



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

“El amor también llegó a las redes sociales: análisis de la
mediación del noviazgo en Facebook”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
Licenciada en Comunicación

PRESENTA

Diana Laura Cedillo Villanueva

Asesora: Mónica Guadalupe López Dorantes

Abril 2017

Santa Cruz Acatlán, Naucalpan, Estado de México



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A mi mamá que siempre ha sido un ejemplo de fuerza y un orgullo por todos los logros que ha obtenido, que me educó para sacar lo mejor de mí no importando la actividad que haga y que me ha acompañado en todo momento, en fracasos y en triunfos.

A mi hermana que me recuerda que las decisiones que tomas te dejan una enseñanza siempre, y que me da esa alegría que sólo una hermana te puede dar.

A Henrik del que siempre he tenido un apoyo incondicional, y a su familia por impulsarme a terminar este trabajo que le dejo a la UNAM.

A Susana que me acompañó durante toda la carrera haciéndola única y especial y que siempre me ayudó en esos momentos de dudas.

A Dany que me acompañó durante este trayecto y de la que siempre tuve apoyo.

A mi asesora, por la paciencia, los consejos y por ser parte de este trabajo.

ÍNDICE

Contenido

Introducción	1
1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación	5
1.1 Sociedad de la Información vs Sociedad del Conocimiento	6
1.2 Las mediaciones	12
1.3 Hablemos de los jóvenes	19
1.4 Las perspectivas del amor	27
2. Breve historia del internet en México.....	31
2.1 Breve historia de las redes sociales.....	34
2.1.2 Tipos de Redes Sociales.....	35
2.1.3 Redes Sociales por su público objetivo y temática	35
2.2 Hablemos de Facebook	36
2.3 Jóvenes en México	39
2.3.1 Jóvenes mexicanos en redes sociales	41
2.3.2 Estadísticas de los jóvenes mexicanos en redes sociales	42
2.3.3 Generaciones X, Y y Z	43
2.4 El noviazgo en México	45
2.4.1 Roles de los jóvenes durante el noviazgo	48
2.4.2 La influencia de las nuevas tecnologías en las relaciones de noviazgo	50
3. La metodología cualitativa	53
3.1 La entrevista.....	56
3.1.2 Tipos de entrevistas	58
3.1.3 Tipos de preguntas.....	59
3.2 La muestra analizada.....	60
3.4 La elaboración de preguntas.....	63
4. El papel de Facebook en las hipermediaciones de las relaciones de noviazgo	67
4.1 Presentación de los participantes	67
4.2 El noviazgo en los tiempos modernos	68
4.2.1 El amor es dar la vida por el otro, porque no hay otra forma de demostrar amor	69
4.2.2 Trata a la persona como quieras que te traten.....	71

4.3 Facebook como principal fuente de información.....	78
4.3.1 Pues nada más estarte enterando ¿no?	78
4.3.2 Si no estás en Facebook, no eres una persona, no eres un ser social	81
4.3.3 Voy a estar solamente 5 minutos a ver si me mandaron un mensaje	82
4.4 De las mediaciones a las hipermediaciones	86
4.4.1 Facebook en la relación influye porque genera confianza	86
4.4.2 Si yo le publico se van a dar cuenta que tiene novio	89
4.5 Facebook y su participación en la relación a distancia	91
Conclusiones	95
Referencias bibliográficas.....	100
Ciberográficas	102
ANEXO UNO (Relación de noviazgo física)	104
ANEXO DOS (Relación de noviazgo a distancia)	120

Introducción

*“Las redes sociales ya no son sobre sitios webs,
tratan de experiencias.”*

– Mike DiLorenzo

Mucho se ha criticado el avance tecnológico, por el gran cambio que se ve en la sociedad, principalmente investigadores, comunicólogos, antropólogos, sociólogos, psicólogos han visto cómo las tecnologías han modificado la conducta, el lenguaje, y la forma de relacionarse en la humanidad. Aunque el mismo miedo apareció cuando se evolucionó del periódico a la radio y la televisión.

Mi percepción sobre lo que han hecho las redes sociales a la sociedad es que han expuesto cosas que siempre han existido, por ejemplo, la violencia de género, la infidelidad, incluso asuntos tan propios de México como la corrupción, la poca profesionalidad de los que nos gobiernan, los robos, los secuestros, todos estos acontecimientos que **siempre** han existido, en nuestro país y que las redes sociales han ayudado a exponer.

Podemos ser testigos de corrupción, de robos, de marchas, de agresión, de cómo en las relaciones existe un hambre de poder, de jerarquía, la diferencia es que ahora todos podemos estar enterados de esas cosas, no es que con las redes sociales la gente se haya deshumanizado, simplemente evolucionó de plataforma, las mismas cosas que antes se veían y la gente callaba, ahora las vemos todos, podemos opinar, tener una crítica sobre eso.

Se decidió hacer esta investigación porque me llamaba la atención cómo un portal, como lo es Facebook, podía crear tanta controversia en las parejas que yo conocía. No hay día que no se escuche en el transporte público, en los círculos de amistades “vi en Facebook que...”, “me metí a su Facebook y tal persona le comentó su foto”, o “tal persona le dio like...”, al principio no creía que fuera posible que sólo por lo que veían en una plataforma tuvieran tantos problemas, pero a lo largo de esta investigación, entendí que se trataban de problemas cotidianos transferidos a las redes sociales.

No todo es negativo, también las redes sociales nos han ayudado a conocer personas de otros lados, conocer culturas diferentes a las nuestras e incluso, se han formado relaciones ya sean de amistad o de noviazgo muy fuertes, bonitas y duraderas, claro que siempre está la contraparte, también se forman relaciones pasajeras que a veces son más fáciles de llevar.

El noviazgo en México ha cambiado, tal vez de diferentes maneras de acuerdo a la región, por lo menos en el centro del país actualmente ya no se piensa en matrimonio, ni en tener una responsabilidad con otras personas y las redes sociales han ayudado a esta situación, hacen que las relaciones se vuelvan más sencillas, porque ahora todo lo tenemos al alcance de un celular.

Desde el punto de vista académico, es importante conocer cómo ha ido evolucionando la comunicación a través de Facebook, cómo se ha ido al alterando el lenguaje y cómo se le puede dar un significado diferente a cada elemento que conforma Facebook, tomando en cuenta el contexto en el que se encuentren las personas al ingresar a esta red social.

Los medios de comunicación evolucionaron, de lo análogo a lo digital, por lo tanto, las mediaciones también se modificaron a hipermediaciones una teoría propuesta por Carlos Scolari (2008), que aborda los elementos comunicativos en esta era digital, gracias a esta teoría en esta investigación se aborda cómo se altera a través de Facebook la comunicación en las relaciones de noviazgo, con testimonios se observa cómo es que influye tanto una publicación, una foto, incluso un like en la relación física y a distancia.

Es por eso que esta investigación tuvo como objetivo principal: analizar la mediación del noviazgo físico o a distancia, en jóvenes mexicanos de 18 a 24 años a través de Facebook.

La pregunta general que se buscó responder a través de la recolección de datos e información de otras investigaciones realizadas sobre el tema, fue: ¿Cómo

es la mediación del noviazgo física o a distancia, en jóvenes mexicanos a través de Facebook?

La metodología que se utilizó fue a partir de la perspectiva cualitativa. La técnica usada fue la entrevista a profundidad. Se utilizó la teoría de las hipermediaciones de Carlos Scolari para analizar la interacción usuario-red, para el análisis del noviazgo se elaboró una tipología de relaciones amorosas y de conceptos de amor basadas en diferentes autores por la trayectoria del tiempo, desde la mitología griega hasta autores que analizan las nuevas formas de interacción

La hipótesis de esta investigación fue que Facebook altera las relaciones de noviazgo, creando nuevos tipos de interacciones que desembocan en un nuevo tipo de comunicación.

En el primer capítulo se explican los conceptos teóricos, se habla sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), sobre la Sociedad de la Información y la Sociedad del Conocimiento, las mediaciones y claro su evolución a las hipermediaciones propuestas por Carlos Scolari, cómo son los jóvenes y cómo han transformado sus creencias hasta la actualidad, también se habla de los nativos e inmigrantes digitales y finalmente las diferentes perspectivas del amor.

El segundo capítulo contextualiza los elementos ocupados para la investigación tales como la historia del internet en México, la historia de las redes sociales, los tipos de redes sociales y su clasificación por su público objetivo y temática, así como el contexto histórico y actual de Facebook, el papel que juega en nuestro país. Además se expone cómo son los jóvenes en México, se abordan tópicos como; las redes sociales y las estadísticas, se describen las generaciones X, Y y Z, el noviazgo en México, los roles de los jóvenes durante el noviazgo, finalmente la influencia de las nuevas tecnologías en las relaciones de noviazgo.

El tercer capítulo aborda sobre la metodología utilizada la descripción de la metodología cualitativa, el concepto de la entrevista técnica de investigación, los

tipos de entrevistas y los tipos de preguntas. Se explica la muestra a que se utilizó y cómo se construyó el instrumento, es decir, el cuestionario.

En el último capítulo se presenta el análisis de las entrevistas y se responde la pregunta de investigación a través del discurso de los jóvenes. El último apartado son las conclusiones, donde se exponen los alcances y límites de la investigación. Espero que el lector disfrute la tesis tanto como yo.

1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación

En este primer capítulo se describirá el concepto de hipermediaciones en la Sociedad de la Información así como una tipología del amor desde una perspectiva psicosocial para poder definir qué tipo de amor se encuentra en el noviazgo. Se definirá la Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento desde su base en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS) y se establecerá la diferencia entre mediaciones e hipermediaciones.

Las TICS, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Los principales usos son, por ejemplo, el internet de banda ancha, los teléfonos móviles de última generación, televisión de alta definición, códigos de barras para gestionar los productos en un supermercado, bandas magnéticas para operar con seguridad las tarjetas de crédito, cámaras digitales, reproductores de MP3. Se puede apreciar, que la gran parte de la población hace uso de ellas y que además se han vuelto una parte fundamental de nuestras vidas.

Actualmente, esta revolución ha sido propiciada por la aparición de la tecnología digital. La tecnología digital, unida a la aparición de computadoras cada vez más potentes, ha permitido a la humanidad progresar muy rápidamente en la ciencia y la tecnología desarrollando así la información y el conocimiento.

Manuel Castells (2002) hace un estudio región por región para poder comprender los cambios que la “Tecnología de la Información” (o el “informacionalismo” como él lo llama) han producido en la población, estableciendo un nuevo tipo de comunidad que Castells denomina “Sociedad Red”¹, dentro de esta sociedad la identidad personal se define a partir de la conexión de una red.

¹ La Sociedad Red es un concepto utilizado dentro de la sociología para caracterizar a los fenómenos tecnológicos y sus impactos sobre campos políticos, económicos, culturales, etcétera. Desde su apertura al uso social en 1993, Internet se convirtió en la columna vertebral de este cambio tecnológico. Castells la define como una forma de organización social sustentada en información, los rasgos de la Sociedad Red (flexibilidad, adaptabilidad, capacidad de supervivencia) son fundamentales para liberar las potencialidades de la sociedad, y para alcanzar con ello, un

Castells cree que debido a la prevalencia de la tecnología de la información, el mundo está siendo quebrado entre una tecnología globalmente conectada. Además hace una comparación entre las TICS y la electricidad de la era industrial y del internet con la red eléctrica, comparando su poder de la electricidad con el poder del internet de distribuir la información hacia cualquier lugar, “internet constituye actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información: la red” (Castells, 2002, p. 15).

1.1 Sociedad de la Información vs Sociedad del Conocimiento

La primera vez que se escuchó el término Sociedad de la Información fue en 1968, establecido por Yoneji Masuda en su libro “Una introducción a la Sociedad de la información”. Definía la Sociedad de la Información como aquella que “crece y se desarrolla alrededor de la información y aporta un florecimiento general de la creatividad intelectual humana, en lugar de un aumento del consumo material” (Masuda, 1968).

Posteriormente se fue trabajando más este concepto por otros autores como Daniel Bell (1973) y Manuel Castells (1999), y aunque el tiempo varía entre cada autor, las ideas centrales sobre lo que es la Sociedad de la Información y su función en la sociedad, no son muy diferentes.

El eje principal de la Sociedad de la Información es el conocimiento, por tanto, lo más importante para esta sociedad es que todos, sin importar edad, sexo, o raza, tengan acceso a la misma información que posteriormente se va a ver reflejado en conocimiento.

El término de la Sociedad de la Información se utiliza sobre todo cuando se tratan aspectos tecnológicos y sus efectos sobre el crecimiento económico y el empleo. Esta discusión tiene como punto de partida la consideración de que la

paradigma tecnológico basado en la microelectrónica que ha dado paso a la era de la información. (Castells, 1997)

producción, la reproducción y la distribución de la información es el principio constitutivo de las sociedades actuales.

Castells prefiere el término Sociedad Informacional antes que Sociedad de la Información (haciendo la comparación con la diferencia entre industria e industrial). Señala que si bien el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, "el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico". (Castells, 1999)

Este autor también plantea que "lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos" que generan conocimiento y "procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos". Y señala que "la difusión de la tecnología amplifica infinitamente su poder cuando los usuarios se la apropian y la redefinen. Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción". (Castells, 1999, p. 58.)

Por otra parte, Jesús Galindo en un artículo publicado en la revista digital Razón y Palabra, dice que el concepto de Sociedad de la Información viene de la antigüedad, se refiere a una formación de diferentes personas conviviendo en un espacio homogéneo. Lo define como una forma social con variaciones, y que se caracteriza por la complejidad del tejido social. (Galindo, 2002)

Además, Galindo plantea que la Sociedad de la Información ha tenido muchos rostros y cuerpos, quizás una imagen sintética de este término podría ser el de la dominación. Para este autor "la Sociedad de la Información está ligada a la cosmología de la cultura" (Galindo, 2002), entendiendo a la cultura como la forma

social del sentido y la práctica en su estado más estable, es la situación en la cual el sistema de información social se reproduce sin cambios, sin ajustes, sin aprendizajes, sin vínculos al exterior.

Gracias a la necesidad de información los espacios sociales se aventuran a la búsqueda de un sistema que ordene y organice la extensión inmensa de lo posible y gracias al internet se ha creado la infraestructura para que todo el mundo pueda estar conectado desde distintos puntos. Galindo nombra a este proceso como “la construcción del hipermundo”².

Para Zygmunt Bauman (2013³) la Sociedad de la Información simplemente es la sociedad adicta a la información, considera que dado la magnitud de la información que nos está llegando diariamente es primordial saber filtrarla y protegernos de la información que no nos interesa.

De acuerdo a la discusión europea, en el ámbito de las ciencias sociales, este término es reemplazado por el de la “Sociedad del Conocimiento” lo que implica un cambio conceptual de la información al conocimiento considerándolo como el principal estructurador de la sociedad moderna y resaltando su importancia para la sociedad actual, para la educación y para la formación.

En cuanto a la Sociedad del Conocimiento, Castells señala que "se trata de una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada en el procesamiento de información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información". (Castells 2002).

Yves Courrier (2000) hace una diferenciación los dos términos basándose en los conceptos de Castells, la Sociedad de la Información pone el énfasis en el contenido del trabajo (el proceso de captar, procesar y comunicar las informaciones

² El hipermundo es la convivencia de los mundos diversos, distintos y distantes, a través del ciber mundo, configurando un nuevo espacio al que Galindo (2002) denomina la comunidad de comunicación a la cosmología de la cibercultura.

³ Conferencia realizada el 11 de marzo del 2013 en el Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona (CCCB)

necesarias), y Sociedad del Conocimiento en los agentes económicos, que deben poseer cualificaciones superiores para el ejercicio de su trabajo. (Torres, 2005, p. 3)

El concepto actual de la Sociedad del Conocimiento considera al progreso tecnológico un factor del cambio social, con esto crece la importancia del conocimiento como recurso económico, lo que conlleva la necesidad de aprender a lo largo de toda la vida. Pero igualmente crece la conciencia del no-saber y la conciencia de los riesgos de la sociedad moderna. La Sociedad del Conocimiento está marcada por la disposición de poner en cuestión las percepciones, suposiciones y expectativas tradicionales, las socialmente aceptadas. (Krüger, K. 2006)

La consideración de que una sociedad se basa en el conocimiento no depende, por lo tanto, del tipo de los bienes producidos (es decir bienes inmateriales) y tampoco de las competencias específicas de los empleados, que se manifiestan por ejemplo en certificaciones académicas. Tampoco se puede definir la Sociedad del Conocimiento a través de la inmaterialidad de sus procesos económicos (Stehr, 2000).

El criterio esencial, es la disposición de poner en duda las normas y reglas establecidas. Por lo tanto, la capacidad innovadora es constitutiva para la Sociedad del Conocimiento. Krüger declara que solamente se puede hablar de una Sociedad del Conocimiento, cuando las estructuras y procesos de la reproducción material y simbólica de una sociedad están tan impregnadas de operaciones basadas en conocimiento, que el tratamiento de información, el análisis simbólico y los sistemas expertos se convierten en dominante respecto a los otros factores de re-producción.

Además, otro requisito de la Sociedad del Conocimiento es que el conocimiento en general y el conocimiento de los expertos en particular sean sometidos a un proceso de revisión continua convirtiendo de esta forma la innovación en un componente cotidiano del trabajo basado en conocimiento (Willke 1998, p.335).

No se puede imaginar una sociedad invariable en el tiempo, como tampoco se puede imaginar una sociedad sin tradiciones, normas y reglas institucionalizadas. Pero solo la sociedad moderna ha sido capaz de crear dinámicas transformadoras permanentes a través de la constitución de subsistemas de la sociedad orientados al cambio (sobre todo la ciencia, la economía y la tecnología).

Otra noción alternativa es la de la Sociedad Red (mencionada anteriormente), noción promovida por Manuel Castells. Se trata de un concepto que está situado entre la Sociedad de la Información y la Sociedad del Conocimiento.

Similar al concepto de la Sociedad del Conocimiento, el de la Sociedad Red sostiene que la transformación actual de la sociedad indica un cambio de modo de producción social, dada la creciente importancia de la información o del conocimiento para los procesos socio-económicos. Información y conocimiento se convierten en los factores productivos más importantes.

No se tiene en cuenta que la tecnología es una construcción social en cuyo desarrollo intervienen múltiples actores, diferentes intereses. Tampoco profundiza en la personalidad del conocimiento, su relevancia para los procesos socio-económicos y los efectos sobre el propio conocimiento cuando se ha convertido en el factor productivo más importante.

Sin embargo, dadas las circunstancias en las que nos encontramos globalmente, existe una brecha digital. ¿En qué consiste esta brecha digital? No todos cuentan con las posibilidades de poder tener el acceso a la información que se encuentra en las TICS. Es decir, la información está ahí, para todos, pero no todos tienen los instrumentos que se necesitan para acceder a ella, lo que ocasiona que algunas personas se vayan quedando atrás.

Mientras algunos cuentan con el smartphone más reciente, otros no han tocado una computadora en su vida. Además, está la contraparte, aunque tengan acceso a los dispositivos adecuados para acceder a la información, si no saben cómo utilizarlos, su interés se disminuye hasta perderse.

El Instituto de Ciencia y Tecnología de España en su publicación “Sociedad de la Información en el siglo XXI: un requisito para el desarrollo”, define la brecha digital de la siguiente forma: “Entre países, y entre diferentes grupos de personas dentro de cada país, existe una amplia disparidad entre aquellos que tienen acceso real a las Tecnologías de la Información y la Comunicación y aquellos que no lo tienen.” (2003, p.28)

Sería importante considerar algunos elementos para disminuir la brecha digital, comenzando por enseñarles a todos por igual cómo utilizar las nuevas tecnologías y posteriormente ponerlas a la disponibilidad de todos para que así, la Sociedad de la Información pueda cumplir con su función de mejorar a la sociedad, tanto económica como social.

Debido a este cambio de contexto de la Sociedad de la Información y de conocimiento han surgido nuevas formas de interacción y de comunicación dividiendo a la sociedad en personas que crecen con las TICS, personas que aprenden a utilizarlas conforme van saliendo y personas que nacen con todo el apogeo tecnológico en pleno desarrollo. A estas personas se les denomina nativos e inmigrantes digitales, respectivamente.

Francisco Sierra Caballero (2012) explica desde el punto de vista político, que los estudios sobre ciber-democracia demuestran que los nuevos medios de comunicación ofrecen posibilidades no exploradas de gobernabilidad, además de potenciación del desarrollo cultural y socioeconómico descentralizados. La participación a través de Internet ha ampliado los márgenes de intermediación con la articulación de redes cívicas en las que el ciudadano participa de una “comunidad de productores de medios y mediaciones”, pasando de consumidor-audiencia a sujeto activo en los procesos de capitalización del desarrollo económico y en la creación cultural autóctona.

1.2 Las mediaciones

Regresándonos un poco en el tiempo con el desarrollo de la radio y la televisión, llegó una teoría con el fin de brindar apoyo a los problemas de comunicación, a la nueva comunicación que ejercen estos medios para las masas. El sistema empleado era de uno (televisión-radio) a muchos (audiencias-masas).

Dicha teoría fue llamada mediaciones, la cual ha sufrido transformaciones con el paso de los años. Existen muchos autores que hablan sobre las mediaciones, Mercedes Charles (1996), la define como las “variables que entran en juego en el proceso de apropiación y reelaboración del mensaje”.

Guillermo Orozco las separa en 3 tipos, la primera es la mediación de las audiencias donde se basa en Martín Barbero (1989), entendiendo a la mediación como aquella desde dónde se otorga el significado a la comunicación y se produce el sentido. El mundo del trabajo, el de la política, la producción cultural, son entonces fuentes de mediación. (Orozco, 1991)

Otra es la mediación cognoscitiva, donde habla de esquemas mentales y como repertorios, es decir una estructura mental del individuo que actúa en su proceso de aprendizaje en diferentes momentos. En el estudio Orozco cita a Durkin quien define un guion mental como la representación ordenada jerárquicamente de un evento en el que transcurre una secuencia dirigida a la obtención de una o varias metas.

Esto quiere decir que en la medida en que pueden reproducirse al ser observados, permiten al sujeto saber qué hacer en situaciones sociales nuevas. Martín Serrano (1989) también desarrolla el concepto de mediación cognoscitiva, pero él lo relaciona al medio de comunicación y al emisor de los mensajes, e indirectamente a la audiencia.

La última mediación que define Orozco es la institucional, que tiene lugar debido a que un televidente nunca es sólo eso, sino que simultáneamente participa

en otras instituciones. Lo que quiere lograr este tipo de mediación es significar los guiones del sujeto de acuerdo con la intencionalidad particular de cada institución.

Esto es importante porque el juego de la mediación múltiple tanto en los medios, en las audiencias y en sus procesos de recepción, define lo que los medios logran, y lo que las audiencias se apropian, negocian o rechazan de los medios, así como el uso que hacen de ellos. Más que en la emisión, es justamente en el proceso de la recepción, donde se produce la comunicación. (Orozco, 1997)

Por otra parte, Martín Barbero (1987), plantea que existe un desplazamiento de la hegemonía y la reflexión a América del Norte. Con esta relocalización de las ideas se comienza a entender la labor de los medios de comunicación en la configuración de la democracia y de las ideas de libertad, sustentadas en el dinero y pensamiento que se promueven en la cultura de masas.

Barbero, considera que no es viable sólo pensar como la cultura de masas aquello que pasa en los medios de comunicación, piensa que hay que entender que la cultura ahí promovida también es un espacio estratégico de la lucha de clases. Para el autor la masificación mediática comienza en los años veinte con la difusión de la idea de Estados Unidos por confirmarse como un imperio, la disposición industrial de este país ayuda a educar a las masas en el consumo por medio de la publicidad y persuasión.

Finalmente, breve pero conciso, Scolari (2008) define a las mediaciones como teoría para poder “analizar las articulaciones entre las prácticas de comunicación y los movimientos sociales” (Scolari, 2008, p. 110).

En conclusión, la comunicación deja de entenderse como teoría para entenderla como un proceso que se genera fuera de ella. Las mediaciones intervienen en el proceso de recepción y apropiación del significado de los medios.

Actualmente, con el ingreso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación gracias a la revolución electrónica a lo largo del mundo, se genera otro cambio sustancial en el que las clases populares comienzan a introducirlas en

su vida cotidiana, a pesar del miedo que ellas originan, pero que al final resultan armas útiles, por un lado son herramientas para la homogeneización y por el otro sirven para la emancipación bajo su utilización popular. Entonces es momento de hablar de una nueva teoría.

Dado los avances tecnológicos, y el avance del Internet, Carlos Scolari (2008) plantea que ya todo está digitalizado, lo que facilita la creación de hipertextos, lo que nos orilla a una nueva teoría que hable sobre las “hipermediaciones”. Contemplando las características de la digitalización, las interpretaciones y el nuevo sistema muchos-muchos.

Comencemos con el tema del hipertexto, el cual es una “red de usuarios interconectados entre sí, mediatizados por documentos compartidos y dispositivos de comunicación” (Scolari, 2008), lo que hace el hipertexto es crear ramificaciones hacia distintas direcciones, y aunque parezca difícil de creer este sistema no es nuevo, ha tenido su evolución a lo largo de los años.

En 1945 Vannevar Bush, diseñó una máquina que memorizaba libros, documentos y comunicaciones, fue bautizado con el nombre de “memex”, con esto podía acceder a la información almacenada con más rapidez y en cualquier momento lo que facilitaba el almacenamiento de datos, 20 años más tarde, Ted Nelson crea un sistema para la gestión de redes textuales⁴ y es cuando se empieza a definir el hipertexto. (Scolari, 2008, p.83)

Así, diversos autores comienzan a involucrarse más con este sistema, hasta llegar a Douglas Engelbart quien desarrollaba en ese tiempo un sistema digital de producción colectiva, tomando como base el hipertexto.

Para Carlos Scolari las hipermediaciones consisten en “analizar transformaciones sociales que el desarrollo de las nuevas formas de comunicación

⁴ Este sistema es llamado Xanadu

están generando” evidenciando la complejidad de los procesos de interpretación en estos nuevos medios.

Lo que pretende la teoría de las hipermediaciones es analizar el nuevo tipo de interacción muchos-muchos, pasando por los nuevos elementos que se han originado a través del avance tecnológico y el internet, como la interactividad, la multimedia y claro, el hipertexto, así como hacer una interpretación de lo que Scolari llama “comunicación digital”.

Las hipermediaciones serían en este sentido un “proceso de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí” (Scolari, 2008, p. 113).

Dentro de este proceso de hipermediaciones Scolari plantea dos tipos diferentes de tiempo, el monocrónico que es lineal, tangible y divisible en bloques; y el policrónico que es cuando dos o más actividades se desarrollan dentro del mismo bloque de tiempo, nosotros lo conocemos como “multitasking”. Por esto las hipermediaciones están conscientes del cambio importante que han tenido el tiempo y el espacio, así como lo multitasking⁵ que podemos realizar todos.

Actualmente con la glocalización⁶ el tiempo y el espacio han perdido valor, ahora puedes platicar estés donde estés con personas del otro lado del mundo y todas pueden ver un programa por internet, al mismo tiempo, sin importar el lugar en donde se encuentren.

Scolari considera que una teoría de las hipermediaciones debe saber moverse en este terreno discursivamente pantanoso, consolidando una sólida red

⁵ Se entiende por multitasking cuando dos o más actividades se desarrollan dentro del mismo bloque de tiempo.

⁶ Roland Robertson (1995) acuña el término glocalización como una crítica a las perspectivas heterogeneizadoras y homogeneizadoras. Se refiere a la convivencia crítica de la presión globalizadora y el tiempo local.

de interlocutores a partir de los cuales comenzar a construir su propio recorrido epistemológico. (Scolari, 2008, p.144)

Dado que en la teoría de las mediaciones existía una audiencia en el caso de las hipermediaciones cambiará este concepto al de usuario. Esto es debido a que en el caso del internet (donde podemos encontrar las hipermediaciones) el sistema es de muchos-muchos, los consumidores de este medio ya no sólo reciben información sino que además interactúan con ella, producen nueva y la comparten con otros usuarios que al mismo tiempo la consumen, le dan una interpretación y crean nueva.

El término audiencia se vuelve pequeño comparado con el alcance que tiene la web dado que “produce flujos de usuarios a través del ciberespacio, los cuales pueden estar navegando en un mismo sitio al mismo tiempo pero dentro de recorridos y secuencias interpretativas distintos” (Scolari, 2008, p. 247).

Audiencia, lector, usuario son conceptos sinónimos de receptor, lo que los diferencia a unos de otros es la forma en que consumen la información y la interpretación que le dan a la misma. La audiencia, consume información mediante televisión y radio, el lector a través de revistas, periódicos, artículos, etc., y el usuario la consume por medio del internet.

El usuario es una persona que sabe cómo manejar los nuevos medios de comunicación, se mueve ágilmente por los hipertextos, y se familiariza con los dispositivos de interacción, por esto Scolari le da el nombre de “usuario interactivo”. (p.246)

Actualmente los usuarios pueden acceder a cualquiera de estos medios a través de la web, y no sólo acceden a ellos, los comparten, interactúan con el material multimedia que contienen las páginas y pueden participar en la producción del contenido que quieren ver. El usuario siempre ha sido selectivo respecto al contenido que quiere consumir, la gran diferencia es que ahora también debe seleccionar el medio y el canal por el cual desea consumir la información. Además,

puede mandar feedbacks a las empresas que manejan la información que está consumiendo para que su opinión sea escuchada inmediatamente.

Esto le da un poder al usuario que el receptor común no tenía y genera nuevas formas de comunicación, interacción e interpretación, características fundamentales en la teoría de las hipermediaciones. Estas nuevas formas de interacción logran que los usuarios se comuniquen de diferentes formas generando nuevos tipos de relaciones sociales antes poco comunes, que cada vez se han extendido más, y así logran llamar la atención de teóricos y especialistas en el tema.

