



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTONOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN**

**BENEFICIOS FINANCIEROS EN LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE  
PRODUCCIÓN.**

**T E S I N A**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE**

**A C T U A R I O**

**P R E S E N T A**

**R O D O L F O V E L A Z Q U E Z V A L D E Z**

Asesor: Act. Aszael Willfrydo Picazo Sánchez

México, D.F., Octubre 2015



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



## *Dedicatorias*

*A mi esposa Maribel y a mi hijo Emiliano.*

*Por su paciencia y comprensión, sacrificando su tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío. Por su bondad que me inspiraron a ser mejor, ahora puedo decir que esta tesis lleva mucho de ellos, gracias por estar siempre a mi lado.*

*Deseo expresar mi más sincero agradecimiento al Actuario Arzael Picazo por su colaboración, orientación y paciencia para la preparación de este proyecto, cuya familiaridad con las necesidades e ideas resultó de enorme utilidad durante todo el proceso de programación de esta tarea.*

*Gracias a esas personas importantes en mi vida, familia, compañeros, profesores y a Marlene que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado.*

*Gracias también a todos los sinodales por su voluntad y apoyo.*

*Con todo mi cariño esta tesis se las dedico a ustedes.*

# Resumen

El objetivo de este trabajo es presentar el análisis realizado de una editorial de periódicos deportivos, utilizando las técnicas recomendadas para ello, con la finalidad de proponer un sistema eficaz de administración de inventario y suministro de productos, coadyuvando a la búsqueda de la satisfacción del cliente.

El proyecto plantea una propuesta para administrar y reabastecer el inventario en función del volumen de producción para poder determinar el nivel máximo de este y poder establecer nuevas condiciones de operación para cada línea de producción para incrementar el volumen actual de producción en función de la demanda de periódicos, sin la necesidad de requerir una inversión.

La propuesta que se plantea es un modelo estadístico y para ello realizaremos algunos análisis de portadas de las revistas, distribuciones de secciones entre otros.

En junio 2006 se inició un proyecto que pretendía analizar las portadas de un periódico deportivo, incorporando todas las variables identificadas en la portada a un modelo estadístico. La realización de este análisis explica desde un enfoque matemático la relación que existe entre el personaje principal que aparece en la portada y las ventas netas generadas.

Lo que se pretende con este análisis es aportar mayor certidumbre en la toma de decisiones editoriales desde una perspectiva estadística con el impacto que genera la portada en el mercado que lee nuestro periódico.

Asimismo en noviembre del mismo año se comenzó a elaborar un análisis de distribución con el que se pretende evaluar la rentabilidad del periódico desde dos enfoques diferentes (por mercado y por ruta) tomando como base la estructura de distribución que se tiene en cada una de las tres plazas (centro, occidente y norte), también se fueron incorporando todos los costos y gastos inherentes a la operación del periódico para llegar al final a determinar la rentabilidad global y marginal de cada uno de los mercados y rutas que se tienen.

## V

Este análisis servirá como herramienta de planeación y control para la mejor toma de decisiones desde el enfoque de distribución y dotación del periódico en cada uno de las plazas, mercados y puntos de venta que se distribuye.

Se comenzó a elaborar un análisis por secciones el cual evalúa las necesidades de modificar el nivel de producción del periódico y buscando el óptimo.

Este análisis se encuentra en etapa de actualización y adecuación para generar un reporte mensual en el que se identifique el costo y la rentabilidad de cada una de las secciones del periódico y suplementos especiales en función del paginado que se le asigna a cada una de estas secciones en las que se compone.

Este análisis permitirá identificar y controlar de manera específica y detallada cada uno de los intercambios que se tengan con otras empresas y las mezclas que puedan darse con nuestros productos para la correcta evaluación de dichos intercambios y su impacto en la estructura financiera (ingresos-costos) del periódico.

El seguimiento y monitoreo de los intercambios se hará continuamente para tener información fresca, oportuna y confiable que permita controlar este rubro.

# Contenido

Pág.

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Capítulo 1 Situación actual del periódico deportivo en México.....</b>                               | <b>4</b>  |
| 1.1 Historia del periódico en México.....   | 4         |
| 1.2 Situación actual de la demanda de periódicos deportivos en México<br>(Finalidades y tipología)..... | 7         |
| 1.3 Diagnóstico de la situación actual.....   | 10        |
| <b>Capítulo 2: Explicación cualitativa del modelo de portadas.....</b>                                  | <b>11</b> |
| 2.1 Motivos importantes para realizar un modelo estadístico considerando<br>las portadas.....           | 11        |
| Criterio de portada de la dirección editorial: .....  | 11        |
| Criterio de portada de la dirección distribución.....   | 11        |
| Criterio de portada de la dirección de producción: .....  | 12        |
| Criterio de portada de la dirección de publicidad:.....   | 12        |
| 2.2 Análisis de portadas.....   | 12        |
| • 1era Etapa Análisis de 180 portadas (enero- junio 2006). .....  | 12        |
| • 2da. Etapa Análisis de desde 2005.....  | 17        |
| <b>Capítulo 3: Optimización del Modelo de Negocio Editorial.....</b>                                    | <b>20</b> |
| 3.1 Parámetros del Modelo.....  | 20        |
| 3.2 Resultados del modelo.....  | 23        |
| 3.3 Estrategia de implantación.....   | 33        |
| <b>Conclusiones y recomendaciones .....</b>   | <b>42</b> |
| <b>Bibliografía.....</b>  | <b>46</b> |
| <b>A. Anexo: Análisis de portadas México.....</b>   | <b>48</b> |
| <b>(Enero -Septiembre 2006).....</b>  | <b>48</b> |
| <b>B. Anexo: Análisis cuantitativo .....</b>  | <b>58</b> |
| <b>(Portadas Enero -Septiembre 2006).....</b>   | <b>58</b> |

## Lista de figuras.

|  | Pág. |
|--|------|
| <i>FIGURA 1.2.1 Funciones del periódico .....</i>                  | 7    |
| <i>FIGURA 1.2.2 Criterios de clasificación .....</i>               | 8    |
| <i>FIGURA 1.2.3 Ventas diarias .....</i>                           | 9    |
| <i>FIGURA 2.2.2 Venta neta por día.....</i>                        | 14   |
| <i>FIGURA 2.2.2 Tendencias por día .....</i>                       | 18   |
| <i>FIGURA 2.2.3 Venta por día 2005 -2006 .....</i>                 | 19   |
| <i>FIGURAS 2.2.4 Mejores y peores .....</i>                        | 19   |
| <i>FIGURAS 3.2.1 Promedio de ejemplares por día (Global) .....</i> | 30   |

## Lista de tablas.

|               |   |    |
|---------------|---|----|
| TABLA 2.2.1   | <i>Personajes destacados en las portadas</i> .....                    | 13 |
| TABLA 2.2.2   | <i>Top ten de ventas</i> .....  | 13 |
| TABLA 2.2.3.  | <i>Esta tabla muestra la tardía reacción al patrón anterior</i> ..... | 15 |
| TABLA 3.2.1.  | <i>Formatos definidos</i> .....                                       | 23 |
| TABLA 3.2.2.  | <i>Esta tabla muestra tipo de venta de las páginas</i> .....          | 24 |
| TABLA 3.2.3.  | <i>% de Participación de Ingresos</i> .....                           | 25 |
| TABLA 3.2.3.  | <i>Cifras en miles de pesos</i> .....                                 | 25 |
| TABLA 3.2.4.  | <i>Promedio de ejemplares por día</i> .....                           | 27 |
| TABLA 3.2.4.  | <i>Promedio de ejemplares por día (foraneo)</i> .....                 | 27 |
| TABLA 3.2.4.  | <i>Promedio de ejemplares por día (locales cerrados)</i> .....        | 28 |
| TABLA 3.2.4.  | <i>Promedio de ejemplares por día (global)</i> .....                  | 29 |
| TABLA 3.3.1.  | <i>Variables</i> .....  | 33 |
| TABLAS 3.3.2. | <i>Variables de portadas</i> .....                                    | 34 |
| TABLA 3.3.3.  | <i>Resumen del modelo</i> .....                                       | 36 |
| TABLA 3.3.4.  | <i>Análisis del modelo # 37</i> .....                                 | 38 |
| TABLA 3.3.5.  | <i>Estimación venta neta</i> .....                                    | 39 |
| TABLA 3.3.6.  | <i>Nuevas variables explicativas</i> .....                            | 40 |

## Introducción

El deporte no sólo es entretenimiento, es una faceta social del ser humano que fomenta la competitividad, la alta preparación y la mentalidad del triunfo; virtudes fundamentales dentro de una sociedad que pretenda encabezar el ritmo global.

En este momento, su práctica no sólo se define a través de las instituciones educativas o en el entorno familiar. Ahora, los medios de comunicación también juegan un papel relevante en su difusión, mediante la exposición de figuras deportivas e instituciones afiliadas, que influyen en la vida de dicha sociedad.

Por lo tanto, su distribución tiene que poseer un carácter serio y profesional. Sus actores principales, los periodistas deportivos, necesitan avanzar al compás que dicta esta época, percatarse de la importancia de los contenidos que generan y de la exigencia que un mundo globalizado y de respuesta inmediata acarrea.

Su profesión, a pesar de estar dentro de las que más se consumen y más dinero producen en esta época, está devaluada por la falta de preparación e innovación que la rodea, cuestión que atañe a la academia y a los mismos medios de comunicación, y que corresponde ser cambiada para beneficio colectivo de la sociedad.

Analizaremos el proceso de industria editorial actual:

Las fuentes de ingresos de las empresas editoriales de periódicos, revistas son principalmente por venta de publicidad y venta por circulación.

- La primera por venta de publicidad: Cada producto editorial tiene una composición diferente de número de páginas (páginas editoriales y páginas de publicidad), los ingresos generados por publicidad son por el número de páginas de publicidad vendidas asociadas con el precio del anuncio, los anunciantes compran páginas con un precio definido.
- La segunda es por venta de ejemplares (ingresos por circulación): Cada producto editorial tiene un precio al público en portada, sin embargo, el

ingreso neto que recibe la empresa editorial es después de pagar al distribuidor un porcentaje definido por la venta de cada producto.

En el proceso de producción se debe considerar la siguiente planeación:

- i. Para producir un producto editorial se requiere materia prima (papel), en grandes volúmenes, este papel es importado de molinos en Europa, Canadá y Estados Unidos, principalmente.
- ii. Es importante mencionar que se requiere una planeación rigurosa para colocar los pedidos en los molinos, y una vez definido el nivel de producción, se coloca la orden de producción.
- iii. Dependiendo de la ubicación y saturación del molino, la fecha de entrega puede ser desde 3 a 6 meses.
- iv. La calidad y gramaje del papel que se utiliza, está en función a la calidad de la revista o en su caso al periódico.
- v. Una vez puesto el papel en las bodegas, se define que método es el adecuado para administrar el inventario.

Sobre la administración de inventarios es fundamental que por los tiempos de entrega así como recursos requeridos para el pago de la materia prima es conocer el comportamiento del producto, nivel de ventas, planes de ingresos por publicidad, páginas editoriales, frecuencia, para determinar el óptimo de inventarios. Existen otros componentes que se deben considerar como vencimiento de deuda y otros pasivos.

La herramienta que se propone para una administración adecuada fue un modelo de inventarios basado en oferta y demanda de los consumidores en función de los análisis aquí establecidos.

El contenido editorial dependiendo del título de la revista o periódico se suministra por:

- Colaboradores internos: Es parte del equipo de la empresa y es incluido en la nómina.

### 3

- Colaboradores externos: Son proveedores de servicios externos, como articulistas, figuras de televisión, figuras deportivas, periodistas de renombre, directores técnicos nacionales e internacionales.
- Agencias de medios: Son empresas que proveen fotografías, o artículos de contenido especializado.
- Sesiones fotográficas: Son modelos o artistas exclusivas para portadas o contenido de alto valor para la revista o periódico.

Existe un paso llamado “pre-prensa” en el cual se revisa la calidad de fotos, contenido y diseño del producto, es un proceso previo a enviar el producto a producción, si se detecta mala calidad de la fotografía, este departamento hace retoques o modificaciones.

Es importante comentar que los niveles de producción de las revistas y periódico son en grandes cantidades, por lo que se requiere de un control previo a la edición.

## **Capítulo 1 Situación actual del periódico deportivo en México.**

La prensa ha servido a la ciudadanía en distintas épocas para “exponer, atacar, defender, discutir, informar, opinar, distraer, recrear, anunciar, divertir, declarar, advertir, entretener, amenazar, educar, ridiculizar, convencer e instruir, y algunas acciones más que constituyen el poder de la palabra, la imagen y el discurso.”<sup>1</sup> Lo anterior resulta porque los periódicos han sido los intermediarios entre el público y los hechos que afectan su vida cotidiana.

Por estas cualidades, la prensa ha sido un repositorio de información ampliamente utilizado por los historiadores como sustento empírico para explicar el desarrollo de un fenómeno a través del tiempo. Este apego a las fuentes hemerográficas por parte de los historiadores se debe a que los diarios son medios de difusión de ideas, actitudes, lenguajes y sistemas de comportamientos que permiten conocer algunos aspectos de las sociedades en la época en que fueron publicados.

Ésta, sin duda alguna, fue un factor importante para lograr la intromisión / implantación de los deportes en México, ya que por medio de una constante persuasión logró transformar y modelar la mentalidad y la actitud de la sociedad mexicana para que aceptara nuevas ideas, actividades y prácticas.

### **1.1 Historia del periódico en México.**

Se establece que la actividad deportiva se inició en México en el último decenio del siglo XIX.<sup>2</sup> Después de que se logra la estabilidad política y a poco tiempo de que se pusiera en marcha el desarrollo tecnológico y

---

<sup>1</sup> Castro, Miguel Ángel, citado en Celia del Palacio (2006), coordinadora, La prensa como fuente para la historia, UDG: México, p. 7.

<sup>2</sup> Beezley, William. “El estilo porfiriano. Deportes y diversiones de fin de siglo”, en: Historia Mexicana, vol. xxxiii, núm. 2, año 1985, pp. 265-284.

científico del país, el régimen dio paso a la construcción cultural de una sociedad moderna, es decir, se intentó que la sociedad mexicana cambiara sus patrones tradicionales de entretenimiento por nuevas experiencias de sociabilidad tenidas y concebidas como hijas de la modernidad. Dicho por William Schell, previo al establecimiento del régimen porfirista la mayoría de los mexicanos de todos los estratos sociales compartían la misma cultura y patrones de entretenimiento como la quema de los Judas, las corridas de toros, las charreadas, los juegos de cartas o las peleas de gallos.

Estas costumbres fueron vistas e interpretadas por los extranjeros como bárbaras e incivilizadas, pues aparte de mostrar un alto índice de crueldad hacia los animales, en muchas ocasiones terminaban en pleitos y motines producto de la excesiva ingesta de alcohol; por lo tanto, según la opinión extranjera, estas formas de divertirse debían suspenderse y sustituirse por otras.

Los extranjeros, en lugar de integrarse a los patrones de ocio establecidos en la sociedad mexicana (como los toros o las charreadas), optaron por reproducir en México los patrones tradicionales de entretenimiento y socialización prevalecientes en sus lugares de origen (los deportes), los cuales, en comparación con las diversiones y entretenimientos mexicanos, se concebían –según el paradigma de la época – como modernos, civilizados y progresistas.

Esta seguridad y confianza mostrada por los extranjeros –quienes eran vistos como el rol social a seguir– fue cristalizada en la práctica deportiva, fueron el motor que incitó a la sociedad mexicana a practicar (por contacto directo e imitación) las diversas actividades deportivas que en un principio fueron llevadas a cabo por los estratos altos de la sociedad.

Guerra denomina a este proceso como “mutación cultural” y consiste en una serie de transformaciones en los valores, las ideas y los comportamientos que fueron adquiridos mediante el contacto directo con los extranjeros y la imitación de sus prácticas por parte de las elites nacionales en las tertulias, las sociedades de pensamiento, las logias y los clubes políticos. En mi opinión, este mismo fenómeno también se presentó en los primeros acontecimientos deportivos, puesto que se pensaba que a través de los deportes era posible sofisticar las costumbres de la sociedad

mexicana. El dato más remoto que he podido localizar acerca de los inicios de la nota deportiva en México se encuentra en el diario La Patria, del año de 1882, en donde aparece una nota que anuncia la publicación de la llamada Gaceta Hípica, un periódico especializado en difundir las notas del deporte de más alcurnia en el México de esa época – el hipismo – y cuyo mecenas fue el prestigioso Jockey Club. Según la nota, este diario en su número 4 ofrecía varios artículos concernientes al aristocrático mundo de los caballos, por ejemplo, se menciona un artículo relacionado con los caballos ingleses de pura sangre, así como los resultados de las carreras en la temporada otoñal en Inglaterra, la carreras en Francia y uno más referente a la venta de la yeguada de Lagrange.

Finalmente la revisión realizada a la prensa anglosajona revela que las actividades deportivas de manera paulatina se fueron trasplantando a la sociedad mexicana mediante diversos mecanismos, uno de ellos la interdependencia existente entre anglosajones y mexicanos al estar en constante y cercano contacto.

Al iniciar el siglo xx es indudable que los deportes estaban enraizados en el ánimo de los mexicanos pues se manifiesta que “decididamente el viril sport del baseball está ya aclimatado en México. La temporada de este año resultada más animada que las anteriores.” De igual forma, otras prácticas seguían ganando adeptos y adquiriendo complejidad pues se comenzaron a organizar y fundar clubes deportivos mexicanos cuyo objetivo principal era el fomentar las actividades que les interesaban. “se ha fundado un nuevo club, denominado liga de ciclistas mexicanos que para hacer propaganda al “Sport” en México, organizará carreras y excursiones.”

Siguiendo la misma tónica creciente del auge deportivo, El Imparcial señala, en una nota del año de 1904, que a punto de terminar el ciclo de lluvias, se estaban haciendo los arreglos necesarios para iniciar la temporada deportiva al aire libre “temporada que año por año ha sido más animada y que está destinada a ser pronto una de las diversiones favoritas de México.”

## 1.2 Situación actual de la demanda de periódicos deportivos en México (Finalidades y tipología).

Como medio de información, el periódico cumple las siguientes funciones:

- **Informa** con sus noticias y crónicas, con sus imágenes y reportajes.
- **Crea opinión**, con los editoriales y colaboraciones especiales.
- **Refleja la situación** social local, nacional e internacional.
- **Ejerce la crítica** política, social y administrativa.
- **Orienta** la economía y el mercado.
- **Entretiene** con páginas especiales dedicadas a tal fin.



**FIGURA 1.2.1 Funciones del periódico.**

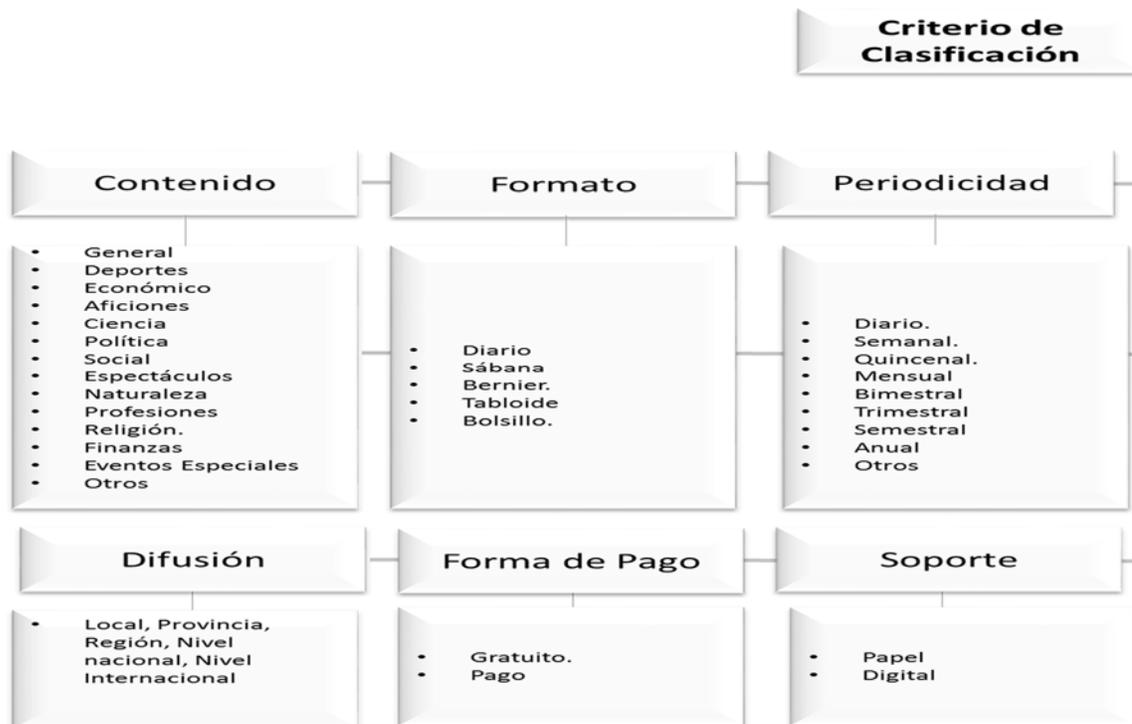
Para que una publicación tenga la categoría de periódico debe ajustarse a la siguiente fórmula:

**Periódico = actualidad + periodicidad + máxima difusión.**

Los periódicos y las revistas son el resultado final de un complejo trabajo en equipo. Es necesario contar con una organización que presente unas dimensiones variables en función del tipo de prensa del que se trate. Estas organizaciones pueden:

- a. Formar parte de empresas privadas que pretenden obtener un beneficio económico con la edición de estos productos informativos.
- b. Formar parte de otras instituciones públicas que persiguen satisfacer las necesidades informativas de la sociedad.

