



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**



**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**

***La situación laboral de los periodistas de la fuente  
policíaca: el otro riesgo***

**REPORTAJE**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN PERIODISMO  
Y COMUNICACIÓN COLECTIVA**

**PRESENTA**

**SARA IBARRA ARAGÓN**

**ASESOR: DR. JESÚS GUADALUPE GARCÍA BADILLO**

**NEZAHUALCOYOTL, ESTADO DE MÉXICO, DICIEMBRE 2015**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

<b>Índice</b> .....	<b>3</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>Primera parte . Importancia de la fuente policiaca en los medios de comunicación</b> .....	<b>8</b>
<i>Historia de la seguridad en la ciudad de México</i> .....	<b>9</b>
<i>Desarrollo de la nota roja en el Distrito Federal</i> .....	<b>11</b>
<i>El manejo informativo y el estrés</i> .....	<b>21</b>
<i>El periodismo entre las diez profesiones más estresantes</i> .....	<b>30</b>
<i>Testimonio de una reportera</i> .....	<b>34</b>
<b>Segunda parte. Reporteros de la fuente policiaca y su situación laboral</b>	<b>42</b>
<i>Sobre los sindicatos y asociaciones</i> .....	<b>44</b>
<i>Escuelas de periodismo, oferta laboral y competitividad</i> .....	<b>59</b>
<i>Radiografía de los reporteros de la fuente policiaca</i> .....	<b>69</b>
<b>A manera de conclusión</b> .....	<b>80</b>
<b>Fuentes de referencia</b> .....	<b>87</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>93</b>

## Introducción

Mucho se ha hablado de la problemática que enfrentan los periodistas, pero poco se ha abordado de manera seria lo que hay detrás de una nota informativa, entrevista, crónica o reportaje. Los avatares laborales en este ámbito están a la luz del día sin que la gente lo sepa, pues este gremio puede denunciar el sinfín de problemas que enfrenta un país, ya sea por su situación económica, política, social, cultural, etcétera; pues todo es nota y la nota vende, pero ellos, los comunicadores, no cuentan con un foro de denuncia para contar lo que les acontece durante su jornada laboral.

Esta problemática les afecta a todos: a los jóvenes, cuya demanda por estudiar esta profesión año con año crece como se muestra en la segunda parte de este trabajo de investigación con el subtema: *Escuelas de periodismo, oferta laboral y competitividad*, lo que de alguna manera advierte que el estudiante, al salir de las aulas escolares, cada vez tiene menos posibilidades de encontrar un empleo en el ámbito profesional y mucho menos, bien remunerado, de ahí que la mayoría opte por ejercer otro oficio o profesión.

La situación laboral de los comunicadores también involucra a las escuelas o universidades que imparten esta disciplina y, como lo ha señalado el doctor en economía, Enrique Hernández Laos en su libro “Mercado Laboral de profesionistas en México”, (Hernández Laos & Solis Rosales y Stefanovich Henchoz, 2010) muchas de ellas son de dudosa calidad y con planes de estudio que no corresponden con la demanda que hay en el mercado. Ofrecen esta carrera más con fines de lucro que con el ánimo de capacitar de manera adecuada y profesional a los estudiantes.

Afecta, por supuesto, a aquellos profesionistas que ya están dentro del mercado laboral, quienes además de la presión que enfrentan por ganar la nota, tienen que luchar, permanentemente, por conservar su fuente de trabajo, que en muchos de los casos lo dejan de tener de la noche a la mañana.

De hecho durante el periodo en el que se escribió este reportaje, varios compañeros periodistas perdieron su empleo, lo que va en detrimento de su ingreso económico, que aunque poco, es lo que les permite dar a sus respectivas familias educación, salud, comida, vestido, etcétera.

La demanda laboral en este ramo productivo supera, año con año, a la oferta de trabajo existente, lo que ha implicado que quienes se dedican a esta profesión, salvo excepciones, malbaraten su trabajo; la firma de contratos leoninos, siempre a favor del dueño de los medios de comunicación; la sobreexplotación, muchas de las veces sin las mínimas prestaciones que por ley deben tener; mala alimentación, problemas familiares, emocionales, de salud y el demérito informativo, que va en perjuicio de la sociedad al recibir información periodística falta de ética y alejada de la realidad, aunque esto último no obedece precisamente a lo anterior, sino que forma parte de otros aspectos que podrían ser tema de otro trabajo de investigación.

Esta lucha constante, junto con el trajín, que diariamente se experimenta en una megalópolis como la ciudad de México, lleva al periodista a sufrir una clase de estrés que no se había hablado en años anteriores y que se le conoce como “síndrome de burnout” (del quemado) y en casos más avanzados “estrés postraumático” que generalmente lo sufrían los corresponsales de guerra. La consecuencia de ello es el ejercicio de un periodismo poco profesional y falto de credibilidad.

El género seleccionado para elaborar este trabajo, fue el reportaje -que utiliza recursos periodísticos como la entrevista, sondeos libros, notas y páginas Web como fuente informativa- cuya característica principal es mostrar, narrar, denunciar y dar testimonio, de manera profunda y seria las problemáticas que se aborda. En este caso se tomó como objeto de estudio la situación laboral actual de quienes ejercen el periodismo en la ciudad de México. De esta manera se buscó conocer de cerca cuál es el riesgo que tienen que sortear los reporteros para conseguir su sustento económico,

prestaciones, bienestar y el derecho a vivir una vejez sin problemas económicos.

Pero es imposible abarcar todo el universo de periodistas que ejercen en el país, es por ello que en este trabajo periodístico, que consta de dos partes, se tomó solamente una muestra de ellos: la fuente policiaca que da cobertura informativa a la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, institución gubernamental que se encarga de investigar todos los delitos del fuero común que ocurren en la ciudad de México, que agrupa a unos 20 millones de habitantes.

Documentada en libros, páginas web y material hemerográfico, la primera parte denominada **Importancia de la fuente policiaca en los medios de comunicación** destaca la relevancia de la nota roja o sensacionalista tanto para los medios de comunicación como para la sociedad en general; el estrés que los reporteros desarrollan durante su cobertura y el testimonio de una reportera de prensa escrita, quien habla sobre su experiencia laboral: lo que ha significado para ella ser periodista, de cómo ha luchado por obtener un mejor ingreso económico, de su relación con el sindicato, sus prestaciones laborales y de cómo tiene que dividirse para cumplir con el trabajo que le han impuesto.

La metodología de investigación se basó en la búsqueda de especialistas quienes ofrecieron su punto de vista y compartieron sus experiencias sobre el tema, como el doctor en psicología social, Rogelio Flores, quien en años pasados, junto con su equipo de trabajo, realizó un estudio sobre el estrés en los periodistas cuyos resultados fueron retomados para la realización de este trabajo.

La segunda parte y final de este trabajo periodístico llamado **“Reporteros de la fuente policiaca y su situación laboral”** abarca un sondeo realizado a los reporteros que cubren la fuente policiaca en la ciudad de México con el fin de conocer sus ingresos, prestaciones económicas, sus emociones, salud y familia. Esto fue mediante la aplicación de un cuestionario que se les envió vía correo electrónico y que fue contestado por aproximadamente 50 reporteros.

Además de las respuestas obtenidas, se logró contactar a periodistas de medios de comunicación como *Pásala*, *El Universal*, *TV Azteca*, *Efeko Noticias*, *Televisa* y *Diario de México*, quienes ahondaron sobre la situación que viven en sus respectivos empleos cuya aportación resultó de gran relevancia para completar este trabajo de investigación.

Sirva pues, este reportaje, para conocer la otra cara del ejercicio de esta profesión que permita a las nuevas generaciones crearse una idea clara de lo que representa ser periodista en México y buscar soluciones encaminadas a fortalecer al gremio, recuperar sus derechos como trabajador, analizar su futuro, recuperar su labor social y ejercerlo de manera competitiva en beneficio de la ciudadanía.

## Primera Parte

# Importancia de la fuente policiaca en los medios de comunicación



Imagen bajada de Google <http://omarguerrero.com/2014/07/page/2/> acceso 22 de junio de 2015



## Historia de la seguridad en la ciudad de México

“Ser periodista es ver pasar la historia con boleto de primera fila” (Diego Peterson Farah, escritor y periodista mexicano)

Con alrededor de 21 millones de habitantes, el Distrito Federal es considerado como el centro político, académico, económico, de moda, financiero, empresarial y cultural que concentra el mayor número de la población del país, es por ello que desde su fundación, mantener la seguridad de los habitantes de la gran urbe ha sido tarea fundamental del Estado y punto de atención de la opinión pública y medios de comunicación.

Con la creación de los *Capullec* o judicial del imperio, por parte de las autoridades prehispánicas, se buscó, no solo resguardar la limpieza de las calles, sino también la seguridad pública al evitar la presencia de merodeadores y esta ha sido la función primordial del Estado, no sólo en la ciudad de México, sino en todo el país, pues de ello depende su crecimiento económico, político y cultural.

El periodista y narrador mexicano, Alejandro Íñigo, en su ensayo histórico “Bitácora de un policía 1500-1982”, (Alejandro 1994, citado por Carlos, 2012) establece que en 1524, en plena época de la conquista, se construyó la primera cárcel provisional en el ala poniente de la Plaza Mayor y se expidió lo que “podría ser el reglamento donde se asentó la prohibición a los indios de habitar dentro del caso urbano destinado a los españoles”, de no acatarlo, los infractores eran aprehendidos y encarcelados.

Un siglo más tarde, fue inaugurada “la prisión mayor” asentada en el Real Palacio de Virreyes. El lugar contaba con calabozos y una sala de tormentos, que permaneció por más de cien años hasta 1789, cuando se creó un nuevo cuerpo policiaco denominado “Policía de Seguridad y Ornato”, llamada así pues además de brindar seguridad a los ciudadanos, se encargaba de cuidar el “buen aspecto de la ciudad”.

Un año más tarde, aparecieron los guardias de faroles, también conocidos como “serenos”, quienes se encargaban de cuidar cada uno de los 93 faroles instalados a lo largo y ancho de la ciudad. Esta figura permaneció por varios años y fue representada en diversas películas de antaño como un hombre tranquilo, de fiar y que simpatizaba con los habitantes del barrio que les tocaba resguardar.

La seguridad pública en la ciudad de México fue evolucionando conforme a su crecimiento, de tal forma que para 1869, el entonces presidente Benito Juárez, expidió un decreto en el que, tras reconocer un incremento delincencial en el territorio, se determina que su gobernante sea la autoridad judicial junto con un inspector general de policía.

No obstante en 1928, se crearon la Jefatura del Distrito Federal y la figura del jefe de la policía, cargo asumido por el general Antonio Ríos Zertuche y diez años más tarde, con la aprobación de la Ley Orgánica del Departamento del Distrito Federal, la ciudad fue dividida en 12 delegaciones políticas con igual número de agencias del ministerio público y cuerpos policiacos.

Posteriormente, se instituyó la Procuraduría General de Justicia del Distrito y Territorios Federales, antecedente de lo que hoy es la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, la cual, junto con la Secretaría de Seguridad Pública, se encarga de resguardar el orden, perseguir el delito y procurar justicia a los habitantes de la ciudad de México.

Desde antaño, los hechos delictivos son un foco de atención para la población toda vez que son el reflejo del comportamiento de una sociedad tanto en su desarrollo económico, político y cultural. Según los especialistas entre más alto sea el índice de criminalidad, menos competitivos es un país, es por ello que en el siguiente apartado se abordará el origen de la nota roja.

## Desarrollo de la nota roja en el Distrito Federal

Tener buenos pies, un ojo avisado y don para la investigación, son elementos que para el entonces director y fundador del periódico “*El Imparcial*” en 1896, Rafael Reyes Espíndola, (Melchor, 2012) eran fundamentales para ser reportero de la nota roja que en aquella época, bajo el concepto de este empresario de la comunicación, la prensa ya no tenía “esa misión casi divina, doctrinaria y sagrada, que la obligaba a tomar la entonación magistral y la frase altisonante y pomposa para el asunto más baladí”.

Pese a que algunos autores coinciden en que el origen de la nota roja se remonta a los antiguos pregoneros de la nobleza azteca y más adelante en los Tribunales del Santo Oficio, este género, como se conoce en la actualidad, (acompañado con material gráfico) se remonta en México, a finales del siglo XIX, con la inauguración de este diario, que fue el primero en incluir imágenes.

Vale la pena mencionar que en aquella época las gráficas eran realizadas por el artista José Guadalupe Posadas, quien, parafraseando a Carlos Monsiváis en su libro “Los mil y un velorios. Crónica de la nota roja en México” (Monsiváis, 1994), “convertía los crímenes más notorios en expresiones artísticas”.

De acuerdo con los cronistas de la época, entre 1930 y 1940, los empresarios de los medios de comunicación detectaron que la inclusión de la nota roja, también llamada amarillista o sensacionalista, representó una importante fuente de ingresos, por lo que se asignaron reporteros y fotógrafos que se especializaran en este sector del periodismo.

Así, la explotación del morbo en materia delictiva convirtió a la nota roja en una de las más importantes del periodismo, es por ello que para 1970, surgieron diversos periódicos que comenzaron a publicar esta información entre los más conocidos fueron “*Alarma*” y “*La Prensa*”, cuya popularidad llegó a otros países de Sudamérica.

En la década de 1990 este tipo informativo tuvo un repunte en los medios periodísticos de televisión. Se produjeron programas que abordaran exclusivamente este tema como *“Mujer casos de la vida real”*, *“A sangre fría”*, *“Detrás del video”*, *“Ciudad desnuda”* y *“Primer impacto”*, entre otros.

Asimismo, la nota roja ha logrado colarse al ámbito cultural y cinematográfico, se han escritos libros como *“Las muertas”* de Jorge Ibarguengoitia, que posteriormente, el director de cine Felipe Cazals la llevó a la pantalla grande bajo el nombre de *“Las Poquianchis”* o *“El Apando”* de José Revueltas, que también fue filmada por Cazals bajo el mismo título.

También surgieron periodistas natos como Enrique Metinides, apodado *“El niño”*, porque comenzó su carrera como foto reportero a la edad de nueve años sin cobrar un sueldo para el periódico *“La Prensa”*. Fue hasta que cumplió 14 años de edad cuando el diario *“Zócalo”* y posteriormente *“Alarma”*, lo contrataron de manera formal. (Aguilar, 2014).

Los reporteros especializados en este tipo de nota comenzaron a agruparse en instituciones gubernamentales dedicadas a la persecución, investigación del delito e impartición de justicia como son el Tribunal Superior de Justicia, las procuradurías General de la República y General de Justicia del Distrito Federal así como la Secretaría de Seguridad Pública.

Todas ellas, desde su creación, son instituciones de mayor importancia para los medios de comunicación, pues representan una fuente informativa muy importante de casos que, tras hacerse públicos, han puesto en jaque a diversos sectores de la población y llevado a las autoridades a legislar sobre diversos temas, sobre todo aquellos que han conmocionado a la opinión pública.

Se podrían citar varios ejemplos, uno de ellos fue el asesinato del político y revolucionario soviético León Trotski, que concluyó no sólo con la captura del responsable, el español José Ramón Mercader, sino también con el reconocimiento público de quien resolvió el caso, Alfonso Quiroz Cuarón, a quien se le nombró como el primer criminólogo mexicano y que por su destreza en la investigación le asignaron otros casos que de igual forma se hicieron mediáticos.

Entre ellos el del asesino serial Gregorio, “El Goyo”, Cárdenas también apodado “El estrangulador de Tacuba”, cuya ola de crímenes tuvo a la sociedad en jaque en 1942. Diez años después, la ciudadanía se conmocionó con el caso del homicida Higinio, “El pelón” Sobera, quien fue declarado culpable del asesinato de un familiar de la ya fallecida actriz Ana Bertha Lepe (1934-2013).

Este último asunto fue retomado por Quiroz Cuarón, para la elaboración de su libro “Criminalia Siglo XX”, (Wikipedia, 2015) en virtud de que el asesino era un enfermo de esquizofrenia con serios trastornos de personalidad, por lo que el acusado, tras varios años de reclusión fue acogido por el artículo 5° capítulo VII, del Código Penal de 1949 que habla sobre casos de imputabilidad, de tal forma que al reo solamente se le permitía abandonar la cárcel cuanto presentaba trastornos psicóticos, una vez que eran superados debía regresar a su celda.

Este caso fue muy especial toda vez que generó un debate entre el derecho, la opinión pública y la psiquiatría, pues Higinio Sobera padecía problemas mentales severos, lo cual lo hacía inimputable; sin embargo, el delito que había cometido fue demasiado aterrador para esa época. Finalmente el caso, que denotó la adecuada combinación entre la medicina, el periodismo y las leyes, fue resuelto con la reclusión definitiva del reo durante 30 años, una vez cumplida su sentencia, “El pelón Sobera” salió libre ya envejecido y convertido en un ex convicto inofensivo.

Otro ejemplo del impacto que tiene esta fuente policiaca en la opinión pública, fue el caso del falsificador francés, Alfredo Héctor Donanieu, preso en la década de los cuarenta, tras causar gran revuelo entre la opinión pública del país luego de internarse en México con un pasaporte apócrifo bajo el nombre de Enrico Sampietro.

La falsificación de billetes que impulsó en el país este sujeto, obligó la intervención del Banco de México en 1941 y puso contra la pared a la autoridad judicial mexicana cuyas investigaciones, finalmente, derivaron en la captura de otros dos criminales ligados a la mafia italiana, que en aquel entonces encabezaba Alphonso Capone. Estos fueron el venezolano Luis Eduardo Shelly y Lucky Luciano, considerado el padre del crimen organizado en Estados Unidos.

Otros asuntos policiacos que se volvieron mediáticos fueron, el doble asesinato del político nayarita, Gilberto Flores Muñoz y su esposa la escritora Asunción Izquierdo, cuyo principal sospechoso fue su nieto Gilberto Flores Alavez, liberado en 2011, luego de permanecer preso más de 30 años.

En la década de 1970, constituyó uno de los acontecimientos más sonados y morbosos de la crónica policiaca mexicana pues ocurrió entre las altas esferas de la sociedad donde se especulaba pudo ser un crimen de Estado, dado el cargo que ostentaba el político nayarita, al frente de la Comisión Nacional Azucarera, lo que dio mucha tela para cortar al gremio periodístico. Uno de los trabajos más sobresalientes fue el de Vicente Leñero, quien plasmó su versión en su novela "Asesinato", la cual fue publicada siete años después de lo sucedido.

Un ilícito que se suscitó al finalizar el siglo XX y, que llamó la atención de la opinión pública, fue el asesinato del conductor de televisión Francisco, "Paco," Stanley, pues una de las hipótesis más fuertes que se manejaron fue el supuesto nexos que tenía esta figura pública con el cártel del narcotraficante Amado Carrillo Fuentes, apodado "El señor de los cielos" y de cuya vida se ha hecho una serie de televisión.

Ya iniciado el nuevo milenio, ocurrieron otros ilícitos que conmocionaron a la sociedad defefña, como el cometido en contra de la defensora de los derechos humanos Digna Ochoa, quien murió en condiciones para muchos sospechosas, lo que motivó que su expediente fuera reabierto, tras desecharse la hipótesis del suicidio.

Así, a lo largo de la historia de la seguridad en la ciudad de México, se han suscitado diversos casos mediáticos, los más recientes fueron el atentado al futbolista Salvador Cabañas, el secuestro y muerte de 14 jóvenes en el bar “Heaven”, cuyos cuerpos fueron encontrados en el Estado de México, la muerte del niño Hendrik Cuascuas, luego de recibir un balazo en la cabeza cuando se encontraba con su padre dentro de un cine en Iztapalapa, así como el deceso de tres personas a causa del ataque de una jauría de perros salvajes.

Con estos ejemplos, se puede dimensionar la importancia de la fuente policiaca para los medios de comunicación toda vez que, a través de la publicación de hechos delictivos como los mencionados, las instituciones gubernamentales han reorientado las políticas públicas en materia de procuración de justicia.

Pero, cómo llega esta información a la ciudadanía si no es a través del trabajo periodístico que, de acuerdo con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México cuenta con una larga tradición en el funcionamiento de los medios de comunicación. En la actualidad, la suma de las frecuencias de radio y televisión de medios gubernamentales y privados en el país es de más de 596 a lo largo y ancho de todo el territorio.

Tan sólo la Dirección General de Comunicación Social de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, tiene acreditados más de 130 medios de comunicación, de los cuales 74 son prensa escrita entre los cuales se incluyen semanarios, agencias de noticias, periódicos digitales, y revistas tanto locales, nacionales e internacionales, como son “*Reuter*,” “*AFP*,” “*AP*,” “*El País*,” “*DPA*,” “*EFE*,” “*La BBC de Londres*” y “*Los Angeles Times*”.

De radio están acreditados 22 medios de comunicación, entre los que se incluyen las cadenas radiofónicas más importantes del país como “ACIR”, “Radio Fórmula”, “IMER”, “Radio Red”, “Radio Centro”, “Rádiorama”, “Rasa” y “RCN”, las cuales cuentan con al menos 20 emisoras cada una.

En cuanto a medios de televisión además de las dos empresas privadas más importantes del país, “Televisa” y “TV Azteca”, también dan cobertura a la fuente policiaca “Milenio TV”, “Cadena Tres”, “UnoTV”, “OnceTV”, “Canal22”, “Televisión Mexiquense” y empresas de comunicación extranjeras como “TV Española”, “CNN”, “Univision” y “Telemundo”, entre otras 34 más.

Mención aparte merecen las redes sociales que desde el punto de vista de la Subdirección de Análisis de Medios de la PGJDF, son incontables. No obstante, en la cobertura de la fuente policiaca se tienen registradas alrededor de 500 entre periódicos digitales y páginas web que generalmente reproducen información de la dependencia.

Por su parte la Subdirección de Difusión reporta que cuenta con tres cuentas en redes sociales: twitter, Facebook y You Tube, así como la administración de la página web de la dependencia la cual recibe más de cuatro mil visitas al día.

Los datos estadísticos más recientes a los que se pudo tener acceso, revelan que de diciembre de 2012 a diciembre de 2013, los impactos que obtuvo la PGJDF fueron de 47 mil 141, de los cuales 37 mil 133 fueron notas calificadas como positivas; dos mil 12 negativas y siete mil 996 neutras. (Dirección General de Comunicación Social PGJDF, 2014-2015)

Durante este lapso de tiempo, el número de notas publicadas donde se cita a la procuraduría capitalina como fuente de información, se vieron incrementadas en sucesos relevantes.

Estos fueron los 69 detenidos por actos vandálicos durante la toma de protesta a la presidencia de México por parte el entonces candidato priista, Enrique Peña Nieto; la ejecución del presunto narcotraficante, Crisóforo Maldonado, en el Hospital Médica Sur y las muertes de varias personas en Iztapalapa por el ataque de una jauría de perros.



Otros hechos relevantes fueron la explosión en uno de los edificios sede de Pemex; el homicidio del nieto del luchador social estadounidense, Malcom X, Malcom Latiff Shabazz; los 12 jóvenes desaparecidos y ejecutados en el bar Heaven y cinco más en otro antro en Gustavo A. Madero; la muerte de un niño por el ataque de un perro en Tláhuac; los asaltos a centros joyeros; afectaciones a la estatua del “Caballito”; algunos casos de bullying; el caso de Yakiri Rubio y el hallazgo de un cuerpo mutilado en la estación San Antonio del Metro.

