

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

EL ESPACIO DE TODOS

TESIS

para obtener el título de
Arquitecto

PRESENTA

AVNNER VICTORIA CABALLERO

SINODALES

ARQ. FRANCISCO DE LA ISLA O'NEILL
ARQ. FRANCISCO HERNÁNDEZ SPÍNOLA
ARQ. CARMEN HUESCA RODRÍGUEZ

México, Ciudad de México
Bosque de Nativitas Xochimilco





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central

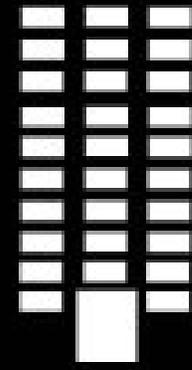


UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



EL ESPACIO DE TODOS



Agradecimientos

Con todo el amor y respeto a mi familia, a mis compañeros y a mi Universidad.

Agradezco a mis padres por enseñarme su pasión, esfuerzo, amor y la llama interna que contagia de alegría el corazón, que ilumina el cielo taciturno, que palpita y transmuta en una conquista permanente del ser.

A mis hermanos por explorar cada uno a través de sus fuerzas vitales la catástrofe de la formación de ideales nuevos y fecundos, que se convierten en base natural de su historia y sus procesos de cambio continuo, sabiendo que hay algo más por entender, descubrir y vivir.

A mis amigos y compañeros que viven en la consciencia de lo cierto y de lo honesto, sin pavonearse de la vanidad que esta carrera nos exige, espero que su ambición no se base en apariencias sino en la búsqueda de valores y pensamiento.

A mi Universidad.



EL ESPACIO DE TODOS

CONTENIDOS

- 01** Origen del Tema
- 02** El problema
- 03** Hipótesis

- 04** Introducción
- 05** El concepto del Espacio Público
- 06** La vida entre los edificios
- 07** Contacto o aislamiento
- 08** La calidad de la vida urbana y el perfil del hombre
- 09** Arraigos, Apegos e Identidad cultural a través del Espacio Público
- 10** Espacio Público: Un sitio a donde ir
- 11** Espacio Público y Áreas Verdes
- 12** Espacio Público y Actividades Comerciales

- 13** Diagnostico y Proyecto
- 14** Conclusiones



PA

LA

BRAS

Espacio Público
Ciudad de México
Accesibilidad
Experiencia positiva
Diseño
Participación
Conexión
Gente

BASE





01 ORIGEN DEL TEMA

Este trabajo de tesis se basa en una investigación teórica-práctica del tema del espacio público en la Ciudad de México, pero por motivo de su gran amplitud y de las diferentes variables a lo largo de la ciudad, los temas estudiados serán ejemplificados a un caso práctico en Xochimilco. El tema nace de ciertos recorridos por la delegación de Xochimilco y por la Ciudad de México y ver la memoria de actividades públicas se resumen en el flujo de personas que van de un lugar privado a otro lugar privado y observo que en ciertas zonas faltan espacios aptos para la expresión y la socialización de los habitantes y surge la pregunta de ¿Qué es un espacio público?, ¿Cómo puede influir el pensamiento y acción de un arquitecto en una escena urbana? ¿Cuál es la calidad de vida que tenemos entre los edificios? ¿Cómo influyen los factores culturales, económicos, sociales y espaciales en los espacios públicos? ; Por otra parte observo que ha adquirido gran importancia este tema en el diseño y administración de estos espacios en la ciudad, generando un órgano desconcentrado que se llama La autoridad del espacio público en donde se ha dado prioridad a la creación de espacios públicos con ciertas condiciones que han sido puntos atractivos de esparcimiento y que han generado beneficios a su contexto inmediato y han cambiado ciertos aspectos en el modo de vida de las personas.

Esta investigación se suma a la idea de generar espacio público orientado a la recuperación y habilitación de espacios con potencial para las actividades recreativas, ambientales y económicas para la vida pública de la Ciudad de México en general y particularmente para los pueblos cercanos al Bosque de Nativitas en Xochimilco, comenzando con una visión general de carácter introductorio en el que se presentan temas que serán el reflejo de la intervención, como: “El concepto del espacio público y la ciudad”, “La vida entre los edificios”, “Contacto o aislamiento”, “La calidad de la vida urbana y el perfil del hombre” .

La tesis se basa en un Marco Teórico de diversos autores y sugiere conocer un aspecto general los fenómenos del espacio público en la Ciudad de México para poder pasar al análisis y la reflexión de lo que sucede en Xochimilco, por lo que el lector conocerá no solo el proyecto y sus implicaciones, sino podrá entender de manera parcial como se vive el espacio público actualmente en la ciudad, realizando un acercamiento más visual, a partir de sensaciones y de sugerencias sin dejar de lado la organización y la parte funcional de todos sus componentes, entendiéndola no como una agrupación de formas y cuerpos, (calles, plazas, parques, centros comerciales, casas ,edificios ,etc.) sino como una evidente interdependencia entre los usos, las personas, las actividades y los paisajes, haciendo una búsqueda por descifrar el carácter y la fuerza que acumulan ciertos espacios públicos, en donde la gente tiene un vínculo con sus significados, sus referencias culturales, históricas, comerciales, su significado medioambiental y sus valores estéticos, que darán sentido a la intervención del Bosque de Nativitas como una conexión con su entorno y la ciudad; invitando y dejando abiertos caminos para la investigación.

Por otra parte no se pretende encontrar un prototipo de espacio público porque las ciudades y la gente evolucionan; hay cada vez más contactos, cada vez más actividades, construcciones, movimientos, lugares de encuentro, usos, etc., por lo que intervenir el Bosque de Nativitas se convierte en una propuesta que trata de poner en evidencia los usos actuales y las actividades, incorporando ideas y potencializando la vida pública en este lugar a partir de la teoría y el diseño.

¿Cómo a través del espacio público es posible mejorar la calidad de vida urbana de la Ciudad de México, entendiendo por tal la posibilidad de acceder a bienes públicos adecuados para la recreación, el aprovechamiento de las oportunidades económicas y productivas, el desarrollo de las diversas manifestaciones culturales y la integración ecológica a la vida colectiva?

02

EL PROBLEMA

Enfocarme en el Bosque de Nativitas situado en la Delegación de Xochimilco es una aproximación a los territorios activos de la complejidad urbana del crecimiento de la Ciudad de México.

Para 1950 la Ciudad de México albergaba 3.1 millones de habitantes, hoy en día cuenta con más de 8 millones y si contamos los municipios que integran la zona metropolitana la cifra asciende a los 20 millones según datos del INEGI, creció 2.5 veces prácticamente, pero su mancha urbana creció 8 veces, de abarcar en 1950 28,300 hectáreas a 237,900 hectáreas, lo cual refleja la manera en qué hemos construido y organizado la ciudad, una mancha urbana que crece más rápido que la población, que impide la interacción entre los espacios públicos y privados debido a la falta de planeación previa y planes integrales que regulen la manera en que se crece; en la Ciudad de México, la expansión urbana del centro a la periferia ha ocurrido en forma indiscriminada, discontinua, desarticulada, extensiva e incontrolada, con déficit permanente de infraestructura y servicios, ocupando áreas agrícolas y forestales de su entorno con elevados costos económicos, sociales y ambientales que comprometen el desarrollo. Por otra parte el factor del suelo urbano se distribuye en 51.8 % para usos de vivienda, 21 % usos mixtos, 10 % a recreación y espacios abiertos, 8.8% a equipamiento, 4.8% a industria y

comercio, y el 3.4% a vialidad primaria.

Por lo cual asociando los tres factores observamos que la vivienda crece bajo el modelo eminentemente expansivo como el porcentaje mayor de uso de suelo, haciendo difícil la planificación en temas como la movilidad, los espacios públicos, medio ambiente, servicios, basura, seguridad, la misma vivienda, etc; el espacio público se vuelve entonces en todo lo que alberga la vida colectiva generando relaciones con la propiedad privada que van desde el sistema vial, plazas, paseos, parques, jardines, instalaciones de transporte, entre otros; pero que **se ven fragmentados y aislados por los asentamientos irregulares sobre grandes reservas territoriales en donde los habitantes dependen del automóvil debido a la lejanía para encontrar los servicios, trabajo y ocio, haciendo que las calles primarias seccionen la ciudad y dificulten la interacción e intercambio social.**

La horizontalidad de la Ciudad de México podría tener otra calidad de vida dando prioridad a uno de tantos aspectos por mejorar como los espacios públicos, en donde se motive al encuentro y al ocio de las comunidades locales, creando nuevas formas de pensar y de vivir la ciudad.

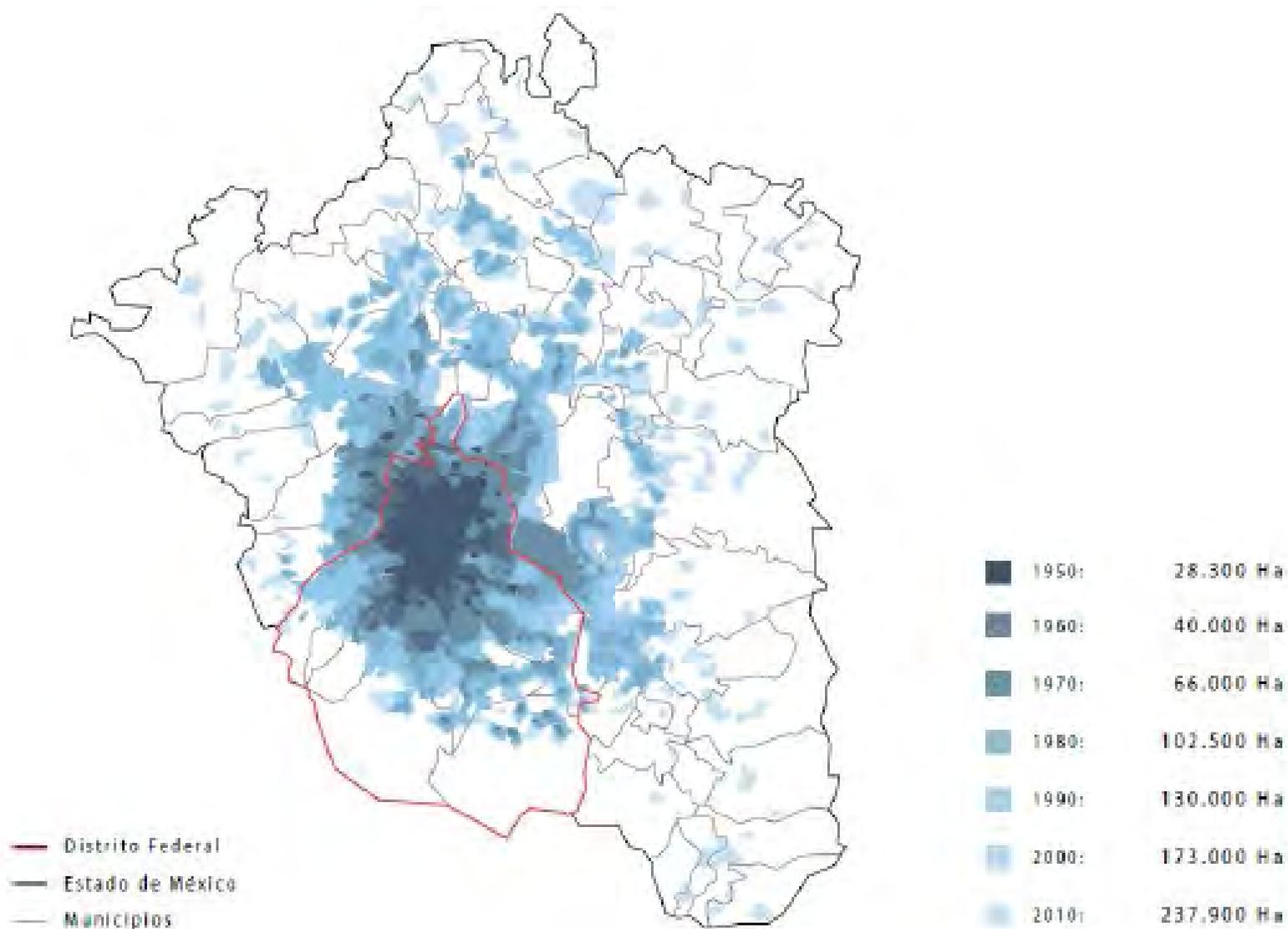


Tabla de Crecimiento de Mancha Urbana 1950-2010, INEGI, 2002

La Ciudad de México más que un producto de una planeación racional de conjunto, expansión y morfología obedece a la toma de decisiones sobre la marcha en donde los instrumentos que intentan regularlas como los programas de desarrollo urbano y normatividades son frecuentemente poco exitosos. La gran ciudad de México es un constante estado de azar, de construcción parcial y desequilibrio, es algo continuo de reposición y modernización. (Oscar Terrazas Revilla)

La ciudad se ve fragmentada por su estado continuo de cambio en sus formas y por las funciones que se deben realizar en un lugar determinado; al recorrerla notamos diferencias en todo momento, no hay uniformidad, parecieran múltiples ciudades que se unen para tener un nombre común, que guardan en cada rincón características propias que te hacen preguntar si aún te encuentras dentro de la ciudad.

Se aprecia un mosaico desintegrado y disperso en la ciudad de funciones como, vivir, trabajar, comprar, estudiar, divertirse, etc. ; que hace que el ciudadano tenga que desplazarse a través de su gran extensión de la trama irregular de la ciudad para llegar a un punto para realizar sus actividades: como ya vimos la ciudad en su proceso de expansión guarda en la mayor parte del territorio uso habitacional complementado por otros usos como el industrial, comercial, recreación, etc. distribuidos de manera irregular, en donde la manera de conectar las actividades es por medio de arterias de vías para el automóvil y el transporte público, que más allá de dar continuidad e integrar a la ciudad, divide y fragmenta la libertad de los flujos de los ciudadanos





Fotografías de distintas partes de la Ciudad de México
/ Periferico/ Santa Fe / Coyoacán / Xochimilco

La ciudad se vive de una manera aislada, encapsulado la mayor parte del tiempo en un coche o transporte público para poder llegar a un punto y realizar alguna actividad en donde las personas están obligadas a participar diariamente, por lo regular se refieren a espacios privados, en donde no se percibe la vida colectiva de la ciudad.

Los lugares que podrían ser elementos urbanos de integración de la ciudad, mejorando calidad de vida de sus habitantes y que permiten desarrollar otro tipo de actividades como dar un paseo, disfrutar del sol y el aire, son los espacios públicos. Elementos articuladores de relación e identificación, de cohesión e integración.

Los espacios públicos como banquetas, plazas, parques, jardines, camellones, entre otras, no solo dependen de quienes lo utilizan o de cómo se configura el espacio por vegetación, pavimentos, traza, mobiliario, etc., sino también por su entorno construido y los usos de las edificaciones que lo rodean; son dinámicas de aspecto social, cultural, económico, estético y seguridad que aportan características únicas a cada sitio.

Uno de los factores que influye en la relación entre la gente y el espacio público son las actividades económicas. De los diferentes usos de las construcciones nace la interactividad y la movilidad de las personas que buscan servicios o desarrollar actividades en un lugar, pondré de ejemplo la comparativa entre el Centro Histórico y la zona del Bosque de Nativitas en donde podemos observar que en la zona Centro se conserva el uso habitacional con comercio en planta baja como en otras colonias (Hipódromo Condesa, Roma, Narvarte, Colonia del Valle, entre otras) haciendo que la participación sea más frecuente por parte de la gente entre los edificios y que permita este uso de suelo experimentar conexiones distintas con el entorno gracias a la diversidad de intereses, información, actividades, comercios, etc; la gente empieza a recorrer esos lugares porque surge la necesidad de algún servicio o actividad y al mismo tiempo empieza a tener conciencia de su entorno y de sus valores históricos, estéticos, comerciales que le crean un destello de simpatía y agrado por el lugar, haciéndose compatible con sus necesidades y formas de pensar.

Mientras más avanzamos hacia la periferia se da menos el contacto entre la gente y su entorno. Es el caso de nuestra zona de intervención en Xochimilco, en donde observamos que las relaciones sociales en el espacio público no tienen gran interactividad debido a que la gran mayoría de ocupación del territorio es de uso habitacional y el espacio público en donde se ve reflejada la colectividad es en los centros de barrios que son escasos dentro del territorio, algunas de las zonas de áreas verdes son de conservación ecológica, por lo cual no tiene alguna función en donde los habitantes puedan participar en comparación con los parques y jardines del centro histórico.

Por una parte la diversidad de usos comerciales, de ocio, oficinas y vivienda que nos presenta el centro de la ciudad, hace que haya mucha más gente interesada por recorrer las calles, paseos, plazas, jardines, comercios, por la necesidad de realizar una actividad y obtener un servicio. En las siguientes imágenes observaremos la comparativa de la diversidad de usos de suelo en el Centro Histórico con el contraste de la zona a intervenir en Xochimilco, la cual reitera el modo en qué ha crecido la ciudad, en su mayoría un uso habitacional sin alguna planeación.

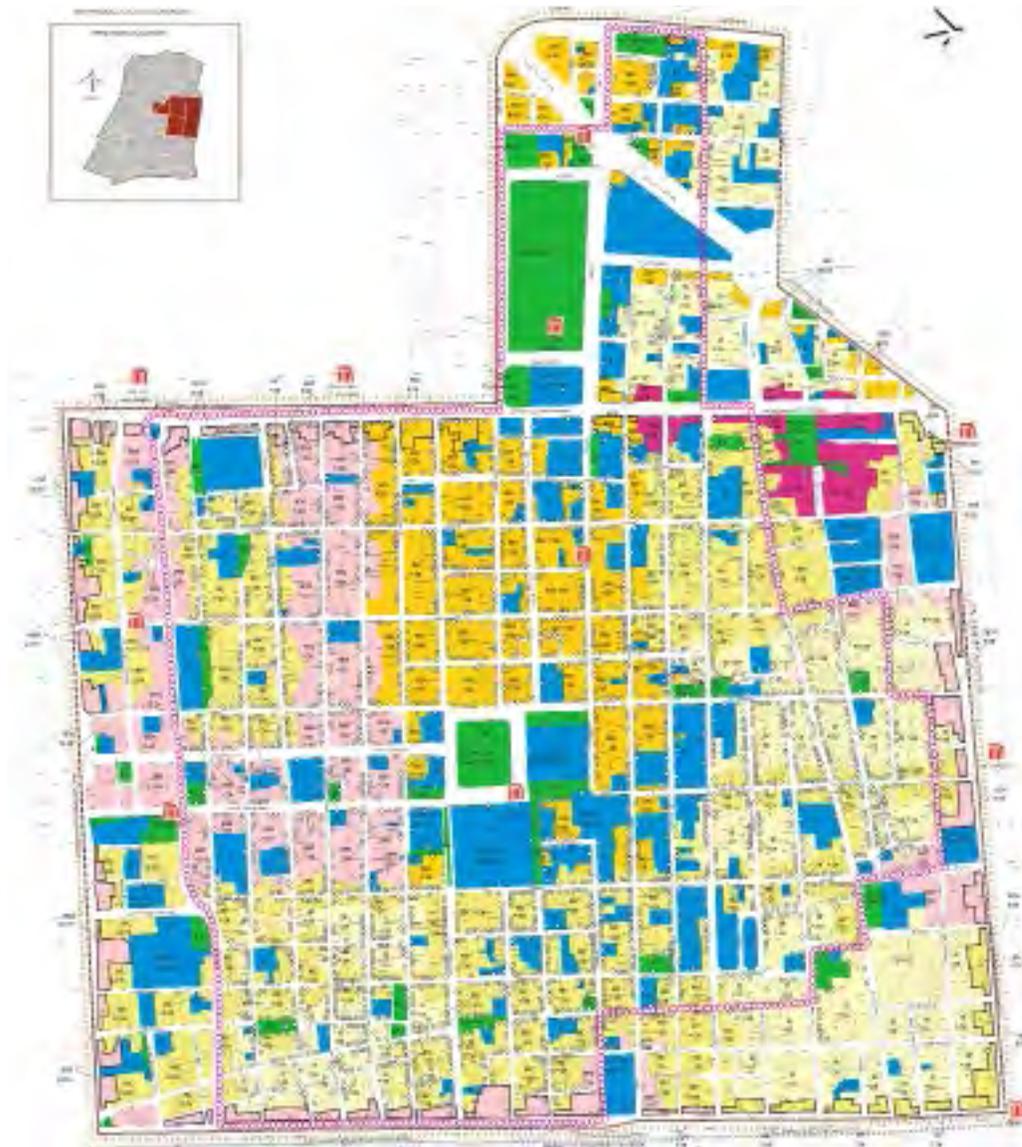
Por otra parte nuestra zona de intervención el Bosque de Nativitas, es un área con valor ambiental para la ciudad, donde se podría convertir en el promotor de la interacción de los habitantes de esta zona, aumentando la diversidad de usos dentro y fuera del Bosque, por ejemplo el Mercado de las flores como zona comercial y de paseo, la zona chinampera de Nativitas como zona de entretenimiento y equipamiento, y el Bosque de Nativitas como área verde pero con un sentido de jardín y parque en donde la gente pueda pasear, andar en bicicleta, pasear al perro, hacer un picnic, una plataforma para actividades culturales y de ocio.

Lo que generará la revitalización de los espacios públicos de la ciudad en general es la integración de la sociedad, desarrollo de actividades económicas y espacios para el esparcimiento y la cultura, otro punto de atracción para la ciudad por su diversidad de actividades, descentralizando la ciudad y haciéndola mucho más local contrarrestando la expansión y el uso del automóvil.

El problema se deriva de que la gente necesita estar en contacto, la sociedad necesita proporcionar mecanismos para que se den de forma natural un contacto como lo son los espacios públicos, de manera que la gente no sea propensa al aislamiento, donde más adelante hablaré de sus pros y contras.

Si la ciudad se encuentra dispersa y configurada de diferentes maneras a lo largo de su territorio, su organización debe obedecer a una situación particular (local), que debe responder a ciertas condiciones económicas, sociales, culturales, ambientales y espaciales que ayuden a la integración de la ciudad.

Esta investigación se dirige a la importancia del espacio público en la Ciudad de México, haciendo un marco teórico desde diferentes autores para hacer una propuesta proyectual en el Bosque de Nativitas y en el Mercado de las Flores.



