Se termina la música Góspel

de fondo) Aparece Mo'Nique en camión cargando la TV por el pasillo. Preciosa se incorpora y revisa al bebé en el suelo, ambos se quejan. Aparece una cuarta foto, esta vez solo Preciosa está retratada, no hay ninguna sonrisa. Mo'Nique un piso arriba arroja la TV contra Preciosa y el bebé quienes se encuentran aun en el suelo. Logran esquivar el artefacto que se estrella violentamente contra el suelo quedando destrozado. (Comienza nuevamente la música Góspel de fondo) Mo'Nique se queda mirando hacia abajo]

[Una niña vecina está pintando una pared cuando aparece Preciosa con el bebé caminando a prisa. La niña se acerca a Preciosa.]

Vecina 2- ¿Me dejas ver al bebé?

[Preciosa se molesta y empuja a la niña contra las bolsas de basura y sale.]

[Mo'Nique regresa a su apartamento, baja al gato del sillón, se deja caer exhausta sobre el sillón.

[FADE OUT]

ANÁLISIS DE LA ESCENA

Esta escena puede definirse como la escena de ruptura pues es después de este momento que Preciosa deja a su madre y comienza a cambiar su vida y la de sus hijos.

Preciosa regresa con su madre después de haber dado a luz a su segundo hijo, el cual es producto de las violaciones de su padre.

Mo'Nique le vuelve a recriminar a Preciosa por el hecho de que su padre la violaba y porque ella tenga más hijos en comparación con su madre. Mo'Nique quiere ver al bebé y lo compara con su marido.

Mo'Nique no solo niega las violaciones, sino que también culpa a Preciosa por ellas. Así como el hecho de que Servicios Sociales le haya quitado los cheques de ayuda del estado.

Mo'Nique demuestra todo su odio y rencor hacia Preciosa. Ambas pelean a golpes entre si y Mo'Nique llega al punto de querer matar a Preciosa y al bebé cuando les deja caer el televisor desde pisos superiores.

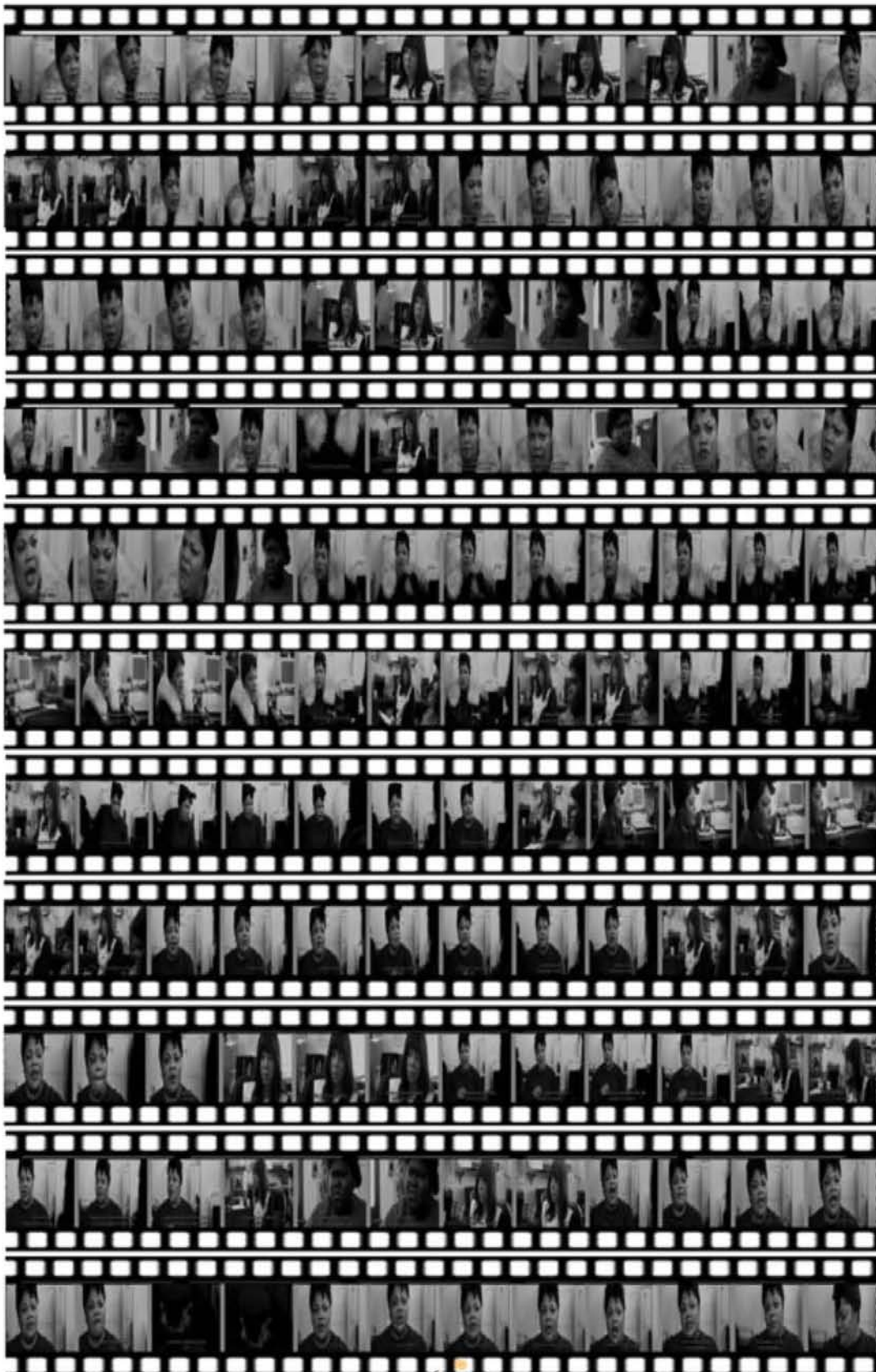
Nuevamente podemos observar la relación de competencia y confrontación entre ellas como consecuencia de los actos de abusos que Carl – padre de Preciosa y esposo de Mo’Nique- tuvo hacia Preciosa.

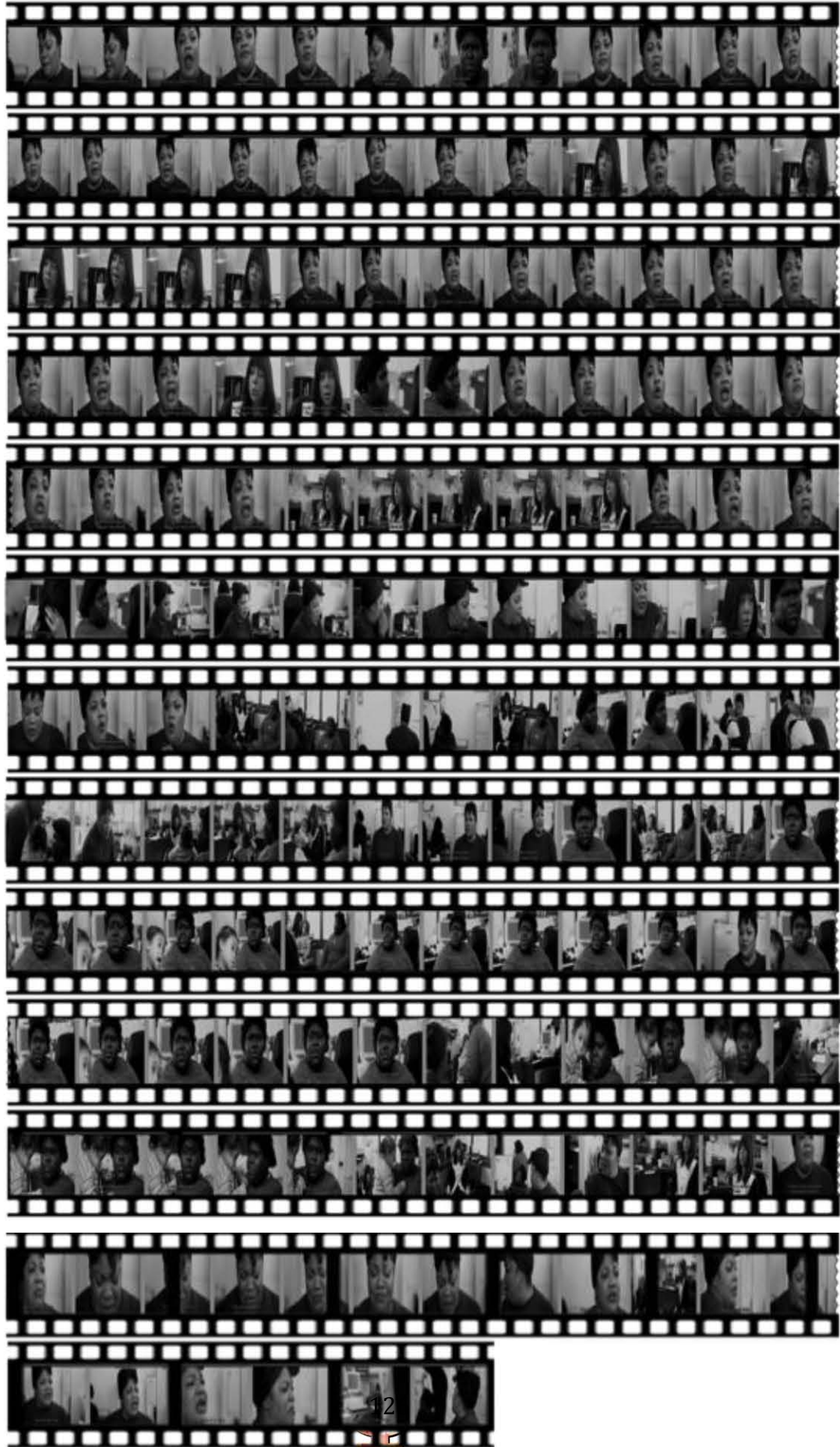
La parte final es la escena más significativa, pues Mo’Nique está dispuesta a todo para acabar con Preciosa y con todo lo que ella representa como consecuencia de todos los sentimientos y pensamientos negativos hacia ella.

Los tipos de violencia que podemos observar aquí son psicológicos, físicos y familiares. La física la podemos observar en la parte donde Mo’Nique golpea y pelea contra Preciosa; y la podemos observar en el momento en que trata de golpear a Preciosa con el televisor. La psicológica la podemos observar cuando Mo’Nique deja caer al bebé y durante todo el diálogo de la escena pues Mo’Nique insulta, humilla, compara, amenaza, es indiferente e insulta a Preciosa llamándola “zorra”, “estúpida” y cuando niega la violación de la que fue víctima Preciosa. Y familiar debido a la relación madre-hija que existe entre ellas.

ESCENA 3

FOTOGRAMAS





DIÁLOGOS DE LA ESCENA

[FADE IN]

[Srta. Weiss (trabajadora social, Preciosa y Mo'Nique se encuentran sentadas en la habitación del servicio social.)

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* Bueno Sra. Jhonston hablemos del abuso

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* En mi casa nunca entró la droga. Yo no lo permití.

- Nunca hubo droga en mi casa.
- Preciosa sabía que yo la mataba...

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* Usted sabe a lo que me refiero.

- Me refiero a abusos físicos y sexuales específicos que involucraron a Preciosa.

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* ¿Por qué no me dijo eso?

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* Bueno, si, hablo de eso.

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* Bueno, ¿qué quiere saber?

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* Según el informe de Preciosa, ella tiene dos hijos nacidos de relaciones con la pareja suya, el difunto Carl Kenwood Jones, que también era su padre.

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* Si.

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* ¿Eso es cierto?

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* Si, Srta. Weiss.

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* Necesito saber porqué está aquí.

- Estuvo llamando a la oficina para decir que quiere reencontrarse con Preciosa y con su nieto.
- y yo necesito saber la verdad, qué pasaba en su casa.

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* Srta. Weiss, entiendo que debemos hablar de eso... pero le digo una cosa.

- Usted dice que yo llamé aquí para ver a Preciosa y a mi nieto.
- Claro que quiero verlos.
- Porque ellos son míos, ¿entiende?
- En una época Preciosa tenía todo y yo se lo dije.
- Carl y yo adorábamos a Preciosa.
- Y usted tiene que saberlo.
- Adorábamos a Preciosa y teníamos sueños.
- Preciosa nació en la misma época que mataron al hijo de la Srta. West.

- En verano. Nació en verano.
- *[A Preciosa]* ¿Te acuerda de eso?

Preciosa - *[A Mo'Nique]* Yo nací en noviembre.

Mo'Nique – *[A Preciosa]* En noviembre.

- Si, es cierto.
- Mi hija de Escorpio.
- ¿Sabe qué?
- *[A Srta. Weiss]* Los de Escorpio pueden ser tramposos.
- *[A Preciosa]* No digo que mientan, no quiero decir eso.
- *[A Srta. Weiss]* Pero hay que cuidarse de ellos.

[Srta. Weiss voltea a ver a Preciosa y regresa la mirada a Mo'Nique]

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* ¿Podemos hablar de los actos concretos de maltrato físico y abuso sexual que sucedían en su casa? *[Toma el expediente.]*

- ¿Cuándo fue la primera vez? ¿Dónde fue? Y ¿Cómo reaccionó usted?

[Mo'Nique se quita el abrigo; suspira y piensa.]

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* Preciosa era una niña.

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* Trate de recordar qué edad tenía. *[Mo'Nique ve fijo a Preciosa]*

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* Tenía tres.

- Yo ya le daba el biberón a ella...
- ... y le daba la tela a Carl...
- ... porque me seguía saliendo leche...
- ...pero no por ella, sino porque Carl me...
- ...porque Carl me las chupaba....
- ... y eso hacía que siguiera saliendo leche, y yo pensaba que eso era por higiene.
- Hice lo que me dijo mi madre que tenía que hacer con mi hija, eso es lo que hice.
- Y usted se queda ahí sentada, tratando de juzgarme.

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* Yo no la juzgo, pero usted vino a pedirme dinero.

- Y a pedirme que la reúna con su nieto.

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* Srta. Weiss, no me gusta que me mire así.

- *[A Preciosa]* Lograste que esta perra me mire como si yo fuera un monstruo hijo de puta.

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* En mi oficina no se habla así, ¿entiende?

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* Yo no quería que ella chupara después de él, era asqueroso.

- Y las cosas que él...

- Era un asco, Srta. Weiss.

- Yo tenía un hombre y una hija, y tenía que ocuparme de los dos. ¿Sabe?

. ¿Quería yo que Carl tocara a mi bebé?

- Porque yo acostaba a mi bebé.

- Yo la acostaba a mi lado, en un almohadón que era rosa...

...y tenía una inscripción en blanco...

...que era su nombre, porque ella era preciosa.

- Y yo acostaba a mi bebé en ese almohadón y Carl estaba del otro lado y entonces él se...

- Empezábamos a hacerlo...

- Y él estiraba la mano y tocaba a mi bebé...

...y yo le preguntaba...

“Carl, ¿qué estás haciendo?”

Y él me dijo que cerrara...

Que cerrara el culo y me callara, que a ella le hacía bien.

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* ¿Y usted qué hizo?

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* Cerré el culo y me callé.

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* ¿Se calló y dejó que abusara de su hija?
[Señala a Mo'Nique]

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* Yo no quería que abusara de mi hija.

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* Pero dejó que la lastimaran.

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* No quería que le hiciera nada.

- Quería que me hiciera el amor a mí.

- Era mi hombre. Era mi macho.

- Era mi hombre y él quería a mi hija.

- Y por eso yo la odiaba.

- Porque mi hombre, que tenía que hacerme el amor a mí, se cogía a mi bebé. *[Señala a Preciosa]*

- Y ella hizo que él se fuera.

- Ella hizo que nos dejara.

Srta. Weiss - *[A Mo'Nique]* ¿De quién fue la culpa entonces?

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* Fue culpa de esta puta, *[Srta. Weiss ve a preciosa]*

- Porque dejó que mi hombre se lo hiciera y no dijo nada.

- No grito. No hizo nada.

- Así que, todo eso que ella le dijo que le hice yo...

- ¿Quién... ¿Quién...
- ...quién más me iba a querer?
- Ya que usted tiene sus estudios y sabe toda la mierda...
- ...¿Quién me iba a querer?
- ¿Quién me iba a hacer sentir bien?
- ¿Quién me iba a acariciar para que me sienta bien?
- [Srta. Weiss se voltea para limpiarse las lágrimas]*
- Y ella hizo que se fuera, así que...
- Cuando usted se siente a escribir esas notas de mierda sobre quién soy yo y por qué hice lo que hice...
- Lo hice porque no tenía a nadie.
- [Mo'Nique ve fijo y con odio a Preciosa. Se limpia las lágrimas y toma gel o crema para sus manos]*
- La gente de "Each One Teach One" me...me llamaron...emm...
- Y me dijeron que mi hijita estaba escribiendo poemas.
- Es más, ¿sabe qué? Traje...
- Un minuto...
- [Se levanta, sale de la habitación, se escucha un bebe llorando. Regresa con la hija mayor de Preciosa y se la entrega. Se sienta. La trabajadora social toma a la niña y la carga]*
- Lo siento. *[Viendo fijo a Preciosa]*
- Perdóname. Srta. Weiss, no quiero ningún cheque. *[Viendo a la Srta. Weiss]*
- No necesito más dinero. Por favor. Lo siento mucho.

Preciosa – *[A Srta. Weiss]* Rendí otra vez la prueba de Educación para Adultos.

Srta. Weiss - *[A Preciosa]* ¿Y qué paso?

Preciosa – *[A Srta. Weiss]* Obtuve un 7.8.

- La vez anterior fue 2.8
- Según esa prueba, estoy leyendo a nivel de octavo grado.
- El año que viene, haré la secundaria.
- Y después, la Universidad. *[Voltea a ver a Mo'Nique]*
- Y usted me cae bien. *[Regresa la mirada a la Srta. Weiss]*
- Pero no puede ocuparse de mí. No puede ocuparse de nada de esto.
- [Se levanta. Toma a su hija de brazos de la trabajadora social]*
- ¿Sabes qué? *[A Mo'Nique]*
- Nunca supe lo que eras, hasta hoy.
- Ni siquiera con todo lo que me hacías.
- Tal vez era muy estúpida, o tal vez no quería saberlo.
- Nunca me volverás a ver.
- [Sale de la habitación con su hija en brazos]*

Hija de Preciosa -¡Adiós!

[Mo'Nique llora y suspira]

Mo'Nique – *[A Srta. Weiss]* Yo no quería que lastimara a mi bebé.
 - Srta. Weiss, yo no quería que lastimara a mi bebé.
 - Yo le decía...le decía...
 “Carl, ¿Qué estás haciendo? ¿Qué estás haciendo?
[Llora y niega con la cabeza]
 - ¿No puede ir a buscarla?
 - *Usted puede, a eso se dedica... a eso se dedica.*
 - Necesito que vaya y me traiga a mi bebé.
 - Me dijo que si yo venía, usted haría...
[La Srta. Weiss se levanta]
 - Usted haría que Preciosa me dijera...
[Srta. Weiss sale de la habitación y detiene el movimiento de Mo'Nique con una seña de negación hacia ella.]
 - ¿Srta. Weiss? ¿Stra. Weiss? ¿Srta. Weiss?

[FADE OUT]

ANÁLISIS DE LA ESCENA

En esta escena es donde se da a conocer la razón del odio que siente Mo'Nique hacia Preciosa.

Al inicio podemos observar que Mo'Nique se siente renuente con el hecho de tener que aceptar el abuso sexual que sufría Preciosa por parte de su padre. Su respuesta hacia la Srta. Weiss (la trabajadora social) es de negación y hace referencia al tema de drogas.

La Srta. Weiss insiste hasta que Mo'Nique comienza a ponerse a la defensiva. Ella hace preguntas directas a Mo'Nique, las cuales ella desvía. Cuando Srta. Weiss da datos provenientes del expediente de preciosa, Mo'Nique no tiene otra opción que contestar con la verdad sobre los abusos sexuales.

Cuando la Srta. Weiss le pregunta a Mo'Nique la razón del por qué quiere que Preciosa y sus nietos regresen con ella, Mo'Nique responde que porque son “suyos”.

Mo'Nique comienza a contarle a Srta. Weiss que cuando Preciosa nació todo era lindo y con sueños. Eran una familia feliz.

Mo'Nique quiere desacreditar a Preciosa frente a la Srta. Weiss, pero esta basa su plática en los datos del expediente de Preciosa.

Mo'Nique comienza a contar como era ella cuando Preciosa era bebé. Como tenía a su bebé y a su esposo y cómo ella debía “hacerse cargo de los dos”.

Y que a pesar de tener que hacer cosas que ella no quería, debí hacerlas porque su madre le decía que así era como debía hacerse. Y cómo era que su esposo, incluso desde que Preciosa era una bebé ya abusaba de ella y que a pesar de que Mo'Nique le preguntaba la razón del por qué le hacía eso a Preciosa él le decía que debía callarse.

La Srta. Weiss le dice a Mo'Nique que cómo había sido posible que ella permitiese que le hicieran eso a Preciosa.

Mo'Nique contesta que ella había hecho eso por su esposo. Cuestiona que si la Srta. Weiss creía que ella quería que Carl abusara de Preciosa por estar con ella. Cuando él era su esposo y debía estar con ella y con nadie más, mucho menos con su hija.

Mo'Nique culpa a Preciosa por el abuso sexual que sufría, pues alega que no había dicho o hecho nada para evitarlo. Culpa a Preciosa por haber dejado que Carl se fuera y las dejara.

La frase más significativa que Mo'Nique le da a la Srta. Weiss para justificar el abuso sexual del que fue víctima Preciosa es: ¿quién más me iba a querer?

Al final de la escena Mo'Nique le pide perdón a Preciosa, pero esta ya no quiere saber nada de ella pues ahora tiene planes de superación escolar, laboral y personal.

Los tipos de violencia que podemos observar aquí son psicológicos, patrimoniales, sexuales, familiares e institucionales. La psicológica aparece cuando Mo'Nique culpa a Preciosa por el rompimiento con su pareja Carl como consecuencia de la violencia sexual de que fue víctima Preciosa por parte de este. Patrimonial debido a que Preciosa tuvo que huir de su hogar debido a las condiciones de violencia familiar por parte de su madre. Y la violencia institucional la podemos observar en el momento en que Preciosa le dice a la Srta. Weiss que si bien ha sido buena y ha tratado de solucionar su problema este la sobrepasaba dejando ver que ya no contaba con la capacidad ni con las leyes o apoyos que le permitieran resolver su situación de violencia.

ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA FEMINISTA

IDENTIDAD DE GÉNERO	EMPODERA - MIENTO	GÉNERO	CULTURA PATRIARCAL	VIDA COTIDIANA
Mo'Nique tiene una idea tradicional sobre cómo deber ser una familia, una relación de pareja y la relación con su hija.; basados en los papeles y roles que cada uno de los elementos debe cumplir y hacer cumplir.	Preciosa se empodera frente a su madre cuando aprende a leer y escribir, pues esto le permitió generar una perspectiva de vida en aspectos básicos como la educación, el ámbito laboral y en su vida personal en general. Lo anterior le permite salir adelante y dejar a su madre.	Se puede observar la reproducción generacional de la sumisión femenina, ya que la madre de Mo'Nique le aconseja que ella haga y permita todo lo que su esposo considere adecuado, aún cuando le parezca asqueroso, inadecuado o que dañe su persona o su identidad o la integridad de su hija.	La cultura patriarcal ha establecido roles y estereotipos determinados para hombre y para mujeres, los cuales generan expectativas de nosotros con relación a los que nos rodean. Se basa en la relación poder – dominación. Mo'Nique ejercía un poder absoluto sobre Preciosa, la consideraba – junto con su nieto – como objetos de su propiedad, lo cual le permitía hacer con ellos lo que quisiera, pues eran suyos.	Existía un círculo de violencia que ejercía la estructura sobre la madre, la cual repetía sobre Preciosa, y esta a su vez la transmitía a sus relaciones sociales. Preciosa vivía en un contexto violento y de carencias, lo que generaba tensión en todos los ámbitos; Preciosa sufría de bullying, agresiones, desprecios; los cuales determinaban su manera de ser y relacionarse.

MEDIATIZACIÓN

La madre de Preciosa se la pasa viendo programas de productos milagro, lo cual genera estereotipos de vida que ella no alcanzaba. Preciosa soñaba con ser una estrella famosa a la que todos fotografían y entrevistan. Ambas tienen expectativas personales basadas en figuras mediatizadas a las cuales aspiran como un ideal de vida.

En las escenas analizadas concluimos que la relación entre Preciosa y su madre está basada en una obediencia total donde preciosa se encuentra subordinada y bajo el poder de Mo'Nique quien la menosprecia y la violenta como consecuencia del sentimiento de traición y de los abusos sexuales que Preciosa sufrió a manos que su padre. Por tanto Mo'Nique educa a Preciosa bajo

estándares tradicionales y violentos lo que generan en Preciosa problemas emocionales y psicológicos.

Preciosa logra empoderarse cuando sale del círculo de violencia en que vivía con su madre, sin embargo a su madre no le interesa pues la considera de su propiedad lo que objetiviza a Preciosa...

Si bien esta película es una crítica a una situación de abuso se minimiza la relación de poder-dominio que Mo'Nique ejercía contra Preciosa pues es justificada por la situación emocional de la madre; era violenta pues se sentía sola, abandonada y traicionada. Al ser un medio masivo de comunicación se cae en la invisibilización del problema desde lo estructural y se mantiene en un caso individualizado.

Los tipos de violencia que podemos observar en estas escenas son física, psicológica, sexual, patrimonial, económica, institucional, familiar y de comunidad pues la madre (Mo'Nique) tiene actitudes y acciones agresivas y extremadamente violentas hacia la hija (Preciosa) humillándola, insultándola, golpeándola, explotándola económicamente y haciéndola salir del seno familiar debido a las condiciones de vida en la que estaba. La violencia sexual si bien no se represento en estas escenas si es parte de la película completa y además se hace referencia a este durante las escenas; siendo este tipo de violencia uno de los desencadenantes de los demás tipos de violencia. La violencia institucional la observamos cuando en la escena 3 se observa que Preciosa a pesar de estar agradecida con la trabajadora social la Srta. Weiss, Preciosa siente que ya no la puede ayudar pues la problemática es mayor y está fuera de las manos de la institución que le otorgaba el apoyo.

4.1.2.3 TELEVISIÓN - TELENOVELA (MINISERIE)

“LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES”

(MUJER – MUJER)



Imagen 19

Lo que llamamos las mujeres es un melodrama de la cadena TV Azteca con 15 años al aire. Actualmente se transmite de lunes a viernes a las 7 p.m.

Este capítulo se titula “Best Friends” y trata sobre la relación de amistad entre dos chicas de preparatoria y

tiene una duración total de 42 minutos con 43 segundos sin cortes comerciales. Donde una de ellas tiene una forma abusiva de relacionarse con la otra. Se escogieron tres escenas y el teaser para analizar la relación mujer- mujer en el ámbito social.

Teaser (0:00 – 0:32 segundos) muestra las escenas más relevantes del capítulo como antecedente para los espectadores.

Escena 1 (04:50 – 7:31 minutos) aquí se da la primera escena de violencia entre las amigas. Se observan algunos de los tipos de violencia que una chica ejerce sobre la otra.

Escena 2 (12:30 – 15:12 minutos) se observa la relación de rivalidad entre las chicas con relación a un nuevo personaje masculino, el cual genera mayor tensión en su relación de amistad.

Escena 3 (33:41 – 36:43 minutos) Se observa la ruptura de la relación de amistad debido a los abusos y malos tratos que una de las chicas sufría a manos

de la otra chica; seguido de la reconciliación y la “venganza” de la oprimida contra la agresora.

FICHA TÉCNICA Y ARTÍSTICA

- Título original: Lo que Callamos las Mujeres: Rompiendo el Silencio “Best Friends”
- Temporada: 2
- Episodio: 81
- Cadena televisiva: Azteca Trece.
- Director: Carlos Pérez
- Género: Telenovela
- Año: 2015
- Duración: 42:43 minutos
- País: México

SINÓPSIS

Dulce una linda chica de 15 años, es amiga desde la infancia de Brenda, de clase alta, bonita, pero sumamente egocéntrica. Ambas estudian en una preparatoria pública aunque por diferentes razones. Dulce, es de clase baja y Brenda porque sus padres, quieren que su hija conozca “la vida real”. (Azteca, sitio web)

PERSONAJES QUE APARECEN EN LAS ESCENAS

Dulce

Brenda

Eduardo

Mamá de Dulce

TEASER

FOTOGRAMAS



DIÁLOGOS DE TEASER

[FADE IN]

[Van conduciendo dos chicas]

Brenda: ¡Frena!

¡Frena! ¡Frena! ¡Frena! ¡Frena!

¿Qué te pasa estúpida?

[Cachetea a Dulce]

¡Casi chocas mi coche!

[Cambia la escena, pasan fotografías de ambas cuando eran niñas]

Dulce: *[Voz en off]* Dulce y Brenda Best Friends forever.

[Cambia la escena. En la escuela, Brenda avienta un pedazo de torta en la cara de Dulce. Cambia la escena.]

Mamá de Dulce: *[A Dulce. En casa de Dulce.]* Lamentablemente a veces nos acostumbramos a que nos maltraten.

[Cambia la escena. En la escuela.]

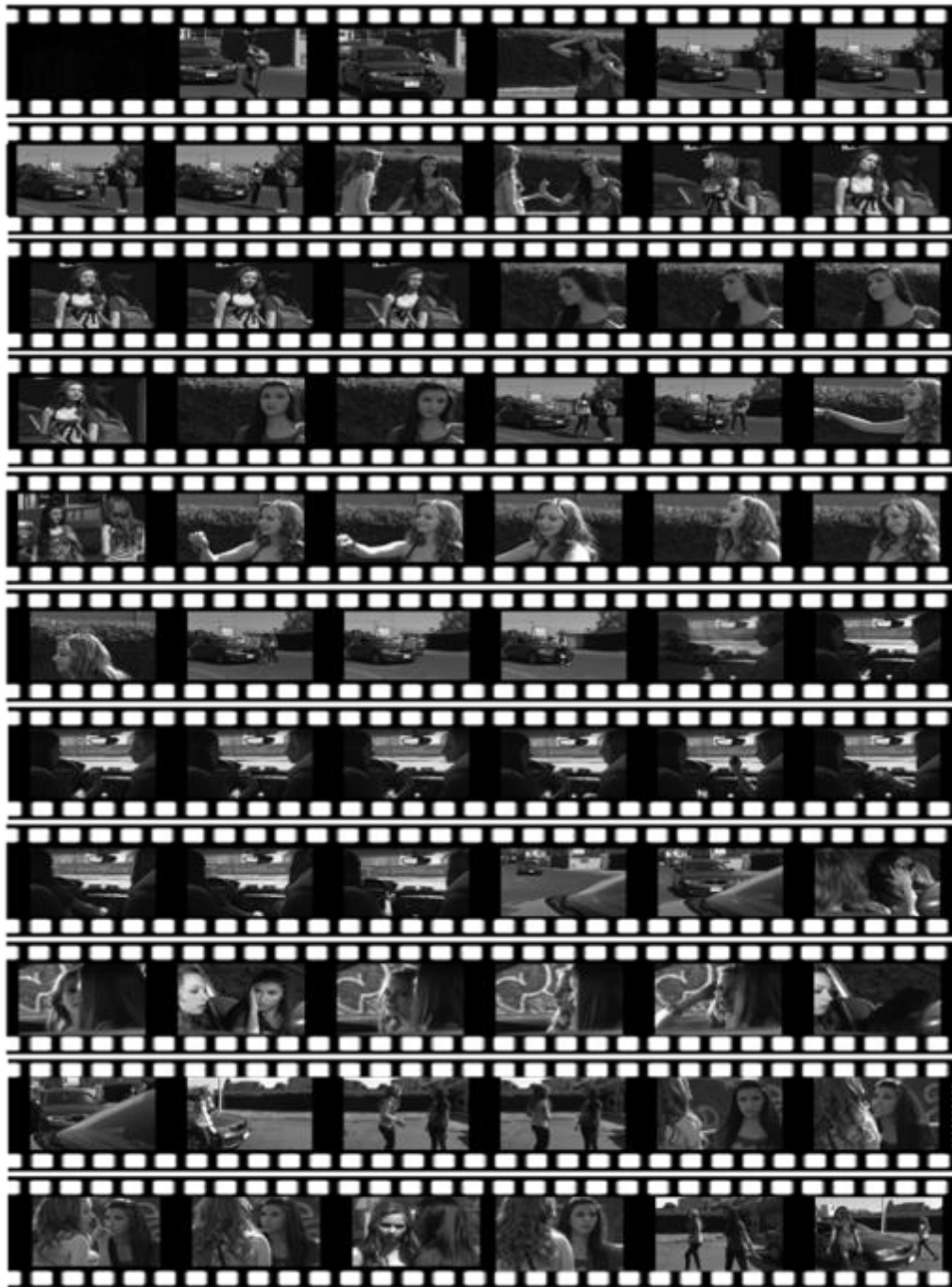
ANÁLISIS DE LA ESCENA

Se observan las escenas principales que sirven para dar a conocer el contenido del capítulo. Se muestran las escenas más significativas de la relación entre las dos chicas. Algunas de estas escenas que serán analizadas posteriormente en este capítulo.

Uno de los momentos más significativos del Teaser es cuando la madre le dice a Dulce que “Lamentablemente a veces nos acostumbramos a que nos maltraten”, lo cual muestra que existe una justificación y normalización de la violencia, sea del tipo que sea.

ESCENA 1

FOTOGRAMAS



DIÁLOGOS DE LA ESCENA

[FADE IN]

[Dulce va caminando y un auto le toca el claxón para no atropellarla. Del auto se baja Brenda.]

Brenda: *[riéndose]* ¡Te asuste amiga!
Hubieras visto tu cara.
Vente vámonos *[la jala]*

Dulce: No. Tenemos que ir a clase Brenda.

Brenda: ¡Ay! Ñoña
No seas ñoña, por favor. Es matemáticas.
Ni entrando la vas a pasar.
Mejor vamos a darnos una vuelta. Digo, mejor reprobar con gusto ¿no?

Dulce: Mira, yo tengo que preguntarle algo al maestro de matemáticas.
La verdad es que no entiendo nada para el examen.

Brenda: ¡A ver! ¡A ver! Dulce, tu ni en dos meses entiendes nada si, no seas tarada, ándale.
[Dulce suspira resignada]
¡Súbete!
[Dulce camina hacia el coche]
No, no, no, no; del otro lado.

Dulce: ¿Cómo que del otro lado?

Brenda: Si, ya me canse de llevarte a todos lados.
[Le entrega las llaves del coche]

Dulce: No. Yo no sé manejar Brenda, ya sabes.

Brenda: Ya se mensa, por eso yo te voy a enseñar a manejar. Para que yo deje de ser tu chofer.

Dulce: ¿En serio?

Brenda: Si obvio, ándale.

[Brenda jala a Dulce hacia la puerta del conductor y sube al coche por la otra puerta]
[Dentro del coche]

Brenda: ¿Qué esperas? ¿Qué no lo sabes prender? ¿A poco ni eso sabes hacer?

Dulce: *[Ve las llaves en su mano]* Es que nunca he encendido uno.

Brenda: *[Sonriendo y pajareando los ojos]* Si serás.
A ver. *[Toma la llave]*
Esto es una llave, nada más que moderna. No como las que tus usas.
[Dulce pajarea los ojos]
La metes, y le aprietas “start”, que es encendido ¿entendiste?
¿Si sabias que es encender?
Bueno, a ver.
[Enciende el coche]
¡Vaya! No eres tan tonta
Okey. Entonces. Como este coche es automático, lo único que tienes
que hacer es pisar el freno y cambiar la palanca de “P” que es Parking a
“D” que es driving, okey.
¿Entendiste?

Dulce: Si

Brenda: A ver.

[Dulce hace lo que Brenda le indicó y el auto empieza a agarrar velocidad]

Brenda: ¡Espera!
¡Frena! ¡Frena!
¡Frena! ¡Frena! ¡Frena!
[El auto se para en seco]
¿Qué te pasa estúpida? *[Cachetea a Dulce]*
Casi chocas mi coche.

Dulce: Perdóname Brenda, por favor.

Brenda: No. Es que neta no poder ni moverlo.
Por eso la gente pobretona como tú tiene que andar trepados como
changos en los camiones.
¡Qué asco!

[Dulce se baja del coche seguida de Brenda]

Brenda: A ver Dulce, Dulce, Dulce.
¡Espérate!
Ya, perdóname
Okey, me pase
Ya súbete...
Ya, súbete... *[Jalando a Dulce]*

Dulce: ¡Ey! *[Señalando a Brenda]*
No quiero que me vuelvas a tocar.

Brenda: Dulce perdóname, siento muchísimo lo que te dije, okey.
Tú eres mi mejor amiga.

Ya, súbete, yo manejo.
[Dulce suspira y voltea a ver a Brenda]
¡Perdón!

[Ambas se suben al auto. Brenda maneja]

[FADE OUT]

ANÁLISIS DE LA ESCENA

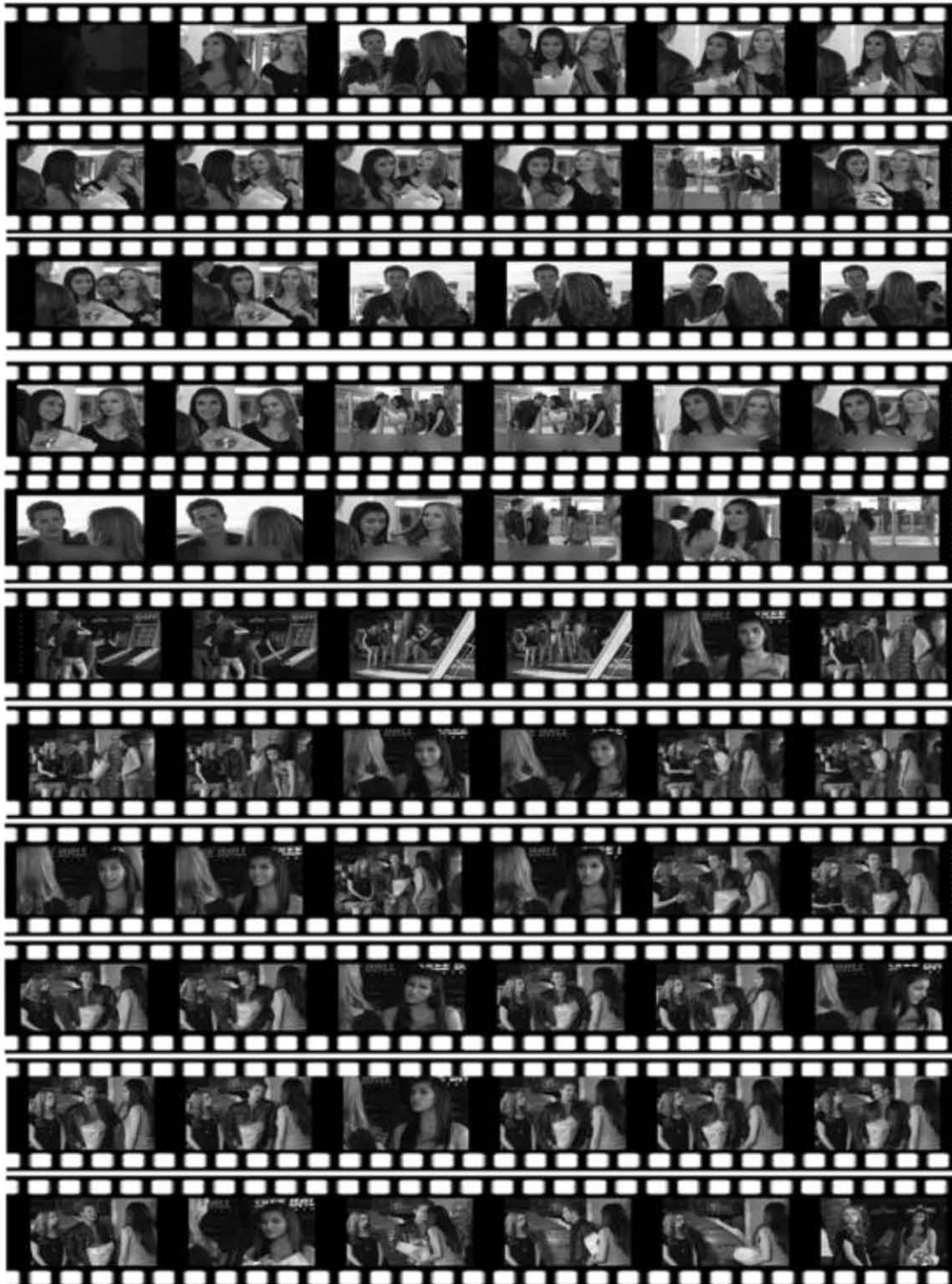
En esta escena podemos observar la relación violenta que tienen las protagonistas del capítulo. Brenda encuentra cualquier motivo para insultar, agredir y menospreciar a Dulce. Al principio pareciera que su relación es bastante normal pues Brenda parece ser una amiga de toda la vida por lo que se le permite tener “bromas” hacia Dulce.

La escena comienza cuando Brenda asusta a Dulce haciéndola pensar que va a atropellarla. Posteriormente Brenda trata de enseñar a manejar a Dulce y cuando esta, obviamente, no logra controlar el auto Brenda bofetea a Dulce y comienza a insultarla. Cuando Dulce quiere salir de la situación Brenda le pide disculpas y Dulce acepta. Esto nos muestra que existe una relación poder – dominio, que puede ser comparada con el ciclo de la violencia de género hombre – mujer.

Los tipos de violencia que podemos observar aquí son física, psicológica, y de comunidad. La física y psicológica la observamos durante toda la escena cuando Brenda insulta, humilla, denigra, golpea, devalúa, compara, amenaza, insulta, margina y es indiferente con Dulce haciendo referencia a su situación económica, de apariencia e intelectual. La violencia de comunidad la observamos en el momento en que Brenda transgrede la dignidad y los derechos de Brenda al humillarla y discriminarla por su color de piel y situación de vida.

ESCENA 2

FOTOGRAMAS





DIÁLOGOS DE LA ESCENA

[FADE IN]

[Dulce ha conocido a un chico el cual la invita a salir y después de que Brenda le dice que la invite para comprobar que no es un chico imaginario se reúnen los tres en un centro comercial]

[Brenda, Dulce y Eduardo. Eduardo saluda a Dulce y Brenda está atrás]

Eduardo: Perdóname que me tarde un poco pero... es que pase a comprarte esto... *[Le entrega un ramo de flores a Dulce]*

Dulce: Gracias, están muy bonitas

Eduardo: Que bueno que te gustan.

Brenda: ¡Claveles!
De esas usamos en los baños de mi casa.
Hola, soy Brenda.

Eduardo: Mucho gusto, Eduardo.

Brenda: Me dijo mi amiga que eres nuevo en la ciudad. Si quieres yo te puedo llevar a conocer lugares súper nice, ¡eh!

Eduardo: Pues mira, no me lo tomes a mal, pero la verdad es que a mí me gustan las cosas más tranquilonas. Un poco más modesto.

Brenda: Bueno. Bueno. Si eso prefieres podemos hacer lo que tú quieras.

Eduardo: *[A Dulce]* La verdad es que pensé que íbamos a estar tú y yo solos.

Dulce: Entiéndeme, es mi amiga.

Eduardo: Pues bueno hacemos lo que ustedes quieran.

Brenda: Pues a mí me encantan los jueguitos, vamos ¿No?

Acompáñame.

[Brenda empuja a Dulce]

Dulce: Vamos

[Los tres en las maquinitas]

Eduardo: ¡Eso Dulce! ¡Muy bien!

Brenda: ¡Ay Dulce, por favor!
Atínale al 100 no al 10.
No seas tarada.
¿Así o más mensa?

Eduardo: Mira, no te preocupes
Lo importante es que lo intentaste, eh.
Si quieres vamos mejor a otro juego.

[Dulce asiente con la cabeza]

Brenda: ¡Ay no! No, no, no.
Yo ya me aburrí.
Mejor vamos a otro lado.
¿Por qué no a comer?

Dulce: ¡A bueno! Si quieren comer podemos ir aquí a la comida rápida, digo, sabe rica ¿no?

Brenda: ¡Ay! Luego luego a sacar el cobre ¡Naca!
Esa comida sabe horrible.
Yo hablo de ir a un lugar bien, un restaurante fino.
Yo invito.

Eduardo: No, cómo crees.

Dulce: No.
Sí, no Brenda
Mejor en otra ocasión.

Brenda: ¡Ay! Tu qué dices, si siempre me andas gorreando.
Como nunca traes un peso.

Eduardo: Emm. Mira Dulce, se me había olvidado que tenía que terminar unas cositas, pero...
... pero si quieres mejor lo de la comida para otro día, va.

Brenda: ¡Ay no! No te vayas.

Eduardo: *[A Dulce]* ¿Te puedo llamar en la tardecita?

Dulce: Si

[Eduardo le regresa las flores a Dulce y se despide de ella de abrazo y de Brenda con un ¡Adiós!]

Eduardo: ¡Adiós!

Brenda: Bye

[Eduardo se va]

Brenda: Ya ves... siempre que abres la boca es para decir una estupidez que arruina el momento.

Dulce: A ver Brenda, en esta ocasión yo no dije...

Brenda: No nada. ¡Ya cállate!

Aunque déjame decirte que... estuve un poco distante... pero ese rancherito me gusto.

Dulce: ¿Cómo?

A ver, ¿me quieres decir que te gusto Eduardo?

Brenda: Aja.

Así que, si te habías hecho ilusiones con él

[Camina hacia el basurero]

Dulce: Brenda, ¡por favor!

[Brenda tira las flores de Dulce a la basura]

Brenda: Lo siento. Él es para mí.

[Dulce quiere sacar sus flores del bote de basura. Suspira.]

[FADE OUT]

ANÁLISIS DE LA ESCENA

En esta escena podemos ver como Brenda se entromete en las relaciones de Dulce. Cuando Dulce conoce a Eduardo y este muestra interés hacia ella, Brenda no permite que ella tenga un inicio de relación sano.

Cuando Eduardo y Dulce van a tener una cita Brenda quiere ser parte de esta, y además humilla y trata mal a Dulce frente Eduardo. Brenda quiere sobresalir y es ella quien toma las decisiones.

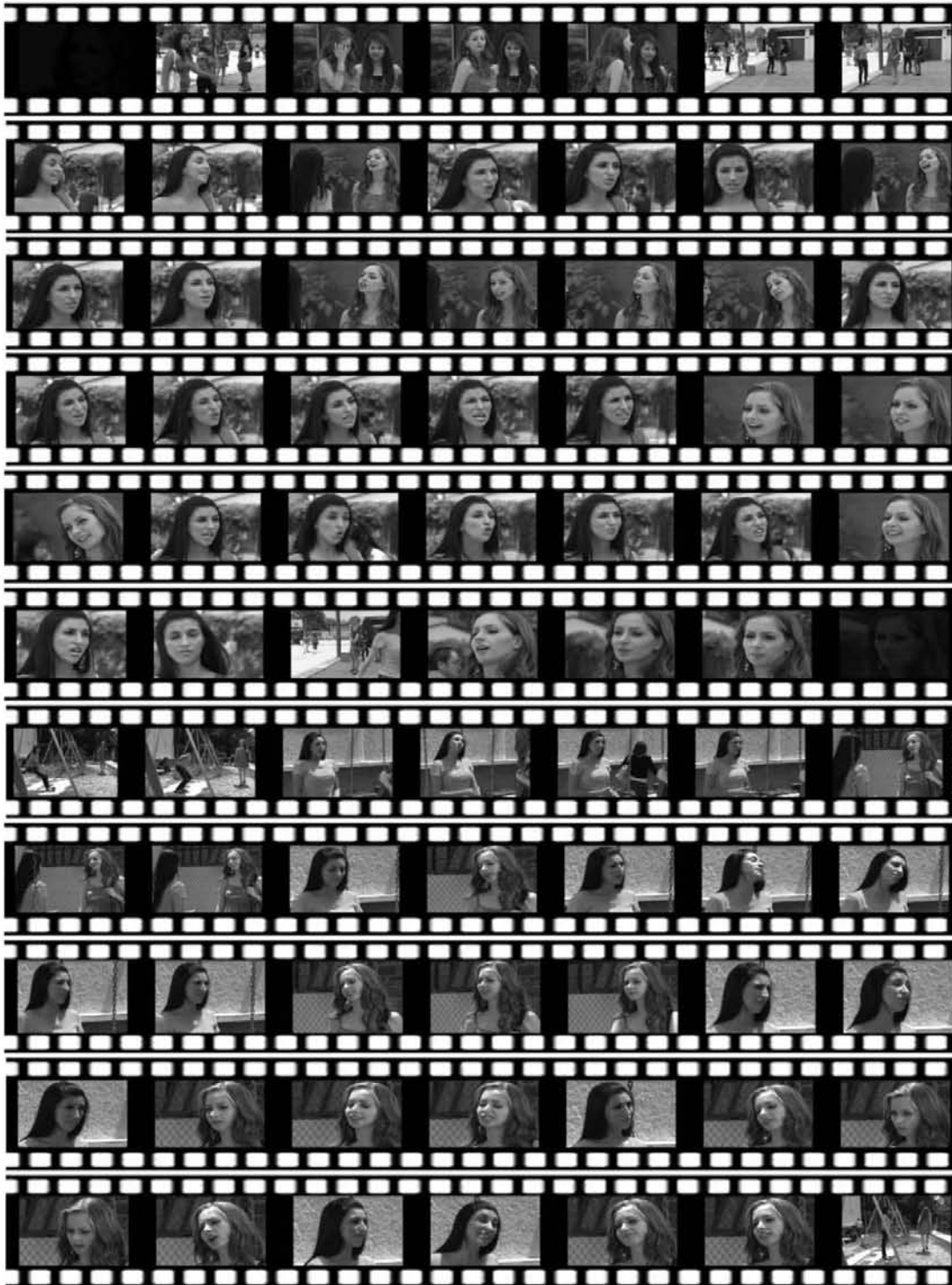
Al final de la escena Brenda hace del conocimiento de Dulce que se siente atraída por Eduardo y que será mejor que se aleje de él. Toma esta decisión a pesar de que Eduardo invito a Dulce y no a Brenda.

Aquí podemos observar como Brenda se aprovecha de la sumisión de Dulce y no solo la humilla frente a Eduardo, sino que además la restringe en la toma de decisiones y en la libertad de acción.

Los tipos de violencia que se observan en esta escena son de corte psicológico pues Brenda insulta, humilla, ceta, rechaza es indiferente, y lastima la autoestima de Dulce frente a un tercero.

ESCENA 3

FOTOGRAMAS



DIÁLOGOS DE LA ESCENA

[FADE IN]

[En la escuela. Dulce le deja una bolsa a Brenda]

Dulce: Toma tu vestido.

Brenda: [A chicas con las que estaba platicando]

Permítanme tantito

[Jala a Dulce]

¿Qué te pasa ñoña? ¡Eh!

Dulce: ¿Qué me pasa?

Que te traje tu vestido.

Porque ya no quiero saber nada de ti Brenda, nada.

Brenda: A ver mensa, estas exagerando.

Dulce: ¡Ah! ¿Exagerando?

Por tú culpa...el chavo ese de la fiesta casi... casi me viola.

Brenda: ¡E...XA...GERAS!

Dulce: No, no exagero.

Y se acabó.

No quiero saber nada más de ti.

Brenda: ¿Y con quién vas a platicar?

¿Con Lalito?

Híjole, no creo que quiera hablar contigo

Anoche fue a la fiesta...

Dulce: ¿Fue a la fiesta?

Brenda: Si... y te vio.

Pobrecito, tenía el corazón tan roto.

Yo quise platicar con él, pero ya sabes cómo son los provincianos.

Dulce: Claro, ¿Por qué no me di cuenta antes?

Tú lo tenías todo planeado, verdad

Me tendiste una trampa

¿Por qué Brenda? ¿Por qué lo hiciste?

Brenda: Es para que aprendas que a mí no me vas a engañar.

Te andabas viendo con el rancherito ese a escondidas.

Para evitarme, ¿No?

Dulce: Exactamente, para evitarte.

Porque en el único lugar en donde puedo ser feliz, es en el que no estás tú.

¿Por qué te molesta tanto que yo quiera ser feliz? ¡Eh!

Brenda: Porque simplemente una ñoña y pobretona como tú no se merece ser feliz.

Y yo, estoy aquí para que no se te vaya a olvidar, por eso soy tu mejor amiga.

Porque soy sincera y te recuerdo cómo es la realidad, tú realidad.

Dulce: ¡Pues ya no!

Tú y yo ya no somos amigas

[Dulce sale y deja a Brenda sola]

Brenda: Al rato vas a regresar con la cola entre las patas.

[Dulce sentada en un columpio. Llega Brenda]

Brenda: ¿Qué paso? ¿Para qué me hablaste?

Dulce: Bueno, es que yo...

Quería pedirte una disculpa por lo que paso hace rato.

Sé que no hice nada bien

Brenda: Sabía que ibas a venir rogando

Una como tú jamás va a poder tener una amiga como yo.

Pero está bien, te perdono.