En la siguiente gráfica, se detalla el número de notas periodísticas publicadas o impactos obtenidos en los medios de comunicación tanto en prensa escrita, radio, televisión como en internet de diciembre de 2012 a diciembre de 2013. Cada uno de ellos, dependiendo de la línea política y el impacto social del hecho a relatar:

**Tabla 1 Número de notas publicadas en los medios de comunicación (2012-2013)**

	<b>Total</b>	<b>Prensa</b>	<b>Radio</b>	<b>TV</b>	<b>Internet</b>
	379	0	92	130	157
<b>DIC</b>	962	371	123	203	265
	567	261	65	106	135
	770	326	107	131	206
<b>ENE</b>	948	398	125	173	252
	909	426	85	140	258
	738	369	69	49	251
<b>FEB</b>	735	380	81	89	185
	793	389	79	115	210
	690	389	43	48	210
<b>MAR</b>	810	444	69	105	192
	711	310	71	69	261
	913	334	116	176	287
<b>ABR</b>	738	385	49	58	246
	675	408	39	47	181
	746	365	63	81	237
<b>MAY</b>	1011	447	120	154	290
	1402	488	176	222	516
	1780	560	293	400	527
<b>JUN</b>	1394	438	247	275	434
	1095	414	188	175	318
	1276	420	186	265	405
<b>JUL</b>	1172	440	172	232	328
	1257	459	155	234	409
	1326	502	194	212	418
<b>AGO</b>	940	413	90	149	288
	1161	431	175	184	371
	878	326	104	287	161
<b>SEP</b>	801	298	92	264	147
	962	401	144	258	159
	1276	403	197	368	308
<b>OCT</b>	742	366	49	236	91
	1050	440	99	334	177
	753	332	77	213	131
<b>NOV</b>	939	397	107	292	143
	1096	438	105	336	217
	1010	447	102	321	140
<b>DIC</b>	755	336	81	240	98
	871	385	111	264	111

Fuente Archivo interno de la Dir. Gral. Com. Soc. PGJDF/ año 2013

Por lo que respecta al primer semestre del 2014, se publicaron 20 mil 952 notas sobre la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, de las cuales se obtuvieron 15 mil 536 impactos positivos; 852 negativos y cuatro mil 564 notas neutrales. (Dirección General de Comunicación Social PGJDF, 2014-2015).

La siguiente tabla ilustra los impactos del primer semestre de 2014. El conteo se divide en prensa escrita, radio, televisión e internet. Cada uno de ellos, dependiendo de la línea política y el impacto social del hecho a relatar.

**Tabla 2 Notas publicadas en los medios de comunicación (enero a junio de 2014)**

	<b>Total</b>	<b>Prensa</b>	<b>Radio</b>	<b>TV</b>	<b>Internet</b>
	1123	421	156	285	261
<b>ENE</b>	762	363	72	193	134
	1076	548	112	220	196
	701	360	74	172	95
<b>FEB</b>	762	350	78	181	153
	459	271	46	86	56
	660	326	57	100	177
<b>MAR</b>	699	312	72	122	193
	981	445	133	184	219
	978	396	150	215	217
<b>ABR</b>	671	287	101	95	188
	686	302	91	155	138
	650	313	112	70	155
<b>MAY</b>	848	345	105	161	237
	1040	378	168	228	266
	939	364	136	182	257
<b>JUN</b>	893	387	106	169	231
	755	320	88	127	220

Fuente Archivo interno de Dir. Gral. Com. Soc. PGJDF/año 2014

Es así como los hechos delictivos son vistos como moneda de cambio tanto por los dueños de los medios de comunicación y por las instituciones de gobierno al vender notas informativas que para los primeros son entradas de dinero y fama mientras que para los segundos formas de enajenar al pueblo y cabildar en el medio político.

Ejemplos hay muchos, el más reciente: el escándalo de la “Casa blanca”, donde estuvieron involucrados el presidente de la República, Enrique Peña Nieto, su esposa Angélica Rivera y el político Marcelo Ebrard. En algunas columnas, como “Serpientes y escaleras” de Salvador García Soto, se habló que detrás de este escándalo estuvo la mano de este último cuando fue jefe de Gobierno del Distrito Federal.

En su publicación del lunes 8 de diciembre de 2014, titulada “*Casa blanca*”, *la mano de Ebrard*, el periodista reveló que el político perredista y protegido por el finado Manuel Camacho Solís conformó un grupo especial por ex agentes del Cisen, PGR y Marina –expertos en inteligencia y espionaje político- al que encargó integrar expedientes de personajes políticos del momento”. (García Soto, 2014).

Según el periodista la información iba a ser sacada a la luz pública desde 2010, toda vez que Ebrard tenía aspiraciones a la presidencia de México, no obstante, luego de la traición de Miguel Ángel Mancera, respecto a los malos manejos de la Línea 12 del Metro, el asunto fue publicado a través del noticiero de Carmen Aristegui en 2013, después de la elección presidencial:

“Ebrard buscó en junio de este año a la periodista que es referente obligado de la izquierda en medios de comunicación, Carmen Aristegui, y le propuso un ‘trueque’: la entrega del expediente a cambio de un escándalo político y periodístico de talla mundial”. (García Soto, 2014).

Los resultados son conocidos, Ebrard, tras verse perseguido tuvo que salir del país al no conseguir ningún puesto político y verse desprotegido ante una demanda penal en la PGR y Carmen Aristegui salió de MVS Noticias con una demanda laboral cuyo alcance llegó a los tribunales internacionales, aunque su imagen quedó como paladín de la justicia y del periodismo.

## *El manejo informativo y el estrés*

La pérdida de un ser querido, problemas de tipo laboral, económico, afectivo o familiares son algunos de los factores que predisponen a las personas para desarrollar algún trastorno por estrés. Para los reporteros estos elementos son sólo algunos de los inconvenientes que enfrentan día con día.

Por lo que respecta a aquellos que cubren la fuente policiaca, el estrés se acentúa no sólo por su afán por encontrar la nota informativa de primera plana, sino que además viven, de manera directa o indirecta, hechos traumáticos que reportan en sus notas informativas como son los abusos sexuales, homicidios, secuestros, descuartizados y otras atrocidades.

### **Expresión de una persona estresada**

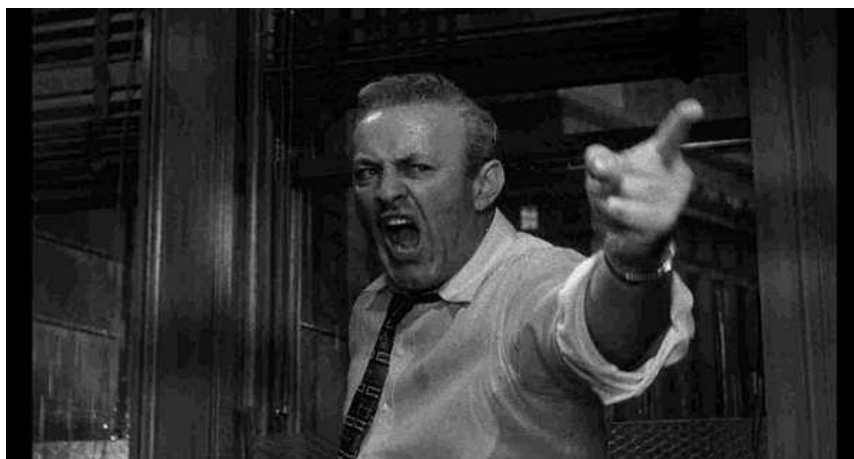


Imagen bajada de Google <http://www.estreslaboral.info/casos-reales.html>. | 20 de junio de 2015

De acuerdo con el doctor en psicología social, Rogelio Flores Morales (Flores Morales, 2015), existen dos tipos de estrés. El bueno, por decirlo así, porque prepara a las personas para enfrentar los retos que se le presenten día a día, sin embargo, cuando este trastorno se junta con el exceso de trabajo, salarios bajos, horarios laborales “extraños”, mala alimentación y toda una serie de indicadores, el trabajador, en este caso el reportero, llega a enfrentar no

sólo somatizaciones, sino también trastornos psicológicos como el estrés postraumático, ansiedad, depresión, angustia y el denominado “burnout”, que en español se le define como *El síndrome del quemado*.

En entrevista el especialista dijo que, este último, es el más común entre los reporteros, no sólo en los que cubren la nota roja y narcotráfico, sino en general y se caracteriza porque la persona presenta síntomas no tan rudos como los del estrés postraumático, pero sí resquebrajan a la persona en términos metafóricos, en el sentido de que no hay energía para trabajar y siempre están muy cansados.

“Están rebasados ya por el tiempo que tienen de trabajar sin descanso, las muchas actividades que desarrollan a lo largo del día, malas condiciones laborales y la pésima alimentación”, explicó el también investigador quien señaló que este síndrome, relativamente nuevo (surge en 1990) se da mucho en las empresas, en las escuelas y desde luego en los periodistas.

Al respecto, vale la pena citar al psicólogo clínico estadounidense, Herbert Freudenberger (Freudenberger 1973, citado por Rincón del Vago) quien ha señalado que los problemas internos entre una empresa y el trabajador pueden ser uno de los factores que genera un empleado *quemado*, lo que pone en riesgo el orden y su capacidad de rendimiento.

Según el especialista estadounidense esto sucede, generalmente, cuando no hay claridad en los roles ni en las tareas que debe desempeñar cada uno de los empleados, aunado a la competencia desmedida, un lugar físico insalubre para trabajar y la escasez de herramientas para desarrollar el trabajo, lo que deriva en la incapacidad del individuo para laborar.

En el caso de los periodistas, además de lo mencionado habría que añadir que éste diariamente está en contacto con hechos violentos que no sólo en la ciudad de México, sino en todo el país, se han elevado de manera importante. Tan sólo en el Distrito Federal, la procuraduría local recibe mensualmente alrededor de 17 mil denuncias, de las cuales casi tres mil son de alto impacto social (homicidios, secuestros, violaciones, etcétera).

Estos índices delictivos ejercen en el reportero de la fuente policiaca una fuerte presión en su entorno laboral que, de acuerdo con Rogelio Flores (Flores Morales 2015) puede provocar la saturación física y mental del trabajador, con graves consecuencias tanto para él como a nivel informativo.

El también profesor de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, estableció que en el caso de los reporteros que cubren temas de narcotráfico, de justicia o policiacos, por su contacto directo o indirecto, con lo que en términos psicológicos se le denomina trauma, de alguna manera puede impactarlos en términos de mediano o largo plazo, e inclusive a corto plazo según la resistencia de cada organismo.

Las consecuencias físicas, en este caso para el reportero son: el deterioro cognitivo, falta de concentración, ansiedad, depresión, insomnio, alteraciones sexuales, tabaquismo y alcoholismo, entre otras drogas. A largo o mediano plazo, esta patología deriva en enfermedades cardiovasculares, coronarias, dermatológicas, musculo-esqueléticas, alteraciones digestivas, del sistema inmune y nervioso.

Valdría la pena citar a la periodista británica, Anna Magee, (Magee, 2014) quien publicó en su página web *healthista.com*, un estudio realizado por la experta forense, Auriole Prince, sobre los efectos que causa el estrés laboral a mediano plazo, la experta simuló el rostro de diversas personas sometidas a esta patología a lo largo de diez años, entre estos, el rostro de la misma comunicadora y los resultados fueron contundentes:

### **Simulación de los estragos del estrés luego de diez años de sufrirlo**



Por parte del medio de comunicación, las consecuencias de tener un reportero con esta patología derivan en ausentismo, bajo rendimiento, accidentes de trabajo, deterioro de las relaciones laborales, bajas por enfermedad y menor productividad lo que va en detrimento de los contenidos y manejo informativo.

Hace 40 años, el sociólogo estadounidense, Charles Wright (Mellado, 2009) hablaba sobre la necesidad de realizar estudios más profundos al gremio periodístico toda vez que es, a través de éstos, como la sociedad se hace una idea de la realidad que se vive día con día.

En su libro “Comunicación de masas: Una perspectiva sociológica”, (Wright, 1975) el especialista advierte que hasta el momento los tópicos de investigación en materia periodística, han estado enfocados al receptor, el medio o el mensaje por sí mismo; más no al emisor, en este caso el reportero “como sujeto influenciado y condicionado por una realidad contextual, laboral y profesional que podría mediar en su capacidad de producir y generar contenidos y mensajes en el entorno profesional en que se ve inserto”.

Wright precisa que a nivel mundial, el estudio sobre los comunicadores ha sido descuidado, por lo que se hace necesario que, a partir de análisis sociológicos, se revele cómo los roles y actitudes del periodista y comunicador afectan el contenido que produce, lo cual hasta la fecha no se ha hecho.

Al respecto las investigadoras y especialistas en comunicación estratégica por el Instituto Tecnológico de Monterrey, Adriana Berumen Jurado y Citlalli Sánchez Hernández, establecen que la cobertura de las necesidades secundarias del trabajador en la industria mediática, resulta una estrategia viable para la obtención de información más crítica, profesional y consciente.

En su artículo “Desarrollo Humano y Libertad del Periodista” publicado en *Integratec, Revista del Tecnológico de Monterrey*, (Berumen Jurado, 2011) advierten que no sólo las habilidades comunicativas del periodista impactarán en su ejercicio profesional, también lo harán factores de su vida personal como su situación económica, su salud emocional, familiar y moral, todos ellos, elementos básicos de su desarrollo humano.



Este aspecto, cuando es analizado desde el punto de vista informativo, resulta relevante dado que la profesión del periodista, cumple una función social en materia de derechos humanos y de justicia penal donde no solamente una persona en nombre del Estado le concede o le quita la libertad a otra; también influyen de manera muy importante el trabajo periodístico dada la presión que llega a ejercer al mediatizar un hecho delictivo.

Un ejemplo de ello se dio en el cono sur en el año 2007, donde tras la preocupación de la Corte Suprema argentina por la calidad periodística de las notas sobre temas judiciales, se buscó la capacitación de los jueces para que estos pudieran ofrecer, a los reporteros de la fuente, una mejor explicación acerca de estos temas.

Sin embargo, al parecer el problema estaba con los representantes de los medios de comunicación de aquél país, para ello realizaron una mesa de debate en el que participaron redactores, editores y reporteros de medios como “El Clarín” y la Agencia “DYN”.

En esa mesa titulada “La calidad periodística en la cobertura de temas judiciales”, los panelistas reconocieron la problemática sobre la manera de redactar las notas policíacas y judiciales y de la necesidad de elaborar una política de comunicación “para llegar a la sociedad con el verdadero significado”, en este caso de las sentencias.

Los participantes además de reconocer la falta de preparación de los reporteros que cubren esa fuente, dado que la mayoría son comunicadores incipientes o novatos, también externaron la falta de tiempo para capacitarse, sobre todo en temas tan delicados como éstos.

Por lo general, explicaron, son comunicadores que tienen que cubrir varias fuentes; no tienen tiempo para leer expediente, actas o indagatorias y por consecuencia no se familiarizan con el lenguaje jurídico que resulta complejo y terminan desinformando a la ciudadanía o estableciendo estereotipos, toda vez que “el periodismo jurídico refuerza con frecuencia las representaciones socialmente cristalizadas con un desinterés por el daño que

producen”, expuso, al respecto la periodista Fernanda Balatti, en su ponencia “Periodismo jurídico y políticas públicas”.

Los panelistas coincidieron en que otra de las causas de esta falta de preparación de los reporteros que cubren la fuente judicial en aquella nación obedece a las relaciones laborales que enfrentan los representantes de los medios, principalmente los salarios que apenas les alcanza para sobrevivir, mas no para pagar su propia capacitación y que el mismo empleador debiera pagarlo para mejorar la calidad de sus reporteros, situación que no dista mucho de lo que ocurre en México.

En ese sentido valdría la pena realizar un análisis de contenido de las notas informativas elaboradas por los reporteros cuando se encuentran bajo los efectos traumáticos (depresión, ansiedad, angustia, irritabilidad, etcétera) y hacer un comparativo con aquellos que realizaron su trabajo sin presiones y de manera relajada, sobre un mismo hecho, posiblemente se encontrarán notorias diferencias.

Y es que de acuerdo con el doctor Flores Morales, el estrés que presenta la mayoría de los reporteros que cubren noticias del narcotráfico y nota roja, representa un factor de riesgo psicológico que debe tomarse en cuenta para la creación de políticas públicas en México.

En años recientes, el especialista, junto con sus colegas Verónica Reyes Pérez y Lucy María Reidi Martínez, realizaron un estudio publicado en la Revista Colombiana de Psicología, denominado *El Impacto Psicológico de la Guerra Contra el Narcotráfico en Periodistas Mexicanos*, (Flores Morales Rogelio, 2014) advierte de la necesidad de incorporar medidas de prevención, protección y atención a este sector que cotidianamente trabaja en escenarios de violencia y barbarie. De lo contrario, indicó, se corre el “grave riesgo de que una problemática ya identificada en términos empíricos, se convierta en un futuro próximo en un problema social y de salud pública de elevadas proporciones”.

El estudio, realizado entre los años 2010 y 2012, a 120 reporteros de 23 estados del país (Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán) que cubren temas relacionados con el narcotráfico y nota roja, determina que el 97.7 por ciento experimentó al menos tres modalidades de exposición a eventos traumáticos, como son el estrés postraumático, ansiedad y depresión.

La investigación consistió en la aplicación de cinco instrumentos psicométricos (Lista de chequeo, Inventario de ansiedad de Beck, Inventario de depresión de Beck, Audit y Prueba de Faerström) para identificar síntomas de ansiedad, depresión y estrés postraumático, así como sus niveles en el consumo de alcohol y tabaco, en ese orden.

Así, se obtuvo que el 41 por ciento de la muestra presentaban estrés postraumático, cifra que comparada con un estudio similar realizado a corresponsales de guerra de diferentes países que arroja que el 27 por ciento de éstos sufría este mismo trastorno, representa un índice muy elevado para lo que respecta al lado mexicano.

“Los periodistas de aquí están por encima 13 o 14 puntos, en ansiedad, depresión, en distintas cosas”, explicó Flores Morales (2015) tras enfatizar que otra gran diferencia entre estos dos grupos analizados, es que luego de que los corresponsales de guerra regresan a sus lugares de origen, tienen tratamiento psicológico, que es lo que se llama acompañamiento, lo que en México no ocurre.

La *BBC de Londres*, *CNN* y *New York Times*, ejemplificó, cuando envían a sus reporteros a cubrir alguna guerra tienen todo un modelo de ayuda psicológica y aquí en México definitivamente no hay nadie, no hay ni un respaldo de las empresas de comunicación, no hay respaldo ni de los gobiernos locales, ni estatales, ni federales.

Quienes están dando la cara, agregó, son las organizaciones no gubernamentales (ONG'S) que están relacionadas con periodistas como *Reporteros de a pie*, *el Centro de Periodismo y Ética Pública (CEPET)* y *Reporteros Sin Fronteras* que, al parecer, tienen talleres de prevención, de cómo manejar el estrés, pero el problema aquí, enfatizó, es que son pocos los representantes de los medios que aceptan esta ayuda psicológica, mucho tiene que ver con estigmas, su ego, falta de tiempo o simplemente apatía y hasta ignorancia.

El psicólogo comentó que hace algunos meses dio asesorías en el CEPET, para realizar un modelo de intervención en línea para reporteros de provincia -donde encontraron una mayor afectación pues presentaban síntomas de ansiedad, depresión y estrés postraumático- pero a pesar de que eran muchos los que presentaron estos trastornos, fueron poco los que se atendieron y, en ese sentido, advirtió, nada se puede hacer porque resultaría contraproducente.

Otro dato que resultó interesante es que los niveles de ansiedad (43.5% con ansiedad moderada y 26.1% severa) que presentan los reporteros de referencia es igual para hombres y mujeres, así como para aquellos que han sido o no amenazados, no así para los que cubren otras fuentes informativas (cultura, política, sindicatos, etcétera) y los que dan cobertura a la nota roja, donde en éstos últimos los niveles son más elevados, principalmente entre los reporteros gráficos donde el 43.2 por ciento presentan ansiedad moderada y el 33.8 por ciento es severa.

Por lo que respecta a los niveles de depresión, se obtuvo que el 37 por ciento de los periodistas que cubren notas sobre narcotráfico, presentan niveles moderados de este padecimiento y el 5.5 por ciento severo.

Mención aparte merecen los análisis realizados para detectar los niveles de alcoholismo y tabaquismo, donde pese a que el 76.4 por ciento del total de periodistas estudiados presenta un puntaje de consumo moderado para bebidas embriagantes y 23.6 fueron ubicados en niveles de riesgo, cabe mencionar que de esta última cifra, aproximadamente una cuarta parte correspondió a reporteros que cubren la nota roja.

Los puntajes para determinar el grado de dependencia al tabaco, los niveles de adicción en esta muestra se ubican entre 3 y 10 puntos, donde 3 es dependencia débil y 10 dependencia muy fuerte. El resultado fue que el 9.7 por ciento de los periodistas que cubren esta fuente presentan niveles de dependencia moderada, fuerte y muy fuerte.

El estudio concluye que el periodismo policiaco, ahora especializado en el narcotráfico en México se sitúa como un potencial factor de riesgo físico y emocional para quienes lo ejercen dadas las elevadas prevalencias de síntomas de ansiedad, depresión y estrés postraumático que afectan principalmente a los reporteros gráficos.

## *El periodismo entre las diez profesiones más estresantes*

Un estudio realizado por el Centro de Ciencia y Tecnología de la Universidad de Manchester, en Inglaterra, ubica al periodismo, entre las diez profesiones más estresantes debido a las cargas de trabajo, salarios bajos, nulas o casi nulas prestaciones, inseguridad laboral falta de reconocimiento y presiones por parte de sus empleadores.

La investigación, refiere que cualquier situación o condición dentro de la actividad laboral puede desencadenar estrés en los trabajadores, pero lo que a uno le puede afectar de manera severa a otro puede no serlo, todo dependerá de la resistencia de cada organismo.

Así, la institución educativa realizó un cuadro para medir el estrés en distintas profesiones y oficios, donde en una escala del 0 al 10, los periodistas ocupan el tercer lugar con 7.5 apenas debajo de los mineros con 8.3 y los policías que alcanzan 7.7 puntos de esta patología y a la par de los trabajadores de la construcción y los pilotos.

**Tabla 3 Cuadro comparativo de medición del estrés**

Profesión	Nivel
Mineros	8.3
Policías	7.7
Trabajadores de construcción	7.5
Pilotos	7.5
Periodistas	7.5
Dentistas	7.3
Médicos	6.8
Enfermeras	6.3
Conductores de Ambulancia	6.3
Músicos	6.3
Profesores	6.2
Directivos	6.0

Cabe aclarar que si bien es cierto que diversas páginas en internet reproducen esta información y citan como fuente al instituto inglés no fue posible ubicar dicha investigación en la página oficial del organismo, esto con el fin de darle una lectura más profunda respecto a lo que se refiere a la labor reporterial.

