



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Estudios Superiores Aragón

División de Humanidades y Artes

Pedagogía

*Las representaciones sociales de ser joven a
través de la TV*

TESIS PROFESIONAL

**Para obtener el título de:
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA**

Presenta:

Carlos Israel Vázquez Díaz

Asesor:

Dra. María Teresa Barrón Tirado



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

| | |
|--|----|
| Introducción | 5 |
| Presupuestos teóricos | 7 |
| Objetivos | 7 |
| Enfoque metodológico | 9 |
| Capítulo I | 11 |
| La influencia del contexto como un aspecto del estudio de las Representaciones Sociales | 11 |
| Presentación | 11 |
| 1.1 Tiempo, Espacio e Historia en la Educación..... | 13 |
| 1.2 El primer nivel de análisis del tiempo Institucional: La Historia de la Escuela Núñez Fragoso | 23 |
| 1.3 El segundo nivel de análisis del tiempo Institucional: Las horas de receso de los alumnos de la Escuela Núñez Fragoso..... | 26 |
| 1.4 La configuración de los espacios educativos de la Escuela Núñez Fragoso | 29 |
| 1.5 Ubicación geográfica y Entorno de la Escuela Núñez Fragoso | 33 |
| 1.6 Arquitectura y Espacios Internos de la Escuela Núñez Fragoso | 35 |
| 1.7 La particularidad normativa de la institución | 38 |
| 1.8 Misión y Filosofía de la Institución | 39 |
| 1.9 El sistema preventivo de la Institución | 41 |
| Capítulo II | 45 |
| Las representaciones sociales de la juventud en la posmodernidad y cómo se conforma ésta desde la televisión | 45 |
| Presentación | 45 |
| 2.1 La estructura de Las Representaciones Sociales y la juventud..... | 46 |
| 2.1.1 La objetivación de la representación social..... | 49 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.2 El anclaje en la representación social | 52 |
| 2.2 Acercamiento a una mirada pedagógica de la juventud | 53 |
| 2.3 La pérdida de la conciencia histórica en la posmodernidad y el papel de la pedagogía crítica | 59 |
| 2.5 Los jóvenes y la televisión en la sociedad del consumo | 66 |
| 2.6 El Poder, El Estado y la Televisión | 71 |
| 2.6.1 La televisión en México regulada por el Estado | 71 |
| 2.6.2 La nueva jerarquización de los poderes: ¿el poder al servicio del Estado o el Estado al servicio del poder? | 74 |
| Artículo reformado DOF 27-01-1970, 11-04-2006..... | 74 |
| Artículo adicionado DOF 11-04-2006 | 75 |
| 2.7 El poder de la televisión y su influencia en el ser joven | 78 |
| 2.7.1 La televisión y su papel de educadora informal de los jóvenes..... | 81 |
| Capítulo III..... | 83 |
| Procedimiento metodológico y análisis de las Representaciones Sociales de los alumnos de la escuela Núñez Fragoso sobre el sentido de ser joven a través de la TV..... | 83 |
| Presentación..... | 83 |
| 3.1 El método y las etapas de la investigación | 85 |
| 3.2 La entrevista como instrumento para el análisis de las Representaciones Sociales | 89 |
| 3.2.1 La Entrevista en Profundidad para el Análisis de las Representaciones Sociales de Ser Joven..... | 91 |
| 3.3 Niveles de análisis de las entrevistas aplicadas a los alumnos de la Escuela Núñez Fragoso | 94 |
| 3.4 Análisis de las Entrevistas en Profundidad..... | 96 |

| | |
|---|-----|
| 3.4.1 El contexto televisivo en que se generan las representaciones sociales de los alumnos de la Escuela Núñez Fragoso | 97 |
| 3.4.2 Estructura de las Representaciones Sociales de ser joven..... | 102 |
| 3.4.3 El papel de la TV en la objetivación de la representación social de ser joven en los mismos jóvenes | 106 |
| 3.4.4 El papel de la TV en el anclaje de la representación social de ser joven en los mismos jóvenes | 111 |
| 3.4.5 Conciencia histórica, crítica y política en la representación social de juventud desde la TV | 115 |
| Conclusiones | 120 |
| Bibliografía | 123 |

Introducción

Desde su origen y sus primeras transmisiones públicas en Londres en 1927 hasta nuestros días, la Televisión se ha convertido en el medio de comunicación de masas por excelencia (recordemos que todavía hay muchos sectores sociales alrededor del mundo que no cuentan con internet de banda ancha, o en el peor de los casos, ni si quiera tienen acceso a la red), captando la atención e informando sobre acontecimientos de gran importancia a nivel mundial, como la Segunda Guerra Mundial, la primera vez que el hombre pisó la luna y el asesinato de John F. Kennedy, el parte-aguas que significó para México la transmisión a nivel mundial de los Juegos Olímpicos en el 68, la fuerza de los movimientos juveniles en los años 70 como el concierto de Woodstock en Estados Unidos o Avandaro en México, el inicio de MTV en los 80 y la globalización de la cultura pop norteamericana, el final de la Guerra Fría y la caída del Muro de Berlín a inicio de los 90, la caída del World Trade Center de Nueva York, la captura y asesinato de Bin Laden, etc., sólo por mencionar algunos de los muchos sucesos históricos que han impactado a la humanidad gracias al poder mediático de la Televisión.

Sin embargo, mencionar el alcance de este medio de comunicación descontextualizándolo de su influencia como dispositivo educador de sujetos y mediador del poder, sería acotar sus alcances y relevancia en nuestra sociedad.

Para aquellos que detentan el poder, resulta imperante el capitalizar el impacto mediático de la Televisión, hoy en día, nos enteramos de inversiones millonarias dirigidas a grandes campañas publicitarias que se transmiten por este medio, tanto de empresas privadas que intentan vender sus productos o servicios, como de la clase política de muchos países.

La Televisión no sólo sirve para hacernos elegir un producto, servicio o convencernos de otorgar nuestro voto a un gobernante, consideremos los siguientes supuestos como punto de partida de esta investigación:

“a) su poder como medio de noticias y entretenimiento ha alterado a los precedentes medios de información y entretenimiento; b) sus propiedades han alterado nuestra percepción básica de la realidad, nuestra relación con otros y con el mundo; y c) Ha sido desarrollada como medio de noticias y entretenimiento.”¹

Partiendo de estos supuestos, principalmente del segundo inciso, surge no sólo la interrogante, sino también, la necesidad de interpretar desde el punto de vista del quehacer pedagógico, las implicaciones que tiene para la educación de los individuos jóvenes de nuestro país y hasta qué punto, puede realmente influir en el concepto de mundo y vida de los mismos.

Como resultado de esta interrogante-necesidad pedagógica del investigador es que se desarrolló la presente investigación desde una perspectiva cualitativa.

Esta perspectiva permitió rescatar al sujeto como individuo y, al mismo tiempo, como parte de los procesos culturales en sus diferentes formas de ser expresadas y manifestadas. Estas formas de manifestación pueden ser comprendidas en términos de representaciones sociales, las cuales, dan cuenta de un conocimiento de carácter científico; la interpretación de la juventud desde la TV, pero aterrizada al nivel de comprensión de los mismos jóvenes.

Para esto, se recurrió a la hermenéutica, como tradición filosófica que permitió generar interpretaciones de las representaciones sociales al entenderlas como textos que evidencian las formas de comprender el mundo por parte de los sujetos.

¹ Montaña Mónica (2009) Acta Republicana Política y Sociedad año 8, número 8 en:
http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/republicana/pdf/ActaRep08/ActaRep08_6.pdf
consultado en junio de 2013

El objeto de estudio sobre el cual, se delimitaron y se realizaron dichas interpretaciones, son las representaciones sociales de ser joven a través de la televisión.

En primera instancia, cabe mencionar que desde la perspectiva cualitativa que enmarca esta investigación se comprende a dichos jóvenes como sujetos reales y no simplemente como parte de un análisis estadístico o numérico, por el contrario, las características que estos poseen como sujetos particulares con conocimientos, sentimientos y actitudes que regeneran y dan sentido a la juventud o mejor dicho, a su propia forma de vivir como jóvenes.

Presupuestos teóricos

Tomando como base esta perspectiva así como las teorías y fundamentos metodológicos que sustentan la presente investigación se plantea que:

La Televisión como dispositivo cultural condiciona las representaciones sociales que los jóvenes poseen con relación a su propia forma de ser y estar en el mundo, formando jóvenes disminuidos de conciencia histórica, política y carácter crítico, limitando su capacidad para manifestarse como sujetos capaces de transformar su propio entorno.

Objetivos

Siguiendo el mismo orden de ideas, se plantea como objetivo principal el interpretar pedagógicamente las representaciones sociales que poseen los jóvenes sobre el mismo sentido de ser joven mediado por la Televisión.

Los objetivos particulares son los siguientes:

Interpretar pedagógicamente la influencia del contexto educativo en la configuración de las representaciones sociales de los jóvenes generadas desde la televisión.

Durante el primer capítulo de esta investigación; *“La influencia del contexto como un aspecto del estudio de las Representaciones Sociales”* se logró llegar a la conclusión de que efectivamente existe cierta influencia del contexto, pues, la historia y tiempos institucionales en que los jóvenes realizan sus actividades educativas y de esparcimiento, así como los espacios de la institución educativa donde éstas se desarrollan permean las representaciones sociales de los jóvenes.

Interpretar pedagógicamente la relación existente entre las representaciones sociales de ser joven que se generan desde la televisión y los intereses de quienes ocupan espacios en esferas de poder en la posmodernidad.

Después de realizar durante el capítulo II *“Las representaciones sociales de la juventud en la posmodernidad y cómo se conforma ésta desde la televisión”*, una mirada pedagógica de la juventud y la posmodernidad desde la perspectiva de la pedagogía crítica, se logró interpretar el interés del Estado en la administración de los espacios y tiempos televisivos, plasmado en la Ley Federal de Radio y Televisión, así como la importancia que tiene para las empresas televisivas el público juvenil en sus esquemas de consumo a través de la encarnación de los cuerpos, se logró concluir que efectivamente, existe dicha relación que genera representaciones sociales de lo que debe ser la juventud.

Interpretar pedagógicamente, mediante el análisis de las entrevistas en profundidad, el discurso de los jóvenes sobre las representaciones sociales de lo que implica ser joven.

En el capítulo III *“Procedimiento y análisis de las Representaciones Sociales de los alumnos de la escuela Núñez Fragoso sobre el sentido de ser joven a través de la TV”* se explica el enfoque metodológico utilizado, así como las herramientas con las cuales se logró interpretar en el discurso de los jóvenes, a través de las entrevistas en profundidad, que efectivamente existe una representación social de lo que implica ser joven permeada por la generada desde la televisión, aunque en

varios casos, dicha representación no es reconocida en ellos mismos, pero sí en otros jóvenes

Enfoque metodológico

La metodología desarrollada para el logro del objetivo planteado se fundamentó en mantener la postura cualitativa de la investigación, es decir, se recurrió a estrategias que permitieran interpretar el decir del sujeto y del grupo al que pertenece desde sus propios códigos lingüísticos.

“Un aspecto que diversos autores destacan es que el conocimiento de sentido común no es una construcción individual, sino una construcción de construcciones, hecha por los actores sobre la escena social; mediante esa construcción se crea una visión compartida de la realidad y un marco de referencia común; acorde con el tipo de determinación marcado por la condición social individual y la posición social de los grupos de pertenencia.”²

El primer paso, fue seleccionar a dichos actores sociales, para esto, se decidió seleccionar jóvenes entre 15 y 20 años de una institución educativa de nivel medio superior, la institución fue elegida por su ubicación geográfica y de fácil acceso para el investigador, así como por las facilidades proporcionadas por sus autoridades para realizar el trabajo de campo.

Así mismo, el realizar el trabajo de campo en un entorno educativo dota a la investigación de ciertas características propicias para el análisis de las representaciones sociales.

“...los contextos escolares, en tanto escenarios sociales, generan un aprendizaje compartido en el que se entrelazan saberes cotidianos, acontecimientos,

² Esperanza Terrón (2010) Educación ambiental. Representaciones sociales y sus implicaciones educativas UPN; México p. 64

fenómenos, etcétera, con criterios de sentido de grupos o fuentes específicas que se reproducen en dichos contextos...”³

Los alumnos que participaron en la investigación fueron seleccionados en conjunto con la institución educativa, la mayoría de ellos, principalmente por ser alumnos de los grados más avanzados y con mayor experiencia dentro de la institución, además, de contar con la disponibilidad de tiempo necesario.

Para la recolección y registro de información, se utilizó la entrevista en profundidad, que permitió dar cuenta del decir de los alumnos en sus propios códigos lingüísticos, al darles oportunidad de expresarse de forma libre, aunque con una estructura que a su vez, permitió al investigador hacer ciertas intervenciones en los momentos oportunos para dirigir la entrevista hacia los objetivos planteados. En el capítulo 3 se explican con más detalle los sustentos teóricos de la entrevista a profundidad, así como los beneficios metodológicos proporcionados.

Finalmente, para el análisis e interpretación de dichas entrevistas, se tomó como fundamento los estudios realizados en torno a las representaciones sociales y su estructura y análisis hechos por autores como Jesús Escamilla y Esperanza Terrón, así como los principios de las representaciones sociales propuestos por el mismo Serge Moscovici.

Cómo sustento teórico, entre otros, se retoman las ideas de Hugo Zemelman quien rescata la importancia del individuo como agente capaz de transformar su realidad, la mirada pedagógica que hace Gerardo Meneses sobre la juventud y su aproximación a una definición de ésta, la necesidad manifestada por Peter MacLaren de hacer un análisis de los medios desde la perspectiva crítica de la pedagogía, así como las relaciones de poder que se desprenden desde la TV con base en los supuestos de Michael Foucault.

³ *Ibíd*em p. 65

Capítulo I

La influencia del contexto como un aspecto del estudio de las Representaciones Sociales

Presentación

Cuando se habla de investigación sobre Representaciones Sociales, uno de los aspectos en el que la mayoría de los autores centran su atención, es en el estudio del contexto donde éstas se desarrollan, pues, es la relación existente entre los individuos y el contexto histórico-social que forma su realidad lo que define la creación, la permanencia y dinámica de las Representaciones Sociales en los grupos, en este sentido, algunos autores como Wolfgang y Elejabarritea escriben que:

“...el termino representaciones sociales significa dos cosas diferentes, aunque estrechamente relacionadas: por una parte, el término se usa para referirse a los procesos, la sociogénesis por la que se crea el conocimiento colectivo a través del discurso y la comunicación; y, por otra parte, el término se refiere al producto final de ese proceso, el conocimiento colectivamente distribuido e individualmente accesible.”⁴

Este interés por parte de los investigadores en relación a las Representaciones Sociales se debe en gran medida a que con el tiempo las diferentes prácticas culturales de cada sociedad y, por lo tanto, de cada grupo, van cambiando (a veces por necesidades prácticas), estos autores ponen como ejemplo algunas investigaciones como la de Guimelli en 1984 que centra su atención en el debate entre las antiguas prácticas de caza y la preservación de la ecología, y muestra como la representación sobre la caza cambia al sobreponerse la necesidad de una visión ecologista, también utilizan como ejemplo la investigación de Flement sobre

⁴ Morales, J. Francisco et al (1994) Psicología Social Madrid, España Ed. Mcgraw Hill p. 816

la producción de nuevas representaciones sociales en sociedades que cambian sus métodos de producción agrícola.

Así, podemos observar como las Representaciones Sociales encuentran la comprensión de su génesis, desarrollo y transformaciones, es decir, su dinámica, en relación con el contexto histórico-social por el que atraviesan los diversos grupos, motivo por el cual esta investigación enfoca parte de sus esfuerzos en analizar el contexto desde el que se articulan e institucionalizan las Representaciones Sociales de ser joven a través de la Televisión, delimitándolas al contexto educativo donde ésta es llevada a cabo.

Durante este capítulo se analizarán conceptos como el de Tiempo, Espacio e Historia dentro de la Educación, en un sentido general y posteriormente, en su sentido particular y con relación a las Representaciones Sociales investigadas, analizando los orígenes e historia de la Escuela Núñez Fragoso - lugar donde se lleva cabo esta investigación -, además se describirá tanto la geografía como la arquitectura, así como su misión, filosofía y valores para interpretar el contexto de las prácticas educativas escolarizadas y no escolarizadas que conforman lo que algunos autores de la pedagogía crítica llaman el *currículum oculto* y que es de vital importancia cuando se realiza una investigación pedagógica en dicho contexto.

“El *currículum oculto* se refiere a *los resultados explícitos del proceso escolar*. Los educadores críticos reconocen que las escuelas moldean a los estudiantes tanto por medio de las situaciones de aprendizaje estandarizadas, como por otros recursos que incluyen reglas de conducta, organización del salón de clase y procedimientos pedagógicos informales usados por los maestros con grupos específicos de estudiantes.”⁵

⁵ McLaren Peter (2005) La vida en las escuela. Una introducción a la pedagogía crítica en los fundamentos de la educación ed. Siglo XXI México p. 287

1.1 Tiempo, Espacio e Historia en la Educación

Cuando hablamos de realizar un análisis o una investigación sobre el contexto histórico-social en el que se desarrolla algún fenómeno educativo en particular, generalmente pensamos de manera implícita en dos categorías: Tiempo y Espacio, sin embargo, pocas veces nos detenemos a reflexionar sobre el sentido que como pedagogos le damos a éstas, sobre cuáles son sus implicaciones en el ámbito educativo y desde que ángulo son observadas.

Rescatar una forma de pensamiento en la que se vea a la educación y sus fenómenos desde una perspectiva histórica, implica detenernos a pensar en lo dicho anteriormente.

Así mismo, la comprensión de estas categorías nos ayudará a comprender cómo es que dichos fenómenos educativos.

Lo primero sería definir a qué nos referimos cuando decimos tiempo, y esto implica pensar desde qué perspectiva lo estamos viendo, en este sentido, se considera que en principio, existen varias nociones o adjetivaciones del tiempo, algunas que consideran al tiempo como algo paradójicamente intemporal, lineal, absoluto, cronológico y universal – más cercanas a las posturas positivistas - , sin embargo, desde el enfoque de esta investigación se prefiere una perspectiva en la que el tiempo sea entendido de una manera más plural y flexible, en la que se encuentran dos principales nociones de tiempo, en primer lugar, el tiempo social y humano que puede considerarse como el tiempo psicológico o antropológico de los sujetos y en segundo lugar, el tiempo como una construcción social de la realidad:

“De estas dos adjetivaciones, la primera corresponde a la distinción de S. Hawking entre la flecha del tiempo termodinámica – la dirección o del tiempo en la que el desorden o la entropía aumentan- la psicológica –la dirección en que nosotros sentimos que pasa el tiempo...en la que recordamos el pasado pero no el futuro - y la cosmológica - la dirección en la que el universo está expandiéndose en vez de

contrayéndose - . La segunda es la que utiliza Pérez Alonso-Geta para referirse al tiempo humano frente a la noción de tiempo físico”⁶

En este sentido, se está de acuerdo con Viñao al decir que es preferible la segunda noción mencionada, ya que, propone una visión más holística y acorde con la investigación en ciencias sociales, considerando al tiempo humano como una construcción social que conlleva un conjunto de relaciones que establece una distinción importante:

“...dentro del tiempo humano como ‘tiempo construido’, entre una ‘construcción sociocultural’ y otra ‘individual’...Esa construcción individual, ‘tiempo-de-sí-mismo’ o ‘consciencia del tiempo individual’, como la denomina, existe, por supuesto, pero su configuración sólo es posible a partir de elementos socio culturales como el lenguaje, los instrumentos y modos de control y medición del tiempo...”⁷

Es decir, se considera que el tiempo no sólo es el flujo cronológico sobre el que se dan los hechos, sino más bien, es la manera en que los diversos hechos acontecidos, que acontecen o están por acontecer se relacionan entre sí y adquieren significado para un sujeto en particular, pero siempre sobre la base de lo que fue, lo que es y lo que será, en otras palabras, la construcción social del pasado, el presente y el futuro.

“En definitiva, el ser humano no inventa por sí mismo la noción de tiempo, sino que aprende, desde su infancia, tanto dicha noción como la construcción social que es el tiempo –su estructura, peso, sentido efectos...-, una construcción a la que está indisolublemente unida.”⁸

⁶ Viñao Frago Antonio, Espacio y Tiempo. Educación e Historia Ed. IMCED México, 1996 p.16

⁷ Ídem

⁸ Ibídem p. 18

El tiempo, es entonces, algo que se construye y que obtiene significado socialmente a partir de la realidad que rodea a cada sujeto, esto significa que en el tiempo humano existen mediaciones a través de las cuales el sujeto le da significado a su tiempo, una de ellas es el lenguaje, ya que, es a través de éste, que representamos la realidad, de acuerdo con Viñao el ser humano sólo es capaz de captar y de percibir aquello que puede nombrar, las palabras contienen un significado simbólico, por lo tanto, aquello que no podemos nombrar por medio de nuestro lenguaje es inexistente:

“La desagregación y la indiferenciación son consecuencia de la existencia o inexistencia, respectivamente, de denominaciones específicas para los distintos aspectos de la realidad. La nominación de algo implica su existencia como objeto singular. La no nominación su inexistencia como tal.”⁹

Lo que Viñao propone es que es la diversidad lingüística es la que condiciona la percepción del tiempo en los seres humanos al exponer que, en diferentes culturas como la china, la hindú o la griega tienen cada una, distintos términos o formas gramaticales para designar los intervalos y estructuras del tiempo y esta diversidad afecta en cuatro aspectos principales dicha percepción del tiempo:

“a) Puede afectar, por ejemplo, a las mismas categorías de medición del tiempo. Y, este caso, tanto a la denominación de los intervalos –eras, siglos, décadas, lustros, años meses, semanas, días, horas, minutos, segundos...-, como a los modos de expresar dicha medición.”¹⁰

Este punto indica la forma en la que, dependiendo del lenguaje de cada cultura en particular, hacemos referencia a un periodo de tiempo y a su duración.

⁹ Ibídem p.19

¹⁰ Ibídem p.21

“b) La diversidad lingüística con el tiempo afecta, a sí mismo, a los conceptos y frases que expresan su transcurso o una relación o referencia temporal, así como a su existencia o inexistencia y a su significado o sentido.”¹¹

Viñao pone el ejemplo de algunos términos que tienen una connotación, interacción o referencia temporal como: antes/ahora, nunca/jamás, pasado/presente/futuro, ayer/hoy/mañana, evolución/reforma/revolución, etc., en los cuales encontramos relaciones implícitas que pueden ser complementarias o de oposición o que simplemente expresan alguna interacción con la dimensión temporal como: historia, memoria, continuidad, coyuntura, flujo, devenir, duración, principio, nacimiento, muerte, etc.

“c) Afecta también, sobre todo, a lo que Criado de Val ha calificado como la expresión lingüística más compleja, al verbo, cuyo valor y complejidad deriva de la “función relativa” que lleva a cabo, es decir, del establecimiento de unas conexiones fundamentales basadas en el tiempo”¹²

Siguiendo con Viñao, existe también una relación entre el decir y el pensar, es decir, el plano de los pensamientos y las acciones, ya que la forma en que hacemos conciencia, percibimos y construimos la noción del tiempo es el resultado de la diversidad de las diferentes formas verbales (acciones) y de la riqueza de cada lenguaje.

“d) Esta diversidad afecta, por último a las distintas maneras de nominar el tiempo, a las denominaciones que en una lengua o cultura recibe tal idea, a sus significados y a la evolución de los mismos.”¹³

¹¹ Ibídem p. 22

¹² Ibídem p. 23

¹³ Íbídem p. 24

Nuevamente Viñao pone como ejemplo lo ocurrido en algunas civilizaciones antiguas, donde la forma de denominar al tiempo estaba directamente ligada con la diversidad lingüística de cada cultura, y no sólo eso sino que también, estos términos, han ido cambiando y evolucionando su significado debido a la importancia o al interés que generaron en cada cultura.

Otro aspecto importante que también influye en la configuración y significado que le damos al tiempo es la forma en que se realiza una medición y control de éste, ya que dependiendo de cómo medimos y como se hace patente el control del tiempo, será la forma en que lo captemos, la concepción que hagamos de él, y su sentido y uso.

Existen tres cuestiones principales que deben ser revisadas para entender la forma en que el control y medición del tiempo funcionan como mediaciones del tiempo humano.

*“Una de ellas es la de las relaciones entre el control del tiempo y el poder social”*¹⁴ ya que, una forma en la que se manifiesta el poder de aquellos que lo detentan en las diferentes sociedades, es la forma de medición del tiempo:

*“De ahí que el calendario, la distribución y apropiación del tiempo –como la del espacio- haya sido siempre uno de los instrumentos del poder político, religioso o laico.”*¹⁵

Y, como ejemplo, tenemos la forma en que la iglesia presenta los relojes o hacen sonar las campanas de sus templos como una manifestación del poder social que poseen al convocar a sus feligreses. Otro ejemplo, es el uso que hacen del calendario, que además viene marcado con los días en los que se festeja a cada

¹⁴ Ibídem p. 26

¹⁵ Ídem

“santo” o fechas religiosas importantes, y aún en la actualidad contamos con días feriados relacionados con dichos hechos.

