



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

TVR COMUNICACIONES, S.A. DE C.V. CELAYA, GTO.

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

LUZ YANELLY ALFARO CANO

ASESOR:

L.C.C. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ

CELAYA, GTO.

JUNIO, 2016



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Últimamente he recordado mi infancia, en la cual no importaba si era lunes, martes o cualquier día de la semana, para mí era un día más en el que podría jugar, divertirme e ir a la escuela. Cada día de que pasaba, crecía, y con ello mis sueños de ser “grande” era más que importante, realmente era lo que quería. Ahora estoy aquí culminando uno de mis más grandes anhelos, estoy cerrando un ciclo de aprendizaje, un viaje que decidí emprender hace ya algunos años, que en su principio temía por no saber si lo que hacía era lo mejor para mí, y los míos, eso sí; jamás pensé en interrumpir este magnífico “sueño”, porque sabía que al terminar este viaje mi satisfacción sería incomparable. Y así lo es; estoy ¡Feliz!, en este camino por así llamarlo, tengo la dicha de que Dios sea mi principal guía, él me ayude a entender las cosas, dando salud, fortaleza, e inteligencia para no fracasar en este recorrido, quien acompañada de mi madre, Adriana estamos recogiendo la cosecha de su siembra, siendo yo el reflejo de su lucha constante de su excelente labor como madre, de profesionista, de un ser humano íntegro y con valores envidiables, que entregó y entrega todo para mí y mis hermanos, Paco y Ramón, que junto con ellos este proceso ha sido más fácil, que con risas, tristezas, carencias materiales hemos sabido tomarle el gusto a la vida, y la Universidad fue el mejor escenario para entenderlo.

Sin dejar de mencionar a todos mis profesores, que contribuyeron en mi formación académica, pero en especial al “Lic. Memo” quién me enseñó el sentido de la vida llamada realidad, presentándome a mis amigos llamados “compañeros de trabajo”, de los cuales no son perfectos al igual que yo, pero cada una de sus historias de vida hacen que el valor humano y los conocimientos que ellos me comparten se acerquen a una objetividad de la vida misma.

Por último, y no menos importante quiero agradecer a “Giovis”, quién se unió a esta travesía en la última etapa, es y será la cereza del pastel, quién le vino a da ese toque de dulzura a mi vida, y con su amor y cariño hizo que mis días literal sean de “color rosa”. Que me enseñó a valorar a las personas por quienes son y no por lo que tienen, con su calidad humana descubrí que todos los seres humanos tenemos sentimientos muy profundos que a simple vista no se ven pero cuando brotan pueden ser la mejor expresión humana de amor, a ti; ¡Gracias en especial! por enseñarme en verdadero concepto del amor.

Y claro a todos Ustedes, que de manera directa o indirecta contribuyeron a que este logro hoy quede impreso en papel, pero el conocimiento sea transmitido, a través de un sincero y de corazón **¡GRACIAS!**

ÍNDICE

Introducción

CAPÍTULO I. LA HISTORIA DE TVR COMUNICACIONES S.A. de C.V.

1.1 Historia de TVR Comunicaciones S.A de C.V., una empresa celayense.	1
1.2 Iniciadores del proyecto radiofónico.	6
1.3 Sus emisoras, y la evolución.	11

CAPÍTULO II. MUSEOGRAFÍA.

2.1 Orígenes y definición de museo.	18
2.2 Concepto de museografía.	19
2.3 Tipos de exposiciones.	21
2.4 Función de una museografía.	27
2.5 Elaboración de la propuesta.	33

CAPÍTULO III. MONTAJE MUSEOGRÁFICO DE “LA RADIO EN CELAYA”.

3.1 Programación del montaje.	39
3.2 Montaje museográfico.	46
3.3 Presentación de la museografía.	89
Conclusión	
Bibliografía	

INTRODUCCIÓN

Los museos son espacios educativos, culturales y/ o recreativos que juegan un papel importante dentro de una comunidad. Sean públicos o privados, la única finalidad de estos lugares es conservar, exhibir y comunicar todo tipo de colecciones que se puedan presentar dentro de un dinamismo social. Teniendo la capacidad de atraer a un gran número y variedad de público, y así cumplir su función principal.

Dentro de este concepto, nace la museografía; ciencia que estudia la historia de los museos, su estructura y actividad que conlleva estos lugares de interés cultural. Resaltando que parte importante de su labor es exponer en sus diferentes disciplinas objetos, fotografías, reliquias con la intención de transmitir un mensaje. Por lo general, estas exposiciones están acompañadas de recursos explicativos que se han investigado previamente que se puedan mostrar y sean estéticamente accesibles para el público asistente.

Por ello, la colección de objetos y fotografías de la familia Olivares Ramos y de quienes junto con ellos iniciaron el proyecto denominando TVR Comunicaciones S.A de C.V., se muestran de manera pública para conmemorar el aniversario número 50 de uno de los medios de comunicación más importante del sector radiofónico en la Región, y así persistir de una forma directa e indirecta en el público celayense.

En el siguiente trabajo, tendrás la oportunidad de conocer la historia de TVR Comunicaciones S.A de C.V. desde sus inicios, la evolución a la cual ha sido sometida de acuerdo a los tiempos y el avance tecnológico de nuestros días, teniendo un resultado satisfactorio como empresa, que con sus logros profesionales dar por conclusión “la radio más fuerte de Celaya”.

CAPÍTULO I.

LA HISTORIA DE TVR COMUNICACIONES S.A. de C.V.

1.1 HISTORIA DE TVR COMUNICACIONES S.A DE C.V., UNA EMPRESA CELAYENSE.



Logotipo oficial de TVR Comunicaciones S.A de C.V.

Antes Teleradio, una empresa Celayense que tuvo como fundador al ingeniero, Humberto René Olivares Gascón, hombre de trabajo, que a base de mucho esfuerzo y con la ayuda de su señora esposa e hijos iniciaron una etapa en Celaya transformada en un medio de comunicación masivo a nivel estatal y que desde febrero del año 2010 se transforma en TVR Comunicaciones S. A de C.V.

Un negocio familiar, que tiene muy claro sus principios y objetivos, conformada por una plantilla laboral administrativa y operativa, de la mano de un sistema de cables regional.

Con la planificación estratégica de recursos humanos para ambas áreas como:

Misión; Comunicar, participando activamente en todos, los ámbitos de la sociedad, así como en el servicio social y el desarrollo económico en nuestro entorno, como entretener, divertir e informar a nuestro público y clientes.

Visión; hacer de la radio y la televisión un medio digno y objetivo de información, servicio y entretenimiento para lograr en nuestros radioescuchas un desarrollo integral a través de sus oídos y su vista, consolidándonos así; como

la radio número uno en la región. Para grupo TVR Comunicaciones es de suma importancia ofrecerles a sus clientes y público, un servicio de primer nivel, un servicio de calidad además de servir a la sociedad a través de la implementación de campañas altruistas, y de concientización que se llevan a lo largo de todo el año, tratando de resaltar diariamente a los radio escuchas, los valores morales, el servicio a la comunidad y la sana diversión. Con la finalidad de fomentar las tradiciones, y cultura en Celaya y la Región.

Valores; profesionalismo, honestidad, creatividad, objetividad, imparcialidad, compromiso y servicio a la comunidad.



Fotografía oficial del personal de los 50 años de TVR Comunicaciones.

Es lo que hace que la empresa de la familia Olivares Ramos, sea reconocida por la sociedad y la suma de sus valores se vea reflejada en cada uno de sus empleados quienes ofrecen a sus anunciantes y auditorio los mejores productos

audiovisuales. Es por ello que se maneja una plantilla laboral capacitada para atender los servicios que demandan el ritmo de vida y las nuevas tecnologías.

TVR Comunicaciones, también cuenta con un sistema de cables; servicio de televisión por suscripción, comúnmente denominada video cable, que a través de señales de radiofrecuencia que se trasmite a televisores por medio de redes de fibra óptica o cable auto soportado.



Insignia del sistema de cables.

Hoy en día, los sistemas de cable de TVR Comunicaciones cuentan con más de 25 mil suscriptores a lo largo de la zona, siendo así la empresa de telecomunicaciones más completa de la Región Laja-Bajío; teniendo presencia en los municipios de Apaseo el Alto, Villagrán, Abasolo y Romita.

Telecable, brinda una programación variada de entretenimiento televisivo para cada uno de los miembros de la familia, ya que cuenta con canales; infantiles, de entretenimiento, culturales, informativos, deportivos, musicales y de películas. A través de paquetes básicos, canales premium y audio digital que

se pueden adquirir en cualquiera de las sucursales ubicadas en los municipios antes mencionados.

Pasando por la historia y conformación de sus emisoras y sistemas de cables, y la innovación de publicidad en el exterior en diversos puntos estratégicos de Celaya.

Es importante mencionar que como producto radiofónico, cuenta con un noticiario, Entorno Informativo, el cual inició operaciones el primero de abril del año 1991, con un concepto renovado, una visión informativa más dinámica, veraz y oportuna, durante las tres transmisiones.



Noticiario de TVR Comunicaciones.

Además este noticiario cuenta con un programa de análisis que maneja temas controversiales y de interés del momento, recibe el nombre Tiempos Políticos con una transmisión ininterrumpida de más de mil programas al aire, desde 1996.



Programa radiofónico de análisis de TVR Comunicaciones.

TVR Comunicaciones, nace a la par de la conformación de la familia Olivares Ramos, ya que como relata la señora Ana María Ramos Morín, que cada parte de la empresa fue construida, pintada, amueblada, decorada por ellos, privándose de cosas para levantar y posicionarla.

“La mayor de las satisfacciones que reciben, las personas que laboran en esta empresa, es la gratitud de la gente, los aplausos, la fidelidad que mantienen los radioescuchas ante un nuevo evento concepto, el servicio a la comunidad que se ofrece a través de cada uno de sus proyectos, ya sea de entretenimiento, informativo o de labor social, es lo que hace grande a TVR Comunicaciones, como una familia que marca la diferencia dentro de los medios de comunicación en el Estado por su quehacer con honradez”.¹

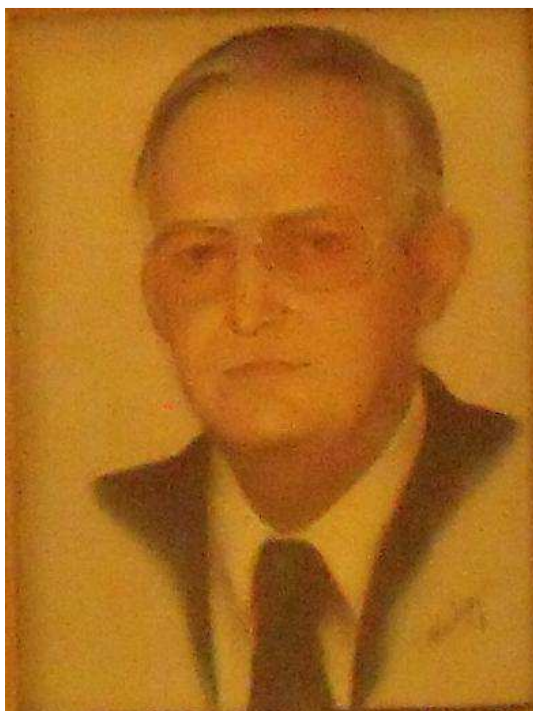
¹ Fragmento de una entrevista con la Directora Operativa y de Relaciones Públicas de TVR Comunicaciones, Beatriz Eugenia Olivares Ramos.



Evento masivo organizado por TVR Comunicaciones, agradeciendo a sus radioescuchas.

1.2 INICIADORES DEL PROYECTO RADIOFÓNICO.

Humberto René Olivares Gascón (+), un hombre dedicado a las telecomunicaciones en el Estado, nace un 16 de julio de 1930, en el municipio de León de los Aldama, Guanajuato. El segundo hijo del matrimonio conformado por la señora Amelia Gascón y Alfredo Olivares, quién se dedicaba a la comercialización de aparatos y equipos eléctricos, perfil que tiempo después sería parte de su vida. Don René Olivares, llamado así por sus familiares y amigos, quien tuvo una formación académica en el Capitol Engineering Works en la ciudad de Los Ángeles, California obteniendo el título de Ingeniero en Telecomunicaciones.



