



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

**REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y
HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE A NIVEL LICENCIATURA**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

JAZMÍN CORTÉS CAMACHO

ASESOR:

L.C.C. ELBA EUGENIA NAVARRO AGUILAR

CELAYA, GTO.

MARZO, 2016



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de manera especial a mis padres quienes fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional.

Por sentar en mí, las bases de educación, responsabilidad y fuertes deseos de superación.

Y a los maestros que me brindaron su apoyo y motivación en la creación de esta tesina.

ÍNDICE

PÁG.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

INTERNET Y REDES SOCIALES

1.1 IDEAS PREVIAS 1

1.2 APARICIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET 2

1.3 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE FACEBOOK, GOOGLE+ Y 4

YOUTUBE

1.3.1 Facebook 4

1.3.2 Google + 5

1.3.3 YouTube 6

1.4 FUNCIONALIDAD DE LAS REDES SOCIALES 8

1.4.1 Generalidades de las Redes Sociales 8

1.4.2 Elementos de una Red Social 8

1.4.3 Características de las Redes Sociales 9

1.4.4 Funciones de las Redes Sociales 10

CAPÍTULO II

REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE

APRENDIZAJE

2.1 DEFINICIÓN DE REDES SOCIALES 12

2.2 CLASIFICACIÓN DE REDES SOCIALES 13

2.2.1 Redes Sociales estrictas 13

2.3 TEORÍA DE LOS SEIS GRADOS 16

2.4 DEL APRENDIZAJE AL NEOAPRENDIZAJE 17

2.4.1 Nousmedia 17

2.4.2 Neoaprendizaje	18
2.5 TEORÍAS DEL APRENDIZAJE	20
2.5.1 Proceso de aprendizaje	20
2.5.2 Teoría del procesamiento de la información	21
2.5.3 Teoría del aprendizaje significativo	24
2.5.3.1 Tipos de aprendizaje significativo	26
2.5.4 Conductismo	28
2.5.4.1 Principios teóricos del conductismo	29
2.5.5 Cognitivismo	33
2.5.5.1 La Memoria	34
2.5.5.2 Elementos del aprendizaje	37
2.5.6 Constructivismo	38
2.5.6.1 Características del aprendizaje constructivista	39
2.5.6.2 El modelo constructivista con las nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje	41
2.5.6.3 Características fundamentales para un aprendizaje efectivo	43

CAPÍTULO III

ÁMBITO INSTITUCIONAL

3.1 CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE	47
3.2 FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD	48
3.3 PERFIL QUE OFRECEN LAS CARRERAS	49
3.3.1 Facultad de Derecho	49
3.3.2 Ciencias de La Comunicación	51
3.3.3 Relaciones Internacionales	52
3.4 ESCUELA: CENTRO DE SOCIALIZACIÓN Y APRENDIZAJE	54
3.4.1 Socialización y acción comunicativa	55
3.5 PROBLEMATIZACIÓN DE LA REALIDAD	57
3.6 INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	59
3.7 DELIMITACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	60

3.8 DISEÑO DEL SONDEO	61
3.9 JUSTIFICACIÓN DEL SONDEO	62

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 CRITERIOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN	65
4.2 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	65
4.3 RESULTADOS DEL SONDEO	66

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como fin, mostrar que las Redes Sociales funcionan como apoyo y herramienta de información para las actividades académicas dentro de la Universidad Lasallista Benavente.

Para esto, es necesario conocer la historia que ha sufrido el internet con la aparición de diversas Redes Sociales en los últimos años, saber cuáles son las tres redes más utilizadas por los jóvenes pertenecientes a la Universidad Lasallista Benavente y explicar las funcionalidades de cada una.

Posteriormente se abordan distintas teorías del aprendizaje para conocer cuáles son las diferentes formas en que se puede enseñar a los alumnos y cuáles, debido a todos los cambios tecnológicos que se han venido dando a lo largo del tiempo, resultan más efectivas para el aprendizaje de los alumnos. Dentro de estas teorías, se explican y describen: la teoría del procesamiento de la información, la teoría del aprendizaje significativo y las teorías conductista, cognitivista y constructivista.

Una vez explicadas dichas teorías, se describe todo el ámbito institucional de la Universidad Lasallista Benavente, como son: su lema, sus valores, su misión y su visión, así como una reseña de lo que ofrece el perfil de cada licenciatura a los alumnos que estudian o piensan estudiar en dicha escuela. Después se da una introducción a la relación e importancia entre el aprendizaje diario y las Redes que los universitarios manejan.

Finalmente, para lograr el objetivo de esta investigación, se realizó un análisis de las tres licenciaturas que esta Universidad maneja. Se realizó una investigación de campo en la cual por medio de un sondeo, los alumnos respondieron a una serie de preguntas elaboradas con el fin de conocer datos sobre distintas variables y su relación entre las Redes Sociales más utilizadas y la forma de aprendizaje que los estudiantes tienen dentro de la Universidad Lasallista Benavente.

CAPÍTULO I. INTERNET Y REDES SOCIALES

1.1 IDEAS PREVIAS

En los últimos años, la forma de interactuar y de comunicarse entre las personas ha sido influenciada por el internet, específicamente por las redes sociales.

En general las redes sociales son páginas web que agrupan a personas a las que las unen intereses similares.

Son una herramienta que sirve para mantener vínculos con amistades, sin embargo también son utilizadas en gran número para poner en contacto a personas con intereses profesionales en común, estableciendo relaciones laborales y compartiendo sus conocimientos sobre determinados temas.

En pocos años, las redes sociales se han convertido en una herramienta de aprendizaje que involucra espacios de intercambio de información. Es por eso que uno de los retos que presenta la educación actual, es la de adaptarse a los cambios continuos que presenta la sociedad y reconstruir sus espacios educativos.

Uno de los desafíos que representa el uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje, es que los docentes motiven a sus estudiantes a que ellos mismos alimenten la red subiendo artículos o puntos de vista sobre determinados temas, haciéndolos partícipes de la generación de información y así crear técnicas innovadoras para el proceso formativo del alumno.

En conclusión se puede afirmar que la educación a través de las redes sociales tiene el reto principal de adaptar los nuevos entornos de aprendizaje a las necesidades que reclama la sociedad actual. El uso de las redes sociales para

el aprendizaje es adecuado, cuando se incrementa la formación intelectual de los estudiantes en las nuevas plataformas de enseñanza.

1.2 APARICIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ¹

El origen de las redes sociales es difuso y su evolución acelerada. Lo que parece estar claro es que los inicios se remontan mucho más allá de lo que podríamos pensar, puesto que los primeros intentos de comunicación a través de internet ya establecen redes, y son la semilla que dará lugar a lo que más tarde serán los servicios de redes sociales que conocemos actualmente.

Por todo esto se plantea su historia contextualizada mediante una cronología de los hechos más relevantes del fenómeno que suponen las redes sociales basadas en internet.

1971.- Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro.

1978.- Ward Christensen y Randy Suess crean el **BBS** (Bulletin Board Systems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.

1994.- Se lanza **GeoCities**, un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.

1995.- La Web alcanza el millón de sitios web, y **The Globe** ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares.

¹ <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2> (11 marzo 2015)

1997.- Lanzamiento de **AOL Instant Messenger**, que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el **blogging** y se lanza **Google**.

1998.- Nace **Friends Reunited**, una red social británica similar a **Classmates**. Así mismo se realiza el lanzamiento de **blogger**.

2000.- Estalla la “burbuja de internet”. En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red.

2002.- Se lanza el portal **Friendster**, que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.

2003.- Nacen **MySpace**, **LinkedIn**, y **Facebook**. Esta última creada por el conocido Mark Zuckerberg. Facebook se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como **Hi5** y **Netlog** entre otras.

2004.- Se lanza **Orkut** gestionada por Google.

2005.- **YouTube** comienza como servicio de alojamiento de videos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.

2006.- Se inaugura la red social **microblogging Twitter**. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día.

2008.- Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a MySpace.

2009.- Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y MySpace retrocede hasta los 57 millones.

2011.- En este año se lanza **Google +**, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales.

2012.- Actualmente Facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones y Google + registra 62 millones.

1.3 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE FACEBOOK, GOOGLE + Y YOUTUBE.

1.3.1 FACEBOOK²

En febrero de 2004, un estudiante de Harvard llamado Mark Zuckerberg lanzó un sitio web llamado “the Facebook” como un servicio para ayudar a la red de estudiantes de Harvard a conectarse entre sí (Yadav,2006).

El nombre fue tomado de una publicación que mostraba el perfil de los estudiantes y del personal de la universidad distribuida entre los nuevos alumnos (Phillips,2007). Harvard tiene una reputación de élite, una comunidad estrechamente unida, y el contacto que se hace con el resto de los estudiantes es casi tan importante como el aprendizaje formal.

En apenas 24 horas, mil personas se sumaron al proyecto y un mes más tarde la mitad del alumnado de Harvard había creado un perfil. El servicio pronto se amplió a otras universidades de élite como Stanford y Yale, y poco tiempo más tarde se extendió a otras más de los Estados Unidos. En 2005 el nombre fue acortado a “Facebook” y un nuevo fenómeno vio la luz.

Puede parecer difícil de entender en un marco de un universo que ya cuenta con más de 400 millones de usuarios y donde la gente compila “listas de amigos” de miles de personas, pero si Facebook triunfó fue porque se hizo cargo de una necesidad genuina, teniendo como objetivo a una comunidad auténtica.

² PISCITELLI, Alejandro/ ADAIME, Iván/ BINDER, Inés. **El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos y entornos abiertos de aprendizaje.** Ariel S.A. Madrid. 2010. p.9

La red social fue definida, en sus primeros años, por su exclusividad. No permitía unirse sin una dirección de correo electrónico de una universidad. La membresía se acotó a estudiantes, personal y ex alumnos. Facebook, en otras palabras, apuntaba a una comunidad preexistente, basada en conexiones fuertes en el mundo físico para crear conexiones fuertes y exclusivas en el mundo virtual.

1.3.2 GOOGLE +³

Google ha pasado de ser un proyecto que surge en la universidad de Stanford a convertirse en el buscador más usado de todo el mundo. Pero es mucho más que eso. Google Traductor, Google Maps, Gmail, **Google +** o Android son sólo algunos de los servicios que ha desarrollado a lo largo del tiempo.

El 27 de septiembre de 1998 nace Google. Por aquel entonces el buscador se encuentra en una fase de prueba. 15 años después, el 27 de septiembre de 2013, Google es el buscador más usado de todo el planeta. Es correo electrónico, traductor, red social, sistema operativo etc.

El 15 de abril de 2004 Google lanza la versión de prueba de su servicio de correo electrónico, Gmail. Ocho años después, a finales de 2012, un estudio de la consultora ComScore constata que Gmail es el servidor de correo electrónico más usado del mundo con 282 millones de usuarios.

En septiembre de 2008 Google lanza Google Chrome, un navegador con un diseño limpio y sencillo, y el cual funciona con mucha rapidez; pronto se convierte en el competidor de grandes navegadores como Internet Explorer, Mozilla Firefox o Safari.

³ <http://internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com/google/como-ha-evolucionado-google-desde-su-lanzamiento-20095> (17 marzo 2015)

Chrome gana popularidad poco a poco y se convierte en el navegador más usado de todo el mundo. Según la web de tecnología Mashable, en agosto de 2013 el 43% de los usuarios de todo el mundo lo usan para navegador en internet.

En 2011 Google estrena la función “autocompletado” donde escribes lo que quieres encontrar y haces clic en “buscar”. En 2011 cuando se agrega esta función te sugiere posibles búsquedas a medida que estás escribiendo en la caja de texto. El buscador sigue varios criterios a la hora de proponerte cadenas de palabras, como por ejemplo tú historial o las búsquedas más importantes.

El 28 de junio de 2011 Google se convierte en red social. Esta es la fecha en la que nace Google+, que pretende competir de forma directa con Facebook. La plataforma presenta un diseño innovador.

En enero de 2013 se convierte en la segunda red social con mayor número de usuarios del mundo: 343 millones. En mayo de 2013 Google lanza otra novedad que integra con su red social: Google Hangouts. Esta plataforma integra las funciones de chat, videoconferencia y trabajo en grupo. Permite poner en contacto a varias personas al mismo tiempo.

1.3.3 YOUTUBE⁴

YouTube es un sitio web que permite a los usuarios subir, bajar, ver y compartir videos. La vida de YouTube, permite a los internautas conocer las novedades y aprender a divertirse, es corta, pero su éxito ha traspasado las barreras del tiempo.

Sus plataformas acogen a miles de millones de usuarios en todo el mundo, que no sólo disfrutan de la visualización de videos propios y de otros usuarios, sino que también los comparten con el resto de los internautas.

⁴ <http://tendenciasweb.about.com/od/videos-y-fotos/a/La-Historia-De-Youtube.htm> (22 marzo 2015)

Difundir noticias masivas, compartir contenido creativo y original, o servir como medio de transporte de información corporativa, son algunas de las funciones para las que se utiliza YouTube. Un lugar en el que los anunciantes también encuentran aquello que buscan: usuarios activos, opinión y difusión.

Fue fundado en febrero de 2005 por 3 ex-empleados de PayPal: (Chad Hurley, Steve Chen, y Jaweb Karim), la compañía de pagos online perteneciente al grupo eBay.

Todo empezó con una fiesta. La de Chad Hurley y Steve Chen en 2005. Su video era demasiado largo para enviarlo por correo electrónico a sus amigos. De su frustración surgió la idea: un sitio muy grande donde cualquiera pudiera enviar y ver cualquier video.

La corta historia de YouTube registra el mayor crecimiento exponencial que se recuerde. Chad Hurley pagó con su tarjeta de crédito la primera factura por la conexión de banda ancha que necesitaba para lanzar su web de videos online.

Desde entonces la demanda ha sido tan explosiva (100 millones de visitas mensuales) que el coste de infraestructura ha subido a dos millones de dólares por mes. Este desembolso no podría continuar por mucho tiempo, a menos que se encontrara una forma de financiarlo con ingresos publicitarios. Aquí es donde entra en escena Google, quien compra el 10 de octubre del 2006 YouTube por 1.650 millones de dólares.

YouTube se ha convertido en una red social más que como un soporte de comunicación. Un video que resulte interesante, divertido, polémico o simplemente de actualidad, puede atraer millones de visitantes, los cuales plasman sus comentarios en la misma página del video, permitiendo la interacción de los usuarios.

Sea como sea, YouTube tiene la fórmula del éxito: promoción, altos niveles de audiencia y participación.

1.4 FUNCIONALIDAD DE LAS REDES SOCIALES⁵

1.4.1 GENERALIDADES DE LAS REDES SOCIALES

El desarrollo de las redes sociales las convierte hoy en día en la principal vía de comunicación e información para muchos individuos en las sociedades contemporáneas.

Las redes sociales se convierten en paradigma del hipertexto, en el que la palabra escrita, la imagen y el material audiovisual consiguen mantener a sus usuarios informados y entretenidos, fusionando así a los medios de comunicación masivos y personales, de entretenimiento y prácticos.

Una red social es un sistema abierto, multicéntrico, que posibilita a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de trabajo, organización, comunidad, etc.) y con integrantes de otros colectivos, la activación de los recursos de todos y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas y la satisfacción de necesidades.

1.4.2 ELEMENTOS DE UNA RED SOCIAL

- Lenguaje:

Es el principal vínculo en una red social. Por la característica del vínculo se dividen en:

- La red nocional: Es la creación de un marco de entendimiento “esto quiere decir lo mismo para todos”.
- La red vincular: es la incorporación de lo emocional en la red.
- Nodos:

⁵ http://es.slideshare.net/alextriana75/definicion-elementos-caracteristicas-y-funciones-de-las-redes-socialesppt?qid=5a925486-c68e-44b8-8555-8ce5cdb6fc46&v=qf1&b=&from_search=1
(22 marzo 2015)

Los nodos (nudos) son los puntos o lugares de la red (personas, grupos, instituciones) en los cuales se cruzan de manera estable los lazos o hilos de la red (recursos, relaciones e interacciones). Los nodos contribuyen a la estabilidad y por tanto, a la permanencia y seguridad de la red.