Resulta útil establecer una clasificación que agrupe estos productos en función de unos criterios específicos:



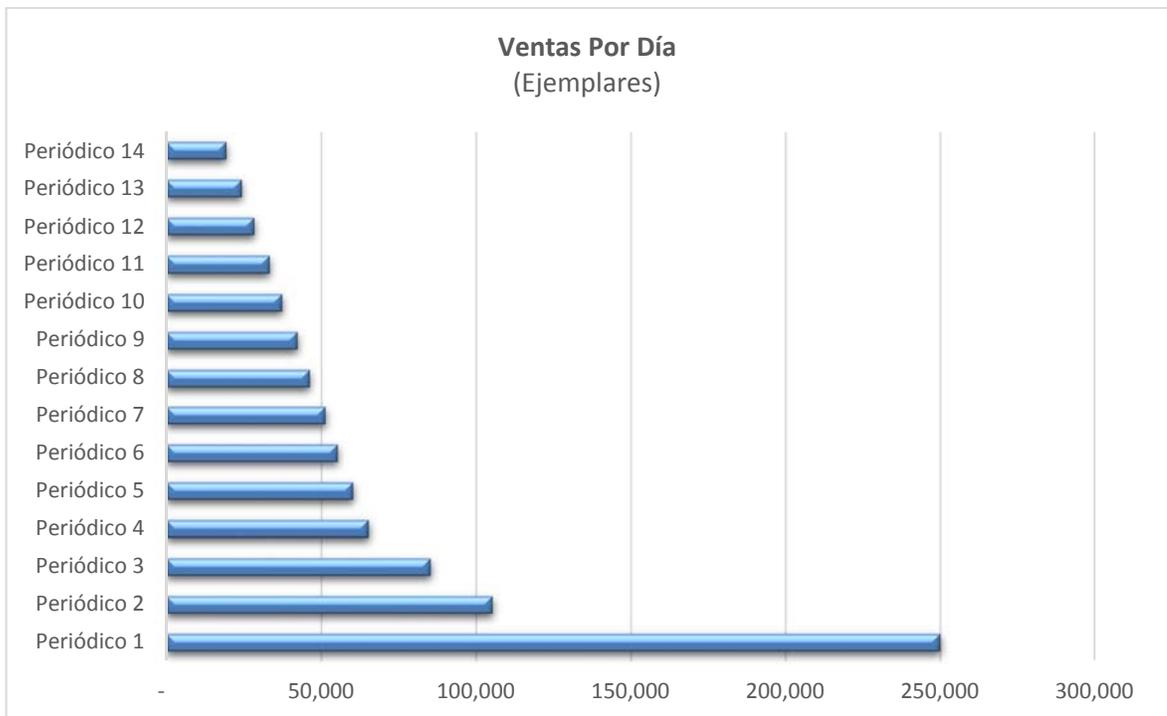
**FIGURA 1.2.2 Criterios de clasificación.**

Según sus contenidos, las publicaciones se dividen en dos grandes grupos. Nos referimos a las publicaciones de información general y a las de información especializada.

El periódico deportivo mexicano con mayor circulación en México y uno de los de mayor penetración en el medio periodístico de este país. Inició el 8 de mayo de 2002, con un formato tabloide, completamente a color, impreso con alta tecnología. Siendo la versión mexicana del diario español Marca, que se distribuye diariamente abarcando los diversos deportes, por el Grupo Editorial Notmusa.

Este diario deportivo cuenta con 105,339 ventas al día. Estas cifras oficiales también nos muestran que pese al ingreso de las nuevas tecnologías e internet, los principales diarios del país han mantenido un tiraje importante, conservando su venta y su consulta por parte de los ciudadanos mexicanos.

Esto nos dice que en el ámbito deportivo estas son las mejores cifras, sin embargo las ventas más altas de periódicos en México le pertenecen a diarios de interés colectivo con una venta de 250,023 ventas al día.



<sup>3</sup>FIGURA 1.2.3 Ventas diarias.

---

<sup>3</sup> El periódico 2: Se toma como el periódico deportivo

### 1.3 Diagnóstico de la situación actual.

Podemos decir que el ámbito deportivo en los periódicos tiene una venta baja a comparación de otras ramas de periódicos, como podemos observar en la figura 1.2.3.

Haciendo un análisis de cada una de las áreas involucradas para toma de decisiones del producto editorial podemos concluir que:

- Cada una de las áreas involucradas tiene una percepción diferente, es decir las direcciones de la empresa no están alineadas a una estrategia definida cuya prioridad era optimizar al producto editorial.
- No existe un balance entre la cantidad de producción y la cantidad de recursos disponibles, es decir, no es la manera menos costosa de producción.
- Las compañías han sufrido una importante merma de sus ingresos en los últimos años.
- No se tiene definido un buen volumen de producción al día, para disminuir las pérdidas del producto, o en su caso incrementar su utilidad.
- No se toma en cuenta un óptimo de número de páginas del producto, la decisión al imprimir cierto número de páginas se hace con criterios del editor.
- No se tiene en claro cuanta publicidad debe estar incluida en el producto.
- Los costos de producción no tienen un límite calculado de forma estadística.

Por medio de este análisis, nos percatamos de que es necesario lograr una mejor planeación de los niveles de producción y por lo tanto a coadyuvar una mejor administración en flujo de efectivo de la empresa.

Con estas diferencias de criterios es urgente determinar los elementos más relevantes para optimizar el modelo de negocio editorial.

Lo que nos permitiría la mejora de los puntos anteriores y otros más.

## Capítulo 2: Explicación cualitativa del modelo de portadas.

Los motivos más importantes para realizar un Modelo Estadístico considerando las portadas de las ediciones son:

Las direcciones enviaban propuestas de portadas según su criterio, sin considerar si con su criterio estaban generando o perdiendo valor el producto.

### 2.1 Motivos importantes para realizar un modelo estadístico considerando las portadas.

**Criterio de portada de la dirección editorial:** Hacer una portada vistosa, tomar una buena foto, invertir muchos recursos para lograr su objetivo.

**Criterio de portada de la dirección distribución:** Colocar en la portada fotos de jugadores de equipos que el público de los diferentes mercados les sugería.

**Nota: Concepto de mercados para distribución.** Son los puntos de venta donde se distribuye el producto editorial, se clasifica en:

- Unión de voceadores: Son los mayoristas establecidos en el D.F. que a su vez lo distribuyen a los despachos asociados al establecimiento, puestos de revistas, kioscos.
- Foráneo: Es el mercado de mayoristas establecidos en los Estados o Municipios del país.
- Locales cerrados: Se refiere a los puntos de distribución de establecimientos como: Vip's, Oxxo, Sanborns, etc., establecidos en todo el país.

- Externo: Este mercado incluye a los mayoristas que exportan el producto a diferentes países.
- Suscripciones: Es distribución del producto a cada cliente que pague este servicio.

**Criterio de portada de la dirección de producción:** Colocar imágenes que permitan una producción eficiente, evitando varias pruebas de color.

**Criterio de portada de la dirección de publicidad:** Sugerían fotos de equipos o personajes que las agencias de medios comentaban para dar gusto a los clientes de inversión publicitaria.

## 2.2 Análisis de portadas

Para llevar a cabo nuestro análisis de portadas se seguirán tres etapas importantes las cuales son:

- 1era Etapa Análisis de 180 portadas (enero- junio 2006).

En junio de 2006 se inició un proyecto que pretendía analizar las portadas de RECORD, incorporando todas las variables identificadas en la portada a un modelo estadístico utilizando el paquete (SPSS). La realización de este análisis explica entre el personaje (principalmente) que aparece en la portada y las ventas netas generadas.

Se analizaron 37 Modelos, usando las categorías anteriormente descritas, con excepción de x personajes que fue excluida.

| Personajes          | No. De Portadas |
|---------------------|-----------------|
| 1 Cuautémoc Blanco  | 32              |
| 2 "Bofo" Bautista   | 25              |
| 3 Hugo Sánchez      | 20              |
| 4 "Chelito" Delgado | 17              |
| 5 Guillermo Ochoa   | 16              |
| 6 Oswaldo Sánchez   | 14              |
| 7 Omar Bravo        | 13              |
| 8 Salvador Cabañas  | 10              |
| 9 "Kikín" Fonseca   | 10              |
| 10 Jared Borgetti   | 9               |
| 11 Nery Castillo    | 7               |
| 12 Ricardo La Volpe | 6               |
| 13 Carlos Salcido   | 6               |
| 14 Jorge Vergara    | 6               |
| 15 Rafael Márquez   | 4               |
| 16 Andrés Guardado  | 4               |

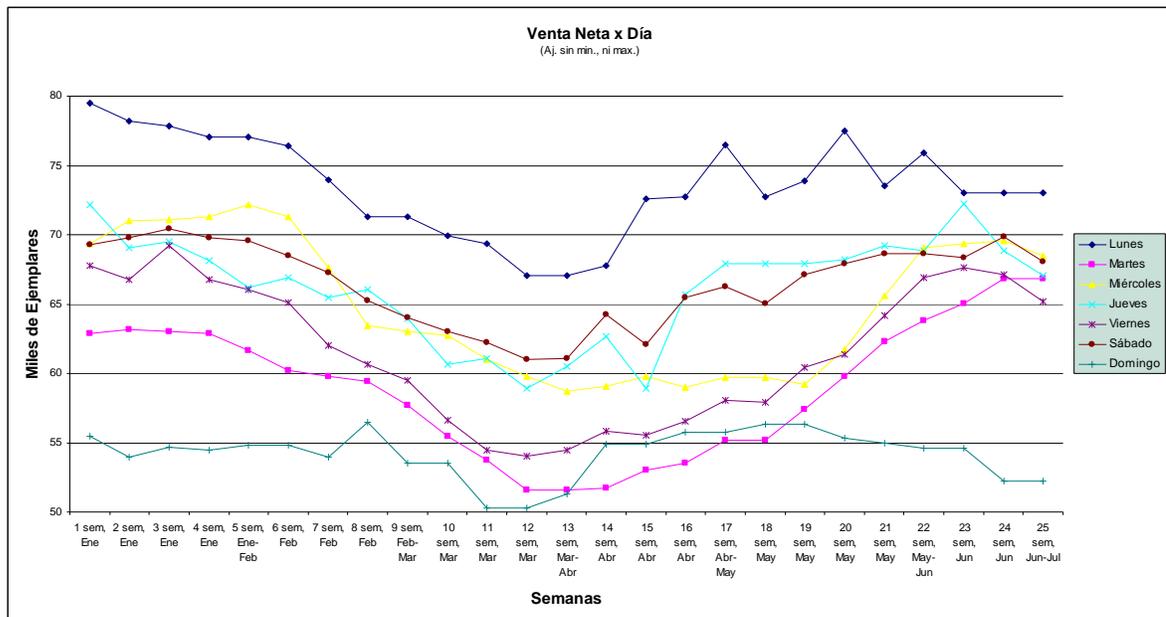
**TABLA 2.2.1 Personajes destacados en las portadas.**

| Las mejores 10 ventas |        |  |  |         |
|-----------------------|--------|--|--|---------|
| Fecha                 | Día    | Titular  | Foto Portada   | Venta   |
| 11-dic-06             | Lunes  | ¡CHIVASI!  | Oswaldo Sánchez y Adolfo "Bofo" Bautista Jugadores de Chivas | 114,655 |
| 28-may-07             | Lunes  | 5 PACHUCA TÓCO SU QUINTA SINFONÍA                | Miguel Calero, portero del Pachuca con el trofeo de campeón  | 108,663 |
| 21-may-07             | Lunes  | OCHOA PONE AL AMERICA EN LA FINAL MEMORABLE      | Memo Ochoa, portero del América                              | 108,031 |
| 29-jun-07             | Jueves | QUE PAR DE NARICES!                              | Nery Castillo, jugador de la selección mexicana              | 100,041 |
| 04-dic-06             | Lunes  | OSWALDO FELIZ, ESTA FINAL ES DEDICADA A SU PADRE | Oswaldo Sánchez y Héctor Reynoso, Jugadores de Chivas        | 967,722 |
| 27-nov-06             | Lunes  | AÚN HAY MÁS                                      | Cuahutémoc Blanco, Jugador del América                       | 92,082  |
| 13-nov-06             | Lunes  | QUEREMOS UNA GRAN ¡FIESTA!                       | José Luis "Paréjita" López, Jugador de Pumas                 | 92,063  |
| 14-may-07             | Lunes  | AMÉRICA VS CHICAS ¡AGARRÓN!!                     | Cuahutémoc Blanco, Jugador del América                       | 91,990  |
| 18-jun-07             | Lunes  | NI TAN PADRE                                     | Hugo Sánchez, DT de la selección mexicana                    | 91,090  |
| 22-jun-07             | Jueves | AMENAZA CON IRSE DEL TRI                         | Nery Castillo, jugador de la selección mexicana              | 88,324  |

**TABLA 2.2.2 Top ten de ventas.**

En el análisis anterior tuvimos que todas las ventas del top ten se registraron en lunes, ahora gracias a los resultados del Tri y a Nery, tenemos más días.

El día en que México le ganó a Brasil en el primer partido de la Copa América, se consideró como nota importante.



**FIGURA 2.2.2 Venta neta por día.**

El modelo captura este patrón estacional para predecir la venta, además que lo cuantifica.

Estos patrones son muy relevantes y deben conocerse, cuantificarse y monitorearse. La siguiente lámina muestra el impacto de haber ignorado este patrón.

Con los criterios definidos se analizaron 60 modelos y se consigue un modelo que explica el 96.3% de la variación, lo que lo hace muy similar al anteriormente encontrado, con la ventaja de que las variables únicas han sido eliminadas y se han redefinido las categorías. Su error es de 1,691 ejemplares, que se convierten en +/- 3,314 ejemplares al 95% de confianza.

Con los datos históricos, al aplicar el modelo lo que se observa es que el **máximo error se situó en 3,829 ejemplares.**

| <b>Eficiencias</b> | <b>Lunes</b>  | <b>Martes</b> | <b>Miércoles</b> | <b>Jueves</b> | <b>Viernes</b> | <b>Sábado</b> | <b>Domingo</b> | <b>Promedio de mes</b> |
|--------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|------------------------|
| Enero              | 82.80%        | 85.90%        | 88.30%           | 85.00%        | 85.00%         | 86.60%        | 75.50%         | <b>84.40%</b>          |
| Febrero            | 78.60%        | 75.60%        | 79.50%           | 78.80%        | 75.30%         | 78.10%        | 79.00%         | <b>77.90%</b>          |
| Marzo              | 81.40%        | 77.80%        | 82.30%           | 82.90%        | 78.00%         | 80.60%        | 79.10%         | <b>80.50%</b>          |
| Abril              | 91.90%        | 85.30%        | 84.60%           | 91.00%        | 80.70%         | 85.40%        | 87.10%         | <b>86.80%</b>          |
| Mayo               | 88.30%        | 89.90%        | 88.90%           | 86.50%        | 83.90%         | 83.10%        | 77.40%         | <b>85.70%</b>          |
| Junio              | 84.00%        | 81.20%        | 75.30%           | 82.30%        | 80.40%         | 77.90%        | 77.10%         | <b>79.90%</b>          |
| <b>Promedio</b>    | <b>84.50%</b> | <b>82.70%</b> | <b>83.50%</b>    | <b>83.60%</b> | <b>81.40%</b>  | <b>82.90%</b> | <b>80.10%</b>  | <b>82.80%</b>          |

**TABLA 2.2.3. Esta tabla muestra la tardía reacción al patrón anterior.**

Las eficiencias menores al 75%, deben ser reducidas y de ser posible evitadas.<sup>4</sup>

Esta devolución costó 2.2 millones, lo que representaría un ahorro de 1 millón en el periodo.

El impacto anualizado se traduce en 2.1 millones.

Las eficiencias en su mayoría han oscilado entre 75% y 90%.

En términos anuales, la devolución cuesta 19.6 millones, 16% aprox. de la MPD, si esta puede situarse en 12% de la MPD (reducción de merma) se ahorrarían 5.5 millones.

La eficiencia promedio (enero a junio) de 82.8% está compuesta por una amplia brecha (50%-100%), su variabilidad debe de controlarse.

---

<sup>4</sup> La eficiencia se traduce en el costo de la devolución, cada ejemplar producido y no vendido se convierte en merma, este costo actualmente para Récord Centro es de alrededor **19.6 MM anuales.**

Casi el 16% de la MPD es devolución.

- Análisis y Resultados.

Las portadas de acuerdo a la noticia se clasificaron según el periodo o torneo de referencia. Resulta interesante que las noticias previas al mundial de la selección fueron bastante atractivas, y que el mundial en sí no fue tan atractivo, el mundial fue atractivo por 2 resultados de la selección y por lo que hubo alrededor de sus personajes, fuera de esto no hubo interés.

El suplemento del mundial fue el mejor suplemento que trajo el periódico en este periodo. Fan Cruz Azul resultó muy atractivo a diferencia de Fan América, Chivas, Tricolor y Pumas.

El suplemento del Super Bowl, al parecer fue muy atractivo, sin embargo esta variable es única y no pudo ser aislada del todo.

La contraportada pareciera no ser un elemento de venta, pero los datos dan algo diferente.

Cuando no se hace portada doble se genera 5,357 ejemplares, si la contraportada trae un reportaje 2,309, total de 7,666 ejemplares. El poner portada doble por lo general implica que traemos una noticia importante, es decir, 5,863 + 5,402, total de 11,265, lo que son cerca de 4000 ejemplares de diferencia respecto a una portada simple, pero si la doble portada hubiera sido interna, eso nos resta 5,863 ejemplares.

El hecho malo o negativo se refiere a un evento que reduce la venta, por ejemplo una muy mala portada se califica como mala portada y hecho malo.

Se encontró que la sensibilidad de venta respecto al paginado tiene su máximo en 120 páginas, a partir de ahí el paginado ya no tiene influencia.

- VENTAJAS.

- Una vez estimado el modelo, y con la experiencia de uso, es muy fácil calcular la venta neta de una portada.
- Brinda parámetros de comparación “Benchmarking” para la toma de decisiones, para ser eficientes los recursos.
- Revela información sobre comportamientos en el consumo (gustos y preferencias) que pueden ser medibles en términos de ejemplares.

