



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

## FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**JUVENTUDES, VIOLENCIA Y CULTURA:**  
RECUENTO DEL EJERCICIO DOCUMENTAL Y EMPÍRICO COMO  
MIEMBRO DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN- ACCIÓN DEL  
CENTRO DE ARTE Y CULTURA CIRCO VOLADOR A.C.

### TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

PRESENTA:

**VIVIANA CITLALMINA CORTÉS ARIAS**

DIRECTOR DE TESIS:

**DR. HÉCTOR CASTILLO BERTHIER**





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Dedicatoria**

Con mucho amor y gratitud a la memoria de mi abuelito,

**Octavio Cortés Catalán,**

*Él mago de la cartera.*

Con profundo afecto y reconocimiento a la memoria de mi abuelito,

**José Raúl Arias Aguilar,**

*Papá Raúl.*

Por ser ejemplos de vida para los que vamos detrás.

A la memoria de **Tollan,**  
que emprendió su último viaje, hacia el asombro.

## Agradecimientos

A mis padres, Lucía y Octavio, por su esmero y por brindarme hasta lo imposible, POR TODO.

A mi hermano Leobardo, por mantenerme a prueba.

A mis abuelitas, Leonor y Lucía Saraí, por su cariño y apoyo.

A mi familia, a Pauli, a Saraí *La ñoñis*, a Silvia Cortés.

A Pablo, por su complicidad y optimismo.

A mis hermanos y compañeros de andanzas: Sandra Soto, Leticia Neria, Paulina Lemus, Mónica Monroy, Ixchel Osorio, Alberto Sánchez, Roberto Alcántara, Viviana Estrada, Gabriela Vargas, Rodrigo Lledias, Yolanda Ángeles, Iliá Infante, Fernanda Román, Rebeca Ramos, Pedro Hernández, Mitzi Torres, Eli Enríquez, Israel Rojas y Juan Lara. *A kaksí*.

A los amigos con los que he compartido una constante en mi vida: la música, a *P. Haze*, a *M. Dream*.

A mis camaradas del Circo Volador: Lizbeth Trejo, Jorge Monroy, Dariela Ramos, Víctor Trejo, Pamela de Heras y Jovany Avilés.

A las *juventudes* de San José el Alto, Querétaro y a los *jóvenes artistas* de la Delegación Tláhuac, quienes inspiraron este trabajo. Por compartir su tiempo, sus sueños y por permitirme aprender junto con ellos.

A la Doctora Patricia Cabrera, por ser ejemplo de esfuerzo y disciplina.

Al Maestro Christian Ascencio, por su amable disposición y útiles críticas.

Al Doctor Héctor Castillo Berthier, por su confianza, tiempo y guía durante el proceso.

A la Maestra María Eugenia Campos Cázares y a los Maestros Juan Jesús Estrella Chávez, Fernando Aguilar Avilés y Jesús Aurelio Cuevas Díaz, por su lectura y observaciones para hacer de este un mejor trabajo.

A la Universidad Nacional Autónoma de México y a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, por recibirme y darme a través del conocimiento un propósito.

Por último y muy especialmente, a todos mis PROFESORES, por cuya instrucción, dedicación y consejos, hoy tengo el privilegio de concluir la educación superior.



*...nada más puede intentarse que establecer el principio y la dirección de un camino infinitamente largo. Pretender cualquier totalización sistemática y definitiva sería, al menos, un autoengaño.*

*La perfección puede aquí ser lograda por el estudiante individual sólo en el sentido subjetivo de que éste comunica todo cuanto ha podido ver.*

**Georg Simmel**

# ÍNDICE

<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo I</b>	
<b>Fundamentos Constitutivos del Centro de Arte y Cultura Circo Volador A.C.</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Antecedentes</b>	<b>12</b>
<b>1.2 Caracterización de la organización</b>	<b>19</b>
<b>1.2.1 Fechas clave</b>	<b>21</b>
<b>1.2.2 Recursos</b>	<b>35</b>
<b>1.2.3 Resultados obtenidos</b>	<b>36</b>
<b>1.2.4 Convenios y reconocimientos</b>	<b>38</b>
<b>1.2.5 Directorio</b>	<b>40</b>
<b>1.3 Actualidad y perspectivas</b>	<b>41</b>
<b>Capítulo II</b>	
<b>El Circo Volador: un laboratorio social (Aspectos teórico- metodológicos)</b>	<b>44</b>
<b>2.1 Panorama sociodemográfico de la juventud en México</b>	<b>45</b>
<b>2.1.1 Población</b>	<b>46</b>
<b>2.1.2 Fecundidad, mortalidad y migración</b>	<b>47</b>
<b>2.1.3 Educación y características económicas</b>	<b>52</b>
<b>2.1.4 Situación conyugal, hogares censales y vivienda</b>	<b>55</b>
<b>2.1.5 Servicios de salud, morbilidad y discapacidad</b>	<b>57</b>
<b>2.1.6 Lenguas indígenas y religión</b>	<b>61</b>
<b>2.1.7 Seguridad, victimización y delincuencia</b>	<b>62</b>
<b>2.2 Consideraciones teóricas del enfoque de juventudes de Circo Volador</b>	<b>66</b>
<b>2.2.1 Juventud y juventudes</b>	<b>66</b>
<b>2.2.2 Violencia, exclusión y políticas de juventud</b>	<b>70</b>
<b>2.2.3 Cultura y cultura popular</b>	<b>82</b>
<b>2.3 Sobre el método de intervención: el Modelo de investigación social aplicada o Investigación- acción</b>	<b>87</b>

## Capítulo III

El ejercicio documental y empírico como miembro del equipo de investigación- acción del Centro de Arte y Cultura Circo Volador A.C.	92
3.1 Nota preliminar	93
3.2 Experiencia de intervención en el Municipio de Santiago de Querétaro, Querétaro: “Confección de espacios de paz a través de la cultura alternativa” (SUBSEMUN) 2012	95
3.2.1 Objetivos y formación de equipos de trabajo	101
3.2.2 Herramientas de recolección de datos durante el ejercicio empírico	103
3.2.3 El diagnóstico pre- intervención	105
3.2.3.1 Reconocimiento de los polígonos y detección de actores	106
3.2.3.2 Registro documental y análisis de actores	113
3.2.3.3 Caracterización del territorio, multicausalidad y resiliencia local	120
3.2.3.4 La perspectiva de la política pública en el polígono	137
3.2.4 El plan de intervención: “Programa de desarrollo de habilidades y capacidades creativas de las y los jóvenes del Municipio de Santiago de Querétaro”	147
3.2.5 Resultados de la intervención y desenlace del proyecto	155
3.3 Experiencia de intervención en la Delegación Tláhuac, Ciudad de México: “Regeneración de la Ciudad. Paisaje Urbano Musical” (CONACULTA) 2013	158
3.3.1 Objetivos y espacio de intervención	161
3.3.2 Herramientas de recolección de datos durante el ejercicio empírico	164
3.3.3 El diagnóstico pre- intervención	165
3.3.3.1 Exploración del territorio y difusión de convocatoria	166
3.3.3.2 Espacios de producción cultural, análisis y clasificación de actores	175
3.3.3.3 Caracterización de la producción cultural en las zonas con alto índice de marginación del Distrito Federal	181
3.3.3.4 La perspectiva cualitativa del ejercicio artístico en Tláhuac	190
3.3.4 El plan de intervención: “Concurso de música y diseño para jóvenes artistas CONACULTA/ Circo Volador 2013”	194
3.3.5 Resultados de la intervención y desenlace del proyecto	197
Conclusiones	199
Referencias bibliográficas y de consulta	209
Anexos	213

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación representa un esfuerzo por esclarecer y analizar los principios teórico- metodológicos que han hecho del Centro de Arte y Cultura “Circo Volador” A.C. una infraestructura social dedicada al estudio y la atención de las y los jóvenes pertenecientes a sectores populares urbanos en contextos de violencia, exclusión y pobreza; con la capacidad de influir positivamente en la profesionalización de sus intereses, cultura, habilidades y capacidades. Esto último mediante la confección y ejecución de proyectos de intervención comunitaria cimentados en un modelo de investigación social aplicada o investigación- acción.

La importancia de retomar la labor de Circo Volador con los jóvenes radica en varias cuestiones. Primero, porque se trata de un grupo social diverso, permeado por condiciones temporales, espaciales, de clase, de género, etnia, entre otras; lo cual supone hablar de muchas “juventudes” con maneras de ser, pensar y actuar de formas distintas e incluso contradictorias. También, a consecuencia de la indeterminación de este sector, se ignoran sus necesidades, se subestiman sus inquietudes y expectativas y no se les presta la suficiente atención por parte de sus propias comunidades, de las instituciones y de los gobiernos en sus diferentes niveles.

Además, porque los jóvenes son un sector mayoritario y en ellos descansará fundamentalmente el enfrentar los retos del futuro cercano. En nuestro país, según el último Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, de los 112.3 millones de habitantes contabilizados, 29.7 millones tienen entre 15 y 29 años de edad, lo que representa 26.4% de la población total, o sea que casi uno de cada cuatro habitantes del país es un joven.

A lo anterior se suma, el que los jóvenes al provenir mayoritariamente de sectores populares son quienes recientes en gran medida la exclusión, la pobreza y la carencia de oportunidades. Sólo en el informe “Invertir para transformar. La juventud como protagonista del desarrollo”, elaborado por el Instituto Mexicano de la Juventud, la Organización Iberoamericana de la Juventud y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, se señala que el 34.4% de los mexicanos de entre 15 y 29 años de edad viven en pobreza. Igualmente, en el “Reporte sobre la discriminación en México 2012”, realizado por el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y el Centro de Investigación y Docencia Económicas, se indica que los jóvenes son el grupo poblacional más discriminado en materia laboral, alcanzando una tasa de desempleo de 8.7%; mientras que la población joven con trabajo tampoco tiene garantizado el

bienestar económico, profesional ni personal, pues en el horizonte laboral predomina el trabajo precario y el empleo en el sector informal, contrataciones a la palabra, bajos sueldos y la inexistencia de prestaciones.

Y preocupantemente, porque en el contexto actual de violencia generalizada son los jóvenes quienes más participan en ella, resultando ser sus principales ejecutores y también sus principales víctimas. En ese sentido, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la sobremortalidad es una característica de las defunciones en este segmento de la población, la cual está asociada principalmente a causas violentas; las agresiones, por ejemplo, son la primera causa de muerte en hombres jóvenes y la segunda causa en mujeres jóvenes. Al respecto, en su informe “La violencia juvenil en México. Reporte de la situación, el marco legal y los programas gubernamentales” del 2012, el Banco Mundial ofrece cifras concretas sobre la violencia y la delincuencia juvenil, por ejemplo, los jóvenes representaron el 38.2% de las víctimas de homicidios en México de 2000 a 2010, siendo los más afectados los jóvenes en el rango de 20 a 29 años de edad; igualmente, en el marco de “la guerra contra el narcotráfico” entre 2007 y 2010 se triplicó la tasa de homicidios y uno de cada cuatro mexicanos que fueron ejecutados en ese contexto era joven.

En virtud del propósito inicial, el trabajo de investigación se planteó tres objetivos particulares:

- Ofrecer un panorama del Centro de Arte y Cultura “Circo Volador” A.C. como una organización surgida al seno de un proyecto académico y posteriormente consolidada en un espacio físico como centro artístico- cultural.
- Abordar los aspectos teóricos y metodológicos que han dado lugar a un modelo de investigación social aplicada equivalente al diseño y ejecución de proyectos de intervención comunitaria dirigidos a jóvenes en condición de exclusión y en riesgo de violencia social.
- Exponer de forma sistemática y secuencial dos experiencias de investigación- acción, abarcando las etapas de diagnóstico comunitario pre- intervención, la puesta en marcha del plan de acción y los resultados de la intervención.

Con miras al cumplimiento de tales objetivos, la investigación comprendió tres etapas, mismas que aquí se presentan a manera de capítulos. En el capítulo uno de este trabajo se exponen, a modo de contextualización, los fundamentos constitutivos del Centro de Arte y Cultura “Circo Volador” A.C. Este capítulo a su vez se compone de tres apartados. En el primero, se abordan los antecedentes de la organización, cuyo origen se remonta a los años ochenta por una petición del entonces Regente de la Ciudad de México al Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, tarea que finalmente se otorga a Héctor Castillo Berthier. El segundo, es una descripción completa de la Asociación y abarca fechas clave, recursos, resultados obtenidos, convenios y reconocimientos y el directorio de la organización. El tercero, resume el trabajo realizado por la Asociación hasta últimas fechas, así como las metas que se ha proyectado a corto y largo plazo.

En el segundo capítulo, se desarrollan los principales aspectos teóricos y metodológicos necesarios para el diseño y ejecución de proyectos de intervención comunitaria dirigidos a jóvenes en condición de exclusión y en riesgo de violencia social. Este capítulo está integrado por los apartados: *Panorama sociodemográfico de la juventud en México*, que sintetiza datos elementales sobre la población que se encuentra en el rango de 15 a 29 años de edad; *Consideraciones teóricas del enfoque de juventudes de Circo Volador*, donde se analizan y sintetizan las perspectivas contempladas por la Asociación entorno a los jóvenes, la violencia, la exclusión, las políticas de juventud, la cultura y la cultura popular; y *Sobre el método de intervención: El modelo de investigación social aplicada o investigación- acción*, que retoma los antecedentes de la organización para explicar el modelo de investigación social aplicada como punto de partida para la confección de proyectos de intervención comunitaria.

El tercer capítulo, *El ejercicio documental y empírico como miembro del equipo de investigación- acción del Centro de Arte y Cultura Circo Volador A.C.*, plantea dos experiencias de intervención comunitaria desde la mirada de una “aprendiz de investigador social” cuyo papel en las iniciativas se centró en el ejercicio de campo, consistente en la aplicación de herramientas metodológicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos, específicas en cada una de las experiencias, y en menor medida en una labor documental. Siendo emprendido dicho trabajo entre Agosto de 2012 y Julio de 2013 en San José el Alto, Santiago de Querétaro, Querétaro y en la Delegación Tláhuac, Ciudad de México, respectivamente.

En relación a las tareas documentales y de campo ejecutadas por el investigador en el marco de las experiencias de intervención comunitaria, las hipótesis que guiaron dicha labor y que han sido retomadas en esta investigación, son:

- 1) Persiste un problema con las políticas de juventud, porque conciben a las y los jóvenes como un todo homogéneo y enfatizan sus aspectos negativos, como su vínculo con la violencia y con conductas de riesgo como la delincuencia y el narcotráfico; sin mirar al otro lado: las juventudes como agentes de transformación, como posibilitadoras de un cambio social positivo.
- 2) No existe una perspectiva de juventud en el trabajo de las instituciones gubernamentales -particularmente en los gobiernos estatales y municipales- ni tampoco hay una propuesta de continuidad en las políticas públicas dirigidas a ese sector, cuando resulta necesario que los servidores públicos que trabajan con jóvenes cuenten con los conocimientos mínimos que les permitan comprender las características de este sector de la población, especialmente cuando se trata de jóvenes en condición de exclusión e insertos en dinámicas de violencia social.
- 3) Hay un desconocimiento de los grupos de jóvenes organizados, en colectivos (*crews*) y pandillas, que a partir de sus formas de producción cultural podrían favorecer a sus barrios y colonias; en cambio no son tomados en cuenta y al no existir interés por profesionalizar su trabajo no se recuperan sus experiencias.
- 4) Los jóvenes organizados representan un factor de cambio a favor de la prevención social de la violencia y la delincuencia a partir de la detección o la creación de sus propias competencias y habilidades que puestas en marcha y/o potencializadas podrían fructificar en beneficio de ellos mismos y de sus comunidades.

En las conclusiones se recuperan los puntos centrales de la investigación para su confrontación con las hipótesis antes señaladas, asimismo, se ofrecen algunas observaciones en torno a la re-aplicabilidad del modelo de intervención comunitaria utilizado por el Centro de Arte y Cultura Circo Volador A.C. a fin de complementar los hallazgos arrojados durante el trabajo de investigación- acción (sin dejar de lado el principio utilizado para la sistematización del ejercicio empírico que se presenta en el tercer capítulo). También se ubican ciertos retos y desafíos en materia de intervención comunitaria desde el trabajo de las organizaciones interesadas en la ejecución de proyectos dirigidos a las y los jóvenes y desde el trabajo del propio investigador. Para finalizar, se ofrece una breve reflexión personal sobre la vocación del científico social.

## **CAPÍTULO I**

### **FUNDAMENTOS CONSTITUTIVOS DEL CENTRO DE ARTE Y CULTURA CIRCO VOLADOR A.C.**



# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTOS CONSTITUTIVOS DEL CENTRO DE ARTE Y CULTURA CIRCO VOLADOR A.C.

*La juventud popular, que es mayoritaria, se desenvuelve en un medio caracterizado por la falta de oportunidades de todo tipo; a pesar de ello, la música –en sus muy diversas manifestaciones–, la poesía, los grafiti, las reuniones nocturnas “en la esquina”, sirven como productos culturales generadores de identidad y como medios para expresar sus ideas, sus preocupaciones, sus sentimientos y sus emociones (...) Los jóvenes populares ya no se guían sólo por las condiciones materiales y estructurales de su existencia, sino más bien por su identidad, por sus formas de interrelacionarse entre sí, en suma, por su cultura común.*

H. Castillo Berthier

### 1.1 Antecedentes

Es el año 1987, en la Ciudad de México hay un “estallido” de críticas por parte de los medios de comunicación, especialmente en los noticieros televisivos oficialistas, contra el fenómeno de la violencia juvenil entorno a las “bandas” o “pandillas”<sup>1</sup> y contra quienes las integran: los “chavos banda”.

La utilización del término por primera vez en los medios masivos de comunicación se le atribuye a Jacobo Zabudovsky, conductor y productor del noticiario *24 Horas*, quien hacía mención de los “chavos banda” para referirse indistintamente a grupos de jóvenes marginados y a delincuentes:

*«Drogadictos, asesinos, rateros, violadores, alcohólicos, vagos o pandilleros», eran algunos de los calificativos que, tanto el gobierno como los medios, atribuían los jóvenes de las zonas populares.<sup>2</sup>*

---

<sup>1</sup> Ambos términos han sido utilizados para hacer referencia al mismo hecho, sin embargo el Doctor Castillo Berthier menciona la importancia de clarificar las diferencias entre los conceptos para evitar su utilización indiscriminada o contradictoria alrededor del fenómeno, sobre todo cuando se aborda desde los estudios sociales. A grandes rasgos las *pandillas*, ya existentes desde antes, se caracterizan por ser grupos ligados a la delincuencia (con algún origen o fin delictivo) y a comportamientos antisociales. Por su parte, las *bandas* (en algunos casos también autodenominadas “barrios”) son grupos ligados a la moda de los pandilleros para darse alguna identidad, pero que están alejados de la delincuencia organizada y que repiten patrones de comportamiento común. El factor “imitación” es lo que hace que este grupo se ubique en los mismos espacios que los pandilleros, y por lo tanto sufra de efectos nocivos como la represión y la persecución. Por esto último, los grupos juveniles organizados en bandas han emprendido progresivamente un esfuerzo por adquirir una forma de identidad visible y diferenciada.

<sup>2</sup> Castillo Berthier, Héctor (2011), “Juventud, música y política” (Circo Volador: Reconstruyendo el tejido

La aparición de las denominadas “bandas” en la Ciudad de México, señala el Doctor Castillo Berthier, corresponde a un proceso social ubicado a fines de los años setenta y principios de los ochenta<sup>3</sup>, surgido originalmente como un problema de pandillerismo real (acciones violentas, delincuencia colectiva, drogadicción- alcoholismo, etc.) con características bien delimitadas en cuanto a organización, territorio, liderazgos, identidades y con un discurso autodevaluatorio.

Las primeras bandas en aparecer son los Panchitos en Observatorio y los B.U.K. (Bandas Unidas Kiss) en Tacubaya, quienes por su vecindad y enfrentamientos violentos constantes empezaron a llamar la atención de la prensa. Luego de que los medios pusieran en evidencia la existencia de las bandas, el fenómeno se multiplica en diversos sitios de la ciudad: “Los Mierdas Punks” en Nezahualcoyotl en 1982, PND (Punk Not Dead) en la colonia San Felipe, la banda del Molinito en Naucalpan, etc.

Siguiendo al Doctor Castillo Berthier, otro elemento que influyó en la proliferación del fenómeno (entre 1981 y 1983) fue la exhibición de la película “Los guerreros”, al introducir en el ámbito popular juvenil el uso del aerosol para pintar paredes y con ello “marcar” sus territorios. Para 1987 ya habían entrado en escena “Los Nazis”, “Mocos”, “Cerdos”, “Los Verdugos”, “Bastardos”, “Amibas”, “Niños Idos”, “Ex Leprosos”, entre otros.

Luego del terremoto del 1985, del que refieren algunos periódicos de la época “hasta los chavos banda se solidarizaron con la causa, ayudando en la búsqueda y rescate entre los escombros dejados por la catástrofe”, se desataron en la Ciudad de México una serie de enfrentamientos graves entre bandas de diferentes zonas y la policía, “...los jóvenes se estaban matando, la policía los estaba matando, había detenciones ilegales los fines de semana, razzias, apañones, operativos DISPAN (dispersión de pandillas)”<sup>4</sup>

---

social urbano mediante la música en la Ciudad de México), en *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, vol. 187, núm. 751, septiembre- octubre, p. 921

<sup>3</sup> El antropólogo urbano Carles Feixa refiere que los “chavos banda” salen a escena pública en 1981, cuando “Los Panchitos” dan a conocer un manifiesto en el que intentan responder a los estigmas de la prensa amarillista, que los presenta como vagos y delincuentes. A su parecer ese estilo, el de “los bandas”, pasaría a ser el emblema de toda una generación de jóvenes mexicanos de ambientes urbanos populares, en contraposición al estilo de la juventud burguesa.

<sup>4</sup> Castillo García, Gustavo (2010), “Sin cambios en 23 años, problemas de jóvenes en México: Castillo Berthier”, en *Periódico La Jornada*, 5 de septiembre, México, <http://www.jornada.unam.mx/2010/09/05/politica/008n1pol> Consultado el 15 de julio de 2014.

En ese contexto Ramón Aguirre, Jefe del Departamento del Distrito Federal, a través de su Coordinador de Asesores, Benito Coquet, hace una solicitud al Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM con la intención de revertir la situación. Finalmente la tarea de investigar dicha problemática es encomendada a Héctor Castillo Berthier, quien ya poseía no pocas experiencias en el campo de la investigación aplicada.

En 1977, Castillo Berthier, siendo estudiante de sociología había elegido el entonces ignorado tema de la basura como parte de su investigación para graduarse de la licenciatura en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. En esos años la basura no representaba un reto urbano ni un tema ecológico y no era considerada como una problemática social, por lo que tuvo que empezar de cero, trabajando primero como barrendero, luego como *machetero* en un camión de basura y posteriormente como pepenador en el tiradero de Santa Cruz Meyehualco, en el que vivió durante cuatro meses.<sup>5</sup> Esas faenas serían sus primeras puestas en práctica del modelo de investigación social aplicada o investigación- acción.

El siguiente estudio de Castillo Berthier le demanda nuevamente una incursión mediante la investigación aplicada. En ese momento se llevaba a cabo el programa “El Sistema Alimentario Mexicano”, coordinado por el Dr. Cassio Luiselli (ex subsecretario de SEMARNAT) que contemplaba el traslado del mercado de La Merced a la Central de Abasto, y se hizo necesario contar con un sociólogo que se adentrara en La Merced para observar y entender lo que sucedía ahí dentro antes del traslado. Para dar cumplimiento a tal objetivo Castillo Berthier se *hace* comerciante ambulante en la Central de Abasto. De ese estudio surgirían dos libros: “La Merced: enigma alimentario” y “Estructura de poder del comercio mayorista de abarrotes en la ciudad de México”. Y justamente mientras Castillo Berthier continuaba con su investigación sobre el tema de los mercados y el abasto de alimentos fue invitado a “volverse” chavo banda.

El propósito de la empresa no era sencillo: conocer la situación de los jóvenes de las clases populares identificados como “bandas” para frenar la violencia creciente y buscar mecanismos de reintegración para esos jóvenes que la sociedad ya veía como “enemigos violentos”. Este trabajo de investigación-acción marcaría el inicio de un complejo proyecto de investigación social entorno a la juventud popular, llamado informalmente Circo Volador:

---

<sup>5</sup> Un informe más completo sobre este trabajo puede verse en: Castillo Berthier, Héctor (2008), “La basura. Pepenadores y tiraderos”, en Legorreta, Jorge (coord.), *La ciudad de México a debate. Problemas y propuestas*, México: UAM Azcapotzalco, pp. 247- 271.

*El nombre proviene de las reuniones que teníamos en las calles y esquinas de sus barrios, en donde preguntamos: “¿cómo deberíamos llamarnos?”. La mayoría teníamos apodos de animales (el Gato, el Perico, el Pulga, el Pato, el Toro, el Animal Oscuro, etc.) y dijeron: “somos un bonche de animales... como si fuéramos un circo... pero sin un lugar en dónde aterrizar, somos un Circo Volador.”<sup>6</sup>*

El trabajo de investigación- acción comenzó con un equipo de 7 personas (incluido Castillo Berthier) a bordo de una camioneta, recorriendo y visitando diferentes barrios y colonias de la Ciudad de México teniendo como premisa el trabajo *con* los jóvenes como los actores principales del estudio. Ese acercamiento con los jóvenes fue el primer reto de la investigación- acción, que entre otras cosas, permitió la generación de hipótesis sobre la situación de la juventud popular de la Ciudad de México. La investigación, de largo plazo, pasó por tres etapas.

La primera etapa, durante 1988, consistió en la realización de un estudio exploratorio para identificar a la juventud popular de la Ciudad de México, sus formas de agrupación y acción social. Luego de los primeros reportes generados mediante los acercamientos con los jóvenes se había conseguido que las autoridades del Gobierno del Distrito Federal entregaran los datos duros, se trataba de 1500 “bandas” en el Distrito Federal y alrededor de 2300 en el Estado de México. Con los objetivos de dimensionar el número real de “bandas” juveniles, sus características estructurales y la localización geográfica de las zonas más violentas, de conocer la relación existente entre los jóvenes con respecto a los ámbitos policiacos y a las políticas sociales diseñadas para su atención; se realiza un diagnóstico sobre la juventud popular en colaboración con Alicia Ziccardi y Sergio Zermeño. Dicho estudio se publicaría con el nombre de “Juventud Popular y Bandas en la Ciudad de México”<sup>7</sup>.

Posteriormente, y ya con un diagnóstico del fenómeno, se hizo necesaria la revisión del sistema conceptual de la juventud (cultura, movilidad social, marginalidad, entre otros) para formular las hipótesis de trabajo con miras a la articulación de los elementos teóricos y prácticos. De la misma forma hubo un esfuerzo por elucidar el estado de la política social para la juventud instrumentada por el gobierno, generándose una reflexión sobre los principales conceptos que pudieran incluirse en una lógica de política social contemporánea orientada a las circunstancias

---

<sup>6</sup> Castillo Berthier, Héctor (2013), *Juventud y Cultura Popular en la Ciudad de México*, México. Artículo inédito, p. 6

<sup>7</sup> La referencia completa es: Castillo B., Héctor, Zermeño G. G., Sergio, Ziccardi C., Alicia (1995), “Juventud Popular y Bandas en la Ciudad de México”, en García Canclini, Néstor (comp.), *Cultura y pospolítica: el debate sobre la modernidad en América Latina*, México: CONACULTA, pp. 273-294.

de los jóvenes urbanos.

En la segunda etapa, entre 1989 y 1992, Castillo Berthier y su equipo se dedicaron al tema de la juventud popular en términos de sus medios y efectos, centrando su objetivo en los medios posibles para la integración de los jóvenes a la sociedad, siendo de vital preocupación el conocer sus habilidades y capacidades, sus obstáculos y debilidades.

Tal tarea requería la implementación de una metodología muy específica que se compaginara con la labor de investigación en los barrios y colonias populares, por lo que Castillo Berthier toma la iniciativa de dirigirse a Gerardo Estrada, Director del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), para proponerle un cambio en la estación “Estéreo Joven” y abrir un espacio para los “chavos banda”. De esta forma, en 1989 se logra la transmisión del programa “Sólo para bandas: un espacio más acá del Rock” en el que se abren los micrófonos a los jóvenes para expresar sus temas de interés y para difundir sus creaciones; el programa se mantuvo cuatro años al aire, todos los sábados de 22 a 2 horas, el horario de mayor violencia.

A un año de la transmisión del programa se tenía un registro de los radioescuchas (ya se perfilaba una cartografía social), se habían identificado los principales géneros de música del gusto de los jóvenes y otros datos cualitativos, así mismo ya se tenían los primeros archivos de cultura popular juvenil de la Ciudad de México (archivos de música, grafiti, literatura y poesía). El contacto con los jóvenes y la identificación de sus gustos musicales motivó la organización del concurso de bandas “Rock en la selva de asfalto”, en 1991, con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Social del Departamento del Distrito Federal.

Los cambios en la dirección del Instituto Mexicano de la Radio traen como consecuencia la censura y el término del proyecto radiofónico “Sólo para bandas...”, no obstante con la presentación del proyecto “Cultura musical juvenil en México” a la Dirección General de Culturas Populares se abre una nueva oportunidad en una estación comercial “Capital Heavy Radio 1590 A. M.” que transmitió la serie radiofónica “El Túnel”, de 1993 a 1995.

El resultado de la segunda etapa de investigación evidenció la existencia de una amplia gama de creatividad en el terreno de la cultura aunque bajo formas muy diversas e irregulares. Este esclarecimiento aunado a la necesaria relación con distintas instancias públicas y sociales, sugería una tercera etapa de investigación. Misma que se llevó a cabo entre 1993 y 2007, con el tema de la profesionalización del trabajo con los jóvenes:

*(...) ¿cómo pueden los jóvenes desarrollarse y encontrar formas de participación novedosas con base en sus propios medios y recursos?, ¿cómo se puede fomentar la participación colectiva de este grupo social?, ¿cómo se puede orientar y apoyar las iniciativas juveniles en el campo de la cultura?*<sup>8</sup>

En este punto los logros de los primeros años de trabajo y la consolidación del proyecto hicieron necesario el “aterrizar” en un espacio físico para concentrar y formalizar la propuesta. Por ello es lanzada una convocatoria a todo aquel que desee participar y que tenga ciertas aptitudes creativas. En 1994, después de varios años de trabajo radiofónico y de promoción de la cultura juvenil, Castillo Berthier y su equipo logran un convenio de comodato<sup>9</sup> con el Gobierno de la Ciudad, gracias a un Permiso Administrativo Temporal Revocable (PATR)<sup>10</sup> para ocupar un lugar abandonado a cambio de su rehabilitación y mantenimiento, lo que se consigue con el trabajo colectivo de los mismos jóvenes que habían atendido la convocatoria para dedicarlo a su atención:

*Invitamos a todos los que quisieran restaurarlo y empezamos así con los primeros talleres de carpintería, vidriería, herrería y con esto recuperamos el espacio de la nada, sin recursos, pero con un chingo de ganas y corazón de todos los chavos. Ése fue el origen (...) de lo que hoy representa el Circo Volador.*<sup>11</sup>

---

<sup>8</sup> Castillo Berthier, Héctor [1998] (2008), *Juventud, cultura y política social. Un proyecto de investigación aplicada en la Ciudad de México, 1987- 2007*, 2° Edición, México: Instituto Mexicano de la Juventud- Secretaría de Educación Pública, p. 12.

<sup>9</sup> De acuerdo al Artículo 2497 del Código Civil Federal (Antes: Código Civil para el Distrito y Territorios Federales en Materia Común y para toda la República en Materia Federal) “el comodato es un contrato por el cual uno de los contratantes se obliga a conceder gratuitamente el uso de una cosa no fungible, y el otro contrae la obligación de restituirla individualmente”. Instituto de Investigaciones Jurídicas (2016), “Información Jurídica. Legislación Federal”, México: UNAM. <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/fed/1/2526.htm?s=> Consultado en línea el 20 de diciembre de 2015.

<sup>10</sup> Según el Artículo 105 de la Ley del Régimen Patrimonial y del Servicio Público, un Permiso Administrativo Temporal Revocable “es el acto administrativo en virtud del cual la Administración (Pública del Distrito Federal) otorga a una persona física o moral el uso de bienes inmuebles propiedad del Distrito Federal, ya sean del dominio público o privado. Los Permisos Administrativos Temporales Revocables podrán ser: I. A título gratuito, cuando no se exija al particular una contraprestación pecuniaria o en especie a cambio del uso y goce temporal del inmueble permissionado; y II. A título oneroso, cuando se exija una contraprestación pecuniaria o en especie a cambio del uso y goce del inmueble permissionado, la que en todo caso deberá estar fijada previamente por Oficialía y Finanzas”.

Asamblea Legislativa del Distrito Federal, VII Legislatura (2015), *Ley del Régimen Patrimonial y del Servicio Público*, 17 de septiembre, Ciudad de México: Gaceta Oficial del Distrito Federal, p. 30.

<sup>11</sup> Entrevista al Héctor Castillo Berthier en: Olvera Cabrera, Ma. Fernanda (2012), “Héctor Castillo Berthier”, en *La ciudad de Frente*, año 2, núm. 47, marzo- abril, México, <http://www.frente.com.mx/hector-castillo-berthier/>, Consultado el 5 de mayo de 2014.

El 11 de Septiembre de 1997, el inmueble ubicado en Calzada de la Viga 146, Colonia Jamaica, en la Delegación Venustiano Carranza (que antes fuera el cine Francisco Villa) comenzó a operar en forma regular bajo el nombre de “Centro de Arte y Cultura Circo Volador” con un equipo de trabajo conformado por 25 jóvenes. En ese momento las metas a corto plazo de Circo Volador eran capacitar y profesionalizar el trabajo de distintos grupos de jóvenes que pudieran hacerse cargo, cada uno de ellos, de actividades planteadas para desarrollarse dentro del espacio.<sup>12</sup>

Al año siguiente, en el mes de julio, se inaugura oficialmente el Centro de Arte y Cultura “Circo Volador” y se firman los primeros convenios con organizaciones internacionales. Durante este periodo y con el apoyo del Gobierno del Distrito Federal a través del programa “Coinversión” se amplía la oferta de talleres y se realizan charlas mensuales de diferentes temas relacionados a las problemáticas de la juventud. Da inicio el cineclub y se llevan a cabo conciertos masivos de bandas nacionales y por primera vez se presenta en su espacio un concierto de una banda de música internacional. Entre el 2001 y el 2003 se transmite su tercer proyecto radiofónico temático llamado “Jóvenes en Monitor”, en el 88.1 de F.M.

Luego de superar la clausura de su espacio en el 2002, debido a una acusación por la ausencia de un estacionamiento para 240 automóviles, Circo Volador retoma su objetivo de promover la cultura juvenil: se realiza el evento- debate “Primavera Joven” con la colaboración de especialistas de la UNAM, dan comienzo las presentaciones de cine del colectivo “Psicocinema”, se integran proyectos periféricos como Graffitiarte.org (proyecto de investigación sobre el movimiento urbano del grafiti) y Sin Choros.org (iniciativa dirigida a orientar a jóvenes adolescentes sobre sexualidad, adicciones, relaciones interpersonales, etc.), se lleva a cabo el Primer Festival de Cultura Popular Juvenil Submetropolitana “Culto Joven” (bajo este mismo formato ya se han realizado tres festivales más), se diversifican los talleres culturales, se construye el estudio de grabación “Una memoria para la cultura juvenil alternativa”, se firman convenios de colaboración y de trabajo con diferentes instancias y se atiende a las convocatorias nacionales e internacionales para asegurar la continuidad del proyecto.

---

<sup>12</sup> Actividades entre las que destacaban: cursos de capacitación en áreas básicas (electricidad, plomería, albañilería, pintura, iluminación, sonorización, grabación, producción radiofónica); ciclos de educación para adultos; talleres de capacitación técnica (diseño, computación, electrónica); exposiciones de fotografía, pintura, grafiti; mesas redondas y conferencias; ciclos de vídeo; talleres de música, fotografía, grabado, serigrafía; ciclos de cine, producción de vídeos y capoeira.

Finalmente, en mayo de 2005 el proyecto Circo Volador se constituye como Asociación Civil<sup>13 14</sup> y desde entonces se ha mantenido trabajando con las y los jóvenes de sectores populares del país con un doble propósito: prevenir la violencia social y dotar a esas juventudes de herramientas que les permitan transformarse en elementos de cambio.

## 1.2 Caracterización de la organización

La investigación- acción iniciada en 1988 arrojó entre sus conclusiones la carencia de una política pública capaz de generar opciones ante las problemáticas sufridas por los y las jóvenes de la Ciudad de México.<sup>15</sup> Este escenario demandó la creación de espacios de participación y de generación de alternativas desde la sociedad civil, para los jóvenes e incluyendo a los mismos jóvenes. Bajo esa premisa y con el establecimiento formal en un espacio físico, Circo Volador se planteó operar conforme a tres conceptos básicos: 1) la promoción de la participación popular, 2) la organización autogestiva de las actividades culturales, y 3) el desarrollo plural de los grupos sociales en relación con sus propias necesidades. Teniendo como propósito atender a los y las jóvenes pertenecientes a los sectores populares urbanos en contextos de violencia, marginalidad y pobreza, promoviendo su desarrollo (profesionalización) a partir de sus intereses, cultura, habilidades, potencialidades y los puntos positivos de interacción social que tienen con sus comunidades, para que finalmente puedan incidir en la transformación de su entorno.

---

<sup>13</sup> Una Asociación Civil o A.C. es definida por el Código Civil Federal en su Artículo 2679 como un “contrato por medio del cual las partes convienen en reunirse de manera que no sea enteramente transitoria, para realizar un fin común que no esté prohibido por la ley y que no tenga carácter preponderantemente económico”, en tanto dicha reunión de personas no persigue la obtención de una ganancia, se puede añadir que quienes las integran buscan realizar acciones en beneficio de la sociedad. Para mayores referencias véase: Dávalos Torres, María Susana (2013), *La responsabilidad limitada en la asociación civil*, México: UNAM/Instituto de Investigaciones Jurídicas.

<sup>14</sup> El Acta Constitutiva de la organización ha sido modificada en cuatro ocasiones: 2007, 2009, 2010 y 2015. La modificación o protocolización del 2009 convirtió a Circo Volador en donatario autorizado por el Servicio de Administración Tributaria.

<sup>15</sup> La historia de la acción gubernamental orientada a la atención de los jóvenes se remite a 1938, año de creación de la primera Confederación de Jóvenes Mexicanos, y oficialmente a 1942 con el establecimiento de la primera Oficina de Acción Juvenil dependiente de la SEP. Para esclarecer la relación entre Instituciones gubernamentales y juventud, Castillo Berthier identifica y agrupa los rasgos generales de esa relación en cuatro periodos (1930-1946, 1946-1977, 1977-1988 y 1988-1997) y posteriormente ofrece una caracterización de las políticas para jóvenes entre 1994-2000, y durante el Siglo XXI. A modo de conclusión el autor señala que las políticas sociales orientadas a las necesidades de la juventud se han distinguido por ser puntuales, mínimas, poco elaboradas y segmentadas, por lo que en lugar de lograr los objetivos específicos enunciados de integración social, contribuyeron a reforzar su aislamiento a través de la pérdida de confianza en la institución pública. Las políticas sociales para la juventud no atendieron en su mayoría los problemas (o las demandas reales) para las que habían sido creadas.



La metodología, eventualmente sujeta a revisión y reestructuración, continúa cimentándose en el diagnóstico, el trabajo directo con los jóvenes y la investigación aplicada como elementos fundamentales:

*(...) muchos estudios se quedan únicamente en el nivel de la especulación teórica o del estudio empírico y pierden validez rápidamente al no poder ser aplicados directamente en un trabajo específico en la comunidad. Esta es la característica principal que ha diferenciado este trabajo de otros, pues desde su inicio fue pensado y concebido como un proyecto de investigación aplicada que pudiera existir física y conceptualmente.*

*Para lograr este objetivo, se recurrió a las técnicas de investigación pertinentes para acercarse de manera directa al meollo del problema: la investigación participante y la intervención sociológica. En suma la investigación social aplicada para el trabajo comunitario.<sup>16</sup>*

En la actualidad el Centro de Arte y Cultura “Circo Volador” A.C. conserva la misión de apoyar a los diferentes sectores excluidos de la sociedad para que encuentren nuevas formas de inserción en su vida individual y colectiva, con el apoyo de los proyectos y a través de la profesionalización sistemática y permanente de las actividades programadas (actividades que son resultado de las demandas específicas de los asistentes) sin perder de vista la responsabilidad con la comunidad, con los participantes, con las autoridades en turno y con el destino de los recursos aplicados en su trabajo.

Su objetivo: partir de la “Cultura Común” (denominación acuñada por el antropólogo Paul Willis y de la cual se dará cuenta en la segunda parte de este trabajo) como un medio para desarrollar la integración de valores y la reconstrucción del tejido social entre los diferentes sectores sociales, mediante el fortalecimiento de las identidades juveniles<sup>17</sup> vía la revalorización de sus habilidades, sus potencialidades y el fortalecimiento de su autoestima y simultáneamente de la construcción y difusión de lenguajes comunes. Sus objetivos específicos: estimular la participación juvenil; promover y difundir su cultura; y profesionalizar el trabajo de los jóvenes.

---

<sup>16</sup> Castillo Berthier, Héctor [1998] (2008), *Juventud, cultura y política social. Un proyecto de investigación aplicada en la Ciudad de México, 1987- 2007*, 2° Edición, México: Instituto Mexicano de la Juventud- Secretaría de Educación Pública, p. 10

<sup>17</sup> El término identidades juveniles guarda estrecha relación con las denominadas “Tribus urbanas” (Darks, Skatos, Rupestres, Raztecas, Heavys, Rockers, Oscuros, Grafiteros, etc.) que como bien señala Castillo Berthier, responden a la clasificación hecha por algunos científicos sociales para referirse a ciertos grupos que comparten diferentes manifestaciones culturales, musicales, literarias, cinematográficas o bien, ligadas a diferentes movimientos sociales o problemáticas específicas.

La estrategia para el cumplimiento de los objetivos formulados requirió y sigue requiriendo de la identificación de socios que colaboren con la iniciativa. En un primer momento se tuvo que negociar un espacio físico donde desarrollar actividades basadas en las sugerencias de los jóvenes de sectores populares y posteriormente asegurar una programación temática del proyecto coherente e incluyente, para así facilitar la participación de diferentes clases sociales. En este sentido, es irrefutable que la ruta seguida por la asociación desde las primeras incursiones de la investigación-acción en los barrios de la Ciudad de México se mantiene en la misma dirección, aún cuando el fortalecimiento continuo del proyecto ha hecho posible lograr convenios de colaboración con instituciones y organismos para la consecución de objetivos más altos e inclusivos: *"...Circo Volador es un proyecto incluyente, sin fines de lucro y con la visión de que toda organización similar, de la sociedad civil o del sector gobierno, son nuestros socios en el trabajo social y no competidores por un nicho de mercado."*<sup>18</sup>

### 1.2.1 Fechas clave

Febrero de 1987. La Coordinación de asesores del Jefe del Departamento del Distrito Federal solicita al Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM un estudio sobre el fenómeno de los "chavos banda", el cual es finalmente encomendado al sociólogo Héctor Castillo Berthier, dando pie a un proyecto de investigación-acción con el objetivo básico de valorar la situación de los jóvenes de las clases populares identificados como "bandas", a los que muchos sectores de la sociedad ya habían etiquetado como "enemigos violentos".

Septiembre de 1989. Inicio de las transmisiones radiofónicas nocturnas del programa "Sólo Para Bandas: un espacio más acá del rock", en el 105.7 de FM del Instituto Mexicano de la Radio (IMER). Emisión semanal dirigida principalmente a jóvenes de barrios populares que tenía como objetivo principal ser una herramienta que sirviera para dimensionar y caracterizar el fenómeno social de las entonces llamadas "bandas juveniles", dando voz y presencia en los medios a quienes no tenían cómo defenderse públicamente de los ataques que los denigraban, fomentando indirectamente el diálogo entre los jóvenes y otros actores sociales importantes (policías, padres de familia, maestros, líderes sociales, autoridades locales, proyectos alternativos, artistas, músicos, etc.). Dicho programa radiofónico en sus inicios estuvo asociado al concepto de la primera revista dedicada al rock mexicano "Banda Rockera". Con la colaboración en investigación, guión y producción de Rosalinda Lozada, Andrés Moctezuma, el Animal Oscuro y César Santa Rita, la

---

<sup>18</sup> Castillo Berthier, Héctor (2013), *Juventud y cultura popular en la Ciudad de México*, México. Artículo inédito, p. 3

musicalización de Jorge Monroy Ríos y la locución de Héctor Castillo Berthier. Concluyendo su ciclo el 30 de mayo de 1992 con 144 emisiones.

Junio de 1990. Constitución legal de la organización ante un notario público con el nombre de “Investigación y Desarrollo de Proyectos Submetropolitanos S.C.” dedicada a desarrollar proyectos para apoyar a la juventud con la bandera de Circo Volador (con tres protocolizaciones a su acta: 1995, 1998 y 2005).

Noviembre de 1990. En colaboración con Estéreo Joven, Circo Volador publica la convocatoria para el Concurso “Rock en la Selva de Asfalto” con el objetivo de promover y alentar la participación de nuevos grupos de rock nacional y apoyar la unión y difusión de los distintos géneros musicales: Metal, Pop, Punk, Hardcore, Rock y Rhythm and Blues. Las bases eran presentar canciones originales y no tener antecedentes de una grabación oficial.

Enero de 1991. Primer concurso para jóvenes “Rock en la Selva de Asfalto”, que contó con la inscripción de 164 grupos de distintos géneros, al cual se acercaron grupos de otros estados de la república, y que permitió empezar a ubicar a Circo Volador como una institución naciente en la que podían tener confianza por la transparencia en el manejo del concurso, la convocatoria abierta e incluyente, los premios en especie para la profesionalización de su trabajo, y las propuestas siguientes para integrar a la mayor parte de los participantes en nuevas áreas de desarrollo del proyecto.

Ese mismo año se concreta el calendario “Así se creo la banda”, con el propósito de visibilizar los primeros archivos de cultura popular juvenil en la Ciudad de México, incluyendo la colaboración de “El Animal Oscuro” y Miguel Canseco.

Junio de 1991. Como parte de las estrategias de apoyo y promoción a los grupos nacionales, Circo Volador realiza una serie de conciertos en el Museo Universitario del Chopo, entre ellos el evento denominado “100% Metal Mexicano”.

Octubre de 1992. Siguiendo la estrategia de apoyo y promoción a los grupos nacionales de Rock, Circo Volador realiza una serie de conciertos en el Teatro Morelos del Instituto Mexicano del Seguro social (IMSS) denominados “Los Viernes de Octubre.”

Ese mismo año se publica el fanzine “SxPxBx” (Sólo para Bandas) con el título “V Centenario”, elaborado por los miembros del programa radiofónico del mismo nombre; este incluía textos, dibujos, letras de canciones y otras reflexiones en torno al quinto centenario de la llegada de los españoles a América.

Octubre de 1993. Inicio de las transmisiones del segundo programa radiofónico, bajo el nombre de “El Túnel: un paso subterráneo al más acá” por el 1590 de AM, Capital Heavy Radio de la cadena mexicana Grupo ACIR, donde, además de darle “voz” a los jóvenes, se

empezaron a difundir los amplios archivos sobre cultura juvenil que se habían conformado desde el origen del proyecto, estableciendo un precedente en la radio comercial debido a que una estación privada abrió sus puertas para un proyecto de este tipo. Dicho programa contó con la colaboración de Óscar Sarquíz, en la voz principal, la investigación, guion y producción de Genaro Delgado Morales, Jorge Monroy Ríos, César Mendoza y Héctor Castillo Berthier. Concluyendo su ciclo en el mes de marzo de 1995, con 84 emisiones.

Mayo de 1994. Firma de convenio con la Secretaria de Desarrollo Social del Distrito Federal para la realización del proyecto “La Nueva Música Mexicana” que tuvo como objetivo la grabación de 10 programas radiofónicos temáticos de una hora de duración aproximadamente cada uno de ellos, que contó con grupos juveniles fundamentalmente no comerciales de todas las corrientes musicales y de muy diversos estados de la República.

Septiembre de 1994. Consecución de un Permiso Administrativo Temporal Revocable (PATR) para obtener en préstamo un espacio para utilizarse como sede del proyecto.

Febrero de 1995. Firma del Convenio de comodato con el Gobierno de la Ciudad para el uso del “Cine Francisco Villa”, abandonado por más de 10 años y actual sede del proyecto. Así mismo se inician los trabajos de rehabilitación con la participación de los jóvenes y sus familias. Este inmueble, como muchos otros en la ciudad, fue parte de una política de atención a la comunidad a finales de la década de 1960, sin embargo, con los años, el gobierno de la Ciudad fue desentendiéndose de estas actividades de recreación y cultura para la población pobre y muchas de sus instalaciones empezaron a quedar abandonadas y cerradas para el público. El logro de un Convenio de este tipo fue posible gracias al trabajo de visibilidad sustentado en el trabajo precedente, de tal manera Circo Volador obtuvo su primera licencia de funcionamiento como Centro Cultural.

Inicio de la elaboración del mural principal de Circo Volador en el lobby de las instalaciones titulado “El Purgatorio” de la autoría de Miguel Canseco con la participación de Vanessa Villagrán, bajo la consigna “Vae Victis” (Ay, de los vencidos). En noviembre de 1998 se publica el calendario “El Purgatorio” con apoyo de las delegaciones Álvaro Obregón y Venustiano Carranza.

Abril de 1997. El diario Reforma dedica una nota, publicada el día 15, a la creación de un “observatorio dedicado a la juventud” refiriéndose a Circo Volador: “En el antiguo Cine Francisco Villa, el Sociólogo Héctor Castillo Berthier desarrolla el proyecto de un foro que propicie tanto la interacción de los jóvenes como su estudio por parte de profesionales, para apoyar el diseño de una política de acción social”.

Septiembre de 1997. Circo Volador con la colaboración de “Causa Joven” realiza la proyección de diferentes conciertos de grupos internacionales como Black Sabbath, Van Halen, Rolling Stones, David Bowie y Pink Floyd. Para el mes siguiente, se proyectan películas de clásicos infantiles con la denominación de “Matinés Infantiles”, programadas los domingos al mediodía.

Febrero de 1998. Realización del primer concierto en Circo Volador, con la presentación del grupo mexicano “Santa Sabina”, el día 14.

Abril de 1998. Realización del primer concierto de un grupo extranjero en Circo Volador, con la presentación de la banda portuguesa “Moonspell”, el día 25.

Julio de 1998. Inauguración del Centro de Arte y Cultura “Circo Volador” con el apoyo financiero del programa de coinversión social NOVIB- GDF y la firma de los primeros convenios de colaboración interinstitucional con organizaciones internacionales y nacionales como: Novib (Holanda), Avina (Suiza), Ashoka (EE.UU.), y la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Distrito Federal.

Septiembre de 1998. Circo Volador es una de las sedes de “Fotoseptiembre Internacional”, con una serie de actividades como exposiciones fotográficas de diferentes temas, talleres, performance y cine. En 2005 y 2009 el espacio nuevamente es una de las sedes de “Fotoseptiembre” ahora en su modalidad nacional.

Realización del evento denominado “Jornadas Sociales. Cultura y Sociedad en la Ciudad de México”, por las organizaciones sociales participantes del programa Coinversión NOVIB-GDF.

Octubre de 1998. Circo Volador alberga el Primer Festival Internacional de Cortometrajes de la Ciudad de México, apoyado por el Instituto de Cultura de la Ciudad de México y Jóvenes por la Ciudad, que incluyó muestra de cortometrajes, documentales y charlas.

Diciembre de 1998. Circo Volador ofrece su primera función de lucha libre, con la presentación de luchadores conocidos como El Hijo del Santo, el Negro Casas, Zapatista y Bestia Salvaje, entre otros. Días mas tarde se lleva a cabo la presentación del disco “Mostros” del grupo mexicano “Maldita Vecindad y Los Hijos del Quinto Patio”, con bandas invitadas como “Panteón Rococó” y “Karas Ciudadinas”.

Enero de 1999. Circo Volador es sede del “Evento por la Consulta Zapatista”, que incluye una exposición fotográfica y pictórica, presentación de video, música y una ponencia del periodista Carlos Fazio.

Febrero de 1999. La estación de radio Órbita 105.7 FM (antes Estéreo Joven y hoy Reactor 105.7), el programa Skándalo, los promotores Chas Productions, Casagrande (HCH) y Juan Santos (JSC) realizan en Circo Volador el evento “Premios Skalaria 99” en el que se

otorgan reconocimientos y premios a los grupos más reconocidos de ska nacional.

Abril de 1999. El Gobierno de la Ciudad de México, la Subsecretaría del Trabajo y Previsión Social y la Dirección General de Trabajo y Previsión Social llevan a cabo en Circo Volador el “Segundo Festival de Rock por los Derechos de las y los Menores Trabajadores en el DF”.

Julio de 1999. Celebración del Primer Aniversario de Circo Volador, con un programa que incluyó concierto, performance y una muestra de trabajos realizados a lo largo de los meses en los talleres que ya se impartían tanto para jóvenes como para niños.

Noviembre de 1999. Circo Volador es sede de la presentación del disco “A la izquierda de la tierra” del grupo “Panteón Rococó”.

Diciembre de 1999. En el espacio de Circo Volador se lleva a cabo el evento “Jóvenes Unidos Somos Mayoría” convocado por el PRD y con la presencia de Cuauhtémoc Cárdenas y Andrés Manuel López Obrador.

Circo Volador es anfitrión de la presentación del grupo mexicano “La Lupita”.

Febrero de 2000. Circo Volador abre sus puertas al evento “Pueblos indígenas en resistencia a cuatro años de los Acuerdos de San Andrés”, durante el que se llevan a cabo exposiciones, conferencias, videos, actividades para niños, presentación de libros, música en vivo y más. Organizado por Caravana Mexicana Para Todos Todo, FZLN, Cooperativa Textiles Amusgos, UPTACH, CE-ACATL, Cooperativa Flor de Mazahua y el Congreso Nacional Indígena.

Mayo de 2000. Realización del evento “Primer Festival Alternativo de Danza”, con apoyo de la Fundación Cultural Trabajadores de Pascual y del Arte A.C.

Junio de 2000. Realización del evento “La Ciudad también es de los jóvenes. Foro por los derechos de la Juventud”, con la convocatoria y participación de diferentes instancias del gobierno de la ciudad, partidos políticos, instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil.

Agosto de 2000. Un mes después de la celebración del Segundo Aniversario de Circo Volador, con el título “Noche de Cabaret”, se lleva a cabo el evento cultural y artístico denominado “Festival de Horror Cósmico en la Ciudad de México”, en homenaje al escritor H. P. Lovecraft, que contó con la presencia del escritor Paco Ignacio Taibo II.

Septiembre de 2000. Clausura del espacio por parte del titular en turno de la Delegación Venustiano Carranza del Distrito Federal, a causa de una acusación por “ausencia de estacionamiento”. El mismo mes se realiza una manifestación pacífica en protesta por la clausura del espacio, desde las instalaciones de Circo Volador hasta el Palacio de Bellas Artes.

Febrero de 2001. Inicio de las transmisiones radiofónicas del tercer proyecto de radio, llamado "Jóvenes en Monitor", en el 1110 de AM y 88.1 FM, dentro del noticiero "Monitor de la Noche" de Radio Red, del Grupo Radio Centro; en el que se presentan proyectos juveniles ante un auditorio adulto y de otros niveles económicos y el cual se transformó en un aval muy importante para el reconocimiento del proyecto Circo Volador así como para la difusión de las actividades cotidianas en el espacio. Bajo la locución de Héctor Castillo Berthier, con la colaboración en investigación, guion y producción de Genaro Delgado Morales y Jorge Monroy Ríos. Concluyendo su ciclo en abril de 2002.

Diciembre de 2001. Entrega de Licencia de funcionamiento al espacio de Circo Volador.

Enero de 2002. Primeras reuniones de trabajo con integrantes de la nueva administración de Circo Volador e inicio de las labores de rehabilitación y acondicionamiento de las instalaciones, contando con el apoyo de vecinos de la comunidad aledaña y de jóvenes estudiantes de la carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Marzo de 2002. Reapertura física de Circo Volador con la actividad Cultural "Festival Nacional de Culturas y Música Electrónica y Electrodark", apoyada por el Instituto de Cultura de la Ciudad de México.

Abril de 2002. Reapertura oficial de Circo Volador como una de las sedes del proyecto "Primavera Joven, La Ciudad a Debate", jornadas artísticas, culturales y académicas con especialistas, algunos de ellos provenientes de la UNAM. Al cierre del evento se presenta el grupo mexicano "Las Ultrasonicas".

Mayo de 2002. Una vez más en Circo Volador el grupo mexicano "Panteón Rococó" presenta un disco: "Compañeros Musicales" y el espacio es seleccionado para la filmación del video oficial del tema "La Carencia".

Junio de 2002. Realización del proyecto "Circo Volador: El grafiti, una expresión artística finisecular de la cultura popular" en colaboración con el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA).

Julio de 2002. Circo Volador recibe a la "Jornada contra la intolerancia y la represión" en la que destaca una mesa redonda conducida por el General Francisco Gallardo y el Profesor Rafael de La Garza.

Inicio de la organización de cursos de verano para niñas y niños de entre 6 y 12 años, denominados "Chavitos al Circo" con duración de un mes.

Inicio del convenio de trabajo con la Asociación "Jamaica siempre vivirá" del Mercado de Jamaica, para la realización de sus asambleas generales de cambio de administración.

Realización del concierto el grupo mexicano "Massacre 68".

Agosto de 2002. Circo Volador alberga la presentación del disco "De la cabeza con Bersuit" del grupo argentino "Bersuit Vergarabat", donde también tienen actuación "La Verbena Popular", "Sekta Core", "La Tremenda Korte" y "La Vela Puerca".

Octubre de 2002. Realización del "Gran Festival La Vanguardia Viva" con apoyo del Gobierno del Distrito Federal, la Secretaría de Cultura, el Libro Club de la Ciudad de México, el Instituto Politécnico Nacional, el Colectivo Goliardos y Fanzine Azote; llevándose a cabo una conferencia magistral a cargo de Alejandro Jodorowsky.

Marzo de 2003. Inicio de operaciones del Cineclub "Psicocinema", como parte de las actividades regulares de Circo Volador. Con el objetivo de ofrecer una programación mensual de películas con poca exposición en los circuitos comerciales de cine.

Abril de 2003. Inicio de convenio entre Circo Volador y el Frente Popular Francisco Villa para la realización de las asambleas de barrio del "Frente Apache".

Mayo de 2003. Inicio de convenios consecutivos de colaboración con el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México (INJUVE- CDMX) para la ejecución del "Programa Jóvenes en Desarrollo" (antes "Programa Jóvenes en Situación de Riesgo").

Agosto de 2003. Circo Volador es sede de la premier de la película dedicada a Rodrigo González: "No tuvo tiempo".

Febrero de 2004. Creación y diseño del sitio en internet [www.graffitiarte.org](http://www.graffitiarte.org), página de grafiti, resultado de una investigación realizada años antes, incluyendo artículos, historia y desarrollo del grafiti en México y el mundo, con más de 400 fotografías, divididas en categorías y tipos de grafiti. Esta página fue premiada por la pagina francesa "Amelatine", como mejor página de América Latina sobre el tema grafiti.

Primer Festival de Cultura Popular Juvenil Submetropolitana "Culto Joven", gracias a un convenio de coinversión con la organización Suiza National Centre of Competence for Reseach North-South (NCCR N-S); Joint Areas of Case Studies (JACS), Central America and the Caribe Region (CAC), Research Partnership Actions for Mitigating Syndromes of Global Change (PAMS), del National Centre of Competence and Research, North-South (NCCR N-S, Suiza). Este evento permitió integrar a los jóvenes en contextos más amplios, permitiendo interaccionar con organizaciones no gubernamentales, medios masivos, gobierno y empresas privadas. Contó con 1,140 participantes y 3000 asistentes, teniendo una duración de 5 días (del 25 al 29).

Abril de 2004. Circo Volador es sede de la premier de documental sobre Jessy Bulbo, integrante de "Las Ultrasónicas", con la presentación de grupos en vivo.

Realización de la "Muestra de poesía Palestina y Albanesa" y de la "Muestra de poesía y música Rumana" con motivo del Día Mundial del Libro y la Poesía, organizado en colaboración



con la Secretaría de Cultura del Distrito Federal.

Mayo de 2004. Inicio de cuatro presentaciones consecutivas de Circo Volador con "AlterEspacio", proyecto alternativo y contrastante con lo usualmente presentado, en "Espacio" de Televisa, S.A. Monterrey, Nuevo León (2004); San Luis Potosí, San Luis Potosí (2005); Culiacán, Sinaloa (2006) y Guadalajara, Jalisco (2007).

Septiembre de 2004. Reconocimiento del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat) como una de las 12 Mejores Prácticas Sociales del Mundo en 2004.

Abril de 2005. Firma de convenio de colaboración por dos años con la fundación K.W. Kellogg. Circo Volador es utilizado como set de filmación para la grabación del Programa "Diálogos en Confianza" de Canal 11, del Instituto Politécnico Nacional.

Mayo de 2005. Constitución de Centro de Arte y Cultura "Circo Volador" como Asociación Civil.

Junio de 2005. Visita del Embajador de Estados Unidos, Tony Garza, a las instalaciones de Circo Volador. El evento consistió en una muestra de los trabajos realizados en el espacio y una charla con los jóvenes beneficiarios de los talleres.

Octubre de 2005. Circo Volador recibe el Certificado del Foro Iberoamericano y del Caribe, Fundación Hábitat Colombia y la Alcaldía de Medellín como una de las Mejores Prácticas Sociales en el Premio a la Transferencia de Buenas Prácticas en Medellín 2005.

Inicio de las transmisiones del cuarto proyecto radiofónico, "Tolerancia Zero" por Reactor 105.7 FM del Instituto Mexicano de la Radio. Emisión semanal de dos horas de duración con temas de interés juvenil y música alternativa. Con el apoyo en Producción de Víctor Mendoza y Abigail Bonilla, servicio social de Luis Picazo y Karina Trejo, editorialista Animal Oscuro, musicalización Jorge Monroy Ríos y locución de Víctor Trejo y Héctor Castillo Berthier. Concluyendo su ciclo el 30 de Octubre de 2013 después de 396 emisiones.

Circo Volador es sede de la premier de la película mexicana "Soba", filme de denuncia social, por el abuso de jóvenes habitantes de Tláhuac por parte de servidores públicos.

Circo Volador es anfitrión de una conferencia y una mesa redonda en razón de la "Sexta declaración de la Selva Lacandona".

Noviembre de 2005. Participación de Circo Volador en el "Cow parade", una exhibición de vacas de fibra de vidrio de tamaño natural intervenidas por artistas urbanos, las cuales fueron colocadas a lo largo de los principales corredores turísticos de la Ciudad de México, contando con la asistencia de más de 10 millones de personas; posteriormente las "vacas" fueron subastadas y los recursos donados a diferentes fundaciones. Circo Volador aportó al evento la obra realizada por el profesor del Taller de dibujo y pintura Sergio

Sánchez Santamaría.

Diciembre de 2005. Presentación de la revista cultural "Anomia", editada y publicada por Circo Volador.

Febrero de 2006. Visita de Bono, The Edge y Lawrence Mullen del grupo U2, acompañados del artista plástico Damian Hirst para conocer el proyecto y convivir con los jóvenes alumnos, maestros y equipo de Circo Volador. Dicha visita se realizó como reconocimiento a la labor que realiza la Asociación entre los jóvenes y a la promoción de la cultura alternativa de la Ciudad de México.

Abril de 2006. Circo Volador es seleccionado como sede para la celebración del aniversario de la Cámara Estenopeica durante seis años consecutivos, hasta 2011.

Junio de 2006. Presentación pública de la página web de Circo Volador dedicada al tema del grafiti: [www.graffitiarte.org](http://www.graffitiarte.org).

Septiembre 2006. Inauguración del estudio de grabación "Circo Volador: una memoria para la cultura juvenil alternativa", iniciando el trabajo de grabación y producción de 25 bandas nacionales en forma gratuita.

Febrero de 2007. Inicio del proyecto "Segunda Memoria Histórica de la Cultura Alternativa Mexicana" con la colaboración del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) a través del "Programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales". Concluyendo en marzo de 2009 con la publicación de un catálogo de discos bajo el sello Producciones Circo Volador.

Marzo de 2007. Realización del Segundo Festival de Cultura Popular Juvenil Submetropolitana "Culto Joven" con 520 participantes y 2000 asistentes, apoyado por la Fundación W.K. Kellogg (EE.UU.). Con una duración de tres días.

Junio de 2007. Circo Volador es anfitrión del "Tercer Concurso Nacional de Cortometraje" de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, que consistió en la exhibición y premiación de cortometrajes producidos por jóvenes no profesionales.

Circo Volador alberga la clausura de la "Convención Internacional de Musicólogos", organizada por la Universidad Iberoamericana.

Octubre de 2007. Convenio de colaboración con el Consejo de Desarrollo Social del Estado de Nuevo León para la realización del proyecto de investigación "Bandas, pandillas y otras formas de organización juvenil" en Monterrey, Nuevo León.

Mayo de 2008. Inicio de convenios con la Dirección de Igualdad y Diversidad social mediante el programa "Coinversión para el Desarrollo Social de la Ciudad de México", con el proyecto "Circo Volador: Juventud y Cultura Popular en la Ciudad de México" del eje temático "Desarrollo comunitario: Fomento a la cultura y las artes para el desarrollo comunitario".

Circo Volador es una de las sedes del Festival de cine documental independiente "Contra el Silencio Todas las Voces", organizado por la Secretaria de Cultura del Distrito Federal, TV UNAM, CONACULTA y el Instituto Mexicano de Cinematografía.

Agosto de 2008. Circo Volador es anfitrión del Primer Congreso de "La Juventud por el Derecho a la Fiesta". Actividad organizada por el Gobierno del Distrito Federal, el Instituto Mexicano de la Juventud y diversas organizaciones, con el objetivo crear condiciones para que los jóvenes pudieran divertirse con seguridad.

Septiembre de 2008. Evento de presentación del Tercer Festival de Cultura Juvenil Submetropolitana "Culto Joven", con la presencia del Jefe de Gobierno del Distrito Federal Marcelo Ebrard Casaubón, para la presentación de los Video-minutos de las series: "Jóvenes del Bicentenario" y "¿Qué celebramos?", producidos con financiamiento de las comisiones de las celebraciones del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución en la Ciudad de México (Bi 100, Rumbo al Bicentenario) del Gobierno de la Ciudad de México. "Culto Joven" tuvo una duración de cinco días y diversas actividades extra muros.

Octubre de 2008. Circo Volador es sede de la premier de la película "Nesio", dirigida por Alan Coton, contando con la presencia del grupo de surf "Sr. Bikini" quien realizó un *show case* acústico como parte de la presentación.

Diciembre de 2008. Publicación de la Segunda Edición del libro "Juventud, Cultura y Política Social", del Doctor Héctor Castillo, Director de Circo Volador, editado por el Instituto Mexicano de la Juventud y la Secretaría de Educación Pública.

Convenio de colaboración con el Gobierno de Sinaloa para la realización del "Festival de la Juventud".

Intervención de Circo Volador en tutelares de la Ciudad de México mediante la impartición de talleres artístico- productivos (hasta enero de 2009).

Marzo de 2009. Convenio con Ashoka México para el desarrollo de "Avancemos, soñar y hacer", proyecto de emprendimiento con capital semilla y la posibilidad de tomar parte en un movimiento de jóvenes promotores de un cambio social positivo; con vigencia de 3 años.

Visita del fotógrafo Henry Chalfant a las instalaciones de Circo Volador con motivo de la exhibición en México de su producción llamada "From Mambo to Hip Hop".

Noviembre de 2009. Cuarto Festival de Cultura Popular Juvenil Submetropolitana "Culto Joven", con duración de cinco días y la mayoría de las actividades fuera de las instalaciones, teniendo como sedes instituciones de educación superior y plazas delegacionales. Se incrementaron los concursos para jóvenes artistas a 10 categorías y se duplicó el monto

de los primeros premios. El Festival contó con el apoyo de la Comisión de las celebraciones de los 200 años de la Independencia y 100 años de la Revolución Mexicana.

2010. Coordinación del proyecto ONU HÁBITAT en Brasil: “Seguridad Ciudadana: Previniendo la violencia y fortaleciendo la Ciudadanía con foco en niños, adolescentes y jóvenes en condiciones vulnerables en comunidades brasileñas”, con el Ministerio de Justicia de Brasil, dentro del Programa PRONASCI (Programa Nacional de Seguridad Pública con Ciudadanía) que inició en 3 ciudades para expandirse a 187 ciudades.

Mayo de 2010. Circo Volador es sede del evento “Urban Transnational”, contando con la presentación de DJ’s nacionales y de Inglaterra y auspiciado por la Embajada Británica con el objetivo de promover la cultura musical internacional.

Presentación del libro “Diario de una Guacarocker”, escrito por Armando Vega Gil y premier de la película “Naco es Chido”, producida por el grupo mexicano “Botellita de Jerez”.

Junio de 2010. Circo Volador y el Consejo de la Comunicación A. C. organizan el concurso de Expresión Musical Juvenil “No te calles. Alza la voz”, consistente en la presentación de una o dos composiciones originales con el tema “honestidad”.

Circo Volador es sede del “Encuentro Juvenil de Organizaciones Sociales”, con el objetivo de llevar a cabo actividades de fomento a la participación social.

Noviembre de 2010. Realización del Quinto Festival de Cultura Popular Juvenil Submetropolitana “Culto Joven” modalidad Internacional. Con la participación de los invitados españoles: Antonio Guerrero Delgado (Área juventud CARDINJ), Raúl Fernández Pérez (Grafiti), Antonio Ripollo Gómez (Hip-Hop) y del *hip- hopero* “Asesino” (Taller abierto de “freestyle”). Por cada disciplina que se desarrolló durante el festival se impartieron conferencias y seminarios a los jóvenes beneficiarios de parte de especialistas, profesionales y artistas de cada ramo.

Junio de 2011. Circo Volador es sede de la premier del proyecto documental “Buscando el rock mexicano”, con proyección de cortos, visitantes distinguidos y concierto de los grupos “Botellita de Jerez”, “Tex- Tex” y “Next”.

Octubre de 2011. Realización de convivencia entre productores y locutores del programa de radio Tolerancia Zero y los radioescuchas, con motivo del sexto aniversario del programa.

Noviembre de 2011. Convenio con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) para el desarrollo del proyecto “La música es mi arma, los trazos mi movimiento”, consistiendo en un concurso de música de todos los géneros y de arte gráfico, con la tema “la violencia que viven las y los jóvenes en México”.

Enero de 2012. Visita de Will I AM del grupo “Black Eyed Peas” y del cantante Joan Sebastian a las instalaciones de Circo Volador, con motivo de la campaña publicitaria de la compañía Intel y de la entrega de un donativo a deudos de efectivos militares y policiacos mexicanos caídos durante la llamada “Guerra contra el narco”.

Abril de 2012. Elaboración de mural exterior de Circo Volador, de la autoría de los artistas urbanos: “Karas Urbanas”, “Farid Rueda”, “Goyo Úrsulo” y “Rest 1985”.

Junio de 2012. Visita del candidato a la jefatura del Gobierno del Distrito Federal por el Partido de la Revolución Democrática (PRD) Miguel Ángel Mancera al Circo Volador, donde sostuvo una reunión con representantes de diferentes espacios culturales del Distrito Federal, con el propósito de identificar los retos y desafíos de los Espacios Culturales Independientes Alternativos (ECIA) en la Ciudad de México.

Realización de proyectos de intervención con jóvenes en riesgo de violencia social en Malinalco, Estado de México; con el objetivo de generar un diagnóstico sobre la violencia y la inseguridad en el territorio.

Julio de 2012. Proyectos de diagnóstico e intervención a través del Programa SEDESOL- Hábitat “Consultoría para la asistencia técnica e intervención con jóvenes en situación de violencia social” SEDESOL- Hábitat- Circo Volador. En las ciudades de: Tijuana, Baja California; Nogales, Sonora; Ciudad Juárez, Chihuahua; San Luis Potosí, San Luis Potosí; Tapachula, Chiapas; Solidaridad, Quintana Roo y en la Delegación Iztapalapa.

Agosto de 2012. Proyectos de intervención enfocados a la prevención y disminución de la violencia, mediante el Programa SUBSEMUN (Subsidio para la Seguridad en los Municipios) de la Secretaría de Gobernación, en Ciudad Valles, San Luis Potosí; Santiago de Querétaro, Querétaro; Chalco, Estado de México; Nogales, Sonora y en la Delegación Venustiano Carranza.

Realización del Sexto Festival de Cultura Juvenil Submetropolitana “Culto Joven”, con la participación de las 14 bandas de música ganadoras del concurso “La música es mi arma, los trazos mi movimiento”.

Octubre de 2012. Colaboración en el Festival Cultural “Entijuanarte” en la ciudad de Tijuana, Baja California.

Diciembre de 2012. Convenio con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) para desarrollar el proyecto “Regeneración de la ciudad: Paisaje urbano musical”, que consistió en la generación de un diagnóstico acerca de la dinámica cultural en el territorio y un concurso de música y diseño en zonas con altos índices de marginalidad de 5 delegaciones políticas: Iztapalapa, Milpa Alta, Tláhuac, Venustiano Carranza y Xochimilco.

Julio de 2013. A 20 años de su realización, el mural “El Purgatorio”, localizado en el lobby del Circo Volador, es restaurado por el profesor Edwin Iván Sánchez Mancilla, con la intención de mantener vigente su contenido y concepto visual.

Realización del proyecto “Red de Escuelas de Prevención Social de las Violencias” en el marco del programa SUBSEMUN (Subsidio para la Seguridad Pública de los Municipios y las demarcaciones territoriales del Distrito Federal), en la Escuela Secundaria Técnica Número 7 “José Guadalupe Posada” de la Colonia Morelos. En colaboración con la Delegación Venustiano Carranza, el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Desarrollo de proyectos enfocados a la prevención de la violencia en la Educación Media Superior en los cinco Colegios de Ciencias y Humanidades de la UNAM, mediante dos etapas de intervención. En colaboración con la Secretaría de Gobernación (Subsecretaría de Prevención a la Violencia y la Delincuencia) y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Septiembre de 2013. Ejecución de la primera etapa del “Estudio de reconstrucción del tejido económico social para diseñar nuevas aristas e incentivos que conformen un esquema de inclusión social y la empleabilidad por medio de una metodología de investigación-acción generadora de un marco de participación social” en el polígono de La Merced (integrado por 8 colonias). En colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México a través del Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad (PUEC). Y que dio lugar a experiencias de radio comunitaria, actividades culturales y a la producción del vídeo documental participativo “Por donde pasa el diablo” (2014, 60 min.) en colaboración con Punto Ciego Films.

Octubre de 2013. Participación del Doctor Héctor Castillo, Director de Circo Volador, en la Sexta Conferencia Provincial de Políticas de Juventudes, en Santa Fe, Argentina.

Ejecución de proyectos de diagnóstico e intervención con jóvenes en contextos de violencia y delito en polígonos con altos índices de violencia en las ciudades de Torreón, Coahuila; Cuautla, Morelos; Ciudad del Carmen, Campeche; Culiacán, Sinaloa; Pachuca, Hidalgo; y Ecatepec, Estado de México. En colaboración con la Secretaría de Gobernación en el marco del Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia (PNPSVD).

Diciembre de 2013. Ponencia del Doctor Héctor Castillo, Director de Circo Volador, en la conferencia “Investigación social aplicada: jóvenes y violencia” por invitación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) en Pachuca, Hidalgo.

Enero de 2014. Realización del proyecto “Mesas interactivas de discusión con jóvenes” en las colonias CTM Risco, CTM Atzacualco y Ampliación Gabriel Hernández de la Delegación Gustavo A. Madero; y que consistió en la transmisión vía internet del desarrollo de seis mesas de trabajo interactivas sobre distintos temas de interés juvenil. En colaboración con el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México, a través del Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia (PNPSVD).

Febrero de 2014. Elaboración de mural exterior de la entrada principal de Circo Volador, de la autoría del artista urbano “Cix”.

Marzo de 2014. Creación de la cabina y cuarto de control de la estación de radio por internet “Circo Volador Radio”.

Martha Cooper, artista y fotógrafa de grafiti norteamericana, visita Circo Volador y el Mercado de Jamaica en el marco de la inauguración de su exposición fotográfica “Street Shots” y de su conferencia magistral “Getting the shot” en el Museo Universitario del Chopo.

Abril de 2014. Inicio de transmisiones del programa de radio “Tolerancia Zero” por “Circo Volador Radio”.

Julio de 2014. Circo Volador firma un convenio de colaboración con el Fondo de Cultura Económica (FCE) para la presentación de libros y exposiciones. El convenio se da por inaugurado con la presentación el día 25 del mismo mes, del libro “Mirada y Testimonio” del fotógrafo y periodista Pedro Valtierra.

Circo Volador es anfitrión de la premier del documental “Metal. La verdad los enviará al infierno” de Juan Carlos Valladolid.

Febrero de 2015. Inicio de actividades del proyecto “Circo Volador. Sexualidades y Géneros” con el objetivo de abrir un espacio de discusión y aprendizaje dentro de Circo Volador sobre temas relacionados con sexualidad y género, incentivando la participación de otros sectores.

Agosto de 2015. Por segunda ocasión Circo Volador es sede de la premier de un documental de Juan Carlos Valladolid: “Detrás del Rock: La Escena Independiente de México”.

Septiembre de 2015. Realización de proyecto “Políticas... para nosotros (No son cosas nuevas, pero deben decirse de distinta manera)” en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; con el objetivo de realizar un acercamiento a los principales problemas vinculados al uso de los espacios colectivos de la Facultad, el proyecto incluyó la creación de una plataforma web y un concurso de creación artística. En colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México.

Investigación para el desarrollo de proyecto piloto dirigido a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, dirigido a mujeres y hombres jóvenes en el ámbito comunitario.

En colaboración con el Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones (IAPA). Desarrollo de proyecto de intervención territorial sobre jóvenes y violencia en las colonias Piloto (Álvaro Obregón), Pedregal de Santo Domingo (Coyoacán), Doctores (Cuauhtémoc) y en el Barrio de la Soledad, Colonia Centro (Venustiano Carranza); cuyo objetivo fue la realización de cuatro mesas de diálogo entre los jóvenes y los distintos actores que convergen dentro de los territorios a intervenir, siendo la temática principal los jóvenes y la percepción de la policía y teniendo como temáticas específicas el consumo de drogas, la estigmatización de las prácticas juveniles, la cultura de la legalidad y la exclusión/inclusión social. En colaboración con el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México (INJUVE- CDMX).

### 1.2.2 Recursos

El lugar que ocupa Circo Volador cuenta con una superficie de 2,000 metros cuadrados y alberga en su interior las áreas administrativas, operativas, de talleres y para eventos, por lo que desde su consecución ha sido un recurso material definitorio.<sup>19</sup>

Las principales fuentes de recursos financieros que hacen viable la continuidad del proyecto Circo Volador son: convenios de coinversión o colaboración con organismos gubernamentales, convenios de coinversión o colaboración con organismos no gubernamentales, eventos (conciertos, cine, teatro, exposiciones, entre otros)<sup>20</sup>, servicios a terceros (asesorías, consultoría, apoyo técnico, apoyo infraestructural, etc.), estudio de grabación y asistencia técnica y las cuotas de recuperación de algunos talleres.

La proporción de lo que aporta cada una de estas fuentes es variable, pues depende de los compromisos que se tengan en cada período, acordes al Programa Operativo Anual de Actividades. Por ejemplo, en los dos últimos años<sup>21</sup> y en términos porcentuales, el 99.77% de

---

<sup>19</sup> Como ya se ha referido, parte importante de la consolidación del proyecto fue el otorgamiento del espacio físico por parte del Gobierno del Distrito Federal mediante comodato y rehabilitado en su momento por los propios jóvenes que atendieron la convocatoria del proyecto y a quienes se integró en las funciones administrativas y operativas, incorporándose algunos de ellos como instructores de los talleres.

<sup>20</sup> Resultando que los jóvenes y demás público que asiste a los eventos, y que se encuentran en posibilidad de pagar por una entrada, contribuyen al sostenimiento del espacio y sus actividades, apoyando indirectamente a otros jóvenes de bajos recursos que participan en las actividades gratuitas, cerrando así un círculo de participación.

<sup>21</sup> Los porcentajes dan cuenta del periodo comprendido entre el 1 de enero de 2012 y hasta el 31 Agosto del año 2014.



los recursos de la Asociación fueron producto de las actividades que le son propias<sup>22</sup> y sólo el .23% de los recursos fueron obtenidos mediante donaciones. Los recursos financieros generados por la organización misma en este periodo respondieron en un 90.80% a los convenios con diversas instituciones y organizaciones, el 4.54% de la venta de alimentos y bebidas, el 3.86% a eventos y conciertos y el .57% por servicios a terceros.

Estos recursos se reparten de acuerdo a las prioridades que la Asociación establece, básicamente los rubros en los que se dividen son: honorarios, impuestos (I.S.R. sobre honorarios, I.V.A. y declaraciones de impuestos sobre la renta), pago de servicios (luz, agua, teléfono, internet), mantenimiento, equipo, consumibles de oficina, gastos de operación (viáticos, artículos de limpieza, refacciones, etc.) y algunos servicios externos (radio por internet, creación página web, entre otros).

El constituirse como Asociación civil, entre otras cosas, le ha permitido a Circo Volador ser donatario autorizado aunque sujeto a ciertas condiciones fiscales de acuerdo a los lineamientos del Servicio de Administración Tributaria.<sup>23</sup> Pero principalmente, su calidad de A. C. le ha abierto las puertas para participar en las convocatorias y concursos que realizan las instituciones gubernamentales (pues de lo contrario no podría acceder a ellas).

Circo Volador A.C. cuenta con el respaldo de un despacho contable para la administración financiera del proyecto, en tanto los recursos que se obtienen y utilizan para tales fines se presentan periódicamente en reportes financieros a los coinversionistas.

### **1.2.3 Resultados obtenidos**

- Elaboración de un diagnóstico de la zona adyacente a Circo Volador. Así mismo la identificación, integración y trabajo con los grupos sociales existentes, mediante actividades de fortalecimiento de sus vínculos sociales.
- Construcción de redes sociales con agrupaciones como la Asamblea de Barrios, la Asamblea del Mercado de Jamaica y la Asamblea de Vendedores Ambulantes del

---

<sup>22</sup> Entre las que destaca la gestión de subsidios ante instancias locales y federales por medio de convocatorias o concursos.

<sup>23</sup> Aun siendo donatario autorizado, el proyecto ha recibido una cantidad mínima de donativos de particulares y nulos de ONG's. En cambio al contar con esa autorización Circo Volador está sujeto a revisiones periódicas (dictaminaciones) por despachos externos autorizados para su presentación ante el SAT, lo que también implica se encuentre siempre al corriente con el pago de todos los impuestos conducentes.

Metro.

- Articulación y trabajo con instancias gubernamentales y ONG's nacionales e internacionales.
- Visibilidad del proyecto como espacio de expresión y formación, en beneficio de la comunidad.
- Estimulación al proceso de cambio cultural; revalorización, construcción y fortalecimiento de las identidades juveniles.
- Incorporación en los conceptos, estrategias y acciones del proyecto de la perspectiva de género con la articulación y puesta en marcha del proyecto "Circo Volador. Sexualidades y Géneros".
- Creación de estrategias para eliminar el proceso de exclusión y discriminación social y construcción de procesos de empoderamiento de la población.
- Más de 100 talleres artístico- productivos, gratuitos y a bajo costo, manteniendo una oferta permanente de por lo menos 30 talleres: dibujo, grabado, pintura, cómic, danza contemporánea, danza africana, danza aérea, belly dance, ritmos latinos, capoeira, zumba, teatro, arte circense, artes marciales mixtas, defensa personal, mástil chino, guitarra, batería, violín, bajo, canto, composición y teoría musical, creatividad y orientación artística (literatura), fotografía réflex básico, fotografía estenopeica, cartonería y alebrijes, joyería artesanal, reciclado en caucho, escultura en piedra y metal, modelado en plastilina, serigrafía, elaboración de velas, lectura y redacción, diseño gráfico básico, uso de paquetería básica de microsoft office, reparación de computadoras, diseño y creación de páginas web, inglés, francés, italiano, iluminación y sonido, audio para músicos, radio y televisión por internet, entre otros. Con un promedio de 500 beneficiarios por año.
- Más de 8 cursos de verano dirigidos a niñas y niños de 6 a 12 años.
- Más de 80 obras de teatro.
- Más de 550 programas de radio con temáticas sobre cultura juvenil a partir de cinco experiencias radiofónicas, las primeras cuatro en radio pública: "Sólo para bandas: un espacio más acá del rock" (105.7 de FM del Instituto Mexicano de la Radio); "El Túnel: un paso subterráneo al más acá" (1590 de AM, Capital Heavy Radio de la cadena mexicana Grupo ACIR); "Jóvenes en Monitor" (1110 de AM y 88.1 de FM dentro del noticiero "Monitor de la Noche" de Radio Red, de Grupo Radio Centro); "Tolerancia Zero" (105.7 de FM, en Reactor 105 del Instituto Mexicano de la Radio). Y actualmente, con Circo Volador Radio (estación de radio por internet: [www.circovolador.org](http://www.circovolador.org))

- Más de 90 maratones de cine.
- Catorce funciones de lucha libre.
- Servicio gratuito de Libro Club “H. P. Lovecraft”.
- Más de 10 concursos para jóvenes artistas de diferentes disciplinas.
- Seis festivales de Cultura Popular Juvenil Submetropolitana “Culto Joven” con más de 3000 participantes y 7000 asistentes.
- Estudio de grabación Circo Volador: “Una memoria para la cultura juvenil alternativa”.
- Grabación, producción y manufacturación de más de 50 discos a artistas jóvenes de escasos recursos.
- Más de 500 conciertos y presentaciones musicales.
- Más de 20 proyectos de investigación aplicada finalizados y algunos otros en marcha.
- Más de 20 publicaciones académicas.
- Veinte tesis profesionales.
- Creación de las plataformas electrónicas: [www.circovolador.org](http://www.circovolador.org) (del proyecto), [www.graffitiarte.org](http://www.graffitiarte.org) (sobre grafiti), [www.sinchoros.org](http://www.sinchoros.org) (para jóvenes adolescentes).
- Aplicación del Modelo de Desarrollo Social en la Delegación Álvaro Obregón a través de la Subdelegación de Desarrollo Social (1997-2000).
- Participación con la propuesta “Alterespacio” (proyecto alternativo y contrastante con lo usualmente presentado) en los eventos “Espacio” de Televisa, S.A. en Monterrey, Nuevo León (2004); San Luis Potosí, San Luis Potosí (2005); Culiacán, Sinaloa (2006) y Guadalajara, Jalisco (2007).
- Visita de personalidades internacionales interesadas en el proyecto: Bono, The Edge y Lawrence Mullen del grupo irlandés “U2”, acompañados del artista plástico Damian Hirst; el Embajador de Estados Unidos, Tony Garza; el fotógrafo Henry Chalfant; Will I Am del grupo “Black Eyed Peace”; y Martha Cooper, artista y fotógrafa de grafiti norteamericana.
- Participación de más de 30 mil jóvenes en todas las actividades por año.

#### **1.2.4 Convenios y reconocimientos**

A lo largo de su trayectoria Circo Volador ha mantenido convenios de colaboración y trabajo con las organizaciones internacionales: Ashoka (EE.UU.), Avina (Suiza), Novib (Holanda), National Centre of Competence in Research North – South (NCCR-NS Suiza), Union Bank of Switzerland (UBS, Suiza), Kellogg Foundation (EE.UU.), Ford Foundation (EE.UU.), Banco Mundial y ONU-Hábitat (Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos).

Y con las instituciones y los organismos nacionales: Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL), Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Distrito Federal (SEDESOL-DF), Secretaría de Cultura (antes CONACULTA), Fondo para la Cultura y las Artes del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA/ CONACULTA), Secretaria de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), Instituto de la Juventud del Distrito Federal (INJUVE), Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Distrito Federal (DIF-DF), Delegación Iztacalco, Delegación Coyoacán, Delegación Tláhuac, Delegación Venustiano Carranza, Delegación Xochimilco, Delegación Iztapalapa, Delegación Milpa Alta, Delegación Miguel Hidalgo, Delegación Gustavo A. Madero, Gobierno del Estado de Nuevo León, Gobierno del Estado de Chiapas, Gobierno del Estado de Sinaloa, Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF), Secretaría de Seguridad Pública Federal, Secretaría de Seguridad Pública del Gobierno del Distrito Federal, Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Consejo de la Comunicación A.C., con las empresas Televisa S.A. de C.V. y Consorcio Comex S.A de C.V.

Entre los reconocimientos y convenios logrados por la Asociación se encuentran:

Reconocimiento de la ONU como una de las 12 Mejores Prácticas Sociales del Mundo en 2004. Segundo lugar en el "Premio Visionaris al Emprendedor Social", presentado por UBS (Union Bank of Switzerland, empresa financiera líder en el mundo) y Ashoka (organización mundial de emprendedores sociales líderes con sede en Washington, DC).

Ganador del Premio "Jóvenes por un México sin Pobreza" en la categoría de Proyectos Innovadores, organizado por el Banco Mundial en 2005.

Ganador del Premio "Jóvenes por un México sin Pobreza" en la categoría de Pequeñas Donaciones al proyecto Graffitiarte.org, organizado por el Banco Mundial en 2005.

Certificado del Foro Iberoamericano y del Caribe, Fundación Hábitat Colombia y la Alcaldía de Medellín como una de las Mejores Prácticas Sociales en el Premio a la Transferencia de Buenas Prácticas en Medellín 2005.

Ganador de la Feria de la Comunicación Alternativa 2008, 2009 y 2010, organizado Dirección de igualdad y diversidad sexual de la Secretaría de Desarrollo Social DF., por el proyecto radiofónico "Tolerancia Zero" transmitido durante 8 años en radio pública a través de Reactor 105.7 del Instituto Mexicano de la Radio.

Convenio de colaboración: "Programa de Intervención comunitaria a través de la cultura juvenil alternativa" con el programa Hábitat para el desarrollo 2009.

Convenio de Colaboración con el DIF-DF 2009-2010 para el desarrollo del proyecto "Jóvenes de la revolución y revolucionarios".

Miembro del Seminario de Expertos en temas de Juventud, del Centro Nacional de Prevención del Delito y Participación Ciudadana.

Cooperación Internacional Circo Volador- APC "Asociación de Prensa de Cádiz" para el Taller de Cultura Urbana y Libertad de Expresión, en el Marco del Festival Internacional de Periodismo 2010. Cádiz, España.

Más de 8 convenios de coinversión con la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Distrito Federal, a través de la Dirección de Igualdad y Diversidad social.

Cinco convenios de coinversión con el Fondo para la Cultura y las Artes del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Convenios consecutivos de colaboración, de 2003 a la fecha, con el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México (INJUVE- CDMX) para la ejecución del "Programa Jóvenes en Desarrollo" (antes "Programa Jóvenes en Situación de Riesgo").

### **1.2.5 Directorio<sup>24</sup>**

Director General *Héctor Francisco Castillo Berthier*

Asistente de Dirección General *Dariela Ramos Núñez*

Mensajero *Francisco Arizmendi*

Director Administrativo *Víctor Manuel Trejo Galán*

Asistente de Administración *María Rojas Velázquez*

Contadores *Sergio Carrasco Rosas y Mariana Carrasco Rosas*

Coordinación de Proyectos *Viviana Citlalmina Cortés Arias*

Coordinación de Talleres *Syanya Violeta Ramírez Grajeda*

Asistente de Coordinación de Talleres *Patsy Sarai Pimentel Rico*

Coordinación de Eventos *Jorge Monroy Ríos*

Administración de Eventos *Mónica Lizbeth Trejo Montañez*

Encargada de Taquilla *Gabriela Reyes Garduño*

Asistencia Operativa *Luis Enrique Trejo Montañez, Ricardo Montoya Romero, Erick Daniel Cuevas González, Virginia Romero Ortega y Nancy Karina Trejo Montañez*

Coordinación de Comunicación y Mercadotecnia *Abigail Bonilla Vargas*

Coordinación de Diseño *Carlos Belmont Mendoza*

Asistencia de Relaciones Públicas y Mercadotecnia *Joana Patricia Cervantes García e Isel Pilar Rebolledo García*

---

<sup>24</sup> Directorio actualizado a febrero de 2016.

Coordinación Técnica y de Mantenimiento *Jesús Genaro Delgado Morales*  
Asistencia Técnica y de Mantenimiento *Ariel Eduardo Galván Ledesma*  
Asistencia de Mantenimiento *Elisa López Díaz*  
Jefe de Seguridad *Miguel Monjaráz Balderas*

Dirección General de Circo Volador Radio *Héctor Francisco Castillo Berthier*  
Dirección Operativa de Circo Volador Radio *Víctor Manuel Trejo Galán*  
Gerente *Abigail Bonilla Vargas*  
Coordinador de Contenidos Musicales *Jorge Monroy Ríos*  
Coordinador Técnico *Jesús Genaro Delgado Morales*  
Operador *Ariel Eduardo Galván Ledesma*

### **1.3 Actualidad y perspectivas**

El trabajo realizado por Circo Volador con y para las juventudes populares, le ha dejado todo tipo de lecciones y saberes en beneficio de su grupo objetivo:

*En 1987, la mayoría de los jóvenes no tenían una idea clara acerca del significado de la palabra «Institución». Su único contacto era con la policía, a través de redadas... Diez años después, en 2000, el 89% de la gente joven entrevistada en el Estudio sobre la Juventud Nacional, dijo que no confiaban en políticos e instituciones. La presencia de espacios independientes como el Circo Volador creó un clima de confianza y apertura para la participación juvenil, como la nacida en respuesta al Festival “Culto Joven” en 2004. Esto ha llenado un hueco en la vida de la ciudad porque ofrece algo que no existía antes. Ha permitido el uso de espacios abandonados y la implicación ciudadana en las políticas sociales.<sup>25</sup>*

Desde esta óptica, las experiencias ya acumuladas le han permitido, entre otras cosas, negociar con autoridades, instituciones y organizaciones, hacer uso de la radio pública y comercial como visibilizadoras de un sector con demandas e intereses específicos (y hasta como medio de denuncia), proyectar su espacio y recursos de tal forma que le ha posibilitado ser un proyecto sustentable, incorporar la perspectiva de género en las actividades de la organización y hasta incidir con su proyecto desde la academia.

---

<sup>25</sup> “Circo Volador: cultura joven y popular en la Ciudad de México” (2004), Ciudades para un futuro más sostenible, México, <http://habitat.aq.upm.es/bpal/onu04/bp1596.html> Consultado el 20 de Marzo de 2014.

Respecto de este último señalamiento, conviene destacar la incorporación de su proyecto de investigación-acción al Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, que permitió la creación de la Unidad de Estudios sobre la Juventud (UNESJUV) en julio del 2004; la creación de un programa de servicio social dirigido a estudiantes universitarios principalmente de la UNAM; y la publicación del libro “Juventud, Cultura y Política Social”, en el cual se expone puntualmente el modelo de investigación social aplicada.

Al día de hoy, la organización encabezada por el Doctor Héctor Castillo, propone su modelo de investigación social aplicada en dos sentidos. El primero, consistente en llevar a la práctica el modelo en zonas geográficas que cumplen con ciertas condiciones para su re-aplicabilidad.<sup>26</sup> (Véase Anexo 1). El segundo, en el sentido de compartir sus experiencias con otras organizaciones, a nivel nacional e internacional, propiciando la colaboración y retroalimentación.

Al año 2016 actividades de la Asociación se han diversificado, manteniendo seis líneas de trabajo:

- 1) Investigación social (diagnósticos sobre juventud, diseño y aplicación de herramientas de recolección de datos y realización de foros y debates juveniles).
- 2) Desarrollo de las habilidades y capacidades creativas de las y los jóvenes (programa de impulso a la creatividad -con una oferta permanente de talleres artístico productivos y la organización de concursos en diferentes disciplinas- y programas de promoción de la cultura juvenil -muestras de talleres y la realización del Festival de Cultura Submetropolitana “Culto Joven”).
- 3) Difusión de la cultura juvenil, a través de la estación de radio por internet Circo Volador Radio: <http://circovolador.org/>, con transmisiones 24/7 de programas en vivo.
- 4) Apoyo a la creación musical (con el estudio de grabación profesional Circo Volador, para bandas y solistas de escasos recursos).
- 5) Intervención comunitaria (proyectos de investigación- acción, brigadas culturales “Caravana Circo Volador” y programas de atención- acción dirigidos a jóvenes y mujeres víctimas de violencia y/o las adicciones).

---

<sup>26</sup> Previamente la organización ha realizado proyectos de intervención comunitaria en distintos lugares, dentro y fuera del país, con la intención de replicar y perfeccionar su modelo de investigación social aplicada (admitiendo en últimos tiempos la adición de estudiantes universitarios en programas de desarrollo local). Con ese mismo objetivo de re-aplicabilidad, la Asociación mantiene vínculos en El Salvador, con el grupo “Homies Unidos” para la integración social de ex pandilleros que participaban en las “Maras”; y en Venezuela, con el Instituto de Urbanismo y la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela. De la misma forma, ha iniciado investigaciones en colaboración con otras organizaciones, buscando la re-aplicabilidad del proyecto a través del programa de brigadas “Jóvenes por la Ciudad”.

6) El espacio del Centro de Arte y Cultura (donde se llevan a cabo conciertos, obras de teatro, conferencias, presentaciones de libros, festivales y muestras culturales, proyecciones y funciones de cine; se brinda servicio gratuito de Libro Club de literatura fantástica “H.P. Lovecraft”; y actualmente es sede del proyecto “Circo Volador. Sexualidades y Géneros”).

En perspectiva, Circo Volador tiene metas establecidas a corto y largo plazo, entre las que se sigue proyectando el crecimiento del proyecto; internamente mediante el incremento de recursos financieros, materiales y humanos, la mejora de instalaciones y servicios, la consecución de sustentabilidad de la mayoría de talleres y la inclusión de nuevas actividades con la meta de convocar a otros sectores de población en condiciones de exclusión, ejemplo de ello es la incorporación a Circo Volador del proyecto Sexualidades y Géneros, cuyo objetivo es trabajar a nivel educativo con las y los jóvenes, con madres y padres de familia y con mujeres y hombres, para valorar las sexualidades y las identidades múltiples de género, posicionando al espacio como un lugar abierto a la reflexión y al debate en los ámbitos del género, el sexo y la sexualidad.

A nivel externo, el crecimiento del proyecto se visualiza a través de la apertura de otros espacios con el modelo Circo Volador en dos modalidades: en escala menor y en escala similar, así como la creación de la Primera Escuela de Cultura Alternativa (Fábrica de Ciudadanos).



## **CAPÍTULO II**

### **EL CIRCO VOLADOR: UN LABORATORIO SOCIAL (ASPECTOS TEÓRICO- METODOLÓGICOS)**

## CAPÍTULO II

### EL CIRCO VOLADOR: UN LABORATORIO SOCIAL (ASPECTOS TEÓRICO- METODOLÓGICOS)

*...el hecho de hablar de los jóvenes como de una unidad social, de un grupo constituido, que posee intereses comunes, y de referir estos intereses a una edad definida biológicamente, constituye en sí una manipulación evidente. Al menos habría que analizar las diferencias entre las juventudes, o para acabar pronto entre las dos juventudes. Por ejemplo, se podrían comparar de manera sistemática las condiciones de vida, el mercado de trabajo, el tiempo disponible, etcétera, de los “jóvenes” que ya trabajan y de los adolescentes de la misma edad (biológica) que son estudiantes (...) Encontraríamos diferencias análogas en todos los ámbitos de la vida.*

**P. Bourdieu**

#### **2.1 Panorama sociodemográfico de la juventud en México**

El presente apartado tiene por objeto ofrecer un vistazo a la realidad sociodemográfica de la juventud en México, a modo de contextualización y como antesala a la exposición de los planteamientos teórico- metodológicos. Para ello, resulta conveniente referir de modo breve las perspectivas de algunos organismos e instituciones entorno a los rangos de edad biológica mediante los que se define a los individuos como jóvenes.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) a partir del año 2000 estableció el referente de 15 a 24 años para delimitar a la población joven.<sup>27</sup> Entretanto, el Banco Mundial, al igual que la Organización Mundial de la Salud (OMS), en su informe “La violencia juvenil en México. Reporte de la situación, el marco legal y los programas gubernamentales” de 2012, sugieren el rango de 10 a 29 años de edad para definir a la población joven.

En nuestro país, el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) en su documento “Políticas de Operación” de 2014, delimita como su población objetivo a mujeres y hombres de entre 12 y 29 años de edad. En la misma línea, el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México (INJUVE-CDMX) acorde con la “Ley de los Derechos de las Personas Jóvenes en la Ciudad de México” del 2015 también comprende como jóvenes a todos aquellos que se encuentran entre los 12 y los 29 años.



---

<sup>27</sup> Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014), *Panorámica de la población joven en México desde la perspectiva de su condición de actividad 2013*, México: INEGI.

El Consejo Nacional de Población (CONAPO), siguiendo los términos establecidos por la ONU, en su informe “La situación actual de los jóvenes en México” de 2010 contempla como jóvenes a los individuos de entre 15 y 24 años de edad. Entretanto, el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) en diversas publicaciones e informes, define a la población joven como aquella que se encuentra en el rango de 15 a 29 años.<sup>28</sup> Esta última perspectiva al estar cobijada por el registro estadístico más completo del país, el Sistema Nacional de Información Geográfica y Estadística (SNIEG), brinda las características sociodemográficas más nutridas de los jóvenes de 15 a 29 años como grupo poblacional y bajo dichos términos es que se ha tomado como punto de partida para ofrecer una panorámica de la juventud en México.

### 2.1.1 Población

México es un país de jóvenes, la mitad de la población tiene 26 años o menos, así lo indican las cifras del último Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Al año 2010 los datos muestran que en el territorio nacional de los 112.3 millones de habitantes contabilizados, 29.7 millones tienen entre 15 y 29 años de edad, lo que representa 26.4% de la población total, es decir que casi uno de cada cuatro habitantes del país es un joven. En breve se aprecia la distribución de jóvenes entre 15 y 29 años por grupo de edad, con una relación promedio de 96 hombres por cada 100 mujeres:

Grupo de edad			Total
15 a 19 años	5.5 millones (50.1%)	5.5 millones (49.9%)	11 millones
20 a 24 años	4.8 millones (48.7%)	5.1 millones (51.3%)	9.9 millones
25 a 29 años	4.2 millones (47.9%)	4.6 millones (52.1%)	8.8 millones
<b>Total</b>	<b>14.5 millones (48.8%)</b>	<b>15.2 millones (51.2%)</b>	<b>29.7 millones</b>

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, *Censo de Población y Vivienda 2010*. Consulta interactiva.

<sup>28</sup> *vid.*: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014), *Perfil Sociodemográfico de Jóvenes*, México: INEGI; Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011), “México un país de jóvenes”, en *Informativo oportuno. Conociendo...nos todos*, vol. 1, núm. 1, marzo 29, México: INEGI; Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2012), *Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Datos nacionales*, Aguascalientes, Ags., México: INEGI; e Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014), *Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Datos nacionales*, Aguascalientes, Ags., México: INEGI.

Sobre la distribución de los jóvenes por tamaño de localidad, el 22.9% de jóvenes vive en localidades menores a 2,500 habitantes, mientras el restante 77.1% radica en localidades de más de 2,500 habitantes. Es decir, 1 de cada 2 jóvenes reside en las ciudades más pobladas y prácticamente 1 de cada 4 personas de este segmento poblacional reside en las localidades con menos de 2,500 habitantes.

Al año 2010, las entidades federativas con los mayores volúmenes de población de 15 a 29 años de edad del país son: Estado de México, Distrito Federal, Jalisco y Veracruz. Las entidades con menos población joven son: Baja California Sur, Colima, Campeche y Nayarit. En el periodo 2000- 2010 las mayores tasas de crecimiento promedio anual entre los jóvenes ocurren en Quintana Roo y Baja California Sur, en menor medida Baja California, Querétaro y Chiapas. Mientras que las menores tasas de crecimiento se presentan en Tamaulipas, Chihuahua y Sinaloa. Sin embargo, la única entidad que tiene una tasa de crecimiento negativa (-1.1) es el Distrito Federal, lo que representa casi 270 mil jóvenes menos que en el año 2000.

### **2.1.2 Fecundidad, mortalidad y migración**

La fecundidad, la mortalidad y la migración, son los fenómenos demográficos que dan sentido a la ecuación demográfica básica. La mortalidad y la fecundidad son las componentes demográficas que definen en el crecimiento natural de la población, modificando parte de la estructura por edad y sexo. La migración es el fenómeno demográfico que determina, principalmente, la distribución territorial de la población, esta componente demográfica determina el monto poblacional derivado de agentes ajenos a los hechos de vida extremos: nacer y morir.

En cuanto a fecundidad, los resultados censales de 2010 indican que 6.3 millones de mujeres de 15 a 29 años de edad han tenido al menos un hijo nacido vivo, esto es el 41.2% de las mujeres de dichas edades. De los 6.3 millones, el 11.1% son mujeres de entre 15 y 19 años, el 37.9% son mujeres de entre 20 y 24 años y el 51% se concentra en mujeres de entre 25 y 29 años.

Para 2010 se tiene que a nivel nacional las localidades rurales (menos de 2,500 habitantes) tienen los mayores porcentajes de jóvenes entre 15 y 29 años con al menos un hijo nacido vivo, en tanto que las localidades de mayor tamaño (de 100,000 y más habitantes) es donde se registran los menores porcentajes. A partir de la distribución territorial de la población total,

32.5% de las mujeres de 15 a 29 años de edad con al menos un hijo nacido vivo reside en cuatro entidades federativas: México (862 mil), Veracruz (424 mil), Jalisco (379 mil) y el Distrito Federal (370 mil mujeres).

De la situación conyugal de las mujeres de 15 a 29 años de edad con al menos un hijo nacido vivo, el 43.9% (alrededor de 787 mil) estaban casadas; en unión libre el 37.4%; solteras el 10.6% y el restante 8.0% en otra situación conyugal.

Además de la situación conyugal, otra característica social sobre las mujeres con al menos un hijo nacido vivo es el nivel de escolaridad. Se confirma que entre mayor sea la escolaridad, el porcentaje de mujeres con al menos un hijo nacido vivo descende: el mayor porcentaje de mujeres de 15 a 29 años de edad con hijos nacidos vivos se tiene en aquellas sin escolaridad, ya que 55.8% de ellas ha tenido al menos un hijo. Mientras que las mujeres con escolaridad de licenciatura y posgrado, el porcentaje va del 25.1% al 20.3%.

Con respecto a las defunciones, los datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía señalan que al 2010 hubo poco más de 37 mil fallecimientos de jóvenes de 15 a 29 años lo que representa el 6.3% de las defunciones totales. La sobremortalidad masculina es una característica de las defunciones en este segmento de la población, la cual se asocia principalmente a causas violentas, a nivel nacional fallecen 328 hombres por cada 100 mujeres de 15 a 29 años, siendo el grupo de 25 a 29 años el que muestra la mayor sobremortalidad.

Las tres principales causas de muerte en los hombres jóvenes son provocadas por agresiones (32.3%), accidentes de transporte (16%) y por lesiones auto infligidas (5.6%), todas ellas catalogadas como violentas y que en suma participan con el 53.9% de las defunciones totales de este grupo de población. Estas tres causas de muerte se encuentran presentes en los grupos de 15 a 19 y 20 a 24 años, salvo en los jóvenes de 25 a 29 donde la tercera causa de muerte es ocasionada por el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH).

Las mujeres jóvenes mantienen una estructura similar al de los varones, fallecen principalmente por accidentes de transporte (11.3%), agresiones (10.6%) y lesiones auto infligidas (5.1%), aunque su nivel es menor ya que en conjunto apenas superan la cuarta parte de las defunciones totales (27%). En las adolescentes de 15 a 19 y en las jóvenes de 20 a 24 años se presenta este patrón; mientras que en las mujeres de 25 a 29 años la principal causa de muerte se da por agresiones (9.8%), seguida por los accidentes de transporte (9.4%) y la diabetes

mellitus (4.6 por ciento).

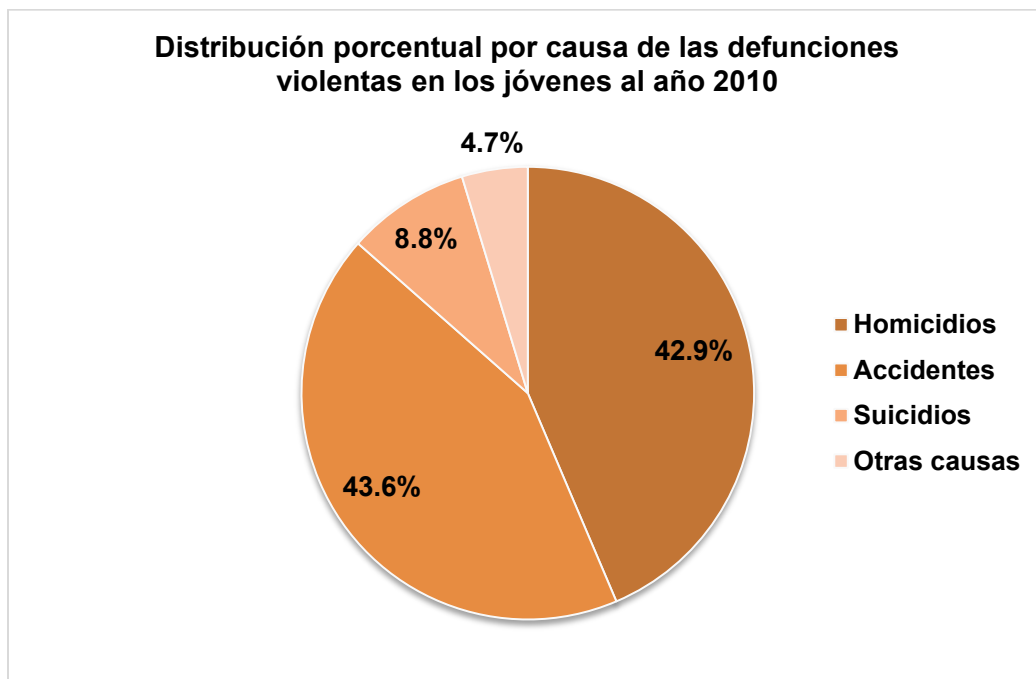
La distribución porcentual de las defunciones por causa de los jóvenes de 15 a 29 años por sexo y grupo de edad al 2010 es como sigue:

Causa de muerte	Total	15 a 19	20 a 24	25 a 29
<b>Hombres</b>	100.0	100.0	100.0	100.0
Agresiones	32.3	27.3	33.9	34.0
Accidentes de transporte	16.0	18.8	16.7	13.8
Lesiones autoinfligidas intencionalmente	5.6	6.7	6.0	4.5
Enfermedad por virus de la inmunodeficiencia humana [VIH]	2.8	0.4	2.3	4.8
Ahogamiento y sumersión accidentales	2.6	4.2	2.3	1.7
Enfermedades isquémicas del corazón	1.8	1.1	1.6	2.4
Las demás causas	38.9	41.5	37.2	38.8
<b>Mujeres</b>	100.0	100.0	100.0	100.0
Accidentes de transporte	11.3	12.9	11.7	9.4
Agresiones	10.6	10.5	11.7	9.8
Lesiones autoinfligidas intencionalmente	5.1	7.5	4.9	3.2
Otras muertes obstétricas directas	3.6	2.8	4.0	3.7
Leucemia	3.4	5.0	3.1	2.4
Diabetes mellitus	3.1	1.3	3.3	4.6
Las demás causas	62.9	60.0	61.2	66.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2012), *Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Datos nacionales*, Aguascalientes, Ags., México: INEGI, p. 11

Las muertes violentas se denominan “causas externas” y abarcan todos los accidentes, suicidios, homicidios, lesiones por intervención legal y de guerra así como aquellas que se ignoran si fueron accidentales o intencionalmente infringidas. En 2010, 12.2% de las defunciones totales fueron catalogadas como violentas, de las cuales, casi una de cada tres (32.1%) sucedieron en la población de 15 a 29 años y dentro de este grupo 86% aconteció en la población masculina.