- Lazos o vínculos:

Los constituyen todos los tipos de relaciones existentes entre los nodos de una red social. Se caracterizan por ser:

- Persistentes: Duraderos en el tiempo.
 - Recíprocos: En ambos sentidos entre los nodos conectados.
 - Prevalentes: Más significativos que otros que se estén dando al mismo tiempo en la misma red.
- Sistema de vínculos:

Es el conjunto de relaciones, lazos o vínculos entre los nodos, es lo central en la red. La red no es un conjunto de nodos, sino más bien un sistema de vínculos.

- Intercambio:

En la relación entre los nodos se produce un intercambio. Este intercambio puede ser en el plano afectivo/emocional, social, material, financiero, etc. Los intercambios se manifiestan en flujos de recursos que se disponen en la red.

1.4.3 CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES

- Relaciones horizontales independientes y complementarias.
- Respeto a la identidad, autonomía y a los estilos y ritmos de trabajo.
- Búsqueda de soluciones a problemas comunes.

- Se asumen responsabilidades individuales y compartidas.
- Se aportan recursos humanos, materiales y financieros.
- Tienen un papel facilitador para el logro de resultados.
- Coordina los intercambios y los proyecta hacia espacios mayores de interacción.
- Conlleva la ampliación de los límites físicos, sociales y subjetivos de producción de conocimientos.
- Una red no funciona hacia adentro (endógenamente) sino: en la búsqueda constante de interacciones e intercambios ampliando siempre sus límites.
- La red opera en un mismo plano de igualdad: HETERARQUÍA (circulación del poder), no niega la JERARQUÍA, pero ésta se da en momentos determinados y entre los diferentes actores de la red, según los roles a desempeñar.

1.4.4 FUNCIONES DE LAS REDES SOCIALES

- Comunicación: Posibilitan el intercambio de conocimientos.
- Creación de comunidad: Facilita encontrar grupos de personas afines e integrarse a ellos.
- Trabajo en conjunto: Posibilita realizar actividades en común.
- Compañía social: Realización de actividades conjuntas o simplemente estar juntos, compartir rutinas cotidianas para socializar.
- Apoyo afectivo/emocional: Intercambios que connotan una actitud emocional positiva, clima de comprensión, simpatía, empatía, estímulo. Es poder contar con la resonancia emocional y la buena voluntad del otro.

- Guía cognitiva y consejos: Dirigidas a compartir experiencias, información personal o social, aclarar expectativas, promover modelos de rol etc.
- Regulación y control social: Interacciones que recuerdan y refuerzan posibilidades y roles, neutralizan las desviaciones del comportamiento que se apartan de las expectativas colectivas. Favorece la solución de conflictos.

CAPÍTULO II. REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE

2.1 DEFINICIÓN DE REDES SOCIALES

Las redes sociales son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes. Son estructuras de interacción social, caracterizada por el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

El concepto de red social, se ha utilizado durante más de un siglo para denotar conjuntos complejos de relaciones entre miembros de los sistemas sociales en todas las dimensiones, desde el ámbito interpersonal hasta superar muchas fronteras espacio-tiempo.

En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales.⁶

Según el ISFTIC (Instituto Superior de Formación y Recursos en la Red) las redes sociales son, sin lugar a dudas, uno de los desarrollos más innovadores de la Web 2.0. concebidas con el propósito de interconectar usuarios que comparten aficiones, amistades, ideas, fotografías, videos y elementos multimedia de todo tipo han crecido hasta la hipertrofia, devorando una buena parte del tráfico de información en la red.

⁶ <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?start=3> (26 Abril 2015)

Aplicaciones como YouTube, Facebook, Google, entre otros, además de ocupar el ranking absoluto de lugares más visitados de internet, constituyen un auténtico fenómeno de masas, del que podemos extraer numerosas aplicaciones educativas.⁷

2.2 CLASIFICACIÓN DE REDES SOCIALES

2.2.1 REDES SOCIALES ESTRUCTURADAS⁸

Las redes sociales estrictas son aquellas cuyo foco de atención está en las relaciones entre las personas, sin otro propósito añadido. Los usuarios determinarán el uso posterior que le darán al servicio, de aquí viene la gran plasticidad de las redes sociales estrictas, su función la acaba determinando el usuario y son, por lo tanto, totalmente inespecíficas.

Este tipo de redes son las que presentan un mayor valor en su aplicación educativa debido a su inespecificidad, con lo que se pueden adaptar libremente según las necesidades.

Se pueden distinguir tres tipos de redes sociales alojadas por terceros, en primer lugar:

- HORIZONTALES:

Son aquellas donde el usuario se incorpora a una gran red que normalmente tiene ya miles de usuarios como Facebook; aunque la mayoría de este tipo de redes permite la creación de grupos donde sus miembros pueden aislarse del resto de usuarios de la red, existe siempre un nivel donde todos los usuarios pueden estar en contacto con los demás, al menos potencialmente.

⁷ http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec38/pdf/Edutec-e_38_Cascales_Real_Marcos.pdf
(26 Abril 2015)

⁸ DE HARO, Juan José. **Redes sociales en educación**. Colegio Amor de Dios. Barcelona. 2010.p 3-6 . <http://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/03cap-redes-sociales-para-la-educacion.pdf>

El problema de estas redes horizontales se produce justamente en esta zona común, donde no es posible garantizar la privacidad del menor, ya que estará en contacto con otras personas ajenas al proceso educativo, sin la posibilidad de controlar sus actos o la información que reciba a través de los demás por parte del docente.

- VERTICALES:

Son redes creadas por los propios usuarios que se pueden cerrar al exterior y donde sus usuarios están unidos por un interés común (educativo o de cualquier otro tipo). En principio el usuario de este tipo de redes no está en contacto con nadie que no sea miembro de su propia red.

Las redes sociales verticales tienen, pues, las características necesarias de privacidad así como la posibilidad de controlar los contenidos cuando sea necesario.

- COMPLETAS:

Este tipo de redes permiten una mayor comunicación e interacción entre sus miembros, además se pueden compartir todo tipo de objetos digitales además del texto.

El paradigma de estas redes se encuentra en Facebook, donde los usuarios establecen lazos de amistad mutua, lo cual les permite acceder al perfil de otro usuario, así como ponerse en contacto con él de muchas formas distintas (a través de comentarios en su muro, en sus fotos, juegos, etc.)

Las redes sociales de este tipo tienen que cumplir dos características básicas para ser aptas y útiles en educación. La primera es la posibilidad de crear redes cerradas para todo el que no esté registrado y la segunda es la posibilidad de crear grupos o subredes dentro de la propia red.

Las redes cerradas permiten la creación de un espacio educativo seguro y exento de injerencias externas. Los grupos permitirán la creación de comunidades de práctica dentro de la red, normalmente estarán formados por los alumnos de la misma clase o asignatura y su profesor o grupos de alumnos que realizan trabajos utilizando la red como medio de comunicación, aunque las posibilidades de estos grupos son enormes y, por lo tanto, caben muchas más utilidades.

Estos grupos son los que proporcionan la mayor plasticidad a la red porque permiten agrupaciones flexibles según las necesidades de cada momento. Las redes sociales completas, favorecen el aprendizaje informal ya que se establecen relaciones a través de los perfiles, chat, foros y todo tipo de comentarios a través de fotos, videos, etc.

Cuanto más numerosa sea una red social, más fácilmente se establecerán estas relaciones. En general, las redes de pocos miembros permanecen casi todo el tiempo inactivas ya que no hay una masa crítica suficiente de usuarios para generar actividad. Los alumnos sólo entran en ella cuando hay trabajo que realizar, de este modo se desaprovecha el carácter educativo y socializador de las redes, quedándose en una simple plataforma donde realizar trabajos.

De forma empírica se ha comprobado, que por encima de unos 150 miembros, las redes empiezan a activarse generándose un proceso de retroalimentación que hace que unos usuarios induzcan la participación de otros a través de sus comentarios y actividad general en la red.

Esta actividad autogenerada favorece un ambiente de trabajo agradable ya que el alumno no acude sólo por obligación, sino porque también puede desarrollar parte de su actividad social en ella. Esta actividad social (informal) de la red es la que hace de las redes sociales, lugares inigualables para la labor docente a través de la motivación que produce en el alumnado.

2.3 TEORÍA DE LOS SEIS GRADOS⁹

Las redes sociales se basan en la teoría de los Seis Grados de Separación, según la cual cualquier persona en la tierra puede estar conectada a cualquier otra en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cuatro intermediarios.

La teoría fue inicialmente propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy. El concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

Cada persona conoce a través de los media, entre amigos, familiares, y compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas. Si cada uno de esos amigos o conocidos cercanos se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un recado a 10,000 personas más, tan sólo pidiendo a un amigo que pase el mensaje.

Si esos 10,000 conocen a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier lugar e individuo en el planeta.

⁹ <http://cisolog.com/sociologia/teoria-de-los-seis-grados-de-separacion/> (04 Mayo 2015)

2.4 DEL APRENDIZAJE AL NEOAPRENDIZAJE

2.4.1 NOUSMEDIA

Concepto que permite comprender cómo es que los alumnos despliegan su desempeño y personalidad a partir de cuatro formas detectadas de inserción real: la forma tangible o posible de objetivar, donde se relacionan con personas y objetos que forman parte de sus intereses logrando manipularlas a su decisión con objetos, muestras emocionales físicamente, calificaciones, etc.

La forma de realidad virtual, que disfrutan mediante una representación digitalizada con los aparatos electrónicos (computadora, Tablet, celular, etc.) el internet a través de programas digitales (software) que evolucionan rápidamente y se proyectan en funciones, íconos, información, rendimiento, entre otros, sus contactos digitales han pasado del Messenger a las redes sociales con acervo cultural abierto a la información y comunicación que los relaciona cotidianamente.

La realidad empírica, existente, que no puede ser manipulada con facilidad, puesto que los relacionan con experiencias rutinarias de otras personas que identifican tiempos pasado y presente, por ejemplo llegar a la escuela en un horario definido y con actividades establecidas que no pueden modificar .

Por último la realidad formal, donde se regula la educación con disciplina, con parámetros de evaluación y acreditación, desempeño y competencias a lograr exitosamente que solo de una manera formal son aceptables para la sociedad. A esta formalidad se le dificulta comprender las dinámicas que evolucionan en el mundo actual, que por su globalización es complejo y no requiere parcializar las formas del ser-actuar como la formalidad que un docente exige en las tareas normativamente para el aprendizaje.

Estos sujetos nousmedia también se enfrentan a otra dinámica sociocultural en la que la sociedad se ha transformado, diferenciando en las formas de actividad

según su edad, condiciones y posibilidades desarrolladas en capacidades, habilidades y destrezas que tienen que ver con una vida más rápida, con información contextual, tecnológica y transcultural que viene a dejar a la educación nuevas tareas normativas a las acostumbradas y definidas institucionalmente para el logro de los estudios.

2.4.2 NEOAPRENDIZAJE¹⁰

Al entrar en una nueva era de posibilidades tecnológicas, la educación hará uso de la autopista electrónica en todas sus formas. Las vías electrónicas de comunicación se emplean ya de forma intensiva en el contexto académico.

El uso de los multimedia, redes sociales, sistemas de comunicación compartidos, internet, materiales de autoaprendizaje electrónicos, estudio guiado y apoyado por redes, sistemas de evaluación continua, etc., nos conducirán al desarrollo de nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje.

El nuevo aprendizaje reconoce que los alumnos forman parte de una sociedad donde existe “un mundo interconectado por redes telemáticas digitalizadas, exigiendo la creación de códigos y reglas homogéneas para el intercambio de información; lenguaje, imágenes e ideas, organizaciones y redes, sistemas, programas, procedimientos técnicos y prácticas sociales compartidas”.

Durante muchos años, el objetivo principal de la educación académica ha sido formar estudiantes con muchos conocimientos dentro de un determinado dominio. La tarea principal consistía en construir un almacén de conocimientos básicos. Desarrollos recientes en la sociedad actual han cambiado de forma notable estos objetivos. Se hace énfasis en la formación de individuos con un alto nivel de conocimientos, pero también con habilidades para resolver problemas, habilidades profesionales y aprendizaje auténtico, mismos que

¹⁰ http://es.slideshare.net/edgabrego/educacin-en-la-era-digital?qid=fed3bb84-971b-4fcc-84a8-38efeeeee1ae5&v=qf1&b=&from_search=1 (18 Mayo 2015)

desarrollan al estar en contacto con las redes sociales y con las nuevas formas de comunicación tecnológica.

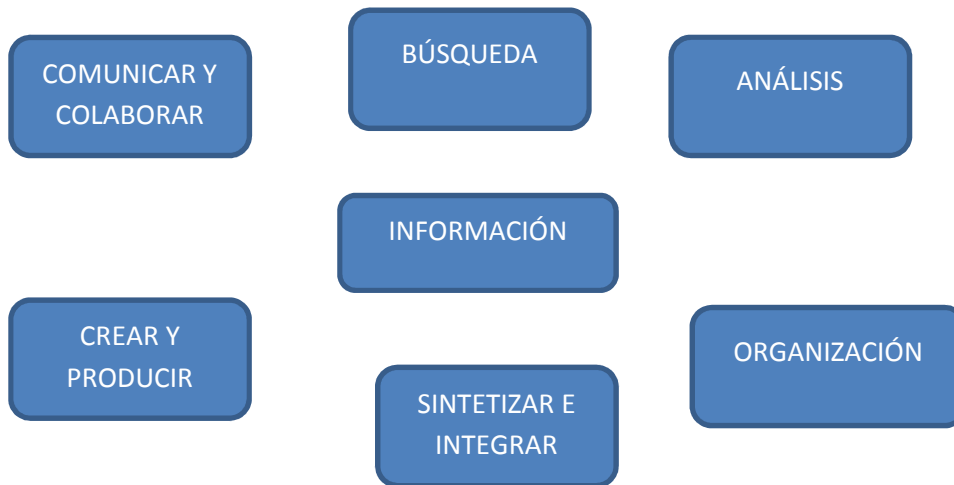
El objetivo principal de la educación superior ha cambiado para dirigirse a los estudiantes con el fin de proporcionar apoyo para desarrollarse como “practicantes reflexivos” capaces de reflexionar críticamente acerca de su propia práctica profesional.

Los estudiantes que ocupan posiciones en las organizaciones modernas han de ser capaces de analizar la información, mejorar sus habilidades de resolución de problemas y comunicación y reflexionar sobre su propio papel en el proceso de aprendizaje. Las personas tienen que ser capaces de adquirir conocimiento de manera independiente y de emplear ese cuerpo de conocimientos organizados para resolver problemas imprevistos.

El neo aprendizaje cuenta con diversos contextos educativos, entre los que se encuentran:

- Un espacio atemporal entre docente y estudiante
- Una deslocalización de la comunicación
- Nuevos códigos de comunicación
- Trabajo colaborativo
- Nuevos patrones de interactividad
- Conocimiento rápido, cambiante y abundante
- Múltiples reservorios de información
- Exigencia del mercado laboral de competencias informacionales

Cualquier forma de neo aprendizaje debe llevar a cabo el siguiente protocolo.



2.5 TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

Las teorías del aprendizaje describen la manera en que los teóricos creen que las personas aprenden nuevas ideas y conceptos.

Frecuentemente ellos explican la relación entre la información que nosotros ya tenemos y la nueva información que estamos tratando de aprender.

2.5.1 PROCESO DE APRENDIZAJE



Las teorías del aprendizaje más utilizadas son la *teoría conductista* la cual dice que el aprendizaje era considerado como una simple asociación estímulo-respuesta. El individuo aprende a conocer la realidad objetiva a través de los sentidos, pero el estudiante es considerado como un ser pasivo que lo relaciona a estímulos medio ambientales.

Y por otro lado la *teoría cognoscitivista*, quien afirma que el aprendizaje ocurre mediante la construcción gradual de conocimientos, que ocurre gracias a la puesta en relación de los anteriores con los nuevos conocimientos. Exige la organización de estos. Se efectúa a partir de tareas globales.

2.5.2 TEORÍA DEL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN¹¹

Es una teoría que surge hacia los años 60. Procede como una explicación psicológica del aprendizaje. Es de corte científico-cognitiva, y tiene influencia de la informática y las teorías de la comunicación. Esta teoría tiene como concepto antropológico que el hombre es un procesador de información, cuya actividad fundamental es recibir información, elaborarla y actuar de acuerdo a ella. Es decir, todo ser humano es activo procesador de la experiencia mediante el complejo sistema en el que la información es recibida, transformada, acumulada, recuperada y utilizada.

