



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

EL TURISMO SEXUAL INTERNACIONAL EN PUERTO
VALLARTA, JALISCO Y SUS CONSECUENCIAS
EN MÉXICO (2008- 2013)

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA:
ELIZABETH OLIVARES MONTEJANO

ASESOR:
LIC. LETICIA PALACIOS ESPINOSA



FES Aragón

Nezahualcóyotl, Estado de México

MÉXICO 2016



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres y mi hermano:

Quiénes siempre han sido los pilares fundamentales en mi vida, con mucho amor y cariño, les dedico todo mi esfuerzo, en reconocimiento a todo el sacrificio puesto para que yo pueda estudiar, muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este, siempre me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos, se merecen esto y mucho más.

Muchas Gracias

A mis amigas:

Quiénes me apoyaron en mi formación profesional, han destinado tiempo para enseñarme nuevas cosas, para brindarme aportes invaluableles que servirán toda la vida, especialmente quien estuvo presente en la evolución de este proyecto y que me guió, te agradezco demasiado Berenice.

Muchas gracias

A mi Universidad:

Me diste la bienvenida abriéndome las puertas al conocimiento y me brindaste oportunidades incomparables, por tu apoyo decidido, generoso y desinteresado durante mis estudios a través de tus múltiples instancias, trabajaste en conjunto con personas que me transmitieron y brindaron sus sabios conocimientos para lograr mis metas. Gracias a tí puedo decir que sor orgullosamente UNAM.

Muchas Gracias

A mis profesores:

Finalmente pero no menos importante, a mis profesores, que marcaron con sus enseñanzas mi futuro, por creer en mí como una profesional de confianza y quienes estuvieron ahí para darme una mano de ayuda.

Muchas Gracias

ÍNDICE

PAG.

INTRODUCCIÓN

Metodología

1 EL TURISMO Y SU EVOLUCIÓN	1
1.1 Origen y evolución del turismo	1
1.2 Definición de turismo	6
1.3 Tipos de turismo	9
1.4 Objetivos del turismo	11
1.5 Desarrollo del turismo en México	12
1.6 Desarrollo del turismo en Puerto Vallarta	14
1.7 El turismo y su impacto económico, sociocultural y en el medio ambiente	18
1.7.1 Impactos medioambientales	19
1.7.2 Impactos económicos	22
1.7.3 Impactos socioculturales	25
1.8 Sistema turístico	27
1.9 Contexto internacional del turismo	29
Conclusiones	31
2 TURISMO SEXUAL	33
2.1 Concepto del turismo sexual	34
2.2 Naturaleza del turismo sexual internacional	35
2.3 La trata de personas con fines de explotación sexual	37
2.4 La trata de personas con fines de explotación sexual en el sector turístico de México	40
2.5 Marco internacional de la trata de personas	46
2.6 Instrumentos Internacionales sobre la trata de personas.	48
2.6.1 Convenciones	48
2.6.2 Protocolos	50
2.7 Impacto y consecuencias internacionales del turismo sexual	51
2.8 Estrategias nacionales y locales del turismo sexual	53
2.9 Cooperación internacional para el cumplimiento de los compromisos internacionales	57
2.10 Problemas del sistema de justicia penal y la judicatura	58
Conclusiones	60
3 PUERTO VALLARTA COMO DESTINO TURÍSTICO DE MÉXICO	61
3.1 Vías de comunicación	63
3.2 Ubicación geográfica y su industria turística	64
3.3 Intensidad migratoria	66
3.4 Pobreza multidimensional	67
3.5 Marginación	69
3.6 Grupos vulnerables	73

3.7	Imagen hacia el exterior de Puerto Vallarta como punto turístico	75
3.8	Globalización de Puerto Vallarta	77
3.9	La cultura, su gente y la promoción turística	82
3.10	Puerto Vallarta como producto turístico	83
3.10.1	Factores y actores que permiten el turismo sexual	84
3.11	Diagnóstico sobre la trata de personas en el sector turístico	87
3.11.1	Consecuencias de la trata de personas en México	90
3.11.2	Transformación urbana de Puerto Vallarta	91
3.11.3	Artículo: Refrenda Puerto Vallarta compromiso contra la trata de personas	95
3.11.4	Foro sobre la trata de personas y el turismo sexual en México	98
3.11.5	Consecuencias que tiene el ámbito internacional	99
	Conclusiones	100
4	PROPUESTAS DE ACCIONES QUE BUSQUEN REDUCIR LA INCIDENCIA DEL TURISMO SEXUAL	101
4.1	Prevención primaria y secundaria	104
4.2	Acciones ante casos de sospecha o evidencia de trata de personas en el turismo	110
4.3	Combate del turismo sexual a través de la publicidad	112
4.4	El público objetivo	115
4.5	Propuestas para implementar el control y la explotación en el turismo sexual	116
5	CONCLUSIONES GENERALES	117
6	FUENTES DE INVESTIGACIÓN	119
7	ANEXO 1 Tijuana Coqueta	122

INTRODUCCIÓN

Para elevar el crecimiento económico en cualquier país se debe administrar adecuadamente y eficientemente las actividades económicas con que cuenta, una de ellas es el sector terciario y dentro de estas tenemos al turismo, una actividad importante en donde residen dos principales pilares: el primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y el segundo la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. El turismo al ser una actividad económica produce empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo.

El turismo no es una actividad económica en sí, sino más bien, un inductor de actividades económicas, al ofrecer bienes y servicios en función de la demanda del turista; es percibido como un factor de desarrollo, un motor económico capaz de impulsar la economía global, nacional y local.

México cuenta con una actividad terciaria importante y el turismo es reconocido mundialmente siendo mega diverso, por su variedad de climas y por su cultura. En este trabajo de investigación se tomara como objeto de estudio el turismo sexual en Puerto Vallarta.

El concepto de turismo sexual empieza a identificarse a nivel global en los 80's, sin embargo es hasta 1999 que en Puerto Vallarta la sociedad lo identifica, se había realizado el congreso mundial de Estocolmo que reunió por primera vez a representantes de 122 países para analizar el fenómeno, se identifican cuatro vertientes: pornografía, prostitución, turismo sexual y tráfico con fines sexuales. Cabe aclarar que el turismo como actividad socioeconómica y cultural es un vehículo para que los consumidores se desplacen libremente por el mundo, con la complacencia de actividades corruptas y mafias organizadas.

Puerto Vallarta ha sido un punto donde se ha promovido el turismo sexual debido a que en este sitio se hallan importantes redes de la industria de la explotación sexual y poco se ha hecho al respecto, existen instancias públicas para prevenir y

atender a víctimas pero no se cuenta con datos que permitan evidenciar el impacto de estas acciones.

En el primer trimestre del 2013 el PIB (Producto Interno Bruto) creció en Vallarta teniendo aportaciones importantes de parte del turismo, ya que aumentó la demanda de servicios y bienes turísticos. Para las Relaciones Internacionales resulta importante el estudio de la actividad turística, primordialmente por la trascendencia que como actor ha tenido dentro del comercio internacional, convirtiéndose en factor clave para el desarrollo y crecimiento socioeconómico de la nación. El turismo por su naturaleza es una actividad vulnerable ante el efecto globalizador, es decir, fácilmente puede captar efectos positivos o negativos.

Puerto Vallarta ha sido un blanco fácil debido a la escasa educación e igualdad de género y falta de oportunidades laborales, la pobreza, el deseo de conseguir dinero fácil y rápido y la situación económica de la ciudad, han sido un factor importante contribuyendo a la migración debido a que se busca asegurar el sustento y esto se vuelve un problema ocasionando la disfuncionalidad de las familias presentándose la violencia física y emocional.

Se menciona un punto turístico importante del País en donde el consumidor al demandar un servicio de esta naturaleza forma parte de la delincuencia. Las leyes lamentablemente no castigan al tratante y no apoyan a la víctima, sin embargo no hay ninguna pena para quienes lo solicitan y en cierto modo promueven que estos actos continúen. Los pobladores facilitan el ingreso a los lugares donde se ofrece el servicio ya que al conocer la zona se convierten en los mediadores para obtener el mismo; las autoridades aun teniendo el conocimiento fomentan el turismo sexual haciendo que exista impunidad hacia el turista, logrando que este imponga su cultura.

El turismo desempeña un papel importante en las grandes regiones ya que sus atractivos actúan como imanes y atraen al turista, creando espacios destinados a satisfacer las necesidades de un público demandante que ve la sexualidad como

una mercancía con la que puede comercializar al haber un mercado potencial, el papel del turismo entra en esta constante vinculación entre sexualidad y territorio.

Los movimientos de población han adoptado a lo largo de la historia diversas formas para la emigración del campo a la ciudad y de un país a otro. Las personas procuran burlar de forma instintiva las restricciones aplicadas arbitrariamente, encontrando una manera para cruzar las fronteras. Así, cada vez hay más gente que vive de forma secreta, como habitantes clandestinos de los países donde realizan una actividad remunerada, lo que a su vez les hace ser objeto de una mayor explotación, maltrato y esclavitud, perdiendo el derecho a tener alguna indemnización.

La prostitución también se nutre de ideas muy extendidas entre la gente como es el “exotismo” de las mujeres que a ella se dedican. Estos conceptos se encarnan en estereotipos de sumisión, por un lado, y de lascivia por otro. Toda clase de libertades abusivas que no son toleradas con mujeres locales se dan por sentado cuando se trata de “extranjeras”. El turismo sexual refuerza estos estereotipos y provoca un incremento en la demanda de mujeres “exóticas”, lo cual conduce a una intensificación de la trata de mujeres y de la migración clandestina.

Las mujeres a menudo son víctimas del engaño e ignoran que los servicios sexuales forman parte de su trabajo, ya que es fácil dominar a las personas migratorias por su situación ilegal que es incierta, desconocen la lengua poco saben sobre sus derechos; originando un comportamiento humano más parecido como un robot, manejado por la psicología manipuladora con la cual se logra un aprendizaje mecanizado y con ello un lavado de cerebro.

Por lo anterior, es necesario que el gobierno mexicano junto con sus instituciones replantee un mecanismo de cooperación, no solo a nivel nacional o internacional sino que a nivel regional y local donde se promueva la cultura de la denuncia, el fomento a la educación, la unión familiar, igualdad de derechos, orientación a la integración en la sociedad creando las condiciones favorables para sobrellevar el

cambio y así mejorar la conducta y personalidad, la cual ha sido desequilibrada por la experiencia vivida.

Así también como mayor realce a la protección de las víctimas y no a los delincuentes en relación a sus derechos individuales para el combate del turismo sexual, promoviendo esfuerzos de colaboración e intercambio de información en políticas públicas y estrategias policiacas, privilegiando en todo momento la libre determinación de los pueblos y la soberanía de los estados; y por ende dar cumplimiento a los objetivos que se tienen con esta lucha no solo de México sino también de diversos países.

METODOLOGÍA

En esta investigación analizaremos como el turismo pasa de ser una actividad de ocio a un actor para la colaboración de la explotación sexual; convirtiéndose en una de las problemáticas que presenta México, estando en peligro de transformarse en un “paraíso sexual”, específicamente en la región de Puerto Vallarta, Jalisco.

La hipótesis de este trabajo de investigación, establece que si no se buscan alternativas viables para erradicar el turismo sexual con una participación más equitativa y eficaz, afectaría el tejido social de una localidad, de una región y de una nación.

Esta actividad es una amenaza con múltiples causas que privan al ser humano de sus derechos y libertades fundamentales, afectando la salud mundial, se obstaculiza el crecimiento económico y facilita la corrupción, alienta el incremento del crimen organizado, genera costes a nivel social, político y económico, cuestiona la capacidad resolutive del gobierno mexicano y otras instituciones afines.

Esta naturaleza multidimensional del fenómeno, obliga a adoptar una posición más compleja a la hora de llevar a cabo su análisis y tener en cuenta desde diferentes perspectivas a todos los actores implicados; por lo que se busca promover la comprensión entre las naciones por medio del turismo, con la finalidad de que los viajes tengan actividades de convivencia e interacción con las comunidades, teniendo el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de la cultura, tradiciones y recursos naturales, transformando un modelo original a uno nuevo manteniendo la integración social, con una reorientación básica donde los seres humanos tengan el conocimiento de que todos tenemos los mismos derechos y capacidades.

Como objetivo central se estudiará y conocerá que el turismo sexual no es el actor causante de la explotación sexual, pero si la facilita; por lo que se propone realizar un replanteamiento integral donde predomine la cooperación en materia de apoyo

en zonas turísticas, evitando la violencia contra las personas y asistencia tanto jurídica como psicológica a las víctimas con una visión a nivel regional, esto con el fin de fortalecer las relaciones entre países que luchan contra este delito y combatir la explotación sexual en zonas turísticas de México.

En nuestro tema de estudio, tomaremos al turismo como un todo, es decir, un sistema dentro del cual existe otro subsistema que en nuestro caso sería denominado turismo sexual utilizando la Teoría General de Sistemas¹, ya que es una herramienta que permite la explicación de los fenómenos que suceden en la realidad y que hace posible la predicción de la conducta futura de ese entorno, a través del análisis de las totalidades y las interacciones internas de estas y las externas con su medio, buscando establecer un grado óptimo de generalidad, sin perder el contenido.

Considerando que un sistema existe dentro de otro sistema y la función depende de la estructura, los subsistemas son la parte interdependiente ya que es un conjunto de elementos interrelacionados, tomando en cuenta la característica de totalidad de un sistema abierto y que las funciones de este se basan en la producción, apoyo, mantención, adaptación y dirección.

Con ayuda de esta teoría se puede manejar al turismo sexual como un esquema circular tipo cibernético, ya que las peticiones y el apoyo son convertidas por la reacción combinada de todos los elementos constitutivos del sistema y provocan finalmente por la parte de la autoridad reguladora, una reacción global que expresa la manera según la cual el sistema trata de adaptarse a las incitaciones y

¹ La Teoría General de Sistemas fue expuesta por el biólogo austriaco Ludwig Von Bertalanffy a mediados del siglo XX, orientada principalmente de las relaciones entre las partes que constituyen el todo. Bertalanffy concibió una explicación de la vida y la naturaleza desde la biología; planteándola como un sistema complejo sujeto a interacciones y dinámicas, trasladándola después al análisis de la realidad social bajo el nombre de "Teoría General de Sistemas"; en origen una concepción sistemática y totalizadora de la biología denominada "organocista", bajo la que se conceptualizaba al organismo como un sistema abierto, en constante intercambio con otros sistemas circundantes por medio de complejas interacciones. Algunas obras expuestas por Bertalanffy son: Teoría General de los Sistemas (1968), Robots, hombres y mentes (1967), Perspectivas en la Teoría General de Sistemas (1975), Teorías Modernas del Crecimiento (1928) y Teorías Modernas de Desarrollo (1962).

En: [http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/Teoria%20general%20de%20los%20sistemas_v4.pdf] [consultado el día 20 de septiembre 2014].

presiones procedentes del entorno y esto contribuye a modificar el entorno del que partirán nuevas peticiones y apoyos.

El turismo es un todo y a través de una investigación veremos el comportamiento de una de sus partes, especialmente evaluando lo que simboliza el turismo sexual para México y la situación de las estructuras en desarrollo las cuales están basadas en la trata de personas con fines de explotación sexual para operar en diversos países y analizando la efectividad de las estrategias planteadas para la lucha contra la amenaza a la seguridad humana hemisférica.

Con el principio de equipotencialidad según Bertalanffy que se asocia con la frase “el pasado no existe y el futuro es imprescindible”, podemos decir que tal vez no se tengan características viables que puedan terminar con el servicio del turismo sexual y el futuro de la región sería incierto; de esta forma en esta investigación se revisará y explicará cómo se encuentra la trata de personas con fines de explotación sexual en México y se analizará cómo ha influido en el turismo.

Veremos en el primer apartado, un acercamiento a lo que es el origen y desarrollo del turismo, conociendo los objetivos y los impactos que ha llegado a tener tanto de forma negativa como positiva, así mismo los beneficios que obtiene y como se internacionaliza.

En el segundo apartado se revisa el turismo sexual, la cooperación internacional, los problemas presentados frente a la lucha de este servicio y como la trata de personas ha estado presente en el sector turístico, obteniendo como resultado uno de sus fines, en este caso la explotación sexual.

El tercer apartado muestra el diagnóstico sobre la explotación sexual en el sector turístico de Puerto Vallarta y la importancia de la globalización, teniendo en cuenta la ubicación geográfica y la imagen hacia el exterior como punto turístico.

Por último se revisaran las acciones con las cuales se pretende reducir la incidencia del turismo sexual. Es aquí donde se acentúa el objetivo principal de esta investigación.

1. EL TURISMO Y SU EVOLUCION

*Nuestro destino de viaje nunca es un lugar,
sino una nueva forma de ver las cosas.
(Henry Miller)*

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad y ha ido cambiando junto con el hombre de acuerdo a las necesidades y características y es esto lo que ha provocado que se incremente la importancia a nivel mundial en turismo.

El turismo es una necesidad para todas las naciones, ya que genera ingresos, empleos, entre otros factores que multiplican la economía de una nación. Esto es que la importancia del turismo estriba en su peso económico para todas las naciones del planeta.

2.1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO

El turismo se ha presentado en la humanidad desde el comienzo de los tiempos y se le ha dado la importancia como industria macro económica a raíz de la revolución industrial; por eso es que para su comprensión se ha dividido en cuatro etapas:

- Edad Antigua: En la Grecia clásica ya se practicaba el turismo más de carácter deportivo y religioso; claro ejemplo de esto son los viajes a la ciudad de Olimpia para presenciar las olimpiadas o a los oráculos de Delfos y Dódona. Los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), espectáculos como los teatros y hacían desplazamientos a las costas; esto se logró gracias a tres factores: la paz romana, desarrollo de vías de comunicación y la prosperidad económica.
- Edad Media: En esta época es donde se da el mayor auge al turismo religioso. El cristianismo y el Islam se propagan y motivan desplazamientos

por toda Europa, generando así la elaboración de mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes. Dentro de los más destacados están las peregrinaciones de Venecia a Tierra Santa, conocido como el camino de Santiago y en el Islam la visita al Hajj o peregrinación a La Meca, la que los creyentes están obligados a realizarla por lo menos una vez en su vida.

- Edad Moderna: En esta temporalidad aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa para denominar los palacios urbanos) a consecuencia de que las grandes personalidades viajaban con todo su séquito y en los palacios no había lugar suficiente para alojarlos. También se dan las grandes expediciones marítimas de los españoles, portugueses e ingleses, que ocasiona que más gente quiera viajar. A finales del siglo XVI se acostumbró que los jóvenes aristócratas ingleses realizaran el Grand tour, viaje motivado para el aprendizaje de la grandeza de los imperios griego y romano, ya que en un futuro ellos gobernarían el país. También se retoma el turismo de termas y balnearios por diversión y prescripción médica principalmente en las playas de Niza y Costa Azul.
- Edad Contemporánea. Con la Revolución Industrial, la burguesía vuelve a disponer de recursos económicos y de tiempo libre para poder viajar, sumado a la invención de la máquina de vapor que reducía los tiempos de transportación. Las líneas férreas se abrieron camino en toda Europa y América, la máquina de vapor también fue llevada a las navieras, reduciéndose considerablemente los tiempos de desplazamiento. Inglaterra ofrece viajes transoceánicos y domina los viajes marítimos favoreciendo la migración de familias europeas a América.

En 1841 Thomas Cook realiza el primer viaje organizado y aunque se considera un fracaso económico, da el antecedente para el paquete turístico, que a la larga sería un rotundo éxito; diez años más tarde funda la primera agencia de viajes del mundo llamada “Thomas Cook & Son”.

En 1867 se crea el bono que hoy en día se maneja, y sirve para utilizar ciertos servicios pre-pagados en una agencia de viajes. Henry Wells y William Fargo, quienes en un principio se dedicaban a la transportación de mercancías, crean la agencia de viajes American Express, que se convertiría en una de las agencias más importantes del mundo. Por su parte Cesar Ritz, quien desde joven ocupó todos los puestos existentes en un hotel, revolucionó esta industria incorporando el cuarto de baño en la habitación, incluyendo el desayuno y otros ítems como plus para los huéspedes; además perfeccionó la administración de dichos establecimientos, por lo que recibiría el mote de “Mago”.

En el verano de 1914 estalla la primera guerra mundial, se considera que en Europa había cerca de 150,000 turistas americanos. Tras finalizar esta guerra se empiezan a producir una serie de automóviles los cuales facilitarían el transporte. El avión comienza a desarrollarse cada vez más, aunque tímidamente, pero al final logra imponerse a las compañías navieras. Se da mayor importancia a las playas y los ríos, poniendo de moda en Europa el turismo de costa.

De 1929 al 1932 se da una crisis que repercute directamente en esta industria. En 1945 estalla la segunda guerra mundial paralizando absolutamente el turismo en el mundo, el cual cuatro años más tarde se reanuda.

En 1950 debido al nuevo orden mundial se crea un boom en el turismo, que trae como consecuencia que se empiece a legislar el sector. Surge la llamada sociedad del bienestar, quienes una vez cubiertas las necesidades básicas y el desarrollo a nivel de formación, se interesan por los viajes y el conocimiento de culturas; por otra parte la nueva legislación laboral donde se goza de vacaciones pagadas, la semana inglesa de cinco días laborales con cuarenta horas por semana y la ampliación de seguridad social logra potencializar el desarrollo del turismo.

Se genera la masificación en núcleos urbanos lo cual implica el querer escapar del constante estrés de las grandes ciudades, esto facilitado por la constante mejora de los automóviles y la construcción de vías terrestres óptimas, permitiendo un

mayor flujo de viajeros. El avión de hélice es suplantado por el motor turboreactor, lo cual significó un duro golpe a las navieras. Todo esto genera la estandarización de la industria, con grandes tours operadores lanzando al mercado millones de paquetes turísticos utilizando la modalidad del vuelo charter, el cual abarata y populariza el producto.

En los años setentas la crisis energética y la consiguiente inflación crean una nueva crisis en la industria, la cual se extiende hasta finales del año 1978. Esto ocasiona que para reducir costos se disminuya la calidad en los servicios. En los ochentas nuevamente el nivel de vida toma un repunte y ocasiona que muchos países adopten el turismo como fuente de ingresos. Esto facilitado por nuevos y mejores transportes como el concordé y el tupolev, trenes de alta velocidad y la consolidación del producto charter, que obligó a que varias compañías regulares crearan su propia filial.

El viajero, cada vez más experto, comienza a buscar nuevos destinos y actividades, esto exige a que las compañías hoteleras y tours operadores se internacionalicen buscando nuevos productos a través de filiales y marketing, generando una fuerte competencia entre ellas.

La década de los noventas marca la caída de los regímenes comunistas europeos, que repercuten directamente con la industria. El sector entra en una etapa de madurez, que modera y controla el crecimiento, ahora se tiene control sobre la capacidad receptiva, se diversifica la oferta y la demanda, es decir, se crean nuevos destinos y surgen nuevos tipos de viajeros.

