



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO**

---

---

**IMPLICACIONES DEL USO DE LAS REDES  
SOCIALES EN JÓVENES DE 12 A 29 AÑOS**

**TESIS**

**QUE OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**CORONA MENEZ KAREN PAOLA**

**TUTORA**

**DRA. REYNAGA MORALES ADRIANA**

**MÉXICO D.F., OCTUBRE 2015**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**“Quiero subrayar mi orgullo de ser universitario. Eso lo lleva uno en la piel, en la sangre, en ese continente del alma que llamamos corazón”  
Dr. José Narro Robles.**

## **Agradecimientos**

**A la Universidad Nacional Autónoma de México por ser mi cálido hogar, por brindarme la mejor educación y la oportunidad de conocer a nuestro país y descubrir el mundo, así como de aprender las lecciones de vida más importantes.**

**A la Dra. Celis, por brindarme todos los medios y recursos necesarios para realizar los grupos de estudio de la presente investigación.**

**A todos mis maestros por compartir sus conocimientos, consejos y cultivar grandes deseos de superación profesional.**

**A mis padres, por brindarme la oportunidad y todo su apoyo para estudiar una licenciatura. A mis abuelos por ser ejemplo de fortaleza, dedicación y superación en todos los sentidos.**

**A mi cómplice, hermana y mi mejor amiga, Vane.**

**A Joaquín, por esa entrevista sobre redes sociales que le dio una nueva perspectiva a esta tesis y me permitió conocerlo. Gracias por ser mi soporte siempre e impulsarme a luchar por mis sueños.**

**¡Te amo, Gori!**

## ÍNDICE

Introducción.....	4
1 La comunicación y las redes sociales.....	10
1.1 Internet. Comunicación en la red.....	11
1.2 Web 2.0 o red social.....	¡Error! Marcador no definido.
<b>1.3 Historia y concepto de redes sociales digitales</b> .....	47
2. Implicaciones positivas y negativas del uso de redes sociales digitales .....	69
2.1 Implicaciones positivas del uso de redes sociales digitales .....	70
2.1.1 La inmediatez de transmisión de información en la red .....	70
2.1.2 Creación de nuevos espacios de convergencia social. ....	73
2.1.3 Redes sociales a favor de la libertad de expresión .....	75
2.1.4 Redes sociales digitales, medios de organización y planeación .....	76
2.1.5 Clasificación e identificación de círculos sociales y “Networking” .....	78
<b>2.2 Implicaciones negativas del uso de las redes sociales digitales</b> .....	79
2.2.1 Falta de privacidad y seguridad en las redes sociales digitales .....	80
2.2.2 Violencia y agresiones en redes sociales (ciberbullyng). ....	87
2.2.3 Redes sociales ¿simplifican la comunicación o la dificultan?.....	95
2.2.4 Falta de regulación del uso de redes sociales digitales .....	97
<b>3. Análisis de problemáticas en las redes sociales.</b> .....	103
3.1 Descripción, análisis y resultados de los grupos focales.....	103
3.1.1 Falta de privacidad y seguridad en las redes sociales. ....	106
3.1.2 Violencia y agresiones en redes sociales.....	111
3.1.3 Redes sociales ¿simplifican la comunicación o la dificultan?.....	120
3.1.4 Falta de regulación del uso de redes sociales. ....	124
<b>3.2 Recomendaciones para la regulación y el uso de las redes sociales.</b> .....	127
<b>3.3 Conclusiones y análisis final del uso de redes sociales en jóvenes.</b> ....	130
<b>Glosario</b> .....	142
<b>Bibliografía</b> .....	143
<b>Anexos</b> .....	156

## Introducción

La evolución del hombre supone un desarrollo científico y social que históricamente se inclina hacia la búsqueda de innovadoras y eficientes formas de comunicación humana, es así como, a lo largo del tiempo, se han creado distintas “innovaciones tecnológicas, las cuales han resuelto dificultades, facilitan, y aligeran el encadenamiento de hombres y mujeres a las necesidades más inmediatas y exigentes”.<sup>1</sup>

Por mencionar solamente algunos ejemplos de innovaciones tecnológicas que incidieron en el ámbito comunicativo, la imprenta fue creada a partir del siglo IX; mientras que la aparición del telégrafo data entre los siglos; y por su parte, la televisión, la radio y la Internet, nacieron a finales del siglo XIX.

De este modo, los avances científicos y tecnológicos, consecuencias del desarrollo intelectual del hombre, mejoraron su calidad de vida e han impactaron creando nuevas, eficientes, y mucho más rápidas formas de comunicación.

La comunicación es una herramienta esencial e intrínseca de la naturaleza humana. Los hombres, a diferencia de los animales, han logrado evolucionar gracias a su capacidad de desenvolvimiento a nivel social y colectivo. Por lo tanto, debido a esta característica, se considera al hombre como un “ser social”, y para subsistir, éste necesita permanecer en contacto con otros individuos y establecer relaciones sociales.

Las relaciones sociales ocupan, un papel trascendental e imprescindible en la vida de cada uno de los seres humanos y la comunicación es, particularmente para el hombre, una característica fundamental la cual le ha permitido, su adaptación e integración en la esfera social.

---

<sup>1</sup> Flores Olea Víctor, Rosa Elena Gaspar de Alba. *Internet y la revolución cibernética*, México, Océano, 1997, p.14.

En la actualidad, el uso, apropiación e incorporación de nuevas tecnologías como Internet, ha provocado transformaciones en la forma en que determinados individuos se relacionan y comunican entre sí.

Hoy en día por ejemplo, ciertas personas cuentan con una mayor facilidad para realizar compras electrónicas, buscar empleo a través de una bolsa de trabajo en línea, efectuar transferencias monetarias, así como realizar diversos trámites electrónicos, programar citas o reservar el acceso a un mayor número de servicios brindados por: hospitales, restaurantes, institutos, empresas, negocios de entretenimiento, lugares turísticos, aerolíneas, museos, etc.

Y al mismo tiempo, la aparición de la Internet en la época contemporánea, ha coadyuvado y optimizado el acceso a la información a través de los numerosos medios y recursos digitales, tales como: periódicos en línea, blogs, revistas electrónicas, libros, visitas virtuales, tesis y artículos digitales, foros virtuales, entre muchas otras herramientas tecnológicas.

La introducción y socialización de los medios digitales, ha dado como resultado la formación de espacios de expresión y comunicación entre los seres humanos, tal es el caso de las llamadas “redes sociales virtuales”. “Las redes sociales digitales o (*Social Networks*), término utilizado en inglés, describe todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social”.<sup>2</sup>

Entonces, “la importancia de las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) no radica en la tecnología en sí, sino el hecho de que ésta permite el acceso al conocimiento, la información y la comunicación”<sup>3</sup>, por lo cual, uno de los aspectos a estudiar en los siguientes capítulos es la importancia y el uso de éstas herramientas sociales digitales como medios de comunicación.

---

<sup>2</sup> Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food.p. 64.

<sup>3</sup> Sociedad del conocimiento cómo cambia el mundo ante nuestros ojos, La base tecnológica de la sociedad del conocimiento, Imma Tubella i Casadevall, Barcelona, Eureka Media, SL, 2005, p. 4.

Aunque no todos los seres humanos cuentan en la actualidad con la posibilidad de beneficiarse del uso de Internet, las estadísticas sobre “Disponibilidad y Uso de Tecnología de Información y Comunicaciones en los Hogares en México” durante los años 2012 y 2013, permitieron observar que gracias al desarrollo tecnológico y los grandes avances científicos de los últimos años, la población mundial ha logrado tener un mayor acceso al Internet.

Aunque se ha ampliado el número de personas que tienen acceso a las nuevas tecnologías, esto aún no es suficiente para que exista realmente una conexión global a Internet.

Del 100% de usuarios del uso de Internet en México, “el 26% corresponde a la población juvenil de 13 a 18 años de edad.”<sup>4</sup> Cabe destacar también que el internauta mexicano invirtió en el 2013, en promedio, 5 horas y 1 minuto<sup>5</sup>, en el 2014 un promedio de 5 horas y 36 minutos navegando en Internet<sup>6</sup>, y en el 2015, 6 horas y 11 minutos.<sup>7</sup> Cada cifra es mayor a la anterior, y con ello podemos concluir, efectivamente, el uso de Internet en la vida cotidiana, se ha convertido en un hábito de jóvenes y adultos, como observaremos más adelante.

Al realizar entonces un estudio acerca del uso de las redes sociales digitales en la población juvenil se busca conocer y prevenir algunas conductas y peligros de los internautas adolescentes y adultos en México.

---

<sup>4</sup> Estudio sobre los hábitos de Internet en México, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INTERNAUTA\\_MEXICANO\\_2015.pdf](https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNAUTA_MEXICANO_2015.pdf).

<sup>5</sup> Estudio sobre los hábitos de Internet en México, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/estudio\\_habitos\\_internet\\_2013.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/estudio_habitos_internet_2013.pdf).

<sup>6</sup> Estudio sobre los hábitos de Internet en México, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf).

<sup>7</sup> Estudio sobre los hábitos de Internet en México, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INTERNAUTA\\_MEXICANO\\_2015.pdf](https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNAUTA_MEXICANO_2015.pdf).

El principal grupo social que se estudiará en la presente investigación es el sector juvenil, ya que de acuerdo a la Encuesta de Disponibilidad y uso de las TIC, realizada por la INEGI en el 2012, casi la mitad de los usuarios de las computadoras se encontraron para el 2012, entre los 12 y 24 años. Se descubrirá si debido a la falta de supervisión y regulación de las redes sociales digitales este sector en México es más proclive a la inseguridad en Facebook.

El objeto de estudio de esta investigación ha sido definido respecto al texto vigente de la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) artículo segundo, “por su importancia estratégica para el desarrollo del país, la población cuya edad quede comprendida entre los 12 y 29 años”.<sup>8</sup>

Otra importante motivo para estudiar las redes sociales es que “en México existen 53.9 millones de personas que tienen acceso a internet y, de ellos, nueve de cada diez están registradas en alguna red social, siendo la más elegida Facebook”.<sup>9</sup>

Según cifras oficiales presentadas por el dueño de la compañía de “Facebook” en el año 2015, ésta es la red más utilizada puesto que “1 de cada 7 personas en la Tierra se conecta con sus amigos y familiares usando Facebook”<sup>10</sup>, pero al mismo tiempo, y como se estudiará más adelante, es uno de los sitios más riesgosos.

En el primer capítulo, la relación entre el concepto de “comunicación y las redes sociales digitales”, enseguida se analizará a la “web 2.0” dando cuenta de algunos efectos de su uso como medio de transmisión de información, pero también como espacio gestado para la socialización virtual y por último, en este apartado se

<sup>8</sup> Ley del Instituto Mexicano de la Juventud, Nueva ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 6 de enero de 1999, p. 1, Disponible en URL: [http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/8dec94b5-f918-45bb-8fd6-adc34a6978da/ley\\_instituto\\_mexicano\\_juventud.pdf](http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/8dec94b5-f918-45bb-8fd6-adc34a6978da/ley_instituto_mexicano_juventud.pdf).

<sup>9</sup> Hernández Aura, Redes sociales, lo más usado en la web en México, 19/05/2015, Excélsior, Disponible en URL: <http://www.excelsior.com.mx/hacker/2015/05/19/1024864>.

<sup>10</sup> Facebook alcanzó un nuevo récord: 1.000 millones de usuarios en un solo día, Infobae, 27/08/2015, Disponible en URL: <http://www.infobae.com/2015/08/27/1751263-facebook-alcanzo-un-nuevo-record-1000-millones-usuarios-un-solo-dia>.



realizará un breve recorrido a través del tiempo en la “historia y concepto de las redes sociales”.

Dado que entre las principales amenazas al navegar en la red se encuentra: “el ciberacoso o ciber (bullying), y entre los mayores riesgos se hallan personas que crean (o *hackean*) perfiles, cuyo fin es el de publicar: “tuits”<sup>11</sup> comentarios, fotos, videos y otros contenidos, atentando contra la integridad física, moral y la dignidad de las personas, ocasionando depresión, rechazo, burla y hasta el suicidio.”<sup>12</sup>, el segundo capítulo tiene como objetivo central, analizar algunas de las consecuencias del uso de las redes sociales, denominadas “implicaciones” negativas.

Las desventajas del uso de las redes sociales o consecuencias negativas son producidas debido a la falta de lineamientos de seguridad en su ejecución, y por último demostrará con procedimientos, recomendaciones para ampliar las posibilidades de protección de usuarios.