A continuación se presenta una tabla con las principales diferencias entre mediaciones e hipermediaciones:

Características del proceso	
Mediaciones	Hipermediaciones
Soportes analógicos	Soportes digitales
Estructuras textuales lineales	Estructuras hipertextuales
Consumidor activo	Usuario colaborador
Baja interactividad con la interfaz	Alta interactividad con la interfaz
Modelo difusionista uno a muchos fundado en el broadcasting (radio, televisión, prensa)	Modelo muchos a muchos fundado en la colaboración (wikis, blogs, plataformas participativas)

Tensión entre lo masivo y lo popular	Tensión entre lo reticular/colaborativo y lo masivo
Monomedialidad	Multimedialidad/convergencia

Características de la investigación	
Mediaciones	Hipermediaciones
Se estudia la telenovela, el teatro popular, los informativos, los grafitis, etc.	Se estudia la confluencia de lenguajes, la aparición de nuevos sistemas semióticos caracterizados por la interactividad y las estructuras reticulares.
Mirada desde lo popular (se investigan los procesos de constitución de lo masiva desde las transformaciones en las culturas subalternas)	Mirada desde lo participativo (se investiga la convergencia de medios y la aparición de nuevas lógicas colaborativas)
Espacio político territorial (constitución desviada de lo nacional-moderno)	Espacio político virtual (constitución desviada de lo global-posmoderno)

Figura 1

En los capítulos posteriores se definirá el concepto de jóvenes, así como el de nativos y migrantes digitales, para mostrar una cara más específica sobre los usuarios actuales, consumidores de las nuevas tecnologías, que son los que interactúan con las hipermediaciones y quienes han vivido la transformación de mediaciones a hipermediaciones.

1.3 Hablemos de los jóvenes

La investigadora y antropóloga social Rossana Reguillo hace un estudio completo sobre la juventud en América Latina, establece que la “irrupción en la escena pública contemporánea de América Latina puede ubicarse en la época de los movimientos estudiantiles de finales de la década de los sesenta” (Reguillo, 2000). En ese entonces la imagen del joven como rebelde había sido construida por la industria cinematográfica.

En la década de los ochenta los responsables de toda la violencia eran los jóvenes y se les adjudicaba por el consumismo y las drogas, por lo tanto eran considerados como un problema social.

Rossana menciona en su texto, que la juventud que conocemos hasta el día de hoy es simplemente una invención de la posguerra, cuando la sociedad exigió que los niños y jóvenes fueran sujetos de consumo y de derecho.

Establece tres procesos que hacen notar a los jóvenes en la última mitad del siglo XX:

1. La reorganización económica por la vía del aceleramiento industrial, científico y técnico, que implicó ajustes en la organización productiva de la sociedad.
2. La oferta y el consumo cultural.
3. El discurso jurídico.

Estos procesos adquieren una mayor importancia de acuerdo a la edad ya que “asume valencias distintas no sólo entre diferentes sociedades, sino en el interior de una misma sociedad al establecer diferencias principalmente en función de los lugares sociales que los jóvenes ocupan en la sociedad.” (Reguillo, 2000, p. 5). De esta forma Rossana determina que siempre se deben problematizar los contextos dinámicos en los que emerge la categoría joven.

Otro punto que toca la antropóloga social es que el vestuario, la música, así como el acceso a ciertos objetos emblemáticos, ayudan a mediar la construcción de identidad de los jóvenes, que se ofertan no sólo como marcas visibles de ciertas adscripciones sino, también como un concepto. (Reguillo, 2000, p. 6)

El problema fundamental que encuentra Rossana Reguillo es que las diversas instituciones (el Estado, la familia o la escuela), siguen pensando a la juventud como una categoría de tránsito, como una etapa de preparación para lo que sí vale, cuando en realidad la construcción cultural de la categoría "joven", está en una fase de recomposición, lo que explica que este concepto siempre ha estado en constante cambio. Es evidente que vivimos una época de "aceleración de los procesos", creando una crisis en los sistemas para pensar y nombrar el mundo. (Reguillo, 2000, p. 8)

Debido a que los jóvenes no comparten la misma estructura social, su forma de ver la vida configura sus acciones diferentes y desiguales. Es por eso que el lenguaje, el consumo cultural, las formas de vestir, se convierten en evidencias de las culturas juveniles, si no se ponen en el contexto de una investigación o "sin problematizarlas con la mediación de instrumentos de análisis no se puede trascender la dimensión descriptiva y empíricamente observable en los estudios sobre jóvenes." (Reguillo, 2000, p. 18)

Rossana Reguillo dice que los jóvenes deben ser pensados como agentes sociales. En otras palabras, reconociendo el papel activo de los jóvenes en su capacidad de negociación con las instituciones y estructuras. (Reguillo, 2000, p. 12)

Por esto, es importante entender que la identidad es una categoría de carácter relacional (identificación, diferenciación). "Todos los grupos sociales tienden a instaurar su propia alteridad. La construcción simbólica "nosotros los jóvenes" instaura diferentes alteridades, principal, aunque no exclusivamente, con respecto a la autoridad: la policía, el gobierno, los viejos, etcétera." (Reguillo, 2000, p. 16)

Por otra parte, Carlos Feixa (2003) hace una interesante comparación de la juventud en distintas épocas con el avance tecnológico de los relojes. Feixa propone tomar estos relojes como símbolos de modalidades culturales.

En la primera comparación Feixa plantea que el reloj de arena se basa en una concepción natural del tiempo. Por ejemplo, los hijos aprenden de sus padres y abuelos, que constituyen el único referente de autoridad, y repiten con escasas modificaciones, las fases vitales, ritos de paso y condiciones biográficas por las que pasaron sus padres.

Menciona que, en nuestra sociedad, esta modalidad de transmisión generacional persiste en las instituciones, como la escuela, el ejército, las iglesias o el mundo laboral, en las que las estructuras de autoridad están asentadas, y en las que la edad sigue siendo uno de los pilares del poder y del saber.

Entonces, la juventud no sólo tiene una nula presencia en el consumo cultural, sino que tiene una escasa contribución a la innovación cultural. Por esto Feixa considera que cada individuo pone en movimiento su reloj de arena a partir de una serie de condiciones sociales, determinadas por la edad, el sexo, el rango, el linaje, el lugar de nacimiento y de residencia.

Para Feixa existe un rito de paso, donde todos los elementos anteriormente mencionados desembocan de manera natural en el momento de este que suele coincidir con la pubertad física o social y acostumbra a marcar el tránsito hacia la condición adulta.

De acuerdo a Feixa, el consumo cultural de los jóvenes se limita a este último espacio, el lúdico, pues es el único en que se les permite un protagonismo no mediatizado. Finalmente, cuando el ciclo acaba, se da la vuelta al reloj de arena, para que las imágenes culturales puedan de nuevo verse sobre las condiciones sociales y se completa la rueda genealógica de las generaciones

El reloj analógico⁷ se basa en una concepción lineal del tiempo, característica de la civilización industrial o moderna se trataba de la primera máquina totalmente automática. La base del mecanismo es un péndulo, que se debe alimentar constantemente, ya que funciona mientras se le da cuerda y se para cuando la cuerda se acaba.

Feixa traslada esta concepción a la sucesión de las generaciones, donde cada una de éstas aspira a vivir mejor que la anterior y a no reproducir sus contenidos culturales. Considera que esta sucesión de las generaciones conlleva al suceso de la brecha generacional, ya que los jóvenes son educados según concepciones distintas del tiempo, los grupos de edad tienen expectativas diferentes respecto al pasado y al futuro.

Carlos Feixa (2003) basa su comparación en la terminología de Mead, la cual dice que los hijos aprenden sobre todo de sus contemporáneos, que constituyen un nuevo referente de autoridad, e innovan de manera configurativa, con constantes modificaciones, las fases vitales, ritos de paso y condiciones biográficas por las que atravesaron sus padres.

En nuestra sociedad, esta modalidad de transmisión generacional persiste en aquellas instituciones, como el tiempo libre, las asociaciones juveniles y el mercado, en las que las estructuras de autoridad están repartidas, y en las que la jerarquía de edad se difumina, pero la edad como un todo sigue siendo un referente de clasificación social.

La metáfora que hace Feixa es que así como el reloj mecánico liberó al tiempo de su relación con los ritmos de la naturaleza, e hizo de él algo abstracto y autónomo, la invención de la juventud como nueva categoría de edad, con tendencia a la autonomía y a la creación de un mundo propio, supuso dar la consolidación del carácter artificial de las divisiones basadas en la edad.

⁷ Por fundarse en un sistema numérico continuo, no binario

El funcionamiento del reloj analógico se basa en darle cuerda, manual o mecánicamente, lo que simboliza el proceso de inserción social, mediante el cual el individuo se socializa ocupando una serie de nuevos roles y status sociales, por los que va progresando por una serie de estadios vitales⁸, que normalmente corresponden a otros tantos roles sociales⁹. Las condiciones sociales constituyen el mecanismo interno. Las imágenes culturales expresan los cambios sociales que fluyen con el paso de las horas que marcan las manecillas del reloj.

El reloj digital se sustenta en un sistema binario de cálculo matemático, que funciona a base de dígitos y se hace posible gracias a que en 1928 se descubrió que era posible transferir las vibraciones regulares del cristal de cuarzo a las manecillas del reloj. Se trata de un microchip, cuya energía proviene de unas pilas o de la corriente eléctrica. De manera progresiva, el reloj digital se extiende a todo tipo de aparatos electrónicos, rigiendo su funcionamiento interno, con la aparición de los ordenadores personales, la concepción del tiempo en que se basa se generaliza.

Para Feixa (2003) el reloj digital es el símbolo emblemático de la civilización postindustrial o posmoderna, que se funda en una concepción del tiempo “virtual”. Su comparación basada en la terminología de Mead radica en que son los padres los que empiezan a aprender de sus hijos, que constituyen un nuevo referente de autoridad, rompen las fases y las condiciones biográficas que definen el ciclo vital, suprimiendo la mayor parte de ritos de paso que las dividen.

Esto se ve en nuestra sociedad, ya que esta modalidad de transmisión generacional se expresa en las instituciones como por ejemplo los medios de comunicación de masas, las TICS, los nuevos movimientos sociales, las formas de diversión digitales, en las que las estructuras de autoridad se colapsan, las edades se convierten en referentes simbólicos cambiantes y expuestos a constantes retroalimentaciones.

⁸ La infancia, juventud, edad adulta, vejez

⁹ Juego, educación, trabajo-familia, retiro

Feixa establece que de esta manera el tiempo se desnacionaliza y pasa a ser cada vez más global, las redes electrónicas digitales de alcance universal, contribuyen a la sensación de que todos vivimos el mismo tiempo y de que todo sucede en tiempo real, la concepción digital del tiempo tiene su máxima expresión en una serie de mecanismos lúdicos como los videojuegos, juegos de realidad virtual, simuladores, holografías, que son omnipresentes en las computadoras. Todos estos aparatos crean tiempos simultáneos, pero no continuos. No existe ni el pasado ni el futuro, sino únicamente el presente.

La metáfora del reloj digital se basa mediante la imagen del ordenador personal. Las condiciones sociales constituyen el disco duro del ordenador porque su miniaturización e invisibilización no implican su desaparición, las diferencias generacionales ya no se traducen en formas de vestir o de hablar diferentes. (Feixa, 2003)

Feixa considera que las clases sociales ya no dependen sólo de la riqueza o del poder, sino también del capital cultural. Además, con la emergencia del espacio “global” y del “ciberespacio”, los territorios se “desespacializan”, reduciéndose la influencia del medio geográfico de origen en la configuración de las identidades sociales.

Las condiciones sociales pasan de ser estructuras a “redes, que se interconectan en el disco duro configurando el “habitus” cambiante de los usuarios. Gracias a la memoria RAM que vendría siendo la historia social en cada historia de vida, las condiciones sociales se conectan con las imágenes culturales, que constituyen el “disco blando”, es decir, lo que se ve en la pantalla del ordenador. (Feixa, 2003)

Estas imágenes culturales fragmentadas de los grupos de edad se traducen en un sistema macrocultural que abarca todo el planeta y en múltiples sistemas microculturales, ya no limitados a un lugar específico, que vinculan a personas unidas por gustos diferentes. Por ejemplo, para acceder a la red es preciso tener una clave de acceso que marca la inclusión o exclusión del sistema. Se trata, de

una visión virtual de la edad, que fomenta el nomadismo social, es decir, el constante tránsito e intercambio de los roles y status generacionales.

Así que por lo que podemos apreciar de ambos autores, el concepto de jóvenes siempre va a depender de una serie de elementos como el contexto en el que se está viviendo, situación social, familia, avance tecnológico, escuela, y situación en la que se encuentren. Actualmente por estas características existen los nativos e inmigrantes digitales.

Los “nativos digitales” son aquellas personas que nacieron entre 1980 y 1990, nacen y se forman conociendo el nuevo lenguaje digital, el cual adquieren por medio de videojuegos, videos y por supuesto de internet, tienen una forma diferente de pensar y de procesar la información, lo que se convierte en un problema para las personas que nacieron antes de estos años, que tienen un conocimiento escaso de este lenguaje, a dichas personas se les conoce como inmigrantes digitales. (Prensky, 2010)

Los inmigrantes digitales, son todas aquellas personas nacidas entre 1940 y 1980 y uno de sus principales conflictos es el nuevo idioma con el que se enfrentan, para ellos es más complicado puesto que tienen que ir aprendiendo conforme va avanzando la tecnología, lo importante de los inmigrantes digitales es que conservan cierta conexión con lo que aprendieron en el pasado. (Prensky, 2010)

El estudio “Making Connections” fue uno de los primeros de investigación neurobiológica, realizado por Renate Numella Caine y Geoffrey Caine (1991) habla sobre cómo ha cambiado la forma en que procesamos la información, confirma que biológicamente los cerebros de estas dos generaciones son diferentes, tanto exteriormente como en la forma de analizar la información y corroboran que el método de enseñanza y de aprendizaje debe ir de la mano con el avance tecnológico para que los niños puedan ir desarrollando de forma eficaz su razonamiento a la hora de aprender.

Las características que tienen los nativos digitales muestran la enorme diferencia que hay entre estas generaciones. Primeramente los nativos digitales prefieren recibir la información ágil e inmediatamente, mientras que los inmigrantes digitales prefieren el conocimiento clásico, buscar en los libros de la biblioteca para comprender mejor la teoría.

Otra importante característica es la forma de estudio, los nativos digitales son multitareas y tienen la capacidad de realizar procesos paralelos (esto es gracias al hipertexto), mientras los inmigrantes digitales no pueden terminar de entender cómo las nuevas generaciones pueden estar realizando tareas con televisión, radio u otras pestañas en la página de internet.

Los nativos son consumidores de las imágenes, mientras más gráfico sea todo, mejor para ellos, lo inmigrantes prefieren las letras, es decir, las imágenes son importantes, pero la información previa a las imágenes también lo es, los inmigrantes ven más los gráficos como una forma de apoyo al texto que se está leyendo.

Entre algunas otras características de los nativos digitales se encuentran la facilidad que tienen para trabajar con una mejor funcionalidad y un mejor rendimiento en la red, el progreso que puedan tener dentro de la red les otorga satisfacción y recompensa.

Los inmigrantes digitales toman la tecnología con mucha inseguridad, pero esto, como ya se mencionó previamente, sólo porque no conocen ese nuevo lenguaje y están acostumbrados a un método de enseñanza diferente, por lo que prefieren mil veces moverse dentro de lo conocido.

Algunas propuestas para poder combatir la brecha digital existente entre estas generaciones es que los inmigrantes digitales pongan en práctica algunas actividades que tengan que ver con la interacción y la multimedia, para así poder atraer la atención de los nativos digitales.

Lo principal es que ambos puedan comunicarse con una lengua y estilo en común (Prensky, 2010), así podrían generar un contenido útil para ambas.

Ergo, los nuevos métodos de enseñanza y de aprendizaje deben estar enfocados y actualizados con la comunicación multimedia a la que están acostumbrados los nativos digitales, de esta manera se verá reflejado un avance en el aprendizaje y una mejoría reflejada en la educación.

Con esto concluimos las características sociales y educativas de los nativos e inmigrantes digitales pero ¿qué pasa con sus sentimientos?

1.4 Las perspectivas del amor

Resulta entonces, que las formas de relacionarse y de comunicarse han cambiado de acuerdo al gran uso de todas estas nuevas tecnologías. Para tener más clara una idea sobre, qué tipo de relaciones podemos encontrar actualmente a través de este cambio tecnológico se describen diferentes conceptos de “amor”.

Regresemos un poco a la mitología griega, por aquel entonces existían tres sexos: lo masculino era representado por el sol, lo femenino por la tierra, lo que intercedía entre ellos dos era la luna. Juntos eran arrogantes y fuertes, no prestaban atención a las críticas de los dioses. Zeus se encontró bajo un gran dilema, no podía hacerlos desaparecer, ya que de ese modo no habría más hombres que realizaran sacrificios, pero tampoco podía permitir que estos se burlaran de los dioses máximos.

Decidió partir en dos a cada ser de la especie humana, convirtiéndose en una raza más frágil y al mismo tiempo más útil, ya que al multiplicarse estos, también se multiplicarían los sacrificios. El hombre entonces quedo cortado en dos. Pero sucedió que cada parte anhelaba a la otra, de modo que sentían la gran necesidad de estar juntos, de modo que las dos partes de cada persona tendieron a abrazarse, deseando ser otra vez un solo ser.

El filósofo griego Platón, advertía que en esta búsqueda constante se tuviera cuidado, porque el amor suele disfrazarse, hay un Eros celeste y otro terrestre. El celeste es aquel que impulsa a las almas para encontrar esa otra alma que alguna vez fue parte de ella misma. El terrestre sólo busca el goce, la satisfacción sexual, el instinto, sin importarle en absoluto los medios que haya que poner en juego para lograr esa satisfacción.

Para Platón el amor es sabiduría, energía y vida en todos los planos que nosotros conocemos, en todo lo que percibimos como vivo, incluso las piedras, lo bello es igual a lo justo, a lo bueno, a lo verdadero; y el amor busca todo esto porque lo necesita. (Steinberg, 1985)¹⁰

Conforme pasan los años, el concepto de amor cambia, pero la esencia sigue siendo la misma, Bauman (2005) define amar como desear, "concebir y procrear", considera que por eso el amante "busca y se esfuerza por encontrar la cosa bella en la cual pueda concebir", basando el amor en la belleza, como Platón.

Bauman hace una diferencia entre amor y deseo, definiendo el deseo como el anhelo de consumir, "de absorber, devorar, ingerir y digerir, de aniquilar", para Zygmunt el deseo no necesita otro estímulo más que la presencia de alteridad, es la compulsión de cerrar la brecha con la alteridad que atrae y repele, que seduce con la promesa de lo inexplorado e irrita con su evasiva y obstinada otredad.

Por otra parte, el amor es la supervivencia del yo a través de la alteridad del yo. Por eso, el amor implica el impulso de proteger. Amar significa estar al servicio, estar a disposición, pero también puede significar la expropiación y confiscación de toda responsabilidad.

El amor y el ansia de poder son gemelos siameses y ninguno de los dos podría sobrevivir a la separación (Bauman, 2005, p. 11), esta idea fue expuesta unos años antes por la antropóloga e investigadora mexicana Marcela Lagarde

¹⁰ Extraído de la conferencia dictada por Delia Steinberg Guzmán en Nueva Acrópolis Madrid. Noviembre de 1985.

(2001), ella menciona que el amor y poder están vinculados, considera que el amor es una fuente de poder porque al amar y ser amados ganamos poder, también define el amor, explica los 3 tipos de amor que existen en occidente.

El primero es el *amor carnal*, que se refiere al amor apasionado, o bien como se menciona en la mitología griega el “eros terrestre”, amor con atracción física basado en el deseo. El segundo es el *amor espiritual*, este tipo de amor es moralmente bueno, se supone dominado por las “bajas pasiones”. Por último la antropóloga menciona el *amor de amistad*, no hay una relación carnal, sólo se desarrolla afecto por la otra persona y una necesidad de su compañía.

Marcela Lagarde dice que el amor tradicional en nuestra cultura es entendido como el motor de la vida y el sentido de la existencia (Lagarde, 2001, p. 12), eterno, con valores universales, pero en la visión moderna el amor es histórico, condicionado por las épocas, por las culturas, está especializado por géneros, tiene normas, mandatos diferentes para las mujeres y para los hombres. (Lagarde, 2001, p. 19)

Bauman por otro lado considera que actualmente, todo el unirse y separarse posibilita percibir la existencia simultánea del impulso hacia la libertad y el anhelo de pertenencia Bauman dice que mediante "el chat por Internet, los teléfonos móviles, los mensajes de texto", la primera introspección es reemplazada por una interacción frenética y frívola que expone nuestros secretos más profundos. (Bauman, 2005)

Esta evolución del concepto de amor se ve reflejado también en las relaciones actuales:

1. **Relación a distancia.** Se basa en una relación donde una persona vive en algún país o estado diferente al de su pareja. Estas relaciones se ven alimentadas por la comunicación a través de los dispositivos móviles, redes sociales, correos, etc., lo que facilita que puedan continuar con sus

actividades diarias y sólo tener pequeñas interacciones con su pareja sentimental.

2. **Relación a través de appdates.** Estas nuevas apps fueron hechas principalmente para conocer personas con gustos similares a los tuyos, rellenas tus datos, colocas una foto para que los otros usuarios te conozcan, concretan una cita, comienzan a salir y a conocerse, también pueden chatear y/o mandarse fotos por medio de la app.
3. **Relación abierta.** Se trata de esas relaciones donde a pesar de que la pareja está junta, puede tener otras parejas, no hay celos ni reglas, porque hay un común acuerdo de que pueden salir con otras personas, quitando así la exclusividad de la pareja.
4. **Relación de solo sexo.** En este tipo de relación las parejas no necesitan hacer lo que las parejas “normales” hacen, simplemente se dedican a tener relaciones sexuales, no implica un compromiso, pueden realizar sus actividades normales y en cuanto llegue la sensación de cubrir esa necesidad, busca a su pareja sexual.
5. **Relación de noviazgo.** Hay exclusividad, compromiso, amor, la pareja sale, se conoce, se incluyen en sus vidas, tienen una relación más formal y estable, se le dedica tiempo, comunicación constante, detalles, entre otras cosas que en conjunto forman a una pareja enamorada y comprometida en la relación.

Se puede concluir que el avance de las TICS y el rápido desarrollo que han tenido las nuevas tecnologías han sido de gran influencia para crear un nuevo tipo de interacción, por lo tanto, es indispensable pensar en nuevas teorías que expliquen este nuevo tipo de comunicación que ha generado tanta controversia.

Además, no sólo es importante rescatar la influencia social y educativa que tienen las nuevas tecnologías, si no también conocer cómo son las nuevas formas de relacionarse de los jóvenes que están en contacto constante con estas tecnologías para descubrir las nuevas relaciones que se están creando y la razón de su surgimiento.

La Sociedad de la Información, la Sociedad del Conocimiento y la Sociedad Red están experimentando un cambio, por ello es indispensable que trabajen de la mano para que vayan avanzando a la par de la sociedad y de las nuevas tecnologías.

2. Breve historia del internet en México¹¹

En este capítulo se explicará el contexto histórico y actual de las redes sociales en México, así como una breve historia de las redes sociales. Se describirá el contexto actual de Facebook, el de los jóvenes en México, cómo es su convivencia con esta red social, también se realizará una breve descripción sobre el desarrollo del noviazgo en México.

El inicio de Internet se remonta a 1958, cuando Estados Unidos creó ARPA (Advanced Research Project Agency) una agencia de investigación en respuesta a los desafíos tecnológicos y militares de Rusia.

Unos años más tarde, en 1961, se envió el primer correo electrónico desde un computador IBM-7094. Sin embargo, no fue hasta 1972 cuando se popularizó su uso. Además, en este mismo año, se realizó la demostración pública de ARPANET, la primera red científica y académica del mundo. En 1974, Vint Cerf y Robert Kahn crearon el protocolo TCP/IP, ARPANET y sus funciones militares pasaron a MILNET.

De esta manera, internet quedó expuesto al riesgo de ser infectado por los virus que se estaban creando, por ejemplo: en 1978, Gary Thuerk envió el primer correo spam a 400 usuarios de ARPANET. En 1987 Paul Mockapetris creó el DNS (Domain Name System), un sistema de nombres para los dominios de Internet. Y el 1 de noviembre de 1988 Internet fue infectado por un virus, tipo gusano, de Robert Tappan Morris.

¹¹ Resumen del artículo de: Islas, O. (2011). *Los primeros años de internet en América Latina*. Consultado el 4 de Marzo, 2015, de Razón y Palabra Sitio web: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/5a%20entrega/47_Islas_V76.pdf

Más tarde, en 1991, Tim Berners Lee creó la World Wide Web (WWW), desde la CERN, utilizando el lenguaje de hipertexto. Unos años más tarde, en 1993, Marc Andreessen produjo la primera versión de Mosaic; se trataba de un programa que permitía navegar por Internet con mayor facilidad, el cual es considerado el primer navegador de la historia.

Jeff Bezos creó, en 1994, Amazon; la mayor tienda online en el mundo líder en venta de libros. En este mismo año, se creó Yahoo de la mano de Jerry Yang y David Filo. En 1995 surgieron los blogs, Justin Hall fue uno de los primeros bloggers del mundo. En septiembre de este año se fundó en California eBay, el primer lugar de subastas de Internet. Tres años después, en 1998, surgió Google de la mano de Larry Page y Sergey Brin. Y no fue hasta el 1999 cuando apareció la red WiFi.

En 2001, Bram Cohen creó Bit Torrent, el famoso protocolo para compartir archivos. En enero de este mismo año Jimmy Wales y Larry Sanger crearon Wikipedia, la mayor y más popular enciclopedia de Internet. Un año más tarde, Jonathan Abrams lanza Friendster, uniéndose al mundo de las redes sociales. A esta le siguieron otras como LinkedIn (2003) o Facebook (2004), la red social de Mark Zuckerberg. En febrero de este mismo año Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim crearon en California YouTube.

En el 2006 surgió Twitter; el servicio de microblogging creado por Jack Dorsey. En junio de 2007 aparece el iPhone; el primer dispositivo telefónico multimedia con conexión a Internet. Desde entonces, gran parte del tráfico en Internet se empezó a producir desde los dispositivos móviles.

Google, en 2008, lanzó Google Chrome; el navegador rápido y sencillo que no tardó en competir con los grandes de la liga. Más tarde, en 2011, lanzó Google+. Desde entonces, Google sería, además, una red social. Durante estos últimos años hemos podido ver cómo cada vez se interactúa más en Internet por medio de las, diferentes y complementarias, redes sociales.

La historia de Internet no es muy larga (apenas tiene poco más de 50 años) Sin embargo, ha sido bastante notable. Poco a poco, ha ido alcanzando grandes avances hasta llegar a ser hoy lo que es. Pero, ¿cómo fue la historia del internet en México?

A punto de finalizar la década de 1970 dieron inicio las primeras conexiones entre equipos de cómputo. De acuerdo con Óscar Alejandro Robles Garay, director del Network Information Center (NIC-México): “las primeras conexiones fueron temporales, restringiéndose a un número determinado de horas destinadas a bajar los correos electrónicos o la información de los grupos de discusión. Tales conexiones se realizaban inclusive a través de líneas telefónicas analógicas” (Islas, O. 2011).

A finales de la década de 1980 y comienzos de la década de 1990, las principales universidades en México realizaron considerables inversiones para poder establecer los primeros enlaces dedicados a la red de la National Science Foundation (NSFNET) hoy es mejor conocida como Internet.

En 1995, el número de dominios “punto.com” por primera vez superó al total de dominios “.mx” destinados a propósitos educativos. Este hecho definió la transición a una nueva etapa en el desarrollo de Internet, en el cual el papel de las universidades sería mucho más modesto.

El 28 de febrero de 1989, el Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey se convirtió en la primera institución en México que consiguió establecer un enlace dedicado a la red de la NSFNET. Por eso esta institución dispone del primer nombre de dominio “.mx”, con fecha del 28 de febrero de 1989.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través del Instituto de Astronomía, ubicado en la Ciudad de México, logró establecer el segundo enlace dedicado con la red de la NSF.

De esta forma internet comenzó a tener gran auge en la población mexicana y se comenzó a interactuar más con las nuevas tecnologías y a tener un mayor

acceso a la información, además los usuarios de las redes sociales tuvieron un gran incremento hasta llegar al punto en el que de una forma u otra la mayoría de los ciudadanos permanecemos en constante conexión.

2.1 Breve historia de las redes sociales

La estructura de las redes ha evolucionado a lo largo de la historia, los humanos somos sociales y las organizaciones adquieren nuevos paradigmas. Se puede definir una red social como una organización o estructura generada a través de las relaciones de diferentes actores (personas, instituciones, organizaciones, sociedades, etc.), todas ellas deben poseer o estar vinculadas a ciertas particularidades o rasgos comunes con el fin de poder relacionarse entre sí.

La particularidad más notable de las mismas es la conexión online para acceder a ellas y el constante dinamismo que se genera. Las comunidades se representan mediante las conexiones personales que los usuarios disponen los unos de los otros (Ros Martín, M. 2009).

La primera red social fue classmates.com, surgió en 1995 y fue ideada por Randy Conrads a partir de ese momento emergen numerosas redes, principalmente para relacionar o conectar a amigos, compañeros o colegas. Con la generación de la Web 2.0, aproximadamente en el año 2004, se produce una explosión en el campo de las redes sociales donde las temáticas y contenidos abarcan todas las áreas y donde se generan nuevas formas de constituir y conservar relaciones sociales.

Aunque aparentemente pueda parecer que el éxito de una red social se mida por su rápido esparcimiento a toda la sociedad en general, lo cierto es que han surgido otros tipos de redes más específicas enfocadas hacia un sector concreto del mercado. En cualquier caso estas plataformas proporcionan la ampliación de relaciones más allá del contacto físico, e instalan (o permiten instalar) en ellas otros tipos de aplicaciones para atraer y retener a los usuarios. Es importante destacar la

gran cantidad de medios sociales ofrecidos en la red. Por ello, las clasificaciones son necesarias con el fin de adecuarse para el desarrollo de análisis más profundos.

