



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE DOCTORADO EN PEDAGOGÍA
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO CON TIC:
FACEBOOK COMO ESTRATEGIA EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
DOCTORA EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A :
MARÍA DE LOS ÁNGELES CUELLAR VALENCIA

Comité Tutor:

Dr. Enrique Ruiz-Velasco Sánchez (IISUE)
Dra. Julieta Valentina García Méndez (CUAED)
Dra. Margarita B. Mata Acosta (SUA)
Dra. Josefina Bárcenas López (CCADET)
Dr. Luis Gabriel Arango Pinto (UPN)



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

*Por supuesto para
Gala*

Quiero dar las gracias a la Universidad Autónoma de México, por dejar las puertas abiertas y haberme permitido ser “puma” desde el nivel medio superior, hacer una licenciatura, una maestría y ahora culminar con mis estudios de doctorado en sus diferentes facultades y programas de estudios.

Agradezco a la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, por permitirme ser parte de su cuerpo docente. Y a FICSAC A.C. por apoyarme para obtener mi grado de doctorado.

Agradezco infinitamente el apoyo incondicional de mi tutor el Dr. Enrique Ruiz-Velasco Sánchez que siempre estuvo presente en todo este proceso y no me dejó desistir, su acompañamiento y talento fueron de gran inspiración y apoyo durante este tiempo.

A la Dra. Julieta Valentina Méndez García por apoyarme y acompañarme en este proceso.

A mi gran amigo el Dr. Luis Gabriel Arango Pinto que es un ejemplo del trabajo constante y fraternidad.

A la Dra. Margarita Mata B. Mata Acosta por darme ánimo en los momentos más difíciles y guiarme en este proceso de manera asertiva.

A la Dra. Josefina Bárcenas López por aceptar participar en este trabajo y estar al pendiente hasta el final.

A mi familia por estar conmigo, mi madre y hermanos por su ternura infinita.

A Luis Hernández por apoyarme y estar presente en mi vida, amigo, compañero, cronopio....

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
-------------------	---

Capítulo 1. Problemática y Eje de Desarrollo

1.1. Categoría y características generales de la investigación	12
1.2. Situación general de la investigación y contexto de desarrollo.....	14
1.3. Planteamiento del Problema y objetivos de investigación	20
1.4. Preguntas de investigación	21
1.5. Supuestos	22
1.6. Fronteras de investigación	26
1.7. Pertinencia e importancia.....	27

Capítulo. II Consideraciones Teóricas y Definición de conceptos

2.1. Contexto de desarrollo: la modernidad	29
2.2. El siglo XX y el desarrollo de la Sociedad de la Información	35
2.3. Teorías conceptos y categorías constructivistas	41
2.4. Formación Social y Educación Universitaria: algunas implicaciones de los recursos en el tiempo ¿Un cambio o un proceso?	51

Capítulo III. Facebook como estrategia emergente ante la realidad

3.1. El Desarrollo de la WEB 1.0	53
3.2. La WEB 2.0	55
3.3. La WEB 2.0 y sus estrategias didácticas	59
3.4. Desarrollo en las Redes Sociales	65
3.5. Algunos datos sobre el origen de Facebook	68
3.6. La arquitectura de Facebook y las aplicaciones que lo conforman ...	70

3.7. Aplicaciones/usos de Internet en Redes Sociales (algunas de las más utilizadas por los internautas)	71
3.7.1. Twitter	72
3.7.2. Pod Cast	74
3.7.3. Video Blogs	75
3.7.4. Memes	77
3.8. La WEB 3.0	81

Capítulo IV. Ética y Comunicación a través de Facebook. Clases mediadas durante el Conflicto de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y el Paro Estudiantil

4.1. La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM): contexto general.....	84
4.2. Modelo educativo	85
4.3. Plantel Cuauhtémoc: características generales	87
4.4. Plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación y Cultura (objetivos generales, perfil de ingreso, perfil de egreso, actitudes, habilidades y mapa curricular)	88
4.5. Programa de la materia: Ética y Comunicación y Evaluación Cualitativa	93
4.6. El Conflicto de la UACM y el paro estudiantil.....	107
4.7. Metodología y técnicas	110
4.7.1. Etnografía virtual	111
4.7.2. Entrevistas y evidencias	113
4.7.3. Procedimientos	115
4.7.4. Resultados (y estudiantes que certificaron)	116

Capítulo V. Conclusiones y vías de desarrollo: La Experiencia

5.1. El desarrollo de Facebook como proceso de identidad	137
5.2. Las TIC, Internet y después Facebook: Algunos intentos pocos logros y mucho aprendizaje	140
5.3. El prototipo: Modelo educativo y estrategia	144
5.4. Consideraciones finales	150

Fuentes

Bibliografía	158
---------------------------	-----

Webgrafía	161
------------------------	-----

Anexos

1. El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Autores: Alejandro Piscitelli, Iván Adaime e Inés Brinder. Resumen del experimento realizado en la Universidad de Buenos Aires. (Resumen libre)	166
---	-----

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este trabajo fue sufriendo cambios durante el proceso de su realización. Dos aspectos se mantuvieron como parte central a pesar de los vuelcos que se fueron dando; el interés por la educación y el uso de Internet y sus aplicaciones. Cuando se eligió el tema de investigación se esperaba que el desarrollo se mantuviera no obstante, la realidad condujo por otros caminos a esta investigación. Los objetivos de la investigación se fueron modificando conforme el mundo cibernético se desarrollaba y crecía rápidamente en número la cantidad de los usuarios ciberactivos. El problema planteado requería importantes ajustes, ya que la intención de este trabajo fue explicar de qué manera Internet y sus aplicaciones podían ser un apoyo con fines de aprendizaje.

El problema de investigación se fue modificando desde sus inicios. En principio se quería saber de qué manera usaban la computadora personal (PC) e Internet los profesores del Posgrado de Facultad de Estudios Superiores Aragón (FES Aragón) UNAM en el año de 2007. Si se había sustituido una tecnología por otra, es decir la máquina de escribir mecánica por una PC y darle el mismo uso, o bien si se aprovechan las grandes ventajas que brindaba desde entonces la PC como ser una práctica base de datos e información que se puede ir almacenando y organizando y tener acceso en cualquier momento. Además se quería saber, de qué manera se apropiaban del uso de la WEB 1.0 y el uso de Internet en su trabajo académico. No obstante, existían muchas reservas para que el intercambio de información de manera mediada fuera confiable para los profesores del Posgrado de FES Aragón y manifestaron su falta de interés en aquel entonces para conocer lo que ofrecía la WEB 1.0

También se pretendió desarrollar una propuesta conceptual a la que se llamó *ser científico*. El *ser científico* como propuesta partía de la importancia de la investigación como parte fundamental de la preparación de los profesores para su trabajo docente y argumentar con los contenidos idóneos cada una de sus clases. Es decir, este profesor que necesita investigar como parte fundamental de su trabajo docente, se va formando como *científico social*; es entonces *ser científico*. Sin embargo, fue muy complejo relacionar el uso de la WEB y la argumentación entre desarrollo de la WEB y el *ser científico*.

También se consideró analizar el desarrollo de los blogs y de qué una manera se presentaba la información personal y como se compartía. Sin embargo se fue superando esta idea, ya que para ese momento ya era importante saber a partir de las inquietudes de este trabajo, cómo se estaban apropiando los usuarios que

manejaban las Redes Sociales. Surgieron inquietudes como entender el desarrollo de la WEB y su potencial. Ya para el 2008 las Redes Sociales empezaban a compartirse entre los usuarios de Internet y cada vez era más interesante entender y explicar cómo se daba este proceso.

A pesar de que se re-estructura el objeto de estudio no se abandona la propuesta de analizar el uso de Internet y la importancia de la educación en este sentido. Es entonces que se retoma como parte fundamental de este trabajo el desarrollo de Facebook como una de las Redes Sociales que más se ha robustecido como medio comunicativo en México desde el 2008.

En su momento Hi5 también tuvo éxito, sin embargo, la migración de la gran mayoría de internautas a Facebook se hizo evidente, ya que las aplicaciones que ofrecía eran más atractivas que lo que contenía Hi5. Actualmente, también se encuentra Instagram y es frecuente que los internautas tengan más de un perfil en dos o tres Redes Sociales. Es muy probable que permanezcan en Facebook hasta este momento porque es la red social en donde se encuentran más usuarios relacionados por una cuestión familiar, de amigos, de compañeros de escuela y de trabajo.

Este trabajo presenta una propuesta de cómo usar Facebook más allá del entretenimiento y que dio la pauta para re-organizar el trabajo de investigación, parte de la inspiración es cuando se encontraron estudios prácticos en Argentina en la Universidad de Buenos Aires y entre universitarios, con El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Se retoma la idea de manejar Facebook en este trabajo, en un caso concreto.

En el primer capítulo se presenta cómo queda el Proyecto definitivo, y la manera en que se aplican las teorías constructivistas en el desarrollo: Facebook como estrategia educativa. Los orígenes de Facebook se encuentran en la Universidad de Harvard en Estados Unidos, con el fin de que se conocieran los alumnos y generaran una red entre ellos. Las propuestas constructivistas ofrecen los conceptos para argumentando el presente trabajo. Es importante mencionar, que a pesar de que el objeto de estudio tuvo varios giros, se vislumbró que las teorías constructivistas eran las adecuadas para tratar el tema de la WEB e Internet con implicaciones educativas.

En el segundo capítulo se presentan los conceptos teóricos constructivistas y la manera en que se fueron manejando las teorías de manera integral en todo el desarrollo de esta investigación. Señalando como punto importante, que se

consideraron las cuatro corrientes constructivistas como una sola propuesta teórica.

Además, tratamos la importancia del desarrollo tecnológico en el siglo XX, y de qué manera el desarrollo de Modernidad desde el siglo XVIII fue presentando la organización económica y política, con los insumos suficientes para el desarrollo del nuevo sistema económico que iba a permear al mundo occidental. De manera definitiva el desarrollo económico presenta muchas aristas de cambio, una de las más importantes es el desarrollo tecnológico, como uno de los pilares que han estructurado al sistema capitalista en todas sus manifestaciones, incluyendo a la educación y la cultura. Asimismo, el desarrollo de la Sociedad de la Información en el siglo XX es uno de los puntos medulares para comprender la importancia de como se ha establecido la relación de la sociedad con la tecnología y las posibilidades de alcanzar conocimiento a través de la utilidad de la información en la vida diaria, el trabajo, la educación y la cultura en general de las sociedades actuales.

Una característica importante en los últimos treinta años es el uso de la tecnología en la cuestión escolar, así como en la administración en el aula. El uso de la tecnología en las escuelas como apoyo técnico para presentar contenidos educativos de una manera más accesible y clara. Desde el gis y pizarrón, documentales en diferentes presentaciones, computadoras fijas y portátiles, sin dejar de lado al libro impreso, que lleva acompañando al mundo occidental desde el siglo XVI, nos hemos acostumbrado tanto que parece que se olvida que es un producto tecnológico también.

El capítulo III se concentra en presentar en qué consisten las aplicaciones más comunes que se usan en Facebook. Una característica que ha sido atractiva para los *facebookeros* es el hecho de usar aplicaciones como video blogs y *memes*, para transmitir los contenidos de manera gráfica y compartirlos con sus contactos. El tiempo de vida que se comparte *on-line* va a depender de los niveles de identidad en sus entornos culturales. Publicar y denunciar a través de video blogs y *twitters*, es también un factor que permite el intercambio de ideas, en donde se pueden observar puntos de vista políticos, sociales, sobre economía y noticias a nivel nacional y global. Todo este tipo de interacciones y reflexiones van más allá del entretenimiento y denuncia, lo relevante para este trabajo, es el hecho de que se comparten contenidos culturales y académicos. Libros completos que se comparten para descargar, como fue el caso del texto: *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad Sistemas operativos sociales y entornos abiertos al aprendizaje*, realizado por Alejandro Piscitelli, Iván Adaime e Inés Binder y publicado por Ariel y la Fundación Telefónica y que se descargó de Facebook, gracias a un contacto.

Además de datos sobre personajes y eventos históricos en cualquier tono, ya sea modificando al personaje y parafraseando la idea presentada o bien, de manera seria con respecto al dato histórico presentado. Muchos intentos y algunos logros, si los *facebookeros* pueden acercarse a información científica y cultural por una red social; los logros alcanzados son significativos.

En el capítulo IV se presenta el marco general de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), las características generales del origen de la universidad, los motivos centrales del *Conflicto y el Paro Estudiantil* de agosto de 2012, se explica de manera general las características del Campus Cuauhtépec que fue en donde se laboró durante 5 semestres. Se incluye el modelo educativo de la universidad, el plan de estudios de la licenciatura en Comunicación y Cultura; y el programa de la materia Ética y Comunicación, que se impartía a dos grupos, uno matutino los días martes de 9:30 a 12:30 y el otro los viernes en turno vespertino de 17:00 a 19:30 hrs. a las dos semanas de iniciado el semestre inició el conflicto el 28 de agosto del 2012.

En este capítulo se incluye la metodología, la instrumentalización de la etnografía virtual, entrevistas y evidencias, los procedimientos que se llevaron a cabo y los resultados de la investigación. Se exponen las posibilidades de Facebook, como una de las Redes Sociales más usadas en México y de cómo al darse un conflicto, en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), dio pie a que a través de Facebook se logrará mantener el contacto con los alumnos de la materia de Ética y Comunicación, ante la compleja situación que vivía la UACM.

A pesar del conflicto se logra la comunicación en estos meses. Los alumnos de la licenciatura en Comunicación y Cultura buscaron una vía de contacto y fueron enviando las solicitudes de amistad, a partir de que a uno de ellos se le ocurrió preguntar si tenía Facebook, es muy importante mencionar que “Adalberto” pertenecía al Consejo Estudiantil. Los alumnos de la materia Ética y Comunicación solicitaron mantener contacto a partir de su preocupación por no perder las posibilidades de aprobar la materia, tanto estudiantes que apoyaban el paro estudiantil así como estudiantes que no lo apoyaban y una tercera parte que no tomó partido; solicitaron con mucha insistencia aprobar la materia.

Las consultas era uno a uno por el Inbox, no les interesaban las discusiones grupales, se enviaban por esta vía los avances del trabajo final que se debía entregar al final del curso. Se publicaban contenidos sobre la materia en PDF, algunas noticias sobre la misma situación de la UACM, y de esta manera se logra una manera accesible e inmediata para que se mantuviera la comunicación con los alumnos, mantenerse informados sobre el desarrollo del curso y además, aprobar la materia.

En el capítulo V se plantea la propuesta a la que llamamos *Prototipo* en la que de manera gráfica se ubica el lugar que ocupan de las Redes Sociales, en el desarrollo de Internet y la WEB 2.0 que permitió el gran desarrollo de las aplicaciones (APPS) usadas por los internautas. Y como elemento central: la importancia de Facebook como estrategia didáctica potencial, en la educación universitaria.

Asimismo, se presentan lo siguiente:

- a) El prototipo: Facebook como estrategia en educación universitaria. Y se describe la manera en que puede ser empleada en los procesos de aprendizaje universitario a esta tecnología como un apoyo en el proceso educativo que se dio en la experiencia presentada, no sólo como un artefacto o herramienta, sino como parte integral del proceso de conocimiento.
- b) El desarrollo de Facebook en los procesos de identidad y aprendizaje que se ha adquirido con el uso de Facebook como red social. Y además, algunas pistas de como después de casi tres décadas, la tecnología como lo es la computadora personal (PC) –o el celular – llegan a ser parte fundamental para los usuarios

La realización de este trabajo, sus tropiezos y avances provocó reflexiones en la marcha tan acelerada de desarrollo tecnológico, con sus consecuentes implicaciones educativas y sociales. La tardanza para finalizar este trabajo sin ánimo de justificación, es posible porque era necesario que se presentaran esta serie de procesos tecnológicos, cambios y ajustes al objeto de estudio de este trabajo. Se fue definiendo la pertinencia de trabajar sobre la Red Social Facebook, a pesar de que este proceso fue largo y pedregoso, se considera parte de los aprendizajes y la experiencia que se fue construyendo.

Capítulo 1. Problemática y Eje de Desarrollo

1.1. Categoría y características generales de la investigación

Las ideas seculares¹ que ya embargaban el pensamiento de la Edad Media, fueron sembrando con el Renacimiento y las del siglo de las Luces a la Edad Moderna; esto implicó grandes cambios en las formas de vida y de pensamiento sobre cómo se había concebido el mundo occidental en estos momentos históricos. La edad media está justificada por la explicación religiosa. Entre los siglos XIV y XVI se manifiestan cambios que modificarían definitivamente la vida y la concepción del mundo en occidente. Uno de estos grandes cambios es el descubrimiento de la imprenta (a lo que se llamó en el siglo XX Galaxia Gutenberg expresada así por Marshall McLuhan)², que permitió el desarrollo y la propagación del conocimiento de la época a través de libros; avances sustanciales en la cartografía y la navegación, que dieron como resultado la llegada de españoles y portugueses a América, viajes hacia la India, a Sur África, cambios políticos y cambios en la religión cristiana.

Mientras se daban los procesos de grandes cambios, los pensadores europeos habían descubierto que era posible conocer con cierta certeza y veracidad los fenómenos de este mundo, inaugurándose con grandes pensadores en el seno de la fe, y que partieron con descubrimientos en las ciencias de la naturaleza y en las ciencias de lo humano. Podría decirse que para el siglo XIX el mundo occidental adquirió conciencia que era posible investigar y explicar el entorno natural y social. Esto no significa que en siglos anteriores y que otras culturas no hayan desarrollado conocimiento científico, sin embargo; es el mundo occidental y su ciencia la que llegó a América con sus colonizaciones y por supuesto, con sus formas de pensamiento y de vida.

¹ “Si un *hijo* del mundo contemporáneo se interroga acerca de la historia, tanto del Occidente como de la Modernidad, quizás sus investigaciones tenderían a confirmar que el desarrollo absorbente de la secularización es una de las claves fundamentales. Podemos afirmar, siguiendo a Max Weber, que la historia del Occidente está determinada por el proceso de secularización y que sin esta clave resulta imposible su comprensión, esto no significa que no existan otros aspectos fundamentales, como lo es la historia de su lucha de clases, la historia de su vida privada, o la historia de sus dispositivos de control social”. (Medina,s/f:1) Recuperado el 22 de mayo de 2017:

www.fuac.co/recursos-web/descargas/grafias/secular.pdf

² “El término galaxia expresa perfectamente el conjunto simultáneo y recíproco de diversos factores no relacionados entre sí. Este período comprende los casi cuatro siglos que van desde la difusión de la imprenta en la Europa de la modernidad hasta las primeras décadas del siglo XIX” (Wikipedia, 2017)

“Podría decirse que en esta época el mundo occidental tomó conciencia de que era posible investigar, saber más acerca del universo y de todo lo existente. Antes había hecho descubrimientos e inventos pero habían sido accidentales, ahora el mundo sabía que podía dedicarse a la investigación como técnica y el dominio de la naturaleza y como consecuencia, pensaron que lo que se podía lograr con la naturaleza y la técnica a través de la búsqueda deliberada de más conocimiento mediante la investigación, también se podía lograr respecto de lo que hacen y necesitan los seres humanos” (Universidad Peruana Cayetano Heredia, julio 2005).

El desarrollo del método científico positivista y cuantitativo de estos siglos, dieron la pauta para la implementación de manera formal de las ciencias de lo humano o ciencias sociales hacia el siglo XIX. Las ciencias sociales se desprendían de las ciencias naturales, las tareas se dividían en tanto a los objetos de estudio. Es importante mencionar, que el libro fue la tecnología y estrategia didáctica esencial de conocimiento en estos siglos hasta el desarrollo de las ciencias sociales y ciencias naturales y en pleno siglo XX, es un recurso muy importante, no obstante, el desarrollo de los medios tradicionales como lo son: el cine, la radio y la televisión. En este mismo siglo el desarrollo de las innovaciones tecnológicas, esencialmente de Internet y sus aplicaciones; han revolucionado las formas no sólo de comunicarnos de igual forma la dinámica de las sociedades occidentales.

El libro como se conoce impreso en papel, sigue siendo un vínculo esencial de conocimientos, pero ya desde hace tres décadas, la información electrónica que se encuentra en Internet ha modificado las formas de acercarnos a la información y por su puesto al conocimiento.

Las formas de socialización cotidianas, el consumo de información, los paisajes urbanos, laborales y educativos se han modificado. Sin embargo, y a pesar de las destrezas adquiridas para usar las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) no significa que hasta el momento se hayan optimizado como recursos didácticos con intención educativa.

Al plantearse las necesidades en el entorno de lo educativo, las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) han sido siempre reconocidas como recursos para el aprendizaje, sin embargo, se necesita seguir analizando de manera crítica las formas teóricas y metodológicas para su aplicación. Innovar en las formas de presentar los recursos pedagógicos, no significa exclusivamente, presentar la tecnología más reciente (cosa ya difícil porque siempre hay novedades), sino también presentar cómo se va a manejar el contenido de aprendizaje y que esperamos obtener.

Mucho se ha cuestionado la manera en que se han implementado las TIC en los procesos educativos, y es razonable el cuestionamiento. Por ejemplo, el uso de películas como parte del material didáctico en una materia del programa de estudios, debe ser claro en cuanto a los objetivos que se pretenden alcanzar al ver la película como parte del programa en donde se incluye un material audiovisual.

Hay mucho que insistir que una manera asertiva de implementar las TIC en estos procesos, es utilizar la tecnología adecuada, es decir, aquella que cubra las necesidades planteadas. Por ejemplo, es innegable que en algún momento se necesite un pizarrón o una pizarra, hacer mapas mentales de manera electrónica y por qué no, presentar toda esta información con el apoyo de un cañón en el salón de clases. Siempre que se presenten los objetivos y su justificación dentro de los programas de estudio, para comprender que se pretende alcanzar en la formación del estudiante con el material didáctico seleccionado.

1.2. Situación general de la investigación y contexto de desarrollo

Actualmente, las formas en que se apropia el conocimiento son muy diversas. Dadas las condiciones que se circunscriben a través de lo que se vivencia día con día por el “bombardeo de información” gracias al desarrollo nunca antes imaginado de *los media* (Thompson, 1999)³. La sociedad de la información es posible que pudiera ser la antesala de lo que se ha denominado como “Sociedad del conocimiento”. Entendida esta primera, a partir de la importancia que adquiere la información, a través de los medios tradicionales y las innovaciones tecnológicas.

Con respecto a considerar que ya se encuentra el proceso hacia una Sociedad del Conocimiento, es muy cuestionable para muchos estudiosos de comunicación y su relación con la educación. Una anotación importante es considerar, que la información que se encuentra no sólo en Internet, sino también en libros o cualquier otro formato que la presente, requiere de una serie de conocimientos previos que se van adquiriendo a través de la importancia que reviste el que ... “la cultura preexiste del sujeto y lo predetermina, y es a través de procesos y prácticas de aculturación y educativas que éste – sin perder su agencia – se apropia de ella. E incluso el sujeto (junto con la mediación de los otros y el uso de los artefactos aprendidos) no sólo puede reproducir la cultura en que vive, sino también puede contribuir activamente a transformarla” (Hernández, 1996:162).

³ *Los media* es la descripción teórica que presenta John Thompson de los medios de comunicación, en el libro: *Los media y la modernidad*.

El entorno cultural va formando al aprendiz nos señala Vigotsky, la importancia de las TIC en el entorno histórico-cultural desde esta perspectiva, va llevando a dichos aprendices, que al mismo tiempo son internautas a mantener un contacto constante con el uso de Internet y las Redes Sociales, uno de los elementos importantes es saber hasta qué punto son parte de un conocimiento básico o alcanza niveles de conocimiento más significativos.

Como señala Saenz (2000) “Hay quien cree firmemente que la sociedad de la información es tener un teléfono celular y cargarlo de tiempo aire en el cajero automático, descargar, ficheros, MP3, “chatear” por Internet o disponer de 200 canales de televisión por satélite”. (Lizama, 2005).⁴

Retomando a Lizama (2005) “Este perfil de usuarios, despolitizados en lo tecnológico y sobre los cuales resulta complejo construir una verdadera sociedad de la información, encaja bien en las nociones que en su momento Flichy (1995) sugirió para entender el fenómeno de la apropiación social de la tecnología: exploración, juego y apropiación”.

De acuerdo con Flichy citado por el trabajo de Lizama (2005) se destacan los siguientes tres puntos de este análisis:

- a) **Exploración:** La cual tiene que ver con la adopción de una determinada tecnología, misma que comienza por cambiar hábitos, el espacio y los tiempos del entorno cotidiano; en este momento aún no existe una concepción sólida acerca de los usos concretos a los que dará lugar.
- b) **Juego:** Esta fase se caracteriza por la tendencia temprana a relacionarse con la tecnología desde una postura lúdica, que no implica grandes responsabilidades y que sirve como eje para ir descubriendo y apropiándose de un abanico más amplio de posibilidades.
- c) **Apropiación:** Aquí el usuario ya domina la mayor parte de las posibilidades estandarizadas que ofrece la tecnología que adquirió y la administración de recursos privados de información.

Según Lizama, se van dando bases muy interesantes para el manejo y el proceso de apropiación de la tecnología, sin embargo sostiene que en ninguno de estos momentos quedan los pilares sólidos o suficientes para impulsar un uso social que vaya más allá de los niveles instrumentales, y que en verdad se pueda hablar de un carácter colectivo y de innovación social a partir de la tecnología.

⁴ Los conceptos sobre Patrick Flichy que cita Jorge Lizama Méndez fueron recuperados el 1 de septiembre de 2017 en www.monografias.com

No obstante, siendo un poco más consecuentes con este análisis, sin abusar de un optimismo de corte empresarial o bien, enajenante desde la perspectiva de las nuevas formas instrumentales en que se aplican didácticas educativas. Consideramos el importante planteamiento hecho por Lizama, y tenerlo en el escritorio cuando estemos trabajando nuevas propuestas de apropiación del conocimiento apoyados con tecnología.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han modificado las formas en que nos comunicamos, seguramente falta mucho para ubicar una Sociedad del Conocimiento como una realidad, las tecnologías aplicadas desde las primeras civilizaciones hasta las que nos hemos acostumbrado tanto que hasta algunos las niegan como tales, este caso es muy común si hablamos del *libro*, pero no podemos olvidar que es una tecnología y que ha transmitido conocimiento durante siglos, independientemente de las formas de apropiación que las sociedades han vivido a través de todo este tiempo.

Se puede decir, que las personas ya no son las únicas transmisoras de información, la información generada que se encuentra de forma material (libros, revistas, entre otros) sólo es una parte de la cantidad de la cantidad existente. La información que está en Internet a disposición las 24 horas del día y que crece constantemente.

Asimismo, es importante mencionar como un parte aguas fundamental del siglo XX; a Fernando Martínez Paz como uno de los intérpretes al término de la Segunda Guerra Mundial, con una gran sensibilidad histórica y que puso a discusión dos hechos: a) el conjunto de mundo habitable se había convertido en una única y gran sociedad y b) las contradicciones de la vida (situación clara al término de la Segunda Guerra Mundial), debían entenderse como una incitación y un desafío y no como una enfermedad social y espiritual.

De las reflexiones de Fernando Martínez Paz surge su obra: “La civilización puesta a prueba” de 1998, dichos planteamientos de su obra, ahora en pleno siglo XXI aparecen como el eco ante una realidad ineludible resultado de las reflexiones de un hombre visionario. Ante dichas reflexiones anoto las siguientes consideraciones:

- a) El nacimiento y consolidación de una nueva sociedad mundial, en la que surge un mundo interdependiente, con nuevas formas de relaciones internacionales, con transformaciones en las estructuras y con nuevas formas de poder económico, social, cultural, político y educativo.
- b) Una “Sociedad del conocimiento, en expansión que busca universalizarse apoyada en los avances de la tecnología de la comunicación, generados de realidad que sucede de una manera irresistible.

- c) La circulación mundial de la imagen y de la palabra. Es decir, el costo es la gran división entre pobres y ricos, los monopolios de las industrias culturales (Delors, 2000, Thompson, 1999) que se apoderan de las formas de apreciación del consumo de objetos inmateriales y materiales que invaden el mundo, y que lo vemos evidenciados a través de nuestras formas de expresar el mundo o figuras del mundo y como nos explicamos como sujetos sociales, a través de las filosofías de cada época (Villoro, 1994).
- d) Un profundo proceso de transformación cultural, la posmodernidad, que expresa el intento de romper con la modernidad y de gestar una nueva manera de estar en el mundo y relacionarse con él. Se trata de un intento que en muchos aspectos cuestiona los grandes temas de la Ilustración (tema que comentaremos más adelante con mayor profundidad), punto nodal de la modernidad y en donde se ubican los fundamentos y origen de los sistemas educativos nacionales modernos.
- e) Los resultados más difíciles y que nos hacen ver las partes más oscuras de este orden mundial es precisamente; el aumento de las desigualdades, de las exclusiones y del desempleo. La manera en cómo afectan los graves problemas económicos de las grandes potencias, sobre todo de Estados Unidos, ahora ya no se sabe si el hecho de esta vecindad parece ya un punto geopolítico crítico o bien, el hecho de que esta globalización afecta igual así el país estuviera en otro continente.

Interpretando los planteamientos de Martínez Paz (1998), los grandes cambios después de la Segunda Guerra Mundial, afectaron todas las esferas de los sistemas sociales del mundo occidental y si hay un aspecto en donde recaen las formas de comportamiento social, sus filosofías, la forma en que interpretamos al mundo y a los sujetos es el sistema educativo; como educadores y educandos, sobre todo cuando se ha dedicado la vida como profesión a ser profesor.

Para comprender estos procesos tan acelerados y que han modificado de una manera no esperada las formas de aprendizaje en alumnos universitarios es importante verlos desde el desarrollo de las TIC como una arista fundamental en la actualidad. Además de analizar el lugar coyuntural que ocupa la información que circula de manera electrónica las 24 horas del día en Internet, además de los medios impresos y los medios tradicionales como el cine, la radio y la televisión, que emiten información sin descanso alguno, y que la posmodernidad explica como este presente continuo, así señalado por Jameson y Lyotard (1988), en donde el futuro ya no se ve como algo lejano, al contrario, como algo que ya comenzó.

Por tales razones es menester mencionar de qué manera encontramos actualmente la información como un producto de consumo no tangible es decir, inmaterial cuando está en la red. La relación que se establece con la tecnología a cambiado las formas de vida se siguen transformando. Como lo analiza John Thompson (1999) El futuro ya no es una idea lejana, en realidad es el presente; en donde el nacimiento de esta “sociedad”, la calidad, la gestión y la velocidad de la información determina las formas de interacción social. El trabajo, la convivencia y la diversión cada vez, dependen más de las tecnologías.

Al exponer estos cambios en los ritmos de vida y convivencia, las dinámicas en los aprendizajes formales, informales y no-formales se van modificando, por ejemplo las consultas que se hacen en Internet con el fin de encontrar información útil, que se vaya a utilizar para la realización de un trabajo escolar o no formales, con el fin aclarar una duda sobre algo que se escuchó a través de los medios de comunicación; modifica la manera de apropiación de aprendizajes, ya no es en un salón de clases o en una biblioteca, mientras se cuente con una computadora personal y conexión a Internet se pueden lograr estas consultas. Es importante mencionar que esto implica sumar formas de consultar y acercarse a la información con fines de lograr conocimiento, además de las que ya existen.

De igual manera los ritmos escolares de qué manera se ven afectados. La educación escolarizada se había entendido clásicamente de manera presencial, es decir el salón de clases en donde se asiste a tomar cátedra o bien, se discute en seminarios cuando hablamos de estudios de posgrado básicamente. Por los antecedentes escolares, los vicios, actitudes en los ritmos educativos evidenciarían diferencias, como herencia de lo que significó la modernidad hasta hace un par de décadas.

Los programas educativos son dosificados en niveles educativos y años escolares, que pueden variar. Por ejemplo, en nuestro país hay que cursar la primaria, secundaria y preparatoria por separado y en Estados Unidos la secundaria y la preparatoria se compacta en un mismo periodo escolar. Otro ejemplo, son la cantidad de créditos que se otorgan por cursar materias a nivel licenciatura o en posgrados, que varían dependiendo del país de procedencia y que no sobra decir, genera algunos problemas en la administración académica cuando se quieren realizar estudios fuera del país de origen.

Los conocimientos que se van concentrando en los distintos niveles académicos por lo tanto; están dosificados a partir del nivel de estudios que se esté cursando, o al menos así fue la escuela hasta antes de la WEB y la revolución Internet. La información ya no está dosificada, está en espera de ser parte del conocimiento de algún internauta audaz, que sea capaz de recuperarla y analizarla; y hacerla parte

de sus conocimientos y darle algún uso cotidiano y hasta académico, que apoya las formas de aprendizajes formales, se trata de sumar formas de consulta no de eliminar a la escuela.

Uno de los cuestionamientos más comunes de Internet, es precisamente la indiscriminada cantidad de información que ofrece y que no existe ningún tipo de censura o sanción al subir la información a la red. ¿De qué manera se puede seleccionar asertivamente la información? En un universo de posibilidades; es necesario aprender a seleccionar la información y en el caso educativo; lograr contenidos que nos aporten conocimientos buscados o no, es decir; con intención educativa o sin intención educativa, pero que finalmente aporten respuestas a las dudas y construyan el conocimiento, en este caso de los universitarios.

Los investigadores dedicados a estudiar las aplicaciones de las TIC requieren estar en constante revisión de los cambios que se van dando a partir de la arquitectura de Internet y en concreto de: Facebook. Ya que constantemente es alimentada por los cibernautas que se convierten en usuarios y productores, se les ha denominado: *prosumers*.

“La arquitectura permite o prohíbe. También consolida, establece, los límites entre lo público y lo privado, entre lo prohibido y lo permitido. La arquitectura de una red social implica limitaciones impuestas <<desde arriba>> de ese <<jefe>> que <<construye>> los parámetros mediante los cuales los habitantes podrán circular y convivir en ese espacio” (Piscitelli en Sued,2010:60)

Es muy importante mencionar la importancia del desarrollo tecnológico, como producto aplicable de la ciencia y su investigación. El desarrollo tecnológico es un puente eficaz para dar a conocer a la ciencia y su desarrollo. Es decir, gracias al desarrollo continuo de la investigación, se convierte en un artefacto útil, manejable, y por ende como es el caso de la tecnología de una manera tangible a través de una computadora personal, y con una conexión de Internet el cibernauta se encuentra conectado a la información y el conocimiento.

El desarrollo y aplicación científica, se ha manifestado de una manera acelerada a partir del siglo XIX, de la modernidad a la posmodernidad, de la tecnología insipiente de la Revolución Industrial al siglo XXI a la Era Digital. Es por ello, que se considera pertinente, detenerse unas líneas para reflexionar sobre el desarrollo científico y tecnológico.

Los estudiosos de la ciencia y lo científico han llegado a ciertos acuerdos y argumentan que: “Existen tantas definiciones como gente que ha intentado definir el concepto y su contenido” (Gutiérrez Pantoja,1999:96) pero si es posible retomar algunos aspectos para comprender de qué manera se cuenta con los conocimientos necesarios para seleccionar la información que si tiene un lugar en

el proceso científico, de la información que sólo cumple el papel de informarnos sobre acontecimientos cotidianos.

El vocablo ciencia proviene del latín *scientia* y su significado etimológico es conocimiento. El conocimiento se ha configurado como un proceso que influye a la percepción sensorial, en algunos casos al instinto y a la razón. Esto ha permitido el uso de la tautología *conocimiento científico*. Este proceso, rebasa la simple percepción que tenemos de nuestro medio a través de los sentidos, para centrarse en la razón que de forma constante verifique la idea que se tiene del objeto a partir de la relación que se tiene con el objeto mismo, como señala Gutiérrez Pantoja.

Por tales razones la ciencia es un privilegio de la especie humana, en tal caso Mario Bunge comenta:

“Mientras los animales inferiores sólo están en el mundo, el hombre trata de entenderlo; y, sobre la base de su inteligencia imperfecta pero perfectible del mundo, el hombre intenta enseñorearse de él para hacerlo más comfortable. En este proceso construye un mundo artificial: ese creciente cuerpo de ideas llamado ciencia, que puede caracterizarse como conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y por consiguiente falible. Por medio de la investigación científica, el hombre ha alcanzado una reconstrucción conceptual del mundo que es cada vez, amplia, profunda y exacta. La ciencia como actividad -como investigación- pertenece a la vida social; en cuanto se le aplica al mejoramiento de nuestro medio natural y artificial”. (Gutiérrez Pantoja,1999:97).

La concepción de *innovación* ha sido parte característica del desarrollo antropológico de nuestra especie, efectivamente; es por ello que analizar la manera en que la tecnología es resultado de la inteligencia humana, es oportuno.

Es entonces pertinente retomar el concepto de *innovación* partiendo de que *innovar* no está determinado exclusivamente a los avances y nuevas propuestas tecnológicas. Considerando esto, la *innovación* en cuanto a la educación escolarizada, debe generar propuestas teóricas y metodológicas que vayan acordes con las necesidades de aprendizaje y los avances tecnológicos.

1.3. Planteamiento del Problema y objetivos de investigación

¿Por qué es importante escribir sobre la experiencia de la materia Ética y Comunicación en la UACM, durante el Conflicto y el Paro Estudiantil del 2012?

Este caso en particular, se vuelve de gran trascendencia por varias razones. En principio:

- a) El Conflicto y el Paro Estudiantil, su duración de prácticamente todo el semestre.
- b) El interés de los alumnos del curso Ética y Comunicación de no perder el curso y certificar o aprobarlo.
- c) La importancia de mantener comunicación constante con los alumnos de la materia vía correo electrónico en primera instancia y de por medio de Facebook como estrategia básica.

Lograr el interés de los alumnos a establecer comunicación vía Facebook casi en su totalidad sobre todo del grupo matutino que era el más grande, aunque no se perdió el contacto del grupo vespertino ya que se mantuvo vía correo electrónico

1. Explicar el uso de las Redes Sociales en un entorno educativo y participativo en la materia: Ética y Comunicación de la licenciatura en Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), Campus Cuauhtémoc y experimentar el trabajo a través de Facebook para certificar en tiempo y forma a pesar del Conflicto y Para Estudiantil.

Objetivos Particulares:

- 1.2. Analizar y reflexionar sobre las posibilidades de Facebook como herramienta educativa en la materia Ética y Comunicación en la UACM.
- 1.3. Presentar como se desarrolló la materia de Ética y Comunicación en la licenciatura de Comunicación y Cultura a través de Facebook y como se logró su certificación, a pesar de la huelga en la UACM.
- 1.4. Presentar a Facebook como un medio didáctico, lúdico, interactivo, cooperativo y accesible.

1.4. Preguntas de investigación

Es por ello que las inquietudes de este trabajo, giran alrededor del planteamiento de las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las posibilidades de Facebook como estrategia educativa en la materia Ética y Comunicación en la UACM?
2. Cuáles son las posibilidades de Facebook en el aprendizaje a nivel universitario: experiencia en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Plantel Cuauhtémoc.

3. ¿Para qué es importante revisar las posibilidades educativas de Facebook en el nivel Universitario?
4. ¿Cómo se apropiaron de la información y la transformaron en conocimiento para aprobar la materia de Ética y Comunicación?

1.5. Supuestos

Se parte de la posibilidad de implementar a Facebook como estrategia educativa en los estudiantes universitarios, ya que se podrá llegar a mejores niveles de conocimientos y aprendizaje, a partir de manipular a esta red social como parte de los procesos de aprendizaje y que al mismo tiempo, Facebook va desarrollando procesos de avance tecnológico, que van cubriendo las necesidades de los usuarios.

Como se ha observado el desarrollo tecnológico no es lineal y las necesidades de desarrollo económico, político, social, educativo y cultural hacen que este análisis se vuelva muy complejo, trataremos más adelante del trabajo estas reflexiones.

Ahora bien, podemos ir reflexionando sobre “cómo resolver los problemas pedagógicos, económicos y de equidad planteados por la necesidad de incorporar la ciencia y la tecnología.... a los sistemas educativos. Es un tema referido no sólo a los posibles ajustes pedagógicos, sino también ubicado en el marco más amplio del impacto de la ciencia y la tecnología en las culturas y en los sistemas de conocimiento y valores” (Martínez Paz: 1998)

Actualmente, tener acceso al uso de Internet es posible pero esto no es equivalente al hecho, de que al consultar la gran cantidad de información existente genere algún tipo de conocimiento académico y/o profesional. Es decir, los internautas que diariamente ingresan a la gran red de información (que además crece día con día), consultan información de su interés por supuesto, una gran cantidad de esta misma gira alrededor de información sobre entretenimiento, sin embargo; ¿Las consultas tienen algún tipo de intensión educativa o formativa? Esta pregunta no sólo es una de nuestras interrogantes, parece que más bien es un gran reto para el sistema educativo y la sociedad en general. La WEB e Internet son infinitos universos de información; la información no implica que se adquiera el conocimiento en automático, las innumerables consultas que se hacen minuto a minuto no garantizan la enseñanza-aprendizaje; la figura del profesor, instructor, asesor, facilitar o el concepto que se use, según sea el caso teórico y pedagógico, no desaparece. En todo caso, la figura del profesor necesita

adecuarse a los momentos históricos, necesidades y métodos de enseñanza según se necesiten a partir de sus entornos y contextos culturales.

La forma en que se fue construyendo la ciencia a través de la historia, fue bajo la guía de *maestros* desde los griegos, - desde esta perspectiva occidental - y se fue heredando. De tal manera, las enseñanzas así como observaciones del mundo natural y social, fueron construyendo legados históricos de conocimiento y explicación filosófica del mismo. La teoría del conocimiento no se ha detenido, fue oculta durante algunos siglos de la edad media y de uso privilegiado de manera secular; manejada bajo perspectivas convenientes de poder político y económico. Mantener el control del desarrollo científico, es algo que ahora podemos analizar y hasta explicar las razones del por qué se le consideró tan peligroso; lo cierto es que el desarrollo de la modernidad y las necesidades del cambio económico y político, se perfilaban con mucha claridad hacia la aplicación tecnológico, como producto de los avances de la ciencia.

La construcción científica en la modernidad estaba sostenida bajo ciertos preceptos ya necesarios para este momento histórico; la constitución de las ciencias sociales (historia, antropología, sociología, psicología, entre otras que se desarrollan como ciencias en este siglo) ya para el siglo XIX dio como resultado el tipo de investigación científica que respondió a su época.

En el siglo XIX cuando apenas se planteaba el estudio de las ciencias sociales se requería básicamente, de la justificación epistemológica científica mínima necesaria para explicarse y explicar su aplicación en la realidad social. Lo que se tenía a la mano, ya con muchos siglos de anticipación en el estudio científico, era la ciencia natural. En apariencia había más claridad que se estudiaba en las ciencias de la naturaleza, no obstante; no significaba que ya existiera ya mucho camino en el estudio del Derecho romano o bien, en la Retórica de Aristóteles. Era necesario darles el lugar merecido a las ciencias de lo humano; la legitimación suficiente que las consolidara, son una justificación epistemológica, objeto de estudio y metodología, claras y bien argumentadas, ante el rudo y juicioso mundo de la ciencia, que sin lugar a dudas era positivista y con bases conceptuales que partían de esta perspectiva con siglos de consolidación científica.

“La ciencia natural de pronto se convierte en el paradigma de todo conocimiento cierto. A esta actitud podemos llamar “cientificismo”. El “cientificismo” llega a un extremo en el positivismo pero se manifiesta también en toda concepción que se considera como modelo único conocimiento verdadero de la ciencia” (Villoro,1993:44).

No obstante, a pesar de este “cientificismo” la posibilidad actual de tener otras aplicaciones de la metodología, además del método científico “positivista”, nos aportan una variedad de aplicaciones metodológicas en las ciencias sociales y

humanistas, estos procesos de investigación en las ciencias de lo humano han ido aportando formas más variadas para explicar las diferentes realidades en el ámbito del desarrollo en la interacción humana.

Estos procesos dieron frutos teóricos y metodológicos en la investigación científica. Hacia el siglo XX se fueron desarrollando otras metodologías como resultado de la investigación; como serían los trabajos cualitativos (observación participante o etnografía), sobre todo hacia las últimas dos décadas del siglo pasado, cuando de la antropología se desarrollan estas metodologías y sus técnicas y son llevadas de manera favorable a las ciencias de la comunicación y la sociología por ejemplo.

Las ventajas multidisciplinarias en las ciencias sociales no son gratuitas, trabajar sobre la conducta social provee de insumos y coyunturas que pueden propiciar este trabajo y de igual manera a sus investigaciones y metodologías. La triangulación entre las metodologías cuantitativas y cualitativas nos ofrece resultados cercanos a nuestras realidades de estudio.

Entonces, observar las bondades tanto de las técnicas cuantitativas y las técnicas cualitativas, deberían de ofrecernos más formas de aplicación científica para comprender la conducta social en la actualidad. La posmodernidad. Al menos esta investigación ha tenido procesos hasta cierto punto no esperados. Para obtener información básica para comprender como se usan las *apps* (aplicaciones en Internet), se aplicó un cuestionario en donde se encontró que con mucho esfuerzo de los estudiantes de maestría de esas generaciones que oscilaban entre 2007 y 2008 a penas si usaban el correo electrónico, considerando que ya pasaron varios años, no obstante, el uso de Redes Sociales era un hecho y ya muchos nos mandábamos información por Hi5, o mensajes por celular.

Lo cierto es que pasamos del cuestionario cuantitativo a la observación participativa en estos años; y básicamente la consulta de las investigaciones que se fueron dando de igual forma durante este tiempo. Esta investigación entonces parte de una prueba piloto cuantitativa a la revisión de análisis de investigación aplicada a cuestionamientos cualitativos y a ser parte de las Redes Sociales.

Los alumnos tanto matutinos como vespertinos, mantuvieron interés constante, ya que también el teléfono celular fue una vía de contacto a través del WhatsApp. Estar conectados, mantenía de alguna manera la existencia del grupo que cursaba la materia de Ética de Comunicación. Se lograba el intercambio de contenidos de la materia de interés mutuo, recibían a bien los archivos en PDF sobre los temas de la materia que se subían en cadena al correo electrónico, pero también se mandaron por Inbox continuamente; estar conectados al Facebook facilitaba tanto

abrir la información académica que se estaba enviando así como preguntar y aclarar dudas por el mismo medio. Además, de una manera incipiente, algunos alumnos publicaron los documentos para la materia, algunas sugerencias sobre el tema de ética y hasta el hecho, de subir información sobre otras de sus materias de interés común en esos meses de Huelga.

En la actualidad las formas de apropiación de conocimiento han cambiado de forma radical, la manera en que se tiene acceso a tanta información y como se ha transformado la forma cognitiva en el uso de la palabra escrita a través de esta tecnología, nunca antes concebida históricamente. Alejandro Piscitelli (2006) plantea como a través de la historia y las formas en que se ha comunicado la humanidad ha sufrido alteraciones, como es el caso con el origen de la escritura, y podríamos seguir enumerando otras tecnologías. Lo importante es el hecho, el desarrollo de la tecnología es inherente a la conducta humana, y con el acelerado desarrollo de las TIC los cambios son una forma totalmente nueva en los procesos comunicativos, sociales y educativos.

En este caso, a partir del papel de la divulgación de los contenidos de la materia a través de Facebook, en el espacio del Inbox en donde se intercambiaban, documentos electrónicos, controles de lectura de los alumnos, planteamientos de dudas y aclaraciones sobre el proceso de elaboración del trabajo final, así como el cumplimiento del documento de certificación, en donde se describían los requisitos para aprobar el curso. Rebasamos lo cotidiano y entretenimiento a través de esta red social, para darnos espacio al trabajo educativo que la materia ética y comunicación nos requería.

Las situaciones límite son un termómetro interesante, porque hasta que se encuentra la situación o conflicto, se buscan las maneras de resolver el problema. No imaginamos que la Huelga de la UACM sería el motivo para vivir la experiencia de la clase de Ética y Comunicación a través de Facebook. Es posible que si la huelga no se hubiera dado, no se tendría esta experiencia.

Lo cierto es que las clases de tres horas los viernes durante el semestre, y el cambio apoyo para entrar a Facebook en cualquier horario, intercambiar dudas y hacer consultas; dejar recados para estar conectados fue una experiencia interesante, había contacto con los alumnos y se podía dar seguimiento a la clase. “En buena medida, y para corroborar aquello de que lo virtual no es lo opuesto a lo real sino una de sus manifestaciones (Lévy, 1999), parte de la realidad del aula se trasladó fuera de sus paredes” (Adaime, 2010:32)

El trabajo académico y de investigación tiene como requisito; ser eficientes buscadores de información, desde la Galaxia Gutenberg los libros han significado

la base fundamental para la búsqueda y localización de la información pertinente, con el desarrollo de las TIC, el cambio puede hasta generarnos un conflicto, es muy importante saber buscar en el recurso adecuado la información que se necesita, Y como sabemos dónde buscar la información pertinente.

Antes de preguntar de qué manera usan o aplican las tecnologías como estrategias didácticas los alumnos universitarios, menciona Gerardo Hernández Rojas, en este caso las Redes Sociales, habría que preguntar si tienen el conocimiento, de que es un recurso que les puede facilitar el acceso a muchos beneficios de aprendizajes, análisis y reflexión que sí puede trascender. (Hernández,2006). Considerando esta tecnología basta de información útil. No obstante, para que se transforme en conocimiento cuando es consultada, es pertinente saber si la información se vuelve significativa.

Finalmente, pretendemos plantear en esta investigación, propuestas para lograr innovar estrategias didácticas utilizando a las Redes Sociales como un *proceso mediado que pueda considerarse una herramienta para apoyar de alguna manera los procesos educativos*. Considerando las ventajas que en la actualidad son un requisito necesario:

- a) contar con información de cualquier tipo (educativa) las veinticuatro horas del día.
- b) alimentar, modificar y enriquecer la información constantemente
- c) la consulta de internautas de cualquier parte del mundo
- d) la formación lúdica e interactiva que nos brindan las Redes Sociales como actuar tecnológico.

Lo anterior, para concretar en aprendizajes de interés académico y formativo. A partir del uso de las Redes Sociales, lograr incidir en la formación académica utilizando este recurso como estrategia didáctica es un reto que pretendemos lograr, a lo largo de esta investigación.

1.6. Fronteras de investigación

El trabajo que aquí se presenta, requiere de perspectivas de análisis abarcando diferentes disciplinas de las ciencias sociales y hasta algunos apoyos de la ingeniería.

Para adentrarnos en la construcción de la modernidad y la posmodernidad, es necesario presentar los contextos históricos y filosóficos que se fueron construyendo de una época a otra época. Las formas de pensamiento y las formas

de vida, además de los contextos geográficos y políticos, van dando pauta para el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

El desarrollo de las TIC ha sido abordado por las ciencias de la comunicación, que a pesar de ser la ciencia más joven de las ciencias sociales, ha sido quien se ha encargado de estudiar, analizar y explicar de qué manera las tecnologías de la información y la comunicación se han desarrollado en la sociedad. Además del papel tan importante que han tenido como instrumentos didácticos en los diferentes niveles de la educación escolarizada. Para explicar la importancia de las Redes Sociales se retoma un resumen sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información a partir del libro de Raúl Trejo Delabre: *Viviendo en el Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos, del 2007.*

La propuesta es pensar que las Redes Sociales, en particular Facebook puede considerarse no sólo como entretenimiento sino como un medio eficaz para publicar y compartir información con la intención de lograr *aprendizaje significativo* que puede considerarse como parte de su proceso de *apropiación* educativa. A partir de la experiencia que se obtuvo con los alumnos de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, (UACM) Campus Cuauhtémoc, de La licenciatura en Comunicación y Cultura de la materia Ética y Comunicación en el periodo de agosto de 2012 a enero de 2013 y que se prolongó a marzo de 2013, ya que estalló la huelga a tres semanas de haber iniciado el semestre.

1.7. Pertinencia e importancia

Desde una perspectiva educativa, la tecnología ha tenido un papel fundamental en la comprensión del conocimiento. A veces parece que es necesario hacer un recordatorio sobre el uso de ciertos artefactos que se consolidaron como productos didácticos en la educación por ejemplo el gis y el pizarrón. Sin olvidar el trabajo aristotélico y de otros filósofos en donde la cátedra era explícitamente en el medio natural y que es posible considerar suficientemente didáctico caminar con los discípulos mientras se explica el tema a tratar.