Humberto René Olivares Gascón. (+)

Después de concluir sus estudios, el joven Humberto René Olivares Gascón es invitado a trabajar al municipio de Celaya, Guanajuato por el empresario y ex funcionario público, Roberto Suárez quién administraba 36 negocios a lo largo de la Región Laja-Bajío, pero quién no podía atender dos grandes comercios en esta ciudad; El Cerrojo y La Casa Díaz Córdoba dedicados a la venta de línea blanca y televisores. Es por ello que pensó en el hijo de su amigo y socio, René Olivares Gascón para que se hiciera cargo de tales negocios.

Ya instalado en Celaya, Humberto René Olivares abrió un taller de electrónica, ubicado en la calle 5 de mayo en la zona centro. En esa época no eran comunes este tipo de negocios, por lo que tenía clientes de los municipios aledaños a Celaya y del Estado vecino de Querétaro.

Ya una vez establecido en Celaya, el empresario René Olivares conoció a la que fue su esposa en un evento social, Anita Ramos Morín, con quien contrajo nupcias el 05 de diciembre de 1959.



Ana María Ramos Morín y Humberto René Olivares Gascón. (+)

Tuvieron seis hijos: René (+), Luis Gabriel (+), Anabel, Fernando, Beatriz y él menor de ellos, Alejandro Olivares Ramos.



Parte de la familia Olivares Ramos.

Teniendo el conocimiento y las herramientas perfectas para crear un negocio familiar, en el sector de las telecomunicaciones, es cuando inicia la aventura de instalar una radiodifusora en Celaya, y fue que a través de perseverancia y los trámites ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, obtuvieron la concesión radiofónica **XEFG**, en los 840 kilohertz de amplitud modulada y con mil watss de potencia, queriendo decir que es “ la perfecta concordancia de las antenas receptoras y emisoras ”.²

² PIERR Albert y André- Jean Tudesp. “**Historia de la radio y la televisión**”. Edición 1982. Editorial Brevarios. Pág. 196.



Amelia Gascón de Olivares, René Olivares Gascón, Excmo. Sr. Obispo Victorino Álvarez Tena, el Sr. Cura Márquez y Sergio Olivares Gascón en la inauguración de XEFG.



Personal de la emisora XEFG.



Corte oficial de listón en la inauguración de las oficinas y estación XEFG.

1.3 SUS EMISORAS, Y LA EVOLUCIÓN.

Bajo el nombre comercial de Señal 84, la **XEFG**, arrancó transmisiones un 22 de junio del año 1963, desde el Edificio Salgado en la Calzada Independencia, con locutores destacados, en ese momento de la Ciudad de México.



Primer Logotipo de Señal 84.

Poco tiempo después la Señal 84, le agregaron también el nombre comercial de Radio Juventud, emisora que transmitía música en inglés, alternando el género en español de acuerdo a la evolución de los ritmos de la época.



Otro logotipo de la estación Señal 84.



Las primeras transmisiones de la cabina de Señal 84.



El presidente municipal, Antonio Chaurand y Sergio Olivares en una de las primeras entrevistas en los micrófonos de la XEFG.

Hasta finales de los ochentas, da un giro radical, para convertirse en La Pachanga, estación con un concepto grupero.

Actualmente, y luego de las disposiciones legales también transmite en la Frecuencia Modulada y con las siglas **XHFG**; como estación afiliada MVS bajo el nombre comercial de La Mejor.



Logotipo actual de la estación de La Mejor.

La empresa de la familia Olivares Ramos, obtiene otra concesión, la **XEOF** que arrancó transmisiones, bajo el nombre de La Rancherita del Bajío en los 1510 Kilohertz de Amplitud Modulada, el 04 de julio de 1967, cuya torre de transmisión se instaló en el municipio de Cortazar, Guanajuato.

Posteriormente operó con otros nombres comerciales, como Radio Joya, con un concepto de música en español, Stereo Carnaval, Romántica, Hit FM una vez que las disposiciones legales le permitieron transmitir en el 101.9 de la Frecuencia Modulada además del 740 de AM por un cambio que permitió que la SCT.

Los últimos cambios que ha tenido la XEOF-XHEOF en un periodo muy corto de tiempo fue operar como emisora filial de MVS, rescatando el concepto Stereo Rey, y posteriormente relanzaron el concepto de Radio Juventud.



Emblema actual de Radio Juventud.

En el año de 1982, se le otorga a la empresa que dirigía el ingeniero Olivares Gascón, una de las primeras concesiones en frecuencia modula en la Región del Bajío fue la **XHOZ** en el 94.4 de Frecuencia Modulada, para transmitir desde la ciudad de Querétaro, bajo el nombre comercial Stereo Cristal.



La compra de equipo para la XHOZ-FM de Querétaro, Querétaro.

Posteriormente en un intercambio con el empresario radiofónico Emilio Nassar la **XEZN-XHZN** del 780AM y 99.3FM pasó a formar parte de las emisoras de TVR Comunicaciones, bajo el nombre comercial de Digital, actualmente por cambio de frecuencia trasmite en el 104.5 de FM y es filial de MVS bajo el nombre de EXA.



Logo de Stereo DIGITAL.



Logotipo pasado de la XEZN-XHZN



Logotipo actual de la frecuencia naranja, EXA Celaya.

CAPÍTULO II.

MUSEOGRAFÍA.

2.1 ORÍGENES Y DEFINICIÓN DE MUSEO.

Se cree que el primer museo se originó en Grecia, justamente en la ciudad de Alejandría, Egipto, que era un centro intelectual y comercial muy importante, además era culturalmente muy rica pues en ella vivían egipcios, romanos, griegos, árabes, sirios, persas y judíos. Había sido creada por el emperador Alejandro Magno quien la había planeado para ser la mejor ciudad del mundo. A la muerte de Alejandro, el emperador Ptolomeo heredó Egipto y Alejandría fue la capital de su imperio. Él mismo fundó una escuela que fue la primera universidad tal y como hoy las conocemos. Llevó a trabajar a ella a los mejores filósofos, médicos, astrónomos, poetas, geógrafos y matemáticos de su época y la llamó el MUSEO, palabra griega que significa "lugar donde habitan las musas".

Los museos exhiben colecciones, es decir, conjuntos de objetos e información que reflejan algún aspecto de la existencia humana o su entorno. Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existen desde la Antigüedad: En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. Lo mismo ocurría con los objetos valiosos y obras de arte que coleccionaban algunas personas de la aristocracia en Grecia y en Roma; los tenían expuestos en sus casas, en sus jardines y los enseñaban con orgullo a los amigos y visitantes. Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de "museo" tal y como lo entendemos hoy a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones. Por otra parte están las galerías de arte, donde se muestran pinturas y esculturas. Su nombre deriva de las galerías (de los palacios y castillos), que eran los espaciosos vestíbulos de forma alargada, con muchas ventanas o abiertos y sostenidos por columnas o pilares, destinados a los momentos de descanso y a la exhibición de objetos de adorno, muchas veces obras de arte.³

“Por consiguiente, aunque la actividad museológica – teórica y práctica- hacía tiempo que no venía desarrollándose, tanto el término como el carácter

³ <http://html.rincondelvago.com/historia-de-los-museos.html>

científico de esta disciplina no han adquirido reconocimiento unánime universal ni siquiera después de la primera mitad de nuestro siglo XX.”⁴

En la actualidad, un museo es un establecimiento complejo que requiere de ciertos cuidados, debe contar con un vasto grupo de personal especializado en diferentes ramas o profesiones; que van desde un director y uno o varios conservadores, además de restauradores, personal de investigación, analistas, administradores, personal de limpieza y de seguridad, entre otros.

Existen una gran variedad de museos: museos de arte, museos históricos, museos de cera, museos de ciencias y técnica, museos de historia natural, museos dedicados a personalidades y museos arqueológicos, por nombrar algunos.

2.2 CONCEPTO DE MUSEOGRAFÍA.

De acuerdo a integrantes del Consejo Internacional de Museos, ubicado en la ciudad de París en Francia. La organización fue creada en el año 1946, y se ha ido conformando por más de 35 mil museos y profesionales representando a más de 136 países y a la comunidad de este estudio, trabajando tres idiomas: Inglés, Francés y Español.

Según, miembros del **ICOM**. La definición de museografía, “se trata de la puesta en escena de una historia que quiere contar el curador (a través del guión) por medio de los objetos disponibles (la colección). Tiene como fin exhibir el testimonio histórico del ser humano y de su medio ambiente para fines de estudio y/o deleite del público visitante.”⁵

Si bien, una museografía es parte importante para la realización de un Museo, ya que se encarga de sincronizar la teoría y la práctica de la instalación de

⁴ Fernández Luis Alfonso. “**Museología y Museografía**”. Edición 1999. Editorial del Aguazul. Pág. 23

⁵ <http://icom.museum>

objetos, pinturas, fotografías, esculturas, litografías entre otros artículos de valor para preservar y dar a conocer la importancia de un hecho histórico para así contribuir al desarrollo y conocimiento del ser humano. Incluyendo factores como; espacios, conservación del material, personas especializadas para la realización de exposición, y esta a su vez sea informativa y de clara comprensión para los asistentes, cuidado todos los detalles para captar la atención del espectador, y definiendo sus cuatro funciones básicas:

- a) Su misión estética: encaminada a la formación del gusto.
- b) Su misión científica: orientada al desarrollo de la investigación.
- c) Su misión pedagógica: estableciendo como uno de sus objetivos fundamentales, la divulgación del arte.
- d) Su misión histórica: la identidad cultural, y el valor y reflexión de su historia.

En otro punto de vista, y allegado al trabajo que se realizó, para el coordinador de exposiciones y museografías del Sistema Municipal de Arte y Cultura de Celaya (**SISMACC**); el maestro, Moisés Arguello Rivera, el término de museografía o museología es, “es percibir como un escenario, o una ambientación, dónde existen personajes principales, secundarios y hasta de tercer plano, que de acuerdo al papel que juegan estos actores, y la forma en que se van moviendo dentro del escenario y los diálogos que van expresando, es cómo el acomodo de las piezas toma su función”⁶.

Es decir, el escenario es la galería de arte o la sala dónde será presentada la exposición, los actores o personajes en sus diferentes papeles son los objetos, fotografías, pinturas, esculturas, etc., qué estarán en muestra y los diálogos o la expresión es el lugar dónde irán colocados para su apreciación.

⁶ Entrevista realizada al coordinador de Exposiciones y Museografía del Sistema Municipal de Arte y Cultura de Celaya, Mtro. Moises Arguello Rivera.

Dice también, el profesor Arguello Rivera “que todos los trabajos, sean gráficos, pinturas, esculturas o cualquier forma de arte en sus diferentes sus disciplinas deben clasificarse”. Parte importe y primer paso para iniciar el montaje de la museografía. Él lo denomina, “la entrada”, dónde ya seleccionados los objetos, se crean bloques de acuerdo al tamaño, color, material, el grado de importancia que tienen, esto dependerá de cada autor de la obra. Después de que los grupos ya están formados y clasificados, se realiza una nueva selección con una observación y tiempo necesario para la apreciación de los trabajos, contundentes con mucha fuerza, aquel bien logrado y por último los débiles, los no logrados.

2.3 TIPOS DE EXPOSICIONES.

Como bien lo mencionábamos en el apartado superior, la exposición debe ser atractiva para el público, pero no por ello debe sobre pasar límites, contener la información adecuada y concisa para que se pueda aprovechar y entender lo que el expositor quiere dar a conocer a través de la muestra.

Las exposiciones pueden dividirse en varios tipos de acuerdo con sus contenidos y duración. Dentro de las más comunes, se encuentra; la exposición permanente, la temporal, las exposiciones itinerantes y la rotación de colecciones por conservación.⁷

Empezaremos por describir la exposición permanente, es aquella exhibición diaria de las piezas propias de un museo que permanece abierta al público por tiempo indefinido.

