



UNIVERSIDAD SALESIANA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**EFFECTOS PSICOLÓGICOS DEL USO CONTINUO DEL
TELÉFONO CELULAR EN LOS ADOLESCENTES**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A:

SHADAY SHEREZADA

PALESTINO ESPARZA

DIRECTOR DE TESIS: Mtro. FRANCISCO JESÚS OCHOA BAUTISTA

MÉXICO, D. F. a

junio 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

- A todos los que creyeron en mí para lograr este maravilloso éxito.
- Al Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Vallejo, por ser fuente de inspiración y medio de investigación.
- Por supuesto a mi hermana Eyka que ha representado una gran figura en mi vida, y mucho de este logro es gracias a lo mucho que me motiva e impulsa.

AGRADECIMIENTOS

-A la oportunidad de vida que decidí retomar en el camino, resiliencia que me permitió luchar sin rendirme y hoy haberlo logrado.

-A ti Héctor R. Schulz por ser mi eje, mi apoyo en todo momento y no soltarme de la mano, por ti y para ti, gracias.

-Al doctor Jorge Luis Estévez Chavarría, su guía y orientación, plataforma de un reconocimiento que hoy hace de mí una mejor persona.

-En general a mi familia, amigos, maestros y directivos que junto conmigo hacen posible que hoy sea Licenciada en Psicología, para poder seguir mi camino.

INDICE

Introducción	4
<u>Capítulos:</u>	
1. Los jóvenes en el mundo moderno	12
2. Identidad en la adolescencia.	20
2.1 Desarrollo de la Identidad según Erikson.	26
2.2 Identidad desde la Psicología Social	31
3. El avance de la tecnología como base en las relaciones interpersonales.	36
4. Teléfono móvil, fenómeno social.	46
Metodología.	53
Análisis de resultados.	60
Conclusiones.	90
Referencias bibliográficas.	94

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los adolescentes tienen una necesidad impasible de estar en uso continuo de su teléfono celular, conectados todo el tiempo a redes sociales y/o funciones que ahora los Smartphone o teléfonos inteligentes poseen, hace tiempo no mayor a 8 años, estos aspectos eran a través de una computadora con internet, video juegos o playstation, dvd's para ver películas o videos de música, cámara fotográfica, guía para buscar direcciones, calendarios, agendas, alarma de despertador, uso de reloj. Ahora todas estas aplicaciones están al alcance de los celulares de diversas compañías y los jóvenes sumergidos en este fenómeno de comunicación, conexión y objeto mediador. No solo los adolescentes lo hacen, también los adultos se enfrascan y viven pendientes de su teléfono, pues por medio de éste resuelven, interactúan, matan tiempo y el día a día pareciera que es más práctico y beneficioso.

La tecnología ejerce más peso en los jóvenes obviamente, en el celular hayan un espacio adecuado donde habitar, los lleva a conectarse con las personas, enlazándose y comunicándose con los que están lejos, desconectándose, desenlazándose y alejándose de su medio o los que están cerca y físicamente presentes.

Podemos observar que en las aulas de las escuelas, rincones de Instituciones educativas, centros comerciales, cafeterías, servicios públicos, coches, lugares de esparcimiento y en general, en todos los lugares tanto públicos como privados; a una sociedad de jóvenes adolescentes en uso del celular, en lo que yo he denominado de manera figurada "fase autista" pues se siguen algunas pautas muy similares a este trastorno por mencionar algunas, dificultad para relacionarse con personas, apego por los objetos en lugar de las personas, evitan contacto humano comunicando a través de algún medio poco usual y sin duda el aislamiento continuo. Es así que las personas en el 2015 autistean evadiendo el momento.

Fantaseando y haciendo fantasear a otros por medio de textos sugestivos sobre su persona, dando como resultado que el joven adolescente se identifique con un grupo de escribientes que se encuentran del otro lado de las pantallas, formando un espacio virtual donde se acomoda, divierte y socializa. La accesibilidad al teléfono móvil ha iniciado un cambio en el paradigma de la comunicación, especialmente de la llamada comunicación social.

Por redes sociales se hace referencia a aquellos entornos online en los cuales es posible establecer conversaciones grupales con conocidos o desconocidos y también establecer interacciones psicosociales entre personas, ya sea con unos u otros, tanto en tiempo real como diferido. Ningún artefacto de comunicación se había diseminado con tanta rapidez ni había inducido en tan poco tiempo efectos múltiples en las relaciones humanas, el comportamiento público, la codificación de los conceptos de espacio público y privado, así como reacciones ambivalentes en los usuarios.

A nivel mundial (Ling 2004), quienes mayormente utilizan este medio de comunicación son los jóvenes. El móvil es un eslabón de seguridad para los adolescentes y que a menudo hace de cordón umbilical con los padres y se constituye en un artefacto central de la imagen de sí mismo, su poder de sintetizar las funciones de la radio, televisión, video e Internet en un solo medio así como su ubicuidad, lo han hecho el preferido de los usuarios jóvenes. Hoy un Smartphone se eleva a la categoría de la gran Red, ya que representa junto con ésta un excelente soporte para la distribución de contenidos audiovisuales.

Pero ¿Que tan sólido puede resultar para alguien encontrar elementos afectivos a través de un monitor o una pequeña pantalla de teléfono celular?, pregunta particular de esta investigación....

Este trabajo es un bagaje de teorías, pilares fundamentales para poder estudiar el cómo los jóvenes se sumergen en el teléfono, así observaremos de manera objetiva cómo construyen su realidad mediante una fantasía.

María Moliner (2008) define la adolescencia como: Edad de tránsito de la niñez a la edad adulta, donde el tránsito implica camino, recorrido, viaje y también paso, etapa en la que el sujeto enfrenta sus faltas, con particular intensidad y dolor; se trata de una transformación donde comenzará a darle estructura a su personalidad e identidad la cual enfrentará en esta etapa.

La adolescencia simboliza un desprendimiento, se abandona el mundo ideal y protegido de la infancia para entrar en el de incertidumbre y búsqueda, es el alejamiento de la certeza, se deja de considerar a los padres, profesores y sociedad incuestionable, sabedores de la verdad. Direccionándolo a la presente investigación, ¿Por qué los adolescentes le dan un uso excesivo a su teléfono celular? ¿Qué les proporciona? ¿Qué ganancias obtienen? ¿Por qué se sienten tan satisfechos del portarlo y darle uso a una herramienta de comunicación? Son muchas las interrogantes que se puntualizaran en la presente Tesis, ya que encontramos como el adolescente se puede encubrir con un ropaje de omnipotencia y de sentimientos de superioridad frente a su entorno, ocultando en el fondo dolorosos sentimientos de inseguridad.

El sujeto adolescente tiene que transitar el camino de la separación, del desapego de los padres como referentes, como figuras omnipotentes, para poder hacerlo se tiene que volver a enfrentar a la encrucijada edípica, y dependiendo de la resolución siendo o no exitosa, podrá avanzar en el camino hacia la madurez. La adolescencia entonces es en general una crisis, en la que se articulan sucesivamente síntomas ansiosos y síntomas depresivos ligados a representaciones angustiantes dolorosas y conflictivas debido a la separación de los objetos parentales o también de búsqueda de nuevos objetos y vínculos sexuales. Se puede observar una búsqueda incesante de nuevos representantes del objeto original y pueden aparecer conductas adictivas graves o conductas sexuales desordenadas. Desde esta perspectiva angustiante e incesante que hoy por hoy se ve reflejada en los adolescentes y/o adultos, algunos catalogados adolescentes tardíos, encuentran su identidad, construyen su personalidad con elementos inverosímiles y establecen vínculos significativos forjando una

necesidad exhaustiva de verse y encontrarse a partir de un teléfono celular que los lleva y conecta de inmediato a redes sociales ilimitadas, sustituyen al otro, ya lo manifestaba Melanie Klein (1999), haciendo referencia al Objeto Extraño como el resultado de identificaciones proyectivas patológicas, en las que se percibe al objeto escindido en pequeños fragmentos, conteniendo cada uno, una parte proyectada del Yo.

El proceso que tiene que efectuar el adolescente parte por un posicionamiento diferente al que tenía de niño, tendrá que pasar por momentos de búsqueda, apertura é interrogación. Va a tener que cuestionar su subjetividad, indagar acerca de su constitución o su disolución. Es aquí donde se topan con el momento de buscar su identidad, en la presente investigación veremos de cerca como el adolescente en su fase más subvertida se refugia en un teléfono celular, donde a partir de este no solo interacciona con el mundo, sino que se enfrenta con la caída del ideal de los padres y la angustia de su propio desasimiento. Los padres de la infancia que estaban colocados en el lugar de héroes omnipotentes, sabedores de todo, caen de ese lugar tan idealizado y son cuestionados, lo que produce desamparo y fragilidad. En la actualidad, hay prevalencia por lo virtual, esa dimensión que todos tenemos del cuerpo se pierde, el contacto que se tiene con el cuerpo del otro también se disipa, el tacto con la piel, el respirar, el sentir la calidez con respecto al otro se torna solo en nuestra imaginación dando como resultado un deseo pulsional reprimido, ahora nos encontramos en una sociedad de consumo que a la vez nos consume, son tiempos que podríamos llamar “de narcisismo” en todo su esplendor, concentrados en nuestro propio hedonismo.

Las redes sociales ahora desde un celular, son un hecho social sobre todo entre nuestros jóvenes, ignorarlo sería ponernos una venda a nuestra realidad. Su implantación alcanza una magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por su extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última generación (smartphone), que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes.

Es muy fácil que los jóvenes naveguen en internet por medio de su celular y estén conectados a las redes de más uso en la actualidad, pasando horas del día texteadando, puntualizando a Facebook, Twitter, Youtube y Whatsapp pues ya no necesitan llegar a casa a usar su computadora, ya desde el teléfono en cualquier lugar pueden acceder, recordemos que es un fenómeno de interacción social a nivel mundial. Facebook originalmente se creó para conocer e interactuar con un círculo limitado de estudiantes americanos de la Universidad de Harvard, como un anuario virtual, hoy es toda una bomba, millones y millones de personas en todo el mundo son actualmente usuarios de esta herramienta, que no sólo te mantiene en contacto con amigos, permite además ampliar listas de amistades, entretenimiento con juegos y consulta de diversos temas de interés, es incluso el espacio perfecto para promocionarte profesionalmente, desde luego interviene en la socialización; para los chicos tímidos que no les es fácil hacer amigos esta plataforma es un gran apoyo, el problema viene cuando se rebasan los límites o se pone esa herramienta en manos de quien la usa para darle otro sentido. Se accede también a Twitter, siguiendo sitios de interés e interactuando con twits a los amigos, youtube la gran vía del video paparazzi donde grabar alguna vivencia en la escuela o cualquier sitio resulta de gran atracción subirla a esta red, de la misma forma y lo que ha sido un “boom” actual en las redes de comunicación y mensajería instantánea, es el llamado WhatsApp donde de igual manera se reúne un grupo de personas que comparten estilos e intereses similares, exponen su perfil (imagen) su estado (emoción) y códigos específicos de comunicación, se pueden mandar notas de voz, ubicación, fotos, videos, links, etc y los jóvenes chatean por horas de manera fácil y con un bajo costo económico, ya sea con otra/otras personas pues también se pueden crear grupos y el creador puede añadir hasta 100 miembros y al momento interactuar.

Jóvenes y adultos en la actualidad son presas de la tecnología y ya no solo el problema radica en el uso frecuente de estar frente a una computadora inmerso en internet enlazado a redes sociales, hoy basta con tener un celular para estar en conexión directa, pues hoy las empresas se encargan de configurar e instaurar el teléfono para que desde nuevo la persona haga uso de este, así, de una manera

inmediata las personas acceden fácilmente al círculo social más usado hoy en día. Las redes sociales son el medio ideal donde establecer relaciones que sólo buscan una satisfacción inmediata, esto genera cada vez más, relaciones y códigos impersonales entre las masas.

El adolescente en su proceso de identificación requiere de un componente social que lo fortalezca, se sienta aceptado e integrado a un círculo y pueda crear lazos afectivos, lamentablemente se observa día con día que para el adolescente esta búsqueda virtual “*Sera la única fuerza capaz de establecer vínculos fuertes más allá de la infancia y la propia familia*”. La identificación es el modo principal en que el niño pequeño reconoce la subjetividad de otra persona, la identificación constituye el primer lazo emocional con otro sujeto. (Freud 1922)

Es de suma importancia la Psicología Social, así como postulados psicoanalíticos, obteniendo un panorama mucho más amplio del tema; por obviedad, al hablar de las redes sociales, se tiene que enlazar con un fenómeno social, ya que esta sociedad es dinámica minuto a minuto, la tecnología nos rebasa de una manera vertiginosa. En la adolescencia la dimensión social comprende un conjunto de situaciones que se transmiten por medio de los agentes sociales de un sujeto y van a formar su personalidad, (carácter y temperamento), las influencias recibidas por parte de los padres, compañeros, profesores... así como las influencias de los medios de comunicación, la cultura del país, la televisión, los grupos musicales e ideologías políticas.

El sociólogo polaco, catedrático Zygmunt Bauman (2003) emérito de las universidades de Leeds y Varsovia postula que la realidad de la mente humana, programada y formada por el sistema capitalista, está diseñada como un gran mercado para consumir. Un día el individuo-consumista-masa (femenino-masculino) se despertó y dijo: Miro la televisión y luego existo, otro día, se despertó y dijo: Utilizo la Internet y solo existo por el ciberespacio. Algo así como: Primero me gradúo de robot consumista por la TV pasiva, y luego curso el postgrado virtual por la Internet interactiva y sin fronteras.

Los jóvenes hoy viven en una búsqueda continua de querer saber quiénes son, como son, cuáles son sus gustos, sus actitudes, autoestima, autoimagen, autoconcepto, interacción con otros, la personalidad que han adoptado hasta ahora, el grupo al que pertenecen y el rol que juegan dentro de la sociedad, el peso que le dan a una red social por medio del celular, donde surge la idea de aquí poder satisfacer esta búsqueda, con estereotipos ya establecidos y como resultado, cuán grande sea esta respuesta de las redes sociales a través de los medios de tecnología más cercanos como el celular y/o la computadora más fuerte será la necesidad que desarrolle la persona.

¿Cómo socializan los jóvenes hoy en día? Los jóvenes en edad adolescente, emergen y conllevan conflictos de mera existencia, presentan innumerables dudas, se esmeran y preocupan por pertenecer a un círculo social, sea cual sea, sin duda les deprime la soledad, no están preparados para estar solos, por eso crean fuertes vínculos sociales, muy a pesar de que estos sean endebles como los son las Redes Sociales desde la practicidad de un teléfono celular, viven dentro de un proceso interactivo entre las necesidades de la sociedad y las necesidades de ellos, transmitiendo la cultura de la sociedad, perpetuándose y desarrollándose en el tiempo.

La conducta de los adolescentes está determinada por los medios de comunicación en el proceso de socialización, así como grupo de pares, familia y centro de estudios que son los que les brindan a los jóvenes enseñanzas sobre la vida y que en el caso ideal traen como consecuencia final del proceso de socialización el desarrollo de la personalidad del adolescente y la adquisición de las capacidad de autocontrol y la de control social, es decir el saber comportarse en un entorno social y por consiguiente aceptar las diferencias de pensamiento de los demás. En el siglo XXI se ha vuelto importante la fuerza que han adquirido los medios de comunicación y en consecuencia las innovaciones de los dispositivos tecnológicos desde la radio, los smartphones pasando por la televisión y el internet.

El adolescente busca construirse una nueva identidad por identificaciones frágiles y cambiantes, identificaciones al grupo, que aunque son un vínculo con lo social, son un engaño, pues tras la aparente certeza que ofrece el grupo, persisten las dudas y preguntas del sujeto. Los grupos son un engaño necesario, un paso habitual en la adolescencia, el peligro del grupo estriba en los miembros con los que se hace el grupo. Es esta carencia de identidad, con más fuerza defiende eso que no tiene, fuerza que se muestra con gran rigor, cuando se cuestiona su lenguaje, su aspecto, sus gustos. Elementos sociales, de roles, estereotipos, tribus urbanas, eje de pertenencia, lazos afectivos de amistad o amorosos, características que poco a poco se van explorando en el periodo de adolescencia y en este caso las redes sociales fabrican un puente aparentemente viable para cruzar este arduo y confuso camino de la identidad desde la facilidad de un teléfono móvil.

La adolescencia es el momento más importante y más dramático de la vida; representa un momento trágico. El término ingenuidad denota la inocencia de quien ha nacido en un lugar del cual no se ha movido y, por lo tanto, carente de experiencia. El adolescente posee por un lado en esta etapa de mayor maduración emocional y cognitiva, nuevas herramientas para reflexionar sobre los enigmas e impresiones del pasado; pero por otro lado, adolece también de períodos de turbulencia, y ésta puede ser una oportunidad imperdible para la construcción e historización de aquello, que desde los tiempos remotos, permaneció oculto, misterioso y escindido. Bien apunta que aquello que se silencia en la infancia suele manifestarse a gritos durante la adolescencia. (Kancyper 2007)

En los adolescentes el uso continuo del teléfono celular, resulta ser un fenómeno social que en nuestros días, es digno de análisis, la telefonía celular es una tecnología que ya ha transformado las conductas de las personas, la tecnología penetra el aspecto social.

“Ser adolescentes hoy es atravesar por situaciones de cambio que se complejizan en el contexto de la posmodernidad”. (Bauman 2010)

1. Los jóvenes en el mundo moderno

El tema de adolescentes es abordado en diferentes ópticas, biológicas, psicológicas y por su puesto sociales, no es más que una etapa dentro del ciclo natural que vive el ser humano, sabemos que cada etapa es un duelo pues se presenta una pérdida, se enfrentan crisis, se evoluciona y madura tanto física como mentalmente, en las distintas etapas que vivimos se van presentando diversos cambios, pues la dinámica del humano es así. Por adolescencia entendemos y tenemos varias definiciones, desde las usuales, hasta más complejas y explícitas, desde el punto de vista emocional, en la vida de los humanos existen dos momentos importantes de reafirmación del sujeto frente a sus padres: hay un primer período de individuación alrededor de los 3 años, que se identifica con la palabra no, que representa el logro infantil de saber que él es él, que no es ese otro y que tiene posibilidad de decidir y oponerse, un segundo evento se encuentra en la adolescencia pues se da nuevamente un período de individuación, cuando el púber comienza a separarse de las figuras paternas y de autoridad para reafirmar su personalidad, aunque en esta edad el proceso suele estar acompañado de sentimientos de aislamiento, soledad y confusión, pues se deja atrás la infancia y la visión idealizada de los padres, aquí es cuando la mayoría de ocasiones, se presentan las Crisis de Identidad, obvio acuden y se basan en lo que sea, para poder encontrar consuelo a este devenir caótico, propio de la etapa.