No obstante, el doctor en psicología, Rogelio Flores, quien ha estudiado el estrés periodístico a través de su situación laboral, establece que la prevalencia de síntomas de estrés postraumático en el gremio mexicano, es en efecto, superior al de otras profesiones de alto riesgo como son los bomberos o los mismos combatientes de guerra, cuyas prevalencias oscilan entre el 3 por ciento y el 35.8 por ciento de incidencia.

Aunque advierte que este comparativo debiera tomarse con cautela debido a que la metodología empleada en los diferentes estudios no es exactamente la misma, como tampoco el tamaño de la muestra ni los instrumentos utilizados.

Otro de los factores que incide en el estrés laboral de los periodistas es el surgimiento de las nuevas tecnologías y con ello el inevitable desempleo. Instituciones mundiales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), destacan que dados los tiempos modernos, en los que el uso de la tecnología es determinante en todas las áreas productivas, el periodismo enfrenta un reto singular que es la calidad en sus contenidos.

En el informe realizado por la OIT en 2004, titulado *El futuro del trabajo y la calidad en la sociedad de la información: el sector de los medios de comunicación, la cultura y las artes gráficas*, (Trabajo, 2004) señala que en esta profesión la diversidad de opiniones, la meticulosidad en el trabajo, un alto nivel de profesionalismo, un código de ética y la independencia editorial, son sumamente esenciales para ofrecer a la sociedad un buen producto, en este caso periodístico.

La progresión y erosión de estos principios, continúa el documento, se ven influenciadas en gran parte por la dinámica del mercado al cual se enfrenta el periodista, quien enfrenta plazos más ajustados para el envío de su información, la cual, en medios de comunicación que se precien de ser serios, exige un mejor contenido a fin de satisfacer a un auditorio cada vez más amplio de consumidores de noticias, exigencias que obligan a los empleadores a reconsiderar como satisfacer los criterios fundamentales para garantizar productos de “calidad”.

Esto, aunado a que, en el caso de las economías desarrolladas las ventas en periódicos y revistas en formato impreso, están en declive y paralelamente se está produciendo un incremento del número de lectores en línea, que de acuerdo con la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, los ingresos de la publicidad digital no compensan las pérdidas de las ganancias que se obtenían en antaño.

Por ello los empleadores han buscado nuevas formas de subsistencia a través de la eliminación de plazas y el empleo de las nuevas tecnologías para la recopilación de noticias, lo que ha derivado en la promoción de empleados polivalentes, que a decir de los especialistas, lejos de mejorar, suscita la preocupación de que la calidad del producto se está deteriorando.

La OIT, advirtió que varias empresas de difusión de diferentes países, se han alegrado, de la posibilidad de utilizar nuevas tecnologías para reducir el número de miembros de los equipos de noticias y han alentado a los reporteros a realizar tareas polivalentes que son más eficaces en función de sus costos.

Estas acciones han causado diversas reacciones entre los reporteros a nivel mundial. En el caso de los mexicanos, estas medidas para unos les facilita el envío de información y tal vez la recopilación de la misma, pero para otros ha significado el desempleo, con la creciente consecuencia de que los que se quedan reciben mayor presión por la carga de trabajo y por ende, incremento en sus niveles de estrés.



La OIT destaca en su informe, que estos aspectos vienen a ser medidas de presión para los reporteros que día con día salen a dar la batalla para obtener la “mejor” nota informativa y de esta forma asegurar, al menos por ese día, su fuente de ingresos.

Durante el *Foro de diálogo mundial sobre las relaciones de trabajo en el sector de los medios de comunicación y la cultura*, (Trabajo, Foro de diálogo mundial sobre las relaciones de trabajo en el sector de los medios de comunicación y la cultura, 2014) realizado en mayo del 2014, por este organismo internacional en la ciudad de Ginebra, Suiza, se habló de que la labor reporterial se ha caracterizado en todo el mundo por ser un trabajo “atípico” sobre todo en las últimas décadas situación que será analizada con mayor profundidad en la segunda parte de este reportaje en el punto que corresponde a *“Las escuelas de periodismo, oferta laboral y competitividad”*.

## Testimonio de una reportera

Una de las dificultades que se presentaron para la realización de este trabajo periodístico fue que los reporteros rehuían a hacer públicos sus testimonios o experiencias laborales, pocos fueron los que se prestaron a hacerlo, siempre y cuando no se diera su nombre. Solamente una de ellas permitió que se le grabara, tal fue el caso de Mary, quien labora para un medio impreso y cuyo nombre verdadero se reserva a fin de mantener el anonimato de la entrevistada.

Así, para Mary, “trabajar como reportero es ser matado, demasiado mal pagado y lleno de ingraticudes”, pero a pesar de ello, dijo, le ha dejado muchas satisfacciones que le dan sentido y hacen que valga la pena dedicarse a esa profesión.

Con nueve años de trayectoria y un sueldo de casi ocho mil pesos Mary tiene que realizar una doble jornada en la elaboración de la síntesis informativa para la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal para completar un salario 14 mil pesos al mes.

Para ello, tiene que dormir tan sólo cinco horas diarias, descansar solamente un día a la semana y cubrir al menos diez fuentes informativas, cuya jornada comienza a las cuatro de la mañana y no sabe a qué hora terminará.

En entrevista, la reportera, de 38 años de edad, indicó que las fuentes que cubre actualmente, son seguridad pública, que abarca el sector policiaco, tanto federal como local, la Secretaría de la Defensa Nacional, Secretaría de Marina, Tribunales y Reclusorios.

“Tengo alrededor de diez fuentes y muy variadas”, explicó, pues no solamente cubre procuradurías, tiene también a su cargo la Secretaría de Seguridad Pública, Consejo Ciudadano, organismos no gubernamentales, Asamblea Legislativa, casos del día, sector seguridad del Estado de México, Secretaría de Turismo, Metro y las que le dejen, como dice ella.

Pese a la carga de trabajo, la comunicadora señaló que se las ingenia para poder cubrir todas las fuentes asignadas sin descuidarlas: “lo que tengo que hacer es una jerarquización de todas las órdenes que me llegan y de todos los eventos que surgen durante el día, obviamente siempre hay por lo menos unos cinco o seis diarios”.

Como la mayoría de sus colegas que cubren más de tres fuentes, ella tiene que darle prioridad a determinados sectores, como la Secretaría de Seguridad Pública (SSP), la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal (PGJDF) y Procuraduría General de la República (PGR) que siempre generan información.

En el caso de la Asamblea Legislativa, advirtió que sólo va cuando hay sesiones o que haya un tema coyuntural. Entonces, dijo, acude a las conferencias o sesiones y si la carga de trabajo en sus otras fuentes es demasiada, definitivamente rescata la información, pues “no queda de otra”.

“Son realmente pocos los eventos a los que puedo ir, de lo contrario me volvería loca”, expresó, lo de menos es ir, trasladarse de un lugar a otro, pero el problema es que tiene que sentarse a sacar versiones de los chacaleos” (entrevistas de banquetas).

Así, continuó, hay que sacar los “chacaleos”, mandar adelantos y después la nota tanto para el portal como para la sección impresa, lo cual no le da tiempo, pues ya tiene que trasladarse a la siguiente orden de trabajo, lo que para ella representa “una locura y no te queda de otra más que rescatar o apoyarte con los compañeros, ¿cómo? Intercambiando una nota por otra”.

Al preguntarle sobre su jornada de trabajo respondió: “no contamos con un horario de trabajo”, pues en esto lo mismo se puede iniciar a las siete de la mañana que a las seis, incluso si hay un operativo por parte de la SSP, por lo general debe estar el reportero listo a las cuatro de la madrugada, amén de que, si hay alguna detención importante o eventos atípicos como lo fue la explosión de la torre de Pemex, en 2013, pues ahí “es hasta morir”, advirtió.

En aquella ocasión, Mary recordó que se tuvo que quedar hasta el cierre de la edición que fue a las 12 de la noche, pero al día siguiente se paró muy temprano para darle seguimiento al hecho y hacer el conteo de los muertos por la explosión, el número de lesionados y los daños al inmueble, “que se escucha muy feo, pero es la realidad en esto”, advirtió.

Entonces, continuó, en este trabajo el horario, es muy abierto, pero hay la posibilidad, ya cuando “le agarras la onda”, es decir: “la medida”, te das la oportunidad de que por lo menos comas “decentemente”, esto es acudir a una fonda a consumir alguna comida corrida.

Claro, advirtió, siempre que no haya presión con la producción de notas especiales que no es otra cosa que investigaciones detalladas o minuciosas que les encargan a los reporteros los jefes de información y que por lo general les dan muy poco tiempo para entregarlos. “Eso sí que son palabras mayores”

Pese a ello, dijo ya no sentirse tan presionada como cuando comenzaba. El periódico para el que trabaja, a pesar de ser de circulación nacional y que publica la mayoría de las notas importantes que llevan el resto de los diarios, no tiene la infraestructura con que cuenta por ejemplo Reforma, que asigna varios reporteros a una sola fuente como es la de seguridad.

“Si no te presionan los jefes te presionas tu misma con la carga de trabajo que hay pues no solamente es sacar la nota del día, hay que darle seguimiento a casos que están pendientes y en eso el tiempo te come siempre, lo que conlleva a un grado de presión que tienes que aprender a lidiar con ello o de lo contrario te enfermas”, subrayó.

Dado que el salario de un reportero es muy bajo, la mayoría de ellos generalmente tienen que buscar una entrada de dinero adicional. El ingreso promedio para esta profesión no es superior a los ocho mil pesos, como es el caso de Mary quien desde que entró a trabajar para sus actuales patrones su sueldo únicamente se ha modificado conforme la inflación:

“Tuve que tomar un trabajo alternativo para poder, digamos compensar mi ingreso. Porque bueno aquí gano seis mil pesos, que si los junto con los vales de despensa suman apenas siete mil y tantos pesos”, que no son suficientes para satisfacer sus necesidades.

Por ello, desde hace cinco años trabaja en el área de síntesis informativa de la SSP, donde su jornada es de las 04:00 a las 08:30 de lunes a sábado, lo que le permite obtener otro ingreso similar y así compensar sus gastos.

Pero el sueldo que tiene en su medio de comunicación no es el mismo para todos, explicó, éstos varían de acuerdo a la fuente que cubren sus compañeros, ella obtiene un ingreso como reportero de guardia desde hace nueve años, cubriendo el cúmulo de fuentes que le asignaron, mientras que un solo reportero atiende solamente presidencia de la República con un salario aproximado de 16 mil pesos mensuales.

El problema aquí, indicó, es que a pesar de ya contar con experiencia en la profesión no ha recibido ninguna compensación que iguale su sueldo al de sus otros compañeros reporteros, cuyo ingreso no varía mucho y el incremento salarial que recibe, sólo es el que se aprueba cada año, conforme a la inflación que en el último año fue de dos pesos con 30 centavos, y nada más.

En ese sentido Mary ha hecho esfuerzos por negociar su salario con sus jefes sin éxito, por el contrario, ha recibido amenazas veladas o actitudes un poco agresivas respecto a su condición, entre ellas buscar el consabido “chayo” en alguna de sus fuentes para que complete para el gasto.

En uno de sus intentos, uno de sus jefes le contesto: “te pusimos en la Asamblea Legislativa para que la trabajes, o si encuentras otro empleo mejor pagado, lo vamos a sentir mucho pero te puedes retirar”, reveló la periodista tras mostrarse impotente y con un dejo de frustración ante esa situación.

De cualquier forma, ironizó, los sueldos aquí no son muy altos, el más bajo es el de ella, le sigue el que gana ocho mil pesos, los demás ganan diez mil o 12 mil y el que cubre presidencia que alcanza los 16 mil pesos al mes, aunque después de todo, dijo, se nota la desigualdad pues hay una gran

diferencia entre lo que gana ella (\$6,000.00) y lo que gana el que cubre presidencia que la rebasa por diez mil pesos.

Y bueno, ahondó, la carga de trabajo también se nota, porque no es lo mismo cubrir por ejemplo sector salud o presidencia que es una sola fuente, que cubrir todo el sector policiaco, organismos no gubernamentales, Comisión de Derechos Humanos, tribunales, centros penitenciarios y la Secretaría del Sistema Penitenciario, como es el caso de la entrevistada.

El reportero que cubre presidencia en el medio para el que trabajo, comentó, además de estar asignado solamente a esa fuente tiene otro tipo de beneficios como son: estar solamente en la de prensa de Los Pinos, donde cada periodista tiene un teléfono asignado con línea directa a celular para que puedas hacer sus llamadas, computadora, transporte a los eventos del presidente, incluso al interior de la República y el extranjero y comidas y a veces hasta “chayos”.

“Eso no ocurre en mis fuentes, en ninguna te apoyan con nada de eso” y es que fuera de las de presidencia, Gobernación o las cámaras de diputados y senadores, el comunicador tiene que ver dónde come, como transportarse de un evento a otro y demás”, aunque cabe aclarar que las dependencias no están obligadas a dar ese apoyo, pero los empleadores deben estar conscientes de ello y tan están conscientes que esos organismos son los más peleados y que los jefes de información asignan por lo general a sus “amigos”, de quienes saben pueden obtener algún beneficio.

Respecto a la posibilidad de buscar empleo en otro medio de comunicación que pudiera ofrecer un mayor ingreso salarial, la reportera indicó que ha hecho varios intentos, sin que hasta el momento tenga una mejor oferta. “Te llegan a recibir tu currículum, y te dicen que les interesa, pero que por el momento no tienen plazas o que se va a abrir una pero tienes que trabajar un tiempo sin percibir un salario y a ver si te quedas”.

Hay algunos reporteros que por necesidad llegan a aceptar esa condición y laboran gratuitamente para ese medio, explicó, sin embargo, al término del tiempo pactado, les dicen que siempre no se abrió la plaza o que se va a prolongar más la autorización de la misma para seguirlos explotando. Lo malo, dijo, es que ya les regalaste tu trabajo y tu tiempo por algunos meses y resultó que no, lo cual es frustrante.

A eso habría que agregar que mientras el reportero no tenga algo fijo, no puede soltar su empleo actual, entonces “te tienes que hacer cuatro para cumplir con tu trabajo y con esa otra posibilidad, con la advertencia de que puedes no quedarte con esa otra oferta”, expresó.

Otra situación que se ha venido presentando en los últimos años, dentro del ámbito laboral periodístico, es la contratación de personal bajo la modalidad de “outsourcing”, que es una empresa contratada por un medio periodístico, para que a su vez le contrate personal de manera eventual pero sin ningún compromiso para éste, lo cual atenta contra los derechos laborales de todo trabajador, en este caso del gremio periodístico.

Con y sin la reforma laboral, las condiciones de trabajo no son las mismas que hace 20 o 25 años, lamentó, a lo mejor el salario es mejor pero entras bajo contrato temporal, sin ninguna prestación en cualquier momento pueden despedir a la persona, sin que pueda hacer antigüedad que le permita cotizar semanas para su jubilación.

Pese a lo adversa que es la oferta de trabajo para el gremio, Mary logró obtener un ingreso adicional en la SSP, donde su jornada comienza muy temprano y tiene que enfrentar desde las carencias de material hasta el burocratismo para obtener tan sólo una silla donde sentarse o unas tijeras para recortar el periódico.

“Hemos tenido que prescindir incluso de lo más básico, cúteres y tijeras para recortar, pegamento, sillas, casi, siempre hay problemas entre los compañeros para ver quién llega primero y agarra una silla que esté medianamente bien”.

A eso, advirtió, habría que agregar el amiguismo que también llega a las áreas de comunicación social, donde la mayoría del personal no tiene la carrera, ni está capacitado, es mal pagado y por ende, no toma en serio su trabajo, lo que va en detrimento del gremio, pues por lo general los que obtienen estos trabajos son familiares o amigos de alguno de los funcionarios en turno de la dependencia.

Este tipo de personal llega a estas áreas sin ninguna preparación periodística, pues las autoridades gubernamentales tampoco se toman en serio esta profesión, incluso la relación que se llega a dar entre ambos es más de conveniencia y negociaciones por debajo de la mesa que porque se reconozca el trabajo periodístico.

Nada menos en la Dirección General de Comunicación Social de la PGJDF, hasta mediados del 2015, aproximadamente el diez por ciento de los más de 200 trabajadores asignados al área cuentan con licenciatura en periodismo y ciencias de la comunicación, el resto tienen la carrera incompleta, pertenecen a otras profesiones o bien desempeñan algún oficio y su pariente en el gobierno les hizo el favor de conseguirles un puesto en esta área. Entre ellos se cuentan abogados, médicos, economistas, amas de casa, mecánicos y hasta albañiles, con apenas la secundaria o preparatoria estudiada que llegan a realizar labores periodísticas.

Esta falta de profesionalización e interés por parte de las dependencias, no solamente afecta a los comunicadores en sus percepciones salariales y en su crecimiento profesional, sino también a las instituciones gubernamentales y privadas que requieren de personal calificado para llevar a cabo mejores políticas públicas y de comunicación.

Ahora por el lado del periodista, la competencia es todavía más grande, pues no solamente se enfrentan con sus iguales al egresar de la carrera sino contra el “amiguismo” o “compadrazgo” de funcionarios que ponen en puestos clave a su “gente de confianza” y los comunicadores, si no hacen una buena labor de relaciones públicas con el jefe entrante, está condenado a ser relegados, en el mejor de los casos, o a ser relevados de su puesto para que otro ocupe su lugar.



Es una regla no escrita dentro del periodismo, muchos lo tienen bien aprendido y se retiran del empleo sin pelear sus derechos laborales ni de escalafón. Saben que de dar la batalla, significa que los estigmaticen de conflictivos en los demás medios y que un juicio les llevará años.

Esto conlleva a elevar los niveles de estrés en el comunicador ante la situación de verse desempleado, estigmatizado y con bajas o nulas posibilidades de conseguir otro trabajo en el corto plazo. Ello se complica aún más cuando éste tiene familia o dependientes económicos por los cuales velar.

Pero la situación de Mary podría no ser la de todos los periodistas, es por ello que en la segunda y última parte de este trabajo se buscó la opinión de líderes de asociaciones y sindicatos que representan a algunos sectores del gremio con el fin de dar a conocer más a profundidad su drama.

Hasta aquí concluye la primera parte de este reportaje donde, además de ofrecer un contexto histórico de lo que representa la nota roja y cómo trabajar este tipo periodístico provoca estrés, de no ser controlado o canalizado debidamente, puede llevar, en este caso a los reporteros, a diversas patologías físicas que podrían acabar con su vida laboral.

## Segunda Parte

# Reporteros de la fuente policiaca y su situación laboral



Imagen bajada de Google <http://franbarquilla.com/diez-cosas-que-he-aprendido-sobre-el-periodismo-actual/>, imagen tomada el 22 de junio de 2015

En esta segunda y última parte del reportaje, se pone de manifiesto la situación de los periodistas que cubren la fuente policiaca, no sólo en lo que corresponde a la parte laboral, sino también emocional y familiar.

Para ello se buscó entrevistar a los líderes sindicales y asociaciones representantes de éstos, quienes hablaron de las dificultades de ejercer el periodismo por la falta de apoyos económicos tanto gubernamentales como por parte de quienes son dueños de los medios de comunicación, al no proporcionar remuneraciones acordes con las actividades desarrolladas por los reporteros, entre otros aspectos laborales.

Los escalafones, las jornadas laborales mayores a ocho horas diarias, la falta de prestaciones como son seguridad social y el fondo para el retiro, que son elementos indispensables para el ejercicio de cualquier profesión u oficio y que dentro del periodismo pocas veces se pelea, fueron también tema de conversación con los entrevistados.

La proliferación de escuelas privadas que imparten la licenciatura en periodismo y comunicación, pocas de buena calidad, es otro de los factores que se exponen en este trabajo para dar a conocer qué tan demandada es esta profesión, cuántos alumnos egresan de ella y cuántos realmente logran ejercerla.

Finalmente, se aplicó un cuestionario a los reporteros que cubren la fuente policiaca en el Distrito Federal, con el fin de demostrar su situación laboral más allá de lo dicho por sus líderes sindicales o representantes.

A los resultados se les puede dar diversas lecturas, tanto a nivel salarial, como de prestaciones, así como la afectación emocional que implica ejercer el periodismo en esta fuente y las enfermedades profesionales que padecen quienes ejercen el periodismo.

## **SOBRE LOS SINDICATOS Y ASOCIACIONES**

“Los periodistas son un poco aislados, evasivos, con un humor medio macabro, agresivos, irritables, con altibajos emocionales, no digo bipolares, pero extremos”: Rogelio Flores, Doctor en Psicología UNAM

En la primera parte de este trabajo periodístico se analizó la importancia de la fuente policiaca en los medios de comunicación, dependencias y para la sociedad en general y, cómo para los reporteros, cubrir esta fuente, representa un grado alto de estrés, que se incrementa con las condiciones de trabajo que atraviesa el gremio y que les implica mayores riesgos tanto patológicos, como sociales, culturales y económicos. Es por ello, que esta segunda y última parte se expone la situación laboral del gremio a través de los dirigentes sindicales, asociaciones y periodistas.

Algunas de las características que se observan en el periodista de la época actual son las largas jornadas laborales que tienen que experimentar con cortos periodos de descanso a cambio de salarios precarios, poca o nula convivencia familiar y de pareja que muchas de las veces deriva en conflictos personales, mala alimentación y estrés continuo que los ha llevado a sufrir enfermedades que van desde gastroenteritis hasta cáncer.

Pese a la proliferación de las nuevas tecnologías que en este caso debieran contribuir a aminorar la carga de trabajo en el periodista, ésta no se atenúa principalmente por la falta de personal y la efervescente competencia entre los medios de comunicación por ganar la nota, hecho que presiona al reportero, quien en algún momento del día se ve en la disyuntiva de enviar su información o trasladarse al siguiente evento.

Una de las principales quejas en las que coincide el gremio, es la inestabilidad laboral debido a que los medios de comunicación y las oficinas de comunicación social por lo general están sujetos a los vaivenes políticos, lo que la convierte, dicen, en una profesión ingrata.

Pero la ingratitud va también hacia la falta de reconocimientos tanto en su centro laboral, como institucional y social, dado que el mundo está en constante movimiento y lo que hoy fue noticia, mañana ya formará parte de la historia y del olvido, pues siempre surgirá algún nuevo acontecimiento.

Este profesionista constantemente se enfrenta a abruptos cambios de paradigmas culturales y morales que lo llevan a ser sometido a un estrés continuo que redundará no sólo en su salud, sino también en su vida social y familiar.

En las últimas décadas, el estrés se ha convertido en una patología que está presente en todos los ámbitos, principalmente en el laboral donde, la sobrepoblación, el ruido, el tránsito vehicular y el desempleo entre otros aspectos, obliga a las personas a exigirse cada vez más, para ser más competitivas y de esta forma conservar sus empleos y satisfacer sus propias necesidades y las de su familia.