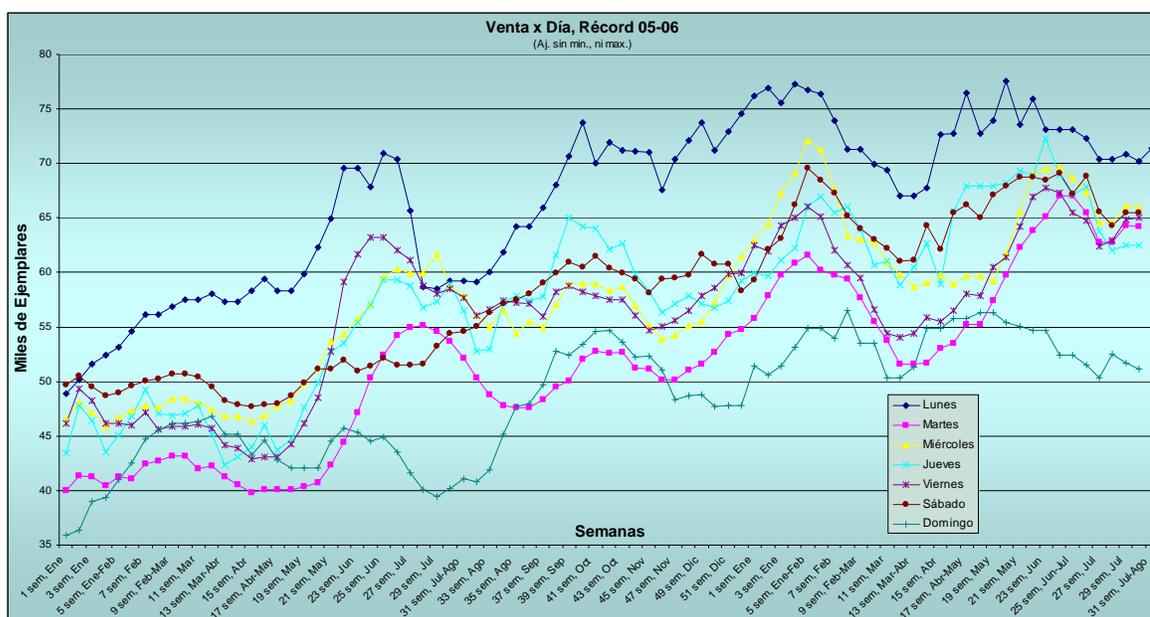
- DESVENTAJAS.

- El modelo determina la incidencia en las ventas de las variables propuestas. Esto significa que puede haber otras variables que expliquen mejor, o que ciertas variables propuestas que en realidad están “disfrazadas” y no son incidentes.
- El modelo tiene un espacio de predicción, esto significa que predice bien en el periodo de los primeros 6 meses de 2006 donde fue construido, fuera de este (como se desearía usar), para predecir portada debe ser valorado constantemente para corregir sesgos.
- El modelo posee variables que responden a una categorización, y esta está en función de un criterio. Al construir el modelo, esta categorización se puede inferir de los resultados. Sin embargo, para predecir el comportamiento, un juicio erróneo al respecto puede crear grandes variaciones de estimación. Un buen “feeling” es vital.

- 2da. Etapa Análisis de desde 2005.

De enero de 2005 a Julio de 2006, la tendencia suavizada por cada día de la semana.

Se observa una tendencia paulatina de crecimiento; 270 ejemplares semanales, 14,000 ejemplares anuales.



**FIGURA 2.2.2 Tendencias por día.**

Existe cierta estacionalidad y ciclo en la serie.

Los ciclos de venta están relacionados con la percepción del público, respecto a las noticias deportivas. El 2006 parece un año de estancamiento, pero al compararlo con 2005, se observa el impacto del ciclo en el que se encuentra.

- Análisis Estadístico.

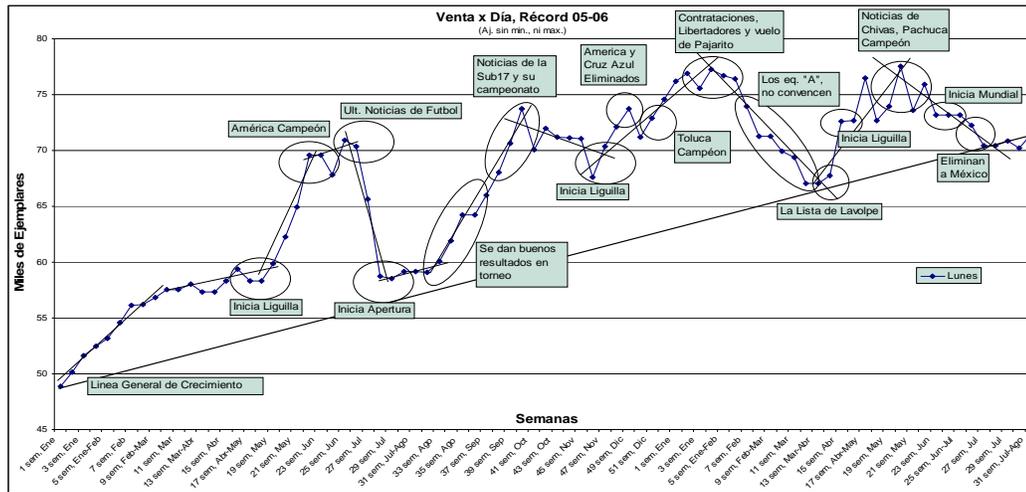
### Patrones estacionales.

El inicio de liguilla hasta el campeón se convierte en un patrón de estacionalidad.

El receso de verano que redujo la venta en 2005 en 2006 parece no ocurrir por el mundial. Otros patrones estacionales: Inicio de jornada, jornadas dobles, los clásicos y días festivos.

### Patrones cíclicos.

Relacionados con la percepción: buen fútbol o mal fútbol. Los resultados de la sub 17 son ejemplos de buen fútbol y los malos resultados del inicio de la clausura 2006 son ejemplos de mal fútbol.



**FIGURA 2.2.3 Venta por día 2005-2006.**

Las ventas diarias, muestran la variabilidad por día.

La venta muestra un patrón muy estable de tendencia al eliminar patrones.

Una vez aislado el efecto por día se descubren patrones estacionales/cíclicos el problema central es controlar la estacionalidad y el ciclo, pues es donde se presenta la mayor variabilidad.



**FIGURAS 2.2.4 Mejores y peores.**

Campeonatos y selección, se convierten en gran a tractor de venta  
Puentes y días festivos, peores escenarios de venta.

## Capítulo 3: Optimización del Modelo de Negocio Editorial

La investigación operativa se define como la aplicación de métodos científicos en la mejora de la efectividad de las operaciones, decisiones y gestiones del negocio.

Esto lo lograremos aplicando los recursos disponibles para conseguir la satisfacción óptima de nuestro negocio editorial.

### 3.1 Parámetros del Modelo.

- A. Alinear el criterio de definición de portada a través de un estadístico.
- B. Determinar el nivel óptimo de producción.
- C. Disminuir la merma del producto.
- D. Establecer una hora fija para enviar el volumen a producción.
- E. Determinar el óptimo de número de páginas del producto.
- F. Determinar el monto mínimo de publicidad incluida en el producto.
- G. Obtener ahorros en los costos de producción.
- H. Obtener mejores precios en la Materia Prima.
- I. Lograr una mejor planeación del flujo de efectivo de la empresa.

#### **A.- Alinear el criterio de definición de portada a través de un estadístico.**

Se consideraron diferentes variables como: tiempo, equipos, personajes, temporada, tipo de partido, personajes, suplementos, etc. (**Anexos 1, 2 y 3**).

#### **B.- Determinar nivel óptimo de producción.**

Para poder determinar el nivel óptimo de producción no solo permitiría anticipar con tiempo un umbral definido para el envío de la orden del producto al proveedor, además ayudaría a la imprenta a definir sus plantillas de producción permitiendo ahorros para la empresa.

Otro beneficio inmediato fue que la imprenta entregara en tiempo la producción esto permitió no retrasar la distribución a los mercados, así mismo llegar a otras regiones a través de la distribución aérea, situación que es difícil de controlar sin el compromiso de producir en tiempo.

### **C.- Disminuir la merma del producto.**

Enviar un volumen de producción óptimo, significa tener una merma controlada y se traduce en beneficios económicos inmediatos.

El nivel óptimo se refiere a que los ejemplares producidos se envían al mercado, y si el nivel no es el adecuado y no se vende, el diferencial entre lo producido y vendido se llama merma.

Este es un costo muy importante y relevante para la empresa, de no ser controlado puede llevar a un riesgo alto, además este costo no se recupera.

### **D.- Establecer una hora fija para enviar el volumen a producción.**

Comprometer a la empresa a que la orden de producción se liberaba a una hora determinada, permitiendo que el proveedor tuviera listo toda su infraestructura para producir, lo que garantizaba cumplir con los horarios de entrega del producto en tiempo y forma.

### **E.- Determinar el óptimo de número de páginas del producto.**

El definir el número adecuado de páginas del producto significaba tener un producto adecuado para el público, además solo incorporar las páginas de publicidad limitadas.

Es importante mencionar que los paginados de un producto son de múltiplos de 8.

**F.- Determinar el monto mínimo de publicidad incluida en el producto.**

Para no tener pérdidas en una edición, era importante decidir si aumentábamos el número de páginas, un elemento fundamental sería la publicidad.

Con la definición del ingreso por circulación que conocíamos por el análisis de portadas nos permitiría determinar el margen de utilidad considerando los ingresos publicitarios.

**G.- Obtener ahorros en los costos de producción.**

Con la definición del volumen de producción y con el número de páginas, se establecieron convenios de producción anual con los proveedores, lo que ayudó a bajar los costos de producción.

La definición de los costos de producción se establece en función al volumen y páginas, es decir un producto con mayor volumen y mayor página disminuye su costo de producción.

**H.- Obtener mejores precios en la materia prima.**

Determinar niveles de producción mensuales y anuales, permitió colocar con anticipación órdenes de producción, lo que ayudó a garantizar la entrega de la materia prima, así como negociar mejores precios.

Adicional, dependiendo de la posición monetaria de la empresa, se contrataban coberturas para disminuir el riesgo de tipo de cambio.

**I.- Lograr una mejor planeación del flujo de efectivo de la empresa.**

Este Modelo, ayudo a una mejor planeación del flujo de la empresa, por lo que garantizábamos los compromisos con los diferentes actores, así mismo permitió obtener ahorros muy importantes.

Con esta estrategia de corto, mediano y largo plazo se logró desarrollar nuevos proyectos consolidando a la empresa como la más importante en el segmento editorial en su mercado.

## 3.2 Resultados del modelo.

Beneficios para la empresa el Implementar el análisis estadístico.

### Incremento de ingresos:

#### A. Ingresos de publicidad:

Uno de los principales ingresos es el de la publicidad, antes del modelo no teníamos un elemento clave para poder incrementar estratégicamente este rubro.

Las ventas de páginas de publicidad están basadas en diferentes formatos, según el tipo de anuncio, es decir existen formatos definidos en los que el cliente invierte, entre ellos se encuentran:

|                             |                              |                                   |                              |
|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| 1. Cintillo Blanco y Negro  | 11. Oreja                    | 21. Cintillo Doble Blanco y Negro | 31. 1/2 Plana Especial       |
| 2. Cintillo Color           | 12. Oreja de Portada         | 22. Oreja Especial                | 32. 1/4 Plana Blanco y Negro |
| 3. Cintillo Doble Color     | 13. Oreja Portada Especial   | 23. Cintillo Vertical Especial    | 33. 1/4 Plana Color          |
| 4. Cintillo Vertical        | 14. Plana Blanco y Negro     | 24. Cintillo Especial             | 34. 1/4 Especial             |
| 5. Doble Página             | 15. Plana Color              | 25. Roba Especial                 | 35. 1/8 Plana Color          |
| 6. Encarte                  | 16. Poster                   | 26. Cintillo Doble Especial       |                              |
| 7. Junior Blanco y Negro    | 17. Robaplana                | 27. Display                       |                              |
| 8. Junior Color             | 18. Senior Color             | 28. 1/2 Plana Blanco y Negro      |                              |
| 9. Medidas Especiales Blanc | 19. Separata                 | 29. 1/2 Plana Color               |                              |
| 10. Medidas Especiales      | 20. Robaplana Blanco y Negro | 30. 1/2 Plana Vertical Color      |                              |

**TABLA 3.2.1. Formatos definidos.**

Así como el tipo de venta de las páginas de publicidad que puede ser:

---

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Bonificable.                  | Normal.  |
| Cortesía.                     | Pago por Anticipado.   |
| Página Editorial.             | Paquete.   |
| Intercambio.                  | Paquetes Especiales (Eventos como Liguilla, Mundiales, Juegos Olímpicos, Eurocopa, etc.) |
| Intercambio de Medios.        | Reposición   |
| Intercambio de Mercadotecnia. |  |

---

**TABLA 3.2.2. Esta tabla muestra tipo de venta de las páginas.**

El beneficio inmediato al implementar el modelo estadístico básicamente era garantizar al cliente que el número de ejemplares vendidos correspondía al valor del pagado.

Este concepto de número de ejemplares vendidos, era auditado por firmas reconocidas, que es necesario para poder justificar el precio del producto con los anunciantes.

Una vez garantizado y controlado el número de ejemplares vendidos, podíamos establecer modelos de negocio con agencias de medios o en su caso con el cliente directo, el cual se describe a continuación:

**Modelo de negocio de ventas anticipadas:** El anticipar los ingresos publicitarios, no solo garantizaría el presupuesto de ventas anuales de publicidad a la empresa, sino que además daría un ahorro importante a los clientes por este mecanismo, se otorgaba un descuento por ventas anticipadas.

Algunos elementos considerados para otorgar el porcentaje de descuento son:

- Monto a invertir en publicidad.
- Precio de página promedio.

- Tipo de cliente (directo o agencia de medios).
- Tipo de venta (paquetes especiales, venta normal, pago por anticipado).
- Antecedente del cliente.
- Frecuencia del anuncio.
- Formato.

Combinando este tipo de elementos permitió incrementar los ingresos por publicidad como se aprecia en el siguiente cuadro:

| Ingresos     | Antes del Modelo | Utilizando el Modelo |
|--------------|------------------|----------------------|
| Circulación  | 59%              | 24%                  |
| Publicidad   | 39%              | 71%                  |
| Otros        | 2%               | 4%                   |
| <b>Total</b> | <b>100%</b>      | <b>100%</b>          |

**TABLA 3.2.3. % de Participación de ingresos.**

Así mismo se realizaron cambios para el cálculo de las comisiones de los agentes de ventas, los principales son:

- Para tener derecho al nuevo esquema de pago de comisiones hay que superar la venta de la cartera equivalente al año anterior.
- Los Intervalos para el cálculo modificados son:

| Crecimiento | %  |
|-------------|----|
| \$1,300     | 1% |
| \$2,600     | 2% |
| \$3,900     | 3% |
| \$5,200     | 4% |
| \$6,500     | 5% |
| \$7,800     | 6% |
| \$9,100     | 7% |
| o más       | 8% |

**TABLA 3.2.3. Cifras en miles de pesos.**

- Por mantener la cartera de clientes año anterior 1%.

- Se descontará de la comisión el porcentaje pagado a la agencia de medios.
- La base de cálculo de comisiones por ventas de pagos anticipados se contabilizarán sin considerar el descuento al cliente.
- Si no se alcanza el objetivo de ventas de publicidad global del grupo las comisiones del grupo se penalizarán 15 %.
- El pago de comisiones será en función a cobranza.
- El plazo de facturación será de 6 días máximo una vez publicado el anuncio de lo contrario aplicará penalización a su comisión.
- Si el 80% de los ingresos de publicidad no es generado con precios de páginas superior a la media entonces tendrán una penalización las comisiones del 20 %.

## **B. Ingresos por Circulación.**

El impacto en ingresos por circulación después de la implementación del modelo beneficio a obtener mayores ventas en los diferentes mercados, como se muestra a continuación:

### **Mercado: Unión de voceadores:**

El crecimiento del producto desde su inicio en el año 2002, fue constante sin embargo; el nivel de devolución fue alto considerando una eficiencia del 37.9 %, esto significa que por cada ejemplar enviado el mercado solo se vendían cerca de 4 ejemplares, lo que ocasionaba alto costo por materia prima.

Sin embargo, en los años 2003 al 2005 la eficiencia fue mayor, pero el crecimiento en devolución siguió un comportamiento creciente.

Se requería minimizar el impacto en la devolución y a su vez, mejorara las ventas, era urgente implementar un modelo estadístico.

En el año 2006, como se puede observar con la implementación, la eficiencia pasó del 80% al 90% en el mercado de la unión de voceadores.

| <b>Análisis por Mercado</b> |          |            |        |              |
|-----------------------------|----------|------------|--------|--------------|
| <b>Unión de Voceadores</b>  |          |            |        |              |
| Año                         | Dotación | Devolución | Venta  | % Eficiencia |
| 2002                        | 2,917    | 1,812      | 1,105  | 37.90%       |
| 2003                        | 6,499    | 1,614      | 4,885  | 75.20%       |
| 2004                        | 12,309   | 2,407      | 9,902  | 80.40%       |
| 2005                        | 17,853   | 3,423      | 14,430 | 80.80%       |
| 2006                        | 19,150   | 1,812      | 17,293 | 90.50%       |

**TABLA 3.2.4. Promedio de ejemplares por día (unión de voceadores).**

### **Mercado: Foráneo.**

El crecimiento del producto desde su inicio en el año 2002, fue constante en el mercado foráneo, sin embargo el nivel de devolución fue alto considerando una eficiencia del 36.4%, esto significa que por cada ejemplar enviado, el mercado solo se vendían cerca de 4 ejemplares, lo que ocasionaba alto costo por materia prima.

Sin embargo; en los años 2003 al 2005 la eficiencia fue mayor, pero el crecimiento en devolución siguió un comportamiento creciente.

En el año 2006, como se puede observar con la implementación, la eficiencia pasó del 70% al 90% en el mercado Foráneo.

| <b>Análisis por Mercado</b> |          |            |       |              |
|-----------------------------|----------|------------|-------|--------------|
| <b>FORANEO</b>              |          |            |       |              |
| Año                         | Dotación | Devolución | Venta | % Eficiencia |
| 2002                        | 429      | 273        | 156   | 36.40%       |
| 2003                        | 1,632    | 584        | 1,048 | 64.20%       |
| 2004                        | 3,876    | 1,135      | 2,352 | 67.40%       |
| 2005                        | 5,876    | 1,754      | 4,122 | 70.10%       |
| 2006                        | 7,195    | 731        | 6,464 | 89.80%       |

**TABLA 3.2.4. Promedio de ejemplares por día (foráneo).**

### **Mercado: Locales cerrados.**

El crecimiento del producto desde su inicio en el año 2002 en el mercado de locales cerrados fue constante, sin embargo el nivel de devolución fue alto considerando una eficiencia del 24.8%, esto significa que por cada ejemplar enviado el mercado solo se vendían cerca de 3 ejemplares, lo que ocasionaba alto costo por materia prima.

Sin embargo; en los años 2003 al 2005 la eficiencia fue mayor, pero el crecimiento en devolución siguió un comportamiento creciente.

En el año 2006, como se puede observar con la implementación, la eficiencia pasó del 60% al 90% en el mercado foráneo.

| <b>Análisis por Mercado</b> |                 |                   |              |                     |
|-----------------------------|-----------------|-------------------|--------------|---------------------|
| <b>Locales Cerrados</b>     |                 |                   |              |                     |
| <b>Año</b>                  | <b>Dotación</b> | <b>Devolución</b> | <b>Venta</b> | <b>% Eficiencia</b> |
| 2002                        | 226             | 170               | 56           | 24.80%              |
| 2003                        | 438             | 205               | 234          | 53.30%              |
| 2004                        | 760             | 302               | 457          | 60.20%              |
| 2005                        | 1,666           | 673               | 993          | 59.60%              |
| 2006                        | 1,738           | 172               | 1,566        | 90.10%              |

**TABLA 3.2.4. Promedio de ejemplares por día (locales cerrados).**

### **Mercado: Total.**

La combinación de los mercados antes de la implementación del modelo estadístico mantuvo un crecimiento desde su inicio en el año 2002 con eficiencia del 36.9 %, sin embargo no era la adecuada, al implementar el modelo en el año 2006 la devolución disminuyó 54% en relación al 2005, pasó de 5,849 a 2,714, esto permitió tener ahorros importantes.

Sin embargo; en los años 2003 al 2005 la eficiencia se mantenía en los niveles de 70%, no teníamos elementos adicionales para romper la barrera de ese nivel de eficiencia.

En el año 2006, como se puede observar con la implementación, la eficiencia pasó del 77% al 90%, lo que representó seguir creciendo como se puede observar del año 2005 al 2006 el crecimiento fue del 30% pasando de 19,545 ejemplares a 25,325.

