



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO EN ISLA  
MUJERES, QUINTANA ROO.**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN GEOGRAFÍA**

**P R E S E N T A:**

**Mariana Vázquez Martínez**

**ASESOR DE TESIS:**

**Enrique Propin Frejomil**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX**

**2017**





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **DEDICATORIAS**

*A mis padres y a mi hermano.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*A mis padres que los amo inmensamente y les agradezco infinitamente todo su apoyo y cariño. A mi madre por ser la mejor y más admirable mujer, y a mi querido y adorado padre por ser el mejor y siempre defender y alentar de mis sueños y deseos.*

*A mi hermano por ser lo más importante para mí, aunque no se lo diga a menudo, lo amo.*

*A toda mi familia por siempre animarme a seguir.*

*A la UNAM por ser un hogar.*

*Al Dr. Enrique Propin, mi paciente e increíble mentor.*

*Al Dr. Abraham Navarro por ser tan buena persona, el mejor maestro y por creer en mí.*

*Al Dr. Marcial y al Mtro. Saracho por ser los maestros más memorables y brindarme las mejores enseñanzas.*

*A mi sínodo, la Dra. Carmen Juárez, Dr. Navarro y el Dr. Pérez Torres, por enriquecer y corregir lo que hizo falta de este trabajo de investigación. Además de un agradecimiento especial a la Dra. Iliá Alvarado por invitarme a formar parte de varias prácticas de campo y eventos donde aprendí mucho y me la pase muy bien.*

*A Pepe por ser el mejor y aunque a veces sea poco el tiempo que compartimos, sabes bien lo mucho que significas para mí.*

*A Marco el mejor geógrafo que conozco, pero sobre todo y para siempre, un amigo único y grandioso.*

*A David, mi eterno confidente.*

*A Reyna, la amiga más sincera y original que he tenido la suerte de conocer.*

*Por último, a los habitantes de Isla Mujeres y a su Oficina de Turismo por ser tan amables y apoyar esta investigación, espero les sea de utilidad en alguna ocasión.*

*NO TE SALVES*

No te quedes inmóvil  
al borde del camino  
no congeles el júbilo  
no quieras con desgana  
no te salves ahora  
ni nunca  
no te salves  
no te llenes de calma  
no reserves del mundo  
sólo un rincón tranquilo  
no dejes caer los párpados  
pesados como juicios  
no te quedes sin labios  
no te duermas sin sueño  
no te pienses sin sangre  
no te juzgues sin tiempo

pero si  
pese a todo  
no puedes evitarlo  
y congelas el júbilo  
y quieres con desgana  
y te salvas ahora  
y te llenas de calma  
y reservas del mundo  
sólo un rincón tranquilo  
y dejas caer los párpados  
pesados como juicios  
y te secas sin labios  
y te duermes sin sueño  
y te piensas sin sangre  
y te juzgas sin tiempo  
y te quedas inmóvil  
al borde del camino  
y te salvas  
entonces  
no te quedes conmigo.

Mario Benedetti

<b>Introducción</b>	7
<b>Capítulo 1. Posiciones teórico-conceptuales de la estructura territorial del turismo en islas</b>	
1.1 Turismo desde la Geografía	10
1.2 Estructura territorial y su aplicación en el turismo a partir de la Geografía	19
1.2.1 Estructura territorial	19
1.2.2 Estructura territorial del turismo en Geografía	27
1.2.3 Modelo de evolución turística propuesto por Miossec	31
1.3 Particularidades del turismo costero e insular	36
1.3.1 Turismo en áreas costeras	36
1.3.2 Turismo insular	46
<b>Capítulo 2. Contexto histórico-geográfico del turismo en Isla Mujeres</b>	
2.1 Antecedentes históricos	53
2.2 Contexto físico-geográfico	65
2.3 Características socioeconómicas de la población	71
2.4 Importancia turística	75
<b>Capítulo 3. Dinámica territorial generada por el turismo en Isla Mujeres</b>	
3.1 Estrategia metodológica	85
3.2 Contexto turístico de Isla Mujeres	88
3.2.1 Dinámica poblacional asociada al turismo	88
3.2.2 Relevancia del turismo en la organización espacial	94
3.2.3 Perfil del turista	99
3.3. Componentes de la estructura territorial del turismo	103
3.3.1 Principales núcleos de referencia y canales de articulación	103
3.3.2 Recursos turísticos e infraestructura	110
3.4 Interpretación del Modelo de Miossec	127
<b>Conclusiones</b>	131
<b>Bibliografía</b>	135
<b>Anexo</b>	142

## **Índice de cuadros**

Cuadro 2.1. Ocupación de la población, 2010	74
Cuadro 2.2. Migración, 2010	75
Cuadro 2.3. Llegada de turistas 2015	81
Cuadro 3.1. Características socioeconómicas de la población local	89
Cuadro 3.2. Principales problemáticas presentes en la isla.	94
Cuadro 3.3. Comportamiento de las unidades económicas relacionadas con el turismo	97
Cuadro 3.4. Indicadores turísticos de los núcleos principales	105
Cuadro 3.5. Recursos y actividades turísticas	111
Cuadro 3.6. Estancia promedio del turista entrevistado	124

## **Índice de figuras**

Figura 1.1. Esquema simplificado de los tiempos y de las principales categorías de actividades ocio-turismo	11
Figura 1.2. La temporalidad de los atractivos turísticos	14
Figura 1.3. Matriz del análisis turístico	15
Figura 1.4. El enfoque sistemático según CI Kaspar	18
Figura 1.5. Comportamiento cíclico de la modificación de estructuras especiales	24
Figura 1.6. Espacio reticular del turismo según Hiernaux	28
Figura 1.7. Investigaciones sobre la estructura territorial aplicada al turismo	30
Figura 1.8. Teoría de un espacio turístico	32
Figura 1.9. Matriz de síntesis sobre el dinamismo del turismo espacial	35
Figura 1.10. Secuencia evolutiva del turismo costero en Europa	39
Figura 1.11. Impacto social y ambiental de los resorts en zonas costeras	44
Figura 1.12. Arribo internacional y local de turistas en lugares selectos de México	45
Figura 1.13. Aspectos que caracterizan el desarrollo turístico insular	48
Figura 2.1. Templo de la diosa Ixchel, 1895	55
Figura 2.2. Conformación histórica del estado de Quintana Roo	60
Figura 2.3. Ubicación de Isla Mujeres	66
Figura 2.4. Islas principales de Quintana Roo	69

Figura 2.5. Pirámide de población del municipio de Isla Mujeres, 2010	72
Figura 2.6. Puertos y características del litoral mexicano	78
Figura 3.1. Zonificación de la isla para la aplicación de encuestas	87
Figura 3.2. Sitios emisores de población migrante y su temporalidad	91
Figura 3.3. Establecimientos dedicados al turismo 2010-2016	98
Figura 3.4. Flujos turísticos	102
Figura 3.5. Principales núcleos de referencia	104
Figura 3.6. Principales rutas marítimas	108
Figura 3.7. Terminal marítima Puerto Juárez e Isla Mujeres	109
Figura 3.8. Entrada de pasajeros a Isla Mujeres 2006-2016	110
Figura 3.9. Recursos turísticos	116
Figura 3.10. Recursos naturales primarios	118
Figura 3.11. Recursos culturales primarios	119
Figura 3.12. Recursos naturales secundarios	120
Figura 3.13. Recursos culturales secundarios	121
Figura 3.14. Crecimiento en la oferta de alojamiento	123
Figura 3.15. Estructura territorial del turismo en Isla Mujeres	126
Figura 3.16. Evolución de isla Mujeres como espacio turístico	130

## **Introducción**

Isla Mujeres, además de poseer la coordenada oriental extrema del país, es la tercera isla habitada más poblada de México, sólo después de Isla del Carmen en Campeche y Cozumel en el Quintana Roo; se ubica en el noreste de este último estado y pertenece al municipio del mismo nombre.

Históricamente, la isla fue campamento de agricultores y recolectores de sal mayas, además de santuario de la diosa maya de la fertilidad y el amor, Ixchel. Posteriormente, la pesca, como actividad principal y el turismo, como algo secundario, fueron las actividades económicas que sostenían a la poca población del territorio. En la década de los setenta ante la crisis que vivía el país, se presenta el Programa Integral de Centros Turísticos como una oportunidad para atraer inversión extranjera. Con este programa, se pretendía aprovechar las riquezas naturales de sitios que otrora tenían poca población o bien se encontraban despoblados. Tal es el caso de la costa oriental de Quintana Roo donde se decidió construir el centro turístico de Cancún, hecho que modificó completamente la dinámica económica de la región. Así, el municipio de Benito Juárez, cuya cabecera municipal era el pueblo de Cancún, junto con el municipio de Isla Mujeres, pasaron de ser eminentemente rurales y lugares poco poblados, a una zona con un importante desarrollo turístico y urbano y con importante recepción de migrantes.

Si bien la historia turística de la isla es anterior a la construcción de Cancún, este acontecimiento marcó una pauta definitiva en su desarrollo turístico. Sin embargo, esta misma condición próxima al tercer centro turístico más importante, precedido solo por la Ciudad de México y la Riviera Maya, ha modificado contundentemente organización de las actividades económicas y de la población, propias de una zona insular. Estos cambios responden al polo de atracción más fuerte y próximo; Cancún provee al territorio de turistas en su mayoría extranjeros, incentiva flujos económicos sujetos a intereses externos que impulsan cambios en las actividades económicas y su distribución, así como en la dinámica poblacional.

Frente a este contexto surgen las preguntas clave de esta investigación *¿Qué importancia tiene el turismo en la organización de las actividades económicas en Isla Mujeres y cómo se*



*relaciona con las actividades de la zona? ¿Cuál ha sido la evolución histórica del destino turístico y las modificaciones espaciales que han resultado del turismo?*

El turismo en islas a nivel nacional ha sido un tema poco recurrente en las investigaciones de un corte distinto al de preservación ambiental; sin embargo, a nivel internacional, es una cuestión muy presente que se aborda desde varias perspectivas, incluyendo la geográfica. Por su parte, esta investigación aporta conocimiento sobre el actual panorama del turismo en la isla, además de que los resultados brindan información sobre la posible evolución turística del territorio para, en un futuro, poder instituir estrategias incluyentes con los locales con el fin de desarrollar el turismo a la par de mejorar las condiciones de vida de los residentes.

De acuerdo con lo anterior se propone la hipótesis siguiente:

*La estructura territorial del turismo en Isla Mujeres se conforma por características internas y dependencia externa debido a la existencia de recursos naturales singulares en el territorio insular y la proximidad de Cancún como destino turístico de importancia internacional.*

Para comprobar esta hipótesis se definieron los objetivos siguientes:

### **Objetivo general**

- Revelar la estructura territorial del turismo en Isla Mujeres.

### **Objetivos particulares**

- Reconocer las posiciones teórico-conceptuales de estructura espacial
- Revisar los antecedentes investigativos de Geografía de turismo
- Describir el contexto geográfico y los procesos históricos que han llevado a la conformación turística de la isla
- Identificar las interacciones espaciales ligadas al turismo de Isla Mujeres
- Registrar el uso de suelo, los recursos y la infraestructura turística
- Valorar el alcance turístico
- Explicar la dinámica temporal y espacial del turismo en Isla Mujeres en relación con sus recursos, servicios y población.

La investigación se conforma por tres capítulos. En el primero se presenta una revisión bibliográfica sobre la posición conceptual de estructura territorial, las investigaciones que

han utilizado el concepto aplicado a cuestiones turísticas y el desarrollo turístico insular a nivel mundial y nacional.

En el segundo, se muestran los principales acontecimientos y procesos que resultaron en la conformación de Isla Mujeres como destino turístico ligado a la importancia que tiene el turismo en la zona, además se presentan las características físico geográficas del territorio y las condiciones socioeconómicas de la población local.

Finalmente, en el tercero, se revela la estructura territorial del turismo en Isla Mujeres a través de la integración y evolución de los núcleos de referencia cercanos a la isla, sus recursos turísticos, canales de articulación, flujos y actitudes de los turistas de la población local y de las autoridades.

# CAPÍTULO 1

## POSICIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES DE LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO EN ISLAS.

El presente capítulo aborda las principales posiciones teórico-conceptuales del turismo desde una perspectiva geográfica, presentando nociones clave para el entendimiento de la actividad así como una revisión de la evolución del concepto de estructura territorial y su aplicación a las investigaciones turísticas de corte geográfico. Posteriormente, se enfatiza el desarrollo turístico en costas y, específicamente, en islas, con base en experiencias investigativas nacionales e internacionales.

### 1.1 Turismo desde la Geografía

Antes de comenzar con los aportes que ha hecho la ciencia geográfica con respecto a la actividad turística, cabe señalar ciertos términos turísticos importantes, desarrollados desde los años treinta de forma interdisciplinar debido a lo complejo de la actividad y que se utilizarán a lo largo de esta investigación; dichos conceptos fundamentales se encuentran estrechamente relacionados y sirven para el entendimiento desde cualquier disciplina y son *tiempo libre, ocio, turismo y espacio turístico*.

#### *a. Tiempo libre*

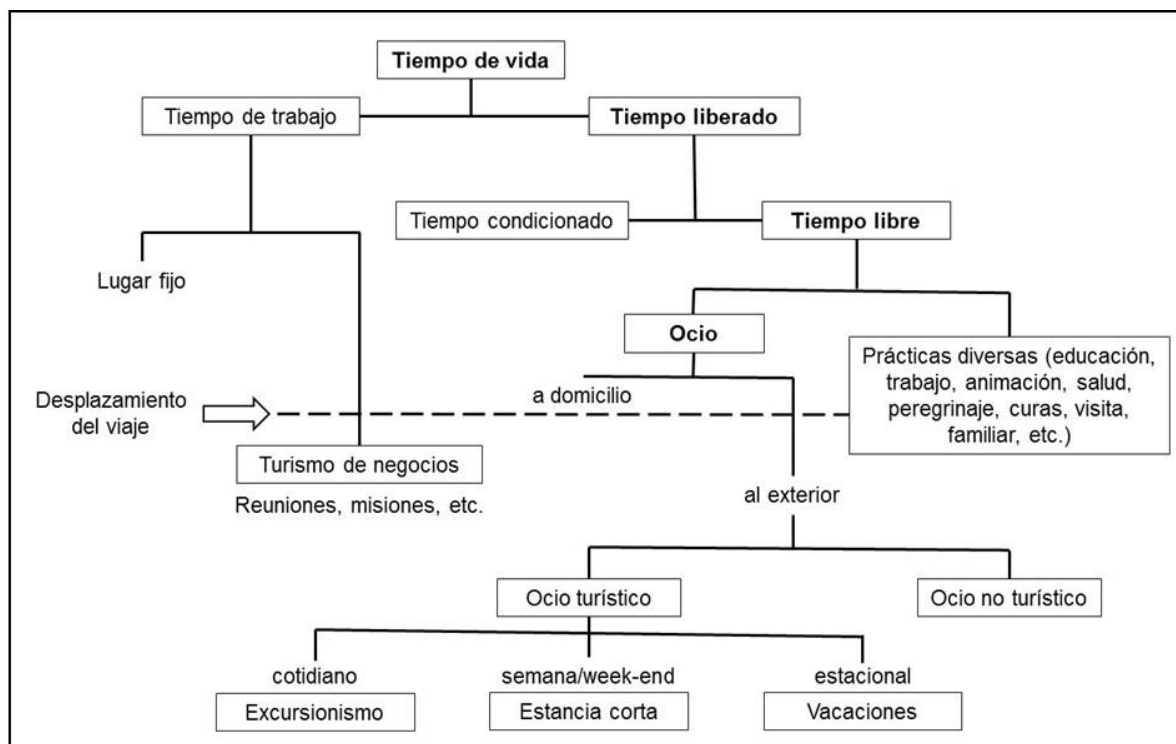
El “tiempo libre es lo que queda después de quitarle al tiempo total el dedicado al trabajo, al descanso y a otras obligaciones secundarias como desplazarse al trabajo, aseo personal y realizar deberes domésticos” (Boullon, 1991: 16). Por lo tanto, se distinguen diferentes tiempos en la vida: el de trabajo, el libre y el doméstico. El tiempo libre no ocupado es el tiempo y la suma de acciones y tareas del cuerpo y la mente que se practican en este tiempo se consideran más satisfactorias porque se pueden elegir libremente (Figura 1.1).

#### *b. Ocio*

El ocio forma parte del tiempo libre y es una palabra contraria al *negocio* y ésta es toda actividad negada al ocio o contraria al placer (Figura 1.1). *Ocio* proviene del latín y su raíz

es común para libertad; según Callizo (1989) en Vera (1997), es una medida de tiempo que se usa para referirse al tiempo sobrante después del trabajo, el sueño, y los quehaceres personales y domésticos.

**Figura 1.1. Esquema simplificado de los tiempos y de las principales categorías de actividades ocio-turismo**



Fuente: Cazes, 1992 en Vera, 1997.

### c. Turismo

En 1960 la Unión Internacional de Organismos Oficiales de turismo, la actual Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo como “la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario, no motivado por razones de negocios o profesionales” (Getino, 2002: 23). También, de forma más general, se puede definir al turismo como la teoría y práctica de viajar, haciéndolo por placer dentro del tiempo de ocio; para considerarlo como tal, es necesario que el usuario permanezca en un lugar distinto al de residencia por un periodo consecutivo inferior a un año y superior a 24 horas, se le considera sólo de recreación. A la definición de turismo se le puede agregar la de turista que se define como “alguien que hace un viaje o viajes; especialmente el que lo hace por

recreación; alguien que viaja por placer o por cultura; alguien que visita un número de lugares por sus intereses, paisajes o lo que le gusta” (Mathieson, 1990: 21). Asimismo, Cohen (1974) en Mathieson (1990), agrega que el turista es un viajero por placer o recreación y, en términos económicos, es consumidor y no productor.

#### *d. Espacio turístico*

El espacio turístico es donde se concreta el turismo y está “...estrechamente relacionado con la demanda social, a través de los mecanismos de emulación, el producto turístico tiene su dimensión territorial en las formaciones socio-espaciales...representa la proyección en el espacio y en el tiempo de los ideales y los mitos de la sociedad global.” (Callizo, 1989: 41 en Vera, 1997). Este nuevo espacio se compone de dos productos espaciales: los materiales (infraestructura) y los espacios inmateriales (imágenes salidas de la propaganda turística aplicada sobre el espacio material). El turismo, entonces, funciona con el paisaje que a su vez se convierte en “imagen” y no sólo es consecuencia del producto turístico sino que retroacciona sobre él, actuando como un sistema.

Las consideraciones conceptuales anteriores son importantes para entender el desarrollo del turismo y para comprender de dónde provienen las aportaciones al concepto de estructura territorial del turismo en Geografía; en estos aspectos, se hace una breve revisión histórica de las aportaciones de la Geografía al turismo.

La historia y desarrollo del turismo está presente en varias investigaciones de carácter geográfico ya que el ocio como motivación para el desplazamiento de las personas es un hecho histórico; sin embargo, dichos desplazamientos han cambiado a lo largo de la historia y las diferentes sociedades. El desarrollo de la actividad es importante para el entendimiento del mismo en la actualidad y una compilación histórica importante es la que hizo Fernández en 1991 en su obra *Historia del turismo de masas* donde divide el desarrollo turístico en cinco grandes etapas:

- Primer periodo (hasta 1914): es la iniciación, se da con el desarrollo de la industria y el comercio en Europa, intenso movimiento del transporte marítimo y el ferrocarril como medio de transporte. La libertad de comercio internacional por la búsqueda de

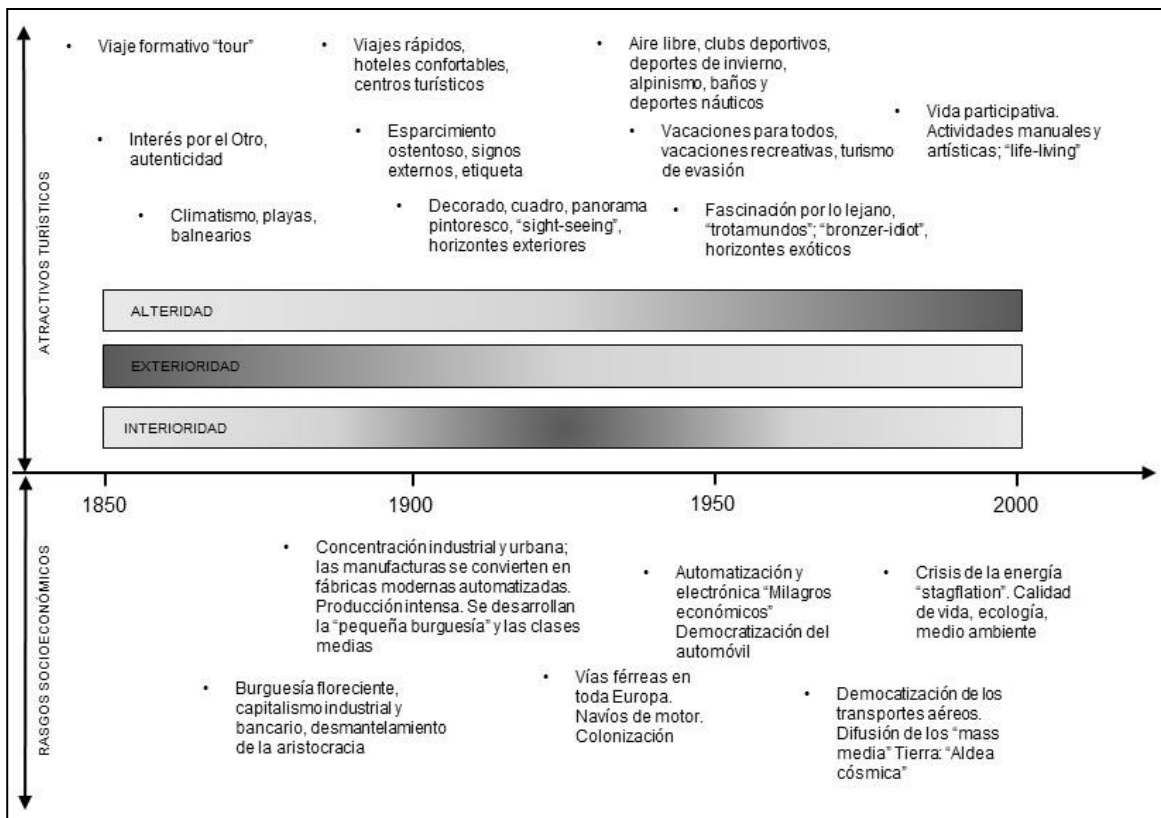
una expansión comercial derivó en una libertad de circulación de personas, de mano de obra y de capitales lo que fue creando jerarquizaciones. En esta época, el turismo interno (de los nacionales por su propio país) era un hecho secundario y a principios del siglo XX los turistas que salían al extranjero formaban parte de una élite económicamente fuerte y su motivación era por el prestigio (ante ti mismo y tus iguales).

- Primera Guerra Mundial (1914-1918): los cuatro años de guerra significaron un fuerte retroceso en la economía.
- Periodo entre guerras (1918-1939): este periodo está separado por la gran depresión de 1929, también se da una ruptura en la economía integrada de Europa; Estados Unidos se atisbó como futuro rector. Otro hecho importante fue la aparición del imperio Japonés con un gran potencial industrial y capacidad de expansión comercial en el área del Pacífico. La crisis de 1929 paró la recuperación de EEUU y es después de ésta, con la reducción de horas de trabajo para la clase media que se habla de la importancia del turismo y se reconoce al tiempo libre como un derecho.
- Periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial (1945-1970): después del periodo bélico a principios de la década de los sesenta, el turismo comenzó a verse como un fenómeno que convenía seguir en su evolución y se comenzó a aceptar la existencia de un mercado turístico con una oferta de bienes y servicios turísticos. Es en este periodo cuando comienzan las investigaciones de la actividad en un sentido económico y dirigido al estudio del consumo e igualmente se comienza a observar el turismo de masas.
- Sesentas, setentas, hacia un nuevo turismo: tras la guerra se presentó una búsqueda de confort lo que derivó en un aumento en el presupuesto de vacaciones que se había aumentado a más de un viaje anual. También la clase media surge con fuerza en la práctica turística y la experiencia muestra que en lo que se refiere al consumo turístico estas clases se dejan guiar por los hábitos de las capas sociales turísticamente “desarrolladas”. El mercado turístico se expande con los medios de transporte y la infraestructura va en aumento, por lo que se especula con el suelo y suben los empleos ofertados en la actividad con nuevos elementos de entretenimiento. El crecimiento del turismo obligó a la creación de organismos oficiales que regularan todo lo

concerniente al desarrollo turístico tanto a escalas nacionales como internacionales (Fernández, 1991).

Como se ha visto, del turismo de masas solo se puede hablar a partir del periodo de reconstrucción y crecimiento económico tras la segunda guerra mundial, donde gracias al aumento en los salarios y a la disminución de costos, la demanda de actividades recreativas y del turismo también creció. Así, el turismo de sol y playa se convierte en el tipo de turismo con mayor desarrollo (Vera, 1997). A pesar de ello, los atractivos turísticos se han diversificado; sin embargo el espacio continúa siendo la materia prima del turismo, por lo que los paisajes turísticos han respondido a las motivaciones de los turistas que los contemplan o los utilizan, asimismo las condiciones socioeconómicas de la época también influyen en los gustos (Figura 1.2).

**Figura 1.2. La temporalidad de los atractivos turísticos**



Fuente: elaborado con base en Flori, 1977 en Lozato, 1990.

Asimismo, el desarrollo del turismo implica una industrialización de los servicios turísticos que conducen a la llegada de capitales de otros sectores económicos para formar parte del aparato productivo convencional. A finales del siglo XX, conceptos como espacio emisor y receptor se complejizan por situaciones como la terciarización de la economía, la búsqueda de nuevas fuentes de empleo y la oportunidad de tener espacios alternativos para el crecimiento económico. Es a partir de entonces que el turismo pasó "...a convertirse en el principal soporte de la economía de muchos países, hecho que ha influido para que haya sido estudiado desde el punto de vista económico, antes que desde un punto de vista del impacto ambiental, social y/o cultural" (Urdaneta, 2010:53 en Sánchez, 2016: 5).

Con el desarrollo de negocios lucrativos, destinados a prestar servicios facilitadores a los turistas, servicios de transporte y hospedaje, se dio una masificación de la demanda; se denominó turismo al entramado de oferta y demanda de viajes por placer y, dada la oportunidad económica que representa la actividad, el tema se trató por diversos especialistas como sociólogos, psicólogos, economistas, etc., aunque la evolución del conocimiento turístico se ha dado más hacia la parte económica, también son varias las disciplinas que lo estudian (Vera, 1997) (Figura 1.3).

**Figura 1.3. Matriz del análisis turístico**

<b>Conocimientos de los lugares</b>		Complementariedad			Orientaciones		Disciplinas	
		Demanda Origen	Oferta Destino	Consumo Intercambio	Ideología	Filosofía Religión Antropología		
		1	2	3	Actividad Institución	Sociología Ciencias políticas		
		4	5	6	Medio ambiente	Geología Ecología		
Estructura Calsificación/ Estratificación		7	8	9				
Distribución Sitio/Situación								
Orientación		Percepción Conocimiento	Gestión Recursos	Interacción Transporte				
Disciplinas		Comportamiento	Usos de suelo	Participación				
		Psicología	Economía Marketing	Geografía				

Fuente: Michell, 1991 en Vera, 1997.



Como se ve en la matriz propuesta por Michell (1991), la Geografía tiene campo de estudio en el estudio del consumo e intercambio, con el estudio de las interacciones, el transporte y la participación de la actividad. Sin embargo, la Geografía apareció de forma tardía en la investigación de fenómeno turístico, el tema de recreación surge en un primer artículo en 1930, y el de turismo hasta 1933, pero es hasta 1960 cuando comienzan a aparecer publicaciones regulares. El estudio del turismo por parte de la Geografía aumentó y se abordaron gran diversidad de aspectos de la actividad con distintos enfoques, con lo que surgió el problema de incluir dichos estudios en una nueva subdisciplina dentro de las existentes (Vera, 1997).

Después de los años cuarenta, la Geografía del Turismo se reconoce como una rama dentro del área de Geografía Económica y el análisis de las actividades de ocio se ha complejizado, por lo que en la actualidad esta disciplina se tiende a considerar como independiente; se caracteriza por un creciente aporte de postulados conceptuales y metodológicos como las investigaciones anglosajonas, en autores como Smith (1983), con su análisis locacional y métodos cuantitativos, Shaw y Williams (1988), Burton (1991) y Pearce (1979), que se acercan más a una gestión territorial. Por su parte, en la geografía francófona de los años sesentas a noventas contó con las aportaciones de Miossec (1977), Chanderfaud (1987), Wackerman (1988), entre otros citados en Vera (1997), se dan más hacia aproximaciones teórico-conceptuales y sistematizaciones generales para la creación de modelos.

Con la diferenciación de paradigmas y enfoques también se aprecia un sesgo nacional en la historia de la geografía del ocio; en un mismo periodo, surgen “escuelas geográficas nacionales” que, según Vera (1997), tenían formas diferentes de hacer geografía del turismo y pone de ejemplo a Alemania donde se le da prioridad a los aspectos morfológicos (paisaje) y sociales; en Francia, al turismo internacional y la modelización a pequeña y gran escala; y en EE.UU y Reino Unido a la recreación en áreas naturales. A pesar de esto, la evolución, en los últimos diez años, muestra cierta generalización en los temas y planteamientos.

Asimismo, la generalización parte de la idea de que el turismo tiene un carácter espacial con cierta condición geográfica. Pearce (1991) es uno de los autores representativos por sus aportes a la disciplina; para este autor hay seis áreas comunes que integran los componentes más importantes de la Geografía del turismo:

1. Los patrones de distribución espacial de la oferta
2. Los patrones de distribución espacial de la demanda
3. La geografía de los centros vacacionales
4. Los movimientos y flujos turísticos
5. El impacto del turismo
6. Los modelos de desarrollo turístico

Otro autor relevante es Cazes (1992) en Vera (1997), quien organiza los aportes de la Geografía en tres grandes temas:

1. Distribución: entendida como los comportamientos espaciales de la demanda, movilidad y transporte, fenómenos de difusión y distinción, etc.
2. Producción espacial turística: imaginaria (representación, percepción...) como material (formas, marco y estereotipos...).
3. Articulación espacial: sistema-turismo interconectado con el sistema local, estudio de los procesos de turistificación.

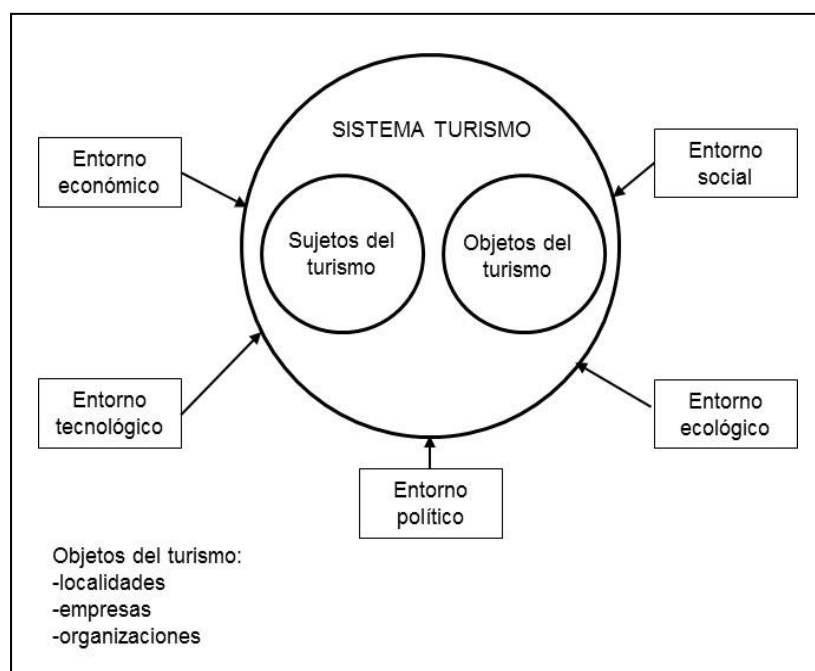
Según estos autores, los temas y áreas mencionados permiten el estudio de la actividad turística desde una perspectiva geográfica. El aspecto espacial del turismo es un rasgo fundamental de las necesidades del ocio o recreo y de su expresión en el mundo contemporáneo. En general, las investigaciones en esta rama han considerado que la referencia geográfica es más o menos evocada en la publicidad de los lugares turísticos, especialmente cuando se maneja como antítesis de la vida cotidiana del turista. Miossec (1977) consideró a la imagen turística como introducción a la geografía turística y resalta tres imágenes principales:

- La imagen global: es subjetiva, una idea en conjunto, a veces estereotipada.
- La imagen cultural: puede imponerse por sí sola o servir de imagen global.
- La “nueva imagen”: añade imágenes precedentes evocando la calidad y el confort de la acogida y la animación (Lozato, 1990).

Es así que el turismo actualmente ofrece una imagen variable según los paisajes, que a su vez son realidades culturales resultado del ser humano, la observación y el consumo. El turismo moderno produce imágenes variables según el lugar turístico para atraer a diferentes tipos de

turista. Las variaciones y la amplia oferta de destinos ha hecho que el turismo se estudie como un sistema, debido a que la teoría de sistemas utiliza un pensamiento holístico que favorece la comprensión y evaluación de lo turístico en un amplio contexto de relaciones e interacciones sociales (Figura 1.4).

**Figura 1.4. El enfoque sistémico según Cl. Kaspar**



Fuente: Lozato, 1990.

Vera (1997) distingue los elementos del sistema turístico desde la Geografía y dice que una aproximación sistemática aplicada al turismo es necesaria por la diversidad de componentes que configuran, producen y determinan la dinámica turística, por lo que los procesos turísticos se presentan de tres formas:

- a) El turista como objeto final del sistema y como consumidor y cliente con capacidad de decisión y juicio de satisfacción.
- b) Los que diseñan y manejan los productos turísticos y articulan los productos turísticos que configuran el sector económico entendido por hotelería, agencias de viajes y restauración, etc.

- c) Los espacios turísticos y movilidad en el viaje como articulación entre emisor y receptor.

Para el autor, la transformación territorial y social que generan los sistemas turísticos se relaciona con el funcionamiento del sistema con su organización y estructura actual de los procesos turísticos. Asimismo, la Geografía estudia los impactos que generan el turismo en el espacio, los paisajes y las sociedades, la circulación y producción dadas por los agentes que participan en la actividad y los grandes complejos de articulación turística desde distintas escalas territoriales y con un análisis de la diversidad ambiental, social y económica de los espacios dedicados al turismo poniendo énfasis en la articulación entre el espacio emisor y el espacio receptor (Vera, 1997).

El enfoque sistémico en los estudios de turismo también permite una mejor visualización de perspectivas futuras cuando se trabaja en la planeación de algún centro ya que permite identificar los sujetos y objetos (entendidos como las localidades, empresas y organizaciones) del turismo como recursos, así como los diferentes entornos en los que se desarrolla la actividad y que definitivamente intervendrán en la misma. De manera general, este enfoque es de gran importancia cuando se habla de las preocupaciones espaciales tanto por los recursos naturales como por el respeto a las comunidades de acogida (Lozato, 1990). Además, dicho enfoque es importante ya que facilita la modelación de los procesos turísticos, lo que resulta relevante en el estudio del fenómeno turístico y especialmente en la presente investigación.

## **1.2 Estructura territorial y su aplicación en el turismo a partir de la Geografía**

Debido a que el posicionamiento de estructura territorial es el principal tema a desarrollar en esta investigación, se aborda desde una revisión histórica del desarrollo del concepto hasta las investigaciones recientes que lo han ligado al estudio de la actividad turística.

### **1.2.1 Estructura territorial**

Estructura territorial es un concepto que surge de organización territorial y éste a su vez ha sido estudiado en geografía desde principios del siglo XX por los soviéticos, aunque se aterriza, y tiene un auge, en 1960 con la economía socialista. Las bases del desarrollo del

concepto se logran reconocer con autores como Marx con *El Capital*, Engels con *La revolución de la ciencia de Duhring* y Lenin con el *Imperialismo, fase superior del capitalismo*. Lenin construyó un plan para aplicar el socialismo en Rusia en donde se ponía especial atención a la organización del conjunto de fuerzas productivas y actividades económicas en un área determinada. La construcción del socialismo se basaba en la generación de estrategias económicas para las grandes regiones ya que se sabía que existían complejos territoriales productivos y que, dirigidos por el sistema económico, resultaban en formas de organización territorial. Asimismo, el término de organización territorial se comenzó a estudiar más en geografía económica y se relacionaba con la teoría de localización, la teoría regional, los complejos territoriales y la distribución de las fuerzas productivas (Mollinedo, 2014).

Continuando con el estudio de la distribución de las fuerzas productivas, se determinó que cualquier formación económica, sin importar la escala, constituye un complejo por sí misma, es decir los estudios variaban en su escala de estudio, nacional, regional, microregional, y con la continua especialización se puede hablar de una escala supranacional. Asimismo, los temas a los que se aplicó el concepto de organización territorial, fueron dirigidos a la planeación de las actividades económicas determinadas como fuerzas productivas y a la planeación urbana o aspectos geográficos de la urbanización. De las primeras definiciones registradas de *estructura espacial* es la de Garrison y Marble en 1967 en Kostrowicki (1975):

“Las actividades interconectadas o no, ocurren en el espacio en ciertas concentraciones lo que ha conducido al concepto de estructura territorial”

Dado que el concepto surge con fuerza en esta época, se consideró primordial estudiar la estructura que han dado los hombres, espontánea o voluntariamente, individual o colectivamente, a las proyecciones espaciales de los diversos elementos de sus actividades siendo éste el principal presupuesto de la geografía (George, 1970 en Mollinedo, 2014).

Posteriormente, el desarrollo del concepto de organización territorial continúa, sólo que para 1976 se le dio un enfoque ambientalista y de recursos naturales. Los autores soviéticos más relevantes en esta línea fueron Palamarchuk, Privalovscaya, Gorlenko y Runova, además destacan que la localización y especialización de las empresas, así como su cooperación se

asocia con la ubicación de recursos estratégicos como materias y centros de consumo. Los cuatro autores anteriores definen a la organización territorial de la economía como:

...la organización económica espacial es (a) un proceso de organización de la economía dentro de ciertas regiones y países, cambiando en espacio y tiempo con referencia a los aspectos del pasado y del futuro, y (b) como un sistema de tipos de economía organizados espacialmente, formados como resultados de esos procesos” (Palamarchuk, Privalovskaya, Gorlenko y Runova, 1960 en Mollinedo, 2014: 11).

Privalovskaya, por su parte, define a la organización territorial como un “...proceso de desarrollo dirigido de las distintas formas de organización social de la producción” a esto se denomina procesos territoriales y al resultado tangible de éstos, el “...sistema de formas territorialmente organizadas de la producción social...”, lo denomina estructura territorial. Esta definición deriva del sistema socialista donde se contemplaban tres ejes para la organización territorial: la naturaleza del área, el método de producción y el nivel de productividad. Sin embargo, el sistema socialista es el contrario al capitalismo que resultó como sistema dominante, por lo que la sociedad tiende a organizarse de forma diferente y esta distribución se da acorde a los intereses del sistema de producción. En el caso del capitalismo, dichos intereses dependen del mercado y en cierta medida se produce una organización territorial espontánea ya que no se controla del todo (Mollinedo, 2014).

La determinación de la localización de las actividades humanas y su distribución en el espacio es tema de interés de particulares, instituciones, empresas, comunas rurales, autoridades, etc., desde hace mucho tiempo. Como se ha mencionado, el régimen socialista construía una economía planificada que organizara el proceso económico en diferentes escalas. Esta forma de pensar el espacio se adaptó a diferentes sistemas socio-económicos como fue el capitalismo en donde la planificación regional se refiere a la ordenación del territorio (Kostrowicki, 1975). En el capitalismo, no se mantienen relaciones económicas de acuerdo con los recursos naturales o a la formación óptima de las estructuras económicas a diferencia del socialismo, se dejan de lado cuestiones importantes como la de los mismos

recursos, las condiciones económicas locales, la coordinación de complejos a escala nacional y la actual división del trabajo (Palamarchuk y *et. al.*, 1976).

Durante un tiempo, la ubicación de empresas ha sido realizada preferentemente por economistas mientras la Geografía se interesaba más por complejos espaciales, redes y regiones. No obstante en los 1970's, los geógrafos trabajaron problemas de localización y dado el interés presentado varios países crearon grupos interdisciplinarios encargados de estudiar problemas de tipo económico de la ordenación espacial. Dentro de la Unión Geográfica Internacional, la Comisión de Utilización del Suelo se esparció por todo el mundo y se convirtió en instrumento clásico referente en ordenación del territorio. A esto se le sumó la renovación afortunada que tuvieron las formas de investigación gracias a las nuevas técnicas de fotografía aérea, los procedimientos automáticos de cartografía y la teledetección (Kostrowicki, 1975).