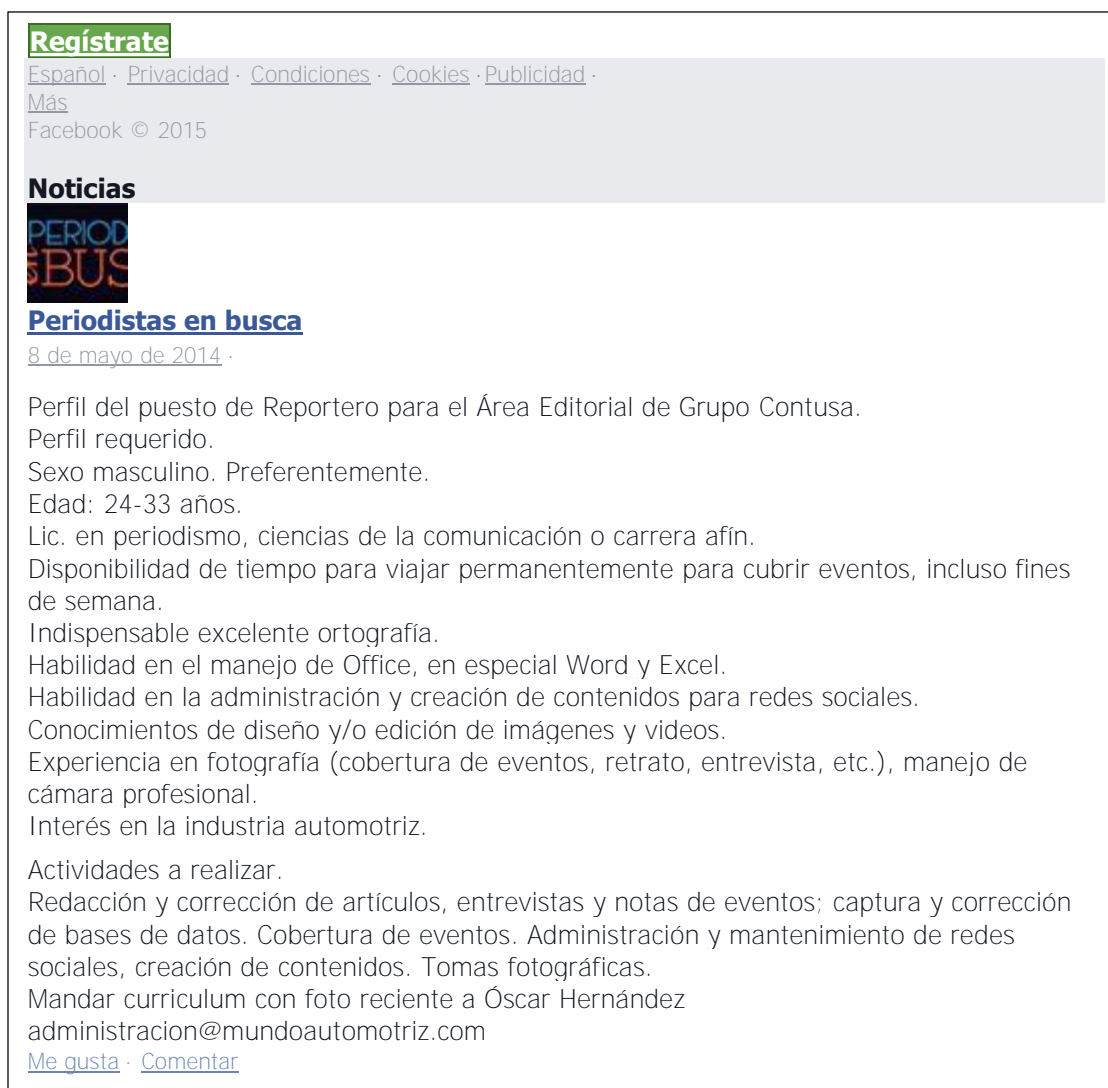
Los periodistas no sólo no escapan de esta patología, sino que la sufren de manera más intensa y continua, dadas las actividades que desarrollan, muchas de las veces a la intemperie, de pie, sin ingerir alimentos, con largas jornadas laborales y cortos periodos de sueño y de descanso.

A esto habría que agregar, como ya se abordó en la primera parte de este reportaje, la inminente caída de los medios impresos cuya audiencia ahora se concentra en las páginas web especializadas o periódicos digitales cuya publicidad es poca para sostener el portal con sus conocidas consecuencias: la eliminación de plazas.

Esto implica mayor explotación para los periodistas que logran conservar su trabajo y que además de cubrir sus fuentes, se les asignan las del que corrieron, de las cuales deberá entregar notas lo más pronto posibles y para ello tienen que contar con grabadoras, computadoras portátiles, cámaras fotográficas y video cámaras pues es una exigencia para el reportero multimedia ya que con ello, los empleadores se ahorran el sueldo del reportero gráfico, del camarógrafo y el del editor.

Estas medidas por un lado les facilitan el envío de información y tal vez la recopilación de la misma, pero por el otro generan desempleo, la presión y cargas de trabajo y como consecuencia un incremento en los niveles de estrés, que deriva en diversas enfermedades como lo señala en su estudio el doctor Rogelio Flores.

A propósito de esta situación destaca un anuncio en la red social “Periodistas en busca”, publicado en mayo del 2014, donde una empresa editorial solicita un reportero para su revista “Mundo Automotriz” (Gráfica 1).



**Regístrate**  
[Español](#) · [Privacidad](#) · [Condiciones](#) · [Cookies](#) · [Publicidad](#) · [Más](#)  
Facebook © 2015

**Noticias**

**Periodistas en busca**  
8 de mayo de 2014 ·

Perfil del puesto de Reportero para el Área Editorial de Grupo Contusa.  
Perfil requerido.  
Sexo masculino. Preferentemente.  
Edad: 24-33 años.  
Lic. en periodismo, ciencias de la comunicación o carrera afín.  
Disponibilidad de tiempo para viajar permanentemente para cubrir eventos, incluso fines de semana.  
Indispensable excelente ortografía.  
Habilidad en el manejo de Office, en especial Word y Excel.  
Habilidad en la administración y creación de contenidos para redes sociales.  
Conocimientos de diseño y/o edición de imágenes y videos.  
Experiencia en fotografía (cobertura de eventos, retrato, entrevista, etc.), manejo de cámara profesional.  
Interés en la industria automotriz.

Actividades a realizar.  
Redacción y corrección de artículos, entrevistas y notas de eventos; captura y corrección de bases de datos. Cobertura de eventos. Administración y mantenimiento de redes sociales, creación de contenidos. Tomas fotográficas.  
Mandar curriculum con foto reciente a Óscar Hernández  
administracion@mundonautomotriz.com  
[Me gusta](#) · [Comentar](#)

Gráfica 1 bajada de Google <https://es-es.facebook.com/PeriodistasEnBusca>, acceso 06 de febrero de 2015

Lo que no escribieron en el anuncio fue el sueldo, las prestaciones que ofrecen y las pruebas que deberán sortearse para quedarse con el trabajo, que por lo general es un salario no mayor a los 10 mil pesos y bajo el esquema de los “outsourcing” cuyas condiciones de trabajo pueden considerarse como “atípicas”, aunque ya es común que surjan relaciones de trabajo poco claras, ambiguas o encubiertas que suscitan verdaderas dudas. Esto es contratos por tiempo parcial basados en proyectos o tareas ocasionales; sin prestaciones como son derecho a pensión, jubilación, cuidados maternos o incapacidades; bajos salarios, entre otros.

De acuerdo con los especialistas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en diversos países los dueños de los medios de comunicación cada vez más, recurren a los sistemas de pasantía o prácticas profesionales que pocas veces son remuneradas.

En México no es la excepción, esta práctica es muy común en la mayoría de los medios de comunicación e instituciones de gobierno quienes aceptan el ingreso de jóvenes becarios para hacer su servicio social por seis meses o su equivalente de 460 horas, sin ninguna paga, situación que se prolonga si el estudiante decide realizar sus prácticas profesionales, ante la falta de oportunidades laborales y en espera de una plaza que muy pocas veces llega.

De esta forma, los pocos espacios de empleo que hay para los numerosos profesionistas de los medios de comunicación, que año con año se acentúa la cifra, son aprovechados por los empleadores para proponer esos contratos “atípicos” o leoninos de tal suerte que el periodista, en este caso, tiene poco control sobre sus condiciones de trabajo, esto es horarios, descansos, sueldos, pagos de horas extras, basificación de la plaza semanas cotizables para la jubilación, etcétera.

Así, la balanza entre la oferta y la demanda de empleos para este gremio se inclina más hacia la segunda, lo que lleva a los periodistas, principalmente los incipientes, a malbaratar su mano de obra con la firma de contratos “atípicos” y tener poco control sobre sus condiciones de trabajo.

Pero no es solamente esa la causa de los bajos salarios y las malas condiciones laborales, el presidente de la Fraternidad de Reporteros de México, A.C. (*Fremac*), Raúl Correa Enguilo, afirmó que la situación laboral en el gremio periodístico está sujeto también a los vaivenes políticos del país, donde los gobernantes utilizan una especie de “espada de Damocles”, contra aquellos medios de comunicación que se porten mal.

Ejemplos, enfatizó, hay muchos, desde el cese de Julio Scherer, tras el golpe a *Excélsior* en 1976, a manos del entonces presidente de México, Luis Echeverría Álvarez; la salida del periodista Manuel Becerra Acosta, del periódico *UnomásUno*, por manifestar su apoyo a la campaña presidencial del ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas en 1988 y más reciente el caso del despido de la periodista Carmen Aristegui de *MVS Noticias*, presuntamente por dar a conocer un caso de corrupción por parte del presidente Enrique Peña Nieto y funcionarios que conforman su gabinete.

En el caso del periódico *UnomásUno*, donde Correa Enguilo fue reportero y dirigente sindical, recordó que a los trabajadores que quedaron además de no reconocerles todos sus derechos laborales, su situación en aquel medio fue modificada: “Vino a distorsionarse en lo que llamamos la estancia con cachiporra y antifaz”, que en otras palabras, dijo, era pedir apoyos económicos en las fuentes que se tenían asignadas, “promovían el chayo, pues”.

La *Fraternidad de Reporteros de México*, que dirige Correa desde hace varios años, surgió en agosto de 1995, después del llamado “error de diciembre” como una necesidad de defensa para los periodistas, porque nunca antes se dio un desempleo tan grande a nivel nacional, salieron miles de trabajadores del periodismo, tanto de medios grandes, como de pequeños.

Los dueños de los medios de comunicación sabían desde antes de la crisis que ésta se presentaría y para que no les pegara tan duro, decidieron recortar su personal, relató el periodista y también politólogo, “calculamos que en esa época, salieron alrededor de cinco mil trabajadores del gremio en todo el país. Tanto de televisión, como de radio y prensa escrita”, indicó.



Tras emitirse la primera mesa directiva de la fraternidad, comentó que en aquel entonces se adhirieron alrededor de 200 reporteros, la mayoría de ellos desertó por diversas causas, de tal suerte que en la actualidad no se cuentan más de 50 agremiados la mayor parte de ellos desempleados.

Y es que pareciera que los reporteros son sus principales enemigos para conseguir logros laborales, según Raúl Correa, los periodistas son divos, se sienten estrellas e individualistas no tienen conciencia organizativa, “queremos todo para nosotros, hacer algo para los demás es pérdida de tiempo”, cuando las mejoras, añadió, se tienen que dar desde el interior del propio gremio, organizándose, tomando conciencia de esa necesidad de agruparse, pese al nerviosismo que se genere entre los dueños de los medios de comunicación.

En sus 20 años de existencia, esta asociación civil ha logrado casi nada sólo acuerdos de defensa a los reporteros por agresiones. “Íbamos a hablar con las autoridades y aunque no fuera agremiado de la fraternidad nosotros salíamos en su defensa, hablábamos con las autoridades”, pero lo que mejor les ha salido es la organización de bailes que a decir de Correa, se reconocieron muy bien como parte de la convivencia entre los miembros del gremio periodístico que derivó evidentemente en el cariño y aceptación de esta organización civil.

Actualmente, están por concretarse sendos acuerdos con las comisiones Nacional de Derechos Humanos y la del Distrito Federal que tienen como principal objetivo la defensa y apoyo a los reporteros, sobre todo de aquellos que han sufrido amenazas y que han tenido que salir de su lugar origen para resguardar su vida.

La firma de los protocolos se ha quedado a medias, pues las autoridades no cumplen, por ende, no se han concretado del todo, dijo, lo que ha afectado sobre todo a los reporteros de los estados y que se vienen a la ciudad de México y “aquí deambulan en desempleo y sin apoyos”.

Hay muchas cosas que pudieran hacerse desde la fraternidad, indicó, sobre todo ahora que hay apoyos económicos por parte del *Instituto Nacional de Desarrollo Social (Indesol)* o la *Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol)*,

así como otras instancias gubernamentales que dan apoyos económicos a diversos proyectos productivos, el problema es que los trámites son engorrosos y no hay organización entre nosotros, “la organización no te da dinero rápido”, expresó al referirse a la asociación civil.

La estabilidad laboral es otro punto que aqueja al gremio periodístico, al respecto el presidente de *Fremac* comentó: “actualmente hay una crisis generalizada que lo ves tan sólo en los medios para los que trabajamos periódicos como el *Esto* y *La Prensa* se ofertan en seis pesos para que los compren. Ya no se leen periódicos, internet le está ganando terreno a los medios impresos”, advirtió.

Algunos medios como *El Universal*, *Reforma*, *Milenio* o *La Jornada*, están conscientes de ello y tienen fuerte presencia en internet de México, pero es evidente que la crisis se va a incrementar con la entrada de las nuevas tecnologías donde ahora la exigencia es ser un reportero multimedia, es decir aquél que puede manejar una cámara fotográfica, de video y las redes sociales, aun cuando no sepa redactar, ni realizar adecuadamente una entrevista.

Pese a que para el entrevistado un buen reportero no puede ser sustituido tan fácilmente, en la actualidad se está despidiendo a los redactores, editores, correctores y todo ese equipo que estaba en la formación del periódico, en los talleres, en la diagramación, en ese sentido cabe mencionar que en los últimos 20 años han desaparecido varios puestos entre ellos los diagramadores, los impresores -dado que ya no hay rotativas-, los formadores, los receptores de cables, los correctores de galeras, entre otros.

Ante este panorama, el también asesor de campañas políticas, comentó que los derechos laborales de los periodistas existen, pero no se respetan. “Fácilmente los explotan”, explicó, los hacen trabajar más de ocho horas diarias sin replicar pues de lo contrario se quedan sin trabajo y en la indefensión, y si recurren a las instancias legales los juicios son demasiado largos, “te mueres de hambre y para colmo estás marcado por los demás medios por defender tus derechos laborales”.

Pese a que describe un panorama oscuro, para Raúl, dentro de todo este panorama laboral, se gesta algo nuevo, desde internet, dijo, se puede hacer buen periodismo y se está haciendo, siempre y cuando se ciñan al periodismo clásico, a la redacción, la capacitación y sobre todo a la buena investigación especializada.

El perfil del periodista de internet, añadió, debe estar más capacitado en las fuentes que desarrolla. Ya no se puede utilizar el formato impreso donde había un poco de todo, ahora las páginas de la web deben ser especializadas ya sea periodismo educativo, cultural, político, económico, etcétera, “el internet cambia a cada rato y las prisas le están ganando a la calidad”, es por ello que se hace necesaria la profesionalización del gremio.

Situación que no existe, el reportero nunca tiene tiempo ni dinero para capacitarse, el perseguir la nota diaria de cada una de las fuentes que tiene asignadas, hacer labor de investigación, perseguir a tal o cual personaje, elaborar sus notas, etcétera, le deja apenas tiempo para medio alimentarse, dormir y dedicarse algunos momentos de esparcimiento y el poco dinero que gana apenas le alcanza para satisfacer sus necesidades personales, y si éste tiene familia las cosas se agravan.

Eso por un lado, expresó Raúl Correa, por lo que corresponde a las empresas poco les importa la capacitación, algunos medios apenas sobreviven para pagar la nómina y los sindicatos, cuando los hay, se dedican a otras cosas más redituables que buscar profesionalizar al personal.

Las organizaciones sindicales, comentó, no obstante que es el instrumento de defensa que todo trabajador debe tener, han caído en el desprestigio porque los mismos periodistas los han dejado caer, no ponen atención a quién los va dirigir y a que es la posibilidad de mejorar sus condiciones laborales. Pero qué ha pasado, “pues que esa parte se ha desatendido y los líderes sindicales se corrompieron, se despachan solos y hasta la fecha hay sindicatos muertos en el gremio”.

En la actualidad, agregó, los “dirigentes sindicales, siguen utilizando el sindicato para cobrar cuotas, “estar de vividores, chupar, andar con las viejas hacer desastre y medio y cuando el reportero tiene problemas no lo pelan”, no obstante, advirtió, es importante conservarlos, pues, reiteró, es el instrumento de defensa de cualquier trabajador, pero se debe recuperar su verdadero concepto y razón de existir, limpiarlos, sacar a los malos dirigentes, que hagan una buena gestión ante los dueños de los medios para los trabajadores, en fin, darle un nuevo impulso.

En el gremio periodístico hay muy pocos sindicatos, entre los más aguerridos se encuentran, dijo, el Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada* (*Sitrajor*); el de *Radio Educación* y el de *Notimex*, que este último, está entre “azul y buenas noches” y párale de contar ya que todos los sindicatos están “boca bajeados”.

El *Sitrajor*, fue conformado como un sindicato independiente en junio de 1985, casi al mismo tiempo de la fundación del Periódico *La Jornada* (septiembre de 1984). A lo largo de 30 años de existencia, ha logrado uno, sino es que el mejor contrato colectivo de trabajo para el gremio, no sólo para sus reporteros sino también para toda la plantilla laboral.

Además de lograr los sueldos más altos que hasta antes de abril de 2015, oscilaban entre los 22 mil 700 pesos y los 48 mil 600 pesos mensuales, - varían según la categoría “A”, “AA”, “B”, “C”, “D” y “E”- han tenido importantes logros sindicales: jornadas laborales de 40 horas a la semana; caja de ahorro del 26 por ciento, divididos entre el empleado y la empresa; prima vacacional del 58 por ciento sobre el salario que le corresponda al trabajador.

También gozan de dos días de descanso a la semana obligatorios; siete días económicos al año; aguinaldo de 35 días; pago de capacitación; viáticos; 13 días hábiles de vacaciones al año; cuidados maternos y paternos; permiso de cinco días en caso del fallecimiento de un familiar cercano; seguro de vida por hasta ocho mil 800 salarios mínimos; gastos funerarios; ayuda para actividades deportivas; servicio médico y apoyo económico para el mismo, además del Seguro Social.

Pese a esta bonanza, la situación laboral de los trabajadores del periódico “La Jornada”, hasta el mes de abril de 2015, se veía amenazada no sólo con la eliminación de sus prestaciones sino hasta con el cierre definitivo del diario, según el columnista Ricardo Alemán, en su artículo “*Agoniza La Jornada*” publicada en el diario *El Universal* del 29 de abril de 2015, señala que factores económicos, de rezago editorial y tecnológico son determinantes para el inminente cierre del rotativo cuyas deudas son cada vez más grandes parte por el desfalco de 30 millones de pesos que ha sufrido el medio informativo durante sus 30 años de vida.

El periodista señala que durante las reuniones sostenidas entre la empresa y el sindicato, se propone la reducción del salario hasta en un 30 por ciento y la eliminación de algunas prestaciones, acciones que los trabajadores no aceptan por lo que se preveía el posible estallamiento de huelga.

No obstante, días después de esta publicación, el diario desmintió lo escrito por Ricardo Alemán, en su editorial. Rechazó que estuviera al punto de la quiebra y que los problemas laborales que enfrenta en la actualidad, simplemente son jaleos que se dan entre la empresa y el sindicato siempre que hay revisión contractual. Finalmente empresa y sindicato llegaron al acuerdo de conservar las fuentes de empleo de los trabajadores sin ningún incremento salarial ni a sus prestaciones.

Aún con todo, es difícil entrar a trabajar a La Jornada, el aspirante tiene que ser recomendado a alguno de los grupos de poder o el mismo sindicato, los cuales propondrán a su candidato ante los directivos del impreso y posteriormente se da la resolución favorable para alguno de los dos grupos. Aquí no es tan importante presentar exámenes o una carpeta de trabajo.

Algo similar sucede con la re categorización de las plazas cada año, en el mes de noviembre, los reporteros deben presentar su carpeta de trabajo con la que se comprueba su desempeño y a “juicio” del jefe, se determina si el candidato puede ser elevado de categoría, esto en teoría debiera ser así, pero en los hechos dependerá que tanto simpatice el trabajador con sus superiores.

En el caso del *Sindicato Único de Trabajadores de Notimex (Sutnotimex)* existe una sola categoría para los reporteros cuyo sueldo neto, hasta abril de 2015, era de casi 18 mil pesos mensuales; caja de ahorros de 10 por ciento dividido entre el empleado y la empresa; 50 por ciento del salario del trabajador como prima vacacional, ocho días de vacaciones al año, siete días económicos al año, 40 días de aguinaldo; 105 días de incapacidad por maternidad; ayuda de transporte; servicio médico y ayuda para gastos en este rubro por hasta seis mil pesos; bono de hasta cuatro mil pesos por aniversario, vales de despensa anuales; entre otros.

*El Sitrafor* como empresa privada es un organismo independiente cuyo comité ejecutivo cambia cada dos años mientras que el segundo *el Sutnotimex*, es gubernamental y su dirigencia cambia cada cuatro años, aunque su actual secretario general se ha reelegido en al menos tres periodos consecutivos.

En el caso de *Notimex*, un 30 por ciento de su personal trabaja por honorarios para realizar funciones de reportero con un sueldo de redactor que en este mismo periodo de tiempo, no llega a los diez mil pesos mensuales y sin derecho a prestaciones, con terminación de contrato cada tres meses, con al menos 15 días de descanso obligatorio y sin goce de sueldo, esto con el fin de que no hagan antigüedad.

Tampoco es fácil entrar a trabajar allí, las plazas las tiene el sindicato y su secretario general es el que decide quien entra y quién no. Si se busca laborar por parte de la empresa, ésta contrata al personal por honorarios y de manera eventual a fin de que el empleado no haga antigüedad.

Por lo que se refiere a *Radio Educación*, su sindicato más bien es a una delegación de la *Sección XI del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE)*, por ende sus prestaciones corresponden a las mismas que tuviera un profesor y que están regidas por la *Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE)* como son salario base, 40 días de salario como aguinaldo, dos periodos de diez días de vacaciones al año y servicio médico.

De acuerdo con su representante sindical, Ignacio Alfonso Flores, el sueldo más alto que llegan a ganar, es de ocho mil pesos mensuales, incluidas las prestaciones y pago de horas extras, “en si nuestro sueldo es de seis mil pesos al mes, con dos días de descanso a la semana”.

Con un presupuesto mensual de 500 pesos que les asigna el *SNTE*, el representante sindical aseguró que el gran problema que enfrentan es precisamente el depender del gremio de los docentes, pues ello no les permite crear un contrato colectivo propio, ni un catálogo de puestos, ni un sindicato independiente, ni negociar sus sueldos, que son muy bajos.