El segundo aspecto sobre el que hace mención es el de las relaciones entre la naturaleza y el ser humano, donde, en la antigüedad existía una relación muy estrecha entre las actividades que realizaba el ser humano (caza, agricultura) y los movimientos cíclicos del sol y la luna, sin embargo, este se fue perdiendo poco a poco y con algunos fenómenos sociales como la Revolución Industrial la relación naturaleza-tiempo-ser humano cambió para convertirse en una relación productividad-tiempo-ser humano creando una

“...ilusión de dominio del tiempo –tiranía del mismo- que implica la precisión, exactitud y normalización ligadas a ciertos cambios productivos –el tiempo de las fábricas, el cronómetro y el taller – sociales- división social del trabajo, auto disciplina- y materiales- los procedimientos y artefactos de control y medición del tiempo”¹⁶

El tercer aspecto es la forma en que los medios o referencias tecnológicas con las que medimos el tiempo pueden mediar también la percepción de éste:

“...la noción del tiempo, la construcción social y mental que es el tiempo es también resultado, entre otros factores, de los medios, referencias o tecnologías que utilizamos para hacer visible y audible algo que ni se ve ni se oye.”

Es evidente que ha existido una evolución en los medios tecnológicos con los que medimos el tiempo desde el reloj de arena y el de agua, hasta los relojes más modernos con los que podemos medir el tiempo en diversos intervalos desde años, meses, días, horas, minutos, segundos o incluso decimas de segundo fragmentando los intervalos del tiempo para hacerlos más mensurables, creando

¹⁶ Ibídem p. 27

una percepción del control del tiempo mucho más preciso, lo cual guarda una relación muy cercana con el segundo aspecto mencionado donde la medición del tiempo tiene que ver también con los fines productivos del hombre, también existe una relación con el primer aspecto, ya que en las civilizaciones occidentales el uso del reloj implica también el status que tiene alguien en la sociedad, pues, tiene un uso de ostentabilidad, entre más precisos son los relojes más alto es su costo, el cual se incrementa gracias a los accesorios, piezas de oro e incrustaciones de piedras preciosas, y sólo aquellos con un alto poder adquisitivo pueden tener acceso a estas finas y precisas maquinarias.

De acuerdo con lo anterior se puede concluir, entonces, que el tiempo humano como construcción social es múltiple y plural, es decir, la percepción que haga cada quien de éste, será el resultado de las formas de nominarlo o referirse y de las formas de medirlo y controlarlo.

Se puede estar de acuerdo con Viñao cuando expone que, entonces, no sólo existe un tiempo humano sino, mejor dicho existe una diversidad de tiempos humanos:

“...cada sociedad posee una estructura o relación propia de tiempos diversos. No de un solo tiempo, sino de una diversidad de modalidades o niveles del mismo.”¹⁷

Viñao hace además la distinción de tres niveles de tiempo humano:

“a) La percepción individual del tiempo, de su transcurso, de las relaciones entre el pasado el presente y el futuro constituyen el tiempo personal, un tiempo sentido más que medido

b) Un segundo nivel temporal, el del tiempo grupal, reviste dos modalidades: el de la interacción personal y el organizativo institucional

¹⁷ *Ibíd*em p. 29

c) El tiempo sociocultural ofrece, asimismo, diversas modalidades. Una, ya referida correspondería a los usos y prácticas de cada sociedad en relación con el tipo de calendario y su configuración interna. Otra, a los momentos y ciclos establecidos para unas u otras actividades: días de trabajo y de descanso, fiestas, vacaciones, distribución semanal y diaria de las comidas, del sueño, el trabajo, el descanso u ocio.”¹⁸

De estas tres distinciones que hace Viñao del tiempo humano, la que mayor importancia tiene para esta investigación es la relativa al tiempo organizativo o institucional, ya que el tiempo al que se hace referencia y se toma como base para desarrollar el contexto histórico es el de la institución escolar investigada: la Escuela Núñez Fragoso.¹⁹

En este sentido, si hablamos de diferentes concepciones de tiempo, también se puede decir que existen diferentes acepciones del término Historia, considerando que existe una inherente relación – o más bien, relaciones - entre tiempo e historia, en todo caso se puede decir que existe una pluralidad de historias:

“La historia, pues, tampoco mantiene un solo tipo de relación con el tiempo, no posee una dimensión temporal única ni remite a una única noción del mismo”²⁰

Tampoco deben confundirse ambos términos, si bien las dos son construcciones sociales surgen de necesidades diferentes y cumplen distintas funciones, ya que, mientras el tiempo se refiere al flujo y la medición en el que ocurren los hechos y la forma en que estos se relacionan, la historia puede entenderse en términos generales como el relato o explicación:

¹⁸ Ibídem p. 31

¹⁹ El tiempo organizativo o institucional será retomado más adelante cuando se hable en un sentido particular de la Historia de la Escuela Núñez Fragoso

²⁰ Viñao Óp. Cit. p.39

“que proporciona un entendimiento más claro de las fuerzas generadoras de los procesos de cambio y evolución de la sociedad”²¹

Para entender mejor el sentido que adquiere la historia desde esta perspectiva, se propone hacer un acercamiento al estudio cronológico, como una forma de registrar y ordenar los hechos más relevantes de la historia, mediante una selección y criterio propio de cada sociedad en particular.

Lo anterior puede explicarse si tomamos en cuenta que aunque muchos países utilizan el mismo calendario, las fechas que tienen cierta importancia cambian, por ejemplo; en México el 15 de septiembre es una fecha muy importante (celebración de la Independencia), que tiene cierto sentido para la sociedad mexicana, pero esa fecha no es importante para otros países como Estados Unidos, quienes celebran el día de la independencia el 4 de Julio, en ambos países existen en el calendario dichas fechas, pero, adquieren un significado e importancia distinta para cada país, incluso el año en el que ocurren dichos sucesos tiene un significado diferente, sin embargo, también se busca situarlos con base en las relaciones que pueden existir entre dichos sucesos, como por ejemplo: cómo afectó a México la Independencia de los EU, si es que hubo alguna influencia y cuáles fueron las repercusiones que trajo para México y otros países de América, es en este punto donde convergen la historia y el tiempo:

“La cronología une fechas y acontecimientos y, al unirlos, ubica a estos últimos en un espacio temporal determinado, dándoles un sentido y relacionándolos con otros acontecimientos que quedan situados, de este modo, antes, después o en el mismo intervalo.”²²

²¹ Rodríguez Iglesias, Eloísa (1991) La enseñanza de la historia: algunas de sus metas educativas. Debate **Revista Cero en Conducta** año 6, núm. 28 p. 19

²² Viñao Óp. Cit. p. 42

Es, entonces, que se puede hablar de la pluralidad del tiempo histórico, ya que, cada sociedad dependiendo de su contexto, selecciona los hechos que considera importantes y hace el estudio de las relaciones que existen entre un hecho y otro desde una perspectiva particular:

“El carácter histórico o no de un estudio depende de que las ideas, hechos y personas se sitúen o no en su propio contexto histórico”²³

Así, el estudio de la historia se centrará no sólo en las fechas por si solas, como datos numéricos sin sentido alguno, sino, en las relaciones entre los distintos hechos que tienen algún significado para los individuos que se ven envueltos en ellos y también para aquellos que realizan dicho estudio, y como esto afecta sus vidas, es decir, los cambios que se generan o no, pues, desde este punto de vista no se puede pensar a la historia como algo estático o lineal, más bien, como algo que se estudia a partir de los cambios que presenta.

“De un modo u otro el cambio constituirá el núcleo central de la investigación histórica. La continuidad por un lado – las inercias y resistencias, las persistencias y estabilidades – y por otro el cambio como mutación, tendencia y proceso.”²⁴

Una vez aclarada la pluralidad del tiempo histórico, podemos acercarnos al tiempo histórico que adquiere sentido e importancia para esta investigación pedagógica, dicho tiempo es el de la Historia de la Escuela Núñez Frago, el cual se circunscribe dentro de lo que se conoce como tiempo Institucional y Organizativo, el cual:

²³ Daniel Scott Smith, Context, Time, History en Peter Karsten y John Modell (eds.), *Theory Method and Practice in Social and Cultural History*, New York University Press, New York, 1992, p 13

²⁴ Viñao Óp. Cit. p.45

“Abarca tanto el tiempo - intervalos, horarios – en que la organización en cuestión – por ejemplo la escuela – permanece abierta y en funcionamiento, como la distribución del tiempo en el seno de la misma; es decir, la asignación de unos tiempos específicos para unas tareas determinadas y los tiempos de la biografía personal, o edades, que en ellas deben transcurrir o de hecho transcurren.”²⁵

En este sentido, se habla del carácter formal que adquiere el tiempo en una institución educativa y que se puede dividir en dos niveles de análisis; el primero, que se refiere a la historia de la institución misma, es decir, el relato cronológico de los sucesos que han configurado y provocado la evolución o permanencia de los principios pedagógicos que la conforman, y el segundo, que se refiere a los tiempos dispuestos por la institución para la realización de tareas, actividades y terminación de un ciclo escolar o del principio y fin de un grado, promoción y certificación.

En cuanto al primer nivel, a continuación se hace el análisis cronológico de los sucesos más importantes que configuraron el presente de la Escuela Núñez Fragoso, el segundo nivel de análisis será revisado más adelante:

1.2 El primer nivel de análisis del tiempo Institucional: La Historia de la Escuela Núñez Fragoso

El **Grupo Educativo Núñez Fragoso A.C.** fue instituido en el año de 1918, durante estos años ha visto pasar a más de 30,000 estudiantes, en su página en internet se menciona que durante los años 50 y hasta la actualidad ha tenido una gran cantidad de logros en el ámbito deportivo:

“...el **Grupo Educativo Núñez Fragoso A.C.**, a cargo del profesor Ernesto Núñez Revilla, obtuvo triunfos en los juegos deportivos juveniles y en diversos torneos. Actualmente se encuentra a cargo del profesor Oscar A. Garduño quien dirige a

²⁵ Ibídem p. 33

nuestros equipos en los deportes de voleibol y básquetbol en las ramas varonil y femenil y se han obtenido varios trofeos en las competencias organizadas por la Asociación de Escuelas Tecnológicas incorporadas al ANETI, en FEPEM y en las Delegaciones de Coyoacán y Benito Juárez y con destacados equipos del Distrito Federal."²⁶

Esto pone de manifiesto el interés de esta escuela por buscar una formación deportiva e impulsar la competitividad entre sus alumnos, además la institución cuenta con afiliación a la Asociación de Escuelas Tecnológicas.

También, se habla de una "formación humanista":

"La formación integral humanista ha sido, asimismo una nota distintiva de esta institución y recordamos los nombres de los Profesores: Don Ernesto Núñez Revilla, la Profesora Ernestina Revilla de Núñez, la Profesora Susana Puigvert de Núñez, el Profesor Nicolás Galindo, la Profesora Flora Fragoso, la Profesora Lucia Alejos, entre otros inolvidables maestros que supieron aunar el rigor de la formación científica y el calor de la sincera amistad."²⁷

En este fragmento podemos observar dos cosas; por un lado, se habla de formación humanista, pero este se reduce al "calor de una sincera amistad" por parte de los docentes, sin profundizar en los principios que sustentan una verdadera educación Humanista, por el otro, y al mismo tiempo, se dice que ésta se encuentra aunada al "rigor de la formación científica", cabría la pregunta respecto a qué se entiende por rigor científico.

²⁶ En la página de Internet de la Institución: <http://www.genf.edu.mx/> consultado en enero de 2013

²⁷ Ídem

Otro punto importante a considerar es el desarrollo que ha tenido esta institución en el área de lo que llaman carreras comerciales:

“Las carreras comerciales al igual que el hombre, han ido evolucionando desde la época en que a las secretarias se les llamaba estenomecanógrafas y se limitaba su preparación a taquigrafía y mecanografía. En nuestros días, su capacitación abarca desde las bases tradicionales hasta los conocimientos más modernos en el área de la computación, presentándose las especialidades de: Secretaria Bilingüe (idiomas inglés-español), Secretaria en Áreas Contables y Comerciales.”²⁸

Como parte de las políticas de certificación, esta institución busca y obtiene la certificación en su área en el año de 1968.

“En el año de 1968 se otorga a **La Escuela Bancaria Comercial “Núñez Fragoso” a.c.** el reconocimiento de validez oficial de sus estudios dentro de área comercial, siendo una de las primeras escuelas en obtenerlo.”²⁹

Otro pasaje importante en la historia de esta institución es sin duda el momento de expansión, que tiene lugar en los años 80 como resultado de la creciente demanda educativa en nuestro país y la poca capacidad por parte de las escuelas públicas para satisfacer esa demanda:

“En 1982 cuando iniciamos la ampliación de nuestras instalaciones, dando con ello un paso inminentemente necesario, dada la incipiente demanda de estudios para cursar una carrera en nuestra digna escuela. Dicho crecimiento se ha dado bajo la impronta de nuestro actual Director General, el Profesor Don Ernesto y es por estas fechas que bajo la anuencia del Consejo Directivo de la **Escuela Bancaria Comercial “Núñez Fragoso” A.C.** se crea el centro de computación aplicada

²⁸Idem

²⁹Íbidem

técnica y administrativa (capta) cuya intención es proporcionar un soporte técnico y académico a nuestra institución”³⁰.

Se muestra también interés por agregar a su currículum el uso de nuevas tecnologías al integrar la materia de computación:

“Un paso muy importante en el modelo de desarrollo de nuestra escuela es la integración de la materia de computación en nuestros planes y programas académicos, siendo con ello una de las primeras escuelas en México y América Latina en el ámbito comercial que prepara a sus estudiantes aparte de las áreas tradicionales, en las áreas del futuro.”³¹

Este acercamiento al origen y desarrollo del **Grupo Educativo Núñez Fragoso A.C.** nos proporciona información que puede ser interpretada y que ubicará en un primer plano el contexto educativo escolarizado por el que se encuentran permeadas las Representaciones Sociales de los alumnos de dicha institución.

1.3 El segundo nivel de análisis del tiempo Institucional: Las horas de receso de los alumnos de la Escuela Núñez Fragoso

El segundo nivel de análisis del tiempo institucional es el que habla sobre la distribución de las actividades y tareas, y los ciclos, periodos, y horarios de clases, los cuales se ven influidos o influyen en los diversos aspectos económicos-productivos de cada sociedad, estos a su vez se dividen de acuerdo el tipo de relaciones que generan:

“La primera – de larga duración, tan larga que a veces no es percibida o vivida sino de un modo distante – está implícita en la misma estructura del sistema

³⁰ Íbidem

³¹ íbidem

educativo con sus niveles, ciclos y cursos y sus ritos de paso de unos a otros: exámenes más o menos formalizados, expedición de un título o adquisición de un grado (...). La segunda – la micro historia de la organización escolar – viene configurado por el reparto de las tareas y actividades en cada una de las unidades temporales establecidas.”³²

Siendo estas dos de gran importancia para una investigación pedagógica, ya que como se mencionó anteriormente, es en un contexto histórico social específico donde se desarrollan las representaciones sociales de los individuos, sin embargo, no hay que perder de vista que es en la vida cotidiana de los sujetos donde éstas encuentran su génesis, yendo de la vida privada e individual de cada sujeto hasta ser distribuidas y compartidas en la colectividad.

Partiendo de esto, se toma como fundamental la idea de realizar un análisis de la vida cotidiana en la que se desarrollan las representaciones sociales de los alumnos, para lo cual, se toma como un punto análisis más que interesante las “horas de receso” que éstos tienen, es decir, los espacios o periodos de tiempo institucional durante los cuales, los alumnos dejan de tomar clases, salen del salón, se dirigen las áreas abiertas o la cafetería de la escuela y se pueden dedicar a actividades de esparcimiento.

Estos periodos de Tiempo Institucional u “horas de receso” como las llaman algunos maestros y alumnos son por demás interesantes para el análisis de una investigación de corte cualitativo como ésta, considerando *a priori* que, durante las horas de clase los alumnos se pueden ver limitados por las relaciones de poder existentes en el salón de clase o lo que se conoce como el *currículum oculto*, atravesando y mediando de manera más tangible las Representaciones Sociales de éstos, lo cual, sería de poca utilidad para los fines de esta investigación, que no versa sobre las prácticas educativas institucionalizadas de dicha escuela y

³² Viñao Op. Cit. p. 48

como estas afectan a los alumnos, sino más bien, como ya se mencionó, lo que se busca es interpretar la existencia y dinámica de dichas Representaciones Sociales a partir de lo más cercano a la vida cotidiana de los alumnos. En otras palabras, se reconoce la necesidad de delimitar espacial y temporalmente las Representaciones Sociales interpretadas en esta investigación, pero se busca que éstas, se encuentren lo más libres posible de las mediaciones que pueden darse dentro de un salón de clases.

Las “horas de receso” en la Escuela Núñez Fragoso se llevan a cabo en dos periodos de 20 minutos cada uno, el primero es de 10:00 a 10:20 de la mañana y el segundo es de 12:50 a 13:10, es decir, cada periodo de receso tiene una duración exacta de 20 minutos, el horario de clases de la institución es de 7:20 a 15:00 hrs. contando ambos sistemas de estudio³³ con los mismos horarios para clases y recesos, excepto por las ocasiones en que por alguna razón no se presenta algún docente y se les permite a los alumnos salir del salón.

De acuerdo a lo anterior se piensa como algo prioritario el hecho de poder llevar a cabo el análisis e interpretación, sobre un momento en el que los alumnos no se encuentren limitados en su forma de actuar, pensar, sentir y expresarse, por las cuatro paredes de un salón de clases y la vigilancia constante de un docente.

Hay que mencionar también que aún en las horas de receso hay por lo menos un prefecto que se encuentra observando las actividades de los alumnos, sin embargo, esta vigilancia preventiva o jerárquica en términos de Foucault, es menos evidente o al menos más permisiva durante estos periodos de receso que durante las horas de clase, otorgándoles cierta “libertad” a los alumnos.

³³ Existen dos sistemas de estudio diferentes, de los cuales se hablará en el punto 1.6 de esta investigación.

1.4 La configuración de los espacios educativos de la Escuela Núñez Fragoso

Si se habla de la importancia del contexto en el estudio de las Representaciones Sociales, como un fenómeno educativo importante a investigar, el otro aspecto que nos viene a la mente junto con el tiempo, es sin duda alguna, el espacio que delimita el lugar donde ocurren dichos fenómenos, en este sentido Viñao menciona que:

“Cualquier actividad humana precisa y tiene lugar en un espacio y un tiempo determinados. Ambos aspectos pueden ser diferenciados, son diferentes, pero también están, a la vez imbricados y entremezclados.”³⁴

No se pueden disociar tiempo y espacio, aunque son conceptos diferentes, se encuentran estrechamente unidos, no se puede delimitar el tiempo y pensar que el espacio sobre el cual se hace una investigación es ilimitado o viceversa, al menos no desde la perspectiva de esta investigación.

En cuanto al espacio, este es percibido por los sujetos de forma relativamente más clara que el tiempo, se presenta en apariencia como algo mucho más tangible y finito, parecería que basta con voltear a ver las paredes de una habitación para darnos cuenta del espacio a través del cual nos podemos o no mover, del espacio que ocupamos y que nos pertenece o no, esto último – sin entrar en cuestiones metafísicas o religiosas -, tiene que ver con la percepción misma de los límites físicos que nos influyen, es decir, como un conjunto de relaciones que se dan al interior de una sociedad determinada, entendiendo al espacio también como una construcción social al igual que el tiempo, Viñao entiende el espacio en dos dimensiones las cuales explica de la siguiente manera:

³⁴ Viñao Op. Cit. p. 61

“a) Que todo espacio es un territorio; o sea, que lleva implícita, para el ser humano – como para todos los seres vivos - , la noción de territorialidad o apropiación y uso del mismo frente a otros seres humanos y grupos (...)

b) Que el uso que los seres humanos hacemos del espacio, su organización y disposición y la percepción que tenemos del mismo son, como el tiempo – aunque de modo distinto - , un producto sociocultural, una construcción social.”³⁵

Nuevamente al igual que sucede con el tiempo humano, lo más importante dentro del espacio como construcción social, son los tipos de relaciones que se ponen de manifiesto entre el sujeto y el espacio circundante, éste último se encuentra cargado de significados y simbolismos que implican relaciones de poder e interpersonales, representados en los ritos, contactos, comunicación y disposiciones de los cuerpos, que también pueden ser traducidos como textos a interpretar³⁶ y que pueden variar dependiendo de cada sociedad.

Por ejemplo, retomando la territorialidad y el uso que hacemos del espacio, considerando que los sujetos se apropian de estos y que ejercen ciertas relaciones con los mismos, podríamos reflexionar sobre las diferentes relaciones que surgen entre espacio y sujeto en un país como Mónaco que cuenta con una superficie geográfica de tan sólo 1,97 km² con poco más de 32 mil habitantes y las que surgen en un país como Australia que cuenta con 7, 686,850 km² y 21 millones de habitantes, en ambos la percepción que los sujetos hacen de sus espacios y sus territorios son muy distintas, otro ejemplo sobre las diferentes relaciones que surgen de los distintos espacios son las que se pueden dar alrededor de una escuela y en una prisión, a ambas instituciones les han sido encargadas funciones sociales específicas, - en el primer caso el de integrar a la sociedad y en el segundo el de reintegrar - y aunque se pueden encontrar ciertas similitudes en la distribución de los espacios - sobre todo en cuanto a la vigilancia

³⁵ Ibídem p. 63

³⁶ La hermenéutica como tradición interpretativa de textos será revisada en el 2^a capítulo más a fondo.

de los sujetos – las relaciones que de ellos se desprenden y generan aunque en algunos aspectos pueden ser muy similares en otros son muy diferentes.

Como ya se mencionó, existen diferentes tipos de espacios, pero también hay que señalar que nos encontramos en espacios que se encuentran no sólo delimitados e influenciados por otros espacios, sino, que a su vez, estos, se encuentran inmersos en otros espacios, con posibilidades casi infinitas.

Como investigadores, nos podemos encontrar en un salón de clases, dentro de una institución educativa, que se encuentra en la calle de alguna colonia o barrio, éste a su vez, puede estar dentro de los límites de alguna delegación o municipio, dentro de una ciudad o poblado, en algún estado, que se ubica en algún país dentro de un continente, etc.

Las conclusiones y aportaciones teóricas que resulten de nuestra investigación, serán sólo validas para el tiempo y espacio que hemos delimitado, evitando sacar conclusiones generales o leyes universales que apliquen como recetas de cocina, que se puedan aplicar para explicar lo ocurrido en otros tiempos y espacios.

Otro aspecto importante sobre el que se considera necesario poner atención es en la diferencia que existe entre los términos de “espacio” y “lugar”, que no deben ser confundidos y que en ocasiones suelen ser utilizados de forma indistinta:

“El salto cualitativo desde el espacio al lugar es, pues, una construcción. El espacio se proyecta o imagina, el lugar se construye. Se construye desde el fluir de la vida y a partir del espacio como soporte; el espacio, por tanto, está siempre disponible y dispuesto para convertirse en lugar, para ser construido”³⁷

Por lo tanto, si se habla de contexto, es necesario delimitar y diferenciar el espacio

³⁷ Viñao Op. Cit. p. 63

y el lugar donde es llevada a cabo esta investigación, lo cual se hará en dos niveles³⁸: primero, se localizará geográficamente a la institución y posteriormente se revisará su arquitectura para hacer el análisis de la disposición de sus espacios internos y las relaciones que generan con los alumnos, en este caso, como ya se mencionó, la institución es la Escuela Núñez Fragoso, que será conocida como “el lugar” que adquiere sentido para esta investigación.

Y este “lugar” como espacio construido socialmente que adquiere sentido es lo que Viñao describe como un espacio escolar, un espacio con características muy particulares, que lo diferencian de cualquier otro:

“El espacio escolar, así pues, educa. No es un elemento neutro. Educa en uno u otro sentido, según su disposición, como tal espacio, y la disposición, en el mismo, de las personas y objetos.”³⁹

³⁸ Aunque para términos prácticos se realiza un análisis en dos niveles, es importante recordar que no deben dissociarse ambos niveles y tampoco se deben dejar de lado las relaciones existentes entre ambos, de lo contrario, al menos desde la perspectiva de esta investigación, se estará fragmentando el conocimiento producido.

³⁹ Viñao Op. Cit p. 82

1.5 Ubicación geográfica y Entorno de la Escuela Núñez Fragoso

Retomando el primer nivel de análisis del espacio para el estudio del contexto en esta investigación, se realiza la ubicación geográfica de dicho espacio educativo, el cual, se localiza en Calzada de Tlalpan # 1621 de la Colonia Portales dentro de los límites de la Delegación Benito Juárez en la Ciudad de México.

