



**UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
CLAVE 8793-24

**PROPUESTA DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN  
SOCIAL CONTRA EL MALTRATO ANIMAL**

**TESINA**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

**DANIELA VERÓNICA PATIÑO HERNÁNDEZ**

ASESOR:

**LIC. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ**

CELAYA, GTO.

AGOSTO, 2015



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“Un país, una civilización se puede juzgar por la forma en que trata a sus  
animales”*

-Mahatma Gandhi.

## **AGRADECIMIENTOS.**

A Dios.

A mis padres, fuente de apoyo constante e incondicional en mi vida, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación. Sobre todo por ser un excelente ejemplo a seguir. Los amo.

A todos mis familiares, sin excluir a ninguno, pero si especialmente a mi hermano, mis tías, mi primo y mi prima, por estar presentes en cada etapa de mi vida, también a los que ya no están físicamente, se mudaron a mi corazón, gracias por tanto.

A mi segunda familia, mis amigos, presentes en los mejores y peores momentos de mi vida; les agradezco por enseñarme tanto, por aguantarme, por el apoyo, la confianza, el amor. Gracias por dejarme ser parte de sus vidas y por ser parte importante en la mía. Amor eterno a ustedes.

A la Lic. Mariana Díaz Martínez, por compartirme sus conocimientos, guiarme y apoyarme en todo momento. Ha sido un privilegio contar con su ayuda.

A grinch 😊.

A cada uno de los profesores, no sólo de la universidad, sino a los que tuve a lo largo de mi vida, les agradezco por el apoyo, la orientación y experiencia que me brindaron día con día.

# ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN.

## CAPÍTULO I

### **“EL MALTRATO HACIA LOS ANIMALES”**

1.1. Bienestar animal.

1.2. Derechos de los animales.

1.3. Tipos de maltrato animal.

1.3.1. Animales como comida.

1.3.1.1. Granjas industriales.

1.3.1.2. Otros animales como comida.

1.3.2. Prendas.

1.3.2.1. Cuero y piel.

1.3.2.2. Seda.

1.3.2.3. Lana.

1.3.2.4. Plumas.

1.3.3. Entretenimiento.

1.3.3.1. Circos.

1.3.3.2. Zoológicos.

1.3.3.3. Peleas de perros.

1.3.3.4. Peleas de gallos.

1.3.3.5. Prostitución.

1.3.3.6. Acuarios.

1.3.4. Deporte.

1.3.4.1. Caza.

1.3.4.2. Pesca.

1.3.4.3. Tauromaquia.

1.3.4.4. Carreras de caballos y galgos.

1.3.5. Finalidades educativas.

1.3.5.1. Disección y vivisección.

1

1

2

7

7

8

15

16

17

18

18

20

20

21

23

25

25

26

27

27

27

28

28

29

32

32

1.3.5.2. Dog lab.	32
1.3.6. Experimentación.	33
1.3.6.1. Test de toxicidad.	33
1.3.7. Campos de investigación.	33
1.3.8. Mascotas.	35
1.4. Los medios de comunicación y el maltrato animal.	36
1.5. Especismo.	37

## **CAPÍTULO II**

<b>“ESTUDIO DE MERCADO”.</b>	39
2.1 Análisis de la problemática.	39
2.2 Sondeo de opinión sobre la falta de conciencia del maltrato animal.	39
2.2.2 Diseño de la encuesta.	40
2.3 Perfil del público a encuestar.	47
2.4 Análisis de resultados.	47

## **CAPÍTULO III**

<b>“CAMPAÑAS”.</b>	70
3.1 ¿Qué es una campaña?	70
3.1.1 Propaganda.	71
3.1.2 Diferencias entre propaganda y publicidad.	72
3.2 ¿Por qué hacer una campaña de concientización?	73
3.2.1 Conciencia animalista.	73
3.3 Estrategias de difusión para la campaña de concientización social.	75

## **CAPÍTULO IV**

### **“CONCIENTIZACIÓN CONTRA EL MALTRATO ANIMAL”.**

4.1 Principio de propuesta.	80
4.2 Propuesta de campaña.	80
4.2.1 Tabla de presupuesto.	81
CONCLUSIÓN.	89
BIBLIOGRAFÍA.	

## INTRODUCCIÓN.

En los últimos años ha incrementado la preocupación de la gente por los casos de maltrato animal, esto ha dado pie a que gobiernos de diferentes estados del país comiencen a implementar un reglamento a favor de los animales no humanos, aunque no todos estos se ven beneficiados.

Alrededor del mundo, miles de millones de animales sufren diariamente a causa de las diferentes actividades que el ser humano realiza con ellos, el motivo probablemente es que desde niños, somos educados de una forma en la que nos hacen ver que los animales no son iguales a nosotros y que nosotros no somos iguales a ellos, aunque sí lo seamos.

Para comenzar a adentrarnos en el mundo de la defensa a los animales, en el capítulo uno se presentan los diferentes tipos de maltrato animal, aunque no todos, los enunciados son los más comunes y al mismo tiempo, los más crueles.

Ya que esta es una propuesta de campaña, en el segundo capítulo, se verán las encuestas y los resultados de éstas, sirviendo como gran apoyo para la óptima realización del trabajo, ya que con base en esto se realizó toda la planeación de la campaña, la cual por motivos mencionados está principalmente dedicada a niños.

En el tercer capítulo se presenta el marco teórico, explicando qué es una campaña, y las diferencias entre la publicidad y la propaganda, se explica el por qué hacer una campaña de concientización y se muestra la planeación de lo que se pretende llevar a cabo.

En el último capítulo se muestra la propuesta de campaña, que en este caso, se enfoca en animales de circos y mascotas, que aunque en México ya existe una ley la cual prohíbe el uso de animales salvajes en circos, éstos pueden seguir



usando otros animales, la campaña quiere apoyar esta ley y al mismo tiempo adaptarse a los animales que se pueden seguir utilizando en los circos. Se quiere inducir a que todos traten con respeto y responsabilidad a las demás especies, todo esto de una forma sencilla, con mensajes claros y concretos.

Con esto se busca lograr que las personas tengan más conciencia y haya un cambio, empezando con los menores, ya que si ellos comienzan a tener actitudes diferentes, las nuevas generaciones también lo harán y así poco a poco llegará el día en que el maltrato sea impensable y repudiado socialmente.

# CAPÍTULO I.

## EL MALTRATO HACIA LOS ANIMALES.

### 1.1 BIENESTAR ANIMAL.

La historia de la especie humana ha estado estrechamente ligada a su relación con otros animales que al pasar los años se ha visto cada vez más diversificada. En la historia han existido diferentes tipos de relaciones entre los humanos y los no humanos, desde darles un trato como seres sagrados, hasta plagas.

No existe una definición concreta de bienestar animal, ya que el término no fue creado como un concepto científico sino más bien como un reflejo de nuestro sistema de valores para expresar una preocupación frente al trato adecuado de los animales.

En 1993 el Consejo de Bienestar para Animales de Granja del Reino Unido (Farm Animal Welfare Council), formuló las “5 libertades” para el bienestar de los animales, señalando que ellos debieran estar:<sup>1</sup>

1. Libres de hambre y sed: esto se logra a través de un fácil acceso a agua limpia y a una dieta capaz de mantener un estado de salud adecuado.
2. Libres de incomodidad: esto implica que a los animales se les debe otorgar un ambiente adecuado que incluya protección y áreas de descanso cómodas.
3. Libres de dolor, injurias y enfermedad: para lograr esto se deben instaurar esquemas preventivos dentro de las granjas como también establecer diagnósticos y tratamientos oportunos.

---

<sup>1</sup> [http://www.veterinaria.uach.cl/bienestaranimal/quienes\\_somos/que-es-ba.php](http://www.veterinaria.uach.cl/bienestaranimal/quienes_somos/que-es-ba.php) (25/08/2014)

4. Libres de poder expresar su comportamiento normal: para esto se les debe entregar espacio suficiente, infraestructura adecuada y compañía de animales de su misma especie, de modo que puedan interactuar.
5. Libres de miedo y dolor: para lograr esto se les debe asegurar a los animales condiciones que eviten el sufrimiento psicológico.

Lo primero en lo que se piensa cuando se dice que un animal está bien es en sus condiciones físicas, ya que por lógica estas deben ser óptimas, pero también se centra en su salud mental, que viene directamente ligado con el sufrimiento; para que se diga que el animal está bien no sólo hay que poner atención en lo físico, sino que también se debe de tener un cuidado especial con el trato, para que al mismo tiempo se sienta bien y en tranquilidad.

## **1.2 DERECHOS DE LOS ANIMALES.**

Todos los animales poseen derechos que la mayoría del mundo desconoce y por lo mismo, éstos reciben un mal trato en cualquier ámbito atentando contra su naturaleza. Esto es algo que se debería corregir con educación temprana, inculcando a los niños lo importante que son las demás especies en nuestras vidas, que ellos quieren y merecen vivir como cualquiera de nosotros.

A continuación se presenta la Declaración Universal del derecho de los animales:<sup>2</sup>

Esta declaración fue adoptada por La Liga Internacional de los Derechos del Animal en 1977, que la proclamó al año siguiente. Posteriormente, fue aprobada por la Organización de Naciones Unidas (ONU) y por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

---

<sup>2</sup> <http://www.me.gov.ar/efeme/diaanimal/derecho.html> (19/05/2014).

**Artículo No. 1**

Todos los animales nacen iguales ante la vida y tienen los mismos derechos a la existencia.

**Artículo No. 2**

- a) Todo animal tiene derecho al respeto.
- b) El hombre como especie animal, no puede atribuirse el derecho de exterminar a los otros animales o de explotarlos, violando ese derecho, tiene la obligación de poner sus conocimientos al servicio de los animales.
- c) Todos los animales tienen derecho a la atención, a los cuidados y a la protección del hombre.

**Artículo No. 3**

- a) Ningún animal será sometido a malos tratos ni a actos crueles.
- b) Si es necesaria la muerte de un animal, esta debe ser instantánea, indolora y no generadora de angustia.

**Artículo No. 4**

- a) Todo animal perteneciente a una especie salvaje tiene derecho a vivir libre en su propio ambiente natural, terrestre, aéreo o acuático y a reproducirse.
- b) Toda privación de libertad, incluso aquella que tenga fines educativos, es contraria a este derecho.

**Artículo No. 5**

- a) Todo animal perteneciente a una especie que viva tradicionalmente en el entorno del hombre, tiene derecho a vivir y crecer al ritmo y en las condiciones de vida y de libertad que sean propias de su especie.
- b) Toda modificación de dicho ritmo o dichas condiciones que fuera impuesta por el hombre con fines mercantiles es contraria a dicho derecho.

**Artículo No. 6**

- a) Todo animal que el hombre haya escogido como compañero tiene derecho a que la duración de su vida sea conforme a su longevidad natural.
- b) El abandono de un animal es un acto cruel y degradante.

**Artículo No. 7**

Todo animal de trabajo tiene derecho a una limitación razonable del tiempo e intensidad del trabajo, a una alimentación y al reposo.

**Artículo No. 8**

- a) La experimentación animal que implique sufrimiento físico o psicológico es incompatible con los derechos del animal, tanto si se trata de experimentos médicos, científicos, comerciales, como de otra forma de experimentación.
- b) Las técnicas alternativas deben ser utilizadas y desarrolladas.

**Artículo No. 9**

Cuando un animal es criado para la alimentación debe ser nutrido, instalado y transportado, así como sacrificado, sin que ello resulte para él, motivo de ansiedad y dolor.

**Artículo No. 10**

- a) Ningún animal debe ser explotado para esparcimiento del hombre.
- b) Las exhibiciones de animales y los espectáculos que se sirvan de animales son incompatibles con la dignidad del animal.

**Artículo No. 11**

Todo acto que implique la muerte de un animal sin necesidad es un biocidio, es decir, un crimen contra la vida.

**Artículo No. 12**

- a) Todo acto que implique la muerte de un gran número de animales salvajes es un genocidio, es decir, un crimen contra la especie.
- b) La contaminación y la destrucción del ambiente natural conducen al genocidio.

**Artículo No. 13**

- a) Un animal muerto debe ser tratado con respeto.
- b) Las escenas de violencia, en las cuales los animales son víctimas, deben ser prohibidas en el cine y en la televisión, salvo si ellas tienen como fin dar muestra de los atentados contra los derechos de los animales.

## Artículo No. 14

- a) Los organismos de protección y salvaguarda de los animales deben ser representados a nivel gubernamental.
- b) Los derechos del animal deben ser definidos por la ley, como lo son los derechos del hombre.

Se puede llegar a pensar que los animales por no ser seres pensantes (aunque no en todos los casos, poniendo como ejemplo un estudio realizado en el Zoológico del Bronx, en Nueva York, agregó a los elefantes en la lista de animales que se reconocen a sí mismos como seres individuales en la famosa prueba del espejo, a esta lista ya pertenecen los chimpancés y delfines) no pueden poseer derechos, cuando éstos, al igual que el hombre, los merecen y deben ser defendidos por la Ley. Merecen derechos porque al igual que nosotros, son seres vivos y ningún ser vivo debe sufrir, ni ser tratado mal.

Hay que reconocer que todos los movimientos intelectuales a favor de los derechos de los animales han dado lugar a una proliferación de normas destinadas a regular su protección. Sin embargo, el derecho es siempre más lento que la evaluación social, de tal forma, que una vez instaurada una normativa, tarda demasiado tiempo en llevarse a cabo y en pocas ocasiones se sancionan aquellas conductas que constituyen una agresión hacia los animales. Esto hace que no exista claramente una protección jurídica.<sup>3</sup>

En Cancún, Quintana Roo, México, existe un santuario de animales, llamado "Tierra de Animales", en el que principalmente rescatan, perros y gatos, aunque también cuentan con espacios para toros, vacas, cerdos, cabras, etc. Las personas que viven en Cancún optan por hacer sus denuncias a este santuario, ya que actúan de manera más rápida y segura que algunas autoridades.

---

<sup>3</sup> MOYANO SALVAGO, Ma. Rosario. **Libro de Resúmenes "Bienestar animal: experimentación, producción, compañía y zoológicos"**. Universidad de Córdoba. España. 2003. P.19

## **1.3 TIPOS DE MALTRATO ANIMAL.**

En la sociedad se llevan a cabo diferentes tipos de maltrato que la gente no conoce o que simplemente no consideran como tal, ya que desde una perspectiva externa no se percibe. Algunas personas conocen el maltrato animal y sus daños, pero no prestan mucha atención ya que es algo cotidiano, porque a pesar de que se reclame algo, la mayoría del tiempo no se hace nada al respecto.

### **1.3.1 ANIMALES COMO COMIDA.**

Uno de los usos más frecuentes que nuestra sociedad y cultura hace de los animales no humanos es matarlos para comer su carne. Para la mayoría de la gente el simple hecho de no comer carne resulta imposible, ya que toda la vida nos han educado a que está bien y es saludable.

“La mayor parte de estos animales, miles de millones de animales, sufre en cada instante de su existencia; están físicamente enfermos, minados por enfermedades crónicas y debilitantes. Desde lejos pueden parecerse a los animales que vimos en las ilustraciones de los libros de nuestra infancia; vistos desde el interior en su presente, no son más que sombras”.<sup>4</sup>

Según fuentes de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), cada segundo mueren en el mundo aproximadamente 2000 animales para servir de alimento a toda la especie humana, sin contar los peces. Esto supone unos 345 millones al día y en torno a 60.000 millones anuales. El resto de cifras de animales muertos anualmente para comida sería el que sigue: 50.000 millones de pollos, 2.715 millones de

---

<sup>4</sup> REGAN, Tom. “Jaulas Vacías, el desafío de los derechos de los animales”. Fundación Altarriba. España. 2006. P.97.



patos, 1.388 millones de cerdos, 1.169 millones de conejos, 648 millones de gallinas, 635 millones de pavos, 564 millones de ovejas, 402 millones de cabras, 301 millones de bóvidos, 57 millones de otras aves, 23 millones de búfalos, 10 millones de perros, 5 millones de caballos y 1,5 millones de camellos. Todas estas cifras fueron tomadas por la FAO en el año 2007, por tanto y como el consumo sigue creciendo ahora serán mayores.<sup>5</sup>

La vida y la muerte de estos animales es un permanente infierno: hacinados, mutilados, alimentados artificialmente para engordarlos en tiempo récord, muchos de ellos no ven nunca el sol y viven una corta vida marcada cuando el estándar técnico indique que están listos para ser faenados. Entonces son transportados al matadero, donde muchos mueren de manera dolorosa y poco cuidadosa, pues la matanza y el ritmo de animales abatidos también están sujetos a productividad.

#### **1.3.1.1 Granjas industriales.**

El sistema de granja industrial de agricultura moderna apunta a producir la mayor cantidad de carne, leche y huevos, de la forma más rápida y barata posible, y en la menor cantidad de espacio posible. Las vacas, terneros, cerdos, gallinas, pavos, patos, gansos, conejos y otros animales son puestos en pequeñas jaulas o compartimentos muchas veces sin la posibilidad de moverse, esto para que todas sus energías se centren en producir carne, huevos o leche para el consumo humano.

---

<sup>5</sup> <http://explotacionanimal.es.tl/ALIMENTACI%D3N.htm> (26/08/2014)

## a) LA INDUSTRIA AVÍCOLA.

La industria avícola no se ocupa solamente de pollos, sino también de ocas, patos, faisanes, pichones, codornices y pavos; sin embargo los pollos constituyen su mayor campo de interés, ya sea por su carne o sus huevos, esto lleva a hacer una división: pollos de engorde (para alimentación) y gallinas ponedoras (dan huevos).

- **Pollos de engorde.**

Hace algunos años en Estados Unidos 102 millones de pollos de engorde se sacrificaban cada semana después de haber sido criados en instalaciones industriales, sumamente mecanizadas; se manipula la iluminación para mantener a las aves comiendo la mayor cantidad de tiempo posible. Además, a causa del aumento de peso, el sistema cardiovascular está tan sobrecargado que los infartos son cosa diaria. Cientos de miles de pollos de mesa mueren cada año como efecto de las condiciones ambientales en las que deben vivir.<sup>6</sup>

Los pollos machos y hembras tienen una esperanza de vida de entre 12 y 15 años, incluso más, pero, cuando son transportados al matadero, los machos tienen aproximadamente seis semanas de vida, las hembras, siete.

- **Gallinas ponedoras.**

En Estados Unidos, alrededor de 300 millones de gallinas ponen sus huevos cada día. Una gallina ponedora está obligada a producir 250 huevos al año, cantidad que una gallina normal empolla durante aproximadamente 2 años.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> SINGER, Peter. *“Liberación Animal”*. 2ª edición. Editorial Trotta, S.A. España. 1999. pp. 139.

<sup>7</sup> REGAN, Tom. *“Jaulas Vacías, el desafío de los derechos de los animales”*. Fundación Altarriba. España. 2006. P.105.

Cada año alrededor de millones de polluelos machos son matados el mismo día que salen a la luz, triturándolos para que sean convertidos en nuggets, todo esto debido a que para las granjas éstos resultan inútiles, siendo así las hembras las únicas sobrevivientes para la continua producción de huevo.

- **Pavos.**

La producción mundial de carne de pavo promedia los 4 millones de toneladas, suma que representa el 9% de la faena aviar. Estados Unidos es el primer productor con más del 55% del total. Luego continúa Francia con el 15%, y el porcentaje restante lo conforman Italia, Reino Unido, Alemania, Canadá y Brasil.<sup>8</sup>

Los trabajadores de las granjas, torturan, mutilan y dan muerte de forma maliciosa a los pavos; de forma cruel los maltratan, los golpean hasta que mueren.<sup>9</sup>

- **Patos y gansos.**

Estos animales son alimentados con maicena adicionada con grasa porcina, aproximadamente consumen tres kilogramos por día, lo que equivaldría en los humanos a consumir doce kilogramos de fideos por día. Muchas veces las aves pierden el apetito y se niegan a ingerir y éstas son inmovilizadas y se les coloca por el pico un embudo con un tubo de metal que a veces es de cuarenta centímetros, y se les introduce a presión el alimento tres veces por día. Algunos criadores les colocan un elástico alrededor del cuello para evitar que vomiten, en conjunto con esta sutil alimentación el animal es inmovilizado para que no gaste energías y se deposite tejido graso en todo su cuerpo pero especialmente en el hígado. De este procedimiento nace un platillo llamado “Foie Gras”.

---

<sup>8</sup> <http://www.anima.org.ar/esclavitud/comida/pavos.html> (27/08/14)

<sup>9</sup> <http://www.derechoanimal.es/tag/pavos/> (27/08/14)

## **b) LA INDUSTRIA BOVINA.**

El ganado criado para carne nace generalmente en un estado, lo engordan en otro y se le sacrifica en un tercero. Se les alimenta con una dieta antinatural de granos pesados hasta que alcanzan las 1.000 libras. Se castran, se les quitan los cuernos y se les marca sin anestesia. Cuando los transportan los amontonan dentro de camiones de metal donde tienen miedo, sufren lesiones, soportan temperaturas extremas y padecen la falta de comida, agua y ayuda veterinaria.<sup>10</sup>

Los animales que más sufren el cruel encierro y las privaciones en las granjas industriales son los terneros, cría macho de las vacas lecheras, criados para el consumo de carne de ternero. Dado que la leche de su madre es utilizada para el consumo humano, se les alimenta con un sustituto de la leche que contiene hormonas, pero carece de hierro. Cuando se los sacrifica con tan sólo 16 semanas de vida, por lo general ya están muy enfermos o lisiados para caminar gracias a que la mayoría del tiempo se encuentran encerrados en jaulas donde están completamente inmóviles, para que así, su carne permanezca suave para la venta.

- **Vacas lecheras.**

La explotación de vacas lecheras empieza cuando son seleccionadas genéticamente para ser destinadas a la producción láctea.

Cuando llegan a la edad de poder empezar a producir (aunque su leche está hecha para satisfacer las necesidades de los terneros), son subastadas en ferias o mercados y llevadas al lugar donde transcurrirá el resto de sus vidas.

---

<sup>10</sup> <http://www.animanaturalis.org/p/530> (26/08/2014)

Todas las hembras mamíferas para poder producir leche deben convertirse en madres y ésta debe ir destinada a la alimentación del recién nacido. Esto es muy fácil de entender pues esta norma es la misma para las madres humanas, nacen sus hijos y sus pechos tienen leche durante todo el tiempo que se esté amamantando; en cuanto se deja de amamantar, la leche desaparecerá. Entonces, ¿Cómo es posible que las vacas estén dando leche constantemente? La razón es que pasan toda su vida preñadas y pariendo. Son inseminadas artificialmente y cuando la vaca ya no está apta para dar leche la envían al matadero para que utilicen su carne. Estas son ordeñadas con máquinas todo el día, por esas causas sus ubres se resecan y empiezan a segregar pus, esto entonces hace que la leche esté revuelta con pus.

Las vacas lecheras víctimas de la explotación intensiva no viven más allá de cinco o seis años, cuando su vida podría alcanzar una duración de entre 20 y 25 años.

