



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**REDES SOCIALES VIRTUALES: LAS  
NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN  
SOCIAL DEBIDO A LA RELACIÓN ENTRE  
LOS JÓVENES Y LAS REDES SOCIALES  
VIRTUALES. FACEBOOK 2004-2014.**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

**P R E S E N T A:**

**KARLA DÍAZ DONATO**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**DR. ÁLVARO ARREOLA AYALA**



**CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX 2016.**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# Agradecimientos.

A la **Universidad Nacional Autónoma de México.**

Por cada uno de los instantes que nacieron en sus aulas y que viven en mi corazón.

A la **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.**

La casa del Científico Social.

A mi asesor **Álvaro Arreola Ayala**, por guiar mis ideas hacia el camino correcto y por su confianza en mí desde el inicio de este proyecto.

A mis **sinodales**; Fernando Aguilar, Christian Ascencio, Iván Islas y Alfonso Viveros, por sus sugerencias y atenciones.

*“Le escribo mi respuesta con tinta y papel, en la gloriosa tradición de nuestros antepasados, y después... [Se] transcribirá a series de unos y ceros para que viaje por la insípida red en la que últimamente ha quedado atrapada nuestra especie”.*

*John Green 2012.*

# ÍNDICE

1. Introducción.....	1
1.1 La Sociedad de la Información.....	3
1.2 La sociedad en la que nos encontramos.....	4
2. Internet: Un universo inimaginable.....	10
2.1 Medios tradicionales y multimedia.....	17
2.1.1 Impresos: Libros/Periódicos.....	17
2.1.2 Audio: Radio/CD's.....	20
2.1.3 Video: Televisión.....	23
3. Redes sociales virtuales.....	26
3.1 Territorio.....	30
3.2 Identidad.....	38
3.3 Twitter.....	47
4. Facebook: El muro de cristal.....	60
4.1 Diez años de Facebook.....	64
5. Conclusión.....	80
6. Anexo.....	85
7. Bibliografía.....	99

# 1. Introducción

¿Te has encontrado en las últimas semanas tomando tu celular en medio del tráfico sólo para postear tu molestia sobre éste en tu muro de Facebook? ¿Le das “retuit” a un chiste en Twitter respondiendo con una carcajada que realmente no sentiste? o ¿quizá tu clase es tan aburrida que prefieres reproducir algunos videos de Yuya<sup>1</sup> en YouTube para distraerte un poco?

Si tu respuesta a alguna de las situaciones anteriores es “sí”, quiere decir que te encuentras “conectado”, lo cual hace referencia a que no sólo cuentas con acceso a internet sino que lo haces partícipe de tu día a día.

El hecho de acceder a la red desde cualquier dispositivo y en cualquier lugar es un suceso que ha cambiado la vida de sociedades enteras. Actualmente los seres humanos “nos conectamos” por razones variadas; desde para hablar con algún pariente sin importar la distancia en la que se encuentre, hasta para buscar una receta de cocina.

Para las personas mayores a los 30 años el término “conectado” no es frecuente en su vocabulario e incluso en ocasiones puede confundirlos al escucharlo en boca de otros, sin embargo para generaciones más jóvenes actualmente encontrarse “conectado” es una acción no solamente usual sino que en algunos casos obligada ya que esto refiere a que “sabemos de tecnología” y “estamos en contacto con ella”.

Para poder comprender la situación en la que la sociedad mundial vive en la actualidad es necesario primeramente estipular que nos encontramos inmersos en lo que ha sido denominado por varios autores<sup>2</sup> como la

---

<sup>1</sup> YouTuber con más de catorce millones de personas suscritas a su canal.

<sup>2</sup> Saperas (1998), McQuail (1993), Castells (2006), Lucas, García, Ruíz (1999), entre otros.

“Sociedad de la Información”. La Sociedad de la Información es aquella que tiene como principal tarea la producción, distribución y producción de tecnología de información (Confr. McQuail, 1993: 109). En esta sociedad los medios de comunicación son por lo tanto de gran relevancia ya que son estos quienes cuentan con la atención de la población no sólo en busca de información y entretenimiento, también como moldeadores de identidad personal (Confr. McQuail, 1993: 21-22).

La historia se nos presenta como un conglomerado de fechas y acciones a lo largo de nuestros años debido a que nuestro pensamiento presenta características positivistas, avanzamos en el tiempo en función de línea recta hacia el futuro o como muchos afirmarían: hacia el progreso.

Con el Internet pasa lo mismo, para los jóvenes que en éste momento se encuentran en sus 20´s el tener una computadora frente a ellos es algo “cotidiano” puesto que comenzaron a utilizar la tecnología diez años atrás, sin mencionar a los niños que están naciendo en estos momentos, ellos pareciera que – como se dice coloquialmente - traen un chip integrado.

Aun cuando sentimos que Internet ha estado “con nosotros” siempre, no es así; Internet tuvo su propio proceso. No apareció de un día para otro instalándose en la vida de todos y no, no se le celebró y aceptó desde el inicio e incluso hay algunos que lo consideran peligroso o lo creen inútil aún hoy.

Antes de Internet hubo tres revoluciones que lograron que el ser humano se pensara de manera distinta y que al desarrollarse lograron que nuestro entorno sea lo que es hoy; la escritura fonética, la imprenta (1455) y la invención de las computadoras en (1951) (Confr. con Biagi, 2006: 17-19).



Figura: 1<sup>3</sup>

Desde el invento de la computadora en 1951 hasta el año 2014 sólo han pasado sesenta y tres años en los que la vida social ha cambiado por completo, gracias a la tecnología el ser humano se ha convertido en un ser más informado y por tanto más libre (Confr. MacLuhan, 1996: 362).

El hecho de que las redes sociales virtuales hayan ido ganando gran popularidad en la última década tiene mucho que ver con lo anterior ya que han propiciado y al mismo tiempo son una consecuencia de la producción de información.

## 1.1 La Sociedad de la información.

Ha sido un proceso largo el que nos ha llevado a lo que hoy se denomina como la sociedad de la información. Tuvieron que pasar millones de años para que el ser humano desarrollara un lenguaje, primero a partir de pictografías y después hablado. Inventada por J. Gutenberg en el siglo XV surgió la imprenta y con ella el periódico, el cual revolucionó

---

<sup>3</sup> Imagen tomada de la cuenta de twitter @fundaciontelmex, publicada el 17 de mayo de 2015



completamente la forma en la que las personas se enteraban de los sucesos con más relevancia del orbe y entonces llegar a una era electrónica en la cual el hombre aprendió a manejar la electricidad según sus necesidades.

Una vez que la electricidad pudo ser manipulada surgirían dos medios de comunicación de masas más poderosos que el periódico; la radio y posteriormente la televisión, para después dar cabida al Internet, el cual es un medio de comunicación e información que cuenta con características de todos los ya mencionados y por lo tanto se ha consagrado como el medio más poderoso que haya existido.

El hombre es por naturaleza emisor y receptor de información pues ha comunicado según sus medios y sus capacidades a lo largo de su evolución, sin embargo fue hasta mediados del siglo XX que se empezó a hablar de una “Sociedad de la Información” ya que se comenzó a dedicarle la mayoría de nuestro tiempo a ésta dándose una transformación en la producción, el poder y por tanto en las relaciones sociales (Confr. Castells 2006: 410-412).

Internet se ha convertido en la médula espinal de la Sociedad de la Información ya que al tener un módem en casa u oficina se puede tener acceso a la red en cualquier dispositivo electrónico, los cuales se han convertido en una extensión de nuestro cuerpo<sup>4</sup>.

## 1.2 La sociedad en la que nos encontramos.

---

<sup>4</sup> Para mayor información consultar a McLuhan 1996.

A lo largo de su existencia el ser humano ha desarrollado distintas facultades y herramientas que le han permitido comunicarse con los demás de maneras diversas logrando desdibujar los límites tiempo espaciales.

El fax, teléfono, radio, televisión hasta lo que actualmente conocemos como “ciberespacio” en el que habita el Internet, son ejemplos de instrumentos que han logrado informar, comunicar y entretener a distintas sociedades a través del tiempo alrededor del mundo<sup>5</sup>.

Las redes sociales virtuales están cambiando la manera en la que los individuos interactúan produciendo en consecuencia un cambio en las relaciones sociales en los que estamos obligados a poner atención.

La Sociología es una de las ciencias que no debe apartar la vista de esta transformación que lleva al menos diez años gestándose de manera exponencial ya que no se habla de un sistema de comunicación aislado sino de un sinfín de plataformas que han provocado un cambio en toda relación humana del siglo XXI.

---

<sup>5</sup> El 14 de Julio del 2014 el presidente de los Estados Unidos Mexicanos: Enrique Peña Nieto reformó la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión en la cual se modificaron diversos artículos -entre ellos el sexto y el séptimo-, con lo que la sociedad mexicana se alarmó al pensar que la reforma atacaría al Internet de distintas maneras; principalmente: bloqueando contenidos.

Lo anterior y a pesar de que vivimos en una democracia no sería descabellado ya que el presidente en cuestión ha sido el mandatario más criticado a través de la red ya que México es uno de los países que puede ejercer la libertad de expresión con mayor efusividad a través de Internet actualmente (2014) propiciado en gran medida a las redes sociales.

Las redes sociales virtuales se han convertido en un fenómeno que afecta a cada ser humano transformando su forma de comportarse, interactuar y pensar al relacionarse en sociedad ya que actualmente esta se encuentra completamente inmiscuida en estas plataformas.

Gracias a las redes sociales virtuales el emisor tiene como receptor a cualquier persona con acceso a Internet alrededor del mundo –además de una cuenta en la red social virtual correspondiente-. Los mensajes también se han modificado, un “buenos días” puede ser relevante y alcanzar a miles de personas dependiendo de quién sea el emisor y qué tan importante o influenciador se considere. En Twitter por ejemplo, la manera de medir el impacto que causan los mensajes enviados es a partir del número de “retuits” que alcance dicho mensaje.

Institucionalmente México cuenta con la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), que es la asociación civil sin fines de lucro que conjunta a las empresas y entidades de gobierno más relevantes alrededor de la industria de internet desde 1999.

La AMIPCI tiene como misión: acelerar el desarrollo y la competitividad de México a través de Internet, y como visión: ser la asociación líder que promueva el uso generalizado e intensivo de internet en los sectores estratégicos del país y su utilización y apropiación en la vida cotidiana de los mexicanos.

Además la AMIPCI es la asociación líder en materia de Internet en México, ha fomentado el uso responsable y productivo de Internet por parte de organizaciones, empresas, instituciones y usuarios.

Asimismo colaboran directamente con organizaciones aliadas, autoridades, reguladoras, funcionarios legisladores, miembros de la academia, de la

industria y de la sociedad civil por un debido aprovechamiento y uso responsable y productivo de internet y de las TIC (AMIPCI).

La presente tesis se desarrolla a partir de la inquietud por describir los cambios que se han producido a partir de la aparición y uso de las redes sociales virtuales como medio masivo de comunicación e información teniendo como objetivos secundarios:

1. Definir qué es Internet.
2. Comprender qué son las redes sociales virtuales.
3. Especificar qué es Facebook.

En el presente trabajo se incluye un análisis cuantitativo<sup>6</sup> realizado en jóvenes del mismo nivel socioeconómico y cultural con el fin de que en conjunto; análisis cualitativo y cuantitativo logren mostrar con mayor claridad el objetivo principal:

1. La relación de los jóvenes<sup>7</sup> con las redes sociales virtuales modifican la interacción social.

---

<sup>6</sup> En la presente tesis se utilizaron tres instrumentos metodológicos; para el análisis cualitativo: la entrevista y la historia de vida. Mientras que para el análisis cuantitativo: la encuesta.

La historia de vida se utilizó para relatar una situación específica en la cotidianidad de dos personas y con esto contar con un mayor entendimiento sobre el hecho. Las entrevistas fueron de gran ayuda para profundizar en dudas puntuales. Mientras que la encuesta sirvió para una eficaz recolección de datos cuantitativos, los cuales se graficaron posteriormente para su análisis.

<sup>7</sup> Los usuarios de las redes sociales virtuales se han separado en tres grupos: "Generación X" (nacidos entre 1965 y 1982), "Generación Y" (nacidos entre 1983 y

Para lograr exponer el objetivo principal de la presente Tesis, a la **Introducción** le siguen tres capítulos:

**Internet: Un universo inimaginable.** En este primer capítulo se desarrolla qué es Internet así como su presencia en los medios tradicionales de comunicación e información obligando a su transformación a multimedia.

**Redes sociales virtuales.** Se describen qué son las redes sociales virtuales para acercar al lector a su comprensión. Asimismo, se desarrollan dos características que se consideran fundamentales en

---

1992) y "Generación M o Nativos digitales" quienes desde su nacimiento tuvieron acceso a una computadora y por lo tanto tienen la capacidad de transmitir sus ideas a través de imágenes; manejan el entorno multimedia; se comunican a través de cualquier dispositivos electrónico y se pueden concentrar en una sola cosa durante mucho tiempo" (Constante, 2013: 32-33).

El término "Nativos Digitales" es de la autoría de Marc Prensky quien lo utilizó por primera vez en el artículo titulado: "*Nativos e Inmigrantes digitales*", y menciona que son aquellas personas nacidas en las últimas décadas del siglo XX, por lo que podrían abarcar un rango de edad de entre 1 a 34 años.

En este trabajo, sin embargo; no se tomó un rango de edad específico durante el análisis cualitativo debido a lo determinante que resulta ser la clasificación de Constante y la ambigüedad de Prensky, además de que la mayoría de los análisis estudiados no puntualizan una edad específica, sino que se habla sólo de "los jóvenes", "la juventud" y en algunos casos de los "*Millennials*" como son comúnmente nombrados los miembros de la "Generación Y". En cuanto al análisis cuantitativo se decidió realizarlo en un rango de edad de 16 a 25 años de edad para facilitar la recolección de datos dentro de la comunidad universitaria.

ellas: Territorio e Identidad. Por último, se desarrolla qué es Twitter y cuál es su importancia.

**Facebook: El muro de cristal.** Se especifica qué es Facebook, su importancia, los hechos relevantes en el espacio físico que han llegado a la virtualidad y se puntualizan las situaciones en las que los jóvenes han encontrado en las redes sociales virtuales nuevas formas de interacción, para poder llegar a una **conclusión**.

Finalmente en el "**Anexo**" se encuentran dos entrevistas íntegras a los profesores de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: Jaime Chalita y Álvaro Arreola, las cuales son importantes para el análisis cualitativo así como la encuesta que se utilizó para el análisis cuantitativo.

## 2. Internet: Un universo inimaginable

Internet tiene la capacidad no sólo de unir sociedades, también es un medio de entretenimiento e información, es un espacio en el que es posible la interacción horizontal entre los usuarios, la libre expresión y el intercambio de ideas y valores. Pero ¿qué es en realidad Internet?, ¿cómo surgió?

El Internet es una red electrónica que se desarrolló con fines militares; se pensó como una herramienta para el espionaje y el envío de información confidencial. Fue en la década de los 70 cuando el gobierno de Estados Unidos comenzó a dar cabida en la red a distintas universidades para que los investigadores de éstas trabajaran en conjunto con el ejército del país, al proyecto se le llamó ARPANET<sup>8</sup>.

En 1971 Ray Tomlinson, ingeniero electrónico y considerado el padre del correo electrónico, creó una aplicación dentro de ARPANET llamada “*sndmsj*” (send mensaje<sup>9</sup>) para enviar por primera vez mensajes a través de la red, cuando la aplicación resultó un éxito, Tomlinson se encargó de instruir a investigadores universitarios en ésta, pues sólo si pertenecías a una universidad, centro de investigación o empresa podías acceder a ella, lo cual cambiaría en 1996 con la aparición del Hotmail<sup>10</sup>.

En 2014, 40 de cada 100 personas alrededor del mundo se encontraban conectadas (Banco Mundial); ya que la *www* (world wide web creada por Tim Berners-Lee a finales de los ochenta) permitió gracias a su facilidad de

---

<sup>8</sup> Para más información consultar a Cebrián 1998 y Trejo 1996.

<sup>9</sup> Enviar mensaje.

<sup>10</sup> Plataforma nacida en 1996 para enviar correos gratuitos a través de Internet, actualmente ha hecho su transición a Outlook con características similares y beneficios extra.

uso que empresas públicas y visionarios privados llegaran a la red y con ellos más de 10 millones de hogares (2014), sólo en México (INEGI)<sup>11</sup>. Internet en el año 2014 es una realidad en la que la sociedad mundial gasta 16 horas al mes (Go-Gulf, 2012).

El 17 de mayo es considerado como el “Día Mundial de la Sociedad de la Información”, lo que muchos usuarios de las redes sociales virtuales interpretan como el *Día del Internet*, lo cual es entendible ya que actualmente es principalmente gracias a Internet que la Sociedad de la Información en la que vivimos ha logrado difundir, compartir, debatir, opinar, generar... la información producida en esta era; ya que también es en el ciberespacio en donde podemos encontrar la mayor recopilación de información.

El 17 de mayo del último par de años algunos usuarios de redes sociales virtuales dedican su tiempo a “felicitar” a Internet demostrando así la relevancia de esta tecnología en su vida, a continuación algunos ejemplos citados desde la cuenta de Twitter de su autor:

17 de Mayo:

- ✓ Alcocer, Albert. (@ALCOCER16) “#FelicidadesInternet El mundo ya nunca va a ser igual, después de ti...”. 17 de mayo. Tuit.

Gracias a su capacidad para compartir información a través del mundo con rapidez, sociedades occidentales se han visto provistas de la cultura oriental y viceversa, lo anterior ha propiciado que se esté dando una comparación de una sociedad con la otra de manera más constante de lo que había sido años atrás.

Occidente ha logrado señalar con más ímpetu tradiciones orientales, mientras que oriente no sólo ha reafirmado en diversas ocasiones sus valores

---

<sup>11</sup> Anexo Figura 2 al final del capítulo.



sino que también ha identificado en su cultura características que ha calificado como opresoras y a las cuales ha logrado exhibir a partir de la red. Ejemplos de mujeres sirias despojándose de su burka en Twitter o la desaprobación al ataque de mujeres agredidas por querer estudiar en Pakistán, entre ellas Malala<sup>12</sup> vienen a la mente.

Sin embargo el movimiento más importante que se ha desatado gracias a la información y a la capacidad de organización a través de plataformas en internet fue “La primavera árabe” (2010-2013): movilización social que terminó con un cúmulo de dictadores en países como Túnez, Egipto y/o Yemen entre otros. Sucesos posibles debido a que en Internet se da un intercambio de información democrática, es decir; la información circula sin jerarquía por lo que escriben en la red los políticos o cualquier ciudadano puede ser debatido, discutido y confrontado de la misma manera.

- ✓ Rocha, Jorge (@JorgeURocha) “#FelicidadesInternet por ser la nación más libre y soberana del mundo excepto por la de los Simpson ahí hay más libertad...”. 17 de Mayo. Tuit.

Diversas plataformas han logrado a partir de Internet que cualquier suceso pueda ser exhibido y visto por millones de personas rápidamente, lo cual resulta en algunos casos alarmante, pareciera que más que nunca estamos viviendo en el panóptico que describió Foucault<sup>13</sup>; sin embargo lo anterior se ha convertido en una red de denuncia social a partir de la cual se han logrado no sólo movilizaciones mundiales importantes, también movilizaciones de pequeños grupos con acciones como; encontrarle hogar a un perro callejero o difundir la foto de un ladrón local como ejemplos de

---

<sup>12</sup> Joven pakistaní que en 2012 fue víctima de un atentado en su camino a la escuela.

<sup>13</sup> Michel Foucault describió en su libro *Vigilar y castigar* (1975) una sociedad que era vigilada sin descanso a la que llamó: el panóptico.

que Internet redimensionó los territorios de influencia y acción de los movimientos sociales (Confr. Quintar, 2007: 33).

- ✓ Mastranzo, Rosa Iveth (@RosyMastranzo) "#FelicidadesInternet sin ti me muero... jeje aunque a veces muy lento #Infinitum". 17 de Mayo. Tuit.

Internet ha servido también como un nuevo mundo en el que los jóvenes han encontrado un espacio para comunicar sus intereses, compartir sus gustos e informarse, opinar y debatir acerca de su realidad a través de foros, comunidades virtuales o redes sociales virtuales. El usuario encuentra libre expresión, logrando un sentido de pertenencia único en el que se sienten cómodos, a veces incluso más que con sus amistades cercanas.

El hecho de compartir constantemente a través de la red logra una conexión con otro(a)s personas, lo que crea lazos emocionalmente particulares, lo anterior ocasiona que resulte difícil el hecho de dejar de interactuar con tus "amigos virtuales" incluso por un par de horas; por lo tanto se debe tener presente que tu actuar en la red sí logra un cambio, pero este es sobre todo personal, pues el hecho de participar constantemente en alguna problemática en Internet no logra por sí sólo una transformación en el "mundo real", por ello el individuo debe saber elegir dentro de la red círculos sociales distintivos que lo ayuden y/o motiven en sus fines y metas particulares de la misma forma en la que crea sus círculos sociales "reales", pues de esta forma se podrán llegar a metas sociales comunes; si no se hace así, si el usuario se rodea de personas a las cuales no le interesen sus acciones se corre el riesgo de mostrar su inconformidad a personas que no harán eco de su "voz", por lo que esta morirá en el ordenador.

- ✓ Elizabeth (@erika\_ephemeral) “#FelicidadesInternet Gracias a ti he conocido grandes amigos y me he reencontrado con personas maravillosas”. 17 de Mayo. Tuit.