Los trabajos de organización territorial se dieron en temas como la industria, agricultura y posteriormente se aplicó a la recreación. Autores como Annekov, hablan de una organización del territorio horizontal, referida a la geointegración de las actividades a escala local y regional y según el autor “organización espacial [es] una realidad más compleja que la que se desprende de términos tales como localización, asignación, utilización de la tierra, aglomeración, dispersión o gestión de los recursos [...] Este concepto abarca diversos enfoques: la percepción estática de las combinaciones espaciales de características observables, con el estudio de interacciones y coadaptación de fenómenos interdependientes mediante la autoorganización y una gestión deliberada. En conjunto, la organización espacial es como un proceso permanente de geointegración que abarca componentes naturales y sociales a todos niveles territoriales, desde el nivel local al nivel mundial” (Annekov, 1991: 737 en Mollinedo, 2014).

Asimismo el concepto de estructura espacial ha sido estudiado desde la escuela soviética y la francesa, esta última con aportaciones importantes: una de ellas y un tanto general es que las capacidades o aptitudes de la población organizan el espacio del que se habla. Se hace referencia a la forma presente de la organización del espacio como un hecho actual y a un elemento retrospectivo como apoyo en la organización y habilitación de un espacio. Vidal de La Blanche presentó una aproximación al término mucho antes de la escuela soviética,

identificando una serie de estructuras territoriales que daban cohesión a las regiones por medio de las ciudades y carreteras y resaltó que éstas son grandes indicadoras de unidad. Después, los autores George y Labasse son los primeros en estudiar el concepto de organización territorial un término fundamental en geografía dado por los hombres, espontánea o voluntariamente, individual o colectivamente a las proyecciones espaciales de los diversos elementos de sus actividades (George, 1970 en Mollinedo, 2014).

El autor George (1970) hace una distinción entre organización del espacio, entendida como el resultado de una serie de interacciones parciales donde la sociedad no actúa de forma voluntaria, y ordenación del espacio, que se refiere a cuando la sociedad reorganiza el espacio o lo reestructura a voluntad. Por su parte, Labasse (1973), también con influencia soviética, determina que la organización del territorio debe buscar un equilibrio y la reducción de las tensiones territoriales (Mollinedo, 2014). Desde la Geografía, esta búsqueda del equilibrio se da con la planeación de las actividades humanas en el espacio y los trabajos que se habían presentado eran estudios metodológicos, diagnóstico, pronóstico y profilácticos y terapéuticos. Estos últimos estudian las transformaciones dadas para la obtención de resultados específicos, poniendo atención a las funciones, clasificaciones, jerarquías, redes y regiones.

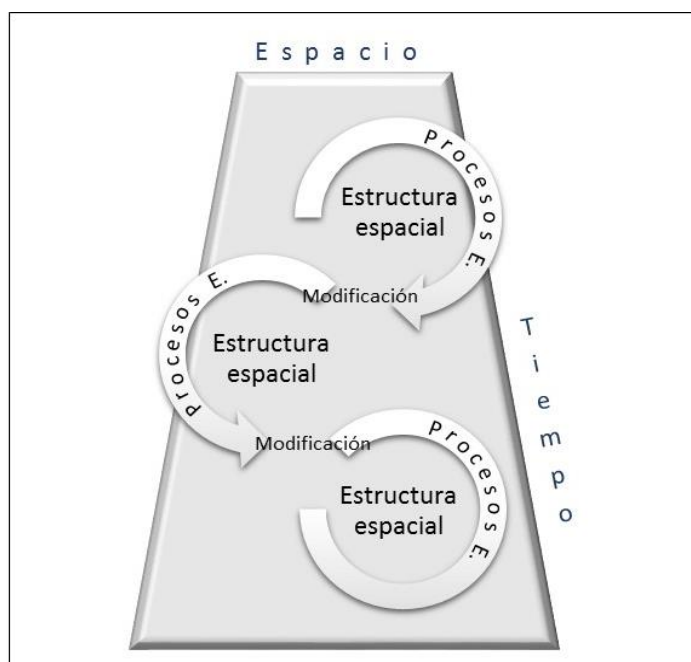
Posteriormente, los estudios de organización territorial desde la nueva Geografía, reconocen la existencia de dos espacios, el espacio concreto y absoluto referido a los elementos tangibles de la superficie, y el espacio abstracto o relativo referido a la estructura espacial no visible. Ambos forman la organización espacial que está sujeta a la forma en que los individuos y sociedades ajustan su espacio para satisfacer sus necesidades. La estructura territorial se reconoce a partir del espacio relativo que funge como interconexión abstracta de los elementos del espacio absoluto (Adams, 1972 en Mollinedo, 2014). Una vez involucrada la población se toma en cuenta que el comportamiento humano en el espacio está regido por la interacción de decisiones tomadas en diversos espacios como el político, económico, cultural y sociológico.

La población, con esta toma de decisiones, genera a su vez procesos espaciales para satisfacer necesidades y deseos que crean estructuras espaciales, que del mismo modo influyen y modifican los procesos espaciales, por lo que el pasado es ciertamente importante,



pues el pasado es lo que podemos explicar, y los procesos espaciales y estructuras que podemos explicar son aquellos sobre los que podemos hacer predicciones. La nueva Geografía entiende lo anterior como un sistema cíclico del espacio en el que los procesos ocurren sobre las estructuras y a su vez estas estructuras se modifican sobre nuevos procesos sociales, económicos, políticos y culturales (Figura 1.5; Abler *et. al.*, 1972).

**Figura 1.5. Comportamiento cíclico de la modificación de estructuras espaciales**



Fuente: elaboración propia con base en Abler, 1972.

En este ciclo, la organización del espacio, según el autor George (1980) en López (2001), es el la modificación de un territorio para la satisfacción de necesidades de la comunidad local; sin embargo, aunque esta definición ayuda a comprender el concepto, autores contemporáneos como el geógrafo mexicano López López, menciona que no es aplicable a todo tipo de lugares, debido a que no todos los lugares se organizan en función de las necesidades de la población local y esta condición es, en una mayoría, el actual patrón, ya que en las sociedades capitalistas es la actividad humana la más importante en la organización del espacio y dicha actividad depende de fuerzas económicas como el mercado.

Son varios los autores que tratan el tema y hacen un intento de condensar el conocimiento aportado por las diferentes escuelas. Un ejemplo es la definición de Propin, que bajo influencia soviética dice que “La organización territorial de la economía constituye la dimensión suprema de la Geografía económica al unificar la economía y la producción material en un sistema integral... [y se]...requiere el estudio de los cuatro subsistemas de la economía: la ubicación conjunta de los objetos de la producción, la infraestructura económica, la población y los recursos naturales [...] El objeto de la organización territorial de la economía es la estructura territorial de la economía... [referida a]...la interacción entre objetos discretos económicos que se examinan, no en forma aislada, sino como componentes de sistemas territoriales económicos establecidos a través de relaciones funcionales...” (Propin, 1987 en Vázquez, 2005: 40).

Este mismo autor en conjunto con Sánchez, otro autor mexicano que ha estudiado el tema, realizaron una investigación sobre la estructura territorial de la economía mexicana, en donde dicen que “la estructura territorial de la economía representa el ‘soporte básico’ de un país donde interaccionan los centros, responsables de la organización regional, a través de ejes articuladores del espacio geográfico... [es así que] la estructura territorial de la economía se asume aquí como expresión sintética de los rasgos distintivos del espacio geográfico. Se aprehende como una imagen cognoscitiva, que puede ser cartografiada y que permite abordar, ilustrar e interpretar el conjunto de contradicciones humanas en un país y sus interacciones sociales a la escala supranacional.” (Propin y Sánchez, 2001: 149).

Kostrowicki es uno de los autores importantes cuando se habla de estructura territorial, escribió sobre el tema en *A key concept: spatial organization*. En esta lectura, dice que “...las actividades nacen y se desarrollan en lugares particulares, se extienden y se transforman, bajo el efecto de las interacciones se convierten en interdependientes, mientras que las dispersiones procesan lenta o rápidamente... todos estos fenómenos modifican el espacio” (Kostrowicki, 1975: 60). En otras palabras, plantea que las actividades dependen del espacio y lo modifican a su vez. Asimismo, el autor habla del papel del geógrafo y menciona que es deber de éste corregir las discordancias espaciales y la toma de medidas preventivas contra las incompatibilidades espaciales que podrían manifestarse en el futuro.

La estructura territorial está relacionada con la concentración y localización de determinados elementos productivos y sus relaciones con los componentes físicos; es una relación entre la disponibilidad de infraestructura y de desarrollo regional. El proceso desigual de ocupación, formación y transformación de los territorios, se ve en el ordenamiento espacial de las fuerzas productivas como soporte a las necesidades de las relaciones de producción dominantes. Lo anterior significa que el territorio ordenado socialmente, se convierte en parte actuante de la totalidad social, llegando a condicionar o determinar sus procesos socio-económicos. Se podría decir entonces que el territorio en su valorización socio-económica da lugar a una doble relación:

- Ordenamiento, correspondiente con las necesidades materiales de la sociedad; más específicamente, con las exigencias del proceso productivo dominante, para garantizar su propia reproducción.
- Organización, correspondiente con la valoración histórica de los recursos disponibles, en su dimensión socio-económica y geopolítica, y sus formas de integración formal, funcional y estructural.

Esta doble interrelación sociedad-territorio es la que va a generar las diferentes estructuras territoriales presentes en un momento dado, ya que las estructuras diferirán según el momento de estudio; pueden ser consideradas como su origen o como el resultado de los procesos territoriales con factores importantes como movimientos, redes, nodos, superficies y etapas de difusión y jerarquías (Briseño,1997).

El fenómeno de organización espacial se ha liberado de la economía primaria y se ha movido través del aspecto social y cultural, debido a que incluye también el comportamiento humano, cambia más rápido que el proceso económico clásico (Klapka y *et al*, 2016). Las recientes investigaciones sobre estructura territorial se enfocan más a cuestiones económicas y de planificación u ordenamiento y en la academia se ha dado un interés particular por la *actividad turística*. El ordenamiento territorial ha tenido un gran auge y es dentro de éste donde se encuentran las estructuras territoriales. Asimismo, especialistas de varias disciplinas se han encargado de estudiar el tema, recientemente arquitectos, urbanistas, por supuesto geógrafos. El desarrollo de herramientas y metodologías para el análisis del territorio le ha añadido a la discusión teórico-conceptual un componente más práctico en el que se definen

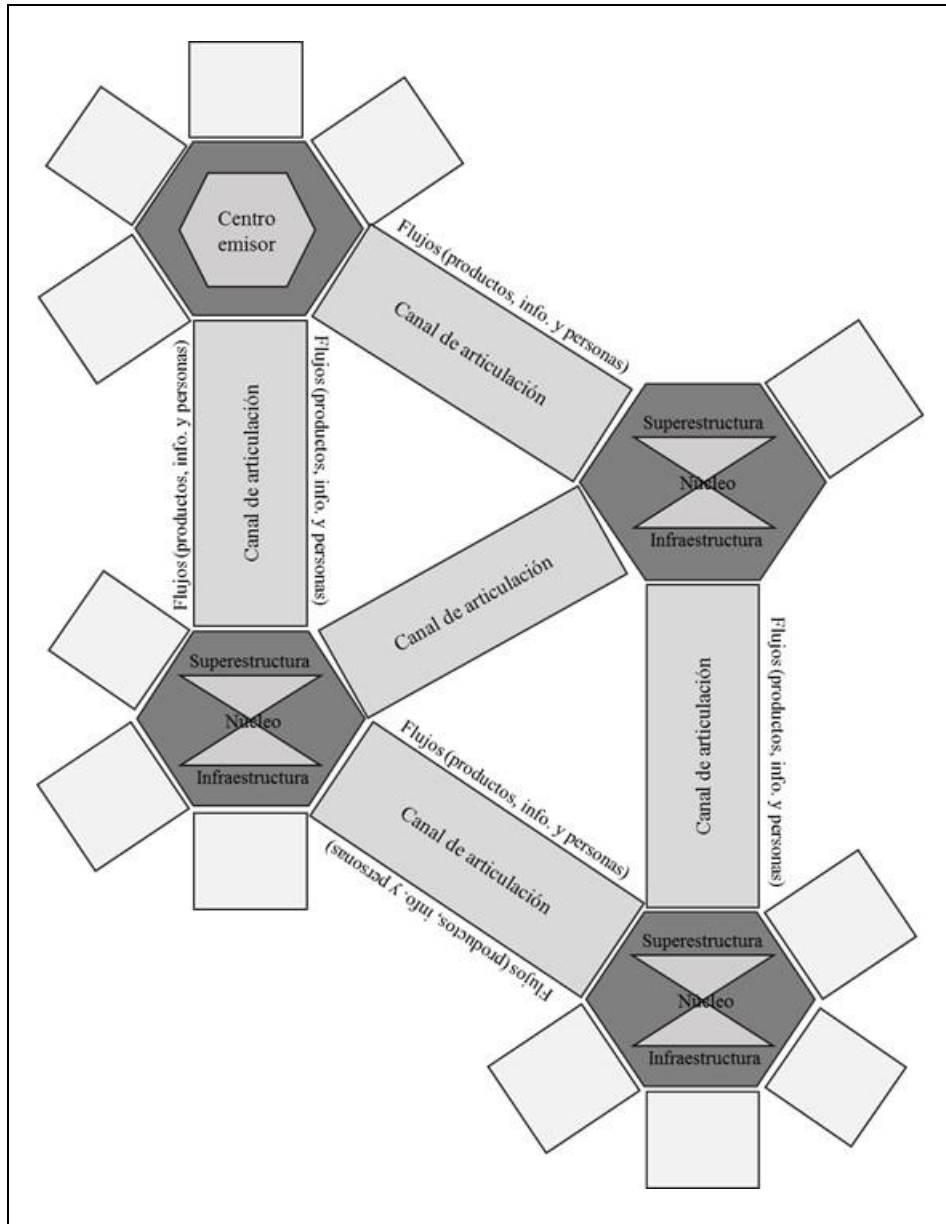
modelos territoriales que favorecen la articulación, integración y conexiones externas y en donde el estudio se puede realizar de forma más especializada y con posibilidades de generar predicciones con la recopilación de información viable para la generación de modelos.

Son varias investigaciones recientes que utilizan el concepto de estructura territorial y la modelación con base en éste para generar nuevo conocimiento ante problemáticas novedosas y donde se ha visto un auge es en las relacionadas con la actividad turística. Para hablar de estas investigaciones antes es pertinente mencionar algunas consideraciones importantes para la comprensión del desarrollo turístico, así como parte de su epistemología y los aportes que ha tenido la Geografía del Turismo en la construcción del concepto de estructura territorial del turismo.

### **1.2.2 Estructura territorial del turismo en Geografía**

Las investigaciones en torno al turismo son variadas y en la geografía son significativas. Otro de los autores que posteriormente maneja el concepto de *estructura territorial del turismo* es Hiernaux (1989), con su modelo de organización del territorio y el turismo denominado espacio reticular del turismo, en donde el autor considera que la “estructura territorial de esta actividad económica está dada por un núcleo, los canales que lo articulan con el exterior y por los flujos ocurridos” (Gallegos y López, 2004: 142). Así, en los núcleos se encuentran en la oferta, los servicios, infraestructura y lo que el autor llama superestructura (medios otorgados por dependencias públicas o privadas), también los canales de articulación en donde se dan los flujos entre el mismo núcleo y los espacios emisores (Figura 1.6).

**Figura 1.6. Espacio reticular del turismo según Hiernaux**



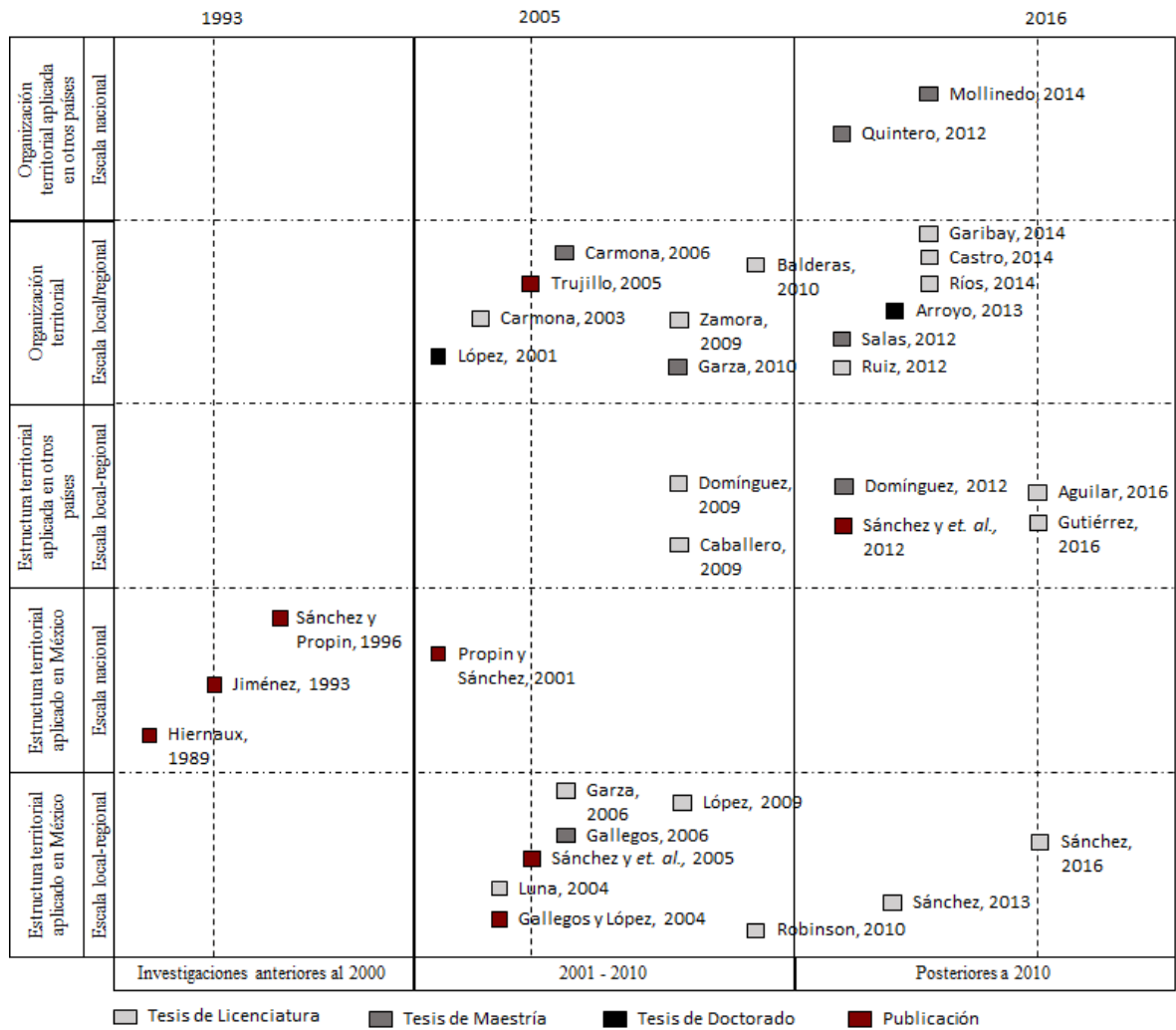
Fuente: elaboración propia con base en Hiernaux, 1989.

Después de Hiernaux, el término comienza a aplicarse a investigaciones en México a nivel nacional, regional y local (Figura 1.7). Posteriormente Jiménez (1992), con su obra *Turismo: estructura y desarrollo: la estructura funcional del turismo Internacional y la política turística de México: desarrollo histórico 1945-1990*, es de los primeros en hablar de la modernización de la política turística desde el ámbito profesional, la propaganda, el proteccionismo y la adaptación, hasta la fase de planificación. Asimismo, Propin y Sánchez

(1998) aplican los postulados de estructura territorial a los destino de sol y playa a escala nacional e internacional y para su segundo trabajo (2001) se enfocan en la economía mexicana bajo estos mismo postulados, reconociendo la importancia del turismo de sol y playa en comparación con otros destinos. A partir del 2001, las investigaciones de corte académico aumentaron y se ampliaron a escalas locales-regionales. En cuanto a las publicaciones se van presentado propuestas para la planeación y desarrollo de centros turísticos funcionales que realmente apoyen al desarrollo económico de la región, un ejemplo es Trujillo con su artículo *Organización territorial de la actividad turística en la zona metropolitana de Toluca, Estado de México. Un avance teórico conceptual*, donde “...propone una forma de organizar la actividad turística en el territorio a partir de una escala regional, y desde la perspectiva en que el territorio y su organización influyen en la movilidad y distribución de los flujos turísticos, es decir, juegan una función estratégica para facilitar u obstaculizar las actividades económicas” (Trujillo, 2015: 104).

En general, los estudios que se realizaban hasta 2010 eran a escala local-regional y nacional exclusivamente. Después de este año se dio un incremento de carácter académico enfocado al estudio en las mismas escalas pero en diferentes países, principalmente en América Central y también la diversidad de tipos de turismo se ha ampliado desde el tradicional de sol y playa, cultural, termal, en áreas naturales protegidas y volcanes hasta nuevas formas de turismo, como el patrimonial.

**Figura 1.7. Investigaciones sobre la estructura territorial aplicada al turismo**



Fuente: elaboración propia con base en autores consultados y Sánchez, 2016.

### 1.2.3 Modelo de evolución turística propuesto por Miossec

Para analizar y proyectar los procesos y relaciones turísticas hace falta una estructura metodológica y un conjunto de modelos que expliquen coherentemente esta realidad. Los modelos como representaciones de la realidad tienen rasgos esenciales y conjugan las principales variantes del fenómeno estudiado. En el caso de los modelos del turismo, el autor Martín (2005) los divide en cuatro grandes grupos:

- Modelos estructurales-funcionales: presentan la forma interna del “sector” turístico y su dinámica funcional y se reconocen por el nombre de ‘sistema turístico’.
- Modelos de demanda: aducen clasificaciones y factores de uno u otro tipo vinculados a ella.
- Modelos de desarrollo de destinos: expresan la evolución de los destinos turísticos o núcleos receptores del turismo.
- Modelos de impactos: evalúan (con anterioridad o posterioridad) los impactos psico-socio culturales e históricos, económicos y medioambientales del turismo.

El modelo de *evolución del espacio turístico* de Miossec (1977) es un modelo estructural-funcional y es en el que se basa esta investigación. En su artículo *Un modèle de l'espace touristique*, Miossec describe la evolución estructural en determinado tiempo y espacio de las regiones turísticas. En primer lugar, habla de los *cinturones turísticos* haciendo referencia a la distancia desde el centro emisor teniendo en cuenta el coste del viaje, los volúmenes y porcentajes de turistas, los medios de transporte utilizados (bicicleta, coche, tren, avión); con esto, el autor distingue un núcleo y cinco cinturones:

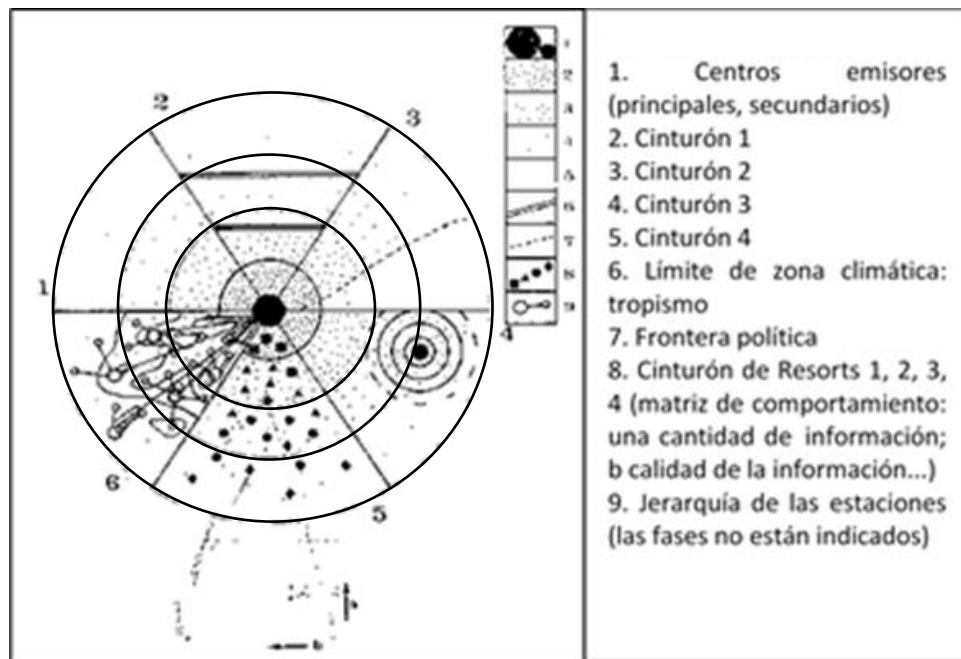
0. Núcleo transmisor de turismo interior
1. Primer cinturón: países cercanos visitados regularmente (turistas excursionistas). Los volúmenes de turistas son grandes y los medios de transporte en este cinturón son dominados por el coche, autobús y tren, el avión tiene poca participación pero es importante sólo para el turismo de negocios.
2. Segundo cinturón: es el más activo, por lo general los flujos son fuertes con un porcentaje de turistas variable, el uso del avión aumenta y se considera la estancia prima de desplazamiento.



3. Tercer cinturón: el porcentaje de turistas desde el centro emisor es significativo pero en bajos volúmenes y el transporte terrestre y aéreo están en competencia si es península o isla, el avión se convierte en dominante y se tiene cierta permanencia.
4. Cuarto cinturón: este cinturón está abierto al mundo, los porcentajes y volúmenes son muy bajos, a pesar de que a menudo hay excepciones, el avión domina y son viajes costosos (Miossec 1977: 42).

Miossec admite que estos cinturones no son fijos sino más bien elásticos, dependen enteramente de las condiciones del espacio y tiempo en el que se están dando y que la historia juega un papel importante en la explicación de las deformaciones en zonas turísticas, además de que no son necesariamente concéntricas también se pueden deformar de forma negativa o positiva (Figura 1.8).

**Figura 1.8. Teoría de un espacio turístico**



Fuente: Miossec, 1977

Lo anterior se refiere sólo al estudio de un centro emisor por separado pero cuando se estudian en su conjunto las zonas periféricas se ven como competencia debido a que en la periferia de las ciudades, en especial entre dos ciudades, los espacios recreativos se utilizan al mismo tiempo por los turistas de ambas ciudades. A nivel internacional, las áreas de influencia del turismo son claramente visibles, es así que el espacio turístico en ocasiones se ve como

complementado por la periferia del espacio emisor y las zonas turísticas de influencia crean fricción o posibilidad de transferencia y práctica de diferentes tipos de turismo. Por otra parte, las recientes tendencias de pensamiento en la Geografía Económica, se enfocan al estudio del comportamiento y las actitudes sociales y han abierto nuevas vías de investigación (Claval 1976; Vance 1969; Hurst 1973: en Miossec, 1977).


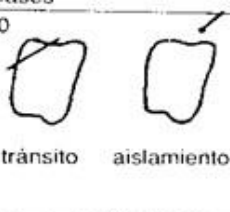

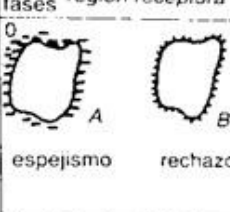

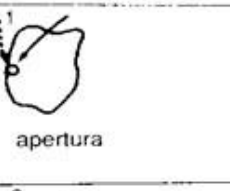




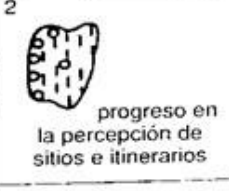
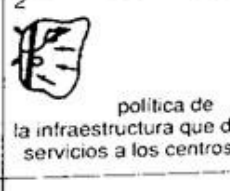
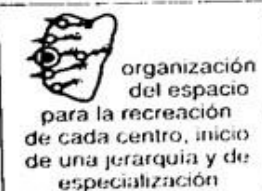




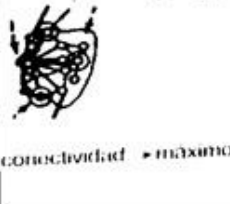
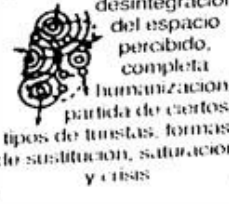
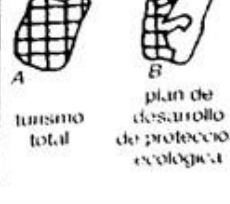
El modelo que propone Miossec se enfoca a las transformaciones dadas en el espacio receptor de turismo, habla de una jerarquía (referente a los riesgos del mercado del turismo internacional, las mejoras en la infraestructura y el transporte, la moda y las estaciones de cambio) y fases de estaciones que van de lo internacional a lo local. Las estaciones se entienden como complejos que resultan de la acción de tres variables: la organización integrada, el territorio receptor y un carácter intrínseco del territorio con la recreación que ofrece la población local. Las estaciones pasan por varias etapas, cada una caracterizada por un crecimiento cuantitativo a diferentes velocidades, y por un salto cualitativo. La evolución de los espacios turísticos con sus correspondientes fases se resumen en la matriz (Figura 1.9), la escala es variable y puede ir de micro-región hasta espacios grandes.

La matriz explica las relaciones económico-espaciales entre un foco emisor central y un espacio receptor periférico así como de la evolución de estas relaciones en el destino turístico. Este modelo es útil cuando se estudia la creación de nuevos destinos. Para esto, Miossec toma en cuenta cuatro elementos: los núcleos turísticos, las redes de transporte, la conducta del turista y las actitudes de los encargados de tomar las decisiones y de la población receptora de turistas; tomando en cuenta estos elementos configura cinco fases:

En la etapa de pre-turista (fase 0), se cruza el territorio (tránsito), pero no se visita por estar demasiado lejos (aislamiento) por lo que no hay ninguna estación, la demanda turística no conoce el territorio y no está interesada. Los líderes y las personas a menudo tienen una actitud de decidido sobre la oportunidad de atraer a los turistas. Posteriormente en la fase 1, el turismo propuesto, inaugura una estación pionera cuyos visitantes son personas curiosas o indiferentes ante la actividad y sólo perciben el espacio de forma resumida, dicho espacio es extremadamente pequeño y no es motivo para una infraestructura significativa o apreciable externalidad. Tan pronto como la estación pionera muestre que la actividad es viable se da la fase 2, donde las estaciones van en aumento, la infraestructura crece junto con el trabajo y

las personas que acuden a los centros turísticos y éstas a su vez ya reconocen ciertas partes del espacio. La fase 3 es una etapa de organización, cada estación organiza su entorno (actividades, viajes, etc.) y surgen las especializaciones y rivalidades del espacio, con una segregación temprana en las estaciones, el turismo aumenta y provoca una dualidad dentro del espacio en el que la función del turismo es cada vez más fuerte. Por último, la fase 4 tiende a una saturación, se presenta un sistema jerárquico piramidal con estaciones consolidadas, canales de conectividad y comunicación en crecimiento creando paisajes congestionados. El espacio que, hasta entonces, había sido visto como "original" "natural" se convierte en un lugar común y combinado, lo que ahora atrae es el propio turismo, el turismo "justo" que son los mitos nacidos alrededor de este territorio turístico, no es el territorio que sus habitantes forjaron tradicionalmente. En esta fase, el turismo invade el territorio, se da una crisis, la sobrepoblación y la saturación aparecen. Algunos tipos de turistas escapan a otros horizontes más periféricos al no recuperar el territorio al que estaban acostumbrados.

Figura 1.9. Matriz de síntesis sobre el dinamismo del turismo espacial

Centros turísticos	Transporte	Conducta del turista	Actitudes de los encargados de tomar decisiones y la población de la región receptora
fases	fases	fases	fases
<p>0</p>  <p>A territorio atravesado</p> <p>B territorio distante</p>	<p>0</p>  <p>tránsito</p> <p>aislamiento</p>	<p>0</p>  <p>falta de interés y conocimiento</p>	<p>0</p>  <p>A espejismo</p> <p>B rechazo</p>
<p>1</p>  <p>centro pionero</p>	<p>1</p>  <p>apertura</p>	<p>1</p>  <p>percepción global</p>	<p>1</p>  <p>observación</p>
<p>2</p>  <p>multiplicación de centros</p>	<p>2</p>  <p>incremento de las conexiones de transporte entre los centros turísticos</p>	<p>2</p>  <p>progreso en la percepción de sitios e itinerarios</p>	<p>2</p>  <p>política de la infraestructura que da servicios a los centros</p>
 <p>organización del espacio para la recreación de cada centro, inicio de una jerarquía y de especialización</p>	 <p>circuitos de excursiones</p>	 <p>competencia espacial y segregación</p>	 <p>segregación efecto demostración dualismo</p>
 <p>especialización por jerarquías saturación</p>	 <p>conectividad → máximo</p>	 <p>desintegración del espacio percibido, completa humanización, partida de ciertos tipos de turistas, formas de sustitución, saturación y crisis</p>	 <p>A turismo total</p> <p>B plan de desarrollo de protección ecológica</p>

Fuente: Miossec, 1977

Dos métodos de control están tratando de detener este fenómeno: 1) el de segregación o partición del espacio (planificación, las políticas para salvaguardar movimiento ecológico, etc.) y 2) la posibilidad de formas alternativas, a través de la creación de nuevas formas de turismo, de nuevos valores recreativos. Son estas innovaciones las que mantienen el dinamismo del territorio mediante la producción de estructuras propias que derivan en una transformación del mismo territorio.

Los modelos teóricos, ya sean espaciales o estructurales, contribuyen significativamente a la comprensión del fenómeno turístico lo que a su vez permite que las estructuras lógicas ayuden a la gestión de destinos y empresas turísticas. No obstante, algunas críticas con respecto a la precisión y la operatividad este modelo, por ejemplo, es que se puede adoptar para realizar previsiones; es necesario hacer reinterpretaciones y adaptaciones que varían según el caso y, por otra parte, el modelo puede parecer estático o restringido a un momento, lo que hace difícil identificar elementos como flujos y rutas turísticas. Sin embargo, por la integración de elementos que Miossec toma en cuenta para su modelo resulta útil en el caso de turismo insular presentado en este trabajo.

### **1.3 Particularidades del turismo costero e insular**

En este subcapítulo, se hace una recopilación de conceptos claves del turismo para el desarrollo de esta investigación, realizando una revisión de antecedentes investigativos en materia de Geografía del turismo, tanto a nivel nacional como internacional; se analizan las diferentes teorías y metodologías de turismo en áreas costeras haciendo énfasis en el turismo en islas pequeñas.

#### **1.3.1 Turismo en áreas costeras**

Los espacios litorales han sido estratégicos a lo largo de la historia ya que sus interrelaciones mar-tierra brindan servicios y beneficios. Es sobre estos espacios que se ha expandido el comercio mundial en todos los contextos. La mayoría de los imperios, reinos o países se han hecho conquistando y dominando espacios marítimos y sus respectivos litorales. La definición de litoral es similar en las fuentes consultadas; sin embargo a continuación se presentan las tomadas en consideración para esta investigación:

Litoral, m. del latín, orilla, ribera. Zona transicional entre el mar y la tierra firme...Son características comunes del l.: una combinación de rasgos de ambientes terrestre y marino, desecación periódica del fondo, iluminación, alta

movilidad del agua, cambios bruscos en la temperatura y salinidad en el agua, variedad de tamaño de los sedimentos, fauna heterogénea... (Lugo, 2011: 248).

...una franja de anchura variable, resultante del contacto interactivo entre la Naturaleza y las actividades humanas que se desarrollan en ámbitos que comparten la existencia o influencia del mar (Muñoz, 2003 en Hernández, 2010: 15).

En este sentido, el espacio litoral se puede definir como un rasgo físico transicional entre el mar y tierra firme, donde se construye un producto social y ambiental complejo y donde operan individuos, grupos sociales, instituciones, relaciones de sociabilidad, cada una con sus propias representaciones y proyectos espaciales.

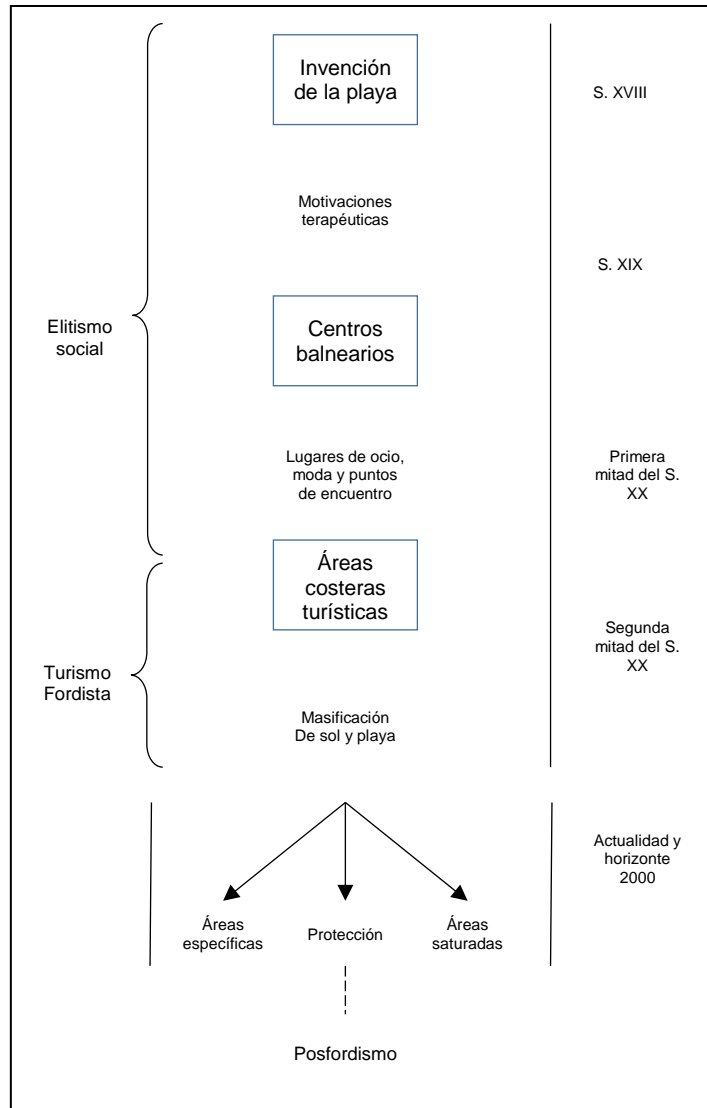
Dentro de los variados usos y funciones del espacio litoral, está el turismo de sol y playa, que es definido como "...el aprovechamiento de características medioambientales concretas, tratándose por consiguiente del consumo de una combinación adecuada de factores geofísicos que pasan a convertirse en un recurso natural a partir del momento en que se le atribuye valoración social" (Sánchez, 1985 en Hernández, 2010: 16).

La valoración social del destino proviene del aprovechamiento de los recursos naturales para el ocio y la recreación, de lo contrario son elementos de la naturaleza que, si el sector público o privado lo dispone, pueden ser incorporados a la producción turística. Asimismo, los destinos litorales concentran gran parte de la oferta mundial y la demanda de éstos para la recreación; implican un cambio drástico en el de suelo que se asocia "...a las prácticas recreativas, genera diversos modelos de implantación y transformación de estructuras territoriales, sociales y económicas" (Benseny, *et al* 2006: 103). La valorización social de un recurso es lo que definirá el aprovechamiento concreto de las características medioambientales del lugar, en el caso litoral se requiere un alto uso y consumo de suelo. Además, el crecimiento de la actividad significa una reconfiguración del espacio, ya que para generar y mantener una demanda turística, se requiere de infraestructura necesaria para asegurar la accesibilidad, la actividad y la disponibilidad de un sitio de mercado turístico.

Esta reconfiguración espacial se presenta con los primeros balnearios, que aparecen a finales del siglo XVIII y principios del XIX, en la proximidad de los centros urbanos creados por la

revolución industrial. Este fenómeno fue evolucionando y terminó por expandirse a lo largo del litoral europeo; es el atractivo climático, el paisaje costero y el auge de la talasoterapia lo que explica el éxito de estos centros que aparecen de forma puntual y no como los desarrollos lineales que tipifican el actual modelo de localización del turismo litoral (Marchena y Vera, 1995 en Vera 1997) (Figura 1.10). La presencia de estos centros puede explicar también las modificaciones que se dieron en los centros urbanos cercanos y contribuyen a definir la imagen social de algunas de estas ciudades. Con las transformaciones en el transporte, el incremento en el nivel de vida y la práctica de las vacaciones en Europa, se busca el sol y el mar como motivación para el turismo, lo que lo convertiría en un fenómeno masivo que termina por integrar las periferias, por lo que se da un proceso de transformación de las estructuras territoriales, urbanas, sociales, y económicas de las áreas litorales receptoras y la construcción de infraestructura se convierte en el principal factor transformador y de expansión (Vera, 1997).