A continuación se presenta el mapa con la ubicación de la escuela Núñez Fragoso



Hay que resaltar que la ubicación geográfica de la institución se realiza no sólo con un fin enunciativo y de localización, es decir, como un mero trámite, sino, como algo que ayude a comprender también, la influencia del entorno y de los elementos periféricos que la rodean, ya que como Viñao expone, tienen diferentes

repercusiones en una institución educativa el hecho de que ésta se encuentre en una zona urbana, rural o marítima y en un país de primer o tercer mundo, ya que los medios de comunicación, producción, transporte, actividades económicas y fines sociales y culturales que buscan pueden ser muy diferentes.

En este sentido, un referente importante, para el análisis y futuras interpretaciones, es el desarrollo que ha tenido la colonia donde se encuentra la institución, la cual, pasó de ser una hacienda a principios de siglo, a convertirse, a partir de la década de los años 30 y hasta la actualidad, en un centro de actividades comerciales y mercantil, habitado por familias de nivel socioeconómico medio.

“Ubicación de la Colonia Portales: Antiguamente, los límites de la colonia Portales tenían un nombre diferente: al norte era el antiguo camino a Santa Cruz (hoy Miguel Laurent); al oriente la calzada de Miramontes (hoy Plutarco Elías Calles); al sur lo que hoy es Río Churubusco y al poniente la antigua avenida Agua de Xochimilco (hoy División del Norte).

La colonia Portales, como es conocida hoy en día, tuvo su origen al fraccionarse en 1914 la hacienda de Nuestra Señora de la Soledad de los Portales, que inicialmente había sido propiedad de la familia del general y literato Manuel Sánchez de Tagle.

Hacia la década de los treinta, el desarrollo de la colonia Portales, ya urbanizada y fraccionada, comenzó a crecer cada vez más, alcanzando un nivel socioeconómico medio. Se establecieron instituciones públicas y privadas con giros de toda índole: educativos, comerciales, culturales y recreativos. Con el paso del tiempo, su mayor actividad sigue siendo la comercial.⁴⁰

⁴⁰ En Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Colonia_Portales consultado en enero de 2013

De acuerdo con lo anterior, puede observarse que la Escuela Núñez Fragoso se encuentra dentro de la mancha urbana que conforma la enorme Ciudad de México, encontrándose completamente comunicada, contando con todo tipo de servicios como luz, agua, gas, Internet, etc., así como de medios de transporte, ya que se localiza sobre una de las principales calzadas de la ciudad, la escuela se encuentra en medio de dos estaciones del Sistema de Transporte Colectivo Metro, las estaciones General Anaya y Ermita, además de que existe el servicio de transporte de autobuses que circulan por la calzada Tlalpan y Río Churubusco, por lo cual, la escuela es de fácil acceso para los estudiantes.

1.6 Arquitectura y Espacios Internos de la Escuela Núñez Fragoso

Un fenómeno interesante en el análisis del contexto, que se da al interior de la Institución, retomando la importancia de los grupos y la colectividad en las investigaciones sobre Representaciones Sociales, es la manera como se conforman dichos grupos, a pesar de que se puede pensar que éstos se encuentran claramente delimitados o más bien definidos, en realidad estos son dinámicos y cambiantes entre sí durante las horas de receso.

Para entender esto un poco mejor vale la pena aclarar que la institución se encuentra dividida en dos sistemas distintos en sus planes y programas de estudio: cuentan con Bachillerato con carrera técnica bivalente y Preparatoria de Sistema Integrado a la UNAM.

Durante los periodos de clase, los alumnos de nivel medio superior de dicha escuela se encuentran divididos en sus respectivos salones, en preparatoria, de acuerdo a lo que marca el Sistema Integrado a la UNAM, ésta se debe cursar, en al menos tres años, que marcan los grados de los alumnos como 4°, 5° y 6°, cada grado está formado por 1 grupo integrados por 30 alumnos aproximadamente, tomando en el 6° grado cada alumno, el área de su elección conforme al sistema de la UNAM, por otro lado, en cuanto al bachillerato bivalente, éste se lleva a cabo en 6 semestres o grados, tras los cuales, al finalizar, el alumno cuenta con la

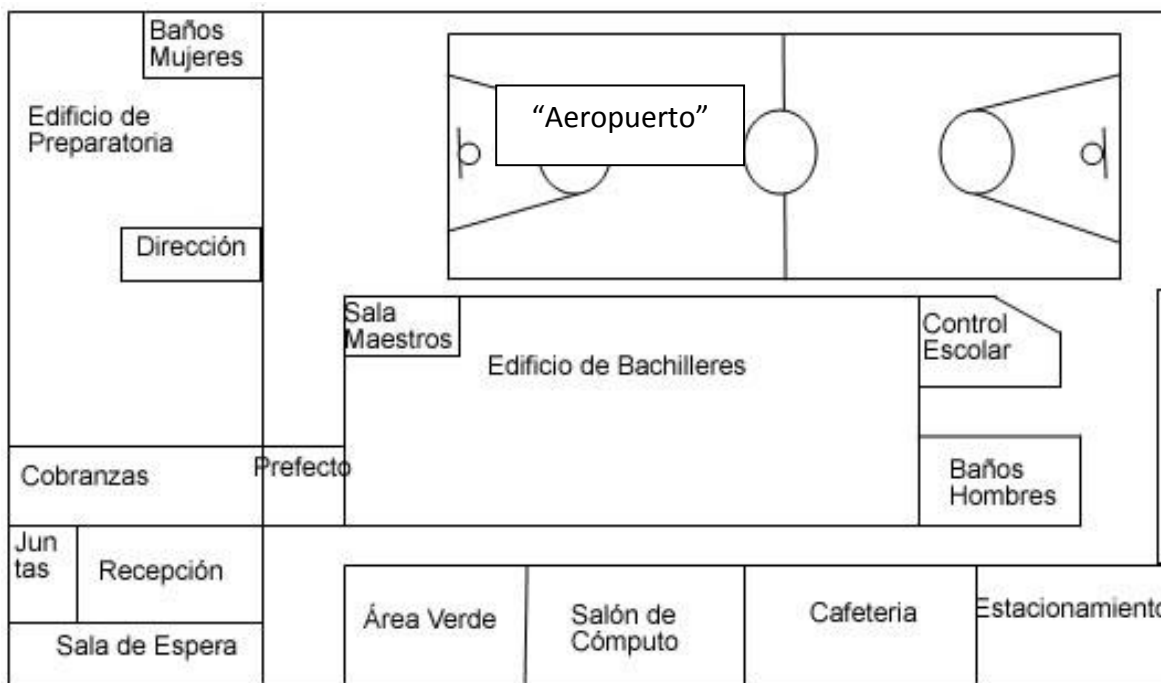
posibilidad de seguir estudiando un nivel de estudios superior y obtiene el título de la carrera técnica que este cursando, las carreras técnicas con las que cuenta la escuela son: programación, Secretariado, Contabilidad y Administración de Empresas, existiendo un grupo también por grado, cabe resaltar que los grupos del sistema bachillerato son más pequeños contando con grupos de hasta 6 personas, sin embargo, por el sistema educativo, a diferencia del Sistema Integrado a la UNAM, en el que los alumnos pueden inscribirse sólo cada año, en este sistema pueden hacerlo cada semestre.

Durante estos periodos de clase los alumnos de ambos sistemas de estudio tienen poco contacto entre sí, lo cual, no ocurre de igual forma durante los periodos de receso.

A las 10:00 de la mañana en punto suena el timbre que indica el término de la clase y el comienzo del receso, en cuestión de segundos los alumnos comienzan a poblar el patio principal de la escuela, el cual se encuentra marcado y delimitado por las líneas que dan forma a una cancha de basketball, la cual a su vez, se encuentra iluminada por los colores que dan sentido a la institución (verde y amarillo), en donde algunos alumnos se sientan al rededor de ésta utilizando como respaldo las altas paredes de la institución, mientras que otros sólo deambulan o se juntan en grupos.

Es a partir de aquí que se puede ver de forma más clara como se van conformando ciertos grupos y las dinámicas entre ellos y es que aunque se pudiera pensar que los alumnos se pueden encontrar divididos en dos grandes grupos que son los de “bacho” y “prepa” - como los alumnos les llaman - la realidad es que el tamaño pequeño de la escuela y los pocos alumnos hacen propicia la interacción entre los alumnos no sólo de todos los grados, sino también de ambos sistemas educativos.

Disposición de los espacios internos de la Escuela Núñez Frago:



En este sentido, durante las horas de receso y en el espacio que comprende el patio de la institución, ocurren situaciones muy parecidas a las que Eugenio Camarena menciona en su libro *Didáctica Estructura y Actividades en el Aula*, en el espacio que él denomina el "Aeropuerto", entendido como un lugar en el que convergen sujetos con características propias y particulares:

*"¿Que encierra la palabra "aeropuerto"? Un aeropuerto es una terminal donde aterrizan y despegan un sinfín de aviones de diferentes partes del mundo. Entre los usuarios, nos encontramos con pasajeros que tienen diversos motivos por lo que utilizan dicha transportación. Además, el aeropuerto es un lugar donde confluyen sujetos con características muy particulares como son: creencias religiosas y políticas, puntos de vista éticos y estéticos, ocupaciones, vestimentas, rasgos físicos, y un sinnúmero de características más que podrían mencionarse."*⁴¹

⁴¹ Camarena, Eugenio. (2007) *Didáctica. Estructura y actividades en el aula* México ed. Gernika p. 39

Tal y como Camarena lo menciona, durante las horas de receso el patio principal es muy parecido a un aeropuerto en el que hay constantes partidas y arribos, por momentos la cancha de basquetbol asemeja una pista de aterrizaje en la cual los alumnos van “aterrizando”, otros se “estacionan” y otros más la usan de paso. Pero, también, funge como un lugar donde los “habitantes de los países vecinos” pueden interactuar sin problema alguno.

Y es que, se puede decir que existe cierta competitividad y rivalidad entre los alumnos de ambos sistemas educativos por demostrar quiénes son mejores, sobre todo cuando se habla de actividades deportivas, pero durante las horas de receso y cuando estos se juntan en el patio, esto parece quedar un poco atrás y los alumnos pueden llegar a convivir entre ellos, sin embargo, sigue siendo algo marcada la división de grupos de acuerdo al sentido de pertenencia que genera estar ubicado en el edificio de prepa o bachilleres.

1.7 La particularidad normativa de la institución

Otro aspecto interesante de análisis con respecto al estudio del contexto educativo donde se generan las Representaciones Sociales investigadas, es el de la normatividad de la institución, es decir, las finalidades y objetivos que persigue de manera formal y que configuran y reconfiguran a los sujetos que en ella se desenvuelven.

“Los estilos que se van constituyendo por parte de los sujetos que conforman la institución (que son propios estilos de esta), están demarcados por la misma función que cumple ésta dentro del contexto académico, por el tipo de identificaciones con uno o varios campos del saber (carreras), por el lugar que ocupan dentro de la normatividad del espacio, por los capitales culturales que poseen y por re significaciones que tienen en su entorno”⁴²

⁴² Ibídem p. 82

Por lo tanto, se hace el análisis no sólo de los espacios y tiempos, sino también de la parte formal e institucional, que norma las actividades diarias de los alumnos y que se asumen de manera voluntaria o involuntaria como parte de su cotidianidad.

Lo anterior se puede entender como la finalidad social que persigue la institución, plasmada en la misión y filosofía de la misma, explicando el tipo de formación que se pretende, como algo que busca atraer a los alumnos y padres de familia, éstas, a su vez rigen de manera formal los lineamientos de comportamiento y pensamiento (estatutos y reglamentos internos), que se deben promover entre los alumnos, la interacción entre estos y la relación con sus profesores y demás autoridades académicas, las vestimentas permitidas (uniformes) y sus formas de expresarse como jóvenes.

1.8 Misión y Filosofía de la Institución

En cuanto a la misión de la institución se describe que esta es:

“Formar personas en diversas áreas de conocimiento con preparación, capacitación y valores que se comprometan con el desarrollo de sí mismos y su comunidad en lo académico, intelectual, cultural, físico, deportivo, emotivo, moral y social.”⁴³

Por este fragmento se puede interpretar que la educación que intenta impartir esta institución es de carácter formativo e integral en cuanto a la filosofía se describe:

“Todas las acciones de los Directivos, Catedráticos, Personal Administrativo y de Apoyo están dirigidas hacia el objetivo de formar a nuestros alumnos de forma integral, primero en el campo humano, a través de la educación en un marco de valores como la honestidad, responsabilidad, solidaridad, respeto personal, social y nacional, con cultura de trabajo individual y en equipo, independiente todo esto

⁴³ En la página de Internet de la Institución: <http://www.genf.edu.mx/> consultado en enero de 2013

de capacitarlos en un sentido amplio de los conocimientos de su especialidad; en las habilidades y destrezas que requieren como la actitud innovadora, creatividad y dominio de las técnicas que les permitan integrarse a siguientes niveles educativos o al campo de trabajo productivo con alto grado de competitividad.”⁴⁴

Se puede interpretar, desde un punto de vista crítico, cierta incongruencia al leer la filosofía de esta institución, se habla, por un lado, de formación humanista, cultura de trabajo individual y grupal, pero al mismo tiempo se integra en las políticas educativas actuales que valoran una educación técnica que permita una rápida inserción al campo laboral al hablar del dominio de técnicas, de integrarse al trabajo productivo y de un alto grado de competitividad, todo esto en contraposición a una educación crítica-reflexiva.

En la actualidad, puede leerse en su página en internet el interés de esta institución no sólo por la educación académica sino también formativa de sus alumnos, aunque tampoco se define de manera clara a que se refieren con educación formativa, sin embargo, se hace mención de tres programas a desarrollar por el alumnado:

- “1.- MATERIAS DE DESARROLLO HUMANO.- Hacer que los jóvenes comprendan qué son los valores y su trascendencia en la vida.
- 2.-TALLERES CULTURALES.- Inducir a los alumnos al conocimiento y práctica de actividades artísticas que contribuyan en su vida y representen una influencia positiva.
- 3.-ACCIÓN SOCIAL.- Llevar al alumnado a instituciones de beneficencia a fin de que conozcan la labor que ahí se realiza a favor de grupos marginados o minusválidos y estimular en los alumnos las virtud del altruismo.”⁴⁵

⁴⁴ Ídem

⁴⁵ íbidem

1.9 El sistema preventivo de la Institución

Algo que llama la atención es el apartado en el cual se habla del sistema a través del cual esta institución busca alcanzar sus objetivos educativos:

“El sistema por medio del cual pretendemos llegar a impartir esta educación integral es conocido como sistema preventivo ya que consiste en la asistencia continua asidua y activa de todos y cada uno de los maestros, directores de departamento y directores de sección.

El sistema como su nombre lo indica, consiste en prevenir todas aquellas situaciones que se pueden presentar tanto en el aula como en el patio, pasillos, baños, etc. A la entrada y a la salida, así como en los alrededores del colegio estimulando al alumno a observar una conducta socialmente aceptable y responsable buscando con ello orientar y evitar al máximo la aplicación de sanciones.”⁴⁶

Este sistema de prevención como se puede apreciar, depende de la observación que hacen los docentes de dicha institución de las actividades realizadas por los alumnos, en este sentido se puede decir que en términos del filósofo Foucault hay una “*vigilancia jerárquica*”⁴⁷ que lleva implícitas relaciones de poder, las cuales atraviesan las representaciones sociales de los alumnos.

Esta vigilancia se hace presente como una manifestación del *currículum oculto* de la institución, llama la atención la forma en que la institución busca controlar algunos aspectos de la vida juvenil como el hecho de que se formen parejas, durante los periodos de receso no se les permite a los alumnos que se tomen de la mano, abracen o besen mostrando señas de afecto entre ellos, algo muy común entre los jóvenes, como si fuera algo malo o incorrecto, aquellos que son

⁴⁶ Íbidem

⁴⁷ Foucault, Michel (2005) Vigilar y Castigar. Nacimiento de la prisión México ed, Siglo XII p. 175

sorprendidos incurriendo en estas acciones son castigados, valdría la pena reflexionar sobre cual es el tipo de representación que van generando los alumnos con relación a esta prohibición y compararla con la representación que se puede generar con respecto al noviazgo en la juventud desde la Televisión.

Es así, como se configura el contexto sobre el cual se generan las representaciones sociales investigadas, limitadas éstas por un tiempo y espacio específicos, que si bien, no se puede decir que las determine, si las influye en su morfogénesis.

Ahora bien, este contexto que se busca delimitar es también el que se genera a partir de los medios masivos de comunicación, ya que como Wagner y Elejabarrieta mencionan, un aspecto importante, dentro del estudio de las Representaciones Sociales, son las formas de comunicación existentes entre los individuos, las cuales cambian también con el avance de las nuevas tecnologías, que toman parte en el proceso de desarrollo de las Representaciones Sociales de uno o varios grupos sociales:

“Las representaciones sociales, en tanto que proceso social, sólo pueden aparecer en grupos y sociedades en las que el discurso social incluye comunicación. Una comunicación que implica tanto puntos de vista compartidos como divergentes sobre diversas cuestiones.”⁴⁸

Esto pone de manifiesto la importancia de los medios de comunicación que utilizan los individuos, pues, al cambiar los medios a través de los cuales se transmiten los significados también cambian, se transforman y se crean nuevas Representaciones Sociales.

⁴⁸ Morales, Op. Cit., p. 817

En este sentido, los llamados medios masivos de comunicación cumplen una función sustancial, ya que generan una especie de círculo vicioso, en el que estos (como industria) se “alimentan” del sistema político-económico vigente, en el cuál predomina una visión de cultura del consumo, que se integra como un conjunto de representaciones sociales en los individuos, pero a su vez, los medios retroalimentan e impulsan este sistema y estas representaciones, haciendo pensar que la manera en que funcionan las cosas es la correcta o única, o al menos, que es simplemente como “son las cosas” limitando las oportunidades para asumir una postura crítica, política o social con respecto al sistema que nos rige, de esta manera aquellos que controlan los medios masivos de comunicación aseguran su permanencia en las elites de poder.

La sociedad, a través de los medios masivos de comunicación ha generado una gigantesca industria cultural, unas maneras de pensar el mundo, unos modos de percibir el entorno, unas mecánicas del consumo, mediante la construcción o reinención de la realidad, una realidad en la que se pierde al sujeto como individuo quedando sin identidad y confundándose con la masa social.

Es precisamente que, tomando en cuenta la importancia de los medios de comunicación en la construcción y re-construcción de sujetos dentro del marco de las Representaciones Sociales, esta investigación se centra en la interpretación pedagógica de las representaciones sociales de ser joven, en los alumnos de la escuela Núñez Frago, pero mediadas por uno de los medios de comunicación masivos más importantes de nuestra sociedad: la Televisión

Por lo tanto, tratando de realizar un esfuerzo dialéctico por comprender la manera en que las distintas dimensiones de la realidad se entretajan para dar forma a las Representaciones Sociales de los jóvenes de la escuela Núñez Frago, durante el siguiente capítulo se realizará un acercamiento a algunas de las categorías que forman el sustento de esta investigación, brindando herramientas teórico-metodológicas para su interpretación, empezando por definir qué es una

representación social y cómo se configura en los sujetos, a que nos referimos cuando hablamos de juventud, qué es la posmodernidad, qué es la corriente crítica de la pedagogía y su papel en esta investigación, el cuerpo como forma de expresión de las representaciones sociales, la sociedad del consumo, la importancia de la TV en nuestra sociedad, el poder y el papel del Estado.

Capítulo II

Las representaciones sociales de la juventud en la posmodernidad y cómo se conforma ésta desde la televisión

Presentación

Una vez hecho el análisis del contexto histórico-espacial en el que se conforman las Representaciones Sociales estudiadas, es necesario empezar a definir los conceptos teóricos que darán forma y serán el eje conductor de esta investigación.

En primer lugar, se parte de la idea de mostrar una definición de los términos y conceptos utilizados que clarifique al lector a qué nos estamos refiriendo cuando hacemos uso de cada uno de ellos, así mismo, se busca una “estandarización” del vocabulario utilizado que facilite su comprensión, de forma que se pueda realizar una interpretación del texto lo más cercana posible a la del autor, además, también se parte de la idea de que al utilizar ciertas definiciones se está haciendo un acercamiento a una postura epistemológica.

De inicio, durante este capítulo se busca llegar a una conceptualización de lo que es una Representación Social (objeto de estudio de esta investigación) desde su estructura, las partes que la conforman y la forma en que ésta va haciendo su anclaje en los grupos e individuos, es preciso mencionar que no se profundiza en un análisis histórico de su evolución, lo cual, no es menester de esta investigación (existen muchos trabajos que dan cuenta de ello), en todo caso, resulta de mayor interés conocer cómo a través de la mismas puede llegar a comprenderse a la juventud mediada por el medio de comunicación que es la TV en el contexto histórico actual.

Así mismo, se busca un acercamiento a la conceptualización de la juventud desde la pedagogía, que sea coherente con la postura de investigación cualitativa que se busca alcanzar, además, también se revisan algunos conceptos utilizados para comprender la conformación de las Representaciones Sociales en los jóvenes,

como el de posmodernidad, conciencia histórica, pedagogía crítica, y la cristalización de las representaciones a través del cuerpo.

Otro aspecto importante que se busca aclarar durante este capítulo es la relación existente entre la juventud, la TV y el consumo y cómo de esto se desprenden relaciones de poder que buscan ejercer una influencia en la juventud que puede beneficiar a ciertos sectores o esferas de la sociedad.

2.1 La estructura de Las Representaciones Sociales y la juventud

La investigación de las representaciones sociales tiene sus inicios en los estudios en psicología social realizados por Serge Moscovici en 1961 en los que define de manera simple a las representaciones sociales como:

“...una organización de imágenes y de lenguaje porque recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes”⁴⁹

Sin embargo, habría que aclarar a que nos referimos con actos o situaciones comunes, para que estos se conviertan en comunes, es necesario tomar en cuenta que antes existe todo un proceso en el que intervienen factores como la cultura y la construcción histórica del objeto, que afecta al sujeto en sus formas de actuar, ser y estar frente a la realidad circundante, también son formas de comunicarse a través de un lenguaje que se determina por el contexto en el que se desenvuelven los sujetos y en el que se relacionan intersubjetivamente, son también la forma en que los sujetos se apropian de las doctrinas, de las ciencias y de los paradigmas dominantes para hacerlos parte de su vida cotidiana y van en una relación dialéctica individuo-grupo en la que los sujetos

⁴⁹ Moscovici, Serge. (1976) La psychanalyse son image, son public. P.16

“...mediante las representaciones sociales expresan sus sentimientos en torno a su percepción de estar en el mundo y cómo éste mediatiza los comportamientos o conductas sociales dentro de la vida cotidiana.”⁵⁰

En este sentido, y para ilustrar de forma más clara la manera en que las Representaciones Sociales se presentan y son parte de la vida diaria de los individuos podemos observar en la siguiente tabla la estructura de las Representaciones Sociales:⁵¹

| NÚLEO O SISTEMA CENTRAL | SISTEMA PERIFÉRICO |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Tiene su origen en la memoria colectiva y en la memoria y en la historia de grupo | <ul style="list-style-type: none"> • Integra las historias y experiencias individuales |
| <ul style="list-style-type: none"> • Por definición es consensual, define la naturaleza y la homegeneidad | <ul style="list-style-type: none"> • Aquí son soportadas las heterogeneidades individuales |
| <ul style="list-style-type: none"> • Es estable, resiste el cambio, es coherente y rígido (duro) | <ul style="list-style-type: none"> • Es flexible, volátil y soporta las contradicciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Es poco sensible al contexto inmediato | <ul style="list-style-type: none"> • Es sensible al contexto inmediato porque es el que marca la transformación |
| <ul style="list-style-type: none"> • Sus funciones son: <ol style="list-style-type: none"> 1) generar la significación de la representación social 2) determina la organización | <ul style="list-style-type: none"> • Sus funciones son: <ol style="list-style-type: none"> 1) adaptar a la representación a la realidad concreta (contexto inmediato) 2) permite la diferenciación del contenido |

⁵⁰ Escamilla. Op. Cit. p.83

⁵¹ Ídem p. 187

Como se puede observar, la estructura de las Representaciones Sociales está conformada por dos aspectos básicos: El núcleo o sistema central y el sistema periférico, se puede decir que el núcleo es de origen grupal y es donde se sientan los elementos básicos que dan forma a la Representación, mientras que en el sistema periférico se generan los cambios y evolución mediante interpretaciones y reinterpretaciones individuales de la misma.