Sin embargo, para cumplir el propósito fundamental de la investigación, resultó indispensable conocer los efectos positivos y negativos (fortalezas y debilidades) más comunes de las redes sociales en los jóvenes.

Para efectos de esta investigación, fueron entrevistados en tres grupos focales, un total de 33 estudiantes y/o egresados de la UNAM; 14 de éstos pertenecen al sexo femenino y 19 al sexo masculino.

En los grupos focales participaron estudiantes de bachillerato provenientes de los planteles: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), CCH Oriente y CCH Sur. Además colaboraron en esta investigación, alumnos y

---

<sup>11</sup> (Del ingl. tweet). Mensaje digital que se envía a través de la red social Twitter y que no puede rebasar un número limitado de caracteres. Diccionario de la Lengua Española, RAE, 2014, p. 2184.

<sup>12</sup> Los peligros de las redes (anti)sociales 25-04-2013, Revista Merca 2.0. Mercadotecnia, publicidad y medios, Marketing Digital, Mercadotecnia, [Disponible en: <http://www.merca20.com/los-peligros-de-las-redes-antisociales/>].

egresados de las licenciaturas de: Psicología, Biología, Contaduría, Ingeniería y Trabajo Social.

Las entrevistas se realizaron en el 2014 en las instalaciones de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DGOSE). A fin de facilitar el estudio de sus intervenciones, fueron segmentados en tres grupos, cuyas edades oscilaron entre los: 12 y 17 años, 18 a los 23 años y 24 y 29 años, respectivamente.

Finalmente el registro de las emociones, así como experiencias agradables, pero también desafortunadas de varios usuarios jóvenes de redes sociales digitales, (factores que fueron denominados para efectos de este estudio, “implicaciones”), dio como resultado, un interesante análisis acerca de diversas temáticas, las cuales se desarrollan en las páginas de la presente investigación.

## Capítulo 1. La comunicación y las redes sociales.

Comencemos este trabajo puntualizando acerca de los nexos entre los conceptos de comunicación, redes sociales y redes sociales digitales.

La comunicación por un lado, se concibe como un mecanismo que regula y hace posible la interacción entre las personas y la existencia de las relaciones sociales humanas. Y por su parte, el término “redes sociales digitales” refiere a la integración y conexión de diversos individuos en plataforma virtual.

Por ejemplo un estudiante de 20 años de edad es parte de un grupo escolar, al mismo tiempo conforma un grupo familiar y es un integrante del equipo de fútbol de su colonia, y aunque no tenga acceso a Internet porque sus posibilidades y recursos económicos no se lo permiten, o simplemente porque no le gusta utilizar Facebook o Twitter, es parte de varios grupos sociales. Por lo tanto las redes sociales humanas tienen un universo mucho más amplio que las plataformas tecnológicas, en la cuáles únicamente participan algunos individuos.

Sin embargo, podemos afirmar, existe cierta correlación entre ambos términos, ya que las redes sociales humanas influyen en el uso de las redes sociales virtuales, y viceversa, éstas nacen para sostener vínculos sociales, ya que “la comunicación a través del ordenador engendra un vasto despliegue de comunidades virtuales”.<sup>13</sup>

Es así como algunas personas utilizan Facebook, Twitter u otras redes virtuales para mantener, los vínculos afectivos, laborales, amistosos y de cualquier otro tipo.

Pierre Lévy, asegura: “el ciberespacio representa el espacio de comunicación abierto por la interconexión mundial de los ordenadores, integra todos los medios

---

<sup>13</sup> Castells, Manuel, El yo en la sociedad informacional, *la era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1 México siglo XXI 1996*, Disponible en URL: <http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf>.

anteriores de comunicación y potencia las capacidades de memoria, imaginación, razonamiento, percepción y creación, no solo a escala individual, sino para las organizaciones y las comunidades; en suma, para el conjunto de la humanidad, que se convierte en la mayor comunidad virtual”.<sup>14</sup>

Por su parte, la comunicación organizacional, asegura Goldhaber, Gerald, (1997) refiere al “flujo de mensajes dentro de una red de relaciones interdependientes”.<sup>15</sup> Entendiendo a las redes sociales digitales como una organización de la que nacen, participan y colaboran diversos grupos sociales, estudiamos elementos de la comunicación organizacional.

Así, las redes sociales digitales, comprendidas como una red de comunicaciones, son un conjunto de mecanismos que permiten “la comunicación, entendida como un intercambio de información entre los que la utilizan”.<sup>16</sup>

### 1.1 Internet. Comunicación en la red.

“Internet es un mundo extraordinario, de libertad, de desarrollo, en el que todo el mundo está en comunidad”.<sup>17</sup>

La Internet, de acuerdo a la INEGI, ha sido definida como “la red mundial de computador para transmitir e intercambiar información. Nacida en 1969 en los EE.UU: a la cual están conectadas centenares de millones de personas, organismos y empresas en todo el mundo, mayoritariamente en los países más

---

<sup>14</sup> Imma Tubella i Casadevall, Sociedad del conocimiento cómo cambia el mundo ante nuestros ojos, La base tecnológica de la sociedad del conocimiento Barcelona, Eureka Media, SL, 2005, p. 128, 129.

<sup>15</sup> Alvarado Borrego, Aida, Clima y Comunicación Organizacional en el Sector Educativo. El Caso del Instituto Tecnológico de los Mochis”, UAM, 2007, p. 38: <http://148.206.53.84/tesiuami/UAMI13882.pdf>.

<sup>16</sup> Ídem, p. 2.

<sup>17</sup> La sociabilidad en Internet, Internet y la sociedad red. <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain7.html>.

desarrollados, y cuyo rápido desarrollo está teniendo importantes efectos sociales, económicos y culturales”.<sup>18</sup>

Hoy en día, Internet, la “red mundial de redes”, permite a privilegiados individuos, romper las barreras del tiempo y del espacio, entretejiendo así, nexos con otros, formando así, una red de conectividad muy amplia. Asimismo, y gracias a este invento, se diversificaron los hábitos de ocio, y las formas de relaciones humanas.

Con la irrupción de Internet en la vida del hombre se ha modificado la forma de participación colectiva, de expresión social e individual y se han perfeccionado nuevos medios de comunicación.

Por consiguiente, la aparición de Internet y las plataformas en línea, han renovado los métodos de comunicación del hombre con el resto del mundo. “La historia de la humanidad jamás ha conocido una innovación tecnológica cuyos efectos sociales sean comparables a los que Internet ha provocado en la última fase de la globalización contemporánea”.<sup>19</sup>

Es decir, la implementación y uso de la Internet, las nuevas tecnologías y las redes sociales digitales, dieron como resultado nuevas formas de comunicación a través de una amplia gama de dispositivos electrónicos tales como: celulares, laptops, tabletas y computadoras de escritorio, etc.

Actualmente, las redes sociales digitales y el uso de la multimedia e Internet, han logrado convertir a la virtualidad en una nueva realidad para las personas que, afortunadamente, cuentan con acceso a las herramientas digitales.

---

<sup>18</sup> Módulos sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2011, MODUTIH, documento metodológico, Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los Hogares, 2012, URL: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/Modutih11/Modutih11.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/Modutih11/Modutih11.pdf).

<sup>19</sup> Ibáñez Josep, *Globalización e Internet: poder y gobernanza en la sociedad de la información* [en línea], 33 pp., Globalización e imperialismo, Volumen 4, Revista Académica de Relaciones Internacionales, Núm. 5 Noviembre de 2006, UAM-AEDRI, Dirección URL: <http://www.relacionesinternacionales.info/ojs/article/view/38/32.html>.

“Las tecnologías de la información y las comunicaciones continúan transformando nuestra sociedad. En los últimos años hemos asistido a un espectacular mejoramiento del acceso a los teléfonos móviles, Internet y la conexión de banda ancha en todo el mundo desarrollado”.<sup>20</sup>

De manera que, los avances tecnológicos no trascenderían al desarrollo social de no ser porque, como asegura Flores Olea, “son instrumentos cuyo significado depende de la utilización que de ellos haga el hombre y la sociedad humana”.<sup>21</sup>

Por tal motivo, para beneficio del hombre mismo, es importante, localizar no sólo las amenazas, sino también las oportunidades del desarrollo tecnológico como herramientas de comunicación social.

A continuación (*ver Figura 1*) podemos observar cómo Internet permite enlazar, lo mismo entidades educativas que empresas, hogares e incluso comunidades a lo largo del globo terráqueo, estableciendo una conexión simultánea, a través de una red de redes que conecta a muchas personas de distintos lugares del mundo.

Afirma Castells que al ser una “red global con poder de procesamiento de información y comunicación multinodal, Internet no distingue fronteras y establece comunicación irrestricta entre todos sus nodos. La única censura directa posible de Internet es no estar en la red”.<sup>22</sup>

Sin embargo, y por otro lado, ésta no es una situación general para la población mundial, debido a la brecha digital que existe actualmente a nivel global. “La

---

<sup>20</sup> Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD, Informe sobre la economía de la información 2012. La industria del software y los países en desarrollo, Ban Ki-moon, Secretario General Naciones Unidas, ONU, Nueva York y Ginebra 2012. URL: [http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ier2012\\_es.pdf](http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ier2012_es.pdf).

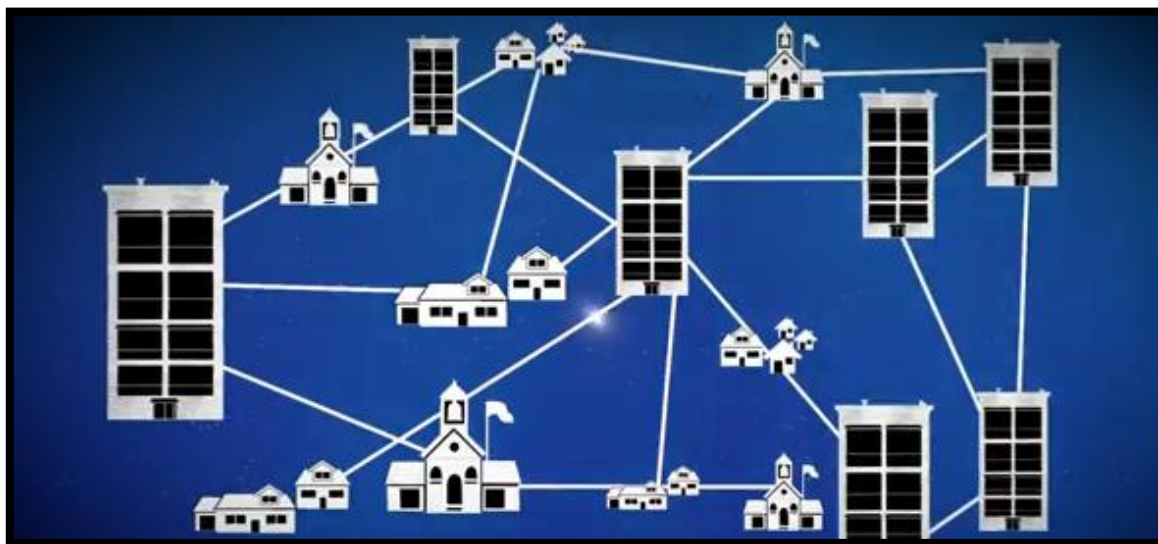
<sup>21</sup> Flores Olea, Víctor. *Internet y la revolución cibernética*, Océano, México, 1997, p. 15.

<sup>22</sup> Castells Manuel, Internet: ¿una arquitectura de libertad? Libre comunicación y control del poder, Lección inaugural del curso académico 2001-2002 de la UOC, Dponible en URL: [http://www.uoc.edu/inaugural01/esp/internet\\_arq.html](http://www.uoc.edu/inaugural01/esp/internet_arq.html).

brecha digital puede ser definida en términos de la desigualdad de posibilidades que existen para acceder a la información, al conocimiento y a la educación mediante las TIC”.<sup>23</sup>

A pesar de que miles de personas cuentan con acceso a Internet, muchos de éstos realmente no tienen siquiera las herramientas para utilizarlo; es decir, no saben cómo hacerlo. De modo que, las desigualdades causadas por la brecha digital, impiden una real y verdadera conexión de la población en un sentido global.

**Figura 1. La red de Internet.**



Fuente: Internet Society Video. The Internet 20 years from now.

Los cambios generados a partir de la conexión a Internet de algunos individuos, aunque, como ya se dijo, no de la totalidad de la población mundial, son muy importantes y trascendentes en el sentido comunicativo.