**Figura 1.10. Secuencia evolutiva del turismo costero en Europa**



Fuente: Marchena y Vera, 1995 en Vera 1997.

Asimismo, la actividad urbano-turística se convierte en un polarizador y dinamizador de las economías locales del litoral y su expansión está condicionada por las posibilidades y disponibilidades de suelo, oportunidades de mercado y desarrollo de infraestructuras. El proceso de urbanización acelerado en los municipios costeros se ha generalizado y las crecientes inversiones en estos espacios los convierten en dinámicos y atractivos para la migración. Lo que se presenta con este rápido crecimiento es la falta de control y planeamiento, así como una falta de integración en la estructura regional y local. Estos problemas son consecuencia de la implementación del modelo masivo y se muestran dos



tipos de modelos: los planificados de forma integral, basados en estructuras anteriores, y los modelos espontáneos, en donde la integración se da más o menos acertada pero desordenada (Vera, 1997).

Debido a la creciente demanda, se dio una homogeneización en las formas de creación de la oferta en donde el sol y playa son factores atractivos y causan una fuerte concentración espacial y la refuncionalización del espacio litoral. Estos rasgos, aunados a la difusión de nuevas prácticas de organización empresarial y al aumento de los flujos y el crecimiento de la oferta de alojamiento identificados por Vera (1997) como patrones de producción *fordistas*, son los característicos del desarrollo turístico litoral anterior a los ochenta.

Posteriormente, con la globalización de áreas receptoras y la contracción de espacios de conexión, se da una integración de periferias cada vez más alejadas, con nuevas ventajas comparativas y se presenta la diversificación del producto turístico. Se empieza a hablar de estrategias para el territorio y medio ambiente ya que los destinos maduros van agotando la construcción como principal eje de desarrollo y debido a que la degradación presente en los destinos costeros tradicionales es notoria, las cuestiones ambientales se comienzan a tomar en cuenta.

El acondicionamiento del espacio para el turismo implica elevar la vulnerabilidad del medio ambiente; así, una forma de equilibrio que se ha encontrado se basa en la *capacidad de carga* de los recursos, que define el número de visitantes que las playas, lagunas y reservas ecológicas pueden soportar en determinado momento sin causar un daño permanente al ecosistema. Esta situación, sin embargo, no es reciente. La identificación y medición de los impactos que genera la actividad turística sobre distintos tipos de destinos y recursos turísticos fue objeto temprano de atención y desde hace ya casi 40 años se ha venido desarrollando toda una discusión básicamente académica en torno al desarrollo de “indicadores de presión turística” y al concepto de mismo de “capacidad de carga turística”. Sin embargo, hay que decir que todo tipo de turismo resulta invasivo y necesariamente cambia al ecosistema y dichos estudios se orientan más a la parte económica (García y Calle, 2012).

El turismo de sol y playa es comercializado por imágenes en donde se enfatiza el medio natural costero como estático, ajeno a transformación o y artificialización. La construcción

colectiva de la costa es como un lugar de descanso y su promoción es presentada como un antagónico de la ciudad. A pesar de esto, los lugares incorporados al mercado turístico presentan más cualidades urbanas que naturales dado que el turismo litoral responde a patrones similares, fórmulas estandarizadas y fuertes concentraciones espaciales a lo largo de la costa. Asimismo, la exposición al turismo de masas causa una reconfiguración en los modelos de organización territorial y una homogeneización en las formas de creación de la oferta turística.

De igual forma, las nuevas tecnologías en materia de transporte reducen los tiempos y aumentan los flujos de turistas y la oferta al permitir el traslado a nuevos espacios litorales localizados a mayor distancia de los centros emisores. También esta última situación contribuye a la competencia entre destinos litorales, cada uno busca la autenticidad y diferenciación en la experiencia turística y, en tiempos recientes, se tiene la tendencia a valorar más el medio natural y los espacios no degradados. Sin embargo, a medida que el espacio litoral es explotado turísticamente, va evolucionando, y tiende a una negación de la naturaleza originaria, sustituyéndola por una naturaleza totalmente humanizada, desfigurando el paisaje que permitió fundar una economía turística (Hernández, 2012).

Se puede decir entonces que el turismo otorga una determinada historia social al espacio litoral que se basa en una preexistente y conserva elementos y formas que son útiles para la actividad turística, pero a medida que el destino crece, estos elementos comienzan a desaparecer quedando solo huellas de lo que alguna vez fueron. La existencia de la playa y el paisaje costero es anterior a la práctica turística que transforma los recursos y, mediante el trabajo y la técnica, modificará las cualidades y funciones ecosistémicas del litoral marítimo. Junto con la producción del espacio turístico en los litorales se da una producción de valores de uso: la playa es un espacio natural de recreación y ocio y el paisaje se convierte en mercancía donde se despliegan los servicios que dependen a su vez del capital invertido y del trabajo.

Dada la producción en masa de destinos turísticos, se da una estandarización y, ante la competencia en estos espacios, se trata de aprovechar la singularidad para diferenciarse de la región turística y se busca la diversificación del producto, insertando nuevos elementos que integran recursos naturales y culturales. Dicha diferenciación puede llevar a crear relaciones

distintas entre el turismo y su ambiente que, en general, tienen que ver con coexistencia o conflicto. El autor Budowski, en Kenchington (1991:3), menciona que cuando el turismo no se planea como se debe o se realiza de forma improvisada, la relación resultante será de conflicto. Al contrario, cuando la actividad plantea cierta actitud que apoye a la conservación, se da una coexistencia que puede conducir a beneficios físicos, culturales, económicos, etc. El autor señala que “...existe una relación entre la recreación y el medio ambiente y que se ve atenuada por el grado en el que el medio natural es crucial para la actividad recreativa. A su vez, esto refleja el grado de trabajo estructural llevado a cabo para proteger el medio ambiente, el usuario o mejorar la experiencia.”

En el turismo litoral el medio ambiente un factor *crucial* para el desarrollo turístico y, siguiendo a Budowski, la relación que existe en su mayoría es de conflicto ya que contribuye a una degradación estética y ambiental de la costa. Lo anterior, a su vez, resalta los contrastes sociales en las regiones donde se lleva a cabo el turismo, se polarizan las iniciativas y el empleo frente al abandono de espacios rurales del interior y en la refuncionalización se impone la actividad turística, lo que genera monoactividad turística concentrada en condiciones litorales (Benseny, *et al*, 2014).

El turismo es una actividad muy involucrada con el sistema capitalista, ante esto, el geógrafo argentino Hernández (2012) menciona que bajo el modo de producción capitalista, la relación dominante con la naturaleza se ejerce a través del valor de cambio. Todos los recursos dados en la línea de costa tienen determinado costo por su ubicación con respecto a la playa y al mar pero, al mismo tiempo que valora el paisaje, lo transforma, por lo que deja de ser estrictamente un espacio natural. El autor hace referencia a una segunda naturaleza que, es la turística, y que está formada precisamente por las instituciones sociales que valorizan los recursos (propiedad privada, dinero, mercado, concesiones, etc.). La playa y el paisaje costero se convierten entonces, en un factor de interés para un sector de la sociedad que busca obtener una renta a partir de la explotación turística y, asimismo, esto se justifica por la existencia de otro sector que desea disfrutar de las playas como experiencia vivencial: el turista (Hernández, 2012).

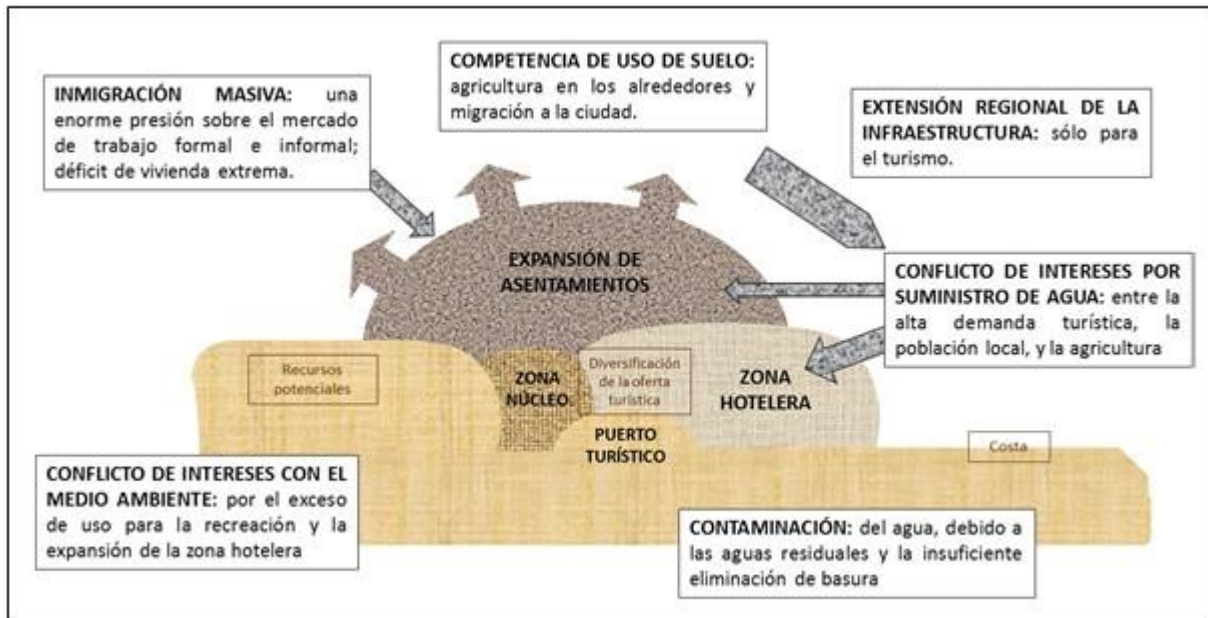
Conjuntamente, el turismo puede traer beneficios socio-económicos a la región en términos de generación de empleos, estimulación de las economías locales, exportación e importación

del extranjero, infraestructura del transporte y opciones de recreación para la población local diferentes.

Los estudios de las repercusiones que tiene el turismo en regiones costeras, se llevaban a cabo con datos son muy generales y sin una aparente asociación de la actividad con los impactos que ésta genera. El autor Michael Hall (2001) pone de ejemplo el Pacífico Sur, un área que depende de turismo marino y litoral y donde no se han estudiado de forma sistemática los impactos de la actividad en su conjunto. Mucha de la información se encuentra fragmentada o es carente y esto repercute en las legislaciones que protegen la sustentabilidad del turismo. Las razones por las que existe esta falta de información son variadas; la primera a considerar es que lo referente al cuidado del ambiente se ha implementado de forma global recientemente; en segundo lugar, las prioridades de los gobiernos son otras; y por último, no se tenían los recursos y los conocimientos para realizar las investigaciones pertinentes.

Lo anterior hace referencia principalmente a la cuestión ambiental; sin embargo, en la actualidad, los estudios de los impactos del turismo han aumentado y aunque hace falta sistematizar los datos, autores como Gormsen (1997) se permiten dividir los impactos del turismo en los resultantes del desarrollo del turismo (hoteles, resorts, puertos, transportes, etc.) y los de los propios turistas (erosión, pesca, efectos sociales, etc.). Dentro de ambas subdivisiones se habla de impactos ambientales, sociales, culturales, económicos y territoriales. Entre los impactos ambientales se puede encontrar la contaminación del agua y el suelo causada por la cantidad de personas, el déficit en el abastecimiento de agua debido a la cobertura del turismo además de la localidad, así como la utilización potencial de recursos que no estaban destinados a la actividad (Figura 1.11). Igualmente parte de los efectos sociales que tiene el turismo en la población local, son los cambios en la estructura de edades, la distribución de la riqueza, el incremento en los precios, aspectos de lenguaje, tradición y salud pública. Estos efectos se acentúan en pequeñas comunidades con un nivel socioeconómico medio.

**Figura 1.11. Impacto social y ambiental de los resorts en zonas costeras de países en desarrollo**



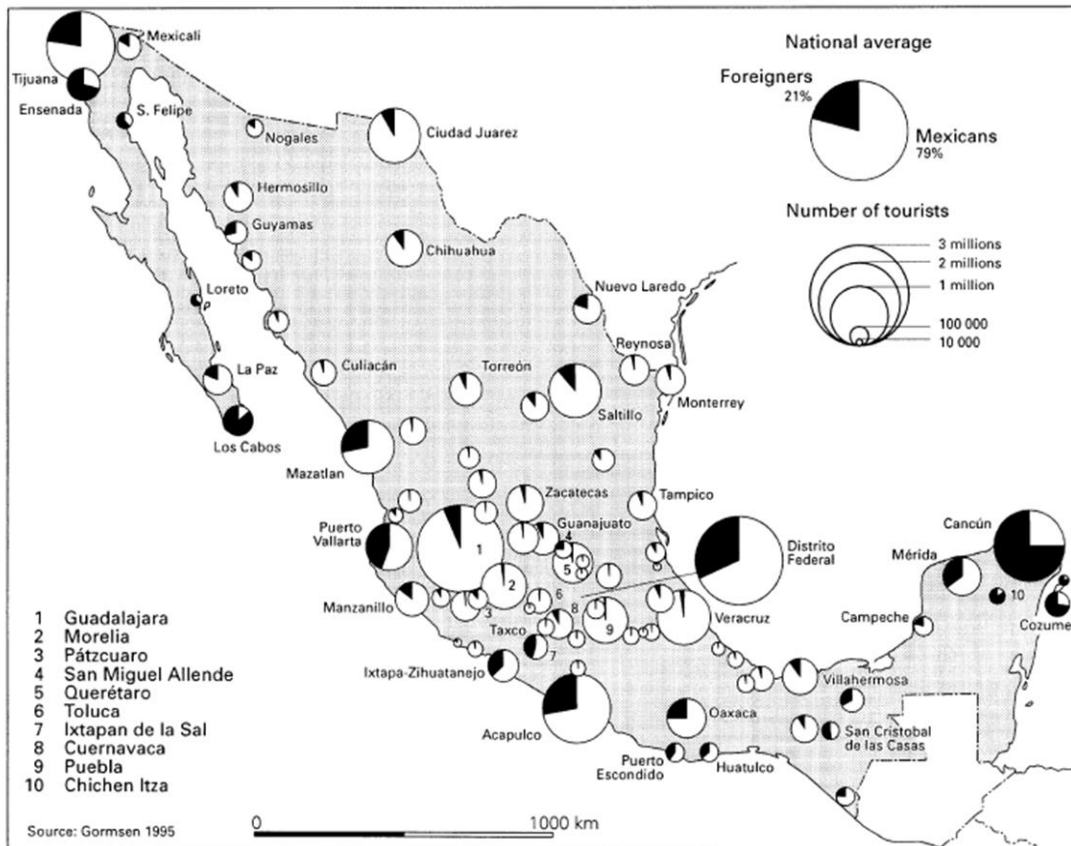
Fuente: Gormsen, 1997.

Al igual que Budowski, el autor Goodwin (1986) estudió el impacto del turismo en pequeñas comunidades; sus casos fueron en México donde el turismo se dio de forma improvisada cuando fueron expuestas a una afluencia grande y no planificado después de la apertura del acceso por carretera; los cambios que observó fueron la pérdida de autonomía en su política y economía que incluyó la pérdida de propiedades por el incremento en los precios; disolución de importantes instituciones de cultura y folklore, así como de costumbre y tradiciones; pérdida de control de los padres, el aumento de materialismo y el consumo de drogas, el sexo y el comportamiento modificado, y, finalmente, aumento de la hostilidad hacia los turistas (robo, agresiones verbales, prostitución, etc.). Muchos de estos efectos pueden ser minimizados con una buena planificación que incluya la participación de la población local en el desarrollo de la actividad (Saenger, 1990).

Siguiendo con la experiencia nacional, México tiene ejemplos de expansión turística a lo largo de sus líneas de costa con tres tipos de resorts de playa, que pueden ser caracterizados por su inversión, años de experiencia, tamaño, infraestructura, distancia de viaje, entre otras. El autor Gormsen (1997) habla de los efectos negativos del turismo cuando los turistas extranjeros superan a los nacionales y el destino fue implementado sin planeación. Aunque

no hay suficientes estadísticas que demuestren esto; sin embargo, entre los casos bien documentados, pone a México de ejemplo con Acapulco y Puerto Vallarta como centros pioneros receptores de importantes cantidades de turismo extranjero (Figura 1.12).

**Figura 1.12. Arribo internacional y local de turistas en lugares selectos de México**



Fuente: Gormsen, 1997.

Como se puede apreciar en el mapa, México cuenta con varios destinos turísticos costeros importantes a nivel internacional ya que el desarrollo del turismo se ha dado mayoritariamente en destinos de playa, aunque los centros más importantes son las grandes ciudades interiores. Los principales centros turísticos en el litoral se pueden dividir en dos: los primeros se refieren a los “tradicionales” que son donde el turismo se practica históricamente y al pasar del tiempo su estructura se fue adaptando a la actividad, los segundos son los Centros Integralmente Planeados, desarrollados por el estado a través de Fonatur (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) como parte de una estrategia para crear diversos mega-proyectos turísticos con el fin de mejorar el territorio con la implementación de la infraestructura adecuada y la promoción y publicidad de los destinos. En el océano

Pacífico, se ubican cuatro de los centros más representativos, mientras que el Caribe se incluye solamente el caso de Cancún. El Centro Integralmente Planeado de Cancún es relevante en la investigación ya que es el centro pionero que impulsó el desarrollo turístico de Isla Mujeres.

### **1.3.2 Turismo insular**

En este apartado se trata información relevante sobre el desarrollo turístico en territorios insulares, siendo la experiencia internacional, particularmente la de Europa, la más significativa por la cantidad de estudios existente sobre el turismo y su administración en pequeños estados-islas.

Los territorios insulares, como destino turístico, han sido populares a lo largo de la historia por características como su clima, la existencia de una separación física de los continentes y los recursos naturales y culturales que ahí se encuentran. Actualmente, el interés investigativo por la función que desempeña, económica y socialmente, el turismo en estos territorios se debe a los cambios en el modelo económico presente en ciertas islas debido a esta actividad. Evidencia de este interés es el Island Tourism International Forums y la University of Malta's International Conference on Sustainable Tourism in Island and Small States, donde se presentan investigaciones de corte turístico en islas específicas y, de forma general, desde 1992 (Collin y Baum, 1995). El análisis del turismo es un tema recurrente en la literatura científica dedicada al turismo ya que las islas son el segundo lugar más importante como destino de vacacionistas, sólo después de las ciudades históricas (Correia, *et al*, 2008).

Para comenzar con el análisis del turismo insular es importante definir los componentes de una isla de forma integrada. Existen múltiples definiciones al concepto otorgadas por geógrafos y otros académicos en el contexto social y económico, por lo que se presentarán las siguientes, que servirán de guía en esta investigación. El autor Marshall (en Collin y Baum, 1995) habla de las islas como espacios “que representan aproximadamente una quinta parte de los miembros de la ONU. Muchas son micro-estados de menos de un millón de personas. A veces más, y no menos, vulnerables debido a un aislamiento que produce pobreza e inestabilidad.” (Marshall, 1991:190 en Conlin y Baum, 1995:5). En esta definición, se puede

inferir que la economía de las islas está sujeta a agentes externos lo que aumenta su vulnerabilidad; no obstante, cuando la economía de la isla incluye al turismo, las islas en ocasiones se conciben como un producto multidisciplinar que permite una fácil coordinación.

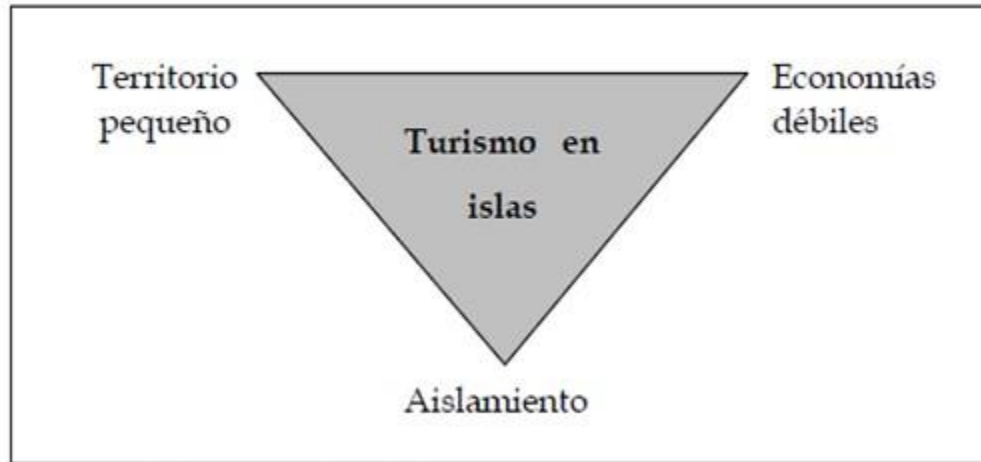
Asimismo, el geógrafo Butler (1993) en su investigación sobre el turismo en islas pequeñas, menciona algunos de los componentes que hacen de una isla un destino atractivo:

Las islas interesan por estar relacionadas con un sentimiento de separación, causado en parte por estar físicamente separada, por lo tanto diferente al continente contiguo; donde tal separación física es acompañada por una separación política. Todo esto brinda a la gente, en su búsqueda de tiempo libre, deseo por lo diferente: climas diferentes, medioambiente físico y cultural diferente, lo cual es utilizado para promover el atractivo de las islas como destino turístico... (Butler, 1993:71: en Conlin y Baum, 1995:5)

El hecho de que exista una separación física al continente ayuda en la elección del destino como lo define Butler, no obstante dicha característica suele ser también contraproducente cuando se habla de la distancia a los principales centros turísticos, su accesibilidad y su limitada economía (Figura 1.13). Sharpley (en Macleod, 2004) nota que la ausencia de recursos contribuye a una subordinación a los sectores dominantes del turismo que se caracteriza por la dependencia al núcleo, que se manifiesta en una dependencia al mercado turístico específico, corporaciones transnacionales y un relativamente alto nivel de fugas económicas (Sharpley, 2001: 243 en Macleod, 2004).



**Figura 1.13 Aspectos que caracterizan el desarrollo turístico insular**



Fuente: Colin y Baum, 1995 en Martínez, 2007.

En las últimas tres décadas la tendencia investigativa hacia el turismo es notoria y en el caso del turismo insular más. En los años noventa del siglo pasado, la literatura de islas-estado principalmente, se centró en las vulnerabilidades de su economía, debido a que muchas de ellas están aisladas de los grandes mercados, tienen poca población y su economía depende del comercio internacional; varias de las investigaciones se presentan en Europa occidental por su amplio territorio insular. También existe la Organización de Turismo en el Caribe que publica investigaciones en español; esta región tiene importantes islas turísticas como lo es Cuba. A pesar de esto, no siempre es fácil obtener información estandarizada para poder hacer una comparación de estadísticas entre destinos, en parte por las características particulares del territorio (Martínez, 2007).

Las islas turísticas comúnmente cuentan con un conjunto relativamente fiable de arribos, ingresos, oferta de alojamiento y servicios turísticos. Este fenómeno es natural considerando la importancia que tiene los turistas en su economía. El impacto económico del turismo se puede ver en la proporción de turistas que llegan a islas pequeñas en relación con su población residente, ya que es mucho mayor que los visitantes a Estados Unidos y varios países de Europa. Lo anterior se debe principalmente al tamaño del territorio insular; sin embargo, es relevante cuando se trata de las actividades económicas que predominan en las islas. El turismo ha logrado tasas de crecimiento más altas que las de los productos básicos; debido a su escala se facilita la coordinación de la actividad y se hace más sencilla la innovación, que es vital para la permanencia del destino en un mercado tan dinámico. Los impactos

económicos del turismo pueden verse en la inversión extranjera, la captación de divisas y la generación de empleos. Dichos impactos se relacionan con el turismo y existen factores espaciales que, así como suelen ser el atractivo de una isla, dificultan el buen desempeño de la actividad turística. Las características que definen a los destinos insulares son sus limitados recursos, mercados internos pequeños, economías a pequeña escala, accesibilidad, limitada infraestructura y mecanismos institucionales, y un alto grado de dependencia a fuerzas externas (Ioannides, *et al*, 2001). De esta manera, el turismo se ve como una forma de explotación neo-colonial y su industria se caracteriza por la dominación de corporaciones multinacionales, lo que perpetúa las relaciones de desigualdad y dependencia (Milne, 1997 en Scheyvens y Momsen, 2008).

Dentro de las problemáticas que enfrentan las economías insulares, una de las más importantes es la total dependencia a los medios de transporte, necesarios para la conectividad. Los puertos y aeropuertos se convierten, entonces, en líneas de vida que sustentan la supervivencia de una isla, especialmente por la alta dependencia a las importaciones ya que mucho del consumo necesario proviene del exterior, como el alimento y la energía. El transporte marítimo es el predominante en traslado de mercancía por los grandes volúmenes que es capaz de cargar, a diferencia del aéreo, al que recurren especialmente los turistas, aunque el transporte marítimo a pequeña escala, sirve para la comunicación inmediata de la isla con el continente y para la movilidad interna (UNCTAD, 2014).

Asimismo, la dificultad de acceso o las limitadas opciones de transporte que se tengan, implican que los viajeros deben hacer un esfuerzo extra para visitar un destino particular, lo que conlleva un costo extra en el viaje. Este costo es tanto para visitar como para regresar del destino y la derrama económica se queda comúnmente en empresas multinacionales que ajustan horarios y costos a intereses propios. No obstante, en ocasiones, muchas de las empresas de transporte aéreo o marítimo, son las responsables de la afluencia de turistas en un destino particular, ya que se encargan de la promoción de éste como parte de un recorrido o destino paradisíaco; esto se presenta mucho en las empresas de cruceros (Wing, 1995).

Otra cuestión de importancia para el turismo es la ubicación de territorio. Zonas turísticamente relevantes como el Caribe, Bahamas, Bermudas y algunas de Estados Unidos

y Canadá cuentan con una diversificación de medios de transporte por sus flujos turísticos lo que hace relativamente sencillo llegar a estos destinos, también porque algunos de éstos forman parte de las rutas de cruceros y están ligados a los grandes mercados turísticos en el continente. Igualmente, la diversificación significa que existe un transporte masivo de turistas, por lo que los costos tienden a estandarizarse y ser accesibles dependiendo de la población a la que se dirige. En contraste están los destinos turísticos más aislados o remotos, en donde los costos se incrementan debido a la distancia y a la cantidad y frecuencia de personas que se transportan, así como a la infraestructura que se tiene para su recepción; los destinos más aislados son los más costosos y se convierten en los más exclusivos en cuestiones turísticas porque cuando una isla no se beneficia directamente de la actividad, la lejanía se convierte en un factor desventajoso. Con esto, se puede ver que la demanda del turismo internacional se concentra geográficamente para aprovechar todos los mercados (Wing, 1995).

Los recursos limitados hacen que la importación de bienes y servicios sea prioridad en territorio insular y si a esto se le agrega su poca población, el resultado es un mercado local restringido. Durante la década de los ochenta, la economía de los pequeños estados-islas se concentró en la explotación tradicional de productos primarios, no obstante mucho buscaron crecer con el sector turístico. Actualmente, la exportación se ha abandonado y el turismo se ha convertido en prioridad; en algunos gobiernos, se ha tenido éxito diversificando en sectores económicos como manufacturas y el desarrollo del turismo. Mas el que la economía de un territorio se centre sólo en la actividad turística, representa un alto nivel de vulnerabilidad; no es posible competir con la escala comercial que alcanza el turismo con los pocos recursos y las limitaciones que tiene una isla.

Parte significativa de las importaciones son los servicios, su adecuada infraestructura es fundamental para el buen funcionamiento de la actividad turística. Sin embargo, como se ha mencionado, el turismo perpetúa la desigualdad social y en ocasiones la infraestructura está dedicada sólo al sector turístico, dejando de lado a la población local y necesidades como educación o salud (Macleod, 2004). La mayoría de los empleos ofertados están en hoteles, resorts, restaurantes, casinos, como taxistas o en la renta de vehículos, etc.; en general, los altos puestos los ocupan extranjeros. También los costos de los servicios dependen de las

empresas que los proporcionan y éstas son mayoritariamente foráneas, por lo que se basan en la capacidad de gasto que tiene el turista y esto generalmente no concuerda con el ingreso de los isleños.

Además, el turismo se ha convertido en un proceso de globalización y particularmente en el caso insular, dado que el territorio es tan pequeño, las personas locales interactúan más con los turistas y se lleva a cabo una mezcla de culturas resultando en una transformación o banalización de la cultura previa (Macleod, 2004). Lo anterior puede verse con la aparición de establecimientos que buscan reproducir las comodidades que el turista tiene en su país de origen y que no tienen relación con las actividades que originalmente se practicaban en el territorio; un claro ejemplo son los campos de golf que son un factor importante para la atracción de cierto tipo de turistas, por tanto su construcción se puede dar hasta en territorios áridos donde nunca se ha practicado esta actividad.

Dicha aproximación entre culturas conlleva un sincretismo y una hibridación de la cultura, se habla incluso de una homogeneización de la cultura (Macleod, 2004), lo que para el turismo insular significa la pérdida de uno de sus más importantes atractivos. No obstante, lo que hace la actividad turística en general para evitar esta pérdida, es la mercantilización de la cultura, en donde una forma de vida o frase que anteriormente fue icónica de la población y que actualmente puede ya no representar completamente la identidad de los isleños, se vende como un *slogan* o una idea de lo que ir a la isla significará para el turista (Scheyvens y Momsen, 2008). En contraparte, la actividad turística también puede generar impactos positivos en la conservación y protección de la cultura en algunos territorios si esto le es redituable y si la población se lo permite.

Asimismo, la cantidad de turistas es un factor relevante cuando se habla de la degradación de un ecosistema debido a esta actividad. El turismo de masas en una isla representa un gran riesgo para el ambiente por los limitados recursos con los que se cuenta para satisfacer las necesidades del turista, la transformación que representa el establecimiento de servicios de alojamiento como los resorts y la cantidad de basura que generan las actividades turísticas. También varias islas cuentan con flora y fauna endémica y la actividad turística puede causar un daño irreversible a su ecosistema. En respuesta a esta situación, se presentan las nuevas formas de turismo o bien un turismo alternativo, que son básicamente, estrategias para

aprovechar la riqueza natural de un espacio de manera responsable y controlada; se conoce como ecoturismo basado en la experiencia natural, aunque no necesariamente garantice una preservación (Klaus de Albuquerque y McElroy, 1998).

## **CAPÍTULO 2**

### **CONTEXTO HISTÓRICO-GEOGRÁFICO DEL TURISMO EN ISLA MUJERES**

El presente capítulo tiene la finalidad de conocer el territorio de estudio, cubriendo desde aspectos históricos, sociales, económicos hasta ambientales. Cabe señalar que, durante su desarrollo, las escalas de la información varían, ya que la información oficial se encuentra fragmentada a nivel estatal y municipal; en general, la recopilación de información puntual sobre la isla es escasa pero se presenta lo encontrado sobre este territorio.

#### **2.1 Antecedentes históricos**

El artículo 73 de la constitución estipula que un estado, de contar con una población superior a 80,000 habitantes, dispone de las bases económicas suficientes para generar sus propios ingresos, cubrir sus gastos de administración pública y asegurar el bienestar económico y social de sus habitantes. Esta fue una de las principales razones por la cual el territorio que conforma la Península de Yucatán, experimentó diversos procesos históricos antes de poder consolidarse en lo que ahora conocemos como los estados de Campeche, Yucatán y Quintana Roo (Cunin, 2014). Es este último estado en el que se ahondará ya que Isla Mujeres se ubica la noreste del mismo, para una mejor comprensión, la revisión histórica se dividió en cinco etapas geohistóricas que muestran los periodos más relevantes que tuvieron influencia en el territorio de interés, con variación en las escalas.

##### **A. Poblamiento de la Península de Yucatán antes de 1850**

El territorio de la Península de Yucatán fue habitado por la cultura maya que antiguamente se dedicaron a la agricultura y se distribuían en pequeños poblados. Posteriormente, para el año 300 a.n.e comienza la era urbana y la cultura maya se vuelve más compleja e inicia el comercio a larga distancia especialmente de jade y obsidiana. A finales del periodo clásico y principios del posclásico de la cultura, se presentó una forma de gobierno llamada cacicazgos que se conformaban como por una porción de territorio en donde mandaba un cacique; en

este periodo las principales ciudades fueron Chichén Itzá, Uxmal y Mayapán, que durante algún tiempo mantuvieron una alianza conocida como la liga de Mayapán (Cunin, 2014).

El cacicazgo de Ekab fue un asentamiento importante dedicado a la pesca y el comercio y a éste pertenecían las islas de Cozumel, Holbox, Cancún, Contoy, Blanca y Mujeres. Por su ubicación, estas islas fueron campamentos estacionales de pescadores y recolectores de sal que actualmente se identifican como pequeños templos que servían para la adoración de sus divinidades y como faros (Careaga, 2011). Ekab existió como una comunidad próspera hasta la mitad del siglo XVII y de este periodo precisamente, datan los primeros vestigios en el extremo sur de Isla Mujeres ya que la isla era un santuario dedicado a la diosa Ixchel (deidad del tejido, de la felicidad, de la Luna, de la abundancia y de la medicina, entre otras virtudes) y a ésta acudían especialmente mujeres que daban el paso de la niñez a la madurez, y como ofrenda depositaban figurillas en forma de mujer para honrar a la diosa (INAFED, 2016). Algunos de los primeros cronistas españoles que pasaron por Yucatán relatan historias sobre los edificios de Isla Mujeres y el más importante es el templo de punta sur. En la crónica del viaje de Juan de Grijalva atribuida a Juan Díaz de Solís, se hace referencia al templo aunque de forma poco precisa y es de ésta de donde se origina el nombre de la isla:

Permanecimos allí (en Cozumel) hasta el miércoles, é hicimos vela y tomamos a la isla de Yucatán por la banda del Norte; y anduvimos por la costa, donde encontramos una muy hermosa torre en una punta, la que se dice ser habitada por mujeres que viven sin hombres; creese que serán de raza de Amazonas (Díaz de Solís, 1979, t.II: 47 en Goñi, 1999).

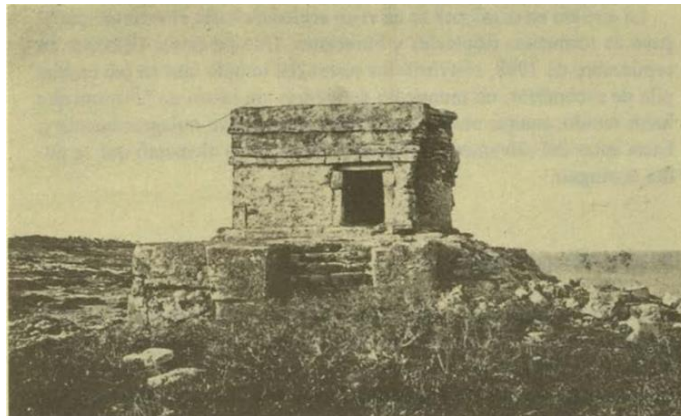
En otra crónica de Francisco López de Gómara sobre la conquista de México hace mención de la isla y sus recursos en dos ocasiones cuando relata la parada a causa del mal tiempo en la también llamada “la punta de las Mujeres”:

De Acuzamil fue la flota a tomar la costa de Yucatán, adonde está la punta de las Mujeres, con buen tiempo, y surgió allí Cortés para ver la disposición de la tierra y el aspecto de la gente. Mas no le agradó (Gómara, 1985:29 en Goñi, 1999)

...pasó a Yucatán y se fue pegado a la tierra para buscar el navío que le faltaba, y cuando llegó a la punta de las Mujeres calmó el tiempo, y se estuvo allí dos días esperando viento, en los cuales tomaron sal, pues allí hay muchas salinas, y un tiburón con anzuelo y lazos (Gómara, 1985:33 en Goñi, 1999).

El templo dedicado a la diosa Ixchel es una construcción del Posclásico Tardío en la costa este de la península de Yucatán, construido entre los siglos XIV y XVI, en el último momento de desarrollo cultural mesoamericano independiente, poco antes de la llegada de los españoles. La edificación se encuentra en el extremo sur de la isla, la fachada mira hacia el sur, en dirección al Mar Caribe. El templo ha sufrido modificaciones a causa de las tormentas tropicales y huracanes, la exposición al viento, la lluvia y el mar provoca la pérdida del terreno en la punta sur y ha desgastado dicho templo al grado de perder el costado este. Este templo no es representativo por su calidad de construcción o por su estética y dimensiones, pero por su ubicación en la parte más alta de toda la isla se le considera como uno de los primeros edificios de la tradición cultural mesoamericana conocido y visitado por los conquistadores (Figura 2.1).

**Figura 2.1. Templo de la diosa Ixchel, 1895**



Fuente: William H. Holmes en Goñi, 1999.

Aun a mediados del siglo XVI, la isla era llamada Punta Mujeres en lugar de isla y fue Fray Diego de Landa quien en su *Relación de las cosas de Yucatán*, hace mención del descubrimiento de la isla en la primera expedición a Cuba, y fue esta la razón por la que se le dio el nombre de Isla Mujeres. Asimismo, a finales del siglo XVI, la costa oriental de la península fue erradicada o forzada a migrar por la conquista e Isla Mujeres tuvo el mismo



destino, se encontraba abandonada y las dos salinas de la isla se perdieron. Tras la llegada de los españoles comienza la época colonial y no se tiene registros puntuales de la isla; sin embargo, Goñi habla de que su ubicación y su poco potencial agrícola hicieron que su repoblamiento fuera muy lento y sus pocos asentamientos fueron de refugiados que huían del sistema colonial así como piratas que se escondían después de atacar y robar embarcaciones. Posteriormente, entre los siglos XVII y XIX, la isla poco a poco fue integrando una somera población dedicada a la pesca (Goñi, 1999).

En un contexto más amplio, durante la colonia, la península se reconoce como Provincia de Yucatán y con las reformas borbónicas se modifica la división territorial por lo que a los cacicazgos se les sustituye por intendencias, con esto se abre el comercio extranjero. Mérida surge como centro político-administrativo y Campeche como centro comercial, convirtiéndose en las ciudades más importantes de la Península. Así continuó el periodo de conquista sin importantes cambios en el territorio hasta llegada la independencia. Debido a que el escenario de la guerra se presentó lejos de la península tampoco hubo cambios significativos, aunque fueran yucatecos por nacimiento personalidades como Andrés Quintana Roo y Lorenzo de Zavala, quienes presentaron notorios servicios a la causa independiente y que el caso del primer personaje, se convertiría en el nombre con el que se identificaría posteriormente el estado de interés para la investigación (Ferrel, 2004).

La economía de la península iba en crecimiento en el siglo XIX, el cultivo de caña de azúcar fue el más importante de la época y se extendió hasta la zona de los chenes (Campeche), sin tomar en cuenta a la población indígena que habitaba la zona. Esta ocupación y contratación de indígenas para el desarrollo de la actividad provocó que el 30 de julio de 1847, Cecilio Chí tomara el pueblo de Tepich e hiciera estallar la insurrección maya contra el nuevo poder mexicano encarnado por las dos metrópolis regionales Mérida y Valladolid; este hecho marcaría el inicio de la conocida “Guerra de Castas”. Esta guerra duró cincuenta años y durante ésta, la parte oriental de la península (hoy Quintana Roo) está bajo el control de los mayas y escapa al poder del Estado mexicano. Los mayas en armas, también conocidos como cruzob (por su práctica religiosa), provocaron la migración de la población, aunque poco numerosa, del territorio oriental de la península hacia Bacalar, en ese entonces un antiguo fuerte colonial al sur, así como a las islas pertenecientes a la península (Cunin, 2014).

## B. Fundación de Dolores, Isla Mujeres (1850 -1902)

Como se ha mencionado, debido a su ubicación, las islas del estado también fueron puntos estratégicos para la piratería durante la guerra; en 1850, pescadores mayas y yucatecos ya se habían establecido en Isla Mujeres, fundando el poblado de Dolores, el primero establecido en la isla. Luego, en 1858, el español Fermín Mundaca de Marechega, conocido pirata y negociante de esclavos, se refugió en la isla después de haber enfrentado embarcaciones británicas. Se estableció en la parte sur ocupando poco menos de la mitad del territorio total de la isla y fundó la Hacienda “Vista Alegre”, ubicada en la parte norte de la isla. La arquitectura de la hacienda es del siglo XIX y se cree, aunque no se ha confirmado, que Mundaca construyó la Hacienda con piedra labrada que tomó de los vestigios prehispánicos del lugar. Asimismo, gracias a la Hacienda, se organizó la agricultura y crianza de animales en la isla, consolidando un núcleo poblacional en Isla Mujeres (Villanueva, 2010).