Internet se ha convertido en el lugar ideal para que los jóvenes se encuentren no sólo a sí mismos, también a personas afines a ellos. Esto es posible debido a que Internet es global, además al no tener “dueño”, Internet es visto como un sitio libre y amplio en el cual los jóvenes no tienen miedo de ser juzgados si se presentan tan cual son, asimismo atrás del ordenador también es sencillo idear un alter ego; nadie te ve físicamente (a menos que tú lo permitas) ni sabrá cuál es tu verdadera forma de pensar por lo que el ser alguien más para librarte de responsabilidades morales sucede con frecuencia en la red y pocas veces tiene consecuencias; son las relaciones personales y el intercambio de ideas lo que hacen importante al Internet.

Un punto importante dentro de la red es el análisis del lenguaje y cómo nos comunicamos; Jaime Chalita<sup>14</sup> se pregunta si “¿realmente estamos comunicando?” Y es que el lenguaje en Internet, o como lo llama Raúl Trejo; el *ciberlenguaje* se da a partir de frases breves y simples (Confr. Trejo, 1996: 141).

- ✓ Isaias582 (@Isaias582) “#FelicidadesInternet ahora más que nunca eres indispensable para la humanidad... En 3 días que sería sin internet?”. 17 de Mayo. Tuit.

Una constante cuando se habla de Internet es el hecho de que revolucionó desde su aparición la forma de observar el mundo que nos rodea y que hoy

---

<sup>14</sup> Realicé esta entrevista el 26 de Marzo de 2014 a las 15:30pm en Ciudad Universitaria, México D.F. a Jaime Chalita Miranda; Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México.

gracias a su desarrollo es capaz de llegar a millones de casas particulares en donde los usuarios<sup>15</sup> encuentran en él no sólo el libre flujo de información sino también un espacio para la libre expresión y es que son ellos quienes han sido testigos de primera mano de los cambios que ha provocado encontrarse conectado.

Es por eso que muchas personas han llegado a ver en Internet una herramienta para la movilización social, para la organización y la reivindicación de valores, aun cuando algunas otras se encuentran escépticas sobre el alcance de Internet en un movimiento de cambio social.

Lo anterior se debe a que muchos intentos de organización han sido apagados pocos meses después de su explosión debido a que las personas se vuelven militantes sólo detrás del ordenador y no es así como funciona; las redes sociales virtuales no deben sustituir a la política en la calle (Confr. Trejo, 1996: 145). Esto aunado a que en países de tercer mundo las personas sin recursos siguen siendo las más vulnerables en cuanto a acceso a información: Internet no es gratis.

Sobre todo desde la aparición de la web 2.0, Internet es una herramienta que debemos celebrar y reconocer por su valía, debe ser utilizada, pero sobre todo “aprender” a ser utilizada pues aun cuando hay mucho camino por recorrer distintas sociedades han encontrado en él un espacio libre en el que se pueden expresar, interactuar, compartir, jugar, platicar, escribir, leer, reír,... en el que pueden mostrarse tal cual son y si su personalidad no

---

<sup>15</sup> Alrededor del 74% son jóvenes (INEGI).

es lo suficientemente agradable para obtener cientos de “Me gusta”<sup>16</sup> y “Favs”<sup>17</sup>: reinventarse.

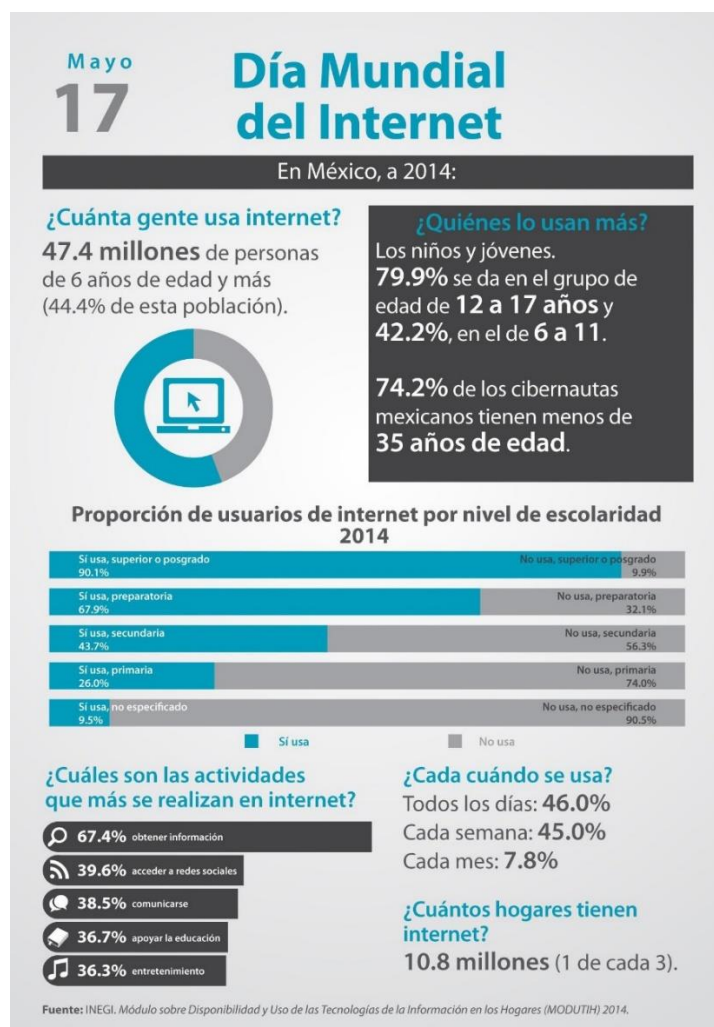


Figura 2: Cuadro INEGI <sup>18</sup>

<sup>16</sup> Los “Me gusta” son utilizados por los usuarios de la red social virtual Facebook para hacerle saber a otro que su publicación fue de su agrado.

<sup>17</sup> El “Favorito” o como suele decirse; los “favs” son utilizados por los usuarios de la red social virtual Twitter para hacerle saber a otro que su publicación fue de su agrado agregándolo de esta forma a una lista propia.

<sup>18</sup> Cuadro realizado en 2014 por INEGI para el sitio web INEGI. Módulo sobre disponibilidad y uso de las Tecnologías de Información en los hogares (MODUTIH).

## 2.1 Medios tradicionales y su transformación a multimedia.

Los medios multimedia son aquellos que echan mano de la era digital<sup>19</sup> para combinar texto, sonido e imagen. Hoy día el uso de Internet está obligando a los medios masivos tradicionales - impresos (libros y periódicos) de audio (radio y cd's) y de video (cine y televisión)- a convertirse en medios multimedia para poder subsistir y es que a pesar de que Internet cuenta con características tanto de medios impresos, de audio y de video convencionales<sup>20</sup> su característica fundamental es la capacidad de interactuar con el receptor (Confr. Trejo, 1996: 101). ¿Cómo se han adaptado los medios masivos tradicionales a la era digital?

### 2.1.1 Impresos:

#### ➤ Libros

---

Información disponible en;  
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/modulos/endutih/endutih2014/default.aspx> (consultado el 18 de abril de 2016).

<sup>19</sup> El hecho de que algunas personas no crean aun en Internet, se debe a que toda la información es digital; lo cual en algunos casos suele ser un problema ya que se llega a entender como sinónimo de "pasajero". Así lo explica Aída Quintar en *Los usos de las TICs. Una mirada multifuncional*.

<sup>20</sup> Para mayor información consultar a Trejo 1996.

Actualmente no se puede imaginar una casa u oficina en la que no haya al menos un libro, para el Doctor Álvaro Arreola<sup>21</sup> esto es importante, pues “el Internet sólo se puede comparar con el impacto que tuvo la imprenta” (Arreola 2014), por lo que surge la relevancia del Internet en el hogar.

En 2006 las editoriales estadounidenses producían 55 000 libros al año (Biagi, 2006: 47). En 2014 los libros han tenido que buscar un nuevo mercado y transformarse en audiolibros o ebooks (libros digitales), los cuales se suben a plataformas en la red en formatos como el PDF<sup>22</sup> para poderlos bajar a cualquier medio electrónico (siempre y cuando éste tenga instalado el lector adecuado). Las plataformas con más popularidad en éstos momentos son: Amazon y iBooks.

A pesar de que existen estas opciones y según algunos estudios; los millennials<sup>23</sup> (quienes después de haber crecido junto con Harry Potter han seguido aumentando sus hábitos de lectura) prefieren seguir leyendo en papel sobre todo por comodidad y nostalgia. Y en su mayoría sólo eligen leer en dispositivos móviles para no afectar su bolsillo ya que aunque en algunas plataformas los libros no son libres, hay bastantes en las que sí puedes descargarlos sin ningún costo.

- **Periódicos**

---

<sup>21</sup> Realicé esta entrevista el 7 de abril de 2014 a las 10:54am en Ciudad Universitaria, México D.F. a Álvaro Arreola Ayala, Maestro en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México.

<sup>22</sup> Formato de documento portátil o *Portable Document Format* por sus siglas en inglés.

<sup>23</sup> La Generación Millennials define a los nacidos entre 1981 y 1995, jóvenes entre 20 y 35 años que se hicieron adultos con el cambio de milenio (Forbes).

Para la mayoría de los jóvenes el comprar un periódico hoy día resulta un poco incómodo, definitivamente no es su actividad favorita gastar en información cuando se pueden leer las noticias más relevantes en el celular desde el momento en que despertamos mediante un link. Sólo en Estados Unidos “han cerrado unos 166 periódicos desde principios de 2008 hasta 2012” (Rojas, 2013: 24).

Los periódicos más importantes del país se han visto obligados a tener un portal en la red. Así; – el periódico *El universal* abrió su página web en el 2000, el periódico nacional de deportes más importante: *Record*, se unió a la comunidad facebookera en julio del 2012, mientras que el periódico *La Jornada* comenzó a twittear en abril de 2009.

Lo anterior con el propósito de llegar a las generaciones más jóvenes ya que se dice que actualmente ya no leemos verticalmente sino horizontalmente; “se está perdiendo la capacidad” de leer más de un renglón y sólo si este atrapa nuestra atención entraremos al enlace web para leer la noticia completa. Mientras más se lea así, nuestro cerebro –sí, es una cuestión de estructura cerebral<sup>24</sup>- se encontrará menos capacitado para leer todo un periódico y por tanto no se comprará.

Lo anterior no quiere decir que los periódicos estén destinados a desaparecer, seguirán encontrando la manera de transformarse (como lo han tenido que hacer con anterioridad) utilizando diversas plataformas digitales para estar presentes en la vida de los más jóvenes. Además la

---

<sup>24</sup> Según “números estudios de hipertexto y multimedia, nuestra capacidad de aprender puede quedar seriamente comprometida cuando nuestro cerebro se ve desbordado por diversos estímulos online. Más información puede significar menos conocimiento” (Carr, 2013: 259).



prensa tiene una ventaja a su favor: los analistas. Es imposible que el análisis que pueden generar los columnistas lo encontremos en 140 caracteres.

## 2.1.2 **Audío:**

### ➤ **Radio**

En 2006 más de 3000 estaciones de radio estaban transmitiendo por Internet sólo en Estados Unidos (Biagi, 2006:108), debido a que este medio de comunicación también se ha visto obligado a abarcar nuevas características que lo mantengan presente en la vida de los individuos hoy día no sólo se pueden escuchar distintas estaciones de radio por internet, también se pueden encontrar los *Podcast*<sup>25</sup> de distintos talkshows, de esta manera las radiodifusoras apuestan a que su público los sintonice en cualquier momento y mantengan el interés en ellos.

La batalla más importante que debe librar la radio actualmente es contra Spotify<sup>26</sup>, aplicación que busca ganarle terreno desde su aparición en 2008, con su mercado de 46.6 millones de internautas sólo en México (El Economista). Sin embargo la radio en vivo es un medio de comunicación que sigue teniendo importancia y presencia en las personas debido a que las plataformas surgidas de reproducción de música sólo pueden ser utilizadas con una conexión de Internet, la cual aún es difícil de conseguir en las calles del país.

### ➤ **CD's**

---

<sup>25</sup> Archivo de audio que es libre de escucharse cuando el usuario así lo prefiera.

<sup>26</sup> Aplicación en la que al inscribirse, el usuario puede escuchar música sin necesidad de contar con conexión a Internet y sin comerciales en cualquier dispositivo electrónico. También es posible escuchar música aún sin inscripción si se cuenta con conexión a Internet y con pausas para publicidad.

La discografía ha resultado ser la más vulnerable en cuanto a pérdidas económicas se refiere en los últimos años. Debido al alto costo de los discos la piratería se convirtió en la solución de las personas ya que se logra un ahorro de más del 50% (al menos en México en donde la piratería no ha logrado ser castigada con rigor). Con la aparición de la música digital las discográficas han decidido apoyarse en Internet subiendo sus canciones a la red y esperando no sólo que los usuarios pagaran por este material, sino también logrando que el producto llegara a más países y personas.

Subiendo los sencillos a la red se apostaba además a que el usuario no tuviera que comprar un disco que quizá no llamaba en su totalidad la atención pero con la facilidad de adquirir aquél sencillo de su gusto. Fue en 2011 cuando por primera vez se superaron las descargas digitales a las compras físicas por un 50.3% (Romero, 2015: 100).

Sin embargo en los países en donde existe una nula regulación sobre la música digital no se han logrado beneficios del todo satisfactorios debido a la aparición de una infinidad de programas capaces de bajar<sup>27</sup> las canciones sin necesidad de tener que pagar por ellas, aun así es la carta más fuerte para las casas productoras y el camino a seguir para poder llegar a nuevas generaciones (Confr. Romero, 2015: 99) así como los conciertos en vivo (Confr. Biagi, 2006: 101).

Internet ofrece una alternativa más a las grandes industrias discográficas –y a cualquiera que deje a un lado la pena y se grabe haciendo lo que se le

---

<sup>27</sup> Acción de descargar archivos multimedia.

ocurra-; YouTube<sup>28</sup> (propiedad de Google) logra que el cantante sea rentable según las reproducciones que logre en su “canal” <sup>29</sup> convirtiendo los videos musicales en todo un espectáculo y saturando de visitas su música en cuestión de horas.

No es posible cerrar este apartado sin antes mencionar el resurgimiento que han tenido los LP en el último par de años. Siguiendo un reportaje de Julio César Romero para la revista *Telehit*, los vinilos fueron los discos más vendidos hasta la década de los 80 y aun cuando no salió del mercado a partir de entonces y de sus bajas ventas debido al surgimiento del MP3 y posteriormente el Internet (Romero, 2015: 99), en 2014 se vendieron cerca de ocho millones (por primera vez desde 1996 Reino Unido alcanzó un millón de discos LP vendidos) (Romero, 2015: 100), 49% más que en el mismo periodo en 2013 (Shah, 2014). Los jóvenes los ven como un artículo de colección con un valor y respeto importante.

Lo anterior ha obligado a la industria musical a invertir fuertes cantidades de dinero no sólo en la maquinaria para la producción de los discos LP, también en recursos humanos que instruyan a los más jóvenes sobre el uso de la tecnología de hace 30 años. Sin embargo aún no hay una inversión fuerte por parte de los empresarios ya que se ve como una “moda pasajera” (Romero, 2015: 99).

---

<sup>28</sup> Lanzamiento; mayo de 2005. YouTube es una empresa de Google y permite que millones de personas vean y compartan videos originales con opción a intercambiar opiniones e información junto a todo el mundo dentro de su foro.

<sup>29</sup> Cuenta propia que todo usuario puede crear dentro del portal de YouTube.

### 2.1.3 Video:

#### ➤ **Televisión**

La televisión fue sin duda el invento tecnológico con más impacto del siglo XX, las familias cambiaron sus hábitos con la llegada de la "caja mágica" a casa, por primera vez se abrían las fronteras a mundos imaginables sin tener la necesidad de moverse del sofá. Nació una nueva organización social, económica, la oportunidad de hacerse notar y/o manipular políticamente y la diversión que cada familia *esperaba* se encontraba en el mismo lugar: frente al televisor. Ya que la televisión es capaz de transportar al espectador a cualquier lugar.

La televisión llegó, se instaló y se coronó como el medio masivo favorito por excelencia a pesar de los prejuicios, miedos y dudas que se podrían haber tenido para/con ella (no muy distintos a los que se tienen hoy para/con el internet), posicionó patrones de estética y comportamiento y logró que la radio dejara de ser un medio de entretenimiento (McLuhan, 1996: 306, 333).

También hizo millonarios a sus dueños y mucho más importante: los convirtió en poseedores y manipuladores de la verdad. Los sucesos alrededor del mundo tenían que pasar por la televisión para así "existir" ante cierto público dentro de una sociedad. La imagen fue uno de los factores más importantes para lograr que esto fuera posible, al estar la televisión basada en ella tiene el poder de "demostrar" que las cosas que se narran "están pasando" ya que los seres humanos creemos más en lo que vemos que en lo que oímos, sin embargo no se toma en cuenta que la imagen es desde el encuadre una manipulación de la realidad.

Actualmente la televisión se ha expandido más allá de lo que se hubiera imaginado en sus inicios, se cuentan con más de 600 canales (dependiendo

el “paquete” al cual te encuentras suscrito) “*estructurando el tiempo libre del individuo*” según contenidos, “*representatividad y significatividad*” (Moragas, 1985: 80).

¿Su poderío también siguió creciendo sin límites? Sí y no; hoy día ya no se puede hablar de un monopolio televisivo y mucho de eso se lo debemos al Internet. Internet se ha encargado de poner ciertas noticias en la agenda pública, información que a la clase política y a los dueños televisivos no les conviene salga a la luz, por lo que la popularidad de la primera ha ido decayendo ya que se ha ido confirmando lo que muchos sólo intuyeron en años pasados: la televisión oculta más de lo que muestra.

Anteriormente aún con estas sospechas no había opciones por lo que este medio de comunicación se encontraba encendido las 24hrs del día; sin embargo hoy Internet se ha convertido frente a la televisión en la opción más importante no sólo para el acceso a información, también para obtener diversión.

Lo anterior pareciera imposible, sin embargo, un estudio realizado en 2010 por IABMéxico (Interactive Advertising Bureau)<sup>30</sup> afirma que las personas dedican 79% más de su tiempo a internet con 4.11 horas diarias que a la televisión abierta con 2.29 horas diarias. (IABMéxico, 2010).

---

<sup>30</sup> Asociación que agrupa a las empresas de la publicidad interactiva de los principales mercados del mundo. Tiene como misión contribuir al incremento sostenido de la inversión publicitaria y de marketing en medios digitales a través de esfuerzos en investigación, educación, estandarización y promoción de la industria del marketing interactivo en México. Su visión es que todas las empresas mexicanas usen el marketing interactivo para mejorar los objetivos de negocio de sus marcas, recibiendo un mayor valor por su inversión publicitaria (IABMéxico, 2010).

El porcentaje es altísimo y es por ello que las principales empresas de televisión abierta en México se están viendo obligados a modificar sus formas de transmisión con plataformas en Internet, aplicaciones para celulares y presencia de sus personajes en las redes sociales, en este momento sería ilógico decir que la televisión ha perdido toda su influencia o valor comercial, sin embargo será interesante analizar en algunos años si el esfuerzo que se está llevando a cabo para mantenerla vigente valió la pena.

La televisión cambio paradigmas, el mundo se volvió uno, se borraron fronteras, desaparecieron y se impusieron ideologías. Sin embargo frente a la televisión siempre seremos espectadores, mientras que en Internet el individuo no sólo recibe, también es un participante activo (Confr. Constante, 2013: 73).

	10 años atrás	Actualidad
<b>Escuchar Música</b>		
<b>Ver una Película</b>		
<b>Contactar a otros</b>		
<b>Leer noticias</b>		
<b>Producir música</b>		

Figura: 3<sup>31</sup>

<sup>31</sup> Imagen tomada de la red

### 3. Redes sociales virtuales

Las redes sociales han existido desde que el primer individuo se unió a otro con un fin común creando así un sistema de intercambio de información y organización. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de una red social virtual? La "virtualidad" de las redes sociales sólo hace referencia al medio en el que las redes sociales se están conformando, pues con la presencia de Internet no se puede hablar sólo de un espacio físico, con las redes sociales virtuales la posibilidad de comunicarse con los demás se vuelve más amplia (Confr. Vega y Merino, 2011:81- 82).

Las redes sociales virtuales son comunidades conformadas en Internet por personas de diversas nacionalidades, culturas, estratos sociales y profesiones intercambiando información y comunicándose acerca de uno o diversos temas de relevancia mundial, nacional o local, logrando así una retroalimentación en plataformas digitales nutrida a partir de distintos puntos de vista, críticas y reflexiones que pueden derivar en acciones concretas para la solución de ciertos acontecimientos en el espacio público/social.

Con las redes sociales virtuales se logra traspasar fronteras y muchas de las veces se da una organización social que se refleja en protestas, además es posible que encontremos personas más a fin a nosotros transformando la manera en la que "conocemos" a los otros, compartimos, nos expresamos y pensamos distinto a como lo hacemos en el mundo físico (Confr. Quintar, 2007: 77).

La sociedad en la que vivimos actualmente es llamada "Sociedad de la Información" debido a que invertimos la mayoría de nuestro tiempo produciendo información. En las redes sociales virtuales lo anterior es aún más palpable ya que la información es la materia prima de estas, si no circulara información no existirían plataformas de este tipo en Internet. El

hecho de que la información sea tan valorada hoy día es importante ya que siguiendo a Raúl Trejo; mientras más informada se encuentre una sociedad tendrá más capacidad de conseguir beneficios para sus componentes (Trejo, 1996: 33).

Los últimos años dentro de las redes sociales virtuales no sólo se ha tratado de compartir/recibir información, sino de crearla, distribuirla y reflexionarla; encontrar nuevos puntos de vista, nuevos significados de nuestro alrededor, nos construimos, definimos, renovamos y reinventamos a partir de ellas.

