

UNIVERSIDAD DON VASCO

Incorporada a la Universidad Nacional
Autónoma de México
CLAVE: 8727-31

**ESCUELA DE DISEÑO
Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO
GRÁFICO Y AUDIOVISUAL.**

**DIFUSIÓN DE LA PREVENCIÓN DE HEPATITIS
Y PEDICULOSIS PARA EL CENTRO DE SALUD
DE URUAPAN, MICHOACÁN.**

Tesis que presenta:

ERICK JHOVANY CORTÉS CUEVAS

Para obtener el título de:
**LICENCIADO EN DISEÑO
Y COMUNICACIÓN VISUAL**

Asesora:

L.D.G. Minerva Galván Espinosa

Uruapan, Michoacán, enero 2016



UDV



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD DON VASCO

Incorporada a la Universidad Nacional
Autónoma de México
CLAVE: 8727-31

**ESCUELA DE DISEÑO
Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO
GRÁFICO Y AUDIOVISUAL.**

**DIFUSIÓN DE LA PREVENCIÓN DE HEPATITIS
Y PEDICULOSIS PARA EL CENTRO DE SALUD
DE URUAPAN, MICHOACÁN.**

Tesis que presenta:

ERICK JHOVANY CORTÉS CUEVAS

Para obtener el título de:
**LICENCIADO EN DISEÑO
Y COMUNICACIÓN VISUAL**

Asesora:

L.D.G. Minerva Galván Espinosa

Uruapan, Michoacán, enero 2016



UDV

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

A mis padres María Juana y Vicente Cortés, por el apoyo que siempre me han dado, aún cuando en algunas ocasiones quise desistir, por brindarme todo lo que necesito y animarme siempre que lo requería.

A mi hermano Edgar Josué, por estar siempre conmigo y darme ánimos, siempre confiar en mí y decirme que puedo lograrlo.

A mi novia Ana Laura, por tolerarme cada vez que la desesperación me ganaba, y aún así brindarme su apoyo ayudándome como modelo para las fotografías de esta tesis.

A la L.D.G. Minerva Galván Espinosa, por su gran comprensión desde el primer semestre de la carrera, por su ayuda cada vez que la necesitaba, y por los conocimientos que me ha brindado como profesora.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
PROBLEMÁTICA Y OBJETIVOS	7
PROBLEMÁTICA	7
OBJETIVOS	9
Objetivo general	
Objetivos particulares	
Capítulo I GENERALIDADES DE URUAPAN	11
1.1 GENERALIDADES	13
1.1.1 Localización geográfica	
1.1.2 Origen de su nombre	
1.2 LA POBLACIÓN EN LOS SIGLOS XX Y XXI	14
1.3 LA ECONOMÍA EN LA ACTUALIDAD	15
1.4 LA EDUCACIÓN BÁSICA EN LA CIUDAD	17
Capítulo II LA SALUD	21
2.1 LA SECRETARÍA DE SALUD	23
2.1.1 El Sector Salud	
2.1.2 Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)	
2.1.3 Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para Trabajadores del Estado (ISSSTE)	
2.1.4 Sector Privado	
2.1.5 Centro de Salud	
2.2 LA EPIDEMIOLOGÍA	28
2.2.1 ¿Cómo se comporta la epidemiología?	
2.2.2 Enfermedades epidemiológicas más comunes	
2.2.3 La hepatitis y pediculosis	
2.2.3.1 Hepatitis	
2.2.3.2 Pediculosis	
2.3 PRINCIPALES ENFERMEDADES EN NIÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA	38
2.3.1 Diarrea	
2.3.2 Estreñimiento	
2.3.3 Parásitos y virus	
2.3.4 Picaduras de insectos	
2.3.5 Rozaduras	
2.4 LA HIGIENE	40
2.4.1 La higiene en la comunidad	
2.4.2 La higiene en la escuela	
2.4.3 La higiene en el hogar	
2.4.4 La higiene personal	

Capítulo III PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO PARA EL CONTAGIO DE ENFERMEDADES EN NIÑOS Y ADOLESCENTES	45
3.1 FALTA DE HIGIENE PERSONAL	47
3.1.1 Higiene de la piel y el cabello	
3.1.2 Higiene de pies y manos	
3.1.3 Higiene bucodental	
3.1.4 Higiene ocular	
3.1.5 Higiene de nariz y oídos	
3.1.6 Higiene del vestuario y calzado	
3.2 LA CONVIVENCIA CON MASCOTAS	50
3.2.1 Bacterias	
3.2.2 Virus	
3.2.3 Parásitos	
3.3 JUEGOS FUERA DE CASA	51
3.4 ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LA ESCUELA	52
Capítulo IV PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES	55
4.1 LOS PROGRAMAS DE SALUD PÚBLICA	57
4.1.1 Programa de Promoción y Fomento de la Salud	
4.1.2 Programa de Salud Infantil y Escolar	
4.1.3 Programa de Salud Reproductiva	
4.1.4 Programas de Salud de las Poblaciones Adulta y Anciana	
4.1.5 Programas para la Población en General	
4.1.6 Programas Regionales	
4.1.7 Programas de Apoyo a las Tareas Sustantivas	
4.1.8 Programa Nacional de Salud	
Capítulo V ANTECEDENTES E HISTORIA DEL DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	63
5.1 EL DISEÑO EN LA ACTUALIDAD	65
5.1.1 Los inicios del diseño	
5.1.2 El diseño del siglo XVIII al XX	
5.1.3 El diseño en el siglo XX!	
5.2 METODOLOGÍA DEL DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	68
5.3 ÁREAS DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL	70
5.3.1 Diseño didáctico	
5.3.2 Diseño editorial	
5.3.3 Diseño de identidad corporativa	
5.3.4 Diseño de señalética	
5.3.5 Diseño publicitario	
5.3.6 Diseño audiovisual	
5.3.7 Diseño de envase y embalaje	
5.4 HERRAMIENTAS DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL	72
Capítulo VI ¿QUÉ SE HA HECHO?	75
6.1 EJEMPLOS INTERNACIONALES	77
6.2 EJEMPLOS NACIONALES	93
6.3 EJEMPLOS LOCALES	105

Capítulo VII PROPUESTA DE SOLUCIÓN	111
7.1 NECESIDAD	113
7.2 PROPÓSITOS	114
7.2.1 Informar	
7.2.2 Persuadir	
7.3 ÁREAS DE DISEÑO	115
7.3.1 Diseño editorial	
7.3.2 Diseño publicitario	
7.3.3 Diseño audiovisual	
7.4 MATRICES DE SOLUCIÓN	116
7.5 BRIEF	117
7.5.1 Objetivo general	
7.5.2 Público meta	
7.5.3 Enfoques	
7.5.4 Recursos	
7.5.5 Descripción de la solución	
7.5.6 Panel de inspiración	
7.6 METODOLOGÍA EMPLEADA	124
7.7 PROCESO DE BOCETAJE	125
7.7.1 Retículas	
7.7.2 Estudio tipográfico	
7.7.3 Estudio de color	
7.8 RESULTADOS	140
7.8.1 Carteles	
7.8.2 Trípticos	
7.8.3 Audiovisual	
7.9 PRESUPUESTO	162
7.9.1 Presupuesto de diseño	
7.9.2 Presupuesto de producción	
7.10 Estrategia de proyecto	
CONCLUSIONES	
BIBLIOGRAFÍA	



INTRODUCCIÓN

En este proyecto de tesis se describe la solución gráfica a un problema que presenta el **Centro de Salud** de la ciudad de **Uruapan, Michoacán**, el cual es el constante aumento de enfermedades epidemiológicas en la localidad, específicamente de las enfermedades conocidas como hepatitis y pediculosis (piojos de la cabeza).

Para lograr combatir este tipo de enfermedades en la población local, el Centro de Salud, por medio de su departamento de Promoción de la Salud, lleva a cabo un programa denominado “Escuelas Saludables”, en el que se imparten medidas preventivas para distintas enfermedades.

Es en este programa donde se pretende contribuir, al no contar con un material que les permita informar sobre las enfermedades ya mencionadas, dicha institución requiere de la creación de un material informativo y de apoyo exclusivo para este tema.

Inicialmente fue necesario establecer el contexto del problema, hacer del conocimiento los aspectos generales de la ciudad, para lograr saber a qué sectores de la población afectan las enfermedades, posteriormente investigar sobre la pediculosis y la hepatitis, sus medios de contagio, los factores de riesgo, consecuencias, y principalmente sus métodos preventivos y el sector de la población que afectan más frecuentemente, de igual manera se investigó sobre las instituciones de salud, ya que es necesario conocer para qué y quién se realizará el proyecto, permitiendo también saber la finalidad que se tendrá.

Posteriormente se interpreto la información recolectada, lo que permitió definir los medios a utilizar para lograr combatir la problemática, una vez definidos estos medios, se realizó todo el proceso de diseño, el cual fue adaptado siguiendo los resultados obtenidos en la investigación.



PROBLEMÁTICA Y OBJETIVOS

En la última década, las enfermedades epidemiológicas en la ciudad de Uruapan han aumentado considerablemente, principalmente en escuelas de educación básica y en específicos casos como la **Hepatitis** y la **Pediculosis** (piojos). Estas enfermedades son consideradas como del tipo cíclico, surgiendo generalmente debido a la falta de higiene en los niños y adolescentes. Actualmente no existe un material informativo eficiente que ayude a entender las enfermedades y su propagación por lo que se presentan constantemente nuevos casos de ellas en la ciudad.

Un estudio realizado por la **Secretaría de Salud**, muestra que en el mundo cerca de un 20% de los niños en edades de entre 5 y 15 años tienen pediculosis, los comúnmente llamados piojos. Este estudio también revela que México es uno de los países donde se presentan más casos de esta enfermedad anualmente, debido a que es un mal que se contagia muy fácilmente, incluso con sólo tener un ligero contacto con accesorios de cabello de la persona infestada. La causa principal por la cual es contagiada, es por la falta de higiene de la persona portadora, ya que si esta es buena y constante, la pediculosis

puede ser eliminada completamente en una semana o en menor tiempo, si se utilizan tratamientos específicos para su eliminación. Existen tres tipos de piojos que pueden ser contagiados entre los seres humanos, el piojo púbico, el del cuerpo y el de la cabeza, siendo el último de más propagación y resistencia ante los tratamientos para su eliminación. Ya que son evolutivos, cada año surgen nuevamente y con más resistencia a los tratamientos, causando que constantemente se creen nuevos productos para combatirlo.

El principal problema por el cual esta enfermedad sigue presentando un aumento cada año, es por causa de falta de información en las personas de la región de Uruapan, quienes creen que al no presentarse casos o haberla eliminado en una ocasión, ésta ha sido erradicada, situación que es completamente falsa, ya que como es cíclica, puede desaparecer por algunos meses o incluso años y presentarse después de un tiempo, con más resistencia y propagación, por lo que es indispensable tener un buen hábito de higiene para prevenir epidemias.

En el caso de la hepatitis, al igual que la pediculosis, es una enfermedad cíclica, pero



Ojo amarillento, síntoma de hepatitis

con la diferencia de que no es posible llevar un conteo exacto de los casos presentados en la ciudad, ya que es común que debido a los síntomas se pueda confundir con otras enfermedades, o en algunos casos se cure después de un tiempo sin llevar un tratamiento, se estima que de cada caso confirmado existe otro no confirmado o que se llega a confundir con otra enfermedad de síntomas similares. En cuanto a los casos que se presentan anualmente en el Centro de Salud de la ciudad de Uruapan, los doctores que laboran en dicha institución han notado un aumento considerable durante la última década.

Esta enfermedad se hace presente principalmente en temporadas de lluvia y en lugares como escuelas de educación básica, donde existan mascotas o en lugares que se encuentren en un estado de sanidad poco favorable. Los principales medios de transmisión de esta enfermedad son por vía fecal-oral y contacto directo, ya sea por no limpiarse las manos después de ir al baño, jugar con alguna mascota que haya tocado sus heces, comer algún alimento contaminado o por cualquier medio que pueda ser un factor de riesgo para la contaminación y propagación de enfermedades. Existen cinco tipos distintos del virus de la hepatitis: los principales y de más propagación son los que se conocen como Tipo "A" y Tipo "B".

Debido a que tanto la hepatitis como la pediculosis son cíclicas, la información constante sobre sus métodos preventivos es necesaria. Las personas en la ciudad no tienen un hábito de higiene, o creen tenerlo, pero no lo realizan correctamente, esto provoca que dichas enfermedades se transmitan en pocos días, la presencia de un solo caso no detectado a tiempo puede causar una epidemia en alguna escuela, colonia o incluso en la ciudad si no se informa a la población o no se trata.

El Centro de Salud de Uruapan, al ver la constante presencia de padecimientos en la localidad, cree indispensable hacer del conocimiento de la sociedad los recursos para evitarlas, mediante campañas que son realizadas cada año en la mayoría de las escuelas de educación básica de la ciudad, es como se busca combatirlas. En estas campañas se informa de manera oral a los padres de familia y alumnos sobre los posibles riesgos de contagio, proporcionando además a cada uno un folleto informativo sobre las enfermedades.

El material distribuido actualmente a los padres de familia no es lo suficientemente atractivo para ellos, por lo que no se logra captar el interés de los padres y de sus hijos, para cambiar esto, se planea diseñar un material completamente nuevo, tanto impreso como audiovisual, que tenga como finalidad captar la atención del público y que dicho público siga las recomendaciones para prevenir las enfermedades ya mencionadas. Por este motivo, a través del diseño y la comunicación visual, se buscará dar solución a este problema, creando un material adecuado, que agrade al público, lo anime a conservarlo y principalmente, que lo persuada a seguir las medidas indicadas en ese material.

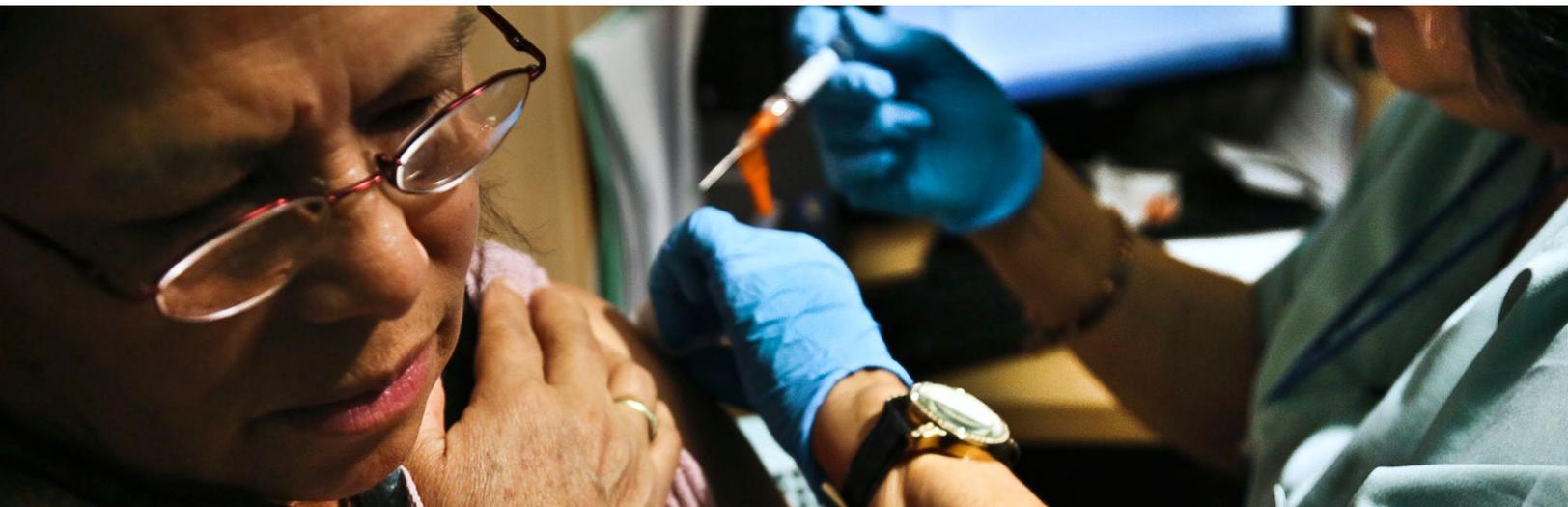
OBJETIVOS

Objetivo general

Informar sobre la hepatitis y pediculosis, para concientizar sobre un hábito de higiene constante y efectivo en niños y padres de familia, para favorecer su salud, evitando enfermedades epidemiológicas y sus consecuencias, en instituciones como la escuela y la familia.

Objetivos particulares

- Conocer las actividades principales de los niños y jóvenes, para identificar quiénes pueden ser contagiados de las enfermedades en cuestión.
- Contabilizar los estudiantes de escuelas de educación básica en la ciudad de Uruapan, para conocer el porcentaje de la población infantil y juvenil con riesgo de contagio de enfermedades epidemiológicas.
- Encuestar a los niños y sus padres sobre sus verdaderos hábitos de higiene, para averiguar si son propensos a contraer enfermedades epidemiológicas.
- Investigar y analizar las enfermedades de la hepatitis y pediculosis en la ciudad de Uruapan, para conocer el porcentaje de contagios anuales y los principales factores de riesgo.
- Identificar las dependencias de salud en Uruapan, para ubicar las instituciones donde pueden ser tratadas las enfermedades epidemiológicas.
- Analizar las campañas realizadas con anterioridad sobre estas enfermedades, para identificar en dónde están fallando y qué se puede mejorar o cambiar.
- Identificar las áreas del diseño favorables para el objetivo general, para así poder aplicar las más efectivas para cubrir las necesidades específicas de difusión.





Capítulo I

GENERALIDADES DE URUAPAN

Dentro de éste capítulo se definirán las características generales de la ciudad de Uruapan, los principales problemas que tiene su población, y las consecuencias que esos problemas provocan en su sociedad; además se profundizará específicamente en los temas de la demografía, economía, salud y educación básica dentro de la localidad, factores que se relacionan de distintas maneras

con la propagación de epidemias, y si es que estos aspectos han sido cubiertos con solvencia y efectividad por las autoridades locales, para mantener el bienestar general de los pobladores de la región, y de no ser así, posteriormente analizar dicha información y con ello crear una posible solución a este problema de salud.

Capítulo I



1.1 GENERALIDADES

1.1.1 Localización geográfica

Uruapan es una ciudad localizada al oeste del territorio correspondiente al estado de Michoacán, en las coordenadas $19^{\circ} 24' 56''$ latitud norte y $102^{\circ} 03' 46''$ longitud oeste, y se encuentra a una altura de 1,620 m. sobre el nivel del mar.

La ciudad colinda en su parte norte con Charapan, Paracho y Nahuatzen; al este con Tingambato, Ziracuaretiro, y Taretan; al sur con Gabriel Zamora; al oeste con Nuevo Parangaricutiro, Peribán y Los Reyes; la distancia que la separa de la capital del estado es de 120 Km. Cubre una extensión territorial aproximada de 954.17 Km², el 1.62% del espacio total del estado de Michoacán. Se encuentra dentro del Sierra Volcánica Transversal, el principal sistema montañoso del estado. Su topografía y relieve constan de montañas, lomas, mesetas y llanuras, además de los cerros de la Charanda, la Cruz, Jicalán y Magdalena.

1.1.2 Origen de su nombre

En cuanto al nombre de Uruapan, se sabe que proviene de la lengua Purépecha, sin embargo no se sabe con exactitud su significado o la palabra de donde provenga, aunque puede tener varias definiciones aceptables; se dice que se deriva de la palabra *ulhupani*, que significa *lugar de eterna formación y fecundidad de los botones florales*, o también, es *sitio donde se venera al dios príncipe de las flores*.

También existe la posibilidad de que el nombre provenga de la palabra *uruapani*, que significa *el acto de brotar los retoños de las plantas y de las flores*; actualmente la traducción más aceptada es, *lugar donde los árboles siempre tienen fruto*, dando referencia la gran vegetación que se tiene en la localidad.



Mapa del estado de Michoacán y localización de la ciudad de Uruapan



Centro de la ciudad de Uruapan

1.2 LA POBLACIÓN EN LOS SIGLOS XX Y XXI

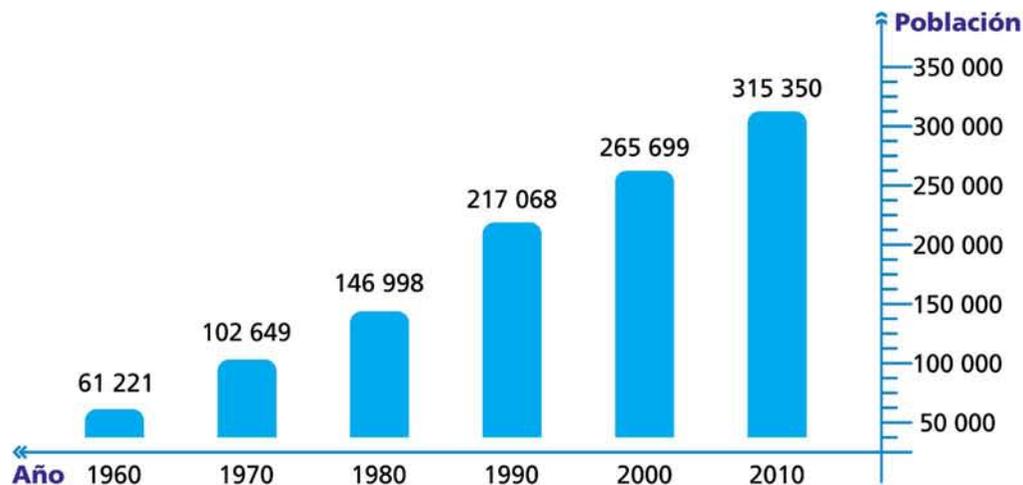
Desde finales del siglo XX, aproximadamente en el año de 1948 comenzó en la ciudad de Uruapan un proceso de crecimiento poblacional, que en sus inicios no fue considerablemente notable, pero que con el paso de los años incrementó significativamente.

Este acelerado crecimiento poblacional se encuentra por sobre las tasas de crecimiento nacionales, estatales y municipales, donde la ciudad en las últimas décadas presentó un incremento a una tasa de 4.33%, lo que marca una gran diferencia con respecto a la medida nacional que es del 1.97% y la medida estatal de Michoacán que es del 2.15%, esto coloca a Uruapan como una de las ciudades que presenta mayor índice de pobladores dentro de lo que abarcan sus límites geográficos, en lo que corresponde a los municipios del territorio estatal.

En el censo de población realizado en el año 2010 se calculó una población total de 315,350 habitantes, más del doble de la población presente en el año de 1980, siendo de este conteo de población del 2010 un total de 152,442 hombres y 162,908 mujeres. Tanto ha sido el aumento de la población en la ciudad que ésta ha tenido que extender

sus límites y crecer por sobre los municipios circundantes, lo que provocó la casi desaparición de municipios como Jicalán, Zumpimito, Tejerías, Caltzontzin, La Cofradía y Toreo, los cuales fueron absorbidos por la mancha urbana y ya forman parte de la ciudad, o incluso existen casos como el de Zumpimito, en el cual la población se extendió más allá de su territorio y éste ya es considerado por un gran número de habitantes de la localidad como una colonia más de Uruapan.

Puede parecer un bien a la sociedad el aumento de las poblaciones y los territorios, pero no lo es si los incrementos son de esas magnitudes, ya que al presentarse un aumento de estas escalas en una localidad, también lo tienen que hacer al mismo grado los servicios que se encuentran disponibles dentro de ella; como el agua potable, iluminación, saneamiento, alcantarillado, salud y educación se ven afectados, debido a que los recursos tanto económicos como de personal para estas áreas no es el suficiente para satisfacerlas por completo, esto conlleva además un deterioro ambiental, asentamientos urbanos irregulares y una insalubridad general en la ciudad, lo que puede ser causa de múltiples enfermedades.



Evolución demográfica de Uruapan, Michoacán

Entre las causas principales del presente aumento poblacional se encuentran los establecimientos agrícolas, que representan tanto los territorios utilizados para el cultivo, como sus trabajadores, pero esto no sig-

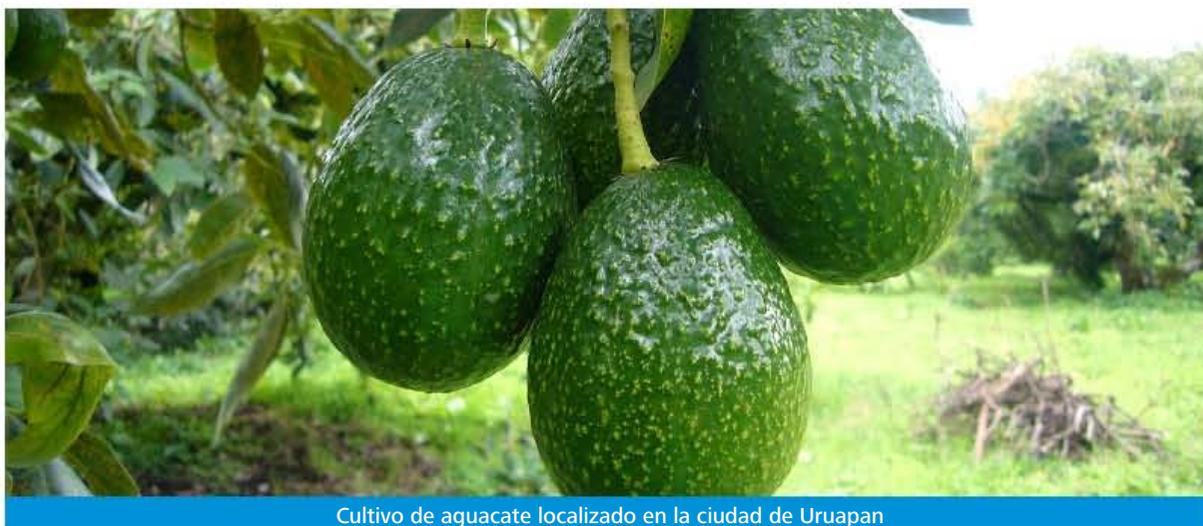
nifica que sea algo que impacte totalmente de manera negativa a la población, ya que gracias a los trabajos agrícolas que existen en la ciudad, la economía se ha visto considerablemente afectada de forma positiva.

1.3 LA ECONOMÍA EN LA ACTUALIDAD

A pesar de que la agricultura presenta un mejoramiento en la economía de Uruapan, este mejoramiento económico no lo hace al grado que crece la población de la misma, por lo que sumando otros factores como el turismo reducido, se dice que la ciudad no presenta una buena economía. La localidad de Uruapan se encuentra desde inicios del año 2000 en un estancamiento notable en cuanto a su economía, esto se debe principalmente a dos factores: la sobrepoblación y los asentamientos irregulares.

Ya se ha hablado sobre la sobrepoblación, pero esto no sólo tiene repercusiones sobre el espacio territorial de la ciudad, también se ve afectada la economía general del municipio y tiene como consecuencia la presencia de asentamientos no legales en espacios que no

están adaptados para la población humana, las personas que se llegan a colocar en estos lugares, además de no tener permiso alguno para la construcción de una vivienda, se niegan a pagar los impuestos establecidos por la ley, sin embargo a la vez sí exigen energía eléctrica, agua potable, alcantarillado y demás servicios con los que sí cuentan los habitantes que establecieron sus hogares legalmente; esto es un grave problema, ya que como en el caso de la colonia conocida como Zumpimito, que inició como un establecimiento irregular (comúnmente llamado paracaídas) después de un tiempo y de la insistencia de las personas por permanecer en el lugar, el gobierno municipal termina cediendo los terrenos a cambio de una pequeña suma o incluso sin cantidad económica alguna, afectando notablemente el aspecto económico de la ciudad.



Cultivo de aguacate localizado en la ciudad de Uruapan

En otros aspectos relacionados con la economía, existen diferentes negocios, establecimientos o acontecimientos que contribuyen de alguna manera en el mejoramiento económico de la ciudad de Uruapan; lugares turísticos como el parque nacional “Barranca del Cupatitzio” el principal sitio turístico de la ciudad, la fábrica de San Pedro, la Huatápera, que se encuentra localizada en el centro de la ciudad, la Tzaráracua, la presa de Caltzontzin, el mercado de antojitos, la casa más angosta del mundo (cuenta con el reconocimiento oficial por parte del libro de Records Guinness), entre otros; son los lugares más visitados por los turistas, por lo que representan un considerable ingreso económico para la localidad.

Por otra parte, lugares como las fábricas, comercios de todo tipo, huertas, talleres, entre algunos otros, representan en conjunto de igual manera importantes contribuciones económicas, siendo la agricultura la principal actividad no turística más productiva económicamente de la ciudad, como último factor se encuentran las fechas importantes como el domingo de ramos, la feria del libro y las fiestas de los barrios.



Cruz atrial en la Huatápera



Interior del parque nacional “Barranca del Cupatitzio”



Desfile de artesanos del domingo de ramos

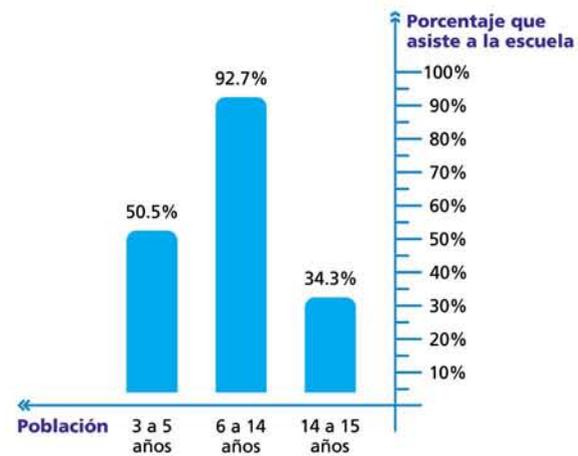
1.4 LA EDUCACIÓN BÁSICA EN LA CIUDAD

Para poder hablar sobre la educación básica, específicamente dentro de la ciudad de Uruapan, es necesario adentrarse primero en lo que corresponde a este tema en lo general, entendiendo como lo general, a la República Mexicana.

Hoy en día México se acerca a la cobertura universal en cuanto a educación básica se trata, comprendiendo esto como el preescolar, primaria y secundaria, todo gracias a que durante décadas el sistema educativo ha buscado la manera de hacer llegar las escuelas a toda la población con edad de asistir a ellas, sin embargo también debe reconocerse que la calidad educativa no es la suficiente, principalmente por el crecimiento demográfico del país y los recursos económicos destinados a la educación, los cuales no son suficientes para lograr cubrir todo lo necesario, además de las condiciones de pobreza en las que se encuentran un gran número de personas de todo el país.

Analizando la información anterior y según estadísticas proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), es posible obtener un panorama sobre la educación básica otorgada en la

ciudad de Uruapan; de la población total de niños de 3 a 5 años de edad en la ciudad, solo un 50.5% asisten a la escuela; de los habitantes en edades de 6 a 14 años, un 92.7% asisten a la escuela; de la población en edades de 14 a 15 años, únicamente el 34.3% asisten a una escuela. Estas cifras no se deben a que no existan las escuelas donde los niños y jóvenes puedan estudiar, ya que en el último censo de escuelas hecho en el año 2014 por le Secretaría de Educación en el Estado (SEE), en Uruapan existen 501 instituciones



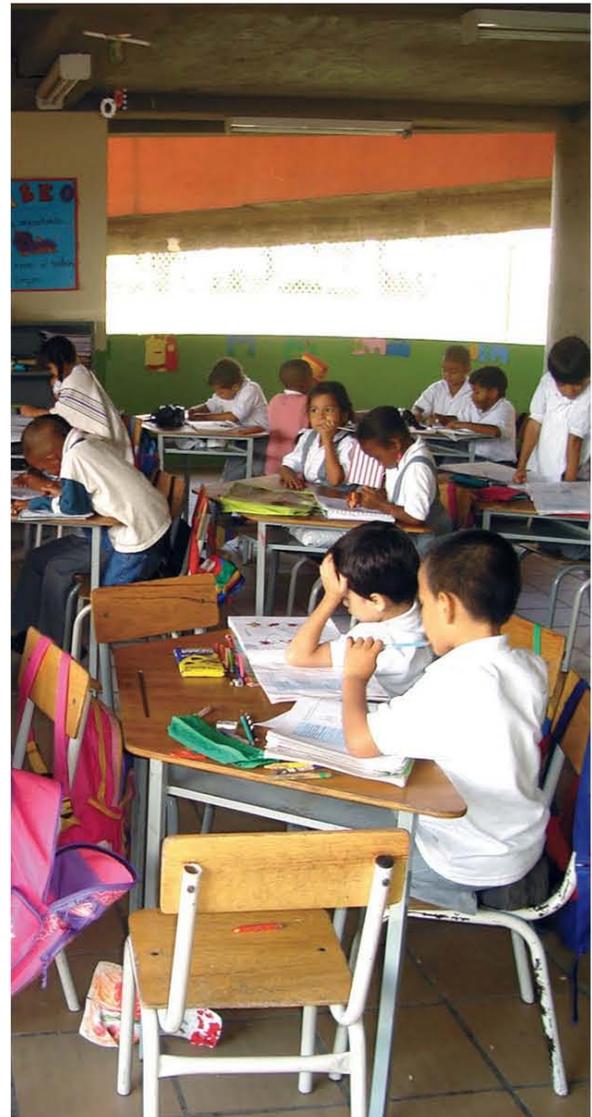
Población que asiste a la escuela de educación básica



educativas, entre los grados de preescolar, primaria y secundaria, las necesarias para el espacio territorial de la localidad; como ya se ha dicho antes, uno de los factores principales que afectan a la educación, es la sobrepoblación, este es también el problema presente en la ciudad, debido a que al existir una población que supera por mucho la cantidad de instituciones educativas, es claramente notable que existirá un número considerable de personas en edad escolar que no podrán asistir a una escuela.



A pesar de que se han hecho numerosos esfuerzos por lograr el ingreso de la mayor cantidad posible de estudiantes a las instituciones educativas, no es suficiente para abarcar la mayoría de la población de niños y jóvenes de la ciudad; uno de los métodos que más se ha utilizado es la sobrecapacidad de las aulas, el cual podría no ser muy beneficioso, ya que en aulas que están hechas para una totalidad de 30 estudiantes y un profesor, llega a presentarse en realidad una asistencia de 40, 50, o incluso 60 alumnos





por aula, sobrepasando el límite de alumnos para los que fue construida, lo que hace más complicada la labor del profesor, de los directivos y en general de las autoridades escolares, además de que psicológicamente es un factor productor de estrés en los estudiantes y puede ser una de las principales causas para la insalubridad. Esto último se vio reflejado en los últimos años durante la epidemia de influenza **AH1N1** de los años 2009-2010, en la que una de las prioridades era evitar los contagios en las escuelas de educación básica, y una vez tenida la sospecha de un posible contagio o de haberse presentado algún caso en un aula, la impartición de clases era sus-

pendida en la escuela o incluso en todas las escuelas de la localidad donde fue presentado dicho caso, ya que una institución educativa es uno de los lugares donde se pueden producir más fácilmente los contagios debido a la sobrepoblación, principalmente cuando existe una epidemia o pandemia.

Como es claramente notable, uno de los factores que más afecta a la comunidad es la sobrepoblación, al no ser controlado este dilema, surgirán problemas en toda actividad en la que se involucre a la comunidad, como lo es la salud, tema en el que se centrará el contenido del siguiente capítulo.



Capítulo II

LA SALUD

En México, al igual que en muchos países de América Latina existen organismos que se encargan de analizar, vigilar y regularizar las actividades respectivas a la salud en las comunidades.

En este capítulo se analizará cómo en nuestro país el encargado de realizar estas labores es la **Secretaría de Salud**, quien es *la responsable directa de planear, dirigir, coordinar y evaluar todas las acciones que en beneficio de la salud se llevan a cabo en todo el país*, esta se encuentra integrada por múltiples instituciones dedicadas a la salud, de primer nivel (promoción y atención ambulatoria), segundo nivel (hospitales generales con especialidades básicas) y tercer nivel (hospitales de alta complejidad), así como públicas y privadas.

Dentro de las ramas principales de la medicina en las que se enfocan principalmente las acciones de la Secretaría de Salud se encuentra la *epidemiología*, en la cual se realizan principalmente labores de prevención que de tratamiento, presentándose este tipo de enfermedades en su mayoría en niños que se encuentran estudiando en escuelas de educación básica, y siendo la falta de higiene personal, en la escuela, en el hogar y en la sociedad, los factores de riesgo más comunes. Por lo que en este apartado se especificarán las instituciones dependientes de esta secretaría, las labores realizadas por cada una de ellas, la definición de epidemiología, el surgimiento de epidemias, su tratamiento y prevención, así como establecer el antecedente de nuestra problemática.