Al igual que cualquier otro animal, el humano no necesita leche de ningún tipo más que lo que dura la lactancia y viéndolo desde un punto objetivo, si se necesitara la leche sería leche materna, no de alguna otra especie, las jirafas no toman leche de cabra, los elefantes no toman leche de jirafa, ¿Por qué los humanos siendo animales, sí tomamos leche de otra especie?

- **Bovinos cárnicos.**

La mayor parte de los bovinos cárnicos pasan gran parte de su vida en terreno de engorde; el ganado vive constantemente al aire libre, sin abrigo, ni lecho. Su dieta se compone principalmente de cereales que junto con dosis de hormonas para el crecimiento, aceleran el aumento de peso y confieren a la carne, las características de cortes de carne más caros; entre los más caros se encuentra la carne de ternero, la cría de la vaca (comúnmente macho), que es separado de su madre a los pocos días de haber nacido para ser vendidos en subastas o

entregados a criadores profesionales. Los terneros se matan siendo aún muy jóvenes ya que lo que llama la atención de los compradores es que su carne aún es blanca, ya que si se les deja crecer su carne se vuelve rojiza, gracias al hierro que la leche de la madre o la hierba que comen, contienen.

Para matar a estos animales se utilizan desde máquinas que los matan de una forma “rápida” pero cruel, hasta personas, que cortan la cabeza del animal que aún está con vida.

Cuando se va a matar a un animal, lo primero que se hace es inmovilizarlo, (hay diferentes tipos de inmovilización según la especie) después de esto se les aplica alguno de los múltiples tipos de aturdimiento; el perno cautivo, pistola que penetra el cráneo hasta lesionar el cerebro, en otras ocasiones se les aturde con un fuerte golpe en la cabeza o con un shock eléctrico que induce a los animales a un estado epiléptico e incluso con el uso del gas dióxido de carbono. Existe también otro método de sacrificio, el desangrado que consiste en cortar los principales vasos sanguíneos del cuello para permitir que la sangre drene del cuerpo, produciéndose la muerte por anoxia cerebral.<sup>11</sup>

### **c) INDUSTRIA DEL CERDO.**

La mayor parte los cerdos pasan de los primeros cuatro a seis meses de vida, de pie o echados en rejas metálicas y luego, en listones de cemento o metal. En varios videos que circulan en la red se puede ver claramente el trato que se les da, que aunque varios de los propietarios de las granjas de cerdos más “reconocidas” dicen que los animales son tratados de la manera más humana posible, existen evidencias de que no es verdad. La RAE (Real Academia Española) define la palabra *Humanamente*, como con humanidad o con

---

<sup>11</sup> <http://www.fao.org/docrep/005/x6909s/x6909s09.htm> (27/08/2014)

recursos puramente humanos; sabiendo esto podemos empezar a analizar las diferencias que existen entre el trato que reciben y la definición dada. Los recién nacidos al igual que con las vacas, son alejados de sus madres a los pocos días de haber nacido, a estos se les amputa el rabo y las orejas sin anestesia.

Durante el transporte, los animales padecen un intenso sufrimiento físico como psicológico. Muchos de ellos mueren por deshidratación, amontonados uno encima de los otros. Estos animales, normalmente dóciles, desarrollan, en ocasiones, comportamientos de canibalismo por la misma desesperación y hambre que pueden llegar a tener, por lo cual, los granjeros optan por cortarles los rabos, ya que se los muerden los unos a los otros y eso ocasiona peleas.

#### **d) PESCA INDUSTRIAL.**

Por miles de años se han extraído millones de peces de océanos, lagos y ríos. Recientemente la demanda de productos marinos ha aumentado y la tecnología moderna ha incrementado nuestra habilidad para localizarlos, pescarlos y consumirlos. Como resultado, el número de especies marinas se han reducido enormemente. La ONU ya ha advertido que para el 2050 es posible que el mundo se quede sin peces, los gobiernos y empresas pesqueras están al tanto de esta situación pero poco ofrecen para revertirla. Un claro ejemplo es el atún rojo, que desapareció hace poco. Esta especie no pudo sobrevivir a la incesante pesca industrial asiática. Los países que más pescado consumen a nivel industrial, alimentario y ganadero son Japón, Estados Unidos, China, Corea del Sur y Taiwán. Estas naciones invierten cerca de 27.000 millones de dólares en barcos pesqueros, tecnologías y combustibles, pero como sus océanos han sido tan explotados, deben ir a mar adentro hacia otras naciones para encontrar peces. Parece ser que entre más les dicen que queda poco pescado, más se esmeran en atrapar todo lo que queda, sin pensar en el futuro.

La extracción y la producción de productos acuáticos se llevan a cabo en el medio natural (pesca de captura) o en entornos controlados (acuicultura). Ambos utilizan una gran variedad de tecnologías –desde aquellas artesanales hasta las más industriales–, que comprenden los barcos y equipamientos, así como las artes y los métodos de pesca. El aumento de la eficacia de los métodos pesqueros y la producción acuícola en ocasiones ha conducido a un exceso de explotación pesquera y a la degradación del medio ambiente.<sup>12</sup>

Y aunque parezca increíble, la industria pesquera también ha creado criaderos artificiales en los que miles de peces comparten inadecuados, sofocantes y reducidos espacios en los que las enfermedades se desarrollan y propagan rápidamente. Hacinados, los peces viven, comen y defecan, haciendo necesario el uso de químicos, desinfectantes, hormonas, vacunas y antibióticos para combatir sus enfermedades y parásitos.

### **1.3.1.2 OTROS ANIMALES COMO COMIDA.**

#### **a) CABALLOS.**

Los tres principales países productores de carne de caballo son China (1.700.000 toneladas), México (626.000 toneladas) y Kazajistán (340.000 toneladas) y junto con Mongolia, Argentina, Italia, Brasil y Kirguistán completan la lista de los ocho principales países productores de carne de caballo.<sup>13</sup>

#### **b) BALLENAS.<sup>14</sup>**

La caza de ballenas ha sido prohibida por más de 20 años pero algunos países, como Noruega y Japón, continúan cazándolas. Esto significa que todavía

---

<sup>12</sup> <http://www.fao.org/fishery/topic/2800/es> (27/08/14)

<sup>13</sup> <http://www.isfoundation.com/es/campaign/los-horrores-detr%C3%A1s-de-la-producci%C3%B3n-de-la-carne-de-caballo> (21/05/2014).

<sup>14</sup> [http://www.worldanimalprotection.cr/nuestro\\_trabajo/caza\\_de\\_ballenas/](http://www.worldanimalprotection.cr/nuestro_trabajo/caza_de_ballenas/) (28/05/14)



alrededor de 2,500 ballenas son muertas todos los años en cacerías crueles e innecesarias. Esto con finalidad de vender su carne para el consumo humano.

### **c) PERROS Y GATOS.**

En lugares como China es donde comúnmente se comen este tipo de animales, al igual que los demás el trato que reciben es horrible, ya que son golpeados hasta que mueren. En algunos casos los animales son cocinados vivos, como en el plato denominado “Dragón, Tigre y Fénix”, para el que matan a un gato metiéndolo a una olla de agua hirviendo.

### **1.3.2 PRENDAS.**

La mayoría de las granjas de pieles se encuentran en Europa: son 6.000 en total. Europa produce el 70% de la piel mundial de visón y un 63% de la piel de zorro. América del Norte y los estados del Báltico acaparan respectivamente un 13% y 11% de la producción de visón global, mientras que Rusia y los estados Bálticos y China acaparan respectivamente el 11% y 27% de la producción de zorro. Dinamarca y Finlandia son los mayores productores y exportadores mundiales de pieles de visón y zorro. Otros grandes productores de piel de visón y zorro son Holanda, Rusia, Finlandia, Suecia y Canadá.<sup>15</sup>

Las prendas y los accesorios fabricados con la piel o el pelo de los animales, como por ejemplo, los zapatos y los cinturones de cuero, las chamarras o los pantalones de lana, son artículos de vestir de cada día para la mayor parte de los humanos. En cuanto a las pieles, la industria peletera se cobra anualmente la vida de millones de animales salvajes cazados en trampas o criados en

---

<sup>15</sup> <http://www.animanaturalis.org/p/1461> (27/08/12)

granjas. Todos ellos cruelmente despellejados antes, durante o después de su muerte, porque los procesos para aprovechar mejor su piel, lo requieren.

Hoy en día la mayor parte de los animales destinados al comercio de las pieles se cría en lugares que la industria llama “granjas” aunque en realidad un término más apropiado podría ser “fábrica de abrigos de piel”, puesto que cuando escuchamos la palabra granja, nos imaginamos granjeros, vacas, pasto, etc.

Una fábrica de pieles puede contener desde 100, hasta 100,000 animales, de entre los cuales pueden existir: visones, chinchillas, mapaches, lince, zorros, conejos, perros y gatos. Esta no es la única forma de obtener piel de animales para su venta, también existen los cazadores de animales salvajes, usando los cepos (artefacto ingenioso, ideado para sujetar, retener o inmovilizar algo) que atrapan a los animales de alguna extremidad y los lazos (comúnmente de alambre) que atrapan a los animales por la cabeza, el cuello o la parte superior del cuerpo.

#### **1.3.2.1 Cuero o piel.**

Muchas personas creen que por el hecho de comprar zapatos o cinturones e incluso chamarras no incrementa la demanda de vacas asesinadas, ya que el cuero proviene principalmente de las vacas lecheras que ya no producen cantidades de leche considerables, pero también existen vacas destinadas únicamente a la fabricación de prendas de piel o cuero. Entre otros animales se pueden encontrar también a los terneros, caballos, ovejas, cabras, cerdos, cebras, búfalos, jabalíes, canguros, elefantes, focas, cocodrilos e inclusive perros y gatos.

### **1.3.2.2 Seda.**

Gusano de seda es el nombre común que se le da a cualquiera de las larvas productoras de seda de las diversas especies de polillas. La larva no es realmente un gusano, sino una oruga.

La primera fase de la producción de seda es la puesta de los huevos, que se lleva a cabo en lugares ambientalmente controlados. Las polillas hembra ponen entre 300 a 400 huevos de una vez y mueren inmediatamente después de la puesta. Después de seis semanas, cuando la larva ha alcanzado su máximo tamaño, deja de comer, cambia de color y se adhiere a una estructura compartimentalizada, sea rama, árbol o arbusto, y está lista para convertirse en una crisálida. Dentro de los siguientes cuatro días, el gusano teje un fibroso capullo alrededor de su cuerpo. El capullo está formado de una continua fibra de seda que tiene más de una milla de largo; y se genera en las glándulas especializadas que el gusano tiene en su cabeza. Si se dejara emerger a la polilla naturalmente de su capullo, segregaría un ácido que corroería el capullo. Entonces, matan al gusano sumergiéndolo en agua hirviendo, sometiéndolo al vapor o cocinándolo para así conservar el capullo de seda. Sólo a unas cuantas polillas se les ahorra este tratamiento, para preservar la especie y permitir más producción de seda.<sup>16</sup>

### **1.3.2.3 Lana.**

Guantes, bufandas, camisetas, abrigos es lo que en una tienda de ropa encuentras comúnmente y muchos consumidores desconocen el proceso para que esto se obtenga. La mayoría de la lana se consigue de las ovejas, aunque también se utiliza al camello, la alpaca, las cabras de Angora, los conejos, la llama, la vicuña, el yak y el guanaco.

---

<sup>16</sup> <http://www.animanaturalis.org/p/1100> (27/08/14)

Para conseguir la lana, las ovejas son esquiladas (se les corta el pelo) una vez al año, normalmente en primavera o verano en zonas frías donde la lana crece robusta; o un par de veces al año si las ovejas viven en zonas más templadas.

Esta antinatural sobrecarga de lana, que a menudo alcanza la mitad de su peso corporal, se convierte en un sufrimiento añadido en los meses de verano. A menudo mueren exhaustas por el calor. En países como Australia, mueren un millón de ovejas cada año por quedarse indefensas ante el frío tras ser esquiladas.

Mucha gente cree que trasquilar a las ovejas es bueno para ellas, pues de lo contrario tendrían demasiada lana. Pero, sin intervención humana, las ovejas producen la suficiente lana para protegerse de las temperaturas extremas, pues ésta les sirve para aislar tanto el frío como el calor.

Aparte de las ovejas los animales que más sufren a causa del negocio de la lana, son los conejos de Angora, animales a los que atan en una tabla de madera para así arrancar su pelo, ya que si lo trasquilan como hacen con las ovejas, el pelo no sirve; ya que los animales han sufrido por la pérdida de su pelo, los dejan en una jaula y así esperan a que las heridas cicatricen y su pelo crezca nuevamente para poder repetir los pasos. Después de unos 4 años que el pelo del conejo ya no es de la misma calidad, los sacrifican para la venta de su carne. Los conejos de angora tienen las patas muy delicadas y el tenerlos en jaulas de alambre les causa úlceras y llagas. Los machos tienen 75 u 80 por ciento menos pelo que las hembras, y por eso muchos de los granjeros los matan al nacer.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> <http://www.animanaturalis.org/p/624> (28/08/14)

#### **1.3.2.4 Plumas.**

Los gansos blancos son destinados a ser desplumados por sus plumas (suaves y finas de las aves jóvenes), que se meterán en almohadas, chaquetas y edredones. Estos gansos llevan vidas particularmente incómodas. Son desplumados cuatro o cinco veces durante su corta vida. Después del último desplume, cuando el invierno se acerca y es más costoso calentar los cobertizos que lo que valdrían las plumas, entonces se mata a los gansos para aprovechar su carne.

Las aves en su piel tienen nociceptores (proceso neuronal mediante el que se codifican y procesan los estímulos potencialmente dañinos para los tejidos), lo que casi asegura que el proceso de desplume es extremadamente doloroso para estos animales.<sup>18</sup>

A las personas que se dedican a desplumar a las aves se les paga por kilos de plumas y no por horas de trabajo, por estas razones, despluman más aves en menos tiempo, para así ganar más dinero, ello implica que no haya cuidado en el bienestar del ave.

#### **1.3.3 ENTRETENIMIENTO.**

Los animales son utilizados para la diversión humana; son adiestrados para que ejecuten ejercicios que el público encuentra entretenidos. Causándoles así daños físicos y mentales, ya que los animales al igual que los humanos, sienten dolor.

---

<sup>18</sup> <http://www.animanaturalis.org/p/727> (27/08/14)

### 1.3.3.1 Circos.

Los circos llaman la atención por ser atractivos, divertidos y originales, son visitados por muchos niños, ya que tanto ellos como sus padres son atraídos muchas veces por los animales que pueden ver en ellos. Por desgracia existe otra realidad detrás de aquellos circos que utilizan animales, una realidad llena de sufrimiento, privación y muerte. Leones, tigres, elefantes, focas y otros tipos de animales cuyas vidas en libertad están llenas de experiencias diferentes, están condenados de por vida a repetir números que divierten a los asistentes pero que a ellos les causan estrés, angustia y dolor físico.

Los animales que actúan en los circos tienen dos vías de origen: o son animales nacidos en cautiverio o son animales secuestrados de su hábitat original por redes ilegales de tráfico de animales. Los animales que ya son nacidos en el circo, están acostumbrados a ese ambiente aunque nunca al trato que se les da y los animales que son extraídos de su hábitat se podría decir que son los que más sufren, ya que son alejados de sus familias y manadas. Los animales de circo suelen vivir en pequeñas jaulas dónde apenas se pueden mover, o permanecen la mayor parte del día atados al suelo. Esto les impide desarrollar sus comportamientos naturales y, en consecuencia, les provoca frustración.

Uno de los métodos que utilizan los secuestradores para “entrenar” a los elefantes antes de venderlos, se basa en enjaularlos y golpearlos durante varios días, pasado ese tiempo, el animal obedecerá al escuchar la voz de quien lo golpeaba.<sup>19</sup>

Los animales son sometidos a crueles sesiones de entrenamiento en donde se incluyen herramientas de castigo como los *bullhooks* que son varas que terminan en un gancho, el cual se utiliza para llamar su atención. El soplete

---

<sup>19</sup> [http://www.pacma.es/p/38/circos\\_con\\_animales](http://www.pacma.es/p/38/circos_con_animales) (27/08/14)

también es utilizado contra estos animales para retirar todo el pelo duro que tienen en el lomo y cabeza (como protección) para que así el "valeroso" domador pueda sentarse sobre el animal sin sentirse incómodo. El entrenamiento de los osos incluye tocarlos con varas que transmiten descargas eléctricas para obligarlos a que obedezcan y realicen los trucos. Con los grandes felinos se usa este mismo tipo de vara, además del látigo. Con los primates, sobre todo con los chimpancés, la técnica utilizada es la de los golpes ya que debido a que este animal es sumamente inquieto y de difícil atención, se suele golpearlos sin razón aparente para que en adelante, el animal atemorizado anticipándose a los golpes, no despegue la mirada de su domador.<sup>20</sup>

El transporte de los animales de circo presenta diversos problemas que impiden su bienestar ya que por ejemplo, los circos ambulantes pasan la mayor parte del año viajando, eso significa que los animales de circo permanecen enjaulados en sus alojamientos portátiles prácticamente toda la vida. Los circos utilizan animales de distintas especies que provienen de distintas zonas climáticas del planeta. Cada una de estas especies requiere unas condiciones ambientales y climatológicas específicas para vivir en bienestar. Sin embargo, los animales de circo tienen que sufrir temperaturas extremas durante el transporte, tanto de calor, como de frío. Todo esto afecta negativamente a su salud, a su comportamiento, a su modo de alimentarse y reproducirse, y en general les impide estar bien.

Los animales del circo llevan vidas de tristeza, dolor y privación para entretener durante minutos al público que paga para contemplarlos.

---

<sup>20</sup> <http://blog.pucp.edu.pe/item/3451/circos-maltrato-soledad-encierro-cadenas-golpes> (27/08/14)

### 1.3.3.2 Zoológicos.

En los zoológicos los animales sufren de igual manera que en los circos, ya que no están en su hábitat y se encuentran dentro de una jaula, sí con otros animales de su misma especie, pero no siempre de su misma manada.

Los zoológicos saben que nada atrae visitantes más rápido que un animal recién nacido. Pero los programas de reproducción –que con frecuencia operan bajo el disfraz de preservación de especies- resultan de forma inevitable en un excedente de animales adultos que son menos adorados por las multitudes. En consecuencia, los zoológicos periódicamente intercambian, dan en préstamo, venden, permutan y almacenan animales adultos que ya no quieren. Los animales no deseados suelen ser vendidos a traficantes que luego revenden esos animales a zoológicos ruteros en ruinas o a circos itinerantes.<sup>21</sup>

Ante desastres naturales como inundaciones, incendios o huracanes, los animales suelen ser abandonados a su suerte.

Una vida de aburrimiento, maltratos y tras varias rejas, lleva a que los animales desarrollen un comportamiento anormal y auto-destructivo, conocido como “**zoocosis**”, causado por el confinamiento, lo que les quita privacidad. Por otro lado, tienen muy poco ejercicio físico y mental.

En 1992, el cofundador de Zoo Check, Bill Travers, acuñó este término, para referirse al comportamiento anormal, obsesivo y repetitivo de los animales en cautiverio, señalando que podría ser la prueba de que todo esto los conduce a la neurosis. Si un animal (incluidos los animales humanos) no tiene control sobre su entorno y no puede ejercitar su cuerpo, ni estimular su mente, empieza a desarrollar una serie de comportamientos repetitivos o estereotipados.

---

<sup>21</sup> <http://www.petalatino.com/blog/prisiones-lamentables-la-realidad-de-los-zoologicos/#ixzz3KrYuCgFB> (26/05/14).



La zoocosis puede provocar los siguientes síntomas:<sup>22</sup>

- Deambular constantemente: caminar de arriba a abajo, siguiendo el mismo recorrido sin cesar. Este comportamiento se presenta comúnmente en felinos y cánidos.
- Dar vueltas en círculos.
- Lamer repetitivamente las paredes, barrotes o las puertas de la jaula. Las jirafas suelen presentar este comportamiento.
- Morder repetitivamente.
- Girar el cuello de forma antinatural: suele ser característico de primates en cautiverio.
- Balancearse: balanceo constante de lado a lado mientras permanecen de pie. Se puede observar en elefantes.
- Mecerse: balancearse hacia delante y hacia atrás de forma obsesiva, a veces en postura sentada y abrazando a alguna cosa. Suelen presentar este comportamiento los simios, tanto machos como hembras.
- Apatía: pasividad y falta de reacción a los estímulos. Esto suele ser causa de la marginación y la separación forzosa de sus grupos sociales.
- Agresividad: hacia objetos y animales, humanos o no.
- Automutilación: los animales que sufren zoocosis pueden auto-infligirse daños como morderse la cola, las extremidades, o golpearse la cabeza contra la pared.
- Coprofilia: modo antinatural de comer y jugar con los excrementos.

Otro maltrato que entra en la categoría de entretenimiento, es el infringido a los ponis, que son forzados a caminar durante horas, soportando el peso de niños.

---

<sup>22</sup> <http://www.acabemosconelespecismo.com/circos/> (22/05/2014).

Los ponis sufren enfermedades vertebrales ya que la silla de montar suele ser mala, lo cual les produce desviación de columna.<sup>23</sup>

### **1.3.3.3 Peleas de perros.**

Con el paso de los años las apuestas en animales han aumentado considerablemente. Las peleas clandestinas e ilegales de perros son formas de apostar y ganar dinero en todo el mundo. El problema es que maltratan a los animales de una manera brutal aun sin haberlos puesto a pelear.

Las técnicas de adiestramiento son de lo más crueles y abusivas como dejar a los animales horas colgados de una cuerda por sus propios dientes para fortalecer la mandíbula, hacerles correr en una cinta andadora, horas y horas para desarrollar su musculatura, descargas eléctricas en el ano para desatar su agresividad antes de los entrenamientos y peleas. Sin alimento, a oscuras, golpeados y drogados, los perros comienzan a ser entrenados a los tres meses de vida, alcanzando la madurez para la pelea a los dos años. Para fomentar el instinto asesino, los entrenadores usan cachorros, gatos y otros animales pequeños como carnada. Estos animales pequeños son inmovilizados, y los perros que, anteriormente fueron castigados y privados de alimento, los matan.<sup>24</sup>

### **1.3.3.4 Peleas de gallos.**

Los gallos son desde pequeños enardecidos por sus criadores para que aprendan a desprender toda su furia de manera efectiva y causen la muerte de cualquier rival. Como parte de su preparación se les corta la cresta para que reduzcan puntos débiles; si un gallo gana y sobrevive a una pelea en el ruedo

---

<sup>23</sup> <http://www.protectoracaceres.org/2009/05/hoy-empieza-la-feria-en-caceres-y-todo.html> (22/05/14)

<sup>24</sup> <http://quieresserunzootecnista.blogspot.mx/p/peleas-de-perros.html> (22/05/2014).

no alcanza de ningún modo la paz, pues será nuevamente puesto al ruedo al recuperarse, de modo que su único fin es la muerte.<sup>25</sup>

### **1.3.3.5 Prostitución.**

La prostitución de orangutanes es una práctica común en algunos países de Asia, son capturados y traficados para ser encadenados y abusados por seres humanos.