En las redes sociales virtuales encontramos una comunicación horizontal, es decir; sin jerarquías ni fronteras. Además si un individuo no se encuentra con un grupo afín a sus intereses él puede crear uno en el cual los demás se sientan identificados generándose así un sentido de pertenencia (creando lazos afectivos o ampliando los ya existentes) y una construcción de identidad (Conf. Castells, 2001: 70- 71 e Islas y Ricaurte, 2013: 4).

Sin embargo el exceso de información también puede resultar ser una desventaja para el individuo, al existir tanta información circulando sobre cada uno de nosotros podemos no distinguir entre la real, la útil y la *paja*. Asimismo se puede caer en el error de no dar la importancia necesaria a ciertas notas/reportajes al encontrarnos saturados. Además el delito también se encuentra presente en la red volviendo vulnerables sobre todo a las personas jóvenes que sin ser conscientes publican en redes sociales virtuales su día a día; nos hemos convertido en personas públicas y como tales estamos expuestos más que nunca.

Las redes sociales virtuales surgidas de/en el ciberespacio son plataformas que han producido nuevas interacciones sociales en las cuales invertimos gran parte de nuestro tiempo debido a su nulo costo (Internet no es gratis,



sin embargo debido a su omnipresencia se llega a pensar que lo es), pero también por la dificultad que se tiene para interactuar cara a cara con el otro debido al sistema socioeconómico en el que estamos inmersos propiciando la pérdida de comunidad y aumentando el individualismo. Asimismo se habla del Internet como el medio capaz de dar a conocer las noticias al momento pero también como un medio capaz de romper relaciones cercanas por la necesidad de usar aparatos electrónicos todo el tiempo.

Se desconocen las consecuencias a largo plazo del uso masivo de las redes sociales virtuales, no es fácil aventurar un diagnóstico pero es un hecho que los medios tradicionales se están transformando debido a Internet, es palpable que existen nuevas maneras de interacción social por lo cual es obligatorio aprender cómo y para qué utilizarlas pues resulta imposible permanecer al margen de estas ya que es a partir de este medio que la sociedad se está reconfigurando.

Las redes sociales virtuales nos hacen partícipes de los acontecimientos del mundo, hoy se nos empieza a reconocer como individuos a partir de uno o muchos perfiles en la red.

Con el objetivo de enriquecer esta Tesis, realicé una encuesta<sup>32</sup> en un grupo social específico: 54 (27 hombres y 27 mujeres) jóvenes -en un rango de edad de 16 a 25 años- universitarios (UNAM), para conocer cuál y cómo es su relación con las redes sociales virtuales. En los próximos capítulos los

---

<sup>32</sup> Toda estadística y gráfica presentadas a partir de este capítulo acerca de la relación de los jóvenes para/con las redes sociales virtuales fueron realizadas al mismo grupo de personas. Asimismo, el cuestionario completo se puede encontrar en el "Anexo".

resultados de esta encuesta serán desarrollados y presentados gráficamente en conjunto con el análisis cualitativo.

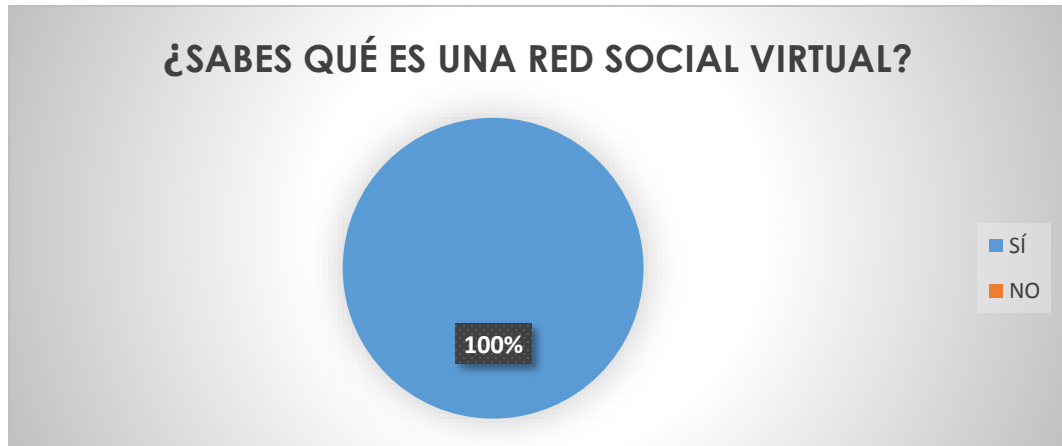
De los 27 hombres que fueron encuestados; el 90% afirmó saber qué es una red social virtual mientras que sólo el 10% negó conocer qué son. Lo anterior nos demuestra qué tan presentes se encuentran las redes sociales virtuales en los jóvenes con un alto nivel educativo y un medio-alto nivel socioeconómico específico<sup>33</sup>.



Del 90% de los hombres que afirmaron saber lo que es una red social virtual, el 100% aseguró utilizar alguna. Mientras que de las 27 mujeres encuestadas, el 100% afirmó saber qué es una red social, así como utilizar alguna.

---

<sup>33</sup> Es obligatorio recordar que los estudiantes con acceso a nivel Licenciatura en México pertenecen, en su mayoría, a un estrato socioeconómico medio-alto. Incluso para acceder a la UNAM se tiene que pasar por una serie de filtros socioeconómicos para conocer si el aspirante podría terminar una carrera universitaria en caso de ser elegido para formar parte de la comunidad estudiantil.



### 3.1 Territorio

Pareciera que cuando se habla sobre redes sociales virtuales no existe la necesidad de hablar sobre el “territorio” ya que el Internet se desenvuelve en su propio lugar: el ciberespacio. Sin embargo el territorio es un concepto importante a considerar, la principal razón es el hecho de que estas rompan barreras tiempo/espaciales al menos desde tres conceptos según Castells, que son: “su geografía técnica, distribución espacial de sus usuarios y la geografía de la producción de Internet” (Castells, 2001: 235).

En cuanto a la geografía técnica: En México (2013) había 9.5 millones de hogares con conexión a Internet, tres de cada 10 (Forbes, 2014), lo anterior nos da una idea de lo mucho que falta para que se logre una igualdad tecnológica, sin ella comunidades enteras se encuentran sin acceso a la información y por lo tanto sin oportunidad de organización o participación territorial; actuar en el espacio físico sigue siendo importante.

En cuanto a la distribución espacial de usuarios; son el Distrito Federal, el Estado de México y el Estado de Jalisco las entidades federativas con la mayor cantidad de individuos con conexión a Internet en el país (Ilifelbet,

2013) con lo cual podemos entender que la red llega sólo a lugares con una economía estable, a ciudades metropolitanas con oportunidades amplias y crecientes, las cuales por supuesto son las menos en México. Los estados que culturalmente han estado sumergidos en una desigualdad socioeconómica no cuentan con acceso a Internet, lo anterior podría entenderse afirmando que en México son más los estados desinformados.

En cuanto a la “producción de Internet”; es en el Distrito Federal en donde se concentran poco más de la mitad de empresas que hay en el país destinadas a la tecnología de la información; seguido por Nueva León y Jalisco (Mochi, 2006: 21), lo que reafirma el hecho de que en México están totalmente definidas las zonas en las que Internet es una posibilidad tanto para su acceso como para la producción de software, la cual no se concentra particularmente en donde haya mayor cantidad de usuarios de Internet sino en donde se encuentra la mayor inversión de industria.

El Distrito Federal es la entidad del territorio en donde llegan más ingresos que en cualquiera de las demás entidades de México y es consecuencia también de ello que sea allí donde mayor usuarios hay.

Además de los tres puntos enunciados anteriormente, para mí es importante sobre todo el análisis que se pueda llegar a hacer sobre la “Línea divisoria entre el mundo virtual y el mundo físico” ya que es necesario subrayar que más de la mitad de las movilizaciones sociales que se han dado los últimos años en todo el mundo dentro de un espacio físico han sido organizados y/o promovidos a partir de las redes sociales virtuales por lo que debemos ser consciente de que sí es posible que una protesta “virtual” se convierta en una protesta dentro de plazas físicas debido a la empatía desarrollada a partir de plataformas virtuales para/con los mismos intereses e ideales.

Asimismo me interesa la “Línea divisoria entre la virtualidad y el territorio físico” debido a las relaciones personales que se forman dentro del espacio virtual y que muchas veces traspasan al físico, y al mismo tiempo las relaciones personales que se rompen en un territorio físico por el hecho de pasar tanto tiempo dentro de la virtualidad. Actualmente no sólo hablamos de la posibilidad de conectarse a Internet en una computadora, sino al menos a un par de dispositivos portátiles (celulares y/o tabletas electrónicas) por lo que el usuario (si así lo desea) puede estar en comunicación las 24hrs del día con cualquier otra persona que no se encuentre con él.

Lo anterior ha generado vínculos a través de la red que sobre pasan el territorio; sin embargo la desterritorialización del espacio virtual nos lleva paradójicamente a sembrar barreras para/con las personas que tenemos cerca. Los críticos del Internet hablan de un aislamiento social y una ruptura de la comunicación al preferir no comunicarse cara a cara, simular un rol del que no somos partícipes y encontrarnos huyendo de la realidad (Confr. Castells, 2001: 70- 71).

Está comprobado que iniciar sesión en una red social virtual y recibir “likes” provoca la misma sensación que fumar, consumir alcohol e incluso besar; las redes sociales son adictivas, lo que ocasiona que nos sea más difícil dejarlas a un lado por unos instantes para comenzar una comunicación con quien tenemos cerca. La acción denominada “cibersexo” es una muestra de que las relaciones virtuales no necesariamente son menos intensas que las físicas, ya que sin ningún tipo de contacto personal, se pueden provocar reacciones corporales al que está del otro lado de la pantalla. La historia de

Michelle<sup>34</sup> ejemplifica esta posibilidad de crear vínculos que traspasen la virtualidad:

### **Amor en red.**

“Le dije que era consciente de que nuestra relación no iba a funcionar, entonces; él empezó a llorar y forzada continué:-

Olvídalo, intentémoslo-, “dije.

“Hoy me doy cuenta de que a partir de ese momento supe de la existencia de una bomba que iba a estallar. Y lo hizo”.

En noviembre del 2011, Michelle<sup>35</sup> conoció a Armando en una red social virtual de la que era usuaria desde los quince años y que le permitía aprender inglés a partir de la interacción con otras personas. Armando tenía 22 años, vivía en Barcelona y era un sujeto muy tímido, totalmente contrario a la personalidad de ella, sin embargo; después de dos meses de platicar todos los días con él, Michelle aceptó ser su novia debido a lo que hoy autodenomina inmadurez de su parte.

El Febrero próximo se convertiría para Armando, el mes de su 23<sup>avo</sup> cumpleaños y para Michelle llegaría el momento de conocerlo en persona, conocer al joven de quien desconfiara en un principio al verlo sólo a través de una cámara y de quién estaba convencida que podía cambiar para formar una familia

---

<sup>34</sup> Presentaré un fragmento de dos historias de vida: la de Michelle y la de Alejandro. Las cuales realicé con el único fin de analizarlas en esta Tesis.

<sup>35</sup> Entrevista realizada a Michelle Márquez, el 23 de abril de 2014 a las 12:39 pm en Ciudad Universitaria, México. D.F.

juntos. Tenía 9 días para formalizar su relación antes de que él volviera a Barcelona.

Tres meses después de su primera conversación con Armando, Michelle se vio feliz, sin embargo abrazándolo en México y desde el primer momento supo que la persona que tenía enfrente no era la misma con la que platicaba cada noche al llegar de la Universidad. Armando la trató con un dejo de indiferencia, como si cada palabra que se hubieran dicho las últimas semanas no hubiera existido.

El primer día, Michelle pensó que estaba nervioso, que era normal debido a la situación y que le daría espacio para que empezara a platicarle sobre su viaje, su familia y la escuela como lo hacía siempre, sin embargo el segundo día los choques culturales se pronunciaron aún más y ella se dio cuenta de que se había equivocado con respecto a él por lo que quiso terminar su relación, sin embargo cuando se lo dijo y Armando empezó a llorar a Michelle le fue imposible continuar con lo que veía inevitable.

Los nueve días se fueron y Armando con ellos, el muchacho regresó a Barcelona prometiendo que volvería en julio por tres meses. Michelle aceptó y lo vio partir y *como no hay plazo que no se venza ni fecha que no se cumpla*; Armando volvió quedándose a vivir con la familia de Michelle quienes lo recibieron a pesar de que al principio de su relación creían que su hija se había vuelto loca por enamorarse con un desconocido,

aun así la apoyaron en todo. Después de tres meses Armando volvería a irse.

Llegó el momento de que Michelle conociera Barcelona y emprendió un viaje que nunca imaginó podría llegar a hacer, sin embargo la situación no cambiaba, la personalidad de Armando seguía siendo la misma; tímida y distante. La familia de él le advirtió que el muchacho tenía problemas de identidad y que no era justo para ella cargar con una mochila tan pesada.

Fue entonces que Michelle se dio cuenta de algo que no quiso reconocer antes, aun cuando sí se había percatado de ello; el que Armando estuviera siempre en la computadora cuando ella se conectaba a internet y que la tratara como una persona ajena aún después de un año de relación, no era normal. Su novio no era la persona que la había enamorado a través de la red.

La distancia había ayudado para que Michelle sintiera que era capaz de luchar por Armando, el hecho de haberlo conocido a través de una red social logró que se acercara a él, pero de no haber sido por eso, ella jamás hubiera comenzado una relación con alguien tan solo, ni siquiera hubiera sido amiga de alguien así ya que se había dado cuenta de que no tenían mucho en común. Todo había terminado y Michelle decidió volver a México, no quería volver a verlo.

La relación que ella tuvo con él la cambió, hoy piensa más en ella que en los demás, se ha dado cuenta de que no puede

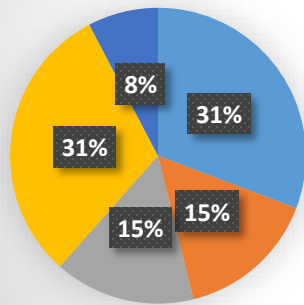


aceptar situaciones que no le gusten. Su relación le ayudó a crecer personalmente, a pensar en ella misma y alejarse de las personas que la lastiman emocionalmente. Hoy primero es ella, Armando ha quedado en el pasado.

A pesar de todo Michelle no considera que su relación haya sido un fracaso, siente que fue como cualquier otra que pudo haber tenido. Incluso no descarta la idea de establecer de nuevo una relación a través de redes sociales si se diera la oportunidad, sin embargo ahora sabe que tendría que conocer más tiempo a la persona para aceptarla, además conoce los riesgos que podría atraer y por ello se mantiene informada. Si hubiera una próxima vez; iría más despacio.

El 30.77% de los hombres encuestados a la pregunta: *¿para qué utilizas las redes sociales virtuales?*, respondieron que para platicar con sus amigos y familiares cercanos, el 15.38% las utiliza para platicar con familiares y amigos que se encuentran viviendo lejos de la ciudad o con los que no se frecuentan fácilmente, otro 15.38% contestó que las utilizan para realizar tareas o trabajos académicos. Otro 30.77% respondió utilizar las redes sociales virtuales para compartir información de todo tipo y un 7.69% las utiliza para enterarse de los sucesos que ocurren alrededor del mundo.

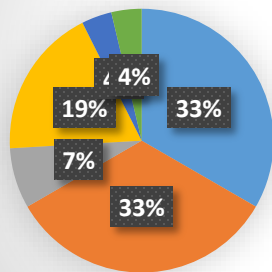
## ¿PARA QUÉ UTILIZAS LAS REDES SOCIALES VIRTUALES?



- PLATICAR CON AMIGOS/FAMILIARES CERCANOS
- PLATICAR CON AMIGOS/FAMILIARES LEJANOS
- HACER TAREAS/TRABAJOS ACADÉMICOS
- COMPARTIR INFORMACIÓN
- ENTERARSE DE LO QUE OCURRE EN EL MUNDO

Mientras que el 33.3% de las mujeres respondieron que utilizaban las redes sociales virtuales para platicar con sus amigos y familiares cercanos, otro 33.3% se comunica con familiares y amigos que se encuentran viviendo lejos de la ciudad o con los que no se frecuentan fácilmente, un 7.4% contestó que las utilizan para realizar tareas o trabajos académicos. El 18.5% respondió que utiliza sus redes sociales virtuales para compartir información de todo tipo, un 3.7% las utiliza para enterarse de los sucesos que ocurren alrededor del mundo así como el último 3.7% que aseguró utilizarlas para activismo social.

## ¿PARA QUÉ UTILIZAS LAS REDES SOCIALES VIRTUALES?



- PLATICAR CON AMIGOS/FAMILIARES CERCANOS
- PLATICAR CON AMIGOS/FAMILIARES LEJANOS
- HACER TAREAS/TRABAJOS ACADÉMICOS
- COMPARTIR INFORMACIÓN
- ENTERARSE DE LO QUE OCURRE EN EL MUNDO
- ACTIVISMO

Las gráficas anteriores dan muestra de que los jóvenes, ya sean hombres o mujeres, ven en las redes sociales virtuales una opción para romper fronteras territoriales, sin embargo y en general las usan para lograr comunicarse con los demás sin importar su ubicación.

## 3.2 Identidad

La información que fluye a través del ciberespacio es tanta que nos envuelve por completo a través de nuestros dispositivos electrónicos, en las redes sociales virtuales se forman comunidades que nos invitan a discutirla, disfrutarla, reflexionarla y seguirla compartiendo; lo cual en determinado punto nos hace coincidir con algunos pero también pelear con otros sobre lo que creemos que es lo correcto. Dentro de esta interacción e intercambio de ideas se puede modificar nuestro pensamiento al encontrarnos con una perspectiva afín con la de la mayoría; en consecuencia se pierden ciertas características de nuestra identidad al mismo tiempo que nos construimos otra y le otorgamos validez a un suceso específico que quedará registrado en nuestra memoria colectiva.

¿Cuál es la razón de lo anterior? Detrás de un monitor es sencillo “ser” alguien más, distintas razones hay para esto; escapar de tu realidad, encajar en un grupo, alejarse mediante un alter ego o incluso un avatar<sup>36</sup> de las responsabilidades que conlleva ser una persona pública por el hecho de ser miembro de una red social virtual o el tener la oportunidad de reinventarse: actuar como quien quisieras ser realmente y que por alguna situación no puedes lograrlo en el mundo físico; transformamos y construimos nuestra

---

<sup>36</sup> Imagen escogida por el usuario de un sitio web para representarse.

identidad cada día más fácil y creíble de lo que sería en el mundo “real” (Confr. Sanabria, 2011: 15, 137).

Al ser parte de una red social virtual estás obligado a presentarte ante los demás usuarios con una fotografía que te defina o identifique tus gustos e ideas, son estas redes las que en los últimos años han logrado comunicar a las personas con otras de distintas culturas, edades y preferencias. La distancia que se pueda llegar a tener con ellas da pie a que nunca se conozcan físicamente por lo que en la mayoría de las ocasiones es fácil ser una persona distinta de la que eres “realmente” con alguien que conoces en la red.

Son los jóvenes quienes en su mayoría suelen ser alguien más, ya que son ellos quienes se encuentran buscándose, quienes aún no saben quiénes son o si ser “como son” es correcto. Son quienes “naturalmente” se sienten atrapados y de alguna forma se nutren de las personalidades de los demás, quienes buscan aceptación y pertenencia. Al ser los jóvenes quienes se encuentran descubriendo quiénes son su identidad se encuentra más vulnerable en la red.

Esta situación también se puede analizar desde otra perspectiva: ¿por qué no pensar que realmente somos de la forma en la que nos presentamos en un mundo virtual ya que el mundo físico no nos lo permite? Para Castells *“Internet es una extensión de la vida tal como es...”* (Castells, 2001:139), sin embargo yo no estaría tan segura; en mi opinión Internet es la oportunidad de crear la vida que más nos guste para nosotros mismos aun cuando sólo sea en lo virtual; el cambio inicia reinventando tu identidad con la ayuda de las redes sociales virtuales.

La siguiente narración<sup>37</sup> es un ejemplo de cómo una relación social puede nacer y morir en un espacio virtual sin la necesidad de darle validez en un espacio físico; la identidad, así como las situaciones construidas en la virtualidad llegan a ser reales porque el individuo así las entiende y por tanto las hace parte de él, la virtualidad puede llegar a confundirse con la realidad ya que su objetivo es simularla (Quintar, 2007: 26).

### **en@morados.com**

Cuando Alejandro<sup>38</sup> conoció a Gaby los dos tenían catorce años. Gaby lo había agregado a una red social y aunque Alejandro no aceptaba a todos, a ella la aceptó porque estaba aburrido y su correo no resultaba ser tan extraño, quizá sólo fue suerte. Después de un mes la consideraba una buena amiga aun cuando no se hacía amigo de alguien así de rápido, sin embargo con ella platicaba sobre todas sus cosas diario y se sentía bien haciéndolo. Sentía que lo conocía y lo entendía mejor que muchos.

Alejandro sólo podía ver el aspecto físico de Gaby a través de su foto, sin embargo no tenía motivos para pensar que no fuera ella; no tenía por qué desconfiar de lo que le decía, y aun cuando llegaba a contemplar la posibilidad de que lo engañara y en realidad la de la imagen no fuera quien decía, a Alejandro no le causaba ningún conflicto; después de tres meses le pidió que fuera su novia: Gaby aceptó.

---

<sup>37</sup> La narración de Alejandro pertenece a una de las dos historias de vida que realicé con el único fin de analizarlas en esta Tesis.

<sup>38</sup> Entrevista realizada a Alejandro "X", el 25 de abril de 2014 a las 7:40 pm a través de Skype.

