



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS

**Efectos de la Llegada de Turistas Internacionales
en el Crecimiento Económico y el Desempleo
en México, 2005.1-2015.1**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

ACTUARIA

P R E S E N T A:

MARIANA GUTIÉRREZ BOYD



**DIRECTOR DE TESIS:
MAT. FERNANDO SÁNCHEZ LÓPEZ
2016**

Ciudad Universitaria, CDMX



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción	3
Preliminares	5
1.1 Concepto de turismo.....	5
1.2 Segmentación del turismo	6
1.3 Importancia del Turismo para una Nación	8
1.4 Problemas del turismo	18
Hechos estilizados.....	21
2.1 México en el mercado turístico internacional	21
2.2 Viajeros internacionales en México	23
2.3 Estacionalidad del turismo	28
2.4 El turismo en el crecimiento económico de México	33
2.5 El turismo en la generación de empleos.....	37
Aspectos Econométricos.....	39
3.1 Pruebas al modelo VAR.....	40
3.2 Las series del modelo	41
3.3 Pruebas al modelo VAR.....	42
3.4 Análisis de Resultados	45
Conclusiones	49
Bibliografía.....	51
Anexos	54

Introducción

El turismo como una actividad sociocultural ha existido a lo largo de la historia del hombre, transformándose a lo largo del tiempo hasta convertirse en un pilar fundamental en la economía de un país. En 1980 durante la Conferencia Mundial sobre Turismo en Manila, se aborda la naturaleza del turismo en donde se reconoce como un fenómeno social, político, cultura y ecológico pero también se le destaca como actividad económica (Bosch, 2010).

El interés puesto en el turismo obedece a que es una actividad económica intensiva en factor trabajo y que además emplea gente con distintos niveles de capital humano. Además el gasto que erogan los turistas alienta el crecimiento económico (Sánchez, 2003).

En México el turismo internacional tiene sus orígenes en los años cincuenta, cuando hubo un gran impulso y apertura del puerto de Acapulco, Guerrero. Durante los años setenta (con los megaproyectos y la formación de Centros Integralmente Planeados) hubo un proceso de consolidación, donde el gobierno federal decidió dar apoyo y promoción al turismo del litoral mexicano (Sánchez, 2003).

En 1994, tras el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y con la modificación de la Ley de Inversión extranjera en 1989 y 1993 respectivamente, el turismo tuvo un importante impulso ya que se abrieron oportunidades a las naciones del norte de América a hacer inversiones en distintos sectores dentro del territorio mexicano (Hernández-Guerrero, 2011).

De acuerdo a Dahdá (2003), los principales elementos que determinan los flujos de turistas son la estabilidad económica, política y social, así como el fomento de una conciencia turística.

El objeto de este trabajo se centra en el ámbito de los efectos de arribos de turistas sobre el crecimiento económico y el empleo en México. A través de un Modelo Estructural de Vectores Autorregresivos (SVAR por sus siglas en inglés) se demuestra que del primer trimestre de 2005 al primer trimestre de 2015 la llegada de turistas internacionales tuvo un impacto positivo en el crecimiento económico y el desempleo. El modelo que se utiliza es una extensión del modelo en diferencias de Okun (1962) agregando la tasa de arribo de turistas internacionales a territorio mexicano.

El trabajo está estructurado de la siguiente manera: En el primer capítulo se abordan conceptos sobre el turismo y sobre el modelo SVAR. En el segundo capítulo se muestra a México como receptor de turistas y diversas métricas sobre este. A partir de dicha reflexión en el capítulo tres se expone el modelo propuesto, sus correspondientes pruebas y un análisis sobre los resultados obtenidos. Finalmente se exponen las principales conclusiones obtenidas a partir de los resultados.

Capítulo 1

Preliminares

1.1 CONCEPTO DE TURISMO

La palabra turismo tiene su origen etimológico en la forma verbal inglesa *to tour*, que a su vez proviene del término francés *tour* cuyo significado es “torno”, cuenta con los extensivos “paseo” y “viaje”. En el siglo XIX, la palabra *tour* da origen a “turismo”, que entra en la lengua española sin otro cambio que la terminación masculina (Sánchez, 2003: 23).

El concepto de turismo busca caracterizar un fenómeno sociocultural que comprende el transporte, la estadía, las motivaciones, el hospedaje, la hospitalidad, los impactos económicos, culturales, sociales y ambientales generados por el desplazamiento de personas en el mundo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas utilizan la siguiente definición de turismo: “*Las actividades de las personas que viajan*

hacia, o permanecen en, lugares fuera de su ambiente usual, por no más de un año continuo, para ocio, negocio y otros objetivos“(Panosso y Lohmann, 2012: 54).

En el siguiente cuadro se resumen las definiciones que han dado diversos autores

Cuadro 1
Definiciones de Turismo.

<p>Cuervo (1967)</p>	<p>“El turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos”.</p>
<p>Panosso y Lohmann (2012)</p>	<p>”Es el fenómeno de salida de un ser humano de su lugar habitual de residencia y de retorno al mismo, por motivos revelados y ocultos, lo cual presupone hospitalidad, encuentro y comunicación con otras personas, así como la utilización de tecnología, entre otras muchas condiciones, lo que genera experiencias variadas e impactos diversos”.</p>
<p>José Ignacio de Arrillaga (1955)</p>	<p>“El turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar.”</p>

Fuente: Elaboración propia con datos de Panosso y Lohmann (2012) y Sánchez (2003).

A partir de la información del Cuadro 1, podemos definir el concepto de turista dado por Vila Frandera citado por Sánchez (2003): *“El turista extranjero es toda persona que se desplaza a un país distinto de aquel en que tiene su domicilio habitual por tiempo no inferior a las veinticuatro horas”*.

1.2 SEGMENTACIÓN DEL TURISMO

El turismo de manera general se puede dividir en: turismo emisor y turismo receptor. El turismo emisor comprende a aquella corriente poblacional que de algún punto del planeta sale hacia el extranjero. El turismo receptor por su parte, es el que llega a un sitio previamente determinado. Estos turistas que arriban al sitio conforman la demanda turística y para su clasificación se utilizan los criterios de segmentación.

1.2.1 Tipos de Turismo

De acuerdo con Dahdá (2003), el turismo puede ser dividido en tres categorías basadas en el ingreso y la duración de su estadía.

- Turismo de menos de 24 horas. Esta clase de viajeros demanda restaurantes, balnearios, poblaciones típicas, centros de recreación, etc. A esta categoría también se le conoce como excursionista o visitante del día, y se adentra alrededor de 75 km de su residencia. Este tipo de turismo, en general corresponde a la población con ingresos menores.
- Turismo de fin de semana. En este segmento se demandan: alojamiento, restaurantes y actividades diversas. Los viajeros pertenecientes a este estrato se internan a unos 150 km aproximadamente de su lugar de origen por carretera.
- Turismo de destino. Es el turismo que busca hospedaje por un periodo más extenso y exige servicios tanto de fin de semana como del turismo de menos de 24 horas así como de servicios complementarios y variados.

Ahora bien, en los estratos de fin de semana y de destino se identifica el potencial básico de la industria turística, ya que en estas categorías es donde se encuentran los individuos de ingresos medios y altos (Dahdá, 2003).

1.2.2 Estratificación del Mercado Turístico por Clases de Turistas

El tiempo se suele pasar realizando diversas actividades y en el caso del turismo, se puede dividir en distintos rubros que finalmente conforman los mercados turísticos según sea el motivo del viaje.

De acuerdo con Cárdenas (1990), algunas de las categorías en que se puede segmentar el mercado turístico son las presentadas en el Cuadro 2.

Cuadro 2
Categorías del Turismo

<ul style="list-style-type: none">● Turismo de Negocios● Turismo de Congreso <p>Estos tipos de turismo no se ven afectado por cambios de estación y se requiere de infraestructura para cumplir con los requerimientos que los viajeros demandan.</p>
<ul style="list-style-type: none">● Turismo Religioso● Turismo Estudiantil● Turismo familiar y de amigos <p>En estos ramos, la mayoría de los viajeros demandan de servicios de bajos costos y no dependen de los cambios de estación. El turismo familiar y de amigos se refiere a los viajeros que se hospedan en casa de algún familiar o amigo.</p>
<ul style="list-style-type: none">● Turismo Cultural● Turismo científico● Turismo Vacacional <p>Estos tipos de turismo suelen complementarse los unos con los otros ya que lo conforman viajeros que suelen buscar sitios específicos y eventos folclóricos dentro de su lugar de estancia. El turismo vacacional se da en temporadas vacacionales específicas y la categoría turística que más ganancias deja.</p>
<ul style="list-style-type: none">● Turismo Alternativo <p>Esta categoría se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le rodean. Se divide en tres corrientes: el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural (Mora, 2001)</p>

Fuente: Elaboración propia con información de Cárdenas (1990).

1.3 IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA UNA NACIÓN

Hernández-Guerrero (2011) señala que para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Cuenta Satélite del Turismo (CST), el turismo como acción del turista no es considerado como actividad económica productiva, sino como función de consumo ya que el turista eroga gastos en bienes y servicios antes durante el trayecto y en el destino, permitiendo captación de ingresos.

El turismo es una necesidad para todas las naciones dado que además de generar ingresos, genera empleos. Para que esto sea posible es necesario que el destino turístico esté bien organizado y cuente con los servicios necesarios para los consumidores (Romero, 2015).

En los últimos años esta actividad ha significado una oportunidad de crecimiento y desarrollo, lo que permite elevar la calidad y el nivel de vida de los habitantes de las zonas turísticas y además genera empleos e ingresos para el país.

Debido a lo anterior, la mayoría de los municipios recurren a su potencial turístico el cual depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos bien sea de carácter natural, cultural o de cualquier orden, capaz de ser ofertado como componente de un atractivo destino turístico.

Organismos de ámbito mundial anuncian un futuro esperanzador en entorno al turismo. De acuerdo a la Comisión de las Comunidades Europeas de 1995, el turismo se ha convertido en la actividad económica más anhelada por los responsables municipales. Anhelado derivado del carácter transversal del turismo, es decir, porque implica y a su vez se ve implicado por diferentes sectores económicos (Andrés, 1998).

En el caso de México, el turismo es la tercera fuente de divisas y para el año 2012 había conservado el décimo lugar mundial en actividad turística, esperando que para el año 2018 se encuentre como el quinto destino de viaje más importante a nivel mundial (Mercado y Palmerín, 2012).

Juárez y Ramírez (2007) menciona que a pesar de la desigualdad en la asignación de recursos económicos que destina al gobierno mexicano a la actividad turística, en años recientes ha reconocido la importancia económica que puede tener en los espacios rurales marginados económicamente que tienen recursos naturales de gran valor.

1.3.1 Turismo y Crecimiento Económico

La industria turística se caracteriza por una gran complejidad en los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. El turismo se considera como una exportación intangible para el país receptor donde se genera renta, se beneficia la creación de

empleos, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta el sector empresarial.

El comercio internacional y la inversión extranjera directa (IED) están relacionadas a través del comercio intraempresarial, el cual se realiza en distintas naciones y de donde supone una fuente de generación de divisas. Este tipo de comercio representa aproximadamente un tercio del comercio mundial (Pulido y Cárdenas, 2012).

Los flujos que provienen de las inversiones directas son caminos por los que una nación puede atraer recursos extranjeros. De aquí que la IED se ha configurado como la mayor fuente de recursos para los países menos adelantados, por encima de la ayuda externa y de la asistencia para el desarrollo (Pulido y Cárdenas, 2012).

Se tiene que hacer énfasis que las divisas que generan los procesos de exportación deben quedarse en el país exportador, ya que si esto no ocurre, las divisas se trasladarán a otras naciones por lo que no se obtendrán beneficios. Por ello, es necesario que las empresas extranjeras desarrollen vínculos con la economía local. Conforme las empresas extranjeras crean un vínculo con la economía local, la nación podrá tener grandes beneficios.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas relacionadas directamente con la actividad turística, sino que además beneficia a otros sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador.

Para poder cuantificar el impacto económico que tiene el turismo, se suele utilizar el multiplicador keynesiano del gasto, en donde se exhibe una inyección exógena de gasto con los efectos totales sobre distintos agregados macroeconómicos. El respaldo teórico sobre el que se cuantifica este enfoque se encuentra en el modelo keynesiano de demanda agregada con economía abierta (Hernández-Martín, 2004). El multiplicador keynesiano del gasto de los turistas se especifica de la siguiente manera:

$$\frac{dY}{dCT} = \frac{1}{1 - c + m} \quad (1.1)$$

Donde Y es la renta nacional, CT es el consumo turístico, c la propensión marginal al consumo y m la propensión marginal a la importación. Al incluir en el modelo la propensión marginal al consumo y a la importación se expone que no todo el consumo turístico genera efectos dinamizadores sobre la economía local.

El multiplicador del turismo mide el papel que juega la industria del turismo en la economía y cuáles son los efectos que puede provocar. También la técnica del multiplicador se utiliza para analizar los impactos de la economía a corto plazo considerados objetos de la política más importantes que la eficacia en la asignación (Payeras y Sastre, 1994).

Varios autores han señalado la necesidad de utilizar un modelo en el que se tome en consideración la existencia de fugas en el modelo expuesto. Estas fugas se pueden considerar como importaciones de bienes finales que realizan los viajeros y que no tienen consecuencias en los multiplicadores sobre la renta (Hernández-Martín, 2004).