Una operación realizada por el Borneo Orangutan Survival (BOS) y las autoridades, lograron en febrero de 2014, rescatar a 70 de estos animales explotados sexualmente. Una de los orangutanes hembra rescatadas lleva el nombre de Pony, de 12 años de edad que fue encontrada en un prostíbulo en un pueblo de Indonesia. Se encontró depilada por completo, lavada, perfumada y con los labios pintados, encadenada en una cama para facilitar que los clientes pudieran abusar de ella de modo impune.<sup>26</sup>

Un tema que puede relacionarse mucho con la prostitución de los animales, es la zoofilia, ya que los animales en ambos casos son abusados sexualmente.

El término zoofilia también conocido como bestialismo fue introducido por primera vez en el estudio de la sexualidad por Richard Freiherr Von Krafft-Ebing en 1894.

Esto se define como el contacto sexual entre un humano y un animal de otra especie, consumado por coacción violenta, un trastorno mental clasificado como un comportamiento psicopático incluido en el Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales (DSM-IV) de la Asociación Americana de Psiquiatría. Sin embargo, estas consideraciones sobre la zoofilia, no justifican

---

<sup>25</sup> <http://corazonvegano.blogspot.mx/2012/02/peleas-de-gallos.html> (22/05/2014).

<sup>26</sup> <http://www.elmundo.es/cronica/2014/11/02/5453e2f7268e3e87038b4579.html> (22/05/2014)

de ninguna manera el daño irreparable que se ejerce sobre las víctimas, mediante actos de bestialismo.<sup>27</sup>

#### **1.3.3.6 Acuarios.**

Diferentes especies de mamíferos marinos son exhibidas y empleadas en los espectáculos de diferentes parques acuáticos de todo el mundo. Los animales que más se ven en estos parques son los delfines que pasan de nadar aproximadamente 46 kilómetros diariamente a estar encerrados en un estanque.

Cada determinado tiempo un grupo de personas va a cazar delfines, no sin antes darles a elegir a cada uno de los parques acuáticos sus respectivos animales, los que no son elegidos para ser comprados, son asesinados para así vender su carne, aunque todo esto sin decir que es carne de delfín. Lo mismo pasa con las orcas y con otras especies acuáticas.<sup>28</sup>

#### **1.3.4 DEPORTE.**

En la actualidad un número descomunal de animales, es explotado en actividades deportivas y aunque la mayor parte de estos animales padezca heridas o muera a raíz de esto, no parece preocupar a los deportistas.

##### **1.3.4.1 Caza.**

La caza “deportiva” es un inútil e injustificado baño de sangre de manos de “deportistas” cuya afición consiste en matar animales indefensos por simple

---

<sup>27</sup> <http://www.animanaturalis.org/n/43770> (28/08/14)

<sup>28</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=-kwx-L8w7qU> (28/08/14)

placer. Esto no es un deporte, simplemente es una cruel e inhumana actividad cuyo objetivo es matar por diversión.

La caza provoca un grave deterioro al medio ambiente, pues ocasiona la extinción de especies en los montes, precisamente aquellas especies que serían, en caso de existir, los depredadores naturales de los jabalíes, conejos, etc. que se cazan con la excusa legal del control de la población. Aunque esta sea legal, es una violación de los derechos de los animales, responsable no sólo de la muerte de miles de ejemplares salvajes cada año, sino también del maltrato de cientos de galgos y perros de caza, además de la desaparición de especies como el lobo zorro de Tanzania.

Entre las especies más populares elegidas por los crueles cazadores están los jabalíes, conejos, venados, tigres, lobos, osos, elefantes, leones, zorros, algunas variedades de palomas, patos y gaviotas, entre otros.

#### **1.3.4.2 Pesca.**

La pesca deportiva es una actividad que se realiza por ocio o competencia cuya finalidad es únicamente referente al juego. Algunas veces, los peces, después de haber sido capturados y sacados fuera de su medio acuático, son arrojados de nuevo al agua, pero llevan la herida del anzuelo y muchos no sobreviven y si lo hacen quedan con un grado de invalidez que puede ser permanente, lo que les matará igualmente.

La pesca también daña indirectamente otras especies de animales, como los pájaros. Estos sufren de heridas causadas por la ingestión de plomos y anzuelos.<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> [https://plagda.wordpress.com/2012/06/10/\(28/08/14\)](https://plagda.wordpress.com/2012/06/10/(28/08/14))

### 1.3.4.3 Tauromaquia.

Se refiere a toda actividad que hace sufrir a los toros tanto a pie como a caballo. En pleno siglo XXI, aún hay quienes tratan de vender el toreo como arte y cultura cuando no es ni lo uno ni lo otro, sino una más de las crueldades que se comenten contra los animales.

En 2011 más de 50,000 animales, entre toros de lidia y vaquillas fueron sacrificados en España, de la misma manera cientos de caballos, quedan heridos en las fiestas que cada año, más de 3,000 pueblos españoles celebran con la tortura y asesinato de algún animal.

El toro es encerrado en un cajón oscuro de pequeñas dimensiones con el objetivo de desorientarlo y aterrorizarlo; antes de soltarlo al ruedo, le clavan un arpón con punta de acero, de modo que el animal sale al ruedo asustado y herido, dando la apariencia de ser un animal furioso, cuando no es más que un animal desorientado buscando una salida. Cuando ya se va a matar al toro, el torero trata de clavar una espada de casi 1 metro cerca de las vértebras con el objetivo de dañar el corazón o algún vaso sanguíneo importante, pero son muy pocos los que consiguen esto al primer intento, de modo que el toro resulta dañado una vez más en los pulmones y gime lastimosamente, vomitando y tragando su propia sangre e incluso perdiendo el control sobre sus esfínteres. La puntilla, parte final del “espectáculo”, pretende seccionar la médula espinal del animal. Muchas veces esto no se consigue y la médula resulta dañada, provocándole al toro una parálisis, pero permaneciendo vivo y consciente.<sup>30</sup>

La tauromaquia no es el único maltrato al que se somete a los toros, existen algunos otros como el toro de Vega, donde un toro es lanceado hasta la muerte, en la localidad de Tordesillas en Valladolid en España.

---

<sup>30</sup> <http://ecomaltratoanimal.blogspot.mx/2009/01/toros.html> (28/05/2014).

También existe el embalse de toros, se hace en Tlacotalpan, Veracruz, que consiste en cruzar el caudaloso río Papaloapan a seis toros de raza cebú, los cuales son amarrados a un lado de una lancha pequeña dentro del agua, únicamente con la cabeza por fuera. Previamente cada toro en la otra orilla del río, ha sido alcoholizado, pues le han metido al hocico el contenido de una botella de aguardiente (licor puro de caña). Uno por uno llega a la orilla del río y comienzan a lazarlos unos pseudo-vaqueros y los toros alcoholizados y semiahogados, también están ahora semiparalizados por las cuerdas, la gente los comienza a hostigar dándoles puntapiés, cinturonzos o hebillazos, a retorcerles el rabo. Debido a su fuerza, los toros se logran liberar de algunas cuerdas y comienzan a huir por las calles asustados de la gente; en la mayoría de las ocasiones, los toros son mutilados de sus genitales y del rabo, son picados con objetos punzo cortantes y así se prolonga esta barbarie hasta que caen por las calles de la ciudad, moribundos.<sup>31</sup>

#### **1.3.4.4 Carreras de caballos y galgos.**

##### **a) CABALLOS.**

La finalidad de este tipo de competencias es puramente lucrativa, especialmente por las apuestas económicas que se realizan y como en toda actividad con este fin, el bienestar animal no es una prioridad.

Para las carreras, se necesitan caballos seleccionados genéticamente por su velocidad y/o resistencia, no sólo deben ser de una raza concreta sino que además deben cumplir una serie de requisitos individuales en cuanto al carácter. Esto quiere decir que de los miles de caballos que se crían para este fin, tan sólo unas pocas docenas acaban sirviendo realmente para las carreras.

---

<sup>31</sup> [http://www.animanaturalis.org/p/1195/embalse\\_de\\_toros\\_en\\_tlacotalpan](http://www.animanaturalis.org/p/1195/embalse_de_toros_en_tlacotalpan) (28/08/14)

Los demás, en general, suelen acabar en el matadero. Los individuos escogidos son sometidos a un duro entrenamiento a partir del año y medio de edad hasta los 4-6 años cuando ya no sirven para esta industria y son descartados. Sin embargo, la longevidad de los caballos suele ser de unos 30 años.<sup>32</sup>

### **b) GALGOS.**

El negocio de las carreras de galgos cría alrededor de 50.000 cachorros cada año. De estos animales, 15.000 se convertirán en corredores, el resto se utilizará para seguir reproduciendo, o simplemente se eliminará. Esta industria suele además, vender animales "no aptos para competir" a laboratorios, por lo que la cría de perros de carrera no sólo se convierte en una pieza fundamental del negocio de las apuestas, sino también en una fuente de animales para las crueles prácticas de vivisección.<sup>33</sup>

Las carreras de galgos (así como todo tipo de entretenimiento que involucre animales) son un ejemplo de la falta de respeto que el hombre tiene hacia los demás animales, abusando de ellos para su propia diversión y placer, sin tener en cuenta sus necesidades e intereses. La mayoría del público que asiste a las carreras, lo hace atraído por las apuestas y sus resultados, y presta poca atención al animal que compete, sin pensar siquiera en ellos.

Cuando los galgos ya no son aptos para las carreras o la época de cacería se acaba, estos se sacrifican ya sea ahorcándolos o disparándolos; se les ata una soga al cuello y esta a su vez la amarran a un árbol alto, aunque no tanto, para así poder colocar al perro de manera que sus patas traseras apenas toquen el piso, al momento de que los perros no soportan más su peso, simplemente recogen sus patas, todo su peso cae sobre el cuello y mueren.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> <http://proteccionanimal-spain.blogspot.mx/2013/01/la-realidad-de-la-industria-de-las.html> (28/05/2014).

<sup>33</sup> <http://www.animanaturalis.org/p/602> (28/05/2014).

<sup>34</sup> <http://www.deperros.org/razas/carrerasdegalgos.html> (28/05/14)



### **1.3.5 FINALIDADES EDUCATIVAS.**

Los investigadores que realizan experimentos con animales deben de tener la obligación moral de buscar métodos alternativos para conseguir sus fines científicos, aunque dichos métodos sean más caros, para que así sean cada vez menos los animales que sufren con este tipo de actos.<sup>35</sup>

#### **1.3.5.1 Disección y vivisección.**

La disección consiste en cortar y estudiar animales. Cada año millones de animales son empleados en clases de ciencia de colegios secundarios y universidades, sobre todo, Facultades de Medicina y Veterinaria. La vivisección es la disección de los animales vivos, con el fin de hacer estudios fisiológicos o investigaciones patológicas.

Las ranas son los animales que con mayor frecuencia terminan siendo diseccionados y viviseccionados. Otras especies empleadas incluyen a gatos, ratones, ratas, gusanos, perros, conejos, fetos de cerdo, pescados y en varias ocasiones huevos fecundados. Estos animales vienen de fábricas de reproducción, las cuales proveen a las instituciones y negocios que emplean animales en sus experimentos; otros son capturados, sacados de su hábitat natural, o pueden ser animales de compañía abandonados o robados.

#### **1.3.5.2 Dog Lab.**

Esto se refiere a un experimento que hacen los estudiantes de medicina. Consiste en anestesiarse a un perro y abrirle la caja torácica con la finalidad de que los estudiantes puedan observar el latido cardiaco y sus modificaciones bajo el efecto de diversos fármacos. En esta práctica los procedimientos

---

<sup>35</sup> CAPÓ, Martí M., IBÁÑEZ, Talegón M. (s/a). Maltrato y crueldad en animales. Revista profesión veterinaria. Número 64 p. 16

anestésicos no siempre funcionan. Al terminar con el experimento, se sacrifica al animal.<sup>36</sup>

### **1.3.6 EXPERIMENTACIÓN.**

#### **1.3.6.1 Test de toxicidad.**

Las pruebas de toxicidad representan una de las muchas maneras en las que los animales se utilizan en nombre de la ciencia. El objetivo de los test es averiguar cuáles son los potenciales efectos nocivos de una sustancia en el hombre mediante previa administración en otros animales.

En los últimos sesenta años, una de las pruebas de toxicidad más común realizada sobre animales ha sido la LD50. LD es Letal Dosis y 50 es el 50%, como indica la palabra, la LD50 tiene como objetivo establecer a que dosis la sustancia testada resulta fatal para el 50% de los animales a los que se le suministra.<sup>37</sup>

#### **1.3.7 CAMPOS DE INVESTIGACIÓN.<sup>38</sup>**

- **Investigación Oftalmológica.**

Se utilizan perros, conejos, gatos, monos y otros animales. Los ojos de los animales se queman o se dañan de otras maneras; a veces se les cosen los párpados y se les sacan los glóbulos oculares.

---

<sup>36</sup> REGAN, Tom. "Jaulas Vacías, el desafío de los derechos de los animales". Fundación Altarriba. España. 2006. P.105.

<sup>37</sup> Ibidem P.176.

<sup>38</sup> Ibidem P.180.

- **Investigación sobre quemaduras.**

Los animales son quemados con productos químicos o radiacionales, o experimentan quemaduras térmicas, desde leves hasta de tercer grado. Las quemaduras térmicas se obtienen sumergiendo total o parcialmente el cuerpo de los animales en agua hirviendo.

- **Investigación sobre radiaciones.**

Se expone el cuerpo de los animales total o parcialmente a radiaciones o, en algunos casos, se les obliga a inhalar gas radioactivo.

- **Investigación neurológica.**

Se estudia la actividad de cerebro y el comportamiento, entre otros, en gatos, perros, monos, conejos y ratas. Los animales son sometidos a traumatismos experimentales (normalmente producidos por un golpe en la cabeza), manipulaciones quirúrgicas o estimulaciones eléctricas (por ejemplo tras la instalación quirúrgica de un implante).

- **Investigación mediante descargas eléctricas.**

Las respuestas fisiológicas o psicológicas a las descargas eléctricas son estudiadas en diferentes especies animales, pero sobre todo en ratas. Se aplican unas descargas eléctricas de diversa intensidad, con intervalos variables, generalmente a través de las patas y la cola.

- **Investigación sobre la agresividad.**

Se estudian los efectos sobre el comportamiento agresivo con factores tales como el aislamiento social, las disfunciones cerebrales inducidas y la privación de sueño.

- **Investigación sobre el estrés.**

Los animales del experimento son expuestos a condiciones extremas de frío o de calor, privados del sueño, inmovilizados o mal alimentados, con el fin de estudiar su fisiología y comportamiento.

- **Investigación militar.**

Esta investigación financiada por el US Department of Defense, somete a diferentes animales, incluidos los primates no humanos, a los efectos de armas convencionales, biológicas y químicas, radiaciones nucleares y microondas de alta potencia.

### **1.3.8 MASCOTAS.**

Miles de animales son maltratados diariamente por sus propios dueños; algunos de ellos llevados hasta la extenuación, mutilación, parálisis, daños irreparables, al borde de la muerte o a la muerte misma.

Para un perro o un gato (animales más comunes como mascotas) su dueño lo es todo; si pierde a su dueño, lo pierde todo. Si además quien debe protegerle es precisamente quien le agrede, se puede imaginar cual es el estado de ansiedad y la sensación de abandono de estos animales.

Perros atados a coches y arrastrados durante kilómetros, cachorros quemados vivos, galgos ahorcados, perros apaleados hasta morir; todo esto es considerado por la ley de algunas ciudades, estados o países como falta grave. La mayoría de las veces sucede que sus dueños no son identificados, de modo que no se les puede aplicar la pena que les corresponde y su delito queda impune. Por esto mismo, se necesita compromiso de la sociedad para denunciar, ya que los maltratados en cuestión no pueden hacer la denuncia.

Acoger a un animal, es hacerse cargo de él en todo momento y con todas sus consecuencias. Si no se va a poder asumir la responsabilidad, es mejor no comprometerse. A todos estos cuidados se les conoce como Tenencia Responsable.

#### **1.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL MALTRATO ANIMAL.**

Los medios de comunicación forman la manera en que nuestra sociedad ve la mayoría de los temas, incluido el trato que damos a los miembros de otras especies. Los medios tienen un poder incomparable, y los animales necesitan amigos poderosos; por ello, éstos deben dar a conocer temas en relación a los animales, para que así la audiencia, se dé cuenta de las cosas que se pueden llegar a ocultar en relación a los animales.

En la actualidad la prensa, la radio y la televisión como medios importantes de comunicación forman parte fundamental en campañas que ayuden a la concientización de temas de índole social, sin embargo el maltrato animal no es uno de los más acogidos por noticieros o prensa escrita donde muy pocas veces se observan casos referentes al tema. Últimamente el Internet se ha convertido en el sistema con más demanda para discutir acerca de la mayoría de los temas, ya que se encuentra cualquier tipo de información y gracias a esto los jóvenes han optado por hacer de Internet, hablando específicamente de las redes sociales, los blogs, diarios online, foros online y más, el medio de comunicación más usado para ocio, investigación y obtener cualquier tipo de información. Aparte de que en Internet existe la libertad de expresión que en otros medios no; el avance de la tecnología se ha vuelto un arma de defensa en ayuda de estos seres vivientes dando voz a los que no la tienen, en su mayoría las redes sociales han hecho que la gente reflexione acerca de este tema. Ya que en estos sitios hay miles de páginas creadas para dar a conocer a la gente

el maltrato que los animales sufren, desde los que están en un matadero, hasta las mascotas (que siempre creemos que son los únicos animales que no sufren).

Sitios web de diferentes asociaciones protectoras de animales se dan a la tarea de informar a la gente acerca de estos temas, y no sólo eso, sino que también se dedican, en casos específicos, a ayudar a perros o gatos que han sido maltratados y/o abandonados a buscar un hogar. Dan a conocer casos de diferentes animales y actualizan constantemente la información sobre lo que pasa alrededor de ellos hasta su recuperación.

El Internet funge como un gran apoyo para este tipo de asociaciones, mientras poco a poco los diferentes medios empiezan a abrir sus puertas para que estos temas sean tratados y de igual forma informar a toda la gente, en especial a las personas que no tienen fácil acceso al Internet.

## **1.5 ESPECISMO.**

El especismo es la discriminación de quienes no pertenecen a una cierta especie. La mayoría de los seres humanos dan un trato especista a los demás animales, considerando que no deben ser respetados o que deben serlo menos que los humanos.<sup>39</sup>

El especismo es a la especie, lo que el racismo es a la raza y el sexismo al sexo: es una discriminación basada en la especie, y casi siempre a favor de los miembros de la especie humana.

No es simplemente un planteamiento ideológico o teórico. El especismo tiene consecuencias terribles en el mundo, pues provoca la muerte y el sufrimiento de millones de animales a diario.

---

<sup>39</sup> <http://www.especismo.org/> (29/05/2014).

“Los animales son incapaces de exigir su propia liberación, o de protestar mediante votaciones, manifestaciones o boicots contra su condición. Los seres humanos tienen el poder de continuar oprimiendo siempre a otras especies, o hasta que hagamos que este planeta se vuelva inhabitable para los seres vivos.”<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> SINGER, Peter. **“Liberación Animal”**. 2º Edición. Editorial Trotta, S.A. España. 1999. P.299.

## **CAPÍTULO II.**

### **ESTUDIO DE MERCADO.**

#### **2.1 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA.**

El maltrato animal existe desde hace mucho tiempo, aunque antes no era tan sencillo poder estar al tanto; los medios de comunicación en los últimos años nos han permitido obtener fácilmente información acerca de este ya tan popular tema.

La explotación es algo que va en contra de la voluntad del animal, ya que son utilizados de manera no justificable. El sufrimiento del animal es irreversible, ya que después de todo lo que sufren quedan física y mentalmente afectados.

De alguna forma directa o indirectamente el ser humano maltrata a otros animales, puede ser desde la indiferencia y el rechazo para con ellos, y en otros casos con la contaminación del planeta.

Uno de los pilares del maltrato animal, es la educación que se recibe desde niños, ya que se nos enseña que existe el maltrato animal, pero no se nos explica que éste puede ser dado hacía cualquier animal y en formas diversas, o que es normal, necesario, que no se puede abolir y no se debe cuestionar.

#### **2.2 SONDEO DE OPINIÓN SOBRE LA FALTA DE CONCIENCIA DEL MALTRATO ANIMAL.**

##### **2.2.1 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.**

Un **sondeo de opinión** es una medición estadística que se obtiene de la opinión de un público objetivo al hacerles una encuesta. Estos datos sirven para



conocer información relevante sobre un determinado sector de la población y una vez que se conocen se extrapolan los datos comparando distintos campos de segmentación.<sup>41</sup>

Este sondeo se realiza con la finalidad de saber que tanto la gente, principalmente los niños, conocen acerca del maltrato animal, enfocándonos en los animales de circo y en las mascotas, ya que son los que tienen más relación con los chicos, así podremos tener información para saber cómo diseñar una buena estrategia para la campaña, para que ésta pueda llegar a la mayor cantidad de personas posibles; los padres de familia deben ser informados del tema, de esta manera comenzarán a fomentarle a los niños el respeto a los animales, logrando de esta forma que futuras generaciones comiencen a eliminar poco a poco el especismo con el que se vive.

### **2.2.2 DISEÑO DE LA ENCUESTA.**

La siguiente serie de preguntas será realizada a niños y padres de familia, algunas preguntas como los ¿por qué? Están hechas con la finalidad de que los encuestados profundicen sus respuestas, los resultados de éstas no serán puestos en las gráficas finales, sino que se hará un resumen de cada una de ellas.

El número total de encuestados será 100, 50 niños de entre 7 y 12 años, y 50 padres, tanto jóvenes como adultos, esto con la finalidad de observar cómo es que cada una de las personas se relaciona con el tema del maltrato animal, sabiendo o no de la existencia de este.

---

<sup>41</sup> <http://blog.feebbo.com/2013/01/25/sondeo-de-opinion/> (02/09/14)

El diseño de la encuesta se presenta a continuación:

Edad:

Ciudad:

**1. ¿Has ido al circo? ¿Te gusta?**

Sí / No – Sí / No.

**2. ¿Tú pides ir o vas porque alguien más te invita?**

Yo pido ir / Voy porque alguien más me invita.

**3. ¿Prefieres el circo con o sin animales?**

Con animales / Sin animales.

- ¿Por qué?

**4. ¿Tienes mascota?**

Sí / No.

**5. ¿Qué animal es?**

Perro / Gato / Pez / Tortuga / Hamster / No tengo mascota / Otro.

**6. ¿Es comprada o adoptada?**

Comprada / Adoptada.

- ¿Por qué?

**7. ¿Cuándo naciste, la mascota ya estaba en casa o la tuvieron después?**

Antes / después.

**8. ¿Qué responsabilidad tienes con tu mascota?**

Pasear / Aseo / Jugar / Salud / Alimentación / No tengo mascota / Otro.

**9. ¿Cuánto tiempo le dedicas al día?**

0 a 15 min. / 15 a 30 min. / 30 min a 1 hora. / No tengo mascota. / Otros.

