



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“PROYECTO DE TELEVISIÓN CULTURAL QUE DIFUNDA LAS
COSTUMBRES Y TRADICIONES DEL SUR DEL ESTADO DE VERACRUZ”.**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

GRISELDA GUADALUPE GONZÁLEZ MIJANGOS

ASESOR DE TESIS:

LIC. OSCAR RICARDO CASTILLO BRIBIESCA

Coatzacoalcos, Veracruz

FEBRERO 2017.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción.....	I
Capítulo I.- Generalidades de la televisión.....	4
1.1 Antecedentes.....	4
1.2 La televisión en México	11
1.3 La televisión en Coahuila de Zaragoza	16
1.4 Televisión cultural.....	18
1.4.1 Rasgos que hacen la diferencia de la televisión cultural.....	20
Capítulo II.- Cultura	23
2.1 Definición de cultura	23
2.1.1 Elementos de la cultura.....	32
2.2 Expresión cultural	34
2.3 Veracruz	35
2.3.1 Sur de Veracruz	36
2.4 Coahuila de Zaragoza	37
2.4.1 Gastronomía	40
2.4.2 Música.....	41
2.4.3 Artesanías.....	41
2.4.4 Museos	42
2.5 Durango	42
2.5.1 Fiestas y tradiciones	42
2.5.2 Gastronomía	44
2.5.3 Música.....	45
2.5.4 Artesanías.....	46
2.6 Jalisco	46
2.6.1 Fiestas	47
2.6.2 Gastronomía	48
2.6.3. Danza.....	48
2.6.4 Artesanías.....	49
2.7 Guanajuato.....	49
2.7.1 Fiestas	50
2.7.2 Gastronomía	51
2.7.3 Artesanías.....	51
2.8 Querétaro	51
2.8.1 Fiestas	52
2.8.2 Música.....	53
2.9 Hidalgo	53
2.9.1 Fiestas	53
2.9.2 Artesanías.....	54
2.9.3 Gastronomía	54
2.10 Tlaxcala.....	54
2.10.1 Fiestas	55
2.10.2 Danza.....	55
2.10.3 Gastronomía	56

2.10.4 Música.....	56
2.10.5 Artesanías.....	57
2.10.6 Vestimenta.....	57
Capitulo III.- Programas de televisión.....	59
3.1 Tipos de programas.....	59
3.2 Televisión en Veracruz.....	61
3.3 Programa cultural.....	62
2.3.1 La política cultural.....	64
Capítulo IV.- Proyecto televisivo.....	69
4.1 Filosofía.....	71
4.1.2 Visión.....	72
4.1.3 Objetivo general.....	72
4.1.4 Objetivos específicos.....	72
4.2 Estructura del programa.....	72
4.2.1 Planeación del programa de televisión.....	73
4.3 Nombre, slogan y logotipo.....	73
4.4 Perfil de la audiencia.....	74
4.5 Necesidades técnicas.....	75
4.6 Recursos humanos.....	76
4.7 Contenido.....	77
4.8 Información.....	78
4.9 Escaleta.....	80
4.10 Presupuesto.....	84
Conclusión.....	86
Bibliografía.....	90

Agradecimientos

A mis padres:

Por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su apoyo incondicional y por el esfuerzo que han hecho a lo largo de estos años por siempre darme lo mejor y las herramientas necesarias para afrontar la vida.

A mis abuelos:

Guadalupe Cruz Cruz y Alfredo Mijangos Cabrera (Q.E.P.D) quienes han sido parte fundamental a lo largo de mi vida, siempre apoyándome y alentándome.

A mi hermana:

Por ser mi compañera de vida, por sus consejos, las peleas, las pláticas y horas de risas, por estar siempre presente y motivándome cada día.

A mis maestros:

L.C.C: Wendy Karina Pérez Olivares; Alicia Sánchez Suárez; Martha Violeta Díaz Robert; Jessica Flores Hernández; Oscar Ricardo Castillo Bribiesca, Luis Enrique Suárez Castellanos y José Guillermo Sánchez Méndez. Ustedes marcaron una etapa importante de mi camino universitario. Gracias por sus enseñanzas, por sus consejos, por sus regaños y por el tiempo compartido, no sólo en el aula, sino fuera de ella. Me llevo excelentes recuerdos de cada uno de ustedes.

A mis amigos:

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora seguimos siendo grandes amigos y disfrutando de nuestras nuevas

etapas de vida y festejando cada uno de nuestros logros. Gracias porque sin ustedes, el proceso no hubiera sido tan divertido.

“El trabajo en equipo es el combustible que permite a la gente común, lograr resultados sobresalientes”.

Introducción

Esta tesis parte de la idea central que las televisoras, particularmente en la zona Sur del Estado de Veracruz, no han logrado transmitir un programa que fusione entretenimiento, educación y calidad para los televidentes y tampoco se han preocupado por proporcionar una programación cultural que sepa aprovechar las características, ventajas y potencialidades de este medio masivo.

Se sabe que la televisión cumple tres objetivos: informar, entretener y educar. Sin embargo, durante mucho tiempo hemos sabido que la televisión tiene que ver sólo con el entretenimiento y la manera en la que inculca el consumismo a través de la publicidad. No se le otorga la importancia necesaria a la mayoría de los programas, sobre todo los que tratan el tema cultural. La programación que se transmite tiene un alto contenido de violencia, adicciones, entre otras, que no benefician de manera alguna al público.

Aún no se ha tomado en serio la idea de que se puede educar e influir positivamente entre los televidentes, quienes muchas veces pasan más de tres horas frente al televisor.

El concepto de televisión cultural o más específicamente canales culturales suscita escaso entusiasmo a nivel empresarial. En el Sur del Estado de Veracruz se cuenta con cinco televisoras locales: Televisa, Tv Azteca, Olmeca TV, DI Televisión y RTV que producen principalmente noticieros y algunos programas de entretenimiento, sólo uno de ellos ha sido de corte cultural, pero enfocadas a las tradiciones del estado de Oaxaca y son festejadas por la comunidad zapoteca que está asentada en nuestro estado.

Es por eso que se plantea la creación de un programa en donde se den a conocer las costumbres y tradiciones del sur del estado; se incluirán en él diversos reportajes de interés sobre gastronomía, música, arte, lugares turísticos entre otros.

Se busca que los televidentes vean satisfechas ciertas expectativas como la motivación del conocimiento, la sana diversión en familia y que combinados den como resultado un programa dinámico y divertido.

El presente trabajo puede considerarse como un primer acercamiento para llevar a cabo la pre- producción de un programa de televisión cultural. Este trabajo pretende dar a conocer recomendaciones y sugerencias técnicas que más tarde podrán convertirse en la base para diversos programas de televisión que cumplan con las funciones de ser educativa y entretenida.

Capítulo I

Capítulo I.- Generalidades de la televisión

1.1 Antecedentes

La prehistoria de la televisión se extiende, aproximadamente desde finales del siglo XIX hasta 1935. Durante este periodo un grupo de investigadores en los países tecnológicamente más avanzados (EEUU, Gran Bretaña, Francia, Alemania) buscan transmitir imágenes a distancia. Se trataba de captar imágenes utilizando una cámara, transmitir esas imágenes a través del aire y recibirlas en un aparato receptor a cierta distancia de donde originalmente se habían captado: la televisión.¹

Tras una serie de inventos, marchas y contramarchas, en los años 20 surgen los dos primeros modelos de televisión: por un lado, la televisión mecánica, por otro, la electrónica. Ambas se desarrollaron de forma paralela en un periodo caracterizado por la lucha, entre distintas compañías e inventores por la adopción de un único sistema.

La televisión mecánica, fue la primera en funcionar. Tuvo como principal mentor al escocés John Baird, quien una vez creada la primera compañía de televisión del mundo (Televisión Limited, 1924), obtuvo dos años después una licencia experimental. Y un tiempo después, el 10 de septiembre de 1929, Baird –en colaboración con la BBC de Londres- comenzó las emisiones de prueba.

Por su parte, la televisión electrónica, fue creada por el científico ruso-norteamericano Vladimir Zworykin, que trabajaba en la estadounidense RCA

¹ Historia de la televisión en <http://www.asociacionplazadelcastillo.org/Textosweb/HistoriadelaTelevisión.PDF> (consultado 21 de Abril de 2012).

hacia finales de los años 20. Así, en 1931 la RCA colocó una antena emisora en la terraza del EmpireStateBuilding, el edificio más alto de Nueva York, y comenzó con sus emisiones de pruebas.

Ante la existencia de estos dos modelos televisivos, el Gobierno británico decidió nombrar una comisión investigadora para definir la posición del Estado en materia televisiva. En enero de 1935, dicha comisión optó por la televisión electrónica debido a la superior calidad respecto al otro sistema y el 2 de noviembre de 1936, la BBC comenzó sus transmisiones desde los estudios londinenses de Alexandra Palace. Hacia mediados de la década de 1930 las transmisiones tienden a regularizarse y a crecer en las principales urbes (Londres, Berlín, París, Nueva York).

En EEUU las definiciones técnicas de la televisión variaban año a año, lo que suponía un grave problema para los fabricantes de receptores y la casi imposibilidad de ventas de aparatos. La NBC fue la primera emisora en establecer un servicio regular en marzo de 1939; sin embargo, el organismo regulador de la radio y la televisión, la FCC, sólo autorizó la televisión comercial en 1941.

En Francia, fue René Barthélemy quien instaló en abril de 1935 un estudio de televisión en la parisina Escuela Superior de Electricidad y utilizó la Torre Eiffel como soporte de la primera antena emisora. En pocos años (1935-1939) los franceses adoptaron el sistema electrónico. Alemania es otro país donde la actividad en torno a la televisión fue especialmente intensa. Los alemanes se sentían acuciados para llegar a tiempo a la retransmisión en directo de los Juegos Olímpicos de Berlín de 1936. El éxito fue total. La recepción de las emisiones tuvo lugar en lugares públicos: “teatros” con capacidad para 50 personas y pantallas de

cerca de dos metros de diagonal. Algo más rezagadas se encontraban Italia y la URSS

Este rápido desarrollo tropezó con la escasa fabricación de receptores, hecho que se corrigió a finales de la década. Fue en Gran Bretaña en 1937 y en los EEUU en 1939 cuando comenzó la fabricación de aparatos receptores en serie para uso doméstico familiar. Todos estos avances se vieron congelados con el estallido de la Segunda Guerra Mundial, que obligó a los gobiernos a concentrar su esfuerzo económico en los materiales de guerra.

Concluida la II Guerra Mundial, Gobiernos y los sectores industriales ligados a la televisión volvieron su mirada a la pequeña pantalla en un contexto de recuperación social, económica y tecnológica. Muchos países europeos fueron haciendo sus primeras pruebas públicas y en España, las empresas Philips y RCA organizaron en 1948 sendas exhibiciones de televisión en Barcelona y Madrid respectivamente.

En Gran Bretaña, la BBC remozó sus instalaciones y volvió a transmitir imágenes a mediados de 1946. A este nuevo comienzo le siguió un desarrollo lento y constante: sólo en 1960 se completó la cobertura de todos los rincones de las islas, y en 1962 se contabilizaron cerca de 12 millones de televisores.

En los EEUU el crecimiento económico de posguerra tuvo su correlación en el crecimiento del número de emisoras, horas de programación y televisores en los hogares. Algunos de los programas creados en ese tiempo se revelarían clásicos con el paso de los años (por ejemplo, El show de Sullivan o Martín Kane, detective privado). Por su parte, la FCC, estableció en 1947 la normalización técnica de todas las emisiones televisivas, lo cual dio lugar al reinicio de la expansión del medio por todo el país.

A medida que los servicios de televisión se regularizaron fueron ganando fervorosos adeptos allí donde comenzaban las emisoras y estableciendo un novedoso equilibrio en relación a los otros medios existentes (prensa, cine y radio).

Asimismo, aparecieron dos modos diferentes de entender la televisión en Occidente: mientras que en los EEUU, y luego en Iberoamérica, la industria televisiva se asentó en redes de empresas privadas y comerciales en competencia, en la Europa del Oeste se desarrollaron fuertes sistemas públicos y nacionales de radio y televisión.

Los años 50 han sido calificados por muchos analistas como aquellos del gran salto de la televisión, al ser la década de su extensión por el mundo.

Así, por ejemplo, México y Brasil iniciaron sus emisiones a partir de 1950; Holanda y Argentina, al año siguiente; Italia, Alemania Oriental y Venezuela, hacia 1952; Bélgica, Dinamarca, Polonia,

Checoslovaquia y Canadá, en 1953; Austria, Luxemburgo y Mónaco, en 1955; España y Suecia, en 1956; Portugal, un año más tarde; y, Suiza, Finlandia, Yugoslavia, Hungría, Rumania y China en 1958.

En la gran mayoría de los casos la cobertura geográfica de las televisiones era muy pequeña (de carácter local diríamos hoy), y eran pocas las horas diarias de emisión. Asimismo, la presencia del televisor

en los hogares no estaba extendida; a cambio, distintos lugares públicos -como los bares y en España las Parroquias- servían de escenario de encuentro a los telespectadores.

La incorporación del color supuso otra revolución. EEUU se convirtió, en 1953, en el primer país en contar con televisión en color con su propio sistema de emisión: el NTSC, que actualmente está en funcionamiento en los EEUU, Canadá y Japón, entre otros países.