Bote (1990) presenta una formulación alternativa del multiplicador turístico internacional tomando en cuenta la consideración antes mencionada:

$$\frac{dY}{dCT} = \frac{1 - m_T}{s + m} \quad (1.2)$$

Donde s es la propensión marginal al ahorro y m_T es el contenido en importaciones del gasto turístico.

Desde el punto de vista del multiplicador keynesiano, un crecimiento del gasto turístico genera un aumento de las importaciones y un aumento de la renta de la economía causado por las actividades productivas desarrolladas en la obtención de bienes y servicios con los que se atiende el consumo que no ha sido satisfecho con importaciones. De aquí que el aumento de la renta va a dar lugar a aumentos sucesivos pero decrecientes de la demanda agregada volverán a hacer aumentar tanto las importaciones como la renta (Hernández-Martín, 2004).

Cuando se desarrolla el sector turístico en países en desarrollo con renta baja, estos suelen sufrir de obstáculos y limitaciones (UNCTAD, 2013). En ocasiones, estos impedimentos a un mejor desarrollo son y en otros casos, se dan a causa de la falta de políticas nacionales o del no cumplimiento de las mismas.

Un problema al que suelen enfrentarse los países en desarrollo, es que no logran captar gran proporción de los ingresos por concepto de turismo y en consecuencia, el efecto multiplicador se ve reducido.¹ Siguiendo a Pulido y Cárdenas (2012), una condición indispensable para que haya fugas es la alta dependencia que sufren las naciones de las importaciones de bienes y servicios, de aquí se distinguen tres tipos:

- Fugas internas: causadas por las importaciones que realizan los residentes, o los pagos realizados por concepto de retribución de asalariados no residentes.
- Fugas externas: como retorno de beneficios, pago de dividendos o de utilidades en caso de inversiones extranjeras o amortización de la deuda externa en caso de préstamos extranjeros.
- Invisibles: como la evasión fiscal o el deterioro de recursos medioambientales, culturales e históricos.

Además, cuando se encuentran empresas transnacionales dentro del sector turístico e inversión extranjera directa hay pérdidas aún mayores, pues estas empresas acostumbran tener proveedores extranjeros y los puestos de alto mando suelen tenerlos personal extranjero. Esto disminuye las posibilidades de acumulación de capital y la entrada de proveedores locales, y los locatarios tienen menos posibilidades de aspirar a empleos de mayor nivel (UNCTAD, 2013).

Los eslabonamientos se definen como una secuencia característica de decisiones de inversión que ocurren en el proceso de industrialización y desarrollo económico. En los eslabonamientos hacia atrás la dirección del estímulo va del artículo terminado a las materias primas es decir, del producto al insumo. Los eslabonamientos hacia adelante parten de la existencia de un producto A, un artículo de demanda final o insumo de B, que actúa como estímulo para establecer la línea C (Blanco, 2013). Los eslabones hacia adelante se construyen cuando hay promoción del turismo con los sectores que prestan servicios a los turistas, algunos de ellos son: servicios financieros, telecomunicaciones, servicios recreativos, culturales y personales entre otros.

Un aspecto importante del turismo es el potencial que tiene para crear eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás, sólidos y diversos. Una precisa vinculación intersectorial produce el

¹ A éste fenómeno se le llama fuga de capital: proceso en donde se tienen pérdidas en recursos comerciales o financieros con el sector exterior.

efecto multiplicador, y así se crean oportunidades de empleo *in situ* y se reduce la pobreza a nivel local (UNCTAD, 2013).

Es así que, cuando hubo promoción del turismo en alguna región y en consecuencia se construyeron hoteles, restaurantes y establecimientos para el turista, se establecieron eslabonamientos hacia atrás y se desarrollaron servicios básicos de infraestructura.

Cuando los eslabonamientos en cualquier sector son débiles y no son aprovechados eficientemente, el valor añadido por el sector pasa a los inversionistas extranjeros y así, los locatarios de bajos recursos tienen pocas retribuciones.

Para que una locación pueda atraer un número mayor de viajeros y ser competitiva en el mercado, es necesario que el sector turístico cuente con los servicios básicos de manera segura y que sean eficientes. La industria turística de los últimos años crea una demanda adicional de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Esta demanda adicional abre la oportunidad de nuevos eslabonamientos, además ha contribuido a la producción y competitividad de la industria y ha creado una mayor accesibilidad de los servicios turísticos a los viajeros (UNCTAD, 2013).

Es necesario notar los hechos que no permiten a una nación posicionarse como altamente competitiva en los mercados internacionales, los más relevantes son: insuficiencia en la estructura de la locación (servicios públicos, de transporte, así como vías y tecnologías), falta de capacitación, educación y sensibilización, problemas de orden público, desunión del sector empresarial, escasa promoción, discontinuidad de planes turísticos, ignorancia ante políticas de turismo, deficiencias en la gestión pública para el sector y deficientes programas de calidad en el servicio; programas de financiación débiles (Such *et al.*, 2009: 4).

De acuerdo a La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) 2013, el turismo internacional es una importante fuente de divisas y por tanto aporta una contribución esencial a la balanza de pagos y a la estabilidad macroeconómica, especialmente en los países en desarrollo.

1.3.2 Contribución del turismo a la cobertura de las importaciones

La tasa de cobertura de importaciones expresa en qué medida los ingresos derivados del turismo internacional suministran divisas para cubrir el monto de las importaciones realizadas por el país. Con esto se puede ver la contribución que realiza el turismo en la cobertura de las importaciones. Este cálculo se lleva a cabo con el saldo de la balanza turística.

A continuación se mencionan algunos beneficios económicos del turismo de acuerdo a la OMT:

- Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos. El papel del turismo en la balanza de pagos de un país suele ser expresado en términos de ingresos, generados por los visitantes internacionales, y de gastos realizados por los nacionales en el extranjero (Sancho, 1998).
- Contribución del turismo al Producto Interno Bruto (PIB).² El gasto turístico en la economía de una Nación puede ser cuantificado a través de la aportación que tiene éste al PIB, por medio del siguiente cálculo: sustrayendo los costes originados para servir a los visitantes. Pero ésta medida es mera indicación, dado que no explica los impactos económicos del turismo en una economía con total amplitud.
- El turismo como incentivo de la actividad empresarial. A grandes rasgos, cualquier crecimiento en la actividad turística implicaría un crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general porque en turismo en sí es una actividad que en gran parte está conformada por un grupo diverso de empresas.
- Contribución de la actividad turística al aumento de distribución de la renta. El turismo ayuda en gran medida el aumento y distribución de renta en la comunidad local, así como generar nuevos empleos. De aquí que una consecuencia puede ser que se perjudiquen otros sectores económicos locales, consecuencia de que por sus propias condiciones no se halle en las mismas condiciones para competir en el mercado.

De manera general, se puede concluir que el turismo ayuda al aumento y distribución de renta en la comunidad local, además de generar nuevos empleos.

² El Producto Interno Bruto es la renta total obtenida en el territorio nacional, incluida la renta ganada por los factores de producción extranjeros; gasto total en bienes y servicios producidos en el territorio nacional.

1.3.3 Turismo y Generación de Empleo

La actividad turística es una industria que en gran parte depende del personal, por lo que se infiere que favorece la creación de empleo Mathieson y Wall (1998) establecen tres tipos de empleo generados por el turismo:

- Empleo directo. Aquel que resulta de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas.
- Empleo indirecto. Éste empleo se encuentra dentro del sector turístico pero no resulta de los gastos directos de los visitantes.
- Empleo inducido. Resultado de los gastos de los habitantes locales debido a los ingresos procedentes del turismo.

No obstante, en países en vías de desarrollo, las empresas beneficiadas de manera indirecta, suelen ser pequeñas y medianas empresas o microempresas, donde algunas operan de manera informal (UNCTAD, 2013).

El turismo es una industria que requiere de un gran número de empleados sin importar su nivel educativo debido a la marcada estacionalidad que define a esta actividad. Arroyo y Gutiérrez (2006), el turismo tiene un papel relevante en la generación de empleos, ya que, por cada cuarto de hotel se crea un empleo directo y cuatro indirectos.

Lo anterior se debe a que el turismo no requiere solamente de puestos directivos, sino que además necesita de empleados de tiempo parcial que en su mayoría carecen de conocimientos del turismo, y más bien, suelen pertenecer a otros sectores de la economía como lo puede ser el sector primario. Con el paso del tiempo éste escenario ha ido cambiando pues, cada vez se requiere de personal más capacitado.

Durante la segunda mitad de los años ochenta, el sector turístico llegó a emplear un porcentaje significativo de la población activa terciaria en países del primer mundo como en Luxemburgo el 9% o en Grecia el 14% entre otros (Sancho, 1998).

De acuerdo a Sancho (1998), las características más importantes que tienen los empleos para el sector turístico son:

- Un importante porcentaje de trabajadores a tiempo parcial, temporal así como ocasional.

- La presencia de mujeres con contratos a tiempo parcial es mayor que en otros sectores.
- Escaso número de mujeres en cargos de mayor responsabilidad.
- Importante presencia de trabajadores extranjeros con contratos de tiempo parcial.
- Presencia de personal joven con escasa experiencia y estudiantes empleados de manera ocasional.
- Gran número de trabajadores clandestinos.
- Menor retribución que en otros sectores económicos.
- Mayor número de horas semanales de trabajo para empleados, con horarios y turnos de trabajo específicos.
- Grado de sindicalización inferior a otros sectores.

Los tipos de empleos más comunes que se ajustan al trabajo requerido en el sector turístico son:

- El trabajo estacional: utilizado para hacer frente a las variaciones cíclicas y previsibles de la actividad.
- El trabajo a tiempo parcial: trabajo regular desempeñado en un número de horas inferior al estándar o convenido con el colectivo del sector. Éste representa entre el 12 y 52% del total de empleo del sector.
- El trabajo temporal: se utiliza para imprevistos como el aumento de actividad espontáneo o puntual.

Estas posibilidades de contratación se complementan con el recurso de horas extraordinarias.

A pesar de la creación de empleos en éste sector económico los puestos generados son considerados de baja calidad y suelen ser mal remunerados, inestables y poco cualificados. Los empleos de calidad generados por el turismo suelen ser ocupados por población ajena a las localidades en donde se desarrolla la actividad turística (Santana 2005).

Se detectan cuatro factores que pareciera influyen en la calidad del empleo generado por el turismo. El primero de ellos es el momento en que el desarrollo turístico tiene lugar y el contexto

institucional de la sociedad en que se desenvuelve la actividad. En segundo lugar tenemos la posición que el destino ocupa en la red internacional de elaboración de servicios turísticos. El tercero es la estabilidad de la demanda, y por último es la relación entre el origen geográfico del capital que emprende la actividad turística, de donde acaban empleados los trabajadores (Santana, 2005).

De acuerdo con Arroyo y Gutiérrez (2006) la generación de empleo turístico se considera como un beneficio para la nación, no importando si esta se encuentra en recesión, pues, aunque no es el sector mejor pagado, cuenta con una importante demanda de servicios

En un contexto más pequeño (refiriéndose a extensión geográfica) los municipios suelen acudir al potencial turístico que tengan, no importando de qué orden sea, apto de ser ofertado como mecanismo de un atractivo destino turístico (Andrés, 1998). El motivo de ésta acción es la existencia de condiciones favorables para que siga creciendo el número de turistas, que conlleva beneficios al municipio incluida la generación de empleos y políticas laborales. De ahí que, el turismo se ha convertido en la actividad económica más codiciada por los gobiernos municipales.

La contribución a la generación de empleos por parte del sector turístico debe entenderse en el sentido de un mejoramiento del nivel de vida de los individuos y no entenderse en términos de crecimiento económico. Tampoco se puede ignorar que la creación de empleos para este rubro son en su mayoría trabajos temporales debido a la estacionalidad ocupacional, y en consecuencia tanto para el empleo como para el trabajo existe precariedad laboral (Arroyo y Gutiérrez, 2006).

Un punto interesante a notar es que en el sector turístico las mujeres constituyen entre el 60% y 70% de la mano de obra del sector y la mitad de los trabajadores suele tener menos de 25 años de edad (UNCTAD, 2013). En cierta medida, esta posibilidad de contratar a personal joven y a personal de género femenino, constituye una oportunidad de progreso económico a regiones menos desarrolladas, donde la mujer suele tener escasa formación académica y por ello mayor dificultad para obtener un empleo (Andrés, 1988) .

El empleo del sector turístico en México cuenta con una gran desigualdad en la distribución de los ingresos. El 10% de los trabajadores cuentan con los mejores salarios de donde el 10% de los empleados absorben el 42% del monto total destinado a salarios (Guzmán, 2008).

En el sector turístico mexicano, más de tres cuartas partes de las empresas no cuentan con un departamento de recursos humanos lo cual muestra que el empresario mexicano no siempre contempla la promoción de sus trabajadores y esto causa, en el largo plazo inestabilidad e inseguridad en los empleos (Guzmán, 2008: 23).

1.4 PROBLEMAS DEL TURISMO

Un problema al que puede enfrentarse una locación es el choque de culturas, valores, estatus sociales, estilos de vidas entre los locatarios y los turistas. Este encuentro de personas puede ser nutritivo, pero también puede crear fricciones o ser una invasión a las tradiciones de los nativos.