Así mismo, se puede definir a una representación social como la elaboración de un objeto social por una comunidad⁵²

Pero, ¿Qué es un objeto social?, un objeto social se puede comenzar a entender como algo que adquiere sentido no de forma intrínseca, sino, por su relación con los actores sociales

“No son los atributos o fenómenos inherentes a un objeto los que lo convierten en social, sino, la relación que la gente mantiene con ese objeto”⁵³

En este sentido, se puede decir que la juventud es un objeto social, ya que podemos ver como en los diferentes medios de comunicación y en diferentes grupos sociales se habla de la juventud, sin embargo, este concepto puede adquirir diferentes implicaciones, no es lo mismo este concepto para alguien de la tercera edad, que puede verlos como una evocación de su pasado, cuando su cuerpo era fuerte y sano, o para alguien de 18 años, para quien el concepto puede generar una relación de libertad, de impulsos, sentimientos y descubrimientos o para un psicólogo o pedagogo, como objeto de una importante investigación o para aquellos que generan productos de consumo, viendo a la juventud como un público potencial al cual dirigir sus mercancías, generando una relación vitalmente relevante en todos estos casos.

⁵² Morales Óp. Cit. p. 817

⁵³ Ibídem p. 818

Por otro lado, de acuerdo con el enfoque sociocognitivo de investigación de las representaciones sociales, se recupera la dinámica social como parte fundamental en los dos procesos más importantes de la configuración de éstas; **la objetivación y el anclaje**.

Desde este enfoque se le da especial importancia a la influencia del contexto social, que en este caso se encontraría enmarcado por las prácticas institucionales y no institucionales de la Escuela Núñez Fragoso, es decir, la dinámica social condiciona la construcción y reconstrucción de las representaciones sociales.

2.1.1 La objetivación de la representación social

El primer paso en la construcción y reconstrucción de la representación es lo que se conoce como la objetivación de la representación, es decir, el momento en que un concepto se aparta de su ámbito de producción y pasa al dominio público

“Como proceso permite descontextualizar los conceptos científicos de su ámbito de producción y posibilita que se dé su direccionalidad hacia el público, así las imágenes y creencias se institucionalizan en espacios no científicos, dando como resultado una iconización mental en los sujetos con lo cual establecen una relación con el mundo cotidiano que les rodea.”⁵⁴

En este sentido, Escamilla hace la reflexión sobre cómo es que esa imagen se distribuye en la sociedad y puede llegar a convertirse en, no sólo una, sino varias representaciones sociales existentes en diversos grupos, al respecto comenta que:

⁵⁴ Escamilla Op Cit pag. 120

“Como una respuesta aproximativa a esta interrogante, se puede afirmar que cuando un número mayoritario de miembros de un grupo social acepta la imagen de un objeto representado los pone a pensar sobre él, como una relación social de carácter estético, preferido y de gusto, que trasciende los límites geográficos donde se desarrolla el grupo, a través de los medios sociales de comunicación, trayendo como consecuencia procesos transculturales y endoculturales de las representaciones sociales.”⁵⁵

De esta forma, no es difícil comprender la importancia de los medios de comunicación en la objetivación de las representaciones, ya que, un medio con un gran alcance mediático como la televisión tiene la posibilidad de multiplicar el objeto social representado, pues provoca que este llegue a un número mayor de individuos, sin embargo, como se mencionaba hace un momento, esta imagen trasciende límites geográficos y sociales llegando a diferentes grupo que van creando sus propias representaciones de manera subjetiva, con respecto a un objeto.

Se puede decir, de cierto modo, que es una lógica relativamente sencilla, entre más grande sea el número de personas a las que llega la imagen, mayor es la posibilidad de diferentes representaciones con relación a un mismo objeto social, de esta forma se entiende que las representaciones sociales no son únicas y universales para todos los sujetos o grupos.

Retomando la objetivación de la representación social hay que decir que esta se lleva a cabo en dos fases: la transformación icónica y la naturalización.

La transformación icónica tiene lugar cuando el sujeto hace digerible la información presentada sobre un objeto tomando sólo ciertos elementos, sin tener que tomar la inmensa cantidad de información existente en relación a ese objeto

⁵⁵ Ibídem. pag. 121

“La transformación icónica actúa en un primer momento seleccionando y descontextualizando ciertas informaciones de la idea o entidad que objetiva. La selección es necesaria por cuanto el producto de la representación, para ser funcional debe recurrir a unos cuantos elementos accesibles. No es posible objetivar toda la información sobre un objeto.”⁵⁶

Posteriormente esta información es materializada en una imagen, por ejemplo; tenemos una representación social que sintetiza toda la información que tenemos con respecto a un objeto cuando vemos una cruz roja pintada en una bandera blanca, creando lo que Moscovici denomina un núcleo figurativo:

“...una imagen nuclear concentrada, con una forma gráfica y coherente que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivar.”⁵⁷

En este caso, es posible que al ver una cruz roja no se sepa que pertenece a una institución que tuvo su origen en los Convenios de Ginebra del 27 de julio de 1929 y cuya finalidad era proteger a los militares heridos en campaña, sin embargo, millones de personas en todo el mundo saben que dicho emblema representa a una institución que brinda servicios de salud y bienestar social.

En cuanto a **la naturalización** es la fase en la que se sustituye totalmente la información por la imagen, es decir, se sustituyen conceptos abstractos por imágenes que sintetizan la información.

“Sustituyendo conceptos abstractos por imágenes, reconstruimos esos objetos, les aplicamos figuras que nos parecen naturales para aprehenderlos, explicarlos y

⁵⁶ Morales Op Cit pag. 830

⁵⁷ Ibídem pag. 831

*vivir con ellos, y son esas imágenes las que, finalmente, constituyen la realidad cotidiana en la que nos desenvolvemos.*⁵⁸

Así, por ejemplo; dependiendo de la época, podemos representar a la juventud en la imagen de un tipo con chamarra de piel en una motocicleta, con vestimenta hippie o la de alguien con pantalones entubados con flecos asimétricos cubriéndole el rostro, es decir, puede haber una evolución en dicha imagen también.

2.1.2 El anclaje en la representación social

El segundo paso en la construcción y reconstrucción de las representaciones es el anclaje, el cual, permite a los grupos enfrentarse a una idea nueva o extraña

*“Cuando un grupo social se enfrenta a un fenómeno extraño, o a una idea nueva que en cierto modo amenaza su identidad social, el enfrentamiento al objeto no se realiza en el vacío. Los sistemas de pensamiento del grupo, sus representaciones sociales, constituyen los puntos de referencia con los que se puede amortiguar el impacto de la extrañeza.”*⁵⁹

El anclaje también posibilita la inserción de las representaciones en la sociedad al generar criterios comunes que posibilitan la explicación de ciertos fenómenos

“Por una parte, las representaciones se convierten en sistemas de lectura de la realidad social, expresando y contribuyendo a desarrollar los valores sociales existentes. Por otra parte, en tanto que sistema de interpretación, el anclaje posibilita que las personas puedan comunicarse en los grupos a que pertenecen

⁵⁸ Idem

⁵⁹ Ibídem pag. 835

bajo criterios comunes, con un mismo lenguaje para comprender los acontecimientos, las personas u otros grupos.”⁶⁰

El anclaje está estrechamente relacionado con la comprensión del entorno al generar categorizaciones y clasificaciones significativas para los sujetos.

2.2 Acercamiento a una mirada pedagógica de la juventud

Para continuar con el fundamento teórico de esta investigación se comenzará a hablar de lo que en una investigación pedagógica y de corte cualitativo adquiere gran importancia; el sujeto en formación, que en este caso se caracteriza como un sujeto real y concreto, que entabla relaciones dinámicas con el contexto en el que se desarrolla, y que se encuentra marcado por su subjetividad, la cual, se entiende desde la perspectiva de Zemelman como:

“...un ángulo particular desde el cual podemos pensar la realidad social y el propio pensar que organizamos sobre dicha realidad”⁶¹

De esta forma, tomar en cuenta la subjetividad implica reconocer que los elementos desde los que el sujeto aprehende la realidad están influidos y determinados por los conglomerados a los que pertenecen, su posición económica, su ideología, cultura y los intereses que éstos le van generando, a partir de esto, los sujetos se formarán y crearán una concepción de mundo y vida, tomando un lugar en los diversos ámbitos de la realidad, al respecto Zemelman escribe que:

“Es imperativo pensar desde los sujetos por conformar éstos la compleja y polifónica fuerza motriz de la sociedad; por lo tanto, que representan distintas

⁶⁰ Ibídem pag. 836

⁶¹ Zemelman, Hugo. Subjetividad: umbrales del pensamiento social México. Ed. Anthropos. p.21

*opciones para ocupar los espacios por el orden político, ya que hacen parte de éste.*⁶²

Al respecto se puede decir que Zemelman rescata la importancia de partir de los sujetos, ya que éstos formarán los engranajes que harán funcionar la gran maquinaria del sistema social.

Y precisamente esos sujetos concretos y reales caracterizados de subjetividad cuyas representaciones sociales son el objeto de estudio de esta investigación, son los jóvenes, debido a la gran importancia que estos han alcanzado en la sociedad de consumo, como objeto al que se le busca vender un sin fin de productos, en este punto cabe hacer la aclaración respecto a que se opta por utilizar el término de jóvenes para delimitar y referirse a los sujetos sobre los que se hace la investigación y no el de adolescentes, más comúnmente usado, proveniente de las corrientes psicológicas y utilizado para nombrar una etapa del desarrollo en los sujetos, esto, por dos cuestiones principales:

a) En primer lugar, la idea de que el término adolescencia es una construcción hecha por una sociedad basada en el consumo, y que busca mantener el control de éstos, al respecto Gerardo Meneses comenta:

*“...es una construcción discursiva generadora de prácticas y de formas de intervención sobre los cuerpos y las mentes de las personas de menor edad. Un invento doloso y celoso de la energía que poseen los jóvenes, energía que es todo un potencial, peligrosísimo a los ojos de muchos que saben y se espantan de que un joven puede decidirse a tomar distancia de las metas sociales, las de reproducción.”*⁶³

⁶² Zemelman, Hugo. Voluntad de conocer. El sujeto y su pensamiento en el paradigma crítico. México. Ed. Anthropos. p.15

⁶³ Meneses, Gerardo. (comp.) (2005) Despidiéndonos de la orientación educativa. México. Ed. Lucerna Diogenis. p.32

b) En segundo lugar, al utilizar el término de adolescencia, se estaría colocando esta investigación en una postura totalizadora que dejaría de lado la subjetividad, las diferentes formas de ser y pensar de los jóvenes, en la que éstos se verían:

“...sometidos a la uniformidad de los discursos hegemónicos de la adolescencia, mismos que han contribuido a mitificarla al negar que se trata de una construcción social, e incluso pertenece a discursos que buscan poder, haciéndonos creer que la adolescencia es un proceso natural y casi universal.”⁶⁴

Así mismo, Meneses menciona como algunos estudios etnográficos hechos sobre algunas tribus africanas demuestran que en éstas, no existe un término similar a la adolescencia, ya que los niños muchas veces deben pasar directamente de la niñez a la etapa adulta a través de algún ritual de iniciación, demostrando que la adolescencia es una construcción de las sociedades occidentales.

Una vez hecha la anterior aclaración se puede empezar a hacer un acercamiento a una conceptualización de lo que en esta investigación se entiende como juventud, para lo cual, una vez más nos acercamos a Meneses quien escribe que la juventud es algo que:

“...lo mismo alude a estilos juveniles (punk, hardcore, trash, dark, gótico, ska, etc.) que a jóvenes integrados al vacío de la televisión, a defensores del nihilismo creativo y hasta maras, a subempleados de pizzería y a nerds; a tribus religiosas o que sobreviven, el mosaico está lleno de vaivenes y hay más sujetos de los que la clase media quiere representar como universo.”⁶⁵

⁶⁴ Íbidem. p.72

⁶⁵ Íbidem p.74

Se puede decir que lo que caracteriza a la juventud, no es tanto una etapa del desarrollo de los sujetos marcada por ciertos patrones de conducta que se hacen presentes en todos los jóvenes o una edad que se reduce a un momento cronológico (aunque hay quienes para fines metodológicos la ubican entre los 15 y 29 años), sino más bien la heterogeneidad en sus distintas formas de apropiarse de la realidad, a una etapa de diversidad de los sujetos en cuanto a las formas de ser y estar en el mundo, cabe mencionar que el concepto de juventud ha sido difícil de definir debido en gran parte a los significados que se le dan desde el sentido común:

“La juventud es un sector que se resiste a su conceptualización, ya que; debido a su uso en el sentido común, ha adquirido innumerables significados: sirve para definir a un estado de ánimo, como para calificar lo novedoso y lo actual, incluso se le ha llegado a considerar como un valor en sí misma, lo que posee un gran porvenir.”⁶⁶

Así mismo, la juventud se caracteriza por la ruptura de los modelos establecidos en busca de una identidad donde chocan los patrones y los roles establecido por la sociedad con los ideales de la cultura juvenil, una lucha del individuo vs colectividad:

“El sentido de ser joven, más allá de tener edad de ser joven, se ha ubicado históricamente dentro de la ruptura, la rebeldía y la creación, la juventud se ha significado como la búsqueda de querer ser algo diferente hasta lo que en ese momento se es. Incluso también se ubica en un sentido de diferencia frente a aquellos que dejaron de ser jóvenes, la juventud se metaforiza como velocidad,

⁶⁶ Cruzvillegas, Eréndira (1997) “los jóvenes y televisión en México, ¿En que creen los jóvenes?” en Generación Mc Luhan en <http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/jove.htm> 2013

*algarabía, colores, música, la juventud es la vida que todos deseamos tener y nunca dejar.*⁶⁷

Lo que se busca, es comprender la diversidad que caracteriza a este sector de la sociedad, el hecho de que no puede, bajo una mirada totalizadora clasificarse a la juventud como un sector estático cuyas características específicas le son conferidas por igual a todos sus miembros, incluso estas características, aunadas a los prejuicios y estigmas de la sociedad hacen ver a la juventud como una etapa negativa en el desarrollo de los sujetos, incluso autores como Emilio Tenti al referirse a la cultura juvenil expresan que:

*“Para colmo hay que combatir contra una cultura, la de los jóvenes, que margina la lectura, y más aun la literatura. Los alumnos están inmersos en los sonidos y las imágenes, no en lo escrito. Son seducidos por mil distracciones y placeres inmediatos (TV, video-juegos, rock, etc.), que no demandan ningún esfuerzo, ninguna iniciación.*⁶⁸

Y es cierto que muchos de los jóvenes en la actualidad son seducidos por las imágenes producidas por la TV y que muchos sólo absorben lo que el sistema les impone, repitiendo los patrones de moda, disfrazada de una falsa rebeldía desubstancializada, sin embargo, esta postura deja fuera algunas consideraciones importantes. Como por ejemplo, el hecho de que algunos grupos conformados por jóvenes como los punk o los dark por mencionar algunos, fundamentan su estilo de vida (el cual está muy bien definido) en lo escrito por filósofos importantes como Marx o Nietzsche, o poetas como Edgar Allan Poe y que sus estilos musicales son considerados como vertientes del rock, de los cuales si se hace un estudio un poco más profundo, podemos encontrar que tienen sus orígenes como

⁶⁷Meneses, Gerardo. Op. Cit. P.77

⁶⁸ Tenti, Emilio. (2001) La escuela desde afuera. Sujetos, escuela y sociedad. México. Ed. Lucerna Diogenis. p.72

expresiones artísticas de carácter contestatario a las injusticias y problemáticas de la sociedad, y se pueden enlistar otras corrientes del rock que comparten estas cualidades, como el metal, el punk, el hardcore, el grunge, el hip-hop, incluso el mismo rockandroll tiene sus orígenes en la represión juvenil que vivían las sociedades de las décadas de los 50 y 60.

Es necesario, hacer desde la pedagogía, una reflexión respecto al poco interés, conocimiento y subestimación que tienen muchos de los intelectuales respecto a lo que significa ser joven en el mundo, ya que, estos siguen utilizando indistintamente el término de juventud y adolescencia o en todo caso utilizan el de juventud como una etapa intermedia entre la adolescencia y la edad adulta sin considerar las implicaciones epistemológicas que esto conlleva, además de que el negarse a reconocer la pluralidad de las culturas juveniles puede abrir una brecha importante entre la teoría y la realidad, se puede correr el riesgo de estar hablando de un fenómeno que se comprende sólo de manera superficial, y finalmente se puede hacer el cuestionamiento si contra lo que hay que luchar es realmente contra las culturas juveniles o contra las formas de control que alienan a los jóvenes para producir y reproducir el orden social que conviene a las elites en el poder.

Un punto importante a considerar es que el concepto de juventud se ha ido reconstruyendo a través de la historia, pues, el concepto que se tenía de juventud en los años cincuenta no es el mismo que se tenía en los setenta y que se tiene en la actualidad, éste en parte ha ido cambiando gracias a los avances tecnológicos y a la imagen de joven que se transmite en los medios de comunicación, respecto a este último punto se rescata a lo que algunos autores han dado en llamar *posmodernidad*, como una pieza clave para entender el contexto en el que los jóvenes configuran sus representaciones sociales y de la cual se hablará en el siguiente capítulo.

2.3 La pérdida de la conciencia histórica en la posmodernidad y el papel de la pedagogía crítica

Hay que señalar que el término de posmodernidad puede abarcar una infinidad de conceptualizaciones y definiciones dependiendo del campo de estudio, tipo de investigación y del autor al que nos acerquemos, sin embargo, para fines e intereses de esta investigación se coincide con la delimitación que se hace de este término desde la pedagogía crítica y a través de Peter MacLaren quien:

“...hace referencia a la tendencia actual hacia el significado desubstancializado o no literario de lo visual, en la que los estudiantes parecen no poder penetrar más allá de las superficie de las cosas inflada por los mass-media, rechazan conceptos, como los de sociedad, capitalismo e historia que no son directamente perceptibles por los sentidos”⁶⁹

Tratando de ampliar más esto, al usar el término posmodernidad se hace referencia a las tendencias de globalización y homogenización de la cultura que privilegian a la imagen sin un contenido sustancial, es decir, la imagen de lo artificial y lo superficial, aquello que es fácilmente predecible, perceptible, digerible y que no es complejo de entender como son los discursos ocultos que legitiman el lugar privilegiado de los grupos de elite, formando sujetos ahistóricos, acríticos y apolíticos, carentes de aquello que Hugo Zemelman denomina *conciencia histórica*, un estado de conciencia que permite que los sujetos reconozcan su papel no sólo como parte de la historia, sino como creadores de ésta y, por lo tanto, con posibilidades de transformar la realidad:

“Recuperar la idea de que más importante que el conocimiento es asumir una postura de conciencia que convierta la duda, el límite o el bloqueo en nuevas posibilidades. Pero, se requiere saber ubicarse entre estar determinado

⁶⁹ McLaren, Peter. (1997) Pedagogía crítica y cultura depredadora. Políticas de oposición en la era posmoderna Barcelona-Buenos Aires-México. Ed. Paidós p.79

*históricamente y ser protagonista de la historia, entre evolución y construcción, entre hecho y esperanza, entre verdad y lucha*⁷⁰

Cuestión que ha sido claramente relegada y oscurecida por la era posmoderna, al respecto Peter McLaren escribe que:

*“La tesis central del posmodernismo dice que el significado se está separando progresivamente de la representación (...) en otras palabras, la unidad de signo y su habilidad de contener un significado ha sido debilitada considerablemente.”*⁷¹

Lo que autores como McLaren advierten, es la configuración de sujetos que quedan vacíos de un significado real y original formado a través de un pensamiento crítico y auto reflexivo, quedando simplemente como cascarones, cuyo vacío de conciencia es llenado por el apetito de consumo, alienados de esta manera, se hace más fácil la implantación de las ideologías dominantes.

Es importante reconocer que en esta investigación no se está completamente de acuerdo con los supuestos de algunos teóricos reproductivistas y estructuralistas como Althusser⁷², en los que se maneja a las estructuras institucionales como determinantes de los sujetos, a los cuales les dan un papel pasivo en la configuración de su realidad, más bien se coincide con lo planteado por la pedagogía crítica y la idea de que los sujetos también pueden crear espacios de lucha, de conflicto y de resistencia, desde esta postura la pedagogía crítica se entiende como algo que:

⁷⁰ Zemelman, Hugo. Op. Cit. p.21

⁷¹ McLaren Op. Cit. p.32

⁷² Para una mejor comprensión de las teorías estructuralistas y reproductivistas léase Louis Althusser et al., Lire le capital de 1967

“...proporciona un punto inicial para vincular el conocimiento con el poder, y un compromiso para desarrollar formas de vida comunitaria que se tomen en serio la lucha por la democracia y por la justicia social”⁷³

Se cree también, en la esperanza, en una “pedagogía de la esperanza”⁷⁴ y liberadora como la que plantea Freire, que a su vez, posibilite nuevas realidades, si no se pensara así la presente investigación no tendrá ningún sentido, sin embargo, no se puede hacer a un lado la realidad circundante y la función que tienen estas estructuras, como aparatos de reproducción de la cultura hegemónica, en lo que se ha dado en llamar posmodernidad:

“...lo que es importante reconocer en este debate es que la posmodernidad ha traído consigo no sólo nuevas formas de autorreflexividad colectiva, sino también nuevas formas de colonización ideológica.”⁷⁵

2.4 El cuerpo encarnado como cristalización de la representación

Una de las maneras en las que se puede apreciar como las formas de colonización ideológica mencionadas se cristalizan, es a través del cuerpo, pero entendiendo el cuerpo no en un sentido biológico, sino dándole un sentido de cuerpo-sujeto real, concreto y cargado de subjetividades, que McLaren define como:

“...un término promiscuo que puede ser entendido, a botepronto, como almacén de impulsos instintivos arcaicos, como una caldera hirviente de impulsos libidinales, como una economía falocéntrica que declara la guerra a las mujeres, como un trozo de algo perecedero, o como una ficción de discurso. En esta situación yo me

⁷³ McLaren Op. Cit. p.53

⁷⁴ Freire, Paulo. (1990) La naturaleza política de la educación. Cultura poder y liberación. Barcelona-Buenos Aires-México. Ed. Paidós. p.15

⁷⁵ McLaren Op. Cit. p. 35

*referiré al cuerpo como un cuerpo / sujeto, es decir, como un terreno de la carne en el que se inscribe, se construye y se reconstruye el significado.*⁷⁶

Para entender de manera mejor la relación entre la posmodernidad y el cuerpo es necesario entender que éste último es *encarnado* por la cultura, que en este momento histórico se ha dado en llamar posmodernidad, pero este encarnamiento se hace de manera dialéctica entre el sujeto / cuerpo y las estructuras ya establecidas, para McLaren el encarnamiento se concibe como:

*“...el aspecto mutuamente constitutivo (envolvimiento) del deseo y la estructura social (...) Ser encarnado no sólo es apropiarse de símbolos sino también identificarse con el símbolo del que uno se apropia”*⁷⁷

Una vez hechas estas aclaraciones podemos entender que el cuerpo construye y reconstruye sus significados a través del encarnamiento, es decir, el cuerpo es encarnado por los discursos de la posmodernidad, pero este encarnamiento se hace hasta cierto punto de manera “voluntaria”, pues, hay una identificación con el símbolo apropiado, de esta forma los rasgos de la cultura dominante se hacen tangibles en los cuerpos de los jóvenes, en este sentido la TV ha tenido gran éxito como “dispositivo”⁷⁸ ideológico al encarnar los cuerpos, ya que podemos ver como los jóvenes reproducen los patrones de cuerpo impuestos por ésta, los cuales siguen la lógica mercantil de la industria de la moda.

⁷⁶ Íbidem. p.85

⁷⁷ Íbidem. p.89

⁷⁸ Entendiendo al dispositivo como “un conjunto heterogéneo de elementos tanto discursivos como no discursivos, que con una finalidad estratégica de dominación se invisten de una racionalidad y buscan una concertación de fuerzas e intentan ser aceptables dentro de un campo de cientificidad, para justificar su existencia y sus estrategias de regulación y control” en Raúl Anzaldúa Una contribución de Foucault a la investigación grupal en el campo educativo: el concepto de dispositivo. p.3

“Esta lógica sobre el cuerpo en el mundo moderno coloca a los hombres y mujeres en una compulsiva e interminable carrera por mantener bello el cuerpo consumiendo todo lo que el marketing anuncia para ese fin...”⁷⁹

Entendiendo lo bello no en el sentido estético que le otorgaban los griegos o los grandes artistas en el renacimiento sino, todo aquello que se inscribe dentro de los patrones impuestos por la sociedad moderna y que es promovido por la televisión.

Así, podemos ver como los jóvenes a través del cuerpo cristalizan las prácticas culturales de nuestra sociedad posmoderna que se traducen en formas de mover el cuerpo al caminar, formas de peinarse, vestir la ropa y accesorios que los hagan verse como los personajes de la TV con los cuales se identifican; incluso aspectos que se consideraban formas de rebeldía o contracultura, como la incorporación de tatuajes y perforaciones en el cuerpo ahora han pasado a ser parte del espectáculo televisivo, siendo éste un ejemplo claro de cómo en la posmodernidad puede despojar el significado primigenio de las cosas convirtiéndolo en simples objetos de consumo, de esta manera no es raro escuchar a los jóvenes decir que se quieren hacer un tatuaje sólo porque alguien que sale en algún programa televisivo tiene uno, a partir esto se puede comenzar a entender la importancia de investigar el poder, y los alcances de la TV como dispositivo ideológico.