Zonificación y Normas de Ordenamiento(Programa parcial de Desarrollo Urbano Centro Historico de la Ciudad de México)

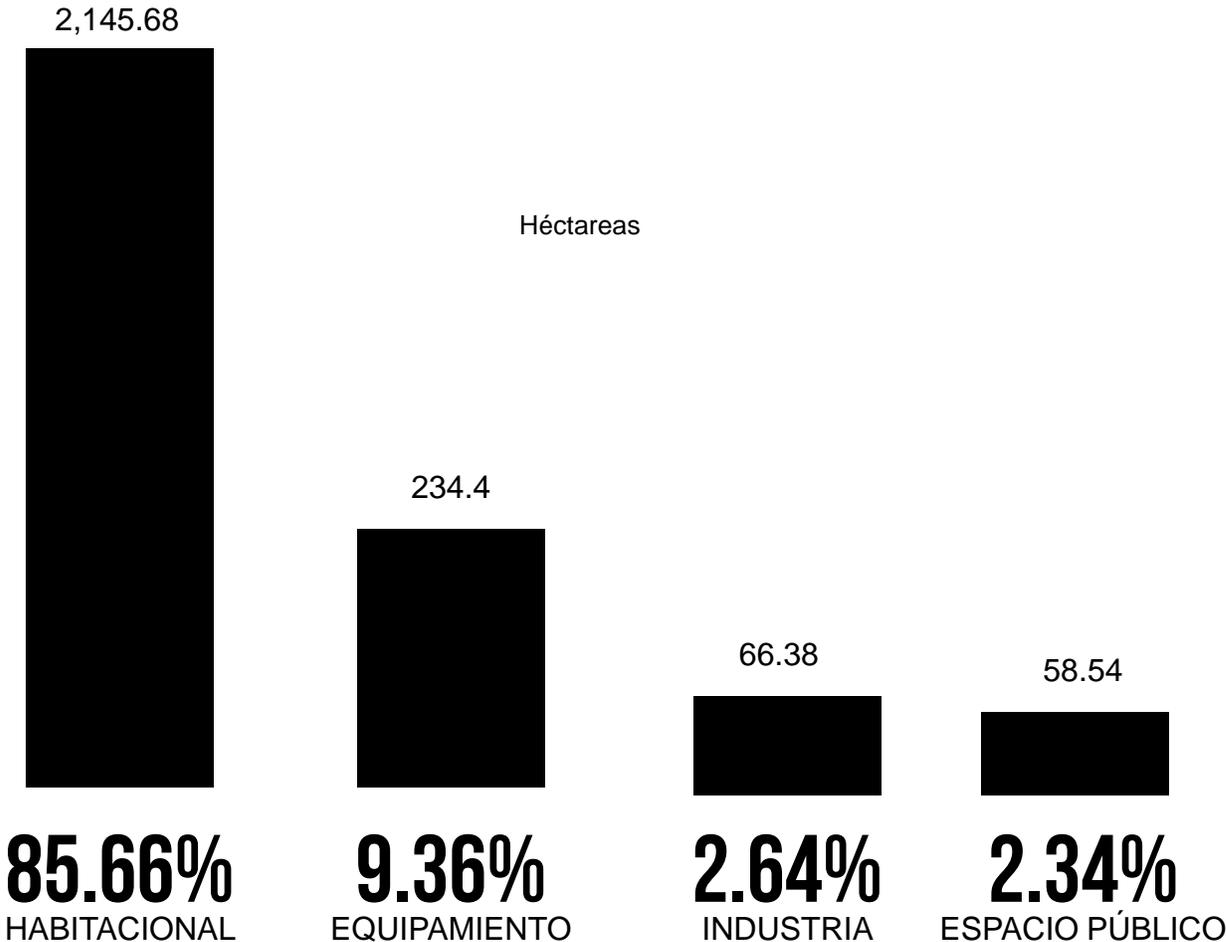
- | | |
|--|--|
|  Habitacional |  Habitacional con oficinas |
|  Habitacional con comercio en planta baja |  Equipamiento |
|  Habitacional con entretenimiento |  Espacios abiertos (Parques, Plazas y jardines públicos) |
|  Habitacional mixto | |



Zonificación y Normas de Ordenamiento (Programa parcial de Desarrollo Urbano Santa María Nativitas Xochimilco)

- | | |
|--|---|
|  Habitacional |  Parques, Plazas y Jardines |
|  Habitacional con comercio en planta baja |  Áreas verdes con valor ambiental |
|  Centro de Barrio |  Preservación ecológico (no urbanizable) |
|  Equipamiento |  Espacios abiertos |

Programa Delegacional de Desarrollo Urbano Xochimilco / Usos de Suelo



Es importante concluir de lo dicho anteriormente que en Xochimilco no tienen gran presencia los espacios públicos adecuados y el uso habitacional tiene mayor porcentaje debido nuevamente al crecimiento espontáneo de la mancha urbana y veremos porque puede ser importante este tipo de espacios abiertos.

Es importante mencionar que el gobierno ha dado prioridad a la creación y estudio de este tipo de espacios de tal forma que me ha ayudado a entender los pros y contras de las soluciones hechas y al mismo tiempo hacer de mi tema una aportación al objetivo de renovar la ciudad a través de los espacios públicos. El gobierno ha creado un órgano desconcentrado de la Secretaría de Desarrollo Urbano que se llama La Autoridad del Espacio Público el 26 de septiembre de 2008. Ha participado en acciones de recuperación de bosques urbanos, en el desarrollo de proyectos urbanos realizando el diseño, planeación de las obras, servicios, la ejecución y supervisión de las obras públicas en la ciudad. Tiene 6 años de haberse creado, un tiempo relativamente corto para todas las intervenciones que se han hecho en la Ciudad, contribuyendo así a la recreación pública en espacios abiertos y a la creación de condiciones económicas que incentiven el empleo y la inversión productiva. Su participación va desde plazas, calles, avenidas, viaductos, paseos, jardines, bosques urbanos, parques públicos y naturaleza, tenemos ejemplos de intervenciones como, La restauración del Monumento a la Revolución, Plaza Garibaldi, Corredor Peatonal Madero, Rehabilitación de Alameda Central, Basílica de Guadalupe, Parque la Bombilla entre otras.

Percibo al Bosque de Nativitas y en general a Xochimilco ausente de este tipo de mejoras que pueden beneficiar la vida colectiva e incentivar más las actividades económicas de los pobladores, en donde se tiene un gran paisaje natural, costumbres y tradiciones por mostrar, y diferentes actividades económicas heredadas, que deberían de mostrarse e incluso ser una alternativa diferente para la ciudad.

Veremos que este tipo de intervenciones benefician a la gente y ayudan a vincularse con el entorno, la gente sale mucho más a conocer su ciudad, los comercios se benefician por la compra de sus productos y creación de empleo, la gente tiene otras actividades por realizar, la gente prefiere caminar, correr o moverse en bicicleta y en general se percibe una ciudad viva a través del diseño. A partir de esto planteo que el espacio público puede detonar las actividades sociales y ser un escenario articulador que compensa la desconexión entre los ciudadanos.

03 HIPOTESIS

El espacio público como el escenario articulador que compensa la desconexión entre los ciudadanos y lo construido, en donde el individuo pueda expresarse y conocer otras formas de interacción a través de los abundantes estímulos que provoca relacionarse con sus semejantes y el entorno, provocando nuevas reacciones y nuevas experiencias en la Ciudad de México, mediante la integración ecológica, diversidad de actividades comerciales y culturales.

objetivos

___Ampliar la accesibilidad de la población a los espacios públicos en la Ciudad de México, teniendo la posibilidad de acceder a bienes públicos adecuados para la recreación, el aprovechamiento de las oportunidades económicas y productivas, el desarrollo de las diversas manifestaciones culturales e integración ecológica a la vida colectiva.

___Detonar las actividades comerciales locales mediante la renovación del espacio público Bosque de Nativitas y concretamente la zona del Corredor Comercial de las Flores, donde su actividad económica principal es la venta de flores; haciendo un lugar que invite a la interacción y contacto social.

___Generar cada vez más, una red de espacios públicos en la ciudad, que se conecten por medio de proyectos de ciclovías y generen otro tipo de movilidad.

___Invitar a la gente a espacios mucho más peatonales, mediante los distintos recorridos del Bosque de Nativitas y el Corredor de las Flores.

___Aumentar las zonas verdes con especies bajas de vegetación que proporcionen un diseño de paisaje más atractivo y que beneficie al micro-ecosistema.

___Analizar e identificar cuáles son los beneficios del mejoramiento de un Espacio Público para la Población.

¿cómo?

Aproximarse a una intervención de un espacio público, puede verse desde dos perspectivas principales, una es como un objeto o plataforma para diseñar, y la otra creando una imagen de una ciudad, de una zona o de un barrio.

OBJETOS SINGULARES DE DISEÑO

**ESPACIO PÚBLICO= IMAGEN DE LA
CIUDAD/
ZONA / BARRIO**

En esta perspectiva limitada, el espacio público se percibe solamente como una plataforma para diseñar, analizando los elementos que la componen e incorporando diseño (cambios de topografía, elementos arquitectónicos, esculturas, elementos naturales, iluminación, mobiliario urbano...), donde el discurso gira alrededor de la interpretación de cada proyectista y dejándolo al imaginario personal.

Se basa en la búsqueda de la singularidad proyectual, basado en la aproximación arquitectónica, morfológica y estructural hacia la ciudad, sin contemplar las posibles referencias que puedan dialogar con el entorno construido para la Población.

Esta perspectiva transdisciplinaria (mirada global, unidad diversa, aspiración), consiste en el reconocimiento y diferenciación de las partes con características propias que conforman la ciudad, es una aproximación hacia al espacio público que gira entorno a sus habitantes, analizando su cultura local, las necesidades de recreación, la incorporación de oportunidades económicas para los habitantes y teniendo en cuenta el valor ambiental; con el fin de hacer interpretaciones contemporáneas de los espacios públicos de los tejidos de una ciudad, zona o barrio guiándonos por una reflexión hacia quienes van dirigidos estos espacios, con el propósito de reforzar una idea de unidad y de integración para los habitantes, teniendo como visión principal la importancia del contacto humano.

04 INTRODUCCIÓN

Las ciudades se conocen a través de sus espacios urbanos. Tal vez no hay mayor deleite que deambular por las calles y plazas de una nueva ciudad y explorar sus rincones y monumentos históricos. El descubrir la armonía en la configuración de sus espacios urbanos, la sobriedad o exuberancia de su arquitectura envolvente, los contrastes de luz entre las edificaciones que hacen resaltar sus volúmenes y elementos arquitectónicos como porticados o balcones, los sonidos que emite una fuente y la alegre música de algún grupo tocando en un quiosco. Todas estas sensaciones quedan registradas en nuestra memoria y llegan a formar parte vibrante de la ciudad y de cómo nos identificamos dentro de ella, según Manuel de Solá-Morales.

Los espacios públicos hacen querer pertenecer a ciertas zonas de la ciudad o vivir en otra parte del mundo, en donde las condiciones son mucho más atractivas para salir y hacer actividades al aire libre, son indispensables estos espacios para recibir información acerca de la relación que tenemos con la gente y nuestro entorno inmediato; no quiere decir que en zonas donde no haya espacio público no se genere el intercambio social; las calles, los puntos de referencia, las tiendas, los mercados, las plazas comerciales, las universidades, las bibliotecas, los restaurantes y muchos lugares privados generan esta convivencia colectiva pero se vuelven más selectivos; un espacio público adopta la diversidad de ideas y personas en un mismo lugar y según Jan Gehl la experiencia de estar con otras personas supone una oportunidad particularmente animada para recibir estímulos. Comparada con la experiencia de ver edificios y otros objetos inanimados, la de estar con gente que habla y se mueve ofrece abundantes variaciones sensoriales, el número de situaciones y estímulos nuevos es ilimitado.



2) Times Square, Nueva York, USA

La envolvente, el volumen y las formas de los árboles, bancas, pavimentos, casas, edificios, plazas, parques, etc., no se vuelve la materia importante de los espacios públicos en las ciudades, queremos vivir y experimentar ciertas cosas por la búsqueda de relacionarnos con otros, no importa si es privado o público, buscamos el encuentro con personas.

Es por ello que no sólo se debe estudiar el espacio público como una plataforma para diseñar, sino se debe tener por objetivo la gente que usará ese espacio y una plataforma para que ocurran múltiples actividades que no se desarrollan en un ámbito privado



3) Avenida Francisco I. Madero, Ciudad de México, México.



4) Plaza de España, Roma, Italia.

05 EL CONCEPTO DEL ESPACIO PÚBLICO

Antes de entrar al tema y definir que es o no un espacio público, me parece interesante que el lector tenga una aproximación al tema vista desde los mundos sensoriales. Edward T. Hall menciona en su libro la “dimensión oculta” que, el proceso selectivo de los datos sensorios de la gente de diferentes culturas, deja pasar algunas cosas y excluye otras, no solo se habla diferentes lenguas entre culturas, sino que se habita mundos sensorios diferentes; menciona que los medios arquitectónicos y urbanos son ambientes alternos por el hombre que nos pueden enseñar como utilizan los sentidos los diferentes pueblos.

Según Hall, el hombre se distingue de los animales por el hecho de haber elaborado las prolongaciones de su organismo, es decir, la computadora como una prolongación del cerebro, el teléfono como prolongación de la voz, la rueda prolonga los pies y piernas, es el único organismo que ha especializado sus prolongaciones que han tomado mando y han reemplazado a la naturaleza, es decir, el hombre como su medio participan en un moldeamiento mutuo. El hombre está ahora en condiciones de crear realmente todo el mundo en que vive, lo que los biólogos llaman su biotopo. Y al crear ese mundo está determinado la clase de organismo que será.

Tener bien entendido la relación entre las personas y su biotopo es complicado, debido a que por ejemplo la Ciudad de México como ya mencioné antes, presenta diversidad de formas, cultura, ambientes, espacios, etc. en cada una de sus zonas; lo cual según Hall las ciudades están creando diferentes tipos de personas.

En otro aspecto menciona Hall que según el amontonamiento de la gente entre más grande sea, conlleva una tensión estresante psicológica y emocional que hace que se vaya perdiendo la calma y ocurran cambios en la química del organismo, lo que hace que no se hallen en su medio y que además hayan pasado los límites de su tolerancia al estrés.

Es por ello que el medio inmediato en el que se encuentra el ser humano es muy importante porque de ahí derivan las formas de pensar y vivir el mundo y de cómo se percibe éste. Según Hall debemos ver al hombre como un interlocutor con su medio ambiente, un medio que esos mismos arquitectos, ingenieros y urbanistas están creando sin pensar mucho en las necesidades proxémicas del hombre. El término proxemia se refiere al empleo y a la percepción que el ser humano hace de su espacio físico, de su intimidad personal; de cómo y con quién lo utiliza.

El estudio de las ingeniosas adaptaciones que ostentan la anatomía, la fisiología y el comportamiento de los animales lleva a la conocida conclusión de que cada uno



Zocalo de la Ciudad de México, corazón del centro histórico, espacio público de concentración y manifestaciones culturales y sociales, un gran símbolo histórico de la ciudad por sus edificios que lo rodean, como centro político y religioso, un sitio de identidad para los ciudadanos.

ha evolucionado de modo que se acomodara a la vida en el rincón que habitaba según H. W. Lissman, Electric location by fishes, en Scientific American.

Se reitera el vínculo del modelamiento mutuo del ser humano por su propio medio construido y de la cantidad de población que interactúa con él.

En la manera de construir y organizar nuestra ciudad dependen las interacciones de la gente con su forma de pensar, de hacer cultura y de vivir; influye también en los beneficios de salud mental y emocional para la gente. Samuel Ramos en su libro "El perfil del hombre y la cultura de México" menciona que cuando el individuo se siente flotar en un mundo inestable, en que no está seguro ni de la tierra que pisa, su desconfianza aumenta y lo hace apresurarse por arrebatarse al momento presente un rendimiento efectivo. Así, el horizonte de su vida se estrecha más y su moral se rebaja hasta el grado de que la sociedad, no obstante su apariencia de civilización, semeja una horda primitiva en que los hombres se disputaban las cosas como fieras hambrientas. A causa de la susceptibilidad hipersensible, el mexicano riñe constantemente (...)

(...)El mexicano ignora que vive en una mentira, porque hay fuerzas inconscientes que lo han empujado a ello, y tal vez, si se diera cuenta del engaño, dejaría de vivir así. Como el autoengaño consiste en creer que ya se es lo que se quisiera ser, en cuanto el mexicano queda satisfecho de su imagen, abandona el esfuerzo en pro de su mejoramiento efectivo. Es, pues, un hombre que pasa a través de los años sin experimentar algún cambio.

Esta descripción por Samuel Ramos, me hace pensar en la Ciudad de México y sus relaciones con la gente, tal vez causante de su forma de ser y de pensar como lo diría Edward Hall.

Es decir por una parte tenemos la descripción parcial de Samuel Ramos de como es y se siente el mexicano, la cual atribuyó desde mi punto de vista en gran medida a la relación con su biotipo y de cómo este ha influido en su forma de pensar y de vivir por la ciudad. Una de las fuerzas inconscientes como dice Samuel Ramos que han empujado a vivir al mexicano como en la actualidad, se debe a la forma de hacer ciudad, y una de las grandes problemáticas que detectó es la escasez del espacio público.

Según Edward T. Hall de acuerdo a sus estudios, los animales sociales necesitan estar en contacto unos con otros. Según su distancia social, algunas especies necesitan contacto y otras evitan tocarse como los cisnes; pero en esta especie la pérdida de contacto con el grupo podría ser fatal. Según él las especies sociales y las personas se agrupan de modo

natural, pero la comprensión visual de otro cuerpo cambia con la distancia y junto con las sensaciones visuales y olfativas determina en gran parte el grado de relación afectiva con aquel cuerpo.

A partir de lo anterior concluyo que, **los espacios públicos son lugares que incentivan este tipo de interacciones sensoriales, donde se crean o no relaciones afectivas con el entorno y los otros ciudadanos, que influye de manera directa nuestra forma de percibirnos y pensar.** Hay espacios públicos que nos hacen permanecer distantes de la gente, como las paradas de los autobuses y otros como las terrazas al aire libre y la plazas, paseos, parques, etc. que nos invitan a formar parte de una vida colectiva. La disposición de los edificios y su vínculo con el exterior, la variedad de usos y actividades de los espacios públicos veremos que tienden a juntar a la gente.

La definición del espacio público según Jordi Borja lo describe como **un elemento urbano donde su papel central es la configuración del ser humano (ser alguien en la ciudad desde el punto de vista impersonal, social y político);** para él, la ciudad empieza y se expresa mediante el espacio público ya que este ordena las relaciones entre los elementos que componen la ciudad física (construcciones, equipamientos, baldíos lugares abierto de estar y de tránsito, monumentos y otros símbolos materiales , etc.). En realidad el espacio público esta ordenando el sistema de relaciones y flujos humanos (la ciudad social) y promueve otro mundo que los sujetos perciben y viven sus entornos (la ciudad de lo imaginario) según Borja.

Borja desarrolla una idea multifacética de espacio público. El espacio público es un lugar (sitio: alude a estar, permanecer) y vía (transito, flujo) donde las personas se encuentran e intercambian cosas intangibles, establecen relaciones con los otros, donde se realiza parte de la socialización humana; es también espacio civil –político de representación y conflicto: así mismo dialogo entre el pasado y el futuro en medida en que contiene y proyecta(material o inmaterialmente) significados de orden histórico y cultural; por lo mismo es referencia de identidad, es por tanto elemento urbano ordenador y es definitivamente la sustancia de la ciudad : La ciudad es el espacio público.

La definición del espacio público según el Gobierno del Distrito federal y la Secretaría de Desarrollo Urbano y vivienda, y la Autoridad del Espacio Público lo define como **aquel que alberga el intercambio social y el desarrollo de la vida colectiva, vinculado con la existencia de áreas verdes; todos aquellos espacios que no son propiedad privada y que son gestionados y administrados por algún nivel de gobierno.**

Siguiendo la definición del Gobierno de la Ciudad de México los espacios públicos cumplen diversas funciones, que son fundamentalmente para el equilibrio de la vida urbana.

***Función ambiental:** cuando predomina el verde, actúan a manera de pulmones para la ciudad, regulan el microclima urbano, permiten la existencia de la flora y fauna.

***Función urbana:** permiten generar el equilibrio entre espacio edificado y así articular, dar forma, organización y congruencia a la ciudad.

***Función social:** ofrecen áreas para la recreación, contemplación, desarrollo de actividades y contacto con la naturaleza, además de propiciar la interacción social y el desarrollo de vida en la comunidad.

Cualquier mirada sobre el espacio público queda limitada si se habla de lo físico, es decir solo se logra ver una parte de las relaciones espaciales con los aspectos que menciona Borja. Las funciones que señala el gobierno, ambiental, urbana y social, quedan en un enfoque parcial, porque no describe todas las interacciones de las personas como las sensaciones y percepciones, la cultura, los diferentes usos entorno al espacio público, tránsito y permanencia de las personas, seguridad y el papel que juegan como articuladores en una zona determinada.

Por lo que me parece más completa la concepción del espacio público de Jordi Borja y da énfasis a su definición con estos tres enunciados, que me ayudará a estudiar el espacio público desde la perspectiva de la gente.

1) El espacio público es un medio muy eficaz para facilitar la multifuncionalidad de los proyectos urbanos, pues permite diversidad de usos en el espacio y adaptabilidad en el tiempo.

2) Es el mecanismo idóneo para garantizar las relaciones con su ciudad. Este potencial debe ser obviamente confirmado por el diseño y luego verificado y desarrollado por el uso.

3) El espacio público es una posible respuesta al difícil y novedoso desafío de articular el barrio (o conjunto urbano homogéneo) la ciudad-aglomeración y la región metropolitana. La continuidad de los grandes ejes de espacio público es una condición de la visibilidad de accesibilidad para cada uno de los fragmentos urbanos y un factor esencial de integración ciudadana.

A partir de esto me surge la duda de que ¿Qué hace la gente con este tipo de espacios?
y ¿Qué pasa entre los edificios?



Espacio Público. Paseo Peatonal Francisco I. Madero, Centro Histórico de la Ciudad de México.

06 La vida entre los edificios

Para observar como la gente se desenvuelve entre los edificios me basaré en las definiciones de Jan Gehl, quien es un arquitecto danés y diseñador urbano que se ha centrado en la calidad de vida urbana y a orientar el diseño de la ciudad hacia el peatón y el ciclista; en su libro la humanización del espacio urbano, menciona que a grandes rasgos que las actividades exteriores que se realizan en los espacios públicos se pueden dividir en tres categorías, cada una de las cuales plantea exigencias muy distintas al entorno físico:

***actividades necesarias**

***actividades opcionales**

***actividades sociales.**

Las actividades necesarias: incluyen las que son más o menos obligatorias por ejemplo ir al colegio, al trabajo, salir de compras, esperar el autobús o una persona, entre otras. En general tareas que se realizan durante todo el año sin tener otra elección los usuarios.

Las actividades sociales: Son todas las que dependen de la presencia de otras personas en los espacios públicos incluye diversas actividades pero la actividad social más extendida son los contactos de carácter pasivo, es decir, ver y oír a otras personas. Estas actividades se podrían llamar resultantes, pues derivan de las otras dos categorías. Las actividades sociales se producen de manera espontánea, como consecuencia directa de que la gente deambula y está en los mismos espacios.

Las actividades opcionales, Son aquellas en las que se participa si existe el deseo de hacerlo o si lo permiten el tiempo y el lugar. Esta categoría incluye actividades como dar un paseo para tomar un poco de aire fresco, sentarse y tomar el sol. Estas actividades se realizan cuando las condiciones exteriores son favorables, cuando el tiempo y el lugar invitan a ello. En estos lugares habrá una gran variedad de actividades pues el lugar y la situación invita a la gente a detenerse, sentarse, comer, jugar, etc.

Estas tres actividades que Gehl observa de la ciudad, las actividades necesarias, opcionales y sociales, se presentan en combinaciones ilimitadas, nos permite tener una intensidad de contacto con otras personas.

Mientras más tiempo pasa la gente en el exterior, con mayor frecuencia existirá algún tipo de contacto, a su vez cuanto más grande sea el número de personas, el contacto tenderá a ser superficial, entendiendo por superficial solo ver y oír a las personas, a pesar de que el contacto pueda ser distante entre las personas resulta una atractiva relación para obtener información de donde pertenecemos y con quién vivimos. La presencia de las personas, de actividades y de acontecimientos, de inspiración y de estímulos, supone una de las cualidades más importantes de los espacios públicos.

Concluyo de esta parte que menciona Jan Gehl que la vida entre los edificios se basa en una primera fase en desplazarse hacia actividades que necesitamos hacer si o si y se va creando una experiencia, conocimiento y relaciones de contacto e interacción con el entorno a partir de las sensaciones inmediatas y la información que obtenemos de los acontecimientos en el exterior. Estar con otras personas, verlas y oírlas, y recibir estímulos de ellas sugiere distinciones y relaciones.



actividades necesarias



actividades opcionales



actividades sociales

En los espacios públicos el sujeto está presente, se desenvuelve, representa movimiento y contacto a diferencia de ser un observador pasivo de las experiencias en la televisión, una película, el radio.

