



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

EL MAQUILLAJE COMO ELEMENTO TEATRAL

TESINA
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIADA EN LITERATURA DRAMÁTICA Y TEATRO

PRESENTA:
MARGARITA CLAUDIA FIGUEROA ABAD

TUTOR
MARCELA ZORRILLA Y VELÁZQUEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, CD. MX.

AGOSTO 2017



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

El maquillaje como elemento teatral

Margarita Claudia Figueroa Abad

Agradecimientos

Madre mía.

Por apoyarme, cuidarme y permitir que decidiera por mi misma, aunque no siempre estuvieras de acuerdo.

Padre mío.

Por apoyarme y confiar en que sabría encontrar mi propio camino aunque a veces pareciera que me desviaba.

Carlos. Junto a ti encontré la fortaleza para retomar esto, realmente concluirlo y llegar a este punto. Me inspiras a ser una mejor persona cada día y este trabajo será prueba física de que contigo a mi lado, puedo lograrlo todo, hasta dejar de procrastinar.

¡Te amo Tum Pop!

Marcela. Las palabras no me alcanzan para agradecerte la fe que has tenido en mi siempre, desde que era tu alumna. Gracias por la confianza y el cariño. Me tardé un poco más de lo esperado pero lo logré y aquí estamos por fin.

Dr. Partida. Tengo que confesar que me sorprende la inmensa paciencia que me ha tenido desde siempre. Gracias por la guía, por ayudarme a que esto tuviera una fuera un trabajo bien hecho, digno de llevar el sello de nuestra universidad.

Gonzalo. Por la amistad, la confianza, las películas, las comidas, las fiestas y por aceptar subirme a este tren medio descarrilado y ayudarme a ponerlo en orden.

Sabina, gracias por ser mi guía firme y constante, aún en los momentos más oscuros.

Diamida, Marco, Fernando y Salvador, Claudia y Renán. Mis amigos, la familia que yo escogí, quienes creyeron en mí aún cuando yo misma ya no creía.

Hay muchas personas que deberían estar mencionadas aquí, al final este texto ha estado conmigo (por no decir que me ha pesado) durante más de una década. Compañeros, profesores, amigos que han pasado por mi vida y que en su momento contribuyeron a que esto avanzara un poquito más. Hoy por fin concluye la aventura y quiero que sepan que todos ustedes son parte importante de este trabajo, que no los olvido y que siempre estaré agradecida por ayudarme a llegar a ser la persona que soy.

Y en especial a mi Ita. Siento tanto no haber hecho esto antes de que te fueras, que no pudieras ver todo lo que he logrado, hasta donde he llegado. Pienso en ti todos los días y espero que donde quiera que estés, sepas que te quiero, te extraño y quiero que te sientas orgullosa. Gracias.

Con cariño,
M.

Índice

Introducción

Capítulo 1 – Sobre el maquillaje

- 1.1 Qué es el maquillaje
- 1.2 Los primeros maquillajes y su relación con el ritual
- 1.3 Breve historia del maquillaje en Occidente

Capítulo 2 – El maquillaje en el teatro

- 2.1 El maquillaje como elemento teatral
- 2.2 El maquillaje y el vestuario
- 2.3 El maquillaje y el cabello
- 2.4 El maquillaje y la perspectiva
- 2.5 El maquillaje y la iluminación
- 2.6 El color y sus propiedades
 - 2.6.1 Síntesis aditiva
 - 2.6.2 Síntesis sustractiva
- 2.7 La psicología del color
 - 2.7.1 Amarillo
 - 2.7.2 Azul
 - 2.7.3 Café
 - 2.7.4 Naranja
 - 2.7.5 Rojo
 - 2.7.6 Rosa
 - 2.7.7 Verde
 - 2.7.8 Violeta
 - 2.7.9 Negro
 - 2.7.10 Blanco
 - 2.7.11 Gris

Capítulo 3 – Guía básica de maquillaje

- 3.1 La piel
- 3.2 Cuidados de la piel
- 3.3 Tipos de cutis
 - 3.3.1 Normal
 - 3.3.2 Seco
 - 3.3.3 Graso
 - 3.3.4 Mixto
 - 3.3.5 Sensible
- 3.4 Limpieza de la piel
- 3.5 Cuidados de la piel del hombre
- 3.6 El rasurado
- 3.7 Equipo básico
 - 3.7.1 Brochas
 - 3.7.2 Bases
 - 3.7.3 Correctores
 - 3.7.4 Polvos
 - 3.7.5 Rubor
 - 3.7.6 Sombras de ojos
 - 3.7.7 Delineadores de ojos
 - 3.7.8 Rímel o mascara
 - 3.7.9 Labiales y delineadores de labios

Capítulo 4 – Guía básica de caracterización teatral

- 4.1 ¿Qué es la caracterización teatral?
- 4.2 Anatomía facial
 - 4.2.1 Estructura ósea y muscular
- 4.3 Luz y sombra
- 4.4 Formas de rostros
- 4.5 Cejas
- 4.6 Ojos

- 4.7 Pestañas
- 4.8 Nariz
- 4.9 Boca
- 4.10 Caracterización básica
 - 4.10.1 Envejeciendo
 - 4.10.2 Rejuveneciendo
 - 4.10.3 Heridas básicas
 - 4.10.3.1 Moretones
 - 4.10.3.2 Cortaduras
 - 4.10.3.3 Raspones y quemaduras
 - 4.10.3.4 Cicatrices
 - 4.10.3.5 Desaparecer las cejas
 - 4.10.3.6 Sangre falsa
 - 4.10.3.7 Sangre comestible
 - 4.10.3.8 Sangre no comestible

Últimas reflexiones

Bibliografía

Directorio de imágenes

Introducción

El maquillaje está a nuestro alrededor todo el tiempo. Siempre omnipresente cuando vemos una película o algo en la televisión; cuando vamos por la calle y vemos anuncios con fotografías de seres con pieles perfectas y sonrisas “Colgate”; por la mañana en el transporte público cuando cientos de mujeres expertas en el arte de pintarse en las condiciones más incómodas posibles, hacen hasta lo imposible por cumplir con la convención social de verse arregladas. Es más, a inicios de este milenio el maquillaje traspasa de nuevo la línea de género y encuentra un nuevo mercado en el hombre metrosexual preocupado por su apariencia, que usa productos para el cuidado de la piel y a veces un poco de maquillaje para completar su imagen. Por todos lados hay libros sobre maquillaje, revistas con artículos de la tendencia en el maquillaje para esta temporada, nuevos productos de maquillaje, infinidad de cursos de maquillaje y auto maquillaje. Todo enfocado en hacernos lucir más bellas y bellos. Maquillarse es parte de la vida diaria del ser humano, y esto sucede desde mucho antes de lo que nos imaginamos.

Si hay tanta información ¿para qué una tesis sobre maquillaje? Convención social es la clave en todo esto. Maquillarse para la vida diaria y maquillarse para el escenario son cosas totalmente distintas. Que ambos tienen un ancestro común y utilizan casi las mismas herramientas nadie lo niega, pero sus finalidades son muy diferentes.

El primer problema con el que me topé en esta investigación fue justamente eso: la información existe, hay muchísima, pero en su mayoría está enfocada al uso cotidiano de maquillaje. Por otra parte, los especialistas en maquillaje escénico dan muchas veces por sentado que quien los consulta tiene un conocimiento previo de los temas básicos. Fue entonces que me propuse crear una guía básica a la que cualquier persona pueda acceder y obtener la información que parece ser la más obvia y que es la base tanto del maquillaje social como del

maquillaje para el escenario. Pongamos un ejemplo. Todos sabemos que el rímel se usa para ennegrecer y aumentar las pestañas, y que se aplica con un curioso cepillo redondo. Hemos visto miles y millones de anuncios que prometen pestañas más largas y tupidas, con mujeres de mirada misteriosa y pestañas tipo abanico que al parpadear hacen corriente de aire. Pero, ¿sabía usted que existen 6 diferentes tipos de cepillo para rímel y que cada uno sirve para cosas diferentes? ¿No? Aquí es donde empiezan los problemas.

Tristemente, en las carreras de teatro el maquillaje es un tema olvidado en el plan de estudios (ya hablaremos de esto a profundidad más adelante). El hecho es que los estudiantes quedan a merced de olas de información que, o no les es realmente útil, o de plano no entienden. Maquillarse no sólo es ponerse un poco de color en la cara, es darle una nueva forma al rostro y/o al cuerpo, y más en el escenario donde no nos maquillamos para nosotros, sino para el personaje.

La idea era crear un documento de consulta al que cualquier persona pudiera acercarse y resolver sus dudas básicas, lo que nunca se atrevió a preguntar porque parece que todo el mundo debería saber. Dividí entonces esta guía teórico-práctica en cuatro capítulos.

El primer capítulo define el maquillaje y su relevancia en la historia de la sociedad occidental, desde su aparición en los primeros rituales prehistóricos hasta la invención del maquillaje moderno en la primera mitad del siglo XX.

El segundo capítulo se enfoca en el maquillaje como un elemento teatral, complemento indispensable del vestuario y el peinado, su adaptación según la perspectiva y su relación con la iluminación. Esta parte es en especial importante dado que habla de las dos caras de la misma moneda: el color como fenómeno químico (pigmento) y como fenómeno físico (luz). Además, incluye una guía rápida de psicología del color, en el que vemos la influencia del color a

nivel subconsciente, su significado, así como las asociaciones positivas y negativas.

El tercer capítulo se enfoca en las herramientas, iniciando con la piel y su cuidado, así como los elementos básicos que debe tener una caja de maquillaje. Cada una se describe según su uso y sus variantes, para darle al lector la información necesaria para elegir sus propias herramientas según sus necesidades y características.

El cuarto capítulo trata específicamente la caracterización. Conocer la anatomía del rostro, entender el uso práctico de las luces y sombras y como pueden usarse para transformar la anatomía según las necesidades. Incluye también una guía para poder realizar las caracterizaciones más comunes: envejecer, rejuvenecer, heridas básicas, desaparecer las cejas y hacer sangre artificial.

El objetivo final de esta recopilación de conocimientos no es enseñar a maquillar, es dar una herramienta de consulta sencilla y de fácil comprensión que permita conocer las bases de este arte para posteriormente poder acceder a técnicas más especializadas.

Capítulo 1 – Sobre el maquillaje

Qué es el maquillaje

Para comprender cualquier cosa, se debe conocer primero su significado y origen, en este caso, de dónde viene la palabra **maquillaje**. El *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española* señala su origen etimológico en el francés “*maquillier*”, que a su vez proviene del vocablo del antiguo francés “*mascurer*”, palabra heredada del árabe “*masjara*”, que significa literalmente máscara. La definición de máscara es muy extensa, pero como principales significados encontramos bufonada o antifaz. De acuerdo con la definición de la RAE¹ (RAE, 1970) la máscara cumple la función de ocultar, de tapar, y se considera un elemento fuera de lo común. Se usa durante el carnaval previo a la Cuaresma para divertirse sin poner en riesgo la honra de la persona, cubriendo su rostro; es el símbolo que otorga a los chamanes sus poderes durante las danzas rituales, entre muchas otras funciones en diferentes culturas.



Celebratory dark blue mask with a jewel
Igor Terekhov

La máscara ha acompañado al Hombre casi desde sus inicios, ocultando su propia personalidad, creando un *alter ego* que le ayuda a consumir ciertas necesidades o deseos que sería incapaz de saciar usando su propio rostro:

No sabemos quién fue la primera persona que encontró divertido brincar por allí con una máscara o una piel de animal, pero el baile y el uso de máscaras/disfraces probablemente se desarrolló junto con los primeros rituales. Ambos son formas de ‘discurso’ en el sentido de que simbólicamente

¹ Figura, a veces ridícula, hecha de cartón, tela o alambre, con que una persona puede taparse el rostro para no ser conocida. Traje singular o extravagante con que alguno se disfraza. Pretexto, disfraz, velo. (RAE, 1970: 852)

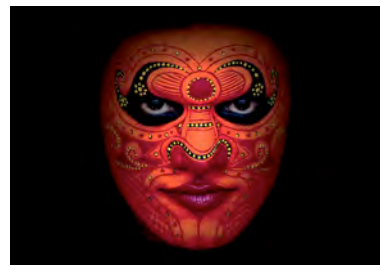
comunican estados emocionales demasiado profundos para las palabras²
(Graham, 1999: 12).

Las máscaras y antifaces se fueron complementando con la aplicación de sustancias coloridas directamente sobre el rostro y cuerpo como elementos rituales, y luego decorativos. El cuidado de la salud y la preocupación estética evolucionaron durante los siglos, en unión a los rituales mágicos y religiosos, así como a las utilidades curativas de sus componentes, como magia religión medicina (López Agüero & Stella, 2007), pasando de un significado místico ritual y jerárquico, a un elemento social de estatus y belleza, convirtiéndose en el acto de “componer con afeites el rostro para embellecerlo o pintarlo para obtener en el teatro o en el cine determinada caracterización...” (RAE, 1970: 844). Existe una evolución del uso de estos afeites, desde sus primeras etapas rituales hasta su uso cosmético.

Durante largo tiempo los etimologistas creyeron que la palabra ‘cosmético’ procedía del nombre del más famoso comerciante de productos de maquillaje en el Imperio Romano, contemporáneo de Julio César: Cosmis. Sin embargo, en fechas más recientes se ha llegado a la conclusión de que el vocablo deriva del griego *kosmetikos*, que significa ‘hábil en la decoración’ (Allevato, 2006: 200).



Bailarín Theyyam
Theodore Kaye



Bailarín Theyyam
Eric Lafforgue

² We don't know who the first person was to find it fun to jump about in a mask or animal skin..., but dance and the use of mask/costume must have developed alongside the earliest rituals. Both are forms of 'speech' in that they symbolically communicate emotional status too deep for words...

Los primeros maquillajes y su relación con el ritual

Existen vestigios de cremas embellecedoras y colores usadas desde el Antiguo Egipto, pero hay que ir más atrás. Imaginemos a los primeros hombres, nómadas que aún no conocían la agricultura, dependían de la recolección y la cacería. El instinto de supervivencia (y el sentido común) era lo que guiaba a estos



Festival Gerewol: un concurso de belleza masculina en Niger
Rosemary Sheel

hombres, quienes a través de la observación notaban que los animales tenían un medio de supervivencia en los patrones de su pelaje que los hacían “desaparecer” y llegaron a una conclusión: al cubrir sus cuerpos con lodo se confundían con el color de la tierra convirtiéndose en mejores cazadores, ya que los animales no podían verlos acercarse y además, cubrían su olor.

Según deducen de la interpretación de las pinturas rupestres las mujeres del paleolítico, ya usaban mejunjes para colorear de marrón rojizo las diferentes partes del cuerpo. En la edad del bronce los cazadores y danzantes se teñían parte de su anatomía de rojo y negro, y se embadurnaban el pelo con alguna arcilla. Se han hallado pequeños contenedores de huesos vaciados con pastas coloreadas hechas de grasas y óxidos de hierro o magnesio que pueden haber sido utilizados en la prehistoria para proteger el cuerpo de los rayos del sol (sic) (Allevato, 2006: 200 – 201).

A partir de la observación de su entorno, los colores cobraron una importancia simbólica siempre relacionada con la naturaleza: el verde de las hojas en primavera; el rojo del fuego y la sangre; el azul del cielo y del agua; el café de la tierra.

El maquillaje ha sido usado desde el amanecer de los tiempos. Junto con la práctica de la modificación corporal de muchas culturas, numerosas tribus que mantienen sus raíces indígenas aún decoran sus cuerpos y caras con ceniza, sangre, tintas de plantas, y otras pinturas, para marcar importantes

transiciones rituales como los Ritos de Paso, iniciaciones y viajes chamánicos³ (Digitalis, 2007).



Cherokee Shaman
Grandfather Buffalo

En sus primeras estructuras jerárquicas, el hombre usaba estos colores naturales para distinguir su posición en la tribu, para marcar algún evento especial o para invocar en sí mismo algún poder en especial. “Históricamente se empleaban en la preparación de rituales religiosos, para asistir a la guerra o como símbolo de poder. Una teoría sociológica también le atribuye como objetivo conseguir un despertar sexual.” (Allevato, 2006: 200)

Los elegidos que ostentaban cierto rango, como chamanes y sacerdotes, utilizaban los colores para simbolizar sus poderes, complementándolos con vestuario hecho a base de pieles de animales.

Si pintamos, por ejemplo, la imagen de un bisonte, las almas de los bisontes que la hayan reconocido arrastrarán hacia ella todo el rebaño [...] Mas si en lugar de una imagen inmóvil se ofrece, a las almas de los animales que se pretende cazar, el cebo de una imagen animada, se dejarán atrapar más fácilmente. Los hombres se disfrazan entonces de animales, se revisten de una piel, se cubren la cabeza con una máscara esculpida, imitando, caracterizados de esta manera, los movimientos del animal que representan [...] Así comenzó en todas partes el teatro (Baty & Chavance, 1965: 9).

Hasta el día de hoy, el uso de maquillaje produce reacciones en muchos niveles, tanto en la persona que lo usa como en quienes la observan. Como menciona Allevato (2006), el maquillaje social busca naturalidad y belleza, pero en realidad tiene una enorme carga de significados que ni siquiera imaginamos. Hemos heredado muchas de las funciones rituales del maquillaje, y en nuestro inconsciente aún se guardan cientos de signos y señales relacionados con él.

³ Makeup has been used since the dawn of time. In addition to the practice of body modification by many cultures, numerous tribes that hold onto their indigenous roots still decorate their bodies and faces in ash, blood, plant matter, and other paints, to signify important ritual transitions like Rites of Passage, initiations, and shamanic journeys.

Adornarse uno mismo de forma extraordinaria es perfecto para ceremonias de cualquier tipo. Además, utilizar maquillaje en la vida diaria puede evocar respuestas psicológicas similares e intercambios energéticos como podría hacerlo un ritual. Arreglarse en el “mundo ordinario” puede ayudar a colocarse uno mismo de un modo mágico aparte del resto, y usualmente puede ayudar a reafirmar a una persona como una obra de arte y expresión viviente⁴ (Digitalis, 2007).



Maquillaje de día a noche
Sally Obermeder

Desde su aparición en los rituales hasta el día de hoy, el ser humano, tanto las mujeres como los hombres, han utilizado el maquillaje como un código de significados que ha ido evolucionando.

Como explica Gundling (2013), el maquillaje ha servido para conectarse con los elementos de la naturaleza, aparentar salud, denotar la posición social o destacar la femineidad. Las mujeres modernas usan maquillaje para determinar la percepción de la gente hacia a ellas y al mismo tiempo, la actitud que tomarán ante sus interacciones del día. Las adolescentes actuales lo utilizan para ir definiendo su personalidad y sexualidad. Con el uso del maquillaje no sólo tienen su socialmente aceptado ritual de transición hacia la madurez, sino que pueden transformarse, hacerse notar o encajar según sus necesidades o gustos. Tanto el uso como el no uso de maquillaje dice mucho sobre la personalidad y la forma en la que una persona se enfrenta a la vida.

Concluimos entonces que, aunque el maquillaje ha perdido mucho de su significado mágico, místico y esotérico, se mantiene en el subconsciente colectivo de la sociedad moderna como parte fundamental del ritual moderno en la forma de normas sociales y requerimientos de presentación.

⁴ Adorning oneself in unordinary ways is perfect for ceremonies of any type. Additionally, wearing makeup in one's everyday life can evoke similar psychological responses and energetic exchanges as would a ritual. Dressing up in the “ordinary world” can aid in magickally (sic) setting oneself out from the rest, and can often help empower a person as a living work of art and expression.

De igual forma, el maquillaje en el teatro, y posteriormente cine y televisión, evolucionó desde aquellos primeros elegidos danzando disfrazados de bisonte, a la caracterización moderna. Pero a diferencia del uso social, el maquillaje de caracterización aún conserva gran parte de su esencia ritual de antaño, al transformar al intérprete en cualquier creatura, ser, monstruo, persona, ente o lo que se requiera. Incluso un maquillaje para verse “natural” sobre el escenario significa un ritual de transformación tanto físico como psicológico, complementario al trabajo interno del intérprete.



Don Vito Corleone
Maquillaje y modelo: Lucía Pittalis

Breve historia del maquillaje en Occidente

Desde la antigüedad, ese enorme poder simbólico del cuerpo se ha potenciado con el uso del maquillaje, que permite revelar, esconder o camuflar sus rasgos, incluso simular algunos que no existen o que no son propios de la naturaleza humana. Nuestras culturas indígenas le dieron el poder del ritual, de la adoración asociada con los mitos y creencias que constituyen su cosmovisión (López Ortiz, 2011: 3).



Tarros para kohl del Antiguo Egipto, 1800 – 200 a.D.
Science Museum of London
Reino Unido

En la estancia mortuoria de la reina sumeria Shub-Ad, fueron encontrados los primeros utensilios de belleza y tablillas con antiguas fórmulas de ungüentos y aceites preparados por médicos de los que tenemos registro y datan del 5000 a.C. Se encontró una tableta de arcilla con escritura cuneiforme que reseña como Tapputi-Belatekallim, la primera química y perfumista de Mesopotamia, creaba perfumes con mezclas de distintas sustancias

hace más de 3,000 años. En el Antiguo Egipto, se encuentran los registros de la fabricación y uso de mezclas para el cuidado y embellecimiento del cuerpo alrededor del año 3000 a.C. Así de antiguo es el maquillaje.

Las tumbas de esta Era han revelado tarros con ungüentos, que en períodos posteriores fueron aromatizados. Los ungüentos eran sustancias usadas extensamente tanto por hombres como por mujeres para mantener su piel hidratada, flexible y evitar las arrugas causadas por el clima seco⁵ (Madrano, 1999).

En varias tumbas de mujeres nobles de la corte de Tuthmosis II, alrededor de 1400 a.C. se encontraron dos tarros de crema hecha a base de aceite y lima. La limpieza corporal y la conservación de sus cuerpos mortales en el mejor estado posible era de suma



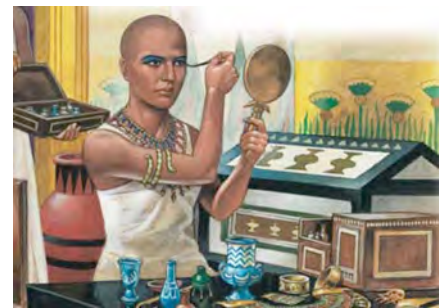
Busto de Nefertiti
Staatliche Museen zu Berlin, Alemania

⁵ Tombs from this Era have revealed unguent jars, which in later periods were scented. Unguent was a substance extensively used by men and women to keep their skin hydrated and supple and to avoid wrinkles from the dry heat.

importancia para la civilización egipcia. Se bañaban varias veces al día y debían afeitarse todo su cuerpo, incluidas las cejas.

El maquillaje tenía fines estéticos y terapéuticos. Resultaba imprescindible para todas las personas, sin importar el sexo o la posición social. Otorgaba protección a los ojos y la piel de los insectos y los rayos dañinos del sol. Se fabricaban con grasas vegetales y animales, combinadas con sustancias aromáticas y resinosas (Tomasella, 2011: 113).

El más difundido de los productos cosméticos egipcios es el kohl⁶, usado tradicionalmente desde la Edad de Bronce (desde 3500 a.C.), en un principio como protección contra las dolencias de los ojos. Además, al oscurecer los párpados se protegían los ojos de la luz del sol. En el Antiguo Egipto se utilizaba como maquillaje y por sus propiedades bactericidas. Este producto aún se usa en nuestros días en sus diversas presentaciones. Antiguamente se preparaba con galena⁷, cerusita⁸, laurionita⁹ y fosgenita¹⁰, formando una pasta que se humedecía con saliva y se aplicaba con palillos de marfil, madera o metal, de acuerdo a Allevato (2006), quien también menciona el uso de caparazones de escarabajos iridiscentes pulverizados, mezclados con polvo de malaquita¹¹, para obtener sombras verdes, así como de henna¹² para enrojecer el cabello.



Ancient Egyptians wore makeup
Anum Azfal

Hay evidencia concluyente de que el uso de henna a gran escala se originó en Egipto y que la población de la India no fue ni por mucho la primera en usarla. En realidad, egipcios, judíos, persas y turcos no sólo usaban

⁶ Cosmético usado para oscurecer los párpados.

⁷ Sulfuro de plomo.

⁸ Carbonato de plomo o blanco de plomo.

⁹ Cloruro hidroxilado de metal de plomo.

¹⁰ Alteración de la galena en las zonas de oxidación de yacimientos del plomo hidrotermales, o también mediante la reacción del agua marina con otros minerales del plomo.

¹¹ Dihidroxido de carbonato de cobre.

¹² Tinte natural de color rojizo hecho con la hoja seca y el pecíolo de la alheña o arjeña.

ampliamente la henna, sino que también fueron causantes de su difusión por todo el Medio Oriente y más allá...¹³ (Anakee, 2001: 21).

Esta planta se utiliza, aún hoy, para el adorno corporal en importantes rituales como el matrimonio. Las mujeres de Yemen por ejemplo, realizan una ceremonia de henna para la novia, la cual simboliza su paso de la niñez a la adultez, y su nueva vida, dejando



Indian bride
Guity Novin

atrás la casa paterna para ir a vivir a la casa de su marido (Sharaby, 2006). Por otra parte, “Los persas creían que los tintes de henna, usados para teñir su cabello y rostro, les permitían asumir la majestuosidad de la tierra”¹⁴ (Madrano, 1999). Vemos de nuevo la doble función del maquillaje, tanto de embellecimiento como sagrada.

Los judíos adoptaron la costumbre de maquillarse durante su período de esclavización por los egipcios, registrando estas costumbres en la Biblia:

Ezequiel 23:40: Te lavaste, te pintaste los ojos, te adornaste con tus vestidos preciosos; **2 Reyes 9:30** Cuando Jezabel lo supo, se pintó los ojos, se compuso la cabellera y se asomó a la ventana; **Jeremías 4:30:** Aunque te vistas de púrpura, y te adornes de joyas de oro, aunque te agrandes los ojos con aceites, inútilmente te pones bella. (Hernández, Lamadrid, Martín Nieto & Revuelta Sañudo, eds.,1984: 990, 407, 897)



Guerreros hebreos practican Abir
Bajorelieve
Necrópolis bani
Ghassan. Anajnu

La cultura griega y, por influencia de los territorios conquistados, la romana, fueron las herederas de las técnicas de maquillaje egipcias, indias y de Medio Oriente. “... los griegos crearon el concepto de la estética, el culto al cuerpo, los ejercicios físicos, los

¹³ There is strong evidence that henna use on large scale originated in Egypt and people of India were far from the first to use it. In reality, Egyptians, Jews, Persians and Turks were not only the ones to use henna extensively but also cause it to spread throughout the Middle East and beyond...

¹⁴ Persians believed henna dyes, used to stain hair and faces, enabled them to summon the majesty of the earth.



Fresco de mujer arreglándose
Soprintendenza Speciale per i beni
Archelologici di Napoli e Pompei, Italia

masajes, y los baños. En uno de sus libros, Apolonio de Herofila explica que ‘en Atenas no había mujeres viejas ni feas’...” (Allevato, 2006: 202).

En sus esculturas vemos las proporciones físicas ideales tanto para hombres como para mujeres. López Agüero y Stella (2006) mencionan que no sólo los mortales se pintaban, los dioses también disfrutaban de la cosmética; el ideal de belleza, juventud e inocencia era un cuerpo totalmente depilado, al igual que en la cultura egipcia, y que usaban henna para teñir sus uñas de rojo. Los griegos de clase alta, y luego los romanos,

acostumbraban palidecer su piel con polvo de cal para aparentar que no estaban expuestos al Sol pues “... el color moreno de la piel constituía un signo de inferioridad social a diferencia del color blanco, propio de los que podían permitirse estar en sus palacios sin sufrir el fragor de sus rayos...” (Guerra, 2013: 31). Vemos la influencia egipcia en el uso del kohl como maquillaje para los ojos, al igual que el polvo de arcilla para las mejillas.

Los romanos utilizaron kohl para oscurecer los párpados, colorete, elementos depilatorios y piedra pómez para limpiar los dientes. La piel se blanqueaba con una mezcla hecha a base de yeso, harina de habas, tiza y albayalde (carbonato cálcico de plomo); las pestañas se ennegrecían utilizando una mezcla de huevos de hormigas y moscas machacadas. Cuando las romanas vieron a las cautivas rubias que trajo Julio César de las Galias las quisieron imitar empleando un compuesto de sebo de cabra y ceniza de haya... (Allevato, 2006: 202).

A la par del desarrollo de las grandes civilizaciones occidentales, las culturas orientales desarrollaron una simbología propia con respecto a los colores, maquillaje, vestuario, etc. Siendo que las convenciones culturales nos son totalmente ajenas, no nos adentraremos en su estudio pues este requeriría una tesis completa para poder comprender su inmensa complejidad.

Maquillaje Kumadori (kuma: líneas, arrugas y toru: tomar, seguir)
Brad Rogers



Ichimura – Uzaemon (actor)
Christopher Agostino

- Personajes de izquierda a derecha:
- Benkei – kuma
 - Kuge – aku (aristócrata malvado)
 - Saru – kuma (mono)

Por otra parte, en la América precolombina existió y se continúa una gran tradición de cuidados corporales, por ejemplo:

Los mexicas se bañaban frecuentemente, hábito que se inculcaba a los jóvenes por medio de la educación. Tenían productos vegetales que sustituían el jabón y que producían tanta espuma que se utilizaban no sólo para el aseo personal sino también para lavar la ropa. El no bañarse implicaba un martirio y la abstención en el uso del jabón se hacía sólo en caso de penitencia. El baño de vapor, el temiscalli, estaba tan extendido que la mayor parte de las casas tenían anexo el pequeño cuarto para tomarlo. Esta costumbre perdura hasta hoy en algunas aldeas mexicanas (González-Molina, 2001: 6).



Mujeres con pintura en el rostro en el mercado de Tlatelolco
Diego Rivera

Si bien la tez natural de los pueblos prehispánicos era morena, Allevato (2006) habla sobre la moda de usar una crema que contenía una sustancia amarilla obtenida al cocinar y aplastar ciertos insectos para darle a la piel esa tonalidad amarillenta. Esta costumbre era usada sobre todo por las mujeres conocidas como Ahuiani, “la alegradora”, según describe Bernardino de

Sahagún en el Códice Florentino (1559 – 1569), traducido por León-Portilla (1980: 403).

Pinta su rostro, con muchos colores los pinta,
Sus ojos, sus mejillas están pintadas de rojo,
Sus dientes de grana.

También sabemos que el maquillaje, además de distintivo de las alegradoras, era un elemento de suma importancia dentro de los rituales, “Aunado a este espectáculo mágico de canto y danza, se encontraban las personas que caracterizaban a los dioses o a la naturaleza por medio de disfraces, maquillaje y accesorios; todo lo cual estaba lleno de colorido y armonía en su conjunto...” (Toriz, 2002) Aunque las costumbres prehispánicas de limpieza corporal y embellecimiento se conservan en nuestro país hasta nuestros días, nos atenderemos a la evolución del maquillaje dentro de la cultura europea, la cual impuso sus costumbres en sus territorios y colonias.



Ahuianai
Códice Florentino

Los ideales de belleza impuestos en el Imperio Romano se continuaron gracias a su expansión por casi todo el mundo conocido de esa época, y se mantuvieron durante muchos siglos después de su caída. No pasó así con sus hábitos de limpieza, desafortunadamente. “En los siglos 4º y 5º d.C., ‘los padres de la Iglesia Cristiana’ como Clemente y Jerónimo condenaron la asistencia asidua a los baños públicos, y la asistencia por placer”¹⁵ (Heise, 2007). Esto puede estar



Una matrona romana es maquillada y peinada por sus esclavas en el tocador
Juan Giménez Martín



Baño público romano
Javier Ramos

relacionado con el hecho de que usualmente eran baños mixtos, y tanto hombres como mujeres paseaban desnudos disfrutando de la vida social y placer del baño y, aunado a la antigua ideología judía de que el embellecimiento por placer era un pecado, causó una recesión en el aspecto del cuidado personal. Fue durante este periodo que el uso del maquillaje de embellecimiento casi desapareció, y no solo eso, hasta la medicina herbolaria y los remedios naturales se vieron afectados por la negación de la antigua sabiduría.

En Roma importaban mirra, canela, pimienta, eaglewood¹⁶ vía Arabia y Yemen para el culto religioso y la medicina. Con la religión cristiana se combatían las otras formas de medicina por considerarlas paganas. Fue el surgimiento de la medicina religiosa cristiana, donde el rezo, la unción con aceite sagrado y la curación por el toque de la mano de un santo eran los principales recursos terapéuticos (sic) (López Agüero & Stella, 2007)

Curiosamente, hay una moda que se mantuvo viva a través de los siglos y a pesar de las prohibiciones morales; siempre presente en la historia tanto occidental como oriental: el blanqueado del cutis con maquillaje para denotar una posición social alta, muchas veces de formas drásticas y hasta mortales. Por ejemplo, “Las mujeres del siglo

¹⁵ In the 4th and 5th centuries CE, 'fathers of the Christian Church' such as Clement and Jerome condemned excessive attendance at the public baths, and attendance for pleasure.

¹⁶ Extracto del árbol de aquilaria, conocido como oud u oudh.

dieciséis usaban medidas drásticas para lograr esa apariencia, sacándose sangre...”¹⁷ (Tillery, 2004).

En los siguientes siglos, el maquillaje tomó nuevamente un importante lugar en la denotación de estatus social, como en España donde “Las prostitutas españolas usaban maquillaje rosa para contrastar con los rostros pálidos de las mujeres de clases sociales altas...”¹⁸ (Madrano, 1999). Pero a pesar de las fuertes restricciones morales y religiosas, las hispanas se mostraban muy interesadas en el aspecto físico, sobre todo en una sociedad en la cual la imagen proyectada ante los demás era como la tarjeta de presentación de la honra y la calidad social heredada, pero siempre manteniendo su uso en secreto. “...‘*Son cosas que las mujeres / siempre esconden de los hombres.*’, dice Dorotea a Florero en *La Bella Malmaridada*, de Lope de Vega (ss. XVI-XVII), cuando es preguntada por su mercancía cosmetológica” (Allevato, 2006: 203). Pero España no era el único reino que se negaba a dejar de usar productos cosméticos, por toda Europa las mujeres hacían uso del maquillaje, aún a escondidas.

Las mujeres de la nobleza continuaban con aplicación de albayalde en el rostro. Usaban máscara con raíces de espárrago molido y leche de cabra, que friccionaban en la piel con pan caliente para combatir efectos del plomo. Las pinturas muestran la moda del depilado del cabello, sienes, patillas y cejas para ensanchar la frente. Empleaban pastas de cal viva y arsénico. Los castillos europeos tenían cuartos para depilación de las señoras (López Agüero & Stella, 2007).

Muchas de estas prácticas eran en realidad más perjudiciales que benéficas y en “...el siglo XIV, Henri de Mondeville estableció la diferencia entre el tratamiento médico de los problemas patológicos de la piel y el uso de cosméticos con finalidades estéticas” (Allevato, 2006: 203).

¹⁷ Sixth century women sought drastic measures to achieve that look by bleeding themselves...

¹⁸ Spanish prostitutes wore pink makeup to contrast with high-class women's pale faces...

Si bien la composición química de estos maquillajes era en muchas ocasiones altamente venenosa, sus efectos no eran inmediatos. El envenenamiento por derivados del plomo se daba después de muchos años de aplicación del mismo sobre la piel. Hubo quien supo aprovecharse de esta situación: “Una mujer italiana del siglo XVII, Madame Giulia Tofana [...], inventó una mezcla altamente venenosa alrededor de 1690, ¡y fue reconocida como la responsable de al menos 600 asesinatos! Ella es tal vez la más grande envenenadora de todos los tiempos...”¹⁹ (Aggrawal, 1997). Creó un polvo para la cara con una base de arsénico, el cual era utilizado por las esposas de hombres ricos o atrapadas en matrimonios abusivos para envenenar a sus maridos. La Signora Tofana incluía, junto con su carísimo producto, las instrucciones de sólo aplicarlo cuando se sabía que el marido iba a estar cerca y asegurarse de que besara la cara de la portadora para que absorbiera el veneno, y retirarlo lo antes posible del rostro.



Giulia Tofana
Toxipedia

El maquillaje volvió a adquirir una importancia trascendental durante el Renacimiento; en Italia las mujeres ricas usaban una especie de labial rosa para denotar su capacidad adquisitiva de poseer maquillaje artificial, a pesar de que el concepto religioso aún imperante, sostenía el uso de cosméticos para el arreglo personal como algo pecaminoso, sobre todo en cuanto al embellecimiento femenino: “En 1508 monjes dominicos de Santa María Novella inician la producción de cosméticos. Establecen en Florencia una de las primeras perfumerías europeas. Fabricaban elixir de ruibarbo, agua de melisa, polvos con aroma a lirio con raíces de esta flor” (López Agüero & Stella, 2007). Mencionan también que Catalina de Medici era una hábil química dedicada a la creación de perfumes y ungüentos, y que prohibió la depilación del vello púbico en las mujeres embarazadas, pues las sustancias usadas eran muy tóxicas. Allevato (2006) coincide en que la fundación del primer instituto de belleza de la historia estuvo a cargo de Catalina Galigai, amiga de Catalina de Medici, en París durante el siglo XVI.

¹⁹ ...An Italian woman of the 17th Century, Madame Giulia Tofana [...], invented a strong poisonous mixture in about 1690, and is reputed to have been responsible for as many as 600 killings! She is perhaps the greatest poisoner of all time...



Retrato de Isabel I de Inglaterra
Steven van der Meulen

En Inglaterra, Isabel I impuso la moda de usar maquillaje blanco muy denso para esconder las arrugas y otros signos del envejecimiento, así como las cicatrices que le dejó la varicela. “Era importante para la Reina Isabel mantener su imagen y la belleza de una ‘Reina Virgen’. El ideal isabelino de la belleza pura era de una mujer con cabello claro y un cutis blanco como la nieve complementado con mejillas rojas y labios rojos...”²⁰ (Alchin, s/f). En

este momento histórico era tan importante para los nobles tener la piel blanca y una apariencia juvenil, que comenzaron a utilizar recursos extremos y muy peligrosos.

... se inicia el uso de sulfuro de mercurio como colorete. La pintura de albayalde ocasionaba caída del cabello que explica ‘moda de frentes altas’ por deterioro del pelo. Usaban aceite de vitriolo con jugo de ruibarbo como tónico capilar y aclarador. Pintalabios con cochinilla y cera de abejas y nácar molido como sombra iridiscente. Las damas de la corte limpiaban su piel con vino (polifenoles)²¹, leche de burra (AHA)²², orina (urea)²³ o agua de lluvia... (López Agüero & Stella, 2007).

Una fórmula más barata, pero muy tóxica, era combinar granza²⁴ y bermellón²⁵. Para completar la apariencia pálida, se aplicaba sobre el rostro una capa de clara de huevo que daba un toque brillante y sellaba el maquillaje. Se retomó la antigua técnica egipcia de delinear los ojos con kohl para acentuarlos.

²⁰ It was important for Queen Elizabeth to maintain her image and the beauty of a 'Virgin Queen'. The Elizabethan view of pure beauty was a woman with light hair and a snow-white complexion complimented with red cheeks and red lips...

²¹ Grupo de sustancias químicas que contienen ciertas plantas y frutos, muy apreciados por sus efectos de anti-envejecimiento, antioxidantes, fotoprotectores y anti-inflamatorios.

²² Alfhidroxiácidos, aumentan la exfoliación natural de la capa superior de la piel, descongestionan y limpian los poros y son humectantes naturales. Ayudan en la hiperpigmentación, a desaparecer las líneas finas de expresión, pecas, así como otras marcas ligeras en la piel. Aumentan el colágeno y la producción de elastina. No debe usarse con retinol ni retinoides y causa hipersensibilidad a los rayos UV.

²³ Componente sólido no tóxico presente en la orina, heces y sudor. Aplicado sobre la piel, impide la pérdida de agua a través de ella y promueve la descamación de células muertas.

²⁴ Planta medicinal originaria de las regiones mediterráneas, caracterizada por su raíz roja con alto contenido de alizarina, uno de los pigmentos naturales más potentes de color rojo.

²⁵ Forma pulverizada del sulfato de mercurio.



La familia Talman
Giuseppe Grisoni

Si bien durante el reinado de Carlos II se prolongó el ideal de belleza isabelino, fue por muy diferentes causas. Millones habían muerto por las epidemias en toda Europa, y los pocos sobrevivientes trataban de esconder su palidez y demacración, causadas por los largos períodos de encierro y pésima alimentación, bajo una gruesa capa de maquillaje, queriendo aparentar un estado de salud y vitalidad.