Para algunos nos puede parecer sorprendente observar que es cuestionable el uso de tecnología en los procesos educativos, e insisto en considerar como proceso la ejecución y práctica del conocimiento. El tema que se está desarrollando en este trabajo tiene como eje fundamental precisamente considerar a Facebook (como la red social de análisis en este trabajo) en este caso más allá de un artefacto tecnológico, que es la manera de cómo se analiza en el constructivismo y analistas que se retoman en este trabajo. Para el desarrollo de esta investigación

se pretende entender a Facebook como instrumento de apoyo en los procesos de aprendizaje y como estrategia didáctica en esta investigación.

En ese sentido, es muy importante justificar pedagógicamente como es que una Red Social como Facebook, se manejó como una posible estrategia didáctica de aprendizaje y por sus características interactivas que sea lo suficientemente lúdica para aprehenderla como una herramienta didáctica de consulta como cualquier otra.

El constructivismo en términos epistemológicos cuenta con las bases conceptuales lo suficientemente sólidas para poder explicar el uso y la aplicación de las TIC en perspectiva posmoderna, a razón de esto es posible plantear que “el constructivismo es una teoría que propone que el ambiente de aprendizaje debe sostener múltiples perspectivas o interpretaciones de realidad, construcción del conocimiento, actividades basadas en experiencias ricas en contexto” (Hernández 2008:27).

Si la idea es la construcción del conocimiento, lo idóneo es lograrlo al contrario de reproducirlo. Y entonces un elemento importante del constructivismo es “que la educación se enfoca a tareas auténticas. Estas tareas son las que tienen relevancia y utilidad en el mundo real” (Hernández, 2008:28).

La idea de poder usar a Facebook en los procesos didácticos tiene como fundamento entonces, transformar el aula tradicional en donde los estudiantes realizan tareas asignadas por sus profesores, dinámicas, evaluaciones, exámenes o cualquier otro trabajo académico de manera innovadora. La intención es dar opciones actuales a las dinámicas educativas que ya se están implementando en la educación. De igual forma no se está planteando quitarle el crédito a la educación como se ha impartido históricamente, en donde encontramos formación y aprendizaje

Actualmente para lograr desempeñarse en un mundo altamente competitivo, ya no es suficiente aspirar a obtener estudios de licenciatura sin pensar en apropiarse de habilidades en el uso de las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC). Las modalidades actuales para obtener estudios a nivel licenciatura y posgrado (tema que nos interesa en este trabajo), ofrecen un mercado amplio de estudios en educación abierta y a distancia, en donde el uso de las TIC es el recurso necesario para lograr los fines educativos deseados, que ha otorgado resultados relevantes en el terreno educativo.

En todo caso se trata como lo mencioné anteriormente de ofrecer la posibilidad de aplicar esta tecnología en la dinámica académica.

Capítulo. II Consideraciones Teóricas y Definición de conceptos

2.1. Contexto de desarrollo: la modernidad

La educación en el mundo occidental así como en nuestro país, es el resultado de la construcción de estados-nacionales como la forma más representativa de la consumación del nuevo régimen capitalista desde el siglo XIX. Como lo plantea María Cristina Sardella (2008) cuando reflexiona que el proyecto social de la llamada “modernidad” se desarrolló en nombre de la emancipación social de las libertades individuales como forma de liberar a la humanidad de los paternalismos. Su propuesta se basaba en el progreso y desarrollo. El desarrollo objetivo de la ciencia, la acumulación del saber, el desarrollo de formas racionales de organización social. Es una concepción del mundo que surge de la Ilustración, que se fundamenta en la idea en que la naturaleza de puede transformar y que el proyecto social puede alcanzarse desarrollando de modo sistemático la comprensión científica y tecnológica para aplicarse en la vida social y económica.

Esta propuesta que pretendía la liberación no dio los resultados esperados. Si a esto le añadimos las grandes decepciones que dieron las grandes guerras o como señala Eric Hobsbawn en su libro *La historia del siglo XX*; una gran Guerra que inició a principios del siglo XX con treguas para continuar la guerra que al parecer no termina aún, dadas las condiciones de los países que siguen en conflicto de integración como sistemas sociales y que se han dejado ver por sus problemas étnicos y raciales, además de económicos, y políticos, y por su puesto culturales.

La destrucción causada por los avances científicos, la realidad social, de hambre exclusión han generado una crisis que al parecer ha dejado estragos aún no controlados y que empeoran con el tiempo y que se han ido agudizando en esta etapa de desarrollo de la humanidad. María Cristina Sardella (2008) mencionaba que las nuevas condiciones sociales, políticas y económicas han llevado a reconceptualizar todos los sistemas de valores sociales y personales en los que la modernidad se sustentaba.

A fines de la década de los años sesenta en el siglo XX, se empezaron a considerar algunos cambios en las formas de pensamientos y sus filosofías, además de representaciones artísticas que dieron un vuelco en la conducta social. Frederic Jameson comenta en el libro *La Posmodernidad* (1988)⁵ que es posible hablar del inicio de la posmodernidad con la producción artística de Andy

⁵ Revisar el libro: Hal Foster, Habermas J. Baudrillard, J. La posmodernidad. Kairós 1988. Capítulo: Posmodernidad y Sociedad de consumo.

Wharhool, o arte pop. Los movimientos sociales en los años sesenta en nuestro país y en Europa, también hacen evidentes grandes cambios en nuestra conducta social y cultural.

“En general, el origen de la posmodernidad es situado alrededor de los años sesenta... (siglo XX)...y como punto importante el colapso económico producido en 1973 por la crisis del petróleo. En esta etapa que las certezas ideológicas comienzan a cuestionarse. Todo puede cambiar, nada es inmutable, la imagen es todo poderosa, la respuesta debe ser rápida, los roles y las jerarquías cambian en forma continua. Los sistemas escolares, como organizaciones de la modernidad, con sus roles marcados, sus jerarquías fijas y establecidas, su sistema burocrático normativo, se resisten a las presiones de la posmodernidad. Por ejemplo, la irrupción de la Industria Cultural (con la hegemonía de la televisión) invadió la vida cotidiana con sus saberes fragmentados basados en el entretenimiento y el ocio. Día a día le disputa el espacio educativo; a la enseñanza en la escuela con sus saberes jerarquizados”. (Sardella, 2008)

El entorno educativo se ha ido adaptando a las necesidades económicas y sus políticas educativas, para asegurar a los profesionales *–fuerza de trabajo–* y técnicos que requiere el sistema económico para su supervivencia. Así como para mantener a los grupos de poder en el tipo de economía que mantiene sus privilegios y forma de vida.

A partir de nuevos escenarios mundiales, las nuevas formas culturales que presumen homogeneizar al sujeto visto como ciudadano del mundo, (ojalá fuera así, sin fronteras políticas) pero que entrañan un consumismo material e inmaterial de productos que generan una perspectiva ideológica de lo que ha sido la modernidad y que no cumplió con sus promesas. Promesas que se habían visto manifestadas como resultado de la Revolución Francesa: igualdad, libertad y fraternidad. Estas serían las primeras promesas ideológicas de la modernidad.

Si presentamos un análisis comparativo a partir de lo que ha significado el debate entre la modernidad y la posmodernidad. Podemos retomar los conceptos de Luis Villoro: *sujeto y razón*.

Sujeto: “La época que llamamos modernidad se caracteriza porque el hombre se convierte en medida y centro del ente. El hombre es lo subyacente a todo ente: dicho en otros términos modernos, lo subyacente a toda objetivación, representatividad, el hombre es *subjectuum*. Heidegger, me parece, al condensar en una fórmula la figura moderna del mundo. No acertó en cambio, al fechar su inicio en Descartes o por Kant, el hombre ya no sólo es una criatura de la naturaleza, sujeta a sus leyes; es también un sujeto que tiene al mundo como correlato de sus conocimientos y de su acción. Naturaleza y sociedad las transforma con su acción; en la diversidad del mundo establece la unidad de la

razón: nombra todas las cosas, las relaciona entre sí, las recrea. El hombre es la fuente de sentido de todas las cosas” (Villoro, 1993:44)

Razón: “La modernidad formula proyectos de racionalización del universo. Se trata de una razón totalizadora, porque dirigida a todo; única, porque se ejerce por igual a todos los órdenes del ser, universal porque es compartida por todos los sujetos. En el Renacimiento, en algunas ideas de Leonardo Da Vinci, de Ficino, se anuncia ya esta idea, en el siglo XVII se convierte en el proyecto de una ciencia universal, capaz de expresarse en ideas claras y de formularse un lenguaje matemático. Todo debe estar sujeto a las condiciones marcadas por la razón. En la ilustración se vuelve el ideal del dominio universal de la razón. En los siglos XIX y XX se concreta en el avance triunfal de la ciencia y la técnica, transformadoras de la morada humana” (Villoro, 1993:44)

Las explicaciones universales desde la perspectiva de sujeto y razón dieron connotaciones básicas para el desarrollo científico positivista, planteadas en el siglo XIX y tambaleantes en la década de los ochenta en el siglo XX. Las formas que se tienen de concebir al mundo, son las maneras también como explicamos nuestra existencia. Los cambios que se establecen para explicar la ciencia, explican el desarrollo científico y las miradas de los científicos y los investigadores.

Una vez que el centro del mundo ya no era visto desde la perspectiva religiosa, sino del sujeto, la relación que se establece con el sujeto y su intelecto cambia absolutamente. Si la inteligencia ya no tenía una sola explicación, que era a partir de la fe, ahora la explicación científica buscaba una serie de “certidumbres” que en su momento el terreno “metafísico” lo dio de manera relativa y era hasta cierto punto lo conveniente en hacer creer ante una sociedad occidental vista como siervos no como sujetos libres, en un mundo medieval que duro lo suficiente como para sostener las explicaciones naturales y sociales, por encima de cualquier cuestionamiento.

El dirigir la atención al sujeto, como hacedor científico la idea de seguir guardando el desarrollo científico que siempre ha existido en todos estos siglos medievales, se manifestó en los albores del Renacimiento como el re-encuentro del sujeto-ciencia-tecnología y hacia el siglo XVII: La Ilustración.

Durante el siglo XVII, la atención científica se centró en la construcción de sistemas filosóficos, se consideraba que la única manera de llegar a un verdadero saber era sólo si se tenía como pilar básico una *verdad fundamental*, y se tenía que hacer llegar esta verdad como una certeza a toda la humanidad. Algunos de los máximos representantes encontramos a; Descartes, Spinoza, Leibniz y Malebranche.

Los avances logrados en el siglo XVII en las ciencias naturales generaron un cambio de visión importante en el terreno filosófico. En este siglo, se va a resolver el terreno filosófico aplicando el método científico utilizado en las ciencias naturales, es decir: un método de análisis y deducción. Se buscaba que a partir de la observación y la experiencia, se lograra el orden y la legalidad en la realidad.

“La razón es una forma determinada de adquisición, una fuerza espiritual que nos conduce al descubrimiento de la verdad. Y esta fuerza es única invariable, igual para todos los individuos, naciones y culturas. Las diversas formas que toma el espíritu para descifrar la totalidad de la realidad y formarse la imagen correspondiente sólo divergen en apariencia. La multitud y variedad de los ámbitos en que se mueve son el despliegue de la fuerza homogénea y unitariamente uniformada que es la razón. Así, el pensamiento europeo de esta época creará en el progreso y en la capacidad del hombre para comprender el mundo”. (Villoro, 1993:46).

Es importante comprender, que el gran paso de la edad media con sus figuras de pensamiento y el desarrollo científico resguardado por la Iglesia Católica en la Europa de estos siglos, significó un verdadero giro en las formas divinas de concebir el mundo y hacerlo creer ante sus grupos sociales, así fueran siervos o la aristocracia, considerando que los niveles más altos del clero quienes resguardaban el poder del conocimiento, es evidente las dimensiones de este poder como para no compartirlo ni con jerarquías más bajas de sus propias órdenes religiosas.

Es posible mencionar de manera acelerada los cambios de la edad media al renacimiento y por supuesto a la Ilustración, como paso definitivo a los cambios estructurales en todas las esferas de la organización económica, política, social y cultural; en donde la educación se va convirtiendo en una Institución esencial para el desarrollo de la modernidad.

“El ideal de la modernidad ha sido la racionalización, no sólo de la naturaleza sino de la sociedad. Sólo la modernidad intentó la construcción de una sociedad política con base en reglas puramente racional. Sólo ella concibió a la sociedad como resultado como un acto racional y libre de los individuos o bien como efecto de causas sometidas a leyes necesarias. La ciudad ideal debe ser construida por la razón. También en este campo impera la idea de la razón como instrumento para lograr los fines humanos. La explicación racional del origen de la sociedad política y la construcción racional de la utopía son dos caras de la misma concepción de la sociedad como un orden sujeto a reglas que el hombre puede conocer y dominar” (Villoro.1993:49)

Si pensamos antropológicamente la conducta de nuestra especie, al parecer siempre ha vivido en la angustia de explicar todas las *incertidumbres* naturales y sociales, una manera bastante eficaz de lograr el control social es precisamente

generando una serie de leyes en todos los ámbitos sociales, que rigieran las conductas humanas.

Curiosamente, la base fundamental de la teoría del conocimiento es inacabada, falible como lo expresa Mario Bunge, siempre van a darse nuevas incertidumbres que hay que explicar en el mundo natural y social.

Como afirma Jameson (1988) acerca del término posmodernismo, para designar la forma cultural del capitalismo tardío, en lugar de caer en la tentación de, o bien denunciar las complacencias del posmodernismo como un síntoma final de decadencia, o de alabar a las nuevas formas como las precursoras de una nueva utopía tecnológica y tecnocrática, sería más apropiado evaluar a la nueva producción cultural, a partir de la hipótesis que implica una modificación general de la cultura misma en el interior de la reestructuración social del capitalismo como sistema

Todas las promesas que ofreció dicha modernidad, el avance científico y tecnológico, y además; las formas de pensamiento que han sostenido este desarrollo en las sociedades occidentales. De qué manera se puede entrar al debate de cómo se relaciona o sí se relaciona con la tecnología, en este caso Internet y sus aplicaciones; el uso de las Redes Sociales.

La trascendencia de los medios tradicionales es muy amplia, recordar la importancia histórica que refiere el origen del cine y la relevancia que adquiere en nuestro país, de manera histórica en el Porfiriato y las importantes grabaciones que dan cuenta de momentos históricos, en una época de conflicto como fueron las primeras décadas del siglo XX. En este sentido, tener estas grabaciones se convierten en material visual que nos muestra momentos y pasajes importantes sobre Porfirio Díaz y la Revolución Mexicana. Si bien, las intenciones que dieron pie a estas grabaciones, pueden tener muchas razones, lo cierto es que muestran como un dato histórico, cultural, social, educativo a través del tiempo.

Las posibilidades de implementar del cine, la radio y la televisión como instrumentos educativos, no es una idea nueva. Ya Alejandro Piscitelli lo comenta en su libro *Internet la imprenta del siglo XXI*, dadas las cualidades audiovisuales y auditivas en el caso de la radio, presentan en su esencia cualidades que permiten el uso y manejo de estos medios más allá del uso informativo y de entretenimiento.

Un ejemplo muy interesante, es el uso de la televisión con sentido educativo. La Propuesta de “telesecundaria” a fines de los años setenta, que con todo y sus cuestionamientos por severos que sean, es un caso importante para la investigación educativa y pedagógica. Y como plantea Mercedes Charles la

televisión educa mal que bien pero lo hace retomar en todo caso como propone Rocío Amador Bautista; darles un sentido educativo a los medios en este caso tradicionales y que de hecho, se ha planteado desde el origen del cine, la radio y en este caso la televisión.

Dado que es innegable la relevancia que adquiere la televisión al igual que Internet así como las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la reflexión nos conduce a pensar en las TIC a partir de objetivos educativos, con una propuesta innovadora en términos de enseñanza-aprendizaje y pedagógicos, más allá de descartar la posibilidad sería incluir. “La inercia inherente a los sistemas educativos, es decir, la excesiva lentitud con que adaptan sus estructuras internas a los cambios de la sociedad y de la cultura. Era la consecuencia de haber considerado a los sistemas educativos sólo como estructuras más o menos rígidas, en lugar de tratarlos como sistemas fluidos y con vinculaciones claras y definidas en sus relaciones externas...La inercia de la sociedad global, que no utilizaba de un modo adecuado al personal instruido en beneficio del desarrollo” (Martínez Paz, 1998). Las necesidades en la sociedad actual, exigen que el sistema educativo y los modelos de enseñanza se adapten, propongan y resuelvan desde la educación, con miras a la formación de profesionistas con la claridad suficiente que requiere la resolución de la amplia problemática actual; política, económica, social, cultural y educativa sin olvidar a la ecología.

A pesar del desarrollo industrial y tecnológico desde el siglo XIX y tan acelerado hasta el siglo XX, en nuestro país como reflejo de una cultura occidental, es más que evidente que no se ha vinculado adecuadamente la Institución educativa con el sector laboral, esta flexibilización de la Institución educativa debe ir de la mano con la flexibilización laboral. En este sentido encontramos una de las tantas contradicciones de la modernidad, la socialización de la escuela debería cubrir las necesidades laborales de un sistema que prometió un desarrollo económico que repercutiría en mejorar la calidad de vida de los sujetos, al contrario de esto, se cuestiona a la tecnología como un factor más en el desempleo que se ha masificado a nivel mundial y que se recrudece en los países pobres.

2.2. El siglo XX y el desarrollo de la Sociedad de la Información

Para describir la importancia que ha implicado el desarrollo de la Sociedad de la Información, se consideró necesario un resumen del libro de Raúl Trejo Delabre: *Viviendo en el Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos*. A partir de sus análisis y planteamientos se retoman ideas centrales que maneja el autor para explicar la importancia del desarrollo de la Sociedad de la Información, con miras al desarrollo de la Sociedad del Conocimiento (resumen libre).

La complejidad de la Sociedad de la Información, ha llevado a estudiosos e investigadores, a explorarla y tratar de explicar sus características. Con el desarrollo tecnológico se ha perfeccionado y propagado, así como ha evolucionado la computadora personal de escritorio, ahora es más cómodo traer una computadora portátil. Otro ejemplo es el teléfono celular que se ha convertido en la tecnología de la información más usada en los últimos 20 años. Las tecnologías de la información se han modificado y perfeccionado y con ello las posibilidades de uso las han llevado por caminos aún más sencillos para su uso. De la tecnología análoga a la tecnología digital se encuentra un gran salto en el desarrollo y uso de la gama que actualmente se presenta en el mercado de consumo; una computadora portátil, y sus derivados como una Tablet) o un celular, son formas que pueden mantener conectado a un usuario las 24 horas del día.

El autor menciona dos rasgos básicos:

- a) La informática ha permitido la digitalización de contenidos en diferentes formatos, documentos por lo son textos, audiovisuales, fotografías, gráficos por mencionar los más comunes, se pueden subir a Internet compartir, modificar y que se propaguen en la Red de Redes y esta dinámica permite que se compartan las veces que se quiera a través de Internet.
- b) El formato *multimedia*, amalgama diversas formas de expresión y además permite la *interactividad* por un lado, y el hipertexto igualmente importante, que hace posible diseñar y escribir páginas electrónicas y navegar de una otra sin problema alguno.

En entonces, que la digitalización y el desarrollo de las Tecnologías de la Información, permite que se pueda difundir cualquier tipo de información o mensaje sin importar el lugar que tiene como destino. La posibilidad de mandar mensajes a distancia, ha dado lugar a los nuevos medios de comunicación. “Digitalización y telecomunicaciones propician la integración –también llamada convergencia- de medios que se habían desarrollado por separado. A estos

recursos habitualmente se les distingue como Tecnologías de la Información y la comunicación –TIC. O ICT por su denominación en inglés – ” (Trejo Delabre: 2006:33)

Se considera que Internet es uno de los más versátiles medios surgidos de la conjunción entre digitalización y telecomunicaciones y la base de todo desarrollo global en comunicaciones.

“La revolución digital en las tecnologías de la información y comunicación ha creado la plataforma para un libre flujo de información, ideas y conocimiento a través del planeta. Esta revolución ha producido una impronta en la manera en como el mundo funciona. Internet se ha convertido en un importante recurso global, un recurso que es crítico para el mundo desarrollado como herramienta de negocios y social también para el mundo en desarrollo como pasaporte a la participación equitativa así como en el desarrollo económico, social y educacional”. (chechar [www fuente](#))

En apoyo a lo antes mencionado, Daniel Bell plantea:

- a) Hay una basta cantidad de información y esto no significa que sea información completa, en todo caso, es cada vez más incompleta.
- b) La información es cada vez más técnica y no necesariamente está relacionada con el entorno y las preocupaciones inmediatas de la gente.

Cuando definieron a Internet como *La red de redes* (chechar [fuente](#)) destacaron el carácter abierto, entrelazo y descentralizado que tiene esta creciente colección de conexiones, “desde que en octubre de 1993 abrió Internet al tráfico comercial – hasta entonces había estado limitada a funciones militares y a la experimentación – la cantidad de *hosts* o equipos de cómputo conectados a la red a crecido...” (Trejo Delabre: 44)

La Brecha Digital ha sido uno de los temas importantes en cuanto al uso de las tecnologías y las grandes diferencias de accesibilidad en las regiones del mundo y el autor nos dice que mantiene las siguientes características:

- a) Acceso a Internet y otras tecnologías.
- b) Acceso a conexiones de banda ancha.
- c) Instrucción suficiente para utilizar creativa y activamente esas tecnologías.
- d) Capacidad para producir y no sólo para consumir contenidos.
- e) La libertad necesaria para emplear esos recursos de comunicación sin restricciones y censuras.

La teoría de las Redes realizada por Manuel Castells marca un antecedente importante en cuanto a la explicación sobre la Sociedad Red, (antesala para comprender una vertiente analizada en este trabajo; Facebook una de las redes más visitadas en nuestro país). En palabras de Castells: “Una red es un conjunto de nodos interconectados (...) Las redes son estructuras abiertas, capaces de

expandirse sin límites, integrando nuevos nodos mientras puedan comunicarse entre sí, es decir, que compartan los mismos códigos de comunicación (por ejemplo, valores y metas de actuación). Una estructura social que se base en redes es un sistema muy dinámico y abierto, susceptible de innovarse sin amenazar su equilibrio (...) (Castells,1999:506 – 507)

De igual manera, el filósofo y matemático Javier Echeverría hacia una propuesta muy interesante para explicar a la Sociedad de la Información. Divide la historia humana en tres entornos; en el primer entorno se encuentra el estado de la naturaleza, en el segundo entorno el ámbito urbano y considera como los dos primeros entornos de desarrollo humano respectivamente. Dichos entornos siguen prevaleciendo, sin necesidad de desplazarse uno por otro. En el tercer entorno en donde se han desarrollado instrumentos y medios de información y de igual manera, plantea que conviven los tres entornos sin ningún problema de desarrollo.

“De todo hay y todo puede esperarse en ese tercer entorno al que es preciso entender como un espacio simultáneo a los entornos natural y urbano y no como una etapa posterior a ellos. Las tecnologías que moldean a ese tercer entorno son, dice Echeverría, siete: el teléfono, la radio, la televisión, el dinero electrónico, las redes informáticas, los multimedia y el hipertexto. El tercer entorno es mucho más que Internet pues contiene a esa y otras redes informáticas – circuitos de transacciones bancarias, redes privadas empresariales y sistemas que interconectan a las oficinas de los ministerios gubernamentales en cada vez más países por ejemplo –.”(op.cit.64)

Un concepto que ha explicado la manera en que los usuarios navegan a través de la red es el ciberespacio, Raúl Trejo continua con los planteamientos de Javier Echeverría y dice:

“El ciberespacio es una parte (altamente significativa y quizá la de mayor futuro) del tercer entorno, pero este no se agota en el ciberespacio, explica dicho autor. Este término se emplea con gran frecuencia para designar a Internet o a la zona audiovisual de la Red, la Word Wide Web. Se trata del peculiar territorio, inabarcable e inagotable por lo menos hasta ahora, en donde existen los contenidos de la Red de redes. Dicha palabra alude a la cibernética –que es el estudio de las relaciones entre los sistemas de información y las máquinas-. El vocablo *ciberespacio* remite a las relaciones inmateriales e intangibles que ocurren entre quienes interactúan en alguna zona de Internet”. (op. cit 64)

Asimismo, gracias a la digitalización de Internet y al desarrollo de la WEB 2.0 es que las Redes Sociales (Facebook) alcanzan su desarrollo.

La información por sí misma no es suficiente, Raúl Trejo Delabre a partir del libro que se resume en este trabajo: *Viviendo en el Aleph, La Sociedad de la Información y sus laberintos*; anota 20 características esenciales que explican en qué consiste la Sociedad de la Información, si se pretende llegar a la sociedad del conocimiento.

Las características son las siguientes:

1. *Desigualdad*: existe en todo el mundo una diferente y marcada forma de consumo de las TIC en donde se encuentran implicadas las características; económicas, políticas, sociales, culturales y educativas de cada una de las naciones.
2. *Exuberancia*: hay una gran cantidad y diversidad de contenidos que crece día con día. Es muy importante mencionar, que la información se transforma en conocimiento debe ser procesada por sus usuarios y ser útil para algo (solucionar o dar respuesta). Internet no reemplaza ningún espacio, si abre nuevas rutas para acceder a parte de las ya existentes.
3. *Irradiación*: propaga la información en cualquier formato, ... “la irradiación de nuestros mensajes permite que establezcamos relación con personas que no necesariamente forma parte de los núcleos de interés que teníamos antes ... Internet permite estrechar las relaciones personales que sus usuarios ya tenían e incluso propiciar un contacto tan frecuente que las relaciones de colaboración se incrementan” (op cit. 97)
4. *Omnipresencia*: las TIC se han propagado por todo el mundo, al menos se cuenta con un aparato de radio o de televisión y con más posibilidades económicas y de conexión una computadora e Internet. La propagación de los medios ha permitido un intercambio cultural y acercamiento con otras culturas, que se ha facilitado gracias a los medios.
5. *Ubicuidad*: los usuarios pueden ser localizables en el ciberespacio, en espacios públicos, se puede viajar y seguir conectado a el trabajo o al hogar. Actualmente es posible la localización a través de un celular y sus redes sociales.
6. *Velocidad*: hay una constante interacción entre los usuarios, en espacios virtuales de manera rápida sin importar el espacio y tiempo.
7. *Inmaterialidad*: a través de Internet y gracias al desarrollo de la WEB 2.0 es posible compartir información en diferentes formatos. “Allí no hay materia. Pero a fin de que esos bytes y resulten visibles, audibles, decodificables, reconocibles – y por tanto para que sean información - , es preciso que sean procesados en microcomponentes y luego conducidos a los aparatos que nos permitirán verlos, oírlos y recibirlos como contenidos entendibles” (op.cit. 128).
8. *Intemporalidad*: ... “en Internet convergen todos los usos horarios. Pero es más atinado reconocer que el tiempo en la Red, adquiere parámetros distintos de los convencionales” (op.cit.130)
9. *Innovación*: la innovación tecnológica ha sido impulsada por la investigación y se desarrolla de manera constante (por ejemplo, lo que ha implicado la WEB 1.0, la WEB 2.0 y el camino a la WEB 3.0). Actualmente, los *prosumers* son uno de los factores más importantes, entre usuarios y

técnicos expertos, constantemente van mejorando las aplicaciones en Internet.

10. *Volatilidad*: la posibilidad de tener la información, sin importar la cantidad y en diferentes formatos (libros, fotografías, cartas, vídeos, mensajes, conversaciones). La información en cualquiera de sus formatos de origen, siempre debe estar respaldada, ya que con cualquier falla se corre el riesgo de perder la información, sin posibilidad de recuperarla. Además de que en Internet, hay páginas WEB así como blogs entre otros, que surgen y desaparecen todo el tiempo y se van dando versiones nuevas sustituyendo a las anteriores.
11. *Multilateralidad*: las capacidades técnicas y de conexión de Internet, permiten que se reciba e intercambie información de cualquier lugar del mundo al destino que se haya elegido.
12. *Libertad*: se ha planteado hasta este momento que *hay una cierta libertad al publicar en Internet*, hablar, comentar, opinar, denunciar y hasta el engaño es parte de lo que ocurre en Internet. Sin embargo, cuando se instalan las *cookies* los estudiosos de mercado, asuntos sobre política y denuncia, actualmente, es posible localizar a los usuarios que publican este tipo de información.
13. *Interactividad*: esta dinámica permite que los usuarios, no sólo sean consumidores, sino también colaboren con las mejoras en las aplicaciones, actualmente se les llama *prosumers*. Facebook es una de las redes sociales que constantemente se actualiza, independientemente que hay usuarios que no siempre están de acuerdo con estos cambios.
14. *Convergencia*: es la posibilidad de poder escuchar radio por Internet, ver películas por Internet, que la pantalla (antes televisor) esté conectada al blurey y sea posible ver contenidos audiovisuales localizados en Youtube, entre otras posibilidades de conexiones. La convergencia es posible gracias al desarrollo digital que han modificado la manera en como nos relacionamos con las TIC.
15. *Heterogeneidad*: "Internet se ha convertido en un Foro para manifestaciones de toda índole aunque con frecuencia esa apertura y libertad ofrecen una imagen negativa, como si el delito, la pornografía y los engaños fueran mayoritarios en la Red de redes". (op.cit.183) lo cierto es que hay una gran variedad y abundancia de información y que crece día a día.
16. *Multinealidad*: navegar en la Red de redes puede llevar a tantas rutas posibles según sea la decisión del usuario. Por ejemplo, el hipertexto puede llevar al cibernauta a otros textos y contenidos. Otro ejemplo es Google, una vez que se empieza a buscar información, las rutas pueden ser tantas así como lo disponga el cibernauta. Es muy importante mencionar y tener muy claro, que el estar navegando en diferentes rutas en la Red de redes, no significa que conducen a la información asertiva y del interés del

usuario. Hay que tener muy claro lo que se está buscando para lograr rutas exitosas y conduzcan a la información que se pretende revisar. Es muy fácil naufragar en la Red de redes y encontrarse enredado en la telaraña Internet.

17. *Enmascaramiento*: en la Red de redes las identidades pueden estar enmascaradas y no decir ni esencialmente quien es el usuario, también existen los que cuentan cada paso de su vida. Lo cierto es que se generan identidades en las redes sociales, que fomentan nuevas formas de interpretar la identidad de los cibernautas. De alguna manera, se puede ser si así se quiere ver, un cibernauta con características e identidades diferentes o no, como en su mundo real. Este tema es difícil, en esencia ¿quién se demuestra tal y como es, en el mundo físico y en el mundo virtual?
18. *Colaboración*: la consulta en Internet se ha convertido en una manera más de investigación y consulta universitaria. A esta fecha, hay tanta información científica, cultural y educativa en la Red de redes, que se ha convertido en otro medio de consulta. Un ejemplo de ello es la Wikipedia y que actualmente, se ha nutrido de información válida a la consulta y al trabajo universitario.
19. *Ciudadanía*: los cibernautas navegan de un lado a otro sin temor, no hay arraigo como sucede en el mundo físico sedentario, esta puede ser una de las características que motiven al cibernauta, no tiene que permanecer fijo, puede pertenecer o dejar de pertenecer a cualquier red social que se quiera (también en el mundo físico, la diferencia es esta inmaterialidad que no deja huecos cuando se cambia de un lugar a otro en el ciberespacio), es casi normal de cualquier cibernauta, compartir con personas de todos lados sin necesidad de desplazarse físicamente, de una riqueza tan variada, como cuando se viaja físicamente de un lado a otro, pero en este caso, sin necesidad de moverse de una computadora o teléfono celular.
20. *Conocimiento*: "...la Sociedad de la Información es el entorno inevitable pero también propicio para que estemos en capacidad de desarrollar un auténtico conocimiento. No hay forzosa contradicción, pero tampoco un proceso escalonado, entre los atributos informacionales y la aspiración epistemológica en este nuevo entorno (...) No conocimiento sin información. Pero al revés, es posible que haya información sin conocimiento (...) La sociedad de la Información ofrece elementos para el entendimiento. Internet es un *instrumento* del conocimiento –para poner a trabajar a la inteligencia-. La Red de redes es o puede ser, en segundo lugar, un *espacio* para que se expresen el raciocinio y la creatividad". (Ibid) También se habla de la importancia de una *cultura informacional* y que sea suficientemente amplia y sólida. Y que puede expresarse en la vida diaria y las necesidades que en ella se quiera cubrir. Así como en el trabajo, la escuela, el hogar y la calle, cuando se está alimentando con información

para resolver la vida diaria, con un objetivo y se obtienen resultados para la resolución de problemas en estos temas, se está desarrollando conocimiento.

También se menciona que entre más educación, más cultura informacional. La educación es esencial para lograr que la información (que es un bombardeo constante) se convierta en conocimiento.

Transitar en el mundo físico y en el ciberespacio en la actualidad es un reto, la información se encuentra en un devenir constante y no se detiene, circula las 24 horas del día de los 365 días del año. Es imposible saber todo lo que se está enviando como información, la selección de lo que se quiere saber depende de cada sujeto, e insistimos en recalcar que la educación escolar y también la familiar y la del entorno (educación formal y educación informal, respectivamente) van a ser factores básicos para la selección, comprensión y asimilación de la información que sea de nuestro interés.

Que en las escuelas de todos los niveles educativos, existan espacios para enseñar y manejar una computadora, debe verse más como una necesidad que formación y comprensión del mundo actual, que solo como un requisito de los programas de estudio para representar escuelas que van con las necesidades del mundo global.

2.3. Teorías, conceptos y categorías constructivistas

El estudio de las TIC ha requerido una muy importante revisión epistemológica, para explicar, analizar y aplicar formas más cercanas al aprendizaje educativo. Considerando las cuatro décadas en donde hemos convivido con una realidad tecnológica y que todavía en los años setenta y a principios de los ochenta no parecía todavía posible, la realidad social nos ha llevado a considerar a las TIC como un factor en la socialización secundaria (Puga, Peschard, Castro, 1993) necesaria y con el cual vivimos día a día.

Hace dos décadas se empezaron a consolidar una serie de corrientes teóricas, que parecía que encajaban bajo la misma descripción epistemológica, parecía que se hablaba de un consenso constructivista (Novak, 1988, Gil *et al.*, 1999). Sin embargo, a través del seguimiento y construcción teórica, se han desarrollado posturas diferentes ante la misma idea constructivista. De tal manera, se encuentran varias posturas y construcciones teóricas; todas constructivistas.

Ante tal situación, Gerardo Hernández Rojas (2006), analiza las diferentes posturas existentes, el uso de cualquiera de estas corrientes (si es posible

llamarlas así) la difícil homologación de estas corrientes en un trabajo de investigación. Lo cierto es que se ha encontrado una riqueza teórica en dichas corrientes, y que se convierten de gran utilidad para el análisis, explicación y aplicación de las TIC.

En el caso de esta investigación se encontró pertinente manejar: *Constructivismo Cognitivo construido básicamente por Ausubel*: El estudio de la asimilación y retención de significados dentro de las situaciones educativas escolares

Ausubel se adelantó a su tiempo asumiendo importantes argumentos de filiación constructivista sobre de cómo aprendemos el conocimiento, sobre todo el escolar... y en español en 1983, junto con J.D. Novak y H. Hanesian.... Igualmente se pueden encontrarse argumentos firmes en esta dirección. Vale decir aquí, como lo sostiene Joice, Weil y Calhoun (2002), que su teoría del aprendizaje verbal significativo se ocupa de tres cuestiones:

- a) es una propuesta teórica que pretende explicar cómo adquirimos significados (qué son los aprendizajes significativos y cómo se logran),
- b) al mismo tiempo, es una propuesta para enfrentar el problema de la organización de los contenidos curriculares y, por último,
- c) ofrece prescripciones de cómo los profesores pueden aplicar estas ideas acerca de la adquisición de significados y el currículo cuando se enseñan nuevos contenidos a los alumnos” (Hernández, 2006:79).

El aprendizaje significativo de Ausubel, nos aporta la explicación pedagógica coyuntural para comprender de cómo los conocimientos previos, otorgan al alumno los elementos para comprender nuevos aprendizajes y finalmente conocimientos. Los tres incisos señalados, nos conducen a la importancia de cómo se logra la actividad de asimilación cognitiva, es decir; de que manera aprendemos.

Retomando a Novak con su propuesta de desarrollar una teoría de la educación más amplia, retomamos para este trabajo los siguientes cinco puntos básicos del proceso educativo: a) el profesor, b) el aprendiz, c) el conocimiento, d) la evaluación y e) el contexto. (Hernández,2006: 84).

Además del *Constructivismo Social: implicaciones educativas de la teoría histórico-cultural de L.S. Vigotsky*. Partiendo del paradigma *la mediación sociocultural*:

“El constructivismo social o socioconstructivismo.... más que hablar de una construcción interna por parte del sujeto, en este paradigma se sostiene que la construcción es con los otros y con los artefactos, una auténtica <<construcción

conjunta>> o, como diría J. Valsiner (1996), una auténtica co-construcción mediatizada culturalmente por los otros” (Hernández,2006:161).

Los intercambios constantes de información que encontramos en Facebook, nos están permitiendo conocer y hasta analizar y apropiar formas de apreciar los contextos culturales, sociales, de aprendizaje y en general culturales, de los diferentes entornos de interés de los facebookeros (concepto acuñado a los usuarios asiduos al uso de esta red social).

En palabras de Gerardo Hernández Rojas, se plantea que: “Desde esta postura teórica, se considera que la cultura preexiste del sujeto y lo determina, y es a través del proceso de prácticas de aculturación y educativas que éste – sin perder su agencia – se apropia de ella. E incluso el sujeto (junto con la mediación de los otros y del uso de los artefactos aprendidos) no sólo puede reproducir la cultura en que vive, sino también puede contribuir activamente a transformarla. (Hernández,2006:161).

El uso de las Redes Sociales en los últimos 20 años nos hace reflexionar detenidamente, en la manera en que han penetrado las formas comunicativas de los usuarios o internautas en su vida cotidiana; las maneras en que se entretienen, se interrelacionan con sus contactos y conocen otros nuevos, se informan, y hasta trabajan y va más allá de informarse y encontrar formas de denuncia y participación. Facebook como tema de este trabajo es una de las redes sociales que más se ha consolidado en nuestro país, sin perder de vista que existen otras no menos importantes.

No obstante, consideramos también que tenemos que estar abiertos a otras implicaciones teóricas de ser necesario, es decir, no descartamos la necesidad de manejar otras corrientes constructivistas para la explicación de este trabajo y el manejo de otras teorías que de manera adecuada puedan facilitar la explicación del contexto social, educativo y formativo para el desarrollo de este trabajo.

La enseñanza-aprendizaje puede interpretarse de manera bidireccional, considerando que el trabajo del docente consiste en investigar para dar su cátedra, es importante reflexionar sobre de qué manera se relaciona con la información e investigación en su trabajo cotidiano. Las ventajas de re-pensar el trabajo académico, siempre se van a ver reflejadas en los alumnos, en el reforzamiento de conocimientos y la importancia de actualizar la instrucción educativa.

El constructivismo se ha conformado en las últimas dos décadas por diferentes corrientes, por un lado, se tiene a la psicología de la educación; y que han proporcionado bases epistemológicos en la construcción de esta corriente. Para

tratar de comprender los diferentes tipos de constructivismo que existen es importante señalar, que esto depende de la manera en que se concibe el ser humano, cada una de estas posturas aborda de manera diferente a dicho ser humano, como sucede con las posiciones empiristas, conductistas y realistas, tales posturas conciben al “acto de conocer” como un “reflejo” de la realidad inmediata.

Lo que contiene a las cinco corrientes como parte del constructivismo es la idea que se tiene del sujeto cognoscente alumno o aprendiz, la idea es retomar el concepto hacia la mirada bidireccional como el centro de investigación, que propicia la enseñanza-aprendizaje. Es de nuestro interés centrarnos en el papel que juegan ambas partes, ante una serie de cambios en las formas y procesos de aprendizaje, y que es de vital importancia que se siga desarrollando e impartiendo conocimientos a partir de las estrategias didácticas con las que se cuenta en la actualidad; las TIC y la importancia de Facebook en este proceso.

En estos últimos veinte años se ha encontrado, que por lo menos hay cinco corrientes básicamente que se desprenden del constructivismo.

El constructivismo psicogenético de Piaget (en Hernández,2006) esta propuesta es la primera en abordar con carácter científico la evolución física y mental del niño, poco a poco fue concluyendo que sus investigaciones tienen implicaciones educativas, a pesar de concebirse anteriormente como con una postura epistémica. Al realizar detallado de las construcciones y la dinámica interna que el niño elabora en relación con los diferentes estilos escolares. Al llegar a estos hallazgos Piaget reconoce la importancia de lo externo (factores sociales) en la actividad constructivista. Curiosamente, no lo concibe como mecanismo formador o estructurante, al momento de construir conocimiento y el aprendizaje.

En el constructivismo cognitivo de J. Bruner (2006), el concepto de ser humano se sitúa como sujeto elaborador y constructor de sus propios conocimientos mediante el uso activo de las representaciones cognitivas que éste posee (conocimientos previos, esquemas o estructuras cognitivas). Retomando estas propuestas, otro muy importante autor que llega a hallazgos comunes con Bruner es Paul Ausubel, que también trae una carga de conocimientos que parte de la psicología educativa, que junto con J. Novak plantearon los problemas del proceso enseñanza-aprendizaje dentro del aula, centrando sus investigaciones en la importancia de la memoria, en el procesamiento de la información.

Los aspectos más relevantes de las propuestas de Ausubel y que serán consideradas para esta investigación, radican básicamente en: los conocimientos previos, la disposición y la capacidad cognitiva con la que cuenta el instructor, a

partir de todo el trabajo académico que ha realizado como parte de su desarrollo profesional; para aprender nueva información a través de material altamente significativo previamente elaborado por el mismo.

El constructivismo de Vigotsky (2006) que será otras de las corrientes que vamos a manejar en esta investigación, parte de una propuesta teórica sociohistórica cultural. En esta propuesta, el sujeto construye sus conocimientos con otros sujetos, es decir de manera social, de forma mediatizada culturalmente. La unidad de análisis se encuentra en el plano de los intercambios y las interacciones que ocurren entre el sujeto con los otros sujetos. Podemos decir, que es una relación sujeto-otros. Los signos como instrumentos culturales tales como el lenguaje, juegan un papel central entre dichas interacciones. Éste sujeto, se apropia de la cultura reconstruyéndola y junto con los otros es capaz de transformarla.

A lo que llama Vigotsky la zona de desarrollo próxima (ZDP), se considera la propuesta fundamental del autor. En esta propuesta el aprendiz (alumno) llega a ser capaz de reconstruir junto con los otros, los saberes culturales dentro de un mundo donde éstos se distribuyen socialmente. El enseñante (docente) es el responsable de guiar en estos procesos de reconstrucción y co-construcción, sin embargo; no puede determinar por completo ni en forma exclusiva las rutas de aprendizaje por las que los aprendices podrán transitar.

Además es importante señalar, que en la dinámica que se manifiesta en el uso de las TIC, no necesariamente hablamos de profesor y alumno, en una manera unidireccional. Aunque las habilidades del profesor es necesario que sean manifiestas en este proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que el profesor como instructor, debe estar al día con el manejo de las aplicaciones en la web y sus aplicaciones, independientemente que seleccione las de su predilección para el trabajo académico.

A pesar de que hay posturas divergentes en relación al manejo de las corrientes teóricas que integran el constructivismo al parecer para evitar un eclecticismo, se considera que retomar las corrientes de Ausubel y Vigotsky como básicas, si se organiza adecuadamente un mosaico teórico, además con otros conceptos de otras teorías, por las propias necesidades de la investigación es posible, y evitar caer en un eclecticismo teórico.

Hay varias formas de aprendizaje, Ausubel distinguió dos dimensiones esenciales: “a) una referida al modo en que la información a ser aprendida se incorpora a la estructura cognitiva del alumno y b) otra relacionada con el tipo de instrucción que éste recibe” (Hernández,2006:86).

Para tratar de profundizar, se pueden identificar dos tipos de aprendizaje partiendo de la primera dimensión: “a) el aprendizaje repetitivo (o memorístico) y b) el aprendizaje significativo. La diferencia entre ambos radica en que la información nueva (IN) se incorpora en la estructura cognitiva”. (Hernández,2006:86)

La estructura cognitiva es entendida a partir de la manera en que se denominan los Conocimientos Previos (CP). Para Ausubel es el elemento principal que va determinando el aprendizaje e influye en la manera de cómo se retiene la información nueva.

Aprender significativamente implica aprender comprendiendo los significados que se quieren aprender, pero también implica encontrar razones suficientes para querer aprender y constatar su utilidad futura para nuevos aprendizajes.

Es necesario considerar para que el aprendizaje sea significativo debe cumplir con tres requisitos:

“a) el material a través del cual se presenta la Información Nueva (IN), (puede ser un discurso escrito u oral) debe tener significatividad lógica o potencial (información que posea una adecuada organización, estructuración y secuenciación, con una apropiada coherencia, sentido y direccionalidad, de la cual pueden extraerse un gran cúmulo de significados potenciales;

b) el estudiante o aprendiz debe poseer conceptos relevantes o subsumidos pertinentes para asimilar las nuevas ideas, o lo que es lo mismo, el material debe poseer cierta significatividad psicológica para la estructura cognitiva del estudiante, y;

c) el estudiante debe estar motivado o dispuesto a asimilar la información nueva (IN) en forma no arbitraria, sino atendiendo a su significado; es decir el alumno debe querer aprender o estar dispuesto a aprender significados y atribuir sentidos al material de aprendizaje”. (Ausubel en Hernández,2006;87-88).

Ausubel plantea que este proceso es necesario que se cumpla, o de lo contrario, el estudiante o aprendiz tendría un aprendizaje de bajo nivel o de plano sólo sería un estudiante repetitivo.

Tener las posibilidades de presentar conocimientos nuevos o de refuerzo de manera accesible, también habla de la claridad en el manejo de los contenidos y el uso de las aplicaciones de la WEB, comprender sus avances y contribuciones en la WEB 2 en donde encontramos el desarrollo de Facebook como lo conocemos y comprender este proceso de manera asertiva.

Los materiales didácticos pueden presentarse como un espacio lúdico y cercano al entorno en que vivimos en -la actualidad, como publicaciones que la red de integrantes de Facebook puede revisar, hasta las discusiones en el Inbox. Este hecho, refiere un proceso interesante, en donde se exponen contenidos más allá del entretenimiento, y que pueden ser de intercambio como compañeros de aula o bien, como información que puede ser útil para otros ejercicios de aprendizaje y educativos.

Al presentar los conceptos de manera pertinente y lúdica tienen más posibilidades de ser significativos, porque son claramente significativos para el internauta. Ya que la implementación de las TIC a las formas de aprendizaje nos han demostrado, que no hay necesidad de que todos los conocimientos académicos necesariamente, lleven un orden determinado y que esto depende mucho de las cargas culturales, formas de aprendizaje y hábitos de estudio.

La obra de Vigotsky se cataloga como un *constructivismo social* o *socioconstructivismo*. La propuesta de este teórico parte de que la construcción es con los otros y con tecnología didáctica, es una construcción conjunta, de manera social y sus productos creados.

Es decir, es una co-construcción mediatizada culturalmente: "...los intercambios y las interacciones que ocurren entre éste y los otros (las prácticas culturales) y en el importante papel que juegan los instrumentos socioculturales (en particular el lenguaje) como mediadores". (Hernández, 2006:90)

La mediación sociocultural: "Los artefactos -creados históricamente- que la cultura proporciona, así como las prácticas sociales y culturales en las que participa en sujeto desde que nace, son aspectos centrales que influyen en forma decisiva en el curso de su desarrollo cultural (Vigotsky 1995). Otro aspecto importante de la mediación está determinado por el importante papel que desempeñan los otros en el desarrollo cultural de las personas". (Hernández,2006: 161).

Toda producción humana es parte del desarrollo cultural de nuestra especie, los artefactos creados a través de nuestro desarrollo antropológico han definido la conducta humana, tanto en la transformación de la naturaleza como en la creación de un mundo social, en donde interactuamos. De manera interesante la red de redes o Internet, ha propiciado que se generen las redes *sociales*, gracias a la WEB 2.0. Y ahora podemos decir, que los intercambios sociales son un ejemplo actual que evidencia las nuevas formas de socializar de manera mediada, es decir, a través una computadora e Internet y sus aplicaciones en este caso.

“Vygotsky distingue entre dos tipos de mediadores. Por un lado, se encuentran los instrumentos que tienen una realidad histórica y sociocultural. De entre ellos es posible diferenciar entre los llamados instrumentos materiales y los psicológicos (a estos últimos Vygotsky los llamaba signos) Ambos tipos de signos están entrelazados y no existen aisladamente; de hecho el conjunto de todos ellos lo denominamos *cultura* (Hernández, 2006:165)”.

Los *instrumentos materiales* están orientados externamente, destinados a interactuar con la realidad física y a provocar cambios en ella, cambios que trascienden en nuestra vida cotidiana y en los roles que desempeñamos diariamente.

Los *instrumentos psicológicos* están orientados internamente y median entre los procesos psicológicos de los seres humanos para influir (primero) en los demás y (después) en uno mismo. *Los recursos psicológicos son simbólicos, tales como signos, símbolos, lenguajes medios gráficos, estrategias cognitivas* (Hernández,2006:98)

De acuerdo con “... Kazulin (2000) Vigotsky señala que otro tipo de mediación son los otros seres humanos. Con los otros, podemos intercambiar puntos de vista y también apropiarnos del uso de los instrumentos psicológicos (p. Ej. Los signos lingüísticos).

En cuanto al desarrollo de la cultura; desde esta corriente teórica, se considera que la *cultura* preexiste del sujeto, y a través de prácticas de aculturación y educativas que éste desarrolla se apropia de ella. E incluso el sujeto (junto con la mediación de los otros y del uso de los artefactos aprendidos) no sólo puede reproducir la cultura en que vive, sino también puede contribuir activamente a transformarla. Artefactos aprendidos en este caso las TIC y sus aplicaciones.

Se presentan dos posturas interesantes; se llega a aceptar que los alumnos pueden asumir una actitud más constructiva, y la direccionalidad del docente –y, por extensión, de la cultura- se relativiza, abriéndose nuevas posibilidades de construcción conjunta enseñante-aprendiz. Comienzan a tomar forma conceptos como *zona de construcción de conocimiento* (Newman, Griffin y Cole), *zona de construcción colectiva* (Moll, Wells) y *zona de desarrollo inter mental* (Hernández, 2006:98)

Los aprendices van construyendo sus dinámicas de lo que aprenden, de cómo lo quieren aprender, pero si es importante señalar, que el papel del enseñante es básico, ya que es la guía en este proceso de selección de información analizada y asimilada como conocimiento.

Esta idea parece estar de acuerdo con una postura de constructivismo radical (el constructivismo social). Según la cual el aprendiz o el grupo de aprendices determinan por completo o de acuerdo con sus intereses y motivaciones, lo que quieren aprender..... en esta postura, el papel constructivo del alumno se radicaliza y, al mismo tiempo, la intencionalidad y la direccionalidad educativa –así como el papel de los profesores como evaluador de los alumnos- son disminuidos de forma significativa.

Con respecto al concepto de *andamiaje*, la propuesta desde esta construcción teórica parte de la importancia del diálogo entre el experto-enseñante. *La interpretación del andamiaje*, Bruner (Bruner en Hernández, 2006), Wood (en Hernández, 2006) y otros teóricos, en sus análisis sobre la relación entre novato-aprendiz, llegaron a lo siguiente: “emplearon la metáfora del andamiaje y comúnmente asociada con la idea de zona de desarrollo próxima (ZDP) de Vigotsky.