La oportunidad de ver y oír a otras personas en una ciudad o un barrio residencial también implica una oferta de valiosa información sobre el entorno social que nos rodea, en general, y sobre la gente con la que vivimos y trabajamos. Gracias a esta información establecemos una relación de confianza con el mundo que nos rodea.

Las ciudades vivas, donde la gente puede interactuar siempre resultan atractivas porque son ricas en experiencias, el ser humano busca abundancia de variaciones sensoriales que la gente proporciona. Dondequiera que haya gente en los edificios, los barrios, los centros urbanos, las zonas de recreo, etc. las actividades humanas atraen a otras personas.

También Edward T. Hall hace referencia a este contacto entre las especies sociales, entre ellas el hombre, según él, la percepción del espacio y de los cuerpos se basa en los receptores a distancia, los ojos, oídos y la nariz, pero tienen diferentes alcances para percibir el contacto. Mientras que el espacio que el oído puede abarcar con eficacia es de 6 m con alcance máximo de 30 m; la vista recoge una gran cantidad de información dentro de un radio de 100 m con un alcance para la interacción humana de 1.5 km.; mientras que el olfato evoca recuerdos mucho más profundos que la visión, posibilita la identificación del estado de ánimo de los individuos y demarca un territorio, la comunicación olfativa es la emisión de respuesta selectivas.

Los dos pensamientos tanto de Edward T. Hall y Jan Gehl, se basan en la percepción sensorial del entorno a través de nuestros sentidos que nos permiten tener diferentes escalas de contactos con otras personas, que nos dan referencia de un lugar e información de la gente.

Según estudios de Gehl en Copenhague, se observó un considerable interés tanto en los hechos corrientes y cotidianos como un músico tocando la guitarra, un artista pintando, actores callejeros, etc. a diferencia de los negocios particulares que estaban en la misma calle. Por tanto las condiciones exteriores dependen en gran parte de la concentración y actividades que hace la gente.



Ver, oír a otras personas implica una oferta de valiosa información sobre el entorno social
Acera Peatonal en la Avenida Lázaro Cardenas
Centro Historico de la Ciudad de México.

El espacio público encamina a la persona a tener mayor relación con el medio urbano y las personas, lo cual es el primer nivel de contacto en donde ver y oír forma parte del reconocimiento del conjunto para posteriormente ir avanzando en la escala ascendente de contacto a medida que empezamos a tener mayor identidad, estructura y significado emotivo o práctico en las personas con quien vivimos. El nivel de contacto mas íntimo y profundo lleno de significados es el círculo familiar. Con lo cual concluyo que todas estas variaciones de contacto nos proporciona una percepción parcial y fragmentaria de quienes somos y como podemos entrar en acción y relación con nuestro medio.



INTENSIDAD ASCENDENTE DE CONTACTO A MEDIDA QUE HAY MÁS SIGNIFICADOS EMOTIVOS Y PRÁCTICOS PARA NOSOTROS

C

07

CONTACTO Ó AISLAMIENTO

La ciudad es un mecanismo de contacto, nuestra vida cotidiana se basa en contactos superficiales, ver y oír a los demás, como observamos anteriormente a medida que la percepción de la gente que nos rodea adquiere mayor significado, vamos teniendo mayor contacto y frecuencia con las personas que vamos conociendo.

El contacto superficial es el contacto con más frecuencia que se obtiene en el exterior, es decir, nosotros nos desplazamos por la ciudad y a medida que avanzamos vamos teniendo conocimiento sobre los actores que comparten con nosotros el mismo escenario y tendemos a interpretar esa información para orientar nuestra acción en ese medio. Mediante el constante proceso de interacción cada individuo crea coincidencias, situaciones y significados que van haciendo cada vez más estrechas las relaciones, es decir un contacto más íntimo.

Este tipo de contacto se refiere al hecho de compartir tiempo con alguien durante la semana con frecuencia, verse bajo condiciones informales y tener otro sentido con la persona que podríamos llamar amor, o un lazo emocional más profundo. Un grupo que mantiene este tipo de contacto es la familia, donde se mantiene un grado de intimidad que es importante para el desarrollo de la persona, toda evidencia de la psiquiatría demuestra que el ser miembro de un grupo sostiene al hombre, lo capacita para mantener un equilibrio bajo los golpes ordinarios de la vida y lo ayuda a criar hijos que a su vez serán felices y animosos. Si el grupo al que pertenece, se desintegra a su alrededor, si abandona un grupo y si no encuentra otro grupo nuevo, al encontrarse bajo tensión se desarrollarán perturbaciones de pensamiento, de sentimiento y de la conducta. (Homans, 1950).

Los arquitectos y urbanistas, han participado en la producción de núcleos en donde se desarrolla este contacto íntimo de la familia, que a la vez genera relaciones con otras familias y crea un medio artificial de **COMUNICACIÓN** y depende de ello de generar cierto dialogo o negar ese contacto íntimo que antiguamente funcionaba como un mecanismo de vigilancia recíproca, en donde la comunidad cuidaba de sus habitantes, a medida que han crecido las ciudades se mantienen contactos secundarios en la esfera pública y privada como vendedor-comprador, profesor-estudiante, abogado-cliente, etc., pero que no contribuye a un contacto más profundo.



Dentro de las defensas. Todos refugiados

Frase de Tesis Ciudad Subgénérica, Daniel René Díaz Aguilar

¿Por qué es importante este contacto íntimo? Porque según los estudios en sociología un individuo puede estar sano y ser feliz solamente cuando su vida comprende 3 o 4 contacto de este tipo, más profundos. Si el individuo vive en una sociedad desintegrada, puede llevar a una existencia individualmente aislada, sin ningún tipo de lazo emocional lo cual ocasiona perturbaciones psicológicas.

Lagner y Michael, al estudiar la incidencia de las perturbaciones mentales en Manhattan, han investigado que la gente que dice tener menos de 4 amigos tiene una probabilidad más alta de tener perturbaciones mentales que aquellos que informan que tienen más.

Las causas del rompimiento con las personas o pérdidas del contacto íntimo, pueden ser desde un mecanismo para sobrevivir en sociedad, o un desarrollo de la intimidad y de individualismo o del escape de la tensión de la sociedad urbana, etc.

La distancia es por si sola un mecanismo de individualismo, se necesitaría estar en contacto frecuente con alguien ocupando el espacio íntimo de alguien para lograr algo más profundo, pero en la realidad funciona al revés, la gente no quiere estar en exhibición perpetua, permanece retraída y no se muestra tal y como es, no puede ni quiere admitir a los demás en su mundo.

Esto se entiende, porque la gente está sometida a constantes tensiones, demasiada información, mucha gente extraña, el entorno no es agradable, etc. Pero este individualismo y retraerse hacia los demás, en un caso extremo podría llevar a trastornos psicológicos como la esquizofrenia; el retraimiento total dentro de la propia individualidad que ocurre cuando el mundo exterior es tan desconcertante, o tan difícil de llevar, que el organismo acaba por no poder enfrentarlo y huye. Los esquizofrénicos sin completamente individualistas, el mundo en el que viven es el suyo.

Cuando el individuo cree que puede ser autosuficiente y niega la dependencia de los demás, permite una fuerza emocional fuerte pero a la vez genera una burbuja del espacio personal impenetrable que amenaza su desarrollo emocional y personal. De igual forma las casas y el entorno construido en general como en la Ciudad de México que se levantan como una barrera hacia los demás, hace que el individuo refuerce la idea de no depender de otras personas o de no encontrar el sentido de estar en contacto con gente que no conoce, que genera un poco de desconfianza en los demás y en su propio sentir acerca de las cosas que lo rodean.

La tensión obliga a la gente a replegarse en sí misma; la autonomía se lo permite. La gente se ha replegado hacia un mundo privado en el que se cree autosuficiente. Crea un estilo de vida y un ambiente que es el reflejo de esa convicción, y esos mismos factores y creencias hace que propague la misma ilusión.

¿Cómo es la Ciudad de México? ¿Cómo se desenvuelve el mexicano en el espacio público? ¿Qué factores influyen en el espacio público?

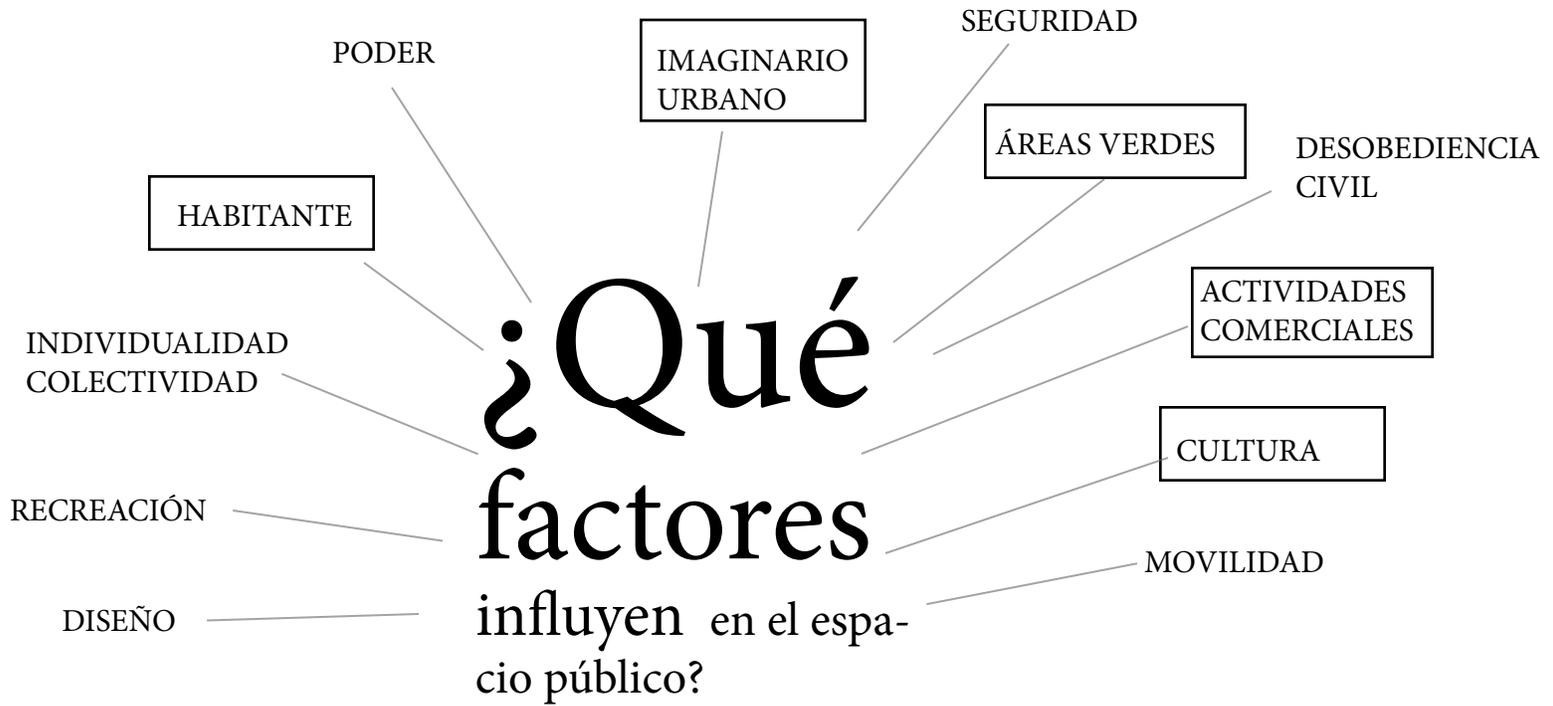
Seguir leyendo...

¿Qué es la Ciudad de México?

Es 21 millones de habitantes.

Una estructura espacial y social que incide en el comportamiento individual y colectivo, un hábitat de diversidad brutal de individualidades que nos une en ciertos aspectos culturales pero que choca continuamente por sus diferencias sociales, políticas, económicas e incluso religiosas, que nos hace cada vez más solitarios, destruyéndonos a nosotros mismos y glorificando a algunos cuantos, mostrándonos ante ellos sonrientes y en paz, como una mutua tregua por el momento, pero con el resentimiento hacia la gente por pertenecer a una o otra condición diferente a la de nosotros.

ESPACIO



EN LA SIGUIENTE SECCIÓN ME CONCENTRARÉ EN EXPLICAR ALGUNOS ASPECTOS QUE INFLUYEN EN EL ESPACIO PÚBLICO QUE ME PARECEN RELEVANTES PARA MI INTERVENCIÓN. EN EL DIAGRAMA SE VEN ENCERRADOS POR UN RECTÁNGULO.

PÚBLICO

08 LA CALIDAD DE LA VIDA URBANA Y EL PERFIL DEL HOMBRE

La Ciudad de México al igual que otras ciudades, es una estructura espacial y social que incide en el comportamiento individual y colectivo, es un hábitat de una enorme concentración de pobladores, recursos, normas, tecnología, transporte etc. que interactúan en un medio construido artificial y natural, que **recoge la extraordinaria complejidad de los comportamientos de los sujetos**. La ciudad se convierte en un lugar que satisface las necesidades individuales y sociales, así como el sujeto tiene que someterse a ciertas normas impuestas por la sociedad que regulan la vida urbana; pero estos modelos muchas de las veces son incompatibles con la sociedad, debido a que evolucionan continuamente las perspectivas y necesidades del individuo, generando posibilidades y tensiones en las relaciones con su medio,

Las perspectivas y necesidades de un sujeto se derivan de su conciencia que se excita por la concentración de imágenes variadas, la diversidad brutal de los objetos, los contrastes, la oposición, la información, la historia, la gente, etc. todos estos factores están impregnados en la vida cotidiana al recorrer las calles y ver el contexto construido, **el sujeto es sensible a todos estos estímulos y cambios**, que generan ciertas respuestas a su entorno; estas respuestas nos generan nuestro carácter individual; lo que pensamos, conocemos y sentimos también debe ser importante, nuestra presencia depende de ello, tenemos un sentimiento de individualidad ante el entorno.

La actitud de los habitantes en la Ciudad de México, es un instinto de conservación ante las grandes fuerzas de la ciudad, una individualidad y reserva con un sentimiento de extrañeza por no conocernos a nosotros mismos, es decir, sentimos ese fugitivo sentimiento de miedo cuando recorremos la ciudad en coche en una zona que no conocemos y mucho menos andar a pie; **nuestra conciencia se ve empujada por el estímulo frío del entorno construido más allá de tener miedo a las personas**. Ese sentimiento de extrañeza y de repulsión hacia algo, podría mutar hacia la hostilidad y el odio, que hace que no conozcamos ni siquiera de vista a los vecinos que habitan desde hace años nuestro edificio o cerca de nuestras casas.

El espacio es la prolongación del mexicano, pero no en un sentido compartido, sino en una manera en que el ego está muy al descubierto, es decir, el mexicano hace lo que sea por preservar su esfera privada.

El contexto construido es cerrado, prolongado, con ventanas pequeñas, con bardas como murallas en una ciudad feudal y esta aversión oculta del mexicano se debe también a que la ciudad otorga al individuo una forma y grado de libertad, y depende él, la forma de

vincularse con su contexto. Por un lado estas dimensiones favorecen la manera más independiente del individuo sobre el bullicio de la ciudad, como un refugio hacia lo que sucede afuera, un lugar seguro. El hecho de sentirse cada vez más solitario, abandonado, limitado, es a causa de esa libertad que tenemos de elegir como el espacio se vuelve esa prolongación de nuestra presencia.

Samuel Ramos menciona que el mexicano tiene manifestaciones de ese “estado inconsciente” como el atrevimiento, el cinismo, la falsa valentía, hasta el apocamiento o la timidez, con un fondo común: la afirmación de la propia individualidad a costa de los demás. La obsesión de sí mismo, la constante atención por el propio yo, implican, como es natural, una falta correlativa de interés por los demás, una incompreensión por la vida de los prójimos.

El mexicano demuestra ese comportamiento de individualidad en la ciudad, y la ciudad reitera esas cualidades en sus espacios urbanos y el entorno construido, pero también debido a esa independencia individual existe un destello de originalidad de la persona, la ciudad se ve renovada en los puntos en donde los mexicanos sienten un vínculo y atracción para salir de su esfera privada y dejar al desnudo su originalidad.

Este individualismo inherente no nos permite observar que la presencia de otros mexicanos nos puede proporcionar valores insospechados cuyo conocimiento contribuirá a elevar la conciencia mexicana, que nos guiarán por una búsqueda de la identidad mexicana. La Ciudad de México es la diversidad de muchas necesidades individuales, pero el carácter colectivo y social es el despertar sobre nosotros mismos de una manera inconsciente pero cada vez más reflexiva acerca de quienes somos.

La vida urbana, el despertar de una conciencia por el otro, conlleva afrontar nuestras facultades críticas, **pasando de la desconfianza a la etapa reflexiva con mayor frecuencia debido al choque o la similitud con otros, que produzca reacciones nuevas, nuevas circunstancias.**

La Ciudad de México es afrontar o ignorar, así se vive cotidianamente, es una conquista de ideas y pensamientos que se contraponen a escasos kilómetros entre una condición y otra, esta capacidad de ser tan cambiante a cada momento debería causarnos una extraña sensación de pertenencia, no sabemos donde ubicarnos y que sentir al respecto, pero siempre nos guiamos en la ciudad con una doble moral hacia lo que es nuestro y lo que negamos y no queremos ver.



Iztapalapa y Santa Fe, Ciudad de México



Viejo o adolescente, criollo o mestizo, general, obrero o licenciado, el mexicano se me aparece como un ser que se encierra y se preserva: máscara el rostro y máscara la sonrisa. plantado en su arisca soledad, espinoso y cortés a un tiempo, Todo le sirve para defenderse: silencio y la palabra, la cortesía y el desprecio, la ironía y la resignación. tan celoso de su intimidad como de la ajena, ni siquiera se atreve a rozar con los ojos al vecino: una mirada puede desencadenar la cólera de esas almas cargadas de electricidad. Atraviesa la vida como desollado; todo puede herirle, palabras y sospecha de palabras. su lenguaje está lleno de reticencias, de figuras y alusiones, de puntos suspensivos; en su silencio hay repliegues, matices, nubarrones, arco iris súbitos, amenazas indescifrables. aún en la disputa prefiere la expresión velada de la injuria: “al buen entendedor pocas palabras”. en suma, entre la realidad y su persona establece una muralla, no por invisible menos infranqueable, de impasibilidad y lejanía. el mexicano siempre está lejos, lejos del mundo y de los demás. Lejos, también, de sí mismo.

Octavio Paz, El laberinto de la Soledad.

Los rasgos de la vida urbana de la Ciudad de México se vuelven mucho más calculador y funcional, reduciendo valores cualitativos a valores cuantitativos, sus calles, parques y plazas forman parte de este modo de vida, en donde el trabajo y las actividades personales son prioridad sin importar el gozo y esparcimiento que pueda tener el ciudadano al recorrer la ciudad.

Es una ciudad diversa y de choque a cada momento, con realidades muy diferentes y situaciones muy particulares en cada zona, con soluciones que intentan sanar y ordenar ese desenvolvimiento espontaneo y natural del mexicano; una ciudad que funciona pero que no permite ver en su totalidad las expresiones colectivas de un pueblo, simplemente individualidades.

El entorno construido parece una frontera que produce diferencias, una frontera que mira más hacia adentro que hacia afuera, que calla, ignora y expulsa, porque se alimenta de la extrañeza y se reafirma con el contraste de sus imágenes, son esas diferencias a cada momento que hacen sentirse no pertenecer a nada, porque no nos vinculamos con el entorno.

Los espacios públicos se crean en el desplazamiento y la extensión del pensamiento inducido por las emociones y sensaciones que percibimos, es decir, el espacio debe ser una prolongación de nuestra individualidad y de nuestro ser participativo y activo, de nuestra capacidad por querer vincularnos con nuestros semejantes y percibir las diferencias y similitudes con otros.

La calidad de la vida urbana no se basa en el aglutinamiento de las personas que viven en una zona en un determinado lugar público, sino proporcionar la libertad de cualquier acción exploradora por descubrir nuevas actividades que pasen del ámbito individual a una expresión colectiva abierto a la diversidad social y cultural; consiste en la intención de querer salir y pasear , no en la mera necesidad de salir para realizar una actividad; cuando las calles, paseos, parques, plazas y el entorno construido nos invita a participar con la pluralidad de las actividades se manifiesta el efecto positivo en la gente de querer salir.

El aspecto económico, estético, histórico, ambiental, cultural, social y político son factores que influyen en el espacio público, no hay un orden para dar prioridad a un tema para la efectividad de la convivencia social y el esparcimiento, porque en algunos casos se omiten varios factores pero son efectivos por sus objetivos y ac-



espacio, pero entre más diversidad de factores influyen, se vuelve más atractivo por que nos conduce a conocer muchas cosas en un mismo lugar y nos invita a regresar para percibir nuevas cosas.

Los mexicanos tal vez no necesitan en sentido estricto los espacios públicos, porque hemos estado acostumbrados a vivir en la esfera privada, pero pueden detonar nuevas exploraciones de vivir en el exterior con sus semejantes y aprender de su entorno, una experiencia enriquecedora de todos mis sentidos que funden la imagen del “yo” frente al mundo.



Es trabajar con un horizonte de sensaciones que nos proporcionan los objetos simples, que nos da una experiencia significativa de nosotros mismos como seres corporales y espirituales, es decir, una experiencia existencial.

El espacio público más que un problema externo y objetivo material, se vuelve en el lugar de referencia, memoria, imaginación e integración. Abarca un mundo sensorial de una poderosa identificación y proyección.



09 Arraigos, Apegos e identidad cultural A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO

El espacio público representa una plataforma sociocultural sensorial, construido y transformado continuamente por el hombre, abierto a los flujos de información que sus imágenes nos otorga; definiendo la cultura, según Edward B. Tylor en *Primitive*, nos dice que: aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La cultura es definida de muchas maneras a través del tiempo, pero lo que es común en las definiciones es que expresa, comunica y conserva las experiencias, el conocimiento, las ideas del ser humano; que se hacen particulares en un territorio por la organización social, religión o economía, arte, tecnología, el conocimiento. La herencia histórica, por el complejo de ideas y hábitos aprendidos, los símbolos y el lenguaje, etc. compartidos por una sociedad.

La cultura entendida como fenómeno material e inmaterial de una sociedad, se adapta a los nuevos modelos de vida incorporando nuevas cosas y desechando otras, es un movimiento sucesivo de un lado a otro en el tiempo, se vuelve a cosas del pasado para proyectar nuevas ideas en el futuro y de la idea del futuro se proyecta el presente. De la diversidad de la población emanan direcciones impredecibles e infinitas de formas de entender y vivir la vida, pero hay un cierto aire colectivo que caracteriza a una sociedad porque influyen todos los factores antes mencionados en las personas.

Los espacios públicos detonan este fenómeno cultural sensorial, porque son los espacios más abiertos de las ciudades tradicionales, es decir, las calles, las plazas, los patios y los parques, son los grandes escenarios del civismo, de lo visible y de lo accesible: son agentes de nuestra cohesión, en donde el ser humano vierte todo su carácter aprendido en ciertos comportamientos, intereses y conocimientos, que se intercambian al tener contacto con otros. La cultura es todo lo que nos engloba y hacemos como parte de nuestro ser con proyecciones de cambio infinitas pero que generan cierta identidad.

La identidad dice Rem Koolhaas es como una ratonera en la que más y más ratones tienen que compartir el cebo original, y que, en un examen más minucioso, tal vez haya estado vacía durante siglos. La identidad centraliza; insiste en una esencia, un punto.

Los espacios públicos y el entorno son como un foco emisor de ideas de este concepto de cultura en la que todos nos alimentamos de una esencia o de un cebo original de símbolos históricos, religiosos, político, social, económico, ambiental, de lenguaje, de conocimiento, pero que nos ayuda a tener una visión del modo de pensar, sentir y actuar de las personas.