Durante el reinado de Carlos I de Inglaterra (1600 – 1649) se crea la primera empresa británica de productos de tocador (Yardley). En el reinado de Jaime II, la corte usaba cremas hidratantes de especias y vainas de vainilla escaldadas en miel. Los hombres empleaban jabones para el afeitado y en 1786 el Parlamento inglés comienza a cobrar impuestos a los cosméticos... (López Agüero & Stella, 2007).

Ya para entonces era conocido el efecto tóxico de la mayor parte de los maquillajes, pero simplemente no era importante en comparación con la vanidad, el estatus y sobre todo, la apariencia saludable.

El maquillaje fue perdiendo importancia de nuevo, pero durante el siglo XVIII se lanzó la primera campaña publicitaria de maquillaje en Francia, comercializando el labial y el rubor rojo como símbolo de libertad y salud. El uso de lunares falsos estaba tan difundido que existían pequeñas cajas llamadas *patch-box*, bellamente decoradas, para guardar los lunares. El resto de Europa condenó esta costumbre, "...la gente de otros países repudiaba el maquillaje excesivo y aseguraba que los franceses 'pintarrajeados' tenían algo que ocultar"²⁶ (Tillery, 2004), asegurando que eran tan feos que debían ocultarse bajo el maquillaje. "No fue sino hasta la llegada de Napoleón al poder, y gracias a su esposa Josefina, que los cuidados de belleza renacieron en Francia" (Allevato, 2006: 204).



**Retrato de Luis XV
de Francia**
Louis-Michel van Loo

²⁶ ...people in other countries became repulsed by excessive makeup and claimed the "painted" French had something to hide.

Los valores estéticos cambiaron de nuevo con el Romanticismo, con su idealización de la palidez etérea. Durante esta etapa, las mujeres se comparaban con delicadas flores llevando a que “En el siglo XIX y con los dermatólogos europeos se investiga la aplicación de ácidos como TCA²⁷, resorcinol²⁸, fenol²⁹, salicílico³⁰, describiendo sus propiedades...” (sic) (López Agüero & Stella, 2007).

“Retornan la palidez, los polvos emblanqueciendo el rostro y los hombros, el aspecto de tísico de *La Dama de las Camelias*, ideal belleza del siglo XIX, que las lleva a beber vinagre y limón. Las mujeres se esconden del sol y del aire y destacan unos ojos grandes y tristes...” (Allevato, 2006: 204) para mantener el estado pálido e interesante. Pintar suaves líneas azules para acentuar la apariencia traslúcida de la piel era socialmente aceptable “Pero también surge una mujer que osa vestirse como un hombre y fuma cigarrillos puros, es el tiempo de George Sand” (Allevato, 2006: 204). Después de la Revolución Francesa, la reina Victoria declararía en 1800 el maquillaje como algo vulgar, exclusivo de prostitutas y actores.

Como mencionamos antes, durante el reinado de Napoleón la industria de los productos de belleza obtuvo un nuevo impulso, gracias a su esposa Josefina. Aquí inició la historia de otro de los grandes revolucionarios de la industria cosmética.

En 1820, un respetado perfumero francés que se entrenó con el famoso Lubin, el perfumero de la Emperatriz Josefina, esposa de Napoleón I, aceptó la invitación para dirigir una tienda de perfumes en la prestigiosa Bond Street en Londres. Para 1834, el haberse mudado a Londres había sido tan exitoso, que junto con



Eugene Rimmel y su tarjeta de presentación
Rimmel London

²⁷ Ácido tricloroacético es usado para un peeling (la piel se pela pero no se enrolla) medio profundo, usado para el desvanecimiento de arrugas finas, manchas superficiales y problemas de pigmento.

²⁸ Isómero de la hidroquinona que se utilizaba como despigmentante, actualmente su uso en cosmética está prohibido.

²⁹ Antiséptico, desinfectante y potente fungicida. Se produce mediante la oxidación parcial del benceno lo cual lo convierte en tóxico afectando el sistema nervioso central, corazón, hígado, riñón y piel.

³⁰ Es el queratolítico más empleado, provoca la caída de la capa córnea de la epidermis, disminuyendo su grosor.



George Sand
Nadar

su hijo y aprendiz Eugene Rimmel, que en ese entonces tenía 14 años, abrió su propia perfumería. Así se estableció La Casa de Rimmel³¹ (Rimmel, 2008).

House of Rimmel es una de las compañías más reconocidas en la industria al día de hoy.



Eleanor Adair
Cosmetics and Skin

Considerado por muchos historiadores de la belleza como un pionero de las industrias de la belleza y el cuidado de la salud, Rimmel contribuyó en gran medida al concepto de higiene y baño. También fue de los primeros en desarrollar pomadas perfumadas, enjuagues bucales y el ‘Vinagre de Baño’ de su firma. Su invención más innovadora pudo bien ser la primera máscara para pestañas comercial no tóxica, que se hizo tan popular que al día de hoy, la palabra ‘rimmel’ significa ‘máscara para pestañas’ en varios idiomas incluyendo francés, italiano, portugués, persa, rumano, español, turco y árabe³² (Wikipedia, 2008).



Sarah Bernhardt
Paul Nadar

Para 1880, algunas se atrevían a usar muy poco color en las mejillas, aunque en realidad éste estaba destinado para uso exclusivo de las actrices. Mujeres como Sarah Bernhardt y Lillie Langtry eran de las pocas que tenían el privilegio de usar polvos para la cara en Europa, hasta que la irlandesa Eleanor Adair abrió las puertas de sus salones de belleza en Nueva York, Londres y París durante la década de 1890. “Adair influyó en las actitudes sociales acerca del uso de productos y de los salones de belleza. Le dio un aire pretencioso a sus salones y



Lillie Langtry
Colección Lisa Schnapp



Harriet Hubbard Ayer
Wikipedia

³¹ In 1820, a respected French perfumer who had been trained by the famous Lubin, perfumer to Empress Josephine, the wife of Napoleon I, accepted an invitation to manage a perfumery in London’s prestigious Bond Street. By 1834, the move to London had proved so successful that, together with his son and apprentice Eugene Rimmel, then aged just 14, he opened a perfumery of his own. The House of Rimmel was established.

³² Considered by many beauty historians as a trail-blazer of the beauty and healthcare industries, Rimmel contributed greatly to the concept of hygiene and bathing. He was also among the first to develop scented pomades, mouth rinses and his signature ‘Toilet Vinegar’. His most innovative invention may well be the first commercial non-toxic mascara, which became so popular that ‘rimmel’ is to this day the word for ‘mascara’ in several languages including French, Italian, Portuguese, Persian, Romanian, Spanish, Turkish and Arabic.

productos al cobrar altos precios y anunciar sus productos y servicios como ‘Sólo para Damas’...”³³ (Sherrow, 2001: 1).

Mientras tanto, en los Estados Unidos de América, una mujer irlandesa llamada Harriet Hubbard Ayer tuvo que inventarse un modo para sostener su estilo de vida después de divorciarse de su muy acaudalado pero parrandero marido en 1833 (Stephens, 1992) y fundó la compañía *Recamier Preparations*, comercializando las primeras cremas antiarrugas y de cuidado para la piel. “Harriet Hubbard Ayer fue una de las primeras americanas en iniciar un gran negocio de cosméticos y en escribir uno de los libros más vendidos sobre belleza...”³⁴ (Sherrow, 2001: 26). También fue de las primeras empresarias en utilizar la publicidad en los periódicos, una costumbre que se inició a finales de la década de 1870. El anuncio era “...‘Solo para Mujeres Poco Agraciadas’, y el texto decía que el libro era para ‘la hermandad de mujeres simplonas que se ven en el espejo y no están satisfechas con lo que ven.’...”³⁵ (Ayer, 1897, en Sherrow, 2001: 2).



Alejandra de Dinamarca
W. & D. Downey,
London
photographers,
1889

Alejandra de Dinamarca
Bain News
Service, 1923

Claro que la influencia europea aún era muy fuerte, y el uso de estos productos se hacía con la máxima discreción por considerarse poco decente. Así sería hasta que Alejandra, princesa de Dinamarca y esposa del rey Eduardo VII de Inglaterra, comenzara a hacer alarde de su uso de maquillaje, causando gran desconcierto entre las rígidas costumbres de la corte. Inicia la transición del maquillaje al siglo XX.

³³ Adair influenced social attitudes about the use of beauty products and beauty salons. She gave her salons and products snob appeal by charging high prices and advertising that her products and services were for ‘Ladies only’...

³⁴ Harriet Hubbard Ayer was one of the first Americans to start a large cosmetics business and to write a best-selling book on beauty...

³⁵ ... ‘For Homely Woman Only’, and the text said that the book was for ‘the plainer sisterhood who look in the glass and are not satisfied with what they see.’...

Imágenes de Alejandra a través de su larga vida (murió a la edad de 80, en 1925) son testigos de que al parecer no envejecía, como usualmente se comentaba. Muchos atribuían su falta de arrugas al elaborado maquillaje que podría haber usado, y un observador mencionó que, en los últimos años, su cara parecía haber sido 'esfaltada'³⁶ (Ross, s/f).

Gracias a ella, el maquillaje volvió a ser socialmente aceptado. Esta nueva obsesión europea por mantener la apariencia atemporal cruzó el océano durante el inicio del siglo XX, imponiendo las actitudes culturales acerca del color de la piel, la raza y los ideales de belleza a través de las imágenes de la publicidad basada en la apariencia blanca europea, comercializando una gran variedad de productos para blanquear el cutis, alaciar el cabello y depilar el vello facial, con un público cautivo entre las mujeres descendientes de ancestros no europeos.

Pero la historia cambiaría. Europa dejó de ser la sede de las tendencias y avances, opacada por la nueva potencia mundial, los Estados Unidos de América. El final del siglo XIX y la primera década del siglo XX fueron testigos de un avance tan vertiginoso en investigación y tecnología que implicó una renovación total, y el maquillaje no fue la excepción, convirtiéndose poco a poco en una parte natural e importante del cuidado diario de la mujer en todo el mundo.

Marietta Bosworth Willats, una actriz de San Francisco que no encontraba productos de cuidado y maquillaje que satisficieran sus necesidades, fundó en 1886 la compañía *Colonial Dames*, desarrollando una línea de productos de cuidado de la piel y de tocador de alta calidad. Pronto se mudó a Los Ángeles, donde se hizo muy famosa entre las actrices del momento.



**Marietta Bosworth
Willats**
The Vintage Perfume
Vault

³⁶ Images of Alexandra from throughout her long life (she died at the age of 80, in 1925) bear witness to her generally ageless appearance, as was often remarked. Many attributed her lack of wrinkles to the elaborate make-up she may have used, and one observer mentioned that, in later years, her face seemed to be 'enamelled'.



Getting back to our roots

Tuala Williams

Annie Turnbo

Malone (arriba)

Madam C.J. Walker

(abajo)

Las mujeres se interesaron más en su cuidado, y fue cuando dos mujeres afroamericanas, Annie Turnbo Malone y Sarah Walker, mejor conocida como Madame C.J. Walker, una ex empleada de Turnbo, fundaron dos de las empresas más exitosas. (Sherrow, 2001) Ambas mujeres eran hijas de esclavos liberados, y aunque sus productos estaban orientados específicamente hacia mujeres de raza negra, sentaron las bases para la cosmetología y el estilismo moderno. “Ella (Annie Turnbo) también inventó y patentó en 1900 un peine de presión para alaciar el cabello, un artefacto que usamos hasta nuestros días...”³⁷ (Carney Smith, 1993: 363).

Casi al mismo tiempo, otros tres grandes personajes comienzan a tomar importancia: el señor Max Factor, la señora Elizabeth Arden y el señor Thomas Lyle Williams. Ellos cambiaron la imagen de la mujer moderna por completo, pero de modos diferentes.

Max Factor es conocido por muchos como el padre del maquillaje moderno. Nacido en Lodz, Rusia, en 1877, era un aprendiz de fabricante de pelucas que a los 20 años ya tenía su propia tienda de maquillaje teatral. Llegó de visita a los Estados Unidos en 1904, y decidió quedarse vendiendo productos de belleza y maquillaje importado a los actores teatrales de Saint Louis, Missouri.

Poco a poco su fama se extendió hasta la naciente industria cinematográfica de Hollywood, donde revolucionaría el maquillaje para cine al desarrollar el maquillaje pancromático. “Presentadas en 1910, las bases de pintura grasa semi-líquidas de Factor venían en una



Dimple Machines, Glamour Bonnets, And Pinpointed Flaw Detection
Adrienne Crezo

³⁷ She (Annie Turnbo) also invented and patented in 1900 a pressing comb to straighten hair — a device still in use till this day ...

variedad de tonos que se veían mucho más naturales bajo las luces especiales y otras condiciones involucradas en la realización de películas...”³⁸ (Sherrow, 2001: 191). Su base de maquillaje, conocida como Pan-Cake, daba a las actrices una apariencia mucho menos acartonada que la usual pintura hecha a base de grasa. Max Factor no sólo fue el inventor del maquillaje Pan-Cake, también lo fue de las pestañas postizas, el delineador para cejas y el brillo labial.



Going back in time with Max Factor
Sophie Cobson

La imagen que proyectaban las actrices en pantalla era tan estilizada que comenzaron a tener que utilizar el maquillaje en todo momento para mantener la imagen glamorosa de sus películas. Sherrow (2001) menciona que los tarros de maquillaje “desaparecían” de los sets de filmación porque las actrices se los llevaban para su uso personal, en presentaciones y eventos sociales. Esto causó que las mujeres de todas las clases sociales quisieran imitarlas, verse como ellas, y para 1927, la primera tienda de cosméticos “Max Factor” abrió sus puertas.

En la costa este de EUA, una enfermera llamada Florence Nightingale Graham, nacida en Woodbridge, Ontario, en 1879, comenzó sus experimentos de cosmetología, basándose en sus conocimientos de tratamientos para quemaduras y remedios para la piel.

Como enfermera, previó que las cremas para quemaduras y los bálsamos para la piel no sólo eran medicina, sino que tenían el potencial de convertirse en cremas y lociones de embellecimiento. Se adueño de la cocina de su casa como laboratorio, experimentado con varios ingredientes, implacable en su búsqueda por la crema de belleza perfecta. ¡En cierto momento, los vecinos estaban convencidos de que el hedor que venía de la casa eran huevos

³⁸ Introduced in 1910, Factor’s foundations came in a range of skin-toned semi-liquid greasepaint that appeared more natural under the special lighting and other conditions involved in making motion pictures...

podridos cocinados y que la familia era demasiado pobre para comprar comida fresca!³⁹ (Elizabeth Arden Inc., 2008).

En 1909 se mudó a Nueva York y fundó una compañía junto con otra cosmetóloga, Elizabeth Hubbard, pero poco después disolvieron la sociedad y cambió su nombre para fundar la marca *Elizabeth Arden*, combinando el nombre de su antigua socia con el título del poema *Enoch Arden* de Tennyson. Viajó a París en 1912, y a su regreso comercializó toda una línea de labiales y polvos para la cara. La idea de los “*makeovers*” (cambios de imagen basados en enseñarle a cada mujer técnicas de maquillaje, cortes de cabello, peinados, elección de color y corte de ropa personalizados), nació en su salón de belleza.



go out and
make
your mark.
Elizabeth Arden

Sal y deja tu
marca

Elizabeth Arden Inc.

En sus salones y a través de sus campañas publicitarias, Elizabeth Arden ponía especial énfasis en enseñar a las mujeres como aplicar el maquillaje, y fue pionera de conceptos como la formulación científica de los cosméticos, de los cambios de imagen, y de coordinar el color de los ojos, labios y maquillaje facial. Elizabeth Arden fue en gran parte responsable de establecer el maquillaje como algo correcto y apropiado —incluso necesario— para la imagen de una dama, cuando antes el maquillaje era usualmente asociado con clases bajas y profesiones como la prostitución. Su público objetivo era las mujeres poco agraciadas de mediana edad, a quienes los productos de belleza prometían una imagen juvenil y hermosa...⁴⁰ (Wikipedia, 2008).

³⁹ ...As a nurse, she foresaw burn creams and skin salves not just as medicine, but with the potential to be beauty creams and lotions. She began to take over her kitchen at home as a laboratory, experimenting with various ingredients, relentless in her search for the perfect beauty cream. At one point, the neighbors were convinced that the terrible odors coming from the house was the smell of rotten eggs being cooked and that the family was too poor to buy fresh food!

⁴⁰ In her salons and through her marketing campaigns, Elizabeth Arden stressed teaching women how to apply makeup, and pioneered such concepts as scientific formulation of cosmetics, beauty makeovers, and coordinating colors of eye, lip, and facial makeup. Elizabeth Arden was largely responsible for establishing makeup as proper and appropriate —even necessary— for a ladylike image, when before makeup had often been associated with lower classes and such professions as prostitution. She targeted middle age and plain women for whom beauty products promised a youthful, beautiful image...

Durante la Segunda Guerra Mundial, Arden comenzó una campaña para enseñar a las mujeres a maquillarse y vestirse apropiadamente para sus nuevos trabajos fuera de casa, e inventó un labial rojo llamado *Montezuma Red* que combinaba perfectamente con el rojo de los uniformes de las mujeres en las fuerzas armadas. Otra de sus aportaciones más importantes al maquillaje moderno fueron las bases de diferentes tonos para cada color de piel y la moda de coordinar o igualar el color de los labios con el rubor y el esmalte de uñas. Sus contribuciones a la cosmetología le ganaron la *Légion d'Honneur* por el gobierno francés en 1962 y cuando falleció en 1966, ya tenía más de 100 sucursales de su salón alrededor del mundo (Elizabeth Arden Inc., 2008).



Met Buildup: American Beauty Classics
Christina Han



Ch. 16 Advertising, Public Relations, and Sales Promotion
Wendy Gutierrez

Aunque el rímel ya era un producto muy conocido, un químico estadounidense, Thomas Lyle Williams, lo perfeccionó al grado de ser considerado el inventor de la máscara de pestañas, a los 19 años. Sus ganas de ayudar a su hermana Mabel a conquistar el amor de Chad, un novio que la había abandonado, lo llevaron a crear en 1913 un ungüento a base de vaselina mezclada con polvo de carbón para ennegrecer las pestañas. Su invento funcionó, Mabel y Chad se casaron en 1915, y Thomas fundó la marca *Maybelline*, juntando el nombre Mabel con la palabra vaselina (vaseline en inglés), y

para 1917 comercializó la primera máscara compacta, en pequeñas cajitas con pasta y un cepillo externo para su aplicación. El cepillo redondo y la presentación en tubo que hoy conocemos no fueron inventados sino hasta 1958 (Maybelline UK, 2008).

En el anuncio de 1937, vemos que los publicistas de Maybelline utilizaron a un ama de casa promedio para su publicidad, en vez de usar a las grandes estrellas de Hollywood, como lo hacía Max Factor, para demostrar que con su producto, cualquier mujer podía verse hermosa, comercializando la marca en un mercado más popular.

La primera mitad del siglo XX vio nacer grandes empresas cosmetológicas. “En 1907 Eugene Schüeller, fundador de L’Oreal, inventó el primer tinte sintético para el cabello con para-fenilendiamina⁴¹, y en 1936 el primer filtro solar...” (Allevato, 2006).

Helena Rubinstein, la gran rival de Arden, inició su propia compañía en 1909. “Entre los productos ofrecidos estaba la original fórmula Rubinstein Australian Valaze, que incluía el tratamiento herbal de Madame Chambaron y una nueva loción tónica para la piel...”⁴² (Woodhead, 2010: 1898).

Los hermanos Charles y Joseph Revson, junto con el químico Charles Lachman, fundaron la marca *Revlon*, “Revlon inició con un sólo producto: el revolucionario esmalte de uñas que venía en otros colores aparte del rojo. Pronto, los coloridas y opacos tonos se veían en la punta de los dedos de las mujeres por todos lados... incluyendo la portada de Vogue”⁴³ (Revlon, 2008).

Continuar con la historia del maquillaje en el siglo XX es tema para escribir otra tesis completa, pero estos tres grandes personajes, Factor, Arden y Williams, cambiaron por completo los cánones de la estética y la belleza para las mujeres modernas, sentando las bases para el desarrollo de una industria que actualmente genera miles de millones de dólares al año.



Eugene Schuller en su escuela de tintes
Loreal Professionnel UK



Rubinstein Make-over
Hulton Archive



Revlon Nail Enamel: It's outerspace, dude, and the power of color
Karen & Janine

⁴¹ Amina aromática utilizada en tintes para el cabello, ya que produce un color natural que no se desvanece tan fácilmente con el lavado y secado. La sustancia es incolora y gana su color una vez se expone al oxígeno.

⁴² Amongst the preparations offered were the original Rubinstein Australian Valaze formulae with the addition of Madame Chambaron’s herbal treatments and a new skin-toning lotion...

⁴³ Revlon began with a single product: revolutionary nail enamel that came in colors other than red. Soon, the colorful, opaque shades were seen on women’s fingertips everywhere—including the cover of Vogue.

Capítulo 2 – El maquillaje en el teatro

El maquillaje como elemento teatral

El maquillaje y el vestuario han acompañado al teatro desde su nacimiento ritual, no sólo como elementos complementarios, sino como una parte intrínseca de la creación de personajes, como lo vimos en el primer capítulo.

Los griegos tenían sus enormes teatros en las faldas de las montañas, frente a la orilla del mar, que les proporcionaba una excelente acústica y hacía viajar la voz de los actores hasta la última fila, pero ¿qué pasaba con la visión? A distancias tan grandes, era imposible que el ojo humano distinguiera las facciones de las pequeñas formas que estaban sobre el escenario. Entonces se recurría a las máscaras, túnicas, coturnos, pelucas, etc.



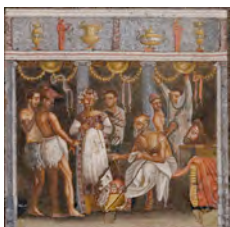
Máscara griega
para coro
Elisas Karayannakos

La máscara, derivada de los primitivos maquillajes con que se iluminaban el rostro los fieles en las fiestas dionisiacas, es el producto natural de antiquísimos ritos [...] heredó de ellos una especie de dignidad litúrgica que acrecentaba su poder sugestivo. Arbitraria y estorbosa, con su armadura de tela endurecida con yeso que encerraba toda la cabeza como un casco de visera, la máscara exageraba, fuera de toda medida, la expresión fisonómica, siguiendo ciertos detalles convencionales de color o de líneas, aplicados de una vez por todas al sexo, al humor, y aun a la condición social del personaje... (Baty & Chavance, 1965: 35).

Los antiguos rituales crearon una estructura a partir de símbolos comprensibles para los seguidores o creyentes, que se heredaron al público en cada cultura.

Como sistema de significados, los símbolos rituales suelen ser polivalentes, transmitiendo al mismo tiempo normas y valores que rigen la conducta así como significados emocionales, ya que en el ritual se expresa y regenera el orden social al mismo tiempo que se representan las normas y valores básicos del sistema sociocultural. (Alvar, Blánquez & González Wagner, eds., 1995: 6).

Siendo el teatro expresión de cada cultura, todos estos simbolismos se convierten en parte esencial del mismo. Con la evolución del teatro y la creación de espacios más íntimos para las representaciones dramáticas, la máscara sería substituida por el maquillaje (del cual vimos que se derivó originalmente) y el vestuario, adaptándose de modo que cumplen tanto la función de caracterización, como de representar el sistema de significados dentro de la sociedad de la obra.



Mosaico romano representando a los actores y un músico
Casa del Poeta
Trágico
Pompeya, Italia

El teatro es un medio de comunicación audiovisual, pero a diferencia de sus hermanos más jóvenes, el cine y la televisión, no cuenta con las herramientas para que veamos en detalle las expresiones de los actores. Gracias a la cámara, se puede apreciar las lágrimas llenando los ojos de la protagonista de la historia, pero en el teatro, a menos de que tengamos unos binoculares, es un detalle que escapará a la vista del espectador. Los actores teatrales deben recurrir a otras técnicas para que se puedan leer a la distancia su lenguaje corporal y sus emociones. El cuerpo es el

instrumento de transmisión fundamental y el rostro es el centro de atención. Es aquí donde el maquillaje se convierte en un elemento básico de apoyo para esta comunicación visual con el espectador.

El maquillaje sirve para varias cosas. Primero, el maquillaje caracteriza. Puede indicar la edad, el estado de salud y raza; dentro de los límites, puede sugerir la profesión (exteriores contra interiores), actitud básica (a través de las líneas faciales que sugieren cualidades como compañerismo o felicidad, y el cuidado

personal (orgullo, o la falta de éste, en la apariencia personal)⁴⁴ (Brockett & Ball, 2004: 395 – 396).



**Before & After Old
Age Makeup**
Becky Grimman

El maquillaje teatral cumple la función de una lupa de aumento del rostro, para hacer visible ante el público esos pequeños detalles que escapan a la vista normal pues “una de las primeras exigencias del público es ver y oír al actor que actúa; ver en especial su rostro (o máscara), las manos y el cuerpo” (Gordon, 1995: 392).

La función del maquillaje en el teatro va mucho más allá del resaltar los ojos y la boca del actor. “El rostro del actor no tiene ninguna necesidad de estar relegado a la sombra y de disminuir sus capacidades expresivas hasta hacerlas casi nulas [...] Más valdría entonces eliminarlos por completo” (Gordon, 1995: 395). El maquillaje crea profundidades, dando naturalidad. Es un apoyo fundamental en la creación visual de un aspecto psicológico. Toda la creación de personajes se apoya en elementos externos, maquillaje y/o vestuario, para hacerlos más verosímiles a los ojos del público.

Veremos cómo, con la aplicación de luces y sombras, damos profundidad al rostro, evitando así lo que llamo “*efecto Picasso*”, en el cual la cara se ve como una mancha borrosa en la distancia o totalmente plana y sin definición, debido al mal uso de los elementos de maquillaje, casi como si fuera parte de un cuadro cubista. Este problema surge principalmente de la creencia de que, con simplemente usar un diseño de maquillaje social muy cargado, se obtiene el efecto deseado y el público podrá ver al actor en la distancia, lo cual no es cierto. A lo mucho sólo se alcanzarán a distinguir unos manchones negros en vez de ojos y una gran mancha de color en vez de boca en el rostro sobre el escenario.

⁴⁴ Makeup can serve several functions. First, makeup characterizes. It can indicate age, state of health and race; within limits, it may suggest profession (outdoors versus indoors), basic attitude (through facial lines that suggest such qualities as grumpiness or cheerfulness), and self-regard (pride, or lack of it, in personal appearance).

También debemos recordar que aún en la sociedad moderna hay una gran carga de significados relacionados al maquillaje, guardados en el subconsciente colectivo, como mencionamos anteriormente.

Los colores en el maquillaje y en las máscaras de ciertas tradiciones teatrales son frecuentemente [...] signos arbitrarios; de todos modos son convencionales porque su valor significativo se fundamenta en normas conocidas por el público, o al menos por una parte del público... (Kowazan, 1997: 77 – 78).

Ésta es la base del maquillaje teatral. Si el espectador comprende de modo subconsciente el mensaje, habremos de avanzar enormemente en su identificación con la obra, su disponibilidad a sentir empatía con las situaciones, la trama y sobre todo, con los personajes.

Como mencionan Brockett y Ball (2004: 395), tradicionalmente el maquillaje ha sido considerado responsabilidad del actor. El diseño de éste usualmente se deja en manos del director, del vestuarista o del actor sin saber si tiene la experiencia y conocimientos suficientes para diseñarlo y llevar a la práctica. El más experimentado del elenco generalmente transmite sus técnicas a sus compañeros sobre la marcha, pero esto no significa que sean las adecuadas; son conocimientos empíricos en su mayoría, que le han funcionado personalmente y que ha perfeccionado con el tiempo. Así, cada actor y actriz va haciéndose de su propio método, pero pocas veces tienen la oportunidad de que alguien que realmente se ha especializado en el tema los guíe para conocer sus características y explotarlas al máximo. Y este problema viene desde la formación actoral. Las escuelas de teatro usualmente dan un repaso muy superficial al tema o entrenan a los estudiantes en técnicas pasadas de moda.



Brad Pitt en The Curious Case of Benjamin Button (2008)
Melissa Connely

Maquillarse para el escenario no es simplemente ponerse un poco de color y delinear los ojos, es todo un proceso que comienza con el conocimiento y conciencia de uno mismo, del rostro, del cuerpo y sus características. El maquillarse debe basarse en las necesidades y capacidades de cada individuo; tal y como con los productos y técnicas de uso cotidiano, debe considerarse el tipo de piel, su tono, forma del rostro, etc.

Todos estos factores influyen en el arreglo personal del diario, el maquillaje como un elemento teatral tiene además la influencia de muchos más elementos, como las luces artificiales o las necesidades específicas de caracterización de un personaje, tales como la edad, una cicatriz, o una enfermedad. Es necesario conocer las bases del maquillaje para aplicarlas con una técnica que nos ayude a lograr resultados positivos y, sobre todo, que sean útiles en cada puesta en escena. “Es fácil enseñarle a alguien dónde aplicarse el delineador líquido de color negro, pero cuando aprende el efecto que puede producir esa línea negra, se convierte en un diestro artesano...” (Auconi, 2000: 17). Este arte debe aprenderse correctamente, debe pulirse con la práctica para llegar al objetivo final de dominar la propia anatomía y crear un sinfín de opciones a partir de nosotros mismos.



Tipos de delineado. Mismo ojo, 11 estilos
Gretchen Klein

El maquillaje y el vestuario



Novel Romance Otoño-
Invierno 2014
MAC Cosmetics

El vestuario impacta al público antes que el maquillaje. En cuanto un personaje entra en escena, lo primero que registramos visualmente es lo que trae puesto. Pero ambos deben armonizar (o no según sea el diseño del personaje) para producir un efecto completo, pues “El maquillaje y el vestuario contribuyen a crear el mundo artificial del actor...” (Wright, 1995: 57), y por lo tanto

tienen una relación simbiótica cuya finalidad es la de apoyar la creación de un carácter visual para el personaje. Esta estrecha relación se pasa por alto muchas veces. De hecho, ambos elementos son usualmente dejados para el último momento, causando una serie de problemas.

Así como el maquillaje, “... el vestuario debe ser diseñado para apreciarse a distancia, [...] el uso del color y de texturas debe considerarse en el diseño, así como las características corporales del actor o actriz que va a portar el traje, y por supuesto el carácter del personaje” (Vélez, 2005: 57).

Este vestuario o traje, pero no disfraz (porque para mí es otra cosa) tiene según su evolución histórica en el teatro, un desarrollo no paralelo al cotidiano: con valor ritual en los orígenes del teatro, mezcla contemporánea con adornos religiosos y sacerdotales, en las representaciones medievales, fantasía y contemporaneidad en el Renacimiento, el teatro Isabelino, Commedia dell’arte (sic) y Siglo de Oro con trajes estereotipados y finalmente el siglo XIX con el concepto del naturalismo pretende ‘la exactitud histórica del traje’ concepto que en la actualidad se aplica cuando queremos situar los personajes cronológicamente. No obstante la intervención de la plástica aplicada al vestuario en las nuevas tendencias del teatro moderno, reafirma la función de éste al igual que el maquillaje: dar carácter y acentuar los rasgos de los personajes (Millán, 2008: 118).

Varios autores coinciden con Millán en que los esfuerzos para el uso de trajes apropiados a la época y al personaje no tienen más de doscientos años de antigüedad; sin embargo, este elemento ha llegado a convertirse en un punto cardinal para la veracidad de las obras, pues con sólo verlo, la audiencia puede inferir varios detalles como época, país, estación del año, lugar donde se encuentran, hora del día aproximada y ambiente, entre muchas otras características. Debemos poner especial atención en que los actores se sientan cómodos con sus vestuarios y puedan usarlos con toda naturalidad “... mucho del éxito de la representación de un actor depende de lo que viste y cómo lo usa”⁴⁵ (Webb, 1954: 422)



El pantalón, la prenda liberadora
Mónica Ortiz Ríos

Ya que vestuario y maquillaje tienen como finalidad apoyar la representación del personaje, deben también armonizar para evitar un choque de mensajes visuales, pues “El vestuario y el maquillaje deben (en conjunto)... ayudar a crear el estilo y el ambiente de la escenificación...” (Wagner, 1997: 274). El primer paso es que armonicen o desentonen entre sí, siempre en función del personaje y mensaje visual que se busca transmitir. Lo más recomendable es que tengamos un maquillaje teatral en tonos neutros que pueda combinarse con cualquier vestuario; los colores especiales y maquillajes de fantasía deben ser cuidadosamente seleccionados para no chocar con la idea de unidad en el aspecto. Cada diseño de maquillaje debe ser sopesado y valorado con respecto al vestuario, el personaje y la obra en general.



Natalie Dormer como Ana Bolena (The Tudors, 2007) y como Margaery Tyrell (Game of Thrones, 2014)
Lili Klein

En algunas ocasiones es el vestuario el que debe adaptarse al maquillaje, sobre todo en caracterizaciones muy elaboradas, pero siempre en conjunto, a disposición de las necesidades del personaje.

⁴⁵ ... much of the success of the actor’s impersonation depends upon what he wears and how he wears it.

El maquillaje y el cabello.

El cabello, o la ausencia de éste, o la imitación de este a través de pelucas, es todo un lenguaje por sí mismo. Es parte de nosotros, de nuestro cuerpo. Ha existido desde mucho antes que el maquillaje y el vestuario porque fue la primera protección natural que, como especie, tuvimos frente al clima. A través de la historia tiene un papel muy particular: mientras que por un lado es un elemento común, complemento del rostro, que lo enmarca y decora, por otra parte, está en estrecha relación con la personalidad y autoestima de los individuos.



Real caveman found
volcanic
Pixgood

Las civilizaciones de todo el mundo se han inventado las formas más extrañas y creativas de darle forma y lenguaje propio. Vimos ya en el primer capítulo cómo el arreglo y cuidado del cabello se mencionan constantemente en conjunto con otras prácticas cosméticas relacionadas al maquillaje. Como menciona Ellery (2014), algunos de los significados que ha tenido el cabello para las mujeres desde el inicio del tiempo es la representación de su femineidad, su identidad, libertad y belleza o liberación. De igual manera, los hombres han utilizado el cabello en conjunto con la barba, o la ausencia de uno o ambos, como determinante de status, expresión de masculinidad o simple adorno.



Dama de
Brassempouy
Jean-Gilles Berizzi

En el año de 2012, el museo Quai Branly abrió la exposición *Cheveux Chéris* (Amado Cabello) y su curador Yves Le Fur expresó en la entrevista para la BBC News (Laurenson, 2012) que su objetivo era explorar cómo los individuos y las sociedades se han expresado a través de sus peinados, desde un punto de vista antropológico, artístico, de moda y filosófico. Desde la icónica

imagen de la Venus de Brassempouy⁴⁶ con sus rastas, hasta los más barrocos peinados que incluían frutas, verduras, pájaros vivos y la recreación a escala de un barco de tres mástiles creados por el estilista Leonardo para María Antonieta en la Francia del siglo XVIII, esta exposición mostró cómo el cabello es, para todos los seres humanos por igual, una representación de sí mismos, de su status, de sus creencias, etc.

Por lo tanto, no es ninguna sorpresa que el maquillaje y el cabello sean los cómplices más cercanos en la definición de la personalidad de un individuo, consciente o inconscientemente. Así como identificamos las pelucas de rastas y los ojos delineados con kohl del Antiguo Egipto, relacionamos los pálidos rostros, lunares y empolvadas pelucas, altísimas y llenas de adornos para las mujeres o rollitos a los lados y cola de caballo en una bolsa para los hombres con el siglo XVIII.



Tocado de María Antonieta, en honor a la victoria del buque de guerra *La belle Poule*
The History of the Hairs World



Peinados moda arnés a través de las edades. Grabado antiguo alemán
Druck y Verlag von F.A. Brockhaus

La gran ventaja del cabello es que crece, por lo que puede cortarse, decolorarse, pintarse, darle forma y hacer muchas cosas que al final no son permanentes. Sin embargo, puede existir la disposición genética a la alopecia o calvicie, tanto masculina como femenina, aunque esta segunda es menos común. De cualquier manera, es importante mantenerlo limpio y cuidado.

Al diseñar una caracterización, debe haber una concordancia entre ambos elementos, peinado y maquillaje, ya sea por la época o de acuerdo a la personalidad que queremos darle a nuestro personaje.

⁴⁶ Fragmento de estatuilla femenina de marfil que data del Paleolítico Superior (25,000 años de antigüedad). Es una de las más antiguas representaciones detalladas del rostro humano.

El maquillaje y la perspectiva

Durante siglos, el realismo en el aspecto físico no fue parte fundamental de los personajes, por lo que todo se solucionaba a base de convenciones visuales donde los colores y gestos de las máscaras expresaban una serie de rasgos del personaje que todo el público comprendía y aceptaba. Pero desde el momento en que el teatro evolucionó hacia un realismo visual con el naturalismo, el maquillaje se enfrentó a uno de los más grandes enemigos en su historia: la perspectiva.

Tal vez lo más complicado del maquillaje teatral sea compensar las distancias. “El maquillaje debe ser lo suficientemente fuerte para que se vea desde lejos, pero no tan violento que se note demasiado en las primeras filas.” (Wright, 1995: 290)



Envejecimiento con lápiz.
Técnica de maquillaje
José Luis Garci

Primero, debemos analizar la perspectiva en relación con los otros elementos teatrales. Cada escenario implica una serie de retos a superar en cuanto al diseño del maquillaje. No es lo mismo una representación al aire libre en algún festival donde el público puede llegar a estar a una distancia bastante considerable y la iluminación puede verse afectada por toda una serie de elementos externos, que una representación en teatro íntimo donde la fila más lejana no está a más de 10 metros de distancia del escenario. Por eso debemos considerar particularmente los efectos visuales que queremos lograr para cada puesta en escena.

El ojo humano es incapaz de distinguir pequeños elementos a cierta distancia, por lo que debe suprimirse el detalle, destacando las líneas características que permitan a la audiencia distinguir la figura y el rostro, pero al mismo tiempo debe evitarse sobrecargar el maquillaje al grado de que parezca una máscara o que se vea demasiado estrafalario.

La próxima vez que se enfrente al espejo «cara a cara», dé un paso atrás mentalmente y trate de ver a la persona reflejada y sus necesidades, como un todo, no como partes inconexas. Tener esta visión de conjunto resulta muy útil para saber qué se persigue al maquillarse. Si se concentra demasiado, o se consume en la exactitud y los detalles microscópicos en lugar de la esencia general de la imagen, acabará por perder la visión de conjunto... (Aucoin, 2000: 45)

Desafortunadamente, no existe algo como una fórmula establecida que nos guíe en estas situaciones. Es imposible decir algo como “sí el público se encuentra a 7 metros de distancia, entonces el delineado del ojo debe ser una línea negra de 3 milímetros de ancho”. Lo ideal es hacer un diseño y probarlo antes de la primera función.

La regla principal es que a mayor distancia del público, debe hacerse más evidente el claroscuro, el juego de luz y sombra, así como la combinación de colores para proporcionar volumen y profundidad al rostro, pero evitando la exageración. Es un asunto de sensibilidad que únicamente se desarrolla con la práctica y muchas pruebas de maquillaje.



Caracterización teatral
DedicArte Escena

El maquillaje y la iluminación

Al diseñar todo el conjunto visual de nuestros personajes (vestuario, maquillaje, peinado y accesorios), hay un elemento que siempre debe tomarse en cuenta, pues afecta a todos los anteriores: la iluminación. Tanto vestuario como maquillaje se ven afectados por la luz. Dice el refrán popular, “todo depende del cristal con que se mire”, y en este caso se aplica de modo literal.

Esto significa que sobre el escenario, aquello que iluminemos tomará diferentes tonalidades según la luz que apliquemos, pero a su vez, esta propiedad se ve afectada por la textura y el brillo del objeto reflejante. Por eso las telas presentan diferentes tonalidades dependiendo del material, y el maquillaje parece cambiar según el color de la luz. “... [tanto el diseñador de vestuario como el maquillista] debe tener conocimiento [...] acerca del efecto de la luz sobre distintos matices. Para elegir un color deben tomarse en cuenta la armonía, la unidad y el contraste...” (Wright, 1995: 323). Existen ventajas; un material sumamente barato puede aparentar ser muy costoso por cómo se ve en determinada iluminación. Para poder anticipar estos cambios, es necesario entender cómo funciona el color, los efectos de la luz en los pigmentos y viceversa.



Natural light vs. Artificial light: Can you really tell the difference?