A pesar de ello, como trabajadores, se organizan para que del presupuesto que se les asigna anualmente sea repartido de manera equitativa tanto en salarios, prestaciones y capacitación, que hasta el momento, explicó, no ha sido suficiente para lograr mejoras y el reconocimiento de la labor periodística que realiza la radiodifusora, en materia cultural.

“No podemos salir del cajón en el que nos tienen, tendríamos que salirnos de la *SEP* y crear un sindicato independiente y poder crear nuestro propio contrato colectivo, lo cual es difícil, pues *Radio Educación* dejaría de ser lo que es”, expresó Flores quien actualmente representa una plantilla de once reporteros, además de operadores, redactores y continuistas.

Pero más que ser un sindicato independiente, indicó, lo que les interesa es conservar su empleo, ya que desde hace más de una década tanto *Radio Educación*, como el *Instituto Mexicano de la Radio* y la *Agencia Notimex*, corren el peligro de desaparecer, por lo que sus dirigentes sindicales tienen que cabildear constantemente en el Congreso de la Unión la conservación de sus fuentes de trabajo.

Ahora bien, existe una asociación civil denominada Club de Periodistas cuyo antecedente se remonta a 1872, con la fundación de la Asociación de Periodistas Escritores. En la actualidad alberga a aproximadamente 300 agremiados.

A lo largo de su historia este organismo ha pasado por una serie de demandas y juicios civiles generados por problemas tanto internos como externos que en varias ocasiones estuvo a punto de desaparecer

De acuerdo con los datos asentados en su página web (Administrador adicional, 2011) la más reciente batalla la libraron en la década de 1990, cuando enfrentaron una “sólida lucha por su supervivencia”, ya que el gobierno federal de aquel entonces, pretendió enajenarles el edificio sede. Un inmueble histórico ubicado en la calle e Filomeno Mata 8 y 10 en el Centro Histórico.

“Después de esta etapa de luchas, juicios, demandas, alegatos, intentos de desalojo, actos de violencia física y moral, el CPM salió más fortalecido, aun cuando muchos periodistas optaron por dar la espalda a la asociación civil, dando por hecho su fin inevitable, víctima del divisionismo profesional, las diferencias gremiales y los oscuros intereses gubernamentales” (2011).

Es de destacarse que tras haber ganado esa lucha, en la actualidad esta asociación civil ofrece diversos servicios entre ellos la “Posada del Periodista” auspiciada por la Fundación Antonio Sáenz y Miera y Fieytl, que ofrece hogar a aquellos comunicadores que no cuentan con un techo ni sustento por parte de sus familiares y que se encuentren en riesgo de indigencia.

Actualmente da cobijo a 17 periodistas, entre hombres y mujeres mayores de 60 años de edad a quienes se les ofrece servicio médico, alimentos, habitación, actividades recreativas, sociales y educativas. Asimismo, atiende a 87 personas que aprovechan otras prestaciones que ofrece el club como son cursos-talleres en diferentes disciplinas. (Fundación Antonio Sáenz de Miera Fieytl. I. A. P. ).

Pocos comunicadores saben de la existencia de esta posada y sobretodo de la oportunidad que representa para quienes llegan a la vejez sin una jubilación, sin trabajo y sin el apoyo de la familia que en mayoría de las veces los llegan a abandonar principalmente por problemas de alcoholismo.

Cabe señalar que respecto a los programas de jubilación para periodistas, los sindicatos que fueron consultados, Sutnotimex, Sitrajor y la Sección XI del SNTE, indicaron que no contaban con ninguno, a excepción del de La Jornada.



Por su parte, el director ejecutivo del *Centro Nacional de Comunicación Social (Cencos)*, Omar Rábago Vital, al referirse a la reciente reforma laboral, impulsada por el actual gobierno priista, comentó que esta modificación a la Ley Federal del Trabajo afecta a toda la clase trabajadora y que los periodistas no son la excepción.

En entrevista el sociólogo y activista social comentó que el problema que *Cencos* ha observado, no solo entre los reporteros del Distrito Federal, sino en aquellos que trabajan a lo largo y ancho del país, es que cada vez se violan más sus derechos laborales al no trabajar bajo un contrato colectivo.

“Hay mucho *free lance*”, explicó, los reporteros obtienen sus ingresos por nota trabajada pagada en 20, 50 y cuando mucho 100 pesos; no hay garantías ni obligaciones por parte del medio de comunicación que los contrata; la idea es no hacerse cargo laboralmente de sus periodistas, son muy pocos los medios que sí les ofrecen garantías y no les violan sus derechos laborales.

No obstante, el activista y defensor de la libertad de expresión de los periodistas añadió que como dirigente del *Cencos* y ex colaborador de *Artículo 19*, ha visto y documentado casos de muchos reporteros a los que les rescinden el contrato y no les queda otra más que trabajar como *free lance* o comienzan emplearse en *multiplataforma* donde les exigen más horas de trabajo, les pagan por producto, no hay viáticos, ellos tienen que costear su material, y las empresas lo único que hacen es comprarles sus notas.

Lo importante aquí, subrayó, es el papel que juegan tanto a nivel personal como ante la sociedad, pues “al no tener buenas condiciones laborales, no solo afectan su situación laboral, también a la sociedad pues es a través de ellos como nos informamos”.

Entonces, advirtió, un reportero que trabaja como *free lance*, tendría que esforzarse más, porque sus notas valen apenas 20 pesos, habría que producir por lo menos cinco notas al día para “garantizar” un poco su sustento. Eso hace que no se profesionalicen, pues ello implica tiempo y dinero, los cuales no tienen, desgraciadamente, externó.

Uno de los ex dirigentes sindicales del Periódico *La Prensa*, Rogaciano Méndez, indicó en alguna ocasión que “en condiciones de corrupción, pobreza y bajos salarios, no puede haber libertad de expresión” y es que el reportero, con tal de que le compren las notas y sacar a flote su economía, hace poca labor de investigación y de acuerdo a los intereses de su posible cliente. “Hacer notas es como hacer tortillas”.

Lo cual es lamentable en una sociedad donde se lee poco, se informa poco y de lo que se nutre es un producto de mala calidad, de ahí que la “manipulación es hija de la desinformación”.

Pero la mala preparación viene también desde aquel trabajador de los medios que se hizo reportero por casualidad, pues no hizo estudios de comunicación o aquel periodista sin vocación que hizo la licenciatura por evadir las matemáticas.

En la actualidad proliferan escuelas y universidades “patito” que imparten la carrera, pero está no es vista como un fin para profesionalizar sino como un producto comercial, sobre todo para aquellos estudiantes que no lograron obtener un lugar dentro de las escuelas oficiales, situación que se verá en el siguiente apartado.

## *Escuelas de periodismo, oferta laboral y competitividad*

Como se mencionó, en México el periodismo es una de las profesiones cuya oferta laboral es muy baja para el número de estudiantes que egresan año con año de las distintas universidades que la imparten, tan sólo en el Distrito Federal existen 35 escuelas que ofrecen la carrera de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en sus diferentes denominaciones.

De acuerdo con datos publicados en el Anuario Estadístico de la Población Escolar en la Educación Superior. Técnico, Superior Universitario y Licenciatura, 2010-2011, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior en México (ANUIES), la matrícula total para esta carrera en ese periodo de tiempo fue de 16 mil 738 alumnos.

En ese año escolar ingresaron tres mil 316 nuevos alumnos y egresaron dos mil 313, de los cuales solamente el 1.5 por ciento concluyó el plan de estudios y apenas el uno por ciento se tituló. Esto involucra tanto universidades de amplio prestigio como la Universidad Nacional Autónoma de México, la Iberoamericana o la Anáhuac, hasta institutos poco conocidos o de incipiente creación.

En las tablas que se integran a este anuario, llama la atención el tamaño de los contingentes que salen de las aulas universitarias que tan sólo en 2009, fue de más de 12 mil alumnos, quienes al concluir sus estudios pasaron a formar parte del elevado número de desempleados que ya de por sí existe.

El grupo de investigadores de alto nivel coordinados por el doctor en Economía, Enrique Hernández Laos, señala, en el citado anuario, que en el 2000, sólo el 69 por ciento de los egresados en promedio halló un puesto de trabajo que requería competencia de nivel profesional y esa cifra disminuyó a 60 por ciento en 2009.

Al respecto, las investigadoras María Antonieta Rebeil Corella y Selene Portillo Barraza, establecen que en las últimas décadas, el número de escuelas, centros e instituciones dedicadas a ofertar programas de enseñanza de comunicación creció de modo exponencial, permitiendo el florecimiento y

consolidación tanto de universidades de gran excelencia académica como de programas de dudosa calidad.

En el documento titulado “Tendencias generales de la enseñanza de comunicación en México”, (Rebeil Corella, 2009) las especialistas advierten que año con año se ha visto la intensa proliferación de más centros de comunicólogos, periodistas y de disciplinas aledañas que nacen sin regulación y sin formalización institucional por parte de la Secretaría de Educación Pública.

Con ello, ambas deducen que este exceso de institutos que imparten la carrera, “puede estar señalando a la realidad de la probable creación de negocios, más que de escuelas” (2009), lo que puede derivar en el abaratamiento de la formación en comunicación en el país.

Esto viene a colación toda vez que la Organización Internacional del Trabajo, explica que con la implantación de tecnologías de la información y la comunicación, se han creado nuevos tipos de trabajo como son administrador y diseñador de sitios web o editores de sitios en la red de internet, por ello se hace necesario que tanto los profesionistas que ejercen como aquellos que estudian la carrera, se encuentren debidamente capacitados pues una buena parte de la nueva oferta de trabajo en materia de comunicación se destinará a personas con movilidad geográfica, con un buen grado de formación académica polivalentes y adaptables

De este modo el anuario 2010-2011 publicado por ANUIES, menciona que la matrícula total para esta carrera en ese periodo de tiempo fue de 16 mil 738 alumnos. Ingresaron tres mil 316, nuevos estudiantes y egresaron dos mil 313. En tanto, para el ciclo escolar 2012-2013, la matrícula se incrementó de manera notoria a poco más de 25 mil universitarios que estudian las carreras de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Mercadotecnia y Diseño de Imagen que son afines entre sí. De igual forma se sumaron 22 escuelas que imparten estas licenciaturas con relación al año anterior, se anexan tablas sustraídas del anuario (Tablas 4 y 5).

**Tabla 4 Escuelas y Universidades que imparten la carrera de periodismo en el DF (2010-2011)**

UNIVERSIDAD O ESCUELA	MATRICULA	INGRESOS	EGRESADOS	TITULADOS
1.-CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN PERIODISMO Y ARTE EN RADIO Y TELEVISIÓN	517	74	39	31
2.-CENTRO UNIVERSITARIO DE COMUNICACIÓN	89	27	24	5
3.-CENTRO UNIVERSITARIO EN PERIODISMO Y PUBLICIDAD	108	36	47	20
4.-CENTRO UNIVERSITARIO GRUPO SOL, S.C. PLANTEL CUAUHEMOC	41	18	19	0
5.-ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN GARCIA	313	73	75	41
6.-INSTITUTO DE COMUNICACION Y FILOSOFIA, A.C.	57	14	21	1
7.-INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL COLEGIO HOLANDES	257	45	0	0
8.-INSTITUTO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION Y CULTURA. ICONOS	4	4	0	0
9.-INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	190	11	46	46
10.-TECNOLOGICO UNIVERSITARIO DE MEXICO	179	28	9	14
11.-UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA CIUDAD DE MEXICO	2,124	267	0	0
12.-UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	1,269	268	193	153
13.-UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION, S.C.	47	11	20	2
14.-UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA MEXICANA	55	19	3	1
15.-UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, A.C. CIUDAD DE MEXICO	71	30	18	9
16.-UNIVERSIDAD DE LONDRES	14	14	0	0
17.-UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA, A.C.	188	49	11	15
18.-UNIVERSIDAD DEL DISTRITO FEDERAL, S.C.	0	0	2	10
19.-UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, A.C.	82	20	5	36
20.-UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO	1,508	340	89	96
21.-UNIVERSIDAD I.C.E.L.	537	94	67	0
22.-UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CIUDAD DE MEXICO	1,152	94	206	220
23.-UNIVERSIDAD INSURGENTES	504	100	133	162
24.-UNIVERSIDAD JUSTO SIERRA	106	17	51	54
25.-UNIVERSIDAD LA SALLE, A.C.	287	69	64	33
26.-UNIVERSIDAD LATINA, S.C.	291	139	20	0
27.-UNIVERSIDAD MEXICANA, S.C.	261	98	57	116
28.-UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO	5,406	1,061	838	456
29.-UNIVERSIDAD PANAMERICANA	260	92	54	24
30.-UNIVERSIDAD SALESIANA, A.C.	39	15	13	5
31.-UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	55	21	6	4
32.-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MEXICO	498	111	75	101
33.-UNIVERSIDAD VICTORIA	42	13	0	0
34.-CENTRO DE DISEÑO, CINE Y TELEVISION	115	0	8	8
35.-UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO. CAMPUS TAXQUEÑA	72	44	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>16,738</b>	<b>3,316</b>	<b>2,213</b>	<b>1,663</b>

Bajada de Google <http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>, acceso el 9 de junio de 2015

**Tabla 5 Escuelas y Universidades que imparten la carrera de periodismo en el DF (2012-2013)**

UNIVERSIDAD O ESCUELA	MATRICULA	INGRESOS	EGRESADOS	TITULADOS
1.-C. DE EST. UNIV. EN PERIODISMO Y ARTE EN RADIO Y TV	905	255	55	36
2.-CENTRO UNIVERSITARIO DE COMUNICACIÓN	562	182	132	101
3.-CENTRO UNIVERSITARIO EN PERIODISMO Y PUBLICIDAD	71	71	30	23
4.-CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS LAS AMÉRICAS	7	4	8	8
5.-ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN GARCIA	314	108	67	50
6.-INSTITUTO DE COMUNICACION Y FILOSOFIA, A.C.	50	7	7	7
7.-INSTIT. DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL COLEGIO HOLANDES	121	31	16	31
8.-INSTITUTO DE INV. EN COMUNICACION Y CULTURA. ICONOS	1	0	0	0
9.-INST. TEC. Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	998	195	179	179
10.-CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES CUICUILCO	10	5	8	8
11.-UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA CIUDAD DE MEXICO	2,194	279	42	63
12.-UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	1,301	279	191	166
13.-UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION, S.C.	472	118	145	73
14.-UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA MEXICANA	188	68	21	12
15.-UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, A.C. CIUDAD DE MEXICO	80	32	20	11
16.-UNIVERSIDAD DE LONDRES	428	142	168	15
17.-UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA, A.C.	334	96	63	23
18.-UNIVERSIDAD DEL DISTRITO FEDERAL, S.C.	32	23	0	2
19.-UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, A.C.	60	20	18	27
20.-UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO	1,507	339	261	128
21.-UNIVERSIDAD I.C.E.L.	702	140	71	8
22.-UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CIUDAD DE MEXICO	1,783	286	311	241
23.-UNIVERSIDAD INSURGENTES	909	204	109	51
24.-UNIVERSIDAD JUSTO SIERRA	54	24	39	40
25.-UNIVERSIDAD LA SALLE, A.C.	529	152	73	41
26.-UNIVERSIDAD LATINA, S.C.	937	326	47	2
27.-UNIVERSIDAD MEXICANA, S.C.	891	291	197	127
28.-UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO	4,155	947	756	320
29.-UNIVERSIDAD PANAMERICANA	330	98	57	18
30.-UNIVERSIDAD SALESIANA, A.C.	102	33	0	0
31.-UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	99	26	19	15
32.-UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE MEXICO	2,289	737	309	229
33.-UNIVERSIDAD VICTORIA	50	14	16	1
34.- C.DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS Y UNIVERSITARIOS IAMP	2	1	0	0
35.-UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO	401	156	98	134
36.-CENTRO UNIVERSITARIO IMEC	10	4	0	0
37.-CENTRO UNIVERSITARIO NARVARTE	3	3	1	1
38.-CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE MEXICO	4	2	0	0
39.-CONSULTORES DE IMAGEN PÚBLICA	282	59	40	14
40.-COLEGIO DE EMPL ECELLENTIA FERMIC	6	2	1	1
41.-ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL	746	228	77	100
42.-ESCUELA BENJAMÍN FRANKLIN	8	0	10	3
43.-ESCUELA SUP. DE ESTUDIOS SUP. DIEGO RIVERA	5	1	4	0
44.-INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES NUÑEZ FRAGOSO	62	2	1	0
45.-INSTITUTO DE MERCADOTÉCNIA Y PUBLICIDAD	228	52	36	43
46.-UNIVERSIDAD ANAHUAC	258	66	75	47
47.-UNIVERSIDAD CHAPULTEPEC	16	8	0	1
48.-UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y COMUNICACIÓN	42	0	0	0
49.-UNIV. DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y PEDAGÓGICO	69	30	14	12
50.-UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL	223	86	66	120
51.-CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS PART	415	40	39	27
52.-UNIVERSIDAD UCUGS	81	33	19	59
53.-CENTRO DE ESTUDIOS FRANCÉS MEXICO	25	25	0	4
54.-COLEGIO TECNOLÓGICO DE MEXICO	11	0	5	0
55.-JANET KLEIN UNIVERSIDAD	68	285	52	42
56.-ESCUELA COMERCIAL CÁMARA DE COMERCIO	52	52	18	15
57.-UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA	175	54	63	79
<b>TOTAL</b>	<b>25,657</b>	<b>6,660</b>	<b>4,054</b>	<b>2,758</b>

Bajada de Google <http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>, acceso el 9 de junio de 2015

No obstante el importante número de alumnos que año con año egresan de la carrera y que van en la búsqueda de algún empleo relacionado con sus estudios, el título universitario no ha sido un obstáculo para encontrarlo, porque el principal problema es la poca oferta laboral pese a que el campo de estudios es muy amplio (periodismo, comunicación social tanto en instituciones públicas como privadas, producción, dirección, guionismo, opinión pública, analista, publicidad y mercadotecnia, en las campañas políticas, como diseñadores de imagen, docencia cine y hasta como comunicólogos, esto sin contar, como se mencionó la creación de nuevos puestos de trabajo a raíz de la entrada de las nuevas tecnologías).

Sin embargo, la mayoría de los que deciden navegar por esta profesión se enfocan principalmente en el periodismo, las áreas de comunicación social y la publicidad, lo que da como resultado la saturación de este mercado laboral y por ende una mayor explotación a un menor salario amén del canibalismo que día con día se experimenta en el gremio, todo por conservar el trabajo o por buscar escalar a un mejor sueldo y nivel, que pocas veces logran como se verá en los resultados de la encuesta aplicada a reporteros de la fuente.

En tanto, el Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en su página web, señala que hasta el cuarto trimestre de 2014, 167 mil 224 de los profesionistas egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, ubicada entre las cinco con mayor demanda a nivel universitario, se encuentran ocupados, con un ingreso promedio que oscila entre los 10 mil y 13 mil pesos mensuales, aunque no especifica si este número de egresados se emplearon dentro del área que estudiaron o en alguna otra profesión u oficio.

De manera adicional, la dependencia muestra una gráfica en la que destaca que el número total de personas ocupadas que estudiaron esta carrera entre 2007 y 2012, se incrementó de 30 mil 744 a 41 mil 919, aunque no precisamente en el ramo y de hecho este organismo lo advierte: “Si las barras de la gráfica aumentan su tamaño significa que, con los años, más personas que estudiaron esta carrera han encontrado trabajo en el estado, independientemente de que su trabajo sea acorde o no con lo que estudiaron”.

## Ilustración 1 Periodistas ocupados (2007\_2011)

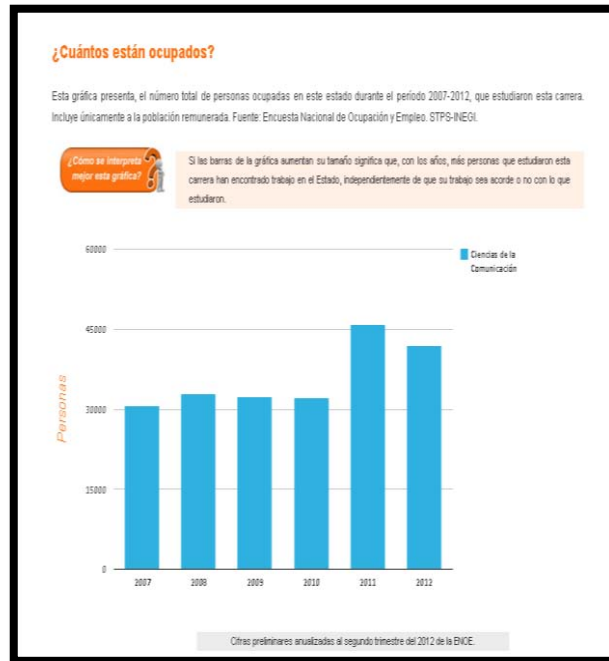


Imagen bajada de Google

<http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf#AnclaReporte>

Ahora bien, en otra gráfica, esta misma fuente indica que entre 2012 y 2013, el número de personas ocupadas en este rubro, disminuyó de 41 mil 919 a 40 mil 773, cuyo sueldo promedio fue de 11 mil 642 pesos mensuales, donde los redactores se ubican en el lugar número 12, respecto de los salarios percibidos en 2013 por los profesionistas.