Dulce: Bueno yo para enmendar mi error quería hacer una fiesta en tu honor, con eso de que mañana es tú cumpleaños.

Brenda: ¿Una fiesta?

¿Crees que soy tonta Dulce?

¿Planeas algo para burlarte de mí?

Dulce: No Brenda

Me conoces perfecto, y sabes que yo jamás haría algo así.

Brenda: Tienes razón, eres muy cobarde para hacer algo así, no lo harías.

Pero bueno, te doy permiso para hacer mi fiesta, organízala.

Espero que cumplas todas mis expectativas.

Por cierto, ¿Dónde va a ser el lugar?

Dulce: Bueno es que también el lugar va a ser una sorpresa.

Brenda: Esta bien ñoña, suerte con eso.

[Brenda sale y deja a Dulce en los columpios]

[FADE OUT]

ANÁLISIS DE LA ESCENA

En esta escena podemos ver cuando Dulce decide terminar con la relación de amistad con Brenda. Dulce está totalmente decidida a ya no permitir que Brenda la menosprecie y humille. Dulce toma la decisión después de que Brenda la deja en una fiesta en muy mal estado, y la deja a disposición de un chico, para ella irse con Eduardo, quien la rechaza.

Brenda al principio no le cree a Dulce y la agrade verbalmente menospreciándola. Y cuando Dulce se va Brenda, en posición de reto, argumenta que regresara “con la cola entre las patas”.

En la segunda parte de la escena Dulce ha llamado a Brenda para arreglar las cosas entre ellas. Se muestra sumisa y le da a conocer que hará una fiesta por su cumpleaños. Brenda la considera demasiado tonta como para vengarse de ella y acepta.

Los tipos de violencia que podemos observar aquí son psicológica, y física... Psicológica y física la encontramos en las actitudes y acciones violentas de Brenda hacia Dulce donde ella no solo no le importa lo que le pase a Dulce sino que la expone a que sea víctima de violencia sexual.

ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA FEMINISTA

IDENTIDAD DE GÉNERO	EMPODERA - MIENTO	GÉNERO	CULTURA PATRIARCAL	VIDA COTIDIANA
Brenda tiene una identidad de género basada en el estereotipo de mujer bonita de clase media con padres que trabajan. Mientras que Dulce cumple con el estereotipo de la mujer de clase más baja. La cual esta educada por una familia monoparental que reproduce el papel tradicional de la mujer.	Dulce se empodera en dos de las tres escenas, sin embargo en ambas ocasiones se arrepiente y recae en su papel de sumisa frente a Brenda.	Se puede observar que los estereotipos de ambas chicas están fuertemente marcados: la "pobre" es sumisa, morena y lucha por superarse; mientras que la "rica" es rubia, con facciones que se adecuan al imaginario de belleza y no se preocupa por su condición escolar o económica.	La cultura patriarcal ha establecido que existen tipos de mujeres: las bonitas y las feas. En el capítulo podemos observar la lucha entre ellas. Cuando aparece el chico este se vuelve parte de la disputa, teniendo el papel de premio entre las dos chicas.	Dulce representa la sumisión de las clases bajas frente al poder de las clases más altas. Dulce ha sido criada bajo los estándares tradicionales los cuales justifican las relaciones de poder-dominio.

MEDIATIZACIÓN

En este caso la mediatización es en el programa mismo, ya que es programa que tiene más de 10 años al aire exponiendo problemáticas sociales. Desgraciadamente el contenido está altamente cargado de roles y estereotipos tradicionales que marcan diferencias entre unos y otros. En este caso se puede observar que Brenda es un estereotipo de clase media-alta y Dulce es un estereotipo de clase más baja. Uno de los puntos más significativos es la frase "lamentablemente nos acostumbramos a la violencia" lo cual justifica las acciones violentas. Se acepta la reproducción de la violencia y en este caso se interrelaciona la violencia entre mujeres con la clase social. Este programa es transmitido todos los días en un horario en que un gran número de personas pueden verlo.

En las escenas analizadas podemos concluir que la relación mujer-mujer que tienen Brenda y Dulce ejemplifica más de un tipo de violencia. Por un lado es la violencia entre mujeres la cual es muy clara en las actitudes lascivas que tiene Brenda hacia Dulce.

Encontramos la violencia económica que Brenda aplica a Dulce, donde existe una situación de discriminación por considerarla inferior a ella pues según Brenda Dulce representan estereotipos tradicionales de ciertas clases sociales, lo que pone a una (Dulce) en subordinación de la otra (Brenda). Brenda humilla, maltrata e insulta a Dulce debido a su condición económica

Se observa violencia física y emocional a lo largo de las tres escenas pues Brenda tiene actitudes muy violentas hacia dulce lo que daña la autoestima de Dulce.

Hay una aparente complicidad con Eduardo pues Brenda confunde la situación emocional de Dulce. Sin embargo se observa que el escritor coloca a Eduardo como una víctima más de la situación.

Otro tipo de violencia que podemos inferir es la sexual pues Brenda pone en riesgo de violación a Dulce, situación que genera que Dulce, con apoyo de su mamá, se empodere frente a Brenda.

Otra de las características que podemos analizar es que se reproduce el papel de la buena contra la mala, donde Brenda es la chica bonita pero mala, envidiosa y mentirosa; mientras que Dulce representa a una chica común a la cual la vida la pisotea.

El capítulo al ser transmitido en un horario estelar y de mucha audiencia es un elemento importante para la invisibilización y justificación de este tipo de violencia, ya que se justifican todos los actos de violencia pues Brenda tenía un problema individual (por el cual acude al psicólogo por tratamiento). Situación por la cual al final del episodio Dulce perdona a Brenda, y la historia tiene un final feliz. Esta situación genera que la violencia entre las mujeres sea vista como un problema individual y no estructural.

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE MEDIOS

Se puede concluir que en los medios audiovisuales analizados existe una representación de situaciones violentas que se presentan en la vida cotidiana de las mujeres.

En el caso del análisis de imágenes vemos que los productos de limpieza siguen teniendo como eje la identidad de género tradicional de la mujer – ama de casa encargada del cuidado del hogar y por lo tanto la imagen de este tipo de productos. Por otro lado se han creado nuevas formas de representar gráficamente a las mujeres según los nuevos cánones de belleza y de identidad de género; sin embargo al estar dentro de los estándares de la cultura patriarcal la representación de una mujer con poder cae en la reproducción de los cánones masculinos llevando a una masculinización de lo femenino.

En cuanto al análisis de medios audiovisuales podemos observar que las relaciones analizadas en este apartado : madre- hija, y mujer-mujer están basadas principalmente en situaciones violentas de carácter psicológico principalmente pues existen insultos, humillaciones, devaluación, marginación, indiferencia, comparación destructiva, rechazo, amenazas, restricción a la autodeterminación lo cual, y de acuerdo a la tipificación de la Ley , conlleva a la víctima a la depresión, al aislamiento y a la devaluación de la autoestima.

Como segundo tipo de violencia encontramos en menor medida la violencia física y económica pues existe un uso y abuso de la fuerza física para causar daño; este tipo de violencia lo observamos en ambos audiovisuales como la forma más extrema de violencia entre mujeres. La violencia económica se observa como un elemento que contribuye a los otros dos tipos de violencia. Si bien es un elemento causal puede jugar un papel determinante debido al sistema económico en el que nos desenvolvemos cotidianamente.

Los binomios analizados se encuentran en los ámbitos doméstico y social por lo que la violencia familiar y de comunidad son necesarias para que se pueda dar la violencia entre mujeres en estas relaciones debido a que debe existir una relación consanguínea o de parentesco en el caso de madre-hija y de cotidianidad que dañe los derechos humanos y la dignidad en el caso de mujer-mujer.



4.2 VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES: TRABAJO DE CAMPO

En esta parte se analizan los resultados del trabajo de campo realizado para observar la percepción de la violencia de género entre mujeres en la vida cotidiana.

Se exponen los resultados del estudio cuantitativo y cualitativo y se explica la metodología de ambos estudios.

4.2.1 METODOLOGÍA GENERAL DEL TRABAJO DE CAMPO

La metodología que se utilizó fue de tipo mixta (cuantitativa y cualitativa) con la cual se pretende estudiar cómo se vive y observa la violencia de género entre mujeres en diferentes grupos sociales y las relaciones que establecen entre sí. La finalidad de este estudio es visibilizar un problema social desde la perspectiva de la vida cotidiana. Para ello se aplicó un instrumento de 83 reactivos en escala Liker para el análisis cuantitativo, 6 reactivos de preguntas abiertas para el análisis cualitativo y 14 preguntas basadas en el análisis estadístico desarrollado por la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI) para determinar el nivel socioeconómico de los hogares de acuerdo al nivel de satisfacción de necesidades de espacio, salud e higiene, comodidad y practicidad, conectividad, entrenamiento dentro del hogar, planeación y futuro; el cual nos permite definir el nivel socioeconómico en 7 niveles determinados por dicha institución.

Las sujetas de estudio tuvieron como requisito encontrarse dentro de los binomios de análisis propuestos en la investigación; madre – hija, suegra – nuera, jefa – empleada doméstica y el de mujer – mujer que son los binomios más representativos de cada uno de los sectores previamente establecidos (doméstico, laboral y social).

Se determinó una muestra aleatoria por conglomerados, se definieron cinco grupos en los cuales se aplicó el instrumento a todos los elementos pertenecientes a los conglomerados elegidos.

Para el análisis de resultados se llevó a cabo un proceso de tipo estadístico, iniciando con un estudio piloto para verificar la confiabilidad del instrumento. La aplicación del instrumento definitivo presenta los resultados en cuadros y gráficas resultantes de cada una de las tres escalas Liker y el perfil socioeconómico de la población de estudio. El análisis cuantitativo consta de dos etapas: la primera es de carácter descriptivo y la segunda es a través del análisis de correlaciones de las preguntas por escala. La finalidad es observar la percepción y normalización de la violencia de género entre mujeres. El análisis cualitativo se realizó a través de la construcción “nubes de palabras”, “frecuencia de códigos” y “familias” las

cuales se analizaron desde los binomios establecidos con el objetivo de identificar la percepción, normalización y visibilidad de la violencia de género entre mujeres. Ambos análisis tienen como objetivo identificar la perspectiva de las mujeres con relación a la normalización de la violencia de género entre mujeres, lo cual a su vez permitirá un análisis de esta situación desde la categoría de género. El trabajo de campo contemplo tres momentos:

1.- El diseño del instrumento que consta de tres escalas de Liker, 14 preguntas para determinar la situación socioeconómica según datos NSE de AMAI

2.- El estudio Piloto.- Se realizó la prueba piloto del instrumento a 31 mujeres de diferentes edades para determinar su confiabilidad y realizar las modificaciones necesarias a los reactivos. El *Alfa de Cronbach*¹⁹ del piloto fue la siguiente:

- *Primera escala Liker del instrumento*, la cual nos permite identificar el grado de desacuerdo o de acuerdo que tienen las mujeres a las afirmaciones presentadas. Cuenta con 38 reactivos que muestran roles y estereotipos determinados para las mujeres y para las relaciones cotidianas que se dan entre ellas: suegras, nueras, empleadas domésticas, jefas, hijas, mujeres en general. Su Alpha de Cronbach fue de .901 en el programa SPSS.
- *Segunda escala de Liker del instrumento*, la cual mide la perspectiva de qué tan violentas consideran las afirmaciones y dichos populares que se plantean en los reactivos. Esta escala está compuesta por 24 reactivos con frases, dichos populares y expresiones de la vida cotidiana en relación a los roles y estereotipos establecidos para las mujeres. La Alpha de Cronbach fue del .926 en el programa SPSS.

¹⁹ “es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems. Entre las ventajas de esta medida se encuentra la posibilidad de evaluar cuánto mejoraría (o empeoraría) la fiabilidad de la prueba si se excluyera un determinado ítem.” (Bellido,G., González, S.J., Jornet,M.J.M. 2010.sitio web) Permite calcular “si el instrumento mide de forma adecuada las variables a analizar con facilidad y eficiencia” y así el instrumento sea confiable y válido para una reproducción futura. El valor mínimo es de .7. (Bojórquez.2013.PDF)

- *La tercera escala del instrumento* busca identificar la perspectiva de concordancia o de desacuerdo que tienen las mujeres en relación a roles y estereotipos generalizados a hombre y mujeres en la vida cotidiana. La escala se compone de 21 reactivos con afirmaciones estereotipadas. La Alpha de Cronbach fue de .947 ²⁰ en el programa SPSS.

Después de esta prueba piloto se determinaron algunos cambios en la redacción y en el planteamiento de la pregunta como resultado del cálculo de coeficiente Alpha de Cronbach. Quedando así determinado el instrumento final.²¹

3.- Aplicación del instrumento.- Se aplicaron un total de 280 instrumentos a mujeres de diferentes estratos sociales y edades. En el proceso hubo una pérdida de 4 instrumentos lo que dio como total 276 instrumentos para el análisis. Las instituciones y el total de instrumentos aplicados en cada área fueron:

No. De Instrumentos	Institución
70	Vaso Frágil – Organización de la Sociedad Civil (Mujeres amas de casa)
84	Escuela Nacional de Trabajo Social – UNAM (estudiantes y empleadas)
30	Instituto de Estudios Superiores en Administración Pública (empleadas)
26	Facultad de Contaduría y Administración – UNAM (estudiantes y empleadas)
70	Universidad Insurgentes Plantel Centro (estudiantes y empleadas)

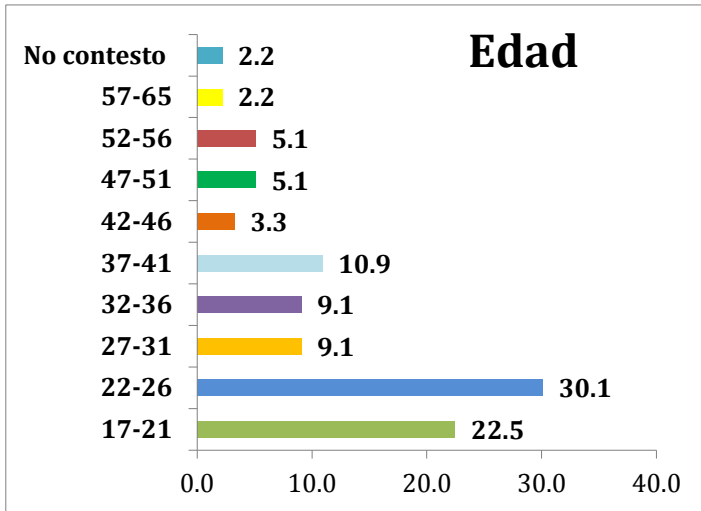
²⁰ “Se obtiene al multiplicar el promedio de todas las correlaciones observadas de los ítems por el número de ítems que componen una escala; luego se divide el producto entre el resultado de la suma de 1 más el producto de la multiplicación del promedio de todas las correlaciones observadas por el resultado de la resta de 1 al número de ítems: $\{a = n.p / 1 + p(n-1)\}$ donde “n” es el número de ítems y “p” es el promedio de todas las correlaciones. El valor mínimo aceptable es 0,70; menor a este se considera bajo y por lo tanto habrá que hacerse cambios.” (Celina.2005.576)

²¹ Ver anexo 1

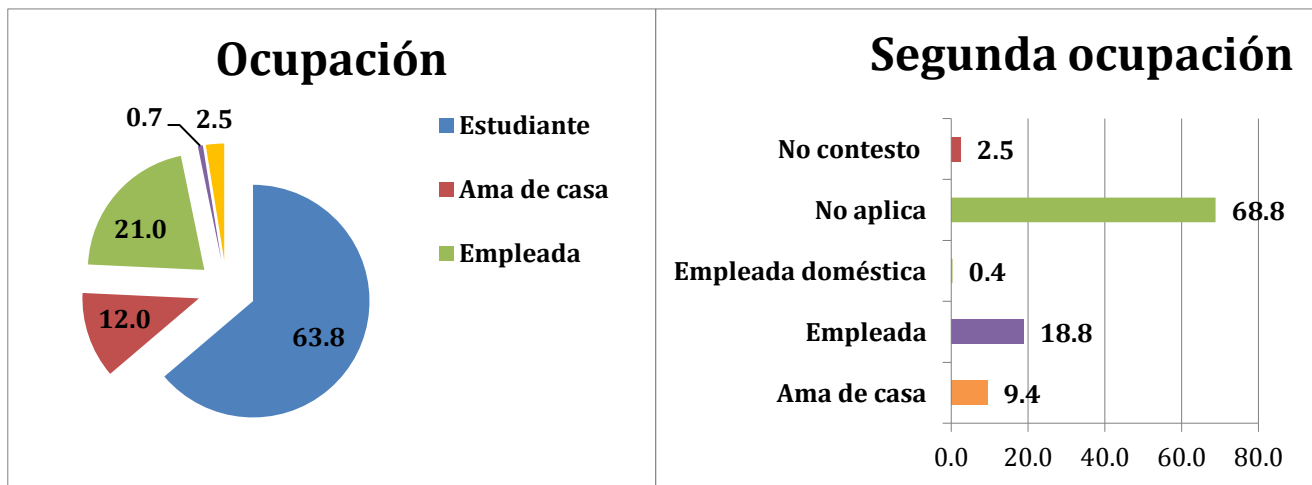
La confiabilidad del instrumento final aplicado según el coeficiente Alpha de Cronbach fue la siguiente:

- *Primera escala Liker del instrumento*, la cual permite identificar el grado de desacuerdo o de concordancia que tienen las mujeres a las afirmaciones presentadas. Cuenta con 38 reactivos que muestran roles y estereotipos determinados para las mujeres y para las relaciones cotidianas que se dan entre ellas: suegras, nueras, empleadas domésticas, jefas, hijas, mujeres en general. Su confiabilidad fue de .929.
- *Segunda escala Liker del instrumento*, mide la percepción de las mujeres a las afirmaciones y dichos violentos populares que se plantean en los reactivos. Esta escala está compuesta por 24 reactivos con frases, dichos populares y expresiones de la vida cotidiana en relación a los roles y estereotipos establecidos para las mujeres. El coeficiente Alpha de Cronbach fue del .926; igual que en la prueba piloto.
- *La tercera escala Liker* busca identificar la percepción según grado de concordancia o desacuerdo que tienen las mujeres en relación a roles y estereotipos generalizados a hombre y mujeres en la vida cotidiana. La escala se compone de 21 reactivos con afirmaciones estereotipadas. El coeficiente Alpha de Cronbach fue de .951; en comparación con la prueba piloto la fiabilidad se mantuvo.

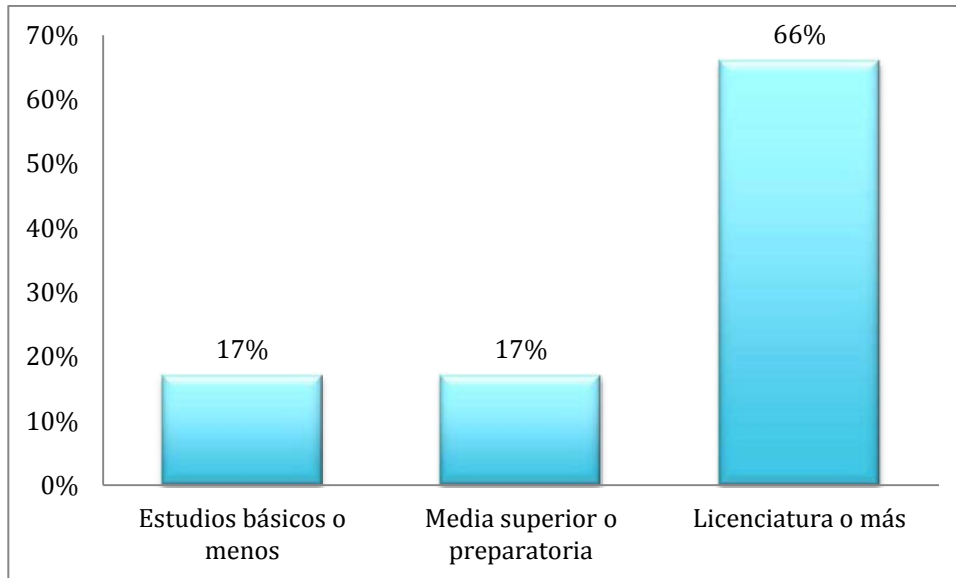
4.2.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS CUANTITATIVOS = SOCIOECONÓMICO =



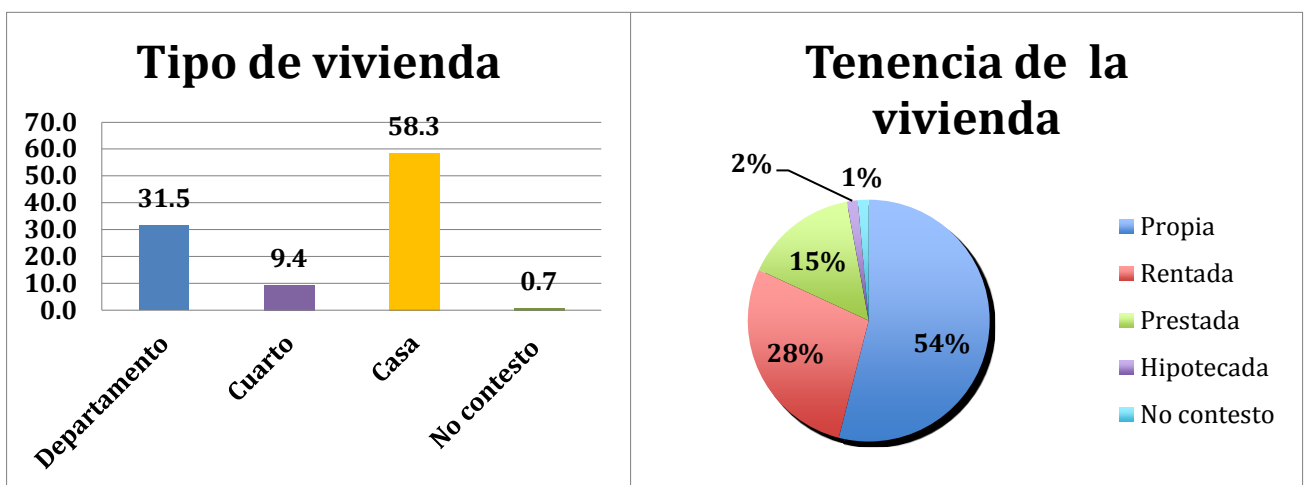
El rango de edad de la población encuestada promedia entre 17 y 26 años con un 52.6%. El segundo rango de edades fue de entre 27 y 41 años con un 29.1%. Y el tercer rango de edades fue de 42 a 65 años con un 17.9% del total de la población encuestada.



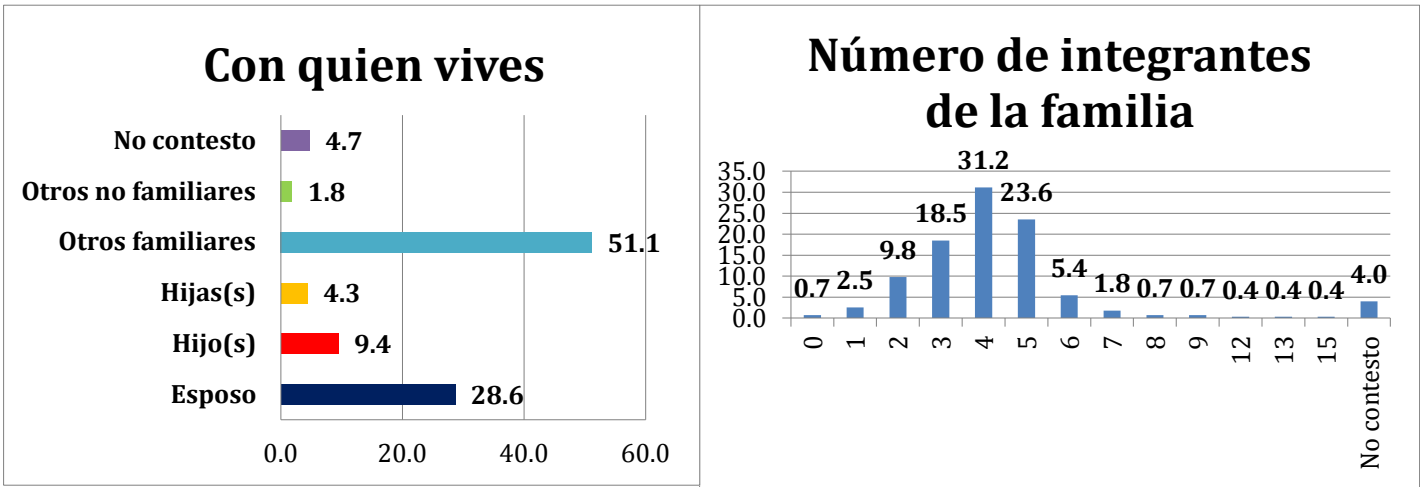
Podemos observar que el 63.8% de la población fueron mujeres estudiantes. De esta población un 18.8% también es empleada y un 9.4% es ama de casa. Esto muestra que de la población estudiantil las mujeres encuestadas tienen una doble o triple jornada. Del resto de la población 21% son empleadas y un 12% son amas de casa de tiempo completo.



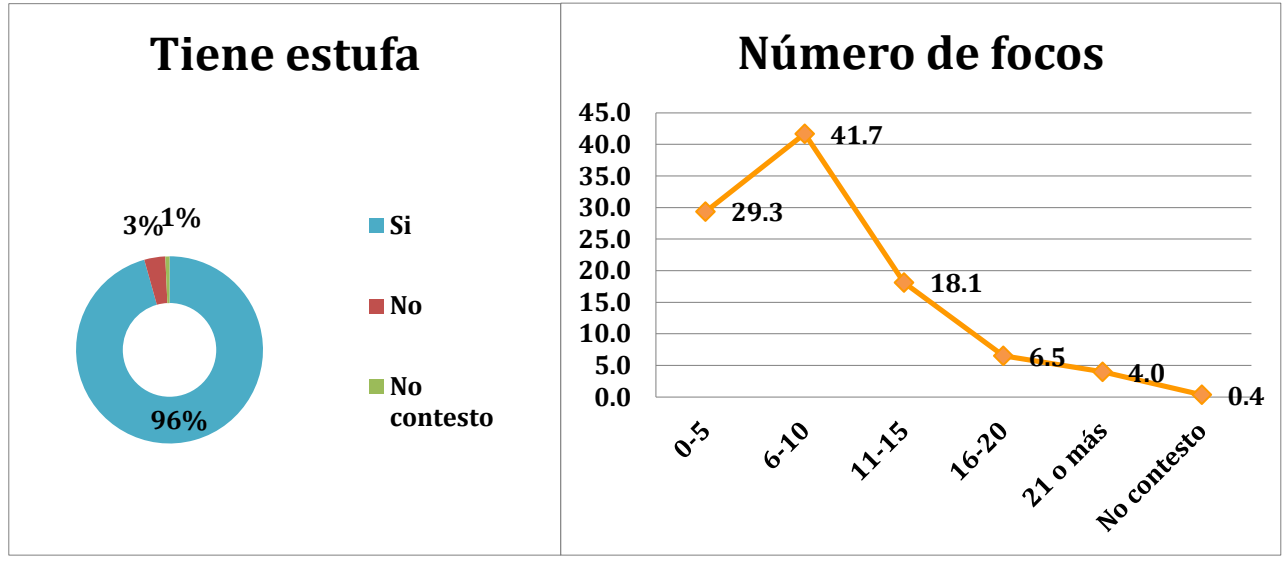
En cuanto al nivel de estudios podemos observar que en su mayoría (39%) cuentan con licenciatura incompleta; si comparamos con el rango de edades y la ocupación la población se encuentra en edad escolar a nivel licenciatura. Contamos con un 15% de la población con educación superior terminada y con un 11% de educación media superior terminada. Tenemos un 10% de la población que tiene estudios básicos incompletos; mientras que un 11% del total cuentan con un diplomado – maestría o doctorado

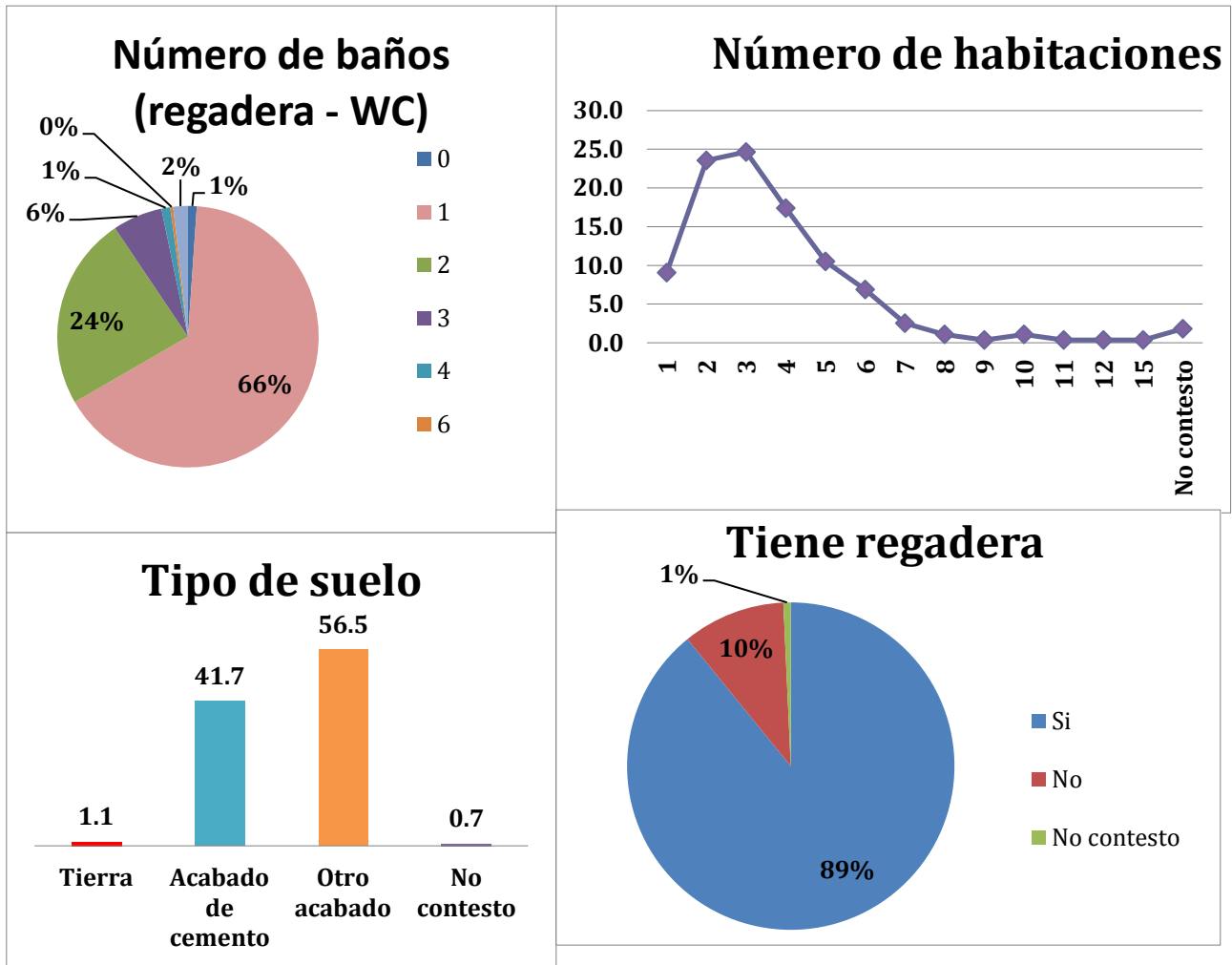


En cuanto al tipo y tenencia de la vivienda la población cuenta con casa propia (58.3% - 54% respectivamente) mientras que un 31.5 % vive en departamento y un 28% renta el inmueble en que vive.

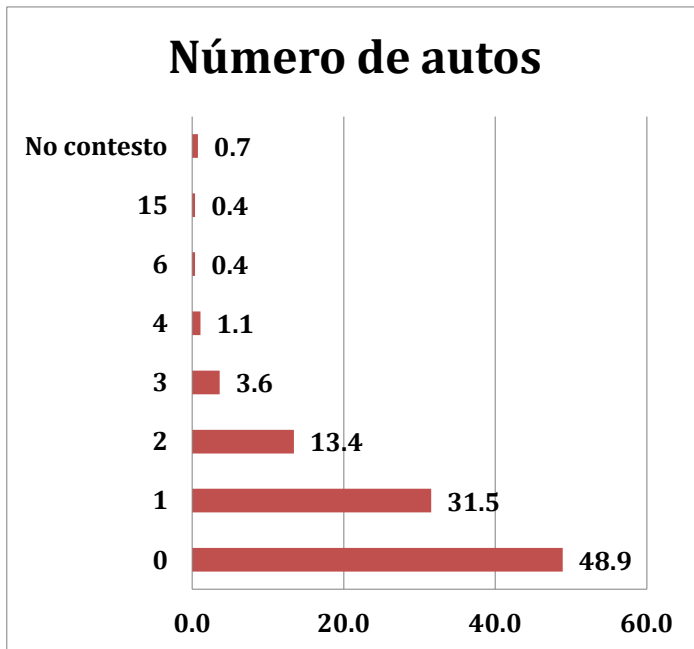


En cuanto a la conformación de las familiar podemos ver que las familias en su mayoría son familias extensas (51.1% que vive con otros familiares) de las familias nucleares que podemos observar, están compuestas de entre 2 y 5 integrantes siendo esposo e hijos-hijas.





En estas graficas podemos observar que en cuanto a las condiciones de vivienda en la mayoría de la población encuestada cuentan con condiciones básicas necesarias pues un 96% de ellas cuentan con estufa propia, con acabados más detallados a tierra o cemento en el tipo de suelo de sus hogares (56.5%), un 90% de la población cuenta con uno o dos baños completos dentro del hogar y las viviendas tiene entre 2 y 4 habitaciones.



En cuanto a la movilidad de las familias podemos observar que un 48.9% no cuenta con automóvil para desplazarse. En contraste un 48.5% tienen de 1 a 3 autos para su movilidad. Esto al compararlo con el tipo de población analizada nos muestra que hay familias nucleares en las que más de dos integrantes de la familia cuentan con automóvil para desplazarse.

En conclusión podemos decir que la mayoría de la población analizada son mujeres estudiantes de licenciatura, la edad de mayor incidencia es entre 17 y 26 años, son empleadas, y amas de casa; cabe resaltar que varias de las entrevistadas juegan los tres o dos roles y pocas solo son amas de casa, lo que muestra una sobre carga de trabajo pues deben cumplir con dos o más jornadas lo que las ubica dentro de uno o más binomios y ámbitos a analizar.

Las condiciones familiares y del hogar en relación a las necesidades básicas en su mayoría son favorables pues cuentan con las condiciones estructurales básicas del hogar cubiertas por las condiciones económicas y familiares. El grueso de la población son familias nucleares con casa propia y con una habitación por integrante de la familia. Los hogares cuentan con la infraestructura mínima adecuada para el buen desarrollo de los integrantes; sin embargo la mitad deben movilizarse haciendo uso del transporte público de la Ciudad de México.

Estas características nos señalan que la población encuestada tiene un nivel socioeconómico de C+, C, C- y en menor medida D+. Estos niveles socioeconómicos según el IMAI tienen las siguientes características:

<p style="text-align: center;">NIVEL C+</p> <p>Es el segundo grupo con el más alto nivel de vida del país. Al igual que el segmento anterior, este tiene cubiertas todas las necesidades de calidad de vida, sin embargo tiene ciertas limitantes para invertir y ahorrar para el futuro. Actualmente representa el 9.3% de los hogares del país y el 14.1% de los hogares ubicados en localidades mayores de 100 mil habitantes del país.</p>	<p style="text-align: center;">NIVEL C</p> <p>Este segmento se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades. Cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología. Actualmente este grupo representa el 10.7% de los hogares totales del país y el 15.5% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes del país.</p>
<p style="text-align: center;">NIVEL C-</p> <p>Los hogares de este nivel se caracterizan por tener cubiertas las necesidades de espacio y sanidad y por contar con los enseres y equipos que le aseguren el mínimo de practicidad y comodidad en el hogar. Este segmento representa el 12.8% del total de hogares del país y el 16.6% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes del país.</p>	<p style="text-align: center;">NIVEL D+</p> <p>Este segmento tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar. Actualmente representa el 19.0% de los hogares del país y el 20.2% de los hogares en las localidades mayores de 100 mil habitantes del país.</p>

Información recuperada del Índice de Niveles Socioeconómicos de la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión recuperado de <http://nse.amai.org/nseamai2/> el 31 de octubre del 2016 a las 14:11 p.m.

= GRÁFICAS =

ESCALA 1

Para el análisis de esta escala se retomarán las siguientes categorías:

Ámbito doméstico	Ámbito doméstico	Ámbito laboral	Ámbito social
MADRE – HIJA	SUEGRA – NUERA	JEFA – EMPLEADA DOMÉSTICA	MUJER – MUJER
1	2	3	4

Para el análisis se sumaron el porcentaje de totalmente en desacuerdo con desacuerdo. También se sumaron los porcentajes de totalmente de acuerdo con acuerdo. El porcentaje de ni de acuerdo ni en desacuerdo permaneció intacto y no será tomado en cuenta para el análisis debido a que la respuesta es difusa y

muestra una ambigüedad en la respuesta; carece de un valor positivo o negativo con relación a la frase.

1. ÁMBITO DOMÉSTICO MADRE-HIJA ²²

Frase	DESACUERDO %	DE ACUERDO %	NEUTRO %
La relación madre – hija debe estar basada en la obediencia	44.2%	25%	29.7%
Una madre debe enseñarle a sus hijas a atender a sus hermanos	76.4%	11.3%	12.3%
Las madres deben educar con su ejemplo	23.2%	54.7%	21.0%
Las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres	57%	20%	23%
Las madres saben lo que hacen y así lo enseñan a sus hijas	38%	21%	41%
Las hijas hacen todo lo que las madres quieren por amor	59.2%	11.6%	27.2%
Las hijas deben obedecer a sus madres	22.1%	52.2%	23.9%
Las hijas no deben contestarle a sus madres	39%	33%	28%
Las hijas aprenden todo de sus madres	38.4%	26.7%	33.7%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la primer escala Liker del instrumento aplicado para fines de esta investigación.

La categoría MADRE – HIJA reproduce de manera clara la situación tradicional de género femenino en el proceso de educación de vida cotidiana. Se observa un porcentaje importante en el desacuerdo relacionado con que las hijas atiendan a los hermanos lo cual se relaciona de manera directa con la edad de las mujeres entrevistadas. Los resultados muestran que la violencia doméstica entre la madre y las hijas no es visible en la mayoría de las entrevistadas aunque sobresale la respuestas de que las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres; así como el que las hijas deben hacer todo lo que las madres quieran por amor.

²² Ver graficas en anexo 2 escala 1

Con relación al afirmativo que representa la visibilización de este tipo de violencia hay un acuerdo importante de que las madres deben educar con su ejemplo, lo cual presenta una situación violenta hacia la madre, así como que las hijas deben obedecer a sus madres representa una situación de violencia hacia las hijas. Debido a que reproducen el poder de orden patriarcal, obediencia y ejemplo.

2. ÁMBITO DOMÉSTICO SUEGRA-NUERA ²³

Frase	DESACUERDO %	DE ACUERDO %	NEUTRO %
La relación suegra – nuera está basada en la rivalidad	69.5%	11.9%	17%
La relación suegra – nuera tiene como eje al hijo - esposo	64%	12%	24%
La suegra se encuentra en superioridad frente a la nuera	73.5%	10.2%	14.9%
La suegra trata mal a la nuera por competencia	48.9%	25.8%	24.6%
La suegra es la tercera en la relación	52%	26%	22%
La suegra es la mayor enemiga de cualquier esposa	81%	17%	14%
La suegra debe enseñarle a la nuera cómo atender a su hijo	83.7%	5.5%	10.1%
La opinión o comentario de la suegra son importantes en la relación de pareja	65%	32%	21%
La nuera debe respetar a la suegra pues es la madre de su esposo	32.9%	35.2%	31.5%
La nuera debe aprender de la suegra	70%	7.3%	22.8%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la primer escala Likert del instrumento aplicado para fines de esta investigación.

En la categoría de SUEGRA – NUERA la mayoría de las jóvenes entrevistadas invisibilizan las relaciones violentas entre este binomio, siendo la más significativa la de “la suegra debe enseñarle a la nuera cómo atender a su hijo”, la cual concuerda con la afirmación de “la nuera debe aprender de la suegra”

²³ Ver graficas en anexo 3 escala 1

y con “La suegra se encuentra en superioridad frente a la nuera” lo cual nos muestra que existe una normalización de la violencia en este binomio.

En contraste tenemos que la mayoría concuerda con que “la nuera debe respetar a la suegra pues es la madre de su esposo” lo cual, y como consecuencia de la cultura patriarcal que ha establecido una rivalidad entre mujeres, la mujer mayor no se respeta por si misma sino por la variable dependiente que representa el hombre en cuestión.

3. ÁMBITO LABORAL JEFA – EMPLEADA DOMÉSTICA²⁴

Frase	DESACUERDO %	DE ACUERDO %	NEUTRO %
Las mujeres deben ser frías y enérgicas para tener un puesto importante	63%	19%	18%
La persona de servicio está para hacer y obedecer todo lo que la patrona exija	64%	13%	23%
Una mujer que trabaja descuida su casa y a su familia	71%	18%	11%
Las mujeres bonitas crecen laboralmente porque seducen a sus jefes	68%	28%	19%
La trabajadora doméstica es una amenaza para la patrona pues puede desplazarla con su esposo e hijos	38%	33%	29%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la primer escala Liker del instrumento aplicado para fines de esta investigación.

En el ámbito laboral, con el binomio JEFA – EMPLEADA se observa que existe una completa invisibilización de la violencia en este ámbito pues en su totalidad las mujeres consideran como algo negativo las afirmaciones planteadas. Esto muestra que las mujeres entrevistadas no observan la rivalidad laboral que establece la sociedad como consecuencia de la cultura patriarcal en el sistema económico en que nos encontramos.

²⁴ Ver graficas en anexo 4 escala 1

4. ÁMBITO SOCIAL MUJER - MUJER²⁵

Frase	DESACUERDO %	DE ACUERDO %	NEUTRO %
Las mujeres son las peores enemigas de otras mujeres	41.7%	32.2%	25.7%
Las mujeres pelean entre sí por el amor de un hombre	49.6%	26.5%	22.5%
Las mujeres son malas conductoras de autos	71%	11%	17%
La mujer critica a otra sólo por su apariencia y vestimenta	25.5%	46%	25.4%
La mujer se define por qué tan limpia tiene su casa y cocina	61.6%	20.3%	16.3%
Una mujer se debe de dar a respetar	14.5%	71.1%	13.4%
Las mujeres se tratan mal por envidia	41%	28%	31%
La meta más grande de toda mujer es un closet enorme y repleto de ropa-zapatos-bolsas-joyas	62%	15%	23%
Las mujeres deben pelear entre sí para lograr casarse	88%	4%	8%
Una mujer debe vestir adecuadamente y recatada	51%	23%	26%
A las mujeres no se les debe dar todo el dinero	52.5%	22.5%	23.6%
No hay mujer fea, solo mal arreglada	37%	42%	21%
A una mujer bonita y rica todo el mundo la critica	51.1%	20%	26.8%
Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia	76%	11%	13%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la primer escala Liker del instrumento aplicado para fines de esta investigación.

En la categoría MUJER – MUJER podemos observar que existe una invisibilización de la violencia de género entre mujeres en el ámbito social, pues las entrevistadas se muestran en desacuerdo con las afirmaciones planteadas; afirmaciones que son una representación del imaginario social cotidiano en que nos desarrollamos. Para demostrarlo hay que hacer una comparación entre “Las

²⁵ Ver graficas en anexo 5 escala 1

mujeres deben pelear entre sí para lograr casarse”, “Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia” y “La mujer critica a otra sólo por su apariencia y vestimenta”, “No hay mujer fea, solo mal arreglada” donde los resultados muestran una contradicción en las respuestas, pues mientras que en las primeras se muestra una negativa hacia las afirmaciones, en las segundas se muestra una significativa concordancia con las afirmaciones. Con esto se puede analizar que como consecuencia de la cultura patriarcal, las mujeres se observan como contrarias y rivales con respecto a su físico pues socialmente este elemento es fundamental para la obtención de una pareja. El darse a respetar es otro elemento importante en las respuestas ya que el respeto no se identifica como un derecho sino como una acción de tipo personal.

ESCALA 2

Para el análisis de esta escala se retomarán las siguientes categorías:

Ámbito doméstico	Ámbito doméstico	Ámbito laboral	Ámbito social
MADRE – HIJA	SUEGRA – NUERA	JEFA – EMPLEADA	MUJER – MUJER
1	2	3	4

Para el análisis se retomarán las categorías muy violento, violento y no violento de cada gráfica correspondiente a cada ámbito.

1. ÁMBITO DOMÉSTICO MADRE – HIJA²⁶

Frase	Muy violento	Violento	No violento
“Todo lo que hagas lo pagarás con tus hijos”	22.8%	50.7%	25.4%
“Una mujer debe darse a respetar”	16.7%	21.7%	60.5%
“Una muchachita decente no se viste así”	33.7%	44.9%	20.7%
“Arréglate para salir”	22%	38%	40%
“Cuídate de qué dirán”	21.7%	44.2%	32.3%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la primer escala Liker del instrumento aplicado para fines de esta investigación.

²⁶ Ver graficas en anexo 2 escala 2

En el ámbito doméstico en la categoría MADRE-HIJA podemos observar que las frases son consideradas como violentas y muy violentas. Siendo “Una muchachita decente no se viste así” la frase reportada como la más violenta con un 80%. Sin embargo en la vida cotidiana es una frase que se reproduce de manera constante a pesar de percibirse como violenta.

En contradicción la frase “Una mujer debe darse a respetar” se percibe como una frase no violenta lo que señala que en el ámbito doméstico se sigue educando a las mujeres a seguir roles y estereotipos femeninos marcados por la cultura patriarcal y que justifica e invisibiliza a la violencia de género.

2. ÁMBITO DOMÉSTICO SUEGRA – NUERA²⁷

Frase	Muy violento	Violento	No violento
“La comida no te queda como la de mi mamá”	31%	49%	19%
“Mujer sin hijos, jardín sin flores”	51.4%	32.6%	15.2%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la primer escala Liker del instrumento aplicado para fines de esta investigación.

Las frases comparativas entre la esposa y la madre son consideradas como violentas y muy violentas, sin embargo en la vida cotidiana son frases que se utiliza con mucha frecuencia, desde bromas cotidianas hasta en medios publicitarios en televisión. Lo cual refuerza la rivalidad de este binomio en el imaginario cotidiano.

3. ÁMBITO LABORAL JEFA – EMPLEADA²⁸

Frase	Muy violento	Violento	No violento
“Quien sabe qué tuvo que hacer para tener ese puesto”	54%	36%	10%
“Seguro es la amante del jefe”	70%	22%	5%
“La toman en cuenta solo porque es bonita, no por su inteligencia”	46%	38.4%	14.9%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la primer escala Liker del instrumento aplicado para fines de esta investigación.

²⁷ Ver graficas en anexo 3 escala 2

²⁸ Ver graficas en anexo 4 escala 2

El 92% de la población encuentra la frase “Seguro es la amante del jefe” como una afirmación muy violenta. Por otra lado las frases “Quien sabe qué tuvo que hacer para tener ese puesto” y “La toman en cuenta solo porque es bonita, no por su inteligencia” también se perciben como muy violentas. Sin embargo podemos observar que como consecuencia de la cultura patriarcal y el sistema económico en el que las mujeres tuvieron que integrarse después de la Segunda Guerra Mundial está basado en un sistema de competencias, donde tanto hombres como mujeres deben competir entre ellos para la obtención y permanencia de un puesto laboral. En donde hay que señalar que la violencia es una constante que se visualiza.

4. ÁMBITO SOCIAL MUJER – MUJER²⁹

Frase	Muy violento	Violento	No violento
“O es bonita o es inteligente, las dos no se pueden”	39.5%	43.1%	16.3%
“Las mujeres son chismosas y envidiosas por naturaleza”	47.1%	39.5%	11.6%
“Mujeres juntas... ni difuntas”	27.2%	44.9%	25.4%
“Las mujeres son problemáticas”	33%	50%	17%
“Los domingos son días de andar de chacha”	40.2%	34.1%	23.6%
“A la mujer casada y casta, el marido le basta”	38.4%	37%	23.2%
“Mujer que no se pinta y no es coqueta, se queda en la banqueta”	45%	39%	16%
“A la mujer ni todo el dinero, ni todo el querer”	42.4%	36.2%	20.7%
“De seguro está operada o es hombre”	58.7%	34.1%	6.5%
“Mujer hermosa nunca es pobre; y si lo es, es que es tonta”	52.9%	34.8%	12%
“Mujer al volante, peligro constante”	34.4%	48.9%	15.6%
“La mujer es celosa, chismosa e histérica”	56%	34%	10%
“Ni las mujeres se entienden”	24.3%	38.4%	36.6%
“Ojos que no ven, corazón que no siente”	24.6%	37%	38%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la primer escala Liker del instrumento aplicado para fines de esta investigación.

En el ámbito social podemos observar que las mujeres entrevistadas sienten como muy violentas las frases “De seguro está operada o es hombre”

²⁹ Ver graficas en anexo 5 escala 2

“Mujer hermosa nunca es pobre; y si lo es, es que es tonta” y “La mujer es celosa, chismosa e histérica. Como violentas se consideran todas las frases sobresaliendo “Las mujeres son problemáticas”. Por el contrario las frases, “Ojos que no ven, corazón que no siente” si bien son vistas como violentas, el 38% las señalaron como no violentas.

Esto indica la percepción de la violencia hacia las mujeres como algo importante pero a su vez naturalizado en estas afirmaciones que justifican actos violentos o discriminatorios dentro de la cultura patriarcal y la identidad de género de ambos sexos.

ESCALA 3³⁰

Para el análisis se sumaron los porcentajes de totalmente en desacuerdo con desacuerdo. También se sumaron los porcentajes totalmente de acuerdo con acuerdo. El porcentaje de ni de acuerdo ni en desacuerdo permaneció intacto y no será tomado en cuenta para el análisis debido a que la respuesta es difusa y muestra una ambigüedad en la respuesta.

Frase	DESACUERDO %	DE ACUERDO %	NEUTRO %
Los hombres son agresivos	38.8%	24.3%	35.5%
Las mujeres son tiernas			38.4%
Los hombres deben de dominar a las mujeres	74%	19%	7%
A la mujer le gusta que le peguen	75.7%	20.2%	3.6%
La mujer necesita ser protegida por un hombre	60.2%	26.5%	12.3%
Los niños no deben jugar con muñecas	58.7%	21.7%	17.8%
La mujer tiene que atender a su esposo e hijos, cuidando la casa y sus necesidades básicas	61%	24%	16%
La mujer esta para servir y cuidar	73.2%	16.3%	9.8%
Las mujeres son sensibles y tiernas	34.5%	31.9%	32.2%
La mujer debe de obedecer a su pareja	67.8%	20.2%	10.5%
Los hombres deben mantener a su familia	49.7%	25.7%	22.8%
Las mujeres son débiles	70.3%	17.4%	11.2%

³⁰ Ver graficas en anexo 6

Los hombres deben de controlar a sus mujeres	74%	18%	8%
Las mujeres tienen instinto maternal	34.4%	44.5%	18.8%
Los hombres son violentos por naturaleza	56.1%	21.8%	19.6%
Las mujeres son tontas	78%	18%	4%
La mujer solo vale cuando es madre.	75%	18.9%	4%
Las mujeres son delicadas	47.8%	29.4%	22.5%
Los hombres son los que mandan	73%	20%	7%
Las mujeres son las responsables de la familia	55.4%	19.5%	24.3%
Los hombres no saben educar a sus hijos	59.8%	19.2%	20.3

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la primer escala Liker del instrumento aplicado para fines de esta investigación.

Una de las contradicciones que podemos encontrar aquí es en las afirmaciones “La mujer solo vale cuando es madre.” y “Las mujeres tienen instinto maternal” pues para la primera un 75% dijo estar en desacuerdo, sin embargo en la segunda un 44.5% se muestran de acuerdo, esto nos deja ver que la percepción de la función social de la mujer sigue siendo la reproducción.

Se observa que existe una 50 – 50 en relación a “Las mujeres son sensibles y tiernas” mientras que hay un desacuerdo mayoritario en relación a “Las mujeres son delicadas”, “La mujer debe obedecer a su pareja”, “La mujer necesita ser protegida por un hombre” esto nos deja con otra contradicción pues se puede observar que aún existen estereotipos en relación a la identidad tradicional de género femenina.

= CORRELACIONES =

Se llevó a cabo un análisis de Correlaciones a las tres Escalas Liker, con el objetivo de analizar cómo están asociadas las variables entre sí en cada uno de los instrumentos en específico.