Mariza Dunham Gaspar

Para darnos una idea de cómo funciona esto, veamos algunos de los efectos de la luz en el maquillaje (Corson, 1986: 21 – 22):

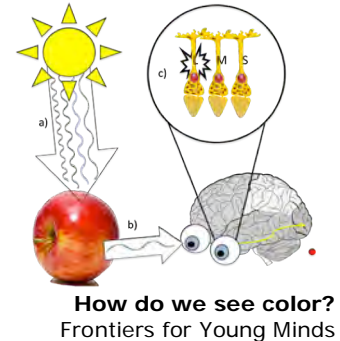
- Cada luz hará que los colores de su gama se vean más intensos.
- El rosa da un tinte grisáceo a los colores fríos e intensifica los cálidos, haciendo que los amarillos tomen tonos más naranjas.
- El rojo fuego arruina los maquillajes, pues todos los tonos de piel, excepto los más oscuros, desaparecen. Los rojos suaves y medios fundiéndose en la base, y los rojos oscuros toman tonalidades café. El amarillo se torna naranja y los colores fríos se ven en gris y negro.
- El ámbar amarillo es el más conveniente, pues intensifica los rosas cálidos y los tonos de la piel y la base.
- El naranja y el ámbar naranja intensifican y amarillean casi todos los tonos de piel, haciendo los rojos más naranjas. Los tonos fríos se tornan grises.
- El verde da un tinte gris a todos los tonos de piel y a los rojos en proporción a su intensidad. Los verdes brillarán más, mientras que los amarillos y los azules se volverán verdosos.
- El azul verdoso suave baja la intensidad de los colores.
- El verde azulado hace que las pieles claras se vean más transparentes, mientras que dará tonos grises a las demás, así como a los rojos.
- Los azules hacen que casi todas las pieles se vean grises, con tonos más rojos o morados.
- El violeta y el morado hacen que el naranja brille y que el rojo se intensifique, más con el morado. Los rojos se intensifican y los azules tienden a verse más violetas.

Es por esto que todo el maquillaje y vestuario debe probarse anticipadamente y con tiempo bajo la iluminación diseñada para la obra, de forma que puedan hacerse los cambios necesarios.

El color y sus propiedades

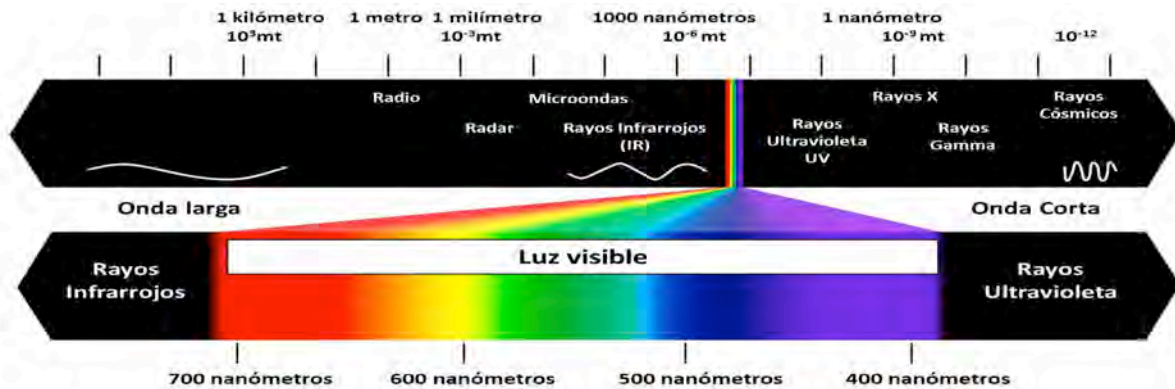
En la vida diaria, el color es una forma fundamental de comunicación, tanto para el ser humano como para los animales. Primero, debemos entender el color como un fenómeno en dos formas: como luz y como pigmentación. Para poder percibirlo, deben existir tres elementos:

... la luz, un objeto que la refleja y un aparato visual compuesto de un ojo y un cerebro que interpreta la información de la luz reflejada. Por eso nosotros no sabemos con certeza de qué color son las cosas: lo único que podemos decir es de qué color las vemos... (Alcalde, 2004: 6).



Más del ochenta por ciento de la información que recibimos del entorno es visual y, según un estudio del Institute for Color Research, «entre el 62 y el 90 por ciento de la información que recibimos en los primeros 90 segundos tras ver una persona u objeto y que causa nuestra primera impresión, se refiere al color». (Alcalde, 2004: 18).

En su forma física la base es la luz blanca, la cual se descompone en millones de colores, cada uno con una longitud de onda diferente. El ojo humano es capaz de percibir sólo un pequeño fragmento de todo el espectro electromagnético, ya que la luz se interpreta en las células de nuestros ojos sensibles a ella, llamadas bastones y conos. Los bastones nos permiten ver luz y movimiento, mientras que los conos perciben el color. Los humanos tenemos tres tipos de conos receptores de luz (rojo, verde y azul) pero, por ejemplo, la mantis marina tiene 16 conos receptores por lo que puede ver una gama de colores que nosotros ni podemos imaginar ya que “El color deriva de la íntima estructura de la materia: no es una propiedad accidental de la materia, sino que depende de la excitación que posea cada partícula” (Tedeschini & Piccoli, 1998: 93).



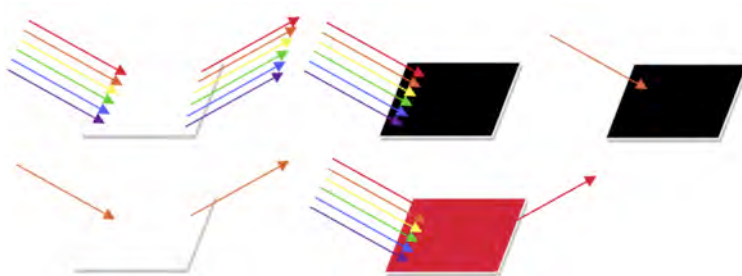
Las cuatro grandes del universo. Parte 2: Electromagnetismo
 Andrés Tavizón Pozos

Toda la materia tiene la propiedad de absorber y reflejar la luz; el color depende entonces de cuáles longitudes de onda son absorbidas y cuáles son reflejadas. Tomemos como ejemplo una hoja de árbol. Si la vemos bajo una luz blanca, como la luz solar, aparecerá ante nuestros ojos como verde; en cambio, si la vemos en una habitación totalmente oscura no la podremos distinguir, porque no hay una fuente de luz para reflejar, y al colocarla bajo una luz roja, casi no se vería. En realidad eso nos sucedería si la iluminamos con cualquier color de luz, excepto con el verde, en cuyo caso la veríamos verde brillante. Si esto pasa con una simple hoja, es fácil deducir cómo se verán afectados tanto el vestuario como el maquillaje en escena al ser iluminados con un color específico.

Quando un cuerpo absorbe todas las radiaciones que le llegan se verá como un cuerpo negro. Y no importa el color con el que se ilumine que el objeto siempre se verá negro. Cuando un objeto tiene la propiedad de reflejar todos los colores del espectro visible influye el color de la fuente de luz. El objeto tendrá el mismo color que el del haz de luz que incide sobre él (Morente, s/f).

Por otra parte, la pigmentación es la capacidad de un objeto de reflejar una longitud de onda determinada según su composición molecular.

Los colores que nuestro ojo detecta en la naturaleza son los que reflejan los objetos del entorno. Cuando un objeto refleja casi toda la luz que recibe, lo vemos blanco, y cuando no refleja casi nada de luz, lo vemos negro. Entre estos dos extremos, el resto de los colores corresponde a diversas cantidades de reflexión. Decimos «casi toda la luz» porque es imposible que un objeto devuelva o absorba la totalidad de las radiaciones que le llegan. El blanco es consecuencia de una reflexión aproximada del 75 por ciento de la luz, pero no existe el blanco total. De hecho, el ojo humano puede distinguir sin dificultad más de 60 variedades de blanco (Alcalde, 2004: 6).

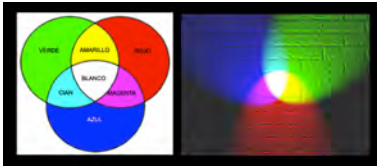


La Física de la luz
Universidad Politécnica de Cataluña

Color físico y químico tienen en común que ambos parten de tres colores básicos; a partir de su combinación adecuada se pueden conseguir todos los colores del espectro visible según su proporción.

El conocimiento que tenemos y hemos adquirido sobre el color en la escuela hace referencia al color pigmento, y proviene de las enseñanzas de la antigua “Academia Francesa de Pintura”, que consideraba como colores primarios (aquellos que por mezcla producirán todos los demás colores) el rojo, el amarillo y el azul. En realidad existen dos sistemas de colores primarios: colores primarios luz y colores primarios pigmento. Estos sistemas producen color de modos diferentes.

Síntesis aditiva (Mendoza, 2011).



Tema 3 El color 2do, Artes Plásticas

Juan A. Mendoza

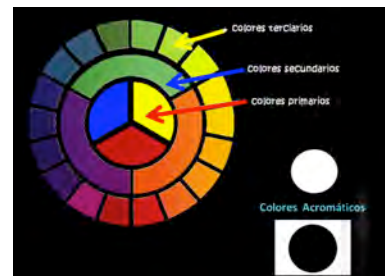
Es la base de los conos receptores de nuestros ojos y de los televisores, el cine, las pantallas y cualquier aparato que emita imágenes a través de la luz. Conocido como el sistema RGB por sus siglas en inglés, tiene como colores primarios el rojo, el verde y el azul, que al ser combinados entre sí, dan luz blanca. Sus colores secundarios son amarillo, magenta y cian. La ausencia de los tres da negro.

Sus colores secundarios son amarillo, magenta y cian. La ausencia de los tres da negro.

Síntesis sustractiva (Mendoza, 2011).

Todo lo que no es luz directa es luz reflejada en un objeto. La síntesis sustractiva explica la teoría de la mezcla de pigmentos y tintes para crear color, o dicho a la inversa, qué partes del espectro son absorbidas.

Si bien los colores básicos son: rojo, azul y amarillo, hoy han sido desplazados, debido a que la mayor parte de los sistemas de impresión utilizan como base el cian, magenta y amarillo. Ambas son correctas, pues son pigmentos, sólo que con diferentes formas de combinarse.



Tema 3 El color 2do, Artes Plásticas

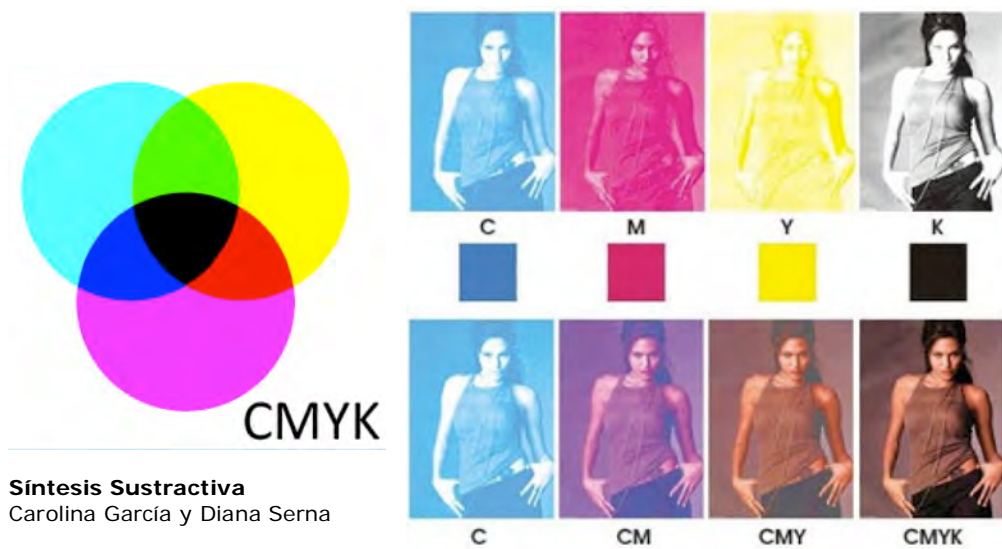
Juan A. Mendoza

El sistema usado por las impresoras se conoce como CMYK por las siglas en inglés de Cian, Magenta, Amarillo y Negro. Se usa la K de black (negro) para evitar confusión con la B de blue (azul).

La combinación de los tres pigmentos daría en teoría el color negro, y digo en teoría porque en la práctica esto no es exactamente así. Los colores Magenta, Cian y Amarillo son muy complicados de obtener, y lo mejor que podemos conseguir son aproximaciones. Por lo tanto, ni el magenta absorberá todo el verde, ni el cian todo el rojo, ni el amarillo todo el azul... (Mora, 2008).

Es por esto que se agrega la tinta negra, de este modo la calibración de tintas para imprimir imágenes de alta calidad y resolución es mucho más sencillo, pues son sistemas complementarios: la combinación CMYK da como colores secundarios los primarios de luz y viceversa. Afortunadamente, en el teatro, las escenografías y el maquillaje no se imprimen. En el sistema de la Academia Francesa, los colores secundarios son: violeta, verde y anaranjado.

Como mencionamos antes, es por esto que siempre debe probarse tanto el maquillaje como el vestuario en un ensayo con luces para asegurarnos que los colores no se distorsionarán por los efectos de la luz.



La psicología del color

El color es algo de lo que no podemos escapar, nos rodea desde el vientre materno, con luces que traspasan la piel dando reflejos de colores dentro del útero.

Desde siempre, el Hombre, sintiendo más o menos confusamente el poder del mensaje de los colores, asoció éstos a conceptos, a sentimientos, a signos, y ha llegado hasta crear a veces un verdadero lenguaje de los colores que incluso conocen, de otras maneras, algunos animales (Dérivé, 1967: 99).

Cada cultura tiene una simbología concreta para algunos colores. Por ejemplo, en China se usa el blanco para los funerales como un reflejo del invierno, cuando toda la naturaleza ha muerto, pero en general, la mayor parte de ellos tienen un significado común a todo el mundo.

Todo este simbolismo y lenguaje de los colores lo encontramos desde las más antiguas civilizaciones, la religión y heráldica. Su importancia se basa en la capacidad de los colores de expresar sin palabras toda una serie de conceptos acordes a una simbología concreta, lenguaje bien conocido por los artistas.



Colores y emociones
El Síndrome de la Hoja en Blanco

[Los colores] nos rodean, su armonía o su disparidad crean en torno nuestro un marco agradable o desagradable; actúan sobre nuestro espíritu, sobre nuestro estado de alma. Goethe lo sabía bien, él, que había magnificado este papel íntimo del color sobre el individuo; y también Wagner, que no componía bien sino en el rojo... (Dérivé, 1967: 95).

Por ejemplo, para entender el uso de la psicología del color en un aspecto más racional, vemos que la A.F.N.O.R. (Association Française de Normalisation) estableció los primeros sistemas de señalización por colores para marcar la tubería, los recipientes de aire comprimido, los conductores eléctricos, etc., facilitando el reconocimiento del peligro y la precaución. Los colores se basan en la peligrosidad del contenido. Actualmente hay una normalización internacional de colores en la industria, apoyada ampliamente en la norma francesa, que proporciona un código de colores base de seguridad, código que ha traspasado las fábricas y se ha convertido en un lenguaje universal de señalamientos de advertencia, como las señales de tránsito (Seguridad y Servicios Señalización, S.A., 2012).

TIPO DE FLUIDO	COLOR DE LETRA	COLOR DE FONDO	COMBINACIÓN
Agentes extintores	Bianco	Rojo	Letras blancas sobre rojo
Fluidos tóxicos y corrosivos	Negro	Naranja	Letras negras sobre naranja
Fluidos inflamables	Negro	Amarillo	Letras negras sobre amarillo
Fluidos combustibles	Bianco	Café	Letras blancas sobre café
Agua potable, enfriamiento, alimentación de calderas, etc.	Bianco	Verde	Letras blancas sobre verde
Aire comprimido	Bianco	Azul	Letras blancas sobre azul

Norma ANSI A13.1

Association Française de Normalisation

Está científicamente demostrado que los colores nos afectan tanto en nuestro comportamiento como en las funciones fisiológicas más básicas, e incluso en la salud física y mental. “Somos lo que vemos. La visión de determinados tonos puede afectar nuestro estado de ánimo, mitigar acciones violentas y ayudar a curar ciertas enfermedades” (Alcalde, 2004: 14) Esto es bien sabido por diseñadores y publicistas, que utilizan estos estímulos a su favor para crear ciertos efectos en las personas en niveles diferentes, como sus hábitos de compra, su bienestar dentro del hogar y el rendimiento laboral: “... se conocen bien los hechos que se manifestaron antaño en ciertas fábricas de productos fotográficos donde se trabajaba con luz roja, perturbaciones que desaparecieron cuando la luz roja fue remplazada por luz verde” (Dérivé, 1967: 89). Estos ejemplos demuestran la funcionalidad de los colores a nivel subconsciente, así como su influencia en la mente, la salud y el estado de ánimo, a nivel consciente, como los colores de advertencia de la A.F.N.O.R., o inconsciente, como en la fábrica de productos fotográficos.

Hemos visto ya el color como un fenómeno de la luz y una propiedad de la materia, pero más allá de estas definiciones, el color es una sensación. En este caso, veremos un resumen de las características de los colores del espectro visible creado a partir de las definiciones de cada color descritas por Alcalde (2004), Déribéré (1967) y Contreras (2013), apoyados por los artículos *El significado de los colores* y *Significado de los colores – El lenguaje de los colores*, como una guía rápida de los efectos que pueden causar sobre el espectador al relacionarlos con algún personaje o como luz que crea una atmósfera. Dejaremos hasta el final los significados de blanco, negro y gris, al ser los extremos y el medio del espectro.



The Psychology of Color in Logo Design
Brian Honigman



Significados: satisfacción, novedad, racionalismo, idealismo, objetividad, ley, extrovertido, llamativo, sol, luz, risa, frutas, energía.

Asociaciones positivas: alegría, sabiduría, seguridad, dinamismo, estimulante, imaginación, serenidad, inspiración.

Asociaciones negativas: ira, cobardía, celos, envidia, egoísmo, traición, pretensión, enfermedad, arrogancia, superficialidad, insolencia.



Significados: cielo, agua, mar en calma, noche, pensamiento, sentimiento, serenidad, introversión, inocencia, verdad, masculino, cultura, educación, inteligencia, aceptación, introspección, tradición, afecto.

Asociaciones positivas: relajante, fresca, limpieza, lealtad, tranquilidad, seguridad, confianza, constancia, nobleza, espiritualidad, determinación, fidelidad.

Asociaciones negativas: frialdad, rigidez, penumbra, duda, enfermedades mentales y nerviosas.

Amarillo: El más contrastante, al ser el que más luz refleja, y por lo tanto estimula más las células del aparato visual. Podría decirse que es el más irritante (se ha demostrado que los bebés lloran más y las peleas de parejas son más agresivas en habitaciones amarillas), pero es también el primer color que vemos, al ser el que más rápidamente procesa nuestro cerebro. Representa la luz del Sol, alegría, felicidad, inteligencia, energía y calor. Estimula la actividad mental, genera mayor energía muscular y reclama la atención, sobre todo en su combinación con el negro, por eso las señales de precaución usan estos colores. En tonos pálidos denota deterioro, enfermedades, envidia y celos. Un exceso de amarillo resulta perturbador e inquietante, sin importar el tono. En su tono oro evoca riquezas y mucho poder.

Azul: El color del cielo y del mar. Sus efectos relajantes son muy conocidos, pues es un color frío que retarda el metabolismo. De hecho, es supresor del hambre. Refleja confianza, armonía, estabilidad, profundidad, lealtad, calma, sinceridad y piedad. Se le relaciona con la racionalidad. En tonos claros es representante de la salud y la curación, por eso muchos hospitales lo usan en sus logotipos. En tonos oscuros representa seriedad, poder y conocimiento. Es ideal para el reposo y la relajación, incluso es un poco soporífero. Produce sensación de frescura y profundidad.



Significados: conciencia del deber, habilidad, obstinación, convicción, cocoa, café, tierra.

Asociaciones positivas: confiable, utilidad, firmeza.

Asociaciones negativas: pobreza.

Café: Se asocia con la monotonía, tranquilidad y seriedad. Es elegante, al ser un color clásico, antiguo y noble. Para los antiguos cristianos, el café representa humildad y servicio. Conecta con sentimientos densos y pesados. Puede ser usado para crear una buena impresión y que ésta sea estable en el tiempo, ya que infunde respeto por la jerarquía y está asociado al paso del tiempo. Es severo, confortable; evoca imágenes mentales de otoño, hojas, ramas, árboles, raíces. Sugiere compromiso, responsabilidad y equilibrio. Transmite objetividad, porque recuerda la tierra que pisamos.



Significados: fuego, sol, flores, cítricos, calor, efectividad, vitalidad, despreocupación, comida, juventud.

Asociaciones positivas: festividad, hospitalidad, estimulante, receptivo, vitalidad, sensualidad, entusiasmo, generosidad, sociabilidad.

Asociaciones negativas: maldad, inestabilidad, ordinariéz, insensibilidad, explosivo.

Naranja: Se le asocia con la energía; produce un mayor flujo de sangre al cerebro. Promueve el apetito y la alimentación sana por su presencia en los alimentos cítricos. Es vigorizante y estimula la actividad mental. Produce sensaciones de calor por su relación con el fuego, sin ser tan agresivo como el rojo. En tonos oscuros sugiere engaño y desconfianza; cuando es un anaranjado rojizo se relaciona con el deseo, el placer, el dominio y la agresividad; en tonos amarillos y dorados produce sensaciones de prestigio, sabiduría, claridad de ideas, riqueza y alta calidad. Es el color del regocijo, la alegría y la fiesta.



Significados: fuego, sol, flores, cítricos, calor, efectividad, vitalidad, despreocupación, comida, juventud.

Asociaciones positivas: festividad, hospitalidad, estimulante, receptivo, vitalidad, sensualidad, entusiasmo, generosidad, sociabilidad.

Asociaciones negativas: maldad, inestabilidad, ordinariéz, insensibilidad, explosivo.

Rojo: Se le conoce como el “más excitante de los colores”. Es el color de la sangre. El rojo brillante y claro representa la pasión, el deseo, la excitación, la sensualidad, el erotismo y el amor pasional. Pero por lo mismo, en un tono oscuro, significa la guerra, la ira, furia, cólera, la malicia o maldad (por su relación con el fuego y el infierno) y la violencia. En oposición al azul, acelera el metabolismo, eleva la presión sanguínea y aumenta el ritmo respiratorio. Resulta muy útil para resaltar, pues da la sensación de energía, valor y coraje. Es el color del peligro por excelencia.



Significados: abrigo, seguridad, calma, el vientre materno, bondad, inocencia.

Asociaciones positivas: calma, afecto, amor, romanticismo, altruismo, buen corazón, sensibilidad.

Asociaciones negativas: inmadurez.

Rosa: Se le asocia con la ingenuidad, la bondad, la ternura, el buen sentimiento y la ausencia de todo mal. Es el color del amor romántico e inhibe los sentimientos de agresividad y violencia, por lo que muchas cárceles pintan el interior de las celdas en rosa pálido para apaciguar la ira y la ansiedad. Reduce el pulso y la tensión arterial. La Iglesia Anglicana lo considera el color de los mártires.



Significados: vegetación, naturaleza, primavera, humedad, equilibrio, ciudadanía, costumbre social, abundancia, esperanza, ecología.

Asociaciones positivas: salud, fertilidad, frescura, tranquilidad, calma, esperanza, simpatía.

Asociaciones negativas: duda, celos, desgracia, siniestro.

Verde: Es la naturaleza, perfecta armonía entre la energía del amarillo y la tranquilidad del azul. Es el color de la esperanza, la armonía, el equilibrio, la frescura, la fertilidad. A nivel emocional tiene una fuerte relación con la seguridad, con el equilibrio del sistema nervioso, por lo que es el opuesto al rojo en ese sentido. Tiene mayor influencia en la curación, de hecho la acelera. Es estabilidad y resistencia. El verde olivo es el color universal de la paz y en la religión católica es el color del deseo de vida eterna. A pesar de todas sus ventajas, tiene también un lado negativo; al tener un matiz

amarillento se relaciona con enfermedades; el verde oscuro se relaciona con el dinero en forma de codicia, avaricia, ambición y envidia. Es, junto con el amarillo, el representante de los celos.



Significados: magia, religión, autoridad, poderío, aristocracia, suntuosidad, respeto, flores, invierno, frío.

Asociaciones positivas: poder, dignidad, majestuosidad, profundidad, ingenio, arrepentimiento, espiritualidad.

Asociaciones negativas: vanidad, martirio, resignación, nostalgia, violencia, agresión, engaño, miseria, duelo, pesadez, tristeza, melancolía, miedo, duda.

Violeta: El violeta puro es uno de los tonos más difíciles de conseguir, por lo que usualmente se confunde con el púrpura o el morado. Desde la antigüedad se le relacionó con el poder, la justicia, la realeza y la divinidad, por lo que era un color reservado para emperadores y reyes. En la iglesia católica también es el símbolo de la penitencia y el duelo. Se le ha atribuido también representar la devoción y castidad, la calma y el autocontrol. Representa nobleza, aristocracia, lujo, riqueza y extravagancia, así como magia y misterio. En tonos claros produce sentimientos nostálgicos y románticos, pero en tonos oscuros evoca melancolía, tristeza, frustración, violencia, agresión premeditada, crueldad y engaño. Por su muy escasa existencia en la naturaleza, se le considera un color artificial.



Significados: muerte, ansiedad, desolación, melancolía, tristeza, sofisticación, dignidad, serenidad, noche, sin prosperidad, misterio, ocultismo, superstición.

Asociaciones positivas: realeza, elegancia, refinamiento, distinción, determinación, compacto, respeto.

Asociaciones negativas: muerte, oscuridad, hermético, mal, enfermedad, negación, temor, pecado, duelo, desnutrición.

Negro: En las culturas occidentales, usualmente se le relaciona con la muerte, el dolor o la tristeza. Representa aquello desconocido y que causa miedo o pena, pues es la ausencia de la luz. Pero no todas sus implicaciones son malas, es también el color de la elegancia y la sofisticación. Se relaciona con la formalidad, el prestigio y la autoridad. Se usa en galerías y museos, ya que resalta los otros colores al colocarse de fondo. En la moda es el color neutro, que se puede usar en cualquier momento, además de tener la propiedad de hacer lucir más delgado a quien lo usa. Su combinación con colores vivos produce efectos vigorosos y agresivos.



Significados: simplicidad, luz, vacío, infinito, silencio, calidad, día, conciencia, castidad, inocencia, estable, nuevo y original.

Asociaciones positivas: honestidad, pureza, paz, verdad, perfección, sabiduría, limpieza, refrescante.

Asociaciones negativas: vacío, fantasmal, espectral.

Blanco: Es el color de la luz, la unión de todos los colores del espectro. Se le relaciona con sentimientos de paz, armonía, limpieza, simplicidad y pureza. Las novias occidentales se visten de blanco para expresar su virginidad y castidad. En los hospitales se usa como símbolo de limpieza y esterilidad. Es también significativo de frescura, perfección, estabilidad. En la iglesia cristiana se relaciona con la gloria, el triunfo y la inmortalidad. Es un color principalmente positivo.



Gris: El punto medio entre el negro y el blanco, nos remite al desconsuelo, al aburrimiento, al desánimo. Representa cosas que no son importantes, sin embargo, es el color que iguala a todos los demás, que no los altera al combinarse, por lo que resalta el significado del otro color.

Significados: discreto, humildad, indecisión, carencia de energía, edad avanzada, desconsuelo, aburrimiento, tristeza.

Asociaciones positivas: madurez, retrospectión, resignación.

Asociaciones negativas: egoísmo, indiferencia, invierno, pena, acidez, miedo, monotonía, depresión, basura, suciedad.



Rainbow Clouds
Desktop Nexus

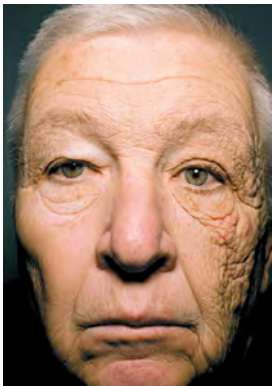
Capítulo 3 – Guía básica de maquillaje

Hemos hablado ya sobre la función social del maquillaje y sus propiedades en cuanto al ritual y al embellecimiento, tanto de hombres como de mujeres, a través de los siglos. También vimos su función como elemento teatral. A continuación, conoceremos las bases y herramientas de este arte.

Cada rostro es un lienzo en blanco, y el maquillaje fácilmente puede alterar y aumentar las características faciales, construyendo dimensiones en un sinfín de formas. Las técnicas son simples y crean resultados sorprendentes. Son la razón de que las modelos y celebridades aparezcan siempre perfectas...⁴⁷ (Pearl, 2004: 11).

La piel

La piel de nuestro rostro y cuello está siempre expuesta, estirándose y contrayéndose en cada gesto. Sobre ella trabajamos aplicando maquillaje, es nuestro lienzo. Por eso



Este hombre de 69 años condujo un camión durante 28 años, recibiendo siempre el sol del lado izquierdo. Fue atendido en la Northwestern University, Chicago, IL.

Unilateral Dermatoheliosis.
Gordon, J.R.S. y Brieva, J.C.

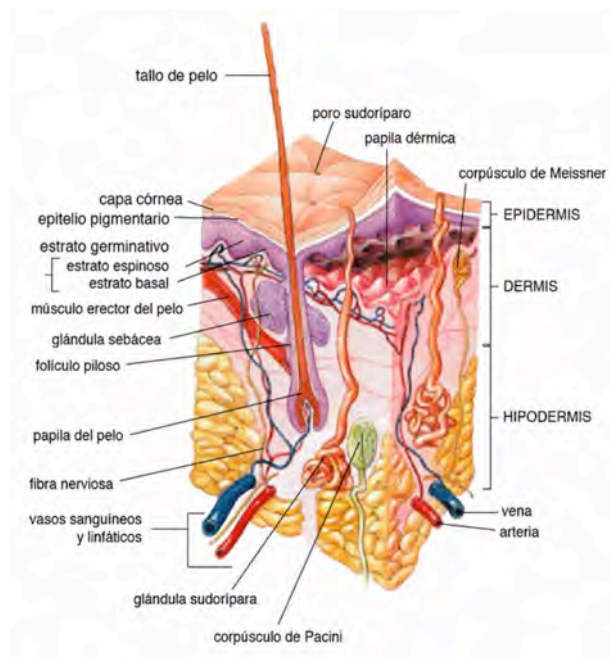
deben extremarse las precauciones en su cuidado, sobre todo en el teatro, donde la exposición a luz y calor, maquillaje denso o grasoso, continuas limpiezas y desgaste por gesticulación (todo por servir se acaba), son una constante agresión al cutis, que además es de las partes más sensibles a estos maltratos.

⁴⁷ Every face is a blank canvas, and makeup can easily alter and augment facial characteristics, constructing dimensions in a variety of ways. The techniques are simple and create amazing results. They are the reason why models and celebrities always appear flawless...

Sólo hay una piel, sólo hay un rostro y este es el rostro que se mostrará al público por siempre, por eso se debe cuidar, para evitar problemas dermatológicos y envejecimientos prematuros. Deben conocerse su anatomía, funcionamiento, características, cualidades y desventajas para darle un trato adecuado.

Hasta nuestros treintas, nuestra piel es capaz de renovarse y mantenerse a sí misma fácilmente. Pero al envejecer, necesitamos más ayuda para mantener su salud y apariencia. Entre no tomar suficiente agua, el estrés de la vida diaria, una mala dieta, y los efectos del medio ambiente —incluyendo el sol y el viento, sin mencionar los peligros interiores de la luz ultravioleta, mala circulación del aire, y la calefacción que seca el ambiente— causamos estragos en nuestra piel...⁴⁸ (Pearl, 2004: 15).

La piel es el órgano más grande del cuerpo, además de ser el de más variadas funciones: da forma, protege los músculos, esqueleto y órganos internos, equilibra la temperatura corporal, nos protege de una gran variedad de infecciones y de los rayos ultravioleta del sol, es responsable del sentido del tacto y, muchas veces, a través de ella se manifiestan los síntomas de las enfermedades (Hyde, 2007).



Tu piel
Nemours Foundation's Center for Children's Health Media

⁴⁸ Until we reach our thirties, our skin is able to renew and maintain itself quite easily. But as we get older, we need more help to maintain its health and appearance. Between not drinking enough water, the stress of daily life, poor diet, and the effects of the environment —including sun and wind, not to mention the indoor hazards of ultraviolet light, poor air circulation, and drying heat— we wreak havoc on our skin...

Anatómicamente, está formada por tres capas: epidermis, dermis e hipodermis o capa subcutánea (Hyde, 2007; Eucerin®, 2008).

La **epidermis** es la capa superficial compuesta por varias capas de queratocitos, cuya función es crear nuevas células epidérmicas, combinadas con capas de melanocitos (seis a nueve capas de queratocitos por una de melanocitos). Éstos fabrican el pigmento que da coloración (melanina) y protege de los rayos solares. Conecta el sistema de la dermis con el exterior a través de los poros, microscópicos orificios por los que expulsamos el sudor, las toxinas y el sebo, y de los cuales salen los vellos.

La **dermis** está compuesta por fibroblastos, colágeno, elastina, reticulita, arteriolas, terminaciones nerviosas, glándulas apocrinas y ecrinas, folículos pilosos, glándulas sebáceas, capilares linfáticos, y músculo erector del pelo, todo esto sumergido en una sustancia viscosa llamada ácido hialurónico, que puede absorber varias veces su peso en agua, por lo que es un importante reservorio de humedad. Da soporte a la epidermis, hidrata, lubrica y regula la temperatura mediante su vascularización.

En la **hipodermis o capa subcutánea** encontramos una vasta red sanguínea, que conecta a la piel con los órganos internos. Está formada por fibras, venas y adipositos, su función es proteger la estructura interna contra las agresiones y de reserva energética. En esta capa también se encuentran los corpúsculos sensoriales, conectados al sistema nervioso, responsables del sentido del tacto.

La piel sufre muchos cambios fisiológicos en las distintas etapas de la vida de una persona. La piel normal es la que tienen los niños, en donde existe un equilibrio entre las secreciones glandulares. Por eso es tan tersa y luce tan sana. En la pubertad ya comienzan los primeros cambios, debido a que el equilibrio que antes existía se rompe, principalmente por la acción de las hormonas. En esta etapa es muy importante empezar con los cuidados diarios, de modo de evitar la aparición de acné y seborrea. Otro cambio importante es el que ocurre en la adultez, donde los procesos internos y la acción del medio ambiente (sol, tabaco, contaminación) inciden en un cambio en la apariencia de la piel. Es así

como el envejecimiento fisiológico, unido al envejecimiento provocado por los rayos ultravioleta, lleva a la aparición de manchas y arrugas (Clínica Alemana, s/f).

El tipo de piel se determina por el pH, abreviatura de “potencial de Hidrógeno”, medida usada para conocer el nivel ácido o alcalino de cualquier elemento que contenga agua en un valor de 0 a 14, siendo considerados ácidos entre 0 y 6, el valor neutro 7, y alcalinos entre 8 y 14 (De Frías, 2012).



El pH entre nosotros
Juan Ernesto De Frías

Como ya mencionamos, nuestra piel tiene un gran contenido de agua y grasa, por lo que se le denomina “hidrolipídica”; el cutis está cubierto por una pequeña y delgada capa llamada *manto ácido* compuesta por sebo y sudor. “El pH normal del ‘Manto ácido’ oscila entre 4.2 y 5.6. Cuando se lava el cutis con jabón, el pH del manto ácido se inclina hacia valores de álcalis o bases, por los componentes de esos productos. Por suerte, el pH natural del cutis tiende a recuperarse en 30 minutos aproximadamente...” (De Frías, 2012).

Cuidados de la piel

La piel del rostro y cuello es la capa más delicada de todo este órgano y se le conoce como cutis. Como mencionamos, es la parte más expuesta a las agresiones del medio ambiente, por lo que su cuidado y limpieza es de vital importancia, sobre todo para evitar un envejecimiento prematuro o severas afecciones que pueden dañarla, dejando cicatrices permanentes o manchas.

Mientras que la apariencia, comportamiento, y envejecimiento de nuestra piel son determinados por la herencia, ésta puede mejorarse cuidando bien de sí mismo. Los cuidados básicos de la piel incluyen comer los alimentos correctos, beber mucha agua, hacer ejercicio, dormir lo suficiente, proteger su piel del sol, no fumar, y limitar el consumo tanto de cafeína como de alcohol⁴⁹ (Brown, 2008: 40).

Antes de analizar las características de cada tipo de piel o de cutis, hay que destacar varias técnicas de cuidado, comunes para todos los tipos de piel y que ayudan a mantenerla saludable y retardar el envejecimiento (Brown, 2008: 40 – 57; Sopena, 2007):

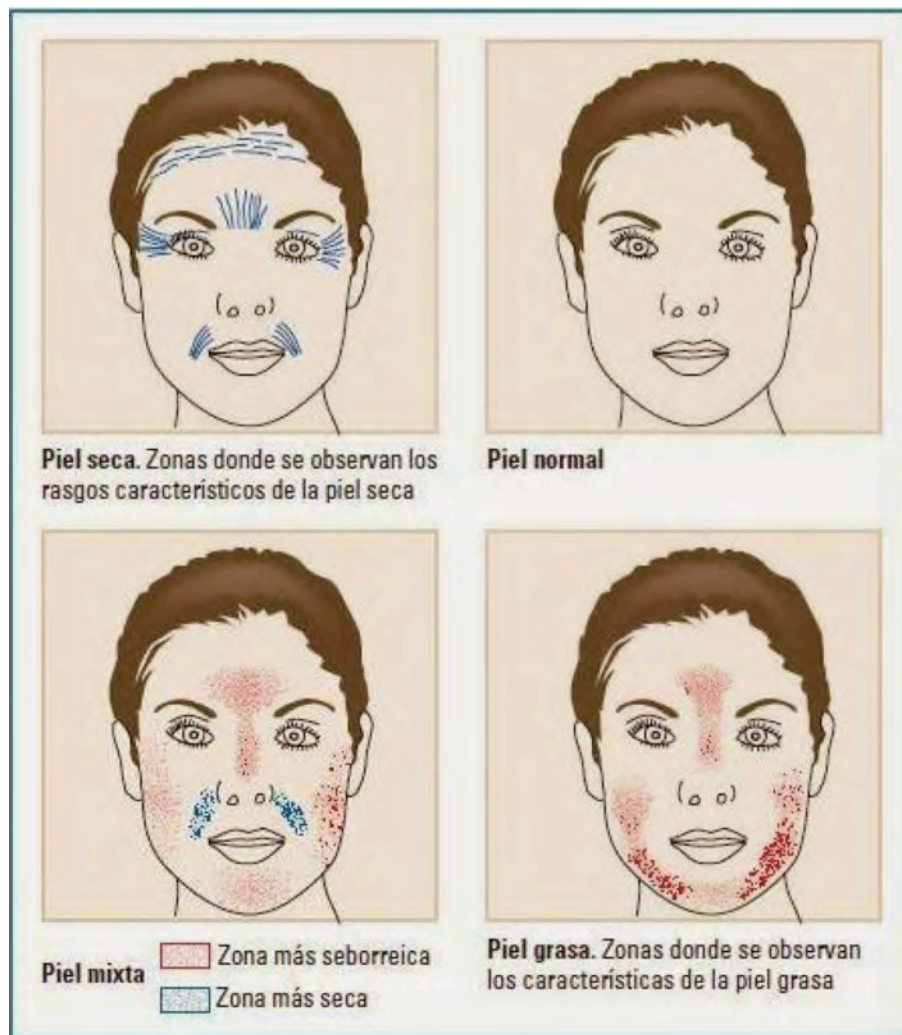
- La aplicación de cualquier producto, ya sea de limpieza o cosmético, siempre debe hacerse de forma rotatoria ascendente. Al momento de retirar cualquier producto lo más recomendable es hacerlo con los mismos movimientos y con algodón o pañuelos desechables humedecidos. El constante jalar la piel del rostro y cuello hacia abajo causa que, con el paso del tiempo, la piel y los músculos se vayan colgando y formando bolsas, lo que da una apariencia de flacidez, descuido y envejecimiento, pues su estructura flexible es sumamente delicada.

⁴⁹ While heredity may determine how your skin looks, behaves, and ages, you can improve it by taking good care of yourself. Skincare basics include eating the right foods, drinking plenty of water, exercising, getting enough sleep, protecting your skin from the sun, not smoking, and limiting your intake of both caffeine and alcohol.