Según Pasquali, “la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo

<sup>23</sup> Serrano Arturo, La Brecha Digital: Mitos y Realidades, Capítulo 1., La brecha digital, México, 2003, Editorial UABC, pl. 8, Disponible en URL: [http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital\\_MitosyRealidades.pdf](http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf).

por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre”.<sup>24</sup>

No cabe duda, el proceso de comunicación es fundamental para todo individuo social, debido a que el hombre, para beneficio propio, debe establecer diversas relaciones con otros individuos.

Estas relaciones sociales son necesarias en la vida cotidiana del ser humano porque tejen intersecciones para el desarrollo humano. Dichos nexos se llevan a cabo dentro de cualquier contexto o agrupación, por ejemplo: en el ámbito académico, político, familiar, científico, artístico, humanista, etc.

Es fundamental notar las diferencias en las formas de expresión e interacción de los individuos en diversos grupos, ya que, en cada uno de estos juega invariablemente, un papel específico, el cual ha tenido que asumir, y/o le han asignado los integrantes del mismo. En el primer caso pongamos de ejemplo que se desea crear un nuevo grupo musical, entonces alguien tendrá forzosamente que asumir el papel de líder con la finalidad de reunir a sus amigos y llevar las riendas del mismo; en cambio la jerarquía asignada se refiere a la designación de papeles entre sí.

De este modo, el papel que funge el hombre en cada esfera social, le otorga determinada jerarquía o rol, por ejemplo, de acuerdo a las reglas y objetivos de determinado grupo: familiar, amistoso, en la escuela, profesional, utilizará un comportamiento característico u específico.

Por su parte, Fornier afirma: “la comunicación se vuelve un elemento trascendental para el hombre, ya que facilita la convivencia entre individuos, permite establecer relaciones de organización, pautas de conducta y adaptarnos al ambiente y al entorno social y cultural”.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Antonio Pasquali. *Comprender la comunicación*. Comunicación educativa, Gedisa, Barcelona España, 2007, p. 101.

<sup>25</sup> Celinda Fornier Marcos. *Comunicación verbal*, Capítulo 2. La importancia de la comunicación y su entorno. Thomson, México, 2002, pp. 240



Por lo tanto, podemos concluir, la comunicación constituye un tejido de complejas estrategias, ya que toda comunicación persigue a diferentes niveles: obtener información sobre el otro, situarse como individuo, movilizar al otro, calificar la relación con ese otro y especificar las normas de referencia de la situación de intercambio.

La comunicación interpersonal se observa cotidianamente en las relaciones cara a cara. Además del oral, la comunicación también está presente a través de otros lenguajes como: el escrito en una carta, el auditivo en una canción, o en las redes sociales digitales en la Internet.

Iniciaremos entonces el análisis del uso de Internet, observando las ventajas y desventajas de dicho medio en la actualidad, y para fines de ésta investigación, como ya se dijo anteriormente, al estudio de los efectos y alcances, los hemos denominado “implicaciones”. Palabra que, de acuerdo con el significado de la Real Academia Española, se entiende como repercusión o consecuencia. Por lo tanto, se estudiarán el impacto y trascendencia tanto positiva como negativa del uso de las redes sociales digitales.

En un panorama muy general de las tecnologías de la información y comunicación, una de las ventajas del uso de Internet, es optimizar, mediante nuevas plataformas, la comunicación; de modo que, algunos individuos puedan estar “conectados” prácticamente desde cualquier lugar del mundo.

Otra de las principales características que definen a las TIC, es la instantaneidad para el envío de mensajes, con esto nos referimos a la rapidez para compartir un mensaje virtual.

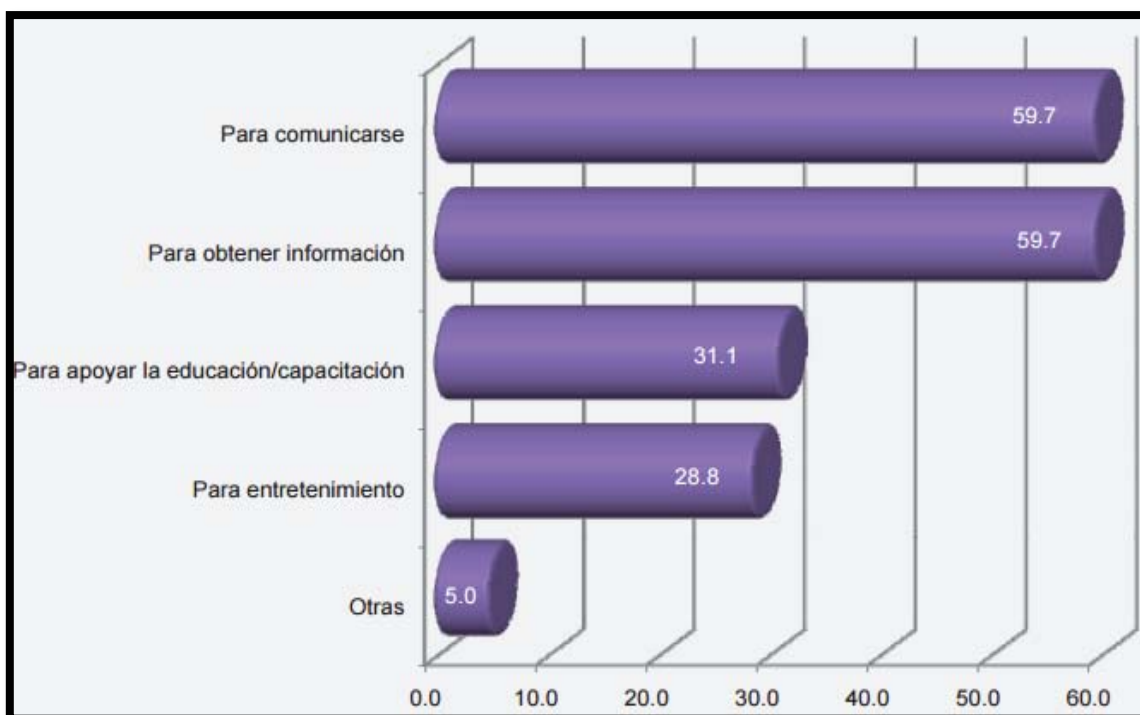
El uso de Internet, permite por lo tanto, establecer un vínculo comunicativo a gran velocidad, es decir, prácticamente a tiempo real, con similar rapidez de transmisión de información a la de una llamada telefónica.

Para ilustrar esta idea, observemos a continuación la (ver Gráfica 1), retomada de la “Encuesta de Disponibilidad y uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones” del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la cual muestra las principales actividades realizadas en el año 2012 en Internet.

Se encontró entre las principales actividades del uso de Internet, con el porcentaje más alto (59.7%), la comunicación. Y con el mismo porcentaje (59.7%), se empleó para obtener información. En este orden continúa con el (31.1%), el uso para apoyar a la educación y capacitación, y por último, el (28.8%), lo implementó para el entretenimiento.

Lo cual significa que la comunicación y la búsqueda de información, han sido desde ese entonces, el uso más frecuente entre los individuos mexicanos, esto podremos verlo con las estadísticas que analizaremos a lo largo de esta investigación.

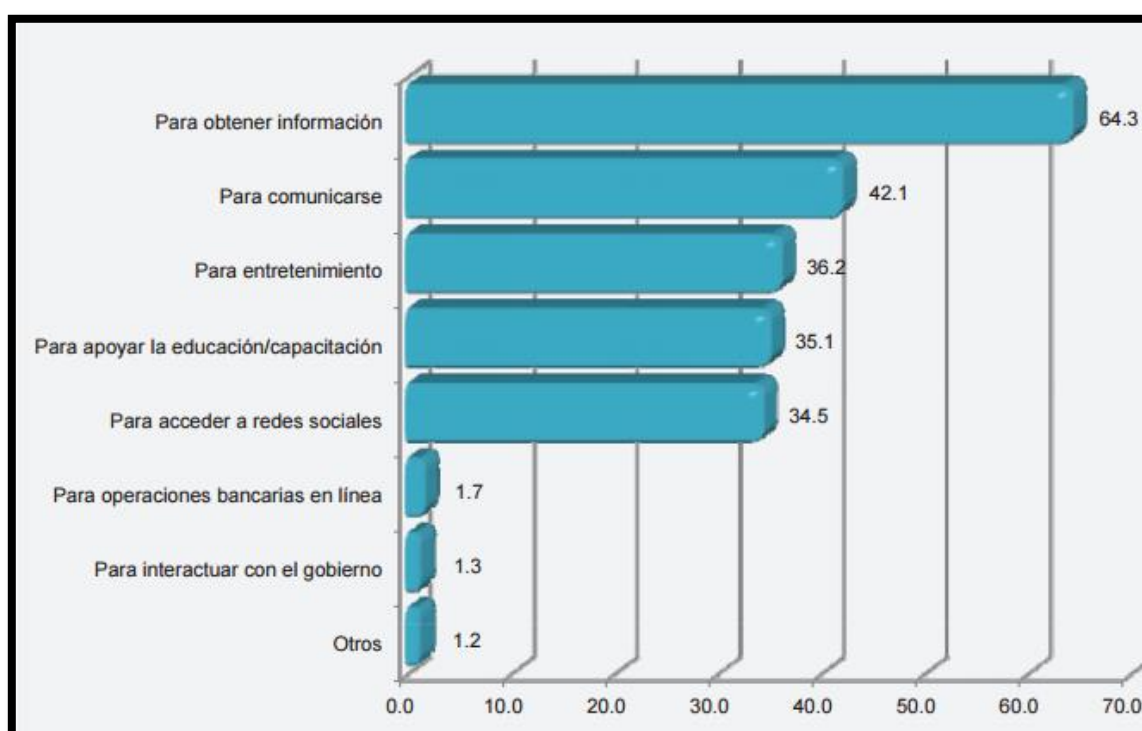
**Gráfica 1. Usos de Internet en México 2012.**



Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2012.

Comparemos la gráfica del 2012 (ver Gráfica 1) con la más reciente que está disponible actualmente en Internet del 2013 (ver Gráfica 2). Como podemos observar, en ese año, las principales actividades siguen siendo, obtener información (64.3%) seguida de comunicarse con el (42.1%), se seguida aparece el entretenimiento, apoyo a la educación o capacitación. Pero una actividad que se agregó durante este año, fue el acceso a redes sociales con el (34.5%) lo cual quiere decir que esta actividad se ha ido convirtiendo en algo importante para los usuarios de Internet en México.

**Gráfica 2. Usos de Internet en México 2013.**



Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2013.

Ciertamente Internet ha roto con muchos con límites físicos, geográficos y culturales, dando lugar a la creación de una atmósfera plural, la cual no sólo logra descubrir magníficos y lejanos lugares, mediante un recorrido virtual o viajar a través del tiempo, sino que también ofrece herramientas para adquirir cualquier tipo de conocimiento como: aprender un nuevo idioma, consultar libros, leer o resolver prácticamente cualquier duda; y además este versátil medio fomenta el intercambio e interacción cultural.

Esto, afortunadamente es posible, gracias a que la “realidad virtual” electrónica tiene características especiales que nos ayudan a lograrlo. En primer lugar, influye el hecho de que sea interactiva, es decir, el hecho de que “la información no sólo circula en cierta dirección sino que es de ida y vuelta”<sup>26</sup> y por lo tanto, podemos compartir o “socializar” la información en la red multidireccionalmente.

Compartir información multidireccionalmente puede tener muchas ventajas para facilitar al usuario navegar en Internet, teniendo acceso a diferentes fuentes de consulta de un mismo tema, o distribuir información en diversas páginas, así, el Internet representa un medio versátil, dinámico y fácil de utilizar.

Internet como resultado de la revolución digital, en los países desarrollados, simboliza un desafío en muchos aspectos de la vida social y profesional de las personas, puesto que ha integrado a la manera convencional de comunicación y relación entre los entes sociales, una nueva forma de transmisión de información, agilizando no sólo el proceso comunicativo, sino generando un nuevo “espacio social” donde cada individuo tiene libertad para expresar libremente su opinión.

El individuo en Internet goza de una garantía particular, “cuenta con la libertad de recorrer los caminos de su interés, sin ninguna restricción o determinación previa (como la televisión, radio) lo obligue a someterse a un repertorio determinado de ofertas”<sup>27</sup>, es decir, “gracias al uso de la Internet el usuario tiene la facultad de recorrer en perfecta libertad los caminos de su preferencia”<sup>28</sup>, y a la vez, ha encontrado un medio vasto para relacionarse con aquellos con quienes mantiene barreras físicas y geográficas.

En este escenario global, la comunicación teje redes mucho más versátiles y permite un diálogo global, es decir, los límites de expresión, no los determina ahora un espacio físico; las murallas se vuelven imaginarias, éstas son las que el propio

---

<sup>26</sup> Ídem p. 90.