El procedimiento para la obtención de correlaciones de cada una de las Escalas Liker fue el siguiente:

1. Se llevó a cabo el análisis de *Correlación de Pearson*³¹ en el programa estadístico SPSS versión 2.0.
2. Se seleccionaron cada una de las variables para medir su correlación con el resto de las variables.
3. Se procedió a obtener el Alfa de Cronbach³² de cada una de las correlaciones obtenidas, lo anterior para conocer la confiabilidad de cada una de las relaciones de variables.
4. Se seleccionaron las correlaciones que obtuvieron un valor de la Alfa de Cronbach a partir de 0.9, es decir, aquellas correlaciones más altas y significativas.

A continuación se presentan el análisis de las correlaciones de las tres Escalas Liker.

ESCALA 1³³

La variable “Las mujeres son las peores enemigas de otras mujeres” tiene una correlación con 24 elementos de los cuales 4 hacen referencia a la relación “mujer-mujer”, la cual nos permite observar que los principales conflictos se dan por la idea de rivalidad, envidia, apariencia física, modo de vestir o bien por la atención masculina.

La relación “suegra-nuera” tiene una correlación con 7 variables con lo cual determinamos que si bien la relación se percibe como buena, sobresale la idea de

³¹ Es una medida de la asociación lineal entre dos variables. Los valores del coeficiente de correlación van de -1 a 1. El signo del coeficiente indica la dirección de la relación y su valor absoluto indica la fuerza. Los valores mayores indican que la relación es más estrecha.

³² El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0.7; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja. Mientras que un valor superior a 0.7 revela una fuerte relación entre las preguntas.

³³ Ver cuadros de correlaciones escala 1 en anexo 7

que son relaciones conflictivas y de rivalidad con relación al cuidado del hijo-esposo.

En la relación “madre-hija” hubo una correlación de 3 variables, con ellas se muestra que esta relación se encuentra basada en el tema de la educación dejando de lado si esta es buena o mala.

Para las correlaciones que se ajustan a los constructos sociales nos refleja que las situaciones de conflicto entre mujeres se basan en ideas tradicionales acordes con la identidad de género femenina.

La variable “Las mujeres deben ser frías y enérgicas para tener un puesto importante” tuvo 36 correlaciones de las cuales se seleccionaron 8 variables, las cuales tienen una relación directa con la variable principal. Con estas variables podemos decir que la relación “mujer-mujer” en el sector laboral están basadas en el constructo social tradicional donde las mujeres deben ser tiernas y en subordinación; si se rompe con la idea existe una contradicción pues se piensa que hay un abandono al hogar y la familia o bien, que existió un “amorío” con un hombre el cual le permitió colocarse laboralmente; lo que acarrea envidias y críticas. Por otro lado, se piensa que debe haber un rompimiento con el papel femenino adoptando roles masculinos de desapego.

La variable “Las mujeres pelean entre sí por el amor de un hombre” tiene 33 correlaciones de las cuales 6 hacen referencia a la relación “suegra-nuera” donde se observa que esta reacción tiene como eje al hijo-esposo y ello lleva a situaciones de confrontación debido a las diferencias generacionales y de educación en cuanto al cuidado y atención de éste.

En el caso de la relación “mujer-mujer” se observa que nuevamente los conflictos están basados en situaciones de envidia y crítica, esto se puede atribuir a la importancia del físico para lograr establecer relaciones de pareja.

La variable “La suegra trata mal a la nuera por competencia” tiene 30 correlaciones de las cuales 9 son directas a la relación “suegra-nuera” lo cual nos permite decir que los conflictos se dan principalmente por el trato que se le da al hijo-esposo pues existe una rivalidad entre las ideas y formas de trato hacia él;

esto lleva a pensar que la suegra es la tercera en la relación o bien que esta debe “educar” a la nuera para el bienestar del hombre.

La variable “Una madre debe enseñarle a sus hijas a atender a sus hermanos” tiene una correlación con 31 variables, de las cuales 7 tienen una relación directa con “madre-hija” donde se puede observar que la educación bajo la idea y los parámetros tradicionales de género sigue siendo un elemento clave en la reproducción de roles y estereotipos tradicionales.

La variable “Las hijas deben obedecer a sus madres” tuvo 27 correlaciones de las cuales se han retomado 12 para su análisis.

En la relación “madre-hija” las 5 correlaciones señalan que el rol de madre se encuentra en superioridad frente al de hija, pues la primera pasará sus conocimientos y experiencias a la segunda según su conocimiento subjetivo dentro del cual la relación “suegra-nuera” puede ser parte de la educación de la mujer con experiencia. Lo anterior puede tener como consecuencia que la suegra llegue a representar un rol de madre.

Esta educación de dualidad se basa en constructos sociales tradicionales donde la mujer debe aceptar su rol de género.

La variable “La mujer se define por qué tan limpia tiene su casa y cocina” tiene 26 correlaciones de las cuales se retomaron 5. En esta variable se establece un status según habilidades tradicionales del cuidado del hogar, donde el papel de la relación “madre-hija” es fundamental en el constructo social, allí es donde se aprenden las bases de la educación; estas bases son reforzadas por la relación “suegra-nuera” quien espera que la nuera sepa cómo cuidar de su hogar. Si trasladamos lo anterior al sector laboral doméstico, se observa que existe una reproducción de dicho conocimiento aplicado a un trabajo remunerado. Lo anterior nos muestra que existe una reproducción del sector privado al sector laboral y que este último no debe afectar el desarrollo del primero lo cual nos lleva a la sobrecarga de trabajo femenino.

La variable “Las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres” tuvo 25 correlaciones de las cuales se escogieron 7 en los que se observa que existe una producción de roles entre madre/suegra-nuera/hija donde

las primeras son consideradas como las poseedoras del conocimiento con relación a las segundas, por lo cual se encuentran en una posición de poder.

Existe una perpetuidad de la relación poder-dominio donde solo cambian los roles.

ESCALA 2³⁴

La variable “Todo lo que hagas lo pagarás con tus hijos” tiene una correlación con 20 elementos, de los cuales se seleccionaron 8 los cuales tiene una connotación relacionada al concepto tradicional de “madre” a la cual se le asigna la responsabilidad de la educación de los hijos y el cuidado del hogar. Se seleccionaron algunas variables las cuales hacen referencia a la idea de que las hijas se les debe educar y preparar para que en un futuro acepten su rol tradicional desde el estereotipo de objeto sexual y desde la idea de “una buena mujer no se queja”.

La variable “La comida no te queda como la de mi mamá” tuvo correlación con 22 elementos de los cuales se escogieron 13, los cuales son ideas descalificativas hacia las mujeres, colocándolas en situación de rivalidad o de invisibilización.

En cuanto a la rivalidad se observa que esta tendrá como base las características físicas deseando llegar al estereotipo de belleza. En cuanto a la invisibilización se percibe que existe una idea de que la mujer es incapaz de alcanzar el éxito por ella misma por lo que requiere de un tercero con mayor conocimiento o experiencia para auxiliarla. Al unir la connotación de sexualización del cuerpo con la invisibilización del intelecto tenemos la idea de que la mujer es un objeto hueco.

La variable “Quien sabe qué tuvo que hacer para tener ese puesto” tiene correlación con 21 elementos de los cuales se retomaron 7 con los cuales se observa que existe una relación con la variable “la comida no te queda como la de mi mamá” pues se continúa con la idea de la incapacidad de las mujeres para actuar sin la ayuda de un tercero.

³⁴ Ver cuadros de correlaciones escala 2 en anexo 8

En el caso de esta variable al verla en el sector laboral nos lleva a identificar que existe la idea de que las mujeres hacen uso de atributos físicos para alcanzar objetivos y el éxito; pues no se cree en su incapacidad intelectual. Nuevamente se observa la sexualización del cuerpo femenino.

La variable "Arréglate para salir" tuvo correlación con 11 elementos de los cuales se retoman 3, los cuales nos permiten observar que existe la creencia de que el cuerpo femenino está incompleto por lo cual hay que colocarle accesorios y maquillaje para que entonces así, logre ser agradable para los otros. Nuevamente observamos la sexualización del cuerpo femenino, el cual debe responder a cánones de belleza preestablecidos por la cultura patriarcal.

La variable "Mujeres juntas...ni difuntas" tuvo 16 correlaciones de las cuales se retoman 4 que señalan que la relación "mujer-mujer" es negativa y de conflicto. Esta idea se la atribuyo al concepto androcéntrico de que las mujeres no sabemos convivir con otras pues existe la creencia que una mujer buscará la forma de destruir una relación amorosa de otra por lo que es una amenaza o bien; que existirán envidias y chismes debido a que las mujeres somos problemáticas. Esta idea genera como consecuencia relaciones basadas en la desconfianza y por tanto no permite la unidad.

ESCALA 3³⁵

Esta escala hace relación a los estereotipos tradicionales para hombres y mujeres establecidos por la cultura patriarcal. La escala está enfocada a conocer el grado de aceptación o rechazo de estereotipos tradicionales de identidad de género. Por tal motivo todas las variables tienen una correlación directa con el resto de las variables y los resultados se analizaron según las respuestas en el apartado de gráficas.³⁶

³⁵ Ver cuadros de correlaciones escala 3 en anexo 9

³⁶ Ver graficas de anexo 6. Ver análisis en "graficas" escala 3.

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS CUANTITATIVO.

En la relación “**MADRE – HIJA**” podemos concluir que existe una invisibilización de la violencia de género entre mujeres ya que los resultados muestran que existen contradicciones entre lo que las mujeres creen sobre la educación cotidiana familiar, por un lado se muestran en desacuerdo con los roles tradicionales de la mujer como madre; y por otro lado señalan que la mujer por naturaleza tiene instinto maternal, que deben educar con el ejemplo - el cual está basado en una visión tradicional patriarcal de la identidad de género – o de lo contrario “todo lo que hagas lo pagarás con tus hijos” que es señalado como una frase no violenta. Podemos determinar que esta relación se basa en una situación de poder – obediencia, que reproduce las relaciones dominación-control-obediencia, establecidas por la cultura patriarcal.

Al unir ambos análisis concluimos que esta relación se basa en la educación, donde la diferencia de edad y el rol de “madre-hija” trae consigo la connotación de experiencia y conocimiento; colocando a la madre en un rol superior y de poder frente a la hija, la cual se encuentra en formación.

Se observa que esta educación primaria se basa en la reproducción de estereotipos tradicionales, lo cual contribuye a la perpetuidad de situaciones desiguales colocándolas como situaciones normales.

Este tipo de violencia generalmente es física, psicológica y económica dentro del ámbito familiar y comunitario.

En la relación “**SUEGRA – NUERA**” existe una invisibilización de violencia pues se observa una contradicción principal: si bien las jóvenes entrevistadas se establecen como en contra de las afirmaciones de rivalidad, confrontación y servicio, se muestran a favor de que la suegra debe respetarse por ser la madre de la pareja. Con esto podemos concluir que la relación “suegra – nuera” se basa en una cordialidad como consecuencia de la relación con el hombre y no por la relación propia de las mujeres. La violencia dentro de esta relación se encuentra naturalizada ya que los resultados muestran que no es visible para las mujeres; sin embargo frases como “la comida no te queda como la de mi mamá” siguen siendo reproducidas cotidianamente.

Analizando ambos estudios podemos decir que la suegra es conceptualizada como una extensión de la maternidad con respecto a la nuera; pues la primera cuenta con el conocimiento de los gustos, deseos y valores del hijo-esposo por lo que debe =educar= a la segunda. Lo anterior promueve las relaciones conflictivas pues las diferencias generacionales traen consigo formas diferentes de percibir la realidad ya que los constructos sociales son dinámicos y cambiantes.

Los tipos de violencia que encontramos en estas relaciones son dentro del ámbito familiar debido a las relaciones consanguíneas y de parentesco que existen entre las mujeres involucradas. La violencia que más se da es psicológica pues dentro de estas relaciones la violencia se centra en situaciones que afectan psicológica y emocionalmente, existen humillaciones, comparaciones entre las mujeres, el abandono y el descuido se entienden como elementos importantes en el caso de la relación **madre-hija**. En el caso de la relación **suegra-nuera** se dan situaciones de comparación destructiva, devaluación de una frente a la otra.

La violencia comunitaria se da cuando la sociedad exige que las cuatro actrices de estas relaciones actúen de acuerdo a las expectativas sociales según el papel que interpreten.

En la relación “**MUJER-MUJER**” se observa que los principales conflictos se basan en la situación física y de belleza, donde las mujeres deben esforzarse por cumplir los cánones de belleza establecidos, colocándolas en situaciones de constante rivalidad y competencia.

Se reafirma el concepto de la objetivación del cuerpo femenino lo que genera más presión social, masculina y entre mujeres para corresponder – lo más posible- con lo socialmente establecido; con la mujer perfecta: madre-esposa-mujer-empleada.

Los tipos de violencia que podemos encontrar en estas relaciones son de corte psicológico pues estandarización de la belleza femenina juega un papel importante, donde el cuerpo debe responder a patrones establecidos socialmente y todo aquello que quede fuera de lo aceptado es criticado y rechazado lo que lleva a situaciones de humillación, insultos, devaluación, comparaciones,

infidelidades, marginación, omisión, depresión, poca autoestima. El factor económico juega un papel importante pues contribuyen situaciones de violencia entre mujeres.

Otro tipo de violencia que se da en esta relación es la institucional pues por situaciones de carácter estético pueden surgir rivalidades que lleven a la no atención de problemáticas de carácter institucional o público.

En la relación “**JEFA-EMPLEADA**” se observa que es la relación donde la violencia de género entre mujeres es más visible pues se muestra que en el sector laboral es donde más se generan situaciones de confrontación, chismes, envidias, malos entendidos; como consecuencia de la rivalidad que socialmente se le atribuye a las relaciones entre mujeres.

Los tipos de violencia que se pueden dar son psicológica, institucional por los mismo motivos que en el caso de las relaciones “mujer –mujer”. Sumado a estas violencias encontramos la violencia laboral y docente con sus variables de violencia sexual , laboral y hostigamiento sexual donde nuevamente el cuerpo representa un elemento fundamental en la comparación y rivalidad femenina, dejando de lado el factor cognitivo-intelectual; pues dentro de la cultura patriarcal el cuerpo femenino se ha convertido en un elemento representativo de la mujer convirtiéndola en objeto sexual, generando roles y estereotipos a los cuales se debe responder para ser considerada.

Otro tipo de violencia que podemos encontrar en esta relación es la económica y patrimonial, debido a la relación laboral pre-existente entre las mujeres donde por jerarquía institucional una se encuentra en poder, y por tanto en poder de establecer horarios de trabajo lo que lleva a tener situaciones de explotación laboral o situaciones de descalificación o no reconocimiento del trabajo; lo cual puede llevar a la pérdida del trabajo o de los recursos económicos para la manutención de gastos personales de la mujer en situación de sumisión.

En el ámbito laboral y social debemos hacer una correlación entre las respuestas pues si bien tenemos que en la mayoría de las contestaciones se muestra una tendencia de desacuerdo, hay 2 afirmaciones fundamentales que demuestran lo contrario: “la mujer critica a otra sólo por su apariencia” (46% de

acuerdo), “No hay mujer fea, solo mal arreglada” (42% de acuerdo); y otras dos que muestran que existe un 50-50 “Ni las mujeres se entienden” (38.4% violento – 36.6% como no violento) y “Ojos que no ven, corazón que no siente” (37% violento – 38% no violento) y la frase “Las mujeres son las peores enemigas de otras mujeres” únicamente muestra una diferencia de 9.5% entre las personas en desacuerdo (41.7%) y las personas de acuerdo (32.2%). Con lo anterior podemos determinar que frases como “Las mujeres bonitas crecen laboralmente porque seducen a sus jefes”, “Quien sabe qué tuvo que hacer para tener ese puesto”, “Las mujeres se tratan mal por envidia”, “De seguro está operada o es hombre” y “Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia” si bien tuvieron respuestas en contra, nos muestran que la violencia de género es invisibilizada. Esto se debe a que socialmente existe una continua competencia entre las mujeres la cual se lleva al ámbito laboral; y se ve reflejada en la convivencia, donde la apariencia física juega un papel principal para la desacreditación entre mujeres.

Por otro lado, la frase de “Mujer sin hijos, jardín sin flores” es vista como una frase muy violenta, lo cual se contrapone con “La mujer solo vale cuando es madre” que es vista como un elemento de desacuerdo, y “Las mujeres tienen instinto maternal” que es visto como un elemento de concordancia. Esto nos muestra que si bien existe una visibilización de esta violencia, sigue siendo un elemento que se reproduce en la vida cotidiana tanto en el ámbito doméstico como en el ámbito social. Donde el papel de la mujer sigue teniendo una carga importante en la reproducción de la especie.

Al hacer una comparación entre los resultados observados en la escala 2: ámbito laboral y la escala 1: ámbito social podemos observar que existe una contradicción, pues mientras se percibe como violento frases como “Quien sabe qué tuvo que hacer para tener ese puesto”, “Seguro es la amante del jefe” y “La toman en cuenta solo porque es bonita, no por su inteligencia”; aseveraciones como “La mujer critica a otra sólo por su apariencia y vestimenta” y “No hay mujer fea, solo mal arreglada” son vistas asertivamente. Este conjunto de frases son reproducidas por los medios audiovisuales así como por las relaciones laborales

cotidianas de las mujeres, donde las características físicas se encuentran por encima de las intelectuales.

Otra de las frases que es importante analizar es “Una mujer se debe dar a respetar” (escala 2) y “Una mujer debe darse a respetar”. (escala1) pues en ambos casos fue calificada como positiva y no violenta, lo cual nos permite evidenciar que las mujeres deben cumplir con la identidad de género tradicional marcada por la cultura patriarcal; esto justifica la violencia de género hombre-mujer y la violencia de género entre mujeres pues si no se siguen los roles y estereotipos femeninos tradicionales hay una doble victimización por parte de la sociedad. Donde tanto hombres como mujeres justifican la violencia pues la víctima fue la provocadora del acto.

Al unir el análisis de medios con el análisis cuantitativo poder observar que en los medios de comunicación existe una representación de de relaciones conflictivas y de rivalidad entre las mujeres. En ambos casos existe una similitud en cuanto a los tipos de violencia que se dan en las relaciones entre mujeres siendo la violencia de tipo psicológica, física, patrimonial, económica en los ámbitos laboral-docente, de comunidad y familiar. En el análisis de medios observamos que la situación económica resulto un factor que puede generar situaciones de conflicto entre las actrices lo cual se reafirma en el análisis cuantitativo. En el caso de la violencia psicológica observamos que en el caso de los medios existe una continua violencia de este tipo donde la humillación, los insultos y la desvalorización son elementos clave en este tipo de violencia. Lo anterior se repite en el análisis cuantitativo lo cual nos muestra que la violencia psicológica es la forma más común de violencia de género entre mujeres.

Por tanto, la violencia de género se manifiesta en la vida cotidiana y que es replicada, reforzada y representada en los medios de comunicación por lo cual estos contribuyen en la normalización y naturalización de este tipo de violencia.

4.2.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVOS

El instrumento fue aplicado a 276 mujeres. Se tomó una muestra representativa de 192 que corresponde al 70% del total de instrumentos aplicados. (276 en total) (32 por cada entidad). Como se estableció anteriormente en el estudio cuantitativo, la población estudiada son mujeres jóvenes de entre 17 y 26 años de nivel socioeconómico C+, C, C- y D+.

Para el análisis cualitativo se realizaron tres pruebas estadísticas de corte cualitativo en el programa ATLAS.TI, las cuales fueron: conteo de palabras, frecuencia de códigos y construcción de familias por cada una de las categorías de la sección cualitativa del instrumento.

La primera etapa del análisis fue la creación de **nubes de palabras**, las categorías a analizar son: buena madre, mala madre, buena hija, mala hija, relaciones entre mujeres y conflictos entre mujeres. Para las categorías: “buena madre”, “mala madre”, “buena hija”, “mala hija” se clasificaron las palabras basados en el sistema de servicio para otros grupos a los que beneficia, beneficio para sí misma y el rol o estereotipos tradicional que la determina. Para analizar las categorías de relaciones entre mujeres y conflictos entre mujeres se sistematizaron las palabras en positivas, neutras y negativas. En todos los casos se sumaron las palabras concordantes con cada sistema.

El siguiente análisis del estudio cualitativo fue el de **frecuencia de códigos**, en el cual se realizó una clasificación de las respuestas de las encuestadas; se obtuvo el comportamiento de los códigos de acuerdo a las categorías del estudio establecidas; las cuales corresponden a la identidad tradicional de género para las mujeres.

El conteo de frecuencia se realizó haciendo uso del programa de análisis cualitativo ATLAS.TI para su posterior clasificación; se generaron las gráficas resultantes de dicho conteo y la reflexión correspondiente.

Para la tercera parte del análisis cualitativo se retomó la codificación del apartado anterior y con ello se crearon **familias**, de acuerdo a las respuestas obtenidas de las encuestadas. Posteriormente se realizó una comparación entre las categorías buena – mala de madres e hijas para su análisis. En las familias de

relaciones entre mujeres se formaron a partir de la connotación positiva o negativa de las respuestas; y para conflictos las familias se conformaron según las causas, características o consecuencias que las encuestadas señalaron.

A continuación se muestran los resultados obtenidos de los tres análisis de cada una de las seis categorías.

BUENA MADRE

“Una buena madre es la que le enseña a sus hijas a...”

NUBE DE PALABRAS

Palabra	Frecuencia	Palabra	Frecuencia	Palabra	Frecuencia
respetar	93	valerse	14	libertad	7
ser	76	amar	13	sueños	7
misma	35	cuidar	12	hijos	6
valores	29	decidir	10	madre	6
valorarse	27	hacer	10	obedecer	6
independientes	21	todo	10	para	6
buena	20	trabajar	10	cumplir	5
responsable	19	vida	10	defender	5
estudiar	18	educar	9	igualdad	5
quererse	15	luchar	9	importar	5
dar	14	metas	8	mayores	5
personas	14	feliz	7	superarse	5



Las palabras que se presentan con mayor frecuencia fueron respetar (individualmente y socialmente), valores - valorarse y responsable. Esto nos muestra que el referente de una “**buena madre**” es una persona que se da a respetar, que enseña a respetar y que respeta a terceras personas. Por otro lado observamos que el papel de una buena madre se identifica como una persona con valores y responsabilidad.

La representación de una “**buena madre**” es aquella que se mantiene en un rol tradicional al cuidado del otro, esto lo vemos reflejado en las palabras: amar, cuidar, hacer, educar, hijos, madre, defender; que sumados dan un total de 61 eventos.

FECUENCIA DE CÓDIGOS

Los 10 códigos más utilizados por las 176 encuestadas son: respetar (55), independencia (44) tener valores (32), respetarse (24), valorarse y estudiar (22), (ser) auto-cuidado (21), auto-confianza (20), cuidarse y (tener) metas (18). Esto nos muestra que la idea de ser una “**buena madre**” está representada por la que enseña a sus hijas a preocuparse por los demás y por ella misma; lo cual representa una idea de continua formación pues, como se señaló en capítulos anteriores, el ser social y el ser individual se encuentran en una constante interacción por lo cual existe una dependencia mutua.

Al observar los 10 códigos más repetidos podemos analizar que las encuestadas muestran que una “buena madre” es aquella que a) se quiere, se cuida y se respeta como persona y b) que enseña valores, independencia, objetivos de vida, auto-respeto y auto-cuidado a sus hijas. ***Lo cual la coloca en una posición de dependencia con relación al “éxito o fracaso” de la(s) hija(s).***

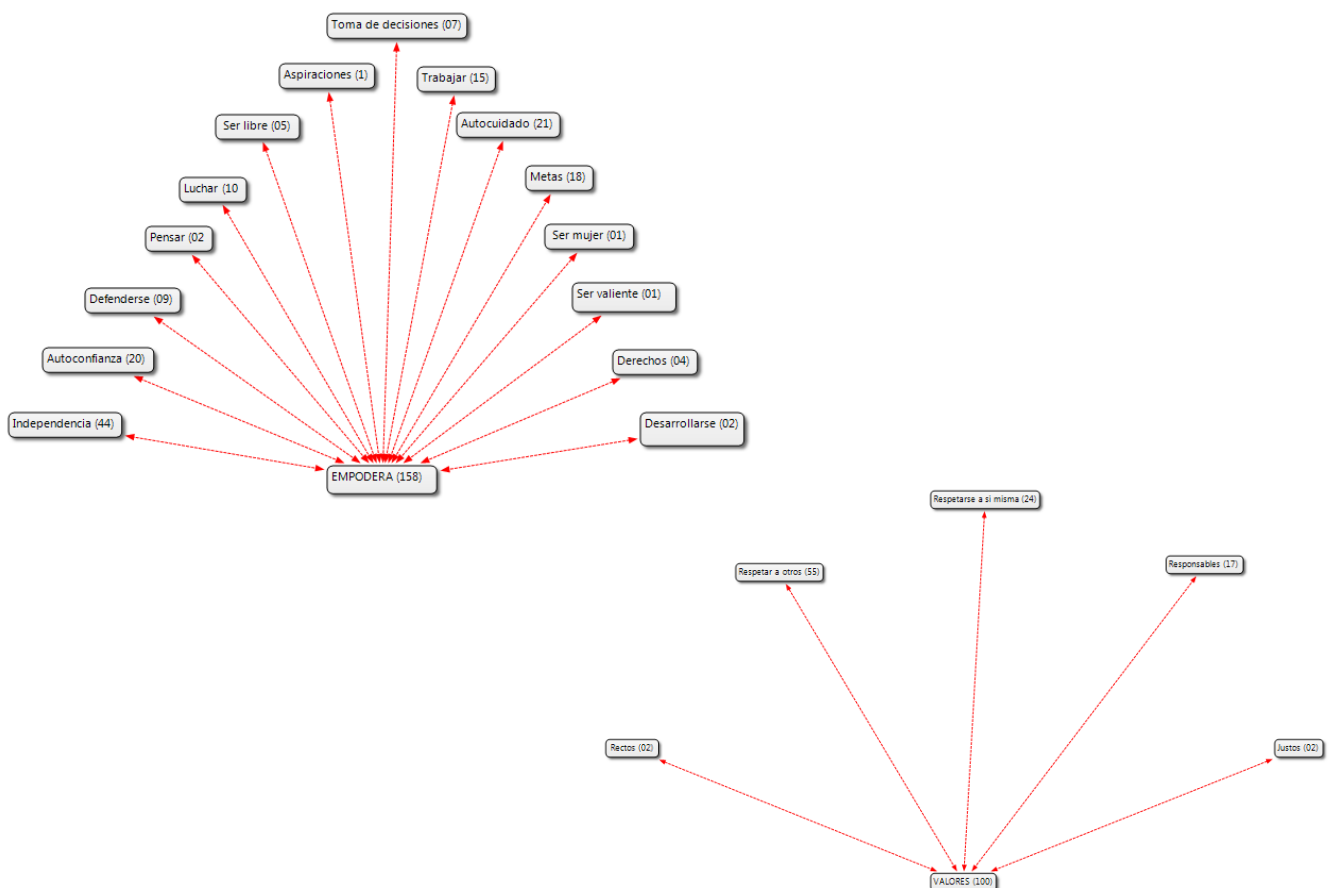
Es necesario destacar que existe una gran diferencia en la repetición de las palabras entre las tres primeras y el resto; respetar con 55, independencia con 44 y tener valores con 32 lo cual nos permite observar que lo más importante para considerar a una mujer como una buena madre es que debe enseñar a sus hijas a respetar a los demás. Además debe ser educada para ser una mujer independiente en todo sentido de su persona teniendo como base valores firmes y como regla de vida.

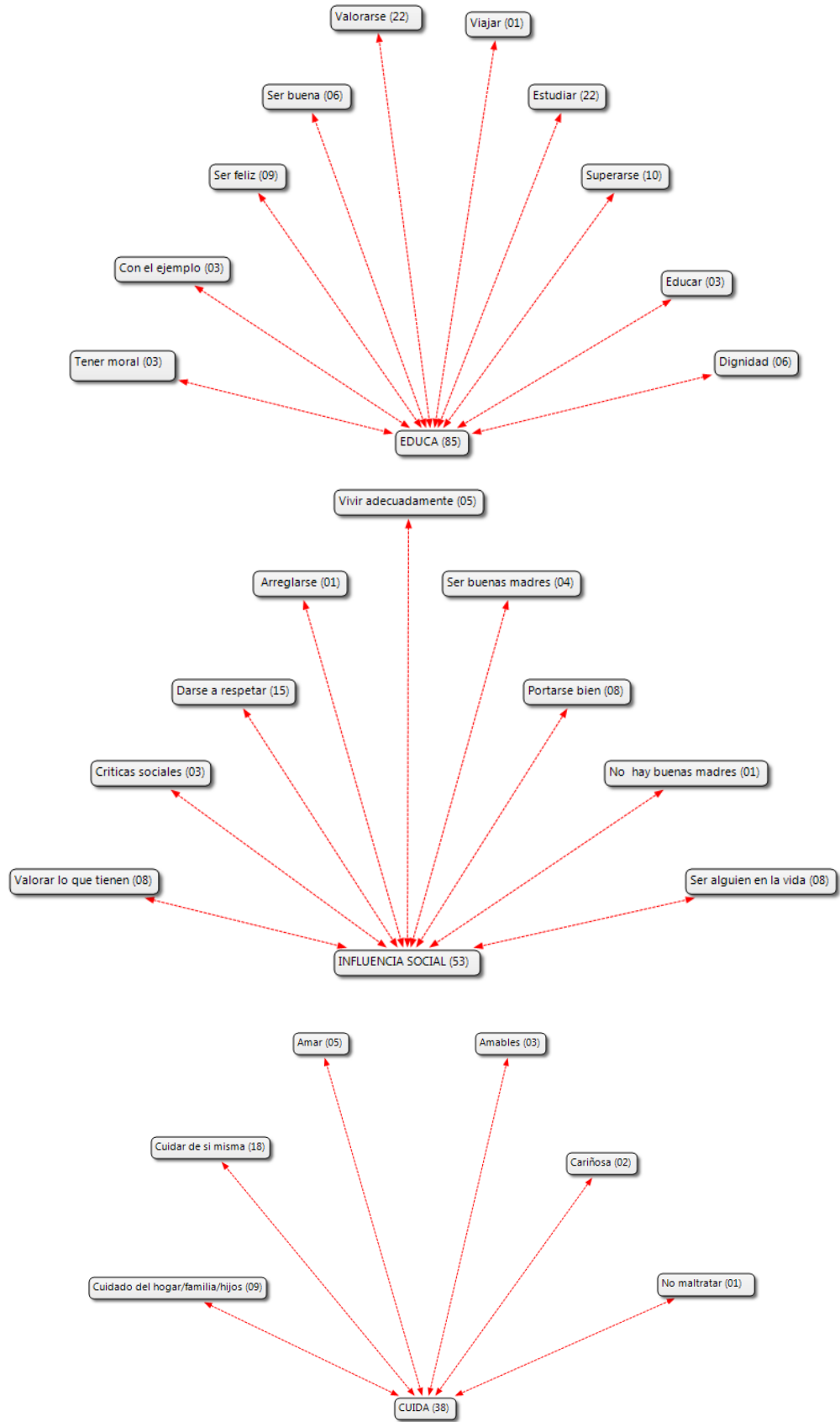
Por otro lado, las 10 palabras menos repetidas son: arreglarse, no maltratar, ser mujer, ser valiente, viajar (1), (ser) cariñosa, desarrollarse, (ser) justa, (ser) recta, juicios de valor (2) con lo cual podemos deducir que una “buena adre” es aquella que deja de lado su persona, su apariencia, su feminidad. Lo anterior nos permite observar que la referencia que tenemos a dicho concepto desdibuja a la persona; lo cual responde a los estándares sociales que se les exige a las mujeres en el cuidado y atención a los otros, no a ella.

Palabras como superarse (10), ser feliz (9), ser alguien en la vida (8), (tener) dignidad (6) y ser libre (5) tuvieron un número de frecuencia bajo lo cual nos puede informar que las madres siguen reproduciendo la educación tradicional donde a las hijas no se les enseña la ideología del triunfo y la felicidad.

Darse a respetar se repitió 15 veces lo que nos muestra que aún existe la idea de que una mujer debe conducirse socialmente de ciertas formas, lo cual justifica acciones de violencia.

FAMILIAS





Las familias que se crearon fueron: “Cuida” y “Educa” las cuales corresponden al papel tradicional de la mujer – madre, la cual debe estar al cuidado de la familia, los hijos y el marido y la encargada de la educación, formal y cotidiana, de los hijos.

La segunda clasificación es la de corte social la cual se clasifico de acuerdo a la influencia social y a la importancia de los valores sociales para clasificar el desempeño del papel de madre.

La última clasificación se realizo considerando las respuestas que concordarán con la idea de independencia, por lo cual se categorizó como empodera.

Al considerar que la edad de mayor incidencia de las encuestadas es de 17 y 26 años observamos que lo que las jóvenes establecen como “una buena madre” es la que educa y empodera. El segundo factor más importante es la influencia que el aspecto social tiene en la categorización. Siendo los menos importantes el cuidado y los valores lo cual resulta una contrariedad pues si bien buscan el empoderamiento, el factor tradicional sigue siendo relevante en la transmisión de la educación en generaciones contemporáneas.

Interpretando los tres análisis se puede decir que la representación de una “buena-madre” es la de una mujer que se coloca en segundo plano para educar y cuidar de sus hijos y familia, promoviendo valores como respeto y responsabilidad con la finalidad de criar hijas responsables, estudiadas y empoderadas pero que a su vez reproduzcan patrones tradicionales.

MALA MADRE

“Una mala madre es aquella que...”

NUBE DE PALABRAS

Palabra	Frecuencia	Palabra	Frecuencia	Palabra	Frecuencia
no	134	educa	11	atención	8
sus	108	para	11	cuidar	8
hijos	99	atender	10	decisiones	8
enseñar	27	querer	10	dejar	8

hija	26	respeta	10	hacer	7
mala	24	buena	9	interesa	7
su	22	da	9	cosas	6
ser	18	educar	9	estar	6
abandonar	17	golpea	9	persona	6
valorar	13	violencia	9	sumisa	6
madre	12				



Palabras como: enseñar, valorar, educa, atender, querer, respeta, educar, atención, cuidar, interesa, estar; se observa que 119 relacionan la idea de “mala madre” con la mujer que NO se encuentra en el rol tradicional de acuerdo a la identidad de género; la mujer que no cuida - atiende su hogar, que no educa a sus hijos; que no está para el otro. Por otro lado se relaciona “mala madre” con la que abandona, golpea o tiene actitudes de violencia. Por tanto una “mala madre” es aquella que no cumple con su papel tradicional de madre.

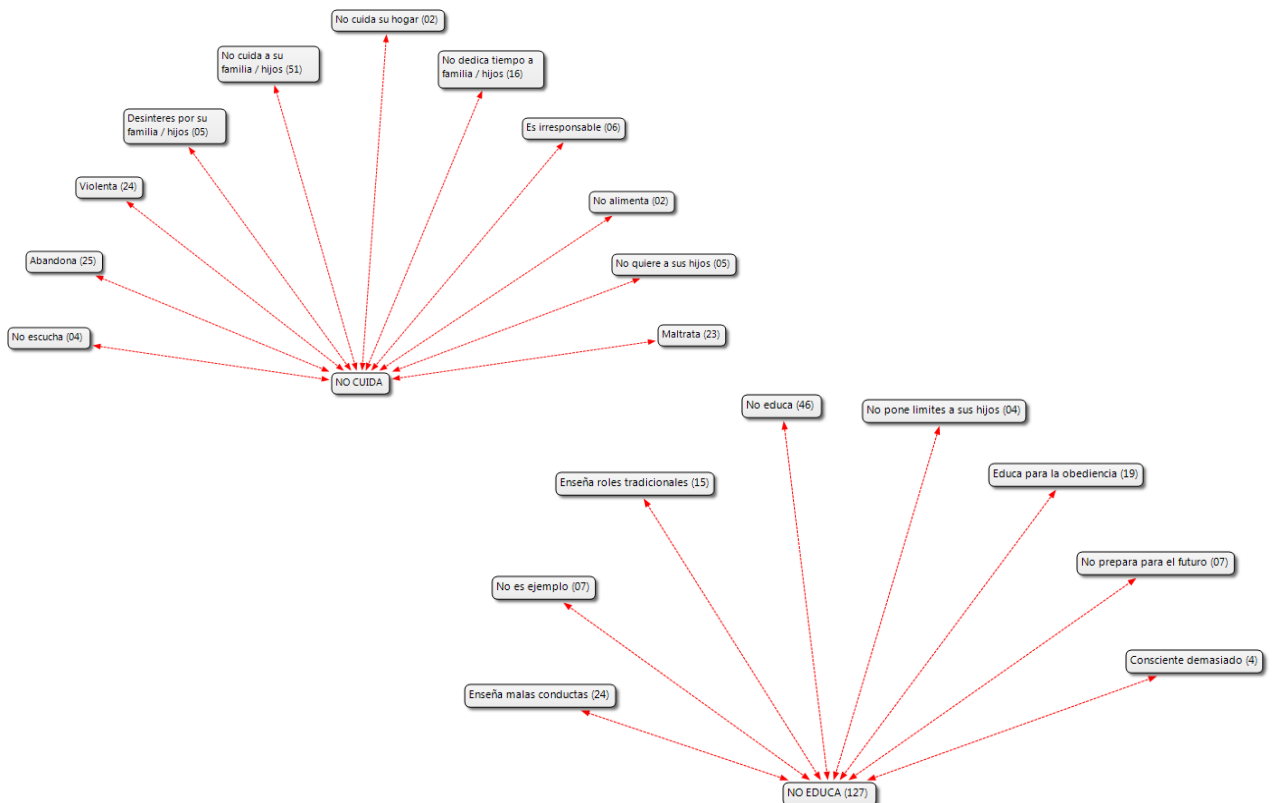
FECUENCIA DE CÓDIGOS

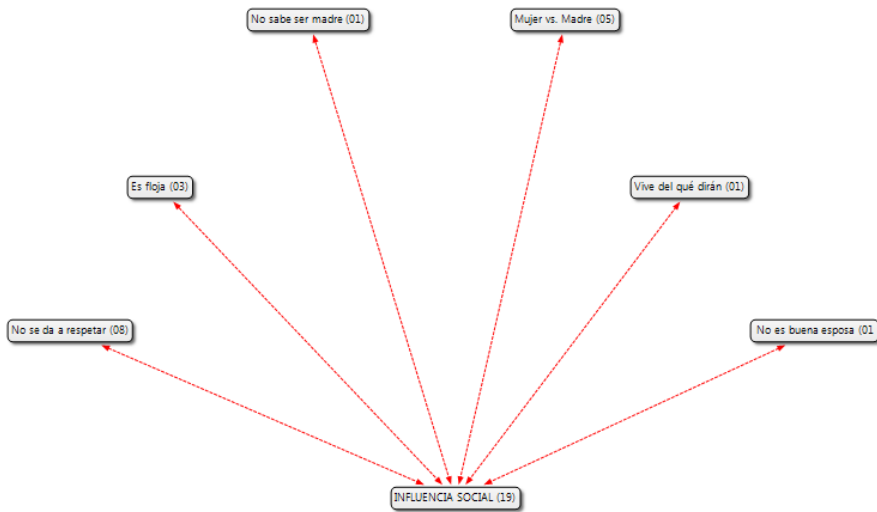
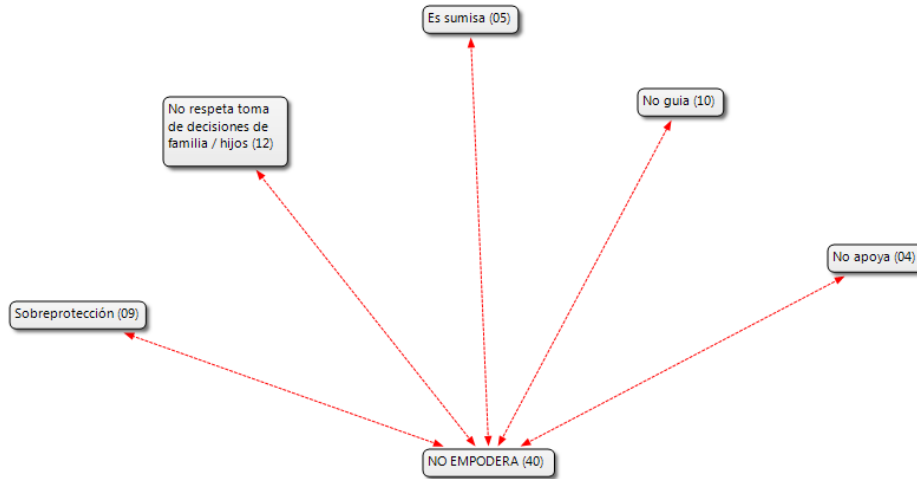
Las 2 palabras más repetidas son: “No cuida a su familia / hijos” (51) y no educa (46). Esto nos deja ver que la idea que se tiene de una “mala madre” es de la mujer que no cumple con su papel tradicional de cuidadora y educadora.

Por otra lado palabras como: abandona (25), enseña malas conductas y violenta (24), maltrata (23), educa para la obediencia (19) y no dedica tiempo a su familia / hijos (16) nos muestran que si una mujer tiene actitudes violentas o de abandono – de nuevo – son sinónimos de una “mala madre” pues no concuerda con el estereotipo de madre, la cual no debe violentar o renegar de su función social de cuidado y protección.

Al observar el resto de las palabras podemos concordar en que reafirman la idea de que una “mala madre” es aquella que se desliga de la identidad TRADICIONAL de género de una mujer en su papel de madre. Y en contraste un porcentaje significativo de las mujeres encuestadas mencionaron que una “mala madre” es aquella que educa para la obediencia, o no permite la libertad e independencia de sus hijas.

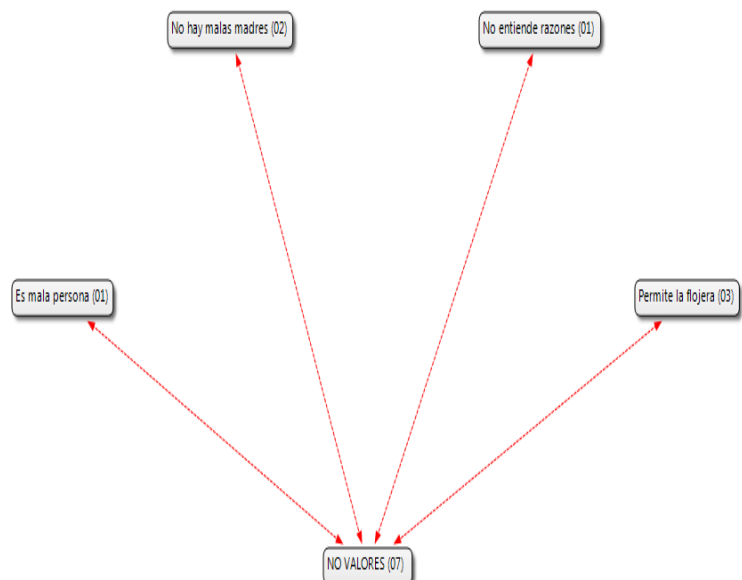
FAMILIAS





Para la categorización de “MALA MADRE”, se retomaron las familias anteriores colocándoles una connotación negativa, con lo cual se pretende hacer la comparación.

Las familias con mayor número de respuestas fueron las de no cuida y no educa. En cuanto a no educa es



concordante con la idea de “buena madre”. Es una “buena madre” si educa y por lo tanto es “mala madre” si no educa. En contraste, la idea de no cuida es la que más palabras concordantes tiene. Esto nos deja ver que si bien las jóvenes no quieren que las cuiden, si una madre no cumple con esta función es considerada una “mala madre”.

Las familias de influencia social y no valores se encuentran en el medio en el grado de repetición, lo que de nuevo muestra una contradicción con respecto a las familias de “buena madre”. Vemos nuevamente que la influencia social tiene un impacto relativamente importante; sin embargo, en contraste con la familia de “empodera”, esta no tiene una importancia tan significativa. Lo cual nos puede llevar a pensar que si bien es un aspecto importante para las jóvenes, si las madres no empoderan tampoco las convierte en malas madres.

Los valores nuevamente son la familia con menor importancia en la clasificación.

Al interpretar en conjunto los tres análisis observamos que la representación de una “mala mujer” hace referencia a aquella mujer que no cumple con su papel tradicional de cuidado-educación de los hijos. En comparación con buena madre” si no existe un proceso de empoderamiento no afecta en la concepción de la madre como para calificarla negativamente.

BUENA HIJA

Una buena hija es la que...

NUBE DE PALABRAS

Palabra	Frecuencia	Palabra	Frecuencia	Palabra	Frecuencia
sus	68	cumple	11	aprender	7
respeto	56	tiene	11	hija	7
padres	50	madre	10	ama	6
obedece	28	valorarse	10	decisiones	6
familia	19	apoya	9	mamá	6
hacer	16	independiente	9	persona	6
no	16	casa	8	siempre	6

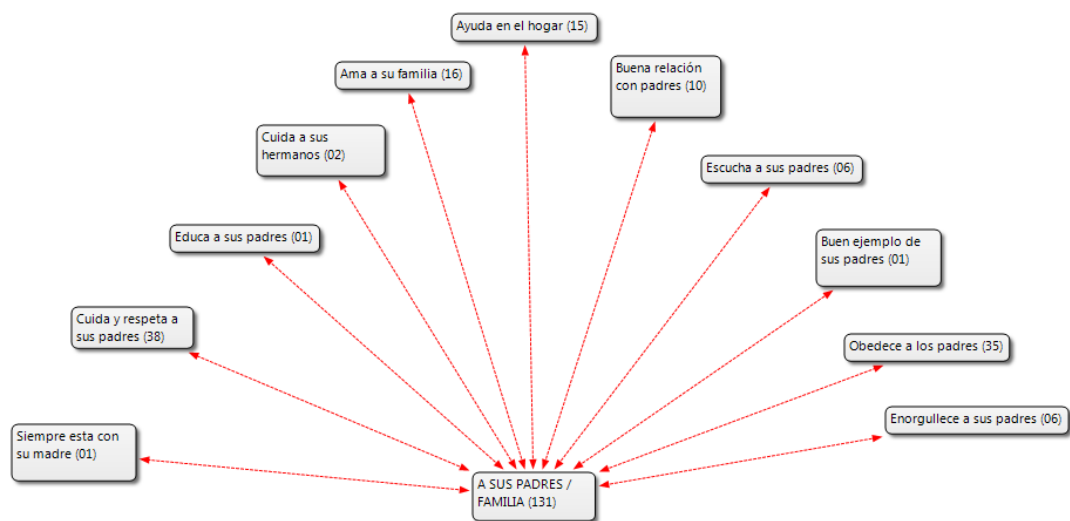
encuestada son mujeres jóvenes de entre 17 y 26 años, las cuales - y de acuerdo con la edad – se encuentran en una relación de hijas.

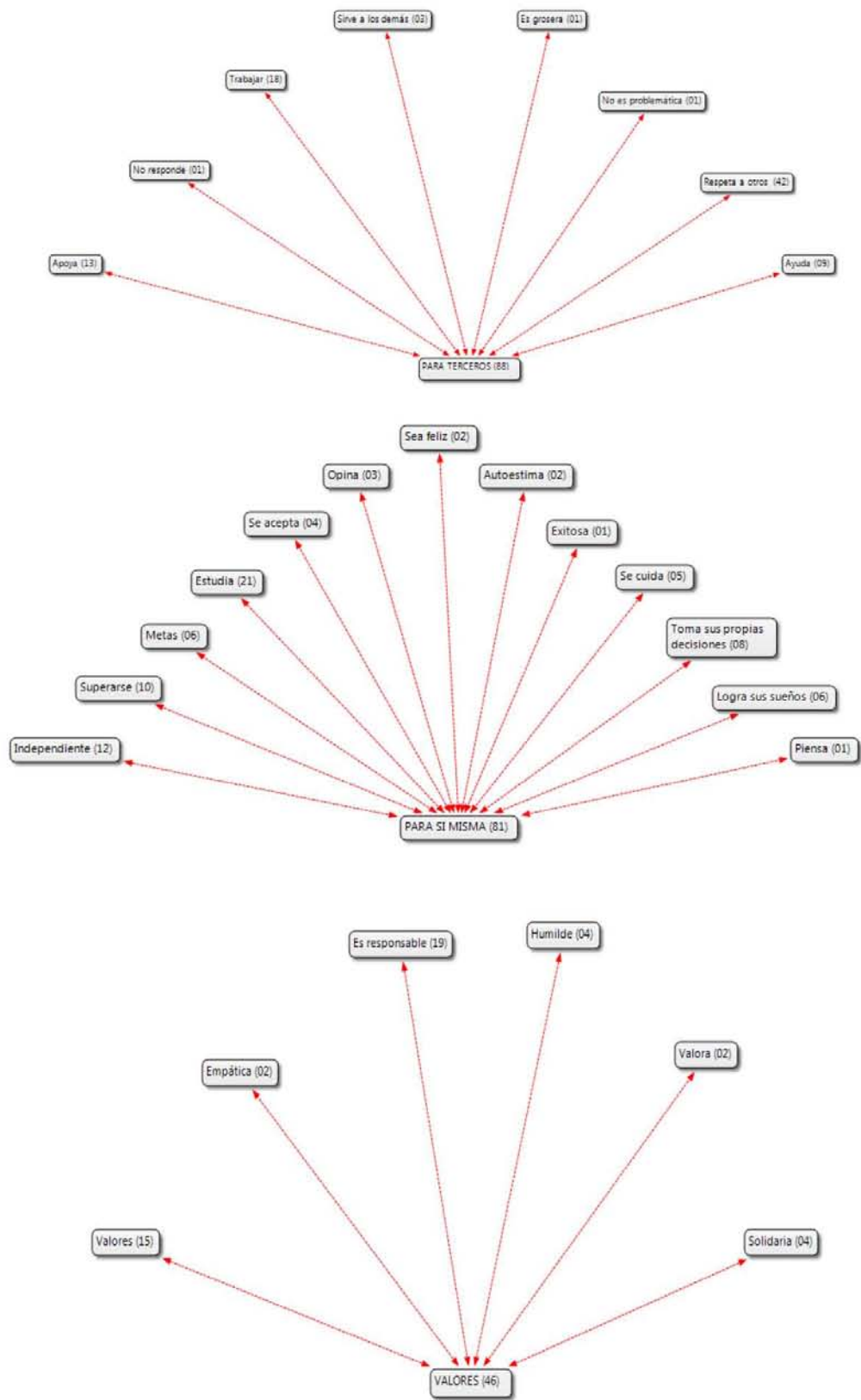
Se observa que en general la idea que estas jóvenes tienen acerca de lo que una hija debe hacer para ser considerada una “buena hija” es que deben contribuir a la familia y el hogar, que deben cumplir con la parte académica y laboral lo cual nos muestra lo arraigado que se encuentra la idea del papel tradicional que debe cumplir una mujer.

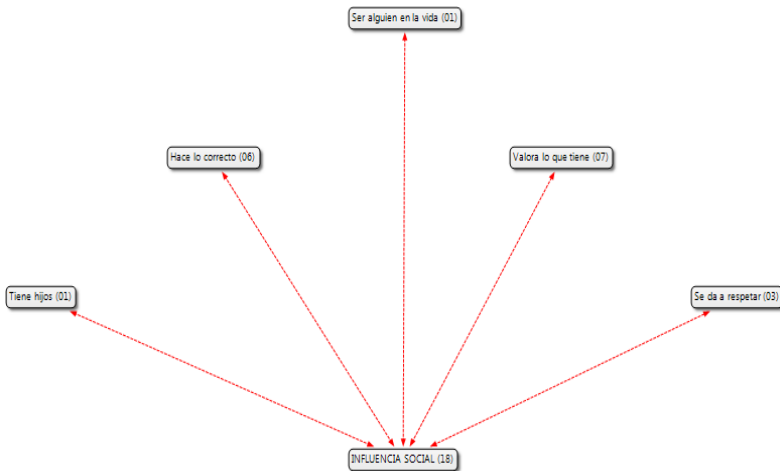
En contraposición, autoestima (2), sea feliz (2), ser alguien en la vida (1) superarse (10), toma sus propias decisiones (8), exitosa, (1), independiente (12), logra sus sueños (6), opina (3), piensa (1) y se acepta (4) nos da un total de 50 repeticiones, lo cual nos muestra que también existe un cambio en la idea tradicional de una “buena hija”. Lo cual resulta significativo al retomar la edad promedio de las participantes del estudio.

Es necesario hacer mención de que nuevamente se repite la idea de “Se da a respetar”.

FAMILIAS







En el caso de la categoría de “BUENA HIJA” se clasifico en tres bloques: para sí misma que corresponde a empoderamiento, para terceros y a sus padre / familia que corresponde a la categoría tradicional

acorde a la identidad de género y a la relación de poder – dominio y por último las familias correspondientes al ámbito social con influencia social y valores.

Se observa que el factor empoderamiento es el que se considera como el más importante.

Las familias correspondientes al aspecto genérico tradicional a sus padre / familia y para terceros -son los que se encuentran en segundo lugar de importancia para considerar a una hija como buena.

La influencia social y los valores son – nuevamente – las familias con menos importancia en la creación de una connotación positiva o negativa.