La distribución porcentual de las defunciones violentas en los jóvenes según causa se puede apreciar en el gráfico que sigue:



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2012), *Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Datos nacionales*, Aguascalientes, Ags., México: INEGI

De las defunciones violentas ocurridas en la población joven, 43.6% ocurren por homicidio y la mayor parte de éstas se dan por lesiones con arma de fuego (74.6%), seguidas por armas corto-punzantes (9.9%) y sofocación (5.5 por ciento). La segunda causa de muertes violentas en los jóvenes se da por accidentes (42.9%), de éstas más de la mitad son ocasionadas por accidentes de transporte (56.1%) relacionadas a conductas de riesgo que tienen los jóvenes como manejar en estado de ebriedad. En orden de importancia le siguen los accidentes a consecuencia de ahogamiento y sumersión (8.2%), caídas (2.7%) y el envenenamiento accidental por exposición a sustancias nocivas (2.4 %). Casi uno de cada diez (8.8%) de las muertes violentas ocurridas en los jóvenes se dan por suicidios, entre algunas de las características sociodemográficas de la población joven que se suicidó destaca que 63.2% son solteros, 33.7% no tenía trabajo, 80.5% empleó el ahorcamiento como medio para quitarse la vida y 74.1% se suicidó en una vivienda particular.

En materia de migración interna, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, el conjunto de población que no reside en su entidad federativa natal suma poco menos de 20 millones de personas; de ellos, 23.9% (4.7 millones) son jóvenes de 15 a 29 años. Cabe

destacar que los jóvenes han perdido participación en el total de la migración interna acumulada al presentarse en menor volumen que en décadas anteriores, 7.0 puntos porcentuales respecto a lo registrado en 1990, y 4.7 puntos menos que en 2000. Históricamente son más mujeres que hombres quienes cambian de residencia habitual dentro del país. Al 2010 por cada 100 mujeres se tienen 93.7 hombres, es decir, de los 4.7 millones de jóvenes migrantes el 51.6% (2.4 millones) son mujeres.

La distribución territorial de la migración de jóvenes muestra una mayor concentración en las grandes urbes, el 64.8% de ellos ha migrado a localidades con 100,000 y más habitantes y sólo el 10.5% de ellos ha migrado a localidades con menos de 2,500 habitantes. Las principales entidades destino de la población migrante acumulada entre los 15 y los 29 años son: Estado de México (28.7%), Baja California (7%) y el Distrito Federal (6.2%). Las principales entidades origen de los jóvenes que no viven en su entidad federativa natal, 30.2% nació en el Distrito Federal, 9.5% en Veracruz, y en el estado de México 5.5%, acumulando entre las tres entidades 45.2 %.

De junio de 2005 a junio de 2010, el saldo neto migratorio interno (balance derivado de la diferencia de la inmigración y la emigración internas) arrojó 18 estados con ganancia de población joven y 14 entidades con la correspondiente pérdida. Las entidades con mayor ganancia neta fueron: México con casi 85 mil, Quintana Roo con más de 52 mil y Nuevo León con casi 42 mil. En el lado opuesto, el Distrito Federal registra la mayor pérdida neta de casi 98 mil.

Acerca de la migración internacional al 2010, el total de jóvenes que especificaron haber nacido en otro país ascendió a 179 mil, lo que representa a seis de cada mil habitantes de 15 a 29 años. Con una relación de 91.7 hombres por cada 100 mujeres, la mayoría residen en las grandes urbes.

Las entidades federativas donde reside la mayoría de los jóvenes extranjeros son: Baja California (17.7%) y Jalisco (9.7%), con 32 mil y 17 mil migrantes. Otro 27.6% vive en cuatro entidades: Chihuahua (7.7%), Distrito Federal (7.3%), Chiapas y Tamaulipas (6.3 por ciento). El principal flujo migratorio proviene de Estados Unidos de América (91.5%), seguido de Guatemala (1.1%) y con menos de uno por ciento Canadá, España, Colombia, Francia, Argentina, Honduras, Venezuela y Cuba.



De la emigración internacional, la muestra censal de 2010 estima que poco más de 1.1 millones de personas que residían en México en 2005 cambiaron su lugar de residencia al extranjero. La participación de los jóvenes de 15 a 29 años en este tipo de migración representó el 57.1% del total, es decir, aproximadamente 635 mil, la mayoría de ellos del género masculino (74%).

De seis entidades federativas salió prácticamente la mitad (49.1%) de los jóvenes migrantes que al Censo 2010 residían en el extranjero: Guanajuato (10.7%), Puebla (8.6%), Michoacán (8.1%), Oaxaca (7.8%), Jalisco (7.5%) y Veracruz (6.4 %). El primer destino de los jóvenes emigrantes es Estados Unidos de América (94.2%), seguido de Canadá (1.7%), España (0.8%), Francia y Alemania (0.4% cada uno).

### **2.1.3 Educación y características económicas**

De acuerdo a los resultados del más reciente Censo de Población y Vivienda, la población alfabeta de jóvenes entre 15 y 29 años se ubica en 97.3% para hombres, y 97.2% para mujeres. El porcentaje de población alfabeta aumenta conforme el tamaño de la localidad incrementa. Las entidades con mayor volumen de jóvenes que saben leer y escribir son el Distrito Federal, el Estado de México, Coahuila, Aguas Calientes y Tlaxcala; por el contrario, los estados con mayor número de jóvenes analfabetas son Puebla, Michoacán, Veracruz, Oaxaca, Guerrero y Chiapas.

A pesar de que entre los 15 y 29 años paulatinamente los jóvenes se incorporan a la actividad económica, los niveles de asistencia escolar han venido creciendo sostenidamente, de modo que para 2010 el avance suma 5.5 puntos porcentuales más para hombres y 7.5 en las mujeres respecto a 1990. La proporción de asistentes a la escuela es mayor cuanto mayor es el tamaño de la localidad, y este comportamiento ha sido constante según los resultados de los últimos tres censos. El Distrito Federal alcanza los más altos porcentajes para los tres años: 36% en 1990, 35.4% en 2000 y 38.9% en 2010. Aun cuando el grupo de edades 15 a 29 años corresponde a un sector de la población en edad escolar o en edad para trabajar, la gran mayoría de las personas jóvenes que asisten a la escuela no está incorporada simultáneamente a una actividad económica.

Con respecto al promedio de escolaridad de la población de 15 a 29 años en 2010, las personas de 15 a 19 años declararon haber alcanzado un promedio un poco mayor a nueve años; para personas de edades entre 20 y 24 años el valor aumenta a 10.4 años de enseñanza

cubiertos; y para el grupo de 25 a 29 años de edad el promedio es de 10.2 grados escolares aprobados.

La distribución porcentual de la población de 15 a 29 años por grupos quinquenales de edad según nivel de escolaridad al año 2010 se puede observar en la siguiente tabla:

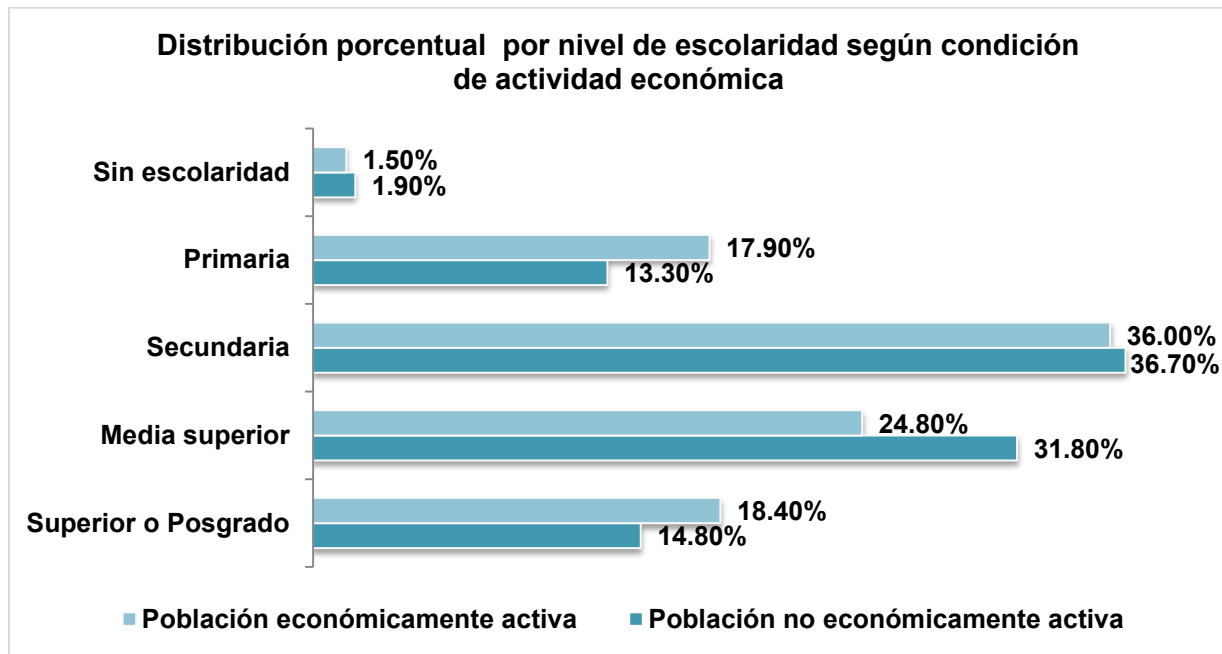
Grupos de edad	Nivel de escolaridad				
	Sin escolaridad	Primaria	Secundaria	Media superior	Superior o Posgrado
15 a 19 años	1.2%	12.4%	46%	35.4%	3.9%
20 a 24 años	1.8%	14.9%	30.4%	27%	24.1%
25 a 29 años	2.5%	20.5%	30.8%	20.4%	24.1%

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014), *Perfil Sociodemográfico de Jóvenes*, México: INEGI.

En general, el nivel de escolaridad de la población joven aumenta a la par del tamaño de la localidad, 45.3% de todos los jóvenes sin escolaridad y 41.5% de los que tienen primaria se concentran en localidades con menos de 2,500 habitantes. En contraste, las localidades de 100,000 y más habitantes concentran más de 67.6% de todos los jóvenes con nivel de educación superior o posgrado y 54.0% de los que tienen formación media superior. Los porcentajes mayores de instrucción superior o de posgrado le pertenecen a Sonora (21.1%), Nuevo León (22.3%), Sinaloa (22.4%) y el Distrito Federal (26%). En el lado opuesto Chiapas, Guerrero y Guanajuato tienen los menores porcentajes de instrucción superior o de posgrado.

En cuanto a las características económicas la población joven de entre 15 y 29 años es un grupo que se presenta en edad apta para el trabajo, por ello no es de extrañar que un gran porcentaje se incorpore a la actividad laboral. Al año 2010 el 50.4% de los jóvenes son económicamente activos, de dicho porcentaje más de la mitad (68.4%) son hombres y casi una tercera parte (33.1%) son mujeres.

La distribución porcentual de la población de 15 a 29 años por nivel de escolaridad según condición de actividad económica al 2010, se ilustra en el grafico que sigue:



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014), *Perfil Sociodemográfico de Jóvenes*, México: INEGI.

Según se observa una minoría de la población de 15 a 29 años no tiene escolaridad (menos de 2.0%) y cerca de 54.0% de la población económicamente activa, posee cuando menos un grado escolar del nivel básico; 17.9% en primaria y 36.0% en secundaria.

Por su parte, de los jóvenes no activos económicamente el 54.4% (con una relación de 2 hombres por 1 mujer) encuentra su principal razón en el hecho de atender sus estudios, el 40.7% (con una relación de 23 mujeres por 1 hombre) se dedica a las labores del hogar, el 0.9% tiene alguna limitación que le impide trabajar y el 3.9% dijo encontrarse en otra situación.

La población de jóvenes económicamente activa se compone por la población ocupada y la desocupada; la primera es aquella que al momento de ser censada tenía un vínculo laboral, mientras que la segunda, es la que en ese momento se hallaba en busca de empleo. De los jóvenes ocupados más del 78.0% se encuentran en calidad de asalariados, cerca de 14.0% desarrolla una actividad económica por su propia cuenta y alrededor de 4.0% lo hace sin recibir retribución alguna por su trabajo, en este rubro no existe predominio marcado entre hombres y mujeres. La ocupación de los jóvenes de 15 a 29 años se distribuye porcentualmente al 2010 de la siguiente forma: 7.8% trabaja en el sector primario (incluye agricultura, ganadería,

aprovechamiento forestal, caza y pesca), 17.2% labora en el sector secundario (incluye minería, extracción de petróleo y gas, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción) y el 74.2% en el sector terciario (incluye comercio, transporte, gobierno y otros servicios). Los jóvenes de 20 a 29 años son quienes engrosan las cifras de los sectores secundario y terciario, entretanto los más jóvenes tienen una mayor participación en el sector primario que en los otros dos sectores.

Cerca de 55.0% de la población ocupada, a nivel nacional recibe alguna prestación derivada de su trabajo. Sin embargo, los porcentajes por entidad son muy dispares pues existe una diferencia de 44.9 puntos entre el valor mayor (Nuevo León, seguida por Coahuila y Baja California) y, el menor (Oaxaca, seguido por Puebla y Chiapas). Seis de cada 10 personas jóvenes recibe menos de dos y hasta tres salarios mínimos promedio mensual como pago por su trabajo, mientras que 25.0% percibe más de tres (siendo la mayoría hombres) y el 7.6% labora sin recibir ingreso alguno, las mujeres son las menos remuneradas pues su mayor participación (43.6%) se ubica en el primer grupo de salarios. De los principales complementos del salario, el aguinaldo lo reciben el 86.8% de los jóvenes que trabajan; entre las prestaciones laborales, le sigue en importancia el servicio médico y las vacaciones con goce de sueldo, 82.6% y 75.3% respectivamente.

#### **2.1.4 Situación conyugal, hogares censales y vivienda**

La situación conyugal es parte inherente de la dinámica familiar, comprende las uniones, separaciones y a quienes no ha tomado parte en ninguna de las dos anteriores. El 61.1% de los jóvenes son solteros, entre los 15 y 19 años de edad el porcentaje de solteros es muy alto (93% para los hombres y 83% para las mujeres), para aquellos entre 25 y 29 años la proporción de solteros se reduce a 37% y 28% respectivamente.

El 36.1% de la población de 15 a 29 años está unida (vía legal, religiosa, ambas o unión libre), por grupo de edad y sexo al 2010 se presenta de la siguiente manera: 7.6% de los hombres y 14.2% de las mujeres entre 15 y 19 años; 36.4% de los hombres y 37.4% de las mujeres entre 20 y 24 años de edad; y 56% de los hombres y 48.4% de las mujeres entre 25 y 29 años. Se reafirma la tendencia de las mujeres a unirse a menor edad que los hombres, lo cual también da un indicio de que ellas se unen con más frecuencia con hombres de mayor edad. Los mayores porcentajes de uniones en las parejas jóvenes se hacen presentes en las entidades del sureste, mientras que el Distrito Federal es la entidad con menos uniones de jóvenes.

Los porcentajes de jóvenes separados, divorciados o viudos es muy bajo en los tres grupos de edad, siendo el grupo de 25 a 29 años de edad en el que se presenta en mayor número: 6.4% de las mujeres y 2.8% de los hombres.

En relación a los hogares censales (concepto que se refiere a la unidad formada por una o más personas, vinculadas o no por lazos de parentesco, y que residen habitualmente en la misma vivienda particular) en el ámbito nacional 110.6 millones de personas conviven en 28.2 millones de hogares censales. Así mismo, en el país la población en hogares censales donde reside al menos un joven suman 77.2 millones de personas que conviven en 16.9 millones de hogares censales, de cada 100 hogares familiares en México, 65 tienen integrantes de edades entre 15 y 29 años de edad.

El Censo de Población y Vivienda 2010, contabiliza alrededor de 29.6 millones de jóvenes en hogares censales, por entidad federativa el Estado de México concentra la proporción más alta de personas de 15 a 29 años en dichos hogares (13.7%), seguido del Distrito Federal (7.4%). Cada vez más, la salida de los jóvenes del hogar de los padres se da a edades mayores, el 59.7% de los jóvenes vive con alguno de sus padres o con ambos; sólo el 36.2% vive en un hogar distinto al paterno. Una diferencia importante es el porcentaje de jóvenes que vive sólo con el padre con 2%, mientras que aquellos que viven sólo con la madre representan el 13.7%.

Los jóvenes de 15 a 29 años que han formado su propio hogar son aproximadamente el 12.2% y la mayoría (79.6%) se encuentran unidos (casados o en unión libre). Del porcentaje inicial el 20% de estos hogares está encabezado por un hombre, mientras que sólo el 4% es encabezado por una mujer, generalmente son ellas la esposa del jefe del hogar (esto sucede en 24% de las mujeres jóvenes).

Por otro lado, del total de hogares censales, casi 2.5 millones de ellos (8.8%) son unipersonales, es decir, personas que residen solas, de los cuales 283 mil hogares unipersonales corresponden a jóvenes, esto representa 11.4% del total de personas que viven solas; o sea que del total de jóvenes casi 1 de cada 100 viven solos, de ellos 7 son hombres y 3 son mujeres.

Con respecto a la vivienda, el último censo registró un parque habitacional de 28.2 millones de viviendas particulares habitadas en el país, de las cuales 17.0 millones tenían, entre sus residentes habituales a personas de 15 a 29 años de edad, es decir el 60.2%, con un promedio de 1.7 ocupantes dentro de dicho grupo poblacional. En cuanto a las características de las viviendas en relación con las condiciones de bienestar de quienes la habitan, el registro del INEGI al 2010 muestra los siguientes datos: el 12.5% de los jóvenes residen en viviendas hacinadas, el 6.5% de los jóvenes habita en viviendas con piso de tierra, 1.7% de los jóvenes no cuentan con servicio de energía eléctrica, el 12% de los jóvenes no cuentan con agua entubada en su vivienda, 10.3% de los jóvenes carecen de infraestructura sanitaria (drenaje) en el lugar donde habitan, el 11.5% de los jóvenes no disponen de cocina, 16.9% de los jóvenes utilizan leña o carbón como combustible en sus hogares y el 13.5% de este grupo poblacional reside en viviendas rentadas.

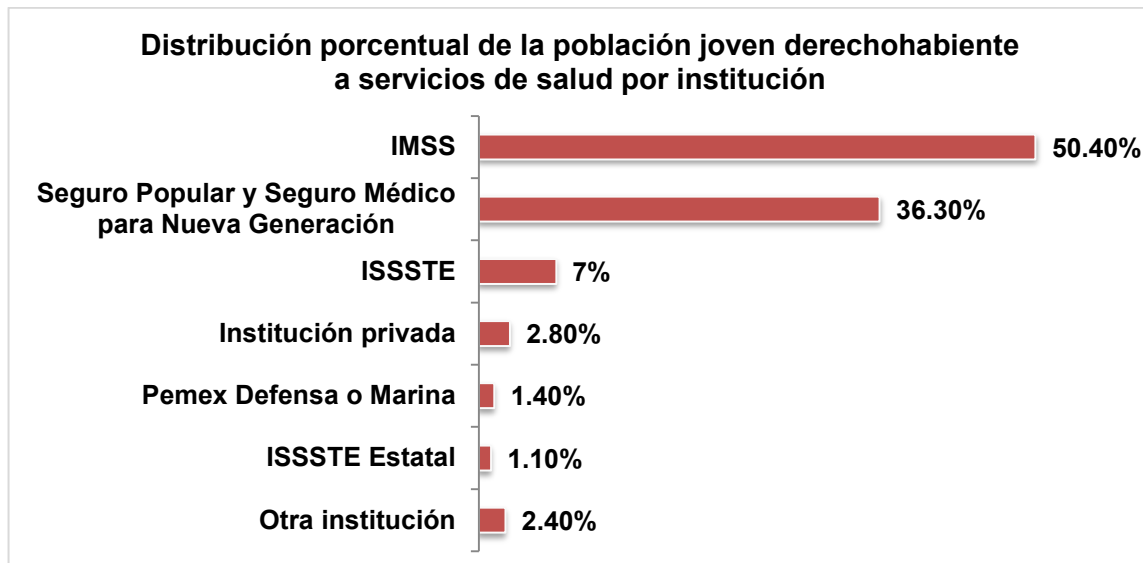
Sobre la posesión de bienes y recursos dentro de sus viviendas, el censo de 2010 ha arrojado que el 81.5% de la población de jóvenes reside en viviendas con disponibilidad de refrigerador, 66.5% lavadora y sólo 44.3% cuenta con automóvil o camioneta. Respecto a las tecnologías de la información y comunicación, 93.6% dispone de televisión, 79.5% radio, y 41.3% telefonía fija, sin embargo, la proporción de jóvenes con teléfono celular registra 68.5%, un incremento en poco más de dos terceras partes que la que dispone de teléfono fijo. Destaca que la población en viviendas que tiene computadora registra 31.4% y de los que tienen acceso a Internet alcanzan 22.5% de esta población.

Por último, el censo de 2010 capta en términos absolutos a 2 083 jóvenes de 15 a 29 años en situación de calle, es decir, que no tienen un lugar de residencia habitual donde realizar sus actividades cotidianas. La distribución por entidad federativa de dichos jóvenes muestra importantes diferencias ya que Baja California, el Distrito Federal y Sonora tienen las mayores tasas juveniles en situación de calle por cada 100 mil jóvenes. En contraste, las entidades con las menores tasas son Colima, Tlaxcala y Zacatecas.

### **2.1.5 Servicios de salud, morbilidad y discapacidad**

En virtud de la información del último evento censal, el porcentaje de población de 15 a 29 años que tiene derecho a servicios de salud alcanza el 59.5%, por lo que 6 de cada 10 jóvenes tienen derecho a servicios de salud. La población de 15 a 29 años derechohabiente se encuentra afiliada a diferentes instituciones de salud.

En el siguiente gráfico se muestra la distribución porcentual<sup>29</sup> de la población de 15 a 29 años derechohabiente a servicios de salud por institución al 2010:



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014), *Perfil Sociodemográfico de Jóvenes*, México: INEGI.

La mayor cobertura de servicios de salud la tienen los jóvenes de entre 25 y 29 años (62.15), seguidos de los jóvenes de entre 15 y 19 años (60.1%) mientras que la población de 20 a 24 años presenta una menor cobertura (56.5%). Los porcentajes de población de 15 a 29 años derechohabiente a servicios de salud por entidad federativa presentan una amplia brecha; entre las entidades con mayor cobertura se encuentran Colima, Aguas Calientes, Coahuila y Nuevo León, entretanto sobresalen el Estado de México, Oaxaca, Michoacán, Guerrero y Puebla por encontrarse por debajo del promedio nacional.

En el año 2000 poco más de un tercio de la población juvenil usuaria recurría a servicios privados, 31.3% se atendía en el IMSS y 22.5% en clínicas y hospitales de la Secretaría de Salud. En 2010, la proporción de jóvenes usuarios de servicios privados disminuyó en 10 puntos porcentuales, mientras que la de usuarios de la Secretaría de Salud (SSA) creció en casi 12 puntos, debido principalmente a la implementación del Sistema de Protección Social en Salud (SPSS) integrada por el Seguro Popular y el Seguro Médico para una Nueva Generación. En tanto que la proporción de los usuarios del IMSS registró una reducción de 3 puntos porcentuales.

<sup>29</sup> Los porcentajes de los rubros mencionados no suman un cien por ciento debido a que algunos jóvenes cuentan con derechohabiencia en más de una institución.

Por otra parte, existen enfermedades y riesgos para la salud propias de este grupo de edad, por lo que resulta importante conocer sus dimensiones, en 2010 las principales causas de egreso hospitalario entre los hombres de 15 a 29 años fueron enfermedades de otras partes del sistema digestivo (17.2%), seguidas por las fracturas (13.9%), las enfermedades del aparato urinario (9.9 %) y los traumatismos internos e intracraneales y otros traumatismos (9.1%). En las mujeres del mismo grupo de edad fueron causas obstétricas directas (42.8%), parto (39.5%) y enfermedades de otras partes del sistema digestivo (4.1%).

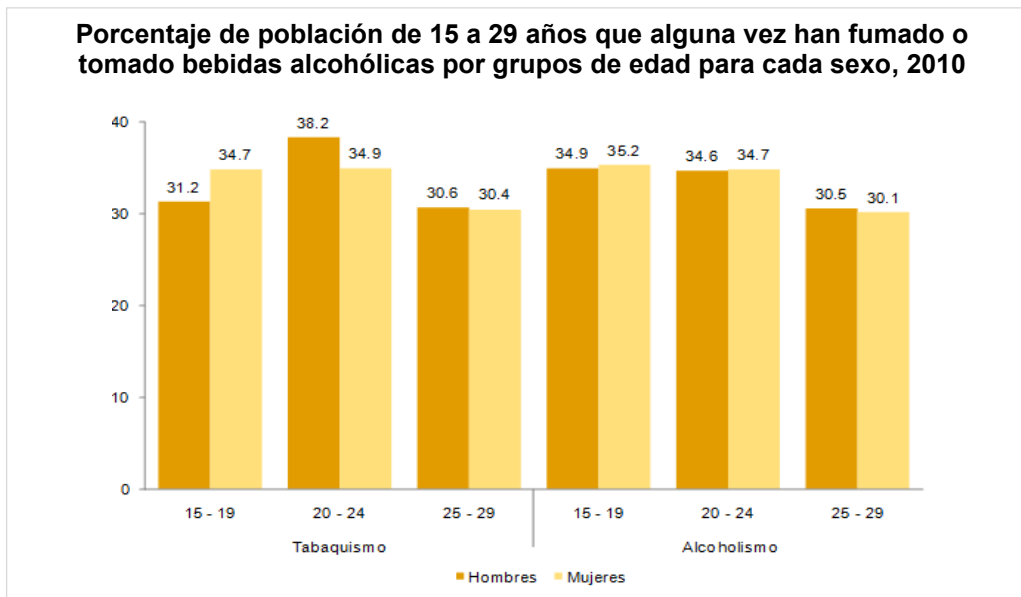
En cuanto a las tasas de morbilidad hospitalaria, se observa que las principales causas en los varones muestran un incremento con la edad, siendo principalmente enfermedades de otras partes del aparato digestivo, 229.09 para el grupo de 15 a 19 años, 241.33 para el de 20 a 24 años y 291.61 para la población 25 a 29 años por cada 100 mil hombres de cada uno de los grupos de edad. Entre las mujeres las tasas más altas de morbilidad hospitalaria se relacionan con el embarazo, para las mujeres de 20 a 29 años la principal es por causas obstétricas directas: 5 700.12 para las mujeres de 20 a 24 años y 5 160.04 para las de 25 a 29 años (por cada 100 mil mujeres de cada grupo), mientras que para las jóvenes de 15 a 19 años es el parto (3 944.08).

Sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS), entre 2005 y 2010, la candidiasis urogenital y el Virus del Papiloma Humano (VPH) fueron las afecciones de mayor incidencia en jóvenes de 15 a 24 años, siendo más alta entre los jóvenes 20 a 24 años. La evidencia muestra que padecer una ITS aumenta la probabilidad de infección por Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), a nivel mundial se estima que 11.8 millones de personas de 15 a 24 años viven con esta enfermedad (7.7 millones son mujeres y 4.5 millones, varones), cerca de 6 mil jóvenes se infectan a diario; y casi la mitad de nuevos casos por año en todo el mundo se dan en este grupo de edad. En México, la principal forma de transmisión para VIH/SIDA según casos acumulados a marzo de 2012 es la vía sexual, siendo el grupo de 25 a 29 años el más afectado (27 449 casos acumulados).

Entre las enfermedades y conductas de riesgo relacionadas con el medio social del grupo poblacional de 15 a 29 años, se encuentran el consumo de sustancias nocivas como el alcohol y el tabaco, que si bien son legales, provocan adicción y afectaciones a la salud a corto y largo plazo. En nuestro país, la Encuesta Nacional de la Juventud 2010 muestra que, tres de cada diez jóvenes de 15 a 29 años reportan alguna vez haber fumado o tomado bebidas alcohólicas, destacando patrones similares entre hombres y mujeres de este grupo de edad.



El siguiente grafico desglosa el hábito de consumo entre los jóvenes de alcohol y tabaco por grupo de edad y sexo:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2012), *Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Datos nacionales*, Aguascalientes, Ags., México: INEGI, p. 11

Con respecto a la discapacidad, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, de los jóvenes de 15 a 29 años en el país 1.9% (566 mil) reportan discapacidad, un porcentaje de discapacidad bajo comparado con el nivel de discapacidad total del país (5.1%) y con el que reportan otros grupos de edad, lo que indica que aunque los jóvenes representan una cuarta parte del país, el fenómeno de la discapacidad en ellos es bajo.

En la población joven con discapacidad hay una proporción más alta de hombres que de mujeres: 57.4% frente a 42.6%, respectivamente. La mayor proporción hombres en los jóvenes con discapacidad es consecuencia de la mayor propensión de los hombres a accidentes debidos a actividades de alto riesgo y a factores como el consumo de alcohol y drogas. De las siete actividades medidas por el censo, caminar o moverse es la que concentra mayor población con discapacidad entre los jóvenes con 33.7%. Le sigue la limitación mental (23.8%), la dificultad para ver (23.5%), hablar (18.0%), poner atención o aprender (9.3%), escuchar (8.6%) y, finalmente, atender el cuidado personal con 5.2%.<sup>30</sup>

<sup>30</sup> Los porcentajes de los rubros mencionados no suman un cien por ciento debido a que algunos jóvenes tienen más de una discapacidad.

Entre las causas de la discapacidad, en primer lugar se encuentra el nacimiento, ya que 50.4% de los jóvenes señalan que su discapacidad tiene como origen dicha causa, le sigue la enfermedad (25.7%) y los accidentes con 14.9%. Los resultados del censo también arrojan que el 21.9% de los jóvenes con discapacidad no saben leer ni escribir y sólo 9.2% asiste a la escuela. En términos de su vida laboral, 33.5% de los jóvenes con discapacidad es considerada Población Económicamente Activa (trabajan o buscan trabajo), el 9.9% no recibe ingresos por su trabajo, la mayoría (79.5%) recibe entre 1 y 5 salarios mínimos mensuales y sólo 4% recibe más de 5 salarios mínimos; mientras que los jóvenes con discapacidad que no trabajan ni buscan trabajo se dedican principalmente a estudiar (26%), a los quehaceres del hogar (18.8%), o se declaran imposibilitados para trabajar (39.8%).

### **2.1.6 Lenguas indígenas y religión**

En México existe una diversidad étnica y cultural relativa a más de 60 pueblos indígenas, entre cuyos rasgos sociales y culturales específicos, la lengua hablada es uno de los signos de identidad más importante. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía, al 2010, manifiesta que en el país residen 1 millón 824 mil personas de 15 a 29 años hablantes de lengua indígena, que en conjunto representan 6.1% del total de jóvenes de estas mismas edades del país. Los jóvenes hablantes de alguna lengua indígena están concentrados (62.2%) en localidades de menos de 2,500 habitantes y sólo el 12.1% se ubica en localidades de 100,000 y más habitantes.

Por entidad federativa, en Chiapas reside 20.4% del total de personas de 15 a 29 años que hablan alguna lengua indígena. En seguida se ubica Oaxaca, donde los hablantes son 16.4% del total nacional. En menor medida, están Veracruz (8.8%), Puebla (8.6%) y Guerrero (7.2 por ciento). El Estado de México concentra un 4.3% y el Distrito Federal sólo el 1.9%.

A partir de los resultados del Censo 2010, se ha establecido un patrimonio lingüístico que contabiliza 89 lenguas indígenas habladas en el territorio nacional. Las lenguas más habladas por la población de 15 a 29 años son: Náhuatl (23.4%), Maya (10.4%), Tzeltal (8.3%), Tzotzil (7.7%) y Mixteco (6.9%), todas ellas con cantidades superiores a las 100 mil personas. Estas cinco lenguas concentran 56.6% del total de la población de 15 a 29 años hablante de lengua indígena en el país.

Otros resultados censales arrojan que hay 124 mil personas de 15 a 29 años que hablan alguna lengua indígena y que no hablan español, es decir, 1 de cada 15 jóvenes que hablan lengua indígena es monolingüe; Chiapas, Guerrero, Nayarit y Durango son las cuatro entidades con la mayor proporción de población de 15 a 29 años hablantes de lengua indígena y que no hablan español.

El Censo 2010 también captó información para conocer a la población que se considera indígena, independientemente de que no hable alguna lengua indígena. Este grupo de población de 15 a 29 años suma 2.6 millones de personas. La población juvenil de 15 a 19 años que no habla lengua indígena pero que se considera perteneciente a algún grupo étnico, representa 10% del total de jóvenes de la misma edad que no hablan alguna lengua indígena; por sexo, la diferencia es pequeña: 9.9% para los hombres y 10.1% para las mujeres.

La información del último censo sobre la afiliación religiosa continua mostrando el predominio de la religión católica con 24.7 millones de adeptos de entre 15 y 29 años de edad (83%). En cambio, cerca de 2.9 millones son no católicos (9.9%) y 1.6 millones manifestaron no tener religión alguna (5.6%). En 2010, hay siete entidades del país con más del 90.0% de población católica de 15 a 29 años; destacan Guanajuato con 94.3%, Zacatecas con 94.2% y Aguascalientes con 93%. Otras 15 entidades registran entre 80.0% y menos de 90.0% de jóvenes católicos y en el extremo opuesto se encuentra Chiapas con 58.3% de jóvenes católicos y donde la pérdida de afiliación entre 2000 y 2010 es de poco más de 5 puntos porcentuales. De igual forma, entre 2000 y 2010 a nivel nacional se observa un incremento en el porcentaje de la población joven que no tiene religión. Las entidades con mayores incrementos en los porcentajes de población de 15 a 29 años sin afiliación religiosa son Baja California y Quintana Roo.

### **2.1.7 Seguridad, victimización y delincuencia**

De acuerdo con la información proporcionada por la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2013 (ENVIPE 2013)<sup>31</sup> los temas que más preocupan a la población joven de nuestro país (18 a 29 años) son la inseguridad (56.6%), por encima de temas como el desempleo (49.2%), la pobreza (31.4%), la educación (30%), la corrupción (28.6%), la salud (28.2%) y el aumento de precios (28.1%).

---

<sup>31</sup> Los porcentajes de los rubros mencionados no suman un cien por ciento debido a que los encuestados tenían la posibilidad de elegir más de un tema como opción.

Con respecto a la percepción que tiene la población joven sobre la posibilidad de ser víctima de un delito, 62.8% mencionó el temor de sufrir un robo o asalto en la calle o en el transporte público, 42.8% expresó su temor de sufrir un asalto en su casa habitación, 31.7% declaró la posibilidad de sufrir lesiones por una agresión física, 26% tiene miedo de ser víctima de un robo total o parcial de un vehículo y 23.1% de una extorsión o secuestro para exigirle dinero o bienes, entre otros delitos.

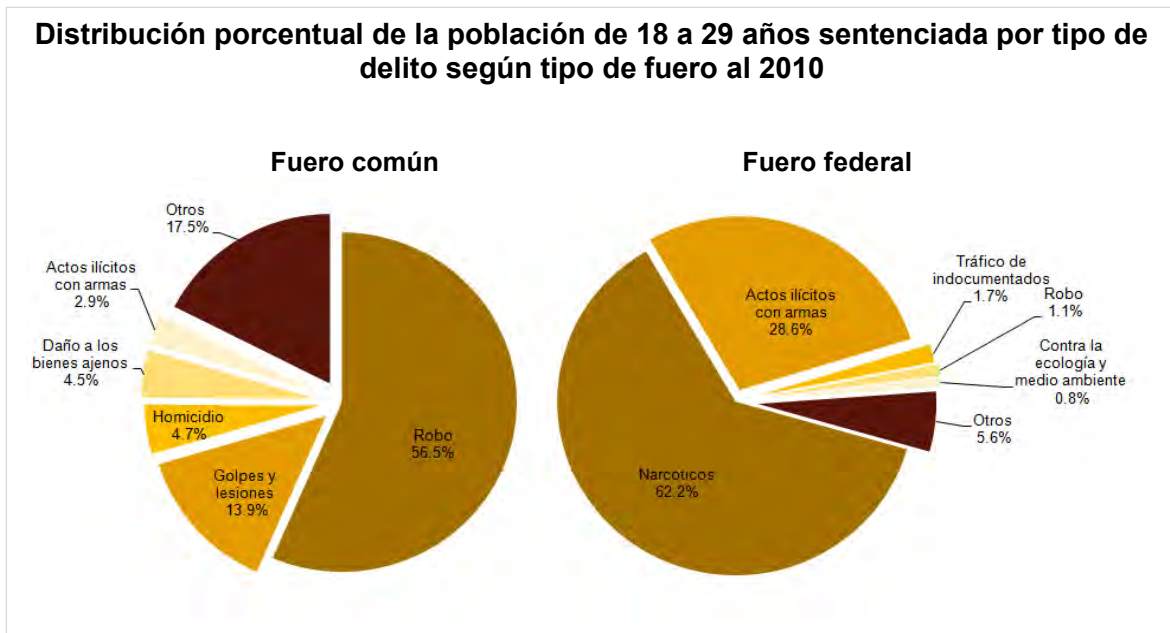
En México, acorde con datos de la ENVIPE 2013, 31.2% de los jóvenes fueron víctimas de un delito en 2012; esta condición de victimización ofrece ligeras diferencias al considerar el sexo, encontrando que el 54.5% de éstos eran hombres y 45.5% mujeres. Al preguntarles su percepción sobre los motivos que ocasionan la inseguridad, los jóvenes mencionan que la principal causa es el desempleo (39.3%), seguido por la corrupción (36.2%), las drogas (34.9%), la pobreza (30.4%) y los malos policías (25%), entre otras.

Otra fuente que ofrece un acercamiento hacia la inseguridad por la que transita el país son las estadísticas judiciales en México, las cuales proporcionan información sobre los delitos comunes o del fuero federal cometidos por la población y que son registrados en los juzgados de primera instancia (ahí se define su responsabilidad ante dichos delitos cuya realización ha sido técnicamente comprobada con anterioridad en las agencias de los ministerios públicos).

Según lo indicado en las Estadísticas judiciales en materia penal del INEGI, en 2010 se registraron 199 mil 812 personas a quienes el juez de primera instancia les dictó Auto de Término Constitucional relativo a los delitos por los que fueron consignados; en ese mismo año, 156 mil 401 procesados recibieron sentencia. Casi la mitad de los procesados (46.5%) y de los sentenciados (48.6%) fueron jóvenes de 18 a 29 años de edad, siendo nueve de cada diez (92.4%) jóvenes procesados o sentenciados del sexo masculino.

Entre los jóvenes sentenciados de 18 a 29 años, 78.5% recibieron sentencia en los juzgados del fuero común, en tanto que 21.5% fueron sentenciados en juzgados del fuero federal. Los principales delitos cometidos por los jóvenes sentenciados en los juzgados del fuero común fueron: robo (56.5%), golpes y lesiones (13.9%), homicidio (4.7%) y daños a propiedad ajena (4.5%); en tanto que 62.2% de los delitos que recibieron sentencia en los juzgados del fuero federal fueron por narcóticos, 28.6% por actos ilícitos con armas, 1.7% por tráfico de indocumentados y 1.1% por robo; en conjunto, estos cuatro delitos representaron 93.6 %.

El siguiente gráfico ilustra la distribución porcentual de la población joven sentenciada por tipo de delito según tipo de fuero al 2010:

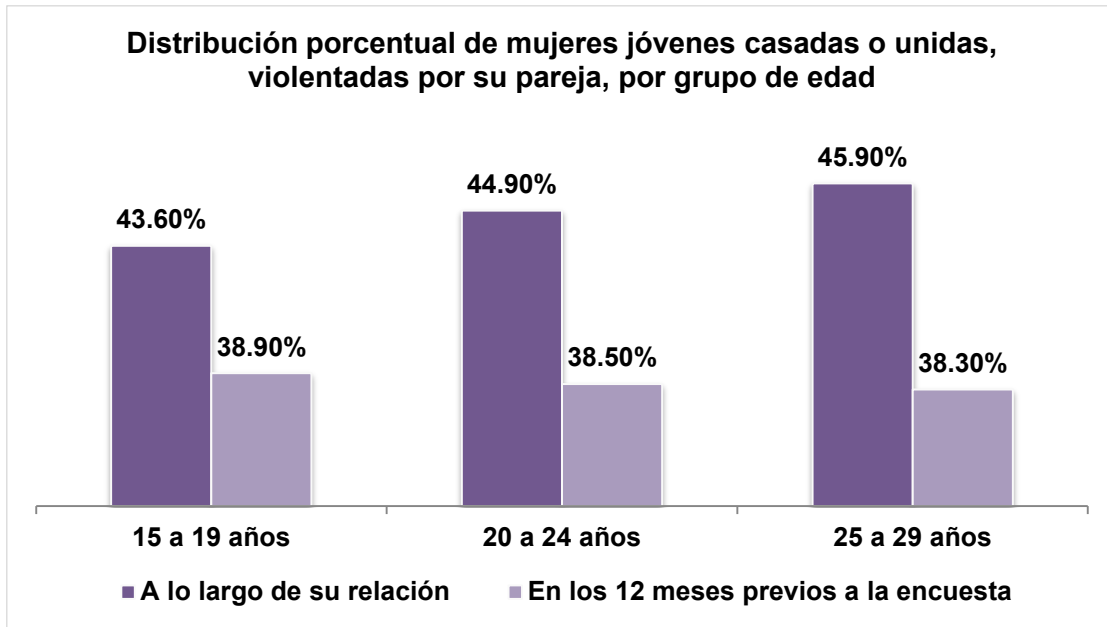


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2012), *Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Datos nacionales*, Aguascalientes, Ags., México: INEGI, p. 21.

Tanto los jóvenes sentenciados en los juzgados del fuero común y los sentenciados en los juzgados del fuero federal, 84.5% cometieron el delito en pleno uso de sus facultades y 12.5% lo hizo drogado o en estado de ebriedad; en 57.7% de los casos fue el autor material y en 14.3% el autor intelectual; respecto a sus condiciones sociodemográficas el 53.1% eran solteros; 65.1% tenían un nivel de escolaridad de secundaria o más y 84.7% formaba parte de la población económicamente activa.

En materia de victimización y violencia dentro del hogar, la Encuesta Nacional sobre Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2011 (ENDIREH 2011) da a conocer que el 44.9% de las mujeres, casadas o unidas, declaró haber sido objeto de al menos un incidente de violencia por parte de su pareja durante su última relación y de ellas el 33.6% vivieron violencia durante el último año anterior a la entrevista. En cuanto al grupo poblacional de jóvenes de entre 15 y 29 años, casadas o unidas, de cada 100 casi 39 fueron violentadas durante el último año anterior a la entrevista y en promedio 44.8% han recibido algún tipo de maltrato por parte de su pareja durante su última relación.

En el siguiente gráfico se presenta el porcentaje de mujeres jóvenes casadas o unidas, violentadas por su pareja por grupo de edad:



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2013), *Panorama de violencia contra las mujeres en los Estados Unidos Mexicanos. Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2011*, México: INEGI.

Entretanto, la Encuesta Nacional de Juventud 2010 señala que 26.3% del total de jóvenes de 15 a 29 años se encontraba en una relación de noviazgo al momento de la entrevista y sin estar viviendo con una pareja, de éstos, 41.9% declararon que tuvieron al menos un episodio de violencia por insultos, burlas o críticas en su noviazgo actual; 27.3% fueron transgredidos por su novio(a) por agresiones físicas como empujones, patadas, bofetadas, entre otras; 23.8% experimentó amenazas y a 20.7% se les obligó a tener relaciones sexuales o a hacer cosas en la intimidad de manera forzada.

En este sentido, la Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012, muestra que el 79% de los jóvenes no justifican por ningún medio el ejercer violencia física contra una mujer, mientras el 2.4% de los jóvenes dijeron ejercer violencia física cuando es necesario corregir a una mujer y sólo el 6% señaló que depende la situación.<sup>32</sup>

<sup>32</sup> Al respecto, la Consulta de Tendencias Juveniles 2013, ejercicio estadístico del gobierno del Distrito Federal bajo la premisa de qué significa ser joven en la Ciudad de México, dejó ver que el 34.3% de los jóvenes capitalinos (de entre 14 y 29 años de edad) ha sufrido algún tipo de violencia y el 21.32% se considera una persona violenta.

## 2.2 Consideraciones teóricas del enfoque de juventudes de Circo Volador

### 2.2.1 Juventud y juventudes

Uno de los modos más comunes de referirse a la juventud y a “los jóvenes” tiene que ver con su ubicación dentro de un rango de edad biológica como criterio fundamental para su definición. De este modo, la juventud sería el grupo de la población que se encuentra dentro de un rango que, dependiendo de las distintas legislaciones y perspectivas, se ubica entre los 10 y 29 años.<sup>33</sup> Además, se alude a “los jóvenes” de manera unívoca y acabada, como un grupo homogéneo de individuos que comparten gustos, formas de ser, pensar y actuar; y que incluso padecen de los mismos vicios.

Un ejemplo de uniformidad, según la historiadora Ma. Eugenia Villa, son los análisis transculturales que, apoyados en la antropología social, aceptan la idea de la juventud como un fenómeno universal, suponiendo su existencia y la de las diferentes categorías de edad, en todos los tiempos y en todos los espacios. Pretensión sumamente diferenciada y opuesta a la comprensión buscada por el enfoque sociohistórico, que se centra en los procesos dinámicos que configuran las diferentes sociedades.

No obstante, la juventud no puede ser definida por cambios biológicos y psicológicos, pues no se inscribe en el reino de la naturaleza ni está regida por ella, es decir, no es natural llegar a ser joven en tanto las diferentes formas de ser o no llegar a ser nunca joven emergen de contextos históricos precisos. Haciendo énfasis, la juventud es afectada por una complejidad de significaciones sociales, es una condición social surgida del conjunto de relaciones sociales que el individuo construye a lo largo de una trayectoria, misma que no es recorrida de la misma manera por todos los jóvenes.

El concepto de juventud en las ciencias sociales responde a una construcción social e históricamente determinada, lo que significa que la idea del “ser joven” varía en tiempo y espacio, de acuerdo con las particularidades sociales, culturales, políticas y económicas. Esto implica que la juventud está atravesada por diferentes condiciones: de clase, de género, de generación, de etnia, de territorio, entre otras; lo cual supone que la juventud se vive de

---

<sup>33</sup> La primera dificultad que se presenta en su definición es la falta de conceso al respecto, ya en el apartado anterior se hizo mención de algunos diferenciados puntos de vista de organizaciones e instituciones, lo que evidencia la ausencia de un rango de edad delimitado para la juventud.

maneras muy diversas, heterogéneas, hasta contradictorias según el contexto; permitiendo así hablar de muchas “juventudes”, en el sentido de las múltiples formas que pueden existir, de vivir, lo juvenil.<sup>34</sup>

Igualmente, citar la juventud, a las juventudes, es centrarse en lo que las relaciones de poder social han configurado, en cada sociedad histórica como condición juvenil. Dicha condición es generada por el lugar que ocupa dentro de la estructura generacional de la sociedad, en la que tal condición resulta ser un estatus sometido a la subordinación de quienes se categorizan como “jóvenes” con respecto a quienes se categorizan como “adultos”. El ser joven está inscrito en un sistema de prohibiciones entorno a las acciones sociales que pueden realizar las individualidades humanas, la juventud es expresión de la jerarquía social generacional y efecto de acciones correlativas de dominación- sujeción de unas generaciones con respecto a otras.<sup>35</sup>

Lo anteriormente señalado no difiere de la orientación del Centro de Arte y Cultura Circo Volador, Héctor Castillo Berthier, su fundador y director general, resalta el carácter polisémico del concepto de juventud y sostiene lo siguiente:

*En una sociedad desigual como la nuestra, observamos que sus miembros están marcadamente diferenciados en dos grandes grupos: los incluidos y los excluidos; los integrados y los marginados. Dentro de los primeros estarían los jóvenes con acceso a universidades (y en general a todo tipo de centros de enseñanza), actividades recreativas, viajes, ropa "de moda", "clubes", centros comerciales etc. Al interior de los segundos se encontrarían los jóvenes que padecen la falta de espacios (de todo tipo: recreativos, culturales, laborales, educativos etc.) y se ven sumergidos en el desempleo o el subempleo, la deserción escolar y la pobreza.*

*Esta segmentación brinda a cada grupo juvenil muy distintas posibilidades de desarrollo y acceso a oportunidades educativas, de empleo, culturales y de entretenimiento que llegan a ser, en algunas ocasiones, diametralmente opuestas.*

---

<sup>34</sup> En su recorrido hacia una definición del concepto juventud y siguiendo a Mario Margulis, Ma. Eugenia Villa sostiene que la condición juvenil alude a la identidad social que desarrollan las individualidades humanas. En otras palabras, el término juventud identifica, y como toda identidad, se refiere a sistemas de relaciones articuladas en diferentes ámbitos de interacción que pasan por instituciones como la familia, las iglesias, la escuela, los espacios en que se producen o movilizan recursos o los espacios en los que se ejercen las prácticas políticas.

<sup>35</sup> Ma. Eugenia Villa indica que se debe tener siempre en cuenta lo que cada sociedad identifica como juventud: lo que las y los jóvenes piensan de sí mismos, y lo que el mundo de los adultos piensan y sienten acerca de las y los jóvenes de su época.  
Villa Sepúlveda, Ma. Eugenia (2011), “Del concepto de *juventud* al de *juventudes* y al de *lo juvenil*”, *Revista Educación y Pedagogía*, vol. 23, núm. 60, mayo- agosto, Medellín: Universidad de Antioquia/ Facultad de Educación, pp. 147-157.



*Las escuelas, modas, costumbres, barrios, gustos, símbolos y por supuesto su poder adquisitivo los separa del colectivo y a la vez los reúne en pequeños grupos con afinidades comunes. Es triste decirlo, pero los jóvenes en México nacen y crecen en medios muy diferentes, con posibilidades de éxito o fracaso señalados de antemano casi desde el momento de nacer.*

*Así, pensar la juventud significa asumir que no existe una sola realidad sino infinidad de realidades. Significa pensar incluso que a lo largo de esos tipos ideales ("sociedad incluyente " - "sociedad excluyente") existen una variedad de términos intermedios. Tener en cuenta esto nos puede ayudar a evitar las generalizaciones que en el peor de los casos terminan por estereotipar a los jóvenes.<sup>36</sup>*

Esta extensa cita contiene, en esencia, el enfoque desde el cual Circo Volador se ha venido aproximando a la juventud o mejor dicho a las juventudes; resultando claro que la clase social de pertenencia enmarca fundamentalmente las características de las expresiones juveniles, y el concepto de juventud es entendible en su historicidad y en las múltiples influencias y relaciones que en él se van configurando. En la delimitación del “ser joven”, tanto la clase de pertenencia, como la ubicación dentro de la estructura social desempeñan un papel determinante.

Tomando en cuenta dicha estratificación social –en un extremo los incluidos y en otro los excluidos-, en México no puede hablarse de la juventud, sino de distintos grupos de jóvenes que están acotados entre un polo moderno y un polo pre-moderno que crea juventudes distintas y con condiciones muy particulares. La juventud urbana en general así como los jóvenes de sectores rurales, asumen condiciones de juventud moderna, aunque las condiciones de pobreza o riqueza dentro de los distintos grupos que conforman este concepto determinan las oportunidades, las perspectivas y las visiones de lo que es el mundo. Aquellos que quedan al margen de los privilegios, es decir, los jóvenes de sectores populares -muchas veces hijos de familias migrantes- se incorporan lentamente hacia una forma determinada de juventud, y a pesar del tiempo y de los obstáculos, tienen -igual que todos los jóvenes- un período de preparación que en su caso se da en la calle, con los amigos y en la contracultura, en lo que William Foote, denominara “la sociedad de las esquinas”.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> Castillo Berthier, Héctor (2003), “Espacios Culturales Alternos para los jóvenes de la Ciudad de México”, en *Espacio Público y Reconstrucción Ciudadana*, México: Miguel Ángel Porrúa, pp. 219-220.

<sup>37</sup> Vid. Foote Whyte, William (1971), *La sociedad de las esquinas*, Rene Cárdenas B. (Trad.), México: Editorial Diana.

Héctor Castillo subraya que si el concepto de juventud es difícil de manejar es porque evidencia las diversas maneras de manifestarse y no una cuestión de tiempo marcada por la edad. La juventud se presenta entonces como una heterogeneidad socio-cultural, como una diversidad de manifestaciones culturales dentro de los distintos sectores juveniles, lo cual se expresa en la formación y desarrollo de colectividades de jóvenes que aun compartiendo una misma condición de clase se diferencian entre sí a partir de la aceptación o ruptura con ciertas instituciones del sistema social.

Las diferentes actitudes, actividades, manifestaciones culturales, expectativas de vida, variedades de roles, ritmos de vida, intereses, formas de expresión e identidad, usos y costumbres, etc. son elementos determinados histórica y socialmente. Teniendo en cuenta lo anterior, el concepto de juventud no tiene un sólo significado, ya que engloba realidades que en muchos casos son diferentes en extremo.

Más allá de su admisión como una situación existencial y como categoría simbólica, la juventud como categoría sociopolítica no depende únicamente de los jóvenes sino de las relaciones sociales en su conjunto, donde estaca la relación jóvenes- instituciones. En su análisis, el fundador y director general de Circo Volador, refiere dos visiones contrapuestas en el ámbito sociopolítico de la juventud actual en México: la visión de la retórica pública, que califica a la juventud como “el divino tesoro”, el futuro y el compromiso de las nuevas generaciones, dejando de lado que no todos los jóvenes tienen las mismas oportunidades y por ende las mismas posibilidades de inserción. La otra visión que parte del discurso público sobre juventud, como “la sociedad de riesgo” o “la juventud peligrosa”, ligada a fenómenos de drogadicción o alcoholismo, miseria, o bien de incertidumbre, exclusión social y desempleo; es decir, una juventud en peligro.

Siguiendo a Castillo Berthier, entre “el divino tesoro” y la “sociedad de riesgo” se encuentran entrelazadas las distintas percepciones que se tienen hoy en día sobre la juventud, sin embargo la juventud debe entenderse como una “categoría social para el desarrollo de lo individual” por medio de distintas estructuras de actividad, pues es en esos lugares donde los jóvenes desarrollan su individualidad e intercambian valores.<sup>38</sup>

---

<sup>38</sup> La sociedad en su conjunto tiene una serie de estructuras de actividad (escuelas, institutos, bares, cines, museos y un sinnúmero de lugares de esparcimiento y recreación) y es a través de la convivencia que los jóvenes siguen presentando entre sí rasgos comunes (gustos, modas, preferencias, etc.).

En este sentido la apuesta de trabajo con y desde la juventud seguida por la Asociación que encabeza, se ha caracterizado de un modo distinto al de las perspectivas tradicionales de la política pública, limitadas a calificar la juventud como grupo de riesgo o de tutela, la juventud como un periodo de transición que requiere protección o vigilancia y control. La mirada de Circo Volador, en cambio, ha estado enmarcada en el autodescubrimiento y el desarrollo de aptitudes y potencialidades de los jóvenes como agentes de cambio a través de su propia cultura: la juventud como grupo de transformación.

Aun cuando los estudios sobre la juventud han atravesado diferentes paradigmas teóricos y al día de hoy se habla de la juventud en el contexto de la modernización social, existe una discusión profunda sobre la importancia de analizar el concepto juventud dentro de una construcción sociohistórica. El análisis sociohistórico permite apreciar la influencia que tienen las condiciones estructurales que rodean a cada individuo y que en forma directa o indirecta le acercan las posibilidades de éxito o fracaso, desde las relaciones sociales y culturales, las determinantes políticas y económicas y los aspectos científicos y tecnológicos (el aumento en la esperanza de vida, las modificaciones en los roles de mujeres y hombres, los cambios en los patrones convencionales de comportamiento social, entre otros que también son decisivos en el papel de los jóvenes).

Acorde con el planteamiento sociohistórico, el enfoque de Circo Volador enfatiza que en las sociedades occidentales contemporáneas, bajo la lógica del neoliberalismo, no puede hablarse de una juventud sino de distintos grupos juveniles, de juventudes, permeadas en su condición de clase y de grupo y asimismo arrasadas constantemente por los medios de comunicación y por los lenguajes y movimientos globales, modificando el desarrollo de su cultura y sus valores.

### **2.2.2 Violencia, exclusión y políticas de juventud**

Actualmente, la violencia es uno de los temas de constante discusión y sobre todo de constante preocupación dentro de los diversos sectores de la sociedad. La violencia parece estar siempre presente, en las calles, las escuelas, los parques, los centros de trabajo, el transporte público, las instituciones, los hogares y en los medios de comunicación masiva incluyendo la web 2.0 y las redes sociales.

Si bien la violencia ocupa un lugar común en todas las sociedades del mundo (aunque en distintos niveles), en los últimos años se ha incrementado sin precedentes, sobrepasando su percepción frente a experiencias anteriores, al punto de percibirse como algo *natural* e *irremediable*. Sus manifestaciones (guerras y armamentismo; hambre, pobreza y exclusión; delincuencia organizada, corrupción, impunidad, tráfico de seres humanos; intolerancia racial, étnica y religiosa; coerción psicológica, sexual o física; entre otras) son hechos cotidianos que se difunden por los medios masivos y que “se cuentan” en las pláticas de sobremesa.

La violencia no es un fenómeno reciente, ha sido una constante en la historia de la humanidad como una condición inherente al hombre en su lucha por la sobrevivencia y que de hecho coadyuvó en el establecimiento de su dominio como especie sobre su medio y sobre los demás seres vivientes; posteriormente, se volvió el instrumento para someter a sus propios semejantes.

Innumerables estudios han sido elaborados sobre el fenómeno de la violencia, sus tipos y sobre los distintos factores que intervienen para que ésta se produzca. Sin embargo, los fenómenos de tipo económico estructural como los bajos salarios, el desempleo y la proliferación de subempleos, el narcotráfico, el nimio crecimiento económico, la incredulidad hacia las instituciones y los poderes fácticos y la corrupción entre los administradores de la justicia, se hacen notar especialmente en los países latinoamericanos como causas de la violencia:

*Así, mientras los procesos de globalización de los mercados van ahondando cada vez más las diferencias entre los estratos sociales más ricos (pocos) y los más pobres (muchos), la violencia se va arraigando y multiplicando en las formas más insospechadas, principalmente entre los jóvenes, que la reciben como enseñanza diaria y en forma natural, ante la aparente modificación de los valores tradicionales que se tenían respecto a la vida, al trabajo, a la familia y a la sociedad en su conjunto. El dinero se ha convertido en el valor esencial de nuestra sociedad y no tener acceso a él, o tener un acceso muy limitado, propicia el aislamiento, la frustración, la exclusión y la soledad.<sup>39</sup>*

Para los fines de este trabajo, resulta útil destacar los planteamientos de cuatro organismos internacionales sobre el fenómeno de la violencia: el enfoque de salud pública desarrollado por la Organización Mundial de Salud (OMS), la perspectiva sobre la convivencia y la seguridad

---

<sup>39</sup> Castillo Berthier, Héctor (2004), “Pandillas, jóvenes y violencia”, en *Revista Desacatos*, núm. 14, México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, pp. 20.

ciudadana del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el enfoque de exclusión social de la Unión Europea (UE)<sup>40</sup> y el planteamiento sobre la violencia juvenil del Banco Mundial.

La Organización Mundial de la Salud señala a los individuos como víctimas y victimarios de la violencia, de acuerdo con dicha perspectiva, la violencia es resultado de una combinación compleja de factores individuales, relacionales, sociales, culturales y ambientales. La 49ª Asamblea Mundial de la Salud celebrada en 1996, reconoció a la violencia en sus diferentes formas como un problema de salud pública fundamental y creciente y cuyo costo es enorme en los distintos ámbitos de la actividad humana (en el trabajo, el hogar, la escuela, la vida social y pública). En su Informe mundial sobre la violencia y la salud de la OMS, se define a la violencia como:

*El uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.*<sup>41</sup>

A partir de esta definición, la OMS ha realizado una clasificación de diferentes formas de la violencia: Violencia auto infringida: la que se comete contra uno mismo (suicidios, pensamientos suicidas, autolesiones); Violencia interpersonal: cometida por un individuo o grupo contra otro (familiar o de pareja, doméstica, comunitaria); Violencia colectiva: cometida por organismos de seguridad u organizaciones terroristas, la cual se subdivide en: violencia social, la que promueve los intereses de ciertos grupos o clases sociales; violencia política, incluye la guerra y la represión de los aparatos estatales o paraestatales; y violencia económica, motivada con fines de lucro.

De acuerdo con su definición, la OMS ha promovido el diseño de estrategias de prevención y protección a partir de diferentes niveles que deben integrarse y complementarse. Sus recomendaciones hacen énfasis no sólo en impedir la aparición de un acto de violencia, sino en las medidas capaces de detener su avance y prevenir sus consecuencias.

---

<sup>40</sup> Dichos planteamientos han sido retomados en función de su consideración dentro del modelo de intervención con jóvenes en situación de exclusión y riesgo de violencia social propuesto por Circo Volador A.C.

<sup>41</sup> Secretaría de Salud (2006) *Informe nacional sobre violencia y salud*, México, D.F.: SSA, p. 9

Por su parte, la perspectiva sobre la convivencia y la seguridad ciudadana del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en relación con la violencia, subraya que la seguridad depende del contexto y la realidad sociocultural, económica y política. En el caso de la seguridad nacional, el concepto responde a las demandas políticas de los distintos actores sociales dentro y fuera del Estado. El PNUD modificó el concepto tradicional de seguridad al introducir la definición de seguridad basada en el desarrollo humano, por lo cual su perspectiva contempla el respeto por las normas de convivencia entre ciudadanos y autoridades en un ambiente donde las diferencias y conflictos son resueltos dentro del marco legal, pretendiendo la reducción de los factores de riesgo de ser tanto víctima como victimario de un hecho violento y/o delictivo.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo agrupa los problemas o factores asociados a la violencia y la delincuencia en seis grandes categorías: déficit de capital social, presencia de factores de riesgo<sup>42</sup>, violencia intrafamiliar, violencia de género e intergeneracional, contextos socio-urbanos inadecuados o inseguros, ineficiencia institucional y presencia de crimen organizado o delincuencia compleja. Con respecto a esta última:

*México y otras ciudades de América Latina han visto surgir organizaciones fuertemente armadas que reclutan centenares de jóvenes, casi todos provenientes y concentrados en los cinturones de pobreza, quienes se disputan el control territorial con las autoridades o con otras organizaciones, con la finalidad de competir en el mercado ilegal de droga y armas, teniendo como consecuencia un crecimiento alarmante en sus tasas de muertes violentas.*<sup>43</sup>

Mediante el análisis de múltiples experiencias en diversas ciudades latinoamericanas el Programa ha identificado que el crimen y la violencia urbana son fenómenos multicausales y ascendentes que pueden ir desde la violencia incidental hasta el crimen organizado. Advierte que la respuesta para atender y reducir dichos fenómenos debe ser integral, esto es, de colaboración entre las autoridades de seguridad y justicia y los ciudadanos.

---

<sup>42</sup> Variables medibles identificadas que pueden considerarse como causa de la violencia, ya que su presencia se correlaciona estrechamente con las posibilidades de que las personas incurran en actos delictivos o hechos violentos, o bien que resulten víctimas de los mismos. Estos factores son de carácter social, cultural y/o espacial (tales como la portación y el uso de armas, así como la venta y consumo de drogas o alcohol).

<sup>43</sup> Castillo Berthier, Héctor (2012), "Jóvenes, violencia y exclusión social", en *Guía metodológica de experiencias exitosas en modelos de intervención con jóvenes en situación de exclusión social y en riesgo de violencia social*, México: SEDESOL, p. 98

En cuanto a la orientación de exclusión social de la Unión Europea (UE), ésta coincide con algunos estudios en que el término exclusión social remite a la falta de participación de numerosos individuos y grupos de la población en la vida social, económica, política y cultural de sus respectivas sociedades debido a la carencia de derechos, recursos y capacidades básicas tales como el acceso a la legalidad, al mercado laboral, a la educación, a las tecnologías de la información, a los sistemas de salud y protección social y, a la seguridad ciudadana que hacen posible una participación social plena.

La Unión Europea define a la exclusión como “la carencia de oportunidades de acceso para ciertos individuos y grupos a los derechos sociales, corriendo el riesgo de ser relegados al estatus de grupos asistidos, con el estigma que ello conlleva”<sup>44</sup>. Esta conceptualización da al término exclusión un carácter dinámico y multidimensional que no puede reducirse a un determinado estado, orden, clase social o grupo; sino que alude a procesos permanentes de afiliación y desafiación sustentados en múltiples realidades sociales y situaciones.

Las principales formas de exclusión se refieren a tres situaciones: donde la población está fuera de la sociedad, a través de la no inserción en sistemas de protección social; situaciones en las cuales la población es silenciada, estigmatizada y discriminada; y situaciones como la pobreza y la discapacidad que invalidan a diversos sectores de la población para participar en actividades sociales comunes, es así que el hecho de padecer una privación económica de forma duradera supone la no participación en la sociedad, tanto en el espacio político como en el económico, cultural y social.<sup>45</sup>

Acorde con la definición de exclusión de la Unión Europea, los jóvenes sufren en carne propia la carencia de oportunidades. En el “Reporte sobre la discriminación en México 2012”, realizado por el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y el Centro de Investigación y Docencia Económicas, se indica que los jóvenes son el grupo poblacional más discriminado en materia laboral, la tasa de desempleo de los adultos de 30 años y más es de 3.5 por ciento, mientras en la población de 12 a 29 años alcanza 8.7%; del otro lado, la población joven con trabajo tampoco tiene garantizado el bienestar económico, profesional ni personal, así como una incorporación social adecuada pues en ese horizonte laboral predomina el trabajo precario y el empleo en el sector informal, lo que se traduce en contrataciones a la palabra, bajos sueldos e inexistentes prestaciones.

---

<sup>44</sup> *Ibid.*, p. 98

<sup>45</sup> *Ibid.*, p. 99

Así también, en el informe “Invertir para transformar. La juventud como protagonista del desarrollo”, elaborado por el Instituto Mexicano de la Juventud, la Organización Iberoamericana de la Juventud y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, México ocupa el quinto lugar con mayor porcentaje de jóvenes en pobreza entre 16 naciones de América Latina y el Caribe. Según dicho informe, el 34.4% de los mexicanos de 15 a 29 años de edad viven en la pobreza y el 12%, casi 6 millones, viven en situación de indigencia. Uno de cada dos jóvenes ni siquiera cuentan con los ingresos suficientes para adquirir una canasta básica (incluye bienes no alimentarios) y de ellos, 6.8 millones (que equivalen a 18.3% del total de la población joven) no pueden adquirir una canasta alimentaria básica. A lo anterior se agrega que la cuarta parte de los jóvenes carece de acceso a los servicios de salud, 68.4% no tienen seguridad social, y la quinta parte no puede contar con servicios básicos de vivienda.<sup>46</sup>

Los niños y jóvenes que crecen y viven bajo la pesada carga de la pobreza, sin acceso a una educación de calidad y en consecuencia con oportunidades limitadas para involucrarse en actividades productivas, pueden verse fácilmente atrapados en círculos de violencia que continúan hasta su vida adulta. Si a ello se suma que se desarrollan en un ambiente familiar donde hay abusos, maltrato y diferentes comportamientos violentos de sus seres allegados, aprenden a enfrentar las situaciones de la vida cotidiana con descontento y frustración. Desde el inicio de sus vidas se ven en la necesidad de luchar contra la pobreza, contra su medio familiar, y posteriormente contra una sociedad inequitativa, con pocas oportunidades, de exclusión:

*En América Latina las políticas económicas neoliberales han forzado una reducción considerable del gasto social ejercido por los Estados, propiciando un empeoramiento y deterioro general de las condiciones de vida de la población, donde la lucha por la precariedad del empleo y el crecimiento incontrolado de la informalidad son fenómenos cada vez más acentuados (...) Los jóvenes de los sectores populares en México son víctimas de un modelo social que conduce a la violencia, no sólo por los estigmas tradicionales que ligan a los jóvenes con la violencia (la delincuencia, el consumo de drogas y el alcohol) sino también al influir otros elementos valorativos presentes de muy diversas formas: el odio, el sentimiento de olvido y abandono, el rechazo, el resentimiento social, la venganza y muchos más que parten tanto del sentimiento de los jóvenes hacia la sociedad —y*

---

<sup>46</sup> González, Susana (2014), “Pobres, 45% de jóvenes mexicanos, pero gobiernos recortan apoyos”, en *Periódico La Jornada*, 24 de noviembre, México, <http://www.jornada.unam.mx/2014/11/24/economia/024n1eco>  
Consultado el 22 de enero de 2015.



*muy particularmente hacia las instituciones—, como de éstas hacia los jóvenes. Por ello, no se debe olvidar el verdadero origen que tiene esta situación y que no es otro que la conformación histórica del sistema político, económico y social, en el cual los jóvenes han desempeñado y desempeñan actualmente un papel muy secundario y de muy bajo perfil.*<sup>47</sup>

La población de América Latina ha experimentado décadas de violencia endémica, en México se ha incrementado fuertemente en los últimos dos lustros. Sólo en materia de homicidios, el Banco Mundial señala que la tasa por cada 100 mil habitantes ha aumentado de 8.4 en 2007 a 23.8 en 2010. En su informe “La violencia juvenil en México. Reporte de la situación, el marco legal y los programas gubernamentales” del 2012, dicho organismo internacional define la violencia juvenil como:

*“Involucramiento de jóvenes (entre 10 y 29 años) como víctimas o agresores, en el uso intencional de la fuerza física o el poder, como amenaza o acción efectiva, contra sí mismo, contra otra persona o en contra de un grupo o comunidad, ya sea que produzca o tenga una alta probabilidad de producir una lesión (daño), muerte, daño psicológico, mal desarrollo o la privación de la(s) persona(s) agredida(s).”*<sup>48</sup>

La violencia amenaza los derechos humanos más fundamentales de igualdad, libertad y justicia, de acuerdo al Banco Mundial tal violación ocurre de manera más pronunciada entre la población joven quienes están sobrerrepresentados como responsables y víctimas de la violencia, y son actores centrales en cualquier discusión acerca de crimen y violencia. Las estimaciones del Banco Mundial<sup>49</sup> acerca de la violencia juvenil<sup>50</sup> arrojan cifras tristemente familiares:

- La tasa de homicidio juvenil, en particular por armas de fuego, se ha incrementado de 7.8 en 2007 a 25.5 en 2010. Los jóvenes representan 38.2% de las víctimas de homicidios en México de 2000 a 2010.

---

<sup>47</sup> Castillo Berthier, Héctor (2004), “Pandillas, jóvenes y violencia”, en *Revista Desacatos*, núm. 14, México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, pp. 19- 23.

<sup>48</sup> Banco Mundial (2012), *La violencia juvenil en México. Reporte de la situación, el marco legal y los programas gubernamentales*, Washington, DC: BM, p. 20

<sup>49</sup> Estimaciones a partir de los datos del INEGI, la CONAPO y del Sistema Nacional de Información en Salud (SINAIS).

<sup>50</sup> Conviene recordar que la sobremortalidad masculina es una característica de las defunciones en este segmento de la población, la cual está asociada principalmente a causas violentas. Las agresiones son la primera causa de muerte en los hombres jóvenes y la segunda causa de muerte en las mujeres jóvenes.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2012), *Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Datos nacionales*, Aguas Calientes, Ags., México: INEGI.

- La evolución de la tasa de homicidio juvenil siguió una tendencia descendente de 11.0 en 2000 a 7.8 en 2007 y un aumento a partir de 2008 hasta 25.5 en 2010. Del total de homicidio juvenil de 2000 a 2010, un 43.4% se produjo en 2008-2010.<sup>3</sup>
- Los grupos etarios más afectados son 20-24 y 25-29, donde la tasa de homicidio se triplicó entre 2007 y 2010. Las tasas, respectivamente, en 2010 fueron de 38.9 y 45.5.
- El homicidio afecta más a los hombres, pero el número de víctimas femeninas está creciendo. Entre 2000 y 2010, la proporción promedio fue de 8 hombres por 1 mujer, sin embargo entre 2007 y 2010 la proporción de homicidio juvenil entre hombres y mujeres se elevó de 7 a 9.
- El homicidio de jóvenes de 10 a 29 años se ha concentrando geográficamente, sobre todo en el norte del país. En 2010, 56.7% de los homicidios de jóvenes ocurrió en cinco entidades: Chihuahua, Sinaloa, el Estado de México, Baja California y Guerrero.

Entre las principales causas atribuidas al aumento de la violencia está la actuación y disputas entre organizaciones criminales dedicadas al narcotráfico, uno de cada cuatro mexicanos que fueron ejecutados en el marco de la “guerra contra el narcotráfico” era joven y considerando exclusivamente el total de fallecimientos por ejecuciones con edad identificada, los jóvenes representaron el 43.9%.

Aun cuando la delincuencia juvenil guarda una estrecha relación con los bajos niveles de calidad de vida en México, Castillo Berthier advierte que la incorporación de los jóvenes a los carteles del narcotráfico no responde a un esquema simplista entre el binomio pobreza-delincuencia, sino a una situación más compleja que en menor o mayor medida los excluye y los margina. Los jóvenes ante las pocas o nulas alternativas de desarrollo económico y social, son “seducidos” por el crimen organizado como la única posibilidad real de romper con la barrera de la desigualdad social:

*...procesos diversos de exclusión pudieran estar vinculados con ciertas formas de violencia y con la incorporación de jóvenes mexicanos a grupos del crimen organizado y el narcotráfico. Por lo tanto, es conveniente analizar la clasificación tradicional que homologa a los grupos vulnerables y excluidos (incluyendo a los pobres) con los grupos peligrosos y violentos, enfatizando también en la complejidad de otras formas de violencia social: estructural e institucional que estos grupos sufren y, cuestionando la frecuente criminalización de la pobreza, sobre todo en los jóvenes.<sup>51</sup>*

---

<sup>51</sup> Castillo Berthier, Héctor (2012), “Jóvenes, violencia y exclusión social”, en *Guía metodológica de experiencias exitosas en modelos de intervención con jóvenes en situación de exclusión social y en*

Con respecto a las políticas en materia de combate y prevención de la violencia y la delincuencia juvenil, luego de un recorrido por los programas puestos en marcha durante el anterior sexenio (2007- 2012), el Banco Mundial concluye que aún cuando son visibles ciertos esfuerzos, en México no existe una política pública integral que trate la problemática de manera explícita, debido a que se emprenden de forma transversal y con las limitaciones de atención de cada una de las dependencias que implementan los programas. Y que con excepción de la estrategia “Todos somos Juárez...”, circunscrita a un sólo municipio, el resto de las acciones impulsadas por el Gobierno Federal no suelen confluir en un mismo territorio ya que cada programa o acción tiene sus propios criterios de focalización, dando como resultado un número elevado de acciones dispersas con poca eficacia.

Según su diagnóstico, la política en la lucha para disminuir la violencia entre los jóvenes en México suele ser reactiva, focalizada en los territorios donde ya está muy presente y escasas las acciones orientadas a la prevención de la violencia en zonas donde los índices delictivos aún no son tan altos, las medidas de prevención están básicamente orientadas a zonas urbanas, mientras las zonas rurales con baja presencia institucional suelen presentar problemas para acceder a programas de prevención de la violencia. Además, subraya las dificultades de coordinación entre dependencias federales y estatales por el beneficio político que conllevan ciertas acciones: las instancias municipales están limitadas para comprometer sus recursos, las instancias estatales prefieren crear un programa propio antes de aportar recursos a un programa federal y las dependencias federales tienen una estructura limitada con funciones muy precisas que se reflejan en las fallas en la operatividad de los programas públicos.

No obstante, las observaciones del Banco Mundial sobre las políticas de juventud<sup>52</sup> en materia de violencia y delincuencia no resultan reveladoras sino predecibles, pues en nuestro país las acciones gubernamentales orientadas a atender las problemáticas y las demandas de los jóvenes han sido concebidas, diseñadas y aplicadas sin considerar a los grupos sociales

---

*riesgo de violencia social*, México: SEDESOL, p. 99

<sup>52</sup> La Unidad de Estudios sobre la Juventud (UNESJUV) del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, define la política de juventud como “el conjunto de programas y acciones que se orientan tanto al logro y realización de valores y objetivos sociales referidos al período vital juvenil, así como también, aquellas acciones orientadas a influir en los procesos de socialización involucrados [...]. Trátese tanto de políticas reparatorias o compensatorias, como de promoción y orientadas al desarrollo y/o la construcción de ciudadanía. [...] [La política de juventud en este sentido] trata de ir generando las condiciones en las cuales los jóvenes puedan realizarse en cuanto tales y, al mismo tiempo, participar en la configuración de la sociedad en la que viven. [...]”.

Unidad de Estudios sobre la Juventud- Instituto de Investigaciones Sociales (s.f.), *Políticas sociales y juventud: la experiencia del primer gobierno electo en la Ciudad de México (1997- 2000)*, México: UNAM/ IIS/ UNESJUV.

destinatarios; manteniéndose, en palabras de Castillo Berthier, entre la utopía y la cooptación política: *“Corporativismo, paternalismo, asistencialismo, control, represión, son sólo algunos de los elementos que han caracterizado, a lo largo de sus distintas etapas, la acción del Estado mexicano en materia de juventud.”*<sup>53</sup>

Las políticas sociales de juventud históricamente han heredado la concepción de juventud como grupo homogéneo y con características indiscutibles, suponiendo la existencia de una sola juventud con carácter universal. Del mismo modo, se ha asumido que la delincuencia, la inseguridad, la drogadicción o la violencia son realizadas exclusivamente por los jóvenes, enfatizando exclusivamente de estos últimos sus atributos negativos. De ahí que las políticas de juventud sólo se distinguen en cuanto a sus medidas de tutela o de control sobre los jóvenes, sin reconocerlos como sujetos de derecho y agentes de transformación.

A esto se suma la inexistencia una perspectiva de juventud en el trabajo de las instituciones gubernamentales, particularmente en los gobiernos estatales y municipales, donde el grueso de los servidores públicos que “trabajan con jóvenes” no cuentan con los recursos mínimos que les permitan comprender las características de ese sector de la población, especialmente cuando se trata de jóvenes que viven en dinámicas de violencia y/o delincuencia.

Las políticas de juventud lejos de capacitar y profesionalizar el trabajo participativo de las juventudes y de reconocer la existencia de grupos de jóvenes organizados (incluso en pandillas, que a partir de sus formas de producción cultural bien podrían favorecer a sus comunidades, barrios y colonias) han tratado de uniformar y de catalogar a la juventud, dejando fuera a los jóvenes no integrados a la “cultura oficial” y a “lo formal”:

*En México existe una historia de clientelismo político entre los jóvenes cercanos a las instituciones oficiales y de total alejamiento con el resto, que son la mayoría y, por si fuera poco, con una nula presencia en los sectores juveniles, ya que los jóvenes no han sido (como grupo) una prioridad en el diseño de las políticas públicas.*<sup>54</sup>

---

<sup>53</sup> Castillo Berthier, Héctor, *op. cit.*, p. 2.

<sup>54</sup> Ascensio Martínez, Christian (2014), *Notas sobre el método de investigación y de trabajo*, México. Artículo inédito, p. 5.

La historia de la acción gubernamental del Estado mexicano orientada a la atención de los jóvenes se remite a 1938, año de creación de la primera Confederación de Jóvenes Mexicanos, y oficialmente a 1942 con el establecimiento de la primera Oficina de Acción Juvenil dependiente de la SEP. Durante el periodo 1930-1946, donde sobresalían los grupos de jóvenes organizados: los universitarios, los deportistas, los obreros, los empleados, etc., se tendió a la congregación de los jóvenes para su transformación como elementos políticos.

Desde un inicio el tipo de relación que el gobierno aspiraba a tener con la juventud estuvo basada en una correspondencia y afinidad políticas, donde las políticas sociales orientadas a las necesidades de la juventud se distinguieron por ser puntuales, mínimas, poco elaboradas y segmentadas, por lo que en lugar de lograr una integración social, contribuyeron a reforzar su aislamiento a través de la pérdida de confianza en la institución pública. Las políticas sociales para la juventud no atendieron en su mayoría los problemas (o las demandas reales) para las que habían sido creadas.

Entre 1946 y 1977, siguiendo la consigna de politización, se funda el Instituto Nacional de la Juventud Mexicana (INJM) con el propósito de preparar la inserción futura de los jóvenes en la vida adulta, esto mediante cuatro ámbitos de acción: capacitación física, capacitación para el trabajo, capacitación cultural y capacitación ciudadana. Una vez que los jóvenes se afiliaban y se capacitaban podrían irse incorporando paulatina y sistemáticamente a las filas del Partido Revolucionario Institucional. Sin embargo, fuera de los “avances” en la política social para jóvenes, la exclusión y la marginalidad de miles de poblaciones rurales e indígenas era palpable, las altas tasas de migración a la Ciudad de México no contemplaban la llegada de nuevos jóvenes urbanos. Además no todos los jóvenes estudiantes eran partícipes en las visiones románticas del gobierno, tal es el marco en el que se originó el primer gran movimiento estudiantil, el de 1968.

En el lapso de 1970 y 1977 el INJM pasó a ser el INJUVE (Instituto Nacional de la Juventud) que llegó a contar con 15 Casas de la juventud, 4 Subdelegaciones estatales, 3 Subdelegaciones en el Distrito Federal, 3 albergues y una serie de espacios llamados Centros de la juventud; dicho proyecto marcaría la separación de la institucionalidad pública, “lo oficial”, y la vida cotidiana de los jóvenes.

Entre 1977 y 1988, periodo marcado por la desconfianza de un amplio sector juvenil en las propuestas provenientes del gobierno, se afianzó la creación del Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la juventud (Crea) que como organismo federal tuvo un impacto mayor que su antecesor y durante sus casi 10 años de existencia abrió cuatro áreas para el trabajo con los jóvenes: estudios y publicaciones periódicas sobre la problemática juvenil, creación de una infraestructura básica para apoyar el turismo juvenil- estudiantil, organización de eventos culturales que permitieron la participación e incorporación de creadores juveniles y apoyo para la organización de diversos grupos juveniles con la finalidad posterior de incorporarlos a los programas del PRI. Pero, el Crea volvería a incurrir en varios de los errores de las instituciones que le habían antecedido al acentuar el carácter partidista de muchas de sus acciones, provocando su desprestigio.

Durante el periodo 1988- 1997, a días de haber tomado la presidencia, Salinas de Gortari desaparece el Crea y lo sustituye por la Comisión Nacional del Deporte (CONADE) en la que quedaba integrada la Dirección General de Atención a la Juventud. Esta última era responsable de los programas de Bienestar económico, la Promoción social y la de Organización y participación juvenil, que ofreció “apoyo” a todos los grupos juveniles tales como los Consejos Populares Juveniles, extendidos en varios puntos de la capital y de la república. Las alternativas de solución a los problemas de la juventud en México se resumió en: el deporte como “generador de cambio”.

Las políticas entre 1994-2000, de primera instancia tuvieron un rumbo incierto. En los primeros años, la Dirección General de Atención a la Juventud cambió su logotipo y su nombre por el de “Causa Joven”<sup>55</sup> tratando en vano de desprenderse del estigma de ser una institución oficial y de revivir algunos objetivos básicos del Crea bajo la supervisión de la Secretaría de Educación

---

<sup>55</sup> En 1997, el gobierno de la república daba a conocer nueve objetivos de la política sobre juventud: 1) Fortalecer la coordinación interinstitucional de las acciones dirigidas a promover la atención de los jóvenes; 2) Elevar la tasa de alfabetismo juvenil para todo el país; 3) Avanzar en la educación técnica vinculada con las áreas de mayor crecimiento económico; 4) Prestar atención prioritaria a los servicios educativos en todos los niveles; 5) Ampliar los programas de generación de empleos, promoviendo la capacitación para el trabajo; 6) Impulsar actividades de orientación profesional, participación social y apreciación artística; 7) Impulsar actividades de información para los jóvenes, de investigación y conocimiento de su problemática y de desarrollo comunitario en los que dicho sector sea el principal protagonista; 8) Proporcionar atención a los problemas de salud juvenil, destacando el uso de la medicina preventiva y el apoyo a programas de orientación en materia de salud mental, de combate a las adicciones y de control natal; 9) Atender, a través de los servicios de consejería, los problemas juveniles de manera integral.  
Castillo Berthier, Héctor [1998] (2008), *Juventud, cultura y política social. Un proyecto de investigación aplicada en la Ciudad de México, 1987- 2007*, 2° Edición, México: Instituto Mexicano de la Juventud- Secretaría de Educación Pública.

Pública. Una de las propuestas formuladas desde las oficinas gubernamentales para la atención a la juventud, se planteó en el Plan Nacional del Desarrollo 1995- 2000 (PND) y fue avalada por la Comisión Nacional del Deporte y la Dirección General de Atención a la Juventud (Causa Joven) que a partir de principios de 1999 se convirtió en el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ).

Durante el siglo XXI, a grandes rasgos, los esfuerzos para desarrollar políticas específicas de atención a la juventud han sido aislados y en la mayoría de los casos se han mantenido como programas desarticulados sin un impacto real en la comunidad objetivo, muchas de las prácticas oficiales se realizan sin coordinación y en forma parcial e insuficiente. El Instituto Mexicano de la Juventud (actualmente con las siglas IMJUVE) organismo público descentralizado y la última propuesta del gobierno federal para la atención de la juventud que sigue vigente, si bien ha realizado ciertos esfuerzos (por ejemplo, los programas “Prevención del delito” y “Jóvenes tolerantes” en materia de violencia y delincuencia juvenil) no ha logrado tener resultados palpables. Salvo la realización de las encuestas nacionales (2000, 2005 y 2010) y un número considerable de publicaciones al respecto, sus acciones aunque relevantes son muy limitadas tanto desde el punto de vista geográfico (sigue una tendencia centralista) cómo por el número de personas beneficiadas. Adicionalmente, el IMJUVE no cuenta con los mecanismos de carácter normativo para incluir la perspectiva juvenil en los programas de otras Secretarías de Estado y no existen evaluaciones de sus acciones y programas publicadas en el CONEVAL, por lo que se desconoce su impacto.<sup>56</sup>

### **2.2.3 Cultura y cultura popular**

Al pensarse en cultura como un producto específico de determinada dinámica social suele tenerse la visión de sumar: lenguaje, creencias, códigos de interpretación simbólica, así como la forma y la coyuntura de la producción material, que la cohesionan, identifican y diferencian de otras agrupaciones sociales. Cuando se dice que la cultura comprende cierta dinámica de producción material se reconoce que tiene una naturaleza de clase vinculada a la organización política y al sistema económico, es decir, que la cultura dominante en cada época es la cultura de la clase dominante por lo cual ésta se traduce en un instrumento de dominación y legitimidad. No obstante, debe advertirse que la estrecha relación entre cultura y producción material no es lineal ni simple, y el entramado de su compleja relación ha dado lugar a la denominada cultura popular.

---

<sup>56</sup> Banco Mundial, *op. cit.*

E. P. Thompson plantea que algunos historiadores han tendido ver en el siglo XVIII una época en la que las costumbres y los usos consuetudinarios estaban en decadencia, junto con la magia, la brujería y las supersticiones afines. Desde arriba, el clero y la nobleza, ejercían presión sobre el pueblo para que “reformara” la cultura popular; el conocimiento de las letras iba desplazando la transmisión oral y la ilustración, se suponía, comenzaba a filtrarse de las clases “superiores” a las subordinadas. Sin embargo, las presiones “reformistas” se encontraron con una resistencia empecinada y en cambio el siglo XVIII fue testigo de cómo se creaba una distancia profunda, una profunda alienación entre la cultura de los patricios y la cultura de los plebeyos, o entre lo que otros teóricos como Gramsci, Cirese y la tradición neo-marxista han denominado culturas dominantes, “legítimas o hegemónicas” en contraposición a las culturas populares o subalternas.

Desde el punto de vista de Thompson “...una cultura también es un fondo de recursos diversos, en el cual el tráfico tiene lugar entre lo escrito y lo oral, lo superior y lo subordinado, el pueblo y la metrópoli; es una palestra de elementos conflictivos, que requiere un poco de presión –como, por ejemplo, el nacionalismo o la ortodoxia religiosa predominante o la conciencia de clase– para cobrar forma de «sistema». Y, a decir verdad, el mismo término «cultura», con su agradable invocación de consenso, puede servir para distraer la atención de las contradicciones sociales y culturales, de las fracturas y las oposiciones dentro del conjunto.”<sup>57</sup>

En ese orden de ideas, la cultura no es un producto monolítico, está compuesta por una enorme variedad de representaciones diferenciadas y hasta contradictorias, mismas que expresan acciones y valores de una multiplicidad de grupos sociales que conforman una sociedad, al tiempo que se han hecho de un lugar en un terreno secundario dentro de las políticas públicas culturales y sociales del Estado.<sup>58</sup> Castillo Berthier, advierte que la cultura popular en el ámbito nacional, tiene un origen histórico y existe tanto en lo urbano como en lo rural, es una cultura subalterna que caracteriza a las clases dominadas y a los estratos sociales marginados<sup>59</sup>,

---

<sup>57</sup> Thomson, E. P. (1995), “Introducción: Costumbre y cultura”, en *Costumbres en común*, Barcelona: Crítica (Grijalbo Mondadori), p. 19.

<sup>58</sup> Castillo Berthier, Héctor [1998] (2008), *Juventud, cultura y política social. Un proyecto de investigación aplicada en la Ciudad de México, 1987- 2007*, 2° Edición, México: Instituto Mexicano de la Juventud- Secretaría de Educación Pública.

<sup>59</sup> Lo popular es lo que está fuera, lo que a nadie importa; retomando una reseña de García Canclini: “Lo popular es en esta historia lo excluido: los que no tienen patrimonio, o no logran que sea reconocido y conservado; los artesanos que no llegan a ser artistas, a individualizarse, ni participar en el mercado de bienes simbólicos, «legítimos», los espectadores de los medios masivos que quedan fuera de universidades y museos, incapaces de mirar y leer la alta cultura porque desconocen la historia de los saberes y los estilos.”, *Ibíd.*, p. 41.



siendo sus portadores los campesinos, los obreros, los subempleados y los estratos bajos de las clases medias.

Y aun cuando a la cultura popular, las mayoría de las veces se le ha limitado a las artesanías, el folclor y a los grupos indígenas “va más allá de tales premisas, es *«una manifestación que supone un ámbito de cultura autónoma que funge como eje reorganizador de la cultura subalterna, por lo que desarrolla procesos de resistencia, apropiación y modificación de la cultura dominante. La cultura popular se confronta y es debilitada por a cultura dominante, la que al imponérsele se traduce en alienación y en la incapacidad de tener iniciativa cultural: se consume pero no se crea cultura.»*”<sup>60</sup>

De tal modo, en las sociedades contemporáneas son las comunidades y los pequeños grupos organizados quienes realizan la tarea de integrar a los individuos y transmitirles un contenido cultural específico, de ahí que la cultura no sea un producto homogéneo ni se presente con las mismas posibilidades de acceso. Y es ante ese panorama que ha encontrado cabida, como oposición a lo hegemónico, a lo burgués, soportando las condiciones de dominación:

*Así, la cultura popular surge de la socialización y la interacción diaria y cotidiana de los individuos, no es producto de elites, ni aún cuando su resistencia pueda reducirse a grupos de minorías. Satisface necesidades (...) y su uso y consumo es generalmente colectivo; por ello la cultura popular tiende a crear una personalidad y a reforzarla... La cultura popular se estructura utilizando el espacio como un instrumento cohesionador, pues al padecer limitaciones económicas, políticas, sociales o culturales comunes, posibilita respuestas comunes, el compartir un espacio urbano (colonia, barrio, manzana, etc.) o situaciones semejantes (como estudiantes, desempleados, migrantes, jóvenes, etc.), facilita el conocimiento informal de los “otros” que padecen las mismas carencias; surge así un conjunto de redes sociales, que además de identificar al individuo con su comunidad o grupo, le dan la certeza de que los problemas se pueden superar colectivamente.*<sup>61</sup>

En su lucha y defensa, en su proceso de resistencia ante la cultura dominante, la cultura popular se apropia de productos culturales ajenos, que reinterpreta y refuncionaliza acorde con su organización y cotidianeidad comunal. Al encontrarse inmersa en la totalidad social

---

<sup>60</sup> *Ibid.*, p. 37.

<sup>61</sup> *Ibid.*, p. 41.

(producción material y producción simbólica)<sup>62</sup> la cultura popular se conforma de las ideologías dominantes que la permean y de las contradicciones inherentes a los grupos dominados.

Recapitulando, el concepto de cultura popular entraña los procesos sociales concretos en los que se definen, crean y usan manifestaciones específicas que responden a necesidades sociales concretas de los grupos que las sostienen. Las culturas populares se fomentan, se crean y se desarrollan en la lucha por la sobrevivencia misma de cada grupo social; y justamente entre esos grupos se han insertado las juventudes, para el caso concreto la juventud popular mexicana.

En el interior del universo social y territorial de las clases populares, la juventud ha adquirido nuevos modos de vida y nuevas expresiones en varios ámbitos. La escuela, institución que con anterioridad generaba expectativas de movilidad social ascendente demuestra hoy, en los hechos, una limitada capacidad para lograr este objetivo. El trabajo, por su parte, ya no ofrece un amplio abanico de opciones ocupacionales sino que, por el contrario, presenta fuertes barreras para que un joven con escasa o nula calificación dispute un lugar en un mercado restringido por las crisis recurrentes. Por su parte, la cultura (hegemónica, dominante)<sup>63</sup>, los valores, los comportamientos tradicionales de la sociedad ya no son los suyos, ya no los incorporan tal como lo hicieron las generaciones anteriores, al tiempo que la familia ha perdido capacidad para ofrecer a sus miembros jóvenes un espacio de socialización primaria fuerte.<sup>64</sup>

---

<sup>62</sup> En este punto conviene apuntar que la cultura es un proceso simbólico. A propósito, Gilberto Giménez indica que la cultura debe concebirse como la organización social del sentido, como pautas de significados, históricamente transmitidos y encarnados en formas simbólicas, en virtud de las cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias. *Habría que decir que la cultura es la acción y el efecto de "cultivar" simbólicamente la naturaleza interior y exterior de la especie humana, haciéndola fructificar en complejos sistemas de signos que organiza, modelan y confieren sentido a la totalidad de las prácticas sociales. Pero esos procesos simbólicos deben referirse siempre a contextos "históricamente específicos y socialmente estructurados"*. Giménez, Gilberto (2007), "La concepción simbólica de la cultura", en... *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*, México: CONACULTA/ ITESO, pp. 30- 31.

<sup>63</sup> En México, en el terreno de la cultura, durante muchos años el gobierno decidió, en forma discrecional y muchas veces arbitraria qué era cultura y qué no lo era, lo que se debía escuchar y presenciar y lo que no, las cosas que tenían un aporte cultural y las que no. En términos de la sobrevivencia del Estado y de su necesidad de legitimación, se trata de una acción racional entendible, el Estado necesita de la creación de símbolos y figuras que hagan al ciudadano sentirse identificado con él. Bajo dicha premisa, a lo largo de la historia moderna del país, se han construido distintos tipos de "Políticas Culturales", desde aquellas que con una visión de tradicionalismo patrimonialista hablaban de la preservación del patrimonio folclórico como núcleo de la identidad nacional, hasta la privatización neoconservadora que reorganiza "la cultura" bajo las leyes del mercado a través del consumo individual.

Castillo Berthier, Héctor (2003), "Espacios Culturales Alternos para los jóvenes de la Ciudad de México", en *Espacio Público y Reconstrucción Ciudadana*, México: Miguel Ángel Porrúa, pp. 217-230.

<sup>64</sup> Castillo Berthier, Héctor [1998] (2008), *Juventud, cultura y política social. Un proyecto de*

Bajo la lógica de la exclusión, no sólo económica, sino también social, laboral, educativa, política y cultural, los jóvenes se han agrupado alrededor de lo único que les pertenece: sus intereses colectivos, su cultura, sus creencias y sus imágenes contestatarias. Su percepción auto devaluatoria, su uso del tiempo libre, su consumo o su rechazo a la globalización y al sistema, son algunos ejemplos de las vías a través de las cuales la juventud contemporánea ha ido conformando su actual identidad histórica.<sup>65</sup>

Para el caso, a través de concebir la cultura como el conjunto de procesos donde se crea la identidad de las estructuras sociales y ante la posibilidad de ser la cultura un terreno propicio para la socialización de las clases, el proyecto Circo Volador se planteó la integración de los diferentes extremos de la realidad juvenil. En su acercamiento con las juventudes populares a través del método de investigación aplicada y aprehendiendo la cultura común como referencia conceptual, su labor se fue enfocando al reforzamiento de las identidades juveniles y a la construcción y difusión de lenguajes comunes, en su búsqueda por la democratización y el avance de los sectores populares juveniles. La línea de trabajo de Circo Volador retoma la categoría "cultura común" (la experiencia cultural cotidiana), de Paul Willis, para referirse a la "creatividad simbólica" que tiene multitud de formas de expresión y con la cual los jóvenes, "humanizan, decoran y transforman en significados importantes" sus espacios de vida inmediatos y comunes, sus prácticas sociales, sus estilos personales de vestir, sus gustos selectivos de música, televisión, revistas, decoración de sus cuartos, sus rituales de romance, sus relaciones colectivas, y sus bailes. Actividades que lejos de ser triviales e inconsecuentes se prestan, mediante su correcta interpretación, para apoyar la formación y sustentación de formas más desarrolladas de identidad individual y grupal.

---

investigación aplicada en la Ciudad de México, 1987- 2007, 2° Edición, México: Instituto Mexicano de la Juventud- Secretaría de Educación Pública.

<sup>65</sup> Frente a estas imágenes ligadas a diferentes formas de manifestaciones culturales, identitarias, hay diferentes tipos de agrupaciones; una de las formas de asociación más conocida es la "banda juvenil", estigmatizada por imitar la moda de los pandilleros y sin embargo alejada de otros jóvenes que sí se han ligado directamente a la delincuencia y a los grupos criminales organizados cuya imagen no siempre se distingue de los primeros y que sólo ha servido para recrear una percepción social negativa de los jóvenes en general, frenando su desarrollo generacional como actores del cambio social en un sentido nacional y global.

Castillo Berthier, Héctor (2009), *Bandas y Pandillas en Monterrey (Entre la marginación y la inclusión social)*, México: UNAM/ Instituto de Investigaciones Sociales/ Unidad de Estudios sobre la Juventud- Consejo de Desarrollo Social.

### **2.3 Sobre el método de intervención: El modelo de investigación social aplicada o investigación- acción**

En 1988 Castillo Berthier asume la tarea de conocer la situación de los jóvenes de las clases populares identificados como “bandas” con el propósito de frenar la violencia creciente y de buscar mecanismos de reintegración para esos jóvenes que la sociedad ya veía como enemigos violentos. El trabajo de investigación de Héctor Castillo desde su inicio fue pensado y concebido como un proyecto de investigación aplicada que pudiera existir física y conceptualmente, recurriendo a técnicas de investigación pertinentes para un acercamiento directo al meollo del problema: la investigación participante y la intervención sociológica. Es decir, la investigación social aplicada para el trabajo comunitario. Dicho trabajo de investigación de largo plazo transitó por tres etapas y requirió, entre otras cosas, de una metodología específica que permitiera el acercamiento con los jóvenes objeto de estudio, dando lugar a las hipótesis.

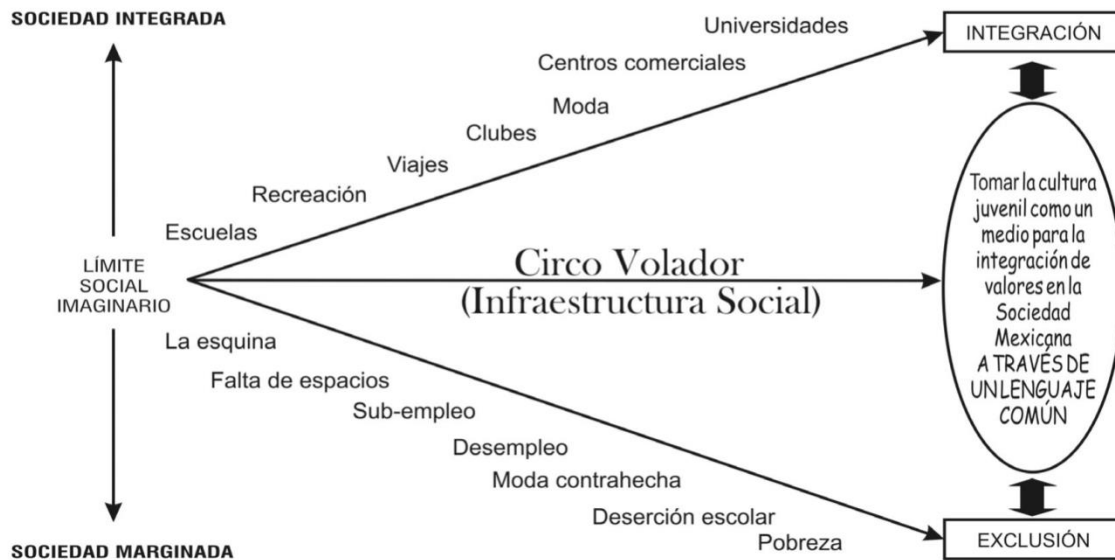
Por ello y con el propósito de producir el necesario acercamiento con los jóvenes pertenecientes a los barrios marginados de la Ciudad de México, en 1989 se logra la transmisión del programa “Sólo para bandas: un espacio más acá del Rock”, que marca el inicio de una serie de programas radiofónicos dirigidos a los jóvenes, quienes de manera libre exponían ante los micrófonos sus temas de interés y difundían sus creaciones. Los programas de radio fungieron entonces como el medio que facilitó el acercamiento y el posterior trabajo con los jóvenes, perfilándose de este modo la cultura como método y medio de intervención comunitaria con los mismos y también como una estrategia de empoderamiento desde los mismos jóvenes mediante la profesionalización de sus habilidades y creatividad.

El método de intervención de Circo Volador parte de un modelo de investigación social aplicada que presenta a la sociedad contemporánea dividida en estratos sociales, trazando una línea horizontal entre dos polos generales presentes en la realidad: la “sociedad integrada” y la “sociedad marginada”. La primera tendencia, ascendente, representa los espacios y los procesos que permiten, favorecen y apoyan la integración de los individuos, el desarrollo profesional, el estudio, el reconocimiento social, el prestigio y todos aquellos aspectos que permiten una vida exitosa para los miembros de los sectores medios y altos. Mientras, la segunda tendencia, muestra una situación descendente, caracterizada por la falta de oportunidades, de espacios, deserción escolar, desempleo, subempleo, moda contrahecha, pobreza, y con cada vez mayores niveles de marginalidad, desigualdad y exclusión social.

La propuesta del proyecto giró en torno a la posibilidad de poner en contacto ambos polos o tendencias, mediante una “infraestructura de atención social” representada por el Centro de Arte y Cultura Circo Volador. Siendo este último, el espacio inicial de construcción de las acciones de intervención social comunitaria; teniendo el propósito de identificar los valores y calidad de los trabajos y creaciones realizadas por los grupos de sectores pobres, populares, menos favorecidos o marginales para su consolidación, profesionalización y difusión (aun en otros contextos) y también sirviendo el propio espacio como un punto neutral de encuentro entre los dos polos identificados.

El siguiente esquema ilustra el modelo de intervención social:

#### MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL DE CIRCO VOLADOR



Fuente: Castillo Berthier, Héctor (2011), “Juventud, música y política” (Circo Volador: Reconstruyendo el tejido social urbano mediante la música en la Ciudad de México), en *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, vol. 187, núm. 751, septiembre- octubre, México, p. 923.

El método y la estrategia de trabajo con base en dicho esquema de movilidad social, inició en un “límite social imaginario” entre los dos extremos que conforman una sociedad de exclusión, empezando la labor con los grupos más pobres y con mayores necesidades de atención: los jóvenes de los barrios populares. Como ya se refería en la primera parte de este trabajo, la tarea inicial fue identificar a la juventud popular de la Ciudad de México (localizada en el polo de la sociedad marginada), sus formas de agrupación y acción social.

Una vez que Castillo Berthier y su equipo realizaron el primer contacto con algunos grupos de jóvenes se estableció un vínculo directo, de donde se desprendieron diversos estudios e hipótesis, se recopiló el trabajo de los jóvenes y se diseñaron propuestas de trabajo con base en sus valores, intereses y habilidades. La búsqueda por consolidar dichas propuestas motivaría entonces el necesario “aterrizaje” del proyecto Circo Volador en un espacio físico capaz de tender un puente entre los dos polos de la sociedad de exclusión, fungiendo en adelante como un espacio de atención social:

*“Esto nos llevó a valorar la situación en la que se encontraban estos dos polos opuestos de “la juventud” y nos lanzamos a la aventura de trazar una línea horizontal, que permitiera cruzar las situaciones anteriores, la cual se constituye como una “infraestructura social”, representada en un Centro Cultural (Circo Volador), visto como el “espacio de atención social”, que empieza a “sembrar” y cristalizar las propuestas juveniles proveniente de los grupos más pobres, para presentarlos hacia los grupos más favorecidos, creando un punto de encuentro neutral entre los dos polos identificados en nuestra metodología.*

*La integración de muy diversos grupos de jóvenes en la remodelación del lugar, su reparación y el acondicionamiento, buscó arraigar el espacio en su vida cotidiana, lo cual permitió obtener un alto nivel de confianza, reflejado en la participación activa y constante de la población de la zona, lo que beneficiaba a los actores participantes con un espacio alternativo de expresión que ellos mismos construían.”<sup>66</sup>*

Con el propósito de revalorar las propuestas juveniles, Circo Volador se constituyó entonces como el espacio propicio para la incorporación de los medios de comunicación y la inclusión de otros grupos provenientes de sectores medios y altos de la sociedad integrada (donde se ubican los jóvenes ricos, de las clases altas, con todo a su favor -educación, recreación, moda, etc.) que a pesar de ser un sector minoritario disfruta de gustos musicales y culturales muy similares a los de los jóvenes de las clases populares, presentando una imagen positiva, “nueva”, de los aspectos relevantes de la cultura popular, motivando un acercamiento y en lo posible una integración a partir de formas comunes de expresión. La metodología del proyecto que contempla a Circo Volador como una “infraestructura social” no implica únicamente el espacio físico del mismo, ya que con fines de replicar la experiencia bien podría ser sustituido por un programa de radio, un concurso de música, talleres escénicos, artísticos o productivos,

---

<sup>66</sup> Castillo Berthier, Héctor (2011), “Juventud, música y política” (Circo Volador: Reconstruyendo el tejido social urbano mediante la música en la Ciudad de México), en *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, vol. 187, núm. 751, septiembre- octubre, México, p. 923

un estudio de grabación u otras herramientas de intervención comunitaria; pero siempre partiendo del análisis social amplio del contexto y el impacto de los problemas de la juventud por un lado, y por el otro impulsando las prácticas culturales que surgen como respuesta al sistema de cultura oficial que margina<sup>67</sup> a la mayoría de las juventudes.

En palabras de Héctor Castillo, pensar que hay un camino directo para la intervención de las diferentes comunidades de juventudes es algo pretencioso, a pesar de ello la premisa del proyecto ha sido la de sumar y colaborar desde la perspectiva de la juventud, trabajando desde las propuestas mismas de los jóvenes y no con ellos ni para ellos.

Sin embargo, aun cuando no existe una formula establecida de intervención y retomando los puntos anteriores, la propuesta del modelo de investigación social aplicada o investigación-acción si contempla tres elementos fundamentales para su desarrollo. Uno de estos elementos es el diagnóstico, con miras a fijar los parámetros conceptuales y empíricos de la realidad a observar (condiciones materiales de vida, educación, empleo, formas de integración social, estigmas, programas asistenciales, relación con el gobierno y otros grupos sociales, problemáticas concretas, gustos, tendencias, valores y aspiraciones) para posteriormente diseñar con los mismos actores distintas propuestas de trabajo.<sup>68</sup>

---

<sup>67</sup> Para el caso, el concepto de marginalidad se presenta como un proceso de exclusión ligado paralelamente, aun pareciendo contradictorio, a un proceso de integración en el que los grupos de los sectores populares han accedido de muchas formas a la modernidad a través de su presencia en los medios de comunicación, sus efectos directos en el consumo y la adopción de comportamientos y formas peculiares de adaptación (entre estas formas la búsqueda por distinguirse mediante una identidad; el barrio, la familia, la juventud, los vecinos, las mujeres, etc.). Castillo Berthier, Héctor [1998] (2008), *Juventud, cultura y política social. Un proyecto de investigación aplicada en la Ciudad de México, 1987- 2007*, 2° Edición, México: Instituto Mexicano de la Juventud- Secretaría de Educación Pública.

<sup>68</sup> Castillo Berthier señala que el diagnóstico debe abarcar al menos tres dimensiones: 1) Un diagnóstico socioeconómico, que permite conocer la composición social de la población -edad, sexo, escolaridad, empleo, ingreso, número de hijos, etc.- con el cual se pueden identificar los distintos grupos de edad, estratos, niveles de bienestar y otras características básicas que permitan entender como está conformada la población; 2) Un diagnóstico participativo, una modalidad técnica que permite identificar colectivamente temáticas, intereses, necesidades, dinámicas y problemáticas que dan vida a un espacio, grupos o institución social. Es también un proceso de trabajo colectivo que permite a los sujetos de un espacio local, conocer situaciones y características de su entorno. Un diagnóstico participativo busca, además de proporcionar información, generar entre los participantes procesos de toma de conciencia, de participación y de organización social necesarios para la elevación de su nivel de vida; y 3) Un diagnóstico de infraestructura urbana, que arroja información sobre los diferentes tipos de infraestructura existentes en la comunidad y que son utilizados por la población de muy distintas formas e incluye: la infraestructura de atención pública (deportivos, centros de salud, escuelas, parques, plazas públicas, etc.), infraestructura privada (iglesias, clubes, tiendas, etc.) y finalmente la infraestructura alterna, representada por aquellos espacios que son usados en forma libre y espontánea (lotes baldíos, esquinas de barrio, callejones, etc.).

Otro elemento fundamental es el trabajo directo o implementación del plan de acción, que es mediante el cual se establecen los puntos de contacto con los diversos grupos sociales, lo que posibilita profundizar en el conocimiento de sus habilidades, potencialidades, demandas y necesidades específicas. Castillo Berthier señala que en esta etapa, la idea es crear mecanismos que fomenten el empleo, recrear distintas formas de sobre vivencia, acercar la educación y la cultura y propiciar el uso positivo del tiempo libre, de la recreación y la información; permitiendo mantener un contacto directo con los grupos sociales y retroalimentando su estudio a fin de mejorar las propuestas futuras de trabajo. Después de todo, uno de los mayores objetivos de la “infraestructura de atención social” está centrado en dotar a los jóvenes de herramientas que les permitan acceder a empleos o al autoempleo, a través de talleres que les faciliten incorporarse a la micro-industria o pequeña empresa, transformándose en actores sociales relevantes, con capacidad de acción, interlocución y propuestas propias:

*“El objetivo central del Modelo es establecer una estrategia general de acción que identifique las habilidades y potencialidades de los jóvenes, así como los intereses individuales de la población y su relación con ese sector de la población, para a partir de ello, facilitar la construcción de identidades colectivas de los jóvenes y la comunidad, que fortalezcan su participación local y regional con el objeto de reconstruir paulatinamente el tejido social, con base en acciones conjuntas de trabajo y recreación.”<sup>69</sup>*

El último elemento indispensable es la integración social, como un fin derivado del diagnóstico y el trabajo directo, que permite tomar a la cultura popular como un medio para desarrollar la integración de valores entre los distintos extremos de la sociedad a través de la formación y difusión de lenguajes comunes en beneficio de la colectividad. La empresa de intervención realizada por Circo Volador mediante su modelo de investigación social aplicada o investigación- acción ha tenido el reto de hacer realidad la revalorización del trabajo creativo de los jóvenes, incluyendo a distintos grupos sociales, difundiéndolo y presentándolo ante los medios masivos y sensibilizando e invitando a la sociedad a conocer una realidad pocas veces vista.

---

<sup>69</sup> Castillo Berthier, Héctor (2009), *Bandas y Pandillas en Monterrey (Entre la marginación y la inclusión social)*, México: UNAM/ Instituto de Investigaciones Sociales/ Unidad de Estudios sobre la Juventud- Consejo de Desarrollo Social, pp. 41.



### **CAPÍTULO III**

## **EL EJERCICIO DOCUMENTAL Y EMPÍRICO COMO MIEMBRO DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN- ACCIÓN DEL CENTRO DE ARTE Y CULTURA CIRCO VOLADOR A.C.**

## CAPÍTULO III

### EL EJERCICIO DOCUMENTAL Y EMPÍRICO COMO MIEMBRO DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN- ACCIÓN DEL CENTRO DE ARTE Y CULTURA CIRCO VOLADOR A.C.