Para la empresa representó un doble impacto, ya que no solo tuvimos un beneficio en incremento de ingresos por circulación, sino también un ahorro en materia prima de forma inmediata.

| <b>Análisis por Mercado</b> |                 |                   |              |                     |
|-----------------------------|-----------------|-------------------|--------------|---------------------|
| <b>Mercado Total</b>        |                 |                   |              |                     |
| <b>Año</b>                  | <b>Dotación</b> | <b>Devolución</b> | <b>Venta</b> | <b>% Eficiencia</b> |
| 2002                        | 3,572           | 2,255             | 1,317        | 36.87%              |
| 2003                        | 8,569           | 2,403             | 6,167        | 71.97%              |
| 2004                        | 16,945          | 3,844             | 12,711       | 75.01%              |
| 2005                        | 25,395          | 5,850             | 19,545       | 76.96%              |
| 2006                        | 28,083          | 2,715             | 25,323       | 90.17%              |

**TABLA 3.2.4. Promedio de ejemplares por día (global).**

Gráfica que representa al volumen mensual del diario deportivo



**FIGURAS 3.2.1 Promedio de ejemplares por día (Global**

### C. Costos de producción unitarios.

El incremento en el volumen de producción permite negociar y obtener mejores precios unitarios.

Los elementos que intervienen para determinar el costo unitario son:

- a) **Tiro:** Es el número de ejemplares definido para producir.
- b) **Número de páginas:** Para determinar el número de páginas se consideran pliegos completos (16 páginas) o en su caso medio pliego (8 páginas), con esta definición solo es posible determinar el número combinando estos múltiplos, por lo que el producto editorial deportivo será de 16, 24, 32, 40, 48, 56, 64, 72, 80, 88, etc.

Los componentes principales que integran el costo unitario son:

- a) **Costo de impresión:** Este costo representa aproximadamente el 48% del costo unitario total y se establece de acuerdo a la combinación de tiro y páginas, es decir a menor tiro mayor el costo y a mayor tiro menor costo.

Cuando combinamos el paginado con el tiro el comportamiento del costo es a mayor tiro y mayor página entonces menor costo de impresión; a menor tiro y menor página entonces mayor costo de impresión.

El comportamiento del paginado está en función al contenido editorial y número de páginas vendidas para anunciantes.

- b) **Costo de materia prima:** El costo unitario de materia prima, está en función al gramaje y calidad del papel así como el rendimiento.

Cada ciclo de producción se imprime por pliegos y existe una merma de arranque lo que significa que a mayor volumen el costo de la merma es menor.

El costo de materia prima es aproximadamente el 58% del costo unitario total.

El Modelo estadístico permitió obtener un ahorro importante en la optimización del costo unitario.

#### **D. Beneficios en la planeación de la empresa:**

Para la planeación de las decisiones financieras de la empresa era fundamental determinar los montos de efectivo para los compromisos, básicamente de corto plazo que mantuviera un capital de trabajo adecuado.

Para ello era mantener un nivel adecuado de compra de materia prima, definir la política de pago a proveedores, mantener una cartera razonablemente sana, así como minimizar el costo financiero de la deuda.

Sin embargo; considerando que los periodos de pago y de cobro son distintos, además que tienen un grado de incertidumbre, el poder predecir con mayor eficacia el nivel de crecimiento del producto editorial, permitió generar un círculo virtuoso.

Para determinar el nivel óptimo de inversión de activos en corto plazo, era preciso identificar el costo de las diferentes alternativas de políticas financieras de corto plazo. Para ello se evaluaron políticas restrictivas o flexibles.

Sin embargo, una vez establecido el modelo estadístico del producto, se aplicaron políticas restrictivas es decir mantener bajos los activos circulantes.

Ya que la política flexible, representaba mayor costo para la empresa, puesto que exigen mayores flujos de salida de efectivo e instrumentos negociables, inventarios y cuentas por cobrar. Con la política flexible

posiblemente los flujos de entrada de efectivo serían mayores en el futuro, pero era importante garantizar los compromisos de corto plazo.

Un elemento clave para implementar esta política es que no existía inventario de producto terminado, por lo que no se incurría en riesgo por faltante de producto.

Esto permitió tener un capital de trabajo mínimo, considerando el crecimiento de la demanda de los productos.

### 3.3 Estrategia de implantación.

Se propusieron 206 variables agrupadas en las siguientes categorías:

| Concepto                  | Variables | %    |
|---------------------------|-----------|------|
| x día                     | 7         | 3%   |
| x mes                     | 6         | 3%   |
| x equipos                 | 25        | 12%  |
| x personajes              | 120       | 58%  |
| x temporadas              | 8         | 4%   |
| x tipo de portadas        | 5         | 2%   |
| x suplementos             | 18        | 9%   |
| x importancia de partidos | 6         | 3%   |
| x contraportada           | 7         | 3%   |
| Otras                     | 4         | 2%   |
| Total                     | 206       | 100% |

**TABLA 3.3.1. Variables**

**Algunas estadísticas de las portadas:**

| Tipo de portada | Portadas   | %           |
|-----------------|------------|-------------|
| Futbol          | 173        | 96%         |
| Espectáculo     | 4          | 2%          |
| Beisbol         | 2          | 1%          |
| Toros           | 1          | 1%          |
| Americano       | 0          | 0%          |
| <b>Total</b>    | <b>180</b> | <b>100%</b> |

| Personaje         | Portadas | %    |
|-------------------|----------|------|
| Omar Bravo        | 13       | 7.4% |
| "Bofo" Bautista   | 11       | 6.2% |
| Oswaldo Sánchez   | 11       | 6.2% |
| Rafael Márquez    | 10       | 5.8% |
| "Kikin" Fonseca   | 10       | 5.8% |
| "Chelito" Delgado | 9        | 4.9% |
| Cuauhtémoc Blanco | 8        | 4.5% |
| Ricardo La Volpe  | 7        | 3.9% |
| "Guille Franco"   | 6        | 3.4% |
| Gonzalo Pineda    | 5        | 2.9% |

| Equipo    | Portadas | %     |
|-----------|----------|-------|
| Chivas    | 48       | 26.7% |
| Mayor     | 46       | 26.0% |
| América   | 20       | 11.2% |
| Cruz Azul | 18       | 9.4%  |
| Pumas     | 9        | 5.2%  |
| Barcelona | 6        | 3.5%  |
| Pachuca   | 4        | 2.2%  |
| Tigres    | 4        | 2.2%  |
| Sub-17    | 3        | 1.8%  |
| España    | 2        | 0.7%  |

**TABLAS 3.3.2. Variables de portadas.**

Se analizaron 37 modelos, usando las categorías anteriormente descritas, con excepción de x personajes que fue excluida.

| Modelo | R     | R Cuadrado | R Cuadrado corregida | Error tip. De la Estimación |
|--------|-------|------------|----------------------|-----------------------------|
| 1      | 0.956 | 0.914      | 0.862                | 3,268.56                    |
| 2      | 0.956 | 0.914      | 0.863                | 3,253.93                    |
| 3      | 0.956 | 0.914      | 0.864                | 3,239.52                    |
| 4      | 0.956 | 0.914      | 0.866                | 3,225.31                    |
| 5      | 0.956 | 0.914      | 0.867                | 3,211.29                    |
| 6      | 0.956 | 0.914      | 0.868                | 3,197.76                    |
| 7      | 0.956 | 0.914      | 0.869                | 3,184.39                    |
| 8      | 0.956 | 0.914      | 0.87                 | 3,171.59                    |
| 9      | 0.956 | 0.914      | 0.871                | 3,158.99                    |
| 10     | 0.956 | 0.914      | 0.872                | 3,146.72                    |
| 11     | 0.956 | 0.914      | 0.873                | 3,135.93                    |
| 12     | 0.956 | 0.913      | 0.874                | 3,125.51                    |
| 13     | 0.956 | 0.913      | 0.875                | 3,115.51                    |
| 14     | 0.956 | 0.913      | 0.875                | 3,105.49                    |
| 15     | 0.956 | 0.913      | 0.876                | 3,096.13                    |
| 16     | 0.955 | 0.913      | 0.877                | 3,087.20                    |
| 17     | 0.955 | 0.913      | 0.877                | 3,080.13                    |
| 18     | 0.955 | 0.912      | 0.787                | 3,072.35                    |
| 19     | 0.955 | 0.912      | 0.879                | 3,064.50                    |
| 20     | 0.955 | 0.912      | 0.879                | 3,058.15                    |
| 21     | 0.955 | 0.911      | 0.88                 | 3,051.58                    |
| 22     | 0.955 | 0.911      | 0.88                 | 3,045.94                    |
| 23     | 0.954 | 0.911      | 0.88                 | 3,041.56                    |
| 24     | 0.954 | 0.91       | 0.881                | 3,038.07                    |
| 25     | 0.954 | 0.91       | 0.881                | 3,035.84                    |
| 26     | 0.953 | 0.909      | 0.881                | 3,035.91                    |
| 27     | 0.953 | 0.908      | 0.881                | 3,035.23                    |
| 28     | 0.952 | 0.907      | 0.881                | 3,040.83                    |
| 29     | 0.952 | 0.907      | 0.881                | 3,034.43                    |
| 30     | 0.952 | 0.906      | 0.881                | 3,033.59                    |
| 31     | 0.951 | 0.905      | 0.881                | 3,039.42                    |
| 32     | 0.95  | 0.905      | 0.88                 | 3,043.53                    |
| 33     | 0.95  | 0.903      | 0.88                 | 3,051.52                    |
| 34     | 0.949 | 0.902      | 0.879                | 3,060.19                    |
| 35     | 0.949 | 0.901      | 0.879                | 3,065.31                    |
| 36     | 0.949 | 0.9        | 0.878                | 3,074.37                    |
| 37     | 0.948 | 0.898      | 0.877                | 3,086.33                    |

**TABLA 3.3.3. Resumen del modelo**

Del Análisis estadístico de los 37 modelos podemos contemplar acontecimientos importantes que son claves para la implementación de nuestro modelo.

**Segunda columna:**

Este valor nos indica el % de relación lineal que existe entre las ventas y las variables propuestas (correlación). Aunque este se acerque a 1, no indica que estadísticamente es un modelo apropiado.

**Tercera columna:**

Este valor nos indica el % de variación que se puede explicar con el modelo, el cual se debe de corregir puesto que a mayor número de variables explicativas usadas, este aumenta aunque no se logre explicar mucho de la variación.

**Modelo #30:**

Es el de menor error para estimar las ventas, estadísticamente sus variables presentan ciertos problemas.

**Modelo #37:**

Este modelo, estadísticamente es óptimo aunque no tenga el menor error. Explica el 87.7% de la variación (ya corregido), con un error de 3,086 ejemplares, que al 95% de confianza se convierte en un error de +/- 6,049 ejemplares.

Una vez analizando el modelo #37 podemos observar que existen:

**Problemas de Multicolinealidad.**

La columna FV de la Tabla 3.3.5, muestra el valor que mide que tanta relación tiene la variable con otras variables, si es mayor a 10 se considera problemático. En este caso hay varias variables susceptibles de ser eliminadas.

**Significancia probabilística**

Las variables presentes en este modelo, satisfacen el criterio de que su probabilidad de ser eliminadas es inferior al 10%

### Coefficientes<sup>a</sup>

Modelo: 37

|                  | Coeficientes no estandarizados |            | Sig. | Correlaciones |         | FIV    |
|------------------|--------------------------------|------------|------|---------------|---------|--------|
|                  | B                              | Error típ. |      | Orden cero    | Parcial |        |
| (Constante)      | 63,458.1                       | 3,104.5    | .000 |               |         |        |
| Lunes            | 24,963.1                       | 1,348.9    | .000 | .473          | .836    | 4.245  |
| Martes           | 17,337.4                       | 2,022.5    | .000 | -.194         | .577    | 9.543  |
| Miércoles        | 16,663.9                       | 1,411.1    | .000 | .065          | .698    | 4.496  |
| Jueves           | 17,514.9                       | 1,346.7    | .000 | .113          | .731    | 4.231  |
| Viernes          | 13,898.0                       | 1,388.2    | .000 | -.123         | .637    | 4.496  |
| Sábado           | 20,025.7                       | 1,413.4    | .000 | .096          | .760    | 4.511  |
| Día festivo      | -18,329.8                      | 1,444.1    | .000 | -.407         | -.723   | 1.473  |
| Febrero          | -4,068.9                       | 1,175.3    | .001 | .006          | -.275   | 3.425  |
| Marzo            | -9,505.7                       | 1,179.9    | .000 | -.326         | -.553   | 3.746  |
| Abril            | -5,651.5                       | 1,206.3    | .000 | -.135         | -.360   | 3.815  |
| Mayo             | -11,405.5                      | 2,693.7    | .000 | .145          | -.330   | 19.022 |
| Junio            | -14,585.9                      | 2,979.9    | .000 | .109          | -.374   | 23.279 |
| América          | 2,330.4                        | 873.6      | .008 | .012          | .215    | 1.423  |
| Chivas           | 1,334.9                        | 705.5      | .060 | -.015         | .154    | 1.836  |
| Cruz Azul        | 2,706.6                        | 938.4      | .005 | -.157         | .231    | 1.497  |
| Monterrey        | -8,211.5                       | 2,372.3    | .001 | -.253         | -.275   | 1.168  |
| Pachuca          | -4,401.1                       | 1,756.1    | .013 | .156          | -.202   | 1.266  |
| España           | -4,059.6                       | 2,412.1    | .094 | -.006         | -.137   | 1.208  |
| Previo C.        | -12,479.1                      | 2,993.3    | .000 | .176          | -.325   | 15.229 |
| Clausura         | -10,039.4                      | 2,923.4    | .001 | -.273         | -.273   | 34.856 |
| Liguilla         | 5,934.0                        | 2,667.9    | .028 | .101          | .180    | 12.690 |
| Champions        | 3,621.7                        | 1,455.1    | .014 | .076          | .201    | 1.289  |
| Libertadores     | -3,457.5                       | 1,256.6    | .007 | -.335         | -.221   | 7.166  |
| Supl. Super Bowl | 9,404.8                        | 3,441.4    | .007 | -.035         | .220    | 1.236  |
| Tenis (Abierto)  | 8,898.6                        | 3,499.5    | .012 | -.041         | .205    | 1.278  |
| Fan Tricolor     | -6,604.0                       | 1,772.1    | .000 | -.205         | -.294   | 6.111  |
| Supl. Mundial    | 7,127.1                        | 1,487.7    | .000 | -.336         | .367    | 3.385  |
| Previo "A"       | -4,613.9                       | 1,216.9    | .000 | -.095         | -.298   | 1.468  |
| Post "A"         | 4,449.6                        | 1,119.2    | .000 | .180          | .312    | 1.585  |
| Post "B"         | 1,420.3                        | 764.6      | .065 | .041          | .151    | 1.492  |
| EVENTO           | 7,232.5                        | 823.7      | .000 | .264          | .587    | 1.480  |

a. Variable dependiente: Venta

**TABLA 3.3.4. Análisis del Modelo # 37**

Lo anterior nos lleva a lo siguiente:

Se puede estimar la venta neta en ejemplares si se conocen algunas variables. Por ejemplo, estamos en el mes de marzo, es un miércoles, hoy hay partido importante (esto se llama previo "A"), en la portada aparece América y es partido de la temporada de clausura.

| Concepto     | Ejemplares    |
|--------------|---------------|
| Base         | 63,458        |
| Miércoles    | 16,664        |
| Marzo        | -9,506        |
| Previo "A"   | -4,614        |
| Clausura     | -10,039       |
| América      | 2,330         |
| <b>Total</b> | <b>58,293</b> |

**TABLA 3.3.5. Estimación venta neta**

Con el error del modelo, nuestro estimado puede encontrarse entre los 52,244 y 64,342 ejemplares con 5% de error.

El modelo nos da un estimado, de a cuanto puede ascender la venta, sin embargo; no captura toda la variabilidad (explica el 87.7%), por lo que el modelo es susceptible de mejora, (más de 95% hace al modelo muy confiable).

Se pueden observar ciertas irregularidades en los resultados, lo que significa que algunas de las variables propuestas no capturan correctamente la información y existen otras variables por considerar.

Por lo tanto se necesitan incorporar otras variables en el modelo que capturen la variabilidad faltante. Estas variables, son los personajes y las noticias muy particulares entorno a estos, por lo que se procedió a incorporar estas variables.

Se propusieron nuevas categorizaciones para las variables explicativas:

| Concepto                  | Variable   | Nota  |
|---------------------------|------------|---|
| x día                     | 7          | Una por cada día de la semana.  |
| x mes                     | 6          | Una por cada mes, del periodo de análisis.  |
| x equipos                 | 25         | 25 equipos relacionados al personaje en portada se consideraron.  |
| x personajes              | 120        |   |
| x temporadas              | 8          | Las temporadas de acuerdo al calendario, por ejemplo, Clausura, Libertadores, Mundial, etc.                                 |
| x tipo de portadas        | 5          | De fútbol, Béisbol, Espectáculo, etc.   |
| x suplementos             | 18         |   |
| x importancia de partidos | 6          | Los partidos se clasificaron según su importancia A, B o C, y de acuerdo al día del partido (PRE), el día siguiente (POST). |
| x contraportada           | 7          |   |
| Tipo de Evento            | 3          | Dependiendo del impacto de la portada, puede ser con evento importante, evento menor o evento decepcionante.                |
| Otras                     | 2          |   |
| <b>Total</b>              | <b>207</b> |   |

**TABLA 3.3.6. Nuevas variables explicativas.**

Después de analizar 72 modelos, se consigue un modelo que explica el 96.7% de la variación, lo que lo hace un buen modelo (una mejora considerable respecto al anterior), con un error de 1,602 ejemplares, que se convierten en +/- 3,139 ejemplares al 95% de confianza.

El modelo presenta muchas variables únicas que deben ser eliminadas del análisis, ya que no se volverán a repetir por pertenecer a situaciones muy particulares, por ejemplo, la portada donde salieron Adrián Uribe y Arath de la Torre.

Al eliminar algunas variables del modelo que resultan muy específicas, se pierde calidad de ajuste, pero se gana generalidad.

Finalmente se termina el análisis preliminar modificando los siguientes criterios y realizando un último análisis de regresión.

**Temporada.**

Las temporadas estaban definidas por tiempo calendario, lo que estaba provocando multicolinealidad en el análisis. Se modificó este criterio, clasificando cada portada de acuerdo a la noticia que contuviera, si pertenece al torneo de clausura al mundial, la libertadores, etc.

**Tipo de partido.**

Los partidos a los que hace referencia la portada se clasificaron de acuerdo a su importancia en A, B o C, esta clasificación se debe en parte a la importancia de los equipos que contienden, y en parte a la expectación que genera el partido. Se encontró que las categorías relevantes son A y B, ya que un C no merece portada (la venta se reduce) por lo que se ajustó la clasificación.

**Eventos.**

Algunas de las portadas, presentan eventos, es decir, noticias relacionadas a un hecho en particular que generan cierto impacto en las ventas. Después de probar varios modelos se encontró que lo mejor es separarlos eventos en dos categorías, los eventos buenos y los eventos malos, los que a su vez se subdividen. Para los buenos hay tres posibilidades: noticias de impacto, noticia importante y noticia menor. Para los malos tenemos, noticias de relleno, decepción (partido importante perdido por equipo importante) y mala portada.

Las variables encontradas, así como las experiencias recabadas en este análisis preliminar, son llevadas para estudiar el período 2005-2006, y esto genera las estimaciones completas de las variables incidentes de portada. Con los datos históricos, al aplicar el modelo lo que se observa es que el máximo error se situó en 3,829 ejemplares.

## Conclusiones y recomendaciones

Hoy en día con la integración de nuevas tecnologías y metodologías orientadas a servicios al cliente final, se requieren de procesos de negocios que adapten a las nuevas necesidades a nuestros consumidores (clientes internos y/o externos), ya que el no satisfacer sus necesidades nos pueden llevar a perder mercado y oportunidades de negocio.