<sup>27</sup> Ídem p. 31.

<sup>28</sup> Ídem. p. 79.

individuo se impone y dependen de factores como: la exclusión por género, edad, razas e ideologías distintas.

Por esta razón, la diversificación del medio permite, aunque sólo a los que disfrutan de su acceso, ampliar sus horizontes y visión del mundo, sin necesidad si quiera de salir de casa, e incluso, posibilita la conexión aun mutando de espacios y localidades, por ejemplo residiendo en Los Ángeles o en Guadalajara.

Por tanto, “el carácter interactivo de la red es una de las características especiales y excepcionales”<sup>29</sup> además, sitúa al hombre dentro de un escenario mucho más global y participativo socialmente.

Entre las ventajas que estudiaremos acerca del uso de Internet y particularmente de los medios de comunicación social (Social Media), se encuentra principalmente la eficacia de estos medio para la socialización de información, la cual permite la retroalimentación gracias a la velocidad de envío, recepción de información y construcción de diálogos.

Una de las mayores ventajas del uso de Internet, de acuerdo a Flores Olea, “es el establecimiento de una “conexión” con el mundo y el incremento considerablemente del epistolario personal y oficial”.<sup>30</sup>

Otro de los cambios propiciados por la revolución tecnológica, es la transformación o revolución de información, es decir, ya no se participa o informa de la misma manera a como solía hacerse años atrás, cuando únicamente se contaban con muy pocos y limitados medios para realizar dicho proceso comunicativo. Con el paso de los años, dicho procedimiento se ha perfeccionado, de acuerdo a las necesidades actuales. Hoy en día, Internet nos brinda las herramientas necesarias para socializar la información.

---

<sup>29</sup> Ídem.

<sup>30</sup> Flores Olea Víctor, Rosa Elena Gaspar de Alba. *Internet y la revolución cibernética*, México, Océano, 1997, p.104.

Efectivamente, “la revolución de la información amplía nuestros contactos, las bases de datos al alcance de la terminal que manejamos, diversifica y amplifica extraordinariamente el número de terminales a nuestro alcance, distribuye instantáneamente la información con que contamos.

Dado que “la revolución de la información significa una mayor democratización de la información y abre posibilidades de una más intensa participación al nivel local, regional, nacional e internacional”<sup>31</sup>, prolongando la capacidad de sostener lazos, universalizando contactos, e incrementando extraordinariamente el acceso a una variedad de información antes impensable.

Todo ello es verdad, y sin embargo, “tal vez no represente el establecimiento de reales relaciones sociales y humanas,”<sup>32</sup> la comunicación a través de la red es muy distinta a la comunicación de cara a cara, la cual se realiza en tiempo y lugares reales.

En este sentido, es oportuno señalar, para Manuel Castells: “la integración de las modalidades escrita, oral y audiovisual en el ciberespacio implica la aparición de la nueva cultura, que llama cultura de “la virtualidad real.”<sup>33</sup> Para este autor, los acontecimientos de la vida cotidiana son tan importantes como los sucesos desarrollados en línea, es decir que nada sucede en un lugar virtual sin que tenga consecuencias en el otro espacio físico. Afirma este autor que la virtualidad es tan real como la realidad misma.

Pero si bien es cierto, existen muchísimas ventajas otorgadas inherentes a este medio, Internet, entonces “la red ha dado lugar a originales, universales e instantáneas formas de comunicación entre los individuos y grupos, a un costo

---

<sup>31</sup> Ídem p. 104.

<sup>32</sup> Ídem p. 103.

<sup>33</sup> Imma Tubella i Casadevall, Sociedad del conocimiento cómo cambia el mundo ante nuestros ojos, La base tecnológica de la sociedad del conocimiento Barcelona, Eureka Media, SL, 2005, p. 129.

relativamente bajo,<sup>34</sup> aunque lamentablemente, también resulta evidente una de las carencias más significativas del uso de Internet: la falta de accesibilidad para todos los seres humanos.

Aunque el acceso a Internet se ha ido ampliado paulatinamente, una mayoría no tiene siquiera acceso a éste, debido a la escasez económica, y ésta es, precisamente su mayor debilidad, ya que al no tener a toda la población conectada, o por lo menos a la mayoría, difícilmente se puede hablar de una conectividad global. Por ejemplo, existen aún hay miles de familias con pocos recursos e integrantes de comunidades indígenas que no tienen, y desgraciadamente, no tienen ni tendrán nunca acceso a Internet.

Para ilustrar mejor las principales razones por la que los usuarios en México no tenían computadora, veamos la (*Gráfica 3*) del INEGI<sup>35</sup>, la cual muestra las causas principales de la falta de acceso y disponibilidad de Internet en México en el año 2012.

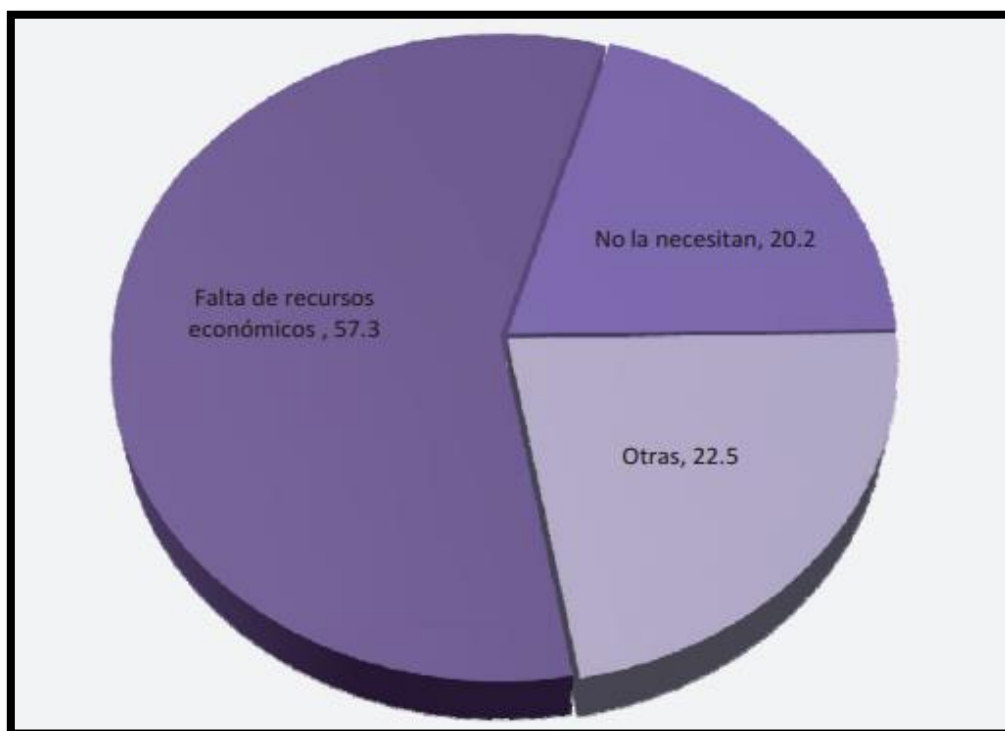
Como podemos observar, el (57.3%) de los hogares mexicanos no contaron con los suficientes recursos económicos para tener una computadora, cifra que es sumamente importante, ya que da cuenta de una de las razones principales por las cuales, Internet no es un recurso de uso común para todos los mexicanos, debido a que más de la mitad de la población en México no contaba, en casa, con un dispositivo que le permitiese hacer uso de las TIC's.

Con éstas cifras, podemos constatar que la brecha digital en México es evidente, ya que menos personas contaban en el año 2012 y 2013 con los medios económicos y tecnológicos para acercarse y apropiarse al uso de las tecnologías de información y comunicación.

---

<sup>34</sup> Flores Olea Víctor, Rosa Elena Gaspar de Alba. *Internet y la revolución cibernética*, México, Océano, 1997, p.69.

**Gráfica 3. Causas principales de hogares sin computadora en 2012.**



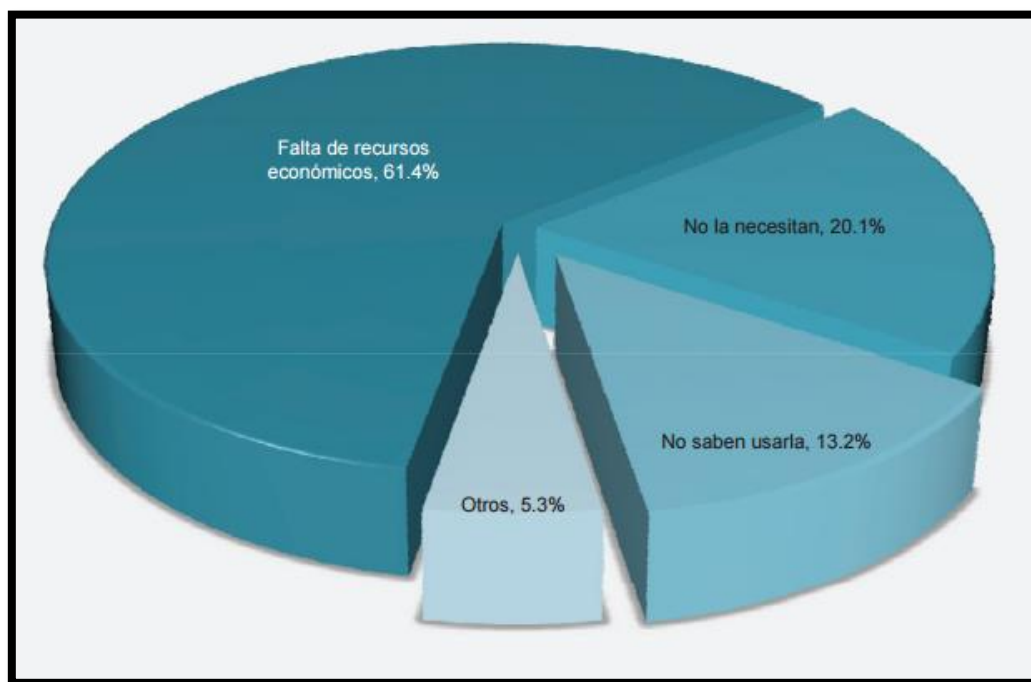
Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2012.

En seguida observaremos las gráficas de ambos años consecutivos, 2012 y 2013, a fin de comparar datos y elaborar un mejor análisis al respecto del uso de las TIC's en México.

La siguiente (*ver Gráfica 4*) contiene datos del año 2013 y, como podemos observar, de un (57.3%) en el 2012 en el 2013 (61.4%) aumentó el 4.1% la “falta de recursos económicos” como la causa principal de la falta de computadora en los hogares mexicanos. Además el (13.2%) expresó que no sabe utilizar la computadora.



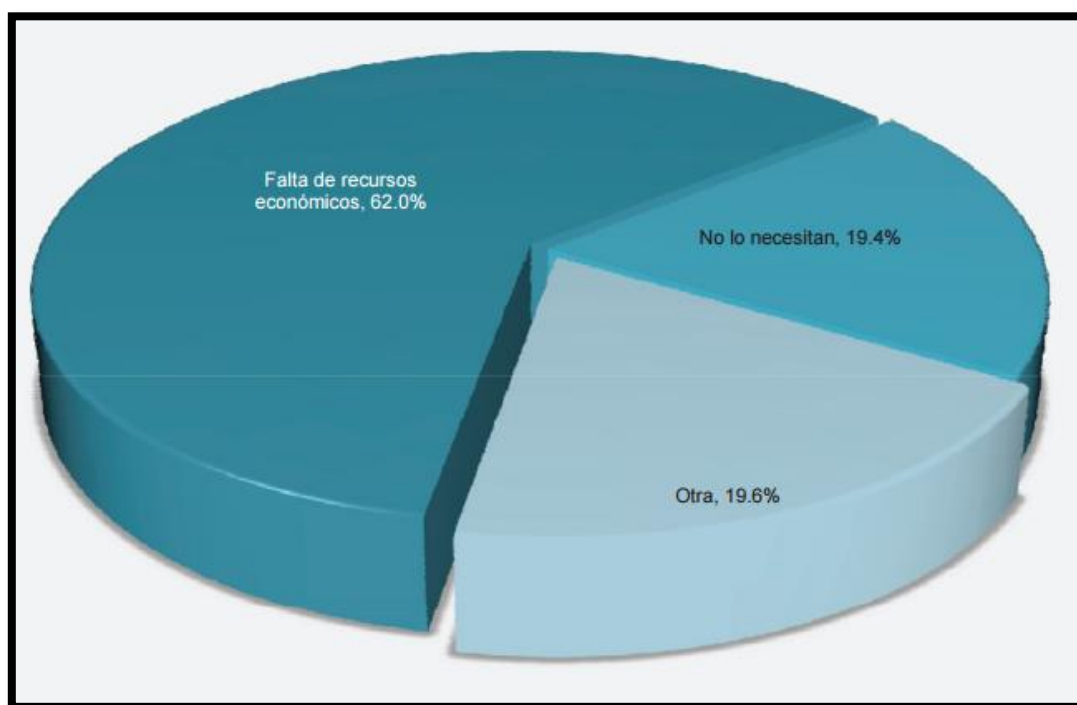
**Gráfica 4. Causas principales de hogares sin computadora en 2013.**



Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2013.