Frente a esto se puede inferir que el sujeto no necesariamente interactúa con el medio real, sino que su interacción es con la representación subjetiva hecha de él, por tanto se asegura el aprendizaje por procesos internos (cognitivos). Es decir, como los asuma y los procese.

Los elementos estructurales de esta teoría son tres:

- Registro sensitivo: Que recibe información interna y externa.
- Memoria a corto plazo: Breves almacenamientos de la información seleccionada

¹¹ GAGNÉ, Robert. **Las condiciones del aprendizaje**. Aguilar. Madrid. 1970. P. 6-11

- Memoria a largo plazo: Organiza y mantiene disponible la información por más tiempo.

Las categorías del procesamiento son cuatro:

- Atención: Recibe, selecciona y asimila los estímulos.
- Codificación: Simboliza los estímulos según estructuras mentales propias (físicas, semánticas, culturales).
- Almacenamiento: Retiene de forma organizada los símbolos codificados.
- Recuperación: Uso posterior de la información organizada y codificada.

De todos los elementos conviene señalar que los procesos más complejos son los de organización y significatividad, pues sólo estos factores verificarán el uso de la memoria a largo plazo, en el entendimiento que se han procesado y unido a los conocimientos previos los conocimientos nuevos, y se ha creado una nueva codificación, que agrupa lo anterior con lo nuevo, y lo almacena como información, más compleja y con procesos internos más desarrollados.

Algunas ventajas de la teoría:

- Recupera la noción de la mente
- Reintegra la información subjetiva como un dato útil a la investigación
- Da un lugar preferencial al estudio de la memoria activa como explicación básica de la elaboración de la información y de la actividad humana

Algunas limitaciones que se pueden encontrar:

1. Paralelismo entre la máquina y el hombre:
 - No se perciben como teorías explicativas del aprendizaje humano, sino radican en el almacenamiento de información.
 - Se da una polémica entre la relación de la conciencia y el sistema computacional de asimilación y redacción, pues no aparece la

intervención intencionada de la conciencia de decidir sobre lo que desea almacenar, sino sólo se muestra un significado del material de información, en cuanto estímulo, y no como información a la que se accede conscientemente.

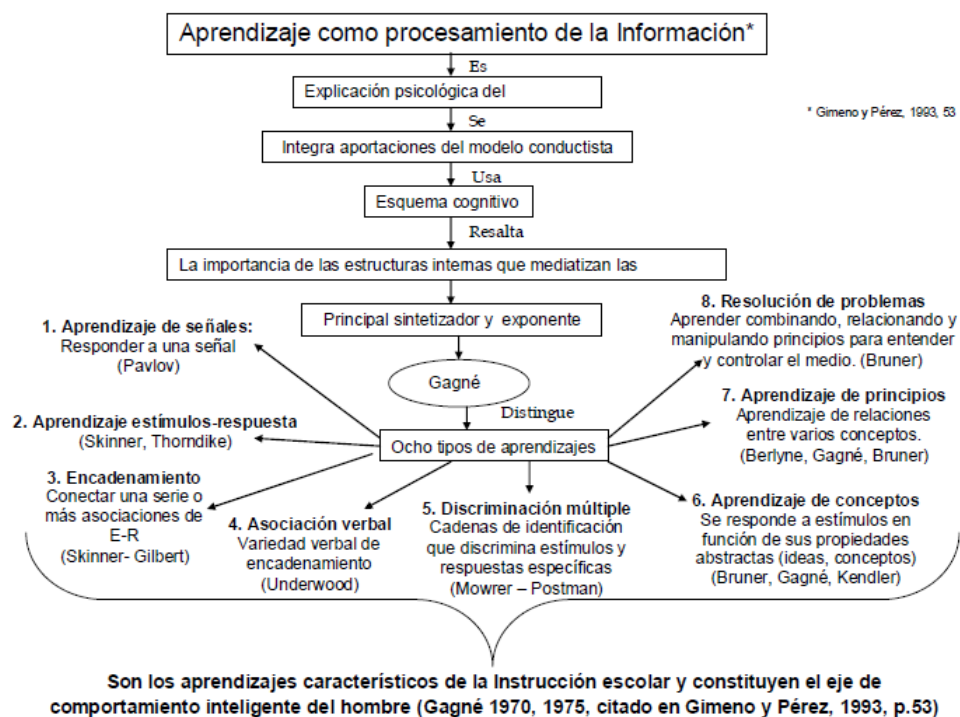
- Queda la necesidad de encontrar un esquema que comprenda las interacciones entre la conciencia, los sistemas algorítmicos y mecanismos de actuación.

2. La laguna afectiva:

No considera los aspectos afectivos y motivacionales que interviene en el proceso de aprendizaje.

3. Posee una orientación cognitiva e ignora la dimensión del comportamiento del desarrollo humano:

- Disociación entre conocimiento y conducta originada por las emociones, tendencias, y expectativas individuales y sociales. En tal sentido, aunque utiliza elementos conceptuales de los estímulos ambientales, propios del conductismo, no hace mayor referencia a las situaciones posteriores al procesamiento de la información como las actitudes, entre otros.



2.5.3 TEORÍA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO ¹²

David P. Ausubel es el creador de la Teoría del Aprendizaje Significativo, una teoría que ha tenido una gran trascendencia en la enseñanza y en la educación. Es una teoría que centra la atención en el alumno y se ha construido un marco teórico de referencia que pretende dar cuenta de los mecanismos por los que se lleva a cabo la adquisición y la retención de los grandes cuerpos de significado que se manejan en la escuela.

Se trata de una teoría psicológica que se ocupa de los procesos mismos que el individuo pone en juego para aprender, pero desde esa perspectiva no trata temas relativos a la psicología misma ni desde un punto de vista general, ni desde la óptica del desarrollo, sino que pone el énfasis en lo que ocurre en el aula cuando los estudiantes aprenden; en la naturaleza de ese aprendizaje; en las condiciones que se requieren para que éste se produzca; en los resultados y, consecuentemente, en su evaluación.

Dicha teoría aborda todos y cada uno de los elementos, factores, condiciones y tipos que garantizan la adquisición, la asimilación y la retención de contenido que la escuela ofrece al alumnado, de modo que adquiera significado para el mismo. Se trata de una teoría constructivista, ya que es el propio individuo-organismo el que genera y construye su aprendizaje.

La teoría del aprendizaje significativo aborda problemas como:

- Descubrir la naturaleza de aquellos aspectos del proceso de aprendizaje que afecten en el alumno, la adquisición y retención a largo plazo de cuerpos organizados de conocimiento.
- El amplio desarrollo de las capacidades para aprender y resolver problemas.

¹² RODRIGUEZ PALMERO, Ma.Luz . **La teoría del aprendizaje significativo en la perspectiva de la psicología cognitiva**. Octaedro. Santa Cruz de Tenerife. 2004. P. 6-10
<http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf>

- Averiguar qué características cognoscitivas y de personalidad del alumno y qué aspectos interpersonales y sociales del ambiente de aprendizaje, afectan los resultados de aprender una determinada materia de estudio, la motivación para aprender y las maneras características de asimilar el material.
- Determinar las maneras adecuadas y de eficiencia máxima para organizar y presentar materiales de estudio, y de motivar y dirigir deliberadamente el aprendizaje hacia metas concretas.

El aprendizaje significativo es el proceso según el cual se relaciona un nuevo conocimiento o una nueva información con la estructura cognitiva de la persona que aprende de forma no arbitraria y sustantiva o no literal. Esa interacción con la estructura cognitiva no se produce considerándola como un todo, sino con aspectos relevantes presentes en la misma, que reciben el nombre de subsumidores o ideas de anclaje.

Para que se produzca un aprendizaje significativo han de darse dos condiciones fundamentales:

- 1) Actitud potencialmente significativa de aprendizaje por parte del aprendiz, o sea, predisposición para aprender de manera significativa.
- 2) Presentación de un material potencialmente significativo, esto requiere: que el material tenga significado lógico, esto es, que sea relacionable con la estructura cognitiva del que aprende de manera no arbitraria y sustantiva y por otra parte, que existan ideas de anclaje o subsumidores adecuados en el sujeto que permitan la interacción con el material nuevo que se presenta.

Existe un componente emocional o afectivo en el aprendizaje significativo con el que es imposible lograrlo: si el individuo no muestra la intención o disposición para establecer relaciones sustantivas y no arbitrarias entre su estructura cognitiva y el nuevo material, el aprendizaje no se produce de manera

significativa, incluso aunque existan los subsumidores adecuados y pertinentes y el material sea lógicamente significativo.

2.5.3.1 Tipos de Aprendizaje Significativo

El aprendizaje significativo puede ser representacional, de conceptos y proposicional.

- Aprendizaje representacional:

Tiene una función identificativa según la cual se establece una correspondencia entre el símbolo (en general una palabra) y su referente. Este aprendizaje se produce primordialmente en la infancia y tiene naturaleza representativa. Por ejemplo, para un niño pequeño, el sonido “perro” representa a un perro concreto que él percibe en ese momento, para el niño el sonido es equivalente al referente.

- Aprendizaje de conceptos:

Tiene una función simbólica que deriva de la relación de equivalencia que se establece esta vez entre el símbolo y los atributos definitorios, regularidades o criterios comunes de diferentes ejemplos del referente; tiene carácter de significado unitario.

A medida que se incorporan nuevos significados adicionales a los mismos símbolos y signos, se irán delimitando los atributos con criterios definitorios de los conceptos en sentido estricto. En este proceso la experiencia ejerce un papel fundamental, ya que es a través de sucesivas etapas y contactos con los objetos y/o eventos como puede establecerse la generalización. A partir de aquí y una vez que ya están presentes en la estructura cognitiva estos elementos conceptuales, el aprendizaje se realiza por asimilación de conceptos, o sea, una incorporación de nuevos materiales para la que se usan como ideas de anclaje

o subsumidores los conceptos ya formados, con los que podemos hacer diferentes combinaciones de sus atributos criterioales.

Haciendo uso del ejemplo anterior, el niño es capaz en este caso de abstraer regularidades que le permiten construir el concepto cultural “perro” y aplicarlo a diferentes animales con los mismos atributos criterioales. En este caso, la relación no es unívoca entre el símbolo (la palabra “perro” y el objeto concreto (el perro exacto) como ocurre en el aprendizaje representacional.

- Aprendizaje proposicional:

Tiene una función comunicativa de generalización, cuyo objeto es aprender ideas expresadas verbalmente con conceptos, maneja por tanto, un significado compuesto.

La finalidad del aprendizaje proposicional es la atribución de significados a las ideas expresadas verbalmente, que son mucho más que la suma de los significados de los conceptos que las componen. No se podrá comprender el significado de “el perro es un animal y, por tanto, un ser vivo” si no se han aprendido significativamente los conceptos “perro”, “animal” y “ser vivo”.

Si se utiliza como criterio la organización jerárquica de la estructura cognitiva, el aprendizaje significativo poder ser: *subordinado*, *súper ordenado* o *combinatorio*.

El aprendizaje conceptual y proposicional se produce porque se genera una relación de subordinación de los nuevos contenidos con otros ya presentes en esa estructura cognitiva, que actúan como subsumidores por ser más abstractos, generales e inclusivos. Por eso este aprendizaje recibe el nombre de *subordinado*.

El aprendizaje *súper ordenado* se produce cuando se incorpora un concepto o una idea que es capaz de subordinar a otras ya existentes en la mente del

individuo porque tiene un mayor grado de abstracción y generalidad, resultando más inclusiva.

Si un niño adquiere los conceptos de “silla”, “mesa”, “armario”, etc., podrá construir el concepto “mueble” que los subordina a todos, éste puede ser un ejemplo de aprendizaje *súper ordenado*.

En el aprendizaje combinatorio (más frecuente en proposiciones que en conceptos) se establecen conexiones con contenidos disponibles en la estructura cognitiva pero sólo de modo general.

Se trata de proposiciones que tienen sentido en términos genéricos y que se detectan como significativas, pero sin que puedan ser asimiladas o puedan asimilar otras ideas ya presentes. Ausubel aporta como ejemplos de este aprendizaje la relación masa/energía, la interacción o relación calor/volumen o también la relación precio/demanda.

2.5.4 CONDUCTISMO

Se basa en los cambios observables en la conducta del sujeto. Se enfoca hacia la repetición de patrones de conducta hasta que estos se realizan de manera automática.

La teoría del conductismo se concentra en el estudio de conductas que se pueden observar y medir. Ve a la mente como una “caja negra” en el sentido de que las respuestas a estímulos se pueden observar cuantitativamente ignorando totalmente la posibilidad de todo proceso que pueda darse en el interior de la mente.¹³

¹³ MERGEL, Brenda. **Diseño instruccional y teoría del aprendizaje**. Universidad de Saskatchewan. Canadá. 1998. p.2-3.
http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/reserva_profesores/janette_orengo_educ_173/teorias.pdf

2.5.4.1 Principios Teóricos del Conductismo ¹⁴

A) El aprendizaje se encuentra basado en estímulos.

B) El aprendizaje se lleva a cabo a partir de la existencia funcional e interconectividad entre los estímulos que preceden a una respuesta (antecedentes), los estímulos que siguen a la respuesta (consecuencias) y la respuesta.

C) El aprendizaje se lleva a cabo a través de la observación de la conducta de otros organismos.

La teoría del aprendizaje conductista de acuerdo con Burton (2004), tiene sus fundamentos en el aprendizaje demandado, el aprendizaje operante y el aprendizaje observacional.

1. El aprendizaje demandado:

Es empleado como una herramienta muy poderosa para entrenar respuestas fisiológicas básicas y respuestas emotivas.

2. El aprendizaje operante o condicionamiento operante:

Estudia la relación funcional entre un estímulo y una respuesta, pero hace notar que no todas las respuestas del organismo se producen en presencia de un estímulo identificable, por lo que van a depender de un estímulo que las sucede, el cual es denominado refuerzo. Existen refuerzos positivos que van desde elogios hasta las recompensas tangibles que se entregan a la ejecución de un comportamiento deseado. También existen los refuerzos negativos o castigos que estimulan la repetición de un comportamiento mediante el retiro de un evento adverso.

¹⁴ CHÁVEZ, Ignacio. **Conductismo, cognitivismo y diseño instruccional**. Instituto tecnológico de Tepic. Nayarit. 2009. P. 7- 10
<http://www.virtualeduca.info/ponencias2009/381/Conductismo,%20Cognitivismo%20y%20Dise%F1o%20Instruccional.pdf>

3. El aprendizaje observacional o social:

Se basa en un conjunto de comportamientos provocados por la experiencia mediante la observación de la conducta de otros, ya sea observado en vivo o grabado en video y audio.

El conductismo no hace ningún intento por determinar la estructura del conocimiento de un estudiante, ni tampoco de determinar cuáles son los procesos mentales que ese estudiante necesita usar. Se caracteriza al estudiante como reactivo a las condiciones del ambiente y no como sucede en otras teorías, dónde se considera que asume una posición activa en el descubrimiento del mismo.

Aunque tanto el estudiante como los factores ambientales son considerados como importantes por los conductistas, son las condiciones ambientales las que reciben el mayor énfasis. Los conductistas evalúan a los estudiantes para determinar en qué punto comenzar la instrucción, así como para determinar cuáles refuerzos son más efectivos para un estudiante en particular. El factor más crítico, sin embargo, es el ordenamiento del estímulo y sus consecuencias dentro del medio ambiente.

Los conductistas intentan prescribir estrategias que sean más útiles para construir y reforzar asociaciones estímulo- respuesta, incluyendo el uso de "pistas" o "indicios" instruccionales, práctica y refuerzo. Estas prescripciones, generalmente, han probado ser confiables y efectivas en la facilitación del aprendizaje que tiene que ver con discriminaciones (recuerdo de hechos), generalizaciones (definiendo e ilustrando conceptos), asociaciones (aplicando explicaciones), y encadenamiento (desempeño automático de un procedimiento especificado). Sin embargo, generalmente se acepta que los principios conductuales no pueden explicar adecuadamente la adquisición de habilidades de alto nivel o de aquellas que requieren mayor profundidad de procesamiento

(por ejemplo; desarrollo del lenguaje, solución de problemas, generación de inferencias, pensamiento crítico, etc.)

El conductismo se usó como la base para el diseño de muchos de los primeros materiales audiovisuales y dio lugar a muchas estrategias relacionadas de enseñanza. Ejemplos más recientes incluyen los principios utilizados en la instrucción asistida por computadoras y el aprendizaje para el dominio.