THE BEAN, una de las esculturas más populares de Chicago. Anish Kapoor

Los espacios públicos de la Ciudad de México deben invitar a que el individuo estimule todas estas ideas inherentes y producidas de la cultura, teniendo reacciones positivas o negativas pero de igual manera formando parte de algo. Las producciones artísticas que forman parte de la cultura, tienen gran efectividad para enviar significados y mensajes estimulantes a la sociedad y cada vez toman un carácter público por la facilidad de interactuar con los habitantes, que los provoca a la confrontación inmediata con un objeto y su pensamiento, este tipo de “arte público” no pretende obtener resultados de los espectadores, simplemente dejar abiertos canales de interpretación.

La arquitectura, la danza, la escultura, la música, la pintura, el cine, el teatro, la fotografía son parte de estas expresiones artísticas que nos permiten tener una conexión con nuestras sensaciones y conocimientos que nos generan nuevas respuestas y formas de interpretar las cosas, que se asocian también con partes del cerebro que causan placer, como dos objetos que vibran y dialogan con la misma fuerza e intensidad entre sí, la persona y el objeto (diálogo).

El arte es la indiferencia y alternativa hacia la oposición marcada por los principios rutinarios, conservadores e irreflexivos que nos hace parecer amantes de lo inmutable; de un futuro pasivo que no cambia y la cercanía de lo inútil, de lo superficial y de lo carente de fuerza.

Todo se vuelve proximidad falsa hacia nosotros mismos, porque no encontramos nada que nos genere un esbozo de la identidad y de la riqueza capaz de generar las acciones y excentricidades de nuestro propio ser.

El arte es esta posibilidad de acercarnos al horizonte lejano de nuestra propia conciencia y capacidad reflexiva que genere el sentido y la perspectiva de la relación entre el yo y la realidad física. Es el vínculo próximo de la referencia, la memoria, la imaginación y la integración. Este mundo artístico y estético que forman parte de la cultura, nos hace un ser poroso, admitiendo y absorbiendo todas las posibilidades que el entorno nos ofrece, para poder después vertir nuestra imagen, segura de hablar y expresar nuestros ocultos y escondidos secretos de nuestra sociedad.

La cultura se impregna de todo aquella expresión humana de un tiempo y un lugar como el arte, y también acude a los vínculos con el pasado; y la Ciudad de México por sus contrastes constantes en cada zona, nos proporciona una variedad infinita en las formas de pensar y de tener algún apego, arraigo o identidad por el lugar donde vivimos. Lazos que en ciertas zonas se vuelven más fuertes y accesibles como instrumento del pensamiento del mexicano.

10 ESPACIO

PÚBLI

CO:

UN SITIO

A DONDE

IR

Los espacios públicos en general, deben tener las condiciones favorables para participar en una amplia gama de actividades como ya vivimos, pero prácticamente atienden al movimiento de las personas en un espacio. Las características que hacen a un lugar atractivo y significativo para la vida de los habitantes pertenecen a las calidades sensitivas del ser humano.

Leyendo a Jan Gehl, puedo decir que los espacios públicos deben atender a dos actividades humanas principales: estar en movimiento y en reposo (caminar, estar de pie y sentarse, y porque no? acostarse) la mayoría de las veces los paseos no suelen ser ricos en experiencias sensitivas al recorrer la ciudad y el ciudadano opta por la efectividad de los automóviles o el transporte porque son relativamente rápidos para llegar a un punto. Un espacio público se vuelve atractivo cuando se pueden desarrollar estas actividades y contemplar el entorno, porque suceden muchas cosas alrededor y generan más reacciones.

ESTAR EN MOVIMIENTO.- Caminar exige espacio, exige una sensación de poder llegar a un punto sin tantos obstáculos, cuando las banquetas y calles, plazas, parques dificultan la circulación peatonal resulta una experiencia negativa y la persona sufre de molestias. La circulación peatonal es muy sensible al pavimento y a las condiciones de la superficie, también lo es en las distancias experimentadas más que a las distancias recorridas, es decir, cuando un camino invita a caminar y experimentar ciertos recorridos, las distancias no se perciben y se puede andar de una manera relajada.

Un espacio público se debe basar en recorridos, secuencias y contrastes espaciales, luz, vegetación, actividades económicas, eliminar los posibles obstáculos como las escaleras y los cambios de nivel brusco que dificultan la movilidad del ser humano. Se debe facilitar la accesibilidad y la continuidad. De la misma manera se exige lo mismo para realizar una actividad deportiva como correr.

ESTAR EN REPOSO.- Estar de pie, quedarse en un lugar observando, responde a un contacto directo para ver lo que sucede en el entorno, los espacios que miran hacia la vida exterior y a la vez nos protegen suelen ser atractivos, porque desde ese punto podemos contemplar lo que pasa alrededor, no nos sentimos expuestos y suele ser una zona de confort, el tiempo que la gente pasa al estar parado en un lugar depende de lo que sucede afuera, si un lugar suele tener múltiples actividades, un hombre puede pertenecer un largo tiempo afuera percibiendo todas las acciones.



Estar en movimiento o en reposo, representan actividades humanas de igual manera importantes porque las dos reflejan que en el exterior hay actividades que nos invitan a participar o a ver, oír, o utilizar el cuerpo frente al entorno.

Juhani Pallasma en su libro *Los ojos de la piel*, dice: Yo enfrento la ciudad con mi cuerpo; mis piernas miden la longitud de los soportales y la anchura de la plaza; mi mirada proyecta inconscientemente mi cuerpo sobre la fachada de la catedral, donde deambula por las molduras y los contornos, sintiendo el tamaño de los entrantes y salientes; el peso de mi cuerpo se encuentra con la masa de la puerta de la catedral y mi mano agarra el tirador de la puerta al entrar en el oscuro vacío que hay detrás.

Me siento a mí mismo en la ciudad y la ciudad existe a través de mi experiencia encarnada. La ciudad y mi cuerpo se complementan y definen uno al otro. Habito en la ciudad y la ciudad habita en mí.

Cada experiencia es multisensorial según Pallasma, miden las cualidades del espacio y la materia a través del ojo, el oído, la nariz, la piel, la lengua, el esqueleto y el músculo. Los sentidos no sólo transmiten información para el juicio intelectual; también son medios de inflamar la imaginación y articular el pensamiento sensorial.

Los espacios públicos, así como la arquitectura, comunica ideas del enfrentamiento del hombre con el mundo.

Según Richard Sennet, sociólogo estadounidense, la personalidad del hombre público se divide en dos: el hombre como actor y la del espectador. El espectador no participa en la vida pública, se siente más cómodo como testigo de la expresión ajena que como portador y por tanto el espacio público es un medio para que el espectador tenga un dominio para observar. El espectador es una figura aislada pero envuelta en un ambiente que prefiere la estimulación sensorial al estar quieto, prefiere presenciar lo que es la vida fuera de la rigidez que puede experimentar en la familia; se mueven en silencio y se abandonan a sí mismos en la fantasía y el ensueño mirando la vida pasar por las calles.

El actor por otra parte, según Sennet, es una figura activa y cree el ejecutante que su trabajo puede ser notado, él es un agente, un instrumento, un intermediario que, si realiza una acción hará posible que el espectador se relacione con el significado contenido en el mensaje transmitido, él los estimula, un ejemplo son las personas en movimiento, los niños, los músicos, los actores, etc.

Jan Gehl y Richard Sennet hablan de las dos actividades que tiene una persona en el espacio público, una mucha más participativa y activa y otra más contemplativa de lo que pasa a los alrededores. Esto nos dice que los espacios públicos no solo son un espacio de transición entre el entorno construido, las actividades y usos, sino que se desarrolla una experiencia subjetiva y sensible de cada persona al relacionarse con otros usuarios, es el espacio de los acontecimientos, comunicación, representaciones sociales, imágenes de la ciudad, una aspiración de identidad de un territorio, que cohesiona las diferencias y las mezcla en un lugar, en donde adquiere un nuevo significado a medida que los usuarios la organicen e interpreten (manifestantes, transeúntes, vendedores), se acepta la diversidad y el intercambio social, la libre circulación y de cierta temporalidad de permanencia; por ejemplo, podemos observar gente que viene de Santa Fe, de Iztapalapa, de Coyoacán, de la provincia, del extranjero, que se mezcla en el zócalo de la Ciudad de México con sus diferencias y personalidades distintas que forma un colectivo heterogéneo de comunicación e intercambio de significados entre la gente y el entorno construido, con diferentes grados de aproximación y distanciamiento que crea un marco político de encuentro de respeto, donde se pudiera escenificar una aspiración a la igualdad, abierto a la percepción de diferentes tipos personas y prácticas sociales.

El espacio público reúne innumerables perspectivas individuales que se nutren de las acciones de movimiento y reposo de los usuarios como parte de un reconocimiento de un todo a través de nuestros sentidos.

11.ESPACIO PÚBLICO y ÁREAS VERDES

Por otra parte las áreas verdes son indispensables para contribuir a los aspectos psicológicos del ser humano y hacen atractivo un espacio público, nacieron tal vez como una delimitación del territorio por motivo del cultivo de alimentos y plantas, pero a medida que fue evolucionando la sociedad, fueron concebidos como lugares públicos y abiertos para el servicio de los ciudadanos; en la actualidad la necesidad de zonas verdes responde a la proporción no equilibrada de las áreas libres y las áreas edificadas.



Los espacios verdes son los indicadores de la calidad de vida urbana, constituyen un pequeño ecosistema, integrado por el suelo, el agua, la vegetación. Estos espacios contribuyen a mejorar las condiciones de la ciudad ya que favorecen la aportación de oxígeno, fija el CO₂, reducen la contaminación, suavizan las temperaturas extremas, amortiguan el ruido y evitan la erosión del suelo pero lo más importante es que actúan inconscientemente en el confort del ser humano.



CHILE CON SU DESARROLLO SUSTENSABLE, ESTAS ZONAS PASARON DE 3.7 M2 POR HABITANTE EN 2002 A 4.5 M2 EN 2012

Suelen ser asociadas como lugares de relación y de encuentro, en donde el ambiente se percibe tranquilo, en reposo y rural, algo diferente a lo que está acostumbrado el ciudadano, por lo que resulta interesante encontrar esas características. Los centros comerciales y lugares privados están supliendo las zonas verdes con escenarios creados por el hombre para satisfacer la necesidad de estar con la naturaleza, reivindicar las áreas verdes al aire libre para caminar, sentarse, correr y tomar contacto con el entorno, es simple, pero se necesita tomar consciencia de su importancia, ya que nos dan beneficios como:

- 1) Son una plataforma natural para la educación ambiental.
- 2) Nos reflejan los ciclos vitales y el paso del tiempo.
- 3) Actúan como un aislamiento visual estético de lo que no queremos ver que proporciona bienestar.
- 4) Por lo regular asociamos colores, olores, texturas que percibimos de la vegetación y nos generan sensaciones emotivas y la relación de movimiento y reposo.
- 5) Nos generan sombras que los seres humanos percibimos como refugios y una zona de bienestar y mitiga la radiación solar directa, porque el exceso de luz nos genera malestar.

parte segunda

Como sugiere el breve estudio anterior sobre el resto de los sentidos es occidental, y también es una incógnita del siglo xx. El desarrollo negativo es a menudo causado por fuerzas y modelos de desarrollo como por el impacto abstracto y tecnológico. Los desarrollos negativos se atribuyen directamente al progreso. La concepción de la vista como reducida en hechos fisiológicos, percibida a partir del momento en que se compara con el resto de modalidades sensoriales, con lo que se reduce la complejidad, la globalidad perceptiva reforzando la sensación.

En esta segunda parte estudiaremos y ofreceré algunas impresiones personales en la expresión y en la experiencia de la arquitectura. En este ensayo abogo por una arquitectura sensorial en oposición a la imperante comprensión visual del arte de la construcción.

El cuerpo en el centro

Yo enfrento la ciudad con mi cuerpo; mis piernas miden la longitud de los soportales y la anchura de la plaza; mi mirada proyecta inconscientemente mi cuerpo sobre la fachada de la catedral, donde deambula por las molduras y los contornos, sintiendo el tamaño de los entrantes y salientes; el peso de mi cuerpo se encuentra con la masa de la puerta de la catedral y mi mano agarra el tirador de la puerta al entrar en el oscuro vacío que hay detrás. Me siento a mí mismo en la ciudad y la ciudad existe a través de

Juhani Pallasma hace mención en su libro los ojos de la piel acerca de la sombra y la oscuridad, las cuales acentúan nuestra nitidez de visión, la imaginación y la ensoñación, la luz brillante homogénea paraliza la imaginación, la sombra nos genera una imagen difusa que genera un estado contemplativo. La vegetación genera esas sensaciones emotivas además de sus aportaciones al medio ambiente; a veces suele ser muy molesto caminar por una calle sin vegetación y por lo regular es un paseo desagradable.

La Ciudad de México como ya mencionamos es un contraste a cada momento en el entorno construido, pero podría encontrar su uniformidad en la vegetación, y en zonas donde no hay parques o plazas, las calles y paseos podrían tener una apariencia y relación mucho más amable con el peatón que permita poder recorrerlas entre sombras y penumbras, causando estímulos y una atmosfera placentera asociada a la tranquilidad con una luz menos intensa.



Muchas colonias de la Ciudad de México, no cuenta con espacios públicos que aporten áreas verdes.

La idea de tener el 30% de área libre en las construcciones o dependiendo de la zona otro porcentaje o en los espacios públicos, creo que debería obedecer aparte de una necesidad por filtrar y evitar el escurrimiento del agua que influyen en los procesos del medio ambiente, por una necesidad de confort para los ciudadanos, en donde las áreas verdes sirvan como un retiro mental, es decir, la percepción cambia al tener vegetación, disminuye la tensión y la fatiga como un efecto terapéutico, y se percibe más agradable el entorno porque nos asemeja estar en la naturaleza.

La Ciudad de México necesita avanzar en la idea colectiva de la sensibilidad acerca de las áreas verdes privadas y públicas; podemos observar en ciertas zonas una necesidad por controlar la naturaleza, limitarla o desecharla, es decir, no existe en las banquetas un espacio para árboles o vegetación baja, tal vez responda esto a la irregularidad de la medida de las banquetas, los puestos, los postes de luz, las casas que se amplían hasta las avenidas, etc; pero recuperar poco a poco estas áreas por los mismos ciudadanos, hará que se tenga otra imagen y una memoria cultural de nuestra ciudad.

12 Espacio Público y las Actividades Comerciales

Otro factor aparte de las actividades humanas y el ambiente que hace atractivo un sitio, son las actividades productivas y comerciales. en ciertas zonas, la Ciudad de México guarda características y configuraciones físicas y de usos que influyen en las actividades exteriores pero en la mayoría de la extensión del territorio se podría describir como una ciudad con largas distancias entre edificios y funciones, en donde se ven más edificios y coches, pero pocas personas en las zonas públicas, esto se debe a que las condiciones no son atractivas para experimentar cosas en el exterior y las pocas actividades que realizar, se concentran en ciertos barrios o zonas que por su misma naturaleza se vuelve excluyente y para el deleite de unos cuantos y en estas condiciones la gente prefiere permanecer en casa o estar en lugares igualmente privados.



De igual manera la concentración de servicios en edificios privados, han reemplazado las actividades de la vida pública, por ejemplo los centros comerciales, que son construcciones que contienen lugares de esparcimiento y locales comerciales que sirven como foco de atracción para los posibles consumidores que buscan algún producto o servicio; de estos lugares debemos aprender que su modelo comercial ha sobrevivido por la idea del consumismo de los habitantes.

Los Centros Comerciales resultan atractivos por la idea de ser lugares de entretenimiento y ocio; su entorno interno, externo y de servicios por lo regular buscan una imagen que impulsa al consumidor a aceptarlo y a formar parte de las dinámicas comerciales, son lugares que promueven las actividades económicas de unos cuantos dirigidos hacia un porcentaje de la población con la idea de satisfacer ese deseo por comprar o consumir.

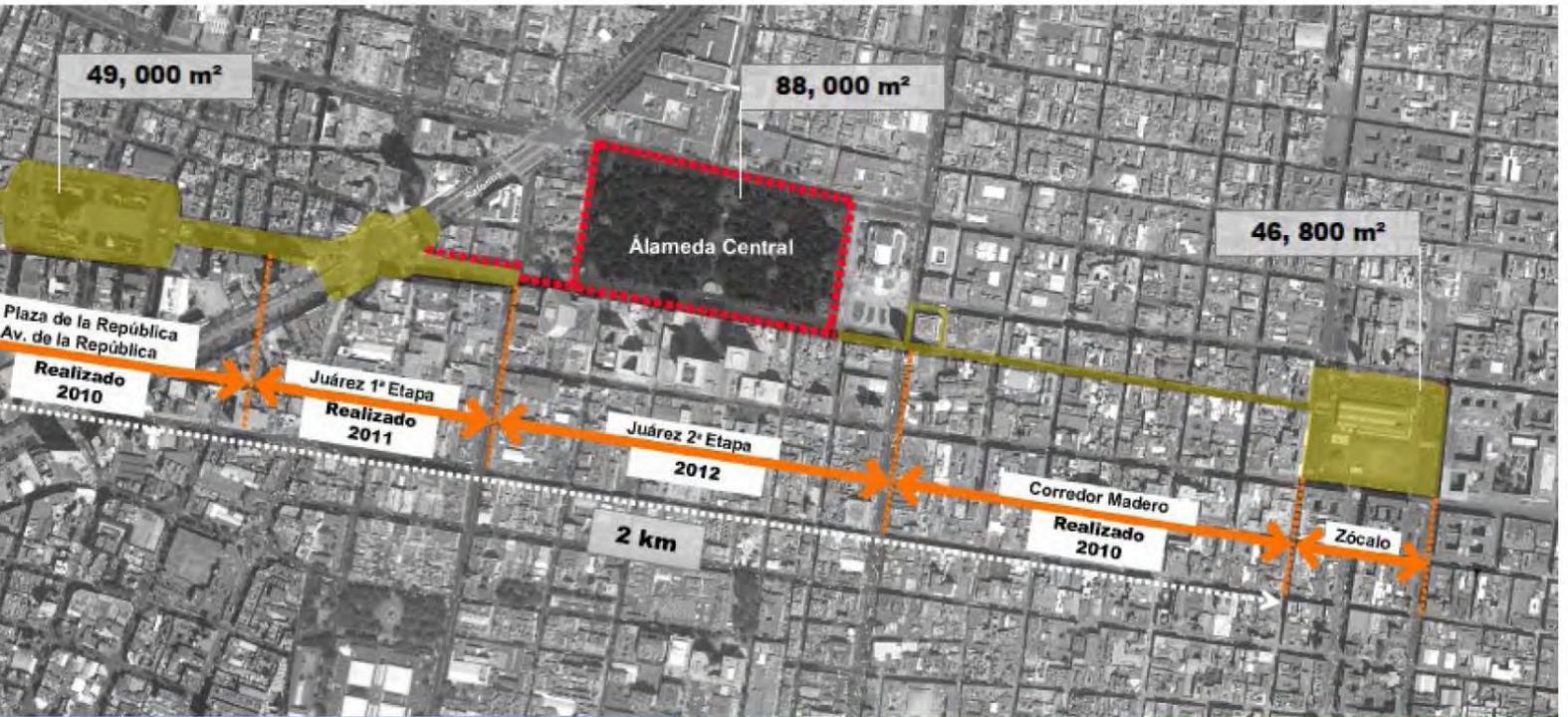
Al igual que las plazas comerciales que incorporan las características del espacio público en un solo lugar como espacios para caminar, para sentarse, para hablar, así como vegetación, terrazas, restaurantes, locales comerciales, el sentido de seguridad, etc.; el espacio público entra en una dinámica de beneficio mutuo en la medida que haya relaciones entre los usos y actividades del entorno que se traducen en el tiempo que la gente permanece en el exterior teniendo la libertad para obtener cualquier servicio.

Para abordar el tema es mejor analizarlos con una de las intervenciones puntuales en la Ciudad de México, donde se han hecho obras como corredores culturales, convertir ciertas calles en paseos peatonales, rehabilitar monumentos, plazas y vialidades, con el fin de facilitar la movilidad, conectar ciertas áreas entre sí y principalmente para promover el disfrute del patrimonio histórico, cultural y social que han hecho que las actividades comerciales aumenten y haya mucha más integración para los negocios locales.

En 2010 se inauguró el Corredor peatonal Madero, que va del cruce de Avenida Juárez y López hasta una calle Monte de Piedad antes de llegar al Zócalo, que forma parte del Programa Hábitat que planteaba conectar el Zócalo y el Monumento a la Revolución; los cambios iniciaron por ver que el peatón no tenía suficiente espacio para circular bien y que había una gran demanda de peatones que visitaban la zona, el objetivo era hacer un corredor cultural que diera mayor accesibilidad y mejores condiciones de pavimentación, iluminación y vegetación, pero sobre todo que permitiría al visitante percibir de manera diferente la ciudad. El proyecto contemplaba la intervención de la plaza del Monumento a la Revolución, la calle Juárez, la Alameda Central y el Corredor Madero hasta llegar al Zócalo, entre las acciones más puntuales estaban, reordenar la geometría vehicular, ampliación de banquetas y andadores, renovación de pavimentos, accesibilidad universal, iluminación peatonal, mobiliario urbano y saneamiento forestal.

A partir de que se lograron terminar las obras, la gente comenzó a visitar mucho más la zona y según el Fideicomiso del Centro Histórico actualmente unas 200 mil personas recorren el corredor Madero diariamente, también estas calles y lugares donde se percibía inseguridad ahora se ha fortalecido los lazos de confianza con el entorno y la gente se siente segura al caminar en la noche, se ha mantenido la esencia del lugar pero las actividades parecen que han aumentado, los museos, los restaurantes, los bares, los hoteles, los pequeños comercios se ven beneficiados por la cantidad de gente que recorre esta zona y se ha promovido el negocio inmobiliario debido a que hay una gran demanda por vivir en esta zona cultural llena de actividades.





Según el Secretario de Finanzas del Gobierno Federal Édgar Amador Zamora en una entrevista, informó que las rentas de los locales comerciales se cuadruplicó pero la actividad comercial creció un 30%; esto nos habla de qué a raíz de la intervención a través del diseño se creó un polo cultural atractivo para la gente que genera riqueza e inversión en la zona y además fortalece la cohesión social.

La gente está mucho más dispuesta a recorrer estas zonas porque resulta una experiencia agradable y una oportunidad de explorar actividades y servicios que en otros lados no existen; se vuelve un centro de atracción cultural, ambiental y comercial para la Ciudad de México, que hace que las empresas y la gente estén interesados en invertir en esa zona porque resulta un lugar de encuentro para las personas que se traduce en beneficios económicos.

La obra Monumento a la Revolución/Corredor Peatonal Francisco I. Madero es reconocida por la Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo por ser un proyecto de renovación arquitectónica que trajo consigo una “modificación de la experiencia urbana y una apuesta por invertir en espacios comunes para el disfrute de los ciudadanos”. Según la BIAU, esta intervención “ha mejorado la movilidad, revalorizado la zona central de la ciudad y recuperado espacios que permiten integrar a los paseantes”.

Las intervenciones del espacio público han cambiado la forma de apreciar la Ciudad, debido a que integran las actividades y las funciones de su alrededor y las personas resultan más interesadas por trabajar, vivir y recorrer esas zonas formando así parte de sus actividades cotidianas. A diferencia de un Centro Comercial que concentra ciertos locales de entretenimiento y tiendas en un edificio privado, el espacio público integra muchas más experiencias que no solo se enfocan en el comercio, sino son parte de un entorno que nos habla sobre la cultura, el ambiente, la historia, la gente y está abierto a toda acción explorada de recorrer distancias cortas o largas de una manera natural y relajada en todas direcciones disfrutando el diseño que ofrece el entorno físico.