**10. ¿En qué parte de la casa está tu mascota?**

Adentro / Patio / Jardín / Azotea / No tengo mascota / Otro.

**11. ¿Qué haces cuando se porta mal?**

Le gritas / Le pegas / No juegas con él / No lo paseas / Nada / No tengo mascota / Otro.

**12. ¿Sabes de la existencia de centros de adopción y asociaciones protectoras de animales?**

Sí / No

**13. ¿Si tu respuesta es sí, menciona cuál (es)?**

**14. ¿Cómo los conociste?**

Internet / Periódico / Televisión / Campañas / No conozco ninguna / Otros.

- ¿Qué campañas conoces?

**15. ¿Qué crees que se necesita para que estos centros y asociaciones se conozcan más?**

**16. ¿Qué crees que se necesita hacer para que la gente no ignore el maltrato animal?**

**17. ¿Cuál crees que sea la forma correcta de llegar a las personas, principalmente a los niños?**

Pláticas Escolares / Publicidad / Otros.

**18. ¿Alguno de tus conocidos es animalista?**

Sí / No.

- ¿Quién?

**19. ¿Haces algo para ayudar a los animales?**

- ¿Qué haces?

Apoyas económicamente a las asociaciones.

Apoyas en especie a las asociaciones.

Rescatas animales.

Eres vegetariano / vegano.

Otro.

- ¿Si tu respuesta fue no, cuál es la razón?

**20. ¿Te gustaría que existieran pláticas en las escuelas donde se dé a conocer el cuidado y maltrato animal?**

Sí / No.

**21. ¿Asistirías? ¿Por qué?**

Sí / No

- ¿Por qué?

## **22. ¿Conoces el especismo?**

Sí / No

## **23. Si lo conoces, para ti, en pocas palabras, ¿qué es el especismo?**

### **1. Explicación de lo que se quiere lograr con cada una de las preguntas.**

#### **a) Edad.**

La edad se pregunta con la finalidad de que se logre el objetivo de que las preguntas sean hechas a niños, a papás jóvenes y a padres de familia adultos, ya que para ellos irá dirigida la campaña.

#### **b) Ciudad.**

La campaña se hará para las personas que residen principalmente en la ciudad de Celaya, Guanajuato.

#### **c) ¿Has ido al circo? ¿Te gusta?**

Se quiere conocer si el encuestado sabe cómo es y de qué se trata el espectáculo circense y si todo lo que tiene que ver con esto le agrada o no, ya que con la campaña se dará a conocer lo que sucede detrás de todo en relación a los animales.

#### **d) ¿Tú pides ir o vas porque alguien más te invita?**

Con esta pregunta se sabrá si la persona ya sea niño o adulto que asiste a estos lugares va con su consentimiento, pudiendo ser una opción el que se resista por cualquier razón y aun así es “obligado” a ir. Se puede saber si le importa o no lo que pase con los animales y así también descubriremos a qué audiencia darle mayor énfasis.

**e) ¿Prefieres el circo con o sin animales?**

Esta pregunta es muy importante ya que gracias a lo que se responda se podrá saber que tanta importancia y respeto se les da a los animales, si se piensa en ellos como seres vivos o sólo como un entretenimiento y así conocer que tan arraigada está la presencia de los animales en los circos.

**f) ¿Tienes mascota?**

Se quiere saber si los encuestados se han relacionado de una manera más cercana con un animal, ya que de esa manera probablemente se tenga más conciencia de que los animales sufren; ya que cuando no se ha tenido una relación cercana con algún animal puede pasar desapercibido lo que pase o no pase con esta especie.

**g) ¿Qué animal es?**

Todos los animales merecen cuidados y atenciones especiales, se quiere saber si se ha tenido el contacto adecuado con sus animales.

**h) ¿Es comprada o adoptada?**

Los animales que se ponen en venta en tiendas grandes, son resultado del maltrato animal, o cuando son vendidas por personas, que prefieren ganar dinero vendiendo a un ser vivo, al contrario de la adopción que son rescatados de las situaciones críticas, como maltrato abandono, etc. La pregunta se hace para ver qué tan consientes son las personas del maltrato que pudieron o no haber sufrido sus mascotas antes de tenerlas.

**i) ¿Cuándo naciste, la mascota ya estaba en casa o la tuvieron después?**

La pregunta principalmente está dirigida a los niños ya que algunas veces adquieren una mascota en la familia solamente por que el niño tiene el capricho, sin tener algún cuidado con ellos, algunas veces de esas maneras los animales mueren o son abandonados. Con esto sabremos si la mascota fue probablemente un capricho.

**j) ¿Qué responsabilidad tienes con tu mascota?**

Tener mascota implica muchas responsabilidades, no sólo de unos días sino todo el tiempo, si se descuida se pueden tener problemas y la mascota puede enfermar y morir.

**k) ¿Cuánto tiempo le dedicas al día?**

Los animales aptos para vivir en una casa deben de tener compañía, no sólo que se les dé de comer o que se les aseé, son animales que requieren de atenciones, pues estando solos se deprimen.

**l) ¿En qué parte de la casa está tu mascota?**

Las mascotas deben de tener un lugar especial en la casa, un lugar donde ellos se sientan cómodos, algunas veces las personas se cansan del animal y lo relegan al patio o a la azotea, lugares donde corren riesgo por estar al aire libre, pueden sufrir algún daño, tristeza, soledad.

**m) ¿Qué haces cuando se porta mal?**

El gritarle o pegarle a tu mascota, aunque no se crea, es maltrato animal, los animales pueden recibir entrenamiento para que esto pueda evitarse. Es muy importante que esto comience a verse como maltrato, pues culturalmente es aceptado que los papás les peguen a sus hijos como método para educar, por lo tanto pegarle sus mascotas no se considera cruel.

- n) ¿Sabes de la existencia de centros de adopción y asociaciones protectoras de animales?**
- o) ¿Cómo los conociste?**
- p) ¿Qué crees que se necesita para que estos centros y asociaciones se conozcan más?**
- q) ¿Qué crees que se necesita hacer para que la gente no ignore el maltrato animal?**
- r) ¿Cuál crees que sea la forma correcta de llegar a las personas, principalmente a los niños?**

Esta serie de preguntas son realizadas con la finalidad de que se nos informe cómo es que se fueron enterando del tema para así poder tener información y poder aplicar los métodos adecuados, de tal forma que a la gente le sea fácil obtener los datos o cualquier información que se desee y de una manera atractiva.

- s) ¿Alguno de tus conocidos es animalista?**
- t) ¿Conoces el término especismo?**

Se quiere saber qué tan familiarizada está la gente con estos términos, ya que los dos tienen que ver mucho con la defensa de las demás especies.

- u) ¿Haces algo para ayudar a los animales?**

Se quiere saber si los encuestados ya están un poco adentrados en el tema o no, para conocer qué tanto sabe la gente, qué es lo que le preocupa acerca de todo esto y por qué le gustaría o no que dejara de ocurrir el maltrato animal.

**v) ¿Te gustaría que existieran pláticas en las escuelas donde se dé a conocer el cuidado y maltrato animal?**

**w) ¿Asistirías?**

Para ver que tan factible sería incluir pláticas escolares como parte de la campaña, ya que cuando éstas se dan, no son muy frecuentadas por la gente y se cree que es porque no hay interés, se quiere lograr que esas personas tengan interés en el tema.

### **2.3 PERFIL DE PÚBLICO A ENCUESTAR.**

La encuesta será aplicada a 100 personas, de los cuales 50 serán niños de entre 7 y 12 años y a padres; decidimos no hacerla a pequeños y adultos que tuvieran alguna relación familiar, para que así existiera más confianza por parte de ambos en contestar las preguntas. La elección de este público se dio porque las mayoría de las personas no se encuentran del todo informadas, por lo tanto no informan a sus hijos; si los niños están informados será más fácil que ellos informen a sus compañeros y en algún momento a sus hijos y así, generación tras generación. Las encuestas se aplicarán en la ciudad de Celaya, Guanajuato, ya que la campaña será hecha principalmente para esta ciudad.

### **2.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS.**

Por cada pregunta se pondrán dos gráficas una correspondiente a los niños y otra a los padres. Algunas de las preguntas no fueron respondidas por todos los encuestados para que estas tuvieran congruencia, ya que existen preguntas que se derivan de otras. Otras de las preguntas fueron contestadas varias veces por lo tanto habrá resultados mayores al número de personas encuestadas, ya que en algunas preguntas se les dio la opción de seleccionar varias respuestas.



A continuación se presentan los resultados, mostrando dos gráficas por cada una de las preguntas, una haciendo referencia a los niños y otra a los padres.

**a) Edad.**

<b>Edad.</b>	
7 años.	4
8 años.	14
9 años.	5
10 años.	12
11 años.	12
12 años.	3
<b>TOTAL.</b>	50

<b>Edad.</b>	
20 - 25 años.	27
26 - 30 años.	7
31 - 35 años.	9
36 - 40 años.	6
41 - 45 años.	1
<b>TOTAL.</b>	50.

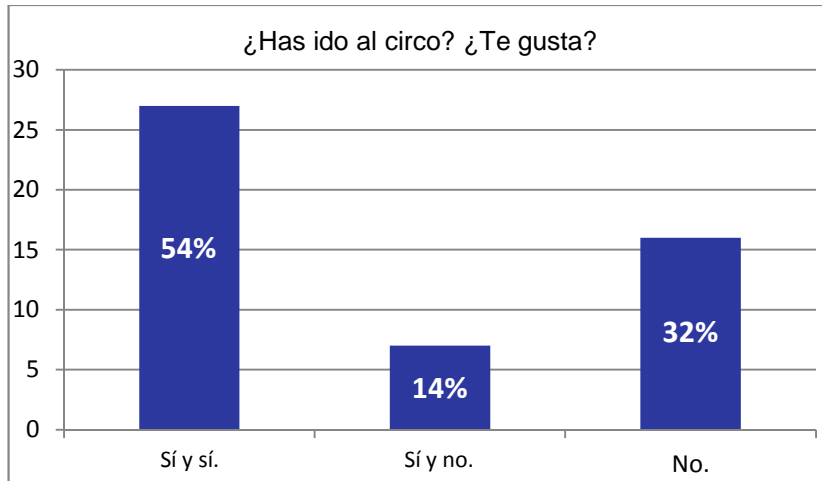
**b) Ciudad.**

<b>NIÑOS.</b>	
Celaya.	48
Juventino Rosas.	1
San Juan de la Vega.	1
<b>TOTAL.</b>	50

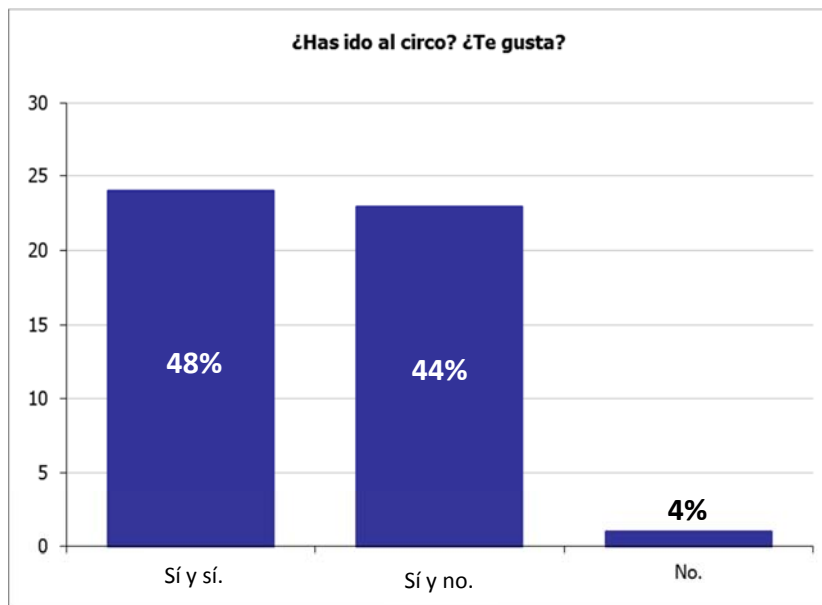
<b>PAPÁS.</b>	
Celaya.	46
Juventino Rosas.	2
Querétaro.	1
Guadalajara.	1
<b>TOTAL.</b>	50

c) ¿Has ido al circo, te gusta?

- NIÑOS.

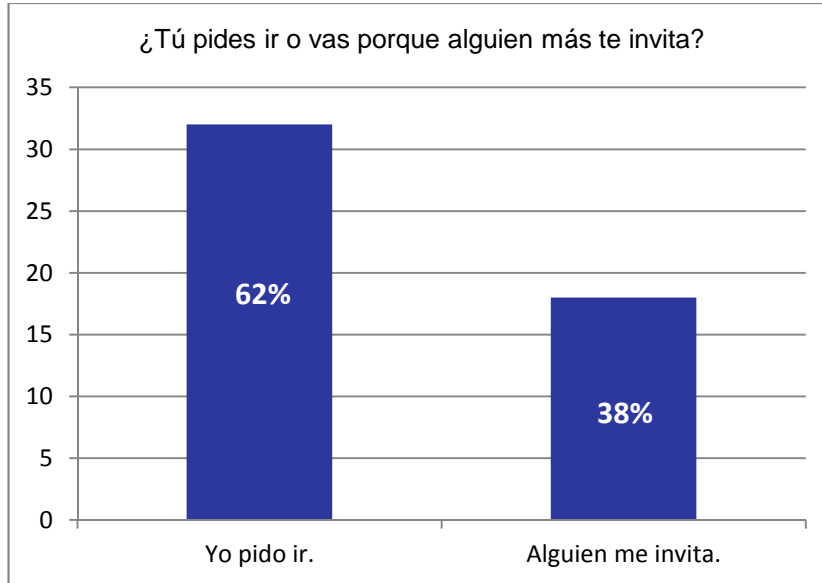


- PAPÁS.

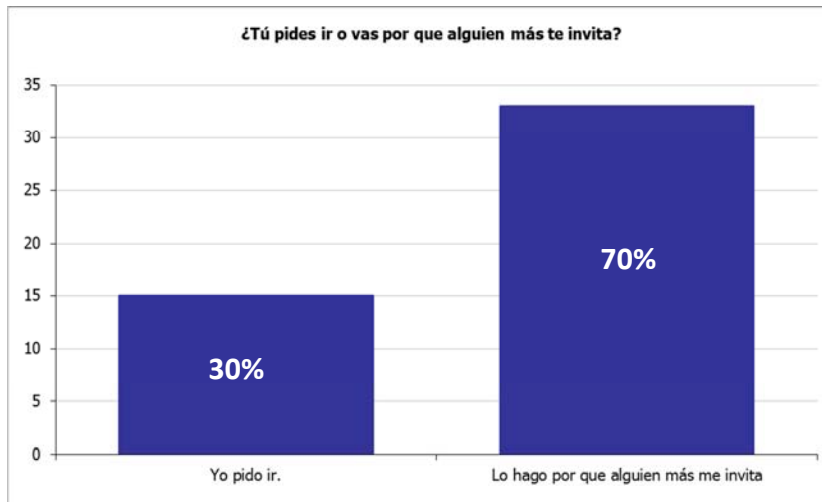


d) ¿Tú pides ir o vas porque alguien más te invita?

- **NIÑOS.**

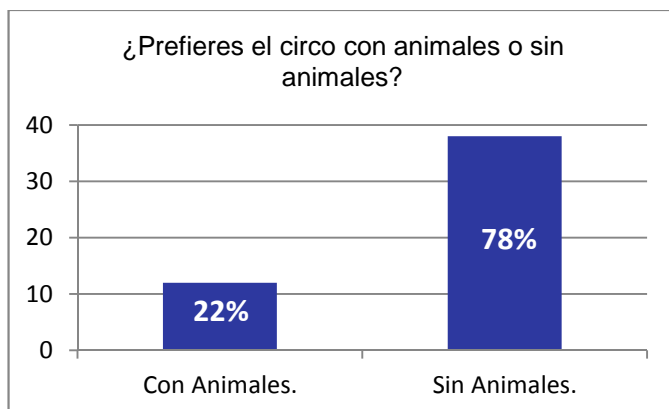


- **PAPÁS**

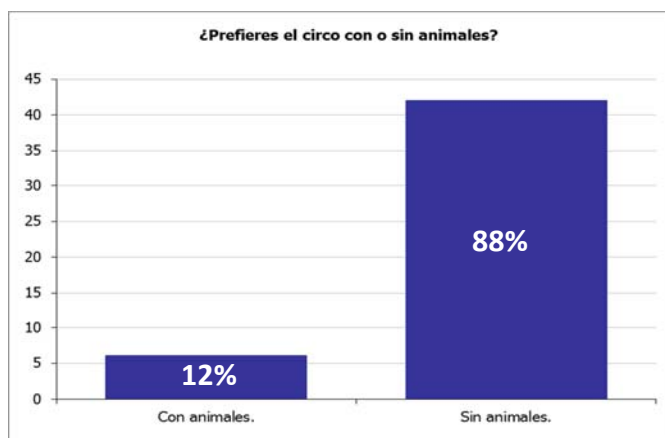


e) ¿Prefieres el circo con animales o sin animales?

- **NIÑOS.**



- **PAPÁS.**

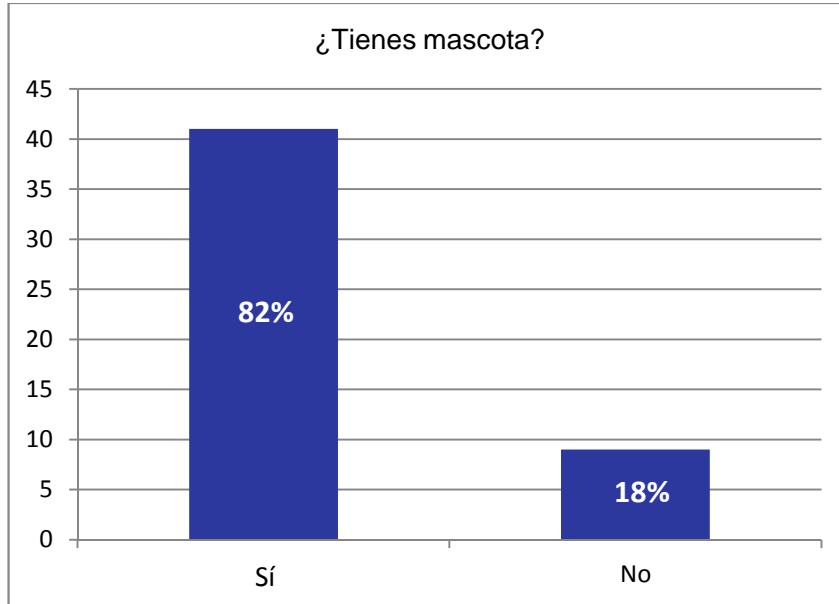


- **¿Por qué?**

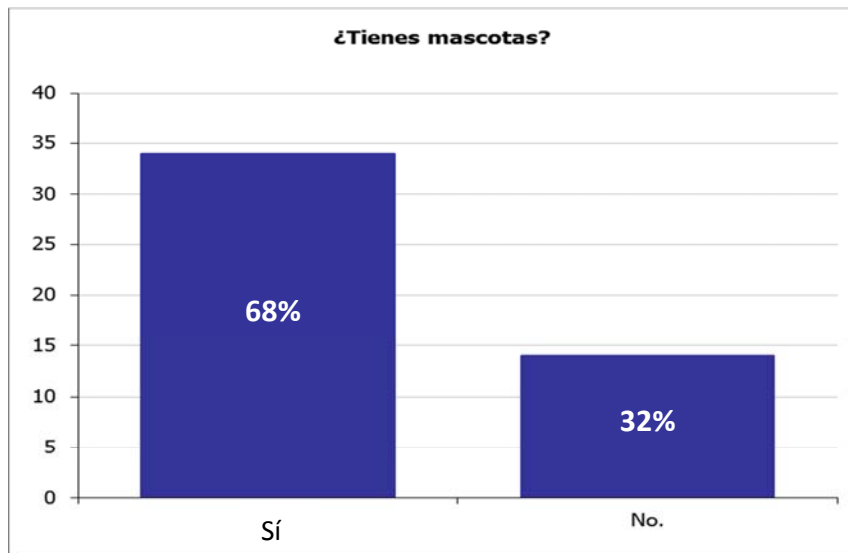
En la pregunta anterior, al contestar que sí o que no, se les pidió que especificaran el porqué de cualquiera de sus respuestas, tanto los niños como los padres, coincidieron, los que prefieren el circo sin animales, lo hacen porque saben el maltrato que existe en éste, porque los animales no deberían estar en otro lugar que no sea su hábitat; los que lo prefieren con animales, lo hacen porque les parece divertido e increíble que los animales hagan trucos.

f) ¿Tienes mascota?

- NIÑOS.

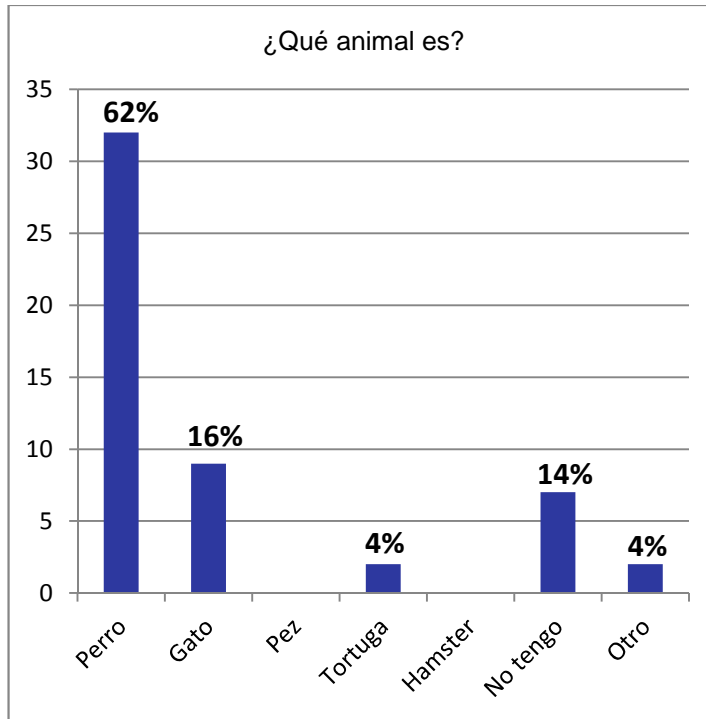


- PAPÁS.