Entre los supuestos o principios específicos directamente pertinentes al diseño de instrucción se incluyen:

- Un énfasis en producir resultados observables y mensurables en los estudiantes (objetivo de conducta, análisis de tareas, evaluación basada en criterios)
- Evaluación previa de los estudiantes para determinar donde debe comenzar la instrucción (análisis del estudiante)
- Énfasis en el dominio de los primeros pasos antes de progresar a niveles más complejos de desempeño (secuencia de la presentación, aprendizaje para el dominio)
- Uso de refuerzos para impactar al desempeño (premios tangibles, retroalimentación informativa)
- Uso de “pistas” o “indicios”, modelaje y práctica para asegurar una fuerte asociación estímulo- respuesta (secuencia de la práctica desde lo simple a lo complejo)

La meta de la instrucción para los conductistas es lograr la respuesta deseada del estudiante cuando se le presenta un estímulo. Para obtener esto el estudiante debe saber cómo ejecutar la respuesta apropiada, así como las condiciones bajo las cuales tal respuesta debe hacerse. Por consiguiente, la instrucción se estructura alrededor de la presentación del estímulo y de la provisión de oportunidades para que el estudiante practique la respuesta apropiada. Para facilitar la conexión de los pares estímulo-respuestas, la

instrucción frecuentemente emplea “pistas” o “indicios” para provocar inicialmente la “extracción” de la respuesta y usa refuerzo para fortalecer respuestas correctas ante la presencia del estímulo.

Las teorías conductistas establecen que el trabajo del educador es:

- Determinar cuales “pistas” o “indicios” pueden “extraer” la respuesta deseada.
- Organizar situaciones de práctica en las cuales los “provocadores” se aparean con los estímulos que inicialmente no tienen poder para lograr la respuesta, pero de los cuales se puede esperar que la logren en el ambiente “natural” de desempeño.
- Organizar las condiciones ambientales de tal forma que los estudiantes puedan dar las respuestas correctas en la presencia de los estímulos correspondientes y recibir refuerzos por las respuestas correspondientes.

Este tipo de aprendizaje, evidentemente, no deja mucho lugar para mejorar la efectividad del proceso académico del estudiante, ya que, según esta posición, los mecanismos del aprendizaje son innatos y no están sujetos al control consciente del propio sujeto.¹⁵

¹⁵ ERTMER, Peggy. **Conductismo, cognitivismo y constructivismo: una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción.** Performance improvement quarterly. 1993. P.6-9
<http://www.galileo.edu/pdh/wp-content/blogs.dir/4/files/2011/05/1.-ConductismoCognositivismo-y-Constructivismo.pdf>

2.5.5 COGNITIVISMO ¹⁶

A finales de los años 50, psicólogos y educadores iniciaron la desenfaticación del interés de las conductas observables y abiertas, y en su lugar acentuaron procesos cognitivos más complejos como el pensamiento, la solución de problemas, el lenguaje, la formación de conceptos y el procesamiento de la información.

Las teorías cognitivas enfatizan la adquisición del conocimiento y estructuras mentales internas y, como tales, están más cerca del extremo racionalista del continuum epistemológico. El aprendizaje se equipara a cambios discretos entre los estados del conocimiento más que con los cambios en la probabilidad de respuesta.

Las teorías cognitivas se dedican a la conceptualización de los procesos del aprendizaje del estudiante y se ocupan de cómo la información es recibida, organizada, almacenada y localizada. El aprendizaje se vincula, no tanto con lo que los estudiantes *hacen*, sino con *qué* es lo que saben y *cómo* lo adquieren. La adquisición del conocimiento se describe como una actividad mental que implica una codificación interna y una estructuración por parte del estudiante. El estudiante es visto como un participante muy activo del proceso de aprendizaje.

El cognitismo, como el conductismo, enfatiza el papel que juegan las condiciones ambientales en la facilitación del aprendizaje. Las explicaciones instruccionales, las demostraciones, los ejemplos demostrativos y la selección de contra ejemplos correspondientes, se consideran instrumentos para guiar el aprendizaje del alumno. Igualmente el énfasis se localiza en el papel que juega la práctica con retroalimentación correctiva.

¹⁶ ERTMER, Peggy. **Conductismo, cognitismo y constructivismo: una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción.** Performance improvement quarterly. 1993. P.9-11
<http://www.galileo.edu/pdh/wp-content/blogs.dir/4/files/2011/05/1.-ConductismoCognositivismo-y-Constructivismo.pdf>

El enfoque cognitivo se concentra en las actividades mentales del estudiante que conducen a una respuesta y reconocen los procesos de planificación mental, la formulación de metas y la organización de estrategias.

Las teorías cognitivas afirman que las “pistas” o “indicios” del ambiente y los componentes de la instrucción por si solos no pueden explicar todo el aprendizaje que resulta de una situación instruccional. Elementos claves adicionales incluyen la manera como los estudiantes atienden a, codifican, transforman, ensayan, almacenan, y localizan la información.

Se considera que los pensamientos, las creencias, las actitudes, y los valores también influyen en el proceso de aprendizaje. El verdadero centro del enfoque cognitivo se localiza en cambiar al estudiante animándolo para que utilice las estrategias instruccionales apropiadas.

2.5.5.1 La Memoria

Para este enfoque la memoria posee un lugar preponderante en el proceso de aprendizaje. El aprendizaje resulta cuando la información es almacenada en la memoria de una manera organizada y significativa. Los maestros y diseñadores son responsables de que el estudiante realice esa organización de la información de una forma óptima.

Los diseñadores usan técnicas tales como organizadores avanzados, analogías, relaciones jerárquicas, y matrices, para ayudar a los estudiantes a relacionar la nueva información con el conocimiento previo. El olvido es la falta de habilidad para recuperar información de la memoria debido a interferencias, pérdida de memoria, o por ausencia de “pistas” o “apuntadores” necesarios para tener acceso a la información.

De acuerdo con las teorías cognitivas, la transferencia es una función de cómo se almacena la información en la memoria. Cuando un estudiante entiende

como aplicar el conocimiento en diferentes contextos, entonces ha ocurrido la transferencia.

La comprensión se ve compuesta por una base de conocimientos en la forma de reglas, conceptos y discriminaciones. El conocimiento previo se usa para el establecimiento de delimitaciones para identificar las semejanzas y diferencias con la nueva información. En la memoria, no solo debe almacenarse el conocimiento por sí mismo, sino también los usos de este conocimiento.

Dentro de la orientación cognitiva se pueden distinguir dos metáforas distintas:

- **EL APRENDIZAJE COMO ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO:**

En esta interpretación, el estudiante es más cognitivo, adquiere conocimientos, información, y el profesor llega a ser un transmisor de conocimientos. El foco de instrucción es la información. El profesor lo que se pregunta es ¿qué puedo hacer para que la información especificada en el currículo esté en la memoria de este alumno?

A esta posición se le ha puesto la etiqueta de “centrada en el currículo”, ya que el núcleo temático se divide en temas, cada tema en lecciones y cada lección en hechos, principios y fórmulas específicas. El estudiante debe avanzar paso a paso para dominar cada una de las partes por separado hasta cubrir total del contenido curricular. El papel del profesor es enseñar y transmitir la información del currículo. La evaluación se centra en valorar la cantidad de conocimiento y de información adquirida.

- **EL APRENDIZAJE COMO CONSTRUCCIÓN DEL SIGNIFICADO**

El papel del estudiante corresponde al de un ser autónomo, auto-regulado, que conoce sus propios procesos cognitivos y tiene en sus manos el control del aprendizaje.

En esta interpretación el aprendizaje resulta eminentemente activo e implica una asimilación orgánica desde dentro. El estudiante no se limita a adquirir conocimiento, sino que lo construye usando la experiencia previa para comprender y moldear el nuevo aprendizaje. Consiguientemente, el profesor, en lugar de suministrar conocimientos, participa en el proceso de construir conocimiento junto con el estudiante, se trata de un conocimiento construido y compartido.

De acuerdo con esta metáfora, la instrucción está centrada en el estudiante. Como dice Dewey, en este tipo de instrucción el niño es el punto de partida, el centro y el final. En la instrucción centrada en el niño, la evaluación del aprendizaje es cualitativa, y en lugar de preguntar cuantas respuestas o conocimientos se han adquirido, hay que preguntar sobre la estructura y la calidad del conocimiento, y sobre los procesos que el estudiante utiliza para dar respuestas.

Desde esta posición, se entiende claramente que los procesos centrales del aprendizaje son los procesos de organización, interpretación o comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje no es una copia o registro mecánico del material, sino el resultado de la interpretación o transformación de los materiales de conocimiento.

Esto quiere decir que, el estudiante tiene aquí un papel esencialmente activo, convirtiéndose en el verdadero protagonista del aprendizaje, hasta el punto de poder afirmar que dos estudiantes de igual capacidad y motivación que siguen los mismos procedimientos de enseñanza, no realizarán exactamente el mismo aprendizaje porque cada estudiante tiene una comprensión personal diferente de lo que se enseña.

2.5.5.2 Elementos del Aprendizaje

Siguiendo la metáfora del estudiante como procesador y constructor de significado, se pueden considerar dentro del aprendizaje los elementos siguientes:

- PROCESADOR:

Al hablar de procesador, nos referimos al sistema. Los modelos de procesamiento dibujan un sistema que trata la información de forma secuencial, con tres grandes mecanismos o almacenes: el registro sensorial, la memoria a corto plazo y la memoria a largo plazo.

- El registro sensorial: Recoge la información que llega a través de los diversos órganos receptores (vista, oído, tacto) y la mantiene sólo breves décimas de segundo a fin de que actúen sobre ella los mecanismos de extracción de rasgos o de reconocimiento de patrones.
- La memoria a corto plazo: Es un almacén en el que la información permanece durante un corto intervalo de tiempo, aunque algo más prolongado que en el caso del registro sensorial. Entre las funciones que desempeña la memoria a corto plazo, se encuentran: suministrar el contexto para la percepción, ayudar al recuerdo, ofrecer una explicación de los sucesos inmediatamente anteriores, observar las decisiones tomadas e iniciar los planes para una tarea específica en un contexto concreto.
- Memoria a largo plazo: Contiene la información organizada semánticamente, y no tiene limitaciones ni con relación a la capacidad espacio de almacenaje (cabe todo), ni al grado de duración temporal. El problema de la memoria a largo plazo es la recuperación del material almacenado.

- CONTENIDOS:

Los conocimientos que se adquieren cobran significado desde las estructuras cognitivas organizadas, es decir, los esquemas del propio sujeto. La importancia de este conocimiento esquemático es tal que, tanto los procesos de su orden superior, como los simples procesos de razonamiento, dependen de las estructuras de conocimiento que el sujeto posee.

El conocimiento consiste en ideas o conceptos unidos por relaciones. Estas ideas pueden tener muchas rutas de acceso a ellas o muy pocas, pueden estar débilmente unidas y disponibles pero difíciles de recuperar, o fuertemente unidas y fácilmente accesibles.

La red de esquemas cognitivos abarca todo lo que la persona conoce, cree y siente de sí mismo, de otras personas o sucesos en términos semánticos o afectivos, y todo lo que uno sabe sobre la manera más eficiente de mantener los materiales informativos en la memoria, de resolver problemas o trasladarse de una parte a otra.

2.5.6 CONSTRUCTIVISMO¹⁷

La teoría constructivista se enfoca en la construcción del conocimiento a través de actividades basadas en experiencias ricas en contexto. El constructivismo ofrece un nuevo paradigma para esta nueva era de información motivado por las nuevas tecnologías que han surgido en los últimos años.

Con la llegada de estas tecnologías (wikis, redes sociales, blogs...), los

¹⁷ HERNÁNDEZ, Stefany. **El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje.** Revista de universidad y sociedad del conocimiento. Octubre 2008. P. 1-10
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2799725>

estudiantes no sólo tienen a su alcance el acceso a un mundo de información ilimitada de manera instantánea, sino que también se les ofrece la posibilidad de controlar ellos mismos la dirección de su propio aprendizaje.

La idea central es que el aprendizaje humano se construye; que la mente de las personas elabora nuevos conocimientos a partir de la base de enseñanzas anteriores. El aprendizaje de los estudiantes debe ser activo, deben participar en actividades en lugar de permanecer de manera pasiva observando lo que se les explica.

El conocimiento se construye a través de la experiencia. La experiencia conduce a la creación de esquemas. Los esquemas son modelos mentales que almacenamos en nuestras mentes. Estos esquemas van cambiando, agrandándose y volviéndose más sofisticados a través de dos procesos complementarios: la asimilación y el alojamiento.

2.5.6.1 Características del Aprendizaje Constructivista

El ambiente de aprendizaje constructivista se puede diferenciar por ocho características:

- 1) El ambiente constructivista en el aprendizaje provee a las personas el contacto con múltiples representaciones de la realidad.
- 2) Las múltiples representaciones de la realidad evaden las simplificaciones y representan la complejidad del mundo real.
- 3) El aprendizaje constructivista se enfatiza al construir conocimiento dentro de la reproducción del mismo.
- 4) Resalta tareas auténticas de una manera significativa en el contexto en lugar de instrucciones abstractas fuera del contexto.
- 5) Proporciona entornos de aprendizaje como entornos de la vida diaria o casos basados en el aprendizaje, en lugar de una secuencia predeterminada de instrucciones.

- 6) Los entornos de aprendizaje constructivista fomentan la reflexión en la experiencia.
- 7) Sus entornos permiten el contexto y el contenido dependiente de la construcción del conocimiento.
- 8) Los entornos constructivistas apoyan la construcción colaborativa del aprendizaje, a través de la negociación social, no de la competición entre los estudiantes para obtener apreciación y conocimiento.

Según la teoría constructivista de Piaget, existen dos principios en el proceso de enseñanza y aprendizaje: el aprendizaje como un proceso activo y el aprendizaje completo, auténtico y real.

- EL APRENDIZAJE COMO UN PROCESO ACTIVO

En el proceso de alojamiento y asimilación de la información, resultan vitales, la experiencia directa, las equivocaciones y la búsqueda de soluciones. La manera en la que se presenta la información es de suma importancia. Cuando la información es introducida como una forma de respuesta para solucionar un problema, funciona como una herramienta, no como un hecho arbitrario y solitario.

- EL APRENDIZAJE: COMPLETO, AUTÉNTICO Y REAL

El significado es construido en la manera en que el individuo interactúa de forma significativa con el mundo que le rodea. Esto significa que se debe enfatizar en menor grado los ejercicios de habilidades solitarias, que intentan enseñar una lección.

Los estudiantes que se encuentren en aulas diseñadas con este método llegan a aprender estas lecciones, pero les resulta más fácil el aprendizaje, si al mismo tiempo se encuentran comprometidos con actividades significativas que ejemplifiquen lo que se desea aprender.

Según esta teoría, a los estudiantes se les debe hacer hincapié en el aula en las actividades completas, en detrimento de los ejercicios individuales de habilidades; actividades auténticas que resulten intrínsecamente interesantes y significativas para el alumno, y actividades reales que den como resultado algo de más valor que una puntuación en un examen.

2.5.6.2 El Modelo Constructivista con las nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje

En los últimos diez años, muchos investigadores han explorado el papel que puede desempeñar la tecnología en el aprendizaje constructivista, demostrando que los ordenadores proporcionan un apropiado medio creativo para que los estudiantes se expresen y demuestren que han adquirido nuevos conocimientos.

Los proyectos de colaboración en línea y publicaciones web también han demostrado ser una manera nueva y emocionante para que los profesores comprometan a sus estudiantes en el proceso de aprendizaje.

Algunas investigaciones han demostrado que los profesores constructivistas, a diferencia de los profesores tradicionales, fomentan entre sus alumnos el uso del ordenador para realizar actividades escolares.

En contraste, los profesores tradicionales promueven, como sistema de aprendizaje, situarse frente a la clase a impartir la lección, limitando a que los alumnos tengan la oportunidad de pensar libremente y usar su creatividad, al mismo tiempo que tampoco promueven el uso de la tecnología en clase.

Esta relación constructivismo/ordenador es ideal, probablemente debido al hecho de que la tecnología proporciona al estudiante un acceso ilimitado a la información que necesita para investigar y examinar sus vidas.

Facilita la comunicación, permitiendo que el estudiante exponga sus opiniones y experiencias a una audiencia más amplia y también se expone a las opiniones de un grupo diverso de personas en el mundo real, más allá de la barrera del aula escolar, escuela y la comunidad local.