La intrínseca y precaria limitación de la autonomía individual a la que suele denominarse condición humana, si alguien pudiera interpretar estas últimas palabras como una muestra de oculto malestar por tal limitación, en los que se sostiene la existencia de una socialización enriquecedora, verdadero sostén de la vida personalizada: Al afirmar que el entorno ejerce un influjo esencial, perpetuo, y en verdad, nutriente sobre el individuo, no sólo referente al ambiente humano sino también al ambiente abstracto que opera a través de las instituciones sociales, las simbolizaciones compartidas, los sistemas de valores y las normas sociales. La autonomía psíquica y la madurez emocional se logran merced al uso selectivo que hacen el niño y el adolescente de sus particulares elementos ambientales y

constitucionales, puesto que la estructura psíquica tiene su origen en la interacción incesante entre el individuo y su entorno humano y necesita ser apuntalada por ella. Dicho de otro modo, es el reflejo de las influencias ambientales, luego de que éstas han sido selectivamente interiorizadas, integradas y organizadas en un patrón duradero que se suele designar con el nombre de personalidad. Como un proceso metabólico que sostiene y extiende la vida, esa interacción depende de la reciprocidad de la función: opera como un sistema de retroalimentación. (Blos 2002)

Ser adolescente en este tipo de sociedad globalizada, además afectada, por drásticos cambios en los escenarios económico y social derivados de la crisis actual, tiene implicaciones quizá determinantes en la etapa de tránsito hacia la vida adulta en la que los adolescentes se encuentran. El andamiaje de certezas en el que crecieron, en medio de la bonanza que experimentaba el país en las últimas décadas, podría haberse fragilizado, resultando así afectadas las competencias y habilidades para encontrar cauces hacia la concreción de sus proyectos. De ese modo, al adolescente actual le ha tocado crecer en un escenario caracterizado por cierta incertidumbre, en general los padres de los adolescentes de hoy no se vieron expuestos a un ambiente como el actual. La globalización significa en la vida cotidiana de los adolescentes hallarse expuestos tanto a constantes y rápidos cambios tecnológicos y de acceso a la información como a modelos de vida notoriamente distintos de aquellos que tuvieron sus padres.

Resulta difícil negar que, como señala Peter Blos, los medios de comunicación de masas han llegado para quedarse para siempre “moldeando” las mentes, los valores y las formas de vida de padres y de hijos. El elemento usual en el discurso adolescente es que en aquel contexto histórico, distinto al actual, las generaciones anteriores formaron individuos psicológicamente más maduros y responsables que los que se forman actualmente. El adolescente de hoy afronta esta etapa de cambios, que también es de crisis de identidad, en un contexto social que encuentran poblado de incertidumbres e inestabilidades. Las preocupaciones entre los jóvenes giran hoy alrededor de aspectos educativos, económicos y relacionales en una esfera de necesidades emocionales e intercambios afectivos, aquello que los jóvenes

esperan y demandan del mundo adulto para que les ayude a encarar sus inquietudes. Es preciso, que los adultos respondan a las necesidades y demandas de los adolescentes mediante el establecimiento de ámbitos de protección y de ayuda en aquellos aspectos en los que estos sean más vulnerables.

El mundo va cambiando día con día, hoy ya no se ven las mismas cosas que años atrás, los medios de comunicación, las tradiciones, costumbres, leyes, la sociedad en todo su esplendor ha ido cambiando, los jóvenes que vemos ahora no se rigen por las normas como en un momento lo hacían, se rebasan los límites, existe más demanda y necesidad de consumir, vemos más excesos y abuso de sustancias, los medios de comunicación son un factor fundamental en todos estos cambios. Los jóvenes de hoy viven en un mundo globalizado, una red de interconexiones e interdependencias. La información, imágenes electrónicas, canciones, entretenimiento y modas recorren casi de manera instantánea todo el planeta. Las fuerzas históricas y culturales que influyen las vidas de los adolescentes a menudo surgen de acontecimientos que están a océanos de distancia.

La globalización y la modernización han puesto en movimiento cambios sociales en todo el mundo. Entre estos cambios se encuentran la urbanización, una expectativa de vida más larga y sana, reducción en las tasas de nacimientos y familias más pequeñas. La pubertad más temprana y el matrimonio más tardío son cada vez más comunes. Muchas mujeres y menos niños trabajan fuera del hogar. La rápida expansión de las tecnologías avanzadas ha hecho que el conocimiento se vuelva un recurso muy importante. Los jóvenes necesitan más años de escolaridad y habilidades para ingresar a la fuerza de trabajo. En conjunto, estos cambios dan por resultado un aumento en la fase de transición entre la niñez y la adultez. La pubertad en los países menos desarrollados se señalaba por ritos de iniciación como la circuncisión. Sin embargo, en la actualidad los adolescentes de estos países se identifican cada vez más por su estatus como estudiantes que no participan en el mundo laboral de los adultos. En este mundo cambiante se abren nuevas vías para ellos, están menos dispuestos a seguir los pasos de sus padres y a recibir la guía de sus consejos.

Esto no significa que la adolescencia sea igual en todo el mundo. La fuerte influencia de la cultura moldea de manera diferencial su significado en las diferentes sociedades. Las elecciones de los adolescentes están influidas por los padres, maestros, amigos e instituciones, y por condiciones y valores sociales más amplios. El progreso de la modernización y la urbanización es desigual. Para los adolescentes en países pobres y en desarrollo (y para los pobres urbanos y rurales en todas partes), las oportunidades y opciones están más limitadas que en las sociedades tecnológicamente avanzadas. La sociedad actual está pasando por una serie de transformaciones en lo cultural, económico y político producto de la postmodernidad, trayendo consigo consecuencias nefastas en la condición humana. La globalización es un fenómeno en donde el capital mundial y las políticas económicas de las superpotencias, imponen condiciones de desigualdad en los países en desarrollo, además crea condiciones de inestabilidad en los estados y naciones, originando problemas en la fuerza laboral, sometiendo libertades que los individuos han conquistado en el pasado, debilitando las estructuras de la familia, trayendo consigo migraciones de ciudadanos que sienten dichos problemas hacia tierras que les ofrecen mejores oportunidades.

Cada día es preocupante el entorno en que nos movemos, los valores se han ido perdiendo, las relaciones se han despersonalizado marcadas por el individualismo, el consumo desmedido poniendo en peligro el futuro del planeta, las condiciones sociales son precarias, volátiles y transitorias. Las características de la sociedad han mutado de sólido a líquido, donde las estructuras sociales son tan frágiles, incapaces de gobernar las costumbres y conductas ciudadanas, con pérdidas como el valor y el respeto por la vida, seducidas por un mundo facilista donde el dinero, las cosas materiales y los placeres es lo que impera.

La modernidad tiene diferentes significados, para algunos en específico las generaciones de adolescentes que aparecen en este devenir, son los avances tecnológicos con sus correspondientes implicaciones, es la evolución de la sociedad moderada y reservada a la de sociedad liberal, para otros es la separación del

tiempo y del espacio en el contexto vital del ser humano. Desde la sociología Bauman (2010) desarrolla 5 conceptos básicos de la condición humana, que articulados y trabajados en el mejor sentido posibilitan un futuro esperanzador:

- Emancipación

Capacidad de actuar libremente, sin restricciones según el propio deseo, conservando un equilibrio entre los deseos, la imaginación y la capacidad de actuar.

- Individualidad

Identidad o la responsabilidad de una persona en torno a una tarea dada y que afecta una colectividad.

- Tiempo y Espacio

Categorías culturales y filosóficas, que le permiten al ser humano dimensionar su realidad para afrontar su futuro con responsabilidad y autonomía.

- Trabajo

Idea de progreso y de confianza, que consolida a una sociedad sólida y organizada.

- Comunidad

Reacción previsible a la acelerada licuefacción de la vida moderna, es una reacción ante el desequilibrio, cada vez más profundo, entre la libertad individual y la seguridad.

La incertidumbre que vivimos es una muestra de la fragilidad de los sistemas de seguridad y de la incapacidad de los gobiernos por proteger la vida de sus habitantes, solamente se combate el delito desde lo militar y lo policial pero no se atacan los problemas desde lo social, lo educativo, lo cultural, lo económico.

Ante este panorama se hace necesario que los gobiernos y la sociedades asuman grandes retos desde el sistema educativo para franquear los problemas éticos y morales que se suscitan, en ese sentido el trabajo de la escuela debe ser mancomunado con el de la familia, que se preocupe por la transformación del individuo desde el punto de vista axiológico, que rescate esa pérdida de valores y fortalezca las dimensiones del ser humano: espiritual, físico, emocional, intelectual, social.

En ese contexto la educación debe estar en sintonía con los cambios sociales, que conozca la realidad de los jóvenes, para que la labor pedagógica del docente sea eficaz. La esencia de la educación entonces debe ser una forma adaptativa del individuo a las dinámicas de la sociedad líquida, en la cual todos estamos inmersos, además debe brindar los elementos necesarios para que la juventud redirija sus trayectorias frente a las circunstancias actuales. La educación que reciben nuestros jóvenes debe tener características que desarrolle la autonomía, el espíritu solidario, la responsabilidad de resolver los problemas sociales, pero sobre todo despertar la capacidad de participar en la vida pública. Estos valores son también valores ciudadanos que se requiere fortalecer, y esto recaen en los padres y educadores.

En la sociedad líquida, la educación es una posibilidad de liberar al hombre del destino nefasto de pobreza, ignorancia, de esclavitud, es la lucha constante frente a la fatalidad, educar para el hoy, es educar para la esperanza, para el cambio, para la solidez de la sociedad que requiere el mañana. Tiene retos que son inaplazables, en tanto la formación de las nuevas generaciones requiere del análisis de las condiciones actuales a la que nos vemos enfrentados los seres humanos, es necesario desmitificar el término educación del mañana, pues las necesidades son presentes y pensar de esa forma es tener un desconocimiento de la realidad. Bajo estos postulados, la educación debe brindar la posibilidad de crear las condiciones humanas necesarias para la formación de sujetos participativos y activos en la construcción de un orden humano democrático, sin esperar a que otros se lo construyan. (Bauman, 2010)

El cambio cultural es complejo; puede ser liberador y desafiante al mismo tiempo. Los adolescentes de la actualidad están trazando un nuevo curso, el cual no siempre se sabe con seguridad a dónde conducirá.

Actualmente la juventud ha pasado a un primer plano. Su poder e influencia es mucho mayor hoy que hace unos años. Los jóvenes constituyen sin duda un sector sobresaliente dentro de la comunidad. Asistimos a una "juvenilización" de la sociedad. Los jóvenes imponen sus formas de hablar, modas, gustos, aficiones... en la sociedad, son los principales consumidores de ciertos productos. Su poder económico se ha hecho más manifiesto porque gastan el dinero en artículos muy llamativos, y su consumo tiende a concentrarse en determinados sectores del mercado. Las demandas de los jóvenes se han hecho importantes dentro de la sociedad y sus actividades son difundidas por los medios de comunicación de masas: la prensa, la radio y la T.V. y por supuesto redes sociales, tienden a crear mitologías de la juventud. Divulgan la imagen del "joven típico" y los que no se ajustan a ella empiezan a notar que algo les falta.

Todos estos factores y muchos otros han de tenerse en cuenta para conocer y comprender a los jóvenes. De ahí que solamente un enfoque pluridimensional sea válido para un conocimiento más exacto de cómo son los jóvenes actuales, con toda su viva imaginación, su capacidad creadora, su rapidez de reflejos, fácil memoria y su propensión al entusiasmo viven en un mundo rígido, llevado por los mayores, a los cuales se enfrentan, los adolescentes se quejan de falta de libertad, la opresión de la sociedad de consumo y los adultos les acusan de falta de responsabilidad. Se trata, sin duda, de un conflicto de valores muy complejo, inherente a la sociedad industrial contemporánea. Muchos de los principios básicos del comportamiento humano, indiscutidos durante siglos, han sido sustituidos por valores cambiantes que se apoyan en argumentos de modernidad, ligados al desarrollo científico y tecnológico que marcan sin duda los cambios sociales. De ellos se deriva un enfrentamiento entre estos modos de actuar más propicios de los jóvenes y lo que ellos mismos peyorativamente consideran tradiciones superadas. (Bauman 2003)

Estudiar a la juventud y sus problemas hoy, resulta un arduo reto, han existido siempre, pero pareciera que estamos en el epicentro de cambios sociales veloces y profundos, difíciles de comprender y que toma cierto tiempo asimilar. La dinámica social pareciera ser ahora más compleja y contradictoria; asistimos a una evolución que engloba todas las estructuras sociales, dimensiones culturales, modelos de socialización, formas de relación, interacciones, expectativas y dinámicas inéditas. Y en medio de este torbellino, con las dificultades de comprensión ya asomadas, son los jóvenes protagonistas, paradójicamente, los que presentan la mayor inestabilidad social, porque simbolizan en sí mismos el cambio que los adultos no comprenden.

Uno de los problemas actuales más preocupantes en las conductas juveniles es el uso y abuso desmedido de la tecnología y medios de comunicación.

2. Identidad en la adolescencia

Identidad del latín *identitas* es un término que posee múltiples acepciones (tales como el de ser una cualidad de idéntico, el de ser para la matemática una igualdad algebraica y el de dar nombre al hecho de ser alguien o algo que se supone o se busca) pero que, en líneas generales, se reconoce como al conjunto de rasgos propios de un individuo o colectividad que los caracteriza frente a los demás. La identidad de las personas hace referencia al conjunto de sentimientos, fantasías y pensamientos, materializados a través de las conductas y actitudes correspondientes, que tarde o temprano se consolidan en rasgos o estilos de personalidad y que se manifiestan en los roles a desempeñar como hombre o como mujer, dentro de la sociedad particular, es una necesidad básica del ser humano. Es el resultado de tres procesos: biológico, psicológico y social, los cuales están en continua interacción. También tiene dos niveles, el de identidad personal y el de la identidad cultural, que interactúan durante el desarrollo y se integran para lograr una unidad cuando se logra culminar exitosamente este desarrollo.

Definida la identidad desde la Psicología, se comprende como aquel núcleo del cual se conforma el yo, se trata de un núcleo fijo y coherente que junto a la razón le permiten al ser humano interactuar con otros individuos presentes en el medio. La formación de la identidad es un proceso que comienza a configurarse a partir de ciertas condiciones propias de la persona, presentes desde el momento de su nacimiento, junto a ciertos hechos y experiencias básicas.

A partir de lo anterior, la identidad se forma otorgándonos una imagen compleja sobre nosotros mismos, la que nos permite actuar en forma coherente según lo que pensamos. Según algunos autores, la identidad se comporta como algo relativo, como un núcleo plástico capaz de modificarse a lo largo de la vida y el desarrollo, lo que permitiría al ser humano tener la capacidad de comportarse de formas diferentes según el contexto en el que deba actuar. (Rodríguez, 2010)

Como es posible de intuir, el contexto sociocultural en el que el individuo se encuentra inserto es fundamental y decisivo en la formación de su identidad. Sin embargo, no se trata del único factor que la determina. La identidad humana se configura a partir de la interacción con el medio y el funcionamiento individual propio del sujeto, formándose entre ellos una tensión dinámica que guía la configuración de la identidad hacia una dirección determinada. Gracias a esto es posible que el ser humano sea capaz de notar, que más allá de lo que es, forma parte de un algo mayor fuera de sí mismo.

Como vemos, la formación de la identidad sólo se realiza en función de la interacción con el medio externo, ya que en una situación de aislamiento, las características individuales resultan absolutamente irrelevantes y transparentes. Es sólo en relación a la interacción con los otros significativos que las diferencias y características individuales adquieren valor y se comportan como un aporte para la interacción social.

La imagen que a lo largo de la vida se forma el hombre de su persona ha sido objeto de análisis en la investigación por parte de numerosos teóricos de la personalidad y la motivación. Este interés no es casual, sino que se fundamenta por la enorme importancia que tiene esta formación psicológica, en el proceso de regulación y autorregulación del comportamiento. (James, 1890)

Entre las vertientes de identidad encontramos varios contornos que se van complementando, unificando el concepto y desarrollo según William James (1890, 1892):

Identidad Sexual o de Género

Implica asumir las cuestiones inherentes al sexo biológico, la feminidad, la masculinidad, el rol como hombre, como mujer, y como tales en relación al otro.

Identidad Física

Implica aceptación del propio cuerpo, y de este en relación al otro (quizás es en la relación sexual cuando uno se encuentra desnudo frente al otro es donde se enfrenta comúnmente) De hecho en los trastornos alimentarios Bulimia, anorexia, obesidad, vemos como el cuerpo es algo que genera vergüenza, rechazo, sentimientos de culpa, (casos de abuso sexual) etc.

Identidad Psicológica

Sentimientos auto estimativos, resolución de conflictos familiares, tipos de actitud, control y manejo de los impulsos agresivos emocionales. Autoconocimiento: quién soy, quién quiero ser, cómo serlo.

Identidad Social

Grupo social de pertenencia (clase social), religioso, grupos secundarios de interacción (amigos, compañeros de estudio, trabajo). Los grupos sociales actúan como redes de apoyo y de sostenimiento o marco de referencia para el sujeto.

Identidad Moral

Valores, códigos de ética personal, a veces la religión actúa como proveedor de códigos de moral, lo que se debe y no se debe de hacer, también las pautas sociales y culturales.

Identidad Ideológica

Filosofía de vida, creencias.

Identidad Vocacional

Proyecto de vida, realización de una vocación o descubrimiento de lo que quiero hacer y ser en cuanto a profesión y ocupación.

Se podría decir que la identidad es el sello de la personalidad, y que tiene que ver con el cruce entre individuo-grupo-sociedad, enlazado a nuestra historia de vida, concepto de mundo, época, etc.

Existen identidades individuales y colectivas, está el quien soy, qué es ser mujer, ser mexicano, ser adolescente, ser artista, etc. La identidad es también en cierto modo la unión y armonía de individualidad con mi pertenencia a las identidades colectivas. Además, la identidad siempre se reconoce en el otro, se sabe que se es parecido al otro en tal o cual cosa y que se es diferente de él en tales otras. La identidad es un proceso dinámico y en constante cambio, pero también es establecer un centro, un YO relativamente estable que a pesar de las modificaciones permita seguir siéndolo.

Sin duda, todos los fenómenos que se mencionan, personalidad, identidad individual y social, identidad moral, tienen que ver con un estado de desarrollo, se supone que se pasa por ciertas etapas dentro de la construcción de estos fenómenos y se va pasando por diferentes niveles de desarrollos, por ejemplo, el desarrollo moral, el sujeto según las etapas de su vida va construyéndolo de acuerdo a sus necesidades. Por ello y al hablar de desarrollo, muchos autores nos han hablado de diferentes estadios o etapas de evolución en la personalidad, identidad o desarrollo moral, pensando algunos que estas etapas son más bien rígidas, otros que son referenciales y que no necesariamente son lineales, algunos les han dado más importancia a los factores biológicos, otros a los factores ambientales, etc. Por su parte, la identidad se refiere a aquellos aspectos o características que permiten diferenciarse de otras personas y a la vez ubicarse como parte de un grupo ante el reconocimiento de rasgos o comportamientos que sirven de referencia.