2.1 LA SECRETARÍA DE SALUD

La **Secretaría de Salud** es la encargada de realizar por medio de su personal, acciones de promoción, conservación y preservación de la salud comunitaria en el país. Esta a su vez se encuentra integrada por el **Sector Salud** que ayuda a crear un **Sistema Nacional de Salud**, mediante el manejo de distintos programas que en conjunto forman el **Programa Nacional de Salud**.

Dicha secretaría tiene como finalidad prevenir enfermedades más que tratarlas, bus-

cando el bienestar de la población, además de que el personal médico disponible y las instalaciones médicas en el país son insuficientes, y en algunos casos el material utilizable es ineficiente, estos últimos dos puntos en su mayoría son debido a la falta de organización económica.

Para realizar estas labores y con el propósito de crear un Sistema Nacional de Salud se creó el Sector Salud, un sector que comprende diferentes instituciones que proporcionan servicios a toda la población del país, dicho sector se encuentra bajo la dirección de la Secretaría de Salud.

2.1.1 El Sector Salud

Este sector fue creado en México en el año de 1982, con el fin de *apoyar a las labores médicas realizadas por la Secretaría de Salud*, dentro de lo que corresponde a sus objetivos principales, podemos encontrar:

- Integrar a las instituciones de salud, que estaban tradicionalmente dispersas
- Proponer la programación integral de la salud



Personal de la Secretaría de Salud realizando revisiones



- Autonomía técnica y organizativa de los integrantes del Sector
- Concretar e introducir a los sectores social y privado
- Infraestructura necesaria

El Sector Salud está integrado tanto por instituciones públicas, como por instituciones privadas, entre las cuales se encuentran:

- Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)
- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE)
- Departamento del Distrito Federal (DDF)
- Institutos Nacionales de Salud
- Subsector de Asistencia Social, conformado por el DIF, INAPLEN y CIJ
- Hospitales Generales
- Patronato de Asistencia Privada

2.1.2 Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

Este instituto fue fundado en 1943, es la institución con más presencia en lo que atención a la salud respecta, y la más grande en América Latina, siendo más del 50% de la población mexicana la que tiene relación de alguna manera con el Instituto, cubre las ramas de seguro: de enfermedades no profesionales y maternidad; de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales; de invalidez, vejez y muerte; y de la edad avanzada. Tiene como misión *ser el instrumento básico de la seguridad social, establecido como un servicio*

público de carácter nacional, para todos los trabajadores y sus familias.

Lleva acabo acciones de salud para la población derechohabiente, estas acciones son planeadas dentro de un grupo técnico que se denomina Coordinación de Salud Comunitaria, que a su vez comprende cuatro divisiones, las cuales son nombradas según el área a la que está dedicada cada una de ellas, estas divisiones son las siguientes:



IMSS de la ciudad de Uruapan



- Epidemiología
- Medicina Preventiva
- Fomento a la salud
- Informática y desarrollo

Dentro del área de la epidemiología se realizan programas de información y vigilancia sobre enfermedades diarreicas y respiratorias agudas, de enfermedades del adulto



ISSSTE de la ciudad de Uruapan



mayor de 60 años, de enfermedades crónico degenerativas, entre otras.

2.1.3 Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para Trabajadores del Estado (ISSSTE)

Este instituto fue fundado oficialmente con su nombre actual en 1960, los programas de desarrollo del **ISSSTE** son prácticamente los mismos que los existentes en el **IMSS**, con la diferencia de que las actividades de detección se realizan por grupos. Su misión es la de *contribuir a satisfacer niveles de bienestar integral de los trabajadores al servicio del Estado, pensionados, jubilados y familiares derechohabientes, con el otorgamiento eficaz y eficiente de los seguros, prestaciones y servicios, con atención esmerada, respeto, calidad y cumpliendo siempre con los valores institucionales de honestidad, legalidad y transparencia.*

Ambas instituciones tienen las posibilidades para realizar todo tipo de campañas de amplia difusión, como pueden ser:

- Campañas educativas
- De vacunación para prevención de enfermedades de amplio contagio

- Detección de enfermedades de evolución prolongada
- Actividades de saneamiento ambiental

Además de que también pueden influir en la educación familiar, actividades recreativas, culturales y deportivas, utilización del tiempo libre, etc. Proporcionando seguridad médica a sus asegurados y familiares, desde el nacimiento hasta la muerte.

Es de señalar que todas las acciones preventivas realizadas por las dos instituciones mencionadas anteriormente, siguen las normas establecidas por la Secretaría de Salud.

2.1.4 Sector Privado

Este sector cuenta con hospitales particulares, los cuales proporcionan atención médica generalmente a personas con un nivel económico alto y a un costo elevado para la población general. También existen pequeños hospitales que brindan servicio médico a personas de clase económica media o baja, estos se dedican casi exclusivamente a la atención de enfermos quirúrgicos, además de consultorios parroquiales que sólo cobran una pequeña cuota de recuperación, proporcionando con esto consultas y medicamentos a personas de escasos recursos, por último existen médicos privados, los cuales en su mayoría laboran en las instituciones oficiales y se dedican a dar consulta privada en el resto de su jornada. Dicho sector a diferencia del **IMSS** e **ISSSTE** no realiza labores de difusión de información, detección y prevención de enfermedades.

2.1.5 Centro de Salud

En el año de 1988 como parte de la estructura de la Secretaría de Salud, se creó la **Subsecretaría de Prevención y Control de Enfermedades**, que representa un poderoso



Personal del Centro de Salud de Uruapan



Centro de Salud de la Ciudad de Uruapan

impulso a las acciones preventivas, contribuyendo así a la salud colectiva, esta subsecretaría cuenta con instalaciones para el otorgamiento de sus servicios de consulta externa, las cuales son llamadas **Centros de Salud**.

Los Centros de Salud disponen de personal constituido básicamente por médicos, enfermeras, trabajadores sociales y el personal profesional y auxiliar necesario. Dentro del personal médico se encuentran:

- Médico Cirujano o Médico Familiar
- Enfermera
- Obstetriz
- Técnico o Auxiliar de Medicina
- Odontólogo
- Técnico de Laboratorio
- Técnico de Farmacia
- Técnico o Auxiliar de Estadística



Dentro de las áreas establecidas en la institución existe una que se encarga específicamente de la difusión de información y la prevención de enfermedades tanto comunes como epidemiológicas, dicha área se llama **Departamento de Promoción de la Salud**, con puntos clave a tratar como:

- Creación y protección de entornos saludables: escuelas saludables, familias y viviendas saludables
- Fomento de estilos de vida saludables: a la persona, familia y comunidad
- Promoción y desarrollo de una ciudadanía activa y responsable de la salud
- Coordinación con las autoridades para el desarrollo de las políticas sociales de la localidad.

En este capítulo se mencionarán las enfermedades epidemiológicas, este tipo enfermedades son tratadas por una rama auxiliar de la medicina, la cual se conoce como *epidemiología*, dicha materia se definirá claramente a continuación en el siguiente tema.

2.2 LA EPIDEMIOLOGÍA

Para comenzar a comprender lo que estudia, a lo que se dedica y lo que es la epidemiología, es necesario definir su concepto. Dentro de la medicina, la epidemiología se considera que es: *el estudio de la frecuencia y distribución de los fenómenos que afectan a la población y las condiciones que favorecen su presentación.*

Definiendo más específicamente, se entiende que los *fenómenos*, no son solo enfermedades que dañan a la salud pública, sino que también incluye el aspecto psicológico y social, al igual que al referirse que *afectan a la población*, no significa que necesariamente involucren a todos los individuos de una comunidad, pero si a un gran número de ellos, por último al hablar de las *condiciones que favorecen su presentación*, se refiere a que pueden ser biológicas, físicas, sociales, ambientales, la combinación de varias de ellas o todas.

2.2.1 ¿Cómo se comporta la epidemiología?

La epidemiología es una rama auxiliar de la medicina, siendo a la vez un medio de valoración de las condiciones de salud de las

comunidades para quienes determinan los objetivos y las estrategias encaminadas a preservar la salud, valorar los riesgos, prevenir enfermedades, modificar el daño y lograr la rehabilitación.

La práctica epidemiológica requiere una cuidadosa observación de la conducta de las poblaciones: vegetal, animal y humana, en los aspectos como la distribución y reproducción de las especies botánicas, el comportamiento de las distintas especies animales y de sus





ciclos biológicos, así como de las condiciones económicas, políticas, culturales y sociales de la especie humana.

La información que se genera por medio de las situaciones epidemiológicas, permite establecer el comportamiento que se debe tener en un futuro con los problemas de salud. Para realizar estos estudios es necesario establecer propósitos bien definidos, los cuales se tienen que cumplir durante la investigación, estos propósitos pueden ser los siguientes:

- Precisar el fenómeno que afecta a la población
- Señalar la magnitud en la población afectada
- Precisar el problema en el tiempo
- Identificar el fenómeno en el espacio
- Señalar si se trata de casos exóticos, habituales o de nueva aparición
- Elaborar una hipótesis
- Establecer el pronóstico del problema
- Diseñar un sistema de control con medidas generales y específicas
- Corregir las medidas iniciales





2.2.2 Enfermedades epidemiológicas más comunes

Una vez definido el concepto de epidemiología, sus propósitos y su forma de desarrollarse en la sociedad, es necesario mencionar las enfermedades más comunes de este tipo, con el fin de encontrar su relación con la problemática presentada en esta tesis. Por tal motivo en este apartado se mostrará un listado de las que son consideradas las enfermedades más comunes en el país, a las cuales la medicina ve conveniente conocerlas para poder generar una actitud de prevención.

- Gastroenteritis
- Shigelosis
- Amibiasis
- Cólera
- **Hepatitis infecciosa**
 - » Tipo A
 - » Tipo B
- Influenza
- Neumonías
- Poliomielitis
- Difteria
- Tos Ferina
- Tétanos
- Sarampión
- Tuberculosis
- Lepra
- Tifoidea



Personal médico proporcionando gel antibacteriano durante la epidemia de influenza del año 2010

- Parotiditis
- Rubéola
- Brucelosis
- Rabia
- **Pediculosis**

La definición, propagación, medios de contagio y especificaciones de cada una de las enfermedades enlistadas no serán mencionadas, ya que con este documento no se busca atacar a todas en su totalidad, debido a que el trabajo preventivo que pretende el **Centro de Salud de Uruapan**, por medio de su departamento de **promoción de la salud**, se centrará en esta localidad, ciudad en la que

se han presentado actualmente en específico casos de **hepatitis** y **pediculosis**, padecimientos en los cuales sí profundizaré en sus características posteriormente.

2.2.3 La hepatitis y pediculosis

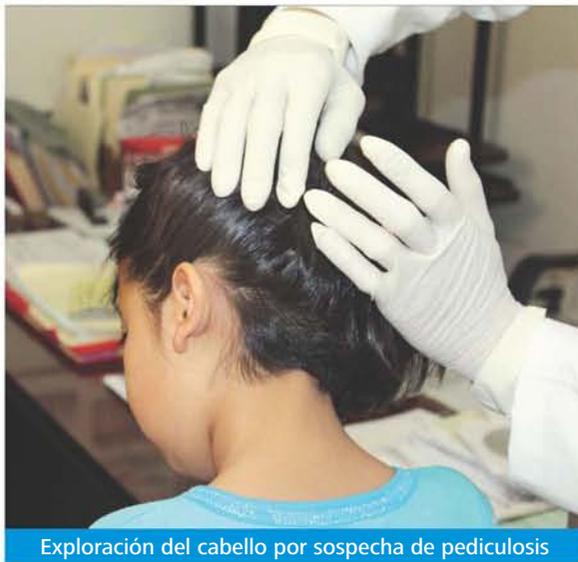
Dentro de las enfermedades epidemiológicas más comunes se encuentran la hepatitis y la pediculosis, ambas del tipo cíclico (por temporada) y con las cuales es necesario tener una mayor precaución, y en las que de

acuerdo a documentos de la secretaría de salud, se ha visto un incremento considerable de casos en el país durante los últimos 10 años, por lo que su prevención es una prioridad. Debido a la presencia de casos irregulares y confusiones con otras enfermedades de síntomas similares, no es posible contar con una estadística exacta de los casos reales, este aumento ha sido notado por la comunidad médica, ya que dicen atender más casos de los acostumbrados mensualmente según documentos publicados por la **Secretaría de Salud** en los años 2012 y 2013.

A continuación se presentan las características de estas enfermedades:

2.2.3.1 Hepatitis

Las hepatitis virales son enfermedades agudas y/o crónicas, que debido a su alto contagio han alcanzado gran importancia dentro de la comunidad médica de todo el mundo. La mortalidad por estos padecimientos es elevada, por lo que se les ha considerado un *problema de salud pública*. La hepatitis puede ser clasificada en distintos tipos según el virus que la causa, estos tipos son los nombrados a continuación:



Exploración del cabello por sospecha de pediculosis



Mano de una persona con hepatitis



Mano de una persona sin hepatitis



Piel y ojos amarillos, síntomas de hepatitis

Tipo A

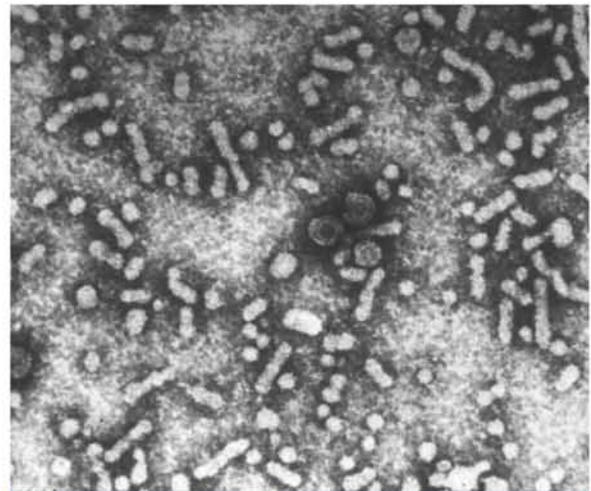
La infección por hepatitis tipo “A” es por vía fecal-oral, con causas de contagio y factores de riesgo como transmisión de persona a persona, por consumir agua o alimentos que hayan sido contaminados con heces que contengan el virus tipo “A”, no lavarse correctamente las manos después de ir al baño, actividades sexuales que implican el contacto oral y anal, viajes al sur de Asia y Centroamérica, contacto con animales (principalmente con mascotas) y ser trabajador de la salud o trabajador de aguas residuales.

El virus también puede llegar a encontrarse en las legumbres que son regadas con aguas negras y en los bancos de mariscos que se encuentran cerca del desagüe de los puertos, al igual que puede ser transmitido por vías sanguíneas

La hepatitis A se presenta más frecuentemente en el preescolar, en el escolar y el adolescente, siendo en el niño menos severa que en el adulto; este padecimiento se caracteriza por generar cierto grado de inmunidad a quien la sufrió, lo que hace muy poco probable presentar este tipo de hepatitis en más de una ocasión, sin embargo esto no quiere decir que sea completamente imposible volver a contraer la enfermedad, por lo que debe prevenirse, ya que no existe una vacuna que

sea completamente eficaz, y de contraerla en la edad adulta puede llegar a ser mortal.

Los síntomas de esta enfermedad son bruscos, entre los cuales se pueden mencionar; la coloración amarillenta de la piel, elevación importante de la temperatura corporal, fiebre, anorexia, náusea, vómito, cefalea (dolor de cabeza) y dolores musculares, debilidad, coluria (orina de color oscuro), hipocolia (heces de color claro-amarillento); al pasar la coloración amarillenta de la piel, la temperatura corporal vuelve a ser normal.



Virus de la hepatitis tipo “B”

Tipo B

La transmisión de la hepatitis tipo “B” se presenta principalmente por transfusiones de sangre de personas infectadas, sin embargo también existen otros medios de contagio como el contacto sexual, transmisión perinatal (mujeres embarazadas a sus hijos) trasplantes de órganos y transmisión a lactantes, hijos de madres infectadas.

Existen además otros factores de riesgo como: el contacto directo con sangre en esce-



La transmisión por sangre es poco común pero probable



La transmisión de hepatitis entre drogadictos es común

narios de atención médica, tatuajes o acupuntura con agujas o instrumentos contaminados, agujas compartidas por consumidores de drogas, compartir elementos personales (como cepillo de dientes, máquinas de afeitar y cortaúñas) con una persona infectada, pacientes sometidos a hemodiálisis por mucho tiempo, homosexuales o personas de conducta sexual promiscua.

Los síntomas son los mismos que los presentados en la hepatitis tipo “A”, con la diferencia de que en la tipo “B” éstos son sigilosos y no tan bruscos, puede llegar a producir además un estado crónico en el portador,

hepatitis crónica y cirrosis. En este caso sí existe una vacuna, con un 95% de efectividad para prevenir la enfermedad, y aún después de la exposición logra prevenir la infección o el llegar a un estado crónico por lo menos en un 75%, sin embargo esta vacuna no llega a ser lo suficiente mente difundida como para combatir la enfermedad a gran escala.

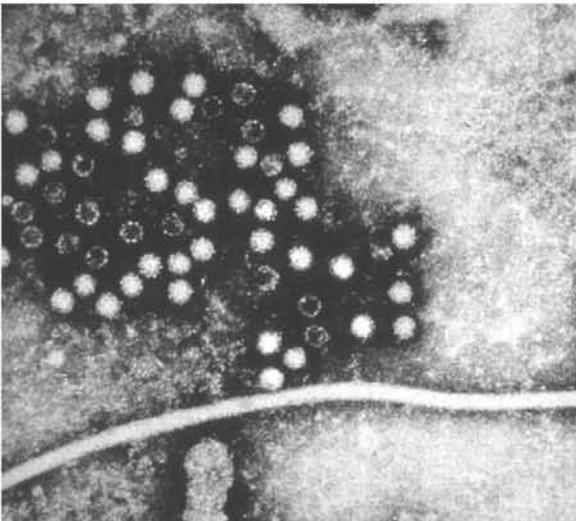
Tipo C

Su principal modo de transmisión es por vía venosa o sanguínea. La transmisión por vía sexual es baja, sobre todo en parejas monógamas estables, pero se han llegado a documentar brotes por esta enfermedad en

hombres que tienen sexo con otros hombres, y éste riesgo aumenta si están bajo influencia de drogas o si llegaron a emplear los llamados juguetes sexuales.

Tipo D (delta)

Es un virus incompleto, por lo que solo se puede presentar la infección del virus tipo “D” en presencia de una infección activa por el virus tipo “B”, es uno de los virus más peligrosos, ya que puede llegar a provocar en la persona una hepatitis fulminante.



Virus de la hepatitis tipo “E”

Se presenta en poblaciones de muy alto riesgo y probabilidad de adquirir la infección del virus tipo “B”. Se han presentado casos de brotes epidémicos en Brasil, Venezuela y Colombia, así como en África y entre grupos de drogadictos de Estados Unidos y México en menor medida.

Tipo E

El curso epidemiológico y clínico es similar al de la hepatitis “A”; no hay evidencia de la forma crónica, y la letalidad es similar también a la hepatitis “A”. Este virus se puede llegar a transmitir por el agua contaminada, en países subdesarrollados es adquirido principalmente por la vía fecal-oral.

De estos cinco tipos hay dos a los cuales se les ha dado una mayor importancia y prioridad para su prevención, el tipo “A” y el tipo “B”, debido a su facilidad de propagación, factores de riesgo, posibilidad de llegar a ser crónica y su mortalidad.



El agua contaminada es un factor de riesgo para el contagio de la hepatitis



Pediculus humanus var. *Capitis* (piojo de la cabeza)



Uso de la lندrera para eliminar los huevecillos de piojos

2.2.3.2 Pediculosis

Existen miles de especies de pediculosis o de los parásitos mejor conocidos como “piojos”, sin embargo únicamente tres de ellos pueden ser contagiados al ser humano, estos tipos de pediculosis dañinas para las personas son los siguientes:

- *Phthirus pubis* (piojos de la región púbica)
- *Pediculus humanus* var. *Humanus* (piojo del cuerpo)

- *Pediculus humanus* var. *Capitis* (piojos de la cabeza)

De estos tres tipos de parásito, existe uno al que se le ha dado mayor importancia debido a su índice de contagio y al público que afecta principalmente, este parásito es la “Pediculosis Capitis”.

La Pediculosis Capitis o “piojos”, es una ectoparasitosis (parásitos en la piel) causada por *Pediculus humanus* var. *Capitis* (piojo de la cabeza), muy frecuente en niños en edades de 5 a 15 años, y afectando también principalmente a comunidades socioeconómicamente pobres, sin embargo no es una enfermedad exclusiva de estas, se presenta predominantemente en niños de edad escolar y se encuentra en aumento desde hace diez años, debido a que es un parásito evolutivo y se vuelve cada vez más fuerte a los pediculicidas, provocando que se creen constantemente cada año nuevas fórmulas para combatirlo.

Esta enfermedad no es considerada un problema de salud pública porque no provoca otras enfermedades peligrosas (pero sí infecciones) ni es causada por alguna, además de que no se asocia a morbilidad grave; sin embargo su presencia a nivel mundial es muy alta, ya que puede ser contagiada muy fácilmente de persona a persona, por medio

de mascotas y objetos, de tal manera que si puede ser considerada como una enfermedad epidemiológica de gran alcance.

La población más afectada como ya se ha dicho son los niños, con síntomas como comezón en la cabeza e infecciones en el cuero cabelludo a causa del rascado; la resistencia de los piojos a los pediculicidas ha generado un aumento en la presencia de esta enfermedad, por lo que la **Secretaría de Salud** calcula que aproximadamente un 20% de los niños en edad escolar de todo el mundo están infestados por estos parásitos.

Las principales repercusiones de esta enfermedad son la ausencia escolar de los niños, agresión por parte de los compañeros de clase y la afectación en la economía de los padres de éstos, esto último es causado por el costo de los tratamientos para eliminar a los parásitos, dichos tratamientos elevan su costo anualmente debido a la creación constantemente de nuevos pediculicidas para combatir la evolución, propagación y resistencia de los piojos.

Huevecillo de piojo (liendre)
adherido a un cabello





2.3 PRINCIPALES ENFERMEDADES EN NIÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA

La **Secretaría de Educación Pública (SEP)** documenta que en las escuelas de educación básica, en las cuales asisten niños y jóvenes de 5 a 15 años, existen enfermedades que se presentan con más frecuencia, este tipo de enfermedades son las siguientes:

2.3.1 Diarrea

Es una enfermedad que provoca heces líquidas o acuosas en más de tres ocasiones en 24 horas, teniendo como consecuencia una deshidratación; en lo general es una enfermedad que si se atiende no tiene consecuencias graves, sin embargo es causa de un alto número de fallecimientos infantiles si no es tratada a tiempo.

Puede ser tratada de una forma simple, ingiriendo líquidos y sueros, ya que de esta manera se rehidrata el cuerpo y recupera el líquido perdido al momento de evacuar.

2.3.2 Estreñimiento

Es la dificultad para evacuar debido a que las heces se endurecen, lo que provoca dolor durante la evacuación, es causada principalmente por no ingerir suficientes líquidos o

por no consumir alimentos ricos en fibra, también se caracteriza por la falta de evacuación por más de dos días.

El tratamiento es tomar líquidos abundantes, consumir muchas frutas y verduras así como alimentos ricos en fibra.

2.3.3 Parásitos y virus

Estos pueden causar diferentes síntomas y consecuencias, desde padecimientos no gra-



Niño con hepatitis





Picadura de insecto

ves y que generalmente son de corta duración, hasta enfermedades que pueden provocar la muerte. Entre los parásitos que afectan más comúnmente a los niños se encuentran las amibas y los piojos, y entre los virus el más común es el de la hepatitis (tipo “A” o tipo “B”); con tratamientos distintos y de duraciones variadas según la enfermedad padecida.

2.3.4 Picaduras de insectos

Las picaduras de insectos pueden provocar desde enrojecimiento de la piel, ronchas y elevación de la temperatura corporal, hasta enfermedades graves como el paludismo e incluso la muerte.

2.3.5 Rozaduras

Suelen ser enfermedades que padecen los niños pequeños, generalmente causadas por los orines de los niños y esto provoca enrojecimiento de la piel e irritación de la misma.



2.4 LA HIGIENE

La higiene es la ciencia de la salud que dicta reglas e implica una disciplina tendiente a la prevención de las enfermedades, manteniendo así el buen estado físico y mental del individuo.

Son los conocimientos relacionados con la naturaleza de las enfermedades evitables, la forma de prevenirlas o nulificar lo que las causa, llevando a cabo actividades preventivas y cuidados personales y colectivos, conservando así la salud.

Actualmente ya no se presentan epidemias de gran magnitud como hace unos años, ya que han desaparecido casi por completo, las actividades de higiene preventiva y la medicina han logrado desaparecer estas amenazas, aunque existen enfermedades que siguen siendo un factor de riesgo para la salud personal y colectiva; específicamente en México las condiciones sanitarias generales son pésimas, por lo que no se ha logrado hacer la higienización requerida, dejando ver que hace falta mucho trabajo y esfuerzo por parte del gobierno, pero sobre todo, por parte de la población general, quienes no realizan las actividades higiénicas necesarias.

Debido a esto se han establecido normas sugeridas de higiene, tanto de forma personal como en la comunidad, a continuación se presentan estas normas.

2.4.1 La higiene en la comunidad

Para lograr una conservación efectiva de la salud, en la mayoría de las comunidades del país se llevan a cabo acciones básicas de higiene y saneamiento, acciones como:

Dotación de agua potable

Esto se logra al desinfectar el agua de consumo por medio de un proceso en el cual se incluye cloro como agente potabilizador, acción que se realiza en toda agua que llegue a tener como fin el ser para consumo humano,

ya sea para su utilización en el hogar u otras actividades así como también para ser bebida por las personas; de no realizarse esta actividad o de hacerlo deficientemente puede ser un factor de riesgo para la comunidad, al ser este medio una forma de propagar infecciones en un corto plazo.

Avenamiento de las aguas negras

En lugares donde existe una alta concentración de habitantes, la única solución para el alejamiento de contaminantes es el



Personal de CAPASU de la ciudad de Uruapan

alcantarillado, el cual sirve para desplazar las aguas de lluvia y las aguas negras.

Destrucción de la basura

Es una labor encomendada directamente al gobierno, que la realiza por medio de su personal calificado y con los equipos necesarios, esta tarea consiste en la limpieza de la localidad y la eliminación de los desperdicios; incluso cuando es una actividad que le compete al gobierno, en ocasiones no se realiza con la eficiencia que se debería, lo que ocasiona acumulación de desperdicios o que la población tenga que pagar por un servicio de recolección, con el cual no se puede tener la total seguridad del destino final de la basura.

2.4.2 La higiene en la escuela

La higiene escolar es una disciplina científica médico-pedagógica, con métodos propios, de proyecciones individuales y sociales, cuyas funciones son cuidar y mejorar la salud física, mental y moral del educando, del personal escolar y el ambiente en que se desenvuelve, para obtener un mejor aprovechamiento de las enseñanzas, una mejor adaptación al medio, la creación de hábitos higiénicos y una conciencia sanitaria en los escolares.



Dicha disciplina es la encargada de la vigilancia de la integridad física de los alumnos, debido a esto dicta normas que deben ser acatadas por los profesores, además también establece reglas para la construcción de edificios escolares, la elaboración del mobiliario escolar y controla las ventas de productos comestibles dentro y en los alrededores de los planteles educativos.

La higiene escolar se basa en dos aspectos:

- El aspecto mental, el cual aconseja la distribución del tiempo escolar.
- El aspecto moral, dedicado a vigilar la limpieza del ambiente que rodea la escuela, y que lucha por la eliminación de cantinas, billares, salones de baile, cervecerías entre otros centros recreativos y de concentración; para los cuales desde hace ya varios años existen leyes para no permitir su apertura en un entorno cercano a una institución educativa.

2.4.3 La higiene en el hogar

Las condiciones buenas o malas de una vivienda o de las habitaciones individuales de



ésta, ejercen influencia de manera directa o indirecta sobre la salud de las personas que la habitan, además de una sensación de comodidad o incomodidad.

Existen distintos motivos por los cuales una vivienda o sus habitaciones pueden ser insalubres, entre los principales se encuentran los siguientes:

- Falta de la necesaria y constante protección contra las inclemencias del tiempo
- Poca ventilación
- Falta de calefacción o en algunos casos de refrigeración adecuada
- Humedad de los pisos, de las paredes o de la atmósfera
- Acumulación de polvo y/o desechos domésticos
- Falta de una instalación apropiada para el aprovechamiento de agua potable y para el alejamiento de las inmundicias
- Falta de protección contra los ruidos exteriores o de otras habitaciones

Con las correctas soluciones para estos problemas es posible lograr un ambiente higiénico y poco propicio para el esparcimiento de enfermedades, conservando así la salud y el bienestar de los habitantes del hogar.

2.4.4 La higiene personal

Es la higiene del individuo considerado aisladamente. Este tipo de higiene tiene un gran alcance a pesar de que se trate de la salud personal; problemas como el abastecimiento de agua potable, el alejamiento de las inmundicias y la producción de alimentos puros, podrían ser solucionados, hasta determinado punto, por la higiene personal, incluso podrían ser solucionados aun cuando no existiesen los departamentos de salubridad pública.

La falta de higiene personal es uno de los principales problemas con los que se tropieza la higienización pública, la mayoría de los padecimientos transmisibles o enfermedades epidemiológicas como el paludismo, la tifo, la sífilis, la hepatitis y la pediculosis entre muchas otras podrían ser erradicadas, y a la vez se eliminarían unos de los principales causantes de la mortalidad infantil.



Es indispensable conocer los métodos de higiene, así como saber que con un buen aseo tanto personal como comunitario, es posible evitar enfermedades de alto riesgo para el individuo, acciones como las duchas diarias, la recolección y depósito correcto de la basura, y el aseo del hogar pueden ser importantes medidas preventivas contra las enfermedades epidemiológicas, de las que ya ha hablado con anterioridad; en este capítulo se analizó la salud en la sociedad, las institucio-

nes encargadas de ello y las enfermedades que pueden contagiarse en niños y adultos de no llevar hábitos de higiene adecuados, sin embargo no solo es necesario conocer lo que es la higiene, también se requiere el conocimiento de los factores de riesgo para el contagio de enfermedades, principalmente en los niños, en los cuales estará enfocado este proyecto, por lo que en los próximos capítulos se detallarán los factores de riesgo y los medios preventivos de enfermedades.



De no contar con agua y jabón, el gel antibacterial puede ser de utilidad





Capítulo III

PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO PARA EL CONTAGIO DE ENFERMEDADES EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

Dentro de la medicina y la epidemiología existen distintos factores que pueden favorecer la transmisión de las enfermedades, ya sea enfermedad por virus, bacterias, parásitos entre otros agentes de contagio; sin embargo, también existen situaciones específicas o “factores de riesgo” en los cuales la población que comprende edades de 5 a 15 años son más vulnerables, princi-

palmente por sus actividades y el ambiente donde estas se realizan, por lo que es necesario conocer y tomar las medidas necesarias para evitar contagios de alguna enfermedad que pueda poner en riesgo la vida de esta sección de la población, y a la vez de la comunidad en general de tratarse de una epidemia. Estos factores son los que presentarán en el contenido de este capítulo.



3.1 FALTA DE HIGIENE PERSONAL

Ya se ha mencionado con anterioridad a la higiene del individuo, la falta de higiene personal puede provocar una vulnerabilidad hacia las bacterias, virus y enfermedades que aprovechan la situación para su propagación, por lo que es uno de los principales factores de riesgo.

En el caso de un infante, la transmisión de enfermedades debido a la falta de higiene personal es más frecuente, ya que debido a los hábitos del niño, la reproducción de agentes patógenos (gérmenes, bacterias, virus, etc.) es más factible; un niño ocasionalmente evita darse un baño, lo que acumula suciedad en el cuerpo y en el caso de presentar una enfermedad epidemiológica, hace más probable su contagio hacia otros niños o personas, a la vez de que un cuerpo con suciedad puede proporcionar el ambiente propicio para la reproducción de bacterias infecciosas y contaminantes.

Por estas razones, la comunidad médica recomienda cuidar el aseo de los niños, procurar dar un baño al menor todos los días, lavar siempre sus manos antes de comer y enseñarle la importancia de la buena higiene, ya que en la etapa infantil la higiene depende casi exclusivamente de sus padres, por lo que ellos son los responsables de la salud del niño.

La higiene personal puede dividirse en distintos sectores, según el área del cuerpo a la que se refiera, estos son los siguientes:

3.1.1 Higiene de la piel y el cabello

La piel es la primera barrera que impide el acceso de agentes contaminantes al interior del cuerpo y ayuda a la regulación de la temperatura corporal, esto lo logra por medio de glándulas que producen sudor y otras que producen grasas para lubricar y volverla impermeable, cuando estas secreciones se pudren y se acumulan con la des-





camación de la piel, el polvo y suciedades del ambiente, crean olores desagradables y hace favorable la propagación de gérmenes, lo que puede generar enfermedades en el individuo.

Para combatir este problema es necesario darse un baño diario con agua y jabón, especialmente en temporadas de calor, si se trabajó con mucho esfuerzo o si se estuvo en un ambiente sucio, teniendo como prioridad de aseo áreas como las axilas, ingles, alrededor del ano, la zona genital, pies y manos, esto ayuda a eliminar todas esas secreciones acumuladas en el cuerpo. En cuanto al cabello, este se tiene que lavar todos los días con agua

y champú, si se utiliza peine, este tiene que ser de uso personal y debe de estar limpio, de tener parásitos en la cabeza como los “piojos” deben utilizarse otras medidas y tratamientos o preferentemente acudir al médico.

3.1.2 Higiene de pies y manos

Las manos son la parte del cuerpo que más se utiliza, por lo que es de igual manera la que más se contamina, especialmente en las uñas, las cuales deben cortarse periódicamente para evitar la acumulación de suciedad, por tales motivos se pueden convertir en una fuente de contaminación; las manos deben lavarse las veces necesarias, sobre todo antes de comer y después de ir al baño, ya que son una de las principales vías de transmisión de enfermedades como la diarrea, gripe o hepatitis.

En el caso de los pies, en ellos se concentran gran cantidad de glándulas sudoríparas que generan secreciones, y a la vez acumulación de contaminantes que pueden provocar infecciones, por esto deben lavarse todos los días y al igual que con las manos, las uñas deben ser cortadas periódicamente.



3.1.3 Higiene bucodental

El consumo de alimentos deja restos de ellos en los dientes y encías, que después de un tiempo la saliva comienza a deshacer, dejando una placa en los dientes, la cual puede provocar caries e infecciones en las encías, para la higiene bucal se requiere de un cepillo dental personal acompañado de una pasta dental, su aseo tiene que ser diario y debe efectuarse cada vez después de consumir alimentos y antes de dormir, con un cepillado siempre desde la encía hacia el diente y no al contrario, evitando de esta manera la formación de caries, bacterias, infecciones y malos olores.

3.1.4 Higiene ocular

Para la higiene ocular es suficiente con el lavado diario del rostro, además de tener cuidado de no frotar los ojos con las manos sucias, y de usar regularmente lentes para cubrir el ojo de los rayos solares y de agentes contaminantes que existen en el ambiente.

3.1.5 Higiene de nariz y oídos

Para la higiene de nariz, debe efectuarse en el momento del baño, únicamente exha-



lando sin forzar un estornudo, se debe tener en cuenta que en la nariz no se tiene que introducir objeto alguno y menos los dedos, de hacerlo se pueden provocar heridas y sangrado, lo que podría llevar a una infección.

En el caso de los oídos, al contrario de la creencia común de que deben utilizarse hisopos para su aseo interno, su limpieza tiene que ser limitada a la parte exterior utilizando agua y jabón durante el baño, sin introducir objetos en ellos, de lo contrario se puede dañar el oído, sobre todo el tímpano, además de que se elimina el cerumen (comúnmente llamada “cerilla”), el cual cumple la función de proteger el interior del oído de agentes externos que puedan dañarlo, de tener gran cantidad de este, se debe lavar con agua tibia, o visitar al médico para hacer una limpieza.

3.1.6 Higiene del vestuario y calzado

La ropa se ensucia diariamente, ya sea por las secreciones propias del cuerpo o por los contaminantes del ambiente, lo que genera acumulación de bacterias, por esto debe lavarse muy bien y utilizar cada día un cambio de ropa que esté limpio. En cuanto al calzado, este tiene que ser cómodo y de sudar demasiado es necesario utilizar tratamientos especiales, pudiendo también ventilar de vez en cuando para evitar este problema.