La internacionalización de los programas se fue abriendo paso poco a poco. En Europa occidental se creó Eurovisión, puesta en marcha por la Unión Europea de Radiodifusión (UER) a mediados de los años 50 y los países del bloque soviético respondieron creando Intervisión, de la Organización Internacional de Radio y Televisión (OIRT).

Años más tarde, en 1993, el cambio de las relaciones políticas y la desintegración del bloque soviético propiciarían la fusión de ambos organismos. En el resto del mundo se produjo un fenómeno similar: tanto en el continente americano como, más tarde, en el africano y el asiático se fueron creando organismos similares, todos ellos con la misma finalidad: intercambio de información y programas, además de algunas emisiones en común.

Hoy día los intercambios entre países y entre organismos internacionales se basan en la difusión de programas a través de los satélites de comunicaciones. Así, desde el lanzamiento del primer satélite Sputnik, en 1957, y de satélites cada vez más perfeccionados, estadounidenses, rusos, luego europeos, japoneses, etc., los intercambios de informaciones y de programas se han multiplicado.

También en la distribución de la señal televisiva por cable son los EE.UU. los pioneros. Se pusieron manos a la obra a finales de la década de los 40. El objetivo era hacer llegar las imágenes a aquellas localidades que por cuestiones topográficas quedaban en zonas de sombra a lo que se añade la mejora de calidad en imagen y sonido.

En la televisión por cable es el televidente quien paga por la instalación del sistema, además de abonar una cuota mensual por el acceso al servicio. Dicho abono se incrementa según los paquetes de programas que el suscriptor desee recibir.

Una de las tendencias más acusadas en las dos últimas décadas es la consolidación de sistemas televisivos regionales y locales. Este tipo de emisoras, de un alcance menor que las estaciones de cobertura estatal, forman parte de un fenómeno que comienza a darse, en primer lugar, en EEUU.

Por su parte, en la Europa de los años 70, tiempo en el que algunos países que ya contaban con sistemas nacionales de televisión consolidados, como por ejemplo Francia, comenzó a ser corriente la emisión desconectada de programas regionales y locales por un canal de televisión nacional dando lugar a la televisión de proximidad. Con el correr de los años esta manifestación temprana de descentralización de la televisión se profundizará y se volverá más compleja.

La generalización de los satélites, unida a la digitalización de las señales, ha producido la multiplicación exponencial de canales, la

fragmentación de audiencias y el surgimiento de nuevas formas de financiación: el abono mensual y el pago por visión. A este nuevo escenario se vino a añadir, desde la segunda mitad de los años 90, el debate acerca de los cambios que traería aparejados la televisión digital terrestre (TDT).

La digitalización permite, entre otras muchas cosas, incrementar notablemente el número de programas, servicios y señales actualmente disponibles y mejorar la calidad de las imágenes y del sonido.

Desde finales de la década de 1990 asistimos a la creciente relación que establecen los sistemas de televisión digital con Internet. En el marco de esta relación los televidentes se convierten cada vez más en usuarios-consumidores que pagan distintos servicios interactivos; entre éstos, actualmente, los más importantes son: el video bajo demanda, los videojuegos en red y la telecompra.

Miles de emisoras de televisión y productoras se han volcado a crear sitios web en la Red. Existe una gran variedad de tipos de sitios que van desde simples páginas institucionales hasta puntos a partir de los cuales se puede acceder a la emisión en vivo o a determinados programas de archivo

Como se observa la evolución de la televisión ha sido a pasos agigantados, desde el invento del color que vino a revolucionar la historia, hasta la era de la digitalización y el internet. Sin duda los televidentes siempre estarán pendientes y siguiendo cada uno de los avances que se den en esta materia.

Además de que ha sido un medio de comunicación cuya función principal ha sido entretener al público, desafortunadamente el contenido televisivo no es el adecuado en la mayoría de los casos, olvidándose de la realización de programas de corte cultural o educativo que pueda ser útil para la población.

1.2 La televisión en México

En el contexto de la reorganización del país a partir de 1920 surgió también el interés por establecer y desarrollar el uso de los medios de difusión en México para crear un mercado interno que asegurara el consumo y para adoctrinar políticamente a las masas. En este sentido, tanto la empresa privada como el gobierno han mostrado siempre empeño por contar, para sus fines, con el apoyo de los medios.²

En México, los primeros experimentos se realizaron entre 1928 y 1930, a cargo de los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Guillermo González Camarena.

A través de apoyos gubernamentales y personales, el ingeniero González Camarena llevó a cabo transmisiones experimentales desde el año de 1935. Los primeros resultados se concretaron el 7 de septiembre de 1946 cuando se instaló, como estación experimental, la frecuencia XHGC, ubicada en su domicilio particular en la ciudad de México, para transmitir a los estudios de las estaciones de radio XEW y XEQ.

² CORRAL Corral, Manuel. La ciencia de la comunicación en México: origen, desarrollo y situación. P. 57

Al mismo tiempo instaló algunos circuitos cerrados de televisión en las tiendas más importantes de la capital, como la “Cadena de Oro”, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

Un año después, el presidente Miguel Alemán comisionó a González Camarena y al escritor Salvador Novo, para que investigaran, tanto desde el aspecto técnico como del administrativo y financiero, cuál de los dos sistemas de televisión predominantes en el mundo sería el más adecuado para aplicarlo en el país. El norteamericano operaba de manera comercial con capital privado, mientras que el británico se regía mediante un monopolio estatal.³

A partir de 1949 en nuestro país se inició el otorgamiento de concesiones a particulares para operar comercialmente.⁴

La televisión comercial, que apareció en Estados Unidos en 1939, tuvo en México sus primeras transmisiones en 1950; el 31 de agosto de ese año se estableció la XHTV Canal 4, Televisora Mexicana, S.A de Rómulo O’Farril; el 1° de Octubre, la XEWTV Canal 2, de Emilio Azcárraga y el 18 de agosto de 1952, la XHGC Canal 5, del ingeniero Guillermo González Camarena.

Estos tres concesionarios formaron, el 25 de marzo de 1955, el consorcio Telesistema Mexicano, A.C. El 1° de septiembre de 1967 se introdujo la televisión a colores y un grupo de capitalistas regiomontanos creó el Canal 8, televisión Independiente de México; de la fusión de este (actualmente XEQTV Canal 9) con Telesistema Mexicano surgió el actual consorcio Televisa. El 12 de octubre de 1968, Francisco Aguirre Jiménez fundó el canal 13, adquirido por

³ Historia de la televisión mexicana en: <http://www.cinelatinoamericano.cult.cu/assets/docs/Historia%20de%20la%20televisi%20Mexicana.pdf> (consultado 21 de Abril de 2012)

⁴ CORRAL, *Op. Cit.* P.58

el gobierno a través de la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX), a partir del 15 de marzo de 1972.⁵

La televisión es el medio que mayor atención ha recibido en el país. Por lo que se refiere al Consorcio Televisa, sus emisiones han traspasado las fronteras nacionales y, a través de su filial en Estados Unidos, la Spanish International Network (SIN), llega en ese país a un 90% de la población hispanohablante.

El Estado, por su parte creó el llamado Sistema IMEVISIÓN, formado por dos redes de alcance nacional: el canal 7, con 99 repetidoras en todo el país y que se prevé estará dirigido a los sectores populares, y el canal 13, con 44 repetidoras.

IMEVISIÓN cuenta, además, con los siguientes canales: el 8 de Monterrey, el 2 de Chihuahua, con su repetidora canal 11 de Ciudad Juárez; el canal 22 de UHF, en el Distrito Federal, este último con aditamento especial para que funcione como canal cultural del Estado. El canal 11 no forma parte de IMEVISIÓN, pertenece a la Secretaría de Educación Pública y es operado por el Instituto Politécnico Nacional.⁶

A partir de 1985 se inició el proyecto de la televisión regional (o estatal), el cual pretende producir automáticamente programas locales para romper la dependencia total del gobierno federal.

⁵Idem. P.58

⁶Ibidem P.59

Otro paso importante del Estado lo constituye, sin duda, su integración a las transmisiones vía satélite, a partir de 1985, con el Sistema Morelos de Satélites, construidos por la empresa estadounidense HughesCorporation y puestos en órbita por la NASA. El satélite Morelos I fue enviado al espacio en junio de 1985 y el Morelos II el 27 de noviembre del mismo año.⁷

Las movilizaciones sociales se han visto contrarrestadas con la cancelación tanto en los medios del Estado como en los privados, de algunos espacios que recogían las voces plurales de la sociedad. Más aún, en consonancia con la política gubernamental de privatización de las empresas públicas, se ha desmantelado el sistema IMEVISIÓN. Primero se pusieron en venta la red nacional del Canal 7, el 22 del Distrito Federal, el 8 de Monterrey y el 2 de Chihuahua.⁸

Sin lugar a dudas, de los dos consorcios televisivos mexicanos, es Televisa el que produce mayor cantidad de programas para la televisión con un total de seis mil horas aproximadamente de producción grabada y diez mil horas de producción en vivo con una evidente tendencia a los programas de entretenimiento. A partir del criterio de ofrecer diversión.

A partir de la privatización de IMEVISIÓN, ahora Televisión Azteca, se ha establecido una fuerte competencia y guerra declarada entre las dos empresas televisivas más importantes del país por ganar el favor del público y de los anunciantes.

La experiencia acumulada por años y la tecnología de punta que disponen ambas empresas, en la que la digitalización ocupa un lugar importante,

⁷Ibídem P.60

⁸Ibídem P.64

garantizan la eficiencia del trabajo y de la calidad de las transmisiones y ubican a ambas empresas, particularmente Televisa, entre las más avanzadas del mundo en un país, contradictoriamente, con evidentes rezagos sociales.

Lo anterior ha permitido a la televisión mexicana hacerse presente en todo el mundo independientemente de la lengua y la cultura de cada país.

Otras innovaciones televisivas que han alcanzado en los últimos años un desarrollo y penetración considerables en el país son aquellas que llegan al público a través del sistema de suscripciones, como Cablevisión, Multivisión y, últimamente, las denominadas Sky y Directa del Hogar (DTH), de Televisa y Multivisión respectivamente, que operan a través de transmisiones de señales desde satélites extranjeros.⁹

Mención aparte merece el caso del Canal 22. En relación a éste, y como expresión de las demandas de la sociedad civil, la comunidad intelectual y artística del país planteó, en carta abierta al presidente Carlos Salinas de Gortari, el 29 de enero de 1991, que “la pluralidad cultural, social y política del país demanda la existencia de una televisión pública no comercial”.

Ochocientos escritores, artistas plásticos y visuales, académicos, editores, periodistas e instituciones educativas, plantearon que las frecuencias del Canal 22 permanecieran como propiedad del Estado y cubrieran el territorio nacional, que se convirtiera en canal no comercial sino de interés público y se formara un consejo de planeación rural,

⁹Ibídem P. 65

representativo de la sociedad civil, para diseñar el proyecto de programación.

La propuesta fue aceptada y el 22 de febrero de ese mismo año quedó integrado el Consejo con personalidades de diversa formación académica y de distinta ideología.

1.3 La televisión en Coatzacoalcos

Pasaron muchos años para que, en Coatzacoalcos, Veracruz existiera una estación televisiva, pues el desarrollo de la ciudad iba en crecimiento.

La primera estación televisiva fue Cablemas, que comenzó a funcionar en 1965.

Más tarde una filial de Televisa inició en este municipio con una antena repetidora y un corresponsal de nombre Alfonso Villalobos, quien se encargaba de enviar imágenes a los noticieros de Televisa México y Veracruz, transmitiendo un noticiero llamado “Un Nuevo día en horario de 7 am por el canal 4.

Tv Azteca inició transmisiones en el 2000, pero no contaba con ningún programa hasta el 2001, era repetidora de “Marla y Marlene” en donde se entrevistaba a diversos artistas.

“Hechos Veracruz Sur” fue el primer noticiero que se transmitió en este canal y era conducido por la Lic. Indra Domínguez Quintanilla, en horario de 15:30 horas, posteriormente se cambió el nombre de la televisora a Tv

Azteca Veracruz, siendo la titular la Lic. Janeth Díaz Sibaja y actualmente la Lic. Kathia Carrillo.

Olmeca Tv inició sus transmisiones en el año 2008 cubriendo los municipios de Coatzacoalcos, Minatitlán, Chinameca, Cosoleacaque, Nanchital, Ixhuatlán, Moloacan, Jáltipan, Otepan y Cuichapa, con programación de interés local, regional y estatal.

Con la misión de transmitir en sus contenidos informativos y de entretenimiento, la diversidad de la riqueza histórica, cultural, turística, social y económica de la región.

En Coatzacoalcos el incremento de las televisoras se ha ido dando con el paso del tiempo. Actualmente llevan a cabo sus transmisiones cuatro televisoras que a continuación se mencionan:

1.- Nombre: Olmeca TV

Canal: 151 de cable

Dirección: Galeana No 601. Col. Centro, Coatzacoalcos, Veracruz

Tel. (01921)21-22230 y 21-22231

2.- Tv Azteca

Canal: 113

Dirección: Av. Universidad. Plaza Express las Palmas, Coatzacoalcos, Ver

3.- DI Televisión

Canal: 163 de cable

Dirección: Hidalgo 1115, Col. Centro, Coatzacoalcos, Ver

Tel. (01) 921 21 05753

4.- RTV

Canal: 130 de cable

Dirección: Av. Abraham Zabłudowsky 201, Col. El Encanto.
Coatzacoalcos, Ver.