No había ninguna diferencia entre que tuvieran una relación de noviazgo con ella o no puesto que no tenían ningún contacto físico; sólo hablaban, pero las palabras cariñosas que se escribían los hacía sentir que ya no eran sólo “amigos” a través de la red, sin embargo y paradójicamente ninguno de los dos consideraba su relación algo formal.

A veces Alejandro pensaba que sería bueno verla, sin embargo nunca se atrevía a pedírselo porque consideraba que no había motivos significativos para ello y como ella tampoco se lo pedía él suponía que sentía lo mismo.

Había días en los que la monotonía terminaba con ellos, había otros en los que cuando Alejandro le contaba sobre sus vecinas o amigas del colegio Gaby estallaba, “rompían” la relación y se “alejaban”, sin embargo siempre encontraban la forma de regresar.

Después de un año, Gaby y Alejandro terminaron. Alejandro ni siquiera recuerda el motivo por el que ocurrió pues a ninguno de los dos les preocupó, seguramente porque pensaron que volverían a solucionar las cosas como tantas veces lo habían hecho o quizá porque sintieron que “juntos o no” su vida no iba a cambiar.

Efectivamente así fue, Gaby y Alejandro nunca volvieron a solucionar las cosas, no volverían a hablar nunca como antes lo hicieron. Ella tenía otros intereses, y él se enamoró de alguien más.

Es importante establecer que las emociones que surgen a partir de las relaciones establecidas en un espacio virtual también tienen una

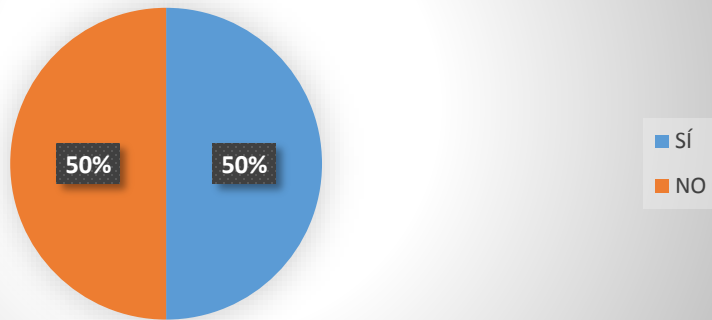
repercusión en la vida “real” del individuo puesto que los sentimientos que se producen son los mismos, lo que cambia son las condiciones tiempo/espaciales (Confr. Alanis, s/f).

En la narración anterior se especificó que los personajes no conocían con certeza la identidad del otro, sin embargo ellos crearon un vínculo tan fuerte que incluso modificaron sus formas de vida para poder “estar” el uno con el otro pues lo que sentían fue real.

Las relaciones sentimentales que se producen en las redes sociales virtuales no son menos intensas por no pertenecer al mundo físico; al proveer a la otra persona de apoyo, contacto, pertenencia y sociabilidad se crea un lazo fuerte debido a que generalmente en la red se contacta con personas a tus mismos intereses y valores. Sin mencionar que en una relación virtual no se cuenta con la presión de una relación presencial, en la virtualidad tienes la opción de sólo desconectarte, sin embargo esto también ha ocasionado que entre los jóvenes las relaciones sentimentales en general se estén convirtiendo en algo frágil y banal (Confr. Sanabria, 2011: 14, 79).

Un 50% de jóvenes hombres encuestados para este trabajo afirmaron haber establecido alguna relación a través de las redes sociales, mientras que el 50% restante afirmó no haber entablado relación alguna a través de redes sociales virtuales. Del 50% que afirmó haber establecido alguna relación a través de las redes sociales, el 84.6% estableció alguna relación de amistad, mientras que el 15.3% ha establecido alguna relación sentimental.

## ¿HAS ESTABLECIDO ALGUNA RELACIÓN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES VIRTUALES?



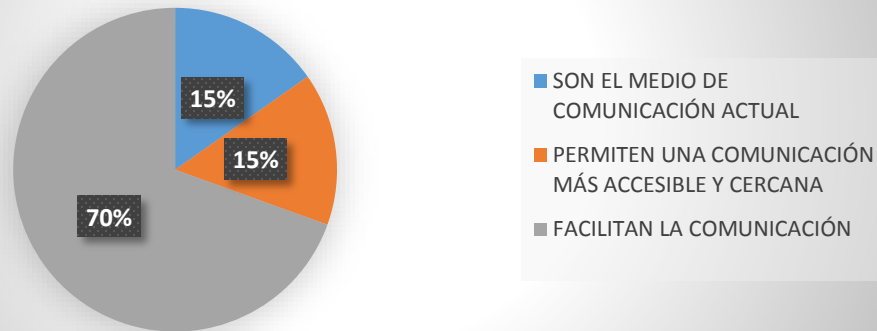
## ¿QUÉ TIPO DE RELACIÓN HAS ESTABLECIDO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES VIRTUALES?



Del 50% que ha establecido alguna relación a través de redes sociales, 7.6% dijo que lo han hecho debido a que las redes sociales son el medio de comunicación actual, otro 7.6% dijo que las redes sociales permiten una comunicación más accesible y cercana, mientras que el 34.6% dijo que las redes sociales facilitan la comunicación.



## ¿POR QUÉ HAS ESTABLECIDO RELACIONES A TRAVÉS DE REDES SOCIALES VIRTUALES?



Del 50% restante que no han establecido relaciones de ningún tipo a través de redes sociales virtuales, el 61.5% dijo no haberlo hecho al no interesarle una relación establecida por este medio mientras que el 38.4% argumenta que las redes sociales no son confiables para establecer ningún tipo de relación.

## ¿POR QUÉ NO HAS ESTABLECIDO RELACIONES A TRAVÉS DE REDES SOCIALES VIRTUALES?

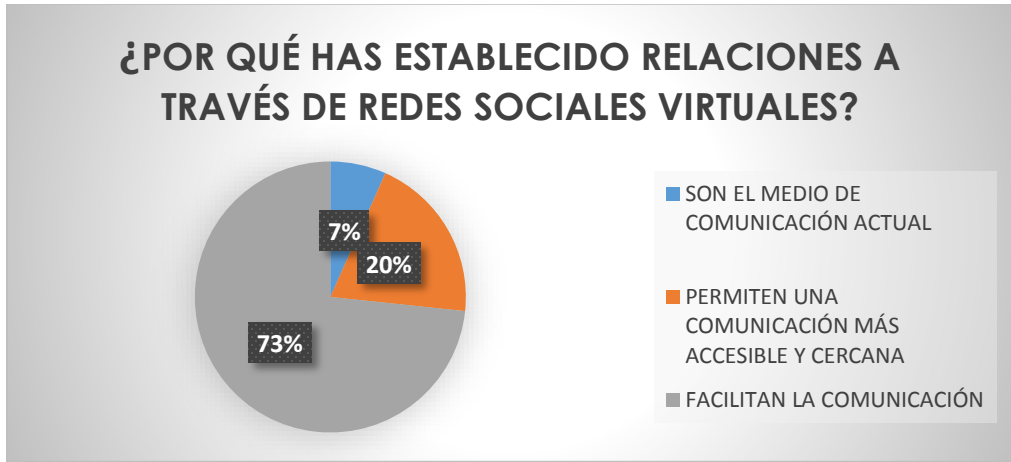


Mientras que fue el 55.5% de las mujeres encuestadas quienes afirmaron haber establecido alguna relación a través de las redes sociales, mientras que el 44.4% restante afirmó no haber establecido ningún tipo de relación a través de ninguna red social virtual. Del 55.5% que afirmó haber establecido alguna relación a través de las

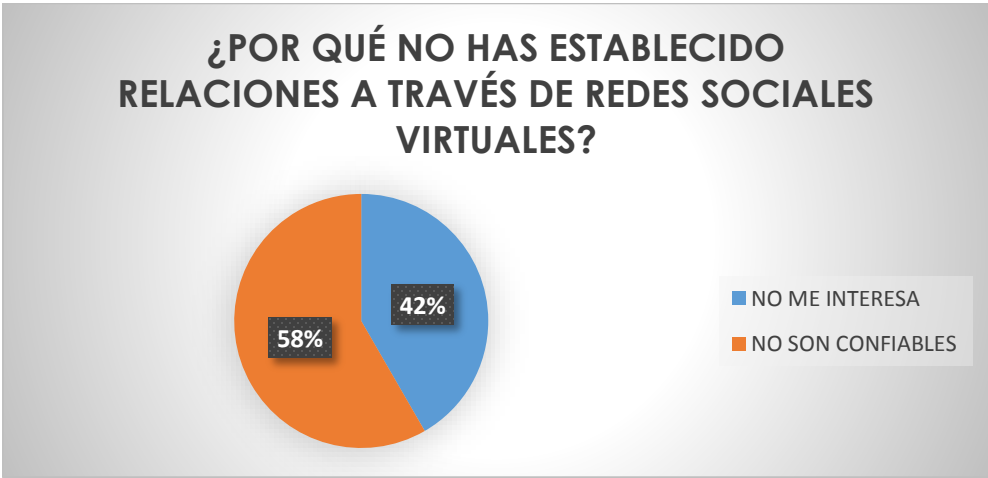
redes sociales virtuales, el 93.3% estableció alguna relación de amistad, mientras que el 6.6% ha establecido alguna relación sentimental.



El 3.7% ha establecido relaciones a través de redes sociales al ser estas el medio de comunicación actual, el 11.1% piensan que las redes sociales virtuales permiten una comunicación más accesible y cercana, mientras que un 40.7% dicen que las redes sociales virtuales facilitan la comunicación.



Del 44.4% que no ha establecido ninguna relación a través de redes sociales, el 18.5% dijo no estar interesada mientras que el 25.9% cree que las redes sociales virtuales no son confiables para establecer ningún tipo de relación.



Según las gráficas expuestas podemos darnos cuenta de que los jóvenes no están cerrados a crear lazos con personas a través de redes sociales virtuales aún sin conocer a ciencia cierta con quién están entablando ésta relación, no lo ven extraño, ni ajeno a ellos, sino como “una situación que puede

llegar a suceder” pues es dentro de estas plataformas que han encontrado una conversación accesible con/para los demás.

Sin embargo, el porcentaje que cree que las redes sociales virtuales no son confiables para crear lazos personales sigue siendo alto, por lo que se entiende que los jóvenes también encuentran en ellas un reflejo del entorno en el que viven, lo cual no es sano cuando se vive en un país violento (como ha estado catalogado México desde hace varios años) ya que transportan sus temores (reales e irreales) a la red.

### 3.3 Twitter

Twitter es después de Facebook<sup>39</sup> la red social virtual más importante a nivel mundial y por ello este apartado acerca de ella. Twitter es una red social virtual basada en los mensajes de texto enviados por celular que llegó al ciberespacio para modificar nuestra interacción social.

Lanzada por el desarrollador web Jack Dorsey en 2006, actualmente (2014) esta red social cuenta con aproximadamente 500 millones de usuarios en todo el mundo, de los cuales 288 están activos cada mes, generando diariamente 400 millones de tweets (Colín, 2014: 45).

En Twitter no es necesario conocer a quienes te siguen ni a tus seguidores; no es que en las demás redes sociales virtuales sea una garantía que conozcas a todos tus amigos, sin embargo Facebook sí está basada en ello. En Twitter lo importante es lograr que una noticia llegue lo más rápido posible a todo el mundo y lo mejor de todo es que a través de los “retuits” es posible.

---

<sup>39</sup> Para más información referente a Facebook leer capítulo cuatro.

Twitter es la red social virtual en donde a partir de ciento cuarenta caracteres se pueden saber las noticias más importantes al momento de manera concisa. Hoy día, no es sólo información de relevancia la que recorre esta red social virtual, ya que aún cuando las grandes compañías de televisión, radio y prensa escrita llegaron a ésta red junto a sus conductores, locutores y periodistas con el objetivo de ser partícipes diarios en la vida de los usuarios, lográndolo gracias a la practicidad de esta. También se encuentran cuentas destinadas a chistes, salud, belleza, fútbol... emitiendo finitud de mensajes al día sin necesariamente ser profesionales en el área de la que hablan. Tú eres quien decide a quién seguir según el contenido que esa cuenta/personaje te ofrezca e incluso hay quienes se interesen en ti y en tus publicaciones.

Twitter no se basa en la amistad ni en acercarte a tus seres queridos, no se plantea la comunicación con aquellos a los que amas a distancia; Twitter se trata de compartir información con tus “seguidores” de lo que está pasando en este instante justo en el lugar en el que te encuentras y para ello su “Timeline”, o línea del tiempo, como pantalla principal, la cual aparecerá una vez que te registraste y entraste al mundo tuitero.

Gracias a Twitter se puede hablar de que existe el “tiempo real en la red” ya que se actualiza al momento de que el suceso ocurre, haciéndonos partícipes de este hecho y no sólo receptores de la información obtenida (Confr. Sanabria, 2011: 112-114).



Figura: 4<sup>40</sup>

Los “tuiteros” son también por definición “aquellos quienes odian a los facebookeros” por considerar “su” plataforma (Facebook) incapaz de mantenerlos informados en tiempo real, aun cuando paradójicamente casi la mitad de los twitteros tienen cuenta en Facebook siendo activos en las dos redes sociales virtuales al mismo tiempo (McGrath, 2015).

---

<sup>40</sup> Imagen propia: Timeline o línea de tiempo en Twitter; captura de pantalla mediante un Smartphone.

### MULTI-NETWORKING AMONG FACEBOOKERS

% of Facebook active users who visited the following sites last month

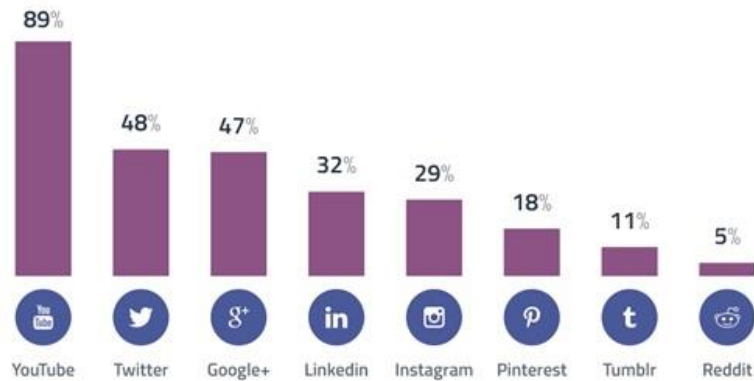


Figura: 5<sup>41</sup>; Usuarios de Facebook activos que utilizan otras plataformas.

Twitter está conformado sólo por tu “timeline”<sup>42</sup>, “tuits”<sup>43</sup>, “retuits”<sup>44</sup> y “hashtags”<sup>45</sup> y logra hacer visibles noticias que muchos medios pasarían por alto, se debate sobre cuestiones políticas, se genera una mayor resonancia

---

<sup>41</sup> Imagen tomada de la página web Globalwebindex.

<sup>42</sup> Página principal de Twitter en la que se encuentran los mensajes de quienes sigues en tiempo real.

<sup>43</sup> Mensaje de 140 caracteres que envías a tus seguidores. “¿Por qué tweet? La palabra en inglés se refiere al sonido que hacen los pájaros. Twitter es la forma de comunicación de los pájaros” (Vega y Merino, 2011: 276). Animal icono de la red.

<sup>44</sup> Hacer parte de tu línea del tiempo el tuit de alguien más. “El retweet es la forma más importante a través de la cual se disemina la información en Twitter” (Vega y Merino, 2011: 275).

<sup>45</sup> Etiqueta que comúnmente se anexa al tuit para que de esta forma pueda ser agrupado con sus similares y por lo tanto encontrado de manera más rápida por los demás usuarios. El *hashtag* es el responsable de crear los temas más hablados del día o “trending topics”.

de la opinión pública a través de sus “Trending topic” o “temas del momento”, o sea aquello de lo que todo el mundo (literalmente) está hablando (y escribiendo) y por tanto se vuelven tendencias.

La información si es que sigues a las páginas y/o personas adecuadas llega a ti de manera rápida y fácil por lo que muchos consideran a Twitter como el periódico más importante actualmente, poniéndose al día con él desde que amanece. Sobre todo, en cuanto a circulación de información política se refiere y a las noticias al momento; Twitter ha demostrado ser más eficiente que otras redes sociales virtuales.

En México estos son los veinticinco perfiles de Twitter más importantes:

PERFIL	INFLUENCIA 46	ALCANCE 47	TUITE A DESD E	CATEGORIA
ANAHÍ	1000	7	ABR- 09	MÚSICA
EPN	1000	5	MAR- 07	POLÍTICA
JOAQUÍN LÓPEZ DORIGA	999	9	ENE- 11	PERIODISTA
WEREVERTUMORRO	999	9	MAY- 09	HUMOR/OPINI ÓN
ARISTEGUI NOTICIAS	999	7	MAR- 12	PERIODISTA

---

<sup>46</sup> Reacción que provocan las publicaciones en tus seguidores. (Escala 1-1000)

<sup>47</sup> Lo que la gente comparte de tus tuits (Escala 1 al 10)



DAVID FAITELSON	998	7	JUN-10	DEPORTES
MIGUEL ÁNGEL MANCERA	998	7	ENE-12	POLÍTICA
FELIPE CALDERÓN	998	5	MAY-10	POLÍTICA
JOSEFINAVÁZQUEZMOTA	998	6	MAY-09	POLÍTICA
ANDRÉS MANUEL	998	1	OCT-09	POLÍTICA
PAULINA RUBIO	997	7	MAR-09	MÚSICA
CARLOS LORET DE MOLA	996	7	AGO-10	PERIODISTA
CHICHARITO HERNÁNDEZ	996	5	JUN-12	DEPORTES
MEDIO TIEMPO	995	8	ABR-09	DEPORTES
EUGENIO DERBEZ	994	7	JUN-09	CINE
LAURA G	993	9	AGO-10	ESPECTÁCULOS
BROZO XMISWEBS	993	8	ENE-10	POLÍTICA
JOSÉ RAMÓN FERNÁNDEZ	993	7	FEB-10	DEPORTES
MARCELO EBRARD C.	993	7	AGO-09	POLÍTICA

ADELA MICHA	988	8	SEP-09	PERIODISTA
ROY CAMPOS	982	10	AGO-09	ANÁLISIS
DENISE DRESSER	982	5	DIC-11	POLÍTICA
ENRIQUE KRAUZE	978	7	MAY-10	CULTURA
OSCAR YASSER (AKIRA)	961	9	FEB-07	EMPRESAS Y NEGOCIOS
CIENCIAS UNAM	917	5	AGO-09	EDUCACIÓN

Figura 6: Cuadro 1<sup>48</sup>

Después de analizar el cuadro anterior ¿podríamos pensar que es una coincidencia que Anahí se haya convertido un par de meses atrás en la prometida del gobernador de Chiapas: Manuel Velasco Coello quien está considerado para ser el “sucesor” de Peña Nieto cuando este termine su mandato en la presidencia de México? Es obligatorio recordar que en lo que respecta a política ninguna decisión es tomada al azar y que las redes sociales virtuales cada vez influyen más en las decisiones de la juventud.

Asimismo toma relevancia la importancia que las redes sociales virtuales pueden otorgarle a prácticamente cualquier persona; en Twitter sobre todo han sobresalido decenas de jóvenes de distintos países a quienes se les considera “influenciadores”, o en el *argot* mexicano como “tuitstars”, debido a la cantidad de seguidores, menciones o habilidad para crear

---

<sup>48</sup> Cuadro tomado de la revista Contenido págs. 48-49, publicada el 31 de diciembre de 2014

*hashtags* gracias a su ingenio enviando *tuits* por lo que han podido *traspasar* la barrera del mundo virtual y desarrollarse en algunos medios tradicionales como publicistas, *standuperos*, pequeños empresarios e incluso como cantantes encontrando así no sólo atención sino también recursos económicos importantes.

El 12 de Marzo es considerado por los usuarios de Twitter como el <<Día del tuitero>>; Mario Bautista (@mariobautista\_) quien fuera conocido en primer lugar a través de sus *vines*<sup>49</sup> y posteriormente se afianzara en *Twitter*, es un joven de 20 años (Bautisters MB) que al término de la redacción de este capítulo, cuenta ya con 1, 166, 061 seguidores y empieza a presentarse en lugares importantes como cantante; o *La Dra* (@iauraB) con 802, 230 seguidores y explotando su imagen en playeras, son ejemplos de *tuitstars* que han conquistado a México (Milenio digital).

A la pregunta de si creían que las redes sociales son importantes en su vida o en la de los demás; el 80.7% de los hombres que respondieron a una encuesta contestó que sí lo eran y el 19.2% consideró que no lo son. Del 80.7% que piensan que sí son importantes, el 52.3% dijo que las redes sociales virtuales facilitan la comunicación con las personas, el 19.4% argumentó que las redes sociales virtuales modifican la forma en la que se interactúa con los demás, otro 19.4% contestó que las redes sociales virtuales tienen relevancia para la interacción con el otro; y un 9.5% piensa que establecen y/o mantienen relaciones de diferentes características con los demás.

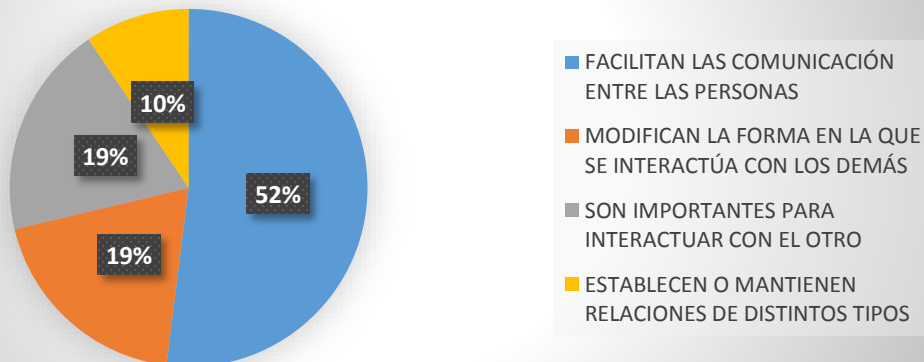
---

<sup>49</sup> Aplicación que permite al usuario subir a su plataforma videos de corta duración.