Es importante hacer un paréntesis aquí para aclarar que en esta investigación no se pretende dar una perspectiva totalizadora desde la que se crea que todos los cuerpos son encarnados de la misma forma por las estructuras sociales, de hecho, se está de acuerdo con la noción de que los cuerpos pueden ser espacios de resistencia, como ya se mencionó, esta investigación busca inscribirse en las corrientes críticas de la pedagogía, para las cuales el conflicto es parte de la realidad, pero no se puede hacer a un lado el hecho de lo que la TV como

⁷⁹ Mata, Verónica (2006) Voluntad de olvido: Cuerpo y pedagogía México. Ed. Lucerna Diogenes p.106

dispositivo está logrando, sobre todo a la gran mayoría de jóvenes que pasan largas horas frente al televisor, al respecto algunas investigaciones muestran datos interesantes sobre el sentido que le dan a ésta en sus vidas:

“Frente a otros medios de comunicación los varones manifestaron preferir la televisión para entretenerse. La mayor parte de estos jóvenes identificó a la televisión con “desconectarse”, para olvidar momentáneamente, o sea, entretenerse o utilizarla como último recurso cuando no tienen otro plan para realizar. No obstante, enfatizaron que la Televisión debiera servir no solo como vehículo de entretenimiento, sino para informar. Por su parte, las mujeres dijeron que ven la televisión para relajarse cuando están cansadas y para pasar un momento agradable.”⁸⁰

En este orden de ideas se puede decir que la televisión es un dispositivo a través del cual se transmite al sujeto una representación social de ser joven, pues, propone formas de ser a los jóvenes y estos con el paso del tiempo y gracias a la cualidad de medio masivo que posee la T.V. van haciendo propias dichas representaciones hasta hacerlas parte de su cotidianidad legitimándolas como validas.

Una vez hecho este paréntesis y retomando el punto de los cuerpos, se puede agregar también, que el cuerpo encarnado es una forma en que se cristalizan las representaciones sociales de los jóvenes, porque hace manifiesta una forma de cognición con respecto a un objeto que sería la cultura promovida por la TV, coincidiendo con la definición que Claude Flament hace de las representaciones sociales, al decir que éstas son:

⁸⁰ Cruzvillegas, Op. Cit. p.6

“...un conjunto organizado de cogniciones relativas a un objeto, compartidas por los miembros de una población homogénea en relación a ese objeto.”⁸¹

Sin embargo, es necesario decir que estas formas de cognición compartidas se dan a través de una mediación cultural, (que en este caso sería la posmodernidad) y los jóvenes las expresan en todos los ámbitos en los que se desenvuelven:

“...aluden más bien a esas interpretaciones que los sujetos hacen de la realidad bajo la mediación cultural, en todas las actividades y en todos los escenarios porque en ellos se anclan para ser expresados desde el conocimiento del sentido común, como elaboraciones complejas que se objetivan en un escenario histórico particular”⁸²

Siendo en este punto donde cobra importancia el estudio de los cuerpos de los jóvenes como cuerpo / sujeto real, concreto, cargado de subjetividades, constructor y reconstructor de significados que en la mayoría de las propuestas teóricas ha sido relegado, ya que, éstos al cristalizar sus representaciones sociales pueden ser entendidos como *textos* capaces de ser interpretados a través de la hermenéutica, entendida desde la perspectiva de Beuchot como:

“...el arte y ciencia de interpretar textos, entendiendo por textos aquellos que van más allá de la palabra y el enunciado”⁸³.

Algo que también es importante decir, es que las representaciones sociales que se investigan en y sobre los jóvenes, son las que se hacen a través del medio de

⁸¹ Flament, C. (1994) “Structure, dynamique et transformation des représentations sociales.” PUF. París en Flores, Fátima. (2001) Psicología social y género. El sexo como objeto de representación social. Ed. McGraw Hill. México. p.16

⁸² Las Representaciones Sociales: Un pretexto hermenéutico para la interpretación de significados

⁸³ Beuchot, Mauricio. (1997). Tratado de hermenéutica analógica. Hacia un nuevo modelo de interpretación México. Ed. Itaca- UNAM. p.15

comunicación masivo como es la televisión, que a partir de la década de los setenta mostró cierto interés por captar específicamente al público juvenil, esto debido en gran parte a manifestaciones como el movimiento estudiantil del 68 y eventos como el concierto de Avándaro, donde se pudo constatar la existencia de los jóvenes como un grupo con presencia en la sociedad mexicana, un numeroso grupo, que medios como la televisión voltearon a ver como potenciales consumidores, al respecto Meneses escribe:

“...los medios se llenaron de programas juveniles de concursos, de canciones, de consejos donde todo era mirado en forma chabacana, bajo la conducción de artifices del kitsch para jóvenes. Los medios fueron muy efectivos.”⁸⁴

2.5 Los jóvenes y la televisión en la sociedad del consumo

En la actualidad el interés de la televisión por captar el público juvenil ha ido aumentando con la creación e inclusión de cada vez más programas para este público, incluso en la llamada televisión de paga (Cablevisión, Sky, Cablemas, Dish, etc.) encontramos canales que dirigen la mayor parte de su programación a los jóvenes como: Warner Chanel, FOX, MTV, VH1, Telehit, E Entreteniment, por mencionar algunos, en el caso de la televisión abierta en México tenemos que las dos empresas más grandes, Televisa y Televisión Azteca, en su programación cuentan con horarios específicos donde presentan desde telenovelas, hasta talk show's , reality show's y series con diversos temas, en este tenor llama la atención lo realizado por Televisa al contar con un evento anual en el que se busca atraer jóvenes y que éstos a su vez se inserten en la ideología dominante:

“Televisa ha sabido sacar provecho de un actual país de jóvenes, y ha creado su evento anual llamado Espacios, donde reúne aproximadamente entre 25 y 30 mil jóvenes, y ubica en un doble sentido al discurso dominante; por un lado se habla de ser jóvenes comprometidos con los proyectos de México, ello implica colocarse

⁸⁴ Meneses, Op. Cit. p.35

a favor de relaciones económicas y comerciales que México puede tener con EU y Canadá y con Europa; es decir, estos jóvenes en su casi mayoría están de acuerdo que los procesos educativos y fundamentalmente las universidades deben seguir la lógica de los mercados y de la productividad mundial”⁸⁵

Este tipo de eventos no pueden ser vistos de manera aislada, para comprenderlos es necesario conocer el papel de México como un país con “una sociedad capitalista de tipo dependiente”⁸⁶, es decir, un país que en muchos sentidos esta determinado por las relaciones, convenios y tratados que tiene con los llamados países de primer mundo, en este caso, México es dependiente en varios aspectos de la economía y política de los Estados Unidos de América, pero la influencia de este país no sólo es en estos niveles, sino que gracias a medios como la televisión, también ha ejercido su influencia en la cultura mexicana con una visión del mundo fundada en el capitalismo, un consumismo desmedido y en la permanencia de las elites en el poder como algo natural.

Ahora bien, tomando en cuenta la diversidad que caracteriza a la televisión es necesario delimitar el tipo de programa a partir del cual se generan las representaciones sociales investigadas, ya que no se pueden colocar bajo un mismo nivel de análisis todos los programas que existen (noticias, telenovelas, realitys, series, etc.), por lo tanto, se investigan los programas no educativos realizados para este tipo de audiencia, más específicamente los llamados “programas juveniles”, por el alcance masivo de éstos, a demás de que en ellos nos presentan modelos idealizados; físicos casi perfectos, formas de vestir, formas de pensar y de actuar ante ciertas situaciones, incluso ventas de productos dentro de los mismos, cuestiones legitimadas y organizadas dentro de una lógica de consumo, todo esto a través de una red de enormes proporciones.

⁸⁵ *Íbidem.* p.78

⁸⁶ Ahumada Barajas, Rafael. (2005) **La TV y la educación ¿Una red interconectada?** México. FES Aragón-UNAM-Plaza y Valdés. P.86

“Esa red tejida por la televisión, con ella como centro, es demasiado vasta. Ha tomado además las dimensiones y ha cobrado los recursos de una industria.”⁸⁷

Una industria en toda la extensión de la palabra, sólo basta con encender el televisor para ser bombardeados por una gran cantidad de comerciales e infomerciales donde se venden todo tipo de productos para todo “tipo de gustos” que a su vez son generados por la misma “industria cultural”⁸⁸ de la televisión, ya que a demás estos productos son clasificados y organizados en función de los diferentes consumidores y transmitidos en horarios específicos, para asegurar y abarcar a todo tipo de públicos:

“La lógica de dominación que se manifiesta en todas y cada una de las dimensiones del proceso de producción simbólica se expresa asimismo en las estrategias de captación de públicos y de organización del consumo cultural. Esta organización también es metódica y sistemática. Se trata de diversificar la producción de los objetos culturales, con el fin de cubrir las necesidades –también construidas e impuestas- de los más amplios sectores y, en un mismo movimiento procurar las ganancias de la industria cultural, la legitimación del sistema social y político, y la captura masiva de los públicos dentro de la ideología dominante”⁸⁹

Es decir, no sólo existe toda una planeación en la forma de promocionar los objetos de consumo, sino que muchos de estos aparecen como necesidades

⁸⁷ Piccini, Mabel y Nethol, Ana María (1990) Introducción a la pedagogía de la comunicación México. Ed. Trillas. p.6

⁸⁸ El término de “industria cultural” fue acuñado por Horkheimer y Adorno en su libro *Dialéctica del Iluminismo* y designa las nuevas formaciones culturales impuestas por el sistema capitalista y que se expanden en la sociedad y con éste tratan de sustituir el de “cultura de masas” por considerarlo ambiguo, sin embargo, Piccini en “Introducción a la pedagogía de la comunicación” recomienda usar el de “industrias culturales” debido a la diversidad de los hechos comunicativos.

⁸⁹ Piccini. Op. Cit. p.32

creadas por la misma sociedad de consumo; reproductores de mp3, teléfonos celulares con diversas funciones, tenis anunciados por el deportista de moda, refrescos dietéticos, ropa y perfumes de diseñadores reconocidos, y una gran cantidad de comida chatarra, al respecto podríamos lanzar el siguiente cuestionamiento sobre ¿cuántas de las cosas que aparecen promocionadas en la televisión realmente necesitamos para nuestra subsistencia?

Sin embargo, siguiendo lo planteado por la autora se puede apreciar también que la relación que guarda la televisión con los mensajes transmitidos va más allá de la simple persuasión a los jóvenes para que adquieran ciertos productos específicos que le generen ganancias millonarias a los empresarios, siguiendo el mismo tenor autores como Rafael Ahumada escriben que:

“Lo que se quiere explicar es que no es suficiente decir que, por ejemplo, la función persuasiva consiste en que se compre X marca de ropa, cosméticos o cigarros, sino que la función primordial otorgada a la televisión es la de producir el consumo y acortar el ciclo de reproducción del capital. En otros términos, las funciones atribuibles a la televisión no pueden ser definidas en relación con la misma televisión, sino con las funciones que le son determinadas por el contexto de una sociedad dependiente...”⁹⁰

Dentro de esta perspectiva encontramos que existe no sólo un relación entre la lógica de consumo y los medios de comunicación, sino también con la permanencia del orden social establecido que se busca mediante el arrastre de las masas a una ideología homogénea, en ese mismo tenor tenemos el importante papel que ha jugado la televisión en este proceso:

“La televisión cobró los perfiles de una red cuyo centro, las imágenes televisivas, encontraba resonancias siempre excesivas que irrumpían en los más diversos y

⁹⁰ Ahumada. Op. Cit. p.86

próximos órdenes. Se convirtió en un dispositivo que imponía patrones, que engendraba relaciones en esferas heterogéneas de la vida; pero lo que es más importante: ese dispositivo se reveló como un medio que suscitaba conductas regulares, que disciplinaba, que engendraba hábitos.”⁹¹.

Todo esto lo vemos cristalizado hoy en día, en las formas de pensar, de actuar, de hablar, de consumir, etc., de los jóvenes quienes a demás cargan con el peso de una etapa de transición y de choque en la cual, la sociedad les exige que se inserten en los roles establecidos, convirtiéndolos en fuerza de trabajo y al mismo tiempo en los consumidores de los productos de esta fuerza de trabajo.

En este sentido, es decisivo el papel de la televisión, ya que en las telenovelas, comerciales y todo tipo de programas dirigidos a este público encontramos ideales o estándares de apariencia y ventas de productos que “te hacen ver de tal o cual forma”, mujeres y hombres con características físicas específicas y que dependiendo del grado en que el joven logre apegarse a esos modelos será el grado de auto aceptación que logre desarrollar:

“...la televisión arraigaba representaciones del cuerpo al mismo tiempo que imponía a los cuerpos una posición y les prescribía un espacio. Fundaba a la vez una imagen del cuerpo y los procedimientos para el control -un control restringido al ámbito familiar- de los cuerpos.”⁹²

La televisión ha logrado también crear patrones estéticos en los jóvenes, formas de representar el cuerpo, con ciertas características específicas, un cuerpo que entre más cercano sea a los patrones impuestos por la televisión mejor será aceptado por los diferentes conglomerados sociales.

⁹¹ Íbidem. p.6

⁹² Piccini. Op. Cit. p.6

Así, la televisión se ha convertido en un poderoso aliado del sistema capitalista, que ha sabido sacar provecho de los jóvenes para levantarse como la más grande forjadora de una sociedad del consumo, no sólo de artículos físicos, sino también de formas de pensar, formas de estar en el mundo, en palabras de Verónica Mata de lo que se habla es “de la creación del **homo videns**, del **homo economicus**, **consumista**, del **homo light**, del **homo kitsch**.”⁹³

2.6 El Poder, El Estado y la Televisión

2.6.1 La televisión en México regulada por el Estado

Para Foucault el poder y el derecho están íntimamente relacionados, en el sentido de que este último ha servido como una forma de justificar y legitimar las acciones de aquellos que ocupan las esferas de poder y sus efectos de dominación y sometimiento sobre los otros:

*“...en las sociedades occidentales y desde la Edad Media, la elaboración del pensamiento jurídico se ha desarrollado esencialmente alrededor del poder real. A petición del poder real, en su provecho y para servirle de instrumento o de justificación se ha construido el edificio jurídico de nuestras sociedades.”*⁹⁴

Sin embargo, algunos autores como Óscar Correas, señalan que existe una diferencia sustancial entre el discurso del orden jurídico moderno y el de otras épocas, y es el hecho de que en la actualidad éste ha convertido a los individuos en ciudadanos, a los que se les otorgan “derechos subjetivos”, es decir, estos ciudadanos tienen el derecho y la obligación de participar en su sociedad, pero no en el sentido en el que se hacía en otras épocas como en la *polis* de la antigua Grecia, donde los individuos podían participar en todas las decisiones de la sociedad, sino que, su participación es reducida a la vigilancia, vigilancia de unos ciudadanos sobre los otros en el cumplimiento de las leyes, pues, las decisiones

⁹³ Mata, Verónica. Op. Cit. p. 20

⁹⁴ Foucault, Michel (1980) **Microfísica del poder** España. Ed. La Piqueta. p.140

más importantes, aquellas que tienen que ver con la dirección de la sociedad son tomadas por los funcionarios públicos, mismos que sirven o que son parte de las esferas de poder, las cuales buscan la reproducción del orden social establecido:

“El derecho en cualquier sociedad consiste en el discurso que: 1) prohíbe las conductas que impedirían la reproducción de las relaciones sociales, y, 2) obliga a la producción de las conductas requeridas para esa reproducción. Esto vale para todo derecho; la manera como lo haga, la estrategia discursiva que se utilice, es lo que confiere identidad a distintas formas jurídicas”⁹⁵

En este sentido vale la pena hacer notar que la televisión en México es un medio de comunicación regulado de manera jurídica por el Estado, en donde sus programas, contenidos, concesiones, permisos, instalaciones, funcionamiento y operación son vigilados por éste, quedando todo esto explicitado en la Ley Federal de Radio y Televisión:

Artículo 1o.- Corresponde a la Nación el dominio directo de su espacio territorial y, en consecuencia, del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas. Dicho dominio es inalienable e imprescriptible.

Artículo 2o.- La presente Ley es de orden público y tiene por objeto regular el servicio de radiodifusión. El servicio de radiodifusión es aquél que se presta mediante la propagación de ondas electromagnéticas de señales de audio o de audio y video asociado, haciendo uso, aprovechamiento o explotación de las bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico atribuido por el Estado precisamente a tal servicio; con el que la población puede recibir de manera directa y gratuita las señales de su emisor utilizando los dispositivos idóneos para ello.

⁹⁵ Correas, Oscar. (2003) Acerca de los derechos humanos. Apuntes para un ensayo México Ed. Coyoacán p.31

El uso, aprovechamiento o explotación de las bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para prestar el servicio de radiodifusión sólo podrá hacerse previos concesión o permiso que el Ejecutivo Federal otorgue en los términos de la presente ley.

Para los efectos de la presente ley, se entiende por radio y televisión al servicio de radiodifusión.

Artículo 4o.- - La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el Estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social.

Se puede notar con leer sólo estos artículos el claro interés que tiene el Estado por lo que comunican los medios y los fines y alcances que esta comunicación pueda tener, ya que los medios como la televisión han adquirido una gran importancia en la conformación de la sociedad posmoderna.

Otro punto importante es que en su artículo 12° se estipula que las televisoras deberán de ceder tiempo para dar a conocer información que proporcione la Instituto Federal Electoral:

Artículo 12-A. El Instituto Federal Electoral tendrá las siguientes facultades:

I. Ser la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a los fines propios del Instituto y a los de otras autoridades electorales, así como al ejercicio de las prerrogativas de los partidos políticos, conforme a lo dispuesto por la Base III del Artículo 41 de la Constitución y el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales;

En este punto cabe el cuestionamiento de cuáles son esos fines y desde que perspectiva se considera y evalúa si lo que transmite un canal de televisión satisface o no las necesidades o intereses sociales, se podría hacer el cuestionamiento también de si estos intereses son los mismos que promueven los

grupos situados en esferas de poder (grupos de elite) y que legitiman las lógicas de dominación, lo cual explicaría el interés de una institución como el Estado por tener tiempo en la programación de la radio y televisión para difundir información.

2.6.2 La nueva jerarquización de los poderes: ¿el poder al servicio del Estado o el Estado al servicio del poder?

Algo que se considera importante resaltar es que mientras se realiza esta investigación y durante el periodo presidencial de Vicente Fox se aprobaron en México ciertas reformas a la Ley Federal de Radio y Televisión⁹⁶, dichas reformas fueron conocidas como la “ley Televisa” por ser impulsadas por dicha empresa, en la que uno de los puntos más importantes es el referente a la concesión de canales de transmisión, en dichas reformas se señala, en su artículo 17°, que las concesiones se otorgarán mediante una licitación en la que el Gobierno Federal recibirá una “contraprestación económica” y que dicha licitación se hará mediante un “subasta”

Artículo 17. Las concesiones previstas en la presente ley se otorgarán mediante licitación pública. El Gobierno Federal tendrá derecho a recibir una contraprestación económica por el otorgamiento de la concesión correspondiente.

Artículo reformado DOF 27-01-1970, 11-04-2006

Artículo 17-A. La Secretaría publicará en el Diario Oficial de la Federación el programa de concesionamiento de frecuencias de radiodifusión.

Para determinar la ubicación de las estaciones de radiodifusión y las demás características de las frecuencias que serán licitadas, la Secretaría considerará:

- I. Los fines de la radio y televisión previstos por el artículo 5 de la presente ley;
- II. Las condiciones del mercado del servicio de radiodifusión en la plaza o región de que se trate, y

⁹⁶ En LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/114.pdf>
2013

III. Las solicitudes que, en su caso, le hayan sido presentadas previamente por los interesados.

Cualquier interesado podrá solicitar dentro de los 30 días naturales siguientes a la publicación del programa, que se liciten frecuencias y coberturas geográficas adicionales o distintas de las ahí contempladas. En estos casos, la Secretaría resolverá lo conducente en un plazo que no excederá de 30 días naturales.

Artículo adicionado DOF 11-04-2006

Artículo 17-G. La Comisión valorará, para definir el otorgamiento de la concesión, la congruencia entre el Programa a que se refiere el artículo 17-A de esta ley y los fines expresados por el interesado para utilizar la frecuencia para prestar el servicio de radiodifusión, así como el resultado de la licitación a través de subasta pública.

Artículo adicionado DOF 11-04-2006

Estos cambios en la Ley Federal de Radio y Televisión representan un momento coyuntural en la apertura y la forma en que se han desarrollado los medios de comunicación en México, pues hasta antes de las reformas, las concesiones eran cedidas por el Estado a quien comprobara tener la capacidad para administrar los canales de radio y televisión, ahora con los cambios a esta ley, estos espacios de difusión se le otorgarán a quien tenga mayor poder financiero, con lo que empresas de gran magnitud como Televisa y Televisión Azteca tendrán la ventaja para adquirirlos, quitándole el ya de por sí reducido espacio a los medios alternativos, logrando así un dúopolio de los medios de comunicación, Ricardo Alemán periodista del diario El universal escribe al respecto:

"Y es que la pretensión de imponer a toda costa la llamada "ley Televisa" -un conjunto de reformas a las leyes de Radio, Televisión y de Comunicaciones, en donde se sacrifica el beneficio social y se privilegia el beneficio empresarial, y en donde se le arrebatan al Estado facultades fundamentales para la regulación del espectro televisivo y radioeléctrico-, y las groseras presiones ejercidas sobre un

blandengue Congreso mexicano, no son otra cosa que la consumación de esa nueva jerarquía de los poderes.”⁹⁷

Con respecto a lo que comenta Ricardo Alemán podemos agregar que el hecho de que se le arrebatan al Estado dichas facultades, es una consecuencia de la consumación de las políticas neoliberales en México, que se vienen dando desde la firma del tratado de libre comercio y que promueven la actuación cada vez más libre de las fuerzas del mercado, con poco control y regulación por parte del Estado, en todo caso, la tendencia es que éste favorezca cada vez más a dichas políticas, que se reconocen como:

“un conjunto de instrumentos que maneja el Estado para intervenir en la economía. La política económica neoliberal descansa en dos supuestos elementales: el dinamismo intrínseco del sector privado como agente de desarrollo, y la incuestionable eficacia del mercado, en tanto funcione libre de controles estatales”⁹⁸

Y entendiendo el hecho de que la TV es una industria en toda la extensión de la palabra, que no sólo promueve hábitos, conductas y conceptos de mundo de la vida en los jóvenes, sino que también es un lugar en el que convergen intereses políticos y económicos, que generan y aseguran ganancias millonarias precisamente a esas elites en el poder, (a fin de cuentas, ese concepto de mundo de la vida que genera es un concepto de mundo de la vida del consumo) entonces, se puede comprender por que aquellos que controlan la TV en México han impulsado reformas que los alejan del control del Estado, pues, de esta manera lograrán convertirse en fuerzas imparables no sólo del mercado, sino también de otros niveles de la realidad.

⁹⁷ Alemán, Ricardo. (2006) **Itinerario Político** México. Eluniversal.com.mx

⁹⁸ Osorio, Jaime.(1997) Despolitización de la ciudadanía y gobernabilidad UAM Xochimilco México p.89

Para comprender esto de manera mejor, tomemos nuevamente el ejemplo de los alcances que como empresa tiene Televisa; Olallo Rubio es tajante al decir:

“Televisa es una fuerza omnipotente y omnipresente en este país. Sus canales son vistos por siete de cada diez televidentes de México, además de penetrar profundamente en el mercado latino de Estados Unidos y exportar mucha de su programación a centro y Sudamérica, y algunas partes de Asia, Europa y África. Ese poderoso alcance mediático no sólo enriquece a Azcárraga y sus socios, sino les permite manipular al gobierno.”⁹⁹

Así mismo, siguiendo con lo planteado por Ricardo Alemán respecto a la nueva jerarquización de los poderes y el control total de los medios masivos que ha impulsado Azcárraga y sus socios en Televisa, Olallo Rubio comenta también que:

“Sus abogados redactaron la derogación de los tiempos oficiales y de la nueva Ley de Radio y Televisión que prolongará su hegemonía, y su poder es tan evidente que cuando se le llegó a preguntar al presidente Vicente Fox sobre qué posibilidades habría en su sexenio de que se abrieran nuevas concesiones de televisión respondía: mejor pregúntenle a Azcárraga¹⁰⁰. (...) durante el gobierno de Fox el gobierno federal fue perdiendo poder poco a poco y ese vacío en el gobierno fue sustituido por los medios masivos electrónicos, principalmente Televisa”¹⁰¹

Y es que, precisamente esa necesidad de controlar los medios masivos de comunicación no sólo tiene que ver con las ganancias monetarias que se obtienen, sino que va mas allá, pues la disputa por la regulación y el control de los medios se relaciona directamente con el poder, poder que éstos confieren a

⁹⁹ Rubio, Olallo. (2006) “El imperio indestructible de los monopolios (o el poder de la plutocracia)” en Revista RyR México. Ed. Nueva impresora y Editora. p.28

¹⁰⁰ Emilio Azcárraga Jean, es el actual presidente y socio mayoritario de Televisa.