- Evitar la exposición prolongada al sol, o utilizar productos bloqueadores de los rayos UV, que causan arrugas, manchas o cáncer.
- Todos los tipos de piel requieren una ayuda contra los factores de envejecimiento externos, sobre todo las partes más expuestas al sol como brazos, manos, rostro y cuello, por lo que es preferible elegir productos con factor de protección solar de **por lo menos** 15 puntos.
- La limpieza es vital, aun cuando no se utilice ningún tipo de maquillaje. Durante el día acumulamos toxinas, grasas e impurezas en nuestra piel. Lavar la cara por la mañana y por la noche, o utilizar productos de limpieza y tonificantes ayuda a mantener el equilibrio del pH. En caso de usar maquillaje de forma regular, deben usarse productos desmaquillantes y limpiadores, pues cada noche que no limpiamos el rostro causa un envejecimiento de las células epidérmicas que, al reabsorber las toxinas, se desgastan.
- Beber agua pura ayuda a limpiar y desintoxicar todo el organismo, sobre todo en época de calor o en lugares de clima seco y caluroso.
- La zona alrededor de los ojos y los párpados son las capas de piel más delgadas del cutis y de nuestro cuerpo, por lo que requieren cuidados y atención especiales. Utilizar productos específicos para esta zona. Si la crema que se está utilizando forma pequeños rollos al aplicarse significa que estamos usando un producto demasiado pesado e inapropiado para esta zona.
- Evitar fumar y beber alcohol, pues son factores que causan resequedad en la piel.
- Procurar descanso diario de al menos 6 horas.
- Extremar precauciones y cuidados en cambios de temperatura extremos o bruscos.
- Nunca compartir maquillaje o instrumentos de aplicación, aun entre personas cercanas, para evitar contaminaciones. En caso de hacerlo, procurar lavar y limpiar bien los instrumentos, o utilizar aplicadores desechables.
- Si la piel presenta alguna alteración, **no auto medicarse**, consultar a un cosmetólogo o dermatólogo, pues la situación puede empeorarse al no aplicar los tratamientos adecuados. Muchas veces los inicios de cáncer en la piel pueden confundirse con simples irritaciones.

Tipos de cutis

Es de vital importancia saber cuál es el **tipo de cutis** antes de tomar cualquier decisión sobre limpieza del rostro y el maquillaje, ya que de ello dependerán los productos que debemos usar; hay que tener en cuenta que cualquier decisión mal tomada puede traer consecuencias lamentables. Hasta hace unas décadas sólo se hablaba de tres tipos de piel, pero los avances en Dermatología y Cosmetología han permitido ampliar el espectro, siendo los siguientes los que mejor los engloban (Reyna, 2007):



Cuidados e higiene facial
Luis Serantes

A. Cutis normal:

Generalmente, posee apariencia tersa y textura muy suave, gracias a la ligera capa de grasa en la superficie que no llega a darle brillo aceitoso. Está bien hidratada y se caracteriza por tener los poros diminutos y cerrados, lo que impide la formación de espinillas e impurezas; tampoco presenta descamación ni la consecuente sensación de tirantez. Se trata del cutis menos frecuente en adultos, ya que el organismo cambia permanentemente (Reyna, 2007).

La maquillista profesional Bobbi Brown aconseja que para mantener un cutis normal saludable, en la rutina diaria de limpieza de la piel se utilice un limpiador en espuma, se realice una exfoliación dos veces a la semana, usar diario una crema humectante y lociones ligeras para limpieza, y el uso diario de bloqueador solar. Para mantener la piel suave y tersa, hay que comer una dieta rica en vitaminas A, C y E, así como tomar suficiente agua para mantener la hidratación y limpiar al organismo de toxinas.

B. Cutis seco:

...no tiene humedad y generalmente sus poros son finos, lo que da apariencia opaca; es áspera al tacto, de fácil descamación e irritación, más propensa a agrietarse y envejecer con rapidez... (Reyna, 2007).

Brown hace hincapié en los cuidados específicos de este tipo de cutis, iniciando con una dieta balanceada con alto consumo de agua simple, frutas y vegetales. Debe reducirse el consumo de cafeína y alcohol a máximo uno o dos vasos al día ya que causan deshidratación. Los limpiadores deben ser enriquecidos, limitando la exposición al sol y combinándolos con hidratantes para proteger la grasa natural de la piel. Esta aplicación en capas de hidratantes con diferentes texturas ayuda a mantener la piel hidratada: iniciar con un aceite para el rostro muy ligero y una vez que ha sido absorbido, aplicar una crema hidratante enriquecida. Las cremas nocturnas deben contener ácidos alfa hidróxicos (AHA) para ayudar a remover la piel seca y muerta mientras hidrata la nueva capa. Deben evitarse los ambientes con aire acondicionado o calefacción, prefiriendo el uso de humidificadores.

C. Cutis graso:

Se caracteriza por tono rojizo en ciertas zonas y/o pálido y amarillento en otras; su apariencia es gruesa, hay brillo excesivo, así como barros y espinillas (igualmente en espalda, pecho y brazos), puesto que las glándulas sebáceas producen grasa en exceso, lo que ocasiona la obstrucción de los poros —por lo regular abiertos— y que el maquillaje se escurra. Si no se cuida bien, se pueden apreciar bultos de grasa y puntos negros, que consisten en la propia secreción de la grasa que se ha oxidado por el contacto con el exterior. Este tipo de cutis envejece con mayor lentitud, debido a que es más resistente a los agentes externos gracias a la capa de grasa generada (Reyna, 2007).

De acuerdo a Brown, la zona más conflictiva se conoce como Zona T (frente, nariz y barbilla), y su cuidado se basa en una dieta sana y una rutina regular de cuidado del cutis. Debe lavarse al menos dos veces al día para prevenir la acumulación de suciedad y mantener los poros abiertos. La mejor opción son los astringentes libres de alcohol para remover el exceso de grasa sin irritar las partes más sensibles. Los humectantes deben ser libres de aceite para evitar secar de más el cutis. Aplicar una mascarilla con base de arcilla o avena una vez a la semana ayuda a absorber los excesos de grasa, manteniendo los poros libres. La mejor recomendación es acudir a un dermatólogo para que determine si se requiere el uso de algún medicamento para controlar las secreciones de las glándulas sebáceas.

D. Cutis mixto:

La apariencia es brillante o grasa en algunas regiones, por ejemplo, la llamada zona “T” [...] mientras que mejillas y contorno de los ojos tienen un poco de resequedad; en este tipo de cutis los poros llegan a estar dilatados y hay cierta tendencia a los puntos negros. Cabe destacar que en el resto del cuerpo la piel generalmente es normal (Reyna, 2007).

Al igual que en el cutis graso, la zona “T” tiende a ser la más conflictiva, por lo que Brown sugiere la limpieza regular, así como el uso combinado de tónicos para controlar las zonas grasas e hidratantes para las partes reseca, sobre todo los que contienen AHA. Debido a que debe controlarse la secreción grasa, las partes secas pueden sufrir irritaciones por la limpieza continua, por lo que es muy importante lavar dos veces al día las zonas grasas conflictivas y usar los hidratantes para las zonas secas tanto de día como de noche. Existen productos especializados para este tipo de cutis que mantienen el equilibrio entre ambas zonas.

E. Cutis sensible:

En su superficie hay finísimas fibras nerviosas que inmediatamente se mueven ante el más mínimo estímulo (sol, contaminación y/o cosméticos), señal que después de ser percibida por el cerebro se manifiesta como irritación, comezón y erupción. Tiende a resecarse e, incluso, a generar alergias, por lo cual requiere productos especiales llamados hipo alérgicos... (Reyna, 2007).

El gran problema del cutis sensible es justamente que puede ser normal, seco o graso. Los productos para su cuidado que Brown recomienda son los libres de fragancias y de alcohol, ya que pueden llegar a ser muy agresivos. Existe una gama de productos de limpieza e hidratación según se requiera controlar la grasa o la sequedad, formulados específicamente para esto. Al respecto de esto, Pearl agrega que “libre de fragancia” no significa necesariamente que sea libre de algún alérgico o libre de químicos, por lo que debe revisarse la etiqueta y evitar productos con fragancia, extractos de plantas que puedan causarnos alergias (como la lanolina) o alcohol.

Es muy importante considerar su tipo de piel. Si tiene cutis seco, debe evitar el maquillaje libre de aceite o absorbente de aceite, que le dará a su cutis un acabado parchado y reseco. Aquellos con cutis graso deben evitar maquillaje humectante que hará lucir su piel aceitosa y grasosa. El cutis normal debe atenerse al maquillaje formulado para cutis normal⁵⁰ (Pearl, 2004: 18).

⁵⁰ It is important to consider your skin type. If you have dry skin, you should avoid oil-free and oil-absorbing makeup, which will give your skin a parched, flaky finish. For those with oily skin, avoid moisturizing makeup that will make skin look slick and greasy. Normal skin types should stick with makeup formulated for normal skin.

La condición de la piel puede ser impactada muy rápido por los cambios en el ambiente, salud, dieta, e incluso los productos de limpieza, tonificación, humectación, o maquillaje que estemos usando. Hay muchas condiciones de la piel que pueden ocultar el verdadero tipo de cutis. Los enrojecimientos, partes secas, o resequeadas pueden ser causadas por una condición médica o medicamentos. Los productos de cuidado de la piel pueden ser usados excesivamente, causando que la piel grasosa se reseque. La piel seca que se hidrata de más puede verse grasosa. Enrojecimientos e irritaciones pueden ser causadas por alergias menores a limpiadores, humectantes, o productos de maquillaje, en cuyo caso es necesario cambiar a productos más suaves⁵¹ (Brown, 2008: 57).

Es por eso que lo mejor es consultar a un experto en cosmetología o dermatología de ser necesario, sobre todo si notamos algo fuera de lo común, tanto en el rostro como en cualquier otra parte de la piel. El cuello también debe ser incluido en la rutina diaria de limpieza y cuidados.

⁵¹ The skin's condition can be quickly impacted by changes in environment, health, diet, and even current product choices for cleansing, toning, moisturizing, or makeup. There are many skin conditions that can hide your actual skin type. Redness, dryness, or flaking can be caused by a medical condition or medications. Skincare products can be overused, causing oily skin to become dry or flaky. Dry skin that is over moisturized can appear greasy. Redness and irritation can be cause by low-grade allergies to cleansing, moisturizing, or makeup products, necessitating a change to gentler products.

Limpieza de la piel

Mantener la piel limpia es la base de cualquier rutina de cuidado del cutis; no sólo elimina células muertas y suciedad, también activa la circulación de la sangre y la prepara para una mejor absorción de nutrientes y lípidos aplicados tópicamente. Ya hemos mencionado que es importante tener una rutina cotidiana de limpieza dos veces al día. Lavar el rostro y cuello demasiado seguido, sin necesidad, priva a la piel de sus aceites naturales causando una mayor resequedad, sin embargo debemos extremar precauciones durante las temporadas, cuando estemos usando maquillaje constantemente, además de que el maquillaje teatral suele ser mucho más grasoso y/o denso que el comercial. Lo más recomendable es desmaquillar, lavar y rehidratar la piel después de cada función, aparte de la rutina diaria. En *School of Makeup* (2010), Valentina Mosco propone una rutina diaria de limpieza por la mañana y por la noche, y un tratamiento semanal como apoyo.



¿Por qué nuestra piel es seca, mixta o grasa?
Food Thinkers

“Rutina Diaria: la primera regla para tener y mantener un buen cutis es limpiarlo, limpiarlo, limpiarlo. Incluso si tuvo una noche larga, la limpieza correcta es absolutamente necesaria antes de ir a la cama; no permita que el cansancio le gane...”⁵² (Mosco, 2010: 73). El rostro se lava alternando agua caliente para remover correctamente la suciedad, y fría, pues ayuda a cerrar los poros y a mejorar la apariencia de la piel. Nunca debe usarse el mismo jabón de manos o para el cuerpo en el cutis del rostro y cuello. Brown señala una serie de productos específicos para esto, que están especialmente formulados para remover bacterias y restos de maquillaje, así como la suciedad, sudor y aceite que se acumula.

Algunos ingredientes recomendados son el aceite de germen de trigo y la glicerina. Para las pieles grasas el jabón especial para el rostro es la mejor opción. Los limpiadores en gel son ideales para pieles mixtas o grasas con problemas severos de

⁵² **Daily routine:** the first rule in order to have, and keep, good skin is to clean it, clean it, clean it! Even if you have had a very late night correct cleansing is absolutely necessary before going to bed: don't allow tiredness to overcome you...

acné, mientras que las presentaciones cremosas o en aceite se recomiendan para piel seca. Los exfoliantes contienen cierto tipo de ácidos que pueden usarse varias veces a la semana, pero si tienen una textura granulosa debe ser usado solo dos veces a la semana.

Al terminar, aplicar un tónico libre de alcohol. Como explica Brown, los tónicos ayudan a restaurar el balance del pH, estimula la circulación, remueve restos de piel muerta o grasa, y se recomiendan para pieles normales, mixtas o grasas. Otra opción que propone es usar un tónico en spray. Los refrescantes son muy suaves y humectantes, especialmente buenos para pieles sensibles, secas y normales. Los astringentes solo deben usarse en pieles grasas o zonas muy específicas pues contienen un alto porcentaje de alcohol y antiséptico. La mejor forma de aplicar cualquier tónico es mojando un poco de algodón y aplicar sin extender, con suaves toques, por todo el rostro.

Los ojos deben limpiarse con productos especiales, formulados para esta área, pues como dijimos, es la parte más sensible de todo el cutis y puede irritarse muy fácilmente. Tanto Brown como Mosco recomiendan presionar un algodón empapado en el producto contra el ojo cerrado, evitando ser muy agresivos con la zona y limpiando las pestañas de la base hacia arriba, suavemente.

Hay que evitar productos que contengan fragancias fuertes, pues usualmente tienen una alta concentración de químicos que pueden irritar cualquier piel, alcohol (re seca la epidermis) y/o aceites minerales (tienden a obstruir los poros).

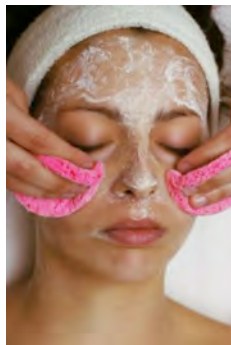
Al terminar con la limpieza, debe aplicarse el hidratante. “El paso más importante en el cuidado de la piel es asegurar su hidratación. El tono y flexibilidad de la piel depende de la presencia de agua en los tejidos subcutáneos; agua que obtiene de la humedad en el aire y del hidratante adicionado a la superficie de la piel...”⁵³ (Brown, 2008: 64).

⁵³ The most important skincare step is ensuring hydration. Skin’s tone and flexibility depends on the presence of water in the underlying tissues —water drawn from humidity in the air and moisture added to the skin’s surface...

Éstos forman una barrera que retiene el agua en la epidermis, incluso eliminando temporalmente arrugas suaves, protegiendo el rostro de la contaminación y el ambiente.

Hay dos tipos de hidratantes faciales, basados en la proporción de agua y aceite, que describe Brown: las emulsiones de “aceite en agua” que contienen humectantes como la glicerina, y las emulsiones “agua en aceite”, de textura más cremosa, que forman una barrera que retiene la humedad, sobre todo las que contienen hialuronato de sodio. Para elegir el producto adecuado, lo mejor es solicitar la ayuda de un experto.

Las rutinas semanales propuestas por Mosco son aplicación de mascarillas de acuerdo al tipo de cutis, exfoliación profunda (antes de dormir para darle tiempo a la piel de regenerarse, ideal para pieles grasas) y baños de vapor para retirar impurezas y que se absorba mejor el hidratante (en este caso debe evitarse salir al exterior por al menos 30 minutos pues los poros quedan abiertos y más susceptibles a atrapar suciedad). Aplicar humectante después de cada rutina.



Cuidados de la piel del hombre

Nos encontramos en un periodo histórico que considera el maquillaje como un elemento exclusivamente femenino, sin embargo el cutis masculino también requiere de una serie de cuidados especiales, pues debemos considerar que:

La piel masculina es muy diferente a la de su contraparte, ya que es entre 16 y 24% más gruesa y porosa, y su nivel de acidez y secreción de sebo son mayores que en la mujer. Además, posee gran cantidad de colágeno, lo que le proporciona elasticidad y firmeza hasta que el varón cumple 30 años, pero a partir de los 50 la pérdida de agua se acelera, y aunque las arrugas hacen acto de presencia más tarde que en las féminas, suelen ser más marcadas y profundas (Rodríguez, 2007).

Además, los hombres sufren una agresión a su epidermis y dermis debido al rasurado, peor aún para quienes acostumbran rasurarse dos veces al día. Tomando como punto de partida los cuidados generales del cutis que ya vimos, agregaremos algunos consejos específicos de esta nueva tendencia de cuidado masculino, así como algo de historia a este respecto.

Dos importantes estudios muestran que las “barreras psicológicas” que separaban la masculinidad del cuidado, ya casi no existen. 1) Según el relevamiento Cuantitativo Cosmética Masculina Euro RSCG del 2007, presentado por un laboratorio de dermo-cosmética:

- 97 % de los hombres afirma cuidarse más que antes.
- 91 % asegura usar productos para el cuidado de su piel.

Ya no sólo los productos de afeitado son los líderes. Las gamas masculinas de cosméticos ocupan cada vez más espacio en las perfumerías y en las farmacias.

Por otra parte, un reciente estudio elaborado por la empresa IPSOS Eco Consulting para la revista 'Men's Health' en España ha puesto de relieve que:

- casi la totalidad de los encuestados aseguró ver completamente aceptable que un hombre utilice productos cosméticos.

- dos de cada diez españoles usan cremas anti-ojeras y anti-bolsas, y uno de cada diez, cremas anti-arrugas (Nueva Dermatología, 2011).

El rasurado

No todos los hombres pueden disfrutar de afeitado rápido y confortable, pues algunos sufren pequeñas erupciones semejantes a lesiones acnéicas, que en algunos casos pueden provocar formación de granos. Ante esto, especialistas en cosmética recomiendan la aplicación de cremas hidratantes que contengan pH neutro (de 7) la noche anterior al afeitado, ya que permite que barba y bigote se suavicen al incrementar la retención de agua (Rodríguez, 2007).

Rasurarse es una costumbre muy antigua. Los egipcios utilizaban una pequeña hoz con la que eliminaban todo el vello facial y el cabello. En la época romana era característica de disciplina entre los soldados el rasurarse, para lo que usaban sus mismos puñales o espadas, práctica poco higiénica, pero que se extendió por toda la población masculina.



En China se utilizaban unas pinzas para depilar, eliminando vello por vello, estas fueron llevadas a Europa por Marco Polo, pero no tuvieron buena aceptación, suponemos que fue porque genéticamente los asiáticos tienen mucho menos vello corporal que los occidentales y es más sencillo depilarse que rasurarse, pero ningún hombre occidental a la fecha tiene la paciencia para eliminar toda la barba y bigote con unas pequeñas pinzas.

Las navajas de rasurar como las conocemos aparecieron en el siglo XIX, la era del acero, y pronto se volvieron un instrumento muy popular, aunque la mayor parte de los hombres preferían ir con los barberos, muy diestros en el uso de la navaja, para evitar incómodos accidentes al rasurarse (Coronado, 2007).

Fue hasta principios del siglo XX cuando un visionario vendedor de puerta en puerta llamado King C. Gillette tuvo una idea mientras se rasuraba, una navaja pequeña,

delgada, desechable, montada en un cómodo mango. Nadie creía que hubiera la posibilidad de crear algo tan delgado y resistente como las cuchillas que proponía Gillette, hasta que en 1901 el ingeniero William Nickerson aceptó intentarlo. En 1904 se patentó la primera navaja portátil desechable (Executive Shaving Co Ltd., s/f).



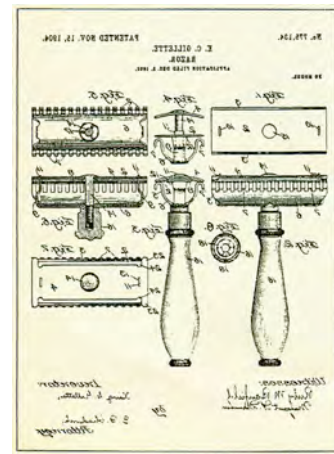
Navaja de afeitar púnica de bronce



Cuchilla recta china



Navaja s. XV



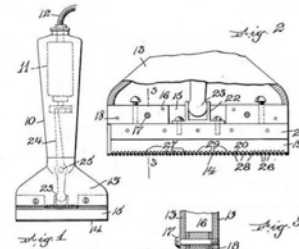
Patente de Gillette

En 1928, un militar estadounidense retirado, el Teniente Coronel Jacob Schick, trabajaba en las minas de Alaska. Harto de pelear diario con espumas de afeitar y navajas en temperaturas bajo cero, inventó la rasuradora eléctrica, que no necesitaba de humedecer el rostro o aplicar productos para funcionar. De hecho, su prototipo era muy similar a las rasuradoras que conocemos hoy en día, sólo que ésta se conectaba a un motor externo (Potrelli, s/f). A partir de este punto la elección entre rasuradora eléctrica o rastrillos depende del gusto, pues ninguna ha probado ser más eficiente que la otra. Los factores que influyen son sobre todo el tipo de piel y pelo, la frecuencia del afeitado y problemas cutáneos como acné, infecciones o algunos problemas dermatológicos.

Las navajas de afeitar deben usarse un máximo de 10 veces si la barba no es muy gruesa y reemplazarse. En las rasuradoras eléctricas se incluye un equipo para limpieza, los cabezales deben enjuagarse y cepillarse después de cada uso para mantener el óptimo funcionamiento. En cualquier caso, lo primero debe ser limpiar bien

la cara con productos especiales para eliminar grasa, sudor y células muertas, de este modo se evitan posibles lesiones. Afeitarse con navaja requiere que la piel y el vello se ablanden con agua tibia, permitiendo abrir los poros para una afeitada más al ras. La primera pasada de navaja debe hacerse siguiendo la forma de crecimiento del vello, y la segunda en sentido opuesto, usando ambas manos, una para estirar la piel y la otra para pasar el rastrillo. Debe usarse una crema de afeitar, ya sea en espuma o en gel, pues ablanda el vello y evita las irritaciones. Para retirar los residuos es preferible usar agua fría/tibia y secar el rostro con una toalla reservada únicamente para este fin, dando ligeros toques, jamás frotando la piel. Muchos hombres tienen la costumbre de rasurarse durante el baño haciendo espuma con el jabón normal. Aparte de ser un gasto innecesario de agua, estos jabones sólo causan más irritación y resequedad, propiciando que la piel sea más propensa a sufrir lesiones.

May 15, 1930. J. SCHICK
 UNITED STATES PATENT OFFICE
 1,757,978
 FILED APRIL 22, 1928



Patente de la rasuradora eléctrica en seco de Jacob Schick

Connecticut History

Usar una rasuradora eléctrica requiere que la piel esté totalmente seca y libre de grasa o sudor. Lo ideal es lavar la cara unos minutos antes de rasurarse, pues esto ayuda a evitar vellos encarnados, ablandando la barba y facilitando el rasurado. Siempre debe hacerse en movimientos circulares hacia fuera y ascendentes sin aplicar demasiada presión para evitar irritaciones (Coronado, 2007).

Muchos hombres no se aplican ningún producto después de afeitarse, ya sea por flojera o falta de tiempo, pero esto causa que después de la agresión del rasurado la piel quede sensible, los poros abiertos y expuestos a las impurezas y que aparezcan problemas de resequedad, granitos o acné severo.

En promedio, un hombre posee entre 12 mil y 25 mil vellos en su barba, y a lo largo de su vida invierte aproximadamente tres mil horas para rasurarlos, lo que permite mejorar su apariencia pero, al mismo tiempo, deteriora la calidad de su piel. Por este motivo resulta fundamental seguir diversos cuidados antes,

durante y después del afeitado, lo cual puede lograrse al utilizar los productos que la industria cosmética pone a nuestro alcance (SyM, 2007).

Existen una variedad de productos de todos los precios cuya función es regenerar la epidermis, proteger las células sensibles, y cicatrizar y cerrar los poros, protegiendo la piel contra las agresiones del medio ambiente. Puede elegirse entre una gran gama de productos, tanto de marca como naturistas; incluso existen fórmulas naturales fáciles de preparar en casa.

- **Bálsamo hidratante:** fluido y ligero de rápida absorción que suavizan el cutis.
- **Loción:** tonifica la piel, dejando una sensación de frescura; usualmente contiene un poco de alcohol que desinfecta y funciona como astringente. Este productos es recomendable para pieles grasas, sin problemas de sensibilidad.
- **Gel:** muy fácil de manejar, con baja concentración de alcohol; crea una película lubricante y protectora.
- **Crema:** generalmente hidratante y protectora, regenera los tejidos afectados. Es ideal para pieles muy sensibles o para cualquier tipo de piel expuesta a climas extremos. Ideal para pieles maduras pues es muy nutritiva y retrasa el envejecimiento.



Electric Razor.
Tutorkaren

De preferencia, la piel debe descansar del rasurado al menos una vez a la semana y debe usarse un producto exfoliante de forma regular pues ayuda a eliminar células muertas y abrir los poros, evitando la incrustación de vellos y facilitando el afeitado diario.

Combinar este tratamiento con una mascarilla hidratante una vez a la semana, así como el uso de cremas hipo alérgicas según el tipo de piel, hacen que el rasurado sea mucho más sencillo y que la piel se mantenga saludable (Coronado, 2007). Por otra parte hay pieles que son o muy sensibles, o que tiran más a lo lampiño y por lo tanto no requieren descañonarse (rasurarse de abajo hacia arriba según la jerga de los peluqueros).

También existen ciertas condiciones de la piel, enfermedades como la rosácea⁵⁴; foliculitis o “sicosis” de la piel⁵⁵; pseudofoliculitis⁵⁶; tiña de la barba⁵⁷; alopecia areata⁵⁸; acné en sus diferentes tipificaciones, pero sobre todo el acné quístico⁵⁹ y el queloideo⁶⁰; mucinosis folicular⁶¹; dermatitis de contacto⁶² y seborreica⁶³; herpes simple⁶⁴ e incluso cáncer; que exigen que el rasurado sea mucho menos agresivo y recurrente. Es muy importante que se acuda al médico para poder seguir un tratamiento adecuado y recibir las indicaciones correspondientes para darle el mejor cuidado posible, evitando así complicaciones.



Tipos de barba adecuados para cada tipo de rostro
Maihers

⁵⁴ Enfermedad común y crónica que se caracteriza por un enrojecimiento en la parte central de la cara con exacerbaciones y remisiones periódicas.

⁵⁵ Inflamación de uno o más folículos pilosos, se puede dar en cualquier lugar de la piel. Comienza cuando los folículos reciben daños por fricción con las ropas, por obstrucción por el afeitado o trenzas demasiado apretadas y próximas al cuero cabelludo. Se manifiesta como el enrojecimiento alrededor del orificio folicular, si se permite que la rojez evolucione, puede dar lugar a la aparición de granos de pus que envuelven el cabello.

⁵⁶ Se produce cuando, después de la depilación o el afeitado, el pelo queda enclavado en la piel y posteriormente se infecta. En la pseudofoliculitis, la infección viene después del proceso físico que impide que el cabello crezca de forma correcta.

⁵⁷ Dermatomycosis crónica propia de los hombres adultos que afecta a la cara y el cuello, en especial en áreas pilosas. Es rara en países como México, pero muy común en Europa, Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos. Está asociada a zonas de crianza de bovinos; sin embargo, en raras ocasiones puede ser contagiada por el rasurado, de allí su curioso nombre común.

⁵⁸ Enfermedad que consiste en la pérdida del pelo en una zona localizada del cuerpo, generalmente en áreas redondeadas y de tamaño pequeño del cuero cabelludo o de la barba. En la alopecia areata la zona de piel afectada tiene un aspecto normal, no existe inflamación, enrojecimiento, descamación ni otro tipo de anomalías, lo cual la diferencia de otras alopecias.

⁵⁹ Forma más grave de acné con comedones, pápulas y pústulas y, especialmente, nódulos inflamatorios, abscesos dolorosos indurados y quistes con costras ocasionales con sangre.

⁶⁰ Se caracteriza porque las cicatrices residuales se engrosan formando queloides. Es más frecuente en la raza negra y oriental.

⁶¹ También denominada alopecia mucinosa, se caracteriza por acumulación de mucina en el folículo piloso. En la piel, sobre todo de cara, cuello o cuero cabelludo, surgen placas enrojecidas y con descamación.

⁶² Erupción o irritación de la piel consecuencia de la exposición a alérgenos o irritantes.

⁶³ Es causante de piel rojiza, irritada, escamosa y casposa. Afecta en particular a las zonas de la piel ricas en glándulas sebáceas. Se cree que está causada por la alergia al hongo *Malassezia furfur*.

⁶⁴ Enfermedad infecciosa inflamatoria de tipo vírico, que se caracteriza por la aparición de lesiones cutáneas formadas por pequeñas vesículas agrupadas en racimo y rodeadas de un aro rojo.

Equipo básico

Tener el equipo para poder maquillarse es indispensable. “Por mucho arte que tenga una persona, sin utensilios y productos de calidad no puede trabajar: sin los elementos necesarios ni siquiera un genio como Miguel Ángel habría sido capaz de pintar la Capilla Sixtina...” (Aucoin, 2000: 15). Lo mejor es tener los propios productos y evitar estar prestándolos para no contaminarlos, así como lavarlas bien entre usos. No es necesario gastar fortunas en un equipo profesional, pero sí debe invertirse en calidad.



... puede que las brochas de alta calidad cuesten un poco más, pero con los cuidados adecuados durarán años y harán una gran diferencia en las obras maestras que cree [...] Ahora, muchas farmacias ofrecen cosméticos y brochas de calidad, así que asegúrese de comparar precios. La mayoría de los maquillajes contienen básicamente los mismos ingredientes. Cuando paga más, generalmente está pagando por el servicio y el empaque, no por el producto...⁶⁵ (Pearl, 2004: 168).

De preferencia, los productos deben ser hipoalergénicos y de acuerdo al tipo de piel, pues todo aquello que se aplique, será absorbido por el cutis durante varias horas, así que debe tenerse cuidado con la calidad del maquillaje para evitar complicaciones dermatológicas posteriores.

⁶⁵ ...high-quality brushes might cost a bit more, but with proper care they will last for years and make a big difference in the masterpiece you create [...] Many drugstores now carry high-quality brushes and cosmetics, so make sure you shop around. Most makeup contains basically the same ingredients. When you pay more, you are often paying for the service and packaging —not the product...

“Estar bien organizado es esencial. Ya seas un minimalista cuyo estuche de maquillaje raramente tiene algo más que un labial y polvos o un maquillista profesional que diariamente carga a todos lados una colección completa de cosméticos, debes tener un plan”⁶⁶ (Brown, 2008: 14). Existe una gran variedad de cajas para guardar maquillaje, llenas de compartimentos especiales para cada producto. La idea es tener todo en un mismo lugar, de forma ordenada y limpia para prolongar su vida útil. La caja o estuche depende del gusto, presupuesto y necesidades de cada quien.

Es recomendable que si se lleva un peinado muy elaborado, éste se haga primero para evitar que el calor de artefactos como planchas, secadoras o tenazas afecten el maquillaje y lo derritan. También es preferible ponerse primero el vestuario y cubrirse para evitar mancharlo.

“Si desea mantener [...] el maquillarse como algo sencillo entonces, debe querer poder identificar los artículos que necesita y quedarse con ellos...”⁶⁷ (Gulliver, 2013: 3). Tanto Mosco (2010), como la maquillista profesional Brandie Carlos (2013), enlistan una serie de artículos indispensables; en algunos coinciden, pero hay que tomar en cuenta que son necesidades diferentes. Mientras Mosco enumera el equipo básico para una persona que quiere aprender maquillaje para sí misma, Carlos, como maquillista profesional, incluye una serie de artículos que van más de acuerdo a las necesidades de un equipo de maquillaje teatral, por lo que a continuación veremos una combinación más funcional de ambas listas:



Algodón: Lo mejor es tener tanto la presentación de almohadillas redondas como en bolitas. Además de poder usarse para aplicar o remover, son muy útiles para proteger los productos en polvo compacto.

⁶⁶ Being well organized is essential. Whether you're a minimalist whose makeup kit rarely holds more than a lipstick and powder or a working makeup artist who routinely totes around a complete collection of cosmetics, it takes a plan.

⁶⁷ If you too want to keep [...] Making-up simple then you will want to identify the essential items that you need and stick with those...

Toallas desmaquillantes: Son indispensables en cualquier equipo de maquillaje. Además de limpiar el rostro al final, sirven para corregir los errores o hacer cambios drásticos rápido. También las toallas para bebé sirven y pueden comprarse al mayoreo. De cualquier forma, es recomendable siempre tener también una botella de desmaquillante líquido.



Capa corta plástica o toalla mediana blanca: Estas mantienen limpia la ropa. Existen muchos colores y patrones pero lo más recomendable es usar blanco liso que reflejará de manera apropiada la luz sobre el rostro, de forma que no altera los colores aplicados.

Paleta y espátula: Una paleta de metal o plástico es indispensable para mezclar bases, labiales y otros productos en crema. Puede usarse también una paleta para pintura.



Cotonetes: Son muy útiles para corregir errores con el desmaquillante líquido, aplicar o mezclar.

Aplicadores en esponja desechables: Hechos de látex, se les conoce también como quesitos porque aunque hay muchas formas, la más común es redonda y se corta en triángulos, como los quesos. Se pueden utilizar húmedas o secas, pero debe quitarse muy bien el exceso de agua.



Esponja de mar (natural): Es perfecta para aplicar la base (en especial pan-cake) de forma más suave, logrando un efecto mucho más natural. Debe ser pequeña, muy suave y de una consistencia compacta, con algunos agujeros.



Palitos de naranjo: Estos son parte del equipo de manicura, se utilizan para empujar la cutícula hacia atrás de la uña. Un extremo termina en punta y el otro está cortado en diagonal, por lo que son ideales para aplicaciones precisas, por ejemplo, para acomodar y detener las pestañas postizas.

Pinzas: Mosco sugiere tener al menos dos pares, unas de punta recta y otras con punta sesgada para depilar las cejas.



Cepillos para rímel desechables: De esta forma, se evita usar el cepillo original del producto y previene que se acumulen grumos entre las cerdas.

Cepillo de dientes recto de cerdas suaves: Para exfoliar los labios, cepillar cejas o aplicar algún efecto de maquillaje. Es una herramienta muy versátil.



Sacapuntas para maquillaje: Existen presentaciones dobles muy cómodas para delineadores y crayones. De cualquier forma, cualquier sacapuntas con buen filo sirve.

- Espejos de mano y mediano.
- Enchinador de pestañas.
- Pestañas postizas y pegamento.
- Aplicadores, brochas y esponjas desechables.
- Vaselina y aceite para bebé.
- Pañuelos desechables, servilletas, papel del baño.
- Jabón neutro y esponja.
- Cepillo y peine cola de ratón.
- Pasadores y ligas para el cabello.
- Diadema de tela para el cabello.
- Equipo completo de manicura.
- Gotas para los ojos.
- Limpiador, humectante y loción tonificante.
- Gel antibacterial y alcohol.
- Un par de toallas para manos.

Brochas de maquillaje: Existe una gran variedad materiales y cortes en las brochas para maquillaje, por lo que es necesario conocer bien la función de cada una para elegir las más adecuadas. Una brocha demasiado grande en comparación con nuestro rostro puede ser incomoda al manejarla, y si es demasiado pequeña deja marcas o líneas y no una apariencia uniforme.

Las brochas hacen toda la diferencia en la aplicación de maquillaje [...] Antes de comprar brochas, debe saber qué está buscando y en qué brochas vale la pena invertir. Evalúe la calidad de la brocha probando como se sienten las cerdas contra la piel y pasando los dedos entres las cerdas para asegurarse que no se sueltan. Es importante probar como se siente una brocha al sostenerla en la mano. Necesita sentirse cómoda y fácil de manejar⁵¹ (Brown, 2008: 18).

Al elegir un juego de brochas, lo primero que debemos considerar es el tipo de cerda. Brown explica que la diferencia real es el tipo de producto para el que se usa, ya que las cerdas naturales permiten una aplicación más natural, suave y difuminada, por lo que son ideales para trabajar con productos en polvo como el rubor o las sombras de ojos. Por otra parte, las cerdas sintéticas son ideales para productos en crema como correctores, delineadores y labiales, ya que son mucho más rígidas, permitiendo tener un mejor control en la aplicación.



⁵¹ Brushes make all the difference in makeup application [...] Before purchasing brushes, you have to know what you are looking for and which brushes are worthwhile investments. Assess the quality of a brush by testing the way the bristles feel against the skin and by running your fingers through the bristles to make sure that they don't shed. It's important to test how a brush feels when you hold it in your hand. It needs to feel comfortable and easy to maneuver.

Los tipos de pelo para cerdas son (Davis & Hall, 2008: 241):

- **Tejón:** Muy popular, pero la calidad depende de muchos factores. El pelo del cuello es el mejor, el más suave y el más caro.
- **Jabalí:** Más fuerte y grueso que el de tejón.
- **Cabra:** Suave y fuerte, se puede encontrar solo o combinado.
- **Poni:** También conocido como pelo de camello, se usa para definir una variedad de pelo: ardilla, cabra, buey, o poni. Son muy baratos.
- **Mapache:** Es de una textura realmente suave.
- **Marta cibelina:** Es pelo fuerte y flexible. Es el pelo de mejor calidad.
- **Ardilla:** Retiene muy bien los líquidos y es muy suave.
- **Sintético o Taklon:** Cerdas hechas de nilón o poliéster, confiables y fuertes.

El equipo debe mantenerse en las mejores condiciones posibles, y la limpieza de las brochas es fundamental para prolongar su vida útil. Para lavar las brochas, se coloca una gota de champú en la palma de la mano, la punta de la brocha se moja bajo el chorro de agua, no debe sumergirse de cabeza en el agua porque las cerdas están pegadas a la base y se diluirá con el agua, lo que causará que empiece a perder cerdas. Con la palma abierta, hacer rotar la brocha para que haga espuma y presionar un poco. Enjuagar con abundante agua, cuidando no mojar la base. Deben secarse apretando las cerdas suavemente con una toalla y dársele forma de nuevo. Las brochas deben dejarse secar en la orilla de algún mueble para que las cerdas queden al aire y puedan regresar a su forma natural. Sobre con que lavarlas, Brown recomienda champú para bebe, aunque existen muchos productos profesionales diseñados especialmente para esto. Las brochas deben lavarse al menos una vez mes.

La mejor forma de elegir las brochas en las que vamos a invertir es conociendo los diferentes tipos y su uso para una necesidad o técnica específica. De nuevo tenemos el caso en que Brown, Davis & Hall y Mosco enlistan lo que ellas consideran las herramientas más útiles, por lo que veremos una combinación de sus listados para cubrir la mayor cantidad de variedades de brochas y sus usos. En cuanto a qué brochas

son indispensables, eso dependerá de nuestras necesidades. (Brown, 2008: 20 – 26), (Davis & Hall, 2008: 241 – 243), (Mosco, 2010: 29 – 35)

Abanico:

Cerdas largas, suaves, planas. De punta amplia y redondeada. Ideal para aplicar polvos difuminados y eliminar exceso de polvos. Se usa para sombrear el contorno del rostro y aplicar iluminadores. No usa mucho producto.



Abanico pequeño:

La versión pequeña es igual, de cerdas largas, suaves y planas. Se usa en áreas más específicas, retoque correctivo y aplicación de polvos.



Base:

Cerdas sintéticas muy suaves, densas. La punta es redondeada y aplanada. De tamaño mediano, se usa para extender por todo el rostro, cuello y escote las bases líquidas, en gel o crema. Da un acabado más parejo y usa menos producto que aplicar con los dedos. También puede usarse para aplicar crema humectante.



Bronceador:

Cerdas de largo medio, es mucho más tupida que las brochas para polvos o rubor que veremos más adelante. La punta es redonda como un domo y está diseñada para extender y presionar el bronceador sobre el rostro.



Cepillo para peinar cejas:

Cerdas sintéticas muy rígidas, de corte recto y muy delgado, cepilla y acomoda las cejas. Algunas veces tiene un peine de plástico del otro lado para pestañas.



Corrector:

Cerdas sintéticas muy brillantes, suaves y firmes, pero no demasiado duras para usar bajo el ojo. Cortadas en una curva más cerrada y plana, afilada con bordes biselados para alcanzar puntos difíciles como el contorno de los ojos y la nariz. No es adecuada para usar con polvos.

**Kabuki:**

Diseñado específicamente para bases minerales, con cerdas muy densas y suaves, con la punta redondeada. Ideal para polvos.

**Labios:**

Cerdas firmes, no más de 5 mm de largo y usualmente sintéticas. Plano y con la punta redondeada para la aplicación más pareja de labial dentro del delineado.

**Labios (precisión):**

Cerdas muy cortas, suaves y flexibles, de punta muy afilada para trazos más precisos al delinear el contorno de los labios o hacer retoques.

**Ojos - Angulada o sesgada:**

Cerdas muy suaves, de corte en diagonal plano. Se usa para crear puntos de intensidad en el triángulo de color que delimita la esquina exterior del ojo.