Y ahora observemos la siguiente (*ver Gráfica 5*), donde se muestra el porcentaje y razones por las cuáles los habitantes de México que sí cuentan con una computadora en su hogar, no disponen de una conexión a Internet. El (62%) de las personas encuestadas, aseguró que la falta de recursos económicos no les ha permitido disponer de Internet en sus computadoras. Por otro lado, otra de las principales problemáticas encontradas en el 2013 para ampliar la disponibilidad a las TIC's fue que el (19%) de los entrevistado, consideró que no necesita una computadora.

**Gráfica 5. Causas principales hogares con computadora sin Internet en 2013.**



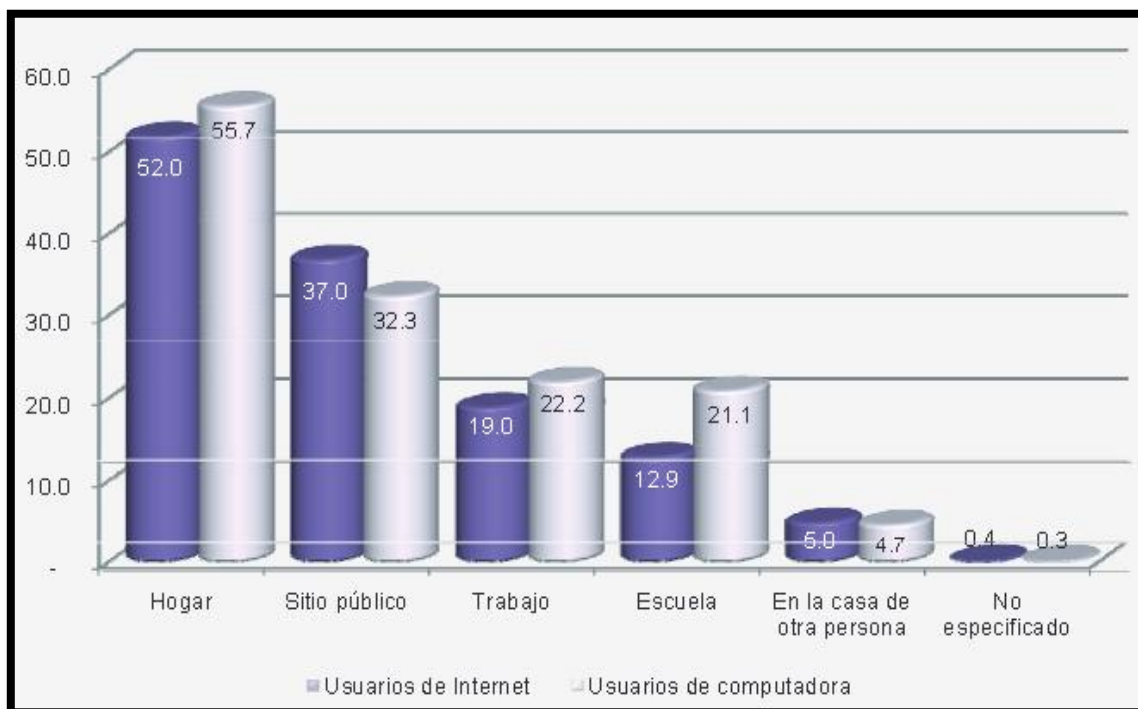
Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2013.

A continuación aparece en la (*ver Gráfica 6*), la representación de los usuarios de computadora e Internet de acuerdo al lugar de acceso. Del lado izquierdo en color morado se muestran a los usuarios con acceso a Internet, mientras, del lado izquierdo en color blanco, observamos se ilustra a los usuarios con computadora.

Como se observa en la gráfica referida anteriormente, a excepción de los sitios públicos, la cifra de usuarios de computadoras en el: hogar, trabajo, escuela y en la casa de otra persona, fue mayor al número de usuarios de Internet. De acuerdo a los datos arrojados en esta encuesta, aun las personas en el 2012 que con una computadora, no contaban con acceso a Internet. Únicamente en “casa de otra

persona” y “sitios públicos” se logra superar el número de usuarios de Internet al de los usuarios de computadora en México.

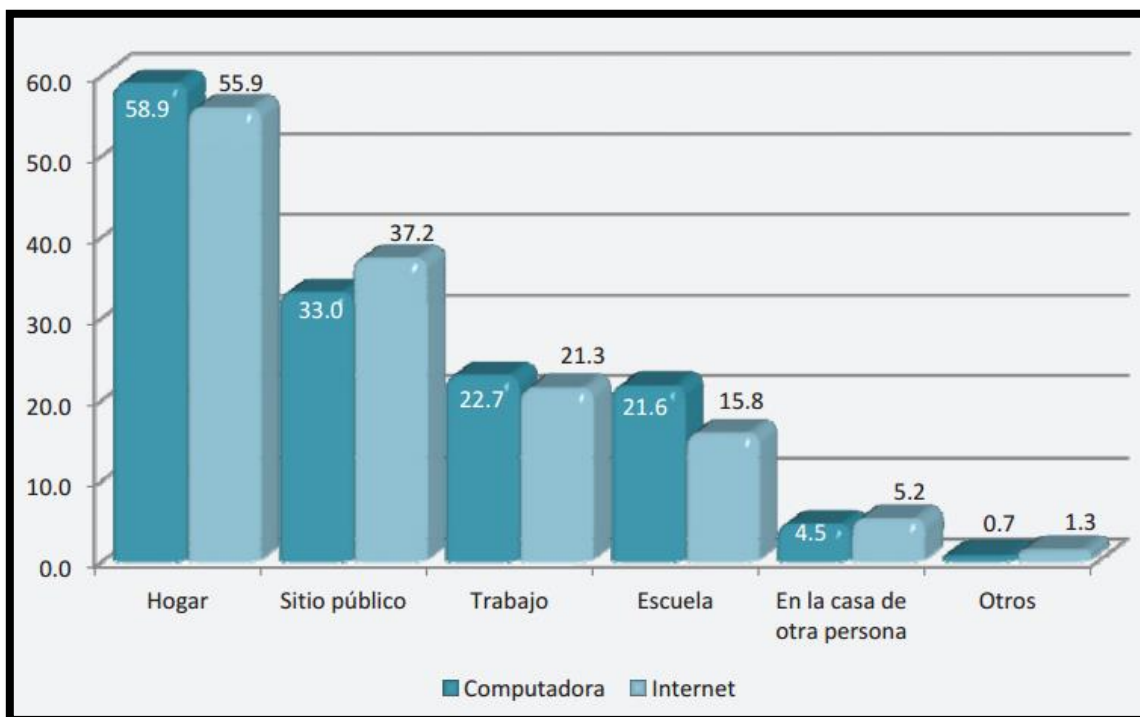
**Gráfica 6. Lugares de acceso a Internet en 2012.**



Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2012.

Sin embargo, durante el 2013 (*ver Gráfica 7*) las estadísticas permanecieron muy similares. Aún continúan siendo los “sitios públicos” y “la casa de otra persona” los únicos lugares donde predomina el uso de Internet por encima de los usuarios de computadora en México.

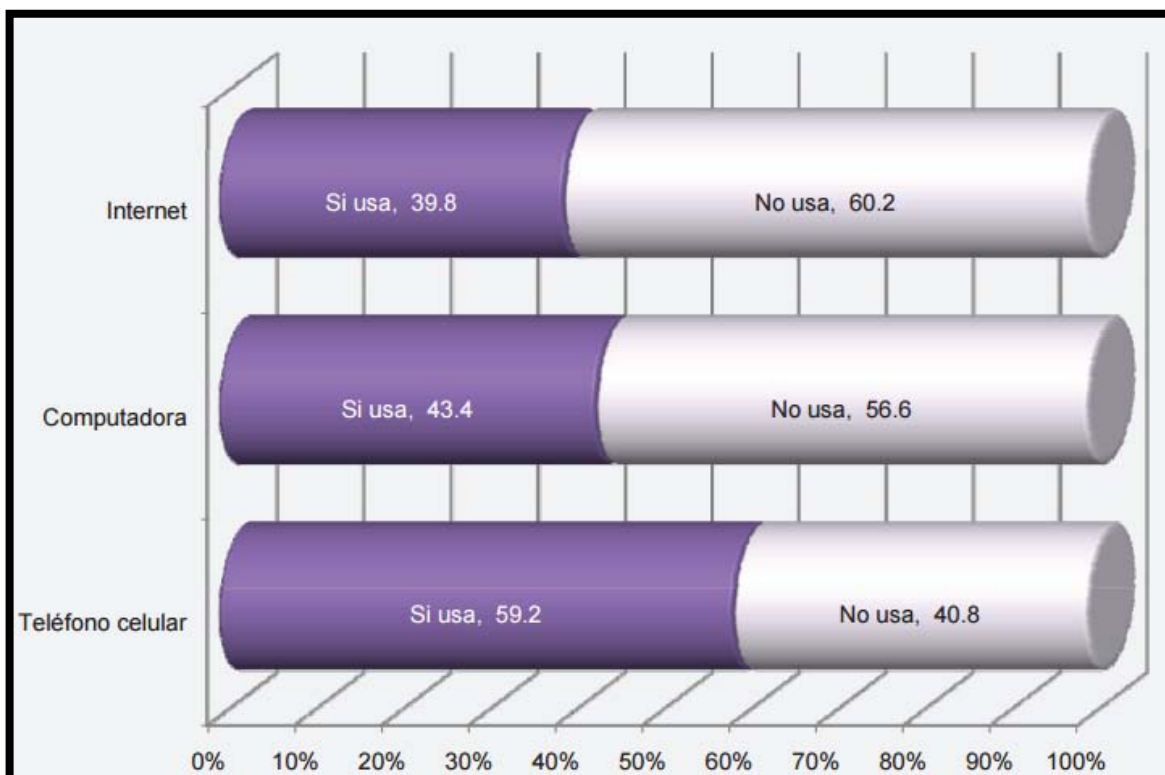
**Gráfica 7. Lugares de acceso a Internet en 2013.**



Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2013.

Con esta información se puede afirmar que no es suficiente contar con una computadora para poder acceder a Internet. Acceder a esta herramienta requiere, en la mayoría de los casos, de una contratación para la conexión a Internet a través de compañías privadas como: Telmex, Axtel, Total Play.

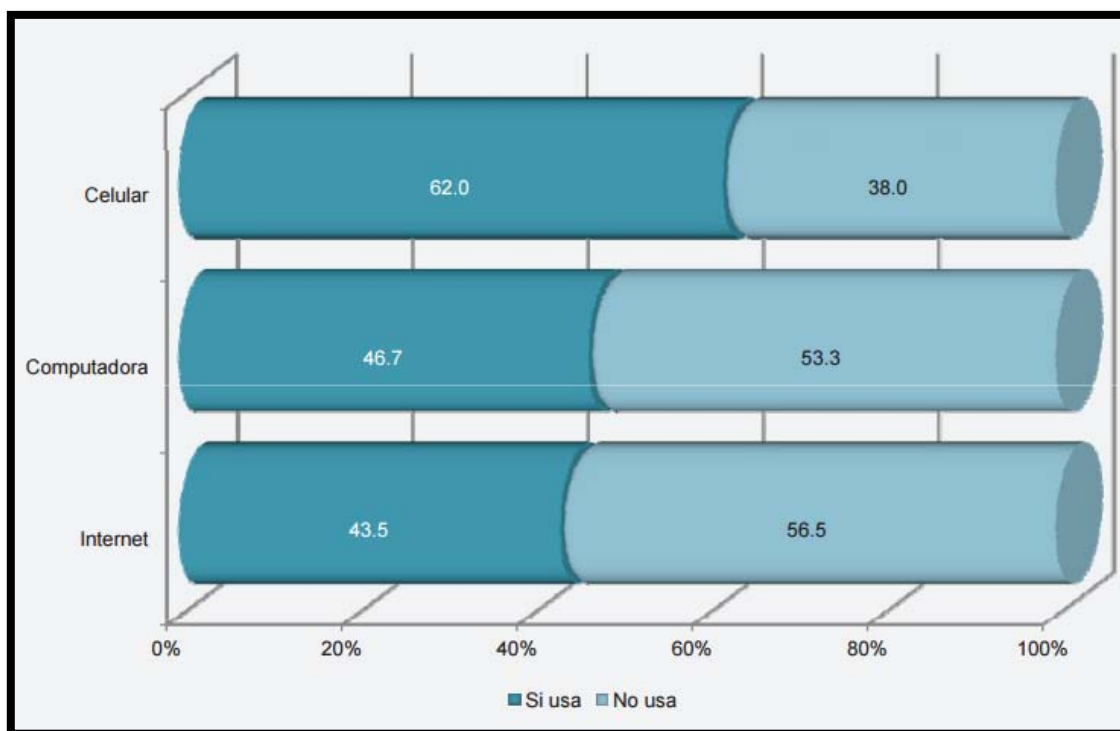
**Gráfica 8. Usuarios de TIC en México en 2012.**



Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2012.