*Entre los investigadores sociales no hay serias diferencias entre quienes observan sin pensar y quienes piensan sin observar; las diferencias más bien se refieren a qué clase de pensamiento, qué clase de observación y qué clases de vínculos, si es que hay alguno, existen entre ambas cosas.*

**C. Wright Mills**

#### 3.1 Nota preliminar

La investigación aplicada en el campo de las ciencias sociales tiene por objeto producir un conocimiento útil para transformar a la sociedad y no sólo para comprender su dinámica interna.<sup>70</sup> Dicha tarea tiene como punto de partida la observación y delimitación de una problemática sobre un fenómeno o hecho social específico, lo que involucra, entre otras cosas, el planteamiento de hipótesis, ligadas necesariamente a un marco teórico conceptual, y la elaboración de un diseño de investigación social equivalente a la metodología de la planeación y ejecución de la investigación.<sup>71</sup>

En ese sentido, en el segundo capítulo de este trabajo se enunciaron los fundamentos teóricos clave del trabajo del Centro de Arte y Cultura Circo Volador con las juventudes en situación de exclusión y en riesgo de violencia social, así como el esquema metodológico de su modelo de investigación social aplicada o investigación- acción con fines de intervención comunitaria.

---

<sup>70</sup> Dios Vallejo, Delia Selene de (2003), *Guía metodológica para elaborar diseños de investigación social*, México: UNAM/ FCPyS/ Centro de Estudios Sociológicos.

<sup>71</sup> Teniendo en cuenta que el método "...es el procedimiento planeado que se sigue en la investigación; para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas y para generalizar y profundizar en los conocimientos adquiridos" (Dios Vallejo, Delia Selene de, *op. cit.*, p. 41), la planeación y ejecución de la investigación requieren de tomar decisiones respecto a las actividades que han de desarrollarse. Desde las fases de delimitación inicial del tema de estudio y los objetivos de la investigación, pasando por la elaboración del marco teórico, las hipótesis de trabajo y la metodología; hasta el diseño de los instrumentos de análisis, el levantamiento y sistematización de los datos y la redacción del informe.

El presente capítulo, que propiamente corresponde a la labor profesional de quien suscribe, como miembro del equipo de investigación- acción de Circo Volador A.C. en los proyectos de investigación social aplicada “Confección de espacios de paz a través de la cultura alternativa” Querétaro (SUBSEMUN) 2012 y “Regeneración de la Ciudad. Paisaje Urbano Musical” Tláhuac (CONACULTA) 2013, tiene el propósito de exponer de forma secuencial y analítica las etapas del levantamiento de datos en campo o de diagnóstico pre-intervención, con su contraparte inicial de sistematización, así como la descripción y resultados del plan de intervención con y desde la participación de los jóvenes.

Lo anterior, poniendo énfasis en las herramientas metodológicas cualitativas y cuantitativas de recopilación de datos que en su momento permitieron la obtención de un diagnóstico comunitario y la información necesaria para la puesta en marcha del plan de acción. Dicho plan, en la experiencia de intervención en el Municipio de Santiago de Querétaro se centró en la implementación de un conjunto de talleres culturales dirigidos a colectivos y pandillas integradas por jóvenes y en la entrega de un recurso económico para impulsar sus proyectos artístico- productivos; mientras en la experiencia de intervención en la Delegación Tláhuac se enfocó en el reconocimiento, difusión y premiación a las creaciones artísticas de los jóvenes solistas y en colectivo.

### 3.2 Experiencia de intervención en el Municipio de Santiago de Querétaro, Querétaro: “Confección de espacios de paz a través de la cultura alternativa” (SUBSEMUN) 2012

El proyecto “Confección de espacios de paz a través de la cultura alternativa” fue ejecutado por el Centro de Arte y Cultura Circo Volador A.C. durante el segundo semestre del año 2012, en el marco del Subsidio para la Seguridad en los Municipios y demarcaciones territoriales del Distrito Federal (SUBSEMUN)<sup>72</sup> en el Municipio de Santiago de Querétaro, bajo la supervisión de la Dirección General de Participación Ciudadana y Prevención del Delito, con la colaboración de la Secretaría de Seguridad Municipal, en 4 polígonos prioritarios los cuales abarcaron 31 colonias del Municipio.

Siguiendo los lineamientos de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)<sup>73</sup>, los 4 polígonos fueron seleccionados por la autoridad municipal una vez que el Municipio resultó beneficiario del recurso SUBSEMUN 2012, basándose en los elevados índices de violencia, delitos, faltas administrativas y en la percepción de los jefes de sector de seguridad pública con respecto a la gravedad de las problemáticas en las colonias. (Véase Anexo 2)

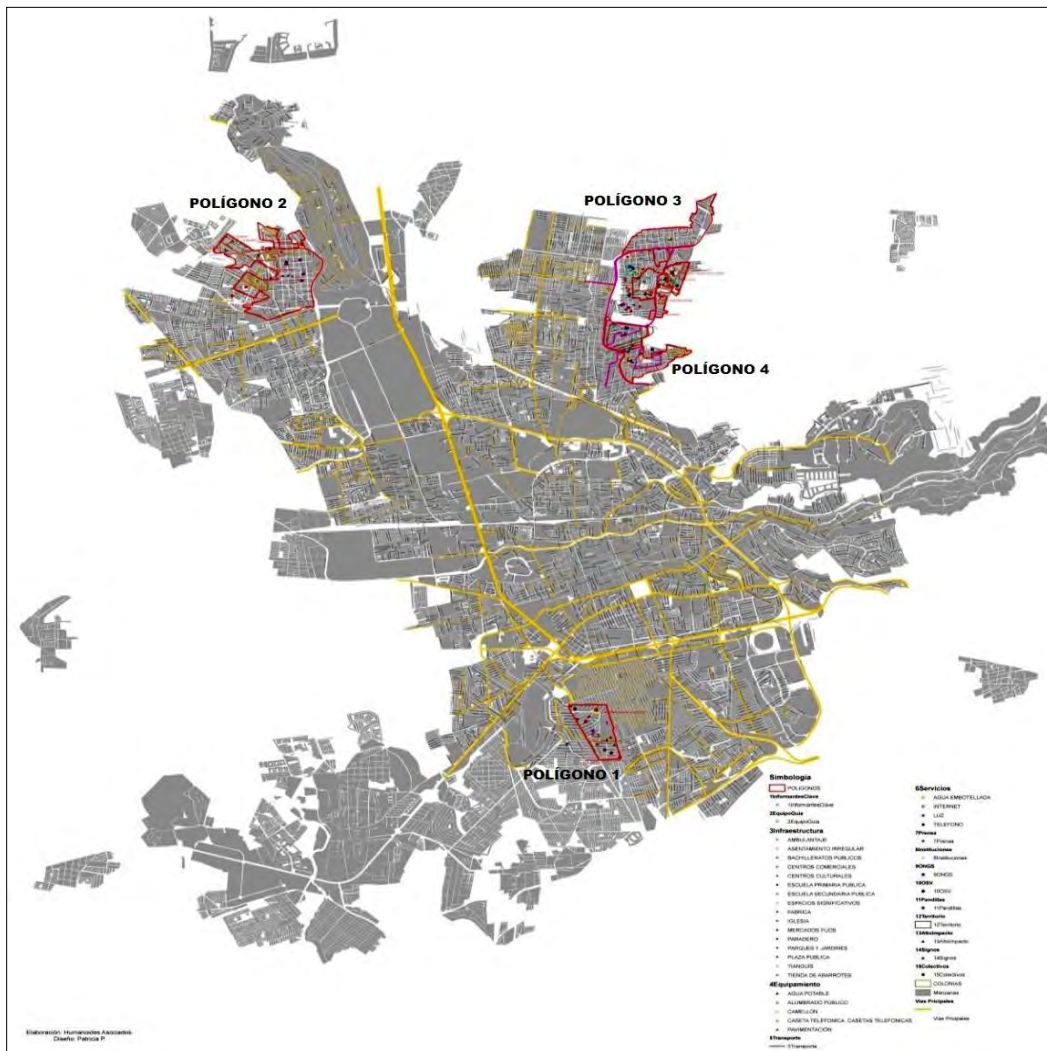
---

<sup>72</sup> El programa SUBSEMUN, iniciado en 2008, es un recurso federal que se otorga a municipios y demarcaciones territoriales del Distrito Federal para ser empleado en beneficio de la seguridad pública. Los objetivos generales del subsidio son: 1) fortalecer el desempeño de los cuerpos de seguridad pública, mediante la profesionalización y la adquisición de equipamiento adecuado; 2) mejorar la infraestructura de las corporaciones; y 3) desarrollar políticas públicas para la prevención social del delito (área de oportunidad para los proyectos de intervención comunitaria). El SUBSEMUN da cobertura a municipios con destinos turísticos, fronterizos y conurbados, de igual forma da cobertura a grupos de municipios que por su proximidad geográfica, se ven afectados por municipios o demarcaciones territoriales por la alta incidencia delictiva. Por esta razón, el subsidio considera además del número de habitantes, la incidencia delictiva en tres variables: homicidios dolosos en los municipios, secuestros en los municipios y otros delitos en los municipios. (Dichos criterios se encuentran publicados en la página electrónica “Fondos, programas y registros” de la Secretaría de Gobernación, a través del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública).

<sup>73</sup> Un polígono prioritario o *polígono hábitat*, según lo establecido en el programa Hábitat, coordinado por SEDESOL a través de la Unidad de Programas de Atención de la Pobreza Urbana, es una zona urbana marginada con alta concentración de hogares en situación de pobreza patrimonial, es decir, territorios delimitados en donde se ubican hogares que tienen en común una misma área de influencia y un alto grado de marginación. Los polígonos hábitat, identificados por SEDESOL, reúnen los siguientes requisitos: 1) estar ubicado en ciudades de al menos 15 mil habitantes, 2) cuando menos 50% de los hogares que se ubican dentro del polígono deberán estar en situación de pobreza, 3) presentar déficit en la cobertura de infraestructura, equipamiento y servicios urbanos, 4) contar con al menos 80% de lotes ocupados, 5) estar claramente delimitado y localizado en el perímetro urbano o urbanizable de acuerdo con el plan o programa de desarrollo urbano vigente, 6) no estar en situación irregular con respecto a la tenencia de la tierra y 7) no estar ubicado en zonas de reserva ecológica, zonas arqueológicas o áreas naturales protegidas.

vid.: [http://www.2006-2012.sedesol.gob.mx/es/SEDESOL/Habitat\\_Transparencia?page=2](http://www.2006-2012.sedesol.gob.mx/es/SEDESOL/Habitat_Transparencia?page=2)

La localización de los polígonos de prioridad se aprecia en el mapa siguiente:



Fuente: Centro de Arte y Cultura Circo Volador A. C. (2012), *Informe final del proyecto "Confeción de espacios de paz a través de la cultura alternativa" Querétaro (SUBSEMUN)*, México, p. 3 (las modificaciones son más).

El polígono 1, ubicado en la Delegación Josefa Vergara y Hernández al sur del Municipio, incluyó las colonias: Reforma Agraria 1ª sección y Reforma Agraria 5ª sección. A continuación se ilustran las 2 colonias contiguas que conforman el polígono:



Fuente: Elaboración propia en el Sistema de Información Geográfica ArcGIS.

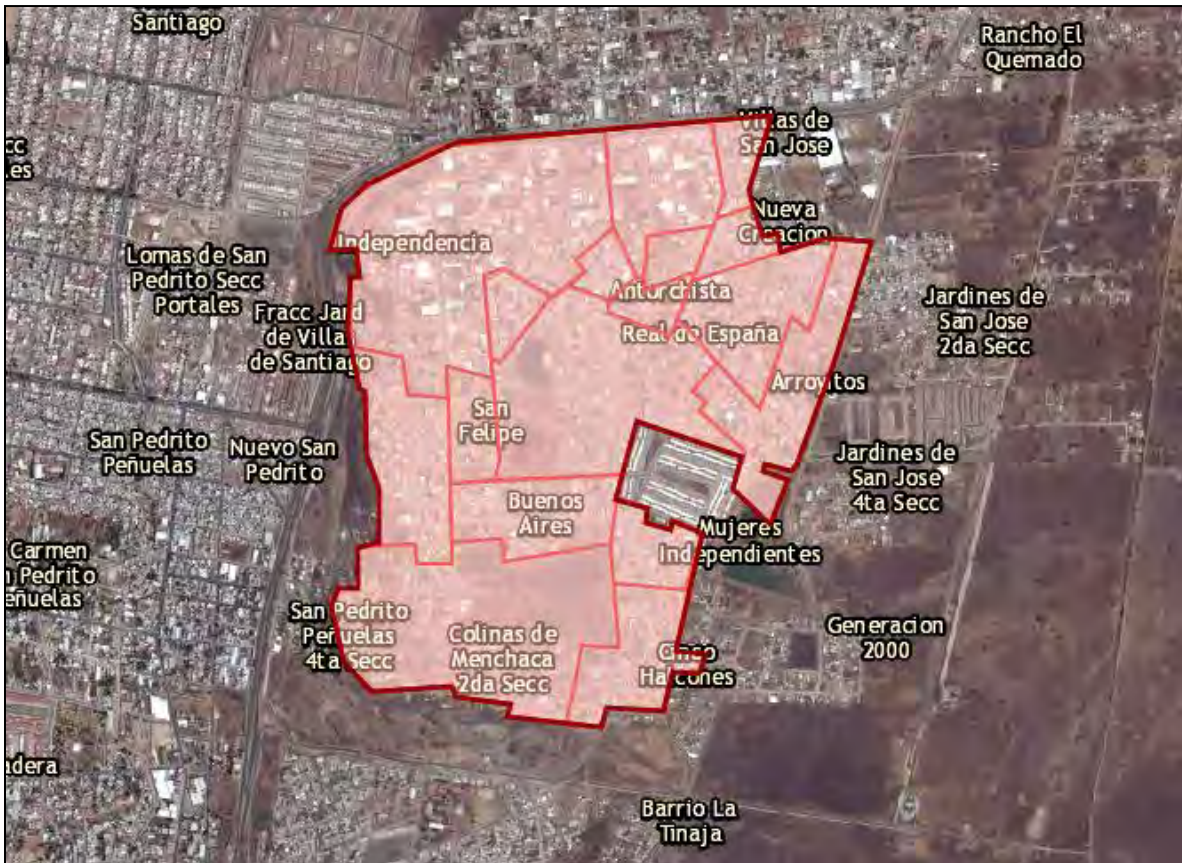


El polígono 2, ubicado en la Delegación Félix Osores Sotomayor al norponiente del Centro Histórico del Municipio, abarcó las colonias: 5 de Febrero, 10 de Abril, Luis Donaldo Colosio, Paraíso, Loma Bonita (2ª sección), Prados de Loma Bonita, Asociación de comerciantes de bajos recursos, Loma Bonita, Libertadores de América, Francisco Villa y Morelos. El mapa que sigue ilustra las 11 colonias contiguas que conforman el polígono:



Fuente: Elaboración propia en el Sistema de Información Geográfica ArcGIS.

El polígono 3, ubicado en la Delegación Epigmenio González al noreste del Municipio, cubrió las colonias: Real de España, Libertadores, Epigmenio González (El Oasis), Los Arroyitos, San Felipe (San José el alto), Buenos Aires, Mujeres Independientes, Altavista, Asentamiento Irregular, Colinas de Menchaca, Lic. Alfredo Estrada Romero e Independencia (San José el Alto). En seguida se ilustran las 12 colonias contiguas que conforman el polígono:



Fuente: Elaboración propia en el Sistema de Información Geográfica ArcGIS.



El polígono 4, ubicado al sur del polígono 3 y en la misma Delegación, cubrió las colonias: Ejido Menchaca (Uso común II), Menchaca II, Menchaca III, Ejido Menchaca (Los Pinos), Victoria Popular y Renacimiento. El mapa que sigue ilustra las 6 colonias contiguas que conforman el polígono:



Fuente: Elaboración propia en el Sistema de Información Geográfica ArcGIS.

### 3.2.1 Objetivos y formación de equipos de trabajo

Acorde con los requerimientos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, el proyecto tuvo la misión de generar espacios de paz en los 4 polígonos de alta violencia del Municipio de Santiago de Querétaro, esto a través del modelo de investigación social aplicada, el cual desarrolló acciones con enfoques de juventud, igualdad y derechos humanos, participación y ciudadanía.<sup>74</sup> Teniendo como beneficiarios a grupos de jóvenes (colectivos y pandillas), hombres y mujeres de 12 a 35 años de edad, habitantes de los 4 polígonos de prioridad.

“Confección de espacios de paz a través de la cultura alternativa”, proyecto de prevención social con participación ciudadana, cubrió dos rubros de los estipulados en el catálogo de proyectos SUBSEMUN 2012 y emitidos por el Centro Nacional de Prevención del Delito y Participación Ciudadana: “G) Estrategia de prevención de violencia entre las juventudes” y “J) Jóvenes en riesgo que participan en pandillas para convertir sus organizaciones o grupos identitarios en actores de paz”. Y respondió a los objetivos:

1) Orientar y optimizar los proyectos y programas dirigidos a las juventudes hacia acciones de prevención de las violencias, por medio de un diagnóstico y de un presupuesto participativo, vinculando a los grupos de juventudes de una comunidad, barrio o colonia. Con los objetivos específicos:

1.1) Desarrollar infraestructura social que permita la generación de capital social necesario para la implementación de procesos democráticos de construcción de la ciudadanía en las y los jóvenes, con la intención de ejecutar acciones de participación enfocadas a disminuir los factores de riesgo generadores de inseguridad.

---

<sup>74</sup> Es necesario reafirmar que el modelo de investigación social aplicada o investigación- acción, base del método de intervención de Circo Volador empleado en el trabajo con diversos sectores de comunidades urbanas envueltas en dinámicas de violencia social, parte del análisis de la realidad como una forma de conocimiento y sensibilización de la propia población, que pasa a ser a través de este proceso sujeto activo y protagonista de un proyecto de desarrollo y transformación de su entorno más inmediato. La metodología de intervención contempla el trabajo con la comunidad para producir cambios y mejoras en el ámbito social, articulando investigación y acción; y busca detonar de forma continua un proceso de auto reflexión y aprendizaje que permita a los individuos analizar de forma crítica sus prácticas cotidianas, la procedencia de las problemáticas en las que están envueltos, pero sobre todo su potencial como agentes de cambio para enfrentar y solucionar los problemas concretos de su comunidad. En ese entendido, las estrategias de acción en todo momento están sometidas a prueba durante el proceso de intervención.

1.2) Fortalecer las identidades juveniles a través del desarrollo de habilidades y capacidades creativas propias de sus culturas y de su dinámica cotidiana.

2) Propiciar la participación de jóvenes pertenecientes a grupos de pandillas para potencializar y encaminar su capacidad organizativa y de liderazgo hacia actividades que promuevan la resolución pacífica de conflictos y generar programas que los impulsen como agentes de cambio social en su comunidad. Con los objetivos específicos:

2.1) Generar plataformas de comunicación que visibilicen a las identidades juveniles organizadas en pandillas, con la intención de fortalecer su cultura, generando el impulso a la participación comunitaria desde el enfoque de ciudadanía.

2.2) Desarrollar las habilidades y capacidades creativas de las y los jóvenes en pandillas a través del uso de los medios de comunicación alternativos, con la intención de generar programas representativos en cada polígono.

El equipo base de trabajo para la ejecución de “Confeción de espacios de paz a través de la cultura alternativa” estuvo integrado por un director de proyecto, tres investigadores de gabinete, un geógrafo, una coordinadora de campo (logística), ocho investigadores de campo, cuatro grupos de avanzada y un coordinador de talleres.

Para el levantamiento de datos en los polígonos prioritarios del Municipio de Santiago de Querétaro, fue necesaria la formación de cuatro equipos de investigación de campo, uno por polígono. La formación de los equipos de trabajo en campo, así como el número de investigadores por polígono, se llevo a cabo en función de la extensión y el número de colonias a cubrir dentro del polígono a intervenir, la percepción de las autoridades sobre las problemáticas en los polígonos y la experiencia de los investigadores en la labor comunitaria. A propósito, el polígono 4 se anunció como el más complejo por ser escenario recurrente de sucesos violentos entre grupos de jóvenes y por la configuración irregular de sus calles y de las propias colonias, con vías estrechas y construcciones rusticas.

De acuerdo a los criterios mencionados, al polígono 1 fue asignado un investigador, a cada uno de los polígonos 2 y 4 fueron asignados dos investigadores y al polígono 3 fueron asignados tres investigadores. Al mismo tiempo, cada equipo de investigación de campo contó con el apoyo de un equipo de avanzada. Los equipos de avanzada estuvieron constituidos por grupos de jóvenes (4 miembros en promedio por polígono) provenientes de diferentes localidades del municipio, algunos anteriormente beneficiarios de un proyecto de intervención social de Circo

Volador A.C.<sup>75</sup> y otros que se sumaron durante las marchas exploratorias en el territorio. Las tareas de los equipos de avanzada fueron: colaborar en la detección de los actores sociales clave dentro de las colonias, apoyar en la generación de la cartografía social del territorio, dar seguimiento a los grupos de jóvenes (colectivos y pandillas) para su caracterización y monitorear a los beneficiarios durante el proceso de intervención.

### 3.2.2 Herramientas de recolección de datos durante el ejercicio empírico

En un primer momento, la realización del proyecto “Confección de espacios de paz a través de la cultura alternativa” (SUBSEMUN) 2012, requirió de dos tareas fundamentales. Por un lado, documentar el contexto general del diagnóstico, las características sociodemográficas de la juventud y la incidencia delictiva y de victimización en el Estado de Querétaro, en el Municipio de Santiago de Querétaro y en los polígonos a ser intervenidos, esto a partir de un trabajo de gabinete en fuentes oficiales.<sup>76</sup>

Por otro lado, ya en la etapa inicial de investigación pre- intervención y como principio para la elaboración de una cartografía social en el Sistema de Información Geográfica (SIG) ArcGIS<sup>77</sup>, fue necesario recabar información sobre las situaciones relevantes del territorio -la dinámica comunitaria, infraestructura, equipamiento urbano y servicios, la presencia de instituciones, de medios de comunicación y de instancias de la sociedad civil externa. Igualmente, establecer un esquema preliminar de informantes clave, de equipo guía y de actores prioritarios. Esta primer

---

<sup>75</sup> Los jóvenes que integraron este equipo fueron conocidos por el personal de Circo Volador en el año 2011 cuando se ejecutó el proyecto “Caravana de intervención comunitaria para la prevención de la violencia”, desprendido del Catálogo de Programas, proyectos y acciones de prevención social y participación ciudadana SUBSEMUN (“XII. Programas enfocados a disminuir los orígenes de la violencia y que propicien el compromiso activo de los jóvenes con sus comunidades de origen, la convivencia pacífica y la no violencia. a) El arte, la tecnología y el deporte como herramientas de promoción de la convivencia pacífica y c) participación activa de grupos juveniles.”).

<sup>76</sup> La recolección de datos a partir de las fuentes más comunes de información de criminalidad e inseguridad reciben el nombre de “datos secundarios” por tratarse de datos recabados por otros. Ese tipo de información se complementa posteriormente por medio de la elaboración de “datos primarios”, obtenidos por el propio equipo investigador y derivados del análisis de los instrumentos de recolección de información empleados durante el ejercicio empírico (encuestas, focos grupales, entrevistas, observaciones de campo, entre otros).

<sup>77</sup> El Sistema de Información Geográfica ArcGIS es un software (no exclusivamente orientado a la seguridad) que posibilita la captura, edición, análisis, tratamiento, diseño, publicación e impresión de información geográfica. Incluyendo complejos modelamientos de mapas geográficos en función de una serie de variables introducidas en ellos. A nivel de diagnóstico, pueden contribuir a resolver interrogantes básicas sobre el comportamiento y la evolución de la criminalidad, tales como los puntos de disminución o aumento de la actividad criminal, los lugares de concentración de los ilícitos, el tipo de delitos por área, los focos de inseguridad y victimización emergentes o el desplazamiento o extensión de resultados positivos. Ejemplo de algunos tipos de mapas son los mapas de victimización, de denuncias y de temor.

etapa del ejercicio de campo demandó la aplicación de seis herramientas de recolección de datos: 1. Informe semanal de diario de campo, 2. Hoja de registro de informantes clave, 3. Registro de equipo guía, 4. Carta Equipo guía de campo, 5. Marchas exploratorias: infraestructura, equipamiento urbano y servicios y 6. Registro fotográfico.

En la segunda etapa, hubo un trabajo de caracterización y análisis, documental y en campo. Por medio de la herramienta 7, Análisis de prensa impresa local, se realizó un registro minucioso de sucesos violentos en el territorio. Mientras que para el examen de los grupos de asociación juveniles se utilizaron las herramientas 8. Análisis de actores y 8A. Sociograma o Mapa de actores. Las tres herramientas aportaron datos imprescindibles a la cartografía social.

En una tercera etapa, para enriquecer el diagnóstico comunitario, se buscó la descripción de las problemáticas de los jóvenes y su relación con la violencia y la inseguridad, así como las circunstancias de inserción a tales fenómenos. Por lo que se llevaron a cabo, un diagnóstico participativo -haciendo uso de la metodología del marco lógico-, un análisis de los factores de riesgo y de protección por cada grupo juvenil organizado y dos entrevistas a profundidad con líderes de la comunidad. Las herramientas empleadas en esta etapa fueron: 9. Diagnóstico participativo, 10. Multicausalidad y Resiliencia local, 11. Guía de entrevista Joven líder de la comunidad y 12. Guía de entrevista Líder de la comunidad.

Por último, en la cuarta etapa, con la meta de complementar la información obtenida y a lo recabado en la cartografía social, se aplicaron una serie de entrevistas semiestructuradas a funcionarios públicos de distintas instituciones y al titular de una ONG con trabajo en el polígono, esto con la intención de conocer el trabajo y la perspectiva de la política pública en el territorio. Para tal fin, se destinaron las herramientas que ahora siguen: 13. Guía de entrevista Titular de Participación Ciudadana del Municipio, 14. Guía de entrevista Titular de programas del DIF municipal, 15. Guía de entrevista Titular de la Seguridad Pública municipal, 16. Guía de entrevista Titular de programas de Desarrollo Social del Municipio, 17. Guía de entrevista Titular del Instituto Estatal de la Juventud, 18. Guía de entrevista Titular de ONG con trabajo en el territorio. (Véase Anexo 3)

### 3.2.3 El diagnóstico pre- intervención

En el presente trabajo se hace referencia al diagnóstico pre- intervención con el afán de enfatizar que se trata de un proceso que antecede la puesta en marcha de un plan de acción,<sup>78</sup> en tanto los resultados arrojados por el diagnóstico buscan servir como insumo para la elaboración de propuestas de intervención y el trabajo directo con jóvenes al interior de la comunidad, derivando en una recomendación de política pública a nivel local. Por ello, el diagnóstico posee un valor instrumental y no es un objetivo en sí mismo.

Ya sea a nivel local o municipal, un diagnóstico comunitario implica recolectar y analizar datos de diversa naturaleza para reconocer las problemáticas, su magnitud y sus características, de un territorio específico. Parte del supuesto de que el entorno es dinámico y rico en situaciones y que la aplicación de ciertas directrices de actuación y el uso de algunas técnicas permitirán un acercamiento al complejo entramado social para así conocer sus necesidades.<sup>79</sup> Existen diversos tipos de diagnóstico según su objetivo, las técnicas asociadas y el campo donde se realiza: exploratorio, institucional, de expertos, socio- educativo y participativo. Modalidades que se diferencian por el grado de apertura o nivel de involucramiento que requieren o promueven de los diversos actores interesados.

En la experiencia de intervención comunitaria en el Municipio de Santiago de Querétaro, Qro. “Confección de espacios de paz a través de la cultura alternativa” (SUBSEMUN) 2012, el diagnóstico comunitario fue fundamentalmente participativo<sup>80</sup>, ofreciendo la ventaja de que los líderes locales y la comunidad pudieron definir las manifestaciones y causas, así como las

---

<sup>78</sup> El diagnóstico pre- intervención es equivalente al establecimiento de una “línea de base”. La línea de base es el primer nivel de los indicadores contemplados en el diseño de un proyecto de prevención del delito, establece el “punto de partida” de la intervención y sirve para hacer comparaciones posteriores e indagar los cambios ocurridos conforme las actividades se vayan ejecutando. El resultado de la línea de base se expresa en un informe que describe la situación de los problemas identificados antes de la intervención del proyecto, la información elaborada se conoce como “año base”, “punto de referencia” o “año cero”.

<sup>79</sup> La investigación- acción va dirigida al “supuesto dinámico”, es decir, a las zonas (polígonos, colonias o barrios) donde se centralizan los fenómenos que desean ser estudiados.

<sup>80</sup> Esta modalidad de diagnóstico busca generar consensos entre líderes, actores locales, instituciones públicas, organizaciones privadas y los miembros de una comunidad, para que asuman los problemáticas como desafíos en común. Algunos de los principales objetivos del diagnóstico participativo son: identificar los principales delitos (del fuero común y del fuero federal) y los comportamientos que afectan a la comunidad; comprometer a los participantes en el diagnóstico a aceptar los resultados y las tareas que deriven de las conclusiones del mismo; identificar los temas y áreas prioritarias; verificar la validez y los efectos de las políticas y acciones vigentes de control y de prevención de la delincuencia articuladas por el municipio y los organismos gubernamentales o privados; e identificar los recursos locales sobre los cuales se construirá la política de seguridad local.

necesidades y prioridades, entorno a los jóvenes, la violencia social, la seguridad pública y otros elementos vinculados a dichos fenómenos. Lo previo, sin perder de vista a los actores locales prioritarios: los jóvenes, principales victimarios y víctimas de la violencia, y en consecuencia, los principales beneficiarios del proyecto de prevención.

El análisis que se presenta a continuación y que contiene las cuatro etapas del diagnóstico pre-intervención, retoma las herramientas de recopilación de datos<sup>81</sup> aplicadas en los 4 polígonos prioritarios pero se enfoca en las actividades efectuadas y en los hallazgos obtenidos en el polígono 3 (San José el Alto) por ser el escenario donde se desempeñó quien esto escribe.

### **3.2.3.1 Reconocimiento de los polígonos y detección de actores**

La primera etapa de investigación en campo para la construcción de un diagnóstico pre-intervención en las 12 colonias del polígono 3 correspondió a la dimensión socioterritorial del diagnóstico, teniendo como propósito describir los aspectos mínimos a ser tomados en cuenta para la construcción de una cartografía social del territorio, es decir, la conformación territorial, la infraestructura, las características de la inseguridad en el espacio público y un primer esquema sobre la forma en que los jóvenes se asumen dentro de esa dinámica comunitaria. Esta etapa demandó la aplicación de seis herramientas de recopilación de datos, mismas que enseguida se detallan.

---

<sup>81</sup> Es importante hacer hincapié que el diagnóstico consiste en la deducción normativa del estado en el que está el fenómeno social respecto al estado ideal que debería tener. Por ello la generación de hipótesis sobre las causas de la discrepancia entre el estado actual del fenómeno y el estado ideal se vuelve imprescindible, tanto como el proponer mecanismos hipotéticos para proyectar y prever la potencialidad del fenómeno y su nivel de aptitud para cumplir sus funciones y objetivos. En este sentido, las herramientas de recolección de datos responden directamente a la necesidad del establecimiento de una línea de base, la cual se construye a partir de la selección de variables e indicadores.

Una variable es al aspecto a evaluar (antes y/o después de una intervención) y puede ser cualitativa o cuantitativa; un indicador es una variable observable y medible, directamente relacionada con una variable no medible (debido a su estrecha relación, la variable medible permite cuantificar a la variable no medible. Por ejemplo, si la variable es el mejoramiento de la infraestructura en una colonia, el indicador será el número de obras públicas realizadas en el último año en esa colonia). Los indicadores pueden ser de varios tipos: de producto (variables cuantitativas que refieren las consecuencias inmediatas de las actividades de un proceso); de resultado (variables cuantitativas que miden los efectos a corto plazo relacionados directamente con productos, servicios o esfuerzos institucionales); o de impacto (variables cuantitativas que miden las transformaciones de carácter más o menos permanente y estable, que se producen como consecuencia de las acciones y recursos invertidos en la resolución de la problemática social).

El **1. Informe semanal de diario de campo** para el registro de la dinámica comunitaria, infraestructura, equipamiento urbano y servicios, la presencia de instituciones, de medios de comunicación y de instancias de la sociedad civil externa; fue una herramienta que permitió dibujar el contexto del paisaje urbano del polígono de San José el Alto y sus carencias con respecto a la movilidad de los diferentes actores de la comunidad y sus grupos. Ésta se aplicó en todas las etapas del diagnóstico y hasta la puesta en marcha del plan de acción.

Para el llenado de dicha herramienta se realizaron marchas exploratorias, desde la perspectiva del “flaneo” como técnica de observación de los diferentes actores y de sus espacios de desenvolvimiento cotidiano. Los aspectos clave a observar durante el flaneo fueron: calles con inadecuado alumbrado público, casas o terrenos abandonados, espacios en riesgo por ocupación de grupos que solucionan sus conflictos a través de la violencia, puntos de venta y distribución de droga, lugares potenciales de violencia por tolerancia o ausencia policial y los espacios frecuentes de reunión de grupos de jóvenes. Asimismo se puso especial atención en el grado de involucramiento de las instituciones públicas y de las organizaciones de la sociedad civil con los jóvenes de la zona.

Una vez realizado el ejercicio exploratorio de la comunidad y su territorio, la actividad en campo consistió en identificar a los informantes clave: habitantes y vecinos del polígono que pudieran dar cuenta de las prácticas cotidianas en tiempo y forma de los actores y grupos más representativos en las colonias.<sup>82</sup> Con quienes, una vez localizados, se mantuvo contacto directo durante toda la fase de pre- intervención mediante su inscripción en la herramienta

## **2. Hoja de registro de informantes clave.**

Con la intención de favorecer la realización del diagnóstico comunitario y gracias a la mediación de los informantes clave, pudo establecerse un contexto potencializado para la formación de un equipo guía<sup>83</sup>, cuya adscripción al proyecto se efectuó a través de la herramienta **3. Registro**

---

<sup>82</sup> Estrictamente, los informantes clave se definen como las personas de la comunidad que por su papel estratégico dentro de la misma tienen acceso a información de diferentes fuentes y conocen la dinámica general de la comunidad, en algunos casos hasta identifican a personajes importantes de los diversos sectores que la integran. Los ejemplos más comunes de informantes clave suelen pertenecer a los sectores: institucional (policías de turno o zona, promotores del DIF, SEDESOL, vinculación social de SSPM, entre otros) comunitario (todo aquel con un rol definido dentro de la comunidad), académico (investigadores) o de los medios de comunicación (reporteros y documentalistas).

<sup>83</sup> Por equipo guía se comprende a los actores comunales involucrados en la tarea de seguridad, es decir, los principales responsables del conjunto de programas y proyectos que apuntan a la prevención en un municipio o en el área de estudio, tales como los delegados de colonia, presidentes de Consejos de Participación Ciudadana, líderes e informantes clave de la colonia o mediadores



**de equipo guía** y se formalizó con la herramienta **4. Carta equipo guía de campo**. La tarea de los miembros del equipo guía fue la de dirigir, monitorear y difundir los avances del diagnóstico de seguridad local, desde el principio hasta la validación de los resultados por entregar a la entidad gubernamental correspondiente y a la población.

En párrafos anteriores se hizo alusión a las marchas exploratorias desde la perspectiva del “flaneo” como técnica de observación de los actores y sus espacios cotidianos y de los aspectos clave a observar durante el ejercicio empírico en el polígono a intervenir. Asimismo, como herramienta en esta etapa del diagnóstico, el instrumento de recolección **5. Marchas exploratorias: infraestructura, equipamiento urbano y servicios**, fue la base de georreferenciación del diagnóstico y se llenó con ayuda del grupo guía y del equipo de avanzada.

Las informaciones recabadas durante el flaneo y que quedaron plasmadas en las herramientas 1. Informe semanal de diario de campo y 5. Marchas exploratorias: infraestructura, equipamiento urbano y servicios, a lo largo de las cuatro etapas de pre- intervención, fueron recuperadas gráficamente a través de su vaciado en el sistema de información geográfica ArcGIS, esto con la intención de generar una cartografía social para la georreferenciación del diagnóstico.

La cartografía social comprendió 16 capas de datos: límite del polígono, límite de las colonias, informantes clave, equipo guía, infraestructura, equipamiento urbano, rutas de transporte público, servicios, notas de prensa, instituciones, organizaciones no gubernamentales, organizaciones vecinales, sitio de reunión de las organizaciones juveniles en pandilla, territorio de influencia de las organizaciones juveniles en pandilla, puntos de alto impacto de las organizaciones juveniles en pandilla y sitio de reunión de los colectivos juveniles.

De este modo, con la identificación de los diferentes espacios y de la base material urbana, fue posible en las etapas posteriores ubicar aspectos relativos a los factores de riesgo y de protección por cada grupo juvenil organizado (colectivos y pandillas) y también las posibilidades en términos de las relaciones entre los diferentes grupos afines de jóvenes.

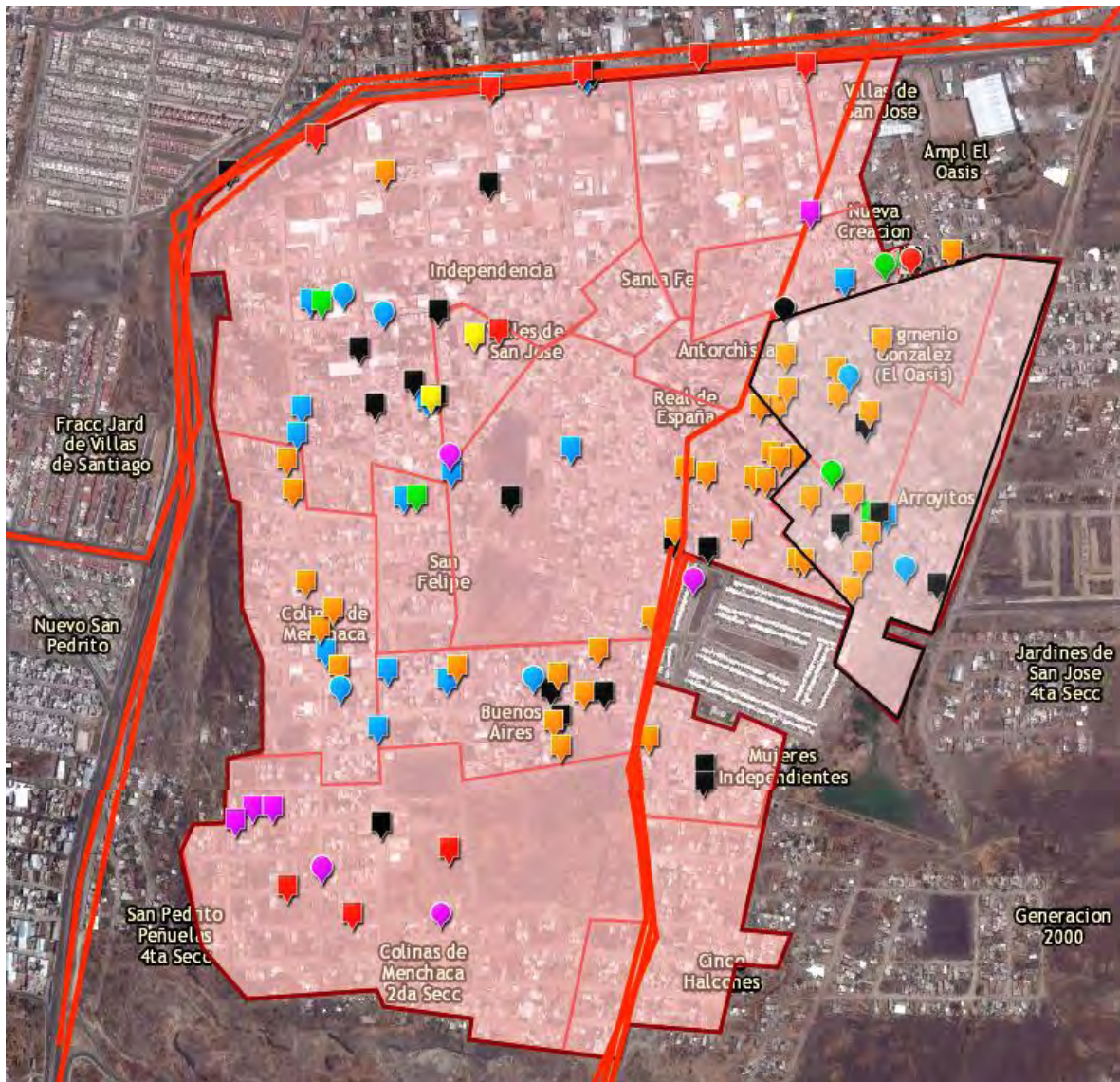
Para el respaldo visual de todas las actividades llevadas a cabo durante esta etapa y como fuente de documentación para la cartografía social -especialmente para la identificación los espacios vinculados con los jóvenes, la violencia y la inseguridad-, se utilizó la herramienta **6. Registro fotográfico**, misma que sirvió para dar constancia de las demás etapas del diagnóstico, del proceso de intervención y de post- intervención.

Entre los hallazgos de esta primera etapa correspondiente a la dimensión socioterritorial del diagnóstico en el polígono de San José el Alto, destacaron las ausencias y el deterioro en materia de infraestructura, equipamiento y servicios, la raquítica presencia institucional y la escasa participación de la sociedad civil organizada. A lo que se sumó el inconveniente político-administrativo de estar ubicado en la periferia del municipio de Santiago de Querétaro limitando con el municipio de El Marqués, circunstancia que había desembocado en una condición de desatención y exclusión por parte de las autoridades.

Cabe precisar que la mayoría de las colonias que integraban el polígono 3, tenían como particularidad el trazado irregular de sus calles, tipo “plato roto”, con tramos ascendentes y descendentes, algunas con desemboque en desniveles bruscos de superficie o “voladeros” y los desiguales e inconclusos empedrados y pavimentados; resultando algunas de sus vías inaccesibles para el patrullaje y para los propios habitantes.

A continuación se muestra la versión final de la cartografía social generada mediante los datos obtenidos de las herramientas aplicadas en esta etapa como de las posteriores herramientas utilizadas para la consecución del diagnóstico pre- intervención:

**Cartografía social Polígono San José el Alto/ Proyecto “Confección de espacios de paz a través de la cultura alternativa” (SUBSEMUN) 2012**



Fuente: Elaboración propia en el Sistema de Información Geográfica ArcGIS.

Acotaciones	
1- Límite del polígono (contorno rojo oscuro)	9- Notas de prensa (recuadros rojos)
2- Límite de las colonias (contorno y fondo rojo)	10- Instituciones (recuadros amarillos)
3- Informantes clave (recuadros azules)	11- ONG's (bombillas negras)
4- Equipo guía (recuadros verdes)	12- Organizaciones vecinales (bombillas azules)
5- Infraestructura (recuadros negros)	13- Sitio de reunión de las organizaciones juveniles en pandilla (bombilla roja)
6- Equipamiento urbano (recuadros anaranjados)	14- Territorio de influencia de las organizaciones juveniles en pandilla (contorno y fondo negro)
7- Rutas de transporte público (líneas anaranjadas)	15- Puntos de alto impacto de las organizaciones juveniles en pandilla (bombillas verdes)
8- Servicios (recuadros púrpuras)	16- Sitio de reunión de los colectivos juveniles (bombillas púrpuras)

Como se adelantaba, en materia de infraestructura, equipamiento urbano y servicios, al interior del polígono si bien la mayoría de las colonias no presentaban fallas en el alumbrado público, dos colonias en su totalidad carecían del servicio (una por falta de postes y lámparas y la otra por su estatus de asentamiento irregular y sin contrato) al igual que algunas calles y avenidas de la periferia del polígono. De la misma forma, se dio cuenta de la inexistencia de semáforos, jardineras, camellones, señalamientos de tránsito, parabuses y puentes peatonales; al menos en tres colonias, la mitad de las calles no tenían nombre y en general las 12 colonias presentaban ausencia de banquetas, coladeras, pavimento o empedrado, sistemas de drenaje y de tuberías para la provisión de agua potable. Una peculiaridad destacable en el polígono de San José el Alto fue la gran cantidad de casas deshabitadas y en obra negra, muchas de ellas con pintas ilegales de grafiti.

Con respecto a los servicios, se identificaron cinco rutas de transporte público circulando por la periferia del polígono y sólo una que recorría un tramo del polígono, sobre una de sus avenidas principales con dirección al centro histórico de Querétaro. Los servicios privados de telefonía, internet, televisión de paga y de suministro de gas se encontraron de forma regular en todo el polígono, excepto en la colonia Colinas de Menchaca y en el Asentamiento irregular. Los tianguis eran escasos y en todo el polígono no había un solo mercado fijo, tiendas de abastos ni supermercados, plazas o centros comerciales. Sólo pudieron ser observados algunos establecimientos de comercio al menudeo, locales de servicios automotrices, un par de puestos ambulantes y un gran número de fábricas, muchas de ellas fuentes de empleo de los habitantes del polígono, destacando entre estos los jóvenes.

Acerca de la presencia institucional, hubo menciones al programa federal “Tu casa”, coordinado por SEDESOL; al programa “Vecino vigilante”, implementado por la Secretaría de Seguridad Pública Municipal (SSPM) y coordinado por instancias federales; y al programa “Soluciones”, ejecutado por el Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Querétaro (COPLADEQ). De este último, se tuvo contacto con tres Comités de vecinos organizados de las colonias Mujeres Independientes, Los Arroyitos e Independencia, que solicitaron algún servicio de mejora de infraestructura en su colonia mediante dicho programa.

Sobre centros artísticos, culturales o deportivos en el polígono, se hallaron el Centro de Desarrollo Comunitario (CDC) “San José el Alto” del DIF, una escuela particular de danza y ballet, una cancha de fútbol rápido con pasto sintético, una cancha de fútbol de tierra y cuatro pequeños parques/ jardines en muy malas condiciones. No se encontraron dentro del polígono institutos de investigación, bibliotecas, universidades o instituciones de nivel medio superior, ni

públicas (siendo las más comunes en el Estado de Querétaro los COBAQ y los CETIS) ni privadas. La infraestructura educativa pública del perímetro se limitaba a una secundaria, una telesecundaria, un jardín de niños y dos primarias.

Desde un inicio y hasta la conclusión del proyecto, la presencia de los medios de comunicación en el polígono se manifestó solamente a través de algunas notas halladas en la prensa impresa local. En cuanto a la sociedad civil organizada, se identificaron cuatro Comités vecinales correspondientes a las colonias Colinas de Menchaca, Los Arroyitos, San Felipe y Real de España, las asociaciones civiles “Independencia” y “El Oasis” procedentes de las colonias del mismo nombre, el Grupo de danza apache “La Virgen de los Remedios” y el grupo “Jóvenes cristianos”. Varios de los miembros de dichas organizaciones se desempeñaron como Informantes clave durante todo el proceso de pre- intervención y algunos formaron parte del Equipo guía.

Igualmente, a través de la observación participante se reconocieron 5 grupos de jóvenes en el polígono. Los colectivos “USG” (Underground Style Graff), “PPL” (Pocos Pero Locos), “CWS” (Colectivo Wild Style) y “BAS” (Bestial Art Style) con quienes hubo un acercamiento pacífico y se mantuvo una buena comunicación con la generalidad de sus integrantes. Y una pandilla: “Los pinkis” o “SOC” (Sacramentando Otra Cultura) con quien se pudo tener un acercamiento pacífico a través de sus integrantes más jóvenes ante la imposibilidad de abordar directamente a sus líderes.

Buena parte de los descubrimientos hasta aquí presentados fueron producto de las pláticas sostenidas con los informantes clave, que oscilaron semana a semana entre 11 y hasta 25 informantes, casi todos ellos provenientes del sector comunitario. También es de resaltarse el papel del equipo guía -integrado por 5 miembros de la comunidad- y del equipo de jóvenes de avanzada, que acompañaron los procesos de pre- intervención y de intervención y cuyas observaciones y trabajo de acompañamiento en campo resultaron fundamentales para conocer con mayor profundidad las problemáticas y retos vinculados a los jóvenes, la violencia y la inseguridad.

Luego de la aplicación de las primeras herramientas ya descritas, se localizaron puntos de riesgo: calles sin alumbrado público, casas deshabitadas en proceso de construcción, esquinas ocupadas por grupos de jóvenes dedicados a la venta y consumo de droga y áreas potenciales de violencia por ser inaccesibles a la vigilancia policiaca. Igualmente, se reconocieron algunos

espacios potenciales para la convivencia pacífica: el Centro de Desarrollo Comunitario (CDC) “San José el Alto” junto con la cancha contigua de fútbol rápido de pasto sintético en la colonia Valles de San José, un parque con cancha de fútbol en la colonia Real de España y un parque/jardín entre las colonias Ignacio Pérez y Epigmenio González. (Véase Anexo 4)

### 3.2.3.2 Registro documental y análisis de actores

La segunda etapa constituyó la dimensión de la caracterización de los jóvenes en el territorio, donde se realizó un análisis de los jóvenes partiendo de información de carácter cualitativo y cuantitativo. Lo que se buscó, entre otras cosas, fue describirlos a partir de las características asumidas por ellos mismos, sus actividades en el territorio, sus formas de producción cultural, su percepción sobre las situaciones de violencia que observan y de las cuales también son partícipes y en general las formas de *vivir su barrio*. Esta etapa abarcó un trabajo documental sobre los sucesos violentos ocurridos en el territorio. Además de incluirse las herramientas 1. Informe semanal de diario de campo y 6. Registro fotográfico, se utilizaron las herramientas 7. Análisis de prensa impresa local, 8. Análisis de actores y 8-A. Sociograma o Mapa de actores.<sup>84</sup>

El **7. Análisis de prensa impresa local** fue una tarea que se desarrolló de manera compartida entre el equipo de investigación de campo y el de gabinete y consistió en hacer un registro por trimestre, lo más detallado y amplio posible, de notas de prensa relacionadas con el tema de juventud y violencia social a lo largo del año 2012. Para su registro fue necesario un constante rastreo en diferentes periódicos locales y algunas visitas de trabajo a la Hemeroteca del Archivo Público de Querétaro. El resultado de tal labor de documentación arrojó el robo de autopartes y a casa habitación, las peleas, la venta y consumo de droga y el consumo de alcohol en la vía pública como las problemáticas más señaladas por los medios impresos de información local.

---

<sup>84</sup> Las variables categóricas y las variables numéricas (indicadores) contenidas en las herramientas de recolección de datos presentadas en este trabajo, corresponden en gran medida con los factores de riesgo contemplados por la Organización Mundial de Salud (OMS), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el enfoque de la Unión Europea (UE), en materia de exclusión y violencia sociales. Factores de riesgo como: porte y uso de armas, venta y/o consumo de drogas y/o alcohol, violencia intrafamiliar, de género o intergeneracional, contextos socio-urbanos inadecuados o inseguros, ineficiencia institucional, presencia de crimen organizado o delincuencia compleja, migración, alta densidad poblacional, falta de espacios públicos, concentración de pobreza, desorganización social, poco compromiso de las escuelas, escases de oportunidades laborales, participación en actos delictivos, no inclusión en sistemas de protección social, entre otros.

En tanto, la aplicación de las herramientas **8. Análisis de actores** y **8-A. Sociograma o Mapa de actores** resultó un punto preponderante del ejercicio empírico, al generar no solamente la información relativa a los actores clave participantes en la iniciativa, sus intereses y su importancia, sino sobre su disposición e influencia sobre los resultados de la intervención, aportando datos imprescindibles a la cartografía social en el SIG ArcGIS sobre la movilidad de los actores prioritarios. El llenado de ambas herramientas requirió de un trabajo arduo y coordinado por parte del equipo de investigación de campo y del equipo de avanzada.

La herramienta 8. Análisis de actores permitió agrupar a los actores identificados por categorías para luego caracterizar a cada grupo de actores. Las seis categorías de grupos de actores con influencia en el tema de juventud y/o violencia social fueron: Instituciones públicas, Instituciones privadas, Organizaciones no gubernamentales, Organizaciones sociales o vecinales, Organizaciones juveniles en pandilla y Colectivos juveniles. Los datos alcanzados en ese sentido, respondieron a la continuidad en el reconocimiento de la dinámica comunitaria y a la focalización del trabajo con los informantes clave pertenecientes a las categorías de actores identificados, lo que indirectamente provocó ir descartando actores y grupos de actores con poca injerencia en los asuntos de su comunidad o en su caso con nulo interés en ser partícipes del proyecto de intervención.

Para el caso de los formatos de las categorías Organizaciones juveniles en pandilla y Colectivos juveniles, por tratarse de los destinados a caracterizar a los actores prioritarios, contemplaron la recopilación de tantos datos como fuera posible obtener, desde el nombre de la agrupación, su año de fundación, el número de integrantes, la ocupación de la mayoría, el grado de injerencia en el tema de juventud y/o violencia social, así como los datos personales de cada miembro (nombre, apodo o *tag* -firma-, sexo, colonia y función), hasta su proceso de toma de decisiones, sus móviles de identificación, su territorio de influencia, sus fuentes de financiamiento, la administración de sus recursos, su vinculación con otros actores, su capital social y cultural, la descripción de sus acciones (incluidos algunos productos demostrables) o sus habilidades y capacidades creativas y finalmente un examen de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). El análisis de actores dio como resultado la descripción detallada de los grupos de actores locales relevantes involucrados en los temas de juventud, violencia e inseguridad, que en el caso del polígono 3 se concretaron en tres instituciones públicas, ninguna institución privada, dos organizaciones no gubernamentales, nueve organizaciones sociales o vecinales, cuatro colectivos juveniles - también autodenominados *crews*- y una organización juvenil en pandilla.



Del llenado de la herramienta 8. Análisis de actores, fue posible concluir que los grupos organizados en pandilla y en colectivo del polígono de San José el Alto tenían un nivel de injerencia alto en el tema de juventud y violencia. Se trataba de colectividades de entre 5 y 60 integrantes en un rango de edad conocido de entre 13 y 21 años, mayoritariamente del sexo masculino y en algunos casos con presencia femenina, cuya cotidianidad transcurría entre subempleo, en contados casos en la escuela (la mayoría no rebasaba el nivel medio básico), la familia y la convivencia en *su barrio con sus compitas*. Todos ellos dispuestos a defender un territorio físico pero sobre todo simbólico por ser el escenario de sus pintas de grafiti (legales y en mayor medida ilegales), “guerras de rimas” (composiciones de rap), fiestas, *cotorreos* (consumo de drogas y alcohol) y peleas con otros grupos. Con habilidades y capacidades creativas pero sin los medios para poder desarrollarlas, haciendo frente permanentemente al estigma de gran parte de la comunidad y a la indiferencia de las instituciones y las autoridades locales. (Véase Anexo 5)

En breve se presenta un mapa que ilustra el sitio de reunión de la organización juvenil en pandilla y de los cuatro colectivos juveniles con quienes fue posible establecer un acercamiento pacífico:

**Cartografía social Polígono 3/ Proyecto “Confeción de espacios de paz a través de la cultura alternativa” (SUBSEMUN) 2012. Ubicación de los grupos juveniles organizados registrados**



Fuente: Elaboración propia en el Sistema de Información Geográfica ArcGIS.



La contraparte de la herramienta anterior, el **8A. Sociograma o Mapa de actores**<sup>85</sup> recuperó el análisis de actores y los testimonios de algunos informantes clave, con la finalidad de visibilizar a los grupos identificados, sus acciones, los objetivos de su participación y el tipo de relación existente entre los mismos. La construcción de la herramienta precisó la elaboración de una Matriz de actores, donde quedaron reflejados el grado de poder de cada actor (alto, medio o bajo) y su posición con respecto a la propuesta de intervención (a favor, indiferentes o indecisos, u opuestos). La matriz de actores del polígono, cimentada en los datos contenidos en la herramienta 8. Análisis de actores y a la que se sumaron algunos informantes clave, se expone a continuación:

**Herramienta 8A/ Sociograma o Mapa de actores**

<b>MATRIZ DE ACTORES</b>				
<b>GRUPO DE ACTORES SOCIALES</b>	<b>ACTOR</b>	<b>ROL EN EL PROYECTO</b>	<b>RELACIÓN PREDOMINANTE</b>	<b>JERARQUIZACIÓN DE SU PODER</b>
Colectivos juveniles	“USG”	Actores de paz (beneficiarios)	1. A favor	1. Alto
	“PPL”		1. A favor	1. Alto
	“CWS”		2. Indiferente	1. Alto
	“BAS”		2. Indiferente	1. Alto
Organizaciones juveniles en Pandilla	“Los Pinkis”	Actores de paz (beneficiarios)	1. A favor	1. Alto
	“Independencia”	a) Dar seguimiento al proyecto	1. A favor	2. Medio

<sup>85</sup> La utilización del Sociograma o Mapa de actores es una metodología ampliamente extendida y vinculada con la teoría de redes sociales, descansando sobre el supuesto de que la realidad social puede ser vista en términos de estructuras, las cuales se manifiestan por diferentes y complejas formas de relaciones entre actores sociales (grupos, organizaciones, instituciones o individuos); los conjuntos de vínculos o de relaciones sociales forman redes y según la identificación sus funciones o roles y de sus alcances (relaciones predominantes y niveles de poder) ocuparán una posición dentro de dichas redes.

Asociaciones civiles	"El Oasis"		b) Aportar información c) Vinculación con actores de paz	2. Indeciso	3. Bajo
Organizaciones sociales	Comités vecinales	C.V Colinas de Menchaca	a) Informantes claves  b) Vinculación con actores de paz	2. Indeciso	2. Medio
		C.V. Los Arroyitos		2. Indeciso	2. Medio
		C.V. San Felipe		1. A favor	2. Medio
		C.V. Real de España		2. Indeciso	3. Bajo
	Comités de soluciones	C.S. Mujeres Independientes		2. Indeciso	3. Bajo
		C.S. Independencia		2. Indeciso	3. Bajo
		C.S. Los Arroyitos		2. Indeciso	3. Bajo
	Grupo de danza apache "La Virgen de los Remedios"			2. Indeciso	3. Bajo
	Grupo de jóvenes cristianos			2. Indeciso	3. Bajo
	Instituciones públicas	Centro de Desarrollo Comunitario (DIF/ SEDESOL) "San José el Alto"		a) Fungir como un espacio de	1. A favor

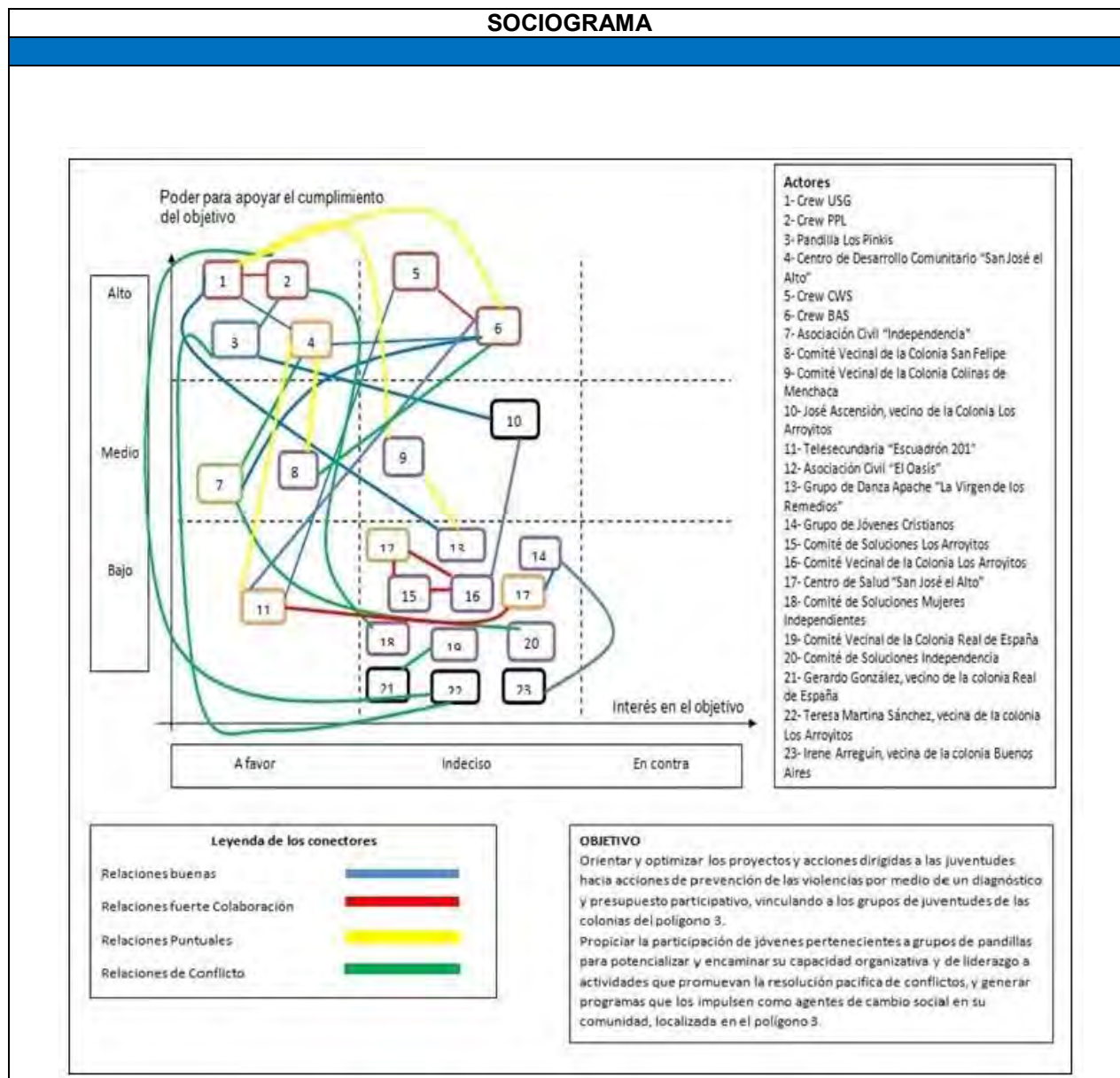
	Centro de Salud “San José el Alto” (Secretaría de Salud del Edo. de Querétaro)	paz para desarrollar la propuesta de intervención	2. Indeciso	3. Bajo
	Telesecundaria “Escuadrón 201”	b) Aportar información	1. A favor	3. Bajo
Sujetos	José Ascensión	a) Vinculación con actores de paz	2. Indeciso	2. Medio
	Gerardo González		2. Indeciso	3. Bajo
	Teresa Martina Sánchez	b) Aportar información sobre la dinámica de las colonias	2. Indeciso	3. Bajo
	Irene Arrequín		2. Indeciso	3. Bajo

Fuente: Elaboración propia con información recabada durante el diagnóstico pre- intervención en el polígono 3 (San José el Alto) en el marco del programa SUBSEMUN en el Municipio de Santiago de Querétaro.

Como es observable en la matriz de actores, los actores mejor posicionados para colaborar en la iniciativa fueron los colectivos “USG” y “PPL” y la pandilla de “Los Pinkis” (con una relación predominante a favor y un grado de poder alto), seguidos de la Asociación Civil “Independencia” y del Comité vecinal de la colonia San Felipe (con una relación predominante a favor y un grado de poder medio). En cuanto a los espacios propicios para el desarrollo de la intervención, el Centro de Desarrollo Comunitario “San José en Alto” (con una relación predominante a favor y un grado de poder alto) desde el principio mostró disposición para desempeñarse como un espacio de paz debido a su neutralidad y aceptación por parte de los grupos juveniles, caso contrario al de la Telesecundaria “Escuadrón 201” (con una relación predominante a favor y un grado de poder bajo) que tuvo que ser descartada por tratarse de un espacio ligado por los jóvenes a la autoridad.

Atendiendo las formulaciones de la de la matriz de actores, la herramienta 8-A. Sociograma o Mapa de actores determinó el tipo de relación existente entre los diferentes actores (relaciones buenas, de colaboración o coordinación, puntuales o débiles, o bien relaciones de conflicto). Resultando, para el caso del polígono de San José el Alto, Querétaro, como sigue:

## Herramienta 8A/ Sociograma o Mapa de actores



Fuente: Elaboración propia con información recaba durante el diagnóstico pre- intervención en el polígono 3 (San José el Alto) en el marco del programa SUBSEMUN en el Municipio de Santiago de Querétaro.

La generación del Sociograma o Mapa de actores, además de esquematizar la aceptación y posible colaboración en la iniciativa, proporcionó una representación de las redes consolidadas, las alianzas, los vacíos y los conflictos entre los grupos de actores, supuesto que resultó de gran valor para el diseño de la estrategia a seguir. Ejemplo de ello es que los actores con poder e interés en el objetivo del proyecto (en los cuadrantes a favor/ alto y a favor/ medio) al momento de la intervención propiciaron el involucramiento de otros actores que se habían mostrado indecisos frente a la iniciativa, tal fue el caso de algunos integrantes de los colectivos "CWS" y "BAS" que se sumaron al plan de acción una vez que estuvo en marcha.

### 3.2.3.3 Caracterización del territorio, multicausalidad y resiliencia local

La tercera etapa, concerniente a la dimensión de la caracterización de la violencia y la inseguridad en el territorio, tuvo la finalidad de recuperar, en conjunto con la comunidad y los propios jóvenes, la información generada por la cartografía social para dar cuenta de la percepción sobre violencia e inseguridad en el polígono, su relación con otras problemáticas y sobre las circunstancias de inserción en tales problemáticas de los actores locales prioritarios. Esta etapa demandó la realización de un diagnóstico participativo, un análisis de los factores de riesgo y de protección por cada grupo juvenil identificado y dos entrevistas a profundidad con líderes de la comunidad. Las herramientas incorporadas al 1. Informe semanal de diario de campo y al 6. Registro fotográfico, fueron: 9. Diagnóstico participativo, 10. Multicausalidad y Resiliencia local, 11. Guía de entrevista Joven líder de la comunidad y 12. Guía de entrevista Líder de la comunidad.

La utilización de la herramienta **9. Diagnóstico participativo**, al ser un instrumento secuencial en el proceso del diagnóstico pre- intervención, no se apartó de lo ya indicado acerca de los objetivos del diagnóstico comunitario participativo en cuanto a la búsqueda de consenso entre los miembros de la comunidad para identificar sus retos en común y sobre todo del compromiso de los participantes para asumir los resultados y tareas prioritarias derivadas de las conclusiones del diagnóstico mismo.

Para su aplicación, la herramienta de Diagnóstico participativo requiere de la realización de un Taller de marco lógico<sup>86</sup> en un espacio al interior de la misma comunidad. Durante el taller, los miembros de la comunidad asistentes dan a conocer sus pareceres y preocupaciones a modo de lluvia de ideas entorno a la violencia social y la inseguridad. En un segundo momento, con el apoyo de los investigadores de campo, se realiza una integración de ideas para evitar repeticiones y luego se separan las ideas relacionadas con las causas de las problemáticas de las ideas relacionadas con las consecuencias de esas mismas problemáticas. Un tercer paso, y con base en lo antes planteado, es la elaboración conjunta de un Árbol de problemas y un Árbol de desafíos, ilustrando en el primero las causas vinculadas a los efectos de las problemáticas

---

<sup>86</sup> El taller de marco lógico engloba la participación conjunta de los diferentes actores clave con el fin de conformar esquemas que permitan identificar las diferentes problemáticas prioritarias de la comunidad. Una vez planteadas éstas, se forman grupos de ideas para definir los desafíos puntuales que permitirán generar a través de la metodología de marco lógico el planteamiento de actividades focalizadas para la resolución de dichos desafíos. De este modo, se reconocen problemáticas pero también las propuestas para resolverlas.

centrales ubicadas en el taller de marco lógico y en el segundo proponiendo y planteando objetivos ligados a las metas para hacer frente a tales problemáticas. Para finalizar la aplicación de la herramienta, se crea la Matriz del diagnóstico participativo, en la que se resumen las problemática centrales, sus causas y desafíos, y donde quedan plasmadas las áreas y tareas prioritarias.

En el polígono 3, la herramienta 9. Diagnóstico participativo se apoyó en la impartición de dos sesiones de taller de marco lógico realizadas en el Centro de Desarrollo Comunitario “San José el Alto” (ya reconocido como un espacio de paz con miras al desarrollo de la propuesta de intervención) los días 6 y 11 de octubre del 2012 con habitantes y líderes de 7 de las 12 colonias del polígono, donde destacó la participación de un grupo de mujeres inscritas en el taller de panadería del mismo CDC.

El cuadro que ahora se muestra es una versión unificada de las problemáticas citadas en ambas sesiones de Taller de marco lógico, la mayoría de ellas relacionadas ampliamente con la juventud:

#### Herramienta 9/ Diagnóstico participativo

TALLER DE MARCO LÓGICO	
Problemática central: Violencia social e inseguridad	
<p><b>Lluvia de Ideas:</b>                      Espacios deteriorados.                      Violencia al interior de la familia.                      Drogadicción.                      Pocas opciones educativas.                      Pobreza.                      Exclusión.                      Trazo urbano complicado.                      Casas y terrenos en abandono.                      Falta de espacios culturales y deportivos.                      Calles deterioradas.                      Colonias irregulares.                      Colonias limítrofes conflictivas.                      Escases de agua potable.                      Percepción de miedo en algunas zonas del polígono.                      Robo total y parcial de automóviles.                      Robo a casa habitación.                      Servidores públicos mal capacitados (seguridad pública).</p>	<p>Violencia entre jóvenes.                      Corrupción por parte de las autoridades.                      Impunidad.                      Poca profesionalización de las autoridades.                      Venta de drogas.                      Desocupación juvenil.                      Subempleo juvenil.                      Empleos mal pagados.                      Programas públicos deficientes.                      Poca confianza en las autoridades.                      Represalias ante las denuncias.                      Conflictos entre vecinos.                      Pintas ilegales.                      Fallas en el alumbrado público.                      Transporte costoso y deficiente.                      Poca participación ciudadana.                      Perdida de valores al interior de la familia.                      Pocas expectativas por parte de los jóvenes con respecto al futuro.</p>

**Integración de ideas:**

Autoridades ineficaces y corruptas.  
Injusticia e inequidad social.  
Desintegración familiar.  
Pocas oportunidades laborales.  
Pocas opciones educativas.  
Infraestructura, equipamiento y servicios públicos deficientes e inexistentes.  
Conflictos entre habitantes.  
Ausencia de espacios recreativos y culturales.  
Delincuencia.  
Alcoholismo y drogadicción.  
Desempleo o subempleo.  
Rezago educativo.  
Pinta ilegal de grafiti.  
Uso de la violencia para resolver conflictos.  
Puntos de riesgo dentro de la comunidad.  
Poca participación ciudadana.  
Estigmatización de los jóvenes.

**Ideas Causa:**

Infraestructura, equipamiento y servicios públicos deficientes e inexistentes.  
Conflictos entre habitantes.  
Desintegración familiar.  
Autoridades ineficaces y corruptas.  
Injusticia e inequidad social.  
Pocas oportunidades laborales.  
Pocas opciones educativas.  
Ausencia de espacios recreativos y culturales.  
Pinta ilegal de grafiti.  
Uso de la violencia para resolver conflictos.

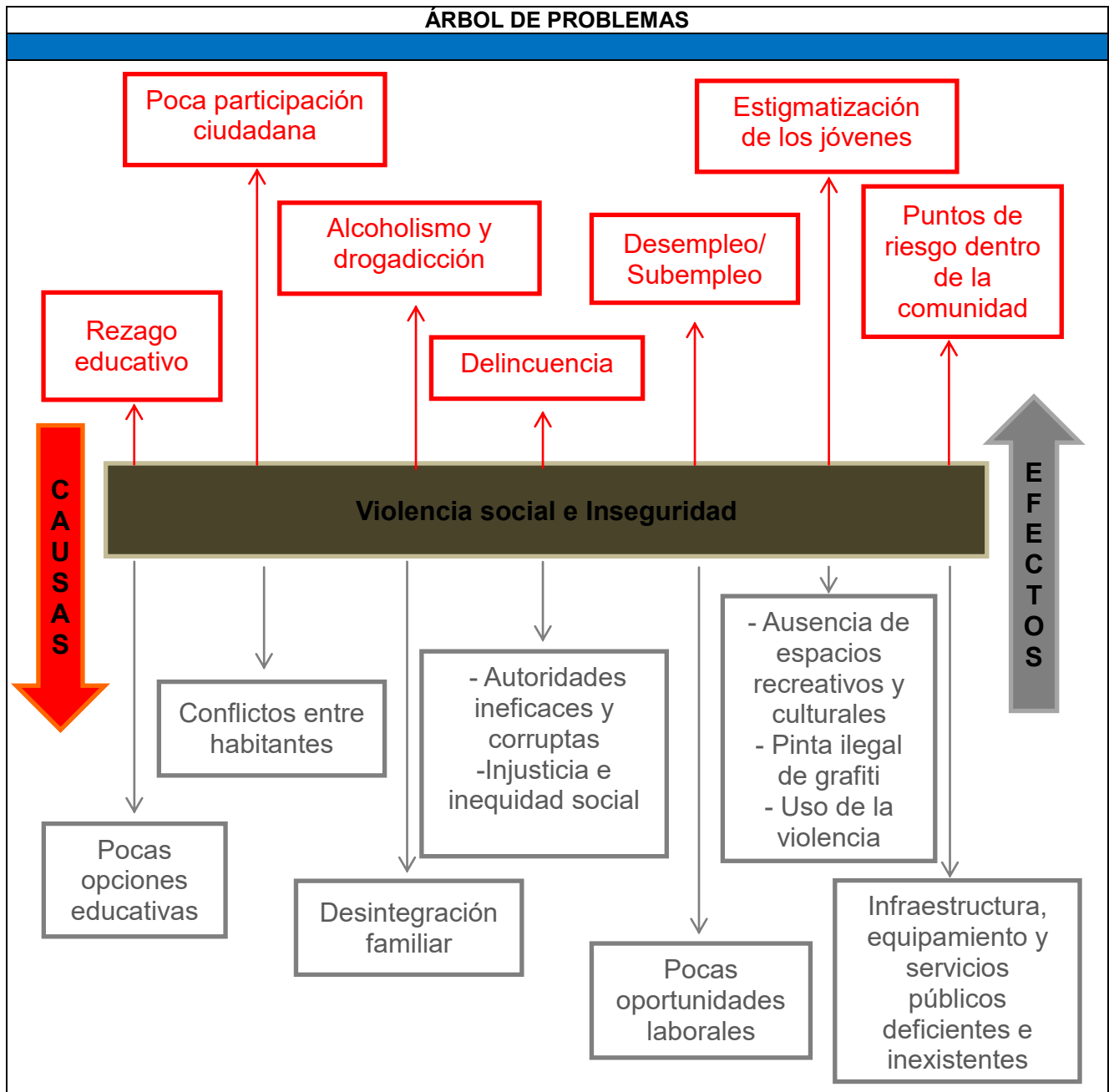
**Ideas Consecuencia:**

Delincuencia.  
Alcoholismo y drogadicción.  
Desempleo o subempleo.  
Rezago educativo.  
Estigmatización de los jóvenes.  
Puntos de riesgo dentro de la comunidad.  
Poca participación ciudadana.

Fuente: Elaboración propia con información recabada durante el diagnóstico pre- intervención en el polígono 3 (San José el Alto) en el marco del programa SUBSEMUN en el Municipio de Santiago de Querétaro.

En virtud del ejercicio de integración de las problemáticas halladas en el polígono, de un trabajo de reflexión acerca de cómo contrarrestar las problemáticas encontradas y bajo la guía de los investigadores responsables del diagnóstico en el polígono, los asistentes al Taller de marco lógico generaron un árbol de problemas y uno de desafíos:

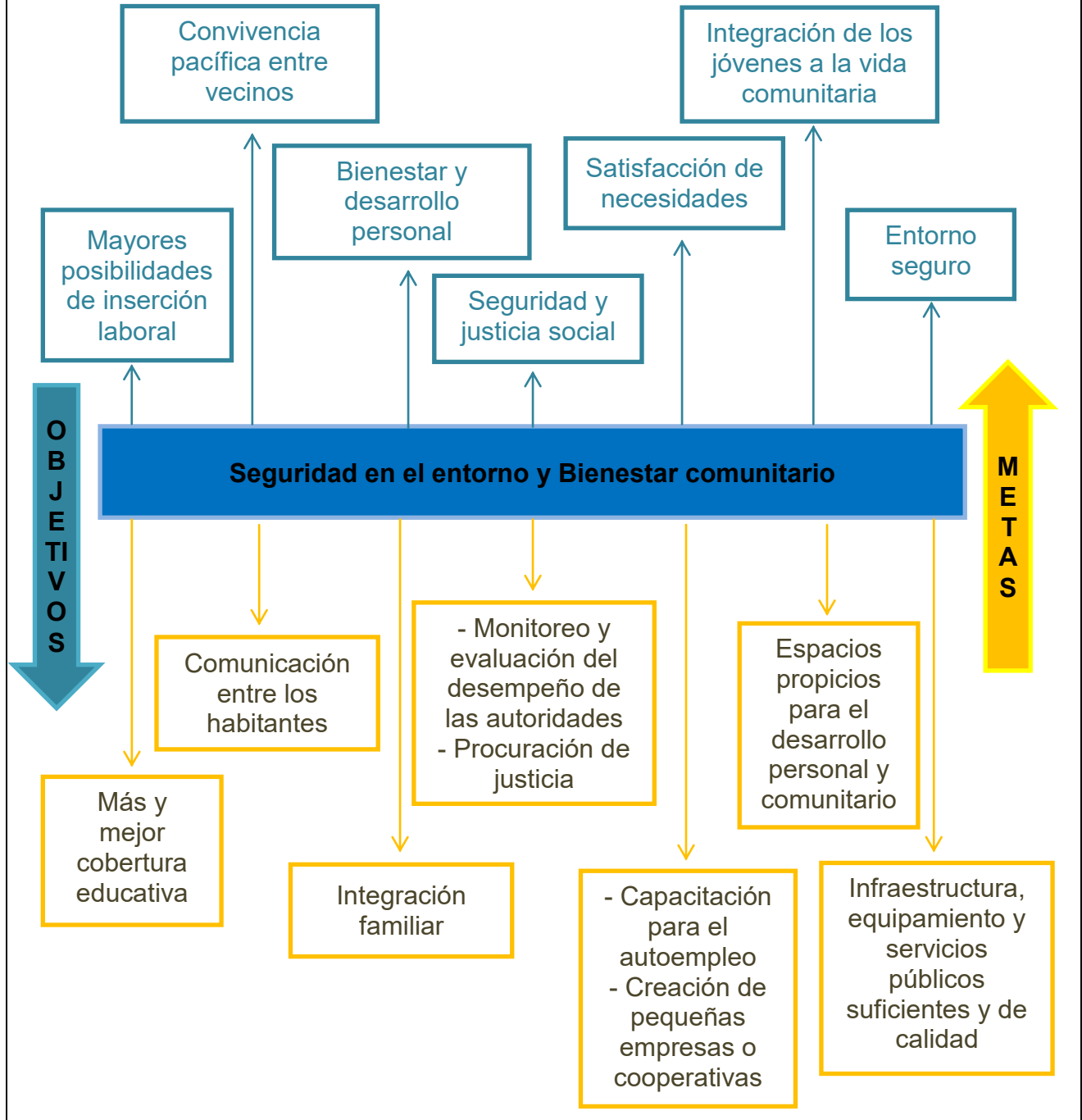
## Herramienta 9/ Diagnóstico participativo



Fuente: Elaboración propia con información recabada durante el diagnóstico pre- intervención en el polígono 3 (San José el Alto) en el marco del programa SUBSEMUN en el Municipio de Santiago de Querétaro.



## ÁRBOL DE DESAFÍOS



Fuente: Elaboración propia con información recabada durante el diagnóstico pre-intervención en el polígono 3 (San José el Alto) en el marco del programa SUBSEMUN en el Municipio de Santiago de Querétaro.

El cierre de la herramienta 9. Diagnóstico participativo, consistió en la confección de la Matriz de diagnóstico participativo, que recuperó tanto la información generada por la cartografía social como la información proporcionada por la propia comunidad durante las sesiones de Taller de marco lógico. El siguiente recuadro sintetiza los resultados con respecto a las causas, problemáticas y desafíos del polígono 3 en materia de violencia, inseguridad y juventud:

**Herramienta 9/ Diagnóstico participativo**

<b>MATRIZ DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO</b>			
<b>CAUSAS</b>	<b>PROBLEMÁTICAS</b>	<b>POLÍGONO 3</b>	<b>DESAFÍOS</b>
Autoridades ineficaces y corruptas.	Delincuencia	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoreo y evaluación ciudadanos del desempeño de las autoridades.</li> <li>- Procuración de justicia en todos los niveles de gobierno.</li> <li>- Poner en marcha programas de prevención del delito dirigidos a los diferentes sectores de la comunidad.</li> <li>- Divulgación de los derechos ciudadanos.</li> <li>- Promover la integración y el respeto al interior de la familia.</li> <li>- Inculcar valores en la familia y en la comunidad.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimiento y sensibilización de las instituciones gubernamentales.</li> </ul> </li> <li>- Generación de fuentes de empleo.</li> <li>- Brindar más y mejor cobertura educativa.</li> <li>- Mejora de la infraestructura, el equipamiento urbano y los servicios públicos.</li> </ul>
Injusticia e inequidad social.		X	
Desintegración familiar.		X	
Pocas oportunidades laborales.		X	
Pocas opciones educativas.		X	
Infraestructura, equipamiento y servicios públicos deficientes e inexistentes.		X	
Problemas entre vecinos.	Poca participación ciudadana	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inculcar valores en la familia y en la comunidad.</li> <li>- Adecuación de espacios para la construcción de la vida comunitaria.</li> <li>- Poner en marcha programas para la construcción de ciudadanía.</li> </ul>
Ausencia de programas para la construcción de ciudadanía.		X	
Espacios inadecuados para la configuración de la vida comunitaria.		X	
Uso de la violencia para resolver		X	

conflictos.	Estigmatización de los jóvenes		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la integración y el respeto al interior de la familia.</li> <li>- Inculcar valores en la familia y en la comunidad.</li> <li>- Adecuación de espacios para la construcción de la vida comunitaria.</li> <li>- Generación de espacios para el desarrollo de las habilidades y capacidades creativas de la juventud y de la comunidad.</li> <li>- Poner en marcha programas dirigidos a contrarrestar las problemáticas de la Juventud. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimiento y sensibilización de las instituciones gubernamentales.</li> </ul> </li> </ul>
Pinta ilegal de grafiti.		X	
Ausencia de espacios recreativos y culturales.		X	
Pocas oportunidades laborales.		X	
Pocas opciones educativas.		X	
Inexistencia de programas dirigidos a la juventud.	X		
Desintegración familiar.	Alcoholismo y drogadicción	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la integración y el respeto al interior de la familia.</li> <li>- Poner en marcha programas que garanticen la salud pública de todos y todas las ciudadanas.</li> </ul>
Pocas opciones educativas.		X	
Pocas oportunidades laborales.		X	
Infraestructura, equipamiento y servicios públicos deficientes e inexistentes.	Puntos de riesgo dentro de la comunidad	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora de la infraestructura, el equipamiento urbano y los servicios públicos.</li> <li>- Adecuación de espacios para la construcción de la vida comunitaria.</li> <li>- Generación de espacios para el desarrollo de las habilidades y capacidades creativas de la juventud y de la comunidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimiento y sensibilización de las instituciones gubernamentales.</li> </ul> </li> </ul>
Ausencia de espacios recreativos y culturales.		X	
Espacios inadecuados para la juventud.		X	
Autoridades ineficaces y corruptas.		X	
Pocas opciones educativas.	Rezago educativo	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brindar más y mejor cobertura educativa.</li> <li>- Promover la integración y el respeto al interior de la familia.</li> <li>- Inculcar valores en la familia y en la comunidad.</li> </ul>
Desintegración familiar.		X	
Bullying.			

		X	- Poner en marcha programas de apoyo a la población estudiantil (becas).
Ausencia de programas de apoyo a la educación.		X	
Pocas oportunidades laborales.	Desempleo o subempleo	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación para el autoempleo</li> <li>- Creación de pequeñas empresas o cooperativas</li> <li>- Fortalecimiento y sensibilización de las instituciones gubernamentales.</li> <li>- Poner en marcha programas de apoyo a la población desempleada o subempleada (seguro de desempleo, capacitación profesional, etc.)</li> </ul>
Autoridades ineficaces y corruptas.		X	
Inexistencia de programas para contrarrestar el desempleo y el subempleo.		X	

Fuente: Elaboración propia con información recabada durante el diagnóstico pre- intervención en el polígono 3 (San José el Alto) en el marco del programa SUBSEMUN en el Municipio de Santiago de Querétaro.

Tal como se evidencia en la Matriz de diagnóstico participativo, las tareas prioritarias establecidas por los propios habitantes del polígono 3, algunas de ellas citadas de modo recurrente frente a diferentes problemáticas, apuntaron a contraer una corresponsabilidad entre comunidad y gobierno (servidores públicos e instituciones). No obstante, quedó de manifiesto por parte de los asistentes al Taller de marco lógico que uno de sus mayores retos como comunidad se encontraba en sus núcleos, en la familia, por ser la primera instancia de socialización, de derechos y obligaciones, y de valores y conductas positivas en relación con la comunidad.

Continuando con el propósito de caracterizar la violencia y la inseguridad en el polígono y para ahondar sobre las circunstancias en que se insertaban los actores prioritarios locales en las problemáticas referidas en el diagnóstico participativo, se puso en marcha la construcción de la herramienta **10. Multicausalidad y Resiliencia local**. El análisis desde la perspectiva de la multicausalidad y la resiliencia local tuvo el objeto de distinguir el posicionamiento de cada grupo juvenil organizado frente a los factores de riesgo y frente a los factores de protección.<sup>87</sup>

<sup>87</sup> Los factores de riesgo y de protección en una perspectiva que asume la multicausalidad de la inseguridad y la violencia, son expresiones que reflejan aquellas situaciones, agentes o elementos que propician, facilitan o precipitan la aparición de conductas, entornos o realidades indeseadas que se asocian a grupos en riesgo o vulnerables. Por un lado, los factores de riesgo se reconocen vinculados a las causas de la inseguridad o la violencia, mientras que por el otro, los factores de protección están ligados a la resiliencia (cualidad de potencializar una dificultad) del entorno local que permite evitar o prevenir la inseguridad o la violencia. Es importante tener en cuenta que la modalidad

Posibilitando, por un lado, el reconocimiento de los elementos o las causas que impiden el desarrollo creativo, de comunicación y expresión de los grupos juveniles (factores de riesgo tales como la estigmatización, el alcoholismo y la drogadicción, la carencia de espacios de esparcimiento juvenil, la ausencia de oportunidades laborales dignas, el rezago educativo, entre otros), y por el otro, la identificación de sus fortalezas y practicas con miras a ser potencializadas (los factores de protección, entre los que se encuentran las actividades creativas propias de la cultura juvenil como los elementos del hip- hop y del arte urbano en general, así como actividades recreativas y deportivas).

En el recuadro que sigue se exponen los principales factores de riesgo y de protección por cada uno de los grupos juveniles ponderados del polígono de San José el Alto:

#### Herramienta 10/ Multicausalidad y Resiliencia local

<b>Polígono:</b> 3	<b>Fecha:</b> 19/10/2012	<b>Tipo de organización:</b> Colectivo	<b>Nombre del grupo:</b> "USG"
<b>FACTORES DE RIESGO</b>		<b>FACTORES DE PROTECCIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios deteriorados (parques, canchas, juegos infantiles).</li> <li>- Fallas en el equipamiento urbano (falta de pavimentación y alumbrado público), que propicia el ambiente para reunirse sin ser notados por la comunidad.</li> <li>- Deserción escolar.</li> <li>- Venta de droga al menudeo. Fácil acceso a la droga, particularmente la marihuana.</li> <li>- Lugares propicios para el consumo de drogas, legales o ilegales. Al vivir cerca de un despeñadero a la orilla de la carretera cuentan con un lugar sin vigilancia que no es transitado por la comunidad.</li> <li>- Consumo de drogas legales (alcohol) e ilegales a temprana edad.</li> <li>- Violencia Intrafamiliar.</li> <li>- Embarazos no planeados. Embarazos infantiles.</li> <li>- Violencia entre grupos juveniles. Tensión</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Espacios para la socialización como la cancha de pasto sintético al lado del CDC "San José el Alto". Participación como colectivo en la liga de futbol "Independencia".</li> <li>-Aprovechamiento de la cercanía de la Telesecundaria "Escuadrón 201" y de la Secundaria N° 12 en Menchaca.</li> <li>-Habilidad en el grafiti y en el hip-hop, interés por la creación independiente de música. Generación de autoempleo.</li> <li>-Acercamiento a los programas de prevención de la violencia del Centro de Salud San José el Alto. Participación en el Grupo de Adolescentes promotores de la salud.</li> <li>-Convivencia en la cancha de futbol de la Colonia Real de España.</li> <li>- Talleres del CDC. Demandar la creación de talleres que respondan a las necesidades e interés de la juventud.</li> <li>-Acercamiento al Grupo de Adolescentes</li> </ul>	

del diagnóstico comunitario participativo se orienta a identificar estos factores a nivel local y no a aquellos que son estructurales, como la pobreza y la desigualdad económica, frente a los cuales las personas o los gobiernos locales no pueden influir significativamente. Igualmente, al adoptar esta perspectiva se acepta que no hay una causa que pueda explicar un tipo de delincuencia o violencia, sino que los comportamientos de quién está en conflicto con la ley son el producto de varios factores que la criminología llama factores de riesgo, por ello el diagnóstico comunitario participativo se orienta más a grupos de actores que a actores individuales.

<p>entre estos por el hecho de ser parte de grupos de un barrio distinto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discriminación hacia jóvenes. (prejuicios sobre violencia)</li> <li>- Desocupación juvenil, falta de empleo.</li> <li>- Sistema policial ineficiente. Inexistencia de denuncias por desconfianza a las autoridades y miedo a represalias.</li> </ul>	<p>Promotores de la Salud enfocados en el plan de prevención de adicciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programas de educación sexual en el Centro de Salud San José el Alto.</li> <li>- Acercamiento al programa DIF móvil.</li> <li>- Interacción y colaboración con el crew "PPL" para desarrollar las habilidades en el grafiti y el hip-hop con el fin de estrechar lazos.</li> <li>- Espacios de convivencia vecinal para resolución de problemas. Convivencia vecinal en espacios comunes o en las calles, festividades religiosas (fiesta de San José, en el mes de Marzo.) o nacionales.</li> </ul>
---	---

<b>Polígono:</b> 3	<b>Fecha:</b> 19/10/2012	<b>Tipo de organización:</b> Colectivo	<b>Nombre del grupo:</b> "PPL"
<b>FACTORES DE RIESGO</b>		<b>FACTORES DE PROTECCIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deserción escolar. Bajo nivel en la calidad educativa.</li> <li>- Infraestructura deteriorada. Alumbrado público en mal funcionamiento, calles sin pavimentar. El parque de reunión del grupo está en una zona con alumbrado público deteriorado y la comunidad no sale a las calles por la noche.</li> <li>- Espacios para la recreación deteriorados (canchas y parques). Grandes espacios baldíos sin alumbrado y en desuso.</li> <li>- Falta de espacios para el arte y la cultura (casas de cultura). Los existentes no cuentan con actividades dirigidas a la juventud o no son atractivas para este sector.</li> <li>- Venta y distribución de drogas al menudeo. Venta de alcohol.</li> <li>- Desempleo. Empleos sin contrato ni prestaciones de ley.</li> <li>- Estigmatización social, mayormente por parte de los adultos.</li> <li>- Discriminación. Violencia en la calle. Conflictos con otros grupos de jóvenes.</li> <li>- Abuso policial. Criminalización del grafiti.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cercanía con la secundaria N° 12 y el CECyTEQ (Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Querétaro) en la Colonia Menchaca.</li> <li>- Infraestructura en mejor estado en la colonia donde se reúne el crew, Ignacio Pérez, mayor acceso a servicios.</li> <li>- Cercanía a la Av. Epigmenio González donde hay gran variedad de tiendas y locales logrando una interacción con mas cantidad de individuos y con personas adultas para romper estigmas sobre la juventud y prejuicios.</li> <li>- Celebración de la fiesta de San José, el mes de Marzo, al realizarse cruzando la carretera de Chichimequillas se puede extender el espacio de convivencia y crear lazos de amistad en otro "barrio".</li> <li>- Centro de Salud y programa: Grupo de Adolescentes Promotores de la Salud.</li> <li>- Habilidad en el grafiti e interés en expresiones artísticas plásticas. Generación de autoempleo.</li> <li>- Colaboración con el crew "USG" para mejorar habilidades en el hip-hop y el grafiti.</li> <li>- Liga de futbol "Menchaca" que realiza partidos de futbol en la comunidad y la Liga de futbol rápido del "Anexo Nueva Vida", ubicada en la colonia Oasis.</li> </ul>	

<b>Polígono:</b> 3	<b>Fecha:</b> 22/10/2012	<b>Tipo de organización:</b> Colectivo	<b>Nombre del grupo:</b> "CWS"
<b>FACTORES DE RIESGO</b>		<b>FACTORES DE PROTECCIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumo de drogas legales (alcohol) e ilegales a temprana edad.</li> <li>- Desempleo y subempleo.</li> <li>- Conductas riesgosas de los jóvenes, ligadas al robo y a la venta al menudeo de drogas ilícitas.</li> <li>- Carencia de centros de salud y de un departamento enfocado a las problemáticas de los jóvenes, como: salud sexual y reproductiva y planificación familiar.</li> <li>- Falta de acceso al sistema de justicia. Falta de vigilancia efectiva.</li> <li>- Discriminación hacia los jóvenes.</li> <li>- Inexistencia de centros de cultura, bibliotecas y ludotecas.</li> <li>- Pocos lugares de esparcimiento y/o deteriorados.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres del CDC. Demandar la creación de talleres que respondan a las necesidades e interés de la juventud.</li> <li>-Acercamiento al Grupo de Adolescentes Promotores de la Salud enfocados en el plan de prevención de adicciones.</li> <li>- Habilidades para el grafiti y las expresiones artísticas visuales y plásticas. Generación de autoempleo.</li> <li>- Reunirse cerca de las canchas de San José el Alto, las mejor equipadas y conservadas de la zona donde asiste la comunidad en general, permite la convivencia con diversos sectores de la población.</li> <li>- Centro de Salud y programa: Grupo de Adolescentes Promotores de la Salud.</li> <li>- Espacios de convivencia vecinal para resolución de problemas. Convivencia vecinal en espacios comunes o en las calles, festividades religiosas (fiesta de San José, en el mes de Marzo.) o nacionales.</li> <li>- Influencia que se tiene sobre algunos otros grupos juveniles y jóvenes que realizan grafiti.</li> <li>- Colaboración cercana con el colectivo "BAS" en cuanto a la realización de grafiti.</li> </ul>	

<b>Polígono:</b> 3	<b>Fecha:</b> 22/10/2012	<b>Tipo de organización:</b> Colectivo	<b>Nombre del grupo:</b> "BAS"
<b>FACTORES DE RIESGO</b>		<b>FACTORES DE PROTECCIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desempleo y subempleo.</li> <li>- Conductas riesgosas de los jóvenes, ligadas al robo y a la venta al menudeo de drogas ilícitas.</li> <li>-Carencia de centros de salud y de un departamento enfocado a las problemáticas de los jóvenes, como: salud sexual y reproductiva y planificación familiar.</li> <li>-Falta de acceso al sistema de justicia. Falta de vigilancia efectiva.</li> <li>-Discriminación hacia los jóvenes.</li> <li>-Inexistencia de centros de cultura, bibliotecas y ludotecas.</li> <li>- Pocos lugares de esparcimiento y/o deteriorados.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidades para el grafiti y las expresiones artísticas visuales y plásticas. Generación de autoempleo.</li> <li>- Reunirse cerca de las canchas de San José el Alto, las mejor equipadas y conservadas de la zona, donde asiste la comunidad en general permite la convivencia con diversos sectores de la población.</li> <li>- Centro de Salud y programa: Grupo de Adolescentes Promotores de la Salud.</li> <li>- Espacios de convivencia vecinal para resolución de problemas. Convivencia vecinal en espacios comunes o en las calles, festividades religiosas (fiesta de San José, en el mes de Marzo.) o nacionales.</li> <li>- Participación en las cuatro ligas de futbol del</li> </ul>	

	<p>polígono: “Independencia”, “Menchaca”, “Anexo Nueva Vida” y “Real de España”.</p> <p>- Colaboración cercana con el crew “CWS” para realizar grafiti.</p>
--	---

<b>Polígono:</b> 3	<b>Fecha:</b> 24/10/2012	<b>Tipo de organización:</b> Pandilla	<b>Nombre del grupo:</b> “Los Pinkis”
<b>FACTORES DE RIESGO</b>		<b>FACTORES DE PROTECCIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Discriminación hacia los jóvenes.</li> <li>-Inexistencia de centros de cultura, bibliotecas y ludotecas.</li> <li>- Pocos lugares de esparcimiento y/o deteriorados.</li> <li>-Barrios deteriorados y espacios abandonados en donde se realiza consumo de alcohol y de drogas.</li> <li>-Jóvenes ligados a la compra y venta de drogas. Alto consumo de alcohol y drogas.</li> <li>-Violencia al interior de la pandilla, violencia entre pandillas.</li> <li>-Violencia intrafamiliar y violencia entre miembros de la comunidad.</li> <li>-Desempleo.</li> <li>-Espacios estigmatizados y jóvenes discriminados.</li> <li>-Relación conflictiva con el cuerpo de seguridad pública.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunirse cerca de las canchas de San José el Alto, las mejor equipadas y conservadas de la zona, donde asiste la comunidad en general permite la convivencia con diversos sectores de la población.</li> <li>-Participación en la liga de futbol “Menchaca”, donde juegan integrantes jóvenes y adultos.</li> <li>-Buena amistad con pandillas de la colonia Menchaca y con algunos integrantes del colectivo “PPL”.</li> <li>-Variedad de personalidades y gustos musicales dentro del grupo, conviven personas con gustos por el punk, reggae, ska, hip-hop y rock urbano.</li> <li>- Habilidad para el grafiti por parte de los integrantes más jóvenes. Generación de autoempleo.</li> <li>- Algunos miembros se reúnen en las canchas de la colonia Los Arroyitos lo cual, aunado al gran gusto por el futbol, puede resultar en el mejoramiento de las habilidades en el deporte.</li> <li>- Espacios de convivencia vecinal para resolución de problemas (fiesta de San José, en el mes de Marzo, celebraciones nacionales, etc).</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia con información recaba durante el diagnóstico pre- intervención en el polígono 3 (San José el Alto) en el marco del programa SUBSEMUN en el Municipio de Santiago de Querétaro.

La importancia de la aplicación de esta herramienta residió en que a partir de la identificación de las habilidades y capacidades creativas de los diferentes grupos juveniles de la comunidad, fue plausible focalizar propuestas culturales como ejes estratégicos para la reversión y prevención del impacto de la violencia. Para el caso del polígono de San José el Alto, habilidades y capacidades aplicadas a la realización de grafiti, estencil, rap y música independiente, y a la participación en ligas de futbol y futbol rápido, actividades que se desempeñaron como impulsoras de cierta cohesión entre los grupos juveniles. El análisis de las fortalezas y debilidades permitió además contemplar las oportunidades y las amenazas que en su momento favorecieron y obstaculizaron la iniciativa.



Igualmente, para coadyuvar a examinar la violencia y la inseguridad en el polígono y recuperando cualitativamente la información generada por la cartografía social, se llevo a cabo la aplicación de dos entrevistas a profundidad a un joven líder y a un adulto líder de la comunidad<sup>88</sup>, utilizando las herramientas 11. Guía de entrevista Joven líder de la comunidad y 12. Guía de entrevista Líder de la comunidad. Ambos instrumentos buscaron recabar la percepción de cada actor sobre tres temas: a) la relación del actor con la colonia/ el polígono, b) la violencia, la inseguridad y la delincuencia en la colonia/ el polígono, y c) los jóvenes desde la mirada de la comunidad.

Las herramientas **11. Guía de entrevista Joven líder de la comunidad y 12. Guía de entrevista Líder de la comunidad**, organizadas en segmentos, abarcaron una serie de cuestionamientos respecto a los ejes temáticos: 1) Historia personal del entrevistado, 2) Historia de la colonia, 3) Principales problemas de la colonia/ el polígono, 4) Violencia, inseguridad y delincuencia, 5) Espacios públicos, violencia, inseguridad y delincuencia, 6) Los jóvenes y su relación con la comunidad y el gobierno, 7) Organización comunitaria y relación con el gobierno, y 8) Diagnóstico y propuestas. Las preguntas de cada segmento se plantearon solamente como temas abiertos para detonar la conversación.

Los hallazgos proyectados por la herramienta 11. Guía de entrevista Joven líder de la comunidad fueron significativos, pues durante su aplicación intervinieron tres jóvenes de la comunidad: los tres menores de 20 años, originarios de colonias aledañas al polígono y con más de 10 años viviendo en el polígono, sin mayor escolaridad que la secundaria, dedicados al trabajo y en su tiempo libre a realizar actividades con sus respectivos grupos.

Entre los primeros descubrimientos dados a conocer por los jóvenes líderes destacó el hecho de que varias de las colonias del polígono con más conflictos no rebasaban los 15 años de existencia, situación que vincularon a las deficiencias de infraestructura, equipamiento y servicios públicos. Al abordar los cuestionamientos entorno a las problemáticas relacionadas con la inseguridad y la violencia dentro del polígono, los informantes priorizaron como las más recurrentes: los robos a casa habitación, los asaltos a mano armada, la drogadicción y el alcoholismo en jóvenes y adultos, las pintas de “grafiti mal hecho” y los conflictos violentos entre vecinos y entre grupos de jóvenes.

---

<sup>88</sup> Se entiende por líder de la comunidad a aquella persona que, independientemente de que tenga o no un cargo administrativo o de representación al interior de la comunidad, su opinión o sus acciones si tienen un peso significativo en las decisiones de la misma.

Una anécdota inquietantemente representativa de dichas problemáticas se expone a continuación:

*“Una (situación de violencia en la colonia Colinas de Menchaca) muy presente, una riña entre bandas, quemaron una casa, una pandilla quemo una casa y había familia, se murió una bebé. Esto fue hace como dos años, en la esquina donde empieza la colonia San Felipe. La familia ya no vive ahí, ahorita está en construcción pero ya no son los de antes. Los que quemaron la casa andan libres, son de la crucita de Menchaca, son los mentados “BL”. De hecho han matado a varios compitas, mataron al “Record” aquí en la gasolinera donde sube la 17, apenas va para igual dos años, por coraje y envidia por la muchacha que traía.”<sup>89</sup>*

Al mismo tiempo los informantes describieron algunos episodios graves de violencia sufrida personalmente por ellos dentro y en las inmediaciones del polígono en las que hasta llegó a peligrar su vida, no obstante, también dejaron en claro que la violencia era algo a lo que estaban acostumbrados, llegando a percibirla como algo natural e inevitable aun cuando la consideraban un elemento negativo para su comunidad y para ellos mismos.

En cuanto a los espacios públicos ligados a situaciones de violencia, inseguridad y delincuencia, los jóvenes líderes ratificaron algunos puntos ya considerados en la cartografía social y señalaron otros puntos de riesgo que hasta antes de la entrevista no habían sido detectados, entre ellos los límites territoriales entre las dos pandillas protagonistas en el polígono, condicionantes del libre paso de jóvenes pertenecientes a uno u otro grupo y detonantes de querellas violentas (es el caso de la calle 18 de julio o la “calle del milagro” conocida por ser la frontera entre *el barrio* de “Los Guajos” y *el barrio* de “Los Pinkis”).

De las principales problemáticas de los jóvenes en la colonia, los informantes argumentaron que la que más les afectaba y molestaba era la discriminación y la estigmatización de la que eran presa por gran parte de la comunidad, aun cuando los adultos también eran partícipes de ciertas conductas de riesgo:

*“...te ven con mala cara porque ya te ven en una esquina cotorreando y ya piensan que estas acá drogándote o planeando algo, la misma gente se espanta que ve a la banda en la calle, han de pensar que uno los va a asaltar o a hacer una*

---

<sup>89</sup> Fragmento de la entrevista Joven líder de la comunidad, en voz de Margarita Barrón, “Klabecita, de 16 años, habitante de la colonia Colinas de Menchaca, integrante del colectivo “USG” y de la pandilla “Los Guajos” (con los cuales no pudo llevarse a cabo un acercamiento pacífico).

*majadería.*<sup>90</sup>

*“(...) hay gente que te toma de a pinche loca, de a pinche drogadicta, por ejemplo a mi que soy punk me dicen «no que pinche ratera hija de la chingada». Me gustaría que ellos vieran la gente con la que me junto, no son iguales a lo que ellos piensan.*<sup>91</sup>

Otras problemáticas de los jóvenes citadas por los informantes fueron: la ausencia de espacios adecuados a sus necesidades, la deserción escolar, las pocas oportunidades laborales, la drogadicción, el alcoholismo y el embarazo no planeado. En esta última línea, ubicaron como las principales causas la desintegración familiar y la despreocupación de los padres de familia al no orientar ni educar a los hijos.

Cuando se les preguntó por el interés de la comunidad para resolver los conflictos de los jóvenes hubo opiniones encontradas, dos de los jóvenes señalaron que a la comunidad le preocupaba más lo relacionado al equipamiento y los servicios en las colonias y no los jóvenes, en tanto uno de ellos hizo mención a Policarpo Trejo, presidente de la Asociación Civil “Independencia” y vecino del polígono, como un miembro de la comunidad interesado en ayudar a los jóvenes: *“Don Poli es chido, él si nos ha dicho «si quieren pintar háganlo con permiso» y nos invita a jugar y dice «vengan a jugar y si se quieren dar su gallo no hay pedo pero terminen, hagan las cosas».*<sup>92</sup>

Respecto a la relación de los jóvenes con el gobierno a través de acciones o programas dirigidos a la juventud por parte de las autoridades, los informantes señalaron el nulo interés de estas por intervenir de alguna forma. De modo similar y con un tono mucho más severo se refirieron al desempeño de la seguridad pública en el polígono:

*“Son putos porque ven el desmadre o alguien reporta «hay tantos cabrones en tal lado que se están drogando o se están peleando» y llega la patrulla, una o dos y puro ‘torretazo’ o sea no se bajan, nada más se paran y ‘torretazo’ para que se vayan, cuando ven que no se van les dicen de cosas y ya hasta que se van caminando los morros (...) Yo calificaría su trabajo como culero, cacique, que no sirve de nada. Desde el principio han preferido dinero, desde siempre han sido así.*

---

<sup>90</sup> Fragmento de la entrevista Joven líder de la comunidad, en voz de Luis Alberto, “Chulilla”, de 18 años, habitante de la colonia Colinas de Menchaca, integrante del colectivo “USG”.

<sup>91</sup> Fragmento de la entrevista Joven líder de la comunidad, en voz de Margarita Barrón, “Klabecita”.

<sup>92</sup> Fragmento de la entrevista Joven líder de la comunidad, en voz de “Wayck”, de 20 años, habitante de la colonia Colinas de Menchaca, integrante del colectivo “BAS”.

*Lo más que han hecho es llevarse a unos güeyes que ahorita están en el penal pero porque se robaron un carro.*<sup>93</sup>

Sobre las posibles soluciones a los problemas de los jóvenes en las colonias, los jóvenes líderes hablaron de la creación de espacios recreativos y culturales, narraron que en cierta ocasión propusieron a la presidenta de su colonia la construcción de una pista para patinar y una cancha de fútbol rápido, la presidenta recurrió a las autoridades del municipio pero no obtuvo ningún apoyo.

Por último, al preguntar por las principales actividades desarrolladas por los jóvenes del polígono, destacaron el fútbol, las maquinitas, el internet, el grafiti y el rap. Está última actividad como generadora encuentros positivos entre los jóvenes:

*“De los que hacen rap conozco a Darío, de Los Arroyitos, ese morro es mi amigo, si le gusta ese pedo, una vez hicimos una canción con ese güey. Ahí en Menchaca hay un señor que nos presta su computadora que trae dos tres programas y si sale chida la música, si tenemos grabado de nosotros, tenemos como doce canciones (...) hay que tener visión hacia otras cosas para no hablar puras mamadas, a nosotros nos gusta la música que manda un mensaje, que dice dos tres cosas chidas y es lo que nos late, es lo más vergas que hay.”<sup>94</sup> (Véase Anexo 6)*

Por su parte, las afirmaciones vertidas por la herramienta 12. Guía de entrevista Líder de la comunidad, que si bien no resultaron ser del todo contradictorias ante lo manifestado por los jóvenes líderes, si ofrecieron una visión distinta sobre la vida comunitaria y sus problemáticas. La entrevista fue realizada al Presidente del Comité “Soluciones” (y también miembro del Comité de vigilancia) de la colonia San Felipe, quien llevaba desempeñándose como rotulista desde hacía 11 años, los mismos que tenía de haber llegado a vivir en el polígono.

En el primer segmento de la entrevista el informante narró algunos detalles el origen e historia de algunas colonias del polígono, coincidiendo con los jóvenes líderes en que las deficiencias en infraestructura, equipamiento y servicios respondían a un inacabado proceso de urbanización que se había iniciado no hace más de 15 años en el cerro de San José, nombre que fue conservado para definir al área que luego contendría las 12 colonias del polígono así como algunas otras colonias colindantes (al otro lado de la carretera a Chichimequillas).

---

<sup>93</sup> *Ibíd.*

<sup>94</sup> *Ibíd.*

Al abordar los cuestionamientos entorno a las problemáticas y los espacios relacionados con la violencia, inseguridad y delincuencia dentro del polígono, el informante líder refirió que el nivel de inseguridad y delincuencia en las colonias era mínimo señalando únicamente pequeños robos por parte de “chavos de otras colonias”, también negó haber sufrido algún acto de naturaleza violenta y recalcó que la delincuencia en las colonias se reducía a robos de coladeras y de tomas de agua en algunas de las calles principales de las colonias, una perspectiva muy alejada de lo narrado por los jóvenes líderes. En cambio resaltó como dificultades reales el rezago educativo, la escases e inexistencia de rutas de transporte público y el grafiti, problemáticas que vinculó a la pobreza, la desintegración familiar, la indiferencia de las autoridades y la falta de espacios para los jóvenes.

Respecto a la organización comunitaria y la relación con el gobierno para resolver las problemáticas de las colonias, el informante aseguró no haber injerencia directa por parte de las autoridades pues los mismos vecinos se encargaban de reponer los robos de coladeras y tomas de agua así como de realizar solicitudes para la mejora de infraestructura y servicios en la colonia.

Otro punto de ruptura con lo manifestado por los jóvenes fue el cuestionamiento sobre el desempeño de la seguridad pública en el polígono, el líder comunitario mencionó que la policía realizaba patrullajes de manera regular en las colonias y que si atendían, aunque de forma tardía, los llamados de los vecinos cuando estos reportaban algún suceso, calificando su trabajo como de regular a bueno.

Cuando se le preguntó por los jóvenes y las posibles soluciones a los problemas de estos en las colonias, el informante mencionó la despreocupación e indiferencia de la mayoría de comunidad hacia los jóvenes y de los jóvenes hacía la comunidad. Igualmente señaló que el problema de los jóvenes en el polígono era el rezago educativo, el desempleo y el grafiti, haciendo hincapié en que el grafiti les generaba afectación a los vecinos y aumentaba su percepción de los jóvenes como una amenaza, argumentando que la causa de esta problemática era la falta de espacios para su desarrollo como alternativa ante el rezago educativo y la desocupación.

Finalmente, como posibles soluciones a los problemas de los jóvenes, el líder comunitario subrayó la generación de facilidades para garantizar el acceso a la educación de los jóvenes y hasta la opción de ofrecerles una capacitación productiva, asimismo la creación de espacios de recreación, centros culturales y deportivos. Paralelamente, según el líder, la comunidad tendría la responsabilidad de entablar comunicación con los jóvenes para el establecimiento de acuerdos, los jóvenes de comprometerse a enfocar sus actividades a forma de no perjudicar los hogares de los vecinos y el gobierno de apoyar a los jóvenes en materia de educación y a través de espacios adecuados para su desenvolvimiento.