El que haya aumentado un 30% la actividad comercial, se refiere a la capacidad de un espacio de integrar a las personas, que nos invita y nos envuelve en ciertas atmosferas agradables que propician querer dar un paseo, estar de pie o sentarse en un sitio, es querer explorar ese lugar y sus actividades, y la existencia de múltiples actividades como comer, comprar, tomar un café, leer, tomar el sol, mirar a la gente, caminar, etc. resultan ideas atractivas para conocer nuestro entorno y distraernos de las preocupaciones del día, lo que ocasiona que los comercios se vean beneficiados por mayor número de posibles clientes.



DIAG ¹³

NOSTI

CO

**PRO
YEC
TO**

CONOCIENDO XOCHIMILCO

Xochimilco es una delegación de la Ciudad de México que fue declarada Patrimonio de la Humanidad el 11 de diciembre de 1987 por la UNESCO. En su decreto de creación se reconoce la importancia cultural, patrimonial y ambiental de este sitio debido a la existencia de vestigios de los acuíferos y lagos que existían en el Valle de México durante los periodos prehispánico y colonial. Finalmente, uno de los rasgos más sobresalientes que se resaltan en el Decreto de Zona (1986) es la persistencia del sistema productivo de canales y chinampas, que sirviera de base agraria para la subsistencia alimentaria de la Ciudad de México. La chinampa es un sistema de producción agrícola único en su tipo en el mundo que consiste en el “rellenado” de porciones de lecho lacustre con piedra, escombros y tierra. El espacio de terreno generado tiene una alta productividad debido al alto grado de humedad que recibe del lago. Para el caso de la zona chinampera de Xochimilco es posible encontrar todavía porciones que datan del periodo pre-colombino).



En náhuatl significa “en la sementera de flores”, es una región que se ha caracterizado por ser lacustre; bañado de agua dulce por varios ríos y 14 manantiales, el lago de Xochimilco, uno de los cinco que conformaban la cuenca de México, desde tiempos remotos proporcionó una amplia variedad de recursos alimenticios y condiciones materiales favorables para practicar la agricultura, a quienes se establecieron ahí desde tiempos lejanos. Las chinampas permitieron una agricultura independiente del régimen de lluvias en una área de aproximadamente 20 000 hectáreas. Permitieron el cultivo de maíz, muchos tipos de hortalizas y un número considerado de flores, junto con algunos árboles frutales o típicos como el “ahuejote” cuyas raíces ayudan a fijar las chinampas y le dan fisonomía propia al paisaje.

Xochimilco aún tiene características de “pueblo”, en el sentido que es un conjunto de personas que sigue conservando la identidad cultural local a través de sus costumbres, su religión, el folclore de sus fiestas, danzas, artesanías y su tradición legendaria por cultivar esa tierra, al recorrer sus calles hay elementos que nos recuerden formas de vidas pueblerinas como ver aún lavaderos comunales donde las señoras llevan la ropa a lavar en su burro, gente vendiendo verduras y frutas en carretas afuera de los mercados, gente que aún monta a caballo en los centros de los pueblos, la comunidad es más cercana y tienen contacto con mayor frecuencia a través de sus invitaciones simbólicas a todos los pueblos, los tianguis que se extienden por la avenida vendiendo productos locales, las ofrendas religiosas, las manifestaciones gastronómicas locales.

Los eventos populares como las ferias y las fiestas congregan a miles de personas de todas partes de la Ciudad de México, mostrando la imagen nativa de los pueblos, sus virtudes frente al mundo; es una zona entregada a la religión y a la fiesta, donde la comunidad aporta dinero para celebrar algún evento y es ahí en estos eventos donde la gente se abre al exterior como un diálogo con el entorno, las personas, los amigos o los parientes.

Xochimilco es un lugar turístico y de actividades comerciales por excelencia. Todos los días, en especial los fines de semana, miles de personas disfrutan los recorridos por la red de canales a bordo de trajineras, embarcaciones impulsadas por un remero en donde pequeñas balsas ofrecen comida, bebida, artesanías, flores, música, etc.

Su atractivo principal es el sistema de chinampas o islotes artificiales que generan dinero para los habitantes, un paseo en trajinera cuesta aproximadamente 300 a 400 pesos. Según la Secretaría de Turismo de los más 12.5 millones de turistas que visitan anualmente la Ciudad de México,

Esto nos habla de su atractivo en la ciudad y que la gente quiere conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos así como el medio ambiente, que genera beneficios para los agricultores, comercios, servicios, etc.

Otro de sus atractivos principales es el Mercado de las Flores llamado comunmente Mercado de Nativitas o Madre Selva. ; los productores venden vegetación a precios accesibles debido a las grandes cantidades de plantas que se pueden producir en los invernaderos y en las chinampas. Aparte del Mercado de Nativitas en la delegación existen 15 mercados, 30 tianguis y grupos que ejercen el comercio informal donde también se venden plantas y todo tipo de productos, así mismo, es muy típico observar a gente que vende sus plantas y flores en canoas.

Lamentable este panorama atractivo se ha visto afectado por los asentamientos irregulares en suelo de conservación y el crecimiento de la mancha urbana.

La gente se ha visto obligada a abandonar sus actividades económicas tradicionales para integrarse como fuerza de trabajo en la industria, servicios, comercio, construcción, jardinería , servicio domestico e incluso vender sus terrenos como solución para obtener un mayor ingreso a sus familias.



Las consecuencias de estos asentamientos se han reflejado en la pérdida de beneficios ambientales, biodiversidad, filtración de agua al subsuelo y en la imagen del Xochimilco antiguo. Crónicas de época señalaban la zona lacustre del sur de la ciudad como uno de los sitios preferidos para los paseos de la población urbana, ofreciendo la referencia idealizada del ambiente rural que rodea a la ciudad en crecimiento. Una de las imágenes más emblemáticas de Xochimilco como destino turístico fue plasmada en el mural realizado por Miguel Covarrubias, en 1937, para el hotel Ritz, haciendo contraste con una imagen actual del asentamientos en Xochimilco.



Uno de los objetivos del Plan Integral de Gestión de Xochimilco como sitio inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial, que coordina la UNESCO es reposicionar Xochimilco como destino excepcional cultural y natural de México es que consiste a grandes rasgos:



- 1) Declaratoria del sitio como zona prioritaria de desarrollo turístico
- 2) El perfil de visitante y su impacto económico y social del sitio
- 3) El sur del Distrito Federal como marca de destino para el turismo alternativo y la recreación responsable
- 4) Los espacios recreacionales
- 5) Xochimilco como espacio para la educación no formal
- 6) Los nuevos productos para el turismo sostenible
- 7) El acceso
- 8) La generación de una oferta alternativa de alojamiento
- 9) La generación de recursos: responsabilidad compartida
- 10) Monitoreo y calidad del producto

PROGRAMA DE DESARROLLO URBANO XOCHIMILCO

Con lo anterior de analizar la Ciudad de México y conocer Xochimilco y hacer una propuesta en esta zona también se respalda con las reflexiones del seminario organizado por el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (IISUNAM), en donde se permitió exponer la participación ciudadana para los programas parciales de desarrollo urbano, donde estuvieron apoyadas de urbanistas de la Facultad de Urbanismo de la UNAM.

En donde describen las inquietudes de la población, así como conocimientos y experiencias como parte del proceso de planeación, lamentablemente muchas de las experiencias no trascendieron a otros niveles, como la Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas (SAHOP) donde justifican que los planes se hacen por despachos de la Ciudad de México debido a la lejanía de quienes no tienen una práctica en el ámbito, donde los planes resultan más caros, se alejan de las autoridades y de la población; de ahí nace la idea del seminario por difundir y evaluar la experiencia de un plan participativo que se llevaron en el Instituto en 1997 y 2000.

En Xochimilco se llevaron a cabo consultas populares para la elaboración de 4 de los 8 programas parciales de desarrollo urbano; dos de ellos se llegaron a propuestas concretas, el de Santa María Nativitas y Santa Cruz Acalpixca, en donde el primero tiene como objetivo proyectos en nuestra zona a intervenir.

El programa de Santa María Nativitas abordaba:

- 1) La remodelación integral de los embacaderos Zacapa-Las Flores.
- 2) **La rehabilitación del Bosque de Nativitas**, con el apoyo de la Comisión de Recursos Naturales (Corena-D.F.) después de un dialogo largo y convincente con la población y la participación decidida de los prestadores de servicios en el mismo (caballistas y vendedores de alimentos y artesanías principalmente).

3) El mejoramiento de la plaza civca del poblado, integrado por el poryecto de diseño urbano de la Unidad de proyecto de la Delegación.

4) **El anteproyecto del Mercado de Madreselva**, a cargo de los diseñadores urbanos de la propia delegación, para su realización futura como para de los productores-locatarios

Una de las reflexiones del seminario es que se trata que los pobladores, las autoridades y los profesionales participantes vayan reconociendo que deben estar más conscientes de las causas del deterioro urbano y su responsabilidad en ellas, así como el posible mejoramiento con la participación de los tres grupos.

También plantea que la población estuvo enterada de las convocatorias a las juntas como de los usos de suelo, los asentamientos irregulares y las áreas de conservación ecológica; las consultas no fueran muy representativas de la comunidad, pues quines no se sienten afectados directamente **no participan**, solo al menos que tengan intereses particulares por defender.

Por lo que llegaron a la conclusión, que los procesos participativos necesitan ser mas acogedores para los habitantes, explicar y dialogar las causas y las consecuencias de los procesos urbanos y de sus responsabilidades como “urbanistas” interesados en cambiar los procesos y su entorno; concientización ciudadana, pues la imagen de la ciudad es gran parte responsabilidad de todos ellos, de los investigadores y de los academicos de la universidad en participación con las autoridades.

En realidad estas zonas de intervención que propongo en la tesis, ya tienen un proceso de retroalimentación por los alumnos de urbanismo, arquitectura, arquitectura del paisaje, ingeniería y geografía que participaron como observadores de las audiencias, talleres y consultas ciudadanas, con la finalidad de responder a la imagen de la localidad en beneficio de sus habitantes.

A man is shown in silhouette, sitting and looking out a window. The room is dimly lit, with light coming from the window. On the wall to the left, there is a poster with the word 'STIHL' at the top and a picture of a person. The window has a dark frame and is divided into several panes. The overall mood is contemplative and somewhat somber.

**ESFERA
PRIVADA**

**ESCENARIO
PÚBLICO**

DIAGNOSTICO DE LA ZONA A INTERVENIR: BOSQUE DE NATIVITAS



La intervención va dirigida a ampliar la accesibilidad de la población a los espacios públicos en la Ciudad de México y crear un polo de atracción cultural y ambiental que detone las actividades comerciales locales. ¿Porqué intervenir el Bosque de Nativitas en Xochimilco? Como ya observamos, este tipo de intervenciones hacen que cambie nuestra manera de apreciar un lugar, porque se vuelven más llamativo debido al diseño y las actividades de esparcimiento y ocio que representan una alternativa para escapar de las actividades necesarias y estresantes de una ciudad.



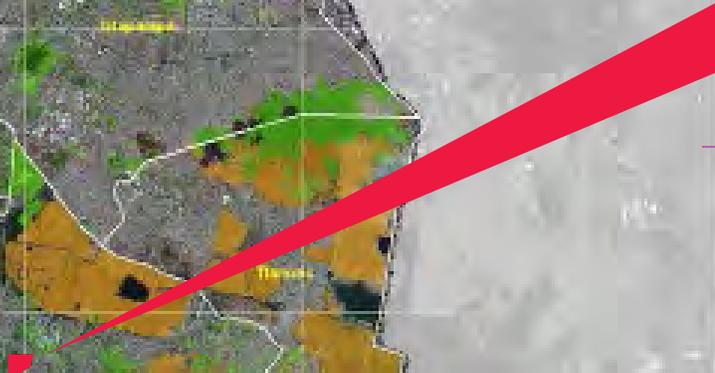
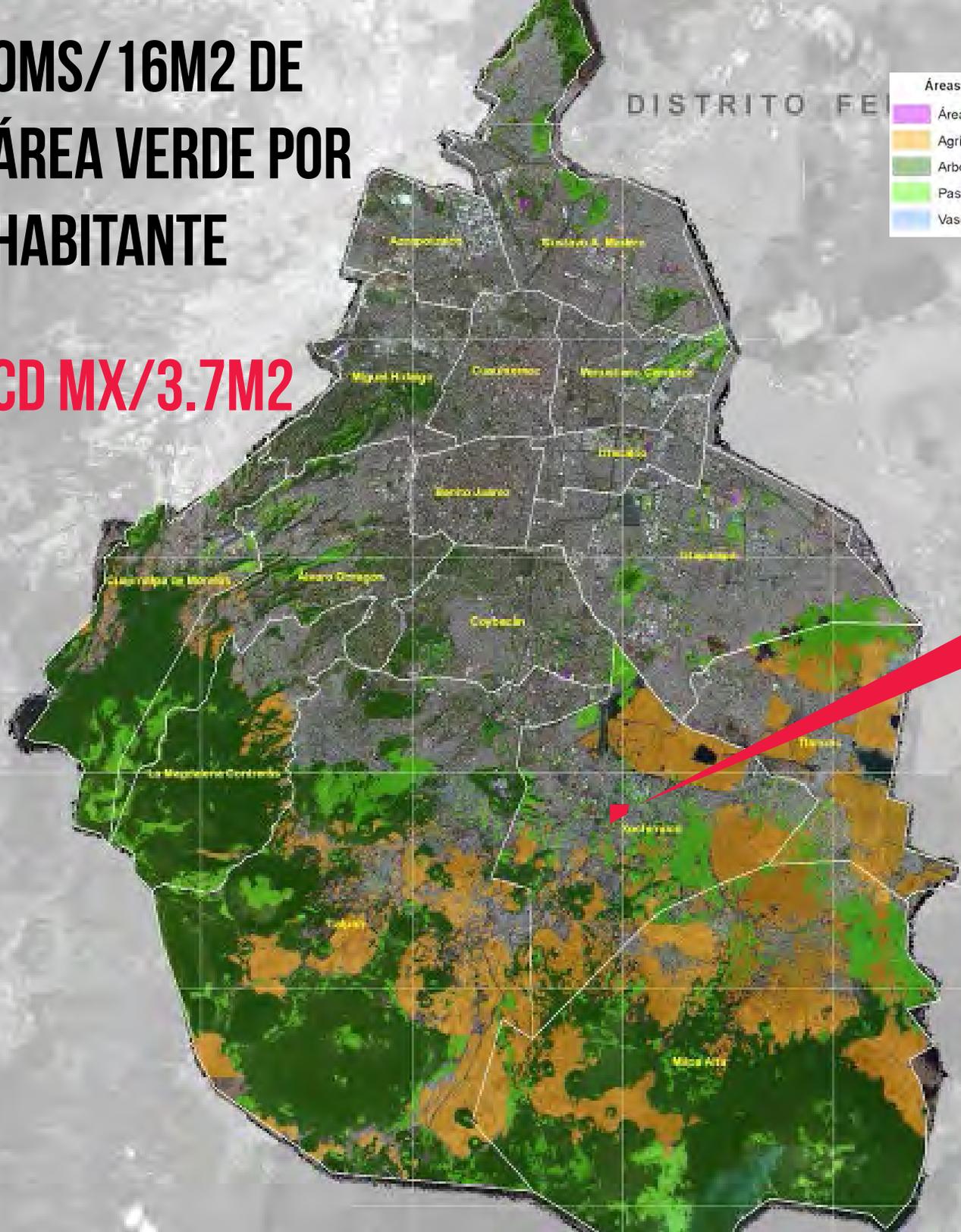
OMS/16M2 DE ÁREA VERDE POR HABITANTE

CD MX/3.7M2

DISTRITO FEDERAL

Áreas Verdes

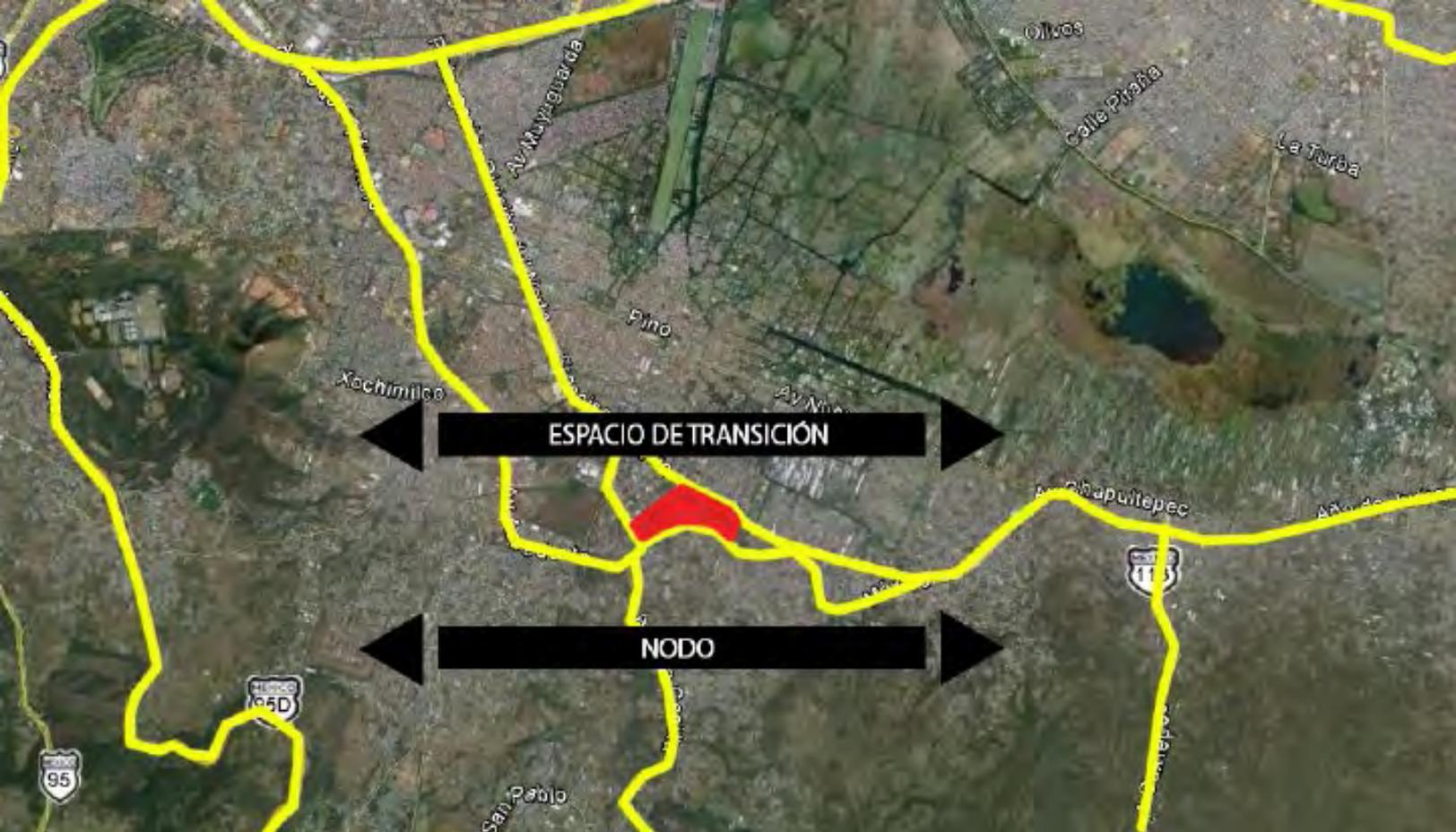
- Áreas Deportivas
- Agrícola
- Arbolado
- Pastos/Arbustos
- Vaso regulador



VINCULAR EL BOSQUE DE NATIVITAS CON LA CIUDAD DE MEXICO

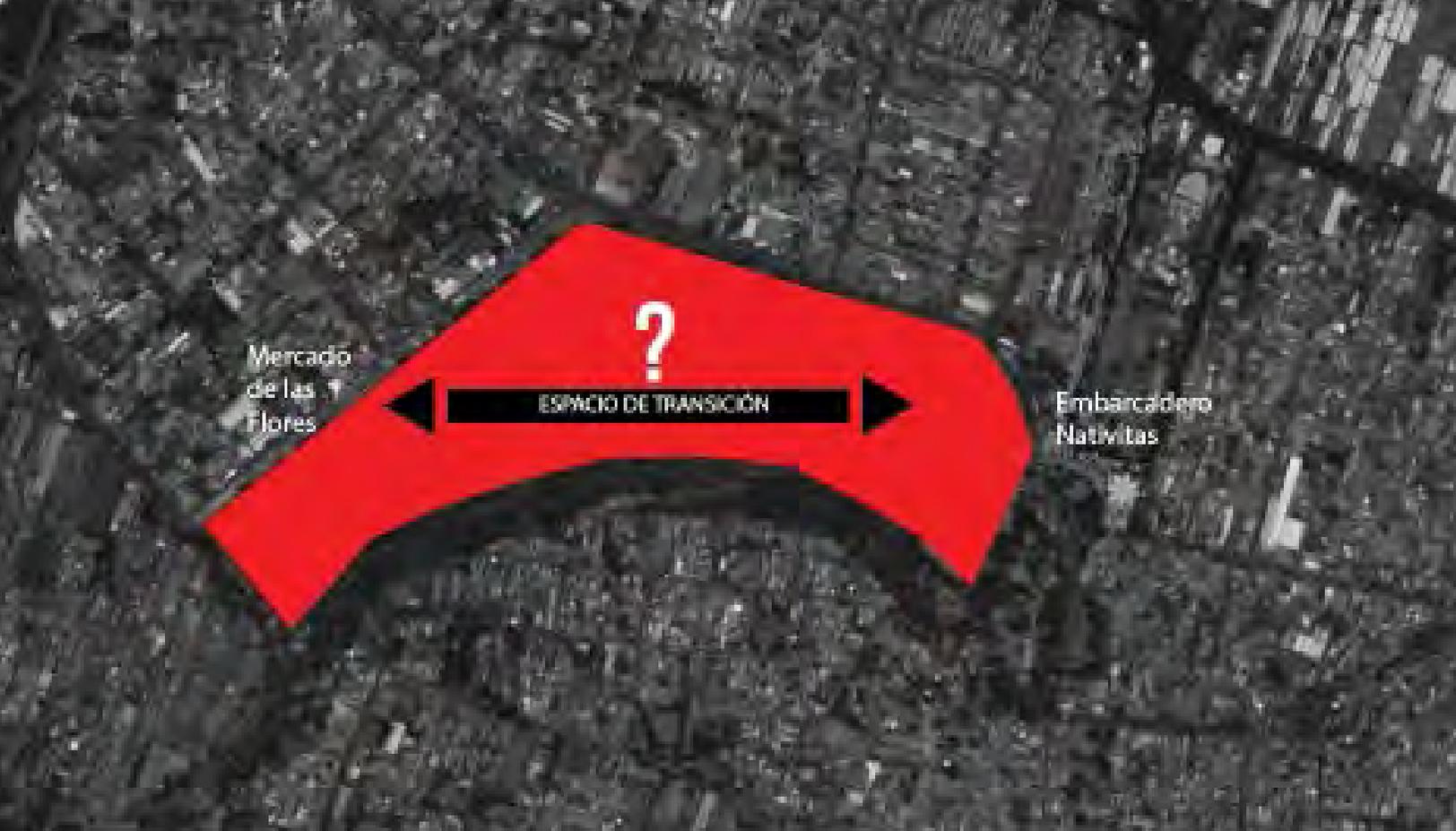
Aproximarme al Bosque de Nativitas, representa una exploración a estos territorios no valorizados y excluidos por su ubicación no central en la Ciudad de México, que pueden empezar a jugar un papel importante en el esparcimiento y ocio de la gente, es comenzar a mirar hacia las zonas periféricas y dotar de espacios públicos que ofrezcan una alternativa cultural y ambiental. Las intervenciones urbanas no solo deben hacerse en ciertos lugares centricos, sino se debe fomentar la creación de redes de espacios públicos en toda la ciudad, que servirían como polos de atracción que vinculen a los contrastes que existen a lo largo de la Ciudad de México, permitiendo la cohesión de la sociedad.