Asimismo, desde 1870, la economía de la Isla Mujeres junto con la de Cozumel, estuvo ligada al comercio de altura en embarcaciones procedentes de Norteamérica e Inglaterra que pasaban entre la Península y Belice. Las mercancías llegaban a Puerto Progreso y Puerto Morelos; sin embargo, esta actividad se enfrentaba con problemáticas legales ya que las autoridades, con el propósito de detener el contrabando, llegaron a prohibir el comercio en la zona ocupada por los mayas rebeldes. Asimismo, la disputa con Inglaterra sobre el territorio de Belice fue un inconveniente para el comercio y desarrollo de la zona, lo que contribuyó a que mantuviera una escasa infraestructura para la navegación de altura y se presentara un acaparamiento de los principales recursos para la explotación económica, particularmente las tierras y recursos pesqueros (Macías, 2002).

Igualmente, algunos refugiados de la guerra huyeron hacia Belice donde la frontera fue definida en 1893 con el Tratado de Mariscal Spencer y con esto se da fin al conflicto que tenía México con Inglaterra por la posesión de este territorio. Este aspecto fue de suma importancia no sólo para ratificar en definitiva los límites entre Belice y México, sino para erradicar el saqueo de la riqueza forestal, apaciguar el conflicto iniciado en 1847 y controlar el tráfico de municiones de guerra entre los ingleses y los últimos mayas rebeldes.

Al entrar en vigor el Tratado de Mariscal Spencer, el gobierno mexicano incentivó el poblamiento del territorio para mantener el control sobre el mismo; esto derivó en un

acaparamiento de tierras por parte de una pequeña élite respaldada por el gobierno y con el supuesto de llevar el progreso. Esta élite influyó en la producción de frutas y en el desarrollo de la agricultura que terminó por estancarse debido al poco interés de los propietarios por el desarrollo del territorio. Durante este proceso, las islas de Cozumel y Mujeres albergaron a varios refugiados de la “guerra de castas” por lo que el poblamiento alcanzó cierta estabilidad. Dado que las islas se encontraban relativamente deshabitadas, los nuevos pobladores consideraron el territorio como propio, situación que cambió cuando, en 1884, el gobierno concedió el fraccionamiento y colonización de Isla Mujeres y Cozumel a los señores Fernando Zetina y Justo Sierra. Este convenio estipulaba que los contratantes recibirían una tercera parte del territorio deslindado y tendrían la obligación de poblar el territorio (Macías, 2002).

Esta acción provocó el descontento de los isleños ya que fue un despojo de las tierras que habían ocupado ya desde hace unos años. En 1889, los isleños pidieron al gobierno federal que asignara ejidos a las islas de Mujeres y Cozumel argumentando que la agricultura y la tala eran sus principales actividades económicas y que tenían derecho a continuar sus actividades sin convertirse en arrendatarios de las tierras que anteriormente habían cultivado libremente. Dicha situación orilló a los isleños a buscar recursos en el litoral; sin embargo, estas tierras también habían sido concedidas a una gran empresa llamada Compañía Colonizadora. Además, no sólo el territorio fue fracturado y vendido en partes, en este mismo año se le otorgó una concesión a un rico comerciante y empresario maderero, en la cual se estipulaba que éste tenía derecho exclusivo sobre ciertos recursos pesqueros. Esta concesión abarcaba la zona que va desde la Laguna de Términos, en el Golfo, hasta la desembocadura del Río Hondo, e incluía a las dos islas; la concesión fue suspendida en 1892 por falta de cumplimiento de contrato y posteriormente la solicitud de ejidos fue aprobada por el gobierno de Yucatán.

El transporte naviero que se empleaba en Isla Mujeres y Cozumel estaba compuesto en su mayoría por embarcaciones pequeñas utilizadas para en comercio de cabotaje entre las islas. La costa oriental y los puertos de la península, no eran apropiados para el comercio de altura; sin embargo, con el propósito de detener el contrabando, en 1886 se instaló una aduana marítima en Isla Mujeres, lo que significó un intercambio comercial legal, fluido entre el

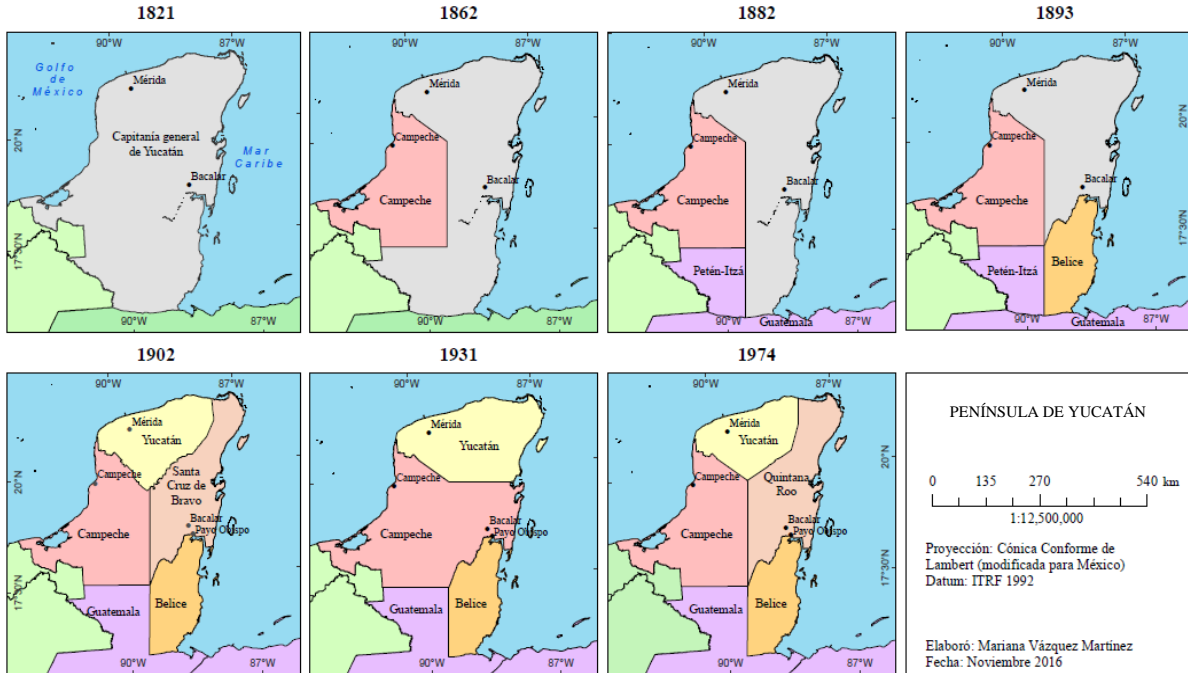
mercado beliceño y el de las islas. Con la instalación de la aduana también terminó el intercambio recíproco de víveres y diversas mercancías con los cubanos que arribaban a aguas nacionales. La pesca continuaba siendo una actividad importante para la isla y algunos productos para exportación eran la esponja hembra corriente y fina, y carey. También tenían una gran variedad de peces para consumo local como el macabí, el pargo, el huachinango, el cazón, el cojinete, el mero, la langosta y la lapa, además de tortugas.

### C. Quintana Roo como estado consolidado (1902 – 1974)

Para que la guerra de castas llegara a su conclusión, el entonces presidente Porfirio Díaz firmó un decreto donde se declaró Territorio Federal a los límites actuales del estado de Quintana Roo. Con esto se esperaba aplicar políticas de poblamiento y desarrollo en el territorio para que fuera autosuficiente. Asimismo, la conclusión de la guerra de castas, en el discurso oficial, se tomó como parte de la historia del surgimiento de un nuevo estado y se omite el hecho de que ésta fue dirigida contra el mismo poder mexicano. Después del movimiento revolucionario, que se dio sin afectar directamente el territorio, en 1913 por decreto de Venustiano Carranza, entonces jefe del ejército Constitucionalista, Quintana Roo fue anexado al Estado de Yucatán, pero dos años más tarde el decreto fue derogado por el mismo Carranza y el estado vuelve a sus límites anteriores (Escobar, 1981).

El territorio continuaba siendo inestable por lo que en 1931 por decreto del entonces presidente Pascual Ortiz Rubio, el territorio de Quintana Roo es dividido y repartido entre los estados de Yucatán y Campeche, en este caso no se hace mención sobre el destino de las islas pertenecientes a la entidad. Posteriormente en 1936 se aprueba la iniciativa del Presidente Lázaro Cárdenas de regresar el Territorio de Quintana Roo a los límites del decreto porfirista. Finalmente, en 1974, se expidió un nuevo decreto por el Presidente Luis Echeverría Álvarez, donde se le da la categoría de Estado Libre y Soberano (Escobar, 1981). Durante el proceso de consolidación del Estado (Figura 2.2), no se tienen muchos registros sobre la economía en las islas pertenecientes a Quintana Roo, sin embargo según Cunin, la población se dedicaba principalmente a la agricultura.

**Figura 2.2. Conformación histórica del Estado de Quintana Roo**



Fuente: elaboración propia con base en el [Museo del Fuerte de Bacalar, 2016].

Debido al aislamiento, la poca atención de los gobiernos y el escaso desarrollo poblacional, económico y cultural que se dio en el Territorio de Quintana Roo durante años, la principal actividad económica fue la agricultura y eso tuvo como consecuencia una sobreexplotación de sus ricos recursos forestales en beneficio de intereses extranjeros y nacionales. También en 1955, el ciclón Janet fue devastador para la zona e hizo presente al estado en el imaginario mexicano. Durante el mandato del Presidente Adolfo López Mateos (1958-1964), se comienzan programas para el mejoramiento social y económico de la zona con la construcción “de carreteras, escuelas, servicios de sanidad y campos aéreos que paulatinamente fueron favoreciendo el crecimiento poblacional y las condiciones de vida de los habitantes” (Escobar, 1981:25) e igualmente dado el potencial de la zona el turismo aparece como opción viable.

#### D. Desarrollo turístico a partir de la creación de Cancún (1974 - 1995)

A mediados de la década de 1960, el turismo a nivel internacional, se vio como alternativa económica para espacios con poco desarrollo. Para 1970, con las políticas del modelo de sustitución de importaciones y desarrollo estabilizador, se impulsó un beneficio equitativo que dio oportunidad tanto a las exportaciones como al turismo. El estado mexicano replantea

entonces las políticas de desarrollo turístico y comienza la creación de nuevos centros turísticos que para ese momento eran considerados como “a la moda” como los de sol y playa, esto pensando a Estados Unidos como el principal mercado potencial. Las políticas de desarrollo turístico derivaron en la creación de centros integralmente planeados que a su vez se convirtieron en un instrumento de desarrollo económico de los países subdesarrollados (Raygoza, 2008).

Según Raygoza, México vive su tercera etapa del turismo de 1969 a 1982 y es en este periodo donde el turismo tiene un crecimiento significativo, ya que en un inicio surge como una opción ante la crisis económica en la que se encontraba México por el agotamiento del modelo desarrollista, iniciado con Lázaro Cárdenas, igualmente se presentaba el envejecimiento de los destinos turísticos tradicionales como Veracruz, La Paz, Acapulco y Mazatlán. Fueron los funcionarios del Banco de México quienes se plantearon la necesidad de construir nuevos destinos de sol y playa siguiendo un nuevo modelo llamado Centros Integralmente Planificados (CIP), para ello se comenzó una investigación exhaustiva para encontrar nuevas formas y lugares para la creación de esos centros. En un principio lo que se pretende es fomentar la demanda interna, lo que vendría a minimizar la crisis en la que se encontraba el turismo por la demanda externa. Igualmente, en materia de promoción, se realizó un gran trabajo para México a nivel internacional y se generaron apoyos para escuelas de capacitación y estudios de turismo. Dado que la actividad continuaba creciendo y se requería un mayor impulso, se crearon organizaciones con el propósito de impulsar la actividad, uno de éstos fue FONATUR (Raygoza, 2008).

Cancún, otrora pueblo de pescadores desconocido por muchos perteneciente al municipio de Isla Mujeres y poblado por pocas familias, se presenta como el primer CIP y fue FONATUR el que se encargó de su construcción. Fue necesario modificar el territorio para comenzar las obras ya que anteriormente Cancún era una isla en forma de “L” separada de la Península por dos estrechos canales. La laguna se rellenó con arena blanca, resultado de la erosión del coral ocurrido hace cientos de miles de años, para ensanchar la isla de 50 a 300 m., asimismo varias hectáreas que estaban cubiertas por agua fueron dragadas y rellenadas, lo que llevó a sepultar parte del sistema lagunar Nichupté. La primera etapa del proyecto consistió en la construcción de los servicios básicos, un aeropuerto internacional, nueve hoteles, un campo

de golf, un embarcadero y un centro de convenciones. La población permanente y personal de FONATUR fue alojado en la zona urbana, Cancún como centro turístico comenzó a operar en 1974 (Tulio, 2015).

Según el proyecto inicial los CIP se construyeron cinco, en orden de aparición fueron: Cancún, en el Caribe; Ixtapa-Zihuatanejo, en el mar Pacífico; Loreto y San José, en la Península de Baja California; y Huatulco, en Oaxaca. Todos con la intención de evitar el crecimiento desordenado presente en los destinos turísticos tradicionales; se caracterizaron por ir acompañados de un desarrollo importante de infraestructura en enclaves de alto valor natural y paisajístico. De esta forma, México es de los pocos países en donde el gobierno se encarga de la producción y construcción de su propio turismo, con el turismo de sol y playa como principal atractivo (Dávila, 2015).

La creación de Cancún dio un impulso significativo tanto al turismo como a la urbanización del estado de Quintana Roo. Sin embargo, en sus inicios, las inversiones no eran muchas por lo que los terrenos fueron vendidos a bajos precios y con el propósito de garantizar vuelos constantes de Miami a Cancún el Fondo pagaba el 60% de los asientos a las líneas. Asimismo, los apoyos del gobierno resultaron muy importantes para atraer inversiones extranjeras y nacionales. Los sitios arqueológicos mayas con los que cuenta el estado y el centro turístico Cancún impulsaron al turismo como principal actividad del estado, generando repercusiones positivas en aspectos de inversión, generación de divisas, de empleos e ingresos. Debido a su éxito, el crecimiento fue acelerado por lo que se fue acabando con las características naturales de la localidad, incluso las que servían como escudo natural para los huracanes como las dunas en donde también se construyó. Esto fue debido al superación del proyecto inicial de FONATUR, el crecimiento del turismo como actividad económica ha sido acelerado desde hace tres décadas (Campos, 2007).

El corredor Cabo San Lucas y San José del Cabo junto con Cancún son dos de los CIP que han tenido mayor éxito económico, se convirtieron en los destinos de sol y playa más importantes de México captando a uno de cada cinco turistas internacionales que visitan el país, también poseen el 18% de los hoteles de cinco estrellas y categoría especial, igualmente el 54% de las divisas en México por visitantes se gastan en estos lugares y en 2012 generaron 17200 empleos, tanto directos como indirectos (Tulio, 2015). En el caso de Cancún, la zona

hotelera, la línea en forma de “L”, es donde se concentra la actividad económica con la presencia de los hoteles más caros, villas y condominios más lujosos, bares y discotecas, restaurantes exclusivos, etc., es por esto que la derrama económica se queda en esta zona y es poca la que llega a zonas urbanas aledañas, como la ciudad de Cancún (Campos, 2007).

En 1991, con el propósito de emular el éxito obtenido por el corredor Cabo San Lucas y San José del Cabo, se diseña el Plan Regional de Ordenamiento Ecológico, Urbano y Turístico del corredor Cancún-Tulum. Parte de este plan es la culminación del proyecto turístico integral que fue Cancún e igualmente representa un esfuerzo por fijar los límites de capacidad poblacional y resguardar el patrimonio ecológico de la zona. Lo anterior era necesario para desahogar la zona ya que Quintana Roo en 1995 ya contaba con 31 481 cuartos distribuidos en 351 establecimientos, asimismo para 1999 se reportan en Cancún casi 3 millones de turistas y de éstos el 80% eran extranjeros. De acuerdo con la Secretaría Estatal de Turismo, Cancún es el primer destino seguido de la Riviera Maya a escala estatal (Campos, 2007).

A escala internacional, el corredor Cancún-Tulum, promocionado como Riviera Maya, se ha consolidado como un destino importante dentro del contexto del Caribe superado solamente por los centros urbano-turísticos de Florida en Estados Unidos y recientemente Cuba también representa una competencia significativa. El ritmo de crecimiento de la región norte del estado, está por encima del resto de los destinos de sol y playa del país y Cancún ha llegado a un periodo de estabilización. Parte de dicho crecimiento ha influido en la búsqueda y creación de nuevos atractivos turísticos, así como la migración nacional e internacional a esta región.

#### E. Crecimiento del turismo e Isla Mujeres como Pueblo Mágico (1995 – actualidad)

A partir de 1990, se ven cambios significativos en el desarrollo de la región turística de tipo lineal a lo largo del litoral. Los antecedentes de esta etapa son las políticas económicas neoliberales que se implementan en la presidencia de Miguel de la Madrid y se desarrollan plenamente durante el gobierno de Salinas de Gortari. En el Plan Estatal de Desarrollo de 1993-1999, propuesto por el Gobierno de Quintana Roo, se propone a Cancún como centro receptor del turismo masivo basado en un sistema de *mayoreo* y *charters* (especializado en jóvenes norteamericanos en busca de diversión); asimismo, el plan propuso el desarrollo de nuevos centros para el turismo más selectivo, como el ecoturismo. Por esto, durante la década



de 1990 se consolida la “Riviera Maya”, prolongada desde Cancún a Tulum y que, a partir del 2000, funcionó como “Costa Maya”; en un principio, el turismo fue de baja intensidad bajo el esquema de desarrollo sustentable. Debido a estos desarrollos turísticos, en treinta años, Quintana Roo cambia su estructura productiva, aumenta su población y reconfigura su territorio adecuándolo a la actividad turística. Cancún significó una segregación funcional, migración, marginación, demanda elevada de servicios básicos como agua y energía, producción de grandes cantidades de desechos contaminantes, depredación de ecosistemas, vulnerabilidad social, entre otras situaciones (Córdoba y García, 2003).

Este centro turístico ha llamado la atención de investigadores por temas como sostenibilidad urbana e implicaciones ambientales del turismo; igualmente, por cuestiones sociales, ya que fue concebido como un centro turístico de nivel internacional dirigido al turismo de masas específicamente en el mercado norteamericano; su diseño pretendió evitar la problemática de contrastes sociales existente, para esto FONATUR regularizó la propiedad de la tierra y diseño la traza urbana turística separada casi por completo de la ciudad.

A pesar de ser la primera ciudad planificada del país, el espacio urbano habitacional se desbordó antes de su nacimiento por los trabajadores de la construcción que se asentaron de forma irregular fuera de los límites de la ciudad. Con la primera ola de migración para cubrir con los empleos de hostelería, se vio que los salarios eran insuficientes para tener acceso a las casas en la zona planificada por lo que otros poblados como Puerto Juárez tuvieron un crecimiento con asentamientos irregulares y una dinámica acelerada que continua hasta ahora. Así, la segregación social va en aumento y, debido al tipo de inversión en Cancún, la zona hotelera se construyó a manera de privatización de los atractivos turísticos ya que los hoteles se construyeron sobre la franja de dunas, impidiendo la vista y el acceso a las playas desde un punto externo al mismo hotel. El modelo que se siguió para la construcción de este centro turístico se asemeja al de Miami pero aún más clasista ya que los turistas acceden por vía aérea a la ciudad y no tiene contacto con ésta ni con la población local resultando en dos una ciudad hecha sólo para turistas cuya dinámica dista mucho de su entorno (Córdoba y García, 2003).

Como se ha visto, resulta necesario hablar de Cancún por lo que su construcción significó para el estado de Quintana Roo. En cuanto a la relevancia que tiene para Isla Mujeres es

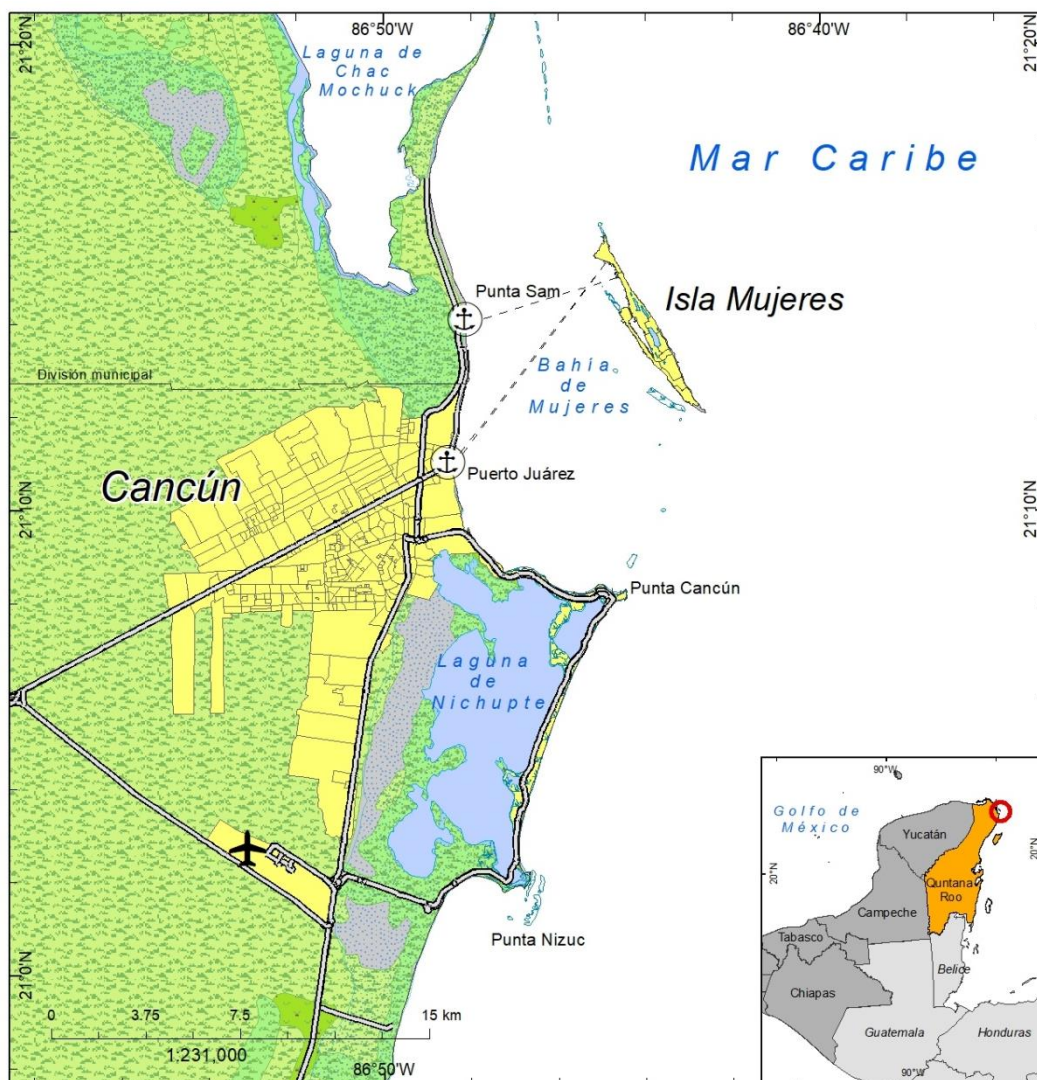
parecida a la del territorio en general, una pequeña parte de la inmigración masiva se instaló en este territorio insular. Con esto, se dio un crecimiento demográfico que resultó en la transformación del pequeño pueblo pesquero con turismo constante pero no en grandes cantidades, en una ciudad con migrantes nacionales e internacionales con acelerado crecimiento urbano inmobiliario y cada vez más competencia externa en el sector turístico. Es por esta competencia que Isla Mujeres se postuló para pertenecer al programa de Pueblos Mágicos y recientemente, en el 2015, tras una revisión de los requisitos, es aceptada, y junto con Bacalar y Tulum conforman los tres pueblos mágicos que tiene el estado.

## **2.2 Contexto físico-geográfico**

En este apartado se abordan las características que posee el territorio insular, así como los aspectos físicos más relevantes del territorio estudiado, ya que tanto su ubicación geográfica como algunas particularidades físicas contribuyen a explicar el fenómeno turístico de la región y particularmente de la isla.

Isla Mujeres se localiza dentro del municipio del mismo nombre en el estado de Quintana Roo, en la costa noreste del estado. Posee la coordenada más oriental del país en su extremo sur, a los 21° 12' 05.5''N y 86° 42' 39''E. El municipio tiene una extensión de 1 100 km<sup>2</sup> y comprende, además de Mujeres, las islas Blanca, Contoy y una parte continental. El municipio tiene colindancia al norte con el Golfo de México y el Mar Caribe, al este con el Mar Caribe, el sur con el Mar Caribe y el municipio de Benito Juárez, y al oeste con el municipio de Lázaro Cárdenas. Hacia la capital Chetumal, tiene una distancia de 385 km por tierra y 7 km por mar (INAFED, 2016). Por su extensión territorial, ocupa el séptimo lugar en importancia del estado, su cabecera municipal es Isla Mujeres, que se encuentra a 7.2 kilómetros al NNE de la otrora isla de Cancún y sus dimensiones son 7 km de longitud por 1 km en su parte más ancha, es baja y anteriormente contaba con importante actividad pesquera.

**Figura 2.3. Ubicación de Isla Mujeres**



Fuente: elaboración propia con base en carta topográfica 1:50 000 Cancún, F16D41, INEGI.

Isla Mujeres comparte las características generales de la Península de Yucatán; orográficamente el terreno es plano sin relieves importantes, con elevaciones no mayores a 20 metros y su constitución está formada en su mayor parte por roca caliza ya que de acuerdo con Petróleos Mexicanos en Escobar (1981), desde la era Cenozoica, el territorio ha experimentado una sedimentación de los fondos marinos sobre un basamento de rocas del mesozoico que han originado una gran losa que empezó a ascender con pausas y retrocesos.

De esta manera, las formaciones más antiguas se localizan al sur del estado y las más recientes al norte.

Asimismo, la isla se localiza en el Litoral del Caribe que, de acuerdo con Escobar, tiene características típicas como aguas claras de poca profundidad sobre rocas calcáreas de origen coralígeno que resulta en brillantes matices de azul y verde, con arena de color blanco y suave textura. El litoral del Caribe se caracteriza por sus aguas de poca profundidad con presencia de islotes, cayos<sup>1</sup> y dunas, lo que dificulta la navegación. En general, el litoral quintanarroense no ofrece condiciones para la navegación de altura<sup>2</sup> pero su importancia radica en el potencial pesquero y turístico (Escobar, 1981).

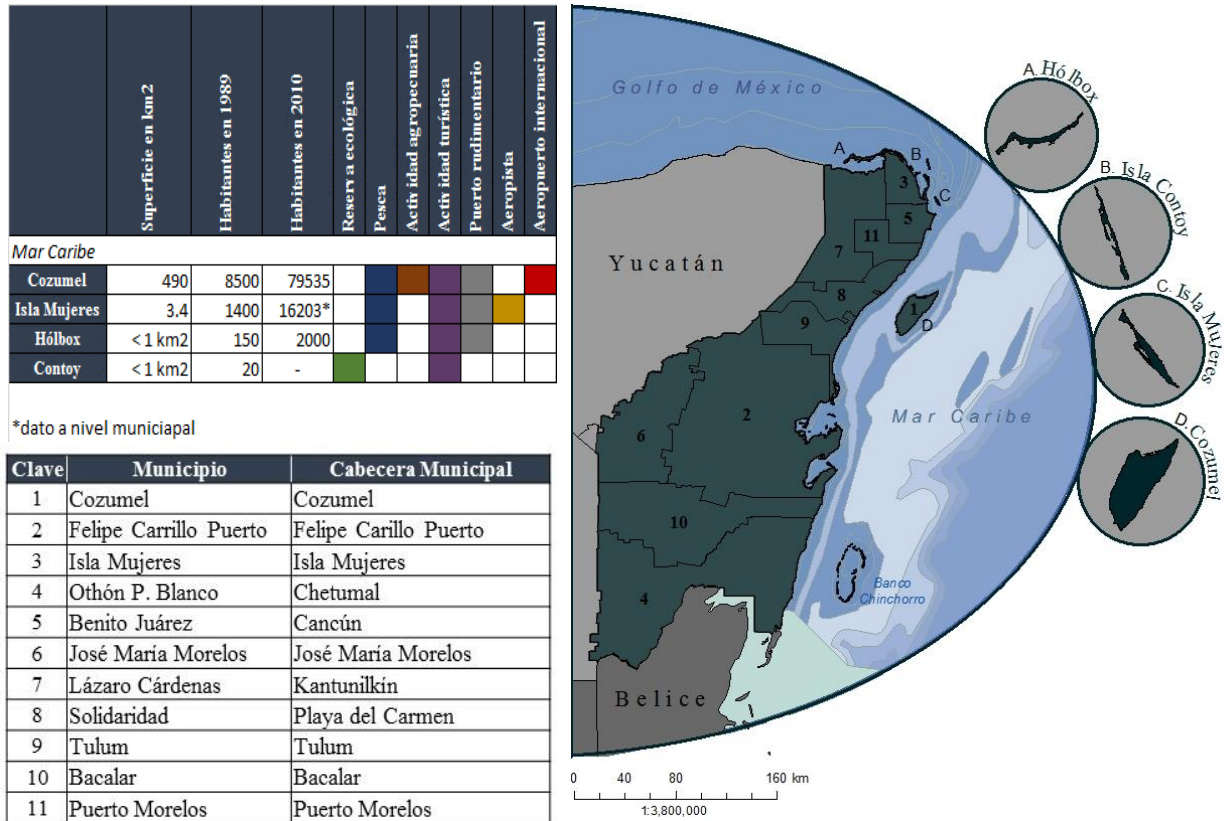
Las islas del estado son en su mayoría de origen coralino que se forman sobre arrecifes donde millares de colonias de coral se asientan y surgen más tarde por ascensos del relieve submarino. El estado cuenta con siete islas y cuatro cayos de éstos son cuatro islas las que sobresalen Cozumel, Mujeres, Contoy (Área Natural Protegida) y Holbox (Figura 2.4).

---

<sup>1</sup> Término de uso en el Caribe y el Golfo de México. Isla arenosa, rasa y frecuentemente anegadiza. Generalmente no es habitado por humanos debido a sus dimensiones pequeñas y falta de recursos. (Lugo, 2011).

<sup>2</sup> Navegación que se realiza en aguas alejadas de la costa y en la que se utiliza, para determinar la situación de la nave, la altura de los astros (RAE, 2016)

**Figura 2.4. Características de las islas principales de Quintana Roo**



Fuente: elaboración propia con base en *Las Islas y Las Fronteras*, 1991 de Atlántida Coll-Hurtado y Mercedes Pereña-García. Mapa de la colección "México en el Mundo", VII.3.1; en INEGI 2010.

Dentro de las características oceanográficas y atmosféricas de la zona están los ciclones que se presentan mayormente en los meses de junio a octubre. La palabra huracán es nombre indígena del Caribe para estos fenómenos. Los huracanes son vientos periódicos que se originan en zonas marítimas situadas al oriente de los continentes en el lado sur del trópico de Cáncer. El estado de Quintana Roo es la entidad que registró el mayor número de ciclones de país en el periodo de 1952 a 1978, fueron 46 los que penetraron el territorio, un registro más reciente es el que se tiene de 1995 a 2014, donde la Coordinación Estatal de protección Civil de Quintana Roo (2017), reporta trece ciclones tropicales con influencia en el territorio estatal. Según los informes del Centro de Prevención del Golfo de México, los ciclones tienen cuatro orígenes: en el Golfo de Tehuantepec iniciándose en la última semana de mayo; en la Sonda de Campeche a principios de junio; Caribe oriental que inicia en julio; y la última está al sur de las Islas Cabo Verde e inicia a finales de julio y principios de agosto; esta última

zona tiene los huracanes de mayor recorrido y potencia y los más presentes en el territorio quintanarroense.

Por otra parte, la plataforma continental del litoral quintanarroense no pasa de los 2 000 m es ligeramente más amplia en el norte y muy cerca de la angosta faja de la plataforma continental aparecen profundidades que pasan de los 5 000 m. entre la isla de Cuba y la Península de Yucatán está el canal de Yucatán por donde entra la corriente marina del atlántico norte que recorre el mar de las Antillas.

El relieve es plano con una media de 10 msnm junto con su latitud y la influencia del mar Caribe, dan a las tierras de Quintana Roo una temperatura media anual superior a los 26° C, con ligeras diferencias a lo largo del año, enero el menos cálido, abril y mayo los más calurosos. Particularmente, la isla tiene un clima cálido subhúmedo con lluvias en verano y una temperatura promedio anual 26-28 °C con una precipitación total anual 1000-1100 mm (INAFED, 2016). En la zona insular de Isla Mujeres, al igual que en el resto del estado, se presenta intemperismo atmosférico que modifica gradualmente el medio donde se manifiesta. De los que se tiene registro se clasifican en severos y no severos: los primeros son anuales, entre los meses de mayo a noviembre, y traen grandes volúmenes de humedad, su formación es de tipo ciclónica generando además fuertes vientos que remueven todo a su paso; por otro lado, los no severos son anuales igualmente, se presentan durante los meses de noviembre a febrero y son de tipo anticiclónico conocidos como Nortes; este fenómeno en general no produce alteraciones significativas en el paisaje (Gobierno de Isla Mujeres, 2009).

El municipio carece de corrientes superficiales de agua debido a la permeabilidad del material que constituye el terreno y la elevada evaporación que originan una importante infiltración del agua de lluvia pero en las zonas costeras se presentan algunas inundaciones. No obstante, a nivel municipal, existen tres lagunas: la Laguna Conil, compartida con el municipio de Lázaro Cárdenas, la Laguna Chakmochuk y la Laguna Macax, que funcionan como entradas al Mar Caribe; igualmente, cuenta con algunos cenotes de agua dulce pero ninguno ubicado en la isla. Dentro de Isla Mujeres, existen dos lagunas; sin embargo, el suministro de agua potable viene de pozos de captación que funcionan para la zona de Cancún e Isla Mujeres, el agua potable en la zona es un tema delicado y que mientras se continúe con la urbanización los mantos acuíferos de donde se extrae el agua corren riesgo de contaminación o

desaparición. Asimismo, en diversos estudios geohidrológicos realizados por la CONAGUA y la concesionaria AGUAKAN, se establece que el flujo del agua subterránea proviene desde la región poniente y desde lugares distantes como la localidad de Xcan, Yucatán, por lo que el abastecimiento corre en dirección NE y SE, dirigiéndose hacia la zona litoral con el mar Caribe (CAPA, 2011).

Por otra parte, según el Programa de Desarrollo Urbano de la Zona Insular del municipio, que se basó en la FAO 1990, en el municipio hay cuatro tipos de suelo: Regosoles Calcáreos, Solonchak, Gleysoles y Rendzinas-Litosoles. La parte insular tiene Regosoles Calcáreos que forman dunas y playas con pendientes poco pronunciadas que permiten el drenaje superficial rápido y no presentan capas distintas, son suelos de colores claros y están constituidos por arenas profundas de más de 2 m de color blanco o rosado fuertemente permeables. Presentan alta concentración de carbonatos, son pobres en materia orgánica y tienen un pH ligeramente ácido. Estos suelos favorecen la vegetación halófila o de duna costera. Debido a lo pobre del suelo, los principales recursos del municipio son los pesqueros, las barreras coralíferas a su alrededor, el recurso forestal que está en vías de recuperación y por la belleza de sus paisajes, el recurso turístico (INAFED, 2016).

La degradación de los suelos que se presenta en el municipio se da principalmente por la actividad humana y se reconocen dos tipos: la degradación química y física y la erosión hídrica y la eólica. La degradación química del municipio se asocia a la agricultura aunque dada la escala de la actividad no genera un gran impacto. La degradación física por otra parte se refiere a la capacidad de absorber y almacenar agua, esto ocurre cuando el suelo se compacta, se endurece o es recubierto, procesos muy presentes en la urbanización y aunque no se tiene datos oficiales la parte insular presenta una degradación física del suelo muy severa (Gobierno de Isla Mujeres, 2009)

Finalmente, la vegetación general de estado es de selva mediana subperennifolia, selva baja caducifolia y en el litoral existen manglares y tulares. En la zona insular la mayor parte del territorio se encuentra sin vegetación aparente, seguido de selvas bajas, dunas costeras y manglares. La fauna se encuentra en su mayoría en la parte continental y comprende mamíferos, reptiles y aves acuáticas y terrestres. Municipalmente se cuenta con cuatro Áreas Naturales Protegidas (ANP's), tres de carácter federal y una estatal, la superficie que

resguardan representa cerca del 16% del total municipal. Algunas de estas áreas con compartidas como Yum Balam que mayoritariamente se ubica en el municipio de Lázaro Cárdenas y Chacmuhuch que se comparte con Benito Juárez. Isla Mujeres fue, de hecho, el primer municipio del estado en tener un ANP; fue decretada en 1961 como Parque Natural y Refugio de Flora y Fauna de Isla Contoy, y en la actualidad funciona como un atractivo turístico del municipio.

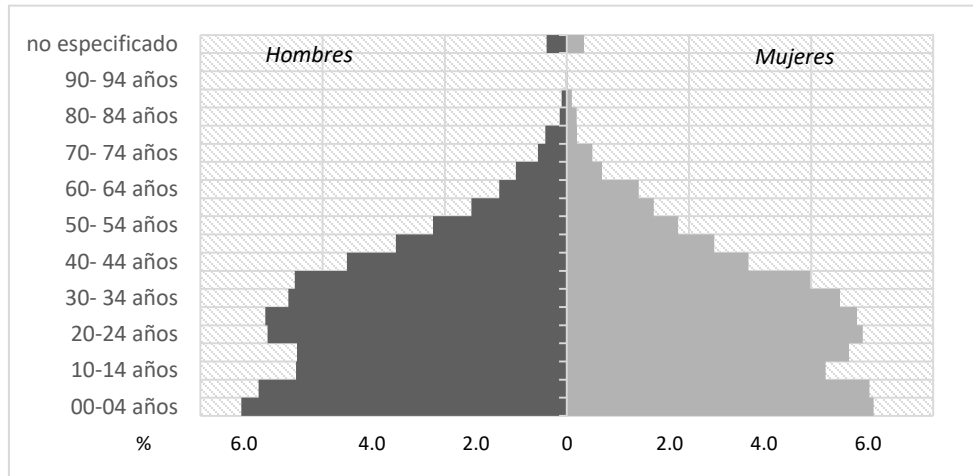
### **2.3 Características socioeconómicas de la población**

A continuación, se presentan las principales características socioeconómicas de la población del municipio de Isla Mujeres.

De acuerdo con la información del Censo de Población y Vivienda de 2010, la población total del municipio fue de 16,203 habitantes. En la cabecera municipal, localizada en la parte insular, se concentraba el 78% de la población, es decir que esta pequeña extensión de territorio sostienen a más de la mitad de la población total. Asimismo, el grueso de la población no pasa de los cincuenta años y son los jóvenes de veinte a treinta y cinco años los que tienen mayor presencia, el incremento repentino en el grupo de población de 20 a 24 años se puede explicar por el hecho de que el municipio es foco receptor de migración (Figura 2.5). En general, la población del estado ha ido en aumento durante los últimos treinta años, incrementándose casi 10 veces para el 2011 y el caso del municipio de Isla Mujeres en 15 años tuvo un crecimiento del 85.2%, a pesar de esto sigue siendo el municipio menos poblado de Quintana Roo (PMD, 2013).



**Figura 2.5. Pirámide de población del municipio de Isla Mujeres, 2010**



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

Debido al tamaño del municipio se le considera como semiurbano, pero la cabecera municipal cuenta con todos los servicios y se encuentra enteramente urbanizada a diferencia de la parte continental, situación que está cambiando debido a los complejos turísticos que se han construido en los últimos años y los que se tienen planeados. Las viviendas son en su mayoría casas particulares, seguidas de viviendas o cuartos en vecindades que cuentan con uno o dos cuartos, lo que significa que los integrantes por hogar no superan las cuatro personas. Asimismo, la mayoría de las viviendas cuentan con todos los servicios; sin embargo, dos de cada diez carecen de agua entubada.

Hablando de educación, en 2010 el municipio contaba con ocho escuelas preescolares, nueve primarias una de ellas indígena, cuatro secundarias y dos bachilleratos, los años promedio del municipio en escolaridad es de 15 años, es decir que en general sólo se llega a nivel medio superior. Cabe señalar que el municipio no cuenta con infraestructura educativa de nivel superior, por lo que los estudiantes que buscan continuar sus estudios profesionales deben trasladarse a los municipios de Benito Juárez siendo este el más próximo, Chetumal, Solidaridad, Valladolid o Mérida (SNIM, 2016).