## ¿LAS REDES SOCIALES VIRTUALES SON IMPORTANTES?

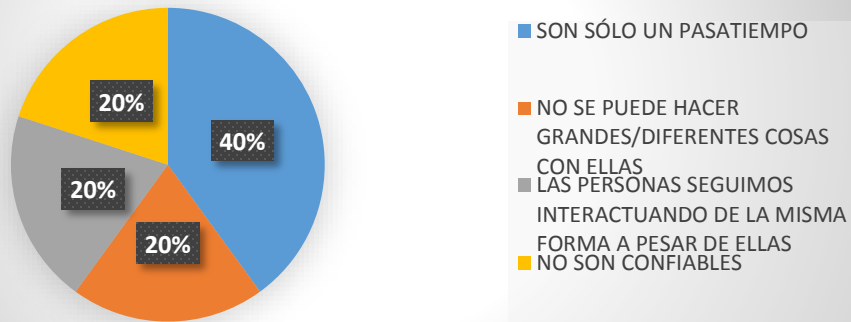


## ¿POR QUÉ CONSIDERAS QUE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES SON IMPORTANTES?



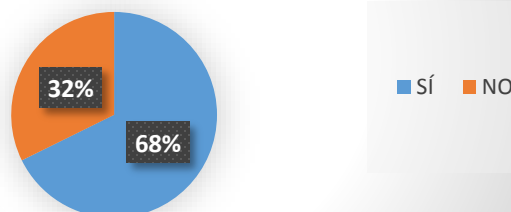
Asimismo, del 19.2% que contestó que las redes sociales virtuales no son importantes en su vida o en la de los demás, un 40% las considera sólo un pasatiempo, mientras que un 20% piensa que no se puede hacer grandes o diferentes cosas con ellas. Por su parte un 20% considera que las personas seguimos comunicándonos de manera personal y de la misma manera en la que lo hacíamos antes de la aparición de las redes sociales y por último con 20% no las considera confiables y por tanto no creen que estén presentes en nuestro día a día.

## ¿POR QUÉ CONSIDERAS QUE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES NO SON IMPORTANTES?

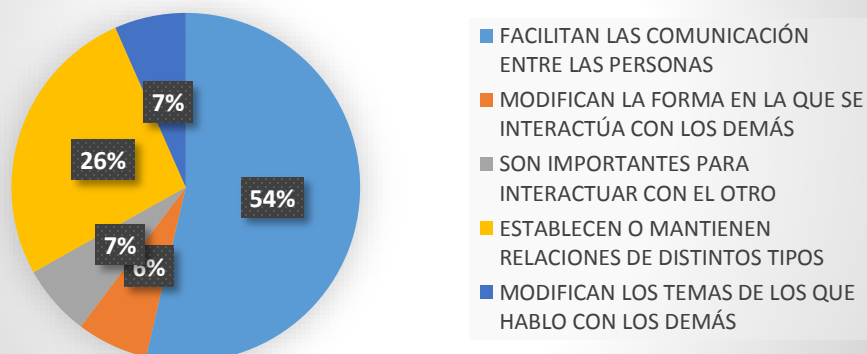


En cuanto a las mujeres encuestadas; el 62.9% contestó que sí son importantes y el 30% consideró que no lo son. Del 62.9% que piensa que sí son importantes, el 14.8% dijo que las redes sociales virtuales establecen y/o mantienen relaciones de distintos tipos, el 3.7% argumentó que modifican la forma en la que se interactúa con los demás, otro 3.7% contestó que las redes sociales modifican los temas de los que hablo con los demás; un 30% piensa que las redes sociales facilitan la comunicación entre las personas y un último 3.7% dicen que las redes sociales virtuales son importantes para interactuar con el otro.

## ¿LAS REDES SOCIALES VIRTUALES SON IMPORTANTES?

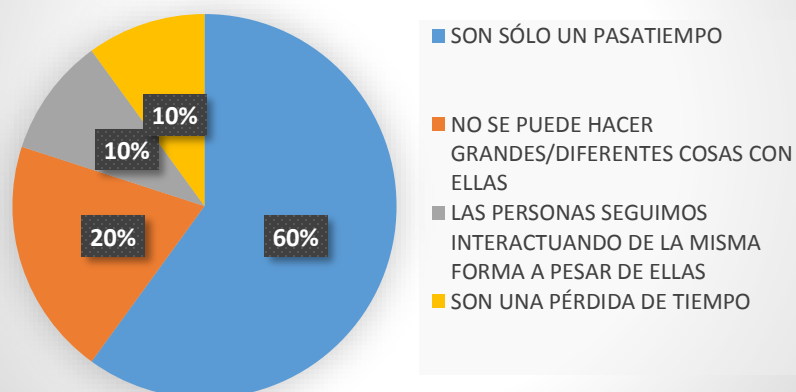


## ¿POR QUÉ CONSIDERAS QUE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES SON IMPORTANTES?



Asimismo, del 30% de las mujeres contestó que las redes sociales virtuales no son importantes en su vida o en la de los demás; un 22.2% las considera sólo un pasatiempo, mientras que un 7.4% piensa que no se puede hacer grandes o diferentes cosas con ellas, un 3.7% más que las personas seguimos comunicándonos de manera personal tanto y de la misma manera en la que lo hacíamos antes de su aparición y un último 3.7% considera que el utilizarlas es una pérdida de tiempo.

## ¿POR QUÉ CONSIDERAS QUE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES NO SON IMPORTANTES?



Las encuestas expuestas con anterioridad nos muestran que los jóvenes se encuentran permeados por las redes sociales virtuales por lo que las consideran importantes en diversos ámbitos de su vida, esto sobre todo porque les facilita la comunicación con los demás. En las redes sociales virtuales los jóvenes encuentran un espacio sin fronteras en donde amparados por la virtualidad se ven libres de ser como ellos quieran. Además un porcentaje importante está consciente de que las redes sociales virtuales han cambiado la forma de interacción por lo que piensan que son importantes para mantener o establecer relaciones.

También se debe hablar de aquéllos que no las consideran importantes, pues el porcentaje sigue siendo alto tanto en hombres como mujeres a pesar de que las conocen e incluso cuentan con alguna. Hay jóvenes que ven a las redes sociales virtuales sólo como un pasatiempo; en este punto debe ponerse mucha atención, pues si bien las redes sociales virtuales en muchas ocasiones sirven para tomar un respiro, son más que eso y se debe tener especial responsabilidad al utilizarlas, asimismo se debe estar atento al tiempo que se gasta en ellas, pues la gran mayoría de los jóvenes gastan tantas horas en la virtualidad que eso repercute en su vida personal y profesional.

Siguiendo la entrevista que realicé a Jaime Chalita<sup>50</sup> quien es Licenciado en Ciencias de la Comunicación; al encontrarnos en la absoluta virtualidad “no tenemos una interrelación que muchos autores manejan como La verdadera comunicación; aquella en la que dos personas están presentes de manera física y pueden observar rostros, gestos, entonación, etc.”. Ya que al tener las redes sociales siempre presentes “cada vez nos comunicamos menos personalmente. Los novios están en el mismo lugar, se

---

<sup>50</sup> Consultar la entrevista completa en el “Anexo”.

ven, pero muchas veces ya no saben qué decirse, está cada uno con su dispositivo, el grado extremo es que estén *chateando* estando juntos”.

Por lo anterior se puede decir que “se está perdiendo la interacción social, se está perdiendo la comunidad. Esta comunidad en donde yo pongo en común y dependo de los demás. Cada vez nos aislamos más con nuestro dispositivo y así funcionamos como sociedad... Lo que hace la modernidad es justamente eso: individualizarte”.

Las personas están prefiriendo comunicarse a partir de dispositivos electrónicos ya que “es una vida compleja que te exige ser esclavo en un trabajo en donde laboras mínimo 12hrs diarias. Estás aislado en una computadora todo el día y los dispositivos te dan la posibilidad de comunicarte con los demás remplazando su presencia física”.

Al utilizar las redes sociales virtuales se recomienda “cuidar lo que publicamos, gracias a las redes sociales virtuales eres un personaje público... por lo que tu espacio está siendo observado por personas que ni siquiera conoces. Se debe aprender a distinguir entre... lo que se puede publicar y qué no. Hay que usar las redes sociales virtuales, pero hay que saber para qué usarlas y hay que saber para qué sirven, pues todo lo que publiques tendrá consecuencias en tu vida social”.

En la entrevista que le realicé a Álvaro Arreola<sup>51</sup>, Maestro en Sociología me comentó que “Internet sólo se puede comparar con el impacto de la imprenta a finales del siglo XV”, según dice “Facebook, WhatsApp y Twitter, son mecanismos que están arrojando sobre todo a nuevas generaciones de la sociedad mundial” logrando que “algún suceso ocurrido en Asia,

---

<sup>51</sup> Consultar la entrevista completa en el <<Anexo>>.



Madagascar, Oceanía, Brasil, la Selva Lacandona... pueda ser inmediatamente conocido y opinable”.

Si gracias a las redes sociales virtuales las noticias más importantes alrededor del mundo pueden ser conocidas al momento, se podría pensar que no existe un futuro para los medios de comunicación tradicionales, sin embargo el Dr. Arreola menciona que “lo que no puede ser superado, es la eficacia del análisis, de la editorial, del espacio selecto y especializado, la prensa sigue dominando esto, ya que a la *ocurrencia* que podríamos encontrar en las redes sociales les falta la identidad del especialista”.

Para concluir, el profesor menciona que dentro del ciberespacio nuestra atención no debe enfocarse sólo en las redes sociales virtuales; ya que “simplemente los depósitos bancarios se pueden enviar ya de manera electrónica asegurando transparencia; [aunque] hay que esperar, aún existen algunos problemas dentro de estos medios digitales”.

#### 4. Facebook: El muro de cristal.

Facebook es una red social virtual creada por Mark Zuckerberg en 2004 cuando se encontraba inscrito en la universidad de Harvard. Primeramente apareció como un proyecto universitario en el que los alumnos de dicha universidad pudieran contactarse entre sí y crear círculos sociales en la red de la misma manera en la que lo hacían en el espacio físico, sin embargo y después de que Zuckerberg se diera cuenta del éxito de su plataforma (así como de lo adictiva que parecía ser), el proyecto se extendió llegando con rapidez a todo el mundo y convirtiendo a su creador en uno de los hombres más ricos del mundo con una fortuna valuada en 28.500 millones de dólares en 2014 (Pardo, 2014).

Facebook se presenta ante el mundo con una pantalla azul con blanco; con sólo algunas cajas para registrarte – en caso de que no lo hayas hecho –, o de iniciar sesión – en caso de que ya tengas una cuenta -. Facebook es la red social virtual con mayor relevancia en la actualidad no sólo porque tienes la libertad de compartir “qué estás pensando”, sino porque a su vez tienes la posibilidad de saber qué hace “tu amigo” todo el tiempo sin necesidad de que éste sea totalmente consciente de ello, todo en la misma plataforma (Confr. Sanabria, 2011: 31).



Figura 752: Ventana de presentación de Facebook.

¿Cómo puede algo tan sencillo ser tan popular? ¿Es una idea sencilla o Mark Zuckerberg es el gran visionario del nuevo siglo?

Apuesto por un poco de las dos ya que Facebook no fue la primera red social virtual que apareció; en 2004 ya se encontraban en línea Myspace (en circulación), MetroFLOG (cerrado), Hi5 (vendido a Tagged), entre otras; lo cual nos deja claro que la idea de formar una red social en Internet no fue original de Zuckerberg, por el contrario existían otros individuos que creían/veían en el ser humano la necesidad de compartir sus

---

<sup>52</sup> Imagen propia.

intereses/gustos/inquietudes con un gran número de personas y no sólo con sus conocidos en el mundo “real”.

Las personas empezaban a pasar más tiempo frente al ordenador, buscando juegos, haciendo tareas escolares y laborales de manera mecánica en lugar de manual, buscando información en la red... al pasar más tiempo frente a la computadora seguramente se pensó que “nos gustaría compartir” con todos aquellos que como nosotros también se encontraban por periodos más largos conectadas a la red. Si la vida de las personas se iba a reducir a un monitor, quizá se podía lograr que toda ella apareciera frente a ti, con todo y tu familia y amigos; aun en la virtualidad.

Facebook llegaría tan pronto al mundo entero como a los 500 millones de usuarios y sólo era cuestión de meses para que se volviera indispensable en la vida de sus usuarios destronando a toda red social virtual ya existente y coronándose como la más importante. Facebook surgió a partir del deseo de Zuckerberg de crear un círculo social en la red que fuera exclusivo, sólo para aquellos quienes conocieras y con quienes quisieras compartir no sólo fotografías sino también tus intereses y estilo de vida (Mezrich, 2010: 100-102).

“Thefacebook” (hoy sólo “Facebook”) vio la luz el 4 de febrero de 2004 en las instalaciones de Harvard, con el único propósito, según palabras de Zuckerberg, de “conectar” a las personas. Es un hecho que lo logró pues a partir de que *colgó*<sup>53</sup> en la red su página, el mundo entero se conectó, se transformó y revolucionó, quizá no inmediatamente, pero sí rápidamente.

Nuestro entorno se expande y a la vez podemos encontrarlo en la palma de nuestra mano a través de un clic gracias a las cientos de fronteras que ha roto Facebook, la plataforma ha resuelto problemas, dudas y al mismo

---

<sup>53</sup> Subir a la red algún archivo, página, imagen, etc.

tiempo obliga al científico social a formularse nuevas preguntas sobre el mundo social ya que aún no se tiene la certeza de la razón de su éxito.

Facebook cumplió cabalmente con uno de los objetivos que se planteara Zuckerberg al lanzarla; llevar “tu vida real” al “mundo virtual” y desenvolverla allí de la misma forma en la que lo harías en el espacio físico, lo cual nos da un abanico de posibilidades analíticas que se complementan; a) el individuo se muestra así mismo y a su entorno físico en Facebook como realmente es (situación ideal; Zuckerberg lo planteó así inicialmente), b) el individuo es una persona completamente distinta en Facebook debido a la seguridad que le proporciona encontrarse detrás de un monitor, c) el individuo comparte sólo la parte positiva de su vida, d) el individuo muestra sólo la parte negativa de su entorno esperando “ayuda” de sus “amigos” (o mejor dicho; atención).

Me parece que estaríamos equivocados si nos obligamos a elegir sólo una de las cuatro opciones ya que Facebook es todo eso, aunque quizá la opción “d” deba ser analizada con más cuidado que las restantes, ya que el individuo se encuentra necesitado de reconocimiento, existe si el otro sabe de él y/o lo toma en cuenta. Debido a lo anterior la mayoría de los usuarios de alguna red social virtual publican lo que creen más relevante, positiva o negativamente para así tener la atención de más personas y siendo honestos ¿qué llama más la atención?: ¿las fotos de unas vacaciones perfectas o la ruptura de un noviazgo de años?

Las redes sociales virtuales, específicamente y sobre todo Facebook, fueron diseñadas para “postear”<sup>54</sup> cada instante de nuestra vida, está pensada

---

<sup>54</sup> Publicar texto/imagen en ciertas plataformas, por ejemplo: Facebook.

para que “tu amigo” sepa todo de ti en cada momento, de no ser así ¿tendríamos tantas formas de lograr que sucediera?

Las preguntas han surgido y seguirán surgiendo a través de los últimos años para lograr entender el éxito de Facebook, tal vez unas de las más importantes sea: ¿por qué es tan grande nuestra necesidad de registrar todo lo que hacemos? ¿Por qué alguien más se encuentra interesado en que lo hagamos?

Así como habrá autores que afirmen que las redes sociales virtuales son sólo el reflejo de nuestra “vida real”, otros afirman que en ellas somos totalmente distintos a lo que somos en el mundo físico ya que nos encontramos amparados por una pantalla y la distancia. En mi opinión somos nosotros mismos sin inhibiciones; o al menos un poco más libres.

## 4.1 Diez años de Facebook

Desde que Facebook saltó a la red de redes hace diez años, el mundo ha sufrido cientos de eventos: ¿qué ha pasado fuera de la pantalla y a través de esta desde entonces?

Se pueden enumerar al menos nueve guerras; la guerra civil en la República de Chad (2005), la guerra en la República Libanesa (2006), la rebelión en Tuareg (2007), la guerra de Gaza (2008), la guerra en Somalia (2009), la Insurgencia Tajikistan (2010), los ataques de Kordofán del Sur (2011), el conflicto en la República Centroafricana (2012) y la guerra civil en Libia (2014).

Asimismo, el parlamento de Kuwait otorgó el derecho al voto a las mujeres (2005) y se construyó el Estadio Nacional de Beijing (2008) como momentos históricos. En literatura; se publicó *Twilight* de la autora Stephenie Meyer (2005), *Harry Potter y las Reliquias de la Muerte* (2007), *Los juegos del hambre* (2008) y *50 sombras de Grey* (2011) el primero vendió más de 100 millones de copias en todo el mundo, *Harry Potter* en su última entrega logró vender 44 millones de ejemplares sólo en el Reino Unido, la historia de un Capitolio que utiliza la masacre de sus jóvenes como medio de control social vendió 23 millones sólo en Estados Unidos y el magnate atormentado por cincuenta sombras: 31 millones en el mismo país (Las lecturas de Mr. Davidmore, 2014).

Nuestro mundo fue testigo en el mismo lapso de tiempo de dos de los más desastrosos terremotos; uno en el Océano Índico (2004) y otro en Perú (2005), del devastador huracán Katrina (2005), de la epidemia de Malaria en la India (2006), de la plaga de Poliomielitis en Nigeria (2007), del brote de cólera en Zimbabue (2008) así como del brote de cólera en Haití (2010). De uno de los sismos más fuertes en Chile (2010) así como del tsunami que siguió al terremoto más fuerte ocurrido en Japón (2011) y el brote de ébola (2013).

En 2009 fuimos testigos de la llegada del primer presidente negro a la Casa Blanca: Barak Obama –quien hoy día cumple con su reelección- así como de las históricas protestas en Egipto (2013) en las que por primera vez se movieron las masas en África logrando grandes cambios.

En tecnología; se lanzó YouTube (2005), aparecieron los Blu-ray, el Nintendo wii, y la que hoy es la segunda red social más importante del mundo: Twitter (2006), se lanzó el primer iPhone (2007), Android fue lanzado por Google y apareció Spotify (2008), en 2010 apareció el primer iPad y en 2014 Google puso a prueba los primeros autos sin conductor (Mor, 2015).

Increíble ¿verdad?, ¿Recuerdas cómo era el mundo antes de lo anterior? Porque siendo sincera a mí me cuesta un poco de trabajo. Sin embargo es

aún más asombroso que Facebook haya ido registrando a partir de “posts”, imágenes y videos en los distintos “muros” – “biografía” desde 2011- todos los acontecimientos antes mencionados reuniéndolos en grupos, páginas, memes, discusiones... y al mismo tiempo evolucionando junto con nosotros, la generación que lo vio nacer y las que se han ido sumando, logrando de esta forma mantenerse vigente no sólo en Internet sino en nuestras vidas.

Mark Zuckerberg el creador de la multimillonaria red social virtual tiene muy claro que se encuentra presente en la vida de millones de personas alrededor del mundo (e incluso está apostando por llegar a más población llevando Internet a zonas marginales en dónde aún sin poder acceder a toda la información disponible en Internet, sí cuentan con acceso a Facebook) por lo que nombró al 4 de febrero (día en que Facebook salió a la luz) el “Día de la Amistad”, pues es la amistad el valor de su invención, según escribió Zuckerberg en su “biografía” a diez años de Facebook.

Asimismo, mencionó sentirse agradecido por ser parte de millones de vidas y que siempre creyó en la importancia de conectar al mundo así como en la importancia de darles a las personas la posibilidad de compartir y construir comunidades. Dijo sentirse contento por contar con recursos para resolver problemas mayores y escribió estar comprometido con conectar a los dos tercios de población que aún no cuentan con Internet así como de servir a la población por mucho tiempo más creando nuevas herramientas para “todos” (Mark Zuckerberg, 2014).<sup>55</sup>

Mark Zuckerberg es uno de los visionarios más importantes de los últimos años, pues aun cuando no sabemos a ciencia cierta cuál fue su propósito inicial al crear Facebook, lo cierto es que con el éxito que consiguió a partir

---

<sup>55</sup> Tomado del muro de Mark Zuckerberg el 4 de febrero de 2014. Dirección url; <https://www.facebook.com/zuck?fref=ts>. Traducción personal.

de esta red social virtual ha construido nuevos puentes de comunicación y avance tecnológico. Su plataforma se ha ido transformando los últimos diez años junto con el mundo y sus usuarios lo que ha provocado que prevalezca como favorita por una década haciéndola cada vez más fuerte.