2.1.2 Tipos de Redes Sociales

Para identificar los diferentes tipos de redes sociales existentes se emplea una clasificación de la siguiente forma:

- Analógicas o Redes sociales Off-Line: son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos.
- Digitales o Redes sociales On-Line: son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos (Crovi, D., López, M. & López R., 2009).

2.1.3 Redes Sociales por su público objetivo y temática

- Redes sociales Horizontales: Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Twitter.
- Redes sociales Verticales: Su objetivo es el de congregarse en torno a una temática definida a un colectivo concreto. Como ejemplos están los blogs, las wikis, entre otros.
- Redes sociales Verticales Profesionales: Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.
- Redes sociales Verticales de Ocio: Su objetivo es congregarse a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc.

Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.

- Redes sociales Verticales Mixtas: Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles, como ejemplos están los directorios de las empresas o instituciones y LinkedIn.

Como se puede apreciar, las redes sociales permiten a las personas estar conectadas entre sí basándose en sus gustos, preferencias o sectores donde se desenvuelvan, ya sea escuela, trabajo, temas en común, gustos, entre otros.

Facebook entonces se vuelve una red horizontal, donde no hay un tema específico y donde (dependiendo de las configuraciones del usuario) los demás usuarios pueden entrar o salir fácilmente de esta red, conocer lo que los demás usuarios publican, participando también con likes, comentarios y/o publicaciones en los temas de moda. Asimismo, si un interés es común se puede compartir la misma información a través de millones de cuentas.

2.2 Hablemos de Facebook

Facebook se creó como una versión en línea de los "*facebook*s" de las universidades americanas.¹² Facebook llevó esta idea a Internet, primero para los estudiantes americanos y posteriormente abrió sus puertas a cualquier persona que cuente con una cuenta de correo electrónico. (CAD, 2009)¹³

Nació en el 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg, en aquel momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad. Un año después, Facebook tenía más de un millón de usuarios, contaba con una oficina en Palo Alto California y había recibido el apoyo financiero de Peter Thiel. Ese mismo año incorporó a los alumnos de más de 25 mil escuelas secundarias y

¹² Los "*facebook*s" son publicaciones que hacen las universidades al comienzo del año académico, que contienen las fotografías y nombres de todos los estudiantes y que tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a conocerse mutuamente.

¹³ Computación Aplicada al Desarrollo

dos mil universidades de estados unidos y el extranjero, logrando un total de 11 millones de usuarios.

En 2006, Facebook introdujo más universidades extranjeras y desarrolló nuevos servicios en su plataforma, además se hizo público. Se convirtió entonces en una comunidad de comunidades, en él se conectan estudiantes, empresas y gente que puede elegir participar en una o más redes. Es una comunidad creada por y en función de sus miembros.

En febrero de 2007 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo más de 19 millones de miembros en todo el mundo, debido a que originalmente sólo fue publicado en inglés.

En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. La mayor cantidad de usuarios de Iberoamérica, proviene de Colombia, superando a países con mayor población como **México**, Brasil y Argentina.

Algunas de las características más importantes en Facebook son las siguientes:

- Cuando un amigo agrega una aplicación aparece en su página y en su perfil.
- Clicar lleva a la aplicación y permite interactuar directamente con ella.
- Todos los amigos ven la elección y la consideran como un voto a favor lo cual los alienta a probarla ellos también.
- En Facebook la información es filtrada por los amigos y las redes.
- El modelo no descansa sobre un motor de búsqueda, sino sobre las redes sociales.

Así surge una de las redes sociales más importantes del mundo, pero ¿cómo se ha desarrollado en México?

En México hay más de 53 millones de usuarios de internet que tienen de 13 años en adelante, el 20% de estos usuarios son de 18 a 24 años, el tiempo promedio que estos pasan en internet es de 6 horas con 11 minutos, incrementando 24 minutos en comparación con el 2014 (Amipci, 2015).

El 84% de estos usuarios se conectan a través de una red wifi desde casa, todos los días de la semana. Y la actividad que más realizan en internet es el uso de las redes sociales.

De acuerdo a este estudio de internautas del Amipci, 9 de cada 10 internautas hacen uso de las redes sociales aunque sea ocasionalmente. Principalmente las usan para comunicarse con sus amigos, aunque desde el 2014 para acá otra de las principales razones de usar redes sociales es querer estar informado. La red social por excelencia es Facebook.

Tradicionalmente, México ha sido uno de los mercados de mayor importancia en la región, grandes multinacionales invierten buena parte de sus presupuestos para Latinoamérica en México. Actualmente México ocupa el 5to lugar a nivel mundial entre los países con más usuarios registrados en Facebook, los usuarios con edades entre los 18 y los 29 años, representan un poco más del 50% de los usuarios totales, siendo más mujeres que hombres las que acceden a esta red. (Aguilar, A., 2015)

El Distrito Federal es el estado con mayor número de usuarios registrados en Facebook, con 13 millones de usuarios. Seguido por Jalisco (4.4M), Nuevo León (3.5M), Veracruz (2.8M), Estado de México (2.6M) y Quintana Roo (0.9M). Más de la mitad de los usuarios registrados en Facebook no especifica su situación sentimental. Los principales intereses de los jóvenes mexicanos usuarios de Facebook son deportes, tecnología y entretenimiento. (2015)

Con estos datos queda claro que los mexicanos son muy activos en Facebook y aunque normalmente acceden a esta red para estar en contacto con sus amigos o familiares, ahora acceden también para obtener información sobre los

temas de su interés, cabe resaltar que más de la mitad de los usuarios de Facebook en México son jóvenes de 18 a 29 años.

2.3 Jóvenes en México

La juventud en México ha sufrido varias transformaciones desde finales del siglo XIX hacia la actualidad, lo que ha permitido tener una diferenciación drástica entre jóvenes de diversas temporadas, Rosana Reguillo en su libro “Los jóvenes en México” (2010) dedica un capítulo realizado por Marthe Collignon y Zeyda Rodríguez, donde abarcan la juventud en México en 3 temporadas: finales del s. XIX, primera mitad del S. XX y una última de los años 80’s hasta hoy en día.

A finales del S. XIX ser joven era muy diferente a la actualidad, consistía simplemente en una edad biológica, es decir, el cambio entre la infancia y los roles de la adultez. El objetivo principal de los jóvenes era llegar al matrimonio para formar una familia y la unión sexual quedaba reservada para el matrimonio. El Estado y la sociedad intentaban encontrar un equilibrio social y moral.

Ya para la primera mitad del siglo XX, crecen las ciudades y la vida urbana, lo que genera la difusión de modelos y figuras externas a la cultura nacional y a las ideas liberales. Los jóvenes, principalmente las mujeres comienzan a exigir educación sexual, sufragio, servicios de salud, control de embarazo, divorcio voluntario, igualdad entre los sexos y reconocimiento de los hijos naturales, a pesar de esto la mujer seguía teniendo la etiqueta de ama de casa y pilar de la familia (Collignon, 2006).

Se deben tomar en cuenta diferentes puntos clave que caracterizan este periodo tales como: “la emergencia del sujeto juvenil en toda la extensión de la palabra en diversos ámbitos sociales, el crecimiento económico, la urbanización del país, la invención de la píldora y la difusión de la ideología feminista, que vinieron a nutrir la revolución sexual.” (Reguillo, 2010)

De esta manera, los jóvenes por fin son vistos como sujetos sociales, que pueden distinguir la diferencia de la niñez y la adultez, se expresan en estilos de

vida, de consumo. Los jóvenes comienzan a utilizar los espacios públicos para expresarse contra el sistema. En ese entonces México era gobernado autoritariamente, las condiciones sociales, económicas, políticas lo corroboraban, además se le consideraba un país con problemas para crear y sostener puestos de trabajo.

Para los años 60 se forman las primeras comunidades hippies; revolucionando completamente la forma de vestirse, pensar y actuar de los jóvenes, ahora optaban por la paz, hacer el amor, vivir en libertad fuera de las normas que no les permitían expresarse.

En el ámbito político, los jóvenes de México buscan ser explícitamente la “generación del cambio”. El aspecto cultural comienza a ampliarse y el ingreso del pensamiento internacional se hace más fuerte. “Los medios masivos de comunicación tuvieron un papel fundamental en la conformación de la recién estrenada subjetividad juvenil” (Reguillo, 2010, p. 284). Con esto se resignifica el concepto de “ser jóvenes”.¹⁴

Los jóvenes comienzan a cambiar, crean sus propias familias y para ellos ya no es necesario continuar con los valores que hasta ahora les habían inculcado, en el ámbito sexual gozaban de más libertad, y con esta ideología crean a las nuevas generaciones.

Es por esto que “lejos de consolidar su proceso de acceso a la ciudadanía iniciando en los sesenta, pasaron de ser los actores protagónicos de la sociedad moderna, a ser sujetos de segunda clase, pre-ciudadanos” (p. 295). Ya para la década de los noventa se crean diferentes grupos de jóvenes que se caracterizan por “la construcción de una identidad colectiva, anclada originalmente en el barrio, después en formas nuevas de comunicación y organización, como la red electrónica” (Reguillo, 2010, p. 296).

¹⁴ Torres distingue cuatro tipos de jóvenes dentro de esta generación: los obedientes, los existencialistas, los de “la onda” y los revolucionarios. (Torres, 2004, p. 350)

Saber utilizar las nuevas tecnologías¹⁵, ocasiona que los jóvenes tengan cierto estatus y dominar esos nuevos conocimientos implica formar parte de un “modo de vida juvenil”, lo que ha ayudado a la creación de nuevas formas de relaciones sociales, la exploración de mundos culturales y simbólicos distantes, búsqueda de información sobre casi cualquier tema, búsqueda de respuestas a cuestionamientos de inquietudes o la adhesión a causas globales, o nuevas experiencias afectivas y sexuales. (Reguillo, 2010, p. 299)

Actualmente los jóvenes, evaden la vigilancia familiar, escolar, religiosa o pública a través de la apropiación de un espacio particular, como por ejemplo, las redes sociales.

2.3.1 Jóvenes mexicanos en redes sociales

Queramos o no, de alguna u otra forma, al igual que millones de mexicanos, vivimos envueltos en la generación de la información, lo que significa que como se mencionaba anteriormente, quien no esté “informado” y a su vez “no informe”, está fuera de la estructura social. Tal y como lo planteaba Aristóteles estar fuera de la sociedad no es opción. Y todo esto lo establecemos a través de las redes sociales, lugar donde nace todo un afán de compartir casi sin ningún tipo de filtro datos personales.

A simple vista estamos viviendo dos realidades, teniendo dos existencias. Todo esto encaminado a compartir más con nuestros amigos, ponernos en contacto con personas con las que no es posible interactuar físicamente de forma constante, ver imágenes, artículos, videos y personas de nuestro interés. Realmente esta forma de socialización es muy práctica, sencilla, cómoda y sin compromisos.

Por esto, es muy propensa a que muchas personas sólo estén inmersas en este mundo por la facilidad que es acceder a la vida privada de una persona y de

¹⁵ Computadoras, internet, videojuegos, palms, mp3, dvd's y celulares.

poder ponerse en contacto con ella. Un avance tecnológico representa una evolución en la sociedad y como tal debemos de caminar al mismo paso de esta.

2.3.2 Estadísticas de los jóvenes mexicanos en redes sociales

De acuerdo a los datos del último censo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el 2010 en México hay un total de población de 112 millones 336 mil 538 personas, de las cuales 54 millones 855 mil 231 son hombres y 57 millones 481 mil 307 son mujeres.

Según aproximaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO) en el 2014 en México habitan 119 millones 713 mil 203 personas de las cuales 58 millones 435 mil 900 son hombres y 61 millones 277 mil 304 son mujeres.

De acuerdo con el INEGI, en abril de 2013 fueron estimados 49 millones 458 mil 088 usuarios de computadoras en México, de los cuales, 46 millones 26 mil 450 utilizaban Internet.

En el Estado de México y el Distrito Federal se encuentra el mayor número de hogares con computadora: 1 millón 455 mil 619 y 1 millón 402 mil 835 respectivamente. INEGI además estimó que 1 millón 888 mil 500 hogares contaban con computadora sin conexión a Internet, la principal razón de este acontecimiento es la falta de recursos económicos.

Por lo que respecta a la distribución por género de los usuarios de computadora, 49.9% son hombres y 50.1% mujeres. En cuanto a los usuarios de Internet, la distribución por género fue 50 % mujeres y 50% hombres. Con respecto a la escolaridad de los usuarios de Internet en México, el estudio realizado por INEGI en el 2014 arrojó que los principales usuarios son estudiantes de preparatoria (28.4%), seguidos por los de secundaria (25.2%), posteriormente licenciatura (22.1%), con menor afluencia los estudiantes de primaria (21%) y finalmente jóvenes que realizan otras actividades (1.8%).

Respecto a las edades de los usuarios de Internet, en los resultados arrojados por la encuesta de INEGI del 2014 se puede apreciar que de los más de 47 millones de usuarios de internet, los más activos son los jóvenes de 18 a 24 años (23.4%), seguidos por los de 12 a 17 años (20.3%), posteriormente los jóvenes adultos de 25 a 34 años (18.3%), continuando con adultos de 35 a 44 años (13.6%), con un poco menos de usuarios se encuentran los niños de 6 a 11 años (12.2%), los penúltimos usuarios de internet son los adultos de 45 a 54 años (7.9%) y finalmente de 55 años en adelante (4.4%).

Según un estudio realizado por IAB México los usuarios de internet revisan casi 5 veces al día sus redes sociales y sólo una vez publican o postean. El registro en redes sociales continúa en aumento, 9 de cada 10 declara estar registrado en alguna, sin embargo sólo utilizan dos con mayor frecuencia, especialmente **Facebook (93%)**, YouTube (40%), Twitter (23%), Google+ (20%) e Instagram (18%).

El contenido en redes sociales que principalmente comparten son fotos (67%), frases célebres o letras de canciones (46%) y noticias (41%) pero el contenido que prefieren es información de amigos/conocidos, bromas, chistes, memes y entretenimiento.

Es claro que las generaciones de jóvenes, sus actividades, pensamientos y formas de relacionarse y ver la vida han cambiado, por ello es importante diferenciarlas de las generaciones pasadas.

2.3.3 Generaciones X, Y y Z

Los jóvenes siempre son la parte más importante de la sociedad, son los que en el futuro se van a ocupar de mantener la economía y de formar nuevos ciudadanos, en sus manos está el que un país mejore. Existen 3 generaciones que valen la pena retomar porque han sido marcadas por acontecimientos importantes y se ven reflejadas en la generación actual.

Comenzaremos por la “Generación X”, también conocida como “Generación Perdida” el nombre fue acuñado por el fotógrafo y periodista Robert Capa. Esta generación está integrada por todos aquellos que nacieron entre principios de los años 60 y finales de los 70 teniendo actualmente de 35 a 55 años.

Se caracterizan porque han crecido con todo (desde la televisión a color hasta el internet) y les han tocado sucesos mundiales muy importantes (caída del muro de Berlín, fin de la Guerra Fría, cambios económicos, el SIDA). En esta generación pertenecerían los inmigrantes digitales. (Prado, E., 2014)

La Generación Y o “Millennials” son todos aquellos nacidos entre 1981 y 1992 jóvenes que actualmente tienen entre 20 y 35 años, el término fue utilizado por primera vez en la revista “Ad Age” en 1993, también es conocida como “Generación Peter Pan”. (Prado, E., 2014)

Los de esta generación se caracterizan por ser multitareas, en multipantallas de multidispositivos, al ser nativos digitales, ya que por lo menos en México, crecieron junto con el avance tecnológico, son sociales, críticos, exigen de las nuevas industrias personalización y creatividad.

Finalmente la Generación Z, nacieron entre 1995 a la actualidad, son nativos digitales. Esta generación aunque no lo parezca es a la que se debería poner más atención, dado que a diferencia de la Generación Y, esta generación nace con una tecnología ya desarrollada, ya no crecen a la par de la tecnología, sino que aprenden a utilizar una tecnología ya desarrollada.

Se caracterizan por vivir en un mundo virtual, lo que los ha vuelto antisociales, y le dan el mismo peso a la vida real que a la de la red, su escasez de habilidades interpersonales provoca que tengan más interacciones sociales, son individualistas y quieren resultados inmediatos, también se caracterizan por ser los más activos en redes sociales. (Prado, E., 2014)

Existen muchos estudios en otros países sobre las características de estas generaciones, lamentablemente muy pocos en México. Lo que sí es un hecho es

que las edades de estas generaciones varían algunos años, debido a que el avance tecnológico en México ha sido lento.

Una vez identificando la situación social de estas diferentes generaciones, también es importante establecer la diferencia de sus relaciones amorosas, en este caso la de noviazgo.

2.4 El noviazgo en México

Es importante reconocer como lo cita Rosana Reguillo en su libro “Jóvenes en México”, (2010) que “cada generación modifica siempre en uno y otro grado, el régimen (conjunto de reglas, normatividad en el modo de vivir) erótico de la antecedente” (Reguillo, 2010, p. 262)

No sólo la ideología va cambiando, también el consumo cultural, la concepción sobre el cuerpo, así como las instituciones que influyen ideológicamente respecto a la legitimación de algunas acciones que ven bien o mal a su criterio (escuela, familia, iglesia).

Por ejemplo, durante el noviazgo a principios del s. XX, los padres tenían gran participación durante el proceso del cortejo y del noviazgo de los hijos. Como ya se mencionó anteriormente, los jóvenes eran vistos únicamente como una etapa de la vida, por lo que no contaban con espacios de socialización y el único contacto que tenían entre ellos era a través de las familias.

El acercamiento más próximo que tenían era lo que nos contaban nuestros papás o nuestros abuelitos, los jóvenes salían a caminar dando vueltas alrededor del quiosco, hombres de un lado, mujeres del otro. “En estos trayectos se intercambiaban miradas, se hacían señas, entre los más atrevidos se daban notas para verse posteriormente; en suma, se identificaban, se conocían las posibilidades románticas para unos y otros. Cuando un joven tenía interés en una muchacha, se lo hacía saber por cartas, regalitos, siguiéndola de cerca.” (Reguillo, 2010, p. 274)

Pero este tipo de acercamientos era únicamente para las jóvenes de clase media o alta, las jóvenes sin recursos y con ausencia de educación, eran vistas como mujeres inhumanas y promiscuas que maltrataban a sus hijos. La práctica sexual se relacionaba con la moral fundamentalmente.

La vida amorosa y sexual antes del s. XX estaba restringida por las normas institucionales. “La transgresión de las normas morales implicaba de tajo situarse fuera de los cánones de lo decente, estableciéndose entonces límites muy claros a la experiencia emocional y sexual”. (Reguillo, 2010, p. 277)

Respecto a las expresiones de amor, o los sentimientos románticos, se les educaba a los jóvenes para que lo manifestaran sólo en privado con su pareja, las mujeres amaban con locura (porque así debían hacerlo), siempre estaban a la disposición de su pareja y los hombres no se comunicaban con ellas para que no aumentara su vulnerabilidad. “El sentido de sus vidas se encerraba en el matrimonio”. (Reguillo, 2010, p. 279)

Después hubo un cambio, los jóvenes comenzaron a ingresar cada vez más las industrias, a la escuela por lo que los espacios donde pudieran socializar se fueron ampliando, por fin podían comenzar a tener un noviazgo fuera del control de sus padres, aunque claro está (ya que hasta nuestros días algunas parejas lo siguen haciendo), para poder formalizar su relación y llevarla al matrimonio siempre debían pedir permiso.

El ingreso masivo de los jóvenes en la escuela y la industria, los espacios de socialización se diversificaron, las relaciones de noviazgo comenzaron a transcurrir alejadas del ámbito familiar, aunque posteriormente se tuviera que pedir permiso a los padres para formalizar el compromiso y asistir por la noche a los bailes (Reguillo, 2010, p. 281)

Entonces las fiestas de quince años se convirtieron en el lugar perfecto para la primera interacción de los jóvenes. “Todas estas formas armaron un nuevo modelo de sociabilidad específicamente juvenil en el que la recreación, el ocio y el

disfrute del tiempo libre comenzaron a legitimarse, a ganar un lugar en la vida de los jóvenes. (Reguillo, 2010, p. 287)

En 1972 se constituyó legalmente en México el Movimiento Nacional de Mujeres. El feminismo buscaba una libertad sexual que cambiaría la forma de interacción de las relaciones de noviazgo. Uno de los elementos que más impacto tuvo en este movimiento fue la píldora anticonceptiva que se convierte en el principal método utilizado por las jóvenes. Comienza a haber un control natal “con las prácticas afectivas y sexuales, los jóvenes marcaban un rumbo diferente a las formas de vivir en pareja, así como al proceso de conformación de la familia.” (Reguillo, 2010, p. 289)

No por esto las instituciones perdieron su meta, los jóvenes comienzan a llevar sus relaciones mediante dos caminos; uno orientado por el individualismo; el otro por la tradición institucional.

Comenzó a ser posible un gozo mayor de la sexualidad; el matrimonio se fundó en más en la pasión, en el sentimiento; las relaciones comenzaron a terminarse cuando moría el amor y afortunadamente, el sentido de la vida de las mujeres comenzó a ir más allá de tener un marido o ser madres.

En los años 70 nace el imaginario del amor romántico, se combina con la nueva libertad sexual. “Las dimensiones afectiva y sexual de la vida de los jóvenes se convierten en un ámbito privilegiado de conflictos, luchas, oposiciones, liberación y control.” (Reguillo 2010, p. 301)

Así llegamos a la actualidad, donde han cambiado mucho las prácticas afectivas y sexuales. Beck y BeckGernsheim (2001) lo llaman terreno “posromántico”, en este terreno existe una mayor igualdad entre mujeres y hombres, se comienza a respetar la homosexualidad, existe una negociación de los roles de las parejas, además se comienzan a valorar no sólo la belleza, sino también, la inteligencia, compromiso, disposición para trabajar entre otras cosas.

El cortejo entre los participantes del noviazgo va desapareciendo, así como la variabilidad del nivel de compromiso, la no obligatoriedad para las parejas de establecer vínculos civiles o religiosos. Existe una sexualidad recreativa, se les da la oportunidad de pensar un futuro sin hijos, también se establece una diferencia entre la fidelidad espiritual y la carnal, cambiando la concepción del cuerpo, dejando la idea de que es propiedad del otro.

Ante esta sexualidad autónoma (de la reproducción e incluso de los afectos), resultado de las revoluciones sociales así como de los avances científicos, se crean las posibilidades de una sexualidad plástica y de una sexualidad virtual-cibernética, sexualidades que como tales secuestran la experiencia, transforman la intimidad.

Entonces se puede decir que en la actualidad el matrimonio ya no es la meta principal del noviazgo, el amor no siempre es entendido como el elemento central de la relación (en tanto puede haber sentimientos menos intensos, de simpatía y afecto por ejemplo, que propician el establecimiento del vínculo, pero que no implican necesariamente ni un compromiso ni un deseo de exclusividad). (Casique & Castro, 2010).

Además, en la actualidad existe una diversidad de tipos de relaciones, es decir, relaciones erótico-afectivas en las que sus integrantes prefieren no denominarse como "novios".

Claramente se puede apreciar que el noviazgo a pesar del mismo contexto en el que se encuentran hombres y mujeres es diferente para ambos, por eso es importante establecer los roles que juegan cada uno dentro de una relación.

2.4.1 Roles de los jóvenes durante el noviazgo

Irene Casique y Roberto Castro (2010) hacen un interesante análisis de la Encuesta Nacional de Violencia en las Relaciones de Noviazgo (ENVINOV) realizada en el 2007 por el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ) y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) sobre los comportamientos de los hombres y las mujeres durante el noviazgo, contemplando también lo que

actualmente les es molesto sobre cada uno y la perspectiva que tienen sobre las relaciones de noviazgo.

La encuesta ENVINOV fue realizada a jóvenes entre 15 y 24 años solteros, es decir 14 millones, 61 mil 882, de estos se hizo una selección de los que habían tenido una relación de noviazgo en el 2007, lo cual redujo la muestra a 7 millones 278 mil 236 personas, lo que representa al 73% de la población de jóvenes de 15 a 24 años y el 13.6% de la población total.

Primeramente citan una definición de noviazgo de Strauss (2004), quien lo define como "una relación entre dos personas que incluye reunirse para actividades de interacción social y para otras actividades en común, con una intención implícita o explícita de continuar la relación hasta que uno de los integrantes la termine o hasta que se establezca alguna relación de mayor compromiso".

En este sentido se puede concluir que "el noviazgo supone una relación afectiva e íntima entre dos personas (tradicional, pero no necesariamente, del sexo opuesto), por lo general jóvenes que sienten atracción física y emocional mutua, que sin cohabitar buscan compartir sus experiencias de vida." (Casique & Castro, 2010)

Todos los roles y estereotipos de género que se aprenden a lo largo de la vida son recreados en la relación de noviazgo. El comportamiento "ideal" de acuerdo a los roles, así como a los estereotipos durante el cortejo y el noviazgo, refiere que el hombre debe asumir un papel dominante, activo, mientras que la mujer se espera que sea pasiva, dependiente. Algunos de los roles que se han establecido en el noviazgo al repetir los estereotipos de género son:

Hombres	Mujeres
Toma la iniciativa para comenzar la relación.	Se "hace del rogar" o dice que no.

<p>Busca, insiste, intenta convencerla hasta que la conquista.</p> <p>Paga y lleva los gastos que realizan.</p> <p>Toma la iniciativa para relaciones sexuales.</p> <p>Parece el experto sexual.</p> <p>Él propone matrimonio.</p>	<p>Su amor es incondicional.</p> <p>Deja que él pague.</p> <p>Parece inexperta sexualmente.</p> <p>Ella acepta casarse.</p> <p>Se adapta a las necesidades de él; puede abandonar sus estudios para que su pareja termine la carrera.</p>
--	---

Elaborado por Diana L. Cedillo Villanueva

Sobre estos estereotipos se van guiando los jóvenes en una relación de noviazgo, debido a que han ido pasando de generación en generación, pero ¿cómo ha cambiado el noviazgo con las nuevas tecnologías?

2.4.2 La influencia de las nuevas tecnologías en las relaciones de noviazgo

Conforme fueron avanzando las relaciones también lo hizo la tecnología, se inventó el internet, así como sus principales dispositivos: celulares, smartphones, laptops, tablets, y además para que estos dispositivos fueran 100% útiles se inventaron los correos electrónicos, los mensajes de texto, y las redes sociales. Entonces en lugar de una llamada telefónica de horas, ahora se puede estar texteadando todo el día.

Así pues, las relaciones de noviazgo dejaron de ser privadas (salvo lo que se les contaba a los amigos), y se volvieron públicas, toda aquella persona a la que se tenga agregado en una red social puede presenciar cómo es la relación de cualquiera.

Zygmunt Bauman (2005) en su libro “Amor líquido” describe que las redes sociales ofrecen descompromiso, lo que facilita la ruptura a voluntad distribuyendo los riesgos y las angustias generadas.

Actualmente las parejas de novios tienen a su alcance el conocer todo lo que esté haciendo su pareja, además por el mismo auge de las redes sociales tienen una expectativa alta de respuesta inmediata, lo que ocasiona muchos conflictos entre las parejas.

Además, actualmente no es necesario tener relaciones físicas, porque las redes sociales y los nuevos dispositivos tecnológicos que nos facilitan estar comunicados todo el tiempo, han logrado que todo sea unirse, separarse, crean un sentimiento de libertad, de pertenencia (Bauman, 2005), por lo que ya no es necesario verse físicamente, virtualmente pueden hacer lo mismo con videollamadas, textos, publicaciones, etc.

Bauman determinó un nuevo tipo de parejas en su libro, llamadas “Parejas semiadosadas” que se caracterizan por ser revolucionarias de las relaciones, llevando un ritmo de vida normal, sin que afecte su relación con la pareja, es decir, se trata de parejas de tiempo parcial. (2005)

Las relaciones de copresencia implican siempre cercanía, lejanía, proximidad, distancia, solidez e imaginación. El valor de las conexiones actualmente es muy grande, porque pueden permanecer ilesas, aunque su exceso sea poco, es indestructible.

Lo que ocurre con las nuevas parejas del S. XXI es que buscan relaciones que les permitan seguir con sus ocupaciones diarias, dado que tienen la facilidad de comunicarse de otra forma, aunque contradictoriamente, esto convierta a las personas más dependientes.

Bauman explica perfectamente el impacto que tiene la abundante proximidad virtual y la poca cercanía física, incluyendo como se ven afectadas las relaciones, para Bauman, el impacto de la proximidad virtual radica en que las personas se vuelven cada vez más lejanas, distantes e imaginarias, separando lo físicamente distante, entonces ya no es necesario estar físicamente juntos para tener una

proximidad o en palabras del autor: “la proximidad ya no implica cercanía física; pero la cercanía física ya no determina la proximidad”.

Debido a que la distancia ya no es un obstáculo para conectarse, ni conectarse un obstáculo para la distancia, Bauman considera que las conexiones que se hacen en una relación son superficiales y breves por lo que no llegan a convertirse en vínculo.

A pesar de estas consecuencias que han traído las redes sociales y el avance tecnológico, no se puede dejar toda la responsabilidad en los artefactos electrónicos por el retroceso de la proximidad virtual, más bien se atribuye al cambio de las relaciones humanas, Bauman dice que “no es extraño, que la proximidad virtual sea la opción de elección, practicada con mayor celo y abandono que cualquier otra clase de la cercanía”. (Bauman, 2005)

Se puede estar solo en algún lugar, pero si se cuenta con una Tablet, teléfono, computadora o cualquier dispositivo con el que se pueda tener acceso a la red, las personas se sienten más seguras.

A continuación se explicará cómo y por qué se llegó a la metodología utilizada para esta investigación con base en los datos y las características expuestas en los capítulos previos.

3. La metodología cualitativa

En este capítulo se hace una breve descripción sobre la metodología cualitativa, se mencionarán los tipos de entrevista poniendo especial énfasis en la entrevista semi-profunda estructurada, finalmente se define la muestra que se utilizó en esta investigación.