Al interpretar los tres bloques concluimos que la representación que existe de una “buena hija” es de la joven que se encuentra y desarrolla dentro de las expectativas sociales y familiares tradicionales.

MALA HIJA

1. Una mala hija es la que...

NUBE DE PALABRAS

Palabra	Frecuencia	Palabra	Frecuencia	Palabra	Frecuencia
no	122	demás	9	madre	6
padres	42	familia	8	maltrata	6
se	51	todos	8	valora	6
respeto	31	abandona	7	aprovecha	5
mala	24	grosera	7	bien	5
obedece	20	misma	7	buena	5

tiene	16	vida	7	contradice	5
hace	15	ella	6	decide	5
desobedece	13	hay	6	persona	5
hijas	11			puede	5



Si bien a primera vista el conteo de palabras nos arroja un total de 122 repeticiones de “NO”, es necesario observar que va de la mano de palabras como: respeta(31), obedece(20), abandona(7), maltrata(6), valora(6), contradice(5), lo cual hace referencia a que una hija debe cumplir con los mandatos establecidos por sus padres, su familia y por los demás para no ser considerada como una “mala hija”; lo cual la coloca en una situación de sumisión frente a estos. Si la hija desobedece o es grosera es considerada como una “mala hija” pues rompe con las expectativas sociales y familiares tradicionales.

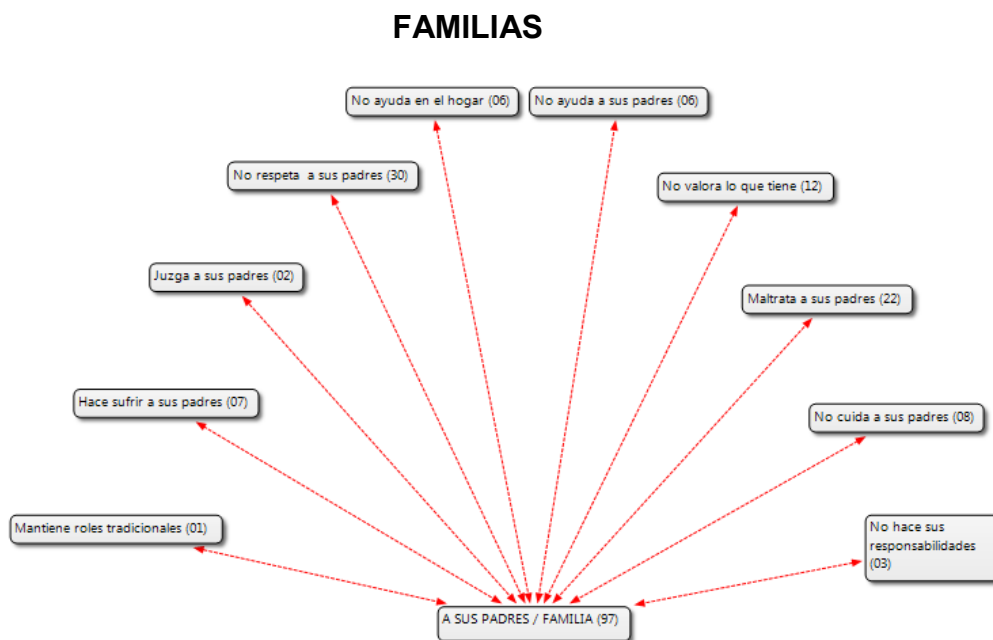
FECUENCIA DE CÓDIGOS

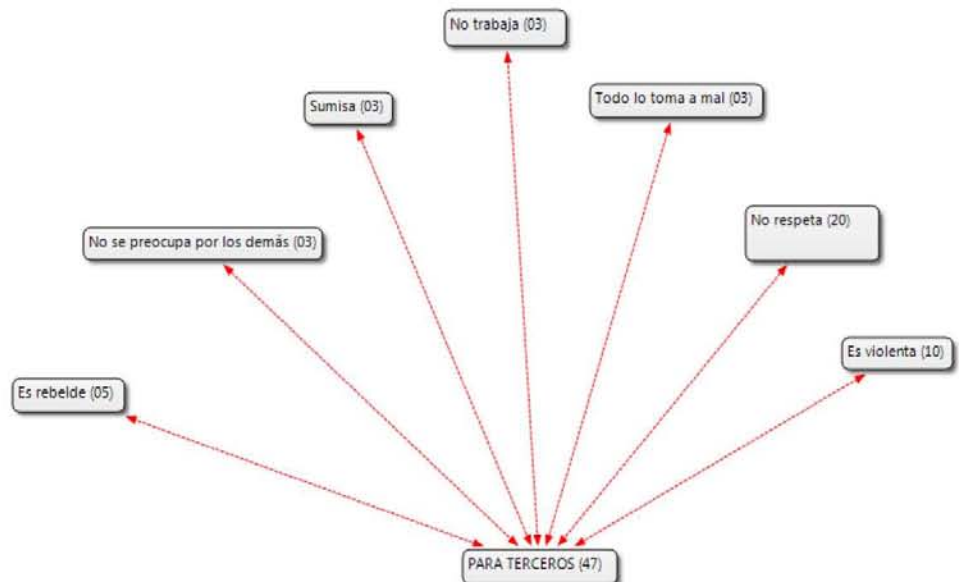
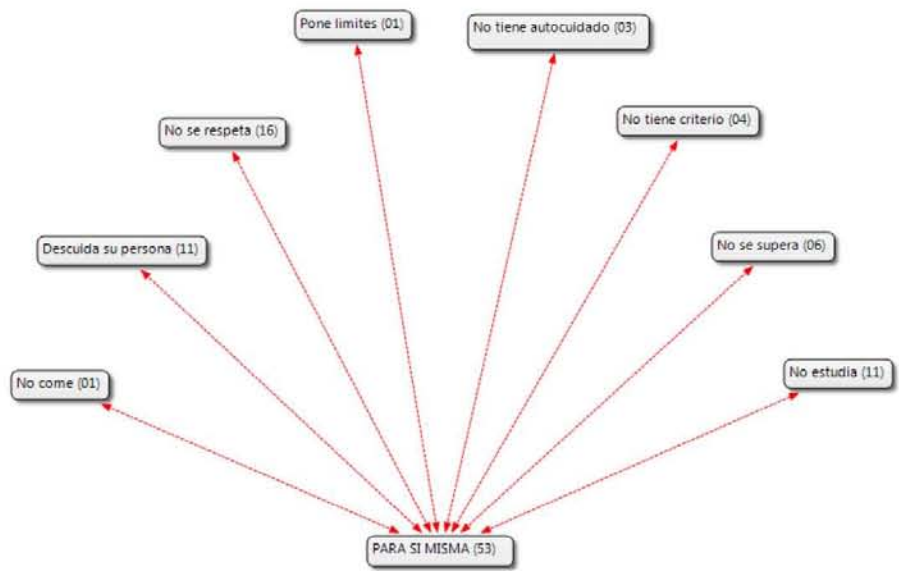
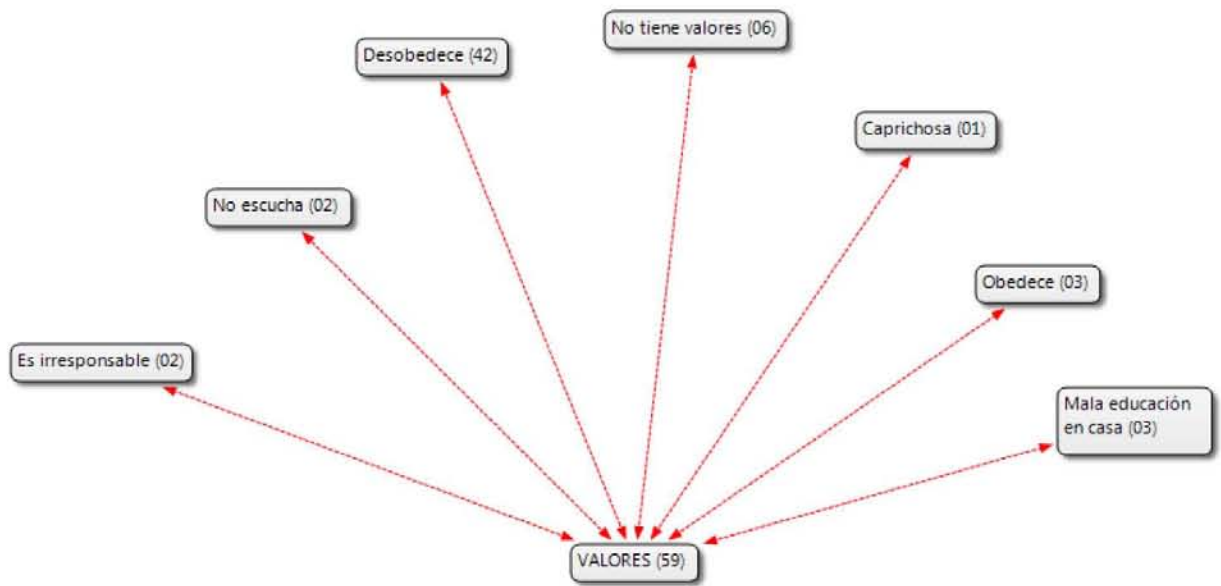
La representación que existe para categorizar a una “mala hija” es que esta desobedece (42) y que no respeta a sus padres. Nuevamente observamos que la idea de romper con las actividades tradicionales es lo que se califica como una transgresión al status quo.

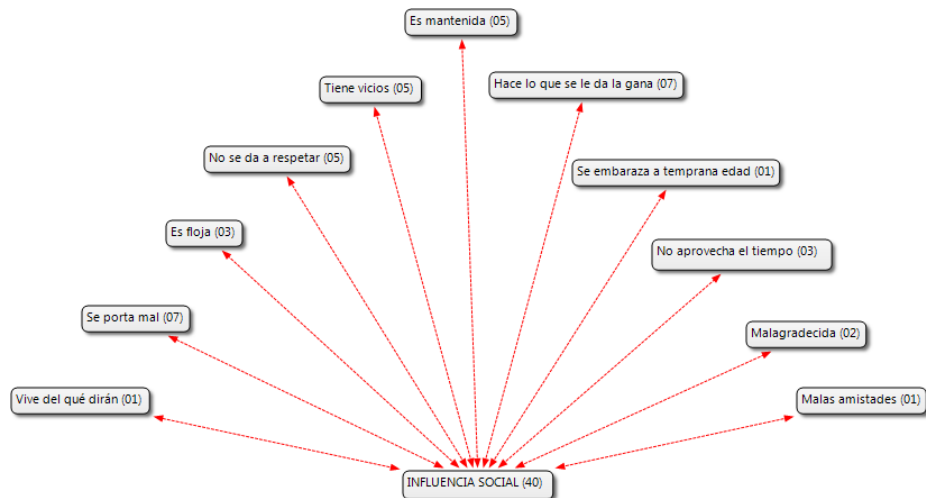
Es importante mencionar que en esta ocasión la pregunta representó un conflicto en las encuestadas pues existieron 18 repeticiones de no juicios de valor los cuales señalaban que no era posible calificar como buena o mala a una hija; sin embargo en los reactivos anteriores esto no fue tan reiterativo.

El referente para el calificativo de “mala hija” está en concordancia con el estereotipo de que debe cumplir con los parámetros establecidos por los padres o de lo contrario se encuentra fuera de lo esperado y por lo tanto es acreedora de dicha categorización.

Nuevamente es imperioso mencionar que la edad de las encuestadas es relevante pues por un lado en las respuestas anteriores se mencionó que la independencia y la no subordinación son de suma importancia, pero en esta categoría se muestra una contradicción pues la insubordinación es percibida como negativo. Con esto podemos observar que si bien se está intentando un cambio de paradigma por parte de las mujeres jóvenes, la idea tradicionalista de la identidad de género continua teniendo un fuerte impacto en la vida cotidiana de las mujeres y en su forma de relacionarse con otras mujeres.







En el caso de **“MALA HIJA”**, la familia con mayor índice de palabras es influencia social y valores tiene una mayor cantidad de repeticiones de palabras, con lo anterior se puede suponer que las jóvenes encuestadas le dan un peso significativo a la influencia social y el cómo se perciben las acciones para determinar si es buena o mala.

En cuanto a la familia del aspecto genérico tradicional es congruente con relación al de “buena hija”, ambos se encuentran en la parte media según la importancia para clasificar. Esto nos muestra que si bien la parte tradicional es importante no es tan determinante para considerar a una hija buena o mala. Seguramente la edad de las encuestadas es una variable determinante para esta categoría.

La última familia es la del empoderamiento, hay que mencionar que no es la de menor cantidad de palabras. En este caso, si se muestra una discordancia en las respuestas ya que en la categoría de “buena hija” es la familia con mayor importancia mientras que en la categoría de “mala hija” no representa un elemento significativo para la connotación negativa. Al igual que en el caso de la madre, el empoderamiento es importante pero si no se da no es relevante para considerarlas como malas.

Al interpretar los tres análisis en conjunto podemos concluir que la representación de “mala hija” corresponde a la idea de desobediencia a los estándares tradicionales de lo que se espera de una hija. En contraste con “buena

Tenemos que 108 de las mujeres entrevistadas consideran las relaciones entre mujeres como buenas (76), respetuosas (13), de amistad (11), trabajo (10), apoyo (6) y agradables (5); sin embargo al sumar las palabras presentadas en rojo y color durazno, existe una repetición de 150 palabras negativas. De estas, 91 se centran en la indecisión o en el deseo de un cambio y 59 colocan las relaciones entre mujeres como malas (18), conflictivas (17), complicadas (12), difíciles (8), diferentes⁸⁷, y con elementos de envidia (7). Esto nos permite observar que si bien las relaciones entre mujeres se perciben como buenas también se aprecian como negativas.

FECUENCIA DE CÓDIGOS

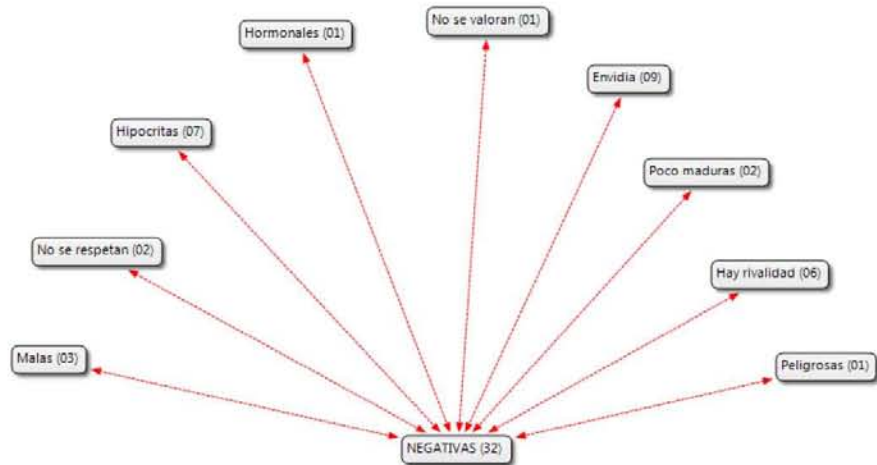
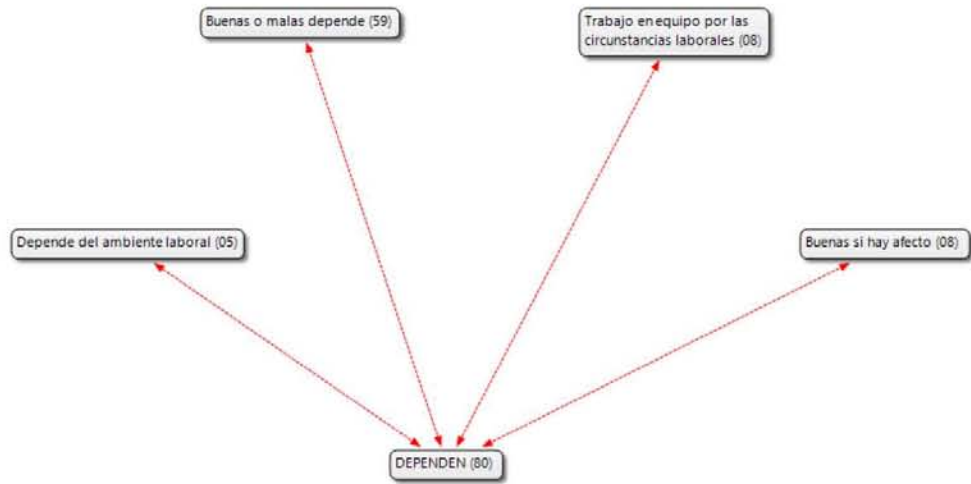
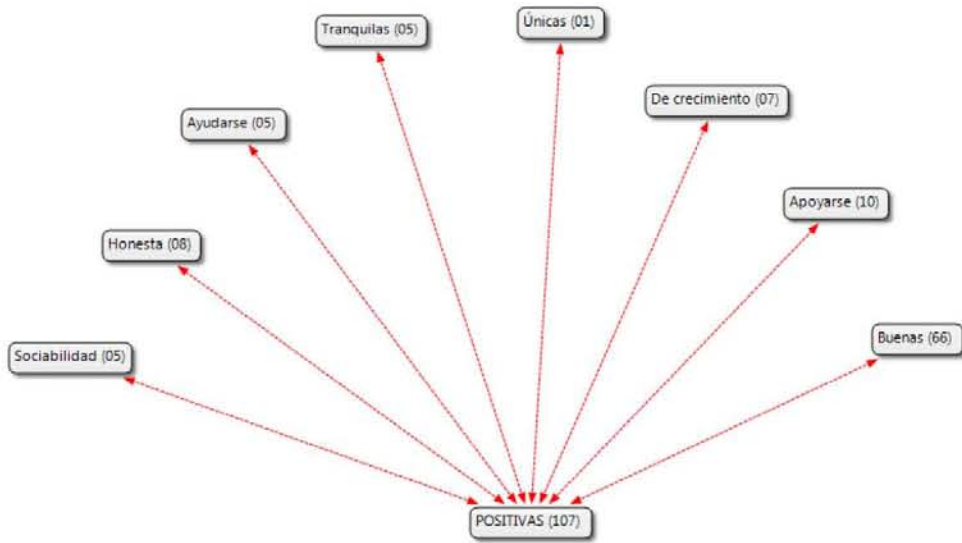
Las mujeres encuestadas señalan que las relaciones entre mujeres en general son “buenas” (66), “buenas o malas dependiendo” (59). Sin embargo tenemos palabras como: competencia (7), complicadas (12), con chismes (9), conflictivas (26), envidia (9), hay rivalidad (6), hipocresía (7), y malas (3). Lo cual nos da un total de 79 repeticiones lo cual nos muestra que existe una percepción de que las relaciones entre mujeres son difíciles y con elementos negativos basados en la rivalidad y la competencia.

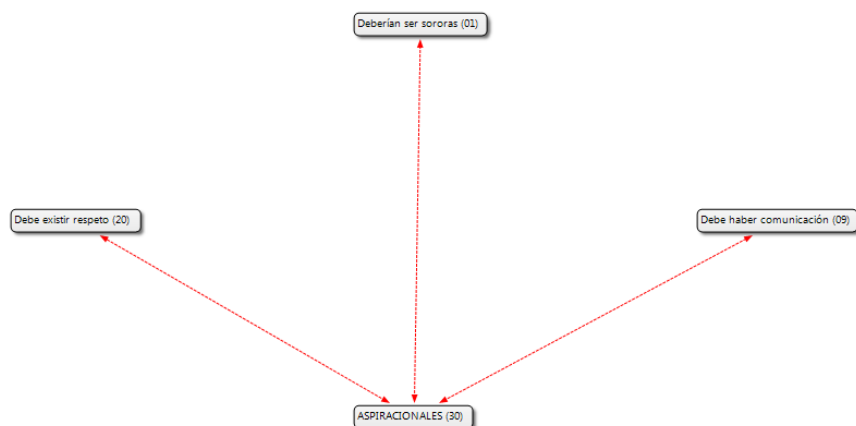
Por otro lado, palabras como apoyarse (10), ayudarse (5), de crecimiento (7), honesta (8), sociabilidad (5), tranquilas (5) nos da una sumatoria de 40 repeticiones lo cual nos señala que existen pocas situaciones de sororidad entre las mujeres.

La idea de que debe existir respeto se repitió 20 veces lo que nos permite suponer que las relaciones son buenas mientras se rijan por el respeto entre las participantes.

Surgió la respuesta de que las relaciones son buenas siempre y cuando las mismas estén basadas en una relación de afecto, lo cual nos muestra que es menos probable que los problemas sean menos frecuentes si hay de por medio afecto. Lo anterior muestra que las relaciones entre mujeres se basan en la idea del sentimentalismo y que prevalece una creencia de que las relaciones entre mujeres son “visceral y hormonales”.

FAMILIAS





En la categoría de “**MUJER-MUJER**” las familias se agruparon según las connotaciones positivas, negativas, neutras o aspiracionales.

La familia con mayor número de palabras fue la de connotación negativa con un total de 9 palabras. Esto nos muestra que la percepción de las relaciones de amistad o de trabajo entre mujeres es de corte negativo debido a factores físicos, de la mala comunicación o por malos entendidos sin embargo, se coloca en tercer lugar en cuanto al número de frecuencia de códigos.

La familia con la connotación positiva tiene un total de 8 palabras. La diferencia con relación al aspecto negativo es mínima; sin embargo las palabras utilizadas para lo positivo son generales y menos “fuertes” que las negativas. En las positivas son principalmente de apoyo, mientras que en las negativas las palabras son basadas en la idea de competencia.

La familia de aspecto neutral se señala que las relaciones pueden ser buenas o malas dependiendo de variables como el afecto, el lugar, la relación previa.

La familia de aspiraciones donde se muestra el ideal – tipo de cómo deberían ser las relaciones entre mujeres.

Al interpretar la totalidad de los análisis se concluye que la percepción de las relaciones entre mujeres muestra que si bien se observan como buenas, existe la variable del “depende”; la cual da pie a la existencia de relaciones conflictivas. También concluimos que los conflictos entre mujeres se perciben

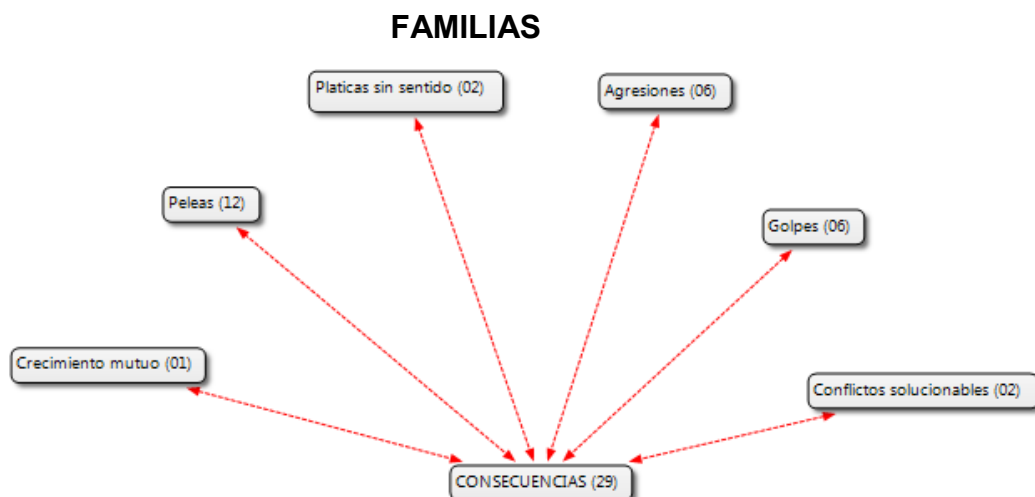
En el imaginario de los conflictos entre mujeres las principales causas que se mencionan: chismes(26), envidia(17), diferencias(16), hombres(15), opiniones(12), problemas(12), criticas(9), desacuerdos(8), celos(7), ideas distintas(11), malos entendidos(10). Esto muestra que los conflictos que se presentan entre ellas están ligados a su condición tradicional de problemas cotidianos, pues no se puede observar que se identifiquen dentro del ámbito intelectual – laboral.

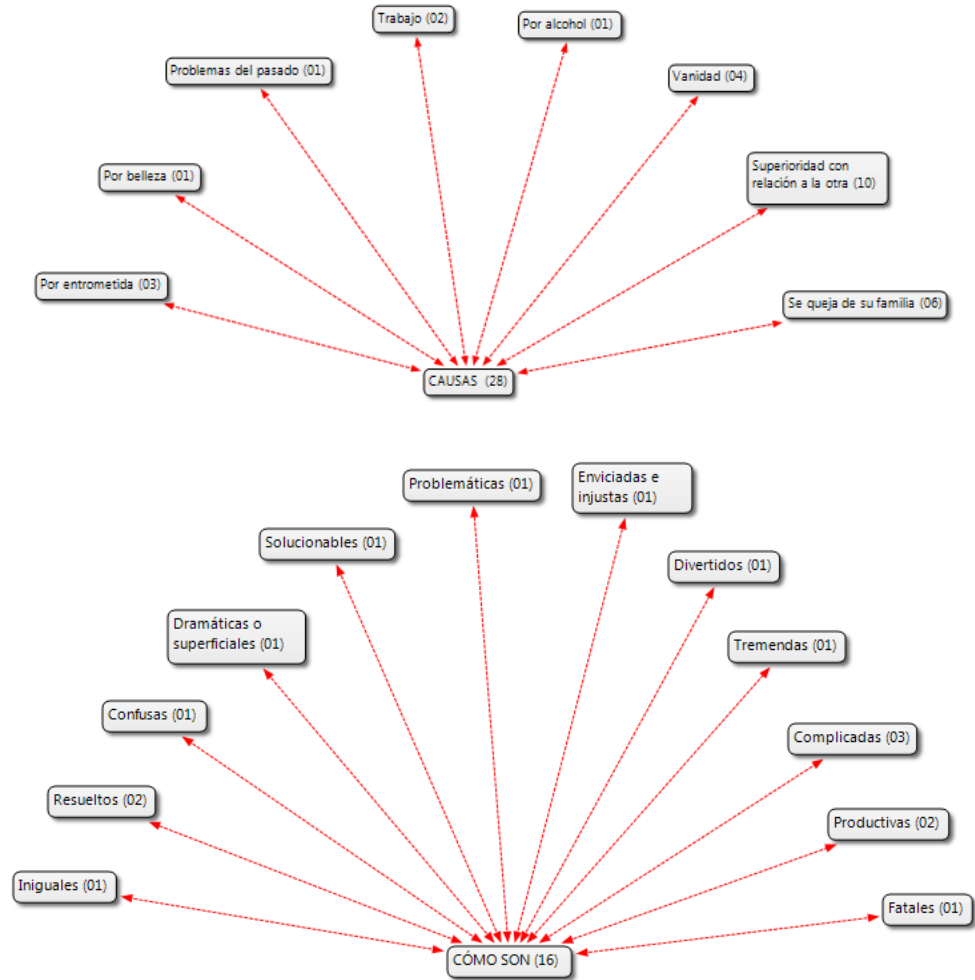
FECUENCIA DE CÓDIGOS

La palabra más repetida es desacuerdos de opinión con 51, sin embargo eso es muy general. La tercera palabra más empleada para responder a la afirmación es que no se puede determinar los conflictos pues estos dependen de la situación y la persona.

Por otro lado tenemos que los principales problemas que se suscitan entre mujeres son problemas basados en el aspecto físico o en situaciones de poca comunicación. Esto deja ver que los conflictos entre mujeres son de aspectos más sentimentales o de competencia.

Las encuestadas señalan que los problemas se dan por celos, chismes, competencia, conflictos por hombres, críticas, envidia, golpes, hablar mal de la otra, malos entendidos o por hablar de la vida propia. Esto nos permite observar que desde elementos tan sencillos como el físico hasta otros más complicados como el aspecto personal-afectivo-familiar se pueden convertir en elementos que generan conflictos entre mujeres.





Para la creación de las familias de la categoría de conflictos se consideraron las causas, las consecuencias y el cómo son los conflictos entre las relaciones de mujeres.

La familia con mayor número de palabras es la descriptiva de “cómo” son las relaciones entre mujeres. La percepción de esta categoría es principalmente de connotación negativa. Al compararlo con la categoría anterior podemos observar que es congruente en la percepción de las relaciones entre mujeres. En ambos casos se considera que las relaciones si bien son negativas, también dependen de las situaciones y las personas para que estas puedan ser buenas o malas.

La segunda familia es la de las causas de las relaciones conflictivas entre mujeres, donde podemos encontrar que las relaciones conflictivas se pueden dar en cualquier circunstancia, situación, espacio o razón. Esto nos permite observar

que existe una idea de competencia y rivalidad entre mujeres; esto se confirma al observar las palabras de la categoría de conflicto de estas dos últimas etapas.

En la tercera familia, consecuencias, observamos que una vez existente el problema hay dos caminos, la violencia o la solución. En esta familia observamos que pueden existir peleas que vayan desde lo verbal hasta lo físico dependiendo el conflicto inicial.

En resumen podemos observar que nuevamente existe una discordancia en la percepción de la violencia de género entre mujeres. Por un lado en el aspecto familiar – tradicional, las mujeres no observan este tipo de violencia como actos de agresión; mientras que es muy claro que las relaciones sociales o laborales las perciben como altamente violentas o conflictivas.

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS CUALITATIVO

El estudio cualitativo presenta los elementos para identificar que las mujeres de la muestra tienen un imaginario fundamentado en los roles y estereotipos basados en la identidad de género tradicional de la mujer. Consideran que no existe una “mala madre” o “mala hija”, sin embargo consideran que una buena madre o hija son las que se encuentran dentro de la identidad de género tradicional, en donde se otorga el papel de cuidadoras del otro, de reproductoras de los valores familiares, y de subordinación al otro. Esto nos da como lectura que la cultura patriarcal se encuentra enraizada y normalizada en las mujeres jóvenes, independientemente de su papel de estudiantes, madres, empleadas.

En cuanto a la perspectiva sobre las relaciones cotidianas entre mujeres, se observa que existe un imaginario negativo hacia estas. Este imaginario está apoyado de los estereotipos femeninos pues se considera que las causas de posibles conflictos son consecuencia de la envidia, la toma de decisiones y los chismes que se pueden suscitar entre mujeres. Nuevamente podemos analizar que los conflictos entre mujeres son consecuencia de la competitividad social que nos determina.

En ambos casos se puede concluir que existe un continuo conflicto basado en el poder – dominio, pues en el caso de la relación “madre – hija”, una se

encuentra de facto en una situación de dominación contra el poder de la otra, lo que conlleva a que existan conflictos cuando alguna de las dos partes no cumple con el imaginario colectivo acorde a las expectativas propias del rol que desempeñen. En el caso de las relaciones mujer – mujer la cotidianidad determina la jerarquía social, sin embargo observamos que en las respuestas la diferencia de opiniones e ideas son un elemento a considerar.

Este análisis nos muestra que las mujeres jóvenes tratan de romper con los roles y estereotipos tradicionales, sin embargo la educación patriarcal se encuentra tan arraigada que resulta difícil. También nos muestra que si bien la violencia de género en la categoría “mujer – mujer” y “jefa – empleada” si se visibiliza la violencia, en las relaciones familiares se mantienen los estándares tradicionales de identidad de género donde el romper con lo establecido resulta aún más difícil y conlleva una connotación negativa ante la sociedad.

En conclusión del análisis cualitativo podemos afirmar que la violencia de género entre mujeres es un tipo de violencia interiorizada por las mujeres como consecuencia de la cultura patriarcal que las coloca como enemigas o rivales en el ámbito social y laboral y como subordinadas a los puestos de poder en el caso de las relaciones madre – hija.

Esto nos deja con el supuesto de que si bien las mujeres jóvenes buscan romper con el constructo social tradicional femenino en el ámbito doméstico esto aún no se logra, las relaciones entre mujeres en el ámbito público cotidiano siguen siendo consideradas como negativas y conflictivas sobre todo en los ámbitos laborales y sociales basadas en la idea de rivalidad y competencia.

Nuevamente podemos observar que el tipo de violencia que se manifiesta con mayor frecuencia es la violencia psicológica donde existe una minimización de la otra lo que genera da emocional, psicológico y de auto percepción. Lo anterior nos muestra, que en conjunto con los análisis anteriores la violencia de género entre mujeres se manifiesta en agresiones de índole emocional donde situaciones de humillación, confrontación e insultos son las principales causas de conflicto.

Nuevamente el romper con los roles y estereotipos establecidos según la identidad de género representa un problema de percepción social lo cual nos

permite observar que la sociedad y sus individuos ejercen violencia de la comunidad a las mujeres pues les inculca roles y estereotipos a los que las mujeres deben responder y acatar. En este sentido los medios de comunicación juegan un papel de suma importancia pues estos al representar estos ideales tipo de la identidad de género en los diferentes formatos, contribuye a la creación de roles y estereotipos aspiracionales los cuales sirven de guía en la vida cotidiana. Aplicando las alianzas mediáticas a la vida cotidiana de las mujeres. Contribuyendo a las relaciones de rivalidad y competencia entre las mujeres.



OR
2017
"Perdona, te traje flores"

CAPITULO 5

“PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES”

En este capítulo se propone un modelo de intervención dividido en tres fases: diagnóstico, taller de visibilización y evaluación. Este modelo se propone con base en los resultados de la investigación, presentados en el capítulo anterior donde se muestra la invisibilización de la violencia de género entre mujeres.

5.1 INTERVENCIÓN EN TRABAJO SOCIAL

El Trabajo Social ha definido y desarrollado en la academia formas, estrategias y modelos de atención y de intervención, lo cual identifica su quehacer profesional. Los modelos comprenden dentro de sus objetivos la modificación de conductas, de procesos que permitan transformaciones o cambios en las situaciones de conflicto o de riesgo que se presentan con la finalidad de empoderar a las personas participantes.

Ezequiel Ander Egg, define intervención, como el conjunto de actividades que se realizan de manera sistemática y organizada, que operan sobre un aspecto de la realidad social con el propósito de producir un impacto determinado. Esas actividades tienen que apoyarse en referentes teórico-metodológicos y en técnicas de acción. (1995)

Alfredo J. Carballada identifica la intervención en lo social como un instrumento significativo, a veces sutil, que explica la necesidad de iluminar y racionalizar al otro u otra para lo cual aplicará nuevas modalidades, instrumentos y métodos de intervención. (2000)

Carlos Eroles identifica la intervención como realizar acciones de clarificar, apoyar, informar, asistir, asesorar, persuadir, influir, controlar, poner en relación, crear oportunidades, planificar, programar, evaluar, sistematizar, coordinar, gestionar, interactuar con el entorno del asistido. (2005)

Estos autores señalan tanto los procesos como las formas de intervención que se realizan en la disciplina de Trabajo Social. En este contexto se concluye que la intervención social requiere de:

- Un proceder metodológico que implica un hacer orientando a algún objetivo unido a valores.
- Un suceso científico, planificado y evaluable según criterios o principios técnicos definidos.
- Una acción profesional derivada de un diagnóstico social a través de medios adecuados y un conjunto de acciones destinados al cambio.



Fuente: Chávez Carapia, Julia del Carmen en la conferencia “Intervención, Género y Trabajo Social”, Marzo, 2015, Ciudad de México,

Con este marco se presenta la propuesta de un modelo de intervención para la visibilización de la violencia de género entre mujeres, el cual comprende tres etapas: Diagnóstico Social. Taller de sensibilización y formación. Evaluación por medio de focus group

5.2 MODELO DE INTERVENCIÓN PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES.

5.2.1 ETAPA UNO: DIAGNÓSTICO

En esta etapa el objetivo es determinar el tipo de población con la que se trabajará en la etapa dos. Se aplicará un instrumento diagnóstico el cual nos permitirá identificar el grado de visibilización de la violencia de género entre mujeres. La población tiene como único requisito ser del sexo femenino. Se propone utilizar los instrumentos aplicados en este estudio, ya que presentan una Alpha de Cronbach mayor 0.90 en el programa SPSS lo que representa una confiabilidad alta.

Las categorías que servirán para analizar son:

♦ **Información Socioeconómica.-** basado en los reactivos determinados por la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión (IMAI) para determinar el nivel de satisfacción de necesidades de la población. Tomando en cuenta:

- Escolaridad del jefe del hogar o persona que más aporta al gasto
- Número de habitaciones
- Numero de baños completos
- Número de focos
- Número de autos
- Posesión de regadera
- Posesión de estufa
- Tipo de piso

La población encuestada se clasifica en:

<p style="text-align: center;">NIVEL A/B</p> <p>Es el segmento con el más alto nivel de vida del país. Este segmento tiene cubierta todas las necesidades de bienestar y es el único nivel que cuenta con recursos para invertir y planear para el futuro. Actualmente representa el 3.9% de los hogares del país y el 6.4% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes.</p>	<p style="text-align: center;">NIVEL C+</p> <p>Es el segundo grupo con el más alto nivel de vida del país. Al igual que el segmento anterior, este tiene cubiertas todas las necesidades de calidad de vida, sin embargo tiene ciertas limitantes para invertir y ahorrar para el futuro. Actualmente representa el 9.3% de los hogares del país y el 14.1% de los hogares ubicados en localidades mayores de 100 mil habitantes del país.</p>
<p style="text-align: center;">NIVEL C</p> <p>Este segmento se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades. Cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología. Actualmente este grupo representa el 10.7% de los hogares totales del país y el 15.5% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes del país.</p>	<p style="text-align: center;">NIVEL C-</p> <p>Los hogares de este nivel se caracterizan por tener cubiertas las necesidades de espacio y sanidad y por contar con los enseres y equipos que le aseguren el mínimo de practicidad y comodidad en el hogar. Este segmento representa el 12.8% del total de hogares del país y el 16.6% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes del país.</p>
<p style="text-align: center;">NIVEL D+</p> <p>Este segmento tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar. Actualmente representa el 19.0% de los hogares del país y el 20.2% de los hogares en las localidades mayores de</p>	<p style="text-align: center;">NIVEL D</p> <p>Es el segundo segmento con menor calidad de vida. Se caracteriza por haber alcanzado una propiedad, pero carece de diversos servicios y satisfactores. Es el grupo más numeroso y actualmente</p>

100 mil habitantes del país.	representa el 31.8% de los hogares del país y el 23.8% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes.
<p style="text-align: center;">NIVEL E</p> <p>Este es el segmento con menos calidad de vida o bienestar. Carece de todos los servicios y bienes satisfactorios. Actualmente representa el 12.5% del total de hogares del país y el 3.4% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes.</p>	

Información recuperada del Índice de Niveles Socioeconómicos de la Asociación

Fuente: Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión recuperado de <http://nse.amai.org/nseamai2/> el 31 de octubre del 2016 a las 14:11 p.m.

Tres escalas de tipo cuantitativo, conformadas de la siguiente manera:

- ◆ **Escala 1.-** El objetivo es identificar el grado de desacuerdo o de concordancia que tienen las mujeres a las afirmaciones presentadas. Cuenta con 38 reactivos que muestran roles y estereotipos determinados para las mujeres y para las relaciones cotidianas que se dan entre ellas: suegras, nueras, empleadas domésticas, jefas, hijas, mujeres en general. Su fiabilidad fue de .929 en el programa SPSS.
- ◆ **Escala 2.-** El objetivo es medir la perspectiva de qué tal violento consideran las afirmaciones y dichos populares que se plantean en los reactivos. Esta escala está compuesta por 24 reactivos con frases, dichos populares y expresiones de la vida cotidiana en relación a los roles y estereotipos establecidos para las mujeres. La fiabilidad fue del .926 en el programa SPSS.
- ◆ **Escala 3.-** Busca identificar la perspectiva de concordancia o de desacuerdo que tienen las mujeres en relación a roles y estereotipos generalizados a hombre y mujeres en la vida cotidiana. La escala se compone de 21 reactivos con afirmaciones estereotipadas. La fiabilidad fue de .951 en el programa SPSS.
- ◆ **Estudio Cualitativo.-** El objetivo de esta última parte del instrumento es que las entrevistadas terminen las frases de acuerdo a su subjetividad, la cual está basada en sus valores y normas tradicionales con las que fueron educadas en su entorno familiar y social.

Para el análisis de los resultados se hará una comparación entre los resultados del estudio socioeconómico para determinar el nivel socioeconómico general de las entrevistadas, las tres escalas deben ser analizadas según los binomios y la fase cualitativa se analizará se acuerdo a la repetición de palabras, la frecuencia de códigos y la creación de familias.

Las categorías a analizar son:

* **Ámbito doméstico - MADRE – HIJA**

- SUEGRA – NUERA

Los resultados determinarán la correlación entre cada uno de los binomios de acuerdo a la siguiente clasificación:

⇒ **MADRE – HIJA**

En esta relación la violencia es mucho más invisible debido a los lazos sanguíneos y familiares en que se desarrolla. Al estar las mujeres condicionadas a ser menos violentas físicamente y a ser sumisas y tímidas; los chantajes y las manipulaciones son las formas más comunes de violentar a otras mujeres. Además en esta relación las conductas violentas son justificadas por el papel de madre – educadora y de hija – aprendiz. La madre le enseñará a la hija cómo debe hacer la limpieza del hogar, cómo debe hacer la comida, cómo se lava se plancha y se tiene todo en perfecto orden para cuando se case y tenga su propia familia; haciendo que la hija se encuentre en una especie de entrenamiento, donde el padre y los hermanos son los sujetos de prueba.

Frases cotidianas como “levanta tu cuarto y el de tu hermano o no sales a jugar”, “ayúdame en la casa que es tu responsabilidad”, “la ropa te quedo mal que no has aprendido”, “sírvele de comer a tu papá que llevo cansado” entre muchas otras hace que exista una relación de violencia no visible, pues la reproducción del rol femenino justifica estos actos de violencia.

⇒ **SUEGRA – NUERA**

Esta relación se da una vez que la mujer se casa y adquiere las responsabilidades de mujer casada, una casa limpia, buena alimentación para sus

hijos, buena esposa y una mujer responsable de los suyos. Esta relación, desde una perspectiva muy personal, es una de las relaciones más violentas, pues la suegra debe aceptar que su nuera no está educada desde sus mismos cánones y que se encuentra en un contexto social, cultural e histórico muy diferente al suyo; y aquí es donde nacen todos los problemas. De entrada existe todo un constructo social que determina que la suegra debe odiar a su nuera y viceversa, pues la suegra se “mete” en todas las decisiones del hogar y la nuera se encuentra en una perpetua lucha de poder con su suegra.

Frases cotidianas como “solo limpias por donde mira la suegra”, “la comida de mi mamá es mejor”, “qué en tu casa no te enseñaron cómo se cuida a un hombre”.

5.2.2 ETAPA DOS: TALLER DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

Se propone un taller de 20 horas con duración de 5 días donde se darán pláticas sobre temas básicos de género, violencia de género para establecer conceptos básicos desde la teoría feminista que sirvan como base para la visibilización de la violencia de género entre mujeres con la finalidad de que las participantes se familiaricen y se informen sobre el tema. El taller debe ser realizado en una población femenina de un cupo máximo de 20 mujeres que se encuentren en alguno de los binomios establecidos previamente.

5.2.2.1. ESTRUCTURA DEL TALLER: VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE MUJERES

Taller de 20 hrs en el cual se dará a conocer qué es:

+ género, + feminismo, +cultura patriarcal, + roles y estereotipos, +violencia de género.

El objetivo del taller es proporcionar información básica sobre género, violencia de género y violencia de género entre mujeres basada en el conocimiento significativo. Se pretende que las mujeres participantes puedan visibilizar la violencia de género entre mujeres desde la vida cotidiana mediatizada y los roles y estereotipos de la identidad de género implícitos en la cultura cotidiana. Se busca que las participantes se den cuenta de las relaciones de

violencia de género entre mujeres a las que estamos expuestas a diario en los medios audiovisuales a los que tenemos acceso y cómo es que naturalizamos este tipo de violencia en la vida cotidiana y nuestras relaciones entre mujeres.

Se realizarán actividades de exposición, actividades lúdicas / vivenciales, artísticas, de representación para terminar con una exposición por parte de las asistentes de lo más significativo de los temas para ellas y cómo este proceso afecta su cotidianidad y sus relaciones.

- CONTENIDO DEL TALLER

-Primer día: 1.- Exposición parte sobre movimiento feminista y teoría feminista para llegar a la categoría de género y género, perspectiva de género e identidad de género (roles y estereotipos) (power point, videos, mapas mentales) 2.- Sesión de preguntas y comentarios por parte de las asistentes. 3.- Actividad lúdica relacionada con los temas de movimiento feminista y teoría feminista (Collage sobre movimiento feminista realizada en equipos con materiales de recortes. Realización por equipo de un mapa mental de teoría feminista y exposición por parte del equipo) y de género, perspectiva de género e identidad de género (El grupo se dividirá en dos equipos los cuales realizarán un socio-drama que ejemplifique un mínimo de dos temas, a elegir por equipo.) 4.- Comentarios de las participantes acerca de la actividad.

- Segundo y tercer día: 1.- ¿Quién soy? Las participantes al inicio de la sesión realizarán una máscara de yeso de su rostro. 2.- Profundización sobre el tema de identidad de género. (Cultura patriarcal, roles y estereotipos, ¿qué es ser mujer? Y qué es ser hombre? en una sociedad patriarcal, reproducción de la identidad de género en lo cotidiano, la identidad de género en los medios de comunicación masivos.) (Exposición, videos) 3.- Sesión de preguntas y comentarios. 4.- Actividad lúdica relacionada con los temas (a partir de la proyección de 5 videos cortos, realizar un análisis con perspectiva de género sobre los mismos y exposición de sus comentarios) 5.-Las participantes deberán decorar su máscara a partir de lo que es para ellas ser mujer considerando lo visto en la sesión.

- Cuarto día: 1.- Exposición del tema de violencia de género (power point, proyección de videos, cortos, películas las cuales ejemplifiquen los diferentes tipos de violencia de género). Exposición del tema políticas y programas en contra de la violencia de género en México (¿qué hacer?, leyes, programas, directorio, políticas públicas) 2.- Sesión de preguntas y/o comentarios por parte de las participantes. 3.- A partir de recortes, dibujos, tipografías, en equipos las participantes realizarán un cartel por equipo que ejemplifique los tipos de violencia que existen, como actuar para prevenirla y qué hacer en caso de padecerla o conocer a alguien que la padezca. Exposición por parte de los equipos de los carteles.

- Quinto día: 1.- Exposición del tema de violencia de género entre mujeres. (¿Qué es?, ¿realmente existe la violencia de género entre mujeres?, ¿cómo se percibe este tipo de violencia?, ¿las mujeres se sienten violentadas por otras mujeres? Proyección de fragmentos de la película “Las mujeres perfectas” [The Stepford Wives], dicotomías en que se produce la violencia de género entre mujeres, violencia de género entre mujeres en lo cotidiano) 2.- Sesión de preguntas y comentarios por parte de las participantes. 3.- Como actividad las mujeres participantes deben realizar un cuento, historieta, story board, etc. con el tema ¿Cómo nos educamos entre mujeres para ser la mujer perfecta? Identificando en el mismo la violencia de género entre mujeres. 4.- Comentarios sobre la actividad. 6.- Cierre del curso – taller.

5.2.3. TERCERA ETAPA: EVALUACIÓN POR MEDIO DE GRUPO FOCAL

Como tercera etapa, al cierre del taller se realizará un focus group que permita conocer las opiniones y el cambio de percepción acerca del tema de “Violencia de género entre mujeres”. La selección de las participantes dependerá del desempeño del taller, serán elegidas entre 6 y 8 mujeres que se encuentren dentro de los binomios madre – hija y suegra - nuera. Se tendrá una guía semi-estructurada sobre los temas a tratar.

- ¿La violencia de género entre mujeres existe?
- ¿Cómo se percibe la violencia de género entre mujeres?

- ¿Cómo reproducimos la violencia de género entre mujeres en la cultura patriarcal / machista en que vivimos?
- ¿Cómo vivimos la violencia de género entre mujeres en la ciudad de México?
- Ahora que identificamos la violencia de género entre mujeres ¿qué podemos hacer para evitarla?
- ¿Cómo hacemos para cambiar la invisibilización de la violencia de género entre mujeres?
- Conclusiones por parte de las participantes

Todo el proceso será registrado con fotografías y las sesiones del taller serán grabadas en audio y en video, con la finalidad de recuperar las historias, opiniones, percepciones los comentarios y las expresiones verbales y no verbales de las mujeres participantes.

Al finalizar las tres etapas se realizará un análisis de resultados de toda la información recaudada durante las tres etapas de la propuesta de intervención. Se realizará una comparación de resultados entre la primera y la tercera etapa para conocer el efecto del taller en la visibilización de la violencia de género entre mujeres en la vida cotidiana de las participantes a través de matrices de doble entrada, del programa Atlantis, de las historias de vida y de algunos segmentos recopilados de lo video y audio grabado.

Se tendrá un registro fotográfico de la primera etapa. En la segunda etapa se tendrá un registro fotográfico, un registro en audio y un registro en video de cada una de las sesiones del taller. Para finalizar se tendrá un registro de audio y de video del focus group.

Este proceso de Investigación/Intervención fundamentará una propuesta ya aplicada y evaluada, así como la redefinición de las categorías de interrelación madre-hija; suegra-nuera, en la violencia de género entre mujeres.

CONCLUSIONES FINALES

Desde la visión feminista existen diferentes formas de entender y estudiar las relaciones entre los géneros, explicándolas desde la relación poder-dominio de la cultura patriarcal; relaciones hombre-mujer, hombre-hombre y mujer-mujer. Dando paso a los estudios de género y a los de violencia de género e intragénero.

Hoy en día hablar de violencia de género se ha convertido en un tema central en las agendas internacionales; ya no entendemos el mundo sin conceptualizarlo desde la perspectiva de género y se ha vuelto tan importante que se han promulgado leyes y acuerdos nacionales e internacionales para la erradicación de todo tipo de violencia hacia la mujer.

Desde hace algunos años los estudios feministas han empezado a mirar nuevas formas de violencia desde una visión más estructural, como es el caso de los estudios de masculinidades y los estudios de violencia intragénero. Pero, ¿qué ha pasado con las relaciones entre mujeres?

Hablar de violencia de género entre mujeres es hacer visible un problema que ha sido invisibilizado y normalizado por la cultura patriarcal a través de la reproducción de roles y estereotipos femeninos tradicionales en la educación cotidiana de hombres y mujeres. La cultura patriarcal ha colocado a las mujeres como rivales y enemigas. Al mediatizar los roles y estereotipos femeninos basados en estas relaciones violentas y de confrontación entre mujeres corremos el riesgo de reproducir y reforzar la identidad de género estableciendo roles y estereotipos aspiracionales que marcan tendencia. Estos roles y estereotipos tienen como fundamento el imaginario social tradicional de hombres y mujeres. Al reproducirlos en todas sus modalidades. El arraigo y normalización de los mismos se generan ciertas situaciones que son vistas como modelo a seguir la vida cotidiana.

Estudiar violencia de género en los medios masivos de comunicación, permite analizar la forma en que establecemos relaciones humanas y sociales pues hay que recordar que estos medios son un reflejo de los roles y estereotipos de género aplicados a historias comunes de la vida cotidiana; tanto de los productores de los medios masivos de comunicación como de la audiencia

receptora. Analizar esta realidad social cotidiana permite también hacer un análisis de la relación individuo-sociedad y como el control y el poder ha sido normalizado e incluso idealizado, en personajes estelares con los cuales se generan alianzas mediáticas, lo que contribuye a la normalización de la violencia.

Mediáticamente se han creado dos tipos de personajes: el bueno y el malo. Desde la teoría feminista observamos una similitud con dichos personajes: la mujer madre-esposa (buena) contra la mujer libre pero infeliz (mala); con lo cual existe una reproducción mediatizada del constructo tradicional de la identidad de género femenina y un refuerzo negativo de la mujer que se encuentra fuera de este patrón.

Esta idea patriarcal de antagonismo femenino al ser representado diariamente en algunos medios masivos de comunicación ha contribuido a la reproducción e imitación de actitudes e ideologías de confrontación entre mujeres.

Dada la necesidad de entender estas relaciones de violencia entre mujeres sin ningún tipo de connotación afectivo-sexual es que propongo el concepto de **“violencia de género entre mujeres”** categoría que nos permite analizar las **relaciones desiguales entre mujeres que reproduzcan el orden patriarcal basado en el poder-dominio donde se transgreda la integridad y la dignidad de la mujer de manera física, psicológica, económica o patrimonial en los ámbitos familiares, laborales, docentes, comunitarios o institucionales. Identificando a una de las mujeres en una posición de sumisión con relación a la otra independientemente de la relación afectiva, sexual, laboral o de parentesco que exista entre ellas.** Los resultados a la pregunta ¿cómo los roles y estereotipos femeninos mediatizados en la cultura patriarcal, contribuyen en la normalización y reproducción de la violencia de género entre mujeres en la vida cotidiana? Tras haber realizado un análisis de medios y 276 encuestas, podemos establecer que la violencia de género entre mujeres es un problema viejo que se comienza a identificar. Un problema que se presenta en el mundo femenino tanto de lo privado como de lo público. La violencia entre mujeres durante años se atribuía a problemas “típicos de la mujer” como la histeria, el ciclo menstrual o el

no saber comportarse en sociedad. Sin embargo, y como se plantea en esta investigación, el problema es más estructural.