Es ahí donde tenemos la oportunidad ante la alta dirección de que el realizar un proyecto estadístico con metodología enfocada en la optimización del negocio pueden obtener mayores beneficios, el hecho de contar con un inventario de ventas en el cual tengamos la oportunidad de mejorarlas con la implantación de un modelo estadístico, para buscar la efectividad y eficiencia en cada uno de los procesos nos llevaran a obtener mejores resultados en beneficio de la producción del periódico deportivo.

Este proyecto cumple con el objetivo de desarrollar un modelo estadístico que apoyara al administrador del periódico deportivo en la toma de decisiones operativas respecto a las portadas, así como los apartados del periódico, mediante el uso de nuestro modelo estadístico.

Para poder cumplir con el objetivo fue necesario realizar un análisis de portadas del 2006 al 2007 del periódico deportivo determinándose que:<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Primero se debe tomar en cuenta que representan promedios del periodo analizado y de las variables propuestas como explicativas.

| <b>Efecto por día</b> |         |
|-----------------------|---------|
| Lunes                 | 24,560  |
| Martes                | 19,294  |
| Miércoles             | 21,654  |
| Jueves                | 23,731  |
| Viernes               | 19,293  |
| Sábado                | 25,473  |
| Días Festivos         | -21,834 |

**TABLA 4.1.1. Efecto por día.**

- ¿Lunes vende menos que el sábado? La respuesta es no y sí. En términos globales, sabemos que la mejor venta de periódico ocurre el lunes, pero en términos marginales, lo que estamos observando es el aislamiento de los días de la semana, los sábados venden “solitos” más que los lunes.

Dentro del lunes se combinan otros eventos que no acontecen el sábado. Por ejemplo, los lunes siempre traen resultados de partidos importantes, los sábados no; los lunes generalmente hay noticias relevantes de la jornada, los sábados son noticias previas a partidos (poco relevantes), etc.

- Un día festivo, como el 5 de febrero, jueves santo, viernes santo o 1 de mayo representan una caída en la venta del día. Por ejemplo el primero de Mayo fue lunes, el efecto de ese día fue:

- 

$$24,435.4 - 23,904.1 = 531 \text{ ejemplares}$$

- En los meses se observa el efecto “U” del periodo analizado de enero a junio. Marzo fue el mes en que peor estuvo el torneo, el comienzo que fue en enero, fue de lo mejor del periodo.

El análisis de venta se hizo por personajes, y no por equipos, solo en los casos de los personajes que participaron en el mundial se usó la variable equipos, del análisis solo dos equipos son relevantes Cruz Azul y Barcelona.

- Es importante notar, que Rafa Márquez fue portada en varias ocasiones, por dos cosas por su actuación en la Champions y por el Barcelona. Este efecto (ejemplares negativos) se interpreta como: Rafa vendió más en portadas con la selección que en portadas con el Barcelona.
- Son mejores las portadas de los resultados de los partidos, que de los “pre” de los partidos, es mejor poner a equipos tipo “A” como **América, Chivas, Pumas y Cruz Azul**, que a cualquier otro equipo.

| <b>Efecto por Tipo de Partido</b> |        |
|-----------------------------------|--------|
| Post "A"                          | 6,890  |
| Previo "B"                        | -1,292 |
| Post "B"                          | 2,349  |

**TABLA 4.1.2. Efecto por tipo de partido.**

- Las portadas de equipos menores, previas a un partido reducen la venta.
- Cuando no se hace portada doble se genera 5,357 ejemplares, si la contraportada trae un reportaje 2,309, total de 7,666 ejemplares. El poner portada doble por lo general implica que traemos una noticia importante, es decir, 5,863 + 5,402, total de 11,265, lo que son cerca de 4000 ejemplares de diferencia respecto a una portada simple, pero si la doble portada hubiera sido interna, eso nos resta 5,863 ejemplares.
- Se encontró que la sensibilidad de venta respecto al paginado tiene su máximo en 120 páginas, a partir de ahí el paginado ya no tiene influencia.
- El paginado captura dos efectos de forma indirecta. Uno, mayor paginado porque hay noticias importantes; otro, porque hay un suplemento.

Así es posible determinar las variables que son convenientes usar en una portada, el tamaño óptimo de producción y se determina un inventario de seguridad para evitar incurrir en devoluciones o sobrantes de nuestro producto.

De este modo, se cuenta con una herramienta técnica, análisis estadístico, que permite determinar una política de inventarios y un buen proceso editorial, utilizable en la empresa a la que se refiere este trabajo y en otras con características similares, independientemente del sector económico en el que se desempeñen.

Es así como se cumplen los objetivos determinados en este proyecto, aplicando técnicas estadísticas y de investigación de operaciones en un sector de importante relevancia en términos de producción.

## Bibliografía

- Abraham, P. M. (s.f.). *Elementos básicos de administración financiera*. 10ª. (ed).
- Bock, R. H. (1980). *Planeación y Control de la Producción*. México: Limusa.
- Bu, C. (1994). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*. 2ª (ed). . México: Limusa.
- C., C. K. (1997). *Principios de Macroeconomía*. 4ª (ed). . México: Prentice hall, Pearson Educación y Addison Wesley.
- Catherine, M. C. (2006). *Las nuevas finanzas en México*. 11ª (ed). México: Milenio.
- Chatfield, C. &. (1998). *Journal of the Royal Statistical Society*. E.U.A: Prentice Hall.
- Dornbusch Rudiger, F. S. (2002). *Macroeconomía*. 8ª (ed). . España: Mc Graw Hill.
- Gallagher Timothy J., J. D. (2001). *Administración financiera*. 2ª (ed). . Colombia: Prentice Hall.
- Guadalupe, O. S. (2005). *Administración financiera*. 1era (ed). México: Mc Graw Hill.
- H., W. R. (1986). *Probabilidad y estadística para ingenieros*. 3ª. (ed). . México: Interamericana.
- Hadley, G. .. (1963). *Analysis of inventory systems* . USA: Prentice-Hall.
- Jack, B. (2003). *Financial management and real options*. 1era edición. . England: Wiley.
- Jeffrey, L. N. (2005). *Definición y Análisis de un Proceso de Negocio*. Panorama.
- Mazón Fernando, O. F. (2003). *Finanzas: De la planificación a largo a la gestión diaria de la tesorería*. 1era edición. . España: Liberdúplex.
- Myers, B. . (2003). *Principios de Finanzas Corporativas*. 7ª (ed). España: McGraw –Hill.
- Rosas, J. C. (8 de Agosto de 2013). *Asamblea Legislativa de Distrito Federal*. Recuperado el 14 de Mayo de 2015, de <http://www.aldf.gob.mx/archivo-7e4c2bbebb447407c00b3178a46c020d.pdf>
- Samuelson Paul A., N. W. (1996). *Economía*. 15ª (ed). . España: Mc Graw Hill.

Sergio, M. F. (2002). *La administración financiera de los activos y pasivos a largo plazo. El capital y los resultados. 2ª (ed).* . México: CECSA.

## A.Anexo: Análisis de portadas México.

(Enero -Septiembre 2006)

| Fecha     | Mes | Día       | Edición | Titular  |
|-----------|-----|-----------|---------|--|
| 02-ene-06 | 1   | lunes     | 1328    | PINEDA, YA...Y SUENA LUIS PÉREZ                |
| 03-ene-06 | 1   | martes    | 1329    | EL TERCERO                                     |
| 04-ene-06 | 1   | miércoles | 1330    | BATEA A HANS                                   |
| 05-ene-06 | 1   | jueves    | 1331    | GOLES, EMOCIÓN Y FUTBOL...SÍ HAY               |
| 06-ene-06 | 1   | viernes   | 1332    | EN EL NO AL "TEMO" ALGO HUELE FEO              |
| 07-ene-06 | 1   | sábado    | 1333    | NO LLORES POR MÉXICO GUILLE                    |
| 08-ene-06 | 1   | domingo   | 1334    | LOGRA CHIVAS UN EMPATE...PENOSO                |
| 09-ene-06 | 1   | lunes     | 1335    | A PRIMERA                                      |
| 10-ene-06 | 1   | martes    | 1336    | NECAXA Y CHIVAS, POR EL PASE. ÉNTRALE          |
| 11-ene-06 | 1   | miércoles | 1337    | OBTIENE CHIVAS UN PASE DE LOCURA               |
| 12-ene-06 | 1   | jueves    | 1338    | EL GOL DE OMAR VALIÓ...UN MILLÓN               |
| 13-ene-06 | 1   | viernes   | 1339    | ¿SEIS MENOS?                                   |
| 14-ene-06 | 1   | sábado    | 1340    | LOS NATURALIZADOS SON...ACEPTADOS              |
| 15-ene-06 | 1   | domingo   | 1341    | DUELO FINAL                                    |
| 16-ene-06 | 1   | lunes     | 1342    | ¡TODO LISTO!                                   |
| 17-ene-06 | 1   | martes    | 1343    | LES URGE                                       |
| 18-ene-06 | 1   | miércoles | 1344    | LO HACEN ÁGUILA...A LA BRAVA                   |
| 19-ene-06 | 1   | jueves    | 1345    | EN LA MIRA                                     |
| 20-ene-06 | 1   | viernes   | 1346    | SERÁ UNA PELEA CON CLASE                       |
| 21-ene-06 | 1   | sábado    | 1347    | HAMBRE DE FUTBOL                               |
| 22-ene-06 | 1   | domingo   | 1348    | COSTÓ SANGRE                                   |
| 23-ene-06 | 1   | lunes     | 1349    | SÍ SERVÍA                                      |
| 24-ene-06 | 1   | martes    | 1350    | DEFIENDE TUS COLORES                           |
| 25-ene-06 | 1   | miércoles | 1351    | ARRANCA, CHIVAS VUELA HACIA LA LIBERTADORES    |
| 26-ene-06 | 1   | jueves    | 1352    | ES POR AHÍ                                     |
| 27-ene-06 | 1   | viernes   | 1353    | ¡BASTA!  |
| 28-ene-06 | 1   | sábado    | 1354    | "VEN GATITO"                                   |
| 29-ene-06 | 1   | domingo   | 1355    | PARA PUMAS, GANAR EN EL JALISCO ES...IMPOSIBLE |
| 30-ene-06 | 1   | lunes     | 1356    | DE MILAGRO                                     |
| 31-ene-06 | 1   | martes    | 1357    | REMÁTALOS                                      |
| 01-feb-06 | 2   | miércoles | 1358    | AMOR ETERNO                                    |

| Fecha     | Mes | Día       | Edición | Titular  |
|-----------|-----|-----------|---------|--|
| 02-feb-06 | 2   | jueves    | 1359    | NI "KIKIN" NI MARIONI, LA NOCHE FUE DE..."CHAMAGOL"  |
| 03-feb-06 | 2   | viernes   | 1360    | INFAME   |
| 04-feb-06 | 2   | sábado    | 1361    | DESPIERTA...ES HORA DE ATACAR                        |
| 05-feb-06 | 2   | domingo   | 1362    | SE SALVA   |
| 06-feb-06 | 2   | lunes     | 1363    | YA ERA HORA  |
| 07-feb-06 | 2   | martes    | 1364    | WESTERHOF IGNORADO                                   |
| 08-feb-06 | 2   | miércoles | 1365    | QUE SEA UNA COPA MEXICANA                            |
| 09-feb-06 | 2   | jueves    | 1366    | ¡GRACIAS! SALVASTE EL DIA PARA MÉXICO                |
| 10-feb-06 | 2   | viernes   | 1367    | REGRESIÓN. ¿QUÉ LES PASÓ?                            |
| 11-feb-06 | 2   | sábado    | 1368    | PELIGRO. TUZOS DESATADOS                             |
| 12-feb-06 | 2   | domingo   | 1369    | A FALTA DE BUEN FUTBOL, HOY EL... VÉRTIGO LO PONE U2 |
| 13-feb-06 | 2   | lunes     | 1370    | BELTRÁN LEVANTA LA MANO                              |
| 14-feb-06 | 2   | martes    | 1371    | "JOSERRA"... MANOLO TE SALUDA                        |
| 15-feb-06 | 2   | miércoles | 1372    | HOY MÉXICO SE PRENDE                                 |
| 16-feb-06 | 2   | jueves    | 1373    | U2 APUESTA POR MÉXICO GIGANTE                        |
| 17-feb-06 | 2   | viernes   | 1374    | JAMÁS VOLVERÁ A SUCEDER                              |
| 18-feb-06 | 2   | sábado    | 1375    | PELEEN PARA LEVANTAR LA LIGA                         |
| 19-feb-06 | 2   | domingo   | 1376    | VENCE EL AZUL CON LO...JUSTO                         |
| 20-feb-06 | 2   | lunes     | 1377    | GANÓ AMÉRICA Y SI, DAVINO... ANOTÓ                   |
| 21-feb-06 | 2   | martes    | 1378    | AL MUNDIAL... POR MAMÁ                               |
| 22-feb-06 | 2   | miércoles | 1379    | FIEBRE DE GOLAZOS                                    |
| 23-feb-06 | 2   | jueves    | 1380    | RAFA ENORME  |
| 24-feb-06 | 2   | viernes   | 1381    | DE RISA O MUERTE                                     |
| 25-feb-06 | 2   | sábado    | 1382    | AFINAN PARA EL CLÁSICO                               |
| 26-feb-06 | 2   | domingo   | 1383    | EL JALISCO RECIBE A ESTE PAR DE GIGANTES             |
| 27-feb-06 | 2   | lunes     | 1384    | CON ESO  |
| 28-feb-06 | 2   | martes    | 1385    | "NOS ORDENARON DEFENDER"                             |
| 01-mar-06 | 3   | miércoles | 1386    | FUERA MÁSCARAS                                       |
| 02-mar-06 | 3   | jueves    | 1387    | EL BUEN FUTBOL DEL TRI REGRESÓ                       |
| 03-mar-06 | 3   | viernes   | 1388    | HAY PODER  |
| 04-mar-06 | 3   | sábado    | 1389    | 400 JUEGOS VOLANDO                                   |
| 05-mar-06 | 3   | domingo   | 1390    | ILUSIONA   |
| 06-mar-06 | 3   | lunes     | 1391    | LAPUENTE, "TEMO" Y "PIOJO" ESTÁN...DE VUELTA         |
| 07-mar-06 | 3   | martes    | 1392    | OMAR... ACÁBALOS                                     |
| 08-mar-06 | 3   | miércoles | 1393    | QUE BUENO TENERTE                                    |
| 09-mar-06 | 3   | jueves    | 1394    | ¡BASTA!  |
| 10-mar-06 | 3   | viernes   | 1395    | TIGRES SÍ RESPONDIO Y YA ES ¡LIDER!                  |
| 11-mar-06 | 3   | sábado    | 1396    | DE MODA  |
| 12-mar-06 | 3   | domingo   | 1397    | HOY EL AFICIONADO ESTÁ CON...MÉXICO                  |
| 13-mar-06 | 3   | lunes     | 1398    | PUMAS GANA PERO NO LEVANTA ¿Y MARIONI?               |
| 14-mar-06 | 3   | martes    | 1399    | LA LIGA ESTÁ ENFERMA                                 |
| 15-mar-06 | 3   | miércoles | 1400    | LEVANTEN ESTA LIGA                                   |
| 16-mar-06 | 3   | jueves    | 1401    | VES MIZRAHI, TU EQUIPO ES...POTENTE                  |
| 17-mar-06 | 3   | viernes   | 1402    | DE VIDA... O MUERTE                                  |
| 18-mar-06 | 3   | sábado    | 1403    | ¿?   |
| 19-mar-06 | 3   | domingo   | 1404    | VIVEN DÍA DE TRIUNFO Y FURIA                         |
| 20-mar-06 | 3   | lunes     | 1405    | NO PIENSE MAL, ESO NO SUCEDE EN EL FUTBOL            |
| 21-mar-06 | 3   | martes    | 1406    | ¡HARTO! LILLIO PIENSA RENUNCIAR                      |
| 22-mar-06 | 3   | miércoles | 1407    | TRIBUTO A LA FIEL AFICIÓN                            |
| 23-mar-06 | 3   | jueves    | 1408    | BUENA MANO   |
| 24-mar-06 | 3   | viernes   | 1409    | PARECE JUEGO   |
| 25-mar-06 | 3   | sábado    | 1410    | ESTA TARDE NO SE ESPECULA, VA POR TI                 |
| 26-mar-06 | 3   | domingo   | 1411    | SÁBADO DE EUFORIA PARA EL FUTBOL MEXICANO            |
| 27-mar-06 | 3   | lunes     | 1412    | ¡BRAVO!  |
| 28-mar-06 | 3   | martes    | 1413    | "TEMO" LE HACE "FUCHI" A ESTE AMÉRICA                |
| 29-mar-06 | 3   | miércoles | 1414    | EL TRI QUIERE TU ATENCIÓN, MÍRALO                    |
| 30-mar-06 | 3   | jueves    | 1415    | OMAR, TU SI VAS, SONRÍE                              |
| 31-mar-06 | 3   | viernes   | 1416    | MÉXICO VOLVERA...¡A VIBRAR!                          |
| 01-abr-06 | 4   | sábado    | 1417    | MIGUEL ADIÓS   |
| 02-abr-06 | 4   | domingo   | 1418    | ESTÁN LISTOS   |
| 03-abr-06 | 4   | lunes     | 1419    | "TEMO NO...Y "CHIQUIS" SI                            |