[TEL:\(921\) 215517](tel:(921)215517)

1.4 Televisión cultural

El concepto de televisión cultural o el más específico de canales culturales suscitan escaso entusiasmo tanto a nivel académico como empresarial. Son pocos los canales que se autodefinen en estos términos, aunque paradójicamente la mayoría de emisoras generalistas incluyen el adjetivo cultural en el catálogo de objetivos sociales.

La televisión cultural se refiere a todos los sistemas que, independientemente de los contenidos que difundan, han surgido de un apremio estético, de un objetivo que apunta al uso social de una tecnología que tiene un alcance masivo. Se les denomina de distintas maneras: pública,

permisionada, no lucrativa, gubernamental, estatal, sin embargo, atienden, para ser consideradas así, al mismo principio.

Con el surgimiento de la televisión como industria en 1950, el Estado mexicano decidió otorgar a la inversión privada, el usufructo de señales definidas por la Constitución de la República como propiedad original de la nación, para que desarrollaran el gran negocio que hoy consiste en la existencia de los consorcios privados Televisa, TvAzteca, Multivisión de alcance nacional e internacional, además de otros pequeños grupos locales.

Paralelamente se estableció el criterio de reservar para uso público una porción minoritaria del espectro. La Política se hizo patente hasta la aparición, en 1958, de Canal 11. La emisora fue adscrita al Instituto Politécnico Nacional (IPN) y así ópera Hasta la fecha.

La Política privatizadora y neoliberal desatada en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) afectó de manera particularmente dura a los medios públicos. En 1993 disolvió Imevisión y fueron subastadas sus redes 7 y 13 y adquiridas por Salinas Pliego con lo cual aparece en el espectro TvAzteca.

Otro intento cultural, aún vigente, es Canal 22. Nació al mismo tiempo que se vendía Imevisión. Fue rescatado del paquete de medios ofrecidos a la Iniciativa Privada. Pese a todas las vicisitudes de los Canales Gubernamentales, ha vivido ya casi tres sexenios.

En los años 80 y 90, la mayoría de los Estados de la República, obtuvieron permiso o concesión para operar señales televisivas abiertas. Su desarrollo se encuentra vinculado con el Gobierno Estatal en turno, lo que ha resultado en políticas contradictorias y cambiantes, fluctuaciones en programación que entre la calidad y el oficialismo. Sin embargo, constituyen un espacio que ha sido para preservar la cultura.¹⁰

1.4.1 Rasgos que hacen la diferencia de la televisión cultural

Primero: Es cultural aquella televisión que no se limita a la transmisión de cultura producida por otros medios sino que trabaja en la creación cultural a partir de sus propias potencialidades expresivas. Lo que implica no limitarse a tener alguna franja de programación con contenido cultural sino darse la cultura como proyecto que atraviesa cualquiera de los contenidos y de los géneros.

La televisión es permanentemente confundida por sus críticos con lo peor de ella, con la “tele-basura”, y no es que ella no abunde pero también es otra cosa, y no sólo como posibilidad sino como realidad.

Segundo: Es cultural aquella televisión que hace expresivamente operante la muy especial relación que tiene, como medio, con la acelerada y fragmentada vida urbana. Y ello a través del flujo de las imágenes, entendiendo por este tanto la continuidad tendida entre fragmentos de información y shock estético, de conocimiento y juego, de cultura y disfrute, como el ensamblaje de discursos y géneros más extraños los unos a los otros.

¹⁰<http://flowtv.org/2007/04/la-televisión-cultural-mexicana/> (consultado 26 de Abril de 2012)

Tercero: al sumirse como nueva experiencia cultural la propia televisión abre el camino a hacerse alfabetizadora de la sociedad toda en los nuevos lenguajes, destrezas y escrituras audiovisuales e informáticas que conforman la específica complejidad cultural del hoy.

Capítulo II

Capítulo II.- Cultura

2.1 Definición de cultura

La palabra cultura (del tema cult, perteneciente al verbo latino colo, colere, cultum = cultivar) significa etimológicamente cultivo, que hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre; y en su reflejo objetivo, cultura es el mundo propio del hombre, en oposición al mundo natural, que existiría igualmente aun sin el hombre.

Cultura, por tanto, no es solamente el proceso de la actividad humana, que Francisco Bacon llama metafóricamente la “geórgica del ánimo”. 1); es también el producto de tal actividad, de tal formación, o sea, es el conjunto de maneras de pensar y de vivir, cultivadas, que suelen designarse con el nombre de civilización.

Así entendida, cultura es un nombre adecuado para aplicarse, sensu lato, a todas las realizaciones características de los grupos humanos. En él están comprendidos tanto el lenguaje, la industria, el arte, la ciencia, el derecho, el gobierno, la moral, la religión, como los instrumentos materiales o artefactos en los que se materializan las realizaciones culturales y mediante los cuales surten efecto práctico los aspectos intelectuales de la cultura (edificios, instrumentos, máquinas, objetos de arte, medios para la comunicación, etcétera).

Pero no siempre el término cultura ha tenido una extensión tan grande; anteriormente, máxime en la edad clásica, su denotación era mucho más restringida. En la Grecia antigua, el término correspondiente a

cultura era paideya (lit. crianza de un niño; met. instrucción, educación perfecta), al paso que, en la Roma de Cicerón y de Varrón, se usaba la palabra humanitas (lit. naturaleza humana; met. dignidad humana, educación refinada).

Se entendía por educación perfecta o refinada la que proporcionan las buenas artes, que son propias y exclusivamente del hombre y lo diferencian de los demás animales. Las buenas artes eran la poesía, la elocuencia, la filosofía, etcétera, a las cuales se reconocía un valor esencial para la formación del hombre verdadero, del hombre en su genuina y perfecta naturaleza, o sea, del hombre concebido como pura mente, como puro espíritu.

La edad media en parte conservó y en parte modificó el concepto clásico de cultura: conservó los caracteres aristocrático y contemplativo, pero sustituyó el carácter naturalista con el carácter religioso-trascendente: fin de la cultura es la preparación del hombre para el cumplimiento de los deberes religiosos y la consecución de la vida ultraterrenal.

La filosofía adquirió una función eminente, pero diversa de la que había tenido en el mundo grecorromano: dejó de ser el conjunto de las búsquedas autónomas que el hombre organiza y disciplina de acuerdo con los instrumentos naturales que él posee, o sea, con los sentidos y la razón, y se convirtió en auxiliar de la teología para la defensa y la demostración, hasta donde sea posible, de las verdades reveladas. Sin embargo, la cultura medieval conservó, como se dijo arriba, los caracteres aristocrático y contemplativo, propios del ideal clásico.

La edad moderna fue anunciada por un intenso y admirable movimiento cultural, que tuvo su primero y más importante centro en Italia. La intención declarada era “abrir las ventanas al pensamiento”, que había quedado encerrado dentro del sistema aristotélico-tomista. Ello implicaba el repudio del

principio de autoridad y de la tradición y la afirmación del derecho a pensar libremente, fuera de compromisos de cualquier especie. Dicho más escuetamente, la cultura se laicizó.

El humanismo tuvo, entre sus rasgos esenciales, el reconocimiento del valor humano de las letras clásicas. Ya en tiempos de Cicerón y de Varrón, como se ha dicho arriba, la palabra *humanitas* significaba la educación del hombre como tal, como ser espiritual.

En el humanismo, tal concepto se perfeccionó, al reconocerse en la elocuencia y, en general, en los estudios literarios, que culminaban en el arte de componer en latín y en griego, la base o, mejor dicho, el alma de la educación intelectual.

Según los humanistas, el estudio de las letras clásicas cumplía con la función formativa del hombre desde un triple punto de vista:

- a) Como medio de expresión y perfeccionamiento del pensamiento.
- b) Como medio de refinamiento del gusto estético.
- c) Como medio de preparación para la vida.

Cumple con la primera función, por cuanto las lenguas antiguas con su organización lógico-gramatical obligan, por así decirlo, al pensamiento a ser claro y ordenado. Cumple con la segunda función, porque, al descubrirnos un mundo deslumbrante por su belleza, educa el gusto. Por fin, cumple con la tercera función, porque prepara a los jóvenes al cumplimiento cabal y responsable de sus deberes en el seno de la vida social.

La cultura renacentista sigue, por tanto, siendo aristocrática: la sabiduría está reservada a pocos; el sabio humanista está separado del resto de la humanidad, posee un status metafísico y moral propio, distinto del status de los demás hombres. Por otro lado, la cultura humanista recupera el carácter naturalista, que se había perdido en la edad media: el hombre queda situado en su mundo, que es el mundo de la naturaleza y de la historia.

La formación humanista consiente al hombre vivir de la manera mejor en el mundo que es suyo; y la propia religión, desde este punto de vista, es elemento integrante de la cultura, no porque prepare hacia otra vida, sino porque enseña a vivir bien en ésta.

En cambio, la cultura renacentista abandonó el carácter contemplativo de la noción tradicional de cultura e insistió en el carácter activo, práctico de la sabiduría humana.

Ya en el siglo XIV, ColuccioSalutati decía en el *De nobilitatelegum et medicinae*:

“Me causa extrañeza el que se sostenga que la sabiduría consista en la contemplación. Ya que la verdadera sabiduría no consiste en la mera especulación, no puede llamarse sabio a quien, aun habiendo conocido cosas celestes y divinas, no es útil a sí mismo, a la familia, a los amigos y a la patria”.

La sucesiva afirmación de esta concepción activa de la cultura caracteriza el comienzo de la edad moderna. Nos basta con citar a los dos pilares de la filosofía de este tiempo: Bacon y Descartes. De Bacon referimos: “Hay que saber aplicar los descubrimientos de la ciencia a los fines de una vida feliz”. De

Descartes reproducimos: “Todo hombre está obligado a procurar el bien de los demás como está en sus manos, ya que nada vale quien a nadie es útil” (Discurso del método, Sexta Parte).

Con la filosofía de las luces se eliminó el carácter aristocrático de la cultura, que había permanecido inalterado desde la edad clásica. La Ilustración, por un lado, trató de aplicar la crítica racional a todos los objetos susceptibles de investigación y, por el otro, se propuso la máxima difusión de la cultura, que dejaría así de ser patrimonio de los cultos para convertirse en instrumento de renovación de la vida individual y social. A esta doble tarea colaboraron al mismo tiempo filósofos, literatos, poetas, hombres de ciencia, críticos y políticos.

Mientras tanto, el dominio mismo de la cultura iba ensanchándose: nuevas disciplinas que se habían formado y que habían adquirido su autonomía exigían ser incluidas dentro del concepto de cultura como elementos constitutivos, esto es, como elementos indispensables para la formación de una vida humana equilibrada y rica. Ya no satisfacía la vieja noción humanística; era preciso también el conocimiento, en cierta medida, de la matemática, la física, las ciencias naturales, las disciplinas históricas y filológicas, etc.¹¹

Como observamos la definición de cultura ha ido cambiando a lo largo de la historia.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de

¹¹ Bacon, Francis. La nueva Atlántida. Zero, S.A 1971

vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

Otra definición establece que la cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo.

Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.

Según el enfoque analítico que se siga, la cultura puede ser clasificada de diversas maneras. Por ejemplo, hay estudiosos que han dividido a la cultura en:

- Tópica (incluye un listado de categorías o, como bien lo indica su nombre, tópicos tales como religión, sociedad, etc.).

- Histórica: la cultura como herencia social.

- Mental: complejo de ideas y hábitos.

- Estructural: símbolos pautados e interrelacionados.

- Simbólica: significados asignados en forma arbitraria que son compartidos por una sociedad.

La cultura también puede diferenciarse según su grado de desarrollo:

- Primitivo: aquellas culturas con escaso desarrollo técnico y que no tienen innovación.

- Civilizada: se actualiza mediante la producción de nuevos elementos.

- Pre-alfabeta: no ha incorporado la escritura.

- Alfabeta: utiliza tanto la lengua escrita como el oral.

De acuerdo a su carácter dominante:

- Sensista: cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.

- Racional: cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.

- Ideal: se construye por la combinación de la sensista y la racional.

Según su dirección

- Posfigurativa: aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.

- Configurativa: la cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.

- Prefigurativa: aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir, pero sí como referentes.

Debido a la variedad de acepciones que la palabra “cultura” tiene, se considera importante señalar algunas de estas definiciones para comprender a fondo el concepto.

Por otro lado, existen definiciones más amplias que no necesariamente varían por el lugar o la persona que las formula, por ejemplo, Malo a su vez señala que “cultura” es el modo de vida de un pueblo, conformado por sus expresiones artísticas, fiestas, folklore, creencias, costumbres entre otras.¹²

A su vez, Bonfil extiende el concepto añadiendo que la cultura es un conjunto relativamente limitado de conocimientos, habilidades y formas de sensibilidad que se agrupan principalmente en las Bellas Artes y otras actividades intelectuales, por lo cual el acceso es limitado y exige un tipo particular de educación, condiciones individuales, familiares y sociales que

¹² Cultura. <http://www.Idiogenes.buap.mx/revistas/4/a2la4a3.htm>. (consultado el 31 de agosto de 2012)

proyectan una concepción elitista del término por lo cual se vuelve patrimonio de pocos.

La Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales aprobó la famosa y amplia definición de la cultura que estableció un vínculo irrevocable entre la cultura y desarrollo:

La UNESCO (1996, p. 13) define la cultura como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

Coltman (1989) afirma que la cultura puede apreciarse desde diferentes ángulos, prueba de ello son:

- Artes que comprenden artes gráficas, pintura, escultura, arquitectura.
- Artesanías
- Ciencia
- Danza propia del lugar, costumbres musicales y movimientos.
- Educación
- Gastronomía
- Gobierno
- Historia
- Industria, negocios y agricultura
- Literatura, como libros, revistas y periódicos
- Música
- Religión

- Tradiciones

Stefano Varese dentro de sus ideas, explica que en la cultura existe el concepto de “Conciencia de la situación actual”, y en “existencia consiente” que es la conciencia de la posibilidad de transformar la situación actual. Por lo tanto, su concepto totalizador de cultura habla de la mente que produce y reproduce las ideas de culturales en una situación social e histórica específica y la voluntad política que reconoce la historicidad de esas ideas culturales con la posibilidad de modificarlas.¹³

2.1.1 Elementos de la cultura.

La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Los elementos de la cultura se dividen en:

- a) Materiales. Son todos los objetos, en su estado natural o transformados por el trabajo humano, que un grupo esté en condiciones de aprovechar en un momento dado de su devenir histórico: tierra, materias primas, fuentes de energía, herramientas, utensilios, productos naturales y manufacturados, etc.
- b) De organización. Son las formas de relación social sistematizadas, a través de las cuales se hace posible la participación de los miembros del grupo cuya intervención es necesaria para cumplir la acción. La magnitud y otras características demográficas de la población son

¹³Ibidem

datos importantes que deben tomarse en cuenta al estudiar los elementos de organización de cualquier sociedad o grupo.

- c) De conocimiento. Son las experiencias asimiladas y sistematizadas que se elaboran, se acumulan y transmiten de generación a generación y en el marco de las cuales se generan o incorporan nuevos conocimientos.

- d) Simbólicos. Son los diferentes códigos que permiten la comunicación necesaria entre los participantes en los diversos momentos de una acción. El código fundamental es el lenguaje, pero hay otros sistemas simbólicos significativos que también deben ser compartidos para que sean posibles ciertas acciones y resulten eficaces.

- e) Emotivos, que también pueden llamarse subjetivos. Son las representaciones colectivas, las creencias y los valores integrados que motivan a la participación y/o la aceptación de las acciones: la subjetividad como un elemento cultural indispensable.

Dentro de toda cultura hay dos elementos a tener en cuenta:

- Rasgos culturales: porción más pequeña y significativa de la cultura, que da el perfil de una sociedad. Todos los rasgos se transmiten siempre al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados.

- Complejos culturales: contienen en sí los rasgos culturales en la sociedad.

2.2 Expresión cultural

Las expresiones culturales son las expresiones o productos de un sistema cultural que reflejan las creencias y los valores básicos de sus miembros.

Las manifestaciones culturales se clasifican así:

Manifestación conceptual- simbólicas: son todas las maneras con las que se pretende explicar o representar, objetiva o subjetivamente, al hombre, al mundo, a lo suprasensible, y a las relaciones que se generan entre ellos. La ideología, la filosofía, la ciencia, el arte, el mito y la religión se ubican en esta categoría.

Manifestaciones conductuales: Son las pautas de comportamiento y de interacción de los miembros del sistema cultural.

Manifestaciones estructurales: Son aquellas que se dan de manera directa y pretenden asegurar el cumplimiento de los objetivos del sistema cultural. Incluyen el marco normativo, las relaciones de producción, la estructura de poder, las formas de operación y la estructura social.

Manifestaciones materiales: Comprenden todos los recursos económicos, físicos y tecnológicos necesarios para la productividad y el bienestar de los miembros del sistema cultural.

Forman parte de las expresiones culturales tradicionales (denominadas “expresiones del folclore”) la música, las artes, los diseños, los nombres, los

signos y símbolos, las interpretaciones y ejecuciones, las formas arquitectónicas, la artesanía y los relatos.

Las EC forman parte esencial de la identidad sociocultural de las comunidades indígenas y tradicionales, comprenden determinadas capacidades y conocimientos especializados y transmiten valores y creencias fundamentales. Como tales, su protección está vinculada a la promoción de la creatividad, el fomento de la diversidad cultural y la preservación del patrimonio cultural.¹⁴

2.3 Veracruz

Veracruz de Ignacio de la Llave, generalmente conocido como Veracruz, el estado se localiza en el oriente de México y colinda al norte con Tamaulipas, al sur con Oaxaca y Chiapas, al oriente con el Golfo de México, al Poniente con San Luis Potosí, Hidalgo y Puebla y al sureste con Tabasco.

Veracruz comprende una larga franja de tierra de bordes irregulares delimitada por el mar y por montañas. Tiene una extensión territorial de 71.699 km² y una población de 7 643 194 habitantes.

Fue el primer municipio fundado por los conquistadores españoles en el Nuevo Mundo. Todo empezó en abril de 1518, cuando Juan de Grijalva desembarcó en tierra firme, en la playa de Chalchihuecan, lugar en el que decidió fundar una población y formar el primer Ayuntamiento de México.

¹⁴ <http://www.wipo.int/tk/es/folklore/> (consultado el 5 de septiembre de 2012)

Ese día era Viernes Santo, el día de la Semana Santa conocido como la Vera cruz, es decir Verdadera Cruz, por lo que le dio el nombre de la Villa Rica de la Vera Cruz.,

Así como Veracruz fue la puerta de entrada de los conquistadores, se convirtió en el principal puerto de comunicación entre España y la Nueva España, desde donde se despachaban para Europa, guajolotes, maíz, frijol, aguacate y algodón, entre otros, además de que se recibían productos como: haba, trigo, arroz, etc. Así como animales domésticos, pólvoras, telas, vinos y múltiples mercaderías distribuidas posteriormente por el territorio novo hispano.

Posteriormente continuó el desarrollo del puerto más importante de la Nueva España. Por ende, la ciudad fue cuna de una rica burguesía comercial y llegó a ser, para 1778, más próspera que la propia Ciudad de México, para la cual Veracruz consistía en un punto clave en su desarrollo.

Desde entonces Veracruz, ha presenciado importantes paisajes históricos que fueron determinantes para el desarrollo de nuestro país, mismos por los que ha conseguido una prosperidad económica considerable y una cohesión social firme, llevándolo a ser uno de los estados más interesantes por descubrir de la República Mexicana.

2.3.1 Sur de Veracruz

El sur de Veracruz se caracteriza por poseer una gran diversidad de costumbres y tradiciones que siguen vigentes a pesar del paso de los años y de los cambios que se han venido realizando con estos.

Muchas de estas costumbres y tradiciones han pasado de generación en generación y algunas de ellas no son conocidas por la mayoría de la población, es por ello que con este trabajo se pretende darle realce a todas aquellas herencias históricas que fueron sucedidas por los antepasados.

Los lugares a los que nos enfocaremos son principalmente:

- Coatzacoalcos
- Minatitlán
- Jaltipán
- Cosoleacaque
- Agua Dulce
- Las Chopas
- Acayucan

A continuación, se mencionarán parte de estas tradiciones en los lugares más representativos del estado de Veracruz y de los cuales se hará difusión a través del programa de televisión.

2.4 Coatzacoalcos

Su nombre significa (náhuatl: Coatl, que significa serpiente, «, tzacoalli, que significa escondite o donde se esconde alguien, y Co, que significa lugar. Su significado es “Lugar donde se perdió la serpiente”. La “S” final del nombre fue por la hispanización de la pronunciación, pero originalmente era “Coatzacoalco”. Este nombre viene de una antigua leyenda azteca.

Existen en el municipio 7,059 hablantes de lengua indígena 3,480 hombres y 3,579 mujeres, que representan el 3.03% de la población municipal. La principal lengua indígena es el zapoteco del istmo y la segunda es el náhuatl.

En esta región existen varias tradiciones que se celebran año con año, por ser uno de los municipios en el cual se encuentran establecidos una gran cantidad de ciudadanos istmeños se celebran diferentes fiestas patronales destacando:

- El 9 de junio: Se lleva a cabo la fiesta cívica, aniversario de su fundación.

- 19 de marzo: Fiesta del Señor San José, patrón de la ciudad y de la parroquia (hoy catedral) dedicada el mismo santo, la colonia zapoteca con ese motivo, efectúa una procesión, "mañanitas", misas y la tradicional regada de frutas.

- Semana santa: En esta temporada (de fecha variable) se desarrolla la Expo Feria de Coatzacoalcos, con espectáculos musicales, juegos mecánicos y exposiciones por parte de algunas empresas y estados cercanos.

- 16 de junio: Fiesta religiosa en honor a Nuestra Señora del Carmen, en especial en su parroquia se realizan procesiones y misas, en las calles aledañas se instalan puestos de fritangas y juegos mecánicos.

- 28 de octubre: Festividad de San Judas Tadeo. Se desarrollan procesiones, mañanitas y misas en los diversos templos católicos de la ciudad. Puede considerarse como el "segundo patrono" de la ciudad.

- 1 y 2 de noviembre: Festividades de Todos Santos y de los Fieles Difuntos. Se colocan altares en el lugar principal de la casa, donde se ofrecen a los difuntos la comida que en vida degustaban. Se organizan concursos de ofrendas en las escuelas y en las puertas de los panteones se instalan puertos de antojitos regionales y de flores. En los hogares se come pan de muerto con chocolate, así como tamales de diversos tipos.

- 22 de noviembre: Festividad de Santa Cecilia, Patrona de los músicos. En la Catedral de San José se llevan a cabo las tradicionales mañanitas. En la llamada "Plaza Garibaldi", ubicada en la 1a. calle de Carranza donde se encuentra instalada, en el arriate, una imagen de esta santa patrona se llevan a cabo eventos musicales y rezos.

- 1-12 de diciembre: Peregrinaciones diarias a la Virgen de Guadalupe. El día 12, la tradición manda que todos los infantes se vistan de "inditos" y acudan a los templos católicos a recibir la bendición y a tornarse la foto en sus afueras. En muchos hogares se llevan a cabo fiestas particulares y comidas con ese motivo.

- 16-24 de diciembre: Posadas con cantos, en las iglesias y en domicilios particulares, Asimismo, los niños salen a las calles

con cajas de cartón conteniendo un pesebre y una veladora (las tradicionales "casitas") y van cantando de puerta en puerta solicitando el aguinaldo. Eventualmente sale a la calle también "La Rama", aunque ésta de origen rural.

•31 de diciembre: Circunstancialmente se lleva a cabo la Comparsa de "El Viejo", que recorre las calles del puerto, cantando y bailando bullangueramente, a la vez que solicita dinero de por medio. A la medianoche, muchas familias llevan a cabo la quema de "El Viejo", que consiste en quemar un muñeco, elaborado de paja y relleno de cohetes, que simboliza la ida o muerte del año viejo.¹⁵

2.4.1 Gastronomía

En esta ciudad existe una diversidad en cuanto a gastronomía, desde productos del mar, hasta platillos con gran elaboración:

- Carne de chinameca,
- Canate,
- Armadillo,
- Cochinita pibil,
- Guisos de tortuga,
- Peje lagarto ahumado,
- Pichichi,
- Venado,
- Pato,
- Tejón,
- Pez bobo,
- Tortuga

¹⁵ Instituto de Investigaciones Históricas-Sociales de la Universidad Veracruzana
El Estado de Veracruz. Reproducción Fotomecánicas, S.A. de C.V. México, D.F. 1998, 7ª. reimpresión.

- Memelas,
- Mejillones.
- Mariscos

2.4.2 Música

No existe una música típica en el municipio, aunque es muy común que grupos de jaranera bajen de la sierra cercana y esporádicamente organicen fandangos y tertulias, en especial durante el desarrollo de la Expo Feria. Se escucha y baila mucho también la música del Istmo de Tehuantepec, ya que en el municipio hay un buen número de habitantes procedentes de esa región. De igual modo es muy "tocada" aquí la música tropical y la salsa.

2.4.3 Artesanías

No existe una artesanía propia del municipio, sin embargo, los internos del Reclusorio Regional Cereso Zona Sur llevan a la elaboración de diversas artesanías, en especial ejecutadas en madera, las que venden ahí mismo o en las diversas exposiciones que montan en la ciudad, como lo es durante el desarrollo de la Expo Feria de Coatzacoalcos.

De igual manera se ha visto un incremento en cuanto a personas que hacen algún tipo de manualidades y las exhiben posteriormente en diferentes eventos organizados en su mayoría por el gobierno de la ciudad.

2.4.4 Museos

No existen museos, pero en el Archivo Histórico Municipal se encuentran en exposición diversas piezas prehispánicas, objetos antiguos y fotografías.¹⁶

2.5 Minatitlán

Es una ciudad al sur del estado de Veracruz, en México. Cabecera del municipio del mismo nombre, fue un puerto de altura a orilla del río Coatzacoalcos; en ella se establece la mayor refinería de Pemex «Refinería Gral. Lázaro Cárdenas del Río», primera y más grande en Latinoamérica hasta el año 2004.

Es la sexta ciudad en importancia del estado, y una de las 80 del país; perteneciendo al rango 4 de 8 de las grandes regiones funcionales por población, actividad económica e industrial.