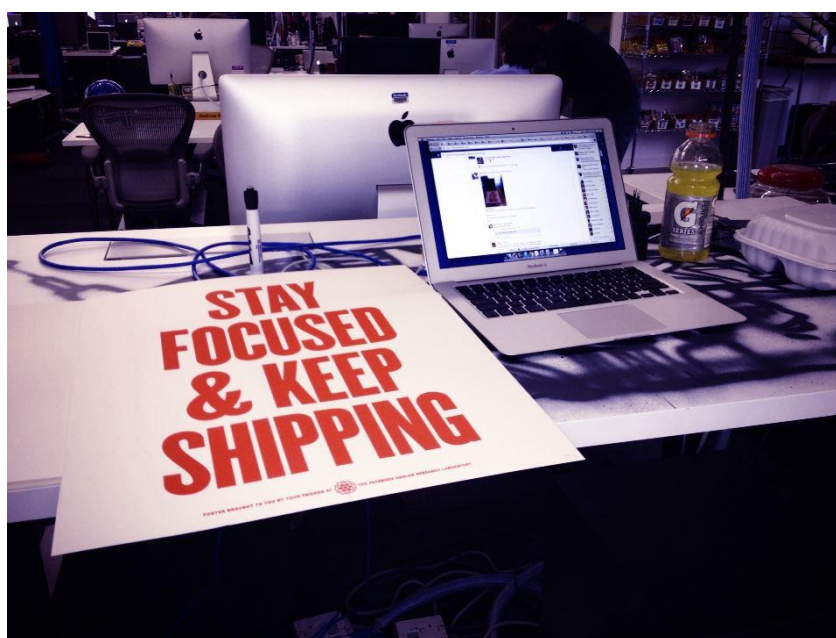


Figura: 9<sup>56</sup>; Escritorio de Mark Zuckerberg en las oficinas de Facebook.

En un estudio llevado a cabo en septiembre de 2014, basado en los adultos estadounidenses que utilizan Internet; el Centro de Investigación Pew<sup>57</sup> encontró que después de una década Facebook

---

<sup>56</sup> Imagen tomada del muro de Mark Zuckerberg.

<sup>57</sup> Pew Research Center es un depósito no partidista que informa al público sobre los temas, actitudes y tendencias que configuran a América Latina y al mundo. Llevan a cabo el sondeo de la opinión pública, la investigación demográfica, análisis de contenido y otra investigación en ciencias sociales por datos. Su misión es generar una base de hechos que enriquezca el diálogo público apoyando la toma de decisiones. Organización sin fines de lucro que valora la independencia, la objetividad, la precisión, el rigor, la humildad, la transparencia y la innovación.



sigue siendo el sitio más popular con el 71% de los usuarios desde agosto de 2013 y aun cuando no haya nuevos suscriptores, los usuarios siguen siendo muy activos: el 70% revisa diario el sitio -el 45% de este lo hace varias veces al día-. Asimismo por primera vez Pew Research encontró que más de la mitad (56%) de los usuarios de Internet mayores de 65 años usan Facebook.

Una gran mayoría de usuarios de Twitter, Instagram, Pinterest y LinkedIn dicen que también utilizan Facebook, más que cualquier otro sitio. Asimismo, hay más usuarios de Facebook que también utilizan Twitter, Instagram, Pinterest y LinkedIn que los que había en 2013 (Duggan, Maeve, Ellison, Nicole, Lampe, Cliff, Lenhart, Amanda y Madden, Mary, 2015).

Asimismo, del 88.4% de los hombres encuestados para este trabajo afirmaron utilizar la red social virtual Facebook sobre el 11.5% que dijo utilizar Twitter.



---

(Pew Research Center, 2015).

Mientras que el 90% de las mujeres dijo que la red social virtual que más utilizan es Facebook sobre el 10% que utiliza mayor tiempo Twitter.



Según el portal español de noticias llamado *20 minutos* a partir de febrero de 2004 se han realizado 201.600 millones de conexiones entre amigos. A diciembre de 2013, había un total de 1.230 millones de usuarios activos, se hacen más de 6.000 millones de "Me gusta" al día. Se comparten 400.000 millones de fotos en esta red social virtual desde octubre de 2005. Desde comienzos de 2012, se han enviado 7,8 billones de mensajes privados. En enero de 2014, se hicieron 77.200 millones de *posts*<sup>58</sup> etiquetados por ubicación. A diciembre de 2013, aproximadamente el 81% de los usuarios activos no son de Estados Unidos ni Canadá, contaba con 6.337 empleados hasta diciembre de 2013 (20minutos), Facebook es un imperio en Internet.

¿Qué significan realmente los números anteriores en nuestra vida? Una base en la que podríamos apoyarnos puede ser como lo sugiere Juan Faerman en su libro titulado: "Faceboom. El nuevo fenómeno de masas Facebook",

---

<sup>58</sup> Publicaciones en Facebook.

a través de la llamada: Pirámide de Maslow o La Jerarquía de las Necesidades Humanas, la cual está compuesta por cinco escalones jerarquizados: Necesidades Fisiológicas, Necesidad de Seguridad y Reaseguramiento, Necesidad de Afiliación y Pertenencia, Necesidad de Estima y Autorrealización (Confr. Veloz, 2008: 4,5).



Figura: 10<sup>59</sup>; Pirámide de Maslow.

Basándonos en la Pirámide de Maslow puede mostrarse a Facebook como una “necesidad natural” ya que puede aparecer en más de un escalón de la pirámide.

El tercer escalón identificado como: “Necesidad de Afiliación o Pertenencia” se refiere a que el ser humano necesita por naturaleza tener amigos, pareja, sexo o pertenecer a algún grupo; en Facebook habitantes de todo el mundo puede ser tu “amigo”, basta con que mandes o te manden una “solicitud de amistad” para poder empezar a interactuar con una persona que jamás hayas visto en tu vida y que quizá tengas intereses en común, o con alguien quien aunque sí conozcas nunca hayan llegado a ser “cercaños”; por lo mismo y aunque no es una red social virtual

---

<sup>59</sup> Imagen tomada del portal web Formación, Empleo y Emprendimiento, publicada el 16 de Marzo del 2015. Disponible en; <http://ceiformacion.blogspot.mx/2015/03/maslow-y-formacion.html>

específicamente para encontrar pareja (como sí lo es por ejemplo; Tinder<sup>60</sup>) así como te puedes hacer “amigo” de cualquier persona también es posible entablar una relación amorosa después de intercambiar un par de stalkeos<sup>61</sup>.

Sin embargo Facebook no sólo puede ser la causante de que encuentres pareja, puede ser también quien provoque que rompas con la que ya tienes; Russell Clayton, un estudiante de doctorado en la Universidad de la Escuela de Periodismo de Missouri, encontró que las personas que usan excesivamente Facebook tienen más problemas con sus parejas ya sea porque: 1. Vigilan la actividad de esta en la red ocasionando celos o conflictos o 2. Tienen la posibilidad de encontrarse con otros usuarios a fines a él (la) engañando a su pareja física y/o emocionalmente (University Of Missouri-Columbia).

Lo anterior fue encontrado sobre todo en las parejas con menos tiempo juntas, por lo que la recomendación de Russell Clayton es que las parejas “nuevas” se abstengan de usar esta red social hasta que su relación sea madura.

Desde su inicio, Facebook cuenta con la posibilidad de ser parte de un grupo o unirte a una página siendo esta una de las principales razones por la que los primeros usuarios se engancharon a la red social de Zuckerberg, provocaba una verdadera sorpresa entre los usuarios el que existieran cientos de personas con un pensamiento similar al suyo y por lo tanto con quién intercambiar risas y opiniones de los temas más ordinarios. Al sentirnos

---

<sup>60</sup> Aplicación que te conecta con gente afín a ti con el propósito de que establezcan una relación sentimental.

<sup>61</sup> Derivado de la palabra “stalkear” que se refiere a vigilar constantemente a alguien más en la red.

pertenecientes a un grupo también estamos cubriendo una necesidad del ser humano ubicada en el tercer escalón de la Pirámide de Maslow.

A pesar de la diferencia marcada por Facebook, grupos y páginas suelen mezclarse y confundirse dentro de la red social virtual. Facebook no sólo te da la posibilidad de tener cientos de “amigos” o de encontrar pareja y/o sexo, sino que te da la oportunidad de ser parte de una gran comunidad; primero: ser parte de Facebook y reconocerte a ti mismo como “facebookero”, segundo: ser parte de los millones de grupos que existen en la plataforma y aunque la mayoría pareciera que carecen de sentido, es sorprendente cuántas personas se identifican con cada uno, pues aun cuando pertenecemos a distintas sociedades compartimos modos interpretativos gracias sobre todo al poder de los medios de comunicación tradicionales en el mundo, los cuales difunden y refuerzan ideas dominantes a través del orbe por cientos de culturas.

Algunos ejemplos de los grupos más populares en Facebook son; “Pensar que eres un Jedi en las puertas automáticas de los grandes almacenes”, “Yo también grito “NOOOOO!” cuando salto para interceptar la bala del otro>>”, “No puedo. Tengo que ir a pasear a mi pez”, “¿Cuándo por fin moriré por no reenviar nunca las cartas cadena?”, “Cantar <<COMO YO TE AMO>> como si Rocío Jurado te poseyese”, etcétera (Casado, 2010).

Los grupos enlistados anteriormente son sólo una pequeña muestra de los millones de páginas y grupos que existen dentro de Facebook y aunque pudiera parecer que no cuentan con coherencia o relación, la tienen en la mayoría de los usuarios jóvenes que no sólo han sido parte del crecimiento de Facebook sino que le han dado forma y que se identifican con ellos encontrando su lugar dentro de la red. En Facebook se concentran cientos de sociedades que conocen y reconocen estas frases como parte de su identidad y de su cotidianidad.

En el cuarto escalón jerárquico de la Pirámide de Maslow se encuentra la necesidad de "Reconocimiento", el cual se divide en dos; inferior y superior:

A) Inferior: En este encontramos el respeto hacia los demás, necesidad de estatus, fama, atención y reputación.

B) Superior: Autoestima, competencia, libertad (Confr. con García, s/f).

Se puede observar que gracias a Facebook es posible cubrir también estas necesidades del ser humano; pues si algo es fácil de alcanzar en Facebook es cierto estatus, fama, reputación y por supuesto atención.

En cuanto al escalón inferior y particularmente a la necesidad de estatus; un estudio reveló que Facebook nos hace envidiar la imagen falsa de otro ya que las personas no solemos compartir nuestros momentos más depresivos en esta red, sino que damos la imagen de ser felices y nos auto promocionamos causando angustia y aislamiento en los demás, pues aun cuando sabemos que nuestros "amigos" también lo hacen no somos conscientes de cuánto (Confr. con Szalavitz, 2011).

Lo anterior nos dice que las personas buscan posicionarse en cierto nivel social usando a Facebook como un medio en el que pueden hacer parecer una vida perfecta, aun cuando quizá no tenga nada que ver lo que muestran con la realidad, lo anterior con el fin de encontrar aceptación por parte de su círculo de "amigos".

En el mismo escalón pero en cuanto a la "fama" y "atención" que se encuentra en Facebook, según material proporcionado por la Asociación Americana de Psicología: si eres adolescente o adulto joven Facebook te puede provocar problemas psicológicos. Los jóvenes activos de Facebook no sólo se vuelven más narcisistas, también muestran conductas antisociales y tendencias agresivas. El estudio también afirma que Facebook te hace

más propenso a la ansiedad, depresión, susceptible a los problemas e influir negativamente en el aprendizaje (American Psychological Association).

El estudio anterior se menciona para hacer énfasis en las conductas narcisistas que se derivan del uso de Facebook, las cuales presumiblemente son provocadas a partir de la búsqueda y el hallazgo de fama y atención dentro de esta red social virtual, lo anterior en conjunto a estar conectado a la plataforma constantemente arrastra problemas físicos y mentales.

Es necesario hacer énfasis en la cuestión de la “fama” dentro de las redes sociales virtuales, pues no sólo se ha llegado a ella a través de publicaciones propias e intencionadas dentro del círculo de amistad de los usuarios. En los últimos años las personas han logrado ser “famosas” sobre todo debido a acciones “equivocadas”, encontrarse ebrias, siendo infieles, chocando... es decir, realizando acciones que no son moralmente aceptadas en nuestra sociedad les han proporcionado a ciertas personas la atención de millones de usuarios convirtiéndolos en personajes a quienes se siente con el derecho y deber moral de juzgar sintiéndose parte de la situación en particular. En la totalidad de los casos la situación deja de estar en la mira y se deja de comentar, sin embargo en muchos de los casos las personas expuestas se ven dañadas personal y profesionalmente llegando incluso al suicidio al no soportar la presión social y encontrarse sin solución. Lo que llega a Internet, no desaparece nunca.

En cuanto al escalón superior: Facebook mejora tu autoestima según un estudio publicado por Stacey Shackford quien es una escritora en el “Colegio de Agricultura y Ciencias de la vida” en Ithaca, Nueva York, lo anterior debido a que el usuario tiene el control de publicar la mejor cara de sí mismo obteniendo así retroalimentación positiva de sus amigos (Shackford, 2011).

Sin embargo, de acuerdo a un trabajo académico realizado por investigadores de la Universidad de Pittsburgh y la Escuela de Negocios en Columbia; Facebook sí mejora nuestra autoestima pero disminuye nuestro autocontrol al despertar nuestra envidia y hacernos sentir solos (Columbia Business School).

En cuanto a la competencia; Investigadores de la Universidad Humboldt y de la Universidad Técnica de Darmstadt encontraron que tener más amigos en Facebook hace que nos estresemos más, pues nos encontramos en contacto todo el tiempo con los mejores eventos de nuestros amigos, no sólo somos testigos de su "éxito", también comparamos nuestros "me gusta" y comentarios positivos con los de los demás provocándonos tristeza y resentimiento (University Of Edinburgh).

Logramos que nuestro estrés aumente al comparar nuestra vida con la de los otros usuarios y pensando que nunca llegaremos a ser como aquél(los). Por lo que mientras más amigos tengamos en Facebook es más probable que haya más publicaciones con las que compararemos nuestra vida.

Facebook también proporciona autoconfianza, Matthias Mehl, profesor de psicología de la Universidad de Arizona realizó un estudio con el que se dio cuenta de que el usuario activo de Facebook se siente más conectado a su vida real (Huffpost 2013), por lo que nos sentimos más útiles dentro de nuestro círculo social.

Facebook se encuentre presente en nuestra cotidianidad cubriendo ciertos aspectos que pueden ser localizados en la Pirámide de Maslow como necesidades humanas básicas y sobre los cuales se han realizado cientos de estudios alrededor del mundo. Lo anterior podría ser una de las razones por la que sintamos adicción por comentar/compartir/buscar (nada en específico) en ella, nos provoca bienestar al hacernos pensar/sentir útiles en/para la sociedad y como individuos.



Se debe tener presente que aun cuando no conocemos a plenitud las consecuencias que en un futuro traerá Facebook al individuo también se han realizado estudios al respecto, los cuales no son del todo favorables, por ejemplo: un estudio realizado por Cédric Sueur en el “Instituto Pluridisciplinario Hubert Curien” en Francia publicado el 14 de agosto de 2013, sugería que los jóvenes activos de Facebook durante cierto tiempo se entristecían durante el mismo día, sin embargo este estudio no da el por qué.

Una de las hipótesis fue que generalmente las personas nos sentimos tristes cuando realizamos actividades solos, pero lo anterior fue rechazado debido a que muchos jóvenes se dicen felices al leer o al hacer ejercicio, por ejemplo. Así que se apuesta por la idea de que nos sintamos tristes en Internet según el contenido que veamos o incluso que las personas que visitan Facebook es porque se sienten tristes en ese momento.

A pesar de lo anterior, este estudio también señaló que no sólo no hay pruebas suficientes para pensar que ser activo en Facebook disminuya directamente nuestro bienestar, sino que al contrario, con el tiempo el individuo pueda sentirse mejor consigo mismo (Ethan Kross, Ethan, Verduyn Philippe, Demiralp, Emre, Park, Jiyoung, Lee Seungiae, David, Lin, Natalie, Shalblack Holly, Jonides, John e Ybarra Oscar, 2013).

Sin embargo durante la “Sociedad de Personalidad y Psicología Social” el 27 de enero de 2012, el jefe científico de datos de Facebook: Adam Kramer, dijo que las publicaciones de Facebook pueden transmitir emociones, por lo que nuestros “amigos” influyen directamente en nuestro estado de ánimo a través de lo que publican (Eler, 2012).

Según los resultados de las encuestas realizadas para este trabajo; el 69.23% de los jóvenes hombres que utilizan las redes sociales se

sienten bien cuando utilizan redes sociales, un 3.85% admitió sentirse frustrados, un 7.69% feliz, otro 7.69% aseguro sentir indiferencia y un último 3.85% siente celos al utilizar las redes sociales virtuales.



Asimismo, el 85.1% de las jóvenes encuestadas que utilizan las redes sociales virtuales se sienten bien cuando las utilizan, un 7.4% admitió sentirse frustradas, y un último 7.4% dijo sentirse animada.



Como se puede observar en las gráficas anteriores la mayoría de los jóvenes dijeron sentirse “bien” al utilizar redes sociales virtuales, aunque las emociones negativas prevalecen en algunos casos. Se puede encontrar

una relación por la que los individuos se dicen emocionalmente “bien” al estar activos ya que nuestros amigos pueden influir en nuestro sentir. Podría suceder que la mayoría de los jóvenes dicen sentirse así debido a que en general las publicaciones de la comunidad encuestada son positivas, contagiando así a los demás.

O podría ser también que las personas realmente sólo muestran su mejor cara dentro de Facebook y aun cuando las fotografías de sus logros provoquen celos y frustración (emociones mencionadas por los sujetos encuestados), prevalezca el hecho de sentir empatía por el otro. De alguna manera logramos sentirnos “bien” por su alegría.

También está la opción de que esta respuesta no esté pensada basándose sólo en las publicaciones de su círculo de amigos, sino por ejemplo en los memes.

A pesar de los cambios negativos que se han encontrado según los estudios realizados sobre Facebook en cuanto a nuestra personalidad/actitud, ésta red social está presente con más fervor en nuestra vida gracias a los teléfonos inteligentes y a través de su aplicación móvil. Otro acierto de Zuckerberg es buscar constantemente la manera de hacer sentir al usuario importante a través de nuevas actualizaciones como las llamadas; “Da las gracias” o “Un día como hoy”, las cuales son un ejemplo de cómo Facebook evoluciona a través de “apps” personalizadas para encontrarse más cerca del usuario logrando que se sienta especial y permaneciendo vigente en sus preferencias.

Facebook es un medio de comunicación/información, que al igual que la televisión o la radio tiene la responsabilidad de posicionarse día con día en la vida del usuario, pues ¿qué pasaría si una a una las personas fueran cerrando su cuenta? ¿Facebook podría existir de alguna otra forma?

La decisión de no dejar Facebook es nuestra, y el seguir siendo activos en esta red social virtual bien puede ser gracias a que es una plataforma que cubre ciertos aspectos de nuestra realización como individuos. Quizá aumentará su estrés, pero también aumenta su autoestima, recibe atención y lo posiciona frente a sus “amigos” en un lugar privilegiado (si es que la sabe usar “correctamente”). Facebook según Faerman es un escape (Confr. Faerman, 2011: 50), y estoy totalmente de acuerdo con ello.

No sólo va más allá de las líneas tiempo/espaciales, ha modificado el lenguaje y reposicionado la imagen; cubre nuestra necesidad de libertad, la cual remarco como la más importante. Facebook es nuestro espacio, un mundo virtual construido por y para nosotros, en donde miles de personas saben sobre nosotros, nos ven y existimos.

## 5. Conclusión

La sociedad de la Información a la que muchos llaman también sociedad del conocimiento; (aun cuando información y conocimiento no se pueden entender como sinónimos ya que el conocimiento es la información ya procesada por el individuo) y en específico Castells: sociedad red.

Nos hemos encontrado más de una década en una sociedad ávida de saber, pero también de mostrarse; no sólo de conocer sino de producir ese conocimiento, lo que en gran medida daría paso a la invención del ciberespacio como un lugar infinito en el que subsiste la llamada red de redes: Internet quien con su actualización 2.0 ha dado a las personas un sinfín de posibilidades para crear y emitir mensajes y no sólo de ser receptores como lo fueron generaciones pasadas mientras leían el periódico, veían la televisión o escuchaban la radio.

Internet quizá sea la tecnología más importante que ha surgido en medio de la carrera militar que ha guiado a nuestras naciones, hoy nos da la posibilidad de encontrarnos unos a otros formando nodos en algunos casos más fuertes que los electrónicos. Internet es más que contar con toda la información que el ser humano haya conocido alguna vez al sonido de un *clic*, es el estar con el otro sin necesitar de un espacio físico.

Las plataformas digitales han sido la más importante invención durante la última década; plataformas denominadas: redes sociales virtuales, las cuales conviven dentro de la inmensidad del ciberespacio y en las que actualmente cae gran parte de responsabilidad cuando se habla de conexiones personales, reinención, organización y difusión de información.

Los usuarios de las redes sociales virtuales nos hemos convertido en figuras públicas que muestran a los demás lo que “piensan”, “viven” y “sienten” en

su día a día. Nos convertimos en sujetos objetivados por/para la sociedad debido a que nos encontramos expuestos frente a ella, no sólo en imagen sino también a través de publicaciones en las que vertimos nuestras opiniones y gustos.

Las tecnologías causan una modificación sensorial y estructural en el cerebro del individuo, por lo que sacrificamos ciertas aptitudes y habilidades para desarrollar algunas otras, sin embargo; en el tema de las redes sociales virtuales es temprano para definir si hemos ganado más cualidades de las que hemos perdido.

Las redes sociales virtuales son plataformas digitales vivas en Internet dentro de las que los jóvenes se encuentran inmiscuidos por completo más que cualquier otra generación, no sólo por cuestiones académicas y/o profesionales, sino porque son éstas plataformas quienes les brindan entretenimiento e información en tiempo real, al grado de que medios tradicionales como la radio y la televisión se han visto obligados no sólo a contar con un portal en la red, sino también con un perfil en redes sociales virtuales y a programar su agenda según lo más comentado en Internet.

Los jóvenes encuentran en las redes sociales virtuales una nueva manera de relacionarse con el otro, de conocer al otro e incluso de conocerse a sí mismos. Algunas veces creando una identidad nueva, una apta para cada red social virtual en la que se encuentren navegando, reinventándose y escudándose en la virtualidad quien les proporciona más seguridad de la que podrían encontrar en el mundo físico.