Según esta propuesta, el experto enseñante en su intento de promover determinados saberes (habilidades, conceptos, otros) en el aprendiz, crea un sistema estructurado de ayudas y apoyos para seguir el manejo de dichos saberes por parte del alumno-novato; es decir, a través de un proceso interactivo y dialógico, el experto-enseñante tiende estratégicamente un *conjunto de andamios* por medio de los cuales el alumno-novato va elaborando las construcciones necesarias para aprender dichos contenidos.

El *andamiaje* creado por el enseñante debe sumir algunas características esenciales (Baquero 1996, Cubero y Lucero 2001, en Hernández 2006:184):

1. *Debe ajustarse a las necesidades de aprendizaje del alumno:* El enseñante provee apoyos (explicaciones, demostraciones, indicaciones generales o específicas) ajustados al nivel de competencia inicial y progresiva que demuestran los aprendices respecto al manejo del contenido en cuestión. A través de este sistema de apoyos, se mueve el traspaso del control de los contenidos del enseñante al alumno.
2. *Debe ser transitorio o temporal.* Se refiere a que el andamiaje no debe ser permanente, sino que debe removerse toda vez que se demuestre que los alumnos ya no lo requiere, dada su mejora ostensible en el control y manejo del contenido a aprender.
3. *Debe ser explicitado.* (audible y visible) y/o tematizable. Es decir, el alumno no debe tomar conciencia de que, en la realización y mejora de su aprendizaje, ha ocurrido un proceso de asistencia y apoyos ajustados que fueron prestados estratégicamente por el enseñante de modo que, a partir

de estos, derive criterios para la posterior supervisión y evaluación de su manejo de los contenidos aprendidos.

Este modelo tiene sus raíces en la filosofía, psicología, sociología y educación. El verbo construir proviene del *latín struere*, cuyo significado es *arreglar* o *dar estructura*. Esta teoría tiene como fundamento que el aprendizaje humano se construye. Es decir, “la mente de las personas elabora nuevos conocimientos a partir de la base de enseñanzas anteriores” (Hernández Requena.2008:32).

Ya que nos sugiere el constructivismo que el aprendizaje de los estudiantes debe ser activo, la aplicación conceptual a la *interactividad* esencial de las nuevas tecnologías de comunicación conjuga el sentido de la praxis.

Considerando la importancia de la intervención pedagógica y el sentido de que dicho sentido arroje resultados académicos, es menester mencionar que así como en el constructivismo el conocimiento se *construye* como proceso de aprendizajes significativos a través de nuestra formación y experiencia académica y profesional, en el constructivismo el aprendizaje es activo, no pasivo; es decir, los alumnos construyen aprendizaje, y cada uno va construyendo significados a medida que va aprendiendo. Una de las características fundamentales de las Tecnologías de la Información Comunicación y Conocimiento es precisamente la *interactividad*.

El ambiente de aprendizaje constructivista se puede explicar a partir de las siguientes características, (Jonassen, 1994 en Hernández, 2006:125);

- a) El ambiente constructivista en el aprendizaje provee a las personas con múltiples representaciones de la realidad;
- b) Las múltiples representaciones de la realidad evaden las simplificaciones y representan la complejidad del mundo real;
- c) El aprendizaje constructivista se enfatiza al construir conocimiento dentro de la producción del mismo;
- d) El aprendizaje constructivista resalta tareas auténticas de una manera significativas en el contexto en lugar de instrucciones abstractas fuera del contexto;
- e) El aprendizaje constructivista proporciona entornos de aprendizaje como entornos de la vida diaria o casos basados en el aprendizaje en lugar de una secuencia predeterminada de instrucciones;
- f) Los entornos de aprendizaje constructivista fomentan la reflexión en la experiencia;

- g) Los entornos de aprendizaje constructivista permiten el contexto y el contenido dependiente de la construcción del conocimiento y;
- h) Los entornos de aprendizaje constructivista apoyan la *construcción colaborativa del aprendizaje, a través de la negociación social, no de la competencia entre los estudiantes para obtener apreciación y conocimiento*
- i) Para completar las siguientes características incluimos sobre la importancia del *aprendizaje colaborativo*, y se refiere a la reflexibilidad de los participantes y al practicarla constantemente comunica contenidos entre ellos, trabajan entre sí como menciona Gabriela Sued en su artículo sobre *Pensando a Facebook, una aproximación colectiva por dimensiones*.

Con base en los conceptos planteados por Vigotsky que van a ser manejados en este trabajo, es importante mencionar que las propuestas teóricas del constructivismo así, como las miradas de cada autor, nos proporcionan conceptualmente los recursos necesarios para lograr una explicación científica sobre el *uso de Facebook como estrategia educativa*.

En este trabajo se ha presentado la manera de cómo se están manejando los conceptos teóricos ya expuestos en el mismo y como se mencionó antes no se descarta la posibilidad de requerir de otros conceptos que fortalezcan y sostengan este análisis. Entonces contar con un *mosaico teórico* más amplio, sin embargo estamos construyendo y tendremos que ser sensibles de las necesidades aún no detectadas en esta investigación.

2.4. Formación Social y Educación Universitaria: algunas implicaciones de los recursos en el tiempo ¿Un cambio o un proceso?

La trascendencia de los medios tradicionales es muy amplia, recordar la importancia histórica que refiere el origen del cine y la relevancia que adquiere en nuestro país, de manera histórica en el Porfiriato y las importantes grabaciones que dan cuenta de momentos históricos, en una época de conflicto como fueron las primeras décadas del siglo XX. En este sentido, tener estas grabaciones se convierten en material visual que nos muestra momentos y pasajes importantes sobre Porfirio Díaz y la Revolución Mexicana. Si bien, las intenciones que dieron pie a estas grabaciones, pueden tener muchas razones, lo cierto es que muestran como un dato histórico, cultural, social, educativo a través del tiempo.

Las posibilidades de implementar del cine, la radio y la televisión como instrumentos educativos, no es una idea nueva. Ya Alejandro Piscitelli lo comenta en su libro *Internet la imprenta del siglo XXI*, dadas las cualidades audiovisuales y auditivas en el caso de la radio, presentan en su esencia cualidades que permiten

el uso y manejo de estos medios más allá del uso informativo y de entretenimiento.

Un ejemplo muy interesante, es el uso de la televisión con sentido educativo. La Propuesta de “telesecundaria” a fines de los años setenta, que con todo y sus cuestionamientos por severos que sean, es un caso importante para la investigación educativa y pedagógica. Y como plantea Mercedes Charles la televisión educa mal que bien pero lo hace, retomar en todo caso como propone Rocío Amador Bautista; darles un sentido educativo a los medios en este caso tradicionales y que de hecho, se ha planteado desde el origen del cine, la radio y en este caso la televisión.

Dado que es innegable la relevancia que adquiere la televisión al igual que Internet así como las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la reflexión nos conduce a pensar en las TIC a partir de objetivos educativos, con una propuesta innovadora en términos de enseñanza-aprendizaje y pedagógicos, más allá de descartar la posibilidad sería incluir. “La inercia inherente a los sistemas educativos, es decir, la excesiva lentitud con que adaptan sus estructuras internas a los cambios de la sociedad y de la cultura. Era la consecuencia de haber considerado a los sistemas educativos sólo como estructuras más o menos rígidas, en lugar de tratarlos como sistemas fluidos y con vinculaciones claras y definidas en sus relaciones externas...La inercia de la sociedad global, que no utilizaba de un modo adecuado al personal instruido en beneficio del desarrollo” (Martínez Paz, 1998). Las necesidades en la sociedad actual, exigen que el sistema educativo y los modelos de enseñanza se adapten, propongan y resuelvan desde la educación, con miras a la formación de profesionistas con la claridad suficiente que requiere la resolución de la amplia problemática actual; política, económica, social, cultural y educativa sin olvidar a la ecología.

A pesar del desarrollo industrial y tecnológico desde el siglo XIX y tan acelerado hasta el siglo XX, en nuestro país como reflejo de una cultura occidental, es más que evidente que no se ha vinculado adecuadamente la Institución educativa con el sector laboral, esta flexibilización de la Institución educativa debe ir de la mano con la flexibilización laboral. En este sentido encontramos una de las tantas contradicciones de la modernidad, la socialización de la escuela debería cubrir las necesidades laborales de un sistema que prometió un desarrollo económico que repercutiría en mejorar la calidad de vida de los sujetos, al contrario de esto, se cuestiona a la tecnología como un factor más en el desempleo que se ha masificado a nivel mundial y que se recrudece en los países pobres.

Capítulo III. Facebook como estrategia emergente ante la realidad

3.1. El Desarrollo de la WEB 1.0

La importancia del desarrollo de la WEB ha sido fundamental en los últimos 25 años. El uso de las computadoras personales ya no sería igual. La facilidad de usar Windows, acompañada con el desarrollo de Internet, abrieron un camino sin final para los cibernautas. La WEB ha vivido procesos desde su origen, hacia el camino de la WEB.

“La WEB 2.0... potencialmente crítica de las sociedades jerárquicas existentes. Una enseñanza atravesada por los principios de Internet –y, en este caso encapsulada en un alfabetizador 2.0 o básico como es Facebook- exige, más infinitos textos y comentarios, la generación de nuevos dispositivos que permitan la crítica autoreflexiva y el diseño de experiencias. En las redes el pensamiento se presenta como cambios de posiciones, jerarquías, intercambios y funciones. Prefigura así, como un peligro, un estilo flexible de trabajo.... Pero opcionalmente, genera una mejor distribución del *surplus* cognitivo y una posibilidad de participación equilibrada y no reduccionista de las relaciones sociales”. (Piscitelli y Adaime, XVIII).

El desarrollo de la WEB, la WEB 2.0 y los sueños de la WEB 3.0 son una base muy importante para los cibernautas y el entorno virtual.

A través de ella podemos acceder en tiempo real, es decir; inmediatamente, sin tiempo de espera. Utilizando bases de información multimedia (imágenes, texto, sonido, etc.). A este entorno se le llama página WEB comúnmente a toda la *World Wide Web WWW* o *WEB*. Este proceso es posible gracias a programas llamados navegadores o browsers, como el Netscape, el Internet Explorer, Mozilla, entre otros navegadores.

A pesar de que se esté perfeccionando rápidamente esta tecnología llamada Internet, todavía se enfrentan contratiempos técnicos, tales como que sea muy tardado acceder a la página y nos aparezca un recuadro que diga “por el momento no es posible la conexión”.

También se dice que es un sistema de información multimedial distribuido, heterogéneo y colaborativo, que requiere:

- Accesibilidad universal; que estando la información disponible, se puede acceder desde cualquier tipo de computadora, en cualquier país, y por cualquier persona que utilice solamente un programa sencillo para ingresar.

- Hipertexto: el texto por enlaces o “links” o ligas
- Disponibilidad de un Browser: programa desde el cual se puede acceder o navegar por las páginas de la WEB
- Descentralización: cualquier individuo o institución puede publicar su información y cualquiera puede leer; no existe control central
- Negociación de formatos: el HTTP (*Hyper Text Transfer Protocol*), es el protocolo desde el cual un cliente (el que pide) envía junto con su pedido una lista de representaciones o datos que él comprende, por lo que el servidor (quien envía en este caso la información) lo hará en un formato legible para el cliente)
- Buscador: existen índices virtuales que permiten a los usuarios explorar por caminos más certeros que la búsqueda aleatoria.

La Web permite encontrar información actualizada sobre todos los temas posibles por imaginar. Lamentablemente no posee un orden de enciclopedia y se encuentra información de todos lados, en fragmentos sin especificación, en otros casos no se sabe a ciencia cierta quién ofrece la información.

Obtener una página electrónica es algo relativamente sencillo, es posible que esta sea una de las razones por las cuales se pueda encontrar mucha información valiosa o textos de procedencia dudosa o discutible para muchos. Esta libertad, le da a la WEB una cualidad muy atractiva a diferencia de otros medios de comunicación.

Desde que Internet se convirtió en una tecnología que podía consumirse socialmente, gracias al posicionamiento de la computadora personal (PC) se han revolucionado las formas de consumo y aplicación no sólo de Internet, también de tecnologías como la radio y la televisión. Estas dos últimas tecnologías ya se encontraban perfectamente reconocidas en el mercado de consumo de nuestra sociedad, por lo menos desde la década de los cuarenta en el caso de la radio y a principios de la década de los sesenta cuando hablamos de la televisión.

A pesar de que el proyecto Arpanet, como se conoció el origen de Internet en los años sesenta, es bien sabido por los estudiosos de estas tecnologías de comunicación que era un recurso académico en principio entre profesores universitarios en Estados Unidos. No obstante, también por esta nación se convirtió en una importante arma de espionaje en la Guerra Fría. Tecnología perfecta, en donde no puede ubicarse una central de tráfico de información y el remitente puede quedar de quererlo así oculto.

En los años noventa del siglo pasado, varios investigadores y académicos, se dedicaron a explicar el origen de Internet y sus cualidades sin precedentes. Potencialmente una vez lanzada al mercado como una tecnología comercial (.com dominio comercial) la accesibilidad, la sencillez para usarla gracias a la paquetería o software que rápidamente evolucionaba, permitieron que los usuarios de la PC encontraran en esta tecnología, la herramienta que podía convertirse en la base de datos más grande, ocupar menos espacio que los documentos o libros impresos, información que podía transportarse fácilmente en un disco tres y media y ahora en una memoria (con la capacidad para almacenar que el usuario desee), traer esta herramienta consigo todo el tiempo, por ligera y pequeña, en fin tan sólo en una década la PC se revolucionó de tal manera, que las computadoras que existían en los años ochenta, no tenían nada que ver a finales del siglo XX.

Las tecnologías tradicionales (cine, radio y televisión) han tenido importantes repercusiones de la educación formal, Alejandro Piscitelli 2005 en su libro *La imprenta del siglo XXI*, primer capítulo, habla precisamente de las grandes esperanzas que ha puesto la institución educativa en las tecnologías de información. Explica como desde los orígenes del cine, ya se planteaban las posibilidades de usarlo como herramienta para la educación. Con la radio sucedió lo mismo, al menos en nuestro país han existido estaciones de radio con fines educativos, es el caso de: Radio Educación, Radio UNAM por ejemplo. En el caso de la televisión el canal 11 (Politécnico) es un ejemplo histórico porque se ha mantenido durante cuatro décadas. Sin olvidar el canal 22 y el canal 40.

Considerando que el origen de Internet fue el intercambio académico, por encima de la gran cantidad de usos que puede tener, regresar a este planteamiento es una forma de recuperar una herramienta para procesos educativos en la actualidad. Como se mencionó en líneas anteriores, académicos estadounidenses se intercambiaban información vía correo electrónico.

3.2. La WEB 2.0

En los primeros años del nuevo milenio se inicia la gestación de lo que hoy se ha llamado la Web 2.0 con marcadas diferencias de lo que fue el origen de la *World Wide Web WWW* de manera comercial y con mucha fuerza a mediados de los años noventa. Los procesos de globalización contribuyeron de una manera definitiva en el desarrollo de las nuevas tecnologías que empezó a acelerarse a fines del siglo XX. La WEB 2.0

En el otoño del 2001 se marcó un precedente sobre lo que había significado la web. “El concepto de ‘Web 2.0’ comenzó con una sesión de *brainstorming* realizada entre O’Reilly y MediaLive International. Dale Dougherty, pionero de la web y vicepresidente de O’Reilly, observaron que lejos de ‘estrellarse’; la web era más importante que nunca, con apasionantes nuevas aplicaciones y con sitios web apareciendo con sorprendente regularidad” (O’Reilly,2006:1). Es entonces que ellos mismos se preguntaron si: ¿Podría ser que el derrumbamiento de las punto-com supusiera algún tipo de giro crucial para la web, de tal forma que una llamada a la acción tal como ‘Web 2.0’ pueda tener sentido? Y plantean de inicio las siguientes diferencias, anotadas en la Figura 1

Web 1.0	Web 2.0
Doble clic	Google AdSense
mp3.com	Napster
Britanica Online	Wikipedia
Personal websites	Blogging
Screen scraping	Web services
Content management Systems	Wikis
	Podcats
	Twitter
	Desarrollo de las Redes Sociales
	PDF interactivos

Figura 1 Elaboración propia

Y además plantea que la web 2.0 no tiene una clara frontera, sino más bien un núcleo gravitacional. Se puede visualizar... “como un sistema de principios y

prácticas que conforman un verdadero sistema solar de sitios que muestran a algunos o a todos esos principios, a una distancia variable de ese núcleo”(O'Really,2006:3).

Mientras estuvo vigente la WEB 1.0 en sus orígenes se menciona que Netscape era el abanderado de este primer proceso entonces se dice que Goggle juega el mismo papel para la WEB 2.0. En el caso de Netscape al parecer fue quien dio origen al concepto de la WEB 1.0 como plataforma en lo que implicó su origen, como una aplicación de escritorio, y su estrategia era utilizar su dominio para los usuarios o internautas y crear un servicio de mercado con variados productos.

Al parecer el control de las aplicaciones le dio a Netscape el poder del mercado de Microsoft para el uso de computadoras personales. En cambio Google comenzó con una aplicación web nativa, que daba servicios a clientes que pagaban por el servicio

“No hay programación de las actualizaciones de las versiones de software, sencillamente mejora continua. Ninguna licencia o venta, sencillamente uso. Ningún tipo de portabilidad a diferentes plataformas de forma que los clientes puedan ejecutar el software en su equipo, sencillamente una colección masiva de Pc's escalables en las que corren los sistemas operativos de software abierto junto con aplicaciones y utilidades de su propia cosecha”. (O'Really, 20006:7)

Las aplicaciones que desarrolló Web 2.0 le dio un giro absoluto a las posibilidades que se pueden lograr ahora como internautas, en comparación de la WEB en su origen comercial; eso no significa que le quitemos los méritos a esta primera WEB que fue el principio, para la evolución de lo que se ha obtenido como resultado. Y algo que ha sido inesperado y sumamente enriquecedor: la participación social.

La idea de ubicar a la Web 2.0 como plataforma supera en todo la concepción en lo que se puede desarrollar y crear con una computadora personal. “En cada una de las últimas confrontaciones con los rivales, Microsoft ha jugado con éxito la carta de la plataforma, triunfando incluso sobre las aplicaciones más dominantes. Windows permitió que Microsoft desplazara el Lotus 1-2-3 con Excel, Work Perfect con Word, y Netscape Navigator con Internet Explorer”(O'Really, 2006:10).

La libertad de desarrollar aplicaciones en la Web 2.0 es la clave, ya que se requiere que sea lo suficientemente accesible para ser operable sin ser ingeniero en el área o un gran experto. De la manera en que se está desarrollando, las pretensiones son que el servicio sea cada vez mejor, ya que cada vez más internautas están dispuestos a conocer en qué consisten las aplicaciones que se han desarrollado en esta etapa de la WEB.

Y en este sentido es que si se enfoca con intenciones educativas se necesitan manejar las aplicaciones que se han desarrollado en este proceso para lograr desarrollar nuevas estrategias didácticas, a partir de la investigación y adquisición de más información académica y científica que se encuentra en Internet, y que además de continuar en su proceso inagotable necesario para el trabajo académico logre verse como un internauta ciberactivo en este momento histórico con las implicaciones sociales, culturales, tecnológicas, políticas y económicos actuales y posmodernas.

Lograr que el uso de la tecnología sea un proceso en donde no sólo están implicados internautas interesados en entretenimiento y en la tecnología en sí misma, implica reconocer que por encima de aprovechar la inteligencia colectiva, de estos usuarios, las contribuciones de los *prosumers* sean de gran importancia a partir de su creatividad y actitud lúdica, y que van a darle otra mirada a las aplicaciones que se han generado, gracias a este trabajo.

En estos procesos de creatividad e inteligencia colectiva algunas de las aplicaciones que continuaron de la WEB a la WEB 2.0 son las siguientes:

- a) *Los hipervínculos* cimientos de la web. Son los nuevos contenidos que pueden ser revisados por otros usuarios y que crece todo el tiempo a partir de las contribuciones de la colectividad. Es decir, se pasó de la lectura en la web a la *lecto-escritura*, gracias a estas contribuciones constantes.
- b) Otro caso es *Yahoo*, portal que nació como un directorio de ligas (links), resultado de millares y millares de internautas. Es un portal con mucho éxito y que ha logrado adaptarse a las necesidades de los usuarios. *Y que actualmente se ve muy rebasado por Gmail.com*
- c) Otro caso interesante es *Google*, como buscador de cualquier tipo de información. Usando su propia estructura se caracteriza por tener un método de enlaces en la red y que despliega una cantidad de información solicitada, por el internauta. El hecho de contener información con temas tan diversos, se convierte en un lugar de consulta con un innumerable cantidad de visitas las 24 horas del día. Hay buscadores más avanzados actualmente, pero *Google* sigue teniendo una gran demanda de búsquedas. *Y también puede verse rebasado por Google Scholar, además de otras bases de datos más avanzados y con fines absolutamente educativos.*
- d) Otro caso, es el de *Amazon* con una gran cantidad de socios y que se va incrementando, es uno de los grandes proveedores de libros de todos los temas, con mucho éxito en Internet.

3.3. La WEB 2.0 y sus estrategias didácticas

Ya se había mencionado en párrafos anteriores la cantidad de aplicaciones con las que cuenta esta fase de la web y la importancia como participantes de esta inteligencia colectiva, participación con fines académicos y que sean pertinentes, creativos y lúdicos, que contribuyan a las necesidades de conocimiento que esperamos ante la gran cantidad de información que se encuentra en la red, y que es necesario que sea adecuadamente seleccionada para transformarla en *conocimiento*.

Por ejemplo, Aníbal de la Torre (2006) hace las siguientes recomendaciones:

- a) Entender la información encontrada como parte de las búsquedas solicitadas y revisadas a manera de lecto-escritura. Este proceso se transforma en conocimiento en cuanto el ejercicio se completa, cuando se analiza y se obtiene una respuesta y hasta la posibilidad de un hallazgo importante
- b) La manera que hasta hace veinte años buscábamos la información se ha modificado definitivamente; la información y el conocimiento ya no se apoyan únicamente en libros, o en documentos impresos de cualquier tipo. Las fuentes clásicas que prevalecieron por siglos como el libro, se han enriquecido con otras fuentes.
- c) La manera en que se ha manejado el vocabulario. Si reflexionamos ante la aparente apertura que se ha dado para el uso del vocabulario, ahora puede traer algunas preocupaciones. Al parecer es necesario hacer un gran esfuerzo de actualización y revisión, para que se vaya adecuando el vocabulario usado, y procure tener vivas las estructuras jerárquicas y los contenidos que se ofrecen.

En la Web 2.0 se han introducido *folcsonomías*:

Taxonomía = griego “taxis” y “nomos”

Taxi = clasificación y nomos (o nomía) =ordenar, gestionar

Folc = del idioma alemán = pueblo (volks)

Etimológicamente: folcsonomía (folc + taxo + nomía)

Significa: *información gestionada por el pueblo*

“La propia facilidad de uso que nos ofrece para incorporarnos a esta versión de la web genera un nuevo reto educativo: el salto tecnológico ya no puede ser excusa para que iniciemos procesos de intercambio y reflexión. Son los contenidos los que están robando el protagonismo a los aspectos tecnológicos o de diseño. Y no cabe duda, que en la formación del profesorado, en torno a la inteligencia las TICC... la variable “contenidos” tiene que aparecer en aspectos fundamentales”. (De la Torre, 2006)

Una de las ideas planteadas por Aníbal de la Torre, que nos parece interesante es cuando comenta la necesidad de conectar contenidos, ya que el aprendizaje es un proceso social. En este sentido nuestro trabajo presenta la necesidad de seguir construyendo formas sencillas, didácticas, lúdicas y creativas para conectar nuestros conocimientos en la WEB.

Es por ello que se señala que los comportamientos y necesidades sociales y comunicativas, según Alvin Tofler (1970) fueron trayendo como consecuencia, nuevos procesos de conocimiento, nuevas formas de comunicación y; las formas de socialización y aprendizaje han cambiado mucho en las últimas tres décadas, y como dice el autor: los usuarios dejaron de serlo para también ser *prosumers*. Los usuarios como consumidores y productores de información, gracias a las aplicaciones de la WEB 2.0 que permite la participación de los usuarios como partícipes de su propia genialidad. El papel de la educación y el uso de las tecnologías en estos procesos permite que los internautas compartan no sólo diversión sino también conocimientos en todos los niveles y presentaciones audiovisuales posibles.

Esta capacidad es una fuente potencial no solo de materiales y recursos didácticos, sino también de nuevas metodologías y de planteamientos didácticos muy innovadores, que ponen su acento en principios como la colaboración entre iguales, el altruismo, la inteligencia colectiva, la creación y difusión de conocimientos compartidos, la responsabilidad individual y la participación social e institucional, la Educación es uno de los campos en los que la Web 2.0 está influyendo e influirá todavía más, tanto en lo que se refiere a los contenidos objeto de aprendizaje como a la metodología docente, Internet ha evolucionado en esta década hacia un nuevo paradigma tecnológico que se fundamenta en el uso de tecnologías computacionales para la generación de contenidos, servicios y aplicaciones en línea que son resultado de la participación, interacción, intercambio y colaboración de los propios usuarios de la red mundial.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación han influenciado significativamente la educación superior desde finales del siglo pasado. Pero no ha sido sino hasta esta década, iniciando el nuevo milenio, que la amplia penetración de Internet y las aplicaciones de la Web 2.0 le han planteado un reto mayor a las Instituciones Educativas para cambiar sus modelos educativos y sus ambientes de aprendizaje. Las Instituciones Educativas están respondiendo a la presión de estos cambios tecnológicos propiciando ambientes en línea más innovadores con nuevas tecnologías computacionales basadas en la web. Estas aplicaciones le ofrecen a los alumnos la oportunidad de desarrollar nuevos modelos de interacción virtual que propician un aprendizaje más participativo, conectado y colaborativo.

Gracias al desarrollo de la WEB 2.0 Facebook ha contado con la posibilidad de desarrollarse como un Blog lúdico y accesible. Sus aplicaciones posibilitan al cibernauta universitario manifestar sus intereses en diferentes presentaciones;

videoblogs, memes y la interconectividad con el twitter. El conocimiento lúdico es una posibilidad muy concreta para el aprendizaje significativo mediado.

“La educación ha de preparar para la vida y debe integrar la creación del significado de las cosas. Para ello habrá que utilizar metodologías activas que favorezcan la interacción entre el alumnado, la integración social, la capacidad de comunicarse, de colaborar, el cambio de actitudes, el desarrollo de pensamientos y el descubrimiento. El profesor de hoy en día tiene que conocerse, analizar las propias motivaciones para enseñar, investigar sobre lo que ocurre en el aula, porque será la mejor manera de favorecer el aprendizaje de sus alumnos. En definitiva, tiene que convertirse en un investigador de su propia actividad. Hoy en día, el aprendizaje se considera como una actividad social. Un estudiante no aprende sólo del profesor y/o del libro de texto ni sólo en el aula. Un estudiante: aprende también a partir de muchos otros agentes: los medios de comunicación, sus compañeros, la sociedad en general, etc.” (Traverso, Prato, Villoria y otros, 2013:5)

Los grandes cambios desde una perspectiva global y la importancia de las TIC como una arista fundamental en todos los ámbitos de las estructuras sociales, siempre van a filtrarse de una manera fundamental en la educación. Como se menciona en la cita anterior, los profesores de todos los niveles educativos es más, necesitan empaparse solo la importancia de las TIC en la sociedad y sus implicaciones en la educación. La manera tan acelerada en que se han desarrollado las nuevas tecnologías, requiere la actualización constante y las posibilidades de implementación en la educación. De hecho, visualizando que dicha implementación es muy favorable para el aprendizaje.

“La web 2.0 es una red social fundamentada en la participación activa de sus usuarios, de manera que si el facilitador, considerando su filosofía utiliza sus servicios como medios didácticos, propicia el aprendizaje colaborativo. Las participaciones surgen de las ideas grupales e individuales, y desde allí cada estudiante crea conocimientos más complejos sobre los temas estudiados. Por lo tanto, resulta primordial ayudar a los alumnos a desarrollar las habilidades que conducen al uso efectivo de los servicios de la web 2.0.” (Parra,2010:1)

Las posibilidades de la Web 2.0 se han visto reflejadas con grandes resultados en la dinámica didáctica. El trabajo colaborativo es uno de los resultados que más se ha explotado. La Web 2.0 es un trabajo de todos, los usuarios también colaboran en el desarrollo de las aplicaciones y su mejora. Los técnicos que adaptan la arquitectura son de igual forma usuarios; es un trabajo colaborativo entre usuarios y técnicos. Los *prosumers* trabajan de manera conjunta para que el desarrollo de la Web 2.0 brinde todas las posibilidades para el uso didáctico.

Aprendizaje tradicional	Aprendizaje nuevo
Lineal	Multidireccional
La idea de una red más que una cadena de información. La expectativa de navegar a través de una red semántica, dotada de significados	
Estática	Dinámica
El aprendizaje como recurso continuo bajo demanda cómo y cuándo se necesita.	
Contenido	Experiencia
El aprendizaje se hace con que a través de la interacción y la inmersión, no a través de la distribución de la información.	
Demostración	Inferencia
Aprender haciendo, aprender de lo que la gente hace no de lo que dice	
Objetivos	Metas
Motivación por la vía del deseo de aprender y mejorar, de lograr metas personales o grupales.	
Uniformidad	Diversidad
Configuración de nuestras referencias personales más que una solución universal y única para todo.	
Individualidad	Colaboración
Establecimiento de redes de aprendizaje como comunidades de prácticas, caracterizadas por un tema o dominio de interés compartido por los usuarios, que interactúan y aprenden unos de otros desarrollando y compartiendo un repertorio de recursos.	

Figura 2 Cuadro de Downes (2004) retomado en Parra Silva, Ericka Cecilia. Aplicaciones educativas de la Web 2.0 en la información inicial del docente (2010).

Si algo ha caracterizado a la Web 2.0 es la cantidad de herramientas que se han desarrollado, con esto, el proceso de desarrollo ha favorecido la manipulación y accesibilidad de las herramientas que se han desarrollado. Las herramientas de la Web 2.0 son accesibles de manejar... "debido a lo práctico el navegador Web como cliente ligero, así como a la facilidad para actualizar y mantener aplicaciones

Web sin distribuir e instalar software a miles de usuarios potenciales... una página Web puede contener elementos que permiten una comunicación activa entre el usuario y la información. Esto permite que el usuario acceda a los datos de modo interactivo, gracias a que la página responderá a cada una de sus acciones, como por ejemplo rellenar y enviar formularios, participar en juegos diversos y acceder a gestores de base de datos de todo tipo” (Parra, 2010:4)

La integración de los participantes en la educación en cuanto al manejo y uso de las aplicaciones de Internet y de Facebook es más que necesaria; conocer y saber manejar las posibilidades como herramientas que son útiles para apropiarse de los conocimientos, es un paso fundamental y necesario. Ya no se puede evadir la necesidad de apropiarse de las TIC como herramientas en la educación.

“Los colaboratorios, simplifican de manera notable el acceso e intercambio de insumos entre profesores-académicos-estudiantes, tal como si fuese una biblioteca o un compartir de documentos científicos, proyectos, reportes, conferencias, *papers*, clases, tareas, estudios, bases de datos, entre otros” (Parra,2010:4)

Los cuatro pilares de la Web 2.0

Enseguida se anotan cuáles son los cuatro pilares a partir de los análisis de Ericka Cecilia Parra Silva en Aplicaciones educativas de la Web 2.0 en la información inicial del docente (2010).

a) **Redes sociales:** Describe todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social. Ofrecen un espacio virtual para escribir y compartir contenidos multimedia con personas de interés similares. Ejemplos: Facebook, Myspace, Twitter, etc.

b) **Contenidos:** hace referencia a aquellas herramientas que favorecen la escritura en línea, así como su distribución e intercambio, y también permiten publicar videos y audios. Dentro de esta línea se encuentran los blogs, las wikis, procesadores de textos en línea, plataformas para almacenar y publicar fotos, videos y presentaciones de diapositivas.

c) **Organización Social e inteligente de la información:** herramientas y recursos para etiquetar, sindicar e indexar, que faciliten el orden y almacenamiento de la información, así como otros recursos disponibles en la Red. Dentro de esta categoría se encuentran los buscadores que integran sistemas de rastreo u organización de información como tags, los lectores RSS y los marcadores sociales de favoritos.

d) **Aplicaciones y servicios (mashups):** dentro de esta clasificación se incluye un sinnúmero de herramientas, software, plataformas en línea y un híbrido de recursos creados para ofrecer servicios de valor añadido al usuario final. Una particularidad que ofrece la Web 2.0 es que favorece la interoperabilidad e hibridación de servicios. Es decir, han sido elaboradas para facilitar la creación de herramientas que permiten una integración transparente de varias tecnologías en una sola. El exponente más popular de este pilar es el Google Earth. Se pueden clasificar en Organizador de proyectos (cuentan con herramientas para compartir documentos, e-mail, calendarios, agendas, etc), WebTop (herramientas de ofimática integradas), Almacenamiento en la Web y Reproductores y agregadores de música. (Parra,2010:4)

El desarrollo de la Web 2.0 ha significado una base o estructura esencial para el desarrollo pedagógico constructivista... “hacen posible el trabajo en equipo, facilitando la solución de problemas y la toma de decisiones de forma conjunta. Bajo este enfoque, la participación en comunidades virtuales (como *myspace.com*) puede ser una oportunidad para crear colectivos de aprendizaje virtual” (Parra, 5) Ahora bien, si consideramos el desarrollo que ha adquirido Facebook, se observa que las posibilidades que ofrece para fines educativos es muy amplia, además de que constantemente mejora su arquitectura y con ellos sus aplicaciones. Por ejemplo; el Inbox ha tenido cambios muy atractivos como lo son aplicaciones particulares como lo son: la apariencia de los emoticones, que se puedan intercambiar fotos del disco duro, memes propios o de cualquier usuario, gifs, archivos, hacer llamadas o video llamadas así como dialogar e intercambiar cualquier tipo de información en grupo o sólo dos usuarios. Esto permite hacer lúdica la información que se intercambia y el conocimiento que se pueda compartir puede tener otras formas de apropiación, sin sentir la rigidez de una pedagogía unidireccional sin posibilidades de interacción.

Downes (2006) señala al respecto: “En el futuro se reconocerá, de manera más amplia, que el aprendizaje depende no del diseño de contenidos educativos, sino de cómo éstos son utilizados”. Es decir, la potencialidad de estas herramientas sólo será realidad en la medida que los docentes se entusiasmen por experimentar con estos nuevos recursos y sean capaces de explotarlos en beneficio de la educación”. (Parra,2010:6)

Los análisis de la autora Ericka Cecilia Parra Silva son muy interesantes y valiosos, la enseñanza-aprendizaje es bidireccional bajo la perspectiva del constructivismo y la web 2.0 proporciona didácticamente las herramientas para lograrlo. Por último, anotamos cuatro grandes posibilidades que propone la autora:

- a) *Prender haciendo*: tanto alumno como profesor tienen las mismas posibilidades de acceso a la información y bajo la idea de *ensayo-error* se puede adquirir el conocimiento a partir de la investigación de ambas partes.
- b) *Aprender interactuando*: el intercambio de cualquier tipo de información on-line, en este caso es donde consideramos que Facebook cuenta con las

herramientas para lograr estos intercambios, de escritura y diálogo, de video llamada, intercambio de archivos, fotos y los contenidos en cualquier formato que sean necesarios.

- c) *Aprender buscando*: el proceso de investigación, selección y adaptación es más flexible como lo vemos. Siempre ha existido este proceso, pero lo cierto es que hacerlo *on-line* es más rápido, se encuentra más información en poco tiempo y los costos son mucho menores. No obstante, ser buscador de información, requiere de conocimientos previos, saber que estoy buscando y tener idea de cómo encontrarlo y tener la certeza de que la información es confiable y científica.
- d) *Aprender compartiendo*: intercambiar información, la manera en que se pretende encontrar y lograr búsquedas asertivas, saber investigar y compartir, permite la realización de trabajo colaborativo.(Parra,2010:5)

En cuanto a la figura del profesor, docente, guía, instructor, asesor o como le nombremos a la figura que lleva la responsabilidad de lograr el conocimiento, consideramos que es básica. Por encima, de que se gestione que los alumnos sean autodidactas, siempre se requiere quien guíe el proceso de aprendizaje y se llegue a procesos de evaluación. De esta manera, se tiene idea de cómo mejorar, continuar o hasta eliminar procesos que no sean necesarios o causen otras problemáticas.

3.4. Desarrollo en las Redes Sociales

Hablar de Redes Sociales requiere considerar la importancia que adquieren en los entornos culturales y de qué manera van modificando las maneras comunicativas:

“Las *culturas mediáticas*, en cuanto estrategias de contar.... Y modos de interpelación comunicativa.... se caracterizan por 1) producir *rituales* que convierten los medios de comunicación en experiencias cotidianas de ceremonia, ritual y juego; 2) prometer *expresión* social a través de las prácticas informativas (periodismo), prácticas de seducción (publicidad y moda), prácticas de compañía y ambiente (radio), prácticas de encantamiento (televisión y cine), prácticas de memoria y experimentación (vídeos) y prácticas de conexión (Internet); 3) poner en escena el *significar* como lucha entre los horizontes de la tradición moral y cultural y los nuevos gustos y las nuevas sensibilidades del sentido, como lo son los jóvenes, las mujeres, lo étnico y la opción sexual. En síntesis, *las culturas mediáticas* <<intervienen>> en el mundo de la vida al construir rituales, prometer expresión y abrir el significar a nuevos modos sociales” (Rincón, 2006:18).

Con el surgimiento de las Redes Sociales, se van construyendo nuevas formas de intercambio comunicativo. Surgen Redes como: Six Degrees.com en 1997, LiveJournal y BlackPlanet en 1999, MiGente en el 2000, Cyworld en el 2001, Friendster y Skyblog en el 2002; ya para el año 2003 surgen varias con fines profesionales como LinkedIn (que aún existe), MySpace y Hi5 que tuvieron mucha

aceptación en nuestro país. Para el año 2005 surgen YouTube y Xanga como canales de gran aceptación por la cantidad de información audiovisual que día a día van aumentando hasta ahora. En 2005 surge Facebook con carácter escolar y en 2006 ya es una Red Social, que empieza a desplazar a muchas anteriores, como es el caso de Hi5 y MySpace.

Dado que Internet es el espacio en donde se encuentran diferentes formas de expresión y comunicación, desde la década de los noventa (siglo XX) y el importante desarrollo de Internet de manera comercial, para el inicio del milenio el correo electrónico, las comunidades virtuales, los chats, los juegos on line, los blogs, entre otros; eran la forma comunicativa más novedosa, amigable y accesible. Mientras se cuente con luz eléctrica, una computadora personal y una línea telefónica se logra un enlace que se va perfeccionando continuamente y de una manera acelerada.

Cuando se habla de Internet Raúl Trejo Delabre (2012) menciona que Internet es la columna vertebral y las Tecnologías de la Información son las que la hacen funcionar, es entonces que las personas están expuestas a una cantidad de información difícil de imaginar, en diferentes formatos. Ver la radio en computadora, ver programas de Televisión, leer periódicos y revistas; son posibilidades de acceso a la información no imaginadas hace 30 años.

La Red Social llamada Facebook se organiza a partir de contar con una lista de amigos y conocidos que se vuelven contactos que pueden ir creciendo a partir de los intereses de los implicados. El cibernauta crea su cuenta para ser parte de una red de amigos de otro contacto, y a su vez va creciendo como una gran telaraña de contactos. Los contactos del Facebook, son del mundo físico, mediados en el mundo virtual.

También es cierto que las Redes Sociales no son exclusivas de Internet como menciona Raúl Trejo Delabre, lo cierto es que si son mediadas a través de Facebook gracias a internet y la WEB 2.0

Para hacer un perfil en Facebook se necesita crear una cuenta de correo electrónico y que mostrara todos los contactos registrados, para ser invitados a la red del cibernauta y así, hacer crecer la red de contactos. La manera común para que crezca la lista de contactos es a partir de la invitación que se puede visualizar en la bandeja de entrada.

Los usuarios hacen un perfil personal, anotan sus datos tales como su nombre o como quieren ser llamados, si tienen alguna afición por un personaje se muestran a través del nombre o apodo y es más; muestran su apego mediático por medio de cómo quieren ser llamados. Se puede incluir el nivel de estudios, instituciones

educativas donde se lograron los estudios realizados, lugar o lugares de trabajo que se han tenido o que se tienen en la actualidad, gustos personales como lo es la afición al tipo de música y su asistencia a conciertos, aficiones al cine y sus géneros, libros, comics; así como restaurantes y sus tipos de alimentación además; de lugares y viajes que realiza en cibernauta y los familiares o amigos con los que comparte esta parte de su vida, con la que decide intimar y compartir.

Se puede saber mucho o poco de un usuario por su Facebook, por lo que pública y comenta en sus estados, que podríamos decir, que son los estados de ánimo en los que se encuentra y cambiarlos en el momento que quiera. Las fotos y video blogs que publica, ya sean personales o de sus temas de interés, la cercanía con la familia y contactos que establece, puede tener diferencias con sus contactos o llegar a soluciones, establecer relaciones amorosas o terminarlas.

El desarrollo de las Redes Sociales de manera cronológica es el siguiente:

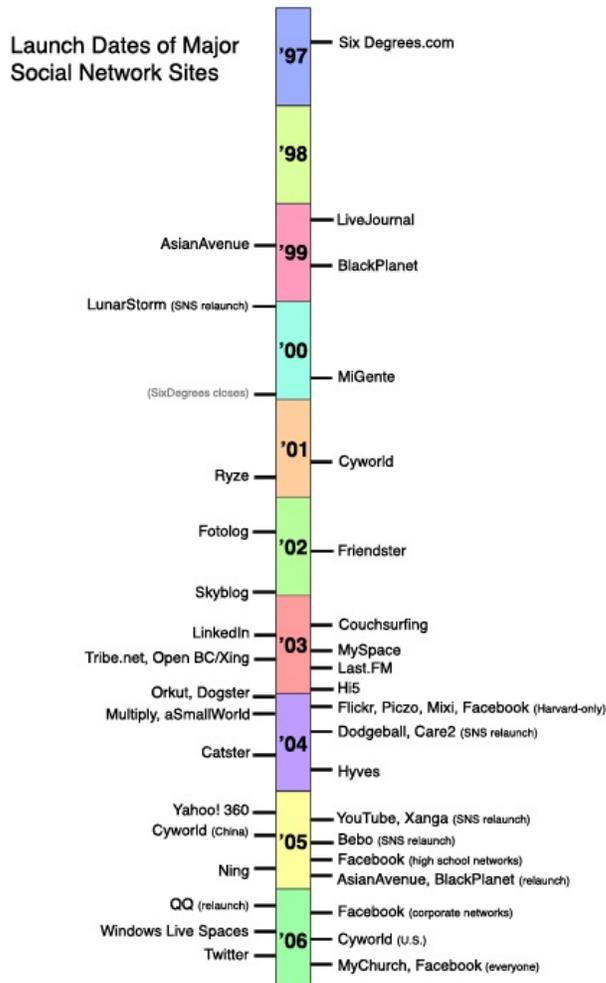


Figura 3 Desarrollo de las redes sociales, a partir de 1997 hasta el año de 2006 (Boyd y Ellison,2007)

3.5. Algunos datos sobre el origen de Facebook

Facebook nace en la Universidad de Harvard en febrero de 2004, creada por Mark Zuckerberg, en ese tiempo estudiante en esta universidad. En sus inicios se llamaba The Facebook, por el libro que las universidades les ofrecen a los estudiantes al principio de cada ciclo escolar en Estados Unidos, con la intención de relacionarse entre ellos.

La idea de crear un espacio virtual en Internet con las características de un blog, expone el creador Mark Zuckerberg, fue a partir de las pláticas con sus amigos en la universidad. Destacaban la importancia del tipo de información que los internautas intercambiaban, partiendo de la visión de que con el tiempo los intercambios sería mayores, y que los sujetos en un futuro inmediato se preocuparían por controlar su información personal, su reputación y privacidad (Zuckerberg, 2009).

En un principio Facebook fue diseñada para que los estudiantes de Harvard mantuvieran comunicación dentro de la institución, por tal motivo, tenían que crear una cuenta con *harvard.edu*; en ese entonces la red funcionaba como un directorio online que conectaba a los estudiantes. Inicia con 6 mil estudiantes de la universidad, compartiendo información personal al mismo tiempo que estaban conectados con amigos universitarios. Tuvo tanto éxito que no sólo los estudiantes de Harvard estaban ya muy interesados en usar la aplicación. Fue entonces que se les permitió a otros internautas el acceso, con el requisito de que estuvieran integrados a otra universidad, como Boston, Ivy League y Standford University, sólo por mencionar un par de ellas (Etcétera, 2012).

El ambiente universitario es un lugar esencialmente propicio para crear comunidades de intercambios personales y académicos, Facebook y su arquitectura proporcionó las cualidades virtuales para que al mismo tiempo que los estudiantes se conocían, pudieran intercambiar cualquier tipo de información. Actualmente, los internautas interesados en tener acceso a este tipo de blog, requieren incluir una serie de datos personales, es decir; crear un perfil. Dado que al paso del tiempo se ha perfeccionado la red social, los internautas pueden controlar la información que desean sea vista. A través de estos nueve años, entre más control tenga el internauta de su información con más confianza comparten información. No obstante, es necesario mencionar, que la información escrita en cuanto a datos, fotografías, vídeos entre otras formas de información que se pueden subir a la red, pertenecen a Facebook una vez que se han ingresado dichos datos.

Los intereses de los estudiantes universitarios son multifactoriales, así como se pensó la creación del Facebook para un tipo de estudiante estadounidense, una vez que se expande el uso de esta red social y abarca a estudiantes de otros países e internautas que entran en otras categorías de estudio, se diversifica aún

más el análisis de uso, es decir; la forma en que el usuario atiende su Facebook desde los aspectos personales y exponiendo su intimidad y cómo desea compartir con sus contactos sus ideas, sus sueños, sus relaciones afectivas, su relación con el mundo y cómo va perfilando su posición ideológica y compromiso social.

Los universitarios de cada región o país, están determinados por la cultura ese "... paisaje diverso y complejo, en ocasiones difuso y siempre conmovedoramente evocador. La cultura, como escribió Clifford Geertz, es un documento público, borroso, lleno de elipsis, que necesita ser descifrado..." (Rincón, 2006:20). Y si además, de la importancia de las relaciones culturales que establecen los universitarios y sus entornos, se agregan la desigualdad de la distribución del capital económico y educativo, los usos y posibilidades de obtención de la tecnología (tener una computadora personal en casa), el espectro se abre bastante y no es menos complejo determinar las características y usos en los contenidos de Facebook, intercambiar ideas, mientras se hace la tarea, se platica con la novia y otros amigos o compañeros de la universidad es parte de la dinámica.

Facebook pasó de ser una red universitaria a una red global, en donde es más fácil encontrarse o ser encontrados, sujetos de todas las edades intercambian diariamente información de todo tipo, no obstante, lo cierto es que como todo proyecto universitario tiene un anclaje en los estudiantes. La rapidez con la que se vive en la actualidad requiere de formas comunicativas que converjan en una aplicación que proporcione facilidad de estar conectado las 24 horas del día, que se permita la interacción entre los internautas y que permita los intercambios discursivos y gráficos necesarios.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han definido los ritmos cotidianos de vida de los sujetos:

La dinámica de vida requiere de tecnologías flexibles, las cuales ya son parte de la existencia diaria los sujetos. Tener un celular con acceso a Internet, al WhatsApp, Viber, y por su puesto a Facebook y su Messenger es una necesidad compartida. Pareciera que la idea de Nicolás Negroponte sobre los conectados y los desconectados es una forma de vida, que además es planteada como una necesidad, estar conectados en las redes sociales y mantenerse en contacto por medio de la computadora personal, vía celular o en un café Internet es parte de la dinámica cotidiana.

Asimismo, estar conectado las 24 horas del día no es algo extraño, se puede dejar la computadora prendida o apagarla, pero difícilmente se apaga el celular y, por lo tanto, la conexión a la Red o a un WiFi. El intercambio a través de Facebook es un bombardeo de todo tipo de información, esto puede depender de los internautas y sus inquietudes y necesidades y por supuesto; los intereses que van a depender por un lado de las edades, estudios y formas culturales. Las publicaciones son eclécticas en todos los sentidos, así como pueden publicar sobre algún chiste, la noticia política del momento, poesía y música, los eventos y noticias escolares.

Las características técnicas, interactivas y de fácil acceso fueron elementos muy importantes que lograron el posicionamiento de Facebook entre los internautas. En México la cercanía geográfica, es un elemento de penetración cultural, que a veces, parecería que es natural, y que su trasfondo político, económico, social y educativo es estudiado por los intelectuales, pero que no se puede evitar.

3.6. La arquitectura de Facebook y las aplicaciones que lo conforman

La WEB 2.0 ha generado una gran cantidad de posibilidades para el desarrollo de aplicaciones en específico para las redes sociales. Gracias a esta evolución de la WEB 2.0 se han implementado una gran cantidad de aplicaciones en las redes sociales. La arquitectura de Facebook se ha visto sumamente beneficiada con la constante intervención de los *prosumers* que van mejorando los usos de las aplicaciones. La manera en que se visualizan los contenidos desde la página de inicio, subir cualquier tipo de información en diferentes formatos como lo son en vídeo, en prosa, fotos por ejemplo siempre es un atractivo de entretenimiento. Es un hecho que se pueda subir cualquier tipo de información en tiempo real; la participación en una conferencia, un evento académico y otras actividades nos llevan a las posibilidades académicas. Facebook tiene otras aplicaciones como las que aparecen del lado izquierdo; hay favoritos, aplicaciones, grupos, intereses, eventos, páginas y un espacio que se llama *pagos*, que tiene que ver con la facturación de anuncios. Lo cierto es que la manera en que se relaciona el usuario con esta área, parte como en todo Facebook por sus intereses de publicar y compartir. Los juegos que se van incluyendo, los que van saliendo, el mismo hecho de ampliar estas dinámicas y compartir con los contactos los avances en los juegos compartidos, competir y solicitar apoyos como entretenimiento.

Actualmente ya hay video chat y esta aplicación amplía las posibilidades de compartir para los internautas. Es una red social en donde se encuentra un gran abanico de posibilidades para permanecer *on-line*; la arquitectura contiene y mantiene el *entretenimiento* con el que dio origen y además; incluye Inbox (chat) individual y en grupo, se intercambia información además de publicarse y permite pasar de dicho *entretenimiento* como se anotó con Flichy; a compartir por medio de todos los formatos de las publicaciones información de corte educativo y académico. Estar en video – chat como entretenimiento o tomando clase, al mismo tiempo enviando archivos y hasta revisando información de cualquier índole. La interacción se logra de una manera muy completa a través de esta red social.

3.7. Aplicaciones/usos del internet en redes sociales Internet (algunas de las más utilizadas por los internautas)

En Internet encontramos diferentes aplicaciones (apps) que van haciendo más atractiva la navegación. La información se presenta en diferentes formatos a partir de la creatividad de los cibernautas, los contenidos son lúdicos y creativos en sus presentaciones. Facebook gracias a la WEB 2.0 como se ha señalado a través de este trabajo, ha posibilitado que los usuarios conviertan este espacio en un lugar habitable, que se comparte las 24 horas del día y que genere diferentes sentimientos y emociones cuando se revisa lo que han publicado los contactos. En los siguientes apartados, se presenta un esbozo de las aplicaciones más frecuentes que se encuentran en Facebook, y que permite el intercambio de sentimientos, puntos de vista y pensamientos.

Asimismo, pensar a Facebook como un espacio de intercambio de información académica, de conocimientos en general y cultural, es otra alternativa que puede contribuir de manera educativa, a través de sus *memes*, *videoblogs*, *podcats* y *twitters*, de una manera ligera, atractiva visualmente y accesible. En este apartado se expondrán características generales de las aplicaciones más comunes en Facebook, cada una de ella ya representa múltiples posibilidades en sus contenidos información valiosa y educativa de manera lúdica. En este trabajo se presentan características generales de cada una de estas aplicaciones. Los autores que se consideraron para tratar estos contenidos, amplían en cada uno de sus trabajos información que en este trabajo se retoma de cada uno de ellos y que son citados en este capítulo. Por ejemplo; como hacer *memes* y *videoblogs* con intención educativa. Como es el caso de Luis Gabriel Arango Pinto, en su artículo presenta y desarrolla toda una metodología para hacer *memes* con intención educativa.