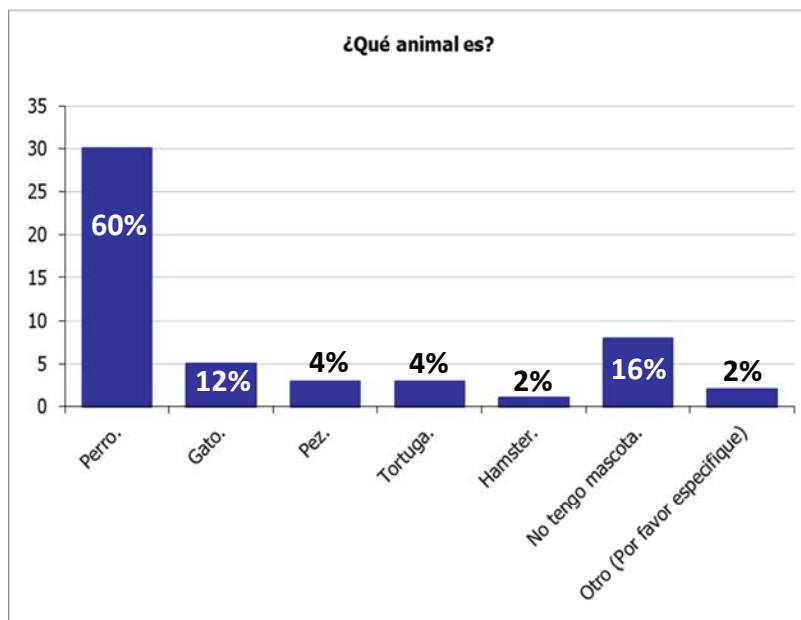


g) ¿Qué animal es?

- NIÑOS.

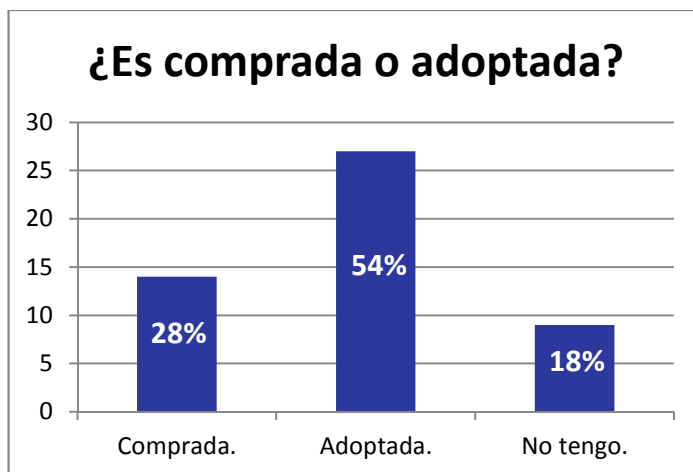


- PAPÁS.

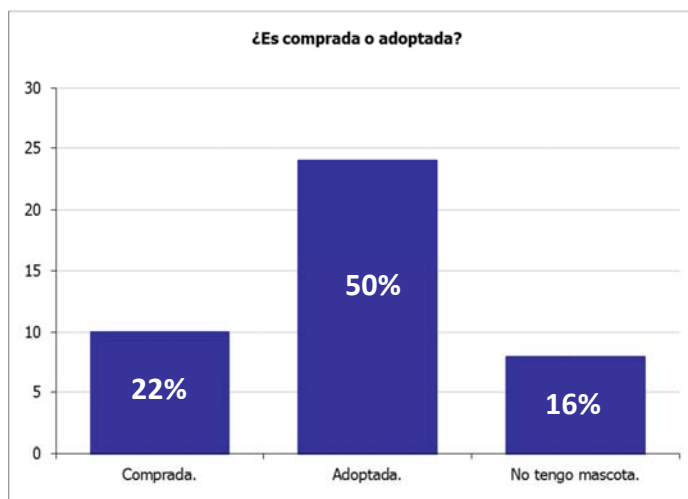


#### h) ¿Es comprada o adoptada?

- **NIÑOS.**



- **PAPÁS.**

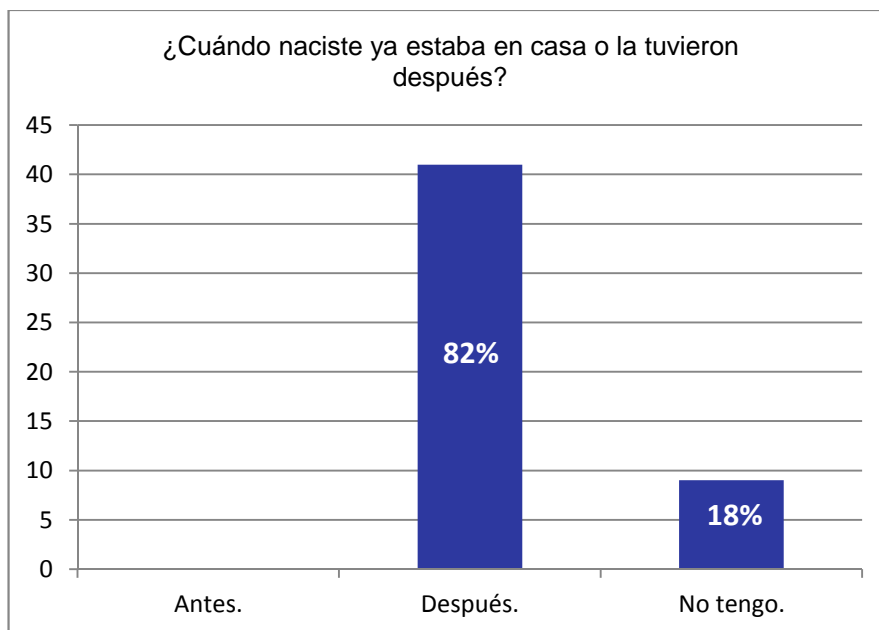


- **¿Por qué?**

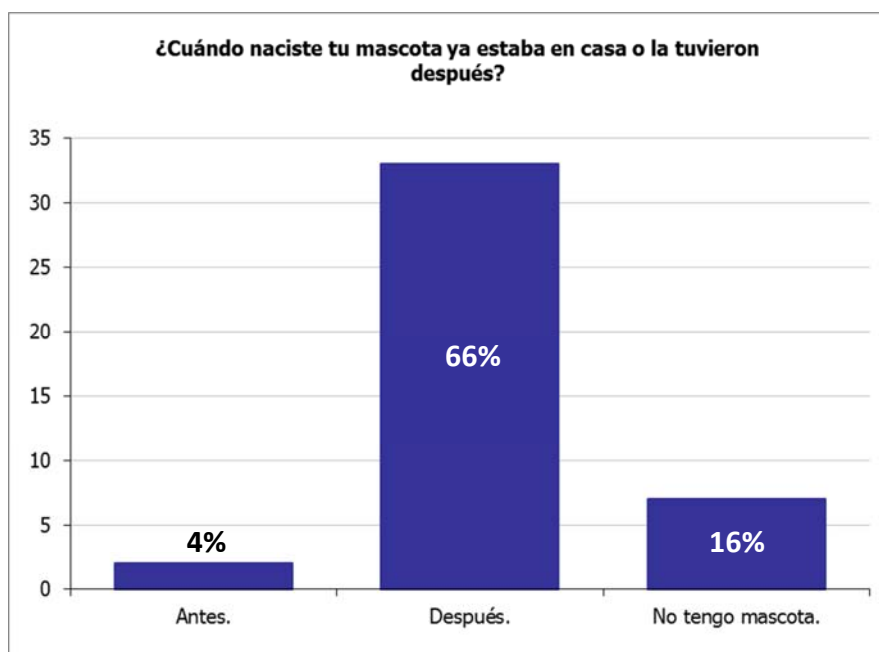
Las personas encuestadas en su mayoría tienen mascotas adoptadas esto se debe a que los encontraron en la calle, la familia con la que su mascota se encontraba anteriormente ya no podía mantener al animal o simplemente querían una mascota y asistieron a un centro de adopción; las personas que compraron su mascota fue porque no saben de la existencia de estos centros.

i) ¿Cuándo naciste la mascota ya estaba o la tuvieron después?

- **NIÑOS.**



- **PAPÁS.**

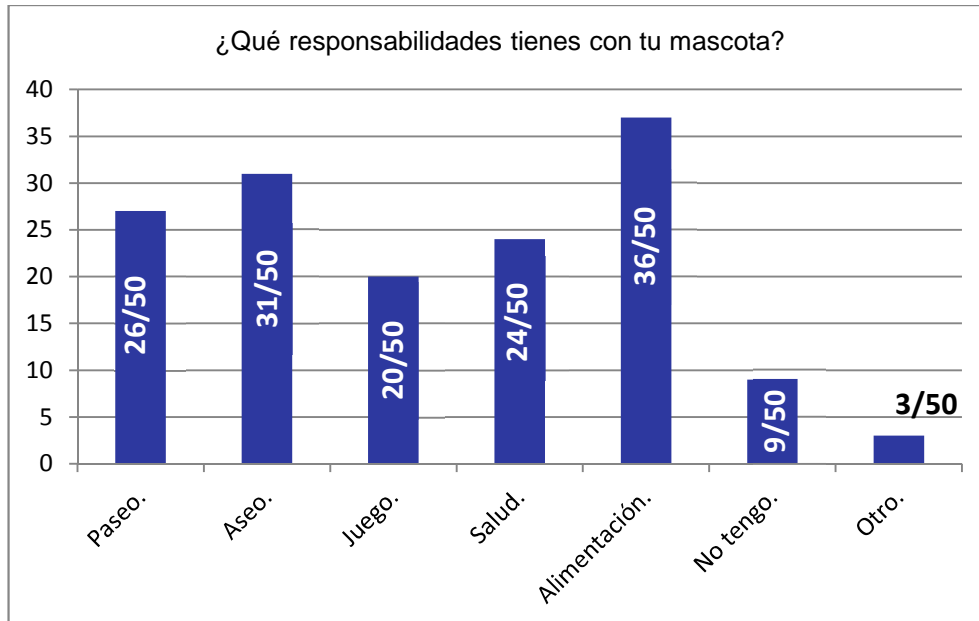




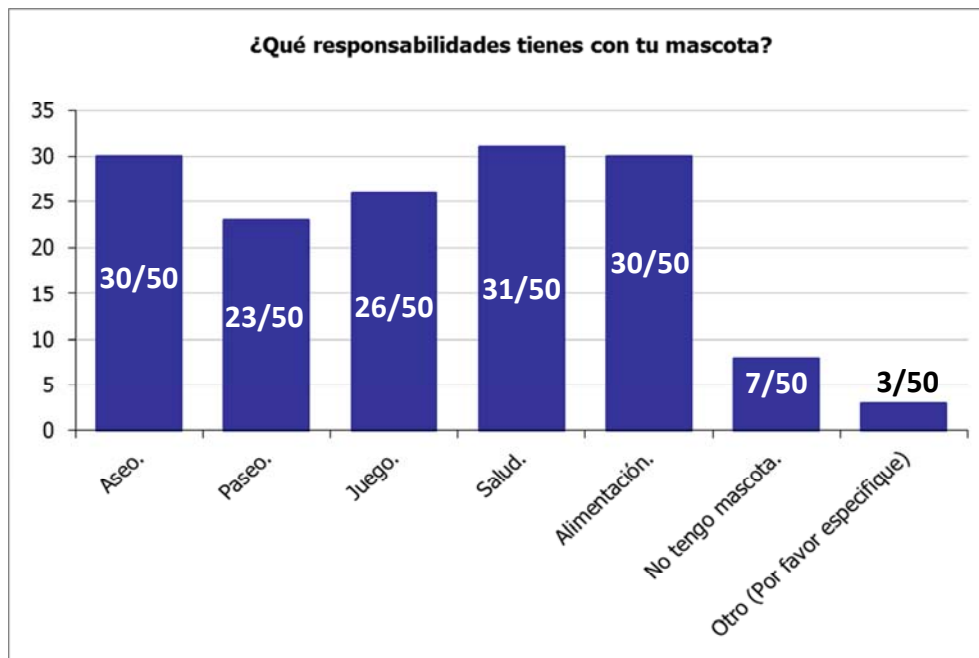
j) **¿Qué responsabilidad tienes con tu mascota?**

(En esta pregunta se les dio la opción de seleccionar varias respuestas.)

• **NIÑOS.**

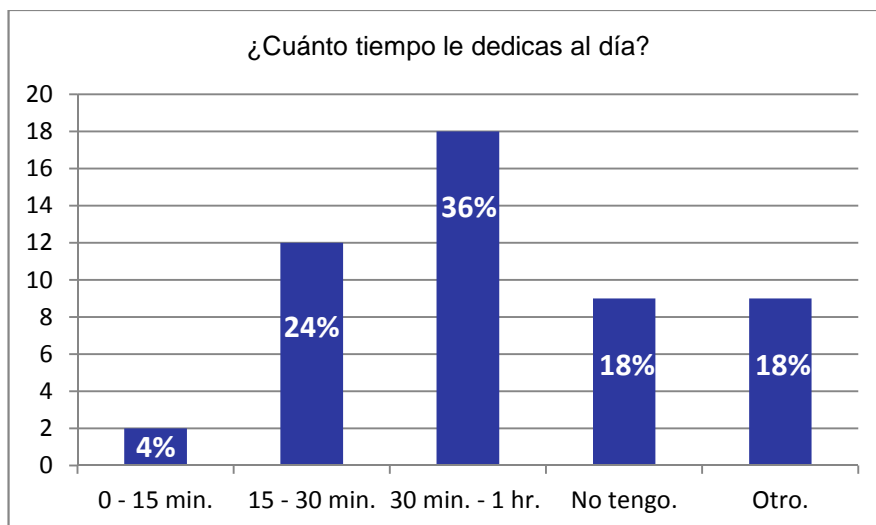


• **PAPÁS.**

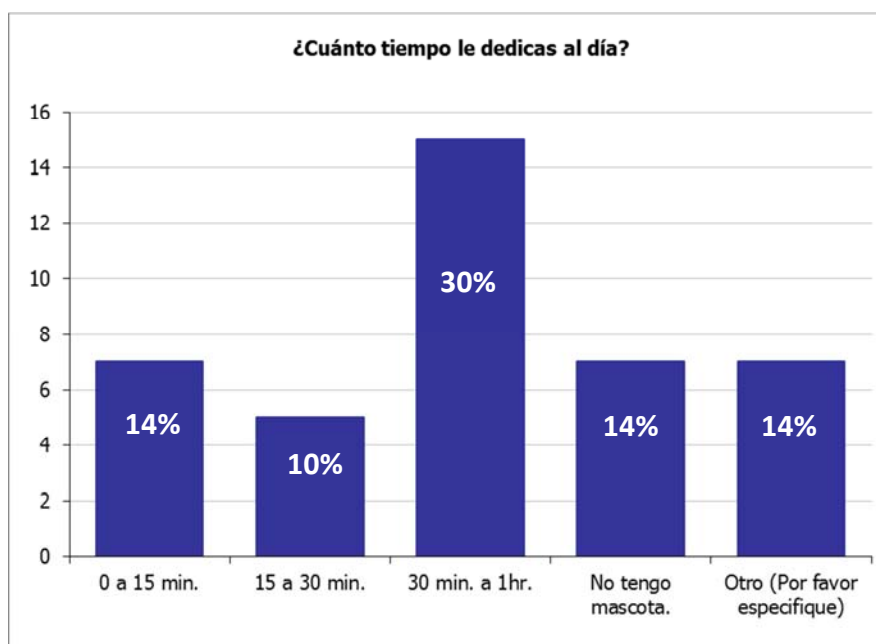


k) ¿Cuánto tiempo le dedicas al día?

- NIÑOS.

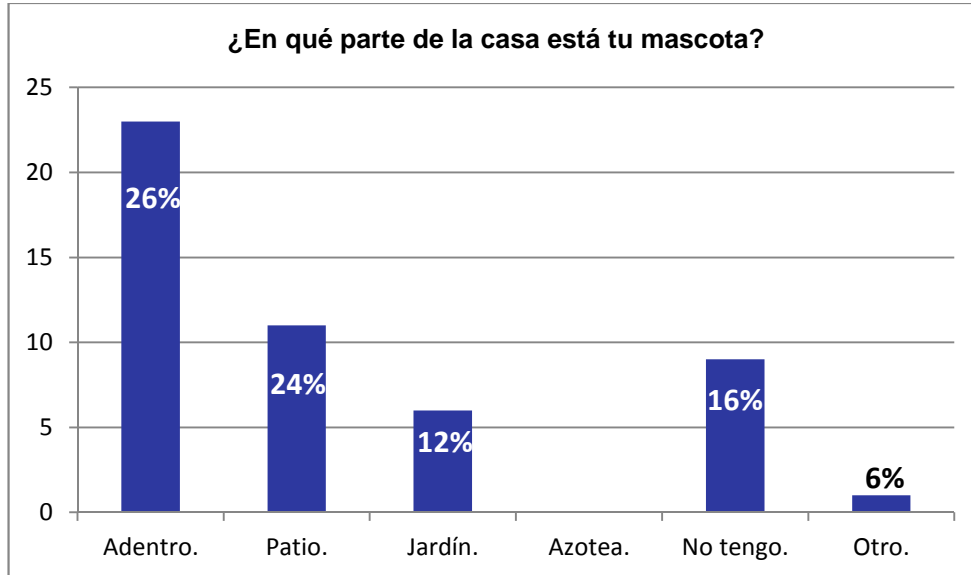


- PAPÁS.

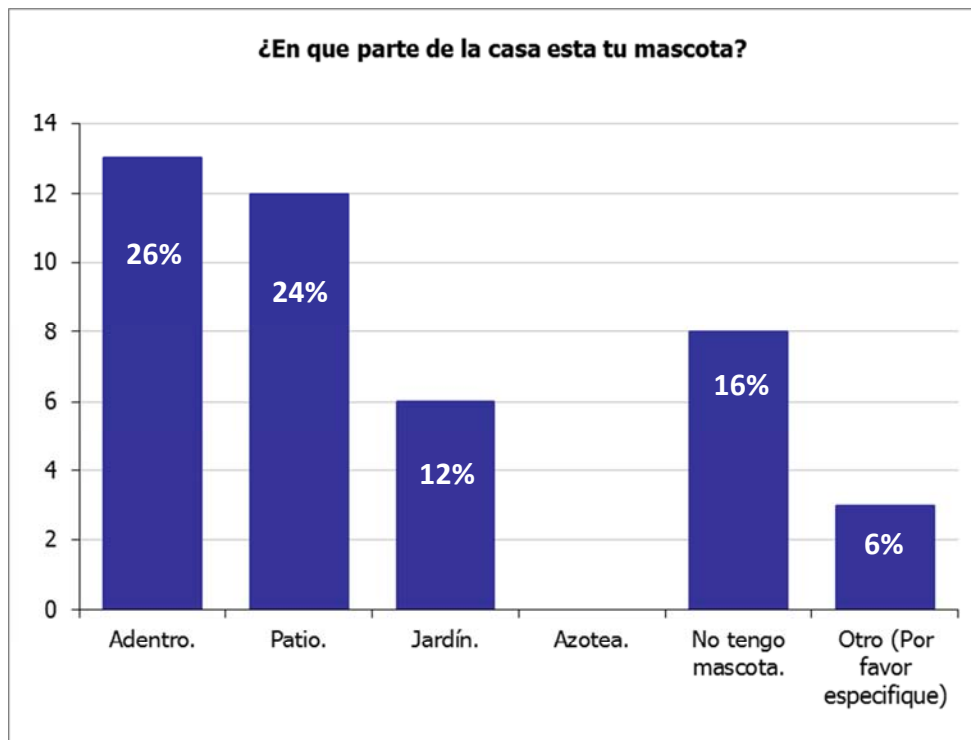


l) ¿En qué parte de la casa está tu mascota?

- NIÑOS.

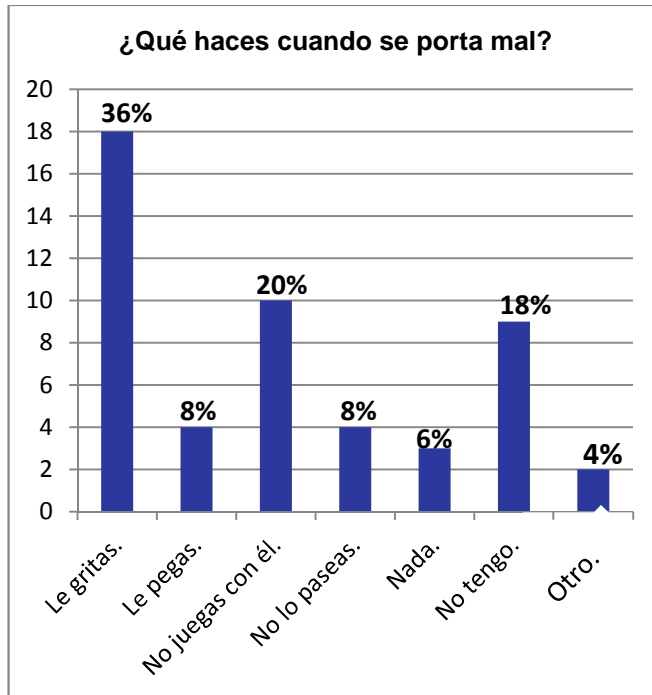


- PAPÁS.

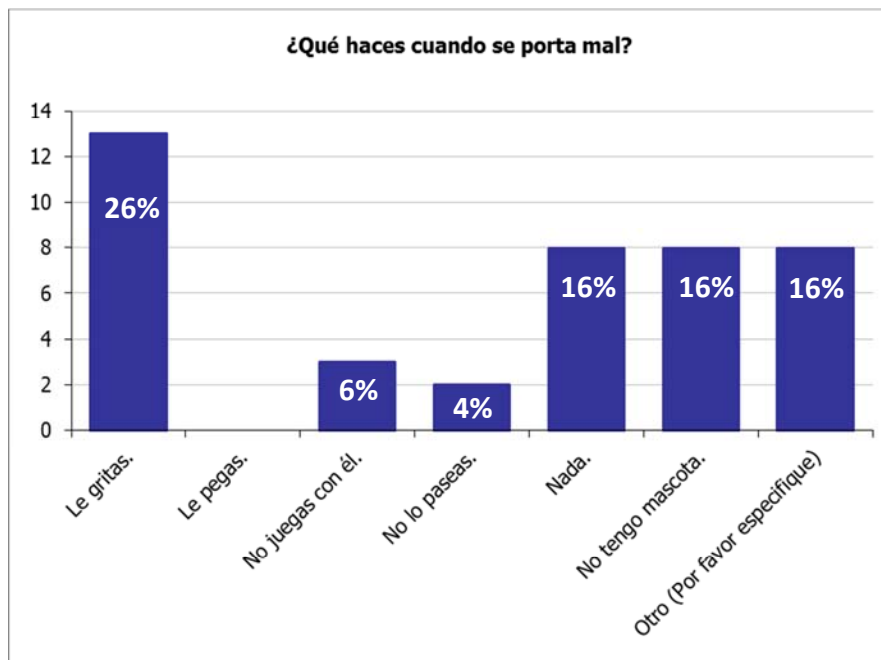


m) ¿Qué haces cuándo se porta mal?

• NIÑOS.