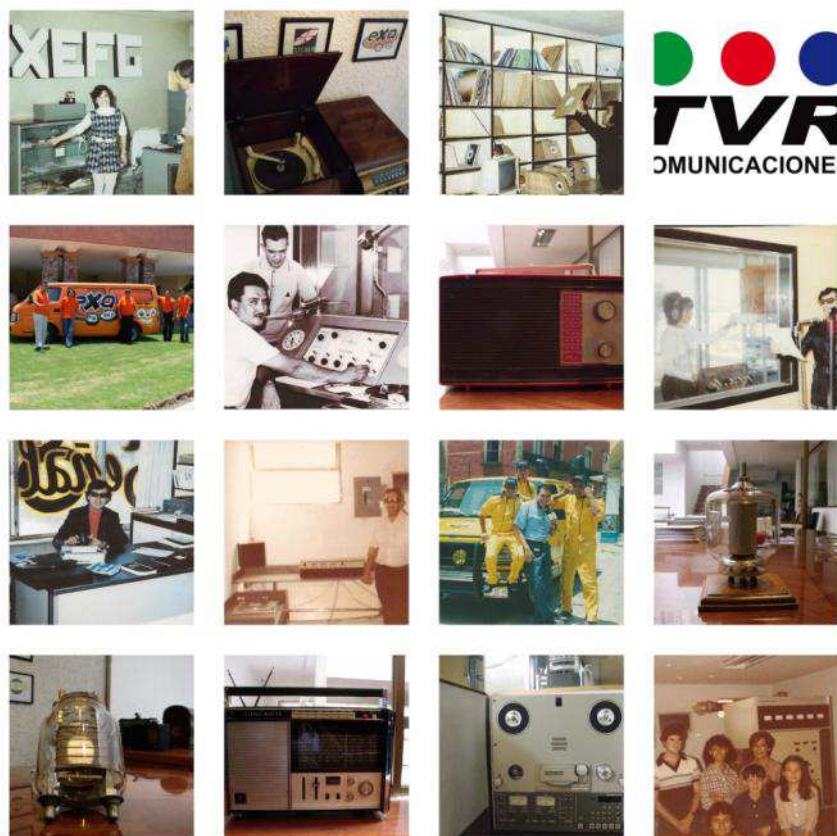
El recinto que alberga esta exposición, por lo general se adapta en forma exclusiva para cumplir sus funciones a muy largo plazo por lo tanto, su diseño

⁷ www.museoscolombianos.gov.co/manual_museografia.pdf

deber ser muy riguroso porque implica inversiones considerables que garanticen su duración en el tiempo. La investigación y el alto costo del montaje de un gui3n para una exposici3n de este tipo, determinan que su vigencia debe estar entre los ocho y diez a3os. Por eso la necesidad de crear un montaje adecuado en cuanto a su comunicaci3n, conservaci3n de las piezas expuestas, necesidades interactivas y de tecnolog3a para permitir el deleite del p3blico a muy largo plazo.



Sala Hermenegildo Bustos, Casa del Diezmo.



Galería de fotos de la museografía "La radio en Celaya".

Las exposiciones temporales o transitorias se realizan para ser exhibidas durante un periodo de tiempo corto, entre dos semanas y tres meses; su duración depende de la trascendencia de la exposición y del nivel de asistencia de público. Por lo general se realizan en recintos que deben adaptarse fácilmente, o en poco tiempo, a las necesidades particulares de montaje de cada muestra. La inversión en mobiliario museográfico es relativamente baja y una vez conformado un inventario básico de bases, vitrinas y paneles, se pueden montar una exposición a muy bajo costo para el museo.

Este tipo de exhibiciones, como su nombre lo dice son programadas por tiempos definidos, basándose en criterios del expositor, temática del lugar, el tiempo que tiene el lugar donde se va a realizar, también por el valor histórico y/ o económico de sus piezas, o simplemente un criterio mercadológico para darle

sentido o viveza al recinto. Sin ocasionar, gastos mayores tanto para el expositor como el exponente, utilizando salas como los espacios idóneos para exhibir la museografía.



Exposición "La radio en Celaya", en sala Hermenegildo Bustos, en Casa del Diezmo.



Muestra de "La radio en Celaya", en sala Hermenegildo Bustos, en Casa del Diezmo.

Las exposiciones itinerantes permiten descentralizar un museo, ya que a través de estas se hace llegar parte de su colección a lugares distantes y segmentos

de público que de otra manera difícilmente podrían tener contacto con estas piezas, aportando así al desarrollo educativo y cultural de la nación.

Su diseño se hace en función de facilitar el transporte y el montaje, el cual se debe adaptar a diferentes espacios de exposición tales como: museos, casas de cultura, bibliotecas, centros educativos, plazas, parques, etc. Deben contar con instrucciones de empaque y condiciones de embalaje que garanticen la conservación de los objetos durante los continuos desplazamientos.



Patio central de Casa del Diezmo.

El programa de rotación de colecciones de un museo se establece de acuerdo con las condiciones de conservación de los objetos que componen la exposición permanente (obra sobre papel, fotografía, pergamino, cuero, textiles, arte plumario, huesos, zoología y taxonomía). Con base en las recomendaciones para cada tipo de objeto y material se establece el tiempo indicado de exhibición para cada tipo de objeto y material se establece el tiempo indicado de exhibición anual que varía entre uno y seis meses. Adicionalmente, se pueden crear espacios destinados a exhibir objetos con condiciones especiales de conservación como por ejemplo fotografías, documentos, textiles o miniaturas. Esta alternativa contribuye a que se presenten novedades dentro de una exposición de otra manera estática. También hay que considerar la necesidad de sustituir las obras que hacen parte del guión general y que por los mismos motivos de conservación deben ser exhibidas sólo por un tiempo limitado.



Entrada a la sala Hermenegildo Bustos, en Casa del Diezmo.

La radio en Celaya, fue una museografía de tipo histórica, es por ello, que el orden de los elementos se dio cronológicamente, ya que era un recorrido desde sus inicios hasta la fecha, resaltado los acontecimientos importantes, que a través de los años todo este acervo se fue documentando con fotografías, objetos, artículos de promoción entre otras cosas que reflejaron las diferentes etapas de evolución que vivió la empresa TVR Comunicaciones, y que sirvieron para la museología.



Transmisión en vivo en la inauguración de la exposición "La radio en Celaya".

2.4 FUNCIÓN DE UNA MUSEOGRAFÍA.

De acuerdo a los diferentes tipos de museografías existentes, y a la breve pero concisa descripción que se realizó de cada una de ellas, se tiene por consecuente la funcionalidad, es decir; el motivo o fin que se tiene para realizar la exhibición de una manera práctica y provechosa.

Por ello, existe una persona especializada o encargada de reunir los elementos necesarios para darle sentido a la exposición. De acuerdo, al encargado de las exposiciones y museografías del **SISMACC**, el profesor Moisés Arguello Rivera la funcionalidad de una museografía se puede describir como un escenario, donde existen personajes principales, de segundo y tercer plano, que se van a mover de acuerdo a sus papales, a sus funciones dentro de este espacio que se le dé a la muestra, dependerá de su gráfica, su color, su textura hasta de su técnica. Dentro del escenario, o bien para entenderlo mejor, de la galería tendrá un principio y un fin, donde deberán existir ángulos de importancia, y en

esos espacios irán las obras, fotografías, objetos, esculturas o los elementos que estarán participando dentro de la exhibición, y estos detonaran por la calidad del material; buenos o no tan buenos pero nunca malos, así lo manifiesta el maestro Moisés Arguello.



Inauguración de la museografía "La radio en Celaya".

Para que la funcionalidad sea la correcta en una museografía, es importante hacer marcar los puntos o ángulos claves, que serán los que atraigan la atención o "jalen" al público, haciendo dinámico el recorrido, bajo diversos "ritmos", los cuales hacen sentir la exhibición y se producen con otros elementos de la misma presentación, y con ello no se haga monótono, y ocasione que la gente termine saliéndose de la sala.



Recorrido de los asistentes por la sala Hermenegildo Bustos de Casa del Diezmo.

También, se habló que las museologías surgieron ya hace más de dos siglos, como una especie de bazar, dónde las personas exhibían fotografías, objetos, pinturas y cualquier otro material con relevancia en estos espacios, sin un orden, simplemente las acomodaban donde hubiese un lugar o “rinconcito” en estos lugares con fines mercantiles y culturales. Sitios o galerías que fueron adquiriendo a través de los años estética, afinando la colocación de los objetos, dándole sentido y clasificación a las piezas para que la presentación tuviera una finalidad didáctica.

La persona encargada de esta clasificación, quién da orden a la exposición, es un curador, nombre que recibe y se le conoce dentro del medio artístico y/o cultural; que cuenta con la preparación y la habilidad para desarrollar las

estrategias de exhibición eficientes que se aseguren una exitosa relación entre los artistas, por así decirlo y los espectadores, a través de la obra y el modo en que ésta, es presentada.⁸



Parte del montaje de "La radio en Celaya".

El curador desarrolla diferentes tareas, en base a sus conocimientos y los nuevos que esta por aprender. Por mencionar; realiza una investigación, sobre la obra, el artista, el estilo, el contexto histórico y /o social de los objetos a exhibir, así como datos relevantes, que se considere para agregarle un valor más del que ya tiene el objeto. El diseño del montaje, parte clave, esencial para conectar la exposición, con el público, trabajo en conjunto que se realiza con el equipo y autor de la obra, colección por decir algunos. El curador analiza cada pieza de la presentación de forma individual, después de una manera general, en conjunto, si es una exposición que se manera de forma colectiva, y procura un concepto uniforme que todo se integre bajo alguna justificación.

⁸ http://fotografia.about.com/od/Seleccion_preparacion/a/Que-es-curador.htm



Exposición de objetos, fotografías y aparatos de la radio celayense.

Dentro de la funcionalidad de una museografía, son los elementos complementarios a utilizar por el curador de la exposición, como lo son; objetos, textos, imágenes, videos, sonidos, iluminación, personajes, son considerados como recursos adicionales que pueden contribuir a generar una atmósfera que se preste las condiciones favorables para la apreciación de la exhibición.

Ya establecido el sentido de la muestra, y del ¿por qué? Se va a realizar dicho trabajo, es dar a conocer una nueva generación de artistas, hacer un homenaje a un personaje o historia trascendente, así como también promover la cultura desde diferentes puntos de vista o resaltar el trabajo de una institución.

Las exposiciones de este tipo, requieren de personal, la cantidad o número de personas dependerá del tamaño de la muestra, que van desde tres hasta un grupo de 50 u 80 gentes, dónde herramientas como mamparas, cajas, vitrinas, pizas, cinchos, clavos, desarmadores entre otros artículos.



Público asistente a la exposición radiofónica.

Cabe mencionar que dentro de la funcionalidad de las museografías, y como punto importante debe existir o establecerse una visibilidad adecuada, que se encontrara a una altura estándar de acuerdo a las características humanas dónde se está llevando la exposición. Por ejemplo en el país, la estatura promedio es de un metro, 45 ó 50 centímetros para la colocación de cuadros, esculturas, pinturas, esto con el fin de visualizarlas y apreciarlas, que es uno de los puntos importantes de la funcionalidad de las exhibiciones.

Concluyendo, que hoy en día las exposiciones son instrumentos que se utilizan para desarrollar un auto aprendizaje, bajo un sistema conceptualizado, diseñado, organizado, y sobre todo informativo.

2.5 ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA.

Durante el año 2013, la empresa TVR Comunicaciones se encontraba festejando su aniversario número 50. Por ello directivos y empleados se dedicaron a organizar una serie de eventos para agradecer a clientes y radioescuchas su preferencia, y al personal su esfuerzo diario en cada una de sus áreas de trabajo.



Logotipo del aniversario número 50 de TVR Comunicaciones

Es así, que el departamento de recursos humanos lanzó una convocatoria de manera interna para así; conocer las propuestas de sus empleados, y hacerlos partícipe de dicha celebración, y por consecuente involucrarlos en los eventos que se encontraban en puerta.

Si bien, se mencionaba en dicho documento, que las ideas para el festejo de los 50 años de la radiodifusora, debería trabajarse de manera grupal y tenido como principal objetivo mostrar la identidad de la empresa, de una forma novedosa.

Para ello, se propone la realización de una museografía, la cual tendría el fin de dar a conocer, la historia de TVR Comunicaciones a través de fotografías, objetos, testimonios y otros datos importantes.

Aceptada la propuesta, se da a la tarea de buscar la asesoría adecuada, para llevar a cabo el proyecto, y es por ello que se tuvo el acercamiento con

autoridades municipales, en este caso el **SISMAACC**, quiénes a través de su trabajo y funcionalidad dentro de la sociedad era el medio indicado para realizar dicha función.