Las aplicaciones que se usan en Facebook, son por sí mismas un producto cargado de intenciones comunicativas, formativas, informativas y lúdicas que pueden transpasar el entretenimiento y dejar una idea o varias, para la reflexión personal y compartida. Así como la caratula del Facebook en donde se encuentra un espacio para colocar una foto del *facebookero*, un paisaje, datos personales o biografía, música y deportes favoritos, fotos y vídeos. También se representan a través de las aplicaciones; noticias, reflexiones, inquietudes personales y sentimentales, se hacen a partir de un *meme*, un *videoblog*, un *twitter*. Todas las partes que constituyen Facebook, son un abanico de elementos que comunican y manifiestan las características del *facebookero* que desea que así sea considerada su personalidad ante sus contactos.

Se describen de manera general las aplicaciones más comunes que se utilizan en el Facebook como parte básica de esta red social.

3.7.1. Twitter



Figura 4 Representativa de twitter

El creador de la compañía, o lo que es posible llamar como fenómeno Twitter es Jack Dorsey. En marzo de 2006 tuvo la certeza de presentar esta propuesta como investigación en desarrollo como parte de Obvious. En lo que fue el primer año de vida de dicho proyecto, empezó a ganar seguidores y con esto obtuvo la nominación South by Southwest Web Award en la categoría de blog. Por su capacidad de adaptabilidad permite ingresar Twitter en aplicaciones web, como en escritorio de computadoras personales así como, en teléfonos celulares.

Esta aplicación tiene la cualidad de dar seguimiento, retransmisión o intercambio de opiniones de eventos en directo. Pero además es muy interesante que surge como una aplicación en donde sólo se pueden incluir máximo 140 caracteres para generar una interacción de preguntas breves y personales continuas que van formando un historial del sujeto o sujetos con quien estas interaccionado.

Hay mucho que analizar todavía acerca de esta aplicación, nos asalta la pregunta; ¿Cómo es que surge una aplicación como twitter, si se pueden mandar mensajes por celular, correos electrónicos o dejar mensajes en el Facebook?

Particularmente, consideramos que hay que observar cuantos múltiples resultados puede tener esta aplicación, ya que se planteó en renglones anteriores que puede ser útil para dar seguimiento, retransmitir o intercambiar opiniones en eventos de

manera directa, pero además, genera grupos sociales que intercambian su cotidianidad, estado de ánimo y sentimientos.

El creador de la compañía, o lo que es posible llamar como fenómeno Twitter es Jack Dorsey. En marzo de 2006 tuvo la certeza de presentar esta propuesta como investigación en desarrollo como parte de Obvious. En lo que fue el primer año de vida de dicho proyecto, empezó a ganar seguidores y con esto obtuvo la nominación South by Southwest Web Award en la categoría de blog. Por su capacidad de adaptabilidad permite ingresar Twitter en aplicaciones web, como en escritorio de computadoras personales así como, en teléfonos celulares.

Esta aplicación tiene la cualidad de dar seguimiento, retransmisión o intercambio de opiniones de eventos en directo. Pero además es muy interesante que surge como una aplicación en donde sólo se pueden incluir máximo 140 caracteres para generar una interacción de preguntas breves y personales continuas que van formando un historial del sujeto o sujetos con quien estas interaccionado.

Hay mucho que analizar todavía acerca de esta aplicación, nos asalta la pregunta; ¿Cómo es que surge una aplicación como twitter, si se pueden mandar mensajes por celular, correos electrónicos o dejar mensajes en el Facebook?

Particularmente, consideramos que hay que observar cuantos múltiples resultados puede tener esta aplicación, ya que se plateó en renglones anteriores que puede ser útil para dar seguimiento, retransmitir o intercambiar opiniones en eventos de manera directa, pero además, genera grupos sociales que intercambian su cotidianidad, estado de ánimo y sentimientos.

3.7.2 Pod Cast



Figura 5 Representativa de videograbaciones

El término podcasting se utilizó el 12 de febrero de 2004, en el diario The Manchester Guardian (se reproduce en América del Norte y tiene su base en Londres, Inglaterra). Pero es hasta unos días después de esta fecha, cuando este mismo diario publicó de manera digital un artículo; 'Audible Revolution'.

Recientemente el podcats tiene la capacidad de sostener emisiones multimedia, con audio y video. Esta aplicación cuenta con una suscripción similar a la de un blog pero 'hablado', y de igual forma se reciben los programas a través de Internet, además de que el contenido depende del weblogger que subió la información. Una característica muy interesante de esta aplicación es que se puede disponer de ella aunque no haya cobertura de Internet.

“Es una aplicación que permite presentar la información de manera creativa; puede ser con guión acerca de lo que se va a decir, o improvisar acerca del tema en cuestión” (Wikipedia,2015). Nos parece interesante esta aplicación ya que parece que recupera una parte muy interesante de la televisión ya que permite que se pueda intercalar música, o breves programas con audio y video y que pueden ingresarse dentro de los **blogs**. Por ejemplo si considera el **profesor-investigador** incluir el fragmento de una Conferencia, sin importar el tiempo y espacio de donde se llevó a cabo, o de él mismo, sobre los temas a tratar en su **blog**.

Estas aplicaciones pueden ser apreciadas, desde la página web de donde fueron colocados, en **blogs** como Wordpress, hay otros que permiten realizar *podcasting*

con herramientas gratuitas como WordTube o podpress. Además, es posible descargar los archivos de audio y video en reproductores de Mp3 y copiar en Cds.

El 28 de junio de 2005 Apple lanzó iTunes 4.9 con soporte para Podcasting, este software cuenta con un nivel muy alto de internautas que lo visitan las 24 horas del día.

3.7.3 Video Blogs



Figura 6 Representativa de los canales existentes con audiovisuales

En los años cincuenta del siglo XX surge el vídeo como producto audiovisual, las necesidades de la televisión de transmitir secuencias de imágenes que representan escenas en movimiento para ser grabadas, transmitidas y almacenadas, fueron generando vídeos de manera análoga y después digital para cubrir las necesidades audiovisuales que la televisión ha requerido en su proceso de perfeccionamiento desde entonces.

“El primer weblog se creó en enero de 1992, la página fue “What”'s new in '92” el cual fue utilizado simplemente para la divulgación de los avances tecnológicos que iba adquiriendo Internet (World Wide Web)” (Rivera, 2011:8)

La palabra blog se refiere a páginas webs personalizadas. “Al ser un formato virtual, centrado en una persona, ésta puede subir cualquier tipo de información, ya que el contenido es lo más importante y no hace falta que se sepa la programación o de diseño gráfico para poder creas uno propio” (Rivera, 20011:7)

Los vídeos como productos más elaborados para televisión, dado que el medio televisivo desde sus orígenes fue estructurando el tipo de productos mediáticos que ha transmitido a lo largo de estos más de cincuenta años de su existencia. Las exigencias de la televisión en cuanto a los formatos que producen a través de las barras de programas que transmiten, no se compara en cuenta a la complejidad de producción audiovisual con relación a los contenidos que se suben en un blog.

Los fines son distintos, y se puede decir que el trabajo de los blogueros es más artesanal.

Retomando los datos que nos ofrece la Revista: Razón y Palabra, dice que a principios de 1999 The Page of Only Weblogs identificaban 23 blogs, y cuando salen los servicios de edición de *Pitas* y *Blogger*, se logra que aumentaran en gran medida la publicación y consumo y en ese año los primeros blogs en español. El desarrollo tan acelerado da como resultado que para el año 2000 se registraban cerca de 48 mil blogs, y esta cifra es resultado del surgimiento de algo que se llama *Blogómetro*.

A través de la WEB 2.0 y en poco tiempo se desarrollan los videoblogs. “Su término no es algo tan complicado, se puede simplificar a que es una galería de clips en vídeo, que al igual que un blog escrito, están ordenados cronológicamente” (Rivera, 2011:9).

La importancia del desarrollo tecnológico implica varias aristas, es decir; un problema al que se han enfrentado los usuarios de Internet es la conexión. Ya era complicado desconectar el teléfono residencial para conectarse a Internet, esta problemática quedó superada. Sin embargo, todavía a principio del año 2000 no era nada sencillo. La importancia de contar con *banda ancha* es un gran logro, ya que descargar un video era tardado y costoso, además había que esperar a que bajara el vídeo para poder verlo.

Los alcances de la WEB 2.0 se han visto reflejados de manera acelerada a través de aplicaciones a través de Facebook, cada vez más eficaces, sencillas de hacer y acceder. El 11 de noviembre de 2005 se grabó el primer VLOG.ES el primer vídeo blog en español. “Actualmente existen multitud de aplicaciones de edición de vídeo, pero en aquella época el costo era muy elevado, y en vlog.es se optó por utilizar una cámara de fotos para grabar el video y un mini disc para grabar el sonido, la unión posteriormente en edición se mezclaban ambos componentes para poder generar el vídeo definitivo” (op.cit.15).

Hasta este momento se podría cuestionar la relevancia de hacer *videoblogs*, dado que ya existían desde los años cincuenta del siglo XX vídeo, que fueron mejorando su producción audiovisual, de blanco y negro a color y cada vez mejor producidos gracias a los avances tecnológicos que iba implementando la televisión.

¿Cuál es la relevancia de los *videoblogs*? “El elemento diferenciador no era en esa época el vídeo en sí, sino la evolución que suponía con respecto al blog el incorporar imágenes en movimiento creadas por los mismos autores, aportando

sentimiento y contexto a un contenido que en principio era meramente estático plasmado en un texto” (op.cit.15)

El desarrollo de las redes sociales ha mostrado avances sustanciales, de Hi5 a Facebook hay avances agigantados. El hecho es que crear un vídeo y subirlo al Facebook para ser visto por los contactos de un usuario, permitir compartirlo con uno o varios contactos se constituyen vídeo virales, que se van compartiendo y teniendo alcances no siempre calculados, esto puede ser muchas visitas o de plano perderse en el anonimato.

3.7.4. Memes

Una de las características que es parte esencial en las publicaciones en Facebook son los *memes*. ¿Qué son los *memes*? Susan Blackmore (2000:2) señala: “Un meme es una idea, un comportamiento, un estilo o una manera de ser que se propaga de un individuo a otro en el seno de una cultura”. La autora presenta una comparación muy interesante sobre la producción genética y la reproducción de los genes humanos con los *memes*. La comparación que presenta es a partir de la idea de que tanto los *memes* como los genes hay que entenderlos como vías de información. “Los genes son también vías de información: instrucciones escritas en el ADN para sintetizar proteínas” menciona las autoras. Es entonces que las comparaciones parten de la idea, de que tanto genes como *memes* son vías de información, mientras el primero transmite la herencia humana, los *memes* transmiten “...relatos, canciones, hábitos, técnicas, inventos y conductas que los individuos adquieren por imitación”(Blackmore2000:2). Expuesto de esta manera por Susan Blackmore, ambas producciones humanas, van copiando la herencia humana a partir de los genes y la herencia cultural a partir de los *memes*.

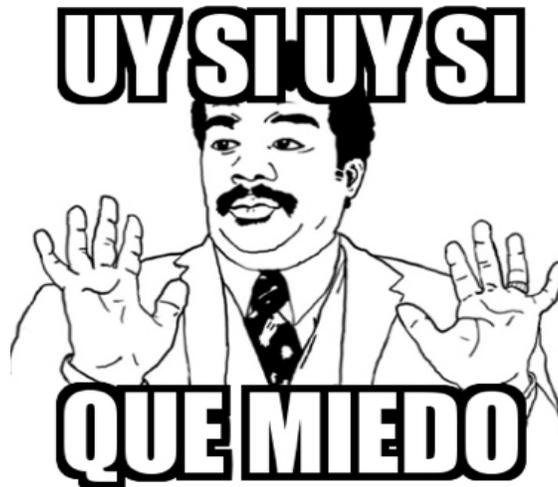


Figura 7 Clásica de *memes* en Redes Sociales

En su artículo “Experiencias en el uso de los *memes* como estrategia didáctica en el aula” Luis Gabriel Arango Pinto (2014:2) menciona “Los llamados *memes* son, de acuerdo con teorías de difusión cultural, una unidad de información cultural que se transmite de un individuo a otro, o de una generación a otra. Algunos autores más o menos comparten la idea del *meme* como equivalente del gen: mientras éste transmite generación genérica, el *meme* la transmite de manera cultural, longitudinal y horizontal, por aprendizaje”.

Sosteniendo nuestro el planteamiento sobre la transmisión de información y que puede transformarse en conocimiento, Facebook transmite información de manera interminable, tanto como la que los internautas y contactos que cuentan con un Facebook transmiten. En este sentido los *memes* están cargados de intención de informar algo y que a partir del contenido puede ser con intención educativa también, retomando al autor:

“..... se sostiene que el aprendizaje de un *meme* puede darse de varias formas y se manejan términos indistintamente que no necesariamente son los mismos: por imitación, asimilación, enseñanza o apropiación. Así, fidelidad, fecundidad y longevidad son tres características para que un *meme* pueda replicarse con éxito: la fidelidad tiene que ver con ver con que un *meme* siga siendo reconocible después de múltiples procesos de transmisión; la fecundidad con su potencialidad o capacidad de fuerza para ser transmitido y la longevidad con su perdurabilidad en el tiempo (Darwkins,1979). De este modo, la información cultural se transmite de cerebro a cerebro en unidades consideradas como simples (un concepto, una técnica, una costumbre, entre otros) y que van conformando sistemas más complejos. Estas unidades, que Darwinks llama *memes*, son también replicadores culturales a través de los cuales la cultura evoluciona”. (Arango,2014:3)

Bajo estas propuestas, la importancia de la replicación cultural a través de los *memes* adquiere matices sobresalientes en la red social Facebook. Pensar un

blog de dicha magnitud sin la transmisión visual, de manera creativa en la que se recuperan constantemente fragmentos culturales, históricos, emulando al arte y la ciencia tanto social y natural, a la literatura como a las noticias del momento a través de los *memes* y sus infinitas posibilidades con imágenes, cómicas con actores del momento, políticos y sus atinados y malos momentos, de manera seria y hasta sarcástica, haciendo las combinaciones que la imaginación de los internautas va construyendo momento a momento, hace de los *memes* una gran y constante transmisión de contenidos:

“Igual que en la evolución de esa depurada máquina copiadora de genes, cabría esperar que apareciera una maquina copiadora de memes mejor. Fue lo que sucedió. El lenguaje escrito supuso un gran salto adelante en lo que se refiere a longevidad y fidelidad. La imprenta realizó la fecundidad. Desde el telégrafo al teléfono celular, M lentísimo correo de postas al correo electrónico, del fonógrafo al DVD, y desde el ordenador hasta el Internet, la máquina copiadora se ha ido refinando, difundándose con celeridad y cantidad crecientes multitud de memes. La revolución informática es el resultado esperado de la revolución memética”. (Blackmore,2000:6)

Como menciona Luis Gabriel Arango Pinto hay otras propuestas que realizan estudios sobre los *memes* como es el caso de la:

...”*Assessing Global Difussion with Web Memetics: The Spread and Evalution of Popular Joke* (Shifman y Thelwall, 2009) y *Online Memes, Affinities, and Cultural production* (Knobel y Lankshear, 2007) En el primero, los autores sostienen que ningún otro medio como Internet tiene la capacidad de ser un transmisor global de *memes*. En ese artículo, Shifman y Thelwall demuestran como un chiste sobre tecnología y hombres y mujeres va mutando en múltiples versiones mientras se difunde en Internet. El resultado es que la narración va adquiriendo características que según los distintos idiomas y países, pero conserva elementos originales de la versión en inglés. En la segunda investigación Knopbel y Lankshear estudian la práctica social de propagación online de *memes* como una dimensión de la producción y transmisión cultural. Según ellos los *memes* poseen un poder descriptivo y explicativo con respecto al desarrollo cultural (Knobel y Lankhear, 2007, p.203). Asimismo, distinguen tres características para que un *meme* sea exitoso: 1) el humor, 2) una intertextualidad basada en múltiples referencias a la cultura popular y 3) yuxtaposiciones sobre todo de imágenes deliberadamente provocativas, estrafalarias o poco convencionales”. (Arango,2014:4)

Al parecer el tiempo de vida de un *meme* en el Facebook de un usuario va a depender de la cantidad de *memes* y la información que vaya publicando, hay usuarios que publican cantidad de cosas diariamente, así que los *memes*, noticias, denuncias, twitters, videoblogs sólo por mencionar diferentes formatos de información, van a durar en el Facebook de un usuario a partir de la cantidad de información que suba, esto depende si lo hace diariamnte o de manera más espaciada, los tiempos varían hay quienes dejan su información por largo tiempo. Al ser copiados los *memes* por contactos de contactos y así sucesivamente van a

largar la vida de un *meme* o acortarla. También sucede que se ponen de moda, por su creatividad y el contenido que presentan.



Figura 8 Clásica de *memes* en redes sociales

Las contribuciones en los países de habla hispana son significativas, Luis Gabriel Arango Pinto, también menciona los aportes de Raquel de Cunha, brasileña y menciona la importancia de los *memes* en los weblogs. En el 2012 Vélez da otra definición derivada de la cultura pop, como algo pegajoso, en el que va cambiando tanto una vez que se va usando que puede acabar mutilado. También menciona la importancia de la creación de páginas especializadas que los crean, de esta manera existe la www.memegenerator.es, así como memegenerator.com y generator.memexico.com. En donde se cuenta con el material suficiente como viñetas y fotografías de todo tipo, los usuarios crean los relatos que van a contar y a través de los *memes* se van contando historias, tantas como usuarios creativos.

Los *memes* son de una increíble utilidad para todos los internautas que tienen un Facebook, los aportes retomados del artículo de Luis Gabriel Arango (2014) que son bastantes y de gran utilidad en este trabajo, van más allá de lo que se apunta en este apartado, en donde se describen características básicas de este producto mediático. Sin embargo, el autor va más allá y en su artículo presenta toda una estrategia didáctica para crear *memes* con fines educativos. Se recomienda revisar los aportes tan interesantes que presenta el autor, sobre todo porque este trabajo se centra en Facebook, un blog que funciona como un libro interactivo, por así decirlo, y en donde se pretende describir las características en general, su utilidad como herramienta educativa de manera general, es decir; de todo aquello

que se puede publicar y que nos es de mucha utilidad para comprender a Facebook de manera integral como herramienta educativa.

No obstante, el autor deja de manifiesto que tan sólo el *meme* por sí mismo, es una magnífica posibilidad de producción didáctica en donde los usuarios pueden crear cotidianamente mensajes con fines educativos tan amplios como quieran expresar y a partir de lo que quieran representar.

3.8. La WEB 3.0

Es interesante mencionar que todavía algunos estudiosos de la web dicen que "... se asocia el término al de Web Semántica, acuñado por Tim Berners – Lee, cabe acotar valga la paradoja, que no existe total consenso acerca de lo que significa la Web 3.0 aunque se coincide en que esta etapa añadirá significado a la web, no hay acuerdo sobre cuáles serán los caminos más apropiados para su desarrollo" (Bravo,2007:1)

Retomando acerca de los cuestionamientos sobre la evolución de la Web 3.0, José Antonio del Moral, en un artículo titulado *Web 3.0 ¿futura realidad o ficción?* Coincide con lo dicho hasta este momento, que el hablar de la WEB 3.0 es todavía de manera *abstracta*. Para lograr la evolución y desarrollo de esta versión de web intervienen sujetos relacionados con la ingeniería y la tecnología, es menester mencionarlo, a decir por la intervención de Salvador Pérez Crespo de Telefónica, España. Y comenta que la Web 3.0 será todo un gran logro... "sí se logra la combinación efectiva entre la inclusión de contenido semántico en las páginas web y el uso de la inteligencia artificial que saque partido de ella" (Bravo, 2007:1)

La ingeniería y tecnología que intervienen en esta evolución caminan despacio y con dificultad, parece más complejo por el mismo desarrollo tecnológico que implica que la WEB llegué a estos niveles de evolución, no obstante, la combinación de *inteligencia artificial* con el acceso a la *capacidad humana* de realizar tareas al parecer, sumamente complejas para una computadora personal. Algunos expertos en estas áreas ya están trabajando desde hace algunos años iniciada esta década del siglo XXI, como es el caso de Mechanical Turk de Amazon y Google Image Labeler.

El hecho es que a pesar y sin importar la lentitud para aplicar la WEB 3.0, los avances y posibilidades en el conocimiento van a repercutir muy favorablemente en el mundo de la investigación académica. A través del *aumento de la interactividad y de la movilidad*, el aprovechamiento ante un mayor intercambio

interactivo con otros sujetos y el uso de aplicaciones con mayor capacidad, va marcando un camino *in creshento* desde lo que significó la WEB y su origen, las grandes ventajas de la WEB 2.0 y este camino que se manifiesta sobre la WEB 3.0 parecen bastante promisorios.

Una sugerencia importante que se plantea es no tomar a la Web 3.0 como sinónimo de Web Semántica. “Quizá la principal diferencia sea que la Web 3.0 se concibe como un estadio a ser alcanzado en mayor o menor plazo, mientras que la Web Semántica es un proceso evolutivo en construcción permanente” (Bravo, 2007:2)

Los expertos como Berners-Lee defienden la idea de que ya somos parte de esta evolución, entonces en la manera en que se propicie, es posible argumenta, se logre trascender o llegar hasta el concepto de WEB 3.0 y lo que se vaya desarrollando. Bajo nuestro propio lente y siendo muy consciente que los avances de la tecnología, debemos reconocer que nos seguirán sorprendiendo con sus propuestas y logros. Por ejemplo, la manera en que se incorpora la WEB en el mundo cotidiano, y plantean el desarrollo de conceptos como: WEB 3.0, centrada en la multimedia t WEB permanente.

Estos grandes logros y avances se refieren a una web que tiene la capacidad de interpretar e interconectar números mayores de datos, esto que significa; se espera que se desarrolle un muy importante avance en lo que se refiere el campo del conocimiento humano en su totalidad. Una vez que se pueda evolucione a un ambiente en donde los datos puedan ser compartidos y procesados tanto por herramientas automatizadas como por los internautas, la idea es que la web pueda generar búsquedas más precisas y la palabra clave será entonces: “*inteligentes*”.

Menciona Hebe Bravo que la web actualmente, ya cuenta con información semántica y que el objetivo es que los *agentes* la entiendan al igual que los internautas, es decir, las páginas no son más fáciles de leer, sino los *agentes* más inteligentes. Estos *agentes inteligentes* tienen como objetivo, estandarizar un conjunto de formatos en los que se pueda almacenar conocimiento básico, sin perder de ninguna manera lo generado por las aplicaciones de la WEB 2.0.

LA WEB		
Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0
Personas conectadas en la WEB y que únicamente toman información	Personas conectadas a personas y que pueden subir y bajar información <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Wikis • Colaboración • Posibilidad de compartir • 	Aplicaciones WEB conectándose a otras aplicaciones WEB: Con el fin de enriquecer la experiencia de las personas Autonomía respecto al navegador y construcción de la Web Semántica, por encima o por fuera de estos estadios o instancias.

Figura 9 Información del cuadro obtenida del uruguayo Andrés Richero, en Hebe Bravo, 2007. El cuadro es elaboración propia.

Actualmente, seguimos trabajando con la WEB. 2.0 no obstante, se habla de la evolución hacia la WEB 3.0 sin negar la importante evolución desde sus orígenes el gran desarrollo hasta la web actual. Además, de que al plantear que ya hay evidencia de la Web Semántica nos puede ayudar a esclarecer las implicaciones en este proceso, y sus posibles alcances, sobre todo en el terreno que nos interesa, que es el conocimiento y el papel del trabajo educativo

Capítulo IV. Ética y Comunicación a través de Facebook. Clases mediadas durante el Conflicto de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y el Paro Estudiantil

4.1. La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM): contexto general

El origen del Proyecto UACM es complejo, ya que fue Andrés López Obrador quien inició la propuesta educativa.

“La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) fue creada el 26 de abril de 2001, por decreto del entonces Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, como un organismo público descentralizado. El 16 de diciembre de 2004 la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) le otorga su autonomía lo que la hace una institución con la facultad y responsabilidad de gobernarse a sí misma, definir su estructura y las funciones de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios del artículo 3° Constitucional”. (Wikipedia,2017)

La UACM manifiesta que desde sus orígenes como universidad pública tiene un compromiso esencial con todo ciudadano que busque satisfacer sus necesidades académicas y que no se ha visto favorecido por otras instituciones educativas a nivel superior.

“Su misión y visión, sus objetivos, sus programas y planes de estudio, sus estrategias y actividades se enfocan, de acuerdo con su Ley, prioritariamente a la formación de ciudadanos y ciudadanas con capacidad para analizar la realidad de manera crítica, con comprensión multidimensional de los problemas sociales y con conocimientos y herramientas científicas y humanistas suficientes para plantear soluciones viables, de alto compromiso y pertinencia. Fue hasta febrero del 2010 cuando el primer Consejo Universitario aprobó el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) y el 7 de mayo del 2010 inició sus trabajos la administración 2010-2014”. (Portal UACM,2017)

Los propósitos institucionales tal y como están establecidos en la Exposición de Motivos de la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, son los siguientes:

1. Contribuir a satisfacer las necesidades de educación superior no atendidas en la CDMX., en el marco de una política educativa democrática
2. Instituir una universidad de carácter público
3. Crear un espacio académico autónomo
4. Desarrollar un proyecto innovador
5. Constituir una comunidad académica
6. Garantizar la libertad académica y la pluralidad de pensamiento
7. Contribuir al desarrollo cultural, profesional y personal de los estudiantes
8. Asegurar un alto nivel en todas sus actividades académicas, y la plena confiabilidad de los certificados, títulos y grados otorgados
9. Definir la organización de su gobierno interno
10. Establecer una relación responsable y de participación con la sociedad
11. Llevar a cabo una gestión institucional eficiente y eficaz (tomados del portal uacm)

La UACM es una institución pública, que ha tratado de llevar la educación a gran parte de jóvenes y adultos que pretendan realizar estudios universitarios, los planteles existentes tienen la intención de cubrir diferentes áreas de la Ciudad de México, sobre todo algunas de las más desfavorecidas. Los planteles son los siguientes:

1. San Pedro Tezonco (Delegación Iztapalapa)
2. Del Valle (Delegación Benito Juárez)
3. Casa Libertad (Delegación Iztapalapa)
4. Centro Histórico (Delegación Cuauhtémoc)
5. Cuauhtepc (Delegación Gustavo A. Madero)
6. Magdalena Contreras (Delegación Magdalena Contreras)

Se plantea con un claro proyecto democrático, desde la perspectiva de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, incluyente y laico.

“Una política de educación superior democrática, que responda a un ideal democrático de nación, tiene que partir de estos dos principios: por un lado, satisfacer las aspiraciones educativas de la población, y por otro, crear las condiciones para que estas aspiraciones educativas se eleven de manera creciente y constante”.(Portal UACM,2017)

Sólo se mencionan algunos rasgos que se consideran necesarios. Lo cierto es que a pesar de que este proyecto educativo ha tratado de subsanar un rezago educativo en zonas marginales del Distrito Federal, instalando planteles como Cuauhtepc a espaldas del Reclusorio Norte. Algunos de los cuestionamientos críticos son: grupos de más de cincuenta alumnos; y que certifiquen –o aprueben– menos de la mitad de los inscritos. Y ya que se permiten oyentes, sean estos alumnos los que logren culminar los cursos. Estas tendencias suceden con mucha frecuencia

4.2. Modelo educativo

Desde la fundación de la UACM el primer rector el Ing. Manuel Pérez Rocha, dejó establecidas las bases del proyecto educativo de la institución. Propuesta educativa:

1. Una educación centrada en la formación del estudiante. Que se refiere a promover y propiciar el aprendizaje, además de aprender a aprender con el fin de seguir aprendiendo el resto de su vida.
2. Libertad de cátedra e investigación y profesionalización del trabajo académico. Que implica la búsqueda y consideración constante de diferentes referentes y perspectivas para acercarse a los objetivos de estudio. Además de generar las condiciones para la investigación,

difusión de conocimientos y el desarrollo de las tareas educativas, de las y los estudiantes de la ciudad y del país.

Para lograrlo proponen las siguientes prácticas:

- a) Aprender y pensar, promoviendo la reflexión y un sentido crítico ante los diferentes medios de información.
- b) Se realiza trabajo en el aula, atención personalizada y grupal, asesorías y tutorías.
- c) Se parte de la experiencia del aprendizaje y contempla; implicación, compromiso y responsabilidad por parte de los estudiantes.
- d) Los profesores realizan trabajo colegiado y reflexionan lo que enseñan, como lo enseñan, el efecto que tienen sus acciones en los estudiantes, y cuál es la relación de los conocimientos que enseñan con los aspectos epistemológicos y teórico-metodológicos de sus campos de conocimiento. Se promueve el seguimiento que favorece la docencia.

La tutoría cubre vital importancia, la atención personalizada con el fin de atender las necesidades académicas en los procesos de aprendizaje del estudiante.

Los rasgos que caracterizan al modelo educativo tal y como están descritos son:

- **Flexibilidad:** De manera integral, coherente, ordenada, sólida, con la asesoría de su tutor o tutora y con el objetivo de conducir a una formación universitaria integral y a una preparación universitaria de alto nivel, se permite a las y los estudiantes estructurar sus propios planes de estudio semestrales, determinar cuáles y cuantas materias cursar de acuerdo con sus necesidades, situación personal, capacidades y ritmos.
- **Flexibilidad curricular:** El estudiante tiene la oportunidad de construir su propia trayectoria académica de acuerdo con sus necesidades e intereses.
- **Flexibilidad en ritmos y duración de los estudios:** Las y los estudiantes pueden elegir su ritmo de estudio, de acuerdo con su preparación u ocupaciones. Por ejemplo, un estudiante puede tomar y asistir a dos materias en un semestre, pero a la vez, estudiar por su cuenta y tomar asesorías para sólo presentarse a la certificación de otras materias.
- **No especialización temprana:** La estructura curricular de la UACM responde en gran medida al propósito de ofrecer a los estudiantes la oportunidad de formarse en una cultura amplia, científica y humanística, de tal modo que no se sientan atraídos por la especialización temprana y puedan aproximarse a perspectivas pluridisciplinarias. Las licenciaturas de cada colegio incluyen un ciclo básico común a todas y un ciclo superior, específico para cada licenciatura. En el ciclo superior es donde se abordan los conocimientos de la especialidad disciplinaria, pero en un contexto que abre a los estudiantes la posibilidad de hacer trayectorias diversificadas que, al igual que el ciclo básico, permitan una integración de conocimientos de diversas disciplinas sobre objetos de conocimiento comunes. Esta forma de organizar los estudios de licenciatura permite posponer la especialización y superar la tendencia a devaluar o ignorar aquello que no pertenece a la propia especialidad; además, sienta bases para comprender la interdependencia entre diversos campos de conocimiento y el potencial explicativo que aporta la integración de diversas perspectivas.

Además de lo antes señalado, también se insiste en que los programas de estudio tengan carácter interdisciplinario basada en una sólida formación disciplinaria abierta. Que los planes de estudios sean congruentes con los espacios laborales. Y ofrecer un equilibrio entre la formación básica y la práctica.

4.3. Plantel Cuauhtepc: características generales *buscar información*

Mapa de ubicación de la UACM

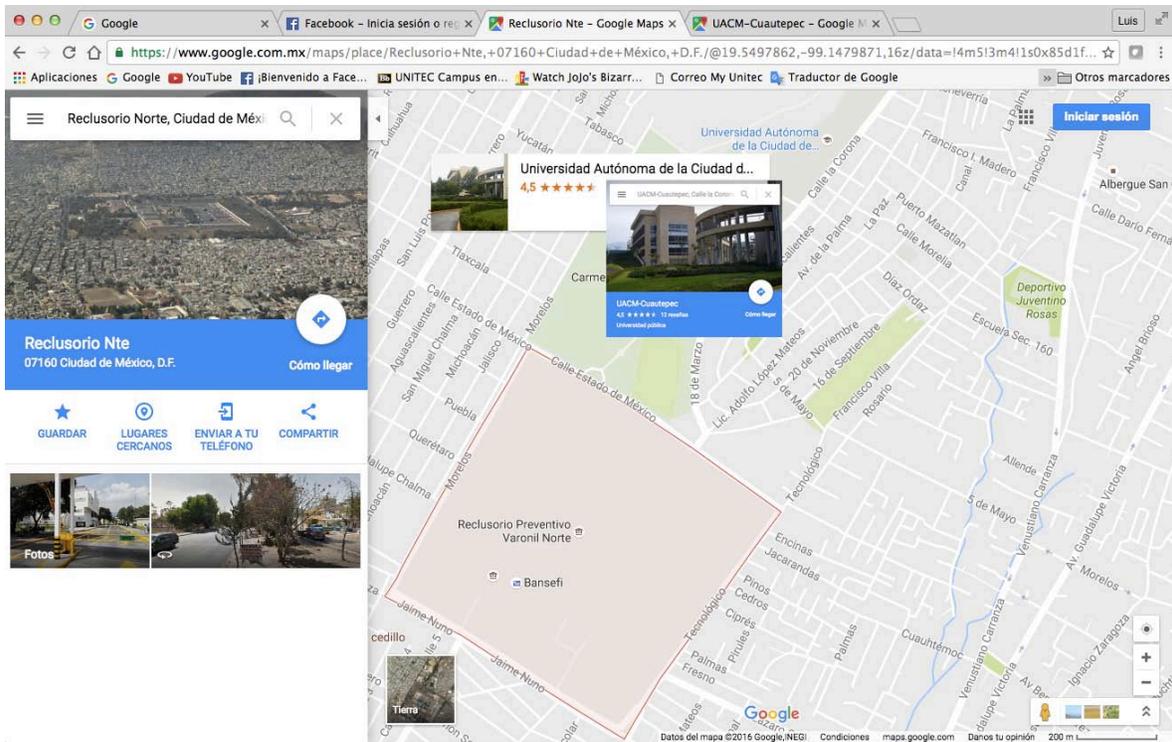


Figura 10 Ubicación del Campus Cuauhtepc de la UACM

El Campus Cuauhtepc se encuentra en la Avenida de la Corona 320, Colonia Loma de la Palma en la Delegación Gustavo A. Madero, C.P. 07160. Teléfono: 36912050 ext.18121 correo electrónico: coord..cuauhtepc@uacm.edu.mx

El Campus Cuauhtepc se encuentra a espaldas del Reclusorio Norte, es interesante observar que la página de la UACM al igual que la Wikipedia no ofrecen más datos de su ubicación. Para llegar a este campus se recorrian grandes travesías, hay transporte que llega de Metro La Raza, del Metro Indios Verdes y la ruta que sale a espaldas de la Basílica de Guadalupe que tiene como ubicación: Cuauhtepc – El Charco, ya que a pesar de que hay varias rutas, pocas entran hasta donde se ubica el Reclusorio Norte así como el Campus Cuauhtepc.

Junto al Reclusorio también hay un Deportivo, se llama Carmen Serdán y está a la vuelta de la universidad, enfrente de las extensiones del Reclusorio Norte. El

campus es muy grande y agradable a la vista, no hay una descripción en los documentos consultados. Sin embargo, por el tiempo que se impartieron clases – alrededor de cuatro semestres-, se pudo apreciar un agradable diseño arquitectónico, la buena distribución de los edificios, salas de cómputo, baños limpios y jardines.

Sin embargo, una de las grandes problemáticas es la Biblioteca, ya que desde la última visita en el 2012 no contaba con libros mínimamente suficientes para cubrir las necesidades de los estudiantes.

4.4. Plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación y Cultura

Objetivos Generales:

Dentro de esta perspectiva de trabajo, en la Academia de Comunicación y Cultura buscamos la formación de un profesional de la comunicación con una orientación cultural y con un alto nivel académico, de manera que sea capaz de investigar, diseñar y aplicar políticas, planes, programas y proyectos de comunicación. Asimismo que pueda hacer una interpretación e intervenir —con un profundo sentido social— en problemáticas comunicacionales que atiendan las necesidades específicas de los distintos grupos socioculturales de la sociedad mexicana. Desglosando, los objetivos de la UACM tanto como los de la Academia, podemos señalar que pretendemos formar un profesionista, en primer lugar, con orientación humanística, reflexiva y crítica con respecto a la realidad social e histórica de México; quien, al mismo tiempo, pueda detectar necesidades e interpretar problemáticas así como generar e instrumentar propuestas para atender a los problemas comunicacionales de la realidad social. Todo ello, con un especial interés y sensibilidad por lo que pasa en nuestra ciudad. En la Academia queremos facilitar el proceso de formación de Licenciados en Comunicación y Cultura:

1. Con saberes significativos y conciencia histórica
2. Que puedan interpretar e intervenir en fenómenos de comunicación y cultura (culturas populares, imaginarios urbanos, identidades colectivas, impacto cultural de los medios —viejos y nuevos—)
3. Con una perspectiva crítica (a partir de una formación en las teorías críticas y en los estudios culturales y poscoloniales), científica (conocimiento del método científico y su aplicación a las ciencias sociales) y humanista (valores propios del 'humanismo')
4. Que comprendan y manejen los signos, códigos, herramientas y lenguajes de los distintos medios de difusión.

Perfil de Ingreso:

“De acuerdo con las leyes vigentes, es también función de la UACM otorgar títulos, grados académicos, diplomas y certificados correspondientes a los conocimientos que se imparten en sus programas, independientemente de cómo fueron adquiridos dichos conocimientos. Los servicios educativos de la UACM se sustentan en los criterios que orientan la educación pública mexicana, entre ellos: el laicismo; la democracia entendida no solamente como un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo; la atención especial a nuestros problemas y al aprovechamiento de nuestros recursos; la defensa de nuestra independencia política y económica; la continuidad y el acrecentamiento de nuestra cultura y la contribución a la mejor convivencia humana.

Para la UACM la educación, más que la suma de información es el desarrollo de actitudes que hagan realidad los valores antes señalados y de las habilidades de análisis, crítica e investigación que permiten al estudiante ser participe de la evolución de la cultura y la sociedad

Toda persona que ha obtenido el certificado de bachillerato tiene derecho a realizar sus estudios de nivel superior y, consecuentemente, no impone otra condición de ingreso.

Sin embargo, puesto que la UACM no tiene recursos para admitir a todos los solicitantes, acude a un sorteo que se realiza ante notario público. Los aspirantes que no logran ingresar el año que hicieron su solicitud quedan registrados para la siguiente inscripción, y son incorporados en el orden que resulte del sorteo. La convocatoria se realiza en los meses de mayo y junio”. (Wikipedia, 2017)

Perfil de egreso:

Se considera el perfil profesional como la determinación de acciones generales y específicas que necesita un profesionista en las áreas o campos de acción tendiendo a la solución de las necesidades previamente advertidas. En este apartado describimos las características del alumno al egresar, en término de los conocimientos, las habilidades, las destrezas, aptitudes y las actitudes que habrán de adquirir al transitar por el Plan de Estudios.

Al finalizar su formación, el Licenciado en Comunicación y Cultura será capaz de:

Conocimientos

1. Fundamentar las diversas prácticas comunicativas en los procesos sociales y culturales en los que participe.
2. Comprender el lenguaje como un sistema de signos y a la vez como una herramienta creativa que al actualizarse permite desarrollar distintas visiones del mundo.
3. Comprender la relación entre lenguaje, cultura y comunicación como unidad integral
4. Investigar con rigor los diversos procesos de comunicación en el plano de la cultura y las dimensiones culturales de los fenómenos de comunicación.

5. Integrar los saberes de distintas disciplinas en el campo de las ciencias sociales y de la cultura (antropología, sociología, política, historia...) para lograr un saber más complejo sobre los procesos de significación.
6. Ubicar y analizar socio-históricamente la conformación de comunidades simbólicas y la emergencia de identidades diferenciadas en la ciudad de México y en el país.
7. Obtener los conocimientos fundamentales, el manejo de las técnicas, los códigos y sus lenguajes para desempeñarse como comunicador en los medios de difusión masiva.
8. Diagnosticar, evaluar, planear y desarrollar programas en comunicación y cultura en distintos ámbitos sociales.

Actitudes

1. Reflexionar y criticar los desafíos que implique el ejercicio de la comunicación, tanto en su vertiente práctica (trabajo profesional en medios de comunicación) como en su dimensión teórico-conceptual.
2. Respetar las diferencias y de comprensión hacia la diversidad humana.
3. Responsabilidad ante el propio aprendizaje, que asumirá como un proceso continuo de actualización más allá de su etapa universitaria.
4. Visión y perspectiva social del conocimiento y su aplicación, desde su compromiso como miembro de una comunidad, una sociedad y una ciudad.
5. Disposición de colaboración y participación, con un sentido de gran respeto hacia la diversidad, un profundo sentido ético con su profesión.
6. Valoración del otro en tanto ser humano con profundo respeto de su dignidad humana
7. Sensible a los fenómenos de la realidad social. Atención a los cambios sociales y culturales.
8. Interés por el análisis de los fenómenos socio-culturales; los discursos, mensajes y expresiones que sus actores producen.

Habilidades

1. Relacionar y aplicar las diversas teorías de la comunicación y de la cultura a fenómenos socioculturales concretos.
2. Aplicar los diversos métodos y técnicas de investigación de la comunicación y la cultura para intervenir en fenómenos concretos.
3. Fundamentar la práctica profesional de la comunicación desde principios teóricos, analíticos y éticos
4. Diagnosticar, planear, producir y ejecutar proyectos de comunicación.
5. Analizar los sistemas de mensajes que producen y reciben los actores de los procesos de comunicación (interpersonal, grupal, colectivo, virtual).
6. Manejar las técnicas para producir mensajes gráficos, escritos, sonoros y audiovisuales para los distintos campos profesionales de la comunicación.
7. Manejar adecuadamente de la expresión corporal, oral y escrita para los distintos contextos en los que las desee aplicar.
8. Dominar las habilidades básicas de pensamiento.

9. Trabajar en equipo y aplicar técnicas básicas para la comunicación interpersonal y personal (saber escuchar, retroalimentar, confrontar, resolver conflictos). (Portal UACM,2017)

Mapa Curricular:

Ciclo Básico	Ciclo Superior
<p style="text-align: center;"><i>1° semestre</i></p> <p>Cultura científica y humanística I Estudios sociales e históricos I Lenguaje y pensamiento I Lengua extranjera I</p> <p style="text-align: center;"><i>2° semestre</i></p> <p>Cultura científica y humanística II Estudios sociales e históricos II Lenguaje y pensamiento II Lengua extranjera II</p> <p style="text-align: center;"><i>3° semestre</i></p> <p>Cultura científica y humanística III Estudios sociales e históricos III Lenguaje y pensamiento III Lengua extranjera III</p> <p>Cursos optativos de Ciclo Básico Análisis cultural Cultura y sociedad Derechos humanos Diversidad cultural y artística: enseñanza y sensibilización Diversidad y socialización Elementos básicos del derecho Fundamentos constitucionales del Estado Mexicano Historia de las artes Introducción a la comunicación Introducción a la cultura y el arte Introducción a la filosofía Instituciones y grupos sociales Problemas jurídicos contemporáneos Taller de análisis de argumentos Taller de lenguaje, comunicación y cultura Teoría política I Teoría política II</p>	<p style="text-align: center;"><i>4° semestre</i></p> <p>Enfoques funcionalistas en comunicación Ensayismo latinoamericano y transdisciplinariedad Metodología cuantitativa Curso optativo. Comunicación Aplicada Curso optativo. Práctica en medios</p> <p style="text-align: center;"><i>5° semestre</i></p> <p>Enfoques críticos en comunicación Estudios poscoloniales y subalternos Metodología cualitativa Curso optativo. Comunicación Aplicada Curso optativo. Práctica en medios</p> <p style="text-align: center;"><i>6° semestre</i></p> <p>Enfoques estructuralistas en comunicación Estudios culturales en comunicación La investigación de la producción, los discursos y la recepción de los medios de comunicación Curso optativo. Comunicación Aplicada Curso optativo. Práctica en medios</p> <p style="text-align: center;"><i>7° semestre</i></p> <p>Enfoques sistémicos en comunicación Crítica a la Ilustración Curso optativo. Comunicación Aplicada Curso optativo. Práctica en medios Curso optativo. Metodología</p> <p style="text-align: center;"><i>8° semestre</i></p> <p>Cultura y poder Seminario de diseño de proyectos de titulación Curso optativo. Comunicación Aplicada Curso optativo. Práctica en medios</p>

<p>Teoría política III Comunicación I</p>	<p style="text-align: right;"><i>9° semestre</i></p> <p>Seminario de titulación Curso optativo. Comunicación Aplicada Curso optativo. Práctica en medios</p> <p>Cursos optativos. Comunicación Aplicada Publicidad y propaganda Comunicación organizacional e institucional Planeación de la comunicación Comunicación y educación Comunicación política Gestión cultural y comunicación Comunicación para el desarrollo Comunicación intercultural Arte y comunicación Ética y comunicación</p> <p>Cursos optativos. Práctica en medios Periodismo escrito: géneros informativos Medio radiofónico Periodismo literario y de investigación La radio: medio de expresión Fotografía básica Comunicación gráfica y diseño editorial Práctica fotográfica Producción editorial Medios audiovisuales Nuevas tecnologías de información y comunicación Diseño y creación de productos multimedia Video experimental</p>
---	--

Figura 11 Mapa Curricular de la licenciatura en Comunicación y Cultura de la UACM

4.5. Programa de la materia: Ética y Comunicación

Fecha de elaboración	Mes/año enero2007
Fecha de aprobación	Mes/año
	Mes/año marzo 2007

Clave	
Nivel	Lic. (X) Mtría. () Doc. ()
Ciclo	Int. () Sup. (X)

Nombre del curso: Ética y Comunicación	Semestre: octavo
Colegio: Ciencias Sociales y Humanidades	Plan de estudios del que forma parte: optativa del Eje de comunicación aplicada de la Licenciatura en Comunicación y Cultura
Propósito (s) general (es): Que el estudiante analice las relaciones entre ética y medios de comunicación y planee estrategias éticas de comunicación para la promoción de valores y códigos deontológicos	
Optativa	Asignaturas
	Previas: Enfoques funcionalistas en comunicación, Enfoques críticos en comunicación y Comunicación organizacional e institucional. Posteriores: Gestión cultura, seminario de proyecto de tesis

Modalidad	Horas de estudio					
Seminario () taller ()	Con docente	Teóricas	25	Autónomas	Teóricas	25
Curso (X)		Prácticas	25		Prácticas	25
Laboratorio () Clínica ()						

Requerimientos para cursar la asignatura
Conocimientos: Conocimientos básicos de los procesos de comunicación, sobre los enfoques de estudio de la comunicación, metodología de investigación y planeación de proyectos.
Habilidades: Habilidad para la reflexión crítica: cuestionamientos a los paradigmas de las ciencias sociales. Creatividad para la proyección en la planeación de proyectos de comunicación. Actitudes: gusto o interés sobre los temas filosóficos y actitud reflexiva ante la producción de mensajes mediáticos.

Perfil deseable del profesor: preferentemente profesional en comunicación con experiencia en el ejercicio periodístico y en el campo organizacional, o afín como profesional en área de psicología o filosofía con experiencia en el campo.

Academia responsable del programa: Comunicación y cultura

Elaborado por: Verónica Almanza Beltrán y Goovinda Juárez Rodríguez

PRESENTACIÓN

El curso de *Ética y Comunicación* en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México forma parte del mapa curricular de la licenciatura en Comunicación y Cultura, específicamente del eje de comunicación aplicada para el ciclo superior, octavo semestre. Por ello se recomienda que el estudiante previamente haya tomado la materia de Enfoques funcionalista en comunicación, Enfoques críticos en comunicación y Comunicación Organizacional e Institucional, para que cuente con los conocimientos básicos de los procesos de comunicación. Es posible que esta asignatura contribuya a su formación académica para enfrentar el proceso de titulación, sea por proyecto de comunicación aplicada o por tesis.

INTRODUCCIÓN

En la vida cotidiana como en el mundo de las ideas hay una creciente preocupación por lo que se le ha denominado una crisis de valores, la cual ha generado cambios en las formas de vida y en las relaciones de los hombres (con los hombres y con las cosas). Esta supuesta no es otra cosa que una variación de los significados de cada valor y en la integración del conjunto de valores en cada cultura.

La reflexión de este tema se hace a partir de diferentes sistemas de creencias, desde la religión o desde la filosofía. Desde la religión se ha tratado como asuntos de la moral, pero desde la filosofía se ha dirigido a la búsqueda de un orden superior, la ética. Una de otra no son totalmente independientes, pero está última, la ética, pretende emanciparse de aquella.

La ética, de origen, se concibió por los griegos como una relación dialéctica de dos nociones, una ligada al carácter o modo de ser de las personas van adquiriendo y haciendo suyo en un modo de vivir diario, y la otra referente al hábito o costumbre, es decir, lo que se repite en lo común de las personas y que por ello es generalizable, sin embargo, los romanos para decir el concepto de moral unieron estas dos nociones para quedarse únicamente con la idea de costumbre o hábito, lo cual significó que sólo se enfocaran al aspecto pragmático, de cómo lo general se convierte en normal y olvidaron la importancia que tiene la disposición personal en el actuar, independientemente de la norma. El lenguaje ordinario ética y moral se usan indistintamente, aunque en el mundo en las ideas persiste esta discusión reflexiva.

Decía el poeta latino Publio Terencio: *Hombre soy y nada de lo humano me es ajeno*, este es el principio de interés para la ética, cuya reflexión tiene repercusiones, a su vez, en dos principios éticos como la conciencia, la libertad, la humanidad, los derechos y deberes, , la convivencia social y política etc. Muchos de los pensadores filósofos y profesionales de los medios de comunicación coinciden en situar a la relación lógica como un elemento importante de la ética. Se concibe a la ética como el arte de vivir, como la reflexión sobre las normas y costumbres, el vivir bien de la humanidad (y en la humanidad), y como la rama de la filosofía que reflexiona en torno a las conductas humanas.

En nuestro presente, la ética cobra una importancia en todos los campos del quehacer humano: la familia, la escuela, la política, el ejercicio de las profesiones y los medios de comunicación. Por ejemplo, el tema de la protección del ambiente o de la naturaleza, ya sea como práctica o conciencia, sin duda involucra una reconceptualización de valores, de valores ecológicos, de una población que resignifica su relación con el entorno, tan es así la trascendencia del tema que existen repercusiones claramente en los resultados electorales que han permitido a los partidos verdes en todo el mundo obtener posiciones políticas importantes. Otro asunto es el de los Derechos Humanos que al estar establecidas en la constitución y leyes de un país (derecho a la libertad de opinión y expresión de ideas, al desarrollo de una digna, a la educación , a la salud, etc) son considerados obligación y prioridad del estado para garantizar el desarrollo integral de las personas, por ello se crean organismo internacionales de observación al respeto de los mismos; asimismo, hoy se buscan los canales y mecanismos de participación que permita a las personas tomar parte activa en el respeto y vigilancia de los Derechos Humanos.

La exigencia por hacer de la ética una prioridad en la formación de los estudiantes en comunicación, se desprende de la importancia en que este momento tienen los medios de comunicación como agentes creadores, transformadores y difusores del conjunto de valores que no siempre van dirigidos a un mejor vivir en las formas de vida, o en las relaciones entre los seres humanos, sino a una valoración en función del consumo del poder.

En la actualidad la publicidad se encarga de orientar el nuevo sistema de valores hacia el consumo, mientras las campañas políticas mediáticas hacen una explotación de los valores existentes para la construcción de discursos dirigidos a crear o alterar las preferencias electorales; como consecuencia, la información que producen los medios muchas veces carecen de credibilidad, provocando una crisis de confianza. Esta crisis de confianza en la que se encuentran los medios de comunicación, demanda nuevas formas de producción, circulación y tratamiento de la información y con ello nuevos profesionales.