La metodología cualitativa se plantea para descubrir o plantear preguntas que ayuden a reconstruir la realidad tal como la observan los sujetos de un sistema social definido (Sampieri & Cols, 2003). No pretende probar hipótesis ni medir efectos, el objetivo fundamental es describir lo que ocurre en nuestro alrededor, entender los fenómenos sociales, por eso es común que las hipótesis surjan en el mismo transcurso de la investigación.

Se caracteriza porque se utiliza en las investigaciones que buscan producir datos descriptivos (Taylor, 1994). El estudio cualitativo es una pieza de investigación sistemática conducida con procedimientos rigurosos aunque no estandarizados.

Esta metodología se basa en una perspectiva fenomenológica, donde se analiza lo que la gente dice y hace, se ven las cosas a través del punto de vista de otras personas. Ésta perspectiva tiene dos enfoques teóricos, el interaccionismo simbólico y la etnometodología.

El interaccionismo simbólico consiste en dar importancia a los significados sociales que las personas asignan al mundo. Herbert Blumer (1969) da 3 premisas básicas para definir el interaccionismo simbólico.

1. Las personas actúan respecto de las cosas y de otras personas sobre la base de significados que estas cosas tienen en ellas. Es el significado lo que finalmente determina la acción.
2. Los significados son productos sociales que surgen durante la interacción. Una persona aprende de las otras personas a ver el mundo.
3. Los actores sociales asignan significados a situaciones, a otras personas, a las cosas y a sí mismos a través de un proceso de interpretación.

En otras palabras, lo que Blumer quiere decir, es que son las interpretaciones y definiciones de la situación lo que determina la acción y no las normas, valores, roles o metas.

La etnometodología es una aproximación metodológica cualitativa que se desarrolla en los años 60. Mauro Wolf, en la cátedra expuesta en Madrid en 1994 llamada "Sociología de la vida cotidiana" define la etnometodología como "el estudio de los modos en que se organiza el conocimiento que los individuos tienen de los cursos de acción normales, de sus asuntos habituales, de los escenarios acostumbrados".

Desde el punto de vista teórico, la etnometodología es desarrollada por Harold Garfinkel, el fundador de la misma (*Studies in Ethnomethodology*, 1967) y se orienta hacia el conocer las formas como la gente comparte sus apreciaciones de la realidad social que los rodea.

Su principal objetivo es especificar los procedimientos reales a través de los cuales se elabora y construye el orden social. Se centra principalmente en cómo se desarrollan las realidades humanas; en los acontecimientos cotidianos y las influencias del conocimiento común en las ciencias humanas.

Se interesa especialmente por ¿cómo actúan y se reproducen los modelos estables del accionar? Para los etnometodólogos lo que importa es lo que la gente está haciendo, no lo que están pensando. Existen dos conceptos centrales en la etnometodología: la indexicalidad y la reflexividad.

La indexicalidad se refiere, a que los contenidos no son invariables, definidos de una vez para siempre, sino que el significado de un cierto acto está en relación (y así debe ser analizado) con el medio social organizado donde el acto tiene lugar.

En la reflexividad, la etnometodología trata los hechos sociales como algo que sus miembros hacen a través de usar el razonamiento práctico en la vida cotidiana. El uso cotidiano del lenguaje representa tanto una descripción de las

escenas de la interacción social como un elemento de estas mismas que el lenguaje consigue ordenar. (Wolf, 1994).

Finalmente algunas de las características que posee la metodología cualitativa son:

- Es inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos, comprensiones e intelecciones a través de lo que arrojan los datos, ergo, su diseño de investigación es flexible.
- Los escenarios, las personas y/o los grupos investigados son considerados como un todo, la investigación se debe hacer partiendo desde el pasado para conocer el contexto.
- Los investigadores que ocupan la metodología cualitativa, son sensibles a los efectos que pueden causar en las personas que son objeto de estudio, por lo que es indispensable la interacción con los informantes de forma natural sin ser intrusivos.
- Uno de los objetivos de la metodología cualitativa es comprender a las personas dentro del “marco de referencia de ellas mismas” (Wolf, 1994, p. 20), por lo que se debe experimentar la realidad como otros la experimentan.
- Se deben apartar creencias, perspectivas y disposiciones, ver las cosas como si fuera la primera vez.
- Tener en cuenta las diferentes perspectivas de los informantes, buscando una comprensión detallada.
- El investigador debe ser humanista, conocer a sus informantes en lo personal, ponerse en su lugar para aprender sobre el concepto y la vida interior de la persona.
- En esta metodología, todos los escenarios y personas son únicos, similares, ya que en cada escenario o cualquier grupo de personas hay procesos sociales. A la vez porque de cada escenario y cada informante se puede estudiar algún aspecto de la vida social.
- Los investigadores cualitativos deben ser flexibles en el modo en que conducen sus estudios, creando nuevos métodos con lineamientos orientadores no con reglas.

- Finalmente se debe dar un énfasis a la validez de la investigación, realizar un ajuste entre los datos, lo que la gente dice y hace, obtener el conocimiento directo de la vida social, sin filtros ni prejuicios.

3.1 La entrevista

Como antecedente de la entrevista nos podemos remontar a la obra “Diálogos de Platón” donde se da por primera vez el uso del diálogo para acceder al conocimiento público. Sin embargo, gracias a la modernización y la racionalización de las relaciones a través de las Ciencias Sociales y sin duda, gracias a que la prensa de masas comienza a estar en circulación, se da el origen de la entrevista (Díaz, 2005).

Debido a la divulgación de los usos periodísticos se fomentan nuevas propuestas para obtener información en las investigaciones. La entrevista se vuelve base fundamental para los medios de comunicación, proporciona tanto información como emoción entre quienes se difunde, tiene principalmente 3 objetivos:

- ☞ Obtener datos del entrevistado.
- ☞ Conseguir comentarios sobre un hecho.
- ☞ Perfilar la semblanza del mismo.

A finales de la década de los 30, la entrevista comienza a ser de uso primordial en las investigaciones del área de Ciencias Sociales. Comienzan a utilizarla la Sociología y la Psicología. Y a partir de entonces se utiliza para recoger datos, opiniones (entrevista extensiva), informar sobre la realidad, motivar o aconsejar influyendo en los sentimientos del sujeto (entrevista intensiva). (Bingham & Moore, 1961)

Para Piergiorgio Corbetta (2007) en su libro “Metodología y técnicas de investigación social”, la entrevista es una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de sujetos elegidos según un plan determinado con una finalidad de tipo cognoscitivo. Siempre está guiada por el entrevistador con un esquema flexible no estándar.

Por otro lado, Taylor & Bogan (1994) entienden la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.

La revista de "Silogismo" (2011) establece que la entrevista es una técnica personal que permite la recolección de la información en profundidad, el informante comparte oralmente y por medio de una relación interpersonal con el investigador su saber respecto de un tema o hecho. (Martinez, J. p.36)

Según este autor, la entrevista es cualitativa porque: "el informante tiene más posibilidades de expresión, lo cual conlleva a que se puede comprender más sus puntos de vista, actitudes, sentimientos, ideas, etc.;" gracias a esto, es posible poder realizar una investigación a profundidad; las preguntas que se hacen son abiertas y las respuestas pueden abrir más posibilidades de indagación.

A medida que se formulan las preguntas, se establece un proceso de interrelación con el informante a quien se le pueden ir preguntando más aspectos para aclarar o ampliar sus respuestas. Es importante obtener la información con la mayor exactitud posible y evaluarla críticamente en el mismo momento que se la recibe.

De este modo se puede definir a la entrevista como la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de forma oral, personalizada. Esta información dependerá del contexto y vida de la persona entrevistada.

De acuerdo al aspecto que se vaya a resaltar se distinguen diferentes tipos de entrevistas con diseños y estructuras diferentes para los datos que se desean recabar.

3.1.2 Tipos de entrevistas¹⁶

Informal o conversacional. Donde el investigador interactúa con el informante, el primero genera preguntas de acuerdo con el desarrollo de la conversación. Una característica concreta de esta modalidad es que no necesariamente se dirige a recolectar información sino también a conocer al otro. En este sentido el rol del investigador radica en el compartir. Este tipo de entrevista es más válida en el contexto de la investigación participante.

Abierta estandarizada. Parte de un cuestionario que contiene preguntas iguales para todos.

Etnográfica en profundidad. Su principal objetivo es llegar a profundizar un tema hasta el máximo. De esta manera se pueden emplear diversos recursos o métodos para lograrlo. Se realiza a personas concretas en forma individual y muchas veces exige tratar ciertos temas de manera confidencial.

Entrevistas no estructuradas o abiertas: No se requiere la realización de ningún tipo de guion previo a la entrevista. La información que se obtiene de ella es el resultado de la construcción simultánea a partir de las respuestas del entrevistado. Es necesaria una gran documentación y preparación por parte del entrevistador, ya que debe preparar las estrategias que le permitan reconducir la entrevista cuando el entrevistado se desvía del tema propuesto.

Entrevistas semiestructuradas: El investigador previamente a la entrevista lleva a cabo un trabajo de planificación de la misma elaborando un guion que determine aquella información temática que quiere obtener. Existe una acotación en la información y el entrevistado debe remitirse a ella. Las preguntas que se realizan son abiertas. Se permite al entrevistado la realización de matices en sus respuestas que doten a las mismas de un valor añadido en torno a la información que den.

¹⁶ Recopilación de datos de: *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Corbetta, P. (2007) e *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Taylor, S. & Bogdan R. (1994).

Durante el transcurso de la misma se relacionarán temas, se irá construyendo un conocimiento generalista, comprensivo de la realidad del entrevistado. El investigador debe mantener un alto grado de atención en las respuestas del entrevistado para poder interrelacionar los temas y establecer dichas conexiones.

El entrevistador puede decidir libremente sobre el orden de presentación de los diversos temas y el modo de formular las preguntas. En el ámbito de un tema determinado, el entrevistador puede plantear la conversación de la forma que desee, plantear las preguntas que considere oportunas y hacerlo en los términos que le parezcan convenientes, explicar su significado, pedir al entrevistado que le aclare algo que no entiende o que profundice sobre algún aspecto cuando lo estime necesario, y establecer un estilo propio y personal de conversación.

El guion del entrevistador puede ser más o menos detallado. Puede ser una lista de temas a tratar, o puede formularse de manera más analítica en forma de preguntas, aunque de carácter más general.

Esta forma de realizar la entrevista concede amplia libertad tanto al entrevistado como al entrevistador, y garantiza al mismo tiempo que se van a discutir todos los temas relevantes y se va a recopilar toda la información necesaria. El guion de la entrevista establece un perímetro dentro del cual el entrevistador decide no sólo el orden y la formulación de las preguntas, sino también si se va a profundizar en algún tema y, en su caso, en cuál de ellos.

En general, el entrevistador no abordará temas que no estén previstos en el guion, pero tiene libertad para desarrollar temas que vayan surgiendo en el curso de la entrevista y que considere importantes para comprender al sujeto entrevistado, aunque no las incluya en el resto de las entrevistas.

3.1.3 Tipos de preguntas

Formular las preguntas requiere tiempo y concreción. Para redactarlas tendremos en cuenta el tipo de pregunta, su ordenación y su objetivo.

Preguntas principales/esenciales: Con el guion de la entrevista, el tema principal se reparte en varias preguntas relacionadas y flexibles que pueden cambiar según el desarrollo de la entrevista. Cabe cuestionarse si se cubren las preguntas todo el tema, si están interrelacionadas y si el flujo de una pregunta a otra es fluido. Asegurarse de que las preguntas son congruentes con el diseño.

Preguntas exploratorias o de prueba: Tienen básicamente tres funciones:

- I. Especificar el nivel de profundidad/detalle que se busca con preguntas de continuación, de clarificación o de profundización
- II. Pedir que el entrevistado termine una explicación.
- III. Mostrar al entrevistado el interés del entrevistador.

Preguntas de seguimiento: Se trata de lograr más detalles, más profundidad siguiendo temas, subtemas que van apareciendo, elaborando el contexto de las respuestas y explorando las implicaciones. Normalmente las preguntas de seguimiento surgen en una entrevista se añaden al guion para las siguientes.

3.2 La muestra analizada

En el presente trabajo se utilizará la metodología cualitativa utilizando la técnica de entrevistas semi-estructurada que se realizará a 2 parejas para contextualizar su relación en la red social Facebook.

La red social Facebook se eligió primordialmente porque según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) y del Consejo Nacional de Población (CONAPO) así como diversos estudios como el de “*consumo de medios y dispositivos entre internautas mexicanos*” realizado por la Interactive Advertising Bureau México (IAB México) consultados entre el 2014 y el presente año, es la red que más interacción tiene todos los días.

Las principales características que tiene esta red social, que se ha ganado a todos los internautas, es que se trata de una red dirigida a todo tipo de usuarios, sin una temática definida. Se basa en una estructura de celdillas permitiendo la entrada, participación libre y genérica sin un fin distinto del de generar masa.

La vida de los jóvenes de generación Y y Z se ve diariamente influida por Facebook, es un espacio libre donde pueden compartir sus vidas con las personas que acostumbran estar, o bien, el caso contrario, tener acceso con las personas a las que por cosas del destino ya no se pueden frecuentar físicamente.

El hecho de poder compartir publicaciones, música, likes, o publicaciones de otros usuarios con las que nos sentimos identificados nos hace sentir pertenecientes a esa nueva estructura social, por ello, Facebook ha aportado mucho a las relaciones, como se escribió en capítulos anteriores, acerca personas sin la necesidad de una proximidad física.

Esto actualmente ya no implica calidad en la relación, es decir, si años anteriores era necesario el contacto físico para tener una relación “real” (aunque también existen varias anécdotas de parejas que llevaban su relación a través de cartas), actualmente sólo con ser constantes en la vida de las personas (que es lo que nos permite Facebook) puede funcionar una relación.

Se optó por jóvenes de 18 a 24 debido a que este sector de la sociedad es el que actualmente está más en contacto con las nuevas tecnologías, son las generaciones que han crecido con ellas. Gracias a las diferentes luchas que han llevado a cabo a través de décadas, los jóvenes han logrado adquirir un lugar en la sociedad y han regenerado la forma de socializar y de interactuar entre ellos.

También de acuerdo a datos del INEGI, CONAPO, y estudios anteriormente mencionados se trata del sector de la población que más uso le da a Facebook, entran constantemente desde computadoras, smartphones, Tablets, y otros dispositivos a la hora que tengan la necesidad de entrar. Esta red social ha formado parte de sus vidas cotidianas.

Se eligieron con nacionalidad mexicana ya que debido al uso de Facebook y del internet, se encuentran conectados con cualquier persona en cualquier lugar del mundo (como ya se mencionó en capítulos anteriores), esto provoca que puedan establecer relaciones a kilómetros de distancia, y aunque para muchas personas aún es increíble, pueden entablar relaciones de noviazgo, gracias a los componentes que conforman Facebook, como video llamadas, chats, publicaciones, etc.

Es decir, actualmente con tener una historia de amor con publicaciones, fotografías, etiquetas, etc., en esta red social basta para que todos los contactos sepan que se encuentra en una relación.

Las parejas que se entrevistarán están pensadas en 2 contextos diferentes para poder abarcar la mayor información posible:

La primera se trata de una pareja con constante contacto físico, buscando obtener cómo ha influido Facebook en su relación (si es que ha influido de alguna forma). La segunda será una pareja que se haya conocido por esta red social, que los acontecimientos y casualidades los hayan llevado a establecer un noviazgo a distancia.

Debido a las estadísticas previas¹⁷ las parejas seleccionadas debían ser de un nivel socioeconómico (NSE) debía ser C, C+, A/B¹⁸ porque son las familias que cuentan con el alcance tecnológico suficiente para tener acceso a las redes sociales y a todos los dispositivos con los que se puede acceder a ellas. También debido al NSE fue necesario que las parejas vivieran en zonas urbanizadas y que su nivel académico fuera entre bachillerato y licenciatura.

Las entrevistas se realizaron de forma separada para que las respuestas de los estudiados no se vean afectadas por las respectivas parejas.

¹⁷ Véase capítulo 2.3.2

¹⁸ Niveles socioeconómicos basados en la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI)

3.4 La elaboración de preguntas

A continuación se explicará en qué consisten las categorías en las que fueron basadas las preguntas realizadas:

- Noviazgo: El principal objetivo de esta categoría es conocer las experiencias de los noviazgos previos de las personas a entrevistar, para así, contextualizar su idea de noviazgo y explorar qué acciones contribuyeron a formar este concepto.
- Facebook: El objetivo de esta categoría es conocer cómo es la interacción del entrevistado con las redes sociales específicamente con Facebook, conociendo su opinión, uso y sentimientos respecto a esta red social.
- Tipos de mediaciones: En esta categoría se pretende conocer cómo es la influencia de Facebook tanto la física, como la emocional en las personas a entrevistar, conociendo el efecto positivo, o ya sea el caso, negativo que Facebook tiene en sus vidas cotidianas.

Las preguntas:

Concepto central	Categorías	Subcategorías	Preguntas
Relaciones de noviazgo	Noviazgo	Concepto de amor	1.- ¿Cuál es tu concepción de amor?
		Experiencia	2.- De acuerdo a tu experiencia de los noviazgos anteriores que has tenido ¿cómo consideras que debe ser una relación de noviazgo?

			<p>3.- ¿Cuántas relaciones has tenido anteriormente?</p> <p>4.- ¿Cómo han sido tus relaciones anteriores?</p> <p>5.- ¿Qué hace diferente esta relación de las anteriores?</p>
		Expectativas del noviazgo	6.- ¿Tu noviazgo es como lo imaginabas?
		Duración	7.- ¿Cuánto tiempo llevas en tu relación?
Red social	Facebook	Uso	<p>8.- ¿Qué otras redes sociales utilizas?</p> <p>9.- ¿Cuántas veces al día entras a Facebook?</p> <p>10.- ¿Cuál es el principal uso que le das a Facebook?</p> <p>11.- ¿Cuáles son tus principales actividades en Facebook?</p> <p>12.- ¿Cómo es tu perfil en Facebook?</p>

		<p>Concepción de Facebook como red social.</p>	<p>13.- ¿Consideras que Facebook es una buena red social para conocer gente nueva? ¿Por qué?</p> <p>14.- ¿Qué crees que hace especial a Facebook para entablar relaciones sociales?</p>
		<p>Influencia</p>	<p>15.- ¿En qué aspectos positivos influye Facebook en tu vida diaria?</p> <p>16.- ¿En qué aspectos negativos influye Facebook en tu vida diaria?</p> <p>17.- ¿Qué elementos de Facebook consideras importantes para la interacción con amigos?</p> <p>18.- ¿Consideras que Facebook puede cambiar la forma en la que conviven las personas? ¿Cómo? ¿Por qué?</p>
<p>Hipermediaciones</p>	<p>Tipos de mediaciones</p>	<p>Influencia emocional</p>	<p>19.- ¿Cómo es tu relación con tu pareja a través de Facebook?</p> <p>20.- ¿Qué tipo de actividades realizan a través de Facebook?</p>

			<p>21.- ¿Existen acuerdos sobre cómo llevar la relación a través de Facebook?</p> <p>22.- ¿Qué tipo de conflictos has tenido con tu pareja por sus actividades en Facebook?</p> <p>23.- ¿Llevas un seguimiento del perfil de tu pareja?</p>
		Influencia física	<p>24.- Si asistes a algún lugar con tu pareja ¿consideras importante hacer check in en Facebook?</p> <p>25.- ¿Crees que es importante publicar tus actividades con tu pareja?</p>

A continuación se expondrán los resultados de las entrevistas realizadas.

4. El papel de Facebook en las hipermediaciones de las relaciones de noviazgo

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas realizadas¹⁹. Como se mencionó en los primeros capítulos de esta investigación, el objetivo general fue: analizar la mediación del noviazgo físico o/y a distancia, en jóvenes mexicanos de 18 a 24 años a través de Facebook.

Con las entrevistas se buscó conocer la participación de los jóvenes a través de Facebook, así como determinar el principal uso que le dan y cómo este influye positiva o negativamente en sus relaciones de noviazgo a partir de los elementos que representan a esta red social. Para realizar una comparación entre el antes y después de que los jóvenes se integraran a Facebook se tomaron en consideración relaciones pasadas, así, se pudo observar cómo es que la red social ha transformado las relaciones de noviazgo en los participantes.

4.1 Presentación de los participantes

Primera pareja

Andrea: estudiante de 4to semestre de pedagogía en la Facultad de Estudios Superiores (FES) Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Vive con sus padres, y sus 3 hermanos, su papá se dedica al comercio y su mamá al hogar, su hermana mayor estudió administración de empresas, su hermano estudia la preparatoria, su hermana menor estudia la primaria. Tiene 20 años, nació y creció en México Distrito Federal. Tiene una relación con Mauricio a distancia desde hace 5 meses.

Mauricio: Estudia el último año de bachillerato en Celaya Guanajuato, es originario de Monterrey, Nuevo León. Vive con su hermano, que es ejecutivo en una empresa de Celaya, esto es debido a la facilidad económica que les puede permitir este

¹⁹ Se entrevistaron a 2 parejas, una física y una a distancia para conocer el papel que juega Facebook en estas relaciones. Los criterios usados para seleccionar a los entrevistados fueron los siguientes: que fueran jóvenes mexicanos de 18 a 24 años y estuvieran en una relación

estado, sus padres siguen radicados en Monterrey, su mamá es secretaria del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y su papá es encargado de una constructora. Tiene 21 años de edad y aparte de estudiar pertenece a la confederación mexicana de Karate Do. Tiene una relación con Andrea a distancia desde hace 5 meses.

Segunda pareja

Soledad: Tiene 20 años vive con sus papás, su mamá es empleada de una fábrica y su papá es desempleado, radica en la Cd. de México, su familia es originaria de Guerrero, el último grado de estudios que cursó fue bachillerato, actualmente presenta exámenes para ingresar a la universidad, quiere estudiar nutrición en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Xochimilco, así como retomar sus prácticas en danza árabe. Tiene una relación física con Andrés desde hace 2 años y medio.

Andrés: Es estudiante de Ingeniería Mecánica en la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) plantel Culhuacán del Instituto Politécnico Nacional (IPN), tiene 20 años, vive con sus papás y su hermana menor, su mamá atiende una papelería, su papá es arquitecto y su hermana menor actualmente está estudiando el bachillerato. En sus ratos libres, le gusta conducir Go Karts. Tiene una relación física con Soledad desde hace 2 años y medio.

4.2 El noviazgo en los tiempos modernos

Si bien se ha dicho que las relaciones actualmente se han modificado por la inmersión del internet y las tecnologías, los “millennials”²⁰ han demostrado que no tiene que ser así, es decir, las relaciones sí cambian, pero no quiere decir que alejen a las personas, simplemente es una nueva forma de interactuar y de convivir entre ellos, creando nuevas formas de comunicación para sus relaciones personales. Es importante tener en cuenta lo que dice Scolari (2008) “Las nuevas tecnologías no desplazan a las anteriores ni se suceden linealmente en una cuenta regresiva hacia

²⁰ Véase capítulo 2

el paraíso digital, sino que transforman el ecosistema al interactuar entre sí y dar lugar a nuevas configuraciones.”

Desde Platón (Steinberg, 1985) Zygmunt Bauman (2005), Fromm (1956) y Marcela Lagarde (2001), el concepto de amor es una fuente de sabiduría, energía, vida, es querer buscar lo bello en la otra persona y representa una fuente de poder. Es decir, el amor es cuidar, proteger a lo amado con inteligencia, esto te otorga energía para la vida. Aunque con el paso de los años se han incrementado, dentro del concepto general del amor, algunas variantes como el amor carnal, el amor espiritual y el amor de amistad, se puede identificar las diferentes formas de amar a las personas. Sin embargo, depende del contexto, la sociedad establece las normas o formas culturales de lo que es el amor.

4.2.1 El amor es dar la vida por el otro, porque no hay otra forma de demostrar amor

Para los entrevistados, el concepto de amor varía según sus creencias, formas de vida y sus experiencias, sin embargo, concuerdan en las ideas y visión sobre el amor.

Andrés define el amor como “un sentimiento que una persona siente hacia otra, es querer a la persona tal y como es”, tal como lo define Bauman (2005) busca lo bello en lo que desea concebir. Se debe tomar en cuenta que sus padres siguen casados y llevan una buena relación entre ellos, por lo que esto influye en el concepto que Andrés tiene sobre el amor, para él, amar es aceptación con virtudes y defectos.

Para su novia Soledad, la definición de amor es “hacer feliz a alguien, no importa lo que hagas, sino es, hacerla feliz, lo que te importa es su felicidad” aunque sus bases son iguales que las de Andrés, buscando lo bello en lo que se desea concebir, su caso es diferente porque en su situación familiar sus padres no llevan tan buena relación. Además de que ella antepone la felicidad de la persona amada

sobre cualquier otra, porque su felicidad está basada en la felicidad de la persona que ama.

Para Mauricio que se encuentra muy inmerso en actividades de su religión católica el amor es “dar la vida por la otra persona. Porque no hay otra manera de demostrar el amor”, de la misma forma nos remontamos a Bauman quien dice que “amar es estar al servicio, estar a la disposición” de la otra persona, por lo que Mauricio da todo por la persona amada, aunque es evidente que esta definición está influenciada por sus creencias religiosas, ya que, en la religión católica, Jesús da la vida por la salvación de los seres humanos, ergo, amar es dar la vida por el otro, tal y como lo define Mauricio, su visión acerca del amor es el tradicional.

Para Andrea quien lleva una relación a distancia con Mauricio su concepto de amor a pesar de que comparte las creencias religiosas de su novio es diferente:

“No lo puedo definir como un solo sentimiento, creo que es el conjunto de sentimientos y emociones que te hace vivir una persona, y que cuando tú las tienes las puedes transmitir. Tanto puede ser bueno como puede ser malo, te hace vivir muchas emociones y experiencias y tú decides si lo puedes vivir de la mejor manera haciéndote feliz a ti mismo y al otro o causando algún daño.”

Es evidente que ella considera que amor no es sólo una definición, sino una mezcla de diferentes emociones que la persona amada le hace vivir y que de esta forma puede transmitirlos con las personas con las que convive, está consciente de que estos sentimientos se pueden manejar de una forma en que todos se hagan felices o llegando al extremo de dañar a la persona amada.

Es así como el concepto de amor de los entrevistados, a pesar de sus diferentes relaciones familiares, sus creencias o las experiencias previas que han tenido, tienen sus fundamentos en el concepto de amor de Bauman, ya mencionado anteriormente.²¹

²¹ Véase capítulo 1

4.2.2 Trata a la persona como quieras que te traten

Los cuatro entrevistados tuvieron relaciones previas que les ayudaron a tener un criterio sobre el noviazgo, algunas fueron negativas y otras les dejaron muchos aprendizajes que les han servido como una guía para llevar su relación actual.

Andrés ha tenido varias experiencias en relaciones amorosas pero las más significativas han sido cuatro. En la mayoría de ellas el contacto inicial fue por Facebook, y posteriormente hubo interacción física, casi todas fueron de corta duración, como lo establece Bauman (2005) la pareja se vuelve una “mercancía” que eventualmente no satisface más nuestras necesidades de corto plazo.

Pues desde que iba en el bacho tuve una novia que se llamaba Yadira, y a ella [...] me empezó a hablar por Facebook, y me dijo que iba en mi bacho y ya me empezó a hablar y ya me dijo que nos viéramos, y un día nos quedamos de ver en el bacho, y pues ya nos fuimos conociendo poco a poco y empezamos a salir y ya tuvimos una relación, ella venía a mi casa, yo iba a la suya y pues sí fue una relación que perduró mucho y ella conocía a mis papás y yo a los de ella y ellos confiaban en mí, pero pues ya después como que pues uno se va aburriendo y te van buscando otras chavas y pues ya, duramos como 9 meses.

Para Andrés Facebook más que alejarlo de las personas ha sido un medio por el cual ha podido conocer a las jóvenes con las que ha tenido las relaciones de noviazgo más significativas, por medio de esta red social las localiza, las conoce, les habla y posteriormente comienza a salir con ellas. Precisamente Bauman dio en el punto cuando estableció que se han generado otras formas de relaciones personales, relaciones de “conexión”, que se establecen a través del uso de las tecnologías de la información, en este caso Facebook, las cuales no generan lazos sólidos, sino relaciones sencillas de disolver, lo que Bauman llama relaciones “de bolsillo”, fáciles de terminar con un “delete”.

Para iniciar las conversaciones por Facebook, pues primero pues les decía “Hola, ¿cómo estás?” ¿no?, y ya ellas me decían “¿Pues, tú quién eres?” y así les decía que, o sea depende si las veía en algún lado pues ya le decía “te vi en este lado” y

ya les decía que estaban bonitas que a ver si algún día salíamos y pues ellas me decían pues que sí.

Y en su caso más que sentirse acosado o sentir que invadía la privacidad de estas jóvenes, ve a Facebook como un medio totalmente diferente que le facilita las cosas al momento de contactarlas, de esta forma evita la “incomodidad” del primer contacto y se ahorra la pena de hablarles por primera vez en persona, así que inicia la conversación por Facebook y a la hora de verlas físicamente le es más fácil el proceso de conquista.

Cuando a mí me contactaron por Facebook, pues sí me sentí bien porque de una u otra forma pues me están viendo, aunque tú no te das cuenta pues te están observando y pues yo me sentí bien a que ella me hablara, yo ya no tuve que iniciar la conversación, ella hizo todo, hasta creo que ella siempre me invitaba a comer, yo nunca le invité nada, ella pagaba todo.

Hablarles por Facebook se me hizo más fácil, o sea, hablarle físicamente pues, o sea sí te da pena ¿no? y pues dije “no, pues es más fácil enviarle un mensajito” y pues ya.

Para Andrés, Facebook es otra forma de comunicación, como un filtro, no es que haya sustituido los métodos tradicionales del noviazgo donde salen, conocen a sus familias y se van incluyendo en sus vidas, simplemente conoce primero a las jóvenes por este medio y luego lleva a cabo lo tradicional en la relación.