Numerosos países desarrollan políticas públicas que afectan la promoción, planificación y comercialización de destinos turísticos como pieza clave del desarrollo económico. También a nivel supranacional se establecen políticas como la trata de personas de Maastricht¹ en 1992, cuyo fin es permitir el libre tráfico de

¹ Tratado firmado el 7 de febrero de 1992 y entra en vigor el 1 de noviembre de 1993, los objetivos son la unión económica, mediante la creación de una moneda única europea y la homogenización de las políticas económicas de todos los países y la unión política, mediante la creación de la ciudadanía europea y el propósito de los miembros armonizar sus políticas exteriores y de seguridad. Así mismo se establece el

personas y mercancías entre la comunidad europea y en 1985 la entrada en vigor de Schengen² que elimina los controles fronterizos en dicha comunidad. Existe un nuevo abaratamiento de los viajes aéreos por medio de compañías de bajo costo que han tomado gran fuerza; la industria aeronáutica se ve afectada por el alza de los costos del combustible, lo cual supone un enorme reto para las compañías y un nuevo aumento en los paquetes que repercuten directamente en el consumidor.

principio de cohesión social, es decir la creación de mecanismos para financiar el desarrollo de las regiones y sectores más pobres.

² El espacio Schengen: empieza en 1985 cuando cinco estados de la UE decidieron suprimir los controles de las fronteras exteriores, una Europa, sin fronteras interiores supone también enormes beneficios y la posibilidad de viajar sin restricciones por el territorio, asumiendo la responsabilidad de controlar la frontera exterior e incrementando la cooperación policial.

1.2 DEFINICIÓN DE TURISMO

Conociendo el desarrollo que obtuvo el turismo se tiene la necesidad de buscar una definición para poder entender ampliamente el concepto, haciéndola coherente y evitar la ambigüedad de la misma por lo que se estudia la definición del turismo en las diferentes perspectivas.

Secretaria de Turismo: Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.³

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. De esta forma, se toma como una actividad que realizan los visitantes; el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo⁴.

Con base a la investigación previa acerca de las definiciones de turismo, se entiende por turismo lo siguiente: Turismo es el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que comprenden desde transporte, hospedaje, alimentos, compras, esparcimiento y hasta distracciones. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

³ Secretaria de Turismo, en: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx> , (pág. Consultada 20-Agosto_ 2015)

⁴ Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, Turismo, en: www.diputados.gob.mx/cesop/, 2006/08/ 28 (Pág. consultada 23- Mayo- 2014)

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera una importante derrama económica, logrando obtener empleos directos e indirectos, y puede contribuir a la inversión y crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras. En cuanto a la inversión nacional y extranjera impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima.

Una fuerte cantidad de divisas ingresa a los países por esta actividad, derivado de los intercambios internacionales; pero además, el turismo interno que practican los nacionales dentro de su territorio, contribuye a equilibrar la economía nacional mediante la redistribución del ingreso. Al mismo tiempo, por la cantidad de servicios que requiere; el turismo es un factor de creación de empleos en diferentes actividades⁵.

Dentro de las tantas definiciones que se pudieran citar, al ser semejantes, se proyectan elementos que son comunes a todas ellas para poder establecer la conceptualización del turismo como:

- Un desplazamiento del lugar de residencia a otro.
- Que la estancia en el destino ha de ser durante un periodo determinado de tiempo, no permanente.
- Durante la permanencia en el lugar al que se viaje se deben de realizar actividades.

Cualquiera que sea la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

⁵Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, Turismo, en:www.diputados.gob.mx/cesop/, 2006/08/ 28 (Pág. consultada 23- Mayo- 2014)

1.3 TIPOS DE TURISMO

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente especial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada categoría turística engloba un grupo amplio de actividades.

CATEGORÍA	TIPOS DE TURISMO	DE ACTIVIDAD
TURISMO CONVENCIONAL Obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.	Sol y playa	Visitas a aglomeradas playas y actividades en complejos turísticos.
	Sexual	Servicios sexuales, donde existe la oferta de la prostitución.
	Descanso	Visita a restaurantes y hoteles lujosos, donde se ofrezcan servicios para relajarse, liberar el estrés (masajes, spa, temazcales, entre otros) y disfrutar sus vacaciones.
TURISMO ESPECIALIZADO Responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico.	Deportivo	Eventos deportivos, practicar alguna actividad deportiva.
TURISMO DE AFINIDAD Se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o	Científicos	Conocer lugares con relación a cualquier ciencia o de personajes científicos, que forman parte de la historia y cuyo legado continúa vigente.

El turismo sexual internacional en Puerto Vallarta, Jalisco y sus consecuencias en México
(2008 – 2013)

filosófica.	Negocios	Congresos, convenciones, viajes de incentivos, ferias y exposiciones. Alojándose en hoteles que brinden confort, calidad, seguridad y otros servicios.
	Social	Gastos reducidos, corta permanencia, recreación y descanso.
	Alternativo	Se incluye al turismo cultural, aventura, rural o ecoturismo. Se experimentan nuevas experiencias o se realizan actividades fuera de lo común.
	Libertino También denominado "SEXUAL" Las motivaciones son prácticas viciosas	Actividades sexuales, consumo de drogas u otras actividades ilícitas que contravengan las buenas costumbres o la moral pública.
	Aventura	Balsas en ríos, rapel, escalar, ciclismo de montaña, caminatas de ascenso a montañas, alpinismo, caminar por cañones y cuevas, entre otros.
TURISMO RURAL Los viajes tienen como fin	Agroturismo	Ayuda en la cosecha y siembra, recolecta el fruto, se une al cuidado de los animales, ordeña

El turismo sexual internacional en Puerto Vallarta, Jalisco y sus consecuencias en México
(2008 – 2013)

realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales		vacas, recoge los huevos de los gallineros, etc.
	Ecoturismo	Observación en los ecosistemas, apreciar la flora y la vida animal en el habitat natural, fomentando la protección del entorno.
	Cultural	Visita a talleres artesanales (alfarería, madera, piel, vidrio, barro, papel, etc.) se participa en la elaboración de diferentes artesanías.
	Religioso	Conocer la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo heredado por sus antepasados; así como aprender que es la medicina tradicional.
	Etnoturismo	Fotografía en las diferentes manifestaciones culturales y paisajes.

Cuadro: Elaboración propia⁶

⁶ Cuadro: Elaboración propia, con información de la Secretaria de Turismo (2012) – Organización Mundial de Turismo (2013)

1.4 OBJETIVOS DEL TURISMO

En este tema de investigación se manejarán los objetivos como una herramienta fundamental para la planificación de posibles soluciones, ya que así se escoge de forma racional la metodología y las estrategias a seguir a corto y mediano plazo, dando a conocer los objetivos generales y los específicos.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecimiento del turismo.

Actividad generadora de desarrollo socioeconómico y sostenible.

Posicionar a México como un destino turístico preferente.

Dar a conocer la diversidad, cultural natural y vivencial.

Fomentar la calidad de los servicios y productos turísticos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Estimular el crecimiento económico y la creación de empleo.

Promover la comprensión entre las naciones por medio del turismo.

Conservar el patrimonio de los lugares turísticos.

Fomentar el desarrollo de productos turísticos considerando el potencial existente en cada zona con la participación directa de los diferentes actores del sector turístico.

Promover el desarrollo turístico consiente en diversas zonas con un potencial turístico.

Ejecutar actividades con promoción turística a nivel nacional e internacional para posicionar países como destinos donde se practica el turismo consiente e incrementar la demanda.

1.5 DESARROLLO DEL TURISMO EN MÉXICO

México es un país sumamente atractivo para el turismo internacional; la República Mexicana representa una de las mejores opciones, porque además de los factores enunciados, sus ricos recursos naturales, precios, calidad y servicios, la hacen muy llamativa e interesante.

EL territorio mexicano, a pesar de su gran atractivo turístico y sus innumerables recursos naturales, no contaba con una infraestructura que aprovechara dichas características; no existía una política de apoyo gubernamental que buscara aumentar el mercado receptivo.

No fue sino hasta principios de la década de los setentas cuando se inició el fomento al turismo naciendo así una nueva era para la rama del turismo, dándose a conocer los siguientes conceptos: De la propiedad comercial, el hotel y el tiempo compartido.

A pesar del auge observado en la afluencia turística durante los últimos años, esta se ha visto afectada por los cambios en el mercado turístico norteamericano (85% del mercado receptivo), ya que su evolución demográfica ha mostrado un crecimiento aproximado del 1% anual desde 1970 y tiende a decrecer para finales de siglo hasta llegar al 0.66% anual. Estas cifras son de mucha importancia ya que México tendrá que modificar su política turística de acuerdo a las exigencias de las nuevas generaciones turísticas, que serán quizá reducidas pero muy individualistas, por lo tanto se les deberá ofrecer una mayor variedad en cuanto a destinos, instalaciones y servicios.

La afluencia turística internacional se ha caracterizado por una elevada sensibilidad a factores naturales, políticos, económicos y sociales. Diversas investigaciones y estudios señalan importantes contribuciones a la economía mundial y de México en particular. La Secretaría de Turismo a través del Centro de Estudios Superiores en Turismo, plantea la necesidad de contar con un estudio de gran visión del turismo en México, que aporte información especializada para

apoyar los procesos de toma de decisiones de corto, mediano y largo plazo para el desarrollo del turismo en el país hacia la perspectiva del año 2020.

El crecimiento turístico es el producto de diversos factores, tanto internos como externos, entre los que destacan: la presencia permanente de México como país turístico en el mercado mediante programas publicitarios y campañas promocionales en los principales centros emisores de turismo.

Otro importante elemento que influye de manera decisiva en el desarrollo del turismo es la política económica. En el caso de México, el secretario de Turismo del Distrito Federal (Ciudad de México), Alejandro Rojas, ha planteado que la aprobación del impuesto del 2% al consumo generará pérdidas por 12.000 millones de pesos (unos 889 millones de dólares).

El funcionario de turismo señaló que unos tres millones de turistas dejarán de visitar la Ciudad de México, situación que impactará en todo el país.

El presidente de México, Felipe Calderón, envió a la Cámara de Diputados su propuesta de paquete fiscal para el año 2010, en la cual destaca la aplicación del impuesto del 2% a alimentos y consumo.

1.6 DESARROLLO DEL TURISMO EN PUERTO VALLARTA

Puerto Vallarta es una ciudad del estado de Jalisco, México; se encuentra ubicado en Bahía de Banderas, en la costa norte de Jalisco y en sus límites con el estado de Nayarit, en el Pacífico central mexicano. Nació a mitad del siglo XIX como un pequeño puerto asociado a la economía minera. Posteriormente, tras la crisis de la minería vino el auge agrícola y pesquero que pervivió durante la primera mitad del siglo XX, hasta que en los sesenta y los setenta Puerto Vallarta comenzó a sobresalir como un lugar turístico de importancia internacional, visitado principalmente por turistas estadounidenses.

En la siguiente década el crecimiento de la industria turística fue notable, y en los noventa comenzó a expandirse hacia el norte de la bahía en territorio nayarita, donde fueron conformándose nuevos complejos de turismo de lujo. Puerto Vallarta sufrió un cambio radical y vertiginoso; en menos de veinte años pasó de ser un pueblo a una urbe, y de una economía agrícola y pesquera a otra basada en el turismo.

En 1955 conformaba junto con las poblaciones aledañas un municipio que tenía poco más de 12,700 habitantes y una población económicamente activa de 4 635 personas, de las cuales tres cuartas partes se ocupaban en actividades agropecuarias. A fines de los años sesenta el gobierno mexicano y la iniciativa privada comenzaron a impulsar el turismo masivo, de tal forma que llevaron a cabo importantes inversiones en la construcción de infraestructura y en poco tiempo transformaron el panorama local.

El impulso a la construcción de infraestructura turística y el fortalecimiento de la economía de servicios, generaron empleos y atrajeron a una gran cantidad de trabajadores y turistas residenciales. Esto, por supuesto, influyó en la aceleración del crecimiento demográfico y urbano. Para 1970 la población municipal había llegado a casi 36 mil habitantes y en cada decenio se fue duplicando hasta que en el año 2000 llegó a más de 184 mil habitantes; más de 95% se concentraba en la zona urbana de la cabecera municipal, que en los dos últimos decenios comenzó

a extenderse hacia las localidades vecinas, como Ixtapa, Las Juntas, Las Palmas y Mismaloya.

Conforme pasaron las décadas se fue reduciendo el sector primario y proporcionalmente fue creciendo el terciario (representado fundamentalmente por el turismo). De esta manera la población ocupada en la agricultura, la ganadería y la pesca, en muy pocas décadas representó una fracción minoritaria, inferior a 3%, mientras que la gente ocupada en la economía de los servicios llegó a más de 80% del total.

La década de los noventa se distingue sobre todo por el despegue del turismo en la parte norte de la bahía, perteneciente al estado de Nayarit. El flujo de inversiones se dirigió sobre todo hacia el recién creado municipio de Bahía de Banderas, que para entonces había mostrado un lento desarrollo. Con estas medidas se abrieron nuevas zonas de desarrollo y se renovó el interés de las autoridades estatales y municipales por apoyar un plan turístico de gran envergadura, altamente competitivo en el mercado mundial.

Como resultado de este proceso de expansión se llevaron a cabo los proyectos Costa Banderas y Punta de Mita, centros turísticos muy exclusivos que no siempre acarrearón beneficios a las sociedades locales. Conforme a la perspectiva del gobierno federal y la de los empresarios, el turismo era un medio de modernización local, crecimiento económico regional y factor de progreso social.

Sin embargo tal crecimiento no necesariamente implicó el mejoramiento de la calidad de vida de todos los pobladores. Algunos grupos locales se vieron afectados por las expropiaciones de tierras ejidales y otros fueron desplazados del centro de la ciudad y las colonias aledañas, zona que adquirió gran valor comercial y que fue destinada casi exclusivamente al uso del turismo.

Al mismo tiempo la paulatina expansión de la ciudad llevó al poblamiento de áreas naturales no reglamentadas, lo que dio pauta a la proliferación de colonias periféricas y barrios marginales. En la actualidad la bahía se encuentra regida por

tres municipios, dos pertenecientes a Jalisco: Cabo Corrientes y Puerto Vallarta, y el tercero, llamado Bahía de Banderas, que corresponde a Nayarit.

La infraestructura turística de la región está localizada fundamentalmente en los dos últimos municipios, que juntos representan una oferta de más de 32 mil habitaciones. Esa infraestructura permite la visita de más de 2 millones de turistas anuales.

Según estimaciones oficiales, 49% del turismo que llega a la región es nacional y 51% de origen extranjero. Dentro del rubro de turistas extranjeros que visitan el estado, 65.8% procede de Estados Unidos, 28% de Canadá, 3.5% de Europa, 1.17% de Sudamérica, y 0.8% de Centroamérica y el Caribe (Sectur-Jalisco, 2007).

La región es el tercer destino de playa más visitado por los turistas extranjeros que se internan en México, después del Corredor Cancún-Riviera Maya y Los Cabos, y el cuarto para el turismo nacional después de Acapulco, Veracruz y Cancún-Riviera Maya. El núcleo de esta zona turística se encuentra constituido por la ciudad de Puerto Vallarta, la cual cuenta con casi 200 mil habitantes, y se ofrece como un “pueblito típico mexicano” con un malecón, hoteles modestos, múltiples restaurantes, tiendas varias y otros servicios.

Además, existe una franja turística hotelera que se extiende desde la parte media de la bahía hacia el norte, principalmente desde Mismaloya hasta Punta Mita (esta última correspondiente al territorio nayarita), que en toda su extensión conforma un frente de playa con grandes hoteles de lujo y selectos complejos de turismo residencial.

En su conjunto dispone de siete campos de golf, cuatro marinas, cuatro centros comerciales, una terminal marítima para recepción de cruceros internacionales y un aeropuerto internacional. Asimismo, alrededor de la bahía están distribuidas pequeñas localidades costeras; de sur a norte se encuentran principalmente: Yelapa, Boca de Tomatlán, Mismaloya, Bucerías, Cruz de Huanacastle y Punta de

Mita; las cuales han comenzado a desarrollar una incipiente infraestructura para el turismo playero. Igualmente algunas localidades vecinas de la sierra han comenzado a mostrar los efectos de la difusión turística, dado que cada vez es más común observar que distintas modalidades de la empresa turística intentan aprovechar el enorme mercado que representa la urbe y su influencia en la región.

La información inicial de que disponemos hace fácil advertir que el turismo es una fuente vital en la región.

En el 2005, el municipio contaba con una población estimada de 307,107 personas, así como cinco millones de turistas anuales. Junto con el municipio de Bahía de Banderas del estado de Nayarit, conforma la Zona Metropolitana de Puerto Vallarta siendo así la segunda más poblada de ambos estados. Asimismo el municipio es uno de los que registran mayor crecimiento poblacional en el estado, inclusive mayor que los municipios centrales.

Cuando menos desde hace cuatro décadas es el motor del crecimiento económico, demográfico y urbano, que sin duda ha definido una historia de grandes logros. No obstante, es igualmente importante reconocer las limitaciones y los grandes retos que enfrenta este centro turístico para consolidarse como un destino turístico exitoso y también, necesariamente, como una ciudad que debe ofrecer bienestar a sus habitantes.



Puerto Vallarta tiene su propio carácter y encanto; el atardecer viaja interminablemente por todo el mundo, sin embargo en Puerto Vallarta parece detenerse un poco más todos los días para ofrecer sus mágicos colores a todos lo que contemplan.

1.7 EL TURISMO Y SU IMPACTO ECONÓMICO, SOCIOCULTURAL Y EN EL MEDIO AMBIENTE

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible⁷ y actúa para que así sea.

⁷El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. En: (<http://www.promexico.gob.mx/desarrollo-sustentable/el-turismo-sustentable-en-mexico-esta-presente-en-green-solutions.html>) (consultado el día 20 de Agosto de 2015).

1.7.1 IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

México cuenta con una extraordinaria diversidad biológica; sin embargo la presión sobre los recursos naturales aumenta día con día y el efecto sobre los ecosistemas se manifiesta notablemente en la pérdida de especies y en la fragmentación de su hábitat.

Los impactos que la actividad turística tiene sobre el entorno en el que se desarrolla y asienta son muy diversos; puesto que las atracciones naturales, por si solas, son insuficientes para satisfacer a los turistas, necesitan ser complementadas con otros elementos de apoyo, con infraestructuras y alojamientos, de esta manera se puede hablar de impactos negativos, positivos, económicos y socioculturales.

El desarrollo turístico inmobiliario en las costas (construcción de infraestructura básica, hoteles, condominios, campos de golf, marinas, obras complementarias, entre otros) ocasionan fuertes presiones ambientales a los ecosistemas costeros, los cuales son considerados frágiles (manglares, arrecifes, duna costera, marismas, etcétera), principalmente por la falta de una adecuada planeación y la poca perspectiva de la normatividad ambiental por parte de los inversionistas, ya que desarrollan sus proyectos turísticos sin contar con las autorizaciones federales ambientales (autorización de impacto ambiental y cambio de uso de suelo forestal) y patrimoniales (concesión, permiso o autorización).

Los principales impactos ambientales negativos generados por el desarrollo de infraestructura turística son:

- Modificación y destrucción del hábitat de flora y fauna terrestre y acuática.
- Cambios de uso de suelo forestal y generación de residuos peligrosos.
- Contaminación de suelos y cuerpos de agua por emisiones líquidas (descargas de aguas residuales, aceites, lubricantes e hidrocarburos).
- Emisión de ruidos y vibraciones por el empleo de maquinaria pesada.

El turismo sexual internacional en Puerto Vallarta, Jalisco y sus consecuencias en México
(2008 – 2013)

- Alteración de dunas costeras y obstrucción de cuerpos de agua superficiales y subterráneos.
- Remoción de vegetación de manglar por la apertura de caminos, zonas de tiro, bancos de explotación e instalación de campamentos y oficinas.



Sin duda el malecón de Puerto Vallarta, sus atardeceres y alrededores son un atractivo obligado en el mejor destino del pacífico mexicano.

IMPACTOS NEGATIVOS	
CONTAMINACIÓN ARQUITECTÓNICA	Desarrollos urbanos no integrados al paisaje, que no siguen las formas de construcción habituales de las áreas receptoras y las tradicionales urbano-arquitectónicas de la zona
CONTAMINACIÓN ACÚSTICA Y LA POLUCIÓN DEL AIRE	La congestión del tráfico por la creciente utilización del automóvil en algunos destinos masificados o saturados, afecta en la calidad del entorno residencial y natural
EROSIÓN DE LA ZONA	La proliferación de actividades deportivas, además de perturbar la tranquilidad del entorno, afectando el hábitat natural (la flora y la fauna), ocasiona graves problemas de erosión.
RIVALIDAD EN LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	La demanda de suelo para actividades turísticas, sustrae suelo para el desarrollo de otras actividades y el desequilibrio hidrológico puede favorecer a la proliferación de incendios y la desertización.
IMPACTOS POSITIVOS	
REVALORIZACIÓN DEL ENTORNO NATURAL	Un entorno bien preservado tiene un valor real para la actividad turística y, por tanto, para la economía local y nacional, el turismo puede ayudar a contribuir a revalorizar el entorno natural de una zona.
ADOPCIÓN DE MEDIDAS PARA PRESERVAR LOS TESOROS DE LA ZONA	La creación de figuras como los parques naturales, que tienen como finalidad proteger la flora y la fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística. La restauración y preservación de edificios y lugares históricos también está estrechamente relacionada con la actividad turística.

1.7.2 IMPACTOS ECONÓMICOS

El turismo repercute tremendamente en la economía de los países y regiones en los que se desarrolla, aunque su importancia tiene intensidad según sea el dinamismo y la diversificación de dicha economía, es decir, según sea esta local, regional o nacional.

En efecto, la economía en cuestión puede ser la propia de un país desarrollado o de un país en vías de progreso; puede estar basada en varias industrias o en una sola, por lo que el turismo puede representar una opción importante para la misma.

Los países en vía de desarrollo se caracterizan normalmente por bajos niveles de renta repartida muy desigualmente, altos índices de desempleo, bajo desarrollo industrial que se encuentra frenado fundamentalmente por la escasa demanda nacional de bienes de consumo, una dependencia de agricultura para las exportaciones y alta participación extranjera en la propiedad de empresas manufactureras y de servicios.

La rápida inyección de ingresos supone que el gasto turístico y las inversiones extranjeras en esos países tienen efectos más significativos que en los países desarrollados; generalmente con economías más diversificadas, aportando las divisas necesarias para impulsar el desarrollo económico.

Los defensores del desarrollo de la actividad turística argumentan que el turismo no solo aporta divisas, sino que también alivia los problemas del desempleo y a largo plazo puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales, cuyo futuro es más inseguro que el del turismo. Se puede considerar al turismo internacional como una actividad de exportación invisible de bienes y servicios turísticos por parte del país receptor de los turistas y visitantes, con la particularidad de que estos efectúan el consumo de dichos bienes y servicios en el propio país receptor.

El turismo sexual internacional en Puerto Vallarta, Jalisco y sus consecuencias en México
(2008 – 2013)

El turismo nacional podría considerarse como una exportación pero entre distintas regiones de un mismo país. La gran ventaja que supone la industria turística para un país, en su condición de exportador invisible (receptor de turistas), es que puede controlar y manipular los precios turísticos con un gran margen de maniobra y así incentivar las llegadas internacionales e influir en el aumento de los beneficios.



La inversión extranjera ha sido un factor importante para el desarrollo y transformación de este puerto siendo que la población local a veces no resulte beneficiada.