**Ojos - Aplicadores de esponja:**

De esponja sintética, puede ser de punta redonda o afilada. Se usa para crear efectos de media luna sobre el párpado.

**Ojos - Cejas:**

Cerdas cortas, planas y rígidas, generalmente de jabalí, cortadas en diagonal. Se usa para aplicar sombras en las cejas y peinarlas.



Ojos - Contorno:

Cerdas naturales, cortas y densas. La punta es redondeada y plana. Se usa para aplicar sombra en el párpado móvil y el pliegue.



Ojos - Delineador Angulado / Definidor:

Cerdas muy cortas, densas y duras, con la punta plana cortada en ángulo. Se emplea para delinear con líneas más gruesas y precisas que el pincel fino, especialmente con delineador en crema o líquido. Puede usarse con sombras para cejas muy delgadas.



Ojos - Delineador plano:

Cerdas densas y rígidas, cortadas rectas, para hacer delineados difuminados más precisos.



Ojos - Delineador ultra-delgado:

Cerdas muy finas y en punta, no más largas de 5mm., flexibles hasta cierto punto, aplica líneas muy delgadas de delineador líquido o en gel.



Ojos - Difuminadora para ahumado:

Cerdas muy suaves y flexibles, con la punta redondeada. Se usa para los tonos más oscuros.



Ojos - Difuminadora plana:

De cerdas suaves, amplias y planas. Puede ser cortada recta o en curva y de cerdas más cortas o largas. Se usa para difuminar sombras en áreas más grandes del párpado. Mientras más cortas, mejor para difuminar el efecto ahumado.



Ojos - Pequeña recta:

Cerdas semirrígidas suaves, de corte plano y orillas ligeramente biseladas para difuminar bajo las pestañas inferiores.



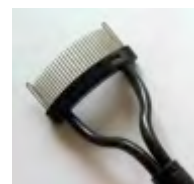
Ojos - Punta redonda (lápiz o domo):

Cerdas muy densas y apretadas, de preferencia naturales, con la punta redondeada y bordes biselados. Se usa para aplicar sombras en la curva el hueso de la cuenca, difuminarlas para un efecto ahumado o difuminar el delineador en lápiz.



Peine de pestañas:

De plástico o metal (especial para pestañas postizas). Separa las pestañas y remueve exceso de rímel. Generalmente trae un cepillo para cejas del otro lado.



Polvos:

Cerdas largas, naturales suaves y muy esponjosas. De gran tamaño con la punta redonda y ancha, con bordes ligeramente biselados. Distribuye de forma pareja polvos en todo el rostro o retira excesos.



Retoque:

Cerdas naturales cortas, firmes y con una punta redondeada. Ideal para aplicar base o corrector en áreas difíciles (alrededor de la boca y la nariz) y aplicar corrector o sombras en áreas pequeñas muy definidas.



Rubor angulado:

Cerdas naturales muy suaves, de punta redondeada y cortada en ángulo, es un poco más plana que la de rubor. Ideal para definir los pómulos y sombrear el hueco de las mejillas.



Rubor:

Cerdas naturales muy suaves, redondeada con las puntas un poco biseladas. Lo ideal es que sea lo suficientemente ancha para cubrir el pómulo, si es muy grande, no distribuirá el polvo bien en el área, manchando todo el rostro, si es muy pequeña quedarán líneas de rubor.



Bases: Su función es dar al cutis un tono uniforme y parejo, cubrir defectos o cambiar el tono de la piel. “Cuando uno se enfrenta a una cara sin maquillaje, hay que darse tiempo para experimentar y jugar. El fondo de maquillaje forma la base para el resto...” (Aucoin, 2000: 17). Como vimos en el primer capítulo, desde la antigüedad se han usado productos para dar a la piel del rostro una apariencia tersa y cambiar su tono.

Como ya vimos en el capítulo sobre la historia del maquillaje, la historia moderna de la base nace con el color en el cine, cuando la compañía Technicolor perfeccionó su método para filmar y reproducir películas a color entre los años 20's y 30's. Max y su hijo Frank Factor crearon la fórmula “T-D”. Patentaron su fórmula en 1937, y aunque Max no estaba de acuerdo con convertirlo en un producto comercial, Frank lanzó la marca. A la fecha puede conseguirse el maquillaje con la fórmula original (Basten, 2012).



Judy Garland make up ad
Katelyn Hall

Encontrar la base correcta puede ser una tarea complicada, pues en realidad no existe una estandarización de los tonos y estos varían entre marcas, las cuales además cambian las fórmulas, alterando los resultados, sin previo aviso. Uno podría pensar que lo más importante de escoger una base es el tono, sin embargo, Gulliver (2013) menciona que antes de elegir el color, debemos decidir el tipo de cobertura que necesitamos, tanto para la cara como considerar si vamos a maquillar otras partes del cuerpo; por eso esto es especialmente importante en el teatro. Las tiendas especializadas de maquillaje teatral ofrecen ya una amplia gama de productos según el tipo de piel. De preferencia hay que adquirirlas allí, pues las bases comerciales no siempre tienen las características adecuadas y son mucho más caras, así que al final, estar comprando bases para probar sale más caro de lo que costaría una paleta de colores personalizada con al menos: base al tono de la piel, un tono más claro y un tono más oscuro, una luz y una sombra. Si decidimos usar un maquillaje comercial, las coberturas son:

A. **Ligera:** Es la más sutil que existe. Con un acabado muy natural, es ideal para personas que no tienen problemas de acné, decoloraciones o manchas. Logra una apariencia fresca, empareja los tonos del rostro.



B. **Media:** Las fórmulas con esta cobertura son las más comunes. Cubren imperfecciones pequeñas como manchas y decoloraciones ligeras, marcas de acné no reciente, pecas y cicatrices ligeras, dependiendo de las capas que se apliquen. Para lograr un efecto más opaco o mate con las bases aceitosas, se aplican polvos mate para sellar.

C. **Completa:** Logra cubrir casi cualquier imperfección, usualmente combinándolo con correctores. Es muy importante que al usar esta cobertura, el tono o color de la base sea el más exacto al color de la piel, pues de lo contrario se verá como una máscara.

Lo siguiente es conocer las características de cada una para considerar sus ventajas y desventajas (Davis & Hall, 2008: 74 -75), (Derrick, s/f).

A. **Preparador, Prebase o Primer:** Vienen en gel o crema y ayuda a minimizar los poros, le da a la piel un aspecto y textura frescos, ayuda a suavizar las líneas de expresión, controla el brillo facial (algunos hasta por diez horas en circunstancias normales) y preparan la piel para que el maquillaje se fije mejor. Se difumina con facilidad sin dejar marcas y dure por muchas horas prácticamente intacto.



B. **Humectantes con color:** También conocidos como BB Cream, su cobertura es la más ligera, es excelente para dar luz y emparejar el tono de la piel. Si se utiliza un poco más clara que la piel, es una excelente base complementaria para las partes que queremos iluminar.

C. **Líquida o en crema:** La presentación de base líquida es la más popular. Su cobertura va de media a pesada dependiendo



de que tanto se aplique. Para lograr la cobertura más efectiva, se aplica la primera capa, se deja secar y se aplica una segunda capa. La presentación en crema es mucho más pesada, por lo que requiere menos aplicaciones, y sus fórmulas generalmente son para pieles normales a secas.

- D. **Espuma o mousse:** La textura de este producto (que es líquido batido) es muy ligera y suave. Estas bases tienden a tener un acabado mate perfecto. Recomendable para todo tipo de piel, es muy buena para piel seca o madura, ya que no se aglutina en las líneas de expresión ni en las arrugas.



- E. **En barra:** La versión más portátil, pues evita derrames. Su cobertura suele ser la más pesada, por lo que cubre muy bien manchas, cicatrices más notorias, enrojecimientos y los círculos muy oscuros bajo los ojos. Se recomiendan para pieles normales a grasas. Para las pieles más secas se requiere aplicar un humectante o primer. En general es mejor usarla solo para áreas problemáticas, junto con una base más ligera.



- F. **Polvo (compacto):** Es polvo y base en uno, por lo que también es muy portátil. Existen fórmulas libres de aceite para cutis graso o con base de aceite para cutis seco. Se recomienda aplicar con una esponja. Su cobertura es media y su acabado en polvo es mate.



- G. **Mineral:** Para pieles muy sensibles o con problemas de alergias, estas bases son orgánicas, fabricadas con minerales naturales. Se aplican con una brocha grande, aplicando capas hasta lograr la cobertura deseada. Su acabado es mate.



Las fórmulas de las bases usualmente son:

- A. **Libre de aceite:** Para piel grasa, también se les conoce como mate. Antes de su aplicación debe usarse un humectante o un primer. Su fórmula se basa en agua y no en aceite, por lo que tienden a secarse muy rápido, así que lo mejor es aplicarla rápido con la esponja o los dedos.



- B. **Con base de aceite:** Para piel seca, agregan hidratación y tienen un efecto “suavizante” (siempre hay que agitar la botella antes de aplicar). Muy recomendable para pieles extra secas y maduras, ya que minimiza las líneas de expresión y las arrugas. Debido a que su base es aceite, no es necesario aplicar un humectante previo o usar primer.



- C. **Sheer (puro, transparente):** Ligera, transparente o pura, da la apariencia de no traer maquillaje. No da la apariencia pastosa aún si se aplican varias capas. Su base es de silicón, por lo que es más recomendable para piel seca.



Por último, hay que considerar el tipo de piel para elegir la cobertura y textura más adecuada (Hagy, 2013):

- A. **Piel grasa:** Las bases en polvo con un acabado mate o semi-mate también pueden proveer una cobertura media a pesada y deben aplicarse con una brocha gruesa de polvo, como la brocha tipo Kabuki. Suelen contener dióxido de titanio en su fórmula, por lo que hay que considerar que la luz se reflejará y puede llegar a parecer una máscara fantasmal. Es importante lavar y secar bien la piel antes de aplicar la base para no “encerrar” la suciedad, complicando el acné.
- B. **Piel con problemas de acné:** Si el acné es un problema, se recomienda usar bases con una cobertura media a pesada para emparejar la piel con textura. Al aplicar la base líquida o cremosa, debe usarse una brocha limpia o una esponja o

un quesito limpio (ya sea lavado o desechable) en cada aplicación, dando suaves golpecitos en el rostro para difuminar el producto.

C. **Piel seca:** Se recomienda una base hidratante y de cobertura ligera. Para aplicar el producto, lo mejor es usar los dedos, presionando el producto sobre la piel. Debe aplicarse con una brocha para mejor control, aunque hay quien prefiere usar esponjas o quesitos secos o húmedos y sellarse con un polvo traslúcido. Si se requiere una cobertura media a pesada, la base más recomendable para piel seca es la fórmula en crema; existen presentaciones de crema/polvo, las cuales se aplican como cremas pero al secar dejan un acabado mate con textura de polvo. Debe aplicarse con brocha o esponja.

Una vez que sabemos la fórmula que funciona para nuestras necesidades, debemos saber cuál es el tono de la piel.

Si no hace esta parte correctamente, su maquillaje se verá opaco, gris, y sin vida [...] La etnia, el medio ambiente, y la enfermedad juegan una parte en los subtonos individuales de cada persona [...] Mire lo que pasa con el color cuando se aplica en la piel. ¿El color realza el tono de la piel, o hay un matiz gris u opaco? A menos de que el papel requiera enfermedad, su meta es darle a la piel un tono saludable⁵² (Davis & Hall, 2008: 68).

Todos los autores coinciden en que el mejor lugar para probar el color de la base es la línea de la mandíbula, pues la idea es que el tono sea lo más parecido al tono del cuello posible, para evitar el efecto de traer una máscara y que debe verse bajo la luz natural, pues la luz artificial altera los colores, como vimos en el apartado de el efecto de la iluminación.

⁵² If you do not get this part right, your makeup will appear dull, gray, and lifeless [...] Ethnicity, environment, and illness all play part in a person's individual undertones [...] Look what happens to color when applied to the skin. Does the color enhance the skin tone, or is there a gray or dull quality? Unless the part calls for illness, your goal is a healthy tone to the skin.

Lo primero a considerar es que tenemos un tono de piel, pero éste a su vez se ve afectado por los sub-tonos. La pigmentación está determinada por la melanina, que protege a las células de la piel de los efectos nocivos de los rayos UV, oscureciéndose. Broncearse básicamente es obligar a la melanina a oscurecerse. Así que las etnias más expuestas al sol tienden a tener un color de piel más oscuro para protegerlas. Pero Davis y Hall mencionan que está científicamente probado que existen 35 sub-tonalidades en las personas de ascendencia africana, por ejemplo.

Los maquillistas profesionales tienen toda una serie de trucos de colorimetría para crear mezclas que son casi idénticas al tono de la piel, pero la forma más sencilla de lograrlo es, como mencionamos antes, buscar el color más similar al de nuestro cuello. Si no se encuentra uno que sea lo suficientemente parecido, pueden usarse los dos tonos más cercanos y mezclarlos hasta encontrar la proporción correcta (Marlena, 2012).

Sin importar el tipo de base que se use, el maquillista profesional Gabriel Almodóvar da estos 6 consejos (Hagy, 2013):

1. Empezar con la base sobre y alrededor de la nariz, pues es allí donde hay mayor enrojecimiento.
2. Evitar la parte bajo los ojos, ese es trabajo del corrector.
3. Delimitar el rostro (mejillas, frente, nariz, mandíbula y temporales) con un tono más oscuro de la misma base.
4. Si se usan los dedos, presionar la base en la piel lo más posible.
5. Al usar una esponja, rodarla con cada aplicación para incorporar.
6. Si se prefiere la brocha, aplicar con pequeños golpecitos circulares.

La base debe difuminarse hacia el cuello y las orejas, para evitar que se note la línea donde comienza.

Correctores: “Los correctores emparejan el tono de piel, y cubren marcas, cicatrices, moretones, descoloraciones, y círculos bajo los ojos. Tienen una fórmula más espesa que la base...”⁵³ (Davis & Hall, 2008: 75). Los correctores están formulados para utilizarse en pequeñas áreas. No es una alternativa a usar en lugar de la base, de hecho funcionan mejor juntas, aunque esto depende de que tanta cobertura se requiera. Se aplica por encima de las bases líquidas o cremosas, pero si la base es en polvo, debe aplicarse antes.

Si es para debajo de los ojos, por favor no elija un color que es mucho más ligero que su tono de piel. Sé que existe la idea de que debe querer darle brillo al área de los ojos, pero la mayoría de las veces, si es demasiado claro, tendrá estas tontas medias lunas blancas debajo de sus ojos, o si los círculos bajo los ojos son muy oscuros, tal vez terminen dando un tono gris bajo los ojos. En vez de eso, puede ir un poquitito más claro que el color de la base, pero si está eligiendo un corrector para cubrir marcas en su rostro, entonces por favor elija un corrector que sea exactamente del mismo color que su base⁵⁴ (Gulliver, 2013: 28 – 29).

Existen diversas fórmulas de correctores especializadas (Begoun, 2014):

A. **Líquido:** Es la fórmula más versátil, pues permite aplicar varias capas para mayor cobertura, además de ser muy fácil de aplicar, ya sea con los dedos limpios o el aplicador que la mayor parte de los correctores traen. También puede usarse una brocha para corrector. Es muy recomendable para cubrir marcas, pues no se aglutina como algunos correctores más cremosos. Se usa en áreas con arrugas por su textura suave que no se quiebra. Tiene un terminado mate o satinado. Un corrector líquido



⁵³ Concealers even out skin tone, and cover blemishes, scars, bruising, discoloration, and circles under the eyes. They have a thicker composition than foundation...

⁵⁴ If it's for under your eyes then please don't choose a color that is much lighter than your skin color. I know the idea here is that you want to brighten your eye area but most of the time if you go much lighter, then you will just have these silly looking White half moons under your eyes, or if you have very dark under eye circles, it might end up giving a grey look under your eyes. Instead, you can go just a teensy weensy bit lighter than your foundation color but if you are choosing a concealer to cover up blemishes on your face then please choose a concealer that exactly matches your foundation color.

con terminado radiante es excelente para debajo de los ojos, pues cubre y da luz sin atraer demasiado la atención. Para cutis normal, mixto, grasoso, sensible y/o con tendencia al acné. La cobertura puede ser de ligera a completa, dependiendo de cuánto se aplique.

- B. **En barra:** De textura semisólida como un labial rico en pigmentos, espeso y cremoso. Puede aplicarse en un solo punto o extenderse en una línea de color que luego se difumina. Por su cobertura media a total, funciona muy bien en los círculos oscuros no muy marcados bajo los ojos y alrededor de la nariz y la boca, para esconder manchas cafés o rojas. Los cutis con acné deben evitar usar estos correctores, pues la fórmula puede tapar los poros, complicando el problema, sobre todo por los ingredientes tipo cera. Casi siempre tienen un acabado satinado, aunque existen algunos con terminado mate. Los satinados deben cubrirse con polvos sueltos después de difuminados. Es mejor para cutis normal, seco o sensible.



- C. **En crema:** Con cobertura media a total, ideal para la parte bajo los ojos y para decoloraciones causadas por melasma⁵⁵. Su textura es mucho más espesa y sus pigmentos más opacos, pero puede verse pastoso si no se usa la técnica de difuminado apropiada, con punteos redondeados con el dedo, esponja o brocha. Usar polvos sueltos para sellar. Es mejor para cutis normal, seco, mixto o sensible.



- D. **Crema a Polvo:** De textura cremosa, se difumina muy bien. Debe aplicarse con los dedos o una brocha sobre las decoloraciones. Su acabado es en polvo mate, pero tiende a acumularse en las líneas de expresión y arrugas. De cobertura ligera a media, es mejor para cutis normal, ligeramente seco, mixto o sensible. No se recomienda en acné o piel grasa pues sus ingredientes pueden empeorar el problema.



⁵⁵ Conocido comúnmente como paño. Las manchas oscuras se llaman hiperpigmentación y las más pálidas despigmentación.



E. **Correctores de colores:** Son el último recurso cuando un corrector del tono de la piel no es suficiente para cubrir o neutralizar decoloraciones severas. Es más común encontrarlos en crema o barra, aunque las versiones líquidas son más fáciles de difuminar. Al usar un corrector de color, lo importante es no cambiar el problema de un color a otro, por lo que debe aplicarse antes de la base para neutralizar y balancear el color no natural. También pueden cubrirse con correctores del color de la piel, antes de la base. Son muy útiles pero requieren mucha práctica para usarse. Cada color tiene una función específica:

- a. *Lavanda:* Contrarresta los tonos cetrinos o amarillentos de la piel.
- b. *Amarillo:* Contrarresta los tonos púrpura oscuro como los círculos bajo los ojos o los moretones. El amarillo pálido funciona para dar luz a las cejas y pómulos, pero debe ser pálido, no dorado.
- c. *Verde:* Neutraliza los enrojecimientos; incluso difumina el enrojecimiento por rosácea.
- d. *Rosa:* Neutraliza los tonos azules en cutis más pálidos y puede darles más color.
- e. *Naranja/Salmón:* Neutraliza los tonos azules a púrpura oscuro o grisáceos en cutis más oscuros.

Sin importar el tipo de corrector que se use, las técnicas de aplicación son las mismas. Si el cutis es seco, especialmente alrededor de los ojos, debe prepararse con un humectante y dejarlo secar antes de aplicar el corrector.



**Application
Techniques**
Jane Iredale

Aplicar el corrector con toques ligeros sobre la decoloración y difuminar hasta que no haya líneas aparentes que delimiten el área donde se aplicó después de aplicar la base. Los correctores no deben ponerse sobre bases en polvo, siempre antes. Para sellar el efecto cuando el corrector no tiene un acabado mate, deben aplicarse polvos sueltos.

Si se deben cubrir decoloraciones moderadas a severas, debe usarse un corrector más pigmentado y difuminado bajo la base. Además, hay una variedad de tonos mucho más extensa en las bases que en los correctores, por lo que éste debe ser un tono más claro para la zona alrededor de los ojos y del mismo color o un poco más claro para otras partes del rostro. Para aplicar el corrector en los ojos, debe evitarse hacer líneas horizontales, en vez de eso, seguir la forma de los círculos.



**Applying
concealer**
Marvella Allen

Busque correctores de textura cremosa, con pigmentación ligera a media. Recuerde que la piel alrededor del ojo es delicada, así que los productos que utilice para corregir la zona alrededor del ojo también deben serlo. Si el producto es muy denso o utiliza pigmentaciones muy pesadas, va a costarle mucho trabajo difuminarlo, irritando el tejido de la piel. Elija un corrector un tono más claro que el de la base con la que está trabajando, y uno que tenga propiedades humectantes...⁵⁶ (Davis & Hall, 2008: 77).

La técnica para cubrir marcas de nacimiento, hemangioma plano y tatuajes inicia antes de poner la base. El color debe aplicarse punteando sobre el área que queremos cubrir. El primer color debe ser el opuesto en la rueda de color para evitar decoloraciones. El segundo color depende de cuánta cobertura sea necesaria; si sólo se necesitan dos capas, debe usarse un corrector del color de la piel, pero si se necesitan tres capas, el segundo color debe ser malva (rojo) o naranja para tapan cualquier tono gris. La tercera capa debe ser del color de la piel. Existen productos específicos con una cobertura muy densa, especiales para estos casos (Davis & Hall, 2008: 103 – 104).



Can makeup cover up tattoos?
Real Film Career

⁵⁶ Look for concealers that are creamy in texture, with light to medium pigment. Remember that the skin around the eye is delicate, so the products you use to conceal around the eye area should be, too. If the product is too thick or uses a heavy pigment, you will have to work too hard to blend, irritating the thin skin tissue. Choose a concealer one shade lighter than the foundation that you are working with, and one that has moisturizing properties...

Polvos: El toque final para sellar el maquillaje, emparejando todo, es el polvo. Ayuda a que el maquillaje tenga mayor duración, y matiza los brillos en una piel grasosa. También puede usarse para dar un acabado mate al lápiz labial, presionando un pañuelo desechable sobre los labios y aplicando polvo sobre este. Otra utilidad, para poder retirar los residuos de las sombras de ojos fácilmente sin arruinar la base y los correctores, se aplica una generosa cantidad de polvo bajo los ojos con una brocha más pequeña y muy suave, de esta forma, al terminar los ojos, se retira el polvo limpiando el área sin afectar el trabajo anterior.

Para la mayoría de la gente, los polvos correctos tienen un subtono amarillo. Si bien el color del polvo va a variar para ser igual que la base, es la base de tonalidades amarillas las que darán calidez al tono de piel. El polvo blanco sólo funciona para personas con piel de alabastro. El polvo traslúcido no es invisible o transparente, y sólo hace que la piel se vea ceniza.⁵⁷ (Brown, 2008, p. 111)

Los polvos vienen en dos presentaciones:

- Los polvos sueltos son mucho más traslúcidos y logran un acabado más natural, sellando la base sin necesidad de recargar mucho el maquillaje;
- Los polvos compactos tienden a ser opacos y se utilizan sobre todo para retoques o reforzar la cobertura de la base. Las presentaciones compactas generalmente traen una esponja, pero para un acabado realmente parejo, es mejor usar brochas grandes y muy suaves.

⁵⁷ For most people, the right powder has a yellow undertone. While the color of the powder will vary to match the foundation, it is the yellow-toned base that will give warmth to the skin. White powder is right only for those with alabaster skin. Translucent powder is not invisible or transparent and only makes skin look ashy.

Rubor: "...el rubor, a diferencia de los polvos para broncear, sólo se aplica en áreas específicas, y no sobre todo el rostro, para obtener el efecto cromático y sobre todo la corrección..."⁵⁸ (Mosco, 2010: 228 – 229). Los rubores disimulan imperfecciones, acentúan los rasgos prominentes y dan una apariencia saludable y juvenil. Una buena elección y aplicación da vida, color y luz al rostro. Unas mejillas sonrosadas son símbolo de salud y belleza. "El rubor se usa para crear una apariencia bonita y saludable. El rubor también puede usarse para crear la definición dramática que se ve a veces en los espectáculos de modas y en el teatro"⁵⁹ (Brown, 2008: 124).

Existen diferentes fórmulas, y cada una tiene ventajas y desventajas según el tipo de cutis, pero como regla general, para que el maquillaje dure por más tiempo, debemos elegir un rubor del mismo tipo que nuestro maquillaje base, es decir, cremas con cremas y polvos con polvos. Esto permitirá difuminar el maquillaje lo mejor posible. La aplicación debe ser según el tipo de rubor que se use, pero las brochas son grandes y suaves, redondas o con corte biselado, recordando que el secreto es elegir la de tamaño adecuado al rostro (Brown, 2008), (Paty, s/f).

A. **Polvo:** Es la presentación más común, de más fácil aplicación y se considera el más denso en cuanto a coloración. Usualmente viene en polvos compactos, pero ciertas marcas de maquillaje mineral tienen presentaciones en polvo suelto. Funciona para todo tipo de piel, en especial para piel grasa y para una mayor duración del color. Se aplica después de los polvos para sellar la base.



B. **Líquido o en gel:** Da un brillo tenue al rostro. Recomendado para piel normal a grasa, son de larga duración y muchas fórmulas son libres de aceite o resistentes al agua. Aunque podría pensarse que son buenas para el cutis seco, su fórmula de secado rápido no permite una aplicación correcta en este tipo de piel. Puede



⁵⁸ ...blusher, unlike bronzing powder, is only spread on specific areas and not all over the face in order to obtain a chromatic effect and above all for the correction...

⁵⁹ Blush is used to create a healthy, pretty look. Blush can also be used to create the dramatic contouring sometimes seen in fashion shows and the theater.

aplicarse antes o sobre la base. Lo ideal es hacerlo con los dedos, teniendo siempre a la mano toallitas húmedas para poder corregir y limpiar nuestros dedos antes de que el producto seque.



- C. **Crema:** Ideal para pieles secas y/o maduras, pues están enriquecidos con humectantes y vitaminas. Sus tonos son más intensos que el rubor en polvo, por lo que debe difuminarse muy bien. No funcionan para pieles grasas, y pueden ser perjudiciales para cutis con acné. Al igual que el líquido o gel, lo mejor es aplicarlos con los dedos. Deben aplicarse después de la base pero antes de sellar con los polvos.



- D. **Tinte:** Debe difuminarse rápido sobre la base para evitar que queden líneas marcadas. Una vez aplicado no se desvanece y su fórmula es de secado muy rápido.



- E. **Lápiz:** Se le considera la mejor opción para los principiantes y las pieles secas. No debe usarse en piel grasa, pues su fórmula generalmente contiene humectante y emoliente extras, para mantener la textura suave y manejable.



- F. **Brillos:** Generalmente se usan para agregar brillo al rostro, sobre todo para la noche. Puede usarse también para resaltar ciertos rasgos, como la frente, resaltar los labios o dar luz al contorno externo de los ojos.



- G. **Bronceadores:** Son ideales para sustituir el rubor en las pieles más oscuras. Los bronceadores son polvos, no rubores. Se usan para dar una apariencia más saludable, aplicándolo en las mejillas, frente, barbilla y en los párpados. También pueden usarse para emparejar el tono entre el rostro, cuello y pecho (Pearl, 2004: 178)

La mejor forma para elegir el tono de rubor adecuado es fijarnos en el color de nuestras mejillas después de hacer ejercicio o, más sencillo, pellizcar suavemente la mejilla, aunque Mosco aconseja tener varios tonos para diferentes efectos.

- ❖ **Pieles claras:** Tonos ciruela, vino, carmesí, rosa, los tonos pasteles, melón, lila, terracota y durazno..
- ❖ **Piel morenas:** Tonos rosa oscuro, coral, rojo quemado, bronce, marrón. Cuanto más oscura sea la piel, más oscuro debe ser el tono.
- ❖ **Piel dorada:** Tonos tostados, cobrizos y naranjas.

También es muy importante considerar que para los tonos de piel cálidos la mejor opción es en tonos amarillos como el durazno, cobre, coral o con base café. En el caso de tonos fríos, las mejores opciones son en gama de rosas o rojizos. El rubor debe aplicarse después del maquillaje de los ojos y antes de los labios para mantener un balance.



Blush: Tonos para pieles claras y para pieles morenas
Carolina

Sombras de ojos:

Un color para cada ojo: ¿Sabía que la elección del color de sombras para ojos no es una cuestión puramente estética? El color incorrecto puede hundir o hacer lucir más protuberantes los ojos, o los párpados caídos pueden verse peor; puede hacer que los ojos pequeños se vean aún más pequeños y agrandar exageradamente ojos grandes...⁶⁰ (Mosco, 2010: 147)

El problema con las sombras de ojos es la variedad. Al igual que en otros productos, el talco o mica es la base. Para lograr que se adhiera a la piel, se añade zinc o magnesio como agente aglutinante, y los pigmentos de mica se incorporan y mezclan hasta lograr el aspecto deseado. Finalmente se añade glicol o tocoferol para preservar los ingredientes. (Robertson & Lindley, eds., 2014) Diferentes ingredientes minerales tienen diferentes reacciones a las luces, por lo que las sombras son un punto de especial cuidado con respecto al efecto que dan bajo las luces. Al combinar colores, tonos, texturas y técnicas de aplicación y difuminado, se pueden lograr todo tipo de ilusiones y efectos artísticos. Veamos las características de cada una (Tina, 2010), (Blair, 2014). (Just Makeup Artists, s/f):

A. **Polvo compacto:** La mejor alternativa para cutis normal a graso, pues es un polvo seco, que puede dar desde un acabado natural y suave hasta los tonos más intensos, pues es sencillo de aplicar en capas, usando más de un color. Es la presentación más común, y puede aplicarse con brocha, aplicador de sombras o esponja seca. El gran problema con las sombras en polvo es que cuando se caen, se pueden romper. En este caso, se agregan unas gotas de alcohol y con el dedo envuelto en plástico transparente autoadherible, se junta todo el polvo compactándolo de nuevo y se deja secar abierto por algunas horas. Para guardarlo, lo mejor es poner una bolita de algodón para protegerlo. Si el daño



⁶⁰ A color for every eye: did you know that the choice of an eye shadow color is not a purely aesthetic question? The wrong color can make sunken or protruding eyes or drooping eyelids appear worse; it can make small eyes seem smaller and enlarge large eyes exaggeratedly...

es muy grande, lo mejor es juntar las piezas en otro contenedor y usarlo como polvos sueltos (Sylva, 2010).

- B. **Polvo suelto/pigmento:** Igual que el polvo compacto, es de fácil aplicación y con una larga vida útil al ser un producto seco, pero esta versión no viene compacta, por lo que puede complicarse en su aplicación, aunque su ventaja es que puede humedecerse y combinarse con otros productos para el cabello o el cuerpo, incluso labial o esmalte de uñas, para darles un toque de color. Su acabado puede ser brillante o mate.



- C. **Crema/gel:** Ambos términos se utilizan para sombras hechas a base de emolientes, por lo que sus fórmulas son más variadas y hay versiones resistentes al agua. Pueden usarse solas o como base para sombras en polvo, y su acabado puede ser brillante o mate. Otra de las ventajas es que pueden mezclarse colores muy fácilmente.



- D. **Lápiz:** De fácil aplicación, ofrecen una cobertura que puede ser desde ligera hasta muy pesada, en colores muy sólidos y vibrantes. Su acabado es cremoso y puede usarse como delineador, base para polvos o solo.



- E. **Líquida:** Muy similares a las sombras en crema o gel, pero de textura mucho más fluida, puede variar en su viscosidad y textura. Vienen con aplicador, y hay fórmulas resistentes al agua. La desventaja es que no se difuminan tan fácilmente, y tienen una vida útil muy corta.



El siguiente paso es conocer la textura final, así como sus efectos en el resultado final, y las técnicas de aplicación (Gulliver, 2013: 66), (Just Makeup Artists, s/f).

A. **Mate:** Usualmente vienen polvo. Tienen una mayor concentración de color, por lo que pueden dar desde una apariencia suave y natural hasta crear más profundidad y definición en la mirada, pues absorben la luz. Esto también da tonos mucho más sólidos. Se pueden complementar dos o más tonos mate para diferentes efectos y difuminados.



B. **Escarchado (Frost):** Tienen un acabado opaco con brillos en blanco o plata. Los tonos pastel ayudan a iluminar los ojos y a dar una apariencia más juvenil, pero magnifican líneas de expresión y arrugas.



C. **Brillante (Shimmer):** Dan un acabado suave y con un toque brillante, sin llegar a ser tan resplandeciente como el escarchado. Son una excelente opción para dar luz sin resaltar arrugas o líneas de expresión, siempre y cuando no se use demasiado.



D. **Satín:** Es el acabado que está justo en el punto medio entre los acabados brillantes y los acabados mates, ideal para dar una luz más natural, pues no resalta tanto como un acabado escarchado. Tal como lo dice su nombre, su textura final es muy similar a la tela homónima.



Delineadores de ojos:



Tapa de alabastro de uno de los tarros canópicos de Tutankamón
Günther Eichhorn

El delineador es la mejor manera de definir y acentuar los ojos. Enmarca los ojos, los hace ver más grande, y realmente hace que sobresalgan. El delineador también puede usarse para alterar la forma de los ojos. Su aplicación debe ser suficientemente generosa para ser visible cuando los ojos están abiertos y conseguir el mayor impacto...⁶¹ (Brown, 2008: 166).

Tal vez el más versátil de los productos de maquillaje, existe una amplia gama de tonos. En el antiguo Egipto, se usaba una mezcla mineral para protección contra el Sol y el aire seco en el desierto, además de proteger contra el mal de ojo, y de tener supuestas propiedades antibacteriales. Cuando la tumba de Tutankamón fue descubierta en 1920, el delineador se volvió un artículo de maquillaje indispensable (Phan, 2012). Puede usarse en las pestañas superiores, las pestañas inferiores o ambos. Al usar la técnica de delineado ajustado, coloreando la parte interna de la línea de los párpados, da la impresión de que las pestañas son más largas. Debido a la proximidad con las membranas, el lagrimal y el ojo en si, se recomienda usar delineadores a prueba de agua para esta técnica.



Eyeliner- Soft Line vs Sharp Line
Beauty Point of View

⁶¹ Eyeliner is the ultimate way to define and enhance the eyes. It frames the eyes, makes them appear larger, and really makes them stand out. Liner can also be used to improve the shape of the eyes. Its application needs to be generous enough to be visible when the eyes are open to make the most impact...

Dependiendo de su textura, los delineadores pueden tener acabados suavemente difuminados o muy marcados. Cada presentación tiene sus características (Davis & Hall, 2008: 79 – 80), (Outlet Maquillaje, 2013):

- A. **Polvo:** Con una textura suave y un acabado más ligero en tonos oscuros, y acabado mate que puede difuminarse. Puede ser en lápiz o en presentación compacta.
- B. **Cera:** De textura más suave que la base de polvo, es de más fácil aplicación y tiene una gama más amplia, desde blanco y beige hasta intensos colores básicos. Puede encontrarse en versión lápiz o compacta para aplicación con brocha.
- C. **Líquido:** De acabado opaco, usualmente viene en una pequeña botella y se aplica con una brocha muy delgada o un aplicador de felpa tipo plumón. Crea líneas precisas y nítidas.
- D. **Gel:** Es más parecido a las sombras por su textura empolvada, puede ser fácilmente aplicado con brochas, teniendo mucha más precisión en los trazos como con el líquido. Mezclarlo con agua hasta conseguir la densidad deseada.
- E. **Kohl:** Es un suave polvo de galena en colores oscuros, usualmente negro, que debe mezclarse con agua. Puede encontrarse en presentaciones de lápiz, polvo compacto y suelto. Las líneas son intensas y el acabado es mate.



Para conseguir el delineado más exacto, se recomienda iniciar con un lápiz de Kohl de punta blanda y color intenso, que puede corregirse fácilmente o retirar el exceso con un cotonete. Repasar la línea con delineador en gel o líquido para un acabado más preciso. El delineado debe realizarse con trazos pequeños y unirlos poco a poco, iniciando con una línea muy fina y muy pegada a la línea de las pestañas, para engrosarla poco a poco. Lo más conveniente es iniciar por el centro del ojo y hacia el exterior, completando la zona interna al final, mirando hacia abajo.

Para un resultado más intenso y marcado, hay que rellenar todos los huecos en la línea de las pestañas. Existen tres estilos base de delineado, y a partir de ellos se pueden crear tantos efectos como queramos (Brown, 2008: 167 – 172), (Outlet Maquillaje, 2013).

A. **Delineado cuadrado:** es el más sobrio de todos y consiste en finalizar la aplicación del delineado sin dejar rabillo alguno, al ras del extremo del ojo. Es una forma de remarcar ojos redondeados y grandes.



B. **“Ojo de gato”:** Consiste en engrosar y alargar el delineado del párpado móvil desde el extremo externo del ojo, dibujando una diagonal hacia la ceja. Cuánto más vertical, más atrevido.



C. **Delineado egipcio:** También conocido como “Cleopatra”, se trata de delinear el ojo tanto por arriba como por abajo enmarcándolo por completo y haciendo coincidir el delineado en el lagrimal finalizando en punta y en un rabillo alargado y horizontal de cierto grosor, hacia el exterior del ojo.



Como usar eyeliner. Tipos, consejos y 37 formas de ojos.
Naida Đekić

Rímel o Máscara para pestañas: Se aplica una vez terminado el trabajo con las sombras y los delineadores. Las pestañas deben rizarse primero para lograr el mejor efecto, ya sea con rizador especiales, o una cuchara (colocando la parte convexa contra las pestañas y apretando suavemente entre la orilla y la yema del pulgar, jalando hacia afuera con delicadeza). Después, se separan y acomodan con un peine para pestañas, y se aplica una primera capa sólo en la base, colocando el cepillo lo más pegado al ojo y haciendo movimientos cortos horizontales en zig zag por secciones. Esto ayuda a evitar que el peso de las pestañas con rímel haga caer el enchinado y da más volumen. “Cuando se aplica correctamente, el rímel definirá sus ojos y hará que resalten. Recuerde, necesitará dos o tres capas para lograr el mayor impacto”⁶² (Brown, 2008: 188 – 191). Se deja secar y se aplica la segunda capa, cubriendo todas las pestañas, comenzando de nuevo por la base, con movimientos cortos horizontales y llevando el cepillo hasta las puntas. Sí se quiere poner mayor énfasis en la sección externa vertical se aplica una tercera capa del mismo modo. Cuando unas pestañas quedan pegadas, lo mejor es usar un alfiler o la punta de un clip para separarlas y luego peinarlas con el cepillo del rímel. Existe una inmensa variedad de rímeles en el mercado, pero la fórmula cambia muy poco. El verdadero secreto de un buen rímel está en el cepillo (Ford, s/f).

A. **Pestañas cortas:** Los cepillos cortos y gruesos son los mejores, pues llegan más cerca de la base y tienen mejor agarre de cada pestaña, además de permitir un mejor control para retocar los extremos de la línea de pestañas.



B. **Alargar y dar definición:** Los cepillos largos y tupidos con cerdas espaciadas uniformemente definen y alargan, pero no añaden mucho volumen, por lo que son mejores para quien tiene pestañas tupidas.



⁶² When applied properly, mascara will both define your eyes and make them stand out. Remember, you'll need two or three coats for impact.

C. **Espesor y volumen:** Cepillos largos con punta redonda, cerdas densas y largas para agregar capas. Para dar más volumen, suavemente pasar el cepillo de forma horizontal a través de la línea base de las pestañas.



D. **Aplicación precisa:** El cepillo esférico con cerdas de diferentes largos ayuda a entintar cada pestaña por separado. Aunque usar este cepillo toma más tiempo, el acabado es muy preciso.



E. **Rizado:** Los cepillos curvos levantan y rizan las pestañas mucho más que los cepillos rectos. Al aplicar, empujar las pestañas superiores hacia la curvatura natural del párpado para aumentar el efecto de rizado.



F. **Pestañas inferiores:** Algunas marcas tienen pequeños cepillos diseñados para entintar de manera precisa hasta las pestañas más pequeñas sin aglutinarse o manchar.



G. **Acabado natural:** Los cepillos de hule con cerdas ligeramente separadas no aplican tanto producto como cepillos más gruesos, por lo que son ideales para dar un toque de sombra y definir las pestañas sin añadir volumen o largo. Son muy precisos y suaves en su aplicación.



“Como el delineador, el rímel es otra forma de definir el ojo, así que dependiendo de su forma de ojo, deberá aplicarlo de forma diferente...”⁶³ (Gulliver, 2013: 71). Existe una variedad de productos para las pestañas, y si bien todos se aplican de igual forma, cada uno tiene una función muy específica (Davis & Hall, 2008: 80).

⁶³ Like eyeliner, mascara is another way to define your eye so depending on your eye shape, you will need to apply it differently...

A. **Pastilla (cake):** Es la forma original del rímel. Se aplica con un cepillo para pestañas o con una pequeña brocha abanico, con los que pueden alcanzar perfectamente la base de las pestañas. De cobertura muy espesa y no aglutina. Ideal para pestañas claras o rubias.