¹⁰¹ Ídem.

quienes los controlan, un poder que alcanza niveles económicos, políticos y sociales, gracias a medios como la televisión se pueden vender miles de productos, se puede destruir o impulsar la carrera de un político e incluso se puede formar a los jóvenes de una sociedad con las características que convengan a aquellos que detentan el poder.

2.7 El poder de la televisión y su influencia en el ser joven

Pero, ¿cuál es la importancia de abordar dicho poder en esta investigación? Para empezar se busca una conceptualización de lo que se entiende por poder, algunos diccionarios definen el poder como: “*tener facultad o autoridad para hacer algo*” y es cierto que el poder se lleva a cabo en el plano de las acciones, sin embargo, siguiendo a Foucault encontramos que la conceptualización del poder es un poco más compleja y que puede comenzar a entenderse como:

“...una vasta tecnología que atraviesa al conjunto de relaciones sociales; una maquinaria que produce efectos de dominación a partir de un tipo peculiar de estrategias y tácticas específicas”¹⁰²

Para Foucault el poder también es algo intangible, no es una sustancia o algo que se pueda tomar entre las manos, éste puede ser dinámico y cambiante, sin embargo, esto no quiere decir que no se pueda encontrar en instituciones como el ejército o los sindicatos y en sujetos como los políticos o gobernadores y tal vez, sea gracias a esta dinámica y a las prácticas del Capitalismo expresado en las políticas neoliberales que el Estado ha ido perdiendo parte de su poder como lo manifiestan los autores citados anteriormente, permitiendo que éste se deposite en aquellas elites que controlan los medios masivos de comunicación.

En este sentido, estas elites que controlan los medios masivos han tenido un gran éxito al ejercer su poder, han encontrado las estrategias y tácticas de dominación

¹⁰² Cevallos, Garibay, Héctor. (2005) Foucault y el poder México. Ed. Ediciones Coyoacán p.35

a través de las cuales mantienen el orden social establecido, asegurando así la permanencia de éstos en las esferas de poder donde se lleva a cabo la repartición de privilegios.

Una de las críticas principales que hace Cevallos a los planteamientos de Foucault es el hecho de que éste considera al poder como la prolongación pacífica de la guerra, una guerra interminable en la que se encuentra la lucha por ejercer la voluntad de unos sobre otros, donde al haber este enfrentamiento de voluntades existe siempre la resistencia de aquellos que son sometidos o que se intentan someter. Lo anterior pasa por alto el hecho de que en algunos casos el sometimiento y el ejercicio del poder ocurre sin una resistencia, en lo que se conoce como “servidumbre voluntaria” que se da en situaciones como en el de la seducción erótica, la fe religiosa o los medios masivos.

Para entender esta “servidumbre voluntaria” a través de la cual los jóvenes entran en el juego de poder de la Televisión es necesario comprender en su conjunto no sólo las estrategias de captación de públicos y de organización del consumo cultural que se hace desde la TV, también es necesario considerar el importante papel que juega la subjetividad, ya que:

“Si soslayamos la importancia de la subjetividad, no lograremos desentrañar los contenidos subliminales que se utilizan en los mensajes ideológicos de los medios de comunicación masiva con el objeto de manipular las conciencias de los individuos receptores”¹⁰³

Esto significa que esta “servidumbre voluntaria” se hace patente gracias a que existen formas de conciencia e intereses que se hacen presentes tanto por parte de los dominadores como de los dominados.

¹⁰³ Íbidem p.55

Lo anterior nos lleva a uno de las cuestiones más importantes de los planteamientos de Foucault; el de la microfísica del poder donde en uno de sus puntos nos habla de la necesidad de estudiar el poder (en este caso el poder de la televisión) partiendo desde los sujetos (en este caso jóvenes) al decir que:

“...antes de preguntarse como aparece el soberano en lo alto, intentar saber cómo se han, poco a poco, progresivamente, realmente, materialmente constituido los sujetos, a partir de la multiplicidad de los cuerpos, de las fuerzas, de las energías, de las materialidades, de los deseos, de los pensamientos, etc.”¹⁰⁴

Este aspecto sobre el que llama la atención Foucault se debe a que en los jóvenes el poder que se ejerce desde la televisión va más allá de lo que el llama un poder negativo, de prohibición. En términos Foucaultianos el poder que ejerce es de tipo positivo, lo cual no significa que sea lo contrario a lo negativo, o sea lo bueno o lo más deseable, más bien es positivo porque crea cosas:

“Ya que si el poder no tuviese por función más que reprimir, si no trabajase más que según el modo de la censura, de la exclusión, de los obstáculos, de la represión a la manera de un gran súper ego , si no se ejerciese más que de una forma negativa sería muy frágil. Si es fuerte, es debido a que produce efectos positivos a nivel del deseo y también a nivel del saber”¹⁰⁵

Un claro ejemplo de cómo sucede esto en la TV son los programas en los cuales se estimula a los jóvenes para que exploten su sexualidad, ésta, lejos de ser reprimida es más bien incitada mediante un doble discurso que, por un lado, nos habla de la libertad que tenemos sobre nuestros cuerpos y de llevar a cabo nuestros deseos, pero que al mismo tiempo nos habla de estándares de apariencia, de prácticas ilimitadas de consumo para alcanzar estos estándares y

¹⁰⁴Foucault Op. Cit. p.143

¹⁰⁵ Íbidem. p.107

de cuales son o deben ser nuestros deseos. De esta manera la TV se erige como un dispositivo que tiene el poder de crear discursos de verdad que llegan a ser incuestionables.

2.7.1 La televisión y su papel de educadora informal de los jóvenes

En este orden de ideas y como otro aspecto importante para comprender el papel de la subjetividad y por qué algunas elites han puesto su interés en el poder de la televisión como dispositivo para transmitir su ideología, es debido a que ha logrado alcanzar un estatus de educadora informal, en este sentido Ahumada escribe que:

“Este medio de comunicación penetra e impacta a la población y forma parte de la vida cultural de nuestro país. Amen de ser agente de educación informal, es una institución clave de nuestro sistema político y económico”¹⁰⁶

Esto es porque, como lo maneja el autor, la televisión cumple no sólo una función de entretenimiento sino también de socialización, los jóvenes captan el mundo a través de las imágenes del televisor socializándolo en los diferentes espacios de su vida cotidiana, podemos escuchar a los jóvenes en la escuela o en la calle hablando sobre lo que sucedió en el partido de fútbol, lo que paso en la telenovela o en el programa de variedades, incluso muchas veces aquellos que no están al tanto de lo que ocurre en la televisión quedan relegados del resto por no conocer los “temas de actualidad” impidiéndoles la integración o la pertenencia a un grupo, estos temas o conocimientos que transmite la televisión son más cercanos a la vida cotidiana de los jóvenes que lo transmitido por la escuela como institución de educación formal, lo que hace que lo arrojado por la TV sea digerido más fácilmente por éstos.

¹⁰⁶Ahumada. Op.Cit. p.11

“La televisión al presentar mensajes circunscritos a la cotidianeidad del individuo, reproduce la vida familiar, el ambiente de trabajo, las relaciones interactuantes de los sujetos en los distintos niveles y roles sociales que refuerzan los valores que se institucionalizan.”¹⁰⁷

En este punto es necesario hacer una pausa para reflexionar respecto al papel de la televisión como educadora informal, es cierto que la televisión ha logrado penetrar la mente de muchos de los jóvenes, formando una sociedad con ciertas características que le sean convenientes a los grupos de elite, pero también es cierto que la televisión juega un papel muy importante como medio de socialización de la cultura mexicana, los jóvenes muchas veces ven a ésta como un punto de reunión, ver la televisión puede ser igual a convivir algunas horas con la familia o con los amigos y, como ya se mencionó, en ocasiones aquellos jóvenes que no estén al tanto de los acontecimientos transmitidos por ésta, pueden quedar fuera de los conglomerados, y aquí entra la necesidad de aceptación y pertenencia que tenemos todos los seres humanos que vivimos en sociedad.

Además hay que reflexionar si todos los programas que se transmiten en la televisión y que son dirigidos a los jóvenes tienen la misma calidad, los mismos contenidos y los mismos fines, con lo cual surgen las siguientes preguntas ¿acaso en la televisión no existe espacio para los contenidos críticos y reflexivos? si no es así, ¿realmente debe ser satanizada la televisión como medio de comunicación, socialización y entretenimiento? y en este sentido, ¿qué es lo que le compete al quehacer pedagógico?

¹⁰⁷ Íbidem. p.24

Capítulo III

Procedimiento metodológico y análisis de las Representaciones Sociales de los alumnos de la escuela Núñez Fragoso sobre el sentido de ser joven a través de la TV.

Presentación

Toda investigación requiere de una metodología que nos ayude a planear "...las actividades que tendrá que realizar para alcanzar el objetivo propuesto",¹⁰⁸ para lo cual esta investigación rescata la importancia de la perspectiva interpretativa como parte fundamental de la metodología de las ciencias sociales, pues, ésta posibilita:

*"...la comprensión de la experiencia vivida por los seres humanos que, pese a la influencia de las estructuras, poseen espacios de libertad y son sujetos portadores y productores de significados sociales o culturales."*¹⁰⁹

En este punto cabe señalar que al hablar de la perspectiva interpretativa se hace referencia al paradigma¹¹⁰ que plantea que:

*"el objeto de las ciencias sociales es el sujeto que crea significados sociales y culturales en su relación con los otros, el método debería orientarse a comprender los significados de la acción y de las relaciones sociales en sociedad"*¹¹¹

¹⁰⁸ Rodríguez, Gregorio. Et all. (1999) Metodología de la investigación cualitativa. Ed. Aljibe. España. p.61

¹⁰⁹ Tarrés, María Luisa. Comp. (2004) "Lo cualitativo como tradición" en Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social. Ed. Porrúa. México. p.47

¹¹⁰ Se considera importante aclarar que al hablar de "paradigma" en esta investigación se hace referencia a las posturas o corrientes teóricas que son aceptadas por un grupo de investigadores, autores o científicos. Estos paradigmas son estudiados de manera cíclica y generalmente surgen para confrontar a un paradigma ya establecido o para renovarlo

¹¹¹ Tarrés. Op Cit. p.47

Por lo tanto, dicha metodología no debe permitirse caer en un posicionamiento reduccionista que deje de lado, o no le de la debida importancia al sujeto, cayendo en la necesidad de crear postulados generalizadores, sistemáticos y totalizadores (modelo de las ciencias naturales) sobre el individuo y la sociedad, pues se reconoce que cada sujeto lleva consigo una carga ideológica, cultural y social distinta, que lo hace único y diferente a los demás, en este sentido, existirá siempre un factor subjetivo irreductible que deberá ser tomado en cuenta.

Sin embargo, tampoco debe caerse en un relativismo absoluto en las ciencias sociales y, por tanto, en la pedagogía, en todo caso debe reconocerse que:

“... por las propias características de su objeto de estudio, no pueden abandonar nunca esta tensión dialéctica entre su voluntad de explicar sistemática y generalizadamente y la necesidad de aceptar que nada humano le es ajeno”¹¹²

Producto de dicha tensión dialéctica, es la metodología utilizada para esta investigación, la cual en un inicio intentará clarificar el método y etapas en las que fue planeada y realizada en su fundamento teórico y trabajo de campo, desde la forma en que se llevó a cabo la búsqueda de información y sustento bibliográfico consistente con la postura epistemológica de la misma, hasta la elección de la institución educativa a investigar.

También durante este capítulo se hablará de los métodos e instrumentos utilizados para la recolección de datos; el método biográfico y la entrevista en profundidad, explicando conceptualmente cada uno de ellos y fundamentando el por qué de su elección.

¹¹² Pujadas Muñoz José (1992) El método biográfico: El uso de las historia de vida en ciencias sociales Madrid, ed. Centro de Investigaciones Sociológicas p. 43

Así mismo y como parte esencial de este capítulo se podrá observar el análisis de los resultados lanzados por los métodos de recolección de datos y los parámetros con que fue realizado dicho análisis de esta investigación.

3.1 El método y las etapas de la investigación

Llevar a cabo una investigación desde las ciencias sociales y bajo una postura cualitativa implica tomar en cuenta ciertas consideraciones, en primer lugar; se está haciendo una interpretación de un recorte de la realidad, pero que al mismo tiempo e invariablemente se articula y entreteje con otros, es decir, se contextualiza a partir de pugnas y movimientos sociales, culturales y políticos donde hay luchas, resistencias y alternancias, coaliciones, rupturas y crisis, en segundo lugar; el investigador es reconocido como un sujeto capaz de dar sentido a la realidad, lo que significa que la misma subjetividad del investigador es tomada en cuenta, en tercer lugar; la investigación es considerada en sí una práctica social en la que el conocimiento construido es un producto cultural, y finalmente lo que importa es el objeto de estudio; un sujeto caracterizado por su subjetividad donde el conocimiento que se construye a partir de éste es relativo a un tiempo y espacio específicos, por lo cual, dentro de esta perspectiva no es posible crear leyes universales.

En este orden de ideas, es que se recurre metodológicamente a la postura del verstehen para: "...captar la construcción simbólica que hacen los sujetos de la investigación como producción intelectual objetivada en lenguajes que son textos."¹¹³

Y retomando a su vez a la *hermenéutica* como enfoque metodológico que permite hacer interpretaciones de las subjetividades del sujeto de la investigación, entendiendo a ésta como:

¹¹³ Escamilla. Op. Cit. p.10

“...el arte y ciencia de interpretar textos, entendiendo por textos aquellos que van más allá de la palabra y el enunciado”¹¹⁴.

Sin embargo, hay que mencionar que existen varios tipos de hermenéutica y el tipo de hermenéutica que se considera más pertinente para ésta investigación es el que Beuchot denomina hermenéutica analógica, ésta evita que al hacer una interpretación se caiga en alguno de los extremos de la hermenéutica: el univocista y el equivocista; en el primero, se tiende a buscar una única interpretación como válida y, en el segundo se cae en un relativismo absoluto o extremo de las interpretaciones, en cambio, con el modelo análogo de la hermenéutica se busca la mediación:

“A los que exaltan la diferencia, la analogía les ofrece la diversidad predominante, pero aquella que conviene, la más que se puede permitir; a los que exaltan la identidad, les hace ver que hay un ingrediente de mismidad, pero que no se puede negar la diferencia”¹¹⁵

Eso significa que en el momento mismo en que se busca y utiliza bibliografía de ciertos autores para la fundamentación de la investigación se está haciendo una interpretación de sus textos, se entabla un “diálogo” con los autores y se utilizan categorías, conceptos y aportes teóricos de ellos, pero que se trasladan de manera análoga a la investigación, es decir, existe un sentido de igualdad o compatibilidad con lo planteado por los autores, pero se reconoce la diferencia que existe pues, sus categorías, conceptos y teorías fueron creados en contextos diferentes.

¹¹⁴ Beuchot, Mauricio. (1997). Tratado de hermenéutica analógica. Hacia un nuevo modelo de interpretación México. Ed. Itaca- UNAM. p.15

¹¹⁵ *Íbidem.* p.38

Lo anterior implica colocarnos al hacer uso de la hermenéutica, en una situación en la que al interpretar un texto, el investigador confronte el mensaje que el autor del texto intenta transmitir con lo que el investigador, en base a su subjetividad (posición social, económica, cultural e interés) comprende del texto.

Aquí hay que señalar que debido a todo esto es difícil y prácticamente imposible hacer una interpretación única y válida, más bien se pueden hacer varias interpretaciones validas, pero cada una con un cierto grado de validez, por lo que al momento de hacer la interpretación de un texto, se coincide con Beuchot al decir que se debe tomar en cuenta que se da un encuentro entre la intención del autor y la intención del lector, pero en la que siempre:

“Hay que buscar un delicado equilibrio en el que predomine la intencionalidad del autor, que es el lado del que está la objetividad.”¹¹⁶

De esta manera, se entenderá que el nivel de validez más alto es el que da la intención del autor, pero sabiendo que alcanzar esta en su totalidad es imposible, la subjetividad del investigador se inmiscuye siempre que se hace una interpretación.

Siendo lo anterior, una de las características de una investigación de corte cualitativo, y que a su vez, brinda la posibilidad de utilizar métodos más flexibles que los de las ciencias positivas, partiendo de la reflexión del investigador en torno a la realidad del objeto estudiado, y tomando en cuenta que se parte de sujetos concretos, con dimensiones subjetivas, en este sentido, como ya se mencionó anteriormente, también se debe tomar en cuenta la posición desde la que se investiga, ya que:

¹¹⁶ Íbidem. p.56

“Cualquier mirada que se realice a través de la ventana viene mediatizada, filtrada a través de las lentes del lenguaje, del género, la clase social, la raza o la etnia. Así, como no hay observaciones objetivas, sólo observaciones contextualizadas socialmente en los mundos de observador y observado”¹¹⁷

Por otra parte, se coincide con Gregorio Rodríguez respecto a la idea de diseñar un procedimiento metodológico dividido en cuatro grandes fases para la realización de la investigación de corte cualitativo: “fase preparatoria, trabajo de campo, analítica e informativa”¹¹⁸, aunque esto no significa que deban seguirse de manera lineal, y que deba concluirse una para comenzar con la otra, no tienen un límite definido y se mezclan una con otras, lo que implica un devenir durante el proceso de investigación.

La fase preparatoria se divide en dos etapas: reflexiva y de diseño.

En esta dos primeras etapas se respondieron cuestiones respecto al interés por realizar esta investigación, es decir, el por qué del tópico a investigar mediante un proceso de autorreflexión y autocrítica, respondiendo esto a un interés personal del investigador esto queda plasmado en primera instancia en la justificación, lo cual llevo a hacer uso de la recopilación de datos bibliográficos para conformar el sustento teórico (tesis, antologías, compilaciones, revistas, etc.), algunos de los cuales fueron proporcionados en el taller de apoyo a la titulación del grupo 2601 de la carrera de pedagogía en la FES Aragón, y otros por la biblioteca de la misma, a demás de publicaciones encontradas en Internet, seleccionando aquellos más afines a la postura epistémica de la investigación, así como los métodos y las técnicas para recoger y analizar datos.

¹¹⁷Rodríguez. Op. Cit p.62

¹¹⁸ Íbidem. p.63

En cuanto a la fase del trabajo de campo ésta fue llevada a cabo en la Escuela Núñez Fragoso, realizando visitas, solicitando los permisos necesarios y entrevistando a los sujetos de análisis.

La fase analítica e informativa es el resultado de dicho trabajo de campo, previamente planeado de manera sistemática y que es presentado en este capítulo de acuerdo al método e instrumento seleccionado para la recolección de información, la cual es la entrevista en profundidad, que da la posibilidad de acercarse al sujeto y escuchar **su decir** como un texto digno de interpretar.

3.2 La entrevista como instrumento para el análisis de las Representaciones Sociales

La entrevista es una técnica utilizada para la recolección de datos en una investigación cualitativa, ésta se da idealmente, mediante una conversación orientada con una o varias personas, donde el investigador realizará las preguntas y el entrevistado responderá a éstas y cuyo fin es obtener información con respecto a un tópico en específico.

“Estrictamente es una conversación durante la cual se formulan preguntas y se reciben respuestas, un arma esencial del periodismo y una herramienta y recurso metodológico muy útil de la investigación cualitativa.”¹¹⁹

La entrevista tiene la ventaja como recurso metodológico-instrumental de contar con un amplio espectro que permite que ésta sea llevada a cabo mediante una conversación totalmente libre entre el entrevistado y el entrevistador, o bien, de manera menos flexible sin salirse de la estructura previamente definida y utilizando conceptos teóricos y técnicos si así se requiere.

¹¹⁹ Zapata Oscar, (2005) La aventura del pensamiento crítico. Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas p.150

“En este sentido la entrevista es, ante todo un mecanismo controlado donde interactúan personas: un entrevistado que transmite información y un entrevistador que la recibe, y entre ellos existe un proceso de intercambio simbólico que retroalimenta este proceso”¹²⁰

En ambos casos, el valor de la entrevista en las investigaciones cualitativas radica en que puede utilizarse como una vía de acceso a los aspectos de la subjetividad de los sujetos.

La entrevista, utilizada como método de investigación, algunos autores ubican su origen, al igual que la biografía, en la antropología, actualmente ha sido utilizada también por la sociología, la psicología y más recientemente por la pedagogía, ya que, permite documentar la visión de los actores mediante el uso de su palabra.

“La entrevista cualitativa proporciona una lectura de lo social a través de la reconstrucción del lenguaje, en el cual los entrevistados expresan los pensamientos, los deseos y el mismo inconsciente; es, por tanto, una técnica invaluable para el conocimiento de los hechos sociales, para el análisis de los procesos de integración cultural y para el estudio de los sucesos presentes en la formación de las identidades.”¹²¹

Así mismo, la entrevista cualitativa se lleva a cabo dentro del marco de las relaciones sociales, poniendo en juego la interacción entre el entrevistador y el entrevistado, sin embargo, ésta no se da como una acción social espontánea, requiere de un proceso previo de planeación que logre generar una situación concreta.

¹²⁰ Tarrés Óp. Cit. p. 66

¹²¹ Ídem P.68

Como investigador, el hecho de utilizar la hermenéutica, requiere de cierta programación y organización, de manera que se puedan planificar las fechas y horas más adecuadas para el entrevistado, y designar un tiempo aproximado para la realización de la misma, además, también debe existir un conocimiento previo del campo de trabajo, no sólo de las mejores ubicaciones para realizar la entrevista sino, también, del contexto social y cultural del sujeto entrevistado, en algunos caso se aconseja incluso, estar en contacto con personas reconocidas que tengan la capacidad de sensibilizar sobre la importancia de ser entrevistados.

3.2.1 La Entrevista en Profundidad para el Análisis de las Representaciones Sociales de Ser Joven

Como se mencionó anteriormente, la entrevista dentro del marco de una investigación cualitativa, brinda la posibilidad de un rango de espectro en sus modalidades y usos, a continuación hablaremos un poco de la entrevista en profundidad que algunos autores como María Luisa Tarrés engloban dentro de las entrevistas no estructuradas, mientras que otros como Oscar Zapata la enmarcan como una categoría aparte dentro de las entrevistas cualitativas, sin embargo, como punto de común acuerdo se define a ésta como:

“... reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos a comprender las perspectivas que tienen los informantes respecto a sus vidas, experiencias y situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.”¹²²

Es decir, una entrevista que como se ha mencionado reiteradamente rescata el **decir** del sujeto, código y lenguaje en su forma de expresión, mediante una entrevista que puede ser llevada a cabo en el marco de una conversación entre iguales y no de un intercambio frío y mecánico de preguntas y respuestas.

¹²² Zapata Óp. Cit. p. 153

“Por lo que hay que tomar en cuenta que el término de profundidad tiene una connotación epistemológica en cuanto a que posibilita un momento de apertura-aprehensión de manifestaciones, tanto objetivas como subjetivas que se presentan en los discursos de los informantes”¹²³

Debido a esto, se considera pertinente la utilización de este último tipo de entrevista para la recolección de datos de esta investigación, además

“... las entrevistas en profundidad son flexibles, dinámicas, cualitativas, no directivas, no estandarizadas y abiertas.

Bajo la perspectiva de este tipo de entrevista se reconoce que, entrevistador y entrevistado se influyen mutuamente mientras la misma es llevada a cabo, ya sea de forma consciente o inconsciente, pues, existe una interacción de realidades en las que se genera un proceso de interpretación considerando la particularidad de cada sujeto desde su propio contexto.

“En la entrevista, el investigador busca encontrar lo que es importante y significativo en la investigación y que los informantes cuenten en sus conocimientos vivencias, experiencias, conocimientos empíricos o teóricos, saberes, costumbres, valores, acciones, hechos, situaciones y fenómenos.”¹²⁴

Para lograr esto, se buscó generar una atmosfera confortable en la que el entrevistado se sintiera con la confianza necesaria para expresarse libremente, pero, sin dejar de cubrir las áreas o tópicos de interés, también se recurrió a realizar varias entrevistas a un mismo sujeto e interferir en ciertos momentos durante la entrevista que orienten la conversación hacia los objetivos planteados.

¹²³ Escamilla Óp. Cit. p. 227

¹²⁴ Íbidem

Para la elección de los alumnos entrevistados se consideraron dos aspectos principales; que cubrieran el rango de edad en el que estos se pueden definir como jóvenes de acuerdo a esta investigación (de los 15 a los 29 años) y la disponibilidad de tiempo, para lo cual, se contó con el apoyo de las autoridades de la escuela, quienes generaron una programación para las visitas y entrevistas.

Las entrevistas fueron realizadas durante el receso y durante horas en las que los estudiantes tenían descansos con actividades de esparcimiento en el patio de la escuela debido a la inasistencia de algún profesor, éstas, se llevaron a cabo con cada alumno por separado y en sesiones cara a cara con el entrevistador, dichas entrevistas tuvieron una duración promedio aproximada de unos 10 a 20 minutos durante los cuales el entrevistador realizaba las preguntas y dejaba que los entrevistados se tomaran el tiempo necesario para responder y pudieran expresarse con las menores interrupciones posibles, sin embargo, al ser una entrevista no estructurada se utiliza la flexibilidad metodológica que permite para generar nuevas preguntas que fueran de interés para el investigador, siempre tomando en cuenta como la parte más importante, el discurso de los sujetos.