Como se puede inferir, la aplicación y el examen de ambas entrevistas semiestructuradas permitió reafirmar los resultados obtenidos durante el diagnóstico participativo comunitario, en relación con las problemáticas, causas y desafíos que enfrentan sus habitantes, así como enmarcar los descubrimientos desprendidos del análisis de multicausalidad y resiliencia local con respecto a los factores de riesgo y de protección de cada grupo juvenil. Nutriendo cualitativamente la caracterización de la violencia y la inseguridad en el polígono de San José el Alto desde dos experiencias distintas de *vivir el barrio*, la de los jóvenes y la de los adultos.

#### **3.2.3.4 La perspectiva de la política pública en el polígono**

La última etapa de investigación empírica para la consecución de un diagnóstico pre-intervención, equivalente a la dimensión de los jóvenes, la violencia y la inseguridad desde la perspectiva de la política pública en el territorio, tuvo por objetivos clarificar el interés de los actores gubernamentales y de las organizaciones de la sociedad civil -con presencia en el polígono- hacia la juventud y hacia las situaciones relacionadas con la violencia y la inseguridad, para luego conocer concretamente los programas y las acciones ejecutadas dentro del polígono. En esta cuarta etapa se sumaron al 1. Informe semanal de diario de campo y al 6. Registro fotográfico, seis herramientas: 13. Guía de entrevista Titular de Participación Ciudadana del Municipio, 14. Guía de entrevista Titular de programas del DIF municipal, 15. Guía de entrevista Titular de Seguridad Pública municipal, 16. Guía de entrevista Titular de programas de Desarrollo Social del Municipio, 17. Guía de entrevista Titular del Instituto Estatal de la Juventud y 18. Guía de entrevista Titular de ONG con trabajo en el territorio. Todas ellas, al igual que las precedentes, se estructuraron en segmentos de acuerdo a ciertos ejes temáticos.

Las primeras cinco herramientas, **13. Guía de entrevista Titular de Participación Ciudadana del Municipio**, **14. Guía de entrevista Titular de programas del DIF municipal**, **15. Guía de entrevista Titular de Seguridad Pública municipal**, **16. Guía de entrevista Titular de programas de Desarrollo Social del Municipio** y **17. Guía de entrevista Titular del Instituto Estatal de la Juventud**, aplicadas a los funcionarios públicos de las distintas instituciones, tuvieron la finalidad de dilucidar el interés de las instancias gubernamentales hacia la juventud, su relación con la violencia y la inseguridad y los programas o acciones emprendidas en el polígono 3. Las preguntas de dichas herramientas se organizaron de acuerdo a los ejes temáticos que ahora se enuncian junto con sus correspondientes productos:

1) Políticas y programas de la institución en el municipio (programas en general o relacionados con juventud, violencia y seguridad pública).

En Participación Ciudadana del Municipio, se localizaron los programas “Formación en ciudadanía”, “Gestoría social” y “Soluciones”. De este último emana la creación de los “Comités vecinales de Soluciones”.

En el DIF municipal se encontraron ocho programas, ninguno de ellos enfocado al trabajo con jóvenes y sólo uno de ellos orientado a coadyuvar en casos de violencia intrafamiliar a través de la Procuraduría de la defensa del menor y de la familia.

En Seguridad Pública municipal se refirió la existencia de ocho programas relativos a la prevención de la violencia y la delincuencia mediante la impartición de talleres en escuelas públicas de todos los niveles, dirigidos a alumnos y padres de familia, teniendo entre sus temas “Violencia intrafamiliar”, “Bulling”, “Prevención de la delincuencia” y “Educación vial”. También y en vinculación con los Consejos de Participación Ciudadana (COPACIS) se señaló la ejecución el programa “Vecino vigilante”.

En Desarrollo Social del Municipio, se hallaron dos programas, ambos trabajados de forma coordinada con el DIF, uno de ellos el programa “Hábitat” por medio del cual se consiguen recursos para llevar a cabo diferentes talleres y pláticas en Centros de Desarrollo Comunitario y en escuelas, se entregan apoyos económicos a los adultos mayores y se gestionan obras públicas y programas de distinta especie como el de “Rescate de espacios públicos”. Este último, un programa dirigido a los jóvenes para prevenir la delincuencia, con los inconvenientes de realizarse sólo en dos o tres colonias del municipio y sin continuidad, esto según las reglas

de operación y por estar sujeto a las variaciones del presupuesto y las prioridades de la administración.

En la Secretaría de la Juventud (SEJUVE) del Estado de Querétaro se describieron cinco tipos de programas dirigidos a la juventud. De apoyo al empleo los programas “Bolsa de trabajo” y “Feria del empleo”; de estímulo a la educación los programas “Gira, tu SEJUVE”, “Taller para buscadores de empleo”, “Somos becas” y “Gira, somos becas”; en el área de salud los programas “Paternidad responsable y afectiva”, “Somos decisión”, “Línea de joven a joven”, “Actuando mejor” y “Salud y deporte”; en el ámbito de la cultura un programa dirigido al impulso de proyectos audiovisuales en cinco categorías, “Espacio joven” y un programa de galerías itinerantes. De igual manera se ubicaron las convocatorias para la juventud, “Debate político”, “Concurso de oratoria estatal”, “Premio estatal de la juventud” y “Mujeres de éxito”.

2) Programas de la institución en las colonias/ el polígono (programas en general o relacionados con juventud, violencia y seguridad pública).

Participación ciudadana del Municipio, citó la vigencia del programa “Soluciones” en tres colonias del polígono, en gran parte por la iniciativa y organización de los vecinos de dichas colonias.

El DIF municipal ubicó en el polígono, a través del Centro de Desarrollo Comunitario “San José el Alto” la realización de los programas “Atención a familias y desarrollo comunitario”, “Orientación nutricional” y “DIF Móvil”, así como un programa de alfabetización ejecutado conjuntamente con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA).

Seguridad Pública municipal, resaltó la colaboración de la instancia junto a la Dirección General de Participación Ciudadana y Prevención del Delito, en el programa SUBSEMUN 2012 en cuatro polígonos del municipio, entre los que se aludió al polígono de San José el Alto (tratándose del mismo programa del que se está dando cuenta en el presente apartado).

Por parte de Desarrollo Social del Municipio y de la Secretaría de la Juventud (SEJUVE) del Estado de Querétaro no se mencionó la existencia de trabajo específico en el polígono.



### 3) Diagnóstico en las colonias/ el polígono.

Desarrollo Social del Municipio aunque no posee ningún diagnóstico como tal de las colonias del polígono si cuenta con la información estadística del polígono, brindada por su homóloga a nivel federal que es la encargada a través de la Unidad de Programas de Atención de la Pobreza Urbana de delimitar los polígonos hábitat.

Las demás instancias, Participación Ciudadana del Municipio, el DIF municipal, Seguridad Pública municipal y la Secretaría de la Juventud (SEJUVE) del Estado de Querétaro, no cuentan con un diagnóstico de las colonias que integran el polígono.

### 4) Mecanismos de coordinación y participación ciudadana.

Participación Ciudadana del Municipio, tiene en los “Comités de Soluciones” su principal mecanismo de coordinación y participación ciudadana.

El mecanismo de coordinación y participación ciudadana del DIF municipal se circunscribe a la asistencia de miembros de la comunidad a los talleres que se imparten en los Centros de Desarrollo Comunitario.

En Seguridad Pública municipal, el mecanismo de coordinación y participación ciudadana se ejerce mediante los Consejos de Participación Ciudadana (COPACIS), integrados por un presidente, un secretario y otros dos miembros de la misma comunidad. El presidente de cada COPACI está facultado para asistir a las reuniones de Consejo de Seguridad Pública, donde se formulan acciones prioritarias en materia de seguridad pública.

Desarrollo Social del Municipio, limita sus mecanismos de coordinación y participación ciudadana a la recepción de propuestas de los habitantes, la mayoría consistentes en solicitudes de apoyo para infraestructura y equipamiento urbano, que posteriormente la instancia gestiona a nivel federal ante la Secretaría de Desarrollo Social.

En la Secretaría de la Juventud (SEJUVE) del Estado de Querétaro, el mecanismo de coordinación y participación ciudadana se efectúa mediante la inscripción directa de los jóvenes en los programas.

## 5) Infraestructura, equipamiento y recursos humanos.

La infraestructura pública del DIF municipal son únicamente los Centros de Desarrollo Comunitario ubicados por todo el municipio, cada uno con una administradora y ocho personas más, entre maestros (talleristas) y personal de apoyo. De la Seguridad Pública municipal, hay un Jefe de sector por polígono que se encarga de redistribuir los cuerpos policiacos y las unidades por las colonias según la demanda.

En cuanto a Participación Ciudadana del Municipio, Desarrollo Social del Municipio y la Secretaría de la Juventud (SEJUVE) del Estado de Querétaro, no cuentan con una infraestructura más allá de sus oficinas centrales. En el caso de la SEJUVE en algunas ocasiones su personal realiza caravanas en el contexto de algún programa.

## 6) Caracterización de la juventud (imagen de la juventud, diagnóstico de la juventud, área específica de juventud, programas dirigidos a la juventud y legislaciones sobre juventud).

La Secretaría de la Juventud (SEJUVE) del Estado de Querétaro aunque está dedicada a la atención de los jóvenes y a poner en marcha programas específicos para ellos, no posee un diagnóstico como tal sobre sus beneficiarios ni sobre las problemáticas que enfrentan sobre todo los sectores más desfavorecidos y marginados del Estado. Además ninguno de sus catorce programas destinados a la juventud maneja el enfoque de prevención de la violencia y/o la delincuencia.

Desarrollo Social en materia de juventud solamente tiene al alcance información estadística generada por el INEGI, mientras que Seguridad pública municipal aunque cuenta con talleres relativos a la prevención de la violencia y la delincuencia estos se imparten únicamente a los jóvenes que estudian. Las otras instancias, Participación Ciudadana del Municipio y el DIF municipal, no poseen diagnósticos, programas o legislaciones en materia de juventud ni tampoco un área de atención específica a la juventud.

Los hallazgos hasta aquí presentados, extraídos de las entrevistas con los diferentes representantes institucionales, respaldan las hipótesis sostenidas en este trabajo acerca del desinterés y la inexistencia de una perspectiva de juventud en el trabajo de los gobiernos estatales y municipales, donde el grueso de los servidores públicos que en el mejor de los casos “trabajan con jóvenes” no cuentan con los recursos mínimos que les permitan comprender las características de ese sector de la población, a lo que se suma el hecho de que

al interior de las instituciones se carece de áreas dedicadas a la atención de la juventud, resultando predecible la incapacidad de tales instancias para generar diagnósticos sobre la situación de los jóvenes así como programas y políticas correctamente instrumentadas en su beneficio.

Continuando con el propósito de esclarecer el interés hacia la juventud y hacia las situaciones relacionadas con la violencia y la inseguridad, se llevo a cabo la aplicación de la herramienta **18. Guía de entrevista Titular de ONG con trabajo en el territorio**, al titular de una Organización no gubernamental. Sus ejes temáticos fueron: 1) Programas y acciones en la colonia, 2) Infraestructura, equipamiento y recursos humanos, 3) Violencia, seguridad pública y delincuencia, 4) Diagnóstico en la colonia/ el polígono y 5) Jóvenes. La entrevista fue realizada a Policarpo Trejo, Presidente de la Asociación Civil “Independencia”, con una trayectoria de 12 años operando en el polígono.

Entre las aseveraciones concernientes a la primera temática de la entrevista, quedaron expuestas las dos líneas de trabajo de la Asociación: la gestión social en los rubros de infraestructura, equipamiento urbano y servicios (iniciada prácticamente desde que su actual Presidente llegó a residir en la colonia Independencia) y la promoción del deporte, con 5 años de trabajo a través de la Liga de futbol “Independencia”. Ambos programas permanentes con la característica de dirigirse a jóvenes y a adultos. El punto de partida del trabajo de la Asociación, en palabras de su titular, fue organizar y apoyar en la medida de lo posible a diferentes sectores de la comunidad en su búsqueda por resolver problemáticas concretas en las colonias y fue en ese contexto que los temas juventud, violencia, inseguridad y delincuencia se posicionaron como asuntos prioritarios en el trabajo de la misma:

*“Es algo complejo porque hablamos de cultura, de diferentes culturas porque a nuestro Estado llega gente del Distrito Federal, de Hidalgo, de Veracruz, de Tamaulipas, de Guanajuato, etc., y son mezclas que muchas veces no son compatibles (...) San José el Alto son diecisiete comunidades, o sea, diecisiete representantes, diecisiete formas de pensar de cada líder de esa comunidad (...) Y luego además no hay espacios para los jóvenes y tampoco hay quien los promueva, no hay quien les diga “vente para acá”. Por eso la mejor forma para nosotros de poder establecer acuerdos en la zona para que disminuya la violencia, la inseguridad y la delincuencia ha sido por medio del deporte. Se forman grupos o equipos participantes de los diferentes lugares y tienen la seguridad de poder participar en otra colonia que no es la de ellos sin problemas, de ahí se empieza a*

*generar el ambiente de la amistad. Yo les puedo decir ahorita con orgullo como jóvenes de Menchaca inclusive tienen amistad con jóvenes de San José el Alto, cuando en una época no se pensaba si quiera que pudieran llevarse. La fórmula para la seguridad es la integración y la participación, la unión de los que vivimos aquí.*<sup>95</sup>

Al preguntar sobre alianzas o trabajo conjunto con otras organizaciones, el Presidente de la Asociación señaló que a pesar de la apatía de muchos habitantes si habían llegado a establecerse alianzas con algunos Comités vecinales, Asociaciones civiles, Presidentes de colonias y agrupaciones juveniles. Con estos últimos con más frecuencia en los últimos años, ya que en todo el polígono no existía otra organización interesada en trabajar con jóvenes.

Sobre los mecanismos de difusión e información del trabajo realizado por la Asociación, el Presidente señaló que la misma gente era quien se encargaba de difundir su quehacer dentro de la comunidad:

*“Si como organización o yo como representante en particular deo de hacer algunas cosas se nota enseguida porque nadie habla de mi, entonces se pierde eso. Pero cuando estás haciendo algo, un torneo, una gestión de infraestructura dicen “Don Poli les hecho la mano”. Y ese es el mecanismo de como mantenemos la difusión. Muy escasamente a través de panfletitos, eso casi ni lo hacemos. Tenemos por ahí una bardita pintada donde informamos a la gente.”*<sup>96</sup>

Respecto a la infraestructura, equipamiento y recursos humanos de la Asociación, el Presidente mencionó que la organización carecía de infraestructura física propia y la mayor parte del trabajo se realizaba en su casa, en el domicilio de algún colaborador o en la calle, donde generalmente se llevaban a cabo las reuniones con los jóvenes. Dicha organización, al momento de la entrevista, estaba contando con diez colaboradores fijos no remunerados y con algunos otros itinerantes, quienes prestaban su apoyo principalmente en el desarrollo de las actividades de la Liga de futbol “Independencia”. Asimismo la Asociación ya contaba con la participación de 600 jóvenes, en diferentes categorías.

---

<sup>95</sup> Fragmento de la entrevista Titular de ONG con trabajo en el territorio, en voz de Policarpo Trejo, Presidente de la Asociación Civil “Independencia”.

<sup>96</sup> *Ibíd.*

Abordando el tema de los recursos que hacían sostenible a la organización, el presidente destacó que el trabajo que llevaba a cabo la Asociación no recibía recursos de ninguna institución pública o privada y era financiado por las cooperaciones que se recibían de los vecinos, derivadas de las gestiones que la Asociación realizaba por ellos en materia de infraestructura, equipamiento urbano y servicios. De la misma forma, sobre los espacios disponibles en el polígono para las actividades deportivas con los jóvenes, el Presidente recalcó la falta y el deterioro de los estos al existir sólo cinco canchas de usos múltiples (CUMS) y dos canchas de fútbol soccer con suelo de tierra.

A diferencia de la muy raquítica información proporcionada por las instituciones gubernamentales sobre las doce colonias del polígono de San José el Alto, y a pesar de no tener elaborado un documento como tal, la Asociación Civil “Independencia” demostró en voz de su Presidente poseer un diagnóstico más puntual sobre el territorio no sólo en términos estadísticos sino también en materia jurídico- administrativa, de infraestructura, equipamiento y servicios públicos y en el tema de violencia, inseguridad y delincuencia:

*“...nosotros como organización si sabemos de lo que estamos hablando cuando se trata de infraestructura, de cuestiones jurídicas sobre todo en lo referido a la tenencia de la tierra. Sabemos perfectamente todo el estatus de la zona y es por eso que también sabemos por donde entrarle para tener mayor seguridad, mejores servicios. Para poder combatir la inseguridad en las calles primero tienes que empezar por lo básico, que es dotar los asentamientos irregulares de luz, agua y drenaje (...) Independencia es el asentamiento irregular que rápidamente tuvo todos los servicios. A los seis meses ya teníamos energía eléctrica, en un año teníamos hidrantes de agua potable, en dos años ya se estaba introduciendo la red de drenaje, en cuatro años teníamos ya escrituración. Todo esto como parte del mismo proceso, porque nosotros visualizamos desde la seguridad, desde la salud y la educación (...) Si yo dejo pasar, una vez creado un asentamiento irregular, hasta que tenga una densidad poblacional del cincuenta porciento en ese momento ya hay un foco rojo. Si después de los dos años no hay ningún servicio empieza la rebeldía en la zona y la rebeldía en los hijos, y empieza el vandalismo, por qué, por que estás inconforme, estas a disgusto, porque no vives con las condiciones mínimas de bienestar, eso es lo más cruel que le puede pasar a un joven. Cuando un joven llega a su casa y prende la luz, o entra a su baño y abre la regadera o tiene agua potable de una llave en su casa, eso es seguridad (...) Y aparte si tú les creas los espacios como las canchas, los espacios donde se fomente el deporte, tu*

*inseguridad se reduce gradualmente. Así lo visualizamos y así lo vemos.*<sup>97</sup>

En ese sentido, el diagnóstico de la Asociación ubicó 6 problemáticas concretas: la falta de centros educativos en el polígono; la carencia de centros comerciales, mercados y servicios privados; la ausencia de transporte público al interior del polígono; la inexistencia de espacios culturales, recreativos y deportivos; la violencia juvenil y la delincuencia; y el estatus jurídico irregular de la mayoría de las colonias de San José el Alto, circunstancia que según el Presidente de la organización había colaborado al avance de las demás problemáticas:

*“A toda esta zona se le denomina irregular, son asentamientos irregulares, actualmente están en el régimen (de transición) de entrega- recepción del municipio de Querétaro (...) y tienes el problema de que tu vas a hacer una gestión y te dicen “No está entregada la colonia” aun cuando pagas predial y tienes casi todos los servicios (...) Hay una cuestión más, el municipio del Márquez y el municipio de Querétaro tienen un problema de colindancias, legalmente nosotros (las colonias del polígono 3 junto con la parte de San José el Alto que se encuentra al otro lado de la Carretera a Chichimequillas y la parte de El Campanario) deberíamos de pertenecer a El Márquez (...) Inclusive el INEGI, que es a nivel federal, así nos ve, como parte del municipio de El Márquez, pero resulta que el que nos lleva es el municipio de Querétaro.”*<sup>98</sup>

De los desafíos ligados a la violencia, la inseguridad y la delincuencia, el titular de la organización sostuvo como las causas principales: la desorientación de los jóvenes provocada por la desintegración o el desinterés de las familias y la despreocupación de las autoridades responsables de la seguridad pública.

En cuanto a las dificultades que desde su perspectiva enfrentaban los jóvenes de San José el Alto, el representante de la Asociación señaló como las más graves: la falta de recursos económicos, el rezago educativo, las pocas oportunidades laborales y la desocupación, todas ellas vinculadas entre sí:

*“Cuando los jóvenes no tienen los recursos para atender sus necesidades básicas desertan de lo educativo y se empieza a crear un problema laboral en el cual pues tienen que ir a hacer trabajos que no son bien remunerados (...) Ahora, hay becas estudiantiles pero muchas veces son manejadas para ciertos sectores, para los*

---

<sup>97</sup> *Ibíd.*

<sup>98</sup> *Ibíd.*

*jóvenes que son muy buenos estudiando, pero son jóvenes que sus papas pueden solventar sus gastos. Yo me inclinaría por reformar la cuestión de las becas, su distribución (...) Si hay problemas, drogadicción, que desertan de la escuela muy chicos, que se casan muy chicos, pero todo es consecuencia de falta de oportunidades educativas que derivan en problemas de falta de oportunidades laborales (...) Tengo jóvenes que salieron de la secundaria e hicieron su examen para el CETIS, no quedaron y ya no los pudieron inscribir de nuevo porque ya no hay para pagar otra inscripción, porque ya su inscripción se perdió. Y como siempre al jodido hazlo más jodido y ganarás, ese es lema de nuestros gobernantes...*<sup>99</sup>

Al cuestionar al Presidente de la Asociación en lo relativo a los mecanismos de participación y los objetivos de su programa de promoción deportiva, éste resaltó la importancia de la Liga de fútbol "Independencia" como un medio para rescatar a los jóvenes de dinámicas de violencia, alcoholismo y/o drogadicción, con la finalidad de propiciar en ellos el uso positivo de su tiempo libre:

*"Nuestro plan de desarrollo es llevar a cabo 12 torneos en las diferentes categorías, en las cuales hay una participación de entre 500 y 600 jóvenes. La meta de este año es crecer a 800 jóvenes. Cada año nosotros nos planteamos crecer en el volumen de participantes -con o sin apoyo de la autoridad, con o sin recursos- y si los del «volador» nos mandan algo está bien. Los torneos se dividen en categorías: libres, juvenil, infantil y femenil. Excepto la categoría libre que es para darles chance a los viejos, las demás si están bien organizadas. Cada año buscamos la forma de que nuestros jóvenes participen en estos torneos de "Copa Telmex" o algún torneo que realice el Estado, para que tengan otro fogueo, de otro nivel (...) Acaban de participar en la Copa Telmex en la categoría juvenil -de 14 a 16 años- (...) Y los jóvenes se sintieron a gusto de participar en ese torneo, vieron que podían interactuar (...) y en ello han encontrado una motivación."*<sup>100</sup>

Por último, describió las limitantes principalmente económicas que ha tenido que enfrentar la Asociación:

*"Si nosotros como organización pudiéramos tener algún recurso para poder impulsarlos sería muy grato. Hay competencias a las que nos han invitado, incluso en otros Estados pero no se ha podido por que no tenemos para el transporte. Y el*

---

<sup>99</sup> *Ibíd.*

<sup>100</sup> *Ibíd.*

*gobierno no nos apoya, ellos apoyan organizaciones más establecidas y a las federaciones, pero no ven para acá y por eso es que no ganamos medallas olímpicas. En las organizaciones federadas participan jóvenes de sectores sociales más acomodados, difícilmente tienen jóvenes como los nuestros. Hasta ahora no contamos tampoco con ningún patrocinio, dependemos de los jóvenes y de nosotros mismos, de los que traemos los equipos.”<sup>101</sup> (Véase Anexo 6)*

De las anteriores evidencias se pudo concluir la relevancia del trabajo de la Asociación Civil “Independencia” en el polígono de San José el Alto, que aun con sus marcados límites en cuanto a recursos materiales y humanos resultó tener mayor relevancia para la evaluación de los retos y desafíos de la comunidad en relación a los temas de juventud, violencia, inseguridad y delincuencia que cualquier otra instancia gubernamental. Al mismo tiempo “Independencia” A.C. se tornó en un actor clave y como un aliado con interés y con poder para apoyar y acompañar la ejecución del plan de intervención.

### **3.2.4 El plan de intervención: “Programa de desarrollo de habilidades y capacidades creativas de las y los jóvenes del Municipio de Santiago de Querétaro”**

Partiendo de los resultados obtenidos durante las cuatro etapas de investigación pre-intervención y tomando en cuenta las características y gustos de los actores locales prioritarios, localizados en los 4 polígonos de alta violencia del Municipio de Santiago de Querétaro y con los que hubo un acercamiento pacífico y una convivencia constante por parte de los equipos de investigación de campo y de avanzada, se elaboró un plan de intervención: el Programa de desarrollo de habilidades y capacidades creativas de las y los jóvenes del Municipio de Santiago de Querétaro.

El plan de intervención o plan de acción, dirigido a los beneficiarios de la iniciativa que sumaron en total 17 colectivos juveniles y 11 organizaciones juveniles en pandilla, consistió, por una parte, en la implementación de 9 talleres artístico- productivos, teniendo como meta principal profesionalizar las prácticas de las organizaciones juveniles como una alternativa de desarrollo frente a las limitadas condiciones sociales y geográficas de sus espacios cotidianos, buscando al mismo tiempo incidir positivamente en la dinámica de sus habitantes, específicamente en las

---

<sup>101</sup> *Ibíd.*



relaciones entre los jóvenes, la violencia/ delincuencia/ inseguridad, y entre los jóvenes y la comunidad. La otra parte del Programa de desarrollo de habilidades y capacidades creativas de las y los jóvenes del Municipio de Santiago de Querétaro, comprendió la entrega de un recurso económico o “capital semilla” a cinco colectivos con un alto grado de organización y con trayectoria en el trabajo autogestivo, con el propósito de impulsar sus proyectos artístico-productivos.

La oferta de los talleres se planteó de un modo diferenciado para las organizaciones juveniles en pandilla y para los colectivos juveniles, sin embargo, luego del recorrido por los 4 polígonos que hicieron los facilitadores de los talleres en compañía de los equipos de avanzada y de campo (desempeñándose ya ambos equipos como promotores culturales) para la difusión de los talleres y para realizar el proceso de inscripción de los beneficiarios, se determinó que los jóvenes que así lo solicitaran podrían elegir un taller dispuesto originalmente para otra agrupación. Las sedes para la impartición de los talleres se determinaron en función de las observaciones realizadas durante las marchas exploratorias, las cuales dejaron al descubierto los lugares más convenientes en términos de cercanía y facilidad de traslado, seguridad, disponibilidad y tamaño del espacio. (Véase Anexo 7).

A continuación, se presentan los objetivos de cada uno de los 9 talleres artístico-productivos impartidos, así como las circunstancias en las que se llevaron a cabo y los productos obtenidos a su finalización:

#### 1. Periodismo cultural

Objetivo: Generar actividades con bases periodísticas y de tipo artístico para la creación de un fanzine, esto de acuerdo a los gustos e inquietudes de los jóvenes participantes.

Desarrollo: Por las características propias de la población, el acercamiento periodístico se trabajó de modo dinámico, práctico y sin muchas complicaciones e incluyó música, cine, historietas y fotografía. Los asistentes aprendieron a buscar información, priorizarla y redactarla para ser concretada en un fanzine, así como algunas técnicas y recomendaciones para tomar y editar fotografías.

Tallerista: Luis Jasso.

Lugares de realización: Centro de Desarrollo Comunitario “San José el Alto” (polígono 3) y Casa Ejidal de la colonia Loma bonita (polígono 2).

Duración: 15 sesiones de 3 horas, cubriendo un total de 45 horas.

Número de beneficiarios directos: 12 jóvenes.

Productos: Periódico “La pandilla impresa” y 1 publicación periodística con un tiraje de 1,000 ejemplares, distribuidas entre los asistentes del taller para luego ser redistribuidas por ellos mismos en su comunidad y entre sus familiares y amigos.

## 2. Radio por internet

Objetivo: Construir una vía de comunicación crítica, incluyente, juvenil y comunitaria, facilitando la aplicación de conocimientos para ejercitar la libre expresión de los ciudadanos.

Desarrollo: Este taller proporcionó a los jóvenes beneficiarios conocimientos sobre métodos, técnicas y herramientas de comunicación comunitaria, desarrollando temáticas de interés público, cultural y artístico que se encuentran bajo licencias libres para permitir su circulación con fines informativos, educativos, y culturales. Los beneficiarios llevaron a cabo diversas dinámicas para realizar una transmisión en vivo, expresarse adecuadamente frente a un micrófono, realizar guiones y entrevistas, redactar notas y manejar el equipo técnico necesario.

Talleristas: “Radio Zapote”, Laura Reyes Hernández, Adriana Pineda Barrera y Sergio Soto Rodríguez.

Lugares de realización: Casa particular en la colonia Reforma Agraria (polígono 1) y Casa Ejidal de la colonia Loma bonita (polígono 2).

Duración: 15 sesiones de 3 horas, cubriendo un total de 45 horas.

Número de beneficiarios directos: 9 jóvenes.

Productos: 1 cabina de radio y 3 programas transmitidos en vivo a través de “Radio Zapote”.

## 3. Televisión por internet

Objetivo: Impulsar en los asistentes las habilidades para la conducción y realización de un programa de televisión, capacitándolos de forma integral y trabajando en los recursos técnicos necesarios para lograr una transmisión por internet. Al finalizar los asistentes tendrán las herramientas y los elementos para generar sus propias producciones con un contenido y estilo únicos.

Desarrollo: Los beneficiarios de este taller fueron capacitados para manejar equipo profesional de televisión y realizar transmisiones. Obtuvieron conocimientos para filmar y editar el material recopilado.

Talleristas: “Sónica TV” y “Amiba”

Lugar de realización: Casa Ejidal de la colonia Loma bonita (polígono 2).

Duración: 15 sesiones de 3 horas, cubriendo un total de 45 horas.

Número de beneficiarios directos: 14 jóvenes.

Productos: 1 canal de televisión y 2 programas transmitidos en vivo a través de la página web

de Circo Volador (marcando el inicio de “Circo Volador TV”).

#### 4. Grafiti

Objetivo: Desarrollar las capacidades artísticas de los jóvenes por medio del dibujo y el grafiti, así como concientizar a los beneficiarios para realizar pintas de manera legal y colectiva, además de aprender a utilizar diferentes técnicas en la aplicación de pinturas de aerosol. En consecuencia, intervenir bardas en todos los polígonos, previa elaboración de un boceto enfocado al tema de la no violencia y a la creación de espacios de paz.

Desarrollo: El taller de grafiti fue el taller con más participación superando los 40 beneficiarios, razón por la que se abrieron 3 grupos. Por medio de él se realizaron pintas en cada uno de los polígonos en forma pacífica y en total acuerdo en cuanto a los diseños, pues desde el inicio logró de manera casi inmediata la integración y buena convivencia entre los diferentes beneficiarios pertenecientes a distintos colectivos y pandillas.

Talleristas: Luis Dueñas, “Sekir” y “Mibe”.

Lugares de realización: Las clases de teoría se llevaron a cabo en una casa particular en la colonia Reforma Agraria (polígono 1), en la Casa Ejidal de la colonia Loma bonita (polígono 2), en el Centro de Desarrollo Comunitario “San José el Alto” (polígono 3) y en la Parroquia “Cristo de las Bienaventuranzas” en la colonia Menchaca I (polígono 4). La práctica se ejecutó en dieciocho puntos diferentes de los polígonos.

Duración: 24 sesiones de 3 horas, cubriendo un total de 72 horas.

Número de beneficiarios directos: 43 jóvenes.

Productos: 18 murales en los cuatro polígonos (entre ellos una barda de más de 50 metros de largo en la colonia Menchaca I y un mural en la Casa Ejidal de la colonia Loma bonita). Todas las pintas se llevaron a cabo con la autorización y el apoyo de los dueños de las bardas.

#### 5. Esténcil (Street art)

Objetivo: Innovar las formas de intervenir en espacios urbanos mediante la enseñanza del esténcil, los stickers y la pintura acrílica. Los beneficiarios aprenderán nuevas técnicas de expresión en bardas y muros de manera artística y crítica.

Desarrollo: Este taller fue de los más atractivos para los beneficiarios junto con el taller de grafiti. En él, los jóvenes de diferentes pandillas realizaron un diseño, que por medio del recorte y la pintura dio como resultado impresiones y placas. Los participantes también aprendieron las técnicas de elaboración de stickers y la decoración de muros con el uso de pinturas acrílicas.

Tallerista: “Arte Jaguar”

Lugares de realización: Casa Ejidal de la colonia Loma bonita (polígono 2) y Parroquia “Cristo

de las Bienaventuranzas” en la colonia Menchaca I (polígono 4).

Duración: 24 sesiones de 3 horas, cubriendo un total de 72 horas.

Número de beneficiarios directos: 12 jóvenes.

Productos: 40 espacios para street art, 4000 stickers y 8 murales de estencil.

## 6. Reciclado en caucho

Objetivo: Aprender a trabajar diferentes elementos como la goma neumática (también llamada caucho), los envases de pet y de plástico, las anillas de latas y los envases tetra pack, para su conversión de desechos a objetos útiles.

Desarrollo: En este taller, los beneficiarios aprendieron diversas técnicas para dar un uso alternativo a diferentes materiales y adquirieron el conocimiento para elaborar sus propios diseños y comercializarlos. Además de la asistencia de los integrantes de los colectivos juveniles, el taller de reciclado en caucho contó con la participación de mujeres y hombres de las colonias aledañas.

Tallerista: Aline Ixchel Contreras Mancera.

Lugar de realización: Casa Ejidal de la colonia Loma bonita (polígono 2).

Duración: 18 sesiones de 3 horas, cubriendo un total de 54 horas.

Número de beneficiarios directos: 10 jóvenes.

Productos: Como resultado del taller se obtuvieron diversos objetos construidos con diferentes materiales y técnicas. Entre estos, bolsas, lapiceras, carteras, monederos, porta-celulares y cinturones, todos ellos de caucho; pulseras y cinturones de anilla de lata; y lapiceras y estuches de pet y de tetra pack.

## 7. Serigrafía

Objetivo: Impartir los conocimientos básicos para la impresión en serigrafía de un modo práctico, sin necesidad de contar con un equipo cado o sofisticado y utilizando materiales de bajo costo. Por sus características el taller se presenta a los asistentes como una opción de autoempleo.

Desarrollo: Este taller generó mayor demanda sobre todo entre los beneficiarios más grandes. El número de participantes se vio incrementado conforme el avance de los productos terminados, puesto que al ser observados despertaron interés entre la población, incluso asistieron miembros de la comunidad que ya desarrollaban el oficio y se interesaron por aprender otras técnicas. Por la tardía incorporación de algunos participantes, se extendió la impartición del taller dos semanas más.

Tallerista: Antonio Trejo

Lugar de realización: Casa Ejidal de la colonia Loma bonita (polígono 2).

Duración: 24 sesiones de 3 horas, cubriendo un total de 72 horas.

Número de beneficiarios directos: 14 jóvenes.

Productos: Impresiones en papel a una y dos tintas, en globos a una tinta, en encendedores a una tinta, en vasos a dos tintas, y en playeras y sudaderas en una y dos tintas.

## 8. Cartonería y alebrijes

Objetivo: Por medio de diversos materiales, los beneficiarios crearan piezas artísticas de manera individual y/o colectiva. Este taller esta enfocado a promover la participación activa de las y los jóvenes en el arte popular mexicano y recuperar una de sus tradiciones más representativas.

Desarrollo: El taller de cartonería cumplió satisfactoriamente su propósito de generar entre los asistentes el interés por el arte popular mexicano y por los alebrijes. Los alumnos fueron realizando una pieza definida y de libre expresión, creando obras de su inspiración. Muchos demostraron su entusiasmo trabajando en casa y llevando a cabo otras obras por su cuenta de mayor tamaño y con buena calidad, algunos participantes invitaron a algún miembro de su familia a colaborar en su alebrije durante el taller. Otros beneficiarios expusieron abiertamente su intención por autoemplearse vía la elaboración de alebrijes de calidad con fines de comercialización. El taller de cartonería y alebrijes se prolongó dos semanas más para obtener los resultados planteados, en acuerdo entre los participantes y el facilitador.

Tallerista: Irving Mondragón

Lugar de realización: Casa Ejidal de la colonia Loma bonita (polígono 2).

Duración: 24 sesiones de 3 horas, cubriendo un total de 72 horas.

Número de beneficiarios directos: 11 jóvenes.

Productos: Se elaboraron dos o más piezas por beneficiario.

## 9. Reciclado de sonidos

Objetivo: Abordar el manejo de diversos equipos de audio para que los beneficiarios graben de manera individual y/o colectiva diferentes sonidos de instrumentos musicales. Asimismo, capacitar a los jóvenes para que mediante el trabajo de edición y ensamble, puedan crear sus propias melodías y canciones con calidad de estudio.

Desarrollo: En este curso, los beneficiarios fueron en su mayoría músicos, que interesados en la recopilación de sonidos y la edición, asistieron para ampliar y aplicar los conocimientos en sus propias agrupaciones y en la producción de sus discos. Durante el transcurso del taller, se suscitó un ambiente de convivencia pacífica entre los beneficiarios, lo que favoreció el préstamo

de instrumentos musicales y la colaboración musical.

Tallerista: Luis Oropeza.

Lugar de realización: Casa Ejidal de la colonia Loma bonita (polígono 2).

Duración: 18 sesiones de 3 horas, cubriendo un total de 54 horas.

Número de beneficiarios directos: 12 jóvenes.

Productos: 1 disco compacto recopilatorio con las creaciones de los asistentes al taller y 100 copias del mismo para su distribución entre los beneficiarios. (Véase Anexo 8).

Es menester esclarecer que el planteamiento metodológico del Programa de desarrollo de habilidades y capacidades creativas de las y los jóvenes del Municipio de Santiago de Querétaro, en concordancia con los objetivos de la iniciativa, pugnó por el reconocimiento de las y los jóvenes como los principales actores en la consecución de la profesionalización de sus habilidades, gustos y prácticas cotidianas<sup>102</sup> y al mismo tiempo proyectó la ejecución del mismo tomando como base cinco ejes, los cuales se explican en breve:

a) Compartir conocimientos

Como se esbozó en el primero y segundo apartados de este trabajo, la plataforma metodológica del proyecto general de Circo Volador conlleva el generar medios para entrar en contacto con los grupos juveniles y conocer sus prácticas y afinidades. Una vez reconocidas estas afinidades, se busca un facilitador que desarrolle un taller (sistematizando punto por punto los pasos de la práctica a través del diseño de esquemas de planeación, cartas descriptivas y cronogramas de trabajo) para dar inicio al proceso de formación.

b) Optimizar las habilidades

Al iniciarse un programa de formación, una de las inquietudes más frecuentes de los jóvenes beneficiarios es la posibilidad de aplicar lo aprendido y hacia el final del programa esta expectativa tiene un especial significado ya que, en ese momento, las personas son más conscientes de su aprendizaje y se muestran ansiosas de aplicar todos los conocimientos

---

<sup>102</sup> Volviendo a lo señalado en el segundo apartado de este trabajo con respecto al concepto de “cultura común” (Paul Willis), Circo Volador A.C. retoma la cultura de las y los jóvenes de los sectores populares para reconocer las habilidades creativas de sus prácticas cotidianas con miras a profesionalizarlas y fortalecerlas frente a los sectores integrados, de forma que se genere entre los sectores un lenguaje común a través de la cultura. De esta forma, la propuesta de creación de conocimiento parte del planteamiento de educación “no formal” de Paulo Freire, que ensalza los aprendizajes adquiridos en la vida cotidiana y sistematiza el proceso para generar una replica entre los actores del binomio enseñanza-aprendizaje (tallerista- beneficiario) para después compartir los saberes, como un modelo de generación de nuevos conocimientos. Y es desde ese enfoque que se busca alentar un proceso de sensibilización frente al contexto de violencia que se vive en las diferentes comunidades del país.

adquiridos, a veces sin considerar en forma realista las condiciones que prevalecen en su trabajo cotidiano y que determinan en gran medida las posibilidades de la puesta en práctica de lo aprehendido, lo cual deja al descubierto que los métodos y esquemas de aplicación no son por si mismos una fórmula de acción para la intervención comunitaria, pues las acciones sin un seguimiento y acompañamiento personalizado no suelen crear procesos de desarrollo entre los individuos.

Tomando en cuenta lo anterior, el Programa de intervención de Circo Volador incorpora un proceso de acompañamiento de forma paralela al proceso de formación, durante el cual se brinda asesoría al beneficiario con la finalidad de detectar sus áreas de oportunidad, medir su desempeño y localizar los aspectos que requieren de mayor atención. Para el representante de las afinidades o facilitador, el acompañamiento es un aliado para la consecución de los objetivos planteados pues durante el acompañamiento se fomenta la reflexión, la integración de nueva información y la toma de decisiones conjunta entre los beneficiarios y el facilitador con respecto al proceso formativo.

#### c) Exponer las creatividades

Dado que el programa de formación se planea a corto, mediano y largo plazo, cada avance en los conocimientos adquiridos por los beneficiarios resulta en un impulso para el siguiente periodo de aplicación del programa. El facilitador de cada taller, al ir cumpliendo los objetivos de cada sesión, va evaluando el trabajo realizado por el beneficiario con la finalidad de que este último presente el estado de su obra ante el conjunto de beneficiarios. A este respecto, el facilitador se compromete a informar a la Coordinación de talleres de las propuestas para el montaje de la exposición así como de los posibles monitores.

En este punto, la Coordinación de proyectos construye y aplica un formato de valoración y sistematización para el análisis de movilidad social y avances de los beneficiarios del programa. Tal análisis se plantea desde la experiencia vivida de los beneficiarios (la profesionalización de sus habilidades rumbo a la exposición, sus percepciones de que otras personas conozcan su trabajo y expresiones, y su visión a futuro después de la experiencia), desde la relación con familiares y amigos de los beneficiarios, desde el apoyo institucional y desde la perspectiva de Circo Volador A.C., facultando la obtención de conocimientos en cuatro directrices: el reconocimiento de los mismos jóvenes (beneficiarios), el reconocimiento de sus medios, la planeación de acciones programadas y la visibilidad de las exposiciones de su trabajo.

#### d) Motivar la formación de la juventud

Uno de los fundamentos para el acompañamiento de los programas culturales enfocados a la juventud es la motivación a la continuidad de su formación, un valor agregado a sus creaciones culturales. La motivación como una serie de acciones encausadas a que los beneficiarios participen con sus creaciones en las candidaturas de todo tipo de convocatorias de programas destinados a fortalecer a la cultura juvenil.

Para tal propósito, la Coordinación de proyectos de Circo Volador, se encarga de realizar una agenda especializada para beneficiar todas las categorías de creación cultural que resulten de una iniciativa, así como también de asesorar y encaminar a todos los beneficiarios con un programa de consejería dirigida a recomendar y guiar en la participación de dichos procesos.

#### e) Promover la cultura

Una vez que se generan los suficientes insumos o productos culturales, la Coordinación de comunicación elabora una agenda de eventos públicos (organizados por gobiernos locales, federales, la iniciativa privada, redes de organizaciones civiles y circuitos culturales) con la finalidad de hallar los espacios adecuados para difundir y promover el trabajo de los beneficiarios. Si el resultado de las instancias externas es favorable, en un esfuerzo coordinado, las diferentes áreas de Circo Volador calculan los requerimientos mínimos para poder hacer la promoción, el traslado de las obras, el refrigerio y los viáticos para los expositores y el material para el montaje.

### **3.2.5 Resultados de la intervención y desenlace del proyecto**

El resultado de la intervención ejecutada por el Centro de Arte y Cultura Circo Volador en los 4 polígonos prioritarios del Municipio de Santiago de Querétaro, fructificó cuantitativamente en 137 beneficiarios directos, más de 100 productos elaborados por los propios jóvenes durante la implementación de 9 talleres artístico- productivos impartidos en 11 grupos (tres grupos de grafiti y uno de los demás talleres) y 1 muestra de talleres a la luz de la realización del Primer Encuentro de Juventudes de Circo Volador A.C. en el Municipio.

El Encuentro de Juventudes “Culto Joven. Querétaro 2012”, primer ejercicio de exposición de las creaciones de los jóvenes beneficiarios con la meta de sentar un precedente al impulsar y reconocer el movimiento juvenil en el Municipio de Querétaro, se efectuó el 8 de Diciembre en la Casa Ejidal de la colonia Loma bonita (polígono 2) como una actividad previa al desenlace



del proyecto. Al encuentro asistieron más de 120 personas y se exhibieron un total de 80 piezas procedentes de los talleres de reciclado en caucho, serigrafía y cartonería y alebrijes; muestras de los talleres de grafiti, estencil y de “break dance”, actividad transmitida en vivo por parte del taller de tv por internet; un concierto de punk, ska, hip-hop (rap) y reggae sonorizado por el taller de reciclado de sonidos y transmitido en vivo por el taller de radio por internet; y un registro del evento, incluidas entrevistas con los diversos actores involucrados en la iniciativa, realizado por el taller de periodismo cultural. (Véase Anexo 9)

Así también, la muestra propició el acercamiento entre los jóvenes actores de paz de las 31 colonias, sus amigos, familiares y otros miembros de la comunidad presentes en el evento y los actores institucionales, lo que permitió un intercambio de pareceres entorno al compromiso de cada sector para dar seguimiento a las problemáticas detectadas en el diagnóstico y para seguir fomentando el trabajo creativo de los jóvenes y aún elevarlo a un nivel permanente como una alternativa de superación.

En términos cualitativos, el impacto de la intervención, respaldada por todos los datos originados en la etapa de pre- intervención, aun cuando no tuvo efectos inmediatos sobre la dinámica comunitaria de los 4 polígonos de alta violencia si dio pie al surgimiento de una red de comités de paz, integrada no solamente por los beneficiarios directos de la iniciativa o actores de paz sino también por actores comunitarios (mismos que durante el diagnóstico pre-intervención se desempeñaron como miembros del equipo guía o como informantes clave) y por actores institucionales, con miras a enfrentar conjuntamente los retos ubicados en el territorio.

A los actores institucionales, en la figura del Secretario de Seguridad Pública Municipal de Querétaro y de la Directora de Prevención del Delito y Participación Ciudadana, se les hizo entrega formal del diagnóstico generado durante el desarrollo de la iniciativa. Al cierre del proyecto, los jóvenes y la comunidad involucrada reconocieron al Centro de Arte y Cultura Circo Volador A.C. como ejecutor y gestor del proyecto y a la Secretaría de Seguridad Pública Municipal de Querétaro como proveedor de los recursos y responsable del seguimiento.

Además de la red de comités de paz, la ejecución de la iniciativa permitió el establecimiento de al menos un espacio de paz por polígono, configurados como tales a partir de su identificación paulatina que hubo por parte de los jóvenes y de la comunidad durante el desarrollo del Programa de desarrollo de habilidades y capacidades creativas de las y los jóvenes del Municipio de Santiago de Querétaro. Como muestra, la Casa Ejidal de la colonia Loma bonita

(polígono 2), sede de varios talleres y del Encuentro de la Juventud, se posicionó como un espacio seguro y abierto para la realización de muestras artístico- culturales, llegando a ser utilizada por el Instituto de la Juventud y de la Secretaría de Cultura del Municipio para la realización de actividades culturales.

### **3.3 Experiencia de intervención en la Delegación Tláhuac, Ciudad de México: “Regeneración de la Ciudad. Paisaje Urbano Musical” (CONACULTA) 2013**

El proyecto “Regeneración de la Ciudad. Paisaje Urbano Musical” fue emprendido por el Centro de Arte y Cultura Circo Volador A.C. durante el primer semestre del año 2013, a partir de la participación de la Asociación en el Programa de Donaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) 2012- 2013, para su ejecución en las comunidades con alto y muy alto grado de marginación de 5 demarcaciones políticas del Distrito Federal: Iztapalapa, Milpa Alta, Tláhuac, Venustiano Carranza y Xochimilco.

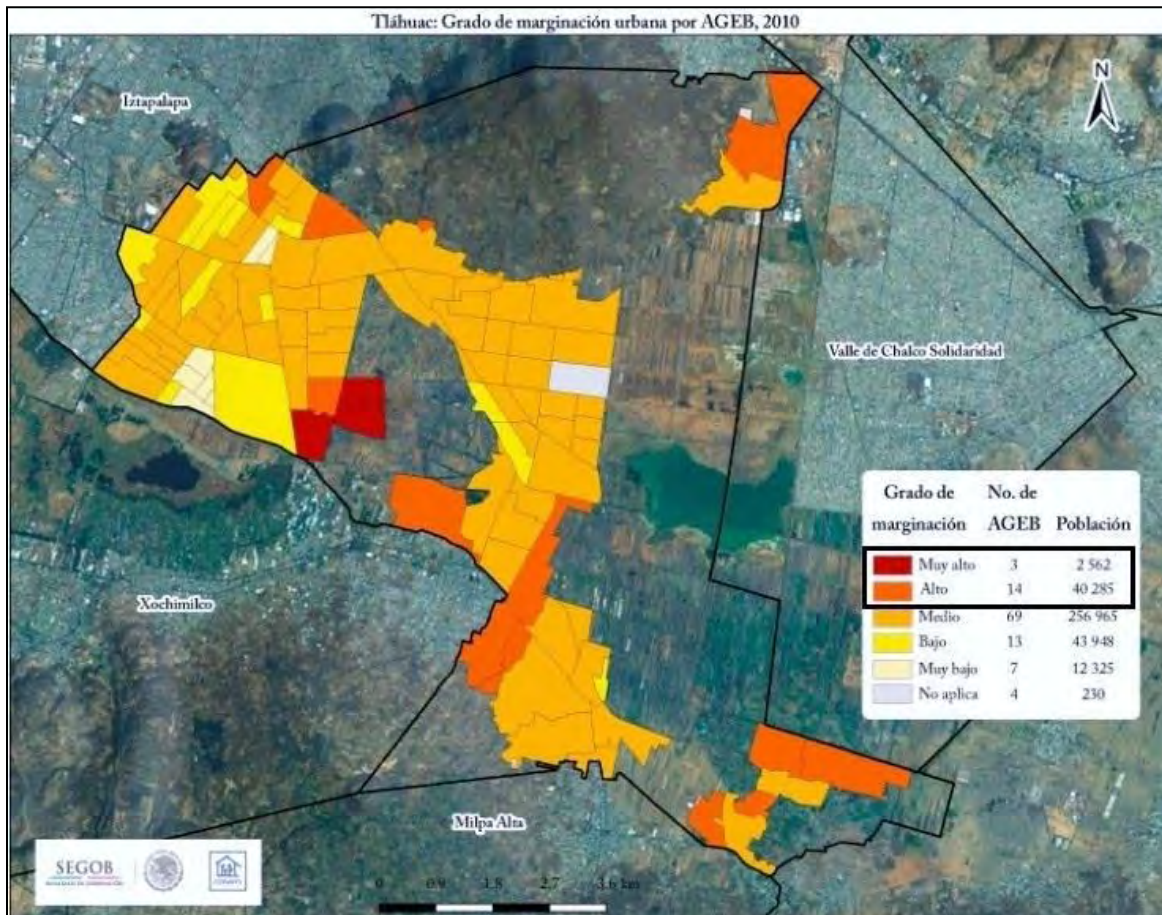
En el caso que nos ocupa, el de la Delegación Tláhuac (por ser el lugar donde realizó el ejercicio quien suscribe), atendiendo el planteamiento de la iniciativa de encauzar la intervención en los espacios con mayores niveles de marginación, se examinaron los parámetros y evaluaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO) y de la Secretaría de Desarrollo Social del Distrito Federal. El resultado del tal análisis permitió reconocer 17 áreas geoestadísticas básicas (AGEB's) urbanas consideradas por el CONAPO al 2010 con alto y muy alto índice de marginación<sup>103</sup>, mismas AGEB's que disgregadas en 31 unidades territoriales (UT) correspondieron con los datos obtenidos del Sistema de Información de Desarrollo Social (SIDESO) de la Secretaría de Desarrollo Social del Distrito Federal al 2003.<sup>104</sup>

---

<sup>103</sup> Un área geoestadística básica (AGEB) es la división territorial más pequeña considerada y constituye la unidad fundamental del Marco Geoestadístico Nacional (MGN) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); una AGEB urbana por lo regular se compone por conjuntos de entre 20 y 25 manzanas con un uso de suelo habitacional, industrial, de servicios o comercial y se encuentran en localidades de 2 500 habitantes o más, o en una cabecera municipal aun cuando no cuenta con esa cantidad de población. El CONAPO construye los índices de marginación de una AGEB urbana con base en diez indicadores socioeconómicos que abarcan las dimensiones de educación, salud, vivienda y bienes. Esos indicadores, generados en términos porcentuales son: población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela, población de 15 años o más sin educación básica completa, población sin derechohabiencia a los servicios de salud, hijos fallecidos de las mujeres de 15 a 49 años de edad, viviendas particulares habitadas sin drenaje conectado a la red pública o fosa séptica, viviendas particulares habitadas sin excusado con conexión de agua, viviendas particulares habitadas sin agua entubada dentro de la vivienda, viviendas particulares habitadas con piso de tierra, viviendas particulares habitadas con algún nivel de hacinamiento y viviendas particulares habitadas sin refrigerador.

<sup>104</sup> Las unidades territoriales (UT), según la Secretaría de Desarrollo Social del Distrito Federal, son zonas geográficas con densidad poblacional variable, integradas por manzanas, colonias y/o barrios de una delegación política. El grado de marginación (bajo, medio, alto y muy alto) de una UT es fijado con base en el índice de desarrollo social. Dicho índice toma como estimación indicadores como la calidad y espacio de la vivienda, acceso a salud y seguridad social, rezago educativo, bienes durables, adecuación sanitaria y adecuación energética. Para consultar el listado completo de unidad territorial por grado de marginación de la Delegación Tláhuac, véase: <http://www.sideso.df.gob.mx/index.php?id=67>

La localización de las 17 AGEB's urbanas con alto y muy alto grado de marginación de la Delegación Tláhuac se observa en el siguiente mapa:



Fuente: Centro de Arte y Cultura Circo Volador A. C. (2013), *Documento de sistematización del proyecto "Regeneración de la ciudad: paisaje urbano musical" Tláhuac (CONACULTA)*, México, p. 29 (las modificaciones son mías).

Dichas AGEB's urbanas con un nivel alto y muy alto de marginación abarcaron 12 colonias y 53 barrios y colonias pertenecientes a los siete pueblos originarios de la demarcación. El listado completo de colonias y pueblos se presenta a continuación:

<b>Colonias y pueblos con alto y muy alto índice de marginación de la Delegación Tláhuac</b>		
<b>Colonias</b>	<b>Pueblos originarios</b>	<b>Barrios y Colonias</b>
Agrícola Metropolitana Miguel Hidalgo Del Mar U.H. La Draga Dr. Francisco Cabrera La Turba La Nopalera Ampliación Los Olivos La Estación La Zapotitla Ampliación San Miguel Zapotitla	<b>Pueblo de Santiago Zapotitlán</b>	Barrio Santa Ana Centro, Norte, Poniente y Sur Barrio Santiago Centro, Norte y Sur Col. La Conchita Zapotitlán Col. Las Arboledas
	<b>Pueblo de San Francisco Tlaltenco</b>	Col. López Portillo Col. El Triángulo Col. Ojo de Agua Col. Selene y Selene 2° Sección Col. Ampliación Selene Col. Guadalupe Tlaltenco
	<b>Pueblo de Santa Catarina Yecahuizotl</b>	Barrio La Concepción Barrio La Guadalupe Barrio San Miguel Barrio Santiago
	<b>Pueblo de San Pedro Tláhuac</b>	Barrio La Guadalupe Barrio La Magdalena Barrio Los Reyes Barrio San Andrés Barrio San Mateo Barrio San Miguel Barrio Santa Ana Col. La Habana Col. Quiahuatla Col. San José Col. Santa Cecilia
	<b>Pueblo de San Juan Ixtayopan</b>	Barrio La Concepción Barrio La Soledad Barrio San Agustín Col. El Rosario Col. Tierra Alta Col. Peña Alta Col. Ampliación el Rosario Col. Jaime Torres Bodet Col. Ampliación La Conchita Col. Soledad Potrero del Llano Col. La Lupita Col. Jardines del Llano Col. U.H. Villa Tlaltempan Col. Francisco Villa Col. La Asunción
	<b>Pueblo de San Nicolás Tetelco</b>	Pblo. San Nicolás Tetelco Col. Tepantitlamilco
	<b>Pueblo de San Andrés Mixquic</b>	Barrio San Bartolomé Barrio Santa Cruz Barrio Los Reyes Barrio San Agustín Barrio San Miguel

### 3.3.1 Objetivos y espacio de intervención

El planteamiento general del proyecto “Regeneración de la Ciudad. Paisaje Urbano Musical”, de conformidad con el Programa de Donaciones de CONACULTA en su ejercicio 2012- 2013, tuvo la misión de identificar y caracterizar a las y los jóvenes artistas urbanos de las comunidades con alto y muy alto índice de marginación de cinco demarcaciones del Distrito Federal, entre estas la Delegación Tláhuac, mediante el modelo de investigación social aplicada o investigación- acción, teniendo como población objetivo a los artistas urbanos (solistas y en colectivo) de 12 a 35 años de edad.

“Regeneración de la Ciudad. Paisaje Urbano Musical”, proyecto de intervención dirigido al ámbito cultural, obedeció a dos objetivos principales: Desarrollar las habilidades y capacidades artísticas de las y los jóvenes, a través de la construcción ciudadana para el fortalecimiento de sus identidades en la Ciudad de México; y Promover las manifestaciones de las y los jóvenes con menos infraestructura y apoyo cultural, mediante la expresión musical y las artes gráficas. Teniendo por meta, proporcionar a las y los jóvenes un medio de expresión para dar a conocer sus ideas, pensamientos y opiniones sobre su cultura, su comunidad y su entorno general.

En estricto sentido, los objetivos específicos de la iniciativa fueron:

1) Sensibilizar a las y los jóvenes de la Ciudad de México, a través de la expresión musical y las artes gráficas para la participación ciudadana y el cambio social de su entorno. Con las metas:

1.1) Realizar 1 cartografía social, permitiendo la localización de las tendencias del arte urbano, dentro las comunidades con alto y muy alto grado de marginación de las cinco demarcaciones.

1.2) Publicar 1 convocatoria dirigida a las y los jóvenes de 12 a 35 años de edad de las comunidades con alto y muy alto grado de marginación de las cinco demarcaciones, para concursar en la selección de las mejores expresiones musicales representativas de su delegación a través de un CD compilatorio y para participar por una beca para un taller integral de cultura musical y participación ciudadana.

1.3) Realizar 1 taller integral de cultura musical y participación ciudadana, dirigido a 60 jóvenes, mujeres y hombres, músicos de las comunidades con alto y muy alto grado de marginación de las cinco demarcaciones.

1.4) Generar como herramienta de sensibilización para la participación ciudadana, 1 disco por cada demarcación, que contenga la compilación de grupos musicales o solistas de la comunidad.

1.5) Desarrollar 1 concurso de diseño del arte de los discos mencionados en la meta anterior, dirigido a todas y todos los jóvenes de 12 a 35 años de edad de las cinco demarcaciones.

2) Impulsar la organización social de la juventud, para la regeneración de espacios públicos y la transformación del paisaje urbano. Con la meta:

2.1) Crear 1 red de trabajo comunitario, con agrupaciones juveniles dedicadas a la creación de obras musicales y de las artes gráficas en la Ciudad de México y su área Metropolitana.

3) Promover las manifestaciones juveniles a través del fortalecimiento de su cultura y sus identidades en la vida cotidiana. Con las metas:

3.1) Realizar 1 evento cultural con conciertos musicales y exposiciones gráficas, por cada demarcación.

3.2) Desarrollar 1 documento de sistematización y la creación de una memoria digital e impresa del desarrollo del proyecto.

El equipo de trabajo base para la ejecución de la iniciativa estuvo integrado por un director de proyecto, un investigador de gabinete, un geógrafo, un diseñador gráfico, una encargada de logística y cinco investigadores de campo, uno por demarcación. La asignación de los investigadores de campo se realizó en función de sus conocimientos y experiencias previas en el territorio, incluso en dos casos, incluida quien suscribe, los investigadores eran residentes habituales de esas demarcaciones.

Con respecto a la delimitación del espacio de intervención y para nuestro caso, previamente se hizo mención de las AGEB's urbanas con alto y muy alto índice de marginación ubicadas en la Delegación Tláhuac, obtenidas de las estimaciones del CONAPO y de la Secretaría de Desarrollo Social del Distrito Federal, y se enlistaron las 12 colonias y 53 barrios y colonias de los siete pueblos originarios de la demarcación a modo de bosquejo inicial para el trabajo empírico. Tomando como fundamento ese primer esquema y al principiar la observación en campo, se hizo necesario para fines prácticos y metodológicos agrupar las colonias y barrios

con base en criterios de colindancia, tamaño y convergencia en los centros de barrio<sup>105</sup>, dando como resultado la división del espacio de intervención en 10 zonas. El cuadro que sigue da cuenta del esquema de trabajo proyectado luego de algunas semanas de exploración en el territorio:

<b>Zonificación de las comunidades con alto y muy alto índice de marginación de la Delegación Tláhuac</b>	
<b>Zona Norponiente 1</b>	Colonias: Agrícola Metropolitana, Miguel Hidalgo, Del Mar, La Draga.
<b>Zona Norponiente 2</b>	Colonias: Dr. Francisco Cabrera, La Turba, La Nopalera, Ampliación los Olivos.
<b>Zona Norponiente 3</b>	Pueblo de Santiago Zapotitlán [Barrio Santa Ana Centro; Barrio Santa Ana Norte; Barrio Santa Ana Poniente; Barrio Santa Ana Sur; Barrio Santiago Centro; Barrio Santiago Norte, Barrio Santiago Sur] y las Colonias: La Conchita Zapotitlán y Las Arboledas.
<b>Zona Norte-Centro</b>	Colonias La Estación, La Zapotitla y Ampliación San Miguel Zapotitla.
<b>Zona Noreste</b>	Pueblo de Santa Catarina Yecahuizotl [Barrio La Concepción; Barrio La Guadalupe; Barrio San Miguel; Barrio Santiago].
<b>Zona Centro 1</b>	Pueblo de San Francisco Tlaltenco. Colonias: López Portillo, El Triángulo, Ojo de Agua, Selene, Selene 2 <sup>a</sup> sección, Ampliación Selene y Guadalupe Tlaltenco.
<b>Zona Centro 2</b>	Pueblo de San Pedro Tláhuac [Barrio La Guadalupe; Barrio La Magdalena; Barrio Los Reyes; Barrio San Andrés; Barrio San Mateo; Barrio San Miguel; Barrio Santa Ana] y las Colonias La Habana, Quiahuatla, San José y Santa Cecilia.
<b>Zona Surponiente</b>	Pueblo de San Juan Ixtayopan [Barrio La Concepción, Barrio La Soledad, Barrio San Agustín] y las Colonias: El Rosario, Tierra Alta, Peña Alta, Ampliación el Rosario, Jaime Torres Bodet, Ampliación La Conchita, Soledad Potrero del Llano, La Lupita, Jardines del Llano UH Villa Tlaltempan, Francisco Villa y La Asunción.
<b>Zona Sureste 1</b>	Pueblo de San Andrés Mixquic [Barrio San Bartolomé; Barrio Santa Cruz; Barrio Los Reyes; Barrio San Agustín; Barrio San Miguel].
<b>Zona Sureste 2</b>	Pueblo de San Nicolás Tetelco y la Colonia Tepantitlamilco.

<sup>105</sup> Los centros de barrio son aquellos espacios simbólicos y físicos en donde se desarrolla la dinámica social enfocada al objetivo de la iniciativa, regularmente se trata de espacios que dan vitalidad a la comunidad, fácilmente identificados por los actores comunitarios y en los que dichos actores desempeñan roles específicos; por lo que resultan viables para propiciar la integración de la población objetivo (beneficiarios) al diagnóstico y a la puesta en marcha del plan de acción.



### 3.3.2 Herramientas de recolección de datos durante el ejercicio empírico

En primera instancia la consecución del proyecto “Regeneración de la Ciudad. Paisaje Urbano Musical” (CONACULTA) 2013, precisó de dos tareas primordiales, por un lado, con apoyo de datos duros y estadísticas oficiales, acotar las áreas de intervención como el punto de partida para la elaboración de una cartografía social en el Sistema de Información Geográfica (SIG) ArcGIS. Y por otro lado, cimentado en un trabajo de gabinete, documentar el contexto general del diagnóstico, el panorama sociodemográfico de los jóvenes en el Distrito Federal en las demarcaciones involucradas y su nivel de acceso a la información y a la cultura en términos de infraestructura, producción, consumo y distribución. Esta última tarea involucró la colaboración de los equipos de campo y de gabinete para el análisis de la Encuesta de hábitos, prácticas y consumo culturales en el Distrito Federal (CONACULTA, 2010).

En la etapa inicial de investigación pre- intervención, el equipo de campo llevo a cabo de forma simultanea la exploración del territorio en su totalidad y la promoción y difusión de la convocatoria “Concurso de música y diseño para jóvenes artistas CONACULTA/ Circo Volador 2013”. La exploración del territorio requirió registrar las situaciones relevantes del espacio -la dinámica comunitaria, infraestructura, equipamiento urbano y servicios, la presencia de instituciones, de medios de comunicación y de instancias de la sociedad civil externa-, establecer un esquema preliminar de informantes clave, de equipo guía y de actores culturales<sup>106</sup> y redefinir las áreas a intervenir considerando las limitaciones temporales, de recursos humanos y presupuestales de la iniciativa.

Esta primer etapa del ejercicio empírico demandó la aplicación de seis herramientas de recolección de datos: 1. Informe semanal de diario de campo y 1A. Informe semanal de diario de campo/ Modalidad abierta, 2. Hoja de registro de informantes clave, 3. Registro de equipo guía, 4. Supuesto dinámico y 5. Registro fotográfico.

En la segunda etapa, hubo un trabajo de identificación de los espacios de producción cultural, seguido de la clasificación y análisis de los actores culturales. La serie de herramientas utilizadas para tales fines y con injerencia directa en el segundo tanto de datos que se asentaron en la cartografía social fueron: 6. Identificación de espacios de producción cultural, 7. Clasificación de productores culturales, 7A. Directorio de productores culturales,

---

<sup>106</sup> Los actores culturales son aquellos jóvenes que producen, promocionan o difunden expresiones artísticas con contenido cultural.

7B. Directorio de productores culturales con caracterización, 8. Análisis de actores y 9. Sociograma o Mapa de actores.

En la tercera etapa, con el propósito de caracterizar la producción cultural y artística en las áreas con alto grado de marginación de la Ciudad de México y de conocer las similitudes y diferencias entre las condiciones de los actores culturales originarios de las diferentes delegaciones, se realizó una sesión de grupo focal mediante la herramienta 10. Grupo focal. También, con el objetivo de generar datos cuantificables sobre las condiciones del entorno para el desarrollo cultural de dichos actores culturales, se aplicó la herramienta 11. Encuesta sobre la Situación de la Producción Cultural y Artística de los jóvenes en la Ciudad de México 2013.

Por último, en la cuarta etapa, se empleó la herramienta 12. Entrevista de actores “Relatos biográficos”, con la meta de abordar la perspectiva cualitativa del ejercicio artístico de los actores culturales. (Véase Anexo 3 y Anexo 10)

### **3.3.3 El diagnóstico pre- intervención**

El diagnóstico pre- intervención o línea de base del proyecto “Regeneración de la Ciudad. Paisaje Urbano Musical” (CONACULTA) 2013, como un proceso previo a la puesta en marcha del plan de intervención, buscó describir la situación de los jóvenes artistas habitantes de las zonas con alto y muy alto grado de marginación de la delegación Tláhuac entorno a las problemáticas y desafíos existentes en la dinámica artística- cultural. En ese sentido, el supuesto dinámico para este caso no se centró en el vínculo entre juventud, violencia social y seguridad pública, sino más bien en la relación entre los jóvenes, la producción artístico-cultural y la marginación urbana.<sup>107</sup>

A diferencia de otros proyectos de investigación- acción donde el diagnóstico tiene la función de servir como insumo para la elaboración de una propuesta de intervención, el diagnóstico pre- intervención del proyecto financiado por CONACULTA tuvo más el propósito de ubicar a los actores culturales para focalizar las acciones de la iniciativa que confeccionar una propuesta nacida de los resultados arrojados, puesto que el plan de acción se contempló desde un

---

<sup>107</sup> En correspondencia con lo desarrollado en el Modelo de intervención social de Circo Volador A.C., el concepto de marginación no hace alusión exclusivamente a fenómenos como la desigualdad y la pobreza, y más bien se concibe como un proceso de exclusión social ligado a una visión de tipo cultural donde los grupos sociales de los sectores populares han accedido de formas adaptativas a la modernidad.

principio a modo de metas. No obstante, al igual que en otros proyectos de la misma naturaleza el diagnóstico de la iniciativa fue fundamentalmente participativo y tuvo como prioridad el trabajo directo con jóvenes al interior de sus comunidades con miras a proyectar una recomendación de política pública a nivel distrital, ofreciendo la ventaja de que los propios jóvenes pudieron definir las manifestaciones y causas, así como las necesidades y prioridades en el terreno del arte y la cultura de sus comunidades.

El análisis que se presenta a continuación y que contiene las etapas del diagnóstico pre-intervención, aborda las herramientas cualitativas y cuantitativas de recopilación de información contempladas por la iniciativa, y aun cuando se enfoca en las actividades y hallazgos obtenidos en la Delegación Tláhuac, también incluye, en la tercera etapa del diagnóstico, una caracterización global de la producción cultural en las zonas con alto índice de marginación de las demarcaciones consideradas por el proyecto.

### **3.3.3.1 Exploración del territorio y difusión de convocatoria**

La primera etapa de investigación en campo para la construcción de un diagnóstico pre-intervención en las 10 zonas con alto y muy alto índice de marginación de la Delegación Tláhuac, tuvo un doble propósito. Por una parte, describir los aspectos relevantes del territorio, establecer un esquema preliminar de informantes clave, de equipo guía y de actores culturales, y redefinir las áreas a intervenir considerando las limitaciones temporales, de recursos humanos y presupuestales de la iniciativa; todo ello para la construcción de una cartografía social. Y por otra parte, de modo paralelo a la exploración del territorio, la promoción y difusión de la convocatoria “Concurso de música y diseño para jóvenes artistas CONACULTA/ Circo Volador 2013” en los espacios de mayor concurrencia.

En esta etapa se aplicaron seis herramientas de recolección de datos: 1. Informe semanal de diario de campo y 1A. Informe semanal de diario de campo/ Modalidad abierta, 2. Hoja de registro de informantes clave, 3. Registro de equipo guía, 4. Supuesto dinámico y 5. Registro fotográfico; mismas que enseguida se detallan.

Las herramientas **1. Informe semanal de diario de campo** y el **1A. Informe semanal de diario de campo (modalidad abierta)**, dos variantes de diario de campo, uno donde se distinguieron los diferentes campos que incluyen la dinámica comunitaria, la infraestructura, equipamiento urbano y servicios, la presencia institucional, los medios de comunicación

existentes en la comunidad y los agentes de la sociedad civil externa (agencias internacionales, fundaciones, organizaciones y asociaciones civiles, y centros de barrio), y otro abierto donde la descripción fue narrativa y global; permitieron dibujar el contexto del paisaje urbano de la Delegación Tláhuac y sus carencias con respecto a la movilidad de los diferentes actores culturales de la comunidad y sus grupos. Ambas se utilizaron en todas las etapas del diagnóstico pre- intervención y hasta la puesta en marcha del plan de acción.

Para el llenado de dichas herramientas se realizaron marchas exploratorias, desde la perspectiva del “flaneo” como técnica de observación de los diferentes actores y de sus espacios de desenvolvimiento cotidiano. Los aspectos clave a observar durante el flaneo fueron: los centros de barrio; los espacios institucionales de producción cultural; los deportivos y parques; las escuelas, institutos y tecnológicos de educación básica superior y media superior; los mercados y centros de salud; las plazas y explanadas públicas; y los sitios usados como puntos de reunión por los jóvenes. Igualmente, durante las marchas exploratorias se puso especial atención en el tipo de nexos entre las instituciones públicas y las organizaciones de la sociedad civil con los jóvenes artistas de la demarcación, al tiempo que se llevo a cabo una labor de promoción y difusión del “Concurso de música y diseño para jóvenes artistas CONACULTA/ Circo Volador 2013” mediante la colocación y el reparto de carteles y volantes de mano en los lugares clave ya mencionados.

De modo simultáneo al ejercicio de exploración en el territorio, la actividad en campo consistió en identificar a los informantes clave: habitantes, actores culturales y servidores públicos de la demarcación que pudieran ofrecer datos sobre la dinámica artístico- cultural y sus protagonistas. Una vez localizados, se mantuvo contacto directo con ellos durante toda la fase de pre- intervención mediante su inscripción en la herramienta **2. Hoja de registro de informantes clave**.<sup>108</sup>

Con la intención de favorecer la realización el diagnóstico y gracias a la mediación de los informantes clave, pudo establecerse un contexto potencializado para la formación de un equipo guía<sup>109</sup>, cuya adscripción al proyecto se efectuó a través de la herramienta **3. Registro**

---

<sup>108</sup> Ya en la exposición de la experiencia anterior se afirmó que los informantes clave son aquellas personas de la comunidad que por su papel estratégico en ella, tienen acceso a información de diferentes fuentes, regularmente conocen la dinámica general de la comunidad y en algunos casos, pueden identificar a personajes importantes de los diversos sectores que la integran.

<sup>109</sup> En este caso, el equipo guía estuvo integrado por los actores comunales involucrados en los ámbitos de cultura, recreación y participación ciudadana, algunos de ellos responsables del conjunto de programas y proyectos artísticos y culturales, apuntando a la participación de la población en general

**de equipo guía.** Las tareas de los miembros del equipo guía fueron dirigir, monitorear y difundir los avances de la iniciativa (desde el principio hasta la validación de los resultados por entregar a la entidad gubernamental correspondiente y a la población involucrada) y fundamentalmente sumarse a las actividades propuestas, en tanto algunos integrantes del equipo guía eran también actores culturales y resultaron ser beneficiarios directos del proyecto.

Una herramienta imprescindible en esta etapa inicial del diagnóstico fue el instrumento **4. Supuesto Dinámico.**<sup>110</sup> El propósito de esta herramienta fue registrar la ubicación y las características identitarias de cada centro de barrio ligado al ámbito artístico cultural, identificado en las diferentes comunidades de la delegación. Permitiendo obtener por cada espacio una descripción simbólica, una descripción física en relación con la ubicación en la zona intervenida, la descripción de sus actores convergentes (comunitarios e institucionales) y la relación con factores de riesgo y protección en correspondencia al desarrollo social.

Por último, para el respaldo visual de todas las actividades llevadas a cabo durante esta etapa y como fuente de documentación de la cartografía social -especialmente para la identificación de los centros de barrio, los espacios de producción cultural y las actividades de los actores culturales- se utilizó la herramienta **5. Registro fotográfico**, misma que sirvió para dar constancia de las demás etapas del diagnóstico, del proceso de intervención y de post-intervención.

El primer hallazgo de esta etapa se originó a partir de las observaciones realizadas durante las marchas exploratorias iniciales (mediante las cuales se hizo un recorrido total de la demarcación para corroborar lo indicado por el CONAPO) y que dejó manifiestas las limitaciones temporales, de recursos humanos y presupuestales de la iniciativa, lo que derivó en una necesaria redefinición de las áreas a intervenir. La nueva configuración de las zonas de intervención se fijó con base en la disposición de los actores culturales (solistas y en colectivo), los espacios de producción cultural institucionales y los centros de barrio. Es así, que del esquema de trabajo que proyectó 10 zonas de intervención se descartaron tres.

---

y de los jóvenes artistas solistas y en colectivo.

<sup>110</sup> El supuesto dinámico se entiende como el espacio simbólico y físico en donde se desarrolla la dinámica social enfocada al objetivo del diagnóstico y se expresa en los centros de barrio de cada comunidad. Más concretamente, los centros de barrio son los espacios comunes que dan vitalidad a la comunidad, determinando roles específicos de los actores.

El cuadro que sigue da cuenta del esquema final de trabajo a donde se dirigió la iniciativa:

Comunidades con alto y muy alto índice de marginación de la Delegación Tláhuac consideradas para el proceso de intervención	
Zona 1	<p>Colonias:</p> <p>Agrícola Metropolitana</p> <p>Miguel Hidalgo</p> <p>Del Mar</p> <p>La Draga</p>
Zona 2	<p>Pueblo de Santiago Zapotitlán [Barrio Santa Ana Centro, Norte, Poniente y Sur; Barrio Santiago Centro, Norte y Sur]</p> <p>Y las Colonias:</p> <p>La Conchita Zapotitlán</p> <p>Las Arboledas.</p>
Zona 3	<p>Colonias:</p> <p>La Estación</p> <p>La Zapotitla</p> <p>Ampliación San Miguel Zapotitla</p>
Zona 4	<p>Pueblo de Santa Catarina Yecahuizotl [Barrio La Concepción; Barrio La Guadalupe; Barrio San Miguel; Barrio Santiago].</p>
Zona 5	<p>Pueblo de San Francisco Tlaltenco</p> <p>Y las Colonias:</p> <p>López Portillo</p> <p>El Triángulo</p> <p>Ojo de Agua</p> <p>Selene y Selene 2ª sección</p> <p>Ampliación Selene</p> <p>Guadalupe Tlaltenco</p>
Zona 6	<p>Pueblo de San Pedro Tláhuac [Barrio La Guadalupe; Barrio La Magdalena; Barrio Los Reyes; Barrio San Andrés; Barrio San Mateo; Barrio San Miguel; Barrio Santa Ana]</p> <p>Y las Colonias:</p> <p>La Habana</p> <p>Quiahuatla</p> <p>San José</p> <p>Santa Cecilia</p>

## Zona 7

Pueblo de San Juan Ixtayopan [Barrio La Concepción, Barrio La Soledad, Barrio San Agustín]  
Y las Colonias:  
El Rosario  
Tierra Alta  
Peña Alta  
Ampliación el Rosario  
Jaime Torres Bodet  
Ampliación La Conchita  
Soledad Potrero del Llano  
La Lupita  
Jardines del Llano  
U.H. Villa Tlaltempan  
Francisco Villa  
La Asunción

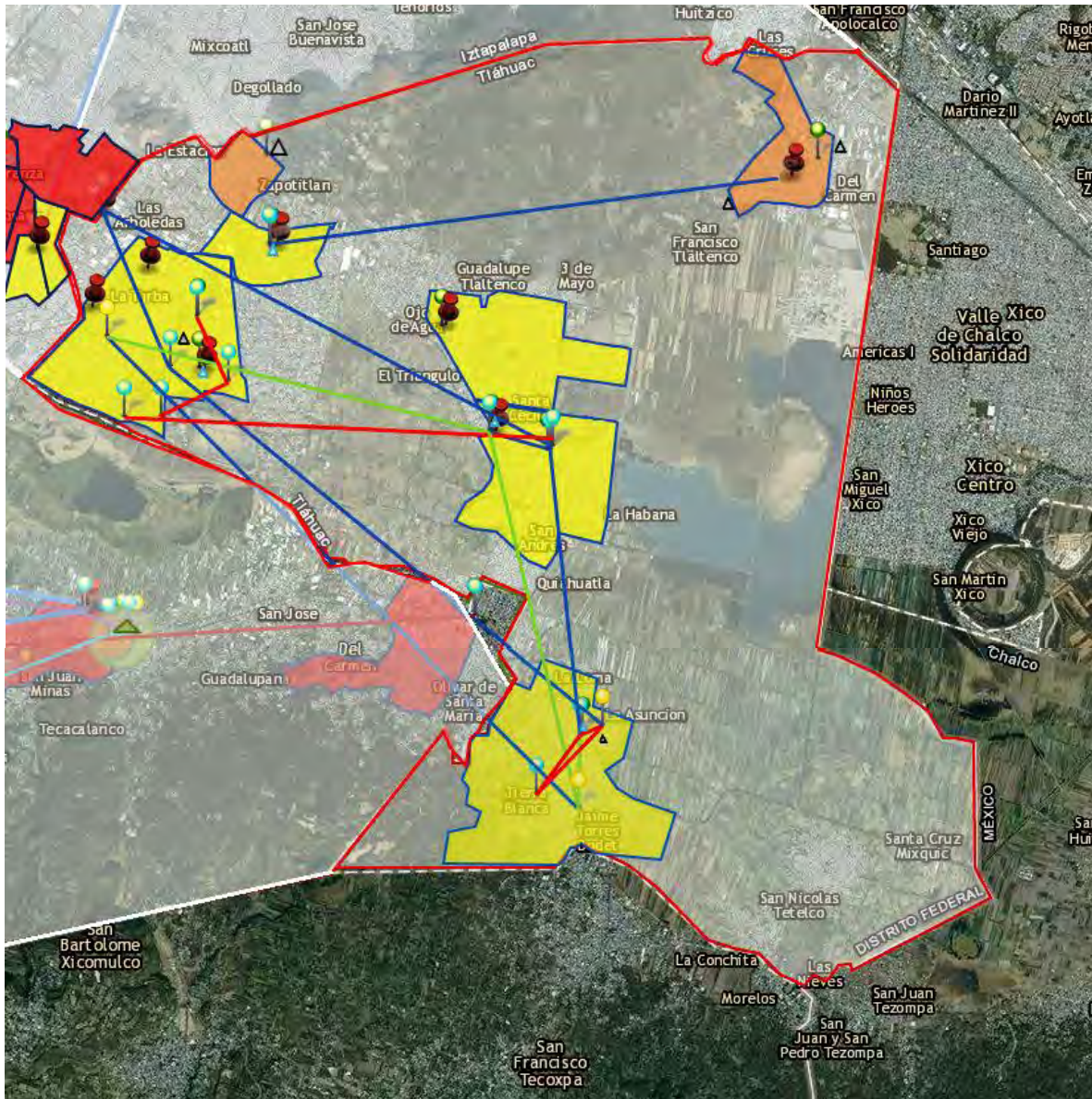
El resto de los hallazgos respondieron al análisis de las informaciones recabadas durante el flaneo a lo largo de las cuatro etapas de pre- intervención y fueron recuperados gráficamente a través de su vaciado en el sistema de información geográfica ArcGIS, esto con la intención de generar una cartografía social para la georreferenciación del diagnóstico.

La cartografía social abarcó 11 capas de datos: límite delegacional, zonas con alto índice de marginación, zonas con muy alto índice de marginación, centros de barrio, espacios de producción cultural (centros o casas institucionales de cultura), artistas solistas, colectivos de artistas, vectores por categoría (las relaciones entre actores culturales por tipo de disciplina artística), vectores de potencialidades (las posibilidades de colaboración creativo- productiva entre actores culturales), factores de riesgo (elementos negativos condicionantes del avance de los actores y sus productos culturales) y factores de protección (elementos coadyuvantes para el crecimiento de los actores culturales y sus productos). Las últimas capas de la cartografía, los vectores por categoría y de potencialidades y los factores de riesgo y de protección, facilitaron la elaboración del sociograma o mapa de actores y simplificaron el análisis de multicausalidad y resiliencia local.

A continuación se muestra la versión final de la cartografía social construida en base a los datos obtenidos tanto de las herramientas aplicadas en esta etapa como de algunas de las posteriores herramientas utilizadas para la consecución del diagnóstico pre- intervención:



**Cartografía social Delegación Tláhuac/ Proyecto “Regeneración de la Ciudad. Paisaje Urbano Musical” (CONACULTA) 2013**



Fuente: Elaboración propia en el Sistema de Información Geográfica ArcGIS.

Acotaciones	
1- Límite delegacional (contorno rojo)	7- Colectivos de artistas (chinchetas azules)
2- Zonas con alto índice de marginación (áreas amarillas)	8- Vectores por categoría: Música (líneas rojas) Artes plásticas (líneas verdes)
3- Zonas con muy alto índice de marginación (áreas anaranjadas)	9- Vectores de potencialidades (líneas azules)
4- Centros de barrio (chinchetas verdes)	10- Factores de riesgo (triángulos negros)
5- Espacios de producción cultural (tachuelas rojas)	11- Factores de protección (triángulos azules)
6- Artistas solistas (chinchetas amarillas)	



Durante las marchas exploratorias se encontró que el estado de la infraestructura, equipamiento urbano y servicios, en las zonas con alto y muy alto grado de marginación de la Delegación Tláhuac, presentaban innumerables deficiencias y carencias. Destacando la falta de mantenimiento del sistema de drenaje, originándose inundaciones graves de las principales avenidas cada vez que llovía (incluido su eje principal, la Avenida Tláhuac); la ausencia de alumbrado público en muchas de las calles y avenidas de casi toda la delegación; fallas continuas de energía eléctrica y en los suministros de agua en al menos la mitad de las colonias y pueblos de la demarcación; el mal estado del equipamiento urbano y del pavimento: banquetas destrozadas u ocupadas por material de construcción, falta de topes y semáforos en cruces viales con mucho tránsito, parabuses y puentes peatonales carentes de mantenimiento, calles llenas de “baches” y de basura; el deficiente servicio de transporte público, el grueso de las unidades abordadas se encontraban muy maltratadas y circulando sin las condiciones mínimas de seguridad; y el inconstante servicio de recolección de basura, los habitantes de las colonias revelaron un problema laboral persistente entre los choferes de los camiones y las autoridades delegacionales.

Con respecto a los servicios privados de telefonía, internet, televisión de paga y de suministro de gas se encontraron de forma regular en toda la delegación. Y a pesar de la ausencia de supermercados y plazas comerciales en la demarcación, se encontraron un sinnúmero de tianguis, por lo menos un mercado fijo en cada colonia, tiendas de venta al mayoreo y al menudeo, tiendas de conveniencia y un gran número de fábricas (sobre todo en las zonas norponiente y norte de la delegación).

La presencia institucional, aunque no se validó desde el punto de vista de la existencia de programas sociales en general, fue visible en términos de infraestructura educativa, de salud y de gobierno. La infraestructura educativa pública en la delegación se halló integrada por numerosos jardines de niños, CENDI's (Centros de Desarrollo Infantil) administrados por la Delegación Tláhuac, primarias y secundarias, un Colegio de Bachilleres, un Instituto de Educación Media Superior del Distrito Federal, dos escuelas técnicas profesionales (un CONALEP y un CECATI) y tres institutos tecnológicos con oferta de licenciaturas e ingenierías (“Instituto Tecnológico de Tláhuac” I, II y III). La infraestructura de gobierno, casi toda ubicada en el centro del Pueblo de San Pedro Tláhuac, se encontró constituida por oficinas de servicio público como el Departamento de empleo, el Registro Civil, el Ministerio Público, las direcciones de Participación ciudadana, Desarrollo social, Desarrollo Económico y Rural, la Tesorería, la Oficina de Control Vehicular y otros módulos de atención vecinal; mientras que a lo largo de la

delegación se localizaron 12 Coordinaciones territoriales (jefaturas departamentales de la Dirección General de Participación Ciudadana de Tláhuac, a su vez dependiente del gobierno delegacional). En cuanto a la infraestructura de salud pública en la delegación, se localizaron por lo menos un Centro de salud por Coordinación territorial, el Hospital General de Tláhuac, el Hospital Materno Infantil, un Hospital psiquiátrico y un centro de atención médica general y con servicio de odontología del DIF- DF al interior del centro comunitario “San Francisco Tlaltenco”.

Sobre la presencia de medios de comunicación en la demarcación se encontró la estación local de radio por internet “Comunidad Auditiva” de la Fabrica de Artes y Oficios Tláhuac (transmitida en la dirección electrónica <http://farotlahuac.org/>) y el canal local de televisión de paga “Canal de Oriente”, transmitido por el canal 15 del proveedor “Visión Cable” (antes “Cable Tláhuac”).

En cuanto a los centros de barrio -ya señalados en la cartografía social-, luego de la aplicación de la herramienta 4. Supuesto Dinámico, se localizaron 9 de ellos distribuidos en las siete zonas previamente delimitadas.

En la zona 1, se identificaron dos centros de barrio: el FARO Tláhuac y la explanada de la Coordinación Territorial Miguel Hidalgo. El primero, un espacio de producción cultural con la mayor oferta artística- cultural alternativa y productiva de Tláhuac, dependiente de la Secretaría de cultura del Distrito Federal con cierto grado de autonomía. El segundo, la sede por más de 30 años de una de las jefaturas departamentales de la Dirección General de Participación Ciudadana, posicionado en los últimos años como un punto de reunión entre los jóvenes partidarios de la cultura alternativa.

En la zona 2, se identificó un centro de barrio: el Centro Cultural Zapotitlán, con 8 años de existencia, que después del FARO Tláhuac y a la par de la Casa de Cultura “Rosario Castellanos” se situó como el segundo espacio cultural mejor equipado de Tláhuac. Además de su oferta artística-productiva, cuenta con un auditorio pequeño para teatro y con un salón grande que se facilita para conferencias, capacitaciones y exhibiciones de danza. Es el referente de arte y cultura más importante del Pueblo de Zapotitlán por el impacto que tiene dentro y fuera de la comunidad.

En la zona 3, se identificó un centro de barrio: la explanada de la Coordinación Territorial Zapotitla. Se trata de un espacio que tiene aproximadamente 30 años de existencia, instaurado poco después de fundada la colonia del mismo nombre. Este centro de barrio da cabida a un

“cibercentro” y a un Centro Comunitario, por lo que desde hace unos años es un punto de referencia importante para la comunidad en general.

En la zona 4, se identificó un centro de barrio: el Deportivo Santa Catarina. Este centro de barrio es también un espacio público creado para el deporte y la recreación de la comunidad, además de ser en los últimos años sede de algunos eventos artístico- culturales impulsados por actores culturales jóvenes, unos habitantes del Pueblo de Santa Catarina Yecahuizotl y otros provenientes de otras partes de la delegación Tláhuac.

En la zona 5, se identificó un centro de barrio: la Casa de Cultura “Frida Kahlo”. Del todo el Pueblo de San Francisco Tlaltenco es el sitio donde se concentra la mayor actividad cultural. Este espacio cultural tiene el objetivo de impulsar actividades culturales- educativas, encaminadas a la sensibilización del rescate de las tradiciones y costumbres del pueblo. Su fundación se remonta al año de 1997.

En la zona 6, se identificaron dos centros de barrio: la Biblioteca y Casa de Cultura “Rosario Castellanos y la explanada delegacional. El primero, uno de los espacios dedicados a la cultura y al arte más viejos de la delegación, fundado en 1989 como una biblioteca a modo de extensión de la Escuela Secundaria Técnica Número 46. Su oferta artística y productiva es una de las más completas y tiene a su cargo un grupo de la tercera edad y alberga una oficina del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA). El segundo, un indiscutible referente tanto para el Pueblo de San Pedro, como para los habitantes de toda la demarcación. Sus inmediaciones concentran mucha de la actividad comercial de la delegación y la explanada misma ha sido históricamente el punto de encuentro más visitado, protagonista de múltiples encuentros culturales con invitados provenientes de Xochimilco, Milpa Alta y Chalco, Estado de México. La explanada de la delegación abarca, además del edificio de gobierno, la Iglesia de San Pedro, el Centro Integral de Desarrollo Acuático de Tláhuac (CIDAT), el Centro comunitario “Malinalxochitl” y el Museo Regional Tláhuac (sede del Departamento de Desarrollo Social local).

Y en la zona 7, se identificó un centro de barrio: La Plaza “Abelardo Rodríguez”, también conocida como “Plaza de la Soledad” y abarca la Coordinación Territorial del pueblo y la Iglesia de la Virgen de la Soledad, rodeada por locales comerciales y colindando con la Comisaría Ejidal. Históricamente esta Plaza ha sido escenario de las fiestas populares más importantes del Pueblo (los festejos a la Virgen de la Soledad y a San Juan Bautista, la Feria del Elote, el

Día de Muertos y la Representación del Vía Crucis). La existencia de este centro de barrio tiene sus orígenes en la misma fundación del Pueblo tal y como se le conoce hoy en día.

Por último, a través del flaneo se estableció un primer esquema de los actores culturales, constituido por 3 artistas solistas (dos artistas plásticos y un músico) y 18 colectivos de artistas (dos dedicados a las artes plásticas, nueve dedicados a la música, cinco dedicados a las artes escénicas y dos dedicados a más de tres disciplinas artísticas); y un primer esquema de los espacios de producción cultural, conformado por 8 casas o centros de cultura institucionales. Buena parte de los descubrimientos presentados hasta este punto, fueron producto de las pláticas sostenidas con más de 55 informantes clave, la gran mayoría pertenecientes al sector comunitario, algunos de los cuales eran jóvenes artistas solistas o con pertenencia a algún colectivo. Igualmente, es de resaltarse el papel del equipo guía, integrado por 3 miembros institucionales y por 30 miembros comunitarios, que acompañaron los procesos de pre-intervención y cuyas observaciones resultaron fundamentales para analizar con mayor profundidad las problemáticas y los retos vinculados a los jóvenes, la producción artístico-cultural y la marginación urbana. En similar caso al de los informantes clave, algunos miembros comunitarios también participaron en el desarrollo de las actividades de intervención en su calidad de actores culturales.

### **3.3.3.2 Espacios de producción cultural, análisis y clasificación de actores**

La segunda etapa constituyó la dimensión de la caracterización de los actores culturales y los espacios usados por ellos para la creación y promoción de sus productos en las zonas con alto y muy alto índice de marginación de la delegación Tláhuac. Lo que se buscó, entre otras cosas, fue describir los espacios de producción cultural observados en el territorio y definir para su análisis y clasificación a los actores culturales (artistas solistas y en colectivo) vislumbrados en la etapa anterior, generando información de carácter cualitativo a partir de las características asumidas por los propios jóvenes, sus actividades, sus producciones y su percepción sobre la dinámica cultural en la demarcación. La serie de herramientas utilizadas para tales fines, además de los instrumentos 1. Informe semanal de diario de campo, 1A. Informe semanal de diario de campo/ Modalidad abierta y 5. Registro fotográfico, teniendo injerencia directa en el segundo tanto de datos ya expuestos en la cartografía social fueron: 6. Identificación de espacios de producción cultural, 7. Clasificación de productores culturales, 7A. Directorio de productores culturales, 7B. Directorio de productores culturales con caracterización, 8. Análisis de actores y 9. Sociograma o Mapa de actores.

El primer instrumento aplicado en esta segunda etapa fue la herramienta **6. Identificación de espacios de producción cultural**, que se utilizó para registrar y describir cada uno de los espacios dedicados a la producción y difusión artística- cultural con participación juvenil, contemplando aquellos espacios ligados al ámbito institucional, de orden civil (de la sociedad organizada) de carácter privado o de origen informal (improvisado).

La identificación de espacios de producción cultural, fue una tarea que se desarrolló con apoyo del equipo de investigación de gabinete, quien proporcionó información relativa a la localización de los espacios con base en lo señalado en fuentes oficiales y una vez que se corroboró la existencia y el funcionamiento de dichos espacios, se inició la labor de documentación considerando los rubros contenidos en la herramienta: nombre y ubicación del espacio, descripción de las manifestaciones culturales, descripción de los productos culturales, descripción de los actores y productores culturales y relación con factores de riesgo y protección en correspondencia al desarrollo social.

La aplicación del instrumento arrojó como hallazgos la inexistencia de espacios de producción cultural provenientes de la sociedad organizada, de carácter privado o de origen improvisado, dejando al descubierto únicamente la presencia de 8 casas o centros de cultura ligadas al ámbito institucional una de ellas dependiente de la Secretaría de Cultura del Distrito Federal, la Fabrica de Artes y Oficios (FARO) Tláhuac, y las otras siete supeditadas a la administración delegacional.

De las ocho casas o centros de cultura -ya indicadas en la cartografía social-, la Fábrica de Artes y Oficios Tláhuac (fungiendo también como centro de barrio) fue el único espacio que demostró poseer los recursos humanos y materiales en cantidad y calidad suficientes para el desarrollo de sus actividades. Después del FARO, figuraron en importancia y oferta la Casa de Cultura “Zapotitlán” y la Biblioteca y Casa de Cultura “Rosario Castellanos” (ambos centros de barrio para sus respectivas comunidades). Luego, y con menos equipamiento pero con una asistencia regular de jóvenes se situaron la Casa de Cultura “Frida Kahlo” (reconocido centro de barrio), la Casa de Cultura “Ampliación Los Olivos” y la Casa de Cultura “Diego Rivera”. Y por último, con una infraestructura y oferta raquítica producto del abandono e indiferencia de las autoridades de la Delegación Tláhuac, se colocaron el Centro Cultural “Santa Catarina” y el Centro Cultural “Nopalera”, cuyo funcionamiento y presencia juvenil obedecía más a un esfuerzo extraordinario de las administradoras y de algunas talleristas.

Es de resaltarse que de los 8 espacios de producción cultural hallados y caracterizados, 6 estaban distribuidos en cinco de las siete zonas consideradas para la intervención y 2 de ellos (la Casa de Cultura “Ampliación Los Olivos” y el Centro Cultural “Nopalera”) se encontraban fuera de las zonas a intervenir. En tanto en dos de las siete zonas consideradas para la intervención (la zona 3, correspondiente a las colonias con muy alto índice de marginación La Estación, La Zapotitla y Ampliación San Miguel Zapotitla; y la zona 7, correspondiente al Pueblo de San Juan Ixtayopan y sus colonias aledañas con alto índice de marginación) se detectó nula presencia de espacios culturales.

En tanto, la aplicación de las herramientas 7. Clasificación de productores culturales, 7A. Directorio de productores culturales, 7B. Directorio de productores culturales con caracterización y 8. Análisis de actores, resultó decisiva para la implementación del plan de acción al generar no solamente la información relativa a los actores culturales sino sobre su disposición a participar como sujetos activos en la convocatoria difundida por la iniciativa. Tales herramientas de clasificación y análisis aportaron la segunda y última tanda de datos a la cartografía social anteriormente presentada. El llenado de las cuatro herramientas requirió de un trabajo arduo de parte del investigador de campo para poder establecer el esquema definitivo de artistas relacionados con expresiones del arte urbano y con expresiones desprendidas de costumbres y tradiciones aun vigentes en los siete pueblos originarios de la Delegación Tláhuac.

La herramienta **7. Clasificación de productores culturales**, posibilitó la elaboración de una tipología de los artistas y colectivos registrados en las áreas con alto y muy alto índice e marginación, identificando: 1) el origen, endógeno [actores pertenecientes a la delegación], exógeno [actores no pertenecientes a la delegación pero con prácticas culturales dentro de la misma] o mixto [colectivos integrados por individuos de origen endógeno y exógeno]; 2) la movilidad, interna [actores que ejercen sus prácticas culturales en la delegación], externa [actores que ejercen sus prácticas fuera de la delegación] o mixta [actores que ejercen sus prácticas regularmente dentro y fuera de la delegación]; 3) la categoría [música, artes circenses, artes escénicas, artes plásticas, artes visuales o artes literarias]; 4) el campo o especialidad dentro de cada categoría; 5) el nivel de actuación [básico, intermedio o profesional]; y 6) la función primordial desempeñada en la escena cultural de la comunidad, productor [ejerciendo la función principal de crear], promotor [ejerciendo la función principal de difundir] o mixto [ejerciendo la creación y difusión en igualdad de importancia o de tiempos].

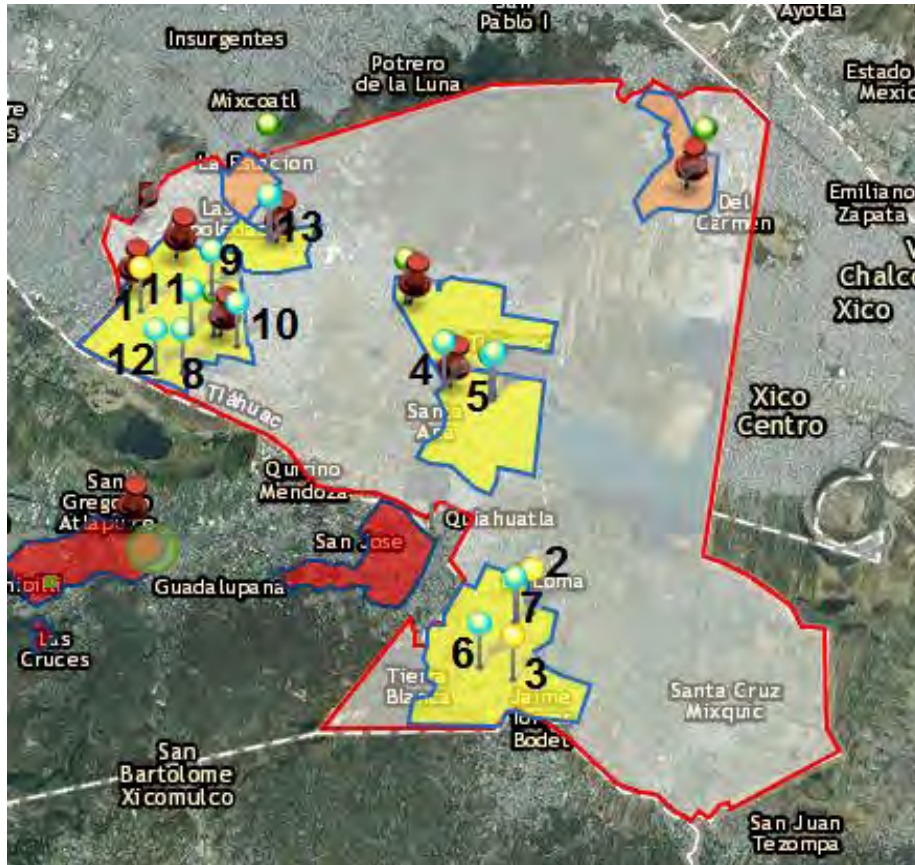
Las herramientas **7A. Directorio de productores culturales** y **7B. Directorio de productores culturales con caracterización**, además de recabar información pertinente a los datos básicos, de contacto y sobre la actividad de los artistas solistas y en colectivo ya vislumbrados en las zonas de alta y muy alta marginalidad de la demarcación, sirvieron para depurar el primer listado de actores culturales y fijar el esquema definitivo de jóvenes artistas realmente interesados en participar con la iniciativa, resultando en 3 artistas solistas y 10 colectivos de artistas: Abner Aod García “Koate Mix”, Fernando Cuellar (también colaborador en el grupo “Siguiete Generación”), Didier Vázquez Tapia “Didier Design” (también colaborador en el grupo “Siguiete Generación”), Colectivo “Kulloa”, “Comité del grafiti”, Grupo “Siguiete Generación”, “Horizonte Norteño” (también colaborador con el grupo “Siguiete Generación”), “Letramorfosis Colectivo”, Colectivo “Alta presión”, “Evolución Verbal Crew” (también colaborador con el Colectivo “Alta presión”), “Los cuervos del infierno”, “Alesa Banda” y el Grupo de teatro independiente “Emociones al aire”.

De modo subsecuente, la herramienta **8. Análisis de actores**, permitió mediante las categorías Registro de jóvenes artistas en Colectivo y Registro de Actores que desempeñan actividades artísticas de manera individual, caracterizar a los actores culturales. El instrumento recabó, para el caso de los colectivos, los datos: nombre y mote artístico, año de fundación, número de integrantes; nombre, edad, sexo, lugar de residencia y función de cada integrante; y la ocupación de la mayoría de sus miembros. Para el caso de los artistas individuales, además de nombre y mote artístico, edad, sexo y lugar de residencia, se preguntó por una posible participación con algún colectivo. En ambos casos se clasificó el grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social según la participación y liderazgo de cada artista y colectivo en su comunidad, se describió el proceso de toma de decisiones (organigrama), los referentes identitarios -influencias, objetivos y formas de hacer-, se delimitó el territorio de influencia o acción, las fuentes de financiamiento, la administración de los recursos, las relaciones o vínculos institucionales o sociales y el capital social existente. Además se incluyó un apartado de actividades y el producto demostrable y finalmente, se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. (Véase Anexo 11)

Los hallazgos alcanzados mediante el análisis de actores, respondieron a la continuidad del trabajo de campo con cada artista y con cada grupo de artistas y facilitaron el reconocimiento de múltiples rasgos y particularidades entre los actores culturales participantes así como sus posibilidades con respecto a la iniciativa.

El siguiente mapa ilustra la localización de los actores culturales en relación con la ubicación de los centros de barrio y de los espacios de producción cultural:

**Cartografía social Delegación Tláhuac/ Proyecto “Regeneración de la Ciudad. Paisaje Urbano Musical” (CONACULTA) 2013. Ubicación de los actores culturales registrados**



Fuente: Elaboración propia en el Sistema de Información Geográfica ArcGIS.

Acotaciones	
<b>Solistas</b>	7- “Horizonte Norteño” (Músicos)
1- Abner Aod García “Koate Mix” (Artista plástico)	8- “Letramorfosis Colectivo” (Músicos)
2- Fernando Cuellar (Músico)	9- Colectivo “Alta presión” (Músicos)
3- Didier Vázquez Tapia “Didier Design” (Artista plástico)	10- “Evolución Verbal Crew” (Músicos)
<b>Colectivos</b>	11- “Los cuervos del infierno” (Músicos)
4- Colectivo “Kulloa” (Artistas plásticos)	12- “Alesa Banda” (Músicos)
5- “Comité del grafiti” (Artistas plásticos)	13- Grupo de teatro independiente “Emociones al aire” (Artistas escénicos)
6- Grupo “Siguiete Generación” (Artistas multidisciplinares y gestores culturales)	



Por su parte, la herramienta **9. Sociograma o Mapa de actores** recuperó la herramienta 7. Clasificación de productores culturales y la herramienta 8. Análisis de actores, con la finalidad de visibilizar en relación con los centros de barrio y con los espacios de producción cultural, el interés (plano horizontal) y el poder o influencia (plano vertical) de los actores para apoyar el cumplimiento del objetivo del proyecto, así como los tipos de relaciones entre los diferentes actores culturales. La construcción de la herramienta precisó la elaboración de una Matriz de actores, donde quedaron reflejados: el eje origen del actor, endógeno (actores pertenecientes a la delegación, exógeno (actores no pertenecientes a la delegación pero con actividad al interior de la demarcación) o mixto (actores conformados por individuos endógenos y exógenos); el eje influencia, es decir, el nivel de poder del actor para colaborar con el cumplimiento de la iniciativa (alto, medio o bajo); y la tipología (el eje origen más el eje influencia).

Los hallazgos arrojados por el Sociograma o Mapa de actores, observables en la cartografía social antes presentada como vectores por categoría y vectores de potencialidades, dejaron al descubierto las relaciones entre actores culturales por tipo de disciplina artística y las posibilidades de colaboración creativo- productiva entre actores culturales a partir de coincidir en distintos centros de barrio y espacios de producción cultural.

Sobre los actores culturales, los vectores por categoría y potencialidades evidenciaron: la posibilidad relaciones buenas y de fuerte colaboración entre los colectivos y artistas plásticos Abner Aod García “Koate Mix”, Didier Vázquez Tapia “Didier Design” (miembro eventual del grupo “Siguiete Generación”) y el “Comité del grafiti”; las existentes relaciones de fuerte colaboración entre los colectivos y artistas músicos Fernando Cuellar (miembro eventual del grupo “Siguiete Generación”) y “Horizonte Norteño” (con dos miembros eventuales del grupo “Siguiete Generación”); las existentes relaciones buenas entre del grupo “Siguiete Generación” y el Grupo de teatro independiente “Emociones al aire”; la posibilidad de relaciones buenas entre los colectivos de músicos “Los cuervos del infierno” y “Alesa Banda”; las existentes relaciones puntuales y a veces de conflicto entre los colectivos de músicos “Letramorfosis Colectivo”, Colectivo “Alta presión” y “Evolución Verbal Crew”.

En cuanto a la viabilidad de cooperación y vinculación entre actores culturales y otros centros de barrio y espacios de producción cultural: relaciones buenas y de fuerte colaboración entre el Colectivo “Kulloa”, Aod García “Koate Mix”, Didier Vázquez Tapia “Didier Design”, el “Comité del grafiti”, el FARO Tláhuac (centro de barrio y espacio de producción cultural), la Biblioteca y Casa de Cultura “Rosario Castellanos” (centro de barrio y espacio de producción cultural), la

Casa de Cultura “Frida Kahlo” (centro de barrio y espacio de producción cultural), el Deportivo “Santa Catarina” (centro de barrio) y la explanada de la Coordinación Territorial Zapotitla (centro de barrio); relaciones buenas y de fuerte colaboración entre el Grupo “Siguierte Generación”, el Grupo de teatro independiente “Emociones al aire”, la Casa de Cultura “Zapotitlán” (centro de barrio y espacio de producción cultural), el Centro Cultural “Santa Catarina” (espacio de producción cultural) y la plaza “Abelardo Rodríguez” (centro de barrio); relaciones buenas y de fuerte colaboración entre Fernando Cuellar, “Horizonte Norteño”, “Los cuervos del infierno”, “Alesa Banda”, “Letramorfosis Colectivo”, Colectivo “Alta presión”, “Evolución Verbal Crew”, la Casa de Cultura “Ampliación Los Olivos” (espacio de producción cultural), la explanada de la Coordinación Territorial Miguel Hidalgo (centro de barrio) y la explanada delegacional (centro de barrio).

### **3.3.3.3 Caracterización de la producción cultural en las zonas con alto índice de marginación del Distrito Federal**

La tercera etapa, concerniente a la dimensión de la caracterización de la producción cultural y artística en las áreas con alto grado de marginación de las cinco demarcaciones de la Ciudad de México contempladas por la iniciativa, tuvo la finalidad de recuperar las percepciones de los actores culturales entorno a los apoyos y los obstáculos que existen en sus delegaciones de origen para el desarrollo de la actividad artística- cultural. Para el cumplimiento de tal propósito está etapa demandó, desde un enfoque cualitativo, la realización de una sesión de grupo focal y para generar datos cuantificables una encuesta sobre las condiciones del entorno para el desarrollo cultural de dichos actores culturales. A las herramientas 1. Informe semanal de diario de campo, 1A. Informe semanal de diario de campo/ Modalidad abierta y 5. Registro fotográfico, se sumaron los instrumentos: 10. Grupo focal y 11. Encuesta sobre la Situación de la Producción Cultural y Artística de los jóvenes en la Ciudad de México 2013.

La herramienta **10. Grupo focal**,<sup>111</sup> buscó recuperar de forma abierta y participativa las experiencias, percepciones y expectativas de los diferentes actores culturales habitantes de las demarcaciones a ser intervenidas, sobre el arte urbano<sup>112</sup> y la cultura alternativa en las zonas

---

<sup>111</sup> El grupo focal de discusión es “focal” porque focaliza su atención e interés en un tema específico de estudio e investigación y es de “discusión” porque realiza su principal trabajo de búsqueda por medio de la interacción discursiva y la contrastación de las opiniones de sus miembros. Se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto.

<sup>112</sup> El término “arte urbano” ha sido frecuentemente utilizado para hacer referencia a todas las formas de arte público ejecutadas en la ilegalidad (sin permiso) y en consecuencia en el anonimato. En este

con alto índice de marginación del Distrito Federal. Los tópicos que guiaron la discusión del grupo focal fueron los siguientes: 1) Situación actual de la escena de arte urbano en la ciudad, 2) Relaciones institucionales, 3) Relaciones con otras organizaciones, 4) Relaciones con la comunidad y 5) Relación con herramientas tecnológicas.

Para la realización del foro de discusión se convocó a los jóvenes artistas individuales y en colectivo de las cinco demarcaciones, ya reconocidos -con la mediación de los investigadores de campo- a asistir el viernes 28 de junio de 2013 al vestíbulo de Circo Volador para llevar a cabo dicha actividad. El grupo focal o “focus group” fue dirigido por el Director de proyectos de la Asociación, Jovany Avilés, tuvo una duración aproximada de dos horas veinte minutos -divididos en dos segmentos- más un receso de casi treinta minutos, y contó con la participación de 111 asistentes, entre integrantes de 18 colectivos (de 31 colectivos totales localizados en las cinco demarcaciones) y 12 artistas solistas (de los 17 localizados en total).

Los hallazgos proporcionados por la herramienta 10. Grupo focal, revelaron dos orientaciones alrededor los cinco tópicos propuestos por el instrumento, por un lado, las problemáticas u obstáculos entorpecedores del crecimiento, el fortalecimiento y la profesionalización de los actores culturales, y por el otro, las potencialidades o experiencias exitosas.

En cuanto a las problemáticas, el principal obstáculo en el que hicieron hincapié fue el representado por la falta de recursos económicos para invertir en equipo, material y transporte, al que relacionaron directamente con la cantidad y la calidad en la creación y promoción de las obras o los eventos artísticos. En ese sentido, también mencionaron la imposibilidad de generar un sueldo estable para su manutención personal o familiar, situación que los había orillado a tener que emplearse en otros oficios o profesiones distintas; la mayoría de los participantes en el grupo de discusión focal, aseguraron tener que trabajar simultáneamente en sus proyectos creativos personales y en empleos formales e informales o en empresas familiares, forzándose a una sobrecarga de labores para poder combinar sus actividades y no abandonar lo que les gustaba hacer pero que no les generaba dinero.

---

trabajo, el arte urbano en el contexto de ser una manifestación de la cultura alternativa, se entiende como una expresión artística con un contenido cultural que rompe con lo autorizado o aprobado oficialmente. En otras palabras, el arte urbano como producto de la cultura subalterna en la lucha de ésta por sobrevivir frente a la cultura dominante.