3.2 LA CONVIVENCIA CON MASCOTAS

La convivencia con las mascotas es una de las principales actividades realizadas por los niños, por lo que los hace vulnerables al contagio de enfermedades que estas puedan portar, existen enfermedades que aunque no lo parezca, se encuentran presentes en mascotas como perros y gatos, para las cuales solo hay que tener un pequeño descuido para poder contraerlas, dentro de la medicina a estas enfermedades transmitidas por medio de los animales se les denomina “Zoonosis”, en los siguientes subtemas se describen algunas de éstas enfermedades.

3.2.1 Bacterias

Borreliosis o Enfermedad de Lyme: es una enfermedad transmitida por las garrapatas, comúnmente se encuentran en perros que no son aseados correctamente o las ocasiones necesarias, también se cree que puede ser transmitida por la orina del animal infectado. Entre sus principales manifestaciones agudas se encuentran la fiebre, dolor de cabeza, vómitos, dolor muscular, dolor articular e inflamación de la zona.

Pasteurellosis: es una enfermedad causada por perros y gatos, la cual se encuentra presente en la mayoría de ellos, se alberga en

su cavidad bucal, esta enfermedad es transmitida por la mordedura del animal. Entre sus manifestaciones clínicas se encuentran la infección e inflamación de la herida.

3.2.2 Virus

Rabia: Es una enfermedad infecciosa causada por un animal infectado como un perro o un gato, esta enfermedad causa encefalomiелitis irreversible y mortal.

3.2.3 Parásitos

Parásitos intestinales: son de las enfermedades más comunes en las mascotas, y a la vez de las más transmisibles al ser humano, puede ser contagiada por la saliva del animal, o sus heces, provoca desde malestares estomacales hasta diarrea o en casos extremos, la muerte si la enfermedad no es tratada.

Pediculosis: los piojos pueden ser contagiados muy fácilmente si se tiene contacto o se está muy cerca de un animal infestado con este parásito; a pesar de que los animales de casa como los perros o gatos no pueden ser afectados por éste parásito, sí pueden ser portadores del mismo por un corto tiempo, en el cual pueden infestar a las personas.

3.3 JUEGOS FUERA DE CASA

Es muy común que los niños jueguen fuera de sus casas, haciéndolo generalmente en lugares poco higiénicos como en las calles, lugares de terracería o las comúnmente llamadas “maquinitas”, lugares en los que se realiza muy poca actividad higiénica, o incluso nula.

La comunidad médica afirma que durante la infancia, el contacto con el medio ambiente natural y los contaminantes que contiene resultan benéficos para fortalecer las defensas de los niños contra las enfermedades, pero también recomiendan que los padres deben tener control y cuidado sobre las actividades que realizan sus hijos fuera de un entorno hogareño, ya que a la vez éstos factores pueden deteriorar la salud de los niños si son expuestos a contaminantes que su cuerpo no pueda asimilar o eliminar; contaminantes como las heces fecales de animales, picaduras de insectos o animales con alguna enfermedad como la rabia, son factores que los padres deben tener en cuenta a la hora de dejar que sus hijos jueguen en lugares fuera de hogar.

Sitios como parques, restaurantes infantiles o los locales de videojuegos llamados maquinitas, son lugares que aunque no presentan un grado alto de contagio de enfermedades, la posibilidad de un contagio existe, ya que en estos sitios los niños corren constantemente, sudan, se ensucian y se encuentran en contacto con otros niños, lo que hace una situación propicia para la incubación y transmisión de enfermedades como la influenza, gripe, hepatitis, los parásitos estomacales y la pediculosis entre otros padecimientos.



3.4 ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LA ESCUELA

Como ya se mencionó, las escuelas son uno de los lugares donde se concentra una gran cantidad de personas, principalmente con fines educativos. Dentro del tiempo escolar existe un periodo libre de clases, el cual es recreativo, llamado en el preescolar y primaria “recreo” y en la secundaria “receso”, este periodo es un espacio de tiempo entre clases que dura de entre 20 a 45 min., el cual está destinado para el consumo de alimentos, el descanso de las labores escolares, la diversión, entretenimiento y el desarrollo de la individualidad y el compañerismo en los niños y jóvenes.

Las actividades recreativas en las escuelas se consideran como un factor de riesgo, ya que los niños y jóvenes llegan a realizar actividades que pueden ser de alguna manera perjudiciales para su salud, aunque no siempre en un grado necesariamente peligroso, pero si en un grado que es recomendable realizar las debidas precauciones, algunas de estas actividades son:

- Compartir alimentos
- Juegos de contacto
- Juegos en el suelo de la institución
- Utilización del área de recreo y juegos (preescolar y primaria)
- Jugar con insectos y animales de calle
- Jugar con mascotas escolares

Estas actividades se convierten en un factor a considerar, en el momento en el cual algún niño presenta alguna enfermedad epidemiológica o contagiosa, ya que por ejemplo: enfermedades como la influenza y la pediculosis pueden contagiarse por cercanía con el infectado, y enfermedades como la hepatitis y la “tifo” pueden ser contraídas por

medio de algún agente infeccioso como los alimentos o un objeto contaminado.

Las autoridades escolares, al igual que los médicos, recomiendan que no se le permita asistir a la institución al niño, mientras sea portador de una enfermedad y ésta esté en periodo de ser transmitida.

La comunidad médica comenta que aunque existan diferentes enfermedades y distintos factores de riesgo, son simples las acciones a realizar para evitar contagios;



actitudes como lavarse las manos antes de comer y después de realizar actividades manuales, así como el aseo personal diario y el de las mascotas, pueden evitar el deterioro de la salud. Para informar, organizar y realizar actividades preventivas de este tipo, la **Secretaría de Salud** en conjunto con otras instituciones, han creado programas preventivos, los cuales tienen la finalidad de prevenir enfermedades tanto en los factores de riesgo ya mencionados como en los riesgos generales. Estos programas serán descritos en el siguiente capítulo.



Área de juegos de una escuela primaria





Capítulo IV

PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

Para llevar a cabo una labor preventiva que sea realmente efectiva en México, es necesario considerar las condiciones demográficas y epidemiológicas del país, dando prioridad a la promoción y protección de la salud, y tomar con más importancia lo preventivo sobre lo curativo. Para lograr la meta de prevención, se han creado

los **Programas de Salud Pública**, los cuales son de un carácter nacional, por lo tanto son acciones que se tienen que aplicar en todas las entidades federativas, buscando cubrir todos los grupos que carezcan de atención y salud, evitando el inicio y la propagación de una epidemia, dichos programas serán especificados en este capítulo.



4.1 LOS PROGRAMAS DE SALUD PÚBLICA

Todos los programas cuentan con la participación de los sectores gubernamentales, no gubernamentales, del sector social, privado y de la comunidad en general, tienen como finalidad encargarse de los problemas de salud presentes en cada etapa de la vida.

A continuación se describen estos programas, además de las definiciones y subprogramas de los que representan mayor importancia social.



4.1.1 Programa de Promoción y Fomento de la Salud

Subprogramas

- **Salud familiar:** reconoce la importancia que la familia tiene en la educación de los hijos, función que generalmente desempeña la madre, a la que hay que dirigir la orientación y educación para que la transmita posteriormente a toda la familia.

- **Ejercicio para la salud:** debe promoverse en todas las edades, contribuye a la conservación de la salud física y mental, y ayuda a prevenir problemas cardiacos, respiratorios y osteoarticulares en la edad avanzada.

- **Nutrición y salud:** la información y educación en este aspecto es necesaria para evitar problemas de salud; frecuentemente son los problemas económicos los que dificultan su correcta aplicación.

4.1.2 Programa de Salud Infantil y Escolar

Subprogramas

- **Prevención y control de enfermedades prevenibles por vacunación**

La aplicación de vacunas contra la poliomielitis, la difteria, la tos ferina, el tétanos, el sarampión y la tuberculosis ha disminuido de manera notable la mortalidad por causa de estos padecimientos.

- **Prevención y control de enfermedades diarreicas**

La instrucción para la prevención de estos padecimientos y el uso del suero oral para los niños enfermos ha conseguido extraordinarios resultados.

- **Prevención y control de las infecciones respiratorias**

Pretende educar sobre medidas elementales para prevenirlas y de atención médica cuando se presentan signos de agravamiento.



• Salud en la escuela

Es de particular importancia porque favorece la coordinación entre el personal de salud y el educativo. Pretende educar en salud a los escolares, prevenir enfermedades en la escuela, evitar accidentes y aplicar medidas que eviten la difusión de ciertos padecimientos transmisibles.

4.1.3 Programa de Salud Reproductiva

Subprogramas

- Planificación familiar
- Salud reproductiva en los adolescentes
- Salud de la madre y el recién nacido
- Disminución del riesgo preconcepcional
- Detección y control de cánceres
- Cérvico-uterino y mamario
- Prevención de enfermedades de transmisión sexual y VIH/SIDA

4.1.4 Programas de Salud de las Poblaciones Adulta y Anciana

Subprogramas

- Prevención y control de la tuberculosis

- Prevención y control de la hipertensión arterial

- Prevención y control de la diabetes mellitus

4.1.5 Programas para la Población en General

Subprogramas

- Programa de salud mental
- Programa de salud ambiental
- Programa de prevención de accidentes y lesiones
- Programa de salud bucodental
- Programa contra las adicciones
- Programa para la disposición de sangre segura
- Programa de trasplantes



Personal de la Secretaría de Salud atendiendo ancianos

4.1.6 Programas Regionales

Subprogramas

- Programa de prevención y control de enfermedades transmitidas por vector
- Programa para la prevención y control del cólera
- Programa para la prevención y control de la rabia
- Programa para la prevención y control de la brucelosis
- Programa para la prevención y control del complejo teniasis/cisticercosis
- Programa de control de lepra
- Programa de vigilancia, prevención y control de las enfermedades por deficiencia endémica de yodo
- Programa de vigilancia y control de la intoxicación por picadura de alacrán.

4.1.7 Programas de Apoyo a las Tareas Sustantivas

Este programa cuenta con objetivos estrictos y específicos, los cuales se detallan a continuación:

a) Disponer de un marco jurídico y normativo que regule la organización y operación de la investigación en salud, de tal manera que permita impulsar las actividades científicas para el mejoramiento de los niveles de efectividad y calidad de las instituciones y programas de salud.

b) Fortalecer el funcionamiento de la instancia administrativa responsable de la aplicación de las disposiciones jurídicas, normativas y programáticas en materia de inves-



Campaña de prevención del cólera



Personal de Salud en el día mundial contra la lepra

tigación en salud, tanto en los órdenes nacional como estatal y fomentar la investigación en salud a nivel estatal, municipal y local.

c) Definir y aplicar criterios para evaluar la calidad y pertinencia de la investigación en salud y su impacto en la calidad de la atención médica, así como el establecer programas institucionales de mejoramiento de la calidad de la investigación y de la prestación de servicios de salud.

d) Establecer un sistema de información para apoyo efectivo a la planeación y a la realización de investigación en salud y dispo-

ner de un medio de divulgación de excelencia para la difusión de los resultados de la investigación en salud, con cobertura a todas las unidades operativas de los diferentes niveles de atención.

e) Ampliar la participación de profesionales y técnicos dedicados a tareas de investigación en salud, mediante el fomento a la formación y actualización de investigadores, así como incrementar la disponibilidad de recursos humanos, materiales y financieros para el desarrollo de la investigación.

f) Diversificar las fuentes financieras para programas de investigación en salud, contando para ello con la participación del sector privado, de organismos de cooperación técnica y mediante la participación en proyectos de investigación de ejecución internacional.

4.1.8 Programa Nacional de Salud

Este programa busca cumplir con la mayoría de las áreas de salud a nivel nacional, siempre buscando cubrir todas las etapas de la vida humana, así como tratar y principalmente prevenir enfermedades; como ya se explicó con anterioridad en el **Capítulo**



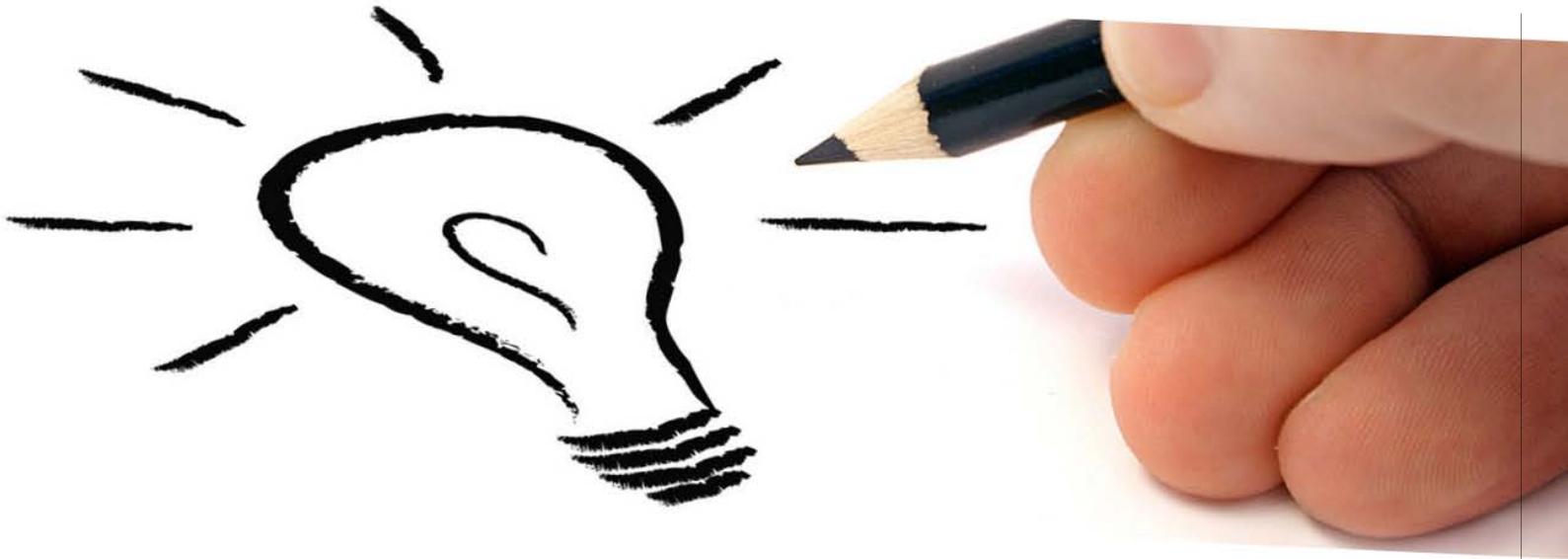
II LA SALUD, está regido por las normas establecidas en el Sistema Nacional de Salud.

Tanto los programas como sus respectivos subprogramas cubren el total de las necesidades de las personas desde su nacimiento hasta la muerte, cada uno en sus respectivas áreas se dedica a fomentar la salud, ya sea por medio de campañas preventivas o directamente en las instituciones médicas, todas estas campañas requieren de una materia en específico para su difusión, esta materia es el

diseño, la cual es de gran apoyo para llegar a los fines de cada programa.

La mayoría de los programas mencionados o posiblemente todos, se apoyan de alguna manera del diseño y sus distintas áreas, ya que es sabido que algo gráfico es más impactante y provoca una mejor retención del mensaje en las personas, que únicamente escucharlo o leerlo, es el diseño del que hablaré en el próximo capítulo.





Capítulo V

Antecedentes e historia del Diseño y Comunicación Visual

En sus inicios el diseño (ya llamado **diseño**) se llegó a entender como la labor que los arquitectos, ingenieros y diseñadores llevan a cabo con objeto de producir los dibujos necesarios tanto para los clientes como para los fabricantes. Sin embargo en la actualidad se entiende como la solución gráfica a un problema que puede tener algún comerciante, cliente o profesional.

El **diseño** se puede definir como: *una disciplina que pretende satisfacer necesidades específicas de comunicación visual mediante la configuración, estructuración y sistematización de mensajes significativos para su medio social.*

A diferencia de lo anterior, el **diseño y la comunicación visual** se define como: *la organización de elementos dentro de un campo visual para comunicar un mensaje.*

El diseño y la comunicación visual utilizan todos los medios a su alcance para poder transmitir un mensaje al público meta, siendo su fin siempre el de comunicar. Debido a estas definiciones, en este capítulo se describirá la evolución del diseño y cómo se ha transformado, generando con ello el surgimiento de nuevas áreas como el diseño y la comunicación visual, así como también se mencionarán las materias con las que se relacionan.



5.1 EL DISEÑO EN LA ACTUALIDAD

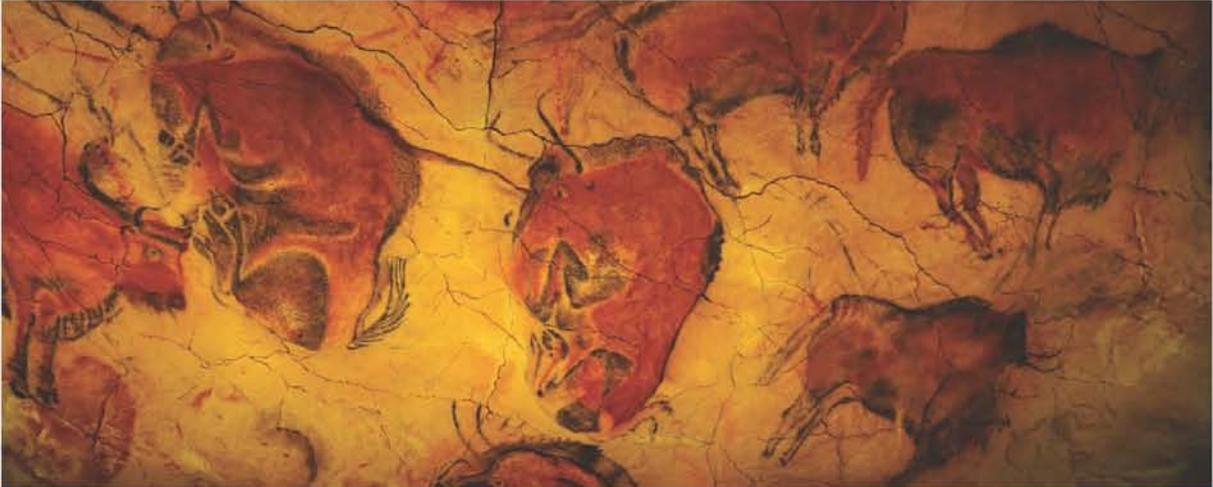
Para comenzar a definir lo que es el diseño en la actualidad, primero se tienen que conocer los inicios del mismo; en sus comienzos el diseño no existía como tal, existían decoradores, ilustradores, arquitectos y demás personas que se dedicaban a desarrollar trabajos para satisfacer las necesidades de los clientes, cosas en las cuales el diseño se dedica actualmente, comenzando como apoyo para la realización de las ilustraciones de los libros, el diseño fue evolucionando hasta convertirse en una profesión.

5.1.1 Los inicios del diseño

Se sabe que desde los inicios de la existencia humana, el hombre siempre a tenido la necesidad de expresarse, reflejar su mundo y sus pensamientos, prueba de ello son todas las pinturas plasmadas en las paredes de rocas y cuevas que se pueden encontrar al rededor del mundo, que de alguna manera se pueden considerar como la primera expresión del diseño en el mundo, para ello el hombre requería no solo de plasmar lo que observaba, también requería de su pensamiento e imaginación para planear la manera de crear estas pinturas, por lo que creó instrumentos como pinceles y pinturas para cumplir con sus objetivos, convirtiendo esa necesidad de reflejar su mundo en una inspiración para la creación de materiales y el mejoramiento de su sociedad.

Miles de años pasaron y el hombre aún muestra su necesidad de reflejar en una pintura lo que piensa y siente; artistas mundialmente reconocidos como Leonado Da Vinci, Paul Cézanne y Pablo Picasso fueron algunos de ellos, sin embargo las necesidades del hombre al igual que la humanidad evolucionarían, siendo la pintura en determinado momento insuficiente, surgiendo así distintas artesanías y objetos decorativos para el uso cotidiano de las personas, ahora ya no solo eran llamativos, cumplían una funcionalidad.





Pinturas rupestres en la cueva de Altamira en Cantabria, España.

5.1.2 El diseño del siglo XVIII al XX

Debido a que a que algo visualmente atractivo es más impactante y cautiva al público de una mejor manera, surgió una época de consumismo y avances tecnológicos, en la cual el diseño ya no solo era atractivo para la vista, también se buscaba que cumpliera con alguna funcionalidad, que resolviera problemas o fuera de alguna manera utilitario para las personas. A esta etapa se le denominó “Revolución Industrial”.

Durante el periodo del siglo XVIII y XIX, se crearon numerosos artefactos, máquinas de vapor, ropas en grandes cantidades, aumentaron los consumos de productos como esencias corporales y decoraciones para los hogares, cosas que por considerarse artesanales solo eran consumidas por personas de gran capacidad económica. Gracias al surgimiento de las fábricas, el consumismo y los nuevos inventos, también se crearon nuevos públicos meta, lo que a su vez dio como consecuencia el surgimiento de la publicidad dedicada y el diseño de marcas, esto apoyado por los diseñadores, quienes eran los encargados de llamar la atención del público para que consumiera.

Con el paso de los años la publicidad y el consumismo siguieron en aumento, lo que



Autos en construcción durante la Revolución Industrial



Escuela Bauhaus de artes, arquitectura y diseño

hizo ver que el diseño debía hacerlo alguien preparado y no cualquier persona, si antes un arquitecto creaba de igual manera un cartel publicitario, ahora lo realizaría un diseñador estudiado que si bien estaban ligadas las materias de alguna manera, el diseñador se distinguiría por su preparación específica para trabajos visuales y sobre todo por su creatividad y estilo.

Como el diseño ahora fue visto como una especialidad e incluso una materia, se crearon escuelas en las cuales se estudiaría lo que ya se conocería finalmente como diseño, una de estas escuelas y la más reconocida a nivel internacional es la Bauhaus, escuela de la cual surgirían numerosos diseñadores, tendencias y estilos que muchos diseñadores en la actualidad siguen tomando como base.

5.1.3 El diseño en el siglo XXI

El diseño en la actualidad tiene una gran relevancia en todos los aspectos de la vida, ya que si se analiza más detalladamente, en todo aspecto de la vida diaria se encuentra involucrado el diseño, en menor o mayor grado.

Es sabido que para hacer que algo pueda llamar la atención a una persona, es necesario que sea diferente a las demás cosas similares a ella, es en este punto donde hace presencia

el diseño; en esta época del consumismo, es notoria la gran tendencia que logra causar un buen diseño, ya sea en teléfonos celulares, en reproductores de audio, muebles, ropa, zapatos, y demás productos de uso común, sumado a las numerosas publicidades que se observan diariamente en las calles de casi todas las ciudades del mundo.

Las personas en esta época ya no consumen los productos principalmente por su funcionalidad, ahora lo hacen porque simplemente se ve bien y les agrada, es algo diferente o estéticamente “hermoso”, algo que puede que en realidad no necesiten, sea muy frágil o a un costo extremadamente elevado, logra venderse bien con el simple hecho de tener un diseño que llame la atención.

Esto mismo sucede con anuncios, publicidades, identidades gráficas o situaciones donde se tiene que solucionar algún problema, ya que para poder llegar a cautivar al público meta, se tiene que captar su atención, y esto solo sucede con un diseño innovador, único, con originalidad y de gran impacto, es en este punto donde el diseño evoluciona y se crea el diseño y comunicación visual, un área que puede cubrir múltiples tareas y que tiene el fin de cautivar a la vista, a la vez que debe solucionar un problema y comunicar un mensaje al público meta.

Es por esta razón que en la actualidad el diseño y comunicación visual se considera una piezas importantes e incluso primordial en un mundo consumista como el de hoy, en donde se usca atraer y retener al público

por medio de la vista, el diseño es lo primero que observa un consumidor potencial de todo producto, es por ello que se debe tener una gran importancia en su planificación y método de desarrollo.

5.2 METODOLOGÍA DEL DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

La metodología para el desarrollo del diseño y comunicación visual, como el diseño mismo; cubre un extenso conjunto de disciplinas, las cuales tienen como finalidad la realización de planes para conocer cómo es que se tendrá que llevar a cabo un proyecto para cumplir por completo con los objetivos que se tengan establecidos.

Existen distintos teólogos y metodologías, sin embargo para el desarrollo del diseño el método de **Bruno Munari** es el más utilizado, aunque dependiendo de los fines del proyecto, llega a integrarse con otras metodologías, hay que aclarar que posteriormente se especificará con más detalle la metodología empleada en este proyecto y cómo fue que se llegó a ella, por lo que en este capítulo únicamente se definirá la metodología base del diseño, dicha metodología de Munari es la siguiente:

Definición del problema

En esta primera fase el diseñador debe explorar todas las condiciones y limitantes del proyecto para satisfacer las necesidades del cliente.

Elementos del problema

Para poder solucionar el problema general, es necesario cumplir primeramente con la solución a subproblemas específicos, en otras palabras, solucionar primero los problemas particulares para así llegar a una solución general.

Recopilación de datos

El análisis de todos los datos recolectados proporciona información sobre qué es lo que hay que hacer o no hacer, y cómo es que se tiene que llevar a cabo, además de orientar al diseñador sobre los materiales a utilizar, la tecnología requerida o los costos.





Creatividad

La creatividad toma el lugar de la idea; mientras la idea puede llevar a soluciones poco realistas, difíciles de alcanzar o hasta imposibles, ya sea por su alcance o las posibilidades tecnológicas; la creatividad se centra en la realidad y se mantiene dentro de los límites del problema, obtenidos del análisis de los datos y los subproblemas.

Materiales y tecnologías

Consiste en la recolección de datos relacionados con los materiales y tecnologías que el diseñador tenga a su disposición para la realización del proyecto.

Experimentación

Esta etapa permite descubrir nuevos usos de un material o de un instrumento.

Modelo

La experimentación puede llevar a la creación de modelos o productos que posteriormente se puedan presentar al público. Esto puede ayudar a solucionar subproblemas que en conjunto con la solución de otros subproblemas, permiten tener una solución global.

Verificación

En esta etapa el producto es presentado a una determinada cantidad del público meta o usuario final: para ser evaluado en su funcionalidad se pide a los usuarios que tengan un juicio honesto sobre dicho producto. Una vez que se obtienen los resultados, son analizadas las opiniones objetivas y de ser necesario, se modifica el modelo, creando el producto final que será presentado a la totalidad del público meta.

5.3 ÁREAS DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

Las áreas del diseño y la comunicación visual son: diseño didáctico, diseño editorial, diseño de identidad corporativa, diseño de señalética, diseño publicitario, diseño audiovisual, y diseño de envase y embalaje.

5.3.1 Diseño didáctico

Es el área de diseño dedicada a generar un producto que tenga fines educativos, este producto se basa en las estrategias educativas y de utilidad, del cual se puede obtener conocimiento y tiene consecuencias favorables para el usuario final.

5.3.2 Diseño editorial

Esta rama del diseño se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones como libros, revistas, folletos o periódicos.

Se realiza el aspecto gráfico tanto interior como exterior de los textos, se debe tener siempre en cuenta el aspecto estético al igual que el funcional, pensando siempre en los espacios a utilizar, límites y la producción final. Es esencial buscar siempre el equilibrio entre texto, imagen y gráficos.



Material didáctico para niños de preescolar

5.3.3 Diseño de identidad corporativa

La identidad corporativa es el conjunto de atributos y valores que toda empresa posee: su personalidad, su razón de ser. La imagen que refleje la empresa a través de su personalidad la identificará de las demás, y será reconocida en mayor o menor escala. Esta imagen abarca desde lo gráfico hasta lo normativo, es con lo que la empresa se dará a conocer, a esto se le denomina como **cultura de la empresa**.



Muestra de identidad corporativa



Muestra de diseño editorial



5.3.4 Diseño de señalética

La señalética tiene la funcionalidad de ubicar al usuario en el espacio, al igual que indicarle las medidas a seguir, ya sean de dirección, indicación, preventivas, etc., esto se logra gracias a la utilización de gráficos y textos complementarios. Para lograr su correcto desarrollo se debe analizar la finalidad que tendrá y el lugar donde se colocará, para evitar conflictos posteriores.

5.3.5 Diseño publicitario

Comprende la creación, maquetación y diseño de materiales impresos que tengan como finalidad la comunicación al público de temas casi generalmente de consumo o difusión, aun cuando en su mayoría se emplea para materiales impresos, se ha extendido hasta los medios electrónicos como la televisión, la radio y el Internet.

5.3.6 Diseño audiovisual

El diseño audiovisual es un sistema de comunicación que se basa en la capacidad expresiva de la forma a través de unidades de significación. Su materia prima es la forma y engloba todos los elementos expresivos con



Diseño de señalética

capacidad de participación en el acto comunicativo. Es una forma de significación que interrelaciona signos visuales, auditivos y verbales. Como su nombre lo indica, debe cautivar principalmente los sentidos básicos del audio y la vista, de lograrlo cumplirá totalmente con su objetivo.

5.3.7 Diseño de envase y embalaje

El diseño de embalaje es la actividad creativa y técnica que consiste en concebir el volumen y decorado de un embalaje destinado a contener algún producto.

El diseño de la forma del embalaje: todo lo compone la configuración del objeto, para transformarlo en un embalaje original, eficaz y práctico para consumidores y usuarios.

El diseño de la comunicación a través del embalaje: se trata de trabajar sobre la identidad de la marca, el reconocimiento del universo del producto, lo atractivo en el punto de venta, la visibilidad y legibilidad de las informaciones. Esto es: todos los elementos gráficos y visuales reproducidos en el embalaje, trabajan para transformarlo en un medio que transmita eficazmente los mensajes del productor al consumidor o usuario.

5.4 HERRAMIENTAS DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

Las herramientas que se utilizan dentro del diseño y la comunicación visual son instrumentos que manejan los diseñadores para la realización de un proyecto, teniendo siempre en cuenta los requerimientos del cliente.

Algunas de estas herramientas son: el **color**, la **imagen**, la **tipografía**, la **fotografía**, entre otras. La finalidad del diseñador es utilizarlas de manera equilibrada para crear un material que cumpla con las necesidades del cliente. A continuación se describirán dichas herramientas:

El color

El color es el medio más valioso para que una pieza gráfica transmita las mismas sensaciones que el diseñador experimentó frente a la escena o encargo original; usando el color con buen conocimiento de su naturaleza y efectos, y de manera adecuada, será posible expresar lo alegre o triste, lo luminoso o sombrío, lo tranquilo o lo exaltado, entre otras cosas.

La imagen

Es el segundo medio más importante en el diseño, dependiendo del proyecto, puede llegar a ser incluso más importante, las formas

y figuras cautivan la vista y le otorgan dinamismo a un diseño, sin embargo, su utilización debe ser la adecuada, ya que al igual que pueden cautivar al espectador, de no usarlas correctamente pueden alejarlo.

La tipografía

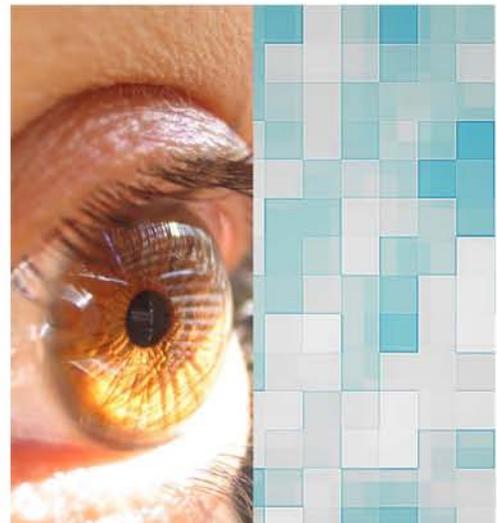
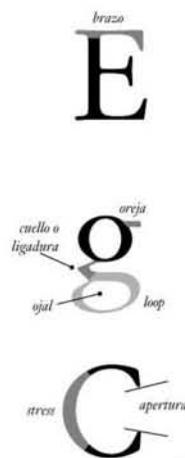
En todas las áreas del diseño y la comunicación visual es utilizada la tipografía, y al igual que la imagen, su uso debe ser el correcto, ya que de incluirse en el texto algo importante pero se utilizó una tipografía poco legible o errónea, el diseño pierde su finalidad y es entonces cuando deja de ser un diseño profesional.

La fotografía

Este recurso se puede considerar que es opcional dependiendo del trabajo a realizar, debido a que en ocasiones puede ser sustituida por la imagen; es una herramienta muy expresiva y manipulable, y gracias a la tecnología y accesibilidad actual sus costos se han reducido.

La textura

La textura es un elemento del diseño que puede captarse tanto visualmente como con el tacto, esta herramienta funciona como un



complemento o apoyo del diseño general, al igual que ayuda como objeto de interés para el espectador, logrando captar su atención, también puede funcionar como elemento armónico y de estabilidad.

La forma

Existen formas geométricas y orgánicas, las primeras son las figuras geométricas básicas conocidas, el triángulo equilátero, círculo y cuadrado, las segundas son formas creadas por la naturaleza o de forma accidental (no planeada); al igual que la textura, sirven de complemento para el diseño, pero también con ellas se pueden crear las texturas, dar armonía al diseño o incluso puede dotar al diseño de una estructura o composición.

Composición

La composición es el ordenamiento de los elementos de un diseño dentro de un margen específico, de forma equilibrada, de manera que pueda ser analizado claramente y se eviten problemas que el público pueda tener al observarlo, como la fatiga visual o que el mensaje que se quiera comunicar no se pueda transmitir de manera clara o correctamente.

Todas estas herramientas y áreas del diseño y comunicación visual que se han analizado, al igual que la metodología, son fundamentales para el correcto desarrollo del trabajo de un diseñador, y son con base a ellas que se realizará esta tesis; posterior a estos cinco capítulos que ya se han visto, se propone una solución gráfica y audiovisual a la problemática presentada.



Composición realizada utilizando la espiral áurea



Capítulo VI

¿QUÉ SE HA HECHO?

Dentro de este capítulo se analizará el material existente en relación al tema de la prevención y tratamiento de enfermedades, que tenga como finalidad el bienestar del público meta al que se dirigen y no con fines de obtener ingresos económicos con ello, dicho análisis será de material tanto de manera local como nacional e internacional, centrándome en las enfermedades epidemiológicas más comunes actualmente en la ciu-

dad de **Uruapan Michoacán**, las cuales son la **hepatitis tipo “A”, hepatitis tipo “B”,** y la **pediculosis**.

Estudiando todos los aspectos de diseño en cada material se obtendrá un panorama sobre lo que es funcional para transmitir el mensaje requerido al público meta, e igualmente de lo que no es práctico utilizar en el producto final de esta tesis.

6.1 EJEMPLOS INTERNACIONALES

En este apartado se mostrarán ejemplos de material informativo de distintos países, los cuales tienen la finalidad de prevenir la hepatitis y la pediculosis, incluyendo material que se ha realizado correctamente como el que no se ha hecho de esta manera.

Se presentará una imagen del material en la página izquierda y en la página derecha un análisis detallado de su contenido y su diseño, indicando lo positivo y lo negativo de cada uno de los ejemplos.

Título: CONSEJOS PARA PREVENIR LA PEDICULOSIS

Año: 2012

País: España

Organización: Colegios Bilingües de Madrid

Tipo de documento: tríptico informativo

ANÁLISIS

El público meta al que está dirigido el material, son adultos con niños en edad escolar, se pretende informar sobre la pediculosis (piojos) y el tratamiento que se debe seguir cuando ya se padece la enfermedad.

El tríptico presenta estilizaciones a una tinta de los materiales que deben y no deben ser utilizados para combatir la enfermedad, cuenta también con ilustraciones que identifican el problema y qué es lo que lo causa, a pesar de ser ilustraciones se busca dar un enfoque realista a las imágenes que identifican al público que afectan principalmente.

La utilización de la tipografía “comic sans” provoca que el diseño en general carezca de impacto, tanto en los títulos como en el texto en general; dentro de los bloques de texto, al leer un bloque demasiado grande, dicha tipo-

grafía crea la sensación de que las letras se encuentran en movimiento, debido a la irregularidad de sus formas, por lo que provoca fatiga visual.

Con relación al color, tanto el color verde como la gama de tonos rojizos crean una buena armonía tonal, que combina con los colores utilizados en el texto e ilustraciones.