El coordinador de exposiciones y museografías, de este sistema cultural; el maestro, Moisés Arguello Rivera, fue el encargado de brindar la asesoría necesaria y aportar el conocimiento para realizar el montaje de “La radio en Celaya”, nombre que llevaría la museografía exhibida en la Casa del Diezmo.

En entrevista el maestro, Moisés Arguello, indicó que para iniciar la planeación y montaje de dicha presentación, se tenía que realizar un cronograma para marcar tiempos, luego recabar información de primera mano, en relación a lo más trascendente de la historia de TVR Comunicaciones, dando como consejo, el acercarse a los iniciadores de dicha empresa, a empleados que pasaron por sus filas, público que vivió el desarrollo y crecimiento de la radiodifusora.

Por ello, se platicó con integrantes de la familia Olivares Ramos; quiénes se mostraron en la mejor disposición de aportar la información necesaria, así como; material inédito, objetos con un valor sentimental, testimoniales, entrevistas y el relato de recuerdos que construían toda una historia.



Familia Olivares Ramos.

Ya que se tenía que realizar un archivo histórico documentado para de ahí partir y saber que se podría exponer, cuál era el material idóneo para la exposición, y saber de que se estaría hablando.

Dentro de este proceso realizamos una serie de entrevistas, que es una “conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado; entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios”.⁹ Para así obtener lo más importante, que era la información, se empató, con lo que eran documentos originales, fotografías, relatos, y con eso se empezó a elaborar una historia cronológica de los hechos, enseguida se realizó una selección de material con ayuda de la familia Olivares Ramos para la realización de una ficha técnica, que contenía datos de cómo,

⁹ Leñero Vicente y Carlos Marín. “Manual de Periodismo”. Edición 1986. Editorial Grijalbo, S.A. de C.V. Pág.41.

cuándo, porqué se adquiriendo los objetos, y la utilidad que se le daba, que misma serviría de apoyo para el montaje de la obra.



Las primeras transmisiones de la cabina de SEÑAL 84.

Ya con los antecedentes históricos, las imágenes, los objetos entre otros artículos, se realizó un inventario de 50 fotografías y 15 piezas de más de un total de 120 elementos, registrándose todo con una ficha técnica.



Locutor en cabina radiofónica.



Colección de la familia Olivares Ramos de aparatos radiofónicos.

Ya clasificado el material, se le fue entregado al profesor Arguello Rivera para someterlo a una técnica de curación, que se estaría llevando por lo menos en una semana, en la cual se estaría trabajando para cuestiones de logística para y de la organización de la museografía.

CAPÍTULO III.

MONTAJE MUSEOGRÁFICO DE “LA RADIO EN CELAYA”.

3.1 PROGRAMACIÓN DEL MONTAJE.

Fue en el mes de mayo cuando se iniciaron las primeras reuniones para acordar, fechas, títulos y la creación de un comité organizador para realizar la museografía.

Mayo 2013

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Programación de fechas

Jueves 02 de mayo del 2015: el departamento de recursos humanos, cita a una junta para saber las propuestas para los festejos del 50 aniversario de la empresa de telecomunicaciones.

Martes 07 de mayo del 2015: directivos aprueban la creación de la museografía, y se inicia una lluvia de ideas para sacar el nombre y título de la exposición. Queda definido el título de la muestra, como; "La radio en Celaya".

Es importante mencionar que el nombre de; La radio en Celaya, fue elegido por los directivos y socios de la empresa, la familia Olivares Ramos.

Los días 13, 14 y 15 de mayo, fueron los días que se dedicaron especialmente a la recolección de objetos, imágenes y todo aquel artículo que fuera importante para la museología.

De igual forma, se pidió a la familia que contribuyeran de una forma particular en esta recolección de artículos, ya que ellos eran los principales actores de esta exposición; ya que junto al señor Humberto René Olivares Gascón fueron iniciadores de esta empresa, y por consiguiente, y a lo largo de todo este tiempo, ellos habrían guardado de una forma especial todo aquello que era y es parte de TVR Comunicaciones.



Primera piedra del nuevo proyecto de construcción del edificio de XEFG.

Fue así que se juntó más de 120 fotografías históricas, que capturaron momentos relevantes; como la adquisición de la primera concesión radiofónica, la colocación de una antena, el inicio de un gran proyecto, así como instantes de alegría y gozo por la compra de algún aparato eléctrico que sirviera para el funcionamiento de las estaciones. Hasta escenas dónde personajes políticos y religiosos de aquella época ocupaban un papel importante en la sociedad.



Muestra de algunas fotografías que se utilizaron en la exposición, "La radio en Celaya".

También es muy importante mencionar, que el público en general formó parte de esta colección, ya que se lanzó una campaña a través de redes sociales dónde se invitaba a compartir fotografías de antaño alusivas a cualquier evento, promoción que fuese organizado por TVR Comunicaciones. La dinámica era compartir las fotografías en la página oficial en Facebook de esta empresa.

Gracias a los propios dueños, amigos, personal, ex colaboradores y clientes de este grupo radiofónico, fueron incluidos en este archivo histórico, que debido a sus relatos la cronología de la historia fue tomando forma, y aportando un dato importante para la estructura del montaje.



Familia Olivares Ramos con personalidades del medio artístico y político.

Sin perder la comunicación, después del acercamiento que se tuvo con el **SISMACC**, se le iba informando al maestro, Moisés Arguello cada paso y giro que daba la recolección de los artículos que se iban adquiriendo y de las características que tenían. Esto con el fin de ir depurando de una forma expés los objetos, que sí tendrían un valor significativo en la obra, haciendo un enlistado con las características de los objetos, para así definir el guión técnico de la museografía.

GUIÓN TÉCNICO DE LA RADIO EN CELAYA

FOTO	MEDIDA	TITULO	AÑO
1 (1.3)	12x18cm	Sergio Olivares Gascón, el Presidente Municipal Antonio Chaurand Yepes y Alfredo Olivares González en la Inauguración de XEFG	1963
2 (1.4)	12x18cm	Las primeras transmisiones de la cabina de SEÑAL 84	1963
3 (1.5)	12x18cm	Amelia Gascón de Olivares, Rene Olivares Gascón, Eximo. Sr. Obispo Victorino Álvarez Tena, el Sr. Cura Márquez y Sergio Olivares Gascón en la inauguración de XEFG	1963
4 (1.7)	12x18cm	El Presidente Municipal Antonio Chaurand y Sergio Olivares en una de las primeras entrevistas en los micrófonos de XEFG	1963
5 (25)	11x14cm	En la foto aparecen Guadalupe Rubio, Víctor Pérez Pulido, Joaquín San Román, Alfonso Ramos Rangel entre otros, durante la instalación de la caseta de XEFG	1963
6 (36)	11x14cm	Ignacio Gaudiño, Joaquín San Román, Joaquín Ramírez Cruz, personal de XEFG	
7 (43)	11x14cm	Ana María Ramos y Sergio Olivares Gascón en la instalación de la caseta de XEFG	1963
8 (56)	12x18cm	El entonces Gobernador del Estado de Guanajuato José Aguilar y Maya en una entrevista a SEÑAL 84	1963

Ya para finales del mes de mayo y los primeros días de junio, el comité organizador asistió al **SISMACC**, para hacer entrega de los objetos recabados, y el formato de las fichas técnicas de la exposición al encargado del montaje.

GUIÓN TÉCNICO DE LA RADIO EN CELAYA

OBJETO	MEDIDA	FUNCIÓN	AÑO
1.- Consola de audio SPARTA 8 CANALES	73 x 26 cm	Selección de audios.	1970
2.- Consola de audio Soundtrack 7 CANALES	48 x 26.5 cm	Selección de audios.	2005
3.- Tornamesa SPARTA	39 x 39 cm	Es un sistema de reproducción del sonido.	1965
4.- Tornamesa BE	30 x 30 cm	Es un sistema de reproducción del sonido.	1965
5.- Grabadora de carrete abierto ROBERTS ELECTRICS	36 x 37 cm	Grabadora y reproductora de sonidos.	1960
6.- Grabadora de carrete abierto AMPEREX ATR 700	44 x 53 cm	Grabadora y reproductora de sonidos.	1975
7.- Grabadora de carrete abierto TASCAM BT -20	44 x 49 cm	Grabadora y reproductora de sonidos.	1990
8.- Probador de Bulbos	19 x 16 cm	Probador de Bulbos.	1950
9.- Grabadora de cassette STEREO AUDIO -CORN	37 x 29 cm	Reproductor y Grabación de audios.	1980
10.- Cartucho IT	40 x 19 cm	Es un dispositivo basado en la cinta magnética para grabación de sonido	1990
11.- Reproductor de CD DENON DN-200F	18 x 48 cm	Es un dispositivo que permite solamente la lectura del contenido	1994

Estos días el profesor, Arguello empezó a bajar la obra como coloquialmente de conoce, que era un proceso explica él; de colocar todos los objetos en el suelo para observar, y a su vez clasificarlos y darle entrada a la museografía. Así mismo, se empezó a trabajar en lo que sería la difusión del evento, y aspectos técnicos que surgirían en el proceso de la presentación, y en la cual se tendría que estar en constante comunicación para afinar detalles, o bien resolver dudas.

La campaña de difusión y exposición de la museografía, empezó por la realización de un plan de responsables, delegando actividades las cuales fueron planificadas para realizar todo de manera grupal.

Dentro de estas actividades fueron:

- Aspectos técnicos de la obra: consistía, en visitar diariamente el lugar dónde se llevaría a cabo la exposición, esto con el fin de resolver dudas del experto; y corroborar y empatar los datos con el montaje.
- Campaña de difusión: involucraba todo aquello que serviría para dar a conocer la museografía de “La radio en Celaya”; que iba desde agendar a los medios de comunicación para que asistieran el día de la presentación a la recepción que se ofrecería en honor a dicho evento, hasta la programación de pautas y menciones en los espacios al aire de las estaciones de TVR Comunicaciones, y a su vez tener presencia en otros medios impresos con la publicación de desplegados, la creación de postales, fichas técnicas y otro tipo de publicidad impresa mismas que se pidieron en el sistema cultural para documentar la exposición.
- Las relaciones públicas: en este apartado fueron los directivos de la propia empresa los encargados de invitar, recordar o hacer de su conocimiento a personas del ámbito social, político, comercial y hasta personal, como familiares, amigos entre otros.

Por mencionar las más importantes.

Dentro de toda esta programación, y revisado tiempos con el personal del **SISMACC**, se estipuló lugar, hora, y periodo en que expondría la museología, quedando del día viernes 07 al domingo 23 del mes de junio del 2013, en la Casa del Diezmo que se ubica en la calle Benito Juárez número 204, en la zona centro de Celaya, dentro de la cual se encuentra la sala Hermenegildo Bustos, con un horario de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 20 horas, así como los fines de semana; sábado de 10:00 a 19:00 horas, y los domingos de las 15:00 a las 19:00 horas con una entrada gratuita.



Postal oficial de la museografía "La radio en Celaya"

3.2 MONTAJE MUSEOGRÁFICO.

Al planificar, desarrollar, e instalar una muestra o exhibición de arte u objetos, se define ante todo la propuesta en general de la exposición o concepto que debe aplicarse en la creación de un guión museológico y/o museográfico, y dos el lugar de la exposición. Posteriormente, la exhibición debe ser diseñada, bajo un equipo de trabajo especializado en su rama.

Ya teniendo estas dos partes, se debe mencionar que durante el proceso de diseño es probable que se hagan algunos ajustes para adecuarlo al espacio y tiempo que se tiene.

Para comenzar, se recomienda hacer un análisis de algunos elementos claves dentro de este proyecto, que garantice la adecuada exhibición de las piezas y permita una buena utilización de todo el espacio. Para que el "signo o el objeto

no sólo contenga una relación entre un significado, sino que además contenga una relación entre sí mismos”¹⁰ y así puedan expresar lo que se pretende.

Es importante que el curador de la obra, empiece a familiarizarse con cada una de las piezas que conforman la exposición lo que se puede hacer estudiando las fichas de registro.



Museografía “La radio en Celaya”.