Como sistema de funciones, el yo, aparece dotado de una movilidad mayor que la de los otros dos sistemas, superyó y ello. Siendo además su plasticidad potencial un claro contraste con la inercia asignada a los otros dos. Por otro lado, para Erikson las crisis de identidad son momentos en los cuales el ser humano se analiza a sí mismo, y detiene el proceso con cierta incertidumbre y temor, pues se encuentra entonces en una encrucijada embrollada. La identidad desde Erikson es un sentido subjetivo que tiene continuidad en el tiempo. Además normalmente las identidades suelen ser compartidas por un grupo social determinado. El acceso a nuestra propia identidad es gradual y se desenvuelve siguiendo los patrones culturales de la sociedad en la cual vive el individuo.

La identidad constituye entonces una construcción personal en tanto involucra el reconocimiento de la singularidad, la unicidad y la exclusividad que permiten a un individuo saberse como único, pero a su vez, es también y de manera muy importante una construcción social, en tanto recoge los atributos que una sociedad emplea para establecer categorías de personas (identidad étnica, identidad de género, identidad nacional, etc.), de manera que una persona puede identificarse con determinado grupo y diferenciarse de otro, como es visible el fenómeno “texting” a través del teléfono móvil, cuando se habla de identidad, se habla de la persona pero en su pertenencia a un grupo que lamentablemente es más sencillo encontrar un espacio donde construir toda esta estructura de manera virtual.

Existen muy diversas formas de definir o entender lo qué es la identidad de una persona, dentro del campo de la Psicología, afirmación que manifiesta la unidad de identidad personal y cultural de un individuo.

Bajo tal perspectiva el desarrollo de la identidad es una tarea larga que inicia en la infancia, adquiere gran importancia en la adolescencia y continúa a lo largo de la vida. Propuso que la identidad se daba como resultado de tres procesos: biológico, psicológico y social. Sin embargo, aun cuando su modelo del desarrollo de la identidad fue llamativo y generó controversia en distintos campos, las diversas connotaciones alrededor del término hicieron que este constructo fuese difícil de investigar.

Cuatro puntos importantes a considerar sobre la identidad:

- 1.- Se construye en interacción con otros.
- 2.- Definición socialmente construida del ser.
- 3.- Fenómeno eminentemente subjetivo, con un fuerte componente emocional.
- 4.- Proceso de reconocimiento y valorización de la propia individualidad, autoestima.

Partiendo del sentido personal de continuidad y distinción como factor crucial de la autodefinición, una falta de esta sensación de continuidad podía desequilibrar a la persona y alterar su sentido de sí misma.

En la medida en la que una persona experimenta esta continuidad puede diferenciarse del resto.

De manera que es necesario incorporar en la conceptualización de la identidad no sólo su conformación personal y social, sino también temporal que plasma la idea de continuidad que tiene una persona a través del tiempo.

2.1 Desarrollo de la Identidad según Erikson

La identidad yoica desde una perspectiva Ericksoniana en una etapa de la vida en la cual terminamos de hilvanar nuestra personalidad, sin duda la adolescencia, resulta el mayor obstáculo que enfrentan los adolescentes. (Erikson, 1974) entre otros, postula que es importante tener una teoría del desarrollo humano que intente aproximarse a los fenómenos descubriendo desde dónde y hacia dónde se desarrollan, así como plantea las exigencias de la psiquis por fases, para un armonioso desarrollo, y propone los elementos de las crisis que devienen, cuando esas exigencias no se cumplen. Ha sido el creador de nuevos aportes y visiones tal como el ciclo de la vida, la identidad y sus crisis, los cuales han facilitado la comprensión de la evolución de la psicología humana en su relación con la sociedad y la cultura; este enfoque de las múltiples influencias supera el reduccionismo de las tesis clásicas del psicoanálisis freudiano. El individuo adquiere su rol social haciendo una evaluación de aquellos roles que existen en la sociedad y cuáles de ellos pueden ser adquiridos por él, en este sentido la identidad sería un intercambio entre lo que la sociedad ofrece y lo que el individuo elige.

Cuando muchos jóvenes en el proceso de Identidad, enfrentan conflictos emocionales diversos, se encuentran con dificultades para encontrar respuesta a todas sus interrogantes y en este sentido se topan con la Crisis de Identidad, donde la persona experimenta profundas dudas sobre sí misma, acompañadas de sentimientos de soledad e incluso baja sensación de existencia.

Los seres humanos atraviesan varios períodos de crisis a lo largo de la vida, y algunos de ellos, se den a la edad que se den, sirven para ir construyendo una estructura yoica y propio self, pues la palabra crisis significa cambio, y el cambio a su vez la antesala del crecimiento, antesala que en la actualidad los jóvenes enmascaran y proyectan a través de un monitor.

Es saber quiénes son, hacia dónde se dirigen en la vida y en qué forma encajan en la sociedad. Se refiere a la estabilidad que requiere una persona para lograr la transición de la dependencia de los demás a la dependencia de sí mismo. En otras palabras es la sensación de ser un individuo único, una especie de sentimiento de singularidad individual que uno experimenta como alguien irrepetible. Integración y unificación de las diferentes auto-descripciones y su estabilidad en el transcurso temporal constituirían el núcleo de la identidad.

Erickson afirma que la identidad es aquella necesidad vital en el ser humano y tiende necesariamente a satisfacerla, como la necesidad de alimentarse. Necesidad afectiva, es decir, que surge del sentimiento, como una necesidad cognitiva, que busca la conciencia de sí mismo y del otro al mismo tiempo, es activa, pues el hombre tiene que tomar decisiones haciendo uso de su libertad y voluntad, es decir, no se trata sólo de interrogantes propias respecto a este proceso, según lo que él expone, la identidad es una necesidad afectiva "sentimiento", cognitiva "conciencia de sí mismo y del otro como personas diferentes" y "activa", el ser humano tiene que tomar decisiones haciendo uso de su libertad y voluntad.

Al final de la adolescencia, la identidad comienza a actuar como una fuerza moldeadora que orienta los planes y proyectos de vida. El contenido de la identidad tiene que ver con los compromisos, las elecciones, la ocupación laboral, los valores, las ideologías, la conciencia crítica, los roles, la sexualidad.

Algunos expertos en desarrollo y estudio de la Identidad como W,James, S, Freud y el mismo Erikson (1974) entonan y apuntan en teoría que este proceso identificador, donde el adolescente se cuestiona ¿Quién soy? ¿Qué hago en la vida? ¿Hacia dónde voy? ¿Qué es lo que me hace diferente? busca respuesta a través del entorno en el que vive, sus pares, amigos y núcleo social.

La teoría del desarrollo fue desarrollada por Erik Homburger Erikson (1968-1974) enfatizando los aspectos de cada una de ellas en ocho estadios psicosociales.

1.- Confianza – Desconfianza

Desde el nacimiento hasta los 18 meses de vida del bebé y depende de la relación o vínculo que se establezca con la madre. El vínculo que se establezca con la madre será el que determine los futuros vínculos que se establecerán con las personas a lo largo de su vida; es la sensación de confianza, vulnerabilidad, frustración, satisfacción, seguridad... la que puede predeterminar cómo se relacione.

2.- Autonomía vs Vergüenza y duda

18 meses hasta los 3 años de vida del niño, emprende su desarrollo cognitivo y muscular, cuando empieza a controlar y ejercitar los músculos que se relacionan con las eliminaciones del cuerpo.

3.- Iniciativa vs Culpa

3 hasta los 5 años aproximadamente, el niño comienza a desarrollarse rápidamente tanto física como intelectualmente, comienza a tener interés por relacionarse con otros niños, probando sus habilidades y capacidades. Los niños tienen curiosidad y es bueno que se les motive para desarrollarse creativamente.

4.- Laboriosidad vs Inferioridad

6-7 años hasta los 12 años, los niños suelen mostrar un interés genuino por el funcionamiento de las cosas y tienden a intentar hacerlo todo por ellos mismos, con su propio esfuerzo. De ahí, es tan importante la estimulación positiva que pueda recibir en la escuela, en casa por parte de sus padres como por el grupo de iguales que empieza a tener una relevancia importantísima para ellos.

5. Búsqueda de Identidad vs. Difusión de Identidad

Adolescencia, es el momento en que una pregunta ronda constantemente por su cabeza ¿quién soy? Comienzan a mostrarse más independientes y a separarse de los padres, quieren pasar más tiempo con sus amigos y empiezan a pensar en el futuro como lo que quieren estudiar, en qué trabajar, la independencia física, etc. En esta etapa comienzan a explorar sus propias posibilidades y comienzan a desarrollar su propia identidad basándose en el resultado de estas experiencias.

6. Intimidad frente a aislamiento

21 años hasta los 40 años, aproximadamente, la forma de relacionarse cambia, uno comienza a buscar relaciones más íntimas que ofrezcan y requieran de un compromiso por ambas partes, una intimidad que produzca una sensación de seguridad, de no estar solo, de confianza.

7. Generatividad frente a estancamiento.

40-60 años aproximadamente, es un momento en el que la persona se dedica a su familia, una búsqueda de equilibrio entre la productividad y el estancamiento; una productividad que está ligada al futuro, al porvenir de los suyos y de las próximas generaciones, es la búsqueda ser y sentirse necesitado por los demás, ser y sentirse útil. El estancamiento sería ese momento en el que uno se pregunta qué es lo que hace aquí sino sirve para nada, se siente estancado sino poder ofrecer nada al mundo.

8. Integridad del yo frente a desesperación.

Este estadio se da desde los 60 años hasta la muerte, es un momento en el que uno ya deja de ser productivo, o al menos no como lo fue entonces. Un momento en el que la vida y la forma de vivir cambian completamente, los amigos y familiares se van muriendo, uno tiene que afrontar los duelos que provoca la vejez, tanto en el propio cuerpo como en el de los demás.

Dos ingredientes fundamentales de la teoría de Erikson son la personalidad y la experimentación de roles. Para el caso que nos ocupa, los adolescentes se enfrentan a una gran cantidad de elecciones y en algún momento de su juventud en el periodo de moratoria psicológica. Durante esta moratoria psicológica experimentan con distintos roles y personalidades hasta que alcanzan un sentido del yo estable. Conforme se van dando cuenta de que van hacer responsables de sí mismos y de sus vidas, los adolescentes se plantean en que se van a convertir sus vidas. Asimismo la mayoría de los adolescentes acaba descartando roles indeseables. Literalmente hay cientos de roles diferentes que pueden experimentar los adolescentes y probablemente también hay muchas formas distintas de explorarlos:

Una de las tareas fundamentales que debe hacer un adolescente es la de buscar su identidad. Esto quiere decir buscar que tipo de persona quiere y puede ser. Si bien esta tarea puede llevar toda la vida, la adolescencia es una etapa muy fuerte en este sentido y termina de fundar las bases de su carácter y la forma de ser. De ahí la intensidad con la que se vive.

2.2 Identidad desde la Psicología Social

Como es posible de intuir, el contexto sociocultural en el que el individuo se encuentra inserto es fundamental y decisivo en la formación de su identidad. Sin embargo, no se trata del único factor que la determina.

La identidad es identificación, identificación desde otros y que nuestra identidad es, con anterioridad nuestra, personal una identidad para otros. Solo desde los otros podemos tener noticia inicial de quiénes somos. La realidad radical de nuestra identidad personal no es nuestro cuerpo, en el que obviamente tiene que apoyarse, sino las relaciones específicas con que hemos estado respecto de los otros. Otorga un papel fundamental al lenguaje en la emergencia y constitución de la realidad social.

Para él la persona no sólo surge de un contexto social sino que es, en sí misma una construcción social y una estructura social. La adopción o experimentación de la actitud de otro es lo que construye la conciencia de sí. Para que la persona se constituya plenamente es necesario, además de asumir la actitud de los otros aisladamente, adoptar la actitud de la comunidad o grupo de la que forma parte como un todo señalando que en toda situación de interacción el individuo proyecta una definición de la misma de la cual forma parte importante su propia autodefinición; ésta tiene que ser revalidada por los otros partícipes en la misma.

Por identidad social entiende el carácter o rasgos atribuidos desde indicios o señales que una sociedad emplea normalmente para establecer amplias categorías o clases de personas. Se trata de identidad personal en tanto que identificación por los otros por medio de determinadas marcas o señas que las sirven de referencia. La identidad personal se apoya en el supuesto de que un individuo, puede ser distinguido de todos los demás, y de que entorno a todos estos medios de diferenciación puede adherirse una historia continua y única de hechos sociales. Ambas identidades social y personal están íntimamente entrelazadas. (Calderón, 1998)

La identidad del yo hace referencia a las concepciones y valoraciones de la propia persona sobre sí misma, se realiza en función de la interacción con el medio externo, ya que en una situación de aislamiento, las características individuales resultan absolutamente irrelevantes y transparentes. Es sólo en relación a la interacción con los otros significativos que las diferencias y características individuales adquieren valor y se comportan como un aporte para la interacción social.

Desde la Psicología social, la identidad forma parte de una teoría más amplia que es la del acto social. La identidad bajo esta perspectiva constituye la dimensión subjetiva de los actores sociales, es decir, como se perciben y definen los individuos desde sí mismos, tiene que ver con la organización de cada individuo, en torno a las representaciones que tiene de sí mismo y de los grupos a los cuales pertenece. Cabe aclarar que la identidad hace referencia a un proceso de diferenciación, es decir, las personas y los grupos se autoidentifican en función de su diferencia con respecto a otras personas u otros grupos y a su vez hace referencia a un proceso de integración, que le permite a la persona o al grupo adoptar aquellos aspectos que desde su experiencia o su pertenencia al grupo le permiten identificarse o sentirse parte de éste.

Bajo una postura más sociológica, la identidad es un sistema central de significados de una personalidad individual, que orienta de manera normativa y da sentido a la acción de las personas. Dichos significados no son meras construcciones arbitrarias definidas por el individuo, sino que surgen en relación estrecha con la interiorización de valores, normas y códigos culturales que son generalizados y compartidos por un sistema social. Esto es, la definición que una persona hace de sí misma no solo deriva de su interacción cotidiana, de cómo se observa y cómo actúa, sino de todos los aspectos que cultural y socialmente internaliza en torno a su yo. (González de Rivera 2006)

La cultura entonces se convierte en otro ingrediente fundamental del desarrollo de una identidad en la medida en la cual el desarrollo de una autodefinición está impregnado de un carácter histórico y social.

De manera que la forma en la cual una persona llega a definirse a sí misma y concibe su propio “yo” no es una situación estática e inamovible y mucho menos universal, sino que está supeditada a las condiciones históricas de un momento determinado y a su vez, a la variabilidad intercultural. Tomando en cuenta las consideraciones anteriores, es posible ahora adentrarse en la conceptualización y desarrollo de una identidad peculiarmente trascendental en la vida de las personas indistintamente de su etnia, clase o credo, una identidad que se forja en el entramado de un cuerpo biológicamente diferente y un conglomerado de valores y significados en torno a éste; la identidad de género.

Según diversos autores centrados en la óptica de la Psicología Social (Worchel, Cooper, Goethals, Olson 2002) definen que todos construimos, pensamos y vivenciamos nuestras identidades, así como la necesidad y los conflictos de identidad en la adolescencia, se habla de identidad como algo evidente, como nuestra propia existencia; algo de lo que no hace falta un conocimiento especial.

Los adolescentes también buscan su identidad a partir de los medios de comunicación y lo que estos proyectan, lo denominado moda del momento, es por ello que tratan de ajustarse a los parámetros que estos les suministran para verse aceptados dentro de su círculo social. Así mismo los medios les provee de un gran cúmulo de identidades, las cuales manejan diversas perspectivas, es aquí donde algunos pueden crear sus héroes o ídolos, y tratan de ser como ellos. La formación de la identidad como tal, es un proceso muy complejo en el cual se ven involucradas numerosas variables, que repercutirán positivamente o negativamente. Todo este proceso le permitirá al adolescente crear una personalidad más madura y equilibrada en la mayoría de los casos o puede que en otros lo único que logre sea confundirlos. Podemos decir que la difícil tarea del adolescente no solo encierra un conflicto con la familia sino que también existe una alineación general hacia la sociedad adulta y mucha hostilidad hacia sus valores.

El rechazo hacia los valores inculcados por los padres es casi siempre parcial, temporal o superficial, los valores de los jóvenes siempre van a estar ligados al de los padres, por eso se dice que la rebelión adolescente no es más que una serie de escaramuzas menores.

La rebelión crece al comienzo de la adolescencia, se estabiliza en la mitad y desciende después de los 18 años. Esta rebelión es en esencia un conflicto entre independencia y darse cuenta de que tan dependiente se es; así como la renuncia de la niñez con el fin de establecer una identidad separada mientras que retiene los nexos con sus padres y familiares. No siendo la familia el único círculo social del joven, debemos rescatar la importancia del grupo de pares.

Los adolescentes pasan más de la mitad del tiempo de vigilia con otros jóvenes entre amigos y compañeros de clase. Sus amigos influyen no solo en la imagen, lenguaje, ritos y creencias también en actividades sociales, gustos, comportamientos sexuales, uso o no uso de sustancias psicoactivas, consecución o no del logro académico y las aspiraciones vocacionales, patrones básicos de su vida.

No obstante el poder de influencia de los amigos evalúan aspectos más trascendentales, dilemas morales, quizá sea por estas razones que resuelven tanto en un teléfono celular pues este a pesar de ser una pantalla, en síntesis algo simbólico, aporta en los jóvenes una gran "red" de construcciones entre ellas, personalidad e identidad. El conflicto en el adolescente, es algo inevitable ya que esta condición construye autonomía, criterio y responsabilidad. En cuanto a la influencia de amigos y padres podemos resumir diciendo que hay una fuerte influencia de los dos medios, pero que prevalece el paterno siempre en cuando los lazos afectivos sean positivos y fuertes. Generalmente los adolescentes tienden a adjudicarse e identificar más sus aspectos negativos, que el poder reconocer y valorar sus atributos positivos, desconociendo un sin número de puntos fuertes presentes en su personalidad.

Dentro de las diversas formas en que los adolescentes tratan de hallar su identidad, es partiendo de los demás es decir, de su grupo de amigos o compañeros, el círculo social al que pertenecen, si es que lo hacen, el sentido de pertenencia también se presenta afanoso en la etapa de adolescencia pues en esta búsqueda intentan lograr mayor grado de aceptación y comodidad social, por lo que experimentarían cambios de conducta y pensamiento.

En la sociedad actual, los jóvenes conviven más y se llevan mejor con su grupo de iguales que con su núcleo familiar primario.