El segundo obstáculo más citado por las y los jóvenes para desarrollar sus actividades artísticas, fue lo relativo a la insuficiencia de espacios de cualquier tipo, públicos o privados, abiertos o cerrados, eventuales (ferias, festivales) o permanentes, para generar sus productos y promoverlos. Los espacios existentes de corte público o institucional, señalaron, suelen tener restricciones o requisitos para hacer uso de ellos, por lo que son pocos aquellos que muestran flexibilidad y un interés auténtico por apoyar a las y los jóvenes creadores con o sin trayectoria; y por otro lado, los espacios de producción y promoción cultural más inmediatos poseen casi nulos recursos, sobreviven de manera autogestiva y no reciben el apoyo institucional suficiente para asistir adecuadamente a la comunidad que atienden. De los lugares privados de promoción, los actores culturales refirieron inconformidades respecto a cobros injustos o demasiado elevados para ellos, así como incumplimiento en los tratos acordados e incluso robo de ideas.

Otro obstáculo que consideraron primordial los artistas y colectivos culturales, y que se encuentra ligado al anterior, fue el escaso apoyo institucional y las malas experiencias con esas instancias. Los actores expusieron los limitados apoyos públicos disponibles como becas monetarias o educativas, las raras oportunidades brindadas para el intercambio cultural con otros países (que a diferencia de sectores medios, ellos no pueden costear), el favoritismo en las premiaciones de concursos públicos -lo que condujo a insinuar corrupción en la ejecución de programas públicos-, el trato déspota recibido de parte de algunos funcionarios públicos, el incumplimiento de tratos o promesas, modificaciones de última hora en los proyectos acordados, falta de continuidad en los programas o proyectos emprendidos por una administración local y abandonados luego por la siguiente administración y acercamientos únicamente en temporada de elecciones electorales con evidentes intereses políticos.

Aunado a la desconfianza provocada por lo antes planteado, algunos artistas expusieron haber tenido experiencias conflictivas con elementos de seguridad pública, mencionando abusos de autoridad por parte de la policía al momento de desarrollar sus actividades artísticas (como el grafiti o las “tocadas”), la confiscación de su material, maltrato físico (desde “levantamientos” hasta presentaciones ante el Ministerio Público) y la solicitud obligada de “mordida” u otros objetos de valor; todos ellos actos que habían profundizado la desilusión en las autoridades e instituciones públicas.

Una situación más que los artistas y colectivos reportaron como obstáculo para el desarrollo de sus actividades culturales, fue el desinterés y apatía de la gente, en concreto la falta de reconocimiento público de su trabajo y la falta de comprensión y valoración de sus expresiones, problemática que relacionaron a la prevalencia del arte bajo los parámetros de la “alta cultura”, a la “intolerancia” y a la ausencia de diálogo y negociación intergeneracional. Igualmente, aseveraron que el desinterés llegaba a impactar al interior de los colectivos o entre los artistas solistas, quienes por desilusión poco a poco llegaban a abandonar sus proyectos culturales.

En último lugar, los actores culturales señalaron una problemática de tipo más estructural, la violencia social, que dentro del ámbito artístico tradujeron en confrontaciones violentas entre grupos de jóvenes ajenos a sus organizaciones en sus eventos, enfrentamientos de artistas y colectivos con vecinos derivados de malentendidos e incomprensiones, y robos o amenazas por parte de otros grupos de jóvenes.

Del otro lado, sobre las potencialidades o experiencias exitosas, la gran mayoría de los artistas participantes en el grupo de discusión focal, indicaron haber tenido al menos una experiencia agradable. Los logros más citados fueron relativos a la buena aceptación del público, la exposición de sus productos culturales en foros importantes, la participación y organización de eventos con mucha audiencia, el haber resultado ganadores de algún concurso, haber sido entrevistados por algún medio de comunicación y sobre todo el ver materializado un trabajo luego de haber invertido tiempo y esfuerzo en él (a través de la grabación de un disco, un grafiti de gran formato, la presentación pública de una obra de teatro, una pintura o mural, la publicación de una historieta, entre otras).

De igual modo, entre las potencialidades enunciadas por los creadores culturales alternativos resaltó el uso de tecnologías recientes de información y comunicación digitales con propósitos variados: renovar y facilitar la creación, construir estrategias de difusión a bajo costo y empatar en presencia la actividad de actores culturales más favorecidos, incrementar la participación activa de los consumidores, fomentar la colaboración entre actores a través de la creación de redes de artistas locales y foráneos, generar vínculos con organizaciones vecinales y/o ciudadanas o con actores culturales de sectores más acomodados con posibilidad de inserción en otros circuitos culturales.

Otro elemento potencializador vislumbrado por los propios jóvenes fue la creatividad como un recurso decisivo para lograr sobresalir, no sólo en el sentido de la producción de vanguardias sino en la inventiva para adaptarse a contextos poco favorables, para acondicionar espacios donde consumir sus obras, para modificar técnicas establecidas, para idear nuevas formas de autoaprendizaje, de organización y de autogestión; en pocas palabras de utilizar lo disponible, “lo que hay”.

Un aspecto sobresaliente sobre esta segunda orientación, fue el haber advertido un vínculo muy cercano entre artistas solistas y en colectivo de las delegaciones Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta (tres demarcaciones caracterizadas por compaginar dos esquemas, uno urbano y uno rural) y entre las Fabricas de Artes y Oficios Tláhuac, Oriente y Milpa Alta, como puntos de encuentro entre actores culturales asociados.

Siguiendo con el objetivo de recabar información sobre las condiciones en las que desarrollaban sus prácticas culturales los artistas jóvenes del Distrito Federal habitantes de las zonas con altos niveles de marginación, pero ahora desde un enfoque cuantitativo, se aplicó la herramienta **11. Encuesta sobre la Situación de la Producción Cultural y artística de jóvenes en la Ciudad de México 2013**. El instrumento se dividió en cuatro secciones:

I) Datos sociodemográficos, para dibujar el perfil del beneficiario, que abarcó de la pregunta 1 a la pregunta 16.

II) Actividad artística y medios personales, para la plena identificación de la actividad artística y de los medios disponibles por el beneficiario para realizarla, que abarcó de la pregunta 17 a la pregunta 46.

III) Conocimiento de los actores sobre la promoción cultural, para medir el conocimiento de los beneficiarios con respecto a las instituciones promotoras de cultura existentes en su entorno delegacional, que abarcó de la pregunta 47 a la pregunta 53.

IV) Comunidad, para conocer la influencia de la dinámica comunitaria en el desempeño de actividades artísticas encabezadas por las y los jóvenes de las zonas con índices altos de marginación urbana, que abarcó de la pregunta 54 a la pregunta 62.

Los principales resultados de la sección correspondiente al perfil sociodemográfico de los encuestados, se muestran en la tabla que sigue:

I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS								
<b>Sexo</b>		<b>Edad de los encuestados</b>						
Mujer	Hombre	No contestó	14- 19	20- 25	26- 30	30- 35	No contestó	
17%	82%	1%	15%	45%	23%	15%	2%	
<b>Delegación de origen</b>								
Iztapalapa	Tláhuac	Xochimilco	Milpa Alta		Venustiano Carranza	No especificado		
19%	33%	18%	12%		17%	2%		
<b>Estado civil</b>								
Soltero		Casado		Unión libre	Divorciado	Separado		
80%		8%		9%	0	3%		
<b>Tipo de vivienda</b>				<b>Dependientes económicos</b>				
Propia				27%		Padres		
Familiar				50%		Pareja		
Rentada				15%		Hijos		
Prestada				4%		Hermanos		
No especificado				4%		Ninguno		
<b>Ingreso personal mensual</b>				No especificado				
Menos de 5 mil pesos		Entre 5 mil y 10 mil	Entre 11 mil y 15 mil	Más de 16 mil	No contestó		<b>Beneficiarios de alguna beca</b>	
72%		22%	4%	0	2%	Si	No	No contestó
						11%	88%	1%
<b>Ocupación</b>				<b>Grado de escolaridad</b>				
Estudio	Trabajo	Estudio y trabajo	Labores domesticas	No especificado		Primaria terminada		
20%	45%	29%	1%	5%		2%		
				Secundaria terminada				
				Bachillerato incompleto				
				17%				
				Bachillerato terminado				
				10%				
				Licenciatura incompleta				
				4%				
				Licenciatura terminada				
				14%				
				Pasante/ Egresado				
				3%				
				Carrera técnica				
				3%				
				No contestó				
				37%				
<b>Tipo de empleo</b>								
Con contrato	Sin contrato	Informal	Independiente	No contestó				
15%	18%	18%	31%	18%				

La segunda sección de la herramienta, sobre la actividad artística y medios personales, arrojó que de los jóvenes encuestados, el 46% se dedicaba a la música, el 25% a las artes plásticas, el 8 % artes escénicas, el 7% artes visuales y un 11% a disciplinas literarias y a actividades de promoción cultural. Los actores culturales dijeron haber aprendido su disciplina principalmente con los amigos (29%), solos (23%) y en la escuela (22%). La mayoría, el 35%, llevaban en la práctica de su disciplina entre 4 y 8 años. Así mismo, los lugares más frecuentes para ejercer sus actividades eran su casa (27%), la calle (19%) y lugares públicos como parques, plazas o explanadas (18%). Del tiempo dedicado a la actividad artística, la mayoría señaló entre 2 y 4 horas (36 y 32% respectivamente) y el 40% lo hacía diariamente. Y gran parte de los jóvenes artistas (65%) dijeron ejercer su disciplina de manera profesional.

En cuanto a la relación entre su actividad artística y el pago por realizarla, sólo el 22% indicó recibir una remuneración por ella, mientras el 39% no percibía nada. De los primeros únicamente el 31% tenía un salario fijo, mientras que el 68% su pago era por destajo o por evento. Sobre los recursos materiales disponibles, el 58% no contaban con un espacio adecuado para ejercer su disciplina y el 48% si. El 46% tenía el equipo y las herramientas apropiadas para sus actividades, en tanto el 54% no disponía de ello. En este sentido, el 76% de los jóvenes manifestaron nunca haber gestionado recursos y del 16% que lo había hecho solamente el 15% se dirigió a una institución cultural o al gobierno. La mayor parte de los encuestados, el 86% señaló nunca haber recibido un apoyo.

Para promocionar su actividad, el 40% de los jóvenes participaban en eventos o conciertos (40%), muestras culturales (16%), en el transporte público o las calles (14%) y un 4% a través de la impartición de talleres. Su disciplina se dirigía principalmente al público en general (57%), a otros jóvenes (el 30%), a adultos (6%), a niños (3%) y el 2% específicamente a las mujeres. De la frecuencia con la que los jóvenes hacían presentaciones o eventos; el 41% respondió hacerlo algunas veces al año, el 18% dijo presentarse cada mes y el 16% lo cada 2 o 3 meses. Los lugares de sus presentaciones eran deportivos (16%), centros o casas de cultura (12%) y el 11% durante ferias o eventos en sitios públicos. Sobre su participación en concursos, la mitad de los encuestados había participado en algún concurso mientras el 30% no. De los que si habían tenido participación concurso el 14% lo hizo en un concurso organizado por el gobierno y el 49% en concursos independientes. El 99% dijo hacer uso de las redes sociales para difundir su trabajo, siendo la vía principal Facebook (39%), seguida del correo electrónico (22%) y luego Twitter y Youtube (cada una con 14%).

Del total de encuestados el 47% de ellos indicó tener preferencia por practicar en grupo y solamente el 12% hacerlo de manera individual, mientras que el 41% restante manifestó realizar su actividad artística individual y grupalmente. Acerca de los jóvenes agrupados en colectivo, un 44% se dedicaba a la música, el 19% a las artes plásticas, el 12% a las artes escénicas, el 7% a las artes visuales y el 15% se dedicaba al arte de forma multidisciplinaria. Como los principales motivos para realizar su actividad en colectivo, la mayoría de los actores culturales indicaron que para mejorar vía la retroalimentación grupal (47%), por recreación (42%) y el 6% para generar ingresos.



Con respecto a la vinculación entre los jóvenes artistas solistas y en colectivo, únicamente el 26% dijo formar parte de una red de artistas; de ellos el 76% indicó que el principal beneficio de pertenecer a dicha red había sido obtener el reconocimiento de los demás, el 13% haber conseguido mayor difusión de su trabajo y el 12% el recibir invitaciones a eventos.

Acerca de los obstáculos encarados por los artistas, el 63% señaló haber encontrado uno o varios obstáculos durante el desarrollo de su práctica artística, y de manera descendente ubicaron entre sus principales dificultades: la falta de capital para invertir (24%), los pocos espacios adecuados para realizar sus actividades (22%), la insuficiencia de programas de apoyo (15%), el que el arte que practicaban no era económicamente redituable (12%), problemas con la autoridad (8%), estigmatización social (8%) y la falta de apreciación por el arte (6%). Por el otro lado, el 63% refirió que aun con los obstáculos ha encontrado algún apoyo, el 57% primordialmente de su familia y el 39% de sus amigos y conocidos. Finalmente, de los jóvenes encuestados, el 83% manifestó su creencia de que su trabajo si era valorado y el 14% manifestó que su trabajo no era valorado por los demás.

La sección pertinente al conocimiento de los actores sobre la promoción cultural, reveló que de los jóvenes encuestados, el 61% reconoció la existencia de instituciones impulsoras de la cultura, tales como las Fábricas de Artes y Oficios (FAROS), las casas de cultura delegacionales y algunos foros independientes. De ese porcentaje el 26% aseveró conocer dichos espacios por estar localizados cerca de sus hogares y la mayoría (el 23%) dijo asistir a esos espacios de dos a tres veces por mes. Del total de encuestados, el 47% de los actores culturales aseguraron conocer las actividades llevadas a cabo en las instituciones que reconocen como impulsoras de la cultura y de esa proporción el 27% identificó entre las más comunes las artes musicales, el 18% las artes escénicas, el 11% las artes plásticas y el 2% las artes visuales.

Del total de los actores culturales, 23% señaló no asistir a los talleres artísticos impartidos en espacios culturales, en tanto 40% declaró haber asistido por lo menos a un taller. De estos últimos, 80% calificó como buena la oferta de los espacios culturales, 7% la calificó como insuficiente y el 11% restante la calificó como regular. Del total de jóvenes encuestados, 38% manifestó resultarles atractivos los espacios culturales, mientras que casi en igual proporción (36%) dijo no resultarles para nada atractivos, otro 13% señaló que sólo algunos espacios eran atractivos. Por último, la mayoría de los artistas (78%) declaró no conocer programas delegacionales dirigidos a la juventud y únicamente un 14% dijo conocer algún programa.

La cuarta sección de la herramienta, sobre la comunidad, evidenció que de los jóvenes encuestados, solamente la mitad (51%) corroboró la existencia de actividades culturales en su comunidad y la otra mitad (47%) negó la presencia de las mismas en su comunidad. De los jóvenes que avalaron la existencia de actividades culturales al interior de su comunidad, el 29% expresó que estos eran llevados a cabo por los vecinos o por líderes de la comunidad, el 27% sostuvo que eran organizados por grupos culturales independientes, el 26% que eran efectuados por algún centro cultural institucional y el 12% que eran realizados por las autoridades. Según lo manifestado por los jóvenes, los espacios más recurrentes para la realización de eventos culturales en su comunidad eran los parques o explanadas (47%), los centros o casas de cultura (25%) y la calle (23%). Acerca del tipo de eventos culturales organizados en su comunidad, el 62% de los jóvenes señalaron actividades como fiestas patronales, ferias y concursos locales, mientras el 35% negó que en su comunidad se organicen ese tipo de actividades.

Sobre la existencia de medios de comunicación internos o locales, del total de jóvenes encuestados, el 47% los declaró inexistentes, el 25% señaló como medio de comunicación local grupos creados en las redes sociales, el 10% advirtió la existencia de una estación de radio, el 5% hizo referencia a publicaciones internas y el 4% mencionó un canal de televisión local. En cuanto a la gestión de los medios en cuestión, el 30% de los artistas indicó que eran responsabilidad de grupos culturales independientes, el 26% dijo que eran elaborados por instituciones culturales, el 22% hizo referencia a los líderes de la comunidad y el 17% refirió que eran administrados por alguna autoridad local.

Acerca de las relaciones entre diferentes artistas solistas y en colectivo, del total de los jóvenes encuestados, sólo el 15% expresó no conocer a otros artistas de su delegación y en cambio el 81% aseguró si conocer a diversos artistas de su entorno. De estos últimos, los artistas vinculados con los encuestados se dedican en su gran mayoría (48%) a las artes musicales, el 32% a las artes plásticas, el 13% a las artes escénicas y el 6% a las artes visuales, circenses o literarias.

Con respecto a la percepción de su comunidad sobre la actividad artística- cultural, el 24% de los jóvenes afirmó la existencia de rechazo de la comunidad hacia cierto tipo de actividades y en cambio el 73% refutó la existencia de rechazo hacia la actividad artística. De los jóvenes que percibían rechazo hacía algún tipo de actividad artística, la mitad (50%) mencionó el grafiti y el 13% señaló las tocadas o conciertos.

Finalmente, al pedir a los encuestados una propuesta de actividad cultural para su comunidad, el 30% de los jóvenes plantearon la necesidad de dar mayor promoción a las actividades musicales, el 26% sugirieron llevar a cabo actividades de cuidado al medio ambiente y de creación literaria, el 17% pugnó por un mayor desarrollo de las artes plásticas, el 13% hizo hincapié en impulsar actividades escénicas y el 6% propuso fomentar el deporte a la par de las artes en general. Como un dato agregado a los hallazgos arrojados por la herramienta, el 73% de los jóvenes encuestados no participaron en la convocatoria difundida por la iniciativa y únicamente el 27% atendió el llamado.

### 3.3.3.4 La perspectiva cualitativa del ejercicio artístico en Tláhuac

La última etapa de investigación empírica para la consecución de un diagnóstico pre-intervención, equivalente a la perspectiva cualitativa del ejercicio artístico en la delegación Tláhuac, tuvo por objetivo recuperar las prácticas cotidianas individuales de los artistas urbanos y/o alternativos, habitantes de las zonas con alto y muy alto índice de marginación.

Para esta etapa se dispusieron las herramientas 1. Informe semanal de diario de campo, 1A. Informe semanal de diario de campo/ Modalidad abierta, 5. Registro fotográfico y adicionalmente se empleó la herramienta 12. Entrevista de actores “Relatos biográficos”. La herramienta **12. Entrevista de actores “Relatos biográficos”**<sup>113</sup>, en cumplimiento del propósito de la cuarta etapa de diagnóstico pre-intervención, tuvo la finalidad de obtener información sobre las prácticas cotidianas individuales de los jóvenes artistas, en la búsqueda por develar sus experiencias y valores compartidos con miras a generar un análisis sobre los significados de sus prácticas artísticas y los contextos de dichos significados, tratando incluso de evidenciar relaciones entre el artista y hechos históricos importantes a nivel local o nacional (movimientos sociales, estudiantiles, ecológicos, artístico- culturales, entre otros). Bajo esas premisas, los puntos que propuso explorar dicha herramienta fueron aprendizajes, necesidades, actitudes, emociones, adaptación, situaciones de sufrimiento o estrés y experiencias agradables o exitosas. Aun cuando las entrevistas se efectuaron bajo un formato libre o no estructurado si

---

<sup>113</sup> El relato de vida o relato biográfico como técnica de investigación no es una historia de vida. La historia de vida es un *amplio recorrido en la vida de una persona donde los hechos cronológicos son el hilo conductor*, mientras el relato biográfico es *una reflexión de lo social a partir de un relato personal*. En dicha reflexión se indagan estructuras y normas sociales, experiencias y valores compartidos, los significados de esas experiencias y valores, así como los contextos de esos significados desde lo individual en tanto parte de lo social. *vid.* Mallimaci F., Giménez Béliveau (2006), “V. Historias de vida y método biográfico”, en *Estrategias de Investigación cualitativa*, Barcelona: Gedisa.

transitaron con el apoyo de una guía, misma que tuvo tres ejes de relato: I) Identidad joven [significados], II) Actividad artística personal y III) Desarrollo cultural institucional; así como una serie de cuestionamientos sugeridos.

Además, ante el requerimiento de captar el entorno cotidiano de los actores culturales habitantes de las áreas con alto y muy alto grado de marginación urbana, los relatos biográficos fueron videograbados, y en el caso de la delegación Tláhuac se desarrollaron al interior del Bosque de Tláhuac (en las inmediaciones del FARO Tláhuac y de la alberca “Bicentenario”) por ser un punto conocido y accesible para los cuatro artistas que se mostraron interesados por colaborar en dicho ejercicio. Durante la entrevista es observable gente haciendo ejercicio, otra dirigiéndose al FARO Tláhuac o a la alberca “Bicentenario”, otra paseando entre los numerosos puestos de fruta, dulces, refrescos y juguetes; todo aquello circundado por al menos tres unidades habitacionales, cientos de casas de muy variada condición, calles llenas de “baches” y con basura y banquetas ocupadas por restos de material de construcción.

A modo de hallazgos, las opiniones emitidas por los cinco entrevistados durante el desarrollo del relato biográfico, fueron contundentes. La visión general de los jóvenes artistas de Tláhuac fue que la juventud sufre de discriminación por su apariencia, condición social e incluso por el lugar donde habitan (estigmatización residencial), se sienten poco apoyados, ignorados por las autoridades y comparten con la mayoría de sus homólogos en México: limitadas oportunidades educativas, drogadicción, alcoholismo, violencia, escasas opciones laborales y en consecuencia, una profunda falta de expectativas. Aquí algunas opiniones:

*“... aunque la cultura puede difuminar la carencia de educación, los jóvenes crean con sus expresiones artísticas lazos de socialización, los cuales pueden liberarlos del sistema que los martiriza.”<sup>114</sup>*

*“La solución para los problemas de los jóvenes se encuentra individualmente, es necesario que los programas sean difundidos en todo el Distrito Federal y que se deje de etiquetar al joven como delincuente y drogadicto, el enfoque y la manera de ver al joven debe ser distinto y debe haber más recursos para apoyar a los jóvenes.”<sup>115</sup>*

---

<sup>114</sup> Claudio Ruiz Rosales “Paris”, en Centro de Arte y Cultura Circo Volador A. C. (2013), *Documento de sistematización del proyecto “Regeneración de la ciudad: paisaje urbano musical”*, Tláhuac (CONACULTA), México.

<sup>115</sup> Cesar Izcóatl Guerrero Martínez “El Negro”, en Centro de Arte y Cultura Circo Volador A. C. (2013), *Documento de sistematización del proyecto “Regeneración de la ciudad: paisaje urbano musical”*, Tláhuac (CONACULTA), México.

Concretamente, en el ámbito artístico- cultural, los actores entrevistados manifestaron que aun cuando llevaban no menos de cinco años dedicándose a la actividad cultural, individualmente, en colectivo y colaborando con otros artistas de la demarcación y artistas externos, les seguía resultando difícil sobresalir y vivir de su arte, con todo y el respaldo constante de sus familias y amigos, algunos de los cuales incluso los habían impulsado a desarrollar una actividad artística. Un caso digno de mención a este respecto es el de Paris Ruiz, que desde pequeño recibió una enorme influencia de uno de sus abuelos, a quien sigue considerando como un modelo a seguir, un pintor y muralista oriundo de San Pedro Tláhuac que asistió durante una época de su vida a Diego Rivera.

En su lucha por ascender y consolidarse como artistas, los jóvenes declararon que las autoridades locales lejos de brindarles apoyo los desalentaban, excluyéndolos de los pocos programas y eventos culturales impulsados por la delegación e ignorando proyectos artísticos sustentados por los mismos jóvenes:

*No hay mucho apoyo, son pocas las ayudas que se dan para sobresalir, del presupuesto que hay solo se da una parte y lo demás los políticos se lo embolsan, hay algunos lugares donde se apoya al joven, como el FARO Tláhuac, pero en realidad la ayuda es poca.<sup>116</sup>*

*Lo que se necesita en cuanto a programas de apoyo a la música es que sea más abierto y que todos tengan la misma oportunidad de poder participar en los eventos sin importar de qué delegaciones sean los músicos. Los problemas que hay para acceder a programas ofrecidos por la delegación es que son engorrosos, el proceso es muy burocrático, por eso muchos decidimos dejar esos apoyos y tocar en otros lados.<sup>117</sup>*

Frente a la evidente existencia de dificultades para el desenvolvimiento pleno de los jóvenes artistas en las actividades artísticas que practican, surgió la interrogativa sobre la posibilidad de los jóvenes para subsistir de sus habilidades y capacidades creativas. Ahora se muestran algunas posturas de los entrevistados:

---

<sup>116</sup> Ramón Covarrubias de "Alesa Banda", en Centro de Arte y Cultura Circo Volador A. C. (2013), *Documento de sistematización del proyecto "Regeneración de la ciudad: paisaje urbano musical"*, Tláhuac (CONACULTA), México.

<sup>117</sup> Hugo Saucedo "Axe Riper" de "Cuervos del Infierno", en Centro de Arte y Cultura Circo Volador A. C. (2013), *Documento de sistematización del proyecto "Regeneración de la ciudad: paisaje urbano musical"*, Tláhuac (CONACULTA), México.

*“...no hay apoyo económico y tampoco hay foros gratuitos donde presentarse, hay un demo, hay un disco, sin embargo no hay espacios para mostrar el material, no hay difusión en la radio, la música que tocamos tiene todo para pegar y pero no la programan, en Tláhuac se han encontrado pequeños foros pero ahí se queda, entre amigos y conocidos porque son ellos los únicos enterados y que están dispuestos a pagar una entrada o por un disco cuyo precio es muy cercano al costo de producción.”<sup>118</sup>*

*“Claro que hay condiciones para vivir de esto pero queda también en cada uno de los organizadores ya que es necesario que nos den una ayuda económica para poder sobrevivir.”<sup>119</sup>*

*“Es necesaria la difusión para poder acceder a los espacios para la promoción de mi trabajo, para poder vivir de lo que hacemos, es necesario que se note que en esta parte del Distrito Federal se está trabajando y haya posibilidad de acceder a otras cosas, sin tener que hacer otra actividad para sobrevivir.”<sup>120</sup>*

*“Para poder vivir de mi actividad es necesario crear una línea de mercado, una red comercial de arte, es necesario crear un mercado propicio, además de talleres para preparar los productos para un mercado externo.”<sup>121</sup>*

En síntesis, las difíciles condiciones sociales y económicas sufridas por la mayoría de los jóvenes en general, la grave omisión del movimiento cultural alternativo juvenil en Tláhuac por parte de las autoridades de la demarcación, la ausencia de espacios adecuados para la generación y difusión de productos culturales y las dificultades para poder percibir un ingreso monetario continuo fruto del trabajo artístico, es el contexto en el cual luchan día a día los jóvenes artistas, solos o en grupo, por el reconocimiento de su labor, con la esperanza de destacar y tener un lugar que no puede nombrarse de otro modo que “de privilegio”.

---

<sup>118</sup> Ramón Covarrubias de “Alesa Banda”, *op. cit.*

<sup>119</sup> Hugo Saucedo “Axe Riper” de “Cuervos del Infierno”, *op. cit.*

<sup>120</sup> Cesar Izcóatl Guerrero Martínez “El Negro”, *op. cit.*

<sup>121</sup> Claudio Ruiz Rosales “Paris”, *op. cit.*

### **3.3.4 El plan de intervención: “Concurso de música y diseño para jóvenes artistas CONACULTA/ Circo Volador 2013”**

El plan de intervención, “Concurso de música y diseño para jóvenes artistas CONACULTA/ Circo Volador 2013”, establecido desde los objetivos particulares y las metas de la iniciativa, se ejecutó de forma conjunta y paralela en las delegaciones Iztapalapa, Milpa Alta, Tláhuac, Venustiano Carranza y Xochimilco, e implicó:

- 1) Organizar un concurso de música original, de cualquier género, para músicos de 12 a 35 años con el fin de localizar a los artistas jóvenes de cada demarcación.
- 2) Organizar un concurso de artes gráficas, de cualquier formato, para creadores de 12 a 35 años con el fin de localizar a los artistas jóvenes de cada demarcación.
- 3) Seleccionar a 10 ganadores del concurso musical por cada delegación para otorgarles un estímulo económico y para grabar sus creaciones en un estudio profesional de grabación.
- 4) Seleccionar a 10 ganadores del concurso de artes gráficas por cada delegación para otorgarles un estímulo económico y para publicar sus creaciones como portadas de discos compactos.
- 5) Grabar y producir 1,000 ejemplares de discos compactos por cada Delegación con los artistas seleccionados para difundir su música entre su comunidad y público en general.
- 6) Imprimir y producir 1,000 portadas en los discos compactos por cada delegación con los artistas seleccionados para difundir sus diseños y entre su comunidad y público en general.
- 7) Realizar cinco conciertos en cada una de las delegaciones seleccionadas para las presentaciones de los discos compactos producidos y mostrar el arte gráfico de los mismos.
- 8) Realizar un taller sobre actividades sociales y culturales para los músicos ganadores de los concursos con el objeto de concientizarlos con la construcción de ciudadanía, la profesionalización de su actividad y el conocimiento de los fundamentos de la misma.

Para la consecución de dichas metas se llevaron cabo una serie de pasos secuenciales, iniciando con la fase de la planeación misma de la intervención. Esta fase conllevó la integración del equipo de trabajo, la planeación general del concurso, el análisis y la elección de las delegaciones a concursar, el establecimiento de las reglas y condiciones para concursar en las modalidades música y diseño, la definición de premios, lugares y reconocimientos a otorgar a los ganadores, la creación de estrategias de difusión, la definición de fechas y formatos de

aceptación de los trabajos a concursar en ambas modalidades, la definición de un cronograma de trabajo y la asignación de responsabilidades al interior del grupo de trabajo.

La fase de difusión, requirió de juntas de planeación para definir las estrategias (incluyendo la definición de medios y períodos de la misma), reuniones con el área de diseño para especificar requerimientos y aportar ideas para el establecimiento de gráficos y de elementos de difusión, el diseño y creación de arte para los diferentes elementos de promoción del concurso, la impresión de mantas, volantes y carteles, la asignación de rutas y sitios de reparto y colocación de mantas, volantes y carteles, la creación de página en Facebook exclusiva para el concurso<sup>122</sup>, la colocación de carteles digitales en redes sociales propias<sup>123</sup> (con atención personalizada para responder a preguntas, dudas y cuestionamientos sobre el concurso), la difusión en la página oficial de la Asociación<sup>124</sup>, la promoción en páginas y redes sociales de organizaciones afines y particulares, la elaboración de spot para la radio y la difusión del concurso en el programa “Tolerancia Zero” por Reactor 105.7 de F.M. (tanto del *spot* publicitario como de menciones periódicas en cada programa y la realización de programas especiales dedicados al concurso).

En la fase de recepción de trabajos a concursar, se crearon los formatos para la recepción de los mismos, se capacitó al personal encargado de dicha tarea y se dio inició a la recepción de trabajos el 1 de febrero de 2013. De los 62 trabajos recibidos en la modalidad de diseño 11 fueron rechazados por incumplir las reglas de presentación, mientras que de los 147 trabajos recibidos en la modalidad de música, 15 fueron rechazados por incumplir el formato de presentación. El cierre de recepción de trabajos fue el 9 de mayo de 2013.

En fase de selección de trabajos ganadores, se realizó la designación formal de los jueces del concurso en ambas modalidades (7 para la modalidad de música y 5 para la modalidad de diseño, ninguno de ellos perteneciente a Circo Volador), se comunicaron los criterios de calificación y se asignó a cada juez un cierto número de trabajos a evaluar (conociendo solamente el seudónimo de los participantes) para finalmente determinar a los ganadores de cada modalidad.

---

<sup>122</sup> *vid.* <https://www.facebook.com/groups/119378028238512/>

<sup>123</sup> *vid.* <https://www.facebook.com/pages/Circo-Volador-Centro-de-Arte-y-Cultura/152467308120634?ref=ts>  
<https://www.facebook.com/pages/Tolerancia-Zero/391561657594771>  
<https://www.facebook.com/CircoVoladorEventos>

<sup>124</sup> *vid.* [www.circovolador.org](http://www.circovolador.org)



La fase divulgación de ganadores, precisó el diseño y la creación de volantes digitales para luego anunciar a los ganadores en las páginas de internet y las redes sociales correspondientes, igualmente, se notificó a los ganadores vía correo electrónico y vía telefónica y se les informaron los pasos a seguir para la premiación. El “Concurso de música y diseño para jóvenes artistas CONACULTA/ Circo Volador 2013” en su modalidad de diseño premió a los tres primeros lugares por delegación (solistas o en colectivo) y en su modalidad de música a los cuatro primeros lugares por delegación (solistas o en colectivo).

La penúltima fase de la intervención, llevada a cabo casi de forma simultánea a la presentación de trabajos ganadores del concurso, consistió en el otorgamiento de la beca- taller “Taller integral de cultura musical y participación ciudadana” como un premio adicional a los ganadores del concurso en ambas modalidades. Dicho taller tuvo la finalidad de compartir a los ganadores o beneficiarios, conocimientos de los diferentes movimientos musicales en México así como conocimientos elementales para la construcción de ciudadanía.

El “Taller integral de cultura musical y participación ciudadana” fue impartido en la sede de Circo Volador el día 5 de octubre de 2013 a partir de las 11:00 horas, contando con la asistencia de más de 50 beneficiarios, con los temas: “Cultura musical y participación ciudadana”, “Gestión cultural comunitaria”, “Historia del rock mexicano y la problemática de los músicos en el Distrito Federal”, “Música y legalidad: Asesoría para el registro de las obras en derechos de autor, obligaciones y derechos.”

En la fase final, presentación de trabajos ganadores del concurso, en la modalidad de diseño se realizó el 26 de julio de 2013 de modo global y comprendió la premiación monetaria, la entrega de reconocimientos y la exhibición “El día y la noche por el arte urbano” con las obras ganadoras, previamente montadas en la sede de Circo Volador. En la modalidad de música, la presentación pública de los trabajos ganadores de cada demarcación junto con la premiación monetaria y la entrega de reconocimientos se programó en un foro y fecha diferente, dando espacio para la grabación de un disco compilado con las agrupaciones o solistas por delegación atendida, resultando de la siguiente forma:

Delegación: Iztapalapa, Foro: Casa de cultura “Las Bombas”, Fecha: 19 de Octubre de 2013.

Delegación: Milpa Alta, Foro: Explanada delegacional, Fecha: 18 de Octubre de 2013.

Delegación: Tláhuac, Foro: FARO Tláhuac, Fecha: 13 de Octubre de 2013.

Delegación: Venustiano Carranza, Foro: Circo Volador, Fecha: 11 de Octubre de 2013.

Delegación: Xochimilco, Foro: Teatro Carlos Pellicer, Fecha: 20 de Octubre de 2013.

Para la presentación de trabajos ganadores del concurso, Circo Volador contrató todos los servicios necesarios para los eventos (audio, iluminación, transporte, supervisión musical, recursos humanos, seguridad, técnicos en audio e iluminación); se hizo cargo del diseño, la elaboración y la distribución de carteles, mantas y volantes para la difusión de cada uno de los conciertos; y se responsabilizó del montaje, las pruebas de sonido, la apertura de puertas y recepción del público, la presentación pública de los artistas, la entrega de diplomas y del premio monetario a los ganadores, y de la entrega de los discos compactos originales compilados de cada delegación a los ganadores.

### **3.3.5 Resultados de la intervención y desenlace del proyecto**

El resultado de la intervención ejecutada por el Centro de Arte y Cultura Circo Volador, a través del proyecto “Regeneración de la Ciudad. Paisaje Urbano Musical” patrocinado por CONACULTA, en las áreas con alto y muy alto grado de marginación de las demarcaciones políticas: Iztapalapa, Milpa Alta, Tláhuac, Venustiano Carranza y Xochimilco; fructificó cuantitativamente en 215 beneficiarios directos (artistas solistas y en colectivo), 200 beneficiarios vía concurso en la modalidad de música y 15 beneficiarios vía concurso en la modalidad de diseño (artistas solistas). Con un impacto estimado de 6000 beneficiarios indirectos: 1000 beneficiarios vía eventos (tomando en cuenta una asistencia mínima de 200 personas por evento en cada delegación) y 5000 beneficiarios vía público destinatario de los discos recopilatorios de música (tomando en cuenta las 1000 copias de discos compilatorios entregados por delegación).

Cualitativamente, en términos de profesionalización de las habilidades creativas, en específico, musicales y plásticas de las y los jóvenes de las zonas con alta y muy alta marginación urbana de las cinco demarcaciones intervenidas, se generó el “Taller integral de cultura musical y participación ciudadana”, un taller de capacitación para la profesionalización de las propuestas musicales y de diseño seleccionadas del “Concurso de música y diseño para jóvenes artistas CONACULTA/ Circo Volador 2013”.

En cuanto a la asistencia técnica-metodológica para la confección de productos culturales, con miras al fortalecimiento de la cultura juvenil como factor estratégico del cambio y reconstrucción del tejido social, se brindó a los beneficiarios en la modalidad de música: asesoría técnica de producción musical, servicio de estudio de grabación musical, con software y equipo de alta tecnología, la generación de *master* y servicio de maquila para la reproducción de ejemplares. En tanto para los beneficiarios en la modalidad de diseño se proporcionó: diseño de arte de

disco y *buket*, asesoría técnica de diseño gráfico, corrección de estilo, pruebas de impresión e impresiones de alta calidad.

Respecto a la promoción de la cultura juvenil, para el impulso de la participación y construcción de ciudadanía juvenil a través de la cultura alternativa, se generó un concierto público por demarcación para la presentación de las propuestas musicales seleccionadas y una exposición pública de las propuestas gráficas igualmente seleccionadas del concurso.

Además, como complemento al fomento de la cultura juvenil, se generaron 300 catálogos de bandas por cada disco compilatorio de las cinco demarcaciones intervenidas y una memoria digital e impresa del desarrollo del proyecto, la cual fue distribuida en numerosas esferas culturales de la Ciudad de México.

## CONCLUSIONES

A partir de lo expuesto en este trabajo, es posible hacer una serie de afirmaciones en respuesta a las hipótesis indicativas planteadas al inicio de la investigación, de la misma forma, establecer algunas comparaciones entre las experiencias de intervención comunitaria examinadas para complementar el análisis relativo al ejercicio práctico emprendido; volviendo necesario hacer mención del principio utilizado para la sistematización del ejercicio empírico observado específicamente en el tercer capítulo.

Por otra parte, esta investigación permite ubicar retos y desafíos paradigmáticos en materia de intervención comunitaria a dos niveles: del trabajo de las organizaciones interesadas en la ejecución de un proyecto y del trabajo del propio investigador al interior de la comunidad; retos y desafíos que en la práctica tienen efectos en el desarrollo y la continuidad de iniciativas dirigidas a las juventudes. Finalmente, el presente trabajo da lugar a una breve reflexión personal sobre la vocación del científico social.

I

El tema de la juventud es difícil de manejar porque evidencia una heterogeneidad socio-cultural, expresada en la formación y desarrollo de colectividades de jóvenes que, aun compartiendo la misma condición de clase, se diferencian entre sí a partir de la aceptación o ruptura con ciertas instituciones del sistema social y con ciertas prácticas ligadas a la cultura dominante.

Partiendo de esa premisa, no resulta descabellado que esa heterogeneidad, referida en este trabajo como *las juventudes*, se presente como una dificultad para las instituciones y los gobiernos al momento de querer diseñar políticas públicas enfocadas a la atención de dicho sector. No obstante, la falta de reconocimiento de las muy variadas *juventudes* no ha sido el único obstáculo para la implementación de políticas públicas adecuadas, pues las instancias y sus representantes desde una óptica errónea además de concebir a los jóvenes de manera uniforme, resaltan y atribuyen a ese sector características negativas como su vínculo con la violencia, la pérdida de valores (tradicionales) y la adopción de actitudes despreocupadas (ausencia de expectativas sobre el futuro). A ello, se suma la falta de continuidad en las políticas y programas dirigidos a ese sector, los cuales -en el mejor de los casos- se formulan sobre un diagnóstico más o menos confiable para finalmente ser modificados y/o desarticulados a gusto de cada nueva administración.

El ejercicio empírico realizado en pos de la elaboración de un diagnóstico comunitario y descrito en este trabajo, si bien corroboró en ambas experiencias de intervención la falta de acuerdo entre los grupos de jóvenes, también arrojó el gran desinterés que hay de los propios habitantes de las comunidades y de las instancias de gobierno (incluidos los funcionarios públicos desde los niveles más bajos hasta los más altos) por conocer y atender las necesidades de las juventudes, sobre todo de las más desfavorecidas, y mucho menos por incorporarlas como sujetos clave en las tomas de decisión (¡Los jóvenes no somos el futuro si no el presente!)

Asimismo, durante la actividad práctica, quedaron asentadas las difíciles condiciones que enfrentan día a día la mayoría de los jóvenes, cuyo comportamiento no es sólo un simple reflejo de rebeldía, sino que se deriva del resentimiento surgido de la desigualdad social que los condena a una vida de carencias y de restricciones desde su vida temprana y que los predispone a formar parte de un contexto de pobreza, violencia intrafamiliar, exclusión, deserción escolar, desempleo y subempleo, alcoholismo y drogadicción, embarazo no planeado, entre otros, y a la repetición de patrones de comportamiento violentos o de conductas de riesgo como la delincuencia y el narcotráfico. En este escenario también están presentes la falta de infraestructura, equipamiento urbano y servicios públicos en sus barrios y colonias; la inexistencia de espacios adecuados para su desenvolvimiento como escuelas, bibliotecas, espacios deportivos, parques, centros artísticos y culturales; y la estigmatización social de la que son objeto al interior de su misma comunidad y también fuera de ella.

## II

Resulta claro que la inexistencia de una perspectiva de juventud en el trabajo de las instituciones gubernamentales, particularmente a nivel local, responde primordialmente a la ausencia de una preocupación real por entender las necesidades de los jóvenes, aun cuando hay factores de riesgo muy visibles que afectan a una buena parte de este sector. En cambio, se subestiman las inquietudes y capacidades de los jóvenes y no se les otorga la representación debida, lo que trae como consecuencia que se ignore su existencia en grupos organizados, sus iniciativas, competencias, habilidades y sus formas de producción cultural, las cuales tienen el potencial para incidir en la transformación del entorno, representando un factor de cambio a favor de la prevención social de la violencia.

Durante las experiencias de intervención, con todo y las limitantes temporales y de recursos de cada proyecto, se constató a través de la convivencia regular con los miembros de cinco colectivos juveniles y de una organización juvenil en pandilla (San José el Alto, Santiago de

Querétaro) y de los integrantes de trece colectivos de artistas y tres artistas solistas (Tláhuac, Ciudad de México) la existencia de una gran variedad de productos culturales con un alto valor pero poco difundidos y sólo en casos excepcionales apreciados por otros. Producciones culturales como: murales, canciones, composiciones, discos, alebrijes, objetos de material reciclado y de madera, tapetes de aserrín pintado, representaciones escénicas, conciertos, producciones audiovisuales, guiones y obras de teatro, intervenciones de arte, bocetos, ilustraciones e historietas; y a nivel de organización: concursos, exhibiciones artísticas, certámenes, eventos con causa y festivales temáticos.

De ahí que, la visibilidad de las habilidades y competencias creativas enmarcadas en la producción artística- cultural de cada individualidad y de cada grupo de jóvenes, demostró ser fundamental para el diseño y la ejecución de un plan de intervención, que fructificó en beneficio de los jóvenes participantes en las iniciativas estableciéndose como punto de partida para la generación de un cambio positivo en su entorno.

### III

El Centro de Arte y Cultura Circo Volador A. C. tiene un largo camino recorrido en el diseño y la realización de proyectos de intervención comunitaria, re- aplicando y perfeccionando su modelo de investigación social aplicada o investigación-acción en distintas ciudades, dentro y fuera del país, donde diagnósticos preliminares han detectado condiciones similares de exclusión urbana y violencia social sufridas por la juventud. De este modo, las variaciones en la re-aplicabilidad del modelo de investigación social aplicada o investigación- acción advertidas en las dos experiencias analizadas merecen un llamado de atención.

La más visible de las diferencias entre ambas experiencias fue el papel del diagnóstico pre-intervención, fase inicial de la intervención comunitaria<sup>125</sup>. En los 4 polígonos prioritarios del Municipio de Santiago de Querétaro, Querétaro (entre los que figuró San José el Alto), el diagnóstico pre- intervención y los datos de él obtenidos, se utilizaron como único insumo para la planeación y ejecución del plan de acción; mientras que en las zonas con alto y muy alto índice de marginación de 5 demarcaciones políticas del Distrito Federal (entre las que se incluyó a la delegación Tláhuac) tuvo un papel menos definitorio puesto que el diseño del plan de acción se sujetó principalmente a los objetivos previstos por la instancia proveedora (el

---

<sup>125</sup> En este punto cabe recordar que cada uno de los proyectos de intervención comunitaria transitó por tres fases: el diagnóstico pre- intervención, dividido en cuatro etapas de investigación; el plan de acción o plan de intervención; y el cierre y resultados de la intervención.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes).

En esta misma fase, otra marcada singularidad fue la referente a la construcción de la cartografía social del territorio. En el caso de San José el Alto, la cartografía social tuvo un mayor número de capas con la intención de recuperar gran parte de la información recabada por las herramientas de recolección de datos, lo que posteriormente resultó poco práctico y requirió ajustes adicionales; al mismo tiempo, su elaboración implicó también una considerable dificultad en la exploración de campo a consecuencia de la inexistencia de rutas de transporte público al interior del territorio (los traslados entre una y otra colonia fueron realizados a pie prolongándose la obtención de datos relativos a las marchas exploratorias); igualmente, otro factor en contra fue la falta de fuentes y de referencias para complementar cierta información relativa a la dinámica comunitaria, posicionándose la incursión de la iniciativa como la primera en materia de intervención.

Contrariamente, en la delegación Tláhuac, la cartografía social comprendió menos capas de datos en razón de que ya con una experiencia previa resultó más conveniente simplificar algunas de ellas, como las de los datos generados por las herramientas de multicausalidad y resiliencia local, análisis de actores y sociograma o mapa de actores; la elaboración de esta cartografía, a pesar de abarcar un territorio mucho más extenso, requirió menos esfuerzo por la gran cantidad de medios y vías para realizar la exploración, además de contar con el respaldo de fuentes externas de información confiable sobre la infraestructura, el equipamiento urbano y los servicios públicos.

Otras distinciones importantes, en respuesta a los objetivos particulares de las dos experiencias de intervención comunitaria, se reflejaron en la implementación diferenciada de las herramientas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos, coincidiendo sólo en algunos casos. En San José el Alto se emplearon 19 herramientas de recolección de datos, la mayoría de ellas diseñadas para la obtención de información primordialmente cualitativa con el objetivo de complementar y contextualizar los datos duros recabados en fuentes oficiales. En cambio, en la delegación Tláhuac se utilizaron sólo 15 herramientas de recolección de datos, proyectadas para la obtención en similar proporción de información cualitativa y cuantitativa, debido a la ausencia de información sociodemográfica específica sobre la dinámica cultural. En ambos casos, se aplicaron las herramientas: Informe semanal de diario de campo, Hoja de registro de informantes clave, Registro de equipo guía, Registro fotográfico, Análisis de actores, Sociograma o Mapa de actores, Multicausalidad y Resiliencia local y Marchas exploratorias:

infraestructura, equipamiento urbano y servicios (estas dos últimas, en la experiencia de intervención en Tláhuac, se simplificaron como capas de datos en la cartografía social). El uso de las herramientas: Carta Equipo guía de campo y Análisis de prensa impresa local se descartaron en el segundo ejercicio de investigación aplicada. La serie de guías de entrevista con líderes de la comunidad y con titulares de las diversas instancias locales de gobierno y la herramienta de Diagnóstico participativo, fueron sustituidas por las herramientas: Grupo focal, Encuesta sobre la Situación de la Producción Cultural y Artística de los jóvenes en la Ciudad de México 2013 y Entrevista de actores “Relatos biográficos”. Finalmente, para la intervención comunitaria en Tláhuac se dispusieron seis nuevas herramientas: Informe semanal de diario de campo/ Modalidad abierta, Supuesto dinámico, Identificación de espacios de producción cultural, Clasificación de productores culturales, Directorio de productores culturales y Directorio de productores culturales con caracterización.

En cuanto a la planeación y ejecución del plan de intervención, las diferencias radicarón en torno a dos aspectos. El primero, ya abordado anteriormente, fue el influjo del diagnóstico pre-intervención en el diseño del plan de acción, que mientras en San José el Alto fue determinante, en la delegación Tláhuac jugó un papel complementario y supeditado a los objetivos del programa. El segundo aspecto, sobre la conexión intrínseca entre el plan de acción y el trabajo creativo de los jóvenes, se puede sostener que en San José el Alto el plan de acción concretado en 9 talleres artístico- productivos y en la entrega de capital semilla a colectivos con una trayectoria en el trabajo autogestivo, se planeó con base en los resultados arrojados por el análisis de actores (escolaridad, ocupación, número de integrantes, móviles de identificación del grupo, vinculación con otros actores, capital social y cultural, acciones, habilidades y capacidades, y el examen de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). A diferencia, en la delegación Tláhuac, el plan de acción que consistió en un concurso de música y diseño para jóvenes artistas, buscó la participación de los artistas solistas y en colectivo localizados a fin de premiar y promover sus producciones culturales y de motivar la colaboración entre redes de artistas procedentes de diferentes demarcaciones políticas del Distrito Federal.

#### IV

La tarea de sistematizar el ejercicio empírico y documental llevado a cabo en las dos experiencias de intervención comunitaria presentadas en el tercer capítulo de este trabajo, por principio se desarrolló de modo casi intuitivo, esto es, en apego a un orden de sucesión de hechos y con fines únicamente descriptivos. No obstante, el avance en tal ordenamiento



secuencial de cada experiencia fue requiriendo de una reconstrucción no sólo de los factores objetivos -delimitación y objetivos del proyecto, intencionalidad de las herramientas de recolección de datos, tipo de diagnóstico, componentes del diagnóstico pre- intervención y el diseño del plan de acción-, sino también de los factores subjetivos -la formación de equipos de trabajo, los hallazgos arrojados por cada herramienta de recolección de datos y la importancia de los mismos en el proceso de diagnóstico, las relaciones surgidas durante el diagnóstico y la respuesta de los jóvenes a la puesta en marcha del plan de acción.

Al tiempo que la reconstrucción de los factores objetivos fue siendo complementada con factores subjetivos, la sistematización dejó de ser una labor solamente de descripción y transitó hacia la reinterpretación por medio del análisis, acercándose a lo que Oscar Jara ha definido como “sistematización de experiencias”: una interpretación crítica que a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo; produciendo conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora.<sup>126</sup>

V

Resulta claro que aun cuando el Centro de Arte y Cultura Circo Volador A.C. tiene a costas más de 25 años de experiencia trabajando *con* y *para* las juventudes populares de México a través de las iniciativas en las que ha tomado parte (vía convocatoria pública o por medio de negociación con gobiernos locales en el marco de determinados programas), sus alcances, como los de muchas organizaciones de la sociedad civil, continúan estando sujetas a vicios de gobernanza que lejos de impulsar políticas públicas *desde* y *para* las juventudes, generan programas improvisados, excluyentes y de tipo asistencialista donde las y los jóvenes son únicamente sujetos pasivos que “esperan” recibir algún beneficio (una beca en el mejor de los casos) sin ser partícipes en procesos de construcción y transformación de su individualidad y de su entorno.

En el mismo sentido, las sucesiones de gobierno (con su respectivo cambio a la agenda pública) restringen los ejes de acción de las iniciativas de la sociedad civil, por un lado, desmotivando la puesta en marcha de los programas (en razón de la imposición de nuevos y

---

<sup>126</sup> *vid.* Jara Holliday, Óscar (2011), *Orientaciones teórico- prácticas para la sistematización de experiencias*, San José, Costa Rica: Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.

complejos filtros burocráticos), y por el otro, porque propician la discontinuidad de proyectos y programas que en algunos casos han probado tener resultados favorables.

El panorama antes descrito hace que Circo Volador con todo y las limitantes ya señaladas en su calidad de organización de la sociedad civil, tenga el desafío permanente de buscar financiamiento para la ejecución de proyectos e iniciativas dirigidas a contrarrestar las problemáticas de la juventud popular, así como de ajustarse a las condicionantes económicas, temporales, espaciales, de formato (objetivos y metas) y de resultados (número de beneficiarios directos e indirectos y tipo de productos) de cada uno de los proyectos que ejecuta.

## VI

Al emprender un ejercicio de investigación de campo al interior de una comunidad, el investigador social se encuentra con todo tipo de retos. De inicio, el trabajo de campo le demanda poner en marcha el levantamiento de datos dentro de cierto tiempo previamente fijado en un cronograma, lo que en muchos casos se torna dificultoso si se toma en cuenta que *el caminar la calle* es un ejercicio impredecible, nunca se sabe lo que se va encontrar. A la par, el científico social se ve inmerso en una serie de cuestionamientos para los que no hay respuestas a la medida en los manuales de metodología: ¿Cómo introducirse en la comunidad?, ¿Cuál es la forma ideal para empezar a interactuar con sus miembros?, ¿Resultará adecuada una presentación como investigador?, ¿De qué modo acercarse más a un sector específico?, ¿Cómo ganar su confianza?, ¿Cómo hacerles preguntas sobre temas delicados? A lo que luego se suma: ¿Cómo motivar su participación en la iniciativa?, ¿De qué manera incluir a diferentes sectores a entablar un mismo dialogo?, ¿Deben enterarse que la iniciativa se enmarca en un programa gubernamental?, entre otras. Preguntas que nos atrevemos a señalar por adelantado, sólo encuentran respuesta durante la experiencia misma.

En su libro “Aprendiz de novelista”, el escritor Humberto Guzmán señala que no existe una formula para *ser* novelista, pues dicha empresa requeriría dar respuesta de modo unívoco al *¿cómo enseñar a escribir una novela?* y *¿cómo aprender a escribirla?*, una tarea evidentemente imposible. Estableciendo un paralelismo, podemos decir que tampoco existe una formula para *ser* investigador empírico puesto que no existe un método determinado para enseñar a *caminar la calle* ni para aprender a *vivir la calle*.

Regresando al planteamiento de Guzmán, éste afirma que el aprendiz de novelista sólo tiene una opción: escribir, escribir, corregir, corregir, analizar y explicar. De igual forma, aquí sostenemos que el aprendiz de investigador sólo tiene la opción de observar, volver sobre sus pasos y observar, cuestionar y examinar, volver a cuestionar y a examinar, analizar, volver a analizar, reflexionar y explicar.

Si se parte entonces del hecho de que es inútil tratar de enseñar como de aprender a *ser* investigador empírico dentro de un aula, se puede evitar caer en intransigencias y a cambio prestar mayor atención a un par de aspectos fundamentales. El primero de ellos se refiere a las características personales del investigador (edad, género, origen, clase social, etnia, gustos, intereses, habilidades, miedos, vestimenta, lenguaje, etc.) que al momento de entablar un vínculo con la población a ser estudiada influyen en la respuesta de su objeto social. Al respecto, el trabajo con las juventudes de San José el Alto y de la Delegación Tláhuac, tuvieron como eje clave el reconocimiento mutuo entre el investigador y los sujetos de estudio, un reconocimiento basado en el hecho de compartir características como la edad, el origen, en algunos casos la clase social, ciertas preferencias e intereses, la vestimenta informal, el lenguaje verbal despreocupado e incluso las mismas preocupaciones.

Lo mismo que sus características, la actitud del investigador es un segundo aspecto que tiene un influjo en el desarrollo de su trabajo; su comportamiento, el modo en que se desenvuelve y su respuesta que da a las dificultades surgidas en campo, pueden facilitarle o impedirle el desarrollo del ejercicio empírico. Sobre este punto, el trato respetuoso hacia los miembros de las comunidades de San José el Alto y de la Delegación Tláhuac fue un elemento que se procuró desde la llegada al territorio, asimismo en todo momento se mantuvo una actitud humilde y apartada del discurso académico- oficial, lo que permitió efectuar una labor de sensibilización en el ámbito cotidiano y encontrar puntos de acuerdo.

En nuestra opinión, una vez que el científico social es consiente de las características personales que posee y que pudieran resultarle ventajosas en determinado ejercicio empírico, el resto depende de su habilidad para mantener una actitud favorable que lo lleve a generar empatía con su objeto de estudio.

## VII

El carácter de la investigación aquí presentada, respondió, aunada al interés por la convivencia directa con los jóvenes y sus alternativas en relación al arte y la cultura, a una inquietud personal por evidenciar la pertinencia del ejercicio práctico en la formación del investigador social, cuya función se encuentra más allá de la sola descripción de un fenómeno social al modo de la “sociología de escritorio”<sup>127</sup>.

Siguiendo dicha inquietud personal, la elaboración de este trabajo tuvo por trasfondo el propósito de resaltar la complejidad del oficio del sociólogo, como lo ha denominado Pierre Bourdieu, el cual no debe limitarse a visibilizar dinámicas y/o problemáticas concretas, sino a construir nuevas formas de *hacer* con miras a la transformación del entorno, atendiendo la postura del materialismo histórico en la vertiente de Mao Tse- Tung: la investigación tiene sentido cuando busca resolver un problema.

Sin perder de vista lo anterior es que se decidió reconstruir la labor emprendida en dos distintas experiencias de intervención comunitaria fundamentadas en el modelo de investigación- acción o investigación social aplicada de Circo Volador, cuyo principio para la obtención de conocimiento descansa no sólo en el trabajo del investigador social sino en el involucramiento de los habitantes de la comunidad, pues son quienes además de informar sobre las problemáticas padecidas por su comunidad establecen de acuerdo con sus necesidades las pautas para el diseño de un plan de intervención.

Es así que de la mano de la investigación- acción, el ejercicio de campo se proyectó como una actividad necesaria para el científico social principiante que en las aulas ha leído y discutido teoría y metodología, pero que fuera del ambiente académico carece de destrezas para observar y aprehender un fenómeno social.

---

<sup>127</sup> En ningún caso se propone una disociación entre la teoría y la práctica, ya que ambas forman parte de un mismo proceso, el proceso de investigación, el conocimiento de la realidad, ya que: “...un objeto de investigación, por más parcial y parcelario que sea, no puede ser definido y construido sino en función de una problemática teórica que permita someter a un sistemático examen todos los aspectos de la realidad puestos en relación por los problemas que le son planteados” (Bourdieu, *El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos*, p. 54); más bien, la crítica apunta a la pretensión de un saber sociológico que en términos de categorías o conceptos es separable de su implementación en la práctica como si se tratara de una fórmula establecida que no requiere de la verificación empírica, todo ello bajo el cobijo de la autoridad de una gran corriente teórica.

## VIII

Aun cuando esta investigación logró formular resultados concretos desprendidos de las hipótesis de trabajo, la naturaleza de la investigación científica siempre arroja nuevas dudas y nuevas problemáticas. En palabras de Clara Castro, el resultado de la investigación y la respuesta que se da a una determinada interrogante generan a su vez un sinnúmero de interrogantes que dan lugar a nuevas investigaciones, lo que es el punto final (las conclusiones) en una investigación se constituye en punto de partida para otras investigaciones.

En ese largo camino, el presente trabajo sólo es una pequeña contribución al estudio de las juventudes en situación de exclusión social y bajo el contexto de violencia generalizada que se vive en México y las posibilidades en torno a su arte y su cultura.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DE CONSULTA

- Arellano García, Cesar (2015), "Jóvenes, los más discriminados en materia laboral: CONAPRED y CIDE", en *Periódico La Jornada*, 19 de enero, México, <http://www.jornada.unam.mx/2015/01/19/sociedad/037n1soc> Consultado el 22 de enero de 2015.
- Asamblea Legislativa del Distrito Federal, VI Legislatura (2015), *Ley de los Derechos de las Personas Jóvenes en la Ciudad de México*, 13 de agosto, Ciudad de México: Gaceta Oficial del Distrito Federal.
- Asamblea Legislativa del Distrito Federal, VII Legislatura (2015), *Ley del Régimen Patrimonial y del Servicio Público*, 17 de septiembre, Ciudad de México: Gaceta Oficial del Distrito Federal.
- Ascensio Martínez, Christian (2014), *Notas sobre el método de investigación y de trabajo*, México. Artículo inédito.
- Banco Mundial (2012), *La violencia juvenil en México. Reporte de la situación, el marco legal y los programas gubernamentales*, Washington, DC: BM.
- Bourdieu, Pierre (2002), "La «juventud» no es más que una palabra", en *Sociología y cultura*, México: Grijalbo- CONACULTA, pp. 163- 173.
- \_\_\_\_\_ (2008), *El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos*, México: Siglo XXI.
- Castillo Berthier, Héctor [1998] (2008), *Juventud, cultura y política social. Un proyecto de investigación aplicada en la Ciudad de México, 1987- 2007*, 2° Edición, México: Instituto Mexicano de la Juventud- Secretaría de Educación Pública.
- \_\_\_\_\_ (2002), "De las Bandas a las Tribus Urbanas: De la trasgresión a la nueva identidad", en *Revista Desacatos*, vol. 9, México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, pp. 57- 71.
- \_\_\_\_\_ (2003), "Espacios Culturales Alternos para los jóvenes de la Ciudad de México", en *Espacio Público y Reconstrucción Ciudadana*, México: Miguel Ángel Porrúa, pp. 217- 230.
- \_\_\_\_\_ (2004), "Pandillas, jóvenes y violencia", en *Revista Desacatos*, núm. 14, México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, pp. 105- 126.
- \_\_\_\_\_ (2008), "La basura. Pепенadores y tiraderos", en Legorreta, Jorge (coord.), *La ciudad de México a debate. Problemas y propuestas*, México: UAM Azcapotzalco, pp. 247- 271.
- \_\_\_\_\_ (2009), "Jóvenes: de bandas a colectivos", en *Anuario Educativo Mexicano: visión retrospectiva*, México: Universidad Pedagógica Nacional- Miguel Ángel Porrúa.

- \_\_\_\_\_ (2009), *Bandas y Pandillas en Monterrey (Entre la marginación y la inclusión social)*, México: UNAM/ Instituto de Investigaciones Sociales/ Unidad de Estudios sobre la Juventud- Consejo de Desarrollo Social.
- \_\_\_\_\_ (2011), “Juventud, música y política” (Circo Volador: Reconstruyendo el tejido social urbano mediante la música en la Ciudad de México), en *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, vol. 187, núm. 751, septiembre- octubre, pp. 917- 929, México.
- \_\_\_\_\_ (2012), “El modelo de intervención con jóvenes en situación de exclusión social y en riesgo de violencia social” (pp. 57- 86), “Jóvenes, violencia y exclusión social” (pp. 87- 104), en... *Juventud y violencia: ¿Qué hacer con ellas?*, México: SEDESOL.
- \_\_\_\_\_ (2013), *Juventud y cultura popular en la Ciudad de México*, México. Artículo inédito.
- Castillo García, Gustavo (2010), “Sin cambios en 23 años, problemas de jóvenes en México: Castillo Berthier”, en *Periódico La Jornada*, 5 de septiembre, México, <http://www.jornada.unam.mx/2010/09/05/politica/008n1pol> Consultado el 15 de julio de 2014.
- Castro, Clara (2008), “La pregunta generadora de una investigación”, en *Revista Magisterio Educación y Pedagogía*, núm. 31, febrero- marzo, pp. 46- 51, Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Centro de Arte y Cultura Circo Volador A. C. (2012), *Informe final del proyecto “Confeción de espacios de paz a través de la cultura alternativa” Querétaro (SUBSEMUN)*, México.
- Centro de Arte y Cultura Circo Volador A. C. (2013), *Documento de sistematización del proyecto “Regeneración de la ciudad: paisaje urbano musical” Tláhuac (CONACULTA)*, México.
- “Circo Volador: cultura joven y popular en la Ciudad de México” (2004), en *Ciudades para un futuro más sostenible*, México, <http://habitat.aq.upm.es/bpal/onu04/bp1596.html> Consultado el 20 de Marzo de 2014.
- Concurso de Música: México 2010. Documento de sistematización*, México: CONACULTA- Centro de Arte y Cultura Circo Volador, pp. 2- 18.
- Consejo Nacional de Población (2010), *La situación actual de los jóvenes en México (Serie de Documentos Técnicos)*, México: CONAPO.
- Dávalos Torres, María Susana (2013), *La responsabilidad limitada en la asociación civil*, México: UNAM/Instituto de Investigaciones Jurídicas.
- Díaz Barriga Arceo, Frida (2006), *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*, México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores.
- Dios Vallejo, Delia Selene de (2003), *Guía metodológica para elaborar diseños de investigación social*, México: UNAM/ FCPyS/ Centro de Estudios Sociológicos.

- Feixa, Carles (1995), "Tribus urbanas" y "chavos banda". Las culturas juveniles en Cataluña y México", en *Nueva Antropología*, vol. 14, núm. 47, marzo, pp. 71- 93, México.
- Footo Whyte, William (1971), *La sociedad de las esquinas*, Rene Cárdenas B. (Trad.), México: Editorial Diana.
- Galván, Rocío (2012), "Rapean por la paz en Entijuanarte", en *El Sol de Tijuana*, 7 de octubre, México, Tijuana, B.C., <http://www.oem.com.mx/elsoldetijuana/notas/n2722570.htm> Consultado el 5 de Mayo de 2014.
- Giménez, Gilberto (2007), "La concepción simbólica de la cultura" (pp. 25- 51), "Cultura e identidades" (pp. 53- 92), en... *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*, México: CONACULTA/ ITESO.
- González, Susana (2014), "Pobres, 45% de jóvenes mexicanos, pero gobiernos recortan apoyos", en *Periódico La Jornada*, 24 de noviembre, México, <http://www.jornada.unam.mx/2014/11/24/economia/024n1eco> Consultado el 22 de enero de 2015.
- Instituto de Ciencias y Humanidades (2010), "Sistematización de experiencias: Entrevista con Óscar Jara", en *Matinal. Revista de Investigación y Pedagogía*, año 2, núm. 4 y 5, julio-septiembre, Lima, Perú: Asociación Fondo de Investigadores y Editores.
- Instituto de Investigaciones Jurídicas (2016), "Información Jurídica. Legislación Federal", México: UNAM. <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/fed/1/2526.htm?s=> Consultado en línea el 20 de diciembre de 2015.
- Instituto de la Juventud del Distrito Federal (2013), *Consulta de Tendencias Juveniles 2013*, Ciudad de México: INJUVE- Secretaría de Desarrollo Social del Distrito Federal.
- Instituto Mexicano de la Juventud (2012), *Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012. Resultados generales*, México: IMJUVE- UNAM/ IJ.
- Instituto Mexicano de la Juventud (2014), *Políticas de operación para el ejercicio fiscal 2014 referente a los programas a cargo del Instituto Mexicano de la Juventud*, México: IMJUVE- SEDESOL.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011), "México un país de jóvenes", en *Informativo oportuno. Conociendo...nos todos*, vol. 1, núm. 1, marzo 29, México: INEGI.
- \_\_\_\_\_ (2012), *Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Datos nacionales*, Aguas Calientes, Ags., México: INEGI.
- \_\_\_\_\_ (2013), *Panorama de violencia contra las mujeres en los Estados Unidos Mexicanos. Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2011*, México: INEGI.



- \_\_\_\_\_ (2014), *Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Datos nacionales*, Aguas Calientes, Ags., México: INEGI.
- \_\_\_\_\_ (2014), *Panorámica de la población joven en México desde la perspectiva de su condición de actividad 2013*, México: INEGI.
- \_\_\_\_\_ (2014), *Perfil Sociodemográfico de Jóvenes*, México: INEGI.
- Jara Holliday, Óscar (2011), *Orientaciones teórico- prácticas para la sistematización de experiencias*, San José, Costa Rica: Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.
- Mills, C. Wright (1986), *La imaginación sociológica*, México: FCE.
- Monroy R., Jorge y Lizbeth Trejo M. (2015), “Línea del tiempo [1987- 2002] Circo Volador”, México. Artículo inédito.
- Nava, José Carlos (2012), “Entre escombros, basura y macanas: memorias de un libro punk”, en *Textos periodísticos*, 26 de febrero, <http://josecarlosnava.wordpress.com/2012/02/26/entre-escombros-basura-y-macanas-memorias-de-un-libro-punk/> Consultado el 4 de Agosto de 2014.
- Olvera Cabrera, Ma. Fernanda (2012), “Héctor Castillo Berthier”, en *La ciudad de Frente*, año 2, núm. 47, marzo- abril, México, <http://www.frente.com.mx/hector-castillo-berthier/> Consultado el 5 de mayo de 2014.
- Organización Mundial de la Salud (2002), *Informe mundial sobre la violencia y la salud (sinopsis)*, Ginebra: OMS.
- Perticarari, Marcela (2013), “La cultura le responde a la violencia”, en *Pausa (Sociedad)*, año 6, núm. 125, 6 de noviembre, Argentina, p. 14.
- Secretaría de Salud (2006), *Informe nacional sobre violencia y salud (extracto)*, México, D.F.: SSA
- Thomson, E.P. (1995), “Introducción: Costumbre y cultura”, en *Costumbres en común*, Barcelona: Crítica (Grijalbo Mondadori), pp. 13- 28.
- Unidad de Estudios sobre la Juventud- Instituto de Investigaciones Sociales (s.f.), *Políticas sociales y juventud: la experiencia del primer gobierno electo en la Ciudad de México (1997- 2000)*, México: UNAM/ IIS/ UNESJUV.
- Villa Sepúlveda, Ma. Eugenia (2011), “Del concepto de *juventud* al de *juventudes* y al de *lo juvenil*”, *Revista Educación y Pedagogía*, vol. 23, núm. 60, mayo- agosto, Medellín: Universidad de Antioquia/ Facultad de Educación, pp. 147-157.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

MAPA DE CIUDADES INTERVENIDAS POR EL CENTRO DE ARTE Y CULTURA CIRCO VOLADOR A. C.



Fuente: Castillo Berthier Héctor (2015), "Juventud popular y bandas (Investigación Social Aplicada)", en UNESCO- ITESO VII Seminario Internacional "Gestión social para la construcción de ciudades seguras y sin violencias", UNAM/ IIS- CIRCO VOLADOR.

## ANEXO 2



Entidad Federativa	Municipios	Clave de cada polígono seleccionado por la autoridad local	Nombre de las colonias que conforman el polígono diseñado	Población por colonia	Firma de validación Ing. Ma. del Carmen Zúñiga Hernández Presidenta Municipal	
Querétaro	Santiago de Querétaro	1	<b>22014_01</b> CONVIVIR MEJOR	Reforma Agraria primera sección	4860	
				Reforma Agraria quinta sección	4411	
		2	<b>22014_02</b>	5 de Febrero	1537	
				10 de Abril		
				Luis Donald Colosio	714	
				Paraíso		
				Loma Bonita Segunda Sección	354	
				Pardos de Loma Bonita	893	
				A. Comer. De Bajos Recursos	741	
				Loma Bonita	3544	
				Libertadores de América	1343	
				Francisco Villa		
		Morelos				
		3	<b>22014_03</b>	Real de España	1045	
				Libertadores		
Epigmenio González						
Los Arroyitos						
San Felipe (San José el Alto)	1232					
Buenos Aires						

			Mujeres Independientes		
			Altavista		
			Asentamiento Irregular	457	
			Colinas de Menchaca	350	
			Lic. Alfredo Estrada Romero	1006	
			Independencia (San José el Alto)		
	4	22014_04	Ejido Menchaca (uso común II)	3335	
			Menchaca II		
			Menchaca III	3300	
			Ejido Menchaca (Los Pinos)	489	
			Victoria Popular	833	
			Renacimiento	975	

**Nota: Los beneficiarios SUBSEMUN 2012 son responsables de seleccionar el espacio a intervenir y diseñar el o los polígonos (de conformidad con el grupo al que pertenezcan) en los que se realizarán las intervenciones con el recurso SUBSEMUN 2012, los polígonos deben ser colonias contiguas, que tiendan a formar una circunferencia, con un máximo de 10,000 habitantes. Se podrá seleccionar aquellas colonias, barrios o zonas que registran un elevado índice de violencia, delitos, faltas administrativas, entre otros.**

## ANEXO 3

### BATERÍA BÁSICA DE HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



#### Herramienta 1 Informe semanal de diario de campo

**Instrucciones:** En este cuadro deberás distinguir las situaciones relevantes de la comunidad, en sus diferentes campos.

Fecha:	Polígono:	Colonia :
<b>Dinámica comunitaria</b>	Informantes Claves:	
	Líderes Comunitarios:	
	Pandillas:	
	Colectivos:	
	Mujeres:	
	Adultos Mayores:	
	Estudiantes:	
	Niños y Niñas:	
<b>Infraestructura y servicios</b>	Alumbrado Público:	
	Equipamiento Urbano:	
	Pavimentación:	
	Agua Potable:	
	Telefonía e Internet:	

	Transporte Público:
	Tienda de Abastos:
	Tianguis y Mercados:
<b>Institucional</b>	Secretarías y órganos descentralizados:
	Escuelas e Institutos de Investigación:
	Gobierno Federal:
	Partidos Políticos:
	Sindicatos:
<b>Medios de Comunicación</b>	Periódicos Locales:
	Periódicos Nacionales:
	Gacetas:
	Radio Local:
	Sitios Web:
	Televisión:
<b>Sociedad Civil Externa</b>	Agencias Internacionales:
	Cooperación Internacional:
	Fundaciones:
	Asociaciones Cíviles:
	Colectivos:

Nombre y firma del Investigador: \_\_\_\_\_



**Herramienta 2**  
**Hoja de registro de informantes clave**

**Instrucciones:** Registrar por categoría a los informantes clave en las colonias, bajo los criterios siguientes.

- 1) Institucional: policía de turno o zona; promotores comunitarios (DIF, SEDESOL, Vinculación Social de SSPM).
- 2) Comunitario: tendero (a); tortillero (a); vendedor (a); líderes de pandillas y grupos organizados; cronistas, etc.
- 3) Academia: pasantes (que elaboran tesis sobre el territorio), investigadores. etc.
- 4) Medios de Comunicación: reporteros, documentalistas, etc.

Periodo Reportado de		a	de 2012		Polígono:	Colonias:
Nombre y Dirección		Ocupación		Sector	ID GIS <sup>1</sup>	Información Clave
					2.1	
					2.2	
					2.3	
					2.4	
					2.5	
					2.6	
					2.7	
					2.8	
					2.9	
					2.10	
					2.11	
					2.12	
					2.13	
					2.14	
					2.15	

**Nombre y firma del Investigador:** \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Polígono 1 del 2.1 al 2.15; Polígono 2:2.16 al 2.30; Polígono 3 del 2.31 al 2.45; Polígono 4 del 2.46 al 2.60. En caso de que no se cubran los 15 lugares por polígonos los espacios restantes se dejan en blanco sin asignar el número a otro instrumento o polígono.





**Herramienta 3  
Registro de equipo guía**

**Instrucciones:** Llenar el registro con los actores comunales dispuestos a ser guiado, monitorear y difundir los avances del diagnóstico de seguridad local, desde el principio hasta el final.

Periodo Reportado de		a	de 2012	Polígono:	Colonias:	
Nombre y Dirección		Ocupación		Sector	ID GIS <sup>1</sup>	Información Clave
					3.1	
					3.2	
					3.3	
					3.4	
					3.5	
					3.6	
					3.7	
					3.8	
					3.9	
					3.10	
					3.11	
					3.12	
					3.13	
					3.14	
					3.15	

**Nombre y firma del Investigador:** \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Polígono 1 del 3.1 al 3.15; Polígono 2:3.16 al 3.30; Polígono 3 del 3.31 al 3.45; Polígono 4 del 3.46 al 3.60. En caso de que no se cubran los 15 lugares por polígonos los espacios restantes se dejan en blanco sin asignar el número a otro instrumento o polígono.



**Herramienta 4**  
**Carta Equipo guía de campo**

Santiago de Querétaro, Querétaro, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2012.

**Víctor Jovany Avilés Villa**  
**Director de Proyectos**  
**Centro de Arte y Cultura Circo Volador A.C.**

**P R E S E N T E**

Yo \_\_\_\_\_ ciudadano (a) del Municipio de Querétaro y vecino de la colonia \_\_\_\_\_ acepto participar en el equipo guía de campo del polígono \_\_\_\_\_ para el desarrollo del Proyecto “Circo Volador: Confección de Espacios de Paz a través de la Cultura Alternativa” en donde me comprometo a dar seguimiento y acompañamiento de las tareas del diagnóstico de la prevención de la violencia social y plan de acción a través de la intervención comunitaria.

A t e n t a m e n t e

\_\_\_\_\_  
Equipo Guía de Campo

C.c. Investigador de Campo: \_\_\_\_\_



**Herramienta 5**  
**Marchas exploratorias: infraestructura, equipamiento urbano y servicios**

**Instrucciones:** A través de las marchas exploratorias, las cuales realizarás con tu equipo de avanzada y el equipo guía, deberás identificar a nivel polígono los siguientes campos:

Campo	Calle	Entre calle ___ y calle ___	ID GIS <sup>1</sup>	Comentarios
<b>Infraestructura Urbana</b>	Escuelas Primarias Pub.		5.1.1 al 5.1.15	
	Escuelas Primarias Priv.		5.1.16 al 5.1.30	
	Sec. Pub		5.1.31 al 5.1.45	
	Sec. Priv.		5.1.46 al 5.1.60	
	Bachilleratos Pub.		5.1.61 al 5.1.75	
	Bachilleratos. Priv.		5.1.76 al 5.1.90	
	Bachilleratos Téc.		5.1.91 al 5.1.105	
	Bibliotecas		5.1.106 al 5.1.120	
	Universidades Pub.		5.1. 121 al 5.1.135	
	Universidades. Priv.		5.1.136 al 5.1.150	
	Mercados Fijos		5.1.151 al 5.1.165	
	Tianguis			
	Centros Comerciales			
	Tiendas de abarrotes			
	Plazas Públicas			
	Parques y Jardines			
	Centros Culturales y espacios para el arte			
	Fabricas			
Espacios significativos por su uso cotidiano que nos son plazas públicas ni jardines				
Iglesias				
Asentamientos Irregulares				
Paraderos				

<sup>1</sup> Polígono 1: 5.1. (...); Polígono 2: 5.2. (...); Polígono 3: 5.3. (...); Polígono 4: 5.4. (...)

		Ambulantaje				
<b>Equipamiento Urbano</b>	Alumbrado Público (Fallas o Irregularidades)					
	Agua potable (Fallas o Irregularidades)					
	Pavimentación (Fallas o Irregularidades)					
	Señalamientos (Inexistencia)					
	Semáforos					
	Camellones y Retornos (En mal estado y descuidados)					
	Para-bus					
	Rampas para personas para discapacidades (Obstruidas o en mal estado o inexistencia)					
	Alcantarillado (En mal estado)					
	Casetas de Teléfono Público					
<b>Servicios Públicos y Privados</b>	Transporte Público (Rutas que Cruzan o Rodean la Colonia)					
	Agua					
	Luz					
	Gas					
	Internet					
	Teléfono					
	Televisión de Paga					
	Agua embotellada					

Nombre y firma del Investigador: \_\_\_\_\_



**Herramienta 6  
Registro fotográfico**

**Instrucciones:** Llenar el registro con imágenes pertinentes a las actividades en las colonias. Las imágenes deberán estar pegadas en formato GIF o JPGE.

<b>Polígono:</b>	<b>Colonia:</b>	<b>Fecha de registro: dd/mm/aaaa</b>	<b>IDGIS: 61R912<sup>1</sup></b>
<b>Registro de actores sociales</b>		<b>Espacio Público de Influencia</b>	
<b>Pie de fotografía</b>		<b>Pie de fotografía</b>	
<b>Pie de fotografía</b>		<b>Pie de fotografía</b>	
<b>Pie de fotografía</b>		<b>Pie de fotografía</b>	

**Nombre y firma del Investigador:** \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Valores del IDGIS: Polígono 1: 6(Instrumento), 1 (Polígono) R (1ª letra de la colonia), 912(mes y año de registro).  
[224]



**Herramienta 7  
Análisis de prensa impresa local**

**Instrucciones:** Se deberán registrar todas las notas de prensa relacionadas con el tema de juventud y violencia social a lo largo del año. Las notas deberán de dividirse por trimestres (enero-marzo; abril-junio, julio-septiembre). Mínimo se tendrán que registrar 10 notas por cada trimestre.

<b>Núm. de Polígono :</b>	<b>Colonia:</b>	<b>Fecha y lugar de Búsqueda:</b>	
<b>Fecha de Registro: dd/mm/aaaa</b>	<b>Nombre de la fuente:</b>		<b>Autor de la Nota</b>
<b>Sección del periódico donde aparece la nota:</b>			<b>Página:</b>
<b>Tema específico de la nota:</b>	<b>Trimestre a reportar:</b>		<b>IDGIS<sup>1</sup>: 6.1.1.10</b>
<b>Síntesis de la nota:</b> _____ _____			
<b>Interpretación de la nota por el equipo de campo:</b> _____ _____			
<b>Fotografía de la nota:</b>          			

**Nombre y firma del Investigador:** \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Valores IDGIS: 6 (instrumento), 1 (polígono), 1 (trimestre) 10 (Número de nota, hay que registrar hasta 10 notas por trimestre).



**Herramienta 8  
Análisis de actores**

**Instrucciones:** Deberá hacer un registro por cada categoría de actor, tomando en cuenta las especificaciones.

Ficha de Registro de Instituciones PÚBLICAS con injerencia en el tema de juventud y/o violencia social	
<b>Nombre de la Institución:</b>	<b>IDGIS: 81IP1<sup>2</sup></b>
<b>Nombre del programa que implementa:</b>	
<b>Colonia de implementación del programa:</b>	
<b>Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:</b> (ALTO)    (MEDIO)    (BAJO)	
<b>Descripción de las acciones que realiza:</b>	
1. _____ _____	
2. _____ _____	
3. _____ _____	
<b>Actores representantes de la Institución en el polígono:</b>	
1. _____ Función que desempeña _____	
2. _____ Función que desempeña _____	
3. _____ Función que desempeña _____	
<b>Enlaces comunitarios en el Polígono</b>	
1. _____ Descripción tipo de enlace _____	
2. _____ Descripción tipo de enlace _____	
3. _____ Descripción tipo de enlace _____	

<sup>2</sup> Valores del IDGIS: 8 (Instrumento), 1 (Polígono), IP (Instituciones Públicas), 1 (Número consecutivo, se registrarán hasta 5 instituciones con acciones de impacto significativo en el polígono).

**Ficha de Registro de Instituciones PRIVADAS con injerencia en el tema de juventud y/o violencia social**

<b>Nombre de la Institución:</b>		IDGIS: 81IPD1 <sup>3</sup>
<b>Nombre del programa y/o acciones que implementa:</b>		
<b>Colonia de implementación del programa:</b>		
<b>Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social: (ALTO) (MEDIO) (BAJO)</b>		
<b>Descripción de las acciones que realiza:</b>		
1.	_____	
2.	_____	
3.	_____	
<b>Actores representantes de la Institución en el polígono:</b>		
1.	_____	Función que desempeña _____
2.	_____	Función que desempeña _____
3.	_____	Función que desempeña _____
<b>Enlaces comunitarios en el Polígono</b>		
1.	_____	Descripción tipo de enlace _____
2.	_____	Descripción tipo de enlace _____
3.	_____	Descripción tipo de enlace _____

**Ficha de Registro de ONG'S con injerencia en el tema de juventud y/o violencia social**

<b>Nombre de la Organización:</b>		IDGIS: 81ONG1 <sup>4</sup>
<b>Tema Central de su objeto social:</b>		
<b>Nombre del programa y/o acciones que implementa:</b>		
<b>Colonia de implementación del programa:</b>		
<b>Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social: (ALTO) (MEDIO) (BAJO)</b>		
<b>Descripción de las acciones que realiza:</b>		
1.	_____	
2.	_____	
3.	_____	

<sup>3</sup> Valores del IDGIS: 8 (Instrumento), 1 (Polígono), IPD (Instituciones Privadas), 1 (Número consecutivo, se registrarán hasta 5 instituciones con acciones de impacto significativo en el polígono).

<sup>4</sup> Valores del IDGIS: 8 (Instrumento), 1 (Polígono), ONG (ONG's), 1 (Número consecutivo, se registrarán hasta 5 instituciones con acciones de impacto significativo en el polígono).



<b>Actores representantes de la Institución en el polígono:</b>	
1.	_____ Función que desempeña _____
2.	_____ Función que desempeña _____
3.	_____ Función que desempeña _____
<b>Enlaces comunitarios en el Polígono</b>	
1.	_____ Descripción tipo de enlace _____
2.	_____ Descripción tipo de enlace _____
3.	_____ Descripción tipo de enlace _____
<b>Ficha de Registro de organizaciones SOCIALES O VECINALES con injerencia en el tema de juventud y/o violencia social</b>	
<b>Nombre de la Organización:</b>	<b>IDGIS:81OS1<sup>5</sup></b>
<b>Nombre de líder o representante:</b>	
<b>Tema o problemática central:</b>	
<b>Colonia de implementación de acciones:</b>	
<b>Acciones que desarrollan:</b>	
1.	_____
2.	_____
3.	_____
<b>Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social: (ALTO) (MEDIO) (BAJO)</b>	
<b>Descripción de las acciones que realiza:</b>	
1.	_____
2.	_____
3.	_____
<b>Actores representantes de la Institución en el polígono:</b>	
1.	_____ Función que desempeña _____
2.	_____ Función que desempeña _____
3.	_____ Función que desempeña _____

<sup>5</sup> Valores del IDGIS: 8 (Instrumento), 1 (Polígono), OS (Organizaciones Sociales, puede cambiar a OV si es organización vecinal), 1 (Número consecutivo, se registrarán hasta 5 instituciones con acciones de impacto significativo en el polígono).

<b>Enlaces comunitarios en el Polígono</b>		
1.	_____	Descripción tipo de enlace _____
2.	_____	Descripción tipo de enlace _____
3.	_____	Descripción tipo de enlace _____
<b>Ficha de Registro de Organizaciones Juveniles en PANDILLA</b>		
<b>Nombre de la pandilla:</b>		<b>No de integrantes:</b> H: _____. M: _____.
<b>IDGIS:81P1<sup>b</sup></b>		
<b>Ocupación de la pandilla:</b> a) Estudiantes. b) Empleados con contrato. c) Empleados sin contrato. d) a y b. e) Desempleado. f) Deserción escolar. g) e y f. h) La mayoría siempre ha estado desocupado		
<b>Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:</b> (ALTO) (MEDIO) (BAJO)		
<b>Apodo del líder:</b>		<b>Apodo de segundo:</b>
<b>Identificación de la pandilla</b>		
<b>Influencia:</b> +Pandilla (s) de referencia: + Ciudad (es) de Referencia: +Descripción de la imagen (es) de referencia: +Acciones referentes de inspiración:		
<b>Objetivos de la pandilla</b> + ¿Por qué decidieron formar una pandilla? + ¿Para qué decidieron formar una pandilla? + ¿Cómo lo hacen? + ¿Cuándo lo hacen?		
<b>Descripción de la pandilla</b> + Tipo de imagen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de corte de cabello:</li> <li>• Descripción de perforaciones y tatuajes:</li> <li>• Descripción de t-shirt, sudaderas y gorras</li> <li>• Descripción de pantalones</li> <li>• Descripción de tenis y zapatos</li> <li>• Descripción de accesorios</li> </ul>		
<b>Organización de la pandilla</b> (Describe en qué tipo situaciones se da cada categoría)		
<b>Tomas de decisiones</b>		
a) Directas del líder:		
b) En grupo:		
c) Sin estructura:		

<sup>6</sup> Valores IDGIS: 8(instrumento) 1(polígono) P(pandilla) 1 (Consecutivo de la pandilla).

**Alianzas**

- a) Directas del líder a líder
- b) De pandilla a pandilla
- c) Sin estructura

**Integración**

- a) Por merito:
- b) Por poder numérico:
- c) Por relaciones de poder:
- d) Por relaciones sentimentales:

**Batallas**

- a) Directas del líder por acción:
- b) Directas del líder por reacción:
- c) En grupo por acción:
- d) En grupo por reacción:

**Acciones fuera del territorio**

- a) Directas del líder por acción:
- b) Directas del líder por reacción:
- c) En grupo por acción:
- d) En grupo por reacción:

**Delimitación del territorio de poder****Colonias:**

1. Francisco Villa (IDGIS:81FC1<sup>7</sup>)
2. \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)
3. \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)
4. \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)
5. \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)

**Calles Fronteras:**

1. A. Rivera (IDGIS:81FCF1AR<sup>8</sup>)
2. \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)
3. \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)
4. \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)
5. \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)

**Puntos de alto impacto:**

1. Colonia Reforma Agraria 1ª Secc. Cruce calle Calle 23 y calle Av. 28 (IDGIS:81RAC23AV28P1<sup>9</sup>)
2. Colonia \_\_\_\_\_ Cruce calle \_\_\_\_\_ y calle \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)
3. Colonia \_\_\_\_\_ Cruce calle \_\_\_\_\_ y calle \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)
4. Colonia Victoria Popular Cruce calle Panamá y calle Latinoamérica (IDGIS:84VPCPLP6)
5. Colonia \_\_\_\_\_ Cruce calle \_\_\_\_\_ y calle \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)
6. Colonia \_\_\_\_\_ Cruce calle \_\_\_\_\_ y calle \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)

<sup>7</sup> 8 (Instrumento) 1 (Polígono) FC (1as letras de la colonia) 1 (No consecutivo de territorio de poder).

<sup>8</sup> 8 (Instrumento) 1 (Polígono) FC (1as letras de la colonia) F 1(Frontera 1) AR (1ª Letras de la calle).

<sup>9</sup> 8 (Instrumento) 1 (Polígono) RA (1as letras de la colonia) C23 (Calle) AV28(Calle) P1 (Punto de alto impacto 1).

Espacios significativos dentro del polígono (describe las actividades realizadas en este espacio y el valor para la pandilla)

1. Colonia Reforma Agraria 1ª Secc. Cruce calle Calle 23 y calle Av. 28 Valor y Significado \_\_\_\_\_ (IDGIS: 81RAC23AV28ES1<sup>10</sup>)
2. Colonia \_\_\_\_\_ Cruce calle \_\_\_\_\_ y calle \_\_\_\_\_ Valor y Significado \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)
3. Colonia \_\_\_\_\_ Cruce calle \_\_\_\_\_ y calle \_\_\_\_\_ Valor y Significado \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)
4. Colonia \_\_\_\_\_ Cruce calle \_\_\_\_\_ y calle \_\_\_\_\_ Valor y Significado \_\_\_\_\_ (IDGIS: \_\_\_\_\_)

### Capital Social

+Descripción de medios de comunicación que usan para su comunicación interna

- Teléfono local:
- Teléfono celular:
- Redes sociales:
- Lenguaje (persona a persona):
- Graffiti:
- Pinta de pandillas (Placas):

+Descripción de medios de comunicación que usan para la información:

- Medios masivos:
  - ✓ Televisión:
  - ✓ Radio:
  - ✓ Periódicos:
  - ✓ Revistas:
  - ✓ Internet:

### Capital Cultural

+ Descripción de los medios y productos culturales de afinidad de la pandilla

- Música:
  - ✓ Grupos
  - ✓ Canciones en específico
  - ✓ Medios de adquisición
  - ✓ Dinámica de influencia en la pandilla
  - ✓ Descripción de la afinidad
- Cine
  - ✓ Películas:
  - ✓ Tema de afinidad:
  - ✓ Medios de adquisición:
  - ✓ Dinámica de influencia en la pandilla
  - ✓ Descripción de la afinidad

<sup>10</sup> 8 (Instrumento) 1 (Polígono) RF (1as letras de la colonia) C23 (Calle) AV28(Calle) ES1 (Espacio Significativo 1).

- Televisión
  - ✓ Programas
  - ✓ Tema de afinidad
  - ✓ Medios de adquisición
  - ✓ Dinámica de influencia en la pandilla
  - ✓ Descripción de la afinidad
  
- Exhibiciones culturales
  - ✓ Tipo de espectáculo
  - ✓ Tema de afinidad
  - ✓ Medios de adquisición
  - ✓ Dinámica de influencia en la pandilla
  - ✓ Descripción de la afinidad

**Habilidades y capacidades creativas**

- +Descripción de las habilidades y capacidades para la organización**
- ✓ Habilidades para organización de grupos
  - ✓ Habilidades para la organización de capital
  - ✓ Habilidades para la organización de actividades públicas (fiestas y acciones en espacios públicos)
  - ✓ Habilidades para las relaciones públicas
- +Descripción de las habilidades y capacidades creativas productivas para el empleo**
- ✓ Oficios en que han explorado la mayoría de los integrantes de la pandilla:
  - ✓ Servicios en los que han explorado la mayoría de los integrantes de la pandilla:
- +Descripción de las habilidades y capacidades creativas culturales:**
- ✓ Habilidades para la música
  - ✓ Habilidades para las artes escénicas
  - ✓ Habilidades para las artes gráficas
  - ✓ Habilidades para las artesanías

**Ficha de Registro de COLECTIVOS Juveniles**

<b>Ficha de Registro de COLECTIVOS Juveniles</b>				
<b>Nombre del colectivo:</b>	<b>Año de fundación</b> (dd/mm/aa)	<b>No de integrantes:</b> H: ____ M: ____	<b>IDGIS: 81C1<sup>11</sup></b>	
<b>Nombre, edad, colonia, edad y función en el colectivo de cada integrante</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lista de colaboradores base:</b></li> </ul>				
	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Colonia</b>
	<b>Función que desarrolla</b>			
	1			
	2			
	3			
	4			

<sup>11</sup> 8(Instrumento) 1 (Polígono) C1 (Colectivo).

5					
6					
7					
8					
9					
10					

• **Lista de colaboradores esporádicos**

	Nombre	Edad	Sexo	Colonia	Función que desarrolla
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

**Ocupación del colectivo:**

a) Estudiantes. b) Empleados con contrato. c) Empleados sin contrato. d) a y b. e) Desempleado. f) Deserción escolar. g) e y f. h) La mayoría siempre ha estado desocupado

**Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:** (ALTO) (MEDIO) (BAJO)

**Organigrama del colectivo (describe la forma de tomar decisiones)**

**Identificación del colectivo**

**Influencia:**

- +Colectivo (s) de referencia:
- + Ciudad (es) de Referencia:
- +Descripción de la imagen (es) de referencia:
- +Acciones referentes de inspiración:

**Objetivos de la colectivo**

- + ¿Por qué decidieron formar un colectivo?
- + ¿Para qué decidieron formar un colectivo?
- + ¿Cómo lo hacen?
- + ¿Cuándo lo hacen?

<b>Delimitación del territorio de intervención</b>	
Colonias:	
1. <u>Independencia</u>	Tipo de acción: _____ (IDGIS:83IT11 <sup>12</sup> )
2. _____	Tipo de acción: _____ (IDGIS: _____)
3. _____	Tipo de acción: _____ (IDGIS: _____)
4. _____	
<b>Fuentes de Financiamiento</b>	
+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones:	
<b>Administración de los recursos</b>	
+Descripción del majo de recursos	
<b>Fortalecimiento Institucional</b>	
+Descripción de la vinculación con instituciones públicas:	
+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación:	
+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional:	
+Descripción de la vinculación con ONG's, Fundaciones y Asociaciones Civiles:	
+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura:	
+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas:	
<b>Capital Social</b>	
+Descripción de medios de comunicación que usan para su comunicación interna	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teléfono local:</li> <li>• Teléfono celular:</li> <li>• Redes sociales:</li> <li>• Lenguaje (persona a persona):</li> <li>• Grafiti:</li> </ul>	
+Descripción de medios de comunicación que usan para la información:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios masivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Televisión:</li> <li>✓ Radio:</li> <li>✓ Periódicos:</li> <li>✓ Revistas:</li> <li>✓ Internet:</li> </ul> </li> <li>• Medios auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones) <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Medios en exteriores (visuales al aire libre)</li> <li>✓ Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente)</li> <li>✓ Publicidad directa o correo electrónico:</li> </ul> </li> </ul>	

<sup>12</sup> 8 (Instrumento) 3 (Polígono) I (1ª Letra de la colonia) TI1(Territorio de Intervención 1).

**Descripción de las acciones**

Descripción de la actividad	Producto demostrable

**Descripción FODA**

<p>Fortalezas:</p> <p>¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? ¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? ¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? ¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones?</p>	<p>Oportunidades</p> <p>¿Cómo piensan re aplicar las experiencias exitosas? ¿Cómo pondrán en práctica los conocimientos adquiridos? ¿Cómo usarán el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? ¿Qué uso le darán a las relaciones con otras organizaciones e instituciones?</p>
<p>Debilidades</p> <p>¿Cuáles son los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? ¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones?</p>	<p>Amenazas</p> <p>¿Cómo piensan enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? ¿Cómo piensan remediar las experiencias débiles de su organización?</p>

**Nombre y firma del Investigador:** \_\_\_\_\_



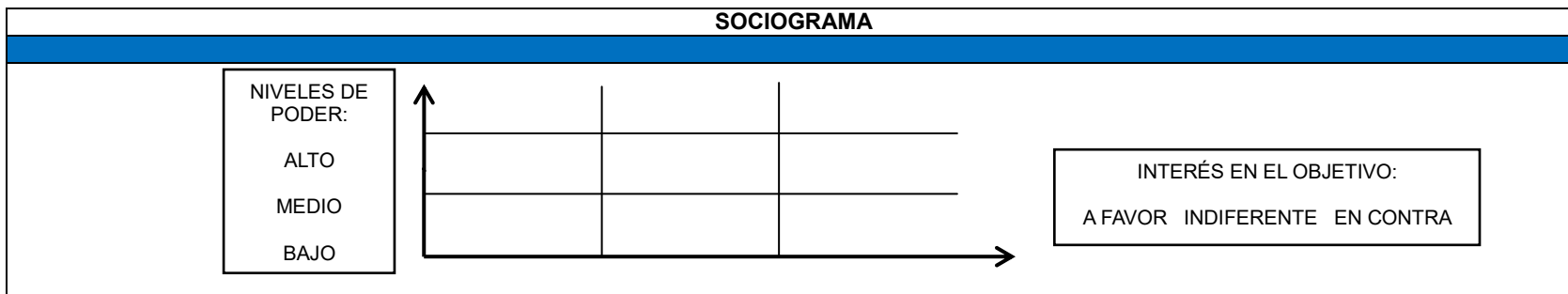


**Herramienta 8A  
Sociograma o Mapa de actores**

**Instrucciones:** De acuerdo con la guía metodológica, elaborar la matriz del mapa de actores, para después establecer las redes existentes entre los diferentes actores. Utilizar como ejemplo el siguiente formato de matriz.

MATRIZ DE ACTORES				
GRUPO DE ACTORES SOCIALES	ACTOR	ROL EN EL PROYECTO	RELACIÓN DOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
Clasificación de los diferentes actores sociales en un espacio preciso	Conjunto de personas con intereses homogéneos que participan en un proyecto o propuesta  NOMBRE	Funciones que desempeña cada actor y el objetivo que persigue con sus acciones	Se define como las relaciones de afinidad (confianza) frente a los opuestos (conflicto)  1. A FAVOR 2. INDIFERENTE 3. EN CONTRA	Capacidad del actor de limitar o facilitar las acciones  1. ALTO 2. MEDIO 3. BAJO

Tomando como base el cuadro que sigue, elaborar el Sociograma o Mapa de actores, diferenciando por colores los niveles de relaciones sociales (relaciones buenas, de fuerte colaboración o coordinación, débiles o puntuales y de conflicto).



**Nombre y firma del Investigador:** \_\_\_\_\_



**Herramienta 9  
Diagnóstico participativo**

**Instrucciones:** Deberá analizar la información del Diagnóstico participativo, en el cual se empleó la técnica del Taller de marco lógico para la construcción de un árbol de problemas y uno de desafíos. Se identificarán las prioridades de la comunidad entorno al tema de juventud y violencia social. A continuación verá un ejemplo del cuadro de análisis (se deberá escanear y anexar lista de asistencia y el registro fotográfico).

<b>MATRIZ DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO</b>					
<b>CAUSAS</b>	<b>PROBLEMÁTICAS</b>	<b>COLONIA 1</b>	<b>COLONIA 2</b>	<b>COLONIA 3</b>	<b>DESAFÍOS</b>
Asaltos	-Incubación de delincuencia	X	X	X	-Prevención del delito -Cambio de penas a delincuentes -Vigilancia Ciudadana para la prevención de la corrupción -Divulgación de los derechos ciudadanos
Robos casa y comercio		X	X	X	
Espacios inseguros		X	X	X	
Delincuencia organizada					
Extorsión		X	X	X	
Corrupción			X	X	
Peleas callejeras	-Uso de la violencia para resolver problemas	X	X	X	-Solución de conflictos sin violencia
Problemas entre vecinos		X	X	X	
Bullyn			X	X	
Embarazo no planeado	-Violencia de salud pública	X	X	X	-Gestión de salud pública para todos y todas las ciudadanas
Prostitución			X	X	
Abuso Sexual		X	X	X	
Violencia Familiar		X	X	X	
Consumo de Drogas		X	X	X	
Prostitución	-Debilidad de instituciones gubernamentales -Insensibilidad de las instituciones gubernamentales		X		-Fortalecimiento de las instituciones gubernamentales -Sensibilización de las instituciones gubernamentales -Mejorar la competencia
Giros Negros		X	X	X	
Venta de droga		X	X	X	
Venta de Piratería			X	X	
Venta de cerveza a menores		X	X	X	
Delincuencia				X	

Organizada	-Incompetencia de los servidores públicos				de los servidores públicos -Generación de empleos
Corrupción		X	X	X	
Desempleo		X	X	X	
Inadecuados espacios públicos	-Inadecuados espacios para la construcción de la vida comunitaria	X	X	X	-Adecuación espacios para la construcción de la vida comunitaria -Adecuados programas para la construcción de ciudadanía
Espacios de convivencia inconvenientes		X	X	X	
Inadecuados espacios para la juventud	-Inadecuados programas para la construcción ciudadana	X	X	X	
Inapropiada gestión de servidores públicos		X	X	X	
Golpes a los hijos	-Violencia Familiar	X	X	X	-Reintegración familiar -Solución pacífica de problemas familiares
Sin comunicación entre los integrantes de la familia		X	X	X	

Nombre y firma del investigador: \_\_\_\_\_



**Herramienta 10**  
**Multicausalidad y Resiliencia local**

**Instrucciones:** Analizar por cada grupo su posicionamiento frente a los factores de riesgo a los que se enfrentan, así como su vinculación con los factores de protección. Deberá hacer un cuadro comparativo diferenciando entre pandillas y colectivos, tomando como referencia la guía metodológica.

Polígono:	Fecha:	Tipo de organización:	Nombre del grupo:
<b>FACTORES DE RIESGO</b>		<b>FACTORES DE PROTECCIÓN</b>	

Nombre y firma del investigador: \_\_\_\_\_



## Herramienta 11 Guía de entrevista Joven líder de la comunidad

**Instrucciones:** La guía busca recabar la percepción del joven en torno a dos temas: a) su relación con la colonia o barrio y b) la violencia y la inseguridad en el barrio o colonia. En este sentido, las preguntas se plantean sólo como detonantes de la conversación, como temas abiertos para que el entrevistado “platique sobre el tema”, y no debe tomarse como un mero cuestionario. En el reporte debe diferenciarse si la entrevista se efectuó a un joven perteneciente a un colectivo o a uno perteneciente a una pandilla.

### I.- HISTORIA PERSONAL

Platíqueme un poco de ti: ¿desde cuándo vives aquí?, ¿con quién vives?, ¿a qué te dedicas?, ¿estudias, trabajas?, si ya no estudias ¿por qué razón?, si no trabajas, ¿por qué razón?  
- ¿Qué haces en tu tiempo libre?, ¿perteneces a algún grupo u organización de jóvenes?  
- ¿Desde cuándo vives en la colonia? Podrías platicarme de algún evento o situación que haya ocurrido en la colonia, en donde hayas participado o te haya quedado muy presente

### II.- PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA COLONIA/ EL POLÍGONO

#### Historia de la colonia

Platíqueme un poco sobre lo que sabes de la historia de la colonia, ¿cómo surgió?, ¿hace cuánto tiempo?, ¿quiénes fueron sus primeros habitantes?, ¿cuáles han sido los momentos más significativos o importantes en la historia de la colonia?

#### Percepción de la colonia

¿Qué es lo que más te gusta de tu colonia o barrio?. ¿Qué es lo que menos te gusta de tu colonia o barrio? ¿Qué cosas cambiarías de tu colonia -barrio?  
¿Cuáles crees que son los principales problemas de la colonia / del barrio?, ¿Platícame un poco qué pasa con estos problemas? (Si menciona el problema de la inseguridad y la violencia, dile al entrevistado que este tema en particular lo abordaremos un poco más adelante, para que en este momento no lo desarrolle).  
¿Cuáles piensas que son las causas de estos problemas que me ha mencionado?

### III.- VIOLENCIA E INSEGURIDAD

- ¿Has vivido personalmente situaciones de violencia en tu casa, escuela o en el barrio? ¿Cómo han sido? ¿Quién la ejerció y hacia quien la dirigió?  
- ¿Consideras que aquí en la colonia / el barrio se viven situaciones de violencia? ¿Cuáles son esas situaciones? ¿Qué piensas de esas situaciones?  
- ¿Consideras que aquí en la colonia / barrio se viven situaciones de inseguridad? ¿Cuáles son esas situaciones? ¿Qué piensas de esas situaciones?

### IV.- ESPACIOS PÚBLICOS, INSEGURIDAD Y VIOLENCIA

¿Cuáles son los principales lugares de la colonia en donde se presentan estos problemas de los que me has hablado? ¿Qué pasa en esos lugares?, ¿cómo son esos lugares?, ¿consideras que esos lugares son inseguros?  
- ¿Los jóvenes tienen acceso a esos lugares?, ¿cómo los utilizan?

### V.- LOS JÓVENES Y SU RELACIÓN CON LA COMUNIDAD Y EL GOBIERNO

- Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los principales problemas que los jóvenes tienen en la colonia?  
¿Cuáles consideras que son las causas de estos problemas?  
¿Qué piensas que los jóvenes podrían hacer frente a estos problemas?  
¿Cómo es la relación de los jóvenes con los vecinos de la colonia?, ¿cómo crees que los jóvenes son

vistos por la comunidad?

¿Piensas que la comunidad está interesada en los problemas de los jóvenes de la colonia? ¿Hace algo la comunidad con relación a los problemas de los que me has hablado?

Y el “gobierno”, ¿qué ha hecho en la colonia con relación a estos problemas?

¿Y la policía, qué hace en la colonia con relación a estos problemas?, ¿qué piensas del trabajo que hace en la colonia la policía? ¿Cómo es la relación entre policía y jóvenes?

Y más allá de esos problemas, ¿Qué tipo de actividades hacen en esta colonia los jóvenes? (Si es necesario, puedes mencionarle cosas como grafiti, futbol, etc.)

<p><b>VI.- DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS (Esta sección busca reafirmar las respuestas que ha proporcionado el entrevistado en secciones anteriores)</b></p>
--

- Finalmente, dime por favor, cuáles son los tres principales problemas de la colonia relacionados con la violencia y la inseguridad. ¿Qué cosas puntuales se podrían hacer para solucionar estos problemas? ¿Qué podrían hacer los vecinos, qué podrían hacer los propios jóvenes, qué podría hacer el gobierno?

- Dime por favor, cuáles serían entonces los tres principales problemas de los jóvenes en la colonia. ¿Qué cosas puntuales se podrían hacer para solucionar estos problemas? ¿Qué podrían hacer los vecinos, qué podrían hacer los propios jóvenes, qué podría hacer el gobierno?

**Nombre y firma del investigador:** \_\_\_\_\_



## Herramienta 12

### Guía de entrevista Líder de la comunidad

**Instrucciones:** La guía busca recabar información básicamente sobre dos temas: a) violencia e inseguridad en el barrio y b) los jóvenes y la percepción que la comunidad tiene de ellos. En este sentido, las preguntas se plantean sólo como detonantes de la conversación (más que como un cuestionario), como temas abiertos, para que el entrevistado “nos platique sobre el tema”.

#### I.- HISTORIA DE LA COLONIA/ EL POLÍGONO

**(Nota para el entrevistador:** Es necesario que con esta información se pueda reconstruir en el documento diagnóstico, así sea de manera sintética, la historia de la colonia, por ello es importante obtener la mayor cantidad de información posible).

- Platíqueme un poco sobre la historia de la colonia, ¿cómo surgió?, ¿hace cuánto tiempo?, ¿quiénes fueron sus primeros habitantes?, ¿cuáles han sido los momentos más significativos o importantes en la historia de la colonia?

(Si es necesario, el entrevistador puede dar algunos ejemplos: momentos de organización de los colonos, etapas de mejora de la colonia, lucha por servicios, periodos de migración, etc.)

- ¿Cómo era la colonia cuando usted llegó?, ¿qué cosas han cambiando desde entonces?

- ¿Desde el tiempo que usted vive en la colonia, considera que está ha mejorado, está igual o ha empeorado?, ¿por qué?, ¿en qué aspectos?

#### II.- HISTORIA DEL ENTREVISTADO

- Ahora platíqueme un poco de usted, ¿desde cuándo vive usted aquí?, ¿a qué se dedica?, ¿dónde trabaja?, ¿qué tipo de trabajo o actividades realiza usted con la comunidad o los vecinos?, ¿cuándo llegó a la colonia?

#### III.- PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA COLONIA/ EL POLÍGONO

- ¿Cuáles cree usted que son los principales problemas de la colonia?, platíqueme un poco qué pasa con estos problemas.

(Si menciona el problema de la inseguridad y la violencia, decirle al entrevistado que este tema en particular lo abordaremos un poco más adelante, para que en este momento no lo desarrolle).

- ¿Cuáles piensa usted que son las causas de estos problemas que me ha mencionado?

¿Qué acciones, actividades o propuestas han surgido de la comunidad para solucionar o tratar de solucionar los problemas que menciona?

- ¿Quiénes han hecho esas actividades o propuestas? ¿Qué participación usted tiene o ha tenido en estas actividades?

#### IV.- VIOLENCIA, INSEGURIDAD Y DELINCUENCIA

- ¿Cuáles considera usted que son los principales problemas relacionados con la violencia y la inseguridad en la colonia? Platíqueme un poco.

(Sólo en caso de ser necesario, puedes aclararle que cuando hablas de violencia o inseguridad estás hablando de situaciones como: robos, asaltos, consumo de drogas, violaciones, riñas, delincuencia organizada, etc.).

- ¿Cuáles considera usted que son las causas de estos problemas?

- ¿Qué cosas se podrían hacer para resolverlos?

## V.- ESPACIOS PÚBLICOS, INSEGURIDAD Y DELINCUENCIA

¿Considera usted que la suya es una colonia violenta?, ¿por qué?, ¿qué formas de violencia identifica?

¿Cuáles son los principales lugares de la colonia en donde se presentan estos problemas de los que me ha usted hablado? ¿Qué pasa en esos lugares?, ¿cómo son esos lugares?, ¿considera que esos lugares son inseguros?

## VI.- ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y RELACIÓN CON EL GOBIERNO

¿Qué hacen o qué han hecho los vecinos con relación a estos problemas de los que me ha hablado?

¿Y el “gobierno”, qué ha hecho en la colonia con relación a estos problemas?

¿Y la policía, qué hace en la colonia con relación a estos problemas?, ¿qué piensa del trabajo que hace en la colonia la policía?

## VII.- JÓVENES

En su opinión ¿qué piensa la comunidad de los jóvenes?, ¿cómo es la relación entre los jóvenes y la comunidad?

Y usted, ¿qué opina de los jóvenes de la colonia?

¿Cuáles son los principales problemas que los jóvenes tienen en esta colonia?

¿Cuáles considera usted que son las causas de estos problemas?

¿Los jóvenes han tenido participación en la solución de estas problemáticas? ¿Se les ha invitado a participar de alguna forma?

## VIII.- DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS (Esta sección busca reafirmar las respuestas que ha proporcionado el entrevistado en secciones anteriores)

- Finalmente, dígame por favor, cuáles son los tres principales problemas de la colonia vinculados con la inseguridad y la delincuencia.

- ¿Qué cosas puntuales se podrían hacer para solucionar estos problemas? ¿Qué podrían hacer los vecinos?, ¿qué podrían hacer los jóvenes?, ¿qué podría hacer el gobierno?

- Dígame por favor, ¿cuáles serían entonces los tres principales problemas de los jóvenes en la colonia?, ¿qué cosas puntuales se podrían hacer para solucionar estos problemas? ¿Qué podrían hacer los vecinos, qué podrían hacer los propios jóvenes, qué podría hacer el gobierno?