Otras investigaciones proponen que la disponibilidad de informática a bajo coste en la cultura existente debería cambiar las ideas básicas, según las cuales el contenido del conocimiento debería construir completamente lo que es la esencia de la educación, y fomentar que la tecnología debe ir más allá de modificar y mejorar la forma cómo enseñan los educadores, así como el contenido de lo que enseñan.

Argumentan que la enseñanza se ha visto condicionada en gran parte por las herramientas educativas que se encontraban disponibles: lápiz, papel, pizarra. Los sistemas informáticos, adecuadamente configurados, son mucho más poderosos que estos materiales que pueden ser utilizados para proporcionar representaciones del conocimiento tradicional que no sólo se diferencia simplemente de aquellos normalmente presentados pero más accesibles y significativos para los estudiantes.

2.5.6.3 Características fundamentales para un aprendizaje efectivo

La idea del constructivismo trajo como resultados, avances importantes en el entendimiento de cómo funciona el desarrollo cognitivo en las personas. La conexión entre la tecnología y el aprendizaje no es un hecho puramente coincidencial. Las aulas tradicionales resultan en muchos casos, pobres para el soporte de la enseñanza, en cambio las nuevas tecnologías, si son utilizadas de manera efectiva, habilitan nuevas maneras para enseñar que coinciden mucho más con la manera como las personas aprenden.

En la interacción de los estudiantes con las nuevas tecnologías, se pueden aplicar los resultados que han mostrado muchas de las investigaciones que se encuentran relacionadas con el desarrollo cognitivo y el constructivismo, donde la conclusión ha sido la demostración de que el aprendizaje es más efectivo cuando están presentes cuatro características fundamentales, que son: compromiso activo, participación en grupo, interacción frecuente y retroalimentación y conexiones con el contexto del mundo real.

-COMPROMISO ACTIVO:

El uso de las nuevas tecnologías para la adquisición del conocimiento ayuda a la creación de micro mundos, en donde el estudiante tiene herramientas que puede utilizar con independencia y a su antojo, logrando así una experiencia que fomenta la adquisición de un proceso de aprendizaje en el que el alumno se siente involucrado en su propio proceso de enseñanza.

Las aplicaciones de las nuevas tecnologías deben servir para que el estudiante desarrolle sus ganas de independencia, tomando un papel activo en solucionar problemas, comunicarse efectivamente, analizar información y diseñar soluciones.

Las tecnologías antiguas generalmente colocaban a las personas en un rol pasivo de observadores, pero las nuevas tecnologías logran que la construcción del contenido sea más accesible para los estudiantes (en muchos casos siendo ellos mismos la fuente principal), y las investigaciones indican que tal uso de la tecnología tiene efectos significativamente positivos. Los estudiantes, al utilizar estas aplicaciones, normalmente obtienen como resultado mayores ganancias en el aprendizaje, la realización de tareas y la confianza en sí mismos.

- PARTICIPACIÓN EN GRUPOS:

En los individuos, el componente social es muy importante, tener amigos, y compartir con ellos. Las nuevas tecnologías se enfocan en este tema,

aportando las herramientas necesarias para que las personas que accedan a ellas puedan compartir con los demás sus conocimientos, intereses, ideas, gustos, etc...

Llevar a cabo tareas entre un grupo de estudiantes les proporciona una oportunidad en la que no sólo empiezan a comprender y adoptar ideas de los demás, sino también empiezan a discutir sus actividades y hacen que sus pensamientos sean visibles.

El aprendizaje está relacionado con el significado y el uso correcto de las ideas, símbolos y representaciones. A través de las conversaciones sociales y los gestos, los estudiantes y profesores pueden proporcionar consejos explícitos, resolver confusiones y asegurar que sus errores sean corregidos.

Además, las necesidades sociales son normalmente una razón para conducir el aprendizaje, porque la identidad social se mejora a través de la participación en la comunidad o al convertirse en miembro de algún grupo de su interés y con el que pueda compartir ideas.

Involucrar a los estudiantes en una actividad intelectualmente social puede ser un motivador poderoso y puede llevar a un mejor aprendizaje, que el que resulta cuando los alumnos trabajan individualmente en su escritorio.

Actualmente, las nuevas tecnologías, están orientadas a la comunicación, permitiendo una amplia línea de actividades colaborativas para ser desarrolladas en las escuelas.

Utilizar la tecnología para promocionar estas actividades de carácter colaborativo realza el grado en el que se encuentran los estudiantes socialmente activos y productivos; a su vez, también pueden fomentar conversaciones en el aula, en las cuales amplían sus entendimientos sobre cualquier asignatura.

- INTERACCIÓN FRECUENTE Y RETROALIMENTACIÓN:

En las aulas tradicionales, las personas normalmente tienen muy poco tiempo para interactuar con los materiales, sus compañeros y el profesor. Además, los estudiantes usualmente deben esperar varios días o semanas después de entregar un trabajo escolar, para poder saber el resultado y la reacción del profesor ante sus ideas.

El aprendizaje continúa de una manera más rápida cuando los alumnos tienen oportunidades frecuentes para aplicar las ideas que están aprendiendo y cuando las observaciones del éxito o fracaso de una idea aparecen en un espacio de tiempo corto.

Las nuevas tecnologías apoyan este principio de aprendizaje en al menos tres formas:

- Las herramientas tecnológicas por sí mismas pueden fomentar la interacción rápida y la retroalimentación. Por ejemplo, en los blogs, los estudiantes pueden dar entrada a sus ideas e inmediatamente tanto sus compañeros como el profesor tienen acceso a leerlas, comentarlas y emitir opiniones sobre el tema.
- Las herramientas tecnológicas pueden mantener ocupados a los estudiantes en un periodo extenso de tiempo, tanto si están realizando un proyecto por sí solos o en un grupo pequeño: esto crea más tiempo para que el profesor pueda realizar comentarios individuales sobre el desempeño particular de los estudiantes.
- En algunas situaciones, las herramientas tecnológicas pueden ser utilizadas para analizar el rendimiento de cada alumno y para proporcionar unas observaciones, de parte del profesor, más personales

y con una mayor dedicación de tiempo, en comparación con las que típicamente reciben los estudiantes.

CAPÍTULO III. ÁMBITO INSTITUCIONAL

3.1 CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE¹⁸

Bajo el liderazgo del Lic. Héctor Aguilar Tamayo y con el propósito de ofrecer a la ciudadanía educación de calidad sin la necesidad de trasladarse a las grandes urbes, nace en la ciudad de Celaya Guanajuato, El Colegio Benavente, iniciando con la sección primaria, en la primavera del año 1969.



En el año de 1971, es fundada la primera carrera para educadoras familiares de la cual egresaron dos generaciones, al mismo tiempo se abre la sección secundaria, abriendo grado por grado hasta dar el servicio completo de tres grados.

Para el año siguiente, la institución se muda a sus nuevas instalaciones donde actualmente continúa funcionando con gran éxito, y es así como para 1976 se realizan los trámites ante la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), para obtener la incorporación de estudios de la sección preparatoria.

En 1978, con la visión y gran tenacidad del Rector Aguilar Tamayo, inician las gestiones para abrir la Escuela de Derecho, siendo ésta la primera Licenciatura de Derecho Privada en el Estado.

¹⁸ <http://www.ulsab.edu.mx/quienes-somos/historia/> (5 Septiembre del 2015)

Actualmente y tomando en cuenta el perfil profesional que la sociedad demanda se ofrecen tres carreras; Facultad de Derecho, Relaciones Internacionales y Ciencias de la comunicación, todas incorporadas a la UNAM.

3.2 FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD

- LEMA

“Pioneros en la formación de líderes”



- MISIÓN

Formadores de líderes en el compromiso de vida, a través del conocimiento para interactuar con calidad en el concierto universal.

- VISIÓN

Ser una institución líder en la educación que trascienda brindando servicios de calidad.

- VALORES

- Respeto
- Honestidad
- Compromiso
- Responsabilidad
- Lealtad
- Libertad
- Integridad

3.3 PERFIL QUE OFRECEN LAS CARRERAS¹⁹

3.3.1 FACULTAD DE DERECHO

Con más de 45 años de experiencia, la Licenciatura en Derecho es un programa sólido que prepara al profesional para ejercer la abogacía en los mejores despachos, empresas exitosas e instituciones del sector público y privado.

La facultad de derecho de la ULSAB, tiene en su estructura humana grandes juristas, formadores y artesanos de grandes destinos, los cuales son desde hace años grandes pilares sociales de la región.

Bajo la estructura académica están bajo la supervisión de la UNAM que les ha abierto las puertas internacionales y les ha puesto a nivel de los grandes maestros de dichas disciplinas.

En su estructura física se encuentran en espacios perfectamente diseñados para el desarrollo de las actividades enseñanza – aprendizaje, necesarias en el ámbito laboral aunado a un ambiente cordial, armonioso y profesional.

Miembros activos de la Asociación Nacional de Facultades, Escuelas y Centros de Investigación Jurídica (ANFADE).

- CAMPO DE ACCIÓN

Como jurista egresado de ésta institución, el campo de desarrollo profesional es demasiado extenso, te permite:

¹⁹ <http://www.ulsab.edu.mx/licenciatura/> (14 OCTUBRE 2015)

- Realizar labores como representante legal de empresas e instituciones de diversos géneros y de personas físicas.
 - En dependencias de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, en áreas Penales, Civiles, Laborales, Fiscales y Administrativas.
 - Consulados, embajadas y organismos internacionales, tanto del orden público como privado.
 - Realizar labores de consultor o asesor de instituciones públicas o privadas.
- PERFIL DEL ESTUDIANTE:
- Razonamiento lógico.
 - Dominio del lenguaje, facultad para la expresión de sus ideas.
 - Hábito de aptitud para la comprensión de lectura.
 - Capacidad de trabajo en equipo.
 - Actitudes y valores.
 - Relación adecuada con las figuras de autoridad.
 - Pensamiento crítico respecto del funcionamiento de las instituciones sociales.
 - Sentimiento de solidaridad.
 - Vocación conciliadora.

3.3.2 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La licenciatura en Ciencias de la comunicación, te permite conocer y entender los diferentes procesos de la comunicación humana en un mundo con organizaciones que viven en constante cambio.

También te brinda los conocimientos necesarios para que de manera creativa desarrolles mensajes que pueden ser difundidos a través de las diferentes

plataformas multimedia que hoy en un mundo global permite a los seres humanos tener una mejor calidad de vida.

- ¿A DÓNDE PUEDES LLEGAR?

Puedes mejorar los procesos productivos de una empresa o una organización a través del establecimiento y la mejora de los canales de comunicación, puedes planear y realizar campañas de publicidad para empresa, o de propaganda para los sectores públicos y candidatos a puestos de elección popular (Marketing Político).

Puedes desarrollarte en la industria de la radio, la televisión, en la cinematografía y desempeñarte en prensa escrita.

La carrera cuenta con una experiencia comprobada de 25 años formando profesionales en las Ciencias de la Comunicación, reconocidos por empresarios en la Región, en el Estado y en el País.

Los planes de estudio están incorporados a la UNAM, los cuales son constantemente revisados y actualizados, lo que garantiza la formación de nuestros estudiantes.

Se está certificado por el nivel uno de CIEES que garantiza la calidad del programa que se imparte. Se pertenece a CONEICC que es el organismo integrado por las mejores escuelas de comunicación del país.

3.3.3 RELACIONES INTERNACIONALES

Es una de las carreras con mayor campo de acción. Con la globalización y todos los procesos económicos, comerciales y culturales actuales, cada vez

más empresas e instituciones solicitan especialistas en la materia, lo que da a nuestros egresados un campo de acción extremadamente amplio.

La carrera ofrece una especialidad en Comercio Exterior, estructurada en base a las necesidades laborales de la región.

Se cuenta con una bolsa de trabajo, aunado a la preparación académica y personal que obtienen, lo que brinda a nuestros estudiantes una gran ventaja al momento de posicionarse en el mercado laboral.

Se realizan viajes nacionales e internacionales a sitios de interés como parte de la formación del alumno.

La carrera cuenta con diplomados en el extranjero durante el verano para enriquecer las experiencias del alumno, su acervo cultural y currículum.

La carrera forma parte de Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI) y de la Federación Latino- Americana de Estudios Internacionales (FLAEI).

- CAMPO DE ACCIÓN

- Secretarías de Estado y organismos descentralizados.
- Embajadas y consulados.
- Comisiones permanentes y especiales de los poderes legislativo y judicial.
- Instituciones bancarias y financieras.
- Organismos internacionales gubernamentales.
- Instituciones de docencia e investigación.

- Medios de comunicación colectiva.
- Aduanas.

- PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Buena cultura general.
- Conocimientos básicos de estadística y matemáticas.
- Comprensión básica del idioma inglés.
- Conocimiento actualizado del contexto socio-histórico regional, nacional e internacional.
- Manejo adecuado de procesador de textos, hoja de cálculo, base de datos, internet.
- Habilidades para la comprensión de lectura especializada.
- Habilidades para la redacción apropiada de textos académicos.
- Habilidades para una apropiada expresión oral y escrita.
- Capacidad de interpretación y relación de los signos y símbolos de la realidad.
- Capacidad de abstracción.

3.4 ESCUELA: CENTRO DE SOCIALIZACIÓN Y APRENDIZAJE²⁰

El ser humano a lo largo de la historia ha elaborado instrumentos, normas, costumbres, códigos de comunicación y convivencia que son imprescindibles para la vida en sociedad y que son transmitidos de una generación a otra. A este proceso de transmisión de costumbres y conocimientos de generación en generación, se le denomina educación.

20

www.colegiofontan.edu.co/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=10:socializacion&id=16:documentos-sistema-fontan&Itemid=100 (13 Septiembre 2015)

En palabras de Durkheim:

“La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que no están todavía maduras para la vida social”.

Las nuevas generaciones necesitan un proceso de instrucción que les ayude a vivir en sociedad acomodándose a las nuevas demandas y exigencias de ésta. Es ahí donde a partir de las necesidades de supervivencia, se hace necesario establecer instituciones educativas que posibiliten la adquisición de lo social, surgiendo así las escuelas como agentes de socialización.

La socialización es un proceso que dura toda la vida y se comienza a dar a medida que el individuo se relaciona con las demás personas que le rodean.

El ser humano está sometido a un proceso de desarrollo en el que la educación y socialización ejercen una función muy importante a través de los diferentes agentes: la familia, la escuela, amistades y los medios de comunicación masivos.

La escuela es la entidad educativa en la que el estudiante amplía sus relaciones sociales y sus conocimientos del mundo, adquiriendo de manera formal hábitos y comportamientos sociales.

La adquisición de competencias sociales en el ámbito escolar, le permitirá al estudiante entrar en una vida social activa y participativa en el entorno que le rodea.

La escuela después de la familia, es el segundo agente de socialización que propicia en el educando las bases formadoras de competencias socio-cognitivas y afectivas; es decir a medida que el ser humano entra en contacto con instituciones de educación media y superior, amistades, comunidad en

general y medios de comunicación irán modificando o perfeccionando el modo de relacionarse y comportarse ante las diferentes situaciones.

La escuela tiene un doble aspecto socializador en la vida de las personas, en primer lugar, a través de programas de estudio que le permiten a los educandos apropiarse de los conocimientos culturales.

Y en segundo lugar, gracias a la mediación del docente, se realizan dinámicas interactivas y grupos de trabajo dentro y fuera del aula, que buscan crear en el individuo habilidades sociales para convivir con los demás.

3.4.1 SOCIALIZACIÓN Y ACCIÓN COMUNICATIVA

La escuela es un ámbito esencial de socialización, al lado del ámbito comunitario y del ámbito familiar. Es en el espacio de las aulas en donde se cristaliza formalmente una acción comunicativa entre profesor y alumnos mediante el encuentro dialógico que busca un proceso de enseñanza y aprendizaje consensual, democrático.

Pedagógicamente este proceso se constituye como una de las formas de socialización humana a través de la mediación del lenguaje cognoscitivo.

La idea de aprendizaje no solo implica informar, sino sobre todo significa formar una acción comunicativa dialógica entre profesor y alumno, para llegar a un entendimiento intersubjetivo de carácter participativo.

Informar es instruir, formar es educar.

Ambos se complementan: son líneas paralelas de socialización del educando, pero sin causar brechas con respecto del ámbito amplio del mundo de la vida.