Acerenza (2006) menciona los efectos socioculturales negativos más significativos:

- Incremento de la dependencia económica del turismo. La dependencia económica del turismo produce una gran expansión del trabajo en el sector de servicios, modificando la estructura ocupacional de la comunidad receptora. Además, como se ha mencionado, los puestos directivos y de alto nivel suelen ser asignados a personal extranjero generando frustración y resentimiento por parte de los locatarios.
- Alteración de los hábitos y niveles de consumo de la población. Para las comunidades los viajeros se vuelven una referencia sobre hábitos y patrones de consumo, el efecto demostración hace que los locatarios imiten el estilo de vida de los turistas.
- Aumento de la prostitución, auge del turismo sexual y de drogas. Acerenza (2006) menciona que, existen estudios que demuestran un aumento en la prostitución con el incremento de la actividad turística y más aún en comunidades pobres. El turismo sexual en los últimos años ha incrementado de manera desmedida, a tal punto, que la OMT ha encargado a sus Estados miembros tomar medidas al considerarlo como el más nocivo para la sociedad.
- Aumento de la delincuencia en las zonas turísticas. El incremento de la actividad turística aumenta la delincuencia, asaltos y robos en las zonas más concurridas por los viajeros, afectando en mayor medida a éstos (Acerenza, 2006). De Albuquerque y McElroy (1999) sugieren un aumento en delitos relacionados con la propiedad, incluido el robo, durante la temporada alta de turistas y una disminución de delitos durante la temporada baja.

De la Torre y Navarrete (2013) señalan que el turismo y la violencia son variables interdependientes, de tal forma que si se considera que la violencia inhabilita las prácticas turísticas, también la presencia del turismo tiene un efecto negativo en algunas localidades.

En consecuencia para el viajero, la delincuencia y la inseguridad influyen directamente en su comportamiento y elección de destino, así como en su grado de complacencia (De la Torre y Navarrete, 2013). Cuando un destino incide en actos delictivos, produce una alarma potencial para el visitante, quien podría cambiar su destino en algún momento a otro lugar menos peligroso. Cohen en su análisis de delincuencia hacia los turistas, expone una teoría en donde los rasgos estructurales de la sociedad local fomentan la práctica de ciertos crímenes contra los turistas (De Albuquerque y McElroy, 1999).

Por último, uno de los daños más graves y en algunas ocasiones irreparable, es el daño al ambiente, ya que muchas veces el destino turístico, no está preparado para un consumo de servicios a gran escala. Además, está la posibilidad de causar daños en el patrimonio cultural en consecuencia del alto número de visitantes al destino turístico.

Capítulo 2

Hechos estilizados

2.1 MÉXICO EN EL MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL

De acuerdo a la OMT, durante las últimas seis décadas el turismo se ha expandido y diversificado en forma continua, al grado que, el turismo como sector económico ha tenido una mayor extensión y crecimiento en el mundo. Esto ha traído como consecuencia un continuo crecimiento en las llegadas de turistas internacionales: en el año 1950 se registraron 25 millones de arribos a nivel mundial, mientras que en 1980 hubo un registro de 278 millones, y en 1995 se registró una entrada de 528 millones, terminando con una cifra de 1.087 millones en 2013.

Según las previsiones a largo plazo de la OMT, expuestas en *Tourism Towards 2030*, las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3.3% anualmente entre 2010 y

2030 hasta llegar a los 1.800 millones al final de dicho periodo. Además se estima que el ritmo de crecimiento de llegadas a destinos emergentes duplique el de las economías avanzadas (4.4% anual y 2.2% anual respectivamente).

La OMT, a través del Panorama OMT del turismo internacional en su edición 2014, señala que en 2013 se registró un crecimiento del 5% en términos reales sobre ingresos por turismo internacional en todos los destinos a nivel mundial. En las Américas hubo una recepción de 5 millones de llegadas internacionales más (3%), alcanzando un total de 168 millones. América del Norte, subregión que cuenta con cerca de dos tercios del total de las llegadas al continente registró un aumento del 3%, donde México participó con un crecimiento del 1%.

En el caso de México, la variación porcentual de llegadas de turistas en el 2013 respecto al año 2012 fue de 3.2, obteniendo un ingreso por turismo internacional de 13.949 millones de dólares, lo que representa el 5.9% de ingresos por concepto de turismo en toda América.

En comparación con el año 2004, México se encontraba dentro de los primeros 10 lugares en destinos turísticos a nivel mundial cerca de 19.4 millones de turistas (Mercado, 2012), mientras que en el año 2013 se obtuvieron 24.2 millones de llegadas, saliendo de los primeros 10 lugares.

En 2014 México subió 5 lugares en el ranking total, quedando en el lugar 10 y por ende entrando al top 10 (Cuadro 2.1). La OMT estimó una entrada de 29.1 millones de entradas de turistas, con un cambio porcentual con respecto al 2013 de 20.1.³

Como se aprecia en el Cuadro 2.1 el hecho de que un país tenga significativos arribos de turistas no significa que tenga de igual forma altos ingresos por este concepto. Por ejemplo, Francia es el país que en 2014 tiene más entradas de turistas pero en ingresos está en el cuarto lugar.

³ Datos obtenidos de UNWTO Tourism Highlights, 2015 Edition.

Cuadro 2.1
Entradas e Ingresos por Turistas Internacionales

Llegadas de Turistas Internacionales					Ingresos por Turistas Internacionales						
	Millones		Cambio (%)			US\$				Moneda local	
	2013	2014*	13/12	14*/13		Billones		Cambio (%)		Cambio (%)	
						2013	2014*	13/12	14*/13	13/12	14*/13
1 Francia	83.6	83.7	2.0	0.1	1 Estados Unidos	173	177.2	7	2.5	7	2.5
2 Estados Unidos	70.0	74.8	5.0	6.8	2 España	62.6	65.2	7.6	4.2	4.1	4.2
3 España	60.7	65.0	5.6	7.1	3 China	51.7	56.9	3.3	10.2	1.4	9.2
4 China	55.7	55.6	-3.5	-0.1	4 Francia	56.7	55.4	5.6	-2.3	2.1	-2.3
5 Italia	47.7	48.6	2.9	1.8	5 Macao (China)	51.8	50.8	18.1	-1.9	18.1	-1.9
6 Turquía	37.8	39.8	5.9	5.3	6 Italia	43.9	45.5	6.6	3.7	3.1	3.7
7 Alemania	31.5	33.0	3.7	4.6	7 Reino Unido	41	45.3	12.1	10.3	13.2	4.8
8 Reino Unido	31.1	32.6	6.1	5.0	8 Alemania	41.3	43.3	8.2	5	4.7	4.9
9 Federación Rusa	28.4	29.8	10.2	5.3	9 Tailandia	41.8	38.4	23.4	-8	22.1	-2.7
10 México	24.2	29.1	3.2	20.5	10 Hong Kong (China)	38.9	38.4	17.7	-1.4	17.1	-1.5

Notas: *= información provisional.

Fuente: Elaboración propia con datos de UNWTO Tourism Highlights 2015 edition.

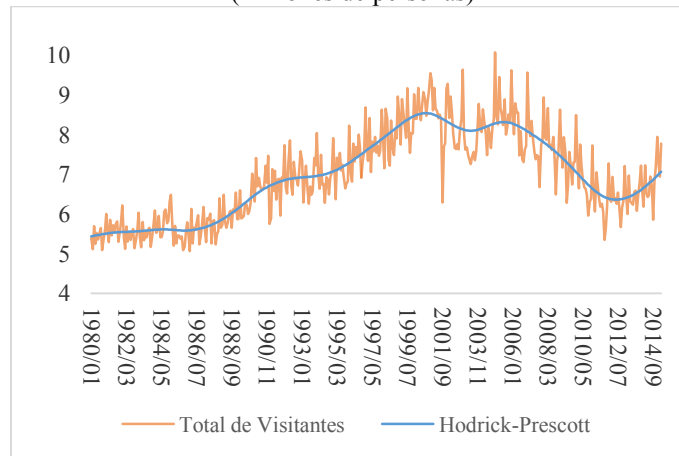
En 2014 la región de las Américas registró un crecimiento del 8% en entrada de turistas, el mayor crecimiento de todas las regiones del mundo, dando la bienvenida a cerca de 181 millones de turistas internacionales y con un ingreso de 274 billones de dólares. Dentro de las Américas, la región norte tuvo un crecimiento del 9% de entradas de turistas y México fue la nación que tuvo el mayor crecimiento, alrededor del 20% comparado con el 7% de crecimiento de los Estados Unidos.

2.2 VIAJEROS INTERNACIONALES EN MÉXICO

De acuerdo al Banco de Datos del INEGI, en la balanza turística de México, la entrada de viajeros provenientes del extranjero se conforma de turistas y excursionistas.

Se entiende por turistas internacionales a los visitantes que permanecen una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado, en este caso México. Los excursionistas por el contrario, son visitantes que no pernoctan.

Gráfica 2.1
 México: Ingreso total de visitantes internacionales, 1980.01-2015.03
 (Millones de personas)

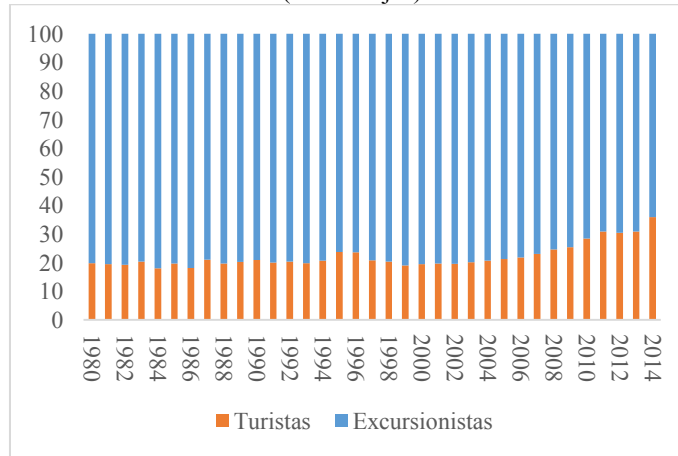


Notas: Al ser datos mensuales se usa $\lambda=14400$ como parámetro de suavizamiento en el filtro de Hodrick-Prescott
 Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI⁴.

La Gráfica 2.1 muestra que los ingresos totales de visitantes internacionales en los años 90 presentaron una tendencia a la alza, pero a partir del 2000 se vieron disminuidos en distintos niveles. A partir del año 2012 los ingresos muestran una ligera alza. Por otro lado, en la Gráfica 2.2 podemos notar que a medida que han pasado los años, los visitantes internacionales han optado más por el turismo que por el excursionismo. Esto puede ser atribuido a los diversos planes gubernamentales que ha llevado el estado con el objetivo de crear centros turísticos integralmente planificados.

⁴ El filtro de Hodrick-Prescott maneja el logaritmo natural de la serie en donde se extrae la componente permanente y se obtiene la parte cíclica como resultado de la diferencia entre la serie y su componente permanente.

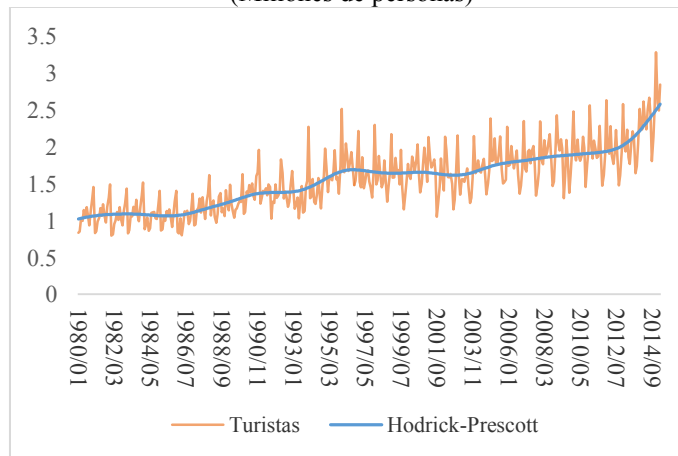
Gráfica 2.2
 México: Composición de las llegadas totales de Viajeros, 1980-2014
 (Porcentajes)



Notas: La composición de las llegadas totales son porcentajes de los promedios anuales del total de arribos.
 Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

En el tercer gráfico muestra que la llegada de turistas internacionales ha tenido una ligera tendencia positiva desde los años ochenta, tendencia que además podría ser clasificada como constante. La Gráfica 2.3 muestra el fuerte componente estacional que tiene la serie de turistas internacionales.