Un intento por responder a esta demanda, son los diversos códigos deontológicos propuestos en el campo de la educación, desde distintos puntos: nacionales e internacionales, agencias, medios, agrupaciones institucionales y comités. Estos códigos, aunque abundantes, muchos de ellos se apuntan a los mismos valores o principios: verdad, responsabilidad, libertad, imparcialidad, honestidad, respeto y compromiso, entre otros. Si bien, estos representan un avance, la propuesta de la formación universitaria está dirigida a que los profesionales en comunicación hagan de la ética, desde cualquier lugar, *un modo de ser*, más que una imposición de deberes y normas; es decir, orientada a construir una ética humanista en contraste con la ética autoritaria

PROPÓSITOS GENERALES

Que el estudiante analice las relaciones entre ética y medios de comunicación y planee estrategias éticas de comunicación para la promoción de valores o creación de códigos deontológicos.

El Curso de Ética y Comunicación se orienta a reflexionar sobre el papel que desempeñan los medios como agentes moralizadores de los individuos a estudiar la atención que le está otorgando a la ética como reclamo social y como práctica (o retórica) desde la comunicación, sea en los medios o en las organizaciones públicas, privadas y civiles. Finalmente revisa las herramientas metodológicas con que cuenta el estudiantes para proponer estrategias éticas de comunicación orientadas a campos importantes para la ética como son: los derechos sociales, la libertad, las ayudas humanitarias, el trabajo pro ecología, educación para los derechos humanos y todo aquello que permite mejorar las relaciones persona-sociedad, persona-entorno y logre un mejor vivir del individuo, el grupo y de la sociedad, según los derechos inalienables del ser humano; o bien, proponer códigos deontológicos entre las nuevas realidades de la comunicación e información (como la ética en la cibercultura) para la construcción de una sociedad más democrática.

***También llamados códigos de práctica (o ética) profesional. Son documentos que contienen criterios, normas y valores que conciernen al ejercicio de la profesión o a los principios de una institución agrupación**

METODOLOGÍA GENERAL

Esta asignatura se concibe en la modalidad de curso-taller utilizando diversas estrategias de enseñanza y de aprendizaje. Tales como lecturas previas, guías de lectura, discusiones dirigidas, debates, lluvia de ideas, revisión y análisis de diversos códigos deontológicos. Trabajo en equipo para planear estrategias éticas de comunicación.

Para el óptimo aprovechamiento del curso se planea que el estudiante dedique ocho horas de estudio semanales, distribuidas de la siguiente forma: con docente 3:00 hrs. en curso-taller presencial; sin docente 5:00 hrs. para trabajo de lectura, búsqueda de información y elaboración del proyecto (con asesorías).

CONTENIDOS

UNIDAD 1. LA ÉTICA DESDE LA FILOSOFÍA

Propósito: Que el estudiante ubique históricamente los fundamentos filosóficos para el objeto de estudio de la ética.

1.1. Origen y concepto

1.1.1. La ética griega: Sócrates, Platón y Aristóteles

1.1.2. La ética ilustrada: Kant , Rousseau

1.1.3. Ética y moral: distancias etimológicas y conceptuales

1.1.4. Ética y valores

1.2. Ética como arte de vivir

1.2.1. Crítica a la moral y el nihilismo: Nietzsche

1.2.2. El bienestar del hombre: Eric Fromm

1.2.3. La racionalidad ética: Habermas

1.2.4. Ética del lenguaje: Apel

1.2.5. La ética latinoamericana: Dussel y Freire

1.3. Los derechos humanos: origen, historia, ejercicio y defensa

1.3.1. Fundamentos filosóficos

1.3.2. Declaración Universal

1.3.3. El humanismo como principio

1.3.4. Construcción social de la democracia

1.3.5. Voces múltiples, un solo mundo

UNIDAD 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ÉTICA

Propósito: Que el estudiante identifique y analice, las relaciones entre ética, Comunicación y desarrollo.

2.1. Los medios de comunicación: los códigos

2.1.1. Códigos de ética de sociedades de periodistas

2.1.2. La ética en la primera plana: información y/moralidad

2.1.3. Códigos de conducta o ética publicitaria: estudios de caso

2.2. Los medios de comunicación: altruismo indoloro

2.2.1. Marketing de los valores

2.2.2. Campañas del Senado y del Consejo de la comunicación

2.2.3. La beneficiencia mediática: teletón y realityshows

2.2.4. Programas de concursos y sorteos

2.2.5. Campañas de redondeo

2.4. La recepción mediática

UNIDAD 3. ESTRATEGÍAS ÉTICAS

**Propósito: Que el estudiante diseñe estrategias éticas de comunicación, así como
Códigos deontológicos en diversos campos**

3.1. Campos para la elaboración de estrategias didácticas

3.1.1. Promoción de la imagen

3.1.2. Construcción de confianza

3.1.3. Formación de valores

3.2.4. Campañas políticas

3.2.5. Ecoconsumo, econegocios

3.2. Metodología para la elaboración de proyectos

3.2.1. Diagnóstico del clima ético

3.2.2. Fundamentación

3.2.3. Objetivos

3.2.4. Justificación de medios

3.2.5. Estrategia ética: principios, directrices e implementación

3.3. Medio ambiente y medio laboral

3.3.1. Urgencia ecológica

3.3.2. Organización, trabajo y respeto

EVALUACIÓN

La evaluación diagnóstica se logra mediante un cuestionario con el cual se identifica el nivel de familiaridad que presenta el estudiante con respecto a conocimientos previos indispensables, como son conceptualización de los términos, ética. Proceso de comunicación y elementos para planeación en comunicación.

Dos evaluaciones formativas, preferentemente al término la unidad uno y dos. La primera a través de una prueba objetiva que permita a los estudiantes recordar los principios básicos de los fundamentos filosóficos de la ética; la otra, con la intervención y

presentación de un análisis sobre una experiencia mediática cuya información implique un tratamiento ético.

Para la certificación se recomienda que el estudiante demuestre su conocimientos reflexivo y propositivo, a través de una estrategia ética de comunicación o sobre la construcción de un código deontológico para una organización. El trabajo deberá reflejar una coherencia metodológica y bases epistemológicas.

BIBLIOGRAFÍA

(Para el estudiante y para el profesor)

- Arroyo, Isidoro. *Ética de la imagen*. España. Ediciones Laberinto, 2000
- Aznar, Hugo. *Comunicación responsable. Deontología y autoregulación de los medios*. España, ARIEL, 1999.
- _____ *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. Códigos y recomendaciones para los nuevos medios*. España. Ed. Paidós Papeles de Comunicación, 2001.
- Bettinini, Gianfranco y Fumagalli, Armando
- . *Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación*. Buenos Aires. La Crujía Ediciones, 2001.
- *Diccionario de Filosofía*. Ed. Herder.
- Fromm, Erich. *Ética y psicoanálisis*. México. FCE. 1998.
- Gutiérrez Sáenz, Raúl. *Introducción a la ética*. México. Ed. Esfinge, 2007.
- Habermas, Jürgen. *Teoría de la acción Comunicativa*. Tomo I. España. Taurus, 2001.
- Lipovetsky, Gilles. *El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*. ANAGRAMA, Barcelona, 1994.
- Marina, José Antonio. *Ética para náufragos*. Barcelona, Anagrama compactos, 2001.

- Lipovetsky, Gilles. *El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*. ANAGRAMA, Barcelona, 1994.
- Marina, José Antonio. *Ética para náufragos*. Barcelona, Anagrama compactos, 2001.
- Maza, Enrique. *Medios de comunicación, realidades y búsquedas*. México. UACM, 2004.
- Pérez Cavarria, Mariela (1999, enero marzo) *Ética y comunicación interna en las organizaciones*. Razón y Palabra, 13. Recuperado marzo de 2007. <http://www.razónypalabra.org.mx/libros/comyetica.pdf>
- Rivers, William y Methewns, Cleeve. *La ética en los medios de comunicación*. México. Gernica. 1994.
- Sala de prensa. *Ética y deontología*. No.9 Marzo 2007. <http://saladeprensa.org/ética.htm>
- Savater, Fernando. *Ética para Amador*. ARIEL. Barcelona, 2000

COMPLEMENTARÍA

- *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*. CIESPAL. <http://chasqui.comunica.org>
- Giddens, Anthony. *Expresión-CoUn mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. TAURUS, 1994.

- Himamen, Pekka. *La ética del Hacker y el espíritu de la era de la información*. Ediciones Destino.
- Rivers, William y Methewns, Cleeve. *La ética en los medios de comunicación*. México. GERNIKA. 1994.
- Rivero Weber, Paulina. *Nietzsche Verdad e ilusión*. México, Gerardo Editores – UNAM, 2000
- Saiz Saez, Ángel. *Freire: Comunicación y Filosofía*. UNAM. México.
- Soria, Carlos. *El laberinto informativo. Una salida ética*. Pamplona. EUNSA, 1997.
- Teun A van Dijk. *Prensa Racismo y Poder. México*. Universidad Iberoamericana. 1994.
- Xirau, Ramón. *Introducción a la filosofía*. México, Ed. UNAM.

Figura 12 Programa de la materia: Ética y Comunicación de la licenciatura en comunicación de la UACM (8 cuartillas)

En este proceso de certificación, también existe la Evaluación Cualitativa, este es formato de dicha evaluación.

Evaluación Cualitativa

Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

UACM
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno

Coordinación de Certificación y Registro

ACTA DE EVALUACIÓN CUALITATIVA
(Dictamen)

México, D. F., a 1 de marzo de 2013

Curso: Ética y comunicación Semestre 2012-2

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México certifica que el (la) estudiante: Chan Carrasco David

Presentó la (s) prueba (s) correspondientes al curso, obteniendo los siguientes resultados cualitativos:

Indicadores centrales de evaluación del reporte de investigación:	Resultados cualitativos. Los objetivos se cumplieron:		
	Totalmente	parcialmente	insuficiente
1. Introducción (nombre del tema, descripción breve del trabajo, del enfoque utilizado y de sus apartados).	x		
2. Puntaje del problema	x		
Preguntas de investigación, objetivo general, objetivos particulares	x		
Justificación pertinente	x		
3. Investigación teórica:	x		
a) Investigación del tema.	x		
b) Descripción y explicación del producto comunicativo o periodístico elegido para el análisis ético.	x		
c) Teoría ética elegida (autor, descripción de la teoría o enfoque, argumentar los fundamentos ontológicos, epistemológicos y éticos de la teoría elegida; análisis de los valores promovidos en la teoría elegida, etc.).	x		
d) Aspectos jurídicos y códigos deontológicos relacionados con el ámbito profesional y medios de comunicación. (Investigación de Leyes y normatividades y códigos éticos).	x		
4. Aplicación: análisis ético	x		
a) Analizar el producto de comunicación mediante la fundamentación del punto de vista de la teoría ética elegida.	x		
b) Analizar los códigos o código deontológico respectivo y fundamentar el análisis desde el punto de vista de la teoría ética elegida y de la teoría de la comunicación.		x	
5. Conclusiones.	x		
6. Fuentes de información (bibliográficas, hemerográficas y digitales).		x	
Autoría del texto	x		
Indicadores periféricos de evaluación			
Redacción clara y concisa.	x		
Se cumple con las cuestiones formales.	x		

En virtud de estos resultados, el estudiante: **Certifica**

Se hacen las siguientes recomendaciones:

Hay que tener clara la nomenclatura para citar las fuentes de las obras consultadas, no se deben de mezclar los estilos de citado

Académico que realizó la evaluación

Nombre

Firma

Figura 13 Evaluación Cualitativa de la materia Ética y Comunicación de la licenciatura en Comunicación y Cultura (formato)

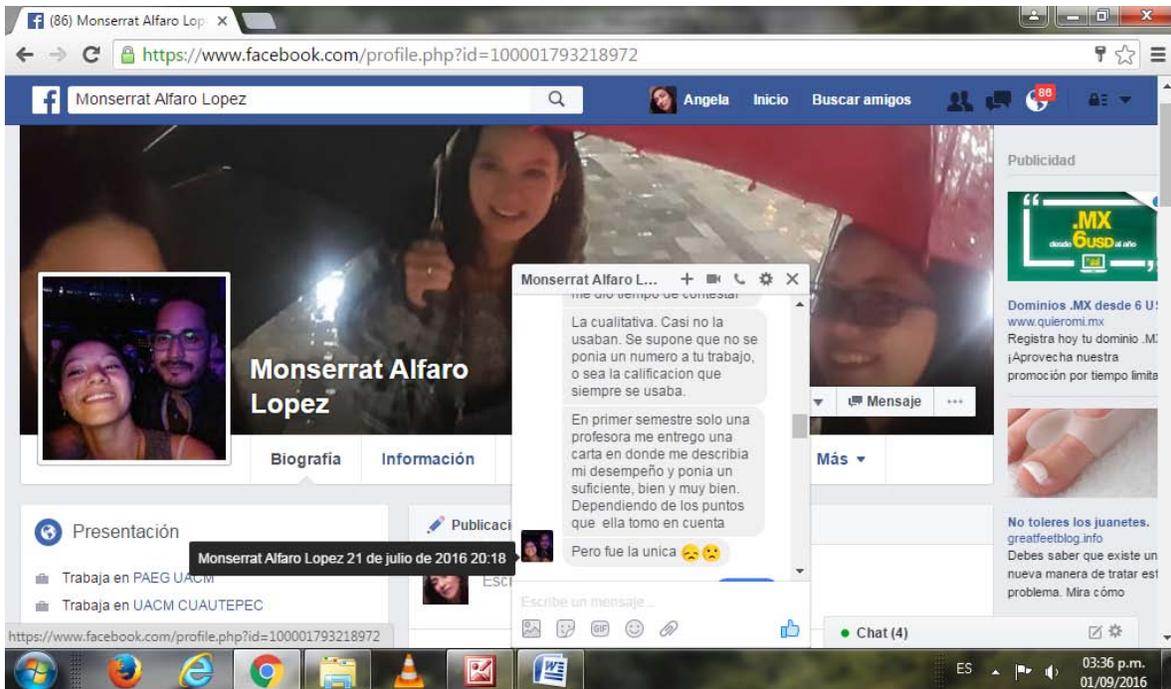


Figura 14 Comentario de una estudiante sobre la evaluación cualitativa

Sobre la evaluación cualitativa:

Durante la estancia como parte de la planta docente, se detectó que había una clara pedagogía constructivista en su Pedagogía. Bajo esta percepción y la poca inducción recibida de manera informal por parte de los alumnos y un par de colegas se trabajó con los alumnos.

No obstante, y a pesar de los esfuerzos para entender la importancia sobre la evaluación cualitativa, para la mayoría de los alumnos no quedaba muy claro, como obtener beneficio.

Ahora bien, es interesante que además de obtener una evaluación (certificación) numérica, también sea evaluado su desempeño a partir de parámetros que identifican el desempeño en el curso, a partir; de los procesos individuales de comprensión y desarrollo del curso. El trabajo en el salón de clases, la actitud crítica, de análisis y como sintetizan a través del trabajo escrito. Fue muy importante observar que se cumplieron estos objetivos a través de Facebook y con ello; se consolida la aplicación de la pedagogía que se aplica en los programas de estudio de la UACM

4.6. El Conflicto de la UACM y el Paro Estudiantil

La UACM desde sus orígenes iniciando el siglo XXI (2001), se manifestó como una institución pública, que pugnaba por la educación gratuita para jóvenes marginados. Entre los acontecimientos que iniciaron esta propuesta de educación pública, se encuentra el movimiento de colonos de la Delegación Iztapalapa que comprende varias colonias marginales. En 1997 cuando fue Jefe de Gobierno de la Ciudad de México Oscar Espinosa Villareal, se dieron las remodelaciones de la excárcel de mujeres, con una extensión de casi 9 hectáreas, abandonada desde 1982 y que se pretendía nuevamente utilizarla. Fue entonces cuando más de cien habitantes de colonias pertenecientes a la delegación, formaron una cadena humana para impedir que los trabajadores de la construcción se apropiaran de las instalaciones para remodelar el edificio, con el lema: “prepas sí, cárceles no”. A partir de esta consigna la unión entre la comunidad y de otras colonias, en los alrededores de la excárcel de mujeres era muy significativa y represento el origen de un proceso que continua.

Por otro lado, José Luis Gutiérrez, María Eugenia Pliego y María del Carmen Pérez Rodríguez se presentaron como líderes del movimiento a través de varias entrevistas al periódico *Reforma* en abril de 1997 y se retoma lo siguiente:

“Ya no queremos ser el traspatio de la Ciudad de México, aquí en Iztapalapa se tienen dos centros penitenciarios (Reclusorio Oriente y Penitenciaría), un relleno sanitario (Santa Catarina) y un corralón de autos robados, ¿por qué no pensar en otros proyectos de mejoramiento urbano. Asimismo, resulta relevante la manifestación del 28 de julio de 1997 que ocupó por minutos la calzada Ermita Iztapalapa, e impidió el paso a los albañiles a las obras del proyecto nuevo del penal. José Luis Gutiérrez, una de las figuras más destacadas de la Unión de Colonos de San Miguel Teotongo, explica a la prensa: “queremos una preparatoria y no una cárcel, porque es un riesgo para la comunidad y para los que aquí vivimos, porque hay fugas de reos y puede haber tiroteos que ponen en riesgo la vida”. (Palencia,2013:4-5)

El momento permaneció en plantón hasta agosto de 1999 y se organizaron e hicieron una consulta popular en la que solicitaron una preparatoria, primero la llamaron *Zapata Vive*. En el año 2000 la movilización de la ciudadanía obligó a las autoridades de la Ciudad de México a construir una prepa en este lugar, ahora ya no serían las remodelaciones de una cárcel, sino una preparatoria y con el nombre final de: *Casa Libertad*. En el edificio quedan algunos elementos de cuando funcionaba como cárcel, en cubículos de los académicos quedan las rejas de las prisiones como evidencia de lo que fue el espacio en otro tiempo.

En el trabajo de Mercedes Palencia Villa se sostienen tres puntos de vista fundamentales de lo que ha significado el proyecto de la UACM como institución educativa gratuita y lo que implicó la Huelga:

1. El Profesor Chagoyán manifestaba: “El problema que se vive en la UACM tiene tras de sí cualquier motivo, excepto el

educativo. Es un problema esencialmente político y financiero, es decir, hay intereses que se pelean por espacios de poder y por la obtención de más dinero para sus proyectos personales y de grupos. Aunque se habla de defender el proyecto educativo de la UACM, esto en realidad pareciera ser lo último en sus intenciones”. (Palencia,2013:6)

La respuesta ante lo dicho se dio a partir de un profesor adscrito al Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, de la Academia de Ciencia Política, plantel Del Valle:

2. “Mi punto de vista es diferente. La crisis de las universidades públicas es mundial, de largo plazo, oscilante y hoy tiene poderosas causas afincadas en las orientaciones económicas y políticas del Programa Mundial de Ajuste Económico y Financiero (el credo neoliberal adoptado por el gran capital a inicios de los años 80 del siglo pasado). No es por tanto un problema local, ni mucho menos credo de bandidos repugnantes que sólo se disputan el botín de la universidad, a los cuales nada les importa los problemas técnico – educativos. La cabal explicación de la crisis de la institución universitaria requiere serio y razonado, que vaya más allá de la opinión simplista que sólo manifiesta ignorancia y resentimiento”. (Palencia, 2013:7)

Retomando las dos posturas expuestas de puede decir que ambas posturas pueden adaptarse a la crisis estructural que viven todas las universidades públicas; el profesor Chagoyán parte con una carta abierta con un análisis pedagógico del problema educativo, y el profesor de ciencia política en las políticas implementadas por un programa mundial de ajuste económico y financiero.

“De aquí que la manera en que se formó la UACM fue un proceso de participación colectiva, que se legitimó a través de un sentido grupal, hasta transformarse en una visión del mundo en donde la ideología se convierte en un código universal, que desdibuja la frontera simbólica entre universitarios y la comunidad. Es por ello, que el conflicto de la UACM atañe no sólo a la comunidad educativa, sino a los barrios de Iztapalapa circundantes de la Institución” (op.cit. 8-9)

A partir de lo expuesto, el tercer punto de vista es de una estudiante que participa en el Consejo Estudiantil de Lucha desde el 2011 y al retomar cuáles son sus puntos de vista de su universidad ella respondió:

3. “Los planteles de la UACM están en zonas donde nunca antes había una preparatoria, ni una universidad, y son estas zonas periféricas de la ciudad donde la mayoría de la población está sin educación; entonces el objetivo de la universidad es eso ¿no? Como **subsana un poco** la falta de educación hacia la ciudadanía. La otra es que en esta universidad se tiene como consigna darle educación a todos, sin importar de qué preparatoria vengas; no importa si vienes de un

CETIS de un CONALEP, si ya dejaste de estudiar 10 años, la universidad no se fija en eso. Lo que pide la universidad es que el estudiante compruebe que ha sido capaz de terminar sus estudios de bachillerato. (op cit. 9)

Si se observa desde su origen, la propuesta educativa autodidacta y de investigación propicia otras posibilidades en la enseñanza-aprendizaje. El proyecto educativo de la UACM es un terreno fértil para llevar una metodología constructivista, ya que esta teoría y propuesta educativa tiene como fundamento principal, que el instructor sea un facilitador de la información para lograr un proceso de conocimiento. Por ende, los alumnos de la UACM van construyendo y procesando su formación universitaria con los elementos suficientes para incluir otros procesos educativos y que además, tienen a su alcance.

Los estudiantes tenían la firme convicción de que seguían trabajando, aprendiendo de la experiencia que les proporcionaba la huelga y se mantenían en su gran mayoría con su compromiso universitario, participando en lo que llamaron: Jornada de talleres y Charlas UACM-CH el 24 de octubre de 2012, sólo por mencionar un ejemplo.

La universidad mantiene una lucha constante por el tipo de modelo educativo, ya que según la lógica del Estado y del mercado sale muy caro.

Otro punto débil y que no se esperaba que se evidenciara por la propia rectora durante la huelga, es el tema sobre el bajo índice de titulación. Esther Orozco "...declaró a la prensa que el principal problema de la UACM giraba en torno a que los diez años de su existencia solamente se habían titulado el 0.30 por ciento de la población total; porcentaje que se encontraba muy alejado del promedio del país, que es del 32.2 por ciento". (Palencia, 2013:2).

La UACM ha vivido una serie de procesos políticos y presupuestales, Mercedes Palencia lo expone y dice, que como toda escuela pública está expuesta a estas problemáticas, además; vieron nacer el proyecto educativo desde su origen. Un proyecto educativo con fundamentos pedagógicos autodidactas, la realización de trabajos con fines de investigación aplicada o teórica filosófica en diferentes licenciaturas y las materias que las integran respectivamente. Como es el caso de la licenciatura en comunicación, del que se tiene conocimiento seguro, durante los tres semestres que se impartieron clase; todos los alumnos tienen derecho a ser evaluados a pesar de ser oyentes, básicamente.

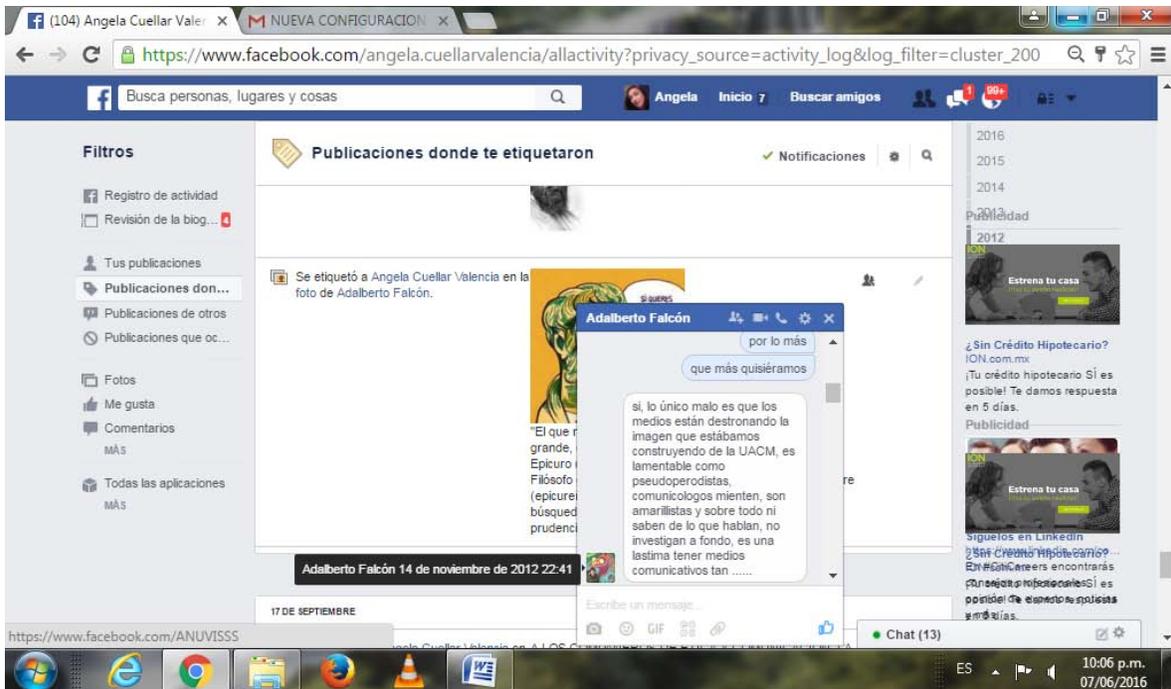


Figura 15 Foto de pantalla sobre lo que retoma un alumno de la UACM sobre lo que decían los medios de comunicación durante la huelga.

4.7. Metodología y técnicas

Para recuperar la experiencia sobre el uso de Facebook como estrategia para aprobar la materia de ética y comunicación, ya habían pasado más tres años de que se había impartido la clase, de agosto del 2012 a marzo de 2013 y la huelga que había iniciado en agosto del 2012 había concluido en enero del 2013. Había que recuperar las evidencias de este proceso, fue entonces que se tomaron fotos de pantalla de las conversaciones con los alumnos, ya que afortunadamente Facebook guarda la información en Inbox.

Recuperar fotos de pantalla de las publicaciones de los estudiantes sobre la huelga no fue posible, sin embargo las conversaciones en Inbox tocaban la importancia de la huelga, como percibían los medios y las declaraciones de la rectora Esther Orozco Orozco (de ese entonces) y las consultas sobre la materia ética y comunicación. Por otro lado, como se mantienen los estudiantes como contactos en Facebook, se buscó su apoyo para que permitieran hacer cinco entrevistas para recuperar sus impresiones y puntos de vista sobre la experiencia con la red social. Enseguida se explica cómo se usó la etnografía virtual, para recuperar la experiencia. A pesar de que dos de los entrevistados no aprobaron

ética y comunicación, dieron su punto de vista sobre este proceso. Las copias de pantalla corresponden a cinco de los alumnos que aprobaron la materia.

4.7.1. Etnografía virtual

Algunos datos sobre Christine Hine y su propuesta de la técnica: se unió al Departamento de Sociología de la universidad de Surrey en Guildford, Reino Unido, en Inglaterra, en el año 2003, habiendo trabajado anteriormente en la Universidad de Brunel. Sus principales temas de investigación han sido en la sociología de la ciencia y la tecnología, incluyendo los estudios etnográficos de la cultura científica, la tecnología de la información e Internet. Ella también ha tenido un papel destacado en la promoción de la discusión de metodologías para la comprensión sociológica de la Internet. Christine fue presidente de la Asociación Europea para el Estudio de la Ciencia y la Tecnología desde 2004 hasta 2008.

“La autora propone una nueva etnografía de Internet basada en el estudio de hechos mediáticos concretos, donde la Red tiene un papel, por un lado, de instancia de conformación cultural y, por otro, de artefacto cultural construido sobre la comprensión y las expectativas de los internautas. Así mismo, analiza las nociones, exageraciones, mitos, significados e implicaciones de la "vida en la Red" y demuestra que ésta no trasciende las nociones tradicionales de espacio y tiempo, sino que, mediante la barrera del off-line/on-line, genera múltiples órdenes en ambos campos. Finalmente, refuta el argumento posmodernista de que Internet es un lugar donde, inherentemente, no tienen cabida ni la identidad ni la autenticidad”.

maestriaxiomarachaparro.blogspot.com/p/biografia-christine-hine.htm

(Recuperado el 15 de julio de 2016)

El desarrollo de Internet se ha presentado de una manera tan acelerada, que las necesidades de estudiar las formas de apropiarse han tenido que desarrollarse en la misma magnitud, tarea que no ha sido fácil; porque al aplicar las propuestas teóricas y conceptos teóricos que apoyen, conduzcan y sean epistemológicamente adecuados para explicar las formas en que los internautas le dan significado a las aplicaciones que van apropiando según sean sus necesidades de uso y de comunicación es compleja. Parte de esta complejidad radica a partir de los entornos culturales, niveles de estudios, posición social y la misma idea que tienen de Internet. Partimos del significado que ha alcanzado entre los estudiantes universitarios, considerando que comparten un contexto cultural hasta cierto punto homogéneo, que comparten varios intereses e inquietudes, sobre todo; académicas y culturales. Ingresar a la universidad implica grandes cambios y es multifactorial, todo lo que va a ocurrir alrededor de esta decisión, básicamente se espera ser alumnos terminales y adquirir un título universitario.

Aplicación de la técnica:

La Etnografía virtual ha tenido diferentes perspectivas en su aplicación, para Chistine Hine el estudio de Internet debe combinar distintas perspectivas con un análisis etnográfico. Desde nuestra perspectiva, los planteamientos básicos de la observación participativa, son muy útiles para la construcción de la etnografía en Internet.

Ahora bien, retomando Facebook como red social para este trabajo de investigación y la etnografía virtual propuesta retomamos:

La autora muestra que Internet ha sido interpretada desde dos perspectivas: (I) como una cultura en sí misma y (II) como un artefacto cultural. Sobre la primera perspectiva Hine sostiene que “al ver que en Internet se producían relaciones sociales significativas, los investigadores intentaron comprenderla como un espacio de interacciones sociales en sí mismo, más que como un simple medio de efectos positivos o negativos sobre otros contextos”. (Welschinger, 2004:111)

Uno de los grandes logros de Internet ante otras tecnologías de la comunicación han sido las posibilidades de *interacción social*, “La comprensión sobre el uso de Internet se origina en un entramado de redes sociales que pueden incluir a primos, con amigos que sepan qué hacer con ella, pasando por representaciones mediáticas que nos convencen de lo deseables que son las comodidades que traería, hasta llegar al encuentro con sus usos prácticos, adecuados o transformados según la situación local. (Vehviläinen en Hine,2004:42).

Los intercambios en las interacciones como se menciona en las líneas anteriores, van desde el entretenimiento y la denuncia hasta el intercambio de información cultural, de información del acontecer social, es decir; las posibilidades son todas aquellas en las que intervengan dos o más interesados en *intercambia significados, intereses comunes de cualquier índole*.

4.7.2. Entrevistas y evidencias

Trabajo empírico y evidencias:

Para la obtención de la información cualitativa y los *significados* durante la aplicación de la etnografía virtual se instrumentó lo siguiente:

1. Se aplicaron 5 entrevistas a los alumnos que participaron en este proceso de certificación a partir de las siguientes preguntas:

Nombre del estudio: Producción de conocimiento con TIC: Facebook como Estrategia Didáctica en Educación Universitaria

Objetivo de la Investigación: Analizar y tratar de explicar que el uso de las Redes Sociales nuestro caso al fin, nos ha llevado a comprender que no es una receta, en todo caso una experiencia en donde la posibilidad de compartir información en cualquier formato, nos llevaría a los internautas de Facebook y en particular; con la experiencia de trabajar en la materia: Ética y Comunicación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), Campus Cuauhtémoc y a experimentar el *trabajo a través de Facebook para certificar en tiempo y forma a pesar de la Huelga*.

Mensaje de presentación: Agradezco de antemano dedicar unas horas a la aplicación de esta Entrevista a Profundidad, como ex-alumno(a) de la materia Ética y Comunicación de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) durante la Huelga. A los quince días que se había iniciado el semestre, sólo alcanzamos a presentar el Programa de la materia, hacer la lista de asistencia con correos electrónicos y tener la primera clase. A partir de conseguir certificar la materia; el objetivo central de mi tesis de doctorado es analizar y explicar cómo se dio este proceso y no perder la oportunidad de certificar (aprobar) la materia que me habían asignado.

Muchas Gracias

PREGUNTAS GENERALES (Batería 1):

1. ¿Me puedes decir tu nombre? ¿Puedo usar tu nombre real para documentar esta entrevista? (nombre sin apellidos)
2. Edad:
3. Lugar de nacimiento
4. ¿Te gusta o no la UACM como institución universitaria? ¿Por qué?
5. ¿Terminaste de certificar las materias de tu licenciatura?
6. ¿Ya obtuviste el título de licenciatura?
7. ¿Trabajas en algo relacionado con Comunicación?
8. ¿Ya habías tomado otros cursos conmigo?

CUESTIONARIO (Batería 2)

1. ¿Por qué te inscribiste a ética y comunicación conmigo?
2. Iniciamos el curso de ética y comunicación de manera presencial, cuéntame ¿estabas conforme o no con el plan de trabajo? ¿Por qué?
3. ¿Sabías o tenías idea que había conflictos con la directora Esther Orozco y que podía estallar una Huelga?
4. ¿Cuándo estallo la Huelga, qué pensaste que sucedería como alumna (o) de la UACM?
5. Recuerdas que cuando se hizo la lista de asistencia, también anotaron sus correos electrónicos, los contacté para retomar las clases, cuéntame ¿Cómo viviste esas primeras semanas?
6. ¿Hace cuanto tiempo tienes Facebook y ya habías pensado usarlo de manera educativa?
7. ¿Qué opinas de comunicarnos acerca de la materia por Inbox?
8. ¿Tú y tus compañeros publicaron cosas de nuestra materia y de de otras materias en el muro?
9. ¿Lograste aprendizaje o no significativo certificando ética y comunicación a través de Facebook?
10. ¿Piensas que Facebook puede ser una herramienta educativa? ¿Por qué?
11. ¿Qué te hubiera gustado que se manejara en este proceso de trabajar con Facebook para nuestro curso?
12. ¿Quedaste conforme o no con la certificación de la materia?
13. ¿Qué similitudes y diferencias encuentras, ventajas y desventajas de trabajar en Facebook que de forma presencial?
14. ¿La interacción a través de Facebook aclaró dudas, facilitó los objetivos de materia? ¿Por qué?

4.7.3. Procedimientos

Para comprender la importancia de uso y apropiación de Facebook, fue necesario entrevistar a por lo menos cinco alumnos que tomaron la materia. Preguntar y analizar el manejo de esta red social para lograr certificar Ética y Comunicación.

“La significación de una tecnología no existe previamente a los usos que le son atribuidos, sino que surge en el momento de ser aplicada” (Hine, 42) Y de esta manera, evaluar sus alcances de uso y logros en este proceso.

Asimismo, las entrevistas se aplicaron con la intención de recuperar el grado de significación que se desarrolló durante la interacción de los contenidos a través de Facebook como artefacto cultural y los resultados obtenidos a partir de estos intercambios.

2. Se incluyeron fotos de pantalla sobre:

- a) Cómo se fue trabajando en la materia *ética y comunicación* a través del Inbox, una vez que se iba acordando la realización de las lecturas y la realización de resúmenes,
- b) Algunas publicaciones en el Muro por parte de los alumnos y;
- c) Las aportaciones de los alumnos sobre la materia y el intercambio de cómo se desarrolló la Huelga, a través del Inbox.

“Al mismo tiempo, dar sentido al uso de Internet implica representarla ante otros de forma válida y reconocible, y es en este punto donde la dimensión “abstracta” de la Red se hace patente y adquiere sentido concreto y contextual. Decir que Internet es un objeto o un artefacto cultural como cualquier otro no implica que sea el mismo objeto para todas las personas, parafraseando a Anmg (1996,pág,80), Internet está en todas partes, pero no del mismo modo” (Hine, 2004:42-43)

La interacción se fue estableciendo a partir de las formas en que los alumnos se organizaban, los que tomaban la iniciativa y convocaron a los compañeros que ya eran contactos y empezaban a sentirse parte de la experiencia. Una publicación en el muro que marcó el inicio de esta experiencia.

4.7.4. Resultados (y estudiantes que certificaron)

El proceso de esta investigación ha sido largo y se dieron giros alrededor del tema que nos interesaba realizar. Internet y sus aplicaciones siempre constituyó nuestro tema de estudio, sin embargo; la manera de abordar sus aplicaciones, es donde se dieron estos giros. Partiendo de nuestro interés por los blogs, fuimos caminando hacia la maduración de las redes sociales y finalmente, nos detenemos ante una situación límite que no pudimos pasar por alto. Trabajar como profesora de asignatura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, fue un reto desde el principio. Lo que no se esperaba es que se produjera una huelga y fuera parte de ella; el compromiso a partir del trabajo docente, nos hizo partícipes de este movimiento desde diferentes ángulos.

El objeto de investigación: Se define a partir del estudio de Facebook como estrategia didáctica en la educación universitaria, en concreto; el caso de la materia Ética y Comunicación de la licenciatura en Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) plantel Cuauhtémoc.

El estudio se centra en cómo fue utilizado Facebook, para aprobar la materia de Ética y Comunicación, que se impartía a dos grupos de la licenciatura de ciencias de la comunicación. Enseguida se explica, como se desarrolló el proceso para certificar (aprobar) la materia en estos meses de huelga. Se incluyen:

- a) Fragmentos de cinco entrevistas que se aplicaron a los ahora ex alumnos, sobre dicha experiencia.

Cabe mencionar, que las entrevistas se realizaron entre los meses de abril a junio del año 2016 y que a pesar de que habían pasado casi cuatro años de la Huelga y de la certificación de la materia, los ex alumnos recuerdan este proceso de manera *significativa*, dado que en otras materias apropiaron a Facebook como instrumento educativo, durante la huelga y al término de ella, como parte de su proceso enseñanza-aprendizaje.

- b) Fotos de pantalla de cinco ex alumnos que fueron parte de la experiencia, como evidencias en esta investigación.

Los diez alumnos que se retoman son contactos que permanecen vigentes y con los cuales se mantiene un contacto amistoso, de intercambio de intereses comunes y hasta como una constante retroalimentación de eventos actuales.

Las clases de licenciatura en comunicación en la UACM son presenciales, los grupos suelen ser grandes dependiendo los horarios y los días asignados. El grupo de los martes era grande con 25 inscritos y alrededor 10 oyentes, el de los viernes era de 10 estudiantes, que es el mínimo que acepta la universidad para abrir un grupo. Una característica de esta universidad es que se permite que haya oyentes, son alumnos que ya no alcanzaron a inscribirse en el grupo, sin embargo, quieren cursar la asignatura. La gran ventaja que tienen los alumnos es que ya avanzado el semestre regularmente a un mes antes de finalizar, se pueden dar de

alta e inscribirse prácticamente vía la página WEB oficial para lo que llaman: *Certificar* es decir, acreditar la materia que se está cursando tanto inscritos como oyentes. O bien, alumnos que por diversas causas no lograron certificar en tiempo y forma en el semestre en que inscribieron la materia correspondiente al curso, pero ya cuentan con los elementos suficientes para presentar su trabajo, pueden acreditar la materia en el curso que corresponde a la misma y se está impartiendo en ese momento.

Cuando se hace la presentación de la materia, en este caso Ética y Comunicación que corresponde a los dos grupos que formaron parte de esta experiencia mediada, además de explicar las formas de trabajo que exige el Programa de Estudio y la Certificación (evaluación del curso) de manera personal, se hizo una lista de estudiantes y con los correos electrónicos de cada uno, esta dinámica permitió una constante comunicación con los alumnos y la posibilidad de mandar información electrónica. Particularmente optaba por mandar adjunto a la cadena de correos electrónicos, el programa de la materia, el formato de certificación, además de contenidos electrónicos sobre los temas a tratar en el curso, con la intención de que los alumnos tengan una base de datos con documentos en formato PDF preferentemente, realizados por investigadores respaldados por instituciones educativas y de investigación con reconocimiento nacional e internacional, para las lecturas previas de cada clase y además, material para la realización de su trabajo final. El programa tiene una amplia lista de fuentes y se manejaron las que eran accesibles, pero la misma dinámica de huelga, en donde el contacto con los estudiantes era *mediado*; era más práctico mandar documentos en PDF y asegurar las lecturas del programa.

La familiarización de documentos electrónicos fue un elemento fundamental para el análisis de los contenidos en las materias que se impartieron en la universidad, por un lado; la importancia que reviste en la actualidad el manejo y búsqueda de información electrónica y la adecuada búsqueda y manejo de la misma, y por otro lado; la biblioteca del plantel no contaba casi con materiales de consulta suficientes, esta es una de las debilidades de la universidad en general y de sus bibliotecas en los diferentes planteles. Curiosamente mientras duró la huelga, al compartir preocupaciones sobre esta problemática y el tema académico, descubrí, que los profesores no pedían los correos de los alumnos y en ningún caso de los al menos diez profesores que conocí, manejaban la PC como una herramienta útil así como sus aplicaciones, en el trabajo académico. No se tuvo la oportunidad de tratar a más profesores, por tal motivo se considera sólo un acercamiento importante, pero sin porcentajes, más precisos. Al parecer la tendencia seguía siendo las copias fotostáticas y los libros que se conseguían fuera de la universidad.

A las dos semanas iniciado el semestre estalla la Huelga, tomando varios planteles que integran la UACM. Las posiciones de los estudiantes y profesores eran divergentes, de apoyo y en contra también. La misma posición de la Rectora Esther Orozco generaban controversia, la manera tan negativa que trataba a los alumnos de la universidad y que expuso ante los medios de comunicación durante

toda el tiempo que ejerció su trabajo como rectora agravaban la complejidad que vivía la universidad.



Figura 16 Sobre la invitación de los estudiantes de la materia Ética y Comunicación a participar en Facebook para certificar la materia

Una vez que la Huelga de la UACM avanzaba, la preocupación de no perder el contacto con los alumnos me empujaba a seguir enviando correos a los alumnos con los contenidos de la materia. Se mantenía comunicación vía correo electrónico, además de intercambiar ideas para saber qué sería del curso. Se dieron intentos de tomar clases afuera de la universidad, se instalaron carpas cercanas a cada plantel. El Plantel Cuauhtémoc, Delegación Gustavo A. Madero, es el que corresponde a los planteamientos de este trabajo. La administración de la entonces Rectora, instaló carpas en el Deportivo Carmen Serdán que está a la vuelta de la universidad, enfrente de las extensiones de construcción del Reclusorio Norte que habían iniciado ya hacía unos meses. Se intentaron dos sesiones, pero era definitivamente incómodo y los alumnos no aceptaban en su mayoría tomar clases en las Carpas, ya que iba en contra de su lucha y de la ideología de la huelga que apoyaba una parte de los estudiantes. También había una segunda parte que no estaba de acuerdo con la huelga y otra tercera parte, con la que se perdió toda comunicación. Es difícil saber cuántos eran los presentes, ya que iban, venían y estaban a los alrededores del plantel, todo era muy informal e intermitente.

El contacto *mediado* de alguna manera ya existía como previo, el semestre había iniciado hacia dos semanas, ya se había enviado el programa de la materia, lecturas para la primera y segunda semana de clases. Es importante mencionar, que había alumnos que ya habían cursado; Comunicación Intercultural o la optativa de Educación y Comunicación en semestres anteriores cuando impartieron ambos cursos y que por tercera vez tomaban el curso que impartía.

Cuando un alumno en la segunda sesión preguntó si tenía *face* para mantener el contacto fue algo natural, de alguna manera, este alumno ya había tomado Comunicación Intercultural y sabía que los intercambios de documentos electrónicos son parte de la forma en que se trabaja en las materias que impartió. La primera invitación que llegó fue la de este alumno y llegaron tres más en el lapso de una hora. Al aceptar a estos primeros alumnos, se iniciaban las primeras dinámicas de intercambio académico. Es importante mencionar, que el envío recíproco de correos electrónicos a partir de intereses comunes tanto de archivos con información y preguntas y dudas constantes se mantuvo latente en todo este proceso. Otra dinámica que se dio fue por celular, los alumnos tenían varias vías para contactar a su profesora. Sobre todo, porque se logró tener contacto por la aplicación WhatsApp de esta manera, se intercambiaban mensajes para confirmar los horarios de las citas académicas en la Biblioteca José Vasconcelos, enfrente del Metro Buenavista, línea 3 del Metro.

Los dos encuentros en la Biblioteca que se lograron fueron muy fructíferos, no obstante, insuficientes. Fue muy interesante que en la primera semana que se aceptó a estos tres alumnos, prácticamente 10 alumnos en total ya estaban en contacto vía Facebook. Durante las siguientes dos semanas siguientes mandaron invitación 21 alumnos del grupo de la mañana, a cuatro alumnos se les perdió el rastro. En el grupo de la tarde había 10 inscritos pero sólo hubo cinco constantes y de esos cinco sólo un alumno mandó invitación a Facebook. En total fueron 31 alumnos de la mañana que se mantenía contacto, un alumno de la tarde y cuatro en correo electrónico; haciendo un total de 36 alumnos con los que se podía trabajar a pesar de la huelga.

Siempre había muchas dudas sobre cómo analizar los contenidos de las lecturas, se empezaron a dar dos dinámicas:

- a) Hacer las lecturas y preguntar las dudas en el Inbox de Facebook, lo cuál si llevaba tiempo de trabajo, sin embargo era muy fructífero, además de que se intercambiaban comentarios, dudas, observaciones de cómo analizar los contenidos.
- b) Algunos alumnos empezaron a realizar resúmenes que mandaban por el Inbox del Facebook, los trabajos se revisaban y se regresaban con observaciones y sugerencias.
- c) Un punto interesante, es que nunca se propuso hacer grupos de discusión, parto del supuesto de que esta dinámica no era posible por sus posiciones personales y las diferentes posiciones políticas ante la huelga.

Si se observa desde su origen, la propuesta educativa autodidacta y de investigación propicia otras posibilidades en la enseñanza-aprendizaje. El proyecto educativo de la UACM es un terreno fértil para llevar una metodología constructivista, ya que esta teoría y propuesta educativa tiene como fundamento principal, que el instructor sea un facilitador de la información para lograr un proceso de conocimiento. Por ende, los alumnos de la UACM van construyendo y procesando su formación universitaria con los elementos suficientes para incluir otros procesos educativos que además, tienen a su alcance.

Los alumnos de Ética y Comunicación con los que se vivió este proceso de huelga de la universidad y se logró el acompañamiento en este proceso de ir construyendo intercambios una vez que fueron enviando solicitudes de amistad y estar prácticamente conectados podría parecer natural, ya que, según el porcentaje de jóvenes entre 18 y 24 años que se encuentran conectados a Facebook, es de 39% en México (Sedano, 2013). Los alumnos esperaban que se diera este contacto, así como están conectados constantemente, y de esta manera fuera posible ir más allá del aula, y lograr comunicarnos de manera mediada "...podría decirse que el maestro es un agente que guía y ofrece un papel de *mediador* a los alumnos para que efectúen su aproximación a los artefactos, saber y prácticas socioculturales" (Hernández, 1996, p.168). La interacción que se empezó a desarrollar, a partir de los intercambios de información y documentos académicos, las asesorías constantes que solicitaban los alumnos, y el acompañamiento mutuo, nos fue llevando al trabajo docente de la materia a través de Facebook.

Uno de los alumnos entrevistados comenta:

Francisco Javier Reyes:

"La materia era por demás interesante, se generó el vínculo entre profesor alumno, los contenidos los estudiábamos de manera autodidacta, las lecturas eran las correctas para llegar a la terminación que nos requería el protocolo de certificación. Si hubo aprendizaje académico, cubrió mis expectativas de la materia, en mi carrera encontré vínculos, el trabajo en equipo fuera del aula y lo logramos favorablemente, se generó un vínculo, la cohesión y me sentí seguro, y se logró el objetivo por parte de todos".

La particularidad con los alumnos de la UACM es el hecho de darle un énfasis especial a los intercambios académicos. Desde hace tiempo tenía interés de crear un Facebook de corte académico pero no tuvo los resultados esperados, a pesar de que con el grupo en turno de aquel entonces que se acordó crearlo, este ejercicio fue en otra universidad, los intereses de los alumnos son múltiples y la idea de crear un Facebook con la idea particular de pensarse para una materia en especial, no fue lo suficientemente atractiva.

La disposición, las necesidades o hasta cierta curiosidad académica pueden ser elementos razonables para construir cierto grado de sensibilidad *lúdica* para darle un giro al manejo de Facebook hacia lo académico por encima de la manera comercial en que entró al mercado esta red social. Si en su origen hay una *intención educativa* cuando fue diseñada en la Universidad de Harvard por estudiantes, existe un trabajo colectivo, "... Se considera que es un proceso constructivo porque la información que se desea aprender debe relacionarse, elaborarse y organizarse, utilizando los conocimientos previos almacenados en la memoria permanente, para así lograr representaciones cognitivas más potentes" (Hernández, 2006, p.137).

La parte *lúdica* es un punto crucial en las interacciones en Facebook, *memes* que reflejan el humor de los internautas, *mezcla de ideas, humores, datos sobre temas de interés* y por supuesto; *conocimientos*. Compartir frases celebres, ideas de pensadores, filósofos o escritores ya es un avance importante en cuanto al conocimientos se refiere. Publicar los eventos políticos, sociales, deportivos, culturales, educativos, históricos y hasta ortográficos. El constructivismo propone que:

"... las competencias estratégicas más significativas que la escuela debería promover y que tendrían que estar de algún modo presentes como <<ejes estratégicos/transversales>> dentro de los programas escolares de los distintos ciclos, estarían los siguientes (Montero y Pozo 2001): 1) saber buscar información en forma selectiva-crítica, 2) analizar los problemas para opinar de una manera fundamentada, 3) escuchar para dialogar, 4) hablar para convencer, 5) leer para comprender, 6) escribir para argumentar, 7) saber cooperar para trabajar, 8) saber empatizar para compartir, 9) fijar metas razonables para aprender" (Hernández, 2006, p. 135).

The screenshot shows a Facebook interface with the following elements:

- Search Bar:** "Busca personas, lugares y cosas"
- Navigation:** "Inicio", "Buscar amigos", "Chat (19)", "Notificaciones", "Seguridad"
- Filters (Filtros):**
 - Registro de actividad
 - Revisión de la bio...
 - Tus publicaciones
 - Publicaciones don...
 - Publicaciones de otros
 - Publicaciones que oc...
 - Fotos
 - Me gusta
 - Comentarios
 - MÁS
 - Todas las aplicaciones
 - MÁS
- Main Content: "Publicaciones donde te etiquetaron"**
 - 4 DE OCTUBRE:** "Se etiquetó a Angela Cuellar Valencia en la foto de Adalberto Falcón." Includes a meme image with the text "ESTUDIANTES".
 - 1 DE OCTUBRE:** "Se etiquetó a Angela Cuellar Valencia en la foto de Adalberto Falcón." Includes a quote: "libros son las abejas que lleva oíen de una inteligencia a otr:" and a portrait of James Russell Lowell.
- Right Sidebar (Timeline):**
 - 2016
 - 2015: Publicidad
 - 2014: "Esto es lo que necesitas..." (cat image)
 - 2010: "Fashion Maxi Dresses All in..." (cat image)
- Taskbar:** Windows taskbar with icons for Internet Explorer, Google Chrome, and other applications. System tray shows "ES", "09:47 p.m.", and "07/06/2016".

Figura 17 Intercambios de temas afines con los estudiantes

Cuando Gerardo Hernández Rojas, cita a estos dos teóricos constructivistas (Monero y Pozo, 2001) y plantean *que la escuela debería promover de algún modo* estas competencias estratégicas, podemos argumentar que encontramos un terreno fértil en el Facebook. Las cualidades que se encuentran en sus aplicaciones, permiten el proceso *lúdico* y reconocer las posibilidades de aprender o retomar conocimientos olvidados o poco valorados en los procesos educativos escolarizados tradicionales. La implementación de la computadora personal y el uso de sus aplicaciones, permite ejercitar estrategias básicas para el aprendizaje e cualquier nivel escolar.

Una vez que se la disposición y el interés de los alumnos de la UACM en este caso, de retomar el curso de Ética y Comunicación de forma mediada, a través de Facebook, se había dado un paso muy interesante en la interacción que se viviría en esos cinco meses, de principio de la huelga hasta que finalizó.