B. **Transparente:** Su presentación es en tubo y ayuda a dar definición y alargar de manera muy natural, dando un brillo a las pestañas.



C. **Relleno:** Pueden ser parte de una fórmula o encontrarse solos. Generalmente están hechos de fibras de nailon que espesan y alargan.



D. **Capa superior (Top Coat):** Se aplica después del rímel para agregar brillo e intensidad, así como sellar el producto.



E. **Primer:** Es el preparador de pestañas que funciona como humectante. Ayudan a alargar y protege. Se aplica antes del rímel.



F. **Entintado:** La fórmula más común, agrega color a las pestañas. Cualquier color.



G. **Resistente al agua:** De secado rápido, debe retirarse con un removedor especial, empapando un algodón y presionando unos momentos para ablandarlo un poco; de lo contrario puede arrancar las pestañas al tratar de sacarlo. Usar primer ayuda a quitarlo más fácilmente.



Labiales y delineadores de labios: El lápiz labial es tal vez el producto más barato, fácil de usar, y que puede cambiar radicalmente la apariencia de quien lo usa. “Por siglos, las mujeres han ejercido su poder a través del beso. Su decisión de permitir o no a un hombre besarla muchas veces ha sido su única forma de poder, de ventaja, en un mundo regido por los hombres...”⁶⁴ (Pearl, 2004: 119).

Hechos de pigmentos, cera, aceite y humectantes, dan a los labios color, textura y protección (estadísticamente, las mujeres sufren mucho menos cáncer de labios que los hombres por el uso de labiales). El entintarse los labios con el jugo de ciertos frutos o protegerse de las inclemencias del clima con aceites y ceras es algo que el hombre ha hecho desde tiempos inmemorables, pero el lápiz de labios, como lo conocemos hoy en día, surgió durante la era dorada del islamismo, con la invención de la fórmula hidratante en rollos compactos de textura cremosa (Lipstick History, s/f).



Existe una extensa variedad de productos y presentaciones para dar color a los labios. Al igual que los demás productos de maquillaje, cada uno tiene su función específica (Davis & Hall, 2008: 81), (Brown, 2008: 136).

A. **Crema:** Es la presentación más común. Contiene humectantes y es muy pigmentada; algunas fórmulas tienen protector solar y vitaminas. Puede ser de acabado mate, brillante o escarchado.



B. **Mate:** Muy pigmentado y sin brillo, es ideal para crear diseños de época. Son de muy larga duración por su densidad, y contienen más agentes de relleno como el sílice, por lo que no son apropiados para labios resacos.



⁶⁴ For centuries, women have wielded power through the kiss. Her decision whether or not to allow a man to kiss her was often a woman’s only source of leverage, of power, in a world ruled by men... “

C. **Semi-mate:** Un poco menos secos, pero no duran tanto, más adecuados para labios partidos o resecos, con un ligero brillo.



D. **Escarchado:** Contiene diferentes niveles de brillos. Viene en diferentes presentaciones, barra, en tarro, como brillo o tinte.



E. **Brillo:** Fórmulas puras, muy brillantes y de aspecto húmedo, pueden usarse solos o sobre otro color. Pueden ser transparentes o de color.



F. **Tinte:** De secado más rápido, protege a los labios con humectantes y deja un color muy suave y natural.



G. **Lápiz gordo:** Define los labios, tiene una textura cremosa y acabado brillante. Dura mucho, pero puede ser un poco secos.



H. **Tratamientos:** Bálsamos, suavizantes y tratamientos, pueden contener protector solar, extractos naturales, vitaminas y/o humectantes. Alivian los labios resecos o partidos. Pueden venir con color o ser transparentes, y pueden usarse solos o con otro producto.



I. **Exfoliante de labios:** Fórmulas granuladas para exfoliar la piel seca o dura de los labios.



J. **Voluminizador labial:** Contiene ingredientes que inflaman los labios, por lo que puede haber una sensación de cosquilleo al aplicarse.



K. **Cera:** Se usa antes de aplicar el labial para rellenar líneas y arrugas.



M. **Delineador:** Puede ser en lápiz, pluma o crayón. Se usa para destacar o cambiar la forma de los labios antes de aplicar labial, o como base para alargar la duración, rellenando todo el labio antes de aplicar el color. Junto con un hidratante, se puede usar como tinte.



El delineado es el primer paso para maquillar los labios. El delineador y el labial deben ser del mismo tono. Para que el color se fije por más tiempo, los labios deben cubrirse con base cuando esta se aplique. Esto también nos da la oportunidad de alterar la forma de los labios, matizándolos con el resto de la cara y permitiendo que la línea que dibujemos sea la que defina la forma. La mejor opción para aplicar el labial, aún el que viene en tubo, es usando una brocha para labios, pues da mayor precisión y rellena mejor. Al usar colores fuertes, lo mejor es aplicar corrector en los bordes de la boca con una brocha para evitar que se corra (Gulliver, 2013: 87).

Si escoger colores de sombras es complicado, elegir el tono adecuando entre la variedad casi infinita de labiales es un reto aún mayor. Derrick cita a Brown: “Si tuviera que enseñarle a alguien sólo una cosa sobre el color de labios sería ésta: Encuentre el labial que se ve bien en su rostro cuando no esté usando nada más de maquillaje”⁶⁵ (Derrick, s/f); y especificando que el color más adecuado para una apariencia natural es un labial dos tonos más oscuro que el color natural de nuestros labios.



⁶⁵ If I had to teach someone just one thing about lip color it would be this: Find a lipstick that looks good on your face when you are wearing absolutely no makeup.

Veamos los consejos de acuerdo a la tabla cromática creada por Diana y Cindy Virgen (2014), a partir de las recomendaciones que les da la maquillista profesional Lauren Conrad, para elegir la gama de colores de labial según el tono de piel:

- A. **Piel clara:** Colores nude (crudo) con toques durazno, gama de rosados y corales claros. Evitar los tonos café.
- B. **Piel morena:** Tonos más oscuros de rosa y coral, los malvas, moras y borgoña oscuro. Evitar los rojos brillantes.
- C. **Piel oscura:** Colores ciruela o vino, chocolate, caramelo o nuez para una apariencia más natural. También la gama de tonos café o púrpura.

El rojo es quizá el más controversial de todos los colores. Condenado por el cristianismo como símbolo de Satanás, es el color más amado y más odiado al mismo tiempo. El secreto para escoger el rojo perfecto está en los tonos subyacentes. Para pieles más blancas, deben elegirse sub-tonos más rosados y fríos, mientras que para pieles oscuras se usan sub-tonos naranjas y cálidos.



Capítulo 4 – Guía básica de caracterización

Que es la caracterización teatral.

El maquillaje decora la apariencia, el estado de ánimo y el estilo de un personaje. Ponemos el toque final al exterior del actor para hacer juego con la interpretación interna y así darle vida al personaje. Esto le permite al actor concentrarse en su interpretación y no es su apariencia, y volverse el personaje...⁶⁶ (Davis & Hall, 2008, p. 112).

A través de la caracterización, se hace referencia a determinados atributos particulares, ayudando a la representación con la veracidad y fuerza de expresión necesaria, de acuerdo a los rasgos físicos del personaje, complementando el trabajo actoral con la simbología visual.



Helena Bonham Carter
The Many Different Character Roles of Famous Actors (11 pics) – Picture #8
Raya

El diseño de personaje puede concebirse como cualquier diseño de maquillaje; incluso el maquillaje de embellecimiento es una forma de diseño de personaje. Algunas personas no se dan cuenta de esto cuando nos referimos al maquillaje de caracterización. Piensan en un maquillaje para envejecer o una alteración física obvia del actor para mostrar carácter y no belleza⁶⁷ (Davis & Hall, 2008: 115).

⁶⁶ Makeup accessorizes the character's look, mood, and style. We put the finishing touch on the actor's exterior to match the interior performance and to bring the character to life. This enables the actor to focus on the performance and not the look, and to become the character...

⁶⁷ Character design can be thought of as all makeup designs; even a beauty makeup is a form of character design. For some people, when referring to character makeup, they don't realize this point. They think of an old age makeup or an obvious physical alteration to the actor to show character, and not beauty...



Mini Pro Student Kit
El Globo-Bambalinas

El objetivo es el mismo, crear una ilusión. El maquillaje social o de diario se usa para esconder pequeños defectos y acentuar la belleza natural, mientras que el maquillaje de caracterización se usa para acentuar de forma visible el rostro en el escenario ayudando al actor a convertirse en alguien totalmente diferente, exagerando y transformando la forma de su rostro.

En realidad la diferencia no es tan abismal, aunque las fórmulas del maquillaje escénico son mucho más densas y el pigmento es más concentrado, ayudando a que pueda verse en la distancia, como vimos en el apartado sobre la perspectiva.

El maquillaje de uso cotidiano es mucho más ligero que el creado para el escenario. Los pigmentos se ven más naturales, dándole al maquillaje normal una apariencia más orgánica. La idea del maquillaje normal es cubrir marcas sin hacer del mismo el punto focal. El maquillaje para el escenario debe notarse y debe ser parte del vestuario en el escenario, mientras que el maquillaje de diario debe ser de fondo y difuminarse en los rasgos naturales de la persona⁶⁸ (Frankel's Costume Company, 2011).

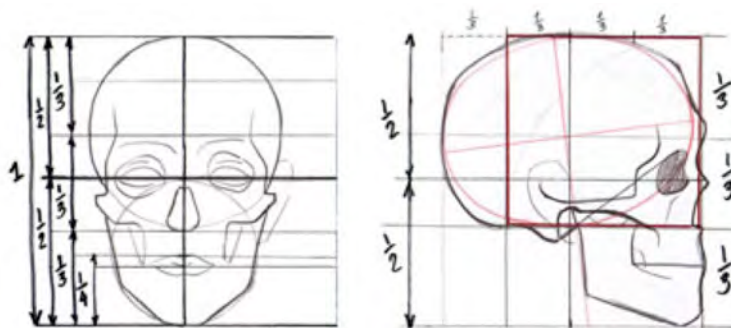
El siguiente paso es conocer las proporciones del rostro. Gheno menciona en su artículo para Davis y Hall (2008: 2 – 4) que para determinar correctamente las proporciones debemos iniciar por el eje vertical que cruza por el centro del rostro y el eje horizontal, definido por la línea de las cejas. En el rostro humano los ejes se convierten en curvas elípticas paralelas.

De acuerdo con las proporciones clásicas en el dibujo, la primera unidad de medida se cuenta desde la parte más alta del cráneo hasta la punta de la barbilla. La línea que cruza por las pupilas marcan la mitad del rostro. Los ejes horizontales sobre las cejas y

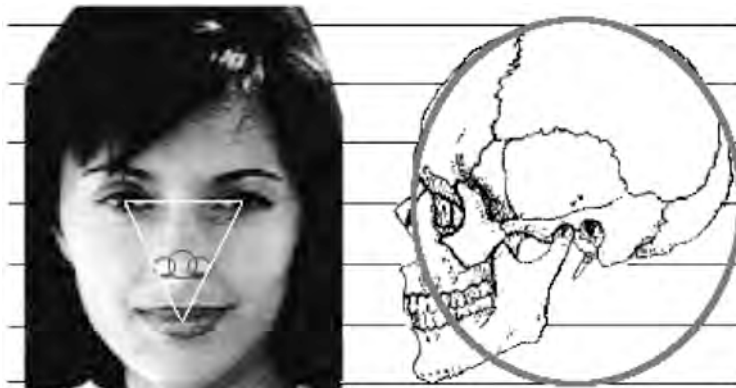
⁶⁸ Regular makeup is much lighter than that which was created for the stage. The pigments are natural looking, giving regular makeup a much more organic look. The idea of regular makeup is to cover blemishes without making the makeup the focal point. Stage makeup should be noticed and is intended to be part of the costume on stage; while everyday makeup is intended more for the background and should blend in to one's natural features.

en la base de la nariz dividen los tercios. Si se divide la mitad inferior en dos, se encuentran los labios, cuyo eje cruza por las comisuras.

Don Jusko complementa para Davis y Hall (2008: 5) con las proporciones del triángulo del rostro, la parte central y donde se fija la atención al observar a una persona. Este va desde las pupilas hacia el punto central entre los dientes incisivos centrales superiores, pasando por las aletas de la nariz.



Drawing: Basic Head/Face Proportions
Robert Griffith



Proportions for the Face and Body
Donald A. Jusko

Anatomía facial

El siguiente paso es conocer la estructura del rostro.

Una lección muy importante para los artistas del maquillaje en todas las áreas es cómo determinar correctamente las proporciones, formas, y la estructura anatómica del rostro y el cuerpo. Los maquillistas son maestros en la ilusión y manipulación de diferentes formas y rasgos del rostro y el cuerpo para los diseños de maquillaje⁶⁹ (Davis & Hall, 2008: 15).

Como mencionan Laguna Pérez y Fernández Carmena (2007), la anatomía es la disciplina del conocimiento de la morfología, la constitución del cuerpo humano, de comprender la forma del ser vivo y no verlo sólo como algo estático.

El conocimiento de la estructura básica del rostro permite comprender el concepto de equilibrio del maquillaje. Aunque la variedad de productos que podemos utilizar es infinita, los lugares donde aplicarlos no lo son. Todos partimos de los mismos elementos: dos ojos, una nariz, una boca, pómulos, mandíbula, etcétera... (Aucoin, 2000: 29).

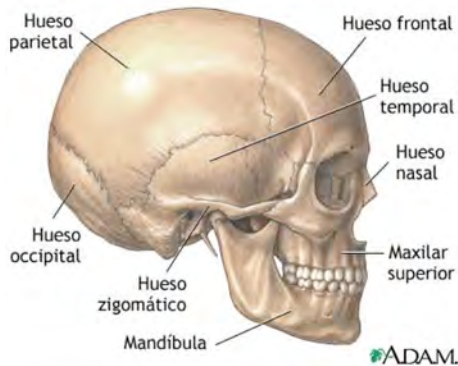
Veamos entonces las bases anatómicas de la estructura craneofacial del rostro. “Entender sus curvas y sus planos permite crear efectos mejores con todos los cosméticos en general y en lugares concretos y exactos alrededor del rostro” (Aucoin, 2000: 17).

⁶⁹ An important lesson for Makeup Artists in all areas of makeup is how to correctly determine proportions, shapes, and anatomical structure of the face and body. Makeup Artists are masters at the illusion and manipulation of different shapes and features of the face and the body for makeup designs.

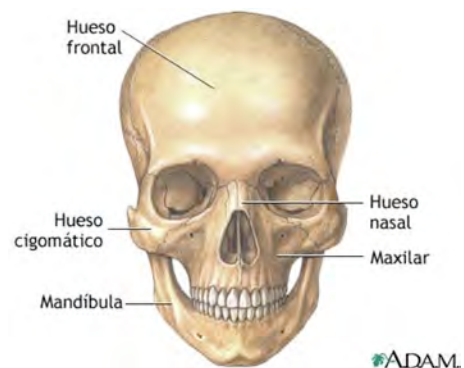
Estructura ósea y muscular

El cerebro y las estructuras internas son protegidas por el cráneo encefálico y el cráneo facial. Éstas determinan en gran medida la forma de los rostros, que veremos más adelante. Esta estructura ósea está cubierta por un intrincado sistema de músculos que son los responsables de las expresiones faciales.

El cráneo constituye el esqueleto de la cabeza. Dentro del mismo se distingue un neurocráneo, o porción del mismo que aloja y protege al encéfalo, frente al viscerocráneo o esplacnocráneo, que es la porción del cráneo que aloja y protege a diversas formaciones oculares, digestivas y respiratorias de la cabeza, y que queda concretado en el esqueleto de la cara. Ambas porciones craneales no son independientes puesto que se encuentran ensambladas mediante las correspondientes articulaciones, e incluso algunos huesos del cráneo forman parte tanto del neuro como del esplacnocráneo (Jiménez-Castellanos Ballesteros *et al*, 2002: 91).



Huesos: Esqueleto y articulaciones
Susana Ruiz



**La estructura ósea tan importante
como la piel en la apariencia juvenil
de una cara**
Con-Tacto.com

En todo el rostro y alrededor los orificios de la estructura ósea encontramos la estructura muscular que da expresión al rostro y cierra los orificios. Estos músculos faciales son muy delgados y están dispuestos en dos planos, el profundo y el superficial.

La articulación temporomandibular se moviliza activamente en la masticación y otras funciones (hablar) por intermedio de una serie de musculaturas sometidas a la inervación del componente motor (masticador) del V par craneal o nervio trigémino. Dentro de estas musculaturas tenemos a los músculos que elevan la mandíbula, como los músculos temporales, los maseteros y los pterigoideos internos (Jiménez-Castellanos *et al.*, 2002: 99).



Gym Face: Ejercita los músculos del rostro
Judith García

Luz y sombra

Al jugar con bases de colores más oscuros o claros que el tono natural de la piel, es posible crear resultados sorprendentes. Se puede afilar una nariz, elevar una ceja, modelar una mejilla: todo a base de aplicar y, lo más importante, difuminar estos productos (Aucoin, 2000: 17).

El pilar del maquillaje de caracterización es el juego de luz y sombra, la teoría del claroscuro, basada en el principio de que los tonos claros aumentan la superficie que refleja la luz, mientras que los tonos oscuros la absorben, reduciéndola. “Lo que se conoce como ‘Contornear’ es el arte de crear sombras [...] mientras que el iluminar se llama ‘Resaltar’...”⁷⁰ (Mosco, 2010: 116).

Davis y Hall (2008: 77 – 78) explican que la luz se aplica al área que queremos destacar, mientras que las sombras se aplican en áreas que deseamos hundir o profundizar. Aclaran que el rostro tiene su forma y profundidad, pero que ciertas luces y situaciones pueden aplanarlo (recordemos el efecto Picasso), así que mientras más logremos el efecto tridimensional, mejores resultados obtendremos.



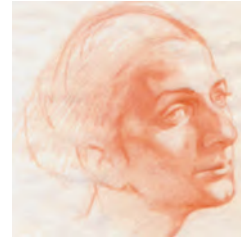
Luz y Sombra
Samer Khouzami

Ahora bien, luz y sombra no son equivalentes a blanco y negro. Hemos hablado ya de la diferencia entre el tono y el sub-tono de un maquillaje; en el caso del claroscuro, lo primero que debemos considerar son los valores, que Dan Gheno describe para Davis y Hall (2008: 2 – 3), a partir de su artículo para la revista *Drawing*.

Valores: Todo objeto está compuesto de millones de cambios en los tonos denominados “valores”, que van desde lo más brillante, donde el objeto recibe más luz, hasta lo más oscuro, que es la parte más alejada de la luz.

⁷⁰ What is know as ‘Contouring’ is the art of creating shadow [...] while that of illuminating it is called ‘Highlighting’.

- **Medios Tonos:** No todos los claros son iguales, lo mismo pasa con los oscuros. Existen cientos de tonos intermedios. Esto se puede notar sobre todo en el dibujo, donde los artistas utilizan estas variedades para proporcionar un efecto tridimensional al dibujo bidimensional, al pasar por varios medios tonos entre el punto más brillante y el más oscuro, difuminándose visualmente.



The Watcher
Dan Gheno

- **Sombra:** Mientras menos esté expuesto a la fuente de luz, el tono deberá irse oscureciendo hasta la sombra total. Esta orilla de sombra puede verse muy contrastante o suave, todo depende de cuánta luz deba reflejar.
- **Luz reflejada:** Las sombras son la ausencia de la luz. La fuente de luz no sólo va a iluminar el personaje, sino todo a su alrededor, y eso se reflejará en el modelo. La regla más importante, según Gheno, es que ninguna luz reflejada en la parte de la sombra puede ser tan brillante como la luz directa.
- **Núcleo de sombra:** Cuando la parte sombreada del rostro se gira lejos de la fuente de luz, esta sombra se oscurece hasta convertirse en la parte más oscura, conocida como el núcleo de la sombra, un área que no recibe luz directa y que refleja muy poca. Aún cuando sea muy sutil o casi invisible, el núcleo de sombra ayuda a crear el contorno.



Luz y sombra
Samer Khouzami

El primer paso es conocer nuestra anatomía, vernos en un espejo para poder definir la forma de nuestro rostro y poder iniciar el diseño del personaje, sabiendo que partes de nuestra propia anatomía debemos resaltar y cuales contornear. Aucoin (2000) hizo énfasis en el difuminado, el cual es básico para el maquillaje de belleza. Lo importante en este punto es que, como los profesionales de Frankel's Costume Company (2011) explican, la técnica es la misma y la diferencia está en la intensidad.

Formas de rostros

Recordemos que los estándares de belleza se basan en la simetría. La finalidad del maquillaje teatral es resaltarla o distorsionarla según las necesidades de caracterización, por lo que es muy importante conocer las características en cuanto a proporción, luz y sombra de cada forma de rostro. “...es importante para el artista del maquillaje aprender la estructura facial y reconocer la importancia de dónde caen la luz y las sombras sobre las características del rostro”⁷¹ (Davis & Hall, 2008: 78).



Trucos para mejorar el maquillaje
Vorana.mx



Disney Villains
TheSpyWhoLovedMe

Como vimos en la sección sobre anatomía facial, ésta se determina por la estructura ósea y muscular, así como por la grasa (al perder peso, muchas personas dejan de tener cara redonda). “El rostro está formado por unas zonas que sobresalen y otras que retroceden: los pómulos y las cavidades de las mejillas, la punta de la barbilla, el ligero hundimiento de las sienes, etcétera...” (Aucoin, 2000: 17). Por ejemplo, si vemos las películas de Disney, los villanos comparten una característica facial: sus rasgos son mucho más afilados, con líneas más rectas, mientras que los buenos tienen rasgos más redondeados. Incluso en Úrsula se puede distinguir su mentón afilado bajo el sobrepeso. Si al diseñar un personaje de villano usáramos un diseño similar, podríamos tomar como base el rostro en diamante o en triángulo, para aplicar las luces y sombras que ayudarán a crear la ilusión óptica de un mentón largo y afilado.

⁷¹ It is important for a Makeup Artist to learn facial structure and to recognize the importance of where lights and darks fall on the features of the face.

Algunos autores y maquillistas utilizan un sistema con cinco tipos de rostro y sus combinaciones, nosotros utilizaremos el sistema de siete formas para ampliar las posibilidades de diseño (Alarcón, 2006).



Rostro diamante:

Su frente y barbilla son estrechas, el mentón es más alargado y termina en punta, con pómulos anchos y marcados. La boca es estrecha y de labios delgados.



Rostro triángulo invertido o corazón:

Cara más corta, con frente más ancha y unos pómulos anchos, mejillas que se van escurriendo y estrechando hacia la barbilla, la cual termina en punta.



Rostro alargado u oblongo:

La frente y mandíbula son largas y estrechas, de proporciones similares. Los pómulos son altos y la barbilla alargada. Puede considerarse como una variación delgada del rostro ovalado, la versión alargada del rostro diamante recibe el nombre de marquesa.



Rostro cuadrado y rectangular:

El rostro cuadrado se caracteriza por una frente y maxilar de líneas cuadradas y tienen aproximadamente el ancho de los pómulos. En el rectangular, la longitud es mayor que la anchura.

Rostro triangular, pera o trapecio:

Es de frente estrecha, barbilla grande y angulosa en el caso triangular o redondeada en la forma de pera, las mejillas y los maxilares están bien marcados.

Rostro ovalado:

Se considera el más armónico y simétrico. Se caracteriza por tener forma de huevo, ligeramente más ancho en la línea de las mejillas y se estrecha hacia el maxilar. Su largo es igual a una y media veces el ancho.

Rostro redondo:

Es casi circular, corto y ancho a la altura de los pómulos, la línea hacia el maxilar es muy curvada, sin ángulos en la frente o la barbilla. El largo y ancho del rostro es igual o casi igual.

“Las formas de rostro pueden usarse como una guía, pero también determinan dónde deben colocarse las sombras y dónde resaltar de acuerdo al diseño de maquillaje que esté creando”⁷² (Davis & Hall, 2008: 11). En las imágenes vemos las zonas que se iluminan, las que se deben oscurecer y dónde aplicar el rubor de acuerdo con cada estructura facial. La idea es tomar esto como base para poder alterar la anatomía de nuestro propio rostro.



Maquillaje según el tipo de rostro
Kitty Focke

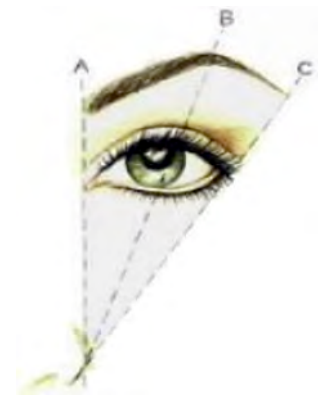
⁷² Face shapes can be used as a guide, but would also determine where to place shadows and highlights according to what makeup look you are creating.

Cejas

Los ojos y las cejas son la más grande herramienta de comunicación en el arsenal del actor. Son el rasgo más expresivo del rostro⁷³ (Westmore, 1973: 2).

Empecemos por las cejas, que "...son el único elemento de la cara en el que se pueden tomar medidas extremas, desde decolorarlas hasta hacerlas desaparecer del todo, con resultados abrumadores..." (Aucoin, 2000: 23), y el límite superior del tercio central del rostro. Enmarcan los ojos y el rostro, son de las partes más expresivas del mismo y requieren especial atención, ya sea maquillándolas para darles forma o desapareciéndolas para colocar unas cejas falsas en otro lugar. Sobre todo si se van a usar anteojos, para mantener el foco de atención en la mirada y no en los lentes.

Davis y Hall (2008: 97 – 98), al igual que muchos otros autores y profesionales del maquillaje, explican que para la regla



general para encontrar la forma de la ceja, tomemos una brocha delgada o lápiz y lo recarguemos verticalmente suavemente sobre nuestro rostro, a un lado de la nariz y hacia arriba. La ceja debe iniciar en este punto. Esta es la base, es la parte más ancha y espesa de la ceja. Lo siguiente es mantener el lápiz vertical e irlo inclinando hasta que llegue a la parte externa de la pupila, el punto donde cruza con la ceja es el punto más alto del arco. Siguiendo la inclinación hasta la orilla externa del ojo vemos donde debe terminar la parte que baja, la más angosta de la ceja o cola.

⁷³ Eyes and eyebrows are the greatest communicative tool in an actor's arsenal. They are the most expressive feature on the face.

No toda la ceja debe rellenarse con la misma intensidad. Generalmente, la parte del arco y la parte final de la ceja deben ir más definidas y más oscuras mientras que la parte interna debe quedar más suave. Para unas cejas definidas, antes de aplicar las sombras puede poner un poco de corrector en crema por la parte de debajo de la ceja para resaltarla. Y para mantenerla en su lugar, aplicar un muy poco de gel en un cepillo para cejas y darles forma.



How to fill in your brows
Marlena

Esta es una gran herramienta estandarizada para las cejas, y muchas personas obtienen buenos resultados al hacer esto. Pero yo pienso que la teoría puede mejorarse con el fin de satisfacer al individuo [...] En vez de las aletas de la nariz, usemos los conductos lagrimales como la medida de dónde debe empezar la parte interna de la ceja⁷⁴ (Gulliver, 2013: 79 – 80).



Elige la forma de tus cejas según tu tipo de rostro
Neydinb2

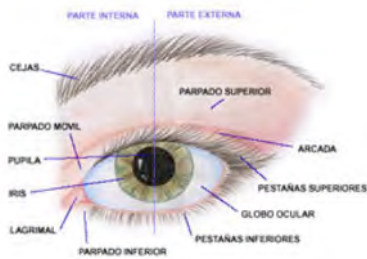
La forma que le demos a las cejas afectará la forma del rostro y de los ojos, así como la expresión en general. Por ejemplo, las cejas más pobladas dan la impresión de juventud, mientras que unas cejas con un ángulo muy marcado se ven mucho más dramáticas.

Si se busca una apariencia más natural debe evitarse usar negro; lo mejor es un café oscuro en lápiz para un acabado más exacto y notorio, o sombras en polvo con una brocha angulada para cejas, para simplemente rellenar los espacios.

⁷⁴ This is a great standard tool for general eyebrows and many people will get good results with this. I do think, though, that the theory can be improved on in order to cater to the individual [...] Instead of your nostrils, lets use your tear ducts as a measurement for where the inside of your eyebrow should start.

Ojos

Dicen que los ojos son las ventanas del alma, pero aparte de eso Aucoin (2000: 26) señala que el maquillaje de los ojos puede cambiar drásticamente la forma y estado de ánimo de un rostro. Como vimos las proporciones del rostro, los ojos son el punto central de la mitad superior de nuestro rostro y junto con la boca, son los puntos centrales de la atención del público sobre el personaje.



Partes del ojo y correcciones para tu maquillaje
Moda Atómica

- La ceja es la línea de vello facial que delimita por arriba el párpado superior, el cual abarca desde la base de la ceja hasta la línea de las pestañas superiores.
- La parte del párpado superior que está justo bajo la ceja se conoce como arco superciliar o párpado fijo.
- Donde termina el hueso de la cavidad ocular, entre el párpado fijo y el móvil, se forma el pliegue del ojo llamado arcada o línea de profundidad.

- La zona del párpado que se mueve al abrir y cerrar los ojos es el párpado móvil, es la piel que cubre al globo ocular. Su orilla es la línea de las pestañas superiores.
- La zona de piel interior en la línea de las pestañas y que está en contacto directo con el globo ocular se conoce como línea interior o línea de agua.
- El párpado inferior es el pliegue que cubre el ojo por abajo, desde la línea de las pestañas inferiores hasta la curva natural del globo ocular.

Debido a que el globo ocular y el ducto lagrimal son propensos a infecciones, **es muy importante que el maquillaje usado en esta zona sea de uso personal**. En cuanto a las herramientas, si no hay opción y deben compartirse, deben ser lavadas entre usos, ya sea con algún producto especial para esto o con la técnica propuesta en el apartado de brochas.

Para poder determinar la forma de los ojos, debemos tomar en cuenta cinco características (Dibetso, s/f):

1. Distancia entre lagrimales: De acuerdo a las proporciones clásicas que explica Jusko para Davis y Hall (2008: 5), la distancia entre ambos ojos debe ser el equivalente al largo de un ojo y el ancho total del rostro (entre las sienas) debe ser de cinco veces este largo.



Face Structure
JR Dunster



¿Cómo maquillar ojos juntos o separados?
Emakeup blog

Tomando esta proporción determinaremos si son ojos normales, juntos o separados. Para juntar más se aplica una sombra más oscura en la zona del lagrimal, para alejarlos se utiliza una luz.

2. Tamaño del globo ocular: Cuando el ancho del globo ocular del lagrimal a la esquina exterior es menor a la distancia que existe entre los lagrimales, se consideran ojos pequeños. En cambio, cuando es más ancho que esta distancia, son ojos anchos, grandes o prominentes.



3. Posición del globo ocular en la cavidad orbital: Los ojos protuberantes o saltones son largos, redondos y sobresalen de la cavidad ocular. Si el hueso de la cavidad es más protuberante que el globo ocular, son ojos hundidos.



4. Posición o forma del párpado: En los ojos encapotados o encapuchados el párpado superior cae sobre el globo ocular, ocultando casi por completo o por completo tanto la arcada como el



párpado móvil. Por el contrario, si la arcada es casi inexistente y el párpado superior es casi totalmente visible con apenas una curvatura sobre la línea de las cejas, se le conoce en inglés como *monolid*, *mono eyelid* o *Mongolian fold*, que se traduce como unipárpado o mono párpado. Erróneamente se consideraba una característica asiática, por lo que antiguamente se denominaba párpado mongol, pero en realidad es un rasgo bastante común en la población europea y africana (European Slant Eyes, 2012).

5. Forma lineal: Es la forma de los ojos según el ángulo entre el lagrimal y el extremo externo del ojo. Los ojos rasgados, comúnmente conocidos como



asiáticos, se caracterizan porque el extremo exterior está notoriamente más elevado que el lagrimal. Si, por el contrario, la esquina exterior del ojo está por debajo del lagrimal, se consideran ojos caídos. Los ojos redondos tienen ambas líneas de pestañas muy curvas, de manera que se puede ver el iris completo, aún cuando los ojos están relajados, y el extremo exterior del ojo está en línea recta o muy ligeramente elevado en relación al lagrimal.

Los ojos almendrados son la forma ideal de acuerdo con los estándares actuales de belleza actual por su simetría y equilibrio en el tamaño y forma. El tamaño del globo ocular es equivalente a la distancia entre lagrimales y su forma es como de almendra; la



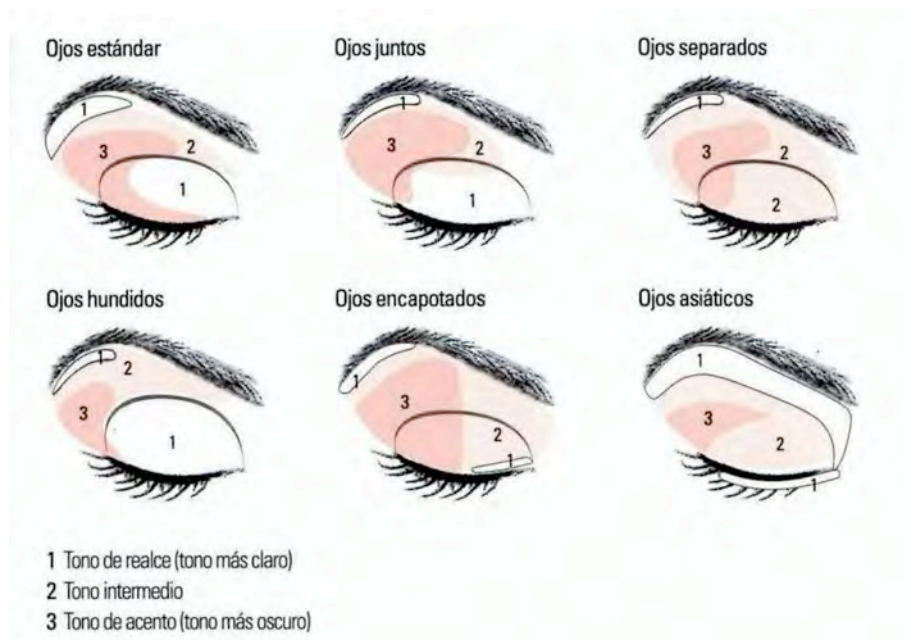
arcada forma una curva continua sobre el globo ocular, permitiendo distinguir entre el párpado fijo y el párpado móvil, y el ángulo entre el lagrimal y la esquina externa es recto o apenas elevado.

Otro punto a considerar de acuerdo a Gulliver (2013: 51) es la distancia o amplitud que hay entre la arcada y la ceja, es decir, el espacio del párpado fijo. En la ilustración vemos el mismo ojo, con el mismo delineado y maquillaje pero con cejas de formas y distancias diferentes en relación al ojo, por lo que podemos apreciar como este espacio afecta la mirada.



Gulliver (2013: 54) recomienda hacer un análisis objetivo de nuestros ojos para determinar sus características dominantes, las cuales debemos considerar al diseñar el maquillaje, ya sea que requiramos sólo resaltar los ojos de una forma más natural o alterar su anatomía para una caracterización.

Existen infinitas variaciones de lo que podemos hacer con todos los productos destinados al maquillaje de esta parte del rostro, pero todas tienen la misma finalidad: hacer resaltar su expresividad. Al igual que con el resto del rostro, este maquillaje se basa en la técnica del claroscuro, dependiendo de la forma y efecto que queramos lograr.



- 1 Tono de realce (tono más claro)
- 2 Tono intermedio
- 3 Tono de acento (tono más oscuro)

Consejos de aplicación
Celia CB Mary Kay

Pestañas

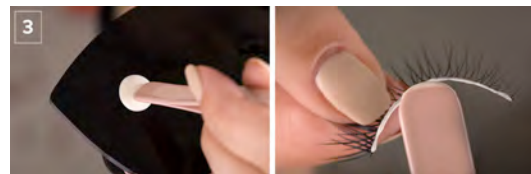
En el capítulo anterior vimos los diferentes productos para pestañas y sus características, pero para el teatro, lo más recomendable es usar además un juego de pestañas postizas.



Seena Owen
Pablo Briand

Se dice que el director David W. Griffith pidió a un peluquero local que hiciera unas pestañas postizas para la actriz Seena Owen, estrella de su película muda *Intolerance, Love's Struggle Through the Ages*, pues quería que las pestañas rozaran sus mejillas suavemente. Las primeras pestañas postizas fueron hechas de cabello humano cosido a una fina gasa (Briand, s/f).

Actualmente pueden encontrarse todo tipo de formas, colores, largos y demás variaciones imaginables e inimaginables. “Las pestañas postizas se usan para crear un efecto más dramático en el ojo y para efectos especiales. Las pestañas pueden aplicarse individualmente, en una pequeña sección, o en una tira completa. El pegamento de pestañas postizas viene en blanco, transparente, y negro”⁷⁵ (Brown, 2008: 192). Cada una de las presentaciones tiene una técnica específica para su aplicación, pero siendo las de tira las más comunes y usadas del mercado, veremos una guía rápida para su colocación (Schlisserman, 2014). Lo primero es medir el largo y cortar el exceso con las tijeras de manicura para evitar que piquen el ojo. Tomar los extremos y curvar las pestañas en forma de C para darles flexibilidad. El pegamento se puede aplicar generosamente directo del tubo, con la parte de atrás de un pincel fino o con la orilla de una lima de uñas.



Beauty Basics: How to Apply False Eyelashes
Caitie Schlisserman

⁷⁵ False eyelashes are used to create a more dramatic-looking eye and for special effects. Lashes can be applied individually, in a small section, or in a full band. Eyelash glue comes in white, clear, and black.



Beauty Basics: How to Apply False Eyelashes.
Caitie Schlisserman

Esperar unos segundos a que el pegamento se seque un poco antes de colocar la tira justo sobre la línea de las pestañas naturales, evitando tocar el párpado. Una vez seco el pegamento, aplicar rímel para integrar las pestañas postizas con las naturales. Para rellenar cualquier hueco y cubrir el exceso de pegamento, pasar una capa de sombra de ojos del color del rímel con una brocha para sombras biselada. Al desmaquillarse deben ablandarse el pegamento con un desmaquillante de aceite y jalar suavemente desde la parte exterior.



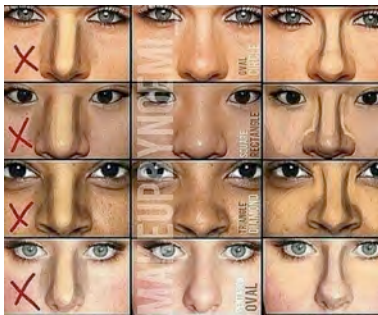
ARDELL False Eyelashes Fashion Lash Fake Eye Lashes Invisibands
Yonelay

Nariz

Es la parte central de la cara, el centro del triángulo del rostro, y sin embargo hay muy poca información sobre ella, a menos de que se requiera algún efecto especial como hacerla parecer rota. Es la que da profundidad al rostro, marca el centro. De acuerdo a las proporciones clásicas, la base de la nariz debe estar justo a la mitad de la distancia entre los ojos y el mentón. En teatro es especialmente necesario darle definición para que no se pierda en el rostro a la distancia. Pareciera que no debería haber mucha ciencia en el maquillaje de la nariz, sombras a los lados, luz al centro. Sin embargo, debemos considerar que:



FX Makeup Series:
Broken Nose
Goldie Starling

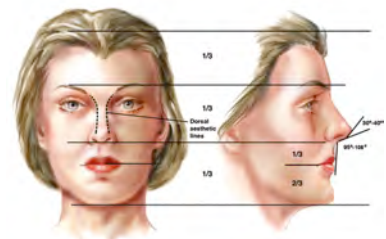


Nose contouring
Manucure and Makeup

Según las teorías de Topinard las narices se dividen en aguileñas, rectas, chatas, ganchudas y semíticas... Existe un gran número de formas intermedias entre las formas extremas (por ejemplo, según Topinard, el mongoloide, negroide y australoide). Las raíces de la nariz pueden entrar a la frente sin depresión alguna, por un doblez agudo o una curva plana. La región sobre

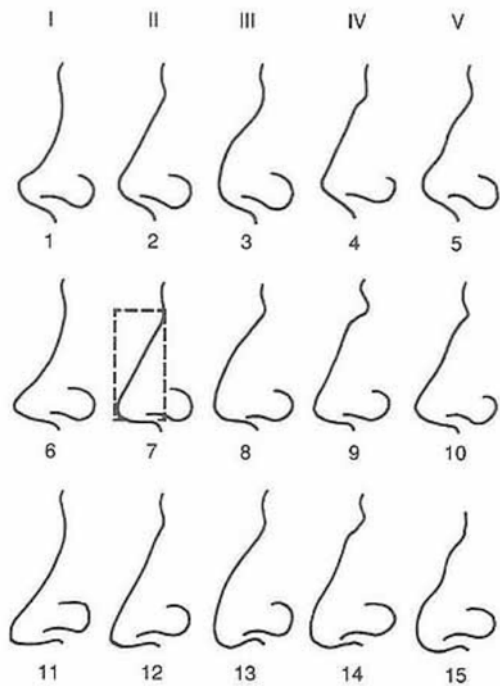
las órbitas y entre los bordes de las órbitas varía... (Birkner, s/f).