**Nombre y firma del investigador:** \_\_\_\_\_





### Herramienta 13 Guía de entrevista Titular de Participación Ciudadana del Municipio

**Instrucciones:** La serie de guías de entrevista que siguen, buscan recabar la percepción de la política pública en el territorio, principalmente entorno a dos temas: a) el interés de las instituciones hacia la juventud y hacia las situaciones relacionadas con la violencia y la inseguridad y b) los programas y las acciones ejecutadas por ellas dentro del polígono.

#### I.- DATOS DEL ENTREVISTADO

Municipio:

Nombre del funcionario:

Cargo:

Datos de contacto:

Fecha:

#### II.- PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL MUNICIPIO

##### 1.- Programas en general

- ¿Cuáles son los principales programas que el área de participación ciudadana tiene a su cargo, cuál es su principal, objetivo y a qué tipo de población están dirigidos?
- ¿Existe un documento oficial que contenga información de estos programas?
- ¿Alguno de estos programas contemplan mecanismos de participación de la población a quien están dirigidos?
- ¿Existe alguna legislación en el municipio que regule o promueve participación ciudadana?, ¿en qué consiste?

##### 2.- Violencia, seguridad pública, delincuencia

- ¿Alguno de estos programas están relacionados o buscan incidir en algunos de los siguientes temas: violencia (en cualquiera de sus formas), seguridad pública y/o delincuencia?, ¿cuáles son esos programas?, ¿en qué consisten?, ¿a qué población están dirigidos?, ¿podría describirlos?
- (Nota entrevistador:** Si menciona más de un programa, buscar la descripción de cada uno).

#### III.- PROGRAMAS Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS COLONIAS/ EL POLÍGONO

**Leer al entrevistado:** En adelante, las siguientes preguntas buscan saber información acerca de la colonias (nombrar las dos colonias en las que el equipo esté trabajando). **(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias).

##### 1.- Programas y participación ciudadana en las colonias

- ¿Existen mecanismos de participación ciudadana con los que se busque vincular a la población de la colonia, con los programas y las acciones que el gobierno municipal realiza en este territorio? Podría describirlos.
  - ¿Cuáles son los programas y las principales acciones que, desde el área de participación ciudadana, se están implementando en la colonia?
- (Nota entrevistador:** Si menciona más de un programa, buscar la descripción de cada uno).

## **2.- Violencia, seguridad pública, delincuencia**

- ¿Alguno de estos programas o acciones están relacionados o buscan incidir de alguna manera en el tema de la violencia (en cualquiera de sus formas), la seguridad pública y/o la delincuencia en las colonias?
- ¿Cómo evaluaría usted al día de hoy los logros de estos programas o acciones?
- ¿Existe un documento oficial que contenga información sobre estos programas?
- ¿Alguno de estos programas están dirigidos espacialmente a la población joven del municipio? ¿En qué consiste?

## **IV.- CARACTERIZACIÓN DE LA POLÍTICA Y LOS PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA JUVENTUD**

**(Nota para el entrevistador.** Si el entrevistado mencionó al menos un programa dirigido específicamente a la juventud, en las colonias donde se realiza el diagnóstico; se realizarán las siguientes preguntas, si no menciona ninguno esta sección ya no se aplicará).

### **1.- Imagen de la juventud**

- En su opinión, ¿cuál es el principal o los principales problemas vinculados con la juventud en las colonias?

### **2.- Área específica de juventud**

- ¿El Municipio o Participación Ciudadana cuenta con un área específica de atención a la juventud?

### **3.- Programas dirigidos a la juventud**

- ¿Participación Ciudadana tiene algún programa dirigido específicamente a la juventud del Municipio?, ¿en qué consiste?, ¿este programa contempla mecanismos de participación de la población joven?

**Nombre y firma del investigador:** \_\_\_\_\_



**Herramienta 14**  
**Guía de entrevista Titular de programas del DIF municipal**

**I.- DATOS DEL ENTREVISTADO**

Municipio:  
Nombre del funcionario:  
Cargo:  
Datos de contacto:  
Fecha:

**II.- POLÍTICAS Y PROGRAMAS DEL DIF EN EL MUNICIPIO**

**1.- Programas en general**

- ¿Cuáles son los principales programas que el Sistema Municipal DIF tiene a su cargo, cuál es su principal, objetivo y a qué tipo de población están dirigidos? ¿Existe un documento oficial que contenga información de estos programas?

**2.- Violencia, seguridad pública, delincuencia**

- ¿Alguno de estos programas están relacionados o buscan incidir en algunos de los siguientes temas: violencia (en cualquiera de sus formas), seguridad pública y/o delincuencia?, ¿cuáles son esos programas?, ¿en qué consisten?, ¿a qué población están dirigidos?, ¿podría describirlos?

**(Nota entrevistador:** Si menciona más de un programa, buscar la descripción de cada uno).

**III.- DIAGNÓSTICO EN LAS COLONIAS/ EL POLÍGONO**

**Leer al entrevistado:** “En adelante, las siguientes preguntas buscan saber información acerca de las colonias.... (X) (Y)” (nombrar las dos colonias en las que se está trabajando).

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

- ¿Cuentan con algún diagnóstico sobre la situación de la colonia (x), en los temas o áreas que el DIF desarrolla? - ¿Qué tipo de información arrojó ese diagnóstico?, ¿cuáles son los principales problemas que se detectaron? - Independientemente de la existencia o no de ese diagnóstico, y a partir de la información con la que usted cuenta, ¿cómo evaluaría la situación en la colonia (x), en los temas y áreas que el DIF trabaja? - ¿Cuáles son los principales problemas de la colonia (x) en este ámbito? - ¿Cuentan con estadísticas de la colonia (x)?

**IV.- PROGRAMAS DEL DIF EN LAS COLONIAS/ EL POLÍGONO**

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

- ¿Qué programas o acciones están implementando el DIF en estos momentos en la colonias (x) (y)? - ¿Cómo evaluaría usted, al día de hoy, los logros de estos programas o acciones? - ¿Cuáles han sido las principales dificultades a las que se han enfrentado con la implementación de esos programas o acciones?

**V.- MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

- ¿Cuenta el DIF con algún mecanismo de participación ciudadana o algún programa en el que se involucre a la comunidad en los programas o las acciones en la colonia?, ¿en qué consiste?, ¿podría describirlo?, ¿qué resultados ha tenido? - ¿Existe alguna legislación en el municipio que regule o promueva la participación ciudadana en estos programas?, ¿podría describirla? - ¿Existen mecanismos para que la población beneficiada tenga acceso a la información generada por estos programas?, ¿cuáles?, ¿puede describirlos? - ¿Actualmente el DIF realiza en la colonia algún programa, acción o actividad, en coordinación con alguna otra institución de gobierno? ¿Con cuál institución?, ¿En qué consiste?

## **VI.- INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y RECURSOS HUMANOS**

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

- ¿Al interior de la colonia, el DIF cuenta con algún tipo de infraestructura física? - ¿Cuánto personal labora en esa infraestructura? - ¿Considera suficientes en cantidad y calidad, la infraestructura y los recursos materiales y humanos con los que cuenta el DIF, en relación al número de habitantes y la situación que guarda la colonia?

## **VII.- CARACTERIZACIÓN DE LA POLÍTICA Y LOS PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA JUVENTUD**

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias, en los casos que aplique. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

### **Imagen de la juventud.**

- Desde su perspectiva y por la información con la que usted cuenta, ¿cuáles son los principales problemas que tienen los jóvenes en el municipio y particularmente en la colonia (x)? - Desde la perspectiva del DIF, ¿cuáles son los principales problemas que tienen los jóvenes en el municipio y particularmente en la colonia (x)? - ¿Podría mencionarme algún derecho que, por lo que usted sabe, tienen los jóvenes frente a algún aspecto relacionado con las actividades que lleva a cabo el DIF en la colonia?

### **Área específica de juventud**

¿El DIF cuenta con un área específica de atención a la juventud?, ¿podría describirla?, ¿qué actividades realiza?

### **Diagnóstico de la juventud**

¿Cuentan con información estadística básica de los jóvenes de la colonia? (población, educación, empleo, consumo de drogas, etc. etc.) - ¿Cuentan con algún diagnóstico sobre la situación de los jóvenes en la colonia? - Independientemente de la existencia o no de ese diagnóstico, y a partir de la información con la que usted cuenta, ¿cómo evaluaría la situación de los jóvenes en la colonia?, ¿cuáles son los principales problemas?

### **Programas dirigidos a la juventud**

- ¿El DIF tiene algún programa dirigido específicamente a la juventud del Municipio o de las colonias?, ¿cuál es el problema que busca atacar este programa?, ¿en qué consiste el programa?, ¿este programa contempla mecanismos de participación de la población joven? - ¿Existe un proceso de selección específico o de capacitación específica para el personal que tiene relación directa con los jóvenes de las colonias? - ¿Existen mecanismos de vinculación entre el DIF y la comunidad, especialmente con los jóvenes?

**Nombre y firma del investigador:** \_\_\_\_\_



**Herramienta 15**  
**Guía de entrevista Titular de la Seguridad Pública municipal**

**I.- DATOS DEL ENTREVISTADO**

Municipio:  
Nombre del funcionario:  
Cargo:  
Datos de contacto:  
Fecha:

**II.- POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE LA SEGURIDAD PÚBLICA MUNICIPAL**

**1.- Programas en general**

- ¿Cuáles son los principales programas que la policía municipal tiene a su cargo, cuál es su principal, objetivo y a qué tipo de población están dirigidos? ¿Existe un documento oficial que contenga información de estos programas?

**2.- Violencia, seguridad pública, delincuencia**

- ¿Alguno de estos programas están relacionados o buscan incidir en algunos de los siguientes temas: violencia (en cualquiera de sus formas), seguridad pública y/o delincuencia?, ¿cuáles son esos programas?, ¿en qué consisten?, ¿a qué población están dirigidos?, ¿podría describirlos?  
**(Nota entrevistador:** Si menciona más de un programa, buscar la descripción de cada uno).

**III.- DIAGNÓSTICO EN LAS COLONIAS/ EL POLÍGONO**

**Leer al entrevistado:** “En adelante, las siguientes preguntas buscan saber información acerca de las colonias... en los temas o áreas que la policía municipal desarrolla”.

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

- ¿Cuentan con algún diagnóstico sobre la situación de la colonia (x), en los temas o áreas que la policía municipal desarrolla? - ¿Qué tipo de información arrojó ese diagnóstico?, ¿cuáles son los principales problemas que se detectaron? - Independientemente de la existencia o no de ese diagnóstico, y a partir de la información con la que usted cuenta, ¿cómo evaluaría la situación en la colonia (x), en los temas y áreas que la policía municipal trabaja? - ¿Cuáles son los principales problemas de la colonia (x) en este ámbito? - ¿Cuentan con estadísticas de la colonia (x)?

**IV.- PROGRAMAS DE LA SEGURIDAD PÚBLICA EN LAS COLONIAS/ EL POLÍGONO**

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

- ¿Qué programas o acciones está implementando la policía municipal en estos momentos en las colonias (x) (y)? - ¿Cómo evaluaría usted, al día de hoy, los logros de estos programas o acciones? - ¿Cuáles han sido las principales dificultades a las que se han enfrentado con la implementación de esos programas o acciones?

**V.- MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

- ¿Cuenta la policía municipal con algún mecanismo de participación ciudadana o algún programa en el que se involucre a la comunidad en los programas o las acciones en la colonia?, ¿en qué consiste?, ¿podría describirlo?, ¿qué resultados ha tenido? - ¿Existe alguna legislación en el municipio que regule o promueva la participación ciudadana en estos programas?, ¿podría describirla? - ¿Existen mecanismos para que la población beneficiada tenga acceso a la información generada por estos programas?, ¿cuáles?, ¿puede describirlos? - ¿Actualmente la policía municipal realiza en la colonia algún programa, acción o actividad, en coordinación con alguna otra institución de gobierno? ¿Con cuál institución?, ¿En qué consiste?

## **VI.- INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y RECURSOS HUMANOS**

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

- ¿Al interior de la colonia, la policía municipal cuenta con algún tipo de infraestructura física? - ¿Cuánto personal labora en esa infraestructura? - ¿Considera suficientes en cantidad y calidad, la infraestructura y los recursos materiales y humanos con los que cuenta la policía municipal, en relación al número de habitantes y la situación que guarda la colonia?

## **VII.- CARACTERIZACIÓN DE LA POLÍTICA Y LOS PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA JUVENTUD**

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias, en los casos que aplique. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

### **Imagen de la juventud**

- Desde su perspectiva y por la información con la que usted cuenta, ¿cuáles son los principales problemas que tienen los jóvenes en el municipio y particularmente en la colonia (x)? - Desde la perspectiva de la policía municipal, ¿cuáles son los principales problemas que tienen los jóvenes en el municipio y particularmente en la colonia (x)? - ¿Podría mencionarme algún derecho que, por lo que usted sabe, tienen los jóvenes frente a algún aspecto relacionado con las actividades que lleva a cabo la policía municipal en la colonia?

### **Área específica de juventud**

¿La policía municipal cuenta con un área específica de atención a la juventud?, ¿podría describirla?, ¿qué actividades realiza?

### **Diagnóstico de la juventud**

¿Cuentan con información estadística básica de los jóvenes de la colonia? (población, educación, empleo, consumo de drogas, etc. etc.) - ¿Cuentan con algún diagnóstico sobre la situación de los jóvenes en la colonia? - Independientemente de la existencia o no de ese diagnóstico, y a partir de la información con la que usted cuenta, ¿cómo evaluaría la situación de los jóvenes en la colonia?, ¿cuáles son los principales problemas?

### **Programas dirigidos a la juventud**

- ¿La policía municipal tiene algún programa dirigido específicamente a la juventud del Municipio o de las colonias?, ¿cuál es el problema que busca atacar este programa?, ¿en qué consiste el programa?, ¿este programa contempla mecanismos de participación de la población joven? - ¿Existe un proceso de selección específico o de capacitación específica para el personal que tiene relación directa con los jóvenes de las colonias? - ¿Existen mecanismos de vinculación entre la policía municipal y la comunidad, especialmente con los jóvenes?

**Nombre y firma del investigador:** \_\_\_\_\_



**Herramienta 16**  
**Guía de entrevista Titular de programas de Desarrollo Social del Municipio**

**I.- DATOS DEL ENTREVISTADO**

Municipio:  
Nombre del funcionario:  
Cargo:  
Datos de contacto:  
Fecha:

**II.- POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL EN EL MUNICIPIO**

**1.- Programas en general**

- ¿Cuáles son los principales programas que el área de Desarrollo Social tiene a su cargo, cuál es su principal, objetivo y a qué tipo de población están dirigidos? - ¿Existe un documento oficial que contenga información de estos programas?

**2.- Violencia, seguridad pública, delincuencia**

- ¿Alguno de estos programas están relacionados o buscan incidir en algunos de los siguientes temas: violencia (en cualquiera de sus formas), seguridad pública y/o delincuencia?, ¿cuáles son esos programas?, ¿en qué consisten?, ¿a qué población están dirigidos?, ¿podría describirlos?

**(Nota entrevistador:** Si menciona más de un programa, buscar la descripción de cada uno).

**III.- DIAGNÓSTICO EN LAS COLONIAS/ EL POLÍGONO**

**Leer al entrevistado:** “En adelante, las siguientes preguntas buscan saber información acerca de las colonias.... (X) (Y)” (nombrar las dos colonias en las que se está trabajando).

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

- ¿Cuentan con algún diagnóstico sobre la situación de la colonia (x), en materia de Desarrollo Social? - ¿Qué tipo de información arrojó ese diagnóstico?, ¿cuáles son los principales problemas que se detectaron? - Independientemente de la existencia o no de ese diagnóstico, y a partir de la información con la que usted cuenta, ¿cómo evaluaría la situación en el ámbito del Desarrollo Social en la colonia (x)? - ¿Cuáles son los principales problemas de la colonia (x) en este ámbito? - ¿Cuentan con estadísticas de Desarrollo Social de la colonia (x)?

**IV.- PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL EN LAS COLONIAS/ EL POLÍGONO**

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

- En materia de Desarrollo Social, ¿qué programas o acciones están implementando en estos momentos en la colonias (x) (y)? - ¿Cómo evaluaría usted, al día de hoy, los logros de estos programas o acciones? - ¿Cuáles han sido las principales dificultades a las que se han enfrentado con la implementación de esos programas o acciones?

**V.- MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

- ¿Cuenta el área de Desarrollo Social con algún mecanismo de participación ciudadana o algún programa en el que se involucre a la comunidad en los programas o las acciones en la colonia?, ¿en qué consiste?, ¿podría describirlo?, ¿qué resultados ha tenido?
- ¿Existe alguna legislación en el municipio que regule o promueva la participación ciudadana en estos programas?, ¿podría describirla?
- ¿Existen mecanismos para que la población beneficiada tenga acceso a la información generada por estos programas?, ¿cuáles?, ¿puede describirlos?
- ¿Actualmente el área de Desarrollo Social realiza en la colonia algún programa, acción o actividad, en coordinación con alguna otra institución de gobierno? ¿Con cuál institución?, ¿En qué consiste?

## VI.- INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y RECURSOS HUMANOS

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

- ¿Al interior de la colonia, el área de Desarrollo Social cuenta con algún tipo de infraestructura física? - ¿Cuánto personal labora en esa infraestructura? - ¿Considera suficientes en cantidad y calidad, la infraestructura y los recursos materiales y humanos con los que cuenta su área, en relación al número de habitantes y la situación que guarda la colonia en materia de Desarrollo Social?

## VII.- CARACTERIZACIÓN DE LA POLÍTICA Y LOS PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA JUVENTUD

**(Nota para el entrevistador:** Se debe obtener información específica de cada una de las dos colonias, en los casos que aplique. Se recomienda hacer primero todas las preguntas para una colonia y después para la otra colonia).

### Imagen de la juventud

- Desde su perspectiva y por la información con la que usted cuenta, ¿cuáles son los principales problemas que tienen los jóvenes en el municipio y particularmente en la colonia (x)? Y en relación al Desarrollo Social, ¿cuáles son los principales problemas que tienen los jóvenes en el municipio y particularmente en la colonia (x)? - ¿Podría mencionarme algún derecho que, por lo que usted sabe, tienen los jóvenes frente a algún aspecto relacionado con las actividades que lleva a cabo Desarrollo Social en la colonia?

### Área específica de juventud

- ¿Desarrollo social cuenta con un área específica de atención a la juventud?, ¿podría describirla?, ¿qué actividades realiza?

### Diagnóstico de la juventud

- ¿Cuentan con información estadística básica de los jóvenes de la colonia? (población, educación, empleo, consumo de drogas, etc. etc.) - ¿Cuentan con algún diagnóstico sobre la situación de los jóvenes en la colonia? - Independientemente de la existencia o no de ese diagnóstico, y a partir de la información con la que usted cuenta, ¿cómo evaluaría la situación de los jóvenes en la colonia?, ¿cuáles son los principales problemas?

### Programas dirigidos a la juventud

- ¿Desarrollo Social tiene algún programa dirigido específicamente a la juventud del Municipio o de las colonias?, ¿cuál es el problema que busca atacar este programa?, ¿en qué consiste el programa?, ¿este programa contempla mecanismos de participación de la población joven? - ¿Existe un proceso de selección específico o de capacitación específica para el personal que tiene relación directa con los jóvenes de las colonias? - ¿Existen mecanismos de vinculación entre Desarrollo Social y la comunidad, especialmente con los jóvenes?

**Nombre y firma del investigador:** \_\_\_\_\_





**Herramienta 17**  
**Guía de entrevista Titular del Instituto Estatal de la Juventud**

**I.- DATOS DEL ENTREVISTADO**

Municipio:  
Nombre del funcionario:  
Cargo:  
Datos de contacto:  
Fecha:

**II.- CARACTERIZACIÓN DE LA POLÍTICA DE JUVENTUD**

**Imagen de la juventud**

- Desde su perspectiva y por la información con la que usted cuenta, ¿cuáles son los principales problemas que tienen los jóvenes en el estado y particularmente en el municipio (donde se encuentra la colonia)?
- ¿Podría mencionarme algún derecho que, por lo que usted sabe, tienen los jóvenes frente a algún aspecto relacionado con las actividades que lleva a cabo el Instituto?

**Diagnóstico de la juventud**

- ¿Cuentan con algún diagnóstico sobre la situación de los jóvenes en el estado y el municipio?
- Según ese diagnóstico, ¿cuáles son los principales problemas de la juventud en el estado y en el municipio?
- ¿Cuál o cuáles tienen un carácter prioritario para el Instituto y/o para el gobierno estatal?

**Programas en general**

- ¿Cuáles son los principales programas que el Instituto tiene a su cargo?, ¿cuáles son sus principales objetivos y a qué tipo de población están dirigidos?
- ¿Existe un documento oficial que contenga información de estos programas?

**Violencia, seguridad pública, delincuencia**

- ¿Alguno de estos programas del Instituto están relacionados o buscan incidir en algunos de los siguientes temas: violencia (en cualquiera de sus formas), seguridad pública y/o delincuencia?
- ¿Cuáles son esos programas?, ¿en qué consisten?, ¿a qué población están dirigidos?, ¿podría describirlos?

**(Nota entrevistador:** Si menciona más de un programa, buscar la descripción de cada uno).

**Legislación**

- ¿Existe una legislación estatal específicamente dirigida a la juventud?
- ¿Cuál es su opinión acerca esta legislación?, ¿Es funcional, esto es, facilita los propósitos para los que fue creado el Instituto?

**III.- MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

- ¿Existen mecanismos de participación ciudadana al interior del Instituto, mediante los cuales se involucre a los jóvenes en la elaboración, implementación y seguimiento de la política, los programas o

actividades del Instituto? ¿Podría describirlos?, ¿qué resultados ha tenido?

- ¿Existen mecanismos para que la población beneficiada tenga acceso a la información generada por estos programas?, ¿cuáles?, ¿puede describirlos?
- ¿Existe alguna legislación que regule o promueva la participación ciudadana en los programas del Instituto?, ¿en qué consiste?, ¿puede describirla?
- ¿El instituto realiza acciones en coordinación con alguna institución en el municipio?, ¿cuáles son estas acciones?

#### **IV.- INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y RECURSOS HUMANOS**

- ¿El Instituto cuenta con algún tipo de infraestructura física en el estado y en el municipio?
- ¿Cuánto personal labora en esa infraestructura?
- ¿Considera suficientes en cantidad y calidad, la infraestructura y los recursos materiales y humanos con los que cuenta el instituto, en relación al número de jóvenes del estado y el municipio y a la situación que guardan los jóvenes?

#### **V.- EL INSTITUTO Y LAS COLONIAS/ EL POLÍGONO DE INTERVENCIÓN**

- ¿El instituto implementa algún programa o acción en las colonias (X) (Y)? ¿Qué programas o acciones están implementando en estos momentos en la colonias (x) (y)?
- ¿Cuentan con información estadística básica de los jóvenes de la colonia? (población, educación, empleo, consumo de drogas, etc. etc.)
- ¿Cuáles son los principales problemas de los jóvenes en la colonia?
- ¿Cómo evaluaría usted, al día de hoy, los logros de estos programas o acciones?
- ¿Cuáles han sido las principales dificultades a las que se han enfrentado con la implementación de esos programas o acciones?
- ¿Considera suficientes en cantidad y calidad, la infraestructura y los recursos materiales y humanos con los que cuenta el instituto, en relación al número de jóvenes y a la situación que estos guardan?

**Nombre y firma del investigador:** \_\_\_\_\_



**Herramienta 18**  
**Guía de entrevista Titular de ONG con trabajo en el territorio**

**Instrucciones:** Esta guía busca obtener información de organizaciones no gubernamentales que tengan exclusivamente trabajo en la colonia. Buscamos organizaciones que tengan trabajo con jóvenes o que trabajen con población abierta temas relacionados con violencia e inseguridad. Si en la colonia no se encontraran organizaciones que tengan estas características, y como última opción, se deberá entrevistar a alguna organización que desarrolle algún tipo de trabajo vinculado al desarrollo social.

**I.- DATOS DEL ENTREVISTADO**

Nombre de la organización:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Datos de contacto:

Fecha:

Página web:

**II.- PROGRAMAS Y ACCIONES EN LA COLONIA/ EL POLÍGONO**

-¿Cuál es el principal tema o problema que trabaja su organización en la colonia?

-¿Cuál es el principal objetivo de estos programas y a qué tipo de población están dirigidos?

¿Alguno de estos programas contemplan mecanismos de participación de la población beneficiaria?

- ¿Realizan actividades de manera conjunta con otras organizaciones a manera de trabajo en redes?

- ¿Existe un documento oficial que contenga información de estos programas?

- ¿La organización cuenta con mecanismos de difusión e información del trabajo que realizan?, ¿la población beneficiada conoce y tiene acceso a esos mecanismos?

Violencia, seguridad pública, delincuencia.

- ¿Alguno de estos programas están relacionados o buscan incidir en algunos de los siguientes temas: violencia (en cualquiera de sus formas), seguridad pública y/o delincuencia?, ¿cuáles son esos programas?, ¿en qué consisten?, ¿a qué población están dirigidos?, ¿podría describirlos?

**(Nota entrevistador:** Si menciona más de un programa, buscar la descripción de cada uno).

**III.- INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y RECURSOS HUMANOS**

- ¿Al interior de la colonia, la organización cuenta con algún tipo de infraestructura física?

- ¿Cuánto personal labora en esa infraestructura?

- ¿Considera suficientes en cantidad y calidad, la infraestructura y los recursos materiales y humanos con los que cuenta la organización, en relación al número de habitantes y la situación que guarda la colonia en el tema o problema que está trabajando la organización?

**IV.- DIAGNÓSTICO EN LA COLONIA/ EL POLÍGONO**

- ¿Cuentan con información estadística básica de la colonia, relacionada con las actividades que la organización realiza?

- ¿Cuentan con algún diagnóstico sobre la situación de la colonia, relacionado con las actividades que la organización realiza?

- ¿Qué tipo de información arrojó ese diagnóstico?, ¿cuáles son los principales problemas que se detectaron?

- ¿Existe un documento oficial que contenga información sobre este diagnóstico?

- ¿Cómo se difunde o dónde se puede encontrar?
- Independientemente de que cuenten con un diagnóstico sobre la situación de la colonia, ¿cuáles considera que son los tres principales problemas que tiene esta colonia?

#### V.- JÓVENES

- Desde su perspectiva y por la información con la que usted cuenta, ¿cuáles son los principales problemas que tienen los jóvenes en la colonia?
  - Y en relación al tema que su organización trabaja, ¿cuáles son los principales problemas que tienen los jóvenes en la colonia?
  - ¿Su organización tiene algún programa dirigido específicamente a la juventud de la colonias?, ¿cuál es el problema que busca atacar este programa?, ¿en qué consiste el programa?, ¿este programa contempla mecanismos de participación de la población joven?
- ¿Existe un proceso de selección específico o de capacitación específica para los colaboradores de la organización que tendrán relación directa con los jóvenes de las colonias?

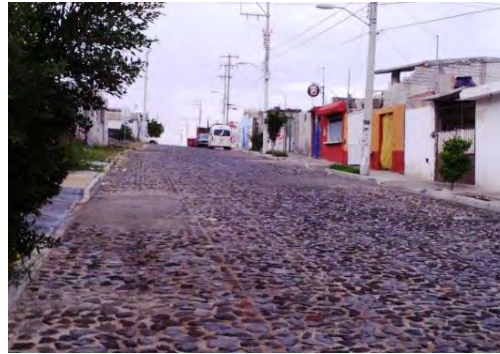
**Nombre y firma del investigador:** \_\_\_\_\_

## ANEXO 4

### REGISTRO FOTOGRÁFICO PARA CARTOGRAFÍA SOCIAL. PROYECTO “CONFECCIÓN DE ESPACIOS DE PAZ A TRAVÉS DE LA CULTURA ALTERNATIVA” (SUBSEMUN) 2012



Colonia Real de España



Colonia San Felipe, calle 10 de Diciembre



Colonia San Independencia, calle 21 de Agosto



Asentamiento irregular junto a la Colonia Independencia



Cancha de basquetbol en la Colonia Real de España



Cancha de futbol en la Colonia Real de España





Colonia San Felipe



Límite de las colonias Real de España y San Felipe



Colonia Independencia, calle 22 de Febrero



Espacio recreativo- deportivo en el límite de las colonias Los Arroyitos y Epigmenio González (El Oasis)



Toma de agua comunitaria en la Colonia Real de España, calle 8



Lote baldío en la Colonia Epigmenio González (El Oasis)



Propiedad en construcción en la Colonia Epigmenio González (El Oasis)



Colonia Libertadores



Colonia Mujeres Independientes



Límite de las colonias Real de España e Ignacio Pérez



Lugar de reunión del colectivo juvenil "PPL" en el límite entre las colonias Ignacio Pérez y Los Arroyitos.



Lugar de reunión del colectivo juvenil "PPL" en el límite entre las colonias Ignacio Pérez y Real de España.





Colonia Los Arroyitos



Colonia Colinas de Menchaca



"Mirador" en la Colonia Colinas de Menchaca



Lugar de reunión del colectivo juvenil "USG" en el "mirador" en la Colonia Colinas de Menchaca



Lugar de reunión del colectivo juvenil "USG", durante el aniversario del Grupo de danza apache "La Virgen de los Remedios"



Límite de las colonias Colinas de Menchaca y Buenos Aires.





Centro de Desarrollo Comunitario “San José el Alto” en la Colonia Villas de San José, entre las Colonias San Felipe e Independencia



Durante una sesión de Diagnóstico participativo en el Centro de Desarrollo Comunitario “San José el Alto”



Actividad al aire libre del taller de Dibujo y arte urbano en el Centro de Desarrollo Comunitario “San José el Alto”



Cancha de futbol rápido con pasto sintético en la Colonia Villas de San José, entre las Colonias San Felipe e Independencia



Sede del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) en San José el Alto, Colonia Mujeres Independientes



Muro con información sobre la liga de futbol de la Asociación Civil “Independencia”, en el límite de las colonias San Felipe e Independencia

## ANEXO 5

### HERRAMIENTA 8 ANÁLISIS DE ACTORES. PROYECTO “CONFECCIÓN DE ESPACIOS DE PAZ A TRAVÉS DE LA CULTURA ALTERNATIVA” (SUBSEMUN) 2012

Ficha de Registro de COLECTIVOS Juveniles					
<b>Nombre del colectivo:</b> “USG” (Underground Style Graff)		<b>Año de fundación:</b> Julio del 2011.		<b>Núm. de integrantes:</b> H: <u>9</u> M: <u>5</u>	
			<p><b>Ocupación del colectivo y grado de injerencia:</b> Están compuestos principalmente por trabajadores con y sin contrato. Su nivel de injerencia en el tema juventud violencia es alto.</p> <p>La mayoría de los integrantes prefieren dar su pseudónimo y no su nombre completo. Al ser un colectivo informal, los integrantes no desarrollan una función específica.</p>		
<b>Lista de colaboradores base:</b>					
#	Nombre	Edad	Sexo	Colonia	Función que desarrolla
1	Juan Diego Estrada Torres, “Does”	20	M	Colinas de Menchaca.	No tiene una función específica.
2	Luis, “Poek”	19	M	Colinas de Menchaca.	No tiene una función específica.
	Luis Alberto, “Chulilla”/ “Ebreo”	18	M	Colinas de Menchaca.	No tiene una función específica.
3	Armando, “Kievs”	18	M	Colinas de Menchaca.	No tiene una función específica.
4	Adrian, “Nas”	15	M	Colinas de Menchaca.	No tiene una función específica.
5	Jairo, “Karse”	17	M	San Pedrito Peñuelas.	No tiene una función específica.
6	Samuel, “Bosek”	18	M	Colinas de Menchaca.	No tiene una función específica.
7	Araceli, “Blun”	17	F	Colinas de Menchaca.	No tiene una función específica.
8	Maite, “Luce”	16	F	Colinas de Menchaca.	No tiene una función específica.
9	Juan, “Pánico”	19	M	Colinas de Menchaca.	No tiene una función específica.
10	Margarita, “Klabecita” (también integrante de la pandilla “Los Guajos” con quienes no pudo llevarse a cabo un acercamiento pacífico).	16	F	Colinas de Menchaca	No tiene una función específica.

**Lista de colaboradores esporádicos:**

	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Colonia</b>	<b>Función que desarrolla</b>
1	Alejandro, "Yoseck"	17	M	San Pedrito peñuelas.	No tiene una función específica.
2	Alejandro, "Finyx"	17	M	San Pedrito Peñuelas.	No tiene una función específica.
3	Andrea, "Yesca"	18	F	Villas de Santiago.	No tiene una función específica.
4	Karen, "Krazy"	16	M	Villas de Santiago	No tiene una función específica.

**Toma de decisiones del colectivo:**

El colectivo manifiesta que al no haber un líder que tome las decisiones, estas se toman de manera grupal, cuando un integrante del colectivo hace propuestas para realizar alguna actividad, como salir a pintar en las calles o asistir a algún evento, y lo aprueba o desaprueba la mayoría, al realizar un grafiti se hace una votación por el mejor boceto que haya realizado un integrante y este es el que se plasma.

Los miembros del colectivo presumen el que en este grupo todo sean considerados iguales y que nadie sobresale entre los demás, aun cuando algunos realicen mejores trabajos, comentan que estas mismas personas no se consideran mejores que los demás.

El día 29 de Septiembre los integrantes realizaron un grafiti en el sitio donde se reúnen, a un costado de la carretera a Chichimequillas en la Colonia Colinas de Menchaca, esta pinta fue de una naturaleza espontanea, ya que como lo expresan los integrantes, no es común que se encuentren la mayoría de los que integran el colectivo como ocurrió ese día, por lo que se decidió realizar ese grafiti propuesto por algunos integrantes y aprobado por la mayoría.

**Identificación del colectivo****Influencia y colectivos de referencia:**

Sus influencias como Colectivo provienen de los "SGH" (Sentimiento Gráfico Hostil), algunos miembros de este colectivo formaron parte del "SGH" antes de crearse el colectivo "USG".

- "KDG" (Kriminal Demo Graff). Un par de miembros del colectivo "USG" formaron el colectivo "KDG" con el cual comenzaron a practicar el grafiti, este colectivo es nombrado con frecuencia por parte del colectivo por ser el primer colectivo al que pertenecieron y donde se comenzó a generar un interés más profundo por el grafiti.

- "PPL". Con este colectivo existe una buena relación, son colectivos con gustos muy similares, como el grafiti y el hip-hop, por lo que es muy común que se reúnan para compartir, principalmente, el gusto por el hip-hop y el rap realizando peleas de rimas, lo que les sirve a ambos colectivos a mejorar sus habilidades, existen propuestas de ambos colectivos por organizar un evento donde puedan demostrar sus habilidades, junto con otros colectivos.

**Imágenes de referencia:**

La mayoría de los integrantes usan ropa holgada, como sudaderas y pantalones anchos, tenis grandes, lo cual refleja su gusto por el hip-hop, así como playeras con motivos referentes al "street art" y al grafiti. Algunos miembros visten con ropa casual, sin ninguna referencia a algún género de música específico.

Al admirar demasiado el grafiti y el "street art", la mayoría de los integrantes comienzan a imitar a quienes realizan trabajos profesionales de grafiti. El primer contacto que se tiene con este tipo de actividades es directamente por amigo o familiares mayores que hacen grafiti y es por quienes se despierta el interés en esta práctica, posteriormente buscan información y trabajos de diversos artistas reconocidos a nivel mundial y nacional a través de revistas, videos e internet, con el fin de comprender nuevas técnicas.

**Objetivos del colectivo:**

Decidieron formar un colectivo por que la mayoría de los integrantes de este colectivo pertenecía previamente a otros colectivos, como tenían una estrecha relación por vivir cercanamente unos con otros era común que se reunieran para realizar grafiti pero cada uno de los miembros "firmaba" el trabajo con la "placa" del colectivo al que pertenecían. Como este tipo de acciones se comenzó a dar con mayor regularidad, se decide crear un nuevo colectivo donde no existiera una jerarquización, donde todos fueran iguales y solo los uniera el gusto por el grafiti, y por tener un colectivo que perteneciera al barrio donde habitan todos.

Los integrantes del Colectivo se reúnen en su mayoría todos los días en la colonia Colinas de Menchaca sobre la calle Cerro Gordo, donde intercambian opiniones sobre el grafiti y realizan bocetos en libretas que cada integrante posee, estas son prestadas a la mayoría de los integrantes para que practiquen sus técnicas y para

compartir los trabajos hechos con los demás. Por otro lado, cada que tienen la oportunidad de realizar grafiti en la vía pública intentan que asistan la mayoría de los integrantes. Por las noches, cuando la mayoría de los integrantes han regresado de trabajar se reúnen, y los fines de semana cuando asisten a fiestas y están reunidos la mayoría buscan el momento para salir a pintar en la calle, según testimonios de algunos integrantes.

**Delimitación del territorio de intervención**

- Colinas de Menchaca. En esta colonia viven la mayoría de los integrantes del colectivo y es en este sitio donde se reúnen para practicar sus habilidades en el grafiti y en el hip-hop, algunos integrantes se reúnen casi todos los días de la semana, pero es más común ver a mas jóvenes reunidos los fines de semana, ocasión que sirve para organizar fiestas y consumir alcohol y drogas, marihuana principalmente.

- Ignacio Pérez. En esta colonia los integrantes del colectivo asisten con frecuencia debido a que en ella se reúnen los integrantes del colectivo "PPL" con quienes tienen una relación estrecha, se reúnen con ellos principalmente a practicar hip-hop a través de peleas de rimas, así como con algunos miembros jóvenes de la pandilla de "Los Pinkis".

**Fuentes de Financiamiento**

La mayoría de los integrantes del colectivo trabaja, por lo que cada individuo compra el material que utilizara para alguna pinta de forma particular, pero cuando se realizan pintas de forma colectiva, cada integrante dona el material con que cuenta para la realización de esta. Es mas común que las pintas se realicen al ver que cada integrante cuenta con material y que con este alcanza para realizar un grafiti, un integrante trabaja pintando casas y a este le es mas fácil conseguir pintura, la cual se utiliza principalmente para realizar el fondo del grafiti.

**Administración de los recursos**

Cada integrante administra los recursos que tiene y que utiliza para la compra de material, al realizar actividades en grupo no se reúnen los recursos para financiar el material, se reúne el material ya existente. El material con el que se cuenta depende de los recursos de cada individuo.

**Fortalecimiento Institucional**

**La vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas:**  
Este colectivo se relaciona estrechamente con el colectivo "PPL", con quienes practican sus habilidades en el grafiti, pero principalmente en el hip-hop, regularmente los integrantes de este colectivo se desplazan hacia la zona donde se reúne el colectivo "PPL", en la Colonia Ignacio Pérez.

**Capital Social**

**Medios de comunicación interna:**

- Teléfono celular. Se usa con mucha frecuencia para mantener comunicación entre los integrantes debido a la facilidad de manejo. Este medio es usado con mayor frecuencia para comunicarse sobre fiestas a las que asisten los integrantes.
- Redes sociales. Son utilizadas de manera frecuente, no solo para mantener contacto con miembros del colectivo o externos a este, también es usado para mostrar a un público mayor su trabajo en el grafiti y como medio de información de eventos.
- Lenguaje de persona a persona. Medio indispensable ya que las relaciones personales dentro del colectivo son muy fuertes, por lo que se reúnen con mucha frecuencia, al ser vecinos existe mucho contacto personal entre ellos.
- Grafiti. Por este medio comunican ciertas ideas hacia las personas de la comunidad, no representa una forma de comunicación entre los integrantes, sino colectiva.

**Medios de comunicación que usan para la información:**

- Revistas. Las revistas adquiridas por parte de los integrantes del colectivo son referentes al mundo del grafiti, principalmente son utilizadas para conocer nuevas técnicas y ver el trabajo de otros.
- Internet. Es usado con mucha frecuencia, la información que buscan se relaciona principalmente al mundo del grafiti y a eventos organizados por diferentes colectivos o colectivos, como fiestas o guerras de rimas.

**Descripción de las acciones**

Descripción de la actividad	Producto demostrable
Realización de playeras representativas del Colectivo "USG" en conmemoración del primer aniversario de existencia. Esta idea surge por el orgullo que sienten los integrantes del colectivo y	

por demostrar a los demás su sentimiento de pertenencia. La decisión, de realizar la actividad y el diseño de la playera, fue tomada de manera colectiva.



Pinta de grafiti monumental con las letras "USG". El día 29 de Septiembre los integrantes del colectivo decidieron realizar un grafiti con la placa firma del colectivo a un costado de la carretera a Chichimequillas con el fin de ser visto por la mayor cantidad de personas posible.



Realización de boceto para una pinta individual.



"Guerras" de rimas entre los miembros del colectivo "USG" y del colectivo "PPL".





**Descripción FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)**

**Fortalezas y oportunidades:**

Sus fortalezas radican en la realización del grafiti en la orilla de la carretera a Chichimequillas el pasado 29 de Septiembre donde se encontraba reunidos la mayoría de los integrantes y que se realizo de manera espontanea sin previa organización. Y la realización de pintas en lugares lejanos a su colonia cuando se encuentran de fiesta o están en otros sitios, buscan la oportunidad de dejar una marca en esas zonas para obtener mayor reconocimiento, por lo que siempre cargan con una lata para pintar.

El saber trabajar en grupo y aprovechar los momentos en que se encuentran reunidos la mayoría de los integrantes. No se piensa en mejorar la organización, ya que la naturaleza y la forma que prefiere el colectivo para trabajar es espontaneo.

En un nivel medio, ya que no son bien conocidos por la comunidad, sin embargo comentan que han descubierto que en diferentes lugares alejados a su colonia son conocidos por el trabajo realizado.

La única relación que consideran tener el grupo es con el colectivo "PPL" con quienes se reúnen a practicar sus habilidades en el hip-hop y para asistir a fiestas.

Como este colectivo no gusta de organizar sus grafiti porque consideran mejores los trabajos obtenido a partir de pintas de naturaleza espontanea, solo esperan encontrarse reunidos con mayor frecuencia para poder realizar estas acciones.

Buscando oportunidades para pintar en zonas lejanas cuando asistan a un evento la mayoría de los integrantes, ya que mediante esto logra un mayor reconocimiento.

**Debilidades y amenazas:**

Los miembros consideran su mayor debilidad la mala organización interna, ya que como no existe una estructura dentro del colectivo no se pueden seguir objetivos específicos u organizar pintas o fiestas consistentemente.

Otra debilidad son los desacuerdos internos, debido a que en este colectivo todos tienen el mismo nivel de jerarquía, el momento en el que uno intenta colocarse por encima de alguien más se crea un conflicto ya que se ofende a los demás.

No se tiene un plan para remediar los obstáculos, solo intentar realizar más trabajo en conjunto.

**Ficha de Registro de COLECTIVOS Juveniles**

**Nombre del colectivo:**

"PPL" (Pocos pero locos)

**Año de fundación:**

Diciembre de 2005

**Núm. de integrantes:**

H: 45 M: 15



**Ocupación del colectivo y grado de injerencia:**

La mayoría son empleados sin contrato y el nivel de injerencia que tienen en el tema juventud y violencia es alto.

Los miembros registrados son quienes accedieron a dar sus nombres, algunos de los miembros reunidos no quisieron dar este dato, si bien en el colectivo se encuentran alrededor de 60 miembros no es común que se les encuentre todos juntos. Al ser un colectivo con una organización basada en un líder, los integrantes no desarrollan una función específica.

**Lista de colaboradores base:**

	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Colonia</b>	<b>Función que desarrolla</b>
1	Andrés Duval Cervantes, "El zombie"	21	M	Ignacio Pérez	Líder
2	Eduardo Esquivel García.	13	M	Menchaca	Junto con el líder organiza al Colectivo para asistir a pintas o a eventos, como fiestas o partidos de futbol.
3	Giovanni Linares Artiaga.	17	M	Mujeres Independientes	No tiene una función específica.

4	Roberto Hernández.	16	M	Mujeres Independientes	No tiene una función específica.
5	Luis Mario Espinoza	16	M	Mujeres Independientes	No tiene una función específica.
6	Uriel Aruizo Reynosa.	17	M	Mujeres Independientes	No tiene una función específica.
7	Ramiro Salinas Guerreo.	15	M	Real de España	No tiene una función específica.
8	José Luis, "El yonki"	17	M	Ignacio Pérez	No tiene una función específica.
9	Eliu Gómez, "Kasel"	19	M	Ignacio Pérez	No tiene una función específica.
10	Marco Antonio Gómez, "Quen"	16	M	Ignacio Pérez	No tiene una función específica.
11	Juan Alberto, "El tigre"	20	M	Real de España	No tiene una función específica.
12	Viridiana.	15	F	Real de España	No tiene una función específica.
13	Maritza.	14	F	Menchaca	No tiene una función específica.
14	Tania.	14	F	Menchaca	No tiene una función específica.

**Toma de decisiones del colectivo:**

"El zombie" como líder del colectivo es quien toma las decisiones, algunos miembros del colectivo comentan que cuando se trata de peleas con otro colectivo debido a problemas que algún miembro llegue a tener de forma individual y se acerque a pedir ayuda al colectivo, quien toma la decisión de cómo proceder es "El zombie", este individuo es quien creó el colectivo con la idea de imitar a uno en particular al que pertenecía un primo de él, siempre con la idea de ser un grupo que defendiera un barrio en particular y que los integrantes se dedicaran a realizar grafiti y practicar las habilidades para el hip-hop. Cuando se realiza una pinta en grande esta es organizada por "El zombie", regularmente es este quien propone las actividades del colectivo, los integrantes del colectivo se refieren a él como el líder y como el que toma decisiones dentro del colectivo, pero este ha ido perdiendo su posicionamiento, ya que el colectivo ha perdido fuerza y se ha desvanecido el papel del líder, este es más simbólico.

**Identificación del colectivo**

**Influencia y colectivos de referencia:**

No hay ningún colectivo de referencia, la formación del colectivo responde únicamente a la necesidad de crear un grupo para expresar gustos e intereses comunes, aunque el líder comenta que este lo creó por imitación a uno al que pertenecía su primo. Algunos miembros del colectivo tienen una estrecha relación con miembros del colectivo "USG" con quienes se reúnen para practicar sus habilidades en el hip-hop, los miembros del colectivo "USG" se desplazan a la zona donde estos se reúnen para practicar y retarse unos a otros.

**Ciudades de referencia:**

Querétaro, específicamente de otros grupos de las colonias oriundas de San José el Alto y de San Pedrito Peñuelas, un miembro del colectivo, "El tigre" que tiene aproximadamente 4 años de pertenecer al colectivo, es originario de Atizapán de Zaragoza, Estado de México.

**Imágenes de referencia:**

Simplemente aquella que para los miembros refleja expresiones fuera de los esquemas sociales establecidos. Sobresale el estilo de algunos miembros en el cual reflejan su gusto por el hip-hop, estos visten playeras holgadas y pantalones amplios. Algunos miembros visten playeras con imágenes referentes al grafiti, al "skateboarding" y algunos reflejan su gusto por la música reggae, vistiendo playeras de colores particulares de este género musical, así como gorras y sudaderas.

**Acciones referentes de inspiración:**

Reunirse para compartir cosas, vivir experiencias en común y tener un "barrio" con el cual sentirse identificados. El gusto por el grafiti y el hip-hop crea unión entre los miembros de este grupo, ya que un motivo por el cual se reúnen es para improvisar rimas y mejorar sus habilidades para crear música retándose unos con otros, es común que al estar reunidos y bebiendo de pronto surja la idea de algún miembro por improvisar y hacer batallas entre los interesados, para lo cual se reúnen en círculo y utilizan algún aparato reproductor o celular para poner una pista musical sobre la cual crear sus rimas, estas principalmente, van dirigidas a crear un diálogo entre los participantes en el cual cada uno intenta hacerse ver cómo mejor que el otro haciendo rimas que intenten ridiculizar al contrincante, cuando algún participante logra hilar una rima con gran elocuencia y dejar sin poder contestar al otro, este es aclamado por los demás y logra tener el reconocimiento y respeto de los integrantes.

**Objetivos de la pandilla:**

Decidieron formar un colectivo por imitación ya que el primo, del que luego sería el líder de los "PPL", tenía su propio colectivo y este quiso seguir sus pasos, el sentir pertenencia a un barrio y defenderlo fue el sentimiento principal por el cual se decidió formar este colectivo, así como la idea de tener un grupo de amigos con gustos similares hacia el grafiti y el hip-hop, y poder compartir y realizar actividades de este tipo con ellos, decidieron formar un colectivo para tener su propio grupo con el que pudieran identificarse y compartir gustos por la música y el grafiti, principalmente. Comentan los miembros que el hecho de reunirse por diversión y para pasar un rato agradable, casi siempre acompañados por alguna droga como la marihuana, es lo que los motiva a juntarse y los que los motiva a seguir estando con el grupo.

El Colectivo en un inicio eran solo el líder y algunos de sus amigos, conforme fue pasando el tiempo el grupo fue creciendo y decidieron crear su "clica" fue así como surgió el nombre de "PPL". Este Colectivo ya tiene casi 7 años de existencia. La mayoría de los miembros comentan que cuando un individuo se acerca con ellos este es bien recibido por los demás, señalan que no tienen ningún tipo de problema con compartir y convivir con personas que sean ajenas a ellos, ya sean perteneciente a otro colectivo o no, cuando alguien llega con ellos para "cotorrear", no tienen ningún problema, pero si un individuo o varios se acercan a ellos con el fin de agredirlos, tanto física como verbalmente, estos reaccionaran, ya que esto forma parte del defender el barrio, no aceptan que se les falte al respeto.

De lunes a viernes se reúnen a partir de las 8:00 pm para convivir en su espacio ya delimitado, la mayoría lo hace después de llegar a sus hogares del trabajo, mencionan que siempre hay personas en ese sitio para hacerse notar con la comunidad, en varias visitas por parte de los investigadores de campo al sitio en diferentes días de la semana, se ha encontrado siempre a algunos individuos en dicho sitio, y alrededor de las nueve de la noche comienzan a llegar mas integrantes, algunos de estos solo se reúnen en el sitio por un momento ya que al día siguiente tienen que trabajar, pero es importante hacer presencia por fidelidad y lealtad al colectivo.

Los sábados se reúnen para asistir juntos a fiestas o para acordar la asistencia a alguna otra actividad, este día es más común que se encuentren mas individuos en este sitio, ya que la mayoría no labora al siguiente día y el sábado en particular es visto como un día para descansar e irse de fiesta, mencionan que es necesario después de una semana cansada.

**Territorio de intervención**

Algunos de los espacios en los tienen presencia son en las colonias Ignacio Pérez que es un lugar donde se concentran para la convivencia regular, en esta zona existe un pequeño parque donde hay unas piedras donde se pueden sentar las personas, estas se encuentran a la orilla del parque y es ahí donde se reúnen, en la acera de enfrente hay un grafiti del colectivo, en esta área también se reúnen, el espacio entre los dos puntos es donde se encuentran todos los días.

- Real de España es la colonia a la que acuden para comprar alcohol.
- Mujeres Independientes colonia donde han conseguido permisos de los vecinos para realizar pintas.
- Colinas de Menchaca colonia a la que "suben" a visitar a los miembros del Colectivo "USG".
- Cinco Halcones colonia a la que acuden para convivir con otros jóvenes.
- San José el Alto colonia a la que acuden para convivir con otros jóvenes.

**Fuentes de Financiamiento**

Los propios miembros del colectivo, guiados por el líder, se cooperan para comprar botes, latas y demás material necesario para hacer pintas, estas se reparten de forma equitativa y se realiza el grafiti, aunque por su cuenta cada miembro consigue material propio para usarlo de forma independiente, este mismo es reunido con el de los demás cuando se necesita para realizar un grafiti.

No cuentan con el apoyo de financiamiento externo. Todo el material adquirido depende de la economía de cada persona, ya que algunos de estos no trabajan por lo que les es difícil conseguir material.

**Administración de los recursos**

Los recursos se administran al momento, sin una planeación previa, estos son recolectados de forma colectiva, es decir, miembros que cuenten con material que sirva para realizar una pinta lo reúnen con los demás miembros y se usa de forma comunitaria. Cuando se realiza un grafiti de gran tamaño y es organizado por el líder, como el que está en la zona donde se reúnen, el material se compra de forma colectiva y así es repartido para realizar el grafiti.

**Fortalecimiento Institucional****Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura:**

De forma esporádica alguno de los miembros del Colectivo llega a participar en algún concurso de Break Dance, Hip-hop, o Grafiti, la mayoría de estos eventos son organizados de forma independiente.



**Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas:**

La vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas existe porque tienen un estrecho vínculo con el Colectivo "USG" miembros del Colectivo "USG" se reúnen con ellos para realizar batallas de rimas y prácticas y mejorar sus habilidades en el hip-hop.

**Capital Social**

**Medios de comunicación interna:**

Cuando llega a surgir algún conflicto con otro grupo de jóvenes. El teléfono celular es usado por su facilidad de manejo y de acceso a este, mediante este medio se comunican cuando surge algún evento, como una fiesta, de forma espontanea y se busca que asistan la mayoría de los integrantes.

La mayoría de los miembros poseen correo electrónico y Facebook. Por estos medios, principalmente el Facebook, se comunican los integrantes del colectivo, no solo entre ellos sino con personas ajenas, este medio es mas usado de forma personal que con fines del colectivo.

El lenguaje es indispensable y el más común. Debido a que este colectivo busca el fortalecimiento del mismo y sienten un gran sentimiento de pertenencia a este grupo, intentan reunirse el mayor tiempo posible, por lo que en el sitio de reunión es común ver a personas, ya sean pocos integrantes o una cantidad grande, siempre platicando e intercambiando experiencias, regularmente relacionadas a situaciones violentas a las que se enfrentaron.

El grafiti no es utilizado necesariamente como medio de comunicación interna. Este es usado para hacerse notar frente a la comunidad y a los demás Colectivos, aunque este colectivo no realiza grafiti de forma constante por el periodo de desorganización y debilitamiento por el que pasa.


**Medios de comunicación que usan para la información:**

Algunos de los miembros llegan a ver esporádicamente algún programa de televisión abierta. Este medio es usado para fines de entretenimiento personal, por lo que no hay programas o canales comunes entre los miembros del colectivo.

Revistas de Grafiti. Utilizan principalmente estas revistas para conocer sobre el movimiento del grafiti y ampliar su conocimiento en el tema y técnicas.

Internet. Hacen uso del correo electrónico y de las redes sociales, es un medio muy usado para crear relaciones y buscar información. También es un medio para adquirir música.

**Descripción de las acciones**

Descripción de la actividad	Producto demostrable
<p>Realización de grafiti. Los miembros de este colectivo realizan grafiti en el área donde se reúnen con el nombre del colectivo para hacer notar que esa es su zona de influencia, estos son realizados de manera colectiva, el material con el que se realiza es recolectado por todos los miembros.</p>	

<p>Realización de bocetos para las pintas ilegales.</p>	
<p>"Guerras" de rimas entre los miembros de los colectivos "PPL" y "USG".</p>	

**Descripción FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)**

**Debilidades y amenazas:**

Este grupo considera sus debilidades son los problemas con otros colectivos, estos problemas se presenta constantemente por el hecho de ser jóvenes reunidos se crea una amenaza a los demás grupos y de estos hacia éste; otra debilidad es no poder organizar constantemente las fiestas de aniversario del colectivo por problemas internos de organización.

Por el momento se encuentran en un punto débil donde las relaciones y el sentimiento de pertenencia esta disminuyendo, por lo que es difícil replicar las experiencias exitosas o poner en práctica algún conocimiento adquirido.

La población no los ubica como jóvenes violentos, solo jóvenes que consumen alcohol y drogas.

**Fortalezas y oportunidades:**

El líder intenta realizar eventos para fortalecer al grupo, se planea la fiesta de aniversario y hay una propuesta para realizar un grafiti donde participen todos o la mayoría de los integrantes en la zona donde se reúnen. Intentando reforzar los lazos a través de fiestas o pintas donde participen todos o la mayoría remediaran las experiencias débiles de su colectivo.

Dentro de sus fortalezas están el mantener el colectivo por 7 años y crearse un nombre y reconocimientos con los demás grupos de jóvenes. La realización del grafiti en el sitio donde se reúnen, este se hizo a mediados de Enero de este año y participaron la mayoría de los integrantes.

La mejora en las técnicas para realizar grafiti y hip-hop y el poder trabajar en equipo, en un nivel medio, este es un grupo conocido por la gente y por diversos colectivos.

**Ficha de Registro de COLECTIVOS Juveniles**

<p><b>Nombre del colectivo:</b> "CWS" (Colectivo Wild Style)</p>	<p><b>Año de fundación:</b> sin referencia</p>	<p><b>Núm. de integrantes:</b> H: 10 M: 0</p>
		<p><b>Ocupación del colectivo y grado de injerencia:</b> Los integrantes no desarrollan una función específica. La mayoría de ellos son empleados sin contrato y el nivel de injerencia en el tema de juventud y</p>



violencia es alto.

Los nombres de los integrantes de este colectivo no fueron proporcionados por desconfianza hacia el equipo de investigación, solo se proporcionaron los pseudónimos y las edades, el nivel de desconfianza ha aumentado debido a que un integrante de este colectivo recién salió del reclusorio y por los operativos que se hacen en San José el Alto los fines de semana por parte de la policía para detener a personas que se encuentren bebiendo en la calle o realizando grafiti.

**Lista de colaboradores base:**

	Nombre	Edad	Sexo	Colonia	Función que desarrolla
1	"Borik"	23	M	San José el Alto	Líder.
2	"Liar"	20	M	San José el Alto	No tiene una función específica.
3	"Josep"	20	M	San José el Alto	No tiene una función específica.
4	"Boek"	20	M	San José el Alto	No tiene una función específica.
5	"Cokas"	19	M	San José el Alto	No tiene una función específica.
6	"Korek"	19	M	San José el Alto	No tiene una función específica.

**Lista de colaboradores esporádicos:**

	Nombre	Edad	Sexo	Colonia	Función que desarrolla
1	"Deiner"	20	M	Colinas de Menchaca	No tiene una función específica.
2	"Wayck"	20	M	Colinas de Menchaca	No tiene una función específica.
3	"Ecko"	15	M	Colinas de Menchaca	No tiene una función específica.

**Toma de decisiones del colectivo:**

Las decisiones en este colectivo, al ser pocos los integrantes, se toman en grupo, no existe un líder definido, las propuestas para realizar alguna actividad son discutidas en grupo. En este momento se está colocando como líder el "Borik", ya que este sujeto recién salió de prisión y consiguió un status mayor frente al colectivo, por lo que en ocasiones sus propuestas son bien recibidas y ejecutadas.

**Identificación del colectivo**

**Influencia y colectivos de referencia:**

Colectivos como "ERE", "KW7", "RE" con los que se tienen buena relación porque algunos integrantes tienen amigos en estos colectivos. Estos colectivos se encuentran en la ciudad de Querétaro.

**Imágenes de referencia:**

El grafiti y el arte urbano, al verlos en revistas o en lugares alrededor de la ciudad les interesaron y lo adoptaron como una forma de expresión.

**Acciones referentes de inspiración:**

Realizar grafiti, practicar en las libretas en conjunto, algunos integrantes se prestan mutuamente las libretas para mostrar su trabajo y ver el de los demás. El juntarse en la calle con amigos y buscar pasar un buen rato bebiendo alcohol es un motivo por el cual se reúnen de igual manera.

**Objetivos de la pandilla:**

Decidieron formar un colectivo para reunirse con gente que tenga gustos en común, como el grafiti, y por diversión, ya que la mayoría trabaja el colectivo se reúne por lo regular un fin de semana si y otro no, no lo planean pero sucede con regularidad. Los días que se reúnen son con el fin de quitarse el estrés acumulado en la semana y pasar un buen rato. El colectivo no fue formado con un fin específico sino que los miembros al ser conocidos gustan por reunirse y platicar, lo que los une es el gusto por el grafiti.

Se realizan pintas cuando se encuentran reunidos la mayoría de los integrantes del colectivo. Por la dificultad de que se encuentren reunidos la mayoría de los miembros las pintas no se realizan con frecuencia, pero

<p>cuando se reúnen buscan la oportunidad de hacerlo, en ocasiones, debido al trabajo, se hay encontrado alrededor de las 2:00 a.m. y deciden salir a pintar.</p>		
<p><b>Delimitación del territorio de intervención</b></p>		
<p>Su territorio se reduce a la colonia San José el alto que es el punto de reunión del colectivo y San Pedrito Peñuelas donde buscan lugares donde hacer grafiti y para hacer fiestas.</p>		
<p><b>Fuentes de Financiamiento</b></p>		
<p>Cuando se realizan pintas de gran tamaño cada integrante coopera con el material que tiene en ese momento. El material es financiado por los mismo integrantes para su uso personal, al no ser frecuentes la reuniones de la mayoría de los integrantes, cada persona busca una oportunidad para pintar de forma individual, dependiendo de la situación de cada integrantes es la capacidad que se tiene para adquirir material para pintar, algunos no tienen trabajo, algunos tienen familia que mantener algunos tienen un trabajo mejor remunerado; de ello depende la cantidad de material que se tenga.</p>		
<p><b>Administración de los recursos</b></p>		
<p>El material con el que se realizan las pintas es administrado de forma colectiva, cada integrante cuenta con diversos materiales que utilizan de forma personal pero que juntan todos cuando se realiza una pinta más grande.</p>		
<p><b>Capital Social</b></p>		
<p><b>Medios de comunicación interna:</b>          -El teléfono celular se utiliza con frecuencia para mantenerse comunicados ya que la mayoría de los integrantes cuentan con este servicio.          -Las redes sociales son utilizadas para mantener contacto entre los miembros, principalmente el Facebook.          -El lenguaje persona a persona es indispensable y lo más común, se buscan en las calles o en sus hogares para comunicarse.          -El grafiti es una actividad realizada frecuentemente pero no es utilizado para comunicarse.</p>		
<p><b>Medios de comunicación que usan para la información:</b>          -Las revistas que más consumen son las relacionadas al grafiti, estas con el fin de informarse sobre lo concerniente al mundo y la cultura del grafiti, estas revistas también sirven como un medio para instruirse y mejorar sus técnicas.          -Internet es un medio usado con mucha frecuencia, se utiliza para mantener comunicación entre los miembros del colectivo y con personas que no pertenecen al colectivo, también es usado para obtener información sobre temas de interés común como la música y los deportes.</p>		
<p><b>Descripción FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)</b></p>		
<p><b>Fortalezas y oportunidades:</b>          Este grupo considera entre sus fortalezas sus habilidades personales y de trabajo en equipo para realizar pintas ilegales. Las relaciones con otras organizaciones es de nivel medio, el colectivo considera que han influenciado a mas colectivos, ya que han escuchado buenas críticas de su trabajo. No están cerrados a mantener una relación con instituciones de gobierno siempre y cuando los apoyen con espacios y material.</p>		
<p><b>Debilidades y amenazas:</b>          El colectivo no refirió nada al respecto, sin embargo su debilidad se encuentra en su gusto por las pintas ilegales, a diferencia de otros colectivos tienen una mayor técnica y experiencia y bien podrían formalizarse y trabajar dentro de su comunidad.</p>		
<p><b>Ficha de Registro de COLECTIVOS Juveniles</b></p>		
<b>Nombre del colectivo:</b> “BAS” (Bestial Art Style)	<b>Año de fundación:</b> sin referencia	<b>Núm. de integrantes:</b> H: _ 5 M: 0
	<p><b>Ocupación del colectivo y grado de injerencia:</b>          Son empleados con y sin contrato con un nivel de injerencia alto.</p> <p>El colectivo está compuesto por tres jóvenes que les atrae el grafiti y el hip-hop, estos comenzaron a reunirse influenciados por otro colectivo, “CWS”, por quienes conocieron el mundo del grafiti y de quienes aprendieron</p>	



algunas técnicas, estos jóvenes se reunían con dicho colectivo, posteriormente decidieron crear uno propio en el cual pudieran expresar sus inquietudes y gustos a través del grafiti y el hip-hop, realizando pintas que superen a las realizadas por otros y grabando canciones de manera independiente.

Los miembros del colectivo son muy desconfiados, ya que tienen hermanos mayores que han tenido problemas con la policía y esto genera que se encuentren siempre alerta ante todo lo extraño. Al ser un colectivo poco organizado, los integrantes no desarrollan una función específica.

**Lista de colaboradores base:**

	Nombre	Edad	Sexo	Colonia	Función que desarrolla
1	"Wayck"	20	M	Colinas de Menchaca	Líder
2	"Deiner"	20	M	Colinas de Menchaca	Es el segundo después del líder.
3	"Ecko"	15	M	Colinas de Menchaca	No tiene una función específica.

**Toma de decisiones del colectivo:**

Este colectivo no tiene un organigrama definido, las decisiones son tomadas en grupo, la mayoría de las actividades realizadas no tienen una planeación previa son de un origen espontaneo, como el realizar algunas pintas, aunque si existe organización en lo referente a las convivencias, como fiestas, y en algunas pintas de gran tamaño.

**Identificación del colectivo**

**Influencia y colectivos de referencia:**

Su formación responde a la influencia del colectivo "CWS" ya que a partir de la salida de un integrante de este colectivo se creó el colectivo "BAS" (aunque existen integrantes que circulan de un colectivo al otro y parecen pertenecer a ambos).

Otro colectivo de influencia es el "ERG" un colectivo de Querétaro. Una ciudad de referencia es el Distrito Federal.

**Imágenes de referencia:**

Las imágenes mostradas de grafiteros y sus trabajos en diversos medios, como televisión, revistas o internet, motivaron la decisión de formar un colectivo dedicado a la realización de grafiti. También el observar el trabajo hecho por diversos colectivos del rumbo creo en los integrantes del grupo una inquietud por realizar trabajos similares, poder expresarse y ser vistos por los demás.

**Objetivos de la pandilla:**

Decidieron formar un colectivo por tener los mismos gustos en cuanto a música y grafiti y por crear un grupo con el cual puedan realizar grafiti en conjunto, se forma el colectivo con el fin de que este sea diferente a los demás, la ambición de este grupo es convertirse en los mejores exponentes del grafiti.

Si bien la intención de este colectivo es mejorar en las habilidades para realizar grafiti, las practicas se complican mucho porque las actividades que tienen todos los miembros del colectivo, como el trabajo y la escuela, les impide realizar grafiti con mayor frecuencia, y por lo mismo las actividades que llevan a cabo no son planeadas y nacen de forma espontanea cuando los miembros se encuentran reunidos.


**Delimitación del territorio de intervención**

Las colonias donde se desenvuelven son Colinas de Menchaca, que es el área donde vive la mayoría de los integrantes del colectivo y donde han realizado con mayor frecuencia pintas en las calles. San José el Alto, que comprende diversas colonias, es su zona de influencia porque algunos integrantes estudian en la telesecundaria Escuadrón 201.

<b>Fuentes de Financiamiento</b>
El material para realizar pintas es comprado por los miembros que tienen empleo, aunque todos los integrantes reúnen colectivamente el material cuando se realiza un grafiti grande.
<b>Administración de los recursos</b>
Los recursos con los cuales se compra el material para la realización de las actividades es manejado de manera individual, cada persona compra material para pintar de forma independiente, para realizar pintas de esta misma forma, pero en el momento en que se vaya a realizar un grafiti que involucre a todos los miembros del colectivo, los materiales se juntan.
<b>Fortalecimiento Institucional</b>
<b>La vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas:</b> Existe un vínculo entre este colectivo y el colectivo "CWS" ya que estos dos grupos tienen miembros pertenecientes a ambos, por lo cual la línea que divide la pertenencia a alguno de estos colectivos es muy difusa.
<b>Capital Social</b>
<b>Medios para su comunicación interna:</b> -El teléfono celular es usado de manera muy frecuente por la facilidad con que se maneja y la rapidez para comunicarse. -Redes sociales: este medio es usado también con frecuencia para comunicarse y mostrar el trabajo que realizan a más gente. -Lenguaje (persona a persona): es la forma más usada para comunicarse, ya que esta refuerza las relaciones entre los miembros del colectivo, esta forma de comunicarse es muy importante en la interacción que se tiene cuando se encuentran reunidos los miembros del colectivo. -Grafiti: se utiliza con frecuencia pero no como forma de comunicarse, aunque si expresan con sus pintas el descontento de los miembros y los intereses del colectivo.
<b>Medios de comunicación que usan para la información:</b> -Revistas. La mayoría de las revistas que compran los miembros del colectivo son de grafiti, esto con el fin de conocer nuevas técnicas. -Internet. Este medio es utilizado con mucha frecuencia para obtener información sobre lo relacionado con el mundo del grafiti, así como para buscar lo relacionado a sus gustos personales, como la música.
<b>Descripción FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)</b>
<b>Fortalezas y oportunidades:</b> El colectivo considera que la competencia ayuda a crecer y mejorar las habilidades, los integrantes del colectivo tienen el mismo nivel de pasión por el grafiti y el hip-hop, realizan grafiti con la intención de superar a los que existen en los alrededores de la colonia, esto, a su vez, creen que les podrán abrir más puertas en la búsqueda de espacios ya que por experiencias pasadas al pedir prestado un espacio se les ha pedido un diseño de lo que realizarán, esperan que a través de estos diseños puedan hacer pensar a la gente que esta actividad no es delictiva. El trabajo por el cual se sienten más satisfechos, es un grafiti realizado en la Calle 10 de Diciembre donde plasmaron su "placa", este trabajo creen que refleja los conocimientos adquiridos y la mejora en técnicas. Por otro lado, consideran los miembros un logro la grabación de forma casera de un par de canciones de hip-hop, esto por la forma en que abordan temas de interés social como el racismo y la discriminación, al expresar su descontento sobre este tema y expresar las experiencias que han vivido, creen que son de los mejores temas que han compuesto. Intentarán mejorar, tanto en el grafiti como en el hip-hop, a través de la práctica y la competencia, tanto entre ellos mismos como con diversos grupos. Relacionado al grafiti, piensan realizar bocetos que al mostrar en los lugares donde pedirán permiso para realizar un grafiti, convencerá al dueño por la calidad del trabajo, y con el hip-hop, seguirán practicando sus habilidades en pequeñas batallas de rimas realizadas entre ellos y personas cercanas.
<b>Debilidades y amenazas:</b> Los miembros del colectivo consideran a la opinión de la comunidad como el mayor obstáculo que se tiene como colectivo, esto debido a que los vecinos no ven con buenos ojos las actividades que realizan y los tachan de delincuentes o drogadictos, lo que les resta oportunidad para poder desarrollar mejor sus habilidades. Debido a esto, creen que si presentan trabajos de mejor calidad y con diseños que impresionen a la gente, podrán hacer ver a la comunidad que el grafiti es algo artístico, y que quienes lo realizan no son delincuentes. También el colectivo considera una debilidad el encontrarse en un nivel de aprendizaje, que les falta poder desarrollar sus habilidades para ser considerados dentro de los mejores.



**Ficha de Registro de Organizaciones Juveniles en PANDILLA**

<p><b>Nombre de la pandilla:</b> "Los Pinkys" o "SOC" (Sacramentando otra cultura)</p>	<p><b>Núm. de integrantes:</b> H: <u>30</u> M: <u>10</u></p>
	<p>Esta pandilla se integra por dos grupos, uno de adultos y uno de jóvenes. El análisis aquí presentado corresponde a los hábitos del grupo de jóvenes, puesto que con los adultos no fue posible un acercamiento pacífico.</p> <p><b>Ocupación de la pandilla y grado de injerencia:</b> La mayoría son empleados sin contrato y tienen un nivel de injerencia alto en la sociedad.</p>
<p><b>Apodo del líder:</b> "El Pinki"</p>	<p><b>Apodo de segundo:</b> Marcos.</p>

**Identificación de la pandilla**

**Influencia y pandillas de referencia:**  
Mantienen una estrecha relación con los "Batos Locos" de la colonia Menchaca.

**Imágenes de referencia:**  
El origen de esta pandilla es el crew "SOC", mismo nombre con el que aún se les identifica. En esta pandilla conviven diversos individuos pertenecientes a varias subculturas y con gustos diversos que se reflejan en la imagen, pues conviven cholos, punks, rockeros y, gente que gustan del "skateboarding" y el reggae.

**Acciones referentes de inspiración:**  
Simplemente se reúnen para consumir drogas, beber, "cotorrear" y pasar un buen rato. Los integrantes de mayor edad son personas de alrededor de los 35 años y, sólo se reúnen con los demás adultos para fumar marihuana, su droga de preferencia, mientras que los más jóvenes sienten el deber de defender el barrio, por lo que son común las peleas con personas ajenas al barrio.

**Objetivos de la pandilla:**  
Decidieron formar una pandilla sólo para reunirse, compartir y defender el barrio. Siempre están acompañados por alcohol y drogas. Se reúnen en un cuarto en un terreno baldío ubicado en la colonia Epigmenio González (El Oasis) todas las noches. Los fines de semana se reúnen más integrantes.

**Descripción de la pandilla:**  
Su aspecto físico es variado, aunque la mayoría tienen un aspecto punk o de cholos. Existen integrantes con tatuajes, pero las calaveras son el diseño usado con frecuencia. Sus tatuajes no tienen un fin de integración ya que no hay imágenes que representen a los integrantes de la pandilla.

**Organización de la pandilla:**  
Las decisiones las toma directamente del líder, principalmente para enfrentar a otras bandas. En cuanto a las alianzas (que son de pandilla a pandilla) es común que surjan de forma parcial, por el hecho de que sus integrantes conozcan a miembros de alguna otra pandilla, pero no se crean alianzas directas. La integración a esta pandilla se da por relaciones amistosas y/o sentimentales o de parentesco. Hay un periodo de reserva en el que se "decide" la aceptación o no del nuevo integrante. Las batallas se dan en grupo, por acción, cuando se intenta defender el territorio de personas ajenas. Es común que se sientan amenazados por el hecho de ver a personas que no pertenecen al barrio. Fuera de su territorio, reaccionan en grupo cuando algún miembro tiene un problema con un integrante de otra pandilla, reuniéndose para defender a su compañero.

**Delimitación del territorio de poder:**  
El territorio que defienden, y los lugares en donde se reúnen se encuentran entre las colonias Los Arroyitos y Epigmenio González (El Oasis).

**Capital Social:**

Medios de comunicación que usan para su comunicación interna: teléfono celular, el cual es usado por su facilidad, sobre todo cuando hay problemas con otras pandillas; el lenguaje de persona a persona, el más usual ya que se reúnen casi todos los días; el grafiti sólo lo utilizan para hacerse notar frente a otros grupos y la pinta de pandillas (placas) para delimitar su territorio.

**Capital Cultural:**

Los grupos musicales con los que se identifican son: Espécimen del Punk, Panteón Rococó, El Tri, entre otros. Estos les gustan porque reflejan algunas de sus experiencias vividas en el barrio, así como del sector trabajador. La mayoría descarga el material por internet.

Algunas películas que tienen en común son: Sangre por Sangre, Sin Nombre y Guerreros.

En cuanto a las exhibiciones culturales, algunos integrantes asisten a conciertos de rock y punk por gusto personal, no es una actividad de la pandilla.

**Habilidades y capacidades creativas:**

Habilidades y capacidades para la organización.

Tienen habilidades para las relaciones públicas, aunque por ser de naturaleza violenta, la comunidad los percibe como personas hostiles y evitan el contacto con ellos.

Habilidades y capacidades creativas culturales.

Existen un par de integrantes con habilidad para la guitarra. Otros integrantes realizan dibujos, guiados por el gusto por el grafiti. Uno de sus miembros, Pepito, se dedica a tallar madera para realizar pequeñas figuras. Los integrantes más jóvenes realizan grafiti y eventualmente conviven pacíficamente con los colectivos "PPL" y "USG" a través de las "guerras" de rimas.





## ANEXO 6

### ENTREVISTAS CITADAS PARA EL ANÁLISIS PRE-INTERVENCIÓN. PROYECTO “CONFECCIÓN DE ESPACIOS DE PAZ A TRAVÉS DE LA CULTURA ALTERNATIVA” (SUBSEMUN) 2012

#### Herramienta 11

#### Guía de entrevista Joven líder de la comunidad

**Instrucciones:** La guía busca recabar la percepción del joven en torno a dos temas: a) su relación con la colonia o barrio y b) la violencia y la inseguridad en el barrio o colonia. En este sentido, las preguntas se plantean sólo como detonantes de la conversación, como temas abiertos para que el entrevistado “platique sobre el tema”, y no debe tomarse como un mero cuestionario. En el reporte debe diferenciarse si la entrevista se efectuó a un joven perteneciente a un colectivo o a uno perteneciente a una pandilla.

#### I.- HISTORIA PERSONAL

Platíqueme un poco de ti: ¿desde cuándo vives aquí?, ¿con quién vives?, ¿a qué te dedicas?, ¿estudias, trabajas?, si ya no estudias ¿por qué razón?, si no trabajas, ¿por qué razón?

Mi nombre es Luis Alberto, la banda me dice “Chulilla”. Yo rayo “Ebreo”. Vivo con mis papas y dos hermanos. Trabajo por el momento de pintor.

Yo soy Margarita Barrón, me topan como “Klabesita”, trabajo en una fabrica de acá abajo y ando con “Los Guajos” y con mi carnal con los “USG”.

Rayo “Wayck”, así me conocen, soy de los “BAS” y también solamente trabajo.

- ¿Qué haces en tu tiempo libre?, ¿perteneces a algún grupo u organización de jóvenes?

Aparte de cotorrear hacer varias cosas, como me late el graf, bocetear o salir a pintar. Cotorrear es salir con la banda en la calle, estar platicando, echando desmadre o a veces nos vamos a otros lados, a fiestas, a dar el rol. Salgo con amigos de la colonia y el colectivo es la USG.

- ¿Desde cuándo vives en la colonia? Podrías platicarme de algún evento o situación que haya ocurrido en la colonia, en donde hayas participado o te haya quedado muy presente

Tengo catorce años viviendo en la colonia. Una situación en la colonia, pues una vez unos vecinos de la colonia se agarraron, ya señores grandes estaban tomando y empezaron creo a discutir y ya fue de que se empezaron a agredir entre ellos y si se dieron un tiro chido. Hubo dos que tres descalabrados, un desmadre, pero así muy grandes que digamos no. Esas peleas entre vecinos no son muy comunes.

Una (situación de violencia en la colonia Colinas de Menchaca) muy presente, una riña entre bandas, quemaron una casa, una pandilla quemo una casa y había familia, se murió una bebe. Esto fue hace como dos años, en la esquina donde empieza la colonia San Felipe. La familia ya no vive ahí, ahorita está en construcción pero ya no son los de antes. Los que quemaron la casa andan libres, son de la crucita de Menchaca, son los mentados “BL”. De hecho han matado a varios compitas, mataron al “Record” aquí en la gasolinera donde sube la 17, apenas va para igual dos años, por coraje y envidia por la muchacha que traía.

#### II.- PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA COLONIA/ EL POLÍGONO

##### Historia de la colonia

Platíqueme un poco sobre lo que sabes de la historia de la colonia, ¿cómo surgió?, ¿hace cuánto

tiempo?, ¿quiénes fueron sus primeros habitantes?, ¿cuáles han sido los momentos más significativos o importantes en la historia de la colonia?

Pues de lo que tengo aquí viviendo son catorce años pero de que empezó a levantarse si tiene como unos diez años. Cuando yo llegue era baldío, o sea había dos tres casas pero las casas estaban retiradas entre si. Mi familia y yo fuimos de los primeros que llegamos. Llegaban y compraban, aquí había ejidatario y todo el pedo, vendían terrenos, era un ejido.

Antes había eso de la unión entre los mismos vecinos, que en los años de las posadas hacían, todos los quince días que son, cada quien una posada en su casa y así se iban casa por casa y ya al último hacían una grande entre todos, estaba chido. Ahorita ya no lo hacen porque quien sabe se empezó a desorganizar todo por lo mismo de que la presidenta no les daba, pedía ayuda para la colonia y nada más hacía ella su posada en grande por lo mismo de que todo lo que le daba el gobierno ella lo hacía pasar que nada más era lo de los aguinaldos y dos tres cosas y hacía su posada. Todavía hay cierta unión, hay juntas para todo lo que están metiendo: empedrados, que luz, que agua, todo ese pedo, nada más hablan, pero hacer algo así juntos ya no.

Yo cuando llegué aquí me mencionaron a los mentados Layos, Los Canos, Los Rambos, Los Cobras y Los Guajos, que comúnmente me junto yo con los guajos que con ellos yo he conocido lo que han hecho ellos, lo que hace, y si me saca de onda porque es así como más pesadillo. Los camellos son de Peñuelas y cuando mi mamá tenía como veinte años ella me dijo que aquí a tres cuabras vivía uno de ellos que ahorita está en el penal. Y los camellos como que es su barrio aquí también.

La presidenta (Francisca) que vive aquí enfrente de mi casa, cuando llegué aquí había mucha pandilla, en cada esquina se juntaban y eran pleitos hasta no quedar un muerto, entonces esa señora lo que hizo fue juntar firmas y corrió a esos chavos de aquí. O sea ahorita la calle está tranquila pero siempre hay piques pero ahorita son tiros de a uno, ya no de a una bola contra uno solo.

### **Percepción de la colonia**

¿Qué es lo que más te gusta de tu colonia o barrio?. ¿Qué es lo que menos te gusta de tu colonia o barrio? ¿Qué cosas cambiarías de tu colonia -barrio?

Me gusta que es relax, no hay tantos problemas aquí. Lo que menos me gusta es que venga otra banda a hacer cosas que uno no hace, como venir a agredir a los demás o hacer desmadres en la calle. De mi parte yo siento que está estable, no es así como otros barrios que si es otros pedos, cambiaría pues nada más, pues no creo que nada, esta bien.

De aquí no me gusta nada, todos me ven así como que..., no me discriminan porque no llegan al grado de decirme "pinche escuincla pendeja" porque si tu vas a otro barrio esa gente te dice "Tu no eres de aquí" A mi me costó un chingo adaptarme aquí, actualmente mi barrio es Peñuelas, donde yo nací, crecí y de ahí vengo, tengo esa idea y estos cabrones no me la han quitado.

A mi no me gusta nada de aquí, sigo aquí porque tengo compitas que cotorrean en Peñuelas y son los Guajos: el Pipo, el Guajo, el Chuk, el Chano. Todos ellos compitas de antaño. Lo que menos me gusta es que son racistas porque ven algún chavo que va caminando "mona" y dicen "mira ese pendejo como está todo idiota".

Si le cambiaría algo a mi colonia, como que no que sean lo mismo donde yo viví pero que si entiendan, hay gente que te toma de a pinche loca, de a pinche drogadicta, por ejemplo a mi que soy punk me dicen "no que pinche ratera hija de la chingada". Me gustaría que ellos vieran la gente con la que me junto no son iguales a lo que ellos piensan.

¿Cuáles crees que son los principales problemas de la colonia / del barrio?

Más que nada en parte si hay inseguridad porque luego si se han metido a robar casas de los vecinos. Muy rara la vez pero vienen a hacer güeyes otras cosas que uno no hace.

El grafiti, porque casi todas las casas están rayadas.

Las drogas, el robo, y también el grafiti. El grafiti porque es desordenada la forma en la que lo hacen, les vale verga, llegan y hacen un pinche desmadre, no se toman su tiempo, lo hacen a lo pendejo.

¿Platícame un poco qué pasa con estos problemas? (Si menciona el problema de la inseguridad y la violencia, dile al entrevistado que este tema en particular lo abordaremos un poco más adelante, para que en este momento no lo desarrolle).

Pues te digo son gente de otro lado que hacen lo que uno no hace aquí.

La gente piensa que tu rayas las casas porque te juntas con no sé quién, y es así de que por eso yo con ningún vecino tengo contacto así de “buenas tardes, buenos días, pues no”. Hay problemas con el grafiti porque luego a mi me dicen “wey porque me encimaste” o “wey págame mis botes”, o sea que se empiezan a agarrar y este traen a su bandita y se hace la riña. No hay un control, la pandilla pinta cualquier casa.

¿Cuáles piensas que son las causas de estos problemas que me ha mencionado?

Sería la policía, porque les hablas, bueno yo porque les hablas o hay un pedo y les hablas y tardan en subir. O si suben nada más dicen “Ya métanse a su casa señoras” y no hacen nada. Y aquí no es de que veas a cada rato a las patrullas es rara la vez que suben y eso si les hablas.

### III.- VIOLENCIA E INSEGURIDAD

- ¿Has vivido personalmente situaciones de violencia en tu casa, escuela o en el barrio? ¿Cómo han sido? ¿Quién la ejerció y hacia quien la dirigió?

En la calle empezó y terminó en mi casa. Esa vez típico estamos en conjunto todos los cuates, todos los amigos cotorreando, te digo es relax pero si una vez nos llegaron a agredir y si nos castramos. Nos hicimos de palabras y terminamos a golpes, a agredirlos nosotros a ellos y ya pues ahí fue el pedo. Nos quedamos tranquilos igual como estábamos, como si no hubiera pasado nada y ya esos güeyes regresaron pero con más banda y así llegaron aventando bombas molotov – ¿así se les llama no?- a mi casa no le paso nada pero a un compa como si traía su greña larga se le empezó a prender pero se le apagó en corto, pero así de salir todos lastimados no, nada más fue ese susto.

Te digo vinieron de otras colonias, así como te digo que vienen a hacer desmadres. Son como buscapleitos, igual ya venían tomados. Antes luego los saludábamos nada más pero ese día vinieron a tirar mierda y un valedor les dijo “Váyanse a la chingada”, te digo somos relax pero si nos la hacen de a pedo no nos aguantamos.

En el barrio, sin mentirte en la parte de la espalda tengo tres piquetes, tengo tres “filerasos”, cosa que yo no se porque pero dicen por ahí que por el paro, yo por tumbar paro me tocó atorarle. Y como que eso generó violencia porque después mi pandilla con la que yo me junto realmente son así de que “Me hicieron y vamos a hacerles”. Esa fue una vez que yo estaba cotorreando allá arriba y esa vez llego el morro y me dijo “pinche escuincla, que la chingada” y pues la banda se alteró porque me estaba gritando un cabrón (un cabrón a una morra) y pues ese día subió gente, subió una señora “cabrona, hija de la chingada” y nada más que siento así caliente, pero si me dolió bien feo y yo decía que me iba morir. No pues la banda en chinga me llevaron a un hospitalillo que está aquí abajo luego. Y ellos dijeron “nos las van a pagar” y yo dije “no pues ya relax” porque desgraciaron mi casa por completo, los vidrios rotos y todo. Ya después en el topón como que se dieron igual una riña.

En la calle de repente hay sacones de onda, no sé más con los mismos güeyes por que uno ya no se droga o porque ellos llegan a sentir que nos creemos más pues porque no andamos todos idiotas o por equis mamada pasa eso. Es contra los jóvenes con quienes han surgido pleitos. Con adultos también, aquí todo mundo es eso, es algo bien común que te la haga de a pedo por cualquier cosa, más que nada por las pintas, porque rayas su casa.

Un pleito, por ejemplo, cuando pusieron el pasto de aquí (la cancha artificial de la colonia Valles de San

José) se puso chido. Nada más eran unos güeyes pero eran de Menchaca, llegaron y se hizo un desmadre, señoras descalabradas, dos tres güeyes tirados, manos rotas, piedras, cadenas, se puso chido, nomás que si terminaron dos que tres güeyes en el hospital. Se empezaron a pelear porque se caían mal o no sé es su pedo pero pues ya sabes que si uno esta ahí te embarran.

A un compa hace poquito lo mataron aquí como a dos cuadras, le dieron un balazo, fue por una riña, tenía quince años el güey, estaba bien morrito.

- ¿Consideras que aquí en la colonia / el barrio se viven situaciones de violencia?

Pues si igual de que llegan güeyes o que ya traigan pedos antaños y se buscan, se encuentran y se empiezan a tirar mierda y terminan dándose un tiro (pelea).

Yo diría que un nivel medio, lo normal.

No mucha pero si la hay, no nada más son los chavos o los morros sino también es la gente grande. O sea aquí hay muchas personas grandes pero son bien drogos, la mayoría de las personas adultas aquí se drogan, son bien pericos igual porque ya andan bien chidos y se la quieren hacer de pedo a cualquier güey. Pero yo no siento que este así tan culero, a comparación de otros lugares donde yo he andado siento que aquí esta bien relax, puedes estar tomando a las tres o cuatro de la mañana en la calle.

En Peñuelas está más cabrón que aquí, en Menchaca. Aquí apenas como que quiere llegar todo ese pedo, antes yo me acuerdo cuando llegue aquí no se hablaba de picados, de peleas acá, pero ya después se empezaron a drogar con las monas, los chochos, todo ese pedo y empezó a valer verga. Había güeyes encanados, con tubazos encima, en el hospital; de repente hay un chingo en el hospital. Pero está relax, no esta así como en otros lugares que a cada rato hay güeyes muertos o ya es así en parte de uno que se acostumbra a ver ese tipo de cosas. Conozco güeyes de allá abajo y les dices “vamos para arriba” y te dicen “no güey allá arriba está bien culero”. Tiene cierta fama que no es tan cierta. Pero igual el centro de drogadicción se podría decir que es esta zona (Valles de San José y Colinas de Menchaca).

¿Cuáles son esas situaciones? ¿Qué piensas de esas situaciones?

Pues que a la vez está mal, puede ser que en la calle pueda venir una familia caminando y hasta un mal golpe les pueden dar.

Cada que hay eventos aquí en el barrio, por ejemplo cumpleaños. O sea con tal de llegar a hacer desastres, a lo que no es, porque cuando estamos lo que se llama toda la pandilla no se meten contigo pero luego hay familia, están mis papas o los papas del Guajo es cuando llegan y por los papas uno no se aloca. Pero cuando nos hacen luego vamos y les hacemos.

Yo pienso que eso está mal, no es que me guste la violencia pero después de nueve años en el rol como que es parte de nuestro ser, siempre va haber violencia y ya la adoptamos, ya es algo natural, solo lidiamos con ella.

- ¿Consideras que aquí en la colonia / barrio se viven situaciones de inseguridad?

Si puede haber pero muy escaso, no así de que cada ocho días se estén dando en la madre y así. Robos así a los carros casi no, de que me haya enterado no. Cerca aquí en Peñuelas a cada rato que les tumban los carros o los desvalijan, si bueno allá la banda como que es más pesadona.

Si hay, en cualquier lado se puede ver porque luego si se pasa, un cabrón nos habla y nos dice que ya le pegaron y ahí vamos. Aquí siempre hay problema. Por ejemplo yo no puedo bajar a Menchaca ni a Los Arroyitos porque es así de que “esa morra es de los Guajos y chingue su madre, vete de aquí”

¿Cuáles son esas situaciones? ¿Qué piensas de esas situaciones?

Igual son batos que se la viven drogándose o no tienen un oficio más que nada, yo creo también al igual

lo hacen por seguir consumiendo o equis cosa.

Si hay muchos robos aquí, hay riñas entre pandillas. Los chavos que van a las escuelas como que aquí ya los toman con un cierto respeto porque una cosa es andar en pandillas y otra cosa es ya dedicarte a lo que más delante te va hacer un favor en tu vida, nosotros más que nada no nos metemos con gente así, si no nos dicen nada no les decimos nada pero ya gente que nos dice “pinches marihuanos rateros” o que se sacan de onda por como nos ven, por como nos vestimos y nos mandan a sus papas y entonces empieza la violencia. Te lo vuelvo a repetir como que eso a mi ya se me forma como parte de mi, es algo natural, sorprendido ya no queda uno, es algo normal, que te cuesta aceptarlo y ya.

Si, robo a casa habitación, asaltos a transeúntes, así en la calle de “me gustan tus tenis” “quiero dinero” y ya traen un cuchillo, un desarmador, cualquier cosa. Roban a casas habitadas, les vale verga, ellos se meten y sacan lo que pueden.

#### **IV.- ESPACIOS PÚBLICOS, INSEGURIDAD Y VIOLENCIA**

¿Cuáles son los principales lugares de la colonia en donde se presentan estos problemas de los que me has hablado?

Que yo sepa no, bueno puede ser hasta la avenida Epigmenio González (“la 17”) ahí a veces he escuchado que han tumbado a dos que tres morros.

En la calle 18 de julio porque esa calle divide lo que es Barrio Guajo y divide lo que son el barrio de los Pinkis. Muchos la llaman la calle del milagro porque (inaudible) Yo si hay desmadre salgo y sino estoy en mi casa (inaudible).

Aquí en las canchas si pasa esto, nada más aquí. Pasa aquí porque la gente ya se acostumbró a ver ese tipo de cosas, ya saben que aquí se la pasan echándose su toque, la gente ya sabe y no pasan por ahí, en la noche después de las ocho ya nadie pasa por ahí. Además de que se drogan también son pesados, llega a un punto en que empiezan a tumbar a la gente y se sacan de onda. Pero ya ni llaman a las patrullas, ya tiene un chingo porque antes era de que a cada rato revisar y aparte como siempre está la banda eran putazos, descalabrados, luego tirados. A mi si se me hace insegura pero que diga yo “no mames está bien cabrón aquí” pues no. Pero de que se ve si se ve la acción porque pues a nosotros no nos late pasarnos de verga, que tumbar a un güey o picarlo pues no, pero es el mismo pedo de que estas ahí. Te digo que la gente ya se acostumbró.

¿Qué pasa en esos lugares?, ¿cómo son esos lugares?, ¿consideras que esos lugares son inseguros? ¿Los jóvenes tienen acceso a esos lugares?, ¿cómo los utilizan?

Cuando hay broncas en estos espacios casi siempre tienen que ver con los chavos, yo digo igual porque son morros, todos estamos en esa edad de que se te hacen fácil las cosas, igual lo haces por vale verga o no sé, por equis cosa.

#### **V.- LOS JÓVENES Y SU RELACIÓN CON LA COMUNIDAD Y EL GOBIERNO**

- Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los principales problemas que los jóvenes tienen en la colonia?

El problema será como de que orillan a los morros, porque o sea te ven con mala cara porque ya te ven en una esquina cotorreando y ya piensan que estas acá drogándote o planeando algo, la misma gente se espanta que ve a la banda en la calle, han de pensar que uno los va a asaltar o a hacer una majadería.

Sería la escuela, casi nadie estudia “la presunción de la juventud” dicen, cierta parte ya dejan de estudiar, igual porque como que toman de ejemplo a los que están ahorita. Se empieza por lo mismo por rayar, es como la fachada el grafiti, es arte y está chido pero llega un momento en que ya no es arte. Es como para que te conozcan y los morros dicen “ese güey anda pintando y pinta chido” y empiezan a rayar y en vez de ir a la escuela o en vez de hacer la tarea se ponen a rayar y así se van perdiendo. Yo así lo hice,

cuando yo llegue aquí tenía doce años e igual empecé a conocer y a rayar como cuando iba en quinto o en sexto pero ya no hacia nada, me empezó a valer verga. Ya luego viene echarse un toque, una chela, cuando estaba en la secundaria me empezó a valer verga todo.

Tampoco hay otras opciones, solo hay una telesecundaria y está bien culera, pues que estuviera más chida porque esa no levanta, yo fui ahí y no me latió.

Del trabajo pues más que nada por la edad porque son menores de edad y los trabajos te piden la mayoría de edad y todo ese pedo. Se podría decir que es un problema porque sin estudios simplemente es como caer a la boca del lobo, no vas a hacer nada, vas a estar en la calle y "a güevo" se van a tener que dar todo ese tipo de cosas. Digo también viene de parte de uno porque yo deje de estudiar y si me costó encontrar trabajo pero también es la actitud, hay "güeyes" que les vale verga, ya cuando empiezas a entrar en tu pedo o realmente no les gusta trabajar. Yo a pesar de que no termine la secundaria he tenido buenos trabajos, ahorita porque le estoy ayudando al Señor de mi Jefa pero lo que es buscar un trabajo si hay pero es de buscarle porque está cabrón.

También viene de la parte de la educación que si hay un chingo aquí que a los catorce o trece años las chavitas ya están embarazadas y luego pinches escuincles igual no mames, ya también es pendejismo, que agarren el pedo. Yo desde que estaba morro veía, mi familia viene de un pedo de esos, mi padre a los 17 años embarazo a mi jefa de 19, mi jefa tiene 36 años ahorita, y no mames si lo pienso porque sé lo que es vivir así y más que nada que mi jefe nunca fue una persona responsable, mi madre dio la cara por mi y por mis hermanos, entonces yo me quede con ese pensamiento de no hacerlo porque sé lo que pasa.

**¿Cuáles consideras que son las causas de estos problemas?**

Por lo mismo de que la gente ya no es confiada así como antes que nos veían más morros antes, decían "morillos cotorreando" ahorita ya de grandes han de pensar otra cosa, que uno les vaya a asaltar o a hacer una majadería. Han de pensar que uno nomás se dedica a reunirse para hacer maldades, o sea a drogarse o estar tomando, echando bronca o equis cosa.

Yo lo que quisiera sería un centro que tuviera más psicólogos, ese tipo de cosas para que despertaran a los morros porque siempre están con un pensamiento muy pendejo o no saben de lo que son las drogas o porque lo hacen, si solo por seguir a los demás o llega un punto donde te conviertes en un adicto y eso ya lleva muchos problemas. Digamos alguien que los oriente sobre eso de los embarazos, las drogas, que les muestren en caminito. Bueno eso yo quisiera que supieran qué hay que hacer a futuro, no nada más estar pensando en pendejadas sino que vean que es lo que quieren hacer de su vida. Si quieren a los veinte tener tres niños con un trabajo que no te alcance para darles de comer y estar viviendo en la casa de tus padres, yo digo que ese es el problema más grande que hay, todo parte de que una familia sea disfuncional donde no tenga un padre que sepa hablar con su hijo y darle una orientación sobre lo que es el sexo, lo que son las drogas, más que nada los padres.

Aquí la mayoría son de rancho y son muy ignorantes y ese es el pedo, la mayoría de los jóvenes que se drogan y hacen mamadas pues es porque nunca tuvieron una educación, no supieron de responsabilidades, valores y todo ese pedo.

**¿Qué piensas que los jóvenes podrían hacer frente a estos problemas?**

Pues más que nada ya si en caso de que haya broncas pues también darles por su lado, tirarlos de a locos porque si les sigues el juego obvio que vas a terminar igual como ellos, vas a llegar a la violencia o a agredirte tu mismo. Si pues así como ustedes que vienen a traer sus temas, sus cursos, yo diría que estaría chido que vean que no nada más uno se dedica a drogarse o a estar tomando o echar desmadre en la calle, estaría chido así cursos para la banda, que los distraiga de esos pedos y que la gente vea que no nada más los cataloguen por ese modo.



¿Cómo es la relación de los jóvenes con los vecinos de la colonia?, ¿cómo crees que los jóvenes son vistos por la comunidad?

Bueno de aquí de la colonia si se saludan todos, bueno por mi parte yo si saludo a todos, así de buenos días y buenas tardes, igual así me hablan sin pedos. Pero si cuando o sea pasan otras personas que les queda de camino y que van a otras colonias igual si se sacan de onda.

Como somos vistos, bueno ahorita la banda porque fuma y toma si ya saben que nos la pasamos en la noche cotorreado, igual no nos dicen nada igual nosotros no les decimos nada. Antes si nos tenían catalogados por pinches drogadicto porque la banda hubo un tiempo en que empezó a latirles, a descarriarse toda, también yo. Nos drogábamos, tomábamos y andábamos bien locos en la calle pero así al igual al punto de agredir a una persona nunca.

Pues yo siento que la gente desconfía más que nada de los jóvenes, de toda la banda, porque ya los ven drogándose o si se pasan de verga, luego aquí parece “santaclos” que pasan con televisiones así por la calle van corriendo (haciendo referencia a los robos en las casas) les vale verga y hay mucha gente que se asusta.

Yo en la noche me da por decirles “buenas noches” y la gente se asusta, piensan que les vas a hacer algo, te ven con miedo. La gente se evita esa convivencia prácticamente pues para evitarse problemas.

¿Piensas que la comunidad está interesada en los problemas de los jóvenes de la colonia? ¿Hace algo la comunidad con relación a los problemas de los que me has hablado?

Yo digo que si, por lo que he escuchado si, porque aparte de que uno como morro esta en ese pedo da mal aspecto a la colonia. O sea que al igual como antes todos bien locos ahorita ya la banda más relax, te digo que si se han de preocupar por el aspecto de la colonia, qué han de decir de la colonia.

Sobre los espacios y eso, yo digo que si porque luego la banda nos aventamos nuestra cascarita en la calle y a ellos les interesa porque la presidenta de la colonia tiene un área verde. Aunque ahorita por el momento no han hecho nada.

No les importa. Aquí la gente se va por lo material, lo que quieren es que el gobierno les pavimente la calle, les den pie de casa, les den pintura para pintar sus casas, les ayuden para echar el segundo piso, que les den tu sabes. Se meten a oportunidades (el programa federal) y no les interesa, prefieren ver que es lo que promete el próximo pinche senador o diputado. Digo está bien cuando dicen “vamos a ver que nos pongan un Centro de Salud” o ese tipo de cosas pero no le dan enfoque de jóvenes. No gestionan para pedir parques o así.

Don Poli es chido, él si nos ha dicho “si quieren pintar háganlo con permiso” y nos invita a jugar y dice “vengan a jugar y si se quieren dar su gallo no hay pedo pero terminen, hagan las cosas”.

Y el “gobierno”, ¿qué ha hecho en la colonia con relación a estos problemas?

Para los problemas de los jóvenes no ha hecho nada.

Pues no se realmente, de lo que yo he visto no vienen, aquí no se paran, no les importa.

¿Y la policía, qué hace en la colonia con relación a estos problemas?, ¿qué piensas del trabajo que hace en la colonia la policía? ¿Cómo es la relación entre policía y jóvenes?

Cuando he escuchado que hay problemas les llaman pero tardan en subir, suben cuando ya fue el pedo. La relación de nosotros con los policías hasta eso de que nuca llegamos a agredirnos con los policías, o sea si han llegado y nos han visto tomar en la vía pública y nos han dicho “chavos ya los reportaron, hagan favor de meterse” y ya nosotros decimos “no si ya” y nos metemos a guardarnos ya un rato, ya luego nos pasamos a desafanar todos.

Yo digo que el trabajo que hace la policía es pésimo, para esta colonia si porque o sea no es así de que hagan un rondín en la colonia, así de que estén a cada rato dando el rol, subirá unas dos veces a la semana y eso nada más una patrulla. Yo digo que si está muy escaso para la seguridad de la colonia.

Son putos porque ven el desmadre o alguien reporta “hay tantos cabrones en tal lado que se están drogando o se están peleando” y llega la patrulla, una o dos y puro “torretazo”, o sea no se bajan, nada más se paran y “torretazo” para que se vayan, cuando ven que no se van les dicen de cosas y ya hasta que se van caminando los morros. O llega un momento, situaciones ya más grandes como lo de aquí (el pleito en la cancha de futbol de Valles de San José) que había veintitrés patrullas, una pinche redada chingona. Clásico luego llegan de acá arriba pero así de que los detengan o así pues no.

Luego si hacen redadas de patrullas, pasan por aquí formaditas a ver que encuentran, ya si los encuentran con droga o con aliento alcohólico los suben (a la patrulla) y van y lo bajan ahí en Menchaca. O sea luego si te piden dinero y eso pero cuando son varios en cantidad no los pueden llevar a la delegación, es como perdida de tiempo y saben que al otro día van a estar igual, mejor te llevan a dar una vuelta y te bajan. Son cagados los güeyes porque muchas veces nos regresan el toque, ya hasta se la saben que nada más te agarran y te tiran por ahí, lo único culero es que te vas a regresar caminando a las tres cuatro de la mañana pero nada más.

Yo calificaría su trabajo como culero, cacique, que no sirve de nada. Desde el principio han preferido dinero, desde siempre han sido así. Lo más que han hecho es llevarse a unos güeyes que ahorita están en el penal pero porque se robaron un carro.

Y más allá de esos problemas, ¿Qué tipo de actividades hacen en esta colonia los jóvenes? (Si es necesario, puedes mencionarle cosas como grafiti, futbol, etc.)

Graf, unos le dan al rap y otros futbol. Pero más pues el graf.

Jugar futbol, las maquinitas, el internet, el grafiti pero son contados. El hip-hop pues aquí nada más nosotros hacemos, nos gusta la música. Aquí hacer eso se sacan de onda y pues me caga a mi. Si me gustaría que urbanizaran más chido aquí, que se pusiera más chido todo.

De los que hacen rap conozco a Darío, de Los Arroyitos, ese morro es mi amigo, si le gusta ese pedo, una vez hicimos una canción con ese güey. Ahí en Menchaca hay un señor que nos presta su computadora que trae dos tres programas y si sale chida la música, si tenemos grabado de nosotros, tenemos como doce canciones. Pero si tienes que tener dedicación para las cosas, yo cuando empecé a rayar un año completo andaba con mi libreta y con todos los güeyes que pintaban y fui aprendiendo, ya después empezaba a hacer lo mío. En el rap hay que tener visión hacia otras cosas para no hablar puras mamadas, a nosotros nos gusta la música que manda un mensaje, que dicen dos tres cosas chidas y es lo que nos late, es lo más vergas que hay. De raperos hay un chigo: Alma de nómada, Corazón crudo, Abraham, Zenit, Natch, Loren, Falsa alarma, UBKR, Demo, Osés; todos esos grupos son españoles pero es buena música.

## **VI.- DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS (Esta sección busca reafirmar las respuestas que ha proporcionado el entrevistado en secciones anteriores)**

Finalmente, dime por favor, cuáles son los tres principales problemas de la colonia relacionados con la violencia y la inseguridad. ¿Qué cosas puntuales se podrían hacer para solucionar estos problemas?

Ausencia de espacios. Tener espacios recreativos parques, campos de futbol para igual acercar a la banda más que nada al deporte o a hacer otras cosas.

Drogadicción, el robo y el grafiti en la manera desordenada.

¿Qué podrían hacer los vecinos, qué podrían hacer los propios jóvenes, qué podría hacer el gobierno?

Los vecinos que son los mayores son los que tendrían el voz y voto hablando con la presidenta de la colonia, solamente a ellos les haría caso porque una vez le dijimos de eso que porque no en su área verde mete un “patinorama”, un futbol de campo, futbol soccer, o sea varias cosas hasta para hacer ejercicio, para trotar y todo ese pedo y nos dijo “no pues sí me ayudan si”. Pero ella siempre le ha pedido ayuda al gobierno para la colonia y ni modo que no al igual que el gobierno por igual para los chavos que



les late el deporte, para que se eviten ese pedo de conocer las drogas y echar desmadre, o sea enfocarse a otras cosas más que nada.

Mi propuesta sería orientación más que nada, a los padres de familia y jóvenes en general, hombres y mujeres. Igual lo que te había dicho de la urbanización de la colonia, lugares para hacer cosas, unas clases de pintura o así.

Dime por favor, cuáles serían entonces los tres principales problemas de los jóvenes en la colonia. **Drogadicción, las agresiones y la falta de espacios para los chavos principalmente recreativos.**

¿Qué cosas puntuales se podrían hacer para solucionar estos problemas? ¿Qué podrían hacer los vecinos, qué podrían hacer los propios jóvenes, qué podría hacer el gobierno?  
**Los jóvenes lo que podríamos hacer sería alzar la voz y exigir espacios recreativos.**

### **Herramienta 18**

#### **Guía de entrevista Titular de ONG con trabajo en el territorio**

**Instrucciones:** Esta guía busca obtener información de organizaciones no gubernamentales que tengan exclusivamente trabajo en la colonia. Buscamos organizaciones que tengan trabajo con jóvenes o que trabajen con población abierta temas relacionados con violencia e inseguridad. Si en la colonia no se encontraran organizaciones que tengan estas características, y como última opción, se deberá entrevistar a alguna organización que desarrolle algún tipo de trabajo vinculado al desarrollo social.

#### **I.- DATOS DEL ENTREVISTADO**

Nombre de la organización: Asociación Civil "Independencia"

Nombre del entrevistado: Policarpo Trejo

Cargo: Presidente

Datos de contacto: Dirección: calle 26 de Mayo casi esq. con calle 18 de julio, Col. Independencia.

Teléfono particular: 4421549606

Fecha: Viernes 19 de octubre de 2012

Página web: Inexistente

#### **II.- PROGRAMAS Y ACCIONES EN LA COLONIA/ EL POLÍGONO**

-¿Cuál es el principal tema o problema que trabaja su organización en la colonia?

Una de las partes fundamentales que la Asociación se encarga de ayudar o resolver es la gestión social, esto quiere decir como problemas de servicios básicos, de infraestructura en la zona donde vivimos y aparte atacar lo que viene siendo la drogadicción esto a través del deporte, este es el objetivo que al final estamos promoviendo que es la promoción del deporte para poder disuadir un poco lo que es el pandillerismo, la drogadicción y el vandalismo.

-¿Cuál es el principal objetivo de estos programas y a qué tipo de población están dirigidos?

Principalmente está dirigido a los jóvenes y niños, con la intención de que tengan un mejor porvenir y una mejor visión de su entorno propio, principalmente va dirigido hacia ellos y a los adultos también para crearles un poco conciencia hacia los jóvenes, que tienen derecho a un mejor espacio, a una mejor participación, y el objetivo es básicamente el mejoramiento de cada persona, que se mejoren como seres humanos a través de la integración general del núcleo donde se vive.

¿Alguno de estos programas contemplan mecanismos de participación de la población beneficiaria?

Pues si, relativamente buscamos la forma de como ellos se relacionan, se incluyan, una organizando a la gente para que hagan sus peticiones en el ramo de la infraestructura, de las necesidades básicas de la

población, que se organicen a través de organizaciones civiles o de grupos para ayudarles a hacer la gestión ante las autoridades correspondientes según sea el caso y a la vez a los jóvenes también organizarlos para que sepan como es una organización, desde formar un club deportivo como diferentes tipos de situaciones sociales o políticas, estudiantiles. La idea es que ellos tengan un panorama abierto de que se pueden organizar aun sin recursos. Luego se tiene la idea de que la gente organizada es la que tiene recursos pero no es así. Entonces el objetivo es que ellos se integren de manera organizada y que hagan sus propuestas o necesidades o peticiones de la mejor forma pero organizada. Y la Liga de Fútbol "Independencia" es el principio para fomentar la unión.

- ¿Realizan actividades de manera conjunta con otras organizaciones a manera de trabajo en redes?

Difícilmente, no hemos podido hacerlo no porque no queramos sino porque nos enfrentamos a que en el núcleo donde se vive la gente no está muy organizada, no les interesa. Entonces eso es contra lo que nos enfrentamos ahorita, de poder decirle a una organización "equis" "mira vamos a realizar este trabajo o este proyecto". Entonces siempre existen este tipo de situaciones de que no hay organizaciones que quieran ayudar a los jóvenes o a la gente o a quien sea de bajos recursos. Hay organizaciones no gubernamentales pero de alto nivel, vamos son de esas organizaciones como fundaciones que manejan recursos pero que no aterrizan realmente donde debemos organizarnos que es en los estratos más bajos de la sociedad.

Si se ha trabajado con grupos organizados en las colonias como comités comunitarios, como asociaciones civiles vecinales, como agrupaciones juveniles, con ellos si trabajamos y los apoyamos en cualquier cuestión. Cada colonia tiene un representante, con ellos si hemos trabajado, influimos en el apoyo a ciertas gestiones que requieren.

Organizaciones que trabajen con jóvenes si está difícil, no cualquiera se avienta ese paquete. Hay dos personas que si nos apoyan en la organización del deporte en los jóvenes, para la integración en su zona, pero solo son dos personas de un universo de cinco mil las que nos ayudan a promover, no son ni de está colonia pero si son de la zona de San José el Alto.

- ¿Existe un documento oficial que contenga información de estos programas?

Se tiene un registro de cuándo empezamos a trabajar, cómo empezamos a organizarnos, de cuántos empezaron a trabajar, en qué años y tenemos algunos reconocimientos de ciertas autoridades. Si tenemos una documentación, medio mal organizada pero si esta presente.

- ¿La organización cuenta con mecanismos de difusión e información del trabajo que realizan?, ¿la población beneficiada conoce y tiene acceso a esos mecanismos?

La forma de promovernos es básicamente a través del "Don". El clásico, en este tipo de colonias y de comunidades es más fácil conocer al "Don" que promoverlo. Entonces dicen "El Don ese es el que hace el torneo fulano" o "El Don ese les ayuda". Entonces a través de esa forma la gente te va conociendo por toda la zona: "El Don es el que puede, díganle al Don". La difusión es a través de la misma gente, de cómo se mantiene esto, además de que la mejor difusión es el quehacer cotidiano. Si como organización o yo como representante en particular dejo de hacer algunas cosas se nota enseguida porque nadie habla de mi, entonces se pierde eso. Pero cuando estás haciendo algo, un torneo, una gestión de infraestructura dicen "Don Poli les hecho la mano". Y ese es el mecanismo de como mantenemos la difusión. Muy escasamente a través de panfletitos, eso casi ni lo hacemos. Tenemos por ahí una bardita pintada donde informamos a la gente.