Es importante resaltar que para poder registrar con mayor exactitud el discurso de los sujetos entrevistados y no perder detalle de lo dicho por estos, se recurrió a utilizar una grabadora de audio para poder grabar la entrevista en su totalidad, para esto, se contó con la previa autorización de los entrevistados y de las autoridades escolares.

Este medio tecnológico de recopilación de información permite al entrevistador, concentrarse al cien por ciento en lo dicho por los entrevistados para interferir y realizar una nueva pregunta si se considera pertinente, sin distraerse al tomar nota e interrumpir el discurso del sujeto y cortar su hilo de pensamiento, además de que agiliza el posterior análisis de las entrevistas al permitir adelantar y regresar velozmente en los puntos que se consideren más importantes, este medio, permitió también, grabar los tonos de voz, pausas y silencios, lo cual en su

momento puede ser material digno de interpretación si así se requiere, aspecto que resultaría muy difícil utilizando únicamente papel y lápiz.

Finalmente, cabe señalar que, el reconocer que entrevistado y entrevistador se llegan a influir durante el desarrollo de la entrevista, no significa, que el entrevistador deba influir de manera deliberada en la respuesta de las mismas, pues, estaría direccionando o incidiendo en forma directa en el resultado obtenido, por lo cual, es importante tener mucho cuidado al formular las preguntas.

3.3 Niveles de análisis de las entrevistas aplicadas a los alumnos de la Escuela Núñez Fragosó

Para la elaboración de las entrevistas en profundidad de esta investigación se estructuraron una serie de tópicos de interés, que no se siguen de manera rígida, más bien, tienen la función de orientar la conversación hacia los objetivos propuestos y que den cuenta desde su particularidad, de las percepciones, sentimientos, reflexiones y opiniones personales de los entrevistados con respecto al papel que juega la TV en la conformación de su representación social sobre la juventud.

Los indicadores generados para el análisis y que conforman la estructura vertebral del trabajo de campo y que buscan dar cuenta del contexto en que se generan las representaciones sociales fueron los siguientes:

| NIVEL DE ANÁLISIS | INDICADORES |
|---|--|
| 1. Características básicas de los alumnos | a) Género b) Edad c) Nivel de estudios de los padres d) Actividades que realizan los padres |
| 2. Formación Escolar | a) Grado o semestre y carrera técnica que están estudiando. |

| | |
|--|--|
| 3. Tiempo que dedican a la TV | a) Tiempo que dedican a ver Televisión b) En que horarios ven Televisión |
| 4. Programas de TV que ven | a) Programas de TV que ven b) Qué tipo o qué programas les agradan más |
| 5. Lo que les gusta de los programas de TV que ven | a) Qué les agrada de los programas que ven b) Identificación con el tipo de programa que ven |
| 6. Análisis crítico-reflexivo de los programas de TV que ven | a) Discusiones en el núcleo familiar sobre los programas que ven b) Discusiones en el núcleo de amistades sobre los programas que ven |

Para interpretar la estructura y procesos en que se construyen y reconstruyen las representaciones sociales, se hicieron los siguientes indicadores:

| NIVEL DE ANÁLISIS | INDICADORES |
|---|---|
| 1. Estructura de la Representación Social | a) La juventud como objeto social ¿Qué sentido tiene para el joven? |
| 2. Objetivación de la Representación Social | a) ¿Cuál es la imagen de juventud que presenta la TV? b) ¿Se siente influenciado por la TV en lo que consume, gustos y/o preferencias a nivel grupal e individual? |
| 3. Anclaje | a) ¿Se ha enterado o conocido de algún estilo juvenil por la TV? |

| | |
|---|---|
| | b) ¿Es cercano a la realidad que vive? |
| 4. Conciencia Histórica, Crítica y Política | <p>a) De acuerdo a los parámetros planteados por la TV ¿Los jóvenes deben tener una conciencia crítica y autoreflexiva?</p> <p>b) Discusiones en clase con profesores sobre los programas de TV que ven</p> |

3.4 Análisis de las Entrevistas en Profundidad

El análisis e interpretación de las entrevistas se llevó a cabo en 3 niveles:

En el primer nivel se realizó el análisis de aquellos elementos contextuales en los que dan forma a las representaciones sociales de ser joven en los entrevistados como la edad y grado de estudios de los entrevistados, así como los programas de TV que suelen ver.

En el segundo nivel se realizó el análisis con respecto a los elementos que conforman dichas representaciones, como lo son el núcleo central que conforman y los elementos periféricos encontrados, así como, algunos textos dignos de interpretación como lo son la actitud de los jóvenes en cuanto a la representación de juventud transmitida por la TV, es decir, el sujeto representado.

En el tercer nivel se ubican los procesos de objetivación y anclaje de las Representaciones Sociales y la influencia que puede o no ejercer la TV en dichos procesos, también, se tratará de dar respuesta a las preguntas planteadas al finalizar el segundo capítulo de esta investigación, o en su caso, analizar si se generan más interrogantes.

3.4.1 El contexto televisivo en que se generan las representaciones sociales de los alumnos de la Escuela Núñez Fragoso

La entrevista fue aplicada a 7 alumnos de dicha escuela, los entrevistados cuentan con un rango de edad que va de los 16 a los 20 años, estos, fueron seleccionados principalmente por contar con una actitud participativa hacia la entrevista, además de contar con la disponibilidad de tiempo para realizarla, por lo cual se consideran como los sujetos idóneos para participar y ser sujetos de análisis en esta investigación.

Características básicas de los alumnos

| Alumno | Genero | Edad | Modalidad Educativa |
|--------|--------|------|---------------------------|
| 1 | Hombre | 19 | 6° año preparatoria |
| 2 | Hombre | 19 | 6° año preparatoria |
| 3 | Mujer | 18 | 6° año preparatoria |
| 4 | Mujer | 18 | 6° año preparatoria |
| 5 | Hombre | 18 | 3er semestre bachillerato |
| 6 | Hombre | 16 | 2° semestre bachillerato |
| 7 | Mujer | 20 | 6° año preparatoria |

En cuanto al tiempo que estos le dedican a ver la TV, en el siguiente cuadro podemos ver lo siguiente:

| Alumno | Tiempo dedicado a ver TV por día | Horario en que ven TV |
|--------|----------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | De 4 a 5 hrs. | A partir de las 21:00 hrs. |
| 2 | De 3 a 4 hrs. | Variado |
| 3 | No tiene horario específico | No tiene horario específico |
| 4 | De 1.5 a 2.5 hrs. | De 15:30 a 16:30 y de 21:00 a 22:00 |
| 5 | 2 hrs. | De 22:00 a 24:00 hrs |
| 6 | 2 hrs. | De 21:00 a 23:00 hrs |

| | | |
|---|--------|-----------------------------|
| 7 | 4 hrs. | No tiene horario específico |
|---|--------|-----------------------------|

Cómo podemos observar, la mayoría de los jóvenes entrevistados le dedica por lo menos 2 horas diarias a la TV (alrededor de 10 horas a la semana) y el horario en que ven TV, en su mayoría es también por las noches, esto debido a las tareas o actividades que deben realizar durante el día, predominando el horario de las 21:00 horas que es considerado como el “Prime Time” u horario de programación principal de las cadenas televisivas, cuando se logra alcanzar el mayor “rating”¹²⁵.

Ante esto, surge la incógnita de conocer cuáles son específicamente los canales y programas que estos jóvenes ven y las temáticas que tratan.

Sobre este punto, cabe mencionar que 3 de los jóvenes entrevistados tienen preferencia por canales con temáticas musicales y con programación específicamente dirigida a los jóvenes, destacando canales como MTV y Telehit.

Como ejemplo, tenemos lo que comentan algunos de los alumnos entrevistados cuando se les pregunto sobre los programas que suelen ver:

El alumno 1 mencionó en cuanto a los programas que prefiere ver: **De entretenimiento, de comicidad, de adivinanzas... programas que te pongan a echar la mente a andar, me gusta variado...**

Alumno 2: **Veía el canal de MTV y veía Pranked, Jersey shore, videos de música...**

¹²⁵ El rating es la forma en que se mide la cantidad de personas que están conectadas a un medio en un horario determinado, ayudando a evaluar las audiencias y los programas que son vistos por éstas.

Alumno 4: **Pues a veces me gustan más los musicales, bueno, ver videos de música o las noticias... porque depende de a qué hora llegue a mi casa, pero de ahí en fuera pues nada más.**

Alumno 7: **Me gusta ver canales de aprendizaje o canales musicales... para ampliar mi conocimiento musical.**

Dos alumnos mencionaron tener preferencia por programas deportivos, ambos dijeron tener gusto específicamente por el fútbol:

Alumno 5: **Repeticiones de partidos de fútbol**

Alumno 6: **Futbol, puro futbol.**

Otros dos de los jóvenes entrevistados mencionaron ver documentales y canales con temáticas sobre la historia:

Alumno 3: **Bueno, tengo cablevisión porque por mi casa no hay señal... uno se llama Biography y otro se llama History Channel.**

Alumno 7: **Mmm... me gusta también History Channel porque hablan de cosas curiosas, de cosas que la gente conoce, pero las curiosidades de esa información... y de música para lo mismo de ampliar mi conocimiento musical y también veo muchos documentales y veo mucho el canal Healt & Home porque quiero estudiar medicina, entonces me ayuda también a aprender... y ya.**

Cabe resaltar que los alumnos entrevistados que mencionaron ver canales con temáticas sobre documentales e historia sean del sexo femenino.

En cuanto a qué les gusta de los programas de TV que ven, llama la atención que las mismas alumnas que les gusta ver programas sobre documentales o con temas de historia comentaron ver dichos programas por estar relacionados con la carrera que desean estudiar:

Alumno 3: Pues como yo quiero estudiar historia, eso algo que va reflejado a la carrera que yo quiero.

Esto indica que algunos de los alumnos ven a la TV como un medio de educación informal, donde pueden aprender e informarse sobre la carrera que desean estudiar.

El alumno 3 comentó lo siguiente cuando se le preguntó si discutía sobre los programas que ve con sus amigos: **Si...mmm tenemos muy diferentes puntos de opinión puesto que ellos les viene dando igual si los ven o no los ven, sienten que en ellos no influye ese tipo de programas, o sea nada mas los ven y “está padre y ya” no se ponen a pensar que en realidad no les sirven de nada ver esos programas, no te forman ni intelectualmente ni sentimentalmente, ni nada por el estilo.**

Los programas mencionados por los alumnos y la respuesta de este último alumno ponen de manifiesto algo que Peter McLaren describe al comentar que:

“...ahora podemos erotizar nuestra presión y reorganizar y reterritorializar nuestros sentimientos entrenando nuestro sistema nervioso central con espectros electromagnéticos vía ondas de T.V. y defendernos de la depresión diseñando estados de ánimo MTV.”

Lo cual, arroja el cuestionamiento con respecto a si los jóvenes realizan un análisis crítico-reflexivo de los programas de TV que ven, la mayoría respondió que efectivamente discuten, ya sea, con su familia, amigos y escuela sobre la TV,

pero se puede notar que dichas discusiones son de manera superficial, sin un verdadero análisis de los contenidos de los programas que ven.

El alumno 7 comento al respecto: **Pues (discutimos) tonterías, hay otro programa, futurama, una caricatura y hablamos mucho de... relacionamos lo que nosotros hacemos con los programas, hay como que una relación, de las caricaturas y nosotros en la vida real.**

En este aspecto, sólo uno de los alumnos entrevistados comentó tener discusiones familiares, realizando cuestionamientos con relación a los contenidos de algunos programas, aunque sin un fundamento claro:

Alumno 3: **Hay pues ven el canal principal de la ciudad de México que sería el canal de las estrellas, entonces, como me gusta investigar de lo que está pasando en el México actual y me da mucho coraje porque en realidad, si tapan mucha información... el noticiero de Lopez-Doriga si tapa mucha información, demasiada... no te habla con la verdad... y yo se los he dicho a mi familia y pues a veces si la dejan de ver pero si ven sus canales, si ven sus programas de chismes que en lo particular se me hacen una tremenda tontería ver eso, porque yo creo que los “artistas” ni siquiera saben que existo y yo los veo, a mi no se me da ver ese tipo de programas y pues en realidad, no sirve nada eso de su Rosa de Guadalupe que según te habla de la vida de los adolescentes, obviamente no va nada acorde a la realidad que un chavo o cualquier persona de la juventud tiene porque hay problemas más graves.**

Vale la pena hacer un paréntesis para comentar que los demás alumnos entrevistados que dijeron ver noticieros, los dotan de un carácter de transmisores de la verdad, pues, no cuestionan las relaciones de poder en las que pueden estar inmersos quienes transmiten los mensajes, ni mucho menos, los intereses económicos o políticos de las televisoras y cómo estos terminan permeando

dichos programas, además de los intereses que estos tienen en su público objetivo, dejando de lado lo que en palabras de Umberto Eco generaría una verdadera experiencia cultural:

“Una comunicación, para convertirse en experiencia cultural, exige una postura crítica, la clara conciencia de la relación en que se está inmerso y la intención de gozar de tal relación”¹²⁶

En el entorno escolar, mencionaron que sólo cuando hay alguna noticia relevante es discutida por los maestros, aunque no como parte del programa escolar:

Alumno 4: Solo de las noticias, que si vimos las noticias que es mi profesor de problemas. Que si vimos las noticias, lo que está pasando o por ejemplo en geografía económica me preguntan de las noticias o lo que está pasando en el mundo.

Más adelante en esta investigación retomaremos la importancia que puede tener el realizar un análisis crítico dentro del ámbito escolar con relación a los programas y contenidos de la tv.

3.4.2 Estructura de las Representaciones Sociales de ser joven

Las representaciones sociales se integran por conceptos que otorgan sentido a un objeto o fenómeno social a determinados grupos o individuos, esto hace que los códigos lingüísticos (explicación-interpretación del mundo) de los mismos adquieran un gran valor para identificar la estructura de cada representación, recordemos que la estructura de éstas, se compone de dos elementos básicos; el núcleo o sistema central y el sistema periférico.

¹²⁶ Umberto Eco (2009) Apocalípticos e Integrados Ed. Tusquets, México. P.322

El núcleo central de la representación puede definirse como la columna vertebral de la representación, es decir, el fundamento de la misma, para entender esto de mejor forma, retomamos lo que para Esperanza Terrón es el “interior” de la representación, en la cual, se pueden identificarse tres dimensiones: la información, el campo de representación y la actitud, los cuales define de la siguiente manera:

“información, se comprende como el conjunto de conocimientos que se organizan en relación con un objeto social (...).

Campo de representación, se comprende como la unidad jerarquizada de las preposiciones, opiniones, evaluaciones y sus diferencias contenidas en la RS; es importante porque revela la situación práctica del objeto representado. El campo de representación se organiza en torno al esquema figurativo o núcleo figurativo que nace del proceso de objetivación.

Actitud, implica una postura ante el objeto, es una dimensión que expresa los componentes afectivos favorables o desfavorables respecto al objeto de representación”¹²⁷

El núcleo de la representación, estaría compuesto entonces, por el conjunto de conocimientos que se tienen con relación a la juventud -objeto social representado- el campo de representación como la esencia-imagen que se genera sobre dicho objeto y la actitud, que se interpreta a través de las opiniones expresadas por los individuos con relación al mismo.

En cuanto a los elementos periféricos, siguiendo a la misma autora, podemos encontrar similitud con lo que ella considera como elementos de un nivel más “superficial” el cual:

¹²⁷ Esperanza Terrón Óp. Cit. p.80

“... se muestra como un conjunto de proposiciones, de reacciones y de evaluaciones referentes a puntos particulares del objeto en cuestión, estructuradas de formas diversas”¹²⁸

Una vez que se ha recapitulado sobre estos puntos esenciales que conforman la estructura de la representación social, se comenzará con el análisis de las mismas.

Así, cuando se preguntó a los jóvenes ¿Qué sentido tiene para ti ser joven? El alumno 1 contestó lo siguiente:

Estás en un límite de edad, que aprendes a vivir, de que ya puedas trabajar...de que ya te intereses más por una cosa, por ejemplo; yo en mi caso, de que ya voy a salir de la prepa, ponerle más esfuerzo para ya pasar a la universidad sin ningún problema... o también lo puedo ver del lado de que te vale gorro la vida, te vale echar despapaye, te vale cada 8 días estar de fiesta, esa es la juventud...

En esta respuesta, encontramos que el núcleo central de la representación social de juventud se encuentra ligado a una etapa cronológica en la vida del individuo, la delimitación de la edad signada por el presente y su relación con el futuro, donde los elementos periféricos giran en torno a la inserción del sujeto en el ámbito productivo, también, encontramos la relación del individuo con el entorno social.

El alumno 3 respondió de la siguiente manera a la misma pregunta: **Para mí el ser joven es... ir descubriendo la verdadera vida ir formándonos más un conocimiento hacia el futuro, ver que no nada más está el presente, o sea, si vivir el presente pero, también pensar en el futuro, el pensar en las**

¹²⁸ Íbidem p. 79

consecuencias que hacemos ahorita como jóvenes para cuando seamos más grandes.

En este caso, encontramos también a la cronología como etapas en la vida de los individuos, de manera explícita se menciona la categoría de presente y su relación con el futuro, la cual, se presenta como el núcleo central de esta representación. Como elementos periféricos podemos observar el descubrimiento y el aprendizaje que se genera en esta etapa de la vida.

Otro ejemplo de representación de la juventud con características similares es la del alumno 4: **Se podría decir que es una etapa en la que simplemente tienes que saber qué quieres a futuro que empiezas como a madurar y aprender de los demás, a aprender las cosas, a hacerte un poco independiente, a saber si en verdad quieres seguir estudiando, si quieres ser alguien en la vida o simplemente quieres terminar como en la calle, y aprendes a resolver tus problemas por ti mismo, no gracias a tus papás, o como antes, que tenias problemas de niños, ahorita ya no es lo mismo.**

Nuevamente encontramos de manera explícita la categoría del futuro y, de manera implícita, su relación con el presente como núcleo central de la representación, también se configura como elementos periféricos el aprendizaje y la inserción en el ámbito productivo, pero además, el sentido de independencia con relación a los padres.

Sobre esta misma pregunta el alumno 7 respondió: **Para mí es conocer diferentes estilos de vida, para irte adecuando a lo que realmente quieres, y lo que realmente gustas para ser en el futuro... es compartir con las amistades, gustos, información... es divertirse, es reír... y aprender eh... distintas cosas como entrevistas, música, cultura, puede ser también directores de películas... mmm libros y demás.**

Otra vez, se hace presente la categoría de futuro y su relación con el presente como el núcleo central de esta representación social, y encontramos al sujeto en su entorno social y aspectos de entretenimiento como la música y el cine entre los elementos periféricos.

Vale la pena detenerse un poco para reflexionar con respecto a la visión de futuro de estos jóvenes y su relación con la televisión, donde existe una precaria o casi nula existencia de ésta, donde se vive el presente y el momento sin importar las consecuencias.

“Nuestra cultura de los mass-media se ha convertido en una <<zona de amortiguación>> depredadora, en un <<espacio paradójico>> en el que los jóvenes viven una relación difícil, por no decir imposible, con el futuro.”¹²⁹

El reconocimiento de la existencia de los espacios de resistencia es uno de los elementos principales de la pedagogía crítica que podemos observar en lo comentado por los alumnos, también, se puede apreciar, el reconocimiento de la categoría de futuro pero, sin una delimitación clara de sus dimensiones e implicaciones.

3.4.3 El papel de la TV en la objetivación de la representación social de ser joven en los mismos jóvenes

Durante este apartado se analiza el punto central de esta investigación, la representación social de ser joven que se genera desde la tv en los mismos jóvenes y cómo este medio ha influido, distribuyendo dicha representación entre la juventud, específicamente los alumnos de la Escuela Núñez Fragoso.

Recordemos que el proceso de objetivación de la representación social es el momento en que un concepto se aparta de su ámbito de producción y pasa al

¹²⁹ MacLaren Op. Cit. P.80

dominio público, en un proceso de descontextualización y contextualización, a través del cual, es comprendido en una forma abstracta, la representación, llega a ser sintetizada y materializada en una imagen, sin embargo, para que dicho concepto sea apartado de su ámbito de producción y pueda llegar a los individuos, requiere de un medio de comunicación social para ser transmitida, en este sentido, la TV juega un papel primordial al ser un medio masivo de comunicación que retroalimenta la representación.

Para analizar este punto, se solicitó a los alumnos que describieran la imagen de joven representada en la TV.

El alumno 2 respondió: **Ah pues a los jóvenes de la tv los veo como con mas libertades, como la vida que un joven desearía tener así, bien libre... como por ejemplo sus papás no les ponen tanta atención y se van a donde quieren no hay tanto problema.**

El alumno 3 comentó lo siguiente **Un joven, pues, igual el canal principal... el canal 2 de las estrellas, te hacen ver como muy superficial para mí, porque en realidad, qué tipo de personas sacan en esos programas, personas que van en escuelas de paga que según ya empezaron con el cigarro y todo eso... les digo que son problemas de los más mínimos en la vida de un joven y lo pasan rebelde y lo pasan... exactamente, que ninguno ve a futuro, pero yo conozco, bueno, en mi entorno yo puedo ver a los chicos y veo que muchos si se preocupan por lo que va a pasar después.**

El alumno 5 respondió: **Cómo los veo... pues al parecer en las telenovelas así, se ven jóvenes que no tienen problemas económicos o problemas sociales, se ve una persona como si no tuviera problemas o sea una persona feliz y así... en realidad muchas personas tenemos problemas y ahí como que todo es ficción en la tv.**

El alumno 7 comentó con respecto a la imagen que presenta la TV de la juventud: **Pues el hombre, yo he notado últimamente, que debe de estar fuerte y debe ir al gimnasio, ya ni hacer deporte, bicicleta, etc., sino, como que el gimnasio... y las mujeres, altas, delgadas, esbeltas, operadas, etc.**

Se puede interpretar entonces que la imagen de la juventud transmitida por la TV es percibida por los alumnos como algo alejado de la realidad del mismo joven, sus problemáticas se presentan de una manera superficial y en algunos casos es reconocida como ficción.

“La gente joven está viviendo las identidades superficiales de las imágenes de los -media en las que la política de análisis interpretativo es reemplazada por la política del sentirse bien”¹³⁰

Con relación a lo superficial de esta imagen de la juventud presentada en la TV, surge la interrogante, sobre qué tanta influencia puede ejercer este medio para objetivar la representación.

Resulta de especial interés mencionar que cuando se les preguntó a los alumnos si se sentían influenciados por los programas que ven, algunos mencionaron no sentirse influenciados, sin embargo, reconocen que este medio si ejerce influencia a nivel grupal entre sus amistades u otros jóvenes.

Así, cuando se les preguntó si la TV ejercía alguna influencia en la forma de ser, pensar, vestir y consumir en la juventud, el alumno 3 comentó **Mmm... un poco... es que ya todo es una globalización digamos... ahora con las redes sociales que ya puedes compartir que tipo de música te gusta y cómo se ve tal persona... no se... que utilizaban los Doors que en su tiempo de ellos pues igual el único medio que había pues era la tv, de ahí los rockeros “yo quiero**

¹³⁰ Íbidem P.38

tal estilo de Jim Morrison o el estilo de Janis Joplin, yo quiero seguir a Janis Joplin, por lo tanto, me visto como ella, pues si, en mi actualidad un poco, porque ahora los jóvenes pasamos más tiempo en internet

Si bien es cierto, que el internet y las redes sociales han ganado cada vez más terreno entre las actividades diarias que realizan los jóvenes, la TV sigue siendo un medio masivo de comunicación de grandes alcances, que genera modelos a seguir, pero, en el sentido de estilos, modas o formas estéticas que se desean alcanzar, sin embargo, en lo comentado por este alumno no se distingue un interés por comprender o profundizar en la ideología de estos iconos del rock, en palabras de Peter McLaren:

“La celebración rockera de la subversión a la autoridad adulta da a sus jóvenes oyentes la ilusión de la resistencia, pero no les da un lenguaje de crítica o de esperanza.”¹³¹

Como mencionamos anteriormente en esta investigación, se prioriza la imagen carente de sentido, a continuación, analizaremos lo que comentaron dos alumnos más con relación a la misma pregunta.

Alumno 5: Pues si porque en la tv algunas veces, salen personas con algún tipo de ropa y muchas veces tratan de imitar no...el vestuario, la forma de actuar.

Alumno 7: No... yo siento que en la juventud si influye y mucho, pero, yo en lo particular no, porque no veo tanto, igual y quizá es más de observación y de imitación entre la gente con la que convivo que la propia tv porque no la veo.

¿A nivel grupal crees que si llega a influir?