Regularmente los alumnos entraban al Facebook después de las 21:00 hrs. tiempo de la Ciudad de México, a buscar consulta por inbox. El intercambio de ideas que se empezó a gestar en estos meses que no teníamos posibilidades de asistir al salón de clases fue esencialmente *lúdico*, característica esencial de Facebook; fue entonces que al retomar las clases de Ética de la Comunicación se estaba presentando *de algún modo* una estrategia para continuar con el curso.

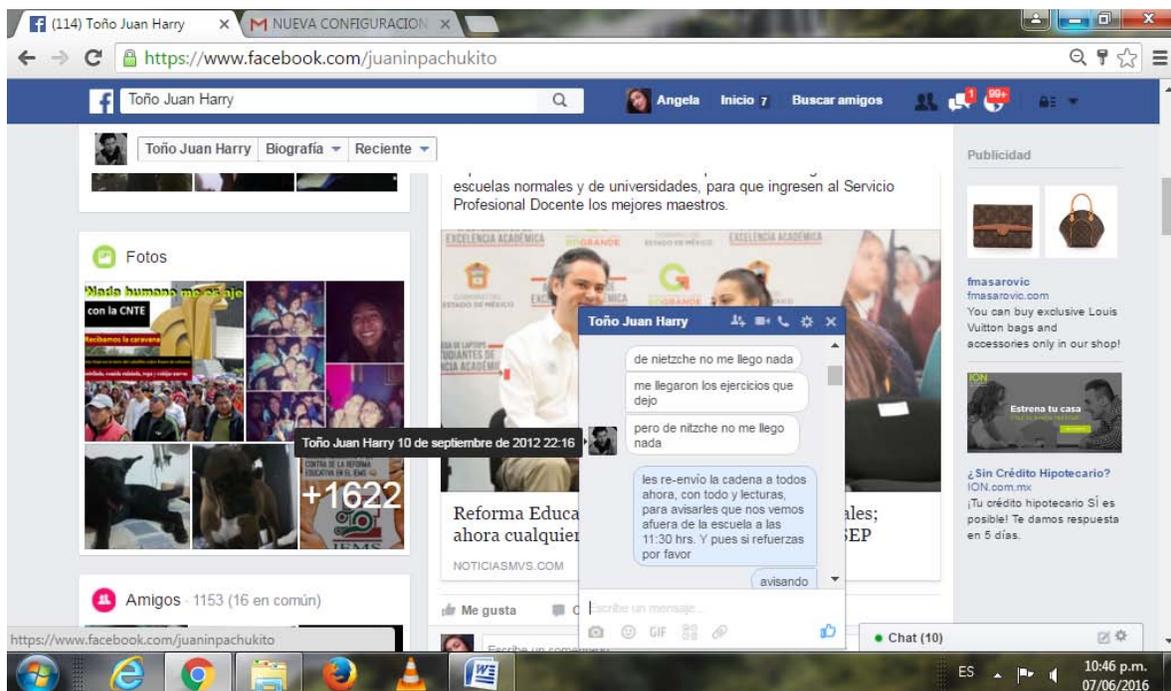


Figura 18 Sobre intercambios de contenidos en pdf para que los estudiantes realizaran sus lecturas y resúmenes de la materia Ética y Comunicación

Los intercambios que se empezaron a dar con los alumnos, rebasaron el nivel del entretenimiento, del intercambio de alguna publicación en la que se coincidiera en

noticias del momento, poesía o algo divertido, la situación de la UACM era un tema importante, no obstante; las asesorías sobre los contenidos de la materia se volvió el tema central de los intercambios en inbox. En definitiva, la interacción que se daba iba más allá de un intercambio individual, más bien era de los alumnos interesados en la materia con una perspectiva constructivista "... en este paradigma se sostiene que la construcción es con los otros y con los artefactos, una auténtica <<construcción conjunta>> o, como diría J. Valsiner (1996) una auténtica co-construcción mediatizada culturalmente por los otros" (Hernández, 2006, p. 160).

La interacción entre los alumnos estuvo caracterizada esencialmente a través del Facebook, esta red social que se ha convertido en una constante forma de intercambio de ideas, sueños y toda aquella representación oral, escrita, gráfica y si la imaginación y creatividad da para más, es cuando es posible que se manifiesten las inquietudes y su personalidad. La participación *lúdica* es una característica de los cibernautas, Facebook cuenta con los alcances suficientes para que todo esto se realice y sea parte integral de lo que es la red social por sí misma.

Enseguida anoto algunas reflexiones sobre el uso de Facebook como herramienta educativa y que no implicó la materia de ética de comunicación sino, como parte de la formación en la UACM:

Montserrat Alvarado:

"Yo inicié el Facebook en la preparatoria, pero me parecía aburrido y como que me desesperaba, yo tuve la oportunidad de tener computadora en casa e Internet a pesar de que no era muy allegada a la tecnología, la usaba para alguna tarea y algunos juegos. Al principio no me parecía interesante, no tenía tiempo trabajaba con mi papá, o hacia la tarea o jugaba no la usaba para entretenerme. Entro a la universidad y lo doy de baja, después de iniciar el semestre en una materia me dicen que lo usaríamos y que se necesitaba reactivar para la materia: Estudios Poscoloniales, necesitaba compartir contenidos que se habían visto en clase. Con esta materia me veo en la necesidad de abrir Facebook y veo diferente la red, empiezo a ver a quien me encontraba, ver fotos, ya iba a la mitad de la carrera y si lo veo con esta posibilidad educativa. Veo que hay otros grupos, ya no personales sino de otros temas. En esos momentos me permitió conocer a otros grupos que estaban interesadas en estudios de género, que compartían información que me interesaba".

Por otro lado, el entusiasmo para trabajar de manera mediada a través de Facebook fue muy significativo:

Montserrat Alfaro:

“Una vez que ya estábamos integrados en Fc nos permitió compartir nuestro punto de vista, publicar artículos, compartir en Inbox, yo creo que podíamos interactuar, con otras intervenciones con respecto a los artículos, que tomar y que no era necesario. Cuando estuvimos en la Huelga y cursando la materia, publicamos cosas que reflexionaban en torno a la materia y los temas que estábamos viendo. Yo creo que Facebook nos dio un espacio favorable, pero que si depende del estudiante, la herramienta allí está y dependía de los estudiantes si tenían compromiso de aprender, por medio de Facebook que facilitaba el aprendizaje, obteniendo información. Fue un buen mediador tecnológico para aprender, yo he tomado cursos en línea pero me ha gustado más en Facebook es que los mismos interesados en el tema van a poder interactuar en el tema”.

“La arquitectura de FC nos da elementos para interactuar. Logré el aprendizaje significativo, avancé en la materia, aprendí, logré certificar, me motivaba porque sabía que no iba a perder completamente el semestre. Y sobre todo esta materia que es de octavo semestre, muchos ya estábamos en la tesis, pensábamos que íbamos a salir hasta después de un año, porque no se abre esta materia cada año”.

La construcción teórica en el *constructivismo* no se ha detenido, las posibilidades de su aplicación en los eventos educativos que se van manifestando en el campo social, se va enriqueciendo así como la sociedad va cambiando. El desarrollo de la tecnología así como las necesidades de aprendizaje que se exigen en la actualidad van contribuyendo con las formas o modalidades para lograr la enseñanza – aprendizaje; cuando una tecnología rebasa las formas de entretenimiento, y se logran otro tipo de intercambios se ha dado un paso muy importante hacia el conocimiento:

“La mediación sociocultural es una categoría clave (...) Los artefactos – creados históricamente – que la cultura proporciona, así como las prácticas sociales y culturales en las que participan el sujeto desde que nace, son aspectos centrales que influyen en forma decisiva en el curso de su desarrollo cultural (Vigotsky, 1995). Otro aspecto de la mediación está determinado por el importante papel que desempeñan los <<otros>> en el desarrollo cultural de las personas” (Hernández, 2006:161).

La tecnología es parte esencial del desarrollo antropológico, nuestra especie ha construido tecnología desde sus orígenes, el apoyo que dieron las primeras piedras pulidas y usadas para golpear algo y construir a su vez otra herramienta, han significado una parte esencial del quehacer humano. La complejidad del desarrollo filosófico, científico, tecnológico son parte del desarrollo de la

humanidad; la única capaz de crear cultura. Este desarrollo y todo lo que se encuentra intrincado en este transcurrir histórico ha sido un producto intelectual comunicado a través de los artefactos tecnológicos creados, en esta idea incesante de no permitir que la información histórica se pierda y sea comunicada a generaciones futuras.

Sobre el uso y la importancia de Facebook y otras aplicaciones en Internet comenta otro de los alumnos entrevistados:

Luis Daniel Avendaño:

“Tengo FC desde hace 7 tal vez 8 años, y si pensé en FC como herramienta educativa y lo use como tema de mi tesis. Fue un plan de comunicación para motociclistas, para formar una cultura vial, que veía necesario que se tenía que establecer. Desplazarme para buscar motociclistas o grupos de motociclistas me llevaba tiempo que no tenía, tenía más clases, gastos. Como siempre he estado metido en nuevas tecnologías, toda mi metodología se estableció a través de redes sociales, y me centré en el DF aunque tenía contactos en toda la república.

Lo visualicé de manera educativa, y no sólo por lo que me iba encontrando, sino por todo lo que podía compartir, reglamento de tránsito, videos, carteles, el reglamento de tránsito, fotos. También la abordé de manera de entretenimiento.

Cuando fue el proceso de armar la materia en el Facebook, desde el ámbito de sentirme cómodo, publicar y compartir lo que yo quería. Facebook podía compilar todos mis intereses a través de la red. Mantener el interés de certificar la materia a través de Facebook fue todo un reto que me pareció muy asertivo. No recuerdo haber publicado para otros contactos, pero en mi muro si publiqué todos mis logros y que si podría certificar algunas materias. Como mis contactos no son de la escuela, me preguntaban que como es que tomaba clase y que avanzada, porque estaban en huelga estudiantes, la administración seguía trabajando y yo podía por medio de FC seguir con mi trabajo académico.

Si creo que hay aprendizaje significativo, yo fui autogestivo y autónomo desde que estaba en CCH y los profes me hacían llegar la información de forma digital. Es una herramienta educativa que puede ser permanente”.

Los artefactos creados y que persisten como parte de las formas comunicativas en nuestra sociedad, cultura y educación han significado las formas pedagógicas para educar; el libro sería un ejemplo. La Galaxia Gutenberg ha dominado las formas de transmisión de mensajes por siglos, actualmente el libro persiste. Sin embargo, el desarrollo tecnológico no se detiene y la creación de nuevos artefactos sigue su curso. Actualmente de una manera acelerada y desde mediados del siglo XX hasta ahora, como nunca antes en la historia.

El sistema educativo ha sido terreno fértil para la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) siempre con miras, de mejorar las formas didácticas de aprendizaje. En este sentido los procesos de comunicación son componentes pedagógicos de aprendizaje, comentario hecho por Paulo Freire en Chile en los años setenta. En los últimos casi veinte años; “Los nuevos ciberespacios educativos implican un avance espectacular (...) obligan a los educadores a ser más conscientes del sentido dialógico, solidario, personal e intercultural” (Martínez, 2011). Educadores, concepto propuesto por el portal Aularia, en donde se presentan trabajos de análisis y experiencias sobre educación y comunicación.

Por lo antes mencionado, es importante señalar que el terreno educativo se desarrolla y se ve reflejado en las amplias formas culturales y sus entornos, donde las condiciones y necesidades educativas y didácticas permiten la implementación de nuevos procesos acordes a las necesidades que las rodean.

Asimismo, el trabajo educativo históricamente ha necesitado de apoyo didáctico, las TIC han significado un pilar muy importante en estos procesos, siempre y cuando estén bien dirigidos, con objetivos y metas educativas claras. Desde una perspectiva constructivista con una sostenida y argumentada relación sociocultural “...la cultura preexiste del sujeto y lo predetermina, y es a través de procesos y prácticas de aculturación y educativas que éste – sin perder su agencia – se apropia de ella. E incluso el sujeto (junto con la mediación de los otros y del uso de los artefactos aprendidos) no sólo puede reproducir la cultura en que vive, sino también puede contribuir activamente a transformarla” (Hernández, 2006, p. 162).

El uso de Facebook en la materia de Ética y Comunicación en la UACM plantel Cuauhtémoc, ha significado una experiencia de amplio aprendizaje, considerando que es una universidad pública, que tiene escasos diez años de existencia, con un plan de estudios que otorga ciertas facilidades para mantenerse como estudiante regular por su flexibilidad de entrada y permanencia, que atiende a estudiantes de bajos recursos y rechazados de otras universidades. Además, la construcción de los planteles ha tenido como objetivo cubrir una oferta educativa en lugares remotos y no considerados por otras universidades, así como los conflictos políticos que ha vivido desde su origen, la falta de claridad de la administración académica, entre otras características. La aplicación de las TIC, resolvió una dinámica educativa; de clase presencial a clase mediada.

Retomo algunos comentarios de los alumnos entrevistados:

Luis Daniel Avendaño:

“Me hubiera gustado manejar una video conferencia, aunque tiene poco que FC puede manejar video llamadas, porque la interacción hubiera sido más cercana. Soy autogestivo y autónomo pero soy muy visual, si yo veo al profe cuando explica, entiendo mejor. Me gusta ver al profesor, no respuestas de una computadora, la interacción de humano a humano es necesaria para la cuestión educativa.

Quede conforma con la certificación de la materia, porque yo estudiaba, y me preocupaba que fuera la huelga y sus problemas que no me dejara, yo quede conforme con el proceso aprendí mucho”.

Mauricio García Paniagua:

“Implementaron Facebook hace como un año y en ocasiones nosotros lo sugerimos, los profes pensaban que era distracción, pero cuando vieron que se podían subir los temas y las tareas, lo empezaron a tomar más en serio. Yo creo que la gente tiene una idea equivocada de Facebook, pero al menos nosotros en UACM si le encontramos el sentido educativo y de aprendizaje. Por ejemplo, podemos preguntarle al profe on line las dudas que tenemos de las clases y el maestro nos puede responder a veces de inmediato, así aclaramos nuestras dudas y seguimos trabajando”.

Un caso interesante fue el de la siguiente alumna que no logró tomar la materia de ética y comunicación conmigo, porque no le ajusto en horario. Ya había cursado conmigo: comunicación intercultural y comunicación y educación y cuando se enteró de que estaba aplicando entrevistas para este trabajo, le interesó que la entrevistara.

Alma Cruz Escalera:

“Pienso que si hubiera logrado un aprendizaje significativo porque es una red social, porque no sólo sirve para aprender, que buena onda que pueda aprender a través de FC y porque si hubiera logrado aprender ética y comunicación, puedes tener los conocimientos. Eticamente no se estaba tomando la materia presencial como se había acordado, como es la universidad, pero arrastarla hasta el año siguiente, era mejor hacerlo por Facebook porque está al alcance de todos, ponerle atención, escribir cosas que tu creas, es muy accesible y no tienes que salir de casa”.

El uso de Facebook con los alumnos de la UACM, logró afianzar aspectos de intercambio académico que se fueron observando en estos meses de huelga. Además de intercambiar los contenidos de la materia, subían libros electrónicos y ligas de materiales para otras materias. Lo cierto es que no se atrevieron a publicar los comentarios y análisis de la materia de ética y comunicación, así como publicar memes o comentarios sobre temas amorosos, políticos y reflexivos sobre temas variados o de su interés. Es un reto interesante, que se logrará interactuar con los contenidos de la materia que toman en curso regular y publicar dichos contenidos. Esta propuesta que aún no se ha logrado consumir, al menos, no con los alumnos de los cursos que se han impartido en materias presenciales en otras universidades, lo considero un punto de partida valioso y con posibilidades.

Es por ello que sugiero, que la educación en todos los niveles educativos y no sólo la universitaria, necesita vivir e implementar los procesos educativos acordes con las necesidades de un mundo cuyo desarrollo tecnológico se ha modificado de una manera tan acelerada en los últimos casi veinte años. Las TIC han invadido las formas comunicativas en todos los ámbitos de la vida cotidiana, las expresiones sociales, políticas, económicas, de tragedia ecológica, culturales y educativas, se ven expresadas a través de cualquier tipo de gadget (tecnología). Ya no sólo una computadora portátil, un teléfono celular, es un medio inmediato de información con la capacidad de comunicar a una gran cantidad de sujetos sobre un acontecimiento al momento que se está presentando. No obstante, si se recupera el uso de estos gadgets para realizar intercambios con aplicaciones hacia el conocimiento y la educación, se ha dado un gran paso adelante a las TIC y a la educación.

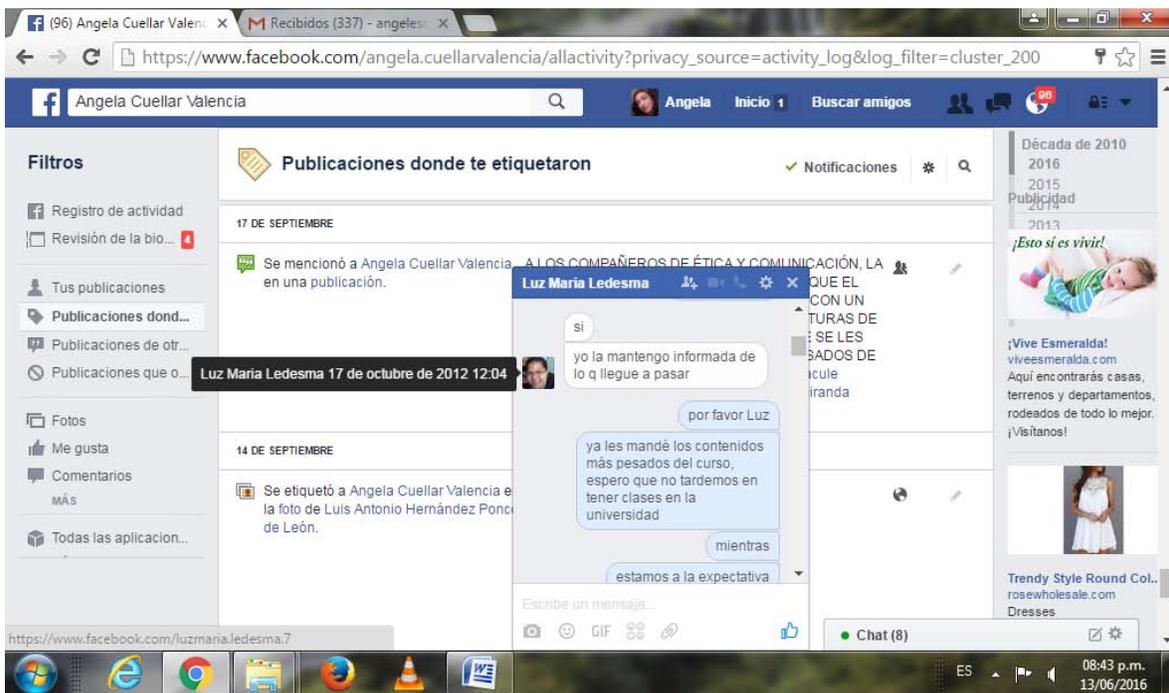


Figura 19 Sobre informar a una estudiante que ya se habían enviado por correo electrónico los contenidos más pesados en pdf para analizar los contenidos de la materia

De esta manera se fueron abordando los contenidos del curso, y se solicitó a las profesoras de tiempo completo, el Formato de Certificación, en donde se explica el proceso que se debe llevar, en este caso se trataba de un trabajo escrito.

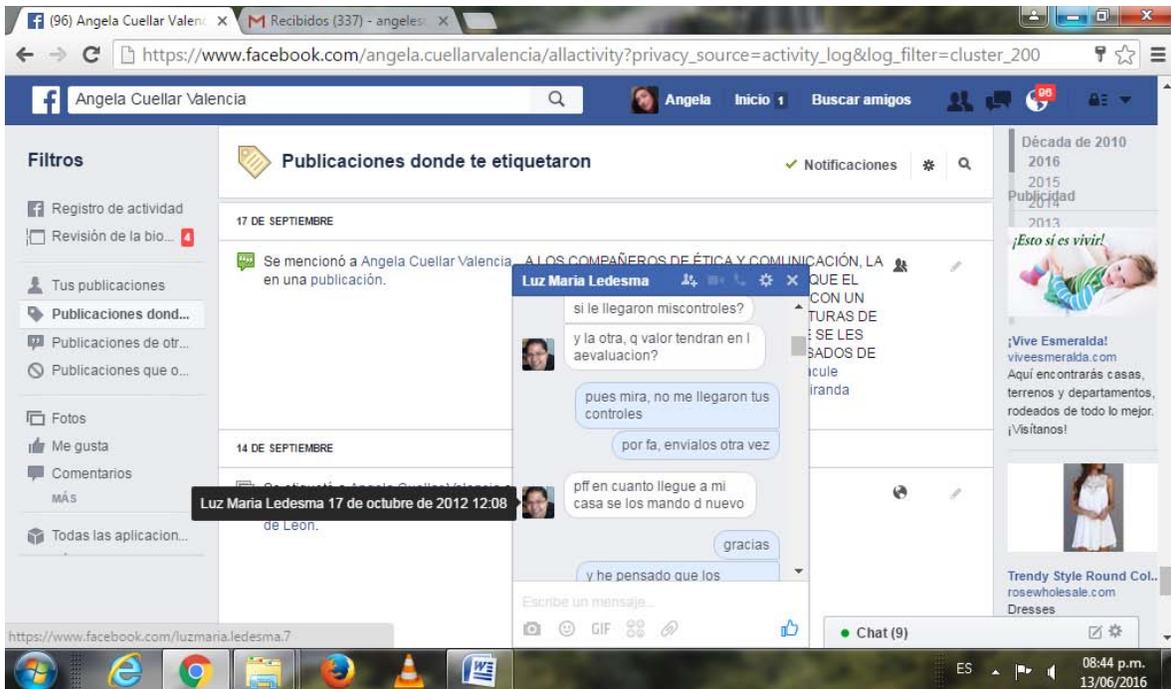


Figura 20 Sobre las evaluaciones de los controles de lectura de la materia

Una actividad que se implementó a partir de que se logró contactar a los alumnos por medio de Facebook, fue la realización de controles de lectura con el fin de realizar las lecturas, surgieran dudas, inquietudes de los contenidos y compartir estas dudas a través del Inbox de ser posible.

Una de las dudas igualmente importante, era sobre el procedimiento de la Certificación de la materia Ética y Comunicación en tiempos de huelga. Regularmente, se dedica una clase para la explicación del procedimiento de la certificación de la materia, y aún así quedan siempre dudas que se van resolviendo durante el resto del semestre, y que se centran en el proceso de realización del trabajo en este caso para certificar, ya que no en todas las materias se evalúa de igual forma a los alumnos, dependiendo de los objetivos de la materia se hacen exámenes escritos, audiovisuales, producciones para la radio, fotografías, trabajos didácticos y prácticos, en este caso, el requisito era un trabajo teórico filosófico dados los contenidos de la materia.

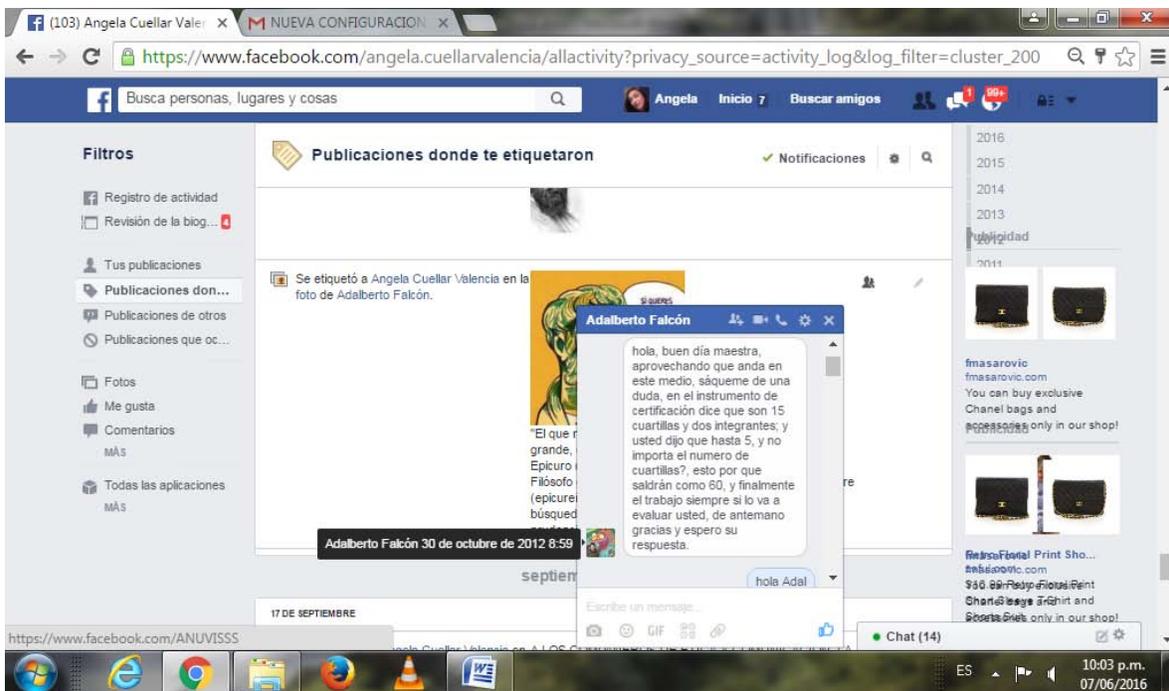


Figura 21 Explicación sobre el desarrollo del instrumento de evaluación de la materia Ética y Comunicación

Conforme avanzaron tres o cuatro semanas se dio una situación muy interesante con una alumna; y se manifestó el cuestionamiento de qué tan ético era realizar un trabajo sobre Ética y Comunicación sin clases presenciales como establece la UACM. Sin embargo, es válido, como ya se comentó en los orígenes de la universidad ya que se establecen las posibilidades del aprendizaje fuera del Aula, los alumnos tienen la oportunidad de ser autodidactas, no obstante, las clases son presenciales. La interacción en cuanto a este tema ético de las clases presenciales y como se retomaron los contenidos en estos tiempos de huelga, nos permitió avanzar en los análisis y planteamientos sobre ética y comunicación *mediada* a través del inbox del Facebook.

Uno de estos días de huelga y en donde el lugar de encuentro era Facebook entraron cuatro alumnos con inquietudes similares: discutir los temas de la materia y explicar con detalle el proceso de certificación. Fue muy interesante el que los mismos alumnos fueron concluyendo, que era la mejor opción que tenían y, que en realidad era bastante agradable estar en casa, en horarios libres haciendo trabajo académico. A partir de este momento, que fue a la cuarta semana de haber iniciado la Huelga, los alumnos de Ética y comunicación ya intercambian preguntas, dudas, resúmenes de contenido y avances de los trabajos para certificar, algunos desde el inbox de Facebook y otros por correo electrónico, básicamente los cinco alumnos regulares del grupo de la tarde. Es importante no olvidar, que las interacciones a través del Facebook eran individuales, a los alumnos no les interesó hacer una dinámica grupal, eran consultas personales y concretas.

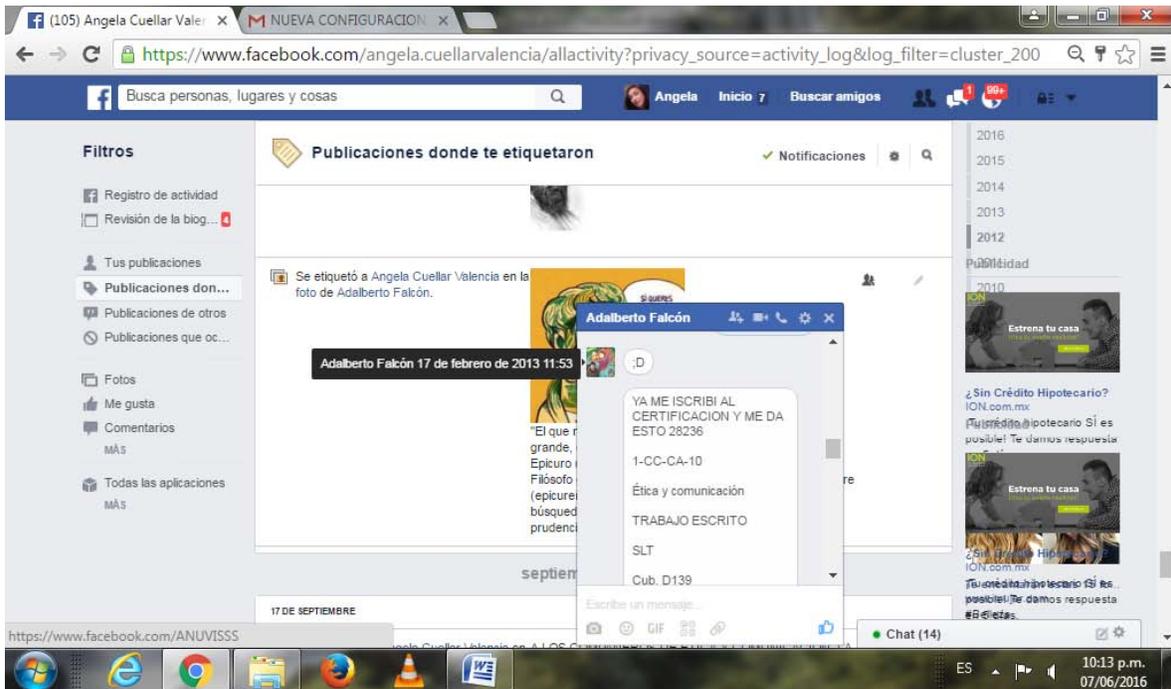


Figura 22 Sobre las claves de inscripción para la certificación de la materia Ética y Comunicación

“Internet puede ser interpretada como un texto de dos modos distintos, bien como una cultura conformada discursivamente, o bien como un artefacto cultural: texto tecnológico. En ninguna de estas dimensiones sus usos o interpretaciones están regidas por el texto como tal. La distinción entre Internet como cultura y como artefacto cultural constituye un dispositivo heurístico para pensar en la indeterminación de la Red. Cabe prevenir que no se trata de tomarla como una distinción “real” en la experiencia de los usuarios de la tecnología, o una reflexión lineal y plana sobre la barrera entre lo *online* y lo *offline*: la distinción entre cultura y artefacto cultural re-plantea la distinción entre lo real y lo virtual, lo cual, tomando como un *a priori* puede oscurecer el proceso a través del cual se crea la frontera entre estas nociones. Lo que tiene esto de heurístico aparece como un incentivo para encontrar una aproximación etnográfica a Internet que tome en consideración ambos aspectos y explore las conexiones entre ellos. Interpretar la Red como un lugar para la cultura basado en interpretaciones particulares de la tecnología” (Hine, 53-54)

Proceso de Certificación (explicación)

La descripción para certificar y aprobar la materia la envían los profesores de tiempo completo que pertenecen al Eje de comunicación y cultura. Sado que los alumnos cuentan con la posibilidad de cursar y asu vez certicar las materias en el campus que se de se elección, una vez que termina el semestre los profesores encargados de dar seguimiento al procedimiento, mandan por vía electrónica dos documentos:

- a) Las características del trabajo: que es donde se explican los requisitos debe contener el trabajo para certificar –aprobar- la materia. Tanto alumnos como profesores deben seguir el proceso tal y como se solicita, para garantizar su legalidad y que el proceso dea justo. El proceso de evaluación se encuentra en el programa de la materia
- b) Las características del Proceso de Certificación: el lugar donde se debe entregar el trabajo, según el campus donde se haya cursado la materia, además del tiempo que tienen de plazo para la entrega física del mismo y seguir el proceso.

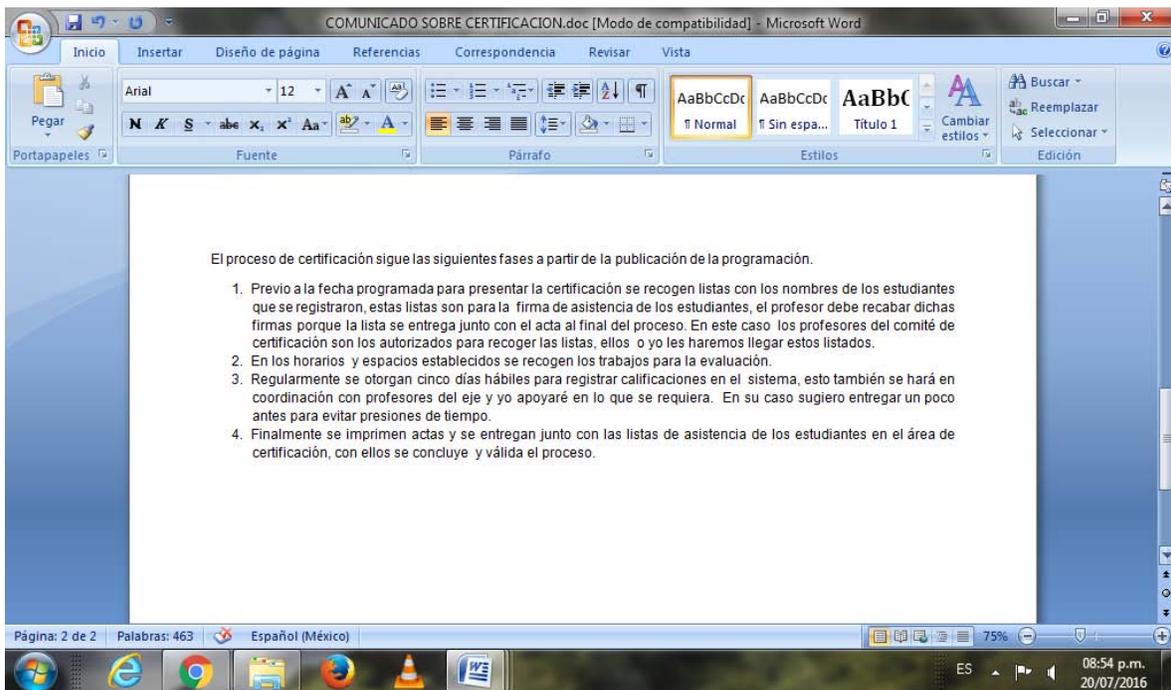


Figura 23 Sobre las instrucciones para la certificación de la materia Ética y Comunicación, envían el correo electrónico para copiar y guardar en el archivo de la materia

El Comunicado de Certificación

Los estudiantes acuden a la cita en la fecha y lugar donde entregan el trabajo y firman una lista con sus nombres, en donde se le da legitimidad la entrega

COMUNICADO SOBRE CERTIFICACION.doc [Modo de compatibilidad] - Microsoft Word

No.	Nombre del profesor	Curso	Grupo	Fecha de certificación	Horario
1.	Aldo Rodrigo Márquez Sánchez	Publicidad y Propaganda y, Gestión Cultural y Comunicación	1102	8 de marzo	8-10am 18-20 pm
2.	Alberto Ramirez Zaragoza	Comunicación Política	1101	8 de marzo	10-12am 17-19 pm (SLT)
3.	Marco Alberto Porras Rodriguez	Comunicación Organizacional.	1101	8 de marzo	8-10 am 18-20 pm
		Comunicación Política	1103	8 de marzo	10-12am 17-19 pm (SLT)
4.	Angeles Cuellar	Comunicación Organizacional.	1102	8 de marzo	8-10 am 18-20 pm
		Etica y comunicación	1101 y 1102	8 de marzo	10-12am 17-19 pm (SLT)
5.	Cristina Cañchola Lara	Enfoques funcionalistas	1101 y 1102	8 de marzo	10-12am 16-18 pm (SLT)
6.	Waly Becerril Martinez	Metodología cuantitativa	1103	8 de marzo	12-14 hrs 18-20 pm
		La investigación de la producción, los discursos y la recepción de los medios de comunicación	1102	28 de febrero	10-12am 4-6 pm
7.	Alejandro Borges Arrieta	Enfoques funcionalistas	1103	8 de marzo	10-12am 16-18 pm
		Introducción a la comunicación	1106	8 de marzo	12-14 hrs 18-20 pm
8.	Rocio Montoya	Fotografía básica	1101 y 1102	1 de marzo	11-13 hrs, 16-18 pm
9.	Antonio Medina	Periodismo escrito: géneros informativos	1101 y 1102	6 de marzo	10-12 am 16-18 pm

*Los estudiantes tienen que registrarse electrónicamente en el horario y día programado en San Lorenzo Texonco, pero la firma de asistencia, entrega y evaluación de trabajos será en Cuautepéc. Los profesores de San Lorenzo registran calificaciones en el sistema y para ello, solicitan los trabajos impresos, en CD y las actas cualitativas elaboradas. El maestro Juan Arellano y Rosario López Guerrero (Enlace) mediamos esta actividad recogiendo en Cuautepéc lo solicitado para llevarlo a SLT.

Página: 1 de 2 Palabras: 463 Español (México) 75% 08:53 p.m. 20/07/2016

Figura 24 Sobre el documento con las fechas y lugares donde los estudiantes llevaron sus trabajos para certificar la materia Ética y Comunicación

LISTA DE ALUMNOS QUE PRESENTARON TRABAJO
DE CERTIFICACIÓN
1 DE MARZO DE 2013

No.	Matrícula	Estudiante	Calificación
1.	07-011-0643	Saldaña Sánchez Diana	10 (diez)
3.	07-011-0649	Suárez Piña Viridiana	10 (diez)
4.	07-011-0148	Robles Azcona Israel	10 (diez)
5.	07-011-0803	García Paniagua Jorge Mauricio	8 (ocho)
6.	07-011-0681	Herrera García Marco Antonio	7 (siete)
7.	08-011-0906	Ortiz Vázquez Javier	7 (siete)
8.	08-011-0258	Zamora de la Cruz Guadalupe	7 (siete)
9.	08-011-0032	Carrasco Arango Héctor Yuriar	10 (diez)
10.	08-011-0014	Chan Lima Marcos	10 (diez)
11.	08-011-1004	Martínez Hernández Karina	10 (diez)
12.	08-011-0023	Vázquez Avelino Evelyn	10 (diez)
13.	08-011-0612	Falcón Martínez Adalberto Abimael	10 (diez)
14.	08-011-0629	Poblano Hernández Elvia Asaret	10 (diez)
15.	08-011-0084	Razo Álvarez Guadalupe Monserrat	9 (nueve)
16.	08-011-0115	Santiago Aguillén Mireya Jessica	7 (siete)
17.	08-011-0299	Najar Fragoso Edith Mayeli	7 (siete)
18.	05-003-3599	Oscar Bernabé Silva Pablo	9 (nueve)
19.	08-011-0942	Ledesma Reyes Luz María	10 (diez)
20.	08-011-0436	Miranda Mendoza Héctor David	10 (diez)
21.	08-011-0395	Chan Carrasco David	9 (nueve)
22.	08-011-0921	Gaspar Reséndiz Nora Nancy	9 (nueve)
23.	07-011-0691	Vargas García Luis Antonio	9 (nueve)

Figura 25 Lista de estudiantes que lograron certificar la materia, se dejan las evaluaciones en el lugar donde se realizó la evaluación en un sobre amarillo, para que el coordinador de la materia la suba a sistema

Retomando:

Consideraciones constructivistas que se desarrollan en este trabajo:

1. La importancia de lo externo como analiza Piaget, es decir; los factores sociales y como asumían los alumnos su relación con su entorno social, asumirse como parte de la UACM como universidad de masas y en apoyo a jóvenes con bajos recursos y como determina su ingreso en términos de identidad.
2. La importancia de la enseñanza-aprendizaje de Bruner, cuando analiza la relevancia de la memoria, pero no en términos memorizticos tradicionales, sino, como parte de ser autodidacta, investigar de manera particular y retener la información encontrada, para transformarla en conocimientos logrando retener por el proceso de investigación.
3. Los conocimientos previos, disposición y capacidad cognitiva como analizó Ausubel. La investigación autodidacta por parte del alumno, otorga un alto grado de significado en la apropiación de información para lograr los conocimientos significativos en su desarrollo académico.
4. Y finalmente, la importancia de los contextos culturales y el trabajo en equipo de Vigotsky. Asumirse como parte de sus contextos y tratar de resolver problemas concretos a partir de la investigación y el trabajo en equipo; entendido como *constructivismo social*, es parte de la pedagogía del alumno de la UACM.
5. Retomando la *mediación sociocultural* partimos de los dos tipos de mediadores que describe Vigotsky: a) *los instrumentos materiales* que en este caso se refiere a la interacción a través de Facebook, a través de una tecnología, llámese computadora, celular o cualquier otro tipo de tecnología y; b) *los instrumentos psicológicos*: que son los símbolos, signos, lenguajes y medios gráficos y estrategias cognitivas que los alumnos utilizaron a través de Facebook para el intercambio de información académica.
6. Finalmente el *andamiaje* como acompañamiento durante todo este proceso de trabajo para lograr aprendizaje significativo y lograr certificar la materia.

Asimismo, Internet como artefacto cultural explora las conexiones entre lo real y lo virtual, como analiza Christien Hein, en particular consideramos que el haber logrado trasladarnos:

- a) de lo real: clases presenciales en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Campus Cuauhtémoc que se solo se lograron impartir en agosto de 2012.

- b) lo virtual: de manera mediada a través de Facebook, ya que por su arquitectura como *artefacto cultural*, proporcionó a partir de septiembre de 2012 hasta el 1 de marzo de 2013, con las aplicaciones que contaba en ese momento, las cualidades para lograr la *interacción textual y de emoticonos* a través de Inbox, publicaciones en el Muro, así como *memes*, como intercambio cultural y de entretenimiento;
- c) lograr establecer diálogos con los alumnos a través del Inbox, sobre cómo abordar los contenidos de la materia, lecturas y resúmenes y de esta manera intercambiar comentarios y aclarar dudas y;
- d) finalmente, de manera mediada a través de Facebook como un apoyo tecnológico fundamental para certificar la materia *ética y comunicación*, en tiempo y forma, como lo estableció el Calendario Escolar, una vez que terminó la Huelga:

Actualmente las redes sociales ya son parte de discusiones de científicos sociales, sociólogos, antropólogos y por su puesto de comunicólogos, interesados en las formas de intercambios sociales, amorosos, políticos, culturales y educativos. Las redes sociales han demostrado un gran potencial para la consumación de un intercambio que va más allá de los comentarios entre familiares y amigos, los *memes* que los usuarios van construyendo e intercambiando, alimentándolos de frases filosóficas, históricas, amistosas y amorosas; van circulando a través de la rapidez e interacción como cualidades básicas en los blogs que compartimos. A partir de la importancia que ha alcanzado, se incluye en este trabajo un breve resumen de los orígenes de esta red social en Estados Unidos y de manera relevante como ha impactado. En “México tiene más de 20 millones de usuarios en *Facebook* y esa cifra lo convierte en el país de habla hispana en donde la red social tiene más usuarios. Sin embargo, el porcentaje de penetración en la población está en el promedio de Latinoamérica y España, con características demográficas muy parecidas” (Sedano, 2013).

Capítulo V. Conclusiones y vías de desarrollo: La Experiencia

5.1. El desarrollo de Facebook como proceso de identidad

El siglo XX fue el siglo que marcó el origen y desarrollo de los medios de comunicación como nunca antes había avanzado la tecnología enfocadas a las comunicaciones en siglos anteriores. Sobre todo en la segunda mitad del siglo, cuando el desarrollo y perfeccionamiento técnico empezó a ser muy acelerado y no se ha detenido hasta este momento. Es el siglo de la comunicación, de la explotación del cine, radio, televisión y las formas comunicativas entre sujetos, sobre todo de lo que ha implicado Internet y sus aplicaciones.

En los imaginarios individuales y colectivos el nivel de importancia sobre la apropiación de las tecnologías, la información y los mensajes mediáticos que se reciben constantemente, van construyendo formas y comportamientos en los entornos sociales a los que pertenecen, maneras diferentes de consumir la información sobre temas como la política, la situación económica, temas culturales y ecológicos, la moda, la publicidad y las noticias del momento. Es posible que la generación de los sujetos defina el uso de la tecnología. Por ejemplo, escuchar radio parece que es más de personas de tercera edad y para quienes manejan auto, así como ver telenovelas para amas de casa, series y programas para personas que disponen de más tiempo en el hogar.

La visión del mundo sea cual sea va a tener una relación muy importante con el entorno cultural y las TIC. Dado que los sujetos.... “no sólo viven colectivamente, también piensan colectivamente. Sus ideas, creencias, mitos y percepciones del mundo proceden en su mayor parte de la propia sociedad en que viven y, dentro de ella, del grupo social al que pertenecen. Por ello, el sociólogo alemán Karl Mannheim sostiene decir que es incorrecto decir que el hombre ‘piensa’. Es más cierto, asegura, decir que “participa en el pensar que han pensado antes que él” (Puga,2007:157). Es decir, se ha construido un sedimento cultural, donde los sujetos interactúan e intercambian ideas y amplíe y transforme su realidad.

Los medios de comunicación son asimilados de manera colectiva y van construyendo identidades, individual y colectivamente, se van organizando en grupos que van coincidiendo en hábitos, formas de vida y tendencias.

“Los medios de comunicación propician y refuerzan identidades colectivas; establecen marcos de referencia de los cuales nadie o casi nadie que viva en sociedad logra prescindir. Si parte de lo que somos es lo que percibimos y sabemos, entonces los medios influyen de manera relevante en eso que somos. Pero ninguna influencia cultural, ideológica o moral, es interiorizada al margen de nuestra experiencia y circunstancia. Un mismo mensaje difundido por los medios de comunicación, será

dilucidado por cada individuo de acuerdo con su manera de pensar las cosas” (Trejo Delabre,2014:29).

Los medios de comunicación han significado mucho en lo que se refiere a la identidad individual grupal en torno a sus comportamientos y dinámicas culturales. La apropiación del contenido mediático, varía según el entorno cultural al que se pertenezca, hay grupos sociales en donde el nivel identitario es más profundo y no permite la entrada a mensajes que los medios transmiten, esto puede depender de su nivel de religiosidad y de apego a sus tradiciones. El contacto con la tecnología puede depender entonces de sus apegos culturales y del lugar geográfico. Por ejemplo, nuestro país tiene características centralistas, todo producto cultural y mediático llega a la Ciudad de México y es consumido de diferentes maneras e intensidades. Las posibilidades económicas van a ser un factor muy importante en la adquisición de tecnología. De esta manera se puede contar con los productos que las posibilidades económicas permitan. La elección sobre el uso de la tecnología finalmente, va a depender de los intereses, edades y gustos específicos, nivel de estudios y los roles que se desempeñan todos los días.

El contacto con la información fluye todo el tiempo a través de los medios, la información se va seleccionando según los intereses. Raúl Trejo Delabre (2014), cita al profesor español Víctor Sampedro: “Toda comunicación es identitaria y las identidades mediáticas expresan las ilusiones, las esperanzas, los miedos y las ansiedades de vernos representados como quienes creemos que somos” Y después argumenta que:

“Toda comunicación participa en la edificación o ratificación de identidades y, cuando se trata de mensajes que llegan a millones de personas, favorece la creación de identidades colectivas. Los medios, en ese proceso, recuperan y recrean la realidad o se apropian de ella. Pero como no lo hacen de manera plena, lo que ofrecen son destellos, o fragmentos de la realidad. Los rasgos de identidad que los medios acogen y comunican se convierten en clichés”. (Trejo Delabre,2014:29-30).

En esta dinámica de búsqueda de los sujetos por concretar sus rasgos identitarios señala Baumann citado por Raúl Trejo Delabre que... “En los medios reconocemos, entonces, parte de lo que somos pero además mucho de lo que no queremos o no podemos ser. Las identidades que es posible construir y explayar hoy en día son tan maleables que resultan diluidas, escurridizas, *líquidas* para emplear el término tan usufructuado por Baumann” (Trejo Delabre,2014:35).

Por encima de la básica necesidad social, en la que los sujetos viven y comparten en grupos y que constituyen a las sociedades, en donde circulan y se apropian estereotipos que absorben parcialmente o por completo, y que pueden ir modificando según lo indique la publicidad y la mercadotecnia. Los referentes más

cercanos y que expresan los sujetos en sus entornos culturales se han visto enriquecidos a partir de la Red de redes. Como menciona Raúl Trejo Delabre:

“En la Red de redes podemos simular identidades pero, sobre todo robustecer la que ya hemos construido fuera de línea. Durante la primera fase de la recientísima historia de Internet descollaba la creación de filiaciones falsas o anónimas. Los flamantes cibernautas, podían simular la personalidad que quisieran. Los nombres de usuario (*nicknames*) con que nos registrábamos en los salones de chat eran carta de presentación para esas identidades postizas o que no necesariamente se ajustaban a nuestra filiación fuera de la Red. Luego surgieron espacios lúdicos en donde los usuarios crean *avatares* suyos, o del personaje que desean construir, que los representan y expresan” (Trejo Delabre,2014:36)

Las identidades se van diseñando a través de los perfiles que los internautas van construyendo, como señala Raúl Trejo Delabre (2014), los sujetos complementan su identidad o hasta es posible decir; que presentan en su Facebook el tipo de cibernauta que desean sea visto. Concreto, robustecer la personalidad que se tiene fue de Internet, y por qué no; presentar una personalidad con la que se siente identificado el cibernauta, que desea ser o desea llegar a ser. Facebook es un lugar flexible y lúdico, en donde se puede crear, a través de los *memes* y *el tipo de publicaciones que se van exponiendo a los contactos*. También es posible re-inventar o enfatizar características personales, presentando una personalidad con diferentes facetas; que pueden ir desde una visión creyente y religiosa, dulce y amable, agresiva y de puntos de vista severos y críticos, de solidaridad y denuncia. De hecho, un cibernauta puede presentar todas estas caras gracias a la flexibilidad de Facebook, de una manera ligera y accesible, clara y comprensible en donde las redes de contactos juegan de manera lúdica a través de las publicaciones y los comentarios que pueden suscitar verdaderas polémicas.

En Facebook se publican gran cantidad de productos ingeniosos y que seguramente sin reflexionar en sus alcances, se convierten en un recordatorio histórico y reflexivo. Al manifestar preferencias en sus publicaciones, se van dando seleccionando los contactos que de igual manera, comparten intereses y que se van evidenciando en sus publicaciones, y sobre todo; existe la posibilidad de mostrar interés en lo que vemos publicado comentar o no, como parte de este juego lúdico.

5.2. Las TIC, Internet y después Facebook: Algunos intentos pocos logros y mucho aprendizaje

Una vez que inició el proceso de comercialización de Internet, estas tecnologías han vivido transformaciones de manera técnica, de igual forma en sus aplicaciones y adaptaciones sociales que se han dado, así como la perspectiva que se tiene de su utilización. El desarrollo de la tecnología es un producto esencialmente humano, los procesos de apropiación y transformación de la naturaleza fueron posibles a partir de la genialidad e inventiva de las herramientas y artefactos de uso. De igual manera, la constitución de la sociedad (Berger y Luckmann, 1999).

“¿Por qué ocuparnos de Internet? Lo cierto es que... la existencia de la web finalmente nos permiten empezar a concebir la pantalla (y avizorar así su futuro) como un nuevo soporte intelectual. Un soporte intelectual en el sentido en que lo fueron en su momento la inscripción en piedra, el papiro, el papel, y recientemente los soportes electromagnéticos. Lo que sucedió en Internet –que fue en un momento el espacio privilegiado del texto y del blanco y negro, pero terminó estallando en una paleta de nuevas formas expresivas y de nuevas formas de enseñar, aprender, negociar, vender y el ocio – , es similar a lo que sucedió con todas las tecnologías de los medios” (Piscitelli, 2005:21).

Las formas en que las personas se han apropiado en el uso de Internet lo han convertido en una tecnología muy importante para generar formas comunicativas y de aprendizaje. Considerando que no está demás mencionar, el lugar que se ha otorgado al uso de las tecnologías con fines educativos, y que de alguna manera han sido intentos algunos con grados interesantes de asertividad como es el caso del origen de la *telesecundaria* a fines de la década de los setenta, con todo y los cuestionamientos en las formas educativas y pedagógicas que se hayan hecho a través de estos años se ha mantenido y de alguna manera se obtuvieron resultados que permitieron aprendizaje. Por mencionar otro ejemplo, tenemos el caso del uso de las videocaseteras de mediados de los ochenta a principios de los noventa. Muchos profesores integraron películas que de igual forma no tenían ninguna intención educativa, pero de alguna manera, el contenido de la misma si presentaba un aprendizaje para la reflexión en el salón de clases. Bajo la propia experiencia recordaba el impacto en alguna de clases que impartí cuando se incluyó: *Con ganas de triunfar* y *La sociedad de los poetas muertos*.