3. El avance de la tecnología como base en las relaciones interpersonales

El comportamiento de las relaciones interpersonales, que es la tendencia humana que lleva a buscar la compañía de otras personas, se vincula con la comunicación y la innovación tecnológica. Se presentan diferentes concepciones sobre las redes sociales ante el teléfono móvil en los adolescentes con sus características, ventajas y desventajas en la sociedad posmoderna.

El modo de la comunicación interactiva sujeto-sujeto como una de las formas relacionales contemporáneas, presenta posturas controversiales y críticas sobre los modos de las relaciones virtuales, como expresión de la fragilidad de los vínculos humanos. Se considera necesario valorar desde la psicología el nuevo paradigma que plantea Internet en nuestra cultura globalizada, para desde la responsabilidad profesional potenciar el uso de estrategias basadas en los nuevos instrumentos de comunicación para promover cambios según la demanda lo justifique.

El hombre siempre ha tenido y tendrá la necesidad de comunicarse, externar a los demás pensamientos, ideas, emociones, así como investigar, saber, obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son acciones esenciales y propias a la naturaleza humana, siendo la cultura el fenómeno macro por excelencia de la socialización del conocimiento.

Actualmente no hay ninguna dimensión de la vida que quede excluida de la transformación generada por la innovación tecnológica y las posibilidades de manejar la información. La comunicación actual entre dos personas es el resultado de múltiples métodos de expresión desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas tienen un papel importante.

En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información

se ha convertido en uno de los retos esenciales de nuestra sociedad. La extensión de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) a todas las capas sociales depende de diferentes aspectos: infraestructuras, capacidades, elementos familiares y de la vida cotidiana entre otros, que pueden o no facilitar la apropiación de las nuevas tecnologías.

Los nuevos medios de comunicación, hacen referencia a todas aquellas estructuras que se dan en Internet y que caracterizan al nuevo espacio de intercambio informativo, diferenciándose de los procesos de comunicación de masas, por su multimedialidad (el mensaje es susceptible de ser construido y transmitido mediante texto, imagen o sonido); actualización (el mensaje puede alcanzar la instantaneidad flexibilizando parámetros temporales); interactividad (manera inédita en la que los usuarios pueden comunicarse con el medio y/o con otros usuarios (Alonso,2005).

Internet es solo una sucursal informatizada (mejorada y sintetizada) del mercado televisivo. Bauman (2010) señala como en la TV, la vida y las posibilidades se resumen en un control remoto. En la Internet, todo se resuelve con un clic. Con un clic navegas, con un clic votas, con un clic consumes, con un clic encuentras amigos, con un clic haces el amor, con un clic te encuentras, con un clic haces un hijo, con un clic te separas, y con un clic te reciclas en un robot comunicado por no más de 140 caracteres.

El sistema quiere que tu cabeza informatizada sea la prolongación de tu celular: Que te conviertas en un "mensajito de texto" viviente. La Internet quiere que hables cortito, que escribas cortito, y que pienses cortito. Que te integres (al mercado) sin conflicto y a imagen y semejanza de un SMS de consumo rápido y sin tiempo para la digestión de ideas, que se actualice permanentemente en títulos, volantas, y párrafos cortitos que se resuman en un axioma central: Voto y consumo a través de un clic. Los medios de comunicación quieren entes virtuales automatizados, sin contexto, sin historia, sin relación ni causalidad entre acontecimiento y acontecimiento. Te quieren tabicado, nivelado como un ladrillo incomunicado que cree que se comunica con el más allá.

El sistema te quiere convertido en un disparador de "ondas positivas", en un "mensajito de texto" sin historia, que no levanta olas ni se interroga sobre qué somos, porqué somos, para qué estamos y de dónde venimos. Y te crea la culpa del texto largo (fuera de moda) que rompe la magia del "pensamiento fashion" elaborado sintéticamente con la velocidad de un clic.

La introducción masiva de dispositivos tecnológicos en la actualidad ha causado un gran cambio en la vida de los seres humanos. Los adolescentes son los más vulnerables debido a que ellos han nacido en una sociedad tecnológica y por lo tanto son los que han acogido de manera más personal dichos dispositivos. Estudios han demostrado que el teléfono móvil es el dispositivo tecnológico más popular entre los adolescentes y su disponibilidad casi llega al 100%.

La consecuencia psicosocial principal que perjudica a los adolescentes es la adicción al celular, internet o juegos de video. Esta adicción es denominada como "comportamental", es decir que es una adicción sin el consumo de sustancias que produce los mismos síntomas que las adicciones que sí incluyen sustancias en el adicto como la ansiedad.

Los adolescentes son más proclives a tener conductas adictivas porque han nacido en un mundo de internet y dispositivos tecnológicos y conjuntamente, son ellos los que disponen de mayor tiempo libre para ocuparlo en las redes sociales o videojuegos. Sin embargo, no todos los adolescentes caen en la adicción, los más propensos a caer son aquellos que tienen una personalidad vulnerable, una estructura familiar débil y relaciones sociales pobres. (De Vega, 2011) Además la presión de grupo así como el estrés también contribuyen a que un individuo se vuelva adicto.

El uso de los TIC es visto como un método de escape por algunos adolescentes que sienten una falta de amor fraternal o incomprensión de parte de los adultos, por eso el abuso de las redes sociales y de los videojuegos puede llegar a aprisionar a los

adolescentes ya que el mundo virtual contribuye a que se cree una identidad falsa y a la vez distanciar al individuo de la realidad. Cuando un joven es adicto a cualquier TIC, siente que solo va a sentirse feliz y bien al utilizar dicho dispositivo, sin embargo luego se sentirá solo y su satisfacción al usar aquello que le causa adicción disminuirá.

La adicción trae como consecuencia un sinnúmero de problemas en los adolescentes como por ejemplo, conflictos personales, bajo rendimiento académico y problemas familiares vinculados con la falta de comunicación y desobediencia. Hoy en día muchos adolescentes están más pendientes de las relaciones virtuales que de las personales lo cual lleva al aislamiento.

Internet es una cámara llena de ecos, una casa de espejos, porque en realidad tiende a leer sólo lo que nos satisface, lo que manifiesta las ideas que ya profesamos, queremos escuchar fundamentalmente lo que podríamos haber dicho nosotros mismos. Facebook: el éxito del invento de Zuckerberg consiste en haber entendido necesidades humanas muy profundas, como la de no sentirse solo (siempre hay alguien en el planeta que puede ser “amigo” tuyo) y vivir en un mundo virtual donde no hay dificultades ni riesgos, (no hay discusiones, las rupturas son sencillas y pasan rápidamente al olvido, todo es infinitamente más soportable que en la vida real).

Los jóvenes en la actualidad han comenzado a desvanecer la importancia de crear lazos con las personas mediante relaciones de contacto físico y esto se da gracias al avance que ha tenido la tecnología en los últimos tiempos, el gran auge de internet y medios de comunicación, para Z. Bauman (2010) las relaciones por Internet se convierten en el modelo que se exporta al resto de relaciones de la vida real. De hecho más que relaciones se buscan conexiones, ya que estas no necesitan de implicación ni profundidad, en las conexiones cada uno decide cuándo y cómo conectarse, y siempre puede pulsar la tecla suprimir. En una vida de continua emergencia, las relaciones virtuales superan fácilmente lo real. Aunque es ante todo el mundo offline el que impulsa a los jóvenes a estar constantemente en movimiento,

tales presiones serían inútiles sin la capacidad electrónica de multiplicar los encuentros interpersonales, lo que les confiere un carácter fugaz, desechable y superficial. Las relaciones virtuales están provistas de las teclas suprimir y spam que protegen de las pesadas consecuencias (sobre todo, la pérdida de tiempo) de la interacción en profundidad.

La interactividad se define como la capacidad que tiene el usuario de “preguntar” al sistema, y sentar las bases para recuperar la información de la forma deseada. El emisor, no envía un mensaje unidireccional, sin capacidad de respuesta, y el receptor puede tomar decisiones, configurar su propio mensaje, así como dialogar, de una forma u otra con el emisor: interactividad sujeto/objeto. Sujeto/Sujeto implica formas relacionales entre individuos a través de modos de comunicación interactivos: correo electrónico, chat, foros, grupos de noticias, grupos de discusión, etc. (Armañanzas, 1996)

Nace la actual ventaja o desventaja de poder generar cambios de conducta, crear nuevos movimientos de opinión, promover manifestaciones, crear grupos de apoyo a causas concretas o conseguir crear una moda que genere el consumo de un determinado producto. (Caldevilla 2010)

En la actualidad, las relaciones entre los seres humanos tienen un nuevo espacio donde generarse, nuevos espacios de intercambios informativos. De este modo, con el auge de Internet y la telefonía celular, se están implantando nuevas formas de informarse, comunicarse, entretenerse, relacionarse, comprar; por encima de las formas ofrecidas por los medios tradicionales como la imprenta, radio o televisión. Estas “nuevas interacciones o relaciones sociales”, generan preocupación e incertidumbre acerca de las consecuencias e impacto que pueden tener en las subjetividades y en la socialización de niños y jóvenes fundamentalmente, ya que éstos han crecido con las nuevas tecnologías incorporándolas con naturalidad a la vida diaria, a diferencia de las generaciones de mayor edad.

A mediados de esta década surge un nuevo fenómeno tecnológico y social que sin duda es el teléfono celular traducido y con significado de “redes sociales”. Hoy el teléfono móvil se define como “forma de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades que se organizan para potenciar sus recursos”.

Las redes sociales han existido siempre desde que hay sociedad. Sin embargo, desde que existe la World Wide Web (www), este término tiene un uso frecuente recurriendo a la expresión “redes sociales” para identificar estructuras sociales de todo tipo: de delincuentes, amigos, empresas, iglesias, cajeros automáticos, etc. Estas redes sociales en Internet están adquiriendo una importancia inusitada, las mismas son muy variadas dependiendo a qué se dediquen específicamente o según cómo funcionen.

Google señaló las 10 páginas que el buscador consideraba emergentes entre los usuarios hispanohablantes, ubicando a Facebook en tercer lugar, hoy considerada la gran red social mundial. En las redes se comparten muchos datos personales (intereses, gustos, fotos, videos, etc.). En la página de inicio, cada usuario hace su performance, su construcción pública del yo, siendo este perfil “un conjunto de datos de diversa naturaleza, un collage de texto e imágenes que componen un reflejo de sí mismo, pero maleable, cambiante, flexible” (Barnete, 2010)

Son las conexiones entre los perfiles y no los perfiles en sí, las que conforman una red. Este es un espacio donde nada se oculta, dado que las conexiones son públicas; a veces los comentarios o mensajes que se envían intentan ser privados pero en un espacio que es fundamentalmente público ya que hay observadores que pueden acceder a la información brindada cuando lo deseen. Esto implica riesgos, dado que Internet es un medio sincrónico (los datos personales persisten durante mucho tiempo) y un medio acrónico (muchas personas pueden acceder a esa información tiempo después) pudiéndose utilizar esa información para diversos fines.

Se ha producido un cambio fundamental en donde lo público juega un papel diferente, se interactúa de una forma que antes no existía aunque esa interacción sea con personas ya conocidas, o bien, interacciones nuevas que motivan a pesar del peligro que conllevan. Todos los intercambios y formas de comunicación permiten conocer gente a la que sería imposible acceder a diario, por su lejanía física e incluso temporal. Con estos intercambios se crea una relación virtual con cierto carácter de amistad o incluso amor, según el modelo clásico de relación. Se pueden compartir puntos de vista, fotografías, experiencias, emociones, etc. a través de Facebook, Twitter, Instagram, ahora para buscar pareja el llamado Tinder que permite a los usuarios comunicarse con otras personas con base a sus preferencias para charlar y concretar citas o encuentros, y muy propio del celular WhatsApp. Contar con una red de apoyo social es una necesidad planteada por la psicología desde la prevención y tratamiento.

El panorama descrito en párrafos previos, conlleva aspectos negativos y positivos según sea el criterio que se sostenga sobre las relaciones humanas. En tal sentido Bauman realiza una caracterización polémica e interesante acerca de las relaciones humanas en la sociedad posmoderna. Enfatiza la fragilidad de los vínculos, siendo ésa fragilidad la que inspira sentimientos de inseguridad y deseos conflictivos de estrechar lazos, pero al mismo tiempo, éstos deben ser endeble para poder desanudarlos.

Por otra parte plantea, que los hombres contemporáneos se encuentran desesperados por relacionarse, sin embargo, prima la desconfianza de una relación permanente, por temor a la carga y tensiones que pueda implicar, frente a lo cual no se significan capaces ni deseosos de soportar, ya que limitarían la libertad que necesitan. Las relaciones se caracterizan por su ambivalencia y ocupan el centro de atención de los individuos modernos líquidos, siendo la prioridad en sus proyectos de vida.

La atención humana tiende a concentrarse actualmente en la satisfacción que se espera de las relaciones, precisamente porque no han resultado plena y verdaderamente satisfactorias; y si son satisfactorias, el precio de la satisfacción suele considerarse excesivo e inaceptable. Para los hombres modernos el compromiso a largo plazo de las relaciones es una trampa, una sobrecarga que debe evitarse, buscando relaciones laxas y ligeras. La comunicación digital ha provocado cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales, las relaciones interpersonales se encuentran en constante transformación en la cotidianidad del ser humano, y en esta transformación han incidido las nuevas aplicaciones tecnológicas generando cambios en la comunicación interpersonal. El hecho de que las interacciones digitales entre las personas se incrementen tanto, está creando una percepción distinta del espacio y el tiempo, una sensación de inmediatez de los acontecimientos y una aceleración en los procesos. Las relaciones interpersonales consisten en la interacción recíproca entre dos o más personas. Involucra destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo.

Desde la psicología de la personalidad, uno de los primeros teóricos en dedicarse al estudio de la conducta interpersonal fue Leary (1957) escritor, psicólogo y entusiasta de la investigación así como uso de drogas psicodélicas, definiéndola como toda conducta que está relacionada abierta, consiente, ética o simbólicamente con otro ser humano real, colectivo o imaginado. En Psicología clínica y psiquiatría, concediendo mayor importancia a los aspectos sociales; definiendo las relaciones interpersonales como un patrón relativamente persistente de situaciones interpersonales recurrentes que caracterizan la vida humana. El sí mismo se desarrolla en un contexto interpersonal, por lo que el autoconocimiento incluye la representación cognitiva de acontecimientos interpersonales. El sujeto experimenta ciertas características personales pertenecientes al sí mismo, a través de las apreciaciones de uno mismo reflejadas por otras personas.

Así, las características valoradas por otras personas significativas pasan a personificarse como el sí mismo con valor positivo, y las características que se asocian con un grado moderado de obstáculo al mantenimiento de las relaciones interpersonales significativas, forman parte del sí mismo con valoración negativa. (Sullivan, 1953)

Las relaciones interpersonales y los procesos cognitivos como dos caras de la misma moneda, ya que se comienza a prestar más atención a los aspectos afectivos y motivacionales que intervienen en la interacción, y a integrar los aportes provenientes del campo de las teorías interpersonales. Es así como se da lugar, a la profundización en el conocimiento de los procesos cognitivos que se encuentran implicados en las interacciones del individuo con otros.

Sin embargo, desde una mirada crítica las personas más que transmitir su experiencia y expectativas en términos de “relacionarse y relaciones”, hablan de “conexiones, de conectarse y estar conectado”. En lugar de hablar de “parejas”, prefieren hablar de “redes”. A diferencia de las relaciones, el parentesco, la pareja o cualquier otra idea que resalta el compromiso mutuo; la red representa el descompromiso, una matriz que conecta y desconecta a la vez. En las redes ambas actividades están habilitadas al mismo tiempo, es decir que conectarse y desconectarse son elecciones igualmente legítimas, del mismo estatus y de igual importancia.

El celular como medio comunicativo sugiere momentos de estar en contacto y a la vez momentos de ocio; en una red las conexiones se establecen a demanda y pueden cortarse a voluntad, pudiendo ser disueltas antes de convertirse en detestables. Las relaciones verdaderas son reemplazadas por las relaciones virtuales o conexiones. Estas últimas son de fácil acceso y salida, se caracterizan por ser sensatas, higiénicas, fáciles de usar, amistosas con el usuario, en contraposición de lo pesado, inerte, lento y complicado de las verdaderas.

Las relaciones virtuales rigen a todas las otras relaciones; sin embargo, a pesar de la facilidad que ofrecen, el descompromiso y la ruptura a voluntad, no reducen los riesgos, sólo los distribuyen junto con las angustias que generan de manera diferente.

La personalización es una característica que ofrecen las redes sociales permitiendo compartir parte de la individualidad y experiencia de quien se conecta. Cada usuario se presenta tal como desea frente a los otros usuarios, fomentando una mayor confianza y seguridad sobre sí mismo a la hora de conocer gente, dado que se puede determinar con quién, cómo y cuándo se comienza una conversación. De esta manera, se puede conseguir que un perfil tenga cientos de amigos reforzando la autoestima del usuario. Gracias a la personalización de los perfiles, un solo usuario puede tener un perfil diferente para los amigos íntimos, otro para conocidos, otro perfil laboral; siendo todos de una misma persona.

La relación entre usuarios de las redes sociales pasa de ser vertical a ser horizontal, posibilitando una igualdad ficticia, en la que cualquier usuario se convierte en emisor produciendo sus propios contenidos, transmisor e incluso como receptor de información

4. Teléfono móvil fenómeno social

Compartir emociones es crucial para la creación y mantenimiento de vínculos sociales. Toda una gama de emociones es compartida gracias a los móviles hoy los mensajes enviados para celebrar algún logro, victoria de un equipo deportivo, para anunciar una ruptura o decepción, no haber superado alguna dificultad, fotos que muestran a los amigos divirtiéndose una noche acompañados de un mensaje “te echamos de menos”, mensajes de amor y también resolver diferencias y/o conflictos vía telefónica.

Los móviles mediatizan la comunicación, experiencia, expresión y exhibición pública de emociones y afectos. Hoy en día los móviles actúan, afectan y mueven a aquellos que los usan. Las pasiones ponen en evidencia lo infundado de la pretensión a la autonomía del sujeto, son en sí ejemplos de agencia compartida, las pasiones constituyen dispositivos socio-técnicos, el abandono que provocan también es auto-abandono, producido por la combinación y mediación de técnicas, dispositivos, artefactos. Ser movidos por algo requiere un trabajo activo, la participación de ambos: lo que mueve y lo que es movido. Las implicaciones afectivas del uso de los móviles son múltiples. Una relación afectiva se establece con el objeto mismo del que los usuarios se sienten dependientes en distinta medida.