La cultura patriarcal ha establecido roles y estereotipos que determinan la identidad de género femenina: ser delicada, ser dulce, cuidar de los otros, ser madre, ser bella, entre otros. Esta identidad femenina patriarcal es retomada por los medios masivos de comunicación los cuales contribuyen no solo a la reproducción de esta identidad, sino que promueven la perpetuidad de estos roles y estereotipos e incluso pueden llegar a establecer nuevos imaginarios.

La masificación de los roles y estereotipos femeninos ha contribuido en la creación de imaginarios sociales en los cuales, si bien se habla de igualdad de género y de libertades, las personificaciones que ahí se muestran están basados en el concepto tradicional de lo femenino.

Podemos decir entonces que los medios masivos de comunicación audiovisuales influyen en la creación de un imaginario social general el cual genera expectativas en quiénes somos, cómo debemos ser, cómo debemos actuar y cómo debemos relacionarnos con los demás.

Entonces, si a la forma básica de roles y estereotipos de género le sumamos su reproducción masificada y el hecho de que como consecuencia de la cultura patriarcal los problemas femeninos han sido catalogados como problemas del ámbito privado, tenemos como resultado que las relaciones de violencia entre las mujeres se encuentran invisibilizadas, normalizadas e incluso justificadas por la estructura.

Si partimos de la idea de que la violencia de género entre mujeres está basada en el poder-dominio se determina que por lo tanto, existe una masculinización de la identidad de género femenina pues existe una reproducción de actitudes y acciones violentas de una mujer hacia otra.

Los resultados obtenidos en esta investigación confirman estos argumentos desde el contenido de los medios audiovisuales analizados, la película "Preciosa" y la telenovela (miniserie) "Los que callamos las mujeres"; en donde el estereotipo tradicional de la identidad de género sigue permeando las relaciones entre mujeres en la vida cotidiana. En particular en estos dos audiovisuales se observa

la reproducción del poder patriarcal en las relaciones de violencia que establecen Preciosa y su madre Mo'Nique, así como Dulce y Brenda. Tanto Mo'Nique como Brenda retoman el papel autoritario, dominante y de poder tradicional que se le atribuye al hombre. Por otro lado Dulce y Preciosa representan el rol tradicional de la mujer fundamentado en actitudes de sumisión, aceptación, culpa y obediencia. Este proceso contribuye a la reproducción de los roles y estereotipos tradicionales de las mujeres y a su vez reproduce el poder del orden patriarcal. Así mismo, estas acciones de violencia al ser mediatizadas se presentan al interior de las familias como conductas comunes, lo que tiene como consecuencia la aceptación de la violencia física, psicológica, económica entre mujeres en los ámbitos laboral, familiar y comunitario lo cual contribuye a normalizar la violencia de género entre mujeres.

Con respecto a la pregunta planteada ¿Cómo los roles y estereotipos femeninos mediatizados en la cultura patriarcal, contribuyen en la normalización y reproducción de la violencia de género entre mujeres en la vida cotidiana?, se observo que la vivencia cotidiana, basada en los roles y estereotipos femeninos tradicionales, al ser mediatizados en dos de los medios de mayor afluencia como la televisión y el cine contribuyen de manera directa en la creación de imaginarios sociales en los cuales la violencia de género entre mujeres se normaliza en la vida cotidiana, naturalizando las relaciones de poder-obediencia; lo cual se confirma con el trabajo de campo que se señala la no identificación de este tipo de violencia. En cuanto a los significados que se le da a los estereotipos de “buena” y “mala”, se presenta una situación contundente y antagónica entre lo que se espera y lo real. Sin embargo en ambos enfoques se invisibiliza la violencia, sobre todo la relación con la madre. Por otro lado la hija se acepta como buena o mala dependiendo el grado de obediencia que muestre hacia sus padres y la aceptación de los deberes del hogar.

Al hacer un análisis general de los tres estudios se concluye que existe una contradicción al categorizar “buena madre” y “buena hija” pues si bien las jóvenes se mostraron totalmente en desacuerdo en los estereotipos y roles tradicionales, mostraron que si hay un incumplimiento con el rol tradicional de madre: cuidadora-

educadora y de hija: educada-respetable; en automático la categorización obtiene una connotación negativa a “mala madre” y “mala hija”.

En cuanto a la percepción de las “relaciones entre mujeres” y los “conflictos entre mujeres”, también existió una contradicción pues en los primeros resultados las mujeres se mostraron en desacuerdo con la idea de que las relaciones entre mujeres son conflictivas, con chismes y envidias. Sin embargo, el estudio cualitativo mostro que las jóvenes perciben las relaciones como complicadas y problemáticas basadas en estereotipos de belleza patriarcalmente establecidos en la vida cotidiana y masificados por los medios masivos de comunicación. Lo anterior nos muestra que existe un arraigo de los roles y estereotipos tradicionales pero que al mismo tiempo estamos en un momento de transición de la mentalidad patriarcal de las mujeres jóvenes.

Los resultados nos muestran que existe una normalización de la violencia de género entre mujeres ya que dichas contradicciones señalan que si bien las relaciones violentas entre mujeres se perciben y entienden como algo negativo, se observan como algo “normal” dentro de la vida cotidiana.

En relación con el objetivo de esta investigación, se afirma que los roles y estereotipos femeninos mediatizados por la cultura patriarcal influyen en la normalización de la violencia de género entre mujeres, debido a la continua exposición al significado de la reproducción del poder patriarcal y el papel tradicional atribuido a las mujeres.

Los resultados obtenidos en los tres procesos de investigación: análisis de la mediatización a través del cine y la televisión y el trabajo empírico de carácter cuantitativo y cualitativo llevan a la comprobación del supuesto si la cultura patriarcal establece roles y estereotipos femeninos y estos son mediatizados por los medios masivos de comunicación, entonces se generan y reproducen situaciones de confrontación femenina en la vida cotidiana que contribuye a la normalización de la violencia de género entre mujeres. Esto se explica de manera amplia en el análisis de las categorías: madre-hija, suegra-nuera, jefa-empleada y mujer-mujer; al relacionarlas con los conceptos de la teoría feminista: género, violencia de género, identidad de género y cultura - poder patriarcal. Esta

interrelación permite afirmar la normalización de la violencia de género entre mujeres en la vida cotidiana debido a la influencia de los medios de comunicación que día a día contribuyen en la construcción de la identidad de género tradicional basada en roles y estereotipos; con la finalidad de reproducir y mantener el orden patriarcal.

Por lo anterior en Trabajo Social es necesario establecer procesos de intervención que contribuyan a la identificación y visibilización de la violencia de género entre mujeres a fin de concientizar en ellas la importancia de construir relaciones no violentas, así como identificar y comprender el poder patriarcal que las ubica en una situación de obediencia, sumisión y confrontación; lo que contribuye a la reproducción de la violencia y violencia de género.

En este contexto, acciones de carácter micro-social permitirán un proceso socio-educativo que proporcione la identificación y visibilización de la violencia de género entre mujeres a través de acciones que lleven al empoderamiento. Por lo cual se propone un proyecto de intervención comunicacional que aporte al Trabajo Social la visualización e identificación de éste tipo de violencia. Desde una visión feminista y multidisciplinaria; con las cuales se generarán estrategias de intervención comunicacionales que contribuyan a la visibilización de la violencia de género entre mujeres por medios de talleres educativos con la finalidad de concientizar a las mujeres sobre esta problemática y así contribuir de manera integral a que las relaciones entre mujeres estén basadas en lazos sororos. Y sobre todo que exista un concepto que nos permita seguir trabajando y estudiando este tipo violencia en las relaciones entre mujeres.

BIBLIOGRAFÍA

- ***ALDARTE** (2010) Estudio sobre violencia intragénero, Informe de resultados, recuperado de <http://www.aldarte.org/comun/imagenes/documentos/INFORMEENCUESTAVIOLENCIAINTRAGENERO.pdf> el 16 de agosto del 2016 a las 22:44 p.m. (PDF)
- ***ALDARTE** (2015), VER, EVALUAR, ACTUAR: La violencia en las relaciones lésbicas y homosexuales, del sitio web www.aldarte.org, recuperado de <http://www.fundaciontriangulo.org/documentacion/documentos/verevaluaractuar.pdf> el 21 de abril del 2015 a las 20:46 p.m.
- ***Aldana Fabre**, Priscila y Sepúlveda, Karla (2008) La sociedad civil en el caso del feminicidio en Ciudad Juárez: una ventana a la emancipación femenina, Puebla, México, UDLAP, P.p. 182, versión en línea consultado en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/aldana_f_p/portada.html el 1 de marzo del 2016 a las 21:16 p.m.
- ***Ander-Egg**, Ezequiel (1995) Técnicas de investigación social, Editorial Lumen. Argentina.
- ***Arancibia**, Violeta; Herrera, Paulina; Strasser, Katherine (1997) Manual de psicología educacional, capítulo 3: Teorías cognitivas del aprendizaje, p. 337.
- ***Aumont Jacques**, Marie, Michel (1998) L'analyse des films, Paris, Nathan.
- ***Azteca** (2016) Azteca América, Lo que callamos las Mujeres: Rompiendo el Silencio, recuperado el 31 de octubre del 2016 a las 21:03 p.m. de <http://www.aztecatrece.com/loquecallamos/capitulos/capitulos/best-friends/153734> (sitio web)
- ***Balta Campbell**, A. (2008) Importancia del análisis semiótico de los anuncios publicitarios, Universidad de San Martín de Porres, recuperado EL 5 DE MARZO DEL 2016 de http://www.fccto.usmp.edu.oe/cultura/imagenes/pdf/22_10.pdf (PDF)
- ***Barba Pan**, Montserrat (2015) Las tres olas del feminismo, Desde la Ilustración hasta las corrientes actuales, sitio web about.com en español, recuperado de <http://feminismo.about.com/od/historia/a/las-tres-olas-del-feminismo.htm> el 28 de octubre del 2015 a las 19:39 p.m.

***Barbieri**, Teresita (1984) Mujeres y vida cotidiana, Fondo de Cultura Económico, México D.F., P.p. 283

***Bartra**, Eli (1999), El movimiento feminista en México y su vínculo con la academia, revista La Ventana, Núm. 10, p. 214 – 234, PDF recuperado de <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/laventan/Ventana10/ventana10-7Eli.pdf> el 26 de octubre del 2015 a la 21:41 p.m.

***Blázquez Graf**, Norma (2010), Epistemología feminista: temas centrales, Primera parte: epistemología feminista: temas centrales, Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales, Primera edición, UNAM – Centro Regional de Intervenciones Multidimensionales – Facultad de Psicología, México, P.p. 406.

***Beauvoir**, Simone (2015) El Segundo Sexo, edit. Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V., México, p.p. 725.

***Bellido**, G., González, S.J., Jornet, M.J.M. (2010) Grupo de Innovación Educativa, Universitat de València, SPSS Análisis de fiabilidad: Alpha de Cronbach, Valencia, España recuperado de http://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0801B.pdf (sitio web)

***Benhabib**, Seyla (1992) El otro generalizado y el otro concreto: la controversia Kohlberg/Gilligan y la teoría feminista, PDF recuperado de http://download14.docslide.net/uploads/check_up14/332015/55721330497959fc0b91cb1c.pdf el 27 de octubre del 2015 a las 14:33 p.m. (PDF)

***Berger P. y T. Luckmann** (1986) La construcción social de la realidad, Capítulo III, Buenos Aires, Amorrortu.

***Biswas**, Andrea (2004) La tercera ola feminista: cuando la diversidad, las particularidades y las diferencias son lo que cuentan, Revista Difusión UAM – Tiempo Cariátide, Septiembre, p.p. 65 – 70, recuperado de <http://www.uam.mx/difusion/revista/sep2004/biswas.pdf> el 28 de octubre del 2015. (PDF)

***Bojórquez Molina**, José Antonio; López A., Lina; Hernández, María E.; Jiménez, Eusebio (2013) Utilización del alfa de Cronbach para validar la confiabilidad de un instrumento de medición de satisfacción del estudiante en el

uso del software Minitab, Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2013), August 14 - 16, 2013, México. (PDF)

***Bonitzer**, Pascal (1976) Le regard et la voix, Paris, 10/18.

***Bourdieu**, Pierre (2005) La dominación masculina, Anagrama, España, Pp. 159.

***Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.** (2009). Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia . (PDF) México, D.F. Recuperado de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGAMVLV.pdf> (PDF)

***Cámara de Diputados** (2016) Ley general de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, recuperado el 15 de agosto del 2016 a las 13:49 p.m. de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgamvly/LGAMVLV_orig_01feb07.pdf P.P. 17, p. 2. (PDF)

***Cámara de Diputados** (2016) Ley general para la igualdad entre mujeres y hombres, recuperado el 15 de agosto del 2016 a las 14:23 p.m. de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGIMH_240316.pdf P.P. 21, p. 1. (PDF)

***Cano**, Gabriela (2007), Ciudadanía y sufragio femenino: el discurso igualitario de Lázaro Cárdenas, en Miradas feministas sobre las mexicanas del siglo XX, coord. Marta Lamas, edit. Fondo de Cultura Económica, México, p. 151 – 190.

***Carballeda**, Alfredo J. (2002) La intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales. Paidós Ibérica. España.

***Castañeda Salgado**, Martha Patricia (2010) en Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales, coord. Blázquez Graf, UNAM-CEIICH-CRIM, México, p.407.

***Castellanos**, Gabriela (1995), ¿Existe la mujer? Género, lenguaje y cultura, Ensayos sobre lo femenino y lo masculino, Tercer Mundo, recuperado de <http://www.caladona.org/grups/uploads/2008/01/existe-la-mujer-genro-lenguaje-y-cultura.pdf> el 1 de marzo del 2016.

***Cazés**, Daniel. (2000). Guía para diseñar, poner en marcha, dar seguimiento y evaluar proyectos de investigación y acciones públicas y civiles. (PDF) México: CONAPO. Recuperado de

<http://enp4.unam.mx/diversidad/Descargas/G%E9nero%20y%20Salud%20Reproductiva/Nociones%20y%20definiciones%20perspectiva%20de%20g%E9nero.pdf>
(PDF)

***Ceberio**, Marcelo R. (2006) La buena comunicación: Las posibilidades de la interacción humana, Ediciones Paidós Ibérica, S.A. España, P.p. 127.

* **Celina** H. y Campo A. (2005) “Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach”, Revista colombiana de psiquiatría, vol. XXXIV, número 004, Asociación Colombiana de Psiquiatría, Bogotá, Colombia, pp. 572 – 580, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/806/80634409.pdf> (PDF)

***Cidead** (2016) Capitulo3. Tecnologías de la Comunicación, Tecnología 4º, España, recuperado el 5 de octubre del 2016 a las 14:30 p.m. de <http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esotecnologia/quincena3/pdf/quincena3.pdf> (PDF)

***Colegio Privado “Juan Mejía Baca”, del colegio directo a la Universidad** (2016) El signo lingüístico: características, equipo docente de comunicación, comunicación, págs. 6, recuperado el 5 de octubre del 2016 a las 14:56 p.m. de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/DR/DJ/4M/01/signo.pdf (PDF)

***Comunicologos.org.** (2009). modelo Semiótico-Textual. Recuperado el 05 de agosto de 2016, de Comunicologos.org: <http://comunicologos.org/teorias.php?id=71>, sitio web.

***Corporación Participación Ciudadana** (SF) Sexismo y violencia de género en los medios televisivos, Fundación eluniverso.org, consultado el 20 de febrero del 2016 a las 24:40 p.m. en <http://www.fundacion-eluniverso.org/documentos/material/Sexismo%20y%20violencia%20de%20género%20en%20tv.pdf>, (PDF)

***Corral** Corral, Manuel de Jesús (2003) Comunicación y vida, Taller de comunicación, Ederé, México.

***Chávez** Carapia Julia y Castro Martín (2015) Modelos de intervención. Teoría y método en Trabajo Social. Editoriales UNAM, UAEH, Miguel Ángel Porrúa. México

***Chávez** Carapia, Julia del Carmen (2005). El problema: Violencia Familiar. En J. d. Carapia, Violencia Familiar, México, D.F.: UNAM – ENTS, Pp. 132..

***Chávez** Carapia, Julia del Carmen (2006). Género y Trabajo Social. México, D.F.: UNAM – ENTS, Pp. 123..

***Chávez** Carapia, Julia del Carmen (2013). Mujeres, Género y Violencia una Visión Nacional: México. 10ª Semana Internacional de la Mujer , (pág. 25). Sao Paulo.

***Chávez** Carapia, Julia del Carmen (2015) Investigación con perspectiva de género, del libro Perspectiva de género: una mirada de universitarias, UNAM, México, P.p. 334

***Diccionario Jurídico** (2013) diccionariojuridico, mx, consultado el 9 de febrero del 2016 a las 23:54 p.m. en <http://www.diccionariojuridico.mx/?pag=vertermino&id=1591>, sitio web.

***Definición.com.** (2016). Definición.com. Recuperado el 2 de agosto de 2016, de definicion.de: <http://definicion.de/signos/>

***Domínguez** Gil, Maribel (2013) Reseña sobre Como agua para chocolate de Laura Esquivel por Laura Pería (2º Bach B) Maribel Domínguez y Marta Zarza (2º Bach. A), publicado en El lector Espectador Wordpress.com el 2 de mayo del 2013, recuperado de <https://ellectorespectador.wordpress.com/2013/05/02/resena-sobre-como-agua-para-chocolate-de-laura-esquivel-por-maribel-dominguez-2o-debach-a/> el 29 de septiembre del 2016 a las 16:26 p.m., sitio web.

***Du Ranquet**, Matilde (1996) Los modelos en trabajo social. Intervención con personas y familias. Siglo XXI, Madrid, España.

***El bazar del espectáculo** (2010) Preciosa: Sinopsis, elenco, Ficha: Precious, based on the novel Push by Sapphire escrito por Cintia Alviti el 27 de enero del 2010, recuperada de <http://elbazardelespectaculocine.blogspot.mx/2010/01/precious-sinopsis-ficha-data-trailer.html#.V-061zJDmHs> el 29 de septiembre del 2016 a las 11:19 a.m., sitio web.

***Eroles**, Carlos. (2005) Glosario de temas fundamentales de trabajo social. Espacio editorial. Buenos Aires, Argentina.

- ***ENDIREH.** (2011). Mujeres violentadas en el ámbito privado en Programa de violencia contra las mujeres en México, inegi.org.mx, Pp.53, (sitio web)
- ***Engels,** Friedrich (2012) El origen de la familia, la propiedad privada y el estado, Capt. 2 La Familia, P.p. 104
- ***Estamos rodando** (2016) Ficha técnica Como agua para chocolate, sitio desarrollado por Hispanetwork, recuperada el 29 de septiembre del 2016 a las 16:36 p.m. en <http://cine.estamosrodando.com/peliculas/como-agua-para-chocolate/ficha-tecnica-ampliada/>, sitio web.
- ***FILMAFFINITY** (2016) filmaffinity México, Preciosa, recuperado el 13 de septiembre del 2016 a las 12:54 p.m. de <http://m.filmaffinity.com/mx/movie.php?id=362411>
- ***Fernández Ruiz,** Lourdes (2010) Género y ciencia: entre la tradición y la transgresión, en Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales, UNAM – CEIICH – CRIM – PSICOL, México, P.p. 406
- ***Fotonostra.** (2012). *La Semiología en la Publicidad.* Recuperado el 23 de agosto de 2016, de Fotonostra.com: <http://www.fotonostra.com/grafico/semiologia.htm>, sitio web.
- ***Frías Conde,** Xavier (2000) Introducción a la lingüística, Ianua, RevistaPhilológica Románica, Suplemento 01, págs. 16, recuperado el 5 de octubre del 2016 a las 14:16 p.m. de www.romaniaminor.net/ianua/sup/sup01.pdf (PDF)
- ***Gamboa Monetejano,** Claudia; Valdés Robledo, Sandra (2014) Regulación del aborto en México: Estudio Teórico conceptual, de antecedentes legislativos, instrumentos jurídicos internacionales, jurisprudencia y opiniones especializadas (primera parte), LXII Legislatura, Cámara de Diputados – Dirección general de servicios de documentación, información y análisis, México, PP. 109, p. 41 recuperado el 15 de agosto del 2016 a las 14:11p.m. de <http://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spi/SAPI-ISS-32-14.pdf> (PDF)
- ***Gimenez,** Martha y Vogel, Lise (2005), *Science & Society*, Vol. 69, No. 1, Marxist-Feminist Thought Today, pp. 5-10.
- ***Goffman,** Irving (1997) La presentación de la persona en la vida cotidiana, Amorrortu editores, Buenos Aires, P.50, recuperado de

http://trabajosocialunam.files.rodpress.com/2014/08/goffman_-

[la presentacion de la persona en la vida cotidiana.pdf](#) (PDF)

***Gómez Tarín, Javier; Marzal Felici, Javier** (2005) Una propuesta metodológica para el análisis del texto filmico, auspiciado por el Proyecto de investigación Diseño de una base de datos sobre patrimonio cinematográfico en soporte hipermedia. Catalogación de recurso expresivo y narrativo en el discurso fílmico, Ministro de Educación y Ciencia, I Congreso internacional de análisis fílmico: Metodología de análisis del film, Madrid, recuperado el 20 de agosto del 2016 a las 21:37 de apolo.uji.es/fjgt/TyF%20cine.pdf (PDF)

***González Requena, Jesús** (1989) El espectáculo informativo, Madrid, Akal.

***Guida, Carlos; López G., Alejandra** (2000) Aportes de los estudios de género en la conceptualización sobre masculinidad, Cátedra libre salud reproductiva, sexualidad y género, Facultad de Psicología, Universidad de la República, Uruguay recuperado el 5 de enero del 2017 en <http://www.inau.gob.uy/biblioteca/sexu4.doc> (PDF)

***Harding, Sandra** (1987) ¿Existe un método feminista? Traducción de Gloria Elena Bernal, Pp. 34, P. 11, recuperado el 16 de agosto del 2016 a la 1:20 a.m. de http://148.206.107.15/biblioteca_digital/capitulos/81-2350ske.pdf (PDF).

***Hemilse Acevedo, Mariela** (2011) Aportes de la teoría social de Alfred Schütz para pensar la política y la acción colectiva, Trabajo y Sociedad, No. 17, vol. XV, Santiago del Estero, Argentina, P.p. 94, recuperado de <https://trabajosocialunam.files.wordpress.com/2014/02/schutz-aportes.pdf> el 17 de marzo del 2016 a las 20:21 p.m. (PDF)

***Hernández, Sampieri R., y otros** (2003) ("Metodología de la Investigación", Editorial Mc. Graw Hill, México D.F.

***Herrera Gómez, Coral** (2013) Logros y retos del feminismo en el siglo XXI, recuperado de <http://haikita.blogspot.mx/2012/03/los-logros-y-los-retos-del-feminismo-en.html> el 26 de octubre de 2015 a las 14:42 p.m.

***Hoffman, John** (2001), Defining Feminism, Blind Alley 21, no. 3, p: 193 – 199, p.p. 200, recuperado de http://www.readcube.com/articles/10.1111%2F1467-9256.00151?r3_referer=wol&tracking_action=preview_click&show_checkout=1&pu

[rchase_referrer=onlinelibrary.wiley.com](http://onlinelibrary.wiley.com) el 1 de marzo del 2016.

***INTRAC** (1999) Seguimiento y evaluación del empoderamiento, sección 1: el concepto de empoderamiento, Inglaterra, P.p. 59, (PDF)

***Lagarde** y de los Ríos, Marcela (2014) Los cautiverios de las mujeres madre esposas, monjas, putas, presas y locas, UNAM – Siglo Veintiuno Editores, México D.F., P.p. 884

***Laneve**, Natalia (2014) Teorías de la comunicación de masas, publicado el 8 de agosto del 2014, sitio web consultado el 17 de agosto del 2016 a las 19:55 p.m. en Sociólogos – Blog de actualidad y sociología en <http://sociologos.com/2014/08/18/teorias-de-la-comunicacion-de-masas/>.

* **Longman** (2001) Pocket English dictionary, Longman, China, p.632.

***Matter**, John; Groves, Judy (2007) Chomsky para todos, La fabricación del consentimiento, Paidós, España, P.p.176.

***Merino** Espinosa, Eric (2016) Las masculinidades en construcción: una propuesta para comprender el vínculo entre masculinidad y violencia en una escuela secundaria de Iztacalco, UNAM-ENTS, México, p. 207.

***Montiel**, Alejandro (2002) El desfile y la quietud (análisis fílmico versus historia del cine), Valencia.

***Murguialday**, Clara, Pérez de Armiño, Karlos y Eizagirre, Marlen , (2015) Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo, empoderamiento, universidad del país vasco, recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/86> el 14 de marzo del 2015 a las 18:39 p.m.

***Orellana**, Ana Anes (2016) Curso Online: Detección de violencia en parejas del mismo sexo, 2ª edición, FELGTB – Gobierno de España, España, recuperado el 16 de agosto del 2016 a las 22: 52 p.m. de http://www.felgtb.com/escuelaOnline/cursos/Curso_Violencia_Intragenero_FELGTB.pdf (PDF)

***Orozco** Gómez, Guillermo (2005) La telenovela en México: ¿de una expresión cultural a un simple producto para la mercadotecnia?, Departamento de estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara, documento web

recuperado el 22 de agosto del 2016 a las 16:05 p.m. de http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/a1_3.pdf, (PDF).

***Ostalé** García, J. (2013) ¿Semiótica o Semiología? Algo más que una cuestión terminológica, recuperado el 5 de marzo del 2016 de suite.net en <http://suite101.net/article/semiotica-o-semiologia-algo-mx-que-una-cuestion-terminologica-a-19963> (sitio web)

***Pierce** C., S. (S/F) Aprendeonline.udea.edu.com recuperado el 2 de marzo del 2016 de LulTU8uNJYjK2wW5vIGABg&usg=AFQjCNHuMFYRC0t6MlukrpbWUMnW2smpA&bvm=bv.61965928,d.b21 (sitio web)

***Perceval**, José María (2015) Historia mundial de la comunicación, Ediciones Catedrá, Madrid, España, p.p. 312.

***Perotin (2016)** Historia del cine, sitio web Scribd, recuperado el 22 de agosto del 2016 a las 18:54 p.m. en <https://es.scribd.com/doc/2187633/Breve-Historia-del-cine>, (sitio web)

***Poloniato**, Alicia (2005) Generos y formatos para el guionismo en televisión educativo: los formatos televisivos, Capítulos 7 y 8, documento web consultado el 22 de agosto del 2016 a las 15:26 p.m. recuperado de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/Modulo4_PDF/ESTEM04T3AP06.pdf, (PDF)

***Portal Educativo** (2016) Lenguaje verbal, no verbal y para verbal, Octavo básico, Actividad No. 179 recuperado el 5 de octubre del 2016 a las 14:49 p.m. de <http://www.portaleducativo.net/movil/octavo-basico/179/Lenguaje-verbal-no-verbal-paraverbal>, (sitio web)

***Puig** Camps, José Antonio (2010) Los roles sociales, Conferencia dada en "Asociación TYRIUS", Valencia, publicado en <http://josantoniopuig44.blogspot.mx/2010/12/los-roles-sociales.html> por José Antonio Puig Camps el 1 de diciembre de 2010 a las 5:26 y consultado el 16 de agosto del 2016 a las 21:57 p.m.

***Regalado** Baeza, Ma. Eugenia (2007) Lectura de imágenes: elementos para la alfabetización visual, curso básico, Plaza y Valdés, S.A. de C.V., México, Pp. 160.

***Revista Sucesos N 10** (2014) La historia del cine, gentileza de Sergio Barros y preparado por Patricio Barros, recuperado el 22 de agosto del 2016 a las 19:13 p.m. en

<http://www.librosmaravillosos.com/historiacine/pdf/La%20Historia%20del%20Cine%20-%20Revista%20Sucesos%20N%2010.pdf> (PDF)

***Rizo** García, Marta (2005) Capítulo 3: La intersubjetividad y la vida cotidiana como objetos de estudio de la ciencia de la comunicación: exploraciones teóricas y abordajes empíricos, Barcelona, P.p. 85 – 104, recuperado de ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=download&ID=4772&N=1 el 17 de marzo del 2015 a las 21:26 p.m. (PDF)

***Rodríguez**, Ariana (2015) Género, identidad y violencia de género, del libro Perspectiva de género: una mirada de universitarias, UNAM, México, P.p. 334

***Rodríguez** Otero, Luis M. (2016) El arraigo de las violencias: La violencia intragenero, Lito-Grapo,S.A.de C.V., México, p. 105

***Román**, Guido (2009). Modelos de análisis semióticos: Umberto Eco y Roland Barthes. Recuperado el 05 de marzo de 2016, de [blogspot.com: http://guidoroman.blogspot.mx/2009/06/modelos-de-analisis-semioticos-umberto.html](http://guidoroman.blogspot.mx/2009/06/modelos-de-analisis-semioticos-umberto.html), sitio web.

***Rosser**, Sue (2005) Through the lenses of feminist theory: focus on women and information technology, A journal of women studies, Vol. 26, No. 1, Universidad de Nebraska, P.p. 1 – 23.

***Saniz** Baderrama, L. (2008). El esquema actancial explicado. Recuperado el 05 de marzo de 2016, de <http://ucbconocimiento.ucbcba.edu.bo/index.php/rpc/article/viewFile/427/387>, sitio web.

***Sch t z**, A.; Luckmann, T. (1977). La estructura del mundo de la vida. Buenos Aires: Amorrortu.

***Selene de Dios** Vallejo, Delia, (2015) “El movimiento feminista y los estudios de género, en Perspectiva de género una mirada de universitarias, coord. Chávez Carapia Julia del Carmen, edit. UNAM, México, p. 63 – 100.

***Silva** Rosales, Patricia (2004) El género en la sociedad, en perspectiva de género, UNAM – Plaza y Valdés, S.A. de C.V., México, P.p. 179

***Simmel**, Georg (1977) La metrópoli y la vida mental, Revista Discusión Núm. 2, Barcelona, p.10 PDF recuperado de <https://trabajosocialunam.files.wordpress.com/2014/08/simmel-la-metrocc81poli-y-la-vida-mental.pdf> (PDF)

***de Sousa** Lacerda, Juciano (2013) Mediatización. La tecnicidad como mediación, Ensayos, Chasqui No. 123, Brasil, recuperado el 9 de octubre del 2016 a las 16:20 p.m. de <http://www.google.com.mx/?q=mediatizar+pdf> (PDF)

***Stanford Encyclopedia of Philosophy** (2013), Liberal Feminism, recuperado de <http://plato.stanford.edu/entries/feminism-liberal/> el 1 de marzo del 2016.

***Thompson**, Ivn (2006) Tipos de Medios de Comunicación, Portal de mercadotecnia con Artículos, Directorios y Foros, Pronegocios.net, recuperado el 5 de octubre del 2016 a las 15:16 p.m. de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/TI/LP/AM/06/Tipos de medios de e comunicacion.pdf/](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/TI/LP/AM/06/Tipos%20de%20medios%20de%20comunicacion.pdf/) (PDF)

Trinidad Bretones, María (2008) Los medios de comunicación de masas: desarrollo y tipos, Universitat de Barcelona, recuperado el 17 de agosto del 2016 a las 17:59 p.m. En <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/5924/1/Los%20medios%20de%20comunicaci3n%20de%20masas.%20Desarrollo%20y%20Tipos.%20%20Bretones.pdf> (PDF)

***Universidad de Colima** (2016) Teoría de la comunicación de masas, sitio web consultado el 17 de agosto del 2016 a las 19:51 p.m. en <http://comunicologosudc.wikispaces.com/Teor%C3%ADa+Comunicaci3n+de+Masas>.

***Urra S., M.** (S.F.). Reformulaciones al Modelo Actancial de Greimas para su Aplicabilidad al Análisis de la Obra Dramática, Instituto de Filología Hispánica, recuperado el 23 de agosto del 2016 a las 2:27 a.m. de http://humanidades.uach.cl/documentos_linguisticos/docannexe.php?id=486, sitio web.

***Vega, E.** (S.F.). Definición y Orígenes del Audiovisual. Recuperado el 23 de agosto del 2016 a las 2:26 a.m. de [eugeniovega.es: http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf](http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf), (PDF)

***Violenciaintragero.com** Recuperado el 20 de abril del 2015 a las 22:40 de: <http://www.violenciaintragero.com/>, (sitio web)

***Walsh, Rodolfo** (xxxx) Noam Chomsky y las 10 estrategias de manipulación, documento en web recuperado el 22 de agosto del 2016 a la 1:46 a.m. en <http://www.revistacomunicar.com/pdf/noam-chomsky-la-manipulacion.pdf>, (PDF)

***Wendell, Susan** (2009), A (Qualified) Defense of Liberal Feminism, *Hypatia* 2, No. 2, edición en línea http://www.readcube.com/articles/10.1111%2Fj.1527-2001.1987.tb01066.x?r3_referer=wol&tracking_action=preview_click&show_checkout=1&purchase_referrer=onlinelibrary.wiley.com consultado el 1 d marzo del 2016.

***Yábenes Alberca, Julia** (2005) Recomendaciones para las buenas prácticas de la información sobre la violencia de género, en el libro Tratamiento de la violencia contra las mujeres en los medios de comunicación, España, p.20.

IMÁGENES

*Imagen 2: Elaboración propia a partir de imágenes recopiladas de Google.

*Imagen 3: Recuperada de Google http://1.bp.blogspot.com/-LW2u20tEWVQ/UpQIxOxp7pI/AAAAAAAAAFtM/TVtVXU7letI/s1600/295392_3938760041240_1542451465_n.jpg el 28 de junio del 2016 a las 14:11 p.m.

*Imagen 4: Elaboración propia a partir de imágenes recopiladas de Google.

*Imagen 5 recuperada de Google

<http://www.ciudadredonda.org/images/albums/cruces/cruces17.png> el 2 de marzo del 2016 a las 20:48 p.m.

*Imagen 6 recuperada de Google <http://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/03/9b/2d/f2/new-york-city.jpg> el 2 de marzo del 2016 a las 20:40 p.m.

*Imagen 7 recuperada de Google <http://www.bsecure.com.mx/wp-content/uploads/2011/03/protesta-e1301013013513.jpg> el 2 de marzo del 2016 a las 20:43 p.m.

*Imagen 8 recuperada de Google

<http://losperrsoprimero.files.wordpress.com/2008/04/art-pagina-10-el-perdodico-260408-l1.jpg> el 2 de marzo del 2016 a las 21:31 p.m.

Imagen 9 recuperada de Google http://elpoderdelasideas.org/wp-content/uploads/2011/02/bmt_gegen-pelz.jpg el 2 de marzo del 2016 a las 21:25 p.m.

*Imagen 10 recuperada de Google

<http://img99.imageshack.us/img99/2033/ponmeentusvideosfh2.png> el 2 de marzo del 2016 a las 21:39 p.m.

*Imagen 11 recuperada de Google

http://www.hobbyconsolas.com/sites/default/files/galerias/54542/tmnt-newadv-1_0.jpg el 2 de marzo del 2016 a las 21:45 p.m.

*Imagen 12 recuperada de Google

http://ivonneojeda.files.wordpress.com/2010/11/io_cucs_malto_anml_04.jpg el 2 de marzo del 2016 a las 21:51 p.m.

*Imagen 13 recuperada de Google el 14 de marzo del 2016 a las 21: 45 p.m. en

http://1.bp.blogspot.com/7qMyjP77v2c/VPuwXBoXvgl/AAAAAAAAAVA/jU7t_eYaiVE/s1600/girl%2Bpower.jpg

*Imagen 14 recuperada de Google el 14 de marzo del 2016 a las 21: 57 p.m. en

http://www.scielo.org.bo/img/revistas/rpc/v13n16/img11_1.gif

*Imagen 15 recorte de imagen 14 recuperada de Google el 14 de marzo del 2016 a las 21: 45 p.m. en

http://1.bp.blogspot.com/7qMyjP77v2c/VPuwXBoXvqI/AAAAAAAAAVA/jU7t_eYaiVE/s1600/girl%2Bpower.jpg

*Imagen 16 recuperada de Google el 26 de marzo del 2014 a las 18:39 p.m. en http://1.bp.blogspot.com/f4vvA74nK6U/TH6sTRG_O9I/AAAAAAAAAF4/Zp_Oo6llpkU/s1600/suvitelfin.jpg

*Imagen 17 recuperada de Google el 29 de septiembre del 2016 a las 11:23 a.m. en <http://3.bp.blogspot.com/d1nCYcCTo0w/TUX-7EXPuSI/AAAAAAAAAHw/WmcTQDmT0IE/s1600/precious-movie.jpg>

*Imagen 18 recuperada de Google el 29 de septiembre del 2016 a las 16:39 p.m. en http://pics.filmaffinity.com/como_agua_para_chocolate-923453008-large.jpg

*Imagen 19 recuperada del audiovisual “Best Friends” recuperado de <http://www.aztecatrece.com/loquecamos/capitulos/capitulos/best-friends/153734> el 31 de octubre del 2016 a las 23:02 p.m.

GLOSARIO

Audiovisual: “la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. Los audiovisuales permiten generar nuevas formas de percibir la realidad a través de los sentidos gracias a ciertos mecanismos.”(Vega: S/F: PDF)

Código: “Es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos. El código permite al emisor elaborar el mensaje y al receptor interpretarlo. El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código. La lengua es uno de los códigos más utilizados para establecer la comunicación entre los seres humanos.” (Cidead.2016.2)

Comunicación: “es una cualidad esencialmente humana porque implica tanto la posibilidad de nombrar a la realidad, como la capacidad de representar simbólicamente cosas concretas, asimismo transmitir un mensaje elaborado a base de signos, lo que hace indispensable la presencia del pensamiento.” (Regalado. 2007-30)

Comunicación conflictiva: la comunicación cuenta con elementos básicos como signos, códigos, contexto, medios, entre otros los cuales complejizan su desarrollo; a eso habrá que agregarle que cada emisor y receptor los aplicará desde su individualidad. Esta interdependencia complejiza las relaciones humanas, las cuales al basarse en supuestos e interpretaciones entorpecen la comunicación y dan pie a malos entendidos, lo cual puede llevar a la ruptura del proceso de comunicación con el interlocutor. (Construcción propia a partir de Ceberio: 2006: 19-30)

Comunicación de masas: “sugiere que los destinatarios de los productos mediáticos son individuos pasivos que no poseen facultades críticas, a los que les

ofrecen una “gratificación instantánea” sin cuestionar las bases.” (U. De Colima: 2016: sitio web)

Cultura patriarcal: “los espacios históricos del poder masculino que encuentra su asiento en las más diversas formaciones sociales y se conforma por varios ejes de relaciones sociales y contenidos culturales [...] (caracterizado por:) [...] (un) antagonismo genérico, [...] (la) desunión del género femenino, [...] (la) cultura del machismo, [...] (y no solo) se limita a la opresión de las mujeres ya que se deriva también de las relaciones de dependencia desigual de otros sujetos sociales sometidos al poder patriarcal.” (Lagarde.2014.91)

Empoderamiento: Tomar el control de lo que nos rodea en todos los contextos; político, social, cultural, económico, de pareja, laboral, individual; es la concientización acerca de lo que nos rodea con la finalidad de enfrentarla, con el objetivo de generar un cambio o transformación radical en la persona, su relación con lo que le rodea y sus relaciones humanas.

Estereotipos: “es una representación social compartida por un grupo que define (de manera simplista) a las personas, a partir de convencionalismos que no toman en cuenta verdaderas características, capacidades y sentimientos” (Regalado: 2007)

Género: Categoría de análisis que permite estudiar las estructuras sociales atribuidas a cada sexo según sus diferencias biológicas que determinan roles, estereotipos, expectativas e identidades sociales atribuidas a hombres y a mujeres según su papel social dentro de los estándares de la cultura y poder patriarcal.

Ícono:”Tipo de signos a los que se le ha dado un significado intencional. Ejemplos: sellos, fotografías, dibujos, planos, mapas, etc.”
(Frías Conde.2000.7)

Lenguaje: “es una facultad humana [...] (con la cual) los seres humanos se comunican, El lenguaje ocurre en todas las comunidades humanas sin importar dónde se encuentren ni su grado de aislamiento. [...] como una característica propia de él, existen dos elementos que tradicionalmente se llaman *lengua* y *habla*. En el lenguaje la codificación concreta que un grupo de personas hace de una serie de elementos comunicativos es la *lengua*, mientras que el *habla* es el modo en que individualmente cada hablante hace uso de todas las posibilidades que le ofrece la lengua, su lengua. (Frías Conde: 2000:11)

Lenguaje no verbal: “tiene cada vez más importancia dentro de la sociedad actual, ya que cerca del 60% al 70% de lo que comunicamos se realiza de manera no verbal. Los movimientos de la cabeza, la expresión corporal, la orientación de la mirada, el parpadeo, las expresiones faciales, los gestos corporales, señalar con el dedo, muecas y otras son formas de lenguaje no verbal.” (Portal Educativo: 2016: sitioweb)

Lenguaje verbal: “se caracteriza por utilizar el lenguaje escrito u oral. Presenta un emisor – receptor – mensaje – contexto – canal – código.” (Portal Educativo: 2016: sitioweb)

Masas: “las nociones de “masa” y “sociedad de masa” expresan, desde sus orígenes, una actitud aristocrática frente a la gente común. La noción de “masas” o de “sociedad de masas” aparece y desaparece. Se trata de una concepción obsoleta y ya superada que, sin embargo, se resiste a desaparecer especialmente en el ámbito de los estudios de comunicación.” (U. De Colima: 2016: sitio web)

Mediatizar: “como una reconfiguración de la cultura mediática en una nueva racionalidad productora de sentido. Los medios de comunicación predecesores de la Internet especialmente la televisión, la radio y los periódicos, han formado desde la segunda mitad del siglo XX una “Cultura Mediática.” (De Sousa.2013.p.77)

“es una orden de mediaciones socialmente realizadas en el sentido de la comunicación entendida como proceso informacional a remolque de organizaciones empresariales [...]” en que el proceso es “técnicamente y mercado-lógicamente redefinido por la información, es decir por un producto al servicio de la ley estructural del valor, también conocido como capital.” (De Sousa.2013.p.78)

Medios masivos de comunicación: “son un tipo de medios de comunicación. Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos. Son: televisión, radio, periódicos, revistas, internet, cine.” (Thompson: 2006: PDF)

Metacomunicación: “comunicar acerca de lo que se comunico”

Hablar en forma aclaratoria un tema o una conversación anterior. (Ceberio: 2006:25)

Perspectiva de género: “Categoría de análisis para el estudio de las construcciones culturales y sociales que se establecen entre los hombres y las mujeres que identifica lo femenino y lo masculino.” (Carapia.2015.107)

Publicidad: “1.Acción que consiste en dar a conocer al público un producto, una opinión, una noticia a una persona, con un fin determinado. 2. Conjunto de medios usados para realizar esta acción.” (Larousse.2007.618)

Proceso de comunicación: También llamado *proceso comunicativo*. Es un conjunto de elementos que al interactuar permiten la comunicación. (Corral.2003.56) “Tales elementos básicos son: emisor, mensaje, canal o medio, y receptor [...] si faltara alguno de ellos sería imposible la comunicación” (Regalado.2007.35)

Semiótica: “la ciencia que se encarga de asimilar las propiedades generales de los sistemas de signos con la finalidad de comprender las acciones humanas.” (Fotonostra: 2012)

Sentido: “Es el significado que algo tiene para alguien, la manera en que se integra en su experiencia, en su relación con el mundo.” (González Requena. 1989. P.21)

Significado: “Es la idea o concepto que asociamos en nuestra mente a un significante concreto. Por ejemplo, en la palabra mesa el significado es: mueble que se compone de tablero horizontal sostenido por patas, sirve para comer, escribir, trabajar. (Colegio Privado.2016.2)

Signo: El término proviene del latín *signum* y es prácticamente la representación o sustitución de otro. Y en el ámbito puramente lingüístico “es una realidad que puede ser percibida por uno o más sentidos humanos y que remite a otro plano real que no está presente. Está compuesto por un *significante*, un *significado* y un *referente*, vinculados de forma inseparable por la *significación*.” (Definicion.com:2016: sitio web)

Símbolos: “la identificación entre el objeto real y su representación es a menudo arbitraria y además convencional. Ejemplo: la cruz verde de la farmacia, la hoz y el martillo del comunismo, etc.” (Frías Conde: 2000:7)

Supuestos: “la suposición no es ni más ni menos que una construcción ideacional que lleva a categorizar o etiquetar las acciones del otro.” (Ceberio: 2006:25)

Violencia de género: Cualquier manifestación de agresión física, emocional económica y psicológica que afecte la integridad de la mujer; no se limita a la violencia física o sexual.

Violencia de género entre mujeres: Toda relación desigual entre mujeres que reproduzca el orden patriarcal basado en el poder-dominio donde se transgreda la integridad y la dignidad de la mujer de manera física, psicológica, económica o patrimonial en los ámbitos familiares, laborales, docentes, comunitarios o institucionales. Identificando a una de las mujeres en una posición de sumisión con relación a la otra independientemente de la relación afectiva, sexual, laboral o de parentesco que exista entre ellas

Violencia intragénero: “Es aquella que se produce en el marco de parejas y ex parejas del mismo sexo, esto es, de lesbianas, bisexuales y gays, sean transexuales o bisexuales.” (Violenciaintragenero.com.2015.sitio web)

ANEXOS



ANEXO 1

Folio: _____



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL UNIDAD DE POSGRADO

1.- Responde o selecciona la respuesta

Edad	¿A qué se dedica? - Estudiante - Ama de casa - Empleada - Empleada doméstica - Jubilada (En caso de ser necesario marcar dos respuestas)	Nivel de estudios - Sin estudios - Primaria incompleta - Primaria completa - Secundaria incompleta - Secundaria completa - Carrera comercial - Carrera técnica - Preparatoria incompleta - Preparatoria completa - Licenciatura incompleta - Licenciatura completa - Diplomado / maestría - Doctorado
Tipo de vivienda - Departamento - Cuarto - Casa	Tenencia de la vivienda - Propia - Rentada - Prestada - Hipotecada	¿Con quién vive? - Esposo - Hijo(s) - Hijas(s) - Otros familiares - Otros no familiares
Número de integrantes de la familia	Posesión de estufa - Si - No	Número de focos - 0-5 - 6-10 - 11-15 - 16-20 - 21 o más
Tipo de piso - Tierra - Acabado de cemento - Otro acabado	Posesión de regadera - Si - No	Número de autos
Número de habitaciones	Número de baños (regadera – wc)	

2.- Marca con una “X” qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas con las siguientes afirmaciones; tomando en cuenta

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

		1	2	3	4	5
1	Las mujeres son las peores enemigas de otras mujeres					
2	Las mujeres deber ser frías y enérgicas para tener un puesto importante					
3	Las mujeres pelean entre si por el amor de un hombre					
4	La suegra trata mal a la nuera por competencia					
5	Una madre debe enseñarle a sus hijas a atender a sus hermanos					
6	Las madres deben educar con su ejemplo					
7	Las mujeres son malas conductoras de autos					
8	Las hijas hacen todo lo que las madres quieren por amor					
9	La mujer critica a otra sólo por su apariencia y vestimenta					
10	Las hijas deben obedecer a sus madres					
11	La suegra es la tercera en la relación					
12	La mujer se define por qué tan limpia tiene su casa y cocina					
13	Las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres					
14	Una mujer se debe de dar a respetar					
15	La persona de servicio está para hacer y obedecer todo lo que la patrona exija					
16	Las mujeres se tratan mal por envidia					
17	La meta más grande de toda mujer es un closet enorme y repleto de ropa – zapatos – bolsas – joyas					
18	La opinión o comentario de la suegra son importantes en la relación de pareja					
19	Las madres saben lo que hacen y así lo enseñan a las hijas					
20	La nuera debe respetar a la suegra pues es la madre de su esposo					
21	Las mujeres deben pelear entre si para lograr casarse					
22	La nuera debe aprender de la suegra					
23	La relación suegra – nuera está basada en la rivalidad					
24	Una mujer que trabaja descuida su casa y a su familia					
25	Las mujeres bonitas crecen laboralmente porque seducen a sus jefes					
26	La suegra se encuentra en superioridad frente a la nuera					
27	Las hijas no deben contestarle a sus madres					
28	La trabajadora doméstica es una amenaza para la patrona pues puede desplazarla con su esposo e hijos					
29	La suegra es la mayor enemiga de cualquier esposa					
30	Una mujer debe vestir adecuadamente y recatada					
31	A las mujeres no se les debe dar todo el dinero					
32	La relación suegra – nuera tiene como eje al hijo – esposo					
33	No hay mujer fea, solo mal arreglada					

34	Las hijas aprenden todo de sus madres				
35	La relación madre – hija debe estar basada en la obediencia				
36	A una mujer bonita y rica todo el mundo la crítica.				
37	La suegra debe enseñarle a la nuera cómo atender a su hijo				
38	Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia				

3.- Marca con una “X” qué tan violenta o no violenta consideras cada frase.

		No violento	Violento	Muy violento
1	“Todo lo que hagas lo pagarás con tus hijos”			
2	“La comida no te queda como la de mi mamá”			
3	“Quién sabe que tuvo que hacer para tener ese puesto”			
4	“Seguro es la amante del jefe”			
5	“La toman en cuenta solo porque es bonita, no por su inteligencia”			
6	“O es bonita o es inteligente, las dos no se pueden”			
7	“Las mujeres son chismosas y envidiosas por naturaleza”			
8	“Mujeres juntas... ni difuntas”			
9	“Las mujeres son problemáticas”			
10	“Los domingos son días de andar de chacha”			
11	“Una mujer debe darse a respetar”			
12	“Una muchachita decente no se viste así”			
13	“Arréglate para salir”			
14	“Cuidate de qué dirán”			
15	“A la mujer casada y casta, el marido le basta”			
16	“Mujer que no se pinta y no es coqueta, se queda en la banqueta”			
17	“A la mujer ni todo el dinero, ni todo el querer”			
18	“De seguro está operada o es hombre”			
19	“Mujer hermosa nunca es pobre; y si lo es, es que es tonta”			
20	“Mujer al volante, peligro constante”			
21	“La mujer es celosa, chismosa e histérica”			
22	“Ni las mujeres se entienden”			
23	“Ojos que no ven, corazón que no siente”			
24	“Mujer sin hijos, jardín sin flores”			

4. Marca con una “X” qué tan de acuerdo o en desacuerdo te encuentras con cada frase. Toma en cuenta la siguiente información:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

		5	4	3	2	1
1	Los hombres son agresivos					
2	Las mujeres son tiernas					
3	Los hombres deben de dominar a las mujeres					
4	A la mujer le gusta que le peguen					
5	La mujer necesita ser protegida por un hombre					
6	Los niños no deben jugar con muñecas					
7	La mujer tiene que atender a su esposo e hijos, cuidando la casa y sus necesidades básicas					
8	La mujer esta para servir y cuidar					
9	Las mujeres son sensibles y tiernas					
10	La mujer debe de obedecer a su pareja					
11	Los hombres deben mantener a su familia					
12	Las mujeres son débiles					
13	Los hombres deben de controlar a sus mujeres					
14	Las mujeres tienen instinto maternal					
15	Los hombres son violentos por naturaleza					
16	Las mujeres son tontas					
17	La mujer solo vale cuando es madre.					
18	Las mujeres son delicadas					
19	Los hombres son los que mandan					
20	Las mujeres son las responsables de la familia					
21	Los hombres no saben educar a sus hijos					

4. Completa las siguientes frases.

a) Una buena madre es la que le enseña a sus hijas a...

b) Una mala madre es aquella que...

c) Una buena hija es la que...

Y una mala hija es la que...

d) Las relaciones de amistad o trabajo entre mujeres son...

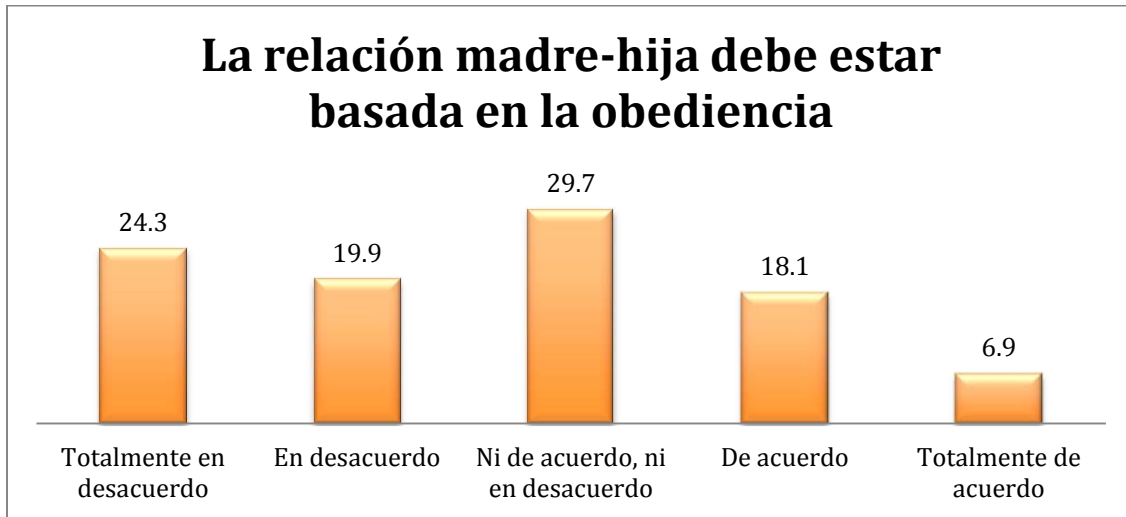
e) Los problemas / conflictos que pueden ocurrir cuando hay una reunión de mujeres son...