BENEFICIOS ECONOMICOS	
<p>CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL EQUILIBRIO DE LA BALANZA DE PAGOS</p> <p>El turismo representa la oportunidad de obtener, de una manera rápida las divisas necesarias que equilibran la balanza de pagos de un país suele ser expresado en términos de ingreso, generado por los visitantes internacionales, y de gastos, realizados por los nacionales y el extranjero</p>	<p>CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL PRODUCTO NACIONAL BRUTO</p> <p>El significado del gasto turístico en la economía de un país puede ser valorado a través de su contribución al PNB, realizando el siguiente calculo: sustrayendo al gasto nacional e internacional los bienes y servicios comprados por el sector turístico, los costes originados para servir a los visitantes.</p>
<p>CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LA CREACIÓN DE EMPLEO</p> <p>Empleo directo: resultado de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas, como hoteles.</p> <p>Empleo indirecto: todavía en el sector turístico, pero no como resultado directo del gasto turístico.</p> <p>Empleo inducido: creado como resultado del gasto por los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo.</p>	<p>EL TURISMO COMO MOTOR DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL</p> <p>El turismo está considerado, asimismo, como un motor de la actividad empresarial, debido a sus múltiples conexiones con los demás sectores de la economía.</p>

1.7.3 IMPACTOS SOCIOCULTURALES

La actividad turística constituye un marco en el que, generalmente, entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, ya que implica el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual. Los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores especiales y temporales restringidos.

Dependiendo del tipo de turista que visita la región, el impacto sociocultural puede ser variable dependiendo de la actividad; incluso cuando la toma de contacto entre turistas y residentes no es muy profunda. La observación del comportamiento de los visitantes puede inducir a cambios en las actitudes, valores y conductas por parte de los habitantes de la región receptora: es el llamado efecto demostración. Inclusive el turismo nacional en el que visitantes y residentes proceden de un mismo contexto sociocultural, provoca cambios en el destino.

Hay que destacar el hecho de que el turismo puede influir directamente en la estructura social de una región o país, ya que el empleo en el sector turístico es una forma para muchos residentes de incrementar su bienestar económico y de tener más oportunidades de movilidad en la escala social. El turismo ha sido, por lo tanto, responsable de transformaciones profundas en muchas comunidades, siendo la migración rural un exponente claro de este fenómeno.



Las personas no cuentan con los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas del ser humano, como la alimentación, el ingreso, la vivienda, los servicios de salud y el agua potable, entre otros

IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
<p>Mejora en las facilidades e instalaciones del destino y la calidad de vida de los residentes aumenta</p>	<p>Diferencias sociales entre visitantes y residentes</p>
<p>Recuperación y conservación de valores culturales</p>	<p>Impacto negativo del efecto demostración, como la desculturización del destino</p>
<p>Impacto positivo del efecto demostración, el turismo puede ser factor que acelera los cambios sociales positivos en una comunidad en términos de mayor tolerancia y bienestar.</p>	<p>Impactos del turismo de masas, ya que no existe un verdadero intercambio cultural entre visitantes y residentes, por lo que favorecen la difusión y permanencia de imágenes estereotipadas sobre determinados países y sus habitantes.</p>
<p>Aumento de la tolerancia social, este tipo de experiencia incide sobre la percepción del visitante hacia otras culturas y formas de vida, aumentando la comprensión y el respeto de las diferencias.</p>	

1.8 SISTEMA TURISTICO

El turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre. El sistema turístico tiene algunas particularidades en su funcionamiento que se explican con detalle a continuación:

- **La demanda:** formada por el conjunto de consumidores o posibles interesados en los bienes y servicios turísticos.
- **La oferta:** formada por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
- **El espacio geográfico:** base física donde tiene lugar la conjunción de la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, se considera un factor importante ya que se tiene en cuenta para la planificación de la actividad turística.
- **Los operadores del mercado:** son empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda.
- **Atractivo turístico:** es la materia prima del turismo y tiene la particularidad de que deben permanecer intactos y debe ser restituido cualquier intervención sobre ellos.
- **Equipamiento:** incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar sus servicios.
- **Instalaciones:** todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.
- **Infraestructura interna:** es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas.
- **Infraestructura externa:** es la dotación de salud, educación y vivienda.
- **Superestructura:** es un subsistema superior que regula todo el sistema, comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema.

El turismo es un gran promotor de la marca país la cual se refiere a aquella estrategia de marketing y comunicación que se implementa con la finalidad de mejorar la reputación y el posicionamiento de algún país en específico, promoviendo sus principales fortalezas como la cultura, los deportes, las empresas, los destinos históricos, etc.

Por otro lado, el turismo tiene otro pilar que podemos denominar sociocultural. Aquí, la importancia del turismo residirá en el hecho de que es a través suyo que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, sociedades, formas de vivir y ambientes geográficos. Si bien todos estos datos pueden conocerse a través de enciclopedias, mapas y fotos, es sólo a través del turismo que la persona puede interactuar directamente con esas realidades diferentes a las que uno acostumbra a experimentar, pudiendo así enriquecer su propia cultura y experiencia personal, disfrutando conscientemente cada lugar que visitamos nos hará volver a casa siendo mejores seres humanos.

1.9 CONTEXTO INTERNACIONAL DEL TURISMO

El turismo se ha transformado en uno de los fenómenos económicos y sociales más destacados del siglo XXI. A pesar de que se considera que Europa seguirá siendo el principal destino turístico, el turismo actual se caracteriza por su fuerte expansión general y por la creciente tendencia de los turistas a visitar nuevos destinos, a lo que se añade la diversificación de los productos turísticos y el aumento de la competencia entre destinos.

Dada la desaceleración de las grandes economías, las previsiones para el corto plazo son de estancamiento o de leve contracción. Europa y las Américas serán las regiones más afectadas. Sin embargo, a pesar de esta estimación, la OMT reafirma el mensaje de que el turismo es un sector de la economía notablemente resistente que volverá a experimentar un fuerte crecimiento.

En los últimos 50 años el turismo no solo experimentó un gran crecimiento, sino una marcada tendencia a la diversificación. Hasta los ochentas el turismo internacional se caracterizó por su concentración en zonas costeras y marítimas, durante el verano y con la motivación de recreación y descanso ligado al producto 'sol y playa'.

La tendencia es al cambio. Por un lado turistas más informados y exigentes, con mayor disponibilidad para viajar, y el consiguiente fraccionamiento de las vacaciones, con cierta flexibilidad laboral, y con un incremento en los años de vida saludables, y una mayor renta disponible para viajes. Por otro lado, el mercado provee nuevos destinos, aumentando la diversificación de productos turísticos ofertados y destinos emergentes, como el Este Asiático y el Pacífico, el Sur Asiático y el Medio Oriente, que están compitiendo por mayores porciones de mercado. Sin embargo, estas regiones tienden a ser más vulnerables que los destinos tradicionales, por su situación política, económica, social y por la gestión de los recursos naturales.

Europa y América del Norte siguen siendo las principales regiones receptoras de turismo, sin embargo China emergerá sustancialmente. En general habrá más competencia y más destinos se desarrollarán en el mundo.

Diversos países reconocen en el turismo uno de los mecanismos más relevantes para la creación de empleos y generación de actividad económica, así como la necesidad de observar los impactos sociales y ambientales de su desarrollo, teniendo en cuenta los cambios tecnológicos, la variable ambiental, la relación turista / anfitrión, el crecimiento de empresas multinacionales con fusiones y las alianzas estratégicas, el fortalecimiento de la apertura y desregulación a escala mundial y el surgimiento de turistas más experimentados y exigentes, así como la participación de la sociedad organizada en diversos temas, a través de las llamadas ONG'S, que ejercen una importante presión para el desarrollo de políticas y estrategias de conservación y cuidado de los recursos o de fomento.

CONCLUSIONES

Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo, del mismo modo, también hay personas que realizan diferentes actividades turísticas.

Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, así como el crecimiento del transporte.

Esta actividad también es una fuente importante de divisas que ayudan a la estabilidad macroeconómica. Además, para muchas economías emergentes, los ciudadanos que trabajan en el extranjero prestando servicios en el sector turístico generan un considerable flujo de remesas. Los países que reciben esta mano de obra también se ven positivamente impactados por las exportaciones de servicios de viaje y de turismo que se derivan de los gastos efectuados por los trabajadores extranjeros en sus economías.

El turismo contribuye a elevar el perfil del lugar en general, mostrándole al mundo todo lo que tiene para ofrecer. Además puede proporcionar un incentivo para la inversión en infraestructura, como carreteras y redes ferroviarias, así como el financiamiento de los servicios médicos y educativos locales, lo que nuevamente impacta en la economía y en la calidad de vida de los habitantes.

Como se ha mencionado y se ha visto en este capítulo el turismo ha sufrido una serie de transformaciones a lo largo del tiempo, llega a tener un papel importante por la derrama económica que trae consigo, es una actividad importante para que

ciertas poblaciones tengan un desarrollo en la infraestructura gracias a la inversión extranjera lo cual hace que los proyectos se lleven a cabo, lo que no es un beneficio es que las sociedades locales son las más afectadas ya que los grandes cambios no ayudan a los pobladores sino todo lo contrario, hay ganancias para los inversionistas y pérdidas para la sociedad, educación y medio ambiente.

2. TURISMO SEXUAL

“Es fácil ver cómo, donde hay sacrificios, alguien los está recogiendo. Donde hay servicio, alguien está siendo servido. El hombre que te habla de sacrificios está hablando de esclavos y amos, e intenta ser el amo”

Any Rand, filósofa y escritora estadounidense (1905- 1977)

El turismo sexual tiene el propósito de mantener relaciones sexuales, normalmente de varones con prostitutas mujeres, también aunque en menos demanda, hay mujeres que tienen el mismo objetivo, así como personas que buscan turismo sexual homosexual masculino. Entre las causas que motivan el turismo sexual en otro país u otra región se encuentran las siguientes:

- Una mayor tolerancia de la sociedad o al menos de las autoridades.
- En ocasiones una edad de consentimiento menor o el acceso a menores de edad.
- Una mayor impunidad ante el delito, en el caso de que la prostitución esté prohibida.
- Precios más bajos (al viajar el cliente de un país rico a uno más pobre).
- Un mercado de trabajadores que buscan a clientes como importante fuente de ingresos.
- Mayor privacidad.
- El cliente encuentra a determinados grupos étnicos más atractivos y excitantes.
- El cliente prefiere la "ética laboral" de las prostitutas extranjeras a la de las prostitutas de su propio país.
- Al cliente le excita más el sexo en un entorno tropical con un clima caluroso.

Organizaciones de derechos humanos advierten que el turismo sexual contribuye a la trata de personas con fines de explotación sexual, citando las consecuencias sanitarias, sociales y culturales de países turísticos; así como de origen y destino,

especialmente en situaciones de explotación de género, edad, condición social y económica las desigualdades en el destino del turismo.

2.1 CONCEPTO DEL TURISMO SEXUAL

Es aquel tipo de turismo en el cual extranjeros y nacionales ingresan a determinado lugar con el objetivo de satisfacer sus deseos sexuales ya sea, con personas menores de edad o con adultos.

El concepto de turismo sexual se entiende como: “Viajes organizados desde dentro del sector turístico, o desde fuera del sector pero utilizando sus estructuras y redes, con el objetivo fundamental de que el turista tenga relaciones sexuales con residentes en el destino”.⁸

También son considerados como turismo sexual los casos en que la persona no haya contratado el servicio pero acepta las ofertas que hacen las redes de explotación sexual en el lugar de destino.

⁸La trata de personas, en: <http://latratadepersonas.blogspot.com/2008/06/el-concepto-de-turismo-sexual.html>
(pág. consultada 23- agosto- 2015)

2.2 NATURALEZA DEL TURISMO SEXUAL INTERNACIONAL

El turismo sexual ha estado presente desde la antigüedad, las diligencias militares necesitaban lugares de recreación durante los largos trayectos dentro de los campamentos o lugares en específico como punto geográfico de referencia.

Al desarrollarse la militarización en los mares así como los viajes del comercio, las ciudades portuarias se convirtieron en zonas de tránsito con lugares de tolerancia para los marineros y traficantes de mercaderías.

Después de la revolución industrial, hubo un enfoque nuevo para entender el turismo, por ejemplo la apertura de cabarets y centros nocturnos que dieran un ambiente bohemio y romántico de muchas ciudades europeas e inmediatamente después ciudades de otros continentes. El lapin Agile fue el primer cabaret parisino, abierto en 1875, que sirvió de modelo para los cabarets del siglo.

EL turismo sexual no surgió como una forma de hacer turismo, los centros nocturnos, burdeles y cabarets fueron lugares diseñados para la población local de las ciudades donde se desarrolló la prostitución, pero a través de los comentarios de las experiencias vividas por los sucesos en los periódicos y el morbo por saber que ocurre en ciertas ciudades se extendió a oídos de países limítrofes⁹ o lejanos.

A principios del siglo XX, los cabarets se extendieron a otros continentes desde Europa, en la Habana Cuba se fundó el Tropicana el cual fue abierto en 1939 como uno de los cabarets más renombrados en América y que generó la apertura de burdeles en la isla. El turismo sexual se extendió al continente Asiático y americano y norafricano por influencia europea, tomando otros conceptos locales desde años antiguos lo que atrajo principalmente al turismo europeo y norteamericano hacia estos países.

⁹Del latín *limitrōphus*, **límitrofe** es **algo aledaño o confinante**. El concepto está vinculado a la noción de **límite** (una línea real o imaginaria que separa dos territorios, países o terrenos), <http://definicion.de/limitrofe/#ixzz37qJ1kmOQ>

LATINOAMERICA

Entre los destinos de Latinoamérica más comunes para el turismo sexual se encuentran países como: Brasil, Costa Rica, Cuba, Jamaica y República Dominicana; los cuales coinciden con lo siguiente:

- Las guías sexuales escritas por hombres blancos occidentales explotan la idea de la 'diferencia' para justificar la explotación de mujeres negras en estos países.
- Las guías sexuales dicen que las mujeres caribeñas realmente no son prostitutas sino 'chicas amables' (nice girls) que les gusta disfrutar de un buen momento.
- El estereotipo racista de la mujer negra, exótica y erótica, también es una imagen que se usa para vender turismo sexual en países como la República Dominicana y Cuba.
- La ideología que la fundamenta, es parte del producto que están comprando los turistas sexuales.
- Mientras permanezca aceptable usar esa 'diferencia' como el único factor de venta del Caribe, la industria turística continuará suministrando un marco donde se permite e incluso promueve el turismo sexual.

El Turismo Sexual prolifera en Latinoamérica por los siguientes acontecimientos:

- En el pasado, los turistas sexuales frecuentaban los países asiáticos, pero debido a los atentados, hoy prefieren México, Cuba, República Dominicana, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Brasil, y Venezuela.
- La mayoría de los turistas sexuales proceden de Estados Unidos, Inglaterra, Holanda y Alemania, son de todo tipo desde pederastas hasta clientes ocasionales.

2.3 LA TRATA DE PERSONAS CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL

La trata de personas para fines de explotación sexual no es un fenómeno nuevo, ya que no había sido considerado hasta nuestros tiempos como un problema estructural, sino como problemas irrelevantes en la sociedad.

La trata de personas con fines de explotación sexual es una problemática compleja donde intervienen una multiplicidad de circunstancias relacionadas con las difíciles condiciones de vida en los países menos desarrollados, en donde se refleja la pobreza y falta de oportunidades laborales, contribuyendo a la marginación y exclusión social, así como la discriminación por motivos de género, entre los más importantes. A ello se suma el hecho de que cada vez hay mayores obstáculos a la migración regular, así como la existencia de conflictos armados nacionales y regionales.

Actualmente existen negocios como el tráfico de armas, narcóticos y trata de personas siendo para el crimen organizado negocios rentables y lucrativos, con la creación de nuevas rutas para estos negocios.

Sin embargo, debido a su naturaleza clandestina y a la falta de consenso en la definición y comprensión de este fenómeno, resulta sumamente difícil establecer con precisión cifras o estadísticas. No obstante, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) estima que, a nivel mundial, cada año aproximadamente un millón de personas son engañados, vendidos, coaccionados o sometidos a condiciones semejantes a la esclavitud bajo distintas formas y en diversos sectores: construcción, maquila, agricultura, servicio doméstico, prostitución, pornografía, turismo sexual, matrimonios serviles, niños soldados, tráfico de órganos, venta de niños, entre otros, siendo las mujeres, las niñas y los niños el sector más vulnerable.

En 2008 la Organización internacional para las Migraciones elaboro un informe en el cual consigna:

“La trata de personas está entre nosotros. En la última década, se ha expandido como una mancha de aceite en todo el mundo: ya nadie puede sostener que es una patología puntual de países que enfrentan crisis sociales o económicas. Golpea en países ricos y pobres, del Norte y del Sur, con modalidades cambiantes que ponen en jaque a las autoridades y a los programas sociales. Diversos estudios confirman las peores sospechas y apuntan que cada año cientos de miles de personas, son engañadas, vendidas, coaccionadas y sometidas a variadas formas de explotación”¹⁰.

A pesar de las condiciones de clandestinidad en que este flagelo se desarrolla, la promoción del mismo encuentra una amplia difusión –tácita o explícita- en los diferentes medios, como la prensa escrita, la industria de la construcción, la maquila, el servicio doméstico, los centros de lenocinio, los bares o sitios de diversión para adultos, las oficinas de modelaje, los centros de masaje y la industria turística entre otros.

Las limitantes en investigación y la visibilidad del fenómeno explica el poco conocimiento sobre el tema, haciendo creer que este flagelo solo tiene relación con la prostitución y que por lo tanto es un problema que afecta a mujeres en condiciones de vulnerabilidad¹¹.

El consumismo, los patrones sexistas y la necesidad de dominación y poder sobre el débil, encuentran impunidad en el sistema normativo vigente, pues el cliente que consume este tipo de “mercancía” usualmente no es mencionado o contemplado en los tipos penales de trata de personas.

De acuerdo con el Informe Anual sobre Trata de personas del Departamento de Estado de Estados Unidos, de 2009, cada año entre 600,000 y 800,000 personas cruzan las fronteras internacionales como víctimas de trata de personas; se estima que de esta cifra, el 80% son mujeres y niñas y el 50% son menores de edad.

¹⁰Dalia Goldman, Esclavos del Siglo XXI. p. 23

¹¹la vulnerabilidad puede definirse como la capacidad disminuida de una persona o un grupo de personas para anticiparse, hacer frente y resistir a los efectos de un peligro natural o causado por la actividad humana, y para recuperarse de los mismos. En: www.ifrc.org/es/introduccion/disaster...es.../que-es-la-vulnerabilidad/

Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que existen alrededor de 12.3 millones de personas, entre adultos y niños, en trabajos forzados y explotación sexual. Aproximadamente el 56% de estas víctimas son mujeres y niñas.

Asimismo, en el caso de trata de personas con fines sexuales, una abrumadora mayoría del 98% es ocupado por mujeres y niñas. (Departamento de los Estados Unidos, 2009:8)

En el caso particular de América Latina y el Caribe es importante destacar la ausencia de estudios, registros oficiales, estadística e informes nacionales que permitan caracterizar más precisamente la trata de personas; esta situación limita sustancialmente el conocimiento sobre las distintas modalidades de la trata de mujeres y niñas reduciéndola generalmente al aspecto más visible que es la prostitución forzada y la explotación sexual comercial.

La explotación sexual es, con gran diferencia, la forma de trata de personas detectada con más frecuencia (79%), seguida del trabajo forzado (18%), sin embargo, no debe soslayarse que esta observación podría contener un sesgo estadístico. Por lo general, la explotación de la mujer suele ser visible y ocurre en los centros urbanos o al lado de las carreteras. Al ser objeto de denuncias más frecuentes. En cambio, otras formas de explotación no son dadas a conocer lo suficiente y por ello, es posible pensar que la cifra negra puede ser insospechada. Entre estas formas de explotación puede mencionarse el trabajo forzado o en condiciones de servidumbre: la esclavitud doméstica y el matrimonio forzado, extracción de órganos, explotación de los niños en la mendicidad, industria del sexo y la guerra.

2.4 LA TRATA DE PERSONAS CON FINES SE EXPLOTACIÓN SEXUAL EN EL SECTOR TURÍSTICO DE MÉXICO

Los acercamientos a este tema señalan que la trata de personas y aquella vinculada al turismo constituye un fenómeno en expansión. A partir de la década de los noventas, la globalización en sus facetas económica y tecnológica, las políticas de intercambio e inversión y la ampliación e intensificación de los flujos migratorios, conforman un contexto que ha facilitado las prácticas de tráfico y explotación de personas. Sobre esto, se señala que es fundamentalmente la relación del turismo con esos elementos (globalización y migración) la que propicia que tales prácticas de tráfico y explotación se vinculen al turismo.

La “transportación, traslado, embarque o recepción de personas...” a las que se refiere la definición de trata de personas, son aspectos que pueden estar relacionados con el turismo, de esta forma, puede tratarse primordialmente de una actividad que aprovecha el marco de movimientos que supone e implica el turismo.

El sistema turístico cuenta con elementos que lo conforman para su correcto funcionamiento y estos elementos pueden utilizarse como pantallas para llevar a cabo la trata de personas; así mismo cuenta con un conjunto de elementos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común; dada la dinámica del sistema turístico, la trata de personas encuentra condiciones para confundirse con la movilización de personas, dinero, empleos y servicios.

Es debido a estas condiciones, que, para el caso de México, las ciudades fronterizas se presentan como ejemplo; en ellas se reportan los casos más numerosos y amplios de trata de personas, en un ambiente de intenso movimiento en el cual se tiene la presencia de la explotación sexual.

La Organización Internacional del Trabajo, en su reporte del 2006, señalaba que una parte importante de la trata de personas en América y el Caribe, es manejado

desde el turismo y las víctimas son llevada a centros turísticos, donde existe una demanda de comercio sexual de visitantes y de turismo sexual.

Otro enfoque de análisis señala que el problema de la trata de personas y específicamente la explotación sexual vinculada al turismo, se sostiene a partir del origen de las diferencias económicas. Esta base se encuentra en un nivel estructural en el que la disparidad en los niveles de desarrollo entre regiones y países propicia el comercio y explotación de personas en el que los países o regiones desarrolladas son consumidores y las naciones subdesarrolladas son proveedores. El comercio se da también en las interrelaciones turísticas del turismo sexual. Esta perspectiva se relaciona con el señalamiento de que Estados Unidos y Europa son receptores principales de víctimas de trata.

Los consumidores también provienen principalmente de estos países. Esta diferenciación económica se magnifica en el esquema del viaje turístico, puesto que el turista tiene acceso a infraestructura y servicios inaccesibles para la población local, lo que favorece el esquema de comercio sexual, y la trata de personas que se encuentra detrás de éste.

Por su situación geográfica México, constituye una importante vía de paso en la trata de personas; las ciudades fronterizas concentran las expresiones diversas de esta problemática.

En el caso de México no presenta valores alarmantes, se le considera de alto riesgo, ya que es un país de tránsito importante para los del sur y centroamericanos que intentan entrar a Estados Unidos. Una consecuencia de esto es una economía criminal altamente desarrollada que se alimenta de los migrantes económicos, a quienes trafica y esclaviza¹².

De acuerdo a la Organización Internacional de Trabajo, 50,000 personas estarían siendo ingresadas a Estados Unidos a través de la trata de personas y la mayor parte a través de México. De la misma manera, se presenta un “considerable”

¹²Dalia Goldman, Esclavos del siglo XXI, maquiladoras, explotación sexual y otras formas de servidumbre, p. 23

tráfico interno de mujeres y menores de edad hacia destinos turísticos. Cabe señalar que, no obstante, la explotación sexual de menores de edad y mujeres se presenta incluso en zonas rurales.

De acuerdo al reporte para México de ECPAT¹³ en 2006, entre 16 mil y 20 mil menores de edad, son víctimas de explotación sexual comercial en el país. Igualmente, existen menores de edad procedentes de algunos países de Centroamérica con destino final hacia Estados Unidos o las propias ciudades fronterizas de México. Nuestro país es considerado destino de turismo sexual, especialmente Tijuana, Cancún y Acapulco.