## Ilustración 2 Periodista ocupados (2012-2013)

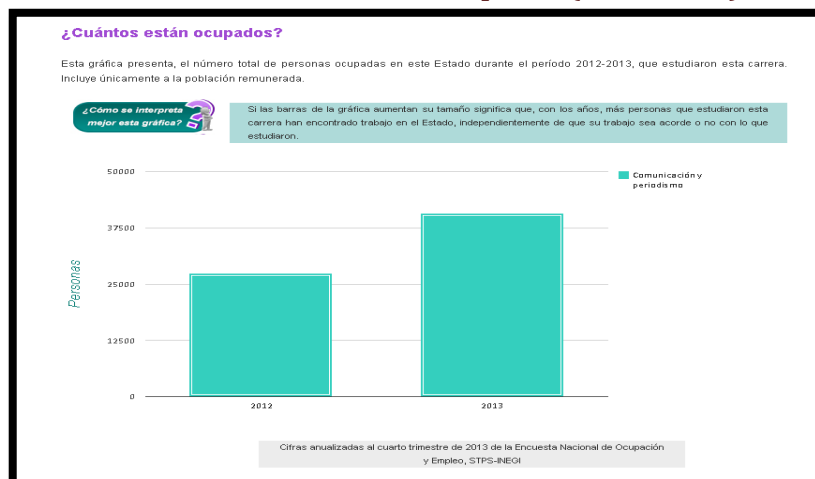


Imagen bajada de Google

<http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf#AnclaReporte>, último acceso 23 de junio de 2015



Así, mientras que un supervisor e inspector educativo, percibió en 2013, 14 mil 041, pesos mensuales un periodista o redactor apenas recibió ocho mil 249 pesos, se anexa tabla:

**Tabla 6 Nivel salarial en que se encuentran los periodistas**

	Ocupación	Ingreso promedio (2013)
1	Supervisores e inspectores educativos	\$ 14,041
2	Desarrolladores y analistas de software y multimedia	\$ 13,862
3	Supervisores de trabajadores en la extracción, albañiles y en acabados de la construcción	\$ 11,792
4	Supervisores de técnicos eléctricos, en electrónica y de equipos en telecomunicaciones y electromecánicos	\$ 11,085
5	Supervisores de mecánicos y técnicos en mantenimiento y reparación de equipos mecánicos, vehículos de motor, instrumentos industriales y equipo de refrigeración	\$ 10,440
6	Agentes de bienes raíces	\$ 10,290
7	Trabajadores del Ejército	\$ 9,186
8	Enfermeras (técnicas)	\$ 9,139
9	Agentes de seguros y servicios financieros (ejecutivos de cuenta)	\$ 9,062
10	Auxiliares en administración, mercadotecnia, comercialización y comercio exterior	\$ 8,933
11	Instaladores de material aislante, de impermeabilización, vidrio y otros materiales	\$ 8,560
12	Periodistas y redactores	\$ 8,249
13	Agentes y representantes de ventas y consignatarios	\$ 8,128
14	Supervisores de secretarías, capturistas, cajeros y trabajadores de control de archivo y transporte	\$ 7,818
15	Supervisores en la preparación y servicio de alimentos y bebidas, así como en servicios de esparcimiento y de hotelería	\$ 7,665

Imagen bajada de Google

<http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf#AnclaReporte>, último acceso 23 de junio de 2015

Ahora bien, los indicadores actualizados hasta el primer trimestre del 2015, por el Observatorio Laboral establece que en ese periodo 48 mil 894 periodistas están ocupados, con un ingreso promedio mensual de 14 mil 967 pesos, no obstante esta cifra, la gráfica siguiente señala que solamente el 9.3 por ciento tiene un trabajo acorde con lo que estudiaron; el 0.7 por ciento son profesores de educación media superior; el 0.4 por ciento están en el área de informática, telecomunicaciones, transporte e investigación y desarrollo tecnológico y el 73.3 por ciento se encuentra en otras áreas distintas a su formación universitaria.

### Ilustración 3 Otras labores que realizan los periodistas

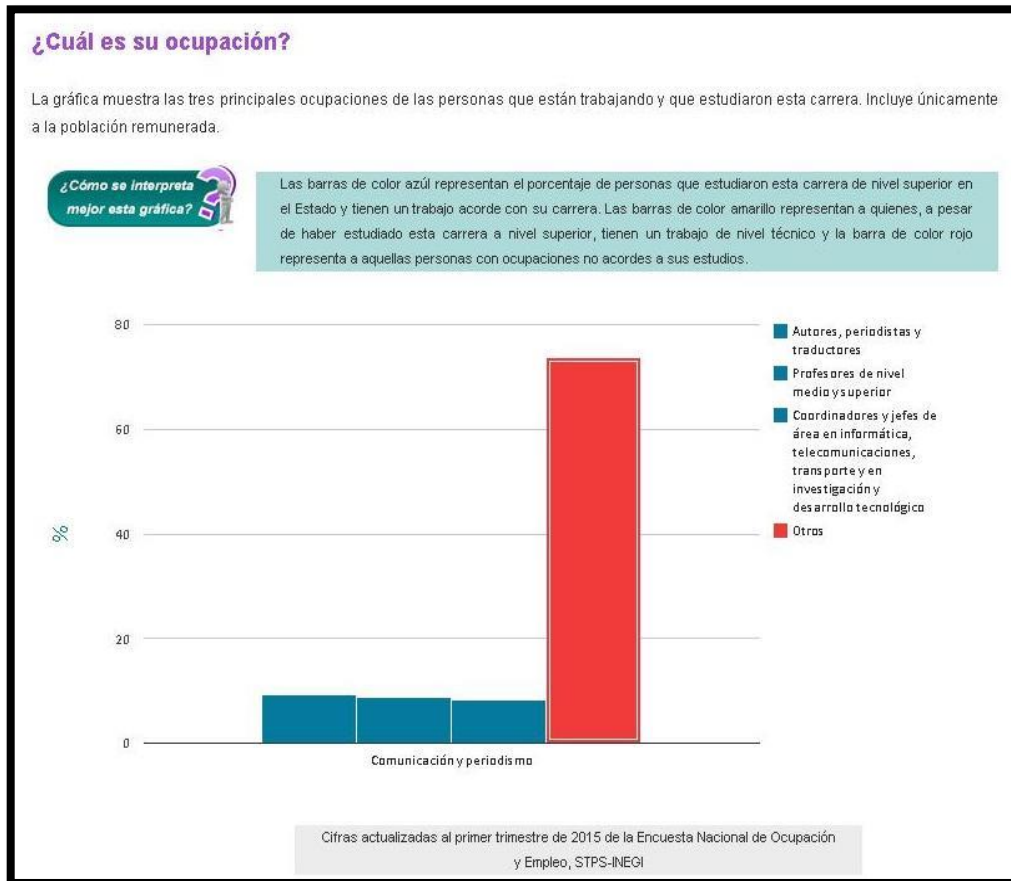


Imagen bajada de Google

<http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf#AnclaReporte>, último acceso 23 de junio de 2015

De esta forma queda demostrado que desde las aulas se ha generado una sobre oferta educativa, la mayoría de menor calidad ante la incapacidad de absorción de la demanda por parte de universidades públicas y el alto costo de las universidades privadas, de tal forma que apenas 68 de las 1006 instituciones que imparten esta carrera en el país, se encuentran acreditadas.

Al respecto, el ranking de las mejores universidades en México 2015 ubica a la Universidad Nacional Autónoma de México como la mejor en la impartición de esta carrera, seguida de la Iberoamericana y de la Panamericana. En 2014, se ubicó a la de las Américas en primero, la UNAM en segundo y la Anáhuac en tercero.

Valdría la pena retomar al recientemente fallecido escritor y periodista colombiano, Gabriel García Márquez, quien en su ensayo “El mejor oficio del mundo”, (García Márquez, 1996) afirmaba que la mayoría de los graduados en periodismo llegan con “deficiencias flagrantes, tienen graves problemas de gramática y ortografía, y dificultades para una comprensión reflexiva de textos”.

García Márquez expresaba que algunos alumnos egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, conscientes de sus deficiencias, se sienten defraudados por la escuela y no les tiembla la voz para culpar a sus maestros de no haberles inculcado las virtudes que ahora les reclaman, y en especial la curiosidad por la vida.

Es cierto que estas críticas, dijo, valen para la educación general, “pervertida por la masificación de escuelas que siguen la línea viciada de lo informativo en vez de lo formativo” y por lo que hace a las empresas, éstas se han empeñado a fondo en la competencia feroz de la modernización material y han dejado para después la formación de su infantería y los mecanismos de participación que fortalecían el espíritu profesional en el pasado.

La fuerte crítica del Nobel de Literatura 1982, concluye al manifestar que en la actualidad las salas de redacción se convirtieron en “laboratorios asépticos para navegantes solitarios, donde es más fácil comunicarse con las estrellas que con el corazón de los lectores”, lo que lleva a preguntarse: ¿cuál será el destino del periodismo?

Y la interrogante viene a colación toda vez que las escuelas de periodismo que proliferan, tan sólo en el Distrito Federal, han visto en esta carrera una fuente de ingresos y no un centro formador de profesionistas comprometidos con la labor social que se supone realiza un periodista.

Por otro lado, están los medios de comunicación que también han surgido de manera exponencial, pero que han dejado de lado su función social para convertirse en una empresa que será rentable mediante el uso del “antifaz y la cachiporra”, parafraseando a líder de la Fraternidad de Reporteros.

Finalmente, aquellos estudiantes que egresan de la licenciatura, con poca preparación y vocación profesional, buscan colocarse en algún medio de comunicación a cualquier precio y esto es: abaratar su fuerza de trabajo, someterse a una sobreexplotación con tal de viajar, sin siquiera un seguro médico o de vida que los ampare, aún en la enfermedad y a costa de abandonar su vida personal y no prever que las decisiones que tome en el presente, le repercutirán de manera definitiva en su futuro laboral.

Esto último, señala Correa Enguilo, obedece a que el joven periodista no analiza que en 20 años envejecerá y para ello debió afianzar una pensión o jubilación que le permita un retiro digno, sin preocupaciones económicas, familiares y de salud, ya que no tendrá la misma fortaleza para viajar, desvelarse por conseguir la mejor nota o aventarse jornadas laborales de más de ocho horas diarias, además de que no habrá medio informativo que lo contrate, situación que se podrá observar en el siguiente apartado.

## *Radiografía de los reporteros de la fuente policiaca*

Con base en la problemática expuesta y como última parte de este reportaje, se les envió, vía correo electrónico, un cuestionario (**ANEXO 1**) a los más de 130 periodistas que cubren la fuente policiaca en el Distrito Federal, en el que se incluyeron 27 preguntas relacionadas con su edad, sexo, sueldo, horario de trabajo, estado de salud, así como su situación familiar y emocional con el fin de conocer más a fondo su situación.

Mediante una aplicación denominada “Formularios de Google”, se enviaron las preguntas cerradas y abiertas a las direcciones electrónicas programadas y en asunto, además de hacerles la petición formal, se les informó sobre la confidencialidad de las respuestas. Toda vez que éstas entraron de manera automática a una hoja de cálculo sin que el receptor supiera la identidad de quien contestó.

De manera paralela se les hizo la solicitud de manera personal y vía telefónica, haciéndoles hincapié de que nadie podrá saber su identidad, sino únicamente sus respuestas. Esto con el fin de infundirles confianza y que pudieran responderlo con libertad.

No obstante, el cuestionario solamente fue contestado por 52 de los reporteros -77 por ciento hombres y el 23 por ciento mujeres (**ANEXO 2. GÉNERO**)- el resto de ellos no quiso responderlo, por diversas razones, algunas de ellas por no poner en riesgo su estabilidad laboral, apatía y por desconfianza, en esta última argumentaron que sus percepciones económicas son personales y que no pueden revelarlas, así como el hecho de delatar o delatarse a sí mismos, por tener algún tipo de adicción.

De las personas que accedieron a contestarlo el 84.6 por ciento cuentan con estudios de licenciatura; el 7.7 con la maestría, el 5.8 cursó la preparatoria y el 1.9 por ciento cuenta con secundaria (**ANEXO 2. ESCOLARIDAD**).

Asimismo, el 50 por ciento trabaja para prensa escrita; el 13.5 por ciento para radio; 15.3 por ciento para televisión; 9.6 para internet y el 11.6 por ciento desarrolla todas las actividades (**ANEXO 2. MEDIO PARA EL QUE TRABAJA**), esto es: prensa escrita, radio, TV e Internet tras la entrada de las nuevas tecnologías y la competencia que existe entre los medios de comunicación donde la presencia en las redes sociales y la web requieren de reporteros multimedia, es decir que tenga la capacidad para investigar, grabar videos, audios, tomar fotografías y subirlos a sus respectivas páginas.

Ahora bien, laborar para algún medio de comunicación no fue sencillo. Como se mencionó en el apartado anterior, la oferta y la demanda de empleo en el ámbito periodístico está muy dispar de tal suerte que para el 21.2 por ciento de los encuestados manifestaron que les fue muy difícil encontrar trabajo, el 46.2 dijo que fue difícil, el 23.1 señaló que fue poco difícil y solamente el 9.6 por ciento indicó que no fue difícil (**ANEXO 2. DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO**).

No obstante, si juntamos los resultados de esta pregunta, en lo general se puede deducir que de este universo de encuestados, solamente al 9.6 por ciento no le costó trabajo encontrar un empleo dentro de su profesión, pero para el resto, el 90.4, sí les fue difícil penetrar en el ámbito periodístico.

Y es que ser reportero o periodista, no es una plaza que comúnmente se anuncie en los periódicos, quien busca el empleo por primera vez tiene que conectarse ya sea por amigos, conocidos o familiares que tengan la capacidad de introducir al profesionista al medio o bien, pisar cada redacción con currículum en mano y esperar que la suerte esté de su parte para obtener una oportunidad.

En la actualidad, los estudiantes egresados de la carrera buscan abrirse camino como becarios tanto en medios de comunicación privados como en las áreas de comunicación social de las dependencias de gobierno. El riesgo es que después de permanecer por varios meses prestando sus servicios de manera gratuita, al final del día les digan que no hay posibilidades de ingresar,

pero que pueden continuar “aprendiendo” la profesión en el lugar hasta que se cansen y viren hacia otra posibilidad.

No obstante, permanecer en esa situación les ha permitido relacionarse con el medio y así cachar oportunidades, pues entre los periodistas se comunican dónde ha habido despidos o salidas de personal y por ende oportunidades de ingresar.

Sin embargo, el hecho de obtener un lugar en el medio laboral periodístico fue tan sólo subir el primer peldaño, muchos de ellos, no logran subir siquiera el segundo escalón, a pesar de los años que llevan dentro. Otros suben pero duran poco tiempo y vuelven a bajar, pues el canibalismo que existe en el gremio y la enorme competencia no les permite unirse, siquiera, para defender sus más mínimos derechos laborales.

Esta práctica es muy común, ya que como señalan los entrevistados, los periodistas son individualistas y envidiosos, pues el medio los hace vivir en eterna competencia por ganar la mejor nota y aparecer en las primeras planas de sus respectivos medios de información, generándose así, la competencia desleal.

Así, en este sondeo se obtuvo que el 73.1 por ciento cuenta con al menos un mínimo de prestaciones (esto es seguridad social, cotización al IMSS o al ISSSTE, aguinaldo, vacaciones pagadas y prima vacacional, pero el resto, 26.9 por ciento no cuenta ni siquiera con ello (**ANEXO 2. PRESTACIONES**)).

No obstante, estas prestaciones no son proporcionadas precisamente por el medio para el cual trabajan, sino que, como se mencionó anteriormente, son contratados bajo el concepto de *outsourcing*, de la que no tuvo nada que ver la reforma laboral, pues esta modalidad fue adoptada desde hace por lo menos cinco o diez años.

Existen varios casos específicos, tanto en medios escritos como electrónicos. Empresas como Manpower, GUS Consultoría Corporativa, S.C., Comercializadora Citimex, S.A. de C.V. y GUTZVI, Intelectus Técnico, S.C.,

entre otras son contratadas por los dueños de las empresas periodísticas para que éstas, a su vez, contraten a los reporteros.

Medios de comunicación como *Pásala, El Universal, Uno TV, CB Televisión, Efekto TV, Televisa y Televisión Azteca*, entre otros, ofertan fuentes de empleo bajo esa modalidad pues les resulta más conveniente ya que de esa forma evitan demandas laborales pues es la empresa contratada la que se hace cargo, más no el periódico, la radiodifusora o la televisora, según sea el caso.

En algunas producciones de *Televisa, Televisión Azteca* y la agencia *Notimex*, los reporteros son contratados bajo el régimen de honorarios donde supuestamente el periodista ofrece sus “servicios profesionales” para realizar determinado proyecto, el contrato así lo establece, sin embargo, en los hechos, el profesionista se convierte en un trabajador subordinado al recibir órdenes de trabajo de un jefe directo e inmediato, debe acudir a las instalaciones de la empresa y en su caso cumplir con un horario de trabajo, con sus respectivos días de descanso según lo establecen los artículos 8 y 9 de la Ley Federal del Trabajo. Por lo tanto, el profesionista ya no está prestando un servicio sino que se convirtió en un empleado.

Sin embargo, al no contar con un sindicato que los defienda (el 82.7 por ciento de los encuestados no lo tiene) (**ANEXO 2. SINDICATO**), sus derechos laborales, contemplados en la Ley Federal del Trabajo, son violados casi siempre, muchas de las veces por ignorancia o con el consentimiento del reportero pues sus razones son de peso: percibir un ingreso, satisfacer sus necesidades personales y de su familia, así como la “estabilidad laboral”, aunque esta última entrecomillada dado que es de lo que menos goza un periodista.

En ese tenor, en el resultado de la encuesta sobre su nivel salarial se obtuvo que tan sólo el 5.8 por ciento de ellos gana poco más de 25 mil pesos mensuales, pero el monto de los ingresos va descendiendo de tal forma que el 13.5 por ciento percibe entre 20 y 25 mil pesos; el 28.8 por ciento obtiene entre



15 y 20 mil pesos; el 23.1 tiene un salario de entre 12 y 15 mil pesos y el 28.8 por ciento de cuatro a ocho mil pesos (**ANEXO 2. SALARIOS**).

Los resultados coinciden con los publicados en la página web del Observatorio Laboral de la STyPS donde se establece que en general un reportero tiene un salario promedio entre los doce mil y los ocho mil pesos mensuales, dinero que de poco le sirve cuando tiene una familia que mantener o que si él o alguno de sus integrantes sufre alguna enfermedad, situación que se verá más adelante.

Tendría que contemplarse además que pocos son los periodistas que su patrón los provee de herramientas de trabajo como son transporte, grabadoras, computadoras portátiles, cámaras fotográficas y celulares, la mayoría de ellos tiene que adquirirlos de su propio ingreso y cumplir sus órdenes de trabajo por sus propios medios aun cuando alguno de sus eventos termine muy tarde, del mismo modo tiene que buscar algún lugar donde enviar su nota, mandar su material fotográfico, audio y video, en el caso del periodista multimedia, o en su defecto trasladarse a su redacción.

Es por ello, que el 38 por ciento de los entrevistados cuentan con un trabajo alterno (**ANEXO 2. DOS TRABAJOS**), que no es precisamente dentro del gremio, algunos de ellos se desempeñan como comerciantes, maestros de español en primarias y secundarias privadas, taxistas y hasta en la albañilería y plomería, por mencionar algunos, y esto con el fin de obtener otra entrada de dinero que viene a sumarse a su ingreso mensual.

A esto habrá que agregarle las largas jornadas laborales que, de acuerdo con el artículo 123 inciso I, de la Ley Federal del Trabajo, (Secretaría del Trabajo y Previsión Social, 2013) no deben ser superiores a las ocho horas diarias con una hora de descanso para ingerir alimentos, asimismo, el inciso XI de este mismo artículo establece que:

“...cuando, por circunstancias extraordinarias deban aumentarse las horas de jornada, se abonará como salario por el tiempo excedente un 100% más de lo fijado para las horas normales. En ningún caso el trabajo extraordinario podrá exceder de tres horas diarias, ni de tres veces consecutivas”. (STyPS 2013).

Situación que en el caso del ejercicio del periodismo, no se cumple. El resultado de la encuesta realizada arroja que el 84.6 por ciento de los reporteros labora más de ocho horas al día (**ANEXO 2. JORNADA DE TRABAJO**), sin la respectiva compensación extraordinaria, ni con horas de descanso para la ingesta de alimentos, sobre todo entre aquellos que cuentan con dos trabajos.

A esto habría que agregarle la carga de trabajo que enfrentan, pues no solamente cubren la fuente policiaca -que comprende instituciones como la Secretaría de Seguridad Pública, Tribunales, Secretaría de Marina, Defensa y las procuradurías General de Justicia del Distrito Federal y General de la República- sino también se les acumulan otras órdenes de trabajo.

Muchas de las veces son las fuentes del compañero periodista que le tocó descansar o bien se ven obligados a cubrir guardias, como es el caso de la periodista entrevistada cuyo testimonio se plasmó en la primera parte de este trabajo y que afirma no recibir una mayor remuneración o acaso un día de asueto adicional, situación que les provoca un mayor estrés.

A ese respecto, el sondeo arrojó que el 42.3 por ciento tiene asignadas más de cuatro fuentes, el 42.3 tiene tres y el 15.4 por ciento cubre dos fuentes además de la policiaca, no obstante, el 75 por ciento goza de dos días de descanso a la semana, mientras que el 23.1 por ciento tiene uno y el resto no tiene descansos (**ANEXO 2. CARGA DE TRABAJO**).

Cubrir la fuente policiaca es extenuante, reconocieron algunos de los entrevistados, pues ello implica pocas horas de sueño (el 67.3 por ciento duerme entre cinco y ocho horas al día; el 25 menos de cinco y tan sólo el 7.7 por ciento reposa más de ocho horas), mucho estrés, pocas comidas y además de muy mala calidad (**ANEXO 2. HORAS DE SUEÑO**).

Situaciones que llevan a la persona a acumular más estrés, que se transforma en cansancio, mayor agresividad, mala y baja productividad laboral, apatía, demasiado sueño o insomnio, malos hábitos alimenticios, entre otros.

La mayoría de los trabajadores del gremio están conscientes de ello, no obstante, algunos presentan problemas de sobrepeso, pese a que el 53.8 por ciento realiza dos comidas al día, el 7.7 solamente una y el 38.5 por ciento realiza tres comidas o más, no obstante, el 62.9 por ciento considera que su alimentación es mala, pura dieta “T”, señalan (tortas, tacos y tabaco, además de frituras, garnachas, refrescos, café, alcohol y otras drogas) (**ANEXOS 2. NÚMERO DE COMIDAS Y ALIMENTACIÓN**).

Por otra parte, están los periodos de vacaciones con que cuentan, el 75 por ciento de ellos goza solamente de cinco días al año, el 15.4 por ciento tiene más de cinco días y el 9.6 no tienen (**ANEXO 2. VACACIONES**) pues son aquellos que están contratados por honorarios y llevan varios años sin gozar de un periodo de descanso. Al respecto, el artículo 76 de la Ley Federal del Trabajo señala que:

“Los trabajadores que tengan más de un año de servicios disfrutarán de un período anual de vacaciones pagadas, que en ningún caso podrá ser inferior a seis días laborables, y que aumentará en dos días laborables, hasta llegar a doce, por cada año subsecuente de servicios. Después del cuarto año, el período de vacaciones aumentará en dos días por cada cinco de servicios” (STyPS 2013).

A eso habría que agregarle que solamente el 30.8 por ciento tiene revisión contractual anualmente, mientras que el resto (69.2) no la ha tenido por lo que las prestaciones, si las hay, serán las mismas por varios meses o por años. (**ANEXO 2. REVISIÓN CONTRACTUAL**).

De hecho, el 50 por ciento de los reporteros que contestaron el cuestionario dijo no haber recibido un incremento salarial por lo menos en cinco años (**ANEXO 2. INCREMENTO SALARIAL**) y cuando lo hay, éste únicamente llega a ser hasta en un 4 por ciento, anual, lo que equivaldría a cuando mucho unos 50 pesos adicionales a lo que ya gana y en consecuencia, su economía se ha visto sumamente afectada dada la situación precaria que se vive en el país desde hace varias décadas.

Esta situación se agrava cuando el reportero tiene que asumir el costo y reparación de su equipo de trabajo y si es cabeza de familia y tiene hijos que mantener. De hecho el 59.6 por ciento de los entrevistados los tiene (**ANEXO 2. SON PADRES DE FAMILIA**) y que de acuerdo con el resultado del sondeo, de este total, poco más del 50 por ciento dijo tener más de dos hijos (**ANEXO 2. NÚMERO DE HIJOS**), lo que representa un problema mayúsculo pues de acuerdo al número de hijos y en la medida que van creciendo las necesidades se incrementan, ya que por los horarios laborales que se manejan en este gremio, tienen que recurrir a escuelas privadas. Entonces hay que pagar colegiaturas, uniformes, calzado, útiles escolares, etcétera (**ANEXO 2. EDADES HIJOS**).