| Fecha     | Mes | Día       | Edición | Titular   |
|-----------|-----|-----------|---------|---|
| 04-abr-06 | 4   | martes    | 1420    | "INJUSTO"   |
| 05-abr-06 | 4   | miércoles | 1421    | JUEGUEN BONITO                                    |
| 06-abr-06 | 4   | jueves    | 1422    | EL REBAÑO LOGRÓ UN TRIUNFO SAGRADO                |
| 07-abr-06 | 4   | viernes   | 1423    | "LE HARÉ DUDAR"                                   |
| 08-abr-06 | 4   | sábado    | 1424    | SE REVELA ...Y TAMBIÉN SE REBELA                  |
| 09-abr-06 | 4   | domingo   | 1425    | "AHÍ VAN"   |
| 10-abr-06 | 4   | lunes     | 1426    | A TIEMPO  |
| 11-abr-06 | 4   | martes    | 1427    | ¿SEXO EN EL MUNDIAL? LUZ VERDE                    |
| 12-abr-06 | 4   | miércoles | 1428    | ¡SE VA!   |
| 13-abr-06 | 4   | jueves    | 1429    | EL MUNDIAL ESTÁ EN LA MIRA...CAPTÚRALO            |
| 14-abr-06 | 4   | viernes   | 1430    | CORRIDO. NAVIA, FUERA DE RAYADOS                  |
| 15-abr-06 | 4   | sábado    | 1431    | QUE SEA UN CLÁSICO...GLORIOSO                     |
| 16-abr-06 | 4   | domingo   | 1432    | SIN PIEDAD  |
| 17-abr-06 | 4   | lunes     | 1433    | HIJO PREFERIDO                                    |
| 18-abr-06 | 4   | martes    | 1434    | NO VOTAR, UN PROBLEMA...¡DE PELOS!                |
| 19-abr-06 | 4   | miércoles | 1435    | ¡CAOS!  |
| 20-abr-06 | 4   | jueves    | 1436    | SÍ VA AL MUNDIAL (PERO AL DE CLUBES)              |
| 21-abr-06 | 4   | viernes   | 1437    | UNA BUENA Y UNA MALA                              |
| 22-abr-06 | 4   | sábado    | 1438    | SI QUIERES SEGUIR VIVO...PELEA                    |
| 23-abr-06 | 4   | domingo   | 1439    | ¡ADENTRO!   |
| 24-abr-06 | 4   | lunes     | 1440    | ESTÁ VIVO   |
| 25-abr-06 | 4   | martes    | 1441    | SE VE IMPOSIBLE                                   |
| 26-abr-06 | 4   | miércoles | 1442    | ENCARA CON EL CORAZÓN                             |
| 27-abr-06 | 4   | jueves    | 1443    | ESTOS CHAVOS JUGARON...A LO GRANDE                |
| 28-abr-06 | 4   | viernes   | 1444    | VENGAN MÁS MEXICANOS                              |
| 29-abr-06 | 4   | sábado    | 1445    | EL FINAL ESTÁ QUE ARDE                            |
| 30-abr-06 | 4   | domingo   | 1446    | LA MÁQUINA PROMETE                                |
| 01-may-06 | 5   | lunes     | 1447    | EL FRACASO DEL AMÉRICA EVITA EL DE CHIVAS         |
| 02-may-06 | 5   | martes    | 1448    | 63 MILLONES POR LA COPA. PRIMA DE ORO             |
| 03-may-06 | 5   | miércoles | 1449    | ECHENLE CONEJO                                    |
| 04-may-06 | 5   | jueves    | 1450    | ¡ES REAL!   |
| 05-may-06 | 5   | viernes   | 1451    | A LA BASURA                                       |
| 06-may-06 | 5   | sábado    | 1452    | ESTE TRI AÚN ESTÁ... DURO                         |
| 07-may-06 | 5   | domingo   | 1453    | LA MÁQUINA YA NO SOPLA                            |
| 08-may-06 | 5   | lunes     | 1454    | CHIVAS, CIEN VECES... ¡HEROICO!                   |
| 09-may-06 | 5   | martes    | 1455    | VA POR TODO                                       |
| 10-may-06 | 5   | miércoles | 1456    | AL AIRE   |
| 11-may-06 | 5   | jueves    | 1457    | EL SUEÑO DE UN NUEVO COLCHONERO                   |
| 12-may-06 | 5   | viernes   | 1458    | REFUERZO RÉCORD                                   |
| 13-may-06 | 5   | sábado    | 1459    | EL TRI DIJO AYER... ADIÓS                         |
| 14-may-06 | 5   | domingo   | 1460    | POR OTRA HAZAÑA                                   |
| 15-may-06 | 5   | lunes     | 1461    | TUZOS Y CHIVAS DIERON UN... ¡JUEGAZO!             |
| 16-may-06 | 5   | martes    | 1462    | FLACO' TENA SE PONE... ÁGUILA                     |
| 17-may-06 | 5   | miércoles | 1463    | VA RAFA POR LA CHAMPIONS Y... VA POR TI           |
| 18-may-06 | 5   | jueves    | 1464    | LLEGARÁ AL MUNDIAL HECHO UN... "GIGANTE"          |
| 19-may-06 | 5   | viernes   | 1465    | "ME OBLIGARON A JUGAR LESIONADO"                  |
| 20-may-06 | 5   | sábado    | 1466    | TRICOLORS... VUELEN MUY ALTO                      |
| 21-may-06 | 5   | domingo   | 1467    | SE FUERON BENDECIDOS                              |
| 22-may-06 | 5   | lunes     | 1468    | EL TRI LLEGÓ A EUROPA PREPÁRATE                   |
| 23-may-06 | 5   | martes    | 1469    | VUELVE 'TUCA' A PUMAS                             |
| 24-may-06 | 5   | miércoles | 1470    | PACHUCA EXPLOTA; FUE UNA... "BAJEZA"              |
| 25-may-06 | 5   | jueves    | 1471    | EL TRICOLOR PREPARA SU... PLAN FRANCÉS            |
| 26-may-06 | 5   | viernes   | 1472    | LUCIRÁ EL TRI SU... REAL FUERZA                   |
| 27-may-06 | 5   | sábado    | 1473    | SIMULACRO EN FRANCIA                              |
| 28-may-06 | 5   | domingo   | 1474    | EL TRI ESTÁ LENTO Y NERVIOSO; LA VOLPE: SUÉLTALOS |
| 29-may-06 | 5   | lunes     | 1475    | ¡QUE CARA!  |
| 30-may-06 | 5   | martes    | 1476    | ESTALLA   |
| 31-may-06 | 5   | miércoles | 1477    | SE PUSO BRAVO                                     |
| 01-jun-06 | 6   | jueves    | 1478    | ES HORA   |

| Fecha     | Mes | Día       | Edición | Titular  |
|-----------|-----|-----------|---------|--|
| 02-jun-06 | 6   | viernes   | 1479    | PESE A TODO, LA VOLPE..."CONFÍA"                     |
| 03-jun-06 | 6   | sábado    | 1480    | LOS ADORAN   |
| 04-jun-06 | 6   | domingo   | 1481    | "ESTOY LISTO"  |
| 05-jun-06 | 6   | lunes     | 1482    | CONTRA EL TIEMPO                                     |
| 06-jun-06 | 6   | martes    | 1483    | "TENGAN FE"  |
| 07-jun-06 | 6   | miércoles | 1484    | "LES VAMOS A GANAR"                                  |
| 08-jun-06 | 6   | jueves    | 1485    | TODOS CONTIGO  |
| 09-jun-06 | 6   | viernes   | 1486    | VA POR ÉL  |
| 10-jun-06 | 6   | sábado    | 1487    | "VOY A JUGAR"  |
| 11-jun-06 | 6   | domingo   | 1488    | POR DON FELIPE, POR OSWALDO, POR EL TRICOLOR, POR... |
| 12-jun-06 | 6   | lunes     | 1489    | GÓZALO   |
| 13-jun-06 | 6   | martes    | 1490    | "SUFRIRÁN PARA GANARNOS"                             |
| 14-jun-06 | 6   | miércoles | 1491    | ¿Y LA MAGIA?   |
| 15-jun-06 | 6   | jueves    | 1492    | RÁPIDO Y...FURIOSO                                   |
| 16-jun-06 | 6   | viernes   | 1493    | EL TRI YA OLFATEÓ SU PRESA                           |
| 17-jun-06 | 6   | sábado    | 1494    | LEVÁNTATE  |
| 18-jun-06 | 6   | domingo   | 1495    | ¿PORTUGAL? MÉXICO ES MEJOR                           |
| 19-jun-06 | 6   | lunes     | 1496    | VALIENTE. OSWALDO PIDE EXIGENCIA A LA AFICIÓN        |
| 20-jun-06 | 6   | martes    | 1497    | TORO BRAVO   |
| 21-jun-06 | 6   | miércoles | 1498    | MÉXICO CUMPLE A TU AFICIÓN                           |
| 22-jun-06 | 6   | jueves    | 1499    | JUGANDO ASÍ, NECESITAMOS...UN MILAGRO                |
| 23-jun-06 | 6   | viernes   | 1500    | MÉXICO LO APOYA                                      |
| 24-jun-06 | 6   | sábado    | 1501    | PÓNGAN FE, CORAZÓN, PASIÓN, HUMILDAD, VALOR, DIGNI   |
| 25-jun-06 | 6   | domingo   | 1502    | ADIÓS AL MUNDIAL, A LOS CUARTOS, AL MILAGRO, A LA V  |
| 26-jun-06 | 6   | lunes     | 1503    | ASUME EL RETO 2010                                   |
| 27-jun-06 | 6   | martes    | 1504    | VUELVE Y... SE VA                                    |
| 28-jun-06 | 6   | miércoles | 1505    | 100 MILLONES   |
| 29-jun-06 | 6   | jueves    | 1506    | ES EL ARSENAL  |
| 30-jun-06 | 6   | viernes   | 1507    | VA AL STUTTGART                                      |
| 01-jul-06 | 7   | sábado    | 1508    | UNO MÁS  |
| 02-jul-06 | 7   | domingo   | 1509    | HOY, DE CUALQUIER FORMA, TÚ GANAS. POR MÉXICO, VOT   |
| 03-jul-06 | 7   | lunes     | 1510    | GANAN... LA DEMOCRACIA                               |
| 04-jul-06 | 7   | martes    | 1511    | BUSCA IR A PENALES                                   |
| 05-jul-06 | 7   | miércoles | 1512    | VIVA L' ITALIA                                       |
| 06-jul-06 | 7   | jueves    | 1513    | EL JUEGO DEL SIGLO                                   |
| 07-jul-06 | 7   | viernes   | 1514    | LA FMF HUELE MAL                                     |
| 08-jul-06 | 7   | sábado    | 1515    | LA RECAÍDA DEL "TEMO". OTRA MALA                     |
| 09-jul-06 | 7   | domingo   | 1516    | Y AHORA... LA FINAL                                  |
| 10-jul-06 | 7   | lunes     | 1517    | ¡TETRA!  |
| 11-jul-06 | 7   | martes    | 1518    | ¡INVASION!   |
| 12-jul-06 | 7   | miércoles | 1519    | DI QUE SÍ  |
| 13-jul-06 | 7   | jueves    | 1520    | CAÍMOS AL 18   |
| 14-jul-06 | 7   | viernes   | 1521    | RICARDO LA VOLPE REGRESÓ                             |
| 15-jul-06 | 7   | sábado    | 1522    | "VOY A TRIUNFAR"                                     |
| 16-jul-06 | 7   | domingo   | 1523    | EN MANOS DE LOS DUEÑOS                               |
| 17-jul-06 | 7   | lunes     | 1524    | ENEMIGO PÚBLICO DE LOS ARGENTINOS                    |
| 18-jul-06 | 7   | martes    | 1525    | BUSCA CHAMBA   |
| 19-jul-06 | 7   | miércoles | 1526    | SU META: EL TRI                                      |
| 20-jul-06 | 7   | jueves    | 1527    | CON SED DE VENGANZA                                  |
| 21-jul-06 | 7   | viernes   | 1528    | CHIVAS ESTÁ ENTRE LOS GRANDES                        |
| 22-jul-06 | 7   | sábado    | 1529    | YA SE VIERON   |
| 23-jul-06 | 7   | domingo   | 1530    | QUE BRILLE MÁS                                       |
| 24-jul-06 | 7   | lunes     | 1531    | EL BARCA CONVOCA A GIOVANI...A PRIMERA               |
| 25-jul-06 | 7   | martes    | 1532    | BARCA TRATA A GIOVANI...COMO CRACK                   |
| 26-jul-06 | 7   | miércoles | 1533    | ¡AL ABORDAJE!  |
| 27-jul-06 | 7   | jueves    | 1534    | ¡LÚCETE!   |
| 28-jul-06 | 7   | viernes   | 1535    | ES TODO UN ÁGUILA                                    |
| 29-jul-06 | 7   | sábado    | 1536    | FANTÁSTICO   |
| 30-jul-06 | 7   | domingo   | 1537    | NO DAN UNA   |
| 31-jul-06 | 7   | lunes     | 1538    | ESTOS PUMAS... PROMETEN                              |
| 01-ago-06 | 8   | martes    | 1539    | SE VA DEL TRI  |
| 02-ago-06 | 8   | miércoles | 1540    | HOY, EN SAO PAULO ES... A MUERTE                     |
| 03-ago-06 | 8   | jueves    | 1541    | VER AL BARCA, A RAFA Y A GIOVANI... UN DELEITE       |
| 04-ago-06 | 8   | viernes   | 1542    | BARCELONA HIZO DE TIGRES UNA ¡MACHACA!               |
| 05-ago-06 | 8   | sábado    | 1543    | ¡AL ATAQUE!  |
| 06-ago-06 | 8   | domingo   | 1544    | EN MARCHA  |
| 07-ago-06 | 8   | lunes     | 1545    | EMBISTEN   |
| 08-ago-06 | 8   | martes    | 1546    | JARED NO QUIERE, PERO...LO MANDAN A ARABIA           |
| 09-ago-06 | 8   | miércoles | 1547    | HORA DE SER...TEMIBLES                               |

| Fecha     | Mes | Día       | Edición | Titular   |
|-----------|-----|-----------|---------|---|
| 10-ago-06 | 8   | jueves    | 1548    | AMÉRICA LE DIO UN SUSTO AL BARCA DE RAFA                |
| 11-ago-06 | 8   | viernes   | 1549    | BIEN AFINADO  |
| 12-ago-06 | 8   | sábado    | 1550    | AZULES Y POTROS QUIEREN "PELEA"...MÍRALOS               |
| 13-ago-06 | 8   | domingo   | 1551    | "CHELITO" ERES...UN GENIO                               |
| 14-ago-06 | 8   | lunes     | 1552    | 10 AÑOS NO SON NADA                                     |
| 15-ago-06 | 8   | martes    | 1553    | VUELVE LA ALEGRÍA                                       |
| 16-ago-06 | 8   | miércoles | 1554    | ¡DESPEGÓ!   |
| 17-ago-06 | 8   | jueves    | 1555    | ¿QUÉ TAPAS?   |
| 18-ago-06 | 8   | viernes   | 1556    | SEPARAN A OMAR  |
| 19-ago-06 | 8   | sábado    | 1557    | SÁBADO DE PELOS   |
| 20-ago-06 | 8   | domingo   | 1558    | GUARDADO TIENE TALENTO, METE GOLAZOS Y LO MEJOR...E     |
| 21-ago-06 | 8   | lunes     | 1559    | QUÉ SUERTE LA DE CHIVAS Y DEL "OJITOS"                  |
| 22-ago-06 | 8   | martes    | 1560    | CASTIGAN A...¿QUIÉN?                                    |
| 23-ago-06 | 8   | miércoles | 1561    | YA TIENE CHAMBA   |
| 24-ago-06 | 8   | jueves    | 1562    | HABRÁ PERDÓN  |
| 25-ago-06 | 8   | viernes   | 1563    | SOMOS MEJORES   |
| 26-ago-06 | 8   | sábado    | 1564    | YA LLOVIÓ. SON 6 AÑOS SIN VENCER A CHIVAS EN EL JALI!   |
| 27-ago-06 | 8   | domingo   | 1565    | NO ES UNA MÁQUINA, ES UN...EXPRESO                      |
| 28-ago-06 | 8   | lunes     | 1566    | SALVADOR  |
| 29-ago-06 | 8   | martes    | 1567    | EL RETO DE SABAH ES...SUPERAR AL "KIKÍN"                |
| 30-ago-06 | 8   | miércoles | 1568    | SONRÍE. HAY 8 JUEGOS                                    |
| 31-ago-06 | 8   | jueves    | 1569    | QUÉ QUEMÓN  |
| 01-sep-06 | 9   | viernes   | 1570    | CONFIDENCIAL  |
| 02-sep-06 | 9   | sábado    | 1571    | ¿HARTO DE POLÍTICA? ÉNTRALE AL FUTBOL                   |
| 03-sep-06 | 9   | domingo   | 1572    | FUE UN EMPATE QUE TERMINÓ...CALIENTE                    |
| 04-sep-06 | 9   | lunes     | 1573    | ESE ESTILO ULTRADEFENSIVO...¡FUERA!                     |
| 05-sep-06 | 9   | martes    | 1574    | LEBRIJA DEFIENDE AL "TOLO"; A TI, ESE ESTILO...¿TE GUST |
| 06-sep-06 | 9   | miércoles | 1575    | CALDERÓN, UN PRESIDENTE MONARCA                         |
| 07-sep-06 | 9   | jueves    | 1576    | FIN DE UNA ERA  |
| 08-sep-06 | 9   | viernes   | 1577    | POR EL 300  |
| 09-sep-06 | 9   | sábado    | 1578    | ELLOS ESTÁN LISTOS                                      |
| 10-sep-06 | 9   | domingo   | 1579    | ENORME  |
| 11-sep-06 | 9   | lunes     | 1580    | NO TE VAYAS   |
| 12-sep-06 | 9   | martes    | 1581    | ACEPTA EL RETO  |
| 13-sep-06 | 9   | miércoles | 1582    | ALÉGRATE  |
| 14-sep-06 | 9   | jueves    | 1583    | ¡QUÉ NOCHE!   |
| 15-sep-06 | 9   | viernes   | 1584    | HISTÓRICO GRITO   |
| 16-sep-06 | 9   | sábado    | 1585    | PREGÚNTALE A...TU PAPÁ                                  |
| 17-sep-06 | 9   | domingo   | 1586    | INFERNAL  |
| 18-sep-06 | 9   | lunes     | 1587    | ¿QUÉ PIENSAN HACER?                                     |
| 19-sep-06 | 9   | martes    | 1588    | "NO HAY ORDEN"  |
| 20-sep-06 | 9   | miércoles | 1589    | REYES DE LA NOCHE                                       |
| 21-sep-06 | 9   | jueves    | 1590    | FEROZ. JUEGAZO Y VICTORIA ROJA                          |
| 22-sep-06 | 9   | viernes   | 1591    | "EL QUE ESTÉ LIBRE DE PECADO..."                        |
| 23-sep-06 | 9   | sábado    | 1592    | EN SUS MANOS  |
| 24-sep-06 | 9   | domingo   | 1593    | LE DEBE LA VIDA MIZRAHI A SABAH                         |
| 25-sep-06 | 9   | lunes     | 1594    | LLEGA AL NECAXA; PIENSA EN EL TRI                       |
| 26-sep-06 | 9   | martes    | 1595    | ASEGURA LAPUENTE "A CHIVAS LE GANAMOS Y FÁCIL"          |
| 27-sep-06 | 9   | miércoles | 1596    | APUESTA EN MARCHA                                       |
| 28-sep-06 | 9   | jueves    | 1597    | DE CACERÍA  |
| 29-sep-06 | 9   | viernes   | 1598    | DE LA GREÑA   |
| 30-sep-06 | 9   | sábado    | 1599    | TE VAN A PONER EN TU LUGAR                              |



| Elemento  | Concepto | Detalle   |
|-----------|----------|---|
| Personaje |          | Paco Palencia<br>"Bofo" Bautista<br>Omar Bravo<br>Diego Martínez<br>Oswaldo Sánchez<br>Ramón Morales<br>Alberto Medina<br>"Maza" Rodríguez<br>Juan Pablo Rodríguez<br>Edwin Borboa<br>Carlos Salcido<br>Rafael Medina<br>Juan Pablo Alfaro<br>Jesús Corona<br>Flavio Davino<br>Grupal Chivas<br>Grupal América<br>Grupal Cruz Azul<br>Grupal Sub-17<br>Grupal Selección<br>Rafael Márquez<br>Cuauhtémoc Blanco<br>Kléber<br>Duilio Davino<br>"Piojo" López<br>Aarón Padilla<br>Pável Pardo<br>Guillermo Ochoa<br>Vuoso<br>Cabañas<br>Cuevas<br>"More" Mosqueda<br>"Guille Franco"<br>Carlos Vela<br>Giovani Dos Santos<br>Mario Pérez<br>Luis Pérez<br>Walter Gaitán<br>Jaime Lozano<br>Cristian Nasuti<br>Sinha<br>Joel Sánchez<br>John Restrepo<br>"Chelito" Delgado<br>"Kikín" Fonseca<br>"Conejo" Pérez<br>Miguel Sabah<br>G. Pereyra<br>Aarón Galindo<br>Carmona<br>"Chamagol"<br>F. Vilar<br>Hernán Cristante<br>Vicente Sánchez<br>Felipe Baloy<br>Cardozo<br>Paulo Da Silva<br>Reinaldo Navia<br>Julio César Santos<br>Sixto Peralta<br>Richard Núñez<br>Aquivaldo Mosquera<br>Joaquín Beltrán<br>Bruno Marioni<br>"Parejita" López<br>Antonio Sancho<br>Leandro Augusto<br>Claudio Suárez<br>Gerardo Galindo<br>Diego Alonso<br>Botero<br>Ailton<br>Cardetti<br>Antonio DeNigris<br>Gerardo Torrado<br>"Chiquis" García<br>Andrés Guardado<br>Jared Borgetti<br>Ricardo Osorio |

| Elemento  | Concepto    | Detalle  |
|-----------|-------------|--|
| Personaje | D.T.        | Miguel Zepéda<br>Hans Westerhof<br>Miguel España<br>David Beckham<br>Animación<br>Manuel La Puente<br>Luis F. Tena<br>Raúl Arias<br>Lillio<br>"Chepo" de la Torre<br>"Tuca" Ferretti<br>Miguel Herrera<br>José Luis Trejo<br>Américo Gallego<br>Isaac Mizrahi<br>Rubén Omar Romano<br>Javier Aguirre<br>Ricardo La Volpe<br>Xabier Azkargorta<br>Jesús Ramírez<br>Hugo Sánchez |
|           | Directivo   | Jorge Vergara<br>Jesús Martínez<br>Guillermo Álvarez<br>Néstor de la Torre<br>Alberto de la Torre<br>Marco A. Rodríguez<br>Ana Guevara   |
|           | Beisbolista | Jorge Cantú<br>Estéban Loaiza  |
|           | Artista     | Bono. U2<br>Arath de la Torre<br>Adrián Uribe<br>José Ramón Fernández<br>Rey Mysterio  |
|           | Político    | Calderón<br>AMLO<br>Madrado  |
|           | Cómico      |  |
|           | Otros       |  |

| Elemento        | Concepto  | Detalle   |
|-----------------|---|---|
| Temporada       | Torneos mexicanos<br><br>Copas Internacionales<br><br>Amistosos<br>Noticias<br>Mundial  | Contrataciones<br>Clausura<br>Pretemporada<br>Apertura<br>Interliga<br>Liguilla<br>Champions<br>Libertadores<br>Concacaf<br>Otras Ligas<br>Mundial Amistosos<br>Pre-Mundial |
| Elemento        | Concepto  | Detalle   |
| Tipo de Portada | Deportivo<br><br>Política<br>Espectáculo  | Futbol<br>Beisbol<br>Toros<br>Luchas  |
| Elemento        | Concepto  | Detalle   |
| Suplementos     | Circo<br>Imágenes<br>Motor<br>Hombre<br>Náscar<br>Golf<br>Supl. Super Bowl<br>Tenis (Abierto)<br>Especial Barcelona<br>Informe Presidencial<br>NFL Kickoff 06<br>Peugeot 307<br>Especial Clásico<br>Fan Tricolor<br>Fan Pumas<br>Fan Cruz Azul<br>Fan Chivas<br>Fan América<br>Supl. Mundial<br>Martes de opinión | Martes de opinión   |

| Elemento        | Concepto  | Detalle  |
|-----------------|---|--|
| Tipo de partido | Previo "A"<br>Post "A"<br>Previo "B"<br>Post "B"  |  |
| Contraportada   | Detrás del deporte<br>Chicas Modelos<br>Publicidad<br>Columnas<br>Reportaje<br>Doble Portada<br>Portada Interna | Deporte<br><br><br><br><br><br>Interna   |
| Evento          | Bueno<br><br><br><br>Malo   | Noticia Buena<br>Noticia importante<br>Menor<br>Relleno<br>Decepción<br>Mala portada<br>Negativa |
| Portada Única   |   | Atractiva<br>Normal<br>Paginado<br>Pag Aj<br>Portada Simple<br>Contador<br>Venta                 |
| A.Estadístico   |   | Comentario. Evento<br>Comentario. Portada Única<br>Descripción de Negativo                       |