Los jóvenes encuentran en plataformas como Facebook la manera más fácil de sentirse conectados con su entorno y al mismo tiempo es en ésta plataforma virtual en donde también encuentran una manera de sentirse útiles socialmente y realizados personalmente.

Aún queda mucho por recorrer para que la tecnología no sólo pueda llegar a cualquier lugar sino también para que pueda ser accesible, entendida y maleable para todos. La comunicación debe ser democratizada y se dice que en las redes sociales virtuales esta democratización actúa en todo momento ya que tú sigues a quien quieres al mismo tiempo que opinas y creas un diálogo masivo con los demás. No existen jerarquías.

Estamos viviendo un momento de transición en el que las generaciones “pasadas” no terminan por comprender la razón por la que sus hijos prefieren estar todo el día frente a un dispositivo electrónico.

Si bien las redes sociales virtuales ya existían antes de la aparición de Facebook en 2004, fue esta última quien logró abrir el debate sobre las transformaciones que se estaban produciendo socialmente debido a la cantidad de interacción e intercambio de información que circulaba alrededor del mundo gracias a ella.

Actualmente se vive una transformación social, política y económica que hace una década era difícil imaginar. El hecho de que una persona pueda acceder “a la vida de otra” a través de Facebook ha provocado un cambio de paradigmas, rediseñado conexiones cerebrales y modificado nuestros sentidos creando así a un nuevo individuo. Un individuo que se siente seguro tras de una pantalla reinventándose, rompiendo barreras tiempo espaciales, enamorándose en un espacio virtual con la misma fuerza como lo haría en el espacio físico...

La relación entre los jóvenes y las redes sociales virtuales sí crean nuevas formas de interacción social. Específicamente:

1. Se ha dado un espacio para la organización que en algunos casos ha llevado a movilizaciones sociales de gran magnitud.

2. Se forman lazos de amistad y relaciones sentimentales de la misma intensidad que en el espacio físico. El valor sentimental no cambia por encontrarse en la virtualidad.
3. Se produce un sentido de pertenencia al encontrarse con personas afines.
4. La manera en la que nos expresamos también se ha modificado; hoy encontramos a los “emoticones” e imágenes como base de comunicación dentro de la red.
5. La identidad se ha vuelto flexible dándonos la posibilidad de reinventarnos en cada uno de nuestros perfiles o ser alguien distinto a lo que somos en el espacio físico.
6. El individuo se convierte en un personaje público, se exhibe como tal con la intención de ganar “Me gusta” y/o comentarios positivos. Pero también corre peligro al ser exhibido sin su consentimiento, volviéndolo vulnerable a la humillación pública o a delitos como la extorsión y el secuestro.
7. En algunos casos se propicia un individualismo más marcado, provocando un distanciamiento de las personas a nuestro alrededor.
8. Nuestro cerebro se encuentra en un proceso de reconexión modificando nuestras capacidades de lectura, comprensión y entendimiento.
9. Se prefiere una comunicación virtual ya que facilitan la comunicación al no existir jerarquías.
10. El sujeto encuentra un espacio propio y libre en donde se siente “bien” consigo, aun cuando puede encontrarse susceptible según el comportamiento de los demás.



Es pronto para predecir el futuro y transformación de las TIC's, estamos obligados no sólo a utilizarlas sino a aprender a utilizarlas. Serán los jóvenes quienes los próximos años tendrán la responsabilidad de marcar el camino a seguir ya que las entienden, se relacionan y encuentran con ellas de manera cotidiana, lo cual genera que las nuevas generaciones adopten los dispositivos electrónicos de manera "natural".

## 6. Anexo

- Entrevista realizada al Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México: Jaime Chalita Miranda<sup>62</sup>:

P: Buenas tardes, ¿me puede describir qué son las redes sociales virtuales?

R: Las redes sociales han existido desde que el hombre vive en sociedad, tiene que ver con el medio cuando hablamos de redes sociales virtuales o redes electrónicas; lo que quiere decir que yo no te veo, no sé quién eres. A lo mejor pones una foto en tu *face* que no tiene nada que ver contigo por lo que estamos en la completa y absoluta virtualidad, no sabemos en qué pensamos, no nos conocemos, no tenemos una interrelación que muchos autores manejan como la verdadera comunicación o sea en la que dos personas están presentes de manera física y pueden observar rostros, gestos, entonación, etc.

En una red social que se maneja en la virtualidad, es a través de lo que escribimos, de signos visuales (emoticones), de imágenes digitales, y de fotografías como se va a dar una interacción social y no de manera presencial.

El hecho de que no sea de manera presencial es muy importante, ya que estoy completamente de acuerdo con autores como Habermas o Giddens,

---

<sup>62</sup> El profesor Jaime Chalita Miranda fue considerado en este trabajo para realizarle una de las entrevistas ya que sus líneas de investigación son: Fotografía e Imagen. Me interesaba conocer su análisis sobre redes sociales virtuales ya que estas se basan fundamentalmente en imágenes y fotografías. Además, en el momento de la entrevista, el profesor Chalita dirigía una Tesis de Maestría acerca de estos medios de comunicación.

quienes mencionan que todo contacto que no sea presencial es remoto, llámense; cartas, telégrafos, teléfono, celular... son formas de comunicación remotas.

Tiene ciertas problemáticas este tipo de interacción remota, pues al ser ya millones de usuarios de las redes sociales, ¿cómo es que se dan estos procesos de interacción social? Ya no se están dando de persona a persona; no te hablo para invitarte un café mientras platicamos, ahora con tres líneas y un emoticón ya creemos decir algo.

P: Si actualmente sólo escribimos tres líneas junto a un emoticón; ¿Qué produce esto?

R: Cada vez nos comunicamos menos personalmente, los novios están juntos, se ven, pero muchas veces ya no saben qué decirse, está cada uno con su dispositivo, el grado extremo es que estén chateando estando juntos, parece broma pero suele pasar.

El problema es que tenemos muchísimos medios para comunicarnos pero ¿realmente nos estamos diciendo algo entre nosotros? Con aquellas tres líneas más el emoticón ¿realmente estamos comunicándonos?

P: ¿Usted piensa que no es así?

R: Yo creo que no... No se están comunicando, se está perdiendo la comunidad, esta comunidad en donde yo pongo en común y dependo de los demás.

Cada vez nos aislamos más con nuestro dispositivo y así estamos funcionando como sociedad, ¿por qué hay tantos problemas? Porque realmente ya no estamos acostumbrados a vivir con el otro, ni a depender del otro.

Lo que hace la modernidad es justamente eso: hacerte individuo y aislarte. ¿Qué hacen este tipo de redes sociales? Que esta persona que ya dice: Primero yo, después yo y al último yo, se aíse aún más y piense todavía más en él mismo. Puede tener 600 o 700 amigos (en Facebook) pero se encuentra solo.

P: ¿Por qué las personas están prefiriendo comunicarse a partir de las redes sociales virtuales y no cara a cara?

R: Tiene mucho que ver con cómo se vive actualmente, es una vida compleja, que te exige ser esclavo en un trabajo en donde laboras mínimo 12hrs diarias. Estás aislado en una computadora todo el día, no tienes tiempo y la facilidad de los dispositivos hace que reemplaces al otro.

P: Entonces; ¿se podría decir que es un efecto normal de las condiciones en las que vivimos hoy?

R: Es algo anormal, lo que sucede es que se vive anormalmente... vivimos una época compleja y difícil.

En el mundo hay millones de personas que no tienen internet, no lo conocen y no lo usan, la vida no es así. Generalizar no es bueno porque nos centramos en este círculo y no vemos más allá.

Es una manera de vivir sobre todo en las ciudades grandes como esta (Ciudad de México), se vive distinto en otras áreas. Sin embargo hay personas que consideran que todo el mundo usa internet; hay personas que dicen que todo pasa por esta gran red, incluso un trámite. Pero no porque la vida pase a través de estas tecnologías significa que todo el mundo está dentro de una red social virtual.

P: ¿Cómo se entiende la comunicación en sociedad?

R: La comunicación es la interacción entre personas a través del lenguaje; lenguaje corporal, simbólico... a través de este tú conoces lo que yo te transmito aunque no necesariamente vas a entender lo mismo que yo al comunicarme contigo: eso es comunicación.

Se confunde mucho con el medio, cuando se habla de comunicación parece que se está hablando de televisión, radio, cine... pero esos son medios. La comunicación se realiza a través de un lenguaje, de una interacción entre personas en un espacio determinado.

P: ¿Qué pasará con los medios de comunicación e información tradicionales a partir del surgimiento de las redes sociales virtuales?

R: No es que vayan a desaparecer, pero sí hay una transformación de estos; podemos poner el ejemplo de Netflix<sup>63</sup> o de la prensa que ya no se mantiene por la venta de periódicos sino por los anunciantes, etcétera.

P: El que la persona se aíse, se individualice aún más debido a los nuevos medios que ofrece la tecnología, ¿es una ventaja para el Estado?

R: Sí, los movimientos sociales como #YoSoy132<sup>64</sup> te hacen una llamada de alerta pero la mayoría de las personas aun cuando saben que está pasando

---

<sup>63</sup> Netflix tiene más de 30 millones de miembros de transmisión en los Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, el Reino Unido, Irlanda y los países nórdicos, lo que hace Netflix, Inc. "servicio de suscripción a Internet más importantes del mundo para disfrutar de películas y programas de televisión". (Netflix, 2011)

<sup>64</sup> Movimiento que surgió tras la visita de Enrique Peña Nieto a la Universidad Iberoamericana para exigir libertad de expresión y medios plurales en las semanas más importantes de la campaña electoral de 2012. (Aristegui noticias, 2012)

algo no les interesa; prefieren seguir en su trabajo, llegar a su casa, ver las noticias, no les interesa entrar en temas políticos o interesarse por los demás porque ellos viven “bien”... No creces con un sentido de pertenencia; el neoliberalismo es además de lo económico, el cambió de la forma en la que la sociedad siente y/o piensa y mientras tengas tecnologías digitales ¡mejor!

P: Algo que quisiera agregar...

R: Se debe tener cuidado con lo que se publica, las redes sociales virtuales se han convertido en una plataforma para encontrar trabajo, etcétera; sin embargo eres un personaje público, tu espacio está siendo observado por personas que ni siquiera conoces. Se debe aprender a distinguir entre lo público y lo privado, qué se puede publicar y qué no.

Hay que usar las redes sociales virtuales, pero hay que saber para qué usarlas y hay que saber para qué sirven, pues todo lo que publiques tendrá consecuencias en tu vida social. <sup>65</sup>

- Entrevista al Licenciado y Maestro en Sociología por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Doctor en Historia por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM: Álvaro Arreola Ayala<sup>66</sup>; a continuación lo que me comentó:

---

<sup>65</sup> Entrevista realizada el 26 de marzo de 2014 a las 15:30 pm en Ciudad Universitaria, México D.F.

<sup>66</sup> El profesor Álvaro Arreola Ayala fue considerado en este trabajo para realizarle una de las entrevistas por dos razones fundamentales: La primera, el profesor pertenece a una generación que no se desarrolló a la par de la era digital, como sí lo hicieron los “millennials” y la segunda: sus líneas de investigación no tienen

P: Buenas tardes, ¿me puede describir qué son las redes sociales virtuales?

R: Las redes sociales virtuales son un ejemplo para entender las consecuencias de todo lo que produce la nueva tecnología en los medios de comunicación.

Más que hablar de una red social, me imagino un nuevo escenario de comunicación que en los últimos quince años está transformando a las sociedades en todo el mundo, lo anterior tiene que analizarse como un problema mayor llamado: ciberespacio.

En el ciberespacio entrarían dos elementos fundamentales:

1. Las nuevas tecnologías de los medios de comunicación.
2. Internet

Internet sólo se puede comparar con la imprenta. El impacto de la imprenta a finales del siglo XV... tiene que ver básicamente con la escritura a través de la publicación y edición de libros. Los libros transformaron al mundo, transformaron el desarrollo político, económico, social y cultural.

Sin los libros las sociedades vivían en la obscuridad, con los libros recuperamos la historia griega, romana, el Estado moderno tuvo un impulso gigantesco, sólo esto puede ser comparable con lo que en los últimos quince o veinte años se conoce como la temática del ciberespacio, y de este lo más importante y trascendental es el Internet.

---

relación con los medios de comunicación, por lo que me interesó el análisis general y "ajeno al tema" que como Sociólogo me pudiera proporcionar.

Hablando de lo que son las redes sociales; la tecnología en los medios ha creado gran cantidad de mecanismos o maneras de poder entablar y comprenderse con otros.

El Facebook, el WhatsApp y el Twitter, son mecanismos que están arrojando sobre todo a nuevas generaciones de la sociedad mundial, para algunos es incomprensible como algún suceso ocurrido en Asia, Madagascar, Oceanía, Brasil, la Selva Lacandona... pueda ser inmediatamente conocido y opinable. Una decisión política en Venezuela o España, puede ocasionar que la gente inmediatamente responda ante la ausencia de la política local mexicana, por ejemplo.

Todavía no sabemos qué alcance tendrá la presión social que se ejerce en una red social; sabemos que éstas, de alguna manera han ayudado en distintos procesos electores; distintas campañas políticas se han beneficiado de la transmisión de información entre jóvenes sobre distintos procesos, es el caso de España o Estados Unidos. En México realmente se han utilizado poco, sobre todo en las últimas campañas presidenciales (2012), no fue de gran impacto la opinión que se compartió entre jóvenes sobre por quién iban a votar; fue mínimo.

Tampoco sabemos hacia dónde va la problemática de quien administra o es dueño de estas tecnologías, lo cual ya es una preocupación para los gobiernos, el quién regula o les da una normatividad. Están los países como China que prohíbe el intercambio de información a través de Internet y redes sociales, hay países que quisieran regularlas a través de impuestos... algo que nació libre, algo que finalmente es completamente público y que deriva para la nueva creación social, no debería ser sobre regulado.



Se haría un mal si se sobre regularan los mecanismos de control sobre las nuevas tecnologías y el ciberespacio, pues éste es un fenómeno que pertenece a la sociedad, nace para la integración y desarrollo de ésta y por lo tanto se le debería impulsar más... y esperar, aún no sé hasta dónde podría ser modificada nuestra manera de pensar, de creer a partir de ellas.

P: ¿De qué es consecuencia el uso de las redes sociales?

R: Es un fenómeno de la globalización y del desarrollo capitalista avanzado puesto que no se produce la tecnología necesaria para la comunicación en sociedades atrasadas, se responde un poco a lo que el mundo ha visto en los últimos años. Cada vez hay menos espacios locales así como países autónomos e independientes del capital financiero, de la economía.

La economía mundial forma parte de un todo con consecuencias terribles como la desigualdad y desprotección de muchos países. La tecnología dentro de las comunicaciones modernas sí obedece a un modelo global de expandirse, sin embargo se observa paradójicamente que la economía mundial es lo más global que ocurre en conjunto con una vertiente maravillosa; tiende a ser explotada de mejor manera en el entorno cotidiano y en la localidad.

¿A qué me refiero con cotidianidad y localidad? A que finalmente la mayoría de los jóvenes -sobre todo-, utilizan éste espacio para tener un vínculo con un grupo de amigos y no con todo el mundo. Se tiene la posibilidad de saber qué es lo que ocurre en todas partes, tienen ahora la necesidad de buscar qué es lo que pasa en todo el mundo, sin embargo aún a través de las redes sociales tienen sus preferencias, y propia organización, no a todos les permiten el acceso a sus fotos o el publicar en

su muro<sup>67</sup> y esto nos permite reflexionar sobre cómo este espacio que pareciera nos pertenece a todos; cada vez se vuelve más especial, selectivo e individual. El individuo tiende entonces a buscar sus propios correctivos.

Nos encontramos en un escenario primario, no sabemos exactamente hacia dónde se vaya a expandir esto, aparecen concursos de fotografía, de pequeños cortometrajes, de textos literarios y todo gracias a la explosión del internet, es algo espectacular...

En concreto, responde al interés mundial de un fenómeno mundial, la globalización financiera sobre todo permite hacer exponencial este descubrimiento.

P: ¿Qué pasa con los medios de comunicación e información tradicionales?  
¿Cuál es su futuro frente al Internet?

R: Hace varios años se pensaba que iban a ser rebasados, pero debemos observar por ejemplo, lo que hace la prensa y la televisión; actualmente no hay un buen periódico que no haya digitalizado su información y por lo tanto no esté en Internet.

Uno ya puede tener acceso a cualquier periódico nacional fuerte e importante y tener el menú de noticias más importantes. Tal vez lo que no puede ser superado, es la eficacia del análisis, de la editorial, del espacio selecto y especializado, la prensa sigue dominando esto, ya que a la ocurrencia que podríamos encontrar en las redes sociales les falta la identidad del especialista.

---

<sup>67</sup> Página personal de todo usuario de Facebook.

La televisión de la misma manera se arroja con la digitalización, la cual está en todos lados, hoy podemos acceder a un programa de televisión a cualquier hora y en cualquier dispositivo; en un celular o una tableta... simplemente pensemos por ejemplo, en el fútbol; se puede tener acceso a cualquier partido de cualquier parte del mundo a través de una tableta sin el mayor costo y no por ello la televisión deja de ser competitiva, no será rebasada.

Asimismo el periódico seguirá vigente, pensemos en sociedades subdesarrolladas y en que todavía las generaciones de mayores de cuarenta años alrededor del mundo son mayoría y el acceso a la cultura para muchos hombres y mujeres de edad avanzada que no han crecido con las redes sociales y las nuevas tecnologías se seguirán abasteciendo de información a través de estos medios tradicionales: el periódico y la televisión.

Las nuevas tecnologías de información van a revolucionar enormemente al mundo y lo veremos en los próximos cincuenta años, en los que ahora sí podremos medir desde su origen (de las redes sociales), el impacto que tuvieron en los jóvenes de distintas sociedades –los cuales ya serán ancianos- y encontraremos cosas asombrosas.

P: Hablando específicamente de Facebook; ¿qué característica tiene esta plataforma para ser la más utilizada a nivel mundial?

R: El bajo costo, es gratuita; el día que quieran regularla surgirán muchísimos problemas, pues su acceso es totalmente libre y eso es lo admirable, es la garantía de que van a existir muchísimo tiempo más.

P: ¿Algo que le gustaría agregar?

R: No todo es Facebook y Twitter, simplemente los pagos se pueden enviar ya de manera electrónica asegurando transparencia; hay que esperar, aún existen algunos problemas dentro de estos medios, los hackeos<sup>68</sup> por ejemplo, pero se está dando un fenómeno maravilloso. La vida de la nueva tecnología cada vez puede dar más. <sup>69</sup>

### ➤ Encuesta aplicada.

SEXO F ( ) M ( ) EDAD \_\_\_\_ ¿ESTUDIAS EN LA UNAM? SI ( ) NO ( )

✓ ¿SABES QUÉ ES UNA RED SOCIAL?

( ) SÍ ( ) NO

✓ ¿UTILIZAS ALGUNA RED SOCIAL? SI ( ) NO ( )

✓ SI CONTESTASTE SÍ... ¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS MÁS?

( ) FACEBOOK ( ) TWITTER

✓ ¿PARA QUE UTILIZAS LAS REDES SOCIALES? **MARCA SÓLO UNA**

( ) PLATICAR CON AMIGOS/FAMILIARES CERCANOS

( ) PLATICAR CON AMIGOS/FAMILIARES LEJANOS

---

<sup>68</sup> Un hackeo se da cuando alguien ajeno a una página web accede y toma el control de esta sin permiso previo.

<sup>69</sup> Entrevista realizada el 7 de abril de 2014 a las 10:54 am en Ciudad Universitaria, México D.F.

HACER TAREAS/TRABAJOS ACADÉMICOS

COMPARTIR INFORMACIÓN

VER FOTOS/VIDEOS

BUSCAR NUEVOS AMIGOS

ENTERARME DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES DEL MUNDO

ACTIVISMO

✓ ¿CÓMO TE SIENTES AL UTILIZAR REDES SOCIALES? **MARCA SÓLO UNA**

BIEN

CELOSO

RESENTIDO

MAL

FELIZ

ANIMADO

ENOJADO

FRUSTRADO

✓ ¿HAS ESTABLECIDO ALGUNA RELACIÓN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES VIRTUALES?

SÍ

NO

✓ SI CONTESTASTE QUE SÍ, ¿DE QUÉ TIPO?

AMISTAD

SENTIMENTALES

INTELLECTUALES

SEXUALES

SI CONTESTASTE QUE NO, ¿POR QUÉ NO?

NO ME INTERESA

NO SON CONFIABLES

SI CONTESTASTE QUE SÍ ¿POR QUÉ? **MARCA SÓLO UNA**

SON EL MEDIO DE COMUNICACIÓN ACTUAL

PERMITEN UNA COMUNICACIÓN MÁS ACCESIBLE Y CERCANA

FACILITAN LA COMUNICACIÓN

✓ ¿CREES QUE LAS REDES SOCIALES SON IMPORTANTES?