Para este último destino se reporta la situación más grave en cuanto a explotación sexual comercial de menores de edad. La explotación sexual de estos, a través de internet ocupa el tercer lugar como delito cibernético. En 2008 se registraron más de cien mil sitios de explotación sexual de niños y niñas a través de la pornografía, ocupando México el segundo lugar mundial por esa actividad.

Desde 2002 en México existe la Coordinación Nacional para Prevenir, Atender y Erradicar la Explotación Sexual Comercial Infantil; sin embargo, de acuerdo a ECPAT, esta institución no posee los mecanismos para la articulación de los sectores público, social y privado para cumplir con sus objetivos, no obstante que existen dos Comités Interinstitucionales. UNICEF¹⁴ y ACNUR¹⁵ (Agencia de la ONU para refugiados), reportan que entre 2003 y 2008 se incrementó en México de 16 mil a 20 mil el número de niños y niñas sometidos la explotación sexual.

¹³ Ecpat México es la representación local de la Red Internacional ECPAT (Endchildprostitution, childpornography and trafficking of children for sexual purposes), con sede central en Tailandia y con presencia en más de 70 países. En: (<http://ecpatmexico.org.mx/>) (Consultado el día 27 de Junio de 2015)

¹⁴ UNICEF es la sigla de United Nations International Children's Emergency Fund (Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia, en castellano). Esta organización se dedica a cubrir las necesidades de los niños, con programas para proveer comida, educación y atención sanitaria en cualquier región del planeta, así como protección contra el abuso y la explotación. El evitar que cualquier niño sea víctima del abuso sexual, la explotación laboral, el matrimonio infantil o la militarización es el objetivo fundamental que esta organización pretende lograr con sus distintas acciones en este sector. En: (<http://www.unicef.org/mexico/spanish/>) (Consultado el día 5 de julio de 2015)

¹⁵ El alto comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados (ACNUR) fue creado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 14 de diciembre de 1950, como uno de los múltiples esfuerzos realizados por la comunidad internacional en el siglo XX para brindar protección y asistencia a los refugiados. En: (<http://www.acnur.org/t3/donde-trabaja/america/mexico/>) (Consultado el día 5 de Julio de 2015)

Es posible afirmar que la trata de personas vinculada al turismo es un problema importante para México que afecta negativamente a los destinos turísticos; así entonces, la relación entre estos dos componentes puede ser directa y oportunista.

También es necesario considerar que en ambos casos, las ciudades fronterizas tienen un peso significativo, de tal suerte que en el primer caso, los destinos turísticos principales del país albergan esta problemática. El turismo sexual constituye las principales expresiones de este inconveniente para México como lugar de paso y como destino.

Al mismo tiempo, la actividad turística se relaciona con otras actividades al generar una derrama económica y demanda de productos y servicios; al igual que otros sectores, la trata de personas también aprovecha ese impulso económico y la estructura de intercambios económicos y financieros, así como de transporte y comunicación.

Estos elementos constituyen condiciones indirectas que relacionan al turismo con la trata de personas. Un claro ejemplo es el reciente caso de personas sustraídas de Guatemala y Chiapas, para mendigar en Cancún.

Además de la dinámica económica, el movimiento intenso de personas y la inmigración pueden hacer menos visible el traslado forzado o bajo engaño de hombres, niños, niñas y mujeres; al mismo tiempo que la sociedad, deja de ser observadora o analítica frente a personas, movimientos o actitudes. Sin embargo, también se presentan actitudes de complicidad en sectores de las comunidades sin compromiso social ni respeto a la legalidad, que ven en el turista exclusivamente un potencial ingreso. Esta problemática es visible en los centros turísticos de México.

Finalmente, estarían las características de los centros de población de rápido crecimiento (alto índice de masculinidad, ausencia de círculo familiar, sin acceso a cultura y recreación, condiciones precarias de vivienda, etc.) que sitúan a sus

integrantes expuestos ante el alcoholismo, drogadicción e incluso el suicidio; pero también a la violencia; condiciones que han resultado favorables para la explotación sexual.

Los actores del turismo sexual de acuerdo a ECPAT, son los clientes y las víctimas. El esquema para el intercambio es posible gracias a los factores que lo propician.

Los actores primarios, son las propias víctimas, quienes, al menos una parte de ellos, han sido primero víctimas de la trata de personas, lo que incrementa su nivel de vulnerabilidad. Vuelven a ser víctimas, al ser explotados sexualmente, con afectaciones a sus derechos, a su salud física, mental y emocional, de forma perdurable. Para algunos autores este fenómeno no debería llamarse turismo sexual puesto que es básicamente una acción ilegal y una cadena de actos delictivos, además de que bajo una perspectiva de “turismo sexual” el abordaje del problema ya tiene una limitación o por lo menos un sesgo.

El segundo actor es el turista sexual, quien es señalado por los análisis de varias maneras: por un lado es consumidor habitual (en sus viajes) de servicios de prostitución y no necesariamente estaría vinculado a la explotación sexual de personas. Luego el extranjero que es consumidor deliberado de servicios derivados de la explotación sexual que ha hecho contacto antes de su viaje con los prestadores de servicios “especializados” a través de internet y con los propios prestadores con los que ya ha tenido contacto comercial previo; el consumidor que no había planeado esta actividad, pero acepta la oferta presentada por los prestadores, quien conoce este esquema de consumo y lo aprovecha, y por último, el consumidor “diferente”, quien no presenta esa intención de manera inicial en su viaje, y decide aceptar una oferta en condiciones propicias en lo económico y psicológico (anonimato, sentido de libertad, de experiencias diferentes y relajamiento moral).

Los actores secundarios se presentan en dos niveles: son los que se constituyen en intermediarios para el consumo y su acción o inacción les representa un beneficio económico.

Informan, guían, trasladan, facilitan, alojan e incluso hacen tratos para otros. Otro nivel es el de quienes por su inacción, facilitan o hacen posible la actividad, aun cuando no participen en ella.

Respecto de los lugares de ejecución de las actividades de turismo sexual pueden señalarse diferentes niveles. Ya se ha señalado que México es uno de los principales países en los que se realiza la actividad. También se ha mencionado que son las ciudades fronterizas y destinos turísticos los cuales son lugares en donde principalmente se registra la problemática. Respecto de los lugares físicos, los registros señalan al menos dos tipos: los sitios de consumo turístico general, donde en la mayoría de los casos se requiere de la complicidad de los empleados que pueden percatarse de esta situación o lugares privados destinados especialmente para ese fin disfrazados de otro tipo de servicios, incluso viviendas particulares gran parte de ellos de manera clandestina.



“Si hemos sido capaces de cambiar el mundo natural, que no hicimos, que ya estaba hecho, si mediante nuestra intervención hemos sido capaces de agregar algo que no existía, como no vamos a ser capaces de cambiar el mundo que si hicimos, el mundo de la cultura, de la política, de la explotación y de las clases sociales”

Paulo Freire, pedagogo brasileño (1921- 1997)

2. 5 MARCO INTERNACIONAL DE LA TRATA DE PERSONAS

Los gobiernos de los países de origen, de destino y de tránsito han avanzado poco en la erradicación de la trata de mujeres. Se recurre a las leyes de inmigración para procesar a las mujeres y son pocas las políticas que se formulan para contemplar el apoyo social a las víctimas. La imposición de mayores restricciones a la migración solo sirve para agravar la dependencia de las mujeres de agentes y explotadores.

La mayoría de los países de destino y origen no tienen una política clara ni planes coherentes sobre la trata; si se refuerzan las leyes contra la trata de personas favorecería la comprensión y la solidaridad hacia las personas que han sufrido las consecuencias de esta clase de tráfico.

La trata de mujeres ilustra perfectamente la naturaleza del mercado de la economía global; su misma ilegalidad arroja una luz indirecta sobre los mecanismos que ahora son objeto de aceptación universal, la santificación del mercado como medio supremo de dar respuesta a las necesidades humanas. En muchos aspectos las mujeres son la mercancía perfecta. El hecho de que los objetos sean seres vivos de carne y hueso y no artículos manufacturados es una cuestión que no importa lo más mínimo a los mecanismos impersonales del mercado.

La necesidad de seguir presionando a los gobiernos y a los organismos internacionales para que persigan y acaben con este tipo de actividad comercial cruel e ilícita, esta versión moderna de esclavitud, este comercio antiguo y miserable que es la trata de personas.

El fenómeno de la trata de seres humanos tiene magnitud global, por lo que, a la vez que debe ser prevenido y sancionado en los ámbitos nacionales de los Estados, éstos deben también cooperar internacionalmente para combatirlo.

La Convención de las Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada Transnacional y su Protocolo contra la Trata de Personas se reconocen como el marco normativo general internacional para el combate a este delito.

A pesar de que México es Parte tanto de la Convención de Palermo como de su Protocolo de Trata de Personas, y de que estos instrumentos son Ley Suprema por precepto constitucional, la armonización interna en sus leyes no ha sido una tarea fácil.

2.6 INSTRUMENTOS INTERNACIONALES SOBRE LA TRATA DE PERSONAS

Las convenciones y protocolos tienen como finalidad acciones dirigidas a garantizar la atención integral a las víctimas de trata de personas, desde una perspectiva de derechos humanos, a partir de la elaboración de herramientas técnicas y prácticas, el impulso a una cultura inclusiva/incluyente, interesada y ocupada en la prevención de los factores que propician y promueven el crecimiento de este fenómeno delictivo, así como del fortalecimiento de estrategias dirigidas a garantizar la restitución de los derechos de las víctimas de trata de personas.

3.6.1 CONVENCIONES¹⁶

Convención Relativa a la Esclavitud, (1926)

Convención Internacional Relativa a la Represión de la Trata de Mujeres Mayores de Edad (1933)

Convenio para la Represión de la Trata de Personas y de la Explotación de la Prostitución Ajena (1950)

¹⁶Un **tratado internacional** es un acuerdo escrito entre ciertos sujetos de Derecho internacional y que se encuentra regido por este, que puede constar de uno o varios instrumentos jurídicos conexos, y siendo indiferente su denominación. Como acuerdo implica siempre que sean, como mínimo, dos personas jurídicas internacionales quienes concluyan un tratado internacional. Por ejemplo los gobernantes de cada país se reúnen para ponerse de acuerdo con sus límites de países para no tener problemas con sus territorios. Lo más común es que tales acuerdos se realicen entre Estados, aunque pueden celebrarse entre Estados y organizaciones internacionales. Los primeros están regulados por la Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados de 1969; los segundos, por la Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados celebrados entre Estados y Organizaciones Internacionales de 1986

Convención Suplementaria sobre la Abolición de la Esclavitud, la Trata de Esclavos y las Instituciones y Prácticas Análogas a la Esclavitud, (1956)

Convención Americana sobre Derechos Humanos “Pacto de San José de Costa Rica”, (1969)

Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, (1979)

Convención sobre los Aspectos Civiles de la Sustracción Internacional de Menores, (1980)

Convención Interamericana sobre Restitución Internacional de Menores, (1989)

Convención sobre los Derechos del Niño, (1989)

Convención Internacional sobre la Protección de los Derechos de Todos los Trabajadores Migratorios y de sus Familiares, (1990)

Convención Interamericana sobre Tráfico Internacional de Menores. (1994)

Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer o “Convención de Belém do Pará”, (1994)

Convención de las Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada Transnacional “Convención de Palermo”. (2000)

2.6.2 PROTOCOLOS¹⁷

Protocolo que Modifica el Convenio para la Represión de la Trata de Mujeres y Menores, del 30 de septiembre de 1921 y el Convenio para la Represión de la Trata de Mujeres Mayores de Edad, del 11 de octubre de 1933, (1947)

Protocolo que Enmienda la Convención sobre la Esclavitud, (1953)

Protocolo Facultativo de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, (1999)

Protocolo para Prevenir, Reprimir y Sancionar la Trata de Personas, Especialmente Mujeres y Niños, que complementa la Convención de las Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada Transnacional, (2001)

Protocolo Facultativo de la Convención sobre los Derechos del Niño Relativo a la Venta de Niños, la Prostitución Infantil y la Utilización de Niños en la Pornografía, (2002)

Convenio 182 sobre la Prohibición de las Peores Formas de Trabajo Infantil, (1999). Convenio OIT.

¹⁷Los **protocolos internacionales** son los acuerdos de voluntades entre dos o más estados que modifican cartas o tratados internacionales

2.7 IMPACTO Y CONSECUENCIAS INTERNACIONALES DEL TURISMO SEXUAL

El turismo es una de las industrias más grandes del mundo y uno de los sectores económicos con más rápido crecimiento. Tiene grandes impactos, tanto positivos como negativos, en la vida de las personas y el ambiente.

La integración de la gran mayoría de países en una economía única global ha tenido consecuencias trascendentales. Las políticas de inmigración restrictivas, junto a un mercado global que desarraiga, altera y destruye los modelos de vida tradicionales.

Podría considerarse que el turismo sexual se ha convertido en un modelo de negocio altamente lucrativo que genera una dinamización de la economía, se tienen graves consecuencias sanitarias, sociales y culturales que esta actividad implica para los países receptores y emisores de turistas, en especial cuando explota la desigualdad entre sexos, grupos de edad y situación social y económica en el destino visitado.

Las redes son los canales que sirven para el transporte de mujeres por las rutas que van desde sus lugares de origen a los lugares de prostitución o en otro caso al extranjero. Los agentes utilizados a lo largo de cada una de las rutas son empleados de empresas o gente que trabaja por cuenta propia, de forma individual o como parte de un equipo. Con frecuencia se les trata como si fueran una mercancía que se vende y se intercambia entre establecimientos dedicados al negocio del sexo.

Los impactos del turismo sexual son:

- Trabajo informal
- Trabajo discriminatorio
- Maltratos
- Inseguridad
- Falta de concientización
- Trabajo forzado
- Condiciones extremas que deterioran la salud de las personas
- Sometimiento
- Violación de los derechos de las personas

Consecuencias del turismo sexual:

- Alteraciones físicas
- Problemas emocionales
- Enfermedades de transmisión sexual
- Adicción a las drogas
- Muerte



En ocasiones la violencia llega a ser parecida al ambiente familiar, creando un estrés postraumático teniendo principalmente una alteración en la sensación de seguridad del individuo en su vida cotidiana y aumento en sus sentimientos de culpa.

2.8 ESTRATEGIAS NACIONALES Y LOCALES DEL TURISMO SEXUAL

A nivel nacional se detectan corporaciones policiales poco estructuradas, capacitadas y profesionalizadas, esto propicio el fortalecimiento y la penetración de las organizaciones criminales en algunas regiones del país. Pocos temas en el mundo han suscitado el nivel de consenso que tiene la explotación sexual que es una de las modalidades de la trata de personas.

El segundo objetivo de la política exterior es promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural. Las acciones en este rubro incluyen la promoción económica del comercio y de las inversiones, la turística y cultural.

Su propósito central es colaborar con el sector privado para identificar oportunidades económicas, turísticas y culturales para las empresas, los productos y los servicios mexicanos, a fin de apoyar su proyección hacia otros países y generar empleos.

La promoción económica, turística y cultural de México en el exterior está a cargo de la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Economía, la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, ProMéxico, BANCOMEXT, el Consejo de Promoción Turística de México, CONACULTA, y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

Históricamente, el éxito de los programas de promoción a cargo de dichas dependencias ha estado estrechamente relacionado con la adecuada coordinación y cooperación entre éstas. La creación de mecanismos de coordinación, incluyendo la integración de un gabinete especializado de México con responsabilidad global, permitirá una adecuada coordinación, tanto en materia

de planeación como de ejecución, entre las dependencias de la Administración Pública Federal en el exterior.

México cuenta con un Plan Nacional de Desarrollo el cual es elaborado por sexenio en este se establecen metas, estrategias y objetivos para poder llevar al país a su máximo potencial, fortaleciendo su voz y presencia en la comunidad internacional; así como dar a conocer el valor de México en el mundo considerando la igualdad entre hombres y mujeres.

El plan contempla que para lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y el beneficio social, es necesario que los destinos turísticos cuenten con objetivos claros de contención y reducción de los costos ambientales; así como esquemas de formación y capacitación de recursos humanos con una visión de mediano plazo.

Para la implementación de una política turística efectiva es fundamental modificar los instrumentos institucionales del sector. Esto con el propósito de contar con herramientas gubernamentales que respondan a las exigencias que imponen las nuevas demandas turísticas¹⁸.

¹⁸Plan nacional de Desarrollo 2007- 2012. En: <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/> y Plan Nacional de Desarrollo 2013- 2018. En: <http://pnd.gob.mx/> (págs. Consultadas 10- Mayo- 2015)

OBJETIVO

Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país

ESTRATEGIAS

Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico	Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico
Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos	Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social

LINEAS DE ACCIÓN

Actualizar el marco normativo e institucional del sector turístico	Alinear la política turística de las entidades federativas a la política nacional turística	Crear programas para hacer accesible el turismo a todos los mexicanos	Fortalecer la investigación y generación del conocimiento turístico
Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos	Promover el ordenamiento territorial, así como la seguridad integral y	Fomentar la colaboración y coordinación con el sector privado,	Incentivar las inversiones turísticas de las micro, pequeñas y medianas empresas

El turismo sexual internacional en Puerto Vallarta, Jalisco y sus consecuencias en México
(2008 – 2013)

	protección civil	gobiernos locales y prestadores de servicios	
Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad	Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental		Convertir al turismo en fuente de bienestar social
Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del gobierno federal	Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del de sol y playa, como el turismo cultural ecoturismo, aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros.		Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional

Elaboración propia¹⁹

¹⁹Elaboración propia con datos del Plan de Desarrollo Nacional 2007- 2012 y 2013- 2018

2.9 COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS INTERNACIONALES

Los países de origen, traslado y de destino adoptan acuerdos y programas para hacer frente a factores como la pobreza, la carencia de educación y la falta de igualdad de oportunidades que hacen a las personas, en particular las mujeres y los niños, vulnerables a la trata.

En el Protocolo contra la trata de personas se estipula que los Estados parte “adoptarán medidas o reforzarán las ya existentes, recurriendo en particular a la cooperación bilateral o multilateral, a fin de mitigar factores como la pobreza, el subdesarrollo y la falta de oportunidades equitativas que hacen a las personas, especialmente las mujeres y los niños, vulnerables a la trata”.

“El Presidente establecerá y llevará a la práctica iniciativas internacionales destinadas a fomentar las oportunidades económicas de las posibles víctimas de la trata de personas como medio de desalentarla. Esas iniciativas podrán incluir:

- Programas de microcréditos, capacitación en desarrollo empresarial, capacitación en desarrollo de aptitudes y asesoramiento laboral.
- Programas para promover la participación de la mujer en la adopción de decisiones económicas.
- Programas para impedir la deserción escolar, tanto primaria como secundaria, de los niños, en particular de las niñas y para orientar a las personas que hayan sido víctimas de trata.
- Elaboración de programas de estudios relacionados con los peligros de la trata.
- Subsidios a las organizaciones no gubernamentales para impulsar y fomentar el papel y la capacidad de la mujer en los planos político, económico, social y educacional en su respectivo país.

2.10 PROBLEMAS DEL SISTEMA DE JUSTICIA PENAL Y LA JUDICATURA

La trata de personas es definida como una actividad por medio de la cual una persona obtiene o mantiene trabajos o servicios realizados por otra a través de la cohesión; quienes son víctimas que sufren de un ciclo de violencia, desigualdad y desinformación.

Las fronteras se abren cada vez más a la libre circulación de información, mercancías y capitales, las políticas de control migratorio restringen cada vez más la entrada de migrantes a su territorio propiciando el incremento de desplazamientos ilegales. Así, aumenta la vulnerabilidad de las personas por las condiciones tan precarias en las que se ven obligadas a emprender su viaje, condenándolas a la invisibilidad y a ser víctimas de cualquier tipo de atropello a sus derechos más elementales sin la posibilidad de reclamar por ello.

Si bien, cualquier persona puede ser víctima de trata, ciertamente quienes viven en condiciones de pobreza y marginación tienden a ser más vulnerables a ella. En México, la trata alcanza dimensiones descomunales en comparación con otros países, y si bien las razones son variadas, la condición del país como uno de origen, traslado y destino de migrantes, especialmente centroamericanos, aunada a la porosidad de la frontera sur que permite el ingreso clandestino de miles de personas, hacen de México tierra fértil para el desarrollo de esta actividad, con frecuencia son obligadas a prostituirse y a vender sus servicios sexuales.

Algunas que emigraron por matrimonio se encontraron sometidas a una explotación y maltrato sin límites. La situación ilegal impide exigir algún tipo de reparación; su desconocimiento de la lengua del país de destino las convierte en seres desposeídos de poder real y las somete a suplicios. Las mujeres corren mayor riesgo que los hombres de ser víctimas de trata de personas.

La falta de opciones de empleo y la elevada demanda existente en el comercio sexual internacional son factores evidentes que contribuyen a ello. La trata de

personas tiene su raíz en las desiguales relaciones de poder entre ricos y pobres y entre hombres y mujeres, una situación que en la globalización de la economía no está en condiciones de cambiar radicalmente. La trata de personas no se limita a la prostitución y una definición de esta no debería quedar reducida; el trabajo forzoso en industrias y la venta de novias por correspondencia también forman parte de este tráfico inmoral.

La trata realizada con personas emigrantes es un fenómeno mundial y adopta múltiples formas. Las mujeres migrantes que marcharon posiblemente con la intención de trabajar en la industria o en el servicio doméstico,

La trata de personas es un delito infame. La nueva esclavitud: Personas privadas de su libertad, de sus derechos, sojuzgadas, maltratadas, oprimidas, convertidas en algo menos que vasallos humanos. Hay trata laboral y trata sexual, esta última es un sometimiento que convierte en simple mercancía, sobre todo, a millones de mujeres en todo el mundo, existe una línea muy delgada entre este tipo de trata pero vale la pena diferenciarlas.

Las entidades tienen leyes específicas pero no medidas para la prevención y el combate a la trata de personas, se carece de leyes en la materia, aunque realizan esfuerzos, como la aplicación de políticas públicas, prevención del delito, también existe la total desatención, los estados sólo tienen el delito de trata de personas en su marco jurídico local y en algunos casos ni en el Código Penal Estatal.

Si hubiera políticas públicas se les podría dar poder a los policías y organizaciones estatales para atender el fondo del problema. Pero tendríamos que ver que los órganos administrativos estén dispuestos a adaptarse y cambiar frente al problema.

Urge que los policías tengan un entrenamiento para atender a las víctimas y atención sanitaria sistematizada; ofreciéndoles un futuro, porque si no encuentran una forma honesta de vivir, pueden regresar al trabajo que desempeñaban que era la prostitución, según sea el caso.

CONCLUSIONES:

La trata de mujeres y la prostitución forzada son actos inhumanos y criminales que representan una violación grave de los derechos humanos. La trata de personas genera enormes ganancias a quienes están involucrados en ellas y les expone a menos riesgos que el tráfico de productos ilegales: armas, drogas, o animales y plantas en peligro de extinción.

Como se ha mencionado en este capítulo existen diversas convenciones y protocolos para ayudar al combate a la trata de personas con fines de explotación sexual en el sector turístico en México fueron necesarias estrategias contundentes nacionales e internacionales, dando como resultado que el nivel de cooperación entre organismos dentro de cada país y países es insuficiente.