Como ya se mencionó, las presiones laborales que enfrentan los periodistas por parte de sus empleadores, aunado a los bajos salarios, la mala alimentación, las pocas horas de descanso y la falta de convivencia tanto social como en su vida familiar deriva en estrés que de no tratarse puede desembocar en enfermedades crónicas (diabetes, hipertensión, gastritis, cáncer, etcétera) y hasta en la muerte.

En este último rubro, el sondeo destaca que el 92.3 por ciento de los entrevistados reconoció dedicar tan sólo una hora a la semana a su vida personal, esto es: hacer deporte, leer, ir al cine, convivir con su familia, o la pareja, etcétera, lo cual, para los especialistas resulta insuficiente para despejar su mente, quitarse el estrés y cargar energías para reanudar sus labores periodísticas (**ANEXO 2. HORAS DEDICADAS A SU VIDA PERSONAL**).

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), un trabajador que tiene una larga jornada laboral puede enfrentar problemas de salud, poner en peligro la seguridad e incrementar el estrés. “La cantidad y la calidad de tiempo libre son importantes para el bienestar general de las personas y puede generar beneficios adicionales a la salud física y mental”, lo que redundará en una mano de obra más creativa, de mejor calidad y una mayor concentración en el trabajo.

Para el gremio periodístico eso no es posible, en virtud de los elementos mencionados, el 63.5 por ciento del universo de reporteros que contestó el cuestionario reconoció enfrentar algún tipo de enfermedad física como diabetes, hipertensión, úlceras gástricas, colitis, gastritis, cáncer, infartos, etcétera; o de tipo emocional como depresión, ansiedad, estrés, síndrome de burnout, entre otras, que ya se mencionaron en la segunda parte de este trabajo periodístico. **(ANEXO 2. ESTADO DE SALUD)**

Pero el problema va más allá, del total de entrevistados, solamente el 26.9 por ciento respondió que está bajo tratamiento médico, mientras que el 73.1 dijo no tener atención médica, ésta cifra incluye a los periodistas que sí están enfermos **(ANEXO 2. TRATAMIENTO MÉDICO)**.

En ese sentido tanto el doctor en psicología Rogelio Flores y el dirigente de la Fremac, Raúl Correa, coincidieron en que los mismos reporteros no están conscientes de su enfermedad y si lo están pocos son los que se atienden dada la apatía, falta de tiempo o de recursos económicos.

El especialista y académico de la Facultad de Psicología de la UNAM comentó que tras obtener los resultados de su estudio, se contactó a los periodistas que presentaban alguna afectación, sobre todo aquellos con síndrome postraumático para ofrecerles terapia de apoyo gratuita. “No hubo respuesta positiva a la convocatoria, muchos de ellos se negaron”, reveló.

Y es que además del estrés al que están sometidos los reporteros, aquellos que cubren la fuente policiaca, enfrentan una somatización más acentuada, pues en su vida diaria toman nota de secuestros, homicidios, violaciones, robos y toda clase de situaciones conflictivas y reprobables que no todos los seres humanos enfrentan.

El sondeo establece que el 21.2 por ciento de los reporteros de la fuente policiaca se han visto bastante afectados, en tanto el 48.1 reconoció que le ha afectado poco, mientras que el resto no se ha visto afectado, aún **(ANEXO 2. SOBRE LA AFECTACIÓN EMOCIONAL DE CUBRIR LA FUENTE)**, pero la mayoría, el 71.2 por ciento, consideró que dado el tipo de información que cubren deben contar con atención psicológica **(ANEXO 2. NECESIDAD DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA)**.

Al respecto, el doctor en psicología social, Rogelio Flores Morales, indicó que los reporteros más afectados por la cobertura de esta fuente son los gráficos dado que son los que generalmente tienen que acudir al lugar de los hechos para realizar su trabajo. “El impacto al llegar a la escena del crimen es demasiado alto”, advirtió.

El pionero en el tema de la investigación en periodismo y trauma, recordó que al realizar su estudio, del cual se habló en la segunda parte de este reportaje, uno de sus encuestados fue el reportero gráfico Enrique Metinides, apodado “El niño”, quien luego de 12 años de desempeñar su profesión reconoció cuánto le ha afectado cubrir esta fuente.

“La depresión es fuerte, la ansiedad es fuerte, la angustia es fuerte y las somatizaciones son alta”, (Flores, 2015) explicó el especialista quien agregó que este problema lo han vivido los reporteros desde hace muchos años pero que nadie se los había hecho ver, de hecho, ni siquiera lo comentan.

Esta situación de estrés que viven, principalmente en su medio laboral, muchos de ellos los llevan a sus hogares, el mismo especialista señaló que las conductas que llegan a desarrollar luego de llevar varios años cubriendo la fuente son: paranoia, agresividad, ansiedad, intromisión, apatía o indiferencia hacia las cosas, depresión, alcoholismo, drogadicción y tabaquismo, e incluso, algunos de los varones, llegan a ser maridos golpeadores, expuso.

Una de las preguntas que se les aplicó a los reporteros fue que si en su medio laboral se consumía algún tipo de droga, el 57.7 por ciento de los entrevistados reconoció que sí, mientras el 42.3 contestó que no (**ANEXO 2. CONSUMO DE DROGAS**).

No obstante, el tabaquismo y el alcoholismo son temas recurrentes cuando de periodismo se habla, el también académico de la Facultad de Psicología de la UNAM, indicó que el consumo de alcohol y de tabaco en el gremio es utilizado como un mecanismo evasivo.

Mención aparte merecen los análisis realizados por el psicólogo Rogelio Flores y su equipo de trabajo, para detectar los niveles de alcoholismo y tabaquismo, donde pese a que el 76.4 por ciento del total de periodistas estudiados presenta un puntaje de consumo moderado para bebidas embriagantes y 23.6 fueron ubicados en niveles de riesgo, aproximadamente una cuarta parte de estos últimos fueron reporteros que cubren la nota roja.

El estudio del académico de la UNAM, señala, además, que los puntajes para determinar el grado de dependencia al tabaco, se ubican entre 3 y 10 puntos, donde 3 es dependencia débil y 10 dependencia muy fuerte. El resultado fue que el 9.7 por ciento de los periodistas que cubren esta fuente presentan niveles de dependencia moderada, fuerte y muy fuerte.

Pero esta situación emocional no sólo afecta al reportero en su parte física o de salud mental, el problema también es trasladado a su vida familiar. El 73.1 por ciento de los entrevistados en la encuesta realizada en este trabajo periodístico reconocieron que su vida personal se ha visto perjudicada principalmente por desempeñar este trabajo (**ANEXO 2. AFECTACIÓN DE SU VIDA FAMILIAR**).

Y es que el trabajo periodístico exige tiempo, una de las fuentes más demandantes es la policiaca, cuya jornada laboral no se sabe a qué hora comenzará ni cuándo terminará, sobre todo cuando ocurre algún hecho delictivo impactante, pues ese tipo de notas, en el mercado informativo venden mucho y por lo tanto hay que darle seguimiento y agotar la información hasta que otro haya otro suceso igual.

La labor informativa es así, pocas familias de los periodistas lo comprenden, pues “no es muy rentable que te desaparezcas todo el día para que lleves a tu casa pura migajas”, expresó una de las periodistas entrevistadas, quien, no obstante y al igual que quienes se dedican a esta profesión, no se arrepienten de ser lo que son pues ello les ha permitido conocer gente, relacionarse en las altas esferas sociales del país y viajar, como es el caso de Mary, quien gracias al ejercicio periodístico conoció el mar.

## *A manera de conclusión*

El periodismo es una de las profesiones más demandadas por los jóvenes estudiantes quienes escogen esta carrera más como una opción para viajar mucho, conocer a personas “importantes” y como dijera el escritor y comunicólogo mexicano “ser periodista es ver pasar la historia con boleto de primera fila”, lo que puede ser la parte bonita del periodismo, sin embargo, su ejercicio, como el de otras profesiones, exige vocación, capacitarse, actualizarse y especializarse en la fuente que les toca cubrir, lo que no ocurre en todos los casos, porque la mayoría no tiene dinero y muchos de los medios informativos “sobrevive” del apoyo publicitario gubernamental, que resulta insuficiente para solventar la nómina.

Según la Encuesta Nacional de Lectura realizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en México se leen en promedio 2.9 libros al año, mientras que el periódico se utiliza para envolver frutas y verduras, por lo que el ejercicio periodístico se hace más difícil todavía.

El especialista Javier Darío Restrepo, afirma que un periodista, además de ser buena persona, debe ser un líder social, lector empedernido, recto y audaz, capcioso y ágil, curioso, crítico, buen investigador, sobrio al redactar y humilde, lo que, desgraciadamente, poco se ve en el gremio mexicano ya que su fin, como el de todo ser humano, es satisfacer sus necesidades más básicas y eso se logra sólo con trabajo.

Muy atrás quedó la función social que representaba esta profesión pues, por décadas, quienes detentan el poder en el gobierno o financian los ingresos de un periódico, agencia, radiodifusora, televisora o página de internet, toman el control de los medios de comunicación y la línea política de cada uno, la cual es sometida a su conveniencia pues de no hacerlo, se corre el riesgo de desaparecer y con ello una importante fuente de trabajo.



Por otro lado el individualismo, protagonismo y canibalismo que existe entre los periodistas, los convierte en sus propios enemigos, para ellos lo importante es obtener el beneficio propio, sin tomar en cuenta que se obtiene más luchando por el bien común.

Es de lamentarse cuando algún periodista tiene que abandonar su trabajo y por ende su fuente de ingresos porque llegó una nueva administración, en el caso de las áreas de comunicación social y el directivo entrante decide correr a los que ya laboraban en el área para que entre su gente de confianza.

El ejemplo más reciente se puede observar en la Dirección General de Comunicación Social de la PGJDF, donde desde hace tres meses ha salido alrededor 15 personas y otras más han sido removidas de su cargo a otros puestos.

Por lo que corresponde a los medios de comunicación, la situación es igual de crítica pues igual que surgen de la noche a la mañana, de la misma forma desaparecen y con ello la plantilla laboral que difícilmente llegan a encontrar trabajo posteriormente.

La lucha contra los vaivenes políticos, laborales y económicos siempre estará perdida y difícilmente podrán salvaguardar sus fuentes laborales de no haber una unidad en el gremio periodístico.

Los grupos que han surgido -llámense sindicatos, fraternidades, organizaciones, asociaciones, etcétera- desgraciadamente han servido de poco, el trabajo es tan absorbente que no hay tiempo para unirse, el apoyo sólo se busca cuándo el periodista en lo individual es el directamente afectado, mientras tanto, no se le exige nada a los líderes quienes también, utilizan el puesto para beneficio propio y cuando son solicitados, simplemente no hacen nada, no hay una defensa real, pues ya hubo una negociación previa entre el dirigente sindical y la empresa, en su caso.

Respecto a las asociaciones, como bien lo reconoció el líder de la Fremac, éstas sólo han servido para negociar con las instituciones de gobierno el financiamiento de bailes y beneficios particulares, la idea de crear fuentes de empleo o capacitación para los periodistas solamente se ha quedado en buenas intenciones.

A eso habría que añadirle la falta de preparación de los periodistas que egresan de escuelas “patito” o de dudosa calidad que ven la impartición de la carrera no como una forma de profesionalizar personas, sino como una fuente de ingresos, ante la demanda de jóvenes que cada vez más se les dificulta ingresar a una escuela pública y las pocas oportunidades de empleo. La opción que les queda es estudiar en una institución privada, al alcance de las posibilidades económicas de sus tutores y no convertirse en un *nini* (*ni estudia ni trabaja*).

Por otra parte, se encuentra la proliferación de las nuevas tecnologías, que han desplazado a algunos trabajadores de sus cargos, en el caso del periodismo, se han perdido un buen número de plazas: el hueso, el cablero, el corrector de galeras, el capturista, el diseñador y el impresor, entre otros, están por desaparecer los redactores y los editores.

Por si fuera poco y de acuerdo con una nota publicada el 18 de marzo de 2014, en el periódico digital *Ética segura, Red de ética y periodismo* científicos suecos ya desarrollan robots periodistas, es decir, un programa de computadora capaz de redactar noticias denominado *Guarbot*, cuyo prototipo ya es utilizado por la revista *Forbes*, así como la elaboración de *drones* con fines reporteriles.

De ser así, esto representaría un tema ético muy importante que deberá ponerse en la mesa de discusión en el gremio periodístico que cada vez se ve más y más amenazado, tanto por la falta de vocación periodísticas, capacitación, fuentes de empleo y bajos salarios, pero lo más grave aún, es la apatía por parte de los reporteros y de los dueños de los medios de comunicación.

Los periodistas, incluso aquellos que están bien posicionados en el medio, reconocen la problemática que enfrenta el gremio, saben que trabajar en el ámbito periodístico no sólo es el riesgo eventual de morir por tortura, a causa de una bala o acuchillado, etcétera, el otro riesgo, el laboral, es permanente, se vive todos los días, pues siempre está la presión del empleador en el sentido de llevar un número determinado de notas, plasmar los datos de manera correcta, tener disponibilidad siempre y en todo momento, cumplir con todo lo que se les pida, llevar publicidad o “chayo” y hasta caerle bien al jefe, de lo contrario, cualquier error, puede costar el trabajo.

En ese sentido, los reporteros entrevistados coincidieron en que la mayor de las veces es “caerle bien” al jefe ya sea para su permanencia en el medio para el que trabajan, aumento salarial, reclasificación de su plaza e incluso para la asignación o cambio de fuente.

Pero eso no es todo, las condiciones laborales con las que trabaja el reportero o periodista, son precarias, leoninas y abusivas, no garantizan que el empleado vaya a tener una jubilación digna, si es que llegan a ella.

Los sindicatos consultados, Sutnotimex y la Sección XI del SNTE, dijeron no contar con un registro de reporteros jubilados toda vez que no ha habido jubilaciones, caso contrario en Sitrajor, que aunque no cuentan con la cifra, señalan que sí cuentan con un fondo de jubilación, aquí lo que cabría preguntarse: ¿cuántos llegarán a cobrar ese fondo?.

Resalta también que al no llegar, la mayoría, a una jubilación, se presenten casos como los que alberga la Posada de Periodistas donde les dan cabida a comunicadores de la tercera edad que no cuentan con ingresos económicos ni familia que los apoye, llegando al grado de la indigencia.

Esta situación es un llamado de atención para las nuevas generaciones de periodistas que de seguir por el mismo sendero, corren el riesgo de terminar igual que estos ancianos cuya trayectoria pudo ser buena, pero no fue reconocida ni capitalizada siquiera por ellos mismos.

En la actualidad la mayoría de los comunicadores que cubren la fuente policiaca en el Distrito Federal, son relativamente jóvenes en su mayoría, las edades varían entre los 25 y 45 años, no obstante, hay un sector de ellos que pertenecen a la vieja guardia que no trabajan para ningún medio de comunicación, son periodistas que al ya no encontrar un empleo formal, deciden aventurarse con la elaboración de pasquines que sobreviven de la publicidad que les llegan a proporcionar las instituciones gubernamentales o privadas.

Entre estos se pueden citar algunos como “Prensa constitucionalista” y “Bienestar Prensa de los Derechos Humanos” entre otros más que son desconocidos pero que les representa una fuente de ingresos.

Los aquí entrevistados y consultados, coinciden en que una solución es unificar al gremio, tarea bastante difícil, si no es que imposible, por lo que en ese sentido, valdría la pena, advertir a las nuevas generaciones de periodistas sobre la problemática que enfrenta el medio y que desde las aulas se preparen, se capaciten mejor para que puedan ejercer un periodismo más ético, humano, profesional que recupere su función social.

Ello implica vocación en aquellos que deciden estudiar esta profesión, muchos de ellos no la tienen, lo cual también es lamentable pues esa ausencia va en detrimento de la sociedad que es para la que a final de cuentas servirá y por el otro va en contra de ellos mismos pues ejercerán un trabajo en medio de la apatía e indiferencia a la problemática que enfrenta el país.

Al no tener sensibilidad para los temas sociales, entre ellos los económicos y sociales, no les será posible crear conciencia sobre la problemática laboral que enfrentarán al salir de la escuela.

Por otro lado el objetivo de la educación superior, como lo señala Hernández Laos, es formar profesionistas que puedan insertarse en el mercado laboral, lo que representa un gran compromiso por parte de las universidades ya que se debe garantizar una educación de calidad que le dé seguridad al estudiante al momento de querer insertarse en el ejercicio periodístico.

De llevarse a cabo, el egresado podrá tener mejores oportunidades de trabajo, pues de acuerdo a las expectativas laborales analizadas por la ANUIES, sólo los más capacitados lograrán “acceder a las escasas oportunidades de empleo disponibles” (Hernández Laos, El Mercado Laboral del profesionista en México. Desarrollo (2000-2009) prospectiva (2015-2020), 2010).

Es importante que todos los estudiantes busquen soluciones y sobre todo que además de tener vocación dignifiquen la profesión y el ejercicio periodístico con una mejor preparación académica, que se capaciten constantemente, reciban atención psicológica ante una amenaza de estrés que no es privativa de la fuente que cubre el sector policiaco, los colegas que dan cobertura a otras fuentes, también se estresan pues sus necesidades son las mismas. Una vez que tomen conciencia de su situación, podrán estar en condiciones de exigir mejores salarios, prestaciones y respeto.

El desafío, entonces, está en las nuevas generaciones, pues no hay solución para quienes se encuentran ya en el campo laboral o están por salir de él por las razones ya señaladas: desempleo, bajos salarios, problemas económicos y de salud. Todos estos elementos absorben la atención del periodista, no tiene tiempo ni la intención de resolver la problemática de grupo cuando no encuentra como resolverla a nivel personal y es entonces cuando decide o bien abandonar el barco o bien permanecer en él resignado por las limitantes que ello implica.

Se considera importante que las empresas de comunicación y el propio Estado mexicano asuman su responsabilidad moral, ética, laboral y legal, con todos los sectores de la población, en este caso con el gremio periodístico de la fuente policiaca a fin de proteger la integridad física y psicológica ya que día con día trabajan para denunciar injusticias o hechos que flagelan a la sociedad y para ello arriesgan su vida en las zonas de conflicto.

Es un reto que suena imposible de resolver, pues cada cabeza es un mundo, pero la solución es sencilla y se llama “unidad”, cada actor debe asumir la responsabilidad de la parte que le corresponde, el estudiante debe

capacitarse adecuadamente si quiere sobresalir en este campo; las instituciones educativas ofertar planes de estudio acordes a las demandas en el mercado laboral y los medios de comunicación e instancias gubernamentales ofrecer seguridad laboral, apoyos y salarios dignos a los periodistas, lo que beneficiaría no sólo al gremio sino a la sociedad al ofrecerle un periodismo objetivo y de calidad.

## **Fuentes de referencia**

---

### **Bibliografía consultada**

Hernández Laos, Enrique “El Mercado laboral de profesionistas en México. Diagnóstico (2000-2009) y prospectiva (2010-2020)”, México, D.F., ANUIES. Págs. 434.

Instituto de Ciencias y Humanidades Alfonso Velez Pliego Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Vázquez Rosalinda. (2010). *Criminalidad y delincuencia en la ciudad de México durante la década de los cincuenta del siglo XX*. Puebla, Puebla: Tesis.

Leñero, Vicente. (1997) *Asesinato: el doble crimen de los Flores Muñoz*, México. Plaza Valdez.

### **Bibliografía citada**

Monsiváis, Carlos, “Los mil y un velorios. Crónica de la nota roja en México”, Random House (1994)

Wright, Charles. (1975) “Mass Communication: A Sociological Perspective”, Random House.

### **Cibergrafía consultada**

Administrador adicional. (14 de septiembre de 2011). *Club de Periodistas de México*. A.C. Obtenido de Club de Periodistas de México, A.C.: <http://www.clubdeperiodistas.com.mx/nuestra-historia.html>

Alejandro, A. (13 de agosto de 2014). *Fotofestín, amantes de la fotografía*. Obtenido de "Enrique Metinides: el niño fotógrafo": <http://fotofestin.com/enrique-metinides/> acceso junio de 2014

Archivo Histórico de la Biblioteca Escuela Nacional de Biblioteconomía, SEP. <http://www.bibliotecaenba.sep.gob.mx/tesis/209/209.2.pdf>, acceso el 15 de mayo de 2015

Cano Vindel, Antonio (2002) Sociedad Española para el Estudio del Estrés y la Ansiedad. “Factores psicosociales que inciden en el estrés laboral”. [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/seas/estres\\_lab/fact\\_psicosoc.htm](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/seas/estres_lab/fact_psicosoc.htm), último acceso, 24 de junio de 2015

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Sistema de Información Cultural (2014) "Encuesta Nacional de Lectura"  
[http://sic.conaculta.gob.mx/publicaciones\\_sic.php](http://sic.conaculta.gob.mx/publicaciones_sic.php) acceso el 22 de junio de 2015

I Conferencia Nacional de Jueces desarrollada en Santa Fe, Argentina (2006) Mesa de debate "La calidad periodística en la cobertura de temas judiciales"  
<http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/FOPEA/pdf%20para%20web/1Periodismo10.pdf>, último acceso 4 de marzo de 2015

Fundación Antonio Sáenz de Miera Fieyral. I. A. P. (s.f.). *Posada del Periodista*. Obtenido de Fundación Antonio Sáenz de Miera Fieyral. I. A. P.:  
<http://posadadelperiodista.org/index.php>

Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (2014) Obtenido de "Ética segura". Red Ética y Periodismo. "The Guardian", *Planea usar robots periodistas*.  
<http://eticasegura.fnpi.org/2014/03/18/the-guardian-planea-usar-robots-periodistas>, acceso el 23 de junio de 2015.

García Márquez, G. (7 de octubre de 1996). *Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano*. Obtenido de FNPI:  
[http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/imagenes/Maestros/Textos\\_de\\_los\\_maestros/elmejor.pdf](http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/imagenes/Maestros/Textos_de_los_maestros/elmejor.pdf)

González Andrade, Salvador (2014). "Criminalidad y crecimiento económico regional en México". Colegio de la Frontera Norte.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188252X2010000100006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188252X2010000100006&script=sci_arttext). Acceso diciembre de 2015

Instituto de Ciencias y Humanidades Alfonso Velez Pliego Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Vázquez Rosalinda. (2010). Criminalidad y delincuencia en la ciudad de México durante la década de los cincuenta del siglo XX. Puebla, Puebla: Tesis. [http://hicu1.dosmildiez.net/marcov/wp-content/uploads/2009/08/13\\_Maestr%C3%ADa\\_Rosalinda\\_29Oct20101.pdf](http://hicu1.dosmildiez.net/marcov/wp-content/uploads/2009/08/13_Maestr%C3%ADa_Rosalinda_29Oct20101.pdf) Acceso diciembre de 2014.