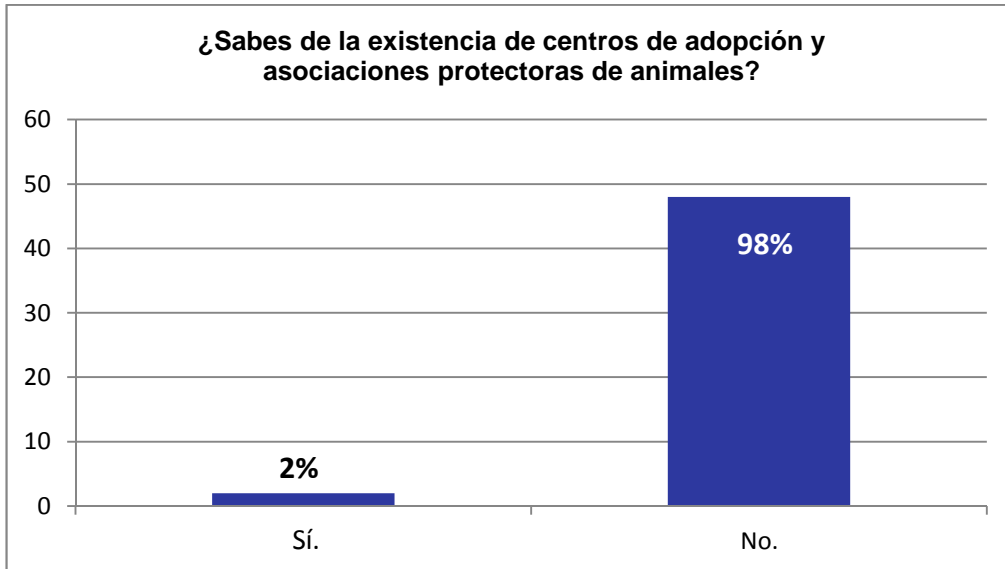


• PAPÁS.

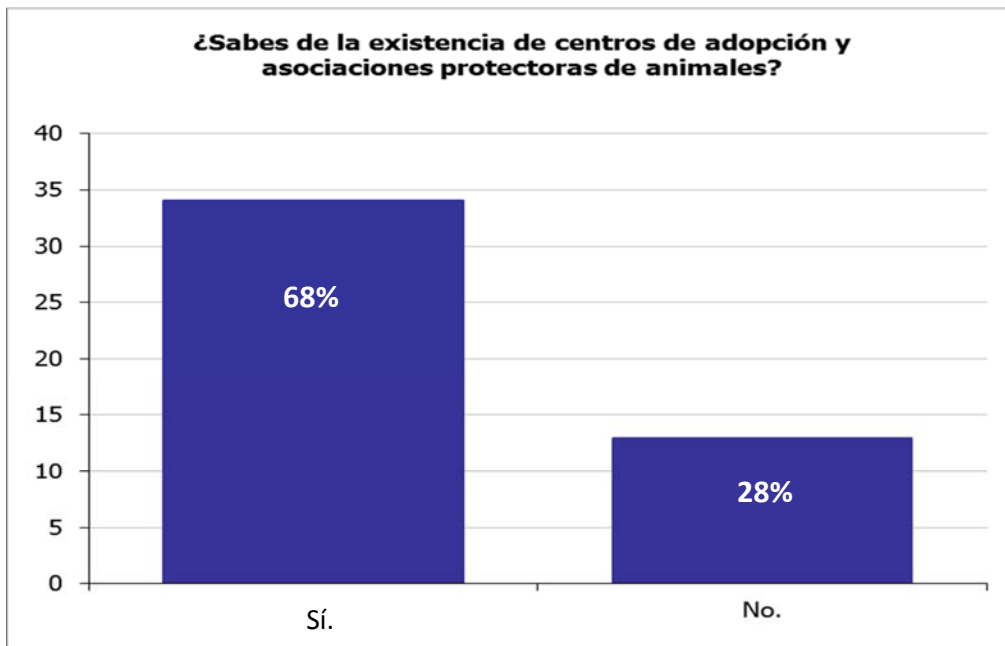


n) ¿Sabes de la existencia de centros de adopción y asociaciones protectoras de animales?

- NIÑOS.



- PAPÁS.

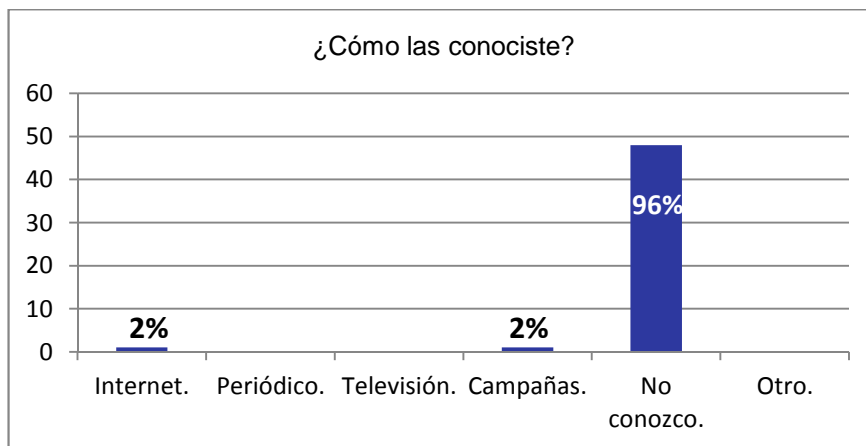


- **Si tu respuesta es sí, menciona, ¿cuáles?**

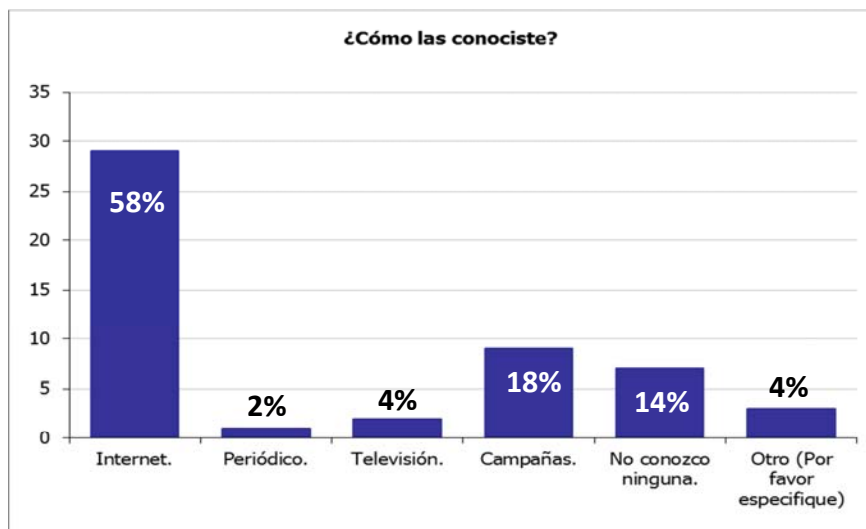
A diferencia de los niños, la mayoría de los papás conocen estas asociaciones, los dos niños que dijeron que sí, coincidieron que conocían a PETA; los papás nombraron más grupos y/o asociaciones municipales, como “Patitas Callejeras”, “Respétame, A.C.”, “Cuatro Patitas”, “ACUPA” y “Dharma”, todas estas pertenecen al estado de Guanajuato, siendo la gran mayoría, pertenecientes específicamente a Celaya, Guanajuato.

**o) ¿Cómo las conociste?**

- **NIÑOS.**



- **PAPÁS.**



- **¿Qué campañas conoces?**

Ninguno de los encuestados nombró específicamente una campaña, sólo mencionaron que conocían acerca de fomentar la adopción, la esterilización, campañas para recaudar fondos, han visto algunas imágenes acerca del maltrato que los animales sufren en los circos o los zoológicos y de los que están en peligro de extinción.

**p) ¿Qué crees que se necesite para que estos centros y asociaciones se conozcan más?**

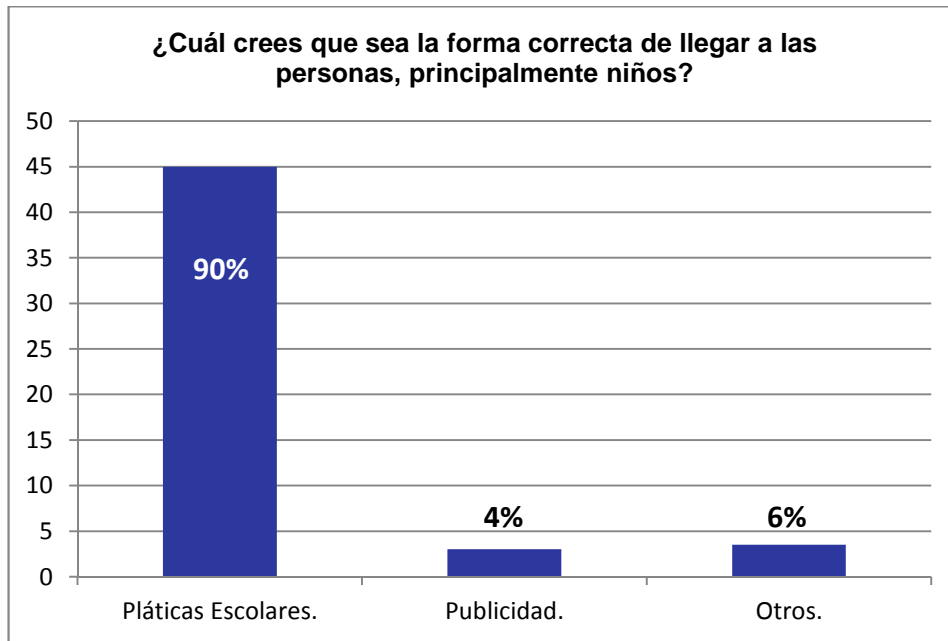
Los encuestados nombraron varias cosas importantes cuando se les hizo esta pregunta, ellos creen que es necesario principalmente más publicidad en medios de comunicación, se menciona que aunque es importante, no sólo debe existir en internet, sino también en medios impresos como el periódico, o en otros casos, en folletos, carteles, esto para que no sólo la gente que tenga acceso a internet sepa del tema. Mencionan también que es necesario que las asociaciones hagan eventos masivos que llamen la atención de la gente, conferencias, foros, ya que la forma actual de querer llamar la atención de la gente no está funcionando.

**q) ¿Qué crees que se necesite para que la gente deje de ignorar el maltrato animal?**

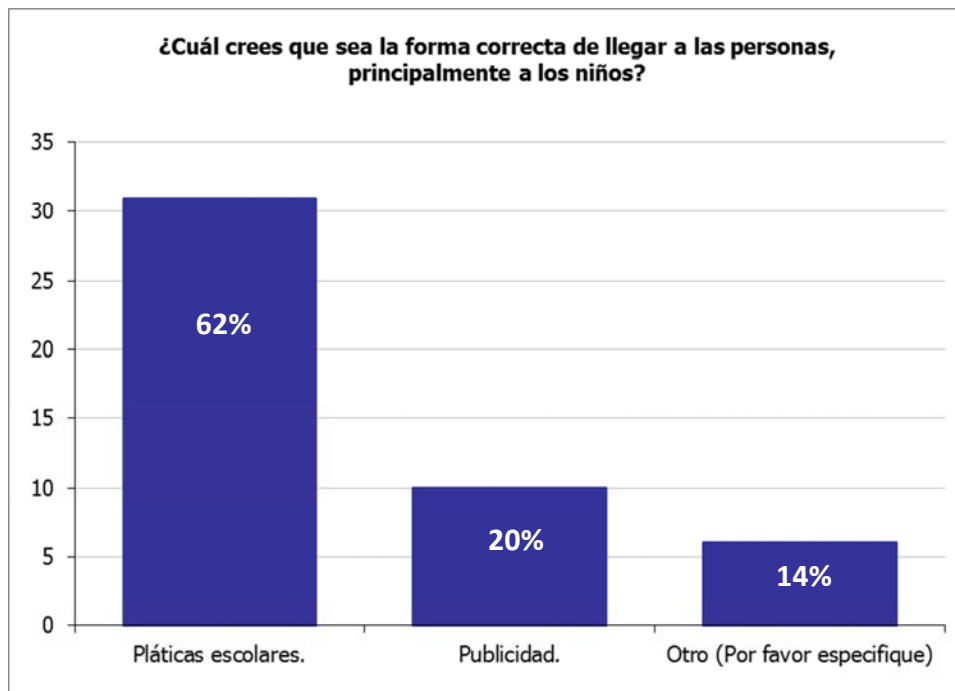
Tanto niños como adultos piensan que se debe sancionar a las personas que maltratan a los animales, implementar una ley y respetarla; fomentar el respeto entre seres vivos. Algunas personas piensan que es bueno dar mensajes fuertes, mostrarle a la gente como es que un animal sufre, al contrario de otras, que opinan que eso es mala idea ya que la gente prefiere no observar u observar por morbo, lo cual no es el punto; varias personas mencionan que preferirían publicidad con mensajes positivos, para comenzar a ver a los animales como un ser que siente.

r) ¿Cuál crees que sea la forma correcta de llegar a las personas, principalmente a los niños?

- NIÑOS.



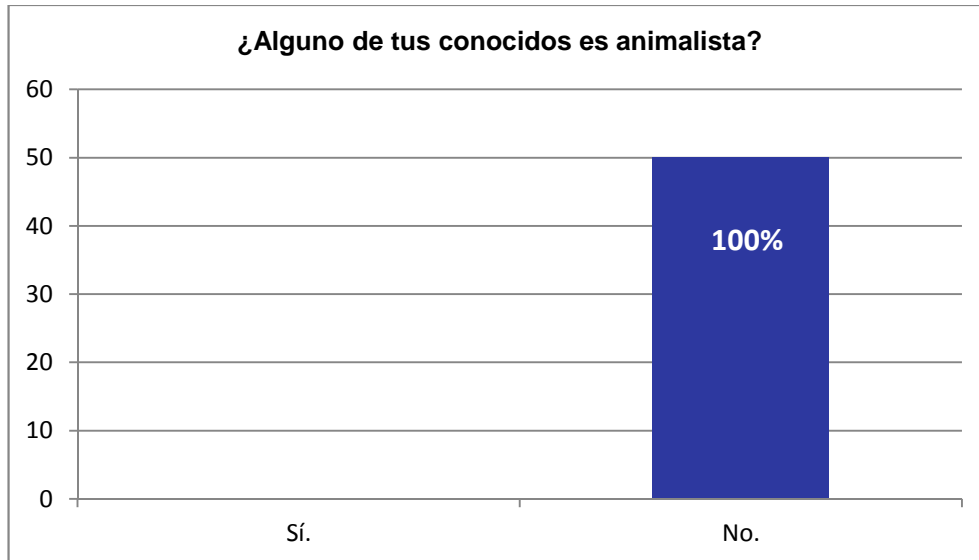
- PAPÁS.



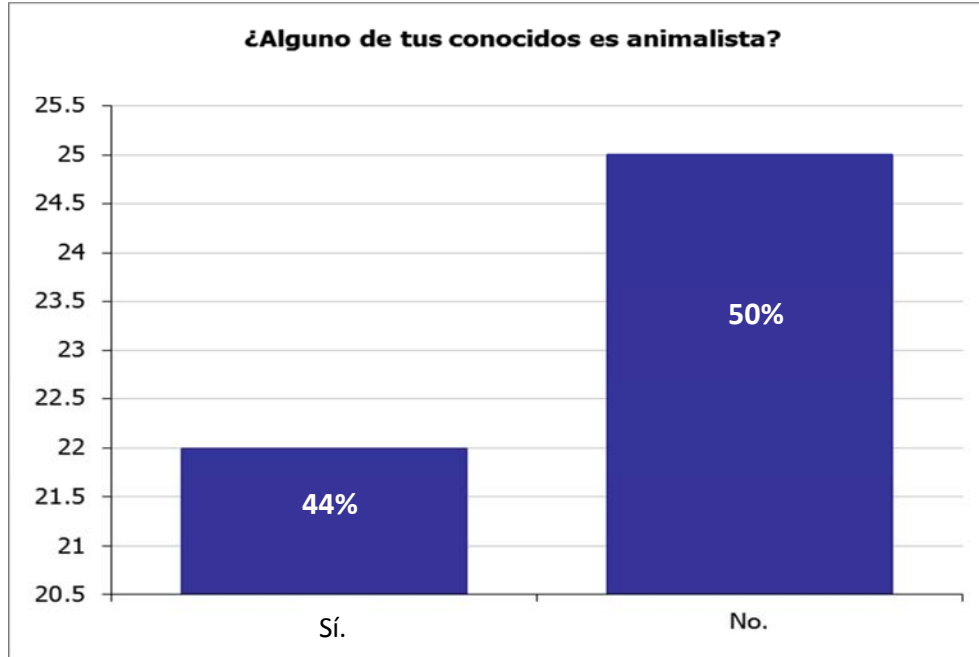


s) ¿Alguno de tus conocidos es animalista?

- NIÑOS.

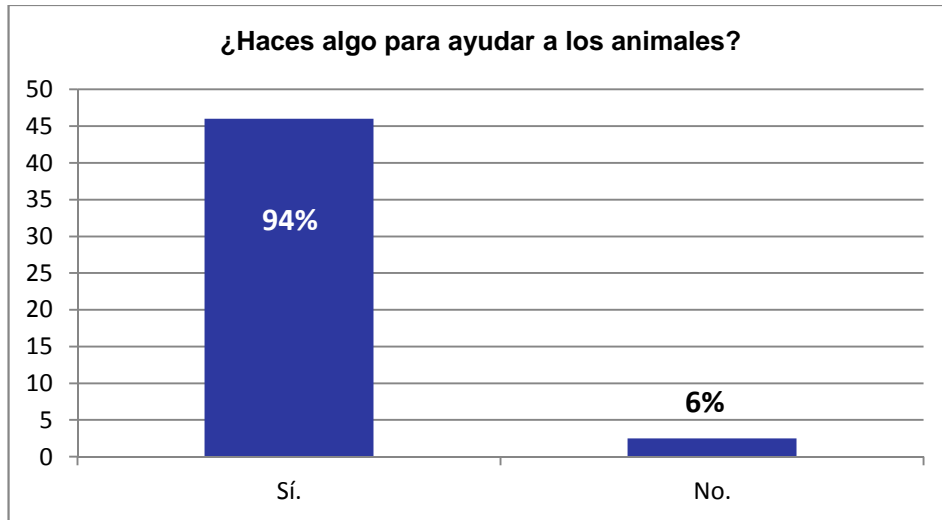


- PAPÁS.

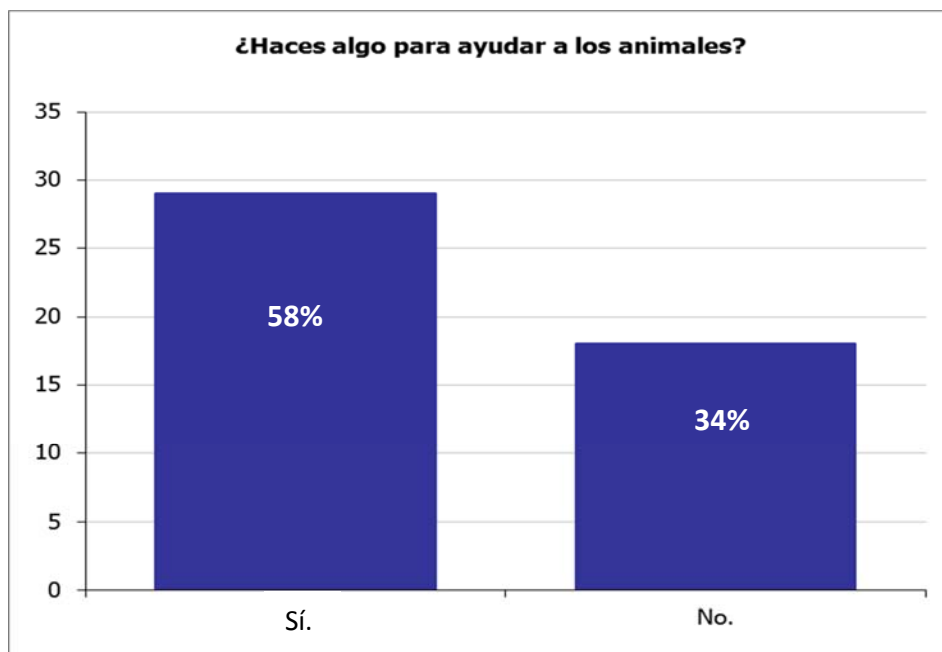


t) ¿Haces algo para ayudar a los animales?

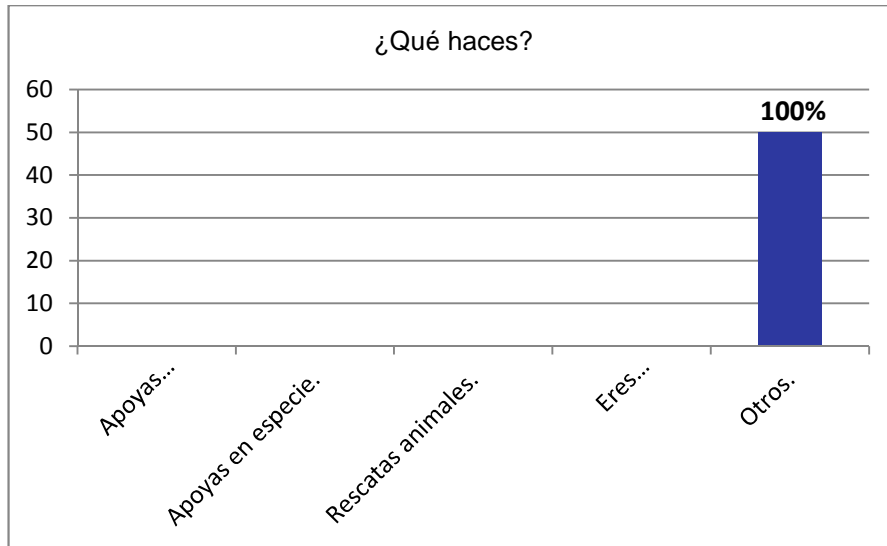
- **NIÑOS.**



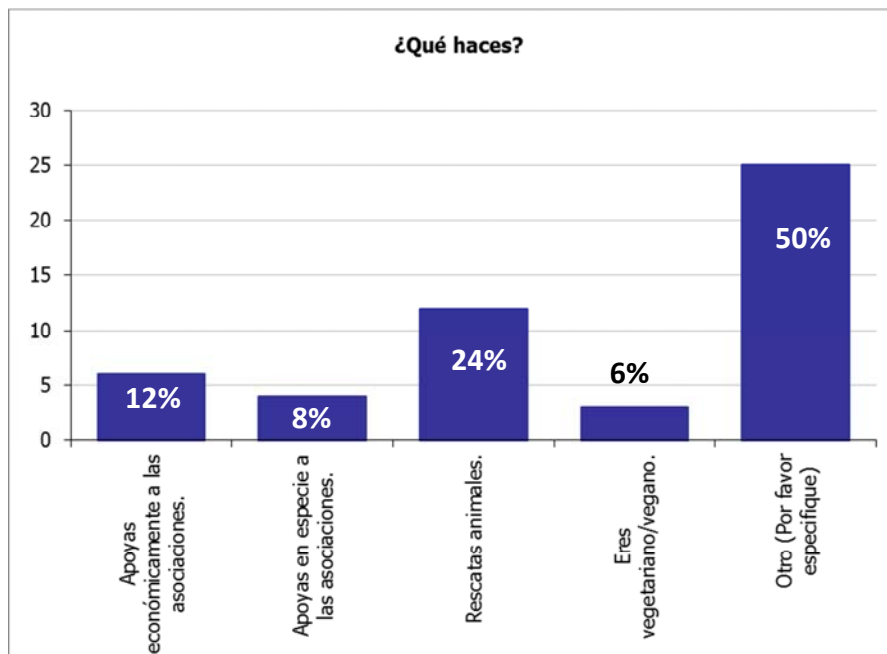
- **PAPÁS.**



- ¿Qué haces?
- NIÑOS.