De ahí que algunos pedagogos sostengan el principio de una “educación para la vida” (Habermas, 1971).

Esta socialización educativa tiene dos formas: una espontánea y otra sistemática.

- SOCIALIZACIÓN ESPONTÁNEA:

Se ejerce por obra exclusiva de la sociedad, pues constituye un proceso libre de dirección y de pautas, en el cual el individuo elige aparentemente lo que le agrada, lo que debe, puede, lo que le interesa o quiere hacer desenvolviéndose de acuerdo con sus inclinaciones y preferencias.

Lo cual no significa que pueda eludir el ambiente social que lo va modelando indirectamente, subliminalmente, sin pausa, y sin término. En esta socialización espontánea la atmósfera cultural del mundo de la vida juega un papel primordial. Eso es lo que se denomina “la escuela de la vida”.

- SOCIALIZACIÓN SISTEMÁTICA

Es aquella que se realiza de una manera planificada.

Los estudiantes se forman en la escuela como personas y como ciudadanos, apoyados por un patriotismo constitucional, tal como lo plantea Habermas (1984).

3.5 PROBLEMATIZACIÓN DE LA REALIDAD

Las nuevas tecnologías de comunicación e información (TIC's) son actualmente esenciales en el aprendizaje, debido a que nuestra sociedad está invadida por éstas.

Esto implica cambios y adaptaciones en la forma de vida de los jóvenes de hoy en día, por esta razón es fundamental incorporar las TIC's al contexto escolar, así como en todas las actividades intra y extra aula, entre los alumnos mismos y con los maestros, para así desarrollar estrategias de autoaprendizaje.

El proceso a partir del cual los estudiantes aprenden a relacionarse con el computador y la red, puede definirse como autodidacta, abierto y acumulativo, donde la escuela sólo es asociada a la presentación de funcionalidades básicas.

Entre las principales funciones de las TIC's en educación se encuentran las siguientes, las cuales fortalecen la idea que el uso de las redes sociales en el ámbito escolar viene a fortalecer los entornos educativos actuales:

- Medio de expresión
- Canal de comunicación
- Instrumento para procesar la información
- Fuente abierta de información
- Instrumento para la gestión
- Herramienta de diagnóstico
- Medio didáctico
- Un generador de nuevos escenarios formativos
- Un medio lúdico para el desarrollo cognitivo

El avance de la tecnología está presionando a la educación superior para que ésta transforme el *qué* y el *cómo* se aprende, así como también el *cómo* funcionan las instituciones educativas.

A partir de esto surge la necesidad de un nuevo rol docente, ya que en la actualidad éste no sólo tiene el desafío de enseñar de una manera distinta, sino que debe estar preparado para enseñar lo que muchas veces no sabe y lo que nadie le enseñó.

Es aquí donde la relación profesor/alumno cambia, pues son los alumnos quienes llevan la delantera en el terreno de la tecnología, por lo tanto serán los docentes quienes deben generar estrategias para un aprendizaje colaborativo donde se supere la brecha de la información.

El autoaprendizaje corresponde a lo que los alumnos de la universidad aprenden a través de las TIC's, cuando a partir de sus propios objetivos gestionan el uso del computador. En este sentido, se pueden distinguir dos tipos distintos de aprendizaje:

- El aprendizaje a través de las TIC's exigido por las experiencias escolares.
- El autoaprendizaje a través del computador gestionado por el joven en la escuela y, generalmente, fuera de ella.

Los estudiantes ven al internet como un lugar altamente atractivo por lo que se le puede denominar su *campo de visibilidad*; las redes se muestran como un espacio donde todo puede ser mirado y todo puede ser mostrado, sin censuras y disponible para todos.

Debido a esto, es natural que los jóvenes perciban el uso de las redes sociales para los objetivos de aprendizaje escolar como algo muy organizado e intencionado, sin embargo, el uso que ellos le confieren a las redes es para un autoaprendizaje más libre, placentero y comprende un contexto de aprendizaje muy creativo.

Las TIC's son un instrumento para la enseñanza permanente y flexible, ya que permiten acceder al conocimiento y ofrecen oportunidades para encontrar soluciones individuales. El aprendizaje flexible consiste en satisfacer las necesidades individuales del estudiante por lo que se refiere al tiempo, lugar, planteamiento pedagógico y contenido.

3.6 INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

La finalidad de esta investigación es conocer a través de la realización de un sondeo, los principales usos que los alumnos del nivel superior de la Universidad Lasallista Benavente le dan a las redes sociales dentro y fuera del aula.

Saber si las redes sociales las utilizan sólo para hacer amigos y como distractores o también son utilizadas para fines académicos y como principales medios para obtener información rápida, veraz y eficiente.

Conocer cuáles son las redes sociales más utilizadas para su aprovechamiento académico por los estudiantes de esta universidad, así como saber si el uso de las nuevas tecnologías por parte de los estudiantes ayuda a la adquisición de conocimientos y a compartirlos con sus compañeros de una forma más rápida y fácil.

3.7 DELIMITACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Esta investigación se enfoca en los alumnos del nivel superior de la Universidad Lasallista Benavente de la ciudad de Celaya Gto. La investigación de campo fue realizada durante los meses de Octubre y Noviembre del año 2015 con la finalidad de confirmar que las redes sociales Facebook, YouTube y Google+, funcionan como apoyo y herramienta de información para sus actividades académicas.

La población objeto de la investigación está constituida por un segmento de alumnos de las carreras de Derecho, Relaciones Internacionales y Ciencias de la Comunicación. Los cuales totalizan la cantidad de 60 alumnos, distribuidos de la siguiente manera:

- 20 alumnos de la carrera de Derecho
- 20 alumnos de la carrera de Relaciones Internacionales
- 20 alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación

3.8 DISEÑO DEL SONDEO

SEXO _____ **EDAD** _____ **LICENCIATURA** _____

1. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas? (Puedes elegir más de una opción)

- a) Facebook
- b) Google+
- c) YouTube
- d) Twitter
- e) Otra _____

2. ¿Cuál es el uso frecuente que le das a las redes sociales?

- a) Socializar
- b) Fines académicos
- c) Distractor
- d) a y b
- e) Otra _____

3. ¿Formas parte de algún grupo en Facebook?

- a) No
- b) Sí a un grupo social
- c) si a un grupo académico
- d) Si a ambos grupos

4. ¿Consideras que las redes sociales sirven como apoyo a la educación actual?

- a) Sí ¿Por qué? _____

b) No ¿Por qué? _____

5. En tu carrera, ¿los profesores usan las redes sociales como herramienta de aprendizaje? (Publicar tareas, subir artículos o tareas a un grupo, hacer investigaciones)

a) Siempre b) Algunas veces c) Nunca

6. ¿Consideras que el fácil acceso a la información en redes sociales como Google+ y YouTube te vuelve autodidacta?

a) Sí ¿Por qué? _____

b) No ¿Por qué? _____

7. ¿Crees que el uso de estas redes enriquece tu nivel cultural o sólo es un medio de fácil para obtener información?

3.9 JUSTIFICACIÓN DEL SONDEO

La investigación requiere de una serie de preguntas que tienen un fin específico, que es conocer cuál es el uso que los alumnos de la Universidad Lasallista Benavente le dan a las redes sociales y qué es lo que opinan acerca de éstas.

Para conocer las opiniones que los alumnos tienen sobre el uso de estas redes, se han diseñado las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?

Es necesario conocer cuáles son las redes sociales más utilizadas por los alumnos de la Universidad Lasallista Benavente para saber si en efecto se refieren a las redes de las cuales se habla en ésta investigación y así comprobar la hipótesis que se tenía respecto a que eran **Facebook, YouTube y Google+**.

2. ¿Cuál es el uso frecuente que le das a las redes sociales?

Al realizar esta pregunta, los alumnos darán a conocer si las utilizan para socializar, para conocer gente nueva, tener contacto con sus amigos, como una forma de distracción, ó como una manera de aprender y conocer cosas nuevas referentes a su aprendizaje.

3. ¿Formas parte de algún grupo en Facebook?

Al saber la respuesta, se conocerá si los alumnos hacen uso de Facebook para crear grupos académicos donde se ponen de acuerdo para publicar tareas o trabajos de determinadas materias, o si lo utilizan para crear grupos con sus amigos para fines meramente sociales.

4. ¿Consideras que las redes sociales sirven como apoyo a la educación actual?

Al responder, los alumnos mencionarán si creen que el uso de estas redes funciona como apoyo para su educación, si piensan que son una herramienta necesaria para aprender de una manera más rápida y autodidacta y cuales son sus razones, o si de lo contrario piensan que su única función es la de conocer gente nueva, utilizarlas como distractor, como un pasatiempo o como sólo una forma de comunicarse con los demás.

5. En tu carrera, ¿los profesores usan las redes sociales como herramienta de aprendizaje? (Publicar tareas, subir artículos o tareas a un grupo, hacer investigaciones)

Aquí se conocerán si los profesores de las distintas licenciaturas hacen uso de las redes sociales, comúnmente y si las ven como una forma de agilizar el proceso de aprendizaje de sus alumnos al pedirles que hagan investigaciones en determinadas páginas de internet, que realicen tareas grupales en las que es necesario el uso del ordenador, o por el contrario piensan que no son necesarias para complementar la educación de sus alumnos.

6. ¿Consideras que el fácil acceso a la información en redes sociales como Google+ y YouTube te vuelve autodidacta?

La utilización de estas dos redes sociales requiere que los alumnos posean un alto criterio de selección al buscar información. Al hacer esta pregunta se conocerá si los alumnos piensan que al ser ellos mismos los que buscan y seleccionan la información que a ellos les conviene se vuelven un poco autodidactas ya que están aprendiendo por su cuenta, o si por el contrario sólo ven a las redes como un medio fácil y rápido para hacer sus tareas escolares.

7. ¿Crees que el uso de estas redes enriquece tu nivel cultural o sólo es un medio de fácil para obtener información?

Al responder, los alumnos mencionarán cual es su opinión sobre las redes sociales relacionadas con la adquisición de información, si hacen uso de ellas para conocer temas nuevos, cosas que son de su interés y que por tal motivo se dedican a investigar a fondo o si sólo las usan para cumplir con sus deberes escolares.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 CRITERIOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue de naturaleza cuantitativa, ya que se consideraron aspectos específicos vinculados a los usos y funciones que tienen las redes sociales en los alumnos del nivel superior que estudian en la Universidad Lasallista Benavente.

Fue de carácter empírica- aplicada, ya que se basó en el análisis de los beneficios que aporta el uso de las redes sociales a los alumnos del nivel superior que estudian en la ULSAB.

Fue de carácter descriptivo y de diseño transeccional ya que se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único, con el propósito de describir variables y analizar la relación entre alumnos y las redes sociales como apoyo al aprendizaje.

Dentro de esta investigación se efectuó consulta bibliográfica y una investigación de campo al realizar la aplicación de un sondeo a los alumnos seleccionados.

4.2 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Para concretar la presente investigación se realizaron encuestas a los alumnos del nivel superior de la Universidad Lasallista Benavente de la ciudad de Celaya Gto. Tomando una muestra de 60 alumnos divididos entre las tres carreras que existen en dicha universidad.

Se tomaron en cuenta algunas variables de investigación como son:

- La carrera a la que pertenecen
- El semestre que están cursando
- Redes sociales que más usan
- Los usos académicos que le dan a las redes sociales

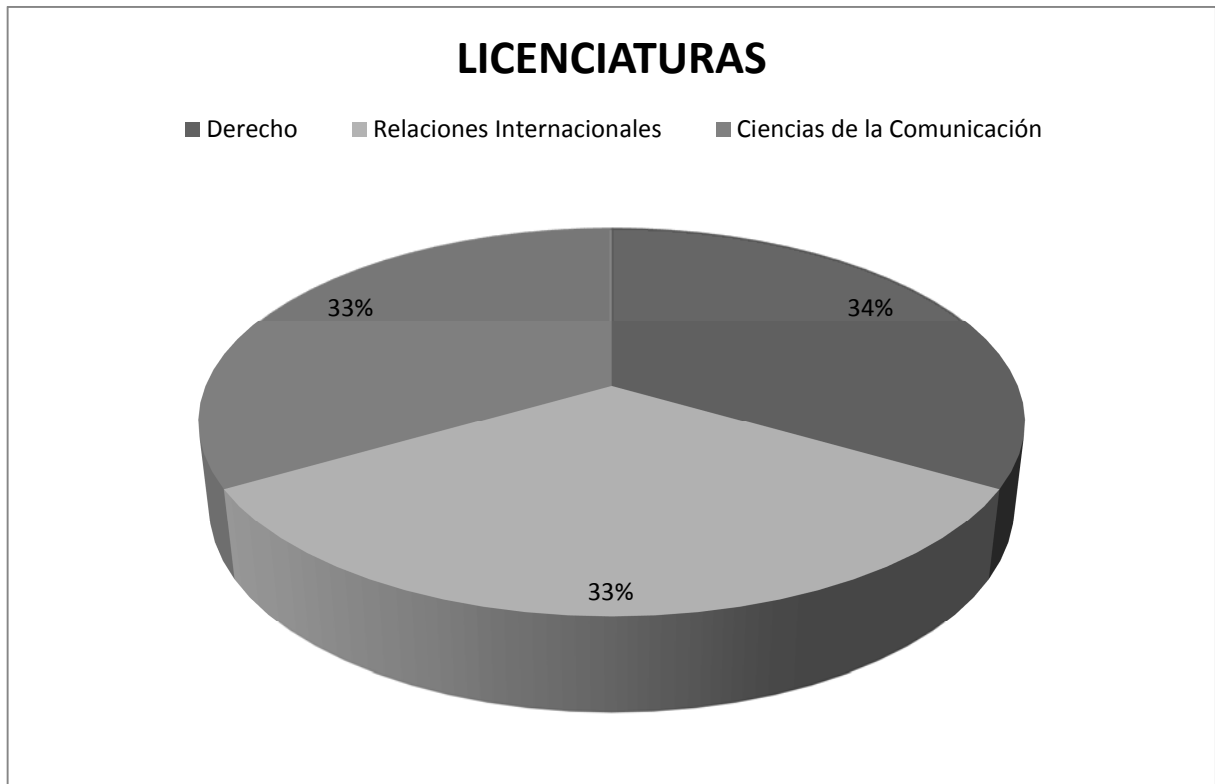
Los alumnos en este nivel de sus estudios, prefieren utilizar las redes sociales tanto como para socializar como para mejorar su aprovechamiento académico debido a que sus profesores, cada vez ven más necesario el uso de la tecnología. Google y YouTube los usan para buscar información y aumentar sus conocimientos y Facebook para publicar sus trabajos y artículos de interés particular y darlos a conocer a los demás de una manera más eficaz y eficiente.

4.3 RESULTADOS DEL SONDEO

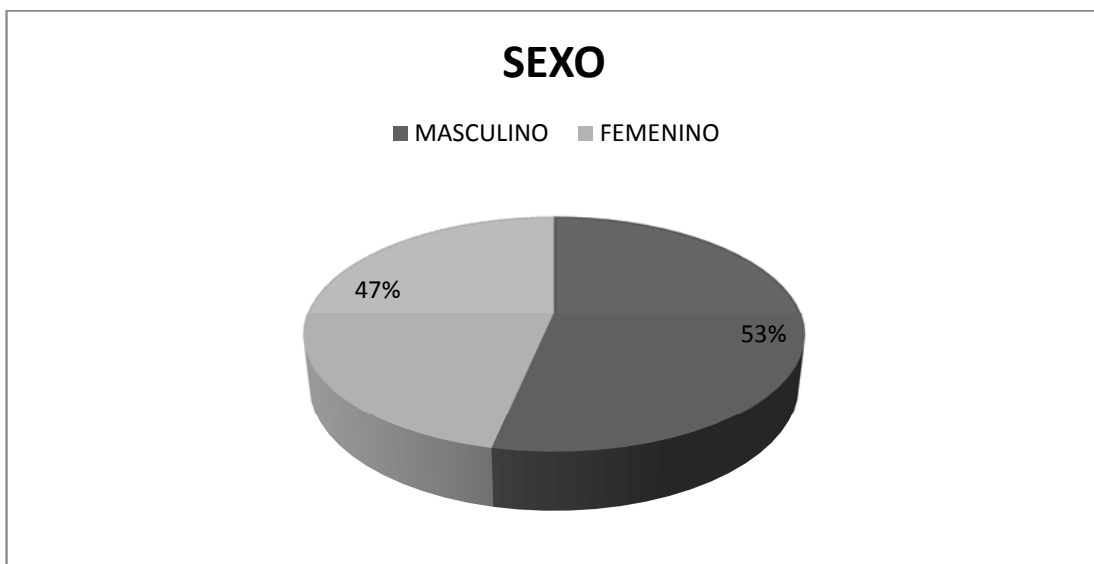
El sondeo aplicado constó de una serie de siete preguntas, cuatro de ellas de opción múltiple donde podían seleccionar más de una opción y tres de ellas abiertas, donde los alumnos podían expresar sus opiniones y puntos de vista sobre el uso frecuente que le dan a las redes sociales que más utilizan tanto para su educación como para su vida social.