De la telesecundaria en donde se transmitía con una cámara fija a los profesores en cátedra y que para muchos significaba ver por televisión al profesor, sin ningún tipo de producción y edición de los contenidos académicos, si más imágenes y escenarios que un fondo de un color único y un profesor contando y explicando conocimiento, en verdad se puede considerar como una labor una propuesta que

algún tipo de logro ha obtenido, sobre todo ante la falta de oportunidades de ingreso escolar, que ya se manifestaba en los años ochenta. Los avances tecnológicos han sido aprovechados por el entorno educativo. Ahora bien, si hay que reconocer que ver una película da un giro muy importante, Es entonces que el caso del uso de la video en clase tuvo variantes significativas;

1. Presentar algún tipo de material audiovisual, con el fin de generar una reflexión.
2. Los materiales audiovisuales no necesariamente tenían un fin educativo, no obstante el contenido bien manejado por el profesor, podía generar dinámicas de discusión muy interesantes y cumplir con los objetivos de sus materias.
3. El hecho de presentar cualquier tipo de material audiovisual, en el momento de la clase, siendo el proveedor el propio profesor o la institución educativa, se considera definitivamente que modificó la idea de *espacio y tiempo* que cotidianamente era parte de nuestra cultura social y educativa.
4. Romper con la idea de *espacio y tiempo* modificó definitivamente la idea que se tenía en el uso de los audiovisuales, en donde siempre se esperaban los horarios de transmisión o bien, asistir a una sala de cine.

La presentación en instituciones educativas de contenidos audiovisuales con intención educativa o sin intención, se había manejado desde entonces. Pero no hace mucho que las universidades han considerado incluir una videoteca en sus Bibliotecas y considerar este tipo de materiales pertinentes según los temas que se impartan en el aula. Anteriormente, el profesor llevaba sus materiales rentados o de la propia videoteca que iba acumulando.

En los noventa de igual forma, se implementaba la computadora personal (PC) en las universidades, si bien MSDOS era una pantalla negra con letras en verde o naranja fosforecente y un disco duro que había que llevar para aprender a usarla, los procesos de aprendizaje cambiaron definitivamente. El desarrollo tecnológico avanzó rápidamente, las computadoras, ya ligeras, portátiles, con software de una gran memoria, sencillos de usar y agradables a la vista con la implementación de Windows, han modificado la dinámicas escolares; la enseñanza – aprendizaje bidireccional ha sido un resultado favorecido con el desarrollo tecnológico.

Ahora bien, el proceso de posicionamiento del uso de Internet fue bastante rápido, si se considera que han transcurrido alrededor de 25 años. El desarrollo tecnológico no se detiene y al contrario parece acelerarse de una manera que hay que seguirle el paso sin detenerse. Cada vez de más fácil uso y acceso han propiciado este alto grado de desarrollo. La importancia de reflexionar sobre los

usos que ha tenido Internet y sus aplicaciones durante estos años, representa el grado de significación en las sociedades y en la educación formal para comprender las dinámicas de la enseñanza – aprendizaje.

Actualmente las TIC, pueden considerarse que han contribuido a los procesos de conocimiento. Siempre y cuando la información que se incrementa día con día en el ciberespacio alcance el grado de significación necesario en los cibernautas, que se encuentran en la búsqueda de información las 24 horas del día. Es importante mencionar, que el desarrollo de la WEB sentó un precedente en el origen de lo que se entiende como Tecnologías de la Información y la Comunicación, y que el desarrollo que se ha logrado a partir de las Web 2.0 es lo que ha permitido los alcances en las aplicaciones que se han desarrollado e implementado en Internet.

El lugar que ocupan las TIC en el desarrollo social y las formas de comunicación entre las personas, es un abanico muy amplio, y que se abre de múltiples maneras que van desde los sujetos que representan empresas que hacen negocios, hasta las personas que intercambian sentimientos y emociones, hasta las que pretendemos mostrar un camino de aprendizaje posible a través del aprovechamiento absoluto que permiten las tecnologías y que se van apropiando socialmente.

La posibilidad de instrumentar un *blog como lo es Facebook* con fines de enseñanza-aprendizaje, se convierte en una experiencia posible a partir de las características que las definen en términos técnicos y de accesibilidad. Las TIC poseen una serie de cualidades que pueden ser ampliamente explotables académicamente;

- a) *La inmaterialidad* proporciona información y la capacidad de construir mensajes sin necesidad de vínculos externos. Los estudiantes tienen la posibilidad de construir conocimientos, sin tener la necesidad de buscar espacios escolares ya que fuera del aula se puede ir afianzando el sentido del investigador.
- b) *La interacción* es uno de los pilares de las nuevas tecnologías, ya que los estudiantes no se conforman sólo con enviar mensajes escritos, de igual manera envían videos, documentos y/o investigaciones de expertos en las áreas de interés así como, información personal. El estudiante puede tener la libertad de decidir la fluidez de la información, los ritmos, la cantidad y los niveles de profundización de la información que está en proceso de poder *construirse como conocimiento*.
- c) *La información* se procura recibir en las mejores condiciones técnicas posibles y en el menor tiempo permitido, preferentemente en tiempo real, por medio de la instantaneidad.

- d) *La digitalización* consiste en transformar la información analógica en códigos numéricos, que permitan la manipulación y distribución de manera más comprensible. Gracias a la digitalización los **prosumers** (prosumidores) tienen acceso a material de clase, artículos científicos, libros (pueden ser uno o dos capítulos por derecho de autor) y tener la información electrónica en una computadora portátil, sin ninguna necesidad de cargar los documentos requeridos.
- e) *La interconexión* es una nueva forma de red de comunicación de manera que el intercambio va construyendo conocimiento al compartirlo. En este intercambio se genera el contacto constante entre profesores y estudiantes, en donde los documentos, reflexiones y hallazgos encontrados se pueden visualizar de *pares y en construcción*. (Belloch,2012:2)

La diversidad de la integración de las tecnologías de la computación con las telecomunicaciones se llama *convergencia digital (nota)*. Esta integración permite la interacción entre los usuarios con herramientas de voz, textos, datos e imágenes, por medios electrónicos, que convergen en un mismo canal, a través de diferentes tecnologías.

La convergencia digital y los prosumers permiten que Facebook cuente con las aplicaciones (apps) para lograr una amplia interactividad entre los internautas. De esta manera, subir libros completos permite compartir conocimiento, crear vídeo blogs sobre cualquier información puede ser aprovechable para obtener algún aprendizaje y en definitiva, crear vídeo blogs con fines en definitiva dirigidos a la educación. Los *memes* como otra producción que ha logrado dar una nueva propuesta para comunicar 'algo', como se explicó en el apartado anterior, desde un estado de ánimo, hasta una interesante crítica social, cultural, política y educativa; en donde el objeto gráfico es totalmente convincente. Al lograr la interconexión de Facebook, twitter y el celular, se logra el intercambio constante del acontecer diario, ya no hay que esperar llegar a casa para subir información y mantenerse al tanto de lo que sucede no sólo a nuestro alrededor sino, en el mundo. Basta con tener los datos activados para que de manera simultánea estemos conectados a la información pública y privada, nacional y mundial.

Este trabajo, tiene como objetivo general presentar a Facebook como una estrategia didáctica y que puede ser un instrumento para lograr aprendizaje. Es importante mencionar, que no se trata de presentar la respuesta a las interrogantes en los procesos educativos universitarios, lo cierto; es que después de esta experiencia y algunas encontradas como *El Proyecto Facebook y la posuniversidad* que se aplicó en Buenos Aires, Argentina en 2010. Permitted observar las posibilidades que se pueden obtener bajo ciertas circunstancias y sobre todo, que el grupo al que va dirigido tenga ciertos intereses y disposición. Estos intereses pueden motivarse desde la perspectiva de aprobar una materia

como el caso de este trabajo, no obstante se pretende que Facebook fuera complemento de una manera que se esté cursando de forma presencial y que se convierta en un complemento de publicaciones grupales y discusiones sobre temas de interés de manera extracurricular, se presentan idea, las posibilidades pueden ser otras, dependiendo de las necesidades del curso, del grupo y de aprendizaje.

5.3. El prototipo: Modelo educativo y estrategia

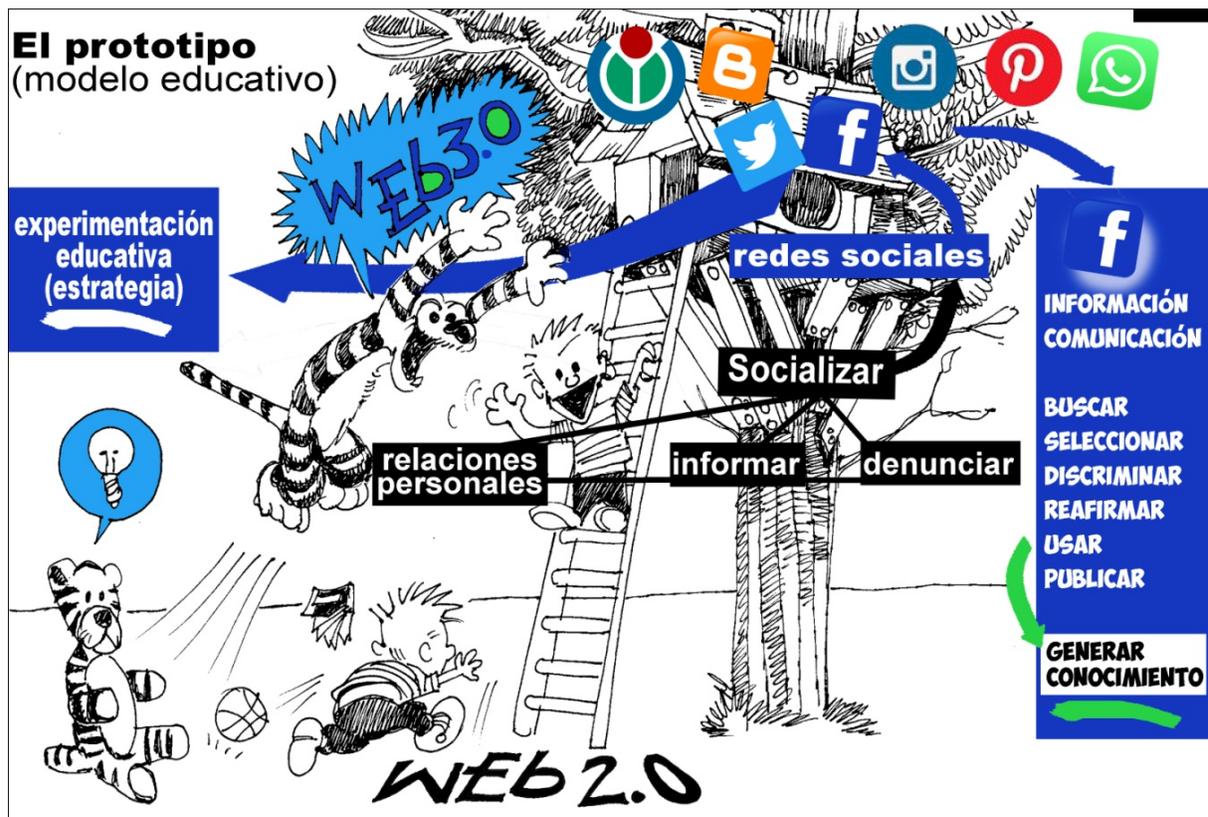


Figura 26 Se presenta el Prototipo de cómo visualizamos el terreno de las Redes Sociales y el imaginario social.

A partir de una ilustración inspirada en *Kalvin and Hobbes* del ilustrador Bill Waterson, se propone explicar el ascenso de las redes sociales en las formas de comunicación que parten de la WEB 2.0 ya que es en este proceso de desarrollo de la WEB, en donde se originan los grandes cambios en la aplicación tecnológica que ha permitido comunicarnos, informarnos y en definitiva al *consultar información se da un gran paso en el aprendizaje y conocimientos*.

Desde el origen de las Redes Sociales en Internet, se han buscado formas de comunicación que fueran logrando establecer vínculos entre los internautas. Accesar a la red y lograr comunicarse, intercambiando datos personales, inquietudes, entretenimiento, información y hasta denuncia de situaciones sociales que afectan a contextos culturales específicos y de la sociedad global. En apartados anteriores de este trabajo, se mencionan algunas de estas redes sociales, profundizando en la red social tema de este trabajo: Facebook.

La estrategia aplicada a la propuesta de Prototipo

La consolidación de esta investigación partió de la necesidad que tenían los alumnos de Ética y Comunicación de la licenciatura de Comunicación y Cultura de la UACM de aprobar la materia de Ética y Comunicación ante el Conflicto y el Paro Estudiantil que se dio durante el semestre que inicio en agosto del 2012. Ya que no era posible tomar clases presenciales y los alumnos por su posición de apoyo al Paro Estudiantil, decidieron no tomar clases en las Carpas que se instalaron por parte de la dirección y las indicaciones de la rectora en aquel entonces Esther Orozco Orozco en el Deportivo Carmen Serdán, ubicado a la vuelta del Campus de la UACM.

La estrategia de construyó a partir del recurso tecnológico inmediato con el que se contaba y este era Facebook. En el capítulo IV se explicó como a partir de que “Adalberto” preguntó si tenía perfil en esta red social, empezaron a llegar las solicitudes y de esta manera 23 estudiantes lograron certificar (aprobar) la materia, la lista se ubica en la página 135 del capítulo IV.

“Las estrategias tecnológicas son sistemas de acciones que se apoyan en las nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para hacer más eficientes y competitivos los procesos de aprendizaje y enseñanza. En la *Pedagogía de la humanización* estas estrategias no desplazan la interacción personal típicamente humanizante entre alumnos y docentes sino que pone a disposición de la enseñanza, los docentes y alumnos nuevas herramientas que facilitan el acceso a la información, la interlocución, el trabajo en equipo y la responsabilidad y pensamiento social.

Las estrategias tecnológicas en la educación surgen como respuesta a un mundo cambiante y evolucionado donde la tecnología se introduce cada vez más en todos los campos de desarrollo del ser humano. La educación y el aprendizaje como uno de los procesos más complejos en la sociedad y el ser humano, debe permeabilizarse adecuadamente y hacer uso productivo de la tecnología sin dejar a un lado el propósito principal del desarrollo integral de los individuos. La tecnología en la educación debe ser una herramienta utilizada estratégicamente sin convertirse nunca en un fin por sí misma. (Aguirre,2007: 44-45)”.

El prototipo representado en la Figura 26 presenta de qué manera a partir de la WEB 2.0 se desarrolló la estrategia con apoyo de Facebook. Se ilustra de qué manera ofreció la libertad y accesibilidad suficiente que sin tener conocimientos de

ingeniería, fuera posible operar y manipularse todo lo que contiene la arquitectura en las aplicaciones. El uso de la tecnología es un proceso en donde como ya se dijo en este trabajo, no sólo están implicados internautas, es necesario reconocer la inteligencia colectiva de estos usuarios, que se convierten en *prosumers*, que colaboran con ingenieros y que de manera conjunta alimentan constantemente la accesibilidad haciéndola más sencilla y manejable para los usuarios.

La estrategia se aplicó a partir del formato de Mabel Andrea Aguirre Lora en el trabajo: Estrategias Tecnológicas capítulo IV del 2007 de la siguiente manera:

Campus: Universidad Autónoma de la Ciudad de México (Cuautepec)

Licenciatura: Comunicación y Cultura

Materia: Ética y Comunicación

Grupos: 1101 matutino y 1102 vespertino

Asunto: Aprobar la materia Ética y Comunicación (materia optativa que se toma después de 9º semestre.

Eje Temático: Facebook

Tema: Participación por medio del Inbox, comentado y subiendo tareas

Propósito de formación: Por medio de esta estrategia se buscó que los alumnos entendieran la utilidad de Facebook y sus aplicaciones como medio para alcanzar los conocimientos planteados en el programa de la materia Ética y Comunicación

Proceso: En el desarrollo de esta estrategia tecnológica participaron 26 estudiantes de la materia optativa de la licenciatura Comunicación y Cultura y aprueban 23 estudiantes.

Metodología: La profesora acepta las solicitudes de los alumnos y se inicia de la siguiente manera:

a) El estudiante “Antonio Juan Harry” publica en Facebook a sus compañeros que se pongan en contacto, para que les comunique de qué manera se van a revisar los contenidos de la materia.

b) Se propone en una publicación en Facebook a los estudiantes reunir en Inbox al grupo para la discusión pero no aceptan y solicitan que se aclaren dudas sobre las lecturas y contenidos de manera individual.

c) A partir de los tiempos de cada estudiante, se conectaban a Facebook en donde por medio del Inbox dejan sus dudas y comentarios, además de adjuntar los resúmenes sobre los contenidos de la materia, manteniendo el contacto permanente. Se les daba respuesta por lo general después de las 19:00 hrs. a 23:00 hrs. que es cuando la mayoría estaba conectado.

d) Una vez que la Universidad publicó en su sitio WEB las fechas para iniciar el proceso de certificación, los estudiantes se dieron de alta.

e) El programa de estudio se les envió por correo electrónico al inicio del semestre, este documento contiene los requisitos para certificar, se siguió al pie de la letra el formato y los estudiantes entraban a Facebook y por medio de Inbox preguntaban y se aclaraban las dudas.

f) Los estudiantes tienen que registrarse electrónicamente en el horario y día programado en San Lorenzo Tezonco, y la firma de asistencia, entrega y

evaluación de trabajos será en Cuauhteppec. Los profesores de San Lorenzo registran calificaciones en el sistema y para ello, solicitan los trabajos impresos, en CD y las actas cualitativas elaboradas. El maestro Juan Arellano y Rosario López Guerrero (Enlace) mediamos esta actividad recogiendo en Cuauhteppec lo solicitado para llevarlo a SLT.

g) El proceso de certificación sigue las siguientes fases a partir de la publicación de la programación.

1. Previo a la fecha programada para presentar la certificación se recogen listas con los nombres de los estudiantes que se registraron, estas listas son para la firma de asistencia de los estudiantes, el profesor debe recabar dichas firmas porque la lista se entrega junto con el acta al final del proceso. Los profesores del comité de certificación y el coordinador son los autorizados para recoger las listas que entregaron a los profesores con anterioridad.
2. En los horarios y espacios establecidos se recogen los trabajos para la evaluación.
3. Regularmente se otorgan cinco días hábiles para registrar calificaciones en el sistema, esto también se hará en coordinación con profesores del eje y el coordinador apoyará en lo que se requiera. En su caso sugiero entregar un poco antes para evitar presiones de tiempo.
4. Finalmente se imprimen actas y se entregan junto con las listas de asistencia de los estudiantes en el área de certificación, con ellos se concluye y válida el proceso.

Resultado: Con el desarrollo de la estrategia, los estudiantes conocieron la posibilidad de aprendizaje mediado a través de Facebook y adquirieron el compromiso y constancia, de mantenerse conectados e intercambiar conocimientos para aprobar la materia. Otro logro fue la participación sobre las inquietudes del Conflicto y Paro Estudiantil.

Mantenerse conectados en Facebook, revisar notificaciones y opinar sobre ellas es decisión de cada *facebookero*, leer la nota sobre las noticias el día de hoy, estar en contra o a favor sobre política, ecología, elecciones y mantener comunicación con los contactos sobre estos temas, es en gran parte lo que mantiene al pendiente a los participantes. Por otro lado, la gran cantidad de información que circula sobre ciencia y cultura es el camino que puede llevarnos a la información que se puede transformar en conocimiento. Publicar sobre las ciencias de interés y sus contenidos, sobre los cursos que se ofertan en diferentes instituciones educativas y universitarias, es una manera diferente de cómo se

comunicaba la información educativa y universitaria, es más, uno de los problemas que se da cotidianamente es que no comunican de manera suficiente y por los medios de comunicación necesarios para publicitar convocatorias y cursos. Si a esto se le añade el papel comunicativo que tiene el Inbox, en donde además de intercambiar ideas y puntos de vista de manera escrita, de manera emotiva (emoticonos) o en videoconferencia, además se pueden intercambiar documentos, tomar fotografías y enviarlas al momento, entre otros intercambios posibles, el intercambio que se logró con los alumnos de ética y comunicación se logró gracias a esta posibilidad.

La experiencia sobre de cómo se logró el aprendizaje y aprobación en la materia ética y comunicación de la licenciatura de comunicación en la UACM Cuauhtémoc con el apoyo de Facebook como *estrategia* didáctica, como mediadora del proceso de aprendizaje, cuando estalló el Conflicto y el Paro Estudiantil en la UACM fue la coyuntura que llevó a este trabajo y el objetivo era lograr certificar (aprobar) y aprender, lo que no era posible lograrlo de manera presencial, Facebook fue el intermediario y es entonces, que de manera mediada se logró mantener el contacto con los grupos con los que impartió la materia.

A partir de la petición de *amistad*, de uno de los alumnos, se alertaron el resto de sus compañeros -sobre todo del grupo de la mañana-. El grupo como tal, fue *viralizando*, entre ellos la necesidad de contactarnos a partir de mi Facebook.

Cuando el alumno Juan Harry (Juan Antonio) publicó en las *noticias generales del Muro de su Facebook* (Figura 16) que había que permanecer en contacto, a partir del correo electrónico en primer momento, y aunque no se dejó de usar esta forma de comunicación, el trabajo de intercambio de información, comentarios, retroalimentación, dudas y propuestas, se realizaron a través de Facebook. Fue el principio de este proceso educativo mediado, que nos ocuparía para acreditar la materia, mientras que la huelga seguía su curso.

Facebook contiene diferentes cualidades para lograr estos procesos educativos y de conocimiento. Dado que es una red social que continuamente la van actualizando *prosumers* e ingenieros que la mantienen en revisión constantemente, se van adquiriendo diferentes *procesos de desarrollo tecnológico en Facebook*. Lo cual provee de constantes avances en el uso de las aplicaciones de la red social, mejorando las existentes y haciendo nuevas propuestas.

Con el apoyo de Facebook como mediador de la clase, fuimos experimentando ventajas muy interesantes:

- d) Una de ellas es poder dejar en Inbox información, ya sea los trabajos, inquietudes y preguntas por parte de los

alumnos, y por otra parte, podía dejarles a mis alumnos, respuestas avances, revisiones y propuestas para seguir trabajando.

- e) Los alumnos encontraban privacidad a través del Inbox, ya que podían preguntar hasta lo que parecía más obvio, sin sentir que eran evidenciados y observados por el resto de sus compañeros.
- f) Se publicaban en el Muro noticias que involucraban a los alumnos de la UACM, y a pesar de que no logré recuperar las fotos de pantalla que me parecieron muy interesantes en su momento, lo cierto es que, los alumnos encontraron un lugar común para compartir, informar y comunicar sus inquietudes, con respecto de lo que trataban los medios de comunicación, declaraciones de la entonces Rectora, Esther Orozco Orozco, que siempre causó polémica por el tipo de declaraciones que hacía.
- g) Se daba un nivel de discreción muy interesante, ya que había alumnos que estaban en desacuerdo con la huelga y había quienes la apoyaban y participaban.
- h) Se logró un intercambio lúdico de conocimientos y aprendizajes. Además de la experiencia que sobre la marcha se fue logrando, a partir del intercambio de todos: se daba un aprendizaje bidireccional, entre todos los participantes.

Facebook es una red social comercializada, sin ninguna intención educativa, utilizada para el entretenimiento en principio. Los *facebookeros* hacen y suben *memes*, que experimentan su éxito a partir de la vida que logran, cuando son viralizados por otros usuarios. Hay mucho contacto mediado entre amigos, familiares y relaciones amorosas. Contactos que traemos de las redes sociales de nuestros entornos culturales y que son llevadas al mundo cibernético.

Pero también es cierto, que hay información que informa y denuncia, según los intereses de las redes sociales que se van generando. Dado que cualquier cantidad de personas pueden diseñar su perfil en Facebook, circula información para todos; entretenimiento, información que puede ser de corte político, económico, ecológico y cultural. También está la información lúdica de

profesionistas e intelectuales que suben y reproducen conocimiento de manera atractiva y accesible para todos.

Por otro lado, se puede *denunciar* sobre el acontecer diario y opinar sobre esta información, que puede ser publicada por los medios de comunicación o por algún *facebookero* que sube esta información. No es tema de este trabajo, analizar que tan objetiva es la información que se sube al Facebook, lo cierto es que es una manera de viralizar y los internautas, pueden comparar y discriminar lo que consideren importante o necesarios, según sus intereses.

Los alumnos de la materia Ética y Comunicación, lograron intercambiar conocimientos a partir del uso de Facebook, aprobar la materia fue el resultado por añadidura. Es importante mencionar, que los alumnos quedaron muy conformes con los resultados obtenidos, que aprendieron de una manera diferente a la presencial, que es la propuesta de la UACM. Que los procesos de certificación una vez que se terminó la huelga, se siguieron apoyando a través de Facebook, ya que seguía siendo el medio que nos comunicaba, mientras el ambiente universitario regresaba a la normalidad y es más; una vez que regresó a su estado cotidiano, seguimos comunicando e intercambiando a través de Facebook.

5.4. Consideraciones finales

En el espacio educativo se han expresado y desarrollado las conductas sociales que se han considerado adecuadas para que el sistema se mantenga. Así como en el terreno económico y político, en el terreno social y cultural se han expresado las formas del pensamiento capitalista. Asimismo, el siglo XX ha sido el siglo del desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). El cine, la radio y la televisión han sido parte del desarrollo social y cultural de los sujetos. La sociedad se ha organizado a partir de un sistema que ha permeado todos los aspectos de comportamiento social para tener éxito. De igual forma, las partes centrales de los grandes conglomerados como lo que estudió sociológicamente como la familia nuclear, es donde se afianzan los comportamientos individuales y sociales que van determinando conductas de carácter moral, alcances educativos, la manera en que se relaciona el sujeto en su entorno cultural, cultural y político. Así como las formas de consumo de bienes materiales e inmateriales, ya sea con una actitud de conformidad o bien, actitudes aspiracionales y de consumo.

La sociedad occidental ha ido cambiando paulatinamente y con ella la idea de familia nuclear como se estableció desde la perspectiva moderna, padre, madre y hermanos. Esta forma de organización familiar en el siglo XX ha ido variando, de igual forma. Actualmente las llamadas familias cuentan con la participación en la

convivencia con abuelos, tíos, sobrinos, por mencionar algunos parentescos y es entonces que se habla de familia ampliada. Como menciona Cristina Puga (2007), el grupo familiar constituye la unidad social básica en la mayoría de las sociedades y a través de la vida familiar el sujeto se convierte en parte de la sociedad; se socializa. Y también como parte de la familia vive la primera experiencia en su forma natural de organización colectiva; la que otorga a los sujetos el sentido de pertenencia a un grupo.

En la sociedad industrial contemporánea, los grandes cambios en la forma de vida desde la organización familiar y que trasciende a la vida social, los sujetos se ven sometidos a formas diferentes en lo que respecta el núcleo familiar, las razones son multifactoriales, que pueden ir desde la cuestión económica, las formas laborales, la visión de pareja, entre muchas más.

Una característica que se ha heredado de la modernidad es la disolución de la pareja, que de manera tradicional, por conveniencia y otros intereses, decide romper su contrato de matrimonio. Los divorcios que crecen en número día con día, van constituyendo formas familiares distintas, en donde al retomar su vida e intentar rehacer otra familia, tanto padre y madre llegan con hijos propios, para después tener hijos juntos en muchos casos. Además del hecho, de las transformaciones que se han dado, en los papeles tradicionales, incorporando a la mujer en las actividades productivas, la participación de la familia ampliada en el cuidado de los hijos (es el caso de los abuelos al cuidar a los nietos), el actual concepto de educación que otorga un papel más activo de los niños en la familia; han dirigido las miradas a una participación más activa en la educación institucional en donde el papel de los padres o tutores es parte del mundo educativo. La casa entendida como hogar al igual que la escuela, donde son los lugares naturales de interacción social, se han modificado mucho, sobre todo, en la relación que se establece con la tecnología.

Así como fueron permeando los medios tradicionales a la vida cotidiana de los sujetos en el siglo XX, la radio y televisión como parte del paisaje de los hogares. La posibilidad de ver películas en el hogar y la escuela, sin necesidad de ir al cine, porque la tecnología ya lo permitía en los años ochenta. Antes de que terminara el siglo, la implementación de las computadoras personales y los orígenes de la WEB ya eran un hecho palpable. El hogar y la escuela ya tenían una tecnología que rápidamente cambiaría las interacciones sociales; el bombardeo de información se va a intensificar como nunca antes en la historia de la humanidad. Gracias a la WEB y a Internet fue creciendo aceleradamente y no se ha detenido.

Al considerar todos estos grandes e importantes cambios, en las formas de socialización de los sujetos, se observa como la implementación de la tecnología ha permeado la vida social individual y de los grupos en sus dinámicas de convivencia. Desde que se introdujo la posibilidad del uso de la computadora personal de la vida de los sujetos, la familia, los grupos de amigos, las escuelas, las empresas, han modificado en gran medida sus dinámicas en el intercambio de información y conocimientos. Tratando de hacer un corte en el tiempo, en los

últimos 25 años la modificación en las formas de socialización y aprendizaje ya han mostrado sus logros y sus complicaciones.

Las múltiples formas en el uso de las tecnologías, como es el caso de la computadora y sus aplicaciones, van mostrando las ventajas en su uso cotidiano. Este trabajo ha dedica sus análisis a la importancia del desarrollo de Facebook una de las Redes Sociales que más se utiliza en nuestro país. Siendo así la red que más atrapa el entretenimiento de una gran cantidad de usuarios como se señaló anteriormente, una propuesta en este trabajo es que se considere la posibilidad de un intercambio que no sólo sea pasar un buen rato platicando con amigos en el Inbox y compartiendo los chistes y temas del momento. Facebook con su gran potencialidad como un instrumento que posibilita el aprendizaje a través, de la cantidad de información que puede publicarse y compartirse con los contactos que se tengan, puede ser una forma más de socializar, pero ahora información que puede transformarse en conocimiento, de una manera lúdica igualmente accesible de la que se puede disponer fácilmente.

Una característica que se ha heredado de la modernidad es la disolución de la pareja, que de manera tradicional, por conveniencia y otros intereses, decide romper su contrato de matrimonio. Los divorcios que crecen en número día con día, van constituyendo formas familiares distintas, en donde al retomar su vida e intentar rehacer otra familia, tanto padre y madre llegan con hijos propios, para después tener hijos juntos en muchos casos. Además del hecho, de las transformaciones que se han dado, en los papeles tradicionales , incorporando a la mujer en las actividades productivas, la participación de la familia ampliada en el cuidado de los hijos (es el caso de los abuelos al cuidar a los nietos), el actual concepto de educación que otorga un papel más activo de los niños en la familia; han dirigido las miradas a una participación más activa en la educación institucional en donde el papel de los padres o tutores es parte del mundo educativo. La casa entendida como hogar al igual que la escuela, donde son los lugares naturales de interacción social, se han modificado mucho, sobre todo, en la relación que se establece con la tecnología.

Asimismo, las computadoras portátiles, I pads, celulares, por mencionar las gadgets más frecuentes. Son instrumentos que utilizan los sujetos para la socialización con otros; la *otredad mediada*. Retomando dos cuadros de Cristina Puga haciendo referencia de lo que la autora plantea con relación a la Socialización Primaria:

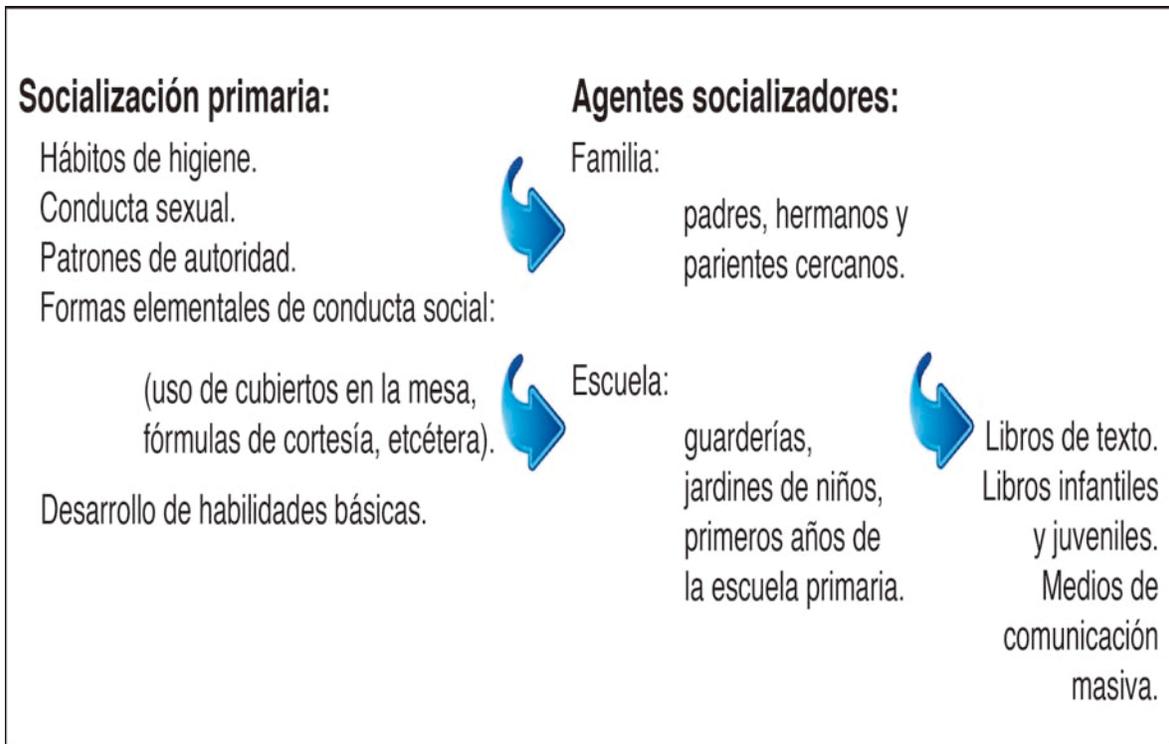


Figura 27 Sobre la socialización primaria, de Cristina Puga en su libro *Hacia la Sociología*, Pearson, 2007:159.

Si se observa en este primer cuadro los hábitos de higiene, conducta sexual, autoridad, conducta social, habilidades básicas; son parte de la *formación básica* de los sujetos. Con respecto a los Agentes Socializadores; son los padres, hermanos y parientes cercanos (que pueden ser los abuelos). Referente a la escuela se encuentran: las guarderías, los primeros años de la escuela primaria, y las salidas a los parques o jardines; son los primeros agentes socializadores. En segundo momento en la escuela se encuentran los libros de texto, los libros infantiles y *Los medios de comunicación*.

En cuanto a la Socialización Secundaria se presenta lo siguiente:

Socialización secundaria:

Valores sociales:

la patria, el himno nacional,
la democracia, la honradez,
etcétera.



Pautas de conducta social:

orden, disciplina, cooperación,
etcétera.

Escuela:

primaria, secundaria, superior.

Conducta hacia el sexo opuesto.

Amigos y compañeros.

Centros de trabajo

Pautas ocupacionales.



Valores políticos y preferencia partidista
(socialización política).

Líderes y políticos,

intelectuales, científicos de renombre,
etcétera.

Consumismo.

Figura 28 Sobre la socialización primaria, en Cristina Puga en su libro *Hacia la Sociología*, Pearson, 2007:159.

Propuestas Socialización Secundaria

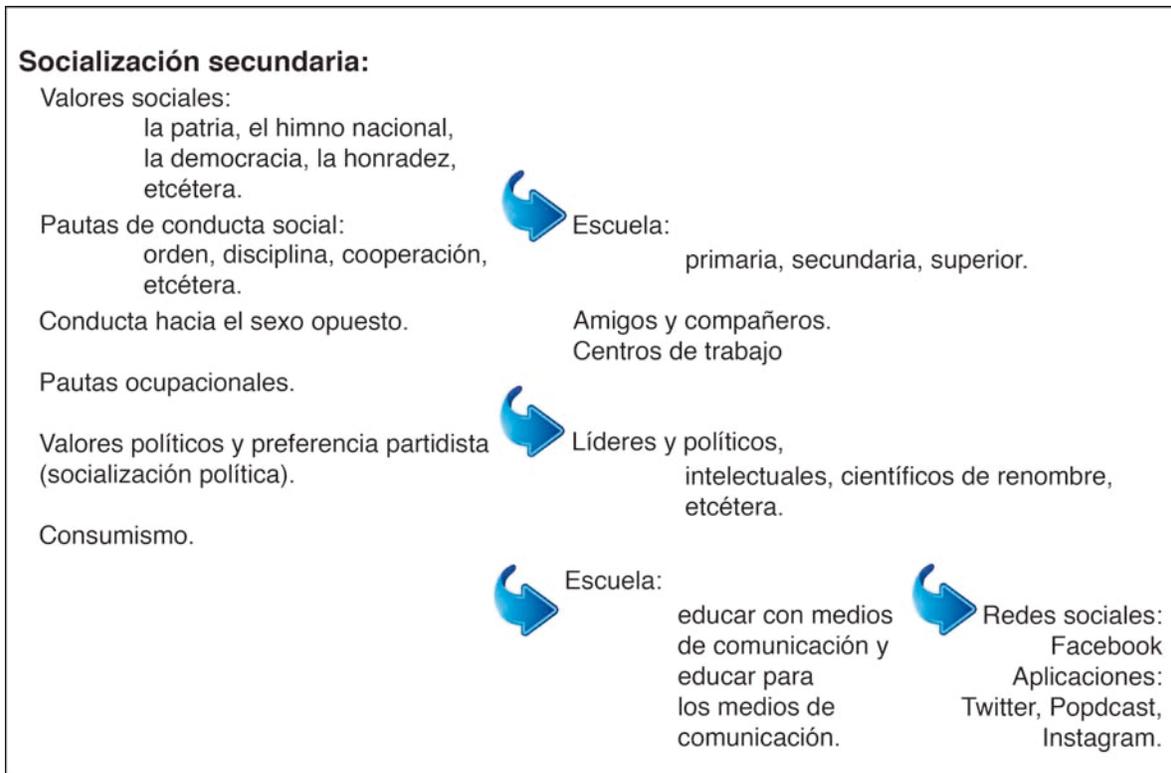


Figura 29 Sobre la socialización primaria, de Cristina Puga en su libro *Hacia la Sociología*, Pearson, 2007:159. Con la última flecha como propuesta de este trabajo con respecto del uso de las tecnologías en el hogar.

El contexto educativo se ha servido de las TIC en diferentes momentos en la aplicación de los procesos educativos con intención educativa. Educar para los medios y educar con los medios es una constante permanente, las maneras de apropiación y de uso, del tema permanente de estudio que se ocupa en esta línea de trabajo.

Finalmente, es necesario reflexionar sobre lo efímero de los mensajes que se presentan a través de Internet y sus aplicaciones. En Facebook, Twitter y WattsAp constantemente se comparte información escrita como frases y reflexiones, imágenes y videoblogs, *memes* que van a mantenerse vigentes según sean los gustos y necesidades. Por encima de lo dicho anteriormente, sobre la durabilidad de lo que se comparte en Facebook y que parecería de interperes efímero, lo cierto es que el historial de los perfiles sigue vigente y se puede consultar, puede ocupar mucho tiempo revisar una conversación de hace dos años, pero sigue en los Inbox, así como la información en el muro, que desde hace un par de años

Facebook, lo publica como parte de los recuerdos, imágenes y frases, eventos y noticias. No se sabe cómo se selecciona el recuerdo, pero es interesante el recordatorio y saber que sigue en los perfiles. Dejo sólo la idea, si lo efímero es porque ya no es de nuestro interés y quedo en el historial o porque es tanto lo que se puede publicar que puede olvidarse con información nueva, lo dejo en la mesa para la reflexión.

Esta investigación duró mucho tiempo, seguramente más de lo esperado para la institución universitaria que respalda los estudios en pedagogía de la presente. Lo cierto es que se ha considerado que estos procesos de desarrollo tecnológico eran necesarios como parte de este trabajo. Fue muy significativo haber presenciado la huelga de la UACM y estar trabajando en semestre regular, ya que esto nos llevó a una experiencia que venía a ser una parte esencial de nuestros estudios en pedagogía e Internet.

Los alumnos de Ética y Comunicación de la licenciatura en comunicación fueron los aprendices que se requieren para lograr la experiencia aquí narrada. Consideramos que si se logró cumplir los objetivos planteados en este trabajo. Los alumnos de aquellos meses de huelga, lograron recuperar información que se compartía por Inbox sobre la materia, lecturas y dudas que se discutían a través de este intercambio, consulta y revisión que se fueron dando en estos meses, los alumnos lograban resultados. La mayoría enviaba sus resúmenes y análisis por Inbox para ser revisados. De esta manera se fueron cumpliendo los objetivos de la materia y de esta manera la certificación o aprobación de la mayoría de a los de los grupos que había de la materia, tanto del curso matutino como del vespertino. Este segundo curso cubría a penas los diez alumnos que se requieren para abrir la materia y al menos tres alumnos aprobaron la materia, de manera mediada, uno a través de Facebook y dos ellos a través del intercambio por correo electrónico, es decir la WEB 1.0 si bien no aprobaron a través de Facebook, si aprobaron de manera mediada.

Cuando se aplicaron las entrevistas en el 2016 se logró constatar que a partir de la experiencia Facebook, en otros cursos posteriores a la huelga, algunos profesores incluyeron a Facebook como parte de la materia. Nuestra experiencia es muy reconfortante, ya que logramos retomar el curso, recuperar los contenidos de manera mediada, lograr aprendizaje y aprobar o certificar la materia.

Facebook es una red social y si bien, no está diseñada para el aprendizaje universitario, lo cierto es que se logró adaptar a nuestros propósitos académicos:

- a) Mantener la clase de Ética y Comunicación durante la huelga.
- b) Intercambiar contenidos académicos (de la materia) durante este tiempo.
- c) Intercambiar información sobre los procesos que seguía la huelga, tanto por los funcionarios de la UACM y lo que publicaron los medios de comunicación sobre este acontecimiento.
- d) Aprovechar los procesos de desarrollo de Facebook, así como se han aprovechado el cine, la radio y televisión (medios tradicionales) y de esta manera conformar tanto medios tradicionales así como las innovaciones

tecnológicos (la WEB e Internet) en Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en donde confluyen los medios señalados y que resultan ser parte fundamental del desarrollo de la modernidad a la posmodernidad y convertirse en una de las aristas igual de importante en los desarrollo globales, como lo son la economía, la política, la cultura y los procesos de educación vinculados al desarrollo de las economías nacionales y mundiales.

Las posibilidades de Facebook como parte de los procesos educativos universitarios, consideramos que son alcanzables, dado que la tecnología se va adaptando así como la educación, ambos elementos van desarrollando procesos de conocimiento, cuando se van integrando con intención educativa y de hecho, también sin intención educativa, dado que los usuarios suben información sobre filosofía, sociología, arte y literatura, cine y medios impresos, sólo por mencionar algunas áreas de conocimiento y cultura, ya que según el perfil del usuario y sus contactos, los *memes* y otras informaciones van de acuerdo a su formación e intereses.

.

Fuentes

Bibliografía

1. Althusser, Luis. *Aparatos ideológicos de Estado*. FCE. México. 1969
2. Amador Bautista, Rocío. *Comunicación Educativa. Nuevas tecnologías. Temas Educativos*. No.1 UNAM. Ciencias de Investigación y Servicios. México. 1994
3. _____ La democratización virtud de la universidad un ejercicio de la imaginación. (coordinadora) en Didrikson, Axel Escenarios de la educación superior. México. CESU-UNAM. 1998
4. Aparici, Roberto. *La educación para los Medios de Comunicación. Antología*. por la Universidad Pedagógica Nacional. México. 1996.
5. _____ *La educación en el laberinto tecnológico*. Octaedro-EUB, Barcelona. 2005.
6. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de educación Superior. (ANUIES). *La educación superior hacia el siglo XXI. Documento de trabajo para la XXX Asamblea General. 12 y 13 de noviembre de 1999*. México. 1999.
7. Babbie, Aeri. *Fundamentos de la investigación social*. Editorial Thomson. México. Bajarlía, Gabriel. E. Y Spiegel, Alejandro D. Docentes usando Internet. Editorial Novedades educativas. Argentina. 1997.
8. Berger, Peter L. y Luckmann, Thomas. *La construcción social de la realidad*. Editorial Amorrortu. Buenos Aires. 1999.
9. Cafiro, Mercedes. Marafioti, Roberto y Tagliabue, Nidia. *Atracción mediática. El fin de siglo en la educación y la cultura*. Biblos. Fudepa y Unesco. 1997.
10. Czamy, Marcela. *La escuela en Internet. Propuestas didácticas para docentes no informatizados*. Editorial Homo Sapiens. Rosario. Argentina 2000.
11. Castells, Manuel. *La era de la información*. Volúmen I. Siglo XXI. México. 1999.
12. Chadwick, Clifton B. *Tecnología educacional para el docente*. Paidós Barcelona. 1997.
13. Chomsky, Noam y Dieterich, Heinz. *La sociedad global*. Joaquín Mortiz. México. 1996.
14. Delors, Jacques. *La educación encierra un tesoro*. UNESCO. México. 1997.
15. Echeverría, Javier. *Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno*. Destino. Barcelona. 1999.

16. *Fernández, Adalberto y Sarramona, Jaime. La educación. Constantes y problemática actual.* Barcelona. CEAC. 1987.1999.
17. Flores Olea, Víctor y Gaspar de Albas Rosa Elena. *Internet revolución cibernética.* Océano. México. 1997.
18. García Canclini, Néstor. *La globalización imaginada.* Paidós. México. 1999.
19. Gates, Bill. *Camino al Futuro.* McGraw-Hill. México. 1995.
20. Gestión de conocimiento y capital intelectual... *Cuadernos de trabajo. Número 31.* Elaborado por CIDE. Michelena Artes Gráficas. S.L. Gobierno Vasco. 2000.
21. Gómez Palacio, y Campos. *Comunicación y educación en la era digital Retos y oportunidades.* Diana. México.1998
22. Gros Salvat, Begoña. *La construcción del conocimiento en la red: límites y posibilidades.* Universidad de Salamanca. 2007
23. Gutierrez Pantoja, Gabriel. *Metodología de las ciencias sociales.* Harla. México. 1991.
24. Hernández Rojas, Fernando. *Miradas constructivistas en psicología de la educación.* México. Ed. Paidós. 2006.
25. Hobsbawn, Eric. *Historia del siglo XX.* Siglo XXI. México. 1997
26. Hal Foster, J., Habermas, J Baudrillard. *La posmodernidad.* Kairós. México. 1988
27. Levy, Pierre (1999) *¿Qué es lo virtual?* Paidós. México.1997
28. Libro Blanco sobre la educación y la información. Enseñar y aprender Hacia la Sociedad cognitiva. Comisión de las Comunidades europeas. Bruselas.
29. Lozano, José Carlos. *Teoría e investigación de la comunicación de masas.* Alambra mexicana. 1996
30. López Veneroni, Felipe. *La ciencia de la comunicación, método y objeto de estudio.* Trillas. 1997.
31. Luna, Alejandro. *Hacia una redefinición del campo académico de comunicación.* Iteso. Consejo Cultural de las Artes. México. 1995
32. Mena Merchán, Bienvenido y Marcos Porras, Manuel. *Nuevas tecnologías para la enseñanza. Didáctica y Metodología.* Ediciones de la Torre. Madrid. Negroponte, Nicholas. *Ser digital.* Océano. México. 1994

33. Moral Jiménez, María de la Villa y Pastor Martín, Juan. *Educación y Postmodernidad, acaso dos eufemismos*. Universidad de Oviedo, España. 2000
34. *Organización de las Naciones Unidas. Documento de política para el cambio y el desarrollo en la educación superior*. UNESCO. Francia. 1995.
35. Negroponte, Nicolás. *Ser digital*. Océano. México. 1996.
36. Pérez Tornero, José Manuel. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Paidós. Barcelona. 2000
37. Piscitelli, Alejandro. *Internet la imprenta del siglo XXI*. Gedisa. Barcelona. 2005.
38. Puga, Cristina. Peschard, Jaqueline. Castro, Teresa. *Hacia la Sociología*. Pearson. México. 2007
39. Rivera Rincón, Omar. *Narrativas mediáticas O como se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Gedisa, Barcelona, 2006.
40. Ruiz-Velasco Sánchez, Enrique y García Méndez, Julieta Valentina. *Herramientas para la Construcción de Conocimiento Modelos Versus Contenidos*.
41. *Sobre el Futuro de la educación hacia el año 2000*. por Narcea. Madrid. 1990.
43. *Sociedad del Conocimiento*. Ier. Encuentro 27 y 28 de septiembre. Documento de Lectura de los Ministros Iberoamericanos de la Sociedad del Conocimiento. Universidad de Oviedo. Asturias. 2001.
44. Thompson, John B. *Los media y la modernidad*. Paidós. España. 1998.
45. Trejo Delarbre, Raúl. *Viviendo en El Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos*. Gedisa. Barcelona. 2006.
46. Toffler, Alvin. *El shock del futuro*. Plaza and Janes, S.A. México. 1970
47. Tourine, Alain. *Crítica de la modernidad*. FCE. México. 2002
48. Ianni, Octavio. *Teorías de la globalización. Siglo XXI*. México. 1998.