Para Soledad, Facebook ha tenido una participación diferente en sus tres relaciones de noviazgo. En una de ellas se puede observar lo que argumenta Bauman, que el misterio ha desaparecido y por lo tanto los anhelos sólo pueden quedar insatisfechos. Por lo que Soledad se concentró en entablar nuevas relaciones hasta llegar a la relación actual.

Mi segundo novio fue en la secundaria, en tercero, dure ahí con él 3 años 5 meses. Con él eran cartas, eran mensajes de texto, igual y ya después también fue Facebook, y... ah el Messenger, ah, pero antes fue el hi5. Éramos como muy libres de ver eso de los celulares y todo eso, entonces había una chava, una de sus

mejores amigas, que la veía y me dejaba a mí y corría con ella, no le interesaba que yo me quedara ahí sola y también me decía que esa amiga le gustaba, así sin sentir que yo me iba a molestar o no, me decía que no me tenía que molestar, que porque había la confianza. Y yo no decía nada, yo decía “ah, pues sí”, entonces llegó un momento en que fue su cumpleaños y yo vi su celular así normal, entonces en una de las fotos... él le mandó una foto, como ya estaba haciendo ejercicio pues se veía ya bien, entonces... ah y tocaba la batería, entonces tenía así mucho brazo y de todo, entonces pues se veía bien y todo, y le mandó una foto sin camisa a la chava con su nombre y todo, y le puso muchas cosas, bueno muchas cosas bonitas y como me decía a mí y así, y por eso lo corté.

Con Soledad podemos observar el cambio que hubo en el noviazgo y en la forma de llevarlo, debido al avance tecnológico, comenzando con emoticones, detalles, luego Messenger, el hi5, hasta Facebook. Su forma de relacionarse cambió con las nuevas plataformas y redes sociales que se iban desarrollando y se convirtieron en parte de su vida, apoyándose en ellas según la relación de noviazgo que iba teniendo.

También podemos observar que éstas nuevas plataformas han generado una interacción donde los participantes de la relación de noviazgo pueden revisarse sus cuentas, sin respetar la privacidad e individualidad del otro, generando conflictos que antes no se generaban tan fácilmente.

En el caso de Mauricio, sólo considera que ha tenido una relación de noviazgo importante anterior a la que tiene ahora, donde también por no respetar la individualidad de su pareja su relación se vio afectada por las redes sociales, recordemos que su concepto de amor está basado en la religión.

Pues nos conocimos en un movimiento religioso. [...] Las redes sociales ya influyen mucho en el sentido de la fidelidad, entonces si no demostraba la lealtad por medio de las redes sociales pues prácticamente te habías involucrado en algún problema. Terminamos porque ya empezábamos a tener problemas, ya empezábamos a tener muchos disgustos, ya eran más discusiones que alegrías, entonces ya optamos por dejar la fiesta en paz. [...] Algunas veces tuve problemas con ella por Facebook ya

sabes, haberle dado like a alguna de mis amigas, o porque nosotros teníamos nuestras contraseñas y ahí descubríamos cosas que no nos gustaban, cosas así.

Las relaciones de noviazgo de Mauricio llevan una fuerte influencia de su religión, ahí es donde conoció a sus dos novias con las que llevó una relación más formal. El papel que tuvo Facebook en su primera relación más que una nueva forma de comunicación fue una fuente de conflictos, porque ninguno de los dos participantes respetó la individualidad del otro y esto trajo consigo varios problemas de confianza que al final fueron difíciles de resolver.

Facebook no es un medio de comunicación más, comenzando porque el nivel de interacción que existe en Facebook es mucho mayor que el de los medios tradicionales, y como lo menciona Carlos Scolari (2008) la interactividad crea a un usuario mucho más poderoso, por lo tanto, las personas que se encuentran en una relación de noviazgo “formal”, o no “de bolsillo”, por decirlo de alguna forma, están conscientes de que por medio de esta red social el otro participante de la relación puede verse envuelto en diferentes relaciones al mismo tiempo, aunque no sean sentimentales, además les otorga el poder de estar monitorizando lo que realiza la pareja y esto en su conjunto genera una inseguridad que a la larga puede y afecta a la relación.

La primera relación de Andrea fue por la presión social que tuvo de sus amistades, este tipo de amor fue de amistad (Lagarde, 2001), ya que no hubo una relación carnal, sólo se desarrolló afecto por la otra persona y una necesidad de su compañía. Sin embargo, Andrea la cataloga dentro de las relevantes, porque gracias a esta relación, conoció a otra persona con la que tuvo, ella lo considera así, la relación más importante hasta el momento, la cual considera fue la más codependiente, debido a que igual que en el caso de Soledad y de Mauricio, tenían un exceso de confianza y no respetaban la individualidad del otro, lo que provocó que se enterara de cosas incómodas.

Fue una relación que creó varias experiencias en mí, sí era algo que yo quería, nos comunicábamos por mensajes, llamadas y por Face. Duramos un año. Solíamos

publicarnos, nos comentábamos, [...] si hacíamos algo ya subíamos una foto y comentábamos, o terminábamos de vernos y ya le comentaba algo o le publicaba algo. Tuvimos algunos problemas por Facebook porque él y yo teníamos muchos amigos en común o sea sus amigos eran mis amigos, entonces en ese aspecto no había tanto problema, pero sí había chicas que... recuerdo mucho una publicación que le hizo una chica, que le puso una foto y se debrayó, entonces sí creó esa inseguridad en mí.

Siento que fue una relación muy codependiente, sí fue muy bonita y a mí me gustó mucho, pero también me separó de cosas que yo hacía y de cómo era yo, llegamos al grado de intercambiar contraseñas de Facebook.

El papel que tuvo Facebook en esa relación más que fomentar una nueva forma de comunicación a través de esta red, fue para crear inseguridades y problemas dentro de la relación.

Él era guitarrista, y en el famoso cervantino, se fue a Guanajuato, [...], yo tenía su contraseña, entonces empecé a buscar y encontré una conversación que tenía con un amigo, que también tenía su banda y a este chico yo lo conocía y hablaban de una chica, pero esta chica no era yo, entonces ya obviamente la curiosidad, empecé a leer más y a leer y me di cuenta de que él de alguna manera me había engañado con una chica en Guanajuato cuando él y yo teníamos una relación.

Independientemente de la violencia, dentro de algunas relaciones de noviazgo existe un control, que no es que sea nuevo, el acoso y los celos han existido desde siempre, simplemente ahora se han traspasado, como todo, a las redes sociales. Se puede decir que este tipo de acontecimientos son violencia de género y aunque siempre se ha manifestado más en las mujeres, en redes sociales se da por ambas partes tanto hombres como mujeres llevan un seguimiento del perfil de sus parejas para poder tener un control sobre lo que hacen y con quién lo hacen. Generando problemas que pueden ser destructivos en cualquier relación.

Gracias a estas experiencias negativas y positivas, las expectativas sobre cómo debe ser el noviazgo de cada entrevistado varía, en rasgos generales sus expectativas están basadas en el concepto de noviazgo que tiene Casique & Castro

(2010) entendiendo el noviazgo como una “relación afectiva e íntima entre dos personas, por lo general que sienten atracción física y emocional mutua y que sin cohabitar buscan compartir sus experiencias de vida.” (Casique & Castro, 2010, p. 17)

En las expectativas de Andrés el físico es algo importante en la relación y ya después que se adapten a la forma de ser de cada uno, en palabras de Andrés:

Una relación de noviazgo yo creo que debe ser, primero para tener a tu novia te debe gustar, que te llame la atención, primero que la conozcas bien cómo es porque luego pues dicen “no pues me gustas” y ya andan y ya después no te gusta cómo es, o sea primero la tienes que conocer y ya de ahí pues ver qué es lo que les gusta hacer juntos y ya irlo compartiendo día con día.

Andrés

Para Soledad dado las experiencias anteriores y su situación familiar, los valores deben ser lo principal en una relación:

Tiene que ser... pues tiene que haber mucha honestidad, sinceridad y respeto ante todo.

Soledad

Para Mauricio aunque en su experiencia también tuvo un caso de violencia de género, entendiendo la violencia de género desde la perspectiva de Susana Velázquez (2003), quien la define como todos los actos mediante los cuales se discrimina, ignora, somete y subordina al involucrado en los diferentes aspectos de su existencia por el ser hombre o mujer. Es todo ataque material, simbólico que afecta su libertad, dignidad, seguridad, intimidad e integridad moral y/o física y de control. La expectativa de Mauricio respecto a la relación de noviazgo es más como un intercambio donde ambos reciben algún beneficio:

Yo creo que trata a la persona como quisieras que te trataran, si quieres que uno sea romántico sé romántica, si quieres que sea detallista, sé detallista, sé sincera, actúo como quiero que actúen conmigo.

Mauricio

Sin embargo, Andrea que experimentó por primera vez cómo una relación se puede volver destructiva y codependiente por el uso de Facebook, tiene una idea de noviazgo más madura y más experimentada, a pesar de que sus experiencias no han sido muchas, para ella las relaciones de noviazgo deben ser dependiendo de la personalidad de las personas involucradas, pero básicamente deben estar fundadas en los valores que le inculcaron desde pequeña:

Es que yo creo que no es tanto como seguir parámetros, o quizás sí, sí se deben de seguir pero ya depende de cómo es la esencia de cada relación, pero yo creo que debe ser con mucha comunicación, con confianza, respeto, por ejemplo nosotros aunque fue nuestra relación a distancia, ya sabíamos que iba a ser a distancia, si negociamos ciertas cosas que nosotros queríamos para seguir manteniendo esta relación y tener y generar esa confianza el uno al otro, entonces yo creo que debe ser con comunicación, respeto, amor, tolerancia, querer procurar al otro sin dañarlo tampoco con su espacio vital.

Andrea

Los entrevistados consideran que una relación de noviazgo tiene que estar basada en los valores fundamentales; respeto, confianza, tolerancia, honestidad y además de estos valores, tener una buena comunicación para que estos valores se formen solos a lo largo de la relación, también consideran que debe haber una compatibilidad en las personalidades de los involucrados para que la relación funcione, pero el amor ya no es el elemento fundamental para las relaciones, ya que puede haber sentimientos menos intensos, de simpatía y afecto, con los que se logra consolidar una relación. (Castro, R. & Casique I. 2010)

En tres casos de los cuatro entrevistados, Facebook ha influido más negativa que positivamente, los cuatro entrevistados coinciden en que para haber una relación "importante" se debe convivir con las familias de sus parejas y deben salir seguido, en casi todos los casos (excepto Andrés) han tenido una relación codependiente donde además de los problemas que pudieran presentárseles como en cualquier relación, el tener Facebook tan presente en sus vidas influyó para crear

problemas nuevos debido a la falta de confianza que pudiera resultar por lo que veían en esta red social.

4.3 Facebook como principal fuente de información

Dentro de la gran gama de redes sociales que existen, Facebook por su constante actualización y su forma de hacer que las personas convivan en cualquier ámbito, ya sea personal, familiar o profesional, se ha situado como una de las redes sociales más usadas en este tiempo. (Amipci, 2015)

Su perduración ha llamado la atención de muchos sociólogos, antropólogos y comunicólogos, debido a la nueva forma de interacción de las personas, esto es motivo suficiente para generarse interrogantes. ¿Será que Facebook llegó para quedarse?

4.3.1 Pues nada más estarte enterando ¿no?

Una de las razones por las que Facebook ha tenido tanto éxito es por las diferentes formas en las que se puede usar la información que corre a través de esta red social. Los cuatro entrevistados hacen un uso constante de Facebook a lo largo del día, ya sea que acceden varias veces gracias a la facilidad de los dispositivos móviles, o bien que entren una o dos veces al día dedicándole de una a cuatro horas cada vez que ingresan.

El uso que le dan a esta red social, además de conversar con sus amistades o manejar asuntos escolares, es informarse de las noticias nacionales o internacionales, es decir, confían más en la información que corre por Facebook, que por los medios tradicionales de comunicación (televisión, periódico, radio).

Yo creo que estar viendo fotos y publicaciones de coches y todo eso, o sea más de coches porque pues es lo que me gusta.

Andrés

Platicar con mis amigos que ya no veo, con mi familia que vive en otro lado.

Soledad

Pues nada más estarte enterando ¿no?, uno que es chismoso pues se entera de cualquier cosa, sobre todo noticias, me gustan mucho las noticias, los deportes, estar al día de qué pasó, qué novedad hay en la política, el deporte y eso.

Mauricio

Lo uso para comunicarme, tareas, trabajos en equipo, también me gusta mucho para informarme sobre lo que va a haber, por ejemplo, sigo muchas páginas de cultura y de museos entonces eso me agrada porque ya sé cuándo va a haber una exposición o cuándo va a haber una actividad en tal museo, qué horario va a ser, que se va a necesitar para esa actividad, si tiene algún costo o no.

Andrea

Aquí se observa claramente que las mediaciones que se consideraban en estos medios de comunicación, tuvieron su evolución a las hipermediaciones, ya que, los participantes en esta investigación dejan claro que confían más en la información que fluye por las redes sociales, recordemos que las características de las hipermediaciones son: **sportes digitales**, en el que se encuentra Facebook. **Estructuras hipertextuales**, los medios ahora tienen un link en la publicación que lleva a los usuarios al sitio web, a un video o a un gif. **Usuario colaborador**, los usuarios pueden extender sus opiniones y hacer sus propias críticas sobre la información consumida. **Alta interactividad con la interfaz**, en Facebook puedes compartir el contenido y darle la interpretación que se quiera, lo que nos lleva al modelo “muchos a muchos”, al compartir la información, esta va dirigida para todos los contactos del usuario, dando pie a que se formen nuevos debates, y finalmente **lo masivo, la multimedialidad**, las notas ya van acompañadas de imágenes, videos, audios, evidencia de cualquier argumento que sustenten la información que se está publicando.

Como nativos digitales es fundamental la difusión de las noticias, se informan por las notas que ven publicadas en el news feed de Facebook, donde deciden qué es noticia y qué no.

Las actividades que realizan a través de esta red social, es compartir información, de cualquier tipo, de sus gustos, de sus intereses, de sus actividades, de su familia

y de las personas con las que conviven, aunque algunos lo manejan con más cuidado que otros.

Yo en mi Facebook, bueno pues, comparto fotos de mi familia, de mi novia, a veces registro mi visita en algún lado cuando voy a algún lugar y a veces expreso mis sentimientos ahí. Mi perfil en Facebook es alivianado, no me expreso así totalmente de qué es lo que siento pues una frase, o sea no seguido, pero pues si pongo una que otra y pues publico más fotos que estados, fotos de mi familia y de autos.

Andrés

Mi perfil en Facebook es muy malo, yo siento eso. De compartir o publicar casi no, así como que de repente publico una foto mía pero muy poco, y algo así como de páginas, pues algo chistoso, o algo así.

Soledad

Más que nada publico lo que hago, si voy a algún lugar hago check in y lo publico, si salgo con amigos, si me paso algo en mi deporte o en mi vida diaria.

Mauricio

Normalmente pongo cosas que me hayan pasado en el día, o a veces suelo compartir información de la que yo veo, por ejemplo, sigo mucho una página que habla referente a mi carrera, entonces luego hay temas que a mí me llaman mucho la atención entonces esos decido compartir.

Andrea

De nuevo se ve ejemplificado el concepto de nativo digital, donde conocen el lenguaje digital, prefieren recibir la información inmediatamente, son consumidores de lo multimedia, por eso publican fotos, imágenes, videos y realizan check in de los lugares que visitan.

Como lo mencionan casi todos los entrevistados, Facebook es una red social importante por el alcance que tiene, y por la inmediatez de respuesta que genera al publicar un contenido, sus publicaciones más constantes son sobre las cosas que hacen en sus días, y la gente con la que conviven, les gusta que sus contactos se enteren a dónde y con quién salen a pesar de proteger la red con los elementos de seguridad que ofrece, sigue siendo información muy personal la que corre por la red.

4.3.2 Si no estás en Facebook, no eres una persona, no eres un ser social

Pero ¿qué es lo que hace especial a Facebook? ¿Qué es lo que provoca que todos sus usuarios hagan que corra toda esa información a través de esta red? Y sobre todo que tengan la confianza de compartir cosas tan personales sin importar a dónde puedan terminar. La respuesta es: la magnitud de la red social, todos queremos sentirnos parte de un grupo y Facebook te permite eso.

Creo que Facebook es especial porque todos lo conocen, yo creo que es lo que lo hace especial, que siempre están todos en Facebook.

Andrés

Lo que hace especial a Facebook es que te puedes comunicar con gente que vive lejos, eso es como lo más importante.

Soledad

Facebook es especial porque te enteras de información cuando no tienes tiempo para estar en casa, por ejemplo las noticias están al día, te acerca a las personas [...] es más práctico tenerlo a la mano que verlos físicamente.

Mauricio

Lo que hace especial a Facebook es la influencia que tiene, la rapidez de compartir la información, la mayoría de la gente lo conoce, y todos están en Facebook, entonces si no estás en Facebook, no eres una persona, no eres un ser social, es como un complemento más a la formación de una persona, en el hecho de relacionarse con otros.

Andrea

El poder que tiene Facebook de acercar a las personas tiene que ver con lo accesibles que se encuentran en esta red, o porque a veces por las actividades cotidianas es imposible tener contacto con ellas, es otra de las funciones que te permite Facebook ¿será que aleja a las personas? A veces sí, el contacto físico es importante, pero en ocasiones debido al ritmo de vida que llevamos puede ser más sencillo convivir con las personas a través de este medio.

¿Y la comunicación se pierde? No, la comunicación sigue ahí, la gente sigue platicando como ejemplo: Andrea y Mauricio pueden llevar una relación sentimental,

pero con más facilidades. Es simplemente una transformación en la forma de comunicarse, es decir las relaciones a distancia de hace años eran por medio de cartas, que tardaban días o meses en llegar, lo que Facebook y las redes sociales en general ofrecen a sus usuarios es **inmediatez** que es otra característica de los “Millennials”, estar acostumbrados a la inmediatez de las cosas, de la información, de todo. (Prado, 2014)

Al ser una red social tan popular si no estás en ella, es como decir que estás fuera del grupo al que se quiere pertenecer y bien, si antes salir a platicar, al mercado o a la plaza pública de la ciudad era estar al tanto de las cosas, lo mismo pasa con Facebook, si no estás en la red social te pierdes de cosas, que luego se están platicando y al no ser usuario frecuente de la red social, te quedas fuera.

Este es uno de los puntos cruciales que toca Bauman cuestiona qué es lo que se esconde tras tanta fluidez e inconstancia. Que al llevar nuestras vidas a la red, posean el carácter de simulacros, de “vidas desperdiciadas” también, porque en ningún caso estamos dispuestos a asumir un compromiso duradero. El hecho de ponernos en el papel de consumidores de otros que no quieren gastarse a sí mismos. Es por eso que para Bauman, existe una importancia decisiva que hoy adopta el tema de las “relaciones”, así como la extrema ambivalencia y ansiedad con que nos enfrentamos a ellas.

4.3.3 Voy a estar solamente 5 minutos a ver si me mandaron un mensaje

Otra de las desventajas que se le ha encontrado a Facebook es que la gente pasa mucho tiempo en esta red social, y que esto puede traer ciertas desventajas en la calidad de vida de las personas, sin embargo los entrevistados dieron a conocer cómo influye Facebook positivamente en sus vidas, el acercamiento a las personas que no se encuentran físicamente en el mismo lugar que ellos, enterarse de la vida de sus contactos y tener un control de las actividades que van a realizar.

También a través de Facebook, pueden tener detalles con las personas que quieren, como publicaciones de imágenes, videos, frases motivacionales, recordar

algún acontecimiento, una felicitación, entre otras cosas y pueden usar ésta red social como fuente de información para noticias específicas de los temas de su interés o de cosas que les gustan y hacen cotidianamente.

¿Positivos?, pues en cuestiones sentimentales pues a veces que mi novia me pone algo y pues no sé, siento bien que me publique cosas padres y al comunicarme pues que me tiene en contacto con mi familia cuando estamos lejos.

Andrés

Pues saber lo que pasa en el mundo, lo uso mucho para ver noticias, igual para ver lo que está pasando en el estado de donde es mi mamá, porque ya casi no vamos por lo mismo de la inseguridad, entonces familia que también vive ahí, pues vemos así como que las cosas que pasan.

Soledad

Pues de que me recuerda algunos eventos o algunas cosas que tengo que hacer, lo uso como agenda, o como auxiliar de trabajo.

Mauricio

Pues en la información que puedo encontrar ahí, por ejemplo, también cuando pasan algunas noticias o algo que está pasando en el momento, en la ciudad y que a veces uno no se puede enterar de ello en los medios de comunicación como es la televisión y la radio, que están más privados, uno se puede enterar en Facebook y puede ver como las diferentes perspectivas que tiene cada persona.

Andrea

Los elementos que más influyen en la interacción que tienen los entrevistados con sus contactos a través de Facebook son los que les permiten tener una comunicación directa con las personas más importantes para ellos, tales como el chat, las video llamadas, o el poder crear grupos en los cuales comparten la información que quieren sólo con algunos de sus contactos.

Sin embargo, también consideran que la red social ha traído aspectos negativos a sus vidas.

Negativos pues... es que luego hay cada persona que sube cosas así que son como pues inadecuadas, o sea no me espanto pero si digo "no, pues qué onda" na'mas eso.

Andrés

Enterarte de cosas que no quieres saber. También podría ser otra negativa, pues que estés a cada rato checándolo, que nada más estés ahí y ahí y no hagas otra cosa más que estar checándolo y checándolo.

Soledad

Pues de que ya te aleja de los que están más cerca de ti, de que requiere dinero, y de que ya por ejemplo para la escuela ya todo lo haces por internet, [...] ya todo es muy práctico, todo lo tienes a la mano, te hace menos capaz de hacer algún tipo de trabajo.

Mauricio

En que se vuelve adicto, o sea dices "voy a estar solamente 5 minutos a ver si me mandaron un mensaje" y empiezas a checar y a ver todas las notificaciones que aparecen al inicio y no te das cuenta de la noción del tiempo, y puedes perder 3 horas sin hacer nada.

Andrea

Los aspectos negativos que ven los entrevistados, son que Facebook les crea la necesidad de estar revisándolo a cada rato y eso les hace perder la noción del tiempo que pasan en esta red social, que bien podrían emplear en cualquier otra cosa, cabe mencionar que Facebook como red social no es completamente el culpable de esta necesidad, más bien se ha vuelto una característica de las nuevas generaciones.

Además, como aspecto negativo también consideran que estar en la red social significa una inversión económica y que ha hecho que las personas sean menos capaces al momento de tener que ponerse de acuerdo para trabajos escolares, a razón de la misma inmediatez a la que están acostumbrados.

Tal vez si se pudiera generar la cultura de ver a Facebook como un medio de comunicación y se enseñara a hacer un buen uso de la red social mientras sea moderado, los aspectos positivos serían más que los negativos.

Respecto si Facebook es o no un buen lugar para conocer gente teniendo en cuenta todo lo que esto significa, los entrevistados opinan lo siguiente:

Sí, yo creo que sí nos ayuda mucho a comunicarnos y a conocer a otras personas que están contigo, que están a tu alrededor pero tú ni siquiera las ves, o sea ellas mismas como te digo te contactan y ya te das cuenta que existen, o sea si es bueno para comunicarte bien.

Andrés

Pues está entre, no y sí, ajá sería más bien así. No porque no sabes qué gente puede haber por ahí y sí porque está chido conocer a gente que no conoces o algo así.

Soledad

No. Porque en Facebook puedes generar muchas cosas, son como varios parámetros donde nada es 100 por ciento seguro. Y eso genera desconfianza.

Mauricio

Sí. Es que Facebook es un medio donde la gente se relaciona, donde la gente socializa, y es un medio donde tú también ves aquello que es más frecuentado por la gente, entonces eso lo vas conociendo, y eso hace que tú puedas cambiar el modo en que te relaciones.

Andrea

Los entrevistados opinan que es una buena red social para conocer gente, a excepción de Mauricio que considera que conocer gente por Facebook no es óptimo porque las personas a través de ésta y de las redes sociales en general tienden a crearse una identidad, de la cual no se puede estar seguro que sea real o no. Sin embargo, Andrea considera que conocer personas por Facebook es una de las razones por las cuales se puede cambiar la forma en que conviven, esto es debido a las tendencias que se siguen a través de la red social.

4.4 De las mediaciones a las hipermediaciones

Como se mencionó en los primeros capítulos de esta investigación no se puede seguir hablando de las mediaciones a través de los medios de comunicación tradicionales, porque las relaciones están emigrando a las plataformas digitales, por eso Carlos Scolari propone la teoría de las hipermediaciones.²² A continuación, se ejemplifica con más profundidad el papel que juegan actualmente las hipermediaciones.

4.4.1 Facebook en la relación influye porque genera confianza

Para los entrevistados es importante que haya un flujo de publicaciones entre ellos y que además las publicaciones sean respondidas de tal forma que no se sientan ignorados. Volvemos a la inmediatez de la que hablan Scolari y Bauman, los entrevistados quieren que su pareja sea un consumidor de la información que ellos están produciendo para que todos los contactos estén al tanto de la relación.

Mi relación por Facebook, pues es buena, porque o sea si ella me publica algo pues yo le contesto o si yo le publico algo ella me contesta.

Andrés

Mmm... la relación por Facebook es más o menos, buena, pero pues hay como cositas ahí que me molestan.

Soledad

Es que Andrea es muy seria para mí, por ejemplo yo soy más de que el mundo sepa y ella como más de que no, entonces ya te da a pensar muchas cosas.

Mauricio

Recientemente juega un papel importante porque nosotros decidimos publicar nuestra relación en Facebook, entonces es un medio en el que él y yo nos relacionamos y en que la gente también se da cuenta de que tenemos una relación a distancia. [...] sí influye de manera positiva porque generas confianza, o sea no

²² Véase capítulo 1

solamente es que él sepa que yo tengo una relación con él sino que los demás también sepan y que la respeten también yo respetándola.

Andrea

El que publiquen sus relaciones en Facebook y el intercambio de **publicaciones** juega un papel importante porque les genera confianza y es una forma de hacer que las personas se enteren de que están llevando una relación “estable”. Es más importante para los hombres que sus publicaciones no sean ignoradas, ya que al no tener una respuesta les genera desconfianza sobre sus novias.

Los elementos que conforman Facebook también juegan un papel importante, si los involucrados en el noviazgo ven que sus parejas tienen la misma interacción que llevan con ellos con otras personas, genera desconfianza y dudan sobre los sentimientos que tienen hacia ellos.

Otro de los factores de tener su relación públicamente en Facebook es publicar las actividades que realizan para que sus contactos puedan ver los lugares que han visitado o qué han hecho en el día, juntos, así sus contactos pueden estar enterados de la relación que llevan.

En la mayoría de los casos no existe un acuerdo sobre cómo llevar su relación por Facebook. No obstante, sí han tenido todos algunos inconvenientes por cosas que han visto en el Facebook de su pareja.

Bueno sí, cuando empezamos a andar, igual cuando había problemas con su exwey, bueno su exnovio, o sea yo le ponía algo y así como te digo nada más me decía “ah” o un corazoncito, como que no quería que él se diera cuenta. A veces si me molesta que le publiquen, depende quién sea.

Andrés

Pues habían... antes al empezar la relación había unas chavas que le publicaban no sé, cualquier cosita de sus ojos, y ya él le daba like y le comentaba y yo así como de... “¿qué? ¿Por qué?” y en sus fotos también le comentaban un buen, ahora ya no, ya ahora las chavas casi nada más le dan like, pero así de comentarle, ya no.

Soledad

Sí, no me comenta igual y por ejemplo en Facebook cuando alguien te etiqueta te llega notificación de que “cierta persona te etiquetó ¿quieres que aparezca en tu biografía?” entonces yo le publicaba cosas cursis, porque soy muy cursi, y no aparecían las cosas en su muro, entonces pues ya opté por ya no publicar.

Mauricio

Sí, pero eso fue como antes de que nosotros publicáramos nuestra relación porque yo tenía fotos con mi ex novio con el que duré un año [...] pero sí como llegar a ese acuerdo de tú terminas tus relaciones y dejas todo, yo no porque lo tenía como un recuerdo, pero sí nos trajo como un conflicto de decir “es que tú tienes a tu exnovio y yo no”.

Andrea

En el caso de la relación más larga los factores que influyeron para tener problemas por Facebook fueron las participaciones de otras personas. Les molesta que si no conocen a la persona, tenga contacto a través de Facebook con su pareja, o bien que haya ciertas publicaciones con connotaciones más íntimas, porque entonces sienten que no están respetando la relación.

En la relación que llevan menos tiempo el problema principal ha sido el poco flujo de comentarios y el hecho de que una de las personas involucradas en la relación no las hayan hecho públicas, ya que esto hace sentir a la otra persona como si ocultara algo.

El hecho de tener acceso a las actividades que realiza la pareja por Facebook provoca que puedan tener inconformidades sobre cómo conviven con sus demás contactos, tienen al alcance lo necesario para saber a quién comentan, qué páginas les gustan, qué comparten, a quiénes les dan like o quiénes dan like a las publicaciones que la pareja realiza.

Dos de los entrevistados llevan un seguimiento del perfil de su pareja, aunque son por distintas razones.

Pues la tengo como mejores amigos y ya ves que ves todo, o sea sí veo qué es lo que hace. Tú a la persona que quieras le pones la estrellita de mejor amigo y te

metes a la pestaña de mejor amigo y te aparece todo lo que hace, a qué le dio like, a qué le comentó y pues ahí te aparece todo.

Andrés

En ocasiones, yo puedo entrar y él subió algo pues ya le doy me gusta, pero me meto cada 4 o 5 días y trato de procurarlo, porque digo, a lo mejor él pone cosas y yo no me doy cuenta y él pone algo relacionado con nosotros y pues al menos un “me gusta” será bonito o algo.