La trata de personas no es más que la punta del iceberg de un fenómeno más amplio: la expansión del trabajo forzoso, las particularidades de ciertas zonas de México con grandes bolsones de pobreza estructural, elevadas tasas de desocupación y focos de corrupción enquistados en los poderes públicos, tornan su territorio propicio para el alarmante crecimiento de este tipo de delitos.

3. PUERTO VALLARTA COMO DESTINO TURISTICO DE MÉXICO

*“No hay rey que no haya tenido un esclavo entre sus antepasados,
no hay esclavo que no haya tenido un rey entre los suyos”.*
Hellen Keller, escritora y activista política estadounidense (1880- 1968)

Es la segunda zona económica más importante del estado de Jalisco y el tercer puerto más importante de México. Actualmente, es uno de los lugares más visitados del país. El posicionamiento en el mercado del turismo internacional logrado por México se basa en la diversidad de sus atractivos y en la variada oferta de destinos, donde conviven centros turísticos tradicionales y centros turísticos integralmente planificados.

Puerto Vallarta ha experimentado un “boom” debido al ritmo de su crecimiento en el ramo de la construcción inmobiliaria. En los alrededores se encuentra Punta Mita, un destino muy atractivo para los “BabyBomers”²⁰, quienes están desarrollando casas de retiro a lo largo de toda la Costa del Pacífico. Puerto Vallarta es una de las ciudades de mayor crecimiento en México. Posee una proliferación de extranjeros jubilados y expatriados sin precedente debido a que se trata de una ciudad colonial que se mezcla perfectamente con un destino de playa.

Este destino de playa esta abrigado por la segunda bahía más grande del continente, la Bahía de Banderas. Su encanto reside también en sus spas y hoteles de gran turismo que atraen a miles de visitantes. La parte de Puerto Vallarta, tiene un estilo arquitectónico propio. Sus calles empedradas y casas de adobe rematadas con tejados rojos resaltan la elegancia del estilo colonial.

Antes de hacerse famoso, era un pequeño pueblo Mexicano, con visitantes que llegaban de los alrededores, cuando abrieron rutas de aviones llegaban desde Ciudad de México y unos pocos descarriados desde EE.UU. Un día, por invitación

²⁰Nacen en los años posteriores a la segunda guerra mundial, el trabajo es lo más importante ya que valoran la productividad y no toleran el ocio.

de un ingeniero mexicano y empresario local Guillermo Wulff llegó John Huston, un director famoso, quien con el rodaje de una película de Hollywood atrajo la atención de los medios internacionales; todos se enamoraron del pintoresco paraíso, que a su vez creció y se transformó, con el tiempo, en la amistosa ciudad que es hoy, con innumerables hoteles, restaurantes, muchas actividades y atractivos para todos.

Cuando se le considera como un todo, la amplia variedad de opciones de primera calidad en alojamiento y alimentación, la tranquilidad y seguridad del lugar, la calidez y sinceridad de los habitantes locales, los artistas, el buen clima y la riqueza natural, un servicio de primera clase, vamos creando una mezcla mágica que le ha ganado reputación y premios a nivel mundial, como el título de "La ciudad más amistosa y romántica del mundo" .

Vallarta es un lugar que mezcla lo ultramoderno con lo ultra tradicional, lujo con sencillez, lo gourmet con comida corrida o el taco en un puesto callejero. Si se desea derrochar, Vallarta lo ofrece, si desea disfrutar con poco presupuesto, por supuesto, también se puede.

Puerto Vallarta tiene una gran variedad de atractivos turísticos, de cuales algunos son comercializados y accesibles por medio de tours y otros que se pueden explorar todavía de manera independiente.

3.1 VIAS DE COMUNICACIÓN

Puerto Vallarta tiene infraestructura para las comunicaciones vía terrestre, aérea, marítima. Está comunicado con la capital del Estado y con el resto del país por la carretera Guadalajara-Compostela-Vallarta, la cual continúa al sur hacia Manzanillo y por la carretera Guadalajara- Autlán- Vallarta; ambas en regulares condiciones.

También se puede trasladar de Puerto Vallarta a Guadalajara por la ruta carretera denominada "del peregrino" (Carretera libre que atraviesa la sierra madre occidental) (Vallarta - Mascota/Talpa - Ameca - Guadalajara) cuenta con una red de caminos vecinales, algunos revestidos, otros de terracería y brechas que intercomunican los poblados del municipio y los municipios vecinos.

Varias líneas de autobuses proporcionan transporte terrestre foráneo, mientras que la urbana y rural se efectúa en vehículos de alquiler o particulares. El transporte aéreo la cubren varias aerolíneas tanto nacionales como extranjeras que cuentan con el moderno Aeropuerto Internacional Lic. Gustavo Díaz Ordaz situado a seis kilómetros al norte de la cabecera, para sus operaciones.

El transporte marítimo se realiza en lujosos cruceros que hacen escala en el puerto durante gran parte del año. También llegan muchas embarcaciones privadas; las locales ofrecen a los turistas sus servicios y cuentan con un puerto con todas las facilidades para sus operaciones.

3.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA Y SU INDUSTRIA TURISTICA

Originalmente llamado Puerto Peñas, Puerto Vallarta se ubica en la Bahía de Banderas en el estado de Jalisco, en el litoral del Océano Pacífico, al Norte se encuentra limitada por Punta de Mita, al Sur por Cabo Corrientes hacia el Noreste se localizan islas y arrecifes, entre las que destacan la Corbeteña y las Marietas.

Se constituye en refugio natural para las embarcaciones por contar con zonas protegidas y de poco oleaje. Al centro de la bahía, se localiza la población de Puerto Vallarta, cabecera del municipio del mismo nombre, cuyas características naturales han tenido singular atracción para el turismo nacional y extranjero. Puerto Vallarta es una ciudad que constituye uno de los 125 municipios del estado de Jalisco, en México.

Es la segunda zona económica más importante del estado de Jalisco y el tercer puerto más importante de México. Actualmente, es uno de los lugares más visitados del país. Es considerado como puerto de altura y es la segunda zona económica más importante del estado de Jalisco y el tercer puerto más importante de México, ya que recientemente realiza actividades económicas de exportación.

Puerto Vallarta sufrió un cambio radical y vertiginoso, en menos de veinte años pasó de ser un pueblo a una urbe, y de una economía agrícola y pesquera a otra basada en el turismo. El auge de la economía global, la gran expansión de la industria turística, la extraordinaria diversificación de la oferta turística y la intensificación de la competencia entre múltiples destinos alrededor del mundo, hoy exige a muchos centros la renovación de sus esfuerzos para ofrecer nuevos y diversos productos; así mismo se requieren nuevas pautas de organización para establecer bloques y circuitos regionales como estrategia para lograr mayor competitividad en el mercado.

La expansión del turismo y la diversificación del mercado abren un abanico de posibilidades para que diversas sociedades apuesten por el desarrollo de proyectos turísticos a fin de obtener mayores ventajas de su patrimonio natural y cultural; destacado la importancia de los tour operadores²¹ como intermediarios y como verdaderos impulsores del desarrollo del turismo internacional de masas debido a su carácter de organizadores y a su relación con las empresas de aviación y hoteleras que se vieron incentivadas al crecimiento.

El turismo en el contexto de la globalización se basa en la transnacionalización del capital y la segmentación del mercado que crea nuevos productos e intensifica la competencia mundial y reorganiza los espacios de consumo mediante nuevas rutas, circuitos y bloques comerciales tanto en los ámbitos nacionales como en los internacionales.

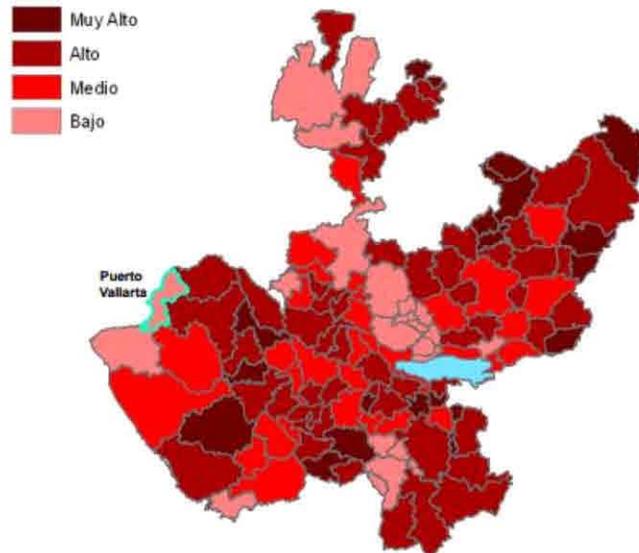
La industria local debe afrontar el reto de diseñar un futuro más equilibrado y prometedor. Su oferta turística ha comenzado a dar cuenta de una diversidad potencialmente creciente, pero estos nichos no podrán consolidarse sin una base material, social e institucional que los sustente, es decir, sin el diseño de políticas de desarrollo integral (de infraestructura y bien social).



²¹Los tour operadores que tradicionalmente han ofrecido paquetes turísticos estandarizados han comenzado a explotar nuevas modalidades en el mercado, de manera que ofrecen distintas opciones de consumo tanto en los viajes de avión, el hospedaje del hotel, el traslado y los paseos guiados. Actualmente desarrollan estrategias de venta mucho más flexibles e individualizadas según las preferencias de los clientes.

3.3 INTENSIDAD MIGRATORIA

El estado de Jalisco tiene una añeja tradición migratoria a Estados Unidos que se remonta hacia los finales del siglo XIX. Se estima que 1.4 millones de personas nacidas en Jalisco habitan en Estados Unidos y que alrededor de 2.6 millones de personas nacidas en aquel país son hijos de padres jaliscienses. De acuerdo al índice de intensidad migratoria calculado por Consejo Nacional de Población (CONAPO) con datos del censo de población de 2010 del INEGI, Jalisco tiene un grado alto de intensidad migratoria, y tiene el lugar decimotercero entre las entidades federativas del país con mayor intensidad migratoria²².



Los indicadores de este índice señalan que particularmente en Puerto Vallarta el 2.32 por ciento de las viviendas del municipio se recibieron remesas en 2010, en un 0.93 por ciento se reportaron emigrantes del quinquenio anterior (2005-2010), en el 0.75 por ciento se registraron migrantes circulares del quinquenio anterior, así mismo el 2.41 por ciento de las viviendas contaban con migrantes de retorno del quinquenio anterior.

²²Municipio de Puerto Vallarta, En: <http://www.iieg.gob.mx/contenido/Municipios/PuertoVallarta.pdf> (pág. consultada 20 - Agosto – 2015)

3.4 POBREZA MULTIDIMENSIONAL

La pobreza, está asociada a condiciones de vida que vulneran la dignidad de las personas, limitan sus derechos y libertades fundamentales, impiden la satisfacción de sus necesidades básicas e imposibilitan su plena integración social. De acuerdo con esta concepción, una persona se considera en situación de pobreza multidimensional cuando sus ingresos son insuficientes para adquirir los bienes y los servicios que requiere para satisfacer sus necesidades y presenta carencia en al menos uno de los siguientes seis indicadores: rezago educativo, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social calidad y espacios de la vivienda servicios básicos en la vivienda.

La nueva metodología para medir el fenómeno de la pobreza fue desarrollada por el CONEVAL y permite profundizar en el estudio de la pobreza, ya que además de medir los ingresos, como tradicionalmente se realizaba, se analizan las carencias sociales desde una óptica de los derechos sociales.

Estos componentes permitirán dar un seguimiento puntual de las carencias sociales y al bienestar económico de la población, además de proporcionar elementos para el diagnóstico y seguimiento de la situación de la pobreza en nuestro país, desde un enfoque novedoso y consistente con las disposiciones legales aplicables y que retoma los desarrollos académicos recientes en materia de medición de la pobreza.

La migración regular, los indocumentados, tienen restringido el acceso al mercado de trabajo formal y a sus beneficios derivados, son pasibles de sufrir extorsiones de terceros que, teniendo conocimiento de su situación, los obligan a realizar trabajos forzados a cambio de no denunciarlos.

El fenómeno de la globalización puede apuntarse igualmente como facilitador, la competencia y la transnacionalización de las cadenas productivas han traído como

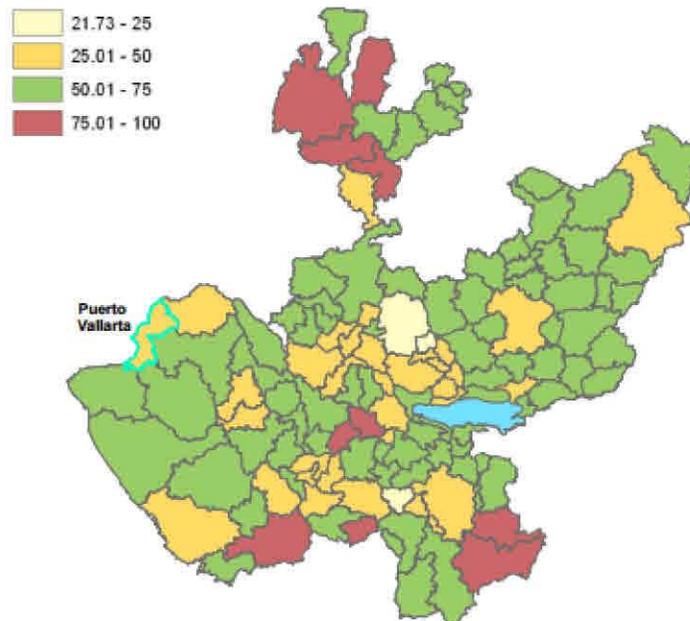
consecuencia, entre otras una altísima movilidad de las personas al compás de una internacionalización de la oferta y la demanda laboral. En términos generales de acuerdo a su ingreso y a su índice de privación social se proponen la siguiente clasificación:

Pobres multidimensionales.- Población con ingreso inferior al valor de la línea de bienestar y que padece al menos una carencia social.

Vulnerables por carencias sociales.- Población que presenta una o más carencias sociales, pero cuyo ingreso es superior a la línea de bienestar.

Vulnerables por ingresos.- Población que no presenta carencias sociales y cuyo ingreso es inferior o igual a la línea de bienestar.

No pobre multidimensional y no vulnerable.- Población cuyo ingreso es superior a la línea de bienestar y que no tiene carencia social alguna.



Porcentaje de población con pobreza multidimensional por municipio, Jalisco, 2010²³

²³Elaborado por el consejo estatal de Población con base en estimaciones del CONEVAL.

3.5 MARGINACIÓN

Existen otros ocho estados que presentan más de 500 localidades con grado de marginación muy alto. Éstos son: Michoacán, con 1 323, que representan 5.9 por ciento del total de localidades de muy alta marginación del país, Durango con 1 050 en esta condición (4.7%), Puebla con 908, (4.0%), San Luis Potosí con 781 (3.5%), Jalisco con 779 (3.5%), Sinaloa con 617 (2.7%), Guanajuato con 538 (2.4%), y Nayarit tiene 512 localidades en esta categoría (2.3%).

En cuanto a los estados que incluyen más localidades en el grado medio se destacan Jalisco con 1 294, que equivale a 10.7 por ciento del total de las localidades de grado medio, Veracruz con 939 (7.8%) y Guanajuato con 937 (7.8%).

Ante este escenario heterogéneo en la composición de las localidades, las políticas sociales se encuentran frente a un reto mayúsculo, pues es preciso atender a los sectores de la población con mayores grados de marginación, sin importar las características topográficas y condiciones de aislamiento. Las localidades con un bajo número de habitantes presentan deficiencias notables en el acceso a servicios e infraestructura básica. Sin embargo, una mirada atenta a las diferentes variables que integran el índice de marginación muestra que, en términos absolutos, y dada la concentración de la población en los centros urbanos, ahí reside gran cantidad de personas con carencias significativas, similares a las reportadas en la población rural.

En las localidades rurales la mayoría de las viviendas habitadas tiene piso de tierra, mientras que en las de carácter urbano, en sólo 2.8 por ciento de las viviendas se presenta esta deficiencia. En las localidades semiurbanas se reporta 7.8 por ciento de las viviendas con este tipo de piso. La población analfabeta comprende el 15.7 por ciento para las localidades rurales, 9.4 por ciento en las semiurbanas y 3.3 por ciento en las urbanas. En cuanto al indicador de primaria

Incompleta para la población de 15 años o más, en las localidades rurales 38.7 por ciento reporta no haber concluido la primaria, mientras que en las semiurbanas el porcentaje es de 26.3 y en las urbanas es de 13.0. Si bien es alto el nivel de la población de las localidades rurales que presenta carencias, resalta la gran cantidad de personas con estos mismos déficits en las localidades urbanas.

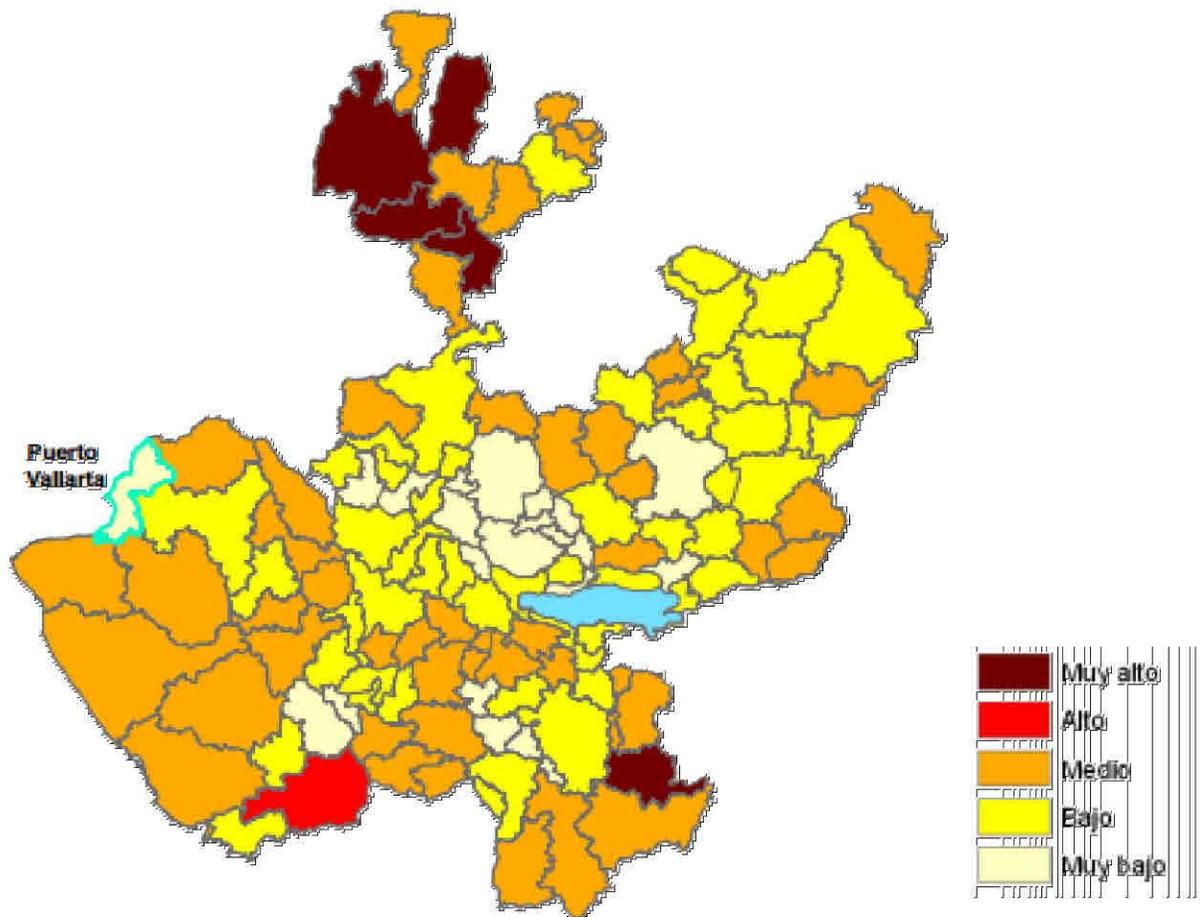
La marginación también se puede identificar en los diferentes grupos socio-culturales que conforman una nación, como es el caso de los indígenas. Se asocia la visión geográfica con la socio-cultural, analizando el grado de marginación en las localidades con población indígena, a fin de identificar el grado de marginación de los grupos étnicos, históricamente más excluidos de la sociedad mexicana. Dicha exclusión se manifiesta en diferentes componentes, pero sobre todo en el nivel educativo que logran alcanzar, lo que repercute en que la población indígena no logra incorporarse al sistema de mercado que les permita ser.

Estimaciones del CONAPO con base en el INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010, Principales resultados por localidad, beneficios económicos; tampoco logran acceder a ciertos servicios y bienes como la salud o una vivienda digna.

La construcción del índice para las entidades federativas, regiones y municipios considera cuatro dimensiones estructurales de la marginación: falta de acceso a la educación (población analfabeta de 15 años o más y población sin primaria completa de 15 años o más), residencia en viviendas inadecuadas (sin disponibilidad de agua entubada, sin drenaje ni servicio sanitario exclusivo, con piso de tierra, sin disponibilidad de energía eléctrica y con algún nivel de hacinamiento), percepción de ingresos monetarios insuficientes (ingresos hasta 2 salarios mínimos) y residir en localidades pequeñas con menos de 5 mil habitantes²⁴.

²⁴Marginación de las localidades 2010, en http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/indices_margina/2010/documentoprincipal/Capitulo03.pdf (pág. consultada 25 - Agosto -2015)

Índice de marginación por municipio²⁵



²⁵Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en estimaciones del CONAPO

El turismo sexual internacional en Puerto Vallarta, Jalisco y sus consecuencias en México
(2008 – 2013)

Localidades por entidad federativa según el grado de marginación, 2010²⁶

Entidad federativa	Total	Grado de marginación de las localidades				
		Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
Total	107 458	22 443	62 326	12 045	7 164	3 480
Aguascalientes	902	24	307	242	224	105
Baja California	1 638	65	586	358	325	304
Baja California Sur	599	61	258	85	91	104
Campeche	723	110	497	63	32	21
Coahuila de Zaragoza	1 171	59	470	289	257	96
Colima	296	23	148	69	41	15
Chiapas	10 809	4 024	6 466	215	64	40
Chihuahua	5 052	2 368	1 275	409	544	456
Distrito Federal	449	6	281	73	58	31
Durango	3 039	1 050	1 037	499	375	78
Guanajuato	6 140	538	4 107	937	353	205
Guerrero	5 326	2 558	2 662	75	20	11
Hidalgo	3 988	442	2 610	496	267	173
Jalisco	6 237	779	3 060	1 294	815	289
México	4 451	269	2 898	639	459	186
Michoacán de Ocampo	6 124	1 323	3 847	658	194	102
Morelos	1 182	54	662	225	156	85
Nayarit	1 323	512	442	214	122	33
Nuevo León	2 037	124	1 030	404	321	158
Oaxaca	8 127	2 367	5 285	284	128	63
Puebla	5 102	908	3 748	275	103	68
Querétaro	1 943	215	1 257	252	130	89
Quintana Roo	517	86	340	34	20	37
San Luis Potosí	4 203	781	3 001	302	95	24
Sinaloa	3 281	617	1 733	554	328	49
Sonora	2 016	186	945	354	344	187
Tabasco	2 041	112	1 362	358	175	34
Tamaulipas	2 401	223	1 266	563	261	88
Tlaxcala	678	40	341	137	116	44
Veracruz de Ignacio de la Llave	12 162	2 172	8 467	939	377	207
Yucatán	834	173	603	37	12	9
Zacatecas	2 667	174	1 335	712	357	89

²⁶Marginación de las localidades 2010, en http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/indices_margina/2010/documentoprincipal/Capitulo03.pdf (pág. consultada 25 - Agosto -2015)

3.6 GRUPOS VULNERABLES

La vulnerabilidad es un rasgo social muy marcado en las realidades de muchos países, pero muy marcado en la realidad latinoamericana tanto por el discurso como también por los impactos del desarrollo que se han venido implementando. El concepto no nos refiere la condición de pobreza en que vive la gran mayoría de la sociedad, sino que alude a la condición de indefensión e inseguridad de una gran masa de la sociedad con rasgos muy propios incluidos la pobreza y la exclusión producto de las maneras en que los Estados vienen implementando las reformas económicas sobre todo en los años 90s.