Se puede observar que carece de un diseño impactante que provoque al público meta leer la información, la mayoría de las páginas se encuentran saturadas de texto, lo que junto con la tipografía crean demasiado peso, sin embargo, la utilización de los colores compensa un poco este fallo, aunque posiblemente no lo suficiente, algo negativo ya que la información contenida es de gran ayuda para quien padezca la enfermedad.

¿QUÉ SON?:



Los piojos de la cabeza son pequeños insectos sin alas que se localizan en el cabello. Son parásitos obligados de los seres humanos, lo que significa que para subsistir necesitan alimentarse de sangre humana, si no mueren. Los piojos no parasitan a los animales de compañía como perros y gatos.

La hembra adulta deposita los huevos (liendres) en el cuero cabelludo, fijándolos fuertemente a la raíz del pelo con una sustancia viscosa que actúa como pegamento y hace que estos huevos solamente se despeguen manualmente o utilizando un peine de púas muy finas (lindrera). Las liendres se abren a los 5/10 días, dando lugar a las larvas que en aproximadamente 2 semanas llegan al estado adulto, presentándose así la posibilidad de la aparición de nuevos huevos.

Como puede ver, los piojos crecen y se multiplican muy rápidamente, pasando con mucha facilidad de una persona a otra al ponerse en contacto sus cabezas o por intercambio de objetos personales, como peines, horquillas, gorros, cintas, etc. Los animales domésticos no transmiten los piojos.

El piojo de la cabeza suele afectar a niñas y niños entre 3 y 10 años de cualquier clase o estrato social, y su aparición no significa necesariamente que se tengan malos hábitos higiénicos. Por otro lado, no entraña riesgos para la salud, existiendo tratamientos eficaces que se pueden aplicar en poco tiempo, por lo que no existe justificación alguna para la exclusión del medio escolar de los niños y niñas afectados.

La presencia de piojos en nuestros hijos e/o hijas no debe ser, pues, motivo de vergüenza y ocultación: al contrario, se debe informar rápidamente al colegio para atajar el problema lo antes posible.

Es necesaria la colaboración de todos los miembros de la comunidad escolar para establecer las medidas adecuadas que permitan atajar la presencia de piojos. Aplicando el tratamiento de forma correcta junto con la adopción, de unas sencillas medidas higiénicas y de algunas precauciones, conseguiremos hacerlos desaparecer.



TRATAMIENTO:

EN NIÑOS Y NIÑAS MAYORES DE DOS AÑOS :

Inicie el tratamiento sólo si se descubren piojos o liendres. Nunca utilice productos pediculicidas "para prevenir" su aparición.

Elija como tratamiento una loción o crema que contenga PERMETRINA al 1%. No utilice otras formas de presentación diferentes a loción o crema (no utilice sprays ni champús).

En el siguiente cuadro le mostramos los nombres comerciales de los productos farmacéuticos que contienen esta sustancia y que puede encontrar en las farmacias:

Productos farmacéuticos con Permetrina al 1%	
Loción	Cupex® loción Filtix P® solución capilar Solix® loción Antiparasitaria Loción Guic Pediculicida® Quelada Permetrina® loción
Crema	Nix® crema

Fuente: Ministerio de Sanidad y Consumo, 2002

CÓMO APLICAR EL PRODUCTO

Si se elije LOCIÓN:

- Aplique la loción una sola vez en el cabello seco.
- Déjela actuar entre 10/ 30 minutos sin cubrir el cabello con toallas.
- Déjela secar al aire y no utilice secador.
- Lave después el cabello con el champú que use habitualmente.



Si se elije CREMA:

- Lave el cabello con el champú que use habitualmente (sin acondicionador) y séquelo bien con una toalla para que no esté muy mojado, antes de aplicar la crema.
- Aplique la crema una sola vez en el cabello húmedo.
- Déjela actuar entre 10/30 minutos sin cubrir el cabello con toallas.
- Déjela secar al aire y no utilice secador.
- Después aclare bien con agua.



A continuación, tanto si usó CREMA como si usó LOCIÓN:

- **Retire los piojos y las liendres** con la mano o con la lindrera, humedeciendo previamente el pelo.
- Tras esta primera aplicación, revise diariamente la cabeza, especialmente la nuca y detrás de las orejas, y si encuentra alguna liendre y/o piojo, elimínela con la mano. También puede utilizar una lindrera, humedeciendo previamente el pelo.
- Repita el tratamiento una segunda vez con el mismo producto 7/10 días más tarde.
- A continuación y en los días posteriores, retire las liendres que encuentre, con la mano o utilizando una lindrera, hasta asegurarse que no quede ninguna.
- Aunque observe que ya no quedan liendres, continúe peinando el pelo con la lindrera, durante dos semanas más.

Título: CONSEJOS PARA PAPÁS Y MAMÁS

Año: desconocido

País: España

Organización: desconocida

Tipo de documento: cartel informativo

ANÁLISIS

El material de la imagen es un cartel que está destinado hacia un público adulto con hijos, éste es colocado dentro de las instituciones educativas, tiene como propósito informar sobre la pediculosis y como tratar la enfermedad en los niños que la padecen.

Por medio de la imagen representativa se da sentido al contenido del documento y se puede saber sobre lo que tratará antes de leerlo, sin embargo es la única imagen que describe el contenido, no existen otras ilustraciones de apoyo, lo que puede provocar aburrimiento al público, esta imagen cumple a la vez la función de equilibrar el peso en la composición ya que existe exceso de peso por el texto.

En lo que respecta a tipografía, ésta es buena tanto en diferencia de tipografías como en los colores utilizados en ellas y el

uso de altas y baja, pero la cantidad de texto es demasiada para un cartel, lo que provoca aburrimiento al espectador, sobre todo a niños, quienes pueden ver el material ya que se coloca dentro de instituciones educativas.

Los colores empleados crean una buena armonía tonal, pero como se dijo antes, la cantidad de texto provoca aburrimiento y a la vez, que se sature el documento de un solo color, que al verlo con el color de fondo llega a provocar fatiga visual.

El material puede llegar a ser funcional ya que la información que contiene es de utilidad para el público, pero puede fallar ya que carece de impacto y debido a la saturación de texto llega a provocar que el espectador no lo quiera leer.



Consejos para mamá y papá

SI HAY PIOJOS EN EL COLE...

**SI NO HAY PIOJOS
no debe realizarse
ningún tratamiento
SOLO OBSERVACIÓN**

- Revisad la cabeza de los niños con un peine de púas finas (lendra). Sobre todo debéis buscar en la nuca, en el flequillo y detrás de las orejas.
- Es mejor hacerlo con el pelo húmedo, una lupa, y mucha luz.
- Limpiad los peines y cepillos a menudo

SI ENCONTRAMOS PIOJOS...

- Es necesario hacer tratamiento con un **pediculicida**.
- Debemos **avisar al colegio** para poder detectar posibles contagios con rapidez.
- A las **24 horas** de realizar el tratamiento, los niños **ya pueden ir otra vez al cole**.

SI HAY QUE HACER EL TRATAMIENTO

- Debe aplicarse con el **pelo seco**.
- Después debe lavarse el pelo y, con él **húmedo**, eliminar los piojos y liendres con una **lendra**.
- Debe realizarse a **todos** los niños y familiares afectados, **el mismo día**.
- Conviene **repetir** el tratamiento a los 7-10 días.

Título: ¿LO CONOCES?

Año: desconocido

País: desconocido

Organización: Centro de Formación Laboral Profesional y Pre-profesional

Tipo de documento: tríptico informativo

ANÁLISIS

Es un tríptico informativo aparentemente dirigido a jóvenes, donde se explica de forma técnica y científica el problema de la pediculosis y el tratamiento que se debe seguir; la descripción de la enfermedad en términos técnicos o médicos puede provocar que el mensaje que se quiere mandar no llegue correctamente al público meta, y la finalidad del material no se cumpla.

Las imágenes e ilustraciones pretenden detallar el problema y al público que afecta, aunque la variante en los estilos de estas reduce notablemente el impacto que se produce en el espectador, cuenta con una ilustración donde se detalla a un parásito que es el causante del problema, pero la calidad de esta imagen no es la adecuada, además de que es visible que fue comprimida horizontalmente, lo que hace notar claramente que no es trabajo profesional hecho por un diseñador.

Presenta una tipografía sobria y sin patines, delgada pero con variantes en el texto con la utilización de bold, lo que identifica un tema de otro, sin embargo se le colocó un interlineado un poco grande y existe un

desequilibrio entre una página y otra por la cantidad de texto, la cual no es compensada con las imágenes, además de que en algunas secciones el texto se encuentra justificado completamente y en otra se encuentra justificado hacia la izquierda.

En lo respectivo a los colores empleados, el uso del color amarillo y el negro crean buen contraste, sin embargo en la forma que se utilizó en una imagen provoca fatiga visual al ser el amarillo un color muy brillante y en esa cantidad, en general el estilo cromático es aceptable.

En cuanto al diseño general, este carece de impacto, existe demasiada variación de estilos entre las ilustraciones y fotografías, no poseen un mismo estilo, las líneas decorativas que se colocaron para enmarcar los títulos no cumplen su función, ya que sin ellas se seguiría entendiendo que esos son los títulos y se evitaría saturar esas secciones y darles más peso, a la vez que se encuentran colocadas como si no se hubiera pensado como utilizarlas.

¿UN PARÁSITO MUY MOLESTO!

Hay dos tipos de piojo que viven en el hombre

Cabello

Hay dos tipos de piojo que viven en el hombre

Piojo de la cabeza vive en la cabeza

Piojo del cuerpo vive en la ropa

Nombre
• Científico: Pediculus humanus

• Tamaño: Mide de 1 a 4 mm (las hembras son más grandes que los machos)

• Color: Blanco grisáceo. Pero se pone rojo cuando está lleno de sangre.

• Tiempo de vida: Vive alrededor de 40 días. Fuera del cuerpo humano puede sobrevivir hasta 48 horas.

• Alimento: Se alimenta exclusivamente de sangre.

Para aferrarse con más fuerza al pelo, tiene seis extremidades que terminan en garras.

Ciclo Vital

1°	2°	3°	4°	5°	6°
Huevo	Niña	Piojo adulto			

La hembra llega a poner 300 huevos en su vida

Los huevos
Están recubiertos por una envoltura llamada liendre. Esto le fija a la raíz del pelo para resistir la incrustación.

Liendre

Huevo de piojo
Tienen forma ovalada y son de color brillante.

0,5 mm

¿ LO CONOCES ?



Centro de Formación Laboral Profesional y Pre-profesional

¡ ESTA AL ACECHO !

¿ QUÉ SON LOS PIOJOS ?

Los vulgarmente llamados "piojos de la cabeza" (Pediculus humanus Capitis) son insectos que viven sobre el cuero cabelludo y cabellos del ser humano.

Tienen seis patas que terminan en pequeñas garras (las utilizan para prenderse firmemente al pelo) tórax, abdomen y poseen una cabeza pequeña con un aparato bucal preparado para la punción (picadura) y succión ulterior de sangre.



SÍNTOMAS

El síntoma más frecuente de esta parasitosis es la picazón de la nuca y detrás de las orejas y es debido a que, cuando el piojo pica, inyecta una toxina en la piel antes de succionar la sangre.



¿ QUÉ ES LA PEDICULOSIS ?

La pediculosis o infestación de piojos del cuero cabelludo es un problema de salud consistente en la presencia del insecto en la cabeza. Afecta a la población escolar, siendo más frecuente en las niñas que en los niños, por la mayor longitud del cabello y el uso compartido de accesorios para el pelo. También pueden aparecer en cejas, pestañas y hasta fosas nasales. Se alimentan exclusivamente de sangre y contrariamente a la creencia popular —no saltan, vuelan ni nadan, sino que se arrastran, y pueden recorrer hasta 20 centímetros por minuto.

CONTAGIO

El contagio, se lleva a cabo cuando una persona no infectada establece contacto con una parasitada o con alguno de sus elementos de uso personal como peine, cepillo, vestimenta, almohada, etc.



Se distribuyen en todas las capas sociales y, por ende, están vinculados al estatus socioeconómico, presentándose más en mujeres que en hombres.

TRATAMIENTO

En cuanto al tratamiento debemos tener en cuenta que una parte muy importante del mismo consiste en el uso frecuente (incluso diario) del peine fino metálico para barrer en forma mecánica no sólo con los piojos maduros sino también con los huevos, que no se ven afectados por los productos farmacológicos.

El uso del peine fino es aún más efectivo si se lo emplea asociado a una solución que contenga vinagre blanco como enjuague del cabello o embebido en una toalla y aplicando la misma durante unos 30 a 60 minutos en la cabeza del paciente. A pesar de poder generar rechazo en la familia por el aroma posterior que deja su uso es un tratamiento muy efectivo.

En cuanto al tratamiento farmacológico (lociones, shampoo, etc.), múltiples son las posibilidades.

Título: HEPATITE C

Año: desconocido

País: Brasil

Organización: Gobierno Federal de Brasil

Tipo de documento: cartel informativo

ANÁLISIS

Este material se destinó para un público meta adulto, presenta información general y pretende informar sobre lo que es la **hepatitis tipo “C”**, presente más en la edad adulta.

El cartel está conformado principalmente por una fotografía, la cual cumple la función de ser complemento a la información presentada en el texto, esta imagen muestra a una mujer de un rango de edad de entre 40 a 50 años, el rango de edad más afectado por la enfermedad detallada en la información.

La composición y el orden de lectura se encuentran estructurados correctamente, por lo que la información no presenta saltos ni provoca confusiones al lector. En cuanto

a la tipografía utilizada, es completamente legible, tanto en bold como light, presenta uso de tipos altas y bajas, lo que permitió resaltar información importante.

Se utilizó una gama cromática correcta, respetando los colores establecidos por la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** para identificar la enfermedad, dichos colores son el amarillo y naranja.

La composición, tipografía, colores e imágenes son utilizados correctamente, lo que no causa fatiga visual y permite al público captar claramente la información presentada, provocando que se cumpla con su objetivo.



Fique Sabendo

Se você tem mais de **45 anos**, faça o teste de hepatite C.

Hepatite C. **SEM PERCEBER, VOCÊ PODE TER.**

Agrimeire Leite.
Fez o teste, descobriu a tempo de se cuidar e está, há 10 anos, curada da hepatite C.

Faça o teste.

A **hepatite C** é uma doença grave e silenciosa. Você pode ter e não perceber. **Procure uma unidade de saúde e faça o teste. É um direito seu assegurado pelo SUS.**



Melhorar sua vida, nosso compromisso.

DISQUE SAÚDE
136
Ouvidoria Geral do SUS
www.saude.gov.br



Ministério da
Saúde

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

Título: RESOLVÉ TUS DUDAS

Año: 2011

País: Argentina

Organización: HepaRed

Tipo de documento: cartel informativo

ANÁLISIS

El material de la imagen está destinado para un público adulto, En este cartel se muestran los grupos de riesgo que pueden contraer las enfermedades de la **hepatitis tipo “B” y tipo “C”**, fue realizado con motivo del día mundial de la hepatitis establecido por la **OMS**.

Se utilizó una fotografía, la cual cumple la función de complementar la información descrita en el cartel, con ella se pretende llamar la atención al público, es por esa razón por la que se colocó en la parte superior y abarcando un tercio de la totalidad del cartel.

Se hizo uso de una tipografía sans serif light casi en la totalidad del texto, con utilización de tipografía en bold para dar énfasis

a información importante, gracias a esto se permite una lectura clara y continua, sin provocar fatiga visual.

El color amarillo y las tonalidades de rojo y naranja fueron utilizados muy probablemente debido a que estos colores se asocian con la enfermedad de la hepatitis y son colores que se utilizan comúnmente el día mundial de la hepatitis y los establecidos por la **OMS** como ya se ha dicho anteriormente.

En general se puede observar una buena estructura, uso de tipografías y gama tonal correctos, sin embargo el uso de un logo y página web del tamaño que se colocó puede reducir impacto del diseño general.

RESOLVÉ TUS DUDAS!
HEPATITIS
HEPATITIS
 WWW.HACETELAPRUEBA.COM.AR



Hepatitis B ó C

SI CREES ESTAR O HABER ESTADO EN UN GRUPO EN RIESGO
 CONFIRMÁ CON TU MÉDICO Y HACETE LA PRUEBA!

ALGUNOS GRUPOS EN RIESGO:

- Si recibiste transfusiones de sangre antes de 1992
- Si usaste drogas inyectables o inhaladas
- Si haces hemodiálisis, sos hemofílico, HIV+
- Si recibiste cualquier tipo de trasplante de órganos o tejidos
- Si tuviste relaciones sexuales sin protección con parejas ocasionales
- Si recibiste manicuría, pedicura, tatuajes, piercing, odontología, sin la adecuada esterilización
- Si sos trabajador de la salud y estás en contacto con sangre

Las enfermedades del hígado son largas y complicadas.
 Hacerse la prueba es rápido y simple

FUNDACIÓN HCV
 SIN FRONTERAS

World Hepatitis
 Alliance



Encontrá información sobre Hepatitis B y Hepatitis C,
 Hospitales, grupos de ayuda en todo el país, y las respuestas a tus dudas en:
www.hacetelaprueba.com.ar

Título: HEPATITIS

Año: desconocido

País: Estados Unidos de América

Organización: desconocida

Tipo de documento: cartel informativo

ANÁLISIS

Es un cartel informativo dirigido a un público adulto, donde se describen los tipos de hepatitis que existen, las características de cada una, los síntomas generales y las preguntas frecuentes sobre la enfermedad.

En la parte lateral derecha se colocó una columna de imágenes con transparencia, con las cuales se buscó detallar lo que el texto describía, no se colocaron ilustraciones en el cartel, probablemente por el tipo de público al que va dirigido; a los títulos y subtítulos, así como a los cuadros informativos, se les colocó un resplandor blanco, queriendo resaltar posiblemente su importancia, pero este detalle reduce el impacto del cartel y con dicho detalle no se permite saber cuál tiene más relevancia, debido a que compiten en importancia.

En lo respectivo a la tipografía, es rígida, seria y sin patines, por lo que puede ir acorde

con el tema, sin embargo el recurso de una tipografía en bold se explotó demasiado, lo que provoca que el documento se vuelva pesado y en ocasiones poco legible.

Se utilizó un color de fondo que puede causar interés al espectador debido a su tonalidad, pero este interés se reduce al usar una combinación de colores complementarios que no reflejan una armonía tonal, lo que sumado al efecto de resplandor colocado a los títulos y cuadros informativos, provoca que se reduzca aún más el impacto del documento.

Puede que el espectador pierda el interés debido a la mala utilización de colores complementarios y los efectos colocados a los títulos y cuadros informativos, aun cuando la información puede ser importante.

Hepatitis

Facts

- Can be either acute or chronic
- Can be acquired through fecal contaminated food/water, sexual contact, needle sharing, mother to newborn child, and between people in health care settings
- Caused by one of three common types of the virus (A, B, or C) or one of the three less common types (D, E, or G)
- Can also be caused by non-viral factors such as medications, drug abuse, alcohol abuse, or poor blood flow to liver
- Can result from other viral infections such as yellow fever or mononucleosis

Symptoms

- Extreme fatigue
- Nausea
- Jaundice (yellowing of skin/eyes)
- Diarrhea
- Appetite loss
- Vomiting
- Clay-colored stool
- Dark urine

Hepatitis A

- Doesn't cause chronic infection or chronic liver disease
- Causes about one third of all acute hepatitis in the U.S. each year
- Fecal-oral contact increases risk which means WASH YOUR HANDS thoroughly after using the bathroom and before handling food.
- One in 100 may require a liver transplant.
- Transmitted person to person such as in daycare centers or through contaminated food/water
- Eating raw or undercooked green onions increases risk.
- Casual contact cannot transmit the virus.
- Infection produces future immunity from Hepatitis A.

WASH YOUR HANDS.

Hepatitis is a disease that causes inflammation of the liver due to viral infection.

Hepatitis B

- Greatest risk of transmission:
 - sexual contact (excluding kissing)
 - sharing needles
- Not spread through casual contact with food or water
- 50% of people with type B never show any symptoms but can still expose others to infection.
- 100 times more contagious than a single exposure to HIV
- 5% of people infected will develop a chronic infection, and 15%-25% of these will die from the disease.
- Those who are chronically infected can infect others for the rest of their lives.

GET VACCINATED.

Hepatitis C

- Caused by contact with the blood of an infected person or through sexual contact (excluding kissing)
- Causes 10,000 deaths a year due to complications of cirrhosis and liver cancer
- Main reason why people seek liver transplants
- More than half the people with this virus will have no symptoms
- 3.9 millions Americans have been infected



Título: HEPATITIS B Y C: INFORMATE AHORA

Año: 2013

País: Argentina

Organización: Organización Mundial de la Salud (OMS), Organización Panamericana de la Salud (OPS)

Tipo de documento: cartel con infografía

ANÁLISIS

Se presenta un cartel con infografía donde se muestran las vías de transmisión de la hepatitis y lo que se debe hacer si es que ya se tiene la enfermedad, de igual manera se representan los medios por los que no se transmite, esto para no dejar dudas en el público que lo observa.

En el material se puede ver una lista con la información sobre la enfermedad y como tratarla, cada concepto es detallado con una estilización, formando así una infografía.

El uso de tipografía es correcto, legible, distingue entre prioridades y las diferentes secciones de la información.

Los colores utilizados en conjunto forman una buena armonía tonal, además de que se incluye el color naranja en distintas tonalidades, el cual como en otros casos se dijo, es el color establecido por la OMS para identificar la enfermedad.

Este ejemplo presenta un buen empleo del diseño, tiene estética, composición y armonía en todos sus elementos, no provoca fatiga visual y es atractivo para el público, además de que la información que contiene es de utilidad, por lo que se puede suponer que el objetivo de transmitir el mensaje adecuado al espectador se puede lograr.

28 de julio: Día Mundial de la Hepatitis

HEPATITIS B Y C: INFORMATE AHORA

Conocé las principales vías de transmisión de las hepatitis

		HEPATITIS B	HEPATITIS C
1	RELACIONES SEXUALES SIN PROTECCIÓN	✓	?*
2	TRANSFUSIONES DE SANGRE	✓	✓
3	REUTILIZAR AGUJAS	✓	✓
4	DE MADRE A HIJOS	✓	✓*
5	USO DEL INODORO	✗	✗
6	COMPARTIR UTENSILLOS	✗	✗
7	COMPARTIR CEPILLOS DE DIENTES Y MAQUINITAS DE AFEITAR	✓	✓

Lo que podes hacer:

		HEPATITIS B	HEPATITIS C
1	CONSULTAR AL MEDICO	✓	✓
2	HACERTE EL TEST PARA SABER SI TENÉS HEPATITIS	✓	✓
3	VACUNARTE	✓	✗
4	CONSULTA AL GRUPO U ONG. DE HEPATITIS DE TU ZONA	✓	✓

* Se estima que el riesgo de transmisión de la hepatitis C durante las relaciones sexuales sin protección es bajo, especialmente si se mantiene una relación estable. El riesgo aumenta si la persona es VIH positiva. Si tenés dudas usa preservativo.
 * Aumenta el riesgo si la madre es una persona VIH positiva



Esto es hepatitis... Conocela. Afrontala.

7



San Juan 1768
 Tel/Fax: (0341) 4219127 / 4260423 / 4405772
 ibclab@ibcrosario.com.ar
 www.ibcrosario.com.ar



ALAC - Asociación de Laboratorios de Alta Complejidad

Capítulo 6

6.2 EJEMPLOS NACIONALES

A continuación se describirán algunos ejemplos de material informativo para prevenir enfermedades, en este caso serán únicamente ejemplos de material distribuido en el país, debido a esto, la cantidad de ejemplos sobre las enfermedades en cuestión es limitada, sin embargo se han incluido ejemplos sobre campañas de prevención de enfermedades, los cuales han sido distribuidos por la Secretaría de Salud y tienen como finalidad el objetivo de este proyecto, el cual es prevenir el contagio.

Es importante señalar que no se presenta material que no cumpla con la finalidad de prevenir enfermedades, por la razón de que existen compañías que se dedican a transmitir comerciales y proporcionar material informativo pero únicamente con el fin de consumir su producto, no el de prevenir la enfermedad que detallan, por este motivo no se incluirá material publicitario en este tema, solamente se verán ejemplos de propaganda y difusión de información.

Título: ¿CUÁNDO DEBO LAVARME LAS MANOS?

Año: 2011

País: México

Organización: Secretaría de Salud

Tipo de documento: cartel con infografía

ANÁLISIS

En el cartel se pueden observar los casos en los que se debe realizar un lavado de manos para evitar el contagio de enfermedades, cada descripción se encuentra detallada con una infografía, lo que ayuda a comprender mejor la información.

Este material es destinado tanto para un público adulto como para un público infantil, debido a la utilización de un personaje carismático que puede captar la atención de este último tipo de público, el cual sirve de apoyo a la información.

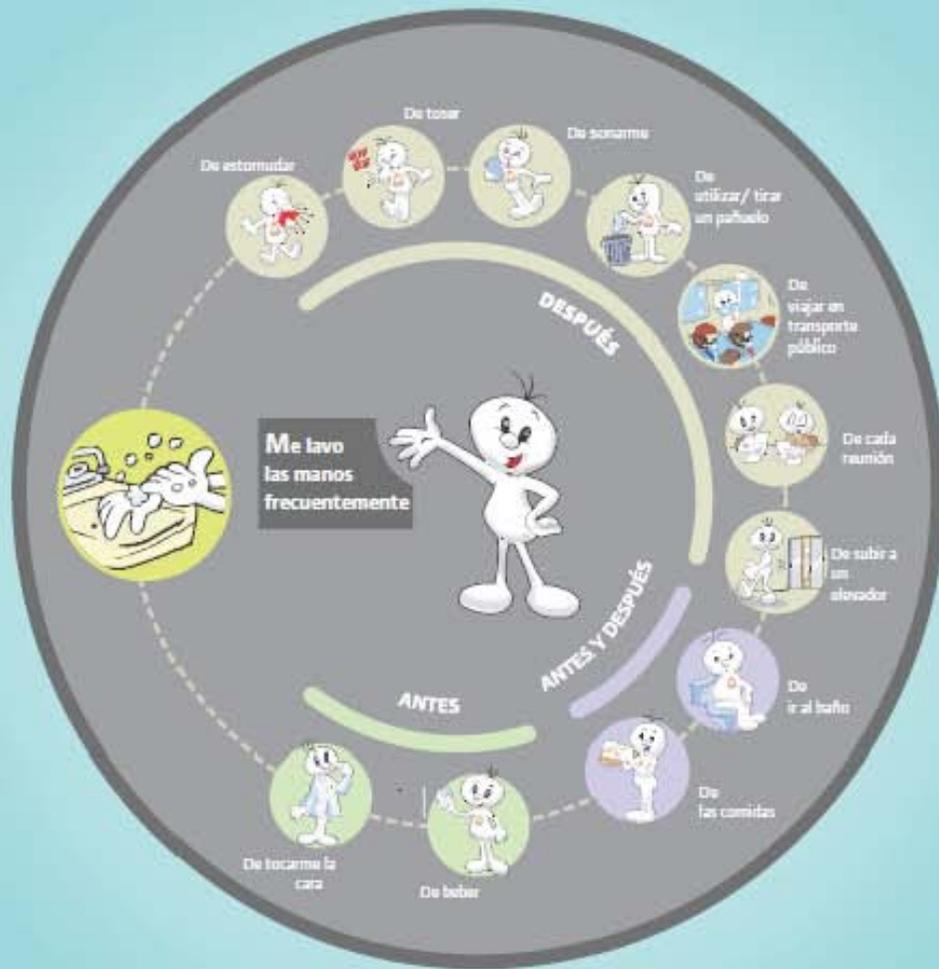
Se utilizó una tipografía estable sin patines, se aplicó el recurso de tipografía en bold para resaltar información importante, debido

a como fue colocada la tipografía empleada, todo el documento es completamente legible y estructurado.

Como color de fondo se utilizó el azul, que corresponde al color que identifica al agua, para contrastar con este color se le colocó también el color gris, que en conjunto hace una buena estabilidad cromática, provocando a la vez que la información se vea con mejor claridad y se evita también la fatiga visual.

Este ejemplo se elaboró correctamente, y cumple con lo esencial de un diseño, es legible y llamativo, por lo que es el mensaje que se quiere transmitir será captado con claridad por el espectador.

¿CUÁNDO DEBO LAVARME LAS MANOS?



Capítulo 6

www.salud.gob.mx
www.promocion.salud.gob.mx

Síguenos en:

Dirección General de Promoción de la Salud
 @SaludDGPS

Título: COLERA

Año: 2011

País: México

Organización: Secretaría de Salud

Tipo de documento: cartel informativo

ANÁLISIS

Es un cartel dirigido a un público adulto, en este ejemplo se especifican los síntomas del cólera, además de una breve descripción de lo que es la enfermedad, cómo tratarla si ya se ha contagiado la persona y las precauciones que se deben tener.

Para complementar la información expuesta en el cartel se colocó una ilustración que describe uno de los puntos que se mencionan, sin embargo, es la única ilustración que se utilizó y hace parecer como si hubiera sido colocada solo para cubrir el espacio en blanco.

En cuanto a la tipografía, esta es legible, y se utilizaron correctamente los tipos altas y bajas, además de aprovechar el recurso de las bold para destacar información importante,

sin embargo el texto cubre casi la totalidad del cartel, por lo que parece más un texto común que un cartel, los cuadros de texto pudieron tener una mejor estructuración y ser complementados con más ilustraciones.

Se hizo uso de los colores verde para el título y la información importante, una ligera sombra amarilla para el fondo y el negro para los textos en general, lo que crea una armonía tonal y lo hace legible.

Aun cuando puede contener información importante y la armonía tonal es correcta, este ejemplo pudo trabajarse mejor mediante la correcta estructuración de los textos y la utilización de más ilustraciones para complementar la información, lo que pudo hacerlo más atractivo para el público.

Cólera

El cólera es una enfermedad diarreica aguda causada por la bacteria *Vibrio cholerae*, se transmite al ingerir agua y alimentos contaminados por este microorganismo.

Mantente alerta si tú o algún familiar presentan los siguientes síntomas:

- **Diarrea líquida y abundante (más de 5 evacuaciones en un día)**
- **Vómito intenso**

Acude de inmediato a la unidad de salud más cercana.

Para mantenerse hidratado es importante tomar Vida Suero Oral (VSO), hasta que la diarrea o el vómito desaparezcan.

Evita la administración de remedios caseros y la automedicación.



Tu salud y la de tu familia son primero.

Título: EVITA ENFERMEDADES DIARREICAS Y CÓLERA LAVÁNDOTE LAS MANOS CON AGUA Y JABÓN

Año: 2011

País: México

Organización: Secretaría de Salud

Tipo de documento: cartel con infografía

ANÁLISIS

Este cartel pertenece a la misma campaña contra el cólera del ejemplo anterior, pero el presentado en esta ocasión pretende informar sobre cómo se debe realizar el aseo de las manos, a la vez que indica cuándo es el momento en que se tiene que llevar a cabo.

En este caso se utilizó el recurso de la infografía, esto para detallar con claridad lo que el texto está explicando, a diferencia del ejemplo anterior que únicamente presentaba una sola ilustración para describir toda la información del cartel.

Para la tipografía se utilizó la misma que en el cartel pasado, con el mismo uso de tipos altas, bajas y bold, prácticamente tienen la misma estructura, con la diferencia de que en el ejemplo mostrado ahora la cantidad de texto es superior, lo que hace que se sature y

tenga un mayor peso visual. Como pertenecen a la misma campaña de salud, se utilizó la misma gama tonal sin variar entre uno y otro, con excepción de los números de color rojo de la infografía.

Este ejemplo presenta deficiencias que pudieron ser mejoradas, se encuentra poco organizado en relación al texto, el cual pudo ser dividido para realizar dos carteles diferentes, uno con la manera correcta de asear las manos y otro con los momentos en los cuales se debe hacer, esto permitiría una legibilidad mayor en la información, evitar la saturación y hacerlo más atractivo, además presenta variantes del puntaje de la tipografía en el texto del título, posiblemente para dar énfasis a las palabras importantes, pero pareciera que fue accidental y no planeado.



Evita enfermedades diarreicas y cólera lavándote las manos con agua y jabón

Antes de:

- Preparar alimentos
- Consumir y dar alimentos a la familia

Después de:

- Ir al baño
- Cambiar un pañal
- Cuidar a personas enfermas
- Regresar de la calle

Las manos son un vehículo por el que se transmiten las enfermedades, ya que en ellas existen virus y bacterias que son invisibles a los ojos.

Por ello, es importante siempre lavarnos las manos con la técnica correcta.

Recuerda que tu higiene es el primer paso para cuidar tu salud.

Técnica correcta:

- 

Usa jabón, de preferencia líquido, si no tienes utiliza jabón de pasta en trozos pequeños
- 

Talla enérgicamente las palmas, el dorso y entre los dedos
- 

Lávalas por lo menos 20 segundos sin olvidar la muñeca
- 

Enjuaga completamente
- 

Seca las manos con papel desechable
- 

Cierra la llave del agua, abre la puerta del baño con el mismo papel y tíralo en el bote de la basura

Tu salud y la de tu familia son primero.

Título: EVITA ENFERMEDADES LAVÁNDOTE LAS MANOS CON AGUA Y JABÓN

Año: 2011

País: México

Organización: Secretaría de Salud

Tipo de documento: cartel informativo

ANÁLISIS

En el cartel se indica cuándo es que se deben lavar las manos para así poder evitar enfermedades, por como se observa y el tipo de información que contiene, parece estar dirigido a un público joven y adulto.

Se utilizó la ilustración para detallar la información que se colocó, además de la aplicación de un personaje carismático para simpatizar con el público meta.

En cuanto a la tipografía, se usó una tipografía estable y sin patines, fácil de leer, tanto en altas como bajas y con el uso de bold para

destacar información importante, lo que la hace legible para el espectador.

Para los colores, se usó como base el blanco, con algunos cuadros grises para contrastar y dar armonía tonal, por último se utilizó el negro para hacer legible el texto.

Es un material bien logrado, legible, simple y atractivo para el tipo de público, con una buena estructura y fácil de entender, no provoca aburrimiento ni fatiga visual, por lo que el mensaje que se planeó transmitir llegará claramente al espectador.

EVITA ENFERMEDADES LAVÁNDOSE LAS MANOS CON AGUA Y JABÓN



- **Antes** de preparar alimentos, comer e ir al baño
- **Después** de ir al baño, cambiar pañales o realizar actividades de limpieza



Sécate con papel desechable

Recuerda que tu higiene personal es el primer paso para una mejor salud



Título: DÍA MUNDIAL CONTRA LA HEPATITIS

Año: 2013

País: México

Organización: Organización Mundial de la Salud (OMS), Organización Panamericana de la Salud (OPS)

Tipo de documento: cartel con infografía

ANÁLISIS

Este cartel es el único material que fue posible encontrar en el momento de esta investigación, que tuviera como fin detallar la enfermedad de la hepatitis y prevenir su contagio, y que a la vez fuera un material que se haya distribuido en el territorio mexicano. Pertenece a una campaña de prevención de la hepatitis llamada “*Esto es la hepatitis... Conócela. Afróntala*”, la cual fue llevada a cabo en el día mundial de la hepatitis del año 2013 por la **OMS** y la **OPS** y distribuida por **NOTIMEX**, aun cuando fue distribuido por una organización en la que se encuentra involucrado el gobierno mexicano (**NOTIMEX**), no fue una campaña planeada por ellos, únicamente fue distribuida, los planificadores y organizadores fueron la **OMS** y la **OPS**.

En este material se presenta información detallada sobre lo que es la enfermedad, cómo prevenirla, los medios de contagio, tipos de hepatitis, sus síntomas y las consecuencias de haberla contraído; está destinado para un público joven y adulto, quienes son los más interesados en este tipo de documentos en los que se incluye la infografía.

Para detallar más claramente la información presentada se utilizó el recurso de la infografía, con ilustraciones que indican los síntomas, las consecuencias y los medios de

contagio, dejando claro al espectador a lo que se refiere el texto.

En el aspecto tipográfico, se utilizó una tipografía sans serif condensada, que permite una buena estructura de texto, además se usó la tipografía en bold para destacar la información que se consideró importante.

En cuanto a la gama tonal usada, se puede notar que se tomó como base el color de la piel del personaje, que asemeja al color de la piel de una persona que contrajo la enfermedad, en base a este color se utilizaron otros tonos para crear una armonía tonal que fuera acorde con la enfermedad de la hepatitis, estos tonos fueron usados tanto en el personaje como en los cuadros de texto y la información presentada en todo el cartel.