Existen en el municipio 11,704 hablantes de lengua indígena, 5,739 hombres y 5,965 mujeres, que representa el 5.99% de la población municipal. La principal lengua indígena es el zapoteco.

2.5.1 Fiestas y tradiciones

- 2 de febrero: Fiesta de la Candelaria, se realizan las tradicionales mañanitas, misas y el tradicional paseo de la virgen en lancha.

¹⁶ Arias Hernández Rafael. Información básica Municipal de Veracruz. Cambio XXI, fundación Veracruz Artes Gráficas Xalapa, Ver., 1992.

- 5 de febrero: Aniversario del mercado más popular de Minatitlán.

- Carnaval: Una semana de fiesta; su celebración varía en el calendario, es la fiesta más grande de Minatitlán.

- 18 de octubre: Semana de fiesta en la colonia Santa Clara. Se realiza en la calle principal una feria y venta de diversos antojitos y golosinas.

- Fiestas de Tradición Istmeña: Durante todo el año, la comunidad zapoteca de la ciudad realiza fiestas en honor a algún Santo: San. Vicente Ferrer, San. Judas Tadeo, Virgen de Juquila, Santa Cecilia, Santa Rosa de Lima, Virgen de Guadalupe, Virgen de la Candelaria, Virgen de la Natividad, etc. para cada una de las celebraciones existe una sociedad istmeña respectiva, siendo muy famosas por su folclore, algarabía, pasión y fe.

- 1 y 2 de noviembre: Festividades de Todos Santos y de los Fieles Difuntos. Se colocan altares en el lugar principal de la casa, donde se ofrecen a los difuntos la comida que en vida degustaban. Se organizan concursos de ofrendas en las escuelas y en las puertas de los panteones se instalan puertos de antojitos regionales y de flores. En los hogares se come pan de muerto con chocolate, así como tamales de diversos tipos.

- 1-12 de diciembre: Peregrinaciones diarias a la Virgen de Guadalupe. El día 12, la tradición manda que todos los infantes se

vistan de "inditos" y acudan a los templos católicos a recibir la bendición y a tomarse la foto en sus afueras. En muchos hogares se llevan a cabo fiestas particulares y comidas con ese motivo.

- 16-24 de diciembre: Posadas con cantos, en las iglesias y en domicilios particulares.

2.5.2 Gastronomía

Existe una vasta gastronomía en este municipio y al igual que Coatzacoalcos en él habitan un gran número de personas de origen istmeño, por lo que la variedad gastronómica también se mezcla.

- Bollitos de Elote: Tamales de elote envueltos en hojas de maíz, servidos con crema y queso; también se sirve fritos.

- Tamales de Chipile: Masa, manteca y chipile (hojas), envueltos en hojas de plátano.

- Chanchamitos: Tamales de masa, manteca, rellenos de carne de cerdo; son gorditos y se envuelven en hojas de maíz, se bañan con salsa muy picosa y se acompaña tomando arroz con leche.

- Camarón y Pescado Seco: Traídos de Oaxaca.

- Totopo: Tortilla de elote dorada.

- Queso Salado

- Carne de Chinameca

• Antojitos Veracruzanos: Plátano macho frito con crema y queso doble crema, plátano macho relleno de carne o queso doble crema con mayonesa, picaditas (tortillas de masa cocida, picadas o pellizcada en la orilla) de mole, salsa roja o verde con queso fresco, queso doble crema, queso deshebrado y/o crema, garnachas, empanadas de carne, queso o pescado y memela de salsa roja con frijoles refritos, carne de chinameca, longaniza, queso doble crema o deshebrado, plátano macho frito y crema].

• Tacos de Cochinita pibil: Aunque es un platillo de la gastronomía de Yucatán, en Minatitlán son muy populares.

- Mariscos

- Tamales de Masa Cocida.

2.5.3 Música

No existe una música típica en el municipio, aunque es muy común que grupos de jaranera organicen fandangos y tertulias, en especial cada

fin de semana en el Parque Independencia. Se escucha y baila mucho también la música del Istmo de Tehuantepec, ya que en el municipio hay un buen número de habitantes procedentes de esa región. De igual modo es muy "tocada" aquí la música tropical y la salsa.

2.5.4 Artesanías

No existe una artesanía propia del municipio, sin embargo, es común encontrar a personas de origen chiapaneco ofreciendo sus productos en esta ciudad.¹⁷

2.6 Jáltipan

Del náhuatl "Lugar sobre la arena", en popoluca Po•ymá•yim, "Lugar de mucha arena". Es un municipio y ciudad en la Región Olmeca del estado de Veracruz, México.

Fue una importante región popoluca. En sus inmediaciones, los toltecas fundaron Huehuetlapalan; durante el siglo XVI formaba parte de la provincia de Coatzacoalcos, por decreto de 21 de mayo de 1881, el pueblo, se eleva a la categoría de Villa, con el nombre de Jáltipan de Morelos y el 27 de noviembre de 1953, la Villa obtiene la categoría política de Ciudad.

Existen en el municipio 670 hablantes de lengua indígena, 320 hombres y 350 mujeres, que representan el 1.73% de la población municipal. La principal lengua indígena es la náhuatl.¹⁸

¹⁷ Hernández. Op cit. P 60

2.6.1 Fiestas

- 2 de febrero: se lleva a cabo la fiesta tradicional de la Virgen de la Candelaria.

- 30 de agosto se festeja a Santa Rosa de Lima, con danzas.

- 20 de noviembre: Feria conmemorativa a la Revolución Mexicana en el parque de la colonia agraria.

- Del 10 al 14 de diciembre: Se realiza la fiesta religiosa en honor de la Virgen de Guadalupe con actos religiosos, carreras de caballos, torneo de cintas y encuentros deportivos.

- La Feria Folclórica de Jáltipan: Durante el mes de mayo de cada año se celebra desde el año de 1979 la feria folclórica de Jáltipan misma que está dedicada a la preservación de la cultura y la historia milenaria de este pueblo, revalorizar sus orígenes indígenas nahua. Durante esta feria se eligen representantes de los cuatro barrios en los que originalmente estaba dividido este pueblo milenario, de las cuales finalmente se elegirá la flor más bella de Jáltipan.

Esta feria se distingue en la región porque es la única en su género aquí se pueden encontrar expendios de comida típica sin faltar el “Popo”, la bebida sagrada de los nahuas, un trapiche elaborando agua de caña

¹⁸ Instituto Veracruzano de la Cultura. Fiestas populares en Veracruz. Serie Tradiciones .Artes Gráficas, S.A. Xalapa, Ver., 1998

para los concurrentes, exposiciones que muestran la historia, las costumbres, las artesanías y las industrias y comercios locales.

En los últimos años durante esta feria se ha llevado a cabo el festival de Son Jarocho Tradicional, mismo que reúne a los grupos de jaraneros más representativos del Estado, teniendo como invitados a grupos artísticos de varias regiones del país.

Día de Muertos: El pueblo de Jáltipan celebra a los muertos los días 1 y 2 de noviembre realizando en las afueras y en el interior del panteón municipal una serie de actividades en donde encontrará a músicos jaraneros, guitarreros, alimento típico. Durante estas noches los ciudadanos velan a sus difuntos, siendo estos dos días el lugar de reunión de los habitantes de este pueblo.¹⁹

2.6.2 Gastronomía

La que más sobresale es en la isla de Tacamichapam donde se elaboran diversos platillos con productos del río.

2.6.3. Danza

- Danza de la Malinche: Es una escenificación del drama histórico de la conquista en el enfrentamiento de los indígenas con los españoles. A pesar de que fue creada por los evangelizadores, actualmente se encuentra desvinculada de la iglesia y es parte de la cultura popular. Esta danza cobra un interés particular en Jáltipan pues en estas tierras

¹⁹ <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/veracruz/municipios/30089a.htm> (22 de Septiembre de 20102)

nació Doña Marina o Malinche. El baile de la Malinche está acompañado de jaraneros y de un tambor y anteriormente sus danzantes tenían en la vida social del pueblo.

- Los Siete Pozos. En las partes bajas del pueblo se localizan las áreas de los pozos comunales en donde los pobladores acuden a lavar sus ropas, a bañarse, principalmente en los tiempos de calores (abril y mayo). Alrededor de los pozos la vegetación crece abundante, y es agradable apreciar el olor de las flores de Palmón, flores blancas que con su olor hacen más fresco y agradable estos lugares. Estos pozos han sido parte importante de la vida del pueblo y constituyen una tradición, al grado de decir que quien toma agua de los siete pozos, ya no puede partir de Jáltipan. Los siete pozos son los más céntricos de ellos.

2.6.4 Artesanías

La principal artesanía del municipio es la cerámica: Desde los antiguos olmecas, la cerámica ha sido parte importante de los pueblos del sur de Veracruz.

2.7 Cosoleacaque

Se encuentra en el estado de Veracruz en la zona centro costera del estado, en llamada Región Olmeca, es uno de los 212 municipios de la entidad. Del náhuatl Koxolitl Cojolute, Akatl carrizo, K, es una población olmeca que a un conserva muchos de sus rasgos culturales.

Existen en el municipio 3,954 hablantes de lengua indígena, 1952 hombres y 2002 mujeres, que representan el 8.46% de la población municipal. La principal lengua indígena es el náhuatl.

De acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda del 2005, en el municipio habitan un total de 5,233 personas que hablan alguna lengua indígena.

2.7.1 Fiestas

Las principales fiestas de la región son:

- La Semana Santa con Vía Crucis, con actos religiosos, juegos mecánicos y encuentros deportivos.

- La fiesta patronal de Santa Cruz del 2 al 4 de mayo, donde se realizan peleas de gallos, bailes populares, juegos pirotécnicos y eventos deportivos, sin faltar los típicos antojitos de la región.

- La fiesta de la Preciosa Sangre de Cristo el 1 de julio, en esta se realizan corridas de toros, juegos artificiales y juegos mecánicos.

- El 18 de octubre, se conmemora la derrota de los franceses por los mexicanos en el arroyo de Totoapan en 1863.

2.7.2 Gastronomía

- Mole
- Tamales de masa cocida
- Caldo de res
- El Po-Po, bebida hecha a base de cacao.

2.7.3 Artesanías

Son de tipo textil, se elaboran blusas, fajas y mantelería decoradas con atractivos colores, así como rebozos hechos en telares de mano. Subsisten algunos alfareros que trabajan el barro magistralmente.²⁰

2.8 Agua Dulce

Municipio ubicado en la zona sur del Estado de Veracruz en la Región Olmeca, es uno de los 212 municipios de la entidad.

Agua Dulce era un ejido perteneciente a la ciudad de Coatzacoalcos. Por decreto del 20 junio de 1934 se eleva a la categoría de congregación el poblado de Agua Dulce, del municipio de Puerto (Coatzacoalcos). El 12 de julio de 1984, la congregación de Agua Dulce se eleva a la categoría de ciudad o municipio.

²⁰<http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/veracruz/municipios/30039a.htm> (consultado 21 de Septiembre de 2012)

Existen en el municipio 631 hablantes de lengua indígena 314 hombres y 317 mujeres, que representan el 1.34% de la población municipal. La principal lengua indígena es el zapoteco, la segunda lengua indígena es el mixteco.

2.8.1 Fiestas

- 18 de marzo: Fiestas petroleras y feria comercial.

- 28 de octubre: Fiesta religiosa en honor a San Judas Tadeo.

- 14 y 15 de septiembre: Festividad de San Román y Fiestas Patrias. Celebración muy pintoresca que como actividad principal tiene la peregrinación de San Román en lanchas alegremente adornadas, donde, además, llevan una banda de música y fuegos artificiales; después del paseo por la Barra de Tonalá, el mayordomo o anfitrión recibe al santo, festejando con antojitos típicos de la región y comida a base de pescados y mariscos, por la noche culmina con un baile popular.

- 12 de octubre: Fiesta popular oaxaqueña.

- 1y 2 de noviembre: Costumbres y tradiciones de los fieles difuntos.

2.8.2 Música

Son típicos de la región los sones jarochos.

2.9 Las Choapas

Se localiza en la Región Olmeca al Sur del estado mexicano de Veracruz. El nombre original fue Achoapan, en 1932 se eleva a la categoría de Congregación la ranchería Las Choapas, del municipio de Minatitlán. Por ley de 28 de diciembre de 1961, se crea el municipio de Las Choapas con congregaciones del municipio de Minatitlán. El 7 de noviembre de 1967, la población de Las Choapas se eleva a la categoría de Ciudad.

2.9.1 Fiestas

- San José: Patrono de la congregación de San José del Carmen, se celebra con bailes populares, actos religiosos, encuentros deportivos (torneo de pesca, canotaje, remos, carreras de bicicletas).

- 1 y 2 de noviembre, Festividades de Todos Santos y de los Fieles Difuntos. Se colocan altares en el lugar principal de la casa, donde se ofrecen a los difuntos la comida que en vida degustaban.

2.9.2 Artesanías

En el municipio se elaboran artesanías con bejuco, que es un hilo o cordel vegetal.

2.9.3 Gastronomía

• Los platillos más representativos del municipio, son los preparados con:

- Carne de armadillo,

- Venado

- Tepezcuinte (el roedor más grande de las selvas del sureste mexicano).²¹

2.10 Acayucan

Localidad en la Región Olmeca del estado de Veracruz. Su significado es Acayo-can o Acayu-can, acayo, lleno de cañas, derivado de acatl caña, Can lugar: “Lugar lleno de cañas”.