Gráfica 2.3
 México: Llegada de Turistas Internacionales en México, 1980.01-2015.03
 (Millones de personas)



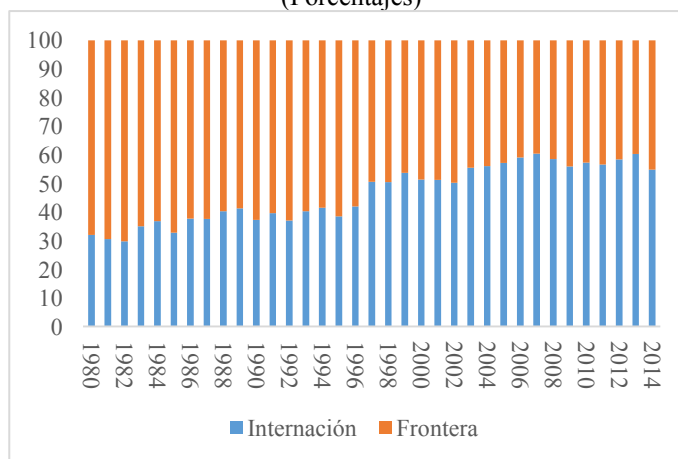
Notas: Al ser datos mensuales se usa $\lambda=14400$ como parámetro de suavizamiento en el filtro de Hodrick-Prescott.
 Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Dentro de la clasificación de turistas internacionales, se pueden distinguir dos rubros: el turista de internación y el turista de frontera. El turista de internación es aquel viajero que pernocta en el

país al que viaja y se interna en él; mientras que el turista de frontera es el que permanece en la frontera del país visitado al menos una noche, en un medio de hospedaje. En gráfica 2.4 se observa la composición del turismo en donde el turismo de internación sugiere una tendencia a la alza, superando el 50% del total del turismo en los últimos años.

En los años 70 comenzó el proceso de planificación turística en México el cual se basó en estudios científicos estructurados y en obras de ingeniería civil y arquitectónica con el fin de fomentar la confianza en los inversionistas privados. A la creación del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (F.O.N.A.T.U.R.) las inversiones de este organismo y del sector privado propiciaron la descentralización poblacional hacia zonas costeras. Con centros turísticos integralmente planificados aumentó el ingreso de turistas internacionales, posicionando al país en el mercado mundial (Benseny, 2007).

Gráfica 2.4
México: Composición del Turismo Internacional, 1980-2014
(Porcentajes)

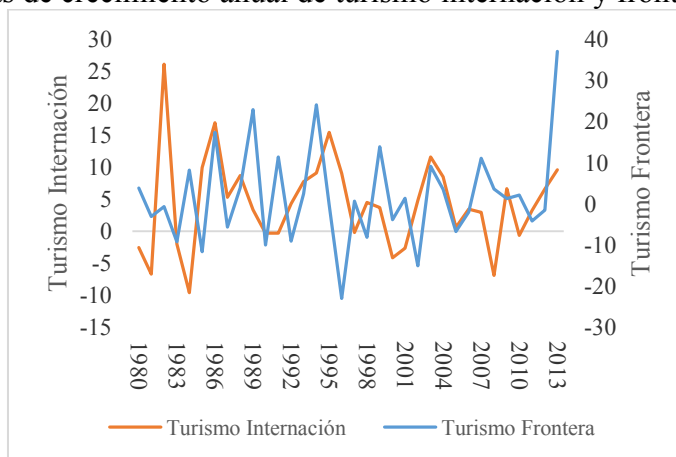


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

A grandes rasgos, de 1980 a 2014, los turistas internacionales han crecido a una tasa promedio de 2.65%, de donde los turistas de internación registran una tasa promedio anual del 4.28% y los turistas de frontera 1.82%. Como observa, el turismo de frontera en éste periodo tiene un crecimiento no tan significativo como el de internación, pero es estable, mientras que el crecimiento del turismo de internación ha crecido pero es más sensible a factores ajenos a él.

En la gráfica 2.5 se aprecia que al paso del tiempo, el turismo de internación ha crecido cada vez más, mientras que el turismo de frontera se mantiene estable. Esto se debe a que el turismo de frontera en muchas ocasiones obedece a cuestiones ajenas a las del turismo vacacional.

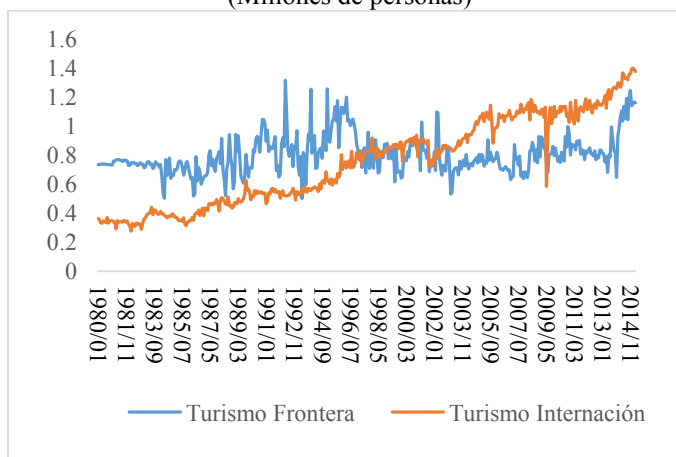
Gráfica 2.5
México: Tasas de crecimiento anual de turismo internación y frontera, 1980-2014



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

En términos generales, el turismo de frontera se ha mantenido estable pero con una ligera tendencia a la baja, dando pie a que el turismo de internación cada vez tenga un peso mayor en el turismo. A partir del 2000 se puede observar en la gráfica 2.6 que hubo factores determinantes que influyeron en el crecimiento de turistas de internación a México.

Gráfica 2.6
México: Turismo de Internación y de Frontera, 1980-2014
(Millones de personas)



Notas: Las series de turismo de internación y de frontera se desestacionalizaron a través del filtro Census X12.
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

2.3 ESTACIONALIDAD DEL TURISMO

Existen factores sociales, culturales o de índole social, como las fiestas, vacaciones escolares o climatológicos, que alientan a la población a demandar turismo. Por esta razón, el mercado turístico ha ido evolucionando para poder ofrecer a los viajeros distintas condiciones para cada temporada, ya sea: alta, media o baja.

La estacionalidad del turismo es la variación sistemática aunque no necesariamente regular en el número de pernoctaciones y llegadas a lo largo del año (Candela y Figini, 2012). La llegada de viajeros depende de movimientos temporales, los cuales actúan de forma determinante para el sector turístico (Dahdá, 2003).

Ramón y Abellán (1995), señalan que existen autores que consideran la temporalidad como un problema social, el cual surge a partir de la generalización de las vacaciones. Es decir, la demanda turística aparece como estacional al momento en que clase media comienza a tener acceso a dichos servicios.

López y López (2006) mencionan que Bulter concreta que la estacionalidad es el desequilibrio temporal que aparece en el turismo y que se puede expresar en términos de número de visitantes, gasto de los turistas, tráfico en las autopistas y en otras formas de transporte, empleo y admisión de las atracciones.

De acuerdo con Petrevska (2015), la estacionalidad se produce debido a un desequilibrio temporal en el flujo de turismo causado por tres tipos de factores:

- Condiciones climáticas: La limitación de las estaciones climáticas condicionan el gozo y utilización de los recursos naturales a lo largo del año.

Para algunos destinos turísticos las temporadas altas y el alto empleo se pueden dar en los meses de verano y la temporada baja con el bajo empleo en los meses de invierno.

Para destinos turísticos cuya mayor atracción son las actividades de invierno, la alta temporada de demanda y de empleo se encontrará en los meses de invierno y la baja temporada de turistas y empleo será en los meses de verano.

- Factores Institucionales: las peregrinaciones o viajes religiosos; vacaciones laborales, vacaciones de los estudiantes, festividades o festivales, etc.

Desde que la ONU estipuló que los trabajadores tenían derecho del disfrute de vacaciones pagadas, ha creado una concentración en los viajes turísticos en un periodo de tiempo restringido. Por otro lado, las vacaciones para familias con hijos estudiantes se han visto influenciadas por el calendario escolar de los hijos.

- Factores diversos: presión social, preferencias personales, tiempo de ocio, etc.

Además, se nota que éstas variaciones sistemáticas pueden presentarse durante el año, semestre, o incluso en el marco de un mes, semana o días.

La temporalidad en el turismo puede tener efectos positivos y negativos en el desarrollo de la misma.

Los daños de la estacionalidad se materializan en una baja rentabilidad y calidad de los productos ofertados, unido a la infrautilización de su capacidad productiva, inestabilidad etc.

Los efectos negativos más relevantes considerados por Ramón y Abellán (1995) son:

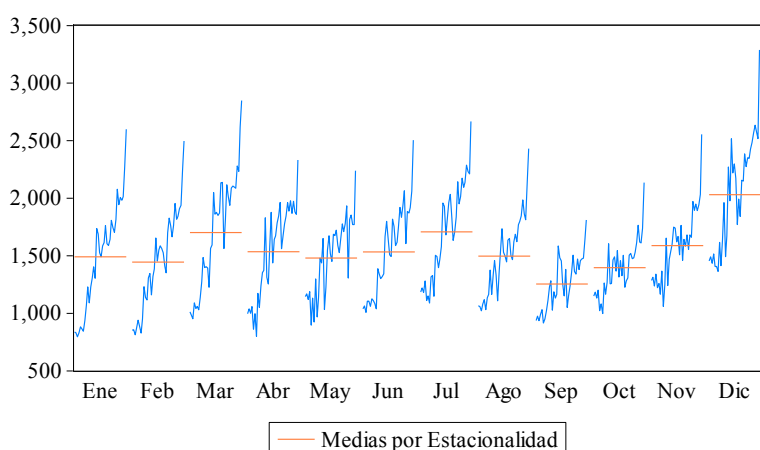
- Sobre la actividad comercial: cuando se distribuyen los costos fijos de un establecimiento comercial, los empresarios tienen que cubrir los costos de mantenimiento en los meses de temporada baja. Esto puede provocar el cierre de empresas turísticas, pues la escasa demanda de servicios junto con la mala calidad del servicio tiene repercusiones.
- Sobre infraestructura de transporte: a consecuencia de la mala distribución de flujos de viajeros, en las temporadas altas se produce una sobre demanda de servicios de transporte, causando retrasos, sobreventa de plazas disponibles así como cancelaciones.
- Sobre infraestructuras municipales: en temporadas altas la llegada masiva de viajeros produce un incremento de población circulante, resultando en falta de infraestructura pública para tanta población.
- Sobre la mano de obra: cuando las necesidades de personal son muy grandes en zonas dedicadas al turismo de masas, la mano de obra con poca profesionalización se ve requerida, teniendo en consecuencia que las contrataciones sean temporales y de baja remuneración.

- Sobre los precios: en zonas turísticas los precios se ven afectados por la demanda sobre los servicios o productos ofertados. La ley del mercado que regula la oferta función de la demanda, deja ver que existen tarifas de acuerdo a la temporada en todos los servicios y productos para el turista.

Por otro lado, diversos estudios han llegado a la conclusión que la estacionalidad tiene efectos positivos en términos de la sociología y la ecología (Petrevska, 2015). Por ejemplo, después de una fuerte temporada alta, una larga temporada baja ayuda a que los recursos se regeneren, así como los locatarios. Además, las temporadas bajas ayudan al mantenimiento y reforma de las instalaciones turísticas; y los periodos de temporada alta facilitan a la incorporación de trabajadores discontinuos como los estudiantes (López y López, 2006).

Como se mencionó anteriormente, el turismo internacional del periodo 1980.01-2015.03 presenta una componente estacional. En la gráfica 2.7 se muestra la estacionalidad el turismo internacional segmentada en meses. De aquí se puede observar que las medias del mes de marzo, julio y diciembre, se encuentran por encima de las demás, es decir, que cada año se presentan temporadas altas de turismo en los mismos meses. Inversamente, la temporada más baja a lo largo de un año se encuentra en el mes de septiembre, seguida de octubre.

Gráfica 2.7
México: Estacionalidad del Turismo Internacional, 1980.01-2015.03
Paneled line graph and means

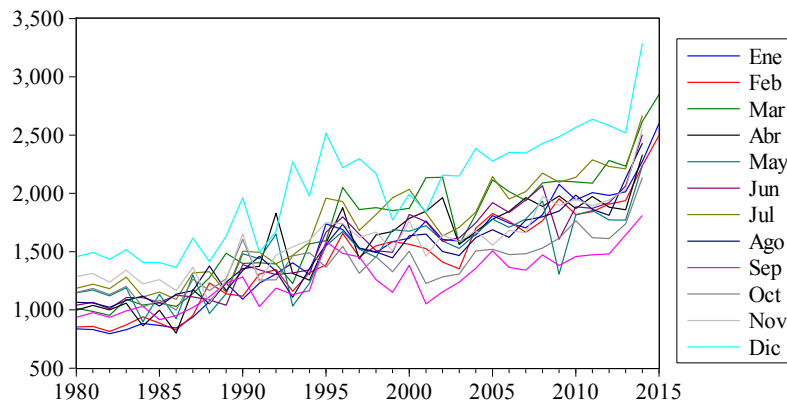


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

De la gráfica 2.7 y 2.8 se puede concluir que en el periodo de 1980.01 a 2015.03, el mes con mayor demanda turística es el mes de diciembre, y aunque el turismo ha ido creciendo al paso del tiempo, se mantiene constante. Para 1980 el mes de julio era el segundo mes con mayor

demanda turística, y para el 2015 pasó a ser el mes de marzo, donde casi siempre se encuentra la semana santa. A lo largo del periodo de estudio, septiembre ha sido el mes con menor demanda turística.