La relación con los móviles es más afectiva que con otras tecnologías digitales, participan con mayor intensidad y frecuencia. El uso del móvil se describe en términos de deseo, pánico, necesidad y ansiedad. Por ejemplo, deseo por el objeto, por una determinada marca o modelo, también deseo de comunicarse con otros, que mueve a llamar y a escribir SMS; pánico de perder u olvidar el móvil, de sentirse por lo tanto incomunicado aislado, también pánico de perder todos los números almacenados, así como los mensajes, notas y fotos que en él se guardan. Necesidad del artefacto para organizar la vida cotidiana, ponerse de acuerdo, saber de escuela, del trabajo, para que aquellos que dependen de otros puedan contactarlos si lo necesitan; y ansiedad suscitada por la ausencia de mensajes o llamadas.

La descripción que hace Zygmunt Bauman (2005) de la situación de los individuos contemporáneos, obligados a asumir como un esfuerzo personal el establecimiento de vínculos con el resto del mundo ilustra el papel de los móviles en nuestras sociedades como ayuda para realizar la tarea de crear y mantener conexiones, como condición para asegurar un mínimo de consistencia y continuidad a las redes sociales. Los móviles también responden a la otra necesidad humana, subrayada por Bauman, que esos vínculos deben ser lo suficientemente flexibles para no ser un obstáculo si la situación cambia. Los móviles con su promesa de perpetuo contacto y accesibilidad permanente proporcionan la certeza de la conexión que necesita renovarse sin cese. Pero también dan cuenta de la angustiada situación cuando contactos y relaciones no pueden darse por supuestos. La conectividad que el móvil facilita al permitir que uno esté accesible a los demás es la principal motivación para adquirir uno.

Se llevan los móviles incorporados, siempre encima, siempre abiertos. Abierto se utiliza como sinónimo de encendido, que expresa bien la accesibilidad a los demás que proporciona el móvil, abierto a comunicaciones, informaciones, sorpresas, encuentros, abierto al control ajeno también. El apego al móvil se manifiesta y se constituye en la personalización del objeto y de los servicios. Este concepto define como se adaptan los servicios del móvil a las preferencias del usuario, a su localización, a la red y a las funciones ligadas. También redefine lo que una persona supone: yo más rol más lugar más tiempo más objeto más red telefónica.

La personalización comprende apariencia del artefacto, expresión y contenido: tonos, carcasa, fotos, videos, también las comunicaciones que se realizan y la información almacenada, números y SMS. Todo lo que contribuye hacer del teléfono un objeto personal y único. Así por ejemplo los tonos no sólo cumplen la función de avisar cuando se produce una llamada, o incluso de indicar quién llama, en el caso de tonos diferenciados para distintas personas o grupos, la elección del sonido o melodía, bien seleccionando entre las propuestas por el fabricante, o bien bajándose tonos de la red o comprándolos con un SMS, contribuye a estilización del móvil.

Se trata de una estilización mutua de los móviles y de sus dueños, expresando sus gustos musicales, su sentido de la ironía, su nacionalidad, o hasta sus preferencias políticas de su dueño, acentuando su pertenencia e identificación: la del móvil al que lo posee y en muchos casos la de la persona a un determinado grupo.

El móvil es expresión de la personalidad del que lo posee. Esta expresividad del móvil es un rasgo de su materialidad, pero no se trata de un efecto o reflejo de una relación ya determinada. Esa expresividad emerge en relación con determinadas situaciones y eventos que son transversales a cuerpos, sujetos y objetos, es una parte constitutiva de esa asamblea de personas y objetos, evento de su materialidad en devenir, cambiante. El uso del móvil, su apariencia y función están asociados a estilos de vida personales. Estos objetos actúan entonces como marcadores simbólicos, como elementos distintivos. Eso sí, en razón de la rapidez de las innovaciones técnicas, la adopción y renovación de estos artefactos, siguiendo la evolución de los patrones de consumo y las iniciativas de las operadoras para facilitar que los usuarios cambien periódicamente de terminal, este valor simbólico del objeto cambia igualmente con bastante rapidez. (Bauman 2003)

El uso del Smartphone ha ido creciendo de manera apresurada hasta llegar a límites asombrosos de abuso o dependencia de esta tecnología.

No es de extrañarse que la conducta del usuario de los Smartphone se haya modificado, pues su uso se ha vuelto una necesidad imperiosa y adictiva. Esto se hace más agudo en el caso de los adolescentes, el impacto que está teniendo el uso de los teléfonos inteligentes durante los últimos años y se busca dar respuesta a las preguntas sobre las implicaciones de esta herramienta tecnológica en la vida cotidiana, los factores que inciden en su uso, si este es consciente o constituye para los consumidores una adicción.

Desde la aparición del Smartphone en el mercado éste ha sido utilizado en casi todas partes del mundo, con un auge especial en América del Norte y América del Sur donde los Smartphone se han convertido en una herramienta sumamente

popular. Es importante resaltar que la intención empresarial de este aparato tecnológico ha sido radicalmente sustituida por las relaciones interpersonales especialmente entre los jóvenes estudiantes.

En la población adolescente el uso excesivo del Smartphone, línea de teléfonos inteligentes que integran el servicio de correo electrónico móvil. Aunque incluye aplicaciones típicas (libreta de direcciones, calendario, cámara fotográfica/video, listas de tareas, etc.), el Smartphone es un dispositivo u aparato electrónico fundamentalmente conocido por su capacidad para enviar y recibir correo electrónico de Internet accediendo a las redes móviles de compañías de teléfono celular que brindan este servicio. Es precisamente el enlace a las redes sociales y el perfil del usuario o consumidor final donde se originan las diferencias, las elegantes formas de los teléfonos inteligentes, sus botones al tacto (pantalla touch) y sus luces intermitentes se suman a una especie de juego, y a un catalizador perfecto para los comportamientos compulsivos. Con base en ello se venden los diferentes dispositivos.

Si tuviésemos que definir con una sola palabra la era en la que nos encontramos, muchos estaríamos de acuerdo en definirla como la era móvil. Las nuevas tecnologías se han ido introduciendo poco a poco entre nosotros, hasta llegar al momento en el que nos encontramos, en el que podríamos, si así lo quisiésemos, estar en contacto con cualquier persona, a cualquier hora del día, prácticamente desde cualquier lugar del planeta. Muchas son las ventajas que hoy tenemos al alcance de nuestra mano, y que hace un tiempo eran impensables. Las empresas han sabido aprovechar esta circunstancia y crear páginas web compatibles con dispositivos móviles es hoy en día una necesidad. (Cantolla, 2000)

El consumo de esta tecnología es una expresión que encierra conductas que van desde el uso hasta el abuso de la misma, pudiendo el sujeto tener o no conductas asociadas con efectos adversos; es de señalar que todo abuso o dependencia de consumo de Smartphone necesariamente comenzó por la etapa del uso.

Se habla de abuso cuando se desvía de los patrones médicos o sociales aprobados en el marco de una cultura dada. Implica la noción de desaprobación social, es decir, es la sociedad en que un individuo se halla la que legitimará los niveles aceptados de consumo de estas tecnologías.

La etapa vital de mayor riesgo es la adolescencia, caracterizada, entre otras cosas, por una tendencia a experimentar nuevas tecnologías y un cuestionamiento constante de la autoridad, factores que conjugados facilitan el acercamiento a estas. Cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. Se podrían hacer usos anormales de una conducta en función de la intensidad, de la frecuencia o de la cantidad, función del grado de interferencia en las relaciones familiares y sociales. Los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia.

Para (Griffiths 1998) cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios será definido operacionalmente como adicción:

- Saliencia: Se refiere a cuando una actividad particular se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.
- Modificación del humor: Experiencias subjetivas que la gente experimenta como consecuencia de implicarse en la actividad.
- Tolerancia: Proceso por el cual se requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los efectos anteriores.
- Síndrome de abstinencia: Estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida.
- Conflicto: Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean (conflicto interpersonal), conflictos con otras actividades (trabajo y/o escuela, vida social, intereses, aficiones), o dentro de los propios individuos (conflicto intrapsíquico) que están involucrados con la actividad particular.

- **Recaída:** Es la tendencia a volver los patrones tempranos de la actividad que vuelven a repetirse, restaurando los patrones más extremos de la adicción, tras muchos años de abstinencia o control.

Actualmente 4 mil millones de personas en el mundo tienen un Smartphone que les permite estar conectados en cualquier minuto, el día que sea. Si miramos atrás y recordamos esa época donde la telefonía fija era el único gran medio de comunicación, lo anterior parece una enorme ventaja. A partir de los noventa dentro del desarrollo mismo de la tecnología en general, se dio un despegue, no solo en innovación, sino también en demanda dentro de la telefonía celular sobre todo en una sociedad como la actual, una sociedad red.¹

La revolución de las tecnologías de información y la reestructuración del capitalismo han inducido una nueva forma de sociedad, la sociedad red, que se caracteriza por la globalización de las actividades económicas decisivas desde el punto de vista estratégico por la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresente, interconectados y diversificados, y por la transformación de cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal, como expresiones de elites gobernantes.

La sociedad actual nos presiona para utilizar cierto producto. Ya es casi imposible vivir sin un teléfono celular, sin internet, sin una computadora. Esto ha causado en la sociedad el estigma de pensamiento de que vales por lo que tienes, y si lo tienes es porque lo mereces.

A nivel mundial quienes mayormente utilizan este medio de comunicación son los jóvenes.

¹ Revista Alto nivel. Sec. Tecnología. ¿Eres adicto a tu Smartphone? (sf). Recuperado el 28 febrero de 2013. Disponible en: <http://www.altonivel.com.mx/eres-adicto-a-tu-smartphone.html>

El móvil es un eslabón de seguridad para los adolescentes, y que a menudo hace de cordón umbilical con los padres y se constituye en un artefacto central de la imagen de sí mismo, su poder de sintetizar las funciones de la radio, televisión, video e Internet en un solo medio así como su ubicuidad, lo han hecho el preferido de los usuarios jóvenes.

Las nuevas tendencias de las redes informáticas en exponer la vida privada de los individuos son como una especie de “exposición pública del yo interior.

El teléfono móvil tiene varios significados en la vida de los adolescentes, constituye una parte natural e importante de su cotidianidad y lo utilizan como medio para organizar las actividades de la vida diaria, también se ha convertido en un medio para construir un vínculo social y para definir el propio espacio de cada cual en relación con los otros, el móvil interviene significativamente en la socialización porque permite definir la identidad del adolescente tanto individual como colectivamente creando un lenguaje especial de grupo.

No es sólo un dispositivo técnico, sino que también es un objeto personal y social sometido a las influencias de la moda, a la determinante identidad individual y grupal, se ha convertido en una auténtica revolución social.

Metodología

El método cualitativo puede ser visto como un término que cubre una serie de métodos y técnicas con valor interpretativo que pretende describir, analizar, decodificar, traducir y sintetizar el significado, de hechos que se suscitan más o menos de manera natural. Posee un enfoque interpretativo naturalista hacia su objeto de estudio, por lo que estudia la realidad en su contexto natural, interpretando y analizando el sentido de los fenómenos de acuerdo con los significados que tiene para las personas involucradas. Es decir, las metodologías cualitativas no son subjetivas ni objetivas, sino interpretativas, incluye la observación y el análisis de la información en ámbitos naturales para explorar los fenómenos, comprender los problemas y responder las preguntas, el objetivo de la investigación cualitativa es explicar, predecir, describir o explorar el porqué de los vínculos entre la información no estructurada. (Gialdino 1992)

En la presente investigación cualitativa los datos objetivos proporcionan información no sobrecargada, se buscaron patrones narrativos explicativos entre las variables de interés, llevando a cabo la interpretación y descripción de dichos patrones.

Se utilizó el método de estudio descriptivo transversal, como medio de medición, llevando a cabo entrevistas semiestructuradas, videograbadas para efectos de análisis, los datos obtenidos se agruparon siguiendo el patrón de la guía de tópicos.

Las entrevistas fueron realizadas con el siguiente esquema:

✚ **Rapport**

✚ **Explicación**

✚ **Indicaciones**

Buen día soy la Psicóloga Shaday S. Palestino Esparza, ¿Tu eres...? ¿Cómo estás? ¿No tienes clase?, Me encuentro realizando una investigación de campo respecto al uso de la tecnología en específico del teléfono celular a los estudiantes del Colegio de Ciencias Humanidades Plantel Vallejo , ustedes son una población de suma importancia pues en los jóvenes la tecnología se instala de manera adyacente. Se llevará a cabo una entrevista, de manera confidencial, misma que será grabada para efectos de análisis, anónima e individual.

¿Esperas una llamada de alguien? ¿Urgente? De no ser así, deja tu teléfono celular en donde creas conveniente y de preferencia apagado, Gracias.

Una vez comprendida la actividad se daba inicio, de acuerdo a lo estipulado direccionándolo a la obtención de datos, realizando preguntas de manera abierta siguiendo el eje específico a analizar.

Guía de Tópicos

Tipos de teléfono, plan tarifario o plan amigo y conexión a internet

- ✓ Smartphone
- ✓ Otro
- ✓ Wi-fi
- ✓ Datos habilitados

Frecuencia en el uso del móvil y los espacios donde es más utilizado

- ✓ Llamadas y mensajes de texto
- ✓ Internet y Redes Sociales, GPS, páginas de interés etc.
 - ¿Qué páginas?
 - ¿Qué redes? A menudo ¿Qué publicas? ¿Objetivo? ¿Con quién o quienes interactúas ahí? ¿Sensaciones? ¿Cuál es tu estado de ánimo mientras estas conectado en redes sociales? ¿Cambia al que regularmente presentas?
- ✓ Juegos y música ¿Qué tipo de juegos? ¿Qué tipo de música?
- ✓ Diario, de vez en cuando

- ✓ 3 o más veces al día, todo el día , solo en las noches
- ✓ Escuela, salón de clases, con tus cuates o solo
- ✓ Casa
- ✓ Calle, Transporte publico ¿En qué sitio te agrada más conectarte?

Sensaciones respecto al uso del teléfono móvil

- ✓ Enojo, frustración, ansiedad, desesperación, inquietud, intranquilidad.
 - ¿Con celular cómo te sientes?
 - ¿Sin celular cómo te sientes?
 - ¿Cómo se manifiesta?
 - ¿Cuándo y de qué forma?
- ✓ No pasa nada

Uso de Redes Sociales y el número de veces que accedes a ellas

- ✓ Facebook Mobile App y Facebook Messenger
- ✓ Whatsapp Messenger
- ✓ Youtube
- ✓ Skype App
- ✓ Google Maps
- ✓ G+ Twitter Mobile App
 - ¿Qué aplicación utilizas más? ¿Por qué?

Elementos psicoafectivos al usar un móvil y con este tener acceso a redes sociales

- ✓ Mejores lazos con las personas
 - ¿De qué forma te relacionas mejor con las personas o que es más práctico para ti?
 - ¿Crees que el móvil mejora los lazos con las personas?
- ✓ Mayor expresión y comunicación
 - ¿Con el celular ha sido más sencillo decirles a las personas lo que sientes?
- ✓ Contacto continuo
- ✓ Pertenencia
 - ¿Te sientes aceptado en tu círculo de amigos?
 - ¿Cómo te das cuenta si te aceptan a través de las redes sociales?
 - ¿Tienes muchos amigos en wpp o face? ¿En la escuela?
 - ¿Es igual tu relación con los demás en persona que a través de internet?
- ✓ Seguridad
- ✓ Distracción o mata tiempo
 - Si tienes que estudiar, hacer tarea, salir, realizar algún quehacer ¿Ya no usas tu teléfono?

Campo de interacción con el medio

- ✓ Amigos
- ✓ Conocidos-Desconocidos
- ✓ Familiares
 - ¿Chateas de pronto con algún familiar?
 - En casa tus familiares (padres y/o hermanos) ¿Usan el celular en redes sociales?
 - ¿Con que frecuencia?
- ✓ Compañeros de la escuela
 - Tus compañeros en la escuela ¿Acceden a las mismas redes sociales que tú?
 - ¿Hay alguien que no lo hace? ¿Qué piensas de ello?

Campo de interacción valorativo

- ✓ Necesidad de pertenencia y carencia afectiva
- ✓ Timidez y aislamiento
- ✓ Inseguridad
- ✓ Incapacidad de establecer relaciones

Campo de interacción afectivo-sentimental

- ✓ Noviazgo
 - ¿Tienes novia (o)?
 - ¿Usa el celular para conectarse a redes sociales?
- ✓ Seducción
 - ¿Usas tu teléfono en algún momento para ligarte a alguien?
 - ¿Cómo lo haces?
 - ¿Cómo te sientes?
 - ¿Por qué no hacerlo en persona?
- ✓ Placer

Campo de interacción social

- ✓ Autoimagen
 - ¿Tomas muchas fotos?
 - ¿A ti mismo(a)?
 - ¿Te preocupa tu foto de perfil, el cómo se vea o que opinen los demás?
- ✓ Autoestima
 - ¿Las publicas? ¿Con que fin?
- ✓ Autoconcepto
 - ¿Esperas algún elogio de tus publicaciones ya sea de imágenes o eventos?
 - ¿Te gusta compartirlo?
 - ¿Esperas respuesta?

- ✓ Afinidad
 - ¿Puedes llevar relación con las personas que se conectan muy poco o que casi no les atraen las redes sociales?
- ✓ Identidad
 - ¿Eres tú mismo cuando estas en el celular o hay algo que cambia en tu manera de ser?
- ✓ Rol

Campo de interacción creativa

- ✓ Novedad
 - ¿Te preocupa el modelo de teléfono que portas?
 - ¿Usualmente piensas en bajar más aplicaciones por estar actualizado?
 - ¿Por qué?
- ✓ Vanguardia
- ✓ Status
 - ¿En fiestas o reuniones sacas tu teléfono celular?
 - ¿Cuándo te encuentras con más personas usas tu teléfono?

Llevada a cabo de manera metodológica y sustentable, en un campo de acción y planeación debidamente especificado:

Lugar	Tiempo	Modo	Espacio
Colegio de Ciencias y Humanidades "CCH" Plantel Vallejo	8 meses aproximadamente	Entrevista Semiestructurada a adolescentes de 15 a 20 años Realizadas de manera individual	Oficinas del Departamento de Psicopedagogía

Objetivo.- Conocer los elementos psicológicos que están involucrados en el uso extremo del celular en los jóvenes, saber cuál es la necesidad que genera el estar en constante revisión del teléfono y uso del mismo volviéndose fundamental en sus vidas.

Preguntas de investigación

- ¿Qué tan sólido puede resultar encontrar elementos afectivos a través de un monitor o una pequeña pantalla de teléfono celular?
- ¿Por qué los adolescentes le dan un uso excesivo a su teléfono celular?
- ¿Qué les proporciona?
- ¿Qué ganancias obtienen?
- ¿Por qué sienten tanta satisfacción de portar su celular y darle uso a una herramienta de comunicación?

Población.- Adolescentes, que estudian en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) Plantel Vallejo, sujetos en edades de 15 a 20 años aproximadamente, seleccionados con dos preguntas base para la selección, tratando de abarcar ambos sexos y los 3 niveles de escolaridad 1°, 3° y 5° semestre.