Fue la población Olmeca, el punto de penetración comercial en la ruta de Tenochtitlán a Tuxtepec. Gonzalo de Sandoval y Hernán Cortés recorrieron este camino. En 1580 el pueblo pertenecía a la jurisdicción de la Villa de Espíritu Santo (Coatzacoalcos); al desaparecer esta por los ataques de los piratas, Acayucan quedó como la cabecera de la alcaldía mayor.

²¹ Arias Hernández Rafael. Información básica municipal de Veracruz. Artes Gráficas Xalapa, Ver. 1992. P. 52

2.10.1 Fiestas

- 11 al 26 de noviembre: La fiesta más importante de Acayucan es la dedicada a San Martín Obispo. Esta celebración es organizada por las autoridades eclesiásticas y municipales. El 11, día principal de la celebración, se saca en peregrinación a San Martín Obispo por el centro de la ciudad que abarca las principales calles.

- Del 5 al 14 de marzo se lleva a cabo la fiesta del Carnaval.

2.10.2 Danza

Dentro de las festividades de San Martín Obispo es tradicional ejecutar las danzas de “Los Arrieros y Los Morenos”, cuyo origen se remonta hasta la época colonial, cuando los arrieros españoles viajaban a esta región para vender sus mercancías que cambiaban con los indígenas.

Los encargados de esta danza se ponen una manga de hule que cubre su cuerpo (impermeable que utilizan los jinetes para cubrirse de la lluvia), el rostro es cubierto por una máscara de madera, y un látigo en la mano para corretear a la gente que les grita. Los morenos son hombres vestidos de mujer. Los arrieros y morenos bailan al ritmo de los toques de un tambor, los acompaña un torito y un caballito (hechos de caña de otate y forrados) que simbolizan los animales que fueron traídos por los españoles.

2.10.3 Gastronomía

- Tamales de elote
- Tamales rancheros
- Caldo de res con choschogo
- Chilpachole de jaiba
- Mole con carne de puerco
- Camarón.

Las bebidas más populares son:

- Pinole y Popo, bebida que se hace con cocolmeca (planta trepadora del lugar), cacao, arroz, cáscara de yuca, raíz de chupipi (planta trepadora común del lugar) y azúcar. Molido todo se hace una pasta que se bate con molinillo, como el chocolate, hasta producir una espuma muy abundante que, los que saben, toman con cuchara; de agradable sabor es también muy nutritiva.

- Hay dulces de Nanche y paqui.

2.10.4 Música

Son tradicionales del lugar los jaraneros.

2.10.5 Artesanías

Solo las que son elaboradas por los internos del Centro de Rehabilitación Social.

2.10.6 Vestimenta

El traje de la mujer es el tencuell, de telas estampadas.²²

²² Ibidem. P. 60

Capítulo III

Capítulo III.- Programas de televisión

3.1 Tipos de programas

Géneros televisivos

Existen programas de acuerdo con su temática y a las personas a quien van dirigidos. A esta clasificación se le llama géneros y se agrupan en dos tipos: informativo o no ficción y dramático o ficción.

El primero de ellos busca objetividad y abarca los programas periodísticos, los culturales y los didácticos; el dramático proporciona distracción a los televidentes comprende una gran variedad de programas de entretenimiento.

Según la Ley de Radio y Televisión Mexicana, clasifica la programación en las siguientes categorías:

Informativos

Se denomina informativo a aquel que privilegia el dar a conocer hechos desde una perspectiva objetiva.

- Flash informativo y avances informativos

- Telediario: programa informativo por excelencia, ocupa la franja más importante y aunque son caros de producir, llevan el peso de la credibilidad e imagen de una cadena.
- Ediciones especiales: eventos deportivos, políticos (elecciones), etc.
- Opinión: tertulias, debates.
- Reportajes de actualidad: p.ej. Informe Semanal y En portada.
- Entrevistas a personajes de interés social, cultural, político, etc.
- El tiempo / Deportes: secciones clave dentro de un Telediario, hasta tal punto que se presentan con cierta autonomía en bloques diferenciados.

Culturales/Divulgativos

- Documental: de cierto carácter informativo, pero no necesariamente pegado a la actualidad.
- Musicales: programas para divulgar la música.
- Educativos: pueden estar asociados a un programa de educación formal y reglada.
- Otros: especializados en libros, arte, costumbres, patrimonio cultural, viajes, etc.

Ficción

- Series: con tramas específicas por capítulo y tramas de larga duración.
- Miniseries: series de corta duración, como Cámara Café en Telecinco.
- Telenovelas: tramas continuadas entre capítulos.
- Tv movies: películas producidas específicamente para televisión. No se estrenan en cine.
- Cine: películas que se emiten en televisión después de un tiempo de explotación comercial en los cines.

Entretenimiento

- Magazines: engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor
- Galas: con actuaciones musicales, de humor, etc.
- Concursos: de azar, de méritos, etc.
- Talk-shows: testimonios.
- Reality-shows: género muy popular en los últimos años. El ejemplo paradigmático "Gran Hermano. Hay distintas variedades y suele incluir algún tipo de concurso: de famosos, de convivencia, de méritos, etc.

Deportes

- Programas específicos de programación regular.
- Retransmisiones de competiciones: fútbol, motos, F-1, ciclismo, etc.
- Eventos especiales: Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc.²³

3.2 Televisión en Veracruz

Como se ha comentado en capítulos anteriores de este trabajo, la televisión es un medio que ha tomado gran relevancia en los últimos años y al irse desarrollando el Estado de Veracruz no podía dejar de contar con tal medio para poder difundir diferentes producciones al gusto de todo el público.

En la actualidad en el estado existen varias televisoras, destacando la siguiente:

²³ Medina Laverón, Mercedes. Calidad y contenidos audiovisuales. Eunsa Ediciones. P. 65

- RTV

El domingo 6 de enero de 1980, el Presidente de la República, José López Portillo, inauguró en Xalapa, “en áreas aledañas a la Tesorería del Estado”, la Televisión Veracruzana Canal 4 Más. Por primera vez, en los 30 años que llevaba de existencia la televisión en México, un canal regional no comercial transmitía sus imágenes.

Fue el inicio, junto con otros experimentos similares, de la televisión regional en México, ni más ni menos, permitida por vez primera a un gobierno estatal.

La difusión de la cultura veracruzana, el fortalecimiento del sistema educativo de enseñanza media a través del Telebachillerato (pionero en el país), la difusión de los programas gubernamentales de desarrollo, el fomento al conocimiento y a las habilidades técnicas para elevar la producción agropecuaria estatal, entre otros, eran los objetivos de la naciente televisora.²⁴

Otras televisoras son:

- Televisa Veracruz
- Tv Azteca Veracruz
- BG Tv de Veracruz

3.3 Programa cultural

²⁴ <http://es.scribd.com/doc/34228063/Historia-de-RTV-Radiotelevision-de-Veracruz> (15 de octubre de 2012)

La televisión cultural es entendida por nosotros como un conjunto de procesos y productos televisivos dados como resultado natural de dinámicas culturales, no estrictamente comerciales, o como manifestación de temas específicamente ligados al ámbito cultural. Dicha televisión no es institucional, sino que aprovecha y explora las propiedades expresivas del lenguaje televisivo, y aborda a las audiencias desde las potencias emotiva, comunicativa y lúdica propias de la televisión.²⁵

Un programa cultural busca promover la difusión de la cultura en diferentes aspectos como lo son: danza, música, gastronomía, fiestas, vestimenta, artesanías, etc. Esto con el fin de que se den a conocer.

Desafortunadamente no existen suficientes programas de este tipo que puedan promover la cultura de nuestro país, además el público no está acostumbrado a ver este tipo de contenidos y prefieren aquellos de entretenimiento que nos les dejan ningún tipo de conocimientos.

La Cultura Popular, las tradiciones, fiestas, usos y costumbres, que le dan un rostro propio y un corazón verdadero a un pueblo, son menospreciadas por las expresiones artísticas de otros países, esto porque la gente no se empapa de sus propias raíces, ya que no tiene ni el interés y en ocasiones el medio para lograrlo.²⁶

El concepto de televisión cultural o el más específico de canales culturales suscitan escaso entusiasmo tanto a nivel académico como empresarial. Son pocos los canales que se autodefinen en estos términos, aunque paradójicamente la mayoría de emisoras generalistas incluyen el adjetivo cultural en el catálogo de objetivos sociales.

²⁵ <http://flowtv.org/2007/04/la-televison-cultural-mexicana> (15 de octubre de 2012)

²⁶ <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/105/10501909.pdf> (17 de octubre de 2012)



Imagen 3.3

2.3.1 La política cultural

Las reglas generales de la política se adaptan a las distintas esferas de lo social. En el caso de las televisoras públicas, retomaremos el concepto acuñado por Toby Miller y George Judice sobre política cultural. Dicen estos autores que la cultura se vincula con la política “en dos registros: el estético y el antropológico.

En el registro estético, la producción artística surge de individuos creativos y se la juzga según criterios estéticos encuadrados por los intereses y prácticas de la crítica y la historia cultural. El registro antropológico toma la cultura como un indicador de la manera en que vivimos, el sentido del lugar y el de persona que nos vuelven humanos.

Señalan además cómo lo estético distingue a las personas dentro de una comunidad, mientras que lo antropológico marca las diferencias entre comunidades.

La política cultural del Estado mexicano, respecto de la televisión, tiene dos vertientes. Por un lado, el marco legal, que ha surgido de la toma de ciertas decisiones y de la lucha de fracciones diversas dentro del grupo gobernante.²⁷

De otra parte, en sus instituciones, es decir en los sistemas televisivos que se han ido creando y que conforman actualmente un conglomerado con un perfil definido. Este se va moldeando de acuerdo con las políticas, generalmente sexenales.

Pero también con las aportaciones que el público realiza a través de organismos de la sociedad civil, de los críticos, de los académicos y de miembros del Congreso que han participado en el debate acerca de la necesidad de que existan las televisoras públicas.

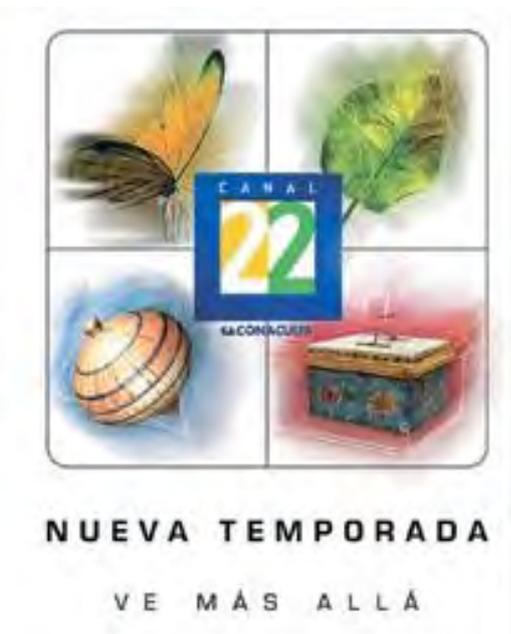
Con el surgimiento de la televisión como industria en 1950, el Estado mexicano decidió otorgar a la inversión privada, el usufructo de señales definidas por la Constitución de la República como propiedad original de la nación, para que desarrollaran el gran negocio que hoy consiste en la existencia de los consorcios privados Televisa, TvAzteca, Multivisión de alcance nacional e internacional, además de otros pequeños grupos locales.

Paralelamente se estableció el criterio de reservar para uso público una porción minoritaria del espectro. Esta política se hizo patente hasta la aparición, en 1958, de Canal 11. La emisora fue adscrita al Instituto Politécnico Nacional (IPN) y así opera hasta la fecha.

²⁷ <http://flowtv.org/2007/04/la-television-cultural-mexicana/> (20 de Octubre de 2012)

La política privatizadora y neoliberal desatada en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) afectó de manera particularmente dura a los medios públicos. En 1993 Imevisión se disolvió, fueron subastados sus redes 7 y 13 y adquiridas por Salinas Pliego con lo cual aparece en el espectro TvAzteca.

Otro intento cultural, aún vigente, es Canal 22. Nació al mismo tiempo que se vendía Imevisión. Fue rescatado del paquete de medios ofrecidos a la iniciativa privada. Con todas las vicisitudes de los canales gubernamentales, ha vivido ya casi tres sexenios.



Anuncio para la nueva temporada en Canal 22

Imagen 3.3.1

En los años 80 y 90, la mayoría de los Estados de la República, obtuvieron permiso o concesión para operar señales televisivas abiertas. Su desarrollo se encuentra vinculado con el gobierno estatal en turno, lo que ha resultado en políticas contradictorias y cambiantes; en programación que fluctúa entre la calidad y el oficialismo. Sin embargo, constituyen un espacio que ha sido preservado para la cultura.

Existen 22 permisos para los Gobiernos de los Estados, 3 para las universidades, 1 para el IPN. Canal 22 es una concesión. Un total de 27 televisoras aéreas abiertas de perfil cultural. Hay que agregar, además, las repetidoras.

A partir del año 2000 se abrió una posibilidad inédita en el país: contar con señales televisivas culturales que solamente circulan por medios de paga como el cable y el satélite: El Canal del Congreso, el Canal Judicial, AprendeTV y TVUNAM, el canal de los universitarios.

Y está en emergencia un fenómeno nuevo: la internacionalización de las televisoras culturales. Varios canales mexicanos han traspasado las fronteras y ahora pueden verse en algunos Estados de la Unión Americana.