Comentarios, observaciones, opiniones

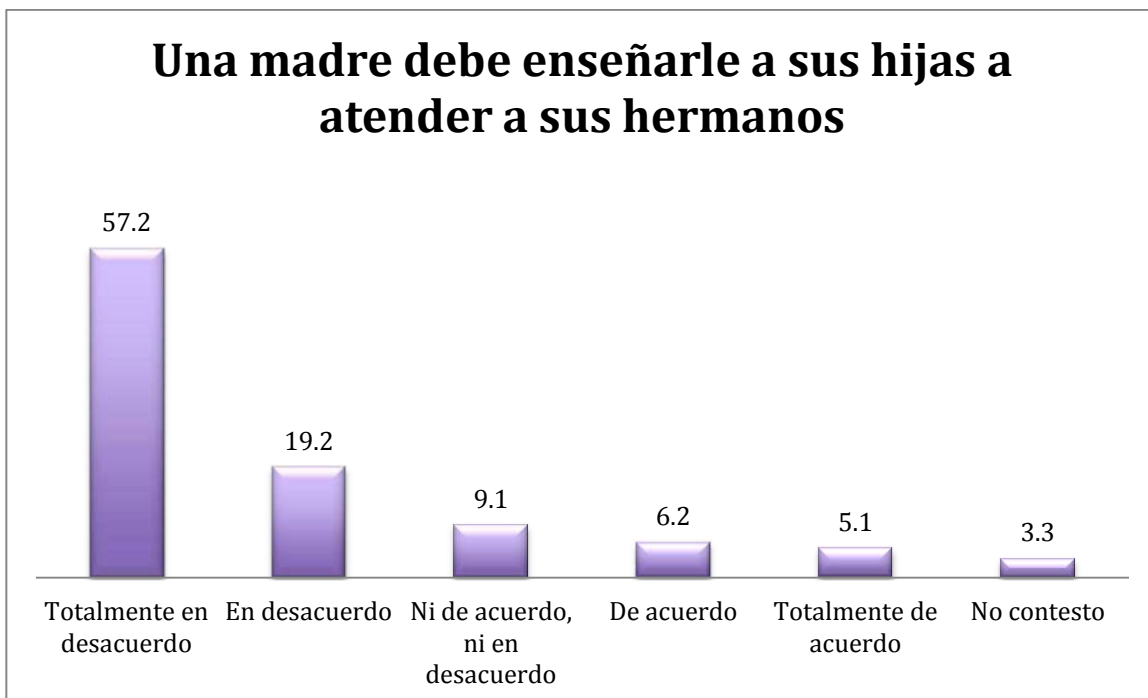
ANEXO 2

ESCALA 1

1. ÁMBITO DOMÉSTICO MADRE – HIJA

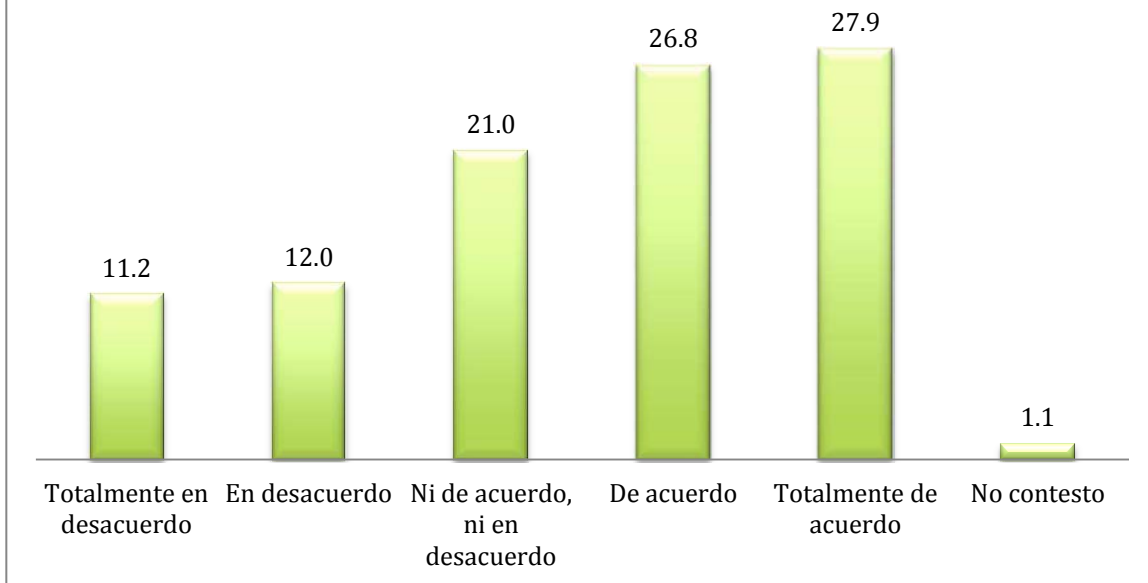


El 44.2% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 25% se encuentra de acuerdo con la afirmación.



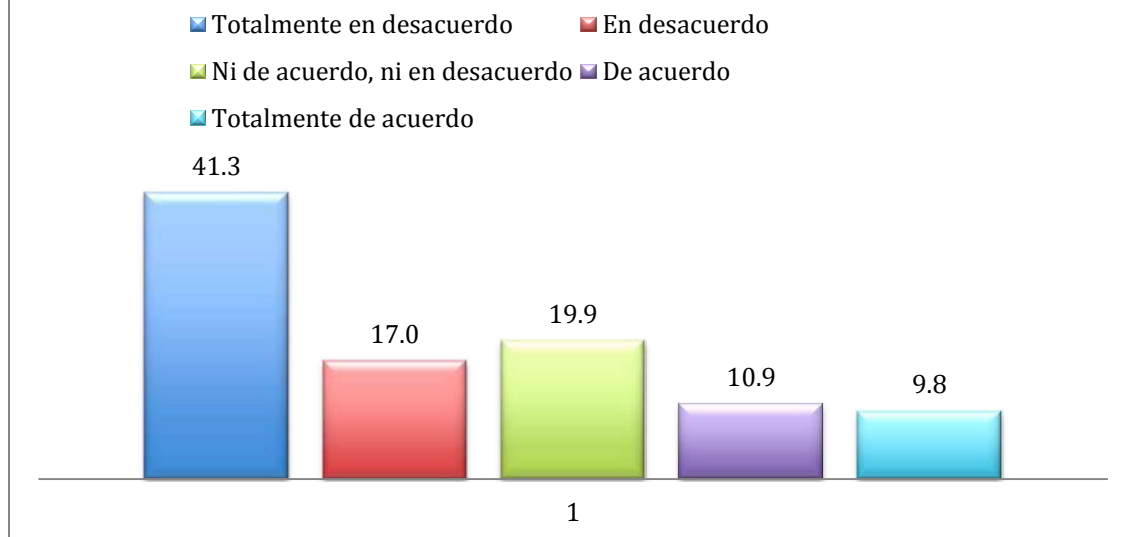
El 76.4% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 11.3% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las madres deben educar con su ejemplo



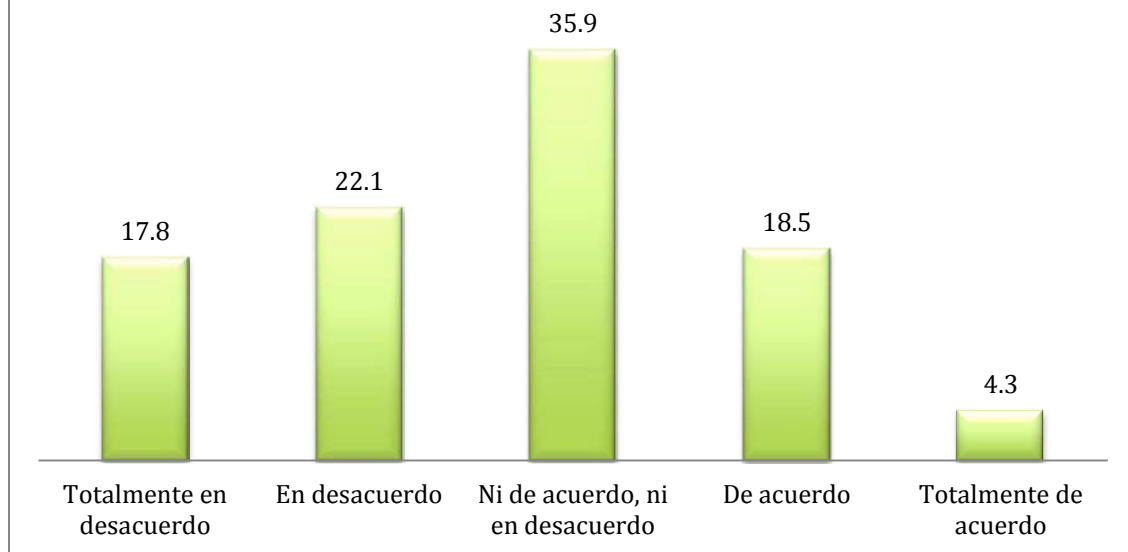
El 23.2% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 54.7% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres



El 57% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 20% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las madres saben lo que hacen y así lo enseñan a las hijas



El 38% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 21% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

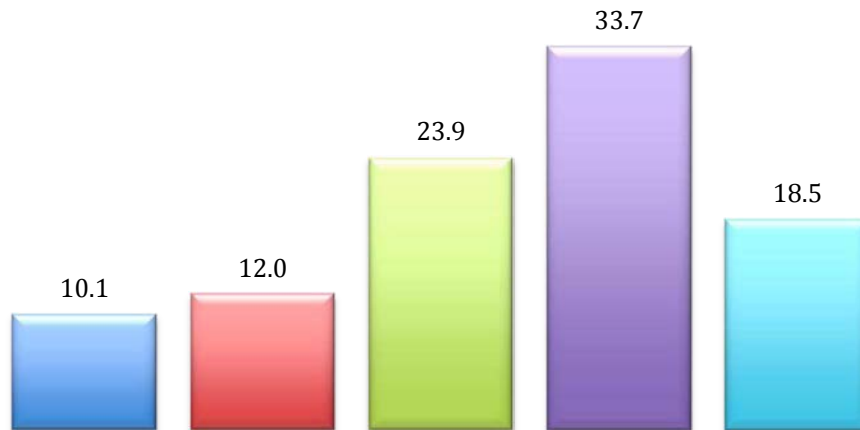
Las hijas hacen todo lo que las madres quieren por amor



El 59.2% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 11.6% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

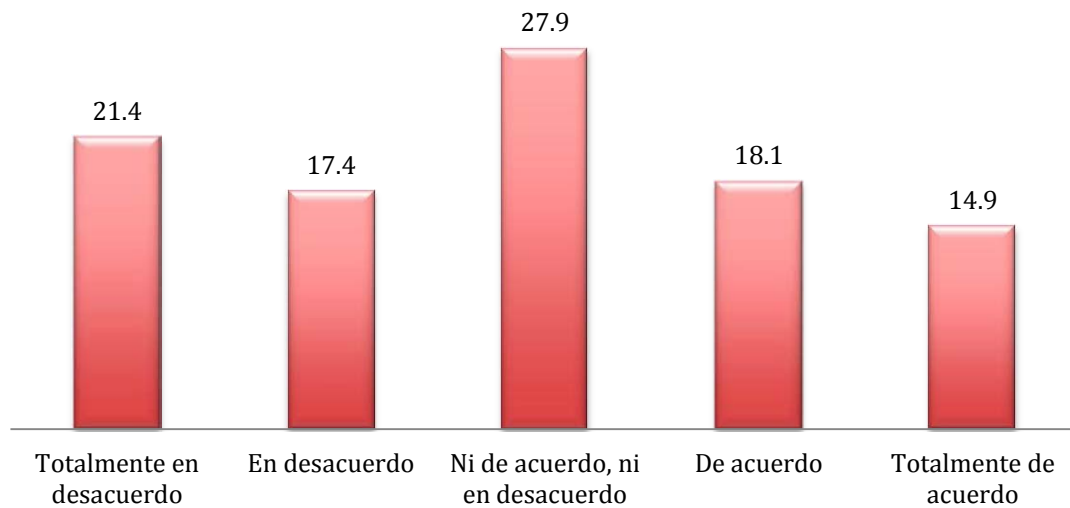
Las hijas deben obedecer a sus madres

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo
■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ De acuerdo
■ Totalmente de acuerdo



El 22.1% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 52.2% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

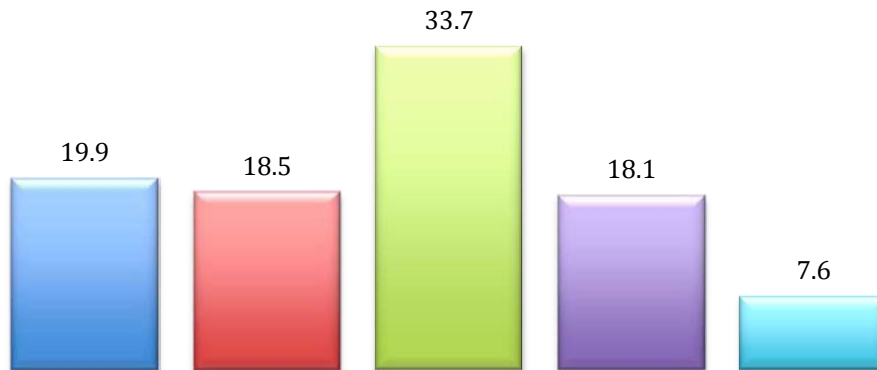
Las hijas no deben contestarle a sus madres



El 39% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 33% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las hijas aprenden todo de sus madres

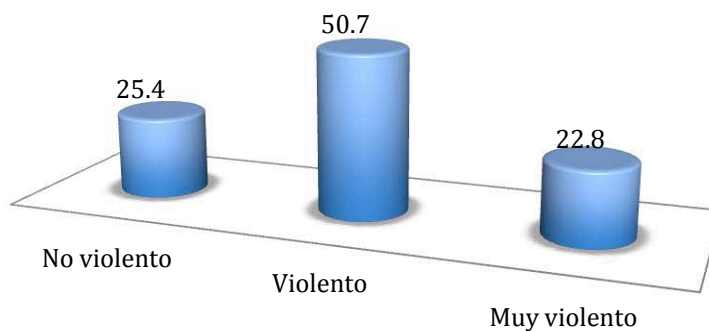
■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo
■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ De acuerdo
■ Totalmente de acuerdo



El 38.4% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 26.7% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

ESCALA 2

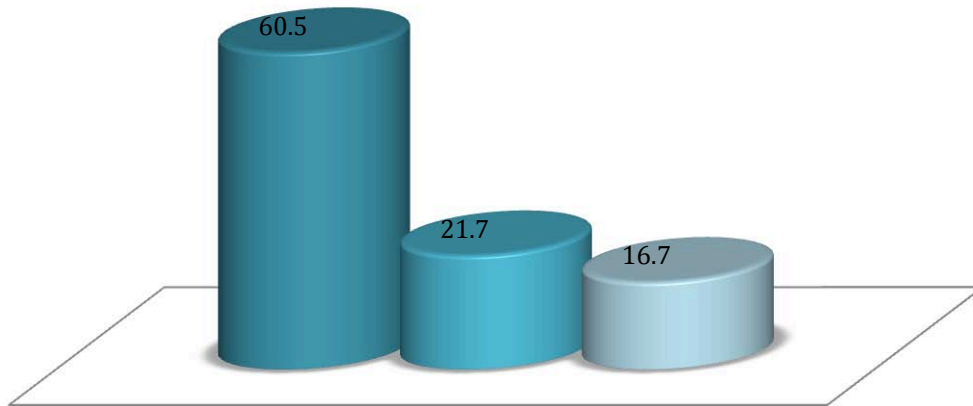
"Todo lo que hagas lo pagarás con tus hijos"



El 50.7% considera esta frase como violenta. El 22.8% como violenta. Y el 25.4% como no violenta.

"Una mujer debe darse a respetar"

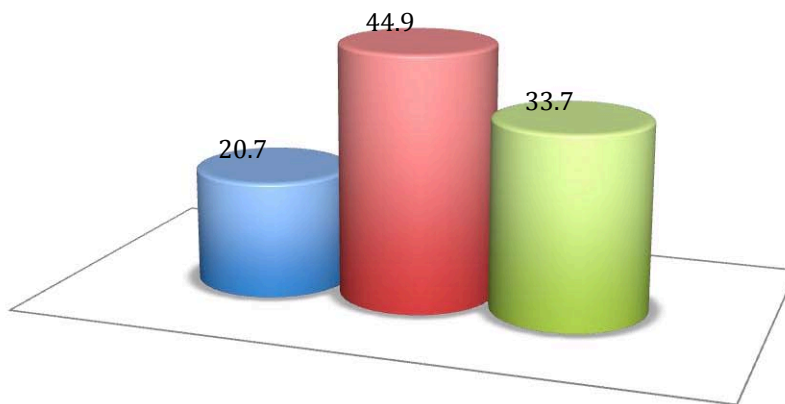
■ No violento ■ Violento ■ Muy violento



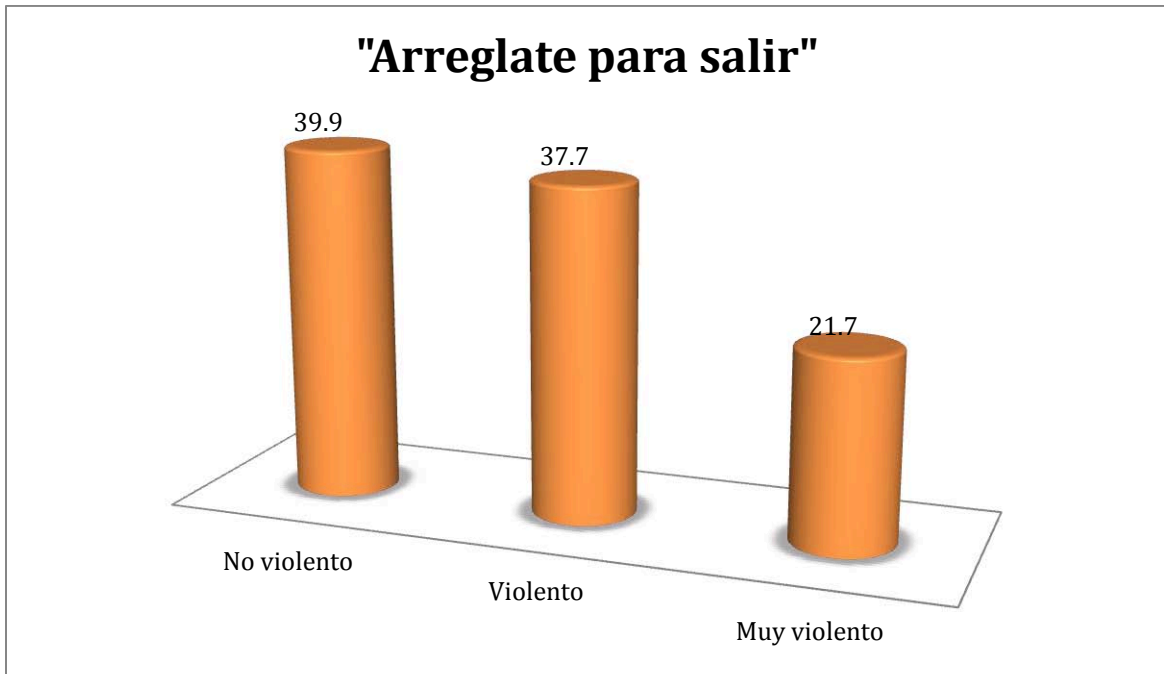
El 60.5% considera la frase como no violenta. El 21.7% como violenta y el 16.7% como muy violenta.

"Una muchachita decente no se viste así"

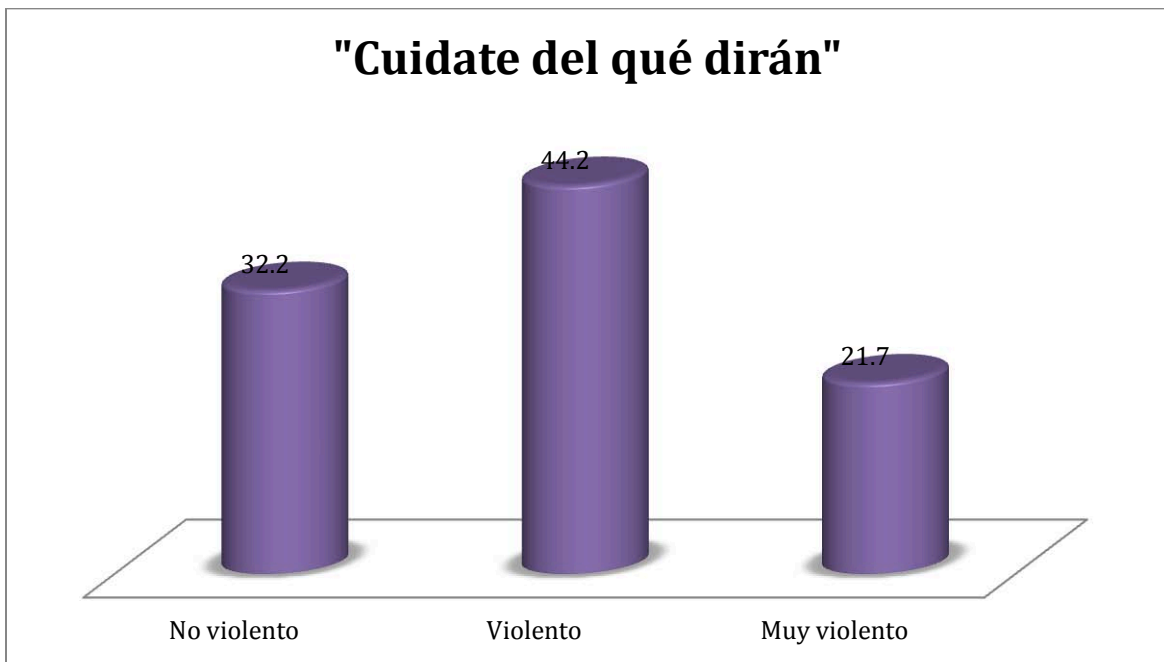
■ No violento ■ Violento ■ Muy violento



El 44.9% como violenta. El 33.7% considera la frase como muy violenta. Y el 20.7% como no violenta.



El 40% considera la frase como no violenta. El 38% como violenta. Y el 22% como muy violenta.



El 44.2% considera la frase como violenta. El 32.2% como no violento... Y el 21.7% como muy violenta

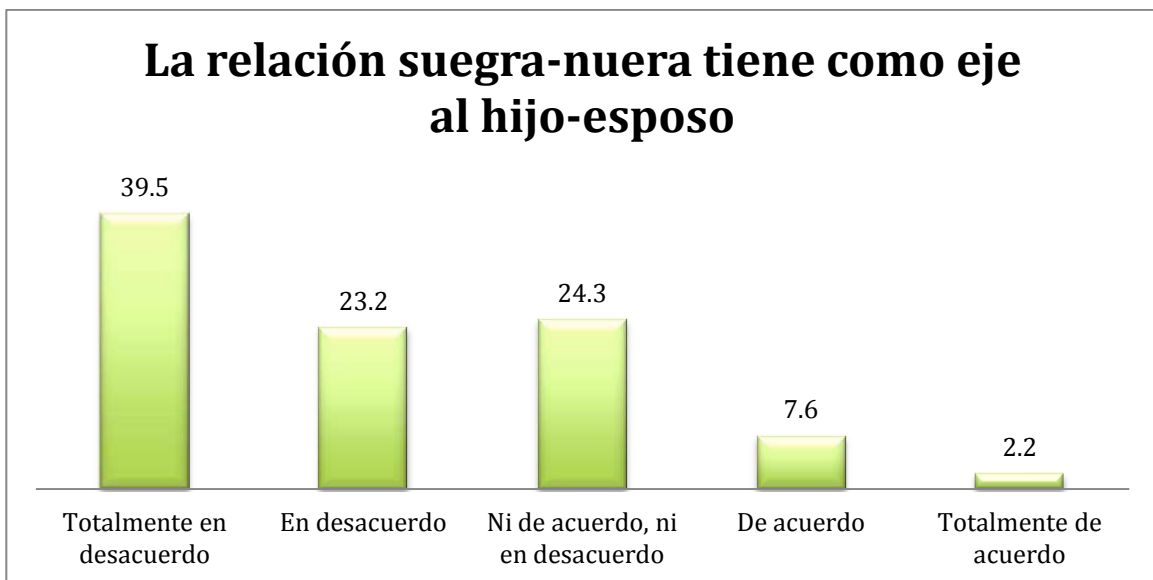
ANEXO 3

ESCALA 1

2. ÁMBITO DOMÉSTICO SUEGRA – NUERA



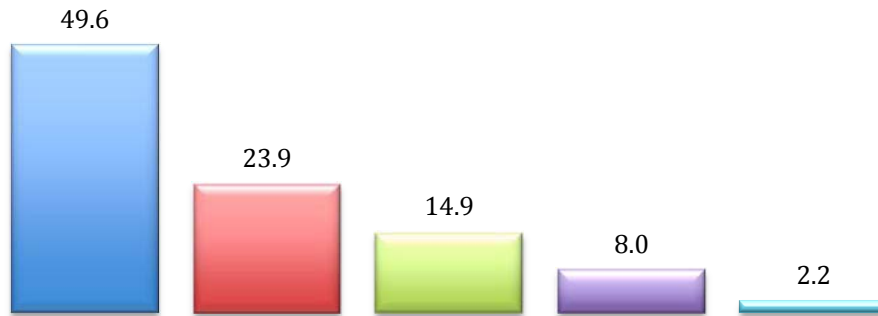
El 69.5% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 11.9% se encuentra de acuerdo con la afirmación.



El 64% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 12% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

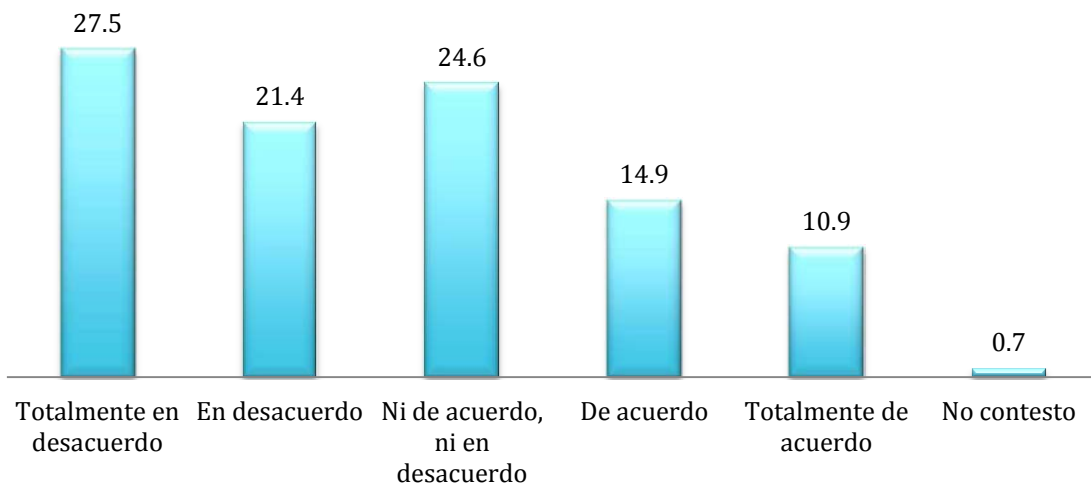
La suegra se encuentra en superioridad frente a la nuera

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo
■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ De acuerdo
■ Totalmente de acuerdo

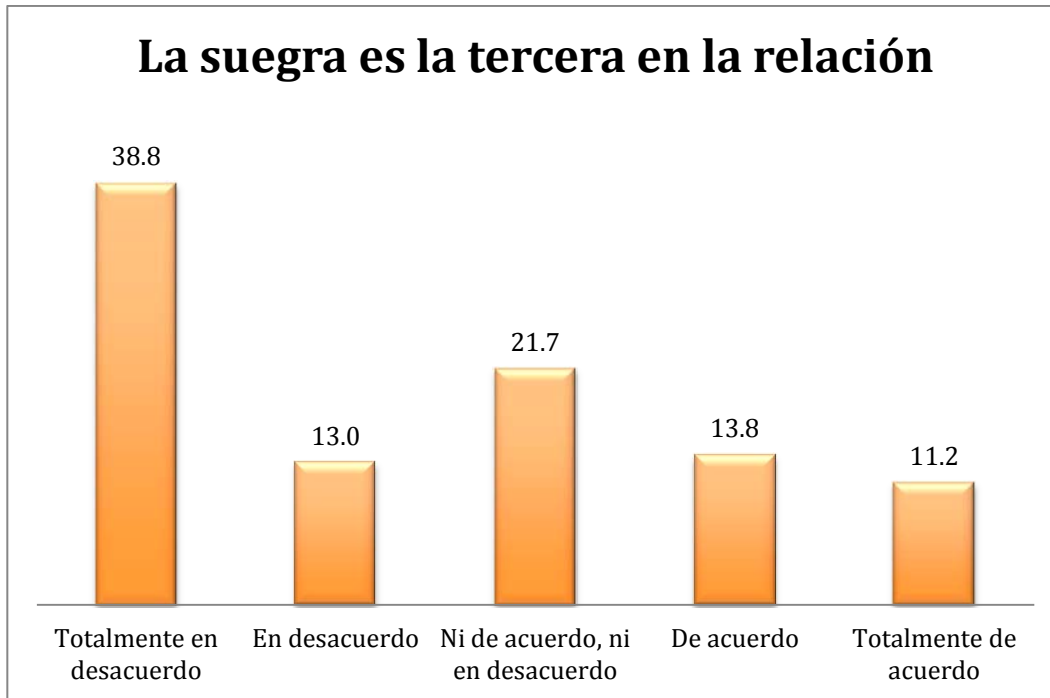


El 73.5% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 10.2% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

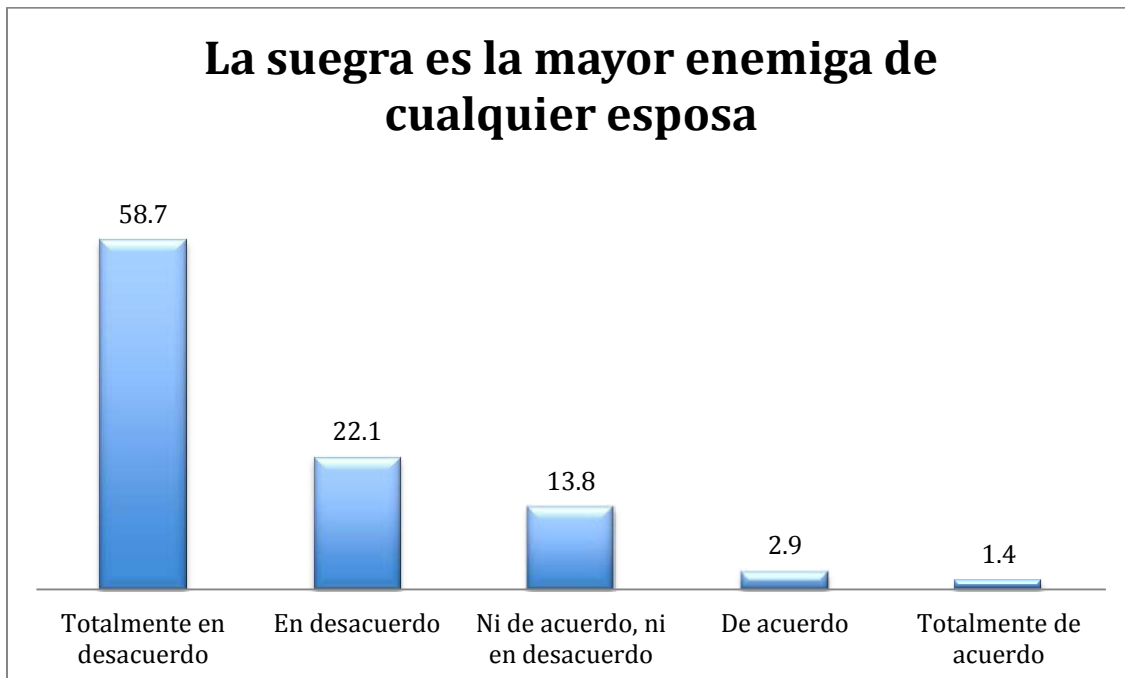
La suegra trata mal a la nuera por competencia



El 48.9% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 25.8% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

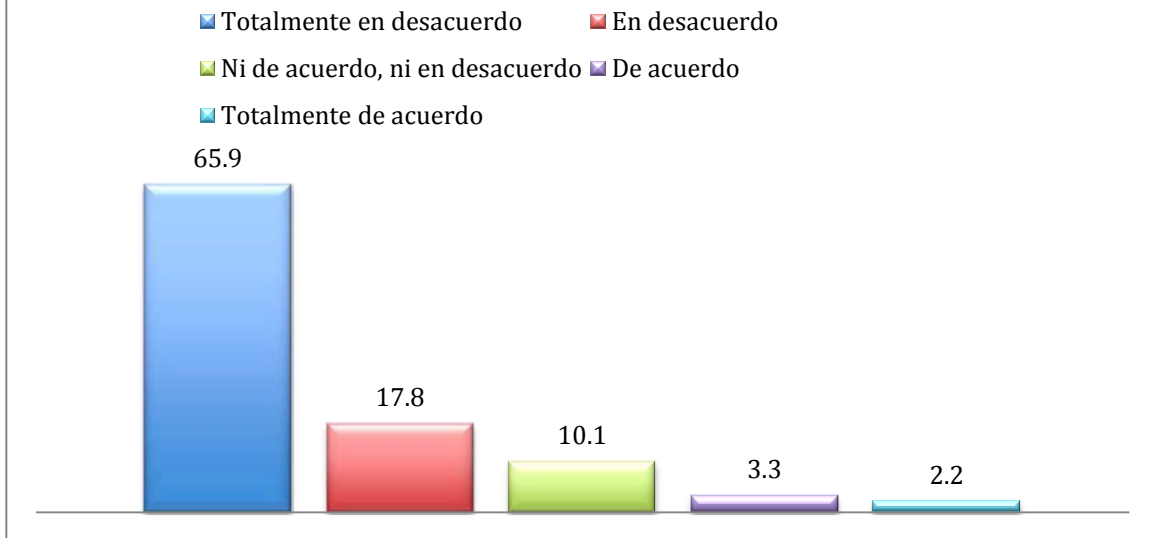


El 52% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 26% se encuentra de acuerdo con la afirmación.



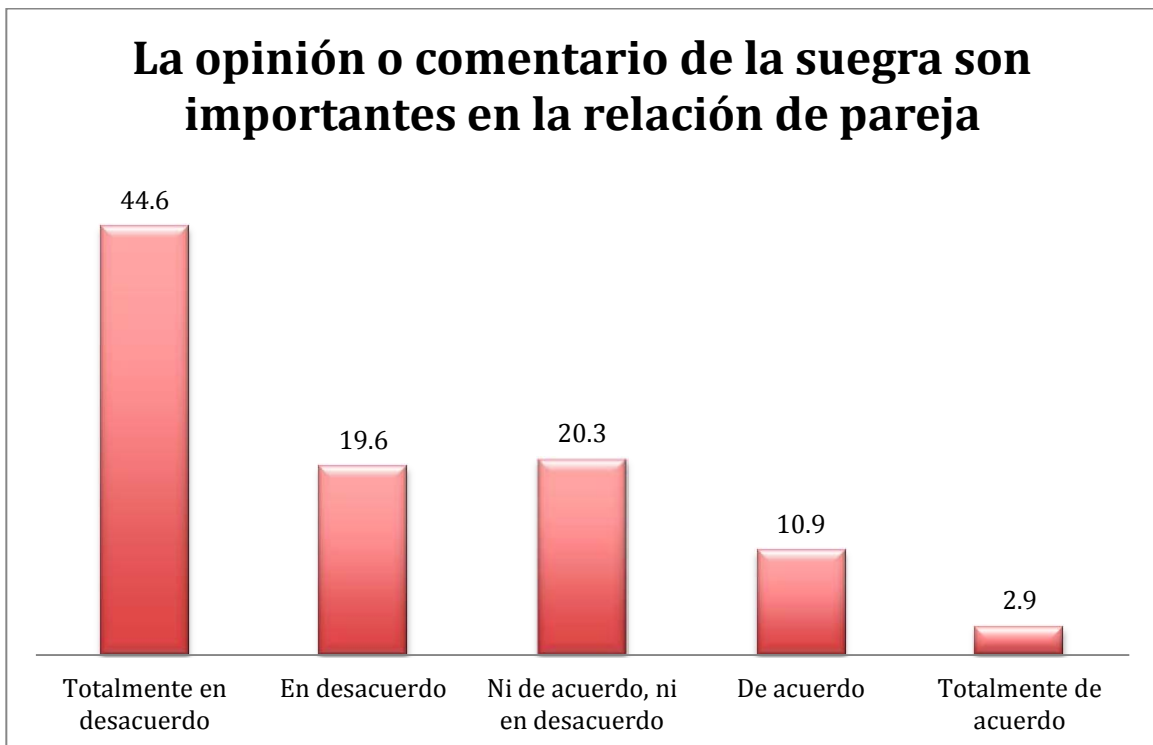
El 81% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 17% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

La suegra debe enseñarle a la nuera cómo atender a su hijo



El 83.7% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 5.5% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

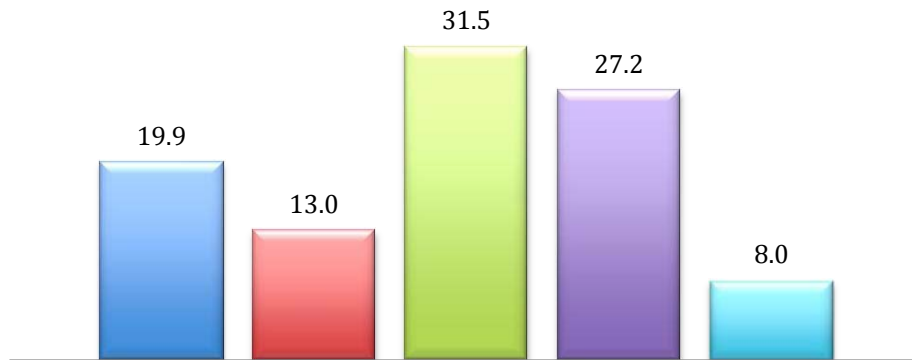
La opinión o comentario de la suegra son importantes en la relación de pareja



El 65% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 32% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

La nuera debe respetar a la suegra pues es la madre de su esposo

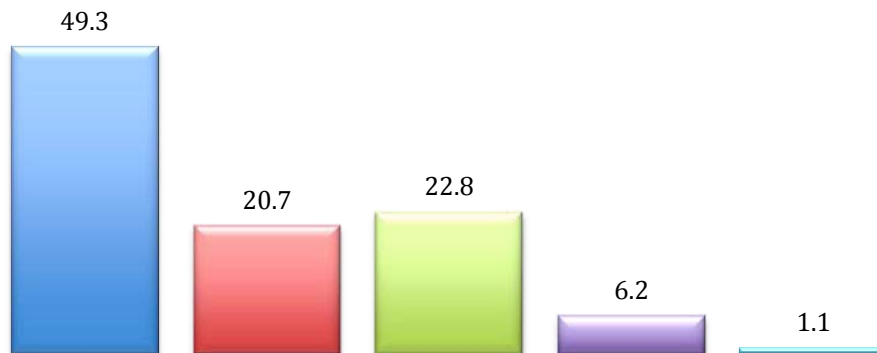
■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo
■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ De acuerdo
■ Totalmente de acuerdo



El 32.9% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 35.2% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

La nuera debe aprender de la suegra

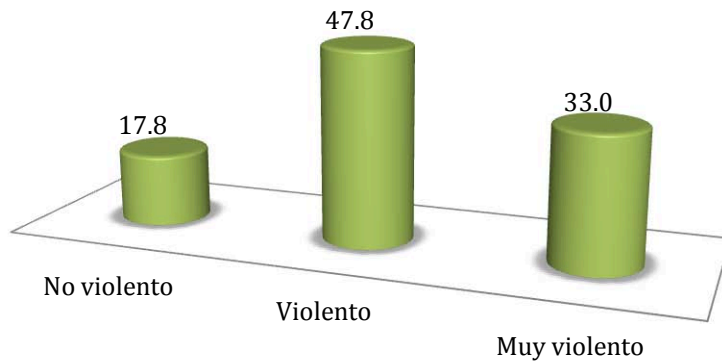
■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo
■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ De acuerdo
■ Totalmente de acuerdo



El 70% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 7.3% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

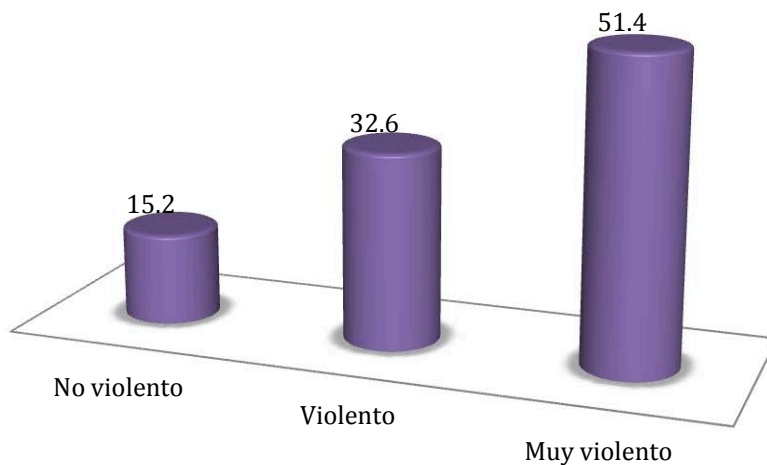
ESCALA 2

"La comida no te queda como la de mi mamá"



El 49% considera esta frase como violenta. El 31% como muy violenta. Y el 19% como no violenta.

"Mujer sin hijos, jardín sin flores"

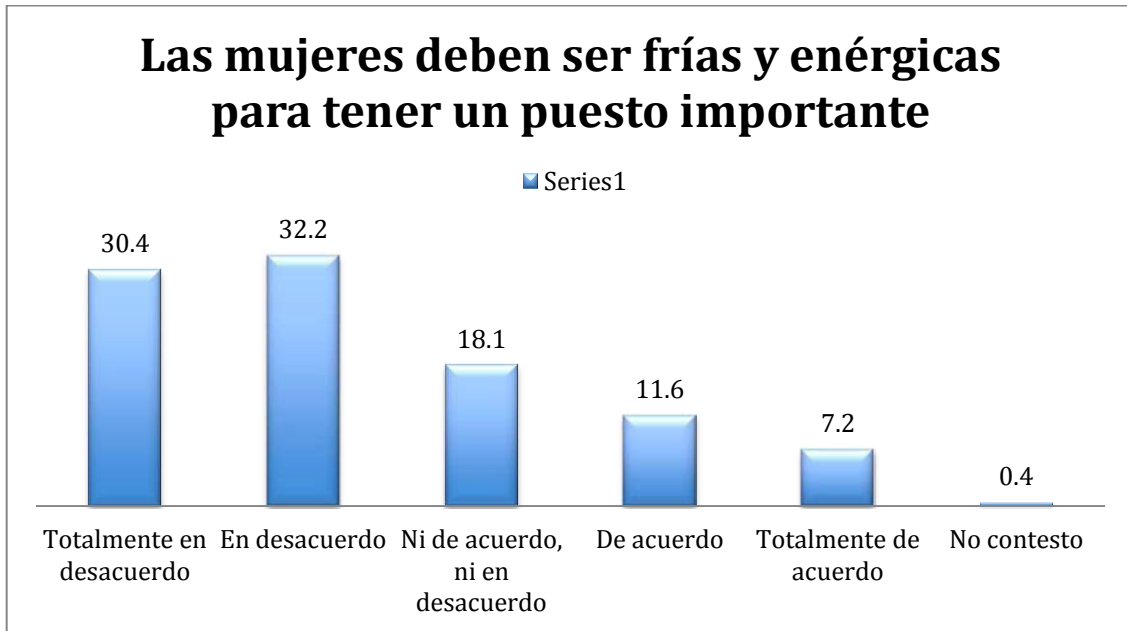


El 51.4% consideran la frase como muy violenta. El 32.6% como violenta y el 15.2% como no violenta.

ANEXO 4

ESCALA 1

3. ÁMBITO LABORAL JEFA – EMPLEADA DOMÉSTICA

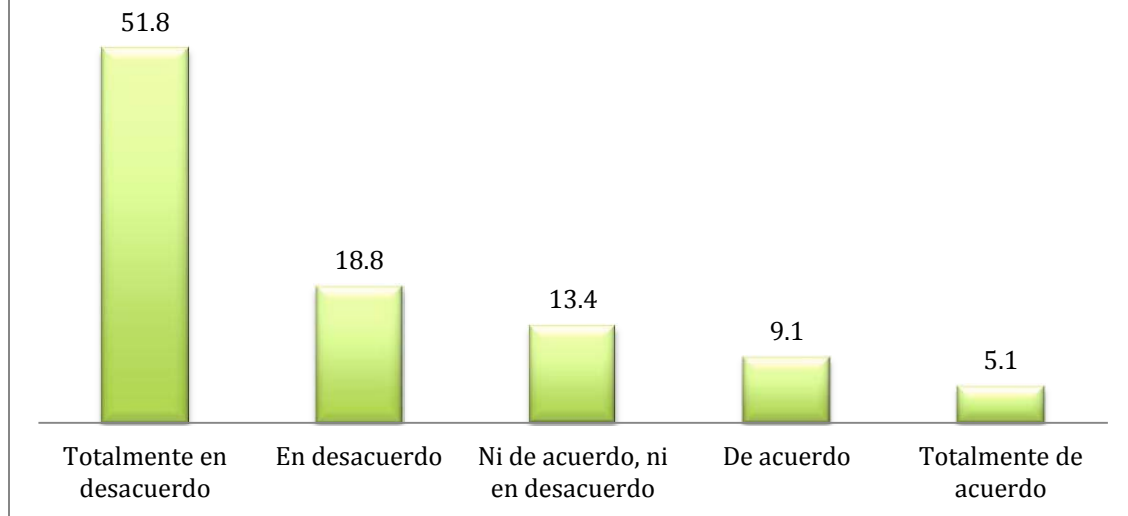


El 63% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 19% está de acuerdo con la afirmación.



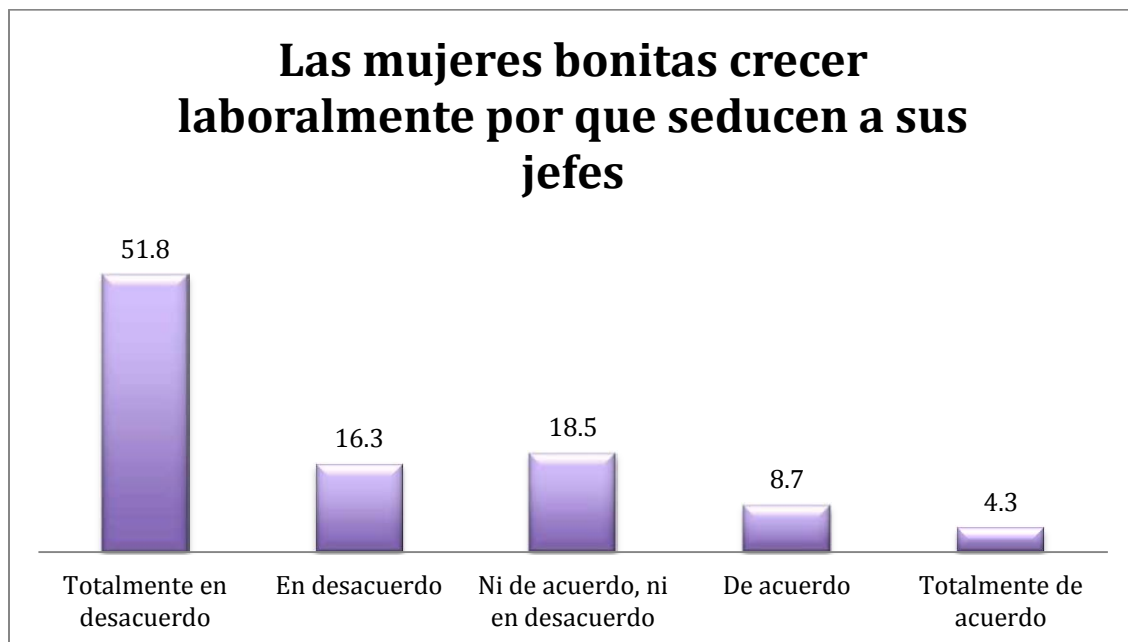
El 64% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 13% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Una mujer que trabaja descuida su casa y a su familia



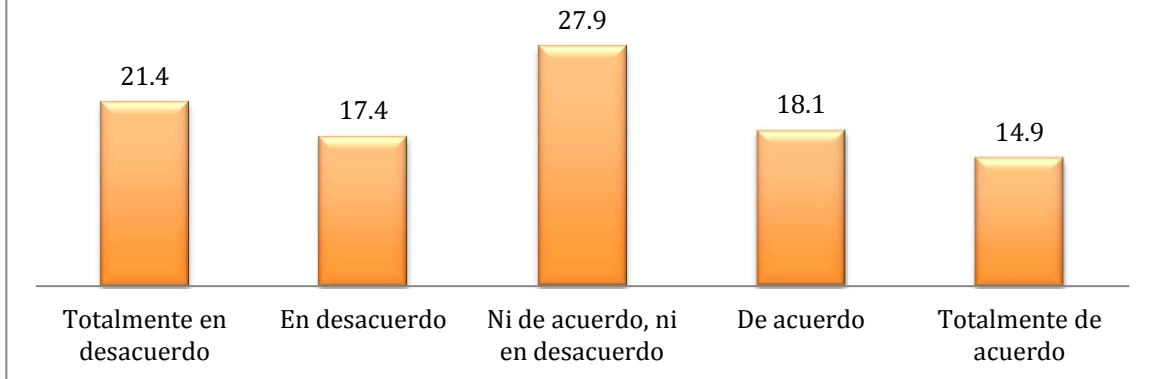
El 71% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 18% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las mujeres bonitas crecer laboralmente por que seducen a sus jefes



El 68% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 28% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

La trabajadora doméstica es una amenaza para la patrona pues puede desplazarla con su esposo e hijos



El 38% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 33% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

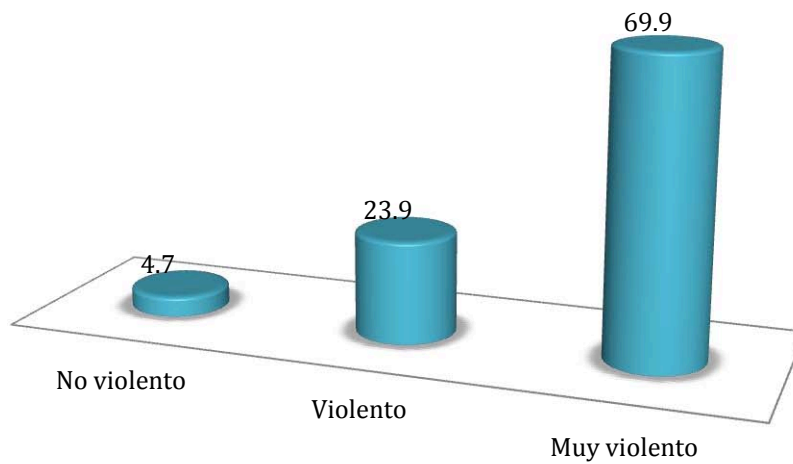
ESCALA 2

"Quien sabe que tuvo que hacer para tener ese puesto"



El 54% considera esta frase como muy violenta. El 36% como violenta. Y el 10% como no violenta.

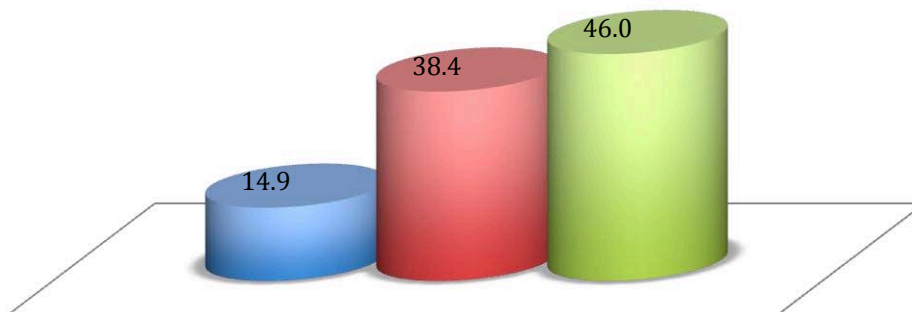
"Seguro es la amante del jefe"



El 70% considera esta frase como muy violenta. El 22% como violenta. Y el 5% como no violenta.