De acuerdo a las cifras del estudio de la INEGI, durante el 2012 solamente un (39,8%) utilizaba Internet en México. Mientras un mayor porcentaje de personas, el (60.2%) no tenía acceso a esta red. También podemos observar que el 2012, existían sumadas, muchas más personas con computadoras y teléfonos celulares que con acceso a Internet.

**Gráfica 9. Usuarios de TIC en México en 2013.**



Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2013.

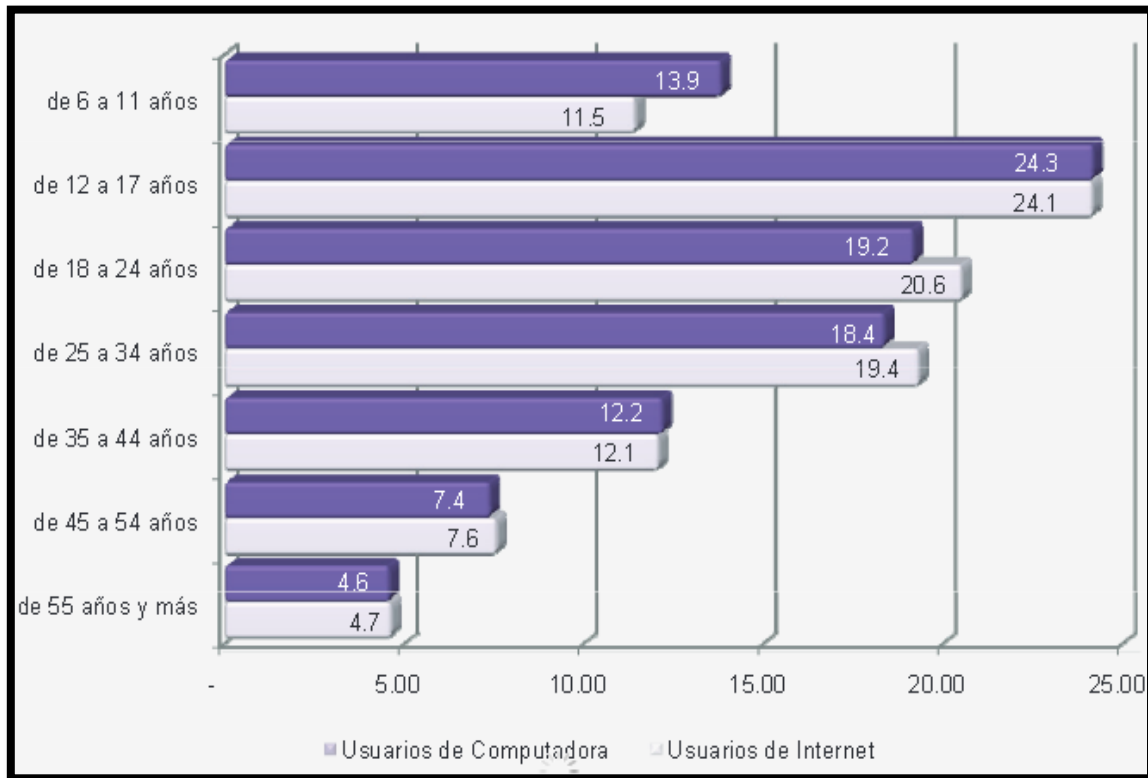
En el 2013 (*ver Gráfica 9*) al igual que el 2012 (*ver Gráfica 8*), el número de personas con celulares y computadora en el país, fue mayor que el porcentaje de usuarios de Internet en México. Podemos observar en ambas gráficas que el mayor porcentaje de usuarios refiere al de la población con acceso a la telefonía celular en el 2012 (59.2%) y en el 2013 aumentó a (62%).

Por otro lado el uso de Internet, también aumentó del (39.8%) al (43.5%). No obstante aún en el 2013, fue la cifra sin conexión a Internet fue mayor al total de la población mexicana, representando el (56.5%).

Conectarse a Internet es posible desde una computadora, pero también desde el hogar, un sitio público como por ejemplo un café internet, una biblioteca, un sitio privado como un restaurante o café, el lugar de trabajo o la escuela o incluso en casa de otra persona. Y aún con todas las limitaciones del acceso a Internet en algunos lugares es posible conectarse mediante una señal abierta para el uso de internet (*Wi-Fi*), pero honestamente y como se expresó en las cifras anteriores, en la mayoría de los espacios del territorio mexicano, no es gratuita la cobertura a Internet.

A continuación haremos el análisis respecto a la edad de los usuarios de Internet en México (*ver Gráfica 10*). De acuerdo al rango de edades de uso de Internet en el 2012, los tres primeros lugares fueron ocupados por las edades de: 12 a 17 años con un (24.1%), de 18 a 24 años con el (20.6%) y de 25 a 34 años al que correspondió el (20.4%). Con esta información, podemos verificar que el uso de Internet en México continuó durante 2012 y 2013 siendo mayor en los rangos de edad de 12 a 34 años.

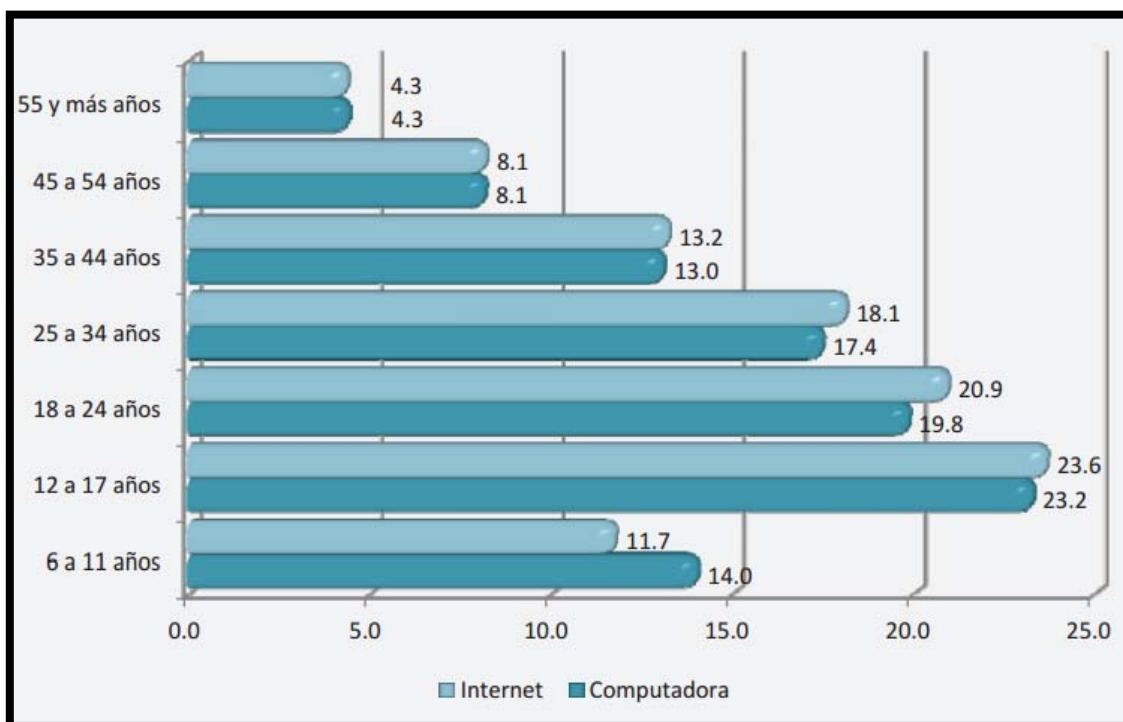
**Gráfica 10. Grupos de edad de usuarios de computadora e Internet en 2012.**



Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2012.

**Gráfica 11. Grupos de edad de usuarios de computadora e Internet en 2013.**





Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2013.

Por lo tanto, para fines de la presente investigación, hemos de referirnos únicamente a aquellas personas privilegiadas con la posibilidad de acceder a Internet. Y algunos, incluso cuentan con el beneficio de poder contratar un paquete para la conexión a Internet.

## 1.2 Web 2.0 o red social

“El concepto Web 2.0 surge en 2004 e inicia su recorrido teórico con el artículo de O’Reilly *What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*, publicado en 2005”.<sup>36</sup>

El término, Web 2.0 fue acuñado por Tim O’Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web la cual provee participación, colaboración e interacción en línea a los usuarios y está basada en la creación de comunidades y una gama especial de servicios, como las folcsonomías, los *wikis*, los blogs o las redes sociales.

“El término, folcsonomía encuentra su significado a partir de los prefijos folc y taxonomía; folc: proviene del alemán ‘pueblo’ (volks) taxonomía: del griego taxis (clasificación) y nomos (gestionar, ordenar) folcsonomía por lo tanto, es la clasificación gestionada por el pueblo”<sup>37</sup>, quiere decir que “fomenta la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios”.<sup>38</sup> Este concepto de *folcsonomía*, o etiquetado social, está relacionado con la clasificación en categorías temáticas mediante la asignación de etiquetas o *tags*. Dicho etiquetado semántico, permite el acceso a la información mediante el uso de etiquetas o palabras clave.

Por su parte, “wiki es el nombre que el programador de Oregón, Ward Cunningham, escogió para su invento, en 1994: un sistema de creación, intercambio y revisión de información en la web, de forma fácil y automática. Es una aplicación informática

---

<sup>36</sup> Cristóbal Cobo Roman, *Planeta web 2.0. Nociones básicas alrededor de la web 2.0*, UVIC, México, p. 37.

<sup>37</sup> Fernández Elías, ¿Qué es la web 2.0? Conceptos y recorrido por aplicaciones prácticas, e-vía.org, [en línea], [consulta: 11 septiembre 2013], Dirección URL: [http://www.juntadeandalucia.es/averroes/mochiladigital/didactica/introduccion\\_web20.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/averroes/mochiladigital/didactica/introduccion_web20.pdf).

<sup>38</sup> Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con los dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook.”, Sobre la web 2.0, Colección edu.car: Uso seguro y responsable de las TIC, [consulta: 24-10-07], [Dirección URL: <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/investigacion-chicos-net-facebook.html>]

que reside en un servidor web y a la que se accede con cualquier navegador”<sup>39</sup>, en términos tecnológicos es un software para la creación y edición de contenido de forma colaborativa. El nombre *wiki* se basa en el término hawaiano “wikiwiki” que significa “rápido” o “informal”.

Y por último, un blog es aquel espacio que admite todo tipo de archivos, servicios y referencias multimedia; transmite información y se retroalimenta con todos los comentarios y aportaciones de los visitantes.

Entrelazando a otros blogs y a sitios web, ha entretejido un intrincada red que a su vez ha generado el sistema que llamamos blogosfera. “La blogosfera es el conjunto de blogs, pero es también algo más que eso. Es el conjunto de relaciones que surgen a través de las personas que están detrás de los blogs, es decir, la web 2.0 como ya se mencionó, se caracteriza por tener un componente social”.<sup>40</sup>

Según O’Reilly, siete son los principios constitutivos de las aplicaciones Web 2.0: la Web como plataforma; el aprovechamiento de la inteligencia colectiva; la gestión de la base de datos como competencia básica; el fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software; los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad; el software no limitado a un solo dispositivo; y las experiencias enriquecedoras de los usuarios.