Gráfica 2.8
México: Estacionalidad del Turismo Internacional, 1980.01-2015.03
Multiple overlaid lines



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

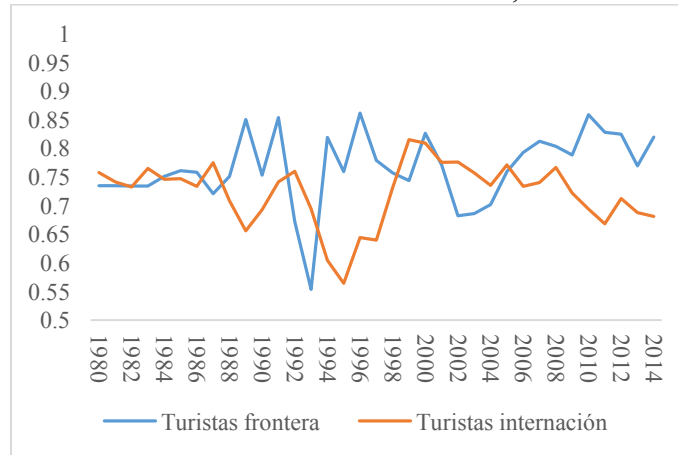
El indicador de estacionalidad (SI) es una medida para cuantificar los patrones de estacionalidad observados en el turismo. Comúnmente se calcula como el inverso del valor del Ratio de Estacionalidad (Petrevska, 2015). El rango del valor se encuentra entre $1/12$ y 1 , a medida que el SI se acerca a 1 indica ausencia de fluctuación durante el año, es decir, estacionalidad en el turismo, y al revés.

El SI se puede calcular con la siguiente ecuación:

$$SI = \frac{y_0}{y_n} \quad (2.1)$$

Donde y_0 denota el promedio de llegadas de turistas por año, y_n representa al número más alto de las llegadas de turistas y $n = 1, 2, \dots, 12$ los meses del año.

Gráfica 2.9
México: Indicador de Estacionalidad, 1980-2014



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

En la gráfica 2.9 se observa que el indicador de estacionalidad en turismo de internación presenta una tendencia ligera a la baja, esto querría decir que con el paso del tiempo la estacionalidad ha disminuido. En el caso del turismo de frontera, se puede percibir que el indicador se mantiene relativamente constante en el tiempo. Para los años noventa, se nota que cuando el turismo de frontera mostraba una mayor estacionalidad, la del turismo de internación disminuía.

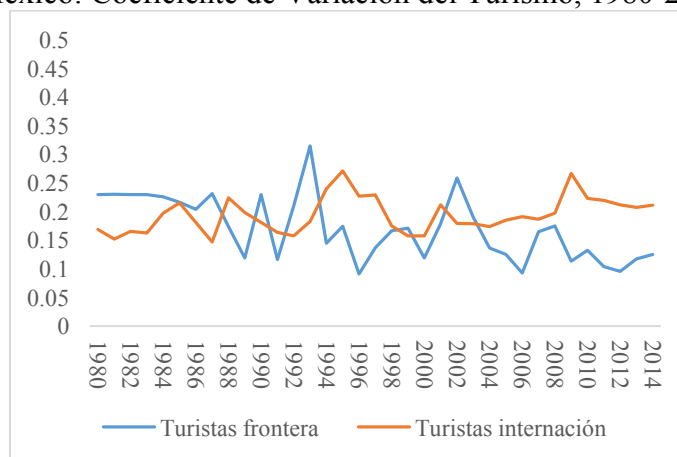
Otro valor que mide la estacionalidad del turismo es el coeficiente de variación, CV. Éste coeficiente describe la fluctuación de los turistas durante el año. Además, mide la propagación de cada serie alrededor de su media anual como un porcentaje de la misma. De acuerdo a Petrevska (2015), el CV es útil para comparar la dispersión de los conjuntos de datos que tienen diferentes desviaciones estándar y diferentes medias. Puede tomar valores desde cero. Si el valor es pequeño, la distribución es homogénea y el promedio es más representativo.

El CV se calcula de la siguiente manera:

$$CV = \frac{s}{\bar{y}} \quad (2.2)$$

Donde s denota la desviación estándar, e \bar{y} denota la media de las observaciones del año a estudiar.

Gráfica 2.10
México: Coeficiente de Variación del Turismo, 1980-2014



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

En México, de 1980 a 2014, el coeficiente de variación para el turismo de frontera y el de internación no sube más de 0.4. Más aún, el arribo de turistas de frontera ha ido descendiendo a lo largo del tiempo pudiendo inferir que cada vez el turismo internacional de frontera es más homogéneo en el tiempo. Por otro lado el coeficiente de viajeros de internación se mantiene constante, con una ligera tendencia a la alza. Es de entenderse dado que este tipo de turistas viajan con el propósito de vacacionar.

2.4 EL TURISMO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE MÉXICO

Como se mencionó en el Capítulo 1, la llegada de viajeros internacionales genera efectos positivos a través del gasto que estos realizan en territorio nacional. Algunos beneficios son: contribución al PIB, captación de divisas, generación de fuentes de ingreso locales, además de impulsar otros sectores económicos y el crecimiento del empleo.

En lo concerniente a las divisas, Sánchez y Pérez (2014) señalan que para México, el turismo representa al menos la tercera fuente de ingresos internacionales, detrás de los originados por las exportaciones manufactureras y de petróleo.

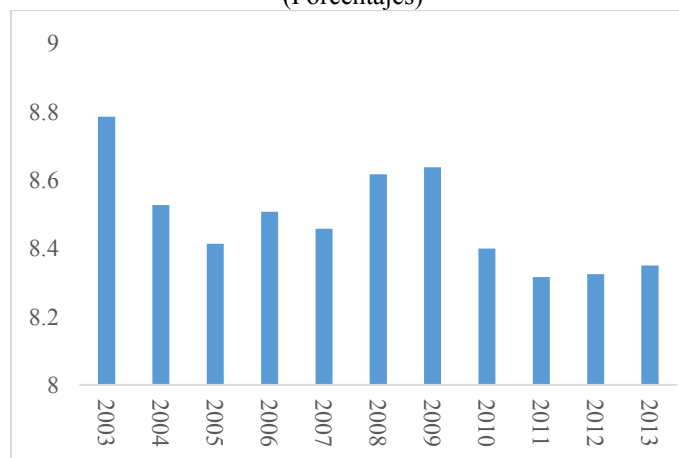
En 2014, México alcanzó a ubicarse dentro del *top ten* del ranking de la OMT, sumando un total de 29 millones 90 mil turistas extranjeros. Además, de acuerdo a El Economista (2015), en 2014 se registró un crecimiento de 19% en llegadas de turistas y 18% en entrada de divisas, en comparación con 2013, dejando una derrama económica de 16,000 millones de dólares.

México se encuentra en primer lugar de América Latina en materia de turismo, seguido de Brasil, Colombia y Costa Rica. Del 100 por ciento de los turistas internacionales que visitan México, el 60% acude a destinos de sol y playa de donde el 50% arriba al aeropuerto de Cancún para distribuirse en distintas localidades de Quintana Roo. Del resto de llegadas de viajeros internacionales, el 30% llega a la Ciudad de México y el 10% a destinos como Los Cabos, Puerto Vallarta, Guadalajara y Monterrey (El Economista, 2015).

A pesar del crecimiento turístico a nivel nacional, Acapulco (Guerrero) es el único destino que no registra un incremento en llegada de viajeros, esto debido al incremento de violencia y siguiendo a El Informador (2014), Acapulco solía tener una afluencia turística del 80 y 90% en un puente de fin de semana y para noviembre de 2014 reciben menos del 40%.

En México de 2003 a 2013, el turismo contribuyó en promedio con el 8.48% del PIB nacional, de acuerdo con datos de la Cuenta Satélite del Turismo de México que reporta el INEGI. El año en que se dio la mayor aportación al PIB fue en 2003, cuando alcanzó una cifra cercana al 8.8%, seguido de 2009. Durante todo el periodo el turismo participó con más del 8.3% del PIB real, lo que revela la importancia que dicho sector guarda para la economía mexicana.

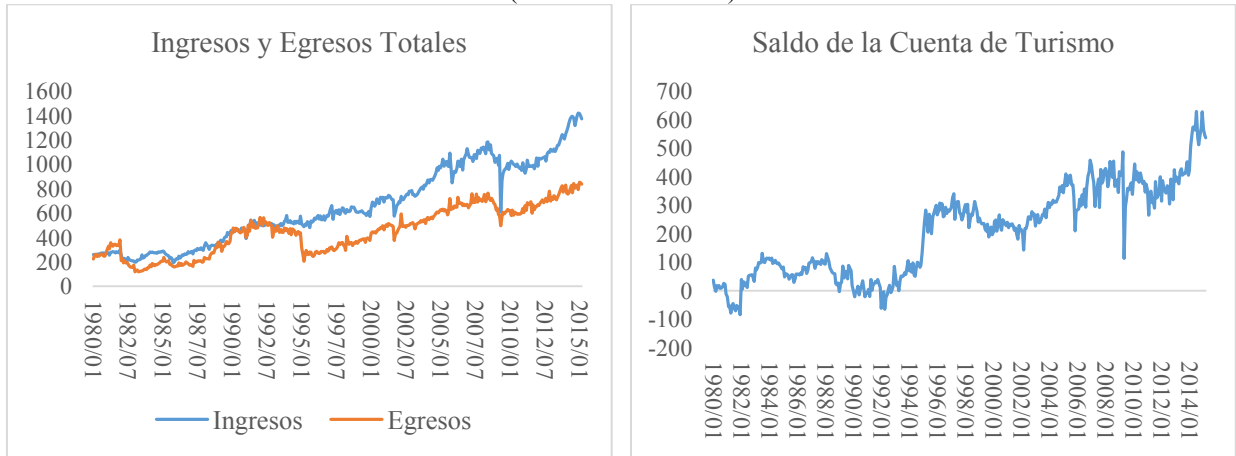
Gráfica 2.11
México: Participación del Turismo en el PIB Nacional, 2003-2013
(Porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

A pesar de la disminución en las aportaciones al PIB, los ingresos turísticos han ido creciendo con el paso del tiempo, exceptuando los trimestres que abarcan la crisis financiera ocurrida a finales de 2008. A pesar de la crisis, el saldo de la cuenta de turismo no resultó ser negativo pues los egresos causados por el turismo se vieron igualmente disminuidos.

Gráfica 2.12
 México: Generación de Ingresos por Concepto de Viajeros Internacionales, 1980.01-2015.03
 (Millones de dólares)

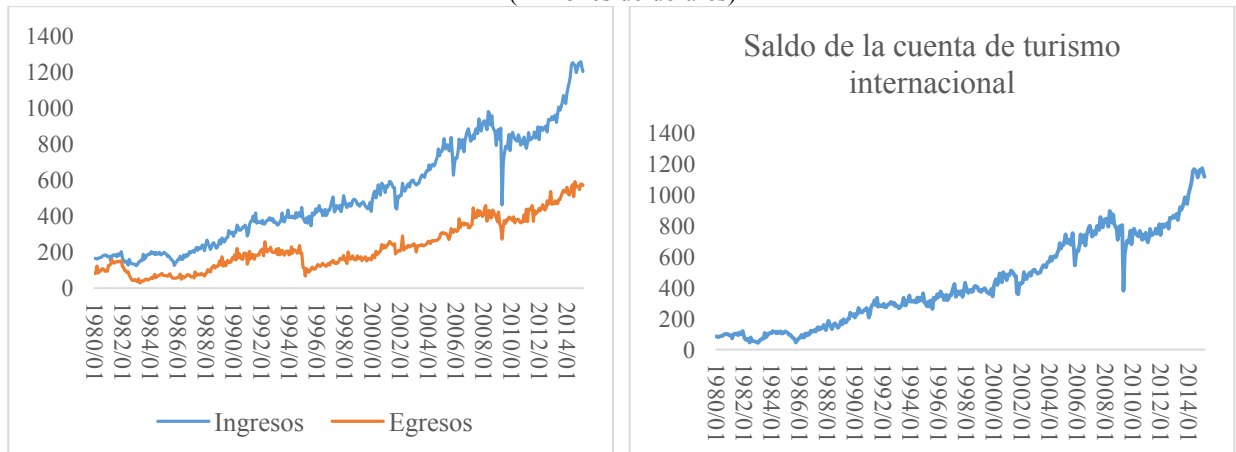


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

En el caso de los egresos, se presenta una constante tendencia positiva sin superar a los ingresos, con excepción del año 1981 en donde todo el año el saldo de la cuenta de turismo fue negativo (Gráfica 2.12).

Las entradas y salidas monetarias por turismo internacional para México, presentan al igual que los ingresos y egresos totales una constante tendencia positiva desde 1980, siendo congruente con la tendencia al alza de la entrada de viajeros. En la gráfica 2.13 se nota que los ingresos del turismo internacional superan en todo periodo a los egresos, teniendo en consecuencia un saldo de la cuenta de turismo internacional positivo.