Las respuestas a dichas preguntas fueron las siguientes:

Se sondeó a un total de 60 estudiantes, de los cuales 20 pertenecen a la carrera de Derecho, 20 a la carrera de Relaciones Internacionales y 20 a la carrera de Ciencias de la Comunicación.

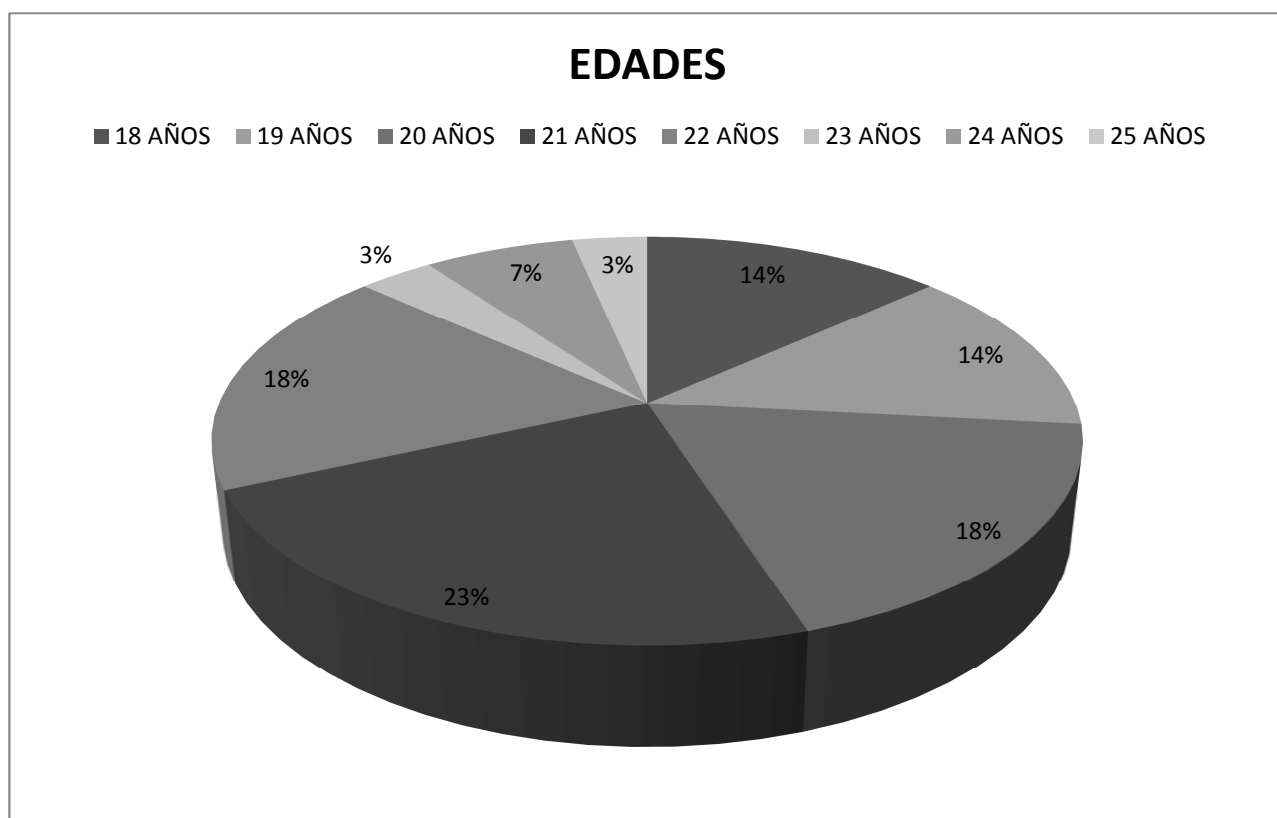


De los 60 alumnos que respondieron; 32 estudiantes son de sexo masculino (53%) y 28 estudiantes son del sexo femenino (47%).



El rango de edad de los estudiantes va de los 18 años a los 25 años, teniendo como resultado:

- 8 estudiantes de 18 años (14%)
- 8 estudiantes de 19 años (14%)
- 11 estudiantes de 20 años (18%)
- 14 estudiantes de 21 años (23%)
- 11 estudiantes de 22 años (18%)
- 2 estudiantes de 23 años (3%)
- 4 estudiantes de 24 años (7%)
- 2 estudiantes de 25 años (3%)



La primera pregunta del sondeo fue: ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas? Los alumnos podían elegir más de una de las siguientes opciones:

- Facebook (43%)
- Google + (18%)
- YouTube (16%)
- Twitter (13%)
- Otra (Instagram y Whatsapp) (10%)

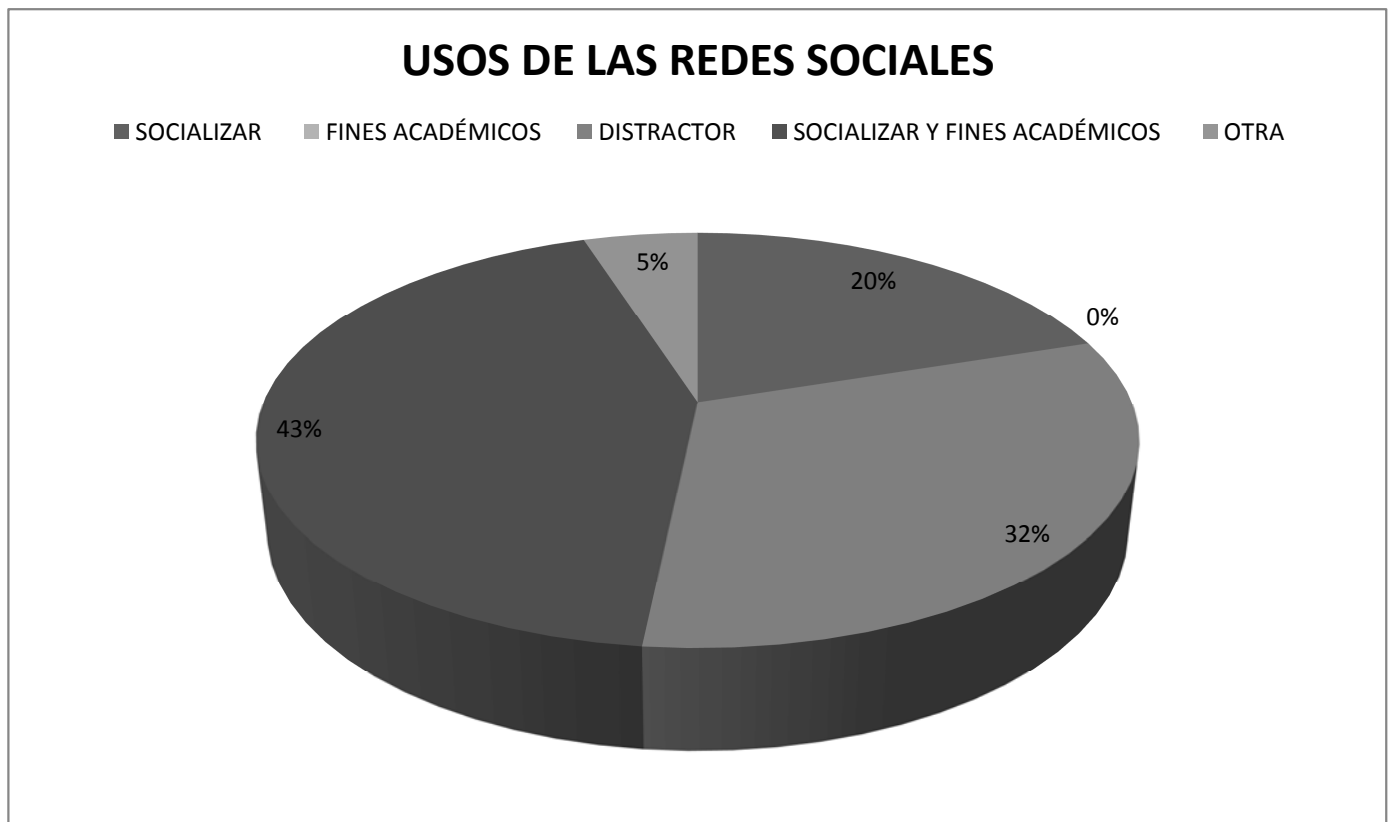
Los resultados fueron los siguientes.



La segunda pregunta realizada a los estudiantes fue: ¿Cuál es el uso frecuente que le das a las redes sociales?

Las opciones de respuesta fueron las siguientes:

- Únicamente socializar (20%)
- Únicamente fines académicos (0%)
- Únicamente como distractor (32%)
- Socializar y fines académicos (43%)
- Otra (comunicación y herramienta para el trabajo) (5%)



La pregunta número tres cuestionaba lo siguiente: ¿Formas parte de algún grupo en Facebook? Teniendo como opciones las siguientes respuestas:

- No (3%)
- Sí, a un grupo social (7%)
- Sí, a un grupo académico (23%)
- Sí, a ambos grupos: sociales y académicos (67%)



La cuarta pregunta realizada fue: ¿Consideras que las redes sociales sirven como apoyo a la educación actual? Las únicas posibles respuestas fueron “SI” y “NO”, dando un espacio considerado para que los alumnos justificaran su respuesta

- SI (95%)

(Dentro de las justificaciones que expresaron los alumnos al contestar que si sirven como apoyo a la educación actual, estuvieron las siguientes)

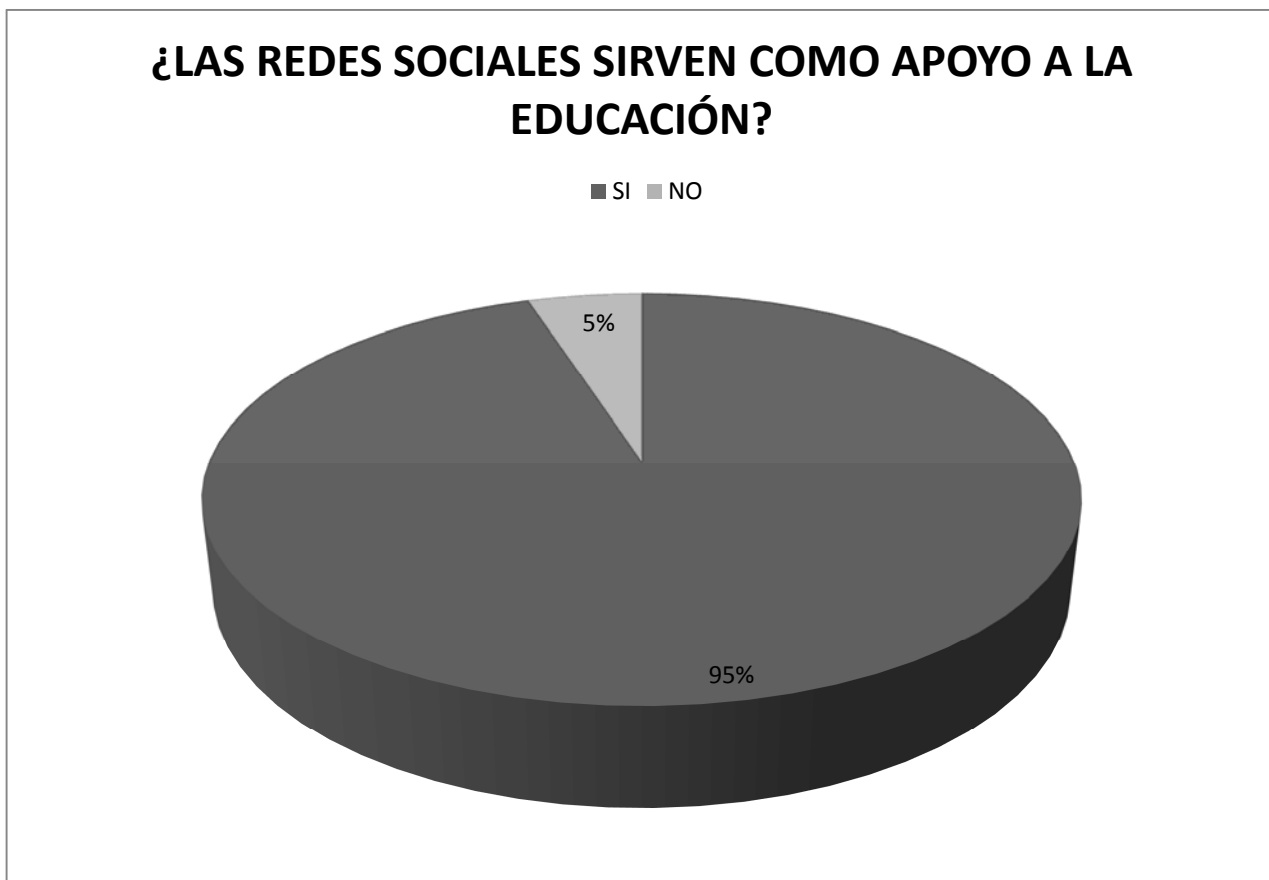
- Encuentras mucha información que muchas veces es difícil de identificar en los libros.
- Existe un gran intercambio de ideas y de conocimiento al apoyarse de este tipo de redes.
- Es más fácil la realización de trabajos en equipo.
- Obtienes mayores puntos de vista
- Los maestros en la actualidad utilizan estas redes sociales para recibir tareas y proyectos de los alumnos, ya que éstos las publican en los grupos que han creado.
- Existe una mayor y mejor retroalimentación
- Obtienes conocimiento de una forma más rápida y fácil

- NO (5%)

(Dentro de las justificaciones que expresaron los alumnos al contestar que no sirven como apoyo a la educación actual, estuvieron las siguientes)

- No ayudan porque son un medio fácil para distraer a las personas en general.

- Los alumnos hacen uso de ellas porque son más cómodas no porque les vean un uso favorable para su educación.



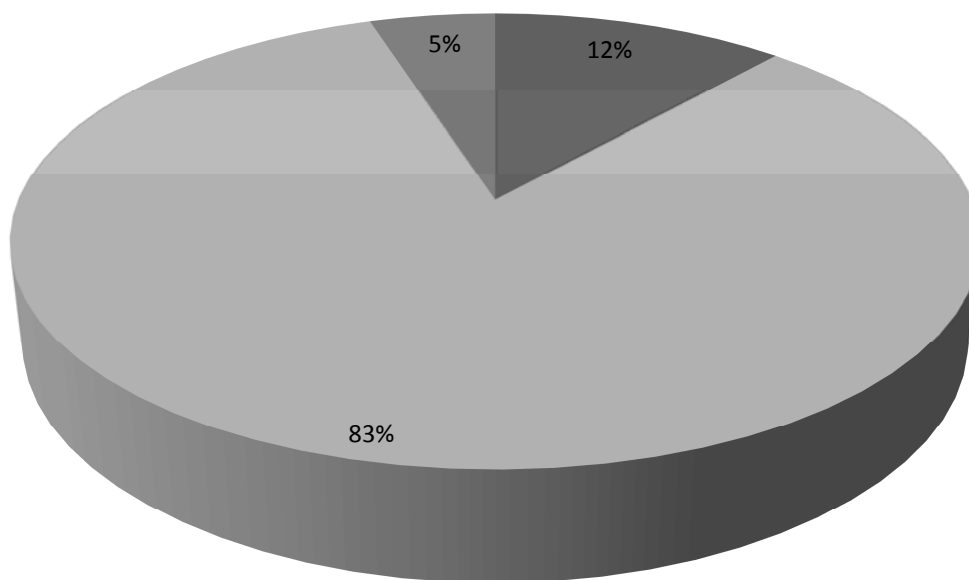
La quinta pregunta elaborada fue: En tu carrera, ¿los profesores usan las redes sociales como herramienta de aprendizaje? (Publicar tareas, subir artículos o tareas a un grupo, hacer investigaciones).