Cuando se realiza la entrega recepción de los objetos, debe hacerse una revisión, y verificar que los objetos se encuentren en buen estado, por si alguna de ellas necesita ser sometida a un proceso de restauración sencilla o más compleja; y si este fuera el caso iniciar una investigación para conocer la técnica con la que se elaboró.

¹⁰ COBLEY Paul y JANSZ Litza. “Semiótica para principiantes”. Edición 2004. Editorial Era Naciente SRL. Pág. 40

A continuación mencionaremos los elementos de diseño que se requieren para el montaje de una museografía:

- Medidas de una obra: alto por ancho por profundidad.
 - a) Altura de la obra sin marco
 - b) Ancho de la obra sin marco.
 - c) Profundidad de la obra sin marco.
 - d) Altura de la obra con marco
 - e) Ancho de la obra con marco. ¹¹

Esto sirve para tener un control de los objetos que serán expuestos, así como para diseñar el mobiliario museográfico necesario para montar cada obra que lo requiera, y realizar un montaje de acuerdo con los requerimientos y términos de la conservación para determinar las características de la iluminación.



Algunos de los objetos exhibidos en la museografía "La radio en Celaya.

¹¹ www.museoscolombianos.gov.co/manual_museografia.pdf.

- El diseño museográfico

Comprende la definición de los criterios básicos para el montaje de acuerdo con el guión técnico entregado. El proceso se debe realizar sobre planos a escala y cortes de los espacios disponibles.¹²

Es un procedimiento largo y dispendioso, que muchos artistas prefieren hacerlo de una forma práctica, en el que se buscan acuerdos para lograr presentar las obras en el espacio disponible manteniendo la coherencia del guión.

Mediante el estudio cuidadoso del guión y las conversaciones con el curador se determinan las necesidades de subdivisión del espacio de acuerdo con los temas planteados en ese documento. La museografía cobra especial relevancia en este momento ya que a través de ella se pueden reforzar las temáticas expresadas por el encargado de la obra; esto se logra mediante el uso de paneles divisorios, que normalmente se utilizan las mamparas, algunos cambios de iluminación y ubicación de textos al inicio de cada tema. En ciertos casos se puede incluir el nombre de cada espacio y numerarlo para facilitar el recorrido.

De igual forma se pueden destacar piezas importantes exhibiéndolas en un panel, e un espacio independiente, en el centro de la sala o con iluminación espacial; esto dependerá de cómo se va encaminando la obra, o bien la orientación que le vaya dando el curador.

¹² www.museoscolombianos.gov.co/manual_museografia.pdf.



Documentos oficiales expuestos en la museografía.

Para iniciar el diseño es indispensable tener en cuenta el área de cada una de las salas que conforma el espacio disponible, así como el área total con que se cuenta para montar; hay que establecer el metraje lineal de muros y paneles aptos para el montaje lineal de muros y paneles aptos para montaje así como la altura de cada uno. También hay que identificar claramente los accesos y salidas y tener en cuenta que las normas de seguridad exigen que las obras deban estar exhibidas a una distancia inferior a 30 metros de una salida, aproximadamente.

Distribución de un Proyecto Museográfico.

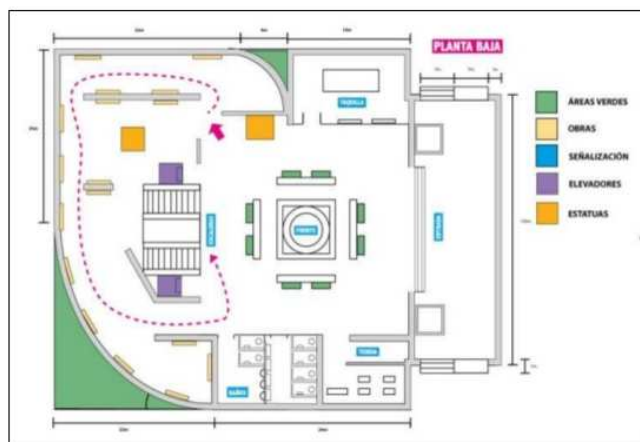


Imagen gráfica de un plano museográfico.

Es importante tener en cuenta que el mobiliario museográfico con el que se cuenta o las necesidades de carpintería, las exigencias y términos de

conservación de los objetos, los sistemas de iluminación, la capacidad eléctrica y ubicación de tomas y salidas, la ubicación de fuentes de luz natural, como otras generalidades.

- Equipo multidisciplinario:

Dicho equipo de trabajo debe estar conformado por:

Un curador, museólogo o investigador, esto va dependiendo de la estructura organizativa de cada institución. Su función como parte de un museo, es el representante general de una colección: tanto de su conservación, de su estudio y conocimiento. En general, suele ser el encargado de preparar conceptualmente una exposición, selecciona, estudia y escoge las obras, prepara el guión museológico y supervisa el montaje.

Esta misma persona puede fungir las actividades de un museógrafo, registrador, conservador y educador de acuerdo al tamaño de la exposición, que va desde vigilar los aspectos de la conservación que son la iluminación, humedad, seguridad, manipulación, entre otros. Así como; ser el responsable del registro e intercambio de todos los objetos que van a ser utilizados en la exposición y ubicar toda la bibliografía que permitan al curador desarrollarla de manera correcta.

Diseñador Gráfico: es el encargado de la imagen integral y corporativa de la exposición, la cual responderá a patrones generales de la institución.

Fotógrafo: tomar las imágenes necesarias para los paneles, catálogos, guías de estudio y desarrollo de la exposición.

Equipo de apoyo técnico: montadores, carpinteros, electricistas e instaladores, pintores entre otros, son los encargados de realizar el montaje, y preparar las instalaciones museográficas y eléctricas.

También se incluye en el equipo de trabajo un coordinador, quien se encarga de dirigir el equipo y contratar los materiales necesarios para el desarrollo de la exposición.¹³



Montaje de "La radio en Celaya".

Es importante, señalar que la mayoría de las instituciones que apoyan a las exposiciones de este tipo y de otros, del país no poseen la capacidad financiera y operativa en cuanto al personal adecuado para ejercer estas funciones, es por ello que se puede proponer, suplir todos estos pasos con el personal que se tenga, y solicitar apoyo a otros museos e instituciones, tanto públicos como privados. El proceso, desde el concepto hasta la instalación, debe ser clasificado y explicado a todos los miembros.

¹³ IBÍDEM. Pág.7.

- El espacio.

Es el que configura en la práctica todos los elementos, incluidos los objetos. Al presentarlos en un lugar y en un sitio y perder parte de su autonomía, se produce el acontecimiento lingüístico, derivado de una comunicación, y define el perfil y el nivel de su mensaje. El lugar convoca a la reflexión y tiene el deber y la misión de conceptualizar, definir y consagrar el “acontecimiento”, tanto a nivel individual como colectivo.

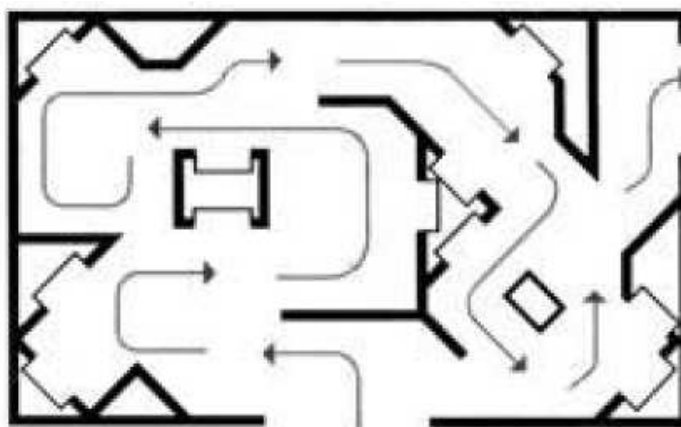
Dentro de esta parte entra la funcionalidad de la exposición y la forma en que será montada, dónde el expositor tendrá que marcar los espacios de acuerdo a las obras, y con ello ir señalizando el recorrido que habrá dentro de la sala.

Una buena organización de espacios en el recorrido implica facilidad y claridad de circulación para el público y está estrechamente relacionada con el concepto y ritmo que el curador quiera dar a entender, para así ofrecerle al visitante una variedad de experiencias.

Existen diferentes tipos de recorridos, esto dependerá del museo, de las exposiciones y obviamente de los visitantes. Esto se puede determinar mediante la utilización de paneles, mamparas, la ubicación de los objetos, apoyos visuales, vitrinas entre otros objetos.

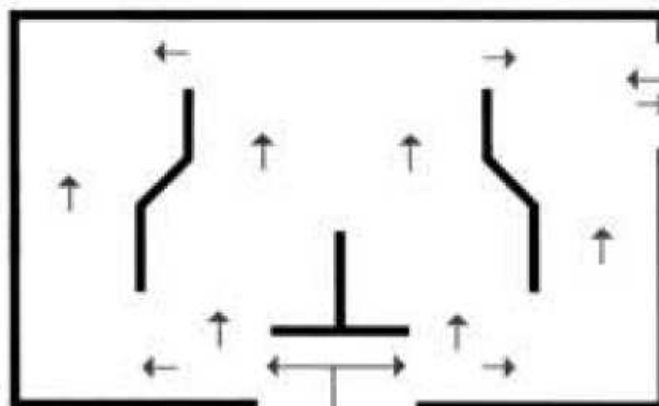
Según este autor, existen tres tipos:

- a) Recorrido sugerido: Es el más utilizado. Si bien presenta un orden secuencial para la mayor comprensión del guión, permite que la visita se realice de manera diferente si se requiere.



Recorrido sugerido

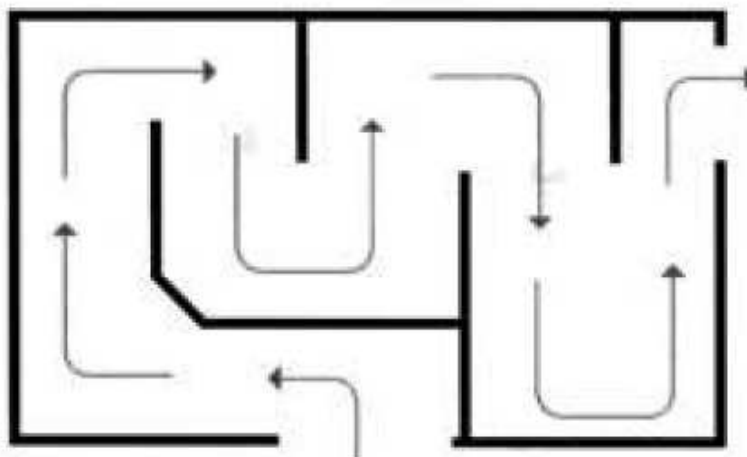
- b) Recorrido libre: Se utiliza para guiones no secuenciales. Permite realizar la visita de acuerdo con el gusto o inquietudes del visitante. No es adecuado para museos de carácter histórico pues una visita discontinua rompe con la narrativa del guión.



Recorrido libre

- c) Recorrido obligatorio: Se utiliza para guiones secuenciales en dónde el visitante siguiendo el orden planteado a través del montaje. Permite la

narración completa del guión mediante un recorrido secuencial de los temas tratados.



Recorrido obligatorio

- La escala:

Como elemento fundamental del montaje, marca las proporciones que deben seguirse para montar cada obra, tomando siempre como unidad de medida al hombre quien es el usuario directo de una exposición.¹⁴

Cuando se diseña un montaje, hay un elemento muy importante que se debe tener en consideración: la línea horizonte, que es la que determina la altura a la que se debe colgar o colocar las obras y que coincide con el nivel de los ojos en el ser humano. La Antropometría¹⁵ ha establecido que para una persona promedio en México, la altura es de un metro, 50 centímetros de longitud. Estudios basados en el Centro de Investigación de Ergonomía que ofrece la Universidad de Guadalajara.¹⁶

¹⁴ IBÍDEM.Pág.11.

¹⁵ La Antropometría es la ciencia que estudia las medidas y dimensiones de las diferentes partes del cuerpo humano, ya que estas varían de un individuo para otro según su edad, sexo, raza, nivel socioeconómico, etcétera.

¹⁶ <http://www.cuaad.udg.mx/?q=cie>.

Por lo tanto, esta medida se debe considerar para el montaje de obras de pared, objetos en vitrina, textos de apoyos, fichas técnicas, entre otros; de su buen manejo de la totalidad de las áreas de la exposición.