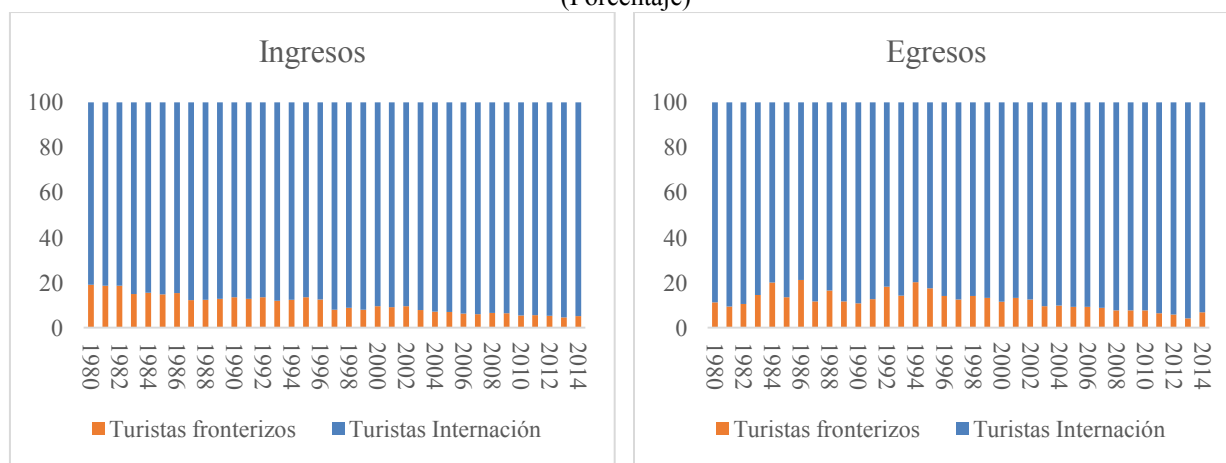
Gráfica 2.13
 México: Ingresos y Egresos por Turismo Internacional, 1980.01-2015.03
 (Millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Además se observa que el saldo de la cuenta de turismo internacional para 1980 era mínimo, y que al paso de los años los egresos han tenido un crecimiento más lento que el de los ingresos, teniendo en consecuencia cada vez más un saldo mayor. De igual forma se aprecia la presencia de la crisis financiera a finales del 2008 tanto en los ingresos como en los egresos.

Gráfica 2.14
México: Composición de los ingresos y egresos por turismo internacional, 1980-2014
(Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Los ingresos por parte de los viajeros fronterizos se han visto disminuidos al paso de los años, posiblemente en consecuencia de la delincuencia en las fronteras mexicanas. De acuerdo con Sánchez-Munguía (2009), el recrudecimiento de la violencia en algunas ciudades fronterizas ha causado la ausencia de los visitantes extranjeros que animaban algunos giros de servicio de frontera que contribuían a dinamizar la economía regional. Caso contrario, los turistas de internación cada vez tienen gastos mayores y en consecuencia, los egresos por turistas de internación también se han visto elevados.

Dahdá (2003) menciona que los turistas de menos de 24 horas demandan restaurantes, balnearios, artesanías, etc.; mientras que los viajeros que se alojan por más de 24 horas demandan de servicios como alojamiento, actividades de entretenimiento y servicios complementarios, por lo que tienen un gasto mayor en medida del tiempo de estancia.

2.5 EL TURISMO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEOS

Seguando a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) el sector turismo se encuentra dentro de los sectores que más empleo ha creado, esto debido a la alta demanda de mano de obra y al efecto multiplicador de empleo en otros sectores relacionados.

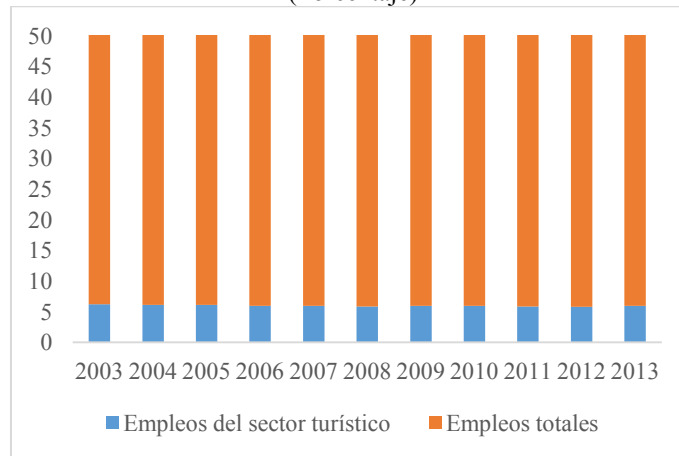
De acuerdo a Bolwell y Weinz (2009), en 2007 el turismo generó más de 230 millones de puestos de trabajo, tanto directo como indirecto, lo que representó un 8 por ciento de la mano de obra mundial.

Como se menciona anteriormente, el turismo tiene un efecto multiplicador de empleo en otros sectores como son: la construcción, la agricultura, la pesca, el sector de la elaboración de alimentos, la fabricación de mobiliario, el transporte, las empresas de servicio público y los servicios. En el sector informal, la elaboración y venta de artesanía, la microfinanciación y las actividades culturales y de entretenimiento, tienen un fuerte vínculo con la industria turística (Bolwell y Weinz, 2009).

Por otro lado, como ya se mencionó, las mujeres constituyen entre el 60 y 70 por ciento de la mano de obra del sector turístico, y además, el trabajo remunerado de las mujeres disminuye la desigualdad y la pobreza total. La eliminación de obstáculos en la participación de la mujer en el empleo remunerado tiene un efecto mayor sobre la pobreza y el crecimiento económico que la erradicación de la discriminación salarial (Bolwell y Weinz, 2009).

En el caso de México, los empleos generados por el sector turístico representan cerca del 6% de los empleos totales a nivel nacional. Como se puede observar en la gráfica 2.15, de 2003 a 2013 el porcentaje de empleos turísticos muestra estacionalidad, es decir, a medida que crecen o decrecen los empleos totales, la proporción de empleos de turismo es similar.

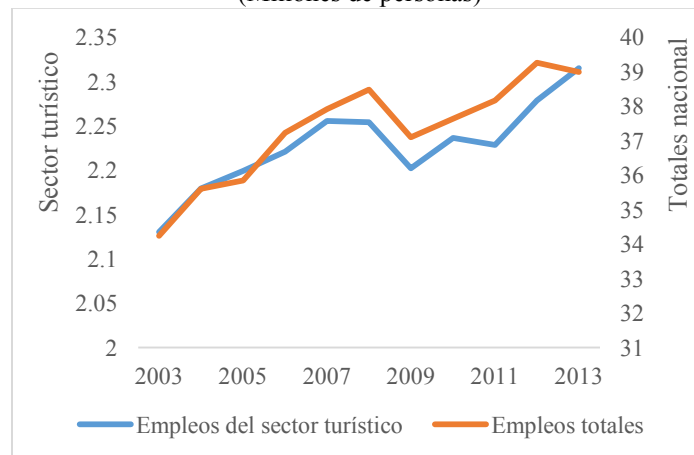
Gráfica 2.15
 México: Composición de empleos remunerados totales, 2003-2013
 (Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

En 2005, los empleos del sector turístico no decrecieron a pesar de que los empleos totales mostraron una disminución, y para el año 2009 frente ante la crisis económica el empleo turístico y total disminuyeron pero guardaron la misma proporción. En los años posteriores al 2009, el crecimiento de los empleos turísticos presenta una ligera caída de 2010 a 2012 y después vuelve a crecer. (Gráfica 2.16)

Gráfica 2.16
 México: participación en puestos de trabajo ocupados remunerados, 2003-2013
 (Millones de personas)



Fuente: Elaboración propia con datos de INE

Capítulo 3

Aspectos Econométricos

En los capítulos anteriores se mencionaron características del turismo y cuáles eran los efectos positivos y negativos del éste en una nación. Además se hizo énfasis en el efecto del turismo sobre el empleo y sobre el crecimiento económico. Posteriormente se analizaron los arribos de turistas internacionales a México y la derrama económica que tienen en la nación. También se analizó la estacionalidad del turismo y los empleos generados por este sector en México. A continuación se presentan los resultados obtenidos a través del Modelo Estructural de Vectores Autorregresivos (SVAR). En este modelo se toma en cuenta la llegada de los turistas internacionales a México, el crecimiento del PIB y la tasa de desempleo.

Se busca demostrar que con los arribos de los turistas internacionales contribuye al crecimiento del PIB y de igual forma ayuda a reducir la tasa de desempleo al generar fuentes de trabajo.

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a través del Modelo Estructural de Vectores Autorregresivos, SVAR, por sus siglas en inglés.

3.1 PRUEBAS AL MODELO VAR

Un modelo del tipo VAR se utiliza cuando se desea caracterizar las interacciones simultáneas entre un grupo de variables. El VAR es un modelo de ecuaciones simultáneas formado por un sistema de ecuaciones de forma reducida irrestrictas. Su naturaleza es la siguiente: Se propone un sistema de ecuaciones, con un número tal de ecuaciones como de series a predecir pero sin distinguir las variables endógenas y exógenas. De este modo cada variables es explicada por retardos de sí mismas y por los retardos de las demás variables, entonces se conforma un vector autorregresivo.

Entonces un modelo VAR irrestricto estándar se estima a partir de las variables rezagadas y en ocasiones de las variables exógenas que hayan sido consideradas. De tal suerte, que en forma matricial puede ser expresado como muestra la ecuación (B. 1).

$$x_t = A_0 + A_1 x_{t-1} + e_t \quad (3.1)$$

En esta ecuación, el término A_0 hace referencia a un vector de variables exógenas, x_{t-1} representa las variables rezagadas y el término e_t representa el vector de innovaciones.

Sin embargo, al representar el VAR como en la ecuación (B. 1) se tiene que no está en su forma reducida, por lo que es necesario hacer uso del álgebra lineal para escribir el sistema en su forma compacta.

$$Bx_t = \Gamma_0 + \Gamma_1 x_{t-1} + \varepsilon_t \quad (3.2)$$

Lo que implica que $A_0 = B^{-1}\Gamma_0$, $A_1 = B^{-1}\Gamma_1$ y $\varepsilon_t = B^{-1}e_t$ (Enders, 2004: 265).

De acuerdo con Enders (2004), en un VAR con n variables, la condición de identificación se alcanza cuando se impone un número igual a $\left(\frac{n^2-n}{2}\right)$ de entradas diferentes a cero en la matriz B .

Si el modelo está bien especificado se puede estimar por mínimos cuadrados ecuación por ecuación pero al existir bloques de retardos como variables explicativas, se pierde precisión en la estimación del modelo por la significativa colinealidad entre variables explicativas. Si el modelo además de estar bien especificado y si las variables están cointegradas o son estacionarias, el uso de mínimos cuadrados en la estimación de la regresión está justificado estadísticamente.

Un modelo SVAR parte de la metodología concerniente a los modelos VAR irrestrictos, pero se diferencia de estos en que permite evaluar causalidad, y respuestas dinámicas eliminando perturbaciones no deseadas al identificar el sistema con base en la estructura de los datos y en la teoría económica relevante (Loría, De Jesús & Ramírez, 2010: 7).

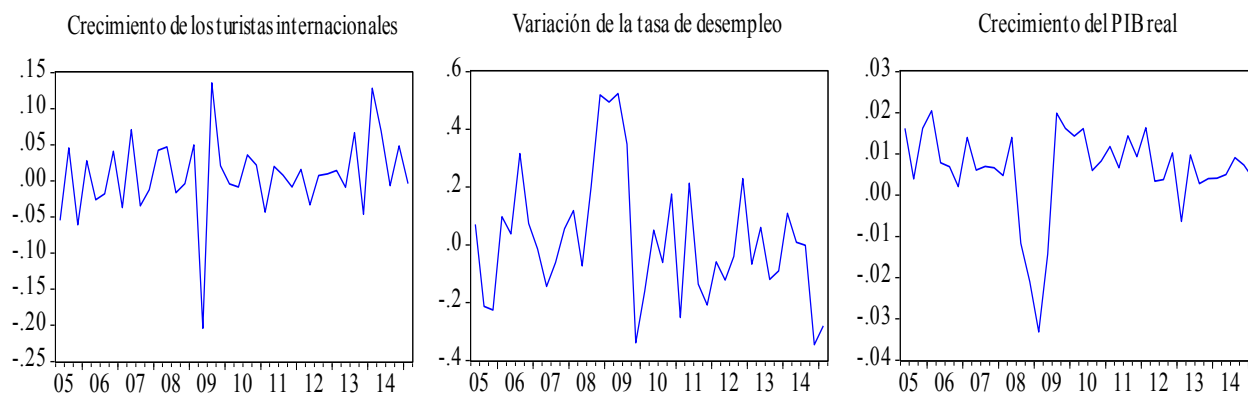
Siguiendo a Loría, De Jesús & Ramírez (2010), para estimar el modelo SVAR se deben recuperar las interacciones contemporáneas de interés en la matriz B , lo cual se puede hacer a través de la teoría económica y de la estructura de los datos que exige se utilicen restricciones *ad hoc*, con el objetivo de que el análisis de respuesta al impulso tenga el mayor sentido económico posible.

3.2 LAS SERIES DEL MODELO

Para estimar el modelo se consideraron las series de la tasa de crecimiento del PIB real de México, $\Delta \ln Y_t$, la variación de la tasa de desempleo, ΔU_t , y la tasa de crecimiento de los promedios trimestrales de la llegada de turistas internacionales a México, $\Delta \ln T_t$.

Las series se desestacionalizaron con filtro Census X12, antes de calcularse las tasas de crecimiento. Se llevó a cabo este procedimiento debido a que, de acuerdo con Pindyck y Rubinfeld (2001), aplicar una técnica de suavizamiento permite reducir las fluctuaciones volátiles en los datos, además de facilitar la identificación de tendencias y patrones críticos.