### **III.- VIOLENCIA, SEGURIDAD PÚBLICA, DELINCUENCIA**

- ¿Alguno de estos programas están relacionados o buscan incidir en algunos de los siguientes temas: violencia (en cualquiera de sus formas), seguridad pública y/o delincuencia?, ¿cuáles son esos programas?, ¿en qué consisten?, ¿a qué población están dirigidos?, ¿podría describirlos?

Es algo complejo porque hablamos de cultura, de diferentes culturas porque a nuestro Estado llega gente del Distrito Federal, de Hidalgo, de Veracruz, de Tamaulipas, de Guanajuato, etc. y son mezclas que muchas veces no son compatibles, porque me ha tocado ver personas de Estados donde muy son agresivos por la forma en como viven allá, otros que son más nobles como los de Hidalgo y Guanajuato. Para poder integrar a todos el trato debe ser diferenciado, y esto de alguna forma influye en la seguridad, en la educación, en el factor de la violencia y la delincuencia. San José el Alto son diecisiete comunidades, o sea, diecisiete representantes, diecisiete formas de pensar de cada líder de esa comunidad. Y la mejor forma para nosotros de poder integrar esa zona para que el vandalismo disminuya y la seguridad sea un poco más clara es a través de la integración deportiva. Se forman grupos o equipos participantes de los diferentes lugares y que tengan la seguridad de poder participar en otra colonia que no es la de ellos sin problemas. De ahí se empieza a generar el ambiente de la amistad, por ejemplo entre un joven nativo de San José el Alto y un joven de Mujeres Independientes, o un joven de Real de España, o un joven de Epigmenio González (El Oasis) o un joven de la misma Independencia, que son colonias a donde sus padres llegaron de diferentes Estados.

Nosotros no nos cerramos, ese es el peor error que hemos cometido como sociedad. Y luego además no hay espacios para los jóvenes y tampoco hay quien los promueva, no hay quien les diga “vente para acá”. Por eso la mejor forma para nosotros de poder establecer acuerdos en la zona para que disminuya la violencia, la inseguridad y la delincuencia ha sido por medio del deporte. Se forman grupos o equipos participantes de los diferentes lugares y tienen la seguridad de poder participar en otra colonia que no es la de ellos sin problemas, de ahí se empieza a generar el ambiente de la amistad. Yo les puedo decir ahorita con orgullo cómo jóvenes de Menchaca inclusive tienen amistad con jóvenes de San José el Alto, cuando en una época ni se pensaba si quiera que pudieran llevarse. La fórmula para la seguridad es la integración y la participación, la unión de los que vivimos aquí.

El deporte ha sido fundamental en estos cinco años que llevamos, que nosotros nos hemos dado cuenta que la delincuencia no es al grado como se pudiera decir de Lomas de Casa Blanca, de Peñuelas, que son lugares muy aferrados y muy escuetos con los jóvenes. La fórmula para la seguridad es la integración de los diversos lugares, la participación integral, no separar, sino reunir.

## **VI.- INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y RECURSOS HUMANOS**

- ¿Al interior de la colonia, la organización cuenta con algún tipo de infraestructura física?

Un espacio propio como tal no lo tenemos. El lugar donde luego nos reunimos es mi casa para las actividades de los jóvenes pero no tenemos un espacio, nuestro espacio es el lugar donde nos dan la oportunidad de estar, afuera en la calle y hacer la reunión ahí con los chavos, aparte porque no hay dinero, no tenemos apoyos económicos en ese sentido.

- ¿Cuánto personal labora en esa infraestructura?

Mejor dicho colaboran, algunos inclusive tienen una participación indirecta. De colaboración directa aquí son principalmente los que traen los equipos de fútbol, te hablo de diez personas que se encargan de traer a los jóvenes, de integrarlos y de ir a las reuniones para informaciones que les doy. De eso te hablo de diez con los jóvenes por un lado y otros diez en otro torneo, que a través de ellos es como empezamos a ver los detalles para organizarnos, por medio de propuestas se toman las decisiones.

- ¿Considera suficientes en cantidad y calidad, la infraestructura y los recursos materiales y humanos con los que cuenta la organización, en relación al número de habitantes y la situación que guarda la colonia en el tema o problema que está trabajando la organización?

Concretamente los espacios que se tienen (los espacios deportivos en los que se llevan a cabo las Ligas de fútbol), podemos decir del universo que existe en la zona podemos, te lo voy a hablar en porcentaje, estamos hablando de un veinticinco por ciento en condiciones mas o menos (las 3 canchas localizadas) y un diez por ciento en condiciones precarias y además hacen falta, hacen falta espacios principalmente.

## V.- DIAGNÓSTICO EN LA COLONIA/ EL POLÍGONO

- ¿Cuentan con información estadística básica de la colonia, relacionada con las actividades que la organización realiza?

Más o menos, tenemos como 5,600 votantes, estamos hablando de aproximadamente 7,000 habitantes en la zona, de los cuales setenta por ciento son mayores de dieciocho años y el otro porcentaje tienen entre siete y quince años. De los cuales traemos nosotros un universo de participación concretamente de 600 jóvenes que es el registro que más o menos tenemos nosotros actualizado. Cuando comenzamos teníamos sesenta jóvenes aproximadamente, ahorita ya son 600. Para el volumen que existe en la zona pues un porcentaje bastante bajo, todavía nos falta mucho por trabajar.

De la infraestructura, de acuerdo a esto en la zona te puedo decir que existen cinco áreas de equipamiento, se les llaman CUM, son canchas de usos múltiples así se les denomina, dos canchas de Fútbol Soccer de tierra.

A toda esta zona se le denomina irregular, son asentamientos irregulares, actualmente están en el régimen de transición de entrega recepción del municipio de Querétaro, por ahí hubo un pequeño detalle jurídico en la cuestión de que el gobierno del Estado nada más sacó los títulos para que la gente tuviera su propiedad resguardada, jurídicamente hablando, pero se olvidaron de la parte técnica que es la entrega recepción. Esta entrega recepción se refiere a que tenemos que entregarle al municipio de Querétaro los planos autorizados de lotificación, de infraestructura, la autorización de Comisión Federal de Electricidad, de Comisión Estatal de Aguas; todo eso se tiene que entregar al municipio de Querétaro para que a través del cabildo se de el visto bueno y se reciba a la comunidad o a las diferentes colonias y salga publicado en la Gaceta Municipal y en el periódico Oficial "La sombra de Arteaga". Todo esto son pasos muy complejos aunque fáciles de ejecutar, pero la autoridad que en su momento asumió esa responsabilidad no la cumplió a cabalidad y actualmente así está y tienes el problema de que tu vas a hacer una gestión y te dicen "No está entregada la colonia" aun cuando pagas predial y tienes casi todos los servicios.

Hay una cuestión más, el municipio de El Márquez y el municipio de Querétaro tienen un problema de colindancias, legalmente nosotros (las colonias del polígono 3 junto con la parte de San José el Alto que se encuentra al otro lado de la Carretera a Chichimequillas, y la parte de El Campanario) deberíamos de pertenecer a El Márquez. Ésta parte administrativamente siempre la ha tenido el municipio de Querétaro, el municipio del Márquez hace algunos años dijo "Nosotros queremos reconocer El Campanario" y le dice el municipio de Querétaro "Si, no hay ningún problema pero tienes que recibir también el área completa de San José el Alto". Y el municipio de El Márquez no quiso recibir a San José el Alto argumentando que son colonias irregulares. Solo querían administrar El Campanario porque es una zona que aporta mucho dinero mediante la recaudación de impuestos. Inclusive el INEGI, que es a nivel federal así nos ve, como parte del municipio de El Márquez, pero resulta que el que nos lleva es el municipio de Querétaro.

- ¿Cuentan con algún diagnóstico sobre la situación de la colonia, relacionado con las actividades que la organización realiza?

Tenemos el conocimiento desde si hay agua, no hay agua, si hay luz, no hay luz, cómo se genera la luz y de donde la sustraemos, cómo se genera el agua y de donde la sustraemos, cuántos son los beneficiados y quiénes son los que han participado para poder acceder a este servicio, qué tenemos que hacer para tener agua potable. Básicamente nosotros como organización si sabemos de lo que estamos hablando cuando se trata de infraestructura, de cuestiones jurídicas sobre todo en lo referido a la tenencia de la tierra. Sabemos perfectamente todo el estatus de la zona y es por eso que también sabemos por donde entrarle para tener mayor seguridad, mejores servicios. Para poder combatir la inseguridad en las calles primero tienes que empezar por lo básico, que es dotar los asentamientos irregulares de luz, agua y drenaje, para que haciendo estas tres partes fundamentales se genera

seguridad. Desde que sales de tu casa y te trasladas a tu trabajo esta alumbrada tu calle, entras y sales con luz.

Independencia es el asentamiento irregular que rápidamente tuvo todos los servicios. A los seis meses ya teníamos energía eléctrica, en un año teníamos hidrantes de agua potable, en dos años ya se estaba introduciendo la red de drenaje, en cuatro años teníamos ya escrituración. Todo esto en cuatro años, como parte del mismo proceso, porque nosotros visualizamos desde la seguridad, desde la salud y la educación. La forma principal de abordar la inseguridad es esto, después lo demás es añadidura porque ya vas creando la infraestructura del lugar pero en tiempo y forma. Si yo dejas pasar, una vez creado un asentamiento irregular, hasta que tenga una densidad poblacional del cincuenta por ciento en ese momento ya hay un foco rojo. Si después de los dos años no hay ningún servicio empieza la rebeldía en la zona y la rebeldía en los hijos, y empieza el vandalismo, por qué, por que estás inconforme, estas a disgusto, porque no vives con las condiciones mínimas de bienestar, eso es lo más cruel que le puede pasar a un joven. Cuando un joven llega a su casa y prende la luz, o entra a su baño y abre la regadera o tiene agua potable de una llave en su casa, eso es seguridad; desde ahí les vas creando la cultura de la seguridad personal, y desde ese momento tu ya creaste una seguridad y ese joven afuera en la calle la va transmitir. Y aparte si tú les creas los espacios como las canchas, los espacios donde se fomente el deporte, tu inseguridad se reduce gradualmente. Así lo visualizamos y así lo vemos.

- ¿Qué tipo de información arrojó ese diagnóstico?, ¿cuáles son los principales problemas que se detectaron?

Uno de los problemas que detecto es la educación, los jóvenes se están trasladando ya a instituciones educativas pero muy retiradas, concretamente el COBAQ, allá arriba (en las colonias del polígono 3) no hay uno. Si existiera uno allá arriba tendríamos un mejor acercamiento y un mejor desarrollo.

La creación de un centro comercial importante, hay que ser realistas, cuando llegan este tipo de desarrollos nuestra cultura crece positivamente, vamos acercándoles de lo básico pasamos ya a las necesidades cotidianas como ahorita que ya tenemos unas gasolineras y esas gasolineras nos dan ese crecimiento, ese plus donde fácil sales con tu carrito o tu moto y tienes gasolina en la zona. De la misma forma el mercado, como parte de la creación de una infraestructura, de que podamos decir este es un centro comercial donde tu vas a encontrar de "tocho morocho" desde un calcetín, hasta un jabón o un jitomate, un pollo. El asunto radica en que en la zona (en las colonias colindantes) todo lo encuentras pero el problema es el traslado, es incomodo. Falta el mercadito, ya nos crearon dos o tres tianguis por ahí y son benéficos pero con sus problemas, seamos realistas todos los tianguis traen problemas a corto y mediano plazo; uno porque el que ya llegó a vivir a su casa no esta a gusto porque están en las calles, te cierran las calles y empieza la inconformidad. Ha habido problemas, en el tianguis que ponían en Mujeres Independientes, hasta golpes hubo y lo tuvieron que cambiar de lugar.

La autoridad debe ser fina para crear los espacios educativos y de servicios. Tampoco hay espacios para la cultura, no hay bibliotecas donde los jóvenes puedan ir a realizar sus actividades culturales y de estudio. El problema de nuestros gobernantes es que lo ven como si fueran ellos, si yo vivo en Jardines de la hacienda o en El Campanario o en El Campestre creo que todos son iguales y por ende los de abajo creo que sus necesidades no son las mismas que las mías cuando en la realidad no es así. Cuando la autoridad empieza a aterrizar y diga "San José el Alto aquí se requiere un espacio donde sea un tipo mercado pero bien organizado". Pero nos encontramos con los clásicos grupos de poder que dice "Porque el líder de este tianguis es mi amigo y compagina conmigo pues déjenlo ahí". Hay que crear los espacios pero bien en orden, si tenemos una sociedad ordenada en el centro y en las orillas desordenada pues no.

Con respecto al problema de la violencia, la delincuencia y la inseguridad te lo voy a manejar del uno al diez, lo clasificaríamos como en cinco. No vamos a negar que existe pero te la pongo en cinco porque

siempre va haber problemas, siempre va haber vandalismo, va haber todo pero en determinadas escalas. Hay lugares impenetrables, Menchaca es uno de esos lugares que cada rato se oyen, digo también de este lado se cuecen habas pero no a la misma magnitud. Difícilmente se va erradicar. Aquí el clásico sería que van y se roban las baterías de los carros, que van y se meten a las casas, y curiosamente es gente de fuera, curiosamente no es gente de por ahí. A algunos si los conocemos y hablamos con ellos “Que onda mi chavo, de qué se trata, te vieron, cómo nos vamos a arreglar mi amigo, reparas el daño o qué onda, o quieres irte para arriba un rato (cárcel)” y ya dicen “no pues regreso las cosas, y doy una disculpa”. Riñas colectivas este año podríamos contar unas cuatro o cinco incluyendo las que se dan en la fiesta de San José el Alto (al otro lado de la carretera a Chichimequillas, la fiesta es el 19 de Marzo) y son de tipo más personal “porque me bajaste la novia o porque me viste raro carnal” y alguna que otra rivalidad muy específica. En el torneo de futbol que yo organizo no pasa de los enojos del momento a la hora del partido pero nada de darse con machetes, o piedras o palos.

- ¿Existe un documento oficial que contenga información sobre este diagnóstico?

Te voy a ser franco, no lo hay, yo soy como una computadora, nada más lo almaceno yo. Mi problema es que soy un poco desordenado, te soy honesto, si entras a mi espacio ves papeles por aquí y por allá. Que yo maneje alguna agenda o algo así es muy raro, yo si tuviera una secretaría por un lado, olvídase. Yo soy más de la batalla y creo que es más efectivo porque luego te empiezas a volver muy archivero y entonces de diez problemas se resuelve uno, cuando hacemos un trabajo en el campo de diez resolvemos ocho.

- ¿Cómo se difunde o dónde se puede encontrar?

No hay un diagnóstico elaborado formalmente y más bien se difunde a través de las reuniones que se sostienen entre vecinos.

- Independientemente de que cuenten con un diagnóstico sobre la situación de la colonia, ¿cuáles considera que son los tres principales problemas que tiene esta colonia?

En mi colonia (Independencia) un problema podría ser concluir algunas obras pendientes como el drenaje, que no es mucho sino poco lo que falta.

Otro problema sería la inexistencia de espacios educativos, culturales, deportivos.

La seguridad es importante, muchas veces nosotros como líderes de la colonia nos vamos más con lo que la gente te pide de inmediato, que tiene que ver con servicios, que les falta drenaje o así. Pero la seguridad es importante, nosotros tenemos una clave en el municipio con la cual nos identificamos con la guardia municipal y pedimos apoyo (Programa “Vecino Vigilante”) y buscamos que esa parte de la seguridad esté cubierta. La creación de un modulo (de policía) se iba a hacer pero por cuestiones jurídicas del terreno no se pudo realizar. Un problema importante a resolver sería la cuestión jurídica de las colonias, es un punto global que tiene consecuencias en problemas como el de los servicios y el que no se construyan espacios.

Siguiendo con la cuestión de la seguridad, es muy importante que la seguridad (policía) este cerca del lugar, cerca de todos, pero no se ve, esta muy lejos. El problema también es que no hay las suficientes patrullas, es lo primero que te dice la autoridad, que no puede haber una patrulla en un solo lugar, ni dos elementos, que tienen que estar dando rondines “según”. Pero si es importante crear un lugarcito donde pueda haber una concentración de patrullas o de elementos de la guardia. A veces si pasan las patrullas pero generalmente se les tiene que hablar, yo luego les hablo. El problema es que cuando hablan personas que no son de mi organización no les hacen caso, no va la guardia, quizá sea por lo de las llamadas de broma. Entonces debes tener cierta credibilidad para que te atiendan.

## VI.- JÓVENES

- Desde su perspectiva y por la información con la que usted cuenta, ¿cuáles son los principales problemas que tienen los jóvenes en la colonia?, Y en relación al tema que su organización trabaja,



¿cuáles son los principales problemas que tienen los jóvenes en la colonia?

Estos problemas yo te los podría resumir con la cuestión laboral y con la cuestión educativa. Cuando los jóvenes no tienen los recursos para atender sus necesidades básicas desertan de lo educativo y se empieza a crear un problema laboral en el cual pues tienen que ir a hacer trabajos que no son bien remunerados. Ese es uno de los principales problemas, la creación de empleos para jóvenes que estén estudiando y fomentárselos desde lo educativo. No puedes decir que es el problema de la drogadicción porque eso es consecuencia de, cuando hablemos de drogadicción primero hablemos del por qué, porque no creaste espacios educativos, no creaste espacios culturales, porque no creaste espacios deportivos. Entonces estas tres partes fundamentales para los jóvenes sino existen pues difícilmente van a permitir que los jóvenes se desarrollen.

Ahora, hay becas estudiantiles pero muchas veces son manejadas para ciertos sectores, para los jóvenes que son muy buenos estudiando, pero son jóvenes que sus papas pueden solventar sus gastos. Yo me inclinaría por reformar la cuestión de las becas, su distribución. Por ejemplo, los de la CONADE dan un recurso para los preparadores físicos y gente que se interesa en promover el deporte, pero se les da a personas que nada tienen que ver con el deporte, hay corrupción. A nosotros no nos dan ningún recurso a pesar de la cantidad de jóvenes que manejamos en las ligas de fútbol.

Si hay problemas, drogadicción, que desertan de la escuela muy chicos, que se casan muy chicos, pero todo es consecuencia de falta de oportunidades educativas que derivan en problemas de falta de oportunidades laborales. Si no tienes una educación para poder desarrollarte como persona te vas a ir cayendo. Si de cien jóvenes que no tienen con que solventar su educación rescato sesenta estoy ganando la batalla pero si de cien, como hace el gobierno, rescato cinco estoy perdiendo y siempre voy a tener problemas de alcoholismo y drogadicción y delincuencia. Cómo van a retirarse del alcoholismo si no son capaces de agarrar y leer un libro, que les abra el panorama y les permita entender la situación. Yo les digo a los jóvenes “Lean, escuchen, lean, para que puedan participar, en política es importante porque la política está desde que salen de su casa, eso es todo, siempre hacia adelante”.

Tengo jóvenes que salieron de la secundaria e hicieron su examen para el CETIS, no quedaron y ya no los pudieron inscribir de nuevo porque ya no hay para pagar otra inscripción, porque ya su inscripción se perdió. Y como siempre al jodido hazlo más jodido y ganarás, ese es lema de nuestros gobernantes, indirectamente porque quizá no lo desean así pero así esta mecanizado, entre más pobres tengas más ganancias y más pastel para ti. El principal problema con nuestros jóvenes es el educativo, el económico y el laboral.

- ¿Su organización tiene algún programa dirigido específicamente a la juventud de la colonias?, ¿cuál es el problema que busca atacar este programa?, ¿en qué consiste el programa?, ¿este programa contempla mecanismos de participación de la población joven?

La base de nuestro trabajo con jóvenes es la liga de fútbol “Independencia”. Nuestro plan de desarrollo es llevar a cabo 12 torneos en las diferentes categorías, en las cuales hay una participación de entre 500 y 600 jóvenes. La meta de este año es crecer a 800 jóvenes. Cada año nosotros nos planteamos crecer en el volumen de participantes, ese es principal objetivo que a través de los torneos –con o sin apoyo de la autoridad, con o sin recursos- y si los del “volador” nos mandan algo está bien.

Los torneos se dividen en categorías: libres, juvenil, infantil y femenil. Excepto la categoría libre que es para darles chance a los viejos, las demás si están bien organizadas.

Cada año buscamos la forma de que nuestros jóvenes participen en estos torneos de “Copa Telmex” o algún torneo que realice el Estado, para que tengan otro fogueo, de otro nivel y puedan interactuar con diferentes grupos sociales. Acaban de participar en la Copa Telmex en la categoría juvenil (de 14 a 16 años) y tuvieron la participación de equipos donde se manejan recursos, nosotros fuimos el equipo del patito feo pero afortunadamente invitados. Y los jóvenes se sintieron a gusto de participar en ese torneo, vieron que podían interactuar en este tipo de lugares y que el dinero si marca la diferencia pero no la

competitividad y en ello han encontrado una motivación.

Si nosotros como organización pudiéramos tener algún recurso para poder impulsarlos sería muy grato. Hay competencias a las que nos han invitado, incluso en otros Estados pero no se ha podido por que no tenemos para el transporte. Y el gobierno no nos apoya, ellos apoyan organizaciones más establecidas, ni las federaciones, no ven para acá y por eso es que no ganamos medallas olímpicas. En las organizaciones federadas participan jóvenes de sectores sociales más acomodados, difícilmente tienen jóvenes como los nuestros. Hasta ahora no contamos tampoco con ningún patrocinio, dependemos de los jóvenes y de nosotros mismos, de los que traemos los equipos.

¿Existe un proceso de selección específico o de capacitación específica para los colaboradores de la organización que tendrán relación directa con los jóvenes de las colonias?

No tenemos capacitaciones ni capacitadores, que si sería importantísimo llevarles talleres que les den mayor información referente al deporte que desarrollan, pero por el momento no. Nosotros nos reunimos con ellos los lunes, los martes y los miércoles, en esos tres días nos reunimos con los jóvenes de los diferentes torneos que se desarrollan. En cada uno llegamos a acuerdos, consensos para poder mejorar el desarrollo de los diferentes torneos. Pero si cada ocho días y durante esos tres días tenemos reuniones con ellos.



## ANEXO 7

### BENEFICIARIOS DEL “PROGRAMA DE DESARROLLO DE HABILIDADES Y CAPACIDADES CREATIVAS DE LAS Y LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE QUERÉTARO” POR TALLER/ COLECTIVOS JUVENILES

POLÍGONOS	COLECTIVOS	GRAFITI 1	GRAFITI 2	CARTONERÍA Y ALEBRIJES	SERIGRAFÍA	RECICLADO EN CAUCHO	RECICLADO DE SONIDOS	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
1	“DAS” (Demostrando Arte a la Sociedad)	2	2	1	1	1	-	CON CAPITAL SEMILLA
	“GSP” (Gran Stilo de Pintores)	1	1	1	2	1	-	-
	“KAPA”	-	1	1	-	1	-	-
	“FW” (Family Writhenings)	3	2	1	2	1	-	-
	“BMS” (Malos Modales)	1	1	1	-	1	-	CON CAPITAL SEMILLA
	“Naturalmente”	-	-	1	2	1	-	CON CAPITAL SEMILLA
2	“73C”	2	2	-	1	1	-	-
	“LBC”	2	2	-	-	-	-	-
	“DRS”	3	3	-	-	-	-	-
	“Antitodo”	-	-	1	2	1	4	CON CAPITAL SEMILLA
	“Don Ramón”	-	-	1	1	1	-	CON CAPITAL SEMILLA
	“Integra Punk”	-	-	1	1	-	4	-
3	“PPL” (Pocos Pero Locos)	2	1	1	-	1	-	-
	“USG” (Underground Style Graf)	1	1	1	1	-	-	-
	“CWS” (Crew Wild Style)	2	1	-	1	-	-	-
	“BAS” (Bestial Art Style)	-	-	-	-	-	-	-
4	“Resistencia Punk”	-	-	-	-	-	4	-
<b>TOTALES</b>		<b>19</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	
<b>PRODUCTOS</b>		<b>6 MURALES</b>	<b>6 MURALES</b>	<b>AL MENOS 11 PROYECTOS DE CARTONERÍA Y ALEBRIJES</b>	<b>AL MENOS 14 PROYECTOS DE SERIGRAFÍA</b>	<b>AL MENOS 10 PIEZAS DE RECICLADO</b>	<b>1 CD RECOPIULATORIO DE LOS PROYECTOS</b> <b>100 COPIAS PARA SU REDISTRIBUCIÓN</b>	<b>5 PROYECTOS DE COLECTIVOS</b>
<b>ACTORES DE PAZ/ RED DE COMITÉS DE PAZ</b>								

**BENEFICIARIOS DEL “PROGRAMA DE DESARROLLO DE HABILIDADES Y CAPACIDADES CREATIVAS DE LAS Y LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE QUERÉTARO” POR TALLER/ ORGANIZACIONES JUVENILES EN PANDILLA**

POLÍGONOS	PANDILLAS	PERIODISMO CULTURAL	RADIO POR INTERNET	TELEVISIÓN POR INTERNET	GRAFITI 3	ESTÉNCIL (STREET ART)
1	“Pánico”	1	1	2	1	1
	“Sureños 13”	1	1	2	1	1
	“Barrio Estopas”	-	1	1	-	1
2	“HWS”	2	1	2	1	1
	“Los Croeks”	2	1	2	1	2
	“Pocos pero locos”	2	2	2	1	1
3	“Los Pinkis”/ “SOC” (Sacramentando Otra Cultura)	1	1	1	-	1
4	“032”	1	-	-	-	-
	“Los Vatos Locos”	1	-	1	-	1
	“GLR” (Gente Loca Rayando)	1	-	-	2	1
	“Los Jimis”	-	1	1	-	2
<b>TOTALES</b>		<b>12</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
<b>PRODUCTOS</b>		<b>PERIÓDICO “LA PANDILLA IMPRESA”</b>	<b>1 CABINA DE RADIO</b>	<b>1 CANAL DE TELEVISIÓN</b>	<b>6 MURALES</b>	<b>40 ESPACIOS PARA STREET ART</b>
		<b>1000 EJEMPLARES PARA SU REDISTRIBUCIÓN</b>	<b>3 PROGRAMAS DE RADIO (TRANSMITIDOS 2 DÍAS A LA SEMANA)</b>	<b>2 PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (TRANSMITIDOS 3 DÍAS A LA SEMANA)</b>		<b>4000 STIKERS</b>
		<b>ACTORES DE PAZ/ RED DE COMITÉS DE PAZ</b>				<b>8 MURALES DE ESTÉNCIL</b>

## ANEXO 8

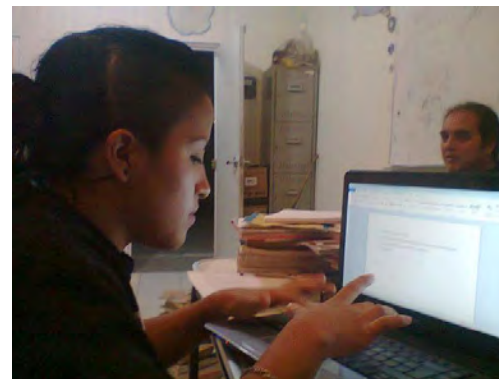
### REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE HABILIDADES Y CAPACIDADES CREATIVAS DE LAS Y LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE QUERÉTARO



Taller de Periodismo cultural



Taller de Periodismo cultural



Taller de Periodismo cultural



Taller de Radio por internet



Taller de Radio por internet



Taller de Radio por internet



Taller de Televisión por internet



Taller de Televisión por internet



Taller de Televisión por internet



Taller de Grafiti 1



Taller de Grafiti 1



Taller de Grafiti 1





Taller de Grafiti 2



Taller de Grafiti 2



Taller de Grafiti 2



Taller de Esténcil (Street art)



Taller de Esténcil (Street art)



Taller de Reciclado en caucho



Taller de Reciclado en caucho



Taller de Reciclado en caucho



Taller de Reciclado en caucho



Taller de Serigrafía



Taller de Serigrafía



Taller de Cartonería y Alebrijes





Taller de Cartonería y Alebrijes



Taller de Cartonería y Alebrijes



Taller de Reciclado de Sonidos



Taller de Reciclado de sonidos



Carteles para la difusión de los Talleres



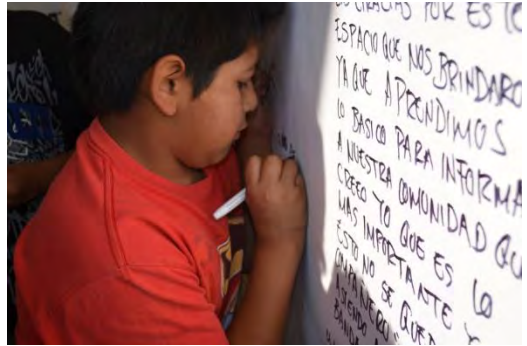
Carteles para la difusión de los Talleres

## ANEXO 9

### REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL ENCUENTRO DE LAS JUVENTUDES “CULTO JOVEN. QUERÉTARO 2012”



Beneficiarios plasmando su opinión sobre el desarrollo de la intervención



Beneficiario plasmando su opinión sobre el desarrollo de la intervención



Titular de Seguridad Pública Municipal conviviendo con un joven beneficiario



Exposición de algunos de los productos generados en los diferentes talleres



Titular de Seguridad Pública Municipal recorriendo la muestra durante el Encuentro de las juventudes



Titulares de Seguridad Pública y de Participación Ciudadana del Municipio recorriendo la muestra





Titular de Seguridad Pública Municipal recorriendo la muestra en compañía de personal del Circo Volador



Entrevista videograbada a los Titulares de Seguridad Pública y de Participación Ciudadana del Municipio



Titular de Seguridad Pública Municipal conviviendo con un jóvenes beneficiarios del proyecto de intervención



Transmisión vía internet de un concierto durante el Encuentro de las juventudes



Durante en Encuentro de las juventudes



Cartel para la difusión del Encuentro

## ANEXO 10

### BATERÍA COMPLEMENTARIA DE HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA EL PROYECTO “REGENERACIÓN DE LA CIUDAD. PAISAJE URBANO MUSICAL” (CONACULTA) 2013



#### Herramienta 1A Informe semanal de diario de campo/ Modalidad abierta

**Instrucciones:** En este cuadro deberás describir las situaciones relevantes de la comunidad, indicando el nombre de los informantes clave que proporcionan la información.

<b>Semana:</b>	<b>Delegación:</b>
Fecha:	
Lugares visitados:	
Informantes clave:	
Descripción:	

Nombre y firma del Investigador: \_\_\_\_\_



**Herramienta 4**  
**Supuesto dinámico**

**Instrucciones:** Describir las características identitarias de los espacios simbólicos y físicos definidos por la comunidad como centros de barrio, de acuerdo con la zonificación derivada de la observación en el territorio.

<b>Zona:</b>			
<b>Nombre del centro de barrio:</b>			
Delegación	Colonia	Calle	Croquis de Ubicación
Descripción Simbólica:			
Descripción física en relación a la ubicación con la zona de intervención:			
Descripción de los actores que convergen en el espacio. De los actores comunitarios:  De los actores institucionales:			
Relación con factores de riesgo y protección en correspondencia al desarrollo social:			
Imágenes del centro de barrio:			

**Nombre y firma del Investigador:** \_\_\_\_\_



**Herramienta 6**  
**Identificación de espacios de producción cultural**

**Instrucciones:** Identificar y describir las características de los espacios de producción cultural desde el ámbito institucional (públicos), de orden civil (de la sociedad organizada), de carácter privado o de origen informal (improvisado).

Nombre del espacio de producción cultural:			
Delegación	Colonia	Calle	Croquis de Ubicación
Descripción de la manifestación cultural:			
Descripción de los productos culturales:			
Relación con factores de riesgo y protección en correspondencia al desarrollo social:			
Imágenes del espacio de producción cultural:			

**Nombre y firma del Investigador:** \_\_\_\_\_



**Herramienta 7**  
**Clasificación de productores culturales**

**Instrucciones:** Elaborar una tipología de los artistas solistas y en colectivo registrados en las zonas de alta y muy alta marginalidad, identificando: origen, movilidad, categoría, especialidad, nivel de actuación y la función primordial que desempeñan en la escena cultural de su comunidad.

Delegación:						
Artista o Colectivo	Eje Origen	Eje Influencia	Categoría	Campo o Especialidad	Nivel	Función
(Nombre)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Endógeno (actores sociales que pertenecen a la delegación)</li> <li>- Exógeno (actores sociales que no pertenezcan a la delegación pero que realizan sus prácticas culturales dentro de esta demarcación)</li> <li>- Mixto (actores sociales que se componen por individuos endógenos y exógenos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interna (Si las prácticas culturales se realizan dentro de la delegación)</li> <li>- Externa (Si las prácticas culturales o artísticas se realizan fuera de la delegación)</li> <li>- Mixta (Si las prácticas culturales o artísticas se realizan tanto dentro como fuera de la delegación constantemente)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Música (todo tipo de expresiones musicales incluido el beat box)</li> <li>- Artes Circenses</li> <li>- Artes Escénicas</li> <li>- Artes Plásticas</li> <li>- Artes Visuales</li> <li>- Artes Literarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Música (género musical)</li> <li>- Artes Circenses (acrobacias, malabares, payasos, magos, traga fuegos, contorsionistas)</li> <li>- Artes Escénicas (teatro, danza, performance, break dance)</li> <li>- Artes Plásticas (pintura, dibujo, escultura, ensamble, historieta, grafiti)</li> <li>- Artes Visuales (fotografía, cine, video, infografía)</li> <li>- Artes Literarias (narrativa -cuento, novela-, poesía, ensayo)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Básico (aquellos que tengan un conocimiento o desempeño mínimo, según la observación del investigador de campo)</li> <li>-Intermedio (aquellos que cuenten ya con algo de reconocimiento o experiencia)</li> <li>-Profesional (aquellos que se desenvuelvan en otro nivel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Productor (Si su función principal es la creación artística)</li> <li>-Promotor (Si su función principal es difundir la cultura)</li> <li>-Mixto (Si realizan las dos acciones en igualdad de importancia o de tiempos)</li> </ul>
<b>SOLISTAS</b>						
<b>COLECTIVOS</b>						

**Nombre y firma del Investigador:** \_\_\_\_\_



**Herramienta 7A**  
**Directorio de productores culturales**

**Instrucciones:** Realizar un registro con los principales datos de contacto de los artistas solistas y en colectivo identificados en las zonas de alta y muy alta marginalidad de la demarcación.

<b>Delegación:</b>			
<b>COLECTIVOS</b>			
<b>Nombre del colectivo:</b>			
<b>Nombre de los integrantes</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Datos de contacto</b>
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
<b>SOLISTAS</b>			
<b>Nombre del artista</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Datos de contacto</b>

**Nombre y firma del Investigador:** \_\_\_\_\_





**Herramienta 8  
Análisis de actores**

**Instrucciones:** Deberá hacer un registro por cada categoría de actor, tomando en cuenta las especificaciones.

FICHA DE REGISTRO DE JÓVENES ARTISTAS EN COLECTIVO																																			
<b>Nombre del colectivo:</b>	<b>Año de fundación:</b>	<b>No de integrantes:</b> H:            M:		<b>IDGIS<sup>1</sup>:</b>																															
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lista de colaboradores base:</b></li> </ul>																																			
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 30%;">Nombre</th> <th style="width: 5%;">Edad</th> <th style="width: 5%;">Sexo</th> <th style="width: 30%;">Colonia y Datos de contacto</th> <th style="width: 25%;">Función que desarrolla</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>							Nombre	Edad	Sexo	Colonia y Datos de contacto	Función que desarrolla	1						2						3						4					
	Nombre	Edad	Sexo	Colonia y Datos de contacto	Función que desarrolla																														
1																																			
2																																			
3																																			
4																																			
<b>Ocupación del colectivo:</b> a) Estudiantes b) Empleaos con contrato c) Empleados sin contrato d) a y b e) a y c. f) Desempleado. g) Deserción escolar. h) e y f h) La mayoría siempre ha estado desocupado																																			
<b>Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:</b> (ALTO)    (MEDIO)    (BAJO)																																			
<b>Organigrama del colectivo (describe la forma de tomar decisiones)</b>    																																			
<b>Identificación del colectivo</b>																																			
<b>Influencia:</b> + Colectivo (s) de referencia: + Ciudad (es) de Referencia: + Descripción de la imagen (es) de referencia: +Acciones referentes de inspiración:																																			

<sup>1</sup> Valores del IDGIS: 8 (Instrumento), 1 (Delegación), AC (Artistas en Colectivo), 1 (Número consecutivo).



**Objetivos del colectivo:**

- + ¿Por qué decidieron formar un colectivo?
- + ¿Para qué decidieron formar un colectivo?
- + ¿Cómo lo hacen?
- + ¿Cuándo lo hacen?

**Delimitación del territorio de intervención**

Pueblos o Colonias:

- |          |                       |                |
|----------|-----------------------|----------------|
| 1. _____ | Tipo de acción: _____ | (IDGIS: _____) |
| 2. _____ | Tipo de acción: _____ | (IDGIS: _____) |
| 3. _____ | Tipo de acción: _____ | (IDGIS: _____) |
| 4. _____ | Tipo de acción: _____ | (IDGIS: _____) |
| 5. _____ | Tipo de acción: _____ | (IDGIS: _____) |
| 6. _____ | Tipo de acción: _____ | (IDGIS: _____) |

**Fuentes de Financiamiento**

+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones:

**Administración de los recursos**

+Descripción del manejo de recursos:

**Fortalecimiento Institucional**

+Descripción de la vinculación con instituciones públicas:

+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación:

+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional:

+Descripción de la vinculación con ONG's, Fundaciones y Asociaciones Civiles:

+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura:

+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas:

**Capital Social**

+Descripción de medios de comunicación que usan para su comunicación interna

- Teléfono local:
- Teléfono celular:
- Redes sociales:
- Lenguaje (persona a persona):
- *Graffiti*:

+Descripción de medios de comunicación que usan para la información:

- Medios masivos:
  - Televisión:
  - Radio:
  - Periódicos:
  - Revistas:
  - Internet:
  
- Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones):
  - ✓ Medios en exteriores (visuales al aire libre):
  - ✓ Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente):
  - ✓ Publicidad directa o correo electrónico:

**Descripción de las acciones**

Descripción de la actividad	Producto demostrable

**Descripción FODA**

<p><b>Fortalezas:</b></p> <p>¿Cuáles han sido las experiencias exitosas?</p> <p>¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos?</p> <p>¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran?</p> <p>¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones?</p>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <p>¿Cómo piensan aplicar nuevamente las experiencias exitosas?</p> <p>¿Cómo pondrán en práctica los conocimientos adquiridos?</p> <p>¿Cómo usarán el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones?</p> <p>¿Qué uso le darán a las relaciones con otras organizaciones e instituciones?</p>
<p><b>Debilidades:</b></p> <p>¿Cuáles son los obstáculos que se les han presentado en sus acciones?</p> <p>¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones?</p>	<p><b>Amenazas:</b></p> <p>¿Cómo piensan enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones?</p> <p>¿Cómo piensan remediar las experiencias débiles de su organización?</p>

**FICHA DE REGISTRO DE ACTORES QUE DESEMPEÑAN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DE MANERA INDIVIDUAL**

<b>Nombre del artista:</b>	<b>Edad:</b>	<b>Año de inicio en la actividad que desempeña:</b>	<b>IDGIS<sup>2</sup>:</b>
----------------------------	--------------	---	---------------------------

**Nombre, edad, colonia y función de cada participante o colectivo con quien trabaja (si se da el caso):**

- **Lista de colaboradores o de colectivos en los cuales participa de manera esporádica:**

	<b>Nombre</b>	<b>Trayectoria</b>	<b>Pueblo o Colonia</b>	<b>Función que desarrolla</b>
1				
2				
3				

**Ocupación del artista:**

- a)** Estudiante **b)** Empleado con contrato **c)** Empleado sin contrato **c)** a y b. **d)** a y c.  
**e)** Desempleado **f)** Escolaridad trunca. **g)** e y f. **h)** La mayoría del tiempo siempre ha estado desocupado

**Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:** (ALTO) (MEDIO) (BAJO)

**¿Son suficientes los espacios de participación y manifestaciones artísticas para el trabajo independiente?**

**Identificación del actor social**

**Influencia:**

- + Colectivo (s) de referencia:
- + Ciudad (es) de Referencia:
- + Descripción de la imagen (es) de referencia:
- + Acciones referentes de inspiración:

**Objetivos como artista independiente:**

- + ¿Por qué tomó la decisión de trabajar solo?
- + ¿Cuál es el objetivo principal del trabajo independiente?
- + ¿Cómo lo lleva a cabo?
- + ¿Cuándo lo lleva a cabo?

**Delimitación del territorio de intervención**

**Pueblos o Colonias:**

- |          |                       |                |
|----------|-----------------------|----------------|
| 1. _____ | Tipo de acción: _____ | (IDGIS: _____) |
| 2. _____ | Tipo de acción: _____ | (IDGIS: _____) |
| 3. _____ | Tipo de acción: _____ | (IDGIS: _____) |
| 4. _____ | Tipo de acción: _____ | (IDGIS: _____) |
| 5. _____ | Tipo de acción: _____ | (IDGIS: _____) |

<sup>2</sup> Valores del IDGIS: 8 (Instrumento), 1 (Delegación), AS (Artistas Solistas), 1 (Número consecutivo).

### Fuentes de Financiamiento

+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones:

### Administración de los recursos

+Descripción del manejo de recursos:

### Fortalecimiento Institucional

+Descripción de la vinculación con instituciones públicas:

+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación:

+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional:

+Descripción de la vinculación con ONG's, Fundaciones y Asociaciones Civiles:

+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura:

+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas:

### Capital Social

+Descripción de medios de comunicación que usa para su comunicación con otros artistas o colectivos

- Teléfono local:
- Teléfono celular:
- Redes sociales:
- Lenguaje (persona a persona):
- *Grafiti*:

+Descripción de medios de comunicación que usa para la información:

- Medios masivos:
  - Televisión:
  - Radio:
  - Periódicos:
  - Revistas:
  - Internet:
- Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones)
  - ✓ Medios en exteriores (visuales al aire libre):
  - ✓ Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente):
  - ✓ Publicidad directa o correo electrónico:

Descripción de las acciones	
Descripción de la actividad	Producto demostrable
Descripción FODA	
<b>Fortalezas:</b> ¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? ¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? ¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? ¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones?	<b>Oportunidades:</b> ¿Cómo piensa aplicar nuevamente las experiencias exitosas? ¿Cómo pondrá en práctica los conocimientos adquiridos? ¿Cómo usará el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? ¿Qué uso le dará a las relaciones con otras organizaciones e instituciones?
<b>Debilidades:</b> ¿Cuáles son los obstáculos que se le han presentado en sus acciones? ¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones?	<b>Amenazas:</b> ¿Cómo piensa enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? ¿Cómo piensa remediar las experiencias débiles de su organización?

Nombre y firma del Investigador: \_\_\_\_\_

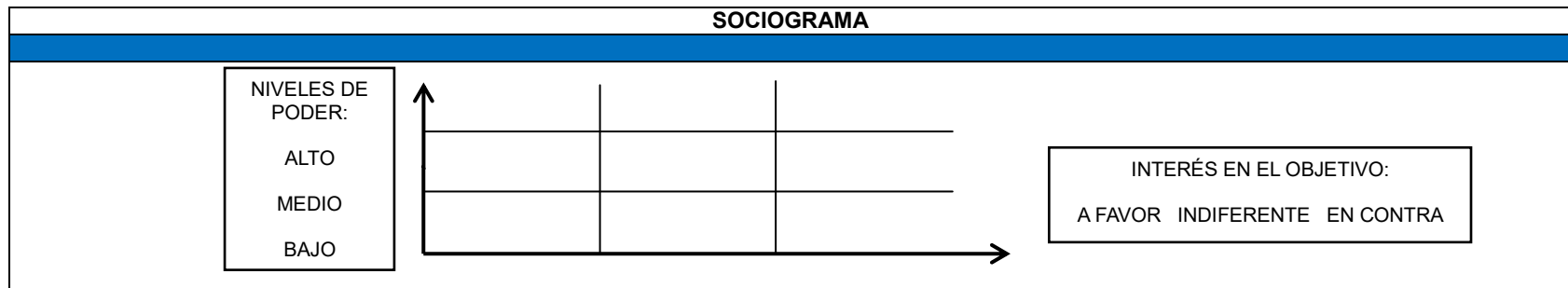


**Herramienta 9  
Sociograma o Mapa de actores**

**Instrucciones:** Elaborar la matriz del mapa de actores, para después establecer las redes existentes entre los diferentes actores. Utilizar como ejemplo el siguiente formato de matriz.

MATRIZ DE ACTORES			
NOMBRE DEL ACTOR	EJE ORIGEN	EJE INFLUENCIA	TIPOLOGÍA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Endógeno (actores culturales que pertenecen a la delegación)</li> <li>- Exógeno (actores culturales que no pertenezcan a la delegación pero que realizan sus prácticas culturales dentro de esta demarcación)</li> <li>- Mixto (actores culturales que se componen por individuos endógenos y exógenos)</li> </ul>	Nivel de poder para colaborar con el cumplimiento de la iniciativa:  1- ALTO 2- MEDIO 3- BAJO	Eje origen + Eje influencia

2) Tomando como base el cuadro que sigue, elaborar un Sociograma o Mapa de actores por cada zona delimitada en el territorio incluyendo sus respectivos centros de barrio. Es necesario diferenciar por colores los niveles de relaciones sociales (relaciones buenas, de fuerte colaboración o coordinación, débiles o puntuales y de conflicto).



**Nombre y firma del Investigador:** \_\_\_\_\_



**Herramienta 10**  
**Grupo focal**

**Instrucciones:** La presente guía de “focus group” o grupo focal busca recuperar de forma abierta y participativa las experiencias, entorno a los tópicos propuestos, de los diferentes actores culturales que habitan en las cinco demarcaciones intervenidas.

Sede:	Fecha:	Duración:
Temas principales		Preguntas
1- Situación actual de la escena de arte urbano en la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Según su percepción sobre la situación del arte urbano en la ciudad, ¿ha mejorado, empeorado, ha permanecido estático, ha crecido? ¿en qué sentido, institucional o ciudadano?</li> <li>- ¿Por qué consideran que es así, cuáles creen que son las razones de que sea así? ¿son razones locales, nacionales o globales?</li> </ul>	
2- Relaciones institucionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Han recibido apoyo de instituciones culturales? ¿han sido de conflicto con algunas instituciones gubernamentales, por ejemplo: la policía, protección civil, etc.?</li> <li>- ¿Han sostenido relaciones puntuales o de negociación con alguna institución, por ejemplo con las autoridades de la delegación?</li> </ul>	
3- Relaciones con otras organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo ha sido su relación con ambulantes (en el caso existir, como los vagoneros, por ejemplo)?</li> <li>- ¿Cómo ha sido su relación con otros artistas?</li> <li>- ¿Han tenido relación con ONG's o A.C.'s? ¿Cómo han sido esas relaciones?</li> </ul>	
4- Relaciones con la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo es la relación con las tradiciones y costumbres de la comunidad en la que desarrollan sus actividades artísticas? ¿de aceptación, rechazo, conflicto o indiferencia?</li> <li>- ¿Cómo es la relación con los vecinos?</li> <li>- ¿Cómo es la relación con el público? ¿cuál es el público al que se dirigen o del que tienen mejor y peor respuesta (adultos, otros jóvenes, niños, adultos mayores, mujeres)?</li> </ul>	
5- Relación con herramientas tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál ha sido el impacto del manejo de redes sociales en la escena cultural-artística en la ciudad en los últimos años? ¿les ha beneficiado o perjudicado en algo?</li> </ul>	

**Nombre y firma del Investigador:** \_\_\_\_\_



**Herramienta 11**

**Encuesta sobre la Situación de la Producción Cultural y Artística de los jóvenes en la Ciudad de México 2013**

**Instrucciones:** Recabar información cuantificable sobre las condiciones en las que desarrollan sus prácticas culturales los artistas jóvenes de la Ciudad de México que habitan en zonas de alta y muy alta marginación.

**CENTRO DE ARTE Y CULTURA CIRCO VOLADOR A.C.**

**CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES**

**PROGRAMA DE DONACIONES**

**PROYECTO**

**“REGENERACIÓN DE LA CIUDAD: PAISAJE URBANO MUSICAL”**

**Encuesta sobre la Situación de la Producción Cultural y Artística de jóvenes en la Ciudad de México 2013**

Delegación: \_\_\_\_\_ Folios: \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

Folio de la encuesta: \_\_\_\_\_

**“Este programa está financiado con recursos públicos aprobados por la cámara de Diputados de H. Congreso de la Unión y queda prohibido su uso para fines partidistas, electorales o de promoción personal de los funcionarios”**

Conforme a las disposiciones del **Artículo 37, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geografía** en vigor: “Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema de las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico”



## I. SOCIODEMOGRÁFICOS

1. Nombre del usuario: \_\_\_\_\_
2. Sexo: M( ) H( )
3. Edad: a) 14-19 ( ) b) 20-25 ( ) c) 25-30 ( ) d) 31-35( )
4. Domicilio: \_\_\_\_\_  
Calle                      Número                      Colonia                      Delegación                      C.P.
5. La vivienda en donde vives es:  
a) Propia ( ) b) Familiar ( ) c) Rentada ( ) d) Prestada ( ) e) Otro \_\_\_\_\_
6. Actualmente cuál es tu estado civil:  
a) Soltero ( ) b) Casado ( ) c) Unión Libre ( ) d) Divorciado ( )  
e) Separado ( ) f) Otro \_\_\_\_\_
7. Con quien vives:  
a) Familia ( ) b) Pareja ( ) c) Solo ( ) d) Amigos ( ) Otro \_\_\_\_\_
8. Tienes dependientes económicos. (Señala con número)  
a) Padres ( ) b) Pareja ( ) c) Hijos ( ) d) Hermanos ( ) e) Ninguno ( ) f) Otro ( ) \_\_\_\_\_
9. Si vives con tu familia, a cuánto ascienden aproximadamente los ingresos familiares mensuales:  
a) Menos de 5,000 ( )  
b) 5,000 a 10,000 ( )  
c) 11,000 a 15,000 ( )  
d) 16,000 a 20,000 ( )  
e) 21,000 a 25,000 ( )  
f) Más de 25,000 ( )
10. Tus ingresos personales aproximadamente a cuánto ascienden al mes:  
a) Menos de 5,000 ( )  
b) 5,000 a 10,000 ( )  
c) 11,000 a 15,000 ( )  
d) 16,000 a 20,000 ( )  
e) 21,000 a 25,000 ( )  
f) Más de 25,000 ( )
11. ¿Cuentas con algún apoyo económico de alguna institución (beca)?  
a) Sí ( ) ¿De quién? \_\_\_\_\_ No ( )
12. Actualmente ¿a qué te dedicas?  
a) Estudiar ( ) b) Trabajar ( ) c) Estudiar y Trabajar ( ) d) Nada por el momento ( ) e) Labores domésticas ( )  
f) Otro \_\_\_\_\_
13. Si estudias indica por favor en qué grado  
a) Secundaria ( ) Grado: \_\_\_\_\_  
b) Bachillerato ( ) Semestre: \_\_\_\_\_  
c) Licenciatura ( ) Semestre: \_\_\_\_\_  
d) Maestría ( ) Semestre: \_\_\_\_\_  
e) Otro ( ) \_\_\_\_\_
14. Si no estudias actualmente indica por favor tu grado de escolaridad:  
a) Primaria Completa ( ) e) Primaria Incompleta ( )  
b) Secundaria Completa ( ) f) Secundaria Incompleta ( )

- c) Bachillerato Completo ( ) g) Bachillerato Incompleto ( )  
d) Licenciatura Completa ( ) h) Licenciatura Incompleta ( )  
i) Pasante ( ) j) Carrera Técnica ( ) Especificar Licenciatura o Carrera:  
\_\_\_\_\_

15. Si trabajas señala qué tipo de empleo tienes:

- a) Empleado con contrato ( ) b) Empleado sin contrato ( ) c) Trabajador Informal ( ) d) Trabajador independiente ( )

16. A qué área de producción pertenece tu empleo o trabajo:

- Administración ( ) Alimentos ( )  
Manufactura ( ) Limpieza ( )  
Transporte ( ) Cultura/Arte ( )  
Ventas ( ) Servicios ( )  
Educación ( ) Otro ( ) \_\_\_\_\_  
Salud ( )

## II. ACTIVIDAD ARTÍSTICA Y MEDIOS PERSONALES

17. Actualmente, ¿desarrollas alguna actividad artística?

- Si ( ) ¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_ No ( )

18. ¿En dónde la aprendiste?

- a) Escuela ( ) b) Familia ( ) c) Amigos ( ) d) Solo ( ) e) Institución Cultural ( )  
f) Otro \_\_\_\_\_

19. ¿Hace cuánto tiempo la practicas?

- a) 0-12 meses ( ) b) 1 a 3 años ( ) c) 4 a 8 años ( ) d) Más de 8 años ( )

20. ¿En dónde la practicas? (Respuesta múltiple)

- a) Deportivos ( ) b) Plazas o parques ( ) c) Calle ( ) d) Inst. Cultural ( ) e) Mi Casa ( ) f) Escuela ( )  
g) Otro \_\_\_\_\_

21. ¿Con qué frecuencia la practicas y cuánto tiempo le dedicas? (Normalmente, NO en eventos)  
Frecuencia Tiempo

- a) Diario ( ) g) 8 horas al día ( )  
b) 4 días a la semana ( ) h) 6 horas al día ( )  
c) 2 días a la semana ( ) i) 4 horas al día ( )  
d) 1 día a la semana ( ) j) 2 horas al día ( )  
e) 1 día a la quincena ( ) k) más de 8 horas al día ( )  
f) 1 día al mes ( ) l) Otros \_\_\_\_\_

22. ¿Esta actividad te aporta un ingreso monetario?

- a) Si ( ) ¿De qué manera? \_\_\_\_\_ b) No ( ) c) En ocasiones ( )

23. ¿Cuentas con un espacio adecuado para tu actividad artística?

- Si ( ) No ( )

24. ¿Cuentas con equipo o herramientas suficientes para desarrollar tu práctica?

- Si ( ) No ( )

25. ¿Alguna vez has gestionado recursos?

- Si ( ) No ( ) (Pasa a la pregunta 28)

26. ¿Con quién? \_\_\_\_\_

27. ¿Obtuviste el recurso?

Si ( ) No ( )

28. ¿Has recibido o recibes apoyo de alguna institución cultural, empresa, fundación, patronato, o programa?

Sí ( ) ¿De quién? \_\_\_\_\_ No ( )

29. ¿Qué tipo de apoyo te brinda o te brindó? (Múltiple)

a) Monetario ( ) b) En especie ( ) c) Me facilita espacio para trabajar ( ) d) Me invita a eventos ( ) e) Difusión ( ) f) Otro ( ) \_\_\_\_\_

30. ¿De qué manera haces visible o das a conocer tu actividad artística a la gente? (Múltiple)

a) Exposiciones ( ) b) Talleres ( ) c) Eventos/conciertos ( ) d) Muestras colectivas ( ) e) Transporte/Calle ( ) f) Otro ( ) \_\_\_\_\_

31. ¿A qué público te diriges principalmente?

a) Adultos ( ) b) Jóvenes ( ) c) Niños ( ) d) Mujeres ( ) e) General ( )

32. ¿Con qué frecuencia tienes exposiciones, muestras o presentaciones?

a) Cada semana ( ) b) Cada 15 días ( ) c) Cada mes ( ) d) Cada 2 o 3 meses ( ) e) Esporádicamente ( )

33. ¿En qué lugares te presentas más a menudo? (Respuesta múltiple)

a) Parques/Plazas/Deportivos ( )  
b) Cafés/Bares ( )  
c) Foros/Teatros ( )  
d) Centros o Casas de cultura ( )  
e) Museos ( )  
f) Escuelas ( )  
g) Transporte Público ( )  
h) Eventos/Festivales Cual(es) \_\_\_\_\_  
i) Otro Especifica \_\_\_\_\_

34. ¿Has participado en algún concurso? Menciona cuál y qué experiencia te dejó.

\_\_\_\_\_

35. ¿De qué forma dirías que te interesa desarrollar esta actividad?

a) Hobby o pasatiempo ( ) b) Profesional ( ) c) Complemento ( ) d) Como lo hago actualmente ( )

36. ¿Lo practicas de manera individual o en grupo?

a) Individual ( ) (Pasa a la pregunta 39) b) Grupo ( ) c) Ambas ( )

37. ¿Qué actividades realizan en su grupo o colectivo?

\_\_\_\_\_

38. ¿Cuál es el objetivo o meta principal de su grupo o colectivo?

\_\_\_\_\_

39. ¿Qué logros importantes has(n) obtenido de manera individual? ( y/o grupal)

\_\_\_\_\_

40. ¿Cuentas(n) con redes sociales en internet? ¿Cuáles?

a) Facebook ( ) b) Twitter ( ) c) E-mail ( ) d) Blog ( ) e) Youtube ( ) f) Otro ( ) \_\_\_\_\_ g) No ( )

41. ¿Pertenece a alguna red de artistas?

Si ( ) ¿Cuál? \_\_\_\_\_ No ( ) (Pasa pregunta 43)

42. ¿Cuáles son los beneficios de pertenecer a una red de artistas?

\_\_\_\_\_

43. ¿Cuáles dirías tú que son los DOS principales problemas que enfrentan los artistas urbanos de la Ciudad de México? (Coloca 1 y 2 en los que consideres)

- a) Pocos espacios para la cultura
- b) El capital para invertir es insuficiente
- c) Conflictos con autoridades
- d) No es redituable económicamente
- e) Estigmas sociales
- f) Insuficientes programas de apoyo
- g) La gente no aprecia el arte para artistas independientes
- h) Otro \_\_\_\_\_

44. ¿Consideras que algo te ha obstaculizado practicar o perfeccionar esta actividad?

Si ( ) ¿Qué? \_\_\_\_\_ No ( )

45. ¿Consideras que algo te ha facilitado o apoyado para realizar esta actividad?

Si ( ) ¿Qué? \_\_\_\_\_ No ( )

46. ¿Piensas que la gente valora tu trabajo artístico?

Si ( ) No ( ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

### III. CONOCIMIENTO DE LOS ACTORES SOBRE LA PROMOCIÓN CULTURAL

47. ¿Conoces las Instituciones promotoras de cultura de TU delegación? (Casas de cultura, centros comunitarios, Faro, centros culturales, teatros, salas de conciertos, museos, plazas o parques en donde se realicen actividades culturales o artísticas)

Si ( ) Cuáles \_\_\_\_\_ No ( ) (Pasa a la pregunta 53)

48. ¿Cómo supiste de estos espacios? (Puede ser respuesta múltiple)

- a) Por amigos ( ) b) Por familia ( ) c) Por carteles ( ) d) Por Internet ( ) e) Por escuela ( ) f) Pase por ahí ( )
- g) Otro ( ) \_\_\_\_\_

49. ¿Con qué frecuencia visitas alguno de estos espacios culturales?

- a) Diario ( ) b) De 2 a 3 veces por semana ( ) c) De 2 a 3 veces por mes ( ) d) De 2 a 3 veces al año ( ) e) Nunca ( )

50. ¿Conoces las actividades que se realizan en estos lugares?

No ( ) Si ( ) ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

51. ¿Alguna vez has asistido a algún curso, concierto, exposición o actividad, en estas instituciones?

No ( ) Si ( ) ¿Qué te pareció? \_\_\_\_\_

52. En general, ¿te parecen atractivos estos espacios culturales?

- a) Si ( ) b) Algunos ( ) ¿Cuáles? \_\_\_\_\_ c) No ( ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

53. ¿Conoces algún Programa Delegacional que esté dirigido a los jóvenes?

Si ( ) ¿Cuál? \_\_\_\_\_ No ( )

### IV. COMUNIDAD

54. ¿En la comunidad en la que vives actualmente se realizan actividades culturales con frecuencia?

Si ( ) ¿Cuáles? \_\_\_\_\_ No ( )

55. ¿Quién las organiza o promueve? (Respuesta múltiple)

- a) Las autoridades ( ) b) Instituciones Culturales ( ) c) Vecinos/comunidad ( ) d) Grupos culturales

independientes ( ) e) Otro \_\_\_\_\_

56. ¿En qué espacios se llevan a cabo? (Respuesta múltiple)

a) Parques o explanadas ( ) b) Espacios de cultura ( ) c) Calle ( ) d) Otro \_\_\_\_\_

57. En tu barrio o colonia existe algún medio de comunicación interna o local:

a) TV. ( ) b) Radio ( ) c) Redes sociales ( ) d) Fanzines o Revistas ( ) e) Ninguno ( ) (Pasa a pregunta 59)  
Otro ( ) \_\_\_\_\_

58. ¿Quién lo gestiona o administra?

a) Las autoridades ( ) b) Instituciones Culturales ( ) c) Vecinos/comunidad ( ) d) Grupos culturales independientes ( ) e) Otro \_\_\_\_\_

59. ¿Conoces a otros artistas de tu barrio o Delegación?

a) Sí ( ) ¿Qué practican? \_\_\_\_\_ b) No ( )

60. La comunidad en la que vives ¿promueve la participación en alguna actividad artística o cultural en específico? (fiestas patronales o cívicas, por ejemplo)

a) Sí ( ) ¿Cuáles? \_\_\_\_\_ b) No ( )

61. La comunidad en la que vives por alguna razón ¿rechaza alguna actividad artística o cultural en específico?

a) Sí ( ) ¿Cuál(es) y por qué? \_\_\_\_\_ b) No ( )

62. ¿Qué actividades culturales propondrías para tu comunidad?

---

---

---

**¡GRACIAS!**



**Herramienta 12**  
**Entrevista de actores “Relatos biográficos”<sup>1</sup>**

**Instrucciones:** Acorde con uno de los objetivos generales del proyecto, esta herramienta tiene como propósito obtener información de las prácticas cotidianas individuales de los artistas que develen sus experiencias y valores compartidos, con miras a generar un análisis sobre los significados de sus prácticas artísticas y los contextos de dichos significados, tratando incluso de evidenciar relaciones entre el artista y hechos históricos importantes a nivel local o nacional (movimientos sociales, estudiantiles, ecológicos, artístico- culturales, entre otros). Bajo esas premisas, los puntos que se propone explorar son: aprendizajes, necesidades, actitudes, emociones, adaptación, situaciones de sufrimiento o estrés y experiencias agradables o exitosas.

**Nota:** El investigador deberá notificar a los entrevistados la naturaleza de la herramienta, así como que el desarrollo de la misma se llevara a cabo en un lugar público para ser videograbada.

<b>Delegación:</b>		<b>Colonia:</b>
<b>Nombre del artista:</b>		
<b>Nombre del colectivo al que pertenece o nombre del o los colectivos con los que suele colaborar:</b>		
<b>Guía del relato</b>	<b>Preguntas sugeridas</b>	
I- Identidad joven (significados)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué significa para ti ser joven?</li> <li>- ¿Dónde aprendiste ese significado?</li> <li>- ¿Cuál es el trato que se le da a los jóvenes en tu familia, en tu escuela, en tu ciudad?</li> <li>- ¿Qué esperan de los jóvenes en estos contextos?</li> <li>- ¿Cómo te sientes siendo joven?</li> <li>- ¿Qué ventajas y desventajas tiene ser joven?</li> <li>- ¿Qué es lo mejor y lo peor de ser joven?</li> </ul>	
II- Actividad artística personal	<p align="center"><b>INICIACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo te iniciaste en la actividad artística que desarrollas?</li> <li>- ¿Qué edad tenías?</li> <li>- ¿Por qué te llamó la atención esta actividad?</li> <li>- ¿Qué información tenías sobre esta actividad?</li> <li>- ¿Dónde obtuviste esa información?</li> <li>- ¿A qué personas les contaste?</li> <li>- ¿Quién te oriento sobre la forma de aprender esta actividad?</li> <li>- ¿En dónde aprendiste?</li> <li>- ¿Cuáles fueron los obstáculos que enfrentaste?</li> <li>- ¿Cómo los superaste?</li> <li>- ¿Cuáles fueron los apoyos que se te presentaron?</li> <li>- ¿Te influyeron otros artistas?</li> <li>- ¿Quiénes?</li> <li>- ¿A quiénes admiras? ¿Por qué?</li> <li>- ¿Qué es lo que admiras de ellos?</li> <li>- ¿Cómo reaccionó tu familia?</li> <li>- ¿Te trataron diferente a raíz de este hecho? ¿Y tus amigos?</li> <li>- ¿Cambiate algunos de tus hábitos y comportamientos cuando esto ocurrió?</li> </ul>	

<sup>1</sup> El relato de vida o relato biográfico no es una historia de vida. La historia de vida es un “amplio recorrido en la vida de una persona donde los hechos cronológicos son el hilo conductor” mientras el relato biográfico “es una reflexión de lo social a partir de un relato personal”.

	<p>¿Qué pensaste y sentiste sobre este hecho?  - ¿Te empezaste a ver a ti mismo de una manera diferente? ¿Cómo cambio la manera de verte a ti mismo?</p> <p>PRIMER EXPERIENCIA</p> <p>- ¿Cuál fue tu primer evento u obra importante?  - ¿Cuándo y cómo fue?  - ¿Cómo lo lograste?  - ¿Quiénes intervinieron para lograrlo?  - ¿Cuánto tiempo transcurrió desde que iniciaste hasta que realizaste este evento u obra?  - ¿Cómo te sentiste cuando terminó?  - ¿Cómo reaccionó tu familia, tus amigos, tu comunidad?  - ¿Qué pensaste en ese momento sobre tu desarrollo como artista?  - ¿Cómo te visualizaste?</p> <p>EXPECTATIVAS</p> <p>- ¿Te consideras un artista consolidado?  En caso de no ser así, ¿por qué razones? ¿Qué piensas que te hace falta?  En caso de que si ¿Qué fue lo que te ayudó a consolidarte?  - ¿Cómo te has relacionado con otros artistas colegas?  - ¿Te ha servido de algo relacionarte con ellos?  - ¿Te dedicas a esto tiempo completo?  - ¿Cuánto tiempo le dedicas a esta actividad actualmente?  - ¿Vives de esto, esta es tu actividad económica principal?  - ¿Qué retos tienes planteados?  - ¿Cómo piensas lograrlos?  - ¿Piensas seguir dedicándote a esto?  - ¿Cómo te visualizas en un futuro como artista?</p>
<p>III- Desarrollo cultural institucional</p>	<p>- ¿Cómo ves la escena nacional de la actividad a la que te dedicas?  - ¿Y a nivel metropolitano (Cd. de México y Edo. de México)?  - ¿Y en tu delegación?  - ¿Por qué crees que sea así?  - ¿A qué razones crees que se deba?  - ¿Qué piensas de la oferta cultural que ofrece tu Delegación?  - ¿Tú has tenido alguna experiencia con las instituciones de cultura? ¿Cuál? ¿Cómo fue? ¿Te gustó?  - ¿Qué crees que hace falta?  - ¿Crees que la gente se interesa por la cultura?  - ¿Por qué crees que es así?  - ¿Piensas que la postura de los jóvenes es diferente?  - ¿Crees que se interesan más en la cultura? ¿Por qué?  - ¿Qué entiendes tú por cultura?  - ¿Crees que es importante impulsar el desarrollo cultural de la comunidad?  - ¿Cómo crees que se podría lograr?  - ¿Cuál dirías tú que es el papel de la cultura en la sociedad? ¿Qué función desempeña?  - ¿Crees que la comunidad debe intervenir en el proceso?  - ¿De qué manera crees que podría participar en el impulso de la cultura la comunidad, el gobierno, la iniciativa privada, los artistas?</p>

Nombre y firma del Investigador: \_\_\_\_\_

## ANEXO 11

### HERRAMIENTAS PARA ANÁLISIS DE ACTORES. PROYECTO “REGENERACIÓN DE LA CIUDAD. PAISAJE URBANO MUSICAL” (CONACULTA) 2013

#### Herramienta 7 Clasificación de productores culturales

**Instrucciones:** Elaborar una tipología de los artistas solistas y en colectivo registrados en las zonas de alta y muy alta marginalidad, identificando: origen, movilidad, categoría, especialidad, nivel de actuación y la función primordial que desempeñan en la escena cultural de su comunidad.

Delegación: Tláhuac						
Artista o Colectivo	Eje Origen	Eje Influencia	Categoría	Campo o Especialidad	Nivel	Función
<b>SOLISTAS</b>						
1. Abner Aod “Koate Mix”	Endógeno	Mixta	Artes Plásticas	Pintura	Profesional	Productor
2. Didier Vazquez Tapia “Didier Desing”	Endógeno	Mixta	Artes Plásticas	-Pintura -Dibujo -Grafiti	Profesional	Productor
3. Fernando Cuellar	Endógeno	Mixta	Música	Jazz/Regional mexicana	Profesional	Productor
<b>COLECTIVOS</b>						
1. Colectivo “Kulloa”	Endógeno	Interna	Artes Plásticas	Grafiti	Intermedio	Mixto
2. “Comité del Grafiti”	Endógeno	Mixta	Artes Plásticas	-Pintura -Dibujo -Grafiti -Historieta	Profesional	Mixto
3. Grupo “Siguierte Generación”	Endógeno	Interna	-Música -Artes Plásticas -Artes Escénicas -Gestión socio-cultural	-Pintura -Grafiti -Cartonería/ Alebrijes -Tapetes de aserrín -Música -Organización de eventos culturales -Proyecciones audiovisuales	Intermedio	Mixto
4. “Horizonte Norteño”	Endógeno	Mixta	Música	Norteño	Profesional	Productor
5. Letramorfosis Colectivo”	Mixto	Mixta	Música	Rap/ Hip-hop	Intermedio	Productor



6. Colectivo "Alta Presión"	Mixto	Mixta	Música	Rap/ Hip-hop	Intermedio	Productor
7. "Evolución Verbal Colectivo"	Endógeno	Mixta	Música	Rap/ Hip-hop	Intermedio	Productor
8. "Los cuervos del infierno"	Mixto	Mixta	Música	Metal	Intermedio	Productor
9. "Alesa Banda"	Mixto	Mixta	Música	Metal	Intermedio	Productor
10. Grupo de teatro independiente "Emociones al Aire"	Endógeno	Interna	Artes Escénicas	Teatro	Mixto (algunos integrantes son intermedios y otros son profesionales)	Mixto
<b>OTROS COLECTIVOS ENCONTRADOS CON QUIENES SE TRABAJÓ PARCIALMENTE</b>						
11. "Ballet Folclórico Xochiquetzal"	Endógeno	Mixta	Artes Escénicas	Danza	Profesional	Mixto
12. "Juventud en Movimiento"	Endógeno	Mixta	Artes Escénicas	Danza	Profesional	Productor
13. "Fragma Dance"	Mixto	Mixta	Artes Escénicas	Danza	Profesional	Productor
14. "Danza7"	Mixto	Mixta	Artes Escénicas	Danza	Profesional	Productor
15. "Grupo de eventos religiosos y culturales del Pueblo de Santa Catarina Yecahuizotl"	Endógeno	Interno	-Artes Escénicas -Artes Plásticas -Música	-Danza -Cartonería/ Alebríjes -Banda y Chirimía	Intermedio	Mixto
16. "Rondalla Romántica de Tláhuac"	Endógeno	Mixta	Música	Rondalla	Profesional	Productor
17. Orquesta Sinfónica Juvenil "Teocuicani"	Mixto	Interno	Música	Orquesta/ Clásica	Mixto (tiene miembros intermedios y profesionales)	Productor
18. "Ensamble Músico-Vocal"	Mixto	Interno	Música	Piano, guitarra, flauta barroca y canto en diferentes lenguas.	Mixto (tiene miembros intermedios y profesionales)	Productor

## Herramienta 8 Análisis de actores

**Instrucciones:** Deberá hacer un registro por cada categoría de actor, tomando en cuenta las especificaciones.

FICHA DE REGISTRO DE JÓVENES ARTISTAS EN COLECTIVO					
<b>Nombre del colectivo:</b> “Kulloa”	<b>Año de fundación:</b> 14 de Enero del 2013, aunque desde el año 2000 han tenido participación en el ámbito artístico local.	<b>No de integrantes:</b> H: 3 M: 1	<b>IDGIS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lista de colaboradores base:</b></li> </ul>					
	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Colonia y Datos de contacto</b>	<b>Función que desarrolla</b>
1	Miguel Ángel Centeno Cortés “El Buser”	27	Masc.	Pueblo de San Francisco Tlaltenco Móvil: 5549429917 Correo: angel.c_cru@hotmail.com FB: Ángel Centeno (buser)	Líder y gestor (Pintor de grafiti y escritor)
2	Sandra Irán Pradel Gutiérrez “EKMA”	20	Fem.	Pueblo de San Francisco Tlaltenco Móvil: 5535098696 FB: Ekmitha Irancita Kulloa	Apoyo para la organización de eventos; participación (Pintor de grafiti y cantante)
3	Sergio José Gutiérrez Álvarez “WORD”	22	Masc.	La Conchita, Zapotitlán Móvil: 5514861336 FB: Sergio Gutiérrez	Apoyo para la organización de eventos; participación (Pintor de grafiti)
4	Jaime Martínez Corona BOPER	23	Masc.	Pueblo de Zapotitlán Correo: jaimebopz@hotmail.com FB: Boper Martínez	Apoyo para la organización de eventos; participación (Pintor de grafiti)
<b>Ocupación del colectivo:</b> a) Estudiantes. b) Empleados con contrato. c) Empleados sin contrato. d) a y b. e) a y c. f) Desempleado. g) Deserción escolar. h) e y f h) La mayoría siempre ha estado desocupado					
<b>Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:</b> (ALTO) (MEDIO) (BAJO)					
<b>Organigrama del colectivo (describe la forma de tomar decisiones)</b>  Las decisiones son tomadas de forma vertical, del líder y gestor hacia los tres miembros más cercanos (los que apoyan la organización de los eventos) quienes participan más dando sugerencias, y posteriormente los miembros menos formales toman parte en ciertas decisiones. Estos miembros “menos formales” son de carácter improvisado y no se prestaron las circunstancias para poder tener un acercamiento con ellos, por lo tanto, no pudieron ser contemplados como colaboradores esporádicos.					
<b>Identificación del colectivo</b>					
<b>Influencia:</b>  + Colectivo (s) de referencia: <b>Surgen como una alternativa al “Comité del Grafiti”, se consolidan fuera del ámbito oficial impulsado por las autoridades delegacionales.</b>  + Ciudad (es) de Referencia: <b>La actividad al centro de la ciudad de México; su intención de reivindicar el Grafiti en Tláhuac y darle características locales.</b>  + Descripción de la imagen (es) de referencia: <b>La clásica vestimenta juvenil con influencias de la cultura del Hip-hop.</b>  +Acciones referentes de inspiración: <b>La cultura del Hip-hop en el ambiente “underground” del Estado de México</b>					

y de otras delegaciones del Distrito Federal.

**Objetivos del colectivo:**

+ ¿Por qué decidieron formar un colectivo? **Se decide formar ante la necesidad de un colectivo que se posicione como alternativa de participación juvenil con respecto al “Comité del Grafiti”, este último creado por la iniciativa institucional.**

+ ¿Para qué decidieron formar un colectivo? **Para intervenir áreas de toda la delegación Tláhuac, creando una red de participación mas o menos solida.**

+ ¿Cómo lo hacen? **Primero se desprenden de la parte institucional, manteniendo el vínculo únicamente como colaboradores esporádicos, y luego incluyendo a jóvenes de todos los sectores que quieran participar en la intervención de manera legal.**

+ ¿Cuándo lo hacen? **El colectivo “Kulloa”, con sus miembros base, ya tienen actividad desde el año 2000. No obstante se consolidan como colectivo hasta febrero del presente año. En estos momentos se encuentran en el diseño de las playeras con el logo oficial del colectivo.**

**Delimitación del territorio de intervención**

Pueblos o Colonias:

1. Pueblo de San Juan Ixtayopan Tipo de acción: Tocada de “Ska” en la Plaza de la Igualdad  
(IDGIS: \_\_\_\_\_)
2. Colonia San José, San Pedro Tláhuac Tipo de acción: Concurso de grafiti en el Deportivo San José  
(IDGIS: \_\_\_\_\_)
3. Colonia Santa Cecilia Tipo de acción: Concurso de grafiti femenil en el Parque Skate  
(IDGIS: \_\_\_\_\_)
4. Colonia Santa Cecilia Tipo de acción: Expografiti Kulloa  
(IDGIS: \_\_\_\_\_)
5. Colonia La Zapotitla Tipo de acción: Festival juvenil (expografiti, basquetbol, teatro, rap)  
(IDGIS: \_\_\_\_\_)
6. Pueblo de Santa Catarina Tipo de acción: Expografiti en el Deportivo de Santa Catarina (IDGIS: \_\_\_\_\_)

**Fuentes de Financiamiento**

+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones: **Subsidio institucional local, como recurso en efectivo o con materiales para la intervención (latas de pintura principalmente). Y recursos propios, cada integrante aporta una parte.**

**Administración de los recursos**

+Descripción del manejo de recursos: **El recurso en efectivo se reparte según las necesidades de las intervenciones, si solamente son pintas o si son exposiciones y concursos, en los que además han otorgado premios a los ganadores. Los recursos materiales se toman como propiedad comunal y se administran según los temas y los lugares de intervención.**

**Fortalecimiento Institucional**

+Descripción de la vinculación con instituciones públicas: **Poseen vínculos con el Departamento de Enlace Juvenil de la delegación Tláhuac, aunque no condicionan sus intervenciones al apoyo que pueda salir de este departamento.**

+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación: **El líder es egresado de la UNAM, y mantiene vínculos con círculos estudiantiles.**

+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional: **Ninguna.**

+Descripción de la vinculación con ONG´s, Fundaciones y Asociaciones Civiles: **Hasta ahora la primera vinculación sería con el Circo Volador A.C.**

+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura: **Guardan vinculación con las Casas de Cultura “Rosario Castellanos” y “Frida Kahlo” y con el Centro Cultural “Zapotitlán”.**

+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas: **Mantienen una relación de conflicto con los miembros del “Comité del Grafiti”, sólo se vinculan con ellos a través de Claudio**

Rosales "Paris".

Mantienen relaciones puntuales con el "Grupo Siguiendo Generación".

Tienen buena relación con el Grupo de teatro independiente "Emociones al Aire", con los colectivos de Rap "Alta Presión" y "Evolución Verbal".

### Capital Social

+Descripción de medios de comunicación que usan para su comunicación interna

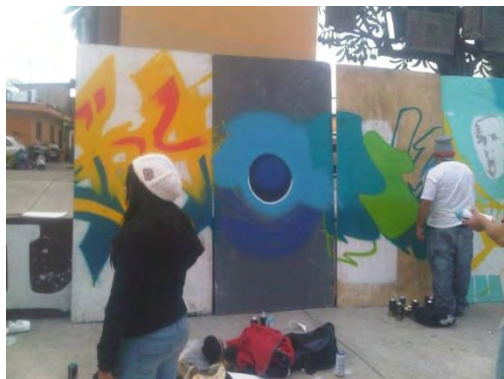
- Teléfono local: **Poco utilizado**
- Teléfono celular: **Uno de los más recurrentes**
- Redes sociales: **El más usado**
- Lenguaje (persona a persona): **Uno de los más recurrentes, se reúnen casi una vez por semana en la Explanada de la delegación Tláhuac.**
- *Graffiti*: **Lo utilizan como un medio de comunicación externa, como medio de expresión. Internamente sólo se identifican por su "firma".**

+Descripción de medios de comunicación que usan para la información:

- Medios masivos:
  - Televisión: **Inusual**
  - Radio: **Inusual**
  - Periódicos: **Inusual**
  - Revistas: **Lo utilizan eventualmente**
  - Internet: **Muy utilizado**
- Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones):
  - ✓ Medios en exteriores (visuales al aire libre): **El más recurrente, es su principal objetivo de intervención.**
  - ✓ Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente): **Inusual**
  - ✓ Publicidad directa o correo electrónico: **Lo utilizan eventualmente**

### Descripción de las acciones

Descripción de la actividad	Producto demostrable
"Tláhuac Ska Fest 2013" en la Plaza de la Igualdad	 <p>The poster is for the "TLAHUAC SKA FEST 2013" held in the Plaza de la Igualdad. It features a central graphic of a stylized map of Mexico with a pink and green color scheme. Text on the poster includes: "TLAHUAC SKA FEST 2013" at the top, "POR LA NO VIOLENCIA" below it, and a list of bands: "SECTOR 01", "FOUR", "LA TRIFULKA", "LA SILUETA SKA", "CRAY MAGA", and "MOPIA". It also mentions "20 DE ENERO" and "12:00 PM". At the bottom, it says "ENTRADA LIBRE" and "BODY PAINT TRAER MODELO". The location is "PLAZA DE LA IGUALDAD, SAN JUAN IXTAYOPAN CENTRO CALLE: EMILIANO ZAPATA, ESQ. IGNACIO ZARAGOZA".</p>



**Concurso de Grafiti en el Deportivo San José**

**CONCURSO DE GRAFFITI**  
 Colectivo "Kulloa" invita  
**PREMIACIÓN A LOS PRIMEROS LUGARES**

Podrán participar todos los graffiteros de Tlahuac y sus alrededores.  
 Presentar boceto con tema "Deporte para todos" en la casa de cultura "Rosario Castellanos" en la calle Sonido 13 y Av. Tlahuac o en facebook "Colectivo Kulloa"

**1er. lugar** 2 cajas de botes y trofeo  
**2do. lugar** 1 caja de botes y trofeo  
**3er. lugar** 1/2 caja de botes y trofeo

**FECHA**  
**10 DE FEBRERO**  
**9:00 am**

Lugar: Deportivo San José  
 Dirección: Av. Reforma Agraria Esq. con Tierra y Libertad, Bo. San José, Delegación Tláhuac.  
 NO ARMAS, NO DROGAS, NO PENAL

Logos: Citi Gráfico, Kulloa, and others.



**Concurso de Grafiti femenil en el Parque Skate de la colonia Santa Cecilia (San Pedro Tláhuac)**

**Concurso Femenil de Graffiti**  
 Colectivo Kulloa Invita  
 Por el Día Internacional de la Mujer

**Premios:**  
 1er lugar. \$500.00 mas una garra.  
 2do lugar. \$300.00 mas una garra.  
 3er lugar. \$100.00 mas una garra.

**Bases:**  
 Podrán concursar todas las chicas graffiteras, artistas plasticas de Tlahuac y sus alrededores. deberán presentar boceto para poder pintar, subir bocetos a las página del facebook "colectivo Kulloa" cupo limitado.


**Temas:**  
 - Violencia contra la mujer  
 - Violencia en el noviazgo  
 - Machismo  
 - Cultura Femenil  
 - Ideas innovadoras

**sabado 9 de Marzo**

**Dirección:**  
 Parque skate, ubicado en San Rafael Allixco esquina con Sonido Trece.

Logos: Citi Gráfico, Kulloa, and others.



<p align="center"><b>“Segunda Expo Grafiti Kontra la Violencia”</b></p> <p align="center"><b>Festival juvenil (grafiti, basquetbol, teatro, rap) en la Explanada de la Coordinación Territorial Zapotitla.</b></p>	
--	--

<p align="center"><b>Intervenciones en Espacios Públicos</b></p>	
--	---

Descripción FODA	
<p><b>Fortalezas:</b></p> <p>¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? <b>Las actividades anteriormente mencionadas, han sido exitosas. Algunas, como la Tocado de “Ska” en la Plaza de la Igualdad en el Pueblo de San Juan Ixtayopan tuvo mucha asistencia, casi de 1000 jóvenes.</b></p> <p>¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? <b>Principalmente los referentes a la gestión, elaborar proyectos y presentarlos, a la espera de apoyo institucional.</b></p> <p><b>La organización de los eventos y de las “expos” es otra faceta en la que se ha ido aprendiendo en base a las experiencias.</b></p>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <p>¿Cómo piensan aplicar nuevamente las experiencias exitosas? <b>A lo largo de las experiencias se han aprendido cosas y se han establecido nuevas relaciones con otros jóvenes. Esta parte del establecimiento de nuevos vínculos a su vez ha dado lugar a invitaciones para intervenir en nuevos espacios. Cada vez se va mejorando el nivel de las intervenciones, la convocatoria de estas intervenciones, hay más apoyo de parte de la comunidad.</b></p> <p>¿Cómo pondrán en práctica los conocimientos adquiridos? <b>En las intervenciones y en la parte organizativa y de gestión.</b></p>

<p>¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? <b>Es alto, pues ellos mismos forman parte de esa comunidad y saben cómo y con quién dirigirse, esto se ha reforzado en tanto han sabido establecer vínculos institucionales.</b></p> <p>¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones? <b>Han trabajado por toda la delegación Tláhuac en las diferentes Coordinaciones Territoriales con el apoyo de Lic. Isaac López Alejos, Director de Gestión y Atención Vecinal.</b></p> <p><b>Tienen buenas relaciones con los colectivos “Alta Presión”, “Evolución Verbal” y “Emociones al Aire”.</b></p> <p><b>Tienen relaciones puntuales con el “Grupo Siguiendo Generación”, y una relación de conflicto con el “Comité del Grafiti”.</b></p>	<p>¿Cómo usarán el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? <b>Como hasta el momento se ha hecho, por medio del reconocimiento entre los miembros de la comunidad, que tienen disposición a colaborar en las intervenciones. La comunidad es la que va dando la pauta para las acciones.</b></p> <p>¿Qué uso le darán a las relaciones con otras organizaciones e instituciones? <b>A estas relaciones se les ha sacado provecho en tanto los demás colectivos y la misma institución tienen la necesidad de tener proyección en la comunidad. Y esta proyección es lo que “Kulloa” les ha facilitado, les ha dado la oportunidad de formar parte de las intervenciones. Los colectivos, participan activamente en las pintas, “expos” y demás actividades, se dan a conocer y posteriormente ya pueden dirigirse directamente a la comunidad.</b></p> <p><b>La institución en cierta medida no pierde la oportunidad para “quedar bien” ante los jóvenes, y el apoyarlos y/o colaborar de alguna forma les genera cierta reputación.</b></p>
<p><b>Debilidades:</b></p> <p>¿Cuáles son los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>El aspecto más recurrente ha sido el económico, a veces se consiguen los apoyos y otras muchas veces no. El plan “b” es siempre actuar con recursos propios.</b></p> <p>¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones? <b>La peor experiencia que se ha tenido, y desafortunada también, fue una pelea entre dos grupos de “cholos” durante el “Festival Juvenil” que se realizó en la Explanada de la Coordinación Territorial. En esta pelea mataron a un joven.</b></p>	<p><b>Amenazas:</b></p> <p>¿Cómo piensan enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>Teniendo una mejor planeación, aprendiendo a utilizar “las reglas del juego”, diversificando sus proyectos (no sólo dirigirlos a la delegación, pensar en otras instancias que trabajan en el ámbito cultural) y teniendo otras alternativas de financiamiento.</b></p> <p>¿Cómo piensan remediar las experiencias débiles de su organización? <b>Siempre hay cuestiones que están fuera del control de los organizadores, en este caso los casos de violencia se presentan imprevistos y a veces hay poco que hacer al respecto. Son grupos que ya tienen unas dinámicas muy fuertes de violencia y la solución no es “llamar a los granaderos”. Se piensa en la prevención y en no “mezclar” grupos de choque dentro de un evento, sólo eso.</b></p>

FICHA DE REGISTRO DE JÓVENES ARTISTAS EN COLECTIVO						
Nombre del colectivo: Grupo “Siguiendo Generación”		Año de fundación: 12 de Julio del 2012		No de integrantes: H: 15 M: 5		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de colaboradores base:</li> </ul>						
Nombre	Edad	Sexo	Colonia y Datos de contacto	Función que desarrolla		
1	Luis Alfredo Espinoza González	23	Masc.	Ampliación La Conchita, Pueblo de San Juan Ixtayopan Móvil: 5545370329 Correo: <a href="mailto:max_logan13@hotmail.com">max_logan13@hotmail.com</a>	Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.	



2	Doris Melisa Vazquez Tapia	19	Fem.	El Rosario, Pueblo de San Juan Ixtayopan Móvil: 5554977048 Correo: melisa.vazquez.1094@hotmail.es	Líder y gestor de eventos culturales.
3	Luis Heriberto Álvarez Martínez	24	Masc.	Jaime Torres Bodet, Pueblo de San Juan Ixtayopan Móvil: 5548951675 Correo: <a href="mailto:riuzaki_laight@hotmail.com">riuzaki_laight@hotmail.com</a>	Líder y gestor de eventos culturales.
4	Roque Cesar Silva Hernández	28	Masc.	Barrio La Lupita, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Móvil: 5541430689 Correo: roquesilva.hernandez@hotmail.com	Líder y gestor de eventos culturales.
5	Armando Rodríguez Marín	24	Masc.	Barrio La Conchita, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Teléfono de casa: 26820455 Correo: <a href="mailto:elverguero_21@hotmail.com">elverguero_21@hotmail.com</a>	Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.
6	Francisco Javier Piña Rodríguez	16	Masc.	Jaime Torres Bodet, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Teléfono de casa: 58486217	Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.
7	Jazmín Torres Rodríguez	24	Fem.	Jaime Torres Bodet, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Móvil: 5551854728 Correo: chinas_jaz@hotmail.com	Gestor de eventos culturales y elaboración de proyectos. Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.
8	Irving Montes de Oca J.	23	Masc.	Barrio La Asunción, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Móvil: 5529180166	Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.
9	Willy Montes de Oca	24	Masc.	Barrio La Asunción, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Móvil: 5591706901	Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.
10	Ezau García Serralde	25	Masc.	Pueblo de San Juan Ixtayopan. Móvil: 5551766752 FB: Ezau Monster Attack	Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.
11	Jesica Alondra Jiménez Jurado	23	Fem.	Pueblo de San Juan Ixtayopan. FB: Jesica Jimenez	Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.
12	Laura Belen Garces Ibañez	24	Fem.	Barrio La Lupita, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Móvil: 5513816935 FB: Laura Garces	Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.
13	Itzel López Jiménez	25	Fem.	Pueblo de San Juan Ixtayopan. FB: Love Jaaz	Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.
14	Félix Vázquez Castañeda "Fierros"	37	Masc.	Barrio La Asunción, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Móvil: 5518524953 Correo: fierroslibre@hotmail.com	Gestor de eventos culturales y elaboración de proyectos. Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.
15	Marco Antonio Díaz Garces	23	Masc.	Barrio La Lupita, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Móvil: 5527319956 Correo: pozito54@gmail.com	Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.

16	Juan Carlos Garces	22	Masc.	Pueblo de San Juan Ixtayopan. FB: Carlos Garces	Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.
18	Alain Joel Vázquez Tapia	21	Masc.	Pueblo de San Juan Ixtayopan. FB: Alain Joel Vazquez Tapia	Participación en la organización y ejecución de eventos culturales.

• **Lista de colaboradores esporádicos**

	Nombre	Edad	Sexo	Colonia y Datos de contacto	Función que desarrolla
1	Fernando Cuellar	18	Masc.	Barrio La Asunción, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Móvil: 5527166727 FB: Fernando Cuellar	Colaborador eventual en los festivales y actividades públicas que organiza el colectivo (Músico profesional de jazz y regional mexicana, Profesor de música).
2	Didier Vazquez Tapia "Didier Desing"	21	Masc.	Jaime Torres Bodet, Pueblo de San Juan Ixtayopan. FB: Didier Vazquez Tapia	Colaborador eventual en los festivales y actividades públicas que organiza el colectivo (Pintor de grafiti, dibujante e ilustrador profesional).

**Ocupación del colectivo:**

a) Estudiantes. b) Empleados con contrato. c) Empleados sin contrato. d) a y b. e) a y c. f) Desempleado. g) Deserción escolar. h) e y f h) La mayoría siempre ha estado desocupado

**Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:** (ALTO) (MEDIO) (BAJO)

**Organigrama del colectivo (describe la forma de tomar decisiones)**

Las decisiones son tomadas de forma horizontal, los líderes y gestores son los encargados de mantener la cohesión del grupo, de organizar y sugerir las actividades culturales. Sin embargo las iniciativas para las acciones se toman en conjunto. Todos participan en igualdad de condiciones, aunque en actividades diferenciadas (por ejemplo, algunos se encargan del audio, otros tienen conocimientos para hacer los alebrijes, otros "botean" para conseguir recursos, etc.)

**Identificación del colectivo**

**Influencia:**

+ Colectivo (s) de referencia: **No hay un colectivo de referencia. Su inspiración ha surgido de la necesidad de impulsar el desarrollo cultural en su pueblo.**

+ Ciudad (es) de Referencia: **No hay una ciudad de referencia. Muchas de sus acciones están motivadas por las actividades culturales de uno de sus pueblos cercanos: San Andrés Mixquic.**

+ Descripción de la imagen (es) de referencia: **Su imagen es muy personal, de jóvenes pertenecientes a un ambiente urbano-rural, como lo es en su mayoría la delegación de Tláhuac.**

+Acciones referentes de inspiración: **La celebración del "Día de muertos" del Pueblo de San Andrés Mixquic.**

**Objetivos del colectivo:**

+ ¿Por qué decidieron formar un colectivo? **El 17 de junio del 2012 se reúnen 15 amigos y ante la creciente necesidad de darle un lugar a la cultura local, surge la idea de formar un grupo que promueva y posicione las costumbres y tradiciones de manera más organizada y formal. Es así como Siguiete Generación queda constituido como tal el 12 de julio del mismo año. Ahora estos 15 individuos que antes que otra cosa fueron amigos, hoy son los miembros constantes del Grupo. Desde luego cuentan la participación de miembros esporádicos, algunos jóvenes músicos y artistas locales en general.**

+ ¿Para qué decidieron formar un colectivo? **"Siguiete Generación" tiene por bandera la la reivindicación de la cultura y las costumbres propias de México. Esto lo proyectan desde su Pueblo natal, desde donde han buscado promover y fomentar la participación de su comunidad en el ámbito cultural y también social.**

+ ¿Cómo lo hacen? ¿Cómo? **Empezando por ellos mismos, jóvenes interesados en el desarrollo de su pueblo, de San Juan Ixtayopan. Propiamente la labor del grupo consiste en promover la cultura, a la par del trabajo de cada miembro como productores dentro de diferentes disciplinas artísticas.**

+ ¿Cuándo lo hacen? **Se constituyen formalmente el 12 de julio de 2012. En su haber, tienen 8 intervenciones comunitarias, 2 de ellas con impacto a nivel delegacional.**

#### Delimitación del territorio de intervención

Pueblos o Colonias:

1. Pueblo de San Juan Ixtayopan Tipo de acción: Recolección de víveres (IDGIS: \_\_)
2. Pueblo de San Juan Ixtayopan Tipo de acción: Primer Certamen de Belleza “Señorita Tlayolli” en el marco de la “XIX Feria gastronómica del Elote” del Pueblo de San Juan Ixtayopan. (IDGIS: \_\_)
3. Pueblo de San Juan Ixtayopan Tipo de acción: Segundo Certamen de Belleza en el marco de las Fiestas Patrias (IDGIS: \_\_)
4. Pueblo de San Juan Ixtayopan Tipo de acción: “Día de muertos” en San Juan Ixtayopan (IDGIS: \_\_)
5. Pueblo de San Juan Ixtayopan Tipo de acción: Mega árbol navideño de material reciclado (IDGIS: \_\_)
6. Pueblo de San Juan Ixtayopan Tipo de acción: Carros alegóricos para el Carnaval de San Juan Ixtayopan (IDGIS: \_\_)
7. Pueblo de San Juan Ixtayopan Tipo de acción: Participación en la representación del Vía Crucis (IDGIS: \_\_)
8. Pueblo de San Juan Ixtayopan Tipo de acción: “Día del niño” (IDGIS: \_\_)

#### Fuentes de Financiamiento

+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones: **Sus fuentes de financiamiento se resumen a 2: los apoyos brindados por la comunidad, se realizan “boteos” y también se reciben materiales (por ejemplo: papel, cartón y pintura para los alebrijes) y donaciones (el heladero del pueblo obsequió un bote de helado para el Día del niño). Y por otro lado los recursos propios, cada integrante aporta lo que puede (en efectivo y también con material).**

#### Administración de los recursos

+Descripción del manejo de recursos: **El recurso en efectivo es el más limitado y es administrado por alguno de los cuatro líderes y gestores “Hacemos rendir hasta un peso” - comenta Cesar Hernández. Los recursos materiales y las donaciones siempre tienen ya un fin específico y son para la comunidad, ninguno de los miembros de “Siguiendo Generación” ni individualmente ni en colectivo se apropian de esos recursos.**

#### Fortalecimiento Institucional

+Descripción de la vinculación con instituciones públicas: **Mantienen un fuerte vínculo con el titular de la Coordinación Territorial de San Juan Ixtayopan, el Lic. Oscar Garcés Jiménez, de quien han obtenido apoyo moral y orientación en materia de gestión. También han tenido un contacto medio con el Ex-delegado de Tláhuac, Rubén Escamilla Salinas, con miras a un apoyo económico-social mediante la introducción de proyectos artístico-productivos en beneficio del Pueblo de San Juan Ixtayopan.**

+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación: **Una parte del colectivo son estudiantes y por esta razón mantienen vínculos con instituciones educativas locales y de la delegación Milpa Alta. Otra parte del colectivo que en su momento fueron estudiantes mantiene comunicación con instituciones educativas públicas y particulares. Por ejemplo, Fernando Cuellar es Profesor en la Yamaha de San Pedro Tláhuac y ha enviado iniciativas al Instituto de Bellas Artes para la creación de una Escuela Superior de Música en San Juan Ixtayopan.**

+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional: **Ninguna.**

+Descripción de la vinculación con ONG's, Fundaciones y Asociaciones Civiles: **Hasta ahora la primera vinculación sería con el Circo Volador A.C. Una de sus ambiciones a mediano plazo es constituirse ellos mismos como una Asociación Civil.**

+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura: **A últimas fechas, y a consecuencia del presente proyecto de investigación, han empezado a tener contacto con el FARO Tláhuac. En San Juan Ixtayopan no hay casas de cultura, por lo que eso ha impedido la relación con este tipo de espacios dentro de la delegación Tláhuac. El espacio cultural con el que sí mantienen una vinculación regular es el FARO Milpa Alta.**

+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas: **Mantienen relaciones puntuales con el colectivo “Kulloa” y con el “Comité del Grafiti”.**

**Tienen buenas relaciones con el Grupo de teatro independiente “Emociones al Aire”, “Horizonte Norteño”,**

“Smooth Ragtime Jazz”, y con otros grupos externos que han participado en los eventos que este colectivo organiza.

**Capital Social**


+Descripción de medios de comunicación que usan para su comunicación interna

- Teléfono local: **Poco utilizado**
- Teléfono celular: **El más usado**
- Redes sociales: **Poco utilizado**
- Lenguaje (persona a persona): **Uno de los más recurrentes, casi todos viven muy cerca dentro del Pueblo de San Juan Ixtayopan.**
- *Grafiti*: **No es común, sólo los colaboradores que se han especializado en ello. A nivel colectivo no es un medio de comunicación interna.**

+Descripción de medios de comunicación que usan para la información:

- Medios masivos:
  - Televisión: **Inusual**
  - Radio: **Es usual**
  - Periódicos: **Es usual**
  - Revistas: **Inusual**
  - Internet: **Medianamente utilizado**
- Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones):
  - ✓ Medios en exteriores (visuales al aire libre): **Es uno de los más recurrentes, con carteles anuncian en el centro del Pueblo las actividades a realizarse próximamente.**
  - ✓ Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente): **Inusual**
  - ✓ Publicidad directa o correo electrónico: **Casi no lo utilizan, todo se maneja en reuniones presenciales.**

**Descripción de las acciones**

Descripción de la actividad	Producto demostrable
<p>Recolección de víveres en apoyo a una institución de atención de personas con incapacidad mental.</p>	

**Primer Certamen de Belleza “Señorita Tlayolli” en el marco de la “XIX Feria gastronómica del Elote” del Pueblo de San Juan Ixtayopan**



**PRIMER CERTAMEN DE BELLEZA DE LA FERIA DEL ELOTE SANJUAN IXTAYOPAN 2012**

**COINVOCATORIA:**

Se les invita a participar en el primer certamen de belleza para elegir a la Reina de la Feria del Elote... Toda la recaudación será destinada a diversos proyectos altruistas y de apoyo a la comunidad... Tales como la donación de víveres y ropa a Casas-Hogar, Reforestación, Limpia de basura en la comunidad y eventos culturales y Deportivos.

**REQUISITOS:**

- Ser mujer
- Estar mínima de 16 años
- Soltera
- Honorabilidad, buena salud, personalidad, valiente encantador.
- presentarse con vestido de noche el día del evento
- Presentar fotografía de cuerpo completo

**LUGAR Y FECHA:** Feria del elote 2012 frente al salón ejidal De 17:00 a 19:00hrs

**INSCRIPCIONES:** 29 de Julio 2012 de 12:00 a 17:00hrs En el kiosco de San Juan Ixtayopan

**ORGANIZACIÓN:** Grupo social "SIGUIENTE GENERACION"

**APOYO:** Coordinación de San Juan Ixtayopan y organización de la Feria del Elote



**INFORMES:**  
CESAR HERRANDEZ  
(044) 95 4143 0588

**DOMINIS MUÑOZ:**  
(044) 95 3308 7901

**LUIS ALVAPEZ:**  
(044) 95 4886 2575

**GENERATION NEXT**

Segundo Certamen de Belleza en el marco de las Fiestas Patrias

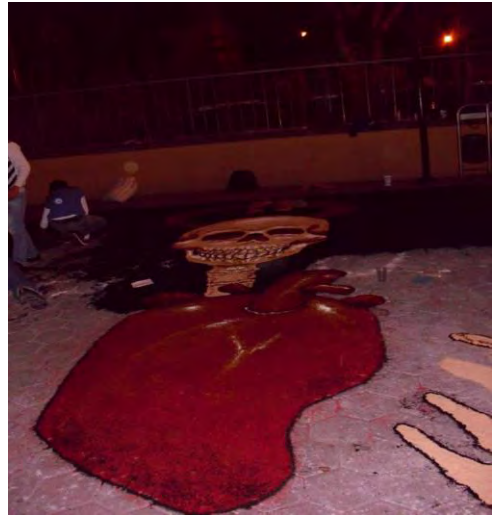






**“Día de muertos” en San Juan Ixtayopan  
(Realización de tapetes de colores de aserrín)**







**Mega árbol navideño de material reciclado en la Plaza “Abelardo Rodríguez”**



**Realización de carros alegóricos para el Carnaval de San Juan Ixtayopan**







**Colaboración para la representación del Vía Crucis**



“Día del niño”



#### Descripción FODA

##### Fortalezas:

¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? **Todas las actividades anteriormente enlistadas han sido exitosas.**

Las más destacables han sido el Primer Certamen de Belleza “Señorita Tlayolli” en el marco de la “XIX Feria gastronómica del Elote” del Pueblo de San Juan Ixtayopan y la celebración del “Día de muertos”. Esta última les ha otorgado el reconocimiento que ahora tienen como grupo “La respuesta del pueblo y de los visitantes fue muy satisfactoria; ya nos reconocen, saben quienes somos. En la calle nos preguntan ¿Y ahora qué tienen pensado hacer para tal fecha?”- comenta Jazmín Rodríguez. Este evento tuvo una convocatoria a nivel delegacional y casi igualó el nivel de asistencia de San Andrés Mixquic. Los recursos monetarios, materiales y humanos que se

##### Oportunidades:

¿Cómo piensan aplicar nuevamente las experiencias exitosas? **Naturalmente las experiencias previas les han aportado mucho a los jóvenes de este colectivo, inclusive a nivel personal. Lo más importante ha sido el reconocimiento y el apoyo del que ahora gozan por parte de la comunidad.**

Estas experiencias se pretenden utilizar como “catapulta” para el desarrollo cultural y social del Pueblo.

¿Cómo pondrán en práctica los conocimientos adquiridos? **Principalmente en la parte organizativa y de gestión de proyectos a nivel comunitario.**

¿Cómo usarán el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? **Como hasta el momento lo han**



<p>invertieron hasta la fecha mantienen endeudados a algunos de los colaboradores del colectivo.</p> <p>¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? <b>Principalmente los referentes a la organización y a la ejecución de actividades culturales sin apoyo institucional. Eventos solventados desde la comunidad y para la comunidad.</b></p> <p>¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? <b>Es alto, pues ellos mismos forman parte de esa comunidad y saben cómo y en qué términos hacerlo.</b></p> <p>¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones? <b>Mantienen un fuerte vínculo con el titular de la Coordinación Territorial de San Juan Ixtayopan, el Lic. Oscar Garcés Jiménez, de quien han obtenido apoyo moral y orientación en materia de gestión.</b></p> <p><b>También han tenido un contacto medio con el Ex-delegado de Tláhuac, Rubén Escamilla Salinas, con miras a un apoyo económico-social mediante la introducción de proyectos artístico-productivos en beneficio del Pueblo de San Juan Ixtayopan.</b></p> <p><b>Mantienen una vinculación regular con el FARO Milpa Alta y con el Director General de Desarrollo Social de Milpa Alta.</b></p> <p><b>Como ya se mencionó anteriormente tienen relaciones puntuales con el colectivo “Kulloa” y con el “Comité del Grafiti”.</b></p> <p><b>Tienen buenas relaciones con el Grupo de teatro independiente “Emociones al Aire”, “Horizonte Norteño”, “Smooth Ragtime Jazz”, y con otros grupos externos que han participado en los eventos que este colectivo organiza.</b></p> <p><b>Tienen una relación de conflicto con el Director de Servicios Culturales, Recreativos y Promoción Deportiva, el Lic. Enrique Arenas Labana.</b></p>	<p>venido haciendo, por medio del reconocimiento de los miembros de la comunidad que es la que les da pauta para las acciones venideras-</p> <p>¿Qué uso le darán a las relaciones con otras organizaciones e instituciones? <b>Han sido de provecho mutuo. Es de beneficio para otros colectivos el participar en las actividades del pueblo puesto que se dan a conocer y al mismo tiempo con su asistencia retroalimentan a la comunidad ofreciendo exhibiciones novedosas.</b></p> <p><b>Con respecto a las instituciones aun no se ha concretado un proyecto de colaboración real.</b></p>
<p><b>Debilidades:</b></p> <p>¿Cuáles son los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>En primer lugar han tenido que lidiar con la falta de recursos (económicos y materiales, a veces inclusive humanos).</b></p> <p><b>El segundo aspecto relevante tiene que ver con la parte interna, el grupo ha podido mantenerse unido a pesar de las diferencias que han llegado a surgir entre sus integrantes, sin embargo es siempre un reto conservar la cohesión interna por tratarse de un grupo con muchos miembros, algunos de base y otros fluctuantes.</b></p> <p>¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones? <b>Una de sus experiencias no muy gratas ha sido la realización del Mega árbol de material reciclado. Debido a un enfrentamiento que tuvieron con algunos habitantes del Pueblo (por la</b></p>	<p><b>Amenazas:</b></p> <p>¿Cómo piensan enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>Primordialmente conservando una buena dinámica al interior del grupo, actuando con juicio y en apego a los principios establecidos por ellos mismos desde la constitución del colectivo.</b></p> <p><b>Actualmente el mayor reto es la cuestión de gestionar los recursos para poder dar continuidad a los proyectos en los que ya están involucrados y también para intervenir de otras nuevas formas, quizá con proyectos más ambiciosos.</b></p> <p>¿Cómo piensan remediar las experiencias débiles de su organización? <b>Lo más importante es que ya se tienen el interés y un capital social importante que tiene muchas áreas de oportunidad para ser un factor de cambio en el ámbito cultural y a la vez social.</b></p>

<p>intervención negativa del Director de Servicios Culturales, Recreativos y Promoción Deportiva, el Lic. Enrique Arenas Labana) fue necesario montar guardia día y noche para cuidar el árbol.</p>	<p>El éxito del grupo ha dependido de que no son una congregación de artistas que se enfocan en realizar determinadas actividades con intereses casi personales. Se interesan por la cultura a un nivel macro, inclusivo, aprovechando al máximo los recursos con los que cuentan (Algunos de ellos son artistas, músicos, pintores, etc. y colaboran con su arte en los proyectos, pero sin perder de vista al grupo y sus objetivos: "Yo soy músico pero si hay que pintar aserrín para hacer tapetes también le entro"- señala Fernando Cuellar).</p> <p>La más grande de sus fortalezas es que individualmente no son competencia, cada uno tiene "lo suyo" y por eso funcionan como un engrane donde cada pieza tiene un papel único. Y la actuación se visualiza de esta forma para dar solución a los retos.</p>
---	---

**FICHA DE REGISTRO DE JÓVENES ARTISTAS EN COLECTIVO**

<p><b>Nombre del colectivo:</b> "Horizonte Norteño"</p>	<p><b>Año de fundación:</b> 2002</p>	<p><b>No de integrantes:</b> H: 2 M: 2</p>	<p><b>IDGIS:</b></p>
---	--	--	----------------------

• **Lista de colaboradores base:**

	Nombre	Edad	Sexo	Colonia y Datos de contacto	Función que desarrolla
1	Jazmín Torres Rodríguez (También participa en el GRUPO "SIGUIENTE GENERACIÓN")	24	Fem.	Jaime Torres Bodet, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Móvil: 5551854728 Correo: chinas_jaz@hotmail.com	Toca el bajo sexto.
2	María del Rocío Piña Rodríguez	19	Fem.	Jaime Torres Bodet, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Teléfono de casa: 58486217	Toca la batería.
3	Francisco Javier Piña Rodríguez (También participa en el GRUPO "SIGUIENTE GENERACIÓN")	16	Masc.	Jaime Torres Bodet, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Teléfono de casa: 58486217	Toca el bajo eléctrico.
4	Guillermo Piña Elias	40	Masc.	Jaime Torres Bodet, Pueblo de San Juan Ixtayopan. Teléfono de casa: 58486217	Toca el acordeón. Líder del grupo; administra sus presentaciones.

**Ocupación del colectivo:**

a) Estudiantes. b) Empleados con contrato. c) Empleados sin contrato. d) a y b. e) a y c. f) Desempleado. g) Deserción escolar. h) e y f h) La mayoría siempre ha estado desocupado

**Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:** (ALTO) (MEDIO) (BAJO)

**Organigrama del colectivo (describe la forma de tomar decisiones)**

Por tratarse de un grupo familiar, padre e hijos, es el señor Guillermo Piña quien lidera la actividad y administra sus presentaciones.