"La toman en cuenta solo porque es bonita, no por su inteligencia"

■ No violento ■ Violento ■ Muy violento



El 46% la considera como muy violenta. El 38.4% como violenta. Y el 14.9% como no violenta.

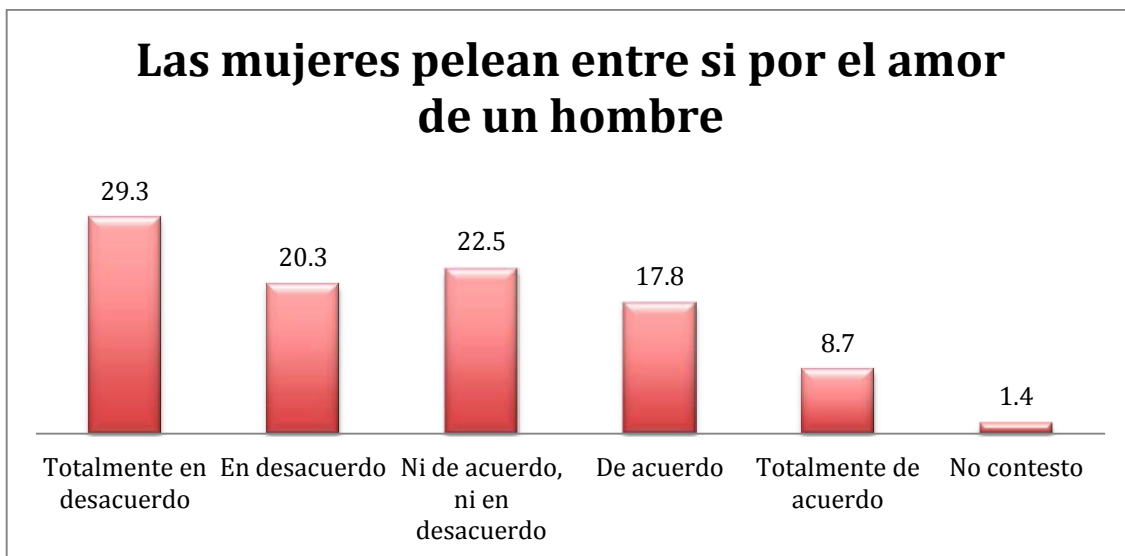
ANEXO 5

ESCALA 1

4. ÁMBITO SOCIAL MUJER - MUJER

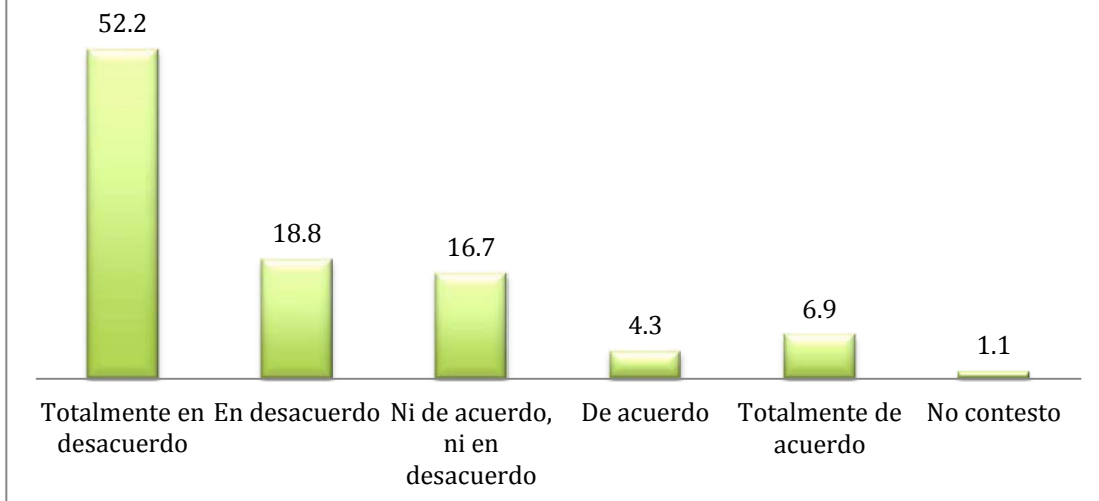


El 41.7% se encuentra en desacuerdo mientras que el 32.2% se encuentra de acuerdo con la afirmación.



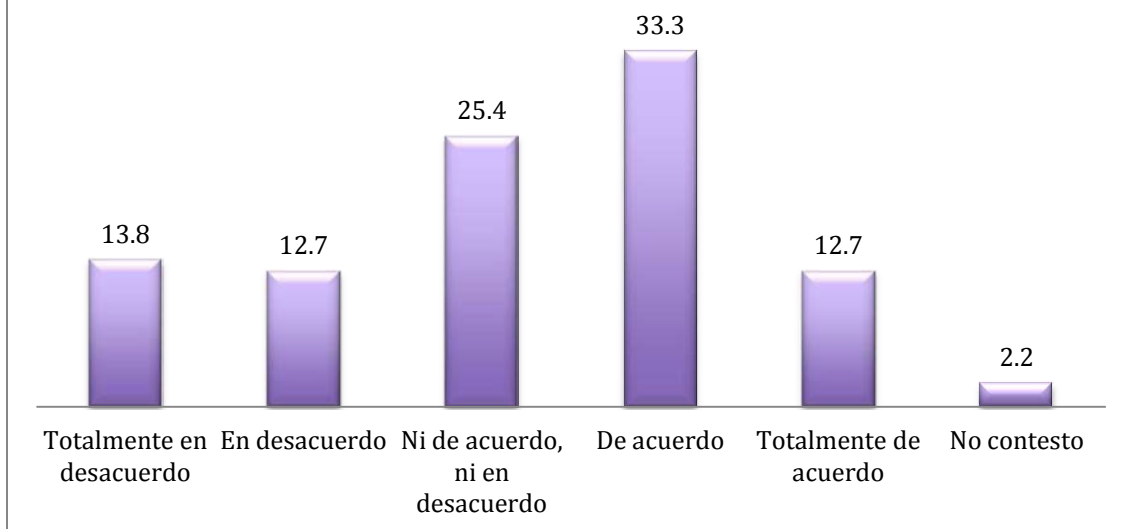
El 49.6% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 26.5% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las mujeres son malas conductoras de autos



El 71% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 11% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

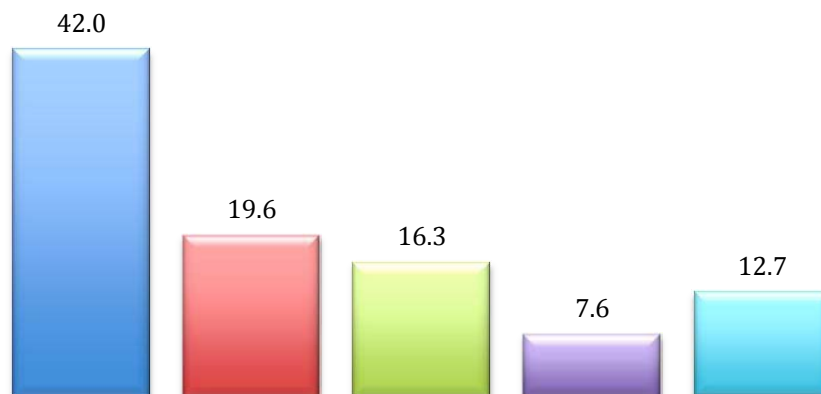
La mujer critica a otra solo por su apariencia y vestimenta



El 26.5% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 46% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

La mujer se define por qué tan limpia tiene su casa y cocina

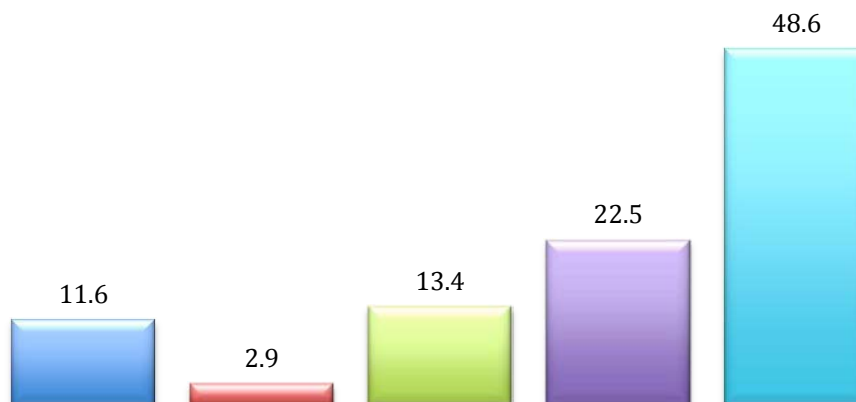
■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo
■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ De acuerdo
■ Totalmente de acuerdo



El 61.6% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 20.3% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

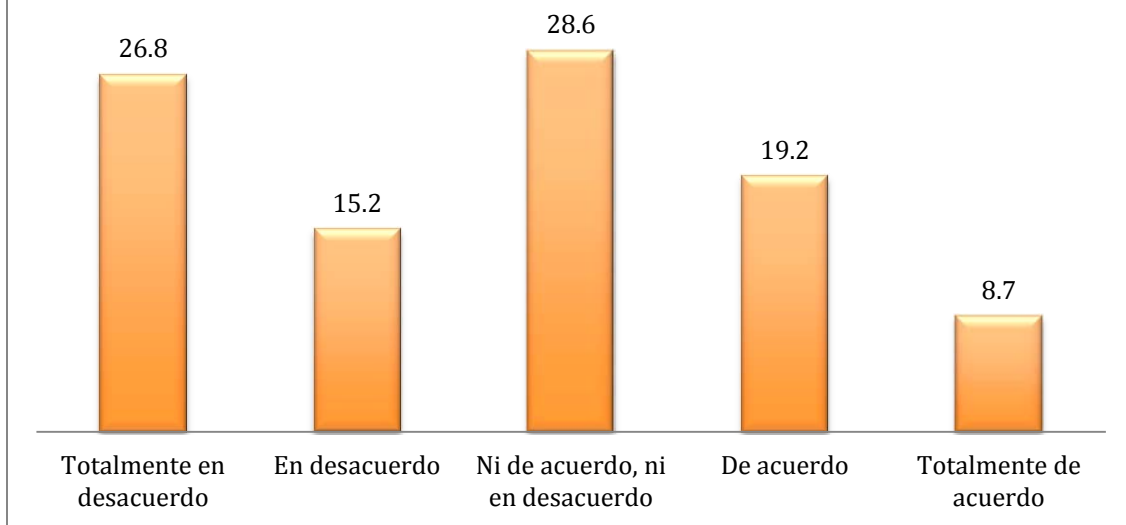
Una mujer se debe de dar a respetar

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo
■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ De acuerdo
■ Totalmente de acuerdo



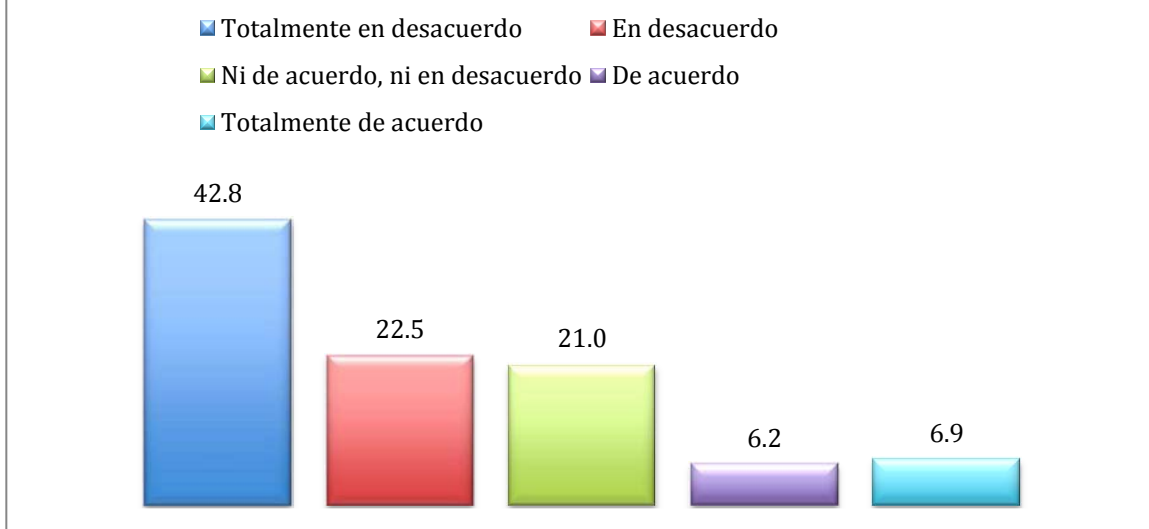
El 14.5% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 71.1% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las mujeres se tratan mal por envidia



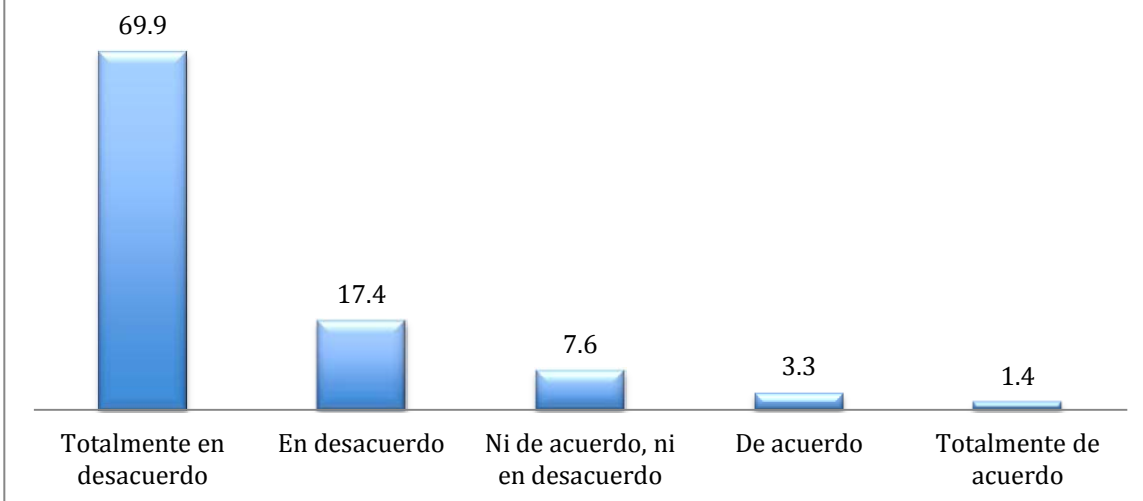
El 41% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 28% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

La meta más grande de toda mujer es un closet enorme y repleto de ropa-zapatos-bolsas-joyas



El 62% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 15% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las mujeres deben pelear entre si para lograr casarse



El 87% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 11% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Una mujer debe vestir adecuadamente y recatada



El 51% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 23% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

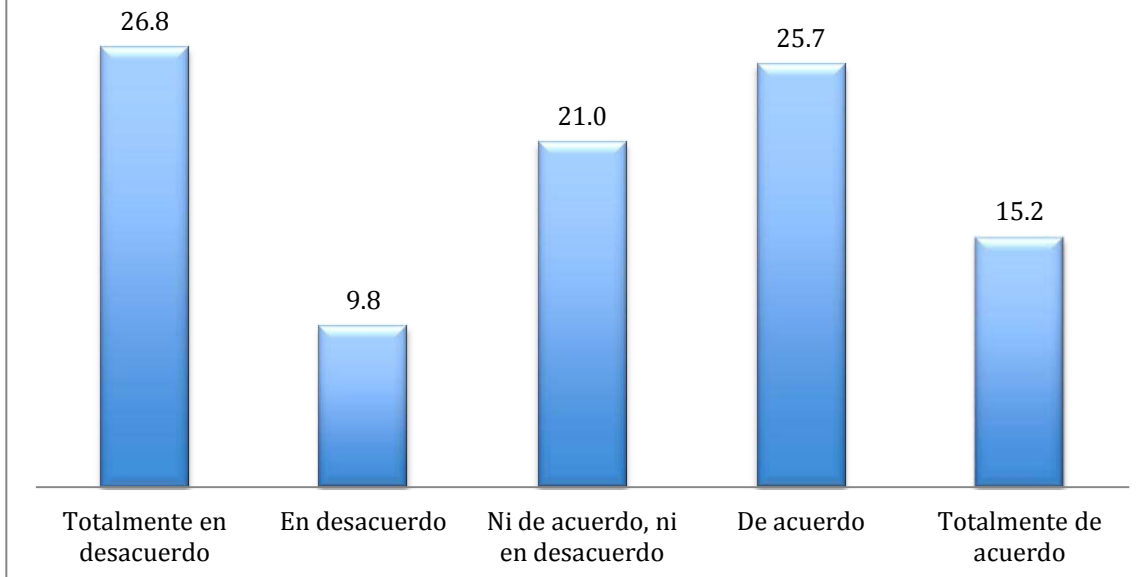
A las mujeres no se les debe dar todo el dinero

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo
■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ De acuerdo
■ Totalmente de acuerdo



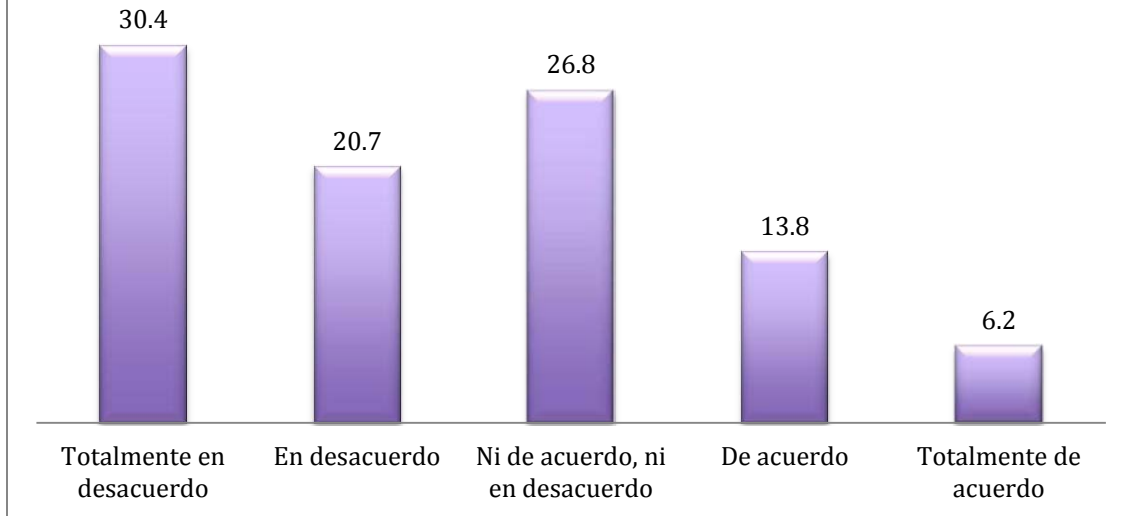
El 52.5% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 22.5% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

No hay mujer fea, solo mal arreglada



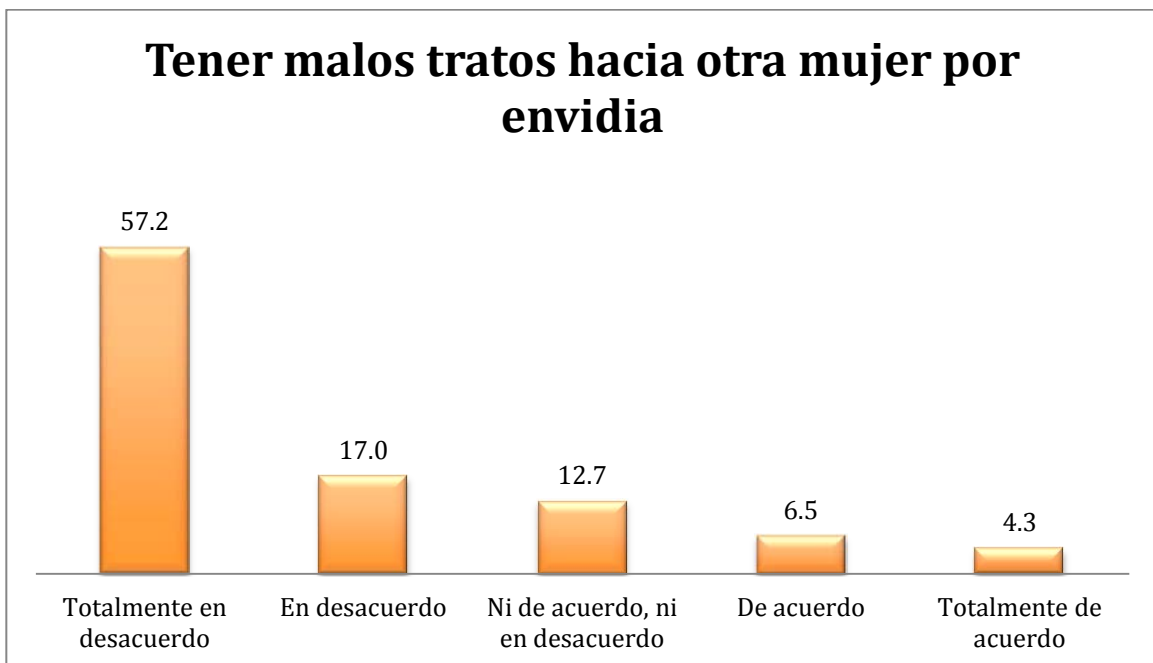
El 37% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 42% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

A una mujer bonita y rica todo el mundo la critica



El 51.1% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 20% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

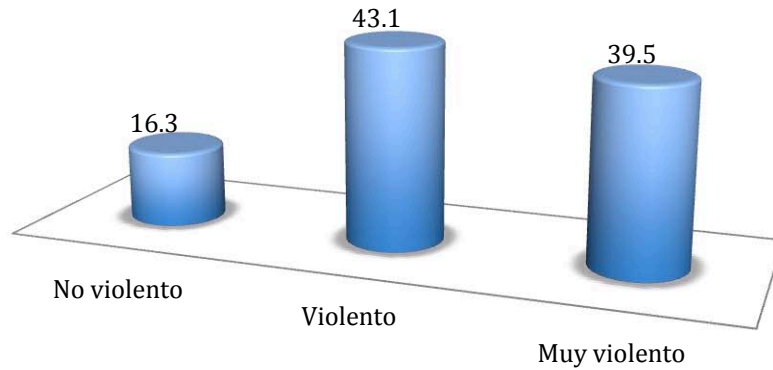
Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia



El 76% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 11% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

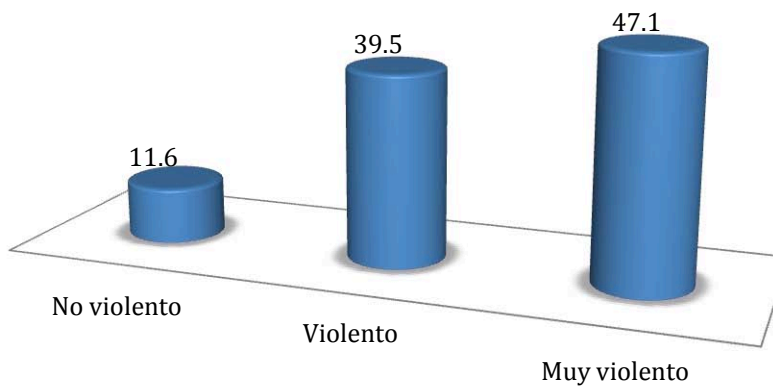
ESCALA 2

"O es bonita o es inteligente, las dos no se pueden"



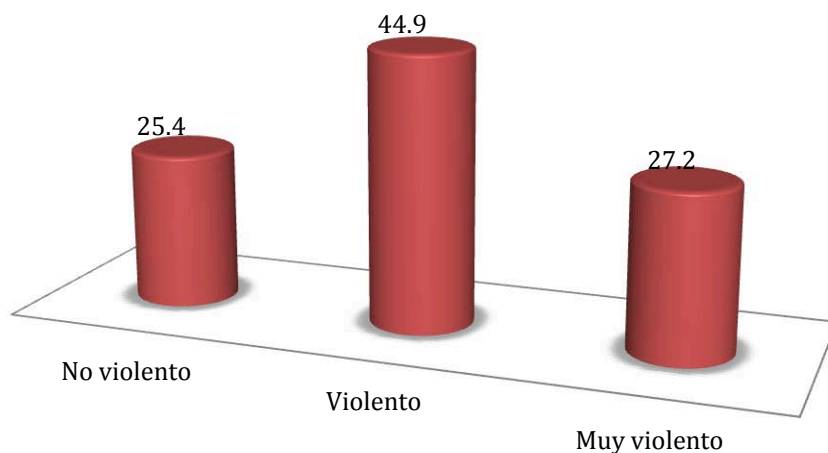
El 43.1% considera la frase como violenta. El 39.5% como muy violenta. Y el 16.3% como no violenta.

"Las mujeres son chismosas y envidiosas por naturaleza"



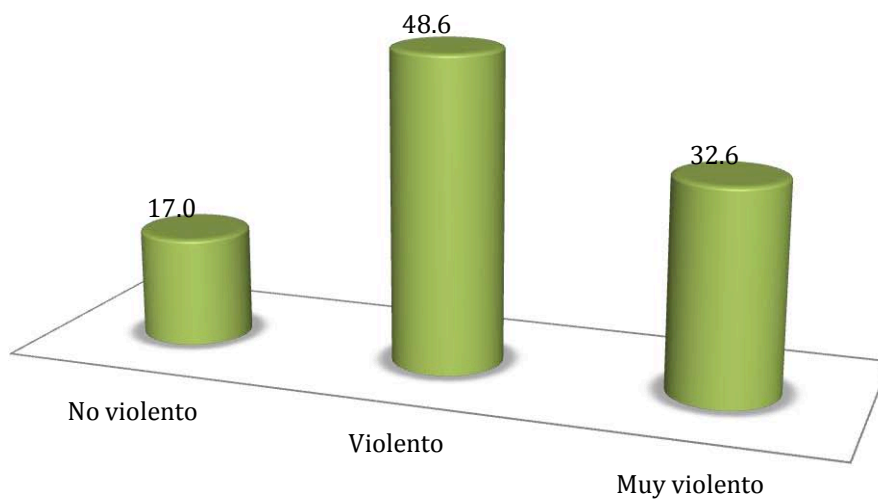
El 47.1% considera la frase como muy violenta. El 39.5% como violenta y el 11.6% como no violenta.

"Mujeres juntas...ni difuntas"



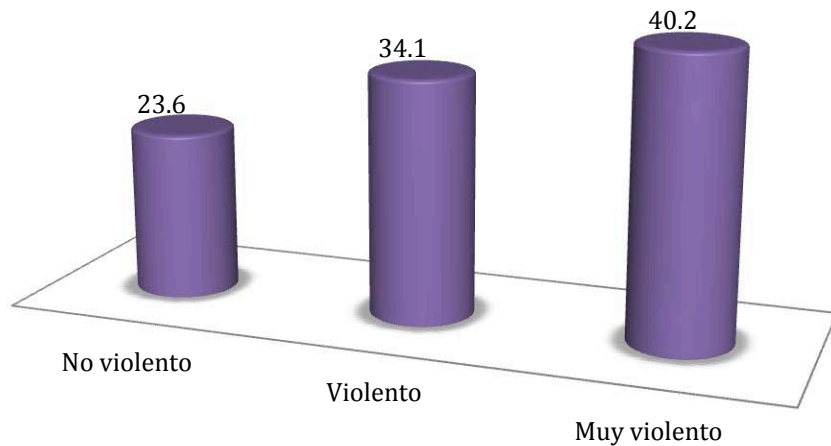
El 44.9% la considera como violenta. El 27.2% como muy violenta. Y el 25.4% como no violenta.

"Las mujeres son problemáticas"



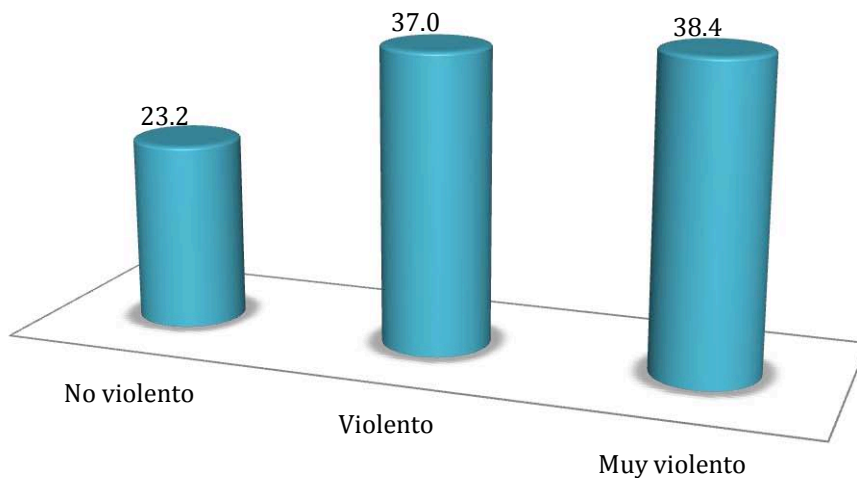
El 50% la considera como violenta. El 33% como muy violenta y el 17% como no violenta.

"Los domingos son días de andar de chacha"



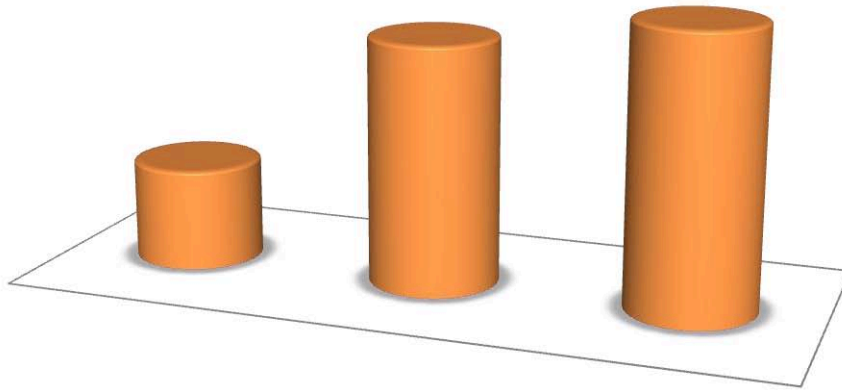
El 40.2% la considera como muy violenta. El 34.1% como violenta y el 23.6% como no violenta.

"A la mujer casada y casta, el marido le basta"



El 38.4% considera la frase como muy violenta. El 37% como violenta y el 23.2% como no violenta.

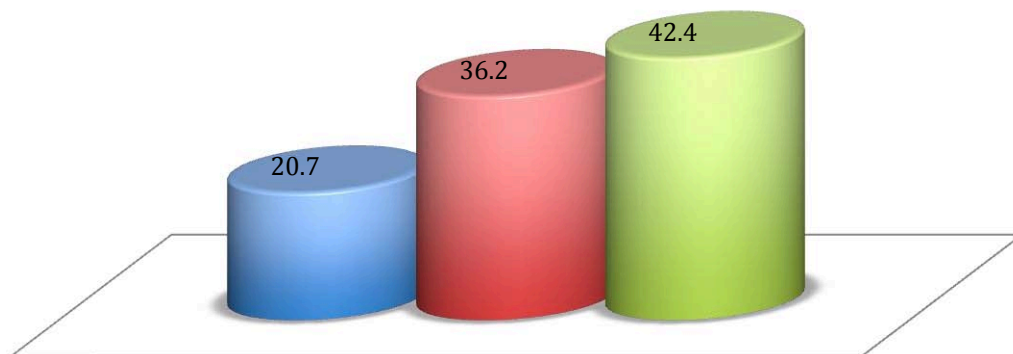
"Mujer que no se pinta y no es coqueta se queda en la banqueta"



El 45% considera que es muy violenta. El 39% considera la frase como violenta. Y el 16% considera la frase como no violenta.

"A la mujer ni todo el dinero, ni todo el querer"

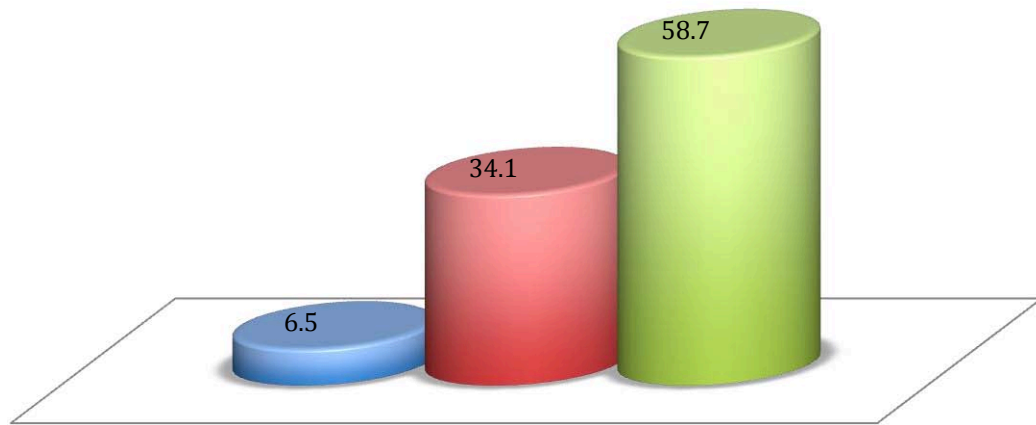
■ No violento ■ Violento ■ Muy violento



El 42.4% ve la frase como muy violenta. El 36.2% como violenta. Y el 20.7% como no violenta.

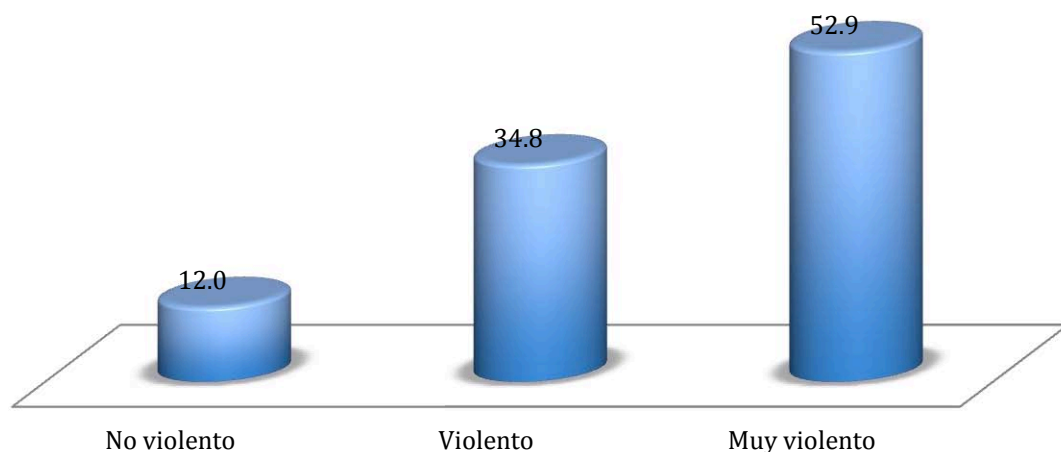
"De seguro está operada o es hombre"

■ No violento ■ Violento ■ Muy violento



El 58.7% consideran la frase como muy violenta. El 34.1% como violenta y el 6.5 como no violenta.

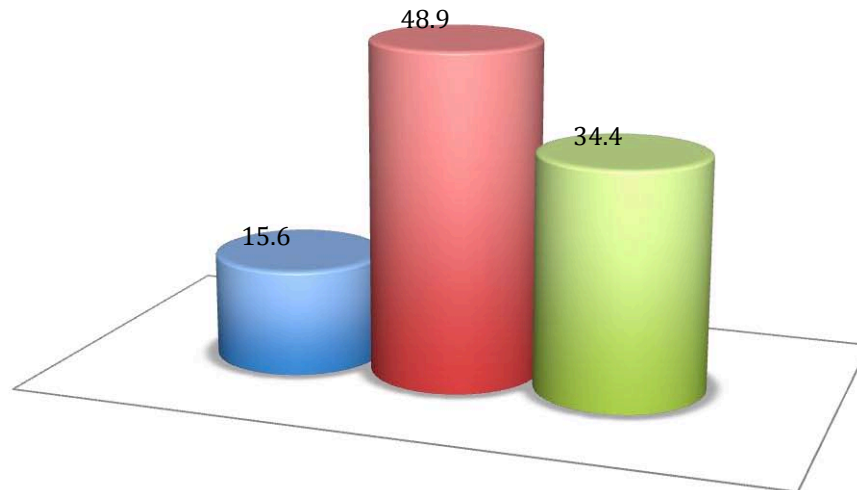
"Mujer hermosa nunca es pobre; y si lo es, es que es tonta"



El 52.9% consideran la frase como muy violenta. El 34.8% como violenta. Y el 12% como no violenta.

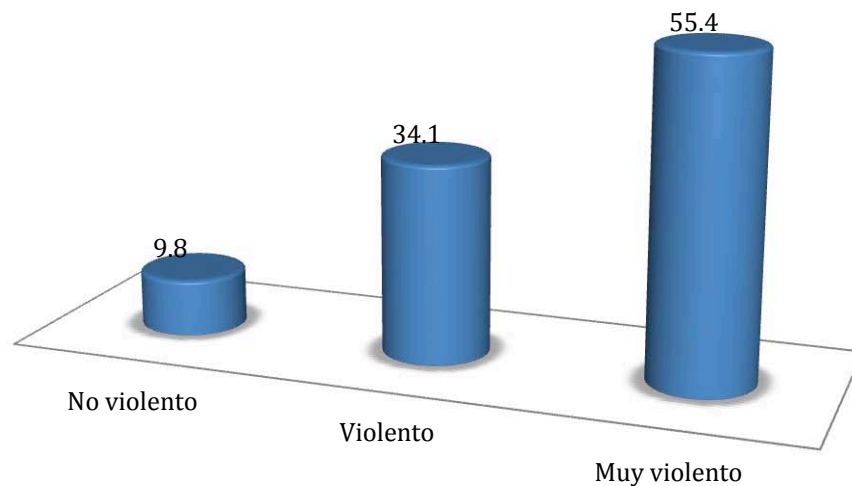
"Mujer al volante, peligro constante"

■ No violento ■ Violento ■ Muy violento

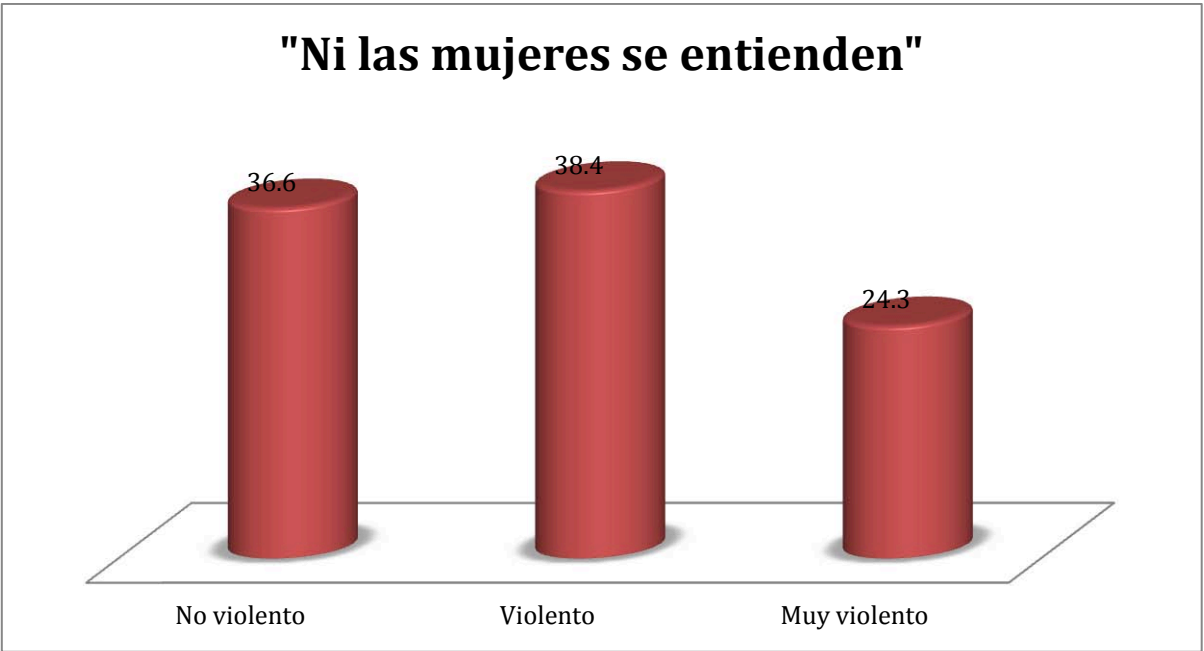


El 48.9% consideran la frase como violenta. El 34.4% como muy violenta y al 15.6 como no violenta.

"La mujer es celosa, chismosa e histérica"



El 56% considera la frase como muy violenta. El 34% la considera como violenta. Y el 10% como no violenta.



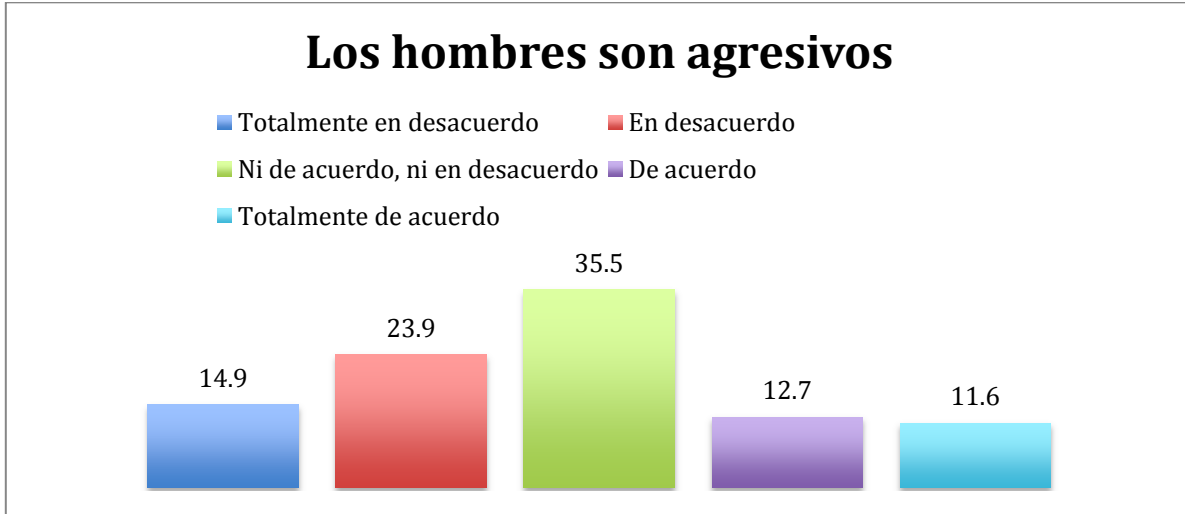
El 38.4% considera la frase como violenta. El 36.6% la considera como violenta y el 24.3% como no violenta.



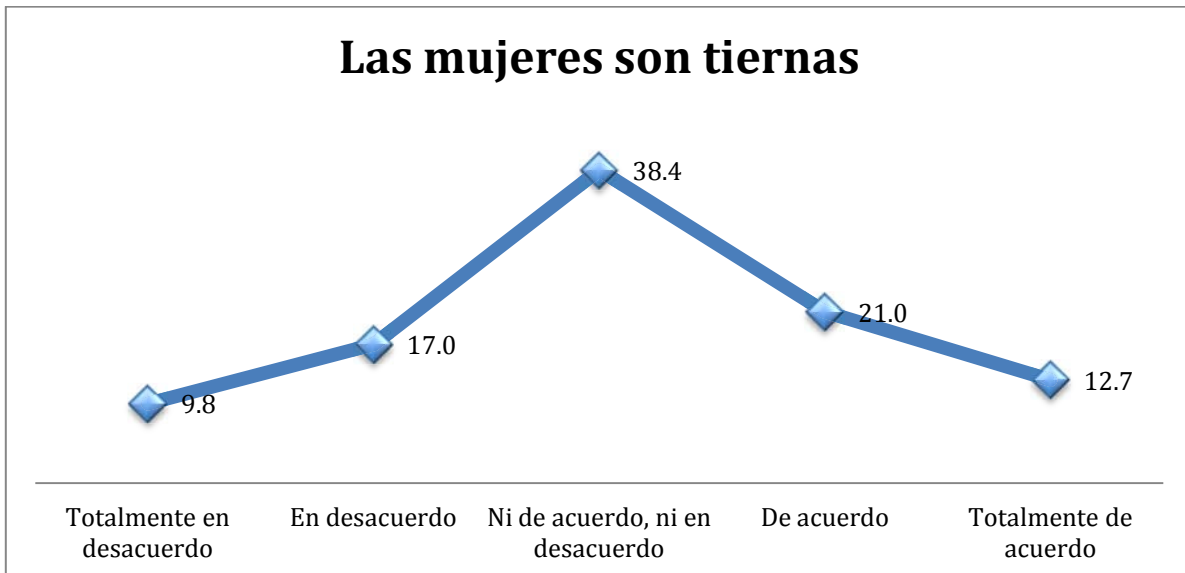
El 38% consideran la frase como no violenta. El 37% como violenta y el 24.6% como muy violenta.

ANEXO 6

ESCALA 3



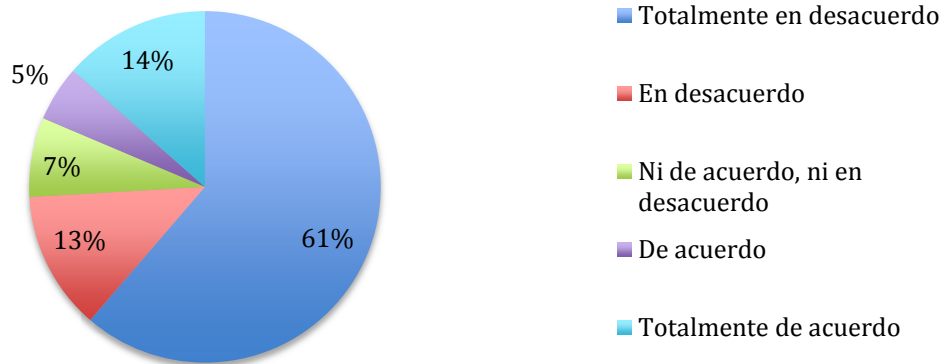
El 38.8% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 24.3% se encuentra de acuerdo con la afirmación.



El 26.8% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 33.7% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

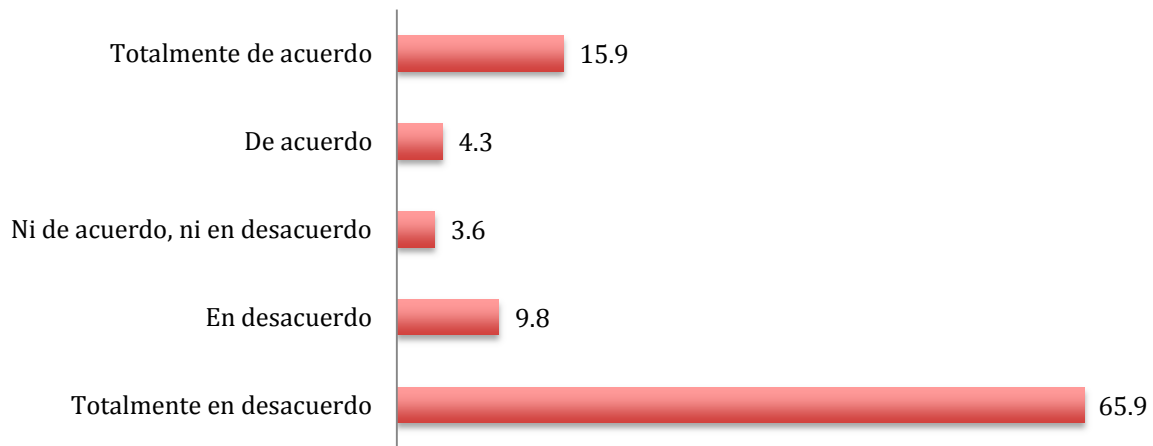
En esta aseveración se observa un porcentaje mayoritario que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que indica un porcentaje de mujeres que no señala una respuesta ni positiva ni negativa. La afirmación es neutra e indiferente.