Existen también estudios sobre la relación entre la forma de la nariz y la personalidad, los cuales pueden ser de mucha utilidad al querer darle a algún personaje ciertas características. Si bien la opinión científica hace mucho dejó de lado estos estudios, todavía se usan algunas de las formas más características para reflejar la personalidad. Una vez definida la forma, usando la luz y sombra se puede obtener casi cualquier efecto sin necesidad de aplicar una prótesis.



Aesthetic Surgery Journal
American Society for Aesthetic
Plastic Surgery, Inc.

A continuación veremos una guía de las formas de nariz del Dr. Fabián Pérez Rivera, Director Médico del Centro de Cirugía y Láser en Buenos Aires, como ejemplos de las diversas formas que podemos darle a esta importante parte del rostro. Por ejemplo, Pearl (2004: 114) especifica que si queremos acortar una nariz larga, aplicaremos sombra en el puente entre los orificios nasales y la punta de la nariz. También aconseja evitar usar sombras demasiado oscuras pues solo se verá como suciedad, la sombra no debe ser más ancha que el ancho del dedo meñique y difuminarse correctamente para evitar que se vea solo como una mancha.

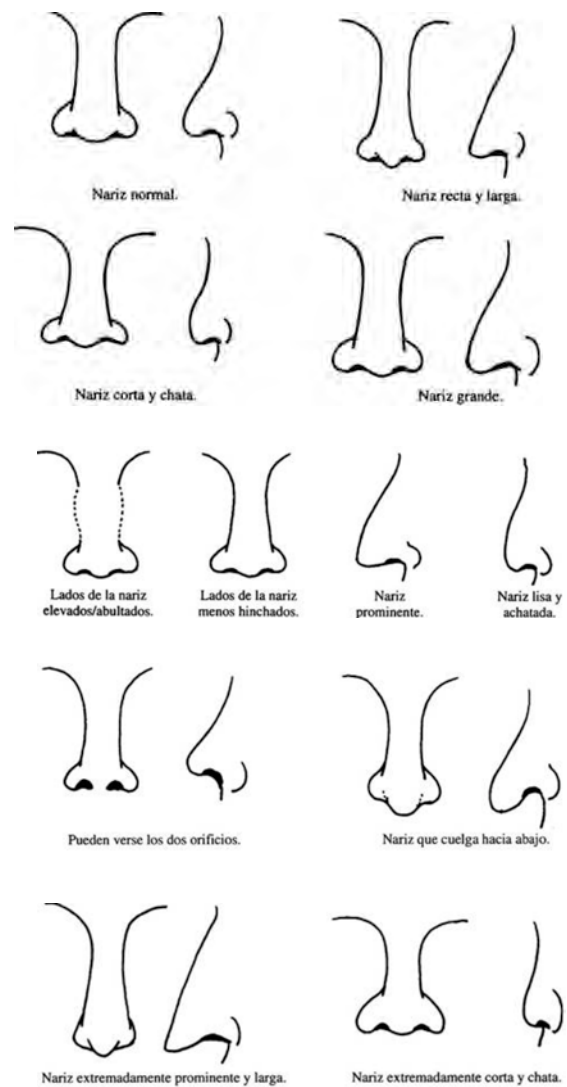


!51-2. Los diferentes tipos de nariz. Clasificación de Topinard. (De Fommon.)



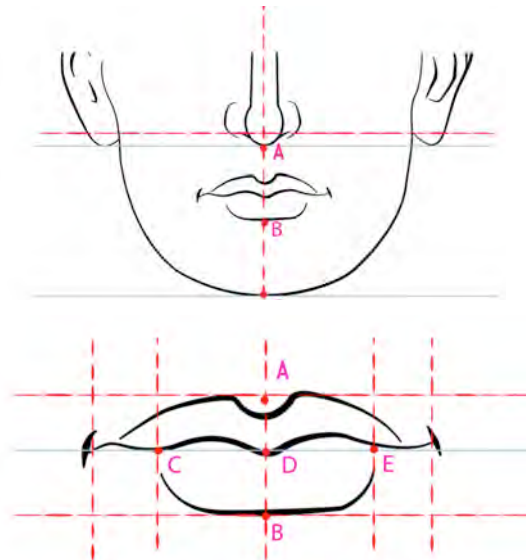
Nariz (Perfiloplastia)

Cirugía & Láser Dr. Pérez Rivera



Boca

Como vimos, la proporción clásica divide el rostro en tres secciones horizontales, y la boca es el rasgo dominante del tercio inferior. Si bien los ojos son la parte más expresiva del rostro, el público en realidad centra su atención de manera subconsciente en los movimientos de la boca para entender el diálogo. La regla general es siempre conservar el equilibrio entre ojos, nariz y boca, aunque esto dependerá del diseño que estemos creando para un personaje en específico.



The Light of the World. Measurement of the Head
Savvas, Andrikos

El reto (y diversión) de maquillar los labios es que pueden hacerse tantos efectos como nos dé la imaginación, pero la idea básica es lograr que sean expresivos y definidos, de modo que no se vean sólo como una línea de color sobre el rostro.

Corrección de labios: el principio básico del ‘camuflaje’ para los labios es que el contorno debe volver a dibujarse con la ayuda de un lápiz delineador para corregir labios muy delgados, muy gruesos, sin definición, caídos, etc. Después de cubrir los labios con algún producto de tono pálido que neutralice su color y después de haber dibujado el contorno ideal, debe crear el juego natural de clarooscuro con la ayuda del delineador y una base o corrector más claro: esto le dará realismo a su ‘nueva’ boca y la sensación de tridimensionalidad⁷⁶ (Mosco, 2010: 206 – 207).

⁷⁶ Lip correction: the basic principle of ‘camouflage’ for lips is that the contour must be re-drawn with the help of a pencil to correct lips that are too narrow, too full, that lack outline, that droop, etc. After having covered the lips with a pale colored product that neutralizes their color and after having drawn in a new ideal contour, you must create the natural play of chiaroscuro with the help of pencil and a paler foundation or concealer: this will give the ‘new’ mouth realism and three-dimensionality.



Extreme Make-up for Galliano

Aimee P.

Para una mayor duración del labial se aplica una capa, se quita el exceso besando un pañuelo desechable y se pone una segunda capa que se sella con el polvo. Si se necesita un brillo extra, un poco de brillo labial transparente en el centro del labio inferior es suficiente, pues con la gesticulación y al hablar se va expandiendo.

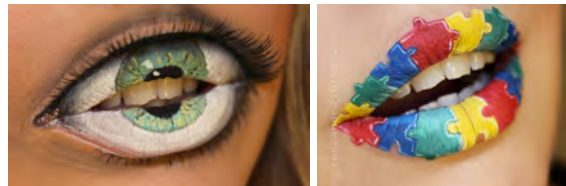
Vemos las tipologías de boca, según el fisionomista y profesor de morfopsicología, el Profesor Moisés Acedo Codina (2012), así como las correcciones con delineador, de acuerdo a Mosco (2012: 207).



El receptor sensorial instintivo: la boca.
Moisés Acedo Codina.



Modifica tus labios como quieras
Susana Basurto

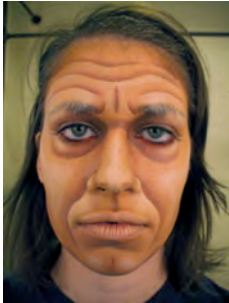


Swedish blogger's wacky lip art.

Diseños de Sandra Holmbom.

Envejecimiento

Podemos envejecer un personaje al dibujar líneas, manchas de edad, y capilares rotos, y al pintar el cabello y las cejas de gris. Si el actor tiene una foto de su padre o madre a la edad que está recreando, eso es muy útil para ver el envejecimiento genético en la familia⁷⁷ (Davis & Hall, 2008: 120).



Arriba: **Stage Makeup Portfolio**
Christianne Beffel
Barger



Abajo: **Theatre Makeup**
Rianti Cartwright

Para lograr el envejecimiento, lo primero es determinar la edad del personaje, sus condiciones de vida y salud, para así saber que características le debemos dar. No es lo mismo una persona con una vida activa y que se cuida, que alguien de la misma edad con una enfermedad terminal. Davis y Hall explican que la mejor forma de lograr dominar la técnica es practicando, y que cada rostro envejece diferente, por lo que sólo describen los principios básicos, usando la técnica del claroscuro. Veremos una versión un poco más extendida, basada en la práctica.

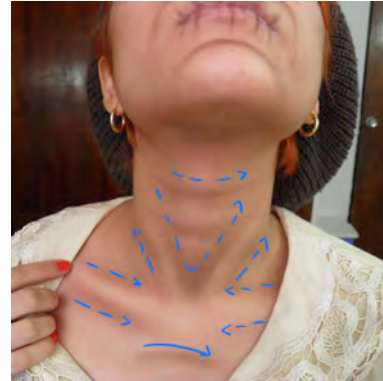
Lo primero es envejecer la piel, “Texturizar la piel es indispensable para completar el trabajo. De otra forma, se verá como una piel tersa con líneas”⁷⁸ (Davis & Hall, 2008: 120). Esto se puede lograr usando una base ligeramente más oscura que el tono de la piel y agregando manchas de edad con base oscura o corrector oscuro, o dibujándolas con un delineador, difuminándolas muy bien y sellando con polvo mate.

Para encontrar las arrugas naturales, debe colocarse frente a un espejo y hacer gestos, sobre todo aquellos que definan más al personaje, para localizarlas. Sobre estas arrugas se dibuja una línea con delineador o sombras café. La distancia determinará qué tan suave o intensa debe ser la línea, a menos distancia, más claro debe ser el

⁷⁷ We can add age to a character by painting in lines, age spots, and broken capillaries, and by graying the eyebrows and hair. If the actor has a photo of a parent at the age you are recreating, that is very helpful in seeing the way the family genetics age.

⁷⁸ Texturing the skin is a must to complete your line work. Otherwise you have smooth lined skin...

sub-tono de sombra que usemos. El contraste se logra con una delgada línea de luz, arriba o debajo de la arruga según como quiera acentuarse, y difuminando ambas. Si queremos darle aún más profundidad, solo debemos difuminar el lado donde hayamos colocado la luz.

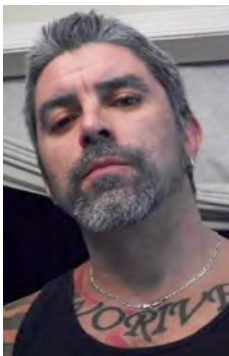


Disfraces de último minuto
Patricia Puentes

Para crear una papada, usamos sombras justo debajo de la línea de la mandíbula inferior, luego un área de luz y de nuevo sombra, de este modo se acentúa y se define una piel que ha perdido elasticidad con el tiempo. En caso de un personaje obeso, otra serie de pliegues deben definirse del mismo modo que se hizo con la papada. Lo mejor es sentarse frente al espejo y hacer hacia atrás la cabeza, de modo que se marquen la mayor cantidad de pliegues en el cuello para saber donde deben colocarse las luces y sombras.

Sí se busca hacer un personaje que esté demacrado y muy delgado, se estira el cuello hacia adelante y se contraen los músculos, como sí se tragara, para denotar los lugares donde se marcan los tendones y maquillarlos, de modo que se logre una apariencia “chupada”.

Como no siempre es útil o necesario el uso de una peluca, puede conseguirse pintura



Squarin away “Old Ben”
Navajo Bro

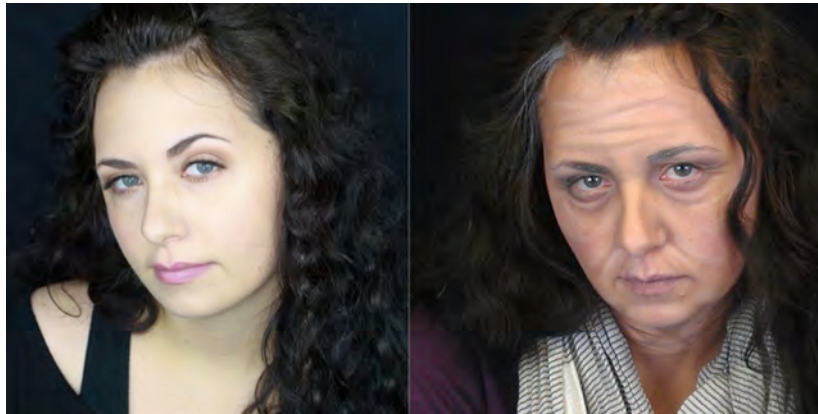
temporal para el cabello, usualmente en spray o en una presentación similar al rímel. La ventaja de estos tintes temporales es que se fijan bastante bien, son resistentes al sudor, y sólo es necesario lavar el cabello para removerlos. En caso de no contar con alguno de estos productos, se puede recurrir al maquillaje blanco y aplicarlo con un cepillo de dientes de cerdas duras en los lugares estratégicos. Muchas veces se recurre al uso del talco para crear canas; lo malo de esta técnica es que el talco se hace grumos con el sudor y se cae muy fácilmente con el movimiento.



Hand aging with latex
Julia Valente

Un detalle importante que la mayoría de las veces se olvida al crear un envejecimiento es que los signos más obvios de la edad están en las manos y el cuello. Un método sencillo para “arrugar” las manos, es cerrar el puño y extender una capa de látex sobre el dorso, dejar secar y repetir el procedimiento un par de veces más hasta lograr el grosor adecuado. Al abrir de nuevo las manos, estas quedarán arrugadas. Hay que cubrir con base y aplicar luz y sombra con polvos para detallar y crear manchas de edad.

En el caso de que se lleven los brazos descubiertos, las arrugas deben ser menos marcadas para evitar el contraste con la piel del brazo, pero debe ponerse especial atención en crear manchas de edad por toda la superficie expuesta para mantener una uniformidad y complementar con luz y sombra para dar apariencia de una piel mucho menos elástica.



Before and After: theatrical old age makeup
Faith Anglin

Rejuvenecimiento



Maekup tricks that make your face look younger
Woman's Style Book

Los signos más visibles de juventud son una piel tersa, sin arrugas, con color saludable, así como un cabello sedoso y abundante.

Una técnica rápida para obtener el efecto de alisamiento de las líneas de expresión es aplicar una mascarilla de clara de huevo durante 10 minutos, retirarla con agua fría y aplicar humectante. Esto dará una apariencia tersa a la piel del rostro durante un tiempo.

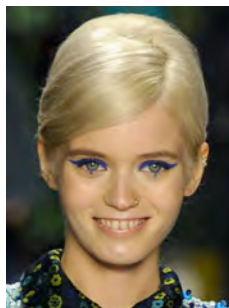
Deborah Boland (2010) es la creadora de la comunidad en línea *Fabulous After 40*, y parte de su misión es enseñar las técnicas de maquillaje para rejuvenecer sin tener que recurrir a procedimientos tan radicales como la cirugía plástica. En su sitio entrevista a la maquillista profesional Deborah Williams, fundadora de GRACE, quien da estos 10 consejos básicos del rejuvenecimiento con maquillaje:

1. **Conocer nuestros colores.** Usar colores que van de acuerdo a nuestro tono de piel, particularmente ojos y labios, ayuda a conseguir una apariencia mucho más armoniosa.
2. **Ser más suave.** Hablando específicamente del delineado de los ojos, la mejor opción es usar el mismo color de delineador que el que se usó para dibujar las cejas, o un tono más oscuro, y difuminarlo muy bien.
3. **Enfatizar la base de las pestañas.** Esto ayuda a definir más el ojo. Aplicar el rímel desde la línea de las pestañas, llevando el cepillo hacia fuera y arriba. Colocar una segunda capa sólo en la base.
4. **Rímel sólo exterior.** Las pestañas más cercanas al lagrimal deben ir mucho menos acentuadas que las del exterior, para evitar atraer la atención hacia las bolsas de los ojos.

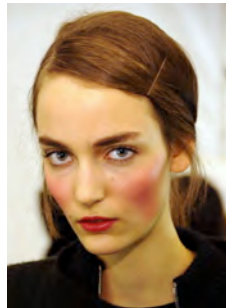
5. **Brillar con el rubor.** Debemos ser muy cuidadosos y aplicar rubor sólo para dar una apariencia saludable, de preferencia únicamente aplicar en las manzanas de las mejillas.
6. **Cuidado con el delineador.** Al delinear los labios, evitar que la línea sobresalga de la línea natural.
7. **Evitar sombras con brillos.** Como vimos en el capítulo anterior, muchas sombras tienen un acabado brillante, algunas hasta con diamantina, sin embargo, para rejuvenecer es mejor optar por colores mate.
8. **Usar lo positivo.** Debemos decidir qué rasgo acentuar más, ojos o labios, no ambos.
9. **Usar base.** A esto debemos agregar que el uso correcto de los correctores ayudará a esconder manchas de edad, arrugas muy profundas y a darle un tono parejo a la piel.
10. **Reducir el peso en los ojos.** Ya vimos que de ser posible, no deben delinarse muy pesado. Además, usar un sólo tono claro neutral ayuda a disimular la pesadez de los párpados.



Para los personajes infantiles, se deben usar tonos muy neutros y mates en las sombras, delinear con lápiz difuminado para dar el contorno necesario a los ojos para la profundidad. El rubor debe difuminarse lo mejor posible, y complementarse con un labial neutral y brillante.



Look dulce y teatral
Anna Sui



Extra Blush
Michael Kors

Heridas básicas

Hay ocasiones en que nuestros personajes requieren caracterizaciones que incluyan heridas y sangre. En el mercado existen cientos de productos especializados, así como prótesis que pueden conseguirse en las tiendas especializadas de maquillaje teatral. De hecho, en algunas tiendas de equipo médico se pueden conseguir kits de simulación de heridas y accidentes que se usan en los cursos de primeros auxilios para paramédicos, algunas con equipo para crear hasta 70 tipos de heridas diferentes.



Simulador de heridas básico
O.M.C.

También existe una buena cantidad de trucos para lograr estos efectos que no requieren de mucho presupuesto, y que logran ser igual de impresionantes con un poco de práctica. Por ejemplo, para lograr una barba creciente rápida y barata, se aplica vaselina en el rostro y se espolvorea café soluble encima, se deja secar y se sacude el exceso. A continuación veremos una serie de trucos para crear las heridas más comunes.

Debido a que las fuentes de artistas profesionales son pensadas para profesionales, muchas veces describen técnicas más complicadas o que requieren una inversión mayor, tanto en material como en tiempo de práctica, por lo que esta guía se basa en experiencia personal y la ayuda de un sinnúmero de aficionados a los efectos especiales que comparten su conocimiento tanto en persona como en Internet.

Los elementos básicos que debe tener una caja de maquillaje para este tipo de efectos son:

- Sombras de acabado mate y delineadores (de ojos o labios) en varios tonos de rojo, verde, morado, azul, café, amarillo, rosa, negro y blanco.
- Labiales en varios tonos de rojo, morado y café.
- Brillo labial transparente.
- Esponjas y quesitos desechables.
- Cotonetes.
- Papel higiénico y/o pañuelos desechables.
- Palillos.
- Pinzas para depilar.
- Tijeras de manicure.
- Brochas de aplicación diferentes a las de uso diario. Estas no tienen que ser especiales, pueden ser pinceles para pintar, de diferentes gruesos y cortes.
- Gel antibacterial con base de alcohol.
- Cera de efectos especiales o cera de Campeche.
- Pegamento para prósticos.
- Vaselina.
- Talco.
- Colorantes naturales para alimentos.
- Sangre artificial.



**Kryolan 1306
Bruise Wheel.
Maquillaje en
crema de 6
colores
Kryolan**



Cera de Campeche
Pinterest

El primer paso es saber qué tipo de herida vamos a hacer y cómo se ve, así que lo ideal es buscar imágenes reales para tratar de igualar los tonos y texturas. Esta parte no siempre es muy agradable, pero es necesaria, al menos hasta que hayamos practicado lo suficiente y podamos diseñar nuestras propias heridas.

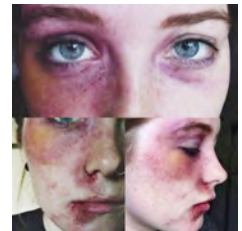
Moretones



Battle of the Beauty Bloggers: Seven Deadly Sins
Cynthia Koning

Moretones, ojos morados y otras heridas con o sin sangre pueden lograrse con sombras de acabado mate rojo oscuro, verde oscuro, amarillo y negro. Como mencionábamos, lo ideal es tomar la imagen de un moretón real para poder elegir los tonos necesarios para nuestra caracterización.

Lo primero es limpiar la zona donde vamos a hacer el moretón para dejarla libre de grasa y aplicamos base de un tono más claro que la piel para preparar la zona de la herida. Aplicamos con los dedos o con una esponja una base roja del tamaño deseado, en círculo u óvalo, sin dar mucha definición a la forma. El siguiente paso es aplicar con una brocha sombra verde, presionando suavemente alrededor y dentro de la mancha roja, difuminando suavemente con el rojo. Después se aplica muy poco púrpura desde el centro del moretón y difuminando hacia fuera, con cuidado de no agregar demasiado para no terminar con una mancha negra, si se requiere ensombrecer más, usar muy poco negro desde el centro. Para terminar, con una brocha suave se difuminan los bordes con amarillo y se pone un punto de luz difuminado al centro de la herida. Para las áreas inflamadas, difuminar muy poco blanco muy suavemente.



Black eye/bruising makeup
Ashton McGregor



Bruising
Anatomy Box

Sí los moretones son ya viejos y están en proceso de sanación, adquieren unos tonos amarillo verdoso. Para lograr este efecto se prepara la piel con una base del tono y se extienden sombras amarillas, dando la forma del moretón. Sobre el amarillo, se dan suaves toques de sombra verde, difuminando los puntos centrales de las manchas verde hacia fuera y terminando con un poco de sombra rojo muy oscuro para mezclar los colores hasta lograr la oscuridad deseada.

Cortaduras



How to Make Fake Cuts
Using Makeup
Wiki How

Pueden ser frescas o cicatrizadas. Hay que hacer pruebas en pequeños pedazos de tela del vestuario antes de utilizar cualquier tipo de sangre para comprobar que el efecto es el que buscamos y si es lavable.

Fresca: La técnica más sencilla es dibujar la forma de la cortadura con delineador negro. Sobre la línea, agregar una capa gruesa de sangre artificial o simular con un labial rojo muy oscuro. Aplicar una capa de brillo labial transparente para dar el efecto de una herida fresca. Difuminar muy suavemente las orillas con sombras rojo marrón. También se puede usar barniz para uñas transparente, de modo que el brillo se quede fijo y no haya que retocar tanto la herida.

Con piel abierta visible: Si la herida debe verse más profunda y abierta, poner base un tono más claro que la piel en la zona y dibujar la cortadura con delineador negro y labial rojo. Hacer una mezcla de vaselina con colorante rojo y pedazos de pañuelos desechables. Si se quiere lograr un tono

más oscuro, agregar unas gotas de azul hasta lograr el tono deseado. Mezclar hasta que quede una pasta y aplicarla sobre el área a maquillar, dándole la forma deseada. Aplicar sangre en la herida y dejar secar. Terminar el efecto con brillo labial transparente.

Para simular heridas con vidrio, se pueden pegar con pegamento para prótesis trozos de plástico de un estuche para CD transparente.



How to Create Fake
Cuts and Bruises
Kathleen Parra

Raspones y quemaduras

Aplicar una capa de látex líquido en el área de la herida. Mientras el látex aún esté fresco, poner pedazos de pañuelos desechables encima, dejando que se formen abultamientos y rompiendo las orillas para darle realismo. Aplicar más capas de látex líquido sobre el pañuelo desechable e ir dando la textura deseada, dejando secar bien entre capa y capa. Cubrir con base un tono más oscuro que la piel. Con cuidado, rasgar partes del pañuelo desechable para



Wound makeup tutorial
I waste so much time

simular pellejos colgantes y dar profundidad con sombras café y rojas dentro de las heridas. Aplicar sangre artificial dando suaves toques con una esponja y espolvorear talco. Dejar secar y retirar el exceso con una brocha. Difuminar las orillas muy suavemente con sombras café y un toque de negro o morado para dar la apariencia de piel chamuscada. Si queremos que la herida se vea más fresca, repetir el proceso de aplicar sangre y rellenar los agujeros con unas gotas para que escurran de forma más natural.

Para lograr el asqueroso efecto de gusanos, sólo hay poner una capa de látex y pegar algunos granos de arroz.

Cicatrices

Con la cera se forma un rollo para darle forma a la cicatriz y pegarla con látex líquido. Sobre ella, colocar pedacitos de papel higiénico para suavizar los bordes, aplicando más látex líquido hasta que quede el grosor deseado, puede agregarse una o dos capas de papel de baño para agregar textura. Cubrir la cicatriz y la piel alrededor con base un tono más claro que la piel y aplicar una base un poco más oscura para resaltarla. La ventaja de esta técnica es que la cicatriz puede 'abrirse' si es necesario. Para eso, el papel de baño debe quedar flojo en el centro y solo pegarse las orillas, para rellenarse con sangre artificial usando una jeringa de insulina.



Easy Halloween Makeup Tutorial: How to Make Fake Scars and Cuts
Alexandra C.

Las cicatrices por cortadura tienden a ser de un tono más rojizo en las orillas y más blanquecino al centro, sobre todo si son cicatrices queloides. Las cicatrices hechas por quemaduras en cambio, son más oscuras y mucho más extendidas.

Se sigue el mismo proceso de látex que con los raspones o quemaduras. pero sin aplicar ya la sangre, y cubriendo con sombras rosadas y rojizas, definiendo las orillas de la cicatriz con un rojo más oscuro mientras más "fresca" sea, y más

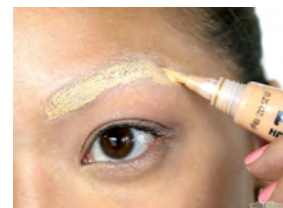
rosado mientras más cicatrizada. Se puede aplicar un poco de sombras café dentro de los pliegues para dar profundidad.

Como desaparecer las cejas (Wiki How, s/f).

Material:

- Pegamento en barra (tipo "Pritt"). No usar ningún otro tipo de pegamento. Los pegamentos líquidos no logran los resultados deseados y son muy difíciles de quitar.
- Polvo traslúcido del tono de nuestra piel.
- Corrector líquido del tono de nuestra piel.

1. Preparar la piel limpiándola. No aplicar ningún producto humectante en el área de la ceja, pues el pegamento no se adherirá.
2. Cubrir la ceja con el pegamento en barra en contra del crecimiento de la ceja. Esto asegurará que las cejas queden pegadas hasta la raíz.
3. Aplicar una segunda capa siguiendo la forma de la ceja, de adentro hacia fuera.
4. Peinar las cejas con un cepillo para cejas o con un cepillo de dientes, de forma que todos los vellos se queden en su lugar. Para cejas muy gruesas, extenderlas por arriba y debajo de la línea de la ceja para que queden lo más pegadas a la piel posible sin hacer bulto al centro.
5. Asegurarse de que el pegamento esté liso, eliminar cualquier grumo o exceso con el dedo.
6. Dejar secar por diez minutos y aplicar una tercera capa en el sentido del crecimiento de la ceja.
7. Con el cepillo de cejas, darle un poco de textura al pegamento. El maquillaje se adherirá mejor en una superficie rugosa que sobre el pegamento liso.
8. Aplicar polvo traslúcido con una brocha suave o un algodón. Ésta será la base. Eliminar muy suavemente el exceso de



polvo con una brocha grande.

9. Aplicar el corrector sobre la ceja. Si es necesario, aplicar una segunda capa o usar una base en crema espesa. Para cejas muy negras, usar corrector con sub-tonos naranjas. Para cejas pelirrojas, aplicar antes de la base un corrector verde.



10. Aplicar polvos traslúcidos y difuminar las orillas.

Para remover el pegamento de la ceja, primero debe removerse el maquillaje con un desmaquillante. Empapar un paño en agua lo más caliente que aguante y presionarlo contra la ceja unos minutos; esto aguada el pegamento.



Con el paño húmedo en agua caliente, limpiar suavemente la ceja. Repetir las veces que sean necesarias para retirar todo el pegamento. Es muy importante que se haga con cuidado, pues si se frotan las cejas, podría arrancárselas y dejar huecos. Si quedan residuos de pegamento, aplicar acondicionador para el cabello y cepillar suavemente. También pueden retirarse los residuos con un algodón con alcohol, pero sólo en caso de que en verdad no se quiten, pues el alcohol es muy agresivo para una zona tan delicada.



Sangre falsa (Wiki How, s/f).

El toque final para cualquier herida es la sangre. Si bien es bastante sencillo conseguir sangre artificial en casi cualquier presentación; comestible, no comestible, coagulante y demás, existen varias recetas caseras para preparar nuestras propias fórmulas con la consistencia que necesitemos.

Sí se necesita que brote de la boca, pueden conseguirse cápsulas para medicamentos, o bien utilizar cápsulas de vitaminas y sacarles el polvo. Se rellenan las cápsulas necesarias para el efecto. El inconveniente es que en la boca se disuelven muy rápido, así que deben colocarse justo antes del momento necesario, y si no se disuelven a tiempo, pueden morderse para abrirlas.

La sangre humana es espesa y oscura. La sangre falsa que tiene un aspecto clarito y transparente tendrá buen aspecto de “falsa”. Hay que tener cuidado con el jarabe de maíz ya que la sangre verdadera tampoco es tan espesa. En su lugar, la leche condensada puede ayudar en la mezcla para que sea menos transparente. De preferencia hay que buscar que el tono sea un poco más oscuro que la sangre real.

Hay que tener en mente que la sangre falsa en todas sus recetas puede manchar permanentemente la ropa, la utilería o la escenografía. Es necesario hacer pruebas en los materiales que entren en contacto con ella para saber si es la fórmula adecuada. La sangre comestible debe usarse inmediatamente o refrigerarse.



**How to Make Fake
Blood**
Wiki How



**Last minute halloween challenge:
blood from the mouth (also how to
make fake blood)**
Kitty Chung

Sangre comestible: Esta receta crea una sangre muy espesa al principio y es totalmente comestible.

1. Hacer una mezcla de una parte de agua por tres partes de jarabe de maíz.
2. Añadir unas gotas de colorante vegetal rojo y mezclar suavemente hasta conseguir el color deseado.
3. Para un color más realista, añadir una o dos **gotas** de colorante azul o verde.
4. Agregar un espesante seco poco a poco. Puede usarse harina tamizada, maicena o glicerina sin sabor. Mezclar o batir con delicadeza hasta que esté suave. Si se forman grumos, esperar unos minutos hasta que floten para poder retirar.
5. Si se prefiere o la mezcla está muy espesa, se puede agregar un espesante líquido como jarabe de chocolate.
6. En caso de que la mezcla quedara muy rosa o naranja, se añade rojo.
7. Para oscurecer el tono, agregar azul de gota en gota.
8. Si la mezcla queda morada, hay que volver a empezar.
9. Para cuando la mezcla queda muy transparente, agregar espesante seco.
10. Dejar la mezcla reposar 10 minutos a temperatura ambiente.

Sangre no comestible: A diferencia de la sangre comestible no toxica, esta mezcla no es pegajosa, por lo que al gotear creará un bonito diseño "salpicado", como hace la sangre real. En la piel, ésta fluirá fácilmente y manchará todo como si fuera una situación real. Pero debe tenerse cuidado, pues su misma fórmula y textura hace que manche todo.

1. Mezclar gel para el cabello sin alcohol y soluble en agua con el colorante rojo, de preferencia el más intenso que se consigue en las tiendas especializadas en repostería.
2. Espesar con una pequeña cantidad de jarabe de chocolate para oscurecer; la mezcla no debe quedar muy espesa, debe poder gotear.
3. Si queda demasiado espesa, agregar muy poco a poco gel antibacterial.
4. Finalmente, esta sangre deberá quedar un poco más espesa que el agua, de un tono entre rojo y marrón profundo, con la opacidad de la leche.



Chloë Grace Moretz como Carrie White
Carrie – Internet Movie Data Base IMDB

Últimas reflexiones.

En estos tiempos en que aprender una nueva técnica de maquillaje es tan sencillo como buscar un tutorial en internet, ¿es realmente necesario un texto que hable de cosas como tipos de brochas, o el cuidado de la piel, o los diferentes tipos de labiales? Pues sí, lo es. Encontrar información más especializada ya no es un problema estos días, como mencioné en la introducción la información está allí, de hecho cada día hay más y más. Sin embargo a lo largo del proceso de investigación he visto como ha cambiado la forma en la que accedemos a ella (a fin de cuentas cuando empecé esta aventura, aún se usaban ficheros para buscar libros en las bibliotecas y hoy estos mismos muebles son como piezas de nostalgia), pero sin importar el cómo encontremos dicha información el problema original sigue siendo tan válido hoy como lo era hace una década: ¿por dónde empezar? ¿qué es lo primero que necesito saber para poder avanzar?

Es a partir de esta necesidad de proveer al estudiante y lector con la información básica necesaria para entender mejor este proceso de creación, que se determinó la estructura teórico – práctica de esta investigación, cuyo objetivo final es proporcionar a los estudiantes de arte dramático una herramienta de consulta sencilla donde pudieran encontrar las bases del maquillaje, conocer más sobre su historia, su relación con otros elementos teatrales y técnicas sencillas de caracterización para apoyarlos en la creación de personajes. Esta fue la clave para la estructura, pues no se trató simplemente de recopilar, sino de ofrecer una guía integral en la que sintetizara la información más básica de manera que quienes la consulten, adquieran conocimientos suficientes acerca de los fundamentos de este arte, ya sea para crear diseños sencillos o para acceder a técnicas más especializadas.

Así llegamos al final de esta aventura, recordando la frase de Charles Peacock: No se trata solo de la creatividad. Se trata de la persona en la que te estás convirtiendo cuando creas.

Margarita Figueroa Abad

Bibliografía

Acedo Codina, M. (2012). "El receptor sensorial instintivo: la boca", en *Gabinete de Morfopsicología y Fisiognomía Humana*. Consultado el 8 de diciembre de 2014, en <http://gabinetedemorfopsicologia.blogspot.mx/2012/03/el-receptor-sensorial-instintivo-la.html>

Aggrawal, A. (1997). "My forensic articles in science reporter", en *The poisons sleuths. Poisons, antidotes and anecdotes*. Consultado el 4 de febrero de 2008, en http://members.tripod.com/~Prof_Anil_Aggrawal/poiso001.html

Alarcón, A.D. (2006). "Capítulo 38: Clasificación de los Rostros", en *Curso de Maquillaje*. Consultado el 1 de agosto de 2007, en <http://www.mailxmail.com/curso-maquillaje/clasificacion-rostros>

Alcalde, J. (2004). "La ciencia de los colores – Física y naturaleza de los colores. Ilusión para los ojos", en *Muy Interesante*, Año XXI, No. 24.

Alchin, L.K. (s/f). *Elizabethan Make-up*. Consultado el 27 de enero de 2007, en <http://www.elizabethan-era.org.uk/elizabethan-make-up.htm>

Allevato, M.A. (2006). "Cosméticos – Maquillajes" [versión electrónica], en *Actualizaciones Terapéuticas Dermatológicas y Estéticas*, en http://www.atdermae.com/pdfs/atd_29_03_09.pdf. Consultado el 29 de septiembre de 2014.

Alvar, E. J., Blánquez, C., González, W. C., & Gascó, F. (1995). *Ritual y conciencia cívica en el Mundo Antiguo*. Madrid: Ediciones Clásicas.

Anakee Miczak, M. (2001). *Henna's Secret History: The History, Mystery & Folklore of Henna*. Estados Unidos: iUniverse.

Aucoin, K. (2000). *Más que Maquillaje*. Barcelona: Ediciones B, S.A.

Basten, F.E. (2012). *Max Factor: The Man Who Changed the Faces of the World*. Nueva York: Skyhorse Publishing Inc.

Baty, G. & Chavance, R. (1965). *El Arte Teatral*. México: Fondo de Cultura Económica.

Begoun, P. (2014). *How to choose and use concealer*. Consultado el 21 de noviembre de 2014, en http://www.paulaschoice.com/expert-advice/eyes/_/how-to-choose-and-use-concealer

Birkner, F. Traductor Lessan, L. Transcrito por Barrett, T.M. (s/f). *Raza Humana*. Consultado el 8 de diciembre de 2014, en http://www.mercaba.org/FICHAS/Enciclopedia/H/raza_humana.htm

Blair, J. (2014). *What are the differences between pressed, cream & loose eye shadow?* Consultado el 26 de noviembre de 2014, en <http://everydaylife.globalpost.com/differences-between-pressed-cream-loose-eye-shadow-36056.html>

Boland, D. (2010). *10 Make-up Tricks to Look Fabulous After 40*. Consultado el 26 de noviembre de 2014, en <http://www.fabulousafter40.com/10-make-up-tips-to-look-fabulous-after-40/>

Briand, P. (s/f). *The First False Eyelashes*. Consultado el 26 de noviembre de 2014, en http://eyelashesinhistory.com/20th_century_II.html

Brockett, O. & Ball, R.J., (2004). *The Essential Theatre*. Estados Unidos: Thomson Wadsworth.

Brown, B. (2008). *Bobbi Brown Makeup Manual*. Londres: Headline Publishing Group.

Carlos, B. (2013). *Makeup Artist Starter Kit List*. Consultado el 14 de noviembre de 2014, en <http://becomingamakeupartist.blogspot.mx/2013/08/makeup-artist-starter-kit-list.html>

Carney Smith, J. (1993). *Epic Lives: One Hundred Black Women Who Made A Difference*. Estados Unidos: Visible Ink Press.

Clínica Alemana (s/f). *La Piel*. Consultado el 19 de abril de 2008, en <http://portal.alemana.cl/wps/wcm/connect/Internet/Home/Otros+Sitios/Belleza+y+salud/Dermatologia/La+Piel>

Contreras, S. (2013). *Unidad I: Elementos Plásticos. Educación Estética y Artística*. Consultado el 29 de septiembre de 2014, en <http://pintura1409.blogspot.mx/2012/09/pintura-1514.html>.

Coronado, L. (2007). *¿Sabe usted afeitarse?* Consultado el 10 de mayo de 2008, en <http://www.saludymedicinas.com.mx/centros-de-salud/alergias/articulos-relacionados/sabe-usted-afeitarse.html>

Corson, R. (1986). *Stage Makeup*. New Jersey: Prentice Hall.

Davis, G. & Hall, M. (2008). *The Makeup Artist Handbook: Techniques for Film, Television, Photography, and Theatre*. Oxford: Focal Press.

De Frías, J.E. (2012). *El pH entre nosotros*. Consultado el 10 de noviembre de 2014 en <http://www.edupunto.com/2012/05/el-ph-entre-nosotros.html>

Déribéré, M. (1967) *El Color*. México: Diana.

Derrick, J. (s/f) *Lipstick Shades: How to Pick the Righth Ones*. Consultado el 26 de noviembre de 2014, en <http://beauty.about.com/od/plasticsurgery/qt/lipcolor.htm>

Dibetso, M. (s/f) *A Million Eye Shapes: Which Do You Fall Under?* Consultado el 22 de enero de 2015, en <http://www.makeup-know-how.com/eye-shapes.html>

Digitalis, R. (2007) *Magickal Elements of the Gothic Subculture*. Consultado el 1 de febrero de 2008, en <http://www.llewellyn.com/journal/article/1360>

El significado de los colores. Consultado el 2 de junio de 2007, en <http://www.webusable.com/coloursMean.htm>

Elizabeth Arden Inc. (2008) *Elizabeth Arden: Our Heritage: Early Start - Profile Of A Pioneer*. Consultado el 16 de febrero de 2008, en http://corporate.elizabetharden.com/heritage_early_start/

Elizabeth Arden. Consultado el 16 de febrero de 2008, en http://en.wikipedia.org/wiki/Elizabeth_Arden

Ellery, L. (2014) "Hair and History: Why Hair is Important to Women", en *Huffington Post: Women*. Consultado el 23 de marzo de 2015, en http://www.huffingtonpost.com/lucinda-ellery/hair-history-why-hair-is-_b_5567365.html

Eucerin® (2008) *Comprender la piel – Aspectos básicos de la piel y factores que influyen*. Consultado el 19 de abril de 2008, en <http://www.eucerin.es/acerca-de-la-piel/conocimientos-basicos-sobre-la-piel>

Eugène Rimmel. Consultado el 16 de febrero de 2008, en http://en.wikipedia.org/wiki/Eug%C3%A8ne_Rimmel

European Slant Eyes (2012) "Monolid" en *Urban Dictionary*. Consultado el 22 de enero de 2015, en <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=monolid>

Executive Shaving Co Ltd. (s/f). *History of Gillette razors*. Consultado el 10 de mayo de 2008, en <http://www.executive-shaving.co.uk/gillette-history.php>

Ford, A. (s/f). *Magic Wands: How to pick the right mascara for the job*. Consultado el 26 de noviembre de 2014, en <http://www.divinecaroline.com/beauty/makeup/magic-wands-how-pick-right-mascara-job?page=2>

Frankel's Costume Company. (2011). *Stage Makeup vs. Regular Makeup*. Consultado el 2 de diciembre de 2014, en <http://blog.frankelcostume.com/stage-makeup-vs-regular-makeup/>

González-Molina, J. (2001). "Políticas de salud y vida saludable en México-Tenochtitlan" [versión electrónica], en *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 19(1): 102-113. Consultado el 2 de febrero de 2008, en <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd26/fulltexts/0765.pdf>

Gordon, E. (1995). "El Arte del Teatro", en *Colección Escenología*. México: Gaceta.