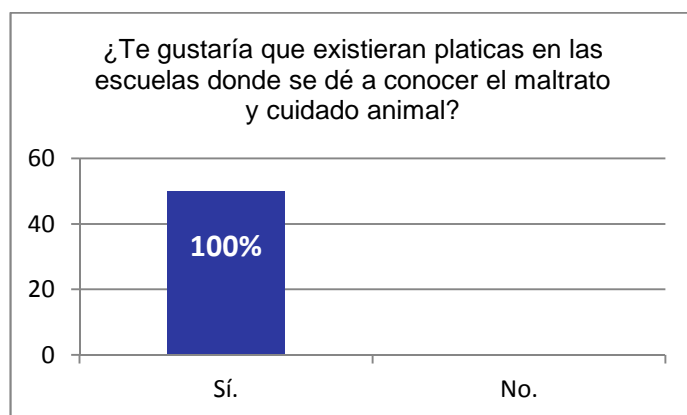
- PAPÁS.



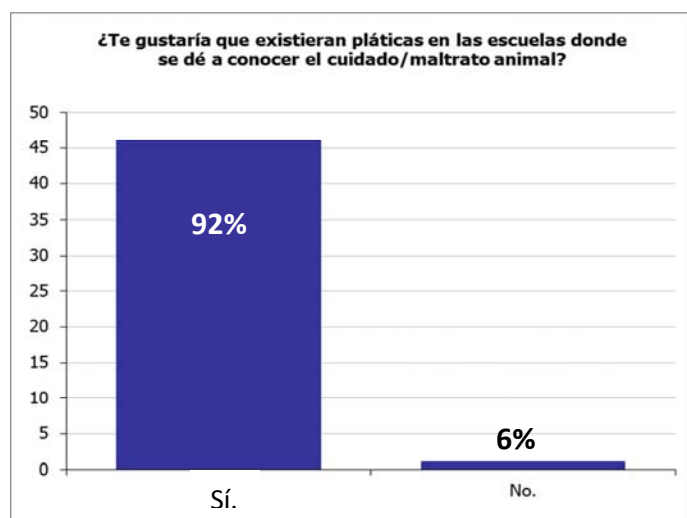
En la opción “Otros”, las personas especificaron que la forma en la que ayudan, es cuidando a sus mascotas, alimentar a los animales que se encuentran en la calle, difunden información relacionada con el tema, ayudan con rescates y fomentado la adopción, o simplemente no tienen mascotas porque saben la responsabilidad que conlleva.

**u) ¿Te gustaría que existieran pláticas en las escuelas donde se dé a conocer el maltrato y cuidado animal?**

• **NIÑOS.**

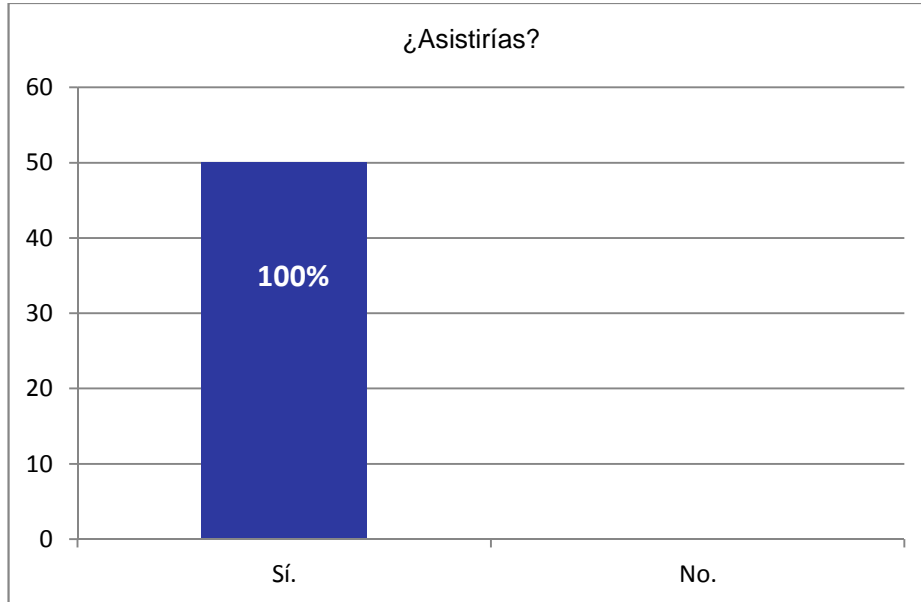


• **PAPÁS.**

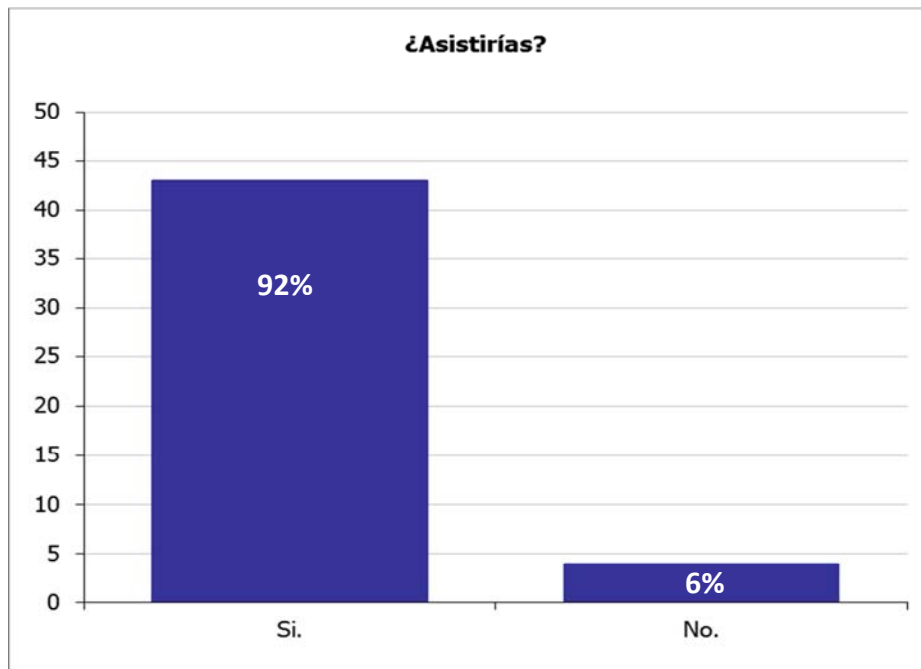


v) ¿Asistirías?

- NIÑOS.

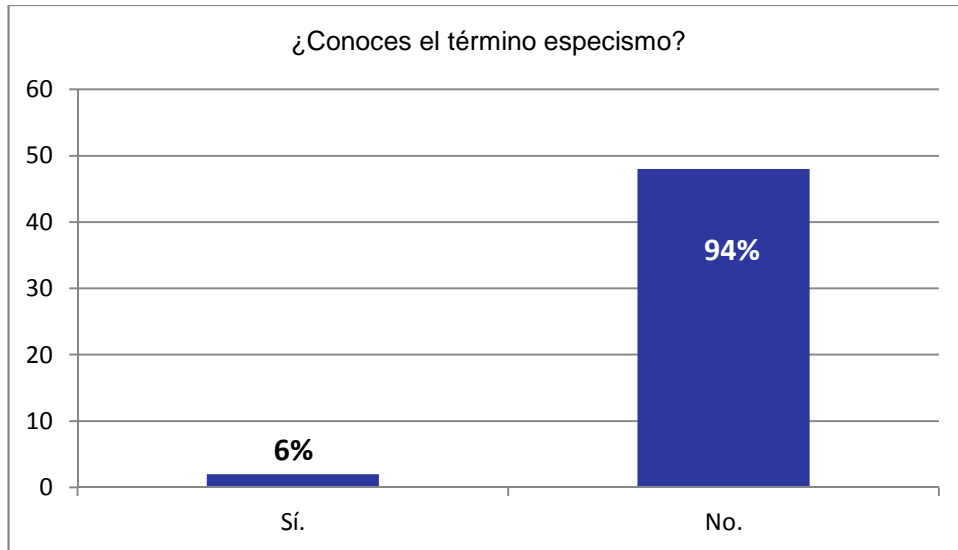


- PAPÁS.

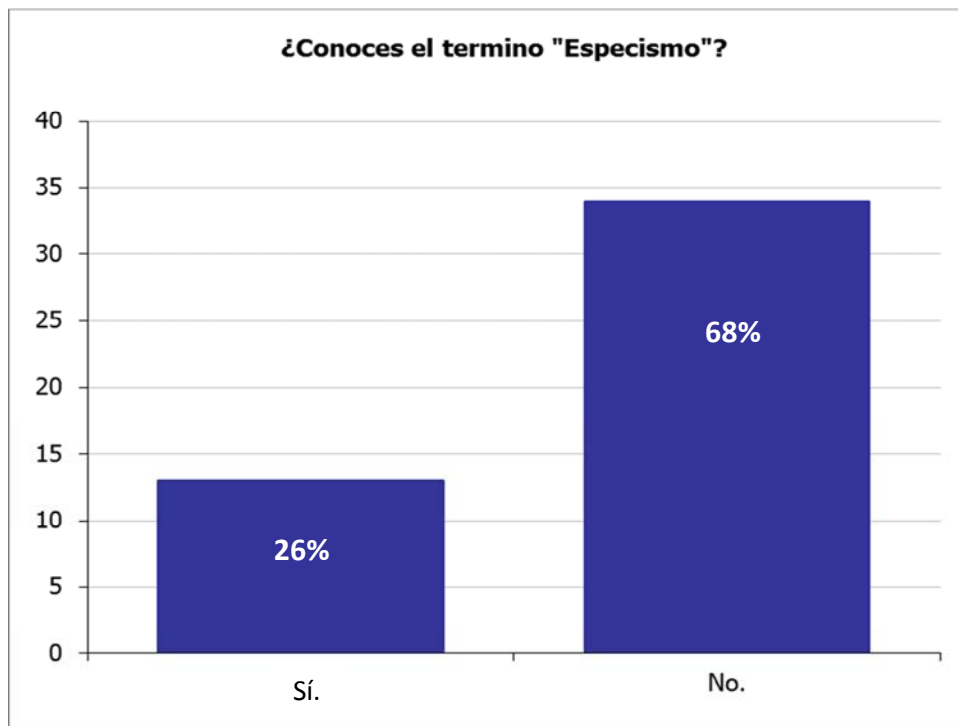


w) ¿Conoces el término especismo?

- **NIÑOS.**



- **PAPÁS.**



## **CAPÍTULO III.**

### **“CAMPAÑAS”.**

#### **3.1 ¿QUÉ ES UNA CAMPAÑA?**

Una campaña es una serie de actividades (informes, posicionamientos, presión política, movilización popular, medios de comunicación, etc.) integradas en una estrategia consistente, cuyo objetivo es generar cambios sostenibles en ideas, valores, políticas y prácticas que afectan a la población empobrecida, influyendo para ello en decisores políticos claves a partir del apoyo de una base social movilizadora y del establecimiento de alianzas.<sup>42</sup>

Se debe estudiar cómo es el contexto en el momento y lugar en el que se va a lanzar la campaña: desde otras campañas en marcha, hasta acontecimientos políticos y sociales, etc. Todas estas condiciones influirán notablemente en el nivel de participación y el impacto que se genere.

Hay muchos aspectos a evaluar de una campaña: la organización interna, la colaboración de entidades aliadas, la flexibilidad y rapidez de respuesta, la cantidad de personas movilizadas, la gestión de recursos, el número de apariciones en medios, etc. Pero lo más importante es poder medir si la campaña ha conseguido sus objetivos de generar cambios.<sup>43</sup>

El nivel de conocimiento del tema que aborda la campaña es siempre distinto, por lo que es necesario observar y conocer el de la audiencia a la que pretendemos llegar, en algunos casos es necesario empezar por facilitar la comprensión de los problemas, causas y consecuencias que se quieren

---

<sup>42</sup> MENDEZ, José Ma. Manual 1. Campañas. “**Campañas para la movilización social**”. Ingeniería Sin Fronteras Asociación Para El Desarrollo. España. 2010. P. 13

<sup>43</sup> Ibidem P. 23.

abordar. Sin esta información no se podrá pasar a la sensibilización y posterior cambio de comportamientos.

Es difícil conseguir grandes cambios rápidamente, pero con el tiempo sí pueden llegar a introducirse cambios de leyes. Por ejemplo, puede que un gobierno no detenga la venta de armas inmediatamente, pero se podrán reducir poco a poco.

Las imágenes son más poderosas que las palabras, una buena imagen cuenta toda una historia que no necesita ser explicada ni leída. Invita a conocer más, transmiten emociones que no pueden ser rebatidas o suavizadas como ocurre a menudo con informes escritos.

### **3.1.1 PROPAGANDA.**

Laura Fischer y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia", en su tercera edición, definen la propaganda como "un tipo de publicidad que se realiza en medios masivos de comunicación para difundir ideas políticas y religiosas".

De acuerdo con esto se puede decir que el objetivo principal de la propaganda es "vender" una idea o hacer que las demás personas desarrollen un pensamiento igual o muy parecido al que se presenta y que al mismo tiempo sean conscientes de la problemática que denuncia la campaña. La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto.



### 3.1.2 DIFERENCIAS ENTRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD.<sup>44</sup>

No es lo mismo hacer publicidad que propaganda y la diferencia está en una pequeña pero crítica cuestión.

Ambas comparten parte de sus acepciones según la R.A.E.:

- **Propaganda.**

(Del lat. *propaganda*, que ha de ser *propagada*).

1. f. Acción o efecto de dar a conocer algo con el fin de atraer adeptos o compradores.
2. f. Textos, trabajos y medios empleados para este fin.
3. f. Congregación de cardenales nominada *De propaganda fide*, para difundir la religión católica.
4. f. Asociación cuyo fin es propagar doctrinas, opiniones, etc.

- **Publicidad.**

1. f. Cualidad o estado de público.
2. f. Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos.
3. f. Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.

La cuestión diferencial la encontramos en la cuarta acepción del término *propaganda*, que considera que es la acción de "propagar ideas o doctrinas".

---

<sup>44</sup> <http://comicpublicidad.blogspot.mx/2006/01/publicidad-o-propaganda.html> (11/10/14)

Es decir y resumiendo, ambas formas de comunicación tratan de hacer público un mensaje, con el fin de convencer al receptor, pero la propaganda lleva implícita una carga ideológica en su mensaje que no incorpora la publicidad.

## **3.2 ¿POR QUÉ HACER UNA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN?**

Esta campaña será propagandística, ya que se quiere lograr que las personas cambien los pensamientos y la forma en la que ven y se relacionan con los animales no humanos, el motivo por el cual se hará una campaña de concientización, es para que la gente sea consciente de lo que pasa a su alrededor, en relación a los animales, en los circos o las mascotas o animales en situación de calle, ya que la mayoría desconoce todo lo que pasa en este tipo de casos; se quiere concientizar y sensibilizar a la gente del maltrato que estos animales sufren.

### **3.2.1 CONCIENCIA ANIMALISTA.**

El autor del libro “Jaulas Vacías”, Tom Regan, clasificó a las personas con conciencia animalista en las siguientes tres categorías:

- **Vincianos.**

Es el término atribuido a aquellas personas que parecen haber nacido con conciencia animalista; él decidió llamarles así en referencia al apellido da Vinci, ya que Leonardo tenía un amor innato por los animales, según lo que afirman sus biógrafos, se volvió vegetariano a muy temprana edad por motivos éticos.

Tom Regan explica que estas personas desde niños poseen la facultad de comprender el misterio de la vida en el interior de los animales, esto no es gracias a algo que se les haya enseñado y tampoco que ellos hayan llegado a

esta conclusión tras una larga serie de razonamientos científicos y morales, simplemente que algunos niños desde muy temprana edad, son capaces de empatizar con los animales de tal forma que los sienten tan cercanos como a su familia, son vínculos de una amistad especial, algo expresado como respeto y lealtad. Para estos niños los animales son sus amigos y los amigos cuidan de sus amigos.

La relación entre el niño y el animal (empleando una expresión del todo adivinada de Martin Buber), es del tipo “Yo - Tú”, y no “Yo – Ello”.<sup>45</sup>

- **Damasquinos.**

Estas personas experimentan de varias maneras, por diferentes razones y en momentos diversos, algunas de las personas lo experimentan en un abrir y cerrar de ojos; Tom Regan decidió llamarles de esta forma a raíz de la historia bíblica de lo ocurrido a Saúl en el camino hacia Damasco; la aparición de Jesús cambió para siempre la vida de Saúl, los damasquinos adquieren una conciencia animalista de una manera parecida, cambian su forma de percibir a los animales a causa de algo conmovedor.

Tom Regan en “Jaulas Vacías” pone de ejemplo lo siguiente:<sup>46</sup>

“Me hallaba sentado junto con Nancy, próximo a una mesa en la cual una señora estaba cenando sola. Empezamos a intercambiar algunas palabras, luego, como una frase lleva a otra, sin saber nada de nuestra visión del mundo, la señora empezó a contarnos que había crecido en una pequeña granja, en la que, cuando era niña, cuidaba de una pequeña cordera. Cada mañana, antes de ir al colegio, y cada tarde, al regresar, iba a verla, la cepillaba, la alimentaba, hasta que una tarde fue al establo, sólo para ver, que la cordera ya no estaba, y que la cena de ese día era estofado de cordero”. A partir de ese día su vida fue

---

<sup>45</sup> REGAN, Tom. “**Jaulas Vacías, el desafío de los derechos de los animales**”. Fundación Altarriba. España. 2006. P.34.

<sup>46</sup> Ibidem. P.37.

marcada por una conciencia animalista, la puerta por la que entró a esto, no fue únicamente la triste condición de un solo cordero, sino el sufrimiento de todos los animales.

- **Emplazados.**

La mayoría de las personas se vuelve animalista aprendiendo una cosa primero y luego otra; experimentando poco a poco, haciendo preguntas y hallando respuestas, tomando una decisión tras otra.

Cualquiera que haya sido el recorrido e independientemente el tiempo que se tardó en recorrerlo, los emplazados aumentan su conciencia animalista un peldaño a la vez y ya que este se ha producido, es definitivo.

### **3.3 ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN PARA LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOCIAL.**

#### **a) CURSOS, TALLERES, CHARLAS.**

Se impartirán por personas capacitadas en diversos temas, desde veterinarios, hasta chefs, pasando por animalistas de la ciudad, se buscará principalmente ser participativo y dinámico, de parte del o la formadora y alumnado. Se planea que esta experiencia formativa sea una vivencia positiva para quienes participan: combinando diferentes instrumentos educativos como la exposición de temas, el uso de materiales audiovisuales, de análisis de noticias, las técnicas participativas, etc. La periodicidad de los eventos será continua para que los participantes no pierdan interés en el tema, estos serán gratuitos ya que de esta manera será más accesible para todas aquellas personas interesadas en asistir.

Se buscará que los talleres sean impartidos en escuelas esperando cubrir todos los niveles académicos; de igual manera serán impartidos para gente interesada que no sea alumno regular de alguna de las instituciones a las que se asistirá.

Se buscará tener contacto con diferentes asociaciones protectoras existentes en la ciudad, ya que con el respaldo de éstas, es más probable que los directivos nos permitan impartir estas pláticas en sus escuelas.

Las personas asistentes generalmente son público que ya conoce del tema y que le interesa seguir investigando, a lo largo de la actividad conviene ir recordando los temas abordados previamente, de esta forma se evitarán confusiones y se creará más atención e interés, y así se generará más audiencia.

## **b) EXPOSICIONES.**

Existen muchos tipos de exposiciones, y en su mayoría suelen ser itinerantes ya que de esta manera se puede llegar a más lugares y a mayor número de público:<sup>47</sup>

- Exposiciones fotográficas. Normalmente suelen estar acompañadas por otro tipo de acciones como talleres, o por un recorrido guiado, o es la antesala de un seminario, etc.
- Exposiciones que combinan imágenes, textos, gráficos, mapas, audios, vídeo, etc. En este caso la exposición en sí tiene una finalidad didáctica. Se aportan datos, análisis, fotografías, mapas sobre un contenido concreto: además de aportar información, sugieren interrogantes a

---

<sup>47</sup> GARCIA, Concepción. Manual 3. Educación para el desarrollo y la sensibilización. **“Campañas para la movilización social”**. Ingeniería Sin Fronteras Asociación Para El Desarrollo. España. 2010. P. 90.

quienes las visitan. Los textos que acompañan la exposición tienen que ser breves por lo que es necesaria una buena selección de los mismos: veraces, concretos, directos, que favorezcan la reflexión y el análisis de quienes la visitan, que contengan ejemplos y comparaciones próximas a la gente, etc.

- Exposiciones interactivas. Con las posibilidades técnicas y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación actualmente es posible a través de diferentes herramientas técnicas, el posibilitar que las personas que visitan la exposición puedan realizar actividades a través de las cuales formen parte de la misma, y que sea a partir de ellas que se introduzcan nuevos contenidos o ejemplos.

Con este último punto nos referimos a que tengan, por poner un ejemplo, al final de cada exposición, que escribir, dibujar, grabar o cualquier cosa que crean que sea importante relacionado con el tema, convirtiéndose así en parte de la muestra ya que en la siguiente, lo realizado, estará expuesto para los asistentes y así cada vez que se realice algo de este tipo.

Es muy recomendable acompañar la exposición con algún material complementario. De esta manera es posible la profundización sobre el tema propuesto, incluso después de la visita a la misma.

### **c) MATERIAL DIDÁCTICO.**

Se ofrecerán guías y unidades didácticas, estas guías ofrecerán información y contenidos teóricos que fundamentan esas acciones, así como una serie de orientaciones, actividades y dinámicas, esto para que la persona los trabaje directamente. Contendrá información, actividades y permite profundizar en el tema de manera individual. Un ejemplo de éste podría ser el que usan en el

Santuario Gaia en España, donde está en venta un cuento para niños que relata la historia de Samuel un ternero que fue rescatado. En el se muestran dibujos hechos a mano de algunos momentos de la vida de Samuel en el Sanuario Gaia.

#### **d) INTERNET.**

Aquí se nos da la oportunidad de crear “nuestros propios medios”: web, foros, blogs, publicaciones escritas o tener un espacio en las redes sociales. Estos medios son muy versátiles, pues nos permiten:

- Dar información en diferentes formatos: texto, vídeos, fotografías.
- Promover la interactividad y reciprocidad en la comunicación.
- Mantener la información actualizada por nosotros mismos, no por terceros.

La Internet nos brinda muchas herramientas para la comunicación, no sólo en el proceso de producción y emisión, sino también en la retroalimentación y participación del público en nuestra campaña.