Así, la Web 2.0 se constituye en el escenario en el que convergen los usuarios, los servicios, los medios y las herramientas. Un terreno en el que estas relaciones tejen redes sociales y sus claves son: “la participación, la posibilidad de conversar e interactuar”.<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> Adell Jordi, *Wikis en educación*. [en línea], Dirección URL: [file:///C:/Users/becas/Downloads/Adell\\_Wikis\\_MEC.pdf](file:///C:/Users/becas/Downloads/Adell_Wikis_MEC.pdf).

<sup>40</sup> *Web 2.0 y Educación*. [en línea], Educastur y servicios educativos en línea, Consejería de Educación del Principado de Asturias, Junio 2007, Dirección URL: [http://blog.educastur.es/files/2007/06/web2\\_0v02.pdf](http://blog.educastur.es/files/2007/06/web2_0v02.pdf).

<sup>41</sup> *Web 2.0 y Educación*. [en línea], Educastur. Consejería de Educación del Principado de Asturias, 2007. Dirección URL: [http://blog.educastur.es/files/2007/06/web2\\_0v02.pdf](http://blog.educastur.es/files/2007/06/web2_0v02.pdf).

Además el término Web 2.0 se refiere a una generación de aplicaciones Web que provee participación, colaboración e interacción en línea a los usuarios. En general, “éstas aplicaciones actuales intentan ser más dinámicas y se caracterizan como “comunidades sociales” donde del mayor énfasis se da a la contribución y participación de los usuarios. En contraste con la Web tradicional, Web 2.0 ofrece más que interacción básica y participación de usuarios”.<sup>42</sup>

En éstas aplicaciones los participantes de las comunidades desarrollan una reputación con base a la cantidad y calidad de sus contribuciones, se comparten documentos en los cuáles varias personas pueden trabajar al mismo tiempo, se utilizan interfaces dinámicas y atractivas, se comparte información, en ocasiones en tiempo real, por medio de interfaces de programación y comunicación y permiten la participación de la comunidad en el etiquetamiento, clasificación.

El uso de la Web 2.0 está orientado a la interacción y construcción de redes sociales, creando sitios interactivos. Es decir, los sitios Web 2.0 actúan como puntos de encuentro a diferencia de los sitios web tradicionales. Es decir, es aquí donde el sujeto ya cuenta con nuevos dispositivos y herramientas para participar colectivamente con sus pares, pero de manera mediatizada o virtual.

Rodríguez Fernández Oscar señala que la Web 1.0 refiere a personas conectándose a la Web a través de (páginas web), mientras que la Web 2.0 está basada en la conexión de personas conectándose a su vez con otras personas, el ejemplo más claro son las llamadas (redes sociales), por mencionar dos ejemplos: Twitter y Facebook.

Por su parte el concepto de Web 3.0 afirma Rodríguez Fernández, en su publicación *Community Manager*, surgió en el año 2006 en un artículo escrito por Jeffrey Zeldman, un gurú del diseño Web, está integrado por aplicaciones web conectándose a aplicaciones web y conformando una (web semántica).

---

<sup>42</sup> Jabbar Fahad Mohammed Abdul, Herramientas Web 2.0 para el Aprendizaje Colaborativo, [en línea], Cooperación Iberoamericana, CYTED, Junio 2009, [consulta [24-10-07], Dirección URL: [http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038\\_Web%202.0.pdf](http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038_Web%202.0.pdf).

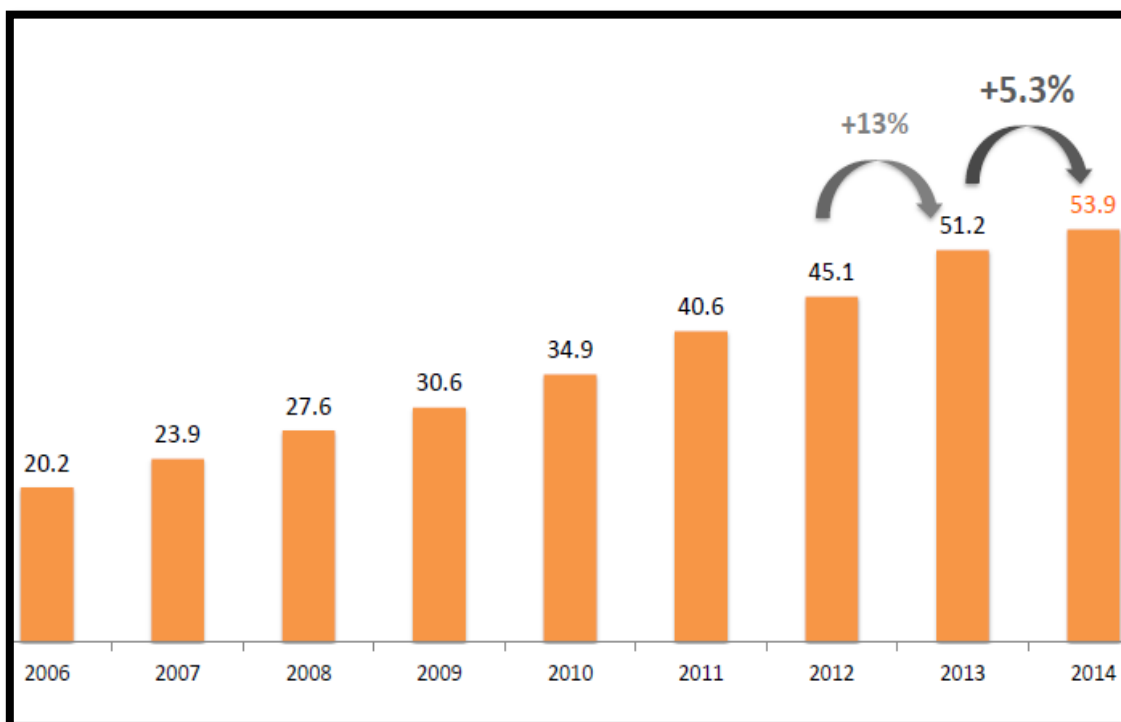
La Web 3.0 consiste entonces en páginas capaces de comunicarse con otras páginas de manera eficaz y rápida, filtrando y procesando la información y el contenido de la misma. Se pretende generar una dinámica donde las máquinas realicen “búsquedas inteligentes” sobre la información, es decir manipulen la misma y sean capaces de filtrar aquella que realmente sea útil para el usuario.

Por lo tanto, hoy en día al hacer referencia a las herramientas y servicios digitales (Facebook, Twitter), empleamos comúnmente el término “redes sociales”, sin embargo, las redes sociales en realidad refieren a la constitución de grupos integrados por diversos seres humanos en una sociedad, por lo que debemos distinguir este significado con el de “redes sociales digitales”.

Ya analizamos algunas de las características de las redes sociales digitales, ahora observemos las estadísticas de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en su onceavo estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015.

La AMIPCI reveló el 17 de mayo del 2015, “Día Mundial de Internet” la siguiente información (*ver Gráfica 12*).

**Gráfica 12. Evolución usuarios de Internet en México.**



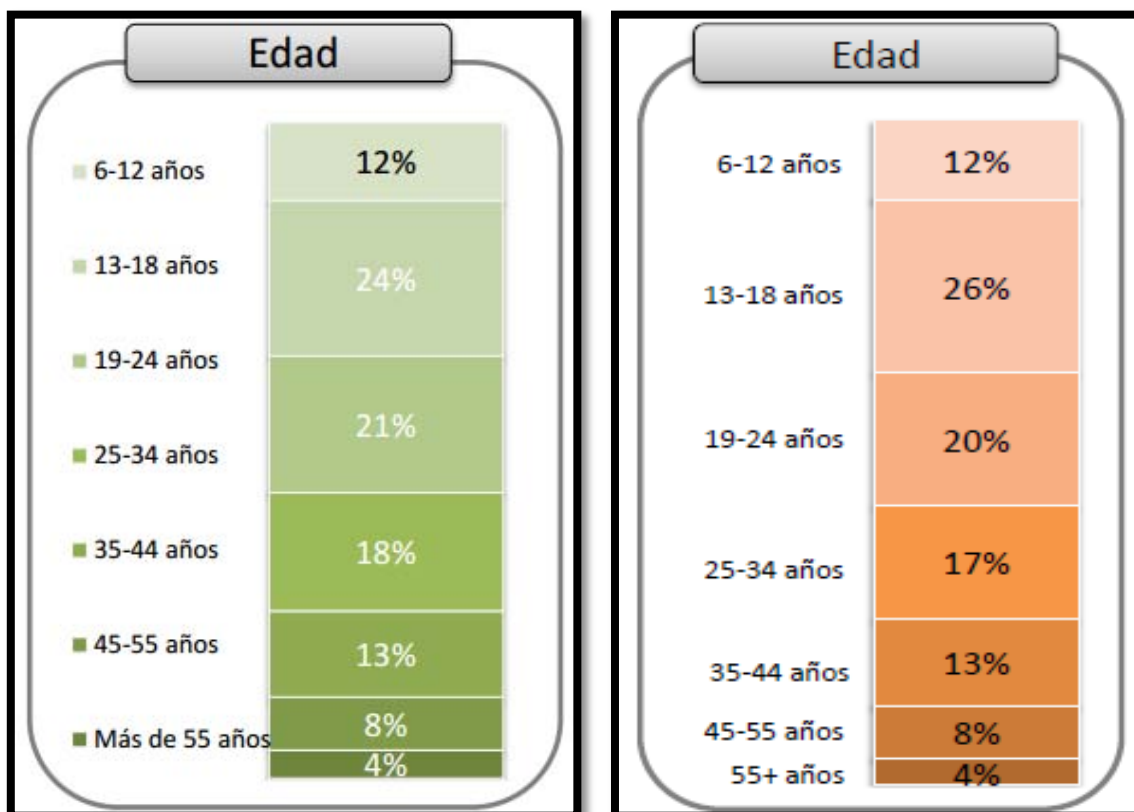
Fuente: 11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI.

De acuerdo a las estadísticas sobre disponibilidad y uso de la tecnología de información y comunicaciones en los hogares de la INEGI, en el año 2013 (ver Gráfica 8), solamente un (39,8%) utilizaba Internet en México en el 2012. Y en el 2013, (ver Gráfica 9), un (43.5%) tenía acceso a este recurso.

Sin embargo, la AMIPCI (ver Gráfica 12), asegura que el (45.1%) durante el 2012 tuvo acceso a Internet. Y señala que para el 2013 ya tenía acceso más del cincuenta por ciento de la población mexicana. Y esta gráfica también demuestra que el crecimiento de los usuarios de Internet en México, ha crecido, a la fecha, exponencialmente.

Por otro lado, respecto a la edad de los usuarios de Internet, el rango que predominó en el uso de éste en el 2014 fue de 13 a 18 años (ver Gráfica 13). A continuación se encuentra el rango de 19 a 24 años de edad.

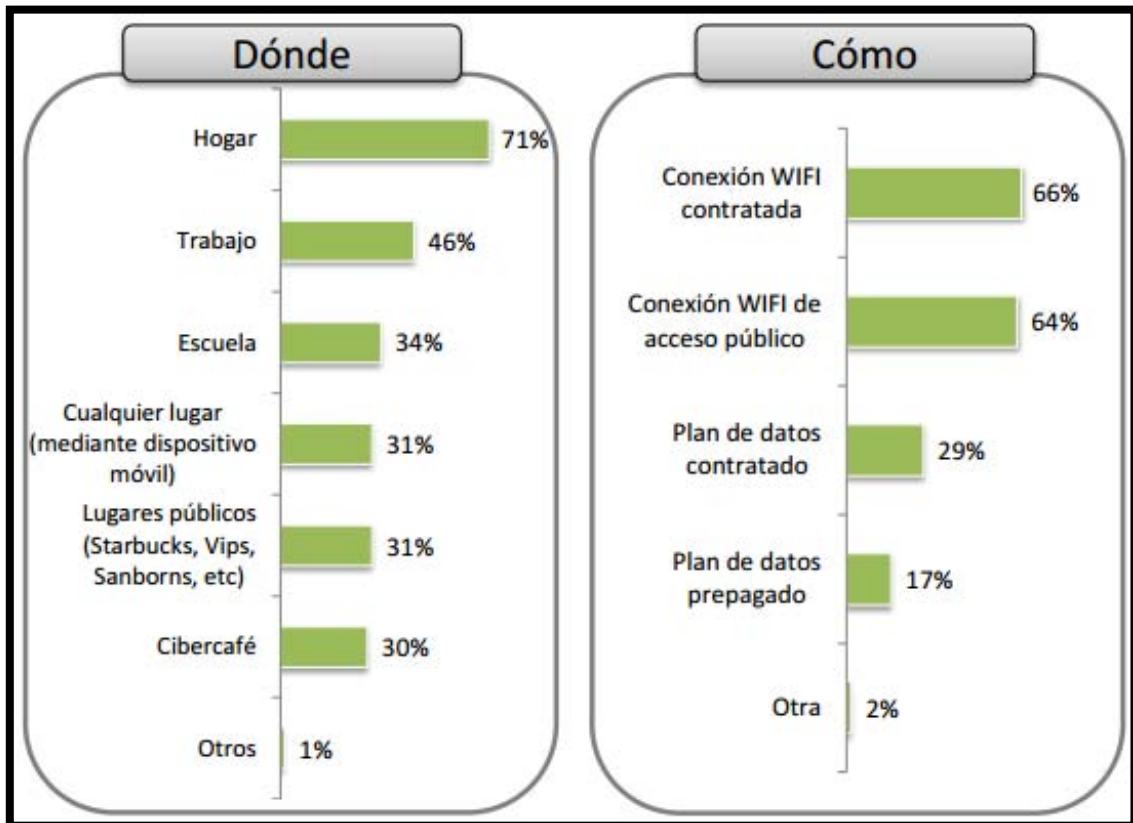
### Gráfica 13. Edades uso redes sociales en México 2014 y 2015.