Andrea

De esta forma se puede concluir que Facebook sí influye emocionalmente en las relaciones de noviazgo generándoles confianza al realizar publicaciones que sobresalen en este nuevo campo de las hipermediaciones, donde el contenido generado a través de las redes son en su mayoría digitales como fotografías, videos, imágenes y son un elemento principal en el cual es importante que estas publicaciones sean atendidas con la inmediatez de la que habla Bauman, porque de otra forma al tener esa necesidad de lo inmediato se puede tener una mala interpretación sobre el por qué no se ha contestado la información producida.

El que personas desconocidas interactúen con alguno de los participantes de la relación a través de Facebook ya sea por likes, comentarios, publicaciones o mensajes, es motivo de disgusto para la pareja, creando conflictos que pueden ser graves o pasajeros.

El seguimiento del perfil de la pareja es poco usual, sin embargo, están al tanto de las interacciones que tienen sus publicaciones, a veces puede ser para ver quién más le publica o en otras ocasiones como en el caso de Andrea para asegurarse que no hay un detalle para ella que pueda pasar de largo.

4.4.2 Si yo le publico se van a dar cuenta que tiene novio

Facebook te ofrece la posibilidad de informar o dar a conocer las actividades relajadas en pareja, por ejemplo, si asistes a un lugar sólo o con alguien puedes registrar tu visita para que tus contactos sepan que estás en ese lugar, al llevarlo a

las relaciones de noviazgo se descubrió que sí es importante en algunas ocasiones que haya un registro del lugar que visitan, para que sus contactos vean lo que hacen y dónde se encuentran.

Pues no, no es importante, uno lo hace nada más porque... bueno depende dónde vayas así dices, “no pues para que todos sepan que estoy con ella aquí” pero no es importante, nada más lo haces para que todos vean que estás con ella.

Andrés

Creo que es importante publicar las actividades más especiales, no sé, su cumpleaños, cuando cumplimos años, y ya nada más.

Soledad

Pues no, porque no me interesa otra cosa más que estar con ella. No es necesario, pero pues sí forma parte de la creatividad para que la gente se entere así como “pues estoy con él”.

Mauricio

No en ese momento, pero después por ejemplo en instagram yo sí subo fotos de que estoy con él [...] prefiero en ese momento estar con él.

Andrea

Se puede concluir que es importante que se lleve un registro de las actividades que realizan las parejas en Facebook, porque es una forma de demostrarse su amor, como se mencionó anteriormente, es una forma de dar a conocer a la gente, las cosas que hacen, reafirmar que están con esa persona en determinado lugar, de esta forma los contactos están enterados que la relación sigue, que es hasta cierto punto fuerte, estable, es otra parte de la necesidad, mencionada en páginas anteriores, que tienen las nuevas generaciones de ser tomados en cuenta y poder establecer un juego de poder con la información compartida.

Sin embargo, un estudio realizado por Tara Marshall, psicóloga de la Universidad de Brunel (2013) explica que este fenómeno que se da en Facebook de presumir las relaciones de noviazgo es una muestra de baja autoestima y de

ansiedad. Los 4 entrevistados tienen esa necesidad, de lograr que las otras personas estén enteradas de su relación de noviazgo.

Por esta razón, no debemos dejar de lado el hecho de que están mostrando sólo un lado de su relación, y que como lo menciona Scolari (2008) cuando define a las hipermediaciones como “una trama de procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que engloba una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera particular” las presenta como un “agujero negro que atrae a los medios masivos, los absorbe e integra dentro de su propio dispositivo intertextual de contaminación” en este caso el agujero negro sería Facebook que atrae a los usuarios a su dispositivo intertextual.

4.5 Facebook y su participación en la relación a distancia

A pesar del poco tiempo que llevan de relación Andrea y Mauricio ellos consideran que la distancia más que afectar a su relación los beneficia por el tipo de actividades que llevan. Es como si supieran que están ahí el uno para el otro, pero de lejos. Y sólo verse cuando tienen el tiempo suficiente.

Bauman (2005) dice que la proximidad no implica la cercanía, en este caso ellos se sienten más cerca por mensajes de texto y por su interacción en redes, aunque no estén físicamente cerca, sienten que si tuvieran esa cercanía no podrían realizar las actividades que los definen como personas. Es por eso que sus perspectivas de la relación a distancia son muy similares:

Yo creo que la distancia si nos puede traer algunos conflictos que no tendrías en una relación física, [...] entonces ahí sí involucra mucho el estar en constante comunicación. Como beneficio [...] somos personas muy ocupadas, [...] entonces pues no tendríamos tiempo para estar ahí.

Mauricio

Creo que la distancia puede funcionar como beneficio y como dificultad por ejemplo nosotros [...] nos damos cuenta que por las actividades que hacemos, la distancia nos ayuda mucho, porque si él no viviera tan lejos todo el día estaríamos juntos y

dejaríamos de hacer las cosas que tenemos que hacer y que queremos hacer y nuestras prioridades, entonces yo creo que algo bueno es la distancia.

Andrea

Para comunicarse utilizan todos los medios posibles, sin embargo, Andrea se inclina más por las video llamadas que le ofrece Facebook porque de esta forma pueden verse virtualmente y no quedan nada más con un recuerdo de cómo es la otra persona. Las intenciones de estar presentes en la vida del otro sin la necesidad de estar juntos físicamente son las que mantienen esta relación a distancia, los dos se hacen el tiempo para poder hablar el uno con el otro sin afectar sus actividades.

Nos marcamos, intento ser creativo, el chiste es no dejar tiempos o días sin un “hola” o sin un “adiós”. Soy más de contacto “¿Qué pasa? ¿Cómo estás, qué estás haciendo?” en las redes sociales si procuro ser más detallista, influir en la confianza de que mis amistades saben que tengo cierta persona porque publico, hago, etcétera contigo.

Mauricio

Nos comunicamos por las redes sociales, whatsapp, mensajes de texto, por Face, hacemos video llamadas, teléfono y ahorita estamos iniciando esto de mandar cartas, que es algo muy bonito. Procuramos hablar por teléfono diario, tratamos siempre de informarnos las actividades para no genera eso de “ayy es que no me hablaste todo el día y yo preocupado”, [...] Hacemos video llamada cada 2 o 3 días, no diario pero si procuramos vernos, también cuando nosotros tenemos tiempo y duran como 1 hora y media, 2 horas.

Andrea

Comparadas con las relaciones a distancia de antes, ahora existe la facilidad de hasta verse sin estar ahí, no hay momentos sin que puedan tener una charla o contarse cómo va el día, es como publicar en redes sociales, sólo que dirigido exclusivamente hacia la persona con la que están interactuando. Aquí sería importante rescatar que aunque hacen publicaciones continuamente sobre lo que pasa en sus vidas, sólo los momentos más íntimos los comparten entre ellos.

Para el futuro ambos tienen expectativas grandes en su relación a pesar de la distancia, más bien por ella misma sienten que les va a funcionar, que va a ser una relación más duradera y más firme que las anteriores.

Aunque los dos ya tenían un plan de vida, conocerse hizo que se cuestionaran sus planes, no cabe duda que sus expectativas en la relación a distancia son grandes, pero no dejan de lado el poder estar juntos en un futuro, aunque no sea en ninguno de sus lugares de residencia, sino encontrando un punto medio donde los dos quieran estar.

Al menos por parte mía, no es un juego mi intención de estar con alguien. Mis planes con esta relación son de que se llegue al matrimonio, aunque tal vez ella no.

Mauricio

Sí lo hemos platicado porque él ahorita está estudiando la prepa, porque se dedicó a practicar karate, entonces terminando [...] se pensaba ir a Monterrey, pero ya como me conoció me dijo que pensaba venir a la ciudad de México.

Andrea

El avance tecnológico ha cambiado la mirada de las relaciones a distancia, facilita la interacción, los hace más cercanos con una respuesta inmediata, ya no esperan días enteros para convivir y verse, están comunicados todo el día, incluso más que con las personas que tienen físicamente cerca.

Sin embargo las relaciones a distancia también se ven perjudicadas porque al no tener una cercanía física constante, las inseguridades aumentan y si en alguna ocasión uno de los participantes no responde positivamente hacia una publicación puesta por el otro, genera un conflicto, ejerciendo un control negativo hacia cualquiera de los involucrados.

Para finalizar, la participación que Facebook tiene, transforma la manera en que se llevan las relaciones de noviazgo, con algunos aspectos positivos, otros negativos, como hemos visto a lo largo de este capítulo, la manera en que los involucrados en una relación de noviazgo interactúan a través de ésta red social puede alimentar la relación o destruirla, según la respuesta del otro,

Podría decirse que la gran diferencia entre las relaciones pasadas con las de ahora, es que el registro de éstas se lleva mediante una red social, por lo tanto es más probable que las personas lleven un seguimiento de lo que hacen sus parejas debido a las publicaciones que realizan y las interacciones que tienen, al final sigue siendo la participación de los involucrados en la relación la que hace que se mantenga la relación estable o que se desgaste.

Conclusiones

La gran aventura que fue realizar esta investigación logró que mi perspectiva sobre las relaciones de noviazgo cambiara.

Para esta investigación fue importante aplicar una metodología cualitativa, ya que se analizó su contexto social y personal, de ahí se partió a los temas importantes, como el noviazgo, la red social Facebook, en los cuales sí se profundizó. Se abarcó desde las primeras redes sociales que han utilizado los entrevistados, todas sus relaciones de noviazgo previas a la que tienen ahora, la interacción entre estas y las redes sociales utilizadas, tanto las redes antiguas (hi5, Messenger, metroflog) como las modernas (Facebook, instagram, twitter, whatsapp).

Uno de los principales retos de la investigación fue poder definir las hipermediaciones dejando claro que no significa que las mediaciones ya no existan, sino que las hipermediaciones son una extensión de éstas que abarca a la comunicación que se da en la era digital.

Respecto a la pregunta de investigación: ¿Cómo es la mediación del noviazgo física o a distancia, en jóvenes mexicanos de 18 a 24 años a través de Facebook? Definitivamente ya no se puede hablar de una mediación sino de una hipermediación, se caracteriza por la confianza y la seguridad que los involucrados deben tener en una relación, es pública, ya no hay privacidad y un factor que permea es la violencia de género, que como se menciona en el cuarto capítulo de la investigación lo viven tanto hombres como mujeres. Sin embargo, existen prácticas como lo celos o el control que sufren más la mujeres por parte de su pareja.

Se puede decir, que Facebook no creó todas estas hipermediaciones, sólo es una plataforma digital, en el cual ahora todos estamos enterados sobre cómo se llevan a cabo las relaciones de noviazgo. Lo multimedia, la interacción inmediata, así como el concepto de muchos-muchos, son características con las que

convivimos todos diariamente, consumimos y generamos información, todo el tiempo.

Scolari (2008) abarcó todos los elementos que vemos reflejados en esta era digital. Sí, la virtualidad es muy significativa para las relaciones de noviazgo, un post, una imagen, un video, valen más que mil palabras, incluso ignorarlos puede traer severos problemas en la relación. Cuando el autor habla sobre la complejidad de los procesos de interpretación en los nuevos medios, lo hace totalmente consciente de que en el mundo digital, todo es muy ambiguo, lo que para unos significa algo, para los demás significa otra cosa, tal vez esta sea la causa de tantas rupturas amorosas gracias a Facebook.

La hipótesis de esta investigación la cual fue: Facebook altera las relaciones de noviazgo, creando nuevos tipos de interacciones que desembocan en un nuevo tipo de comunicación, se comprueba.

Facebook sí altera las relaciones de noviazgo, para bien o para mal, cada movimiento que alguno de los involucrados en la relación realiza en Facebook, altera positiva o negativamente el estado emocional del otro y por tanto altera la relación. Sí se crean nuevos tipos de interacciones, como las publicaciones, los shares, los likes, los check in. Sí se crean unas nuevas prácticas de comunicación, ahora se observa una comunicación digital, que habla por sí sola, todo en Facebook tiene un significado, dar un like o no darlo, comentar una publicación o no hacerlo, poner un post o no, que alguien más de un like, ponga un comentario o haga un check in con alguno de los participantes de la relación, son elementos que involucran y alteran a ésta comunicación audiovisual.

Sin embargo, aunque la comunicación ahora sea audiovisual no deja de ser menos sustancial en las relaciones, la importancia y el significado que le dan al nuevo lenguaje es significativo, es decir, **NO** se pierde la comunicación como tal, simplemente cambia la forma en que producimos y recibimos el mensaje.

Es por eso que no se puede hablar de que la comunicación se va perdiendo a causa de las nuevas tecnologías y las redes sociales, porque en realidad la comunicación sigue constante, sólo que por medios diferentes.

Los dispositivos tecnológicos también han ayudado a formar estos nuevos elementos que conforman las hipermediaciones, la inmediatez para acceder a Facebook gracias a estas TICS hace que el tiempo que se pasa en estas plataformas sea inmutable y el fácil acceso que se tiene a la información sobre las parejas crea conflictos entre los usuarios.

Los jóvenes en México han cambiado sus costumbres, aunque no en todo México y obviamente, no todos los jóvenes, pero refiriéndonos a las relaciones de noviazgo, por lo menos en las localidades donde hay más urbe, sí ha cambiado la forma en que se lleva una relación, el tener acceso a internet así como a las redes sociales a través de cualquier dispositivo, ya sea móvil o una pc fija, provoca que los involucrados en una relación estén inmersos en el medio digital la mayor parte de su tiempo llevando sus relaciones a este medio.

En las relaciones a distancia, ahora el envío de cartas por correo es un gran detalle más “personal”. A propósito de las cartas vía correo, que tardan días o semanas en llegar, los jóvenes actuales prefieren mil veces la inmediatez. Un post bonito, una canción, un texto simple de buenos días, ahora tienen un gran significado para las relaciones de noviazgo, inclusive cuando la distancia es un factor. Es primordial tener en cuenta todos estos cambios en las relaciones de noviazgo que para bien, o para mal, son factores importantes que trajeron consigo consecuencias que modifican totalmente este concepto.

Esta más que claro que el noviazgo es una unión entre dos personas que se forja con un conjunto de valores y que son significativas hasta que comienzan a ser más íntimas, es decir, las muestras de cariño no son sólo suficientes, si no se involucran más personalmente, no adquieren suficiente importancia. No es que esto no haya existido antes, más bien ahora viene por parte de los dos involucrados,

ahora si la mujer no se siente querida o involucrada en la vida del hombre, está en todo su derecho de terminar la relación.

Ahora tampoco se puede dejar de lado la interacción digital que deben tener para que la relación se vuelva estable, es así como los cambios de las costumbres del noviazgo, la adquisición de derechos de las mujeres y la era digital convergen formando nuevas costumbres en un noviazgo.

Tal vez se crea que el hecho de que las personas estén todo el tiempo en el celular o en redes sociales, haga que se distancien de las personas que tienen cerca, sin embargo, este tema lo tocan Bauman (2005) y Scolari (2008), la proximidad física no significa siempre que haya proximidad emocional.

En cambio a través de las redes sociales están cerca de las personas que ellos deciden, incluso de las cercanas, pero ahora gracias a la glocalización, ya no hay necesidad de ir de un espacio geográfico a otro, lo que facilita entablar nuevas relaciones con personas de otros estados, países o continentes, cosa que resulta favorable para cuando tienen familia lejos o alguno de sus conocidos sale de viaje.

Ahora inmediatamente se puede compartir todo lo que se hace con las personas que quieran, no deben esperar hasta verse para contarse su día y si se enteran de algún evento al que quieran asistir juntos, la información está al alcance de un click.

Es importante mencionar que, aunque los entrevistados en experiencias previas sí tuvieron “relaciones de bolsillo” mencionadas por Bauman (2005), no se profundizó en el tema, dado que esta investigación fue realizada enfocándose solamente en relaciones de noviazgo formales, sin embargo, se deja abierto el tema para futuras investigaciones.

También valdría la pena tomar en cuenta el mismo tema hacia otras redes sociales, como instagram o twitter que igual fueron mencionadas durante la investigación, o bien, abordar otros temas cotidianos que pasan en las redes sociales, como la trata de personas, el suicidio, la violencia de género o un análisis

semiótico de los elementos que conforman las redes, sin perder de vista que el avance tecnológico va mucho más rápido de lo que los usuarios podemos procesar.

Facebook sí llegó para quedarse, el uso adecuado o inadecuado de esta red social, depende totalmente de nosotros, los usuarios, somos los que decidimos si con la información que compartimos, podemos hacer de este avance algo que valga la pena, para nosotros y para lo sociedad en general.

Referencias bibliográficas

Baca, C. (2011, Febrero-Abril). *De Los Medios A Las Mediaciones. Comunicación, Cultura Y Hegemonía*. Razón y Palabra, 75, (pp. 1-19)

Bauman, Z. (2005). *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bell, D. (1973). *The coming of post-industrial society: a venture in social forecasting*. New York: Basic Books.

Bingam, W. & Moore B. (1961). *Cómo entrevistar*. Madrid: Rialp.

Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura / Volumen 1. La sociedad red*. México: Siglo XXI.

Castro, R. & Casique I. (2010). *Violencia en el noviazgo entre los jóvenes mexicanos*. México D.F.: UNAM.

Charles, M. (1996). *Del estudio de los medios, a la incorporación de las audiencias*. Tecnología y comunicación educativas, 10, 21-27.

Collignon, M., Rodríguez, Z. (2010). *Afectividad y sexualidad entre los jóvenes. Tres escenarios para la experiencia íntima en el siglo XX*. En Los jóvenes en México (pp. 262-315) México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Corbetta, P. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. España: McGraw-Hill.

Crovi, D., López, M. & López, R. (2009). *Redes Sociales, análisis y aplicaciones*. México: Valdés Editorial

Feixa, C. (2003). *Del reloj de arena al reloj digital*. JOVENES, Revista de Estudios sobre Juventud, 19, (pp. 6-27)

Galindo, J. (2002, octubre). *De la Sociedad de la Información a la comunidad de comunicación*. Razón y Palabra, no. 29.

Garfinkel, H. (1967). *Estudios en Etnometodología*. Barcelona: Anthropos.

- Lagarde, M. (2001). *Claves feministas para la negociación en el amor*. Nicaragua: Puntos de Encuentro.
- Martin, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Santafe de Bogotá: Convenio Andres Bello.
- Martínez, J. (Julio-Diciembre 2011). *Métodos de investigación cualitativa*. Silogismo, 1, 43.
- Masuda, Y. (1968). *Una introducción a la Sociedad de la Información*. Tokio: Perikan-Sha.
- Nummella, R. & Caine, F. (1991). *Making Connections*. United States: ASCD
- Orozco, G. (1991, Septiembre-Abril). *La mediación en juego. Televisión, cultura y audiencias*. Comunicación y Sociedad, 10-11, (pp. 107-128)
- Orozco, G. (1997). *El reto de conocer para transformar Medios, audiencias y mediaciones*. Comunicar, 8, (pp. 25-30)
- Prado, E. (Diciembre 2014). *Aprendamos a dialogar con los millennials*. REVISTA DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY, 9, (pp 72-76)
- Prensky, M. (2010). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Cuadernos Sek 2.0, 1, 1-23.
- Reguillo, R. (2000). *Pensar los jóvenes. Un debate necesario. En Emergencia de culturas juveniles* (Páginas: 182). Colombia: Grupo Editorial Norma. (pp. 19-47)
- Reguillo, R. (2010). *Los jóvenes en México*. México: FCE.
- Robertson, R., Featherstone, M., Lash, S. (1995). *Global Modernities*. Londres: SAGE Publications. (25-41)
- Ros-Martín, M. (2009, septiembre). *Evolución de los servicios de redes sociales en internet*. El profesional de la información, 18, 1-7.
- Sampieri, H. & Cols. (2003). *Metodología de investigación*. México: McGraw Hill
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. España: Gedisa.

Sierra, F. (2012). *Guía de buenas prácticas para telecentros. Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana*. Sevilla: lecd.

Stehr, N. (2000). *Governing Modern Societies*. Toronto: University of Toronto Press.

Taylor, S. & Bogdan R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España: Paidós.

Willke, H. (1998) *Systemisches Wissensmanagement*. Stuttgart: UTB/Lucius & Lucius.

Wolf, M. (1994). *Sociología de la vida cotidiana*, Madrid: Cátedra.

Ciberográficas

Aguilar, A. (2016). *Uso de Facebook y Twitter en México*. Febrero 25, 2015, de Latamclick
Sitio web: <https://www.latamclick.com/uso-facebook-twitter-mexico/>

CAD. (2009). *Historia de Facebook*. Febrero 25, 2015, de Computación Aplicada al Desarrollo Sitio web: http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm

Castells, M. 2002 "*La dimensión cultural de Internet*", Universitat Oberta de Catalunya, julio.
<http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/a...>

Díaz, G. (Octubre 2005). *La Entrevista Cualitativa*. Febrero 2016, de Universidad Mesoamericana-Cultura de investigación universitaria Sitio web: <http://www.geiuma-oax.net/cursos/entrevistacualitativa.pdf>

INEGI <http://www.inegi.org.mx/> consultada 25 marzo 2015

INEGI <http://www.conapo.gob.mx/> consultada 25 marzo 2015

INEGI <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=tin215&s=est&c=19443>
consultada 19 agosto 2015

INEGI <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=tin214&s=est&c=19446>
consultada 19 agosto 2015

Islas, O. (2011). *Los primeros años de internet en América Latina*. Marzo 4, 2015, de Razón y Palabra Sitio web:

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/5a%20entrega/47_Islas_V76.pdf

Krüger, K. (2006). *El concepto de "Sociedad del Conocimiento"*. Septiembre 12, 2105, de Universidad de Barcelona Sitio web: <http://app.ute.edu.ec/content/3288-14-14-1-18-4/Concepto%20sociedad%20del%20conocimiento.pdf>

Marshall, T. (2013). *Attachment Styles as Predictors of Facebook-Related Jealousy and Surveillance in Romantic Relationships*. Septiembre 10, 2016, de Brunel University Sitio web: https://www.researchgate.net/publication/260384241_Attachment_Styles_as_Predictors_of_Facebook-Related_Jealousy_and_Surveillance_in_Romantic_Relationships

Méndez, C., García, M., & Marchant, I. (2015). *Estudio De Consumo De Medios Y Dispositivos Entre Internautas Mexicanos*. Marzo 26, 2015, de IAB México Sitio web: <http://www.iabmexico.com/CONSUMO-MEDIOS-Y-DISPOSITIVOS-MEXICANOS>

Ministerio de Ciencia y Tecnología. (2003). *Sociedad de la Información en el siglo XXI: un requisito para el desarrollo*. Agosto 4, 2015, de ENRED Sitio web: <https://www.itu.int/wsis/stocktaking/docs/activities/1103547250/sociedad-informacion-sigloxxi-es.pdf>

Ros Marti, M. (2009). *Evolución de los servicios de redes sociales en internet*. Agosto 19, 2015, de EPI Sitio web: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/septiembre/09.pdf>

Torres, M. (2005). *Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento*. Julio 27, 2015, de Universitat de Barcelona Sitio web: <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/socinfocon.pdf>

ANEXO UNO

(Relación de noviazgo física)

Entrevista Andrés

¿Cómo te llamas?

Me llamo Andrés.

¿Cuántos años tienes?

Tengo 20 años.

¿Con quién vives?

Con mis papás y mi hermana.

¿A qué se dedican tus papás?

Mi mamá atiende una papelería y mi papá es arquitecto y trabaja en una constructora.

¿Cuántos hermanos tienes?

Tengo 2 hermanas una más grande y con la que vivo que es más chica.

¿Qué hacen?

Bueno, la más grande pues es ama de casa, ya tiene una hija y la más pequeña está estudiando en el bachilleres 4.

¿Qué haces en tu tiempo libre?

Pues.... me gustan mucho los go karts, los fines de semana que es cuando tengo tiempo libre voy a correr y a divertirme en los cochecitos que ustedes conocen.

¿Todos los fines te vas para allá?

Pues casi todos, siempre.

¿Cuál es tu concepto de amor?

Pues amor es un sentimiento que una persona siente hacia otra, es querer a la persona tal y como es.

¿Cuántas relaciones has tenido?

Pues como 13.

¿13? Bueno, las más significativas para ti.

Ah las más significativas, como 4.

Cuéntame de ellas.

Pues desde que iba en el bacho tuve una novia que se llamaba Yadira, y a ella, bueno pues la conocí por Facebook, bueno, ella me empezó a hablar por Facebook, y me dijo que iba en mi bacho y... bueno, porque íbamos en el bacho 16, y ya me empezó a hablar y ya me dijo que nos viéramos, y un día nos quedamos de ver en el bacho, y pues ya nos fuimos conociendo poco a

poco y empezamos a salir y ya tuvimos una relación, ella venía a mi casa, yo iba a la suya y pues sí fue una relación que perduró mucho y ella conocía a mis papás y yo a los de ella y pues ellos confiaban en mí, pero pues ya después como que pues uno se va aburriendo y te van buscando otras chavas y pues ya, duramos como 9 meses, bueno esa es una.

La otra es una chava que se llamaba Vanesa y la conocí en la escuela de mi hermana y pues empecé a andar con ella porque me enviaba cartitas secretas según y o sea me las enviaba con otra chava y yo decía “no pues ¿quién es?” y ya después me dijo, no pues igual búscala por Facebook y ya que la empecé a ver dije “no, pues está bonita” y ya la conocí igual pero pues nada más duramos como 3 meses pero pues sí, estuvo padre la relación con ella.

La que sigue, ah pues ella se llamaba Tere, es igual de mi bacho, bueno a ella si la conocí porque iba en mí mismo salón y entonces pues nos empezamos a hablar más y no sé me gustaba porque era como que muy inteligente, y pues yo pues ahí hablábamos así como de cosas como de la escuela, pero ya después cuando salíamos pues ya hablábamos de otras cosas y así, pero no sé, me llamaba mucho la atención y ya hasta que empezamos a andar y ya empezamos a salir, igual así, íbamos al cine y así, pero yo nunca conocí a sus papás ni ella a los mis papas, o sea si la quise pero pues no, duró igual así como 5 meses.

Y ya luego Soledad.

¿Cuánto llevas con ella?

2 años 3 meses

¿Y cómo la conociste?

A ella la conocí... ah bueno, es que íbamos igual en el mismo bacho, en la misma escuela, y yo un día le hablé por Facebook porque me gustaba y ella me contestó y ya empezamos a hablar de cómo éramos y así y ya empezamos a hablar y como íbamos en el mismo salón al siguiente, pues se podría decir que al siguiente día ya empezamos a hablar así pues más y... ah pero ella tenía un novio, y entonces pues este sus amigas me decían que tenía problemas con su novio, entonces que me fuera metiendo ahí, y ya pues yo le decía a ella que pues qué problemas tenía, o sea yo platicaba con ella y yo la como que la consolaba y así poco a poco me fui metiendo como en su vida y ya hasta que un día empezamos a salir, pero pues ella no estaba muy segura de estar conmigo porque ella pues... todavía quería a su otro novio ¿no? yo me daba cuenta y empezamos a salir, luego fuimos novios como un mes pero yo aun así sentía inseguridad en ella de que no quería estar conmigo y entonces le dije “no, pues no me siento bien contigo” y ya después de un mes ella me buscó que ya según estaba segura que quería estar conmigo que porque sí me quería pero pues todavía le faltaba amarme y ya le dije “pues va, te voy a dar otra oportunidad” y ya fue cuando empezamos a andar como formalmente otra vez y pues igual empezó así como que dudando, pero ya después se le fue quitando por todo lo que hacíamos, pues no sé, si salíamos mucho y hasta pues ya hemos tenido una buena relación.

¿Cómo es tu relación con su familia?

Yo creo que es buena, su mamá si me aprecia porque sí he cuidado a su hija, porque siempre se la... bueno, o sea, siempre que la saco pues la... bueno, cuando vamos a pasear, pues la regreso bien, y también estimo a su mamá porque nunca me ha faltado al respeto ni nada, nos llevamos bien pero con respeto. Con su hermana también nos llevamos bien, no hablamos mucho pero nos llevamos bien, me tolera y así. Y a su papá también le caigo bien porque siempre le da permiso de ir a algún lado o cuando nos vemos varios días nos deja, aunque él habla mucho y yo no.

De acuerdo a todas estas experiencias con tus noviazgos anteriores, ¿cómo consideras que debe ser una relación de noviazgo?

Bueno, pues una relación de noviazgo yo creo que debe ser, primero para tener a tu novia te debe gustar, que te llame la atención, primero que la conozcas bien cómo es porque luego pues dicen “no pues me gustas” y ya andan y ya después no te gusta cómo es, o sea primero la tienes que conocer y ya de ahí pues ver qué es lo que les gusta hacer juntos y ya irlo compartiendo día con día.

¿Cómo iniciabas la conversación con las chicas a las que les empezaste a hablar por Facebook?

Pues primero pues les decía pues “Hola, ¿cómo estás?” ¿no?, y ya ellas me decían “¿Pues tú quién eres?” y así les decía que, o sea depende si las veía en algún lado pues ya le decía “te vi en este lado” y ya les decía que estaban bonitas que a ver si algún día salíamos y pues ellas me decían pues que sí.

Y con la chica que te contactó a ti por Facebook ¿cómo te sentiste?

Pues sí me sentí bien porque pues o sea también a mí de una u otra forma pues me están viendo, aunque tú no te das cuenta pues te están observando y pues yo me sentí bien a que ella me hablara, yo ya no tuve que iniciar la conversación, ella hizo todo, hasta creo que ella siempre me invitaba a comer, yo nunca le invité nada, ella pagaba todo.

¿Qué hace diferente tu relación actual con las anteriores?

Bueno es que Soledad pues es diferente a con las otras porque ella me ha entendido varias cosas, bueno, con ella he estado pues en momentos pues así como dicen, cuando estoy enfermo ahí está, o cuando tengo problemas ahí está como que ayudándome y lo que me gusta es que no es muy, pues no es celosa y siempre está conmigo y no le molesta, o sea yo soy tal como soy y no le molesta y ella es tal como es y no me molesta porque pues me gusta, o sea no sé, nos aceptamos.

¿Tú consideras que tu noviazgo actualmente es como siempre habías querido que fuera?