Este concepto de vulnerabilidad nos permite comprender sobre las condiciones de riesgo en que se encuentra la sociedad latinoamericana bajo las actuales formas de desarrollo económico bajo una situación de libre mercado. México con su intensificación reformadora desde el gobierno salinista hacia la apertura comercial del libre mercado, la privatización, ajustes, pago de deuda cuidando los niveles macros hicieron de México basa sus políticas concentradas en el crecimiento económico olvidando mucho en la protección social a los grupos que este desarrollo estaba afectando, marcando un gran desempleo, pobreza, migración y en sí una gran mayoría de mexicanos en estado de indefensión e inseguridad por lo que hace vulnerables a muchas comunidades, familias e individuos de nuestra sociedad.

En Jalisco 87 mil 746 personas se consideran indígenas, de ellas sólo el 48% habla una lengua indígena, señaló el INEGI en su censo del 2010. La entidad reporta 44 variantes lingüísticas de origen autóctono, sin embargo 11 de ellas se encuentran en peligro de desaparecer de acuerdo al Instituto Nacional de las Lenguas Indígenas (INALI). Las que presentan un extinción acelerado están Kaqchikel, Pápago, Chontall de Tabasco, Teko, Maya, Mayo y Chochoalteco, por su parte el Kumiai, Yaqui, Q'eqchi y Popoloca, presentan un ritmo lento.

Entre los factores que considera el INALI para colocar en peligro su cultura, entre ellas su lengua; ubica criterios de territorio, población, conflictos y discriminación.

En México se hablan 364 lenguas indígenas, pero 23 mantienen un índice de cultura en riesgo, es decir su extinción va de ritmos lentos a acelerados. En Jalisco las lenguas indígenas que más se hablan son el huichol, con 34% de hablantes y el náhuatl con 21.7%. Los municipios con mayor concentración de hablantes de estas lenguas son Mezquitic y Zapopan, aseguró el Consejo Estatal de Población.



Se le llama grupos vulnerables a todos aquellos que, ya sea por su edad, raza, sexo, condición económica, características físicas, circunstancia cultural o política, se encuentran en mayor riesgo de que sus derechos sean violentados.

3.7 IMAGEN HACIA EL EXTERIOR DE PUERTO VALLARTA COMO PUNTO TURISTICO

A lo largo de los últimos años Puerto Vallarta se ha consolidado como uno de los destinos turísticos preferidos a nivel mundial. Reconocido en el ámbito internacional como el destino más amigable del mundo. Cabe mencionar que Puerto Vallarta gracias a su gama de opciones gastronómicas se encuentra en el segundo lugar de destinos turísticos Gastronómicos del país solo después de la Ciudad de México.

Puerto Vallarta, Jalisco, situado frente al majestuoso Pacífico Mexicano es famoso por la belleza de sus playas y por hallarse rodeado de otras zonas de gran desarrollo turístico, ya que se encuentra casi en frontera con las playas de Nayarit y su famosa Bahía de Banderas. El encanto de este fascinante destino turístico sorprende al viajero nacional y extranjero por la cantidad de aventuras que vivir en su visita.

Es casi un reto describir a un centro turístico como Puerto Vallarta. Ofrece una amplia variedad de atracciones y opciones de entretenimiento. Puerto Vallarta tiene algo especial para todos. Existen muchos eventos culturales y exhibiciones, excitantes excursiones de un día a la jungla, relajantes días en la playa e innumerables escondites románticos. Incontables actividades, tanto acuáticas como en tierra que te mantendrán entretenido, hasta la triste hora de tu partida.

Actualmente, Puerto Vallarta también llama la atención de visitantes nacionales y extranjeros por su variada oferta artística y cultural, además de que es el hogar de una nutrida comunidad de pintores, escultores, escritores y artesanos.

La vida nocturna abunda con populares centros nocturnos y restaurantes de calidad para complacer hasta al paladar más delicado. Puerto Vallarta es tuyo

para saborearlo, sin lugar a dudas, una de las playas más agradables y más limpias de todos los centros turísticos de México.²⁷

Se ha dejado a Puerto Vallarta muy bien posicionado él en sector de turismo de negocios debido a que diferentes economías internacionales han participado en su estadía en el Estado. En diferentes guías turísticas a nivel internacional se puede observar que la imagen de Puerto Vallarta es atrayente para diversos tipos de turistas.

Gracias a la infraestructura hotelera y al centro de convenciones más grande de México, la zona metropolitana se ha convertido en uno de los líderes nacionales en turismo de negocios. El aumento de la oferta de cuartos han puesto a la ciudad en los ojos del mundo para llevar a cabo eventos internacionales.



Puerto Vallarta ha sido escenario para películas debido a su arquitectura donde resalta la elegancia del estilo colonial mexicano y sus hermosos paisajes abrigados por playas y una gran abundancia de vida marina.

²⁷Todo de Puerto Vallarta en: <http://www.tododepuertovallarta.com/tododepuertovallarta.htm> 2013/07/25(Pág. consultada 23- agosto- 2014)

3.8 GLOBALIZACION DE PUERTO VALLARTA

A partir de la segunda mitad del siglo XX el turismo se ha considerado en todo el mundo como una excepcional fuente de riqueza. Organismos internacionales como la ONU y el Banco Mundial, comenzaron a promoverlo entre diversos países como una forma de impulsar los desarrollos nacionales, a fin de mejorar las economías internas e incrementar la calidad de vida de los habitantes.

En los sesenta y setenta el modelo predominante conforme al cual se emprendieron ininidad de proyectos turísticos fue el llamado turismo de sol y playa, un modelo dirigido a explotar a gran escala los recursos naturales y paisajísticos de las costas mediante la construcción de grandes complejos hoteleros, diseñados para conseguir la mayor cantidad de turistas que fuera posible y alojarlos dentro de condiciones controladas.

Esta modalidad implicó el desarrollo de una importante infraestructura urbana y hotelera, así como grandes esfuerzos de organización, enfocados a reproducir formatos altamente homogéneos, conforme a los criterios del turismo masivo. No obstante, como ya mencionamos, el modelo del turismo masivo, sin entrar en crisis, ha comenzado a ceder ante la emergencia de nuevos segmentos de mercado que se separan de los valores y las prácticas tradicionales.

El nuevo turismo está encaminado al diseño, producción, promoción y comercialización de productos que se basan en nuevas concepciones estéticas relacionadas con la distinción social, la autenticidad, la diversidad cultural y el ecologismo. No busca primordialmente la masificación, sino la exclusividad; explota la preocupación por el medio ambiente; lucra con la necesidad de compromiso social; otorga valor a la identidad cultural y promueve el contacto intercultural.

De ahí que se pueda observar una notable expansión de diversas modalidades de la industria turística, como ecoturismo, turismo rural, de aventura, alternativo, cultural, gran turismo, etc., todo dentro de un engranaje comercial donde lo que realmente importa son los beneficios económicos.

Por supuesto, la expansión del turismo y la diversificación del mercado abren un abanico de posibilidades para que diversas sociedades apuesten por el desarrollo de proyectos turísticos a fin de obtener mayores ventajas de su patrimonio natural y cultural. Infinidad de gobernantes, planificadores y empresarios emprenden nuevas tareas con la expectativa de dar una nueva vocación económica a diversos lugares.

Los dirigentes de los centros turísticos tradicionales observan esta coyuntura como un enorme reto y una oportunidad para lograr la reconversión de sus propios modelos, con miras a lograr mayor competitividad en el marco del mercado mundial. No obstante, las posibilidades de lograr estos propósitos y traducirlos en logros de beneficio social resulta una empresa sumamente difícil que depende de múltiples determinaciones.

En principio habrá que mencionar que el extraordinario crecimiento del mercado turístico en todo el mundo no ha sido igualmente benéfico para todos los países. Según la Organización Mundial de Turismo, en 2006 los ingresos relacionados con el turismo internacional ascendieron a más de 733 mil millones de dólares.

El principal beneficiado fue Estados Unidos que captó más de 86 mil millones; le siguen España, Francia e Italia con aproximadamente 48 mil, 42 mil y 35 mil millones de dólares respectivamente. Estados Unidos muestra su poderío económico y su capacidad para aprovechar casi una octava parte de los beneficios totales de este mercado, muy por encima de sus inmediatos seguidores, mientras que en bloque Europa, el principal destino mundial, absorbe más de 50% de los ingresos totales (OMT, 2007).

En resumen, es fácil advertir que los países ricos reciben la mayor parte de los ingresos mundiales, mientras que los pobres sólo se benefician del resto. El turismo podría ser una importante fuente de divisas para muchas economías nacionales, pero no todas son capaces de desarrollar una infraestructura básica y establecer programas adecuados y ordenados para impulsar esta industria.

Asimismo los países pobres deben enfrentar una serie de problemas de desarrollo comunes, pues aunque algunas organizaciones mundiales como la ONU y el Banco Mundial se han encargado de fomentar esta economía y los gobiernos nacionales han aceptado su importancia como vía para el desarrollo, la verdad es que bajo las condiciones de la globalización el futuro de muchos países turísticos es incierto.

Desde una perspectiva crítica, diversos autores observan que el turismo en los países en vías desarrollo es una forma de colonialismo, debido a que los países industrializados se benefician de las relaciones económicas internacionales que estructuralmente les favorecen, entre otros, destacan la dependencia de muchos países periféricos que reproducen sus problemas de desarrollo dentro de un modelo de relaciones internacionales jerarquizadas.

Pero es quizás en el contexto de la globalización donde esto ha sido más evidente, dado que en un proceso de expansión turística las empresas transnacionales y las organizaciones mundiales (entre ellas la Organización Mundial de Comercio, el Banco Mundial y la Organización Mundial del Turismo) han tenido una presencia fundamental al presionar a los gobiernos de todo el orbe para que liberalicen el comercio y la inversión en los servicios a fin de que los grandes capitales tomen ventaja sobre las empresas turísticas locales.

Un enorme flujo de turistas se dirige de los países ricos e industrializados hacia los países pobres y subdesarrollados, pero el control del mercado lo ejercen algunas empresas que regularmente se encuentran en los países ricos. Para apreciar

mejor esta relación es preciso entender el papel de las compañías trasnacionales, que mediante las agencias touroperadoras logran tal propósito a partir del control de las líneas aéreas y la hotelería.

Las compañías trasnacionales integran empresas encadenadas destinadas a captar la mayor parte de los turistas y absorber en lo posible sus gastos de viaje. En este sentido los touroperadores son agentes mayoristas cuyas empresas se encargan de la intermediación, organización y comercialización de viajes y vacaciones, sobre todo en paquetes turísticos “todo incluido”.

Los touroperadores invierten grandes sumas en publicidad para promover un destino, poseen medios para organizar y vender paquetes turísticos, transportan a los turistas en sus líneas aéreas, y los dirigen principalmente a los lugares en donde disponen de hoteles propios en los cuales igualmente ofrecen gran variedad de servicios, de forma tal que acaparan los gastos relacionados con distintas actividades.

La lógica de este sistema se basa en dos principios generales: el encadenamiento empresarial vertical mediante el cual se absorben los gastos que hacen los turistas antes de viajar y llegar a los destinos vacacionales, y la orientación dirigida a captar el mayor número de turistas mediante paquetes estandarizados y de bajo precio.

Así, el sistema opera primordial, aunque no exclusivamente, para el turismo masivo tradicional. Cavlek ha destacado la importancia de los touroperadores como intermediarios y como verdaderos impulsores del desarrollo del turismo internacional de masas debido a su carácter de organizadores y a su relación con las empresas de aviación y hoteleras que se vieron incentivadas al crecimiento.

En este sentido han contribuido significativamente a un vertiginoso desarrollo de la industria “modificando formas previas del fenómeno turístico, respaldando el

alargamiento de la temporada vacacional, introduciendo nuevos destinos turísticos y contribuyendo así a un despliegue geográfico más equilibrado del turismo internacional". Sin duda los touroperadores han revolucionado la industria y han generado una nueva forma de viajar por el mundo.

En la actualidad dos terceras partes de los paquetes vacacionales las venden operadores de viajes y agencias de viajes (mayoristas y minoristas), y la mitad de las vacaciones independientes que utilizan el transporte aéreo se reservan en agencias de viajes. No obstante, existen tendencias y repercusiones negativas que suelen ser decisivas para el destino de muchos centros turísticos en el mundo.

Comúnmente las compañías trasnacionales ejercen el comercio desde sus sedes centrales y desde allí canalizan a los turistas a diversas partes del mundo, principalmente hacia donde tienen inversiones o donde han establecido negocios ventajosos. Por ejemplo, dirigen a los turistas hacia lugares en donde han establecido contratos para administrar un hotel, o donde los hoteleros han concedido tarifas especiales de mayoreo, que están muy por debajo de lo que normalmente paga un consumidor directo.

Los hoteleros aceptan tal situación cuando están incapacitados para garantizar por sí mismos el alojamiento mínimo rentable de sus propios negocios. Dicha relación beneficia a los mayoristas, pero no necesariamente a las industrias locales. En general la venta masiva de paquetes de bajo precio, la reducción de las utilidades en el ámbito local y los pocos incentivos para reinvertir en el mantenimiento de infraestructura pueden llevar a una crisis.

En tales circunstancias es previsible la baja en la calidad de los servicios, la pérdida de competitividad y, por tanto, la reducción de los ingresos económicos en todos los estratos sociales. No obstante, este deterioro de los centros turísticos no es importante para los touroperadores, pues si deja de ser atractivo para los

turistas y rentable para los capitalistas, es posible desviar el flujo de turistas y las operaciones a cualquier otra parte del mundo.

3.9 LA CULTURA, SU GENTE Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción turística se refiere a la mezcla de herramientas utilizadas para comunicar una idea o un concepto en relación al producto para incentivar a la compra, o en este caso, la adquisición del servicio, donde la publicidad, las relaciones públicas y la promoción de ventas se vuelven los protagonistas.

3. 10 PUERTO VALLARTA COMO PRODUCTO TURISTICO

La región de Bahía de Banderas se conforma por su municipio homónimo y el de Puerto Vallarta, encontrándose cada uno en Estados políticamente divididos, de manera que esto ha generado esfuerzos de promoción y posicionamiento individuales.

En consecuencia, Puerto Vallarta ha logrado posicionarse como uno de los primeros destinos turísticos de sol y playa a nivel nacional (SECTUR, 2012) desde hace varias décadas, mientras tanto que Bahía de Banderas es actualmente un producto en crecimiento, en cierta medida gracias a la marca «Nuevo Vallarta».

Sin embargo, la conurbación de ambos municipios se ha generado de forma natural a causa de su proximidad geográfica y a la interdependencia que existe de recursos humanos e infraestructura para satisfacer la demanda de la creciente industria turística⁸ que por un lado necesita trabajar conjuntamente para su diversificación, promoción y posicionamiento, pero a la vez reconocer su identidad individual como parte importante de su oferta.

Asimismo, Puerto Vallarta ha representado para la región de Bahía de Banderas y el estado de Jalisco un motor de crecimiento económico y social desde la década de los sesenta. Sin embargo, en los últimos años se ha visto afectado por una desaceleración de la actividad turística al punto de llegar a un posible estancamiento, como parte del ciclo de vida de un producto turístico maduro.

Puerto Vallarta ha mantenido un sostenido crecimiento demográfico desde su despliegue a la actividad turística a finales de los años cincuenta, incluso mantiene indicadores aceptables como polo emergente de desarrollo con un índice de desarrollo municipal muy alto.

3.10.1 FACTORES Y ACTORES QUE PERMITEN EL TURISMO SEXUAL

Las principales causas que orillan a la trata de personas es el factor económico, sin embargo, también se realiza por intercambio de otros favores como las drogas. En muchos casos se trata de familiares que tienen una situación de poder sobre la víctima y es una situación que también ellos llegaron a pasar, en algún momento fueron víctimas.

En cuanto a las víctimas, se argumentan engaños mediante remuneración económica y educativa, además de que la trata de personas sabe cómo hablarle a la víctima ya que muchas veces ésta tiene una vulnerabilidad emocional y otras dependencias como por ejemplo a las drogas. En cuanto a los consumidores, la razón más sugerida es que éste viene de una cultura diferente a la nuestra.

En Puerto Vallarta se acepta como normal la presencia y el crecimiento del abuso a niñas y mujeres como problema social de la localidad, especialmente en los sectores más pobres y marginados. Alrededor de este fenómeno existe permisividad, participación y silencio de la sociedad y de las autoridades, quienes son beneficiados directa o indirectamente.

En la construcción social del perfil de la víctima, se acepta más una condición de personas vulnerables como consecuencias de un entorno familiar agresivo y carente, en lo económico y moral.

En muchos casos se percibe a la familia de origen de la mujer como la principal victimaria, quien resulta ser: machista, pobre, ignorante, foránea (asentado en Vallarta), violenta, con escasa o nula moral (valores). La impunidad existente en el hogar oculta y dificulta la intervención de la sociedad para proteger a las víctimas mayores o menores de edad. Se percibe que el clima de promiscuidad y tolerancia es un factor del aumento en Puerto Vallarta.

La escasa o nula escolaridad y la necesidad de recursos económicos son los principales factores que convierten a niñas, mujeres, hombres adolescentes y travestis, en víctimas de explotación en esta modalidad de trata de personas. Sus explotadores son generalmente sus propias parejas y sus clientes son locales, de bajos estratos económicos: albañiles, taxistas, pescadores, y trabajadores de la hotelería o internacionales que pagan por un servicio sexual tras el anonimato

No obstante su zona de trabajo no está ubicada en áreas turísticas, sí se considera que el turismo, de manera indirecta, interviene en su crecimiento al ser el sitio, un polo de atracción de innumerables trabajadores (provenientes de estados pobres) que se constituyen como “clientes potenciales” del mercado de la prostitución. Por otro lado, también los empleados de cruceros que arriban a Puerto Vallarta son principales clientes, a tal grado que frente a la Terminal Marítima se ha instalado un lugar llamado “Las Antorchas” donde se ofertan servicios sexuales a este sector del turismo.

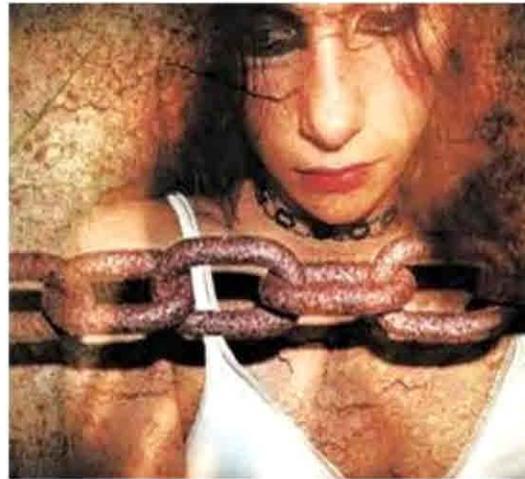
Conjunto de factores que favorecen la trata en Puerto Vallarta:

- Área geográfica
- Pobreza
- Vulnerabilidad socioeconómica
- Escolarización incompleta o analfabeta
- Familias numerosas
- Carencia de empleo o medios estables de sustento
- Estado de indigencia
- Elementos culturales
- Roles masculino y femenino
- Discriminación y subordinación de género

El turismo sexual internacional en Puerto Vallarta, Jalisco y sus consecuencias en México
(2008 – 2013)

- Debilidades, dependientes o inferiores o cuyas vidas sean decididas por padres y maridos
- Xenofobia y racismo
- Grupos étnicos
- Migración irregular
- Indocumentados

Se consagra a la mujer como objeto al servicio del disfrute de los hombres, lo que naturaliza en general medida el negocio de la prostitución y minimiza las situaciones de explotación sexual; sufren extorsiones de terceros los cuales tienen conocimiento de la situación obligándolas a realizar trabajos forzados a cambio de no denunciarlas.



“Inicialmente son secuestradas, retenidas contra su voluntad, pero luego experimentan una pérdida progresiva de su voluntad y entran en un mundo gris. Muchas son violadas al principio, pero luego reciben un dinero por el trabajo que realizan y caen en un submundo oscuro donde van perdiendo la moral y la conciencia”

Jerónimo Centurión, periodista peruano, 2011

3.11 DIAGNÓSTICO SOBRE LA TRATA DE PERSONAS EN EL SECTOR TURISTICO

El turismo como ya se comentó es un factor para que la trata de personas exista, debido a que comparten elementos geográficos los cuales tienen entrada, salida y tránsito a una región, medios de transporte los cuales permiten la accesibilidad y el desplazamiento al destino así como la importancia entre sus componentes las cuales se pueden definir por oferta y demanda, es aquí donde la trata y el turismo pueden compartir el mismo objetivo, ya que una zona geográfica o lugar va a estar dotada de una determinada potencialidad turística.

El turista impone su cultura y su poder al contratar un servicio, con su opulencia y derroche de dinero, genera mucha frustración en las personas que empiezan a querer conseguir el dinero que no ganan en sus trabajos.

Se menciona que el turista es consumidor y por medio de algunos pobladores pueden tener el conocimiento de donde obtener dichos servicios. En el estado de Jalisco, existe la impunidad sobre este aspecto además de que no hay una cultura de denuncia, lo cual favorece su presencia hay que recordar el anonimato de los consumidores.

El turismo es un factor que propicia la actividad sexual por la alta afluencia de gente que genera.

Desde mediados de los años noventa se empieza a evidenciar que Puerto Vallarta es un lugar donde se oferta y promueve el turismo sexual, una de las modalidades más destacadas es la explotación sexual, además que se hace público que en esta ciudad existían importantes redes de explotación sexual; de entonces a la fecha poco se ha hecho al respecto.

Si bien, el marco jurídico para la persecución de este delito tiene más de diez años de modificado, esto no ha incidido en la solución de este problema ya que existen grandes lagunas en la definición, pero sobre todo en el procesamiento del mismo.

De igual forma, se crearon instancias públicas para prevenir y atender a víctimas de este fenómeno, pero hasta el momento no se cuenta con datos que nos permitan evidenciar el impacto de estas acciones en la erradicación de este problema.

En el año 2001 se creó por primera vez una iniciativa a nivel nacional para erradicar una de las formas de trata de personas: Explotación sexual Comercial Infantil, denominado Coordinación Nacional para prevenir, atender y erradicar la Explotación Sexual Comercial Infantil, esta estaba conformada por representantes de distintos sectores de Gobierno, instancias académicas y Organizaciones de la Sociedad Civil y desde el Sistema DIF Nacional se instrumentó el Programa para la Prevención, Atención y Erradicación de la Explotación Sexual Comercial Infantil. Esta política sentó las bases para abordar este problema principalmente en el área de prevención y socialización y visibilizar este fenómeno desde la ciudadanía; sin embargo, no ha habido continuidad a los cambios de gobierno municipal posteriores.