SÍ  NO

✓ SI CONTESTASTE QUE SÍ ¿POR QUÉ? **MARCA SÓLO UNA**

ESTABLECEN Y/O MANTIENEN RELACIONES DE DIFERENTES TIPOS

MODIFICAN ESTILOS DE VIDA

MODIFICAN LA FORMA EN LA QUE INTERACTÚO CON LOS DEMÁS

MODIFICAN LOS TEMAS DE LOS QUE HABLO CON LOS DEMÁS

FACILITAN LA COMUNICACIÓN ENTRE LAS PERSONAS

EN MI FORMACIÓN ACADÉMICA

MODIFICAN LA FORMA EN LA QUE SE INTERACTÚA CON LOS DEMÁS

✓ SI CONTESTASTE QUE NO ¿POR QUÉ? **MARCA SÓLO UNA**

SON SÓLO UN PASATIEMPO

NO PUEDES HACER GRANDES Y/O DIFERENTES COSAS CON ELLAS

LAS PERSONAS SEGUIMOS INTERACTUANDO DE LA MISMA FORMA A PESAR DE ELLAS

( ) NO TODOS PUEDEN ACCEDER A ELLAS

( ) NO SON CONFIABLES

( ) SON UNA PÉRDIDA DE TIEMPO

## 7. Bibliografía

Biagi, Shirley. 2006. *Impacto de los medios. Introducción a los medios masivos de comunicación*. Cengage Learning Latin America.

Bernaola Serrano, Itziar, Adrover Conde, Miguel y Sánchez-Chiquito Morón, José María. 2012. *Programas informativos y de opinión en televisión*. España: Síntesis.

Carr, Nicholas. 2013. *¿Qué está haciendo Internet en nuestras mentes?* España: Taurus.

Castells, Manuel. 2001. *La galaxia internet*. España: Plazo & Jan's.

Castells, Manuel. 2006. *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, Manuel. 2010. *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

Cebrián, Juan Luis. 1998. *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Taurus.

Constante, Alberto (coordinador). 2013. *Las redes sociales. Una manera de pensar el mundo*. México: UNAM; FFL.

Crovi Druetta, Delia María, López Cruz, María de los Ángeles y López González, Rocío. 2009. *Redes Sociales. Análisis y aplicaciones*. México: Plaza y Valdes.

De Moragas, Miquel. 1985. *Sociología de la comunicación de masas IV. Nuevos problemas y transformación tecnológica*. Barcelona: Gustavo Gili.

Faerman, Juan. 2011. *Faceboom. El nuevo fenómeno de masas Facebook*. México: Océano



Hervé, Fischer. 2004. *Ciberprometeo. Instinto de poder en la edad digital*. Buenos Aires: EDUNTREF.

Howard, Rheingold. 1994. *Realidad virtual. Los mundos artificiales generados por ordenador que modificarán nuestra vida*. España: Gedisa.

Islas, Octavio y Paola Ricaurte. 2013. *Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad*. México: Razón y Palabra.

Lozano Rendón, José Carlos. 1996. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Alhambra Mexicana.

Lucas Marín, Antonio, García Galera, Carmen y Ruiz San Román José Antonio. 1999. *Sociología de la comunicación*. Madrid: Trotta.

Lévy, Pierre. 1999. *¿Qué es lo virtual?* España: Paidós.

McLuhan, Marshall. 1996. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. España: Paidós.

McLuhan, Marshall. 2002. *La aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. España: Gedisa.

McQuail, Denis. 1993. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México: Paidós.

Mezrich, Ben. 2010. *Multimillonarios por accidente. El nacimiento de Facebook*. España: Alienta.

Pardo Salgado, Carmen. 2009. *Las TIC: una reflexión filosófica*. España: LAERTES educación.

Quintar Aída, Calello, Tomás y Gustavo Aprea (compiladores). 2007. *Los usos de las TICs Una mirada multidimensional*. Universidad Nacional de General Sarmiento: Prometeo libros.

Roda, Fernando Jesús y Beltrán de Tena Rosario. 1988. *Información y comunicación, los medios y su aplicación didáctica*. Barcelona: Gustavo Gil.

Rodrigo Alsina, Miquel. 2001. *Teoría de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Bellaterra; Castelló de la plana.

Rojas Arévalo, Armando. 2013. *Las historias a fondo*. México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Sanabria, Fabián (compilador). 2011. *Vínculos virtuales*. Colombia: GESCCO.

Saperas, Enric. 1998. *Manual básico de Teoría de la comunicación*. Barcelona: CIMS 97.

Tascón, Mario y Abad, Mar. 2011. *Twittergrafía. El arte de la nueva escritura*. Madrid: CATARATA.

Trejo Delarbre, Raúl. 1996. *La nueva alfombra mágica. Uso y mitos de Internet, la red de redes*. México: Diana.

Vega, Ana Francisca y Merino José. 2011. *Ciudadanos mx. Twitter y el cambio político en México*. México: DeBolsillo.

## Hemerografía

Colín, Celeste. 2014. "Los tuiteros más influyentes de México". *Contenido*, diciembre.

Romero Sánchez, Julio César. 2015. "El resurgimiento de la música vinilo". *Telehit*, agosto.

## Tesis

Andrade Cortés, Lidia del Carmen. 2010. Adolescentes enredados en redes sociales ¿Y la pedagogía cómo se acerca a la red? Tesis para obtener el grado de Maestría en Pedagogía, Universidad Nacional Autónoma de México: Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Meza García, Miguel Ángel. 2012. Páginas de redes sociales en Internet nuevos espacios públicos para una sociedad civil en México. Tesis para obtener el título en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Veloz Meza, José De Jesús. 2008. Manejo de problemas en el área de control de calidad. Tesis para obtener el título de Ingeniero, Universidad Nacional Autónoma de México: Facultad de Química.

## Páginas Web

S/a. 2 de Febrero del 2012. *How people spend their time online (Infographic)*, Go-Gulf. Disponible en; <http://www.go-gulf.com/blog/online-time> (consultado el 18 de Noviembre de 2014).

S/a. 30 de Agosto del 2013. *Does Facebook Make People Lonely? (VIDEO)*. Huffpost healthy living. Disponible en; [http://www.huffingtonpost.com/2013/08/30/facebook-loneliness\\_n\\_3839003.html](http://www.huffingtonpost.com/2013/08/30/facebook-loneliness_n_3839003.html) (consultado el 7 de Noviembre de 2015).

S/a .4 de Febrero del 2014.. *Así era "The Facebook" en 2004 y así es Facebook en 2014.* 20minutos. Disponible en; <http://www.20minutos.es/noticia/2049319/0/historia/diez-anos/facebook/#xtor=AD-15&xts=467263> (consultado el 2 de Octubre de 2015).

S/a. 1 de Septiembre del 2014. *Los 100 libros más vendidos en la historia.* Las lecturas de Mr. Davidmore. Disponible en; <http://laslecturasdemrdavidmore.blogspot.mx/2014/09/los-100-libros-mas-vendidos-del-mundo.html#.VIU04HYvfIV> (consultado el 1 de Diciembre de 2014).

Alanis Casas, Alejandra. s/f. *Las relaciones personales... en los tiempos de Facebook. ¿Cómo han cambiado nuestra forma de relacionarnos las distintas aplicaciones y redes sociales?* Psicología y Mente. Disponible en; <https://psicologiaymente.net/social/relaciones-personales-tiempos-facebook> (consultado el 3 de Mayo de 2016).

Álvarez López, Fernando. 17 de Agosto del 2009. *Origen de la Web 2.0.* Web 2.0. Las herramientas Web 2.0 y la educación en la facultad de ciencias para la salud. Disponible en; <http://web2facsalud.blogspot.mx/2009/08/que-es-la-web-20.html> (consultado el 17 de Mayo de 2016).

American Psychological Association. 7 de Agosto de 2011. *Social networking's good and bad impacts on kids.* Science Dayli. ScienceDaily. Your source for the latest research news. Disponible en; <http://www.sciencedaily.com/releases/2011/08/110806203538.htm> (consultado el 7 de Noviembre de 2015).

AMIPCI. Asociación Mexicana de Internet. 2014. *¿Qué es la AMIPCI?*, Asociación Mexicana de Internet. Disponible en; <https://www.amipci.org.mx/es/que-es/descripcion-amipci> (consultado el 28 de Mayo de 2015)

Bautista, Mario. 28 de Octubre de 2014. *Biografía de Mario Bautista.* Bautisters MB. Mario Bautista es el King. Disponible en;

<https://bautisters1.wordpress.com/2014/10/28/biografia-de-mario-bautista/> (consultado el 1 de Mayo de 2016).

Casado, Maribel. 25 de Julio de 2010. *Los 100 grupos de Facebook más divertidos según los lectores*. La razón. es. Disponible en; [http://www.larazon.es/historico/9424-buscamos-los-100-grupos-mas-divertidos-de-facebook-QLLA\\_RAZON\\_267689#.Ttt1GG3OmoFORMB](http://www.larazon.es/historico/9424-buscamos-los-100-grupos-mas-divertidos-de-facebook-QLLA_RAZON_267689#.Ttt1GG3OmoFORMB) (consultado el 4 de Mayo de 2016).

Columbia Business School. 14 de Enero del 2013. *Social networks may inflate self-esteem, reduce self-control*. EurekAlert! The global source for science news. Disponible en; [http://www.eurekalert.org/pub\\_releases/2013-01/cbs-snm011413.php](http://www.eurekalert.org/pub_releases/2013-01/cbs-snm011413.php) (consultado el 7 de Noviembre de 2015).

Culturizando. 17 de Mayo de 2016. *La nota curiosa: El origen de la palabra "Internet"*. Culturizando. Disponible en; <https://www.youtube.com/watch?v=vj5vTUFi6kA> (consultado el 17 de mayo de 2016).

Duggan, Maeve, Ellison, Nicole, Lampe, Cliff, Lenhart, Amanda y Madden, Mary. 9 de Enero del 2015. *Social Media Update 2014*. Pew Research Center. Disponible en; <http://www.pewinternet.org/2015/01/09/social-media-update-2014/> (consultado el 2 de Junio de 2015).

Duggan, Maeve, Ellison, Nicole, Lampe, Cliff, Lenhart, Amanda y Madden, Mary. 9 de Enero del 2015. Pew Research Center. Disponible en; <http://www.pewinternet.org/2015/01/09/social-media-update-2014/> (consultado el 2 de Junio de 2015).

El Banco Mundial. 2016. *Usuarios de Internet (por cada 100 personas)*. El Banco Mundial. Disponible en;

<http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2/countries/1W?display=graph> (consultado el 18 de Abril de 2016).

El Universal. 2014. *El Universal*. El Universal. Disponible en; <http://www.eluniversal.com.mx/>. (consultado el 4 de Septiembre de 2014).

Eler, Alicia. 10 de Febrero del 2012. *[STUDY] Your Facebook Friends Influence How You Feel*. Readwrite. Disponible en; <http://readwrite.com/2012/02/10/study-your-facebook-friends-influence-how-you-feel> (consultado el 7 de Noviembre de 2015).

Ethan Kross, Ethan, Verduyn Philippe, Demiralp, Emre, Park, Jiyoung, Lee Seungiae, David, Lin, Natalie, Shalblack Holly, Jonides, John e Ybarra Oscar. 14 de Agosto del 2013. *Facebook Use Predicts Declines in Subjective Well-Being in Young Adults*. Plos one. Disponible en; <http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0069841#s3> (consultado el 4 de Julio de 2015).

Forbes Staff. 15 de Mayo del 2014. *En México sólo 3 de cada 10 hogares tiene acceso a Internet*. Forbes. Disponible en; <http://www.forbes.com.mx/en-mexico-solo-tres-de-cada-10-hogares-cuenta-con-internet-inegi/> (consultado el 26 de Abril de 2016)

García Allen, Jonathan. s/f. *Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas*. Psicología y mente. Disponible en; <https://psicologiaymente.net/psicologia/piramide-de-maslow> (consultado el 4 de Mayo de 2016).

Gutiérrez-Rubí, Antoni. 22 de Diciembre del 2014. *6 rasgos clave de los millennials, los nuevos consumidores*. Forbes. Disponible en;

<http://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/> (consultado el 21 de Abril de 2016).

IABMéxico. 2015. *Misión*. IAB México. Disponible en; <http://www.iabmexico.com/IABMexico/MisionVision> (consultado el 9 de Octubre de 2015).

IABMéxico. 2015. IAB México. *Visión*. Disponible en; <http://www.iabmexico.com/IABMexico/MisionVision> (consultado el 9 de Octubre de 2015).

IABMéxico. 2015. IAB México. *Acerca De*. Disponible en; <http://www.iabmexico.com/IABMexico/AcercaDe> (consultado el 9 de octubre de 2015)

IABMéxico. 24 de Noviembre del 2010. *Los internautas mexicanos pasan 79% más tiempo en línea que en TV abierta*. Disponible en; <http://www.iabmexico.com/node/2247> (consultado el 13 de octubre del 2015).

iLifebelt Times. 2 de Abril de 2013. *Usuarios y uso de Internet en México 2013*. iLifebelt. Disponible en; <http://ilifebelt.com/usuarios-y-uso-de-internet-en-mexico-2013/2013/04/> (consultado el 27 de abril de 2016)

INEGI. 2014. *Módulo sobre disponibilidad y uso de las Tecnologías de Información en los hogares (MODUTIH)*. INEGI. Disponible en; <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/modulos/endutih/endutih2014/default.aspx> (consultado el 18 de Abril de 2016).

INEGI. 14 de Mayo del 2015. *Estadísticas a propósito del... día mundial del internet (17 de mayo)*. INEGI. Disponible en; <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/internet0.pdf> (consultado el 18 de Abril de 2016).

Iñigo, Luis. 16 de Marzo del 2015. *Maslow y Formación*. Formación, Empleo y Emprendimiento. CEI Formación. Disponible en; <http://ceiformacion.blogspot.mx/2015/03/maslow-y-formacion.html> (consultado el 5 de Mayo de 2016).

Martínez, Nancy. S/f. *¿Qué tipo de facebookero eres?* Chilango. Disponible en; <http://www.chilango.com/quiz/2014/02/que-tipo-de-facebookero-eres> (consultado el 15 de octubre de 2015).

McGrath, Felim. 8 de Octubre del 2015. *Why Facebook is Revamping User Profiles*. Globalwebindex. Disponible en [https://www.globalwebindex.net/blog/why-facebook-is-revamping-user-profiles?utm\\_campaign=COTD&utm\\_content=20915698&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter](https://www.globalwebindex.net/blog/why-facebook-is-revamping-user-profiles?utm_campaign=COTD&utm_content=20915698&utm_medium=social&utm_source=twitter) (consultado el 18 de Noviembre de 2015).

Milenio digital. 12 de Marzo del 2014. *Los "tuitstars" que han conquistado México*. Milenio. Disponible en; [http://www.milenio.com/tendencias/tuitstars-mexicanos-destacados\\_0\\_260974179.html](http://www.milenio.com/tendencias/tuitstars-mexicanos-destacados_0_260974179.html) (consultado el 18 de Noviembre de 2014).

Mikhailova, María. 5 de Noviembre del 2014. *¿Es lo mismo autoconfianza que autoestima?* María Mikhailova. Disponible en; <http://mariamikhailova.com/2014/11/05/es-lo-mismo-autoconfianza-que-autoestima/> (consultado el 17 de Mayo de 2016).

Mochi Alemán, Prudencio. 2006. *La industria del software en México en el contexto latinoamericano*. CRIM-UNAM. Disponible en; [www.proglocode.unam.mx/system/files/PrudencioMochi.ppt](http://www.proglocode.unam.mx/system/files/PrudencioMochi.ppt) (consultado el 27 de Abril de 2016)

Mor, Ronel. 2015. *Histogramphy*. Disponible en; <http://histography.io/> (consultado el 23 de Octubre de 2014)



Netflix. 2011. S/t. Netflix. Disponible en; <http://netflixcompanyprofile.weebly.com/> (consultado el 18 de Noviembre de 2014).

Newsroom. 12 de Noviembre de 2014. *Presentamos "Da las gracias"*. Facebook. Disponible en; <http://es.newsroom.fb.com/news/2014/11/presentamos-da-las-gracias/> (consultado el 5 de Mayo de 2016).

Noticieros Televisa. 17 de Marzo del 2016. *El siguiente paso, la vida de Ray Tomlinson*. Noticieros Televisa. Disponible en; <http://noticieros.televisa.com/foro-tv-fractal/1603/siguiente-paso-vida-ray-tomlinson/> (consultado el 18 de Abril de 2016).

Pardo, Pablo. 4 de Marzo del 2014. *Mark Zuckerberg pide paso entre los más ricos. El mundo*. Disponible en; <http://www.elmundo.es/economia/2014/03/04/53150931268e3ed1758b457d.html> / consultado el 15 de Octubre de 2015).

Pew Research Center. 2015. Pew Research. Disponible en; <http://www.pewresearch.org/> (consultado el 2 de junio de 2015).

Proal, Juan Pablo. 29 de Mayo del 2015. *La agónica muerte de Chabelo*. Proceso. Disponible en; <http://www.proceso.com.mx/?p=405708> (consultada el 29 de Mayo del 2015).

Prensky, Marc. 2001. *Nativos e Inmigrantes digitales*. Institución educativa SEK desde 1892. Disponible en; [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf) (consultado el 17 de Mayo de 2016).

Récord. 2012. S/t. Facebook. Disponible en; <https://www.facebook.com/record.com.mx/?fref=ts> (consultado el 3 de Septiembre de 2014).

Redacción. 2 de Junio del 2015. *¿Por qué Mark Zuckerberg dejó la corbata?*, Sinembargo.mx, Disponible en; <http://www.sinembargo.mx/02-06-2015/1364381> (consultado el 2 de Junio de 2015).

Redacción AN. 11 de Mayo del 2013. *Fotogalería: Un año del surgimiento de #YoSoy132*. Aristegui noticias. Disponible en; <http://aristeguinoicias.com/1105/mexico/fotogaleria-un-ano-del-surgimiento-de-yosoy132/> (consultado el 14 de octubre de 2015).

Sánchez Onofre, Julio. 2013. *¿Qué es y cómo funciona Spotify?* El Economista. Disponible en; <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2013/02/23/que-como-funciona-spotify> (consultado el 22 de abril de 2016)

Servicio de ayuda. s/f. *Conceptos básicos sobre los grupos*. Facebook. Disponible en; <https://www.facebook.com/help/162866443847527/> (consultado el 4 de Mayo de 2016).

Shackford, Stacey. 1 de Marzo del 2011. *Our Facebook walls boost self-esteem, study finds*. CornellChronicle. Disponible en; <http://www.news.cornell.edu/stories/2011/03/facebook-walls-boost-self-esteem-finds-study> (consultado el 17 de Junio de 2012).

Shah, Neil. 24 de Diciembre del 2014. *El mayor regreso de 2014: los discos de vinilo*. The Wall Street Journal. Disponible en; <http://lat.wsj.com/articles/SB12226811877933744493404580353411075067770> (consultado el 24 de Abril de 2016).

Szalavitz, Maia. 27 de Enero del 2011. *Misery Has More Company Than You Think, Especially on Facebook*. Time. Disponible en; <http://healthland.time.com/2011/01/27/youre-not-alone-misery-has-more-company-than-you-think/> (consultado el 7 de Noviembre de 2015).

University Of Edinburgh. 26 de Noviembre del 2012. *More Facebook friends means more stress, says report*. EurekAlert! The global source for science news. Disponible en; [http://www.eurekalert.org/pub\\_releases/2012-11/uoefmff112612.php](http://www.eurekalert.org/pub_releases/2012-11/uoefmff112612.php) (7 de Noviembre de 2015).

University Of Missouri-Columbia. 6 de Enero del 2013. *Excessive Facebook use can damage relationships, MU study finds*. EurekAlert! The global source for science news. Disponible en; [http://www.eurekalert.org/pub\\_releases/2013-06/uom-efu060613.php](http://www.eurekalert.org/pub_releases/2013-06/uom-efu060613.php) (consultado el 7 de Noviembre de 2015).

YouTube. 2014. s/t. YouTube. Disponible en; <https://www.youtube.com/> (consultado el 4 de Mayo de 2014).

Zuckerberg, Mark. 1 de Febrero del 2012. *My desk*. Facebook. Disponible en; <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10100230247154651&set=a.529237706231.2034669.4&type=3&theater> (consultado el 27 de Septiembre de 2014).

Zuckerberg, Mark. 4 de Febrero del 2014. *Today is Facebook's 10th anniversary*. Facebook. Disponible en; <https://www.facebook.com/zuck?fref=ts> (consultado el 4 de Febrero de 2014).

## Entrevistas

Entrevista realizada a Jaime Chalita Miranda, el 26 de marzo de 2014 a las 15:30 pm en Ciudad Universitaria, México D.F.

Entrevista realizada a Álvaro Arreola Ayala, el 7 de abril de 2014 a las 10:54 am en Ciudad Universitaria, México D.F.

Entrevista realizada a Michelle Márquez, el 23 de abril de 2014 a las 12:39 pm en Ciudad Universitaria, México. D.F.

Entrevista realizada a Alejandro Pardo, el 25 de abril de 2014 a las 7:40 pm a través de Skype.

## IMÁGENES

Figura 1: Imagen tomada de la cuenta de twitter @fundaciontelmex, publicada el 17 de mayo de 2015.

Figura 2: Cuadro INEGI disponible en; <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/internet0.pdf> publicado el 14 de mayo del 2015.

Figura 3: Tomada de la red.

Figura 4: Imagen propia.

Figura 5: Imagen tomada de la página web Globalwebindex.

Figura 6: Cuadro 1; tomado de la revista Contenido págs. 48-49, publicada el 31 de diciembre de 2014.

Figura 7: Imagen propia.

Figura 8: Imagen tomada del portal web AChinGao!!! Sin fecha de publicación.

Figura 9: Imagen tomada del muro de Mark Zuckerberg publicada el 1 de febrero de 2012.

Figura 10: Pirámide de Maslow tomada del portal web Formación, Empleo y Emprendimiento.

## Cuentas citadas

### Twitter

Alcocer, Albert (@ALCOCER16)

Bautista, Mario (@mariobautista\_)

Isaias582 (@Isaias582)

La Dra (@iauraB)

La Jornada (@lajornadaonline)

Mastranzo, Rosa Iveth (@RosyMastranzo)