La escala de las piezas exhibidas debe considerarse al planear el área necesaria de montaje para garantizar que puedan ser apreciadas de manera adecuada.

- Distribución de los objetos:

De acuerdo con el criterio del museógrafo, se pueden manejar por líneas de horizonte, marcadas de la medida estándar por el hombro de la dimensión para el montaje.

- a) Justificado por el centro: es el más utilizado, permite una adecuada composición general y balance en la totalidad del muro.
- b) Justificado por lo alto: se utiliza en espacios con techos bajos para producir un efecto óptico por el que se crea la sensación de mayor altura.
- c) Justificado por lo bajo: se utilizan en espacios que tengan algún elemento arquitectónico fuerte que marca una línea de horizonte baja.

El distanciamiento al que serán expuestas las obras, imágenes, objetos o artículos a exponer, dentro de la sala de exhibición; van desde dejar una distancia aproximada de 70 centímetros entre el espectador y el muro por razones de conservación y para impedir que el público haga sombra sobre las obras. Existe otra forma de distribuir, y es la de hileras, es útil cuando se tiene poco espacio en los muros, sólo funciona para obras de pequeño formato. Y sobre el muro; es una manera simplemente de criterio general del montaje museográfico, para demarcar tu sala.

- Bases:

Se emplean para exponer objetos tridimensionales tales como esculturas, objetos históricos, piezas de artes decorativas, muebles, entre otros.¹⁷

Otros más delicados como textiles, las porcelanas o la cerámica, debe exhibirse en vitrina por razones de seguridad y conservación.

Cuando se utilizan bases se debe considerar dos aspectos importantes, de una parte que el frente del objeto coincida con el sentido de la circulación y de otra, que los objetos puedan ser vistos por todos sus lados si es necesario.

La ubicación de las bases se debe definir con precaución, para evitar que los asistentes causen deterioro en los objetos expuestos. Estas deberán ser de un material resistente.



Casa del Diezmo, sala Hermenegildo Bustos.

- Mamparas o paneles:

Son divisiones o estructuras rectangulares verticales que pueden trasladarse fácilmente y que por sus características ayudan a crear nuevos espacios; que

¹⁷ IBÍDEM.Pág.14.

responde a necesidades de circulación, demarcan recorridos específicos de acuerdo al planteamiento del guión museológico elaborado por el curador.¹⁸



Mamparas en la sala Hermenegildo Bustos, Casa del Diezmo.

Las dimensiones de las mamparas, que por lo regular están hechas por materiales como; madera, triplay, tablaroca comunes en el mercado comercial, manejan alturas que oscilan entre los dos metros 44 centímetros, la estabilidad de estos depende de su profundidad, por lo tanto esta no debe ser inferior a los 40 centímetros. Que al final todo esto varía de acuerdo con las piezas a montar, los recursos disponibles y el las dimensiones de los espacios.

- Vitrinas:

Son cajas con puertas y/o tapas de cristal para exhibir en forma segura objetos artísticos y de un valor cultural y social. Son el soporte en físico de los objetos y

¹⁸ IBÍDEM.Pág.17.

tienen por finalidad facilitar su observación a la vez que procuran protección y ambientes aptos para la conservación de los mismos.¹⁹



Museografía la radio en Celaya.

Además permiten que sean expuestos a una altura razonable y responden fundamentalmente a necesidades de seguridad, sin que por ello obstaculicen la adecuada observación de los objetos; al contrario, deben contribuir a destacarlos. También se utilizan como elementos que ayuden a establecer un recorrido.

Es importante escoger el tipo de vitrina es considerar las características de los objetos que se desea exponer para establecer las condiciones de visibilidad que esta debe ofrecer.

¹⁹ IBÍDEM.Pág.18.



Exposición "La radio en Celaya"

También deben garantizar la adecuada conservación de los objetos que en ellas exhiben, por lo tanto deben ser fabricadas de materiales inertes que no deterioren su contenido. Que sean de fácil acceso para realizar su mantenimiento.

- Iluminación:

En general existen tres fuentes básicas de iluminación: luz natural, incandescente y fluorescente.

- a) luz natural: es una fuente que dan un 100 por ciento de rendimiento de color, pero es difícil de controlar por las variaciones climáticas. La luz solar nunca debe incidir directamente sobre un objeto, pues sus radiaciones puede quemar y afectar los pigmentos y materiales de esté, algunas veces con solo unos pocos días de exposición.

- b) luz artificial: se debe tomar en consideración, los aspectos como; el brillo, el rendimiento del color y el control de los rayos ultravioleta e infrarrojo. Se trabaja con sistemas de rieles y proyectores que permitan usar distintos tipos de bombillería para adaptarse así a las necesidades lumínicas de cada pieza y del espacio.

- c) luz incandescente: o también conocida como tungsteno es la luz que encontramos en las bombillas corrientes. Es de diversas tonalidades de amarillo, algunas muy cercanas a la luz natural o luz de día. Este tipo de luz difunde su luz en todas direcciones. Y sus variantes tipos de watss permite ajustarse a necesidades de luz más o menos fuerte.

Clasificadas en dos tipos:

Fría: Se considera luz fría aquella que no produce deterioro por descargas de calor (bombillos fluorescentes). Si bien no causa problemas por temperatura si lo hace por la emisión de radiación ultravioleta, la cual se minimiza mediante el uso de filtros. Es de bajo costo pero produce una iluminación por lo que se recomienda combinarla con acentos de luz halógena.²⁰

Cálida: Este tipo de luz se produce descargas de calor, por lo tanto es recomendable que el área en la que se utilice esté provista de un escape de calor.²¹

²⁰ Lámpara halógena es una variante de la lámpara incandescente con un filamento de tungsteno dentro de un gas inerte y una pequeña cantidad de halógeno; como yodo o bromo.

²¹ IBÍDEM.Pág.25.



Iluminación artificial en la exposición.

Deben procurar las condiciones de luz necesarias para la correcta apreciación de la pieza y al mismo tiempo contar con los dispositivos que eviten el deterioro de los objetos.

Otro punto, y no menos importante, es la funcionalidad de los textos de apoyo, y/o audiovisuales; dónde se debe explicar, describir e ilustrar las ideas y conceptos que el encargado de las museografías proponga en el montaje.



Museografía
“La radio en Celaya.”



TVR Comunicaciones, antes Teleradio Regional es una empresa Celayense, comprometida con nuestra gente y de sus alrededores ocupada por el bienestar social.

La historia de nuestra empresa comenzó hace ya más de 50 años, cuando un joven visionario y apasionado por el compromiso de ser un comunicador, El Ing. René Olivares Gascón junto con su esposa, la Sra. Anita Ramos, decidieron establecer en Celaya, la primera estación de radio para un auditorio juvenil. Así el 22 de Junio de 1963, nace Señal 84 con sus siglas XEFG en el 840 am del cuadrante.

El camino que hemos recorrido, no ha sido fácil, requiere de un constante desarrollo personal; fomentar a diario el crecimiento humano de todos y cada uno de nuestros empleados y colaboradores; competitividad propia basada en consenso de las mejores decisiones para el fortalecimiento de la empresa. Hoy contamos con tres Emisoras: EXA 104.5 fm y 780 am, La Mejor 89.1 fm y 840am y HIT 101.9 fm y 740 am, y nuestro profesional equipo noticioso en Entorno Informativo.

Es motivo de orgullo para nosotros formar parte de la historia de Celaya, ciudad en la que nacimos, crecimos y que como celayenses sentimos el amor y la obligación de que esta ciudad prospere.

La creación de esta museografía nace a partir de la colección de fotografías y objetos de la familia Olivares Ramos, así como amigos y sobre todo del público que día a día contribuye y une esfuerzos para formar parte de estos 50 años de lucha constante que a través de la historia en Celaya somos la radio más fuerte.



Viernes 7 de Junio/20:00hrs./Sala Hermenegildo Bustos
Casa del Diezmo/Entrada Libre
Abierta hasta el 23 de Junio

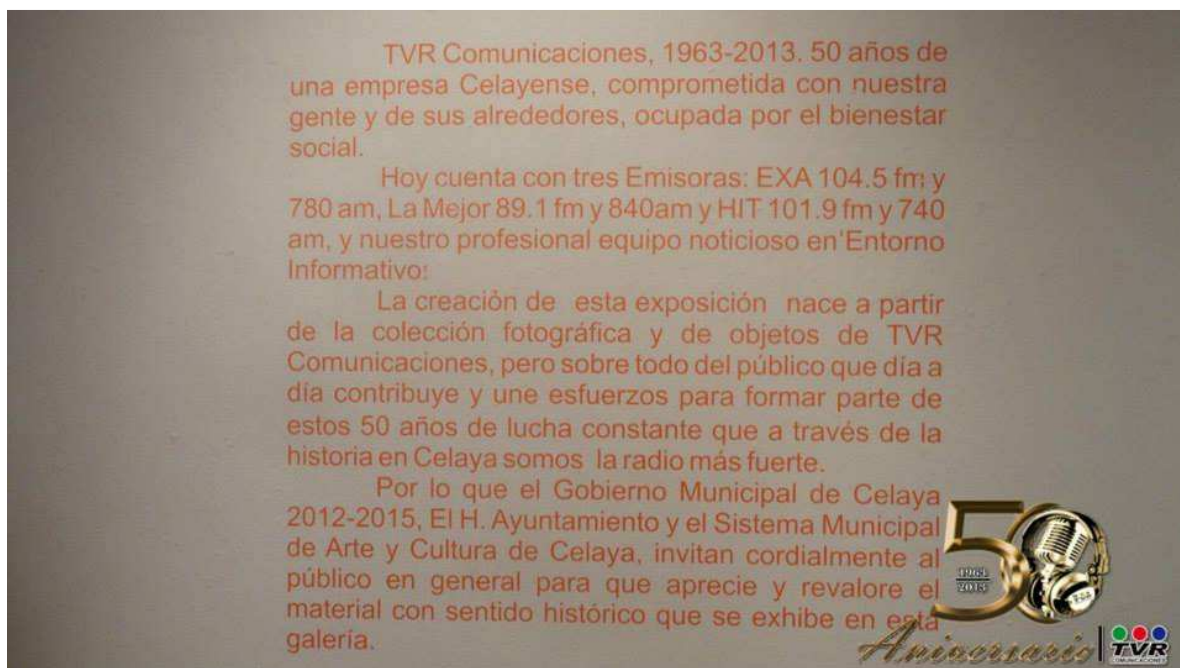


www.smacc.com.mx www.tvrcomunicaciones.com.mx

Postal de la museografía.

Los textos de introducción proporcionan y refuerzan la información general sobre el contenido, procedencia y otros datos de la muestra.

Los apoyos de los textos de los diferentes temas que hace parte de la exposición, describen y explican estos temas, acompañados de ilustraciones; fungiendo ante el espectador como informante del objeto.



Texto introductorio de la exposición.

Los apoyos audiovisuales, sirven muchas veces para completar o ilustrar el tema, en este caso la museografía que se va a exponer. Comprende de una serie de elementos, como fotografías, gráficas, grabaciones, video y cualquier otro material que sea usado con este fin. Al parecer, los videoclips son de los apoyos que suelen ser más atractivos para el público, dependerá que este cuente con una buena elección de la grabación o de los elementos idóneos para ella. Este material permite al público visualizar o darse cuenta de la idea general del tema central de la exposición. Por ello realizamos un guión técnico, que “es la determinación del plano, y el plano la determinación del movimiento que se establece en el sistema cerrado, entre elementos o partes del conjunto.”²² Con ello, se realiza un guión técnico para agrupar todos los elementos y tener como resultado un video que reflejara la identidad de dicha empresa.

²² DELEUZE Gilles. “La Imagen Movimiento – Estudios Sobre Cine 1”. Edición 1983. Editorial Paidós Ibérica. S.A. de C.V.