Webgrafía

1. Acosta, María Cecilia (2004) *Tecnología y nuevas tecnologías de comunicación: reflexiones desde una perspectiva histórica*. Mendoza, Recuperado el 9 de octubre de 2010.
www.ateneonline.net/datos/92_03_Acosta.pdf
2. An, Louiza *Una universidad hacia la Sociedad del Conocimiento*. Recuperado el 10 de agosto de 2010 <http://luisguillermo.com/Univsc.pdf>.
3. Area Moreira, Manuel. (2000). *Problemas y retos educativos ante las tecnologías digitales en la sociedad de la información*. Artículo Publicado en Quaderns Digitals. <http://www.quadernsdigitals.net>
4. De la Torre, Aníbal. (2006) *Web. Educativa 2.0* Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa Núm.20/enero 06. Recuperado 11 de agosto de 2010. En la página www.adelat.org
5. Arango Pinto Luis Gabriel. (2014) *Experiencias en el uso de los memes como estrategia didáctica en el aula*. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y educación. Buenos Aires, Argentina.
www.oei.es/congreso2014/memoriaactei/1513 Recuperado el 21 de septiembre de 2015.
6. Blackmore, Susan. (2000) *El poder de los memes*.
www.juntadeandlucia.es/averroes/ies_la_zafra/depar/.../filosofia9
Recuperado el 21 de septiembre de 2015
7. *Bragay Fumagalli (2010) Educar en los medios y con los medios*.
Recuperado el 10 de marzo del 2013.
www.familyandmedia.eu/Argumentos/Grupodeinvesyinvestigacion.
8. Bravo, Hebe (2007) *La Web 3.0, añade significado* Recuperado el 24 de agosto de 2010. En la página
<http://www.maestrosdeweb.com/editorial/la.web-30-anade-significado/>
9. Belloch, Consuelo (2012) *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Material docente [on-line]. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia en
<http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA1.pdf>
10. Cordis. (2012) *Facebook se ha vuelto esencial para el 85% de los usuarios (versión electrónica)*. Revista electrónica de ciencia, tecnología, sociedad y cultura. Recuperado el 3 de septiembre de 2013.
www.cordis.europa.eu/fetch?CALLER=ES_NEW&ACTION=D
11. *Finkelievich, Susana y Prince, Alejandro.(2007) Las universidades en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Razón y palabra Revista*

Electrónica. Nú.54. México. Recuperado el 18 de agosto de 2010. En la página www.razónypalabra.org.mx

12. González Suaréz, Enrique. (2006) *Conocimiento científico e información científica: observaciones preliminares*. Acimed. Recuperado el 23 de mayo de 2011. www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_5.../aci16506.htm
13. Guerrero, Miguel.(2006) *Posmodernidad y educación*. Año 4. Núm.47. Recuperado el 11 de agosto de 2010. En la página www.magisterio.com.mx
14. Goñi Camejo, Ivis (2000) *Algunas reflexiones sobre el concepto de información y sus aplicaciones para el desarrollo de las ciencias de la información*. Ingeniera mecánica. Especialista en Información Científico – Técnica. Departamento Metodológico. Centro Nacional de información de Ciencias Médicas. La Habana, Cuba. (27 de enero del 2000) Recuperado el 20 de julio de 2010. En la página www.bvs.s/d.cu/revistas/aci/vol8_300/aci05300.htm
15. Hernández Requena, Stefany (2009) *El modelo constructivista con la Web 2.0: Aplicado en el proceso de Aprendizaje*. Recuperado el 9 de octubre de 2010. En la página www.virtualeduca.info/.../Modelo%20Constructivista%20y%Web%202.0%20Stefany%20Hernández.doc
16. Hine, Christine. (2004) *Etnografía Virtual*. Ed, UOC. Barcelona. Recuperado de forma electrónica el 15 de julio de 2016. www.editorialuoc.com
17. Ilvay, Serafin. (2000) *Nuevos escenarios y tecnologías de la comunicación en el umbral del tercer milenio*. Razón y Palabra Revista Electrónica, No.18, México. Recuperado el 9 de octubre de 2010. En la página www.razónypalabra.org.mx
18. *La ilustración europea, durante el siglo XVII. La filosofía*. Recuperado el 15 de julio de 2010. En la página www.mundodescargas.com/.../descargas_ilustración-europea.pdf
19. Lizama Mendoza, Jorge. *Phreakers y Hackers. La apropiación social de la tecnología como una nueva matriz cultural*. Recuperado 1 de septiembre de 2016. www.monografías.com
20. Marqués Graells (2007) *La web 2.0 y sus aplicaciones didácticas* Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de educación, UAB Revista Electrónica. Recuperado el 17 de agosto de 2010. En la página www.slideshare.net/peremarques/la-web-20-y-sus-aplicaciones-didacticas
21. Martínez (2012) *Educomunicación Aularia El país de las aulas. Revista electrónica de educomunicación*. Recuperado el 18 de agosto de 2012. www.uhu.es/educacion/digital/didactica/0016educomunicacion.htm

22. Martínez Paz, Fernando. (1998) *Política educacional. Fundamentos y dimensiones*. Editado por La Academia Nacional de Educación. Recuperado el 9 de julio de 2010. Descargado en www.educ.ar
23. Medina Rodríguez, Luis Carlos. *Historia de la secularización*. Colombia. Recuperado el 22 de mayo de 2017. www.fuac.edu.co/recursos-web/descargas/grafias/secular.pdf.
24. Montero O'Farril, José L. *Las tecnologías de la Información y las comunicaciones en la sociedad y la educación*. Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 21. Cuba. 2006.
25. Palencia, V.M. (2013) *El conflicto de la UACM (Universidad Autónoma de la Ciudad de México) Desde diferentes voces (versión electrónica)*. Diálogos sobre la Educación. Recuperado el 3 de septiembre de 2013 www.revistadiálogos.cucsh.udg.mx/documento.php.
26. Parra Silva, Ericka Cecilia. Aplicaciones educativas de la Web 2.0 en la información inicial del docente. Ed. Revista Iberoamericana de Educación No. 54/3. 25/11/2010. Recuperado el 5 de julio de 2016 en formato electrónico.
27. Pisiciteli, Alejandro. Adaime, Iván y Brinder Inés. (2010). *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad*. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Abril de 2010. Recuperado el 20 de abril de 2011 en formato electrónico.
28. O'Relly, Tim. (2006) *Que es la Web 2.0 patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación de software*. 23 de febrero de 2006. Recuperado el 15 de junio de 2010. En la página <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com>
29. Romero Ibáñez, Pablo de Jesús (2012) *Estrategias pedagógicas en el ámbito educativo*. En Aguirre Lora, Mabel Andrea. *Estrategias tecnológicas*. Bogotá. Recuperado el 10 de agosto de 2017 en formato electrónico. javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis257.pdf
30. Rittberger, Marc (2009) *Web Educativa 2.0* ISSN 1887-1542 No.15 Junio. eLearning. Recuperado el 10 de agosto de 2010. En la página www.elearningpapers.eu http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com//idioma=es_ES.do
31. Rivera Cruz, Emmanuel. (2011) *Videoblogging, ¿Una nueva forma de difusión de cultura?* Razón y Palabra. Recuperado el 21 de septiembre de 2014.
32. Ruiz-Velasco Sánchez, Enrique.(2007) *Weblog y Webquest, la pareja ideal para el aprendizaje significativo*. Recuperado el 5 de abril del 2010 en formato electrónico. <http://ihm.ccadet.unam.mx/virtualeduca2007/pdf/177-ERS.pdf>

33. Reseña de: Christine Hine (2004). *Etnografía Virtual*. Editorial UOC. Barcelona. 191 pág. Recuperado el 15 de mayo de 2016 en formato electrónico.
34. Santos Corral, María Josefa y Díaz Cruz, Rodrigo. *El análisis del poder en la relación tecnológica y cultura: una perspectiva antropológica*. Recuperado el 15 de marzo de 2011.
www.comunicacion.cybermedios.org/descargas/tecnocultura.pdf
35. Safa Barraza, Patricia. *El concepto de habitus en Pierre Bourdieu y el estudio de las culturas populares en México*. Revista Universidad de Guadalajara. Editado por CIESAS Occidente. México. Revista electrónica Recuperado en de 3 de septiembre de 2009. En la página
www.cge.udg.mx/revistaudg/rug24/bourdieu3.html
36. Sardella, María Cristina () "La escuela de la modernidad frente a las exigencias de la posmodernidad Mundo docente escuela de la modernidad, htm. Recuperado el 7 de junio de 2010. En la página www.osplad.or.ar/.../la
37. Mgter. Traverso Hugo Emilio, Ing. Prato Laura Beatriz, Mgter. Villoria, Liliana Noemí, Gomez Rodriguez Gustavo Alfredo, Lic. Priegue Cristina, Ing. Caivano Romina Marcela y Fissore Marcela Laura. *Herramientas de la Web 2.0 aplicadas a la educación*. Universidad Nacional de Villa María – Instituto A.P. de Ciencias Básicas y Aplicadas. Recuperado el 15 de abril de 2016.
sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/.../Documento_completo.pdf?..
38. Trejo Delabre, Raúl. (2014). *Somos constelaciones. Medios Tradicionales y redes sociales en la construcción de la identidad*. Recuperado el 22 de septiembre del 2015. <https://rtrejo.files.wordpress.com/.../somos-constelaciones.revista-alaic-ju>
39. Vargas Guillén, Germán.(2005) *Filosofía, Pedagogía, Tecnología. Investigaciones de epistemología y la filosofía de la educación*. Bogotá, Colombia. Ed. San Pablo. (Consulta en línea de junio de 2008 a octubre de 2009) En la página <http://books.goggle.com.mx/books?id>
40. Villoro, Luis (1993) *Filosofía para el fin de una época*. Publicado la Revista Nexos en el mes de mayo. Recuperado el 20 de abril de 2010. En la página
www.unicoalzate.com.mx/Villoro.pdf
www.fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/107.pdf
41. Welschinger Lascano, Nicolás. (2004). Reseña de: Christine Hine. *Etnografía virtual*. Ed. UOC. Bcelona 191 pág. Recuperado el 18 de julio del 2016. julio-diciembre 2012, vol. 2, nº 2, pp. 109-116. ISSN 1853-7863. Río de la Plata, Argentina. Revista disponible en: <http://www.relmecs.fahce.unlp.edu.ar/>
42. www.etcetera.com.mx, Recuperad o el 15 de noviembre de 2012. Sedano, Gloria (2013) *Estadísticas de Facebook en México. Actualizado 5 de octubre*

2013. Recuperado el 1 de agosto de 2014. ilifebet.com/usuarios-y-uso-de-internet-en-mexico-2013/2013/04/

43. www.wikipedia. Marshall, McLuhan. Recuperado el 22 de mayo de 2017.
44. www.wikipedia. Portal Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Recuperado 9 de mayo del 2017.

Anexos

- I. El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Autores: Alejandro Piscitelli, Iván Adaime e Inés Brinder. Resumen del experimento realizado en la Universidad de Buenos Aires. (Resumen libre)

EL PROYECTO FACEBOOK Y LA POSUNIVERSIDAD

Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje

Alejandro Piscitelli

Iván Adaime

Inés Binder

A continuación se presenta un resumen libre muy general sobre El Proyecto Facebook, que se dio lugar en la Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina. Para la realización de este trabajo: Facebook como estrategia educativa, se considera importante incluir un resumen sobre la experiencia de la UBA, ya que representa una aplicación muy valiosa sobre el uso de esta red social con intención educativa.

El resumen sobre El Proyecto Facebook, retoma aspectos que se han considerado más significativos con respecto a lo que implica Facebook como una herramienta que comunica pedagógicamente información educativa y cultural, por encima de ser una red social de entretenimiento y que cuya función ha sido desde hace 8 años que se lanza de manera comercial. No obstante, por su arquitectura, la evolución en sus aplicaciones y adecuación a las necesidades de los internautas, ha generado una gran cantidad de seguidores, es decir; de *facebookeros* que encuentran en esta red social una manera accesible de interactuar, comunicar, entretenerse, denunciar y manifestar cualquier cantidad de contenidos que se intercambian y viralizan a partir de los entornos e intereses de los contactos asiduos a Facebook.

El Proyecto Facebook es una muy interesante colección de Ensayos realizados por diferentes estudiosos y críticos enrolados en las nuevas tecnologías y sus posibilidades en el entorno educativo, en la introducción comenta Stephan Downes:

“Tenemos aquí no sólo una exploración de Facebook, sino de las nuevas tecnologías en general, no como dispositivos utilizados en pos de transmitir una educación a nuestros estudiantes sino, más bien, como una lógica y un lenguaje que pueden ser aprendidos, creando una nueva alfabetización, que podamos aprovechar nosotros mismos. Cada uno de los *papers* de la segunda y tercera parte de este libro explora este tema, desde un abordaje u otro, entendiendo a

Facebook como una arquitectura expresada en el código informático, una comunicad con su propio *ethos* y escala de valores, o un lenguaje que puede ser aprendido y entendido críticamente”. (Downes,XIII)

Una nueva alfabetización que nos vaya guiando al uso y manejo de las nuevas tecnologías, ha sido un preocupación latente desde mediados de los años noventa, con el nuevo milenio la imperiosa necesidad de darle una mejor lectura al desarrollo tecnológico que nos ha invadido es un tanto incontrolable.

“El *Proyecto Facebook*, que pusimos en práctica durante 2009 en la Universidad de Buenos Aires, nació en un contexto caracterizado por la transmisión alfabética de conocimiento a la que estuvimos abonados como cátedra durante más de una década. El agotamiento de un modelo no es algo que se manifieste de un momento para otro ni tiene una sola razón. Opera a través de capas casuales que van sedimentándose, contribuyendo a incubar ese clic emergente a partir del cual ya no hay vuelta atrás”. (Piscitelli, XV)

Los cambios en los sistemas educativos es necesario que se ajusten a las necesidades laborales si lo pensamos de modo capitalista, pero también hay que pensarlo con relación a la formación y que consideramos que es aún más importante. En esta cultura se estudia para ingresar a un mercado de trabajo, sin embargo; también ambicionamos ampliar nuestros conocimientos generales, aprender sobre nuestras culturas y otros conocimientos acerca de lo que nos rodea. Ajustar la tecnología a las necesidades educativas, no es una novedad, una tablilla con cera es tecnología así como la usaban los egipcios para aprender a escribir jeroglíficos, aprender a escribir en papel amate, en pirámides o en piedras, son referentes tecnológicos en donde nuestra especie ha depositado sus conocimientos y legados culturales; siempre intentando preservar nuestra información como cultura.

Resultaría necesario ajustar los avances tecnológicos y sobre todo si hablamos de comunicación, que los medios de comunicación sigan apoyando como herramientas a la formación educativa. Así como se pensó la televisión con el proyecto telesecundaria, y con el apoyo de la reproductora VHS transmitir a los alumnos de diferentes niveles educativos algún tipo de aprendizaje a través de una película, a pesar de no ser creada con intención educativa.

Educación con medios es una necesidad imperiosa en los últimos 30 años, los medios tradicionales (cine, radio y televisión) así como las nuevas tecnologías son una arista básica para comprender el desarrollo de los sistemas económicos. Ahora bien, la institución educativa es un elemento fundamental en estos procesos

de cambios como parte de estos sistemas económicos y como parte de la importancia de educar a una nación.

Desde la perspectiva de Alejandro Piscitelli y su ensayo: *Edupunk*, maestros ignorantes, educación invisible y el *Proyecto Facebook*, nos llamó la atención dos planteamientos:

- a) Los alumnos no son objetos de aprendizaje (repertorios para reflejar nuestros narcisismo de sujetos supuestos saber)
- b) El hecho de aceptar, desde la perspectiva del autor; el no saber lo que realmente se quiere enseñar, por infinitos motivos; y uno de los más importantes y es el hecho de que *cómo aprender* cambia constantemente, no se puede enseñar de manera definitiva y única de una vez y para siempre.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son parte de nuestros entornos sociales, el bombardeo de información no cesa, aumenta con nuevas formas de representarlas, los espectaculares en las avenidas pueden ser electrónicos, los desniveles en el viaducto tienen anuncios con música y todo el tiempo nos llega publicidad, noticias y avisos en los celulares.

Para comprender la acelerada intromisión de las TIC en los entornos sociales y culturales, es necesario analizar cómo funcionan y de qué manera influyen en las culturas actuales. En la UBA se planteó la necesidad de una propuesta necesaria en la educación:

“En esencia el *Proyecto Facebook* fue un intento de construcción de un entorno colaborativo y abierto de educación, que se ajustara más a las maneras en que entenderemos que se produce el conocimiento y menos a una tradición educativa que concibe a los alumnos como destinatarios y no actores de este proceso”. (Piscitelli, XV).

El planteamiento de que los alumnos necesitan ser actores de lo que se quiere aprender, va en contra del mercado laboral, se necesita cubrir las necesidades de desarrollo económico, no alterarlo, ni mucho menos pronunciarse en contra de las necesidades de producción económica: “La escuela es una máquina de estandarizar. Paradójicamente su población es extremadamente heterogénea...”(Piscitelli,6)

A nuestra forma de ver, dado que nos enfrentamos a contextos culturales heterogéneos, las redes sociales y su arquitectura cubren las necesidades de tan exigentes facebookeros; usuarios y administradores se han unido como *prosumers*;

y van cubriendo con la arquitectura y sus aplicaciones diferentes formas de relacionarse con Facebook.

Se ha dicho en diferentes partes de este trabajo, que Facebook cubre diferentes necesidades, que parten del entretenimiento, amistoso y amoroso, así como de denuncia, informa y nos muestra información cultural alrededor del mundo. Asimismo, información de cultura general y educativa, sí por qué no pensar que aprendo algo nuevo o mucho de nuevo a través de mis contactos y lo que como usuario se va encontrando.

La escuela es un sistema cerrado que fácilmente permite la intromisión de formas de enseñanza y otros contenidos. El *Proyecto Facebook* expuso:

“ La pedagogía en red es totalmente incompatible con la estructura jerárquica y estructura de los feudos del conocimiento, tal como los conocemos hoy, que tienen una universidad y en los sistemas de becas, promoción, acreditación y carreras científicas su mejor encarnación. En la era posdigital tanto el orden como la estructura del conocimiento se disuelven”. (Piscitelli,16)

La base epistemológica es esencial, y en el *Proyecto Facebook*, quedó claro que las teorías constructivistas proporcionaban la base teórica para comprender la aplicación pedagógica de la tecnología a la educación. “El aprendiz no es un sujeto aislado, acontextual, sino una entidad que interactúa con su entorno y que es capaz de generar un entramado de relaciones a partir de un contexto que otorga significados mediante una red de intercambios de información que pautan y orientan las conductas de respuesta y emisión de forma continua” (Pescitelli, 18)

Lo cierto es que es el educador, desde la perspectiva constructivista quien debe estimular, incentivar y guiar al aprendiz hacia el proceso de conocimiento. La tecnología en este proceso de enseñanza-aprendizaje es el mediador interactivo. Un gran apoyo sí, una herramienta tecnológica muy eficaz para lograr conocimientos, no obstante; si no se implementa adecuadamente en la institución educativa, queda subutilizada y en el peor de los casos, en un rincón de las aulas sin comprender realmente para qué usarla.

2. El *Proyecto Facebook* y la creación de entornos colaborativos educativos

Iván Adaime

En este capítulo se presenta el cuestionamiento que tuvo que enfrentar la UBA, con relación a la imperiosa necesidad de: ¿Cómo dar cuenta e entornos educativos de fenómenos colectivos mediados por tecnología y caracterizados por la participación y colaboración de sus integrantes? (Piscitelli,21)

Las buenas intenciones educativas en la UBA se enfrentaron a reincidir en las viejas formas tradicionales dentro de la universidad y ahora ¿Cómo cambiar estas formas pedagógicas?

Fue entonces que se plantearon realizar un trabajo de investigación colaborativo, entre pares, en una plataforma adecuada a sus necesidades; considerando las necesidades de los alumnos así como sus propios intereses y en que todos adquirieran la responsabilidad de la investigación con miras de cumplir los siguientes objetivos:

- Experimentar nuevas rutinas de aprendizaje y enseñanza, asentadas en la creación colaborativa.
- Generar conocimiento colaborativo, entendiendo que la riqueza está en la participación.
- Estimular el aprendizaje y el trabajo entre pares.
- Hacer una producción colaborativa que excediera el ámbito de la cursada y que contribuyera a la creación del conocimiento.
- Estimular el desarrollo de habilidades técnicas y sociales básicas para participar en la sociedad contemporánea.

La Plataforma adecuada fue la WEB 2.0 lo cual no es extraño, dado que es a partir del desarrollo de esta misma que las posibilidades para las intenciones educativas fueran una realidad en el entorno educativo.

“Finalmente, escogimos Facebook, una suerte de metaplataforma que englobaba a otras, y que formaba parte de la historia de redes sociales que ya llevaba casi quince años de existencia (Boyd y Ellison,2007). Facebook había hecho masivas muchas de las herramientas de la web 2.0: RSS, blogs, microblogs, plataformas de fotos 2.0. De alguna manera, operaba como un gran integrador, un facilitador para un público no especializado que estaba adoptando esta herramienta por primera vez (Adaime, 2009). En los tiempos en que empezamos a pensar el proyecto, en diciembre de 2008, era una red social con 140 millones de usuarios. Un año después, cuando finalizaba esta experiencia, la cantidad de éstos alcanzaba los 350 millones” (Adaime, 23-24)

Es muy interesante el planteamiento que resulta en el proceso de investigación: que era precisamente buscar y desarrollar nuevas formas de trabajo colaborativo través de esta red social; las posibilidades de *aprendizaje y enseñanza* que se mostraban en los alumnos. Facebook por su arquitectura posibilita diferentes tipos de “.....espacios virtuales que son objeto de estudio y a la vez lugares de entretenimiento y trabajo; y, en definitiva, de aprendizaje, experimentación y construcción colectiva de conocimiento” (Edaime, 24).

El autor expone que una de sus propuestas fue utilizar la red social como un espacio conversacional e interactivo para el aprendizaje. Consideramos que esta es una de las razones por la cuales, muchos migramos de Hi5 a Facebook, el

espacio de Inbox fue muy atractivo para todos aquellos que queríamos mantener conversaciones con nuestros contactos y hacer grupos dependiendo de los intereses que mueven esta posibilidad.

Ahora bien, el trabajo de investigación que presentamos, considera esta experiencia tan valiosa, y recuperamos en gran parte estos aprendizajes. Esencialmente, la relación docente – alumno y las posibilidades de construir enseñanza – aprendizaje.

En la Experiencia Facebook se concretaron aspectos como: la posibilidad de que los alumnos se vieran de manera horizontal con los profesores, comisiones que tenían trabajos muy específicos, que consistía en adentrarse en temas teóricos por ejemplo y que cada grupo o de manera individual llevaban en marcha.

Estaba el *Líder del proyecto* que planificaba y trabajaba el análisis y la producción de contenidos así como de la propuesta didáctica y de participación semanalmente. Dar seguimiento a los alumnos para evaluar su evolución era tarea del *Integrador*. Otra tarea interesante era la del *Documentalista*, que era registrar todo lo que sucedía en Facebook y realizar los documentos de cada uno de los episodios en el proceso como se fueron realizando en capítulos y así, armar la investigación de manera estructurada y sistemática. Y finalmente estaba el *multimedialista*, que en principio trabajaba para todas las comisiones, ya en la segunda edición se integraron participantes egresados del primer proyecto.

Evaluar y calificar desde una perspectiva nueva como es una red social, llevo a este proyecto a considerar la importancia de evaluación orientada a resultados. Desde una perspectiva constructivista evaluar los grupos que se habían formado a partir del *andamiaje*, que orientaba su investigación, lograr el *feed-back* entre las partes y la publicación semanales en el blog que se había destinado a los teóricos (profesores), además de; las contribuciones en el grupo de comisión en Facebook además de las clases presenciales, los llevó a que: “La calificación fue sentida, en la práctica, como un *residuo académico*, mientras que la evolución como *feedback* para la producción fue el motor del proyecto” (Adaime,31)

Presentar la evaluación final explican, tuvo características de coloquio, con presentaciones multimedia y de manera grupal. Considero que la parte de los teóricos y llamados también no alumnos motivaban a continuar y avanzar para el logro de resultados. Finalmente, no se dejaba de ser académico dado que los criterios de evaluación consideraban: la presentación audiovisual con ideas y conceptos, el desarrollo de hipótesis, análisis y trabajo con conceptos de la materia y el diseño de herramientas para la investigación, retomando técnicas como lo fueron encuestas, entrevistas, entre otras.

Fueron varias las formas de evaluación, sobre todo la intención fue recuperar en la medida de lo posible la mayor cantidad de resultados.

“La creación de entornos educativos participativos es algo que trasciende a la pedagogía. No hay nada inocente en la manera en que enseñamos y ningún experimento es meramente un experimento.... Entendemos que en la descripción de este recorrido, de este intento, puede ser útil para otros que estén o busquen entrar en la misma senda. Pero las preocupaciones siempre deben estar presentes; no hay fórmulas, no hay recetas que se puedan aplicar independientemente de los contextos, siempre específicos y en cambio perpetuo” (Adaime, 33)

Por último, en este capítulo concuerdo con el autor cuando comenta que no se pueden obtener resultados diferentes si siempre se trabaja igual, la innovación puede arrojar otros resultados y que pueden ser sumamente útiles y que cambian algo siempre.

3. El traspaso de la Tiza al celular: celumetrajés en el proyecto Facebook para pensar con imágenes y narrativas transmedia

Mara Balestrini

Para adentrarnos en este breve resumen del capítulo tercero de este libro partiré de la siguiente cita: “Es probable que, desde el punto de vista educativo, mediar en la era de las tecnologías implique enfrentar el desafío de moverse con ingenio entre la palabra y la imagen, el libro y los dispositivos digitales, la emoción y la reflexión, lo racional y lo intuitivo. Acaso el camino sea la integración crítica, el equilibrio en la búsqueda de propuestas innovadoras, divertidas, motivadoras y eficaces” (Balestrini, 35)

Actualmente, es muy difícil en nuestros entornos culturales pensarnos sin Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). La televisión presenta información con ideas y valores que pueden apropiadas de diferentes maneras, nuestro no es analizar los efectos de la televisión entre los receptores, pero sí lo que puede implicar”en el ecosistema académico, lo prioritario sigue siendo el texto y las imágenes se utilizan para *fijar* la memoria o como apoyo y complemento” (Balestrini, 37) Utilizar como recursos educativos, películas y programas de televisión se empezó a manejar con mayor intensidad una vez que podían ser grabados y llevar al aula en un formato VHS. El producto audiovisual facilita en gran medida algún contenido que se pretende explicar y a pesar que los contenidos no sean creados con fines educativos, se ha encontrado en estas décadas que reflejan en mayor o menor medida valores, conductas culturales y formas de pensamiento que convirtieron desde entonces a estos productos como

recursos educativos y las TIC como herramientas educativas a pesar de no tener intención de educar.

Actualmente, se considera que la razón y la emotividad se complementan en los aprendizajes ... “la fuerte apuesta por lo audiovisual en el seno del *Proyecto Facebook* también se relaciona con la convicción de que la emoción sirve para aprender, para pensar, y que secuestrar la emotividad potenciando solo los procesos de abstracción analítico-racional va a contramano de un proceso de aprendizaje integral” (Balestrini, 39).

Las tecnologías son parte de los cambios sociales, es cuestión de regresar al libro para no olvidarlo. Retomando a la autora con respecto a las cuatro pantallas consideramos: el cine, la televisión, la computadora y finalmente no menos importante el celular. Actualmente, por su practicidad, tamaño, su capacidad de homologar diferentes funciones y aplicaciones; el celular se ha convertido en la tecnología lúdica que cubre las expectativas de los usuarios. Ver películas y vídeos, estar conectado a Internet las 24 horas del día, recibir correos electrónicos, estar conectados a Facebook y su messenger, a otras redes sociales como twitter por ejemplo, son algunas de las grandes bondades de un celular. Revisar documentos y leer libros electrónicos así como abrir grupos de amigos, familiares, con otros alumnos y profesores, nos llevan a comprender porque el celular hoy por hoy es la tecnología imprescindible para mantenernos conectados a la era de la información.

4. *Coaching*, producción par a par y neoaprendizajes

Heloísa Primavera

En este capítulo, la autora expone el proceso que se lleva a cabo, para comprender el paso que fue llevando el *Proyecto Facebook* para pasar de las clases tradicionales de dos horas a una hora de imágenes y de trabajo de *andamiaje*. Menciona lo siguiente: “Este texto, en particular, sólo cobra pleno significado cuando es confrontado con el material audiovisual disponible en el sitio web del *Proyecto Facebook* (www.proyectofacebook.com.ar), que completa el relato necesariamente empobrecido por palabras que no puedan dar cuenta de lo vivido a lo largo de este año, pero que quedará para muchos de nosotros como un destello de algo que puede volver a repetirse y ¿por qué no? superarse permanentemente, sin la preocupación de comparar lo que viene con lo hecho hasta el momento” Primavera,56)

5. Pensando a Facebook, una aproximación colectiva por dimensiones

Gabriela Sued

En este capítulo la autora presenta el proyecto a partir de cinco dimensiones:

1. La arquitectura y tratando de retomar de una manera sumamente compacta de la información presentada anotamos lo siguiente los cuatro modos de la información:
 - a) Puerta a puerta: son eventos, avisos, recomendaciones, notas, el muro y algunas aplicaciones. El emisor hace llegar a sus contactos y hasta otros destinatarios la información seleccionada.
 - b) La circulación entre los grupos y páginas de fans, los usuarios entran a revisar la página de inicio y así enterarse de las publicaciones de sus contactos.
 - c) Barrilete es el tipo de información que se *postea* son; vídeos, álbumes de fotos, publicidad, tets y algo que sucede con mucha frecuencia *denuncias de diferentes tipos*.
 - d) Lo privado, de persona a persona, a la que llaman *boomerang*, es el chat o Inbox como se le llama actualmente.

2. Identidad

Se amplían los lazos de amistad, comunicación y sociabilidad. Es como una gran mancha que se extiende, con amigos nuevos y otros que se reencuentran. Sujetos que se vuelven personas, cuando se logra intimar y conocer más de lo textual o las fotos que se publican. “Suponemos entonces que en Facebook las prácticas tecnológicas se orientan a lo que llamamos la <<construcción del yo>>; estrategias y narrativas que posibilitan contarles a los otros nueva propia vida. La construcción de identidad virtual es el elemento que aglutina y a través del cual convergen todas nuestras prácticas tecnológicas” (Sued, 62).

En Facebook se construye nuestra identidad, compartimos con otros lenguajes comunes que nos integran como una red social virtual, la identidad es parte de la cultura,....”es el lugar por excelencia donde se puede leer el concepto de identidad de la sociedad posmoderna. El criterio es cuantitativo; cuanto más vean mi vida, mejor. Construimos nuestra identidad en Facebook, pero Facebook construye el modelo de identidad socialmente aceptada en los tiempos que corren. Configura una identidad universal y global que va siendo homogeneizada y que converge en las aplicaciones 2.0. Parece ser que lo que hacemos en la vida real repercute en

Facebook y lo que hacemos en Facebook influye al mismo tiempo en nuestra vida real” (Sued, 64)

3. Participación

La autora plantea la participación en Facebook como: un **estar** en Facebook, y **recibir**; esta parte nos interesa mucho a partir del cuestionamiento que se hace aquí mismo; *si realmente se hacen intercambios de conocimiento en Facebook, o es sólo un espacio donde se aceptan ciegamente los contenidos y se adula a sus creadores*. La tercera palabra sería **compartir** y se refiere a compartir ideas, opiniones y formas de pensamiento.

También rescata tres tipos de usuarios:

- a) El usuario linker: es el que enriquece el contenido publicado por otros usuarios agregando información de contexto y opinión.
- b) El usuario crítico: que ase relaciona un tanto con el anterior, ya que cuestiona las características de la plataforma, poniendo en juego el conocimiento estructural, es decir; es el que cuestiona los cambios en la interfaz, una vez que se incluyen emprendedores, grandes marcas, instituciones, entre otros.
- c) El conversador: busca generar un diálogo o conversación con los consumidores de una marca devenidos en prosumidores.

4. Comunidades virtuales

Son agregados sociales que surgen de la red cuando una importante cantidad de gente mantiene una discusión sobre un tema de actualidad, de importancia social.”¿Es Facebook una comunidad virtual? En realidad es una comunidad de comunidades. Una macrocomunidad que agrupa a cientos de miles de microcomunidades en su interior. Una comunidad creada por y en función de sus miembros, y ése es justamente el espíritu de la Web 2.0” (Sued, 66)

5. Convergencia

Los medios al funcionar como un sistema, cuando surgen nuevas formas de comunicación, las anteriores tienden a adaptarse a las nuevas formas de comunicación y continúan evolucionando y coexisten dentro de un sistema complejo, adaptativo, e expansión (Filder, 1998 en Sued, 66)

El concepto de convergencia cultural obtenido de Jenkins, 2008 retoma a su vez tres conceptos: convergencia mediática, cultura participativa e inteligencia colectiva. Dichos conceptos guiaron la experiencia Facebook.

Retomando la Web 2.0 Facebook también funciona como alfabetizador que se comparte entre todos los usuarios como un lenguaje de contenidos comunes.

6. Materialidad

Esta red social en primera instancia en una forma de entretenimiento en primera instancia, de comunicación y transacción. Se comparte todo lo posible de compartir y se genera la sociabilidad como una constante y se constituye como un espacio colectivo de participación.

6 . La arquitectura es la política de la red. Facebook y sus rivales Carolina Gruffat y Roberto Schimkus

Las formas comunicativas desde la perspectiva del ciberespacio de vuelven infinitas con su accesibilidad para todos aquellos usuarios que quieran indagar por la cantidad posible de universos que quieran conocer. Dado que Internet y todas sus aplicaciones y formas de conexión es una inmensa telaraña, que si queremos podemos imaginar que cubre al mundo como tal.

“*El código y otras leyes del ciberespacio*, Lessig (2001) reflexiona sobre los modos en que una conducta puede ser regulada, y distingue cuatro modalidades: las *leyes*, las *normas*, el *mercado* y la *arquitectura*. La ley es una orden respaldada por la amenaza de una sanción –cualquier conducta impropia será castigada -, aunque también es mucho más que eso: expresa los principios de la comunidad. Más cercanas a esta segunda forma de regulación encarnada en las costumbres están las normas, que consisten en múltiples sanciones sutiles que los miembros de una comunidad impone entre sí. El mercado es la tercera forma de regulación, que establece sus límites a la libertad a través del precio. Por último, la arquitectura regula de un modo particular el espacio. Permite e impide ciertas formas de vida, establece qué se puede hacer y qué no, los límites entre lo público y lo privado. La arquitectura de los espacios virtuales, cuya materialidad es el código del software, permite o restringe deliberada e intencionalmente nuestras conductas en el ciberespacio. <<la política de aplica a través de la tecnología” (Lessig, 2001:152 en Gruffat y Schimkus,72)

A partir de tanta libertad en Internet los derechos de autor son un tema que se pone en primer lugar. Se anota entonces, en el siglo XIX la principal amenaza a la libertad fueron las normas, hacia el siglo XX el poder del estado y de igual forma el desarrollo del mercado de consumo, Lessig plantea que el *código* es la primera preocupación del siglo XXI. Lessig (2001) y Benkler (2003) lo entienden; como una serie de capaz donde se juega la disputa por una mayor libertad y control. Mencionan que hay una capa física que comprende la propiedad sobre los cables y las licencias inalámbricas necesarias para la comunicación; una capa lógica de los protocolos y el software, así como de los sistemas operativos y, por último una

capa de los contenidos. El trabajo que realizan los autores es sobre *el espacio de las aplicaciones*, la capa lógica, es entonces, el software.

Partamos entonces de las siguientes características: todos los usuarios de Facebook tienen un perfil y que de una manera muy interesante hace que los participantes vivamos entre una vida *online* y *offline*. Boyd y Ellison, 2007:2 citados por los autores, mencionan que los participantes se comunican principalmente con las personas que forman parte de su red social extendida, no obstante; esto no implica que gracias a nuestros contactos, se encuentren sugeridos nuevos contactos, que se puedan incluir en nuestra red de amigos facebookeros.

Gracias a los *prosumers* Facebook está en constante cambio en la interfaz, promoviendo juegos nuevos, nuevas aplicaciones, la privacidad de los usuarios, además de permitir opinar sobre algunas funciones de la interfaz a través de su arquitectura.

“La arquitectura no es ingenua sino intrínsecamente política, y también lo son las metáforas que utilizamos para referirnos a la red. Por lo general, como observa Alejandro Piscitelli (2009b), se privilegia una imagen de Internet como biblioteca – desorganizada, desprolija, caótica, pero biblioteca al fin- . Pero una imagen posible es la de un café o tertulia donde se desarrollan conversaciones y otras interacciones sociales” (Gruffat y Schimkus, 75).

El planteamiento es interesante, y sería averiguar si este sistema conversacional produce conocimiento, intercambio de pares. Los autores plantean que si es posible, por encima de que no es la idea inicial de Facebook, se analiza que su poder estriba en gran medida en que opera como un gran integrador de medios sociales preexistentes de la WEB 2.0

La presencia del trabajo colaborativo invadió las redes sociales, twitter es otro ejemplo interesante de este tipo de intercambio comunicativo: “La riqueza de estos fenómenos de producción colaborativa radicalmente descentralizados, su eficacia y el alcance y los actores que están fuera del mercado son un contra punto cada vez más importante a la economía de la información del siglo XX” (Gruffat y Shimkus, 83). Finalmente, la libertad que como usuarios se consiga a través de las redes sociales queda como parte de los procesos de desarrollo de las mismas redes sociales y de los entornos políticos y sociales que se van dando.

7. Cómo ver lo invisible: estrategias para visualizar información en Facebook

Ignacio Uman y María Carolina Venesio

En este capítulo los autores desarrollan la importancia de la *red* como un conjunto de elementos conectados entre sí y las implicaciones que se fueron desarrollando a través de la red de redes que es Internet y sus aplicaciones; Facebook como una de las redes sociales que ha perdurado por más tiempo.

“Sin una arquitectura abierta, Facebook encontró una forma rápida de que desarrolladores externos a la compañía empiecen a desarrollar aplicaciones. Esta estrategia tiene que ver con la apertura de las API del sitio. Las API (*application programming interface*) sin interfaces de aplicaciones o métodos que encuentran un programador orientado a objetos para, por ejemplo, dibujar ventanas o íconos en la pantalla. De esta manera el desarrollar de evita desarrollar el trabajo desde cero. Mediante este mecanismo parecería que ganan todos: en desarrollar que entra en contacto con los usuarios y, especialmente, Facebook, que enriquece su plataforma con contenidos y software sin invertir un solo centavo, logrando –a su vez- mantener a sus usuarios en plataforma” (Uman y Venesio, 91).

Mencionan los autores, que hasta el momento que se escribe este libro Facebook tenía más de 55 mil aplicaciones desarrolladas por terceros, es decir; *presumers*.

La visualización basada en el conocimiento como se describe en este artículo, sería una de las partes medulares tanto del *Proyecto Facebook* así como de nuestro trabajo. Y plantea los siguientes puntos como requisitos para que esto se logre:

- *La forma está sujeta a la función.* La forma surge de la conjunción de las diferentes partes, sino a partir del problema o necesidades a resolver.
- *Debe comenzarse como una interrogante:* Se debe ser curioso y hasta inquisitivo.
- La interactividad es clave. Visualizar la información a partir de representaciones visuales y de datos abstractos, para ampliar el conocimiento.
- *Debe citarse la fuente.* Siempre se debe dar a conocer el origen de la información y como se obtuvo,
- *El poder de la narrativa.* El proyecto debe ser capaz de transmitir un mensaje y encapsular una narrativa convincente.
- *No debe glorificarse la estética.* Siempre debe verse como una consecuencia no como un objetivo final.
- *Hay que buscar relevancia en los datos.* Que sean relevantes y útiles.
- *La centralidad del tiempo.* Si ha sido medido y mapeado, se ha logrado su objetivo, ya que es muy difícil medir esta variable.

Es importante mencionar, que es posible que el contenido ayude al conocimiento a diferencia de la imagen como elemento principal. Desde nuestra perspectiva una imagen acompañada de la aclaración del contenido, bien realizado, estructurado y argumentado, sería como el complemento ideal, considerando ambos aspectos sin privilegiar uno sobre otro, cualquiera que fuera el orden. Por ejemplo, una visualización debe ser atractiva, pero además; explicar algo. Relacionar la imagen, la palabra, el número y el arte.

Como se menciona en el capítulo, la divulgación del ámbito científico y académico, de manera tradicional no tiene un espacio público más allá de la esfera educativa, lo interesante es lo que se ha empezado a desarrollar desde el origen de las redes sociales y específicamente de Facebook.

8. Facebook como paradigma de la alfabetización digital en tiempos de barbarie cultural

Clara Cluffoli y Guadalupe López

La cantidad de información que se transmite a través de las redes sociales, tiene diferentes objetivos. El entretenimiento es una de las razones más poderosas por las que las personas cargan en sus celulares y computadoras personales las aplicaciones necesarias para tales efectos.

“Facebook puede ser pensado como un analfabetizador digital, una plataforma que induce y posibilita el aprendizaje en el manejo de las herramientas de publicación de contenidos en línea. Las 350 millones de personas que hoy usan la plataforma y sus diferentes servicios están siendo entrenadas en prácticas de publicación personal que implica el desarrollo de nuevas habilidades digitales y de participación. En Facebook el usuario creador de contenidos solo necesita dominio de habilidades básicas para publicar... Facebook, en un doble proceso, vehiculiza y posibilita el surgimiento de nuevas prácticas, a las que Alejandro Baricco asocia a una mutación cultural de larga data que deviene en la <<barbarización de la cultura>>. Se trata de un duelo profundo, una transformación que modifica de cuajo el mapa de cultura occidental y las relaciones de poder allí establecidas” (Ciuffoli y López, 111)

La cultura de la convergencia de los medios de los medios de comunicación es una práctica en red en donde se encuentra la convergencia mediática, cultura participativa y además de la inteligencia colectiva. Y en esta trilogía de apuesta a las posibilidades del intercambio de conocimientos. “Coexisten allí usuarios de diferentes generaciones y estratos sociales junto con marcas, políticos, artistas, organizaciones sociales. ONG y medios de comunicación; miles de aplicaciones y formas de negocio. ¿Qué tiene Facebook que no tiene MySpace, Orkut y otras plataformas similares? (Ciuffoli y López, 113)

La organización y arquitectura de Facebook permite que todos los perfiles estén estandarizados; mismo formato, los mismos colores, tipografías comunes, la misma cantidad de casilleros para publicar fotos, vídeos, datos, noticias y todo lo que sea posible publicar.

¿Cómo es que Facebook se convirtió en alfabetizador 2.0?

- a) Todos los usuarios pueden publicar
- b) Se recupera la importancia de la parte lúdica

La actualización de los contenidos es constante, los usuarios participan publicando, comentando lo que han anotado sus contactos y hasta al menos con un *lika*, al hacerse fan de una página y participando en los juegos y compitiendo con sus contactos Todos participan en la dinámica de cultura participativa. “El fenómeno Facebook se asimila muy fácilmente a la idea de panóptico foucaultiano del siglo XXI. De hecho, es una de las metáforas más fuertes que circulan sobre la red en medios de comunicación (*on y offlinbe*), blogs y libros académicos, alimentada diariamente por el combustible que foguean gran parte del periodismo, mediático, intelectuales y académicos, para regodeo de retractores y temor de padres y educadores”(Ciuffoli y López, 118)

Cuando los autores retoman el trabajo de Baricco sobre *Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación (2008)*. Es para retomar la importancia de la mutación que modifica el mapa cultural occidental y las relaciones de poder que se encontraban establecidas. Valores que se han transformado hacia el camino de la construcción de una identidad; lo público sobre lo privado, ante la exposición de todo tipo de información de los usuarios al resto de sus contactos y hasta a otros, si se permite que sea público el Facebook del usuario.

Facebook permite una gran gama de posibilidades de conexiones sociales, que pueden ser frágiles, mundanas y hasta débiles. También es cierto que se pueden buscar los caminos que se quieren, no trayectorias definidas, cada usuario se maneja según sus necesidades y tal vez impulsos. Desde estos análisis, esta red social aparece como una innovación tecnológica que abre el juego de la participación de millones de usuarios y que siguen creciendo día a día. Es un lugar que permite la expresión y retroalimenta la lengua y sus prácticas bárbaras de afuera hacia adentro; una experiencia nueva y además lúdica, una mutación cultural.

9. ¿Y si las nuevas tecnologías no fueran la respuesta?

Cristóbal Cobo Romani

Este trabajo reflexiona y parte de la idea central de Negroponte, sobre los *conectados y los desconectados*, en donde además de hacer referencia a la brecha digital, se diviniza a quienes habitan el ecosistema digital de Internet, la telefonía celular y los dispositivos portátiles.

En el índice de la economía del conocimiento en 2008 (Word Bank Institute, 2008 que establece el Banco Mundial dice:

Que para que un país utilice el conocimiento a favor de su desarrollo económico se parte de cuatro pilares:

- a) Régimen económico y marco institucional
- b) Educación y recursos humanos
- c) Sistema de innovación
- d) Infraestructura de tecnologías de información y comunicación

“En sintonía con Fonseca, un reporte publicado por UNESCO *et.al.*(2008) planeta que el impacto de las TIC en los procesos de aprendizaje depende de conjugar una serie de elementos y dimensiones. Este trabajo resulta especialmente pertinente, ya que ofrece una perspectiva amplia y enriquecedora sobre la *multidimensionalidad* que subyace en este campo. Entre los vectores que convergen se destacan la redefinición de políticas públicas, el replanteamiento de las dinámicas organizacionales de la escuela y/o establecimientos educativos, la actualización permanente de docentes, la implementación de prácticas pedagógicas apropiadas, el rediseño tanto del currículo como de los sistemas de evaluación y de evaluación del aprendizaje, entre otros aspectos”. (Cobo, 135)

De acuerdo con lo que se retoma de Díaz Barriga, implementar transformaciones de forma que no sean acompañadas de marcos teóricos y empíricos, conceptuales y estratégicos; cambios enunciativos no son suficientes si no hay cambios estructurales. La re-estructuración en todos los elementos que circundan la esfera educativa y demostrar el impacto de las TIC en la educación, podrían observarse después de varios años de trabajo, contemplando lo antes señalado: nuevos currículos, cambios en los sistemas de evaluación y autoevaluación, profesores e-competentes que actúen como apoyo (coach).

10. Comprender las Redes sociales como ambientes mediáticos

Octavio islas y Amaia Arribas Urrutia

En este capítulo los autores analizan la importancia de la ecología de los medios partiendo de la importancia de las tecnologías y los ambientes mediáticos, partiendo de que los efectos de los medios y las tecnologías se producen a partir de que se modifican los índices sensoriales, como lo son; la opinión humana, la comprensión, la sensación y el valor. Y como se manifiestan los ambientes (sistemas de mensajes) que se presentan a través de los medios y que imponen formas de pensar, sentir y actuar. Además, estructura lo que podemos ver y decir y finalmente hacer, sin resistencia.

En este capítulo los autores recuperan planteamientos de Marshall McLuhan, así como de esta manera retoman la ecología de los medios y las implicaciones de la convergencia mediática (el contenido de un medio es otro medio)

“Alejandro Piscitelli, atinadamente, ha afirmado que Internet hubiese sido el medio favorito de McLuhan. Por su puesto Paul Levinson (1999) coincide con Piscitelli. Con base en la diferenciación entre medios fríos y calientes –los calientes son bajos en participación y los fríos altos en participación o compleción por parte del público-, posiblemente concluir que Internet –y particularmente Internet 2.0- admite ser considerado medio frío. Los medios fríos, además, son incluyentes, mientras que los calientes son excluyentes. Efectivamente, es el medio idóneo para evaluar la permanencia de las tesis de McLuhan” (Islas y Arribas, 150)

Las *remediaciones* en la historia de los medios de comunicación son parte esencial de cómo se han ido conformando. Así la televisión retoma la parte del sonido de la radio e incluye la imagen; en Internet las remediaciones han sido frecuencia desde su incipiente vida comparada con otros medios (tradicionales). Se han introducido nuevos ambientes comunicativos y que han llevado a nuevas prácticas comunicativas. Además, la importancia que ha adquirido que muchos internautas pasivos se hayan convertido en prosumidores (productor y consumir de información) muy activos.

Un resultado analizado por los autores es la llamada: inteligencia colectiva, esta sociabilidad virtual según Godin 2008, permite afinar positivas esperanzas en la renovación posible del imaginario social (Benkler,2006.) “las redes sociales estimulan la indispensable horizontabilidad de las relaciones humanas. Silenciosamente, la inteligencia colectiva ha empezado a sentar las bases de un nuevo contrato social (Rousseau)” (Islas y Arribas, 154)

Asimismo, plantean la posibilidad de redes sociales con fines distintos entre sí: redes sociales con fines educativos, redes sociales con fines profesionales, redes sociales con fines de innovación, redes sociales indicadas al entretenimiento, redes sociales que responden a objetivos ciudadanos y redes destinadas a la socialización virtual.

Un cuestionamiento importante que exponen, es sobre las instituciones que no son capaces de reaccionar a la velocidad del cambio que exige su entorno, entre ellos profesores y migrantes digitales.

11. Aprendizaje en un mundo conectado: cuando participar (y aprender) es <<hacer clic>>

Diego Ernesto Leal Fonseca

La importancia de la disposición de querer aprender cosas nuevas, es un imponderable para las TIC pero sobre todo, para lo relacionado con Internet y sus aplicaciones. Pensar en computadoras portátiles como una dinámica común ya no es extraño, no obstante; suponemos que entre los primeros que deben estar en constante formación en el ámbito educativo por su puesto, y además en este caso tecnológico, no sucede así.

“En un mundo conectado, como en el que muchos de nosotros estamos viviendo en la actualidad, la posibilidad de disparar nuestro potencial de aprendizaje depende de dos tipos de clic: uno interno, que nos permite transformar de manera permanente nuestra comprensión sobre las nuevas dinámicas existentes y la forma en la cual podemos participar en ellas, y uno externo, reflejado en uso que hacemos de la tecnología para aprovechar tales dinámicas mediante la participación. En un mundo conectado, necesitamos hacer *clic* para *poder aprender*, y hacer clic para *poder participar*”. (Leal, 164-165)

En este capítulo se explica la manera en que trabajaron los talleres de trabajo en el Experimento Facebook, llamados Educamp y que son parte de este trabajo en concreto. No retomaremos dentro de este resumen esta parte, porque consideramos que es un elemento particular a este experimento y que no tiene relación al trabajo que se expone en nuestros capítulos fue de este resumen.

12. Un mundo de medios sin fin. Cambios en aprendizaje, Facebook y la apoteosis de las aplicaciones expresivas

Dolors Reig Hernández

En el último capítulo se retoma la importancia de la participación de todo tipo de usuarios en el ambiente Facebook.- Menciona entonces que así como nativos, inmigrantes pero sobre todo *residentes* digitales apasionados, han construido la web <<el medio de mayor difusión de intercambio personal aparecido en la historia de la humanidad>>. Y menciona que han sido tres batallas fundamentales:

- a) Regulación.
- b) Colonización
- c) Desprestigio

“El foco de nuestra evolución tecnológica estará ahora, en menor medida, en cómo adaptarnos al entorno físico y, en mayor, en cómo adaptarnos a la enorme cantidad de conocimientos que hemos creado” (Reig, 186)

Aprender a seleccionar la información que se ha generado en la era de la información es el gran reto. Desde pensar, que información es necesaria, útil, objetiva, válida y por supuesto científica. La información que puede convertirse en aprendizaje es uno de los grandes retos, es hablar de sociedad del conocimiento.

“...es en potencial de satisfacer nuestras necesidades más elevadas (autorrealización, reconocimiento, relación) según la célebre pirámide de la motivación de Abraham Maslow (1954), en donde el aprendizaje proactivo, social y liberador que estamos describiendo se sitúa. El conocimiento, la pasión por el conocimiento además de las posibilidades para la autoorganización independiente de las instituciones alrededor de intereses compartidos, rompiendo cualquier tipo de barrera cultural, geográfica, ideológica, etc., en pro de objetivos comunes, han sido los motores de cosas como Linux, Firefox, Wikipedia, que son, además, excelentes productos, ya íconos de una nueva cultura en la web” (Reig 187)

Las teorías que se han desarrollado, deben dar respuesta a las necesidades de análisis en la actualidad. El desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han requerido de estos planteamientos teóricos. Con el desarrollo de Internet y sus aplicaciones las innovaciones también deben incluir a la parte teórica epistemológica. En seguida se citan una de las propuestas teóricas más significativas para explicar la explosión de la WEB y todo lo que ha traído con ella. Los enfoques por competencias ya no se incluyen en este resumen.

“El conectivismo es definido como la teoría del aprendizaje para la era digital. Desarrollado por George Siemens (2004) y basado en el análisis de las limitaciones de otras (principalmente el conductismo, el cognitismo y el constructivismo, con sus correspondientes vertientes epistemológicas, objetivismo, pragmatismo e interpretativismo), urge para explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que entendemos el aprendizaje... influenciado por las teorías del caos, redes neuronales, complejidad y autoorganización, es que el caos, la distribución en red de la información en el nuevo entorno requiere formas de aprendizaje afines. Afines a la red, a nuestros propios mecanismos cerebrales y basadas en conexiones entre nodos de conocimiento libre.... El conectivismo.... defendería la tesis... lo importante en el aprendizaje es el metacognoscimiento, el saber en dónde y cómo encontrar los datos que necesitamos”(Reig, 192)

Las conexiones que se puedan lograr, como aprendizaje informal, que ocurre en redes personales, redes mediáticas puede contribuir más de lo que imaginamos en nuestro aprendizaje. “En cuanto a la sociedad del conocimiento (Dricker,1992), aumenta el interés por la gestión de éste, resultando necesarias las teorías que tratan de explicar el lazo entre aprendizaje individual y organizacional” (Reig, 193)

El autor retoma el fundamento a la pedagogía tradicional, y retoma a Jerome Bruner (1998) al referirse al carácter personal del aprendizaje <<los aprendices son animados a descubrir hechos y relaciones por sí mismos>>. También menciona a Vigotsky (1978), en relación al soporte social del aprendizaje.

En la realización de este resumen, es muy probable que aspectos que se consideren valiosos e importantes para el Experimento Facebook, hayan quedado fuera en estas páginas. Tratamos de recuperar, aquellos análisis y planteamientos que se relacionen de alguna manera con la investigación que se desarrolla en este trabajo.