## B.Anexo: Análisis cuantitativo

(Portadas Enero -Septiembre 2006)

| Fecha     | Mes | Día       | Edición | Foto Portada  | Venta  |
|-----------|-----|-----------|---------|---|--------|
| 02-ene-06 | 1   | lunes     | 1328    | Gonzalo Pineda. Jugador de Chivas   | 79,520 |
| 03-ene-06 | 1   | martes    | 1329    | Sergio Santana. Jugador de Chivas   | 62,907 |
| 04-ene-06 | 1   | miércoles | 1330    | Francisco Palencia. Jugador de Chivas USA   | 69,363 |
| 05-ene-06 | 1   | jueves    | 1331    | Jugadores de Chivas festejando el gol.  | 72,191 |
| 06-ene-06 | 1   | viernes   | 1332    | Cuauhtémoc Blanco. Jugador del América  | 67,748 |
| 07-ene-06 | 1   | sábado    | 1333    | Guillermo "Guille" Franco. Jugador del Villarreal                                 | 69,306 |
| 08-ene-06 | 1   | domingo   | 1334    | Adolfo "Bofo" Bautista. Jugador de Chivas   | 55,439 |
| 09-ene-06 | 1   | lunes     | 1335    | Carlos Vela. Jugador de la Selección Mexicana Sub 17                              | 76,813 |
| 10-ene-06 | 1   | martes    | 1336    | Mario Pérez y Diego Martínez. Jugadores de Necaxa y Chivas.                       | 63,364 |
| 11-ene-06 | 1   | miércoles | 1337    | Omar Bravo. Jugador de Chivas   | 72,711 |
| 12-ene-06 | 1   | jueves    | 1338    | Omar Bravo. Jugador de Chivas   | 65,926 |
| 13-ene-06 | 1   | viernes   | 1339    | Hans Westerhoff. D.T de Chivas  | 65,719 |
| 14-ene-06 | 1   | sábado    | 1340    | "Guille" Franco, Walter Gaitán y Antonio Naelson Sinha. Jugadores de la Selección | 70,237 |
| 15-ene-06 | 1   | domingo   | 1341    | Oswaldo Sánchez y Joel Sánchez. Jugadores de Chivas y de Veracruz                 | 52,419 |
| 16-ene-06 | 1   | lunes     | 1342    | Edwin Borboa. Jugador de Chivas   | 77,300 |
| 17-ene-06 | 1   | martes    | 1343    | César "Chelito" Delgado. Jugador de Cruz Azul                                     | 62,831 |
| 18-ene-06 | 1   | miércoles | 1344    | Miguel Zepéda. Jugador del América  | 71,070 |
| 19-ene-06 | 1   | jueves    | 1345    | Francisco "Kikin" Fonseca". Jugador de Cruz Azul                                  | 70,392 |
| 20-ene-06 | 1   | viernes   | 1346    | Hernán Cristante, Sebastián González, Oswaldo Sánchez, Guillermo Ochoa y Felip    | 74,134 |
| 21-ene-06 | 1   | sábado    | 1347    | Julio César Santos. Jugador de Tigres   | 71,719 |
| 22-ene-06 | 1   | domingo   | 1348    | Francisco "Kikin" Fonseca". Jugador de Cruz Azul                                  | 56,145 |
| 23-ene-06 | 1   | lunes     | 1349    | Richard Núñez. Jugador de Pachuca   | 75,465 |
| 24-ene-06 | 1   | martes    | 1350    | Ramón Morales. Jugador de Chivas  | 60,086 |
| 25-ene-06 | 1   | miércoles | 1351    | Omar Bravo. Jugador de Chivas   | 71,588 |
| 26-ene-06 | 1   | jueves    | 1352    | Francisco "Kikin" Fonseca". Jugador de la Selección Mexicana de Fútbol            | 64,612 |
| 27-ene-06 | 1   | viernes   | 1353    | Joaquín Beltrán. Jugador de Pumas   | 63,795 |
| 28-ene-06 | 1   | sábado    | 1354    | Alberto Medina. Jugador de Chivas   | 68,857 |
| 29-ene-06 | 1   | domingo   | 1355    | Ramón Morales. Jugador de Chivas  | 53,518 |
| 30-ene-06 | 1   | lunes     | 1356    | Foto del toro "pajarito" en las gradas en la plaza de toros México.               | 77,306 |
| 31-ene-06 | 1   | martes    | 1357    | Omar Bravo. Jugador de Chivas   | 60,412 |
| 01-feb-06 | 2   | miércoles | 1358    | Adolfo "Bofo" Bautista. Jugador de Chivas   | 75,705 |

| Fecha     | Mes | Día       | Edición | Foto Portada  | Venta  |
|-----------|-----|-----------|---------|---|--------|
| 02-feb-06 | 2   | jueves    | 1359    | Sebastián González "Chamagol". Jugador de Tigres                            | 66,391 |
| 03-feb-06 | 2   | viernes   | 1360    | Kléber. Jugador de América  | 66,408 |
| 04-feb-06 | 2   | sábado    | 1361    | Francisco "Kikin" Fonseca. Jugador de Cruz Azul                             | 68,111 |
| 05-feb-06 | 2   | domingo   | 1362    | Francisco "Kikin" Fonseca. Jugador de Cruz Azul                             | 59,256 |
| 06-feb-06 | 2   | lunes     | 1363    | Kléber. Jugador de América  | 72,381 |
| 07-feb-06 | 2   | martes    | 1364    | Hans Westerhof. D.T. de Chivas  | 59,395 |
| 08-feb-06 | 2   | miércoles | 1365    | La Copa Libertadores  | 63,722 |
| 09-feb-06 | 2   | jueves    | 1366    | Ramón Morales. Jugador de Chivas  | 67,474 |
| 10-feb-06 | 2   | viernes   | 1367    | Miguel España y Ricardo La Volpe. D.T. de Pumas y Selección Mexicana        | 60,242 |
| 11-feb-06 | 2   | sábado    | 1368    | Richard Nuñez. Jugador de Pachuca   | 66,399 |
| 12-feb-06 | 2   | domingo   | 1369    | Bono. Cantante de U2  | 47,586 |
| 13-feb-06 | 2   | lunes     | 1370    | Joaquín Beltrán. Jugador de Pumas   | 69,592 |
| 14-feb-06 | 2   | martes    | 1371    | Manuel Lapuente y Aguado. DT del América                                    | 59,457 |
| 15-feb-06 | 2   | miércoles | 1372    | Bono. Cantante de U2  | 63,139 |
| 16-feb-06 | 2   | jueves    | 1373    | Concierto de U2. Estadio Azteca   | 62,143 |
| 17-feb-06 | 2   | viernes   | 1374    | Oswaldo Sánchez. Portero de Chivas  | 58,700 |
| 18-feb-06 | 2   | sábado    | 1375    | César "Chelito" Delgado y Bruno Marioni. Jugadores de Cruz Azul y Pumas     | 63,910 |
| 19-feb-06 | 2   | domingo   | 1376    | John Javier Restrepo. Jugador de Cruz Azul                                  | 54,423 |
| 20-feb-06 | 2   | lunes     | 1377    | Duilio Davino. Jugador de América   | 70,219 |
| 21-feb-06 | 2   | martes    | 1378    | Adolfo "Bofo" Bautista. Jugador de Chivas                                   | 54,985 |
| 22-feb-06 | 2   | miércoles | 1379    | Walter Gaitán. Jugador de Tigres  | 62,948 |
| 23-feb-06 | 2   | jueves    | 1380    | Rafael Márquez. Jugador de Barcelona  | 65,720 |
| 24-feb-06 | 2   | viernes   | 1381    | Adrián Uribe y Arath de la Torre. Actores de la Parodia                     | 61,096 |
| 25-feb-06 | 2   | sábado    | 1382    | Equipo de Chivas como Orquesta Musical. Foto oficial para el clásico        | 64,104 |
| 26-feb-06 | 2   | domingo   | 1383    | Adolfo "Bofo" Bautista. Jugador de Chivas                                   | 58,579 |
| 27-feb-06 | 2   | lunes     | 1384    | Adolfo "Bofo" Bautista y Gonzalo Pineda. Jugadores de Chivas                | 79,961 |
| 28-feb-06 | 2   | martes    | 1385    | Adolfo "Bofo" Bautista. Jugador de Chivas                                   | 55,951 |
| 01-mar-06 | 3   | miércoles | 1386    | Manuel Lapuente. D.T. del América   | 62,561 |
| 02-mar-06 | 3   | jueves    | 1387    | "Guille" Franco. Jugador de la Selección Nacional Mexicana                  | 59,133 |
| 03-mar-06 | 3   | viernes   | 1388    | Jorge Cantú y Esteban Loaiza. Jugadores de la Selección Mexicana de Beisbol | 53,460 |
| 04-mar-06 | 3   | sábado    | 1389    | Oswaldo Sánchez. Portero de Chivas  | 62,155 |
| 05-mar-06 | 3   | domingo   | 1390    | Guillermo Franco. Jugador del Villarreal                                    | 52,566 |
| 06-mar-06 | 3   | lunes     | 1391    | Claudio "Piojo" López. Jugador del América                                  | 68,514 |
| 07-mar-06 | 3   | martes    | 1392    | Omar Bravo. Jugador de Chivas   | 52,501 |
| 08-mar-06 | 3   | miércoles | 1393    | Rafael Márquez. Jugador de Barcelona  | 59,417 |
| 09-mar-06 | 3   | jueves    | 1394    | Miguel España. DT de Pumas  | 58,654 |
| 10-mar-06 | 3   | viernes   | 1395    | Sixto Peralta. Jugador de Tigres  | 54,512 |
| 11-mar-06 | 3   | sábado    | 1396    | Francisco "Kikin" Fonseca. Jugador de Cruz Azul                             | 59,920 |
| 12-mar-06 | 3   | domingo   | 1397    | Jorge Cantú. Jugador de la Selección Mexicana de Beisbol                    | 44,922 |
| 13-mar-06 | 3   | lunes     | 1398    | José Luis "El parejita" López. Jugador de Pumas                             | 65,529 |
| 14-mar-06 | 3   | martes    | 1399    | Dr. Operando a balón (Ningún deportista conocido)                           | 50,712 |
| 15-mar-06 | 3   | miércoles | 1400    | Pastillas de viagra, máxima potencia  | 57,161 |
| 16-mar-06 | 3   | jueves    | 1401    | César "Chelito" Delgado. Jugador del Cruz Azul                              | 62,977 |
| 17-mar-06 | 3   | viernes   | 1402    | Francisco "Kikin" Fonseca. Jugador de Cruz Azul                             | 54,366 |
| 18-mar-06 | 3   | sábado    | 1403    | Jorge Vergara. Dueño de las chivas  | 62,286 |
| 19-mar-06 | 3   | domingo   | 1404    | Oswaldo Sánchez. Portero de Chivas  | 48,033 |
| 20-mar-06 | 3   | lunes     | 1405    | Manolo LaPuente y Raúl Arias. D.T. de América y de San Luis                 | 59,860 |
| 21-mar-06 | 3   | martes    | 1406    | Lillio. D.T. de Dorados   | 43,033 |
| 22-mar-06 | 3   | miércoles | 1407    | Adolfo "Bofo" Bautista. Jugador de Chivas                                   | 60,125 |
| 23-mar-06 | 3   | jueves    | 1408    | Jorge Vergara. Dueño de Chivas  | 55,564 |
| 24-mar-06 | 3   | viernes   | 1409    | Claudio Suárez. Jugador de la Selección Mexicana                            | 53,693 |
| 25-mar-06 | 3   | sábado    | 1410    | Miguel Herrera y "Chepo" de la Torre. D.T. de Monterrey y Chivas            | 57,992 |
| 26-mar-06 | 3   | domingo   | 1411    | Gonzalo Pineda. Jugador de Chivas   | 54,612 |
| 27-mar-06 | 3   | lunes     | 1412    | César "Chelito" Delgado. Jugador del Cruz Azul                              | 69,953 |
| 28-mar-06 | 3   | martes    | 1413    | Cuauhtémoc Blanco. Jugador de América                                       | 52,729 |
| 29-mar-06 | 3   | miércoles | 1414    | Gonzalo Pineda. Jugador de la Selección Mexicana                            | 57,988 |
| 30-mar-06 | 3   | jueves    | 1415    | Omar Bravo. Jugador de Chivas   | 62,337 |
| 31-mar-06 | 3   | viernes   | 1416    | Participante del Red Bull Xfighters en la Plaza México                      | 57,336 |
| 01-abr-06 | 4   | sábado    | 1417    | Miguel España. Ex-director técnico de Pumas                                 | 66,115 |
| 02-abr-06 | 4   | domingo   | 1418    | Omar Bravo y Ramón Morales. Jugadores de Chivas                             | 57,957 |
| 03-abr-06 | 4   | lunes     | 1419    | Ricardo La Volpe. D.T. de la Selección Mexicana                             | 85,778 |

| Fecha     | Mes | Día       | Edición | Foto Portada   | Venta  |
|-----------|-----|-----------|---------|--|--------|
| 04-abr-06 | 4   | martes    | 1420    | Cauhtémoc Blanco. Jugador de América queda fuera del Tri               | 60,303 |
| 05-abr-06 | 4   | miércoles | 1421    | Omar Bravo. Jugador de Chivas  | 61,569 |
| 06-abr-06 | 4   | jueves    | 1422    | Diego Martínez. Jugador de Chivas                                      | 71,851 |
| 07-abr-06 | 4   | viernes   | 1423    | Adolfo "Bofo" Bautista. Jugador de Chivas                              | 60,184 |
| 08-abr-06 | 4   | sábado    | 1424    | Cauhtémoc Blanco. Jugador de América                                   | 67,678 |
| 09-abr-06 | 4   | domingo   | 1425    | César "Chelito" Delgado. Jugador de Cruz Azul                          | 55,048 |
| 10-abr-06 | 4   | lunes     | 1426    | Bruno Marioni. Jugador de Pumas  | 75,278 |
| 11-abr-06 | 4   | martes    | 1427    | Las Chic Pack. Grupo musical de mujeres de la Copa del Mundo           | 53,122 |
| 12-abr-06 | 4   | miércoles | 1428    | Giovani Dos Santos. Jugador de la Selección Mexicana Sub-17            | 59,277 |
| 13-abr-06 | 4   | jueves    | 1429    | Francisco "kikin" Fonseca. Jugador de Cruz Azul y de la Selección Mex. | 45,491 |
| 14-abr-06 | 4   | viernes   | 1430    | Reynaldo Navia. Exjugador de Monterrey                                 | 27,235 |
| 15-abr-06 | 4   | sábado    | 1431    | Oscar Pérez. Portero de Cruz Azul                                      | 45,244 |
| 16-abr-06 | 4   | domingo   | 1432    | Aarón Padilla. Jugador del América                                     | 50,550 |
| 17-abr-06 | 4   | lunes     | 1433    | Claudio "Piojo" López. Jugador del América                             | 70,144 |
| 18-abr-06 | 4   | martes    | 1434    | Gerardo Torrado. Jugador de la Selección Mexicana                      | 53,596 |
| 19-abr-06 | 4   | miércoles | 1435    | Gonzalo Pineda y el "Maza". Jugadores de la Selección Mexicana         | 58,568 |
| 20-abr-06 | 4   | jueves    | 1436    | Cauhtémoc Blanco. Jugador del América                                  | 68,940 |
| 21-abr-06 | 4   | viernes   | 1437    | Adolfo "Bofo" Bautista. Jugador de Chivas                              | 55,803 |
| 22-abr-06 | 4   | sábado    | 1438    | Cauhtémoc Blanco. Jugador del América                                  | 64,788 |
| 23-abr-06 | 4   | domingo   | 1439    | César "Chelito" Delgado. Jugador de Cruz Azul                          | 56,480 |
| 24-abr-06 | 4   | lunes     | 1440    | Bruno Marioni. Jugador de Pumas  | 77,792 |
| 25-abr-06 | 4   | martes    | 1441    | "Chepo de la Torre". D.T. de Chivas                                    | 56,787 |
| 26-abr-06 | 4   | miércoles | 1442    | Juan Pablo "Chato" Rodríguez. Refuerzo de Chivas para Libertadores     | 59,979 |
| 27-abr-06 | 4   | jueves    | 1443    | Edwin Borboa. Jugador de Chivas  | 66,797 |
| 28-abr-06 | 4   | viernes   | 1444    | Rafael Márquez. Jugador de Barcelona                                   | 60,850 |
| 29-abr-06 | 4   | sábado    | 1445    | Adolfo "Bofo" Bautista. Jugador de Chivas                              | 68,987 |
| 30-abr-06 | 4   | domingo   | 1446    | César "Chelito" Delgado. Jugador de Cruz Azul                          | 63,033 |
| 01-may-06 | 5   | lunes     | 1447    | Manuel Lapuente. D.T. de América                                       | 48,815 |
| 02-may-06 | 5   | martes    | 1448    | La copa del mundo  | 61,480 |
| 03-may-06 | 5   | miércoles | 1449    | Chelito Delgado. Jugador de Cruz Azul                                  | 63,496 |
| 04-may-06 | 5   | jueves    | 1450    | Rafael Márquez. Jugador de Barcelona                                   | 69,557 |
| 05-may-06 | 5   | viernes   | 1451    | Alfredo Talavéra. Jugador de Chivas                                    | 60,026 |
| 06-may-06 | 5   | sábado    | 1452    | Omar Bravo. Jugador de la Selección mexicana                           | 65,318 |
| 07-may-06 | 5   | domingo   | 1453    | Chelito Delgado. Jugador de Cruz Azul                                  | 56,218 |
| 08-may-06 | 5   | lunes     | 1454    | Johnny García y Sergio Ávila. Jugadores de Chivas                      | 85,095 |
| 09-may-06 | 5   | martes    | 1455    | Chepo de la Torre. D.T. de Chivas                                      | 58,053 |
| 10-may-06 | 5   | miércoles | 1456    | La Volpe. D.T. de la Selección Mexicana                                | 18,257 |
| 11-may-06 | 5   | jueves    | 1457    | Javier Aguirre. Nuevo D.T. del Atlético de Madrid                      | 65,996 |
| 12-may-06 | 5   | viernes   | 1458    | Cauhtémoc Blanco. Jugador de América                                   | 61,894 |
| 13-may-06 | 5   | sábado    | 1459    | Francisco "Kikin" Fonseca. Jugador de la Selección mexicana            | 70,919 |
| 14-may-06 | 5   | domingo   | 1460    | Sergio Santana. Jugador de Chivas                                      | 52,534 |
| 15-may-06 | 5   | lunes     | 1461    | Richard Núñez y Aquivaldo Mosquera. Jugadores de Pachuca               | 77,320 |
| 16-may-06 | 5   | martes    | 1462    | Luis Fernando Tena. Nuevo D.T. de América                              | 63,097 |
| 17-may-06 | 5   | miércoles | 1463    | Rafael Márquez. Jugador de Barcelona                                   | 67,742 |
| 18-may-06 | 5   | jueves    | 1464    | Rafael Márquez y Víctor Vázquez. Jugadores del Barcelona               | 79,070 |
| 19-may-06 | 5   | viernes   | 1465    | Cauhtémoc Blanco. Jugador de América                                   | 67,461 |
| 20-may-06 | 5   | sábado    | 1466    | Avión de la selección mexicana volando a Europa                        | 66,880 |
| 21-may-06 | 5   | domingo   | 1467    | La selección mexicana en la basílica                                   | 54,558 |
| 22-may-06 | 5   | lunes     | 1468    | Carlos Salcido y Chiquis García. Jugadores de la Selección mexicana    | 69,845 |
| 23-may-06 | 5   | martes    | 1469    | Ricardo "Tuca" Ferretti. Nuevo D.T. de Pumas                           | 64,525 |
| 24-may-06 | 5   | miércoles | 1470    | José Luis Trejo Ex D.T. Pachuca y Jesús Martínez. Presidente Pachuca   | 70,516 |
| 25-may-06 | 5   | jueves    | 1471    | Gerardo Torrado. Jugador de la Selección mexicana                      | 68,962 |
| 26-may-06 | 5   | viernes   | 1472    | Claudio Suárez. El "Emperador". Jugador de la Selección mexicana       | 66,496 |
| 27-may-06 | 5   | sábado    | 1473    | Rafael Márquez. Jugador de la Selección mexicana                       | 70,611 |
| 28-may-06 | 5   | domingo   | 1474    | Jugada de acción entre Rafa Márquez y Zidane. Juego ante Francia       | 55,522 |
| 29-may-06 | 5   | lunes     | 1475    | Andrés Guardado en Amsterdam. Jugador de la Selección mexicana         | 74,528 |
| 30-may-06 | 5   | martes    | 1476    | Ricardo La Volpe. D.T. de la Selección Mexicana                        | 74,203 |
| 31-may-06 | 5   | miércoles | 1477    | Ricardo La Volpe. D.T. de la Selección Mexicana                        | 79,275 |
| 01-jun-06 | 6   | jueves    | 1478    | Rafael Márquez. Jugador de la Selección Mexicana                       | 68,854 |