Sobre el dimensionamiento, el presidente de la Comisión Estatal de Derechos Humanos Jalisco (CEDHJ), Felipe de Jesús Álvarez Cibrián en Julio del 2010 aseguró que aunque no se tiene una cifra exacta, se estima que hay al menos tres mil víctimas de trata de personas de personas en la Entidad.²⁸

Por su parte, la presidenta de la Comisión Especial de Lucha Contra la Trata de personas de Personas en San Lázaro expresó que acorde a las investigaciones e informes valorados por dicha comisión, la trata de personas de personas es galopante en Jalisco, en las ciudades de Guadalajara y Puerto Vallarta, y esa permisibilidad al crimen, ha colocado al estado en el segundo lugar en el mapa de la explotación sexual, sólo antecedido por Quintana Roo.²⁹ Con pocos los avances en la última década, en septiembre de 2010 se llevó a cabo en Puerto Vallarta el

²⁸ Reunión de Instalación del Comité Regional contra la Trata de Personas en donde participan las comisiones de Derechos Humanos de Jalisco, Colima, Nayarit, y la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH). (pág. Consultada 25- Abril – 2015)

²⁹ Rosi, Orozco, legisladora y Presidenta de la Comisión Especial de Lucha Contra la Trata de Personas del Congreso, en: <http://www.notisistema.com/noticias/?p=299833>

Foro Regional de Consulta Pública para la creación y reforma del marco jurídico sobre la trata de personas de personas, con la finalidad de integrar las propuestas para Construir la Ley Estatal para Prevenir, Combatir y sancionar la trata de personas de personas y de igual forma contribuir a reformar el Código Penal; En este Foro fue señalado Puerto Vallarta como uno de los lugares más afectados por este fenómeno.

3.11.1 CONSECUENCIAS DE LA TRATA DE PERSONAS EN MÉXICO.

La trata de personas en México, afecta la calidad de vida y la visión del mundo porque la mayoría de los victimarios se ven obligados a cometer delitos por el salario mínimo que gana en una jornada de trabajo lo cual no les alcanza para llevar una vida cómoda. La trata de personas como ya se dijo es bastante rentable y deja ganancias inimaginables además que se ve a las personas como objetos.

Como consecuencia se tiene personas inseguras, madres solteras, ciudades con incremento en el índice delictivo en robos, secuestros y extorsiones, violencia, migraciones, escasa educación, y un retraso en el desarrollo turístico con la baja calidad de servicios y deterioro en la seguridad pública.

En México, el turismo sexual es un cáncer silencioso que ha crecido en los últimos años y esto ha traído consigo la falta de estadísticas y datos confiables sobre el alcance de la explotación sexual.



La violencia es otro de los factores importantes ya que empiezan a quitarles el valor que tienen, son agredidas destructivamente (como acto de hostilidad innecesario para la protección o la auto conservación).

3.11.2 TRANSFORMACION URBANA DE PUERTO VALLARTA

Primera Fase: Puerto Las Peñas (1913)

Es importante mencionar que el municipio de Puerto Vallarta se constituyó jurídicamente el 31 de mayo de 1918 al adoptar dicho nombre.¹ Anteriormente, el poblado era conocido como Las Peñas.

Pero en sentido estricto y como centro poblacional, Puerto Vallarta se fundó el 12 de diciembre de 1851 cuando don Guadalupe Sánchez, junto con un grupo de amigos, se instalaron a orillas del río Cuale y fundaron el poblado Las Peñas.

Es necesario puntualizar que desde sus inicios ha estado presente la migración.

Segunda Fase: Puerto Vallarta en 1920

El segundo plano fue el 17 de marzo de 1920 en donde los terrenos son dedicados a la agricultura, es que con el auge agrícola se requirió mano de obra, la cual llegó de Mascota, Talpa y San Sebastián del Oeste. Los habitantes de estos municipios jaliscienses se vieron en la necesidad de buscar empleo para poder sobrevivir y tuvieron en la migración la mejor alternativa al caer en mucho la producción minera en la región. La caída en los precios internacionales de plata fue otro factor que incentivó los flujos migratorios a Puerto Vallarta; así, llegaron flujos migratorios que poco a poco transformaron el espacio.

Tercera Fase: Puerto Vallarta, 1940 - 1943

Vallarta, le inyectó dinamismo a la región que se reflejó en la transformación del espacio y el crecimiento demográfico, la cabecera municipal de Puerto Vallarta se le dotó de algunos servicios y se instalaron varios comercios, los cuales facilitaron e hicieron más amena la vida de los habitantes, entre éstos se encuentran: el

sistema de agua potable, el puente colgante para cruzar el río Cuale, edificación de varios hoteles, instalación de un periódico, gasolinera, bares, imprenta, academia comercial, laboratorio de análisis clínicos, cine, rastro municipal, red telefónica, pista regular de aterrizaje, modernas oficinas para la capitanía del puerto, agencia de periódicos, servicio de taxis, sucursales del Banco Mercantil de Guadalajara y del Banco Nacional de México, y transportes de carga y pasaje.

Cuarta Fase: Puerto Vallarta, 1973 – 1990

En 1960 el municipio de Puerto Vallarta se caracterizó por su rápido crecimiento poblacional, fenómeno que se debe sin lugar a dudas al fenómeno de la migración. Desde esta fecha la ciudad comenzó a despuntar como un centro turístico y recibió un gran afluente de turistas, al igual que de migrantes que vieron en este municipio un lugar propicio para encontrar empleo u otro mejor. Eventos que le permitieron lograr una proyección turística fueron los siguientes:

Conmemoración del centenario de la fundación de Puerto Vallarta (1951).

Filmación de la película *La Noche de la Iguana* (1963).

Francisco Medina Ascensio eleva a Puerto Vallarta a rango de ciudad (1968).

Reunión de los presidentes Richard Nixon y Gustavo Díaz Ordaz (1970).

Se crea el Fideicomiso Bahía de Banderas, con el objeto de regularizar la tierra y dar certidumbre a los inversionistas (1970)

El consenso generalizado indica que los acontecimientos anteriores fueron los que impulsaron a Puerto Vallarta a ser lo que es al finalizar la primera década del siglo XXI: un centro turístico internacional. Además, se debe enfatizar que el auge que tuvo este punto turístico se debió a que los gobiernos federal, estatal y municipal

se vieron en la necesidad de crear la infraestructura necesaria para atender a los turistas. La infraestructura jugó un papel importante en el crecimiento de la ciudad. La construcción de sistemas de transporte para la llegada y salida de personas y productos es una condición necesaria para el arranque económico

Sobre la edificación de infraestructura se desprenden dos puntos. El primero es que ésta es sumamente importante para el traslado de turistas, pues al hacer accesible un lugar, las transformaciones de todo tipo se vuelven más rápidas. El segundo es que se va a requerir de mano de obra, la cual es escasa en el municipio, por lo que se ve en la necesidad de traerla de otros estados de la república.

Muchos de estos trabajadores decidirán permanecer en el municipio ocasionando su crecimiento demográfico. A esa dinámica se sumaron los intereses de los capitales privados que vieron en la ciudad costera de Jalisco, el lugar adecuado para hacer negocios con la construcción de hoteles. A la puesta en marcha de grandes construcciones, la gente arribó al municipio con la esperanza de obtener un empleo impulsando el fenómeno de la migración.

Quinta Fase: Puerto Vallarta, 2000

La infraestructura construida en Puerto Vallarta durante el periodo 1990-2010 se orientó a apoyar la promoción del turismo y en especial al bienestar social y económico del municipio, por ejemplo: la Central de Autobuses foráneos; el Centro Universitario de la Costa, perteneciente a la Universidad de Guadalajara; la carretera Guadalajara- Mascota-San Sebastián del Oeste-Puerto Vallarta; y el boulevard del lado norte.

Sin embargo, aun con los avances que ha tenido este municipio, Vallarta ha sido y sigue siendo un caos urbano que muestra dos caras distintas: una, la zona

turística compuesta por el área centro del poblado, La Marina Vallarta y la franja hotelera (la sur y norte); y la otra, las colonias populares

Desde la sociología urbana, los cambios que experimentó Puerto Vallarta en casi un siglo se pueden sintetizar en la siguiente premisa: Puerto Vallarta pasó de pueblo de pescadores a un centro turístico internacional. Este proceso tomó dirección y se intensificó en el último tercio del siglo XX. El proceso de modernización asincrónico y segmentado, colocado en el contexto de políticas nacionales encaminadas a la industria turística, trajo graves problemas en la ahora ciudad internacional. Problemas como la desigualdad económica que vive el país, harán que Puerto Vallarta continúe siendo un polo de atracción para miles de personas que buscan una oportunidad de empleo.

3.11.3 ARTICULO: REFRENDA PUERTO VALLARTA COMPROMISO CONTRA LA TRATA DE PERSONAS

Ante el reto de proteger y garantizar el respeto absoluto de los derechos humanos, así como la integridad de todos los ciudadanos, el presidente municipal, Ramón Guerrero Martínez, refrendó el compromiso de Puerto Vallarta en materia de prevención y combate a la trata de personas y la explotación sexual infantil.

Niñas, niños, jóvenes y mujeres, se convierten en los sectores más vulnerables de estos delitos, lo que demanda la atención responsable de todas las autoridades, dijo el primer edil en el marco de la inauguración del foro “Trata de Personas y Turismo Sexual en México – Retos para un Cambio”, que se realiza en esta ciudad en un esfuerzo conjunto de la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH), la Comisión contra la Trata de Personas del Senado de la República, el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de Puerto Vallarta y diversas instituciones públicas y privadas.

En su mensaje el alcalde vallartense Ramón Guerrero indicó que la trata de personas como la explotación sexual infantil, son dos problemas globales que eliminan toda división geográfica y política, e incentivan la coordinación de esfuerzos en un plano puramente humano, lo que dijo:

“Nos exige una mayor visión, un mayor compromiso y una mayor comprensión. Nosotros tomamos ese compromiso y tomamos esa bandera, no escatimaremos en actuar desde el rol que nos toque, estamos conscientes de esa problemática y de la urgencia de establecer canales de cooperación que contribuyen a erradicar este mal en nuestro país”.

Guerrero Martínez afirmó además que hoy Puerto Vallarta es un municipio responsable en el combate a estos temas, por ello recientemente se firmó un convenio con una organización internacional para la realización de un diagnóstico real que permita identificar estos delitos que dañan a la sociedad, y que a través de acciones como este tipo de foros de reflexión y sensibilización, se fortalezcan

los mecanismos de prevención que generan conciencia entre la población e inhiben estas prácticas.

Así mismo, detalló que a través del ejercicio de la función pública de quienes forman parte del Gobierno municipal, se trabaja en la protección de los derechos humanos, lo que hace de ésta una ciudad que respeta la dignidad e integridad de las personas.

“Me comprometí a hacer un municipio que iba a velar por los intereses de los ciudadanos, que iba a ser respetuoso en las políticas públicas para con los ciudadanos y hemos acatado cada una de las recomendaciones y hemos atendido cada una de las recomendaciones de la mejor manera, para hacer de Puerto Vallarta el municipio respetuoso de los derechos humanos”, reiteró.

Por su parte, el presidente de la Comisión Estatal de derechos Humanos en Jalisco (CEDHJ), Felipe de Jesús Álvarez Cibrián, reconoció los esfuerzos que desde el ayuntamiento se realizan para combatir este flagelo social.

“Sé que desde el DIF Municipal, desde el gobierno municipal que encabeza el licenciado Ramón Demetrio Guerrero, también se está haciendo lo propio y prueba de ello, es que aquí hay un gran número de servidores públicos que están buscando comprometerse, que están buscando enterarse y generar precisamente todo ese conocimiento para que se realicen las acciones preventivas, las acciones de protección, de garantía precisamente de los derechos humanos”, manifestó.

Integrarán al sector hotelero

Correspondió a la Senadora Adriana Dávila Fernández, presidenta de la Comisión Contra la Trata de Personas en el Senado de la República, inaugurar las actividades de este foro, además de proponer un mecanismo de trabajo conjunto con el sector hotelero, el gobierno municipal y la CNDH, para distinguir a los hoteles de esta región como establecimientos libres de trata, una labor que cuenta con el apoyo y la disposición total del alcalde Ramón Guerrero Martínez.³⁰



³⁰ Artículo Bahía magazine destinos, en <http://onbahiamagazine.com/refrenda-puerto-vallarta-compromiso-contra-la-trata-de-personas/> (pág. Consultada 20- Agosto- 2015)

3.11.4 FORO SOBRE LA TRATA DE PERSONAS Y EL TURISMO SEXUAL EN MÉXICO

Puerto Vallarta es un destino muy atractivo, es muy sensible y muy vulnerable a la problemática de la trata de personas, la senadora Adriana Dávila Fernández propuso a la Asociación de Hoteles local establecer un mecanismo para que los establecimientos de hospedaje sean certificados como “libres de trata de personas”

El evento se desarrolló en Hotel Crown Paradise, Dávila Fernández insistió en asumir una actitud más agresiva para enfrentar este delito y en el renglón de la prevención indicó que se debe empezar desde el núcleo familiar; al respecto advirtió que recientes alertas Amber han sido para buscar víctimas contactadas por delincuentes a través de internet. “Las redes acercan a la modernidad, pero también acercan a la delincuencia”³¹

³¹Artículo de Milenio, en http://www.milenio.com/region/Proponen-certificar-hoteles-personas-PV_0_323367937.html (pág. consultada 20 - Agosto – 2015)

3.11.5 CONSECUENCIAS QUE TIENE EL AMBITO INTERNACIONAL

El siglo XXI es un reflejo de los efervescentes cambios sociales que se están produciendo, que implican nuevos retos para las políticas de protección de derechos humanos. De todos los cambios sociales en nuestra época, uno de los más llamativos es el relacionado con el campo de la inmigración. Lo que tradicionalmente ha sido un fenómeno de masa sujeto a un cierto control, ha sufrido un vertiginoso cambio, debido en parte, a las crecientes desigualdades y la facilidad para las comunicaciones y los desplazamientos.

No cabe duda que estamos ante un problema viejo que adopta un nombre nuevo. La comercialización de seres humanos con el objetivo de explotarlos y obtener beneficio económico de ellos podría calificarse como esclavitud. La diferencia con la práctica del pasado, es que la actual no se circunscribe a una relación institucionalizada e integrada en el sistema económico. Aun así, el contenido material sigue siendo el mismo: El mercadeo de personas.

Las circunstancias materiales y económicas del país de origen son las que obligan a muchas personas a emigrar u aceptar ofertas de trabajo en absoluta precariedad. Por eso la trata de personas con fines de explotación sexual es un reto destacado en todo lo referido a la defensa de los derechos humanos, porque es un mercado emergente para el crimen organizado.

La trata de personas no solo tiene consecuencias nacionales o locales; si no también llegan a repercutir en el entorno internacional y esto se ve reflejado en la migración irregular, presencia de organizaciones criminales, explotación sexual, violencia criminal, a una carencia en la justicia y los obstáculos que se presentan al tener que enfrentar con nuevas acciones.

CONCLUSIONES:

Como se ha mencionado en este capítulo la ubicación geográfica es importante para llevar a cabo una actividad en este caso me refiero al turismo sexual, Vallarta cumple con todo el conjunto de factores para la trata de personas.

Las personas planifican las vacaciones pero algunas buscan más que emociones y van en busca de sexo. Vallarta se dio a conocer internacionalmente a través de películas de Hollywood atrayendo turistas internacionales. El esclavismo es un fenómeno nuevo en la actual internacionalización de la economía proporcionando canales más eficientes y sistemáticos teniendo como factores a la desigualdad y la pobreza.

La rentabilidad el negocio y la demanda del mismo aseguran su existencia. La situación a veces de ilegalidad acompaña a mujeres ocultándolas de nuestras miradas y la aleja de nuestras preocupaciones sociales.

4. PROPUESTAS DE ACCIONES QUE BUSQUEN REDUCIR LA INCIDENCIA DEL TURISMO SEXUAL

“La falsedad tiene alas y vuela, y la verdad la sigue arrastrándose, de modo que cuando la gente se da cuenta del engaño ya es demasiado tarde”. Miguel de Cervantes

A partir de la segunda guerra mundial, la práctica del turismo se ha generalizado y ha dado lugar a profundas transformaciones. En el plano geográfico, ha sido necesario adecuar espacios y dotarlos de infraestructura para recibir a estos visitantes. En el plano psicosocial y cultural, se producen cambios tanto en el individuo que viaja -realización personal, como en la sociedad receptora, por la introducción de un elemento ajeno a su cultura denominado el turista.

En el medio ambiente se producen alteraciones, la mayoría negativas e irreversibles y en la esfera económica ayuda a generar ingresos y propicia un efecto multiplicador en otras actividades.

La importancia del turismo en el impulso del desarrollo regional, estriba tanto en los beneficios económicos que propicia el lugar receptor, como en la generación de empleos y divisas. El turismo es un complejo fenómeno social que requiere ser consumido, por esta razón, para el turista es indispensable tener tiempo libre disponible, estar motivado para viajar y sobretodo, contar con ingresos económicos suficientes para realizar el viaje.

Por su parte, el centro receptor debe estar equipado de toda una infraestructura de servicios para dar atención al visitante, servicios que van desde las líneas aéreas, hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros, además de contar con los recursos naturales y culturales suficientes para atraer y retener al visitante.

Se ha detectado que en el turismo no existen fronteras o límites, ya que es una actividad que se basa en las relaciones humanas, al tener conocimiento de otras

naciones y culturas, nos permite descubrir un amplio espectro de oportunidades a nivel profesional, social y personal.

México posee increíbles recursos naturales e histórico-culturales, y una vida nocturna en numerosas ciudades y destinos, tiene desarrollado una cultura culinaria que varía de región en región y es famosa en el mundo entero por sus exquisiteces: El turismo siempre encontrará lo que busca según sus preferencias: desde cálidas playas arenosas paradisíacas hasta impresionantes paisajes.

La industria turística constantemente está creciendo y es importante dentro de la economía del país, ya que es uno de los principales generadores de divisas y por lo tanto de empleo, se caracteriza por integrar una gran diversidad de negocios con la capacidad de reactivar las economías locales, por estar orientada a lograr el máximo de satisfacción en los visitantes nacionales y extranjeros, es una de las actividades más sustentables para muchos países y más porque contribuye en las personas para explorar su lado aventurero ofreciendo diversas variedades de atracciones en diferentes destinos turísticos haciendo atractivos estos lugares por diversos medios para turistas, México sin duda es uno de los países que tiene mucho para ofrecer al turista.

Se ha citado como el turismo puede ser utilizado como pantalla para ofrecer unas vacaciones alternativas, pero también se puede observar cómo influye la ubicación geográfica y la industria turística para esta actividad. México es un país perfecto para realizar un viaje previamente planeado y también para viajar sin plan alguno ya que se puede conseguir información o consejos sobre los lugares a visitar según sus intereses y siempre lo más recomendable es disfrutar el viaje ya que tiene opciones para todos los gustos y para todo tipo de economía de los turistas.

El turismo en el contexto de la globalización se basa en la transnacionalización del capital y la segmentación del mercado, que crea nuevos productos, intensifica la competencia mundial, y reorganiza los espacios de consumo mediante nuevas rutas, circuitos y bloques comerciales, tanto en los ámbitos nacionales como en los internacionales.

Puerto Vallarta y su periferia se han mantenido por largo tiempo en un lugar importante como destino turístico nacional e internacional. No obstante, las nuevas tendencias de la economía mundial, la gran expansión del turismo en todo el planeta y la diversificación del mercado, han generado un nuevo escenario que presenta otros retos, en buena medida relacionados con la interdependencia, el poder de las transnacionales y la competitividad en el marco de la globalización.

Puerto Vallarta y su entorno turístico regional están en una encrucijada, pues al tiempo que se observa una tendencia en la orientación de su política para elevar la calidad de los servicios turísticos y urbanos, complementado la oferta existente con nuevos segmentos de mercado, se encuentra una serie de problemas impostergables que pueden definir la viabilidad de un proyecto turístico alternativo.

La dependencia respecto a las transnacionales, la carencia de una infraestructura urbana integral y el problema de la pobreza creciente representan obstáculos mayores para lograr un destino diversificado y culturalmente atractivo. Así, la industria local debe afrontar el reto de diseñar un futuro más equilibrado y prometedor. Su oferta turística ha comenzado a dar cuenta de una diversidad potencialmente creciente, pero estos nichos no podrán consolidarse sin una base material, social e institucional que los sustente, es decir, sin el diseño de políticas de desarrollo integral (de infraestructura y bien social).

4.1 PREVENCIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

A continuación se presenta el conjunto de estrategias y acciones preventivas para disminuir los factores encaminados a ser de la Trata de personas.

Sector académico.

- Establecer una formación académica por competencias en la que está inserta la educación para la igualdad entre hombres y mujeres y entre los diferentes grupos humanos, especialmente aquellos más vulnerables, siendo los derechos humanos el eje transversal de dicha formación. Formar por competencias implica "ir más allá", sobrepasar la mera definición de tareas, ir hasta las funciones y los roles. Facilitar el libre desarrollo de las personas, a través no solamente del conocimiento y cumplimiento de objetivos académicos o profesionales sino también personales.
- Incorporar en los planes de estudio contenidos académicos tendientes a identificar la violencia y sus causas y sus consecuencias, haciendo énfasis en la prevención de la trata de personas y sus repercusiones en la actividad turística.
- Capacitación y sensibilización a estudiantes y profesores de todos los niveles pero principalmente en escuelas de nivel medio superior y superior; en las carreras de derecho, medicina, turismo, comunicación, trabajo social, psicología, gastronomía, informática, administración y afines, sobre las condiciones generadoras de trata de personas, sus diferentes formas de manifestación y las consecuencias de la misma.
- Consolidación de las escuelas de padres tendientes a informar y evitar desde la familia, posibles casos que pudieran derivar en trata de personas y demás delitos conexos
- Difundir a través de campañas específicas, como diseños de posters y actividades publicitarias, el código ético y la guía de conducta, entre otros ante una situación de trata de personas.

Sector Empresarial.

- Incorporación de una política corporativa ética como parte de su responsabilidad social empresarial, que regule y reglamente al interior de las empresas, las acciones específicas para detectar posibles casos de trata de personas y sus mecanismos de intervención que no solo atiendan el fenómeno sino que eviten su reaparición y repetición.
- Concentrar en los diferentes cursos de inducción y formación del personal empresarial sobre todas las posibles formas de presentación de la trata de personas, así como de todos sus mecanismos de coacción.
- Agregar los principios éticos en los contratos con proveedores para ampliar la cobertura de protección, para las posibles víctimas de trata de personas
- Difundir materiales tanto en la población local como visitantes y desarrollar campañas para crear conciencia en las familias de los trabajadores del sector empresarial.

Sector institucional.

Oficinas de turismo.

- Desarrollar materiales de difusión para los turistas, a agentes locales de enlace y contacto con los turistas y a las empresas de receptivos.
- Realizar campañas para mejorar la imagen del destino que enfatice el daño que la trata de personas y sus consecuencias en los destinos
- Promover mecanismos de certificación de los destinos turísticos en materia de prevención y atención de la trata de personas, que impriman un sello de destino seguro y a su vez que proporcione al turismo la seguridad de su destino

Entidades de policía, procuración de justicia en los estados y municipios:

- Implementar consejos municipales específicos que integren no solo a las instituciones públicas y privadas, sino también a la sociedad civil organizada, con la finalidad de establecer estrategias conjuntas de prevención y atención del fenómeno de turismo sexual.

Prevención secundaria.

Se presentan a modo de propuesta, las acciones encaminadas a atender el hecho de turismo sexual y a reducir las consecuencias o el impacto que produce la Trata de personas.

Sector académico.