En el sector salud se cuenta con cinco unidades médicas con poco personal y sólo tres de cada diez personas están afiliadas al IMSS o ISSSTE lo que refleja en cierta medida las características de la situación laboral (SEDESOL, 2010). Particularmente, la isla cuenta con una unidad médica pequeña; sin embargo, para cuestiones mayores, se debe efectuar un

traslado a la parte continental del municipio. Aunado a esto, el INEGI reporta que la isla tiene una marginalidad y un nivel de pobreza bajo; sin embargo, sí existen condiciones de pobreza tanto a nivel municipal como dentro de la isla.

Continuando con la ocupación de la población, como se ha presentado a nivel estatal, la población se concentra en el litoral, especialmente en la costa noreste del estado. A nivel municipal, las dos actividades económicas son la pesca y con un mayor peso las relacionadas con el turismo, a grandes rasgos el sector terciario. Particularmente, la población económicamente activa ocupada representa el 45% del total, esta población se clasifica en varios sectores de acuerdo con el INEGI (2010): comercio, servicios privados no financieros (unidades económicas del país que prestan algún servicio a terceros por cuenta propia, y que puede ser de carácter mercantil y profesional), pesca y acuicultura, agua y gas, construcción, industrias manufactureras, transportes y servicios financieros y de seguros. La mayor cantidad de personas se encuentra empleada en los servicios privados no financieros lo cuales involucran servicios como hospedaje, restaurantes, además de otros servicios no relacionados con las actividades agropecuarias, forestales y mineras, o servicios financieros y de seguros ni con las actividades de los sectores público o gubernamental y social. Asimismo, este mismo sector es el que más dinero aporta a la economía municipal y después se encuentran servicios básicos como agua y gas seguido del sector comercio y transportes, lo que sugiere una terciarización de la economía (Cuadro 2.6).

**Cuadro 2.1. Ocupación de la población en 2010**

<i>Población económicamente activa</i>		<i>Porcentaje %</i>
<i>PEA activa</i>	7640	47.15
<i>PEA no activa</i>	4476	27.62
<i>Ocupada</i>	7438	45.9
<i>Desocupada</i>	202	2.65
<b>Por sector</b>		Total remuneraciones (miles de pesos)
<i>Comercio</i>	910	10,071
<i>Servicios privados no financieros</i>	2,076	82,713
<i>Pesca y acuicultura</i>	503	994
<i>Agua y gas</i>	81	12,805
<i>Construcción</i>	33	1,459
<i>Industrias manufactureras</i>	233	2,722
<i>Transportes</i>	336	9,101
<i>Servicios financieros y de seguros</i>	6	237

Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

Otro punto importante es la migración ya que el crecimiento desigual de las entidades federativas ha convertido a la migración interna un uno de los factores determinantes en la distribución demográfica, dada la aparición de polos de atracción migratoria como lo es Cancún. La migración se considera como la primera salida de la pobreza rural pero si no se tienen los programas adecuados para atender a esta población, la pobreza sólo se desplaza generando problemas sociales y económicos en las ciudades receptoras. La migración se da en parte noreste del estado y a consecuencia de esta se observan cambios en las tasas de empleo y desempleo de Cancún y otras áreas turísticas, así como un crecimiento de la economía informal, la violencia y la delincuencia. Los flujos migratorios hacia la zona son grandes y, en ocasiones, el gobierno local y estatal no son capaces de brindar los servicios más básicos como abastecimiento de agua, energía eléctrica y drenajes, igualmente la falta de viviendas genera asentamientos irregulares.

En cuestiones económicas, al haber un incremento en la oferta laboral, se disminuyen los salarios, provocando problemáticas sociales. De los migrantes al estado, el municipio de Benito Juárez es el principal polo, éstos terminan trabajando como empleados u obreros, en

su mayoría, y trabajadores independientes y profesionistas en menor medida. En Cozumel, se presentan más o menos las mismas condiciones en los migrantes. En contraste, la generalidad de los migrantes que llegan a Isla Mujeres se ocupa como empleados u obreros. Los servicios donde se emplea la mayoría de los migrantes son en un el turismo que se destaca como principal fuente de ocupación, seguido del comercio y la construcción (Vargas, 2009).

De acuerdo con los datos censales de 2010, la población que vive en el municipio de Isla Mujeres pero que no es originaria de ahí era de 5 por cada diez personas y los estados emisores principales fueron Yucatán, Chiapas, Tabasco, Veracruz y Campeche; igualmente, existe un porcentaje de migración extranjera pero se traduce en sólo una persona de cada diez (Cuadro 2.2).

**Cuadro 2.2. Migración 2010**

<i>Lugar de nacimiento</i>	<i>Población</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
<i>En la entidad federativa</i>	7,322	3,725	3,597
<i>En otra entidad federativa</i>	8,472	4,453	4,019
<i>En los Estados Unidos de América</i>	94	42	52
<i>En otro país</i>	165	71	94
<i>No especificado</i>	150	67	83
<i>Total</i>	16,203	8,358	7,845

Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

No obstante, es en esta zona donde se presentan altos niveles de desempleo en migrantes. El promedio de edad de los migrantes es de 28 años y la mayoría son hombres, lo que sugiere un incremento en la población económicamente activa masculina que sale de sus comunidades en busca de mejores oportunidades, patrón que se repite a lo largo del país. Sin embargo, la característica que tiene el litoral es la de proveer empleos por temporada que no necesariamente están bien remunerados pero que se visualizan como una opción. Dichos empleos de temporada se encuentran relacionados con el turismo.

## 2.4 Importancia turística

Para hablar de la importancia turística de la isla es importante contextualizar la situación del litoral mexicano, así como sus actividades económicas más relevantes, además del papel que tiene el territorio insular dentro del país.

La extensión del litoral mexicano es de 11,122 km sólo en su parte continental y son 17 los estados que tienen colindancia con el Océano Pacífico, el Golfo de México y el Mar Caribe. A pesar de su gran extensión y el potencial que tiene en recursos naturales, el litoral mexicano no concentra gran cantidad de población; de hecho, existen partes del litoral deshabitadas, la población se concentra en las zonas turísticas, pesqueras, actividades de explotación de hidrocarburos y/o portuaria. Sin embargo, el litoral y los puertos son fundamentales para la economía del país (Padilla y *et al*, 2009:13).

Asimismo, las costas y los territorios insulares son estratégicas para la defensa nacional por la posición que tienen como frontera natural y la oportunidad en comunicaciones y transportes, además las islas particularmente le confieren al territorio un Mar Patrimonial muy amplio, dividido en la Zona Económica Exclusiva y el Mar Territorial. Como espacio de interés económico y político la costa mexicana se ha ido transformando de acuerdo con los diferentes escenarios nacionales e internacionales es por ello que el desarrollo de las poblaciones costeras se encuentra focalizado en actividades específicas que explotan los recursos del litoral.

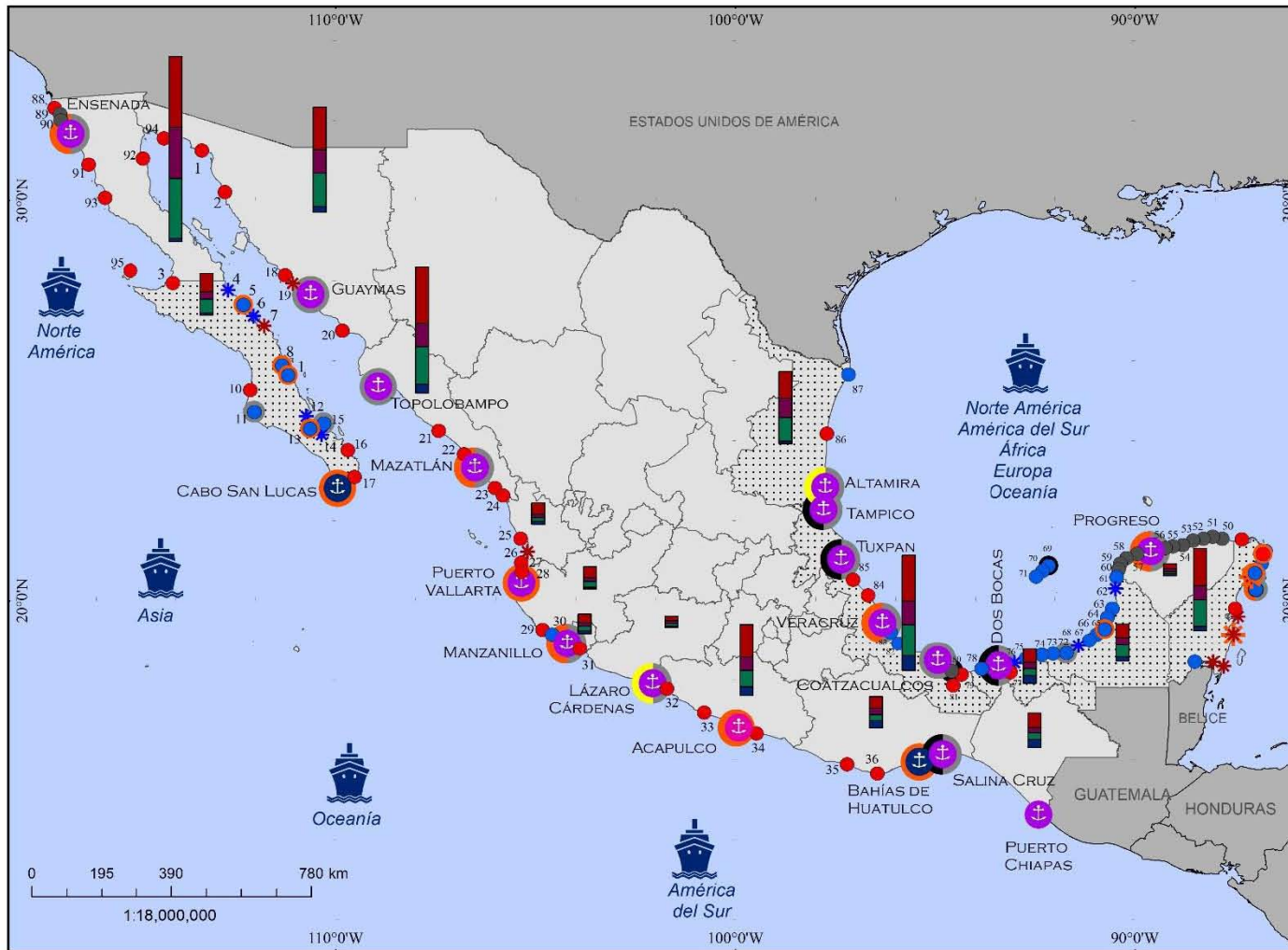
Los puertos que enlazan la economía nacional con destinos internacionales son sinónimo de concentración de población. México cuenta con más de 90 puertos distribuidos a lo largo del litoral; sin embargo, existe una concentración en la parte del Golfo de México, puntualmente en Tabasco y Campeche, seguidos de Yucatán y Veracruz. Con excepción de Yucatán las Administraciones Portuarias Integrales (API) de los estados tienen una vocación petrolera además de comercial, lo que explica la gran cantidad de puertos. Asimismo, los estados con mayor concentración de población en sus municipios costeros son; Baja California, cuya población se dedica al comercio, servicios, industria y administración; Sinaloa, que tiene un importante aporte en la actividad pesquera del país; Veracruz, con vocación principalmente comercial además de industrial y agropecuaria; Sonora, con población y dedicado a comercio; y Quintana Roo, territorio que interesa en la presente investigación (Figura 2.3).

Los puertos del estado de Quintana Roo aportan información sobre la vocación del territorio que cuenta con catorce puertos importantes, de los cuales ocho son de vocación turística. Uno de ellos, y el más importante, es Puerto Juárez en Cancún, que es el principal de la zona noreste y el que más turistas transporta a Isla Mujeres, los dos puertos más próximos a éste con precisamente la Terminal de Isla Mujeres y Punta Sam igualmente de vocación enteramente turística.

Además del extenso litoral, México cuenta con más de tres mil islas en la Zona Económica Exclusiva, incluyendo islas pequeñas, islotes, cayos o rocas que aún no tienen nombre, son 5127 km<sup>2</sup> de superficie insular aproximada y sólo 144 se encuentran habitadas por el 0.6% de la población total del país. En cuanto a extensión territorial se refiere hay tres islas importantes: Isla Tiburón localizada en el Golfo de California frente a las costas de Sonora, Isla Ángel de la Guarda en el Mar de Cortés cerca de Bahía de los Ángeles en Baja California y Cozumel localizada frente a las costas de Quintana Roo. La primera es una reserva de la biosfera concedida a los Seris de Sonora como propiedad comunal; la segunda no está habitada y es un área natural protegida; por último, Cozumel es la segunda isla más poblada de México y su desarrollo se debe principalmente al turismo (INEGI, 2016).

Las islas son importantes para la soberanía del territorio y los recursos naturales, las islas habitadas son las cercanas al continente como Isla del Carmen, Holbox, Cozumel y Mujeres en el Golfo de México y Mar Caribe y Magdalena, Santa Margarita y Cedros en el Pacífico. En cuanto a cantidad de población Isla del Carmen en el estado de Campeche, entre la Laguna de Términos y el Golfo de México y finalizando con el territorio de estudio, Isla Mujeres y cuyo desarrollo, al igual que Cozumel, se debe en gran parte al turismo de la zona.

Figura 2.6. Puertos y características del litoral mexicano



N°	Nombre	N°	Nombre
1	Puerto Peñasco	49	Holbox
2	Puerto Libertad	50	EL Cuyo
3	Guerrero Negro	51	Las Coloradas
4	Santa María	52	Ria Lagartos
5	Santa Rosalía	53	San Felipe
6	Isla San Marcos	54	Dzilam de Bravo
7	Mulge	55	Chabiha
8	Loreto	56	Telchac
9	Puerto Escondido	57	Yucalpetén
10	Adolfo López Mateos	58	Chuburná
11	San Carlos	59	Sisal
12	San Juan de la Costa	60	Celestun
13	La Paz	61	Isla Arena
14	Punta Prieta	62	San Francisco
15	Pichilingue	63	Campeche
16	Los Barriles	64	Merma
17	San José del Cabo	65	Seybaplay
18	San Carlos	66	Champotón
19	Gral. Rodolfo Sánchez Taboada	67	Sabancuy
20	Yavaros	68	Isla Aguada
21	Altata	69	Cayo Arcas
22	El Sábalo	70	Takuntah
23	Escumapa	71	Yúum Kak Naab
24	Teacapan	72	Isla del Carmen
25	San Blas	73	Emiliano Zapata
26	Chacala	74	Nuevo Campechito
27	Cruz de Huanacastle	75	Frontera
28	Nuevo Vallarta	76	Chiltepec
29	Barra de Navidad	77	Villahermosa
30	San Pedrito	78	Sánchez Magallanes
31	Laguna de Cuyutlán	79	Nanchital
32	Ixtapa	80	Pajaritos
33	Vicente Guerrero	81	Minatitlán
34	Puerto Marqués	82	Tlacoatlán
35	Puerto Escondido	83	Alvarado
36	Puerto Ángel	84	Nautla
37	Chetumal	85	Tecoluitla
38	La Aguada	86	La Pesca
39	Xcalac	87	Puerto de Matamoros
40	Majahual	88	Rosarito
41	Punta Allen	89	Costa Azul
42	Punta Venado	90	El Sauzal
43	Playa del Carmen	91	Bahía Colonet
44	Isla Cozumel	92	San Felipe
45	Puerto Morelos	93	Venustiano Carranza
46	Isla Mujeres	94	Golfo de Santa Clara
47	Cancún	95	Isla Cedros
48	Puerto Juárez	96	Puerto Aventura

**PUERTOS DE QUINTANA ROO**



**Características generales de la infraestructura portuaria y población costera**

**Puertos y terminales portuarias**

- Administración Portuaria Integral (FONATUR)
- Administración Portuaria Integral (Federal-SCT)
- Administración Portuaria Integral (Privada)
- Otros puertos concesionados a las APIs Federales
- Puertos concesionados a las APIs Estatales
- Puertos no concesionados a una API
- Terminales concesionadas a las APIs Estatales
- Terminales no concesionadas a una API

**Vocación de los principales puertos**

- Comercial
- Petrolero
- Turístico
- Industrial

**Administración portuaria estatal (APIsE)**

- Administración portuaria estatal (APIsE)

**Sectores de ocupación de la población económicamente activa (PEA) de los municipios costeros**

240 000 de personas

- Comerciantes y trabajadores en servicios directos
- Industria
- Profesionistas técnicos y administrativos
- Agropecuario

**Flujos continentales**

Sistema de Cordenadas: Datum: WGS84

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEGI, Sistema de Comunicaciones y Transporte, 2011.

Elaboró: Mariana Vázquez Martínez  
Fecha de elaboración: Enero 2016

Fuente: elaboración propia con base en Censo de Población y Vivienda 2010, INEGI y Sistema de Comunicaciones y Transporte, 2011.

Como se ha descrito anteriormente, Cancún es parte fundamental para el turismo en Isla Mujeres, a pesar de ello, antes de Cancún, la isla era el principal destino turístico del Caribe Mexicano. En la actualidad funciona como un atractivo adicional y ha sido desplazada por Cancún y Cozumel, por lo que resulta relevante hablar de su entorno para explicar la dinámica turística dentro de la región Caribe Norte que, según Campos, comprende los municipios de Cozumel, Isla Mujeres, Benito Juárez y Solidaridad. Asimismo, la autora habla de la región Maya y Frontera Sur dentro del estado de Quintana Roo, estas regiones responden a características sociales, geográficas y económicas particulares de cada zona (Campos, 2007).

El programa Estatal de Desarrollo Urbano de Quintana Roo también ubica a Isla Mujeres dentro de la región Caribe Norte y se menciona que es la zona con el mayor crecimiento tanto económico como demográfico debido al desarrollo turístico. Esta región concentra por mucho la actividad de cruceros del Estado y del país gracias a la infraestructura de Cozumel, así como actividades marinas comerciales que se centralizan en los puertos de la región Punta Venado, Cozumel y Puerto Morelos, y cuya vocación es el movimiento de pasajeros en transbordadores que enlazan las porciones insulares del Estado. Esta misma región se divide en dos subregiones: al norte Cancún-Isla Mujeres y al sur la Riviera Maya. También Isla Mujeres se localiza en la parte más norte del corredor turístico Isla Mujeres-Cancún-Tulum que tiene una larga tradición turística.

En términos económicos, la isla se considera parte del área metropolitana de Cancún y este a su vez ha generado gran dinamismo en la parte norte del estado provocando la modificación en la organización del territorio. La economía presente en Cancún es tipo enclave con conexiones importantes con las grandes ciudades del país y el extranjero en gran parte por el tipo de inversión para su crecimiento.

La información oficial con la que se cuenta se presenta a nivel municipal y no se precisa mucho en la parte insular; sin embargo, sí se cuenta con un información sobre uso de suelo principalmente de programas urbanos que buscan el desarrollo de la isla por lo que se trata la temática de uso de suelo dentro del territorio insular. Según datos del INEGI, la agricultura dentro del municipio no tiene extensiones significativas; no obstante, las consecuencias de la agricultura nómada (desmonte y quema de vegetación para la siembra por temporadas) son



notorias aunque por la superficie rocosa y los suelos someros de la zona tanto la agricultura en general como la ganadería cubre apenas el 1% de la superficie. El turismo, por otro lado, es la principal fuente de ingresos del municipio y es aceptado y reproducido por la población.

El crecimiento urbano que genera el turismo desarrolla problemáticas ambientales asociadas al establecimiento de zonas agrícolas y asentamientos irregulares; a pesar de esto, las problemáticas fuertes son las provocadas por huracanes y tormentas tropicales, comunes de la zona. Asimismo, la contaminación y la deforestación son situaciones históricas de la isla asociadas a la urbanización, los tiraderos de residuos sólidos a cielo abierto son un problema a pesar de que la basura generada en la isla se recolecta y concentra en una estación de transferencia para posteriormente ser transportada al relleno sanitario ubicado en el Norte del municipio de Benito Juárez. La descarga de aguas negras de origen tanto doméstico como industrial por la falta de alcantarillado también representa una problemática con la extensión de la frontera agrícola que a la par de la urbanización conlleva una deforestación de los manglares no sólo en la isla, provocando erosión y ambos factores combinados derivan en la modificación de los patrones de circulación y variaciones en la profundidad lo que genera aumento en la temperatura, turbidez, aumento de las poblaciones de algas y bacterias y la disminución de la flora y fauna acuática (Pérez y Carrascal, 2000).

Dado que el uso de suelo en la isla es mayoritariamente urbano también se presenta un cierto deterioro del paisaje por la falta de regulación en la construcción de edificaciones, a pesar de esto, en la parte norte aún se conserva la arquitectura vernácula<sup>3</sup> típica del Caribe. Además, el 80% de la superficie de la isla tiene régimen de propiedad privada y el restante es propiedad federal; dentro de esta última se incluye la zona de la playa, la zona federal marítimo terrestre y la zona sujeta a conservación.

Incluso antes de convertirse en pueblo mágico, la administración de la isla buscaba un desarrollo sustentable para la localidad considerando la protección al medio ambiente, al patrimonio cultural y el desarrollo ya que se le veía un gran potencial que faltaba explotar. Se puede decir que la aptitud del territorio es enteramente turística y con el nuevo nombramiento de Pueblo Mágico es necesaria una regulación eficaz en la actividad para que

---

<sup>3</sup> Del lat. *vernacŭlus*. 1. *adj.* Dicho especialmente del idioma o lengua: Doméstico, nativo, de la casa o país propios. (RAE, 2016).

el consumo de servicios aumente así como la cantidad de turistas y la generación de empleos, elevando los ingresos económicos de la población local y del municipio a su vez.

Según datos de SECTUR, de 2008 a 2010 la cantidad de turistas era menor a 150 mil; la mayoría extranjeros, muy por debajo del centro turístico más cercano, Cancún, que para el mismo periodo superaba los 4 millones de turistas. En este mismo año, en la isla, la procedencia de los turistas cambia y los porcentajes de extranjeros y nacionales parecen equilibrarse. Sin embargo, Cancún se percibe como foco emisor de turismo para la isla, el centro turístico considerado como competencia es Cozumel que para 2015 tiene cerca de 600 mil turistas, más de la mitad extranjeros, a diferencia de Isla Mujeres que para este mismo año cuenta con la mitad de estos turistas y son mayoritariamente nacionales (Cuadro 2.5).

**Cuadro 2.3. Llegada de turistas, 2015**

<i>Centro turístico y municipio</i>	<b>Total</b>	<i>Residentes en el país</i>	<i>No residentes en el país</i>
<i>Cancún</i>	<b>6 229 052</b>	2 222 662	4 006 390
<i>Cozumel</i>	<b>575 055</b>	264 618	310 437
<i>Isla Mujeres</i>	<b>303 335</b>	202 715	100 620

Fuente: elaboración propia con base en DATATUR, 2016.

El territorio de estudio es considerablemente menor al de la isla de Cozumel y a pesar de esta condición sostiene aproximadamente la mitad del turismo presente en esta última isla, lo que la hace un destino turístico consolidado e importante en el Caribe Mexicano. Asimismo, una condición reciente e importante que puede llegar a modificar en lo sucesivo los datos presentados es el nombramiento de la isla como Pueblo Mágico, por lo que es pertinente desarrollar las características del programa y las condiciones que se cumplieron para la aprobación de la isla en el mismo.

El programa de “Pueblos Mágicos” propuesto en 2001 durante el mandato del presidente Vicente Fox, se desarrolló con el objetivo de apoyar el desarrollo turístico municipal, estatal y regional además de propiciar el desarrollo sustentable. Dicho programa consistió en darle una visión a poblaciones con atributos simbólicos potencialmente representativos para ser

alternativas turísticas para nacionales y extranjeros. La SECTUR define al Pueblo Mágico como:

“Un pueblo que a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado, valorado y defendido, su herencia histórica, cultural y natural; y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible...es una localidad que tiene atributos únicos, simbólicos, historias auténticas, hechos trascendentes, cotidianidad, que significa una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico atendiendo a las motivaciones y necesidades de los viajeros” (SECTUR, 2014)

El Programa de Pueblos Mágicos es una forma de promoción de la autenticidad mexicana, tanto en lo nacional como en el extranjero, por la valoración de pueblos tradicionales que constituyen desde hace una década o más, representaciones imaginarias para los turistas, promotores, prestadores de servicios, gobierno e instituciones (Méndez y Baños, 2012). El programa a su vez promueve el turismo rural y complementa la oferta de los siete principales programas turísticos nacionales: Programa México Norte, Programa Mundo Maya, Programa Ruta de los Dioses, Programa Tesoros Coloniales, Programa En el Corazón de México, Centros de Playa y Pueblos Mágicos (SECTUR, 2014); es esta la razón por la que los candidatos a pueblo mágico deben de estar ubicados cerca de algún sitio importante.

Los objetivos del programa son seis a grandes rasgos: 1) estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada fundamentalmente en atributos histórico-culturales de las poblaciones; 2) generar productos turísticos basados en diferentes expresiones de la cultura local; 3) explotar la singularidad de la localidad para ofrecer nuevos productos turísticos como la aventura y el deporte extremo, el ecoturismo, la pesca deportiva u otras actividades posibles de practicar dentro del territorio; 4) poner en valor, consolidar y reforzar los atractivos de la localidad para generar así un mayor gasto benéfico para la localidad y la creación de comercios turísticos locales; 5) desarrollar un turismo sustentable y 6) que las actividades turísticas se aprovechen por los locales como oportunidades de negocio, de trabajo y de forma de vida (Quintero, 2014).

Para que una localidad pueda ingresar a este programa, debe presentar una solicitud de incorporación formal por parte de las autoridades municipales y estatales a la SECTUR, ya que el financiamiento del programa es tripartito (federal, estatal y municipal). Desde sus

inicios, el aprovechamiento de estas localidades también se pensó para que hubiese fomento en la inversión pública y privada para elevar los niveles de bienestar de la población; así, la mayoría de los recursos se destinan hacia la construcción de infraestructura turística y el mejoramiento de la imagen urbana. Más de un propósito de programa se relaciona con el involucramiento y participación de las comunidades receptoras y sociedad, por lo que para lograr una eficacia de la aplicación del programa se cuenta con mecanismos como son el Comité Pueblo Mágico, que funciona por una mayor captación de turistas y con ello mayor derrama económica para la transformación del pueblo y posteriormente poder ingresar al programa.

Los lineamientos para poder ingresar y mantenerse en el programa son los siguientes:

1. La localidad deberá contar con un área o unidad administrativa dedicada al turismo con poder de decisión
2. Contar con directorio de prestadores de servicios turísticos
3. Contar con inventario de recursos y atractivos turísticos del municipio
4. Condiciones de conectividad y comunicación especificadas en un mapa desde los centros urbanos de distribución, añadiendo rutas fijas de transporte público y categoría
5. Contar con instrumentos de planeación y ordenamiento de la administración en turno (SECTUR, 2014)

En 2015, Isla Mujeres cumplió con los requisitos y fue aceptada junto con Tulum y otras 26 localidades para formar parte de los ahora 111 pueblos mágicos. Los principales lugares y actividades que se presentaron en el inventario de recursos y atractivos turísticos de la isla fueron los siguientes:

- “El Meco”, sitio arqueológico
- Observatorio maya o Santuario de la diosa Ixchel
- Playa Lancheros
- Museo Subacuático de Arte, MUSA
- Parque Garrafón
- Museo Capitán Dulché

- Parque Escultórico Punta Sur
- Hacienda Mundaca

Estos atractivos, junto con otros, conforman los recursos turísticos con lo que cuenta el territorio y se describirán más adelante, en el siguiente capítulo.

## CAPÍTULO 3

### ESTRUCTURA TERRITORIAL GENERADA POR EL TURISMO EN ISLA MUJERES.

Este capítulo abarca la metodología que se siguió para la realización de esta investigación, así como los resultados de la misma agrupados en dos partes. En la primera, se aborda el contexto turístico de Isla Mujeres tomando en cuenta la dinámica poblacional alrededor de la actividad y la relevancia del turismo en la organización espacial de las actividades económicas, en la segunda se presentan los componentes de la estructura territorial del turismo. Finalmente, se presenta una matriz basada en Miossec donde se condensa la evolución de la isla como destino turístico.

#### **3.1 Estrategia metodológica**

Las variables de funcionalidad y tiempo sirven como dimensiones de articulación a la unidad espacial que compete a esta investigación. Por ello, la metodología aplicada se basa en criterios estructurales, que consideran al turismo como un sistema y en criterios funcionales que corresponden a las relaciones espaciales de éste. El modelo de Miossec sigue dichos criterios, por los que se determina como hilo conductor del posterior análisis investigativo.

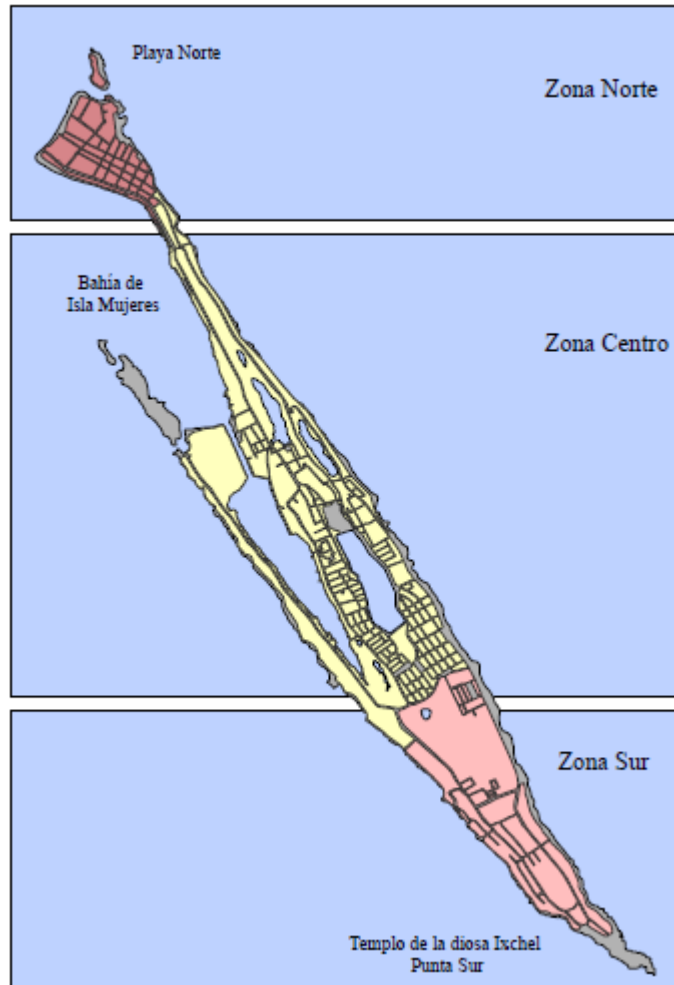
Para la realización de esa investigación, se siguieron los pasos metodológicos expuestos a continuación:

1. Compilación de recursos digitales: de forma anterior al segundo trabajo de campo se recabó información sobre los tours que se ofrecen al destino para ubicar a los actores principales, turistas y prestadores de servicios turísticos. También se identificaron las principales actividades económicas de la zona y el perfil socioeconómico de la población, además se buscó cartografía temática de lugar.
2. Elaboración de herramientas para el análisis cuantitativo y cualitativo: dado que el análisis posterior se centra en la Matriz de Miossec aplicada al territorio, las preguntas se pensaron dentro de los cuatro grandes elementos que toma en cuenta el autor para el estudio de la evolución de un centro turístico; centros turísticos, transporte, conducta del turista y actitudes de los encargados de tomar decisiones y la población

local. Con esto en cuenta y dada la cantidad de turistas se pensaron dos entrevistas semiestructuradas dirigidas a turistas, una larga y una corta (Anexo). La entrevista larga se diseñó para obtener la mayor cantidad de información abarcando todos los puntos de importancia para la investigación; la segunda, por el contrario, sólo aborda temas de control estadístico como procedencia, estancia y lugares visitados. Esta división se realizó en campo, cuando las entrevistas largas comenzaron a mostrar patrones evidentes y dado que su aplicación resultaba en una inversión mayor de tiempo se optó por la entrevista corta. Se aplicaron un total de 80. Asimismo, las actitudes de los encargados de tomar decisiones se pensó en una entrevista abierta con la Secretaría de Turismo Municipal (Anexo). Por último, para investigar las actitudes y relaciones de otros actores dentro de la actividad, también se diseñó una entrevista semiestructurada a locales y/o prestadores de servicios turísticos; así en un principio fueron dos tipos de entrevista, sin embargo posteriormente la estrategia se modificó y la información se integró en una sola (Anexo).

3. Trabajo de campo y levantamiento de información: el trabajo de campo se realizó en dos ocasiones, la primera fue en octubre del 2015 se manejó como un viaje exploratorio ya que la estancia fue corta, aunque se realizaron observaciones generales. La segunda ocasión fue planeada como el trabajo de campo determinante y se realizó en julio de 2016. En esta ocasión, se aplicó la entrevista semiestructurada a turistas, locales y prestadores de servicios turísticos. Para ello se ideó una zonificación del territorio para lograr abarcarlo en su totalidad (Figura 3.1). En principio las entrevistas cortas a turistas se aplicaron mayormente en la zona Norte de la isla por ser la más turística, por otra parte las entrevistas largas se distribuyeron con mayor uniformidad por todo el territorio. Igualmente se logró una breve entrevista abierta con tres trabajadores de la Oficina de Turismo de la isla, donde se obtuvo la perspectiva de las autoridades en cuanto al turismo. Por último, mediante métodos de observación y observación participante, también se obtuvo información relevante como las actividades turísticas presentes, costos, transporte, percepción de la actividad, etc.

**Figura 3.1. Zonificación de la isla para la aplicación de encuestas**



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016

4. Tratamiento estadístico de los datos y elaboración de cartografía: una vez obtenida la información necesaria del trabajo de campo, se procesó y se llevó a cabo su posterior análisis que, complementado con la información obtenida en gabinete, derivó en la presentación de los resultados de la investigación.



## **3.2 Contexto turístico de Isla Mujeres**

La isla cuenta con dos grandes núcleos poblacionales: el primero, y más poblado, está en la zona norte; en este núcleo existe mayor actividad turística y es la zona con más desarrollo de infraestructura para este sector. El segundo núcleo se localiza en la zona centro-sur y está ocupada por la población local, la infraestructura turística existente tiene mayor presencia en la línea de costa este, por recursos turísticos como el delfinario, la tortugranja y el Parque Garrafón, entre otros. Basados en esta información, el subcapítulo presenta e interpreta los principales resultados de las entrevistas dirigidas a la población con el objetivo de revelar la dinámica de la población y el acomodo de las actividades económicas, así como el papel que juega el turismo en este acomodo.

### **3.2.1 Dinámica poblacional asociada al turismo**

La investigación previa en gabinete colocó al turismo como el principal generador de actividad económica y el sustento de la población local, para la confirmación de dicha información en campo se aplicó la entrevista anteriormente mencionada a locales y prestadores de servicios. Los resultados de ambas entrevistas reflejan la dinámica económica y poblacional dentro de la isla y la importancia que tiene el turismo en estas. En principio, para poder interpretar correctamente la dinámica poblacional, fue necesario establecer un perfil socioeconómico de la población; para ello, dentro de la entrevista, se realizaron preguntas sobre educación, edad, estado civil, empleo y vivienda.

El nivel educativo es relevante cuando se trata la situación general de un lugar ya que puede entenderse como las oportunidades que tiene la población de avanzar o mejorar su calidad de vida, en este caso la educación de los locales entrevistados, en su mayoría, sólo llega al nivel medio superior, continuando con secundaria y en menor proporción primaria. Se presentaron personas sin estudios y otras con licenciatura pero su presencia fue menor al 5% (Cuadro 3.4). Aunado a estos resultados, cabe destacar que dentro de la isla sólo se cuenta con dos bachilleres que representan el grado máximo que se puede alcanzar. Sin embargo, también es relevante mencionar que 7 de cada 10 entrevistados no eran nativos de la isla aunque la totalidad ya reside en ella desde hace unos años. Asimismo, el estado civil de la mitad de los

entrevistados es soltero, ligado a esto la edad promedio de la población es de 38.3 años, con extremos de 12 y 81 años; casi la totalidad de la población pertenece al sector económicamente activo y la ocupación o personas que realizan una actividad remunerada es de 9 de cada 10 (Cuadro 3.1).

**Cuadro 3.1. Características socioeconómicas de la población local**

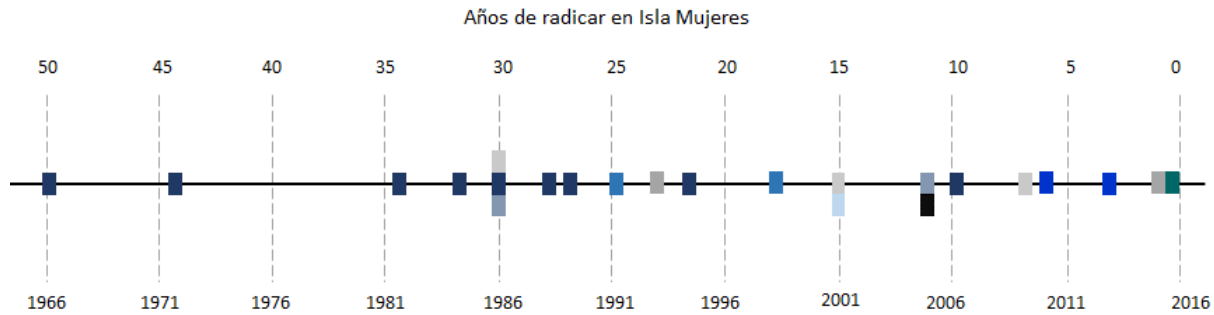
<i>Educación</i>	<i>%</i>	<i>Edad promedio</i>	<i>38.3</i>
<i>Bachillerato</i>	38.1	<i>Situación laboral</i>	<i>%</i>
<i>Secundaria</i>	33.3	<i>Empleado</i>	88.1
<i>Primaria</i>	16.7	<i>Ama de casa</i>	9.5
<i>Licenciatura</i>	4.8	<i>Pensionado</i>	2.3
<i>s/estudios</i>	4.8		
<i>No contesto</i>	2.4		

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016

La población de la isla ha ido en aumento así como la cantidad de negocios, en su mayoría ligados al turismo; la apertura de nuevos comercios significa una reorganización espacial y un probable desplazamiento de la población a sitios periféricos, es por ello que se investigó si los locales contaban con terrenos en la isla, si ellos o algún familiar habían tenido que vender algún terreno y si fuese al caso, si sabían en qué se había utilizado éste. Se encontró que 7 de cada 10 residentes tienen casa propia, pero de estos mismos sólo 3 nacieron en la isla; esto sugiere que en cierto momento se dio una migración de isleños en donde se cedieron viviendas o terreno a foráneos. De igual forma, menos del 20% de los residentes cuenta con un terreno en la isla aparte de su casa y de este porcentaje la mayoría busca venderlo o está esperando la oportunidad de ampliar o construir una vivienda o negocio. La venta de terreno resulto nula, sólo fueron pocas las personas que tenían conocimiento de que algún familiar había vendido su terreno pero ninguna sabía en qué se utilizó. Al investigar este punto, la idea de vender el terreno no se ve como una opción ni para los foráneos ni mucho menos para los isleños, asimismo las personas con conocidos que vendieron hicieron notar que se arrepienten y, por su parte, los que buscan volver a la isla, encuentran los predios con un precio mayor al de la venta.

Como se pudo notar en los resultados anteriores, Isla Mujeres es un sitio de atracción para la migración por el acelerado crecimiento de la región noreste de la Península en general. Con el propósito de conocer qué tan significativa es la población migrante en la isla se preguntó el lugar de nacimiento de los residentes y para tener una idea de la intensidad de las migraciones y la temporalidad de éstas, se pidieron los años que tenían de radicar en la isla. Se observaron nueve sitios emisores de población, dentro de los cuales se encuentra uno internacional, Argentina, que con un bajo porcentaje resulta relevante por el alcance de la isla como foco receptor. Siguiendo con los resultados aproximadamente 3 de cada 10 entrevistados provenían de Yucatán o bien habían nacido en la isla, es decir que la población yucateca supera o iguala a la población local. El siguiente flujo migratorio de mayor importancia es el de Chiapas y dentro de los flujos nacionales el de mayor distancia a la isla es el de la Ciudad de México (CDMX). De igual forma, el flujo con mayor tiempo promedio de radicar en la isla es el de Yucatán con 28 años, seguido de Chetumal con 21. No obstante, la temporalidad de las migraciones es más amplia, están presentes en el territorio desde 1966; en otras palabras el flujo con mayor tiempo de vivir en la isla es de hace 50 años. Asimismo, la migración que hubo de los sesenta a los ochenta fue poca y de procedencia yucateca, pero a mediados de la década de los ochenta se ve un incremento constante y una diversificación de los sitios emisores (Figura 3.2).