De todos los materiales analizados hasta el momento, este cartel es en el que se han empleado de mejor manera todos los recursos de diseño: la tipografía, el color, la forma, composición, la ilustración, entre otros. Es un material que claramente es atractivo para quien lo vea, por lo que puede cumplir completamente con la finalidad de llevar el mensaje de prevenir la enfermedad hacia el público meta.

28 de julio

DÍA MUNDIAL CONTRA LA HEPATITIS

El 28 de julio se designó el Día Mundial contra la Hepatitis para demostrar a la población que la hepatitis vírica es un problema de salud pública de alcance mundial, y para estimular el fortalecimiento de las medidas preventivas y de control. El tema de este año: "Esto es la hepatitis... Conócela. Afróntala."

QUÉ ES LA HEPATITIS

Inflamación del hígado por una infección vírica. Gran morbilidad, mortalidad y posibilidad de generar epidemias. Se previene con vacunas, alimentación sana e higiene extrema

TIPOS DE HEPATITIS

Hepatitis A (VHA)

- Transmisión por agua o alimentos contaminados o vía sexual
- Infección leve
- Vacuna: SI



Hepatitis B (VHB) y C (VHC)

- Transmisión por exposición a sangre, líquidos corporales y drogas inyectables
- Infección fuerte
- Vacuna: SI B, No C



Hepatitis D (VHD)

- Solo en infectados de hepatitis B
- Vacuna: SI

Hepatitis E (VHE)

- Transmisión por alimentos.
- Causa brotes epidémicos
- Vacuna: SI



CIFRAS DE LA HEPATITIS

Muertes al año
1.4 millones

La mayoría por consecuencias de cirrosis y cáncer del hígado



PRINCIPALES SÍNTOMAS



Color amarillo de piel y ojos



Fatiga intensa



Náuseas y vómitos



Heces de color arcilla o pálidas



Várices sangrantes



Pérdida del apetito



Dolor abdominal



Orina oscura



INFECTADOS EN EL MUNDO

Infección crónica

424 millones

Las más peligrosas

150 millones

Hepatitis C

Algunos no desarrollan síntomas, hasta que desarrollan un estado crónico

240 millones

Hepatitis B

6.3 EJEMPLOS LOCALES

En esta sección se analizarán únicamente los materiales sobre las enfermedades de la hepatitis y pediculosis, a las cuales se pretende prevenir; la información presentada a continuación es solamente del material con el que dispone actualmente el **Centro de Salud de la ciudad de Uruapan**, institución a la cual beneficiará la realización de este

proyecto de tesis. Se describirá el material presentado, tanto aspectos positivos como aspectos negativos, qué es lo que se puede mejorar y que no es conveniente cambiar, esto ayudará a entender mejor la problemática presente y dará razón de por qué se está llevando a cabo este proyecto para dicha institución médica.

Las imágenes mostradas del lado derecho son capturas de pantalla del material con el que dispone el **Centro de Salud de Uruapan, Mich.**, como se puede observar, la información que contiene es importante y detalla claramente la enfermedad de la pediculosis, sin embargo la estructura de las diapositivas no es la correcta, existen cuadros de texto muy largos, demasiado comprimidos, o saturados de información, esto puede provocar fatiga o aburrimiento al espectador. Para las diapositivas de todo el documento fue utilizada una plantilla predeterminada del programa **Power Point**, sin diferenciar entre diapositivas con información más importante o el comienzo de un tema diferente.

Para las imágenes, se utilizaron ilustraciones o fotografías obtenidas de búsquedas en internet, las cuales varían completamente unas de otras, además de presentar bajas resoluciones y que algunas fueron comprimidas al momento de colocarlas en el programa, ya sea horizontal o verticalmente, lo que provoca que no se observen claramente y sea un detalle que el público meta observe, provocando que se distraiga y preste más atención a los errores de la presentación que al expositor que se encuentre frente a ellos.

Se utilizó una tipografía legible para todo el documento, pero como ya se dijo antes, la mala estructura de los cuadros de texto dificulta la lectura y la hace pesada para el espectador, aun si esta información es explicada por un expositor, la elección de la tipografía es correcta pero pudo variar en los títulos para distinguirlos del resto del documento, además de hacer un mejor uso de las **blod** para destacar información importante.

Como fue utilizada una plantilla de **Power Point**, el color base de todo el documento es el naranja, sin variantes más que para algunas decoraciones, lo que vuelve monótono a un material tan extenso como es una presentación audiovisual.

Se puede decir que la información que contiene la presentación es muy detallada y extensa, cumple su funcionalidad, ya que no divaga con otra información y explica claramente de lo que se trata el tema, sin embargo la estructura que se le ha dado al texto, sumado a los errores en las imágenes y la monotonía en cuanto al diseño de las diapositivas, puede provocar que el público meta pierda interés en la presentación y a la

¡Tengo piojos!

PEDICULOSIS (PIOJOS)

¿Qué son y cómo prevenirlos?




¿QUÉ SON LOS PIOJOS?

- El piojo es un insecto parásito (es decir que se alimenta o vive a expensas de otro ser viviente).
- Cada año entre **6 y 12 millones de personas** en todo el mundo se infectan con **piojos**. La mayoría de esos millones de personas son niños.



- Los piojos se alimentan de restos de piel, sangre y secreciones sebáceas.
- Su color varía entre el beige pálido al gris oscuro.
- Puede medir entre 1,5 y 4 mm. Tiene 6 patas que terminan en una especie de ganchos que le permiten adherirse al pelo. No tienen alas, por lo que no vuelan. Tampoco saltan.



CICLO DE VIDA

- El piojo hembra deposita los huevos cerca del cuero cabelludo, principalmente en la nuca y detrás de las orejas.
- Las liendres son de forma oval, generalmente muy pequeñas, de color amarillo o blanco.



LIENDRES

- Las liendres parecen una especie de cascara, no se pueden eliminar simplemente cepillando o sacudiendo el pelo.
- Los huevos de piojo nacen al cabo de 10 días. Después de nacer, la cáscara externa se ve blanca o transparente y sigue firmemente adherida a la hebra de cabello.



NINFA Y PIOJO ADULTO

- Luego de salir la ninfa, ya se alimenta de sangre.
- Las ninfas maduran a la etapa adulta en el transcurso de 10 días, luego de lo cual pueden poner huevos.
- Un solo piojo adulto hembra puede colocar entre 50 y 150 huevos



- Los piojos son contagiosos y pueden resultar muy molestos.
- Sus picaduras pueden provocar picazón e inflamación en el cuero cabelludo, y el rascado persistente puede provocar irritación cutánea e incluso infecciones en las áreas afectadas.



DIAGNOSTICO

- Las personas no suelen sentir comezón al momento del contagio sino hasta después de transcurridas unas semanas cuando los piojos han ya picado varias veces, esto debido a la irritación causada por la saliva de estos.



- Es principalmente por esta razón que los piojos pueden tardar en ser detectados y llegar a reproducirse drásticamente.
- Es posible que al momento de detectar los piojos, la familia del niño este ya infectada.



vez en la persona expositora, causando que el objetivo de la presentación se pierda y el mensaje de prevenir la enfermedad no llegue a las personas y por consecuencia corran el riesgo de padecer pediculosis.

Es importante mencionar que hasta el momento de realizar esta investigación, no se contaba con un material sobre la enfermedad de la hepatitis, por lo que en este apartado solo se colocó lo respectivo a la pediculosis, de lo cual si existía un material disponible en el **Centro de Salud de Uruapan**.

Como conclusión de este capítulo se puede observar que en lo general los documentos encontrados sobre la prevención de la hepatitis y pediculosis son deficientes, a pesar de contar con información detallada, clara e importante, ya que esta información no es funcional si el público meta al que se quiere llegar no le llama la atención el material proporcionado, y esto solo puede ser logrado con un diseño atractivo. Existen documentos que presentan un diseño llamativo, pero estos son

escasos, y el en caso de los **Estados Unidos Mexicanos**, este material es casi inexistente y de haberlo no es realizado directamente por una institución perteneciente al país.

No fue posible averiguar si esta falta de material es debido a la poca difusión que se le es dada a estos temas, o si es debido a que en realidad no existe, ya que no se pudo encontrar algún documento que justificase este problema, ni por parte de alguna institución de gobierno, privada o incluso en la **Secretaría de Salud**, esta última es la dependencia médica encargada de los programas de salud en el país.

Con este capítulo se culmina con todo lo relacionado al análisis de la situación actual, posteriormente se presenta todo lo correspondiente a la **propuesta de solución**, donde se muestra la aportación de diseño para cumplir con los **objetivos particulares** y el **objetivo general**, y cómo fue que se llegó a esa solución gráfica.

TRATAMIENTO

- Una vez que el niño está infectado con piojos es necesario comenzar un tratamiento, el cual suele venir a modo de gel o shampoo.
- Es necesario utilizar estos productos estrictamente como se indica en el instructivo.



- Además del tratamiento anti piojos es de suma importancia usar una lindera, ya que las liendres no se ven afectadas por el shampoo y eclosionan al poco tiempo.

- Retirando de esta manera las liendres nos aseguramos de que los piojos no se reproduzcan nuevamente.



- El tratamiento para eliminar los piojos suele llevar varios días y puede llegar a ser costoso debido a los productos a utilizar, la resistencia del piojo a ellos y en ocasiones a las infecciones cutáneas que sus picaduras y el rascado suelen provocar en la piel.



SI SE QUIERE EVITAR A LOS PIOJOS LO MÁS IMPORTANTE ES LA PREVENCIÓN

- Es responsabilidad única y estricta de los **padres** la prevención y el cuidado para que sus hijos no se contagien con piojos.



¿CÓMO HAGO PARA EVITAR QUE MI HIJO TENGA PIOJOS?

- Los piojos afectan a toda la población por igual, se trata además de un problema a nivel mundial.
- Esto quiere decir que los piojos no distinguen raza, genero, color de cabello, edad, estrato económico ni hábitos de higiene.



- Es un mito que los piojos solo afectan a personas sucias.

- Los piojos afectan también a niños con cabello limpio debido a que se movilizan mejor.
- A pesar de ser un problema que afecta a todos, los niños son los principales afectados debido a que mediante el juego facilitan el contagio, además suelen compartir más objetos personales que los adultos.



- Para evitarlo es importante revisar a los niños en edad escolar al menos una vez a la semana.

- Con ayuda de una lindera cepillar el cabello por secciones y revisar el peine para detectar liendres o piojos.



- Se debe estar atento si el niño se rascas continuamente la cabeza por varios días.
- Estar atento si el niño reporta picazón o la sensación de que "algo le camina por la cabeza".
- Pedirle que no comparta cepillos o peines, ligas para el cabello, pasadores, diademas, gorros, sombreros ni bufandas con otros niños.



- Los piojos no son un problema exclusivo de falta de higiene, por lo tanto, un niño con una pediculosis severa suele ser culpa de la irresponsabilidad de los padres.



- Se debe evitar señalar al niño como "sucio" o "piojoso" ya que al infectarse de piojos los niños suelen sentirse culpables o "cochinos" además de ser víctima de las burlas de sus compañeros o ser rechazados.



EL BIENESTAR DE NUESTROS HIJOS ES RESPONSABILIDAD NUESTRA COMO PADRES

- Si tomamos medidas preventivas y los cuidados necesarios podremos evitar que nuestros hijos(a) sea infectado por piojos.
- Al prevenir los piojos o detectarlos oportunamente nos ahorramos:
 - -Infección severa.
 - -Infecciones en la piel.
 - -Contagio familiar.
 - -Dinero (tratamientos y medicamentos)
 - -Dolor emocional (en el niño)



RECUERDEN: PREVENIR ES CURAR!!





Capítulo VII

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

En este capítulo se presenta la propuesta de solución a la cual se llegó una vez analizada la situación presente en la ciudad de Uruapan Michoacán, en lo que respecta a la prevención de la hepatitis y pediculosis, problema el cual pretende combatir el departamento de **Promoción de la Salud** del **Centro de Salud** de la ciudad.

Se muestra también una descripción detallada del proceso que se llevó a cabo para llegar a la solución propuesta, desde los propósitos que se pretenden cumplir, con qué áreas del diseño se llegará a concluirlos, la razón por la que son viables esos medios en la ciudad, presentando por último el producto final que será utilizado por el Centro de Salud.



BENITO JUAREZ
GRADO: 3 GRUPO: B
PROFESORA: ROSY
ALUMNO: Alejandro Santiago

BENITO JUAREZ
GRADO: 3 GRUPO: B
PROFESORA: ROSY
ALUMNO: Alejandro Santiago

BENITO JUAREZ
GRADO: 3 GRUPO: B
PROFESORA: ROSY
ALUMNO: Alejandro Santiago

7.1 NECESIDAD

En la ciudad de Uruapan existe desde hace diez años un constante aumento en la propagación de enfermedades epidemiológicas, específicamente en enfermedades como la hepatitis y la pediculosis (piojos de la cabeza), centrándose dichas enfermedades en centros de educación básica.

El Centro de Salud de la ciudad de Uruapan tiene como objetivo primordial prevenir enfermedades, por lo que dicha institución ve necesaria la difusión de información preventiva que genere conciencia para evitar la propagación de enfermedades y un posible riesgo epidemiológico en la ciudad.

Se requiere crear un material informativo que contenga medidas para la prevención de enfermedades epidemiológicas como la hepatitis y pediculosis, el que deberá ser tanto para niños como padres de familia, con el fin de incorporarlo al programa “**Escuelas Saludables**” realizado por el **Centro de Salud de la ciudad de Uruapan**.



7.2 PROPÓSITOS

Los propósitos son los conceptos que indican la finalidad a la cual se pretende llegar con el material gráfico realizado; para lograr establecer los propósitos que se definen más adelante, se analizó la situación de la ciudad y el problema al cual se enfrenta el **Centro de Salud** de Uruapan, este problema es la falta de higiene en la población y el desconocimiento de las enfermedades de la **hepatitis** y **pediculosis**, de sus síntomas, las consecuencias de no tratar dichas enfermedades y los factores de riesgo para contraerlas. Para lograr resolver este problema, los propósitos establecidos fueron los que se definen a continuación.

7.2.1 Informar

Este propósito fue establecido debido a que mediante el contenido del material que se proporcionará a las escuelas de educación básica (por medio del Centro de Salud), se planea comunicar a los padres de familia y sus hijos, los síntomas de las enfermedades mencionadas anteriormente, al igual que las consecuencias de contraer alguna de ellas, sus medios de contagio, factores de riesgo y las medidas preventivas para evitar el contagio de estos padecimientos.

7.2.2 Persuadir

Fue definido como propósito, ya que se pretende inducir el cambio de actitud en las personas, gracias a la utilización del material que se les proporcionará, este cambio de actitud consistirá en que al momento de analizar la información del material, la persona tome conciencia sobre sus hábitos de higiene y su actitud de prevención de enfermedades, generando por consecuencia un cambio positivo en su comportamiento ante la posibilidad de padecer hepatitis o pediculosis, previniendo su propagación.



7.3 ÁREAS DEL DISEÑO

Este proyecto de tesis se apoya en distintas áreas del diseño, las cuales son fundamentales para desarrollar un material que sea efectivo y que cumpla con los objetivos al igual que con los propósitos establecidos.

A continuación se describen las áreas del diseño utilizadas para el desarrollo del proyecto, dando razón a su uso.

7.3.1 Diseño editorial

Es el área del diseño que se dedica al desarrollo de publicaciones como libros, folletos, trípticos y demás material en el cual el contenido textual es de gran importancia, es a razón de esto que su uso en la elaboración de este proyecto fue necesario.

Debido a que la cantidad de información relacionada con las enfermedades es extensa y su divulgación es fundamental, fue necesaria la utilización de un medio que facilitara el uso de toda la información posible, para proporcionar al público meta un material funcional y que lograra cumplir con su objetivo, lo que es posible realizar mediante el uso del diseño editorial.



Ejemplo de diseño editorial



Ejemplo de diseño publicitario

7.3.2 Diseño publicitario

Esta área se dedica a crear material como anuncios espectaculares, carteles, volantes, entre otros materiales que tengan como finalidad el consumo de algún producto o la difusión de información. Para lograr transmitir con la mejor claridad posible el mensaje que se desea al público meta, se requirió un medio que fuera flexible en lo que respecta a la utilización de texto y gráficos, donde se complementaran uno con otro, el área del diseño publicitario proporciona estos medios, por lo que su utilización fue necesaria para dar a conocer los síntomas de las enfermedades al público meta.

7.3.3 Diseño audiovisual

Área del diseño que se dedica a producir material digital, el cual busca cautivar los sentidos auditivo y visual.

La posibilidad de realizar un material que resultara dinámico, y que a la vez facilitara la manera en que el espectador recibe la información, es de gran ayuda para cumplir los objetivos, apoyado además de un expositor que detalle con claridad lo que se muestra, debido a esto la utilización de esta área del diseño fue indispensable.

	Costo	Legibilidad	Vigencia	Impacto	Alcance	Durabilidad	Pregnancia	Funcionalidad	Innovación	Total
Spot de radio	X	X	>	O	O	>	>	O	X	3/9
Audiovisual	O	>	>	>	>	>	>	>	>	8/9

Adelante >

Posible O

Alto X

Matriz de solución de medios audiovisuales

Respecto a la matriz de solución de los medios audiovisuales, se puede llegar a la conclusión de que una proyección audiovisual es lo más viable, no solo el conteo total la favorece, se puede observar en la comparativa que el spot de radio puede llegar a ser costoso, y al igual que en el caso anterior del espectacular, a pesar de llegar a un número amplio de personas, no significa que necesariamente el mensaje llegará al público meta establecido, ya que de hacerlo se divaga con públicos a los cuales no se busca transmitir el mensaje como prioridad, además de que una proyección audiovisual puede ser transmitida directamente al público meta, y ser apoyada

por un expositor, el cual despejará posibles dudas que puedan ocurrir, esto permite evitar gastos innecesarios, al no trabajar en un medio que no es seguro que cumpla con su finalidad.

Por conclusión, se puede decir que en este caso, para lograr solucionar el problema presente en este proyecto, un medio que permita difundir la mayor cantidad posible de información y que ésta además pueda ser complementada con gráficos que ayuden a comprenderla, es el medio más viable para transmitir la información que se requiera al público meta.

7.5 BRIEF

7.5.1 Objetivo general

Informar sobre la hepatitis y pediculosis con la utilización de medios impresos y audiovisuales, para concientizar sobre un hábito de higiene constante y efectivo en niños y padres de familia, para favorecer su salud, evitando enfermedades epidemiológicas y sus consecuencias, en instituciones como la escuela y la familia.



7.5.2 Público meta

El público meta está comprendido por dos sectores de la población de la ciudad de Uruapan, éste varía ligeramente del público del programa “**Escuelas Saludables**”, debido a que este proyecto será directamente dedicado al público afectado por las enfermedades, el cuál son los niños de 5 a 15 años de edad que se encuentren estudiando en escuelas de nivel básico, sean escuelas públicas o privadas, y sus padres, ya que ellos son los principales encargados de la salud de sus hijos, esto indica que el público meta comprende dos secciones de la población, por lo que el material a realizar tiene que cumplir las exigencias y necesidades de ambos.

Programa Escuelas Saludables

El programa **Escuelas Saludables** Realizado por el **Centro de Salud** de Uruapan, por medio del departamento de **Promoción de la Salud**, es un programa en el cual el personal del Centro de Salud visita diferentes instituciones educativas de nivel básico, tanto públicas como privadas, en las cuales se imparten a los directivos, estudiantes y a los padres de estos últimos, medidas preventivas para evitar distintas enfermedades.

Una vez impartidas estas instrucciones, los directivos son responsables de que se cumplan las normas establecidas por el Centro de Salud, ya de esta institución verificará cada determinado tiempo, según su consideración, a las instituciones donde se hayan impartido estas medidas, de no llevarlas a cabo, la escuela no podrá obtener el certificado que la valida como una escuela saludable, por el contrario, de hacerlo de forma correcta, se podrá certificar como una escuela saludable.

A la institución que cumpla con los requisitos para ser una escuela saludable se le entregará una placa que la certifica con este título, y será reconocida como una escuela



Revelación de una placa del programa Escuelas Saludables



Personal del Centro de Salud durante el evento

promotora de la salud; para entregar este certificado se realiza un evento organizado por el Centro de Salud, en el cual se invita a distintas instituciones de salud como el **IMSS** y el **ISSSTE** a que monten un stand con información para prevenir enfermedades, al igual que se invitan a otras escuelas de nivel básico a que asistan al evento y se informen sobre medidas preventivas para evitar el contagio y propagación de enfermedades, además de medidas preventivas para mantener la salud general de la persona. Es en este programa donde se planea integrar el material preventivo que resulte de esta investigación.

7.5.3 Enfoques

Enfoque conceptual

Salud: todo lo referente a cuidado y la conservación del bienestar en una persona.

Legible: que puede ver visto y entendido con facilidad.

Confiable: que se puede tener seguridad.

Infantil: que es inocente o relativo a la infancia.

Divertido: alegre, festivo y de buen humor.

Atractivo: que es llamativo y tiene la fuerza de atraer.

Enfoque expresivo

La salud se representará por medio de los colores que se utilizarán, al igual que con el contenido del texto.

El concepto legible se demostrará por medio de una composición estructurada, la distribución correcta del texto y una tipografía que no provoque fatiga visual.

Lo confiable se expresa por medio del contenido del texto.

Por último los conceptos infantil, divertido y atractivo se expresarán por medio de la utilización de colores llamativos, la creación de un personaje y un juego que se colocará en el material.

Enfoque funcional

Durable: el material debe ser durable, ya que por el tipo de público al que será dirigido puede ser posible que dicho material se dañe.

Informar: el material final debe cumplir con el concepto de informar, ya que esa es

su finalidad, informar para prevenir contraer alguna enfermedad.

Persuadir: al igual que el concepto anterior, debe cumplir esencialmente con este concepto, debido a que se pretende persuadir al público para que cambien sus hábitos de higiene, y poder evitar enfermedades.

Económico: debe ser un material económico a causa de las limitaciones de capital económico con el que cuenta el **Centro de Salud** de la ciudad de **Uruapan**.



7.5.4 Recursos

Recursos humanos

- Promotores de la salud del **Centro de Salud** de la ciudad: encargados de difundir en la ciudad las medidas preventivas para distintas enfermedades.
- **Lic. Osvaldo Salvador Torres Magaña:** encargado del programa “Escuelas Saludables” del **Centro de Salud** de la ciudad.
- **Erick Jhovany Cortés Cuevas:** Diseñador y Comunicador Visual, encargado del diseño del material para prevenir la hepatitis y pediculosis.

Recursos económicos

Para llevar a cabo el programa “Escuelas Saludables”, el Centro de Salud de Uruapan, Mich., cuenta con un capital de \$25,000.00. Dicho capital puede ser ampliado ya que si se requiere material para distribuir, puede solicitarse mayor presupuesto a la dirección de la institución, quienes analizarán el caso y decidirán si puede ser posible.

Recursos de diseño

Editorial: Carteles y trípticos informativos.

Multimedia: Presentación audiovisual flash para difundir las medidas preventivas de la hepatitis y la pediculosis.

Herramientas: Ilustración (imagen), fotografía, forma, color, tipografía composición.

Para esto se utilizaron materiales de bocetaje como hojas bond, lápices de dibujo, papel albanene, además de una computadora para realizar los archivos digitales, una impresora para realizar pruebas de color, y una cámara réflex digital para las tomas fotográficas que fueran necesarias.



Niños durante el evento de Escuelas Saludables



Lic. Osvaldo Salvador Torres Magaña



Niños y padres de familia en el evento de Escuelas Saludables



Profesora y alumnos en el evento de Escuelas Saludables

7.5.5 Descripción de la solución

Después de analizar la información obtenida y gracias a los resultados presentes en las matrices de solución, fue posible llegar a la conclusión de que se crearan trípticos informativos y carteles con infografías, uno para cada enfermedad a prevenir, las cuales son la hepatitis y pediculosis.

Tanto en los trípticos informativos como en los anuncios cartel se incluye la información respectiva a los síntomas de la enfermedad y cómo identificarlos, con la diferencia de que en los trípticos la información es más detallada, ya que se pretende que estos sean entregados a los padres de los niños.

Se colocaron además algunas recomendaciones para los padres, donde se indica qué hacer si es que un niño ya ha contraído la enfermedad, evitando de esta manera la propagación de dichos padecimientos en otros alumnos de la institución donde se presentó, de igual manera que se previene el contagio en los familiares del menor.

También se decidió crear un material audiovisual, el cual se presentará únicamente a los padres, ya que contiene imágenes que puede ser “grotescas” para los niños, en este audiovisual se incluirá todo lo relacionado con las enfermedades, desde sus modos de contagio, hasta sus consecuencias de no ser tratadas en el tiempo adecuado y de la manera correcta, toda esta información irá acompañada de una imagen descriptiva del texto que se muestre en pantalla y será complementada con la información que proporcione el expositor.

7.5.6 Panel de inspiración

El panel de inspiración cumple la función que indica su nombre, inspirar al diseñador para crear un material que se adapte a las necesidades del público meta al que se dirigirá su trabajo.

En el panel de inspiración que se observa en la siguiente página se colocaron imágenes que se relacionaran de alguna manera al público meta del proyecto, que representaran gustos del público, las enfermedades que se quieren prevenir o el tema de la salud, por lo que se pueden observar personajes animados, los cuales son vistos por niños de entre 5 a 15

años, además de la mascota establecida por la **OMS** para representar la hepatitis, ya que reflejan el concepto de infantil, esto debido a que el material que se pretende otorgar debe agradar el público joven e infantil.

También se pueden observar fotografías que representan el concepto de salud y ejemplos de material informativo, en los que se aplican los colores azul (que se identifica con la salud), amarillo, naranja y rojo (que se identifican con la enfermedad de la hepatitis).

En los siguientes temas se detallará cómo fue que se utilizó la información obtenida en el panel de inspiración.



RESOLVÉ TUS DUDAS!
WWW.HACETELAPRUEBA.COM.AR

Hepatitis B ó C: trátala

Si crees que puedes ser portador del virus de la hepatitis B ó C, consulta a tu médico inmediatamente. Si ya te han diagnosticado una hepatitis B ó C, habla con tu médico para informarte sobre cuál es la opción de tratamiento más eficaz en tu caso.

Hay muchos factores que pueden determinar si debes iniciar un tratamiento o no. Una conversación abierta y sincera con tu médico puede ayudarte a tomar la decisión correcta.

Las hepatitis B y C pueden tratarse eficazmente en muchos casos.

FUNDACIÓN HCV SIN FRONTERAS **World Hepatitis Alliance** **28 DE JULIO**

Encuentra información sobre Hepatitis B y Hepatitis C, hepatitis, grupo de apoyo en todo el país, y las respuestas a tus dudas en www.hacetelapruvba.com.ar

PARA PREVENIR GRAVES ENFERMEDADES, LAVE SUS MANOS ASÍ:

1. SIN AGUA Y JABÓN
2. FROTAR...
3. POR ADELANTE...
4. EN LAS PALMAS...
5. TIRAR, ENTRE LOS DEDOS...
6. Y FINALMENTE, ENJUAGUE CON AGUA CORRIENTE. SEQUE.

EVITARÁ FIEBRE TIFOIDEA, CÓLERA, HEPATITIS A, MENINGITIS VIRAL Y DIARREA

- Lávese siempre las manos con agua y jabón:
- Después de ir al baño. • Al preparar y comer alimentos. • Antes de comer
- Lave siempre frutas y verduras
- Beba siempre agua potable y si no dispone de ella, hiérvala

SAÚDE RESPONDE 600-360-7777 GOBIERNO DE CHILE **Cooperación**

La Hepatitis
 en América Latina y el Caribe

¿Qué es la Hepatitis?

Tipos de virus y qué pueden causar

Síntomas

Transmisión

Prevención

Acciones clave de la OPS

28 de julio Día Mundial contra la Hepatitis

7.6 METODOLOGÍA EMPLEADA

Para el desarrollo de este proyecto se empleó una metodología resultante de la combinación de la metodología creada por **Jorge Frascara** y la metodología de **Bruno Munari**, detallada anteriormente en el tema “**metodología del diseño y comunicación visual**” del **Capítulo V**. Ambas metodologías tienen puntos en común, aún cuando estos puntos varían en su nombre, su finalidad es la misma, por lo que a continuación se presentan y detallan los pasos que se siguieron en la metodología que se creó a partir de ellas.

Entrevista con el cliente

En esta primera etapa se realizó una visita al departamento de **Promoción de la Salud** del **Centro de Salud** de la ciudad de **Uruapan Michoacán**, donde se llevó a cabo una entrevista con el **Lic. Osvaldo Salvador Torres Magaña**, durante dicha entrevista fue posible saber que existe un programa de salud que realiza esta institución, que tiene como finalidad prevenir enfermedades, el cual lleva por nombre “**Escuelas Saludables**”, también se pudo saber que en la última década las enfermedades de la **hepatitis** y **pediculosis** han presentado un aumento considerable en la localidad, por lo que su prevención por medio del programa mencionado anteriormente era necesaria, pero para ello se requería de un material gráfico que cumpliera dicha función.

Recopilación de Información

Durante esta etapa se reunió información sobre las enfermedades ya mencionadas y su presencia en la ciudad, al igual que a nivel nacional e internacional, de fuentes médicas y de medios informativos, esta información ayuda comprender las enfermedades.

Análisis e interpretación de la información

En este punto se verificó la fidelidad de la información obtenida, se analizaron y decidieron los datos que pudieran ser útiles para la realización del proyecto.

Determinación de los objetivos

Durante esta etapa se analizó el problema y la información obtenida, para lograr definir cuáles serían los objetivos, qué tipo de material se realizaría y la finalidad que tendría dicho material para el Centro de Salud.

Ante proyecto

Una vez decidido todo el material que se realizaría, se llevó a cabo un proceso de bocetaje, en el cual se crearon posibles soluciones gráficas al problema presente.

Materiales y tecnologías

En este punto se analizaron los materiales disponibles en la ciudad para realizar las aplicaciones, tanto impresas como digitales, tomando siempre en cuenta que el material que se utilizara fuera económico, debido a las limitaciones que se tenían en este aspecto.

Presentación al cliente

Una vez decidido lo que se realizaría y con qué materiales se llevaría a cabo, se crearon los diseños del proyecto y se presentaron ante el **Lic. Osvaldo Salvador Torres Magaña** para que lo analizara, realizar los cambios necesarios y poder llegar a la siguiente etapa.

Experimentación

Aquí se presentó el material a una porción del público meta, esto para analizar su respuesta ante el material proporcionado, verificando que lo diseñado cumple con la finalidad para la cual se realizó.

Preparación para producir

Se verifica que los archivos estén correctamente realizados, una vez analizados se puede decir que están listos para ser producidos.

Producción

Se imprime todo el material de este tipo, y se graba en discos el que sea de forma digital.

Implementación

Se presenta ante el público meta el material final ya producido.

Evaluación

Una vez presentado el material, se realiza una evaluación del mismo, esto se verifica con los resultados finales del proyecto, en este

caso, si existió una reducción en los casos de hepatitis y pediculosis en la ciudad de Uruapan, a la vez que en la escuela donde se realizó el programa de **Escuelas Saludables** no se presentaron casos de dichas enfermedades y pudo ser certificada como una escuela saludable y promotora de la salud.

7.7 PROCESO DE BOCETAJE



fig. 1

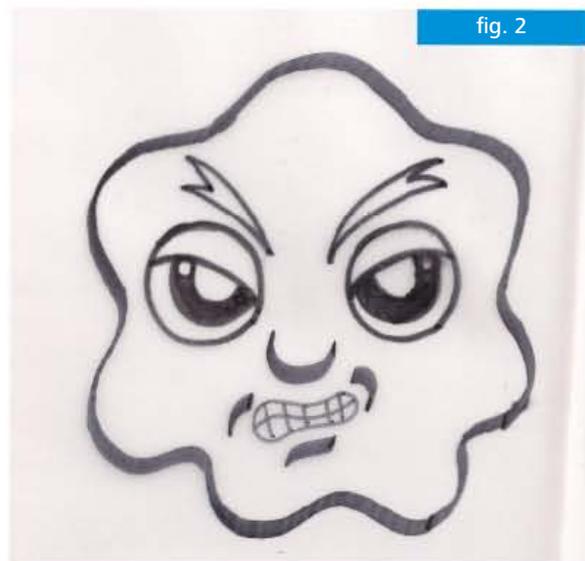


fig. 2

Dentro del proceso de bocetaje se planeó inicialmente utilizar la mascota establecida por la **OMS** para identificar a la enfermedad de la hepatitis, la cual era una caricatura del virus que causa dicha enfermedad, pero a diferencia de la original, a esta se le daría un aspecto malo y agresivo (**fig. 1** y **fig. 2**), ya que la finalidad no era que en los estudiantes se generara simpatía hacia la enfermedad, el virus o la mascota, como lo hacía el personaje original, el objetivo es completamente lo contrario, que los alumnos no quisieran tener el virus de la hepatitis, y buscaran prevenir el

contagio de esta enfermedad; sin embargo se observó que ese personaje no era viable para el desarrollo del proyecto, ya no se acoplaba al resto de la información que se colocaría, ni al demás material que se realizaría referente a la enfermedad de la pediculosis, por lo que no se podría crear una armonía en todo el material a diseñar, además de que a simple vista no se reconocía qué era ese personaje, por lo que se requeriría de una explicación para lograr comprender que esa era la forma de un virus, y más específicamente que se trataba del virus de la hepatitis.

Ya que el personaje que se pensó inicialmente no era el adecuado para el desarrollo del proyecto, se decidió crear un personaje desde cero, que pudiera describir por medio de sus expresiones los síntomas de la enfermedad, y de esta manera el niño se sintiera identificado y no quisiera padecer la enfermedad que presenta el personaje.