Pues... pues sí, siempre quise durar mucho con alguien porque pues era así de andar un mes, dos, lo máximo nueve, pero pues me aburría de esas

personas entonces pues ya no, entonces con ella pues no me he aburrido, no sé tiene algo que me llama la atención diario, no sé.

¿Qué redes sociales utilizas?

Pues Facebook, whatsapp, instagram, twitter no, nada más esas 3.

¿Cuántas veces al día entras a Facebook?

Como unas 20, pues es que en mi celular a cada rato, cuando tengo tiempo pues lo estoy viendo.

¿Cuál es el principal uso que le das a Facebook?

Yo creo que estar viendo fotos y publicaciones de coches y todo eso, o sea más de coches porque pues es lo que me gusta.

¿Qué actividades realizas tú en Facebook?

Yo bueno pues, comparto fotos de mi familia, de mi novia, a veces registro mi visita en algún lado cuando voy a algún lugar y a veces expreso mis sentimientos ahí.

¿Cómo es tu perfil en Facebook?

Soy aliviado, no me expreso así totalmente de qué es lo que siento digo “ah no” pues una frase, o sea no seguido, pero pues si pongo una que otra y pues publico más fotos que estados, fotos de mi familia y de autos.

¿Consideras que Facebook es una buena red social para conocer gente?

Sí, yo creo que sí nos ayuda mucho a comunicarnos y a conocer a otras personas que están contigo, que están a tu alrededor pero tú ni siquiera las ves, o sea ellas mismas como te digo te contactan y ya te das cuenta que existen, o sea si es bueno para comunicarte bien.

Y por ejemplo con tu novia actual que iba en tu salón ¿por qué preferiste hablarle por Facebook en lugar de hacerlo personalmente?

Porque se me hizo más fácil, o sea, hablarle físicamente pues o sea si te da pena ¿no? y pues dije “no, pues es más fácil enviarle un mensajito” y pues ya.

¿Qué crees que hace especial a Facebook para entablar relaciones sociales?

Creo que es especial porque todos lo conocen, yo creo que es lo que lo hace especial, que siempre están todos en Facebook.

¿En qué aspectos positivos influye Facebook en tu vida?

¿Positivos?, pues en cuestiones sentimentales pues a veces que mi novia me pone algo y pues no sé, siento bien que me publique cosas padre y al comunicarme pues que me tiene en contacto con mi familia cuando estamos lejos.

¿Y aspectos negativos?

Negativos pues... es que luego hay cada persona que sube cosas así que son como pues inadecuadas, o sea no me espanto pero si digo "no pues qué onda" na'mas eso.

¿Cuáles son los elementos de Facebook que tú consideras más importantes para la interacción con tus amigos?

Yo creo que el chat, la aplicación de Messenger de Facebook y pues que se pueden crear grupos y ahí puedes publicar nada más con esas personas, con tus amigos, pues no sé, lo que piensas lo que van a hacer o algo así.

¿Cómo es tu relación con de noviazgo a través de Facebook?

Pues es buena, porque o sea si ella me publica algo pues yo le contesto o si yo le publico algo ella me contesta, no es de que me publica algo y yo le pongo like o que yo le publique y me ponga like o sea si te pone like pues tú dices "ah no, pues no me puso más cosas bonitas" ¿si me entiendes?

Como que te está ignorando ¿no?

Exacto.

¿Qué tipo de actividades realizan en Facebook?

Pues siempre si vamos a algún lugar nos publicamos que fuimos a tal lugar juntos, o las fotos que nos sacamos las publicamos o ella siempre me pone "te amo" o cosas bonitas.

¿Qué actividades realizan físicamente?

Todos los sábados es de salir a algún lugar, antes íbamos al cine, al parque, al zoológico, a nadar, no sé, hubo un tiempo en que salíamos todos los sábados a diferentes lados hasta que llegó un punto en el que ya no sabíamos ni a dónde ir, entonces pues hacíamos comida en mi casa o ella cocinaba en su casa y ya ella me invitaba a comer o veíamos películas en su casa o en mi casa y pues ella también me acompaña a las carreras.

¿Cada cuánto le publicas a tu novia?

Como cada 5 días, ella me publica más seguido que yo, y a veces por eso también me reclama.

¿Tienen algún acuerdo sobre cómo llevar la relación a través de Facebook?

No, pues ella sabe cómo usar su cuenta y yo la mía, o sea nunca nos hemos dicho "no puedes hacer esto y esto y esto y esto" o sea pues es como se nos de la gana.

¿Se dan las contraseñas de sus cuentas?

No, no hemos llegado a tanto de darnos las contraseñas, pero o sea sí nos decimos, yo pienso que sí me dice todo, o sea yo también le digo todo ¿no? pero no hemos llegado a tal grado de "toma mi contraseña para que veas que no estoy hablando con nadie ¿no?"

¿Alguna vez han tenido problemas o algún inconveniente por algo relacionado a Facebook?

Bueno sí, cuando empezamos a andar, igual cuando había problemas con su exwey, bueno su exnovio, o sea yo le ponía algo y así como te digo nada más me decía “ah” o un corazoncito, como que no quería que él se diera cuenta, y pues mensajes también de su exnovio así de “no, pues déjala pues no sé qué”.

¿Y qué hiciste?

Pues nada, pues le dije que por algo lo había dejado ¿no?

¿Le comentaste a ella sobre eso?

Pues... creo que sí, no me acuerdo.

¿A ti te molesta que alguien más le publique a ella?

Depende quién sea, si es un chavo que no conozco y ella le contesta así, si digo “ah pues quién es” o sea sí le digo que qué onda pero si es una amiga pues no.

¿Qué le dices?

Depende, si le contesta, veo que le contesta y ya le digo que por qué le contesta eso ¿no? y si no le contesta... pues es que ella siempre me dice “me publicó este chavo” y ya yo no le digo nada porque me tiene confianza porque me está contando lo que le está pasando.

¿Ella se ha molestado contigo por alguna publicación que te hayan hecho?

Pues yo creo que sí, porque o sea no lo demuestra mucho, pero luego sí me dice así como que “no pues es que a ti te publican y no sé quién es y no sé qué” yo digo que sí se enoja.

¿Llevas un seguimiento del perfil de tu novia?

Pues la tengo como mejores amigos y ya ves que ves todo, o sea sí veo qué es lo que hace, aja sí, pues sí veo.

¿En qué consiste esto de “mejores amigos”?

Tú a la persona que quieras la agregas, bueno le pones la estrellita de mejor amigo y te metes a la pestaña de mejor amigo y te aparece todo lo que hace, a qué le dio like, a qué le comentó y pues ahí te aparece todo.

Si vas a algún lugar con ella ¿consideras que es importante hacer un check in en Facebook?

Pues no, no es importante, uno lo hace nada más porque... bueno depende dónde vayas así dices, “no pues para que todos sepan que estoy con ella aquí” pero no es importante, nada más lo haces para que todos vean que estás con ella, no sé, yo no lo considero importante, pero me gusta que la gente sepa.

¿Crees importante para la relación que haya cierto flujo de publicaciones entre ustedes dos?

Pues... hmm... yo creo que no es importante, pero si ella me publica, pues yo siento bonito, y si yo le publico pues ella también siente bonito, además si yo le publico pues se van a dar cuenta que tiene novio y pues que estoy ahí al pendiente, y ella pues también, aunque no lo hago tan seguido pero pues sí.

¿Cómo le hacías con tus relaciones anteriores para demostrarles tu cariño antes de Facebook?

Antes era hacerles cartas de lo que sentías en ese momento, yo siempre se las daba o cuando iba a sus casas se las metía en su mochila, o a veces como íbamos en el mismo salón pues le ponía en su libreta que la quería o algo así, ah y rosas.

Así que eres muy detallista

Sí me considero detallista aunque ahora ya no lo hago mucho pero antes sí era más detallista.

Y a través de Facebook ¿cómo eran tus relaciones pasadas?

Con Vanesa hablábamos más por Facebook que personalmente porque casi no la veía, ella iba en la tarde a la escuela y yo iba en la mañana, siempre estábamos hablando y yo la veía en la noche.

¿Consideras que Facebook puede cambiar la forma en que conviven las personas?

Pues sí, yo creo que sí influye mucho en la sociedad Facebook, o sea, pues Facebook, como es una red social que todos conocen, mueve a la sociedad de tal forma en que por una publicación todos estén bien o por una mala publicación pues todos estén mal, o sea si influye mucho esa red social.

¿Por qué crees que sea eso?

Porque todos estamos enajenados a Facebook porque todos lo conocen, todos creen lo que alguien pone, o sea alguien publica algo y tú lo crees y es algo que te pone mal y pues vas a estar mal, o sea todos creen lo que está ahí en Facebook aunque no sea verdad.

Entrevista Soledad

¿Cómo te llamas?

Soledad.

¿Cuántos años tienes?

20

¿De dónde eres?

Del D.F.

¿Vives con tus papás?

Sí.

¿Los dos juntos?

Ajá los dos juntos.

¿En dónde trabaja tu mamá?

Es empleada de una fábrica.

¿Y tu papá?

Es desempleado.

¿Cuántos hermanos tienes?

Una hermana y una media hermana.

¿Qué hacen ellas?

Mi media hermana, está casada y mi hermana trabaja, es odontóloga.

¿Estás estudiando?

No.

¿Qué fue lo último que estudiaste?

Bachilleres.

¿En cuál ibas?

En el 16.

¿Por qué ya no seguiste estudiando?

No me he quedado en ninguna universidad.

¿Pero sigues haciendo tus exámenes y eso no?

Sí, estoy tomando un curso.

¿Qué quieres estudiar?

Nutrición en la UAM de Xochimilco.

¿Y qué haces en tu tiempo libre?

Hmm... antes iba a danza y quiero volver a regresar.

¿Qué tipo de danza practicabas?

Árabe.

Muy bien, ahora cuéntame ¿cuál es tu concepto de amor?

Hmmm... sería... es hacer feliz a alguien hmm... hacerla feliz sin ningún... pues hacerla feliz a pesar de... bueno no, hmmm cómo sería... este... hmmm es... es... es que no sé cómo explicarlo.

Dímelo como te venga a la mente.

Bueno.... es... este... pues sí hacer feliz a una persona, no importa lo que hagas, sino es, hacerla feliz, lo que te importa es su felicidad.

¿Cuántos novios has tenido?

Tres

¿Cómo han sido tus relaciones con ellos? ¿A qué edad los tuviste?

El primero fue en la primaria, en sexto, fue significativo porque pues era mi primer novio y este... pues no sé... ah lo conocía mi mamá, y su mamá me conocía a mí, por eso fue así como especial.

¿Cuánto tiempo duraron?

Hmmm 3 meses, y después en la secundaria, él se quedó en la mañana y yo me quedé en la tarde y duramos ahí un mes.

¿Por qué terminaste con él?

Porque salimos de sexto y ya no nos veíamos.

¿Y cuál era la forma que utilizaban en ese entonces para demostrarse su cariño?

Cartas, sí, cartitas.

¿Tu segundo novio cuál fue?

Fue en la secundaria, en tercero, dure ahí con él 3 años 5 meses, y pues ahorita Andrés...

¿Qué forma tenías con tu novio el de la secundaria para demostrarle tu cariño?

Eran cartas, eran mensajes de texto, igual y ya después también fue Facebook, y... ah el Messenger, ah pero antes fue el hi5.

¿Y por qué terminaron?

Hmm... fue por... este... teníamos pues... éramos como muy libres de ver eso de los celulares y todo eso, entonces había una chava, una de sus mejores amigas, que la veía y me dejaba a mí y corría con ella, no le interesaba que yo me quedara ahí sola, y también me decía que esa amiga le gustaba, así sin sentir que yo me iba a molestar o no, me decía que no me tenía que molestar,

que porque había la confianza. Y yo no decía nada, yo decía “ah, pues sí”, entonces llegó un momento en que fue su cumpleaños y yo vi su celular así normal, entonces en una de las fotos... él le mandó una foto, como ya estaba haciendo ejercicio pues se veía ya bien, entonces... ah y tocaba la batería, entonces tenía así mucho brazo y de todo, entonces pues se veía bien y todo, y le mandó una foto sin camisa a la chava con su nombre y todo, y le puso muchas cosas, bueno muchas cosas bonitas y como me decía a mí y así, y por eso lo corté.

¿Cómo conociste a tu novio actual?

En el bachilleres, pues... eh... con el chavo con el que duré 3 años y 5 meses, todavía yo andaba ahí en el bachilleres con él entonces fue así como... fue la gota que derramó el vaso lo que hizo este chavo, entonces lo corté. Y entonces mis amigos que era... Andrés también era mi amigo en el grupito, este... pues... lo sentí como muy cercano a mí en esas semanas que yo me sentía mal y de que había cortado con mi novio, entonces este... yo lo veía muy cerca de mí a él y mis amigas y mis amigos de ahí del grupito pues este, me decían que qué pensaba de tener otro novio, ahorita y les dije que no yo no, todavía no, entonces él, fue como el que me preguntaba, cómo estás y esas cosas, me decía que qué sentía, que si ya lo había superado, que cómo estaba o algo así, se acercó mucho a mí en ese tiempo.

Y de acuerdo a estos noviazgos que has tenido, ¿cómo consideras que debe ser una relación?

Tiene que ser... pues tiene que haber mucha honestidad, sinceridad y respeto ante todo.

¿Qué crees que hace diferente la relación que tienes ahorita con las anteriores?

Hmmm... el convivir con su familia.

¿No habías convivido con la familia con el que duraste 3 años?

Con él sí pero no como ahorita con Andrés.

¿Y tu noviazgo actual es como siempre imaginaste tener una relación?

No.

¿Cómo te la imaginabas?

Hmmm... no sé, pensé que iba a ser algo pasajero nada más, luego íbamos a cortar, equis, y ya llevamos 2 años.

¿Qué tipo de redes sociales utilizas?

Facebook, instagram y whatsapp.

¿Cuántas veces entras a Facebook en el día?

Huy más de 10.

¿Por cuál medio te conectas?

Por mi celular.

¿Por la computadora no entras?

No.

¿Y cuál es el principal uso que le das a Facebook?

Hmm... platicar con mi amigos que ya no veo, con mi familia que vive en otro lado y... y ya.

¿De dónde es tu familia?

De Guerrero, mi mamá es de allá.

¿Cómo consideras que es tu perfil en Facebook?

Muy malo, yo siento eso

¿Qué cosas publicas?

De compartir o publicar casi no, así como que de repente publico una foto mía pero muy poco, y algo así como de páginas, pues algo chistoso, o algo así.

¿Tú qué consideras que hace especial a Facebook como red social?

Hmm... que te puedes comunicar con gente que vive lejos, eso es como lo más importante.

¿Tú consideras que Facebook es una buena red social para conocer gente?

Hmm no...

¿Por qué no?

No es... pues está entre no y sí, ajá sería más bien así.

Pero ¿por qué sí y por qué no?

No porque no sabes qué gente puede haber por ahí y sí porque está chido conocer a gente que no conoces o algo así.

¿Tú has conocido a alguien por Facebook?

No.

¿Cómo utilizas Facebook en tu relación?

Hmmm, qué puede ser, hmm... pues... ¿cómo podría ser?

¿Qué elementos de Facebook utilizas para compartir lo que haces con tu pareja?

Sería, no sé, es que casi no comparto cosas de mi novio, pero no sé, fotos, comparto mucho fotos también, a veces.

¿Le publicas mucho a tu novio?

Al principio sí le escribía mucho, ahora ya no, ya nada más por puro whatsapp.

Y por ejemplo ¿canciones, o cuando salen a algún lugar hacer check in?
Yo no, él sí.

¿Qué aspectos positivos crees que Facebook le trajo a tu vida?

Pues... hay muchas cosas también del... pues saber lo que pasa en el mundo, lo uso mucho para ver noticias, igual para ver lo que está pasando en el estado de donde es mi mamá de ahí, porque ya casi no vamos por lo mismo de la inseguridad, entonces familia que también vive ahí, pues vemos así como que las cosas que pasan, hay... como es un pueblo, entonces hay una página de ese pueblo, entonces ahí pasan muchas cosas.

¿Y qué aspectos negativos crees que te ha traído Facebook?

Enterarte de cosas que no quieres saber.

¿Cómo cuáles por ejemplo?

También podría ser otra negativa, pues que estés a cada rato checándolo, que nada más estés ahí y ahí y no hagas otra cosa más que estar checándolo y checándolo.

¿Cuáles elementos de Facebook consideras más importantes cuando interactúas con tus amigos?

Chatear con ellos

¿El inbox?

Ajá el inbox

¿No se comparten cosas o se publican entre ustedes?

No, ya no

Y con tu novio ¿qué aspectos positivos crees que ha traído Facebook para tu relación?

Sería... hmmm... no sé estar más en contacto con él, con lo que hace, con lo que le gusta.

¿Y qué aspectos negativos crees que ha traído Facebook para tu relación?

Que le publican otras chavas.

¿Eso te molesta?

No, bueno sí, poquito.

¿Han tenido problemas por eso?

Sí, una vez, bueno no fue así como de... tan grave.

Cuéntame un poco de eso

Pues habían... antes al empezar la relación habían unas chavas que le publicaban no sé, cualquier cosita de sus ojos, y ya él le daba like y le comentaba y yo así como de... “¿qué? ¿por qué?” y en sus fotos también le

comentaban un buen, ahora ya no, ya ahora las chavas casi nada más le dan like, pero así de comentarle, ya no.

¿Tú alguna vez interviniste en esas publicaciones?

No, siempre lo trataba con él, ¡ah! y un mensaje me acuerdo también, una... pero... fue equivocación de la chava, bueno se supone, bueno sí, fue equivocación de la chava, este... cuando yo abrí su face salió así la notificación de inbox con un corazoncito, de la burbujita y yo así como de que “¿qué es esto?” y ya me dijo que esa chava era prima de una de sus exnovias pero que no tenía por qué ponerle un corazón si no le habla, entonces abrí la conversación, él me dijo “abre la conversación” y ya sí tenía como dos años algo así sin hablarle, y ya él le puso que qué onda, que qué significaba eso y ella le puso “ayy perdón, me equivoqué, lo siento” y ya, pero si fue así como de “¿qué?”

Y ¿él alguna vez se ha enojado contigo por alguna cosa similar?

Sí.

Cuéntame de nuevo

Mensajes, bueno no mensajes sino, mis amigos me ponían así cualquier cosa de mi exnovio, entonces él se enojaba y así, eran por cosas así de mis amigos, bueno, de los que eran mis amigos pues porque... después de cortar con ese novio, los que yo creía mis amigos, pues... hmmm... le dieron más la razón al otro chavo que a mí, entonces ya no me hablan, y dijeron que era mi culpa y así, entonces ya no son mis amigos.

Con tu novio actual ¿tienes la confianza de meterse a sus cuentas y celulares?

Pues no tenemos nuestras contraseñas, como con el chavo de la secundaria, por eso desde ahí decidí que no, de todos como que no ¿cómo para qué?

¿Consideras que Facebook puede cambiar la forma en que conviven las personas?

Sí

¿Cómo?

Pues... ya no sales a conocer a la gente, o sea ya no sales a convivir, nada más estás ahí en face, ya no las ves, ya no hablas con ellos, bueno sí, pero ya le tomas tanta atención a la... bueno, nada más estás pegado en el celular, ya no sales a hacer otras cosas, el sedentarismo de estar ahí, prefieren estar con el celular que con las personas.

¿Cómo es tu relación de noviazgo por medio de Facebook?

Hmm... más o menos, buena, pero pues hay como cositas ahí que me molestan.

¿Tú llevas un seguimiento del perfil de tu novio?

No, no me meto seguido a ver su perfil.

Si vas a algún lugar con él ¿consideras importante publicarlo en Facebook?
No.

¿Por qué no?

O tal vez sí, no, sí, pero como no tengo internet ilimitado y ese momento tomarnos una foto y ponerla así como “ayy aquí estamos” por eso.

¿Lo haces al llegar a tu casa?

A veces, si él ya lo puso ya no.

¿Crees que es importante publicar las actividades que realizar con él?

No, sólo las más especiales

¿Como cuáles?

No sé, su cumpleaños, cuando cumplimos años, y ya nada más.

¿Hay alguna publicación que te haya puesto que recuerdes en específico?

Cuando no andábamos me acuerdo mucho de una canción que me puso y que me dijo que qué tal estaba la canción, que se la iba a dedicar a su amiga, después me dijo que era una indirecta para mí, pero yo no la capté, pues yo nunca pensé andar con él, nunca me llamó la atención así de “ayy Andrés está guapo”, no, nunca me lo imaginé.

¿Cuál es el detalle que te haya dado que más recuerdas?

Cuando cumplimos dos años, me regalo un cuadro enorme con nuestras fotos.

¿Él te lo hizo?

No, pero nunca me ha hecho nada por su propia mano, pero es un cuadrote así como muy grande.

¿A él le gusta que tú le publiques mucho o nunca han tratado ese tema?

No, nunca, ah no sí, sí lo he tratado, él antes me publicaba cositas o me compartía imágenes y así, y pues yo también así una que otra, y ahora ya no, ya no tanto.

¿Consideras que Facebook juega un papel importante en tu relación?

No.

¿Si dejaran de publicarse a ti te molestaría?

Pues sí... entonces sí

¿Por qué?

No sé sería algo como de eso, que no se molesta un poquito de tiempo en ponerme algo bonito aunque sea así, chiquito.

¿Cuáles son los sentimientos que tienes cuando él publica sobre ustedes?

Pues se siente, es así bonito, porque es el interés que le da en estar conmigo en ese sitio, pero no considero que eso altere nuestra relación, pero pues... es bonito, así que también si, algo.

¿Crees que si los dos cerraran su Facebook no afectaría nada en la relación?

Estaría padre, pero como que ahora ya lo siento necesario.

ANEXO DOS

(Relación de noviazgo a distancia)

Entrevista Mauricio

¿Cuál es tu nombre?

Mauricio.

¿Cuántos años tienes?

21

¿De dónde eres?

Soy originario de Monterrey Nuevo León, actualmente radico aquí en Celaya Guanajuato.

¿Con quién vives?

Vivo con mi hermano y ya

¿A qué se dedica tu hermano?

Es ejecutivo en una empresa

¿Y tus papás?

Ellos radican en Monterrey Nuevo León, mi mamá es secretaria del Instituto Mexicano del Seguro Social y mi papá es encargado de una constructora.

¿Y por qué decidiste irte a Celaya?

Porque acá en Celaya Guanajuato, la vida... bueno ahora ya no pero era más barata, más económica, no es tan grande, aunque ya en los últimos 5-6 años está progresando la ciudad pero prácticamente fue por comodidad.

¿Tú a qué te dedicas?

Soy deportista me dedico al Karate Do, soy cinta negra, pertenezco a la federación mexicana de Karate Do, pertenezco actualmente también a la selección del Karate Do del estado de Guanajuato, y estudio también el bachillerato, me falta un año.

¿Cuál es tu concepto de amor?

Yo creo que es dar la vida por la otra persona.

¿Por qué consideras que es eso?

Porque no hay otra manera de demostrar el amor.

¿Cuántas relaciones de noviazgo has tenido?

Híjoles, yo creo que nada más 1.

¿Cómo fue esa relación?

Pues nos conocimos en un movimiento religioso, en un movimiento católico, yo soy católico, y nos conocimos en un movimiento que se llama "El camino Neocatecomunal" ahí conocí a sus papás y después sus hijos aún no entraban al movimiento, pero parte de la formación del camino, o sea del movimiento al

que pertenecía, exige una vez al mes una convivencia entre los miembros de la comunidad, entonces pues en una de esas convivencias los papás de esta chica llevaron a sus hijos y pues ahí la conocí, y ya después empezamos a tratarnos. Duramos como 1 año 5 meses.

¿Cómo era tu relación con esa chica a través de las redes sociales?

Pues, las redes sociales ya influyen mucho en el sentido de la fidelidad, entonces si no demostraba la lealtad por medio de las redes sociales pues prácticamente te habías involucrado en algún problema.

¿Por qué terminaron ustedes?

No pues ya empezábamos a tener problemas, ya empezábamos a muchos disgustos, ya eran más discusiones que alegrías, entonces ya optamos por dejar la fiesta en paz. Yo pienso que ella abusaba de mi inocencia

¿Alguna vez tuviste algún problema con ella por algo relacionado con las redes sociales?

Sí

¿Me puedes contar?

Ya sabes, haberle dado like a alguna de mis amigas, o porque nosotros teníamos nuestras contraseñas y ahí descubríamos cosas que no nos gustaban, cosas así.

¿Siguieron teniendo contacto?

No, yo la borré de todos lados y eliminé fotos y eso, creo que es importante porque para qué quieres que se entere de tu vida, dicen que la chancla que uno tira ya no la vuelve a recoger, o algo así. Cada quien para su laredo.

¿Cómo conociste a tu novia actual?

Yo era coordinador del pastoral juvenil aquí en la diócesis de Celaya y como líderes y coordinadores de ciertos decanatos, nos tocó ir como delegación a un evento que se hizo en la ciudad de México, fue un evento internacional, un evento masivo y resulta que parte de la coordinación o logística de la sede era que iban a recibir a cierta cantidad de chicos, entonces pues tenían que ver los hospedajes y alimentos de los que íbamos a estar ahí, y pues parte de la organización como te digo, era que unas parroquias que pertenecían a la diócesis de la Ciudad de México se coordinaban con los decanatos y en ciertas delegaciones le tocaba a cierta parroquia o a cierto decanato en la Ciudad de México, por azares del destino me tocó en la parroquia que estaba coordinando la hermana de Andrea, entonces ahí nos conocimos.

¿Cómo decidiste empezar una relación con ella?

Pues su hermana nos invitó a su graduación y pues el verla y platicar con ella fue como el chispazo.

De acuerdo a tus experiencias con las relaciones de noviazgo ¿cómo consideras que debe ser una relación?

Yo creo que trata a la persona como quisieras que te trataran, si quieres que uno sea romántico sé romántica, si quieres que sea detallista, sé detallista, sé sincera, actúo como quiero que actúen conmigo.

¿Qué hace diferente tu relación actual con las anteriores?

La distancia

¿Qué complicaciones les trae eso?

Mira, no nos trae complicaciones porque si estuviéramos cerca a lo mejor perderíamos el tiempo en la escuela o en lo que tengamos que hacer, entonces la distancia nos quita un peso de encima y ya en vacaciones nos podemos ver yo las ocupo para estar con ella. Pero yo creo que la distancia si nos puede traer algunos conflictos que no tendrías en una relación física, porque obviamente las vacaciones son un tiempo más corto que cuando no estas pues en vacaciones entonces ahí sí involucra mucho el estar en constante comunicación.

¿Qué beneficios le ves a esto de la distancia?

Bueno que no la tengo encima, perderíamos el tiempo, somos personas muy ocupadas, llegando de la escuela a hacer tarea, luego de la tarea ella se va a juntas de decanato o proyectos que tiene que hacer y yo terminando mis tareas tengo que irme a entrenar, tengo que hacer lo del pastorado juvenil, entonces pues no tendríamos tiempo para estar ahí.

¿Qué canales de comunicación utilizan ustedes?

Nos marcamos, intento ser creativo, el chiste es no dejar tiempos o días sin un “hola” o sin un “adiós”.

¿A qué te refieres con ser creativo?

No soy creativo, pero sí soy más de contacto “¿Qué pasa, cómo estás qué estás haciendo?” en las redes sociales si procuro ser más detallista, influir en la confianza de que mis amistades saben que tengo cierta persona porque publico, hago, etcétera contigo.

¿Habías tenido antes una relación a distancia?

No

¿No se te hace complicado?

No, bueno sí pero no, estoy bien.

¿Cuál crees que es la base de una relación a distancia?

La confianza o hacerte tonto, si te está engañando decir “no, no pasa nada” ahí es depende de cada quién.

¿Cuántas veces se han visto físicamente?

2 veces

¿Cómo te sientes emocionalmente con tu relación a distancia?

Pues me siento tranquilo, no me siento mal, pero bien, o sea no la veo el fin de semana entonces no gasto, mejor lo ahorro para mis cosas o para cuando vaya a verla.

¿Hasta ahora tu noviazgo es como te lo imaginabas?

Pues no tanto, pero bueno hay que ver cómo prosigue.

¿Crees que sus creencias religiosas influyan de alguna forma a su noviazgo?

Sí, porque el formar parte de una creencia, o fe, te lleva a una formación, o sea es una estructura, y si no hay una estructura no tendríamos fe, entonces ciertamente ya vamos con esa formación.

¿Qué redes sociales utilizas?

Utilizo instagram y Facebook.

¿Cuántas veces al día entras a Facebook?

Como 3 veces al día.

¿Y cuánto tiempo le dedicas a las veces que entras?

No pues, como de 1 a 4 horas.

¿Cuál es el principal uso que le das a Facebook?

Pues nada más estarte enterando ¿no?, uno que es chismoso pues se entera de cualquier cosa, sobre todo noticias, me gustan mucho las noticias, los deportes, estar al día de qué pasó, qué novedad hay en la política, el deporte y eso.

¿Cuáles son tus principales actividades en Facebook?

Checar mensajes o estar buscando noticias, me gusta mucho seguir las noticias del Papa Francisco, checar ese tipo de eventos, noticias, política, descubrimientos y noticias deportivas, qué hay en el comité olímpico en la SENADE y ya si tengo tiempo uno que otro detalle con mi novia.

¿Cómo consideras que es tu perfil en Facebook?

Más que nada publico lo que hago, si voy a algún lugar hago check in y lo publico, si salgo con amigos, si me paso algo en mi deporte o en mi vida diaria.

¿Consideras que Facebook es una buena red social para conocer gente nueva?

No

¿Por qué no?

Porque en Facebook puedes generar muchas cosas, son como varios parámetros donde nada es 100 por ciento seguro. Y eso genera desconfianza.

¿Qué crees que hace especial a Facebook para entablar relaciones sociales?

Que te enteras de información cuando no tienes tiempo para estar en casa, por ejemplo las noticias están al día, te acerca a las personas, si tienes alguna necesidad o algo pues ya le mandas un mensaje, prácticamente es más práctico tenerlo a la mano que verlos físicamente, incluso las redes sociales ya le están ganando el mercado a las televisiones.