| Fecha     | Mes | Día       | Edición | Foto Portada   | Venta  |
|-----------|-----|-----------|---------|--|--------|
| 02-jun-06 | 6   | viernes   | 1479    | Jared Borgetti. Jugador de la Selección Mexicana                                 | 70,988 |
| 03-jun-06 | 6   | sábado    | 1480    | Jared Borgetti en primer plano. Integrantes de la Selección Mexicana             | 66,275 |
| 04-jun-06 | 6   | domingo   | 1481    | Omar Bravo. Jugador de la Selección Mexicana                                     | 54,803 |
| 05-jun-06 | 6   | lunes     | 1482    | Guillermo Franco. Jugador de la Selección Mexicana                               | 71,742 |
| 06-jun-06 | 6   | martes    | 1483    | Oswaldo Sánchez. Portero de la Selección Mexicana                                | 65,774 |
| 07-jun-06 | 6   | miércoles | 1484    | Ali Daei. Jugador de la Selección de Irán  | 68,459 |
| 08-jun-06 | 6   | jueves    | 1485    | Oswaldo Sánchez. Portero de la Selección Mexicana                                | 75,593 |
| 09-jun-06 | 6   | viernes   | 1486    | Oswaldo Sánchez. Portero de la Selección Mexicana                                | 68,049 |
| 10-jun-06 | 6   | sábado    | 1487    | Oswaldo Sánchez. Portero de la Selección Mexicana                                | 70,048 |
| 11-jun-06 | 6   | domingo   | 1488    | Oswaldo Sánchez y Pável Pardo. Jugadores de la Selección Mexicana                | 49,985 |
| 12-jun-06 | 6   | lunes     | 1489    | Omar Bravo. Jugador de la Selección Mexicana                                     | 91,207 |
| 13-jun-06 | 6   | martes    | 1490    | Ricardo La Volpe. D.T. de la Selección Mexicana                                  | 68,210 |
| 14-jun-06 | 6   | miércoles | 1491    | Kaká y Roberto Carlos. Jugadores de la Selección de Brasil                       | 68,802 |
| 15-jun-06 | 6   | jueves    | 1492    | David Villa. Jugador de la Selección de España                                   | 65,410 |
| 16-jun-06 | 6   | viernes   | 1493    | Omar Bravo. Jugador de la Selección Mexicana                                     | 61,885 |
| 17-jun-06 | 6   | sábado    | 1494    | Guillermo Franco. Jugador de la Selección Mexicana                               | 68,136 |
| 18-jun-06 | 6   | domingo   | 1495    | Jared Borgetti. Jugador de la Selección Mexicana                                 | 47,646 |
| 19-jun-06 | 6   | lunes     | 1496    | Oswaldo Sánchez. Portero de la Selección Mexicana                                | 67,989 |
| 20-jun-06 | 6   | martes    | 1497    | Fernando Torres. Jugador de la Selección de España                               | 60,298 |
| 21-jun-06 | 6   | miércoles | 1498    | Equipo de la Selección Mexicana reunidos en el campo                             | 49,984 |
| 22-jun-06 | 6   | jueves    | 1499    | Francisco "kikin" Fonseca. Jugador de la Selección Mexicana                      | 62,036 |
| 23-jun-06 | 6   | viernes   | 1500    | Omar Bravo. Jugador de la Selección Mexicana                                     | 62,875 |
| 24-jun-06 | 6   | sábado    | 1501    | La Selección Mexicana de Fútbol  | 61,775 |
| 25-jun-06 | 6   | domingo   | 1502    | Ricardo La Volpe. D.T. de la Selección Mexicana                                  | 58,423 |
| 26-jun-06 | 6   | lunes     | 1503    | Giovani Dos Santos. Jugador de la Selección Mexicana Sub-17                      | 72,807 |
| 27-jun-06 | 6   | martes    | 1504    | Carlos Salcido. Jugador de la Selección Mexicana                                 | 65,201 |
| 28-jun-06 | 6   | miércoles | 1505    | Rafael Márquez. Jugador de la Selección Mexicana                                 | 66,272 |
| 29-jun-06 | 6   | jueves    | 1506    | Carlos Salcido. Jugador de la Selección Mexicana                                 | 70,244 |
| 30-jun-06 | 6   | viernes   | 1507    | Ricardo Osorio. Nuevo jugador del Stuttgart                                      | 66,629 |
| 01-jul-06 | 7   | sábado    | 1508    | Pável Pardo. Nuevo Jugador del Stuttgart   | 69,403 |
| 02-jul-06 | 7   | domingo   | 1509    | Dedo pulgar con tinta indeleble.   | 52,858 |
| 03-jul-06 | 7   | lunes     | 1510    | Felipe Calderón, Roberto Madrazo, López Obrador. Candidatos a la presidencia     | 62,507 |
| 04-jul-06 | 7   | martes    | 1511    | Andrés Manuel López Obrador. Candidato a la Presidencia de México                | 58,397 |
| 05-jul-06 | 7   | miércoles | 1512    | Alessandro del Piero. Jugador de la Selección de Italia                          | 62,765 |
| 06-jul-06 | 7   | jueves    | 1513    | AMLO y Felipe Calderón. Candidatos a la Presidencia de México                    | 58,641 |
| 07-jul-06 | 7   | viernes   | 1514    | Jorge Vergara. Dueño de las Chivas   | 61,648 |
| 08-jul-06 | 7   | sábado    | 1515    | Cuauhtémoc Blanco. Jugador de América  | 62,765 |
| 09-jul-06 | 7   | domingo   | 1516    | Bastian Schweinsteiger. Jugador de la Selección de Alemania                      | 44,148 |
| 10-jul-06 | 7   | lunes     | 1517    | Fabio Cannavaro. Capitán de la Selección de Italia                               | 73,051 |
| 11-jul-06 | 7   | martes    | 1518    | Márquez, Pardo, Salcido, Osorio, Borgetti y "Guille" Franco. Jugadores mexicanos | 67,087 |
| 12-jul-06 | 7   | miércoles | 1519    | Oswaldo Sánchez. Probable portero del Getafe de España                           | 66,033 |
| 13-jul-06 | 7   | jueves    | 1520    | La camiseta de la Selección Mexicana de Fútbol                                   | 61,811 |
| 14-jul-06 | 7   | viernes   | 1521    | Ricardo La Volpe. D.T. de la Selección Mexicana de Fútbol                        | 62,795 |
| 15-jul-06 | 7   | sábado    | 1522    | Carlos Salcido. Nuevo jugador de PSV Eindhoven                                   | 65,417 |
| 16-jul-06 | 7   | domingo   | 1523    | Ricardo La Volpe. D.T. de la Selección Mexicana de Fútbol                        | 51,639 |
| 17-jul-06 | 7   | lunes     | 1524    | Adolfo "Bofo" Bautista. Jugador de Chivas  | 68,724 |
| 18-jul-06 | 7   | martes    | 1525    | Ricardo La Volpe. D.T. de la Selección Mexicana de Fútbol                        | 63,230 |
| 19-jul-06 | 7   | miércoles | 1526    | Luis Fernando Tena y Alfredo Tena. D.T. y Auxiliar de América                    | 66,000 |
| 20-jul-06 | 7   | jueves    | 1527    | Omar Bravo. Jugador de Chivas  | 62,739 |
| 21-jul-06 | 7   | viernes   | 1528    | Adolfo "Bofo" Bautista. Jugador de Chivas  | 70,089 |
| 22-jul-06 | 7   | sábado    | 1529    | Ramón Morales. Jugador de Chivas   | 65,193 |
| 23-jul-06 | 7   | domingo   | 1530    | César "Chelito" Delgado. Jugador de Cruz Azul                                    | 51,343 |
| 24-jul-06 | 7   | lunes     | 1531    | Giovani Dos Santos. Jugador de Barcelona   | 71,426 |
| 25-jul-06 | 7   | martes    | 1532    | Giovani Dos Santos. Jugador de Barcelona   | 64,639 |
| 26-jul-06 | 7   | miércoles | 1533    | Oswaldo Sánchez a la Jack Sparrow (Pirata). Portero de Chivas                    | 65,562 |
| 27-jul-06 | 7   | jueves    | 1534    | Francisco "Kikin" Fonseca. Nuevo jugador de Benfica de Portugal                  | 66,167 |
| 28-jul-06 | 7   | viernes   | 1535    | Francisco "Kikin" Fonseca. Nuevo jugador de Benfica de Portugal                  | 66,966 |
| 29-jul-06 | 7   | sábado    | 1536    | Giovani Dos Santos. Jugador de Barcelona   | 72,644 |
| 30-jul-06 | 7   | domingo   | 1537    | José Luis Trejo. D.T. de Tigres  | 50,696 |
| 31-jul-06 | 7   | lunes     | 1538    | Antonio Sancho. Jugador de Pumas   | 71,110 |
| 01-ago-06 | 8   | martes    | 1539    | Jared Borgetti. Jugador de la Selección Mexicana                                 | 64,668 |
| 02-ago-06 | 8   | miércoles | 1540    | Magallón, Reynoso, Pineda y Araujo. Jugadores de Chivas                          | 69,997 |
| 03-ago-06 | 8   | jueves    | 1541    | Rafael Márquez y Giovani Dos Santos. Jugadores de Barcelona                      | 65,339 |
| 04-ago-06 | 8   | viernes   | 1542    | Ronaldinho. Jugador de Barcelona   | 65,057 |
| 05-ago-06 | 8   | sábado    | 1543    | Personajes en Cómics de: América, Pachuca, Chivas, Pumas y Cruz Azul             | 69,604 |
| 06-ago-06 | 8   | domingo   | 1544    | Matias Vuoso. Jugador de América   | 51,620 |
| 07-ago-06 | 8   | lunes     | 1545    | Miguel Sabah. Jugador de Cruz Azul   | 73,316 |
| 08-ago-06 | 8   | martes    | 1546    | Jared Borgetti. Jugador del Bolton de Inglaterra                                 | 57,533 |
| 09-ago-06 | 8   | miércoles | 1547    | Matias Vuoso, Salvador Cabañas, Nelson Cuevas. Jugadores de América              | 64,854 |

| Fecha     | Mes | Día       | Edición | Foto Portada  | Venta  |
|-----------|-----|-----------|---------|---|--------|
| 10-ago-06 | 8   | jueves    | 1548    | Nelson "Pipino" Cuevas. Jugador de América  | 70,973 |
| 11-ago-06 | 8   | viernes   | 1549    | Nelson "Pipino" Cuevas. Jugador de América  | 62,623 |
| 12-ago-06 | 8   | sábado    | 1550    | César "Chelito" Delgado y Federico Vilar. Jugador de Cruz Azul y Portero de Atlas | 68,148 |
| 13-ago-06 | 8   | domingo   | 1551    | César "Chelito" Delgado. Jugador de Cruz Azul                                     | 56,631 |
| 14-ago-06 | 8   | lunes     | 1552    | Leandro Augusto. Jugador de Pumas   | 72,119 |
| 15-ago-06 | 8   | martes    | 1553    | Reinaldo y Leandro Augusto. Jugadores de Pumas                                    | 57,867 |
| 16-ago-06 | 8   | miércoles | 1554    | Francisco "Kikin" Fonseca. Jugador del Benfica de Portugal                        | 66,230 |
| 17-ago-06 | 8   | jueves    | 1555    | Alberto de la Torre. Presidente de la FMF   | 59,477 |
| 18-ago-06 | 8   | viernes   | 1556    | Omar Bravo. Jugador de Chivas   | 66,361 |
| 19-ago-06 | 8   | sábado    | 1557    | Andrés Guardado y Guillermo Ochoa. Jugador de Atlas y Portero de América          | 69,817 |
| 20-ago-06 | 8   | domingo   | 1558    | Andrés Guardado. Jugador de Atlas   | 56,477 |
| 21-ago-06 | 8   | lunes     | 1559    | Oswaldo Sánchez. Portero de Chivas  | 75,161 |
| 22-ago-06 | 8   | martes    | 1560    | Foto del individuo que hizo insultos racistas en el Estadio Corona. Sin personaje | 57,413 |
| 23-ago-06 | 8   | miércoles | 1561    | Ricardo La Volpe. Nuevo DT de Boca Juniors  | 60,950 |
| 24-ago-06 | 8   | jueves    | 1562    | Omar Bravo. Jugador de Chivas   | 58,938 |
| 25-ago-06 | 8   | viernes   | 1563    | Gerardo Torrado. Jugador de Cruz Azul   | 62,325 |
| 26-ago-06 | 8   | sábado    | 1564    | Francisco Palencia. Foto: Como jugador de Cruz Azul hace 6 años                   | 70,232 |
| 27-ago-06 | 8   | domingo   | 1565    | Rafael "Chiquis" García. Jugador de Cruz Azul                                     | 58,535 |
| 28-ago-06 | 8   | lunes     | 1566    | Salvador Cabañas. Jugador de América  | 77,422 |
| 29-ago-06 | 8   | martes    | 1567    | Miguel Sabah. Jugador de Cruz Azul  | 57,844 |
| 30-ago-06 | 8   | miércoles | 1568    | Animación de AMLO y Felipe Calderón. Políticos candidatos a la Presidencia        | 68,170 |
| 31-ago-06 | 8   | jueves    | 1569    | Richard Núñez. Jugador de Cruz Azul   | 65,690 |
| 01-sep-06 | 9   | viernes   | 1570    | Sobre con logo de la Selección de México. Sin personaje definido                  | 60,039 |
| 02-sep-06 | 9   | sábado    | 1571    | Oswaldo Sánchez. Portero de Chivas  | 67,387 |
| 03-sep-06 | 9   | domingo   | 1572    | Jugada de acción entre Mario Hernández y Sergio Santana. Jugadores de Chivas      | 52,625 |
| 04-sep-06 | 9   | lunes     | 1573    | Americo el "Tolo" Gallego. DT de Toluca   | 70,212 |
| 05-sep-06 | 9   | martes    | 1574    | Americo el "Tolo" Gallego. DT de Toluca   | 54,301 |
| 06-sep-06 | 9   | miércoles | 1575    | Felipe Calderón. Presidente electo de México                                      | 56,008 |
| 07-sep-06 | 9   | jueves    | 1576    | José Ramón Fernández. Director de deportes de TV Azteca                           | 61,988 |
| 08-sep-06 | 9   | viernes   | 1577    | Cuauhtémoc Blanco. Jugador de América   | 59,263 |
| 09-sep-06 | 9   | sábado    | 1578    | César "Chelito" Delgado y Leandro Augusto. Jugadores de Cruz Azul y Pumas         | 66,720 |
| 10-sep-06 | 9   | domingo   | 1579    | Omar Bravo y Alberto Medina. Jugadores de Chivas                                  | 57,368 |
| 11-sep-06 | 9   | lunes     | 1580    | Bruno Marioni. Jugador de Toluca  | 72,605 |
| 12-sep-06 | 9   | martes    | 1581    | Guillermo Ochoa. Portero de América   | 57,392 |
| 13-sep-06 | 9   | miércoles | 1582    | César "Chelito" Delgado, Richard Núñez y Gabriel Pereyra. Jugadores de Cruz Az    | 67,423 |
| 14-sep-06 | 9   | jueves    | 1583    | Juan Carlos Mosqueda "El More". Jugador de América                                | 73,754 |
| 15-sep-06 | 9   | viernes   | 1584    | Javier Aguirre. DT del Atlético de Madrid   | 58,486 |
| 16-sep-06 | 9   | sábado    | 1585    | César "Chelito" Delgado y Cuauhtémoc Blanco. Jugadores de Cruz Azul y Améric      | 33,439 |
| 17-sep-06 | 9   | domingo   | 1586    | Bruno Marioni. Jugador de Toluca  | 51,590 |
| 18-sep-06 | 9   | lunes     | 1587    | Playera de Cruz Azul. Sin personaje definido                                      | 76,166 |
| 19-sep-06 | 9   | martes    | 1588    | Guillermo Álvarez. Presidente de Cruz Azul  | 56,594 |
| 20-sep-06 | 9   | miércoles | 1589    | Rey Mysterio con logos de América y Toluca. Luchador de la WWE                    | 63,884 |
| 21-sep-06 | 9   | jueves    | 1590    | Vicente Sánchez. Jugador de Toluca  | 64,354 |
| 22-sep-06 | 9   | viernes   | 1591    | Salvador Carmona. Jugador de Cruz Azul  | 60,859 |
| 23-sep-06 | 9   | sábado    | 1592    | Isaac Mizrahi con Mascota de Cruz Azul  | 66,643 |
| 24-sep-06 | 9   | domingo   | 1593    | Miguel Sabah. Jugador de Cruz Azul  | 54,999 |
| 25-sep-06 | 9   | lunes     | 1594    | Hugo Sánchez. Nuevo DT de Necaxa  | 73,817 |
| 26-sep-06 | 9   | martes    | 1595    | Manuel Lapuente. Director deportivo de América                                    | 56,864 |
| 27-sep-06 | 9   | miércoles | 1596    | Jorge Vergara. Dueño de Chivas  | 60,482 |
| 28-sep-06 | 9   | jueves    | 1597    | Salvador Cabañas y "Celeste" Mascota de América. Jugador de América               | 60,087 |
| 29-sep-06 | 9   | viernes   | 1598    | Néstor de la Torre y Manuel Lapuente. Directores deportivos de Chivas y Améric    | 61,214 |
| 30-sep-06 | 9   | sábado    | 1599    | Omar Bravo y Guillermo Ochoa. Jugador de Chivas y Portero de América              | 75,274 |

Datos --&gt;

272

Ejemplares --&gt;

17,186,076