Gráfica 3.1
México: series que intervienen en el modelo



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

En la Gráfica 3.1 se aprecia que las tres series presentan variaciones atípicas alrededor del 2008 y 2009, esto debido a la crisis financiera del 2008. También se aprecia que el Crecimiento del

PIB real no supera el 2 % y no desciende más del -1%. La variación de la tasa de desempleo presenta una tendencia a la baja y el crecimiento de los turistas internacionales por el contrario ha tenido un aumento en los últimos años.

Por otro lado, para verificar que las series que intervienen en el modelo son estacionarias, se utilizaron las pruebas de raíz unitaria Augmented Dickey-Fuller, (ADF), Phillips-Perron, (PP) y Kwiatkowski-Phillips-Schmidt-Shin, KPSS, los resultados se resumen en el cuadro 3.1.

Cuadro 3.1
Pruebas de Raíz Unitaria

Series	ADF			PP			KPSS	
	A	B	C	A	B	C	A	B
$\ln Y_t$	-2.657	-0.806	1.574	-2.048	-0.947	2.668	0.100*	0.745
U_t	-1.179	-1.570	-0.080	-0.726	-1.446	0.150	0.161	0.502
$\ln T_t$	-2.878	0.713	1.554	-2.914	-0.226	1.235	0.151	0.635
$\Delta \ln Y_t$	-3.488	-3.544*	-3.119*	-3.511	-3.568*	-3.167*	0.080*	0.079*
ΔU_t	-3.938*	-3.815*	-3.870*	-3.971*	-3.815*	-3.870*	0.110*	0.228*
$\Delta \ln T_t$	-10.542*	-10.144*	-9.848*	-10.542*	-10.260*	-9.667*	0.048*	0.314*

Nota: ^{1/}A = constante y tendencia, B = constante, C = sin constante y sin tendencia. Δ = serie en diferencias. ^{3/}Cifras redondeadas a tres dígitos. ^{4/}*Rechaza la hipótesis de raíz unitaria al 5% de significancia.

Fuente: Elaboración propia.

Los datos contenidos en el cuadro 3.1 muestran que las series son estacionarias en primera diferencia, por lo que, de acuerdo con Charemza y Deadman, (1997), es posible omitir las pruebas de cointegración, pues carecerían de sentido.

3.3 PRUEBAS AL MODELO VAR

Con el fin de probar la hipótesis de que el turismo internacional tiene un efecto paliativo sobre el desempleo y que alienta el crecimiento económico, se ha estimado un modelo SVAR (1), el cual, además de las variables antes citadas, contiene como variables exógenas dos variables *dummy de choque*- que recoge los cambios bruscos en la series que no eran simulados de manera adecuada por el modelo- y una constante.

El número de rezagos incluidos en el modelo irrestricto se determinó a través de los criterios usuales: LR, Final Prediction Error, Akaike, Schwarz y Hannan-Quinn, los cuales señalaron que la mejor especificación se alcanza al incluir solamente un rezago.

Se ha verificado que el modelo VAR irrestricto, en el cual tienen su origen los modelos SVAR, cumpla las pruebas de correcta especificación, los resultados se resumen en el cuadro 3.2.

Cuadro 3.2
Pruebas conjuntas de correcta especificación al modelo VAR irrestricto.
(5% de significancia)

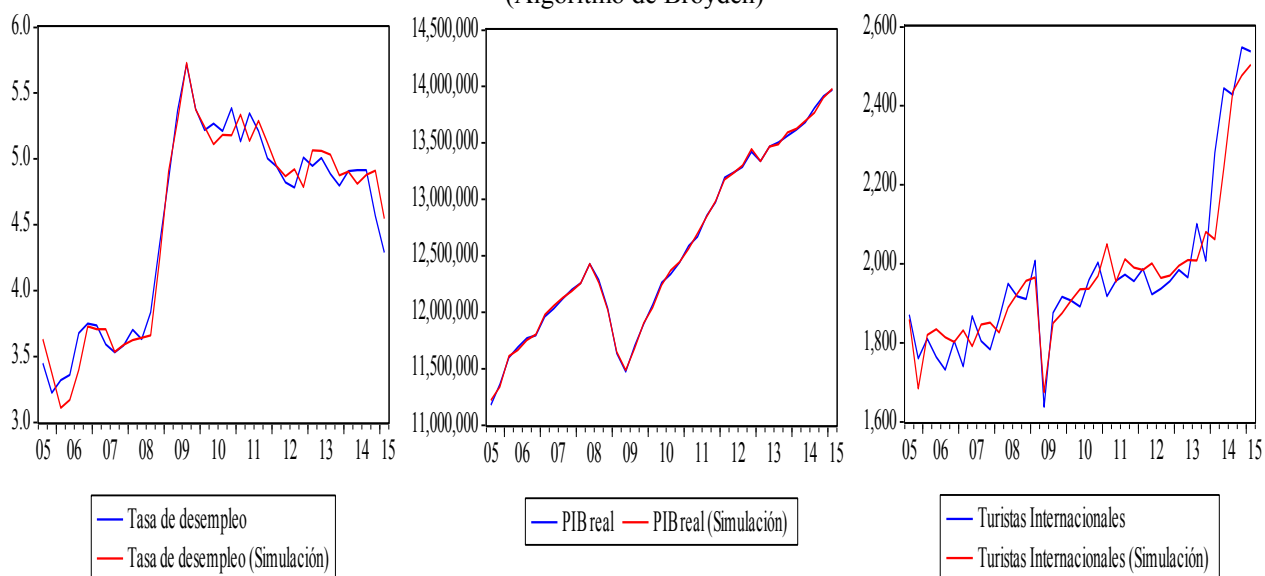
Normalidad			Autocorrelación	Heteroscedasticidad		Estabilidad
Prueba de Urzúa			LM (12)	Prueba de White		Módulo Máximo
Sesgo	Curtosis	Jarque-Bera		Términos no Cruzados	Términos Cruzados	
χ^2	χ^2	χ^2	χ^2	χ^2	χ^2	0.541461
4.6333 (0.2007)	5.0707 (0.1667)	16.4702 (0.9001)	13.9270 (0.1249)	52.3782 (0.7473)	84.9368 (0.7831)	

Fuente: Elaboración propia.

Como se aprecia en el cuadro 3.2, el modelo estimado satisface adecuadamente todas las pruebas de correcta especificación.

Como prueba final al VAR irrestricto se verificó que este simulara apropiadamente las series en niveles, los resultados se presentan en la gráfica 3.2.

Gráfica 3.2
Simulación histórica del modelo VAR
(Algoritmo de Broyden)



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica 3.2, se puede observar que el modelo simula adecuadamente las series que en él intervienen, pues recoge los principales quiebres.

Luego de comprobar que el VAR irrestricto satisface las pruebas de correcta especificación, se obtuvo el modelo SVAR, a través de la especificación $Ae = Bu$ donde $E[uu'] = I$,

Con los resultados que se muestran a continuación en la prueba de sobre-identificación:

$$\chi^2(1) = 0.817599 \quad (0.3659)$$

Por lo que no se puede rechazar la hipótesis nula de que las restricciones impuestas al modelo VAR son válidas.

Encontrándose las siguientes relaciones estructurales con los signos correctos:

$$U = -0.023 * \varepsilon_Y + \varepsilon_U$$

$$Y = -0.0001 * \varepsilon_U + \varepsilon_Y$$

$$T = \varepsilon_T$$

Como última prueba, se comprobó que el modelo SVAR satisface la prueba de normalidad estructural, los resultados se resumen en el cuadro 3.3.

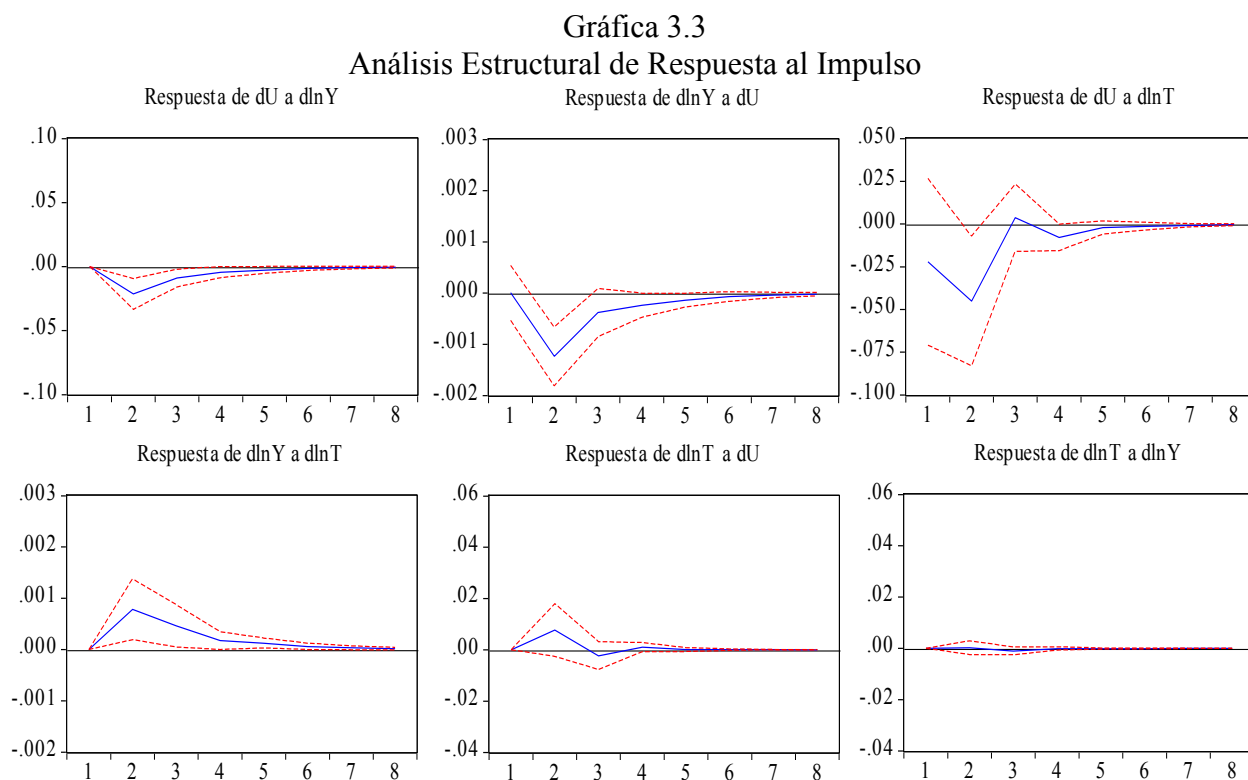
Cuadro 3.3
Prueba de normalidad estructural

Sesgo	Curtosis	Jarque-Bera
χ^2	χ^2	χ^2
2.3450 (0.5039)	4.9918 (0.1724)	7.3368 (0.2908)

Fuente: Elaboración propia.

3.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez que se comprobó que el modelo satisface todas las pruebas de correcta especificación se procedió a realizar el análisis estructural de respuesta al impulso, los resultados se resumen en la gráfica 3.3.



Fuente: Elaboración propia.

Los dos primeros paneles muestran que el modelo satisface las condiciones de la ley de Okun, es decir, ante un incremento en el PIB real, la tasa de desempleo se contrae. Por el contrario, un incremento en la tasa de desempleo, se reduce el PIB real.

Los dos paneles siguientes muestran que la llegada de turistas ayuda a contraer la tasa de desempleo, el efecto es significativo durante el segundo periodo y posteriormente desaparece. Asimismo, se muestra que la llegada de visitantes internacionales estimula el crecimiento económico, a partir del segundo periodo y para el cuarto el efecto se desvanece.

Por último, el análisis impulso-respuesta muestra que ni el crecimiento económico, ni la tasa de desempleo tienen efectos significativos en la captación de turistas internacionales.

Para contar con mayor evidencia estadística que respalde los resultados encontrados mediante el análisis de impulso-respuesta, se ha aplicado la prueba de causalidad en el sentido de Granger.

Cuadro 3.4
Prueba de causalidad en el sentido de Granger
(Pruebas al 5% de significancia)

Variable Dependiente: ΔU_t			
Excluida	Ji-cuadrada	g.l.	Prob.
$\Delta \ln Y_t$	15.03841	1	0.0001
$\Delta \ln T_t$	6.006978	1	0.0142
Todas	27.34775	2	0.0000

Variable Dependiente: $\Delta \ln Y_t$			
Excluida	Ji-cuadrada	g.l.	Prob.
ΔU_t	29.38434	1	0.0000
$\Delta \ln T_t$	9.393768	1	0.0022
Todas	39.29744	2	0.0000

Variable Dependiente: $\Delta \ln T_t$			
Excluida	Ji-cuadrada	g.l.	Prob.
ΔU_t	2.286736	1	0.1305
$\Delta \ln Y_t$	0.021363	1	0.8838
Todas	2.752410	2	0.2525

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados contenidos en el cuadro 3.4 son congruentes con los mostrados por el análisis estructural impulso-respuesta.

Finalmente, como complemento al análisis de respuesta al impulso se elaboró el análisis de descomposición de varianza, los resultados se resumen en el cuadro 3.5.