La estructura de la cabeza que se observa en la **fig. 3** fue realizada teniendo en mente que el personaje que se crearía fuera más realista, sin embargo, gracias al análisis del público meta, del panel de inspiración y a que uno de los conceptos definidos era el de “infantil”, fue posible saber que este tipo de ilustraciones no es de gran interés para ese tipo de público, por lo que finalmente se decidió realizar un personaje más caricaturizado y que se adapte más a los gustos del espectador; el rostro del personaje que se puede ver en la **fig. 4** fue trazado a partir de círculos, una figura básica que es fácil de reconocer y recordar, esto facilita que los menores a los cuales se dirigirá el trabajo, recuerden al personaje, al no presentar rasgos complejos como en una ilustración más realista

Una vez definida la estructura para el rostro del personaje, se crearon distintos rostros para representar la etapa inicial de la enfermedad de la hepatitis (**fig. 4**, **fig. 5** y **fig. 6**), dichos rostros fueron presentados a médicos, quienes afirmaron que la **fig. 6** representaba de una mejor manera a una persona contagiada con el virus de la hepatitis.



fig. 3



fig. 4



fig. 5

Después de definir el rostro para representar el inicio de la enfermedad (**fig. 6**), a partir de la misma estructura se crearon los rostros que representarían todos los síntomas de la enfermedad de la hepatitis, los que son: temperatura elevada y malestar general, que se representa en la **fig. 7**; náuseas, vómito y dolor abdominal, representados de dos formas similares en las **fig. 8** y **fig. 9**, de las cuales finalmente se decidió utilizar la **fig. 9**, ya que esta imagen es más expresiva, y la

fig. 8 aparentaba ser una persona de mayor edad, y no un niño, quienes son el público meta y a los cuales se busca que se sientan identificados al observar los distintos rostros del personaje; dolor de cabeza, que se muestra en la **fig. 10**; y orina de color oscuro, que se muestra en la **fig. 11**, en este caso se buscó que la expresión del rostro del personaje fuera una reacción al aroma que desprende la orina de ese color por haber contraído la enfermedad que representa.



fig. 6

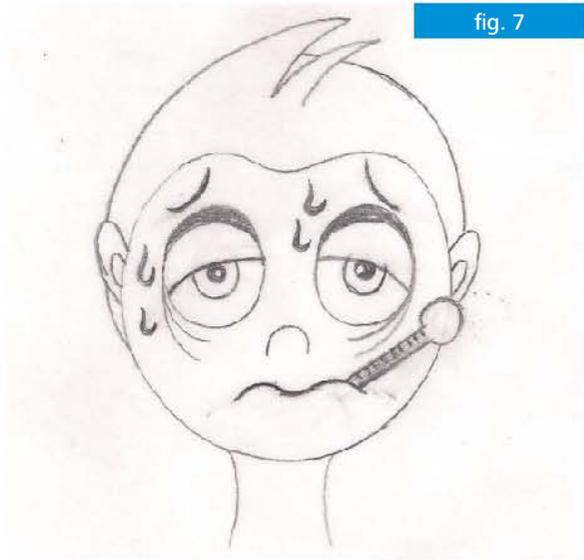


fig. 7

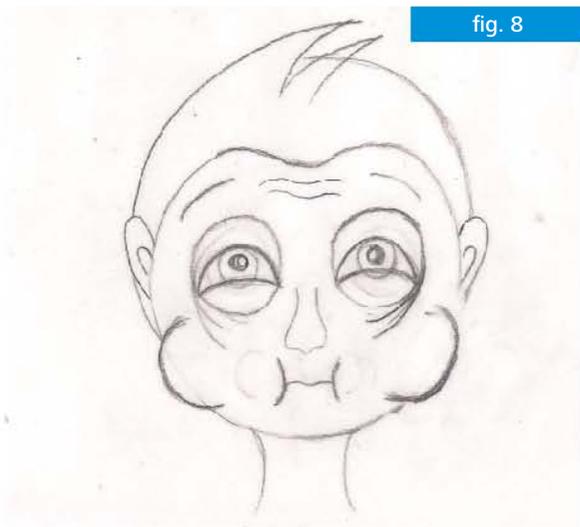


fig. 8

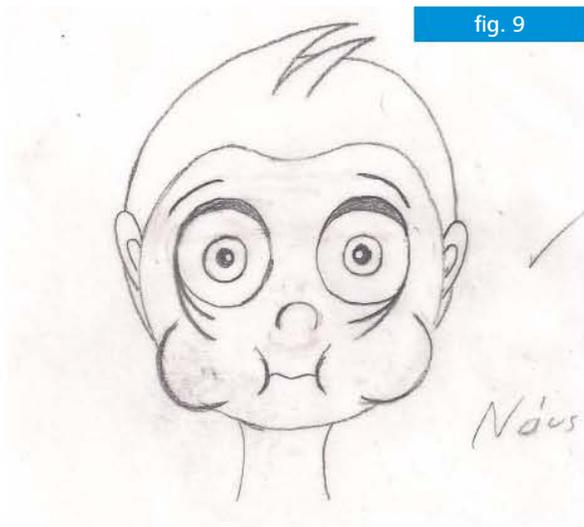


fig. 9

A partir de la creación de las expresiones del rostro del personaje con los distintos síntomas de la hepatitis, se creó el rostro para identificar los síntomas de la pediculosis (**fig. 12**), que es la segunda enfermedad que se pretende prevenir con la realización de este proyecto, en la imagen se puede observar que la estructura y el diseño es similar, esto debido a que se trata del mismo personaje pero que padece una enfermedad distinta.

Se decidió que fuera el mismo personaje el que representara tanto a la enfermedad de la hepatitis como a la pediculosis, ya que de esta manera el público meta puede identificar que todo el material diseñado en el que se encuentre este personaje pertenece a la misma campaña de salud, dicha campaña es iniciativa del departamento de **Promoción de la Salud** del **Centro de Salud** de la ciudad de **Uruapan Michoacán**.

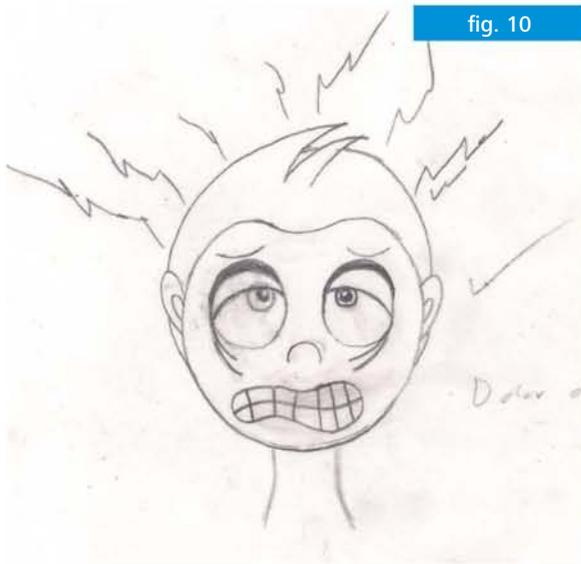


fig. 10



fig. 11

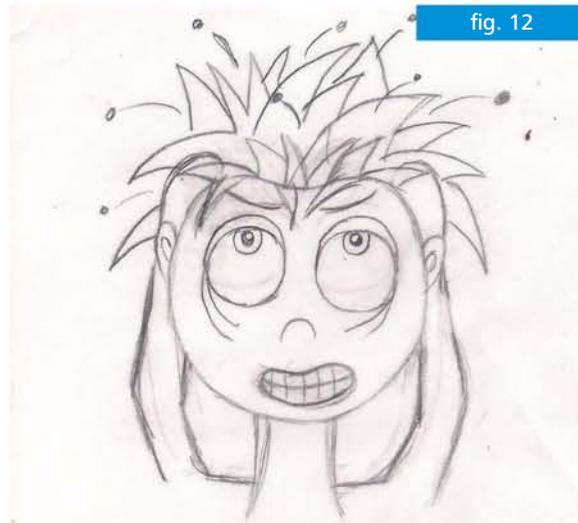


fig. 12

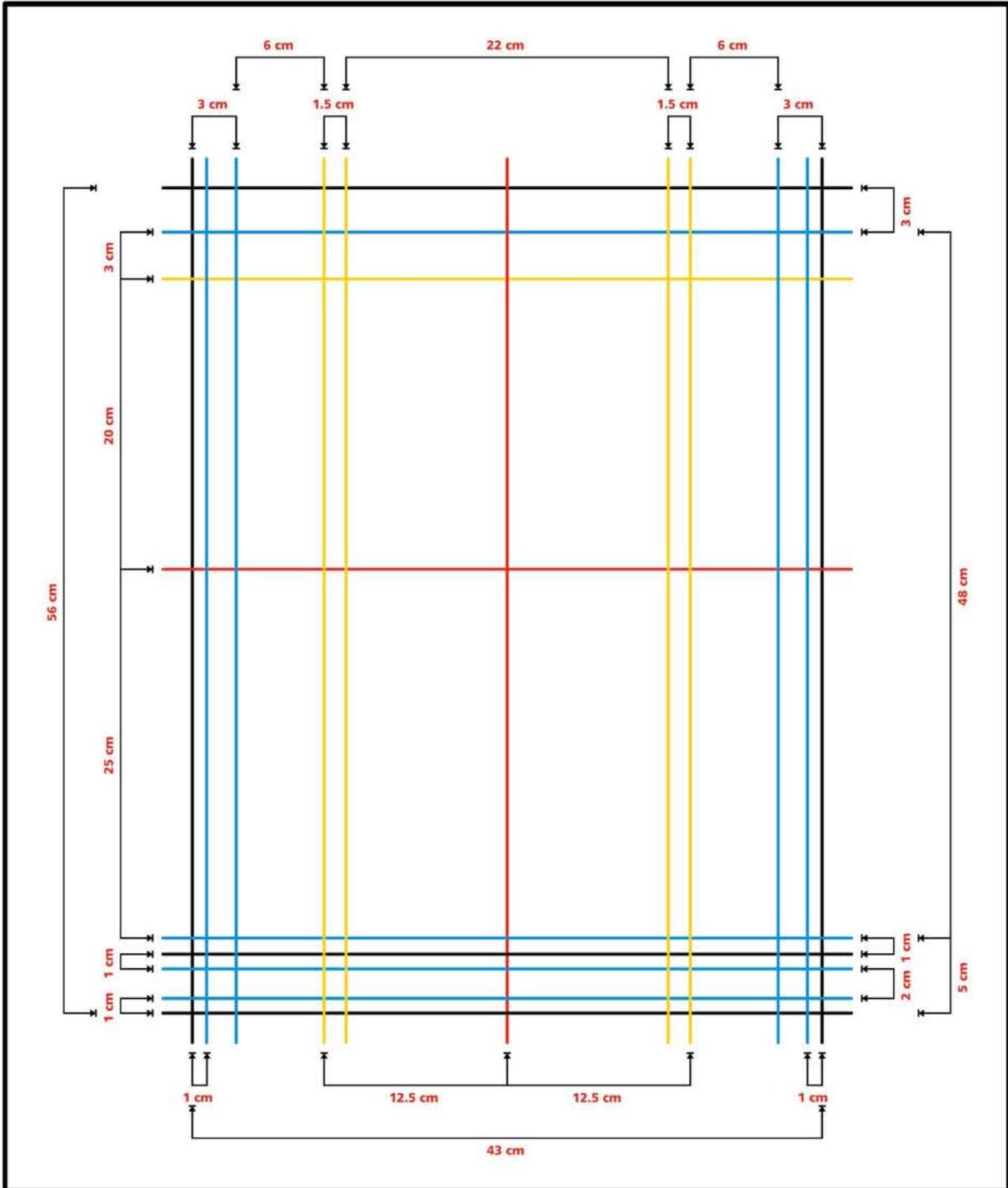
7.7.1 Retículas

La retícula es un elemento que ayuda al diseñador a crear una composición estructurada, en ella se deben señalar los espacios en los que se colocará cada uno de los elementos del diseño, es esencial que se indiquen márgenes de seguridad para evitar que los elementos que se puedan encontrar muy cerca de los bordes del diseño puedan ser eliminados o recortados al momento de imprimir el material diseñado.

En este caso, para el diseño de los carteles se creó una retícula dentro de los límites de unas medidas de 43x56 cm, un tamaño de cuatro cartas, estas medidas se utilizaron para realizar ambos carteles, el relacionado con la enfermedad de la pediculosis y el res-

pectivo a la hepatitis, ambos con una retícula de la misma estructura y con una composición centrada.

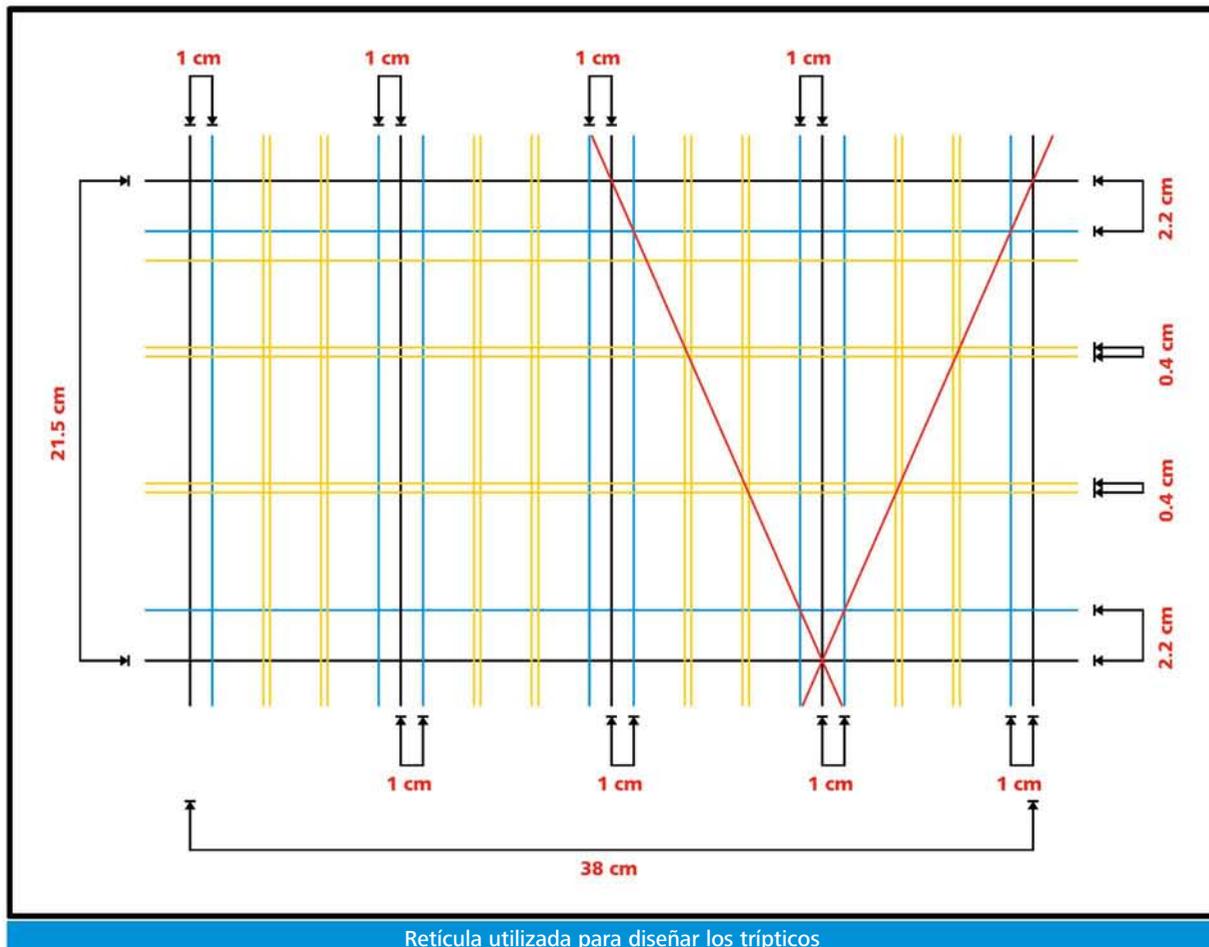
En la retícula que se puede observar en la siguiente página, se señalaron como ya se dijo antes, los márgenes, indicados con líneas azules, además de los espacios donde se colocaría el texto y las ilustraciones, delimitados con líneas amarillas; en la parte inferior se colocó una sección donde se ubicarían los logos de las instituciones que respaldan la campaña, a esta sección también se le colocaron márgenes, los cuales se identifican con el color azul de igual manera que los anteriores, estos cumplen la función de dividir la sección donde se ubican las imágenes institucionales, del contenido general del cartel.



La retícula que se muestra en la sección inferior de esta página, es la retícula establecida para diseñar los trípticos informativos, tanto de hepatitis como de pediculosis, en ella se puede observar que se encuentra dividida en cuatro secciones, las cuales están indicadas por líneas negras, cada una de estas secciones contiene sus propios márgenes (distinguidos con líneas azules), que como ya se ha dicho, limitan los espacios para evitar errores al momento de imprimir el documento, también fueron colocadas limitaciones para los espacios donde se colocarían los textos e imágenes necesarias, estas fueron

indicadas con líneas amarillas; la composición creada en esta retícula fue utilizada para las páginas interiores al igual que para las páginas exteriores de ambos trípticos.

La utilización de una misma retícula ayuda a crear la sensación de estabilidad y armonía entre las distintas páginas del material, además de que entre un tríptico y otro se crea un familiaridad y es posible identificarlos como documentos de una misma campaña de salud.



7.7.2 Estudio tipográfico

Para lograr decidir la tipografía correcta a utilizar en los cuadros de texto del material a diseñar, fue necesario seleccionar las tipografías que pudieran ser adecuadas al material, considerando la cantidad de texto a colocar, los espacios para el mismo y principalmente al público meta al que se dirigiría el material.

Al realizar el estudio tipográfico inicialmente se eligieron como punto de comparación las familias tipográficas que se pueden observar en el **ejem. 1**, **ejem. 2** y **ejem. 3**, en las que se puede leer el mismo texto en puntajes e interlineados distintos, se trabajó con este texto ya que es el que se colocaría en la información del tríptico.

En el **ejem. 1** se utilizó una tipografía Helvética light de 12 puntos, con un interlineado de 13 puntos, ésta es del tipo condensada y con un interletrado corto, ideal para grandes cantidades de texto, pero causa un efecto de deformidad a la vez, comparada con las demás tipografías (**ejem. 2** y **ejem. 3**), se podía observar que la Helvética Neue era la menos legible, por lo que el público meta no podría leer fácilmente el contenido del material, sobre todo los niños, y podría provocar aburrimiento y fatiga visual, lo que por consecuencia haría que no se interesaran en el contenido del material proporcionado.

En el segundo y tercer caso (**ejem. 2** y **ejem. 3** respectivamente) se muestran tipografías con mejor legibilidad, del tipo normal y que son de una fácil lectura para personas adultas al igual que para niños, sin embargo aún cuando su estructura era buena, ambas tipografías presentan variaciones drásticas entre sí, por lo que se decidió optar por otras opciones que cumplieran con lo necesario.

Debería ser una tipografía legible tanto para los niños como sus padres, del tipo light debido a la cantidad de texto a colocar; de las tipografías seleccionadas como posibles, se realizó un estudio sobre ellas, este análisis se muestra detalladamente a continuación, en el se indican las razones por las cuales fue o no viable alguna tipografía.

ejem. 1

La hepatitis es una enfermedad crónica que genera epidemias. Provoca inflamación en el hígado y es causada por un virus. Se conocen cinco tipos del virus de la hepatitis; de los cuales, el "tipo A" y "tipo B" son los más peligrosos y contagiosos en niños de 5 a 15 años y pueden causar la muerte, debido a esto es necesario tener una actitud preventiva.

Helvética Neue LT STD 12 pt., Interlineado 13 pt.

ejem. 2

La hepatitis es una enfermedad crónica que genera epidemias. Provoca inflamación en el hígado y es causada por un virus. Se conocen cinco tipos del virus de la hepatitis; de los cuales, el "tipo A" y "tipo B" son los más peligrosos y contagiosos en niños de 5 a 15 años y pueden causar la muerte, debido a esto es necesario tener una actitud preventiva.

Humanst521 BT 8.5 pt., Interlineado 13 pt.

ejem. 3

La hepatitis es una enfermedad crónica que genera epidemias. Provoca inflamación en el hígado y es causada por un virus. Se conocen cinco tipos del virus de la hepatitis; de los cuales, el "tipo A" y "tipo B" son los más peligrosos y contagiosos en niños de 5 a 15 años y pueden causar la muerte, debido a esto es necesario tener una actitud preventiva.

Euphemia 9 pt., Interlineado 12 pt.

Finalmente se decidió utilizar la familia tipográfica Frutiger (**ejem. 4, ejem. 5, ejem. 6**), debido a que además de ser una tipografía estable y de fácil lectura para adultos y niños, su manejo en bloques de texto extensos y cortos es simple, también puede notarse que no provoca fatiga visual, por lo que el lector se sentirá atraído y le permitirá continuar con la lectura, por último se consideró como la mejor opción para utilizar en el material a diseñar, ya que la variación de topografías entre la misma familia no es drástica, por lo que utilizando únicamente estas variantes tipográficas se podría crear buena estática en el material que se diseñaría.

ejem. 4

La hepatitis es una enfermedad crónica que genera epidemias. Provoca inflamación en el hígado y es causada por un virus. Se conocen cinco tipos del virus de la hepatitis; de los cuales, el "tipo A" y "tipo B" son los más peligrosos y contagiosos en niños de 5 a 15 años y pueden causar la muerte, debido a esto es necesario tener una actitud preventiva.

Frutiger 55 Roman 9.5 pt., Interlineado 11.5 pt.

ejem. 5

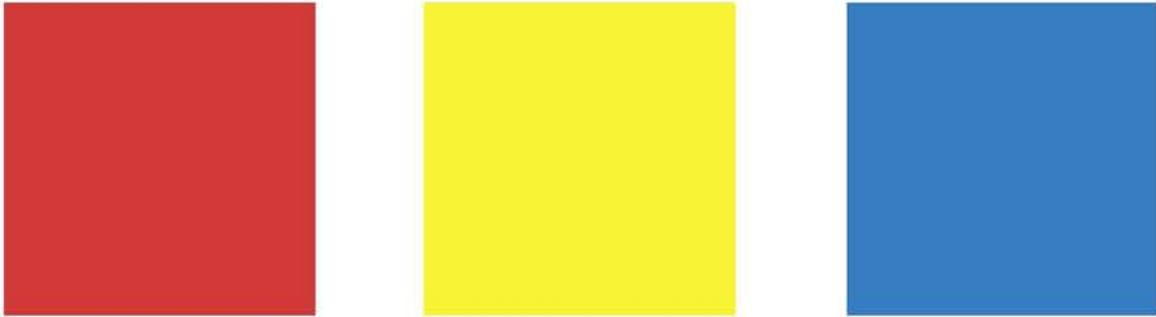
La hepatitis es una enfermedad crónica que genera epidemias. Provoca inflamación en el hígado y es causada por un virus. Se conocen cinco tipos del virus de la hepatitis; de los cuales, el "tipo A" y "tipo B" son los más peligrosos y contagiosos en niños de 5 a 15 años y pueden causar la muerte, debido a esto es necesario tener una actitud preventiva.

FrutigerNextLT Cond 11 pt., Interlineado 12.5 pt.

ejem. 6

La hepatitis es una enfermedad crónica que genera epidemias. Provoca inflamación en el hígado y es causada por un virus. Se conocen cinco tipos del virus de la hepatitis; de los cuales, el "tipo A" y "tipo B" son los más peligrosos y contagiosos en niños de 5 a 15 años y pueden causar la muerte, debido a esto es necesario tener una actitud preventiva.

FrutigerNextLT 11 pt., Interlineado 12.5 pt.



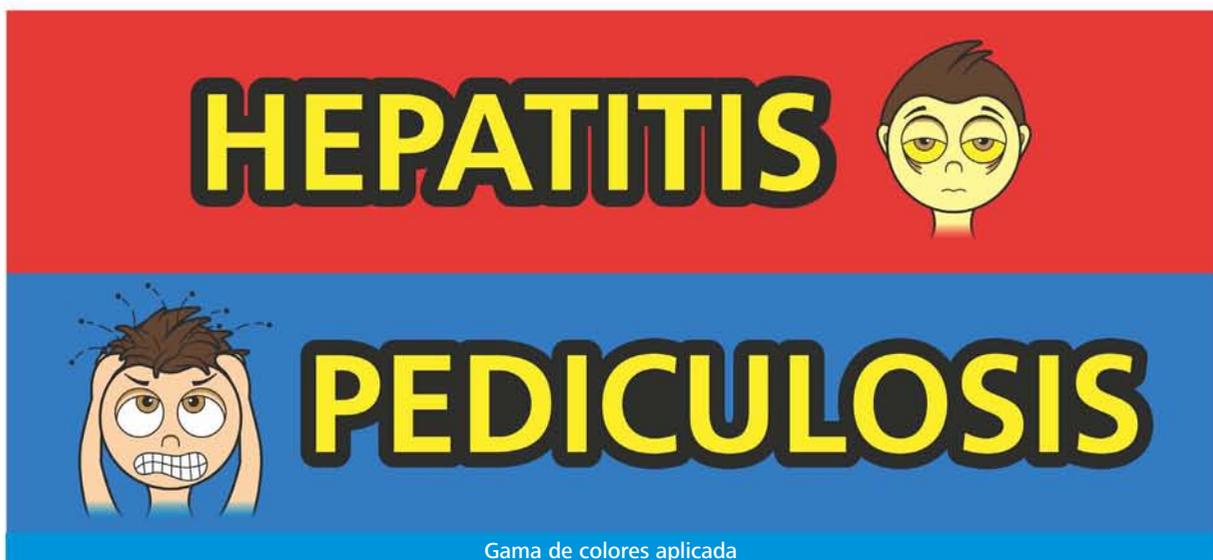
Precaución

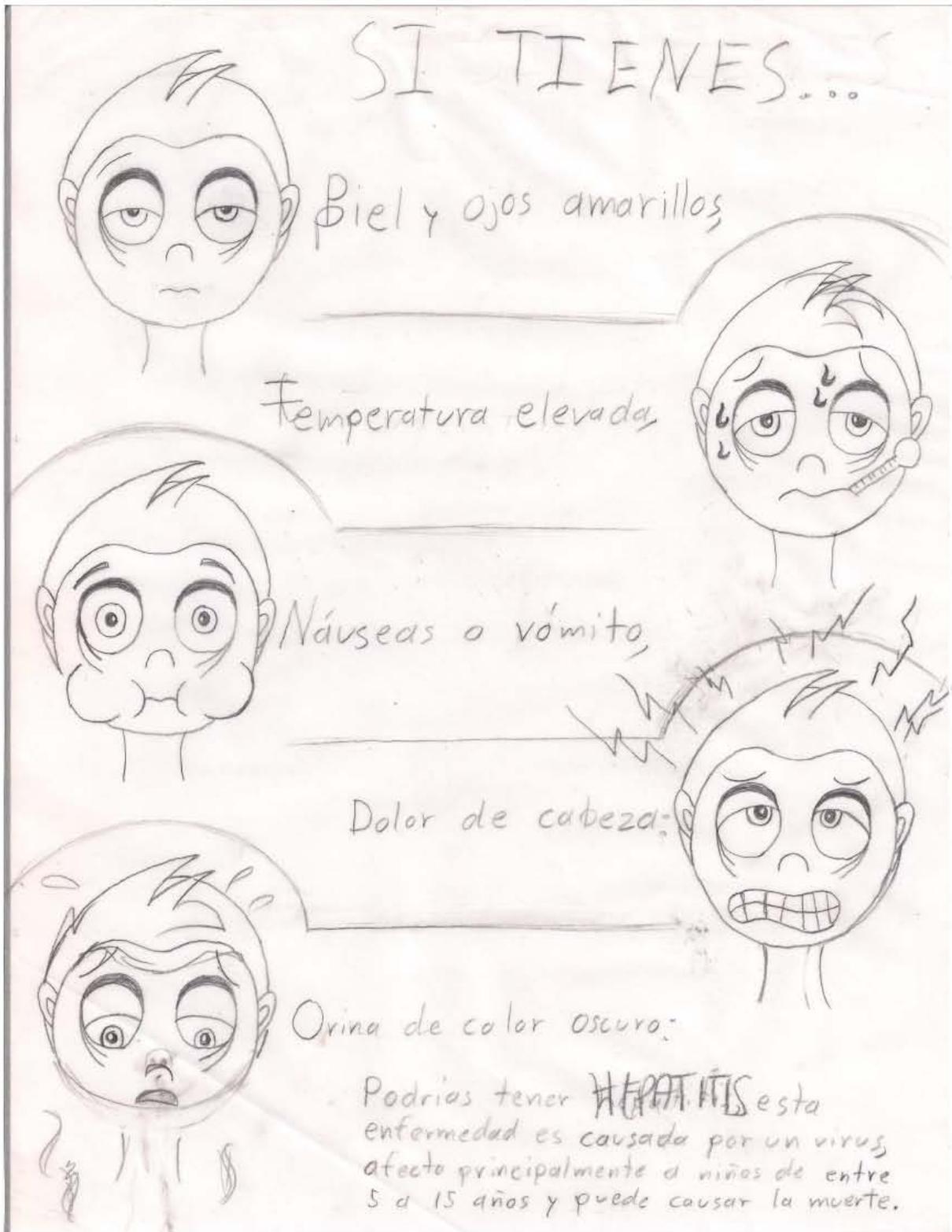
Salud

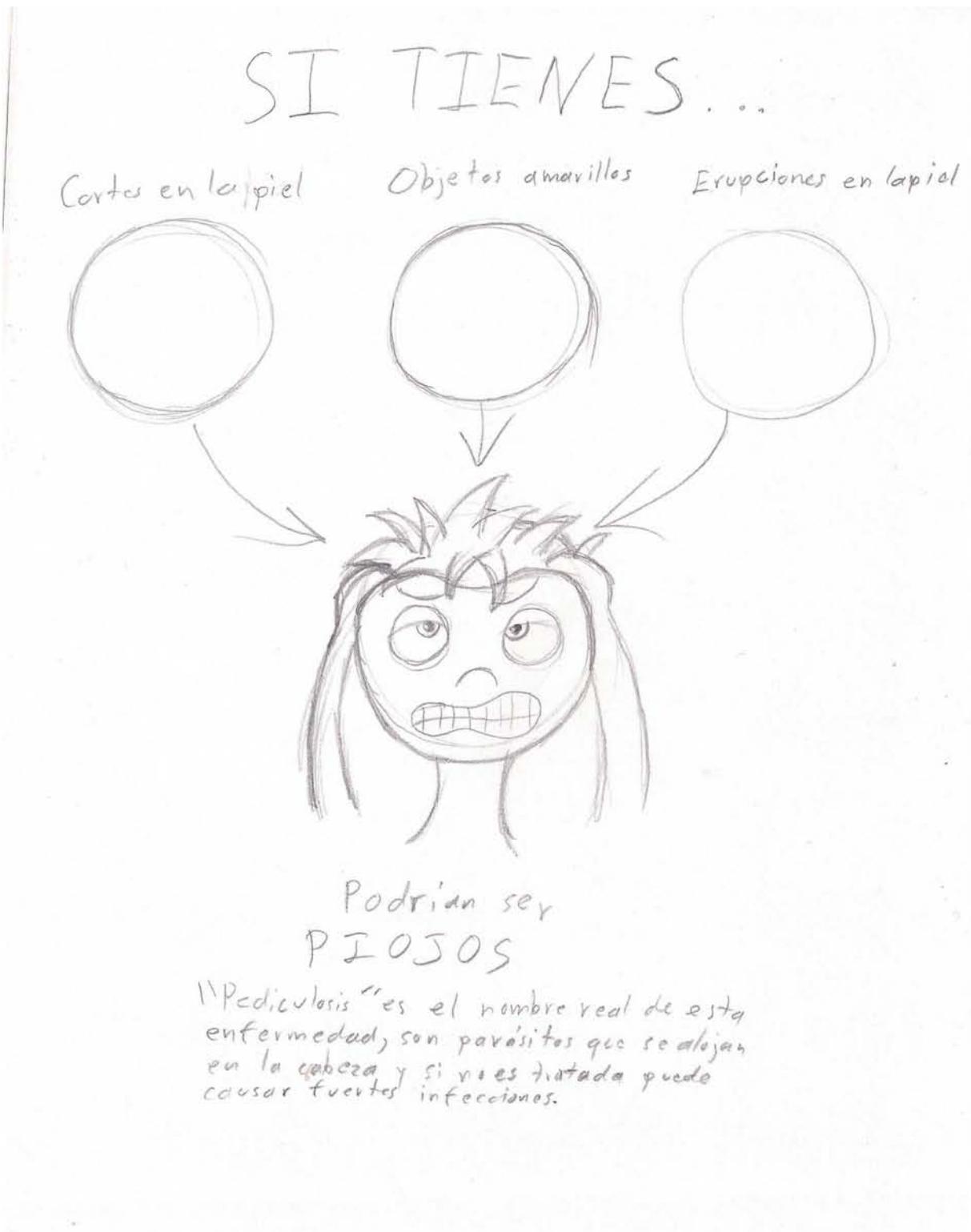
7.7.3 Estudio de color

Para establecer los colores que se utilizarían como base para crear los diseños, se tomaron en cuenta los colores establecidos oficialmente por la **OMS** para identificar a la enfermedad de la hepatitis, estos son el rojo o naranja y el amarillo, que a su vez también pueden indicar precaución, como alerta para los niños del peligro que puede ser contraer la enfermedad; en cuanto al color que se utilizaría para identificar a la enfermedad de la pediculosis, se optó por utilizar el color azul, debido a que este color representa la salud, la cual es la finalidad a la que se pretende llegar con el diseño del material informativo.

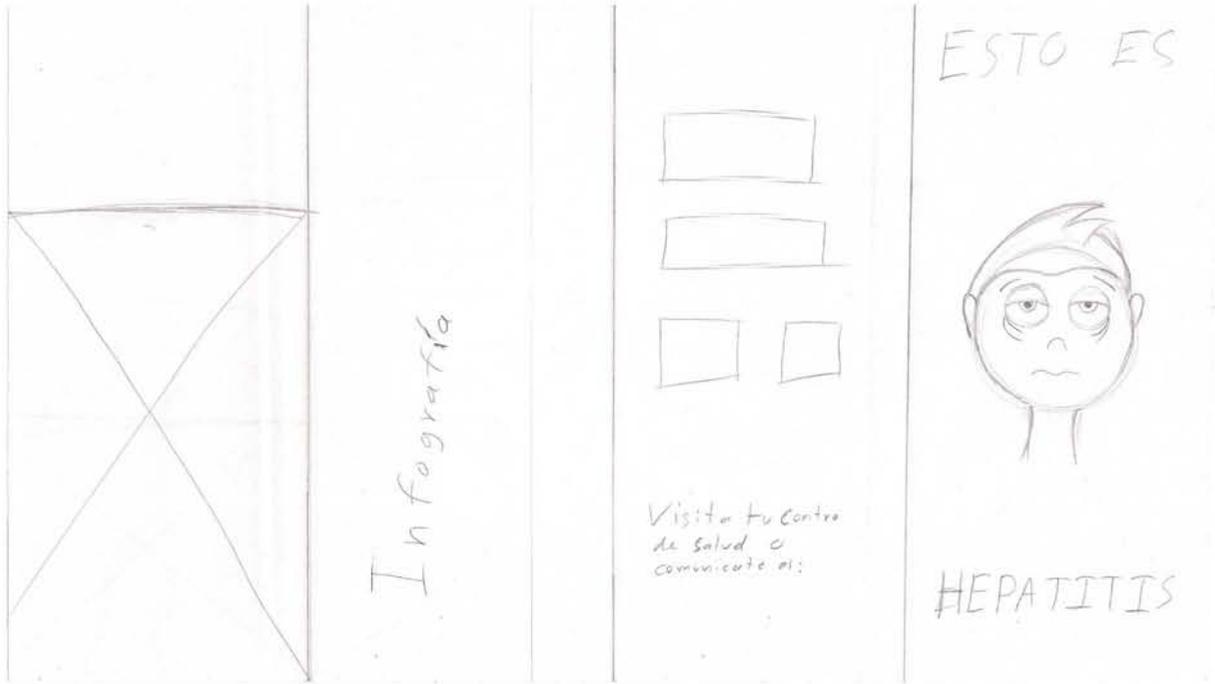
Una vez realizados los bocetos del personaje, creadas las retículas que se utilizarían, elegir la tipografía adecuada y seleccionar la gama de colores a utilizar en el material; se realizaron bocetos de la estructura del material, cómo podría ser el diseño final y dónde se colocarían los elementos del diseño, estos bocetos se presentan a continuación en las siguientes páginas. Cabe señalar que los trípticos utilizarían la misma estructura, por lo que los bocetos realizados fueron tomados en cuenta para diseñar ambos trípticos.



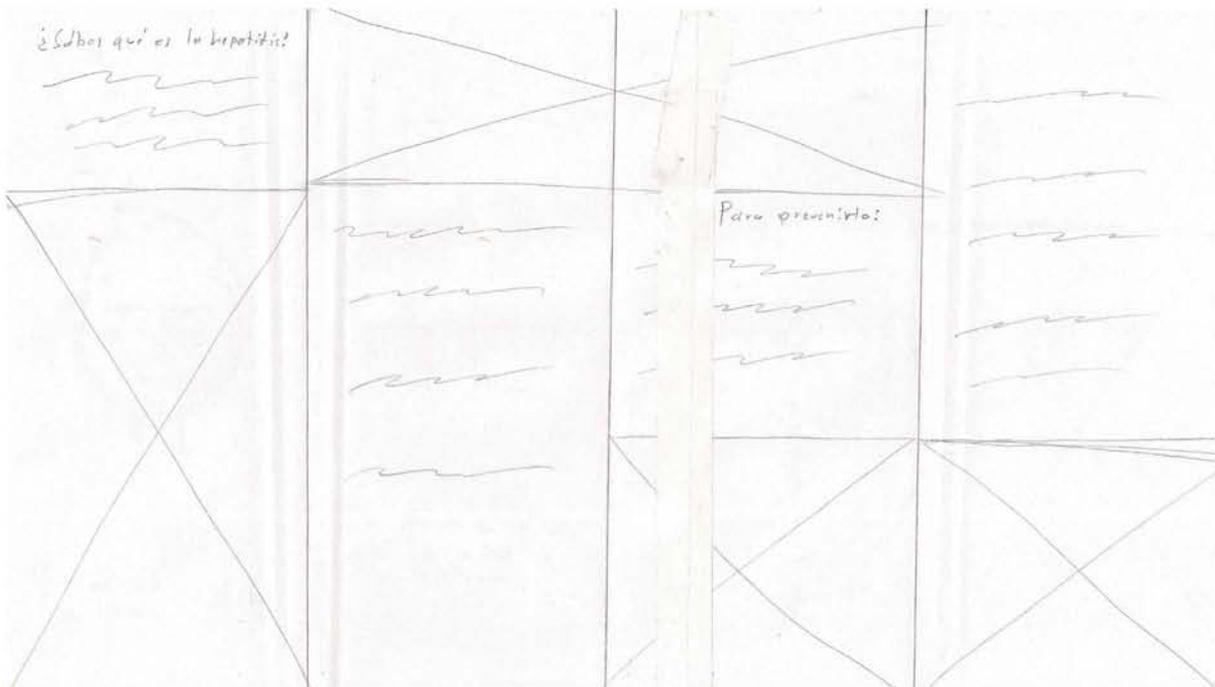




Boceto creado como base para el diseño del cartel de Pediculosis, como en el boceto anterior también se puede observar la utilización de una composición centrada y una jerarquía entre los textos e imágenes que lo conforman.