Identificación del colectivo
<p><b>Influencia:</b></p> <p>+ Colectivo (s) de referencia: <b>Las agrupaciones de referencia son todas aquellas ubicadas dentro del género de música norteña. "Horizonte Norteño" además de tener material inédito también tiene material de "covers" de las bandas norteñas de más renombre en el país.</b></p> <p>+ Ciudad (es) de Referencia: <b>La ciudad de referencia es Guanajuato, de donde son originarios los miembros de esta agrupación.</b></p> <p>+ Descripción de la imagen (es) de referencia: <b>Manejan una vestimenta inspirada en las agrupaciones de música norteña (botas, sombrero, camisa)</b></p> <p>+ Acciones referentes de inspiración: <b>La cultura de la música norteña, principalmente proveniente de los Estados del norte de México. La delegación Tláhuac también es consumidora y tiene predilección por este tipo de música.</b></p> <p><b>Objetivos del colectivo:</b></p> <p>+ ¿Por qué decidieron formar un colectivo? <b>Originalmente, el líder, tenía una agrupación. Una vez que sus hijos, los demás integrantes, crecieron y él mismo les enseñó a tocar, se toma la decisión de aprovechar esta circunstancia para formar una agrupación familiar.</b></p> <p>+ ¿Para qué decidieron formar un colectivo? <b>Primero como una vía para obtener recursos, es decir, como fuente de trabajo. No obstante no ha implicado que no sea un gusto el dedicarse a la música. Es ambas cosas, es un trabajo y es una satisfacción personal.</b></p> <p>+ ¿Cómo lo hacen? <b>El líder y padre de los demás integrantes, les enseñó desde niños a tocar diferentes instrumentos. Una vez que llegan a la Ciudad de México y se establecen en la Colonia Peña Alta (en el Pueblo de San Juan Ixtayopan) surge la inquietud y la oportunidad para formar una banda familiar, acto que se consuma en el año 2002.</b></p> <p>+ ¿Cuándo lo hacen? <b>Se trabaja desde el 2002 a la fecha. Principalmente en eventos de particulares y en eventos socio-culturales.</b></p>
Delimitación del territorio de intervención
<p>Pueblos o Colonias:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Pueblo de San Juan Ixtayopan</u> Tipo de acción: <u>Intervención en eventos de particulares</u> (IDGIS: _____)</li> <li>2. <u>Pueblo de San Pedro Tláhuac</u> Tipo de acción: <u>Intervención en eventos de particulares</u> (IDGIS: _____)</li> <li>3. <u>Pueblo de San Francisco Tlaltenco</u> Tipo de acción: <u>Intervención en eventos de particulares</u> (IDGIS: _____)</li> <li>4. <u>Pueblo de Tulyehualco, Xochimilco</u> Tipo de acción: <u>"Feria de la Nieve"</u> (IDGIS: _____)</li> <li>5. <u>Pueblo de San Juan Ixtayopan</u> Tipo de acción: <u>"Feria del Elote"</u> (IDGIS: _____)</li> </ol>
Fuentes de Financiamiento
<p>+ Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones: <b>Naturalmente, las presentaciones de este grupo en eventos particulares corren por cuenta de las personas que los contratan. En cuanto a los eventos públicos, les otorgan un apoyo para transporte y alimentos y el resto de los gastos los cubren los propios músicos.</b></p>
Administración de los recursos
<p>+ Descripción del manejo de recursos: <b>Al tratarse de una empresa familiar, los recursos está encaminados al mantenimiento de sus integrantes. La administración está en manos del líder y jefe de la misma familia.</b></p>
Fortalecimiento Institucional
<p>+ Descripción de la vinculación con instituciones públicas: <b>No poseen vínculo alguno con instituciones públicas.</b></p> <p>+ Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación: <b>No poseen vínculo alguno más allá de la relación que sus integrantes tienen como estudiantes con la institución educativa a la que asisten.</b></p> <p>+ Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional: <b>Ninguna.</b></p> <p>+ Descripción de la vinculación con ONG's, Fundaciones y Asociaciones Civiles: <b>Hasta ahora la primera vinculación sería con el Circo Volador A.C.</b></p> <p>+ Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura: <b>No hay vinculación.</b></p>

+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas: **Mantienen muy buena relación con el “Grupo Siguiendo Generación”, dos de los integrantes de esta banda también forman parte del mismo.**  
**Tienen buenas relaciones con otras agrupaciones del mismo genero musical, originarias procedentes de las delegaciones Tiáhuac y Milpa Alta.**

**Capital Social**


+Descripción de medios de comunicación que usan para su comunicación interna

- Teléfono local: **En algunas ocasiones.**
- Teléfono celular: **En algunas ocasiones.**
- Redes sociales: **No les resulta necesario.**
- Lenguaje (persona a persona): **Es el único medio que utilizan para comunicarse.**
- *Graffiti*: **No Aplica.**

+Descripción de medios de comunicación que usan para la información:

- Medios masivos:
  - Televisión: **Medianamente usual.**
  - Radio: **Medianamente usual.**
  - Periódicos: **Medianamente usual.**
  - Revistas: **Inusual.**
  - Internet: **Poco utilizado.**
- Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones):
  - ✓ Medios en exteriores (visuales al aire libre): **No les resulta necesario.**
  - ✓ Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente): **No les resulta necesario.**
  - ✓ Publicidad directa o correo electrónico: **Lo llegan a utilizar en algunas ocasiones.**

**Descripción de las acciones**

Descripción de la actividad	Producto demostrable
Intervenciones en eventos de particulares.	



Durante la grabación de su primer disco de estudio.



**Descripción FODA**

**Fortalezas:**

¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? **Por el momento el objetivo del grupo se ha mantenido en ser una fuente de trabajo familiar y para tal efecto todas sus experiencias han sido exitosas.**

¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? **La retroalimentación que surge de la presentación de su trabajo, la experiencia principalmente y las críticas constructivas que reciben de sus escuchas.**

¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? **En general es bajo, las fiestas particulares no representan un reto a nivel de intervención comunitaria. No obstante su participación en eventos de tipo socio- cultural si les otorga cierto reconocimiento por parte de la comunidad.**

¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones? **Con organizaciones está la relación estrecha con el grupo “Siguiete Generación” y con otras agrupaciones del mismo género musical.**

**No hay una relación con instituciones.**

**Oportunidades:**

¿Cómo piensan aplicar nuevamente las experiencias exitosas? **A lo largo de las experiencias se han aprendido cosas, musicalmente han llegado a recibir influencia de otras bandas con las que conviven. Han asimilado situaciones que se comúnmente surgen en una presentación en vivo, como la improvisación cuando hay fallas técnicas, los horarios y condiciones de las mismas presentaciones, y en general imprevistos con los que todo músico tiene que lidiar en un evento.**

¿Cómo pondrán en práctica los conocimientos adquiridos? **Los conocimientos adquiridos tienen la función de generar la mejora del grupo. Si hay aspectos nuevos que merezcan ser incorporados se toman en cuenta en beneficio del espectáculo.**

¿Cómo usarán el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? **Hasta el momento la agrupación se ha limitado al ámbito privado, de los eventos de particulares. La banda se “contrata” por recomendaciones.**

**Si se han tenido otro tipo de presentaciones, inclusive más significativas por la cantidad de público, por la exposición del grupo, y se pretende que estas se incrementen.**

¿Qué uso le darán a las relaciones con otras organizaciones e instituciones? **Ya hay una relación con otras organizaciones y es de beneficio mutuo. En el caso del vínculo con “Siguiete Generación” resulta grato poder colaborar con sus iniciativas que finalmente son para el Pueblo.**

**Debilidades:**

¿Cuáles son los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? **Los obstáculos que se le presentan a todo grupo musical: complicaciones para los ensayos (aunque se trate de miembros de una familia cada uno tiene actividades y aspiraciones individuales), a veces se empieza a volver rutinario y**

**Amenazas:**

¿Cómo piensan enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? **Siempre se está consciente de las implicaciones de tocar en vivo y más cuando es una agrupación familiar.**

**Hasta ahora se han podido resolver los inconvenientes**

debe existir un compromiso de estar innovando siempre, algunas otras veces hay escasez de eventos.

Y otro obstáculo que se agrega en este caso: la cuestión de ser familia, a veces es imposible separar las cuestiones familiares de las cuestiones del grupo.

¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones? Hasta ahora no se ha tenido una mala experiencia. En cada evento se presentan distintos tipos de dificultades, el transporte, el horario, las fallas con el equipo, en general cosas que son parte del tener una banda y presentarse en vivo.

que se llegan a presentar y a futuro se pretende resolver de la misma forma, guardando la calma y pensando objetivamente en la resolución de la dificultad.

¿Cómo piensan remediar las experiencias débiles de su organización? Innovando, tomando en cuenta las críticas, sobre todo las que salen de la misma banda.

### FICHA DE REGISTRO DE JÓVENES ARTISTAS EN COLECTIVO

<b>Nombre del colectivo:</b> "Letramorfosis Colectivo"	<b>Año de fundación:</b> Noviembre del 2011	<b>No de integrantes:</b> H: 9 M: 0	<b>IDGIS:</b>
---	--	--	---------------

• **Lista de colaboradores base:**

	Nombre	Edad	Sexo	Colonia y Datos de contacto	Función que desarrolla
1	Jorge Enrique Paredes "Seleкто Sederap"	27	Masc.	San Sebastián, Edo. México Móvil: 5526648023 FB: seleкто.sederap@facebook.com	MC (Maestro de ceremonias); participante en eventos de Rap; organizador de eventos de Rap.
2	Luis Armando Bustos Rojas "Dk Taher"	22	Masc.	Colonia La Draga, Tláhuac. Móvil: 5511963871 FB: <a href="http://www.facebook.com/dktaher?fref=ts">www.facebook.com/dktaher?fref=ts</a>	MC (Maestro de ceremonias); participante en eventos de Rap; productor amateur.
3	Víctor Hugo Guerra Ángel "Víctor Guerra"	21	Masc.	San Sebastián, Edo. México Móvil: 5533235605 FB: victorhugo.guerraangel@facebook.com	MC (Maestro de ceremonias) y participante en eventos de Rap.
4	Fancisco Daniel Díaz "Don Dafra Díaz"	20	Masc.	Huehuetoca, Edo. México Móvil: 5533266194 FB: dondafra@facebook.com	MC (Maestro de ceremonias) y participante en eventos de Rap.
5	Osbaldo "Ocelotl"	25	Masc.	Tultitlán, Edo. México FB: ce.ocelotl@facebook.com	MC (Maestro de ceremonias) y participante en eventos de Rap.
6	Víctor "ZP"	25	Masc.	Tultitlán, Edo. México	MC (Maestro de ceremonias) y participante en eventos de Rap.
7	Emmanuel Morales Romero "Barroco"	29	Masc.	Tultitlán, Edo. México FB: barroco.moralesromero.3@facebook.com	MC (Maestro de ceremonias) y participante en eventos de Rap.
8	Michel Marquez de la Cruz "Chebael"	23	Masc.	Huehuetoca, Edo. México FB: che.doblemc@facebook.com	MC (Maestro de ceremonias) y participante en eventos de Rap.

• **Lista de colaboradores esporádicos**

	Nombre	Edad	Sexo	Colonia	Función que desarrolla
1	David "Kuali-soul" Soto	21	Masc.	Colonia La Draga, Tláhuac. Móvil: 5515836883 FB: <a href="http://www.facebook.com/kualisoul?fref=ts">www.facebook.com/kualisoul?fref=ts</a>	MC (Maestro de ceremonias); participante en eventos de Rap; productor amateur.

<p><b>Ocupación del colectivo:</b>  a) Estudiantes. b) Empleados con contrato. c) Empleados sin contrato. d) a y b. e) a y c.  f) Desempleado. g) Deserción escolar. h) e y f h) La mayoría siempre ha estado desocupado</p>
<p><b>Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:</b> (ALTO) (MEDIO) (BAJO)</p>
<p><b>Organigrama del colectivo (describe la forma de tomar decisiones)</b></p> <p>Este colectivo no tiene un líder propiamente definido. Se toman las decisiones en conjunto, aunque si se tienen en cuenta las recomendaciones y consejos de los miembros que ya tienen más trayectoria.  Las iniciativas para organizar algún evento todos las presentan, sin embargo es "Selektto Sederap" quien por lo regular toma la responsabilidad de darles seguimiento, esto por todos los jóvenes a los que ya identifica con los mismos intereses.</p>
<p align="center"><b>Identificación del colectivo</b></p>
<p><b>Influencia:</b>  + Colectivo (s) de referencia: <b>No hay ningún colectivo en particular, más bien tienen cierta tendencia a identificarse con ciertas figuras con una trayectoria dentro de la cultura del Hip-hop. Una de esas figuras es "T-Killa" un rapero oriundo de la colonia La Estación en Tláhuac. Considerado inclusive como el mejor rapero contemporáneo de México. Aquí uno de sus videos más citados entre la juventud de Tláhuac:</b>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=RvoWSqIFibE">http://www.youtube.com/watch?v=RvoWSqIFibE</a></p> <p>+ Ciudad (es) de Referencia: <b>El sur-oeste del Distrito Federal y los municipios aledaños del Estado de México.</b></p> <p>+ Descripción de la imagen (es) de referencia: <b>La clásica vestimenta juvenil con influencias de la cultura del Hip-hop.</b></p> <p>+Acciones referentes de inspiración: <b>La cultura del Hip-hop en el ambiente "underground" del Estado de México y de otras delegaciones del Distrito Federal.</b></p> <p><b>Objetivos del colectivo:</b>  + ¿Por qué decidieron formar un colectivo? <b>Se decide formar ante la necesidad de un grupo de amigos de formar un sólo "frente" de expresión. En la cultura del Hip-hop, y sobre todo los jóvenes que gustan de producir rap, es un habito muy común el formar colectivos de "MC" para prestarse apoyo entre todos, hay un sentimiento de hermandad entre ellos.</b></p> <p>+ ¿Para qué decidieron formar un colectivo? <b>Para apoyarse de manera conjunta en el difícil camino del reconocimiento dentro del ambiente del Hip-hop.</b></p> <p>+ ¿Cómo lo hacen? <b>Primero se tratan y se conocen como amigos y a partir de "descubrir" que tienen ciertas afinidades (una filosofía de vida) se constituyen como un colectivo encaminado hacia un objetivo. Este objetivo tiene que ver con los contenidos y los temas de sus composiciones, en este caso comprometidos a evidenciar aspectos sociales que para ellos resulta importante resaltar: "Canciones tan vacías inspiradas por dinero"- versa una de las primeras producciones de Dk Taher.</b></p> <p>+ ¿Cuándo lo hacen? <b>Letramorfosis Colectivo tiene actividad desde diciembre del 2011 e individualmente sus integrantes ya tienen una trayectoria mayor. Regularmente se reúnen una vez por semana en "La casa de los sueños" (lugar donde tienen su estudio de grabación y donde ensayan sus composiciones).</b></p>
<p align="center"><b>Delimitación del territorio de intervención</b></p>
<p>Pueblos o Colonias:</p> <p>1. Colonia La Draga, Tláhuac _____ Tipo de acción: <u>Alberga el estudio de grabación "La casa de los sueños"</u>  (IDGIS: __)</p> <p>2. Colonia Miguel Hidalgo, Tláhuac _____ Tipo de acción: <u>Presentaciones de Rap</u>  (IDGIS: __)</p> <p>3. Cuautitlán, Izacalli, Estado de México _____ Tipo de acción: <u>Regularmente tienen participación en "El Clandestino"</u>  (IDGIS: __)</p> <p>4. Hidalgo, Mixkiahuala, Estado de México _____ Tipo de acción: <u>Presentaciones de Rap</u>  (IDGIS: __)</p> <p>5. Progreso de Obregón, Estado de México _____ Tipo de acción: <u>Presentaciones de Rap</u>  (IDGIS: __)</p>

6. Teoloyucan, Estado de México		Tipo de acción: Presentaciones de Rap		(IDGIS: )	
<b>Fuentes de Financiamiento</b>					
+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones: <b>Solventan sus intervenciones únicamente recursos propios.</b>					
<b>Administración de los recursos</b>					
+Descripción del manejo de recursos: <b>Cada integrante solventa el gasto que implican las intervenciones.</b>					
<b>Fortalecimiento Institucional</b>					
+Descripción de la vinculación con instituciones públicas: <b>No poseen ningún vínculo con instituciones públicas.</b>					
+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación: <b>No poseen vínculo alguno más allá de la relación que sus integrantes tienen como estudiantes (los que aún estudian) con la institución educativa a la que asisten.</b>					
+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional: <b>Ninguna.</b>					
+Descripción de la vinculación con ONG's, Fundaciones y Asociaciones Civiles: <b>Hasta ahora la primer vinculación sería con el Circo Volador A.C.</b>					
+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura: <b>Han tenido un acercamiento muy superficial al FARO Tláhuac, su participación se ha limitado a asistir pasivamente a un par de eventos relativos a la cultura del Hip-hop.</b>					
+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas: <b>Mantienen una muy buena relación con los colectivos de Rap "Alta Presión" y "Evolución Verbal".</b>					
<b>Capital Social</b>					
+Descripción de medios de comunicación que usan para su comunicación interna					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teléfono local: <b>Poco utilizado</b></li> <li>- Teléfono celular: <b>Uno de los más recurrentes</b></li> <li>- Redes sociales: <b>El más usado</b></li> <li>- Lenguaje (persona a persona): <b>Uno de los más recurrentes, se reúnen casi una vez por semana en "La casa de los sueños".</b></li> <li>- <i>Grafiti</i>: <b>Si lo utilizan como un medio de comunicación interna, aunque para tal fin se apoyan en otros jóvenes amigos que se dedican específicamente al grafiti.</b></li> </ul>					
+Descripción de medios de comunicación que usan para la información:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios masivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Televisión: <b>Inusual</b></li> <li>Radio: <b>Inusual</b></li> <li>Periódicos: <b>Poco utilizado.</b></li> <li>Revistas: <b>Poco utilizado.</b></li> <li>Internet: <b>Muy utilizado</b></li> </ul> </li> <li>• Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones): <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Medios en exteriores (visuales al aire libre): <b>Inusual</b></li> <li>✓ Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente): <b>En algunas ocasiones.</b></li> <li>✓ Publicidad directa o correo electrónico: <b>El uso de las redes sociales es el más utilizado para promocionar sus producciones y difundir sus presentaciones.</b></li> </ul> </li> </ul>					
<b>Descripción de las acciones</b>					
<b>Descripción de la actividad</b>			<b>Producto demostrable</b>		

**Del estudio de grabación “La casa de los sueños” y los colaboradores de “Letramorfosis”**



**Presentaciones públicas**





	 
<p align="center"><b>Producciones audiovisuales</b></p>	<p><b>Dk Taher “Operación ascenso”:</b>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=OUOPG2WVQSS">http://www.youtube.com/watch?v=OUOPG2WVQSS</a></p> <p><b>Kualidad de Kalle (Dk Taher &amp; Kuali Soul) “SkDt”:</b>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=LNx-YXzmcyl">http://www.youtube.com/watch?v=LNx-YXzmcyl</a></p> <p><b>Letramorfosis “La Capital del Rap”:</b>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=YkXal2tO1CQ">http://www.youtube.com/watch?v=YkXal2tO1CQ</a></p> <p><b>Letramorfosis “Dekadencia Selektta”:</b>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=9FX-6WA5BtM">http://www.youtube.com/watch?v=9FX-6WA5BtM</a></p>
<b>Descripción FODA</b>	
<p><b>Fortalezas:</b></p> <p>¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? <b>Todas las presentaciones han sido exitosas, cumplen el objetivo para el cual se organizan: fomentar la participación de otros jóvenes raperos y dar a conocer públicamente lo que se cada “MC” quiere expresar.</b></p> <p>¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? <b>Básicamente lo que tiene que ver con la composición y producción en un estudio del material de cada uno</b></p>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <p>¿Cómo piensan aplicar nuevamente las experiencias exitosas? <b>En general, de la misma forma como lo han ido haciendo y cada vez se va mejorando el nivel.</b></p> <p><b>Por una parte se esfuerzan por superarse como compositores y productores, y por la otra hay un trabajo constante por otorgarle un nivel al rap en México, tener buenos eventos y buenas presentaciones. El mayor reto: que la demás gente se empiece a interesar, que analice los contenidos y el por qué de ciertos temas (la</b></p>

<p>de los integrantes.</p> <p>Otro aspecto es el referente a la organización de los eventos, es otra faceta en la que se ha ido aprendiendo en base a las experiencias.</p> <p>¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? <b>Con respecto a la comunidad en general es bajo, la realidad es que la mayoría no tienen interés por lo que los jóvenes producen.</b></p> <p>Por otra parte, si hablamos de la comunidad interesada en la cultura del Hip-hop el posicionamiento es alto, hay una relación estrecha entre los que se dedican a producir rap, los que ejecutan “beat box”, los que hacen “break dance” y los que realizan grafiti (los 4 elementos de la cultura del Hip-hop). En Tláhuac, por ejemplo, este vínculo es muy visible.</p> <p>¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones? <b>Tienen muy buenas relaciones con los colectivos “Alta Presión” y “Evolución Verbal”.</b></p> <p><b>También tienen relación con integrantes del colectivo “Kulloa” y con colaboradores del “Comité del Grafiti”.</b></p>	<p>violencia, la injusticia, la desigualdad social, el narcotráfico).</p> <p>¿Cómo pondrán en práctica los conocimientos adquiridos? <b>En las intervenciones y en la parte creativa.</b></p> <p>¿Cómo usarán el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? <b>Se espera que este posicionamiento sea cada vez mayor, que cada vez las personas, los adultos, se interesen por el rap y lo que representa.</b></p> <p>¿Qué uso le darán a las relaciones con otras organizaciones e instituciones? <b>El trabajo en conjunto, como se ha hecho anteriormente, “la unión hace la fuerza” -Dk Taher.</b></p>
<p><b>Debilidades:</b></p> <p>¿Cuáles son los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>En primer lugar la cuestión económica, siempre hacen falta apoyos.</b></p> <p><b>En segundo, la falta de interés o de atención por parte de las instituciones de cultura sobre todo en las zonas marginales y menos que tengan una orientación hacia la cultura del Hip-hop, no se le da importancia ni difusión.</b></p> <p><b>En tercero, la cuestión interna “los que llegan a estar arriba (los raperos) los que de cierta manera triunfan y viven de su arte, luego se olvidan de donde salieron; no se solidarizan con los que vamos en ascenso” -Dk Taher.</b></p> <p>¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones? <b>Han padecido varias experiencias, relacionadas con violencia entre grupos de jóvenes y con abusos de autoridad, sobre todo en ciertas zonas del Estado de México.</b></p>	<p><b>Amenazas:</b></p> <p>¿Cómo piensan enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>Una prioridad es manteniendo esos vínculos de solidaridad que se han establecido, el apoyo entre “colegas”. Igualmente, buscando el apoyo de las instituciones y centros dedicados a la cultura, de recursos, de espacios.</b></p> <p>¿Cómo piensan remediar las experiencias débiles de su organización? <b>Se deben remediar las debilidades no sólo de la organización sino del ambiente del Hip-hop, fomentando la cooperación entre colectivos y manteniendo la congruencia entre lo que se manifiesta (las temáticas, los contenidos) y el actuar de los jóvenes como personas conscientes de una realidad.</b></p>

FICHA DE REGISTRO DE JÓVENES ARTISTAS EN COLECTIVO					
Nombre del colectivo: “Alta Presión”	Año de fundación: Febrero de 2012	No de integrantes: H: 6 M: 0	IDGIS:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de colaboradores base:</li> </ul>					
1	Rodrigo Meza “Tare”	19	Masc.	Colonia Miguel Hidalgo,	Función que desarrolla MC (Maestro de

				Tláhuac. Móvil: 5534943947 FB: <a href="http://www.facebook.com/tare.alkolix?fref=ts">www.facebook.com/tare.alkolix?fref=ts</a>	ceremonias); participante en eventos de Rap; organizador de eventos de Rap.
2	David Colin "Zeta 90"	22	Masc.	Delegación Iztapalapa. FB: <a href="http://www.facebook.com/zeta.noventa?fref=ts">www.facebook.com/zeta.noventa?fref=ts</a>	MC (Maestro de ceremonias); practicante de "Beat Box" participante en eventos de Rap.
3	Luis Roberto Vivanco "Spasmo"	23	Masc.	Delegación Coyoacán. Móvil: 5510077369 FB: <a href="http://www.facebook.com/spasmo.pression?fref=ts">www.facebook.com/spasmo.pression?fref=ts</a>	MC (Maestro de ceremonias) y participante en eventos de Rap.
4	Javier Velazquez "Shaby"	22	Masc.	Colonia Miguel Hidalgo, Tláhuac. Móvil: 5528961112 FB: <a href="http://www.facebook.com/shaby.altapression?fref=ts">www.facebook.com/shaby.altapression?fref=ts</a>	MC (Maestro de ceremonias); participante en eventos de Rap; organizador de eventos de Rap.
5	Antonio Ávila "Espock"	20	Masc.	Delegación Tlálpán. FB: <a href="http://www.facebook.com/elantonioespock?fref=ts">www.facebook.com/elantonioespock?fref=ts</a>	MC (Maestro de ceremonias) y participante en eventos de Rap.
6	"Jota A. Kalpulli"	23	Masc.	Pueblo de San Pedro Tláhuac. Móvil: 55 2763 7057 FB: <a href="http://www.facebook.com/jotaa.sanchez.9">www.facebook.com/jotaa.sanchez.9</a>	MC (Maestro de ceremonias); participante en eventos de Rap; organizador de eventos de Rap.

**Ocupación del colectivo:**

a) Estudiantes. b) Empleados con contrato. c) Empleados sin contrato. d) a y b. e) a y c. f) Desempleado. g) Deserción escolar. h) e y f h) La mayoría siempre ha estado desocupado

**Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:** (ALTO) (MEDIO) (BAJO)

**Organigrama del colectivo (describe la forma de tomar decisiones)**

Este colectivo no tiene un líder propiamente definido. Se toman las decisiones en conjunto, aunque si se tienen en cuenta las recomendaciones y consejos de los miembros que ya tienen más trayectoria. Las iniciativas para organizar algún evento todos las presentan, no obstante, ellos mismos mencionan que son Rodrigo Meza "Tare", Javier Velazquez "Shaby" y "Jota A. Kalpulli" quienes más constantemente hacen el esfuerzo por organizar presentaciones, sobre todo en la delegación de Tláhuac.

**Identificación del colectivo**

**Influencia:**

+ Colectivo (s) de referencia: **No hay ningún colectivo en particular, más bien tienen cierta tendencia a identificarse con ciertas figuras con una trayectoria dentro de la cultura del Hip-hop. Al igual que para "Letramorfosis Colectivo" una de esas figuras es "T-Killa" un rapero oriundo de la colonia La Estación en Tláhuac. Considerado inclusive como el mejor rapero contemporáneo de México.**

+ Ciudad (es) de Referencia: **El Distrito Federal y el Estado de México.**

+ Descripción de la imagen (es) de referencia: **La clásica vestimenta juvenil con influencias de la cultura del Hip-hop.**

+ Acciones referentes de inspiración: **La cultura del Hip-hop en el ambiente "underground" del Estado de México y de otras delegaciones del Distrito Federal.**

**Objetivos del colectivo:**

+ ¿Por qué decidieron formar un colectivo? **"Nos dimos cuenta que teníamos inquietudes en común y quisimos 'aterrizarlo' de esta forma, creando un colectivo" -Spasmo. La constitución de "Alta Presión" responde como en muchos otros casos a la identificación de potencialidades entre amigos.**



+ ¿Para qué decidieron formar un colectivo? **Principalmente para tener una clara representación, en este ambiente se torna difícil destacar sin tener personas que te apoyen y que te hagan críticas positivas.**

+ ¿Cómo lo hacen? **Por principio se trata de un grupo de amigos con pretensiones de dar a conocer sueños. Posteriormente elaboran un plan de acción: conseguir un espacio para poder reunirse y grabar las composiciones de cada uno. A últimas fechas se han dado a la tarea de diseñar playeras y gorras con el logotipo del colectivo.**

+ ¿Cuándo lo hacen? **“Alta presión” se constituye formalmente en Febrero del 2012; y regularmente se reúnen una vez por semana, los sábados siempre y cuando no tengan una presentación, en casa de “Tare”, que funge como estudio de grabación y lugar de “recreación”, en la Colonia Miguel Hidalgo.**

#### Delimitación del territorio de intervención

Pueblos o Colonias:

1. Pueblo de Santiago Zapotitlán, Tláhuac Tipo de acción: Presentaciones de Rap, organizadas por su iniciativa (IDGIS:   )
2. Colonia Miguel Hidalgo, Tláhuac Tipo de acción: Alberga el estudio de grabación (IDGIS:   )
3. Delegación Cuauhtemoc Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:   )
4. Delegación Xochimilco Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:   )
5. Delegación Álvaro Obregón Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:   )
6. Delegación Tlalpan Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:   )
7. Delegación Coyoacán Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:   )
8. Delegación Iztapalapa Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:   )
9. Chimalhuacán, Estado de México Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:   )
10. Ecatepec, Estado de México Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:   )
11. Nezahualcoyotl, Estado de México Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:   )
12. Tlalnepan de Baz, Estado de México Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:   )

#### Fuentes de Financiamiento

+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones: **Solventan sus intervenciones únicamente recursos propios.**

#### Administración de los recursos

+Descripción del manejo de recursos: **Cada integrante solventa el gasto que implican las intervenciones.**

#### Fortalecimiento Institucional

+Descripción de la vinculación con instituciones públicas: **No poseen ningún vínculo con instituciones públicas.**

+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación: **No poseen vínculo alguno con instituciones educativas.**

+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional: **Ninguna.**

+Descripción de la vinculación con ONG´s, Fundaciones y Asociaciones Civiles: **Hasta ahora la primer vinculación sería con el Circo Volador A.C.**

+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura: **Han tenido un acercamiento muy superficial al FARO Tláhuac, su participación se ha limitado a asistir pasivamente a un par de eventos relativos a la cultura del Hip-hop.**

+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas: **Mantienen una muy buena relación con los colectivos de Rap “Letramorfosis” y “Evolución Verbal”.**

#### Capital Social

+Descripción de medios de comunicación que usan para su comunicación interna

- Teléfono local: **Poco utilizado**
- Teléfono celular: **Uno de los más recurrentes**
- Redes sociales: **El más usado**
- Lenguaje (persona a persona): **Uno de los más recurrentes, se reúnen casi una vez por semana en “La casa de los sueños”.**
- *Grafiti*: **Si lo utilizan como un medio de comunicación interna, aunque para tal fin se apoyan en otros jóvenes amigos que se dedican específicamente al grafiti.**

+Descripción de medios de comunicación que usan para la información:

- Medios masivos:
  - Televisión: **Inusual**
  - Radio: **Inusual**
  - Periódicos: **Inusual**
  - Revistas: **Inusual**
  - Internet: **Muy utilizado**
  
- Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones):
  - ✓ Medios en exteriores (visuales al aire libre): **Inusual**
  - ✓ Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente): **Inusual**
  - ✓ Publicidad directa o correo electrónico: **El uso de las redes sociales es el más utilizado para promocionar sus producciones y para difundir los eventos en los que se presentarán.**

**Descripción de las acciones**

Descripción de la actividad	Producto demostrable
<p style="text-align: center;"><b>Presentaciones públicas</b></p>	 



*Lion Orient Side & Federación Juvenil*  
PRESENTAN EVENTO

# CONTRA LA VIOLENCIA

GRAFFITI

TODOS LOS CREW'S ESTAN INVITADOS  
EL GRAFFITI DEBERA ESTAR RELACIONADO AL TEMA EN CONTRA DE LA VIOLENCIA  
REVISIÓN DE BOCEITOS Y REGISTRO A PARTIR DE LAS 8:00 A.M.  
SPOTS LIMITADOS INICIO A LAS 9:00 A.M.

MÚSICA

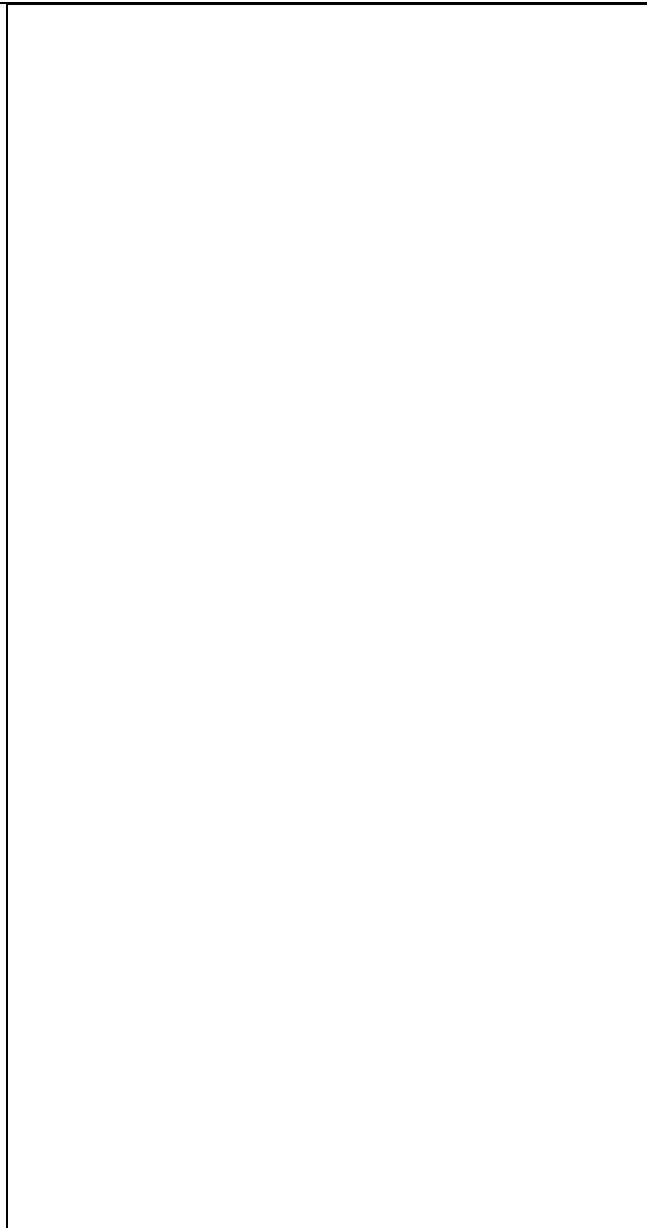
- T-KILLA • TEOKALLI •
- MANO ARMADA • SIPO •
- DFW & ZEKOND 87 •
- COLECTIVO KALPULLI •
- COLECTIVO ALTA PRESION •
- CUATRO POR CUATRO CREW •
- SYSTEM NINO • J SAMPLER •
- SOCIAL DREAD REGGAE SELECTERS •
- EXHIBICION DE FREESTYLE •

BREAKDANCE  
REVOLVER STYLE  
BEATBOX  
GHETTO PRO SOUND

# DOMINGO 29 DE ABRIL

CANCHAS DE BASKETBALL ZAPOTITLA  
ENTRE SALVADOR DIAZ MIRON Y MANUEL M. LOPEZ  
CALLE GECILIO ACOSTA Y SAN RAFAEL ATLIXCO, CAMINO VIEJO A TLALTENCO  
JUNTO A LA BASE DE MICROBUSES DE LA RIFA 56 TANQUENA ZAPOTITLA  
INICIO A LAS 9:00 AM EVENTO GRATUITO





**Producciones Audiovisuales**

**Antonio Ávila “Espock” - Homenaje a los obreros:**  
<http://www.youtube.com/watch?v=XjB3mpclsxQ>

**“Shaby & J.A. Kalpulli” - Selva Grisácea:**  
<http://www.youtube.com/watch?v=mQbup9KnbyQ>

**“Tare & Spasmo” en Tocando D Todo:**  
<http://www.youtube.com/watch?v=64pBL4B5ll4>

**Descripción FODA**

**Fortalezas:**

¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? **Todas las presentaciones han sido exitosas, cumplen el objetivo para el cual se organizan: fomentar la participación de otros colectivos y dar a conocer públicamente sus producciones individuales y en colectivo.**

**Oportunidades:**

¿Cómo piensan aplicar nuevamente las experiencias exitosas? **En general, de la misma forma como lo han ido haciendo y cada vez se va mejorando el nivel.**

**Por una parte se esfuerzan por superarse como compositores y productores, y por la otra hay un trabajo**

<p>¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? <b>Básicamente lo que tiene que ver producción y arreglos del material de cada uno de los integrantes. Otro aspecto es el referente a la organización de los eventos, es otra faceta en la que se ha ido aprendiendo en base a las experiencias.</b></p> <p>¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? <b>Con respecto a la comunidad en general es bajo, la realidad es que la mayoría no tienen interés por lo que los jóvenes producen. Por otra parte, si hablamos de la comunidad interesada en la cultura del Hip-hop el posicionamiento es alto, hay una relación estrecha entre los que se dedican a producir rap, los que ejecutan “beat box”, los que hacen “break dance” y los que realizan grafiti (los 4 elementos de la cultura del Hip-hop). En Tláhuac, por ejemplo, este vínculo es muy visible.</b></p> <p>¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones? <b>Tienen muy buenas relaciones con los colectivos “Letramorfosis” y “Evolución Verbal”. También tienen relación con integrantes del colectivo “Kulloa”, son amigos cercanos.</b></p>	<p><b>constante por colocar en un nivel alto al rap hecho en Tláhuac. Este colectivo tiene un especial interés por el desarrollo local del rap.</b></p> <p><b>Otra parte implica tener buenos eventos y buenas presentaciones.</b></p> <p>¿Cómo pondrán en práctica los conocimientos adquiridos? <b>En los eventos y en la parte de creación.</b></p> <p>¿Cómo usarán el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? <b>Se espera que este posicionamiento sea cada vez mayor, que cada vez más jóvenes se interesen en el rap.</b></p> <p>¿Qué uso le darán a las relaciones con otras organizaciones e instituciones? <b>De colaboración, siempre y cuando sea para impulsar la cultura y provocar el “despertar” de los jóvenes.</b></p>
<p><b>Debilidades:</b></p> <p>¿Cuáles son los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>La cuestión económica es fundamental.</b></p> <p><b>Una segunda cuestión es que no se le da importancia ni difusión a la creación de los jóvenes: “prefieren seguir escuchando lo mismo, lo que no les provoca pensar”-Tare.</b></p> <p>¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones? <b>Han tenido varias experiencias, relacionadas con violencia entre grupos de jóvenes: “que terminan en broncas feas y “luego por eso se nos cierran los espacios” -Shaby.</b></p>	<p><b>Amenazas:</b></p> <p>¿Cómo piensan enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>Lo básico es “el despertar de la sociedad”.</b></p> <p><b>Por otra parte, resulta necesario que se abran más oportunidades, apoyo de instituciones, de casas de cultura, de recursos, de espacios adecuados y disponibles para presentarse.</b></p> <p>¿Cómo piensan remediar las experiencias débiles de su organización? <b>“Manteniendo los pies sobre el suelo, luego se nos van olvidando las razones por las que decidimos juntarnos” -Spasmo.</b></p>

**FICHA DE REGISTRO DE JÓVENES ARTISTAS EN COLECTIVO**

<b>Nombre del colectivo: “Evolución Verbal Crew”</b>	<b>Año de fundación: Abril de 2012.</b>	<b>No de integrantes: H: 4 M: 0</b>	<b>IDGIS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lista de colaboradores base:</b></li> </ul>					
	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Colonia y Datos de contacto</b>	<b>Función que desarrolla</b>
1	Emmanuel Francisco “Azwaroner”	23	Masc.	Colonia U.H. Villa de los Trabajadores, Tláhuac. Móvil: 5545868255 FB: <a href="http://www.facebook.com/AzwarONEr.en.tu.orbita?fref=ts">www.facebook.com/AzwarONEr.en.tu.orbita?fref=ts</a>	MC (Maestro de ceremonias); participante en eventos de Rap; organizador de eventos de Rap; Pintor de grafiti; Líder del colectivo.



2	Jorge Alberto Cortés "Jace"	23	Masc.	Pueblo de San Pedro Tláhuac.	MC (Maestro de ceremonias); participante en eventos de Rap; productor amateur.
3	Bruno "VRUHNOH"	20	Masc.	Colonia La Estación, Tláhuac.	MC (Maestro de ceremonias) y participante en eventos de Rap.
4	David Colin "Zeta 90" (También participa en "ALTA PRESIÓN")	22	Masc.	Delegación Iztapalapa. FB: <a href="https://www.facebook.com/zeta.noventa?fref=ts">www.facebook.com/zeta.noventa?fref=ts</a>	MC (Maestro de ceremonias); participante en eventos de Rap; practicante de "beat box".

**Ocupación del colectivo:**

a) Estudiantes. b) Empleados con contrato. c) Empleados sin contrato. d) a y b. e) a y c. f) Desempleado. g) Deserción escolar. h) e y f h) La mayoría siempre ha estado desocupado

**Organigrama del colectivo (describe la forma de tomar decisiones)**

En este colectivo es "Azwaroner" quien ha asumido el rol de líder, básicamente en lo referido a mantener la cohesión del grupo, también es el organizador más constante de las presentaciones del colectivo, sobre todo en la delegación de Tláhuac.

**Identificación del colectivo**

**Influencia:**

+ Colectivo (s) de referencia: **No hay ningún colectivo en particular, más bien tienen cierta tendencia a identificarse con ciertas figuras con una trayectoria dentro de la cultura del Hip-hop. Del mismo modo que para "Letramorfosis" y "Alta Presión" una de esas figuras es "T-Killa" un rapero oriundo de la colonia La Estación en Tláhuac. Considerado inclusive como el mejor rapero contemporáneo de México.**

+ Ciudad (es) de Referencia: **El sur-oeste del Distrito Federal y el Estado de México.**

+ Descripción de la imagen (es) de referencia: **La clásica vestimenta juvenil con influencias de la cultura del Hip-hop.**

+ Acciones referentes de inspiración: **La cultura del Hip-hop en el ambiente "underground" del Estado de México y de otras delegaciones del Distrito Federal.**

**Objetivos del colectivo:**

+ ¿Por qué decidieron formar un colectivo? **Su formación se remonta al ambiente del grafiti. Luego se vuelven amigos de "fiesta" y durante la convivencia y por iniciativa de "Azwaroner" deciden conformarse como colectivo.**

+ ¿Para qué decidieron formar un colectivo? **Para apoyarse y colaborar mutuamente para lograr el reconocimiento dentro de la cultura del Hip-hop.**

+ ¿Cómo lo hacen? **Una vez que se organizan como colectivo, buscan un espacio para grabar y para convivir, este espacio resulta ser la casa de "Jace", en San Pedro Tláhuac. Posteriormente comienzan a involucrarse con otros colectivos de rap y se decide tomar parte en la organización de eventos. Una de las características más importantes de los miembros de este colectivo es que comparten una ideología crítica sobre todo dirigida a lo político y los eventos que organizan siempre tiene una causa social de fondo. Otra de sus tareas como colectivo ha sido el diseño de una playera con el logo del "Crew".**

+ ¿Cuándo lo hacen? **En abril cumplieron un año de haberse constituido. A partir de esa fecha han hecho el esfuerzo por reunirse cada que pueden, más o menos logran juntarse cada 15 días y lo hacen en la casa de "Jace", es aquí donde han instalado un estudio semi-profesional de grabación.**

**Delimitación del territorio de intervención**

Pueblos o Colonias:

1. Colonia La Draga, Tláhuac Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:     )
2. Colonia Miguel Hidalgo, Tláhuac Tipo de acción: Presentaciones de Rap, organizadas por su iniciativa (IDGIS:     )
3. Colonia Ampliación Los Olivos, Tláhuac Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:     )
4. Pueblo de San Pedro Tláhuac Tipo de acción: Alberga el estudio de grabación (IDGIS:     )
5. Los Reyes, Estado de México Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:     )
6. Estado de México Tipo de acción: Presentaciones de Rap (IDGIS:     )

<b>Fuentes de Financiamiento</b>	
+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones: <b>Solventan sus intervenciones únicamente recursos propios.</b>	
<b>Administración de los recursos</b>	
+Descripción del manejo de recursos: <b>Cada integrante solventa el gasto que implican las intervenciones.</b>	
<b>Fortalecimiento Institucional</b>	
+Descripción de la vinculación con instituciones públicas: <b>No poseen ningún vínculo con instituciones públicas.</b>	
+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación: <b>No poseen vínculo alguno con instituciones educativas.</b>	
+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional: <b>Ninguna.</b>	
+Descripción de la vinculación con ONG's, Fundaciones y Asociaciones Civiles: <b>Hasta ahora la primer vinculación sería con el Circo Volador A.C.</b>	
+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura: <b>Han tenido un acercamiento muy superficial al FARO Tláhuac, su participación se ha limitado a asistir pasivamente a un par de eventos relativos a la cultura del Hip-hop.</b>	
+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas: <b>Mantienen una muy buena relación con los colectivos de Rap "Letramorfosis" y "Alta Presión". Uno de sus miembros también pertenece a este último colectivo.</b>	
<b>Capital Social</b>	
+Descripción de medios de comunicación que usan para su comunicación interna	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teléfono local: <b>Poco utilizado</b></li> <li>- Teléfono celular: <b>Uno de los más recurrentes</b></li> <li>- Redes sociales: <b>El más usado</b></li> <li>- Lenguaje (persona a persona): <b>Uno de los más recurrentes, hacen el intento por reunirse cada semana o mínimo cada 15 días.</b></li> <li>- <i>Grafiti</i>: <b>Si lo utilizan como un medio de comunicación pero más bien de forma externa. "Azwaroner", su líder también se dedica al grafiti.</b></li> </ul>	
+Descripción de medios de comunicación que usan para la información:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios masivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Televisión: <b>Inusual</b></li> <li>Radio: <b>En algunas ocasiones</b></li> <li>Periódicos: <b>Poco utilizado.</b></li> <li>Revistas: <b>Poco utilizado.</b></li> <li>Internet: <b>Muy utilizado</b></li> </ul> </li> <li>• Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones): <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Medios en exteriores (visuales al aire libre): <b>Muy utilizado</b></li> <li>✓ Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente): <b>En algunas ocasiones.</b></li> <li>✓ Publicidad directa o correo electrónico: <b>El uso de las redes sociales es el más utilizado para promocionar sus producciones y difundir sus eventos y presentaciones.</b></li> </ul> </li> </ul>	
<b>Descripción de las acciones</b>	
Descripción de la actividad	Producto demostrable

Presentaciones Públicas








Evento con causa: "Rap por su sonrisa"





<p style="text-align: center;"><b>De su Estudio de Grabación</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>Producciones Audiovisuales</b></p>	<p>“Zeta 90- Evolución Verbal”-Todo va estar bien:  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=h1NRpoZf4Cg">http://www.youtube.com/watch?v=h1NRpoZf4Cg</a></p> <p>“Jace &amp; Azwaroner- Evolución Verbal” -Suenas:  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=r_JShK_lv7Q">http://www.youtube.com/watch?v=r_JShK_lv7Q</a></p> <p>“Azwaroner &amp; Soberbio” -Mis recuerdos:  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=TAtra73Sj4c">http://www.youtube.com/watch?v=TAtra73Sj4c</a></p>
<p><b>Descripción FODA</b></p>	
<p><b>Fortalezas:</b></p> <p>¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? <b>Todas sus presentaciones han sido exitosas, cumplen el objetivo principal: exponer las composiciones de estos jóvenes artistas. Y además también cumplen un segundo objetivo: crean cierta consciencia entre los asistentes (el último evento que realizó este colectivo tuvo la finalidad de recaudar juguetes para posteriormente y con motivo del día del niño, entregarlos a niños de escasos recursos).</b></p> <p>¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? <b>Básicamente lo que tiene que ver con la composición y producción en un estudio del material de cada uno de los integrantes.</b></p> <p><b>Otro aspecto es el referente a la organización de los eventos, es otra faceta en la que se ha ido aprendiendo en base a las experiencias.</b></p> <p>¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se</p>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <p>¿Cómo piensan aplicar nuevamente las experiencias exitosas? <b>De la misma forma como lo han ido haciendo y cada vez se va mejorando el nivel.</b></p> <p><b>Se esfuerzan por mejorar individualmente y como colectivo, comparten con “Alta Presión” el anhelo de hacer de Tláhuac una delegación reconocida por tener buenos raperos.</b></p> <p>¿Cómo pondrán en práctica los conocimientos adquiridos? <b>En la ejecución de su arte principalmente.</b></p> <p>¿Cómo usarán el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? <b>Se espera que este posicionamiento sea cada vez mayor, que cada vez más la gente ajena al rap comience a interesarse por lo que representa.</b></p> <p>¿Qué uso le darán a las relaciones con otras organizaciones e instituciones? <b>Como un apoyo, a</b></p>

<p>encuentran? <b>Con respecto a la comunidad en general es bajo, la realidad es que la mayoría no tienen interés por lo que los jóvenes producen.</b></p> <p><b>Por otra parte, si hablamos de la comunidad interesada en la cultura del Hip-hop el posicionamiento es alto, los colectivos de raperos de Tláhuac se conocen, se identifican y llegan a concretar colaboraciones.</b></p> <p>¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones? <b>Tienen muy buenas relaciones con los colectivos “Letramorfosis” y “Alta Presión”.</b></p> <p><b>También tienen relación con integrantes del “Comité del Grafiti”.</b></p>	<p><b>modo de alianzas, que les permita a todos crecer como artistas.</b></p>
<p><b>Debilidades:</b></p> <p>¿Cuáles son los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>La falta de interés es la más preocupante. La falta de apoyos institucionales es otra dificultad, no hay quién se ocupe realmente por las necesidades de los jóvenes.</b></p> <p><b>La ausencia de recursos también es un impedimento. A veces también la falta de entendimiento y de tolerancia entre los jóvenes que comparten el gusto por el rap resulta en detrimento de su producción y difusión.</b></p> <p>¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones? <b>Las relacionadas con violencia entre grupos de jóvenes (pandillas) y con abusos de autoridad policiaca.</b></p>	<p><b>Amenazas:</b></p> <p>¿Cómo piensan enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>Una prioridad es manteniendo esos vínculos de solidaridad que se han establecido, el apoyo entre los que se dedican a lo mismo. Igualmente, buscando el apoyo de las instituciones y centros dedicados a la cultura, de recursos, de espacios.</b></p> <p>¿Cómo piensan remediar las experiencias débiles de su organización? <b>Se deben remediar las debilidades no sólo de la organización sino del ambiente del Hip-hop, fomentando la cooperación entre colectivos y una actitud consciente y crítica ante la realidad del país y de los jóvenes.</b></p>

**FICHA DE REGISTRO DE JÓVENES ARTISTAS EN COLECTIVO**

<b>Nombre del colectivo: “Los cuervos del infierno”</b>	<b>Año de fundación: 2003</b>	<b>No de integrantes: H: 4 M: 1</b>	<b>IDGIS:</b>
---	-------------------------------	-------------------------------------	---------------

• **Lista de colaboradores base:**

	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Colonia y Datos de contacto</b>	<b>Función que desarrolla</b>
1	Hugo Saucedo “Axe Riper”	27	Masc.	Colonia Miguel Hidalgo, Tláhuac. Móvil: 5531258211 FB: <a href="http://www.facebook.com/marrano.castiga?fref=ts">www.facebook.com/marrano.castiga?fref=ts</a>	Toca el bajo.
2	Bryan Rangel	20	Masc.	Colonia San José, Pueblo de San Pedro Tláhuac. FB: <a href="http://www.facebook.com/cuervosdelinfierno">www.facebook.com/cuervosdelinfierno</a>	Toca la guitarra eléctrica y es el líder de la banda.
3	William Rangel	19	Masc.	Colonia San José, Pueblo de San Pedro Tláhuac.	Toca la batería.
4	Eduardo García	24	Masc.	Delegación Iztapalapa. FB: <a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=100001590078499&amp;fref=ts">www.facebook.com/profile.php?id=100001590078499&amp;fref=ts</a>	Toca la guitarra eléctrica (el requinto)
5	Joudi Fernández	31	Fem.	Delegación Tlálpán. FB: <a href="http://www.facebook.com/WHIPLASHNAKE">www.facebook.com/WHIPLASHNAKE</a>	Es la vocalista de la banda.

<p><b>Ocupación del colectivo:</b>  <b>a) Estudiantes. b) Empleados con contrato. c) Empleados sin contrato. d) a y b. e) a y c. f) Desempleado. g) Deserción escolar. h) e y f h) La mayoría siempre ha estado desocupado</b></p>
<p><b>Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social: (ALTO) (MEDIO) (BAJO)</b></p>
<p><b>Organigrama del colectivo (describe la forma de tomar decisiones)</b>  A pesar de que el líder de la banda es quien toma la mayor iniciativa al momento de conseguir espacios para tocar, todos los demás miembros de la banda participan en la totalidad de ámbitos de decisión.</p>
<p align="center"><b>Identificación del colectivo</b></p>
<p><b>Influencia:</b>  + Colectivo (s) de referencia: <b>Sus agrupaciones de referencia son en su mayoría grupos que tocan distintos subgéneros del metal (desde el “brutal dead” hasta el metal sinfónico) “Slaughter House” es la agrupación mexicana y originaria de Tláhuac (actualmente extinta) que les ha servido de inspiración.</b>  + Ciudad (es) de Referencia: <b>El Distrito Federal y el Estado de México (el municipio de Nezahualcoyotl hasta hace un par de años era el anfitrión del “Pub Bulldozer” uno de los sitios más emblemáticos para el metal nacional).</b>  + Descripción de la imagen (es) de referencia: <b>Una vestimenta predominantemente negra y con adornos como picos y estoperoles, el cabello largo, perforaciones y tatuajes. En resumen, los elementos estéticos del llamado “rock pesado”.</b>  + Acciones referentes de inspiración: <b>Las referidas al ambiente del metal “underground” en el Estado de México y Distrito Federal, con base en los parámetros europeos (donde tiene origen el heavy metal).</b></p> <p><b>Objetivos del colectivo:</b>  + ¿Por qué decidieron formar un colectivo? <b>La agrupación se consolida gracias a la afinidad musical de sus integrantes y a la inquietud por generar una propuesta musical hasta cierto punto genuina.</b>  + ¿Para qué decidieron formar un colectivo? <b>Para dar a conocer un material propio y para “salir” a tocar.</b>  + ¿Cómo lo hacen? <b>Esta agrupación se reúne los sábados en casa de los hermanos Rangel, donde tienen lugar los ensayos. Así mismo este espacio funge como el sitio de composición de las piezas musicales. A la fecha se encuentran en el proceso de grabación de su primer disco de estudio.</b>  + ¿Cuándo lo hacen? <b>Regularmente son los viernes y/o los sábados los días que se destinan a las “tocadoas” (que algunas veces sustituyen a los ensayos).</b></p>
<p align="center"><b>Delimitación del territorio de intervención</b></p>
<p>Pueblos o Colonias:  1. <u>Colonia San José, San Pedro Tláhuac</u> Tipo de acción: <u>Alberga el lugar de ensayo</u> (IDGIS: _____)  2. <u>Colonia La Conchita, Zapotitlán</u> Tipo de acción: <u>Presentaciones en el Bar “El Refugio”</u> (IDGIS: _____)  3. <u>Colonia Miguel Hidalgo</u> Tipo de acción: <u>Presentación en el Bosque de Tláhuac, durante el festival “Mexicanos al grito de Guerra. Festival Metal Oscuro Tláhuac”</u> (IDGIS: _____)  4. <u>Estado de México</u> Tipo de acción: <u>Presentaciones en bares de varios municipios</u> (IDGIS: _____)</p>
<p align="center"><b>Fuentes de Financiamiento</b></p>
<p>+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones: <b>Solventan sus intervenciones únicamente con recursos propios.</b></p>
<p align="center"><b>Administración de los recursos</b></p>
<p>+Descripción del manejo de recursos: <b>Cada integrante solventa el gasto que implican las intervenciones.</b></p>
<p align="center"><b>Fortalecimiento Institucional</b></p>
<p>+Descripción de la vinculación con instituciones públicas: <b>No poseen vínculos con ninguna institución pública.</b>  +Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación: <b>No tienen vínculos con ninguna institución educativa.</b>  +Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional: <b>Ninguna.</b>  +Descripción de la vinculación con ONG’s, Fundaciones y Asociaciones Civiles: <b>Hasta ahora la primera vinculación</b></p>



sería con el Circo Volador A.C.

+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura: **Ya han tenido participación en la explanada principal del Bosque de Tláhuac, que aunque no es un espacio propiamente cultural siempre ha dado cabida a la realización de eventos culturales.**

+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas: **Mantienen una buena relación con “Alesa Banda”, con el colectivo “Mexican Metal Outsiders” y con músicos solistas de la delegación con la misma inclinación musical.**

**Capital Social**


+Descripción de medios de comunicación que usan para su comunicación interna

- Teléfono local: **Poco utilizado**
- Teléfono celular: **Uno de los más recurrentes**
- Redes sociales: **Poco utilizado**
- Lenguaje (persona a persona): **Uno de los más recurrentes, se reúnen casi una vez por semana en casa de los hermanos Rangel para ensayar y componer.**
- *Grafiti*: **No Aplica.**

+Descripción de medios de comunicación que usan para la información:

- Medios masivos:
  - Televisión: **Inusual**
  - Radio: **En algunas ocasiones.**
  - Periódicos: **Inusual**
  - Revistas: **Inusual**
  - Internet: **Muy utilizado**
- Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones):
  - ✓ Medios en exteriores (visuales al aire libre): **Inusual**
  - ✓ Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente): **Inusual**
  - ✓ Publicidad directa o correo electrónico: **Lo utilizan eventualmente, para promocionar sus composiciones y/o los eventos donde se presentarán.**

**Descripción de las acciones**

Descripción de la actividad	Producto demostrable
<p style="text-align: center;"><b>De su trayectoria</b></p>	 <p>The image shows a newspaper clipping. At the top, it says 'PÁGINA 30', 'GRÁFICA   ESPECTÁCULOS', and 'JUEVES 15 DE JUNIO DE 2006'. The main headline is 'Cuervos del Infierno denuncia la rabia contenida de la sociedad'. Below the headline is a photo of three people, likely the band members. The text of the article discusses the band's music and their critique of society.</p>







Descripción FODA	
<p><b>Fortalezas:</b></p> <p>¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? <b>El objetivo principal del grupo ha sido desarrollar un gusto compartido: componer y tocar frente a un público. Un segundo objetivo y no por ello menos importante es poder realizar esta actividad de forma profesional e inclusive llegar a obtener un recurso económico por ello.</b></p> <p>¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? <b>La retroalimentación que surge de la presentación de su propuesta musical, de la experiencia de las críticas que reciben de su público.</b></p> <p>¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? <b>En general es bajo, puesto que el único reconocimiento que obtienen viene de parte de un público muy focalizado, muy específico.</b></p> <p>¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones? <b>Mantienen una relación estrecha con “Alesa Banda”, con el colectivo “Mexican Metal Outsiders” y con otras agrupaciones y solistas de la misma afinidad.</b></p> <p><b>No hay una relación con instituciones.</b></p>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <p>¿Cómo piensan aplicar nuevamente las experiencias exitosas? <b>A lo largo de las experiencias se han aprendido cosas, musicalmente han llegado a recibir influencia de otras bandas con las que conviven. Han asimilado situaciones que se comúnmente surgen en una presentación en vivo, como la improvisación cuando hay fallas técnicas, los horarios y condiciones de las mismas presentaciones, y en general imprevistos con los que todo músico tiene que lidiar en una presentación en vivo.</b></p> <p>¿Cómo pondrán en práctica los conocimientos adquiridos? <b>Los conocimientos adquiridos, a modo de experiencias, tienen el propósito de incentivar la mejora del grupo. Por lo general el público del género metal es un público demandante.</b></p> <p>¿Cómo usarán el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? <b>Hasta el momento la agrupación padece las limitaciones propias del género, está dedicada a gustos muy específicos y poco valorados por escuchas de gustos más populares.</b></p> <p>¿Qué uso le darán a las relaciones con otras organizaciones e instituciones? <b>Ya hay una relación con otras bandas y es de beneficio mutuo: invitaciones a “tocadas” organizadas por el mismo círculo de seguidores del metal.</b></p>
<p><b>Debilidades:</b></p> <p>¿Cuáles son los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>Los obstáculos que se le presentan a los grupos musicales del género: complicaciones para los ensayos (falta de tiempo), el hecho de no ser del gusto masivo (lo que se traduce como no redituable) y la escasez de espacios para presentaciones. A esto podemos agregar que en algunos casos los mismos músicos tienen que pagar para poder tocar.</b></p> <p>¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones? <b>No se ha tenido una mala experiencia propiamente dicha. En cada evento se presentan distintos tipos de dificultades, el transporte, el horario, las fallas con el equipo, el poco público y en general cosas que son parte del tener una banda y presentarse en vivo.</b></p>	<p><b>Amenazas:</b></p> <p>¿Cómo piensan enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>Siempre se está consciente de las implicaciones de tocar en vivo y más en el contexto del metal mexicano, sin apoyos y con poco público.</b></p> <p>¿Cómo piensan remediar las experiencias débiles de su organización? <b>Innovando, tomando en cuenta las críticas, y sobre todo teniendo mucha constancia y paciencia.</b></p>

FICHA DE REGISTRO DE JÓVENES ARTISTAS EN COLECTIVO					
Nombre del colectivo: “Alesa Banda”	Año de fundación: 2006	No de integrantes: H: 3 M: 1	IDGIS:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de colaboradores base:</li> </ul>					
	Nombre	Edad	Sexo	Colonia y Datos de contacto	Función que desarrolla
1	Ramón Covarrubias	33	Masc.	Colonia U.H. Villa	Toca el bajo, voces secundarias y

				Centroamericana, Tláhuac. Móvil: 5529015805 Teléfono de casa: 58405551	es el líder de la banda.
2	Sergio Parto	29	Masc.	Colonia Miguel Hidalgo, Tláhuac.	Toca la guitarra eléctrica.
3	Jen Rey	25	Fem.	Culhuacán, Delegación Iztapalapa. FB: <a href="http://www.facebook.com/jennizbhet?fref=ts">www.facebook.com/jennizbhet?fref=ts</a>	Es la vocalista principal de la banda.
4	Gabriel Robledo	24	Masc.	Culhuacán, Delegación Iztapalapa.	Toca la batería.

**Ocupación del colectivo:**

a) Estudiantes. b) Empleados con contrato. c) Empleados sin contrato. d) a y b. e) a y c.  
f) Desempleado. g) Deserción escolar. h) e y f h) La mayoría siempre ha estado desocupado

**Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:** (ALTO) (MEDIO) (BAJO)

**Organigrama del colectivo (describe la forma de tomar decisiones)**

Las decisiones son tomadas por todos los miembros de la agrupación, el líder únicamente se encarga de mantener al tanto a los demás integrantes de los ensayos y las actividades próximas. Todos tienen la iniciativa para organizar presentaciones.

**Identificación del colectivo**

**Influencia:**

+ Colectivo (s) de referencia: **Sus agrupaciones de referencia son en su mayoría grupos que tocan distintos subgéneros del metal (principalmente de metal progresivo, melódico y alternativo). Ellos mismos se definen como metal alternativo.**

**Las agrupaciones que ejercen mayor influencia en sus composiciones son: Deftones, Chevelle, Evanescence, Finch, Killswitch y Engage.**

+ Ciudad (es) de Referencia: **El Distrito Federal y el Estado de México.**

+ Descripción de la imagen (es) de referencia: **Una vestimenta común, no están sujetos a los elementos estéticos característicos de las bandas del género metal.**

+ Acciones referentes de inspiración: **Las referidas al ambiente del metal alternativo: con una estética relajada (común) y un público con gustos más variados.**

**Objetivos del colectivo:**

+ ¿Por qué decidieron formar un colectivo? **La agrupación se consolida gracias a la afinidad musical de sus integrantes y a la inquietud por generar una propuesta musical hasta cierto punto genuina.**

+ ¿Para qué decidieron formar un colectivo? **Para realizar composiciones propias y darlas a conocer: "En pocas palabras por amor a la música, por el gusto de tocar algo que sale de ti" -Ramón Covarrubias.**

+ ¿Cómo lo hacen? **Su trayectoria está por llegar a los 6 años y aunque aún no se consideran estrictamente profesionales, puesto que no viven de la música, tampoco son principiantes y tienen claras aspiraciones para constituirse profesionalmente. A la fecha cuentan con 2 demos: "Mente en blanco" y "Sin respuestas". Y tienen un disco en proceso (posproducción) que saldrá como un disco homónimo.**

+ ¿Cuándo lo hacen? **Regularmente los ensayos son los sábados (que son los días que dedican a la composición) a menos que haya una presentación (siempre con el objetivo de llegar al mayor público posible y además de resultar como una experiencia grata).**

### Delimitación del territorio de intervención

Pueblos o Colonias:

1. Colonia Migue Hidalgo, Tláhuac y Pueblo de Culhuacán, Iztapalapa Tipo de acción: Lugares de ensayo  
(IDGIS: \_\_\_\_\_)
2. Colonia La Conchita, Zapotitlán Tipo de acción: Presentaciones  
(IDGIS: \_\_\_\_\_)
3. Pueblo de San Pedro Tláhuac Tipo de acción: Presentaciones  
(IDGIS: \_\_\_\_\_)
4. Pueblo de San Francisco Tlaltenco Tipo de acción: Presentaciones  
(IDGIS: \_\_\_\_\_)
5. Delegación Cuauhtémoc Tipo de acción: Presentaciones  
(IDGIS: \_\_\_\_\_)
6. Delegación Magdalena Contreras Tipo de acción: Presentaciones  
(IDGIS: \_\_\_\_\_)
7. Estado de México Tipo de acción: Presentaciones en bares de varios municipios  
(IDGIS: \_\_\_\_\_)
8. Pachuca, Hidalgo Tipo de acción: Presentaciones (IDGIS: \_\_\_\_\_)

### Fuentes de Financiamiento

+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones: **Solventan sus intervenciones únicamente con recursos propios.**

### Administración de los recursos

+Descripción del manejo de recursos: **Cada integrante solventa el gasto que implican las intervenciones.**

### Fortalecimiento Institucional

+Descripción de la vinculación con instituciones públicas: **No poseen vínculos con ninguna institución pública.**

+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación: **No tienen vínculos con ninguna institución educativa.**

+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional: **Ninguna.**

+Descripción de la vinculación con ONG's, Fundaciones y Asociaciones Civiles: **Hasta ahora la primer vinculación sería con el Circo Volador A.C.**

+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura: **No mantienen un vínculo con algún espacio propiamente cultural.**

+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas: **Mantienen una buena relación con "Los Cuervos del Infierno", con el colectivo "Mexican Metal Outsiders" y con otras agrupaciones de similar inclinación musical.**

### Capital Social

+Descripción de medios de comunicación que usan para su comunicación interna

- Teléfono local: **Poco utilizado**
- Teléfono celular: **Uno de los más recurrentes**
- Redes sociales: **Medianamente utilizado**
- Lenguaje (persona a persona): **Uno de los más recurrentes, se reúnen casi una vez por semana en casa del baterista, Gabriel Robledo, para ensayar y componer.**
- *Grafiti*: **No Aplica.**




+Descripción de medios de comunicación que usan para la información:

- Medios masivos:
  - Televisión: **Inusual**
  - Radio: **En algunas ocasiones.**
  - Periódicos: **Inusual**
  - Revistas: **Inusual**
  - Internet: **Muy utilizado**
- Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones):
  - ✓ Medios en exteriores (visuales al aire libre): **Inusual**
  - ✓ Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente):

**Inusual**

- ✓ Publicidad directa o correo electrónico: **Lo utilizan eventualmente, para promocionar sus composiciones y/o los eventos donde se presentarán.**

**Descripción de las acciones**

Descripción de la actividad	Producto demostrable
<p><b>En el estudio de grabación</b></p>	  

Presentaciones públicas







### Descripción FODA

#### Fortalezas:

¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? **Su objetivo principal ha sido y sigue siendo desarrollar un gusto compartido: componer y tocar frente a un público.**

**Otro objetivo es poder realizar esta actividad de forma profesional e inclusive llegar a obtener una retribución económica por ello.**

¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? **La retroalimentación, que surge de la presentación de su propuesta musical, de la experiencia de las críticas**

#### Oportunidades:

¿Cómo piensan aplicar nuevamente las experiencias exitosas? **A lo largo de las experiencias se han aprendido cosas, musicalmente han llegado a recibir influencia de otras bandas con las que conviven. Han asimilado situaciones que se comúnmente surgen en una presentación en vivo, como la improvisación cuando hay fallas técnicas, los horarios y condiciones de las mismas presentaciones, y en general imprevistos con los que todo músico tiene que lidiar en una presentación en vivo.**

<p><b>que reciben de su público y de las demás bandas.</b></p> <p>¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? <b>En bajo, puesto que el único reconocimiento que obtienen viene de parte de un público muy específico.</b></p> <p>¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones? <b>Mantienen una relación estrecha con “Los Cuervos del Infierno”, con el colectivo “Mexican Metal Outsiders” y con otras agrupaciones de similar afinidad.</b></p> <p><b>No guardan relación con instituciones.</b></p>	<p>¿Cómo pondrán en práctica los conocimientos adquiridos? <b>Los conocimientos adquiridos, a modo de experiencias, tienen el propósito de incentivar la mejora del grupo. Por lo general el público del género metal es un público muy demandante e intolerante.</b></p> <p>¿Cómo usarán el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? <b>Hasta el momento la agrupación padece las limitaciones propias del género, está dedicada a gustos muy específicos y poco valorados por escuchas de gustos más populares.</b></p> <p>¿Qué uso le darán a las relaciones con otras organizaciones e instituciones? <b>Ya hay una relación con otras bandas y es de beneficio mutuo: invitaciones a “tocadas” organizadas por el mismo círculo de seguidores del metal.</b></p>
<p><b>Debilidades:</b></p> <p>¿Cuáles son los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>Los obstáculos que se le presentan a los grupos musicales del género: complicaciones para los ensayos (falta de tiempo), el hecho de no ser del gusto masivo (lo que se traduce como no redituable) y la escasez de espacios para presentaciones. A esto podemos agregar que en algunos casos los mismos músicos tienen que pagar para poder tocar.</b></p> <p>¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones? <b>No se ha tenido una mala experiencia propiamente dicha. En cada evento se presentan distintos tipos de dificultades, el transporte, el horario, las fallas con el equipo, el poco público y en general cosas que son parte del tener una banda y presentarse en vivo.</b></p>	<p><b>Amenazas:</b></p> <p>¿Cómo piensan enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>Siempre se está consciente de las implicaciones de tocar en vivo y más en el contexto del metal mexicano, sin apoyos y con poco público.</b></p> <p>¿Cómo piensan remediar las experiencias débiles de su organización? <b>Innovando, tomando en cuenta las críticas, y sobre todo teniendo mucha constancia y paciencia.</b></p>

FICHA DE REGISTRO DE JÓVENES ARTISTAS EN COLECTIVO					
<b>Nombre del colectivo: Grupo de teatro independiente “Emociones al Aire”</b>		<b>Año de fundación: Mayo de 2012</b>		<b>No de integrantes: H: 7 M: 6</b>	
<b>IDGIS:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Lista de colaboradores base:</b></li> </ul>					
No.	Nombre	Edad	Sexo	Colonia y Datos de contacto	Función que desarrolla
1	Jair Barradas	21	Masc.	Colonia Miguel Hidalgo, Tláhuac. Móvil: 5529394256 Teléfono de casa: 62779088 FB: <a href="https://www.facebook.com/decleirg?fref=ts">www.facebook.com/decleirg?fref=ts</a>	Director, guionista y actor profesional de teatro.
2	Santiago De Gante	26	Masc.	Colonia Agrícola Metropolitana, Tláhuac. Móvil: 5516847527 Teléfono de casa: 21603562 FB:	Asistente de dirección y actor profesional de teatro.

				<a href="http://www.facebook.com/santiago.o.degante.5">www.facebook.com/santiago.o.degante.5</a>	
3	Guadalupe Jurado	25	Fem.	Delegación Tláhuac. FB: <a href="http://www.facebook.com/tixilu">www.facebook.com/tixilu</a>	Actriz de teatro
4	Alin Pérez	15	Fem.	Delegación Tláhuac. FB: <a href="http://www.facebook.com/alin.perezmeija">www.facebook.com/alin.perezmeija</a>	Actriz de teatro
5	Alexis Mejía	17	Masc.	Delegación Tláhuac. FB: <a href="http://www.facebook.com/alexis.perezmeija">www.facebook.com/alexis.perezmeija</a>	Actor de teatro
6	Frida Rodríguez	15	Fem.	Delegación Tláhuac. FB: <a href="http://www.facebook.com/frida.rodriquez.75">www.facebook.com/frida.rodriquez.75</a>	Actriz de teatro
7	Ricardo Portillo	16	Masc.	Delegación Tláhuac. FB: <a href="http://www.facebook.com/richard.portillorodriquez">www.facebook.com/richard.portillorodriquez</a>	Actor de teatro
8	Emilio Almazán	10	Masc.	Delegación Tláhuac. FB: <a href="http://www.facebook.com/emiliano.almazan.77">www.facebook.com/emiliano.almazan.77</a>	Actor de teatro
9	Cristina Guzmán	18	Fem.	Delegación Tláhuac. FB: <a href="http://www.facebook.com/CrisGoR3">www.facebook.com/CrisGoR3</a>	Actriz de teatro
10	Leila Carranza	18	Fem.	Delegación Tláhuac. FB: <a href="http://www.facebook.com/leila.carranza.7">www.facebook.com/leila.carranza.7</a>	Actriz de teatro
11	Iván Robles	20	Masc.	Delegación Tláhuac. FB: <a href="http://www.facebook.com/ivan.bojorges">www.facebook.com/ivan.bojorges</a>	Actor de teatro
12	Justine Pérez	19	Fem.	Delegación Tláhuac. FB: <a href="http://www.facebook.com/yuzztinervaiioz">www.facebook.com/yuzztinervaiioz</a>	Actriz de teatro
13	Juan Carlos Guarín.	22	Masc.	Delegación Tláhuac. FB: <a href="http://www.facebook.com/JuanitoGuarin">www.facebook.com/JuanitoGuarin</a>	Encargado del audio y producción.

**Ocupación del colectivo:**

a) Estudiantes. b) Empleados con contrato. c) Empleados sin contrato. d) a y b. e) a y c. f) Desempleado. g) Deserción escolar. h) e y f h) La mayoría siempre ha estado desocupado

**Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:** (ALTO) (MEDIO) (BAJO)

**Organigrama del colectivo (describe la forma de tomar decisiones)**

En este colectivo es el director, Jair Barradas, quien tiene el rol de liderazgo. Salvo excepciones, las decisiones las toma él junto con el asistente de dirección, Santiago De Gante.

Únicamente Juan Carlos Guarín, encargado de audio y producción (técnica), mantiene cierta autonomía con respecto a las determinaciones dictadas por el director y el asistente de dirección.



Identificación del colectivo
<p><b>Influencia:</b></p> <p>+ Colectivo (s) de referencia: <b>La referencia importante para el caso son los grupos de teatro independientes. Una independencia traducida en autonomía, libre de los compromisos del teatro tradicional y “demasiado cuidado” en términos de contenido y lenguaje.</b></p> <p>+ Ciudad (es) de Referencia: <b>“Yo estudié actuación en Estados Unidos y me he permitido seguir una escuela de teatro bajo esta influencia” -Jair Barradas.</b></p> <p>+ Descripción de la imagen (es) de referencia: <b>La imagen, parte esencial de cualquier puesta en escena, depende del contenido y el tratamiento de la misma. La imagen de un actor es polifacética.</b></p> <p>+Acciones referentes de inspiración: <b>La misión de este grupo independiente de teatro es llevar a cabo los objetivos de las artes escénicas: “unidad, comunicación y diversión”, ofreciendo espectáculos con calidad en su temática, producción y puesta en escena, dando como resultado una representación social. A propósito de las acciones referentes de inspiración, se busca la consolidación creativa, formativa, reflexiva, que son algunas de las exigencias del arte.</b></p> <p><b>Objetivos del colectivo:</b></p> <p>+ ¿Por qué decidieron formar un colectivo? <b>Jair Barradas y Santiago De Gante se conocen en un casting para el espectáculo de “La llorona” que se presenta todos los años en los embarcaderos de Xochimilco. Se empiezan a conocer y al darse cuenta de ciertas inquietudes similares toman la decisión de formar un grupo de teatro y inician un proceso de selección de actores, todos de Tláhuac, hasta conformar en grupo de trabajo actual.</b></p> <p>+ ¿Para qué decidieron formar un colectivo? <b>“Nuestra visión es contribuir con el desarrollo del teatro para la infancia y juventud en Tláhuac, con el fin de lograr al acceso a la cultura teatral de los niños y jóvenes de nuestra localidad, a través de un proyecto colectivo con continuidad y en permanente crecimiento” -Jair Barradas.</b></p> <p>+ ¿Cómo lo hacen? <b>“Queremos ser un grupo de teatro estable y autosuficiente, lograr el acceso de los niños y los jóvenes a la cultura teatral, proyectarnos a nivel regional, nacional e internacional, promover el trabajo cooperativo y solidario, y lograr un reconocimiento de esta actividad profesional. Y en base a esta visión trabajamos todos los días” -Santiago De Gante.</b></p> <p><b>El grupo ya cuenta con tres puestas en escena: “Suelos de Caramelo”, “Abuelita de Batman” y “Peter Pan: el musical”. Cada una con múltiples representaciones en la delegación Tláhuac.</b></p> <p>+ ¿Cuando lo hacen? <b>Estrictamente el grupo tiene auestas un año de trabajo, aunque a algunos actores les antecede una formación actoral.</b></p> <p><b>La sede de los ensayos es la “Casa de Cultura Zapotitlán” donde se les puede encontrar los días martes, miércoles y jueves a partir de las seis de la tarde.</b></p>
Delimitación del territorio de intervención
<p>Pueblos o Colonias:</p> <p>7. <u>Pueblo de San Juan Ixtayopan</u> Tipo de acción: <u>Escenario de sus presentaciones en el marco del “Día del niño” organizado por “Siguiete Generación”</u> (IDGIS: _____)</p> <p>8. <u>Pueblo de Santiago Zapotitlán</u> Tipo de acción: <u>Alberga el lugar del ensayo y ha sido escenario de sus presentaciones</u> (IDGIS: __)</p> <p>9. <u>Colonia Miguel Hidalgo</u> Tipo de acción: <u>Escenario de sus presentaciones</u> (IDGIS: _____)</p> <p>10. <u>Colonia La Nopalera</u> Tipo de acción: <u>Escenario de sus presentaciones</u> IDGIS: _____)</p> <p>11. <u>Colonia La Zapotitla</u> Tipo de acción: <u>Escenario de sus presentaciones en el marco del Festival juvenil del Colectivo “Kulloa”</u> (IDGIS: _____)</p> <p>12. <u>Pueblo de San Pedro Tláhuac</u> Tipo de acción: <u>Escenario de sus presentaciones</u> (IDGIS: __)</p>
Fuentes de Financiamiento
<p>+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones: <b>Se reducen a 2: por un aparte, al termino de las representaciones se pide al público una cooperación voluntaria, por la otra cada integrante se hace cargo de sus gastos de transporte y de una parte del vestuario.</b></p>
Administración de los recursos
<p>+Descripción del manejo de recursos: <b>El recurso que se recauda del público se reparte según las necesidades de las representaciones (utilería, parte del vestuario y escenografía).</b></p> <p><b>Y los recursos de cada integrante cubren sus propias necesidades, al principio si fue necesaria una pequeña</b></p>

inversión de cada miembro para las cuestiones técnicas de las puestas en escena.

### Fortalecimiento Institucional

+Descripción de la vinculación con instituciones públicas: **Han tenido un contacto no fructífero con las autoridades delegacionales.**

+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación: **Estrictamente no poseen vinculación alguna con instituciones educativas más allá de la relación existente de algunos actores como estudiantes.**

+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional: **Ninguna.**

+Descripción de la vinculación con ONG's, Fundaciones y Asociaciones Civiles: **Hasta ahora la primer vinculación sería con el Circo Volador A.C.**

+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura: **Tienen una relación estrecha con el Centro Cultural "Zapotitlán" (que es su lugar de ensayo).**

+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas: **Mantienen buenas relaciones con el colectivo "Kulloa" y con el grupo "Siguiete Generación".**

### Capital Social


+Descripción de medios de comunicación que usan para su comunicación interna

- Teléfono local: **En algunas ocasiones.**
- Teléfono celular: **Uno de los más recurrentes.**
- Redes sociales: **En algunas ocasiones.**
- Lenguaje (persona a persona): **El más utilizado, se reúnen tres veces por semana.**
- *Graffiti*: **No Aplica**

+Descripción de medios de comunicación que usan para la información:

- Medios masivos:
  - Televisión: **En algunas ocasiones**
  - Radio: **En algunas ocasiones**
  - Periódicos: **En algunas ocasiones**
  - Revistas: **Sólo eventualmente.**
  - Internet: **En algunas ocasiones**
- Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones):
  - ✓ Medios en exteriores (visuales al aire libre): **Es el más recurrente, todas las puestas en escena han tenido presentaciones al aire libre.**
  - ✓ Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente): **Muy utilizado.**
  - ✓ Publicidad directa o correo electrónico: **Medianamente utilizado.**

### Descripción de las acciones

Descripción de la actividad	Producto demostrable
<p><b>Carteles de las puestas en escena</b></p>	



**De sus presentaciones públicas**





### Descripción FODA

#### Fortalezas:

¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? **Una de las más exitosas ha sido en el Pueblo de San Juan Ixtayopan, tuvo una cantidad de público considerable y el móvil fue especial por tratarse del “Día del niño”. También porque nunca se habían presentado ahí.**

¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? **El oficio actoral siempre implica un aprendizaje, cada representación deja una enseñanza a nivel personal y también colectiva. Técnicamente también hay lecciones, no siempre se presentan en un auditorio más o menos equipado, algunas representaciones al aire libre que se dificultan por las condiciones climáticas o por cuestiones sociales.**

¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? **Hasta el momento es medio. Si bien este grupo ha tenido cabida en diferentes tipos de eventos y poco a poco va teniendo mayor demanda, aún tiene muchos retos pendientes. Entre estos retos está el de involucrar cada vez más a la comunidad mediante la promoción de la cultura teatral:**

**“Es difícil porque la gente no esta familiarizada con el teatro, en las casas de cultura ofrecen clases de música pero en ninguna, al menos en Tláhuac, hay una oferta para la formación actoral. El teatro sigue siendo un arte elitista, no ha logrado democratizarse, ponerse al alcance” -Jair Barradas.**

¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones? **Mantienen buenas relaciones con el colectivo “Kulloa” y con el grupo “Siguierte Generación”.**

**También mantienen una relación estrecha con el Centro Cultural “Zapotitlán” y con su director, Valentín Aguirre.**

#### Debilidades:

¿Cuáles son los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? **Como en casi todos los casos, la parte económica dificulta el ascenso de “Emociones al Aire”. De modo externo, como ya se mencionaba, esta la poca cultura teatral, se torna difícil cautivar a un público acostumbrado solamente a ciertas disciplinas**

#### Oportunidades:

¿Cómo piensan aplicar nuevamente las experiencias exitosas? **Siempre bajo la consigna de la superación, personal y de grupo en cuanto a la actuación misma, teniendo una mejor planeación, y lo más complicado: conseguir apoyos para la mejora del aspecto técnico.**

¿Cómo pondrán en práctica los conocimientos adquiridos? **Teniendo claros los principios del grupo, no perdiendo de vista el objetivo.**

¿Cómo usarán el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? **Como hasta el momento se ha hecho, en colaboración con otros jóvenes organizados, generando empatía entre el público y creando relaciones con administrativos y autoridades que puedan apoyar el objetivo.**

¿Qué uso le darán a las relaciones con otras organizaciones e instituciones? **De inicio las colaboraciones han tenido beneficios para el grupo de teatro y para su contraparte, y es una dinámica que se va mantener porque resulta funcional.**

#### Amenazas:

¿Cómo piensan enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? **Primero, agotando todas las posibilidades de apoyo financiero, sino es la delegación se pretende probar suerte con otras instancias. En cuanto al reto de “reeducar” al público es un trabajo constante el que se tendrá que hacer.**

<p><b>artísticas.</b></p> <p>¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones? Desde el punto de vista de los voceros de este grupo, no han tenido experiencias a las que puedan nombrar como “peores” o “malas”.</p>	<p>¿Cómo piensan remediar las experiencias débiles de su organización? <b>Básicamente manteniendo unido al grupo, que todos estén satisfechos como individuos y así se generará un ambiente de solidaridad y hermandad como colectivo.</b></p>
---	--

**FICHA DE REGISTRO DE ACTORES QUE DESEMPEÑAN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DE MANERA INDIVIDUAL**

<p><b>Nombre del artista: Fernando Cuellar</b></p>	<p><b>Edad: 18 años</b></p>	<p><b>Año de inicio en la actividad que desempeña: 2009 (4 años)</b></p>	<p><b>IDGIS:</b></p>
--	-----------------------------	--	----------------------

**Nombre, edad, colonia y función de cada participante o colectivo con quien trabaja (si se da el caso):**

- **Lista de colaboradores o de colectivos en los cuales participa de manera esporádica:**

	Nombre	Trayectoria	Pueblo o Colonia	Función que desarrolla
1	Grupo “Siguierte Generación”	1 año	San Juan Ixtayopan	Gestión socio-cultural Promotores y Productores

**Ocupación del artista:**  
a) Estudiante. b) Empleado con contrato. c) Empleado sin contrato. c) a y b. d) a y c.  
e) Desempleado. f) Escolaridad trunca. g) e y f. h) La mayoría del tiempo siempre ha estado desocupado

**Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social: (ALTO) (MEDIO) (BAJO)**

**¿Son suficientes los espacios de participación y manifestaciones artísticas para el trabajo independiente?**

“En definitiva no son suficientes, los espacios y apoyos que supuestamente da nuestra delegación no son reales en tanto no tienen incidencia en la dinámica cultural, no generan beneficios ni incentivan la formación artística (...) A todos nosotros nos ha costado mucho tener un lugar, que de cierta forma si es privilegiado (...) En mi caso tuve que continuar mis estudios fuera de la oferta pública, en una escuela privada, en la “Yamaha” donde ahorita también doy clases (...) Hace poco estuvimos al frente de una iniciativa para que el Instituto Nacional de Bellas Artes establezca en este lado de la ciudad una escuela superior de música”

**Identificación del actor social**

**Influencia:**

- + Colectivo (s) de referencia: **“Siguierte generación” y “Smooth Ragtime Jazz” (agrupación en la que toca actualmente)**
- + Ciudad (es) de Referencia: **El Distrito Federal, la zona centro y sur-oeste.**
- + Descripción de la imagen (es) de referencia: **Vestimenta formal, propia de un profesionista.**
- + Acciones referentes de inspiración: **Los grupos antaños de música regional mexicana, y algunos grupos actuales de jazz.**

**Objetivos como artista independiente:**

- + ¿Por qué tomó la decisión de trabajar solo? **“Estrictamente no trabajo sólo, colaboro en un grupo de jazz y por mi parte realizo adaptaciones de música regional mexicana, digamos que tengo dos facetas como artista. La mayoría de los músicos tienen ambas: un proyecto en conjunto y un proyecto personal”**
- + ¿Cuál es el objetivo principal del trabajo independiente? **“Como ya lo mencioné tiene que ver con aspiraciones demasiado personales, íntimas, muy propias”.**
- + ¿Cómo lo lleva a cabo? **“Obviamente desarrollo ambas cosas de forma paralela, la música mía, por así decirlo, la pienso en mi casa, tengo un pequeño estudio de grabación casero (...) con el grupo si asistimos a un estudio profesional”.**
- + ¿Cuándo lo lleva a cabo? **“Mi faceta solista la desarrollo en mi tiempo libre, cuando no estoy tocando con el grupo y cuando no estoy dando clases (Fernando es profesor de teclado, batería, saxofón y solfeo en varias escuelas privadas de Tláhuac y Milpa Alta) las otras actividades tienen horarios más estrictos”**

<b>Delimitación del territorio de intervención</b>
<p>Pueblos o Colonias:</p> <p>1. <u>Pueblo de San Juan Ixtayopan</u> Tipo de acción: <u>Presentaciones con su grupo "Smooth Ragtime Jazz" en los eventos de "Siguiete Generación"</u> (IDGIS: _____)</p> <p>2. <u>Distrito Federal y zona metropolitana</u> Tipo de acción: <u>Presentaciones con distintas agrupaciones y en varios centros de espectáculos</u> (IDGIS: _____)</p> <p>3. <u>Otros estados de la República</u> Tipo de acción: <u>Presentaciones con distintas agrupaciones en centros de espectáculos o en eventos culturales</u> (IDGIS: _____)</p>
<b>Fuentes de Financiamiento</b>
<p>+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones: <b>"Tengo la fortuna de poder vivir de lo que hago, de lo que me gusta, que es la música, tocando sólo o con grupos y enseñando"</b></p>
<b>Administración de los recursos</b>
<p>+Descripción del manejo de recursos: <b>"Lógicamente yo administro mis recursos, solamente cuando salgo a tocar en grupo cedo cierta parte al representante o a la persona que nos lleva, pero casi siempre yo sólo me administro"</b>.</p>
<b>Fortalecimiento Institucional</b>
<p>+Descripción de la vinculación con instituciones públicas: <b>Actualmente no tiene vinculación.</b></p> <p>+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación: <b>Tiene relación con instituciones educativas privadas en tanto se desempeña como Profesor de música.</b></p> <p>+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional: <b>Ninguna.</b></p> <p>+Descripción de la vinculación con ONG's, Fundaciones y Asociaciones Civiles: <b>Por momentos ha tenido presentaciones para distintas organizaciones.</b></p> <p>+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura: <b>Con espacios culturales del gobierno delegacional no hay contacto, si lo ha tenido con el INBA.</b></p> <p>+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas: <b>Una estrecha relación con "Siguiete Generación" y con grupos de música regional mexicana de Tláhuac y de Milpa Alta.</b></p>
<b>Capital Social</b>
<p>+Descripción de medios de comunicación que usa para su comunicación con otros artistas o colectivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teléfono local: <b>Muy necesario</b></li> <li>- Teléfono celular: <b>Muy necesario</b></li> <li>- Redes sociales: <b>Poco utilizado</b></li> <li>- Lenguaje (persona a persona): <b>El más recurrente</b></li> <li>- <i>Grafiti</i>: <b>No Aplica.</b></li> </ul> <p>+Descripción de medios de comunicación que usa para la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios masivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Televisión: <b>Regularmente</b></li> <li>Radio: <b>Regularmente</b></li> <li>Periódicos: <b>Inusual</b></li> <li>Revistas: <b>Inusual</b></li> <li>Internet: <b>Medianamente utilizado</b></li> </ul> </li> <li>• Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones) <ul style="list-style-type: none"> <li>Medios en exteriores (visuales al aire libre): <b>Inusual</b></li> <li>Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente): <b>Inusual</b></li> <li>Publicidad directa o correo electrónico: <b>Inusual</b></li> </ul> </li> </ul>

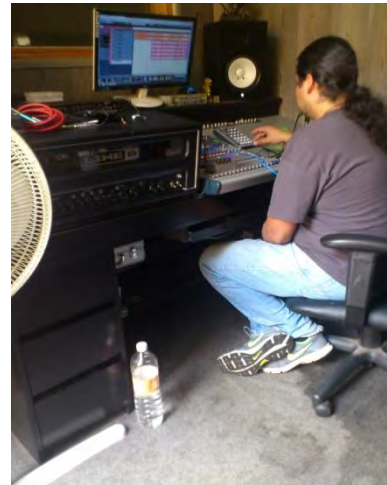


**Descripción de las acciones**

**Descripción de la actividad**

**En el estudio de grabación**

**Producto demostrable**



**Presentaciones públicas**





**Descripción FODA**

**Fortalezas:**

¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? **“Para mi todas han sido exitosas, siempre me dejan algo”**

¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? **“El músico constantemente sigue aprendiendo y entre más práctica tenga mucho mejor”.**

¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? **Con la comunidad en general es baja, con la comunidad de San Juan Ixtayopan, su Pueblo natal, es alta.**

¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones? **Tiene una relación de hermandad con “Siguiete Generación” y mantiene muy buenas relaciones con muchos músicos y agrupaciones locales y foráneas.**

**Oportunidades:**

¿Cómo piensa aplicar nuevamente las experiencias exitosas? **“Es que para mi todas son exitosas, te aportan algo”**

¿Cómo pondrá en práctica los conocimientos adquiridos? **“Los conocimientos siempre se ponen en práctica en todo momento, en los ensayos, en las presentaciones, a la hora de componer o de adaptar una pieza”.**

¿Cómo usará el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? **“En el Pueblo de San Juan ya me conocen, ya nos conocen (hablando del grupo en el que más colabora) y poco a poco han ido valorando el trabajo que se realiza (...) antes ni pensar que disfrutaran una presentación de jazz”**

¿Qué uso le dará a las relaciones con otras organizaciones e instituciones? **“Es de apoyo mutuo, ahorita apoyamos a 'Siguiete Generación' porque son amigos, y sé que cuento con ellos también”**



<p><b>Debilidades:</b></p> <p>¿Cuáles son los obstáculos que se le han presentado en sus acciones? <b>“Los que se le presentan a cualquier artista, primero que no se piensa la música como una Profesión sería o redituable, la falta de una formación artística, aquí en San Juan no hay ni una casa de cultura”.</b></p> <p>¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones? <b>“No puedo hablar de 'peores experiencias' soy afortunado”</b></p>	<p><b>Amenazas:</b></p> <p>¿Cómo piensa enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>“Trabajando, ensayando, preparándose es lo único que se puede hacer”</b></p> <p>¿Cómo piensa remediar las experiencias débiles de su organización? <b>“Te repito con la preparación, no hay otra forma (...) tomando las experiencias de forma objetiva”.</b></p>
---	--

FICHA DE REGISTRO DE ACTORES QUE DESEMPEÑAN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DE MANERA INDIVIDUAL			
<b>Nombre del artista:</b> Abner Aod García “Koate Mix”	<b>Edad:</b> 25	<b>Año de inicio en la actividad que desempeña:</b> 2010 (3 años)	<b>IDGIS:</b>
<b>Nombre, edad, colonia y función de cada participante o colectivo con quien trabaja (si se da el caso):</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Lista de colaboradores o de colectivos en los cuales participa de manera esporádica:</b></li> </ul>			
<b>Nombre</b>	<b>Trayectoria</b>	<b>Pueblo o Colonia</b>	<b>Función que desarrolla</b>
1	"Comité del Grafiti"	7 años	Pueblo de San Pedro Tláhuac Gestión socio-cultural Promotores y Productores
<b>Ocupación del artista:</b>			
<p>a) Estudiante. b) Empleado con contrato. c) Empleado sin contrato. d) a y b. e) a y c.  f) Desempleado. g) Escolaridad trunca. h) e y f. h) La mayoría del tiempo siempre ha estado desocupado</p>			
<b>Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:</b> (ALTO) (MEDIO) (BAJO)			
<b>¿Son suficientes los espacios de participación y manifestaciones artísticas para el trabajo independiente?</b>			
<p>En palabras del solista para él si han sido suficientes los espacios que existen (en referencia al FARO Tláhuac), también él tuvo mucho apoyo del Jefe Departamental de Enlace Juvenil, de la administración local en Tláhuac 2006- 2012. “Aunque a un nivel macro si debería haber cambios, el arte está relegado”.</p> <p>Considera que el trabajo independiente conlleva un esfuerzo “extra” por parte del artista, de otra forma este artista no tendrá logros en la magnitud en que lo desea.</p>			
<b>Identificación del actor social</b>			
<b>Influencia:</b>			
<p>+ Colectivo (s) de referencia: <b>Ninguno, más bien sus referencias han sido determinados movimientos artísticos.</b></p> <p>+ Ciudad (es) de Referencia: <b>El Distrito Federal y las ciudades donde se han gestado ciertas corrientes artísticas.</b></p> <p>+ Descripción de la imagen (es) de referencia: <b>Vestimenta común, propia de un joven contemporáneo.</b></p> <p>+ Acciones referentes de inspiración: <b>El trabajo que ha realizado en colaboración de “Farid Rueda” (un artista gráfico profesional de Xochimilco con quien tiene una muy buena amistad). También le inspira el trabajo de otros artistas contemporáneos cuya obra se expone en los museos del centro de la ciudad de México.</b></p>			
<b>Objetivos como artista independiente:</b>			
<p>+ ¿Por qué tomó la decisión de trabajar solo? <b>Aunque este artista llega a tener colaboraciones con el “Comité del Grafiti”, ha manifestado que para él resulta imprescindible el desarrollo del artista de forma individual:</b></p> <p><b>“A mi me gusta hacer las cosas a mi modo, no me gusta estar sujeto a 'condiciones', digo, por eso me mantengo independiente”</b></p>			
<p>+ ¿Cuál es el objetivo principal del trabajo independiente? <b>“Mantenerse libre”</b></p>			
<p>+ ¿Cómo lo lleva a cabo? <b>En su casa tiene un pequeño espacio acondicionado, que hace las veces de estudio de trabajo. La otra forma es en la calle, en los muros directamente.</b></p>			

+ ¿Cuándo lo lleva a cabo? **“Todo el tiempo, cuando no tengo alguna 'pinta' estoy en mi casa haciendo algún diseño, soy un artista autodidacta, entonces me pongo a practicar, a estudiar, veo revistas, libros de arte, voy a exposiciones; es decir, actividades que en conjunto tratan de lo mismo”**

#### Delimitación del territorio de intervención

Pueblos o Colonias:

1. Colonia Roma Tipo de acción: Exposición en un local de arte (IDGIS:\_\_\_\_)
2. Colonia Miguel Hidalgo Tipo de acción: Proyectos de Pintura y Artes Plásticas del FARO Tláhuac (IDGIS:\_\_\_\_)
3. San Juan Ixtayopan Tipo de acción: Pinta de grafiti en el Parque ecológico “Los Olivos” (IDGIS:\_\_\_\_)
4. Colonia del Mar Tipo de acción: Intervenciones de grafiti (IDGIS:\_\_\_\_)
5. San Pedro Tláhuac Tipo de acción: Intervenciones de grafiti (IDGIS:\_\_\_\_)
6. San Francisco Tlalenco Tipo de acción: Intervenciones de grafiti (IDGIS:\_\_\_\_)

#### Fuentes de Financiamiento

+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones: **“Aun no me considero un artista profesional, no vivo totalmente de la pintura, me gustaría hacerlo y por eso trabajo mucho; parte de mis gastos los cubro ayudando en el taller de mi papá”**

#### Administración de los recursos

+Descripción del manejo de recursos: **“Yo manejo totalmente mis recursos”**

#### Fortalecimiento Institucional

+Descripción de la vinculación con instituciones públicas: **No por el momento.**

+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación: **Ninguna.**

+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional: **Ninguna.**

+Descripción de la vinculación con ONG's, Fundaciones y Asociaciones Civiles: **Si ha tenido exhibiciones por invitación de particulares.**

+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura: **Con el FARO Tláhuac principalmente.**

+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas: **Tiene una buena relación con el “Comité del Grafiti” y con otros colectivos de pintores de Xochimilco.**

#### Capital Social

+Descripción de medios de comunicación que usa para su comunicación con otros artistas o colectivos

- Teléfono local: **Muy necesario**
- Teléfono celular: **Medianamente utilizado**
- Redes sociales: **Muy utilizado**
- Lenguaje (persona a persona): **El más recurrente.**
- *Grafiti*: **Es el medio más importante, de esta forma da a conocer mucho de su trabajo.**

+Descripción de medios de comunicación que usa para la información:

- Medios masivos:
  - Televisión: **Inusual**
  - Radio: **Inusual**
  - Periódicos: **Algunas veces**
  - Revistas: **Muy utilizado, sobre todo revistas de artes plásticas o de arte en general.**
  - Internet: **Muy utilizado, sitios de exposiciones o trabajo de otros artistas.**
- Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones)
  - Medios en exteriores (visuales al aire libre): **Indispensable.**
  - Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente): **En las exhibiciones que llega a tener dentro de un local o dentro de un espacio.**
  - Publicidad directa o correo electrónico: **Algunas veces, en su red social presenta fotografías de algunos trabajos.**

Descripción de las acciones

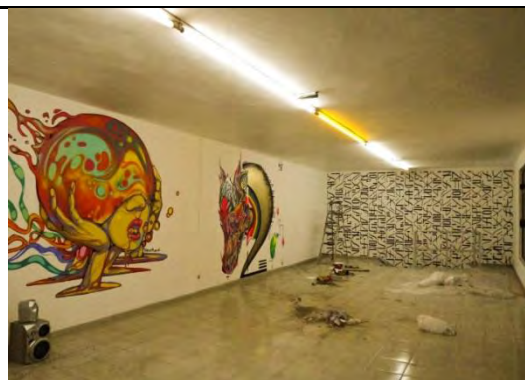
Descripción de la actividad

Intervenciones en espacios abiertos

Producto demostrable



**Exhibiciones en espacios cerrados**



**Descripción FODA**

**Fortalezas:**

¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? **“Me gustan mucho las que se han hecho en colaboración del FARO Tláhuac”**

¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? **“De todos, técnicos y a la hora de las pintas, inclusive en la misma convivencia con otros artistas”.**

¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? **En la zona nor-poniente de la delegación es conocido su trabajo, sobre todo porque él es un artista muy sociable, conoce mucha gente en esa parte de la delegación Tláhuac. Ya en otras zonas es menos conocido por la comunidad en general, aunque si es reconocido por sus homólogos.**

¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones? **Tiene una relación muy buena con el FARO Tláhuac, colabora con el “Comité del Grafiti” y tiene muy buenas relaciones con artistas y colectivos de Xochimilco.**

**En la administración pasada del gobierno local de Tláhuac, tuvo mucha colaboración con el Departamento de Enlace Juvenil.**

**Oportunidades:**

¿Cómo piensa aplicar nuevamente las experiencias exitosas? **“Con la preparación, con trabajo constante”**

¿Cómo pondrá en práctica los conocimientos adquiridos? **“En las cuestiones practicas, en la ejecución”**

¿Cómo usará el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? **“En parte ya lo tengo, no como quisiera, pero mucha gente de mi colonia y de la zona me conoce y hasta me ofrecen los muros de sus casas, además saben que soy un sujeto respetuoso y saben cómo trabajo”**

¿Qué uso le dará a las relaciones con otras organizaciones e instituciones? **“Hasta ahora he tenido buenas relaciones, me invitan a pintar, me invitan a 'expos', nos hemos echado la mano”**

<p><b>Debilidades:</b></p> <p>¿Cuáles son los obstáculos que se le han presentado en sus acciones? <b>“Creo que a pesar de que aquí en la delegación la situación no es adversa, cuando sales para otros lugares si es difícil, como en todo a los jóvenes se nos tacha de ingenuos o de irresponsables -digo algunos si lo son- pero otros si trabajamos y creo que merecemos recibir más oportunidad”</b></p> <p>¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones?  <b>“Bueno tuve la experiencia de que monté unas obras para exhibirlas afuera del FARO Tláhuac y una me la robaron (risas) bueno dentro de todo es un halago, fue una experiencia medio rara, pero no mala estrictamente”</b></p>	<p><b>Amenazas:</b></p> <p>¿Cómo piensa enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>“Siempre trabajando, siendo constante, buscando la forma de sobresalir”</b></p> <p>¿Cómo piensa remediar las experiencias débiles de su organización? <b>“Igual, digo, respetando mi trabajo y estando al pendiente de las oportunidades, una de ellas es el concurso del que me dices (el de jóvenes artistas de Circo con CONACULTA) son cosas que hay que aprovechar”.</b></p>
--	--

**FICHA DE REGISTRO DE ACTORES QUE DESEMPEÑAN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DE MANERA INDIVIDUAL**

<b>Nombre del artista:</b> Didier Vázquez Tapia “Didier Design”	<b>Edad:</b> 21 años	<b>Año de inicio en la actividad que desempeña:</b> 2008 (5 años)	<b>IDGIS:</b>
<b>Nombre, edad, colonia y función de cada participante o colectivo con quien trabaja (si se da el caso):</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lista de colaboradores o de colectivos en los cuales participa de manera esporádica:</b></li> </ul>			
<b>Nombre</b>	<b>Trayectoria</b>	<b>Pueblo o Colonia</b>	<b>Función que desarrolla</b>
1 Grupo “Siguierte Generación”	1 año	San Juan Ixtayopan	Gestión socio-cultural Promotores y Productores
<b>Ocupación del artista:</b>			
a) Estudiante. b) Empleado con contrato. <b>c) Empleado sin contrato.</b> c) a y b. d) a y c. e) Desempleado. f) Escolaridad trunca. g) e y f. h) La mayoría del tiempo siempre ha estado desocupado			
<b>Grado de injerencia en la comunidad en el tema de juventud y/o violencia social:</b> (ALTO) (MEDIO) (BAJO)			
<b>¿Son suficientes los espacios de participación y manifestaciones artísticas para el trabajo independiente?</b>			
“Creo que hay mucho que hacer por el arte, no puedo decir que no he tenido oportunidades porque mentiría pero constantemente me doy cuenta que el arte, el dibujo, la pintura y el grafiti particularmente, se perciben como 'cosas sin futuro' y si tienen futuro, yo vivo de mi arte y he tenido espacios para hacerlo, claro algunos los he tenido que buscar, no me llegan solos, también uno debe aprender a moverse y no estar esperanzado a las autoridades porque a ellas no les importa, ellos en sus 'rollos' políticos”.			
<b>Identificación del actor social</b>			
<b>Influencia:</b>			
+ Colectivo (s) de referencia: <b>Ninguno, más bien el trabajo de artistas y diseñadores.</b> + Ciudad (es) de Referencia: <b>Distrito Federal y Guanajuato.</b> + Descripción de la imagen (es) de referencia: <b>Vestimenta común, de tipo informal.</b> + Acciones referentes de inspiración: <b>Los murales de grafiti “yo colaboré con 'Mibe' en el grafiti que está afuera del Mercado de Jamaica”.</b>			
<b>Objetivos como artista independiente:</b>			
+ ¿Por qué tomó la decisión de trabajar solo? <b>“Tengo mis propias ideas sobre cómo trabajar y prefiero mantenerme así, aunque tampoco me niego a colaborar, he tenido trabajos muy gratificantes en conjunto”</b>			
+ ¿Cuál es el objetivo principal del trabajo independiente? <b>“Se trata de hacer algo propio y algo libre, yo no permito que me digan cómo hacer las cosas, considero que me ha costado mucho llegar a donde estoy y no dejaría que</b>			

me impusieran otras cosas”

+ ¿Cómo lo lleva a cabo? “**Antes que todo empecé trabajando en la calle, en las bardas, luego ya me dedique a estudiar por mi parte y tomé algunos cursos de programas (computacionales) específicos para diseñadores y el dibujo desde pequeño lo he practicado. Ahora ya combino todos estos conocimientos y los pongo en práctica”**

+ ¿Cuándo lo lleva a cabo? “**No tengo horarios de trabajo, eso me gusta mucho, yo me organizo y planeo mi trabajo”**

#### Delimitación del territorio de intervención

Pueblos o Colonias:

1. Pueblo de San Juan Ixtayopan Tipo de acción: Colaboraciones en los eventos de “Siguiete Generación” (IDGIS: \_\_\_\_\_)
2. Delegación Tláhuac Tipo de acción: Intervenciones de grafiti y de pintura (IDGIS: \_\_\_\_\_)
3. Delegación Venustiano Carranza Tipo de acción: Intervenciones de grafiti y de pintura (IDGIS: \_\_\_\_\_)
4. Ciudad de Guanajuato Tipo de acción: Exposición de arte y pintura urbana (IDGIS: \_\_\_\_\_)

#### Fuentes de Financiamiento

+Describe las fuentes de financiamiento de sus acciones: “**Todos mis recursos los obtengo por mi trabajo, aunque también he ganado premios en efectivo”**

#### Administración de los recursos

+Descripción del manejo de recursos: “**Yo los administro, de ahí vivo y también invierto en el material que necesito, lápices, pinturas, latas, todo sale de mis ingresos”**

#### Fortalecimiento Institucional

+Descripción de la vinculación con instituciones públicas: **Actualmente no tiene vinculación.**

+Descripción de la vinculación con instituciones educativas y de investigación: **Ninguna.**

+Descripción de la vinculación con agencias y de cooperación internacional: **Ninguna.**

+Descripción de la vinculación con ONG’s, Fundaciones y Asociaciones Civiles: “**He participado con el grupo de ‘Mibe’ no tenía mucha idea de su conexión con el Circo Volador; la última exposición en Guanajuato fue de parte de una organización civil”.**

+Descripción de la vinculación con espacios de difusión y promoción de la cultura: **Actualmente no tiene vinculación.**

+Descripción de la vinculación con otros colectivos, líderes vecinales y organizaciones ciudadanas: **Una estrecha relación con “Siguiete Generación” y relaciones de colaboración con artistas de toda la República Mexicana, entre ellos el “Mibe” y el “Negro” (colaborador del “Comité del Grafiti”) oriundo también de San Juan Ixtayopan.**

#### Capital Social

+Descripción de medios de comunicación que usa para su comunicación con otros artistas o colectivos

- Teléfono local: **Muy necesario**
- Teléfono celular: **Muy necesario**
- Redes sociales: **Muy utilizadas**
- Lenguaje (persona a persona): **El más recurrente**
- *Grafiti*: **Es uno de sus medios más importantes para dar a conocer su trabajo.**

+Descripción de medios de comunicación que usa para la información:

- Medios masivos:
  - Televisión: **Inusual**
  - Radio: **Inusual**
  - Periódicos: **En algunas ocasiones**
  - Revistas: **En algunas ocasiones**
  - Internet: **Muy utilizado**
- Medios de auxiliares o complementarios (para la promoción de acciones)

Medios en exteriores (visuales al aire libre): **Indispensable**

Publicidad interior (visuales o audios en lugares cerrados donde las personas se detienen brevemente): **En las exhibiciones que llega a tener dentro de un local o dentro de un espacio cerrado.**

Publicidad directa o correo electrónico: **En algunas ocasiones, más bien su mayor apoyo son las redes sociales.**



Descripción de las acciones

Descripción de la actividad

Intervenciones en espacios abiertos

Producto demostrable

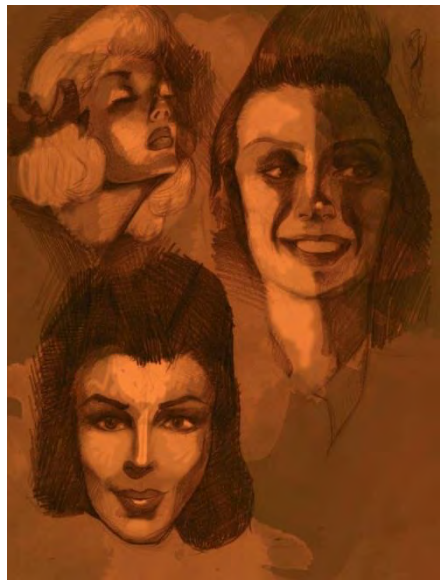


Exposiciones en lugares cerrados, bocetos e ilustraciones









**Descripción FODA**

<p><b>Fortalezas:</b></p> <p>¿Cuáles han sido las experiencias exitosas? <b>“Todas han salido muy bien, pero ahorita la de Guanajuato ha sido muy importante para mí”</b></p> <p>¿Cuáles han sido los conocimientos adquiridos? <b>“Siempre he sido una persona muy callada y mi trabajo como artista me ha obligado a relacionarme más, es una de las cosas que más me han servido”</b></p> <p>¿En qué nivel de posicionamiento con la comunidad se encuentran? <b>Con la comunidad de San Juan Ixtayopan, su Pueblo natal, es alta. Su trabajo en la delegación Tláhuac es muy conocido por los artistas gráficos, inclusive algunos lo ponen como ejemplo:</b></p> <p><b>“Didier es muy talentoso y eso que no estudió en forma” -Claudio Rosales.</b></p> <p>¿Cuál es su nivel de relación con otras organizaciones e instituciones? <b>Tiene una relación de hermandad con “Siguiete Generación” y mantiene buenas relaciones con el “Negro” y con artistas de muchos estados de la República.</b></p>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <p>¿Cómo piensa aplicar nuevamente las experiencias exitosas? <b>“Siempre una preparación de lo que se va presentar y la experiencia me ha dado esa facultad para diferenciar los aspectos importantes; por otra parte las relaciones que he ido teniendo me facilitan las invitaciones y también me han dado trabajo”.</b></p> <p>¿Cómo pondrá en práctica los conocimientos adquiridos? <b>“Desde que comencé con esto he puesto todos mis conocimientos en práctica, desde los bocetos que hago en mi cuarto hasta las exhibiciones que he tenido en otros Estados de la República”.</b></p> <p>¿Cómo usará el posicionamiento en la comunidad para sus próximas acciones? <b>“En el Pueblo de San Juan ya me conocen, los chavos me piden que les ayude y si lo hago, además muchos de ellos son mis amigos; también en San Juan casi todos nos conocemos y tengo aquí mucha familia, y si me han apoyado”.</b></p> <p>¿Qué uso le dará a las relaciones con otras organizaciones e instituciones? <b>“De ayuda, de colaboración, aquí en San Juan así le hacemos y en otras partes o con otras personas no es diferente, te juntas con alguien para hacer algo bueno”.</b></p>
<p><b>Debilidades:</b></p> <p>¿Cuáles son los obstáculos que se le han presentado en sus acciones? <b>“Al principio es lo más difícil, porque decides no estudiar en una escuela y todos se preocupan por ti, que qué harás de tu vida y todo eso, pero ellos ya han visto que con esfuerzo sí se puede vivir de esto, tampoco soy rico pero vivo como a mí me gusta y aquí me respetan y les gusta lo que hago”.</b></p> <p>¿Cuáles han sido las peores experiencias en sus acciones? <b>“Creo que no he tenido peores experiencias, algunas veces mantener un ritmo de trabajo no es sencillo pero tampoco es malo, es parte de esto”.</b></p>	<p><b>Amenazas:</b></p> <p>¿Cómo piensa enfrentar los obstáculos que se les han presentado en sus acciones? <b>“En referencia a lo que me dices, ahora ya no tengo la dificultad de que me juzguen por eso (por no tener una educación formal) ahora el reto es seguir trabajando, como todo el mundo, van a existir momentos malos pero la cosa es saber cómo resolverlos, el arte también te enseña eso, a no desesperarse, a ser dedicado, cuidadoso, a no confiarse”.</b></p> <p>¿Cómo piensa remediar las experiencias débiles de su organización? <b>“Con preparación, a seguir y seguir”.</b></p>