Cuadro 3.5
Descomposición Estructural de Varianza

Periodo	ΔU_t			$\Delta \ln Y_t$			$\Delta \ln T_t$		
	ΔU_t	$\Delta \ln Y_t$	$\Delta \ln T_t$	ΔU_t	$\Delta \ln Y_t$	$\Delta \ln T_t$	ΔU_t	$\Delta \ln Y_t$	$\Delta \ln T_t$
1	97.93	0.00	2.07	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
5	87.98	2.15	9.87	28.83	56.74	14.43	4.04	0.08	95.88
10	87.96	2.16	9.88	28.86	56.67	14.47	4.04	0.08	95.88
15	87.96	2.16	9.88	28.86	56.67	14.47	4.04	0.08	95.88
20	87.96	2.16	9.88	28.86	56.67	14.47	4.04	0.08	95.88

Nota: Cifras redondeadas a dos decimales.

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de descomposición de varianza muestra que el desempleo se explica a sí mismo en más del 85% hacia el final del periodo, lo que exhibe su alto comportamiento autorregresivo dentro del modelo. Asimismo, el PIB real explica solamente en 2.16% las variaciones en la tasa de desempleo. Por el contrario, la llegada de turistas explica en 2.07% las variaciones del desempleo durante el primer lapso, y en 9.88% hacia el final del estudio, resultado que es congruente con el carácter intensivo en mano de obra de las actividades turísticas.

Ahora bien, el desempleo explica en 28.86% las variaciones del PIB real, lo que pone de manifiesto la alta dependencia del factor humano de la economía mexicana. Por su parte, el PIB explica su propias variaciones en 56.67% hacia el final del estudio. Por su parte, la llegada de turistas explica en 14.47% las variaciones del PIB, aunque se debe resaltar que durante el inicio del estudio la llegada de turistas internacionales no explica el crecimiento económico.

También se puede observar que el desempleo y el crecimiento económico en conjunto explican en apenas poco más del 4% el arribo de turistas internacionales a México.

Conclusiones

El turismo como actividad económica puede ser una gran herramienta para el crecimiento de un país y como se pudo apreciar, México no es la excepción pues la entrada de turistas al territorio nacional trae consigo grandes beneficios a la población.

En el presente trabajo se pudo apreciar la alta demanda de servicios turísticos que tiene México y que este sector representa grandes ingresos en la economía nacional, además que es una fuente de empleos no solo para el sector, sino para sectores indirectos al del turismo. Con estos antecedentes se supuso una relación bidireccional entre los arribos de turistas internacionales y el crecimiento de la economía de México.

Con los datos mostrados también se verificó que México es uno de los destinos más visitados a nivel mundial y que éste se ha mantenido a pesar de la situación económica y política del país.

Utilizando el modelo SVAR se pudo inferir que los arribos de turistas internacionales sí tienen efectos sobre las variaciones de la tasa de desempleo y que a su vez el desempleo explica en parte las variaciones del PIB real. Esto último concuerda con la Ley de Okun, de manera que para la economía mexicana se puede afirmar la relación entre la tasa de desempleo y el PIB real.

Los resultados expusieron que en un mediano y largo plazo, el turismo va afectando en mayor proporción las variaciones del desempleo y que la llegada de turistas internacionales explica las variaciones del PIB a mediano plazo. También se observó que la llegada de turistas internacionales impulsa el crecimiento económico y contribuye en la disminución de la tasa de desempleo. Además se verifica que la relación estadística mencionada es unidireccional.

Es por eso que se necesita de un mayor desarrollo en la actividad turística y en las actividades económicas que tienen una relación directa, con el fin de tener una mayor fuente de empleos y un crecimiento mayor en el país. Adicionalmente se tiene que hacer énfasis en la preparación que requieren los trabajadores para poder competir por empleos mejor remunerados ya que como se mencionó, en el turismo estas vacantes suelen pertenecer a personas no locatarias y muchos empleos son temporales.

Cabe destacar que son necesarias de políticas públicas de turismo que fomenten la creación de empresas turísticas nacionales que sean capaces de competir con el mercado internacional y así poder generar mayores ingresos a los territorios turísticos y finalmente al país. Además se requiere de una planeación turística para las regiones más visitadas del país con el fin de que la región pueda ser explotada económica y ambientalmente de manera sustentable, y así evitar pérdidas de recursos naturales y económicos de las regiones.

Finalmente en todas las acciones referentes con el turismo, se tendrá que tomar en cuenta el factor estacionalidad del cual el turismo está sujeto y ver en qué medidas se puede compensar la disminución de demanda. Una medida podría ser fomentar el turismo de convenciones y de congreso el cual por lo general se lleva a cabo en temporadas bajas y en donde los invitados a estos eventos suelen regresar si su estadía fue de su agrado (Cárdenas, 1990). También se podrían desarrollar mejor otros productos especializados para otro tipo de demanda como lo son el turismo de descubrimiento, el turismo cultural y de patrimonio arqueológico, el ecoturismo y turismo ambiental (Benseny, 2007). En estos tipos de turismo no se requiere de crear nuevos escenarios para captar mayores flujos internacionales, sino que se enfoca en turistas activos conocedores del ambiente y que valoran los aspectos culturales de las comunidades locales.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (2006). Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. México: Trillas.
- Andrés, J. (1998). Turismo y empleo femenino. *Cuadernos de turismo* (1): 9-27.
- Arroyo, L. y Gutiérrez, E. (2006). Turismo y Empleo. *Teoría y Praxis* (2): 137-146.
- Benseny, G. (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. *Aportes Y Transferencias*, 11, 13-34.
- Blanco, L. (2013). Hirschman: *A great social scientist*. *Revista de Economía Institucional*, 15(28), pp.47-64. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-59962013000100003&script=sci_arttext.
- Brida, J. Monterubbianesi, P. y Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Pasos* 9(2): 291-303.
- Bote, V. (1990). Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal, México: Trillas.
- Bolwell D. y Weinz W. (2009). Reducir la pobreza a través del turismo. Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra.
- Candela G. y Fingini P. (2012). *The economics of tourism destinations*. Springer, Heidelberg.
- Cárdenas, F. (1990). Comercialización del turismo. Determinación y análisis de mercados, 3a. ed. México: Trillas.
- Charemza, W. W. y Deadman, D. F. (1997). *New directions in econometric practice. General to specific modelling, cointegration and vector autoregression*, 2a ed. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
- Dahdá, J. (2003). Elementos de turismo. Economía, comunicación, alimentos y bebidas, líneas áreas, hotelería, relaciones públicas, 2a. ed. México: Trillas.
- De Albuquerque, K. y McElroy, J. (1999). Tourism and crime in the Caribbean. *Annals of Tourism Research* 26(4): 968-984.
- De la Torre, M. y Navarrete, D. (2013). Turismo, violencia y vulnerabilidad. *Kairos* 17(31). Disponible en: <http://www.revistakairos.org/k31-archivos/k31-10.htm>
- El Economista (2015). Turismo dejó 16,000 mdd a México en 2014. 10 de Agosto. Disponible en: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2015/01/01/turismo-dejo-16000-mdd-mexico-2014>.
- Enders, W. (2004). *Applied econometric time series*, 2a. ed. New York, NY: John Wiley & Sons.

- Guzmán, A. (2008). El empleo y la formación de recursos humanos en el sector turístico mexicano. *Hitos de ciencias económico administrativas* 14(38): 17-28.
- Hernández-Guerrero, F. (2011). Turismo internacional, apertura comercial y crecimiento económico. *Revista Fuente*, octubre-diciembre (9): 43-66.
- Hernández-Martín, R. (2004). Impacto económico del turismo. El papel de las importaciones como fugas del modelo. *Información comercial Española, Revista de Economía* (817): 23-34.
- Informador.Mx (2014). Turismo en Acapulco se desploma 60% por violencia. 6 de Noviembre. Disponible en: <http://www.informador.com.mx/economia/2014/558276/6/turismo-en-acapulco-se-desploma-60-por-violencia.htm>
- Jasso, M. (2015). OMT: México entra al top ten mundial de turismo extranjero. *La Crónica de Hoy*. 5 de marzo. Disponible en: <http://www.cronica.com.mx/notas/2015/886926.html>.
- López, J. y López, L. M. (2006). La concentración estacional en las regiones españolas desde una perspectiva de la oferta turística. *Revista de Estudios Regionales* (77): 77-104.
- Loría, E. De Jesús, L. y Ramírez, J. (2010) "Recesión y desempleo en México. Un análisis estructural, 1985.1-2009.2" Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/profesores/eloria/cursos/Desempleo.pdf>
- Mankiw, N. G. (2010). *Macroeconomics*, 7a ed. New York: Worth Publishers.
- Mercado, H. y Palmerín, M. (2012). El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michoacán. *TURyDES* 5(12). Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mvpc.pdf>
- Mora, I. R. (2001). Turismo alternativo: una opción interesante. *Economía Nacional*, Abril (249): 64-66.
- Morse, S. C. y Smith, E. M. (2015). Employment Impacts of Off-Peak Seasonal Tourism Development. *Business and Economics Journal* 6(2): 1-5.
- Okun, A. M. (1962), Potential GNP: its Measurement and Sginificance; reimpresso en J. Pechman (ed.) (1983), *Economics for Policymaking*, Cambridge, MA: MIT Press.
- Payeras, M. y Sastre, F. (1994). The Tourism multiplier: Its application to the economy of the Balearic Islands. *Papers de Turisme*, 16, pp.15-29.
- Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Petrevska, B. (2015). Effects of tourism seasonality at local level. *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" 62(2): 241-250.*
- Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. (2001). *Econometría: modelos y pronósticos*, 4a ed. México: McGraw-Hill.

- Pulido, J. y Cárdenas, P. (2012). Generación de divisas y capacidad de recaudación como factores determinantes de la relación entre crecimiento turístico y desarrollo económico. Ponencia. XIV Reunión de Economía Mundial. Universidad de Jaén, junio.
- Ramón, A. y Abellán, M. (1995). Estacionalidad de la demanda turística en España. *Papers de Turismo* (17): 45-73.
- Romero, A. (2015). Análisis del Turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. *Études caribéennes*, (31-32).
- Sánchez, C. y Pérez, F. J. (2014). Crecimiento económico y flujos turísticos en los estados de México: Un análisis cuantitativo. En Urciaga, J. I. (ed.). *Temas Selectos de Turismo y Economía en México*. México: Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Sánchez, F.
 _____, (2003). Economía y turismo en México: 1993-2000. Un análisis económico del sector turístico mexicano. Tesis de Licenciatura en Economía. México: Facultad de Economía – UNAM.
 _____, (2012). Crecimiento económico y desempleo en México: una verificación de la Ley de Okun, 2000.2 -2011.1. Tesina de Especialización. México: Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas – UNAM.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Santana, M. (2005). Turismo, empleo y desarrollo. *Papers* 77: 79-104.
- Sims, C. A. (1980). Macroeconomics and Reality. *Econometrica*, 48(1): 1-48.
- Such, M. Zapata, S. Adrián, W., Brida, J. y Pereyra, J. (2009). Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia. *Estudios y Perspectivas del Turismo* 18(1): 21-35.
- UNCTAD. (2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.
- UNWTO
 _____, (2015). UNWTO Tourism Highlights. Disponible en: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights>
 _____, (2014). Panorama del turismo internacional. Disponible en: <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2014>

ANEXOS

A. MODELO OKUN, MÉTODO DE PRIMERAS DIFERENCIAS.

Mediante tres modelos econométricos, Okun (1962) relaciona la tasa de desempleo y el Producto Nacional Bruto, PNB, de Estados Unidos para el periodo 1947.2-1960.4.

El primer modelo estimado por Okun fue el de primeras diferencias, en el cual consideró observar los cambios trimestrales de la tasa de desempleo (ΔU_t) y expresarlos en puntos porcentuales y ponerlos en función de la tasa de crecimiento del PNB de los Estados Unidos (y_t).

$$\Delta U_t = \beta_1 + \beta_2 y_t + \varepsilon_t \quad (A.1)$$

El coeficiente β_2 establece las relaciones entre los cambios del desempleo y el crecimiento económico de largo plazo. Asimismo, β_1 representa la variación del cambio del desempleo por factores como los institucionales, la tecnología y la educación (Sánchez, 2012).

Con este método, suponemos cambios trimestrales en la tasa de desempleo (Y), las cuales se relacionan con cambios porcentuales del Producto Nacional Bruto (PNB) (X). La ecuación de regresión que explica esta relación queda de la siguiente forma:

$$Y = 0.30 - 0.30X \quad (A.2)$$

De acuerdo a esta ecuación, la tasa de desempleo aumentará en 0.30 puntos de un trimestre al siguiente si la PNB no varía. Análogamente por cada punto extra en PNB, el desempleo baja en 0.30 puntos porcentuales. En cualquier punto del tiempo, tomando los trimestres anteriores, un punto porcentual más en la tasa de desempleo, implica 3.3 puntos porcentuales menos en el PNB.

La relación estadística entre el desempleo y el producto nacional bruto queda definida de la siguiente manera: los trabajadores empleados ayudan a producir bienes y servicios, mientras que los trabajadores desempleados no, entonces los aumentos en la tasa de desempleo deben estar asociados con los decrementos en el producto nacional bruto.

A ésta correspondencia negativa entre desempleo y el producto nacional bruto se le conoce como la Ley de Okun.