¿En qué aspectos positivos crees que ha influido Facebook en tu vida?

Pues de que me recuerda algunos eventos o algunas cosas que tengo que hacer, lo uso como agenda, o como auxiliar de trabajo.

¿Y en qué aspectos negativos?

Pues de que ya te aleja de los que están más cerca de ti, de que requiere dinero, y de que ya por ejemplo para la escuela ya todo lo haces por internet, entonces antes las bibliotecas estaban a reventar de estudiantes y ahora no, ya todo es muy práctico, todo lo tienes a la mano, te hace menos capaz de hacer algún tipo de trabajo.

¿Tú por qué crees que se de eso de que la gente prefiera la virtualidad para ponerse de acuerdo?

Preferimos porque somos muy flojos, somos más de que las cosas se hagan rápido y ya.

¿Qué elementos de Facebook consideras importantes para la interacción con amigos?

La video llamada creo que es muy buena idea, la hago seguido con amigos lejanos, la familia incluso con mi misma novia.

¿Tú consideras que Facebook puede cambiar la forma en que conviven las personas?

Pues puede ser.

¿Cómo y por qué?

Bueno, de repente Facebook o más bien las redes sociales ya no tanto aunado con Facebook pero sí en general, de repente encuentran aplicaciones nuevas, por ejemplo yo cuando abrí mi cuenta en Facebook, fue mi primera red social, pues no tenía las video llamadas, o el Messenger, el famoso Messenger Windows donde mandabas tus correos, el chat era por correo y ahora no, ya todo es más fácil, después ya se hizo el chat de Facebook, ya después se asentó por video llamadas entonces ya puede evolucionar, de repente las aplicaciones en instagram, twitter y whatsapp vienen evolucionando poco a poco pero ya es con el tiempo con el que han venido evolucionando las aplicaciones, y estos avances influyen en la forma en que todos convivimos.

¿Cómo es tu relación con tu novia a través de Facebook?

Es que ella es muy seria para mí, por ejemplo yo soy más de que el mundo sepa y ella como más de que no, entonces ya te da a pensar muchas cosas

pero pues bueno al final de cuentas, no puedo hacer cambiar a una persona, ella así es y pues ni modo, ya entiendo esa parte entonces ya yo tampoco lo voy a hacer.

¿Qué tipos de actividades realizan como pareja a través de Facebook?

Las video llamadas más que nada.

¿Qué tan importante consideras que haya un flujo de publicaciones entre ustedes dos?

Muy importante porque te genera confianza.

¿Te molesta que tu novia no sea constante en sus publicaciones?

Sí, por que como puede ser así de que en 3 meses sea muy comunicativa y ahora resulta que te da flojera entonces sí dices “ahhh” cómo desde un principio no pusiste ese límite.

¿Has hablado con ella respecto a este inconveniente?

Sí, pero pues ya es decisión de cada quién.

Cuando tú le haces publicaciones a ella ¿ha habido algo que te moleste?

Sí no me comenta igual, y por ejemplo hace poquito de que parte de Facebook primero cuando alguien te etiqueta te llega notificación de que “cierta persona te etiquetó ¿quieres que aparezca en tu biografía?” entonces yo le publicaba cosas cursis, porque soy muy cursi, y no aparecían las cosas en su muro, entonces pues ya opté por ya no publicar, bueno, lo empezó a hacer pero ya después de que yo le dije entonces dije “¿qué necesidad?” la estoy obligando a que lo haga entonces no va por ahí.

Entonces ¿si crees que es un factor importante la interacción en Facebook al tener un noviazgo?

Pues no, pero es un detalle que se puede tomar en cuenta en este aspecto de la distancia, al final de cuentas los dos tenemos cuentas en Facebook, pero pues si te tengo cerca para qué te publico algo si nos podemos ver o te lo puedo decir, entonces al final de cuentas en nuestro caso es un detalle, tiene que ser creativo para que la distancia no se sienta tan mortal

¿Tienen algún acuerdo sobre cómo llevar su relación a través de Facebook?

No

¿Crees que llegue a existir en un futuro?

Tal vez sí, habría que ver cómo se sigue desarrollando la relación.

¿Qué aspectos positivos trae Facebook a tu relación?

Las video llamadas, porque son la única forma de vernos visualmente.

¿Qué aspectos negativos ha traído Facebook a tu relación?

Pues de que te digo nada es seguro, estando ahí puede estarle escondiendo algunas cosas, así como yo puedo estarle escondiendo cosas.

¿Has tenido conflictos con tu novia por sus actividades en Facebook?

No, creo que no.

¿Llevas un seguimiento del perfil de tu novia en Facebook?

No, me da flojera.

Si asistes a algún lugar con ella ¿consideras importante hacer check in?

Pues no, porque no me interesa otra cosa más que estar con ella.

¿Crees que es importante publicar tus actividades con ella en Facebook?

Pues no es necesario, pero pues sí forma parte de la creatividad para que la gente se entere así como “pues estoy con él”.

¿Consideras que si cerraran Facebook en algún momento afectaría a su relación?

No, porque hay otros medios de comunicación, como las llamadas y los mensajes.

¿Qué planes tienes para un futuro cercano?

Seguir estudiando la universidad, antes de andar con mi novia uno de mis planes era irme a Monterrey a estudiar mi carrera, porque pues obviamente soy de allá, allá tengo familia y pues también porque mi carrera se encuentra allá, pero pues también dije bueno, vamos a conocernos este año, si de aquí a terminando la prepa todavía seguimos, ciertamente la opción sería irme a Querétaro, porque ni en la Ciudad de México está la carrera que yo quiero, pero pues ya estaríamos más cerca.

¿Y qué planes tienes para tu relación a futuro?

Al menos por parte mía, no es un juego mi intención de estar con alguien, por eso cuando termino con alguien es como, saben que pues ya para qué intentar ser amigos si ya la besé alguna vez o cosas así por eso las bloque y ya no saber nada de ellas.

Mis planes con esta relación es de que se llegue al matrimonio, aunque tal vez ella no.

Entrevista Andrea

¿Cómo te llamas?

Mi nombre es Andrea

¿Cuántos años tienes?

20 años

¿De dónde eres?

Del D.F.

¿Con quién vives?

Con mis papás y mis hermanos

¿Qué hacen tus papás?

Mi papá se dedica al comercio y mi mamá se dedica al hogar.

¿Y tus hermanos?

Tengo 3 hermanos, todos estudian, bueno una ya terminó, mi hermana estudió administración de empresas, tengo otro que estudia la prepa y otra que estudia la primaria.

¿Tú a qué te dedicas?

Estudio

¿Qué estudias?

Pedagogía

¿En qué semestre vas?

4to semestre.

¿Cuál es tu concepto de amor?

No lo puedo definir como un solo sentimiento, creo que es el conjunto de sentimientos y emociones que te hace vivir una persona, y que cuando tú las tienes las puedes transmitir.

¿A otras personas o cómo?

Sí, el amor tanto puede ser bueno como puede ser malo, te hace vivir muchas emociones y experiencias y tú decides si lo puedes vivir de la mejor manera haciéndote feliz a ti mismo y al otro o causando algún daño.

¿Cuántos novios has tenido?

Tres

Cuéntame tu historia con ellos

Es que dos están ligados, porque yo conocí a un chico en la secundaria, yo le empecé a gustar pero a mí no me llamaba tanto la atención, entonces como

que siempre recibía los comentarios de mis compañeros así como que “ay anda con él, ve es muy lindo” y dije bueno, voy a andar con él pero no me sentía yo cómoda en esa relación, entonces decidí terminarla. Pero él tenía un amigo, un mejor amigo, y ese mejor amigo iba conmigo en el kínder, entonces ya llevaba como una relación con ese chico, no lo había visto lo volví a encontrar por medio de esa relación que tuve y decidimos iniciar una relación. Entonces primero tuve una relación con su amigo en la cual yo no me sentía bien porque al final fue como presión y fue como solamente tener una relación para decir, bueno que él no sufra o algo así, pero no me estaba dando cuenta que también lo estaba lastimando y lo estaba lastimando más, entonces terminamos esa relación y decidí iniciar una con su mejor amigo.

¿Con tu primer novio cómo fue la relación?

Íbamos en la secundaria, entonces él sí me invitaba a salir pero yo no me sentía cómoda cuando salía con él, lo consideraba muy bien como un amigo y tenía una muy buena relación, pero ya como una relación de noviazgo, yo ya había puesto una barrera. Él se cambió de escuela, entonces existía el famoso Messenger, entonces platicábamos por Messenger, nos enviábamos correos y ya, él sí me mandaba cartas, pero yo no le correspondía.

¿Con tu otro novio cómo fue?

Duramos más tiempo, fue una relación que a mí me gustó más, fue una relación que creó varias experiencias en mí y a él lo veía más días, si era algo que yo quería nos comunicábamos por mensajes, llamadas y por Face. Duramos un año.

¿Y el último?

Tuve una relación cuando entré al CCH y conocí a un chico que era más grande que yo, yo tenía 15 y él tenía 19, entonces me llamaba la atención. Iniciamos la relación pero me desilusioné porque al ser esta persona más grande yo pensaba que iba a tener una relación diferente, pero no, entonces duramos muy poco tiempo y también en esa relación que tuvimos fueron vacaciones, entonces pues nos dejamos de ver él iba en la tarde y yo en la mañana. Con el anduve 2 meses.

¿Con tu exnovio cómo era tu relación por Facebook?

Pues sí solíamos publicarnos, nos comentábamos “que tengas un buen inicio de semana”, él vivía muy cerca de mi casa, a 3 cuadras, entonces casi lo veía todos los días de la semana, entonces si hacíamos algo ya subíamos una foto y comentábamos, o terminábamos de vernos y ya le comentaba algo o le publicaba algo.

¿Tuvieron problemas por Facebook?

Él y yo no, bueno sí, sí tuvimos ya recordé, porque él y yo teníamos muchos amigos en común o sea sus amigos eran mis amigos, entonces en ese aspecto no había tanto problema, pero sí había chicas que... recuerdo mucho una publicación que le hizo una chica, que le puso una foto y se debrayó, entonces

si creó esa inseguridad en mí de decir, pues si tienes una relación trata de respetar lo que tenemos, y si esa chica te va a publicar algo así, yo no lo veo tan apropiado, y no era porque “ayy amigos” sino que era algo como que más íntimo, y a mí no me pareció porque no encontraba ese respeto de la relación y más que él no le puso pues un alto en ese aspecto.

¿Intercambiaron contraseñas?

Sí, llegamos, siento que fue una relación muy codependiente, sí fue muy bonita y a mí me gustó mucho, pero también me separó de cosas que yo hacía y de cómo era yo, llegamos al grado de intercambiar contraseñas de Facebook.

¿Tuvieron algún conflicto por eso?

Sí, nosotros teníamos nuestra relación, este chico con el que tenía la relación estaba en un banda y era guitarrista, y en el famoso cervantino, él se fue a Guanajuato, entonces se fue, regresó, yo tenía su contraseña, entonces empecé a buscar y encontré una conversación que tenía con un amigo, que también tenía su banda y a este chico yo lo conocía y hablaban de una chica, pero esta chica no era yo, entonces ya obviamente la curiosidad empecé a leer más y a leer y me di cuenta de que él había de alguna manera me había engañado con una chica en Guanajuato cuando él y yo teníamos una relación, entonces de eso me di cuenta y también varias chicas lo seguían, entonces era mucha esa inseguridad, y yo teniendo esa arma de la contraseña, siento que no era algo sano, ni siquiera algo bueno para mí, porque era tener esa inseguridad de ver que había en esas conversaciones con esas chicas y o sea qué es lo que él hace.

¿Y a tu novio actual cómo lo conociste?

Buenos, mis hermanos formaban parte de un grupo juvenil católico y se realizó un evento que se llama Taizé se realiza en Francia pero también para que las demás personas lo conozcan se realiza en diferentes países y hace 2 años me parece que fue en México, entonces se distribuyeron jóvenes que venían de todos los estados de la república a las parroquias que estaban cercanas a la basílica que fue la sede, entonces mi hermana como estaba encargada en eso y estaba trabajando en eso se encargó de distribuir a los jóvenes y a la parroquia que está cerca de mi colonia, que pertenece a mi colonia llegaron jóvenes de Guanajuato y ahí empezó todo, bueno, no empezó todo porque mis hermanos realizaron una buena relación con ellos, de hecho en los días que estuvieron, este chico fue a mi casa junto con otro amigo pero lo vi como 3 segundos y yo seguí haciendo mis cosas, no me llamó la atención o más bien yo estaba pensando en otras cosas que no lo vi. Después de eso ellos se fueron y mi hermana siguió manteniendo esa relación de amistad con ellos y pasaron 2 años y mi hermana se graduó entonces invitó a los dos chicos con los que llevó una buena relación a que vinieran a su fiesta, solamente uno pudo venir que es el que vive en Celaya, entonces en la fiesta fue cuando yo lo conocí a él y pude entablar una relación.

¿Cómo se empezaron a hablar?

Bueno, ese día de la fiesta estábamos en la misma mesa, mi hermano, unos amigos, él y entonces poco a poco empezamos a realizar esa conversación, pero yo lleve a una amiga, entonces sí estaba con ellos pero estaba más con mi amiga, mi amiga se tuvo que ir y él se acercó a mí, entonces empezamos a platicar y a platicar y él se quedó en mi casa, entonces eso también hizo que realizáramos una relación más unida.

¿Cuánto tiempo después se fue?

El llegó un viernes que fue la fiesta, se quedó el sábado en mi casa y al día siguiente se tenía que ir, entonces solamente nos pasamos el whats, se fue y esto fue por el 12 de diciembre, después estando en contacto, él me comentó que iba a venir a Naucalpan porque unos amigos lo habían invitado vino como por el 27 y ya me dijo que quería irme a visitar, visitar a mi familia, saber cómo estábamos, él vino se quedó una semana en Naucalpan y lo vi 3 días o 2 días, y ya fue cuando, pues también conforme el tiempo en que nosotros íbamos platicando por whats, pues nos llevábamos muy bien y nos gustaba la relación que teníamos, entonces cuando vino fue para aclarar ciertos puntos para tampoco confundirnos, porque no queríamos como correr pero sí corrimos creo. Un 30 de diciembre del 2015 ya habíamos hablado unos días antes, él había ido a mi casa a platicar sobre qué era lo que estaba pasando y qué era lo que nosotros queríamos, entonces nos dimos cuenta de que ambos nos gustábamos y que queríamos tener una relación pero pensábamos nosotros construirla poco a poco, entonces dos días después nos vimos y fue así como que “no, no puedo detenerme” yo creo que como sabemos que no vivimos cerca es como aprovechar el tiempo al máximo, entonces ya nos quedamos de ver un día fuimos al centro, platicamos, estábamos con mi hermano, él se tuvo que ir y ya se fueron dando las cosas y fue cuando ya me preguntó “¿quieres ser mi novia?” y pues ya.

De acuerdo con estas experiencias ¿cómo consideras que debe ser una relación de noviazgo?

Es que yo creo que no es tanto como seguir parámetros, o quizás sí, sí se deben de seguir pero ya depende de cómo es la esencia de cada relación, pero yo creo que debe ser con mucha comunicación, con confianza, respeto, por ejemplo nosotros aunque fue nuestra relación a distancia, ya sabíamos que iba a ser a distancia, si negociamos ciertas cosas que nosotros queríamos para seguir manteniendo esta relación y tener y generar esa confianza el uno al otro, entonces yo creo que debe ser con comunicación, respeto, amor, tolerancia, querer procurar al otro sin dañarlo tampoco con su espacio vital.

¿Tu noviazgo es como te lo imaginabas?

Sí, hasta más porque después de la última relación que tuve, que si fue una relación que a mí en lo particular me afectó mucho, me afectó y me benefició, esta relación que inicié si era algo que quería y mucho más por la forma en que él también proponía para la relación. Y eso que apenas llevamos 3 meses.

¿Qué consideras que hace diferente esta relación a tus relaciones pasadas?

Uff muchas cosas, desde la forma en que es él y también la forma en que yo soy, porque no me sigo manteniendo igual a la primera relación que tuve creo que todas me han enseñado diferentes cosas y he aprendido cosas que a lo mejor ya no quiero repetir y que puedo mejorar o puedo dar mucho mejor y siento que la hace diferente la confianza que generamos él y yo, la forma en que nos comunicamos y que aun estando lejos nos podemos llevar muy bien y podemos entablar una bonita relación, una bonita plática, una bonita charla, que aun estando lejos sé que puedo confiar en él y que puedo contar con él que aunque él haga sus actividades y yo las haga siempre nos vamos a dedicar un momento, no por el hecho de que estemos lejos es como de estar completamente separados, sino que ahí se ve el interés que uno tiene del otro para estar juntos.

¿Qué dificultades consideras que trae una relación a distancia?

La distancia, creo que la distancia puede funcionar como beneficio y como dificultad por ejemplo nosotros si llega un momento donde decimos “te extraño y sí quisiera que estuvieras aquí” pero también nos damos cuenta que por las actividades que hacemos la distancia nos ayuda mucho, porque si él no viviera tan lejos todo el día estaríamos juntos y dejaríamos de hacer las cosas que tenemos que hacer y que queremos hacer y nuestras prioridades, entonces yo creo que algo bueno es la distancia.

¿Cómo se comunican?

Por las redes sociales, whatsapp, mensajes de texto, por Face, hacemos video llamadas, teléfono y ahorita estamos iniciando esto de mandar cartas, que es algo muy bonito. Procuramos hablar por teléfono diario, tratamos siempre de informarnos las actividades para no genera eso de “ayy es que no me hablaste todo el día y yo preocupado”, no, sino como decir tengo cosas que hacer hoy no se va a dar el tiempo de comunicar, pero sí un mensaje de texto en la mañana o en la noche.

¿Cada cuánto tiempo se ven físicamente hasta ahorita?

Desde la vez que iniciamos nuestra relación, nos vimos hasta las vacaciones que nos dieron en marzo.

¿Cuál es la red social que utilizas más?

Whats, pero video llamadas, no, video llamadas también ¿esas entran en Face?, bueno video llamadas también.

¿Qué redes sociales utilizas en general?

Instagram, whats, Facebook y twitter, pero casi twitter no lo ocupo.

¿Cuántas veces al día entras a Facebook?

1o 2 veces al día.

¿Cuánto tiempo le dedicas ya que te conectaste?

Como 4 horas yo creo y cuando hago video llamadas le dedico más tiempo.

¿Cuál es el principal uso que le das a Facebook?

Para comunicarme, tareas, trabajos en equipo, también me gusta mucho para informarme sobre lo que va a haber, por ejemplo sigo muchas páginas de cultura y de museos entonces eso me agrada porque ya sé cuándo va a haber una exposición o cuándo va a haber una actividad en tal museo, qué horario va a ser, que se va a necesitar para esa actividad, si tiene algún costo o no.

¿Cómo es tu perfil en Facebook?

Es muy privado, quizá antes cuando tenía la otra relación no era tan personal, si ponía cosas, pero ya no, lo he tratado de hacer más reservado, más privado, casi no publico, tardo más en publicar en comparación de antes.

¿Cada cuánto publicas en tu Facebook?

Si tardo, cada 3 semanas, sí tardo mucho.

¿Qué tiene que pasar para que publiques algo?

Por ejemplo si paso un momento con mis amigos y tomamos alguna foto, puedo subir esa foto y compartir algo, a veces siento que no estoy mucho tiempo pero a veces sí le dedico tiempo y digo “ay, hoy voy a publicarle una foto a un amigo y le voy a publicar un mensaje a tal persona”

¿Qué temas abordan en tus publicaciones?

Cosas que me hayan pasado en el día, o a veces suelo compartir información de la que yo veo, por ejemplo sigo mucho una página que habla referente a mi carrera, entonces luego hay temas que a mí me llaman mucho la atención entonces esos decido compartir.

¿Tú consideras que Facebook es una buena red social para conocer gente?

Sí, si es una buena red social para conocer gente porque desde que tú agregas a una persona, te vienen como que los datos principales ¿no?, cómo se llama, de dónde es, qué edad tiene y a qué se dedica.

¿Tú has conocido a alguien por medio de Facebook?

No

¿Tú qué crees que hace especial a Facebook?

La influencia que tiene, la rapidez de compartir la información, la mayoría de la gente lo conoce, y todos están en Facebook, entonces si no estás en Facebook, no eres una persona, no eres un ser social, es como un complemento más a la formación de una persona, en el hecho de relacionarse con otros.

¿Cómo ha influido Facebook positivamente en tu vida?

Pues en la información que puedo encontrar ahí, por ejemplo también cuando pasan algunas noticias o algo que está pasando en el momento, en la ciudad y que a veces uno no se puede enterar de ello en los medios de comunicación como es la televisión y la radio, que están más privados, uno se puede enterar en Facebook y puede ver como las diferentes perspectivas que tiene cada persona.

¿Y negativamente?

En que se vuelve adicto, o sea dices “voy a estar solamente 5 minutos a ver si me mandaron un mensaje” y empiezas a checar y a ver todas las notificaciones que aparecen al inicio y no te das cuenta de la noción del tiempo, y puedes perder 3 horas sin hacer nada.

¿Consideras que Facebook puede cambiar la forma en que las personas conviven?
Sí

¿Por qué?

Es que Facebook es un medio donde la gente se relaciona, donde la gente socializa, y es un medio donde tú también ves aquello que es más frecuentado por la gente, entonces eso lo vas conociendo, y eso hace que tú puedas cambiar el modo en que te relaciones, por ejemplo no sé, están hablando mucho de los globos de cantoya, se hacen famosos los globos de cantoya y tú ya quieres hacer globos de cantoya con tus amigos, entonces yo creo que ahí también marca ciertas cosas que hacen que tú cambies cómo te vas a relacionar con los otros.

¿Qué papel juega Facebook en tu relación?

Recientemente juega un papel importante porque nosotros decidimos publicar nuestra relación en Facebook, entonces sí juega un papel importante porque es un medio en el que él y yo nos relacionamos y en que la gente también se da cuenta de que tenemos una relación a distancia.

¿Influye de alguna forma positiva o negativa que ahora este su relación en Facebook?

Influye porque genera confianza en el otro, nosotros platicamos para poder publicar nuestra relación en Facebook, hace como 2 semanas decidimos publicarla y ya cada quién dio sus argumentos del por qué, pero si influye de manera positiva porque generas confianza, o sea no solamente es que él sepa que yo tengo una relación con él sino que los demás también sepan que tengo una relación y que respeten que tengo una relación también yo respetando, pues esa relación que tengo.

¿Se publican constantemente?

El me publica más a mí constantemente, yo casi no le publico.

¿No te gusta?

Sí me gusta, pero no sé, yo todavía estoy como en ese proceso de poco a poco.

¿Qué tan importante es para ti que él te publique?

Sí es importante porque genera que te brinda atención, que le importas, muestra algún interés.

¿Han tenido algún conflicto por algo que han visto en Facebook?

Sí, pero eso fue como antes de que nosotros publicáramos nuestra relación porque yo tenía fotos con mi ex novio con el que duré un año y que fue la relación que me pegó más fuerte y todavía lo tenía de contacto, entonces él es una persona que me ha dicho “o sea yo termino una relación y procuro reservar todo y continuar, si tengo otra, pues tenerla” pero sí como llegar a ese acuerdo de tú terminas tus relaciones y dejas todo, yo no porque lo tenía como un recuerdo, pero sí nos trajo como un conflicto de decir “es que tú tienes a tu exnovio y yo no” y fue también como una cosa que fuimos aclarando y que ya cada quién dando sus argumentos ya dijimos “¿qué es lo mejor?”.

¿Y qué decidiste?

Yo decidí, hijoles, decidí terminar ese lazo que tenía con mi exnovio, porque ya son tres desde que yo no tenía una relación, por el mismo proceso que había vivido, y yo me excusaba diciendo “pues es que es mi amigo” todavía tengo una relación con él, pero es como darme cuenta que no, ya no, ni siquiera un mensaje de “hola ¿cómo estás?” entonces si ya no tenemos esa relación ya no veía caso de tenerlo, es como de cerrar bien ese círculo, y respetar la relación que estoy teniendo en este momento, porque también se me hacía injusto que, no sé, en las fotografías que tengo aparecieran con mi novio actual y también con el pasado y comentarios del pasado, entonces no, ya no, y también para darle ese respeto a él.

¿Tú no te has molestado por nada que hayas visto?

No.

¿Tienen algún acuerdo sobre cómo van a llevar su relación en Facebook?

Pues, no tenemos un acuerdo, es como de “vamos a publicar nuestra relación en Facebook” y ya, pero sí procuramos publicarnos, yo casi no, no lo hago, él sí como de “ay te publiqué esto” y al inicio también tuvimos un problema, porque yo tengo configurada mi cuenta de Facebook para que la gente me publique, digo qué sí se puede y qué no, entonces luego él me publicaba cosas y yo me iba directo a la publicación y ya comentaba ahí algo y ya no autorizaba para que se viera, entonces eso sí nos creó un conflicto porque él me decía “es que yo te publico, pero tú no quieres que se vea lo que te publico” y fue como de “no, o sea, se me pasa” ya no le daba valor de ayy a ver sí que esto lo vea y esto que no lo vea, no, como que se me fue pasando, pero ahora ya

es como de respetar lo que tengo y decir, bueno sí, él me publica y yo le publico a él y ya.

¿Llevas un seguimiento de su perfil?

En ocasiones, o sea por ejemplo, yo puedo entrar y él subió algo pues ya le doy me gusta, pero me meto cada 4 o 5 días y trato de procurarlo, porque digo, a lo mejor él pone cosas y yo no me doy cuenta y él pone algo relacionado con nosotros y pues al menos un “me gusta” será bonito o algo.

Cuando lo ves y salen ¿consideras hacer importante hacer check in en Facebook de que estuvieron en algún lugar?

No

¿Por qué?

Porque es como estar informando a la gente de lo que hago con él, pero no en ese momento, pero después por ejemplo en instagram yo sí subo fotos de que estoy con él en esta ocasión que pudimos vernos pero la subí mucho después de que estuvo aquí, prefiero en ese momento estar con él, yo si procuro cuidar la privacidad.

¿Cómo afectaría a su relación no tener Facebook?

Sí afectaría, yo siento que sí, porque el hecho de poner la relación, te genera más confianza porque no solamente es “tengo una relación”, sino que también los demás se den cuenta de que sí tenemos esa relación y trato de verlo de la manera positiva, no de la manera negativa de “él es mi novio y nadie lo toque”, no, sino como decir tengo una relación, pues respeten los demás que yo tengo una relación así como yo la voy a respetar, generar la confianza en el otro y siento que si nos afectaría porque por ejemplo nosotros hacemos video llamada por medio de Facebook, si no la hiciéramos, sería así como, o sea si ya no lo veo físicamente, pues por video llamada que de alguna forma es algo que nos hace que nos veamos cómo está el otro, pues sí, sí nos afectaría.

¿Qué tan constantes son las video llamadas?

Hacemos video llamada cada 2 o 3 días, no diario pero si procuramos vernos, también cuando nosotros tenemos tiempo, y duran como 1 hora y media, 2 horas, también a veces como que sí decimos “vamos a vernos tal día” y así nos dedicamos más tiempo.

¿Qué cosas te molestarían ver en su Facebook?

Me molestaría que el correspondiera a publicaciones, o sea no me molestaría que una chica le pusiera “ayy que bonito te ves en la foto” cosas así no, pero por ejemplo que alguna chica le comentara “que bonito estuvo el día de hoy” haciendo referencia a que tuvieron algo que ver, eso me molestaría y también que alguien se le insinuara por decirlo de alguna manera, en Facebook, y que él no pusiera un alto y ese como respeto.

¿Qué expectativas tienes con tu relación?

Sí siento que va a ser una relación más larga y ahorita yo me siento muy bien con él y siento que se ha generado una bonita relación, entonces no solamente él me ha demostrado que ve por él mismo, sino también por la otra persona y la trata de procurar, entonces yo si veo unas expectativas largas, muy largas con él.

¿Qué planes tienen a futuro?

Sí lo hemos platicado porque él ahorita está estudiando la prepa, porque se dedicó a practicar karate, entonces terminando él piensa estudiar una carrera que se llama ciencias de la salud, pero está en 3 estados de la república, en el D.F., en Querétaro y en Monterrey, y él me había platicado que él es de Monterrey, es de Monterrey pero vive en Celaya desde chiquito, entonces que se pensaba ir a Monterrey y pues ahí tiene familia y se iba a quedar, pero ya como me conoció me dijo que pensaba venir a la ciudad de México, pero la escuela que está más completa y que le llama más la atención está en Querétaro, entonces voy a continuar con mis planes, y si llegamos a seguir manteniendo la relación llegar a un punto de estar juntos.

¿Alguna vez te imaginaste teniendo una relación a distancia?

No, ni una vez y de hecho cuando él vino en la fiesta de mi hermana y pudimos platicar como amigos él decía “no, es que cómo una relación a distancia, necesito de lo físico” y yo le dije “pues a lo mejor y yo sí puedo” pero no es algo que visualizara, en ningún momento pensé que iba a poder tener una relación a distancia.

¿Qué dificultades a largo plazo crees que traiga a la relación la distancia?

Es que sentimos que es bueno y es malo, por ejemplo de la nada ya son 3 meses y a mí el tiempo se me paso muy rápido por lo mismo que no lo veo físicamente, pero cuando él se fue, si lo llegamos a resentir mucho porque cuando vino fue como “hay que aprovechar al máximo y tratar de estar todo el tiempo juntos” pero cuando se fue si se sintió ese golpe de que se fue, y él todavía tenía una semana más de vacaciones, yo empecé a hacer mis actividades, entonces sí lo sentí pero por las cosas que hacía no tanto y el sí, entonces también cuando se acerca la fecha en que nos vamos a ver si es como “ayy ya quiero que sea julio”, pero llega también como a la mitad de esos meses donde te acostumbras, se va acercando la fecha, vas entusiasmado, lo ves y se va y otra vez es ese golpe, entonces yo creo que si la sabemos manejar nos puede ayudar en mucho.