**Guión técnico del video institucional del aniversario número 50 de TVR
Comunicaciones.**

Secuencia	Sonido	Texto	Tiempo
Logotipo TVR Comunicaciones	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	TVR Comunicaciones	7"
Foto 1	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Es una empresa de Celaya...	1"
Foto 2	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Comprometida con...	1"
Foto 3	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Nuestra gente de Celaya, y de sus alrededores...	2"
Foto 4	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Y preocupada por el bienestar social de nuestra comunidad...	4"
Foto 5	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Con la misión de comunicar, y participando...	3"
Foto 6	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Activamente con la sociedad, como...	5"
Foto 7	Yuja	El servicio social, y	2"

	Wang_Tchaikovsky Piano	el desarrollo económico de nuestro entorno...	
Foto 8	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Así como entretener, divertir...	3"
Foto 9	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	E informar para nuestros habitantes...	2"
Foto 10	Ivanhoe - Bert Appermont	La historia de...	2"
Foto 11	Ivanhoe - Bert Appermont	Nuestra empresa comenzó hace ya, 50 años...	3"
Foto 12	Ivanhoe - Bert Appermont	Cuando un joven, visionario...	2"
Foto 13	Ivanhoe - Bert Appermont	Y apasionado por...	2"
Foto 14	Ivanhoe - Bert Appermont	El compromiso de ser un comunicador...	3"
Foto 15	Ivanhoe - Bert Appermont	El ingeniero, René Olivares Gascón, junto con su esposa...	5"

Foto 16	Ivanhoe - Bert Appermont	Y la señora, Anita Ramos Morín...	3"
Foto 17	Ivanhoe - Bert Appermont	Decidieron establecer en Celaya decidieron establecer en Celaya...	2"
Personaje 1	Philip Sparke - Year of The Dragon	La primer estación de radio...	1"
Personaje 2	Philip Sparke - Year of The Dragon	Para un auditorio juvenil...	1"
Foto 18	Philip Sparke - Year of The Dragon		1"
Foto 19	Philip Sparke - Year of The Dragon	Así ...	1"
Fragmento de un video de YouTube de transmisiones de radio	"Antes de la lluvia" de Lee Oskar	El 22 de junio de 1963, nace señal 84...	3"

Primer logotipo XEFGF	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Con sus siglas XEFGF, en el 840am del cuadrante ...	4”
Fragmento de un video de YouTube de transmisiones de radio	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Siendo esta una emisora que nació con ángel, ya que desde el primer día de transmisiones...	4”
Fragmento de un video de YouTube de transmisiones de radio	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Ha sido gratamente recibida...	3”
Fragmento de un video de YouTube de transmisiones de radio	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Posteriormente, señal 84 se convierte en...	2”
Logotipo actual de Radio Juventud	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Radio Juventud, y así...	1”
Fragmento de un video de YouTube de transmisiones de radio	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Transmitió durante más de 35 años, hasta que en 1995...	3”

Foto 20	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Se convierte en La Pachanga 840...	1”
Personaje 3	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Y en la actualidad, La Mejor, transmisión también en fm, por el 89.1...	4”
Fragmento de un video de YouTube de transmisiones de radio	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	El 4 de junio de 1967...	2”
Fragmento de un video de YouTube de transmisiones de radio	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Nace nuestra seguna radiodifusora, XEOF. La rancherita del bajío, que transmitía desde Cortazar, Guanajuato, lugar donde actualmente se encuentra...	15”
Foto 21	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	El restaurant, La Fabrica del Abuelo...	2”

Fragmento de un video de YouTube de transmisiones de radio	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Esta estación, ha tenido varios nombres como...	1”
Foto 22	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	La OF Mexicana...	1”
Foto 23	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Radorama 151...	1”
Foto 24	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Radio Joya...	1”
Foto 25	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Romántica 740...	1”
Foto 26	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	La Mejor, y diferentes frecuencias ...	1”
Foto 27	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Primero en el 1510...	1”
Fragmento de un video de YouTube de transmisiones de radio	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Actualmente, ya transmitiendo también en...	3”
Foto 28	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	fm, como HIT en el 101.9...	4”

Foto 29	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	El 7 de marzo de 1974, llega a Celaya XEZN...	2”
Foto 30	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Y desde 1996, forma parte de TVR Comunicaciones, trasmitiendo en am y fm simultáneamente...	8”
Foto 31	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Llamándose Estero Digital...	2”
Foto 32	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	A partir del primero de junio del 2017, nos convertimos en EXA 104.5...	6”
Foto 33	“Antes de la lluvia” de Lee Oskar	Y 780am ...	2”
Foto 34	Instrumental	Nos propusimos desde el principio de nuestra labor...	3”
Foto 35	Instrumental	En un medio de comunicación...	2”
Foto 36	“Albinoni´s - Adagio” de Gminor	Metas, bien claras...	1”

Foto 37	“Albinoni´s - Adagio” de Gminor	Como honestidad...	1”
Foto 38	“Albinoni´s - Adagio” de Gminor	Eficacia...	1”
Foto 39	“Albinoni´s - Adagio” de Gminor	Veracidad...	1”
Foto 40	“Albinoni´s - Adagio” de Gminor	Y, servicio...	1”
Foto 41	“Albinoni´s - Adagio” de Gminor	A nuestra comunidad...	1”
Foto 42	“Albinoni´s - Adagio” de Gminor	Sin olvidar siempre...	1”
Foto 43	“Albinoni´s - Adagio” de Gminor	Abiertos, para servir a tantas personas...	2”
Foto 44	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Que requieren ayuda personal...	2”
Foto 45	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Como donaciones de sangre...	2”
Foto 46	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Información en problemas viales...	2”

Foto 47	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Siniestros o contingencias naturales...	4"
Foto 48	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Sirviendo como medio de información...	3"
Foto 49	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	A eventos sociales...	1"
Foto 50	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Culturales...	1"
Foto 51	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Benéficos...	1"
Foto 52	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Misión que hemos...	1"
Foto 53	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Cumplido durante...	1"
Foto 54	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Estos 50 años de transmisiones, ininterrumpidas...	2"
Foto 55	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Y, en los cuales...	1"
Foto 56	Maurice Ravel: Ma	Gracias Díos,	3"

	mère l'Oye	hemos recibido...	
Foto 57	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Infinidad de reconocimientos...	3"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Queremos agradecer...	2"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Muy especialmente...	1"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	La confianza...	1"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	y la aceptación...	1"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	De nuestros innumerables...	3"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Clientes, que han...	2"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Permanecido anunciándose...	3"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Por años, y años...	1"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Incluso algunos de ellos ...	2"

Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Desde el principio de nuestras ...	2"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Transmisiones...	1"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Compartimos...	1"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Orgullosamente...	1"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Con ellos...	1"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Esta memorable fecha...	2"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Aunada al promesa de...	2"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Continuar...	1"
Logotipo cliente	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Dándoles...	1"
Foto 58	I Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Nuestros servidos de excelencia...	4"
Foto 59	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	A nuestros radioescuchas...	2"
Foto 60	Maurice Ravel: Ma mère l'Oye	Nuestros fiel auditorio...	4"

Foto 61	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	¡Gracias!...	1"
Foto 62	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Porque ellos, nos han otorgado primer lugar...	4"
Foto 63	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	En audiencia...	1"
Foto 64	Auckland Symphony Orchestra	Gracias, a las autoridades estatales...	4"
Foto 65	Auckland Symphony Orchestra	Y municipales...	1"
Foto 66	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Quienes han reconocido...	3"
Foto 67	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Siempre, nuestro trabajo radiofónico...	4"
Foto 68	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Comercial, y nuestro gran compromiso...	4"

Foto 69	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Con la sociedad...	1"
Foto 70	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Y el entorno...	1"
Foto 71	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	A MVS que nos ha confiando...	2"
Foto 72	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Y representación de su marca...	2"
Foto 73	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Para engrandecer la fuerza de...	2"
Foto 74	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Esta importante cadena...	2"
Foto 75	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Nacional e internacional...	2"
Foto 76	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Este comportamiento fiel...	3"

Foto 77	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	En nuestra empresa...	1"
Foto 78	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Nos ha permitido...	1"
Foto 79	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Tener un crecimiento...	1"
Foto 80	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Seguro y constante...	1"
Foto 81	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Hoy contamos con tres emisoras...	3"
Logotipo Oficial de EXA	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Exa 104.5...	4"
Logotipo Oficial de LA MEJOR	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	La Mejor en el 89.1...	3"
Logotipo Oficial de HIT	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Y HIT 101.9...	2"

Logotipo Oficial de Entorno Informativo	Klaus Badelt-Auckland Symphony Orchestra	Y nuestro profesional, equipo noticioso, en entorno informativo...	4"
Foto 82	Klaus Badelt-Auckland Symphony Orchestra	Habiendo extendido nuestra...	4"
Foto 83	Klaus Badelt-Auckland Symphony Orchestra	Cadena TVR Comunicaciones...	4"
Foto 84	Klaus Badelt-Auckland Symphony Orchestra	A sistemas de televisión por cable...	4"
Foto 85	Klaus Badelt-Auckland Symphony Orchestra	En Abasolo...	1"
Foto 86	Klaus Badelt-Auckland Symphony Orchestra	Romita...	1"
Foto 87	Klaus Badelt-Auckland Symphony Orchestra	Apaseo el Alto...	1"
Foto 88	Klaus Badelt-Auckland Symphony Orchestra	Villagrán...	1"

Foto 89	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Valtierrilla...	1"
Foto 90	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Sarabia...	1"
Foto 91	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Mexicanos...	1"
Fragmento de un video de YouTube de transmisiones de radio	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Otro de nuestros grandes orgullos...	4"
Personaje 5	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Es nuestro personal...	2"
Personaje 6	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Profesional...	2"
Personaje 7	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Responsable...	2"
Personaje 8	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Capacitado que ha adoptado la razón social de nuestra empresa...	5"

Personaje 9	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Para quienes hacemos un amplio reconocimiento...	5"
Personaje 9	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Actualmente contamos...	5"
Personaje 10	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Con una plantilla de más de 150 empleados...	2"
Personaje 11	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Y lo decimos con satisfacción, somos una empresa...	3"
Personaje 12	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Generadora de empleos...	3"
Foto 92	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	El camino que hemos recorrido...	2"
Personaje 13	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	No ha sido fácil...	1"

Personaje 14	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Requiere de un constante desarrollo personal...	3"
Personaje 15	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Fomentar a diario el desarrollo humano de todos...	4"
Personaje 16	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	De cada uno de nuestros empleados, y colaboradores...	3"
Personaje 17	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Competitividad propia, basada en el conceso de las mejores decisiones...	5"
Foto 93	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Para el crecimiento de la empresa...	3"
Foto 94	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Sin imponer autoridad en la dirección...	2"
Foto 95	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Ya que las opiniones de los colaboradores...	3"

Foto 96	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Fortalecen la eficiencia, y el espíritu de desempeñar mejor, nuestras labores diarias...	6"
Fragmento de un video de YouTube de transmisiones de radio	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	La tecnología, la mercadotecnia, los mensajes publicitarios, cambian día a día por lo que requerimos no descuidar ningún momento...	8"
Fragmento de un video de YouTube de transmisiones de radio	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Y estar siempre a la vanguardia...	3"
Proyección de Google Maps	Klaus Badelt- Auckland Symphony Orchestra	Es motivo de orgullo para... nosotros ser inversionistas de nuestro país, y de nuestro Estado. Atrayendo todos los recursos...	7"

Foto 97	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	A nuestra ciudad de Celaya...	3"
Foto 98	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Ciudad, en la que nacimos...	3"
Foto 99	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Crecimos y vivimos...	2"
Foto 100	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Y que como celayenses...	3"
Foto 101	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Sentimos el amor, y...	2"
Foto 102	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	La obligación, que Celaya prospere...	1"
Foto 103	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Nuestras estaciones...	1"
Foto 104	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Son las únicas concesionarias Celayenses...	4"
Foto 105	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Nuestros serviciosocial, y publicitario...	3"

Foto 106	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Es en, y para benefició de los Celayenses...	3"
Foto 107	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Es por todo esto...	1"
Foto 108	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Que orgullosamente...	1"
Foto 109	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Queremos compartir con ustedes...	3"
Foto 110	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Hoy, ésta historia de satisfacción...	2"
Foto 111	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Sacrificios...	1"
Foto 112	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Triunfos...	1"
Foto 113	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Y emociones...	1"

Foto 114	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	Es por eso, que hoy afirmamos...	3"
Logotipo oficial 50 años	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	TVR Comunicaciones...	1"
Logotipo oficial 50 años	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	TVR Comunicaciones, 50 años de ser, la radio en Celaya	12"
Personaje 2	Yuja Wang_Tchaikovsky Piano	"Muchas gracias".	2"





- Ficha técnica:

Se consigna la información específica de cada uno de los objetos en exhibición.