El portal web de nuestra organización ha de ser el espacio central donde tener toda la información y materiales de nuestra campaña. La web servirá de fuente de información para los medios de comunicación, para los destinatarios y nuestra base social. Además, será una de las herramientas que nos permitan medir, al final de la campaña, el grado de acogida y de participación de nuestro público en función de las visitas y de las respuestas recibidas.

En el último año, el mundo virtual ha crecido 22% a nivel mundial y el porcentaje de uso de éstas. México ocupa el segundo lugar América Latina, por debajo de Brasil, con el 19% de los usuarios de la región.<sup>48</sup>

Los usuarios de redes sociales en México están suscritos a cuatro redes sociales en promedio, 90% tienen Facebook, 60% tienen Youtube, 50% tienen Twitter y 34% Google; siendo el promedio de antigüedad, 4.4 años.

Aunque sólo una tercera parte de los habitantes en México son usuarios de Internet, esta tendencia está creciendo muy rápido, sobre todo entre los jóvenes, quienes son y serán en las próximas décadas los principales usuarios de Internet y las redes sociales. De 2006 a 2013, los usuarios de Internet se han incrementado de un 20.2% a un 51.2 %.

El estudio de marketing digital y social media realizado en 2014 por la AMIPCI (Asociación Mexicana de Internet) revela que los mexicanos pasan en promedio 9 horas al día navegando en internet, en su mayoría del sexo femenino, teniendo como actividades principales, las redes sociales, (en las cuales pasan aproximadamente 6 horas), el correo electrónico y la navegación en sitios corporativos.

Las personas están muy acostumbradas a ver publicidad y propaganda en internet, según el mismo estudio, 5 de cada 10 usuarios están de acuerdo en que exista esto.

---

<sup>48</sup> AZUELA, Maite / TAPIA ÁLVAREZ, Mónica, **“Construyendo ciudadanía desde el activismo digital”**. Alternativas y Capacidades A.C., México. 2013. P.13



## **CAPÍTULO IV.**

### **“CONCIENTIZACIÓN CONTRA EL MALTRATO ANIMAL”.**

#### **4.1 PRINCIPIO DE PROPUESTA.**

##### **a) NOMBRE.**

El nombre de la campaña será “ANIMALOVE”, es un juego de palabras entre “Animal” y “Love” (Que en español significa “Amor”), se eligió porque es algo fácil de recordar y un nombre digerible para los niños; la unión de estas dos palabras hace referencia al amor animal, con esto se quiere lograr que los niños por el simple nombre sepan que la campaña se trata de amar a los animales y de no hacerles daño.

##### **b) SLOGAN.**

“DALE AMOR A LOS ANIMALES” es el slogan que se utilizará en esta campaña; aparte de que tiene relación con el nombre, se eligió para reforzar el mensaje, y para informarle a la gente que cada una de las actividades de esta campaña, está destinada a fomentar el amor y respeto hacia todas las especies animales.

##### **c) LOGOTIPO.**



Un estudio realizado por Eva Heller a 2000 personas y publicado en el libro “Psicología del color”, documenta que el color azul es de simpatía, armonía, amistad y confianza, del bien, de la paz, la verdad y la inteligencia. El blanco lo vuelve todo positivo, es el color del comienzo, de lo nuevo, del bien y la verdad, de lo ideal. El color anaranjado es de lo gustoso y aromático, de la diversión, sociabilidad y lo alegre, de lo llamativo.

Todos los colores fueron seleccionados porque transmiten el sentimiento que se quiere provocar en los niños, para que así, ellos se lo compartan a la gente que los rodea, logrando que todos se sensibilicen y entonces así, se pueda lograr un trato digno para los animales.

## **4.2 PROPUESTA DE CAMPAÑA.**

En este punto se explicará de una manera más específica qué es lo que se pretende realizar dentro de la campaña y con qué finalidad; se dará a conocer cómo es que se quiere dar comienzo a ésta.

Los puntos a tratar serán los mismos mencionados en el capítulo anterior, sólo que se explicarán de una forma más extensa y se presentarán varios ejemplos de lo que se quiere realizar, centrándonos principalmente en el público infantil.

### **a) CURSOS, TALLERES Y CHARLAS.**

Como se mencionó en el capítulo anterior una de las actividades a realizar será asistir a diferentes escuelas para darle a conocer a los niños cómo identificar cuando un animal está siendo maltratado, qué pueden hacer cuando identifiquen algún tipo de maltrato animal y cómo es que ellos pueden evitar maltratar a un animal; centrándonos en el tema de las mascotas y los animales de circo.

El objetivo de los cursos, talleres y/o charlas es tener contacto directo con las personas; lo ideal será que en las diferentes escuelas a las que se asista, se haga un trato con los directivos de ésta, para que la periodicidad de la actividad sea por lo menos una vez al mes; asistiendo a varias escuelas. Se pretende que esto se haga con la ayuda de alguna asociación existente, por su experiencia en el tema, ya que es más fácil que las escuelas nos den la oportunidad de asistir a platicar con sus alumnos cuando se cuenta con el respaldo de un grupo reconocido; de igual forma se buscará voluntariado para las personas que estén interesadas en ser parte de esta actividad.

Los voluntarios tendrán que ser personas con habilidades expositivas y también con carisma, esto con los niños y los profesores.

Una de las actividades que se tendrán, será una muestra de aproximadamente dos cortometrajes infantiles de animación con el tema del maltrato animal, se quiere entrar al mundo de los niños de una manera que ellos disfrutan, las caricaturas.

“Llévame contigo” es el título de uno de los cortometrajes animados que se proyectarán, éste trata de la adopción de animales; con esto se explicará que hay muchos animales que han sido rescatados de la calle y necesitan un hogar, no sin antes explicar que tener una mascota no es un juego, sino que implica muchas responsabilidades, como se explicó antes, deben saber que existe la *tenencia responsable*.\*.

“Un oso en el circo” otro cortometraje que muestra cómo los animales no son felices en un circo, que viven encerrados y tristes.

Al final de cada uno de los videos, se les dará una breve explicación del porqué debemos respetar a los animales y se les dará oportunidad de comentar, seguido de una serie de dinámicas, como dibujar o escribir algo que para ellos

**\*Tenencia responsable.**- condición por la cual una persona tenedora de un animal asume la obligación de procurarle una adecuada provisión de alimentos, vivienda, contención, atención de la salud y buen trato durante toda la vida.

signifique el respeto a los animales, los cuales se estarán compartiendo en nuestras redes sociales y sitio web.

Se diseñarán diferentes tipos de calcomanías, todas en relación al respeto hacia otros animales, éstas se regalarán a los niños asistentes a los talleres para que se refuerce el mensaje, a continuación unos ejemplos:





## **b) EXPOSICIONES.**

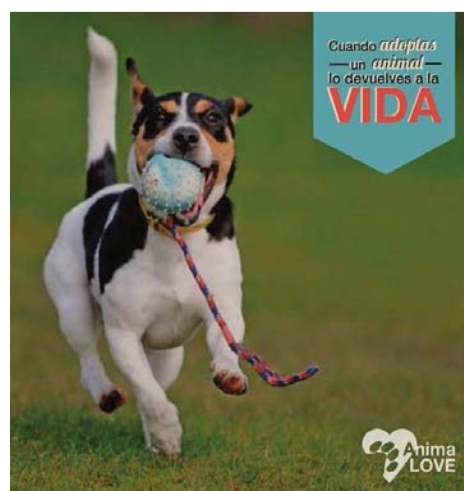
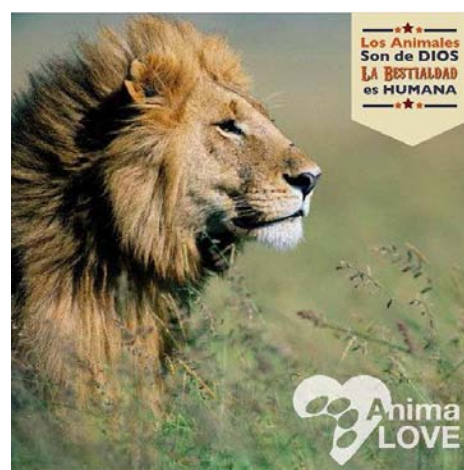
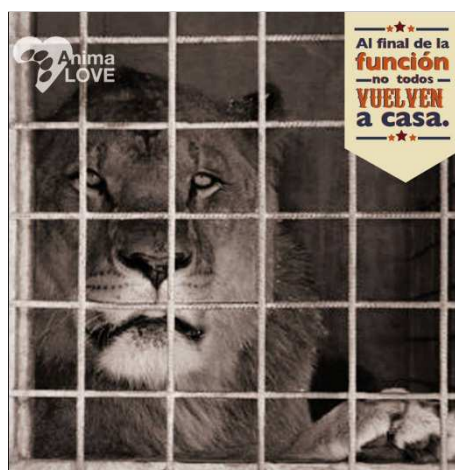
La idea de estas exposiciones es que las personas vean cómo es que los animales de la calle, circos y las mascotas, viven y cómo les gustaría vivir; cuál es su hábitat natural y cuáles son las condiciones en las que debe de estar. La periodicidad de estos eventos será por lo menos de una vez cada mes, al igual que en los talleres, al final de cada exposición se les pedirá que dibujen algo relacionado con lo que hayan aprendido en las fotos, los cuales se presentarán como parte de la siguiente exposición. La mayoría de estas exposiciones pretenden hacerse en lugares públicos, para que la asistencia sea mayor y al igual que en todos los eventos, las evidencias de éste serán compartidas en nuestras redes sociales. Se espera que tanto las exposiciones fotográficas, como las interactivas se presenten en varios lugares de la ciudad, para tener más audiencia.

- **Fotográficas.**

En estas exposiciones se mostrarán diferentes imágenes, de animales en su hábitat haciendo una contraposición con los animales abandonados, en cautiverio o en un circo, esto acompañando de un texto sencillo, fácil de entender y que tenga relación con la imagen que se presenta, para que así los

espectadores puedan formar su propio criterio sobre el tema, dándose cuenta de la forma de vida de estos animales.

Las siguientes fotografías son ejemplo de lo que se mostrará:



- **Interactivas.**

Como ya se mencionó, en los talleres y exposiciones se les pedirá a los asistentes crear, principalmente dibujos de animales; cada mes, estos trabajos se estarán presentando, como una pequeña muestra itinerante, junto con esto

se planea hacer un pequeño espectáculo de marionetas para los niños asistentes, en el que se contarán diversas historias de rescate animal, se espera que en los demás eventos se tenga mucha participación por parte de la gente, si es así, esta muestra se estará dando por lo menos una vez al mes, esperando contar con el apoyo adecuado para que cada edición pueda ser presentada en distintos puntos de la ciudad.

Esto se hace con el fin de que las personas vean que son tomados en cuenta y que no solamente es una plática o una exposición más, sino que nos interesa saber lo que piensan, y a su vez queremos que más gente también lo vea, que sea un mensaje de la gente para la gente, ya que algunas veces las personas no se unen a este tipo de causas porque piensan que sólo los animalistas pueden hacerlo, porque temen ser juzgados o porque piensan que se requiere dedicar y/o invertir mucho tiempo y dinero.

#### **c) MATERIAL DIDÁCTICO.**

El material didáctico se va a dar principalmente en las charlas con los niños, se entregarán diferentes cuentos y/o historietas hechas con caricaturas, porque como ya se mencionó, es una forma fácil de llamar la atención de los niños, y es más dinámico el aprendizaje, se les dará la oportunidad de expresar lo que sienten en cuanto al maltrato animal, ya sea dibujando o escribiendo una historia. Se piensa que esto sería lo ideal ya que los menores, algunas veces no tienen oportunidad de expresar lo que piensan.

#### **d) INTERNET.**

Se creará una página de fans oficial en Facebook, así la información que se les dará a los niños, podrá también llegar a otras personas, porque aunque la mayoría de los menores no cuentan con un perfil en esta red social, si lo hacen sus padres y demás adultos que los rodean; a través de este medio se estará informando a la gente que es lo que se realiza a diario, fechas importantes, se

compartirá lo que los niños realicen en cada taller, al igual que fotografías y videos; todo esto para mantener informada a la gente. El contenido de la página en Facebook, será lo más educativo posible, con esto se aclara que no se hará uso de información o datos que causen morbo en la gente, esto se refiere a que no se utilizarán imágenes fuertes, como por ejemplo, animales muertos o muy dañados, se quiere mostrar todo lo contrario, la vida que un animal merece y con la que no sufre, ya que el fin de la campaña no es el de generar molestia, nuestro fin es el de la enseñanza y la concientización, por lo cual no es necesario el uso de este tipo de comunicación. Del mismo modo cada que se programe una exposición se les extenderá una invitación a los seguidores de la página.

De igual manera se abrirá un canal de comunicación para ser contactados por medios de comunicación o personas interesadas en el labor y/o actividades de la campaña, para así poder llevarla a más gente.

Este tipo de información es la que se estará compartiendo:



**Sabías que cuando tiras pirotecnia yo siento palpitaciones, taquicardia, temblores, nauseas, pánico, aturdimiento y MIEDO A MORIR?**



**Te parece POCO?**  
**En estas fiestas di**  
**NO a la PIROTECNIA!**

<sup>49</sup> <http://www.lalocadelosgatos.com/los-gatos-se-refugian-del-frío-en-los-bajos-de-los-coches/>  
(23/11/14)





La retroalimentación de esta campaña se espera que se dé principalmente a través de redes sociales, con base en el número de “Me gusta” que tenga la página y los comentarios que ésta reciba; en el caso de que los niños no tengan acceso a este tipo de medios, se medirá según el nivel de asistencia a las exposiciones porque si bien, podemos “forzar” a los niños a asistir y/o participar en las pláticas, no se les puede obligar a asistir a las exposiciones, entonces de esta manera se irá midiendo la respuesta que la gente da. De igual forma al pasar aproximadamente un lapso de tres talleres, se les aplicarán encuestas a los niños de las escuelas a las que se asista, para así saber qué tanto se ha logrado el objetivo y del mismo modo se les pedirá retroalimentación a los profesores y directivos de estas escuelas, para conocer cuál ha sido el comportamiento de los alumnos al paso de los talleres, ya que la conducta de los niños puede tener relación directa con las situaciones de maltrato animal.

Al final del primer taller y la primera exposición, habrá una venta de artículos, como lápices y bolígrafos impresos con algún tipo de leyenda, en las escuelas esto siempre será lo único en venta, al contrario de las exposiciones, ya que en estas además de lápices y bolígrafos, se tendrá venta de playeras y tazas impresas, y algunos otros artículos para así recaudar fondos para los gastos.

<sup>50</sup> [http://www.animanaturalis.org/p/1655/los\\_peligros\\_del\\_coche\\_para\\_el\\_perro\\_en\\_verano](http://www.animanaturalis.org/p/1655/los_peligros_del_coche_para_el_perro_en_verano) (23/11/14)

## 4.2.1 TABLA DE PRESUPUESTO.

<b>PERSONAL.</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Gastos / Viáticos</b>	<b>Tiempo (meses)</b>	<b>Total</b>
Voluntarios	\$990.00	4	\$3,960.00

<b>MATERIAL GASTABLE.</b>				
<b>Material.</b>	<b>Unidad de medida.</b>	<b>Costo unitario.</b>	<b>Cantidad.</b>	<b>Costo total.</b>
Papel	RESMA 500 HJ.	\$57.00	2	\$114.00
Lápices.	Caja c/12	\$12.90	10	\$129.00
Bolígrafos.	Caja c/12	\$15.90	10	\$159.00
Colores.	Caja c/24	\$80.32	6	\$481.92
<b>TOTAL.</b>				<b>\$883.92</b>

<b>IMPRESIONES.</b>				
<b>Categoría.</b>	<b>Unidad de medida.</b>	<b>Costo unitario.</b>	<b>Cantidad.</b>	<b>Costo total.</b>
Fotografías.	Impresión.	\$20.00	24	\$480.00
Fotografías.	Impresión.	\$1.00	40	\$40.00
Fotografías.	Impresión.	\$5.00	40	\$200.00
Stickers.	Hoja.	\$12.00	35	\$420.00
<b>TOTAL.</b>				<b>\$1140.00</b>

<b>PRESUPUESTO.</b>	
<b>Concepto.</b>	<b>Total.</b>
Personal.	\$3960.00
Material gastable.	\$883.92
Impresiones.	\$1140.00
<b>TOTAL.</b>	<b>\$5983.92</b>

<b>IMPREVISTOS.</b>	
<b>5% del valor total del presupuesto.</b>	
<b>TOTAL.</b>	<b>\$299.19</b>

<b>VALOR TOTAL.</b>	
<b>TOTAL.</b>	<b>\$6283.11</b>

## **CONCLUSIÓN.**

Dado a que es una propuesta de campaña, se pretende que al momento de realizarla tenga buenos resultados. Se espera que en los primeros tres meses de estar en práctica comience a observarse un cambio en los menores.

La mayoría de los niños y padres encuestados, se mostraron entusiasmados con el tema de las pláticas escolares que se pretenden realizar, por esta razón se cree que éste es un buen medio para llegar a ellos, enseñando y aprendiendo; ya que con los resultados obtenidos se mostró que a los niños les llama la atención y a los padres les parece bien para el aprendizaje de sus hijos.

De esta manera también se espera que aumente el apoyo para las asociaciones existentes en el municipio, ya sea adoptando una mascota (no sin antes conocer las responsabilidades y cuidados que se necesitan para esta), apoyando en especie, dando hogar temporal, donativos económicos o participando en eventos para recaudar fondos, para que así la conciencia crezca y estos grupos puedan seguir ayudando a los animales.

Se quiere que las personas estén conscientes de que los animales no son un juguete, que cualquier ser vivo merece vivir sin sufrir maltratos, con un trato digno y bienestar físico y mental.

Lo que se espera ver cuando la campaña llegue a su fin, hablando de manera más específica, es que los niño(a)s puedan ya, ver a los animales de una forma diferente que el resto de las personas, que los vean como sus semejantes, más que como un animal, como un amigo y que de esta forma comiencen a “contagiar” a los demás con esa actitud, que sean portavoces del mensaje, para que entonces así, se empiece a crear una sociedad más humana; con esto nos referimos a que las personas actúen y no sólo vean y se lamenten.

Cuando a las personas se les educa para ser seres empáticos y respetuosos hacia la vida, se obtiene una sociedad más consciente de su rol dentro del medio ambiente, eso trae consigo resultados positivos para todos los seres vivos, pues se educan personas que serán menos violentas e invasivas con cualquier tipo de vida, incluso la propia.

Se debe valorar la vida, tanto la nuestra, como la de nuestros semejantes, no sólo pensar en nosotros, sino en otros seres, en otras especies, para así poder vivir en un ambiente de paz e igualdad, esto, facilitaría la conservación del ecosistema y con ello, la de todas las especies existentes.

## BIBLIOGRAFÍA.

AZUELA, Maite / Tapia Álvarez, Mónica. **“Construyendo ciudadanía desde el activismo digital”**. Alternativas y capacidades A.C., México. 2013. pp.103.

REGAN, Tom. **“Jaulas vacías, el desafío de los derechos de los animales”**. Fundación Altarriba. España. 2006. pp. 226.

SINGER, Peter. **“Liberación Animal”**. 2º edición. Editorial Trotta, S.A. España. 1999. pp. 332.

## OTRAS FUENTES.

Libro de resúmenes. **“Bienestar animal: experimentación, producción, compañía y zoológicos”**. Universidad de Cordoba. España. 2003. pp. 80.

Manual **“Campañas para la movilización social”**. Ingeniería sin fronteras asociación para el desarrollo. España. 2010. pp. 200.

CAPÓ, Martí M., IBÁÑEZ, Talegón M. (s/a). **Maltrato y crueldad en animales**. Revista profesión veterinaria. Número 64 p. 14-18

## ENLACES.

- <http://www.me.gov.ar/efeme/diaanimal/derecho.html> (19/05/14)
- <http://www.isfoundation.com/es/campaign/los-horrores-detrap%C3%A1s-de-la-producci%C3%B3n-de-la-carne-de-caballo> (21/05/14)
- <http://www.acabemosconelespecismo.com/circos/> (22/05/14)
- <http://quieresserunzootecnista.blogspot.mx/p/peleas-de-perros.html> (22/05/14)
- <http://corazonvegano.blogspot.mx/2012/02/peleas-de-gallos.html> (22/05/14)
- <http://www.elmundo.es/cronica/2014/11/02/5453e2f7268e3e87038b4579.html> (22/05/2014)

- <http://www.petalatino.com/blog/prisiones-lamentables-la-realidad-de-los-zoologicos/#ixzz3KrYuCgFB> (26/05/14).
- <http://www.deperros.org/razas/carrerasdegalgos.html> (28/05/14)
- <http://ecomaltratoanimal.blogspot.mx/2009/01/toros.html> (28/05/14)
- <https://www.youtube.com/watch?v=-kwx-L8w7qU> (28/08/14)
- <http://proteccionanimal-spain.blogspot.mx/2013/01/la-realidad-de-la-industria-de-las.html> (28/05/14)
- <http://www.anima.org.ar/esclavitud/comida/pavos.html> (28/05/14)
- <http://www.animanaturalis.org/p/602> (28/05/14)
- <http://www.derechoanimal.es/tag/pavos/> (28/05/14)
- [http://www.worldanimalprotection.cr/nuestro\\_trabajo/caza\\_de\\_ballenas/](http://www.worldanimalprotection.cr/nuestro_trabajo/caza_de_ballenas/) (29/05/14)
- <http://www.especismo.org/> (29/05/14)
- [http://www.veterinaria.uach.cl/bienestaranimal/quienes\\_somos/que-es-ba.php](http://www.veterinaria.uach.cl/bienestaranimal/quienes_somos/que-es-ba.php) (25/08/2014)
- <http://www.animanaturalis.org/p/530> (26/08/2014)
- <http://explotacionanimal.es.tl/ALIMENTACI%D3N.htm> (26/08/2014)
- <http://www.fao.org/docrep/005/x6909s/x6909s09.htm> (27/08/2014)
- <http://www.anima.org.ar/esclavitud/comida/pavos.html> (27/08/14)
- <http://www.animanaturalis.org/p/727> (27/08/2014)
- [http://www.animanaturalis.org/p/1195/embalse\\_de\\_toros\\_en\\_tlacotalpan](http://www.animanaturalis.org/p/1195/embalse_de_toros_en_tlacotalpan) (28/08/14)
- <http://www.protectoracaceres.org/2009/05/hoy-empieza-la-feria-en-caceres-y-todo.html> (31/08/14)
- <http://blog.feebbo.com/2013/01/25/sondeo-de-opinion/> (02/09/14)
- <http://comicpublicidad.blogspot.mx/2006/01/publicidad-o-propaganda.html> (11/10/14)
- <http://www.lalocadelosgatos.com/los-gatos-se-refugian-del-frio-en-los-bajos-de-los-coches/> (23/11/14)



- [http://www.animanaturalis.org/p/1655/los\\_peligros\\_del\\_coche\\_para\\_el\\_perro\\_en\\_verano](http://www.animanaturalis.org/p/1655/los_peligros_del_coche_para_el_perro_en_verano) (23/11/14)