Boceto creado como base para el diseño de la páginas exteriores de los trípticos de hepatitis y pediculosis, en el se indican las localizaciones de los cuadros de texto y las imágenes.

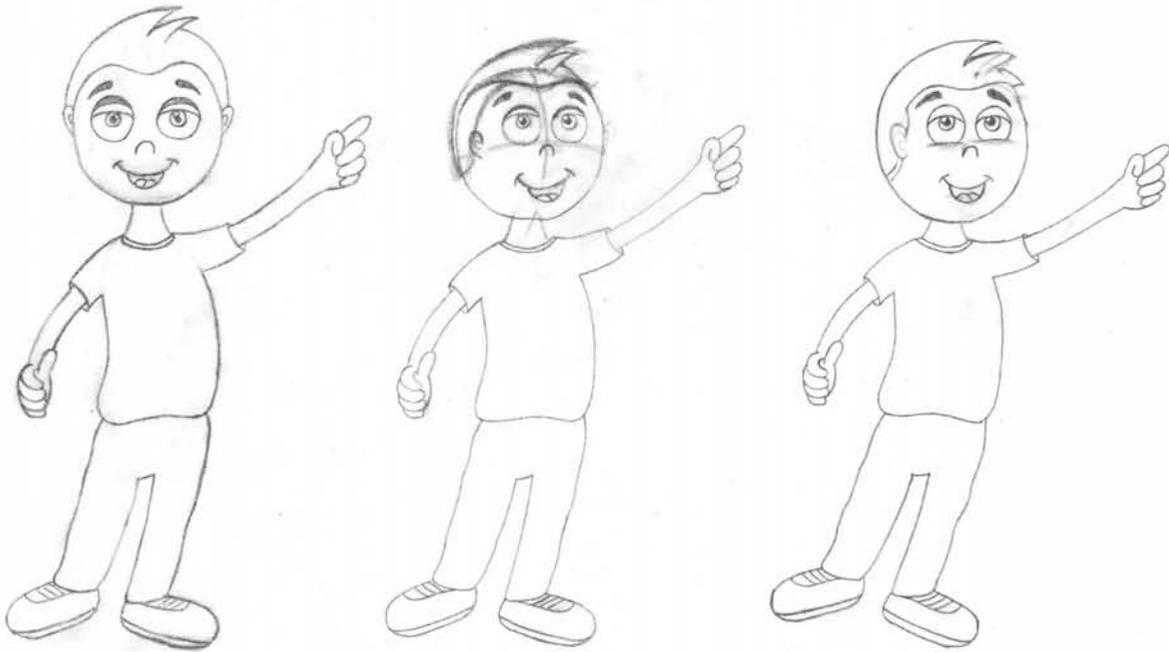


Boceto creado como base para el diseño de la páginas interiores de los trípticos de hepatitis y pediculosis, al igual que en el anterior boceto, se indican las ubicaciones de los cuadros de texto e imágenes.

Después de realizar los bocetos del material en sus posibles estructuras finales, fue posible observar que los trípticos informativos presentaban una variación notable con respecto al diseño de los carteles, además de que no se hacía suficiente integración del personaje que se creó, esto los hacía parecer un material que sería dirigido únicamente a un público adulto, por lo tanto, el público infantil no le daría el interés necesario, a razón de esto, se decidió no solo utilizar los rostros del personaje como inicialmente se planeó, para los trípticos se tomó la decisión de diseñar

distintas posturas del personaje creado, que se distribuirían en la parte interna del tríptico, siendo integradas con la información que se colocaría, cumpliendo la función de ser apoyo para su mayor comprensión, y a la vez interesar al público más infantil y juvenil, y que estos prestaran un mayor interés en la información que se les presenta.

Los diseños de posturas del personaje que se realizaron para el tríptico relacionado con la pediculosis, como para el de la hepatitis, se presentan en la siguiente página.

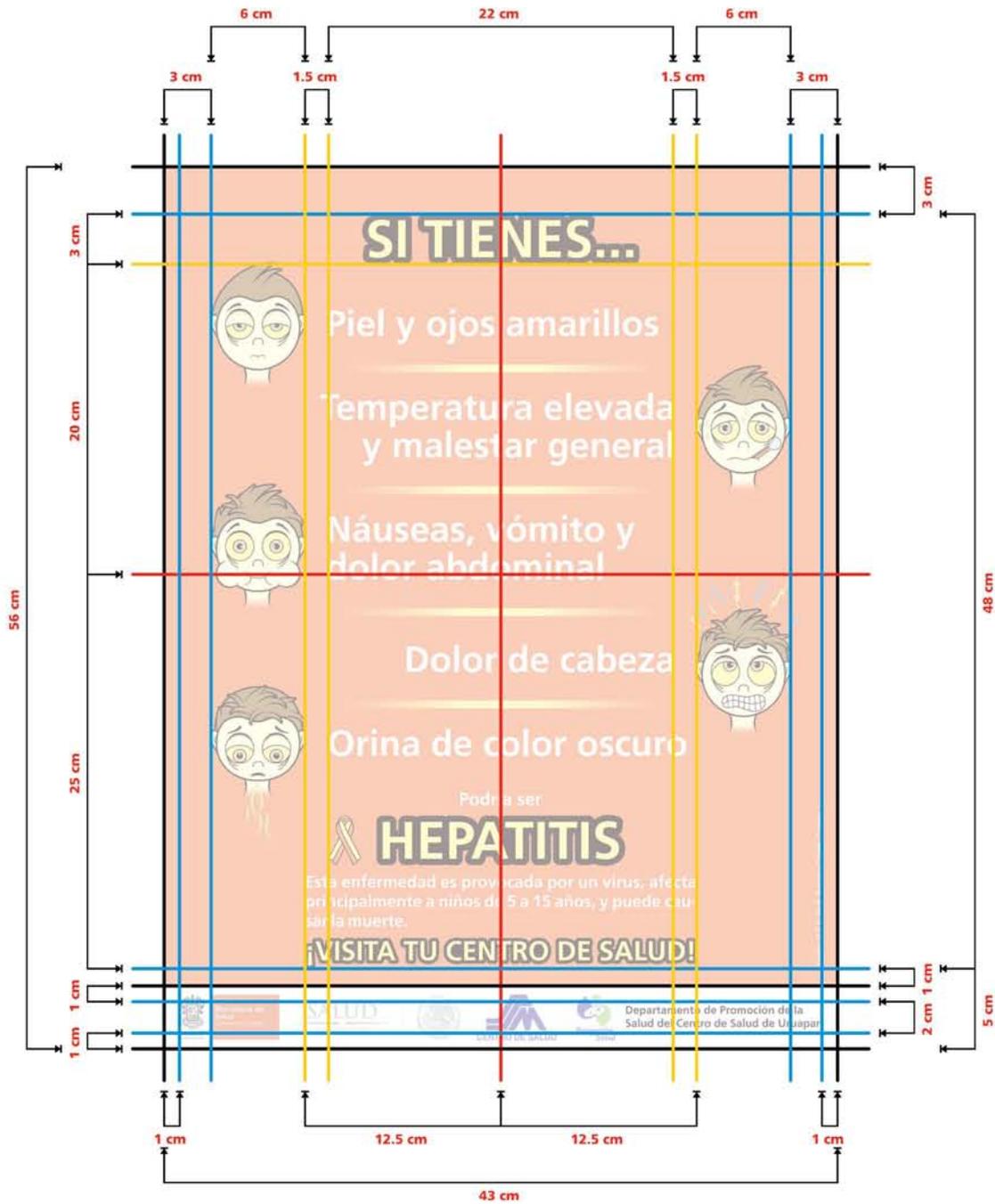


Posturas del personaje para integrar en la sección del juego para niños de ambos trípticos.



Posturas del personaje para complementar el interior de ambos trípticos.

7.8 RESULTADOS



SI TIENES...

Piel y ojos amarillos

Temperatura elevada y malestar general

Náuseas, vómito y dolor abdominal

Dolor de cabeza

Orina de color oscuro

Podría ser

HEPATITIS

Esta enfermedad es provocada por un virus, afecta principalmente a niños de 5 a 15 años, y puede causar la muerte.

¡VISITA TU CENTRO DE SALUD!

Secretaría de Salud
SALUD
CENTRO DE SALUD
Departamento de Promoción de la Salud del Centro de Salud de Uruapan

Diseño: D.C.V. Fido, Arany, Cynthia, Carveta

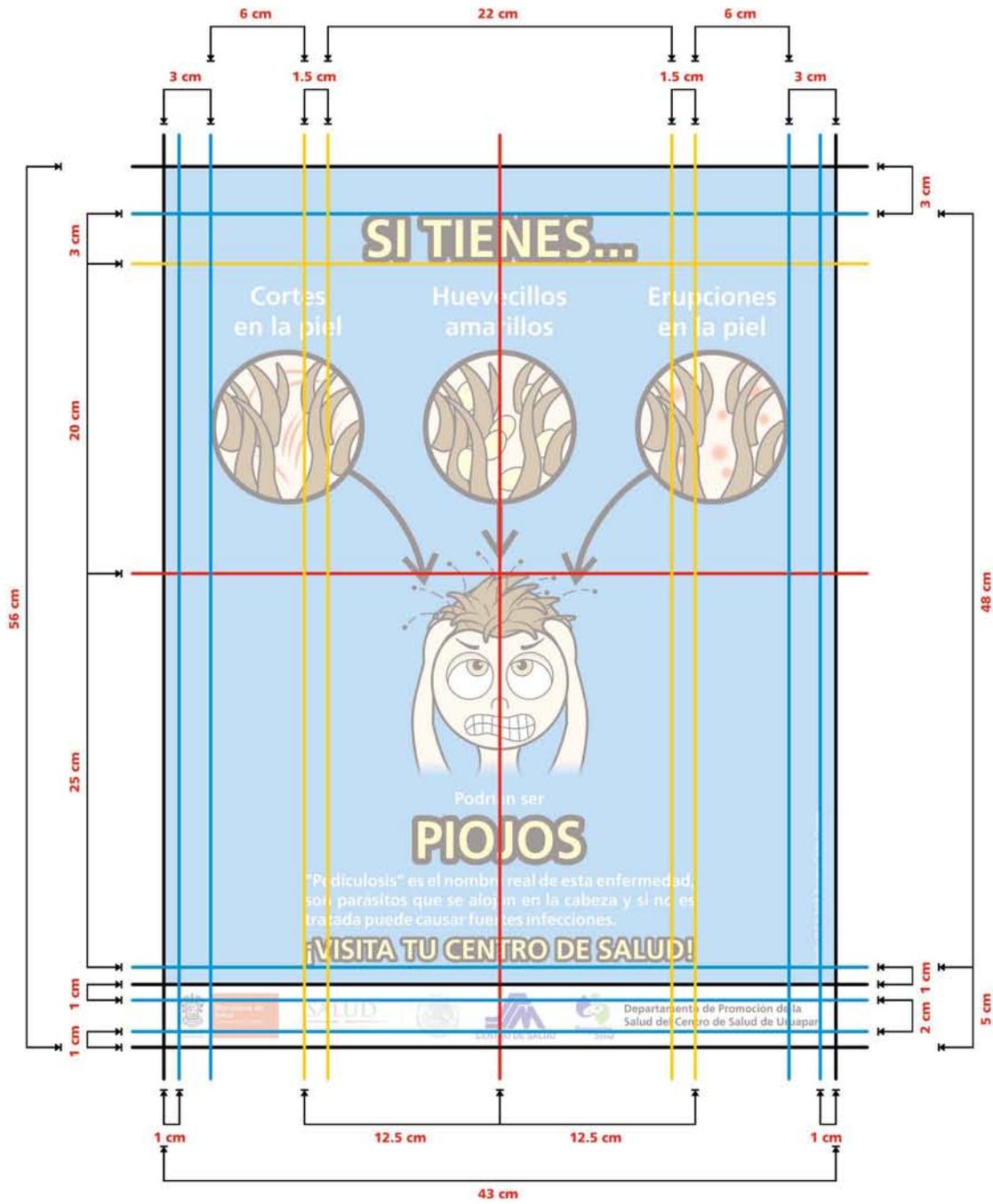
Diseño final del cartel respectivo a la hepatitis

7.8.1 Carteles

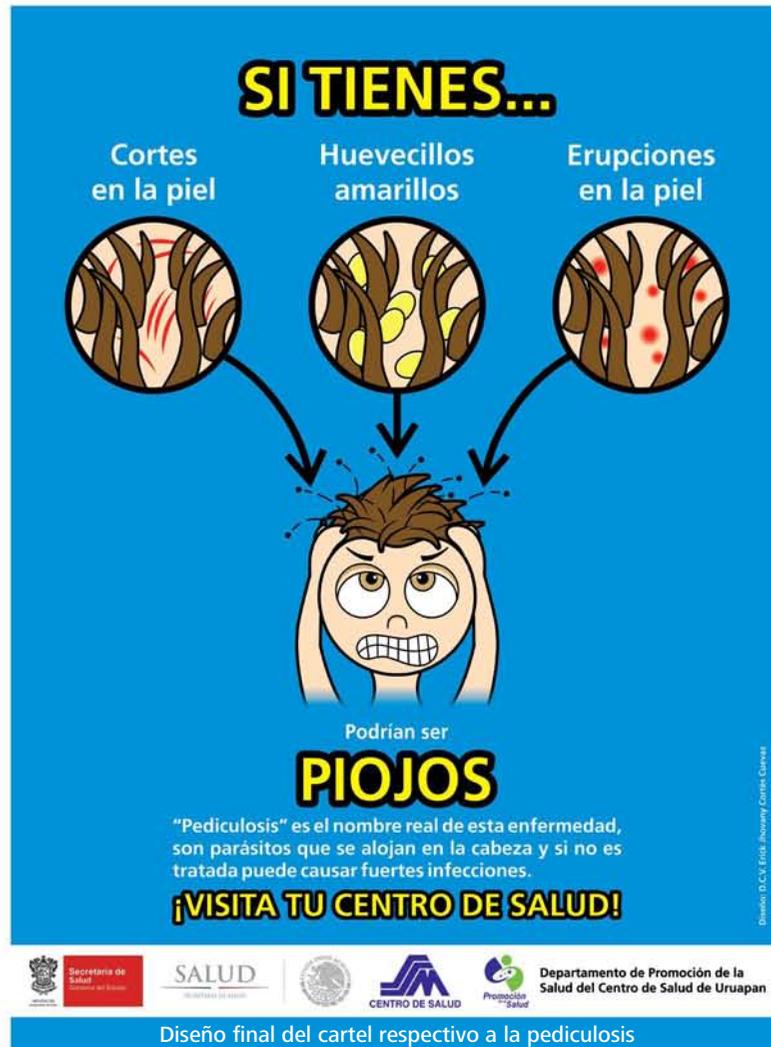
Para el diseño de este cartel se utilizó una composición centrada, con un orden de lectura vertical; se presenta la información según su importancia, iniciando con una frase (Si tienes..) que le provoca al lector cuestionarse qué es a lo que se refiere esta frase, por lo que esto lo motiva a seguir leyendo la información, pasando a analizar los síntomas de la enfermedad a los que se refiere el contenido del cartel, cada síntoma de la enfermedad está acompañado de una imagen que lo describe; después de leer los síntomas, el lector pasará a leer otra frase (Podría ser hepatitis), lo que complementa la información anterior, ya que indica que si se tiene

alguno de los síntomas que se leyeron con anterioridad, es posible que se tenga la enfermedad de la hepatitis, por último la persona podrá leer una breve descripción general de lo que es la enfermedad, al público que afecta más frecuentemente, las consecuencias que se pueden tener de contraerla y una sugerencia de a qué institución de salud se puede acudir para más información o tratamiento.

En la parte inferior del cartel se colocaron los logos de las instituciones que respaldan el proyecto y la información presentada en el cartel, las cuales son también las encargadas de divulgar el material en las instituciones educativas, ya sea apoyando económicamente o encargándose de su distribución.



Reticula aplicada en el cartel de pediculosis

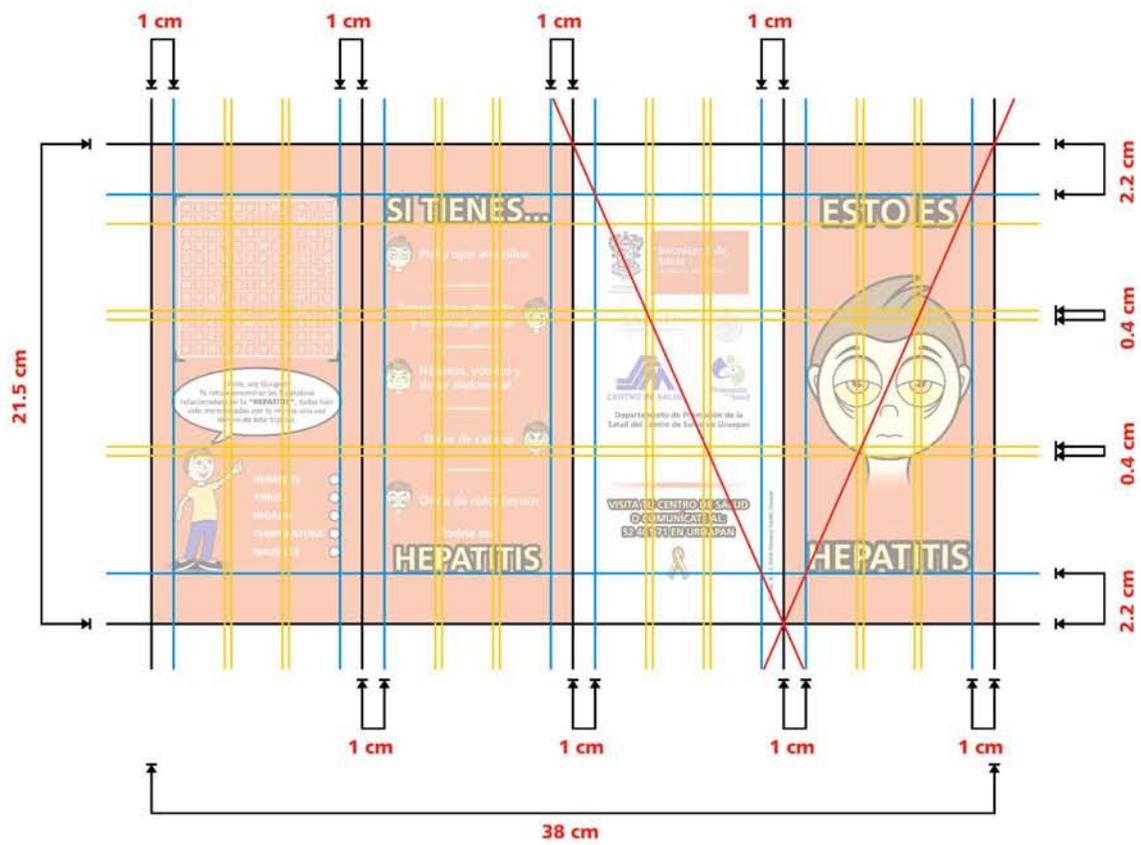


Diseño final del cartel respectivo a la pediculosis

En el cartel que se muestra en la parte superior al igual que en el ejemplo anterior, se utilizó una composición centrada, en este caso el orden de lectura inicialmente es horizontal, comienza con la misma frase que el ejemplo anterior para provocar al lector que se cuestione sobre el resto del contenido del cartel, posteriormente la persona pasará a leer los síntomas de la enfermedad, los cuales están detallados con ilustraciones para su mejor entendimiento. Esta información es complementada con otra ilustración donde se indica el lugar del cuerpo que afecta la enfermedad de la pediculosis (piojos), después de analizar esto el lector continuará leyendo la información que indica que podría haberse contagiado de la enfermedad men-

cionada si presenta alguno de los síntomas. De igual manera que en el ejemplo anterior se presenta una breve descripción de lo que es la enfermedad, en que parte del cuerpo se presenta y las consecuencias que se pueden tener de contraerla, en este caso se añadió la referencia a su nombre real para así lograr que el público tenga conocimiento sobre esto, para terminar la lectura se agregó una frase que invita al lector a visitar el **Centro de Salud** para poder informarse y quien es el emisor del mensaje.

Finalmente se añadió en la parte inferior del cartel una franja con los logos de las instituciones que respaldan el proyecto y la información que se presenta en el material.



Reticula aplicada en la parte frontal del tríptico de hepatitis



Diseño final de la parte frontal del tríptico respectivo a la hepatitis

7.8.2 Trípticos

De izquierda a derecha, en la primera sección se observa al personaje con un globo de pensamiento, en el invita al lector a resolver el juego que se encuentra en la parte superior de este apartado, explicando también que las palabras que se deben buscar fueron mencionadas en la información contenida en el tríptico; en la parte inferior se añadió una lista de las palabras que deben ser encontradas en la sopa de letras, esto para ayudar al público a saber qué es lo que se busca, se colocó también un círculo blanco en el lado derecho de cada palabra, para que la persona indique la palabra que ya ha sido encontrada.

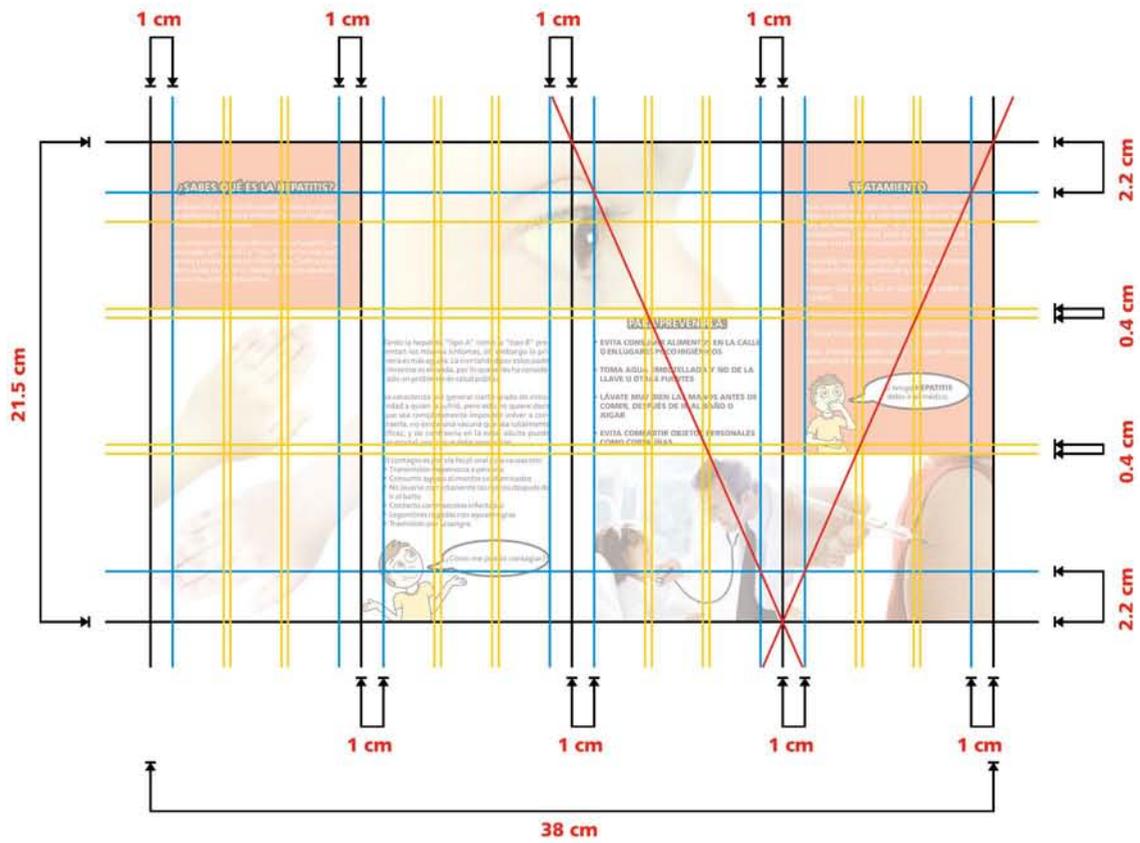
Este juego fue añadido únicamente con el fin de entretener al público infantil y que éste desee conservarlo al menos hasta hacerlo llegar a sus padres, esto debido a que el material en caso de no poder ser entregado directamente a los padres de familia, se entregará al niño para que él se lo haga llegar; y de no contener el material algo que motive al estudiante a conservarlo hasta el momento

de llegar a su casa, lo terminará desechando como anteriormente ha ocurrido con otros materiales distribuidos por el **Centro de Salud** de la ciudad de Uruapan Michoacán.

En la segunda sección fue colocada la infografía que se utilizó en el cartel de la hepatitis, con el fin de que la conozcan también los padres de familia, ya que los carteles se colocarán en las escuelas y solo los trípticos serán el material que podrá ser entregado a los padres para que lo conserven.

En la tercera sección, que comprende a la parte trasera del tríptico cuando es plegado, se colocaron los logos de las instituciones que respaldan el proyecto, e información para ayudar al lector a saber a donde llamar o acudir en caso de tener sospechas de haber contraído la enfermedad, o si ya se tiene.

Para el cuarto apartado, el designado para la portada, se colocó una frase indicando el tema, además de una ilustración complementaria que muestra un rostro con los síntomas de la enfermedad que se menciona.



Retícula aplicada en la parte interior del tríptico de hepatitis

¿SABES QUÉ ES LA HEPATITIS?

La hepatitis es una enfermedad trónica que genera epidemias. Provoca inflamación en el hígado y es causada por un virus.

Se conocen cinco tipos del virus de la hepatitis, de los cuales, el "tipo A" y "tipo B" son los más peligrosos y contagiosos en niños de 5 a 15 años y pueden causar la muerte, debido a esto es necesario tener una actitud preventiva.



TRATAMIENTO

Aún cuando en algunos casos la hepatitis tipo A llega a curarse por sí sola después de unas semanas, es necesario seguir las recomendaciones y tratamientos médicos para evitar transmitirla y ayudar a la pronta recuperación, medidas como:

- Guardar reposo durante varios días, o semanas según el estado general de la persona
- Seguir una dieta rica en proteínas y pobre en grasas
- Tomar abundantes líquidos
- Tomar los medicamentos que el médico indique

Estas medidas pueden servir de igual manera para tratar la hepatitis tipo B.

PARA PREVENIRLA:

- EVITA CONSUMIR ALIMENTOS EN LA CALLE O EN LUGARES POCO HIGIÉNICOS
- TOMA AGUA EMBOTELLADA Y NO DE LA LLAVE U OTRAS FUENTES
- LÁVATE MUY BIEN LAS MANOS ANTES DE COMER, DESPUÉS DE IR AL BAÑO O JUGAR
- EVITA COMPARTIR OBJETOS PERSONALES COMO CORTAÚNAS



Tanto la hepatitis "tipo A" como la "tipo B" presentan los mismos síntomas, sin embargo la primera es más aguda. La mortalidad por estos padecimientos es elevada, por lo que se les ha considerado un problema de salud pública.

Se caracteriza por generar cierto grado de inmunidad a quien la sufrió, pero esto no quiere decir que sea completamente imposible volver a contraerla, no existe una vacuna que sea totalmente eficaz, y de contraerla en la edad adulta puede ser mortal, por lo que debe prevenirse.

El contagio es por vía fecal-oral y sus causas son:

- Transmisión de persona a persona
- Consumir agua o alimentos contaminados
- No lavarse correctamente las manos después de ir al baño
- Contacto con mascotas infectadas
- Legumbres regadas con aguas negras
- Transmisión por la sangre.



Se caracteriza por generar cierto grado de inmunidad a quien la sufrió, pero esto no quiere decir que sea completamente imposible volver a contraerla, no existe una vacuna que sea totalmente eficaz, y de contraerla en la edad adulta puede ser mortal, por lo que debe prevenirse.

El contagio es por vía fecal-oral y sus causas son:

- Transmisión de persona a persona
- Consumir agua o alimentos contaminados
- No lavarse correctamente las manos después de ir al baño
- Contacto con mascotas infectadas
- Legumbres regadas con aguas negras
- Transmisión por la sangre.



Diseño final de la parte interior del tríptico respectivo a la hepatitis

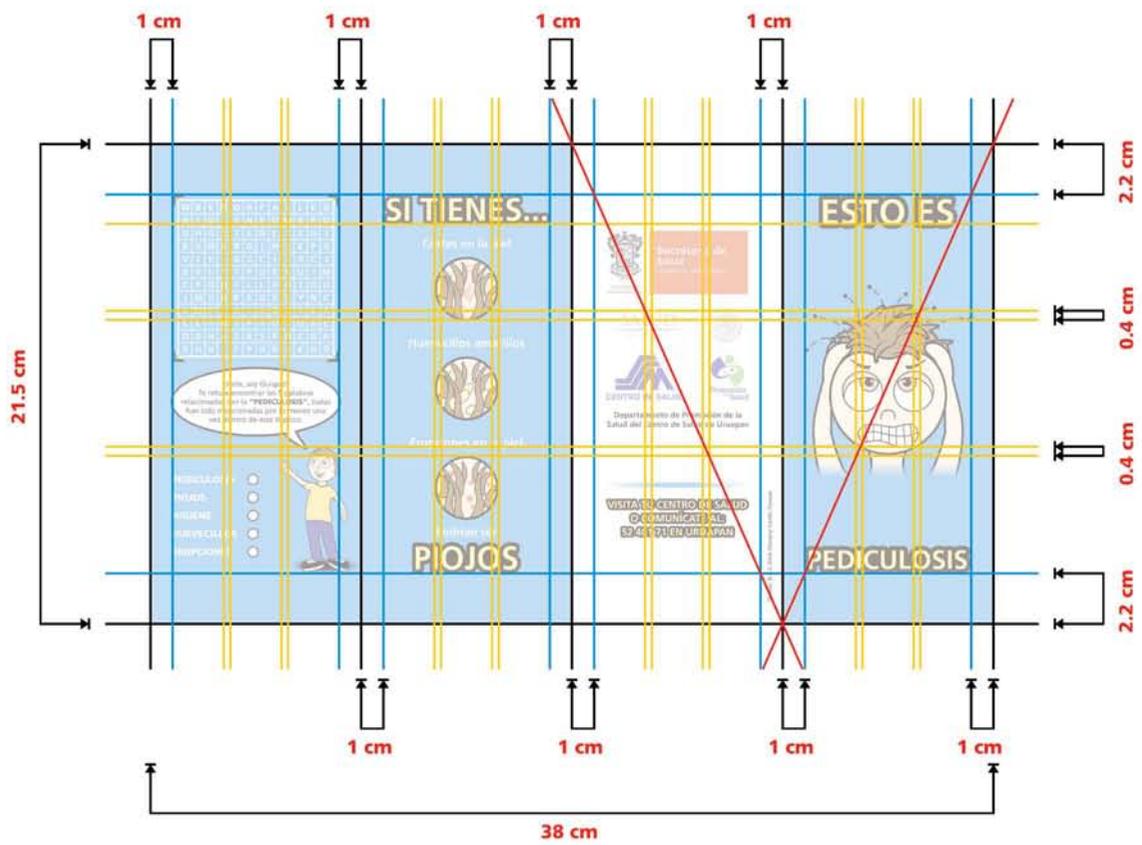
De izquierda a derecha, en la primera sección se colocó una breve descripción la enfermedad de la hepatitis, al público que afecta más frecuentemente y las consecuencias que se pueden tener de ser contagiado con dicha enfermedad, en la parte inferior se observa una fotografía que complementa la información general del tríptico.

En la segunda sección continúa la descripción de la enfermedad pero detalladamente, también se mencionan los medios de contagio más comunes además de que la información es complementada con la inclusión de una ilustración del personaje, la cual se ubica en la parte inferior de este apartado.

Para la tercera sección se colocaron las medidas preventivas a seguir para evitar contraer la enfermedad, estas fueron coloca-

das con tipografía en bold para destacar su importancia. Para ayudar a explicar mejor los síntomas de la enfermedad que se muestran en la parte frontal analizada anteriormente, se colocó una fotografía que cubre la parte superior de la segunda y tercera sección, donde se observa una persona con piel y ojos de color amarillo, color que toma el cuerpo de una persona que padece de hepatitis.

En la sección cuatro se decidió añadir la descripción del tratamiento que se debe seguir si es que ya se ha confirmado que se ha contraído la enfermedad, en esta parte se colocó una ilustración que reflejara a un niño que padeciera la enfermedad, además el personaje contiene un globo de pensamiento, en el que se indica que de presentar la enfermedad se debe acudir al médico.



Retícula aplicada en la parte frontal del tríptico de pediculosis



Diseño final de la parte frontal del tríptico respectivo a la pediculosis

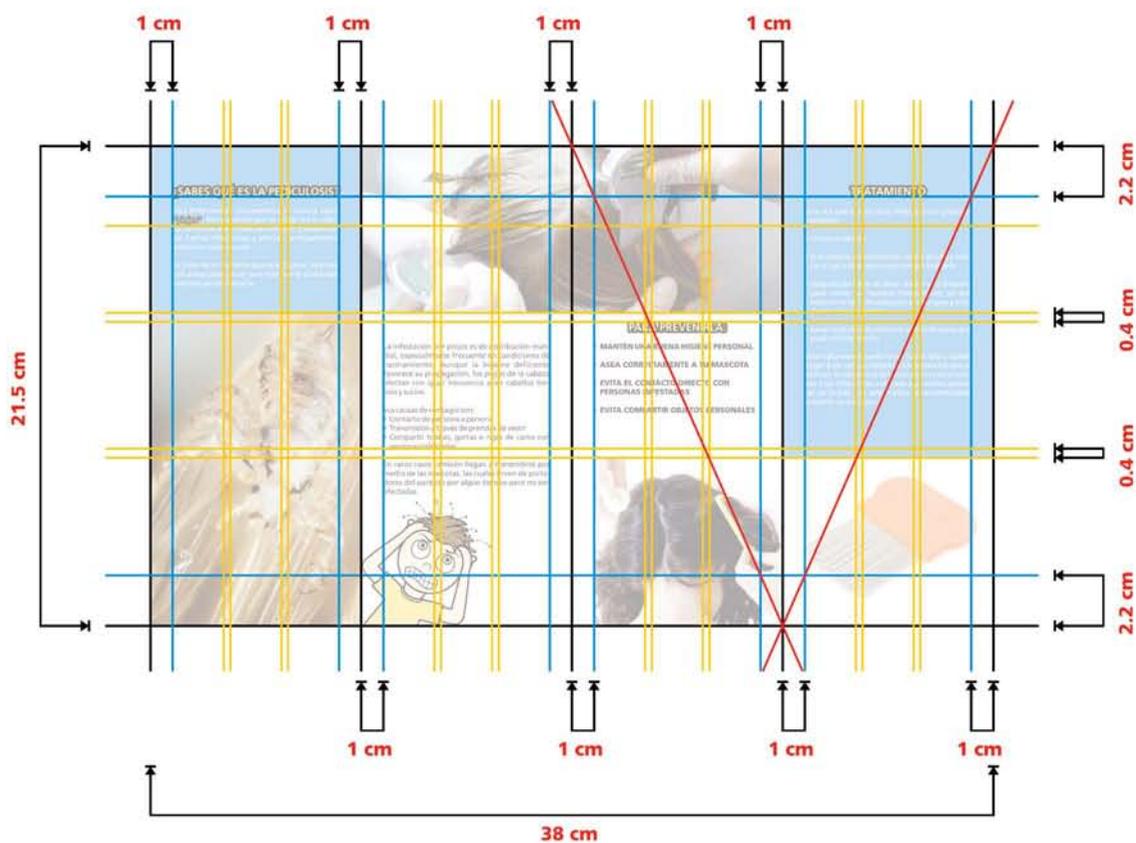
De izquierda a derecha, como en el anterior ejemplo del tríptico de la hepatitis, se colocó un juego tipo sopa de letras, con la finalidad de entretener al público infantil y conserve el material más tiempo, o al menos hasta el momento de entregarlo a sus padres, fue colocado también el personaje con las indicaciones sobre el juego, al igual que una lista de las palabras que deben ser encontradas, a las cuales se les añadió un círculo blanco en el que se puede marcar la palabra que ya fue encontrada.