ITESM, Citlalli Sánchez Hernández y Adriana Berumen Jurado. (15 de septiembre de 2011). SNC Portal informativo. Obtenido de SNC Portal Informativo: [http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+categoria/egresados/not\(15sep11\)integratecdigital](http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+categoria/egresados/not(15sep11)integratecdigital) Acceso agosto de 2015



Lazo, Norma. (2008) Higinio, "El Pelón", Sobera: "El asesino impulsivo". Escrito con Sangre. "La Web de los asesinos"  
<http://escritoconsangre1.blogspot.mx/2008/03/higinio-pelon-sobera-asesino-impulsivo.html>, acceso junio de 2015.

Melchor, F. (2012 de diciembre de 2012). Revista Replicante. Cultura crítica y periodismo digital. Obtenido de La experiencia estética de la nota roja. Los orígenes del periodismo sensacionalista en México:  
<http://revistareplicante.com/la-experiencia-stetica-de-la-nota-roja/>. Acceso noviembre de 2015

Nalle (2012). Alfonso Quiroz Cuarón: "El Sherlock Holmes mexicano" Fan de la Cultura. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.  
(<http://fandelacultura.mx/alfonso-quiroz-cuaron-el-sherlock-holmes-mexicano/>), Acceso el 22 de junio de 2015

Organización Internacional del Trabajo (1 septiembre de 2004) "El futuro del trabajo y de la calidad en la sociedad de la información: el sector de los medios de comunicación, la Cultura y las industrias gráficas"  
[http://www.ilo.org/sector/Resources/publications/WCMS\\_192418/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/sector/Resources/publications/WCMS_192418/lang--es/index.htm), último acceso 24 de junio de 2015

Organización Internacional del Trabajo. Departamento de Actividades Sectoriales (2014) "Las relaciones en las Industrias de los Medios de Comunicación y Cultura" [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/publication/wcms\\_240703.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_240703.pdf)

PGJDF "Manual de Organización General de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal" (2006)  
[http://www.pgjdf.gob.mx/fuentes/MOG\\_PGJDF\\_2006.pdf](http://www.pgjdf.gob.mx/fuentes/MOG_PGJDF_2006.pdf), último acceso el 23 de junio de 2015

Secretaría del Trabajo y Previsión Social. (02 de enero de 2013). Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Obtenido de STyPS:  
[http://www.stps.gob.mx/bp/micrositios/reforma\\_laboral/ref\\_lab.html](http://www.stps.gob.mx/bp/micrositios/reforma_laboral/ref_lab.html)  
Último acceso el 23 de junio de 2015

Sindicato Único de Trabajadores de Notimex (Sutnotimex) (2010-2012) “Contrato Colectivo de Trabajo” [http://movil-projects.com/notimex/uploads/Contrato Colectivo 012 2012.pdf](http://movil-projects.com/notimex/uploads/Contrato_Colectivo_012_2012.pdf), último acceso 30 de marzo de 2015

Sindicato Independiente de Trabajadores de La Jornada (2015) “Contrato Colectivo de Trabajo” <http://www.sitrador.org/mx/>, último acceso 30 marzo 2015

Wikipedia. La Enciclopedia libre. [https://es.wikipedia.org/wiki/Higinio\\_Sobera](https://es.wikipedia.org/wiki/Higinio_Sobera), último acceso 20 de agosto de 2015

## **Cibergrafía citada**

Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (2014) Obtenido de “Ética segura”. Red Ética y Periodismo. “*The Guardian*”, *Planea usar robots periodistas*. [http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/imagenes/Maestros/Textos de los maestros/elmejor.pdf](http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/imagenes/Maestros/Textos_de_los_maestros/elmejor.pdf), último acceso 24 de junio de 2015

Hernández Laos, E. (2010). *El Mercado Laboral del profesionista en México. Desarrollo (2000-2009) prospectiva (2015-2020)*. México, D.F.: ANUIES. <http://www.anui.es.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>, acceso el 9 de junio de 2015

Archivo Histórico de la Biblioteca Escuela Nacional de Biblioteconomía, SEP <http://www.bibliotecaenba.sep.gob.mx/tesis/209/209.2.pdf>, acceso el 15 de mayo de 2015

Periodistas en Busca (2014) Facebook <https://es-es.facebook.com/PeriodistasEnBusca>, Ilustración tomada el 06 de febrero de 2015

Estreslaboral. Info. (2015) <http://www.estreslaboral.info/casos-reales.html>. Imagen tomada el 20 de junio de 2015

Barquilla, Fran (2013). El Tipómetro. Los medios vistos desde otra medida “Diez cosas que he aprendido sobre el periodismo actual”, <http://franbarquilla.com/diez-cosas-que-he-aprendido-sobre-el-periodismo-actual/>, imagen tomada el 22 de junio de 2015

Magee, Ann (2014). “Que es lo que hace el estrés con tu cara” [Healthista.com http://www.healthista.com/what-stress-is-doing-to-your-face/](http://www.healthista.com/what-stress-is-doing-to-your-face/), último acceso 22 de junio de 2015

Observatorio Laboral (2014) “La información debida para una decisión de vida”. STyPS., Sistema Nacional de Empleo <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf#AnclaReporte>, último acceso 23 de junio de 2015

Guerrero, Omar (2014) “Cámara fotográfica, modelo sicario...para los reporteros policiacos”. Omarguerrero.com: <http://omarguerrero.com/camara-fotografica-modelo-sicario-para-los-reporteros-policiacos/> imagen tomada el 22 de junio de 2015

Conde, Duque (2014) “El síndrome de Burnout”. El Rincón del vago.com <http://html.rincondelvago.com/sindrome-burnout.html>, último acceso 22 de junio de 2015

## Documentos internos

Dirección General de Comunicación Social de la PGJDF, archivos 2013, 2014 y 2015

Dirección General de Comunicación Social de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, “Reporte anual sobre los impactos periodísticos y Estadísticas” (2013-2014).

## Hemerografía consultada

Aguilar, Alejandro. “Enrique Metinides: el niño fotógrafo”, obtenido de Fotofestín. Amantes de la fotografía <http://fotofestin.com/enrique-metinides/> último acceso 28 de octubre de 2015.

ITESM, Citlalli Sánchez Hernández y Adriana Berumen Jurado. (15 de septiembre de 2011). *SNC Portal informativo*. Obtenido de SNC Portal Informativo: [http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+categoria/egresados/not\(15sep11\)integratecdigital](http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+categoria/egresados/not(15sep11)integratecdigital)

Rebeil Corella, María Antonieta y Portillo Barraza, Selene “Tendencias generales de la enseñanza de la comunicación en México”, Revista Alaic, México, Felafacs/Unesco. 2009: <http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/viewFile/95/93>, acceso 12 de noviembre de 2015

Sánchez Magallán, Juan Carlos (2012) “Seguridad Pública en la ciudad de México I” <http://www.excelsior.com.mx/opinion/2012/08/22/juan-carlos-sanchez-magallan/854844>, acceso 22 de agosto de 2012

## Hemerografía citada

Académica. Comunidad Digital de Conocimiento (2015). "Rankings. Las mejores Universidades de México 2015", Fundación Carlos Slim: <http://www.academica.mx/observatorio/noticias/rankings-las-mejores-universidades-m%C3%A9xico-2015>

Flores Morales, Rogelio; Reyes Pérez, Verónica; Reidl Martínez, Lucy María. (2014). "El Impacto Psicológico de la Guerra Contra el Narcotráfico en Periodistas" Mexicanos. Revista Colombiana de Psicología, Enero-Junio, 177-193.

García Soto, Salvador, columna Serpientes y escaleras. "Casa blanca, la mano de Ebrard". El Universal online, 8 de diciembre de 2014. <http://www.eluniversalmas.com.mx/columnas/2014/12/110150.php>. Acceso 05 de noviembre de 2015.

González Andrade Salvador, "Criminalidad y crecimiento económico regional en México", El Colegio de la Frontera Norte, citado por Scielo; [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018773722014000100004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018773722014000100004&script=sci_arttext)

Melchor, Fernanda, "La experiencia estética de la nota roja. Los orígenes del periodismo sensacionalista en México". Revista Replicante. Cultura crítica y periodismo digital. 10 de diciembre de 2012. <http://revistareplicante.com/la-experiencia-estetica-de-la-nota-roja/>, último acceso 28 de octubre de 2015

## Vivas

Correa, Raúl. Presidente de la *Fraternidad de Reporteros de México A.C.*, entrevista personal 15 de diciembre de 2014.

Flores, Ignacio A. Secretario general de la *Sección XI del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE)*, correspondiente a Radio Educación, entrevista personal 8 de abril de 2015

Flores, Rogelio. Doctor en Psicología social y académico de la Facultad de Psicología de la *Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*, entrevista personal 9 de diciembre de 2014.

Rábago, Omar. Dirigente del *Centro Nacional de Comunicación Social (Cencos)*, 30 de abril de 2015

# Anexos

## 1.- Cuestionario

**Edad**

**Sexo**

- Hombre
- Mujer

**Grado de estudios**

**¿En qué medio trabajas?**

- Prensa escrita
- Radio
- Televisión
- Internet
- Todas

**Además de la fuente policíaca, ¿cuántas otras fuentes cubres habitualmente?**

- Dos
- Tres
- Más de cuatro

**¿Cuántas horas trabajas al día?**

- Menos de ocho horas
- Más de ocho horas

**¿A cuánto asciende tu salario mensual?**

- De cuatro mil a ocho mil pesos
- De doce mil a 15 mil pesos
- De 15 mil a 20 mil pesos
- De 20 mil a 25 mil pesos
- Más de 25 mil pesos

**¿Tienes prestaciones?**

- Sí
- No

**¿Cuentas con un trabajo adicional al que desempeñas como reportero?**

- Sí
- No

**¿Cuántas horas duermes al día?**

- Menos de cinco horas
- Entre cinco y ocho horas
- Más de ocho horas

**¿Tienes hijos?**

- Sí
- No

**¿Qué edad(es) tiene(n)?**

**¿Cuántas horas a la semana dedicas a tu vida personal? (familia, deporte, entretenimiento, pareja, etcétera)**

- Al menos una hora
- No dedico

**¿Cuántos días de descanso tienes a la semana?**

- Uno
- Dos
- No tengo

**¿Cuántos días de vacaciones tienes al año?**

- Cinco
- Más de cinco
- Ninguno

**¿Sufres de alguna enfermedad como diabetes, hipertensión, colitis, gastritis, estrés, depresión, ansiedad, cáncer, etcétera?**

- Sí
- No

**¿Estás en tratamiento médico?**

- Sí
- No

**¿Cómo consideras tu alimentación en la que incluyas todos los grupos del plato del buen comer? (frutas, verduras, carne y cereales)**

- Buena

- Mala

**¿En el medio laboral donde te desempeñas, se consume alguna droga? (tabaco, alcohol, cocaína, mariguana, etcétera)**

- Sí
- No

**¿Tienes o tuviste problemas familiares o de pareja a causa de tu trabajo?**

- Sí
- No

**¿Emocionalmente qué tanto te ha afectado cubrir la fuente policiaca?**

- Poco
- Bastante
- Nada

**¿Crees que los reporteros que cubren la fuente policiaca deben contar con atención psicológica dado el tipo de información que manejan?**

- Sí
- No

**¿Qué tan difícil ha sido para ti conseguir trabajo como reportero?**

- Poco difícil
- Difícil
- Muy difícil
- Nada difícil

**¿Cuentas con sindicato?**

- Sí
- No

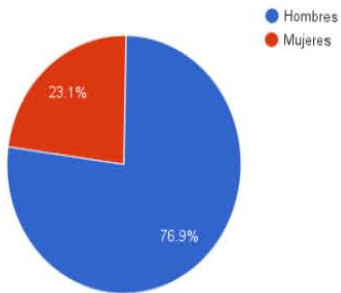
**¿En tu trabajo hay revisiones contractuales anualmente?**

- Sí
- No

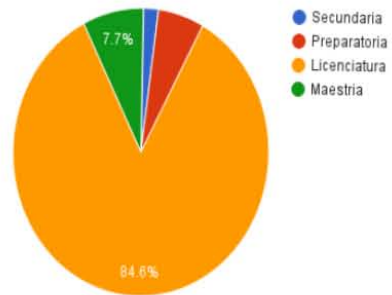
**¿Desde cuándo no reciben un aumento salarial?**

## 2.- Resultados

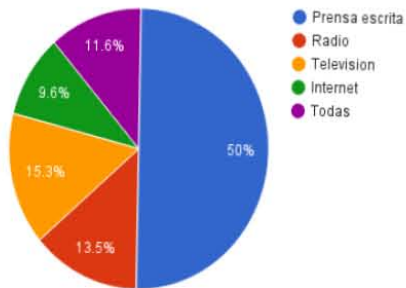
Género



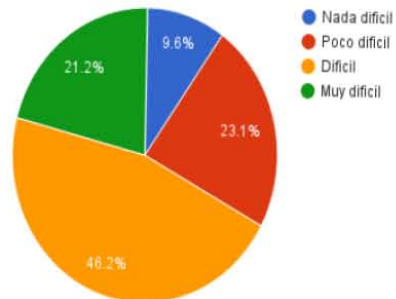
Grado de estudios



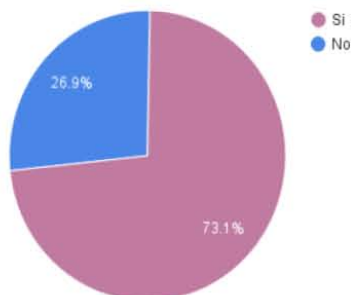
¿En qué medio trabajas?



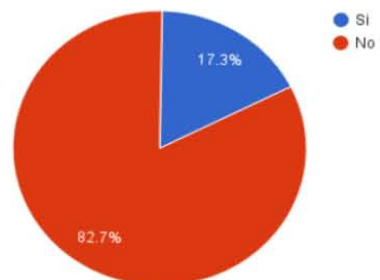
¿Qué tan difícil ha sido para ti conseguir trabajo como reportero?



¿Tienes Prestaciones?

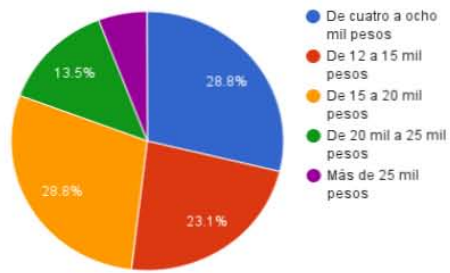


¿Cuentas con sindicato?

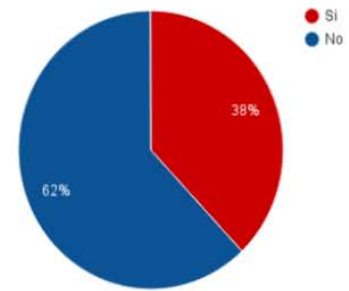




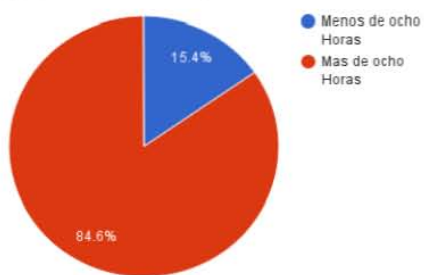
¿A cuánto asciende tu salario?



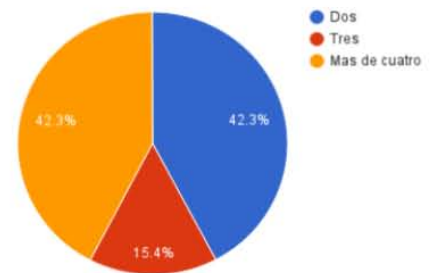
¿Cuentas con un trabajo adicional al que desempeñas como reportero?



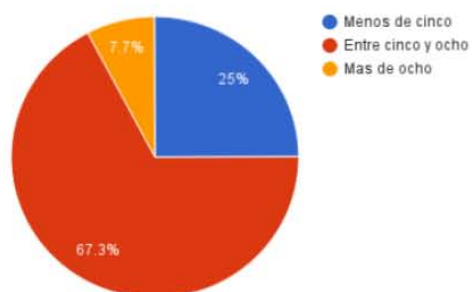
¿Cuántas horas trabajas al día?



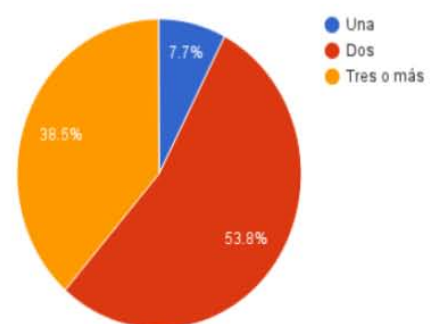
Número de fuentes asignadas



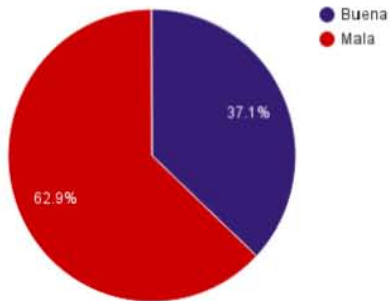
¿Cuántas horas duermes al día?



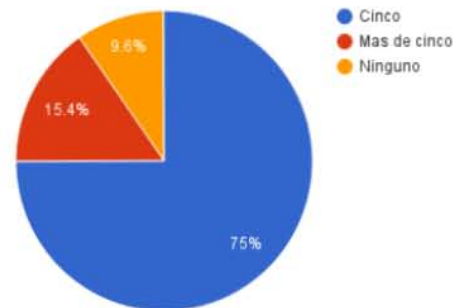
¿Cuántas veces comes al día?



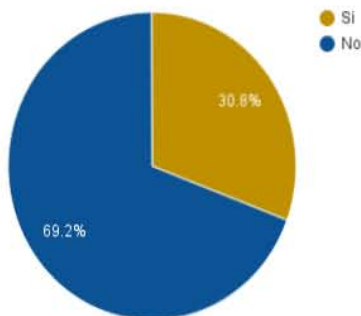
**Cómo consideras tu alimentación?**



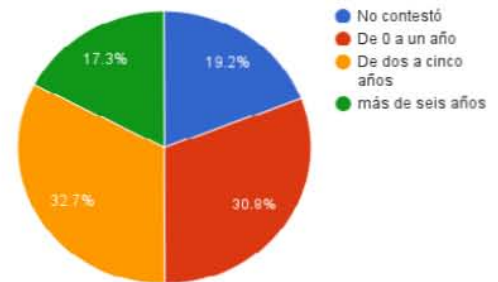
**¿Cuántos días de vacaciones tienes al año?**



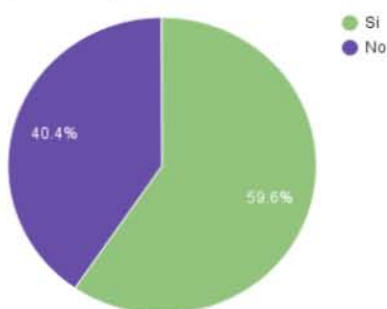
**¿En tu trabajo hay revisiones contractuales anuales?**



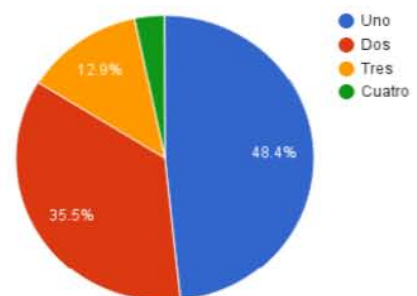
**¿Desde cuándo no recibes un incremento salarial?**



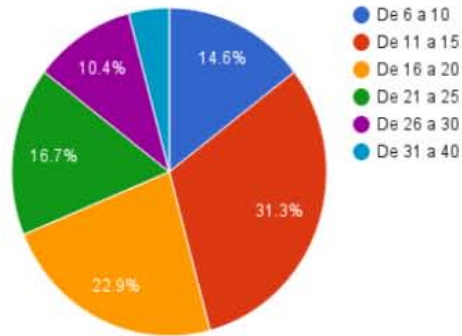
**¿Tienes hijos?**



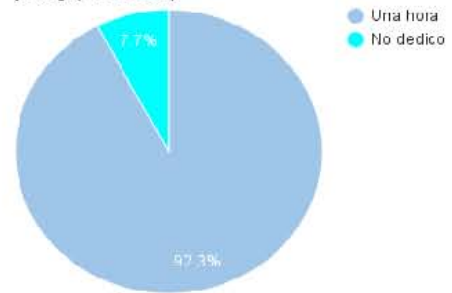
**¿Cuántos hijos tienes?**



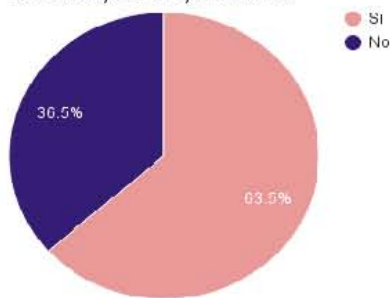
¿Qué edades tienen tus hijos?



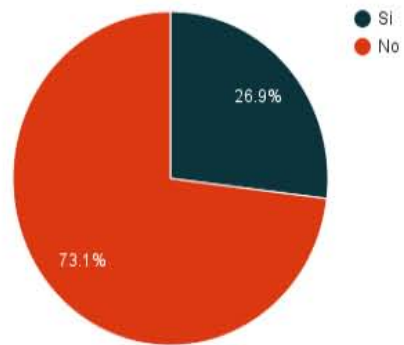
¿Cuántas horas a la semana dedicas a tu vida personal? (familia, deporte, entretenimiento, pareja, etcétera)



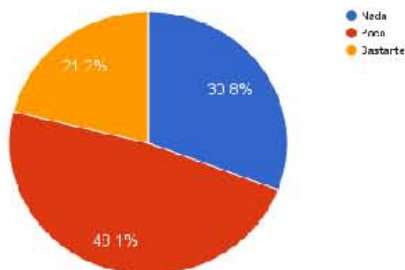
¿Sufres de alguna enfermedad como diabetes, hipertensión, colitis, gastritis, estrés, depresión, ansiedad, cáncer, etcétera?



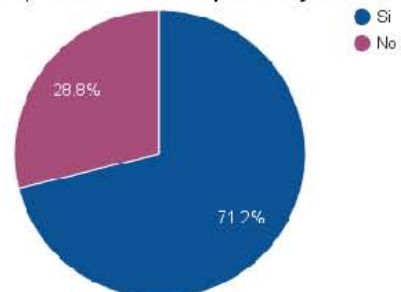
¿Estas en tratamiento medico?



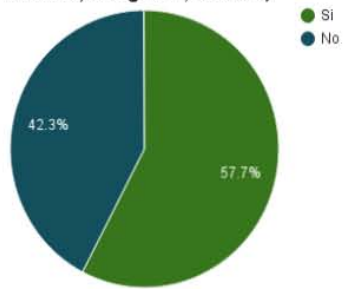
¿Emocionalmente qué tanto te ha afectado cubrir la fuente policiaca?



¿Crees que los reporteros que cubren la fuente policiaca deben contar con atención psicológica dado el tipo de información que manejan?



¿En el medio laboral donde te desempeñas, se consume alguna droga? (tabaco, alcohol, cocaína, marihuana, etcétera)



¿Tienes o tuviste problemas familiares o de pareja a causa de tu trabajo?