Debe colocarse a la derecha de las obras a una altura no inferior a los 120 centímetros para facilitar su lectura.

Los datos que contienen se presentan en el siguiente orden: título, autor, lugar, fecha de nacimiento (si lo requiere la exposición), fecha de elaboración, técnica, procedencia, año, etcétera.

El tamaño de un apoyo varía de acuerdo con la cantidad de texto. La letra debe ser clara y de tamaño adecuado.

<p style="text-align: right;">2008</p> <p>La Radio en Celaya <i>Festejando 45 años con invitado de honor</i></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Medida 11x14cm</p>	<p style="text-align: right;">2009</p> <p>La Radio en Celaya <i>PREMIO ESTATAL DE PERIODISMO. Un reconocimiento más por nuestra puntual y objetiva labor periodística</i></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Medida 12x18cm</p>
<p style="text-align: right;">2010</p> <p>La Radio en Celaya <i>Haciendo felices a los niños en su día afuera de nuestras instalaciones</i></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Medida 11x14cm</p>	<p style="text-align: right;">2011</p> <p>La Radio en Celaya <i>XEFG estrenando nueva frecuencia: 89.1 FM. El 14 de marzo del 2011</i></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Medida 11x14cm</p>

Ejemplos de las fichas técnicas, que se utilizaron para la identificación de los objetos.

Ya por último es importante, mencionar la parte del presupuesto que se tenía programado donde se incluyen requerimientos técnicos y económicos, que van a variar de acuerdo con el tipo de exposición que se va a presentar, así como tomar en cuenta la cantidad y tipos de obras que se van a presentar.

A veces hay que cotizar, las veces que sea necesario para lograr ajustarse al presupuesto disponible para el montaje. Aclarando tiempo de entrega, para asegurar que el proyecto avance de una manera correcta.

3.3 PRESENTACIÓN DE LA MUSEOGRAFÍA.



Logotipo oficial de la museografía “La radio en Celaya”.

La empresa TVR Comunicaciones S.A de C.V., cumplió 50 años, representando a un grupo de personas que día a día trabajan en sus diferentes ramos para ofrecer un servicio de calidad. Con muchos años de experiencia y teniendo un alcance estatal; este grupo de las telecomunicaciones se logró posicionar como una de las favoritas del público en general.

Pasando a la historia, y siguiendo en ella como un ícono de los medios de comunicación en Guanajuato.

Celebrando en el mes de junio del año 2013, todo este trabajo continuo a lo largo de la historia, siendo participé de directivos, clientes y personal.

Es así como se presenta la museografía “La radio en Celaya”, una exposición de carácter social con la función de dar a conocer todo el este trabajo reunido en un mismo nombre, TVR Comunicaciones.

Siendo la Casa del Diezmo, extensión cultural del Sistema Municipal de Arte y Cultura del municipio de Celaya, y la sala Hermenegildo Bustos, la indicada para presentar el proyecto antes mencionado. Una colección que consta de

más de 50 fotografías, y una serie de objetos relacionados con la historia de esta empresa y el giro representativo.



Portada de la postal de la presentación de “La radio en Celaya”.

Es por ello que a partir del 07 al 23 de junio del año 2013, se abrió al público en general la museografía “La radio en Celaya”, exhibición a cargo de personal del sistema municipal cultural y personal de TVR Comunicaciones.

Durante 21 días, de lunes a viernes en diversos horarios en los que la gente pudo asistir y observar dicha exposición, con la entrada totalmente gratuita.

El Sistema de Arte y Cultura de Celaya en coordinación con el staff de TVR Comunicaciones, realizó la presentación de la museografía “La radio en Celaya”; la cual se llevó a cabo el día 07 de junio del año 2013, a las 19:00 horas. Con la presencia del fundador del grupo TVR Comunicaciones, el señor Humberto René Olivares Gascón (+), la presidenta del consejo administrativo; la señora, Ana María Ramos Morín, el director general, Alejandro Olivares Ramos, así como la directora operativa y de relaciones públicas, Beatriz

Eugenia Olivares Ramos y administrador de la extensión de Telecables, Jorge García, acompañados del director de desarrollo urbano en aquel entonces, Antonio Fuentes Malacatt que asistió en representación del presidente municipal, así como el director del sistema cultural, Juan Gerardo Cazares Patiño, y personal de la empresa, amigos y público en general asistieron a dicha exposición.



Autoridades municipales y directivos de TVR Comunicaciones.

El discurso de introducción, estuvo a cargo del director del SISMACC²³, Juan Gerardo Cazares, y del encargo de la exposición, el maestro Moisés Arguello.

Directivos agradecieron el esfuerzo de ambos, al igual de la comitiva que encabezó dicho montaje. Para así dar paso al protocolo corte de listón de inauguración, “La radio en Celaya”.

²³ Sistema Municipal de Arte y Cultura de Celaya, organismo público.



Corte de listón en la inauguración de “La radio en Celaya”.

“La vida social se distingue por algunos eventos especiales que marcan la importancia del evento para las personas involucradas”.²⁴

Durante el discurso de introducción como de agradecimientos, se mencionaron datos importantes que revelaban historias de vida y esfuerzo por la creación de dicha empresa. Así como la nostalgia que les dio al observar dichas fotografías y artículos que formaron parte de una magnífica historia de trabajo constante.

²⁴ McEntee de madero Eileen. “**Comunicación oral, el arte y la ciencia de hablar en público**”. Edición 1983. Editorial Alhambra Mexican, S.A. de C.V. Pág. 280.



Directivos recorriendo la exposición.

El recorrido se realizó de manera sugerida, entrando por el lado izquierdo ya que la exposición manejaba un orden histórico, donde el guía iba explicando el porqué de la colocación de cada imagen, objeto; sirviéndose de apoyo para él y los asistentes.



Parte de la exposición "La radio en Celaya".

La sala Hermenegildo Bustos, tuvo en exposición, imágenes que congelaron el tiempo, como; la Inauguración de XEFG, donde asistieron Sergio Olivares Gascón, el Presidente Municipal Antonio Chaurand Yépez y Alfredo Olivares González.

También se registró el acontecer político, dónde el Gobernador del Estado, en aquella época, José Aguilar y Maya en una entrevista a SEÑAL 84.

Al igual que el lanzamiento de la estación EXA en Frecuencia Modulada a través del 104.5 el primero de junio del 2007.



Parte de la exposición "La radio en Celaya".

Objetos como consolas de audio, tornamesas, antenas tipo Yagi, micrófonos de épocas y bulbos, fueron también parte de dicha exposición.

Artículos que en su momento tuvieron una funcionalidad muy importante, y que con el paso del tiempo se vuelven obsoletos, o bien su valor aumenta de acuerdo a sus características.



Familia Olivares Ramos en la presentación de la museografía "La radio en Celaya".



Colaboradores de TVR Comunicaciones.

A lo largo de 50 años, TVR Comunicaciones sigue sumando experiencias, amigos, compañeros de trabajo. Es testigo de la formación de grandes personalidades que se han integrado a lo largo de este tiempo a sus filas, aportando conocimiento e innumerables historias plasmadas en fotografías y en las memorias de la gente.

Gracias a la avanzada tecnología, esta empresa dedicada a las telecomunicaciones ha conectado y unido a su público con el mundo de exterior a través de la magia de la radio, porque fue y seguirá siendo el aprendizaje, la mayor de las virtudes que esta empresa tiene. Ya que la capacidad y el material humano hace que todos los que integran esta gran familia sean los número uno en el sector. Por ello, TVR Comunicaciones es la radio más fuerte, en la Región Laja- Bajío que existe en el gusto del público.

CONCLUSIÓN

La mayoría de nosotros, iniciamos nuestro día con el fin de realizar o cumplir una acción, cómo; el asistir a la escuela, llegar al trabajo, presentarse a una cita o bien realizar una actividad ya programada. Durante todo este proceso, no somos conscientes en su totalidad de que estamos transmitiendo un mensaje a través de palabras, señas, sonidos o hasta con un simple gesto. Sólo nos enfocamos en que la otra persona reciba el mensaje para poder cumplir una acción; abordar el autobús, simpatizar con gente con la que convivimos a diario, responder un saludo o presentarnos ante una exposición escolar o laboral.

Todos los días, a todas horas los seres humanos nos comunicamos; ya que sin querer y sin pensarlo accionamos un proceso de comunicativo básico, que es la transmisión de un mensaje que se origina de un emisor, hacia de un receptor a través de un canal apropiado, y con un código adecuado, para así tener una retroalimentación.

Es así como la gente recurrimos a los diferentes Medios de Comunicación, que surgen para ser empleados en la sociedad con el único fin de comunicar e informar de forma directa o indirecta, hechos de interés político, económico o social de una manera masiva , y uno de ellos, es la Radio.

TVR Comunicaciones, es una empresa que mantiene una relación cotidiana con los Celayenses, utilizando diversos canales comunicativos para transmitir sus mensajes. Que justo al cumplir 50 años como Medio Masivo, la empresa decidió dar a conocer su historia, el trabajo que se ha venido desempeñando de una manera eficaz, utilizando sus diferentes conceptos para acercarse al público, es cuando surge la idea de presentar todo este trabajo. Qué a través de una museografía; donde las propias fotografías, objetos, documentos y videos

cuentan la historia de esta emisora bajo el concepto llamado “La radio en Celaya”, un trabajo realizado con mucha expectativa, con compromiso, lealtad, pero sobre todo con cariño para las personas que pertenecen a esta gran familia de comunicadores que a través del entusiasmo y empeño que cada empleado se tiene como reacción que la gente se divierta, conozca, disfrute e informe de todo lo que es la radiodifusora, logrando así catalogarse como una de las más importantes a nivel Estado.

La museografía, “La radio en Celaya, fue un proyecto comunicativo diferente a lo que se maneja en este medio, el cual logró reunir varias ideas acompañadas de conocimiento pero a su vez de mucha nostalgia cuyo objetivo principal fue mostrar y difundir al público en general la importancia de 50 años de historia, de trayectoria y trabajo que forjaron los iniciadores de este proyecto denominado hoy, “TVR Comunicaciones”.

Obteniendo el reconocimiento del auditorio, pero en particular de los Celayenses, y más aún de los que integramos este grupo de profesionales que sumados al valor de una empresa radiofónica, adquirimos un valor único dentro de cientos de comunicadores que existen en el Estado.

BIBLIOGRAFÍA

COBLEY PAUL Y JANSZ LITZA. “**Semiótica para principiantes**”. Edición 2004. Editorial Era Naciente SRL. PP. 40.

DELEUZE GILLES. “**La Imagen Movimiento – Estudios Sobre Cine 1**”. Edición 1983. Editorial Paidós Ibérica. S.A. de C.V. PP. 21.

FERNÁNDEZ LUIS ALFONSO. “**Museología y Museografía**”. Edición 1999. Editorial del Aguazul. PP. 23

LEÑERO VICENTE Y CARLOS MARÍN. “**Manual de Periodismo**”. Edición 1986. Editorial Grijalbo, S.A. de C.V. PP.41.

MCENTEE DE MADERO EILEEN. “**Comunicación oral, el arte y la ciencia de hablar en público**”. Edición 1983. Editorial Alhambra Mexican, S.A. de C.V. PP. 280.

PIERR ALBERT Y ANDRÉ- JEAN TUDESP. “**Historia de la radio y la televisión**”. Edición 1982. Editorial Brevarios. PP. 196.

OTRAS FUENTES

<http://html.rincondelvago.com/historia-de-los-museos.html>.

<http://icom.museum>.

www.museoscolombianos.gov.co/manual_museografia.pdf.

<http://www.cuaad.udg.mx/?q=cie>.

ENTREVISTAS

Presidenta del Consejo de Administrativo de TVR Comunicaciones, Ana María Ramos Morín.

Director General de TVR Comunicaciones, Alejandro Olivares Ramos.

Directora Operativa y de Relaciones Públicas de TVR Comunicaciones, Beatriz Eugenia Olivares Ramos.

Coordinación de Exposiciones y Museografía del Sistema Municipal de Arte y Cultura de Celaya, Mtro. Moisés Arguello Rivera.