El ejercicio de recuperación e intervención del espacio público se encuentra en la Delegación Xochimilco que ocupa el 7.9 % de la ciudad y se encuentra en la zona sur. Como podemos observar la mancha urbana se ha extendido hacia estas fronteras vegetales que ha dejado pequeños grupos de áreas verdes, como observamos anteriormente el 85% del territorio es destinado al uso habitacional mientras que el espacio público representa el 2.5 % en la Ciudad de México, por otra parte la Organización Mundial de la Salud establece que por habitante debe haber 16 metros cuadrados de área verde y en la Ciudad de México hay un promedio de 3.7 m²/hab de área verde.



El Bosque de Nativitas conforma un nodo central en donde se intersectan las vías primarias, que bajan de los poblados de los cerros y la Nueva carretera Xochimilco Tulyehualco, que representa su principal conexión hacia el sur con la Delegación Milpa Alta, y por otra parte la avenida Prolongación División del Norte es su principal conexión con el resto de las delegaciones debido al cruce con el periférico que en teoría vincula y rodea a la ciudad. Es un lugar de transición de pasar de una zona norte mucho más poblada y con más diversidad de usos a pasar a una zona sur más habitacional.

Es uno de los principales espacios abiertos que tiene Xochimilco en donde el cruce de las vialidades hace su forma como Bosque aislado de las zonas habitacionales, ya que las vías dividen un poco el flujo natural de los habitantes, además de las bardas que lo rodean. De igual manera representa un espacio de transición entre el Mercado de las Flores y el Embarcadero de Nativitas, en realidad se ocupa mucha de las veces como estacionamiento por los visitantes y otros tantos lo ocupan para actividades recreativas como zona de juego, picnic, paseo y pista para correr.



Es un lugar como cualquier otro pasaje urbano o parque que puede tener desde su concepción como espacio público un diseño atractivo pero que con el tiempo paso a ser un lugar ausente de cuidado y despojado de vitalidad, ya que carece de funciones y actividades que lo hacen un espacio muerto en medio de la mancha urbana habitacional y es utilizado como ya mencione como estacionamiento y presenta zonas baldías con acumulación de basura, presencia de animales sueltos, escasa presencia de peatones, ausencia de infraestructura para discapacitados y ciclovías, sin presencia de alumbrado público y una barda que rodea el parque; lo que lo convierte en una área verde poco accesible y de poca interacción con los usuarios, que su objetivo tal cual es alojar coches y servir de paso entre el Mercado de las Flores y el Embarcadero, pero que no es un espacio atractivo para permanecer y no invita a las personas a relajarse y a disfrutar del día; no se complementa por los usos que le rodean ya que es un uso habitacional, a diferencia de cafés, restaurantes, comercios, hoteles, museos, quioscos, jardines, etc. que pueden hacer que la interacción al exterior sea mucho mayor entre varios puntos de atracción.



Madre Selva o
Mercado de las
Flores

Bosque de Nativi-

Embarcadero



Abundante vegetación con poco mantenimiento

Ausencia de infraestructura para discapacitados



No hay presencia de ciclovías donde se pueda atravesar la zona

Zona que rodea al Bosque de uso habitacional



Presencia de automoviles adentro del Bosque/ Estacionamiento

Acumulación de basura en zonas verdes



Ausencia de flujo peatonal alrededor y dentro del Bosque

Presencia de animales sueltos y desechos orgánicos



Las zonas que rodean el Bosque de Nativitas son de uso habitacional en su mayoría, y hay 3 centros de barrios, que funcionan como comercio al igual que la avenida México Tenochtitlán. Algunos de los espacios de áreas verdes se encuentran en los cerros, por lo que no se utilizan como espacios públicos. La intervención del Bosque, se puede dividir en 3 zonas principales:

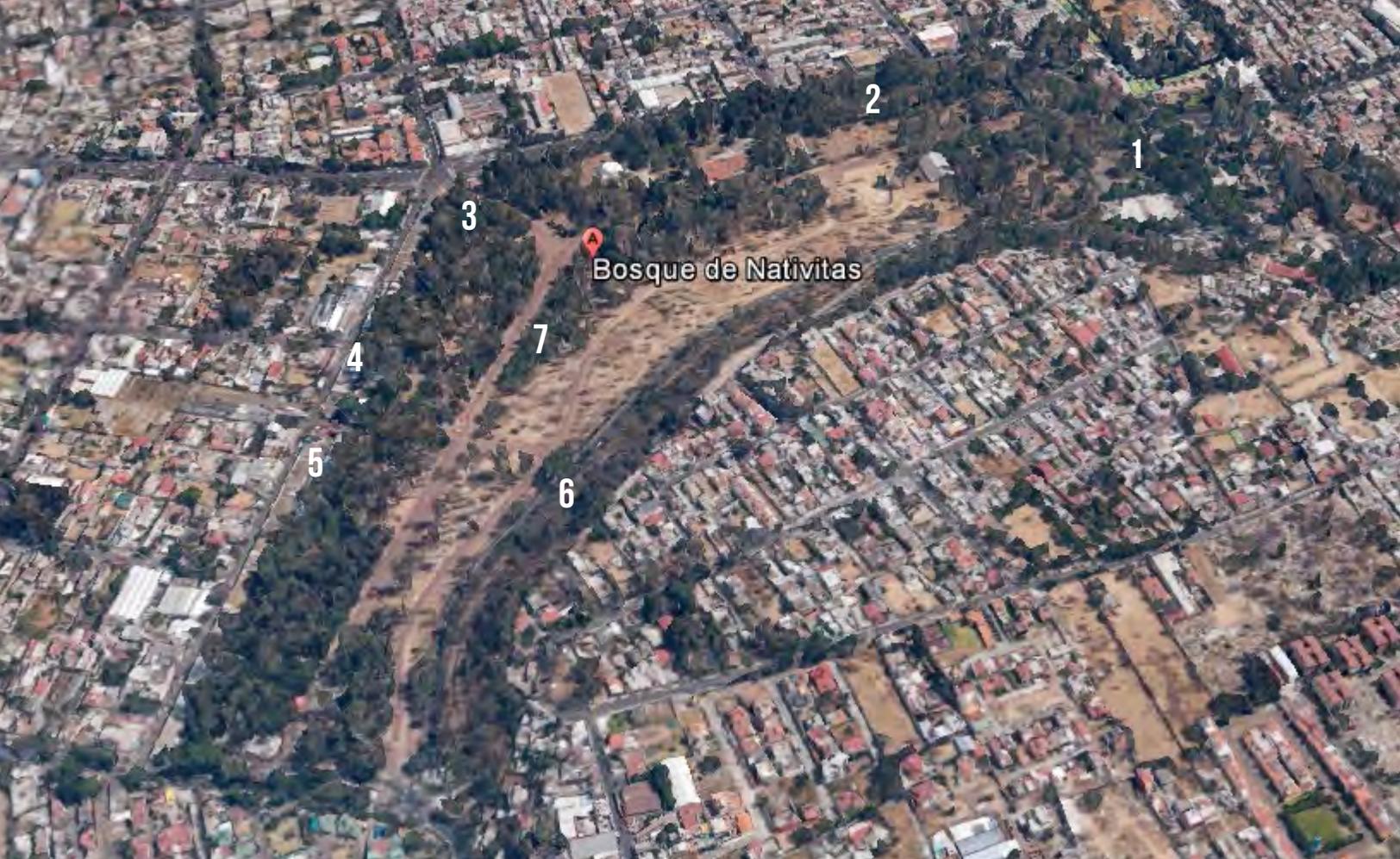
1) Madre Selva: Es un corredor turístico en donde la actividad principal es la venta de plantas de todo tipo, así como negocios de comida informal. Se subdivide por locales aproximadamente de 2m por 3m a lo largo de la calle.

2) Bosque de Nativitas: Zona destinada para estacionamiento y actividades como el paseo a caballo, zona de áreas verdes las cuales no tienen mantenimiento y por lo tanto son lugares de desechos sólidos.

3) Embarcadero Nativitas: Se localiza el restaurante Manantiales y concentración sobre el canal de las trajineras.



	ÁREAS VERDES		EDIFICIOS PRIVADOS CON SERVICIOS
	VASO REGULADOR SAN LUCAS		ZONA TURISTICA Y DE COMERCIO
	VIVIENDA UNIFAMILIAR		ZONA DE CULTIVO DE PLANTAS Y FLORES



El Bosque de Nativitas se encuentra cercano al Embarcadero en donde se encuentra el restaurante “Los Manantiales” diseñado por el Arquitecto Félix Candela y puede estar conectado con otros puntos de atracción de la Delegación Xochimilco por medio de proyectos de ciclovías que pudieran generar otro tipo de movilidad e interés de recorrer la zona. Muchos de los visitantes que van hacia el embarcadero, que como ya dije anteriormente, es de las principales atracciones de Xochimilco, ocupan el Bosque como estacionamiento y sólo representa un paso para llegar el sitio, algunos otros lo ocupan para correr, pasear al perro, hacer picnic, pero es mucho menor porcentaje de gente de lo ocupa para el esparcimiento.

El Bosque de Nativitas por lo tanto representa una oportunidad del aprovechamiento de los servicios ambientales y psicológicos que proporcionan las áreas verdes, pero debido a la insuficiente gestión, la práctica inadecuada de mantenimiento (poda, derribo, trasplante, riego, deshierbe, control de plagas, etc), la falta de cultura sobre la importancia de estos espacios en la ciudad, la basura, etc; ha causado la disminución de la calidad que pueda brindar este espacio a los visitantes.

1.- representan el acceso del Bosque de Nativitas hacia el Embarcadero, es una avenida que sirve como retorno para incorporarse a la avenida México tenochtitlán, contiene un área de estacionamiento y algunos puestos de comida. El acceso al bosque se delimita con unos troncos y cualquiera puede acceder, por lo regular los camiones y automoviles no dejan que el paso sea fluido del bosque hacia el embarcadero, por lo que hay un puente peatonal para cruzar.



2.- El Bosque está restringido por una barda y reja que no permite el acceso peatonal, pero tiene accesos no controlados en su perimetro. En esta zona hay un carril en doble sentido, donde regularmente hay coches estacionados o sirve de base para los peseros. En esta parte del Bosque hay banquetas para poder rodearlo.



3.- Es la entrada de la calle Madre Selva que contiene el Mercado de las Flores que son locales aproximadamente de 8 metros cuadrados, que se extienden por toda la calle, en donde la actividad principal es la venta de flores, artesanías, sillas, objetos de vidrio, comida.



4.- Los vendedores colocan la vegetación afuera de sus locales para marcar el paso peatonal y para mostrar su mercancía; como es una calle de circulación vehicular, los coches se estacionan en frente de los puestos e interrumpen el paso de los peatones. Los locales están cubiertos por un techo a dos aguas, que tiene un pasillo interno que pareciera ser de servicio porque cada local esta enrejado.



5.- La calle Madre Selva continua con el mismo acomodo de los locales los cuales dividen entre el Bosque de Nativitas y el Mercado de las Flores, los coches ocupan de estacionamiento la calle y hay 2 entradas peatonales para acceder al Bosque de Nativitas que parecen los espacios entre local y local.



6.- La barda y la reja nos hablan de que es un lugar en donde existe un control de acceso, no abierto las 24 horas, pero lo que contrasta esta idea de seguridad, es que existen accesos no controlados por todo el Bosque, la gente para cruzar el Bosque se va por la orilla de la barda, ¿Porqué negar las áreas verdes y los pasos peatonales naturales a la gente? Hay otras alternativas como la iluminación y vigilancia si se quiere lograr una seguridad en esta área, pero la barda, es una frontera que nos hace rodear el bosque, por un camino no pato para los peatones.





¿ PUEDO ENTRAR AL BOSQUE?



PRIMERA BARRERA: AVENIDA
ALTA VELOCIDAD 4 CARRILES

SEGUNDA BARRERA: 1
CARRIL

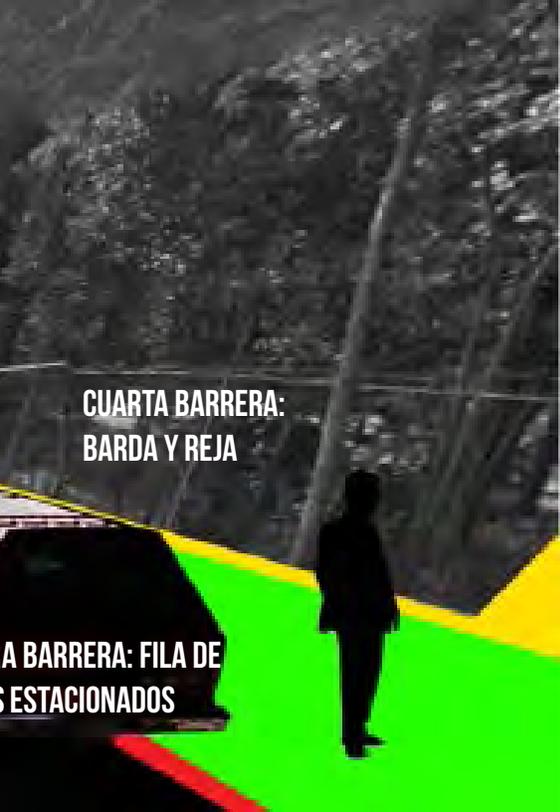
TERCERA BARRERA:
COCHES



DF

Street View - oct. 2009

SE ESTAN DISEÑANDO CIUDADES
PARA EL AUTOMOVIL PERO NO PARA
LA GENTE Y SU MOVIMIENTO.



**CUARTA BARRERA:
BARDA Y REJA**

**TERCERA BARRERA: FILA DE
CARS ESTACIONADOS**



**¿QUE HAY ATRÁS DE LOS LOCALES?
¿DONDE PUEDO ENTRAR?**

Se vuelve un espacio público abandonado que se alimenta de la incertidumbre de la barrera visual que generan todas estas capas para poder acceder, por fuera no sé sabe si es algún espacio recreativo o una zona verde de alguna institución; este espacio ha perdido también su vitalidad a medida que el miedo a ser víctima de la inseguridad crece en la Ciudad de México, y cada vez es más frecuente que los espacios públicos se privatizen o pierdan el propósito de ser un espacio abierto para diversión y ocio de la gente.

La privatización del espacio tiene como finalidad el control y la seguridad, pero al mismo tiempo fragmenta, destruye y construye núcleos aislados de personas y se crea una barrera visual que nos niega el acceso y nos envía un mensaje de que no nos pertenece o nos condiciona para acceder.

Las barreras no solo son físicas, sino también virtuales, porque visualmente nos niegan el acceso a una zona; es el caso del Bosque de Nativitas que desde el otro extremo de la calle no sabemos si es un bosque, un parque o una zona privada de alguna institución y no podemos aproximarnos tan fácil por las distancias y los obstáculos para ver que pasa adentro. Es una zona poco transitada por los peatones y no resulta atractivo rodear el Bosque para llegar al Embarcadero de Nativitas debido a que no hay nada que ver o experimentar.

DF



Street View - nov 2009

ESTACIONAMIENTO= BOSQUE

ACCESO NO CONTROLADO

NO HAY NADA QUE
COCHES MIENTRAS
TOS



ME PROTEJA DE LOS
S VED LOS PRODUC-



¿De qué sirve un barrera continua que rodea el Bosque de Nativitas que su finalidad es proporcionar seguridad, si se puede tener acceso por 4 entradas sin algún tipo de vigilancia o control?

Se podría justificar el rodear esta zona verde con las bardas y tener accesos controlados para obtener una imagen de confianza y respaldo de las autoridades para la recreación y la participación de la gente; y si la misma zona nos hablará de un alto índice delictivo sería conveniente minimizar el impacto y acceso en estos espacios, pero Xochimilco, según la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, ocupa el lugar 12 en incidencia delictiva de 16 delegaciones que conforman la Ciudad de México.

Privatizar un espacio, genera gran desconocimiento e ignorancia en los habitantes por su entorno, no se percibe una vida comunitaria entre iguales, sino existe un filtro que niega la posibilidad de formar parte de un espacio, genera más exclusión que inclusión, como unos mini espacios feudales, ¿Este modelo interviene en la forma de interactuar de las personas? ¿Porque no generan espacios abiertos con otras alternativas como iluminación y vigilancia para generar el sentimiento de seguridad y que el diseño y los elementos urbanos nos inviten a participar y sean lugares atractivos?

1.1 INCLUSIÓN FÍSICA Y VISUAL



La gente es muy sensible a los lugares que les gusta o no, aceptan un lugar porque los invita a pasar, permanecer e interactuar, es por ello que la prioridad es crear un lugar abierto y sin barreras, en donde se perciba las variaciones y contrastes a una escala humana, es proporcionar espacios para que la gente camine y pueda hacer multiples actividades; hacerlo permeable significa que el Bosque se vierte y dialoga con el entorno visualmente.



PERMITIR CIRCULACIÓN PEATONAL HACIA LAS CALLES, ABRIR EL CAMPO VISUAL DEL BOSQUE

#REDEFINIR
#USOS
#VIDA PÚBLICA
#INTERACCIÓN



JARDINES
PLAZAS
ZONA DE JUEGOS
ÁREA DE PIC NIC
CUERPOS DE AGUA

ANDADORES PARA CAMINAR
PISTA PARA BICICLETAS
PARADAS DE AUTOBUS
MOBILIARIO URBANO

RESTAURANTES
BAR
CAFÉ
PUESTOS DE COMIDA

LIBRERÍA
BIBLIOTECA
MUSEO CULTURA POPULAR
ARTE PÚBLICO



ADULTOS 3ERA EDAD



ADULTOS



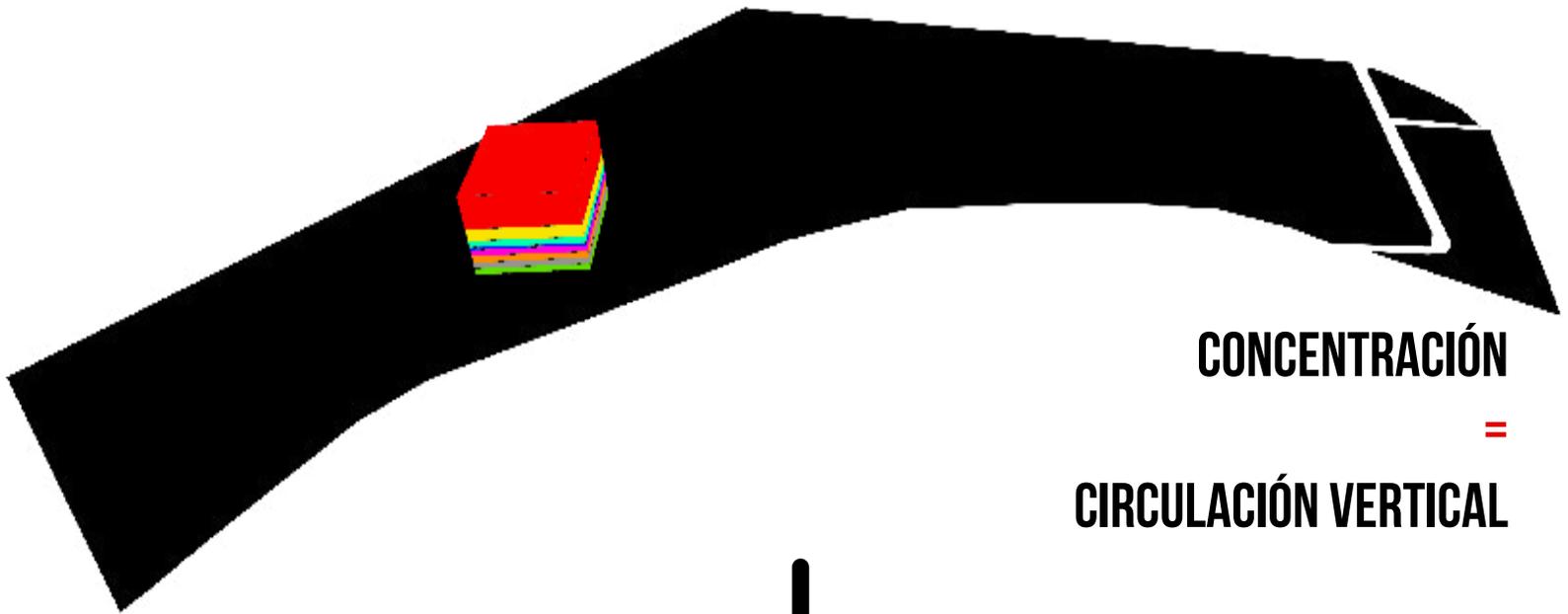
DEPORTISTAS



JÓVENES



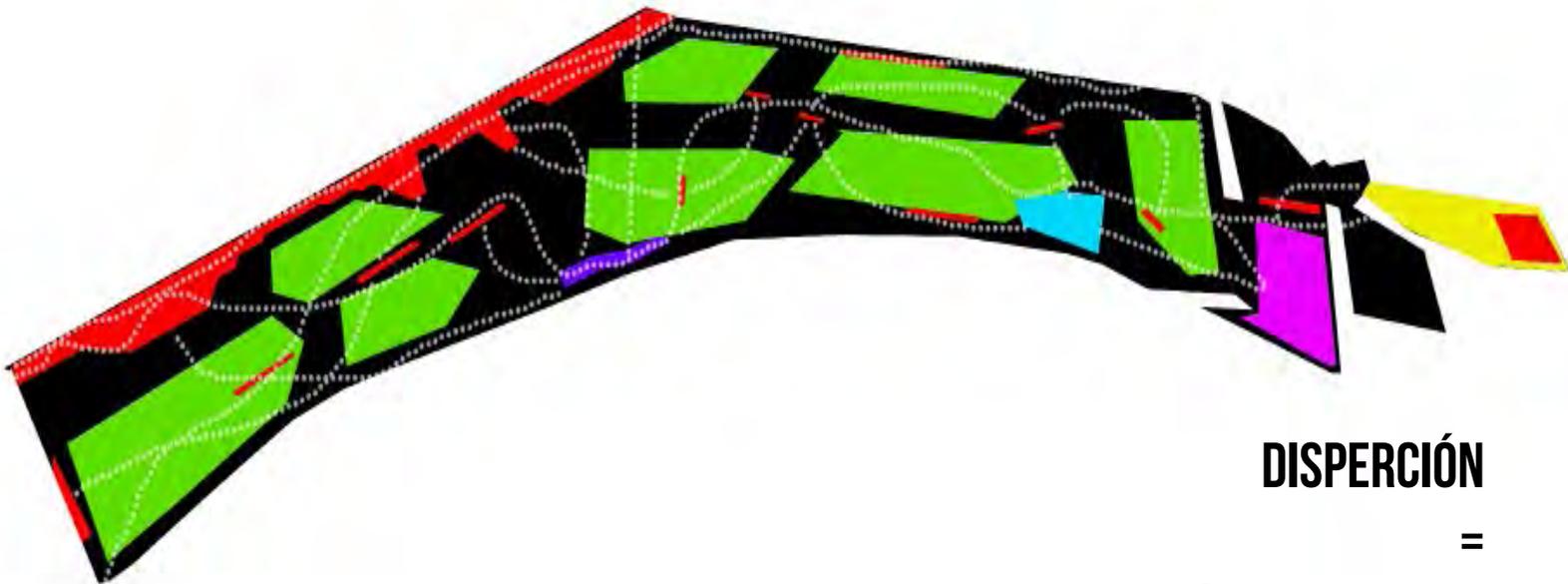
NIÑOS



CONCENTRACIÓN

=

CIRCULACIÓN VERTICAL



DISPERCIÓN

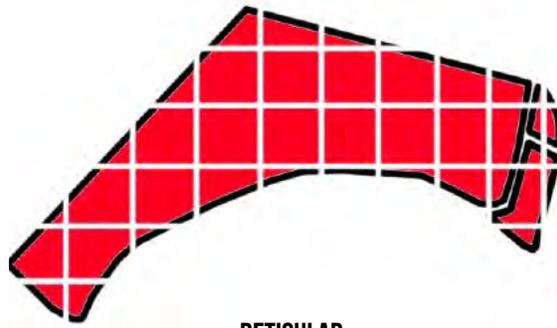
=

CIRCULACIÓN HORIZONTAL

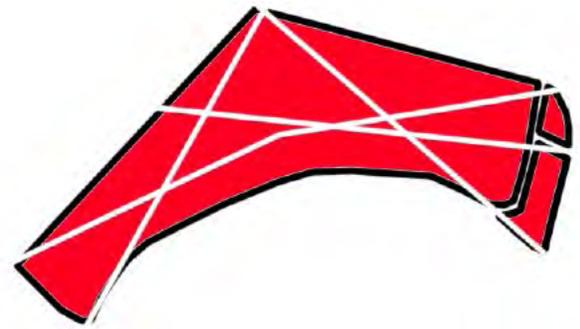
1.2 CIRCULACIÓN

Al explorar y visualizar algunos esquemas de circulación se puede definir cómo queremos que la gente interactúe y ver las intenciones proyectuales en el Bosque, además de ver la conectividad que puede tener con el entorno. Uno de los propósitos es encontrar a partir de la dispersión de los usos y actividades, puntos de atracción que nos generen recorridos naturales a través de las zonas verdes y de los andadores propuestos.