- ❖ Implementar mecanismos de procedimiento tendientes a detectar y atender los casos que pudieran existir al interior del sistema educativo.
- ❖ Establecer mecanismos de coordinación entre las autoridades educativas y las de procuración de justicia tendientes a fortalecer el acceso a la justicia a las víctimas por el delito de trata de personas.

Sector Empresarial.

- ❖ Establecer procedimientos claros y precisos al interior de las empresas, que permitan detectar los casos y ponerlos de conocimiento de la autoridad correspondiente mediante una adecuada coordinación interinstitucional de acciones.

Sector Institucional.

Oficinas de turismo

- ❖ Crear un mecanismo sobre cómo proceder en caso de trata, que incorpore desde la vigilancia hasta la denuncia. Instituciones policiacas y de procuración de justicia en estados y municipios.
- ❖ Homologación de los criterios establecidos en el protocolo de Palermo, en la legislación de los estados, que de especial atención a las condiciones de vulnerabilidad como principal mecanismo de coacción para la trata de personas.
- ❖ Elevar los delitos cometidos hacia menores de edad a la categoría de delitos graves, para evitar así que delitos como la corrupción de menores, el estupro, el abuso sexual, el acoso sexual y otras modalidades con las que se puede iniciar la trata de personas queden impunes.
- ❖ Insertar en las legislaciones de los estados -donde se encuentran los destinos turísticos en estudio- sobre trata de personas, las mismas penalidades que los tratantes para “los clientes” o consumidores de la explotación de las personas.
- ❖ Proteger de manera real y oportuna a las víctimas de trata de personas para evitar re victimizaciones, a través de albergues y refugios expresos para estos casos.

Escala Local

- ❖ Crear zonas donde la tasa de emigración es alta, centros de información sobre migración y de asesoramientos a emigrantes potenciales.
- ❖ Suministrar información general donde los centros ofrezcan asesoramiento jurídico a mujeres emigrantes que han regresado a al país y apoyo en el seguimiento de causas contra intermediarios y traficantes.
- ❖ Creación de grupos básicos para trabajar en las cuestiones relacionadas con la migración y la trata. Los participantes deberán recibir formación en técnicas de asistencia e información a otras personas en el pueblo.
- ❖ Programas de formación no académica información sobre los riesgos y peligros de la migración y de la trata de personas.

- ❖ Creación de un programa local de ayuda a las trabajadoras que han sido víctimas de trata y han regresado al país; se puede contemplar la creación de grupos de apoyo formado por personas con experiencias similares en el extranjero y familiarizadas con los problemas de readaptación.
- ❖ No escatimar esfuerzos para romper con la distinción entre mujeres “buenas” y “malas” en todos los programas de educación e información con el fin de facilitar la reinserción en la comunidad de prostitutas que regresan.

Escala nacional

- ❖ La prostitución debería despenalizarse por dos motivos: para minimizar el poder y el control de los sindicatos del crimen organizado y para reducir el estigma social de la prostitución.
- ❖ Fomentar un programa de intercambio entre fuerzas policiales de diferentes países afectados, encaminados a una mejor cooperación y distribución de información para la identificación y procesamiento de los traficantes.
- ❖ Las mujeres que son víctimas deberían de contar con protección ante nuevas intimidaciones o represalias.
- ❖ Las víctimas deberían de contar en todo momento con una persona de apoyo.
- ❖ Se deberían informar a las víctimas, en un idioma y en una forma que comprenda del texto íntegro de todos los documentos.

Escala regional

- ❖ Tener un plan que facilite la comunicación y desenmascare sus pautas de actuación.
- ❖ Los acuerdos multilaterales entre países de la región deberán incluir el objetivo de brindar ayuda rápida a las personas víctimas de esta clase de tráfico, y procesar a los delincuentes.

Escala internacional

- ❖ Las organizaciones internacionales deberán colaborar con las oficinas nacionales para organizar cursos de formación jurídica, de alfabetización y sobre todo derechos humanos dirigidos a personas que trabajan activamente en la lucha contra la trata.
- ❖ Debería ejercerse una presión internacional sobre aquellos países que toman medidas represivas contra las víctimas de la trata.
- ❖ Se deberá confeccionar una lista de traficantes conocidos y organizar acciones transnacionales encaminadas a su búsqueda, captura y enjuiciamiento.
- ❖ Acuerdos multilaterales que contemplen la extradición de delincuentes y garanticen la seguridad y la repatriación de las víctimas de la trata de personas.

4.2 ACCIONES ANTE CASOS DE SOSPECHA O EVIDENCIA DE TRATA DE PERSONAS EN EL TURISMO

Los empleados del sector turístico y empresarios ante una situación abierta o encubierta de trata de personas deberán:

- ❖ Mostrar una posición firme de rechazo.
- ❖ Hacer del conocimiento del o la consumidora que la trata es una práctica tipificada como un delito grave en la entidad y que por lo tanto amerita cárcel.
- ❖ Tener a la mano los teléfonos de emergencia, Procuraduría, Defensa del Menor, DIF, Policía.
- ❖ Apuntar los detalles que pudieran ser útiles en un proceso jurídico, placas, nombres, fechas, circunstancias.
- ❖ En seguida compartir con la autoridad inmediata superior de la empresa el hecho, advirtiéndole que al ser un delito grave el encubrimiento amerita cárcel.
- ❖ Recurrir ante el Ministerio Público representante social de la comunidad a denunciar el hecho.

En caso de encontrar a una persona objeto de trata de nacionalidad mexicana o extranjera:

- ❖ Facilitarle en caso de ser necesario el apoyo de un servicio de traducción.
- ❖ Solicitar a la Policía que la lleve a la Procuraduría del Menor y la Familia, en caso de ser menor de edad, o recomendarle que recurra al Ministerio Público en caso de ser mayor de edad.
- ❖ Dar conocimiento a la Comisión de Derechos Humanos para que intervenga en el seguimiento de los procedimientos y el apoyo emocional y físico de la persona.

Los profesores, profesoras, y funcionarios del sector educativo, en caso de encontrar a una persona objeto de trata deberán:

- ❖ Mostrar una posición firme de rechazo.
- ❖ Hacer del conocimiento del o la consumidora que la trata es una práctica tipificada como un delito grave en la entidad y que por lo tanto amerita cárcel.
- ❖ Apuntar los detalles que pudieran ser útiles en un proceso jurídico, placas, nombres, fechas, circunstancias.
- ❖ Solicitar a la Policía que la lleve a la Procuraduría del Menor y la Familia, en caso de ser menor de edad, o recomendarle que recurra al Ministerio Público en caso de ser mayor de edad.
- ❖ Dar conocimiento a la Comisión de Derechos Humanos para que intervenga en el seguimiento de los procedimientos y el apoyo emocional y físico de la persona.

Funcionarios, en caso de encontrar a una persona objeto de trata deberán:

- ❖ Mostrar una posición firme de rechazo.
- ❖ Hacer del conocimiento del o la consumidora que la trata es una práctica tipificada como un delito grave en la entidad y que por lo tanto amerita cárcel.
- ❖ Apuntar los detalles que pudieran ser útiles en un proceso jurídico, placas, nombres, fechas, circunstancias.
- ❖ Solicitar a la Policía que la lleve a la Procuraduría del Menor y la Familia, en caso de ser menor de edad, o recomendarle que recurra al Ministerio Público en caso de ser mayor de edad.
- ❖ Dar conocimiento a la Comisión de Derechos Humanos para que intervenga en el seguimiento de los procedimientos y el apoyo emocional y físico de la persona.

4.3 COMBATE DEL TURISMO SEXUAL A TRAVES DE LA PUBLICIDAD

Un destino turístico está integrado por una diversidad de productos los cuales van cambiando con el tiempo, así como la transformación que ha llevado este destino, los productos turísticos surgen de la conjunción de una serie de elementos tangibles (infraestructura y equipamientos, materias primas y recursos humanos) e intangibles (servicios que integran el producto, la gestión empresarial de los recursos).

En consecuencia la imagen adquiere una importancia fundamental en el caso de los destinos turísticos en la medida en que dicha imagen es uno de los componentes de todo producto turístico. La comunicación publicitaria, por tanto, debe concebirse teniendo en cuenta cuál es la imagen que se desea lograr en la mente del receptor y cómo puede contribuirse desde los anuncios a dicha imagen.

Son aspectos destacados en este sentido los siguientes:

- ❖ La conexión de la imagen transmitida con las necesidades del receptor: Cuanto más se adecue la imagen del producto a la necesidad del consumidor, más propicio se mostrará éste a su adquisición.
- ❖ La opción por un posicionamiento basado en una determinada categoría de usuarios. Esta decisión entronca con la anterior: la conexión con las necesidades del público objetivo.
- ❖ La capacidad de diferenciación frente a la competencia: Dadas cada día más acentuadas similitudes en los aspectos materiales de los productos competidores, la imagen de cada producto actuará como elemento diferenciador, encargado de posicionarlo en la mente del público objetivo. En relación con este aspecto aparece el posicionamiento con respecto a los competidores.
- ❖ La opción por un posicionamiento basado en las ventajas del producto (se destacan sus atributos) o por uno basado en los beneficios para el

consumidor (se destaca qué logra el turista con este producto, si bien dichos logros son posibles gracias a las ventajas del mismo).

- ❖ La asociación de la marca a símbolos culturales o a valores sociales apreciados por el público objetivo. En este caso nos encontramos ante un posicionamiento por el que optan generalmente los destinos turísticos y no tantos las empresas privadas de turismo.
- ❖ La opción por una marca de turismo o por una marca de país (común para todos los servicios y productos del territorio geopolítico).
- ❖ En el caso de los destinos turísticos de un país, la opción por una “marca paraguas” o por una “marca pedestal”. En el primer caso la marca del país presenta a las marcas de sus territorios en un intento de aprovechar el conocimiento y la imagen ya existentes del país y emplearlos para respaldar algo menos conocido. En el caso de las marcas pedestal, primero se presenta el territorio y luego se indica que pertenece a tal o cual país; el protagonismo, por tanto, es de aquello que se presenta, informando en último término del país a que pertenece.
- ❖ La continuidad o el cambio en el posicionamiento: Dado que la imagen de marca se construye por el efecto acumulativo de diversos factores que afectan al consumidor, resulta aconsejable mantener el mismo posicionamiento en campañas sucesivas, al menos hasta que se haya logrado el objetivo que se buscara inicialmente. Así, por ejemplo, si en un principio se deseaba que la gente percibiera a un destino como “nuevo”, antes o después este posicionamiento deberá evolucionar hacia otro distinto.

Campañas publicitarias

Se usara esta estrategia para dar a conocer de una manera más eficiente la información y de esta manera su distribución sea eficaz, ya que al tener publicidad impresa, en medios de comunicación, convivencia e interacción con las comunidades, talleres de integración social, exposiciones de igualdad de género, ferias de motivación laboral, talleres de emprendedores.

Considerando que un sistema existe dentro de otro sistema y la función depende de la estructura, los subsistemas son la parte interdependiente ya que es un conjunto de elementos interrelacionados, tomando en cuenta la característica de totalidad de un sistema abierto y que las funciones de este se basan en la producción, apoyo, mantención, adaptación y dirección.

4.4 EL PÚBLICO OBJETIVO

Siguiendo los principios de la teoría de la creatividad publicitaria a qué sector del mercado ha de dirigir su mensaje. Junto a las características sociodemográficas que definen a este consumidor potencial, sexo, edad, profesión, etc., conviene conocer también las características psicosociales –motivaciones, actitudes, estilos de vida, etc. Resulta igualmente de utilidad conocer cuál es su comportamiento ante el producto que se desea anunciar y ante los de la competencia.

Por su parte, los especialistas en el estudio del turismo describen a los turistas actuales como multiconsumidores, buscadores de la satisfacción plena, cada día más exigentes y activos en su búsqueda de información y consumo, preocupados por la estética y la protección medioambiental, y que se dejan tentar por nuevos productos turísticos creativos y originales. En su elección de cada destino turístico intervienen fundamentalmente motivaciones físicas, culturales, sociales, de cambio de actividad y de lugar geográfico, de estatus y prestigio, de diversión y esparcimiento y motivaciones vinculadas a los valores socio-espirituales del turismo. Y como principales frenos a su actividad turística se destacan el desconocimiento del destino en cuestión o incluso las creencias negativas relativas al mismo y los temores que afectan a su seguridad, tanto física como mental.

5.5 PROPUESTAS PARA IMPLEMENTAR EL CONTROL Y LA EXPLOTACION EN EL TURISMO SEXUAL

*“La esclavitud es una condena,
tanto para el dueño como para el esclavo;
para el esclavo es la condena de su vida
y para el dueño la de su alma”*

Anónimo

No debería ser en vano, insistir en la necesidad de emprender acciones que efectivamente contribuyan a combatir la explotación sexual, es innegable que existen mujeres en situación de prostitución. La articulación de acciones y la creación de redes sociales son, en este sentido, imprescindibles para asegurar una adecuada protección de las víctimas.

El conocimiento de este fenómeno se encuentra en una etapa muy incipiente y, por el momento, insuficiente en cuanto a información cuantitativa y cualitativa, si tenemos en cuenta que para su abordaje es necesario enlazar el compromiso de distintos actores sociales. Se impone la necesidad de investigaciones más rigurosas que den fe de la magnitud, que desvelen las causas y factores de riesgo, y contribuyan a identificar líneas efectivas de acción.

Los servicios judiciales y policiales en las manifestaciones de abuso contra las mujeres no cuentan con la capacitación necesaria para la atención de una mujer en situación de prostitución. Se produce una revictimización de las víctimas, con lo cual es necesario implementar estrategias para ajustar los procedimientos de acuerdo a un enfoque que proteja sus derechos.

La pobreza genera situaciones de riesgo que son proclives a la explotación. Erradicar la pobreza y fomentar políticas sociales de protección integral, haciendo hincapié en la salud, la educación y la familia son claves de primer orden y modificar los factores de riesgo.

CONCLUSION

Como se ha visto a lo largo de esta investigación la modificación de un destino turístico puede ayudar al desarrollo de la zona y traer beneficios pero también tiene efectos negativos, siendo la sociedad civil y la comunidad en sus diversas expresiones la responsable de que este tipo de efectos se reproduzcan en todas las áreas de la vida humana y ahora en el turismo.

El turismo no solo ha tomado un desarrollo que favorezca el crecimiento y conocimiento de la cultura si no también han estado presentes los intereses empresariales, sin importarles la seguridad de los habitantes basándose más por cuestiones económicas que por la integridad humana, perdiendo el fomento a la cultura y a los derechos humanos.

Son pocas las manifestaciones de la comunidad para obligar a las autoridades, los medios de comunicación y empresarios para que en este destino no se permita la práctica de la comercialización sexual en el turismo.

La base de la sociedad es la familia en donde se tienen que involucrar más la ética y la educación, tratando de fomentar una cultura con base a los valores fundamentales del ser humano, para acoger a las víctimas del turismo sexual y de la trata de personas.

Debe desaparecer el tabú hacia estas prácticas puesto que los medios lo divulgan y tanto niños como adultos tienen acceso a la información. Esta problemática debe ser abordada para que las personas hagan valer sus derechos y concientizar a las familias de la comunidad.

La publicidad se puede aplicar en el estudio de las campañas poniendo en manifiesto realidades fundamentales y moldeando la identidad de las personas haciéndoles saber que no hay diferencia de trato según el sexo, clase social, raza y grupo étnico, que hay una lucha contra la dominación, la explotación, el poder de la mentalidad patriarcal, el machismo y la sumisión de la mujer los cuales funcionan como condicionantes para asignar roles y el lugar de la mujer ante la

sociedad; ya que muchas veces no se tratan como seres humanos con derechos y libertades sino como objetos.

Con la ayuda de las campañas publicitarias se tiene como objetivo distribuir la información a todo tipo de público, atrayendo así el interés por conocer más del problema y de esta manera que sepan que pueden ser la pieza clave para que el problema disminuya, mas no que se acabe.

Se tiene por entendido que es difícil erradicar la trata de personas con fines de explotación sexual internacional; así como existen personas que se dedican, llamémoslo “oficio”, con su consentimiento, hay personas que son obligadas a realizarlo sin su aprobación, por lo cual se deberían de reforzar los métodos de prevención para la trata de personas en contra de su voluntad, estableciendo alternativas viables y una participación efectiva y eficaz y que la información se maneje en un sistema abierto como ya antes mencionado con la ayuda del esquema circular tipo cibernético.

La participación de los ciudadanos y personas que se dedican a la prostitución por voluntad son quienes pueden ayudar a distribuir la información sin manipulación de la misma para dar a conocer la parte negativa de este negocio.

FUENTES DE INVESTIGACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

SECTUR. Propuesta técnica para las asesorías para identificar los factores que permiten la trata de personas en el sector turístico e instrumentación de mecanismos de acción para los diferentes sectores: académico, empresarial, laboral e institucional; para el combate a la problemática desde la óptica de la prevención. México. 137 pp.

Rodolfo Casillas R. Rostros diversos de la trata de personas en México: situaciones presentes y potenciales de las mujeres, niñas, niños y adolescentes. México. 923 pp.

CNDH y UNICAF. Niñez migrante, trata y explotación infantil en México. México. 143 pp.

Oficina contra la droga y el delito. Manual para la lucha contra la trata de personas. México. 231 pp.

Secretaría del Trabajo Social y Prevención Social. Estudio Jurídico- penal relativo a la explotación sexual comercial infantil en Jalisco. México. 226 pp.

Comisión Nacional de los Derechos Humanos. La legislación penal mexicana de trata de personas y los delitos relacionados. México. 226 pp.

Rosa cobo. Hacia una nueva política sexual. Juventus. México. 234 pp.

Patricia Ponce. L@s guerrer@s de la noche, lo difícil de una vida fácil. Miguel Ángel Porrúa. México. 524 pp.

Lucia Martin. El negocio del sexo. Arcopress. España. 173 pp.

Dalia Goldman. Esclavos siglo XX. Lectorum. México. 141 pp.

Siriporn Skrobaneck, Nattaya boonpakdi y Chutima Janthakeero. Tráfico de mujeres, realidades humanas en el negocio del sexo. Narcea. España. 174 pp.

MESOGRAFÍA

BOLETÍN MEXICANO DE DERECHO COMPARADO, REVISTA JURÍDICA, 2011
<http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/boletin/cont/113/art/art9.htm>

TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS

http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/Teoria%20general%20de%20los%20sistemas_v4.pdf

SECRETARÍA DE TURISMO

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA, TURISMO

www.diputados.gob.mx/cesop/, 2006/08/ 28

TURISMO SOSTENIBLE

<http://www.promexico.gob.mx/desarrollo-sustentable/el-turismo-sustentable-en-mexico-esta-presente-en-green-solutions.html>

TRATA DE PERSONAS

<http://latratadepersonas.blogspot.com/2008/06/el-concepto-de-turismo-sexual.html>

VULNERABILIDAD

www.ifrc.org/es/introduccion/disaster...es.../que-es-la-vulnerabilidad/

UNICEF

<http://www.unicef.org/mexico/spanish/>)

ACNUR

<http://www.acnur.org/t3/donde-trabaja/america/mexico/>)

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

<http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/>

<http://pnd.gob.mx>

MIGRACIÓN

<http://www.iiég.gob.mx/contenido/Municipios/PuertoVallarta.pdf>

MARGINACIÓN

http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/indices_margina/2010/documentoprincipal/Capitulo03.pdf

PUERTO VALLARTA

<http://www.tododepuertovallarta.com/tododepuertovallarta.htm> 2013/07/25

ARTÍCULO BAHIA MAGAZINE DESTINOS

<http://onbahiamagazine.com/refrenda-puerto-vallarta-compromiso-contra-la-trata-de-personas/>

ARTÍCULO MILENIO

http://www.milenio.com/region/Proponen-certificar-hoteles-personas-PV_0_323367937.html

ANEXO 1

Tijuana Coqueta

En Octubre de 2015 se lanzó una campaña promoviendo el turismo sexual en un estado fronterizo importante para el país donde existe una cantidad significativa de inmigrantes y extranjeros, se hacía alusión a la diversión “sana” en donde está contemplada la zona de tolerancia de Tijuana.

La Asociación de Bares y Cantinas, explicó: que esta campaña surge a raíz de la necesidad de que ya no se relaciones a esta zona con los bares de la zona norte, pues no quieren “manchar” su imagen con los incidentes delictivos que ocurren a sus alrededores.

La campaña “Tijuana Coqueta” fue promovida por empresarios de la Zona Norte en la cual no solo había centros nocturnos, declaró el presidente de la Asociación de Propietarios y Bares y Cafés Cantantes de Tijuana, Cesar Sánchez Espericueta.

“No es una campaña del ayuntamiento, y esto comprende seguridad, limpieza, higiene, preparación personal, es un programa muy en conjunto de actividades”, afirmó.

“Es fomentar todo tipo de negocios para el área comercial en todos los géneros”, agrego.

La aclaración llega luego cuando la noticia de que la campaña buscaría apoyar al turismo sexual de la zona se viralizara generando una amplia polémica, sobre todo en redes sociales.

El presidente del Comité de turismo y convenciones de Tijuana, (Cotuco), Miguel Ángel Badiola, como el alcalde Jorge Astizarán Orcí, emitieron sus respectivos comunicados para desmentir la veracidad de la información.

“No existe ni habrá ninguna campaña publicitaria que atente contra la dignidad de la sociedad tijuanaense. Cotuco respaldará siempre la intención de dignificar la zona de tolerancia de Tijuana”, refiere Badiola Montaño.

Por su parte, el alcalde advierte su rechazo a la “manipulación de una nota que está siendo compartida en redes sociales referencia a una supuesta promoción a un tipo de turismo que tanto daña nuestra ciudad”.³²

Al surgir la polémica y las quejas por parte de la población, se decidió aclarar la situación en donde se dice que no se promueve el turismo sexual pero si el turismo cerca de la zona de tolerancia, no va a promover la prostitución pero si quieren empezar a cambiar la imagen en la calle Primera, donde se ubican decenas de hoteles de paso, bares y cantinas.

Existe un video donde claramente ellos expresan lo que quieren hacer con esta campaña y muestran que están de acuerdo con el turismo sexual ya que es un buen negocio.³³

Algunos están de acuerdo con esta campaña pero otros no. Según la Organización de las Naciones Unidas, la trata con fines sexuales es el tercer delito más redituable después del tráfico de drogas y el de armas. por lo anterior distintas organizaciones que luchan en contra de la explotación sexual como la Red Binacional de Corazones que dirige alma Toker se manifestaron en contra de Tijuana Coqueta. "Manifestamos absoluto rechazo a la campaña denominada Tijuana coqueta y a cualquier otro tipo de campañas que pretendan promover el turismo sexual, además hacemos un exhorto al presidente municipal para que se diseñe y ejecute una campaña de prevención contra la trata".³⁴

³² Artículo Tijuana Coqueta, en <http://www.frontera.info/EdicionEnLinea/Notas/Noticias/26102015/1020612-Tijuana-Coqueta-es-proyecto-de-duenos-de-bares.html> (pág. Consultada 20 – Septiembre – 2016)

³³ Artículo Tijuana coqueta, en <http://www.ieebc.mx/archivos/comunicacion/sintesis/2015/oct/30oct2015.pdf> (pág. Consultada 20 – Septiembre – 2016)

³⁴ Noticia Tijuana coqueta, en <http://www.hoylosangeles.com/noticias/mexico/hoyla-mex-autoridades-de-tijuana-buscan-promover-el-turismo-sexual-20151028-story.html> (pág. Consultada 20 – Septiembre – 2016)