Capítulo IV

Capítulo IV.- Proyecto televisivo

Como se mencionó en capítulos anteriores la televisión es señalada como el medio de comunicación de más impacto, es por eso que se hará uso de esta para poder difundir la amplia cultura y tradición del sur del estado de Veracruz.

La televisión, con sus ventajas e inconvenientes, con sus pros y sus contras, con sus puntos fuertes y débiles, con su manipulación e ideologización, es el método por el que conseguimos entender y relacionarnos con un entorno cada vez más complejo y difícil de asimilar.

Anteriormente se pudo conocer que la riqueza cultural en Veracruz es extensa, herencia de las civilizaciones mesoamericanas más importantes del oriente y sur de México, mezcladas con las culturas y tradiciones llegadas al país, principalmente de Europa, siendo una de las ciudades más representativas Coatzacoalcos, en donde coexisten la infraestructura propia del desarrollo y zonas arqueológicas de la gran cultura Olmeca, así como el resto del sur del estado.

No sólo Coatzacoalcos, también el resto de las poblaciones que conforman la zona sur, son poseedoras de una gran diversidad de riqueza cultural, lo cual ha quedado plasmado de manera previa y que en conjunto hacen que el estado de Veracruz sea uno de los más ricos culturalmente hablando y siendo conocido y admirado mundialmente por esto.

Pero sin duda, uno de los principales valores culturales de esta zona se encuentra en su gente, la cual se caracteriza por su hospitalidad, alegría, calidez y picardía.

El mundo de la televisión en el sur del estado ha cobrado en poco tiempo una gran relevancia colocándose varios programas en el gusto del público, es por eso que se busca ahora llevar un programa diferente, que deje un conocimiento entre los espectadores y por supuesto que sirva de plataforma para que estas hermosas costumbres no se pierdan.

Como es sabido, realizar cualquier tipo de proyecto implica una serie de pros y contras que deben ser tomados en cuenta. En cuanto a la creación de un programa de corte cultural se pueden señalar las siguientes ventajas:

- Sano entretenimiento.
- Transmite valores positivos.
- Tendrá interacción con la audiencia.
- Generará mayor conocimiento de las costumbres y tradiciones, por lo que aumentará el interés de las personas en conocer más sobre ello.
- Mayor participación en los eventos culturales que se den a conocer durante el programa.
- Dará a conocer a personas que se han dedicado a difundir las costumbres y tradiciones de sus ciudades.
- Se busca incrementar la afluencia a los lugares turísticos que se encuentran en la zona, los cuales en su mayoría no son conocidos por la población.
- El programa puede ser visto desde la plataforma de internet de la empresa Olmeca Tv, a través de cualquier Tablet, smartphone, computadora.

Desventajas:

- La apatía de la ciudadanía, la cual no está tan relacionada con la cultura.

- La falta de apoyo de los gobiernos locales para la difusión de sus entidades.
- En los hogares que cuentan con sistema de cable es más común que dediquen tiempo a los canales de televisión abiertas viendo novelas, deportes, películas.
- El traslado del equipo a alguna locación fuera del set.
- Que las nuevas generaciones estén en total desapego con las tradiciones de su localidad.
- La falta de interés en los estudiantes de ser parte del proyecto por tratarse de un programa cultural.

Es probable que cuando ve la televisión, videos, una película, etc, piense que usted también podría hacerlo. Puede que sí, pero se sorprenderá al descubrir lo difícil que es alcanzar los altos valores de producción de un programa de televisión.

La creación de un programa conlleva una serie de pasos que son fundamentales en la realización de este para poder ofrecer a los espectadores un trabajo de calidad.

Esto implica la participación de cierto número de personas que harán posible llevar a la pantalla este trabajo y poder colocarlo en el gusto del público.

A continuación, la forma en la que se trabajará en el proyecto televisivo titulado “Legado Cultural”.

4.1 Filosofía

Ofrecer al público elementos que contribuyan a su formación cultural y educativa, de una manera práctica, amena y divertida, dando a conocer las costumbres y tradiciones del sur del estado de Veracruz.

4.1.2 Visión

Será un programa televisivo de calidad que proyecte las costumbres y tradiciones del Sur de Veracruz, de una manera entretenida.

4.1.3 Objetivo general

Por medio de este programa de televisión se dará a conocer a la sociedad del sur del estado de Veracruz todas las costumbres y tradiciones de este.

4.1.4 Objetivos específicos

- Informar a la sociedad sobre las costumbres y tradiciones que se tienen en el Sur de Veracruz.
- Servirá de trampolín para que los municipios mencionados en el programa sean conocidos.
- Dar a conocer a la sociedad los eventos realizados en los municipios del Sur del estado de Veracruz.
- Comunicar las festividades anuales en el sur del estado.

4.2 Estructura del programa

El programa “Legado Cultural” será una misión televisiva con una transmisión semanal a través de la señal de Olmecca Tv, los días viernes en un

horario de 17:00 a 17:30 horas y repeticiones domingos de 13:00 a 13:30 horas. El horario y el día se escogieron por ser los más apropiados en los que la familia se encuentra reunida y así podrán conocer un poco más sobre su estado. Cada programa tiene una duración de media hora, incluyendo los comerciales.

4.2.1 Planeación del programa de televisión

"Legado Cultural"	
Género:	Cultural
Nombre	Legado Cultural
Objetivo	Dar a conocer a la sociedad las costumbres y tradiciones del sur del estado de Veracruz.
Público meta	De todas las edades
Transmisión	"Olmeca Tv"
Frecuencia	Semanal
Duración	30 minutos
Día	Viernes

4.3 Nombre, slogan y logotipo

Un "legado" es una "herencia" espiritual o material que se le trasmite a alguien, es por eso que se escogió ese nombre para el programa, ya que las costumbres y tradiciones son herencias que los antepasados dejaron y que han ido pasando de generación en generación a lo largo del tiempo.



El slogan es televisión sin límites, y se escogió porque a través de esta queremos que la cultura y tradiciones se difundan sin límites.

El logotipo es una televisión ya que esta será el medio para difundir la cultura del sur del estado de Veracruz.

4.4 Perfil de la audiencia

Por ser un programa que tiene la función de informar sobre las costumbres y tradiciones del sur del estado de Veracruz, se considera que el programa es apto para todo tipo de público, en la emisión se presentarán reportajes, entrevistas, capsulas, etc., en donde los televidentes podrán ir conociendo semana con semana las cosas relevantes que suceden en la zona sur en cuanto al ámbito cultural.

Personas de todas las edades podrán disfrutar de un programa divertido y ameno en el que el único interés es dar a conocer la herencia cultural de la zona que para muchos es desconocida, es una manera de mostrarles todos

aquellos acontecimientos que desde hace años se realizan en diferentes municipios y que son parte fundamental de su historia.

Así mismo, en cada emisión se informará sobre los diversos eventos que se realizan en las ciudades a las que se enfoca este programa, como son: Coatzacoalcos, Minatitlán, Agua Dulce, Las Choapas, Nanchital, Cosoleacaque, Jáltipan y Acayucan.

Para atraer a la audiencia infantil se tiene planeado incluir cada 15 días un bloque especial para ellos, en los que se contará con la participación de invitados que les expliquen y los inviten a formar parte de las diversas actividades culturales hechas para los más pequeños del hogar.

4.5 Necesidades técnicas

A continuación, se mencionan los materiales que cubren las necesidades técnicas para las emisiones del programa “Legado Cultural”.

- Set de televisión
- Cámara
- Iluminación
- Audio
- Micrófonos
- Switcher
- Grabadoras
- Edición en posproducción

Cabe resaltar que todo el equipo mencionado anteriormente será proporcionado por la televisora Olmecca Tv, a través de la cual se transmitirá el programa.

4.6 Recursos humanos

La parte más importante de un programa de televisión será el personal, ya que estos le darán forma a dicha emisión, principalmente tratándose de un programa de contenido cultural en el cual depende de cada uno de sus integrantes si tiene o no éxito.

La producción audiovisual en televisión es fundamentalmente resultado de un trabajo de equipo meticulosamente engranado.²⁸

A continuación, la lista del staff que se encargará de llevar por buen camino este proyecto:

Audio:

Realizador

Encargados de efectos especiales

Presentadores:

Conductores

Equipo de producción:

²⁸ Zettl Herbert. Manual de producción de televisión. Cengage Learning Editores. 2010. P. 7

- Productores
- Secretarios
- Director del programa

Equipo de redacción:

- Guionistas
- Reporteros
- Redactores de mesa
- Colaboradores

4.7 Contenido

A lo largo de este trabajo se ha manifestado que el punto primordial es dar a conocer todas aquellas costumbres y tradiciones del sur del estado de Veracruz, por lo cual este programa será una herramienta primordial para que la población sepa de cada una de ellas y no deje que estas bellas costumbres desaparezcan con el paso del tiempo.

A través de este programa queremos promover nuestras raíces culturales y que nuevas generaciones se empapen de ella y las conserven. Es por eso que se pretende hacer un programa dinámico y ameno para que sea del agrado de los espectadores.

En cada emisión se presentarán diferentes reportajes, cápsulas, entrevistas, etc., con personajes que han sido claves para la preservación de nuestras raíces, invitados especiales que hablarán de la historia de cada una de las ciudades involucradas en el programa.

Los cronistas jugarán un rol muy importante en el programa, pues ellos abundarán con más datos históricos sobre los temas que más interés tengan en la audiencia.

Se contará con la colaboración de distintas instituciones dedicadas a preservar y difundir la cultura en el sur del estado y con cada una de los encargados de promover y realizar eventos culturales en los ayuntamientos.

Legado Cultural pretende ser un trampolín para que se promuevan cada uno de los eventos culturales, no sólo, los que ya son conocidos, también aquellos de los que en varias ocasiones la población no tiene conocimiento ni acceso.

4.8 Información

Veracruz goza de un lugar especial en la cultura mexicana, pues fue allí donde todo lo proveniente de España: Música, arte, danza, comida, etc, adquirieron su primer filtro “mexicanista”.

La información que se manejará son las cosas relevantes que realcen las costumbres y tradiciones de un municipio y que sean de interés para el público, para que al verlas se interesen por estas y queden con ganas de vivirlas personalmente.

A continuación, un desglose de los principales puntos que se tocaran en el programa:

- **Gastronomía:** La comida siempre va ser una fusión de ingredientes con un sabor diferente en cada región y en el sur de Veracruz se cuenta con una amplia gastronomía que va desde platillos de gran elaboración hasta lo más simple, pero todos ellos heredados por nuestros antepasados y que con el paso del tiempo se han ido perfeccionando o bien se continua con el mismo modo de preparación.
- **Arte:** La producción de arte es diversa en sus materiales, diseños, decoraciones, técnicas, usos y funciones. Esta actividad pone en manifiesto las características culturales de cada grupo, especialmente de las comunidades rurales e indígenas donde se producen para su autoconsumo utilizando materiales naturales de su entorno, estos productos en numerosas ocasiones forman parte de ceremonias religiosas, fiestas, danzas, instrumentos musicales, ofrendas o bien para su venta.
- **Vestimenta:** La vestimenta es otro factor importante en la cultura de un pueblo, cada una de ellas de formas y colores diferentes, pero en su mayoría elaboradas por las mismas mujeres utilizando mecanismos que fueron heredados por sus antepasados y que han ido pasando de generación en generación.
- **Danza:** La gran tradición de las danzas veracruzanas se pone en manifiesto en cada una de sus regiones y muchas de ellas son reconocidas nacional e internacionalmente.
- **Música:** El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos e ideas. La música en el sur de Veracruz al igual que la mayoría de los puntos ya

mencionados anteriormente es diversa, cada municipio tiene sus costumbres musicales.

4.9 Escaleta

El formato del programa o escaleta sólo consiste en una lista del orden de segmentos del programa. También menciona las principales áreas del escenario donde tiene lugar la acción, u otros puntos de origen, así como los principales tiempos de reloj para cada segmento.

“Legado Cultural” estará dividido en tres bloques de diez minutos, cada uno de estos estará comprendido de notas y conducción, música y corte publicitario.