Estos esquemas esbozan diferentes jerarquías peatonales, accesos, circulaciones, ocupaciones, recorridos, orientaciones, etc. y se pueden hacer combinaciones entre sí con la idea de hacer más complejo y variado el esquema para generar así más intensidad de ocupación y apropiación del espacio.



RETICULAR



CRUZAR DE ESQUINA A ESQUINA



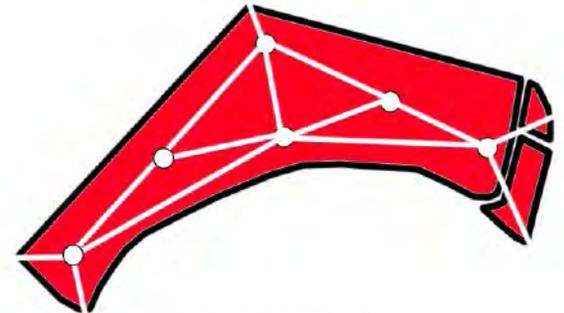
ANDADOR Y BOSQUE AL CENTRO



ÓRGANICO



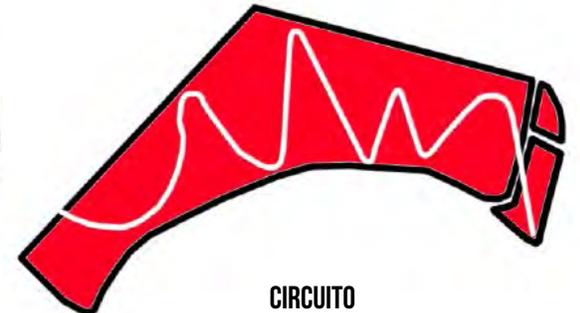
CONTINUAR LINEA DE CALLES



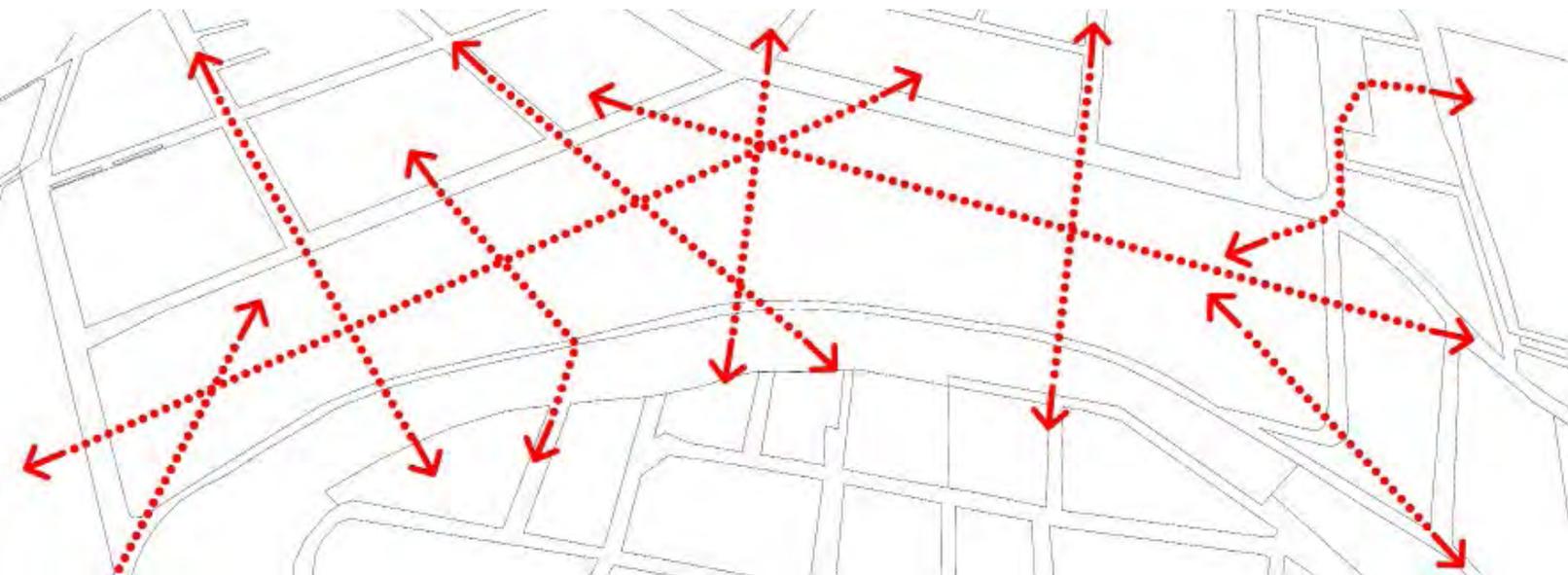
PLAZAS INTERNAS



RADIAL



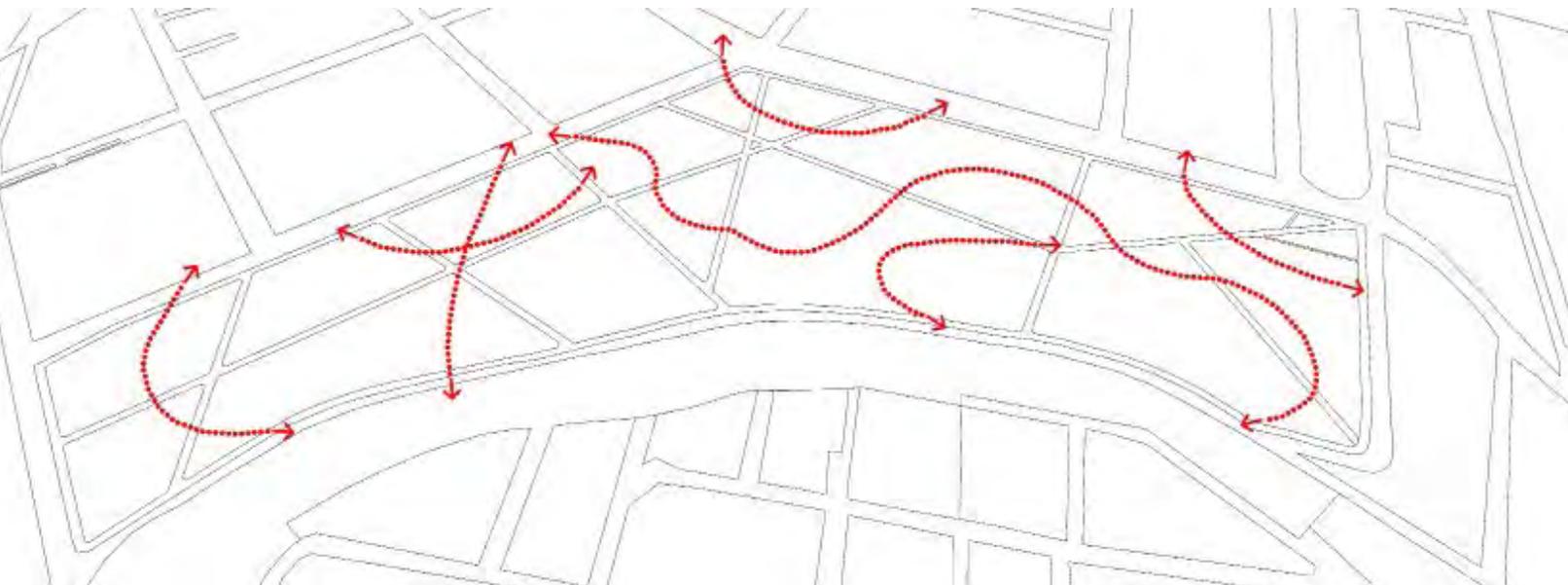
CIRCUITO



PASO 1.- LAS CIRCULACIONES INTERNAS SE ORIGINARON A PARTIR DE CONTINUAR LOS EJES DE LAS CALLES ALREDEDOR PARA GENERAR CRUCES DE EXTREMO A EXTREMO, Y DE PENSAR LA FORMA MÁS FUNCIONAL EN QUE LA GENTE CRUZARÍA EL BOSQUE, LA FORMA SIGUE LOS FLUJOS.



PASO 2.- CREAR ANDADORES MÁS ANGOSTOS CON UNA FORMA IRREGULAR CON EL OBJETIVO DE CAMINAR Y PERCIBIR LOS DIFERENTES JARDINES.



PLANTAS



Pasto-Paspalum vaginatum o Grama de agu



Pasto- Festuca arundinacea



Festuca ovina o Cañuela de oveja



Agave heteracantha (Agavaceae)



Copiapoa cinerea



Cereus



Agave



Fornio



Aretillo



Azalea



Clavelina



Flor de Calabaza



Clavel



Hoja de Flecha



Acorus calamus variegata



Alisma



Iris Sibirica



Ninfa Amarilla



Espadaña



Callitriche-palustris

ARBUSTOS



Zapote Blanco



Molle Serrano



Arbol de Nuez



Tepozan



Tule



Acacia

ARBOLES



Capulin



Cedro



Ahuehuete



Pirul



Alamo



Ocote



Tajibo Amarillo



Gallito Rojo



Samanea Saman



dasyliirion Crassulaceae Yucca Mlxteca Antorcha plateada cleistocactus Neobuxbaumia



Estatil Mercadel Flor de Chicharo Gladiola Navajillo



stris Floripondio Flor de Noche Buena Cempazúchitl Girasol



acia Forrajera



Higo Jacaranda Pino

La propuesta de plantas sugiere tener pasajes tematicos con cierto grupo, es decir, un jardín cactaceas, un jardin con flores de temporada, jardin co diferente tipo de pastos y en algunas rotoandas tener planteas acuaticas en los espejos de agua.

Los Arbustos estan pensados para rodear las plazas que tienen sillas para crear una sombra tenue.

Los arboles por otra parte estarian a lo largo del pasaje indicando un camino y creando una atmosfera.

El espacio público se caracteriza por su accesibilidad y trasciende a ser un escenario urbano que se debería poder adaptarse a todo tipo de presentación.

La intervención pretende conservar las áreas verdes existentes y aumentar la diversidad de vegetación, realizar paseos internos en donde la gente pueda caminar y pueda comprar en los distintos módulos del mercado de las flores. Así mismo pretende ser un espacio abierto de encuentro en donde cualquier persona pueda acceder, haciendolo un lugar seguro en las noches mediante vigilancia y alumbrado.

A continuación explicaré algunas de las zonas que se hacen en la intervención de Bosque de Nativitas.







En la calle que estaba el Mercado de las Flores se crea una calle vehicular con una ciclista central y se ensanchan las banquetas para crear pasajes mas agradables bahias de estacionamiento . El acceso principal es da la bienvenida mediante una plaza, el Bosque por fin es visible y permeable.



La ciclista rodea y es parte del Bosque de Nativitas en algunas partes, debido a que quería integrar el Bosque con esta actividad a modo de hacer un circuito, en donde puedan ir las familias a andar en bici,



En la plaza principal que se forma de la intersección de los ejes de las avenidas, pretendo fragmentar el círculo haciendo pasillos internos en donde cada fragmento sea una plataforma a diferentes alturas con las plantas y arbustos propuestos; los árboles rodearían a la rotonda y en el centro un espejo de agua con plantas acuáticas.



En el centro también se encuentran unas bancas para sentarse y contemplar los alrededores y existen módulos de venta del Mercado de las Flores en forma de semi-círculo de tal manera que la gente comience hacer su recorrido.

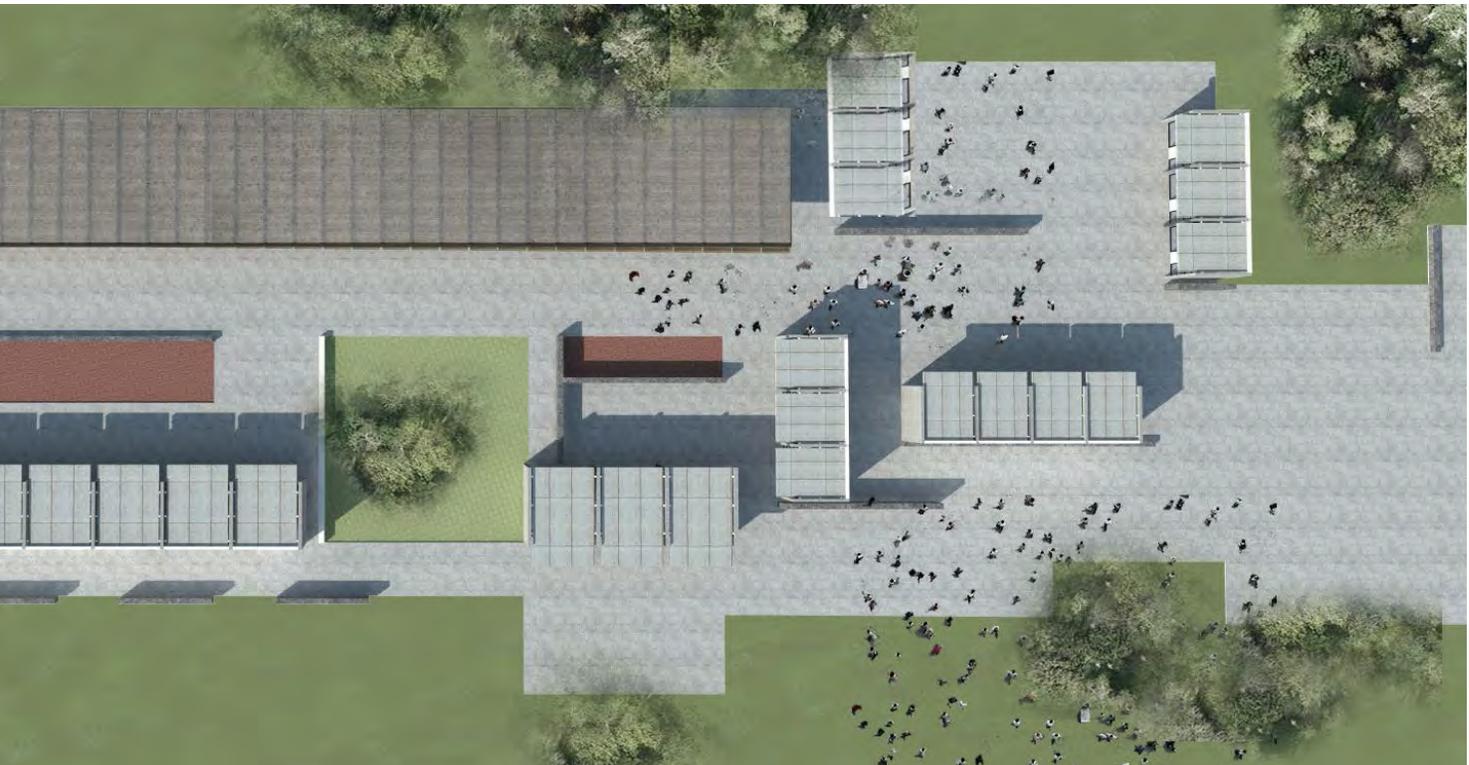




En estas imagenes podemos ver los dos pasajes mas importantes propuestos en el Bosque de Nativitas con modulos de Venta de Flores y otros objetos, algunos de ellos tendrian la posibilidad de adaptarse para pequeños lugares de venta de alimentos o tiendas.

La primera imagen hace sugerencia a un tipo de pasaje en zig zag con diversas tipos de plantas en plataformas y que los arboles de Jacaranda acompañan a los visitantes. La Segunda imagen es un pasaje mas recto, con jardines de tierra y tezontle y plantas cactaceas.

En ambos pasajes lo que se propone es que se tenga conexión directa con el Bosque y se relacione que el tipo de plantas que se encuentran ahí, las venden y las cultivan los mismos productores de la zona, por lo que el Bosque se vuelve un muestrario de la variedad de plantas que venden los productores.

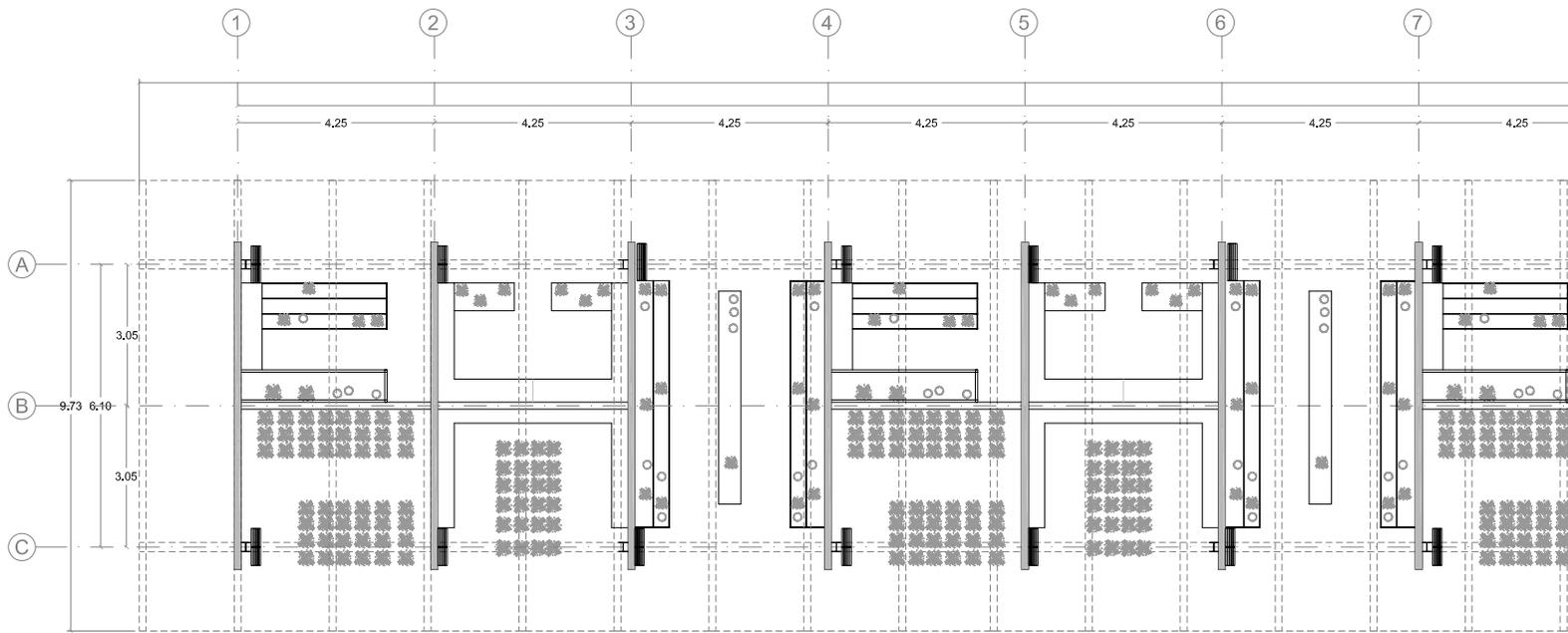




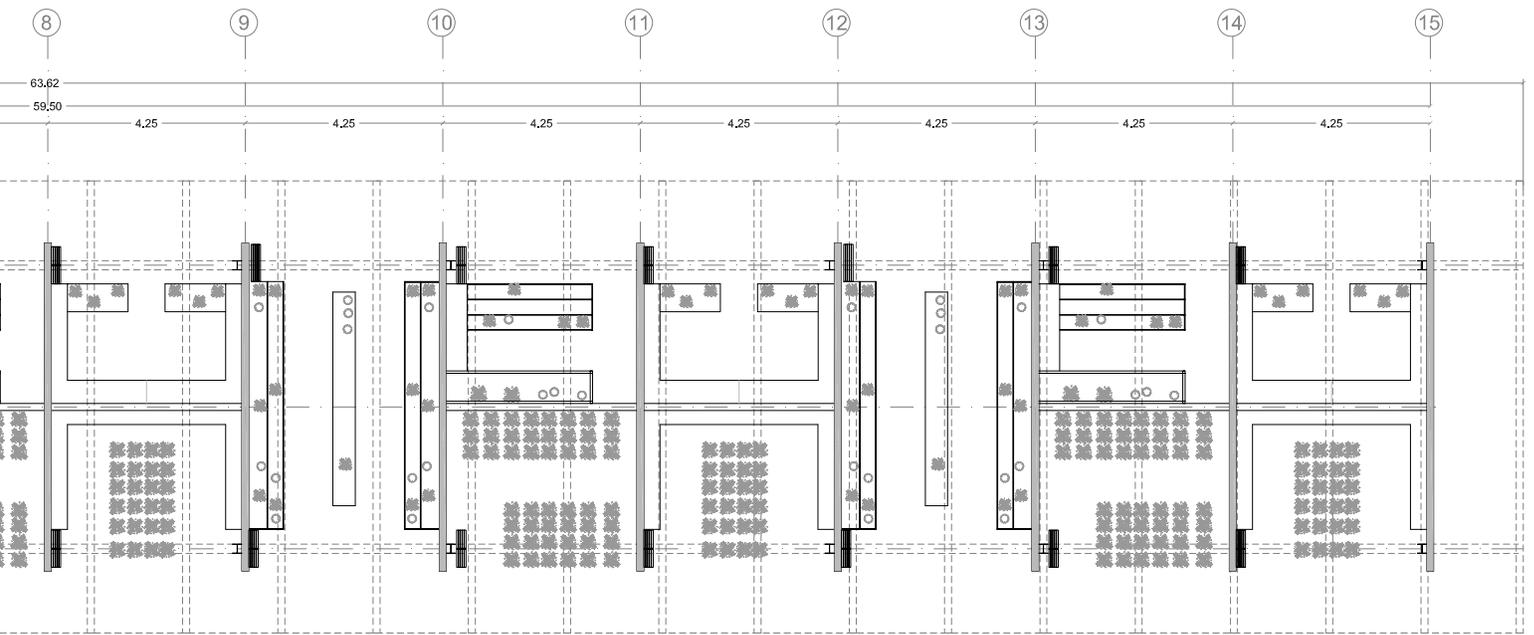
El modulo del mercado de las flores esta hecho a base de un cubierta de IPR, con una losa de concreto, que pudiera permitir en el futuro crear areas verdes, o incluso algun tipo de crecimiento debido a la demanda de locales. Los muros son celosías de Tabicon, permitiendo que lcuando este cerrado el mercado se puedan observar la vegetación