Se siguieron dos preguntas en el proceso de selección ¿Para qué usas el teléfono móvil? ¿Cuánto tiempo al día lo usas?, hechas con el objetivo de hallar respuestas afirmativas y alusivas al tema de investigación, efectuándolas a 20 sujetos del Plantel, resultando 14 estudiantes, ocho mujeres y seis varones para llevar a cabo las entrevistas.

Escenario.- Oficinas del Departamento de Psicopedagogía del plantel, a puerta cerrada únicamente entrevistador y entrevistado, con duración de 30 a 45min, preguntas abiertas a modo de investigar los elementos que llevan a la población a acceder de manera continua y muy enfatizada al uso de un móvil.

En este trabajo se enfatiza la naturaleza de la realidad construida socialmente, busca dar respuestas a situaciones que resaltan este fenómeno y como se le da significado, como en toda investigación cualitativa, se persiguen determinados objetivos para así, dar respuesta a algunos problemas concretos a los que se enfrenta.

Análisis de resultados

Se encontraron 4 categorías más relevantes entre los entrevistados, pues en el común de sus respuestas y datos arrojados se reconocen de manera directa las repercusiones más notorias entre la población adolescente ante el uso del teléfono celular.

Categorías:

- 1) Identificación
- 2) Pertenencia
- 3) Seguridad
- 4) Estado anímico

IDENTIFICACIÓN

- Autoimagen-Autoconcepto
- Aprobación
- Aceptación

Entrevistas	(SIC)
Entrevista 11 Bryan ¿Para qué usas el teléfono móvil? "Uso el celular para facebookear y whatsapppear" ¿Cuánto tiempo al día lo usas? "todo el día estoy con conectado, hasta cuando estoy dormido y suena, veo quien es o que necesita" Edad: 15 años Semestre: 1°	<i>"me siento más conectado con la gente"</i> <i>"me siento bien estando en redes sociales porque platico de mis cosas"</i> <i>"no pongo fotos más en el celular, no me gusta, me da pena"</i> <i>"en texto me expreso mejor, porque en persona se me dificulta"</i> <i>"de frente me pongo nervioso, tartamudeo y en el celular no"</i> <i>"si tengo una bronca, me desahogo por wpp y me siento más relajado, menos enojado"</i>

<p>Entrevista 1 José Luis</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil?</p> <p>“mi teléfono principalmente me sirve para llamar, tomar fotos y navegar por internet con red wi-fi, uso redes sociales como Facebook, youtube y whatsapp”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas?</p> <p>“en mis ratos libres siempre me conecto en mi cel, en las noches siempre estoy chateando”</p> <p>Edad: 17 años Semestre 5°</p>	<p><i>“cuando me cuesta trabajo decir algo, suelo escribirlo”</i></p> <p><i>“con los emoticones en wpp puedes representar la emoción que tienes, así me cuesta menos trabajo”</i></p> <p><i>“en mi perfil de wpp y face no pongo fotos mías, no me gusta a menos que este mi novia pues si es solo me incomoda, no me gusta que me vean prefiero que sean imágenes de otras cosas”</i></p>
---	--

<p>Entrevista 3 Jesús</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil?</p> <p>“más que nada uso mi teléfono para hacer llamadas y conectarme a redes sociales, WhatsApp, Facebook, Twitter escuchar música (rock).</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas?</p> <p>“lo uso mucho más en las mañanas y en las noches que tengo red en mi casa”</p> <p>Edad: 17 años Semestre 5°</p>	<p><i>“me siento con valor para decirle algo a alguien”</i></p> <p><i>“para mi es más fácil escribir lo que siento”</i></p> <p><i>“en persona es más difícil por miedo a lo que te digan”</i></p> <p><i>“es más fácil tener amigos por celular”</i></p>
---	---

<p>Entrevista 14 Coral</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “prácticamente uso el celular para mandar mensajes, whatsapp y llamadas”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “lo uso todo el día, cuando tengo red me conecto a Internet, veo mis publicaciones pero en general uso wpp porque es muy barato y están todos mis amigos ahí”</p> <p>Edad: 17 años Semestre:5°</p>	<p><i>“espero siempre que me hagan un buen comentario de mi foto de perfil”</i></p> <p><i>“cuando chateo es más fácil ponerme de acuerdo, en persona me hago bolas”</i></p> <p><i>“yo siento que las personas me aceptan más por chat que en persona”</i></p>
<p>Entrevista 8 Adriana</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “debería decir que uso el celular para hablar, pero no, también lo uso para redes sociales Facebook, Twitter, whatsapp, Instagram, LinkedIn, Skype, Youtube, mensajear, twitear y estar en contacto con mis amigos, familiares x y z”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “reviso mi cel cada 15 minutos aprox ”</p> <p>Edad: 22 años Semestre: 5°</p>	<p><i>“me es más fácil comunicarme con la gente a través de redes sociales definitivamente”</i></p> <p><i>“trato que mis fotos de perfil causen buena impresión”</i></p> <p><i>“hasta pareciera que me estiman más en Internet”</i></p> <p><i>“tengo a quien acudir en mi celular cuando me siento mal”</i></p>

<p>Entrevista 13 Antonio</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “para estar un rato platicando, generalmente lo uso para estar en contacto con mis amigos, me comunico más fácil, me entretengo y uso todas las Redes Sociales más el WhatsApp porque es más rápido y escucho música”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “por hora como 50 veces”</p> <p>Edad:16 Semestre 3°</p>	<p><i>“por lo regular no pongo fotos de perfil mías, no me gusta porque la gente solo te critica y te hacen sentir mal”</i></p> <p><i>“en el cel tengo más amigos que en persona”</i></p> <p><i>“siempre me siento mejor si me buscan, si entran llamadas o mensajes que me alegren”</i></p>
---	--

<p>Entrevista 9 Vianey</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “con el celular me comunico, le aviso a mis papás cualquier cosa y puedo platicar con mis amigas.</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “todo el día, pero más en las noches que tengo red”</p> <p>Edad: 20 años Semestre: 5°</p>	<p><i>“muchas veces siento que me valoran más desde un celular, gente que casi ni veo”</i></p> <p><i>“los emoticones de whatsapp me ayudan a expresarme más que con palabras”</i></p>
---	---

<p>Entrevista 7 Nadia</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “la mayoría de veces para ver cosas de la escuela, en WhatsApp” tengo la facilidad de ya no usar la computadora”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “en las mañanas y en las tardes” “cuando se pone buena la plática si lo uso bastante”</p> <p>Edad: 17 Semestre:5°</p>	<p><i>“no pongo fotos mías, no me gusta que me vean, a menos que sea con mi novio, pero sola no, me da pena ”</i></p> <p><i>“pues no me gusta que las personas enseñen de más”</i></p> <p><i>“siempre en el cel es más fácil cuando tienes una bronca porque así no ves las caras que te hacen y sobre todo no te ven como estas, si llorando o enojado, para mi es mejor porque así la gente no te juzga y te hacen de menos”</i></p>
---	--

En esta categoría encontramos que los jóvenes, poseen fallas en el proceso de identificación, presentan una baja autoestima, tienden a huir de un mundo que les resulta hostil y difícil de enfrentar, así viven un mecanismo de negación ante las nuevas tecnologías, éstas pueden ser un refugio para que los adolescentes, ante los otros tengan una imagen ideal o incluso irreal de sí mismos, para hacerla más atractiva según los vigentes cánones sociales, un discurso que se adecue al otro y sea aceptado, así no atentan con su débil o casi escasa apreciación y debilidad personal.

Se encontró un factor interesante en los adolescentes entrevistados cuando referían cuestiones respecto a su imagen, su estado, lo que compartían y deseaban mostrar en su teléfono mediante redes sociales, muchos de ellos comparten autorretratos o selfies (fotos tomadas al momento por uno mismo con el teléfono direccionando un evento o circunstancia) asegurando que al hacerlo reiteradamente se encuentran satisfechos, se visualizan y comunican a los demás sus escenarios e imagen.

Considero que más allá de un uso cotidiano y circunstancial estos jóvenes manifiestan una reparación de su imagen, por eso hay quienes viven la tendencia selfie como acto de vanidad que marca narcisismo en su esplendor, traduciéndose una falta de autoestima ligada a la necesidad de autoafirmación y construcción de la identidad.

Lo que ha hecho el fenómeno de los selfies y el narcisismo es enfocarse a la imagen, ha puesto en la mano de los usuarios de Smartphone un mecanismo que quizá muchos deseaban tener antes, pero no había los medios. Se puede hacer de esto un círculo virtuoso, potenciando la imagen positiva o atractiva; o un círculo vicioso al resaltar una imagen negativa; sin contar con las personas que no ponen una imagen verdadera de sí mismos, no todas son críticas a este narcisismo elevado, puesto que los "like" (Facebook) o los "follow" (sígueme en Twitter) de la imagen subida puede ocasionar un aumento de autoestima o por lo menos los jóvenes contemplan esa creencia.

Los motivos varían, diversión, reconocimiento, atención, vínculos, se comprobó en esta investigación que exponer excesivamente la vida personal también podría hablar de sujetos con baja autoestima, quienes buscan aprobación y aceptación de los demás. Exhiben solamente lo que desean mostrar, construyéndose así una identidad que se pone a consideración de los demás para recibir retroalimentación y ser validada.

De estos estudiantes tienden a buscar cierta reafirmación en el uso de los teléfonos o se sienten infelices y utilizan los móviles para entrar en contacto con otras personas, había sujetos con mayor capacidad de relacionarse pero con problemas de valoración personal, señalaban usar el móvil para ponerse de acuerdo con amigos, ya sea para cuestiones escolares, o simplemente organizar encuentros, afirmando que de frente no es fácil esta cuestión pues no pueden hacerlo libremente, por temor a burlas, por pena o por simple inseguridad.

Considero que un joven tímido por naturaleza puede encontrar en el ciberespacio mediante su celular un medio para liberarse de las ansiedades que le producen las relaciones sociales diarias en contacto directo. En principio esta actividad, dentro de los límites, no debería suponer nada pernicioso, la barrera de lo patológico se cruza cuando dicha conducta implica al sujeto conducirse hacia la dependencia, más aún si reduce progresivamente su campo de intereses y sus obligaciones, de manera que la conducta inclinada constantemente a usar un celular y lo que éste implica, termina por acaparar su vida y no existen otras actividades gratificantes fuera esta. Aquellos adolescentes que informan altos niveles de satisfacción vital-personal tienden a mostrar además mejores niveles de funcionamiento en las áreas intrapersonal, interpersonal y académicamente.

Por el contrario quienes se encuentran extremadamente insatisfechos con sus vidas, presentan además de un elevado uso del teléfono y redes sociales, dificultades importantes que incluyen conductas agresivas, ideación suicida, conductas sexuales de riesgo, consumo de alcohol o drogas, problemas físicos y de alimentación, e inactividad física.

Las relaciones entre pares en los adolescentes del CCH se relacionan con el bienestar y adaptación al ambiente de cada uno de ellos, debido a que promueve un sentido de valor personal, contribuye a la identificación y seguridad, además actúa como un amortiguador del estrés, fortalece la autoestima, autoeficacia y conductas relacionadas con la resolución de problemas. Una buena y sólida autoestima constituiría uno de los sesgos positivos que contribuirían a la estabilidad y satisfacción en los jóvenes.

La auto-estima es una necesidad humana fundamental que nos permite enfrentar la vida con más confianza, benevolencia y optimismo, conseguir nuestros objetivos y auto-realizarnos, se entiende la importancia de crear grupos y redes sólidas, que funcionen bien tanto en sus procesos internos como en la consecución de sus objetivos, dispuestos a trabajar las diferencias, fomentar la inclusión y abrazar la diversidad. Grupos, en definitiva, de los que nos sintamos orgullosos, que nos permitan satisfacer nuestra necesidad de pertenencia, reforzar nuestra autoestima, y ser canal expresivo de nuestra creatividad y confianza en la vida.

PERTENENCIA

- Relaciones Interpersonales
- Conexión
- Lazos afectivos

Entrevistas	(SIC)
<p>Entrevista 3 Jesús</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “más que nada uso mi teléfono para hacer llamadas y conectarme a redes sociales, WhatsApp, Facebook, Twitter escuchar música (rock)”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “vivo buscando red wi-fi”</p> <p>Edad: 17 años Semestre 5°</p>	<p><i>“lo uso en donde sea, porque así puedo relacionarme con la gente, saber de mis amigos</i></p> <p><i>“voy conectado en el transporte público por si alguien me escribe algo ”</i></p> <p><i>“me puedo relacionar con los que están lejos y con los que están cerca también aunque es un gran distractor, pero así nos comunicamos en mi familia por ejemplo, así nos avisamos algo”</i></p> <p><i>“siento que me aceptan las personas porque nos contamos todo en el chat”</i></p>
<p>Entrevista 12 Lucía</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “para puro contacto, a veces también para las tareas pero en general puro entretenimiento y lo avanzado que está ahorita, yo tengo en mi teléfono WhatsApp, Facebook, Youtube”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “todo el día” “en la tarde yo ya no lo suelto”</p> <p>Edad: 16 años Semestre: 3°</p>	<p><i>“solo tengo conversaciones y chateo con personas que son como yo, por ejemplo mis migas”</i></p> <p><i>“cuando en mi grupo aquí en el CCH me organizo para un trabajo, me desespera que no tengan whatsapp para avisarles cualquier cosa, con esas personas mejor no hago equipo”</i></p>

<p>Entrevista 13 Antonio</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “para estar un rato platicando, generalmente lo uso para estar en contacto con mis amigos, me comunico más fácil, me entretengo y uso todas las Redes Sociales más el WhatsApp porque es más rápido y escucho música”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “por hora como 50 veces”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “por hora como 50 veces”</p> <p>Edad:16 Semestre 3°</p>	<p><i>“gracias al cel se pueden hacer amigos y así te enteras de las fiestas, sino como”</i></p> <p><i>“tengo 500 contactos en el cel, 300 tienen wpp y en face 1500, eso me gusta aunque no a todos los conozca bien, me han dicho que soy a todo dar”</i></p> <p><i>“creo que los que no tienen cel les cuesta más trabajo relacionarse y que los tomen en cuenta”</i></p>
---	--

<p>Entrevista 8 Adriana</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “debería decir que uso el celular para hablar, pero no, también lo uso para redes sociales Facebook, twitter, whatsapp, instagram, linkedin, skype, youtube, mensajear, twitear y estar en contacto con mis amigos, familiares x y z”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “reviso mi cel cada 15 minutos aprox ”</p> <p>Edad: 22 años Semestre: 5°</p>	<p><i>“definitivo me siento aceptada en cuanto a las respuestas que recibo, porque obvio si no me buscan o escriben no soy parte, por eso creo que a las personas nos afecta si no te pelan ya sea en whats face o que no te avisen algo, cuando ya es tan sencillo hacerlo”</i></p> <p><i>“a mi si me puede ver que no me busquen casi casi que ni suene mi cel, pero no me preocupo pues para que no suene esta cañon”</i></p>
---	--

<p>Entrevista 4 Miguel</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “el celular lo uso para matar el tiempo” “me conecto a Facebook, WhatsApp, YouTube</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “todo el día, a todas horas”</p> <p>Edad: 17 años Semestre:5°</p>	<p><i>“mis amigos los tengo físicamente en la escuela y por donde vivo, pero muchas veces parece como que encuentro más personas con los mismos gustos que yo en redes sociales, porque en el celular hasta novia he encontrado</i></p>
---	---

<p>Entrevista 1 José Luis</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “mi teléfono principalmente me sirve para llamar tomar fotos y navegar por internet por red wi-fi, uso redes sociales como Facebook, youtube y whatsapp”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “en mis ratos libres siempre me conecto en mi cel, en las noches siempre estoy chateando”</p> <p>Edad: 17 años Semestre 5°</p>	<p><i>“comparto más en el celular que con la gente en vivo”</i></p> <p><i>“he tenido más problemas con la gente de frente que en redes sociales, siento que ahí me aceptan tal cual soy”</i></p>
--	--

<p>Entrevista 5 Sofía</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “hago llamadas, lo uso de calculadora, tomo fotos y platico con mis amigos en WhatsApp”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “todo el día, menos cuando como, pero siempre lo uso pues te distrae además”</p> <p>Edad: 15 Semestre: 1°</p>	<p><i>“tengo grupos con mis amigas en wpp así nos ponemos de acuerdo o platicamos de cómo nos fue”</i></p> <p><i>“a todas nos gusta y cuando alguien se siente mal escribimos ahí para desahogarnos”</i></p>
--	--

A los jóvenes en una edad promedio de 15 y 19 años caso de la población con la que se trabajó, les surge una necesidad afanosa por pertenecer y ser aceptados en un grupo que les permita desarrollar relaciones con otras personas y participar del flujo afectivo. En este sentido, la necesidad que presentan es en última instancia, la necesidad de dar y recibir afecto de otras personas, de ser parte de un entramado sólido de relaciones afectivas que los nutra y que les sustente su existencia.

Cada vez con más fuerza, los jóvenes canalizan su afecto hacia un móvil que los conecta a redes sociales y estas al mundo en su totalidad, por una respuesta de sus pares que enfatice su bienestar, se sienten parte e incluidos así como identificados. Esta necesidad de pertenecer, de ser aceptado por un grupo, es tan grande que los adolescentes reaccionan negativamente cuando un grupo al que quieren o creen pertenecer los ignora, los evita o, lo que es peor, los rechaza de manera explícita impidiéndoles formar parte de él. El rechazo, en diferentes formas, es una práctica habitual en la familia, la escuela, en los grupos de adolescentes, en los centros de trabajo, etc., siendo causa de graves desórdenes emocionales, solo que en el caso que nos ocupa, estos estudiantes se sienten frustrados, ansiosos, solos y, en casos extremos, deprimidos y con escasa autoestima.

Con el tiempo, el temor al rechazo les lleva a mantener relaciones superficiales con la gente, evitando el compromiso y adoptando una actitud de indiferencia hacia los demás y hacia las posibilidades de colaboración con otras personas. En el plano social, les impide una participación plena en las actividades normales de la sociedad en la que viven, hallándose por tanto en una situación de desventaja, en esta investigación se concluye que la identidad social y autoestima no depende solamente de cualidades personales, sino del valor percibido de los grupos a los que pertenecen los adolescentes. El celular les posibilita crear un espacio separado del de sus padres, cambiar el rol que llevan en sus casas, los entrevistados en el CCH manifiestan verlo como refugio, un escape y medio distractor, a la vez una unión directa hacia nuevos territorios y/o amigos.

El uso de los mensajes de texto ahora llamados whatsapp, comienza a propagarse entre ellos por extensión. Siendo adoptado a tal punto entre los adolescentes que refieren hablar cuando intercambian mensajes de texto. Esta oralidad escrita desplaza el uso de la voz. Los mensajes de texto comienzan a ser una buena forma de pasar el rato. Además el celular deja de ser percibido como un medio de comunicación complementario para ocupar el lugar de un dispositivo personal. Cuanto más propagado entre los pares esté el celular, mayor es la propensión a usarlo, reafirmando la identificación. Es necesario poseer uno para estar en pie de igualdad frente al grupo.