**Figura 3.2 Sitios emisores de población migrante y su temporalidad**



LUGAR DE NACIMIENTO	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS	AÑOS PROMEDIO DE RADICAR EN LA ISLA
Yucatán	31.0	28.4
Isla Mujeres	26.2	-
Chiapas	11.9	16.8
Campeche	7.1	27
Cancún	4.8	5.5
CDMX	4.8	12
Chetumal	4.8	21.5
Veracruz	4.8	4.5
Argentina	2.4	0.5
Oaxaca	2.4	15

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016

Los principales motivos de la migración, de acuerdo con los entrevistados, son tres: el trabajo es la principal razón, aunque cabe señalar que su frecuencia es sólo 4 de cada 10 personas, la misma que las personas que se negaron a contestar la pregunta; el siguiente motivo presente es el gusto, 2 de cada 10 personas comentaron que cuando visitaron la isla por primera vez les agradó mucho y decidieron mudarse; por último, se encuentra la familia, este motivo se presentó en dos partes, una en las personas que tenían más tiempo de vivir en la isla ya que la migración la habían efectuado sus padres por motivos de trabajo, y la otra en personas que vinieron en busca de familiares o contrajeron matrimonio con un isleño.

Como se presentó, el perfil económico de los locales entrevistados en general pertenece a una clase media con educación media superior, en su mayoría jóvenes migrantes sin familia en busca de oportunidades; sin embargo, las que ofrece la isla se limitan a empleos

encaminados al turismo cuya oferta varía dependiendo de la temporada y la cantidad de turistas que se reciben. Asimismo, la educación dentro de la isla sólo alcanza el nivel medio superior por lo que si se busca mejorar las oportunidades necesariamente se da una migración.

Igualmente, para conocer la importancia que tiene el turismo en la dinámica económica y poblacional, se indagó sobre las actividades económicas de la población y el beneficio que consideran trae el turismo para ellos. En este punto se detectó que 9 de cada 10 personas esta empleada en una actividad relacionada con el turismo, de igual forma la totalidad de los entrevistados es beneficiada directa o indirectamente del turismo. La vulnerabilidad económica también se vio reflejada en el hecho de que las personas ocupadas sólo cuentan con ese ingreso económico para su subsistencia y dado que la mayoría de las actividades se relacionan con el turismo, la vulnerabilidad de los locales resulta alta por estar completamente sujeta a actores externos como lo son los turistas.

Además, para determinar el empoderamiento económico de los isleños, se le preguntó a los prestadores de servicios qué papel tenían en el negocio. Los resultados indican que el 63.6% funge como empleado del establecimiento y sólo el 36.3% como dueño, a su vez se preguntó si el entrevistado sabía de donde era el dueño del establecimiento y si es que vivía en la isla, con la finalidad de completar la información. Lo anterior resultó en que más de dos tercios de los dueños son de Isla Mujeres y radican ahí mismo, sólo una minoría es de Chiapas, Mérida, CDMX y Yucatán, además no radica en la isla. Cabe señalar que los establecimientos entrevistados fueron variados, desde artesanías, cafeterías, venta de ropa, abarrotes, restaurantes, servicios de tours, servicios de taxis, hasta hoteles y renta de carritos de golf y bicicletas. También se preguntó hace cuanto era que el negocio había abierto para tener una idea general de la antigüedad de la actividad en la isla: el más antiguo fue un hotel cuya fecha de apertura, según los encargados, se remonta a los años cincuenta, asimismo los siguientes con menos de 30 años se relacionan con venta de artesanías, tours, restaurantes y renta de carritos de golf.

Con el propósito de conocer cuál es la actitud de la población ante el turismo, se preguntó cómo es que se ve que turistas de diferentes partes del mundo visiten la isla, la opinión sobre el turismo, los problemas que perciben en la isla y si creen que éstos están relacionados con el turismo. La actitud de los locales es importante para la posterior construcción de una matriz

de evolución del destino turístico, este punto hace referencia a la situación actual, aunque algunas de las personas entrevistadas nacidas en la isla también brindaron información pasada sobre la actividad.

Se encontró que la totalidad de los entrevistados considera que la visita de turistas extranjeros es sumamente favorable para la isla ya que la divisa que se maneja es el dólar y el tipo de cambio resulta beneficioso para la economía local, aunque el turismo nacional es igualmente bien recibido. En cuanto a la opinión personal del turismo, todos coinciden en que “es bueno”, “bienvenido”, “es de lo que vive”, “es agradable recibir turistas”, “es la fuente de empleo en la isla”, entre otros adjetivos. Lo anterior indica que el turismo es significativo en la vida de los locales y la actitud que tienen hacia él es positiva y con intenciones de expansión, no sólo por los beneficios económicos sino también por la infraestructura que conlleva el desarrollo turístico. Ligado a esta pregunta se cuestionó también cómo se percibe el comportamiento del turista: la opinión generalizada es que los turistas se “portan bien”, tanto con la población como con los demás turistas; sin embargo, hubo algunos señalamientos negativos con respecto al turismo estadounidense y su trato con la población, no obstante cabe señalar que estas excepciones no se generalizan a todo el turismo de esta región sino sólo a ciertos casos.

En cuanto a los problemas percibidos por la población en la isla, la mayoría se relaciona con la falta de servicios públicos como seguridad y alumbrado público, así como la cantidad de basura. La vivienda y la sobrepoblación también es un tema recurrente en este apartado, sin embargo la población no ve al turismo como el causante de dichas problemáticas, sólo en la cuestión de la basura sí se percibe como causante a los turistas, pero en el grueso de las problemáticas son las autoridades las que se ven como principales responsables (Cuadro 3.2).

**Cuadro 3.2. Principales problemáticas presentes en la isla.**

PROBLEMA	DEBIDO AL TURISMO	CAUSA PROBABLE DE ACUERDO CON LOS LOCALES
Se le da prioridad al turismo por encima del local, tanto en el trato como en la resolución de problemas y en los servicios que se requieren	No	Tiene que ver con la imagen que se tiene del turismo entre los propios locales, no hay unión entre vecinos y se beneficia al que paga mejor
Delincuencia	No	Se presenta por las personas externas que sólo acuden a la isla a asaltar (Veracruz, Chiapas y Tabasco). También se han presentado robos a casa habitación de turistas con segunda residencia
Maltrato a los turistas por falta de cultura hacia la actividad	No	La competencia entre negocios en ocasiones es demasiada y hostiga al turista
Sobrepoblación y elevados precios en la vivienda	Sí	La mayoría de los terrenos se les venden a los turistas y el valor se incrementa para los locales
Mal alumbrado	No	Falta de apoyo por parte del gobierno
Limpieza	Sí	Dejan las playas sucias
Sin servicio de internet	No	Le corresponde al gobierno
Falta de transporte público dentro de la isla	Sí	Sólo hay un camión en semana santa que se abre para el turismo nacional, en todo el año el transporte son los taxis que siempre dan prioridad a los turistas
No hay centros de salud especializados	No	Le corresponde al gobierno
Abandono de lo zona no turística	No	Falta de apoyo por parte del gobierno
A veces no hay trabajo y cuando hay huracanes no hay reconstrucción rápida	En parte	Falta de apoyo por parte del gobierno y falta de turistas

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016

### 3.2.3 Relevancia del turismo en la organización espacial

Históricamente, la pesca y el turismo son las actividades principales que se presentaron en la isla, el desarrollo poblacional en un principio fue resultado de la pesca y la construcción de Cancún incentivó la actividad al grado de causar la sobreexplotación de los recursos, asociado a esto, la reducción de subsidios estatales afectaron al sector pesquero. La reducción en las capturas, la falta de apoyo, el endeudamiento de las cooperativas pesqueras, los bajos salarios y la presencia del turismo como prioridad municipal y estatal han marginado a la actividad pesquera de la isla (Le Bail y Houze, 1999).

Sin embargo, la pesca es una actividad que sigue practicando la población local a pequeña escala, las principales especies son la langosta, la escama y el camarón, también se pesca calamar, pulpo y jaibas en menor cantidad por su valor comercial. A pesar de que aún existen cooperativas pesqueras, la gran mayoría de éstas se han desintegrado o bien transformado en

cooperativas de lancheros que ofrecen servicios turísticos como tours, sin la posibilidad de combinar ambas actividades, ya que la ley no lo permite, situación que propicia la monoactividad turística. Para respaldar este punto es importante mencionar que en las entrevistas a locales una situación recurrente era la de personas que anteriormente se dedicaban a la pesca y que años atrás, lograban mantener una familia o bien a ellos mismos sólo con lo obtenido de esta actividad, pero en los últimos años habían tenido que cambiar de actividad o complementarla con alguna otra debido a que el costo de vida general en isla había incrementado y las actividades relacionadas con el turismo están mejor remuneradas.

Si bien la isla fue pesquera buena parte de su historia, el turismo ha llegado a desplazar velozmente esta actividad. La manera de identificar si es que han ocurrido cambios en la isla fue preguntar a los locales si percibían a su comunidad diferente y cuál creían que era el motivo. De acuerdo con los resultados 3 de cada 10 locales no perciben que la isla sufriera de algún cambio, de éstos la mayoría son migrantes pero con más de 20 años promedio de vivir en la isla. Por otra parte, 5 de cada 10 locales, sí perciben cambios en la isla siendo los siguientes los principales: mayor cantidad de turistas, incremento de tiendas y negocios, urbanización, llegada de trabajadores migrantes, abandono de la pesca, aumento de basura, inmigrantes extranjeros, crecimiento económico, dependencia al turismo, más empleos, ampliación en el sector de la construcción, pavimentación, mejora de ingresos, mejora de la economía, sobrepoblación y servicios deficientes. Estas observaciones sugieren que los cambios en el territorio son percibidos por la mayoría de la población de forma tanto positiva como negativa, además se tiene claro que dichos cambios se relacionan o son resultado del turismo. De igual forma, la población que no considera que la isla ha sufrido cambios, coincide en que el turismo ha estado presente en la isla desde hace mucho tiempo y consideran normal y bueno el incremento de las actividades relacionadas con éste.

Uno de los cambios percibidos es el aumento de la cantidad de tiendas y negocios; este es un punto relevante ya que el aumento de establecimientos relacionados con el turismo desplaza tanto a la población como a las actividades que se realizaban anteriormente, además de que genera más oferta sin considerar la demanda, lo que suele bajar los precios. Para reafirmar el incremento de negocios en la zona se recurrió la base de datos del Directorio Estadístico de Unidades Económicas (DENUE) que desde 2010 tiene registro del tipo de establecimiento y



la ubicación de los mismos, además de información diversa sobre la cantidad de personas que emplea, su razón social, entre otras.

Se realizó un seguimiento de las unidades económicas en los últimos seis años con el fin de observar las variaciones de tipo y cantidad, haciendo énfasis en las unidades económicas o establecimientos que tienen relación con el turismo. El INEGI hace una división general de estos en servicios y comercios<sup>4</sup> (estos incluyen hospedaje, servicios de alimentación, etc.), sin embargo dentro de éstos se destacaron el hospedaje y las tiendas de artesanías por su relevancia para la investigación. En 2010, año en que se dio de alta a todos los negocios del mismo año y años anteriores, la cantidad de establecimientos ligados al turismo fue de 56%, siendo los servicios los más presentes, seguidos de las tiendas de artesanías. Durante los tres años siguientes, no hubo aperturas significativas hasta 2014, donde en el año se registraron casi la misma cantidad de nuevos establecimientos que el 2010, de los cuales más de la mitad eran servicios y comercios relacionados con el turismo y aunque en tercer lugar, es importante mencionar el incremento en las tiendas de artesanías ya que en los años anteriores no se habían abierto negocios de este tipo. Este repentino aumento se relaciona con la apertura de la Administración Portuaria Integral Isla Mujeres en 2013. Finalmente, en 2016, la apertura de establecimientos es considerablemente más baja, sin embargo los servicios, el comercio y el hospedaje continúan creciendo a un ritmo mucho menor y con tendencia a la estabilización (Cuadro 3.3).

---

<sup>4</sup> La división de las unidades económicas se basó en lo definido por el INEGI en su censo económico 2014, donde en sus *Tabuladores predefinidos* separa como especiales a los ligados al turismo. Para más información consultar: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ce/ce2014/doc/tabulados.html>

**Cuadro 3.3. Comportamiento de las unidades económicas relacionadas con el turismo**

<i>Total de unidades económicas a nivel municipal</i>			
<i>Sin relación con el turismo</i>	Porcentaje	<i>Relacionadas con el turismo</i>	Porcentaje
593	47.4	658	52.6

	<i>Cantidad de establecimientos</i>						<i>Incremento 2010-2016</i>
	<b>2010</b>	<i>% respecto al total</i>	<b>2014</b>	<i>% respecto al total</i>	<b>2016</b>	<i>% respecto al total</i>	
<b><i>Total de unidades económicas</i></b>	572	100	549	100	53	100	
<b><i>Total sin relación con el turismo</i></b>	249	43.53	281	51.18	26	49.05	
<b><i>Sectores</i></b>							
Comercio	69	12.06	69	12.57	8	15.09	-3.03
Tiendas de artesanías	84	14.69	45	8.20	0	0	<b>14.69</b>
Servicios	125	21.85	134	24.41	15	28.30	-6.45
Hospedaje	45	7.87	19	3.46	4	7.55	<b>0.32</b>
<b><i>Total relacionado con el turismo</i></b>	323	56.47	267	48.63	27	50.94	<b>5.53</b>

\* El criterio de relación con el turismo se tomó de los usados en los Censos Económicos de INEGI al igual que la clasificación de los sectores con dos especificaciones relevantes en el tema: Tiendas de artesanías y Hospedaje.

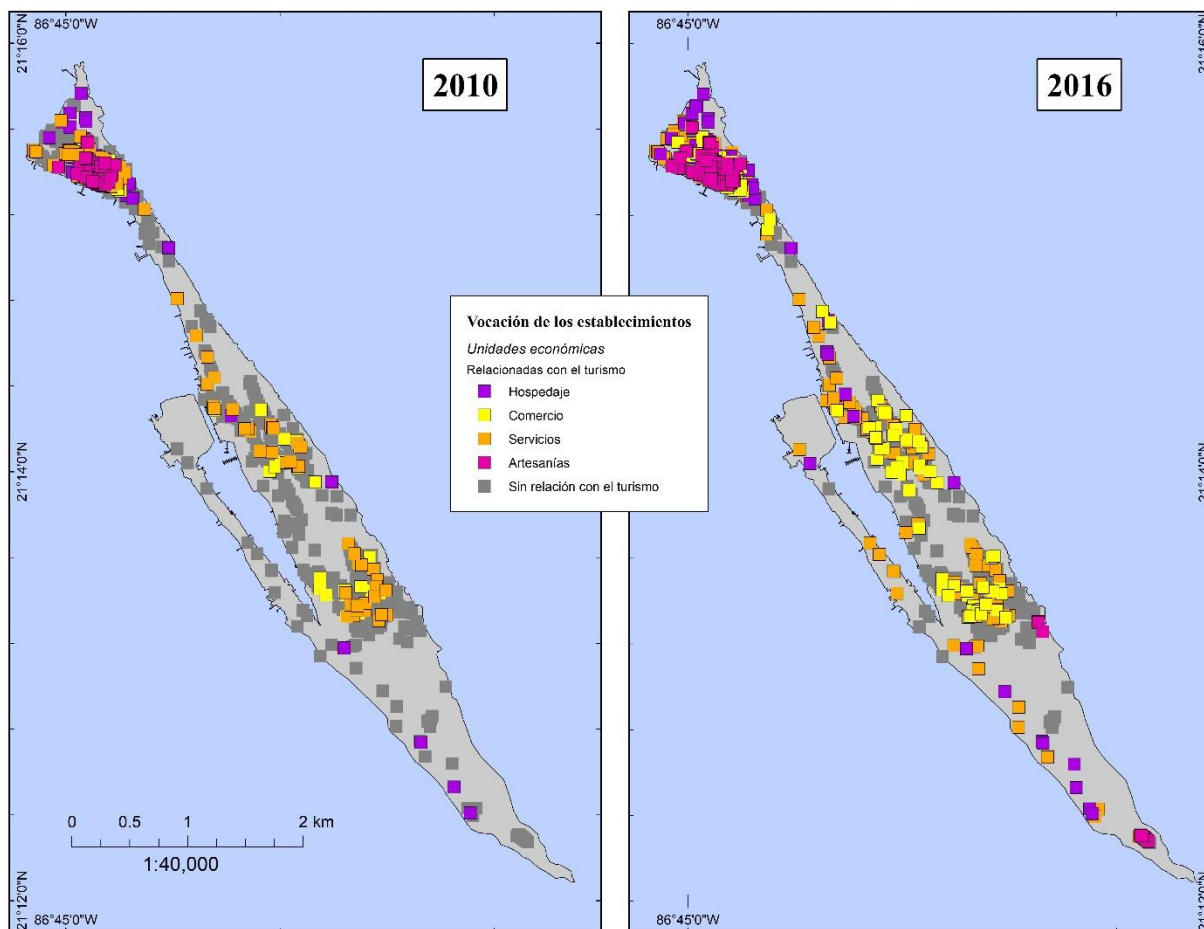
Fuente: elaboración propia con base en DENU. 2016.

Los resultados totales indican que el municipio de Isla Mujeres cuenta en total con 1251 unidades económicas (establecimientos), de estas 52 de cada 100 se relacionan con el turismo, lo que es consistente con la importancia de la actividad en la isla y en la organización de sus actividades.

Con el fin de visualizar la organización de dichas actividades se estudió la distribución de éstas a lo largo de la isla en 2010 y los cambios en 2016. En 2010, la zona norte de la isla es donde se concentra el turismo, cuenta con servicios y comercios que para el año no todos atañían al turismo, también cuenta con la mayor cantidad de hospedajes. La zona centro también es dinámica económicamente pero en menor medida, la cantidad de comercios y servicios que conciernen al turismo es importante pero sólo cuenta con dos concentraciones, la primera entre las Salina Chica y la otra al extremo sur de la Salina Grande. Por último, la zona sur tiene pocos establecimientos y de estos cuatro ofrecen hospedaje. En general, en este año, en la isla se visualizan tres concentraciones importantes a lo largo de la isla para el

sector turístico. El incremento es notorio en 2016, sin embargo la ubicación de las concentraciones permanece con la diferencia de un aumento en la ocupación de la costa oeste con fines turísticos que anteriormente no se presentaba, así como el cambio a turísticos de algunos establecimientos que anteriormente no lo eran en la zona sur (Figura 3.3).

**Figura 3.3. Establecimientos dedicados al turismo 2010-2016**



Fuente: elaboración propia con base en DENUE, 2016.

### 3.2.4 Perfil del turista

Continuando con el desarrollo de la investigación y finalizando con los componentes de la estructura territorial el siguiente apartado está dedicado al perfil de los turistas entrevistados y su comportamiento.

De acuerdo con la información obtenida, se puede afirmar que Isla Mujeres funciona como destino complementario para la mayoría de sus turistas, hecho que contribuye a explicar que aproximadamente el 60% de las personas que llegan a la isla sean solo visitantes. El conocimiento previo que se tiene de la isla sólo se presenta cuando la persona está cerca de la zona turística, previo a su viaje la isla no estaba contemplada en su ruta turística sino que se presentó como oportunidad. Lo anterior sugiere que la promoción que se le hace a la isla no tiene un gran alcance; sin embargo, esta situación puede cambiar con el nombramiento de la isla como Pueblo Mágico y ayudar a visualizar a la isla como un destino en sí, haciendo que la derrama económica permanezca en la isla y no en otros centros turísticos. Como muestra de esta situación, tres de cada diez personas entrevistadas resultaron ser visitantes y todos ellos provenían de Cancún, cabe señalar que el perfil que se buscaba del entrevistado era el de turista por lo que se omitió a varias personas que eran sólo visitantes.

La procedencia de las personas presentes en los principales recursos turísticos es estadounidense, esto se concluyó por observación y el hecho de que la generalidad de los establecimientos, propaganda, menús en restaurantes, letreros, entre otras cosas, se encontraba en español e inglés y en algunos sólo en inglés; adicional a esto, en toda la isla se acepta el dólar americano y el peso mexicano como divisas. Además del idioma inglés que acompaña a grandes grupos de turistas a lo largo del territorio, la isla es destino de algunos norteamericanos en la temporada de *Spring-break*, lo que le ha dado cierta popularidad en el país.

La procedencia que se obtuvo de los resultados de las entrevistas refleja que sólo cuatro de cada diez entrevistados son nacionales por lo que la mayoría son extranjeros. Precisando, los datos de los turistas estadounidenses, los estados de donde provienen son Illinois, California Texas, Kansas, Maryland, Utah y San Diego. El siguiente flujo importante es el proveniente de Argentina, además es prudente señalar que existe migración de este país a la isla en

particular y a la costa noreste del estado en general con fines laborales. A continuación, se encuentra la Ciudad de México y Cancún, estos son los tres flujos de mayor relevancia (Figura 3.4). El alcance que tiene este destino lo cataloga como internacional ya que se observaron flujos provenientes de todos los continentes con excepción de África, uno con características similares al argentino, el procedente de Israel debido a que en la isla se observa varios turistas israelíes que, como se mencionó, ya cuentan con lugares dirigidos especialmente a ellos aunque la motivación de visitar la isla sigue siendo turística y no laboral.

Siguiendo con los resultados de las entrevistas, la edad promedio fue de 36 años, en general se observa una población de adultos jóvenes (entre 30 y 40 años) y jóvenes (entre 30 y 18 años), ocho de cada diez llegan por primera vez a la isla principalmente por recomendación de amigos o conocidos. La motivación principal fue conocer las playas y a excepción de dos personas, todos viajan acompañados, la mayoría con amigos o familia, el número de acompañantes con más frecuencia fue uno a dos; sin embargo, se encontraron grupos grandes de 15 personas que iban en *tours*.

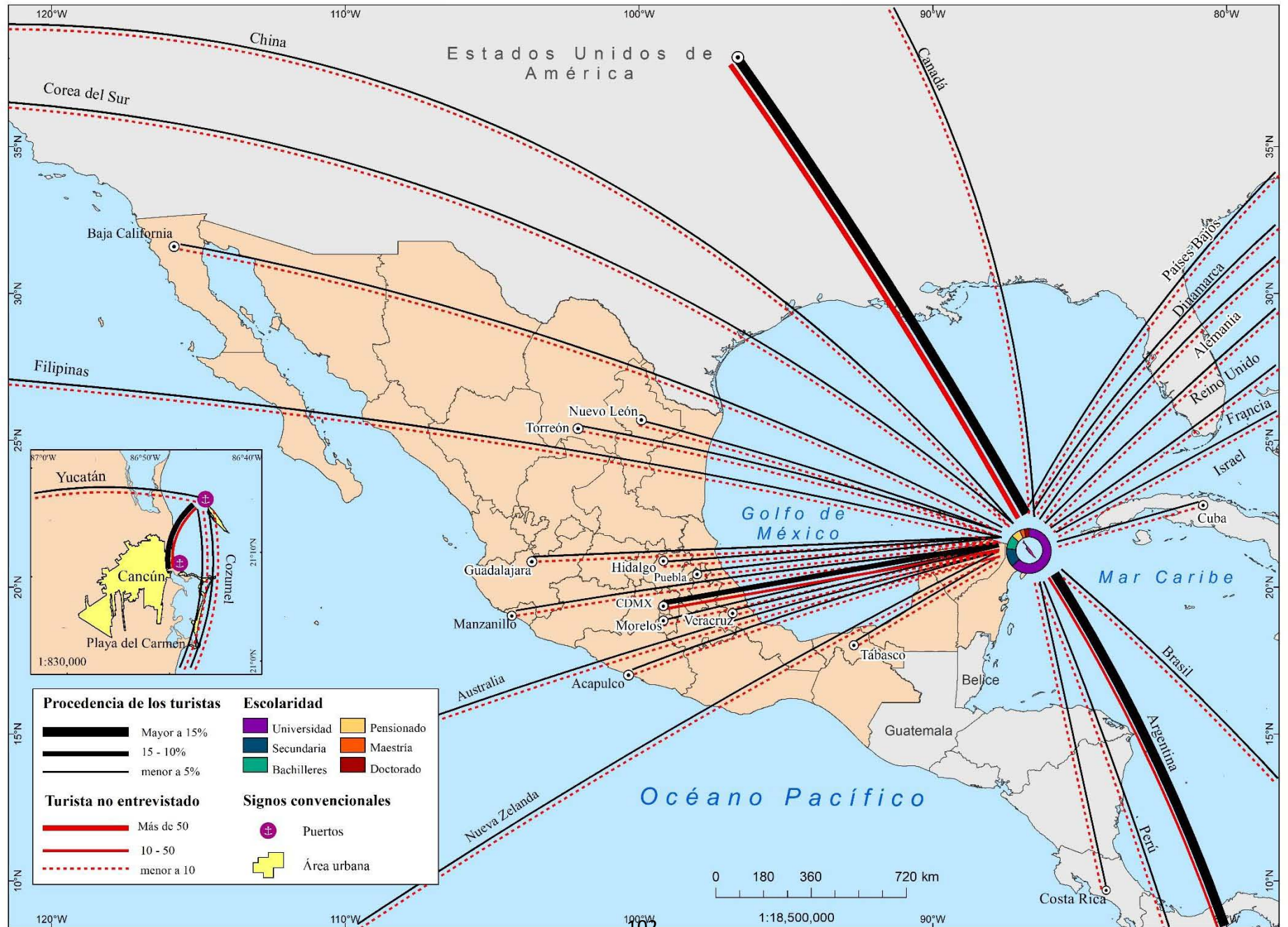
La escolaridad de los entrevistados es algo que destaca y coloca a la isla dentro de un destino con un turismo educado que tiende a ser selectivo en cuanto a la elección de sus destinos. Se observó que seis de cada diez tenían estudios universitarios, la mayoría extranjeros, aunque también hubo nacionales pero no en la misma medida, seguido de la universidad está en nivel medio superior cuya frecuencia dos de cada diez. Igualmente se presentó el nivel básico, personas jubiladas y un doctorado. La educación de los turistas puede explicar ciertos comportamientos; para el caso de la isla y de acuerdo con los locales los turistas son respetuosos con la gente y con el medio ambiente; aunado a esto, este factor también se relaciona con los ingresos de los turistas que a su vez repercute en la derrama económica de los mismos.

Con la finalidad de conocer la derrama económica del turista se preguntó sobre el dinero que destinaría a actividades turísticas, transporte, hospedaje, alimentación o algún otro. La incidencia de respuesta a esta pregunta fue poca; sin embargo, con ayuda de los resultados en combinación con la observación del precio y consumo en la isla se puede determinar que el territorio cuenta con gran diversidad de servicios que varían en precios lo que la hace

accesible a gran cantidad de turistas con diferente presupuesto y en suma a esto la totalidad de los turistas consideró que lo pagado durante la estancia en la isla valió mucho la pena y fue lo justo.

Finalmente, y con motivo de saber qué tanto impacto ha generado el reciente nombramiento de Pueblo Mágico, se preguntó si tenían conocimiento de que la isla pertenecía a este tipo de destino, a lo que más del 90% contestó que no, esto podría explicarse por el poco tiempo que tiene de ser nombrada. Del mismo modo, al pedir la descripción de la isla surgieron algunos de los como: mágica, única, salvaje, relajación, felicidad, serenidad, belleza natural, amor, libertar, pacífico y bonito. En general, se puede afirmar que el turista disfruta de su estancia en la isla y, a pesar de algunas particularidades negativas en los servicios, el turista considera que la isla tiene mucho atractivo y volvería visitarla.

Figura 3.4. Flujos turísticos



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo 2016.

### **3.3 Componentes de la estructura territorial del turismo**

Continuando con las pautas del estudio de la estructura territorial del turismo, en el siguiente subcapítulo se abordan sus principales componentes: núcleos espaciales, canales de articulación entre el espacio emisor y receptor y los flujos entre estas articulaciones. También se aborda del uso de suelo en la isla y se construye la matriz de Miossec para el destino.

#### **3.3.1 Principales núcleos de referencia y canales de articulación**

Una isla, como centro turístico, posee características peculiares que motivan la visita; por su situación de aislamiento, se le considera un lugar apartado del continente donde el turista puede alejarse de su vida cotidiana y descansar de la rutina. Además, cuando la isla es pequeña también se le atribuye cierto ambiente de tranquilidad y contacto con los isleños. Isla Mujeres tiene estas cualidades y cuenta con una belleza natural propia del Caribe: arena blanca con una plataforma continental extensa, pocas olas, aguas cálidas y de colores verdes y azul intenso. Estas características le han dado a la isla su extensa historia turística y la consolidan como un núcleo turístico cuando se habla de destinos en la Península de Yucatán, especialmente en lo que se refiere a los cercanos al mayor centro turístico, Cancún. Por este motivo, a continuación se presenta una breve reseña de los principales núcleos de referencia cercanos a la isla.

##### *I. Núcleos de referencia*

Cancún aparece como centro integralmente planeado en los años setenta y hoy en día es uno de los puntos turísticos más reconocidos del mundo con la mayor infraestructura turística y junto con el corredor Riviera Maya reciben a la mayor cantidad de turistas internacionales del país (DATATUR, 2013). Anterior a su construcción, la isla contaba con turismo; sin embargo, la creación de este centro turístico incrementó masivamente su turismo.

Dentro de la zona hotelera, existen varios tours que ofertan la isla como visitante; se permite la estancia por unas horas, lo que limita al turista. Es importante decir que la isla recibe gran cantidad de visitantes; la mayoría permanece en Playa Norte. Sólo en ocasiones el tour incluye una comida que es organizada en establecimientos ligados a la zona hotelera de



Cancún pero en general la estancia tiene un horario matutino para que por la tarde las personas vuelvan a la zona hotelera y coman ahí.

Asimismo, la competencia que tiene Isla Mujeres con otros núcleos turísticos además de Cancún es fuerte. Tal es el caso de Cozumel, que además de contar con mayor infraestructura turística recibe un importante número de cruceros y funge como una alternativa de pernocta. Igualmente, existen tours ofertados en línea que permiten conocer las dos islas, por días, desde Cancún o bien Isla Mujeres desde Cozumel, pero bajo la misma dinámica de visitante.

Cancún y Cozumel son los principales centros turísticos del estado y los más próximos a la isla. Playa del Carmen, por otro lado, surge como destino turístico en 1999 con la consolidación de la “Riviera Maya” cuyo fin principal era el de complementar el atractivo natural de Cancún con el atractivo cultural de la región maya; sin embargo, su creación relativamente reciente no ha impedido su acelerado crecimiento (Figura 3.5). A continuación se presenta información relevante de estos sitios para poder comparar los destinos, cabe señalar que los datos de Playa del Carmen se engloban como Riviera Maya, la cual involucra al también recién nombrado Pueblo Mágico, Tulum que se encuentra a poco menos de 150 km de Isla Mujeres.

En 2016, Cancún recibió casi tres millones de turistas de enero a julio con lo que alcanzó cerca del 90 % de su ocupación hotelera con una estadía promedio de cinco

**Figura 3.5. Principales núcleos de referencia**



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2016

noches dejando una derrama económica de casi tres mil millones de dólares, ya que el promedio de gasto por estancia es de 990 USD. La cifra de turistas es parecida a la de la Riviera Maya, aunque esta última es menor y sólo llega a cubrir un 88% de su ocupación hotelera a pesar de que la estancia se extiende a seis días; por último, la derrama es menor por sólo mil millones de dólares, siendo estas dos zonas la de mayor derrama económica. Siguiendo en orden de importancia se encuentra Cozumel, que en el mismo periodo recibió poco más de la décima parte de los turistas de Cancún con lo que logró el 75% de su ocupación hotelera, la estancia promedio en esta isla es de tres días con un gasto promedio de 538 USD por estancia y una derrama total menor a 400 MDD, cifras que distan mucho del primer destino pero igual resultan relevantes. Por último se encuentra Isla Mujeres, con cerca de 300 mil turistas, una ocupación de 64% y una estadía de un día, estos datos difieren de los posteriormente encontrados en las entrevistas, sin embargo, los datos oficiales reflejan en la derrama económica que a diferencia de las anteriores está lejos de los cien millones de dólares y con un gasto promedio de estancia de 266 USD (Cuadro 3.4).

**Cuadro 3.4. Indicadores turísticos de los núcleos principales**

*Principales indicadores turísticos*

<i>Destino</i>	<i>Cantidad de turistas</i>	<i>Ocupación hotelera</i>	<i>Estadía (días)</i>	<i>Derrama económica (MDD)</i>	<i>Gasto promedio (USD)</i>
<b><i>Cancún</i></b>	2,920,034	89%	5.4	2,899	991
<b><i>Cozumel</i></b>	386,006	75%	3.2	399	538
<b><i>Riviera Maya</i></b>	2,494,373	88%	5.8	1,826	630
<b><i>Isla Mujeres</i></b>	<b>275,847</b>	<b>64%</b>	<b>1.2</b>	<b>73</b>	<b>266</b>

Fuente: elaboración propia con base en SEDETUR Quintana Roo, 2016.

La isla no se percibe como un destino donde se pernocte más de una noche y de las cuatro zonas resulta ser la más accesible en cuanto a gastos, asimismo la baja derrama económica puede explicarse por la gran cantidad de visitantes que recibe la isla pero cuya derrama económica no se queda en ésta, sino que vuelve a núcleos de referencia emisores como Cancún y Cozumel. Estos dos últimos destinos se califican como dinámicos con preferencia al turismo extranjero según la *Tipología de los destinos turísticos preferenciales de México* que hacen Sánchez y Propin (2007); las características que los distinguen son una porción mayor a la mitad de turistas extranjeros con una tasa de crecimiento turístico moderado. Dada

la cercanía de la isla a estos dos destinos se comparten ciertas características; sin embargo, por la extensión del territorio y su infraestructura turística, no cabe dentro de la misma tipología.

Con el fin de conocer la relevancia y el alcance que tiene la isla, además de la relación que guarda con los centros turísticos anteriormente mencionados, se les preguntó a los turistas si la isla era el único destino de su viaje. Sólo dos turistas contestaron que la isla era su único destino, a excepción de éstos, la totalidad de los entrevistados consideraba a la isla como una parada dentro de un viaje largo por la península. Los turistas estadounidenses venían de Cancún o era su destino final, los provenientes de otros países diferentes de éste, incluyendo los nacionales, hacen un recorrido completo de la península pasando por Yucatán, Holbox, Playa del Carmen, Cozumel, Cancún, Tulum, Xcaret, Bacalar y otros vienen de visitar otros destinos como Chiapas y la ciudad de México, también unos cuantos recorren América central, comenzando por el país y continuando con Cuba, Belice, Guatemala, Nicaragua y Costa Rica. Lo que sugiere que la isla no capta el turismo por si sola, sino que forma parte de una zona turística cuyos núcleos de referencia se localizan a grandes distancias, incluso internacionales.

## *II. Canales de articulación*

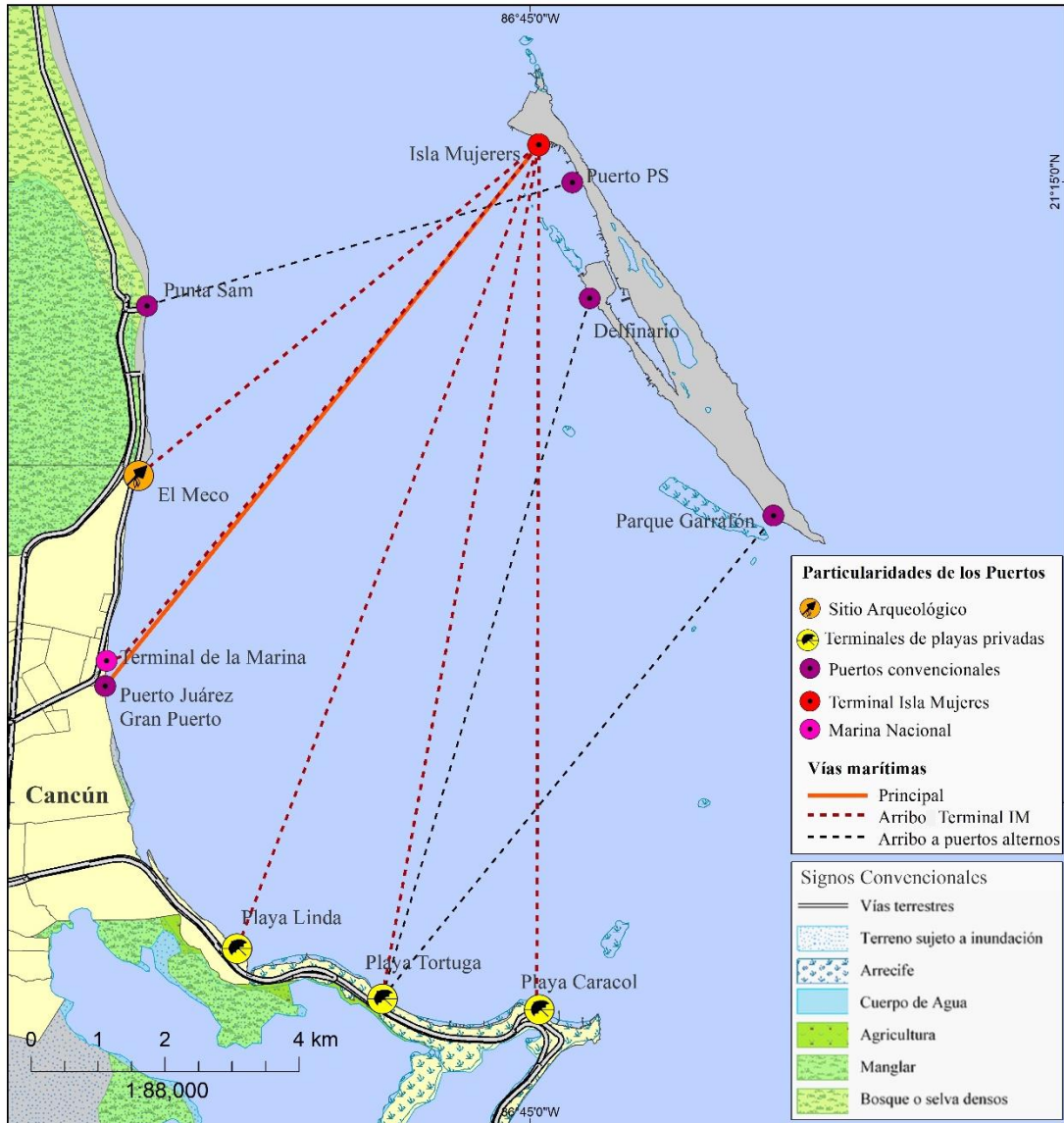
La ubicación próxima a estos grandes centros turísticos, es un factor que propicia un crecimiento demográfico y favorece el desarrollo turístico, principalmente debido a que las principales vías de acceso a la isla son marítimas y las terminales se ubican en Cancún. Siguiendo con la conectividad de la isla, la costa este de la isla cuenta con la mayor cantidad de puertos, sin embargo poca es la información que se tiene sobre cada uno. Los principales puertos dedicados al transporte de pasajeros y con vocación turística son: Terminal Isla Mujeres, Terminal Punta Sam, Puerto del Delfinario, Puerto del Parque Garrafón y los destinos principales de estos puertos son hacia Cancún e Isla Mujeres continental (Figura 3.5).

Asimismo, la principal vía de comunicación marítima es la que conecta la isla con Puerto Juárez, perteneciente al municipio de Benito Juárez, Cancún; el recorrido es de aproximadamente 20 minutos y en éste se da casi la totalidad de la movilidad de la isla ya que es punto de partida de las principales embarcaciones de pasajeros, especialmente turistas.

La terminal en la isla cuenta con dos poligonales, la terminal A que corresponde a la Terminal Marítima Isla Mujeres cuya aptitud es el transporte de pasajeros y la terminal B que se especializa en el tráfico de transbordadores y que sólo sale de Punta Sam y llega a la terminal de Puerto Punta Sam en la isla (Figura 3.6). Puerto Juárez, también conocido como “El Gran Puerto”, cuenta con un muelle de concreto con una pasarela de 34 m. de longitud por 4.2 m. de ancho y una plataforma de atraque para las embarcaciones de pasajeros únicamente, el edificio terminal cuenta con todos los servicios e instalaciones comerciales, no obstante el puerto no cuenta con la infraestructura necesaria para recibir embarcaciones grandes.

El puerto Punta Sam, ubicado en la isla, recibe embarcaciones de la terminal continental del mismo nombre, sin embargo, el flujo de turistas no es tan significativo en comparación con los anteriormente señalados. Los puertos del Delfinario y el Parque Garrafón reciben embarcaciones pequeñas dedicadas específicamente a recorridos turísticos provenientes de la zona hotelera de Cancún, particularmente de playas privadas.

**Figura 3.6. Principales rutas marítimas**



Fuente: elaboración propia con base *Essential Isla Mujeres Caribbean Paradise*, guía turística y trabajo de campo, 2016.