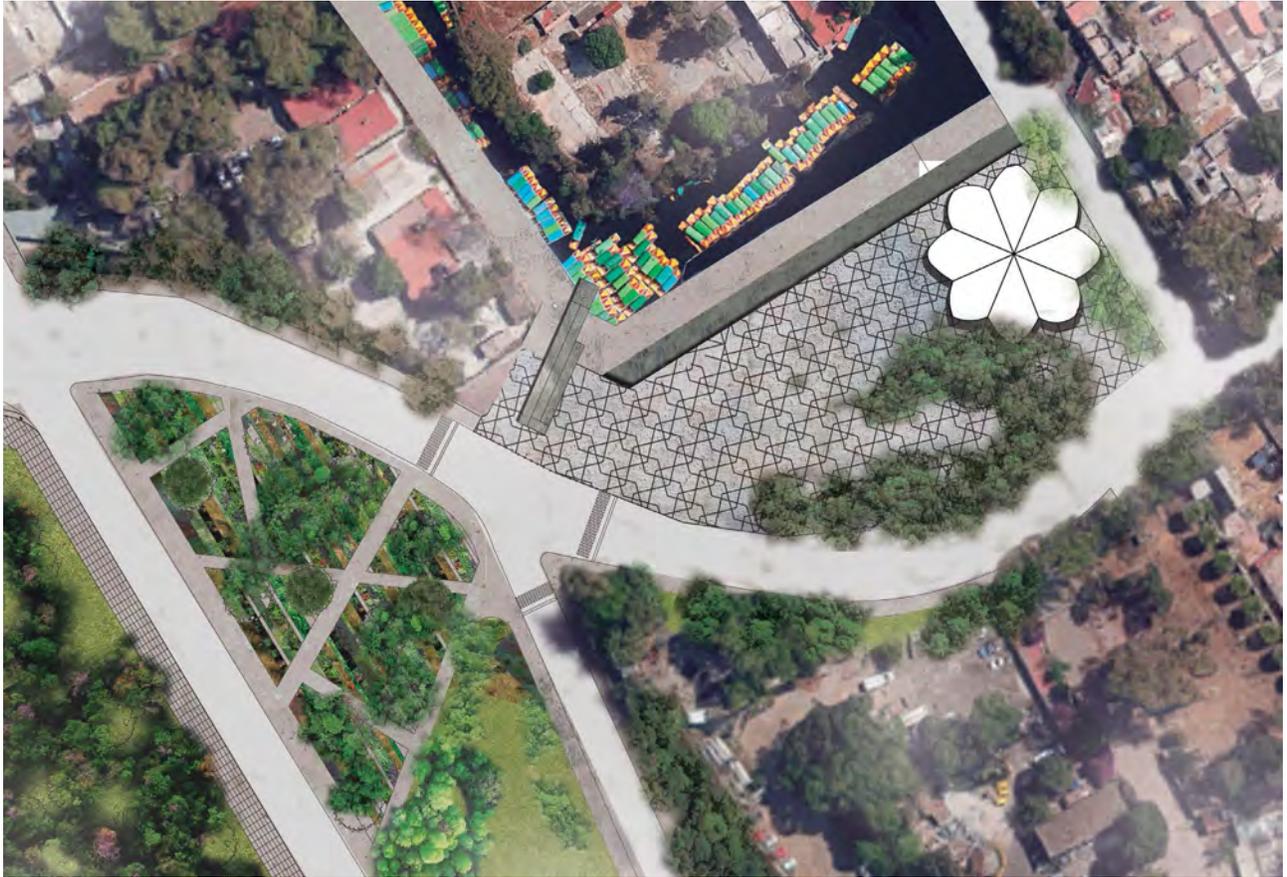


El paseo invita a conocer los jardines que exhiben plantas que los mismos productores venden. Así mismo la combinación de áreas verdes, juegos, tiendas, restaurantes y la venta de plantas, puede hacer atractivo e interesante el espacio abierto.

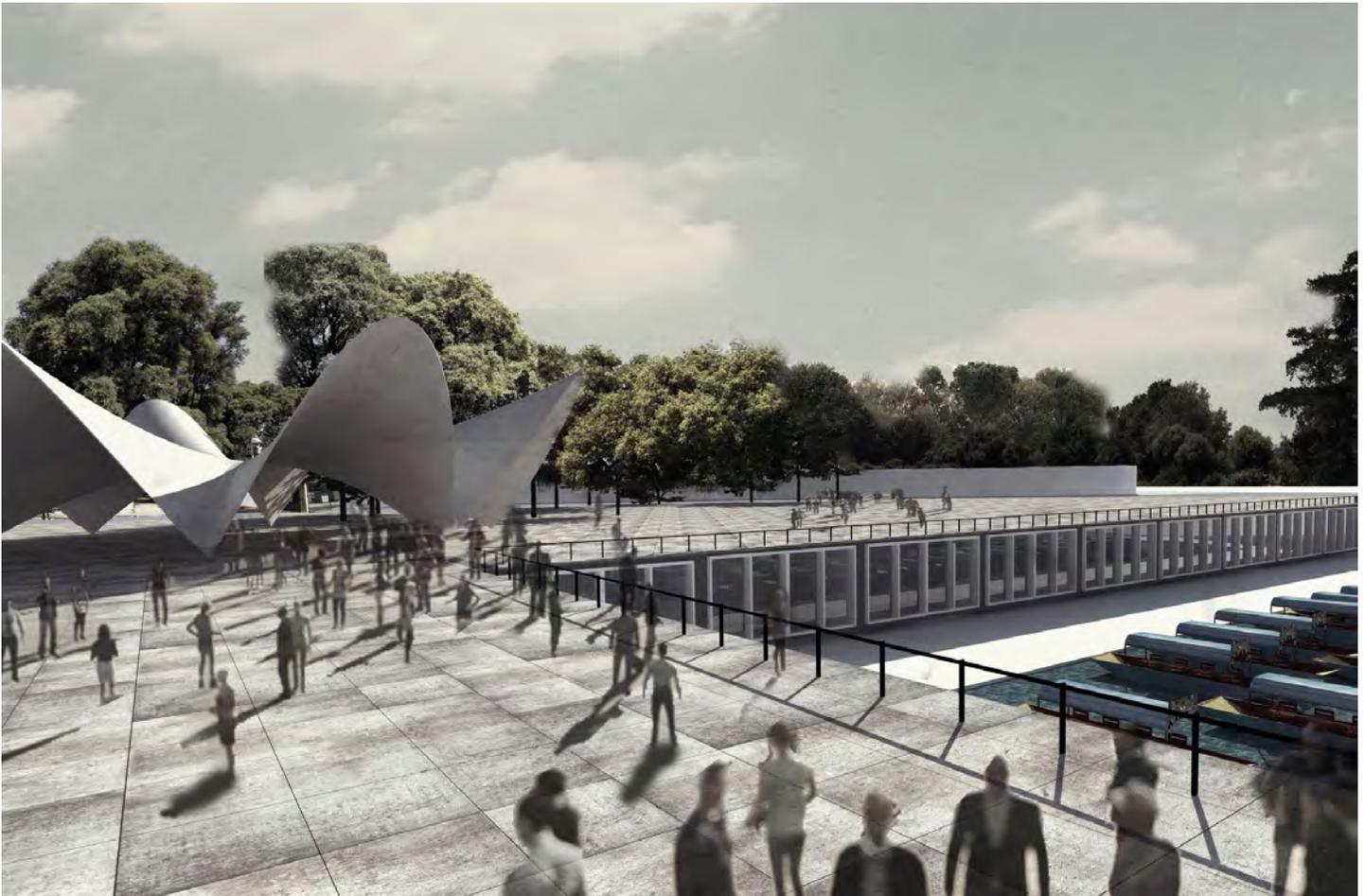


Modulo grande con 28 locales para la venta de las Flores.





La intervención en esta zona sugiere liberar la plaza de los muros limitantes que se encuentra el restaurante Los Manantiales y al cruzar el Bosque de Nativitas, haciendo un transición agradable con vegetación del Bosque hacia el Embarcadero. Desde la plaza se puede observar los canales y el edificio de Felix Candela,, así mismo se puede bajar a la zona de renta de trajineras por medio de rampas que se convierten en un mirador natural.



El restaurante Los manantiales a mi modo de ver debería ser permeable, la misma estructura forma la arquitectura y debería ser vista desde todos sus ángulos, en donde se puedan realizar exposiciones y fiestas de los pueblos. Abajo de la plaza propongo un museo de cultura popular con una zona de restaurantes donde se puedan colocar mesas al exterior y se disfrute ese espacio de transición.

COSTOS

En base a los costos e índices de construcción de la base de datos del Instituto Mexicano de Ingeniería de Costos (IMIC) se hizo un cálculo aproximado del costo de la intervención en el Bosque de Nativitas.

CLAVE	PARAMETRICO PROYECTO CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO DIRECTO	IMPORTE A C.D.	%
E01-011	Cimentacion para edificacion de 1 nivel uso comercial	M2	4,655.00	463.38	\$ 2,157,033.90	2.88
E02-010	Estructura de concetro para 1 nivel uso habitacional	M2	4,655.00	1,165.57	\$ 5,425,728.35	7.24
E05-097	Señalamiento, pintura y camellon en autopista de concreto	M	18,013.18	666.24	\$ 12,001,101.04	16.02
E05-095	Señalamiento, barreras y pintura para estacionamiento exterior	M2	18,013.18	294.34	\$ 5,301,999.40	7.08
M1215	Calle de 12 m con iluminacion	M2	16,453.44	348.69	\$ 5,737,149.99	7.66
E05-450	Superficie con pasto alfombra y baja densidad de arboles y arbustos	M2	155,235.05	37.80	\$ 5,867,884.89	7.83
E05-420	Banquetas y guarniciones de concreto	M2	26,207.39	160.97	\$ 4,218,603.57	5.63
E05-400	Losa para ciclopista de concreto armado	M2	5,003.22	470.92	\$ 2,356,116.36	3.15
M1235	Calle de 21 m con iluminacion	M2	16,523.43	324.15	\$ 5,356,069.83	7.15
E06-620	Agua potable en urbanizacion	M	2,382.49	115.34	\$ 274,796.40	0.37
E09-280	Cisterna o tanque de concreto para 4000 m3 fabricada en sitio	PZA	1.00	3,963,451.83	\$ 3,963,451.83	5.29
E05-411	Andadores y guarniciones de adocreto	M2	56,084.11	179.42	\$ 10,062,611.02	13.44
E07-210	Alumbrado publico exterior	M2	211,319.16	55.42	\$ 11,711,307.85	15.64
E07-220	Electrificacion en urbanizacion	M	2,382.49	194.74	\$ 463,966.10	0.62
				TOTALES	\$ 74,897,820.54	100.00

NO.	PARTIDA	IMPORTE A COSTO DIRECTO	% DEL CD	COSTO DIRECTO POR M2	P.U. POR M2 INCLUYE 28% DE INDIRECTOS - UTILIDAD		\$/M2 DEL VALOR DE REPOSICION NUEVO
1	CIMENTACION	\$ 2,157,033.90	2.88	463.38	\$	593.13	0
2	ESTRUCTURA	\$ 5,425,728.35	7.24	1,165.57	\$	1,491.93	0
3	FACHADAS Y TECHADOS	\$ -	-	-	\$	-	0
4	ALBAÑILERIA Y ACABADOS	\$ 27,730,550.78	37.02	230.57	\$	295.12	0
5	OBRAS EXTERIORES	\$ 23,170,985.33	30.94	121.15	\$	155.07	\$ 178.33
6	INSTALACIONES HIDRAULICAS Y SANITARIAS	\$ 4,238,248.23	5.66	1,778.92	\$	2,277.01	\$ 2,618.56
7	INSTALACIONES ELECTRICAS	\$ 12,175,273.95	16.26	56.97	\$	72.93	\$ 83.86
8	INSTALACIONES ESPECIALES	\$ -	-	-	\$	-	-
TOTALES		\$ 74,897,820.54	100.00	3,816.55	\$	4,885.19	\$ 2,880.76

INTEGRACION DEL VALOR DE REPOSICION NUEVO					
	COSTO	IMPORTE	% DEL C.D.	% DEL V.R.N.	
A	Costo directo de la obra	\$ 74,897,820.54	100.00	67.93	
	Costos indirectos del constructor, costos por financiamiento durante la ejecucion de la obra y utilidad del constructor	\$ 20,971,389.75	28.00	19.02	
C	Costos de planos y proyectos	\$ 7,669,536.82	10.24	6.96	
D	Costos de permisos y licencias	\$ 6,710,844.72	8.96	6.09	
TOTAL		\$ 110,249,591.83	147.20	100.00	

El costo aproximado de los trabajos en el Bosque de Nativitas es de \$ 110,249,591.83 y resulta para fines del estudio hacer un cuadro comparativo con otras intervenciones en el espacio público que se han hecho en la Ciudad de México.

CUADRO COMPARATIVO DE COSTOS CON OTRAS OBRAS PÚBLICAS	
NOMBRE	COSTO
ESTELA DE LUZ	690 Millones
PLAZA DE LA REPUBLICA	360 Millones
ALAMEDA CENTRAL	245 Millones
PASEO DE LA REFORMA	225 Millones
PLAZA GARIBALDI	200 Millones
BOSQUE DE NATIVITAS	110 Millones
CORREDOR PEATONAL MADERO	40 Millones

CONCLUSIONES

TODO TERMINARÍA TENTATIVAMENTE CON ESTA PREGUNTA Y MI RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN MI PASO POR LA FACULTAD, ME PREGUNTAN ¿QUÉ PERSPECTIVA ME GENERÓ CULMINAR MIS ESTUDIOS CON ESTE CASO EN PARTICULAR Y QUE PUEDO APORTAR A LA ARQUITECTURA? MI ACEPTACIÓN O NO DEPENDERÍA DE ELLO. PERO EN REALIDAD PIENSO QUE EN SÍ LA PREGUNTA CONTIENE UNA GRAN CARGA DE NOSTALGIA Y NO GENERA UNA RESPUESTA REAL A LAS CIRCUNSTANCIAS Y A LOS CAMBIOS QUE VIVIMOS DÍA CON DÍA, SERÍA UN ERROR PENSAR QUE LA MISMA RESPUESTA DADA EN ESTE DOCUMENTO PUEDA GENERAR LA MISMA SOLUCIÓN, INTENSIDAD, DESEO, ACEPTACIÓN, CARISMA, ESFUERZO, EXPANSIÓN E INTERÉS POR LA ARQUITECTURA.

MENCIONÉ NOSTALGIA PORQUE PARECIERA CONTENER EN LA PREGUNTA EL ANHELO POR UNA SITUACIÓN DEL PASADO E INVOCAR AL RECUERDO, PERO PIENSO QUE LA ARQUITECTURA EXIGE REPLANTEARSE LAS VISIONES ANTERIORES CON LAS EXPERIENCIAS, NECESIDADES, MANERAS DE VIDA, EXPRESIONES CULTURALES, PROBLEMATICAS, ETC. DEL PRESENTE.

CONSIDERO QUE NUESTRA PROFESIÓN DEMANDA LA ACEPTACIÓN DE LO CONSTRUIDO COMO UN ENTE QUE DETERMINA COMO PODEMOS PERCIBIRNOS A NOSOTROS MISMOS. ASÍ MISMO MI TEMA INVITA A CONOCER UN POCO DE LA COMPLEJIDAD DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y COMO LA MANCHA URBANA INFLUYE EN EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL Y EN EL IMAGINARIO COLECTIVO. LAS CIUDADES SON GRANDES IMANES DE GENTE DEBIDO A SU POTENCIAL DE GENERAR OPORTUNIDADES ECONOMICAS, LA MANCHA URBANA HA CRECIDO MAS QUE LA PROPIA POBLACIÓN QUE VIVE EN LA CIUDAD, SE HA CONVERTIDO EN UNA CIUDAD FRAGMENTADA POR AVENIDAS Y MURALLAS QUE HACE QUE NUESTRAS ACTIVIDADES SE LIMITEN A PASAR DE UN LUGAR PRIVADO A OTRO, SIN DARNOS CUENTA QUE ESAS PAUSAS QUE DOTA EL ESPACIO PÚBLICO GENERAN UN AMBIENTE QUE PROPICIA RELACIONARSE CON OTROS.

LOS ESPACIOS PÚBLICOS POCO A POCO TOMARAN GRAN RELEVANCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA GENTE, DEBIDO A QUE MOTIVAN Y GENERAN CONDICIONES PARA LA DISTRACCIÓN Y EL OCIO DE LA MISMA. HOY EN DÍA LAS CONDICIONES DE LA CIUDAD, HACEN QUE LOS PROYECTOS CAMBIEN DE ESCALA Y SE COMIENZE HACER OTRO TIPO DE PREGUNTAS RELACIONADAS A LA INTERACCIÓN DE LA CIUDAD CON LA ARQUITECTURA Y COMO ESTE ENTORNO CONSTRUIDO PUEDE GENERAR AISLAMIENTO O INCLUSIÓN POR PARTE DE LA GENTE, LO CUAL LOGRA ESTE NUEVOS PLANTEAMIENTO ENRIQUECER Y RENOVAR LA MANERA DE ENTENDER Y EJERCER LA ARQUITECTURA.

LOS ESPACIOS PÚBLICOS GENERAN OPORTUNIDADES PARA CAMINAR, PARA PERMANECER, PARA SENTARSE, HABLAR, ESCUCHAR, MIRAR, PARA JUEGO Y EJERCICIO, INVITAN A EXPERIMENTAR SENSACIONES HORIZONTALES RESPECTO A SU PROPIA ESCALA MEDIANTE DISTANCIAS CORTAS, A BAJA VELOCIDAD, EN UN SOLO NIVEL A LA ALTURA DEL OJO QUE PERMITE AFRONTAR AL MUNDO CARA A CARA.

LOS ESPACIOS PUBLICOS DEBEN ESTAR CERCA DE LAS ZONAS EN DONDE LA PLANIFICACIÓN NO FORMO PARTE DE LA EVOLUCION DEL BARRIO O COLONIAS, YA QUE GENERA GRAN VERSATILIDAD EN LAS EXPERIENCIAS AL AIRE LIBRE Y RESULTA UN ESPACIO DE MUCHA VITALIDAD POR SER UN LUGAR DE ENCUENTRO. LA PLANIFICACIÓN URBANA DEBE DE COMENZAR POR LAS PERSONAS Y HACER UNA CIUDAD MAS HORIZONTAL Y PERMEABLE QUE PERMITA EL LIBRE ACCERO A BIENES PUBLICOS COMO EL BOSQUE DE NATIVITAS.

ESTA TESIS NO TUVO UN ACERCAMIENTO A LOS ELEMENTOS FORMALES DEL ESPACIO PÚBLICO COMO LAS VIALIDADES, LAS BANQUETAS, LOS PASOS PEATONALES, LA SEÑALIZACIÓN, ETC. SINO UN ACERCAMIENTO A LA COMPLEJIDAD AL HACER UNA PROPUESTA EN OTRA ESCALA EN DONDE INTERVIENEN MAS FACTORES QUE SOLO LAS CONDICIONES FISICAS PARA DESARROLLAR UNA IDEA, POR EJEMPLO LAS AREAS VERDES, BIENES LIMITADOS QUE SE CONSUMEN A MEDIDA QUE AVANZA LA MANCHA URBANA Y QUE CONLLEVA A EFECTOS NEGATIVOS SOCIALES, MEDIOAMBIENTALES Y FISICOS DEL LUGAR.

EL DESAFIO QUE NOS ENFRENTAMOS CONSISTE TAMBIÉN EN PODER DOTAR A LA CIUDAD DE MAS METROS CUADRADOS DE AREAS VERDES COMPENSADO EL IMPACTO DE LA HUELLA DE LAS CONSTRUCCIONES. LA DESAPARICIÓN DE ESPACIO PÚBLICO PUEDE OCASIONAR UNA DEGRADACIÓN SOCIAL DEBIDO AL AISLAMIENTO DE LA GENTE, EN DONDE EL CONTENIDO SOCIAL Y COMERCIAL ES NULO PORQUE NO HAY NADA QUE EXPERIMENTAR AFUERA, EL CONCEPTO DE CIUDADANÍA COMO RESPONSABLE DEL ENTORNO DESAPARECE Y ACABA SIENDO UNA ESTRUCTURA PRIVADA EN DONDE CADA QUIEN MARCA SUS LIMITES DENTRO DE SU PROPIO TERRENO, POR LO TANTO LO QUE LE CORRESPONDE AL VECINO O AL EXTRAÑO, NO IMPORTA.

DEBEMOS DE CREAR MAS AMBIENTES QUE INVITEN A LA DIVERSIDAD DE LA VIDA URBANA, COMO UN ESTIMULO DE VIVACIDAD Y DE EXPERIENCIAS ESPONTANEAS. INCLUSO LOS ITALIANOS TIENEN UNA PALABRA QUE DESCRIBE LA ACTIVIDAD DE SALIR Y PODER CAMINAR LAS CALLES Y PLAZAS: LA PASSEGGIATA. PARA LOGRARLO SE NECESITA INVOLUCRAR A LOS CIUDADANOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPIO MEDIO, DEBEN DE SENTIR QUE EL ESPACIO LES PERTENECE Y QUE PUEDEN REALIZAR LAS ACTIVIDADES QUE ELLOS PREFIERAN.

LA CIUDAD DE MÉXICO EN LA ULTIMA DECADA HA MOSTRADO UN DESARROLLO URBANO ORIENTADO HACIA LA COMUNIDAD CON LAS INTERVENCIONES DE MEJORA DE LOS ESPACIOS PUBLICOS QUE HABIAN ESTADO EXCLUIDOS Y QUE ERAN UN TEMA DIFICIL DE ABORDAR, Y QUE A PARTIR DE SU MEJORA SE HA MULTIPLICADO INCLUSO LOS VECINDARIOS DE USO MIXTO CON ZONAS DE TRABAJO, TIENDAS, ESCUELAS, VIVIENDAS, ETC.

TRANSFORMAR LA CIUDAD IMPLICA ESCUCHAR EL SENTIDO POPULAR Y HACER A PARTIR DEL DISEÑO Y LA TEORIA, UNA PROPUESTA QUE EN UN FUTURO BENEFICIE A LA GENTE Y QUE SEA UNA MEDIDA DE PREVENCIÓN PARA TENER UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA.

BIBLIOGRAFÍA

Hall,E. (1989). La dimensión oculta. México: Siglo Veintiuno

Paz, Octavio, El laberinto de la soledad, FCE, México 1959.

Gehl, Jan. Ciudades para la gente, 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Gehl, Jan, La humanización del Espacio Urbano, Barcelona 2006

Ramos, Samuel, El Perfil del Hombre y la Cultura de México.

Rogers,Richard, Ciudades para un pequeño planeta, 1a ed. Barcelona 2000

Lefebvre, Henri, El derecho a la ciudad. Barcelona 1969

Sennett, Richard, La conciencia del ojo, Barcelona 1990.

Pallasma, Juhano, Los ojos de la piel, Barcelona 2006

Borja, Jordi, El espacio público, ciudad y ciudadanía. Barcelona 2000

Anda, Enrique Xavier de, Félix Candela 1910-1997. Taschen 2008

UNESCO, Plan Maestro Unesco Xochimilco, México 2006, (http://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/plan_maestro_unesco_xochimilco.pdf)

Delegación Xochimilco, Plan delegacional de Desarrollo Sustentable Delegación Xochimilco, México 2007

Declaratoria como Patrimonio Historico de la Humanidad del Centro Historico de la Ciudad de México y Xochimilco, 1987.

La Escala Humana. Jan Gehl. Youtube. Web. Julio, 29, 2014 (<https://www.youtube.com/watch?v=zK-Fgt80DUwU>)