Graham, R. (1999). *Theatre - A Crash Course*. Australia: Simon & Schuster.

Guerra Tapia, A. (2013). "Mirando al sol. O cuando la fotoprotección no existía", en *Más Dermatol*, No. 21. España: Editorial Glosa.

Gulliver, E. (2013). *Don't Forget the Basics! MAKE-UP*. Libro electrónico para iBook.

Gundling, S. (2013). *My painted face: the tradition of cosmetics in the culture of woman*. Consultado el 23 de febrero de 2015, en <http://www.seniorlivingmag.com/my-painted-face>

Hagy, J. (2013). *How to: Pick the Right Foundation for Your Skin Type*. Consultado el 19 de noviembre de 2014, en <http://www.makeup.com/how-to-pick-foundation/>

Heise, J. (2007). *A Short History of Bathing before 1601: Washing, Baths, and Hygeine in Medieval and Renaissance Europe, with sidelights on other customs*. Consultado el 4 de febrero de 2008, en <http://www.gallowglass.org/jadwiga/herbs/baths.html>

Hernández, J.F., Lamadrid, A.G., Martín Nieto, E. & Revuelta Sañudo, M. eds. (1984). *La Biblia*. Colombia: Paulinas.

How to Cover Your Eyebrows, en Wiki How (s/f). Consultado el 22 de enero de 2015, en <http://www.wikihow.com/Cover-Your-Eyebrows>

How to Make Fake Blood, en Wiki How (s/f). Consultado el 26 de noviembre de 2014, en <http://www.wikihow.com/Make-Fake-Blood>

Hyde, P. (2007). *Tu Piel*. Consultado el 19 de abril de 2008, en http://kidshealth.org/kid/en_espanol/cuerpo/skin_esp.html

Jiménez-Castellanos Ballesteros, J., Catalina Herrera, C.J. & Carmona Bono, A. (2002). *Anatomía Humana General*. España: Universidad de Sevilla.

Just Makeup Artists. (s/f). *Which type of eyeshadow?* Consultado el 26 de noviembre de 2014, en <http://www.justmakeupartists.com/articles/which-eyeshadow-type>

Kowazan, T. Trad. Bobes, M.C. & Maestro, J. G. (1997). “El signo y el teatro”, en *Colección Perspectivas*. Madrid: Arco/Libros, S.L.

Laguna Pérez, A. & Fernández Carmena, L. (2007). "Enfermería, Fisioterapia y Podología", en *Primer Curso, Anatomía Humana*. Consultado el 1 de agosto de 2007, en <http://www.ucm.es/centros/webs/euenfer/index.php?tp=Primer%20Curso&a=alumnos&d=3818.php>

Laurenson, J. (2012) "Twists and turns in history of hair", en *BBC News*. Consultado el 23 de marzo de 2015, en <http://www.bbc.com/news/world-europe-19787338>

León Portilla, M. (1980). *Toltecatoytl: aspectos de la cultura náhuatl*. México: Fondo de Cultura Económica.

Lipstick History and Facts. (s/f). Consultado el 26 de noviembre de 2014, en <http://www.lipstickhistory.com/>

López Agüero, L.C. & Stella, A.M. (2007). "Dermatología Estética a través del tiempo", en *Revista Argentina de Dermatología*, V.88, N.4. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, oct/dic, en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-300X2007000400005

López Ortíz, S. (2011). "El poder representativo del maquillaje" [version electronica], en *Bogotadeo*, febrero 2011, en <http://revistas.utadeo.edu.co/index.php/BT/article/view/160/163>. Consultado el 29 de septiembre de 2014.

Madrano, A. (1999). *A Colorful History*. Consultado el 15 de enero de 2007, en <http://influx.uoregon.edu/1999/makeup/history.html>

Marlena. (2012). *Foundation FAQ*. Consultado el 21 de noviembre de 2014, en <http://www.makeupgeek.com/articles/foundation-faq/>

Maybelline UK. (2008). *About Maybelline*. Consultado el 16 de febrero de 2008, en <http://www.maybelline.co.uk/About-Maybelline.aspx>

Mendoza, J.A. (2011). *Tema 3 El color 2do, Artes Plásticas*. Consultada el 29 de septiembre de 2014, en <http://jamendoza.es.tl/Tema-3-El-color--2do.htm>

Millán, L.F. (2008). "El vestuario, una breve historia en la trasescena", en *Revista Colombiana de las Artes Escénicas*, Vol. 2 No. 1. (págs. 118-121) Colombia.

Mora, C. (s/f). *El arte de fotografiar*. Consultada el 22 de junio de 2008, en www.f64digital.com/e107_plugins/content/content.php?content.14

Morente Montserrat, C. (s/f). "Curso On-Line de Iluminación", en *Grupo de Estudios Luminiotécnicos*, Universidad Politécnica de Cataluña. Consultado el 6 de septiembre de 2014, en <http://grlum.dpe.upc.edu/manual/index.php>

Mosco, V. (2010). *School of Makeup*. Firenze: Edimedia di Fabio Filippi e C. Sas.

Nueva Dermatología. (2011). *Características de la piel masculina*. Consultado el 10 de noviembre de 2014, en <http://www.nuevadermatologia.com.ar/bellezamasculina.html>

Outlet Maquillaje. (2013). *Como usar eyeliner. Tipos, consejos y 37 fotos de ojos*. Consultado el 26 de noviembre de 2014, en <http://www.outletmaquillaje.com/info/como-usar-eyeliner>

Paty. (s/f). *Tipo, tono, aplicador y técnica correcta para un rubor perfecto*. Consultado el 24 de noviembre de 2014, en <http://consejosdebelleza.es/maquillaje/tipo-tono-aplicador-y-tecnica-correcta-para-un-rubor-perfecto/>

Pearl, E. (2004). *Plastic Surgery without the Surgery*. Nueva York: Warner Books.

Phan, M. (2012). *History Lesson: Eyeliner through the ages*. Consultado el 26 de noviembre de 2014, en <http://michellephan.com/michelle-phan-history-lesson-eyeliner-through-the-ages/>

Potrelli, E. (s/f). *La historia de rasuradoras eléctricas*. Consultado el 10 de mayo de 2008, en <http://www.articlesphere.com/es/Article/The-History-Of-Electric-Razors/5105>

Real Academia Española. (1970). *Diccionario de la Lengua Española* (decimonovena edición), España: Espasa-Calpe.

Revlon. (2008). *Legacy*. Consultado el 16 de febrero de 2008, en <http://www.revlon.com/behind-the-color/legacy/>

Reyna, R. (2007). *Como identificar el tipo de cutis*. Consultado el 20 de abril de 2008, en <http://www.saludymedicinas.com.mx/centros-de-salud/acne/articulos-relacionados/como-identificar-el-tipo-de-cutis.html>

Rimmel London. (2008). *Since 1834*. Consultado el 16 de febrero de 2008, en <http://uk.rimmellondon.com/content/about-rimmel>

Robertson, T.M. & Lindley, D., eds. (2014). *What are the most common eyeshadows ingredients?* Consultado el 25 de noviembre de 2014, en <http://www.wisegeek.com/what-are-the-most-common-eyeshadow-ingredients.htm>

Rodríguez, L. (2007). *La piel masculina también requiere cuidados*. Consultado el 10 de mayo de 2008, en <http://www.saludymedicinas.com.mx/centros-de-salud/dermatologia/prevencion/piel-masculina-tambien-requiere-cuidados.html>

Ross, T. (s/f). *A cabinet card of then Princess of Wales, Alexandra, made in about 1890-92*. Consultado el 4 de febrero de 2008, en <http://eross.org/ImptPeople/CabinetCard-13.htm>

Schlisserman, C. (2014). *Beauty Basicas: How to Apply False Eyelashes*. Consultado el 26 de noviembre de 2014, en <http://www.beautylish.com/a/vmnin/how-to-apply-fake-eyelashes>

Seguridad y Servicios Señalización, S.A. (2012). *Normatización*. Consultado el 29 de septiembre de 2014, en http://www.seguridadyservicios.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=3

Sharaby, R. (2006). "The Bride's Henna Ritual: Symbols, Meanings and Changes", en *Nashim: A Journal of Jewish Women's Studies & Gender Issues*, no. 11, Fall 767/2006, pp. 11 – 42.

Sherrow, V. (2001). *For Appearances' Sake: The Historical Encyclopedia of Good Looks, Beauty, and Grooming*. Estados Unidos: Greenwood Publishing Group.

Significado de los colores – El lenguaje de los colores. Consultado el 2 de junio de 2007, en <http://www.florbilbao.com/colores.htm>

Sopeña, N. (2007). *Rostro limpio, rostro sano*. Consultado el 19 de abril de 2008, en <http://www.saludymedicinas.com.mx/centros-de-salud/alergias/articulos-relacionados/rostro-limpio-rostro-sano.html>

Stephens, A. (1992). *Wild Women: Crusaders, Curmudgeons, and Completely Corsetless Ladies in the Otherwise Virtuous Victorian Era*. Estados Unidos: Conari Press.

Sylva, K. (2010). *How to fix a broken poder, bronzer or eyeshadow?* Consultado el 26 de noviembre de 2014, en <http://sylvak.wordpress.com/2010/11/23/how-to-fix-a-broken-powder-bronzer-or-eyeshadow/>

SyM. (2007). *Productos para afeitar*. Consultado el 10 de mayo de 2008, en <http://www.saludymedicinas.com.mx/centros-de-salud/dermatologia/guias/productos-afeitar.html>

Tedeschini, A. & Piccoli, I. (1998). "El color", en *¿Qué quieres saber de la ciencia?* Vol. 1. España: Océano.

Tillery French, C. (2004). *The History of Makeup*. Consultado el 24 de enero de 2007, en www.authorsden.com/visit/viewarticle.asp?id=15438

Tina. (2010). *Tips for beginners: Eyeshadows Types*. Consultado el 25 de noviembre de 2014, en <http://thefancyface.blogspot.mx/2010/09/tips-for-beginnerseyeshadow-types.html>

Tomasella, S.M. (2011). "Belleza, higiene e indumentaria en el Antiguo Egipto", en *Creación y Producción en Diseño y Comunicación* [Trabajos de estudiantes y egresados], No. 39, en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/365_libro.pdf#page=94. Consultado el 29 de septiembre de 2014.

Toriz, M. (2002). *La fiesta prehispánica: un espectáculo teatral* [versión electrónica]. México: INBA/CITRU. Consultada el 2 de febrero de 2008, en <http://hemi.nyu.edu/course-citru/perfconq04/readings/Toriz.pdf>

Vélez, A. (2005). *Teatro Escolar*. México: Editores Mexicanos Unidos, S.A.

Virgen, D. & Virgen, C. (2014). *Color de labial para cada tono de piel*. Consultado el 26 de noviembre de 2014, en <http://distritobelleza.com/color-de-labial-para-cada-tono-de-piel/>

Wagner, F. (1997). *Teoría y técnica teatral*. México: Editores Mexicanos Unidos.

Webb, M.A. (1954). *One Act Plays*. Estados Unidos: The Macmillan Company.

Westmore, Michael G. (1973). *The Art of Theatrical Makeup for Stage and Screen*. New York: McGraw-Hill, Inc.

Wilson, J., Buffa, A. & Lou, B. (2007). *Física. La visión y los instrumentos ópticos*. México: Pearson Educación.

Woodhead, L. (2010). *War Paint: Madame Helena Rubinstein and Miss Elizabeth Arden: Their Lives, Their Times, Their Rivalry*. Estados Unidos: John Wiley & Sons.

Wright, E. (1995). *Para comprender el teatro actual*. México: Fondo de Cultura Económica.

Directorio de imágenes

Capítulo 1 – Sobre el maquillaje

Celebratory dark blue mask with a jewel.

Fotografía de Igor Terekhov.

http://www.123rf.com/photo_647565_celebratory-dark-blue-mask-with-a-jewel.html

Bailarín Theyyam.

Fotografía de Theodore Kaye. <http://thetravelphotographer.blogspot.mx/2010/10/theodore-kaye-theyyam-dancers.html>

Bailarín Theyyam.

Fotografía de Eric Lafforgue.

<http://www.flickr.com/photos/mytripsmypics/2387223292/>

Festival Gerewol: un concurso de belleza masculina en Niger.

Fotografías de Rosemary Sheel.

<http://fotosmundo.net/festival-gerewol-niger/>

Cherokee Shaman.

Imagen de Grandfather Buffalo para The Shamanic View.

<http://www.crystal-life.com/blog/grandfather-buffalo-the-shamanic-view/>

Maquillaje de día a noche.

Imagen de Sally Obermeder.

<http://swiish.com.au/blog-post/day-to-night-makeup/>

Don Vito Corleone.

Maquillaje de Lucía Pittalis.

<http://www.thegloss.com/2014/10/22/beauty/makeup-artist-lucia-pittalis-transformation-makeover-photos-walter-white-rocky/>

Tarros para kohl del Antiguo Egipto, 1800 – 200 a.C.

Fotografía del Science Museum/Science and Society Picture Library.

Science Museum. Londres, Reino Unido.

<http://www.sciencemuseum.org.uk/images/1022/10284926.aspx>

Busto de Nefertiti (Nofretete).

Fotografía del Staatliche Museen zu Berlin, Alemania. <http://museumviews.com/2012/12/100th-anniversary-of-the-discovery-of-nefertiti/>

Ancient Egyptians wore make up.

Imagen de Anum Azfal para Top 10 Unknown Hidden Facts about Egypt,

<http://spotonlists.com/bizarre/tosupongoq uep-10-unknown-hidden-facts-about-egypt/>

Indian bride.

Fotografía de Gultiy Novin para A History of Graphic Design.

<http://guity-novin.blogspot.mx/2012/01/chapter-51-art-of-of-body-painting.html#Six>

Guerreros hebreos practican Abir.

Fotografía de Ghassan Anajnu para Un arte marcial de la Biblia se mantiene vivo en Israel.

<http://www.anajnu.cl/abir.htm>

Fresco de mujer arreglándose, Pompella.

Fotografía de Soprintendenza Speciale per i beni Archeologici di Napoli e Pompei.

Pompeya, Italia.

<http://www.telegraph.co.uk/history/pompeii/9848689/Pompeii-exhibition-beauty-fashion-and-jewellery-Roman-style.html>

Ejemplos de maquillaje Kumadori (*kuma*: líneas, arrugas y *toru*: tomar, seguir) utilizado en teatro Kabuki.

Fotografía de Brad Rogers para Kabuki.

<http://outsiderjapan.pbworks.com/w/page/25797261/Kabuki>

Actor Ichimura-Uzaemon.

Patrones de personajes de izquierda a derecha Benkei-kuma (patrón benkei), Kuge-aku (aristócrata malvado) y Saru-kuma (patrón de mono).

Fotografía del libro *Kumadori* de Toshiro Morita (1985), en *Oshiguma — Kumadori — Japanese Kabuki Theatre Makeup Prints — “Leaving an Impression”* de Christopher Agostino para The History Behind the Faces.

<http://thestorybehindthefaces.com/2012/02/21/oshiguma-%E2%80%95-kumadori-%E2%80%95-japanese-kabuki-theatre-makeup-prints-%E2%80%95-leaving-an-impression/>

Mujeres con pintura en el rostro en el mercado de Tlatelolco según Diego Rivera.

Diego Rivera, 1945

<http://www.arqueomex.com/S9N5n1Esp37.html>

Ahuiani

Bernardino de Sahagún, 1559 – 1569

Códice Florentino

http://en.wikipedia.org/wiki/File:Ahuiani_FlorentineCodex.jpg

Una matrona romana es maquillada y peinada por sus esclavas en el tocador.

Juan Giménez Martín. Siglo XIX.

Congreso de los Diputados, Madrid.

http://www.nationalgeographic.com.es/articulo/historia/secciones/7851/arte_del_maquillaje_antigua_roma.html?_page=2

Baño público romano.

Imagen de Javier Ramos para ¿Eran limpios y aseados los romanos?

<http://arquehistoria.com/la-higiene-y-aseo-de-los-romanos-5860>

Giulia Tofana

Imagen de Toxipedia.

<http://www.toxipedia.org/display/toxipedia/Giulia+Tofana>

Retrato de Isabel I de Inglaterra.

Steven van der Meulen, 1558.

http://www.biografiasyvidas.com/biografia/i/isabel_i.htm.

La familia Talman.

Giuseppe Grisoni, Siglo XVIII

http://en.wikipedia.org/wiki/Giuseppe_Grisoni

Retrato de Luis XV de Francia.

Louis-Michel van Loo, Siglo XVIII

http://www.wikigallery.org/wiki/painting_253996/Louis-Michel-van-Loo/Louis-XV-1710-74

Eugene Rimmel y su tarjeta de presentación.

Fotografías de Rimmel London.

<http://us.rimmellondon.com/content/about-rimmel>

George Sand

Fotografía de Paul Nadar, 1864.

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:George_Sand_by_Nadar,_1864.jpg#/media/File:George_Sand_by_Nadar,_1864.jpg

Eleanor Adair – 1905

Fotografía de Cosmetics and Skin

<http://www.cosmeticsandskin.com/companies/adair.php>

Sarah Bernhardt.

Fotografía de Paul Nadar, 1878.

<http://cache2.artprintimages.com/p/LRG/27/2703/9XDND00Z/art-print/paul-nadar-portrait-of-actress-sarah-bernhardt-c-1878.jpg>

Lillie Langry.

Fotografía de inventario teatral. Colección de Lisa Schnapp, 1901.

<http://www.bustledress.com/cgi-bin/z.pl/article.lisa.20090114-01.html>

Harriet Hubbard Ayer.

Fotografía de Chicago Historical Society.

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mrs_Ayer_jpg.jpg#/media/File:Mrs_Ayer_jpg.jpg

Alejandra de Dinamarca.

Fotografía de W. & D. Downey, London photographers. 1889.

http://en.wikipedia.org/wiki/File:Alexandra_of_Denmark02.jpg

Alejandra de Dinamarca.

Fotografía de Bain News Service, publisher. 1923.

http://en.wikipedia.org/wiki/File:Alexandra_of_Denmark.jpg

Marietta Bosworth Willats.

Imagen de The Vintage Perfume Vault.

<http://thevintageperfumevault.blogspot.mx/2009/12/vintage-lilac-perfume-colonial-dames.html>

Good hair: Getting back to our roots.

Imagen de Tuala Williams.

http://www.egyptsearch.com/forums/ultimatebb.cgi?ubb=print_topic;f=15;t=005303

Dimple Machines, Glamour Bonnets, and Pinpointed Flaw Detection, Imagen de Adrienne Crezo.

<http://www.theatlantic.com/health/archive/2012/10/dimple-machines-glamour-bonnets-and-pinpointed-flaw-detection/263184/>,

Going back in time with Max Factor.

Imagen de Sophie Cobson.

http://www.poppylane.co.nz/_blog/Makeup_Blog/post/Going_Back_In_Time_With_Max_Factor/

Sal y deja tu marca.

Imagen de Elizabeth Arden Inc.

http://corporate.elizabetharden.com/images/early_start_image_137x266.jpg

Met Buildup: American Beauty Classics,

Imagen de Christina Han.

<http://www.vogue.com/vogue-daily/article/vd-met-buildup-american-beauty-classics/#1>,

Ch. 16 Advertising, Public Relations, and Sales Promotion.

Imagen de Wendy Gutierrez.

<http://ambitiouswendy.blogspot.mx/2013/10/ch-16-advertising-public-relations-and.html>

Eugene Schuller, fundador de L’Oreal, en la publicidad para su escuela de tintes en 1910.

Imagen de Loreal Professionel.

<http://lorealprofessionnel.co.uk/about-us/about-loreal-professionnel/heritage/first-hairdressers%E2%80%99-showcase>

Rubinstein Make-over

Imagen de Hulton Archive.

<http://www.gettyimages.com/detail/news-photo/polish-born-cosmetics-mogul-helena-rubinstein-conducts-a-news-photo/3239585>

Revlon Nail Enamel: It’s outerspace, dude, and the power of color. Imagen de Karen y Janine para Beautygeeks.

<http://imabeautygeek.com/2014/03/15/revlon-nail-enamel-outerspace-dude/#axzz34SL94irw>

Capítulo 2 – El maquillaje en el teatro

Máscara para coro.

Imagen de Elisas Karayannakos.

http://www.greektheatre.gr/greek_theater_masks.html

Mosaico romano representando a los actores y a un músico.

Casa del Poeta Trágico. Pompeya, Italia.

http://en.wikipedia.org/wiki/Theatre_of_ancient_Rome

Before & After Old Age Makeup.

Maquillaje de Becky Grimman.

<http://www.beckygrimmanmakeup.com/#!theatre--film/cec1>

Brad Pitt en The Curious Case of Benjamin Button (Fincher, 2008).

Pinterest vía Melissa Connely.

<http://www.pinterest.com/pin/56435801552871783/>

Tipos de delineado. Mismo ojo, 11 estilos.

Pinterest vía Gretchen Klein. <http://www.pinterest.com/pin/234116880602852597/>

Campaña publicitaria Novel Romance Otoño-Invierno 2014

MAC Cosmetics

http://www.maccosmetics.com/whats_new/13125/New-Collections/A-Novel-Romance-Colour/index.tmp

El pantalón, la prenda liberadora.

Imagen de Mónica Ortiz Ríos.

<http://monikaortiz.blogspot.mx/>

Natalie Dormer como Ana Bolena (The Tudors, 2007) y Margaery Tyrell (Game of Thrones, 2014).

Imagen de Lili Klein.

<http://hbowatch.com/margaery-tyrell-anne-boleyn-more-in-common-than-natalie-dormer/>

Real caveman found volcanic.

Imagen de Pixgood.

<http://pixgood.com/real-caveman-found.html>

Dama de Brassempouy

Fotografía de Jean-Gilles Berizzi

http://es.wikipedia.org/wiki/Venus_de_Brassempouy#/media/File:Venus_of_Brassempouy.jpg

Tocado de María Antonieta, en honor a la victoria del buque de guerra *La belle Poule*

Imagen de The History of the Hairs World.

http://thehistoryofthehairsworld.com/hair_18th_century.html

Peinados moda arnés a través de las edades. Grabado antiguo alemán

Editores: Druck y Verlag von F.A. Brockhaus.

<https://www.etsy.com/mx/listing/116725062/peinados-moda-arnes-a-traves-de-las>

Envejecimiento con lápiz. Técnica de maquillaje.

Maquillaje de José Luis Garci.

<http://cifp.joseluisgarci.alcobendas.educa.madrid.org/enserie/?p=685>

Caracterización teatral.

Maquillaje de DedicArte Escénica.

<http://www.dedicarte.es/caracterizacion-teatral/>

Natural light vs. Artificial light: Can you really tell the difference?

Fotografía de Mariza Dunham Gaspar.

<http://www.picturecorrect.com/tips/natural-light-vs-artificial-light-can-you-really-tell-the-difference/>

How do we see color?

Imagen de Frontiers for Young Minds. Science edited for kids, by kids.

http://kids.frontiersin.org/articles/10/how_do_we_see_color/#ref3a

Las cuatro grandes del universo. Parte 2: Electromagnetismo.

Imagen de Andrés Tavizón Pozos.

<http://www.kashmirmag.com/las-cuatro-grandes-del-universo-parte-2-electromagnetismo/>

La Física de la luz.

Imagen de Fundamentos de iluminación, Curso On-Line de Iluminación.

Grupo de Estudios Luminotécnicos de la Universidad Politécnica de Cataluña.

<http://grlum.dpe.upc.edu/manual/index.php>

Tema 3 El color 2do, Artes Plásticas.

Imagen de Juan A. Mendoza.

<http://jamendoza.es.tl/Tema-3-El-color--2do.htm>

Tema 3 El color 2do, Artes Plásticas.

Imagen de Juan A. Mendoza.

<http://jamendoza.es.tl/Tema-3-El-color--2do.htm>

Síntesis Sustractiva.

Imagen de Carolina García y Diana Serna.

http://sintesustractiva.blogspot.mx/2010_10_01_archive.html

Colores y emociones.

Imagen de El síndrome de la hoja en blanco.

<http://elsindromedelahojaenblanco.wordpress.com/2012/11/19/colores-y-emociones/>

Norma ANSI A13.1

Imagen de Association Française de Normalisation.

<http://www.telecable.es/personales/kolebas/apuntes/calderero/gases/marcar.htm>

The Psychology of Color in Logo Design (INFOGRAPHIC).

Imagen original de Brian Honigman.

http://www.huffingtonpost.com/brian-honigman/psychology-color-design-infographic_b_2516608.html

Versión en español de la imagen:

<http://www.varetydecor.com/monica/blog/?id=xja0z9ij>

Rainbow Clouds.

Imagen de Desktop Nexus.

<http://nature.desktopnexus.com/wallpaper/396623/>

Capítulo 3 – Guía básica de maquillaje

Unilateral Dermatoheliosis.

Imagen de Jennifer R.S. Gordon y Joaquin C. Brieva para *The New England Journal of Medicine* [versión electrónica], 366:e25.

<http://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMicm1104059>

Tu Piel.

Imagen de Nemours Foundation's Center for Children's Health Media.

http://kidshealth.org/kid/en_espanol/cuerpo/skin_esp.html

El pH entre nosotros.

Imagen de Juan Ernesto De Frías.

<http://www.edupunto.com/2012/05/el-ph-entre-nosotros.html>

Cuidados e higiene facial.

Imagen de Luis Serantes.

<http://benderapotheker.blogspot.mx/2014/03/cuidados-e-higiene-facial.html>

Rosacea Triggers, Treatment, Acne & Redness: Skin Care & Makeup Tips From a Medical Pro.

Imagen de Instagram para Kim West.

<http://www.beautyworldnews.com/articles/10387/20140714/rosacea-triggers-acne-redness-skin-care-makeup-tips-from-a-medical-pro-facial-redness-pimples-zits-bad-acne-chronic-rosacea-treatment-cures-cream-triggers-skin-care-tips-dermatologist.htm>

¿Qué causa un pelo encarnado?

Imagen de Stephanie Dawson.

<http://medicinapositiva.com/que-cause-un-pelo-encarnado/>

Navaja de afeitar púnica de bronce.

Colección Vives, Inv. 1923-60-1416.

Museo Arqueológico Nacional. Madrid, España.

http://terraeantiquae.com/photo/navaja-de-afeitar-punica#.VGFKl_TF_7U

Cuchilla recta china (cerrada y abierta).

<http://www.lacasamundo.com/2014/02/historia-de-la-barba-la-guerra-de-la.html>

Navaja siglo XV.

<http://etnics.es/foro/index.php?topic=947.0>

Patente de Gillette.

<http://cuidandomimundo.com/portal/historia-de-la-maquina-de-afeitar-idea-con-valor-agregado/>

Patente de la rasuradora eléctrica en seco.

Imagen de Connecticut Humanities

<http://connecticuthistory.org/jacob-schick-invents-the-electric-razor/>

Electric Razor.

Imagen de Tutorkaren para Computer Tutors

<http://blog.twingo.ge/post/85920418794>

Tipos de barba adecuados para cada tipo de rostro.

Imagen de Maihers para Que ropa me pongo para.

<http://queropamepongopara.blogspot.mx/2014/04/tipos-de-barba-adecuados-para-cada-tipo.html>

Maletín de maquillaje D'ORLEAC

Imagen de Alpel.es

http://www.alpel.es/MALETIN-MAQUILLAJE__10502.aspx

Maletín de viaje.

Imagen de Regalos Originales

<http://www.regalosoriginales.net/tag/maquillaje/>

Brochas y pinceles según su aplicación.

Imagen de Alpel.es

http://www.alpel.es/blog/Informacion-sobre-brochas-de-maquillaje_b257.aspx

Judith Garland make up ad.

Imagen de Pinterest vía Katelyn Hall.

<http://www.pinterest.com/pin/120260252522108434/>

Application Techniques.

Imagen de Jane Iredale.

<http://www.jimakeup.co.uk/?pag=cms&id=29&p=application-techniques.html>

Applying concealer.

Imagen de Pinterest vía Marvella Allen.

<http://www.pinterest.com/pin/552394710518166262/>

Can makeup cover up tattoos?

Imagen de Real Film Career.

<http://realfilmcareer.com/photowqdb/can-makeup-cover-up-tattoos>

Blush: Tonos para pieles claras y para pieles morenas.

Imagen de Carolina para Illusion Factory. MakeUp & Glam.

<http://ifmakeup.blogspot.mx/2010/05/blush-tonos-para-pieles-claras-y-para.html>

Alabaster lid of one of the canopic jars of Tutankhamun.

Imagen de Günther Eichhorn para *Valley of the Kings. Travel Pictures from Egypt.*

http://gei.aerobaticsweb.org/egypt_valley_kings.html

Eyeliner – Soft Lines vs. Sharp Line.

Imagen de Sarah para *Beauty Point of View.*

<http://beautypointofview.com/eyeliner-soft-line-vs-sharp-line/>

Como usar eyeliner. Tipos, consejos y 37 formas de ojos.

Imagen de Naida Đekić para *OM el Outlet del Maquillaje.*

<http://www.outletmaquillaje.com/info/como-usar-eyeliner>

Color de labial para cada tono de piel.

Imagen de Cindy Virgen para *Distrito Belleza.*

<http://distritobelleza.com/color-de-labial-para-cada-tono-de-piel/>

El color ROJO para los labios.

Imagen de Elisa para *El maquillaje como una expresión.*

<http://elmaquillajecomoexpresion.blogspot.mx/2013/06/el-color-rojo-para-los-labios.html>

Capítulo 4 – Guía básica de caracterización.

The Many Different Character Roles of Famous Actors.

Imagen de Raya para Izismile.

http://izismile.com/2013/05/13/the_many_different_character_roles_of_famous_actors_1_1_pics-8.html

Mini Pro Student Kit.

Imagen de El Globo-Bambalinas.

<http://www.elglobobambalinas.com/catalogo.php?ID=1577>

Drawing: Basic Head / Face Proportions.

Imagen de Robert Griffith para GriffsClass.

<http://griffsc4.blogspot.mx/2012/01/drawing-basic-face-head-proportions.html>

Front View.

Imagen de Donald A. Jusko para Real Color Wheel.

<http://www.realcolorwheel.com/human.htm>

Huesos: Esqueleto y articulaciones.

Imagen de Susana Ruiz para Innovación Escolar.

<http://comofuncionamicuerpo.blogspot.mx/>

La estructura ósea tan importante como la piel en la apariencia juvenil de una cara.

Imagen de Mlucenti para Contacto.

<http://www.con-tacto.org/site/la-estructura-osea-tan-importante-como-la-piel-en-la-apariencia-joven-de-una-cara/>

Músculos de la cara.

Imagen de ManUu Rodríguez para Sistema osteo-muscular para población escolar.

<http://sistemaosteo-muscularpoblacionescolar.blogspot.mx/>

Luz y sombra.

Maquillaje de Samer Khouzami.

<http://instagram.com/samerkhouzami>

The Watcher.

Imagen de Dan Gheno.

http://www.danghenonet/pconstruction_of_the_head1.htm

Luz y sombra.

Maquillaje de Samer Khouzami.

<http://instagram.com/samerkhouzami>

Trucos para mejorar el maquillaje.

Imagen de Vorana.

<http://www.vorana.com.mx/maquillaje-para-contorno-e-iluminacion-de-coastal-scents/>

Disney Villains.

Imagen de TheSpyWhoLovedMe en Deviantart.

<http://thespywholovedme.deviantart.com/>

Maquillaje según el tipo de rostro.

Imagen de Kitty Focke para Saifu.

<http://www.saifou.com/entry/23070.html>

How to fill in your brows.

Imagen de Marlena para *Makeup Geek*.

<http://www.makeupgeek.com/makeup-basics/how-to-fill-in-your-brows/>

Elige la forma de tus cejas según tu tipo de rostro.

Imagen de Neydinb2 para *Porque soy mujer*.

<https://porquesoymujernb2.wordpress.com/2014/10/22/elige-la-forma-de-tus-cejas-segun-tu-tipo-de-rostro/>

Partes del ojo y correcciones para tu maquillaje.

Imagen de Moda Atómica.

<http://modaatmica.blogspot.mx/2011/04/partes-del-ojo-y-correcciones-para-tu.html>

Face Structure.

Imagen de JR Dunster para Portrait-artist.

<http://www.portrait-artist.org/face/structure4.html>

¿Cómo maquillar ojos juntos o separados?

Imagen de Emakup blog.

<http://emakeupblog.com/2012/06/13/como-maquillar-ojos-juntos-o-separados/>

A million eye shapes: which do you fall under?

Imágenes de Makeup-know-how.

<http://www.makeup-know-how.com/eye-shapes.html>

Consejos de aplicación.

Imagen en Pinterest vía Celia CB Mary Kay.

<https://www.pinterest.com/pin/35888128256569423/>

Seená Owen.

Imagen de Pablo Briand para *Eyelashes in History. The history of eyelashes throughout the centuries.*

http://eyelashesinhistory.com/20th_century_II.html

Beauty Basics: How to Apply False Eyelashes.

Imagen de Caitie Schlisserman para *Beautylish*.

<http://www.beautylish.com/a/vmnin/how-to-apply-fake-eyelashes>

ARDELL False Eyelashes Fashion Lash Fake Eye Lashes Invisibands.

Imagen de Yonelay para *Ebay UK*.

[http://www.ebay.co.uk/itm/Lot-10-Pairs-ARDELL-False-Eyelashes-Fashion-Lash-Fake-Eye-Lashes-Invisibands-
/251475813510?pt=US_False_Eyelashes_Adhesives&var=550383562350&hash=item3a8d206486](http://www.ebay.co.uk/itm/Lot-10-Pairs-ARDELL-False-Eyelashes-Fashion-Lash-Fake-Eye-Lashes-Invisibands-/251475813510?pt=US_False_Eyelashes_Adhesives&var=550383562350&hash=item3a8d206486)

FX Makeup Series: Broken Nose.

Maquillaje de Goldie Starling para *Goldiestarling Youtube*.

<http://youtu.be/cuT96iqGWOE>

Nose contouring.

Imagen de Manucure and Makeup.

<http://manucureandmakeup.blogspot.mx/2015/01/nose-contouring.html>

Aesthetic Surgery Journal

Imagen de American Society for Aesthetic Plastic Surgery, Inc.

<http://aes.sagepub.com/content/30/4/527/F1.expansion.html>

Nariz (Perfiloplastía).

Imagen de Dr. Fabián Pérez Rivera para *Cirugía & Láser Dr. Pérez Rivera*.

<http://www.perezrivera.com/rinoplastia.htm>

The Light of the World. Measurment of the Head.

Imagen de Andrikos Savvas, Andrikos para *How to... Create?*

<http://andrikossavvas.blog.com/the%C2%A0-light-of-the-world%C2%A0/>

Extreme Make-up.

Imagen de Aimee P. para *Electric Thread*.

<http://electric-thread.blogspot.mx/2011/11/extreme-make-up.html>

El receptor sensorial instintivo: la boca.

Imagen de Moisés Acedo Codina para *Gabinete de Morfopsicología y Fisiognomía Humana*.

<http://gabinetedemorfopsicologia.blogspot.mx/2012/03/el-receptor-sensorial-instintivo-la.html>

Modifica tus labios como quieras.

Imagen de Susana Basurto.

<http://blog.susanabasurto.com/modifica-tus-labios-como-quieras/>

Swedish blogger's wacky lip art.

Imagen de Michelle Ruzzene para *Beauty hacks*.

<http://www.beautyhacks.com.au/blog/swedish-bloggers-wacky-lip-art>

Stage Makeup Portfolio.

Maquillaje de Christianne Beffel Barger.

<http://www.christiannebarger.com/stage-makeup.html>

Theatre Makeup.

Imagen de Rianti Cartwright para *Beauty and Makeup*.

<http://bebeauties.blogspot.mx/2013/06/theater-makeup.html>

Disfraces de último minuto.

Imagen de Patricia Puentes.

http://patricia-puentes.blogspot.mx/2013_10_01_archive.html

Squarin away “Old Ben” for consideration.

Imagen de Navajo Bro para *Rebel Legion*.

<http://www.forum.rebellegion.com/forum/viewtopic.php?t=54357&sid=463bc66422b0edfe375fd47c9387c02f#top>

Hand aging with latex.

Maquillaje de Julia Valente.

http://www.juliavalente.com/toronto_make-up_artist_makeup_hair_stylist_film_photography_fashion_shows_celebrity/85407_character_c6841-00.asp

Before and After: theatrical old age makeup.

Imagen en Pinterest vía Faith Anglin.

<http://www.pinterest.com/pin/406661041324028790/>

Maekup tricks that make your face look younger.

Imagen de Dari para *Women’s Style Book*.

<http://womensstylebook.com/makeup-tricks-make-face-look-younger/>

Makeup tips to look younger.

Imagen de Kari Schultz Solyntjes para *Fab over Forty*.

<http://www.faboverforty.com/makeup-over-forty/makeup-tips-to-look-younger/>

Look dulce y teatral.

Imagen de Anna Sui para *Tendencia en maquillaje para el otoño*.

<http://www.sitesmexico.com/noticias/2012/09/tendencia-en-maquillaje-para-el-otono/>

Extra Blush.

Imagen de Michael Kors para *Tendencia en maquillaje para el otoño*.

<http://www.sitesmexico.com/noticias/2012/09/tendencia-en-maquillaje-para-el-otono/>

Simulador de heridas básico.

Imagen de O.M.C. *Organización, Mejora y Capacitación.*

<http://omcequiposeguridadnay.jimdo.com/equipo-prehospitalario/capacitacion/simuladores/>

Kryolan 1306 Bruise Wheel. Maquillaje en crema de 6 colores.

Imagen de Kryolan para *Amazon.*

<http://www.amazon.com/Kryolan-Bruise-Makeup-Circle-Formerly/dp/B008OUYJLY>

Cera de Campeche.

Imagen en Pinterest vía Penny Livingston.

<https://www.pinterest.com/pin/539728336566022133/>

Battle of the Beauty Bloggers: Seven Deadly Sins.

Maquillaje de Cynthia Koning para *Beauty Koning.*

<http://beautykoning.com/2012/06/15/battle-of-the-beautybloggers-seven-deadly-sins/>

Black eye/bruising makeup.

Imagen en Pinterest vía Ashton McGregor.

<http://www.pinterest.com/pin/410320216022755899/>

Bruising.

Imagen de *Anatomy Box.*

<http://www.anatomybox.com/bruising/>

How to Make Fake Cuts Using Makeup.

Imagen de Wiki How – *Special Effects.*

<http://www.wikihow.com/Make-Fake-Cuts-Using-Makeup>

How to Create Fake Cuts and Bruises.

Imagen de Kathleen Parra para *The Bunk Room*.

<http://thebunkroom.com/issue/vol-6-no-5/article/how-to-create-fake-cuts-and-bruises>

Wound makeup tutorial.

Imagen de *I waste so much time*.

<http://iwastesomuchtime.com/on/?i=69180>

Easy Halloween Makeup Tutorial: How to Make Fake Scars and Cuts.

Imagen de Alexandra C. para *Chick Advisor*.

<http://www.chickadvisor.com/article/easy-halloween-makeup-tutorial-how-to-make-fake-scars-and-cuts/>

How to Make Fake Blood.

Imagen de Wiki How – *Special Effects*.

<http://www.wikihow.com/Make-Fake-Blood>

Last minute halloween challenge: blood from the mouth (also how to make fake blood).

Imagen de Kitty Chung para *Miss Kitty Charms*.

<http://misskittycharms.blogspot.mx/2012/10/last-minute-halloween-challenge-blood.html>

Chloë Grace Moretz como Carrie White.

Imagen de *Internet Movie Data Base IMDB*.

<http://www.imdb.com/title/tt1939659/>