Dentro de la segunda parte, se colocó la infografía utilizada para el diseño del cartel de la enfermedad llamada pediculosis, con la

finalidad de describir cada uno de los síntomas de dicha enfermedad.

En la tercera sección, correspondiente a la parte trasera del tríptico cuando se pliega, fueron colocados los logos de las instituciones que respaldan el proyecto, además se añadió información sobre la institución a la cual se puede acudir o llamar si el lector requiriera más información.

Por último, en la cuarta sección se colocó una frase que indica el tema del contenido del documento y una ilustración que detalla lo indicado en el texto.



Réticula aplicada en la parte interior del tríptico de hepatitis

¿SABES QUÉ ES LA PEDICULOSIS?

Esta enfermedad comúnmente se conoce como **piojos**. Son parásitos que se alojan en la cabeza, tienen un alto índice de contagio, pueden causar fuertes infecciones y afectan principalmente a niños en edad escolar.

Se trata de un parásito que es evolutivo, esto significa que cada vez se hace más fuerte a los tratamientos para eliminarlo.



TRATAMIENTO

Una vez que el niño está infestado con piojos es necesario:

- Visitar al médico
- Si el médico lo recomienda, bañar al niño y utilizar el gel o shampoo contra piojos indicado
- Después del baño se debe utilizar una lindrera para retirar las liendres (huevecillos), ya que estas no se ven afectadas por el shampoo y esolionan al poco tiempo
- Lavar toda prenda personal o ropa de cama que pudo utilizar el niño

Este tratamiento suele llevar varios días y puede llegar a ser costoso debido a los productos que se utilizan, la resistencia del piojo a ellos y en ocasiones a las infecciones cutáneas que suelen provocar en la piel, por este motivo es recomendable prevenir un contagio.

PARA PREVENIRLA:

- MANTÉN UNA BUENA HIGIENE PERSONAL
- ASEA CORRECTAMENTE A TU MASCOTA
- EVITA EL CONTACTO DIRECTO CON PERSONAS INFESTADAS
- EVITA COMPARTIR OBJETOS PERSONALES

La infestación por piojos es de distribución mundial, especialmente frecuente en condiciones de hacinamiento. Aunque la higiene deficiente favorece su propagación, los piojos de la cabeza afectan con igual frecuencia a los cabellos limpios y sucios.

Sus causas de contagio son:

- Contacto de persona a persona
- Transmisión a través de prendas de vestir
- Compartir toallas, gorras o ropa de cama con personas infestadas

En raros casos también llegan a transmitirse por medio de las mascotas, las cuales sirven de portadores del parásito por algún tiempo pero no son afectadas.






Diseño final de la parte interior del tríptico respectivo a la pediculosis

La distribución del texto según su importancia, y la estructura general, es la misma que en el tríptico anterior, en la primera sección se puede leer una pequeña descripción general de la enfermedad y esta es complementada con una fotografía del parásito que causa la enfermedad.

En la segunda sección continúa la descripción de la enfermedad, pero de una manera más amplia y detallada, también se presentan los medios de contagio, finalmente en la parte inferior se colocó una ilustración que complementa la información.

Para el tercer apartado, igualmente que en el tríptico anterior, se colocaron las medidas preventivas para evitar contraer la pediculosis, dicha información se encuentra en tipografía bold para lograr dar un mayor énfasis en su importancia.

Por último en la cuarta sección, se muestran las medidas a seguir si es que ya se padece la enfermedad, en la parte inferior también fue colocada una fotografía de una lindrera, este instrumento fue colocado debido a que es la herramienta utilizada para retirar las liendres del cabello.

7.8.3 Audiovisual

En esta parte se pueden observar capturas de pantalla del audiovisual creado, en el cual se especifican detalladamente las dos enfermedades que se pretenden prevenir con este material (hepatitis y pediculosis), con la diferencia de que el audiovisual será para ser visto únicamente por los padres de familia, ya que en el se incluirán imágenes explícitas de las consecuencias que se pueden tener de no tratar las enfermedades, al igual que de sus síntomas y personas que las padecieron, estas imágenes pueden parecer grotescas u ofensivas para un público menor como los niños de educación básica, esta es la razón

por la cual el audiovisual podrá ser observado únicamente por los padres.

Antes de pasar a analizar las capturas de pantalla, se colocaron imágenes del “Story Board”, el story board es una herramienta que cumple la función de guía, para que el diseñador pueda realizar el audiovisual sin problemas, ya que en este documento se especifican los pasos a seguir para realizar el material, en el se indican las imágenes que se colocarán en cada pantalla, los textos que se podrán leer en las diapositivas, los movimientos, transiciones y sonidos, debido a la extensión de este tipo de documentos únicamente se colocaron algunas páginas.

Título: Prevención de Hepatitis y Pediculosis Página: 1
 Capítulo: Pantalla de espera

Sec.	Textos	Imagen	Pista	FX
<input checked="" type="checkbox"/>	Hepatitis Pediculosis	Hepatitis Pediculosis Movimientos / Transiciones/ Descripción		
<input type="checkbox"/>	Narración	<input checked="" type="checkbox"/> Pantalla		
<input checked="" type="checkbox"/>	Inicia	 Inicia Movimientos / Transiciones/ Descripción		
<input type="checkbox"/>	Narración	<input checked="" type="checkbox"/> Pantalla		
<input checked="" type="checkbox"/>	Inicia Hepatitis Pediculosis	Hepa losis Inicia Movimientos / Transiciones/ Descripción		
<input type="checkbox"/>	Narración	<input checked="" type="checkbox"/> Pantalla		

Título: Prevención de Hepatitis y Pediculosis
Capítulo: Hepatitis

Página: 2

Sec.

Textos

Imagen

Pista

FX

2

Hepatitis
Pediculosis

Narración

Pantalla



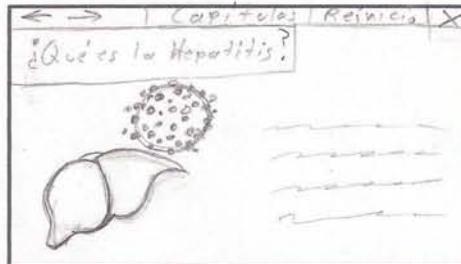
Movimientos / Transiciones/ Descripción

3

¿Qué es la hepatitis?
Es una infección generada por un virus, provoca inflamación en el hígado, y puede causar cirrosis o cáncer hepático.

Narración

Pantalla



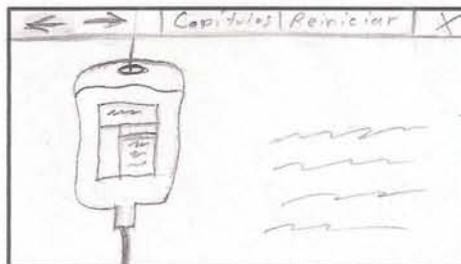
Movimientos / Transiciones/ Descripción

3

Se transmite por contacto con la sangre u otros líquidos corporales de una persona infectada

Narración

Pantalla



Movimientos / Transiciones/ Descripción

Título: Prevención de Hepatitis y Pediculosis
 Capítulo: Hepatitis

Página: 3

Sec.

Textos

Imagen

Pista

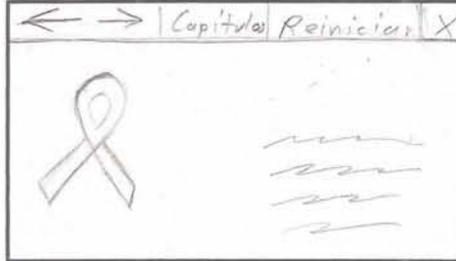
FX

3

Se conocen cinco tipos del virus de la hepatitis siendo el "tipo A" y "tipo B" los más peligrosos y contagiosos en niños de 5 a 15 años.

Narración

Pantalla



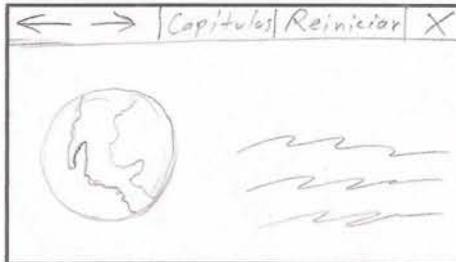
Movimientos / Transiciones/ Descripción

3

Por su probabilidad de ser crónica, su alta contagio y mortalidad, la hepatitis se considera un Problema de Salud Pública.

Narración

Pantalla



Movimientos / Transiciones/ Descripción

4

El virus puede contagiarse por:

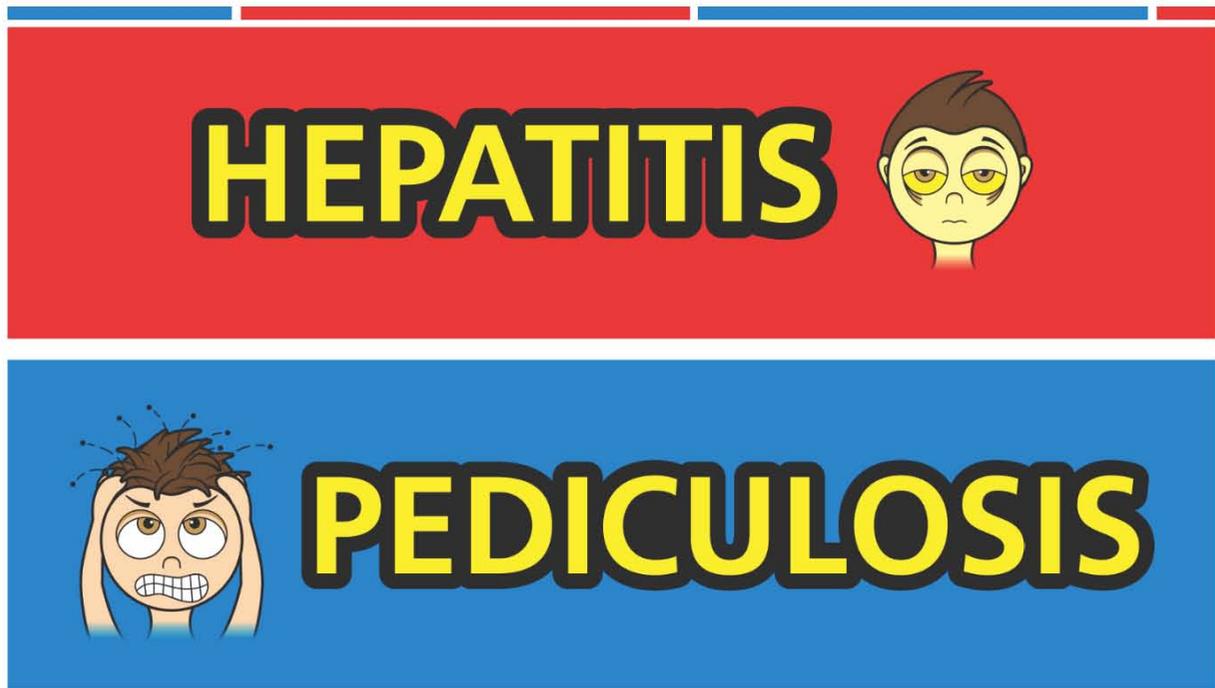
- Transmisión de persona a persona
- Consumir agua o alimentos contaminados
- No lavarse correctamente las manos después de ir al baño
- Contacto con moscas infectadas
- Legumbres regadas con aguas negras
- Transmisión por sangre
- A través del semen o las secreciones vaginales de una persona infectada.

Narración

Pantalla



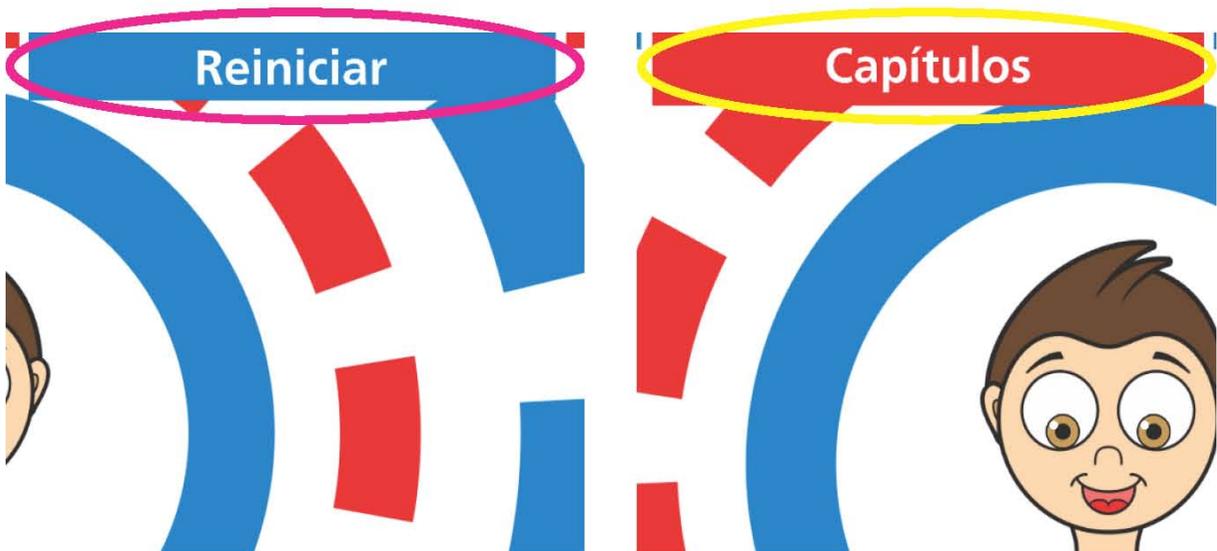
Movimientos / Transiciones/ Descripción

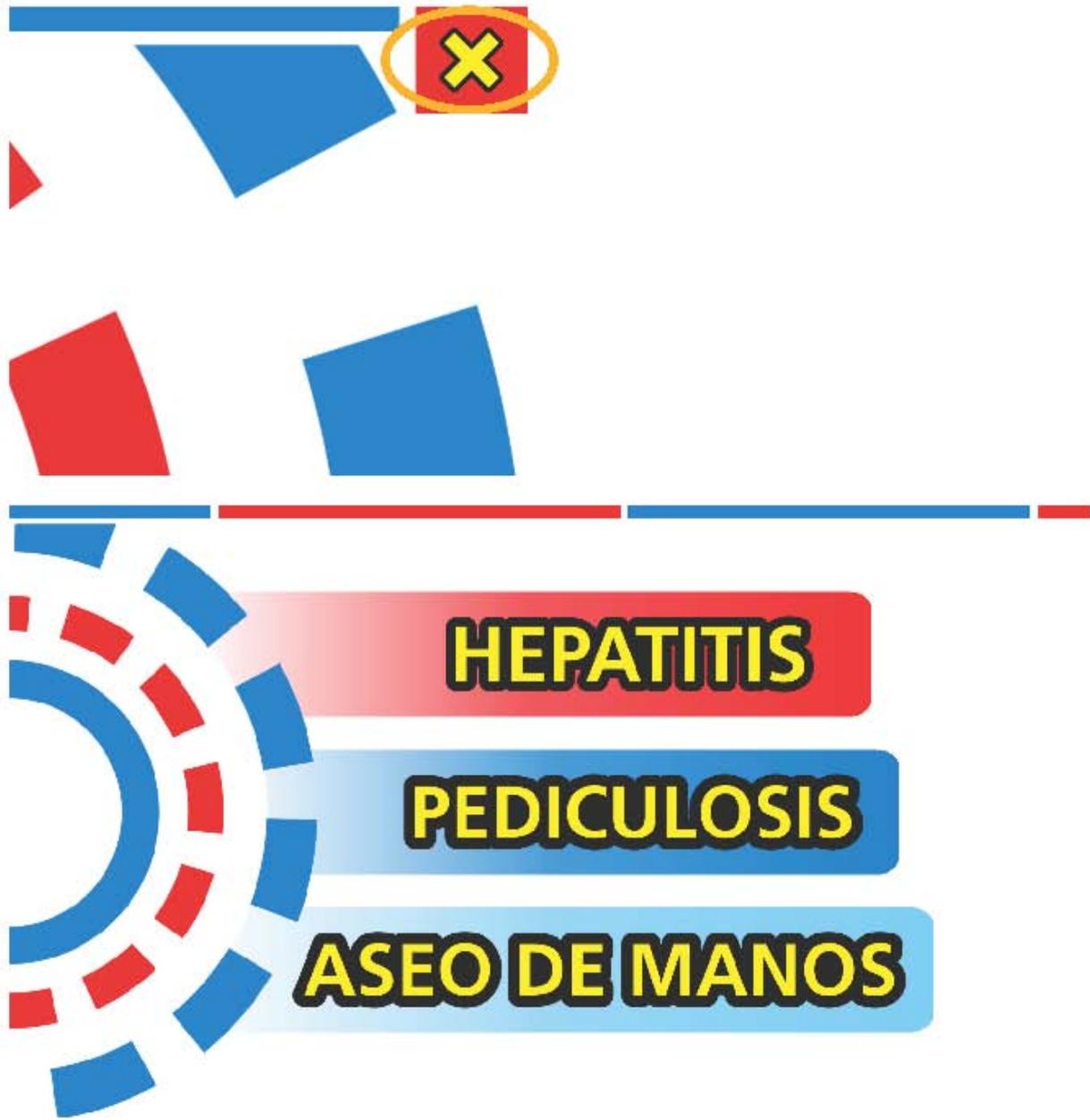


Esta captura de pantalla es la pantalla inicial del audiovisual, en ella se presentan los nombres de las enfermedades que se describirán en el posterior contenido, en la parte superior de la pantalla se puede observar una franja de rectángulos de color azul y rojo, estos rectángulos son los botones que realizan las acciones de la presentación, todos ellos son botones animados, la acción de pasar el mouse sobre alguno uno de ellos provoca que el botón correspondiente baje y pueda ser utilizado, se decidió colocarlos de esta manera y no como íconos, para poder utilizar la mayor cantidad posible de la pantalla.



La captura presente en esta página es la pantalla de espera, esta pantalla continuará con la animación asignada hasta el momento en que se presione el clic sobre la palabra **inicio**; del lado derecho y en la parte inferior de ésta página se puede observar la funcionalidad de los botones mencionada anteriormente, estos botones son: “anterior” y “siguiente” (óvalo verde), “capítulos” (óvalo amarillo), “reiniciar” (óvalo magenta) y “salir” (óvalo naranja).





La captura de pantalla presentada en la parte superior de este texto es la pantalla de capítulos, si se presiona clic en alguno de los nombres presentados, el programa llevará automáticamente al inicio del capítulo seleccionado; puede notarse que se ha añadido un tercer capítulo, este se agregó a petición del **Lic. Osvaldo Salvador Torres Magaña**, encargado del programa **Escuelas Saludables** del **Centro de Salud** de la ciudad,

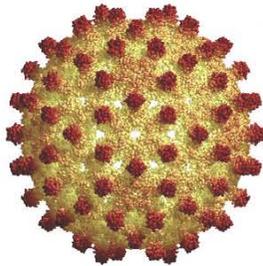
debido a que en esta etapa del proyecto el Centro de Salud creó material y planeó agregar el tema del aseo de manos a la campaña que ya existía, sin embargo les hacía falta la proyección audiovisual para complementar el material que ya se tiene, por lo que se agregará en este proyecto, con su respectivo costo adicional marcado en los costos de diseño que se presentarán más adelante.

¿QUÉ ES LA HEPATITIS?



La captura de pantalla que se presenta en la parte superior de esta página es el inicio del capítulo de la hepatitis, en ella se puede observar una ilustración del personaje diseñado, la cual cumple la función de complementar el texto que se presenta como título.

¿QUÉ ES LA HEPATITIS?



La hepatitis es una infección generada por un virus y provoca inflamación en el hígado.

Se transmite por contacto con la sangre u otros fluidos corporales de una persona infectada.

El virus de la hepatitis "tipo B" es entre 50 y 100 veces más infeccioso que el VIH.



Esta pantalla es la primera en la que se muestra información relacionada con la enfermedad, en ella se muestra una breve descripción de lo que es la hepatitis, y en el lateral izquierdo del texto una imagen que complementa dicha información, en la parte inferior derecha se colocaron botones para cambiar entre pantallas de la presentación, que son diferentes a los que se colocaron en la parte superior, ya que los primeros solo cumplen la función de cambiar entre pantallas del mismo capítulo, mientras que los segundos funcionan para cambiar entre capítulos de la presentación.

Cada capítulo presenta la misma estructura, inicia con una pantalla donde se muestra el nombre del capítulo y una imagen descriptiva, posteriormente pasa a la descripción de la enfermedad donde se presenta un cuadro de texto y en el lateral una imagen que complementa la información.

Debido a la extensión del material, solo se presentaron algunas capturas del pantalla del audiovisual, para lograr entender el funcionamiento del programa.

TRANSMISIÓN

TRANSMISIÓN

El virus de la hepatitis se transmite entre las personas por contacto directo de sangre a sangre, a través de secreciones de una persona infectada o por alimentos contaminados.



¿QUÉ ES LA PEDICULOSIS?



¿QUÉ ES LA PEDICULOSIS?

Cada año entre 6 y 12 millones de personas en todo el mundo se infectan con piojos, siendo niños la mayoría de los infectados.

La infestación por piojos es de distribución mundial, especialmente frecuente en condiciones de hacinamiento. Aunque la higiene deficiente favorece su propagación, los piojos de la cabeza afectan con igual frecuencia a los cabellos limpios y sucios.



TRANSMISIÓN

TRANSMISIÓN



Existen distintos factores para el contagio y propagación de los piojos, entre los medios principales se encuentran:



7.9 PRESUPUESTO

DISEÑO	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
ANUNCIO CARTEL	\$1,500	2	\$3,000
TRÍPTICO	\$2,000	2	\$4,000
TEMA AUDIOVISUAL	\$2,500	3	\$7,500
DISEÑO DE PERSONAJE (CON 3 POSTURAS)	\$1,500	2	\$3,000
EXPRESIÓN DEL ROSTRO DE PERSONAJE	\$500	6	\$3,000
CAJA Y ETIQUETA DE DISCO	\$1,500	1	\$1,500
TOTAL			\$22,000

7.9.1 Presupuesto de diseño

Considerando la cantidad de trabajo que se realizó, sobre todo con la creación de personajes, se conformó un presupuesto con los costos por la realización de los diseños presentados con anterioridad, el resultado fue lo que se presenta en el cuadro de la parte superior y que se describiré enseguida.

El costo por la realización de cada uno de los anuncios cartel diseñados es de \$1,500, siendo entonces un total de \$3,000 por el diseño de ambos carteles.

Cada tríptico tiene un costo de \$2,000, dando un costo total de \$4,000 por la realización de ambos trípticos, el costo de esta materia es más elevado que el del anuncio cartel debido a que su estructuración es más compleja, esto se debe a la cantidad de espacios que contiene, tanto en la parte frontal como en la parte interior.

En cuanto al audiovisual, el costo presentado es por la realización de cada tema, esto debido a que se incluyó uno adicional a los inicialmente planeados, siendo \$2,500 el costo de cada uno de los temas, obteniendo

como resultado de la suma un total de \$7,500 por la realización de los tres temas.

En el diseño de personajes se tomó en cuenta la realización del diseño de un personaje con tres posturas, siendo un total de dos personajes, uno para el tema de hepatitis y otro para el de pediculosis, con un final total de 6 posturas. Con un costo de \$1,500 por el diseño de un personaje y sus tres posturas, lo que da un costo total de \$3,000 por el diseño de ambos personajes.

Individualmente se colocó el costo por la realización de las expresiones del rostro del personaje, ya que estas fueron independientes a las posturas que se indicaron anteriormente, y no podían ser incluidas en el mismo costo, se estableció un precio de \$500 por cada rostro realizado, debido a que no se creaba un personaje completo, se realizaron 6 rostros diferentes por lo que el costo total de estos es de \$3,000.

Para el audiovisual aún está por decidirse si se realizará una etiqueta y una caja para el disco, ya que no se sabe aún si se requerirá solamente el archivo digital. El costo total del diseño de todo el material es de \$22,000.

PRODUCCIÓN	UNIDADES	COSTO
ANUNCIO CARTEL HEPATITIS (CUARTO CARTAS)	500	\$3,000
ANUNCIO CARTEL PEDICULOSIS (CUATRO CARTAS)	500	\$3,000
TRÍPTICO HEPATITIS (DOBLE CARTA)	1000	\$2,100
TRÍPTICO PEDICULOSIS (DOBLE CARTA)	1000	\$2,100
AUDIOVISUAL	1	\$60
TOTAL		\$10,260

A los costos presentados se les tendría que agregar el I.V.A. en caso de requerir factura
Este presupuesto es del año 2015

7.9.2 Presupuesto de producción

Para lograr obtener un costo en cuanto a producción, el cual se ajustara a las posibilidades del **Centro de Salud**, se visitaron distintos negocios de impresión, de esta manera se podrían obtener costos más accesibles pero sin que se comprometiera la calidad del producto final, después de analizar la información, los costos finales fueron los que se muestran en el cuadro superior, cabe señalar que la cantidad de material que se muestra en el cuadro es la que desea obtener el **Centro de Salud** para la primera distribución.

En el caso del audiovisual se incluye el costo, de producción de una caja con su etiqueta al igual que la del disco, sin embargo no se sabe si ésta se realizará, ya que aún no se toma la decisión de utilizar únicamente el archivo digital o grabar dicho archivo en un disco para su posterior reproducción.

En la página siguiente se presenta la hoja membretada del negocio de impresión conocido como "**La imprenta**" de la ciudad de Uruapan, negocio en el cual se obtuvieron los costos de impresión de los trípticos y carteles; los costos de impresión de los carteles también fueron proporcionados por el negocio de impresión llamado "**Copy Color**" de la misma ciudad, sin embargo no fue posible obtener en el momento una hoja membretada con dichos costos.

Es de mencionar que se presentan los costos de diseño del proyecto, sin embargo no se cobrará a la institución, ya que este proyecto se realizó como apoyo a la misma, debido a que no cuentan con este material, el cual es de extrema importancia, además de no contar con los recursos necesarios para su realización, a cambio de esto el **Centro de Salud** proporcionó el apoyo e información necesarios para la realización de esta tesis.



A quien corresponda:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y sirva también para presentarle la siguiente cotización:

1 Millar de trípticos tamaño doble carta a color en offset impreso por ambos lados, hoja couché

\$ 2,100 + IVA

1 Millar de carteles tamaño cuatro cartas a color en offset, hoja couché

\$ 6,200 + IVA

El costo no incluye diseño, están sujetos a cambios sin previo aviso. El tiempo de entrega es de aproximadamente 6-8 días hábiles, impresión de la mejor calidad. Todos los costos son más I.V.A.

En espera de su respuesta le reitero mi consideración y estima, quedando a sus órdenes para cualquier duda o comentario al respecto.

Atentamente

Ma. de Lourdes Mendoza Madrid

7.10 ESTRATEGIA DE PROYECTO

El material diseñado en este proyecto, se tiene pensado que sea integrado al programa “**Escuelas Saludables**”, organizado por el departamento de **Promoción de la Salud** del **Centro de Salud** de la ciudad de **Uruapan Michoacán**, en cuanto sea proporcionado el material, se distribuirán inicialmente en las escuelas los carteles con información sobre la hepatitis y pediculosis, posteriormente en el momento que el personal de la institución de salud acuda a los centros educativos a impartir medidas preventivas para enfermedades, se proporcionarán los trípticos informativos a los padres de familia y alumnos de las escuelas a las que se acuda, en esa misma reunión se proyectará la presentación audiovisual únicamente a los padres, donde un

integrante del personal del Centro de Salud cumplirá la función de expositor, apoyándose del material audiovisual, explicará detalladamente cada enfermedad, sus síntomas, medios de contagio, métodos preventivos y las consecuencias que se pueden tener de no tratar o prevenir las enfermedades mencionadas, toda esa información estará apoyada por imágenes para su mayor entendimiento.

El material cumplirá su función de prevenir la hepatitis y la pediculosis si durante un periodo determinado por la institución de salud, no se llegan a presentar estos padecimientos en las escuelas, lo que posteriormente les permitirá obtener el título de “Escuelas Saludables”.



Personal de salud instruyendo a niños durante la certificación de una escuela como “Escuela Saludable”

CONCLUSIONES

En el momento que se comenzó la investigación de este proyecto, inicialmente se planteó la idea de crear un material audiovisual donde se describieran las enfermedades de la hepatitis y pediculosis, esto a petición directa del departamento de **Promoción de la Salud** del **Centro de Salud de Uruapan, Michoacán**, sin embargo conforme avanzaba la investigación del público meta y ya que este material se integraría a un programa de salud ya establecido, fue posible saber que un material audiovisual no podría combatir el problema en su totalidad, pero gracias a la información recabada y al análisis de los medios en las matrices de solución, se llegó a la conclusión que se debería crear un material más amplio y que llegara a la mayor parte del público meta, por lo que finalmente se crearon trípticos, carteles y un audiovisual, los que son complementarios unos de otros y abarcan entre todos tanto al público joven como adulto.

Durante el desarrollo del proyecto existieron distintos problemas, sin embargo una de las principales limitaciones fue el presupuesto con el que se contaba para llevar a cabo la producción del material, por esta razón se buscó diseñar herramientas de bajo costo sin comprometer su funcionalidad y que lograran cumplir su objetivo, una vez superados estos problemas, el desarrollo del proyecto se llevó sin grandes dificultades.

Finalmente, puedo decir que el Lic. Osvaldo Salvador Torres Magaña a mostrado su apoyo y aprobación del material diseñado, del cual, parte ya se ha hecho llegar al público meta en la etapa de evaluación dentro de la metodología, lo que también permitió conocer más al público meta y realizar cambios para mejorar la atracción del espectador hacia el material, antes de presentar el producto final a la totalidad del público.

El diseño es una materia que desde hace casi cien años a mostrado que es una herramienta factible y esencial para la solución de problemas que se presentan en la sociedad, desde el diseño de interior de una casa, pasando por la presencia de la imagen de una marca, hasta la difusión de material para mejorar la salud y la vida humana, esto último fue en lo que se basó este proyecto, una contribución para la sociedad, sobre todo para la localidad de Uruapan, en la cual se buscará mejorar la calidad de vida de sus habitantes.



BIBLIOGRAFÍA

MÉTODOS DE DISEÑO, J. Jones, Christopher
Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona - 1978

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL, Munari, Bruno
Editorial GG, Barcelona - 1985

BASES DEL DISEÑO GRÁFICO, Swann, Alan
Editorial Gustavo Gili, SL Barcelona - 2008

EL DISEÑO GRÁFICO DESDE LOS ORÍGENES HASTA NUESTROS DÍAS,
Satué, Enric

INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LOS DISEÑOS, Acha, Juan
Editorial Trillas

LA VIDA DE CUADRITOS, Río, Eduardo del
Editorial Grijalbo

EL DISEÑO GRÁFICO EN EL ESPACIO SOCIAL, Tapia, Alejandro

DISEÑO: ESTRATEGIA Y TÁCTICA, Rodríguez Moralez, Luis

DISEÑAR PARA LOS OJOS, Costa, Joan

LA PRÁCTICA DEL DISEÑO GRÁFICO, Fuentes, Rodolfo

FORMATO, Ambrose, Gavin
Editorial Parramón

DIAGRAMAS: GRANDES EJEMPLOS DE INFOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA,
Knight, Carelyn
Editorial GG, Barcelona

DISEÑO GRÁFICO: NUEVOS FUNDAMENTOS, Lupton, Ellen
Editorial GG, Barcelona

IDEOLOGÍA Y METODOLOGÍA DEL DISEÑO, Llovet, Jordi

GASTROENTEROLOGÍA, Villalobos Pérez, José de Jesús
Editorial Méndez Editores, México - 2006

PARASITOLOGÍA MÉDICA, Lara, Tay
Editorial Méndez Editores, México - 2002

MICROBIOLOGÍA MÉDICA, R. Murray, Patrick
Editorial Elsevier, Barcelona - 2006

MANUAL PRÁCTICO DE PATOLOGÍA PEDIÁTRICA, Pérez Navero, J.L.
Editorial Oceano Ergon, Barcelona - 2009

HIGIENE ESCOLAR DE ACUERDO CON LOS PROGRAMAS DE
ENSEÑANZA NORMAL, Sola Mendoza, Juan
Editorial Trillas, México - 1980

HIGIENE DEL INDIVIDUO Y LA COMUNIDAD, Torrer, C.E.
Ediciones científicas, La Prensa Médica Mexicana S.A., México - 1987

HARRISON PRINCIPIOS DE MEDICINA INTERNA, Fauci, Braunwald, Kasper,
Hauser, Longo, Jameson, Loscalzo
Editorial Mc Graw Hill

ANATOMÍA HUMANA, Dr. Fernando Quiroz Gutierrez
Editorial Porrua

DICCIONARIO MOSBY, MEDICINA, ENFERMERÍA Y CIENCIAS DE LA SALUD

DICCIONARIO MÉDICO FAMILIAR
Selecciones del Reader's Digest

SALUD PÚBLICA Y MEDICINA PREVENTIVA, Álvares Alva, Rafael
Editorial Manual Moderno

Documentos digitales

CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010, INEGI

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS ESTANDARIZADOS PARA LA VIGILANCIA
EPIDEMIOLÓGICA DE LAS HEPATITIS VIRALES, Secretaría de Salud, Subsecretaría
de Prevención y Promoción de la Salud, Dirección General de Epidemiología, ISBN - 2012

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS ESTANDARIZADOS PARA LA VIGILANCIA
EPIDEMIOLÓGICA DE LA ENFERMEDAD DIARREICA AGUDA MEDIANTE LA
Estrategia de Núcleos Trazadores (NuTraVE), Secretaría de Salud, Subsecretaría de
Prevención y Promoción de la Salud, Dirección General de Epidemiología, ISBN - 2012

DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE PEDICULOSIS CAPITIS EN ESCOLARES Y
ADOLESCENTES, publicado por **CENETEC**
Editor general Centro Nacional de Excelencia Tecnológica en la Salud - 2014

¿QUÉ ES LA EPIDEMIOLOGÍA?

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2012-2015, presidencia municipal
de Uruapan, Mich.
Uruapan -2012

PRÁCTICAS DE HIGIENE Y SANIDAD EN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS,
Secretaría de Salud - 2010

Estadísticas 2012-2013
SEP - 2014

SISTEMA DE INDICADORES EDUCATIVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS
MEXICANOS, CONJUNTO BÁSICO PARA EL CICLO ESCOLAR 2004-2005
SEP - 2006

Documentos de internet

http://salud_2013.salud.gob.mx/

<http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/0567cce0756b097a8a314d9bdad351a4>

<http://www.cenavece.salud.gob.mx/#>

<http://www.facmed.unam.mx/>

<http://www.epidemiologia.salud.gob.mx/>

<http://www.insp.mx/produccion-editorial/publicaciones-anteriores-2010/636-epidemiologia-562.html>

http://www2.sepdf.gob.mx/para/para_padres/familia_escuela/enfermedades_frecuentes.jsp

<http://www.urupan.gob.mx/>

http://www.snie.sep.gob.mx/estadisticas_educativas.html

<http://www.spps.salud.gob.mx/unidades-de-la-subsecretaria/cenaprece.html>

http://promocion.salud.gob.mx/dgps/interior1/programas/concentrado_materiales.html#colera

<http://www.censia.salud.gob.mx/>

<http://www.hacetalaprueba.com.ar/material-para-bajar/>

<http://asscat-hepatitis.org/blog/actos-realizados-por-la-asscat-con-motivo-del-dia-mundial-de-la-hepatitis-2013/>

<http://institucional.cienradios.com.ar/2012/10/22/1697/>

<http://www.aids.gov.br/es/noticia/2013/salud-debate-politica-de-its-sida-y-hepatitis-virales>

<http://www.who.int/csr/disease/hepatitis/es/>

<http://apps.who.int/medicinedocs/es/d/Jh2920s/3.1.html#Jh2920s.3.1>

<http://www.giantmicrobes.com/es/products/hepatitis.html>

<http://www.imss.gob.mx/conoce-al-imss>

<http://www2.issste.gob.mx:8080/index.php/historia>

<http://portal.salud.gob.mx/contenidos/institutos/institutos.html>