Donde las posibles respuestas fueron las siguientes:

- Siempre (12%)
- Algunas Veces (83%)
- Nunca (5%)

¿TUS PROFESORES HACEN USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE?

■ SIEMPRE ■ ALGUNAS VECES ■ NUNCA



La pregunta número seis fue: ¿Consideras que el fácil acceso a la información en redes sociales como Google+ y YouTube te vuelve autodidacta? Las únicas posibles respuestas fueron “SI” y “NO”, dando un espacio considerado para que los alumnos justificaran su respuesta.

- SI (90%)

(Dentro de las justificaciones que expresaron los alumnos al contestar que el uso de estas redes los vuelve autodidactas, estuvieron las siguientes)

- Buscas en diferentes fuentes información y tu seleccionas lo que te es útil y lo que no y lo que consideras como verdadero y lo que no lo es.

- Tienes la libertad de investigar sólo lo que tú quieres o lo que necesitas.
- Las utilizas para aclarar las dudas que tuviste en clase.
- Al utilizarlas por tu cuenta, empiezas a comprender las cosas a tu manera.
- Te vuelve autodidacta porque te enseñas a seleccionar sólo la información correcta.
- Es una herramienta complementaria a tus estudios y actividades en general.
- El uso de estas redes resulta interactivo y de esta manera es más fácil que aprendas las cosas.
- Facilitan la forma de aprender.
- Son un apoyo a tu forma de aprendizaje.

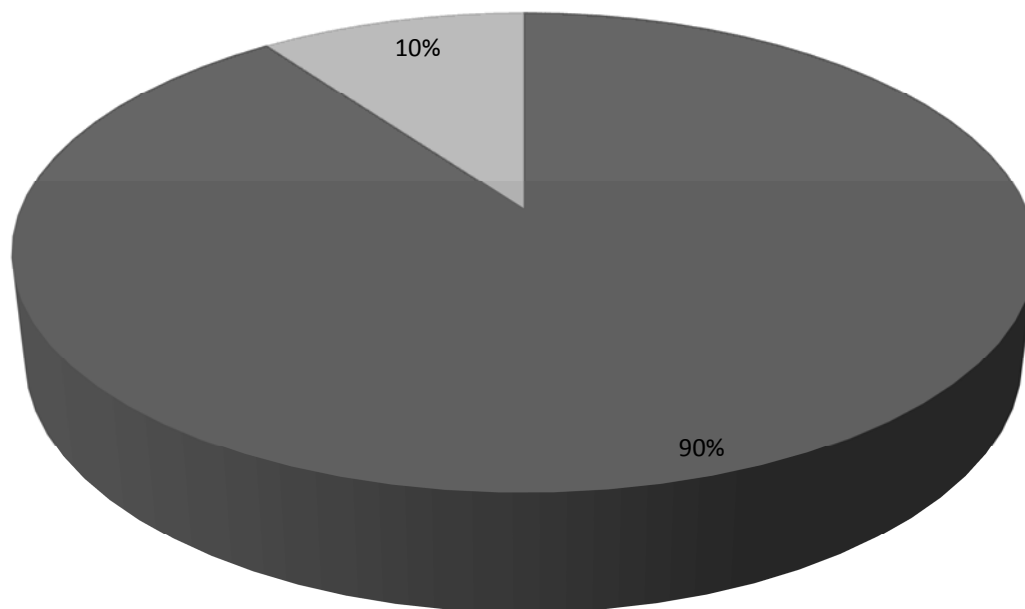
- NO (10%)

(Dentro de las justificaciones que expresaron los alumnos al contestar que el uso de estas redes no los vuelve autodidactas, estuvieron las siguientes)

- Resulta peligroso cuando no las utilizas de la manera correcta.
- Muchas de las veces la información que encuentras no es verdadera.
- En la mayoría de los casos depende del uso que le des.

¿EL USO DE REDES SOCIALES COMO GOOGLE+ Y YOUTUBE TE VUELVE AUTODIDACTA?

■ SI ■ NO

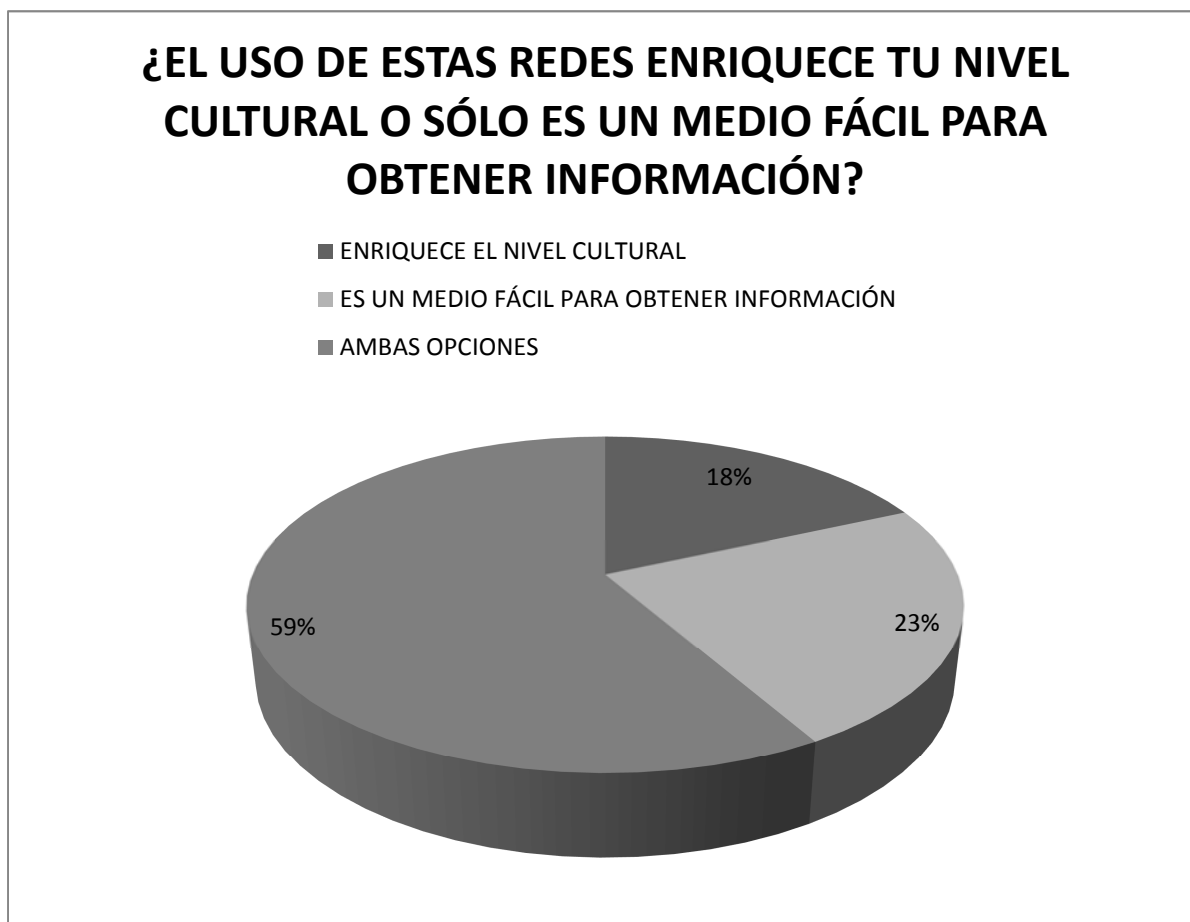


La última pregunta realizada a los estudiantes fue: ¿Crees que el uso de estas redes enriquece tu nivel cultural o sólo es un medio fácil para obtener información?

Obteniendo las siguientes respuestas:

- Enriquece el nivel cultural (18%)
- Sólo es un medio fácil para obtener información (23%)

- Ambas opciones (59%)



El acercamiento del estudio a la tecnología (en especial a las redes sociales), logra motivar a los alumnos de la ULSAB, haciendo más interesante el proceso de aprendizaje y promoviendo estrategias de aprendizaje activo, transformando a los estudiantes en sujetos activos de su formación.

La escuela, que actúa habitualmente como motor de cambio dentro de la sociedad, debe apoyarse de todos los recursos, herramientas, técnicas, métodos, etc. Que surgen día a día para que de un modo crítico y constructivo se pueda identificar cuáles son aplicables didácticamente.

El desarrollo de las redes sociales en internet, gracias a la web 2.0, pone a disposición de la Universidad Lasallista Benavente una potente herramienta de trabajo colaborativo que permite (gracias a las miles de conexiones que se establecen a través de ellas), el acceso a una gran cantidad de información.

Del buen uso que se haga de ellas, dependerá el éxito o fracaso de su integración como herramienta didáctica y creativa en las escuelas, para ello, es fundamental la formación tanto de los alumnos como de los profesores.

Los estudiantes de la Universidad Lasallista Benavente valoran el contenido de las redes sociales como lo son *Facebook*, *YouTube* y *Google+* por la posibilidad de acceso a la información y comunicación.

Al conectarse a este tipo de espacios, ellos adquieren la posibilidad de satisfacción de sus necesidades funcionales, recreativas, de aprendizaje y de comunicación.

El hecho de “conectarse” lo perciben como una necesidad, no sólo ligada a aspectos funcionales y prácticos, sino asociada al ámbito de la información y la comunicación.

En cuanto a los usos de las redes sociales dentro del aula por parte de los alumnos, se encuentran las actividades de tipo evaluativas, estas actividades no necesariamente responden a la instancia de evaluación formal, sin embargo los alumnos las mencionan como las actividades en donde los profesores controlan el avance de las materias, funcionan como pequeños controles de trabajos o tareas.

Los alumnos indican que muchos de sus profesores solicitan que les entreguen sus trabajos de forma digital, por lo tanto se hace indispensable el uso del computador y en su defecto de determinadas redes sociales a las cuales “*suben*” o “*publican*” sus trabajos terminados.

Los estudiantes reconocen que al realizar sus trabajos en el computador, pueden entregar algo más ordenado, claro y presentable. También indican que el uso que le dan a la tecnología para sus actividades escolares es principalmente como medio para adquirir información que se hace posible gracias al uso de redes como Google+ para la adquisición de información, y Facebook para publicar sus trabajos y tareas.

Los estudiantes reconocen que para el nivel en el que se encuentran, internet se vuelve una fuente inagotable de información ya que pueden encontrar todo lo necesario para cumplir sus exigencias académicas.

Es por eso que, debido a que el tipo de información que buscan va más especializada a la carrera que estudian, se debe tener más cuidado en las páginas que consultan ya que no todas son 100% veraces, al igual que se debe cuidar la seguridad de la red social en la que publican sus trabajos e investigaciones.

Las opiniones varían dependiendo de la escuela y la carrera que están cursando, así como la preparación y actualización constante de sus profesores.

Así como hay profesores que las usan como herramienta fundamental para sus materias, existen algunos otros que aún no las dominan lo suficiente, por lo tanto hacen que los estudiantes las vean como algo poco relevante en su educación.

Los jóvenes de la actualidad son mucho más tecnológicos que las generaciones pasadas, por eso ven como algo necesario la incorporación de un mayor uso de las herramientas tecnológicas, catalogándolas como un medio efectivo y productivo de realizar sus tareas.

Para esto consideran de suma importancia que tanto los profesores como ellos mismos, deben contar con la capacitación y dominio necesario para poder aprovechar mejor los adelantos tecnológicos y sus aplicaciones en la forma de trabajar en el aula.

CONCLUSIÓN

La educación actual en las universidades ha sufrido distintos cambios con la aparición del internet y más aún con el uso de las Redes Sociales.

Si bien las Redes Sociales tienen como principal objetivo servir como medio de expresión y comunicación entre las personas, se ha descubierto que también se han convertido en una fuerte herramienta para la educación.

En esta investigación mostró que los alumnos de la Universidad Lasallista Benavente, consideran que las Redes Sociales más utilizadas por ellos (Facebook, YouTube y Google+) son un gran apoyo para su aprendizaje, mencionaron que el uso de estas redes hace que la búsqueda de información sea además de más fácil, más completa gracias al amplio acceso que se tiene al consultarlas.

Los alumnos aclararon que las Redes Sociales no sólo les sirven como medio para socializar, sino que también, a través de grupos creados dentro de las mismas comparten información referente a sus asignaturas, llevando su aprendizaje un poco más allá de las aulas e involucrándose cada vez más en el desarrollo de su educación.

Con la investigación de campo que se realizó, se mostró que actualmente la educación va de la mano con los avances tecnológicos, es por eso que tanto los profesores de esta universidad como los estudiantes deben de estar en constante actualización sobre los temas que se desarrollan a lo largo de las clases.

Finalmente se dio a conocer que el uso continuo de las Redes Sociales, relacionado con la educación, logra motivar a los estudiantes de la Universidad Lasallista Benavente, haciendo más interesante su proceso de aprendizaje, originando estrategias de aprendizaje eficientes y transformando a los alumnos en sujetos cada vez más activos de su formación escolar.

BIBLIOGRAFÍAS

DE HARO OLLÉ, Juan José. **Redes sociales para la educación**. Madrid: Anaya Multimedia. 2010.p. 432

ERTMER, Peggy. **Conductismo, cognitivismo y constructivismo: una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción**. Performance improvement quarterly. 1993. p.103

GALLEGO VÁZQUEZ, José Antonio. **Comunidades virtuales y redes sociales**. España: Wolters Kluwer.2010.p.170

PISCITELLI, Alejandro / ADAIME, Iván / BINDER, Inés. **El proyecto Facebook y la pos universidad**. Madrid: Ariel S.A. 2010.p.261

OTRAS FUENTES

CHÁVEZ, Ignacio. **Conductismo, cognitivismo y diseño instruccional**. Instituto tecnológico de Tepic. Nayarit. 2009. P. 17
<http://www.virtualeduca.info/ponencias2009/381/Conductismo,%20Cognitivismo%20y%20Dise%F1o%20Instruccional.pdf>

HERNÁNDEZ, Stefany. **El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje**. Revista de universidad y sociedad del conocimiento. Octubre 2008. P.10
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2799725>

MERGEL, Brenda. **Diseño instruccional y teoría del aprendizaje**. Universidad de Saskatchewan. Canadá.1998. P.35
http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/reserva_profesores/janette_orengo_educ_173/teorias.pdf

RODRIGUEZ PALMERO, Ma.Luz . **La teoría del aprendizaje significativo en la perspectiva de la psicología cognitiva**. Octaedro. Santa Cruz de Tenerife. 2004. P.10
<http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf>

<http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/redes-sociales-contexto-formativo-siglo-xxi-4569/> (09 Marzo 2015)

<http://propuestastic.elarequi.com/propuestas-didacticas/el-trabajo-en-red-y-las-redes-sociales/el-uso-educativo-de-las-redes-sociales/> (09 Marzo 2015)

<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/198/213> (09 Marzo 2015)

<http://jjdeharo.blogspot.mx/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html> (09 Marzo 2015)

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2> (11 marzo 2015)

<http://internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com/google/como-ha-evolucionado-google-desde-su-lanzamiento-20095> (17 marzo 2015)

<http://tendenciasweb.about.com/od/videos-y-fotos/a/La-Historia-De-Youtube.htm> (22 marzo 2015)

http://es.slideshare.net/alextriana75/definicion-elementos-caracteristicas-y-funciones-de-las-redes-socialesppt?qid=5a925486-c68e-44b8-8555-8ce5cdb6fc46&v=qf1&b=&from_search=1 (22 marzo 2015)

<http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?start=3> (26 Abril 2015)

http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec38/pdf/Edutec-e_38_Cascales_Real_Marcos.pdf (26 Abril 2015)

<http://cisolog.com/sociologia/teoria-de-los-seis-grados-de-separacion/> (04 Mayo 2015)

http://es.slideshare.net/edgabrego/educacin-en-la-era-digital?qid=fed3bb84-971b-4fcc-84a8-38efeeee1ae5&v=qf1&b=&from_search=1 (18 Mayo 2015)

<http://www.ulsab.edu.mx/quienes-somos/historia/> (5 Septiembre del 2015)

www.colegiofontan.edu.co/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=10:socializacion&id=16:documentos-sistema-fontan&Itemid=100 (13 Septiembre 2015)

<http://www.ulsab.edu.mx/licenciatura/> (14 Octubre 2015)