Los hombres deben de dominar a las mujeres



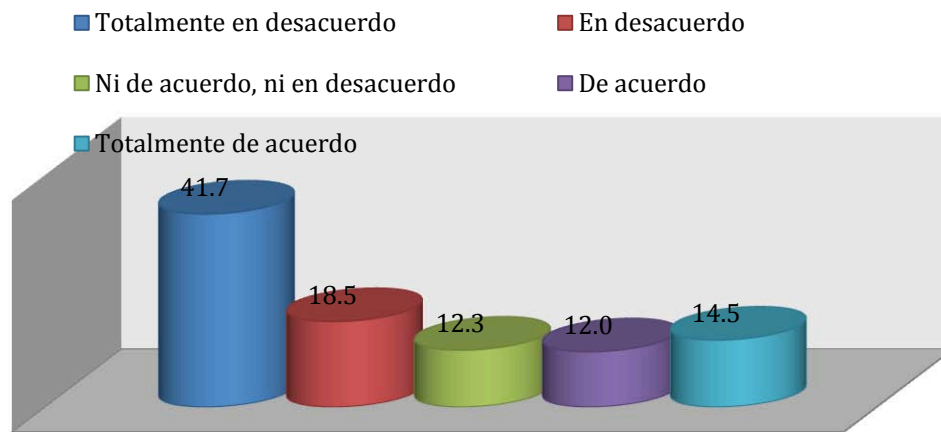
El 74% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 19% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

A la mujer le gusta que le peguen



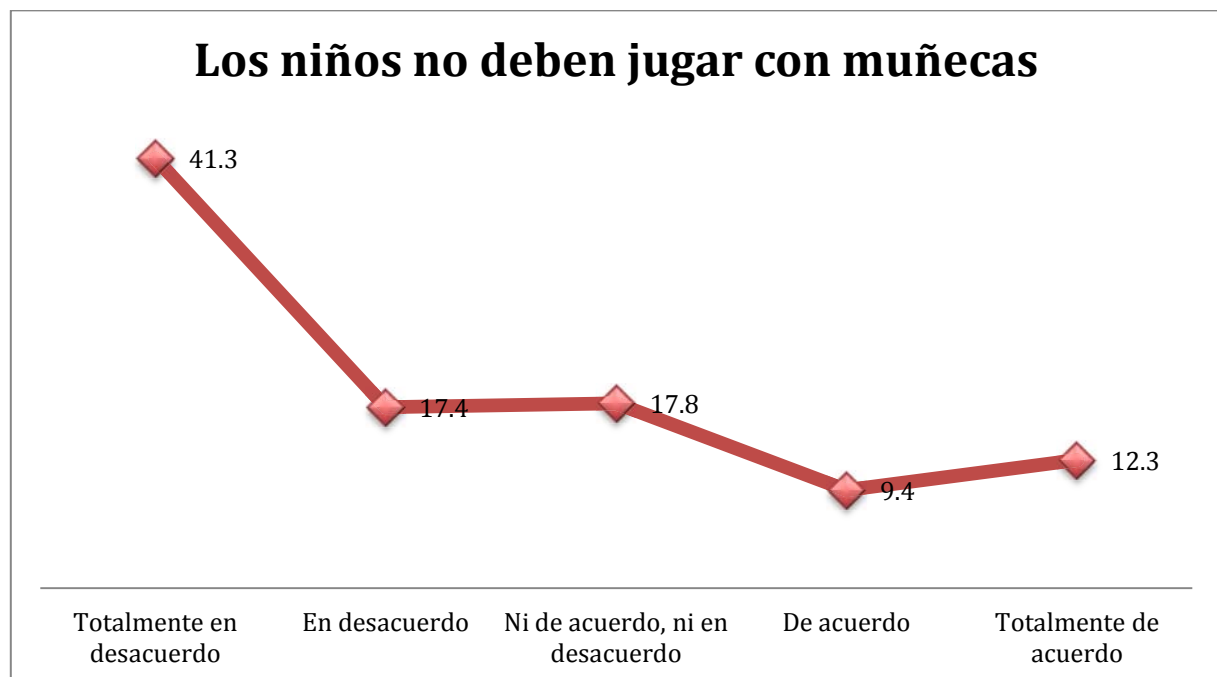
El 75.7% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 20.2% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

La mujer necesita ser protegida por un hombre



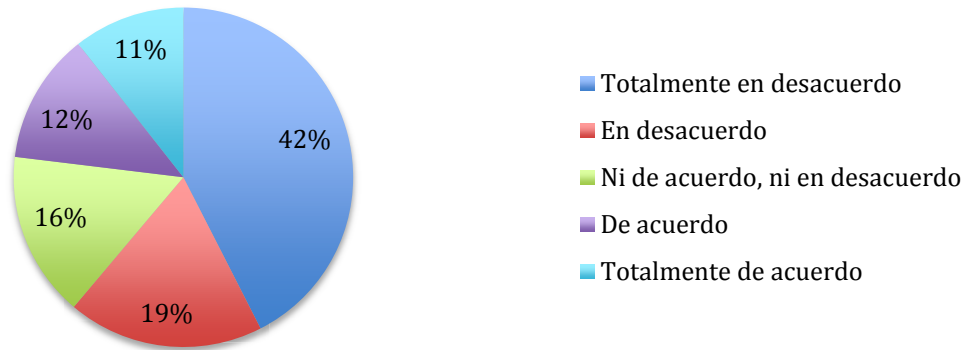
El 60.2% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 26.5% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Los niños no deben jugar con muñecas



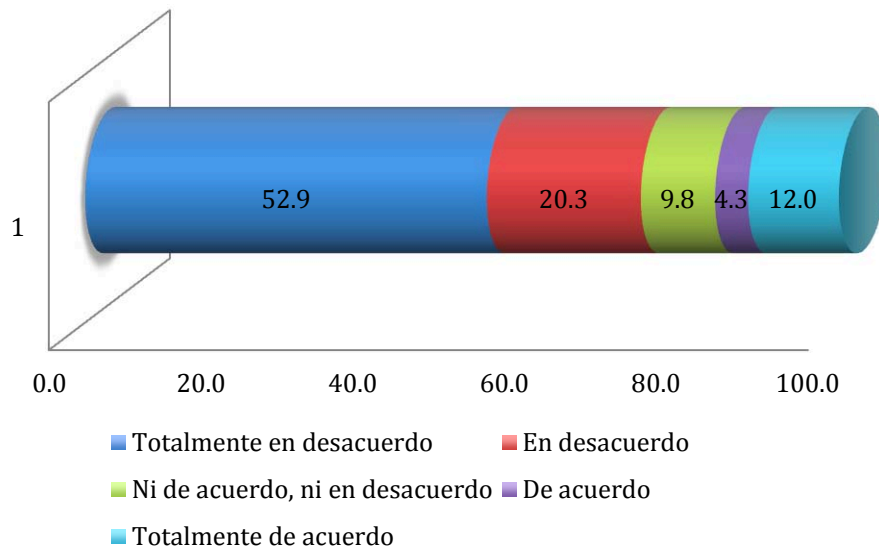
El 58.7% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 21.7% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

La mujer tiene que atender a su esposo e hijos, cuidando la casa y sus necesidades básicas



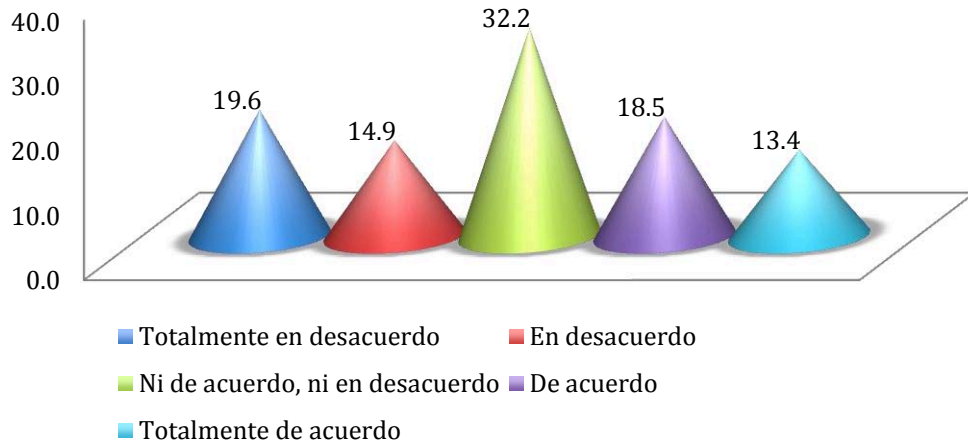
El 61% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 24% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

La mujer esta para servir y cuidar



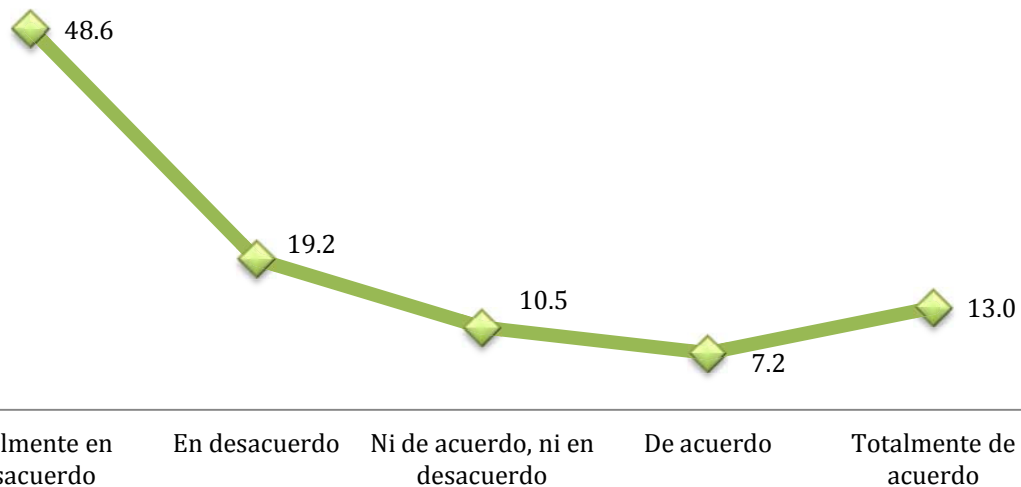
El 73.2% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 16.3% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las mujeres son sensibles y tiernas



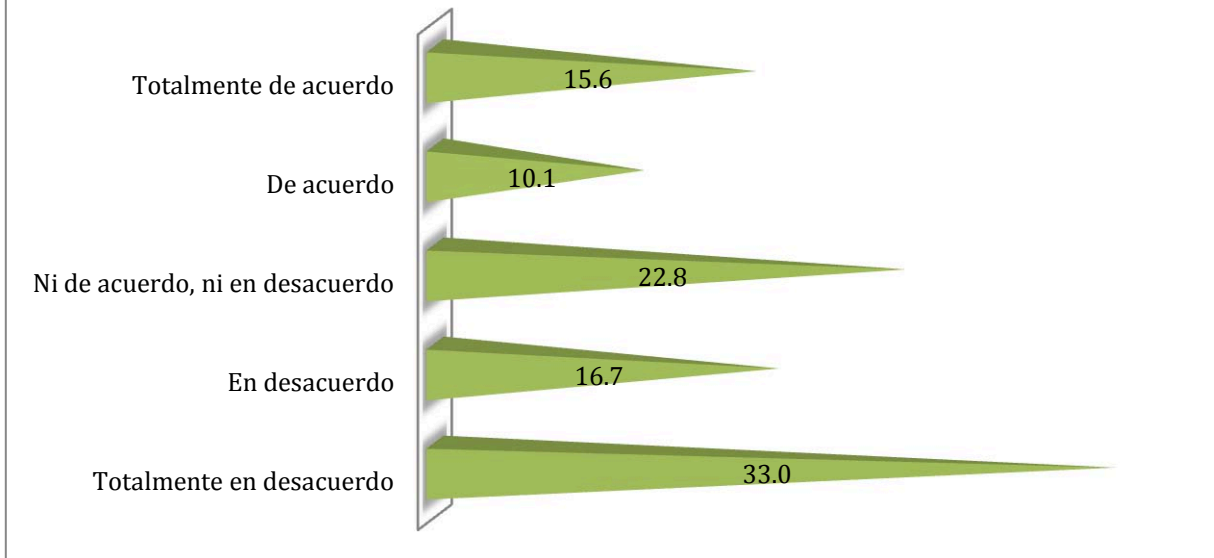
El 34.5% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 31.9% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

La mujer debe obedecer a su pareja



El 67.8% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 20.2% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Los hombres deben mantener a su familia



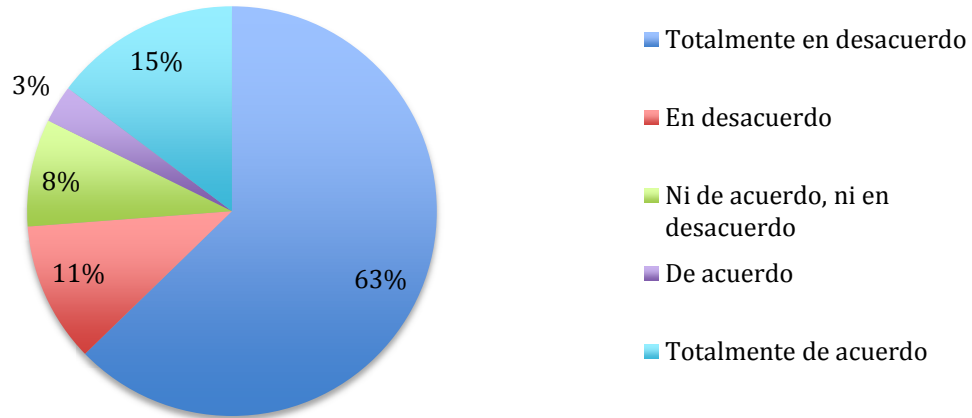
El 49.7% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 25.7% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las mujeres son débiles



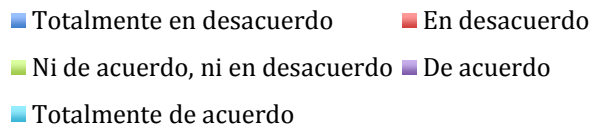
El 70.3% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 17.4% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Los hombres deben de controlar a sus mujeres



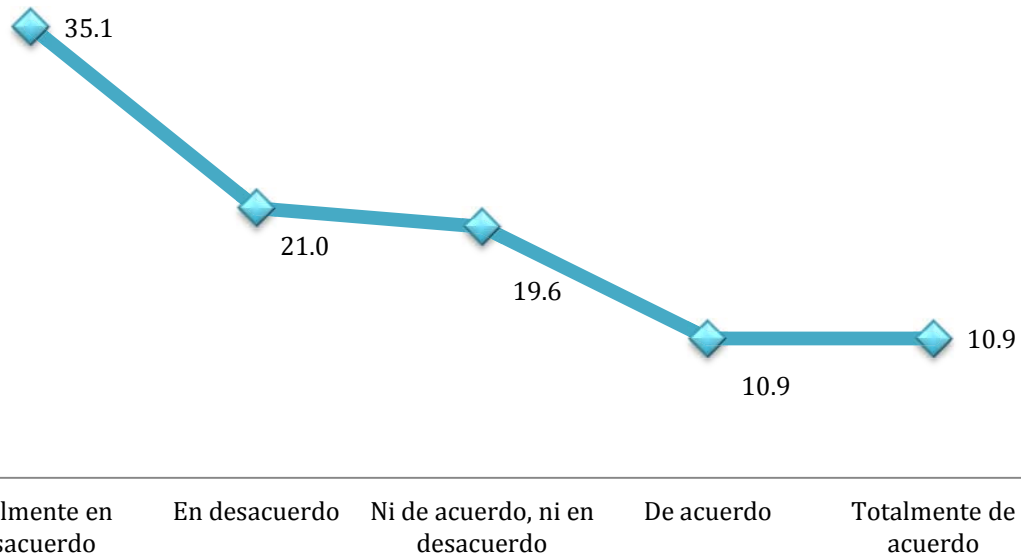
El 74% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 18% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las mujeres tienen instinto maternal



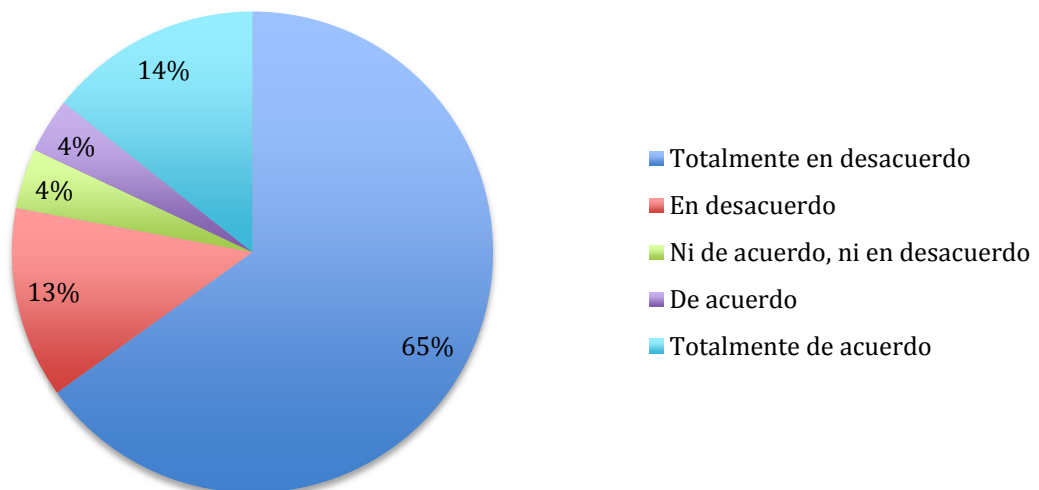
El 34.4% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 44.5% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Los hombres son violentos por naturaleza



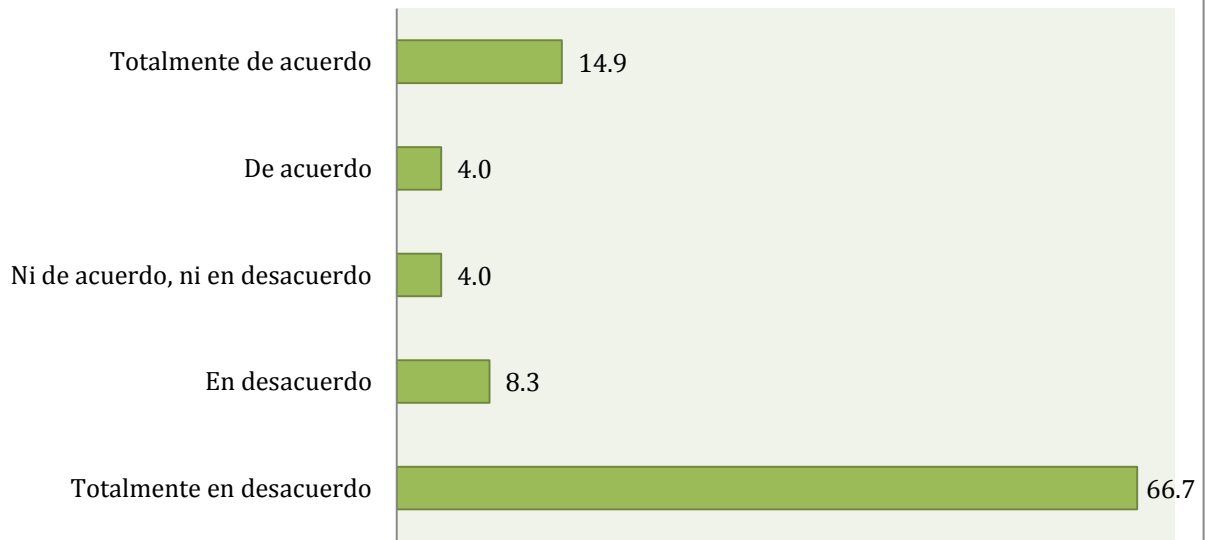
El 56.1% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 21.8% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las mujeres son tontas



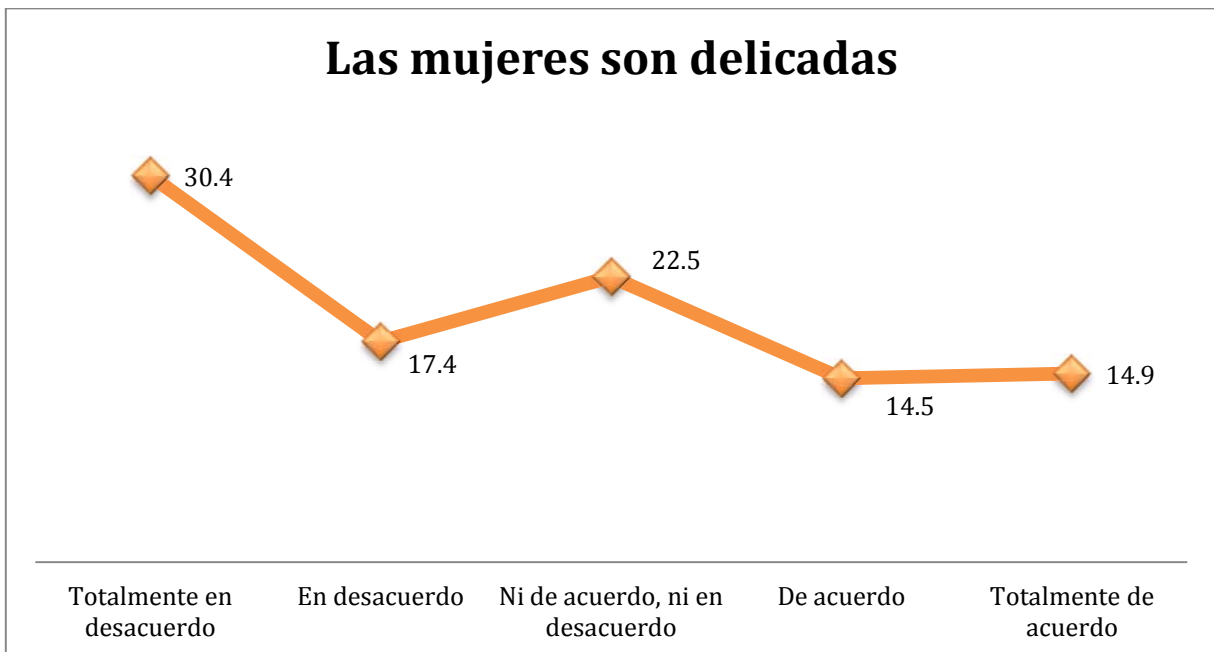
El 78% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 18% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

La mujer solo vale cuando es madre



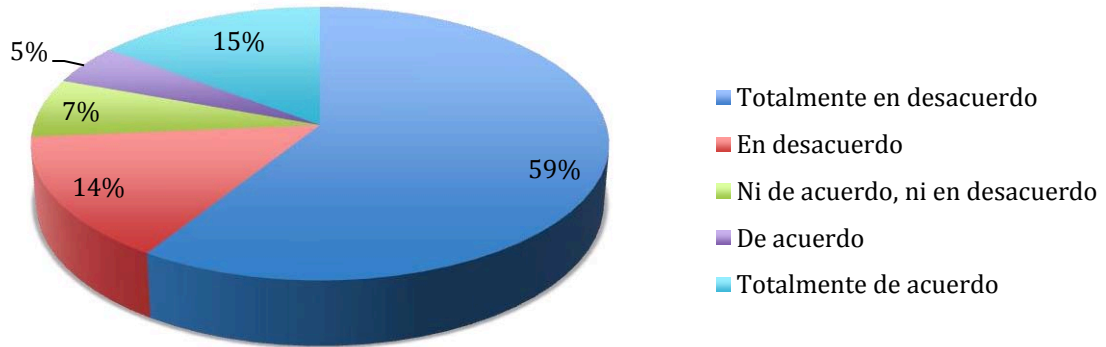
El 75% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 18.9% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las mujeres son delicadas



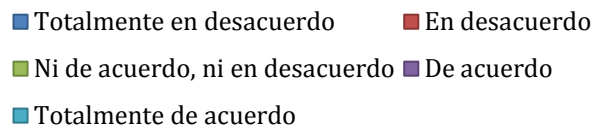
El 47.8% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 29.4% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Los hombres son los que mandan



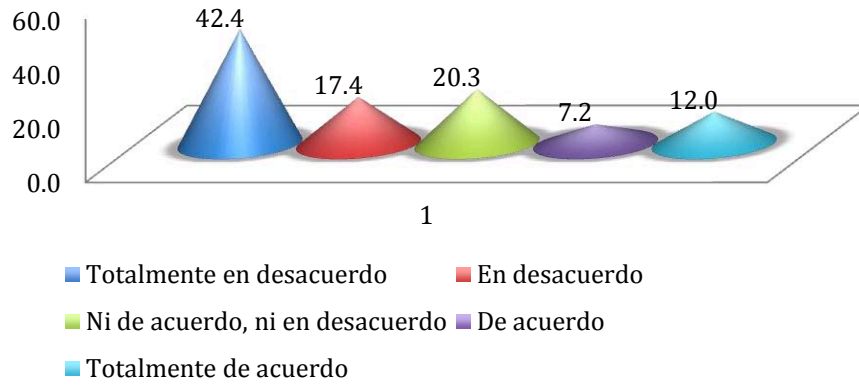
El 73% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 20% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Las mujeres son las responsables de la familia



El 55.4% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 19.5% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Los hombres no saben educar a sus hijos



El 59.8% se encuentra en desacuerdo, mientras que el 19.2% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

ANEXO 7

=CORRELACIONES= ESCALA 1

VARIABLE PRINCIPAL	CORRELACIONES				
VAR 01 Las mujeres son las peores enemigas de otras mujeres Estadísticos de fiabilidad <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Alfa de Cronbach</td> <td style="padding: 2px;">N de elementos</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">.902</td> <td style="padding: 2px;">24</td> </tr> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.902	24	VAR 02: Las mujeres deber ser frías y energicas para tener un puesto importante
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.902	24			
	VAR 03: Las mujeres pelean entre sí por el amor de un hombre				
	VAR 04: La suegra trata mal a la nuera por competencia				
	VAR 06: Las madres deben educar con su ejemplo				
	VAR 07: Las mujeres son malas conductoras de autos				
	VAR 09: La mujer critica a otra sólo por su apariencia y vestimenta				
	VAR 11: La suegra es la tercera en la relación				
	VAR 12: La mujer se define por qué tan limpia tiene su casa y cocina				
	VAR 13: Las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres				
	VAR 15: La persona de servicio está para hacer y obedecer todo lo que la patrona exija				
	VAR 16: Las mujeres se tratan mal por envidia				
	VAR 17: La meta más grande de toda mujer es un closet enorme y repleto de ropa – zapatos – bolsas - joyas				
	VAR 18: La opinión o comentario de la suegra son importantes en la relación de pareja				
	VAR 23: La relación suegra – nuera está basada en la rivalidad				
	VAR 25: Las mujeres bonitas crecer laboralmente porque seducen a sus jefes				
VAR 26: La suegra se encuentra en superioridad frente a la nuera					
VAR 29: La suegra es la mayor enemiga de cualquier esposa					
VAR 30: Una mujer debe vestir adecuadamente y recatada					
VAR 32: La relación suegra – nuera tiene					

	como eje al hijo – esposo
	VAR 33: No hay mujer fea, solo mal arreglada
	VAR 34: Las hijas aprenden todo de sus madres
	VAR 36: A una mujer bonita y rica todo el mundo la critica
	VAR 38: Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia

<p>VAR 02 Las mujeres deber ser frías y enérgicas para tener un puesto importante</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alfa de Cronbach</th> <th>N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.926</td> <td>36</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.926	36	VAR 03: Las mujeres pelean entre sí por el amor de un hombre
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.926	36			
	VAR 04: La suegra trata mal a la nuera por competencia				
	VAR 06: Las madres deben educar con su ejemplo				
	VAR 07: Las mujeres son malas conductoras de autos				
	VAR 08: Las hijas hacen todo lo que las madres quieren por amor				
	VAR 09: La mujer critica a otra sólo por su apariencia y vestimenta				
	VAR 10: Las hijas deben obedecer a sus madres				
	VAR 11: La suegra es la tercera en la relación				
	VAR 12: La mujer se define por qué tan limpia tiene su casa y cocina				
	VAR 13: Las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres				
	VAR 14: Una mujer se debe de dar a respetar				
	VAR 15: La persona de servicio está para hacer y obedecer todo lo que la patrona exija				
	VAR 16: Las mujeres se tratan mal por envidia				
	VAR 17: La meta más grande de toda mujer es un closet enorme y repleto de ropa – zapatos – bolsas - joyas				
	VAR 18: La opinión o comentario de la suegra son importantes en la relación de pareja				
	VAR 19: Las madres saben lo que hacen y así lo enseñan a las hijas				
	VAR 20: La nuera debe respetar a la suegra pues es la madre de su esposo				
	VAR 21: Las mujeres deben pelear entre sí				

	para lograr casarse
	VAR 22: La nuera debe aprender de la suegra
	VAR 23: La relación suegra – nuera está basada en la rivalidad
	VAR 24: Una mujer que trabaja descuida su casa y a su familia
	VAR 25: Las mujeres bonitas crecer laboralmente porque seducen a sus jefes
	VAR 26: La suegra se encuentra en superioridad frente a la nuera
	VAR 27: Las hijas no deben contestarle a sus madres
	VAR 28: La trabajadora doméstica es una amenaza para la patrona pues puede desplazarla con su esposo e hijos
	VAR 29: La suegra es la mayor enemiga de cualquier esposa
	VAR 30: Una mujer debe vestir adecuadamente y recatada
	VAR 31: A las mujeres no se les debe dar todo el dinero
	VAR 32: La relación suegra – nuera tiene como eje al hijo – esposo
	VAR 33: No hay mujer fea, solo mal arreglada
	VAR 34: Las hijas aprenden todo de sus madres
	VAR 35: La relación madre – hija debe estar basada en la obediencia
	VAR 36: A una mujer bonita y rica todo el mundo la critica
	VAR 37: La suegra debe enseñarle a la nuera cómo atender a su hijo
	VAR 38: Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia

<p>VAR 03 Las mujeres pelean entre sí por el amor de un hombre</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <tr><td>Alfa de Cronbach</td><td>N de elementos</td></tr> <tr><td>.926</td><td>33</td></tr> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.926	33	VAR 04: La suegra trata mal a la nuera por competencia
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.926	33			
	VAR 05: Una madre debe enseñarle a sus hijas a atender a sus hermanos				
	VAR 07: Las mujeres son malas conductoras de autos				
VAR 08: Las hijas hacen todo lo que las madres quieren por amor					
VAR 09: La mujer critica a otra sólo por su					

	aparición y vestimenta
	VAR 10: Las hijas deben obedecer a sus madres
	VAR 11: La suegra es la tercera en la relación
	VAR 12: La mujer se define por qué tan limpia tiene su casa y cocina
	VAR 13: Las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres
	VAR 15: La persona de servicio está para hacer y obedecer todo lo que la patrona exija
	VAR 16: Las mujeres se tratan mal por envidia
	VAR 17: La meta más grande de toda mujer es un closet enorme y repleto de ropa – zapatos – bolsas - joyas
	VAR 18: La opinión o comentario de la suegra son importantes en la relación de pareja
	VAR 19: Las madres saben lo que hacen y así lo enseñan a las hijas
	VAR 21: Las mujeres deben pelear entre sí para lograr casarse
	VAR 22: La nuera debe aprender de la suegra
	VAR 23: La relación suegra – nuera está basada en la rivalidad
	VAR 24: Una mujer que trabaja descuida su casa y a su familia
	VAR 25: Las mujeres bonitas crecer laboralmente porque seducen a sus jefes
	VAR 26: La suegra se encuentra en superioridad frente a la nuera
	VAR 27: Las hijas no deben contestarle a sus madres
	VAR 28: La trabajadora doméstica es una amenaza para la patrona pues puede desplazarla con su esposo e hijos
	VAR 29: La suegra es la mayor enemiga de cualquier esposa
	VAR 30: Una mujer debe vestir adecuadamente y recatada
	VAR 31: A las mujeres no se les debe dar todo el dinero
	VAR 32: La relación suegra – nuera tiene como eje al hijo – esposo

	VAR 33: No hay mujer fea, solo mal arreglada
	VAR 34: Las hijas aprenden todo de sus madres
	VAR 35: La relación madre – hija debe estar basada en la obediencia
	VAR 36: A una mujer bonita y rica todo el mundo la critica
	VAR 37: La suegra debe enseñarle a la nuera cómo atender a su hijo
	VAR 38: Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia

<p>VAR 04 La suegra trata mal a la nuera por competencia</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alfa de Cronbach</th> <th>N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.923</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.923	30	VAR 05: Una madre debe enseñarle a sus hijas a atender a sus hermanos
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.923	30			
	VAR 07: Las mujeres son malas conductoras de autos				
	VAR 09: La mujer critica a otra sólo por su apariencia y vestimenta				
	VAR 10: Las hijas deben obedecer a sus madres				
	VAR 11: La suegra es la tercera en la relación				
	VAR 12: La mujer se define por qué tan limpia tiene su casa y cocina				
	VAR 13: Las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres				
	VAR 15: La persona de servicio está para hacer y obedecer todo lo que la patrona exija				
	VAR 16: Las mujeres se tratan mal por envidia				
	VAR 17: La meta más grande de toda mujer es un closet enorme y repleto de ropa – zapatos – bolsas - joyas				
	VAR 18: La opinión o comentario de la suegra son importantes en la relación de pareja				
	VAR 20: La nuera debe respetar a la suegra pues es la madre de su esposo				
	VAR 21: Las mujeres deben pelear entre sí para lograr casarse				
	VAR 22: La nuera debe aprender de la suegra				
VAR 23: La relación suegra – nuera está basada en la rivalidad					
VAR 24: Una mujer que trabaja descuida su					

	<p>casa y a su familia</p> <p>VAR 25: Las mujeres bonitas crecer laboralmente porque seducen a sus jefes</p> <p>VAR 26: La suegra se encuentra en superioridad frente a la nuera</p> <p>VAR 27: Las hijas no deben contestarle a sus madres</p> <p>VAR 28: La trabajadora doméstica es una amenaza para la patrona pues puede desplazarla con su esposo e hijos</p> <p>VAR 29: La suegra es la mayor enemiga de cualquier esposa</p> <p>VAR 30: Una mujer debe vestir adecuadamente y recatada</p>
	<p>VAR 31: A las mujeres no se les debe dar todo el dinero</p> <p>VAR 32: La relación suegra – nuera tiene como eje al hijo – esposo</p> <p>VAR 33: No hay mujer fea, solo mal arreglada</p> <p>VAR 34: Las hijas aprenden todo de sus madres</p> <p>VAR 35: La relación madre – hija debe estar basada en la obediencia</p> <p>VAR 36: A una mujer bonita y rica todo el mundo la critica</p> <p>VAR 37: La suegra debe enseñarle a la nuera cómo atender a su hijo</p> <p>VAR 38: Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia</p>

<p>VAR 05</p> <p>Una madre debe enseñarle a sus hijas a atender a sus hermanos</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <tr> <td>Alfa de Cronbach</td> <td>N de elementos</td> </tr> <tr> <td>.924</td> <td>31</td> </tr> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.924	31	<p>VAR 07: Las mujeres son malas conductoras de autos</p> <p>VAR 08: Las hijas hacen todo lo que las madres quieren por amor</p> <p>VAR 09: La mujer critica a otra sólo por su apariencia y vestimenta</p> <p>VAR 10: Las hijas deben obedecer a sus madres</p> <p>VAR 11: La suegra es la tercera en la relación</p> <p>VAR 12: La mujer se define por qué tan limpia tiene su casa y cocina</p> <p>VAR 13: Las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres</p> <p>VAR 15: La persona de servicio está para hacer y obedecer todo lo que la patrona exija</p>
Alfa de Cronbach	N de elementos				
.924	31				

	VAR 16: Las mujeres se tratan mal por envidia
	VAR 17: La meta más grande de toda mujer es un closet enorme y repleto de ropa – zapatos – bolsas - joyas
	VAR 18: La opinión o comentario de la suegra son importantes en la relación de pareja
	VAR 19: Las madres saben lo que hacen y así lo enseñan a las hijas
	VAR 21: Las mujeres deben pelear entre sí para lograr casarse
	VAR 22: La nuera debe aprender de la suegra
	VAR 23: La relación suegra – nuera está basada en la rivalidad
	VAR 24: Una mujer que trabaja descuida su casa y a su familia
	VAR 25: Las mujeres bonitas crecer laboralmente porque seducen a sus jefes
	VAR 26: La suegra se encuentra en superioridad frente a la nuera
	VAR 27: Las hijas no deben contestarle a sus madres
	VAR 28: La trabajadora doméstica es una amenaza para la patrona pues puede desplazarla con su esposo e hijos
	VAR 29: La suegra es la mayor enemiga de cualquier esposa
	VAR 30: Una mujer debe vestir adecuadamente y recatada
	VAR 31: A las mujeres no se les debe dar todo el dinero
	VAR 32: La relación suegra – nuera tiene como eje al hijo – esposo
	VAR 33: No hay mujer fea, solo mal arreglada
	VAR 34: Las hijas aprenden todo de sus madres
	VAR 35: La relación madre – hija debe estar basada en la obediencia
	VAR 36: A una mujer bonita y rica todo el mundo la critica
	VAR 37: La suegra debe enseñarle a la nuera cómo atender a su hijo
	VAR 38: Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia

VAR 10 Las hijas deben obedecer a sus	VAR 11: La suegra es la tercera en la relación
--	--

madres

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.919	28

- VAR 12: La mujer se define por qué tan limpia tiene su casa y cocina
- VAR 13: Las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres
- VAR 14: Una mujer se debe de dar a respetar
- VAR 15: La persona de servicio está para hacer y obedecer todo lo que la patrona exija
- VAR 16: Las mujeres se tratan mal por envidia
- VAR 17: La meta más grande de toda mujer es un closet enorme y repleto de ropa – zapatos – bolsas - joyas
- VAR 18: La opinión o comentario de la suegra son importantes en la relación de pareja
- VAR 19: Las madres saben lo que hacen y así lo enseñan a las hijas
- VAR 20: La nuera debe respetar a la suegra pues es la madre de su esposo
- VAR 21: Las mujeres deben pelear entre sí para lograr casarse
- VAR 22: La nuera debe aprender de la suegra
- VAR 23: La relación suegra – nuera está basada en la rivalidad
- VAR 24: Una mujer que trabaja descuida su casa y a su familia
- VAR 25: Las mujeres bonitas crecer laboralmente porque seducen a sus jefes
- VAR 26: La suegra se encuentra en superioridad frente a la nuera
- VAR 27: Las hijas no deben contestarle a sus madres
- VAR 29: La suegra es la mayor enemiga de cualquier esposa
- VAR 30: Una mujer debe vestir adecuadamente y recatada
- VAR 31: A las mujeres no se les debe dar todo el dinero
- VAR 32: La relación suegra – nuera tiene como eje al hijo – esposo
- VAR 33: No hay mujer fea, solo mal arreglada
- VAR 34: Las hijas aprenden todo de sus madres
- VAR 35: La relación madre – hija debe estar

	basada en la obediencia
	VAR 36: A una mujer bonita y rica todo el mundo la critica
	VAR 37: La suegra debe enseñarle a la nuera cómo atender a su hijo
	VAR 38: Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia

<p>VAR 12 La mujer se define por qué tan limpia tiene su casa y cocina</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alfa de Cronbach</th> <th>N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.912</td> <td>27</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.912	27	VAR 13: Las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.912	27			
	VAR 14: Una mujer se debe de dar a respetar				
	VAR 15: La persona de servicio está para hacer y obedecer todo lo que la patrona exija				
	VAR 16: Las mujeres se tratan mal por envidia				
	VAR 17: La meta más grande de toda mujer es un closet enorme y repleto de ropa – zapatos – bolsas - joyas				
	VAR 18: La opinión o comentario de la suegra son importantes en la relación de pareja				
	VAR 19: Las madres saben lo que hacen y así lo enseñan a las hijas				
	VAR 20: La nuera debe respetar a la suegra pues es la madre de su esposo				
	VAR 21: Las mujeres deben pelear entre sí para lograr casarse				
	VAR 22: La nuera debe aprender de la suegra				
	VAR 23: La relación suegra – nuera está basada en la rivalidad				
	VAR 24: Una mujer que trabaja descuida su casa y a su familia				
	VAR 25: Las mujeres bonitas crecer laboralmente porque seducen a sus jefes				
	VAR 26: La suegra se encuentra en superioridad frente a la nuera				
	VAR 27: Las hijas no deben contestarle a sus madres				
VAR 28: La trabajadora doméstica es una amenaza para la patrona pues puede desplazarla con su esposo e hijos					
VAR 29: La suegra es la mayor enemiga de cualquier esposa					
VAR 30: Una mujer debe vestir adecuadamente y recatada					

	VAR 31: A las mujeres no se les debe dar todo el dinero
	VAR 32: La relación suegra – nuera tiene como eje al hijo – esposo
	VAR 33: No hay mujer fea, solo mal arreglada
	VAR 34: Las hijas aprenden todo de sus madres
	VAR 35: La relación madre – hija debe estar basada en la obediencia
	VAR 36: A una mujer bonita y rica todo el mundo la critica
	VAR 37: La suegra debe enseñarle a la nuera cómo atender a su hijo
	VAR 38: Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia

<p>VAR 13 Las madres deben educar a sus hijas para ser buenas esposas y madres</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alfa de Cronbach</th> <th>N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.905</td> <td>26</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.905	26	VAR 14: Una mujer se debe de dar a respetar
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.905	26			
	VAR 15: La persona de servicio está para hacer y obedecer todo lo que la patrona exija				
	VAR 16: Las mujeres se tratan mal por envidia				
	VAR 17: La meta más grande de toda mujer es un closet enorme y repleto de ropa – zapatos – bolsas - joyas				
	VAR 18: La opinión o comentario de la suegra son importantes en la relación de pareja				
	VAR 19: Las madres saben lo que hacen y así lo enseñan a las hijas				
	VAR 20: La nuera debe respetar a la suegra pues es la madre de su esposo				
	VAR 21: Las mujeres deben pelear entre sí para lograr casarse				
	VAR 22: La nuera debe aprender de la suegra				
	VAR 23: La relación suegra – nuera está basada en la rivalidad				
	VAR 24: Una mujer que trabaja descuida su casa y a su familia				
	VAR 25: Las mujeres bonitas crecer laboralmente porque seducen a sus jefes				
VAR 26: La suegra se encuentra en superioridad frente a la nuera					
VAR 27: Las hijas no deben contestarle a sus					

	madres
	VAR 28: La trabajadora doméstica es una amenaza para la patrona pues puede desplazarla con su esposo e hijos
	VAR 29: La suegra es la mayor enemiga de cualquier esposa
	VAR 30: Una mujer debe vestir adecuadamente y recatada
	VAR 31: A las mujeres no se les debe dar todo el dinero
	VAR 32: La relación suegra – nuera tiene como eje al hijo – esposo
	VAR 33: No hay mujer fea, solo mal arreglada
	VAR 34: Las hijas aprenden todo de sus madres
	VAR 35: La relación madre – hija debe estar basada en la obediencia
	VAR 36: A una mujer bonita y rica todo el mundo la critica
	VAR 37: La suegra debe enseñarle a la nuera cómo atender a su hijo
	VAR 38: Tener malos tratos hacia otra mujer por envidia

ANEXO 9

CORRELACIONES ESCALA 2

VARIABLE PRINCIPAL	CORRELACIONES				
“Todo lo que hagas lo pagaras con tus hijos” Estadísticos de fiabilidad <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Alfa de Cronbach</td> <td style="width: 50%;">N de elementos</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">.931</td> <td style="text-align: center;">21</td> </tr> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.931	21	“La comida no te queda como la de mi mamá”
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.931	21			
	“Quién sabe qué tuvo que hacer para tener ese puesto”				
	“Seguro es la amante del jefe”				
	“La toman en cuenta solo porque es bonita, no por su inteligencia”				
	“O es bonita o es inteligente, las dos no se pueden”				
	“Mujeres juntas...ni difuntas”				
	“Las mujeres son problemáticas”				
	“Los domingos son días de andar de chacha”				
	“Una mujer debe darse a respetar”				
	“Arréglate para salir”				
	“Cuídate del qué dirán”				
	“A la mujer casada y casta, el marido le basta”				
	“Mujer que no se pinta y no es coqueta, se queda en la banqueta”				
	“A la mujer ni todo el dinero, no todo el querer”				
	“De seguro está operada o es hombre”				
	“Mujer hermosa nunca es pobre; y si lo es, es que es tonta”				
	“Mujer al volante, peligro constante”				
	“La mujer es celosa, chismosa e histérica”				
	“Ni las mujeres se entienden”				
“Ojos que no ven, corazón que no siente”					

“La comida no te queda como la de mi mamá” Estadísticos de fiabilidad <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Alfa de Cronbach</td> <td style="width: 50%;">N de elementos</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">.926</td> <td style="text-align: center;">23</td> </tr> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.926	23	“Quién sabe qué tuvo que hacer para tener ese puesto”
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.926	23			
	“Seguro es la amante del jefe”				
	“La toman en cuenta solo porque es bonita, no por su inteligencia”				
	“O es bonita o es inteligente, las dos no se pueden”				
	“Las mujeres son chismosas y envidiosas por naturaleza”				
	“Mujeres juntas...ni difuntas”				
	“Las mujeres son problemáticas”				
	“Los domingos son días de andar de chacha”				
	“Una mujer debe darse a respetar”				
	“Una muchachita decente no se viste así”				
	“Arréglate para salir”				

	“Cúidate del qué dirán”
	“A la mujer casada y casta, el marido le basta”
	“Mujer que no se pinta y no es coqueta, se queda en la banqueta”
	“A la mujer ni todo el dinero, no todo el querer”
	“De seguro está operada o es hombre”
	“Mujer hermosa nunca es pobre; y si lo es, es que es tonta”
	“Mujer al volante, peligro constante”
	“La mujer es celosa, chismosa e histérica”
	“Ni las mujeres se entienden”
	“Ojos que no ven, corazón que no siente”
	“Mujer sin hijos, jardín sin flores”

<p>“Quién sabe qué tuvo que hacer para tener ese puesto”</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <thead> <tr><th>Alfa de Cronbach</th><th>N de elementos</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>.925</td><td>22</td></tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.925	22	“Seguro es la amante del jefe”
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.925	22			
	“La toman en cuenta solo porque es bonita, no por su inteligencia”				
	“O es bonita o es inteligente, las dos no se pueden”				
	“Las mujeres son chismosas y envidiosas por naturaleza”				
	“Mujeres juntas...ni difuntas”				
	“Las mujeres son problemáticas”				
	“Los domingos son días de andar de chacha”				
	“Una mujer debe darse a respetar”				
	“Una muchachita decente no se viste así”				
	“Arréglate para salir”				
	“Cúidate del qué dirán”				
	“A la mujer casada y casta, el marido le basta”				
	“Mujer que no se pinta y no es coqueta, se queda en la banqueta”				
	“A la mujer ni todo el dinero, no todo el querer”				
	“De seguro está operada o es hombre”				
	“Mujer hermosa nunca es pobre; y si lo es, es que es tonta”				
	“Mujer al volante, peligro constante”				
	“La mujer es celosa, chismosa e histérica”				
	“Ni las mujeres se entienden”				
	“Ojos que no ven, corazón que no siente”				
“Mujer sin hijos, jardín sin flores”					

<p>“Mujeres juntas...ni difuntas”</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p>	“Las mujeres son problemáticas”
	“Los domingos son días de andar de chacha”
	“Una mujer debe darse a respetar”
	“Una muchachita decente no se viste así”
	“Arréglate para salir”

Alfa de Cronbach	N de elementos	“Cúidate del qué dirán”
.926	17	“A la mujer casada y casta, el marido le basta”
		“Mujer que no se pinta y no es coqueta, se queda en la banqueta”
		“A la mujer ni todo el dinero, no todo el querer”
		“De seguro está operada o es hombre”
		“Mujer hermosa nunca es pobre; y si lo es, es que es tonta”
		“Mujer al volante, peligro constante”
		“La mujer es celosa, chismosa e histérica”
		“Ni las mujeres se entienden”
		“Ojos que no ven, corazón que no siente”
		“Mujer sin hijos, jardín sin flores”

“Arréglate para salir”		“Cúidate del qué dirán”
Estadísticos de fiabilidad		“A la mujer casada y casta, el marido le basta”
Alfa de Cronbach	N de elementos	“Mujer que no se pinta y no es coqueta, se queda en la banqueta”
.909	12	“A la mujer ni todo el dinero, no todo el querer”
		“De seguro está operada o es hombre”
		“Mujer hermosa nunca es pobre; y si lo es, es que es tonta”
		“Mujer al volante, peligro constante”
		“La mujer es celosa, chismosa e histérica”
		“Ni las mujeres se entienden”
		“Ojos que no ven, corazón que no siente”
		“Mujer sin hijos, jardín sin flores”

ANEXO 9

CORRELACIONES ESCALA 3

VARIABLE PRINCIPAL	CORRELACIONES				
Los hombres son agresivos Estadísticos de fiabilidad <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Alfa de Cronbach</td> <td style="text-align: center;">N de elementos</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">.951</td> <td style="text-align: center;">21</td> </tr> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.951	21	Las mujeres son tiernas
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.951	21			
	Los hombres deben de dominar a las mujeres				
	A la mujer le gusta que le peguen				
	La mujer necesita ser protegida por un hombre				
	Los niños no deben jugar con muñecas				
	La mujer tiene que atender a su esposo e hijos, cuidando la casa y sus necesidades básicas				
	La mujer está para servir y cuidar				
	Las mujeres son sensibles y tiernas				
	La mujer debe de obedecer a su pareja				
	Los hombres deben mantener a su familia				
	Las mujeres son débiles				
	Los hombres deben de controlar a sus mujeres				
	Las mujeres tienen instinto maternal				
	Los hombres son violentos por naturaleza				
	Las mujeres son tontas				
	La mujer solo vale cuando es madre				
	Las mujeres son delicadas				
	Los hombres son los que mandan				
Las mujeres son las responsables de la familia					
Los hombres no saben educar a sus hijos					

Las mujeres son tiernas Estadísticos de fiabilidad <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Alfa de Cronbach</td> <td style="text-align: center;">N de elementos</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">.952</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.952	20	Los hombres deben de dominar a las mujeres
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.952	20			
	A la mujer le gusta que le peguen				
	La mujer necesita ser protegida por un hombre				
	Los niños no deben jugar con muñecas				
	La mujer tiene que atender a su esposo e hijos, cuidando la casa y sus necesidades básicas				
	La mujer está para servir y cuidar				
	Las mujeres son sensibles y tiernas				
	La mujer debe de obedecer a su pareja				
	Los hombres deben mantener a su familia				
	Las mujeres son débiles				
	Los hombres deben de controlar a sus mujeres				
	Las mujeres tienen instinto maternal				
Los hombres son violentos por naturaleza					
Las mujeres son tontas					

	La mujer solo vale cuando es madre
	Las mujeres son delicadas
	Los hombres son los que mandan
	Las mujeres son las responsables de la familia
	Los hombres no saben educar a sus hijos

<p>Los hombres deben de dominar a las mujeres</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <p>Alfa de Cronbach N de elementos</p> <p>.966 17</p>	A la mujer le gusta que le peguen
	La mujer necesita ser protegida por un hombre
	Los niños no deben jugar con muñecas
	La mujer tiene que atender a su esposo e hijos, cuidando la casa y sus necesidades básicas
	La mujer está para servir y cuidar
	La mujer debe de obedecer a su pareja
	Los hombres deben mantener a su familia
	Las mujeres son débiles
	Los hombres deben de controlar a sus mujeres
	Los hombres son violentos por naturaleza
	Las mujeres son tontas
	La mujer solo vale cuando es madre
	Las mujeres son delicadas
	Los hombres son los que mandan
	Las mujeres son las responsables de la familia
Los hombres no saben educar a sus hijos	

<p>La mujer necesita ser protegida por un hombre</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <tr><td>Alfa de Cronbach</td><td>N de elementos</td></tr> <tr><td>.945</td><td>17</td></tr> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.945	17	Los niños no deben jugar con muñecas
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.945	17			
	La mujer tiene que atender a su esposo e hijos, cuidando la casa y sus necesidades básicas				
	La mujer está para servir y cuidar				
	Las mujeres son sensibles y tiernas				
	La mujer debe de obedecer a su pareja				
	Los hombres deben mantener a su familia				
	Las mujeres son débiles				
	Los hombres deben de controlar a sus mujeres				
	Las mujeres tienen instinto maternal				
	Los hombres son violentos por naturaleza				
	Las mujeres son tontas				
	La mujer solo vale cuando es madre				
	Las mujeres son delicadas				
Los hombres son los que mandan					
Las mujeres son las responsables de la familia					
Los hombres no saben educar a sus hijos					
Los hombres no saben educar a sus hijos					

<p>Los niños no deben jugar con muñecas</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alfa de Cronbach</th> <th>N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.941</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.941	16	La mujer tiene que atender a su esposo e hijos, cuidando la casa y sus necesidades básicas
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.941	16			
	La mujer está para servir y cuidar				
	Las mujeres son sensibles y tiernas				
	La mujer debe de obedecer a su pareja				
	Los hombres deben mantener a su familia				
	Las mujeres son débiles				
	Los hombres deben de controlar a sus mujeres				
	Las mujeres tienen instinto maternal				
	Los hombres son violentos por naturaleza				
	Las mujeres son tontas				
	La mujer solo vale cuando es madre				
	Las mujeres son delicadas				
Los hombres son los que mandan					
Las mujeres son las responsables de la familia					
Los hombres no saben educar a sus hijos					

<p>La mujer está para servir y</p> <p>Las mujeres son sensibles y tiernas</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alfa de Cronbach</th> <th>N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.901</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.901	11	La mujer debe de obedecer a su pareja
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.901	11			
	La mujer debe de obedecer a su pareja				
	Los hombres deben mantener a su familia				
	Las mujeres tienen instinto maternal				
	Los hombres son violentos por naturaleza				
	Las mujeres son tontas				
	La mujer solo vale cuando es madre				
	Las mujeres son delicadas				
	Los hombres son los que mandan				
Las mujeres son las responsables de la familia					
Los hombres no saben educar a sus hijos					

<p>La mujer debe de obedecer a su pareja</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alfa de Cronbach</th> <th>N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.936</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.936	12	Los hombres deben mantener a su familia
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.936	12			
	Las mujeres son débiles				
	Los hombres deben de controlar a sus mujeres				
	Las mujeres tienen instinto maternal				
	Los hombres son violentos por naturaleza				
	Las mujeres son tontas				
	La mujer solo vale cuando es madre				
	Las mujeres son delicadas				
	Los hombres son los que mandan				
Las mujeres son las responsables de la familia					
Los hombres no saben educar a sus hijos					

<p>Los hombres deben mantener a su familia</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alfa de Cronbach</th> <th>N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.925</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.925	11	Las mujeres son débiles
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.925	11			
	Los hombres deben de controlar a sus mujeres				
	Las mujeres tienen instinto maternal				
	Los hombres son violentos por naturaleza				
	Las mujeres son tontas				
	La mujer solo vale cuando es madre				
	Las mujeres son delicadas				
	Los hombres son los que mandan				
	Las mujeres son las responsables de la familia				
Los hombres no saben educar a sus hijos					

<p>Las mujeres son débiles</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alfa de Cronbach</th> <th>N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.935</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.935	9	Los hombres deben de controlar a sus mujeres
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.935	9			
	Los hombres son violentos por naturaleza				
	Las mujeres son tontas				
	La mujer solo vale cuando es madre				
	Las mujeres son delicadas				
	Los hombres son los que mandan				
	Las mujeres son las responsables de la familia				
	Los hombres no saben educar a sus hijos				

<p>Los hombres deben controlar a sus mujeres</p> <p>Estadísticos de fiabilidad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alfa de Cronbach</th> <th>N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.926</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	.926	8	Los hombres son violentos por naturaleza
	Alfa de Cronbach	N de elementos			
	.926	8			
	Las mujeres son tontas				
	La mujer solo vale cuando es madre				
	Las mujeres son delicadas				
	Los hombres son los que mandan				
	Las mujeres son las responsables de la familia				
Los hombres no saben educar a sus hijos					

Las mujeres son tontas	La mujer solo vale cuando es madre
Estadísticos de fiabilidad	Las mujeres son delicadas
	Los hombres son los que mandan
Alfa de Cronbach	N de elementos
Los hombres son violentos por naturaleza	Las mujeres son las responsables de la familia
	Los hombres no saben educar a sus hijos
	Las mujeres son tontas
	La mujer solo vale cuando es madre
	Las mujeres son delicadas
	Los hombres son los que mandan
Estadísticos de fiabilidad	Las mujeres son las responsables de la familia
Alfa de Cronbach	N de elementos
.910	7
	Los hombres no saben educar a sus hijos

La mujer tiene que atender a su esposo e hijos, cuidando la casa y sus necesidades básicas	La mujer está para servir y cuidar	
	Las mujeres son sensibles y tiernas	
	La mujer debe de obedecer a su pareja	
	Los hombres deben mantener a su familia	
	Las mujeres son débiles	
	Los hombres deben de controlar a sus mujeres	
	Estadísticos de fiabilidad	Las mujeres tienen instinto maternal
	Alfa de Cronbach	N de elementos
	.935	15
		Los hombres son violentos por naturaleza
		Las mujeres son tontas
		La mujer solo vale cuando es madre
		Las mujeres son delicadas
		Los hombres son los que mandan
		Las mujeres son las responsables de la familia
	Los hombres no saben educar a sus hijos	