En cuanto al transporte de pasajeros, la empresa principal es *UltraMar* que ofrece sus servicios desde hace más de 30 años, en principio de Puerto Juárez a Isla Mujeres y posteriormente ampliándose a Cozumel y Playa del Carmen; en México, es la más importante en cuanto a transporte de pasajeros y domina las aguas de la costa noreste del país (Figura 3.7). En Isla Mujeres, la empresa cuenta con 14 embarcaciones en operación y su capacidad de carga es desde los 150 a 850 pasajeros que tiene salida cada media hora desde las 5 am

hasta la media noche, lo que sugiere una gran demanda tanto en cantidad de usuarios como en la extensión de los horarios. Este transporte funciona tanto para los habitantes de la isla con tarifas especiales para quintanarroenses, como para los turistas que son los principales usuarios. Con la construcción de la nueva terminal marítima en 2014, el turismo tuvo un aumento significativo y las cooperativas locales como “Transportes Magaña” que anteriormente competían con la empresa *UltraMar*, resultaron insuficientes dejando a esta última como la única opción viable en transporte.

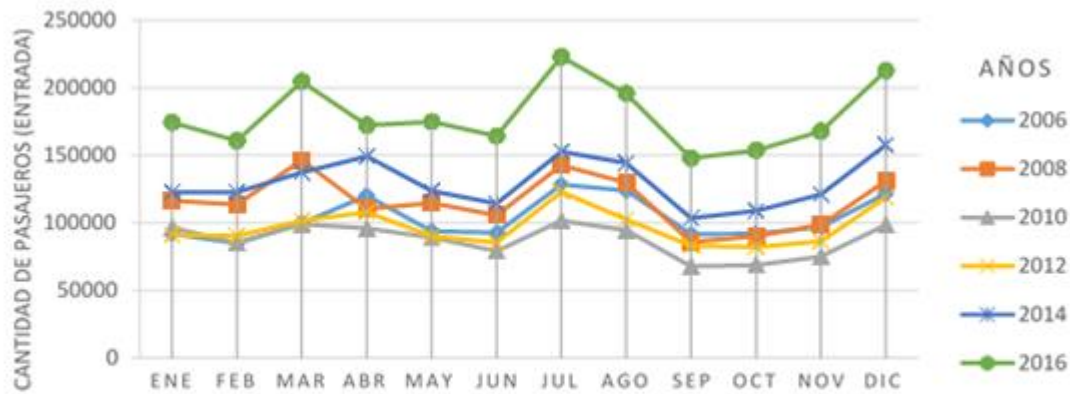
**Figura 3.7. Terminal marítima Puerto Juárez e Isla Mujeres**



Fuente: UltraMar (<https://www.ultramarferry.com/en>) y trabajo de campo 2016

La cantidad de pasajeros que recibe esa terminal marítima ha ido en aumento durante los últimos diez años. De 2006 a 2016, hubo un incremento total de casi un millón pasajeros que arribaron a la isla. Asimismo, durante este mismo periodo, los arribos durante los primeros dos años aumentaron; sin embargo, de 2010 a 2012, la cantidad bajó considerablemente, siendo menor incluso que en 2008; una posible explicación es la crisis económica del principal mercado emisor EUA que repercutió en el país en el mismo año. Posteriormente, la cantidad de pasajeros se recuperó en 2014 y de este año al 2016 hubo un aumento de más de 500 mil arribos (Figura 3.8).

**Figura 3.8. Entrada de pasajeros a Isla Mujeres 2006-2016**



Fuente: elaboración propia con base en APIQROO, 2016.

Igualmente, el territorio cuenta con una aeropista, para avionetas que provienen particularmente de Cozumel, Cancún y Mérida aunque este medio no es tan común ya que la entrega de esta aeropista para fines turísticos se dio recientemente en 2015 por parte de la Quinta Región Naval. Esto abre un nuevo medio de transporte que amplía los servicios en aras de incrementar la promoción y oferta turística.

### 3.3.2 Recursos turísticos e infraestructura

Si bien la isla no es el núcleo de atracción principal de la costa noreste del estado, sí cuenta con una cantidad importante de recursos, en su mayoría naturales, que la colocan en como un destino internacional. Con el propósito de conocer los recursos ofertados y con más demanda se realizó una revisión de la promoción turística de la isla en folletos, revistas, sitios en línea y trabajo de campo. Esta recopilación derivó en una clasificación que divide a los recursos en naturales y culturales y a su vez se jerarquizan en primarios, secundarios y complementarios basados en la promoción del recurso, la popularidad del mismo entre los turistas y la opinión de los locales (Cuadro 3.5). A continuación se presenta dicha clasificación a la que se suman las actividades que se promocionan y practican en la isla y algunos tours que las llevan a cabo.

**Cuadro 3.5. Recursos y actividades turísticas**

Núm.	Tipo	Nombre	Localización	Características
<i>Recursos Culturales</i>				
1	S	<i>Hacienda Mundaca</i>	Se localiza en el km 3.5 de la misma carretera que lleva a Garrafón	Fue construida por Fermín Mundaca de Marecheaga, un pirata y comerciante de esclavos que utilizó la isla como refugio y construyó una hacienda que cuenta con una historia de amor no correspondido del pirata hacia una isleña conocida como "La Trigueña".
2	S	<i>Iglesia de la Inmaculada Concepción</i>	Se localiza al lado del Palacio Municipal	La Iglesia de Concepción Inmaculada es uno de los templos en Isla Mujeres que se establece como muestra de la presencia de la fe católica, para que los pobladores celebren sus misas y fiestas así como para que los turistas tengan un momento de oración y de contemplación en su interior. Además es un lugar de reunión para los isleños.
3	C	<i>Iglesia del Sagrado Corazón</i>	Calle La Gloria	Es una hermosa iglesia católica en el extremo sur de la isla, en algunos tour es una parada.
4	C	<i>Iglesia Nuestra Señora de Guadalupe</i>	Se encuentra en la colonia Salinas	En semana santa, junto con la Iglesia de la Inmaculada Concepción, estos lugares de culto y veneración aumentan su atractivo y fomento de la espiritualidad.
5	S	<i>Museo Capitán Dulché</i>	Avenida Perimetral Poniente Isla Mujeres	Club de playa, restaurante, bar y museo dedicado al Capitán Dulché, Ramón Bravo y Jacques Cousteau. Con un salón para 250 personas, también es el lugar ideal para que lleves a cabo tu evento
6	S	<i>Jardín Escultórico</i>	Punta Sur	En el año 2001, veintitrés escultores de diversos países pusieron en marcha el Parque Escultórico Punta Sur, un interesante proyecto cultural, iniciativa del conocido escultor sonoreense Sebastián. El parque es un atractivo para los turistas, quienes tranquilamente lo recorren descubriendo y redescubriendo el significado de aquellas formas tridimensionales que tienen como fondo a la naturaleza.
7	C	<i>Kiosco</i>	Isla Contoy, Calle 7	Es el kiosco del pueblo, un lugar de reunión para los isleños particularmente, pero cercano al centro deportivo de la isla.
8	S	<i>Santuario de la diosa Ixchel</i>	Punta Sur	En la punta sur hay vestigios de un templo maya lo que cataloga a Isla Mujeres como un santuario donde se sabe que las mujeres mayas debían peregrinar a la isla como parte de un ritual que significaba el tránsito de niña a mujer. El templo también se ubica en el extremo más oriental de la isla y del país por lo que es el primer lugar de México en recibir los rayos de sol cada mañana.
9	C	<i>Women's Beading Cooperative - Tienda de cuentas</i>	Calle Paseo de Los Peces, La Gloria	Esta cooperativa de mujeres se dedica a crear y diseñar joyería original y única, a mano, exclusivo y a precios muy buenos.
10	P	<i>Centro</i>	Calles centrales de la Zona Norte	Sus calles son pintorescas y es un lindo lugar para cenar con una calle peatonal llena de artesanías y restaurantes.
11	C	<i>Malecón</i>	Costa oeste, zona norte	Este lugar es bonito si lo que deseas es caminar y apreciar el mar y sus paisajes, ya que la explanada es muy amplia, mucha gente va ahí para hacer ejercicio, y es perfecto si lo que quieres es tomarte una foto con el nombre de Isla Mujeres.
<i>Recursos naturales</i>				
12	S	<i>Arrecife Manchones</i>	Se localiza a 10 minutos en lancha desde la isla	Tiene 15 m de profundidad y a lo largo de sus dos kilómetros se aprecian diversas especies marinas.



13	S	<i>Cueva de los tiburones durmientes</i>	Localizada a 30 minutos en lancha desde la punta noreste de la isla	Carlos García Casilla descubrió una cueva en el mar en la cual los tiburones entraban pero no salían. Este es un excelente sitio para practicar el buceo de alto nivel y ser testigo de un asombroso fenómeno natural
14	P	<i>Dolphin Discovery Isla Mujeres Cancún</i>	Camino Sac Bajo Lote 26, Fraccionamiento Paraíso Laguna Mar	Es un hábitat constituido en un área de 10,000 m <sup>2</sup> de mar rodeada de palmeras, arena blanca y una extensión de aguas turquesa que se pierden en el horizonte, para que tu experiencia de nadar con delfines sea tan perfecta como la imaginaste. Dolphin Discovery Isla Mujeres Cancún ha sido diseñado especialmente para el cuidado de los delfines y para que los turistas puedan estar en contacto con ellos en su ambiente natural.
15	P	<i>Farito</i>	Se localiza a kilómetro un medio de la isla	Es considerado un parque marino natural, es un faro ubicado en medio de un arrecife espectacular desde el cual se puede ver la virgen del Farito que se encuentra sumergida.
16	C	<i>Islote chico</i>	Se ubica entre El Farito e Islote Tiburón	Es un punto de partida para las actividades de buceo y snorkel.
17	P	<i>La Cruz de la Bahía</i>	Se ubica en el Arrecife Manchones	El 17 de agosto de 1994, una cruz de bronce fue instalada en el arrecife Manchones como parte de los festejos por la fundación de la isla. Esta cruz de tres metros de altura, casi una tonelada de peso y asentada a 12 metros bajo el mar, es un tributo a los hombres y mujeres que han perdido la vida en el mar.
18	C	<i>Parque de los Sueños</i>	Carretera a Garrafón Fracc. Turquesa	Tiene variedad de atracciones, varias albercas y restaurante, además puedes divertirte haciendo diferentes actividades como kayak y snorkel.
19	P	<i>Parque Garrafón</i>	Carretera Garrafón Lote 9 Kilometro 6	Recibe el nombre por un singular arrecife de aguas poco profundas y corrientes gentiles que permiten descubrir la belleza de la vida submarina del Caribe además de actividades propias del turismo de aventura como una tirolesa.
20	P	<i>Playa Indios</i>	Costa este	Sus playas ofrecen arena blanca y aguas transparentes con una mayor tranquilidad que en sus vecindades, la placidez de las aguas y su cálida temperatura permiten disfrutar de un prolongado baño
21	P	<i>Playa Lancheros</i>	Costa este	
22	P	<i>Playa México</i>	Costa este	
23	P	<i>Playa Paraíso</i>	Costa este	
24	P	<i>Playa Norte</i>	Punta norte de la isla	Se caracteriza por contar con duna costera bien conservada y por guardar un toque virginal en su espacio a pesar del desarrollo a su alrededor
25	P	<i>Playa Tiburón</i>	Costa este	Es una playa pequeña, tiene un muelle donde atracan todas las lanchas que llegan allí a llevar grupos a almorzar, y en un espacio tienen encerrado un tiburón ballena y por una propina dejan a la gente meterse al agua con él.
26	P	<i>Tortugranja</i>	77400 Isla Mujeres	En este lugar se cuidan los huevos de las tortugas que llegan a desovar a las playas de la Isla, incuban los huevos en la arena y una vez que las tortugas nacen, a algunas las colocan en estanques y otras son liberadas al mar para continuar el ciclo de la vida.
27	S	<i>MUSA (Museo Subacuático de Arte)</i>	Aguas entre Cancún e Isla Mujeres	En 2009 se inaugura el museo subacuático de arte contemporáneo más grande en su tipo en las aguas del Caribe Mexicano. Cuenta con más de 500 esculturas sumergidas de manera permanente, lo cual lo convierte en el museo submarino de arte más atractivo del Mundo.
<i>Recursos asociados al turismo</i>				
28	C	<i>Palacio Municipal</i>	Miguel Hidalgo, Centro - Supmza	Se encuentra al lado de la Parroquia de la Inmaculada Concepción en la Plaza central de la isla, donde en ocasiones se llevan a cabo festividades.
29	C	<i>Centro de Convenciones</i>	Carlos Lazo 1, Centro - Supmza	El centro se alquila para eventos, reuniones y congresos

30	C	<i>Mercado municipal</i>	Centro – Supmza 001	Es un lugar ideal para comer y conocer los platillos típicos de la región
31	C	<i>Oficina de turismo</i>	Av. Rueda Medina 130 Centro	Sitio donde se manejan los principales eventos, turísticos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• P = Primario</li> <li>• S = Secundario</li> <li>• C = Complementario</li> </ul>				

<b>Actividades</b>	
Compras	Para los amantes de las compras, Isla Mujeres cuenta con una gran variedad de tiendas que ofrecen artesanías de la región y otras partes del país, además de sofisticadas joyerías.
Vida nocturna	Tras admirar un hermoso atardecer, es tiempo de disfrutar de una vibrante vida nocturna en establecimientos que hacen de una velada algo inolvidable
Gastronomía	La isla cuenta con variedad de restaurantes, muchos de los cuales sirven alta cocina internacional, aunque la especialidad culinaria es el delicioso pescado Tikinxic.
Paseos en Lancha	Los paseos en lancha permiten conocer sitios cercanos y admirar la belleza de los corales y variedad de especies marinas. Las lanchas parten constantemente desde las cooperativas de pescadores ubicadas a lo largo de la avenida Rueda Medina, la principal vía de la isla
Pesca	Las aguas color azul turquesa de Isla Contoy son excelentes para pescar, incluso principiantes pueden atrapar una barracuda. Nadie debe perderse la experiencia de pescar, especialmente cuando se tiene la oportunidad de atrapar un pez vela, un dorado y muchas otras especies, es por ello que cada año en Isla Mujeres se albergan varios torneos internacionales de pesca.
Buceo	En arrecifes como Garrafón, El Farito, Manchones, Cruz de la Bahía, Los Cuevones, el arrecife Lavandera y la Cueva de los Tiburones Dormidos. La claridad de sus aguas, su fauna marina y sus corales de tres a cinco metro de altura hacen a estos arrecifes ideales tanto para principiantes como para expertos.
Snorkel	En los arrecifes El Farito y Manchones se pueden apreciar la belleza de los corales. En las playas de la isla se encuentran varios establecimientos que rentan o venden equipo de snorkel.
<b>Calendario de eventos</b>	
Febrero	Fecha variable del Carnaval
Marzo	4, descubrimiento de Isla Mujeres
Abril	Regata del Sol a Sol de San Petersburgo, E.U. a Isla Mujeres
Mayo	Regata del Sol a Sol desde Nueva Orleans. Gran Torneo de Pesca “Cosme Alberto Martínez Magaña”
Junio	1, día de la Marina, fiestas patronales del Sagrado Corazón de Jesús. Festival del tiburón ballena.
Agosto	17, Aniversario de la Fundación de la isla
Septiembre	15, Aniversario de la Independencia de México. Peregrinación acuática a la isla Contoy en honor a la Virgen del Cobre.
Noviembre	1 y 2, Día de muertos
Diciembre	8, Fiestas en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción. Festival Cultural del Caribe.

Fuente: elaboración propia con base en guías turísticas; sitios en internet Tripadvisor, México Desconocido, MUSA, Pueblos Mágicos; y Sánchez, 2016.

Isla Mujeres cuenta con más treinta recursos, la mitad de ellos naturales y considerados como recursos primarios. La principal promoción que se le hace a la isla es como un paraíso natural del caribe mexicano donde se puede disfrutar de un ambiente tropical y una cultura isleña que acoge a los turistas como una tradición. Siguiendo este discurso, las playas son el atractivo principal por sus características físicas y por los servicios que ahí se ofrece para completar la experiencia turística, es por ello que la distribución de los atractivos principales se concentra en la costa oeste de la isla donde el oleaje es suave, la temperatura cálida y la plataforma continental se extiende varios metros resultando en aguas poco profundas, la playa con mayor extensión en su plataforma es Playa Norte localizada en la punta norte de la isla, donde también se aglutina la mayor cantidad de servicios turísticos (Figura 3.9).

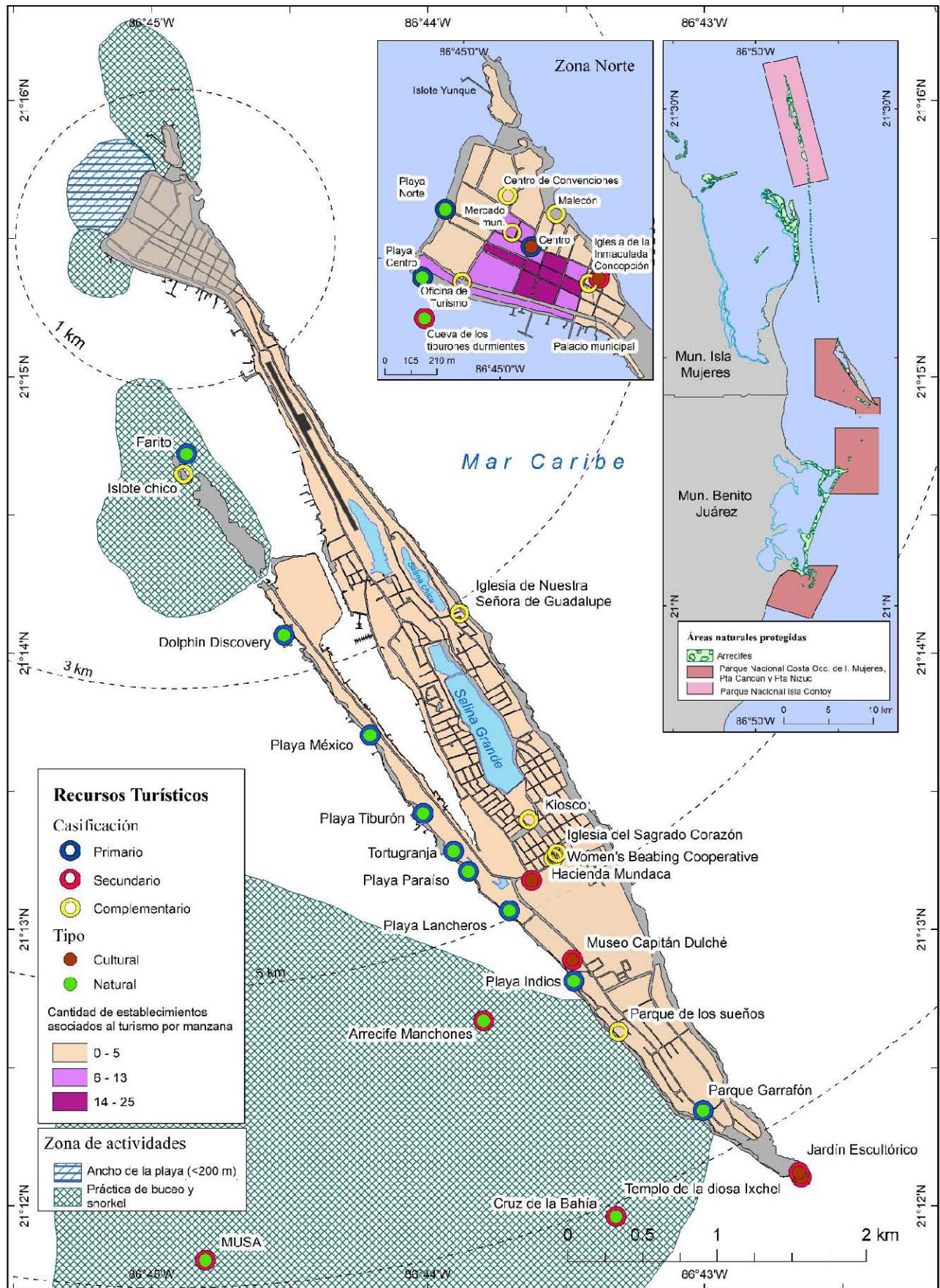
Aunado a esto la costa oeste de la isla es parte del área natural protegida Costa Occidental Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizu (Figura 3.9) , cuyos arrecifes fueron declarados Parque Nacional desde 1996 para su protección y continuación de sus servicios ambientales como amortiguadores del impacto generado por los huracanes en la zona. El buceo y el snorkel son actividades muy difundidas y buscadas por el turista y se pueden realizar desde un nivel básico en las pequeñas barreras coralinas cercanas a la costa hasta nivel profesional, hablando de buceo, en las aguas profundas del Parque Nacional para observar no sólo las formaciones naturales sino la fauna marina que cuanta con una enorme variedad de especies, las más representativas con las tortugas Marinas Blancas, Caguama y Carey, junto con el Tiburón Ballena y los delfines Nariz de Botella.

Otro Parque Nacional importante en la zona es el de Isla Contoy (Figura 3.9), declarada área natural protegida desde 1961 por lo que el acceso a la isla es restringido, su capacidad de carga al día es de sólo 200 personas con una permanencia menor a cinco horas. Lo anterior es relevante porque existen tours que salen desde Isla Mujeres a conocer Contoy, otros en los que se ofrece conocer ambas islas saliendo desde Puerto Juárez y algunos turistas se hospedan en Mujeres buscando visitar Contoy ya que esta última carece de infraestructura turística por su carácter de protección.

Para comprobar esta información en la entrevista a turistas se preguntaron los lugares y actividades que había realizado o planeaba realizar en su estancia. Las respuestas encontradas coinciden con las actividades ofertadas (Cuadro 3.5); la actividad más popular de acuerdo

con los resultados es la de descansar en la playa, nadar y el snorkel, después de éstas sigue el atractivo que tiene transportarse en carritos de golf por la isla, es importante mencionar que la playa a la que se hace mayor referencia es Playa Norte; atractivos como la Tortugranja, el tiburón ballena, bucear, Dolphin Discovery, Parque Garrafón, el Templo de la diosa Ixchel, la pesca, el MUSA y el museo del Capitán Dulché, quedan muy por debajo de los cuatro anteriormente mencionados y en este orden.

Figura 3.9. Recursos turísticos



Fuente: elaboración propia con base en México Descubierto, Tripadvisor, Pueblos Mágicos y trabajo de campo 2016.

Lo anterior sugiere que a pesar de que los recursos turísticos están distribuidos a lo largo de todo el territorio, los que atraen mayor cantidad de turistas y visitantes son los ubicados cerca del centro y playa Norte. En relación con esto, el principal motivo de los turistas que visitaban la isla por primera vez fue el de seguir la recomendación de algún conocido que les habló de la playa, sólo tienen conocimiento de lo más emblemático de la isla y, en general, falta interés en conocer todo el territorio, son los turistas que ya la conocían o se han quedado más de dos días, los que tienen un mayor conocimiento acerca de todos los atractivos.

A continuación, se describen brevemente los recursos naturales, culturales y los considerados complementarios, posteriormente se justifica su clasificación en primarios y secundarios.

#### *A. Recursos naturales primarios*

Este tipo de recursos resulta ser el más promovido por los organismos encargados del turismo; además, son los más reconocidos del lugar y por los cuales el sitio turístico es visitado. En el caso de la isla son sus atractivos naturales lo que la distingue y como se ha mencionado las playas son lo principal y muy por encima de todas se encuentra Playa Norte y Playa Centro; por otra parte, Playa Indios, Playa Lancheros, Playa México, Playa Paraíso y Playa Tiburón se ubican en el brazo oeste de la isla y para llegar ellas también se puede llegar directo desde Cancún a Dolphin Discovery que también es un gran atractivo turístico a pesar de haber sido mencionado pocas veces en las entrevistas, tiene mucha promoción sobre todo en Cancún. Parque Garrafón cuenta también con mucha promoción turística y es un destino que tanto turistas nacionales como internacionales mencionaron y las principales razones son el turismo de aventura que se puede practicar en el parque. El Farito es un atractivo importante porque es de los lugares principales donde se practica el snorkel. Por último se encuentra la Tortugranja que si bien tuvo poca frecuencia de mención, recibe una cantidad importante de turistas diarios, en especial en el periodo de nacimiento y liberación de tortugas, además se realizan excursiones por parte de las escuelas a la isla solo para la ocasión lo que en cierta medida también funciona como promoción a nivel municipal y estatal (Figura 3.10).



**Figura 3.10. Recursos naturales primarios**



a) Playa Norte; b) Parque Garrafón; c) Tortugranja; d) Dolphin Discovery; e) Farito; f) Playa Tiburón; g) Playa Lancheros; h) Playa Indios

Fuente: trabajo de campo 2016 y fuentes en línea

([http://www.dolphindiscovery.com.mx/imagesNuevo/imgsLocs/im/isla\\_mujeres.jpg](http://www.dolphindiscovery.com.mx/imagesNuevo/imgsLocs/im/isla_mujeres.jpg), <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/02/5f/48/3d/garrafon-park-isla-mujeres.jpg>, <https://previews.123rf.com/images/poladamonte/poladamonte1303/poladamonte130300005/18398591-Playa-Lancheros-Isla-Mujeres-M-xico-Foto-de-archivo.jpg>)

### *B. Recursos culturales primarios*

El considerado Centro son las calles de Miguel Hidalgo, Vicente Guerrero, Benito Juárez, Matamoros, Abasolo y San Francisco, las que cuentan con la mayor cantidad de servicios turísticos (Figura 3.9), como tiendas y restaurantes, además es donde se concentra la venta de artesanías que vienen de todo el país. Igualmente, es relevante mencionar que algunos de los establecimientos pertenecen a extranjeros como italianos e israelís y, en el caso del este último, los servicios van dirigidos especialmente a sus compatriotas. Los otros dos recursos culturales se ubican en la punta sur de la isla. El primero es Santuario de la diosa Ixchel,

diosa maya de la fertilidad y del amor, un atractivo adicional es la costumbre de dejar peticiones escritas y amarradas a un arbusto que esta frente a las ruinas que quedan del santuario que se halla descuidado; el segundo es el Jardín Escultórico cuya fundación es reciente, en 2001 conocido escultor sonoreense llamado Sebastián convocó a veintitrés escultores de diversos países para conmemorar a la isla y crear un nuevo atractivo, actualmente el jardín se encuentra desgastado por encontrarse al aire libre al igual que el santuario (Figura 3.11).

**Figura 3.11. Recursos culturales primarios**



a) Centro; b) Jardín Escultórico; c) templo de la diosa Ixchel

Fuente: trabajo de campo 2016.

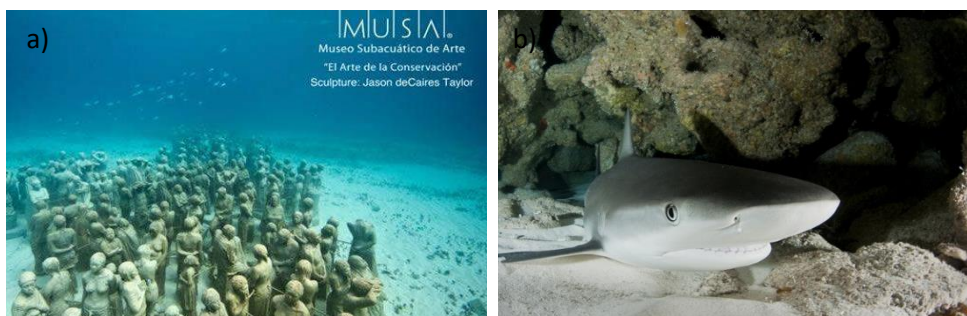
### *C. Recursos naturales secundarios*

El Museo Subacuático de Arte se propuso en 2009 como iniciativa para ayudar a conservar los arrecifes que se encontraban es estado crítico por el impacto del ser humano combinado con la fuerza de los huracanes. El proyecto lo fundó el Doctor Jaime González Cano, Director del Parque Nacional Costa Occidental Isla Mujeres, Punta Cancún, Punta Nizuc; el Maestro Roberto Díaz Abraham entonces Presidente de Asociados Náuticos de Cancún, , y el artista británico Jason deCaires Taylor; cuenta con más de 500 esculturas sumergidas de manera



permanente, lo cual lo convierte en el museo submarino de arte más atractivo del Mundo (MUSA, Museo Subacuático de Arte, 2017). Al museo se puede llegar directo desde Cancún pero también se brinda el servicio en la isla y al igual que la cueva de los tiburones durmientes es una experiencia dirigida a los buzos con experiencia (Figura 3.12).

**Figura 3.12. Recursos naturales secundarios**



a) MUSA; b) Cueva de los tiburones dormidos

Fuente: trabajo de campo 2016 y fuentes en línea <http://blog.cancun-online.com/wp-content/uploads/2014/12/Aventurate-a-conocer-la-historica-Cueva-de-los-Tiburones-Dormidos.jpg> y [http://apstatic.lomastravel.com.mx/1000/snorkeling\\_in\\_museum3.jpg](http://apstatic.lomastravel.com.mx/1000/snorkeling_in_museum3.jpg)

#### *D. Recursos culturales secundarios*

A pesar de que la Hacienda Mundaca tiene gran promoción en revistas y sitios web, además de que la popularidad del pirata Mundaca y la Trigueña se utilizan como espectáculo y slogan dentro de la isla y a nivel municipal, la realidad es que se encuentra muy abandonada y no es un sitio donde paren los turistas, la Hacienda es un terreno grande y en la casa principal hay una serie de fotografías antiguas de la misma hacienda y algunos personajes históricos. El Museo del Capitán Dulché es más popular ya que combina la historia con la coordinación de eventos y un restaurante este cuenta con servicio para atender a tours que vienen desde Cancún tanto al museo como al restaurante. Por último la Iglesia de la Inmaculada Concepción es un sitio popular sobre todo en las festividades de Semana Santa y principalmente para nacionales y locales; sin embargo, la plaza y la iglesia también son punto de reunión para algunos turistas (Figura 3.13).

**Figura 3.13. Recursos culturales secundarios**



a) Hacienda Mundaca; b) Museo Capitán Dulché; c) Iglesia de la Inmaculada Concepción

Fuente: trabajo de campo 2016 y fuentes en línea (<http://tipsparatuviaje.com/wp-content/uploads/2017/02/20.-Museo-Capit%C3%A1n-Dulch%C3%A9-1.jpg>)

#### *E. Recursos complementarios*

Los recursos complementarios se clasificaron como los que se mencionan en algún medio de difusión pero no se consideran recursos turísticos ya que no generan ningún movimiento con la finalidad de visitarlos como la Iglesia del Sagrado Corazón y la Iglesia Nuestra Señora de Guadalupe: la primera es una parada en un tours pequeño que recorre la isla y la segunda es mencionada por algunos turistas en sitios en línea; el kiosco, Women's Beading Cooperative - Tienda de cuentas y el malecón son sitios que los turistas encuentran cuando exploran la isla; el Islote chico también es un sitio donde se puede realizar snorkel y buceo; el Parque de los Sueños es un pequeño parque acuático; el Palacio Municipal, Centro de Convenciones y el mercado municipal son sitios donde los turistas van a descansar, comer o realizan algún evento.

#### *Otros recursos turísticos*

La isla cuenta con un pequeño mirador en el extremo sur de la misma en donde se puede descansar y ver el amanecer que siendo el extremo más oriental del país es el primer punto donde la luz del sol toca el territorio nacional.

Como actividades que se pueden practicar en la isla se tiene la fiesta patronal de la virgen de la Inmaculada Concepción en diciembre. En general, las danzas y tradiciones de la isla tienen

influencia peninsular pero ésta se ha ido perdiendo por influencia del turismo internacional. Otras celebraciones son el carnaval en marzo y la Regata Internacional de Sol a Sol en abril, este último evento se ha realizado anualmente desde 1969 y consiste en recorrer en velero más de 500 millas náuticas desde la comunidad de San Petersburgo en Estados Unidos a Isla Mujeres, su principal propósito es fortalecer los vínculos amistosos con la nación vecina. A estos festivales se le suman nuevos eventos populares en la isla como los torneos de pesca. Otra actividad popular es el nado con el tiburón ballena, un mamífero gentil que durante los meses de verano, de julio a septiembre visita las aguas cercanas a la isla.

Las tradiciones, música y otras expresiones culturales se han visto influenciadas por la Península y el Caribe y recientemente por el turismo, las artesanías, por ejemplo, son las tradicionales elaboradas en la costa a base de conchas marinas, corales y materiales marinos pero también existen artículos de vestir pertenecientes a grandes cadenas. En la gastronomía lo más representativo son los mariscos y la especialidad de la isla es el pescado Tikin xik, la forma original de elaborar este platillo es con Barracuda pero debido al riesgo por enfermedad del pescado se prohibió y se comenzó a cocinar con el pescado Colorado y Sierra que es abundante en la zona. La preparación es lo que lo hace particular ya que consiste en un horneado bajo tierra o preparado a la brasa, aderezado con achiote y ceviche de caracol, no obstante este último ha tendido a escasear (INAFED, 2016).

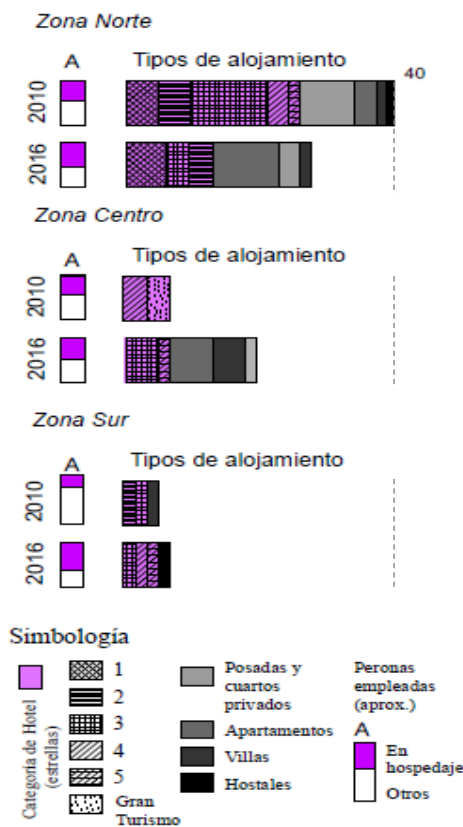
Ligado a los recursos turísticos esta la infraestructura turística que se conecta con los servicios turísticos que se ofrecen como hospedaje, alimentación, entre muchos otros como renta de vehículos, joyerías, agencias de viajes, comercios al por menor, etc. De esta distinción se habló con anterioridad con el tema de la distribución de las unidades económicas relacionadas con el turismo que siguen el mismo patrón de distribución que se ha ido presentando, es decir se concentra en la parte norte de la isla.

Cada recurso cuenta con los señalamientos debidos de los espacios turísticos, como advertencias, ubicación de los servicios y tarifas, igualmente las playas cuentan con regaderas y baños públicos que tienen un costo accesible. En cuanto a vialidades, la isla está totalmente cubierta, la principal es la avenida llamada Rueda Medina que recorre la isla de punta a punta. Los medios de transporte que más utilizan los turistas son los carritos de golf ya que resultan

cómodos y gastan menos gasolina, seguido de estos están las motocicletas, el automóvil y las bicicletas. Todos estos medios, a excepción de la bici, se rentan a cualquiera que cuente con licencia. Dentro de la isla no hay transporte público adicional al que ofrecen los taxistas, sólo en temporada alta o cuando hay algún evento se abre un solo autobús que recorre la isla y cuyos horarios varían de acuerdo con la demanda, situación que repercute en la población local y en la congestión vial de la isla en temporadas altas.

Para hablar de la infraestructura de hospedaje se recurrió nuevamente al DENUE con el fin de observar los cambios significativos en los últimos diez años, también se incluyeron los resultados obtenidos de las entrevistas a turistas sobre el tema.

**Figura 3.14. Crecimiento en la oferta de alojamiento**



Fuente: elaboración propia con base en DENUE, 2016 y Gormsen, 1997.

Actualmente, la isla cuenta con más de 90 servicios de hospedaje distribuidos a lo largo de toda la isla, estos datos son sólo en la isla, porque a nivel municipal la cantidad es mayor. Asimismo, el aumento en este tipo de infraestructura es claro durante los últimos diez años. En 2010, la cantidad de hoteles registrados en la zona norte fue importante y están presentes hoteles desde una a cinco estrellas, también se registraron posadas, en menor cantidad apartamentos, villas y hostales. En este mismo año en la zona centro, la cantidad de hospedajes es baja y se limita a hoteles, a pesar de esto es aquí donde se ubica la categoría de gran turismo. Por último, en la zona sur, se presentan hoteles y villas en

menor cantidad que en las zonas anteriores. Para el 2016, en zona norte, se suma la mitad de hoteles registrados en 2010 y una cantidad significativa de apartamentos dedicados este

servicio, además de posadas y villas. En zona centro, el aumento en este año es notorio, se suma la misma cantidad de hoteles y se expande la diversidad con apartamentos villas y posadas. Finalmente, en la zona sur, se suman hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas junto con un hostel. Asimismo la cantidad de personas que emplean los servicios de hospedaje también va en aumento y esto tiene que ver con el tamaño del establecimiento generalmente asociado con la categoría del mismo (Figura 3.14).

Con motivo de conocer el tipo de hospedaje más popular entre los turistas se preguntó dónde se hospedaba, resultando en que cinco de cada diez turistas se hospedan en hoteles, cuatro de cada diez turistas se hospedan en hostel, uno en particular capta una gran cantidad de turistas internacionales y emplea a personal nacional y argentino particularmente, el hostel Poc Na. Estos dos tipos de alojamiento fueron las respuestas más frecuentes, a pesar de esto también se presentaron turistas hospedados en apartamentos y en cuartos privados. De igual forma, la estadía promedio en la isla de los turistas entrevistados fue de 4.5 días (Cuadro 3.6). Por otro lado, las segundas residencias o viviendas de tiempo compartido tienen una estadía de tres hasta seis meses de acuerdo con los locales. En general, se puede decir que la isla cuenta con una variedad extensa de servicios de hospedaje debido a la gran demanda ya que según datos de la oficina de turismo, cerca del 40% de los visitantes deciden quedarse en la isla.

**Cuadro 3.6. Estancia promedio del turista entrevistado**

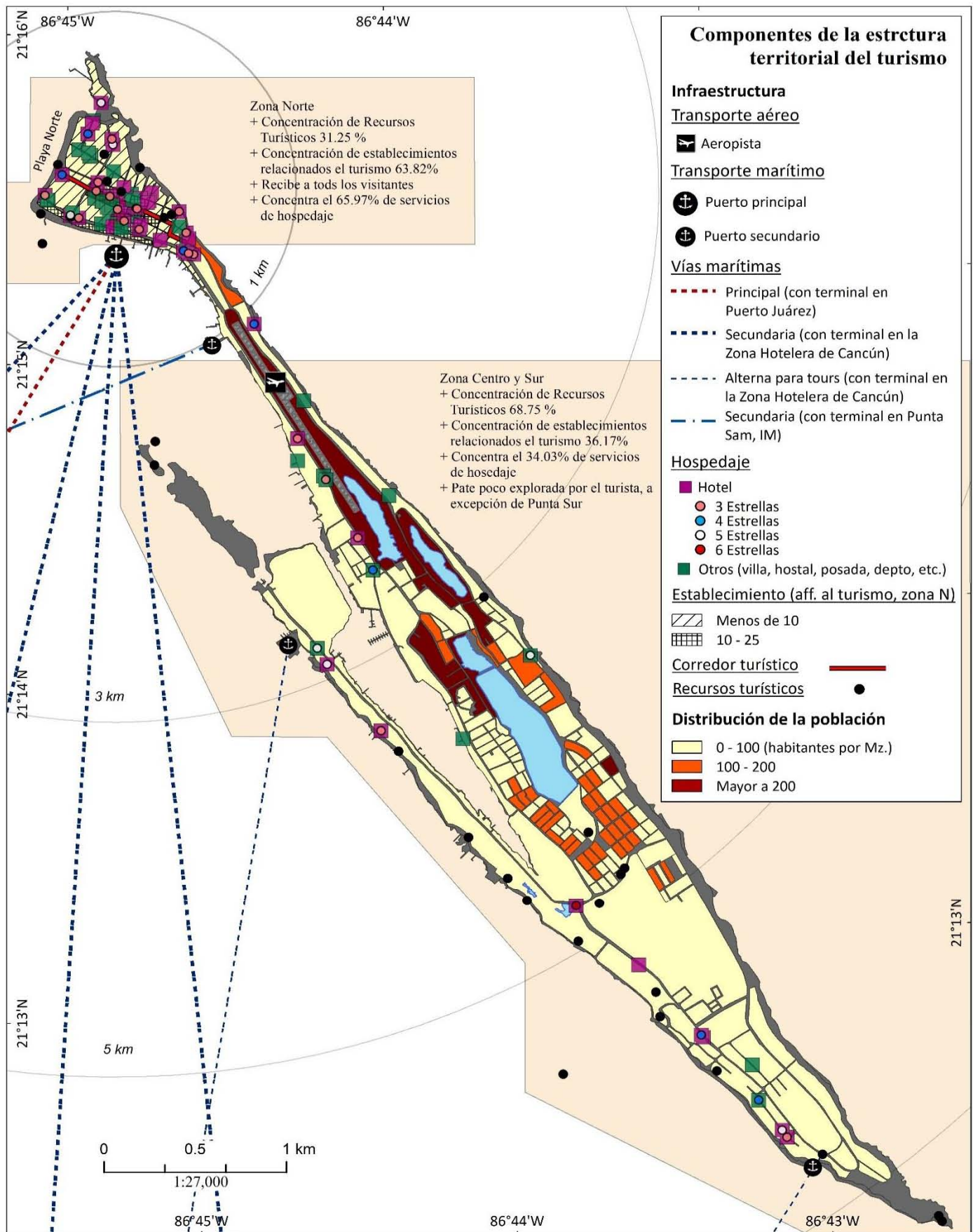
<i>Cantidad de días</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>1</i>	26.6
<i>2-3</i>	16.6
<i>4-5</i>	30
<i>6-10</i>	13.3
<i>Más de 10</i>	10

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo 2016.