Nombre: Legado Cultural

CONTENIDO	NOTA	TP	TT
ENTRADA		1:00”	
BIENVENIDA	Buenas tardes, bienvenidos a la primera emisión de “Legado Cultural” un programa que los llevará a un recorrido por las costumbres y tradiciones del Sur del Estado de Veracruz, es para nosotros un gran placer que nos acompañe. Mencionan los teléfonos en el estudio: 21-2- 22-30 y las redes sociales:	2:00”	3:00”

	<p>Facebook: Legado Cultural Tv Twitter:@Legado_ Cultural Instagram: Legado Cultural Tv</p>		
Nota sobre la celebración del día de la candelaria	<p>Se celebró como cada año el tradicional festejo del día de la candelaria en Minatitlán, Veracruz, en donde desde temprana hora se reunieron los feligreses en la iglesia de San Pedro Apóstol para presenciar la misa y posteriormente realizar un recorrido con la imagen de la virgen, la cual culminó con el paseo en lancha.</p>	3:00”	6:00”
Conductores	<p>Comenta la nota... manda al primer corte comercial.</p>	2:00”	8:00”
PRIMER BLOQUE	<p>Primer corte comercial</p>	2:00”	10:00”

CONTENIDO	NOTA	TP	TT
Entrada		1:00”	11:00”
Conductores	Recuerdan los contactos del programa y las redes sociales para mandar saludos y felicitaciones. Mandan a la segunda nota del programa referente a la elaboración de la carne de Chinameca.	2:00	13:00”
Nota de la elaboración de la carne de Chinameca.	La familia Mayo nos abrió las puertas de su negocio, el cual cuenta con 45 años de tradición, para enseñarnos la elaboración de uno de los platillos típicos del Sur del Estado y que un verdadero deleite para todos aquellos que nos visitan, la llamada carne de Chinameca.	3:00”	16:00”
Conductores	Comenta la nota... leen los mensajes que han sido recibidos por la audiencia. Manda al segundo corte comercial.	2:00”	18:00”
SEGUNDO BLOQUE	Segundo comercial.	2:00”	20:00”

CONTENIDO	NOTA	TT	TP
Entrada		1:00”	21:00
Regresa...	Recuerda el nombre del programa... Recuerda los contactos... Manda a la siguiente nota...	2:00	23:00”
Visita a Lomas de Tacojalpa	Un sitio arqueológico que fue parte de la civilización olmeca, conocida también como “la ciudad serpiente-jaguar” ubicada a 5 km de la ciudad de Minatitlán y que según cuenta la leyenda, en el cerro existe un tesoro.	3:00”	26:00”
Regresa...	Comenta la nota... Despiden el programa... Recuerda contactos y horario del programa y el día...	3:00”	29:00”
TERCER BLOQUE	Cortinilla de Salida	1:00”	30:00”

4.10 Presupuesto

El presupuesto es un tema fundamental para la realización del programa de televisión, es el plan de operaciones y recursos que se necesita para poder iniciar con el proyecto de “Legado Cultural”.

Para la realización de un programa de televisión se deben considerar diferentes puntos para la elaboración de un presupuesto, cada detalle equivale a un gasto, el cual tiene que estar perfectamente sustentado desde un inicio y así evitar cualquier tipo de inconveniente, en este caso, falta de dinero para la realización de la emisión.

No se trata de ser ahorrativo y sacrificar la calidad del producto que el público verá, al contrario, se trata de ser lo más eficiente y productivo posible para lograr optimizar el tiempo y, por ende, los gastos.

Se debe mencionar que el equipo técnico y staff, son propiedad de la televisora Olmecca TV, a quien se le pagará mensualmente la cantidad de \$20,000.00 por cuatro programas de 30 minutos cada uno.

La parte locativa, conductores, reporteros, viáticos, vestuario, entre otros, son gastos de gran importancia que no se pueden descuidar, por lo que se buscará el financiamiento de organismos interesados en apoyar el proyecto, como lo son: restaurantes, empresas y ayuntamientos de la región. Siendo éstos últimos el principal respaldo de la emisión.

Pues como se ha mencionado en más de una ocasión, será un medio para dar a conocer las actividades que se realizan en los municipios y la audiencia del programa se interese en ellos.

En cuanto a el vestuario de los conductores, se tiene previsto un convenio con dos tiendas para el préstamo de las prendas que se utilizarán durante la grabación de los programas. También se pretende realizar el mismo procedimiento con una sala de belleza para el maquillaje y peinado de los conductores, a cambio de esto, se les otorgarán menciones durante el programa, de igual manera aparecerán sus logos en la emisión.

Conclusión

La televisión, en definitiva, es el medio masivo que desde su aparición se ha impuesto como transmisor de mensajes, ideologías, entretenimiento, entre otras. A lo largo de los años, la TV se ha convertido en algo más que una “caja electrónica” pues la gente le ha dado un status muy importante en la sociedad.

Pero este medio no se mantiene vivo por sí solo, ya que alrededor del mundo existen diversas empresas que han logrado capitalizar la gran influencia que posee la televisión; esto al aprovechar la audiencia que este medio capta, lo cual se ve reflejado en las numerosas ganancias económicas para los dueños de las empresas televisoras.

Es por ello que no se debe olvidar que la televisión, ante todo, se ha convertido en un negocio, el cual no vela por el “bien” de quienes lo consumen y sólo emiten una programación básica sin tener en cuenta al público al que se dirigen.

Los canales a nivel nacional atraviesan una crisis en su programación y es que las dos grandes televisoras que conforman el duopolio nacional, Televisa y Tv Azteca, sucumben ante el negocio que la televisión representa, por lo que se valen de cualquier método para atraer anunciantes y obtener cuantiosas ganancias.

Ambas empresas se caracterizan por la nula planeación de sus programas televisivos, lo que provoca que los televidentes no tengan opciones para ver, por lo que la gente tiene que conformarse con lo que les ponen y en algunos pocos casos las personas prefieren apagar el televisor.

Otro de los grandes problemas que atraviesa la televisión en nuestro país es que los dos grandes emporios televisivos limitan que se “abran” más señales y/o canales independientes que propongan una programación alternativa a lo que estas ofrecen.

Existen dos canales con contenidos totalmente diferentes y éstos son el Canal Once y el Canal 22; sin embargo, cuentan con muy poca audiencia, lo que ha provocado que sólo puedan sintonizarse en algunas ciudades, y por supuesto a través del sistema de cable.

Es por esta clase de factores que existen muy pocos canales dedicados a dirigirse a un tele-auditorio en específico, con metas y objetivos claros para cada uno de ellos, ya que únicamente pueden ser sintonizados a través de la televisión de paga, reduciendo así las posibilidades de que el público televidente pueda escoger entre más opciones que las que presenta la televisión abierta.

Durante la creación de esta tesis se realizó un análisis a la programación bien planeada que ciertos canales por televisión de paga tienen, y es que el público se ve más agradecido cuando encuentra productos que lo satisfacen y no se ven en la necesidad de conformarse con lo que las emisoras abiertas le ofrecen.

Canales para jóvenes, mujeres, adultos entre toda una gama de diverso tele-auditorio conforma la señal de paga, misma que con la actual influencia que tiene cada día ofrece más contenido, programas y mensajes.

En el Sur de Veracruz existen pocas televisoras, pero al igual que las nacionales, no ofrecen una amplia programación para todo tipo de público y

menos de corte cultural. Por lo que sé que este proyecto es viable, además Olmeca Tv cuenta con un programa llamado “Mayordomías Istmeñas”, en el cual se dan a conocer las celebraciones que la raza zapoteca asentada en el sur del estado realiza y el cual ha sido bien aceptado por la audiencia.

Es por eso que se pensó en “Legado Cultural” para brindarle a la audiencia más opciones de programas en los que aparte de entretenerse puedan obtener algún tipo de información que sea de interés, principalmente que conozcan cada una de las tradiciones con las que cuentan sus municipios, su gastronomía, su música, los sitios de interés y esparcimiento que en algunas ocasiones no son del todo conocidas por la falta de difusión.

Otro punto por el que considero que es una buena opción como herramienta de promoción para los municipios de la zona sur del estado de Veracruz, ya que emisión tras emisión se mostrarán reportajes que destaquen los lugares turísticos de cada entidad y las diversas actividades y lugares de esparcimiento que las familias, no solo del municipio, sino de lugares aledaños puedan disfrutar como forma de esparcimiento y también para que los que así lo deseen puedan participar en las festividades que estarán dando a conocer en el programa.

“Legado Cultural” pretende ser una forma diferente de mostrarle a la audiencia del sur del estado la gran riqueza cultural que nuestros antepasados nos dejaron y que de alguna manera han sido opacados por las tradiciones istmeñas que cada vez se están enraizando más en esta zona. Será una forma de decirles que Veracruz también es rico en cultura, en colores, en sabores, en música, gastronomía, vestimenta y que a pesar de los años y de las tradiciones extranjeras que han sido adoptadas en nuestro país, aún siguen y seguirán presentes como parte de la identidad de cada ciudad.

A lo largo del trabajo, muy aparte de enriquecerme culturalmente y aprender nuevas cosas sobre la televisión y su programación, pude descubrir que el “ver” televisión de una forma más crítica y a manera de estudio me hizo reflexionar sobre los contenidos y mensajes que la gente recibe (si bien me lo había planteado antes no lo había hecho de una forma más directa) ya que la televisión abierta tiene un escaso material para ofrecer a la audiencia de diversas edades, sobre todo en temas culturales.

Afortunadamente existen canales que sí le dan importancia a la televisión cultural y se han preocupado constantemente por ofrecerle a este auditorio productos de gran calidad que no solamente entretengan, sino que aporten algún tipo de conocimiento.

Pienso que la televisión ha crecido notablemente, pero cada vez es mayor la tele-basura que toda clase de público consume y lo peor es que el auditorio está totalmente familiarizado con estos productos. Los dueños de las televisoras creen que los espectadores son incapaces de disfrutar y entender programas de calidad, por lo que únicamente producen cosas que dejen jugosas ganancias para sus empresas.

Es lamentable que con el paso de los años la programación de la televisión abierta siga empeorado, dejando a los televidentes con pocas opciones de programas, sobre todo a aquellos que no cuentan con la facilidad de contratar sistema de cable.

Lo que es una realidad palpable, es que actualmente la televisión nacional pasa por una grave crisis y la programación cultural es uno de los factores que más la reciente. Es necesaria una mejor planeación de programas y es determinante que nosotros, las nuevas generaciones pongamos de nuestra parte para que esto cambie lo más pronto posible.

Bibliografía

Ambros Pallares, Alba. 10 ideas clave. **Educación en médicos de comunicación: la educación mediática.** Editorialo Grao, Primera edición, 2011. P. 230.

Arias Hernández, Rafael. **Información básica municipal de Veracruz.** Cambio XXI, fundación Veracruz Artes Gráficas. Xalapa, Ver., 1992. P. 128.

Centro Estatal de Desarrollo Municipal. **Presidentes municipales 1998-2000** Editora de Gobierno Xalapa, Ver., 1998. P. 125.

Corral Corral, Manuel. **La ciencia de la comunicación en México: origen, desarrollo y situación.** P. 323.

Cubells, Mariola. **¿Y tú qué miras? La tele que no ves.** Editorila Roca, primera Edición, 2013.

Fernández, Claudia; Paxman, Andrew. **El tigre. Emilio Azcárraga y su imperio Televisa,** Grijalbo, México, 2000. P. 250.

Fundación Colosio Veracruz, A.C. **Información básica estatal de los distritos electorales municipales.** Comité Directivo Estatal del PRI, Xalapa, Ver., 1998. Instituto de Investigaciones Históricas-Sociales de la Universidad Veracruzana. El estado de Veracruz. Reproducción Fotomecánicas, S.A. de C.V. México, D.F. 1998, 7ª. Reimpresión.

Jauset, Jordi a. **Las audiencias en la televisión.** Editorial Paidós Ibérica, 2000. P. 342.

Martínez, José. **La dirección de producción para cine y televisión.** Editorial Paidós. P. 216.

Medina Laverón, **Mercedes. Calidad y contenidos audiovisuales.** Eunsa ediciones, 2006. P. 128.

Meléndez Crespo, Ana. **La Tv no es como la pintan. Rutinas, moldes, discursos, programas y público.** Trillas, México, 2001. P. 321.

Millerson, Gerald. **Realización y producción en televisión.** Editorial Radio televisión española, 2001. P. 919.

Montero Rivero, Yolanda. **Televisión, valores y adolescencia.** Gedisa Editora. 2004. P. 200.

Musacchio, Humberto. **Diccionario enciclopédico de México.** Andrés León, México, D.F., 1ª. Reimpresión 1990.

Ramírez Gómez, José Agustín. **La contracultura en México.** Editorial de Bolsillo, primera edición, 2012. P. 240.

Rueda Laffond, José Carlos. **Historia de los medios de comunicación.** Editorial Alianza, 2013.

Toby Miller, George Judice, **Política Cultural,** Gedisa, Barcelona, 2004. P. 250.

Toussaint Alcaraz, Florence. **¿Televisión pública en México?** CONACULTA, México, 1993.

Toussaint, Arcaraz, Florence. **Desafíos de la televisión pública.** Sitesa editorial. P. 396.

Uribe, Ana B. **Mi México imaginado: telenovelas, televisión y migrantes.** Editorial Porrúa, 2009.

Yepez, Heriberto. **Versus 3: Contra la Televisión.** Editorial Tumbona, P. 234.

http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/2_1987/11-13.pdf

<http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/comunicacion/Adorno.pdf>

http://nuestroveracruz-veracruz.blogspot.mx/p/costumbres-y-tradiciones_09.html

<http://www.scielo.br/pdf/ci/v35n1/v35n1a02.pdf>

<http://flowtv.org/2007/04/la-television-cultural-mexicana/>

http://nuestroveracruz-veracruz.blogspot.mx/p/costumbres-y-tradiciones_09.html

<http://es.scribd.com/doc/34228063/Historia-de-RTV-Radiotelevision-de-Veracruz>

<http://www.cinelatinoamericano.cult.cu/assets/docs/Historia%20de%20la%20Television%20Mexicana.pdf>

<http://www.asociacionplazadelcastillo.org/Textosweb/Historiadelatelevision.PDF>

<http://cccalafior.blogspot.mx/2006/09/definicion-de-cultura-segn-la-unesco.html>

<http://redi.um.es/campusdigital/cultural/medios-de-comunicacion/7851-diseno-y-produccion-de-programas-en-television->

http://www.ull.es/publicaciones/latina/200705Llorens_y_Aymerich.pdf