Si bien el principal motivo al obtener su teléfono, suele ser el estar en contacto con los padres, tarde o temprano su uso se desplaza a la comunicación con los amigos, para escudarse del miedo que genera la emancipación de los padres, el adolescente conforma grupos donde se siente protegido. El grupo de amigos le provee autoestima y soporte emocional, dando lugar a una comunidad que le otorga cierta identidad y pertenencia.

La comunicación en esta etapa pasa a ser un imperativo dado que posibilita la pertenencia al grupo y la afirmación de la identidad. El celular les refuerza el sentimiento de estar juntos e identificados.

El celular es valorado porque brinda la ilusión de no perderse nada, dado que la disponibilidad inmediata es un elemento central para sostener el rol como miembro activo del grupo de pertenencia, su posesión y la forma en que es utilizado son un símbolo de inclusión dentro del mismo. La telefonía móvil entre los adolescentes se nutre de dos necesidades fundamentales de esta etapa: identidad y comunicación. El acto de emitir y recibir mensajes de texto dentro de las redes sociales en un celular es tan importante como el mensaje en sí mismo. La cantidad de mensajes recibidos marcan la importancia del adolescente dentro del grupo, su pertenencia al mismo. Es por eso que le otorga valor a la cantidad, ya que son un signo de su importancia social. Proporcionan no sólo una manera de establecer vínculo social sino de darse a notar ante sus compañeros,

Señalan que sus padres usan cada vez más mensajes de texto, pues prácticamente es la única forma de mantener contacto con ellos. Los adolescentes suelen estar satisfechos por este medio para evitar conversaciones innecesarias con los padres. A su vez, éstos presentan la ventaja de pasar inadvertidos frente al grupo y evita las vergonzosas llamadas de atención que de pronto se suscitan.

Estos adolescentes del CCH y creo en general en la población, están en constante experimentación, en búsqueda de una identidad propia, el grupo de pertenencia tiene un lugar central en esta búsqueda, ya que será quién acompañe de cerca este proceso. Hacen mucha referencia en el sentido de rebelarse ante los padres así como también ante las normas de disciplina y convención social, los cuestionamientos hacia la sociedad engloban en realidad el cuestionarse su propia existencia: ¿quiénes son?, ¿qué se espera de ellos?, ¿cómo deberían ser?; lo único que queda por fuera de estos planteos es el grupo de pertenencia.

La confianza en los amigos y compañeros es reforzada por el hecho de que los conflictos, angustias y dificultades que van atravesando son compartidos con otros que viven lo mismo. El grupo de amigos es desde dónde se hacen conocer y reconocer, buscando todo el tiempo la aprobación fundamental en esta etapa en la cual la identidad se construye.

La identidad en un primer momento se construirá de manera casi idéntica a la del grupo, para luego poder tomar distancia de eso y adquirir las particularidades propias de cada uno. Es por eso que hay una etapa, sobre todo los de primer semestre de bachillerato en esta Institución que se encuentran entre los 14 y 15 años, en la que todos los miembros del grupo se presentan casi iguales: se visten igual, hablan igual, piensan igual, escuchan la misma música, etc.

El grupo al proporcionar apoyo ejerce una poderosa influencia tanto en las actitudes como sobre el comportamiento y pensamiento de los jóvenes. Puede influenciar presentando un modelo a seguir o de manera más directa; generalmente es el miedo al rechazo, al ridículo y especialmente el miedo a ser diferente lo que asegura que los miembros de un grupo se atengan a sus normas.

Atraviesan un proceso de cambio y evolución constante es totalmente permeable al entorno, fácilmente moldeable, por lo cual la adolescencia es un momento excelente para que esta capacidad para adquirir lo que le ofrece el medio se use para desarrollar al máximo su potencial artístico, deportivo e intelectual. Aunque también esta característica los lleva a ser más proclives a estar inmersos en un teléfono celular, una computadora y ligados a redes sociales que cada vez más los enfrasca, inician conductas de riesgo, comportamientos extremos, influencia social y según el entorno con el cual se rodeen, van poseyendo diversas posturas.

Todo joven necesita un grupo dentro del cual desarrollarse, la adolescencia es una etapa muy compleja como para atravesarla en soledad. Si bien el grupo de pertenencia del adolescente una vez terminada esta etapa irá cambiando y el joven continuará relacionándose con quienes compartan sus ideales y valores; durante la adolescencia el grupo es una herramienta fundamental para atravesar este momento complicado y formar su identidad. Paradójicamente será necesario formar parte de un conjunto, casi sin distinción entre sus miembros, para que luego se pueda alcanzar una identidad propia, con matices únicos en cada uno.

SEGURIDAD

- Protección
- Dependencia

Entrevistas	(SIC)
<p>Entrevista 3 Jesús</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil?</p> <p>“más que nada uso mi teléfono para hacer llamadas y conectarme a redes sociales, WhatsApp, Facebook, Twitter escuchar música (rock).</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas?</p> <p>“lo uso mucho más en las mañanas y en las noches que tengo red en mi casa”</p> <p>Edad: 17 años Semestre 5°</p>	<p><i>“con mi celular me siento más seguro, como que más cerca de las personas”</i></p> <p><i>“cuando tengo algún problema me desahogo escribiéndolo a alguien y o sea así me ayuda a pensar y buscar una solución”</i></p> <p><i>“sino lo traigo me siento raro, incomunicado, siento como que me falta algo, no puedo saber dónde están los demás, y ellos donde estoy yo, angustia, como estoy muy acostumbrado a traerlo”</i></p>
<p>Entrevista 4 Miguel</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil?</p> <p>“el celular lo uso para matar el tiempo”</p> <p>“me conecto a Facebook, WhatsApp, YouTube</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas?</p> <p>“todo el día, a todas horas”</p> <p>Edad: 17 años Semestre:5°</p>	<p><i>“cuando traigo el celular puedo hacer varias cosas, y me siento muy diferente, como si me cuidara”</i></p> <p><i>“me preocupo de todo sino lo traigo”</i></p>

<p>Entrevista 8 Adriana</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “debería decir que uso el celular para hablar, pero no, también lo uso para redes sociales Facebook, twitter, whatsapp, instagram, linkedin, skype, youtube, mensajear, twitear y estar en contacto con mis amigos, familiares x y z”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “reviso mi cel cada 15 minutos aprox ”</p> <p>Edad: 22 años Semestre: 5°</p>	<p><i>“no traer mi celular seria como no comer”</i></p> <p><i>“creo que el teléfono es muy necesario no solo para hablar sino para que sepan de ti, cuando en una ocasión lo olvide me sentía hasta mal”</i></p> <p><i>“amo a mi cel”</i></p> <p><i>“nose como que me siento más segura cuando lo traigo, nose algo pasa”</i></p>
---	---

<p>Entrevista 11 Bryan</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “Uso el celular para facebookear y whatsappear”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “todo el día estoy con conectado, hasta cuando estoy dormido y suena, veo quien es o que necesita ”</p> <p>Edad: 15 años Semestre: 1°</p>	<p><i>“cuando traes cel estas en contacto con todos, sino imagínate ni te enteras de nada, además se siente como si alguien te cuidara”</i></p> <p><i>“me quede una vez sin celular porque me lo robaron y sentí horrible, ni podía dormir, no sabía de las tareas, creo que es indispensable para vivir”</i></p>
---	---

<p>Entrevista 1 José Luis</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil?</p> <p>“mi teléfono principalmente me sirve para llamar tomar fotos y navegar por internet por red wi-fi, uso redes sociales como Facebook, youtube y whatsapp”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas?</p> <p>“en mis ratos libres siempre me conecto en mi cel, en las noches siempre estoy chateando”</p> <p>Edad: 17 años Semestre 5°</p>	<p><i>“como que más seguro, protegido”</i></p> <p><i>“cuando no he traído teléfono me siento mal como que hasta el aire me falta, pero te digo algo, cuando lo traigo me siento peor, nose es como nervios a que suene o estar esperando algún mensaje, llamada o algo”</i></p>
--	---

<p>Entrevista 14 Coral</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil?</p> <p>“prácticamente uso el celular para mandar mensajes, whatsapp y llamadas”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas?</p> <p>“ lo uso todo el día, cuando tengo red me conecto a Internet, veo mis publicaciones pero en general uso wpp porque es muy barato y están todos mis amigos ahí”</p> <p>Edad: 17 años Semestre:5°</p>	<p><i>“cuando no tengo red me siento incomunicada aunque traiga cel, como si no existiera”</i></p> <p><i>“o sea no te voy a decir que me muero si no traigo cel, pero si considero que ya es parte de nuestra vida y si no lo traes es como dejar algo que es básico”</i></p>
--	---

<p>Entrevista 12 Lucia</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “para puro contacto, a veces también para las tareas pero en general puro entretenimiento y lo avanzado que está ahorita, yo tengo en mi teléfono WhatsApp, Facebook, Youtube”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “todo el día” “en la tarde yo ya no lo suelto”</p> <p>Edad: 16 años Semestre: 3°</p>	<p><i>“pasa mucho que antes de salir reviso que traiga mi teléfono, porque es un show, luego me he tenido hasta regresar”</i></p> <p><i>“considero que sin cel ya nadie puede hacer nada”</i></p>
---	---

<p>Entrevista 7 Nadia</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “la mayoría de veces para ver cosas de la escuela, en WhatsApp” “tengo la facilidad de ya no usar la computadora”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “en las mañanas y en las tardes” “cuando se pone buena la plática si lo uso bastante”</p> <p>Edad: 17 Semestre:5°</p>	<p><i>“yo creo que sin cel si sería feo porque no me enteraría de nada, yo si lo necesito”</i></p> <p><i>“es como si me quedara sin respaldo por si me llegara a pasar algo, tengo a quien avisarle”</i></p>
--	--

<p>Entrevista 6 Jaqueline</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? <i>“básicamente para redes sociales, face, whats, entro a youtube, llamadas, y ver qué onda con la tarea”</i></p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? <i>“pues depende, porque en la escuela luego no hay red, y entonces no puedo conectarme, pero desde la tarde que llego a mi casa lo uso y luego ha habido veces que estoy en las madrugadas en pleno chisme, creo que si lo uso mucho”</i></p> <p>Edad: 15 Semestre: 1°</p>	<p><i>“ay no, no podría estar sin cel”</i></p> <p><i>“así me localizan, cualquier cosa me avisan, además con el celular si estas aburrido puedes distraerte un rato”</i></p>
--	--

<p>Entrevista 2 Ezequiel</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? <i>“par hacer llamadas, tomar fotos y escuchar música, ah y redes sociales también, Facebook, Twitter, conectarme a You Tube, WhatsApp, GPS etc.”</i></p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? <i>“uy nose pues donde puedo conectarme lo hago, sino tengo red oigo música o juego, yo creo que lo uso todo el día”</i></p> <p>Edad: 16 Semestre: 3°</p>	<p><i>“el celular hace que te sientas como seguro, cualquier cosa ya hay muchas formas de pedir ayuda”</i></p> <p><i>“sin mi teléfono ¿cómo que te falta algo no?”</i></p>
---	--

<p>Entrevista 10 Mariana</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “pues ahorita me lo robaron, pero el antiguo teléfono era para todo, ponerme de acuerdo, platicar, ver fotos, oír música, conectarme a las redes, yo por ejemplo solo uso WhatsApp porque a Face solo me conecto en las noches en mi compu”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? <i>“creo que a toda hora es necesario”</i></p> <p>Edad: 16 Semestre: 3°</p>	<p>“ahorita llevo tres días sin teléfono y me siento fatal, incomunicada, no me avisan nada, estoy como nerviosa, preocupada”</p> <p>“antes de que me lo robaran me sentía mucho más segura con celular”</p>
---	--

<p>Entrevista 9 Vianey</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “con el celular me comunico, le aviso a mis papás cualquier cosa y puedo platicar con mis amigas.</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “todo el día, pero más en las noches que tengo red”</p> <p>Edad: 20 años Semestre: 5°</p>	<p><i>“no pasaría nada, aunque si es mucho más seguro traer teléfono”</i></p> <p><i>“ya las personas no se comunican sin celular, entonces yo tendría que traerlo también, además sirve para arreglar cualquier cosa, es un apoyo”</i></p>
---	--

<p>Entrevista 13 Antonio</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “para estar un rato platicando, generalmente lo uso para estar en contacto con mis amigos, me comunico más fácil, me entretengo y uso todas las Redes Sociales más el WhatsApp porque es más rápido y escucho música”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “por hora como 50 veces”</p> <p>Edad:16 Semestre 3°</p>	<p><i>“sin teléfono te sientes inseguro”</i></p> <p><i>“con teléfono como que alguien está contigo siempre”</i></p>
---	---

La dependencia emocional es un patrón de necesidades emocionales insatisfechas desde la niñez, posteriormente en etapas subsecuentes como la adolescencia y en algunos casos la fase adulta se satisface, mediante la búsqueda de relaciones interpersonales muy estrechas.

Se observó que el uso indiscriminado del teléfono celular en los jóvenes está generando una dependencia importante, para ellos es vital traer el celular, sobre todo por si les escriben algo sea quien sea, dejan claro que si no traen consigo el celular por alguna causa, se sienten incómodos y no pueden estar tranquilos sintiendo una falta e inseguridad, entran en crisis, su mundo se desajusta, la vida no es posible y no es funcional en ningún sentido, se sienten vacíos, aislados, desconectados, ansiosos, desesperados, irritables, etc., como si se estuvieran perdiendo de todo sin poder hacer nada, este dispositivo les genera estabilidad emocional dada la dependencia que manejan, patrón de comportamiento irracional que en la actualidad se da al no tener el teléfono móvil a la mano, las consecuencias van desde un estado permanente de ansiedad, algo que definitivamente afecta la funcionalidad del joven, y ambivalencias como vivir conectado-desconectado, ausente etc.

Definitivamente lo que más refieren los adolescentes entrevistados, en cuanto al uso del celular es la seguridad que les aporta, en todo aspecto, el acceso instantáneo con la gente, se sienten capaces de resolver cualquier situación mediante su teléfono, punto de reunión, riñas, citas, tareas, permisos, conexión al medio ambiente, etc., es por eso que al portarlo ellos se fortalecen y adquieren una seguridad y control del mundo exterior, al estar siempre conectados, consideran que tienen mayores posibilidades de solicitar ayuda en caso de necesitarlo, lo que da la sensación subjetiva de estar más acompañados.

Tal pareciera que implantaron en su miedo social aquellas figuras de apego que tenían en la infancia, ahora accediendo de manera directa con el celular, señalan la mayoría de estudiantes, sentirse protegidos, estar acompañados a través del móvil, matar su tiempo libre, que para ellos resulta indolente, el momento donde no hay clase, no están sus amigos y deben permanecer en el CCH para cubrir su horario, esperan a todo momento que suene el celular pues es una forma de sentirse conectados, si se les llega a olvidar o a perder comienzan a sentir angustia e intranquilidad, muchos señalan sentir preocupación.

La forma en que, a través de los celulares, los adolescentes se comunican con mensajes de texto entre redes sociales, les permite crear una realidad virtual en la que la personalidad mostrada no necesariamente es la que corresponde a la situación y escenarios que viven.

Creando espacios de vida alternativa, diferente a la convencional, la necesidad de pertenecer a estas redes sociales virtuales crea en los adolescentes una necesidad por tener acceso a estos aparatos móviles que permiten estar permanentemente en constante comunicación, es decir el uso de estos celulares muchas veces pareciera tener una compensación de tipo emocional a situaciones familiares o escolares, al proporcionarles una compañía que sustituya la ausencia de alguna compañía real, como la de los padres, hermanos o amigos.

Estos adolescentes también acceden a juegos y situaciones virtuales que les aporten gratificaciones y ganancias secundarias, otra de las funciones que se pueden atribuir a los celulares, importante de resaltar es que estos aparatos móviles han representado una fuente de información portátil, pues bien las funciones mencionadas están dando origen a una serie de cambios en los hábitos de los adolescentes, así como en la definición de valores como la amistad, el respeto y las relaciones interpersonales.

Las generaciones que crecieron con el concepto futurista y un tanto ficticio de un teléfono que permitiera comunicarse sin requerir de una conexión física y tangible, como es la alámbrica, conviven hoy día con generaciones distintas, como la generación que ha nacido y crecido con la existencia y evolución de estos teléfonos, el caso de los adolescentes estudiantes de bachillerato en este caso CCH no es la excepción a este fenómeno de distanciamiento, mismo que ha venido representando y ocasionando una serie de conflictos entre docentes, padres de familia y los propios estudiantes, esta brecha generacional que se aprecia impide en ocasiones la comprensión del momento histórico tecnológico y social distinto para ambas generaciones.

A voz de los estudiantes entrevistados están conectados las 24 horas del día, cuando van en el metro, en una sala de espera, en clase, o incluso cuando están con su grupo de amigos, siguen en conexión con otros, no son capaces de desviar la mirada de sus Smartphone ni siquiera un minuto, es importante reconocer el significado que para los adolescentes tiene el uso del celular y cómo influye en la construcción de su propia identidad. Dicho reconocimiento permitiría ser competentes, aprovechando las ventajas que también tiene el uso de los celulares con acceso a redes sociales e internet diseñando estrategias metodológicas pertinentes en el contexto social, histórico y tecnológico actual, los jóvenes están asumiendo las tecnologías como única verdad, construyendo así, una falsa sociedad.

Ya que no se permiten diferenciar entre el mundo real y virtual, esta necesidad incesante de objeto se ha instalado a ellos, reafirmando y dejando en evidencia la seguridad que les aporta, todo se convierte en un hábito, el estar revisando las redes sociales a través del uso permanente del celular, empieza a incrementar esa conducta y altos nivel de dependencia.

Los adolescentes necesitan ver qué se hace y qué se reconoce afuera, para poderse dar un valor propio.