¹³¹ Íbidem P.23

Sí, demasiado... las marcas y todo eso... o sea en primer lugar los artistas los idealizan, los ven como dioses casi, casi y ven que no, pues tiene una playera de marca van y la compran, los tenis de marca, van y los compran, el celular, ven que tiene un iphone y van y lo compran, es eso si influye bastante y también los comerciales, siempre alguien saca algo de marca.

En lo comentado por estos dos alumnos podemos observar un reconocimiento, sobre la influencia que ejercen las imágenes presentadas en la TV a nivel grupal en los jóvenes, consumiendo las marcas de ropa anunciadas o utilizadas por los modelos a seguir, las cuales, obedecen la lógica del mercado.

“La televisión sabe que puede determinar los gustos del público sin necesidad de adecuarse excesivamente a él. En régimen de libre competencia, se adapta a la ley de la oferta y la demanda pero, no respecto al público, sino respecto a los empresarios. Educa al público según los intereses de las firmas anunciantes.”¹³²

Se interpreta entonces, que la TV transmite de manera masiva la idea de jóvenes que deben actuar y vestir de cierta forma, utilizando accesorios y comprando gadgets (celulares, reproductores de mp3), encarnando sus cuerpos de acuerdo a los patrones de consumo establecidos por los empresarios, esta forma de encarnar los cuerpos, se traduce en un código lingüístico, que a su vez, se traduce en una imagen de la juventud aceptada y reproducida por este mismo grupo, llevando a cabo un proceso de objetivación de la representación social de la juventud.

El principal problema que emerge con esta forma objetivada de la representación de la juventud determinada por la lógica del consumo, es que contribuye para que los jóvenes lleguen a ser presas fáciles de los dispositivos desarrollados por quienes detentan el poder.

¹³² Eco Óp. Cit. p. 327

Retomemos lo que MacLaren comenta sobre la posmodernidad (revisada en el capítulo 2) y su relación con los estímulos emitidos por la televisión que son dirigidos a los jóvenes:

“La cultura posmoderna, al colocar al sujeto en el significado superficial de la imagen y al hacer que nuestras subjetividades sean tan manejables, contribuye inconscientemente al fallecimiento y la despolitización del sujeto histórico – succionado literalmente de su capacidad crítica y rellenando después la maltrecha cáscara con deseos de consumo-”¹³³

Siendo esto, lo que algunos autores de la pedagogía crítica conciben como uno de los principales culpables de la incapacidad de los jóvenes para ver hacia el pasado o hacia el futuro de manera clara, haciendo que éstos se encuentren desvinculados de su responsabilidad como actores históricos y sociales.

3.4.4 El papel de la TV en el anclaje de la representación social de ser joven en los mismos jóvenes

Recordemos que el proceso de anclaje de la representación permite a los grupos enfrentarse a una idea nueva o extraña, haciéndola más digerible al generar criterios comunes, clasificaciones y jerarquizaciones que ayudan a explicar ciertos fenómenos.

Durante este apartado, se analizará cómo influye la TV en el proceso de anclaje de la representación, al ser un medio que transmite ideas, conceptos, categorías y clasificaciones sobre los grupos juveniles.

¹³³ MacLaren Op. Cit. P. 81

Veamos la siguiente tabla sobre lo que contestaron los alumnos cuando se les preguntó si se habían enterado o conocido sobre algún grupo juvenil a través de la TV:

| Alumno | Te has enterado o conocido sobre algún grupo juvenil por la tv | Grupo juvenil del que se enteraron o conocieron |
|--------|--|---|
| 1 | Sí | Rockeros |
| 2 | Sí | Hipsters |
| 3 | Sí | Hipsters, Emos, Punks, Poperos |
| 4 | Sí | Reaggetoneros |
| 5 | Sí | Emos, Skates, Reaggetoneros, |
| 6 | Sí | No especificó |
| 7 | Sí | Wannabe, Hipster, Skate |

Esto es lo que comentaron algunos alumnos al respecto:

Alumno 3: Si... puesto que te empiezan a... la televisión es como muy comercial, es como el centro comercial y pues ahí según te va diciendo el estilo o la moda que está hoy en día...por ejemplo que ya salieron los hypsters, que se van a poner sus lentes todos cuadrados... que ya salieron los emos y que los punks y que los poperos... cosas así, ellos se van creando un estereotipo el cual a la moda le conviene que tu lo sigas por que va haciendo más capital.

Alumno 7: Pues sí, en los propios canales mexicanos también han mencionado los grupos, pero ellos hacen una categoría más a su gusto... y los de música, por ejemplo; Telehit y todo eso, si han clasificado igual y programas, donde han hablado de lo que es el skate y ahí sacan imágenes de estos chicos.

¿Qué hacen en esa clasificación, qué comentan, cómo los describen?

En Telehit, en la televisión, los describen más por el deporte, o sea, no te van a decir que consumen drogas... yo no he escuchado eso, pero si los describen que el deporte y que tal aficionados, la música que escuchan

porque es diferente, ellos mismos andan en su patineta y escuchan música cómo electrónica, psico y esa música, pero si, a eso se refieren ellos.

Se puede interpretar por lo comentado por estos alumnos que, efectivamente la TV influye en el proceso de anclaje de la representación, al ayudar a esparcir entre los mismos jóvenes la categorización y clasificación de nuevos estilos y grupos juveniles, al describir tanto su estética como las actividades que realizan y los gustos o preferencias con relación a la música o deporte.

Un punto que llama especialmente la atención, es que los grupos juveniles mencionados son asociados, prácticamente en todos los casos durante la entrevista, con algún género musical, por lo que vale la pena hacer el paréntesis para comentar que aunque, no se menciona por los alumnos cuando se les solicitó que definieran a la juventud, se considera pertinente considerar a la música como un elemento periférico más de la representación social de la juventud.

También, llama la atención que se puede interpretar en el discurso de estos dos alumnos que existe cierta contrariedad entre lo que plantea la TV sobre los grupos juveniles y lo que estos alumnos perciben en su realidad inmediata con respecto a los mismos, como si el discurso de los programas de TV ocultara cosas o fuera incompleto y sólo presentara aquello que es conveniente a la lógica del mercado.

“Aunque es importante remarcar que los individuos como cuerpos/sujetos –como subjetividad encarnada o corporal- constituyen precisamente la lógica contradictoria del mundo social, es un error asumir que los individuos permanecen pasivos en dicho proceso de formación subjetiva.”¹³⁴

Nuevamente, retomamos la importancia de considerar que en los mismos jóvenes existen espacios de resistencia, aunque, como lo comenta MacLaren, ésta

¹³⁴ Íbidem p. 98

posiblemente provenga de espacios que tienen que ver más con la afectividad que con la intelectualidad.

Debido a esta reflexión, se hizo el cuestionamiento con relación a si lo planteado por la TV al presentar estos grupos juveniles es cercano a su realidad inmediata. A continuación se presenta lo que respondieron algunos de ellos:

Alumno 5: Pues... del cien por ciento, yo creo que lo que plantean es un ochenta por ciento, porque obvio, en algunas tribus urbanas consumen drogas y ahí en la entrevista que le hicieron, ahí no dijeron que ellos consumían drogas, entonces, yo digo que el ochenta por ciento real es lo que sale en la tv.

Alumno 3: Si... por lo mismo que va creando un estereotipo entonces pues no faltan las personas que digan “ah mira eso se ve bonito voy a usarlo” o incluso ves con las anoréxicas o con las bulímicas tú las ves y la mayoría de las chicas quieren adelgazar, ¿por qué? Porque están viendo en algún medio que esa ropa o ese estilo se ve bien según, y ahora, yo lo veo mucho y hay muchas chicas que sufren de eso, demasiadas ¿por qué? Porque a la modelo se le ve bien el vestido, a la modelo se le ve bien el pantalón, entonces, eso va creando un estereotipo que las demás personas obviamente por lo bonito o por lo popular que es lo van siguiendo.

Alumno 1: Pues no porque ellos se imaginan la forma de pensar de ellos y te lo ponen a lo que piensan ellos, no te lo ponen a lo que realmente se vive, realmente en la calle o en tu casa, ellos te lo ponen por ejemplo; en los de rock... que dices es bueno y es así y se baila así y sales a la calle y ponen rock, lo ves y dices que onda me dijeron que era distinto...

De esta manera, al realizarse el anclaje de la representación de juventud en los alumnos, este proceso se lleva a cabo con las siguientes características, primero, que se percibe falta de información con relación a todo lo que implica pertenecer a

un grupo juvenil determinado, segundo, es que en la TV se privilegia la estética (de acuerdo a los modelos establecidos por el mercado) sobre el contenido o ideología que los distingue, la cual, es imitada y seguida por algunos jóvenes y finalmente, que incluso llega a existir un choque cuando se contraponen lo planteado por la TV con la realidad vivida por el individuo.

3.4.5 Conciencia histórica, crítica y política en la representación social de juventud desde la TV

Ya se reflexionó sobre cómo la TV influye en los procesos de objetivación y anclaje de la representación y como ésta, a su vez, llega a influir en la forma pensar, y actuar de los jóvenes, sin embargo, vale la pena cuestionarse si todos los contenidos televisivos generan la misma representación o acaso existen espacios donde se pueda rescatar una representación de la juventud que haga presente su conciencia histórica y mantenga una actitud crítica y política ante las problemáticas sociales que vive en su entorno.

Ante este cuestionamiento se formuló la siguiente pregunta a los alumnos:

¿El joven que plantea la tv debe ser consciente, debe ser crítico debe ser autoreflexivo?

Aluno 3: No... no... los ponen muy superficiales, que se preocupan más por... exactamente, por lo que van a decir, por cómo es que tienen que hablar, cómo es que se tienen que comportar ante los demás, ya no es, ha pues si este tema y ahora te voy a decir mis puntos de vista y vamos a debatir... el otro día estaba viendo un programa español y estaba... es como una escena de tipo debate de la ideología de Platón... pues si son muy pocos los que te están diciendo que tienes que saber de algo para realizarte, que tienes que investigar, que tienes que ser autocrítico, que tienes que ser autodidacta, yo creo que la tv no te lo enseña, no te dice cómo es que te tienes que formar ni intelectual ni sentimentalmente porque lo vemos en la telenovelas y fulanita

anda con él, la otra fulanita anda con él, luego regresan, luego cortan, luego regresan y al final terminan felices para siempre, entonces no creo que la tv o ciertos programas te lleven a un camino de cierta formación.

Alumno 5: Pues... se supone que deben tener un pensamiento crítico, pero se veían como si todo les valiera y si en ese momento, solamente importaran ellos y su moda y no les importa el entorno social.

Alumno 7: Hay pocos canales, si los hay... que yo veo... si hay, pero, así en general no, muchos no profundizan y te meten lo que son fiestas, lo que es tomar, tener relaciones sexuales con cualquier persona, por ejemplo; Jersey Shore en MTV, los llegué a ver una vez con una amiga y si muestran más lo superficial y quién está más fuerte, etc., pero, pocos programas muestran lo que es la problemática de México o del mundo en general.

Podemos interpretar en lo comentado por estos alumnos que la gran mayoría de los programas dirigidos a los jóvenes no plantean la idea de estos como individuos que deban ser agentes de cambio y transformación de su entorno social, por el contrario, se enfocan a cuestiones de carácter más banal como la moda y los parámetros de apariencia física, además de explotar la sexualidad, Umberto Eco comenta al respecto:

“La televisión puede así convertirse en instrumento eficaz para una acción de pacificación y de control, en garantía de conservación del orden, establecido, a través de la repetición de aquellas opiniones y de aquellos gustos medios que la clase dominante juzga más aptos para mantener el status quo”¹³⁵

Como ya se mencionó en un capítulo anterior, esta tesis no se ubica bajo las perspectivas reproductivistas de las ciencias sociales, por el contrario, se

¹³⁵ Eco Óp. Cit p. 326

coincide con la perspectiva de la pedagogía crítica que concibe espacios de oposición y contradicción, como evidencia de esto, podemos retomar lo que comentan estos alumnos, quienes muestran cierta consciencia con respecto a la visión superficial de la juventud que presenta la TV, sin embargo no debemos dejar de considerar que:

“En su vinculación con formas de imagen generadas por los mass-media, los espectadores se convierten en los más vulnerables a las intenciones políticas que se hallan bajo esas imágenes, precisamente cuando creen que se pueden distanciar intelectualmente de su articulación discursiva y de su poder persuasivo.”¹³⁶

Razón por la cual, es necesario hacer hincapié en que este estado de cierta consciencia con relación a las imágenes planteadas por la televisión, puede ser mucho más peligrosa para los jóvenes, pues, al tener cierto grado de consciencia pueden bajar la guardia y convertirse en blancos fáciles de su influencia.

Ahora bien, entendiendo la importancia de la TV en la producción y reproducción de la representación social de la juventud, cabe preguntarse si existe dentro del ámbito de educación formal de estos alumnos, específicamente durante sus clases, espacio para reflexionar sobre los contenidos televisivos para lo cual, se preguntó a los alumnos si con los profesores en la escuela llegan a comentar sobre los programas de TV, en la siguiente tabla podemos observar lo que respondieron los alumnos:

¹³⁶ MacLaren Op. Cit. P. 99

| Alumno | ¿Con los profesores en la escuela llegan a comentar sobre los programas de TV? |
|--------|--|
| 1 | No |
| 2 | Muy rara la vez |
| 3 | Sí |
| 4 | Sólo de las noticias |
| 5 | Cuando llega a haber una noticia sobre ciencia o algo así |
| 6 | No. |
| 7 | No. |

Podemos observar que no existe interés por parte de los profesores de esta escuela en integrar a sus clases los contenidos televisivos de los programas dirigidos a los jóvenes, únicamente aquellos de carácter “noticioso”, los cuales, no son precisamente los más vistos por los alumnos entrevistados, abriendo una brecha entre el ámbito educativo formal y la cotidianidad de los alumnos, a este respecto Ahumada hace la siguiente reflexión:

“Esta tendencia economista de la educación ha favorecido que la escuela tienda a separar el conocimiento académico de la vida cotidiana de los sujetos y el proceso enseñanza-aprendizaje se reduzca a una simple transmisión de información y a la memorización, dando lugar a que el conocimiento escolar sea certificado para ocupar un empleo, enfatizando en el saber-hacer más que en el saber. Se minimiza la formación del pensar, analizar y reflexionar críticamente, reduciendo la capacidad de creación e integración de los sujetos con su entorno y su contribución al cambio social, cambio que busque una sociedad más justa, equilibrada y democrática.”¹³⁷

¹³⁷ Ahumada Óp. Cit. p. 144

Siendo este uno de los puntos medulares de esta investigación, pues se entiende en este tenor, que el retomar dentro de las aulas los contenidos televisivos dirigidos a los jóvenes es un espacio de intervención pedagógica.

“Integrar el análisis y confrontación de los contenidos televisivos en forma paralela con los contenidos curriculares, puede a enseñar a pensar y formar valores en los estudiantes”¹³⁸

El grado de penetración que hoy en día tiene la TV como industria cultural que contribuye a la reproducción de las relaciones sociales de producción y distribución de un concepto de mundo y vida no puede dissociarse del ámbito de educación formal, razón por la que se coincide con lo expuesto por Ahumada al mencionar la importancia de integrar dentro de los contenidos curriculares materias o unidades de conocimiento donde se pueda llevar a cabo un análisis crítico y sistemático de la programación dirigida a los jóvenes.

Sin embargo, se reconoce que realizar dicho análisis, implicaría primero formar a los docentes bajo una perspectiva crítica de la pedagogía, para evitar prejuicios de carácter moral, de manera que estos comprendieran aquellos puntos sobre los que deben reflexionar con sus alumnos, además, de un esfuerzo e interés por parte de los docentes para estar constantemente actualizados en cuanto a las temáticas que interesan a los jóvenes y saber relacionar dichas temáticas con los programas y planes de estudio de las escuelas.

¹³⁸ Ibidem p.145

Conclusiones

Si las representaciones sociales tienen “*una carga cognitiva como acto de conocimiento*”¹³⁹ que ayudan a integrar ese algo que es novedoso y ayudan a generar clasificaciones, categorizaciones y jerarquizaciones sobre ese algo, mediadas por las subjetividades e intersubjetividades de los sujetos para hacerlas comprensibles para éstos, se entiende el carácter de éstas como creadoras de conocimiento de sentido común.

*“Sin embargo, en la escuela se rompe o se disocia el saber cotidiano, producto de la socialización, del saber académico”*¹⁴⁰

Podemos reflexionar sobre la importancia que adquieren los docentes al mediar entre estos dos tipos de saberes, entendiendo que se puede considerar a la TV como una institución educativa de carácter informal, pero que podría tener mayor peso en la educación de los jóvenes que la misma escuela, al presentar a los jóvenes un conocimiento mucho más digerible y cercano a su vida cotidiana, utilizando poderosas herramientas de control.

Podría pensarse entonces que, un espacio de acción importante para los docentes se encuentra en los elementos nucleares de la RS de los alumnos entrevistados, en los que la categoría de juventud se encuentra estrechamente relacionada con las categorías de tiempo presente y futuro, donde este último existe en tensión dialéctica, pues, por un lado, la TV representa jóvenes que lo visualizan de manera borrosa, sin claridad y con poco entendimiento, aunque, en los círculos cercanos a los jóvenes, éstos comentan que sí se habla del futuro y de la importancia de este.

¹³⁹ Escamilla Óp. Cit. p. 180

¹⁴⁰ *Ibidem* p. 145

Sin embargo, la categoría o noción de pasado dentro de la RS de juventud se encuentra ausente, esto podría ser un indicador de la falta de perspectiva que tienen los jóvenes sobre la importancia de verse como seres históricos.

Otro punto a destacar es que la TV juega un papel primordial como medio de comunicación que masifica y retroalimenta la RS, aunque los alumnos entrevistados niegan que ésta tenga influencia en su representación de la juventud, si admiten que tiene influencia en otros jóvenes al adoptar los modelos impuestos por la TV.

Como se ha analizado durante esta investigación, para aquellos que se encuentran dentro de las cúpulas del poder, ejercer estos mecanismos es de vital importancia, ya que, logran dirigir su discurso hegemónico a una gran cantidad de espectadores, manteniendo el status quo de la sociedad, además de beneficiar a las fuerzas del mercado, impulsando el consumo desmedido para lograr un acercamiento a los modelos impuestos por la TV.

Esto se ve reflejado de manera clara en los elementos y procesos que integran las representaciones sociales de los jóvenes, sobre el mismo sentido de ser joven, pero, adquiere mayor relevancia al ser una representación que no sólo es entendida por los jóvenes, sino que también, es reproducida en acciones, formas de ser-estar en el mundo, ayudando precisamente a la reproducción del orden social establecido.

Algo que ha generado especial interés, es el hecho de que la mayoría de los alumnos no reconocieron de manera abierta sentirse influenciados por la TV, sin embargo, si reconocieron una clara influencia de la misma a nivel grupal, entre sus amistades u otros jóvenes.

Ante esto, vale la pena preguntarse ¿Hasta qué punto, realmente, los alumnos están conscientes de la influencia que llega a tener la TV en ellos mismos?

Sin embargo, no es menester de esta investigación satanizar a la TV como medio socializador, ya que, como se pudo interpretar en los discursos de los alumnos, también existe el espacio para la contraposición, aunque aquellos alumnos que mostraron una mayor conciencia crítica con relación a los contenidos televisivos mostraron también, que esta postura provenía más de un conocimiento de sentido común y no tanto de un análisis realizado al interior de la escuela.

Surge la necesidad entonces, de abrir espacios en los programas y contenidos curriculares donde se revisen de manera paralela los contenidos televisivos desde una perspectiva que ayude a los jóvenes a contar con mayores elementos para analizar dichos contenidos en relación con su formación.

Por lo tanto, se abre la puerta para el análisis con relación a la necesidad de que los docentes tengan la formación adecuada para responder a estas necesidades, proponiendo la perspectiva de la pedagogía crítica en su formación, como un medio para que los docentes abran caminos a los alumnos para que estos se vean no sólo como espectadores sociales sino, también, como agentes de cambio, participes de la historia y revulsivos en la transformación de su entorno social.

Finalmente, se reconoce como uno de los objetivos principales de esta investigación, el aportar elementos teórico-metodológicos que faciliten a través de los instrumentos y estructura desarrolladas aquí, llevar a cabo futuras investigaciones con posturas epistémicas similares, pues, no se pierde de vista, que la presente investigación tiene su grado de "validez" únicamente para un contexto específico bien definido.

Bibliografía

Ahumada Barajas, Rafael. (2005) **La TV y la educación ¿Una red interconectada?** México. FES Aragón-UNAM-Plaza y Valdés.

Alemán, Ricardo.(2006) **Itinerario Político** México.

<http://www.Eluniversal.com.mx>

Amin, Samir (2001), "Capitalismo, imperialismo, mundialización", en Soane, José (comp.) **Resistencias mundiales (de Seattle a Porto Alegre)**, Buenos Aires, CLACSO

Angulo Rasco, J. Félix (1999), "El neoliberalismo o el surgimiento del mercado educativo", en **Escuela pública y sociedad neoliberal**, Málaga, Niño y Dávila.

Anzaldúa, Raúl (1998) "Una contribución de Foucault a la investigación grupal en el campo educativo: el concepto de dispositivo". en **Revista Siglo XXI**, México. año 4, num. 9, enero-abril.

Beuchot, Mauricio. (1997). **Tratado de hermenéutica analógica. Hacia un nuevo modelo de interpretación** México. Ed. Itaca- UNAM.

Cevallos, Garibay, Héctor. (2005) **Foucault y el poder** México. Ed. Ediciones Coyoacán.

Correas, Oscar. (2003) **Acerca de los derechos humanos. Apuntes para un ensayo** México. Ed. Ediciones Coyoacán

Eco Umberto (2009) **Apocalípticos e Integrados** Ed. Tusquets, México

Escamilla, Jesús. (2004) Tesis de doctorado: **Las representaciones sociales de los docentes sobre la enseñanza de la historia de la educación en la licenciatura de pedagogía de la ENEP Aragón** ENEP Aragón-UNAM. México.

Escuela Núñez Fragoso. Página web, <http://www.genf.edu.mx/> 2013

Flores, Fátima. (2001) **Psicológica social y género. El sexo como objeto de representación social.** Ed. Mc Graw Hill. México

Foucault, Michel (1980) **Microfísica del poder** España. Ed. La Piqueta.

Freire, Paulo. (1990) **La naturaleza política de la educación. Cultura poder y liberación.** Barcelona-Buenos Aires-México. Ed. Paidós.

Ley federal de radio y televisión

<http://www.cirt.com.mx/legislacionderadioytv.html>

Ley Federal de Radio y Televisión (2006)

[http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/PL/CU/Leyes/19011960\(1\).pdf#search=%22ley%20federal%20de%20radio%20y%20televisi%C3%B3n%202006%22](http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/PL/CU/Leyes/19011960(1).pdf#search=%22ley%20federal%20de%20radio%20y%20televisi%C3%B3n%202006%22)

MacLaren, Peter. (1997) **Pedagogía crítica y cultura depredadora. Políticas de oposición en la era posmoderna** Barcelona-Buenos Aires-México. Ed. Paidós.

Mata García, Verónica. (2006) **Voluntad de olvido: Cuerpo y pedagogía** México. Ed. Lucerna Diogenis.

Meneses, Gerardo. Et all. (comp..) (2005) **Despidiéndonos de la orientación educativa.** México. Ed. Lucerna Diogenis.

Morales, J. Francisco et al (1994) **Psicología Social** Madrid, España Ed. Mcgraw Hill.

Osorio, Jaime.(1997) **Despolitización de la ciudadanía y gobernabilidad** UAM Xochimilco México.

Piccini, Mabel. **Industrias culturales: Transversalidades y regímenes discursivos**

<http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/Piccini.pdf>

Piccini, Mabel y Nethol, Ana María (1990) **Introducción a la pedagogía de la comunicación** México. Ed. Trillas

Rodríguez, Gregorio. Et all. (1999) **Metodología de la investigación cualitativa.** Ed. Aljibe. España

Rubio, Olallo. (2006) “El imperio indestructible de los monopolios (o el poder de la plutocracia)” en **Revista RyR** México. Ed. Nueva impresora y Editora.

Tarrés, María Luisa. Comp. (2004) “Lo cualitativo como tradición” en **Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social.** Ed. Porrúa. México.

Terrón Esperanza (2010) **Educación ambiental. Representaciones sociales y sus implicaciones educativas** UPN; México

Wikipedia, la enciclopedia libre: [http://es.wikipedia.org/wiki/Colonia Portales](http://es.wikipedia.org/wiki/Colonia_Portales) 2013

Zemelman, Hugo. **Subjetividad: umbrales del pensamiento social** México. Ed. Anthropos.

Zemelman, Hugo. (2005) **Voluntad de conocer. El sujeto y su pensamiento en el paradigma crítico**. México. Ed. Anthropos.

Zapata, Oscar. (2005) **La aventura del pensamiento crítico. Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas** Ed. Pax México