Con base en lo hasta ahora expuesto, la estructura territorial del turismo en la isla se conforma por dos núcleos de referencia, el corredor conocido como Riviera Maya y, el más importante para la organización de su turismo, Cancún. El primero de estos núcleos está dirigido a un turismo cultural, por otra parte, Cancún en un destino enteramente de sol y playa que posee gran infraestructura turística y cuyo arribo de turistas internacionales es significativo para la economía del país. Dada la cercanía de Cancún a Isla Mujeres, las actividades económicas del territorio se enfocan, casi en su totalidad, al turismo nacional e internacional proveniente de este importante núcleo. Así, el incremento de infraestructura para cubrir esta demanda ha sido notorio en la última década, al igual que la promoción de sus recursos turísticos y la diversificación de los mismos; sin embargo, resulta evidente la concentración de infraestructura turística en la zona norte de la isla, a pesar de contar con sólo el 31% de los recursos turísticos (Figura 3.15); la razón principal es el arribo masivo de visitantes a esta zona, además de contar con el recurso turístico más valorado de la isla, Playa Norte. Las condiciones presentadas favorecen el desarrollo turístico pero también el desplazamiento de su población a la zona centro y el aumento en sus costos de vida, además de una inmigración que va en aumento. Asimismo la derrama económica generada por el turismo de la isla, permanece en la isla pero también se queda en su principal núcleo de referencia. Como muestra el mapa (Figura 3.15), todos los canales de articulación, a excepción del puerto cuya terminal es Punta Sam, provienen de Puerto Juárez, Cancún, o bien de la Zona Hotelera de Cancún. Igualmente, como se puede observar, la infraestructura en cuanto a hospedaje no representa un problema dentro del territorio, sin embargo, la ocupación de la misma varía por temporada y también por el desconocimiento que tiene el turista o visitante de la oferta.



**Figura 3.15. Estructura territorial del turismo en Isla Mujeres**



Fuente: elaboración propia con base en el presente trabajo de investigación, 2016.

## Interpretación del Modelo de Miossec

A continuación y finalmente, para entender mejor el territorio estudiado, se presenta la evolución Isla Mujeres como destino turístico, basada en la matriz de Miossec en 1977 (Figura 3.16):

### Fases

0. Pre-turista. La población que habita Isla Mujeres vive de la pesca ribereña y del turismo, aunque existe a pequeña escala la agricultura, apicultura, minería e industria. Junto con Cozumel en la década de los cincuenta, la isla comienza a confirmarse como centro turístico desde ese entonces las posadas brindaban hospedaje y comida, sin embargo no se consideraban hoteles por lo que no se incluyen en la historia hotelera de la isla. En esta misma década, los establecimientos clasificados como hoteles eran tres y en total se contaba con 24 cuartos que resultaban insuficientes para la demanda. La isla es visitada principalmente por turismo extranjero de aventura dada su escasa accesibilidad, y con la revolución cubana que cerró ese país al turismo, se incrementó el potencial de recepción de Cozumel e Isla Mujeres. La competencia con otros centros turísticos no se presenta pero tampoco hay crecimiento de la actividad por la falta de interés de la población en la actividad.
1. Propuesta turística. En 1970, Cancún se construye e inaugura como centro turístico integralmente planeado y se convierte rápidamente en un núcleo de atracción importante. En el transporte, se abre el aeropuerto internacional de Cancún, incrementando considerablemente los turistas en la zona y moderniza la terminal de Puerto Juárez y la isla continúa con su actividad turística que va en aumento. Asimismo, el territorio insular comienza a percibirse como una extensión del nuevo centro turístico a pesar de que su creación fue anterior. El turista sólo tiene una percepción global del destino en este caso la parte norte de la isla donde encallan las pequeñas embarcaciones de cooperativas locales. Tanto las autoridades como la población local comienzan a cambiar de actividades, abandonando un poco la pesca, el turismo se ve como una opción, sin embargo se da una migración de isleños a Cancún en busca de trabajo o nuevas oportunidades.
2. Turismo viable. Las inversiones en la isla del sector inmobiliario van en aumento al igual que la infraestructura turística, las actividades y la población, el flujo migratorio de

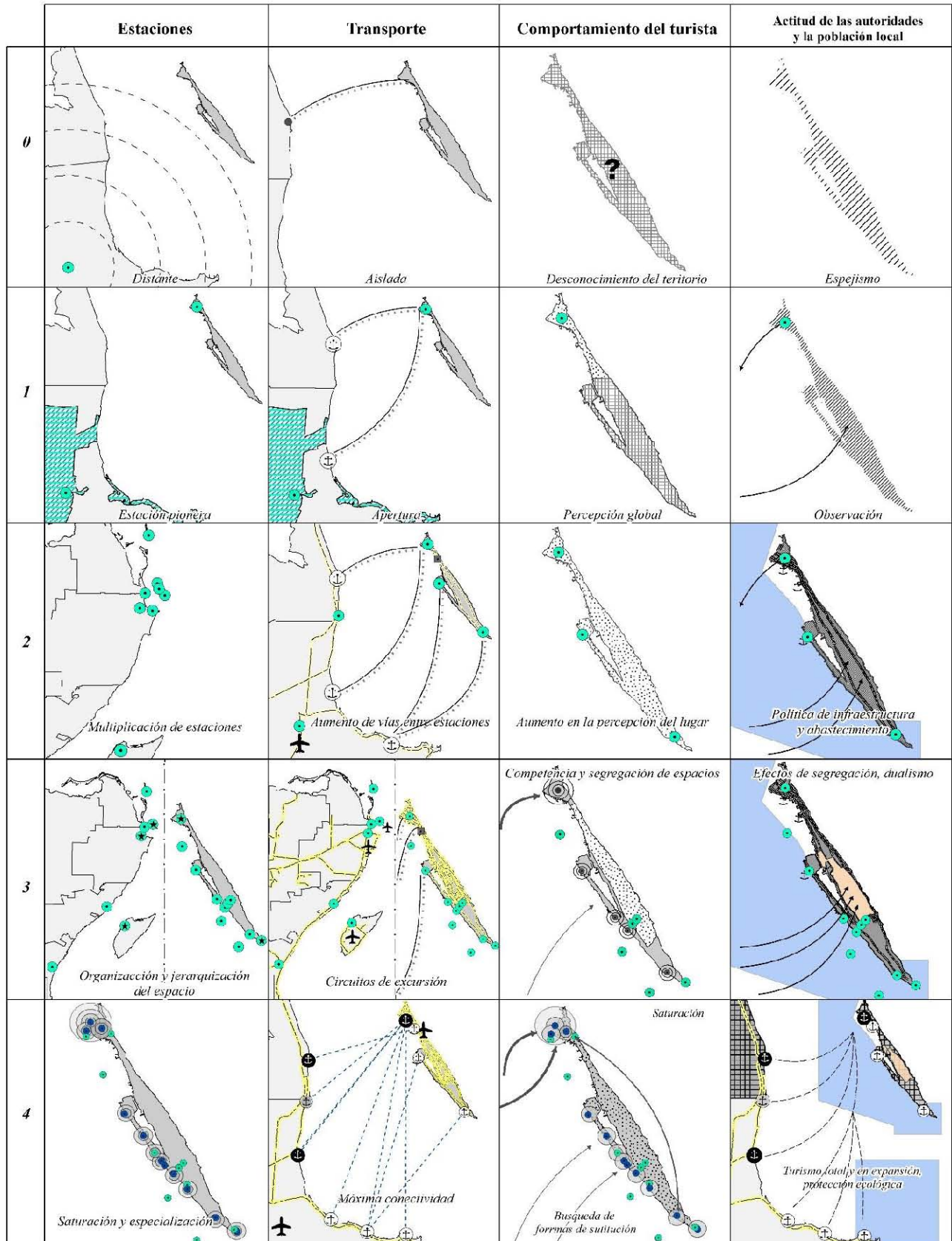


la isla a Cancún se revierte. A pesar de esto la isla continua siendo percibida como parte de Cancún aunque el número de instalaciones para hospedaje crece y la migración a la zona incentiva la apertura de nuevos negocios. Como centro turístico de la zona se integró Cozumel, destino anterior a Cancún también pero cuya construcción benefició de igual manera, además de isla Contoy declarada Parque Nacional desde 1961 pero con apertura al turismo controlado. Dentro de la isla se inauguran Dolphin Discovery y el Parque Garrafón enlazados por mar directamente con Cancún. La percepción del turista ya engloba a toda la isla desde Punta Norte, que sigue siendo la más concurrida, sobre todo por visitantes, hasta Punta Sur donde también hay atractivos turísticos culturales. La infraestructura de comunicación dentro de la isla aumenta, y en respuesta a la gran cantidad de turistas se funda el Parque Nacional Costa Occidental Isla Mujeres, Punta Cancún, Punta Nizuc que protege los arrecifes de la zona. La migración continúa con la isla como receptora de población joven de estados cercanos.

3. Organización. Tras el huracán Gilberto (1985) que afectó severamente a la zona, se cambia la política turística de Cancún y se enfoca en la captación masiva de adolescentes norteamericanos en busca de celebración. Esta implementación es resultado de políticas neoliberales desarrolladas bajo el mandato de Salinas de Gortari. Asimismo, en 1999, se crean nuevos centros turísticos para otro tipo de turismo más selectivo, es decir la Riviera Maya que integra a Playa del Carmen y Tulum como sitios turísticos del corredor Cancún-Tulum. Las vías de comunicación en la zona ya cubren todo el territorio poblado y la oferta de transporte marítimo aumenta. En la isla se explota mayor cantidad de recursos incluyendo los marinos por lo que existe una competencia y comienza una jerarquización de los recursos, las vías de comunicación también cubren toda la isla, la cantidad de puertos aumenta y la migración continúa limitando la zona de residencias de los isleños a la parte central de la isla.
4. Saturación, estabilización y expansión. En 2013, si bien la Terminal de Isla Mujeres ya existía, se moderniza y se construye una nueva Administración Portuaria Integral (API) con el fin de hacer frente a la demanda en transporte. Las cooperativas locales ya no dan abasto por lo que el transporte marítimo a la isla se monopoliza ofreciendo un amplio horario y grandes embarcaciones. Con esto, el turismo de la isla se duplica en los primeros años y aumenta considerablemente en años posteriores. Para extender la oferta en

transporte, en 2015 se le concede a la aeropista, localizada en la parte las angosta de la isla, el carácter de turística. En cuanto al comportamiento del turista, se tiene una visualización completa de los recursos de la isla aunque la elección continua siendo la zona norte donde se presenta una saturación, en general los turistas conviven con dicha saturación. Asimismo, son habituales las segundas residencias ubicadas tanto en la costa este como en la oeste, la población local disfruta de turismo y vive completamente de la actividad. Además, las políticas de desarrollo local y municipal tienen al turismo como eje principal y la expansión turística dentro del municipio se extiende a la parte continental donde se tienen planeados varios complejos turísticos con grandes inversiones de capital extranjero. Aunado a esto el nombramiento de Pueblo Mágico (2015) busca conservar la esencia de una isla del caribe y para aumentar la cantidad turistas.

Figura 3.16. Evolución de isla Mujeres como espacio turístico



## **Conclusiones**

Los resultados de esta investigación sugieren que el turismo es el eje principal en la organización de la totalidad de las actividades económicas dentro de Isla Mujeres. Se reveló una reestructuración total de las formas de organización de la producción social, ya que de ser históricamente pesquero, el territorio pasó a formar parte del área de influencia del centro turístico Cancún, hecho que ha contribuido a su desarrollo y transformación. Asimismo, se identificó que la organización de actividades económicas relacionadas con la práctica del turismo se concentra en la zona norte de la isla, zona que ha sido construida y pensada enteramente para el turismo, en especial para el turismo extranjero y más específicamente el proveniente de Estados Unidos, aunque el alcance turístico que tiene la isla abarca todos los continentes con excepción de África, de acuerdo con los resultados.

La especialización del territorio contribuye a la segregación de la población, que si bien es receptiva al turismo y cuenta con una larga tradición turística, también es consciente del dualismo presente en la isla, que, en ocasiones, es incentivado por los mismos locales. Además, se estableció que la mayoría de la población residente en la isla es joven y no nativa, lo que contribuye a la pérdida de identidad y a una homogeneización territorio pensada sólo para el turista, escenario que se puede observar en la venta de artesanías provenientes de toda la península de Yucatán y de todo México, en general. Esta situación pretende revertirse o detenerse con el nombramiento de Pueblo Mágico el cual exige la continuación de tradiciones; sin embargo, después de dos años, los cambios no son notables.

El turismo de Isla Mujeres debe su gran afluencia a la popularidad que tiene Cancún, su núcleo turístico de referencia más cercano e importante ya que los turistas en realidad no perciben a la isla como destino turístico, sino como una parada dentro de un viaje cuyo destino principal es Cancún y la Riviera Maya. Este entorno genera un alto grado de vulnerabilidad económica debido a que el turismo depende de la afluencia de otro centro turístico mucho más importante y con mejor infraestructura; Cancún no se ve completamente como competencia sino como un foco emisor de turismo para la isla, un tipo de turismo que busca un ambiente diferente al característico de los grandes centros de turismo masivo, pero que pretende encontrar las mismas comodidades.

En cuanto a la evolución de Isla Mujeres como destino turístico, los resultados sugieren que la isla se encuentra en la última fase de las establecidas. Esta fase muestra una saturación y especialización de los recursos y de las actividades económicas, así como el aumento en la oferta de transporte y, por lo tanto, de conectividad. Por ejemplo, con la apertura de la aeropista al turismo, lo que incentivara la llegada de un turismo más selectivo y con mayor poder adquisitivo que en busca de reproducir las mismas comodidades de este tipo de turismo contribuirá a la combinación entre lo local y la homogenización del territorio. La saturación y jerarquización de los recursos también se encuentra ejemplificada con la gran afluencia que tiene playa norte y el claro abandono de recursos culturales como la Hacienda Mundaca que funcionan únicamente como parte de una marca y no como un recurso en sí.

La modificación espacial resultada del turismo es la uniformidad de las actividades económicas y una concentración de establecimientos relacionados con la actividad en la parte norte y la costa oeste de la isla, desplazando a la población a la parte centro y restringiéndola cada vez más. Igualmente, se identificó que toda la población de la isla se dedica a actividades económicas relacionadas con el turismo; sin embargo, dentro de estas actividades, el porcentaje de dueños de negocios es bajo lo que sugiere que la derrama económica del turismo sí beneficia a la población local, pero una parte significativa se dirige a otros mercados, extranjeros principalmente. A su vez, con ayuda de la entrevista, se mostró que la actitud de los locales es positiva ante la actividad ya que es la principal fuente de empleo, además de que no se han percibido cambios drásticos en la isla, a pesar de esto el costo de vida de la isla ha aumentado lo que incentiva la venta de terrenos por parte de locales y la compra por parte de turistas en busca de segundas residencias.

En contraste con otros estudios académicos sobre estructura territorial, la investigación se basó en la situación actual de la estructura y la evolución del destino, incluyendo las variables de actitud de la población local y las autoridades encargadas de la toma de decisiones, que resultaron en un panorama más amplio que permite dar explicación a la modificación gradual de las formas de organización espacial. Al tomar en cuenta a la población local, la investigación presenta una perspectiva concreta sobre el desarrollo histórico del turismo, esto basado en las problemáticas anteriores y presentes del territorio y su relación con el mismo turismo. Así, se muestra el aumento de establecimientos y, por lo tanto, el incremento en la

competitividad del territorio lo que de acuerdo con población local, deriva en la baja de los precios de productos contrario a la alza en los precios en vivienda, la sobrepoblación y el abandono de la zona no turística de la isla. Estas situaciones se presentan en el territorio como consecuencia de una mala gestión por parte del gobierno; no se ve al turista como causante.

Asimismo, el tema de turismo insular en México también resulta novedoso en las cuestiones académicas, Cozumel es el único destino turístico insular abordado desde una perspectiva geográfica, pero no desde el posicionamiento de estructura territorial. El territorio de Isla Mujeres, a su vez, ha sido estudiado por ingenieros, en cuestiones portuarias y por arqueólogos y biólogos en cuestiones de preservación y protección del medio ambiente; sin embargo, la metodología propia del posicionamiento teórico-conceptual de la investigación, aplicada a un territorio insular, resulta en el énfasis del núcleo principal, Cancún, los canales de articulación de la isla (marítimos y aéreos), sus sitios receptores principales como lo es Playa Norte y, por último, los flujos generados por los atractivos turísticos.

Cabe mencionar que los flujos generados por los atractivos turísticos encontrados en la isla, superan la diversidad de países esperada. Además, parte de los descubrimientos que arrojó la investigación y que no se tenían contemplados es el hecho de que la isla es un foco de migración internacional, argentina en su mayoría, joven que radica en el territorio y migró por cuestiones laborales. Otra cuestión que llama la atención es la presencia de israelí, que, aunque no se comparan con la cantidad de argentinos es una población que se ubica fácilmente en la zona norte y cuya motivación es enteramente turística a diferencia del grupo anterior.

En cuanto a las limitaciones que se presentaron en la investigación, el principal inconveniente es la temporalidad del trabajo de campo ya que convendría hacerlo tanto en la temporada alta como en la temporada baja para conocer la opinión del local en ambas situaciones, así como la dinámica económica que se vive para posteriormente realizar un análisis comparativo, además de conocer el tipo de turista presente en cada temporada. Igualmente, el levantamiento de uso de suelo se realizó de forma muy general y la clasificación de los recursos se basó en observación, no en datos específicos ya que no se tiene acceso a esa información.

Finalmente, esta investigación comprueba la hipótesis planteada ya que se confirma que la estructura territorial del turismo en Isla Mujeres se basa un atractivo principal Playa Norte, aunado a otros que en conjunto generan flujos económicos, nacionales e internacionales, importantes que a su vez causan la reestructuración espacial de las actividades económicas y la distribución de su población, con el propósito de continuar con la actividad turística.

De igual forma, los resultados de esta investigación pueden ser utilizados para estudios de gestión y planeación del turismo en Isla Mujeres, especialmente con el nombramiento de Pueblo Mágico, ya que hace falta resaltar la identidad del territorio y una forma efectiva es informando a la población residente en la isla, sobre la historia del lugar y la larga tradición turística con la que se cuenta, ya que la mayoría de ellos son migrantes. Asimismo, se prevé que el territorio llegue a una estabilización en su turismo dada la evolución del destino, sin embargo, para la correcta promoción del turismo, hace falta una gestión turística con mayor inclusión de la población local en niveles altos y con capacidad de tomar decisiones ya que si no es el caso, la isla perderá gradualmente el “encanto caribeño” por el cual se genera buena parte de los flujos turísticos y pasará a ser una combinación o imitación de algún otro centro turístico. Así, el nombramiento de Pueblo Mágico puede resultar sumamente beneficioso para la isla ya que las masivas cantidades de visitantes podrían convertirse en turistas que pernocten más de una noche en el sitio. Evitando la saturación y especialización de éstos de los recursos turísticos y teniéndolos bien ubicados y dentro de planes de manejo sustentable se podría promover un tipo de ecoturismo que no impacte negativamente el territorio y promueva un crecimiento controlado, beneficiando a la población y a los turistas.

## Bibliografía

- Abler, R.; Adams J. y Gould P. (1972). *Spatial organization. The geographer's view of the world*. Prentice Hall. London.
- Albuquerque, K. y McElroy J. (1998). "Tourism penetration index in small caribbean islands". *Annals of Tourism Research*, 25 (1), 145-168.
- Benseny, G. (2006). "El espacio turístico litoral". Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. *Aportes y Transferencias*, 10 (2), 102-122.
- Benseny, G., Padilla, N. y Varisco, C. (2014). *Turismo y ordenamiento territorial. El caso de Santa Clara del Mar (Argentina)*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.
- Bouillon, R. (1991). *Un nuevo tiempo libre; tres enfoques teórico-prácticos*. Trillas, México.
- Briseño, M. (1997). *Del Ordenamiento Territorial a la Organización del Espacio*. Ponencia presentada en el VI Congreso de Geógrafos de América Latina. Buenos Aires, Argentina.
- Campos, C. B. (2007). La actividad turística, las políticas de planeación y desarrollo urbano-turístico en la región Caribe mexicano. En R. Rodríguez (coord.), *Turismo, medio ambiente y cooperación internacional en el Caribe: una aproximación situacional*. (pp. 17-45). México.
- CAPA [Comisión de Agua Potable y Alcantarillado], (2011). Captación, cloración y suministro de agua potable a los fraccionamientos ubicados en la región polígono 11 de la reserva norponiente de Cancún, Quintana Roo. Gobierno de Quintana Roo, México.
- Careaga, V. L. (2011). *Quintana Roo: historia breve*. México, D.F. Fondo de Cultura Económica.
- Coll-Hurtado, A. y Pereña-García, M. (1991). Las Islas y Las Fronteras. Mapa de la colección *México en el Mundo*, VII.3.1; en INEGI 2010.
- Colin, M. y Baum, T. (1995). *Island Tourism: an Introduction en "Island Tourism: management, principles and practice*. Wiley. (pp. 3-13) Gran Bretaña.
- Córdoba, J, y García, A. (2003). Turismo, globalización y medio ambiente en el Caribe mexicano. *Investigaciones geográficas*, (52), 117-136. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-461120030003000008&lng=es&tln=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-461120030003000008&lng=es&tln=es). Consultado el 23 de enero de 2017.
- Correia, A., Butler, R. y Oliveira, N. (2008). First-time and repeat visitors to Cape Verde. The overall image. *Tourism Economics*, 14 (1), 185-204.



- Cunin, E. (2014). *Administrar los extranjeros: raza, mestizaje, nación. Migraciones afrobeliceñas en el territorio de Quintana Roo, 1902-1940*. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. México.
- Dávila, A. (2015). Centros Integralmente Planeados (CIPS) en México: el proyecto turístico de FONATUR. Cataluña, España. Recuperado de [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/15985/075\\_BCN\\_Davila\\_Arturo.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/15985/075_BCN_Davila_Arturo.pdf)
- DENUE (2016). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- Escobar, N. A. (1981). *Geografía general del Estado de Quintana Roo*. México. Fondo de Fomento Editorial del Gobierno del Estado de Quintana Roo.
- Fernández, L. (1991). *Historia general del turismo de masas*. Madrid: Alianza
- Ferrel, M. M. (2004). La coyuntura de la independencia en Yucatán 1810-1821. En A. Carolina (coord.), *La independencia en el sur de México*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, Instituto de Investigaciones Históricas. (pp. 343-394). México
- Gallegos, O. y López, A. (2004). Turismo y Estructura Territorial en Ciudad Juárez, México. *Investigaciones Geográficas*, (53), 141-62.
- García, M. y Calle, M. (2012). Capacidad de carga en grandes recursos turístico-culturales. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 32 (2), 253-274.
- Getino, O. (2002). *Turismo: entre el ocio y el neg-ocio: identidad cultural y desarrollo económico para América Latina y el Mercosur*. Argentina.
- Gobierno de Isla Mujeres, (2009). *Programa para el desarrollo urbano de la zona insular del municipio Isla Mujeres, Quintana Roo 2009-2030*. Quintana Roo. México.
- (2013), Plan Municipal de Desarrollo, Recuperado de <http://islamujeres.gob.mx/PDM/PMD%20Isla%20Mujeres%202013-2016.pdf>  
Consultado el 13 de febrero de 2017.
- Gobierno de Quintana Roo, (2011). *Captación, cloración y suministro de agua potable a los fraccionamientos ubicados en la región polígono 11 de la reserva norponiente de Cancún, Quintana Roo*. Quintana Roo. México.
- Goñi, G. (1999). Historia de un monumento: el templo maya de Isla Mujeres. *Estudios de la Cultura Maya*. México, 20, 21-62.
- Gormsen, E. (1997). The impact of tourism on coastal áreas. Geographical Institute, University of Mainz. Alemania. *GeoJournal*, 42 (1): 39-54.
- Hall, M. (2001). Trends in ocean and coastal tourism: the end of the last frontier? *Ocean & Coastal Management*. Nueva Zelanda, 44, 601-618.

- Hernández, F. (2010). La neoexclusividad turística en el litoral marítimo bonaerense: nuevas prácticas, nuevos escenarios, nuevos paisajes. *VI Jornadas de Sociología de la UNLP*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata.
- Hiernaux, D. (1989). El espacio reticular del turismo en México. *Geografía y desarrollo*. Colegio de Geógrafos Posgraduados. México, 2 (3), 31-39.
- INAFED (2016). *Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México*. Recuperado de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM23quintanaroo/municipios/23003a.html> Consultado el 24 de febrero de 2017.
- INAH (2016). *Zonas Arqueológicas*. Recuperado de <http://inah.gob.mx/es/zonas/96-zona-arqueologica-el-meco> Consultado el 5 de marzo de 2017.
- INEGI (2014). *Censos económicos 2014, Resultados definitivos*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ce/ce2014/doc/tabulados.html> Consultado el 6 de marzo de 2017.
- INEGI (2010). *Censos y conteos de población y vivienda 2010*. Recuperado de [http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta\\_resultados/ageb\\_urb2010.aspx?c=28111](http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/ageb_urb2010.aspx?c=28111) Consultado el 7 de marzo de 2017.
- Ioannides, D. y *et al* (2001). Mediterranean islands and sustainable tourism development. Practices management and policies edited by Dimitri Ioannides, Yiorghos Apostolopoulos and Sevil Sonmez. Continuum, *The International Journal of Tourism Research*. London, 5(1), 78.
- Jiménez, A. (1992). Turismo: Estructura y Desarrollo: la estructura funcional del turismo Internacional y la política turística de México desarrollo histórico 1945-1990. México. MacGrawHill.
- Kenchington, R. (1991). Tourism in Coastal and Marine Environments. *Ocean & Coastal Management*. Australia, 19, 1-16.
- Klapka, P. y Halás, M. (2016). Conceptualising patterns of spatial flows: Five decades of advances in the definition and use of functional regions. Moravian Geographical Reports. Institute of Geonics, *The Czech Academy of Sciences*. 24(2): 2–11.
- Kostrowicki, J. (1975). A Key Concept: Spatial Organization. *International Social Science Journal*, 27 (2), 328-45.
- Le Bail, J. y Houze, C. (1999). Desarrollo turístico y sociedad pesquera: el caso de isla mujeres (México). *Scripta Nova*, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona, 45 (42).
- López, A. (2001). *Análisis de la Organización Territorial del Turismo de Playa en México, 1970-1996. El Caso de Los Cabos*, BCS. Tesis de Doctorado. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.

- López, D. (2015). Centros Integralmente Planeados (CIPS) en México: el proyecto turístico del FONATUR. *Quaderns de Recerca en Urbanisme* [en línea], 5 (6). Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/QRU/article/view/311319> Consultado 16 de marzo 2017.
- Lozato-Giotart, J. (1990). *Geografía del turismo*. Masson. Barcelona.
- Lugo, H. (2011). *Diccionario geomorfológico*. Instituto de Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Macías, Z. G. (2002). *La Península fracturada: conformación marítima, social y forestal del Territorio de Quintana Roo, 1884-1902*. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. México.
- Macleod, D. (2004). *Tourism and cultural Change and Island Community Perspective*. Clevedon: Channel View Publications. Centre for Tourism and Cultural Change, Sheffield Hallam University. Reino Unido.
- Martín, R. (2005). Cuestiones actuales de la teoría del turismo. Monografía del CETUR - UH. Diciembre
- Martínez, C. (2007). *Tipología de los sitios costeros con usos turístico y recreativo en la isla de Cozumel, México*. Tesis de licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Mathieson, A. (1990). *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas. México.
- Méndez, E. y Baños, J. (2012). Variantes de lo mexicano en busca de representaciones arquitectónicas de la autenticidad para el turismo de los pueblos mágicos Álamos y San Sebastián del Oeste. *Memorias del 4º Coloquio Internacional Ciudades y Turismo. El siglo XXI y los procesos del turismo: nuevos turistas, nuevos destinos*. (pp. 585-597). Universidad de Guadalajara. México.
- Miossec, J. (1977). Un modèle de l'espace touristique. *Espace géographique*. Francia, 6 (1), 41-48.
- Mollinedo, G. (2014). *Organización territorial de la economía turística en Guatemala*. Tesis de Maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Museo del fuerte de Bacalar, (2016). Bacalar, Quintana Roo.
- Padilla, L., Juárez, C., Propin E. y Galindo, C. (2009). *Población y Economía de la Región Costera de México* en Colección de Temas Selectos de Geografía de México, Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Palamarchuk, M., Privalovskaya G., Gorlenko, I. y Runova, T. (1976). The Role of Environment and Natural Resources in Territorial Organization of the USSR Economy. *Geoforum*. Gran Bretaña, 7, 167-73.

- Pearce, D. (1991). Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. Trillas. México.
- Pérez, G. y Carrascal, E. (2000). El desarrollo turístico en Cancún, Quintana Roo y sus consecuencias sobre la cubierta vegetal. *Investigaciones geográficas*, (43), 145-166.
- PMD [Plan Municipal de Desarrollo 2013-2016], (2013). Gobierno de Quintana Roo. Recuperado de <http://islamujeres.gob.mx/PDM/PMD%20Isla%20Mujeres%202013-2016.pdf> Consultado el 7 de marzo de 2017.
- Propin E. y A. Sánchez (1998). Los tipos de asimilación económica en el territorio mexicano entre 1930 y 1990. *Revista Geográfica*. Instituto Panamericano de Geografía e Historia, México, 122, 29-47.
- Propin, E. y Sánchez, A. (2001). Características básicas de la Estructura territorial de la Economía Mexicana. *Investigaciones Geográficas. Boletín del Instituto de Geografía UNAM*, México. 46, 148-63.
- Propin, E. y Sánchez, A. (2007). Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México. *Cuadernos de Turismo*. 19, 147-166.
- Quintero, P. F. (2014). *El programa pueblos mágicos como herramienta de desarrollo social desde la perspectiva del desarrollo sustentable; caso Tepoztlán, Morelos*. México. Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Posgrados en Ciencias Sociales (CLEPSO). México
- Raygoza, A. M. (2008). La política turística del Estado mexicano: su impacto en el desarrollo regional. En R. F. Güemes, *Contextos de planeación y mercados turísticos en el estado de Quintana Roo* (pp. 13 - 26). México.
- Saenger, P (1990). Environmental impacts of coastal tourism: an overview and guide to relevant literatura. En IM Dutton & P Saenger (eds), *Environmental management of tourism in coastal areas: proceedings training workshop held in Bogor and Bali, Indonesia*, 4-24 Julio, 1989 Bogor, Indonesia, (1), 18-45.
- Sánchez, A. (2016). *Estructura territorial del turismo en Pachuca y Real del Monte, Hidalgo*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Scheyvens, R. y Momsen, J. H. (2008). Tourism and poverty reduction: Issues for small island states. *Tourism Geographies*, 10 (1), 22-41.
- SECTUR (2014). *Guía de incorporación y permanencia. Pueblos Mágicos*. Gobierno Federal.
- SEDESOL (2010). *Informe Anual Sobre La Situación de Pobreza y Rezago Social. Quintana Roo*. CONEVAL. México
- SNIM [Sistema Nacional de Información Municipal], (2016). Secretaría de Gobernación. Recuperado de <http://www.snim.rami.gob.mx/>. Consultado el 8 de marzo de 2017.

- Trujillo, J. (2005). Organización territorial de la actividad turística en la zona metropolitana de Toluca, Estado de México. Un avance teórico conceptual. *Quivera*, enero-junio, 104-132.
- Tulio, I. M. (2015). Los centros integralmente planeados (CIP'S) en México. *Latinoamérica Turismología*. México. 36-53.
- UNCTAD, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, (2014). *El transporte marítimo*. Nueva York y Ginebra.
- Vargas, P. S. (2009). *Migración políticas públicas en el Caribe Mexicano hoy*. Quintana Roo. Universidad de Quintana Roo. Porrúa. México
- Vázquez, V. (2005). *Las Dependencias Regionales y Globales de la Economía Turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca*. Tesis de Doctorado. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Vera, J. (1997). *Análisis territorial del turismo: una nueva Geografía del turismo*. Ariel. Barcelona.
- Villanueva, F. (2010). QUINTANA ROO, MÉXICO. Obtenido de <http://quintanaroo.webnode.es/news/fermin-mundaca-y-marechaga/>
- Wing, P. (1995). Development and marketing of international tourism in small islands status. En Colin, M. y Baum, T. (1995) *Island Tourism: management, principles and practice*. Wiley. Gran Bretaña, 95-103.

### Sitios de Internet

- [1] <http://www.garrafon.com.mx/> Parque Garrafón
- [2] <https://www.mexicodesconocido.com.mx/punta-sur-espacio-escultorico-del-caribe-mexicano-quintana-roo.html> México Desconocido.
- [3] <http://musamexico.org/es/> Museo Subacuático de Arte
- [4] <http://www.snim.rami.gob.mx/> Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM)
- [5] <http://www.qroo.gob.mx/.mx/> Gobierno de Quintana Roo
- [6] <http://sedetur.qroo.gob.mx/index.php> Secretaría de Turismo de Quintana Roo
- [7] <http://www.apiqroo.com.mx/> Administración Portuaria Integral de Quintan Roo
- [8] <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx> DATATUR, Secretaria de Turismo de México
- [9] <http://www.gob.mx/semarnat> Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México
- [10] <http://www.tvislamujeres.com.mx/punta-sur-de-isla-mujeres-observatorio-maya-del-tiempo> TvIslaMujeres

- [11] [http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta\\_resultados/ageb\\_urb2010.aspx?c=28111](http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/ageb_urb2010.aspx?c=28111)
- [12] <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=23>, INEGI, 2016.
- [13] [http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalizacion/doctos/rhp\\_104.html](http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalizacion/doctos/rhp_104.html)  
CONABIO
- [14] <http://www.qroo.gob.mx/sedetur> SEDETUR, 2016
- [15] [https://3301023.flickrrocket.com/us/Products-\\$995/c/2230/Editorial-Veras-\\$995/c/2147/Essential-Mexican-Caribbean-Paradise-From-One-End-to-Another/p/48397](https://3301023.flickrrocket.com/us/Products-$995/c/2230/Editorial-Veras-$995/c/2147/Essential-Mexican-Caribbean-Paradise-From-One-End-to-Another/p/48397) Essential Isla Mujeres Caribbean Paradise
- [16] <http://www.apiqroo.com.mx/> APIQROO, 2016

## ANEXO

MIOSSEC		ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A TURISTAS (LARGA)	
	Cuadro de información general	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Edad</li> <li>◦ Ocupación</li> <li>◦ Sexo</li> <li>◦ Educación</li> <li>◦ Lugar de residencia</li> </ul>	
Conducta del turista	Conocimiento de la isla anterior a la visita	1. ¿Es la primera vez en Isla Mujeres? 1.1 ¿Cuántas veces ha venido anteriormente? 2. ¿Sabía algo de la isla antes de su visita? 4. ¿Sabía que se encuentra en un pueblo mágico?	
	Motivación para conocer la isla	3. ¿Qué lo motivó a venir y cómo se enteró de la isla?	
Transporte Centros Turísticos	Vinculación de la isla a otros centros turísticos y transporte	5. ¿La isla es el único destino de su viaje? 8. Tipo de transporte que utiliza para llegar a la isla	
Transporte	Estancia e infraestructura turística	6. Número de días que permanecerá en la isla 7. Tipo de alojamiento 9. Tipo de transporte que utiliza para moverse dentro de la isla	
Centros Turísticos	Atractivos y actividades turísticas	11. Lugares que ha visitado o piensa visitar durante su estancia 12. Que actividades ha realizado o planea realizar	
Conducta del turista	Percepción general de la isla	13. Opinión respecto a: Playa Clima Paisaje natural Ambiente del lugar Actividades Restaurantes Hoteles Vida nocturna Artesanías	
	Características particulares de la isla respecto a otros destinos similares	14. Podría comparar la isla con otros sitios turísticos de la Península; ¿Cuáles y de qué forma?	
	Perfil del turista	10. ¿Viaja sólo? ¿Con cuántas personas? 15. ¿Qué es lo que más y lo que menos le ha gustado de la isla? 16. Considera a la isla como un sitio accesible en transporte y precios 17. Aproximadamente cuánto dinero destinará a: Actividades turísticas Transporte	

Fuente: elaboración propia con base en Mollinedo, 2014.

MIOSSEC		ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA TURISTAS (CORTA)	
	Cuadro de información general	◦	Edad
		◦	Lugar de residencia
Conducta del turista		◦	¿Con cuántas personas viene?
		◦	Horas o días que permanecerá en la isla
		◦	Qué es lo que más le ha gustado y disgustado de la isla
		◦	Qué lugares visitó y qué actividades realizó

Fuente: elaboración propia con base en Mollinedo, 2014.

GUIÓN DE ENTREVISTA ABIERTA PARA AUTORIDADES	
•	Hacia qué lugares se promueve generalmente el turismo
•	Cuáles son las problemáticas que genera la actividad
•	Se tiene proyectos de expansión
•	Cuál es la procedencia de los turistas
•	Hay relación de los tours ofertados para conocer la isla con el municipio
•	En temporada baja, en qué se emplean las personas

Fuente: elaboración propia con base en la investigación.



MIOSSEC		ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA LOCALES	
	Cuadro de información general	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Edad</li> <li>◦ Ocupación</li> <li>◦ Sexo</li> <li>◦ Educación</li> <li>◦ Lugar de nacimiento</li> <li>◦ Tiempo de residir en Isla Mujeres</li> <li>◦ Motivo del cambio de residencia</li> <li>◦ Actividad que realizaba en su anterior lugar de residencia</li> </ul>	
Actitudes de la población receptora del turismo	Propiedad de terrenos	<p>1. ¿Su residencia actual es propia o rentada y qué tipo de residencia es (depto., casa, etc.)?</p> <p>2. ¿Actualmente tiene terrenos en la isla?</p> <p>3. ¿En algún momento usted o algún familiar vendió algún terreno, si es el caso, sabe en que se utilizó?</p>	
	Desplazamientos fuera de la isla	4. Dónde acude a comprar lo que necesita, en caso de salir de la isla, especificar la razón	
	Actividades económicas	<p>5. ¿Qué tipo de actividad se relaciona con su trabajo actual? Agricultura, educación, construcción, ganadería, comercio, turismo, de Gob. /admón. Pública, transporte, pesca, otra.</p> <p>2A. ¿Es su única fuente de empleo?</p> <p>4A. En esta actividad usted es: dueño, empleado</p> <p>7A. ¿De dónde vienen los productos que vende?</p>	
	Percepción general del turismo en la isla	<p>5A. ¿Cuál es la temporada o fechas dónde tiene más trabajo?</p> <p>8A. En general, cómo se comporta el turista</p> <p>6. Que vengan turistas de otras partes del país y del mundo es</p> <p style="padding-left: 40px;">Muy bueno Bueno Regular Malo</p> <p>7. ¿Ha cambiado la zona y la comunidad por presencia del turismo?</p> <p>8. ¿El turismo lo beneficia directamente?</p> <p>11. ¿Cuál es su opinión acerca de la actividad turística?</p>	
	Problemáticas en la isla	<p>9. ¿Observa alguna diferencia entre los servicio que recibe el turista y los que recibe usted?</p> <p>10. ¿Qué problemas percibe en la isla? ¿Cree que están relacionados con el turismo?</p>	
	Pueblo Mágico	<p>12. ¿Está de acuerdo con el nombramiento de Pueblo Mágico?</p> <p>10A. ¿En qué forma ha influido el nombramiento de Pueblo Mágico?</p>	
	Sitios importantes de la isla	11. ¿Cuáles son los sitios más representativos e imprescindibles cuando se visita la isla	

\*A encuesta a prestadores de servicios

Fuente: elaboración propia con base en Mollinedo, 2014.