ESTADO ANÍMICO

Entrevistas	(SIC)
<p>Entrevista 12 Lucia</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “para puro contacto, a veces también para las tareas pero en general puro entretenimiento y lo avanzado que está ahorita, yo tengo en mi teléfono WhatsApp, Facebook, Youtube”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “todo el día” “en la tarde yo ya no lo suelto”</p> <p>Edad: 16 años Semestre: 3°</p>	<p><i>“en mi estado de WhatsApp pongo canciones, según como me sienta ese día eso me ayuda a desahogarme”</i></p> <p><i>“si escribo sin emoticones no se entiende bien lo que quiero decir”</i></p>
<p>Entrevista 5 Sofía</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “hago llamadas, lo uso de calculadora, tomo fotos y platico con mis amigos en WhatsApp”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “todo el día, menos cuando como, pero siempre lo uso pues te distrae además”</p> <p>Edad: 15 Semestre: 1°</p>	<p><i>“a veces me siento mal por lo que escribe la gente”</i></p> <p><i>“o también cuando se descompone siento horrible”</i></p>
<p>Entrevista 13 Antonio</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “para estar un rato platicando, generalmente lo uso para estar en contacto con mis amigos, me comunico más fácil, me entretengo y uso todas las Redes Sociales más el WhatsApp porque es más rápido y escucho música”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “por hora como 50 veces”</p> <p>Edad: 16 Semestre 3°</p>	<p><i>“mi estado de ánimo cambia según lo que me vayan escribiendo en el teléfono, hasta tengo que dejar de hablar con algunas personas porque como termine peleado, ya para que seguir en contacto”</i></p>

<p>Entrevista 14 Coral</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “prácticamente uso el celular para mandar mensajes, whatsapp y llamadas”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “ lo uso todo el día, cuando tengo red me conecto a Internet, veo mis publicaciones pero en general uso wpp porque es muy barato y están todos mis amigos ahí”</p> <p>Edad: 17 años Semestre:5°</p>	<p><i>“si platico pues sí, me siento bien, podría decirse alegre”</i></p> <p><i>“me he peleado muy fuerte por el wpp”</i></p> <p><i>“depende lo que leas es como andas en el día”</i></p>
--	---

<p>Entrevista 4 Miguel</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “el celular lo uso para matar el tiempo” “me conecto a Facebook, WhatsApp, YouTube</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “todo el día, a todas horas”</p> <p>Edad: 17 años Semestre:5°</p>	<p><i>“sin celular no me siento tranquilo”</i></p>
---	--

<p>Entrevista 6 Jaqueline</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “básicamente para redes sociales, face, whats, entro a youtube, llamadas, y ver qué onda con la tarea”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “pues depende, porque en la escuela luego no hay red, y entonces no puedo conectarme, pero desde la tarde que llego a mi casa lo uso y luego ha habido veces que estoy en las madrugadas en pleno chisme, creo que si lo uso mucho”</p> <p>Edad: 15 Semestre: 1°</p>	<p><i>“me siento mejor cuando traigo mi teléfono”</i></p> <p><i>“cuando no lo traigo, porque se me llegue a olvidar ni me concentro, me siento mal”</i></p>
--	---

<p>Entrevista 1 José Luis</p> <p>¿Para qué usas el teléfono móvil? “mi teléfono principalmente me sirve para llamar tomar fotos y navegar por internet por red wi-fi, uso redes sociales como Facebook, youtube y whatsapp”</p> <p>¿Cuánto tiempo al día lo usas? “en mis ratos libres siempre me conecto en mi cel, en las noches siempre estoy chateando”</p> <p>Edad: 17 años Semestre 5°</p>	<p><i>“me siento triste cuando en todo el día no suena mi cel”</i></p> <p><i>“siempre si lees algo divertido te pones de buenas, pero hay veces que por culpa del teléfono estas todo el día de malas”</i></p>
--	--

Ya no solo entonces el celular genera repercusiones psicológicas de portarlo y de necesitarlo, sino que ahora se sabe a voz de los jóvenes lo que implica en tono a sus emociones y reacciones comportamentales, donde la raíz está en su sentir. En las entrevistas se puede deducir en la categoría de estado anímico, que el joven más allá de todos los elementos que repercuten en el uso continuo que tiene de su teléfono celular, se ve envuelto en una inducción a sentirse de tal manera que interfiere en sus actividades, si le escriben, si le llaman, si lo consideran, si su teléfono no para de sonar por un sinfín de notificaciones gratas y positivas, el tendrá sensaciones de alegría, de entusiasmo y posiblemente conseguirá alicientes para estudiar, comer, hacer deporte, etc, pero caso contrario cuando su teléfono no suena, no sirve, o se generan discusiones que el adolescente hoy en día resuelve por medio de mensajes, estará indispuesto, conflictuado y decaído.

Un estado de conexión permanente les provoca inquietud, falta de concentración y alteraciones del ánimo, hay adolescentes que no son capaces de desconectarse y la idea de pasar tan solo un día sin poder acceder a sus perfiles para actualizarlos o para ponerse al día les parece imposible, se ve afectada su capacidad de disfrutar sin estar en uso continuo del celular con escribientes que de igual manera tienen la necesidad de interactuar, además se deteriora su capacidad para relacionarse, aquellos que han desarrollado un alto grado de dependencia de las redes sociales mediante el teléfono móvil, sufren estados anímicos cambiantes e irracionales, situaciones de ansiedad y estrés que, en muchas ocasiones, terminan por hacerlos sentir desmotivados.

Habitados y vinculados al teléfono celular estos jóvenes proyectan gratificación y/o buenas sensaciones casi al instante, las nuevas tecnologías pueden aumentar la sincronía emocional del usuario al darle más vías para expresarse a una gama más amplia de contactos.

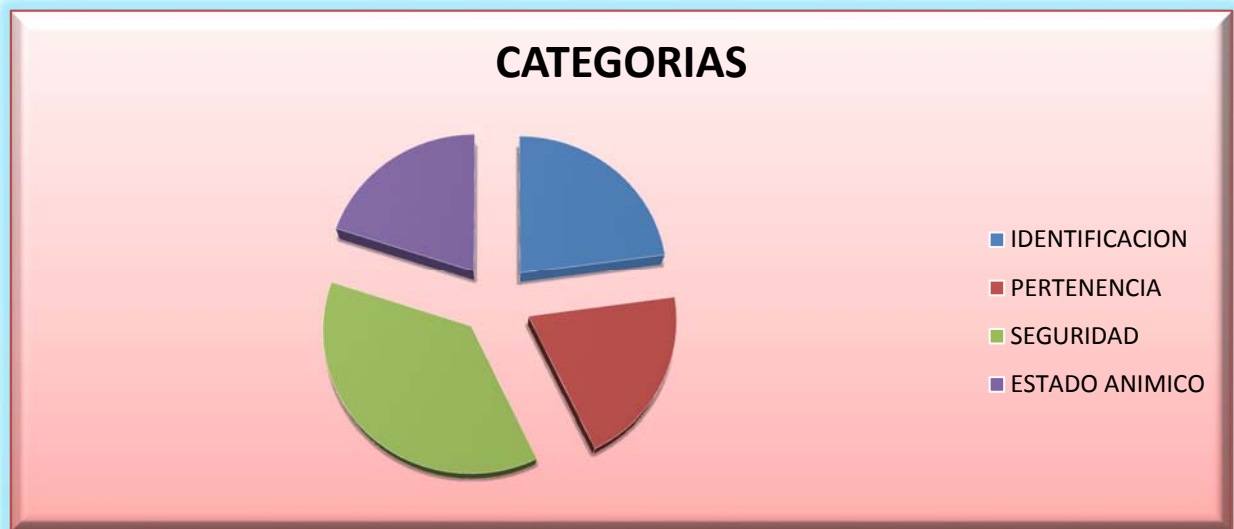
Muchos de los adolescentes entrevistados utilizan el acceso a las plataformas sociales para revivir el contacto con amigos, ampliar su círculo social, invierten varias horas del día en uso del celular, es gozo y distracción, el uso de las redes sociales puede poner en peligro el bienestar subjetivo de varias maneras debido a los atributos inherentes a la interacción mediada por Internet a través de sus efectos sobre la confianza social y la sociabilidad.

Las preguntas relacionadas a los distintos estados de ánimo que se presentaban en los jóvenes con el uso continuo de celular en medio de redes sociales, llevaron a conocer que influyen en su totalidad a que los sujetos obtengan más emociones negativas que positivas, desesperados, ansiosos, tristes, torpes e incapaces, enojados o frustrados, la tecnología ha asumido un papel fundamental en nuestra sociedad, las redes sociales se han erigido como instrumento importante no solo en cuanto a la transmisión de información, sino en cuanto a herramienta de comunicación, fomento de relaciones y un ajuste emocional en cada joven, pues basan una gran parte de su mundo emocional en ellas, incluso entre compañeros que se ven físicamente de manera habitual, ponen en contacto a diario a miles de personas, separadas geográficamente, incluso pertenecientes a continentes distintos, estableciéndose multitud de relaciones de todo tipo y provocando un flujo continuo de emociones.

Es habitual observar que las redes sociales en un celular y los sentimientos que en ellas se mueven son fuentes generadoras de conflictos, que los jóvenes no pueden o no saben tratar de manera adecuada.

En la sociedad se hace necesario educar las emociones y los valores para no perder este lado más humano creando relaciones y lazos adecuados, sabiendo que ahora nacen desde lo virtual, se debe reforzar la dinámica en los jóvenes, trabajando el área emocional de la sociedad ahora en este mundo imaginario.

Las cuatro categorías extraídas de los datos arrojados por los entrevistados, nos señalan los niveles de implicación respectivamente y es así como se podrá concluir la presente tesis, encontrando que el elemento que más genera dependencia en los jóvenes ante el uso extremo del celular, es la seguridad que en ellos se implanta al portarlo.



CONCLUSIONES

Puede constatarse que el teléfono móvil es una tecnología digital en constante expansión vinculada a aspectos socioemocionales. Los factores económicos interfieren no solamente en la forma como se utiliza el móvil, sino también en el desarrollo de investigaciones sobre este fenómeno, así como la expansión de diversas empresas, “época de consumo”. No obstante, ya es posible trazar un perfil descriptivo del usuario predominante del móvil en el país. Los jóvenes son el sector de la población que más tiene en su poder teléfonos móviles, y la adherencia a esa tecnología está asociada a la sensación de seguridad, comprobado en las respuestas de las entrevistas aplicadas, y esto a nivel general especialmente cuando se analiza desde el interior de la esfera familiar. En este caso, el teléfono móvil es un gran aliado de los adolescentes y de sus familias.

En la llamada era de la movilidad donde se genera la sociedad de la información, se valora la comunicación virtual y la convergencia tecnológica, este aparato puede dar cuenta de diferentes funciones. El teléfono móvil, por ejemplo, reúne todas esas características a un coste y tamaño más asequible a la población, comparado con la computadora. En realidad el teléfono móvil sigue una tendencia de evolución de los medios de comunicación en general y deja de tener solamente su finalidad inicial de telecomunicación, ampliándose hacia un equipo de entretenimiento multifuncional. Tal vez esto pueda explicar por qué acabó volviéndose un utensilio indispensable para la gran mayoría de los jóvenes, a través del cual se logran realizar desde tareas cotidianas hasta alcanzar un diferente estatus social frente a los distintos grupos que el joven pertenece, tales como la familia, los amigos, los compañeros de clase, entre otros.

Las consecuencias de la innovación tecnológica originadas por el teléfono móvil, produjeron cambios significativos en el estilo de vida y en el comportamiento de las personas.

En el caso de los jóvenes, debe reconocerse que su facilidad en manejar la tecnología puede ser utilizada como una manera de conquistar su propio espacio en el seno de la familia, así como un recurso que ayuda en su proceso de socialización y de inserción en la sociedad.

En este sentido, las familias deben estar atentas a los nuevos patrones de inserción social que pasaron a existir entre los jóvenes, en los tiempos de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Ese fenómeno generó una sofisticación en las relaciones padres-hijos en lo que se refiere a las tareas evolutivas del desarrollo de la adolescencia y todavía no hay respuestas para explicar esos cambios. El teléfono móvil pertenece a una tecnología que presupone la instantaneidad y virtualidad, es decir, se habla desde cualquier lugar con cualquier persona y en cualquier momento. Esa lógica alteró la noción de tiempo y de espacio en las relaciones interpersonales y como no parece ser un fenómeno pasajero, la importancia de aprender a manejar esa nueva dinámica se vuelve, así, fundamental.

Tal vez aquello que las familias y los jóvenes de la actualidad están revelando en tiempos de TIC's, son las diversas posibilidades de integrar el desarrollo tecnológico y el desarrollo humano. Es decir, al ser utilizado como un recurso complementario al pasaje del ciclo vital de las familias con hijos jóvenes, la tecnología del aparato móvil también está en favor de la evolución de la sociedad y de las relaciones entre las personas. La relación entre teléfono móvil y los jóvenes es multifacética, ya es posible percibir que el teléfono móvil interconecta las necesidades y se conecta con las diversas realidades de cada persona. En términos macro-sociales, es necesario desarrollar nuevos estudios sobre el uso del teléfono móvil, con el fin de comprender cómo este fenómeno está repercutiendo en la población, especialmente en lo que concierne a su relación con los jóvenes, con la familia y con la sociedad como un todo. A partir de estos estudios, será posible invertir en programas de intervención psicosocial que promuevan la concientización de los efectos del progreso tecnológico en la sociedad, en la familia y en las nuevas formas de comunicación entre las personas.

El principal desafío, sin embargo, está en el hecho de que éste es un fenómeno que se procesa en la sociedad a ritmo acelerado y está en constante evolución. Hoy ya somos una sociedad de la Información, integrada a la tecnología, el teléfono móvil es considerado un aparato que agrega movilidad a la comunicación, traspasa las barreras del tiempo y el espacio, además añade nuevas formas de ser y estar.

Para los adolescentes del CCH Vallejo, el teléfono móvil, lejos de ser una manera de restablecer una conexión sana con pares puede producir la pérdida de la habilidad para conectarse socialmente en forma real y favorecer la creación de relaciones ficticias, esta adicción a niveles extremos y compulsivamente incontrolables requiere tratamiento para aprender a fiscalizar la conducta. En las edades en que se encuentran los estudiantes del CCH que oscilan entre 15 y 20 años, les resulta difícil conectarse con su grupo, expresar las emociones y reafirmarse a sí mismos, la tecnología es utilizada como intermediario para crear una falsa identidad, abandonar su mundo existente por otro ilusorio y perder la capacidad para el contacto personal. La pantalla se convierte en el escudo de protección que necesitan para compartir el tiempo libre con los pares y para lograr hacerse populares creando una imagen falsa de ellos mismos. El Smartphone les da respuesta, permite interactuar sin riesgo inmediato, proporciona gratificación rápida y la posibilidad de relacionarse.

En lo que se refiere a otros aspectos psicosociales, el teléfono móvil ha tenido un espacio en el proceso de construcción de la identidad de estos jóvenes, en la medida en que se instala como un objeto de deseo y adquiere un valor subjetivo legitimado por la cultura del consumo. Su uso en la juventud está asociado, además de la búsqueda de la seguridad, también al ejercicio de la autonomía y a alternativas de entretenimiento. En este sentido el poseer un móvil aumenta la sensación de pertenencia al grupo y ofrece un estatus diferente frente a la sociedad, en función de su representación social.

La literatura especializada indica que las representaciones sociales son constructoras y construidas por las prácticas sociales; representan un objeto colectivamente compartido; son independientes de los objetos y de las personas que las representan y transforman los elementos del entorno en convenciones sociales que permiten la comunicación entre las personas, el móvil ocupa un espacio significativo en el imaginario juvenil.

Para los adolescentes, el celular termina siendo una extensión de su cuerpo al que recurren para todo y es un elemento privilegiado para socializar a través del chat y de las redes sociales, los acompaña siempre y responde a la necesidad de estar permanentemente conectados, les da pertenencia a un grupo fortaleciendo su rol en la sociedad.

Referencias Bibliográficas

1. Alonso, J. (2005) Comunicar en Internet: el papel interactivo de los sujetos en los nuevos medios Opción, vol. 21, núm. 48, pp. 57-78 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela
2. Armañanzas, E., Díaz, J. y Meso, J. (1996). El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio. Barcelona, España, Ariel Comunicaciones.
3. BaumanZ,(2010)ModernidadLíquida.elmundosegunbauman.blogspot.com/2013/09/el-amor-liquido.html,
4. Bauman, Z. (2003). Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Madrid: Siglo XXI.
5. Bauman Z, (2005) Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. México D.F. Fondo de cultura económica.
6. Bernete, F. (2010) Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes, Revista de estudios de juventud, Nº 88, pp 28-37
7. Blos P. (1981), Psicoanálisis de la adolescencia. Editorial Joaquín Mortiz, México D.F., pp 88-106
8. Calderón, J. (1998) Identidades culturales y globalización. En Revista "Umbral" número 8 Abril.Olmedo. España.
9. Caldevilla D. (2010) Mujeres 2.0. Una visión sobre el consumo de Internet de la mujer de hoy, Icono 14, No. 15, 326-336.
10. Cantolla, D. (2000) Comunidades Virtuales: ciudades en el ciberespacio <http://www.ecommdigital.com>
11. De Vega Sáenz, J. (2011). Adicción a Internet y a las nuevas tecnologías. La vida a través de una pantalla. En Pereira, R, Adolescentes en el siglo XXI (pp.209-226). Madrid, Ediciones Morata S.L
12. Erikson, E. (1974) Identidad, Juventud y Crisis. Buenos Aires: Editorial Paidós.
13. Freud, S. 1922. Psicología de las Masas y Análisis del Yo. Obras Completas Vol: 18. Buenos Aires, Amorrortu

14. González de Rivera JL., (2006) Crisis emocionales, Madrid Espasa, Calpe ISBN p. 14
15. Griffiths, M.D, (1998) Internet addiction: Does it really exist? En J. Gackenbach (Ed.), Psychology and the Internet: Intrapersonal, interpersonal and transpersonal implications (pp 61-75). New York: Academic Press.
16. James, W. (1890). Principles of Psychology. Chicago: Encyclopedia Britannica
17. James, W. (1892). Psychology: the brief course. New York: Henry Holt
18. Kancyper, L. (2007), El Fin de la Ingenuidad, Psicoanálisis de los Adolescentes. Ed. Lumen Grupo Ed. Buenos Aires, pp 109-129
19. Klein M. (1999), Introducción a la obra de Melanie Segal, Hanna; Editorial Paidós, pp 39-76
20. Ling, R, (2004) Just connect, the social Word of the mobile phone, Psychology Review, pp 10-13
21. Moliner, M., (2008) Título: Diccionario de uso del español: edición abreviada Edición: Madrid: Ed. Gredos.
22. Revista Alto nivel. Sec. Tecnología. ¿Eres adicto a tu Smartphone? (sf). Recuperado el 28 febrero de 2013. Disponible en: <http://www.altonivel.com.mx/eres-adicto-a-tu-smartphone.html>.
23. Rodríguez Z, (2010) Identidad en la adolescencia, Formación y Capacitación, , televisión chilena
24. Sullivan, H. S, (1953), Concepciones de la Psiquiatría Moderna, Buenos Aires, Psique Imp., pp 88-114
25. Leary, T. (1957). Interpersonal Diagnosis of personality: A functional theory and methodology for personality evaluation. New York: The Ronald Press.
26. Vasilachis de Gialdino, I, (1992), Métodos cualitativos, Los problemas teórico-epistemológicos, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires. Argentina, pp. 23-25.
27. Worchel S., Cooper D., Goethals G., Olson J., (2002) Psicología Social, Gengage Learning Editores.