Fuente: Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014 y 2015, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI.

Los usuarios de Internet en México en el 2015 de 13 a 18 años (ver Gráfica 14) aumentaron del (24%) al (26%), lo cual quiere decir que ha aumentado durante el último año la población joven que utiliza Internet. De igual manera, continuó siendo de 19 a 24 años el segundo rango de edad con mayor porcentaje. Con estas cifras damos cuenta que actualmente, en México, el sector juvenil utiliza con mayor frecuencia Internet.

**Gráfica 14. Lugares de conexión a Internet en México 2014.**

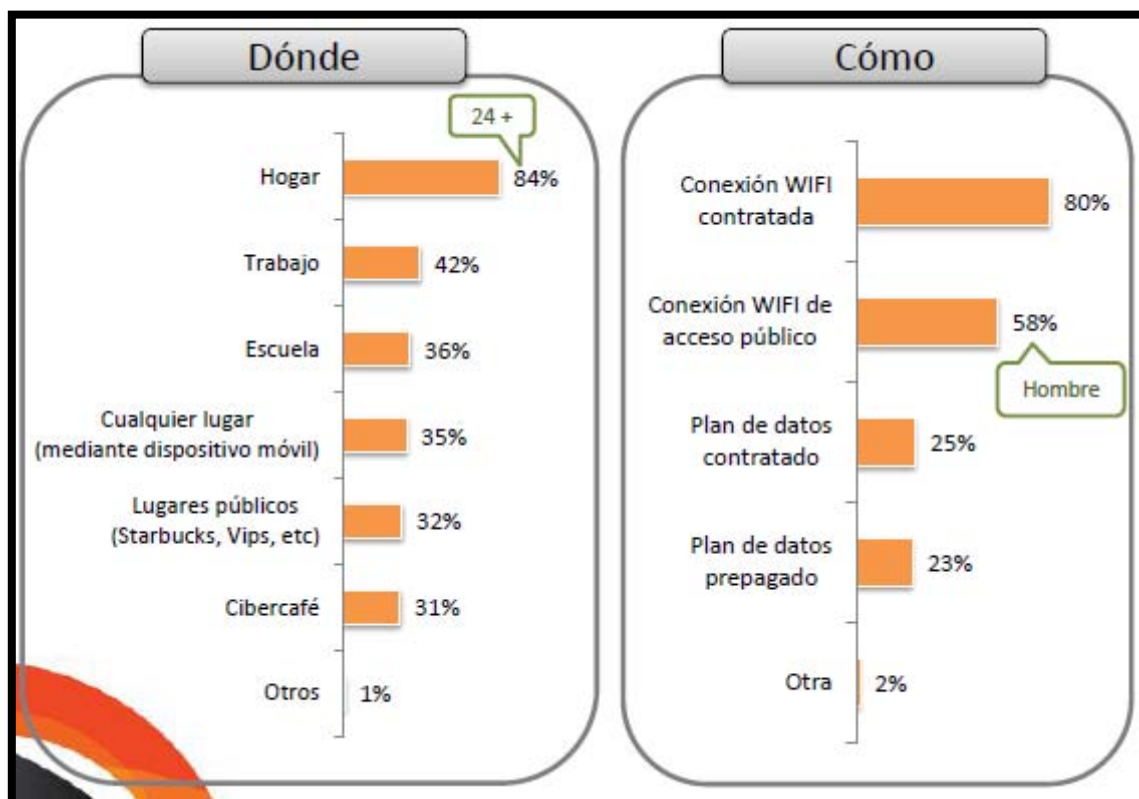


Fuente: Menéndez Pedro, Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI.

El lugar de acceso (*ver Gráfica 15*) es mayoritariamente el hogar (84%), tal como venía dándose en 2014), seguido por el lugar de trabajo (42%). La tecnología para acceder es Wi-Fi contratada (80%), seguido de Wi-Fi de lugares públicos (58%).

**Gráfica 15. Lugares de conexión a Internet en México 2015.**





Fuente: 11° estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI.

Sin duda los datos mostrados anteriormente reflejan la importancia del uso de Internet en la sociedad mexicana para realizar diversas tareas, por ejemplo: la revisión del correo electrónico, la creación de blogs, la búsqueda de pareja o amor en línea.

Se le ha dado al mundo virtual un gran peso o valor simbólico en la sociedad, y resulta hoy en día una fuente de información y un medio de comunicación funcional, útil e incluso necesario para mucho a lo hora de realizar diversas actividades, algunas de ellas tan simples como el entretenimiento o intercambio de ideas, pensamientos, reflexiones, y otras tantas que se consideran trascendentales, tales como: la consulta de datos importantes, registros, realización de trámites bancarios, administrativos, cursos en línea, entre muchas más.

Durante el 2012 el tiempo promedio de conexión diario del internauta mexicano fue de 5 horas y 1 minuto, (67 minutos más que en 2012). Mientras que para el 2013

fue de 5 horas y 36 minutos (26 minutos más que el año anterior). Y a la fecha, en el años 2015, el tiempo de conexión es de 6 horas y 11 minutos.

El tiempo que los mexicanos dedican a Internet sigue creciendo cada año, de acuerdo a las declaraciones de los entrevistados, llegando a dedicarle 24 minutos más del 2014 al 2015. En México se mantiene la penetración de redes sociales en México entre los internautas: 9 de cada 10 acceden a alguna red. Entre quienes no acceden afirman que se debe a que temen por la privacidad de la información o porque no le ven utilidad.

Cabe mencionar que quienes más se conectan a redes sociales son mujeres de 19 a 24 años. La mayoría de quienes envían y reciben e-mails por ocio (55%) son mujeres. Ellas también predominan en la actividad de descargar música por ocio.

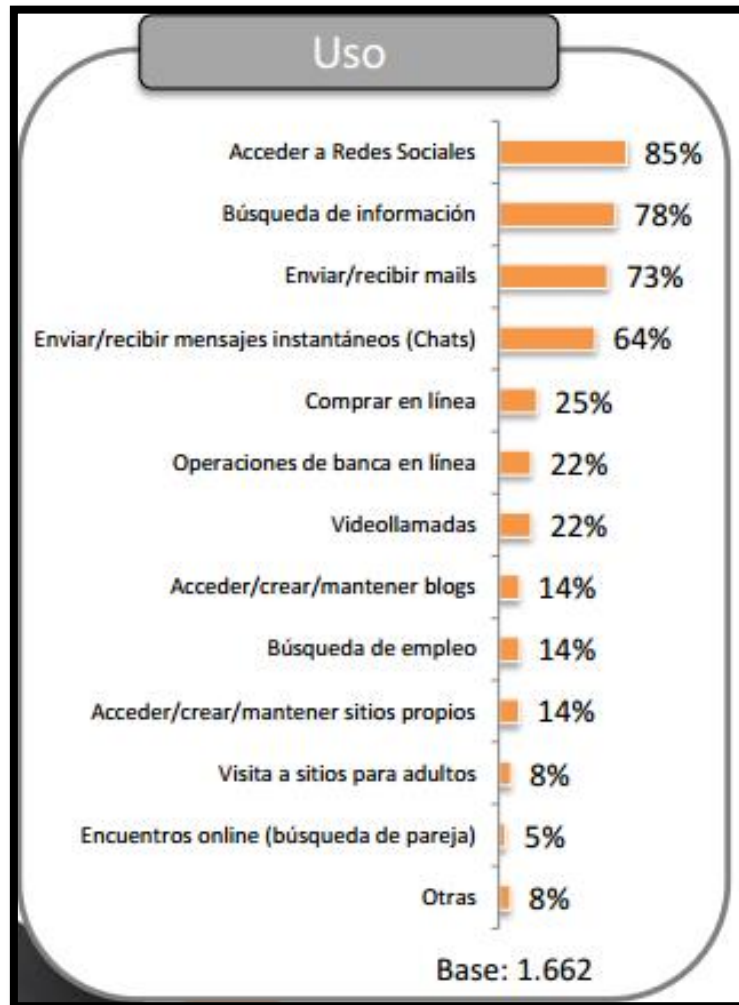
**Gráfica 16. Uso de Internet en México 2014.**



Fuente: Menéndez Pedro, Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI.

Entre los principales usos de Internet en México destaca principalmente en 2014 enviar o recibir mail (*Ver Gráfica 16*) pero en el 2015 (*ver Gráfica 17*) la prioridad es acceder a las redes sociales. La red social por excelencia es Facebook.

**Gráfica 17. Uso de Internet en México 2015.**



Fuente: 11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI.

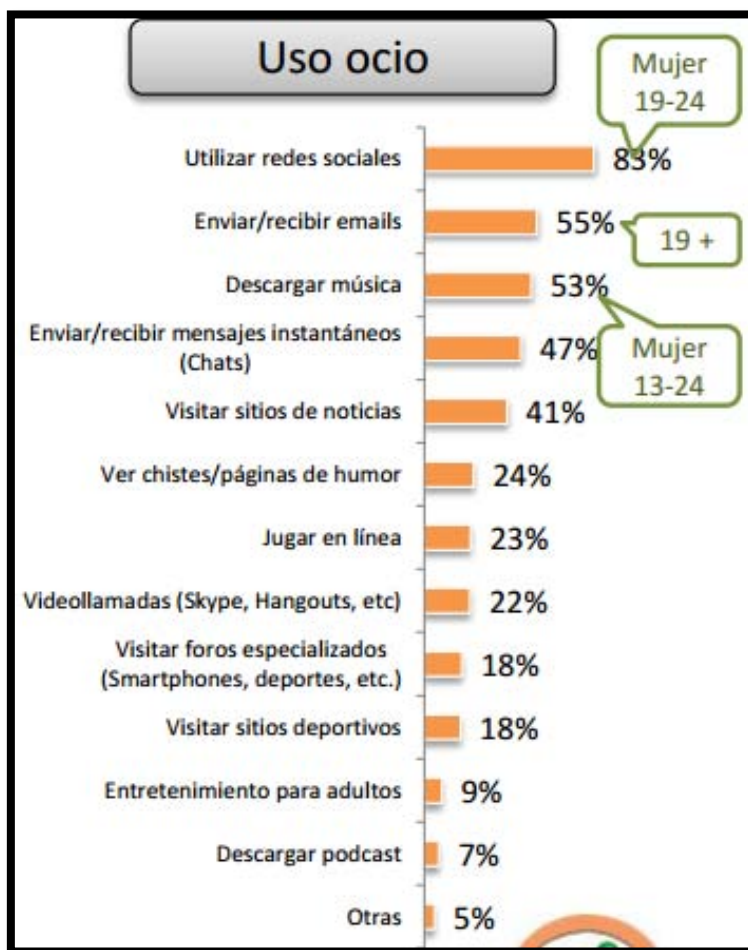
**Gráfica 18. Entretenimiento en Internet 2014.**



Fuente: Menéndez Pedro, Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI.

Los motivos por los cuáles en el 2015 sólo un (7%) no accede a alguna red social en el país (*Ver Gráfica 19*) son por orden de importancia: el (44%) por seguridad o protección a datos personales, el (38%) no están interesados o no les parece divertido, un (31%) no tiene tiempo, (21%) prefiere mantenerse al margen por miedo a engancharse, (14%) cancelaron su suscripción por aburrimiento, el (10%) la canceló porque le ocasionó problemas y sólo el (5%) no tiene idea de cómo funcionan. Más adelante, se ahondará en este tema, al analizar las implicaciones positivas y negativas del uso de las redes sociales.

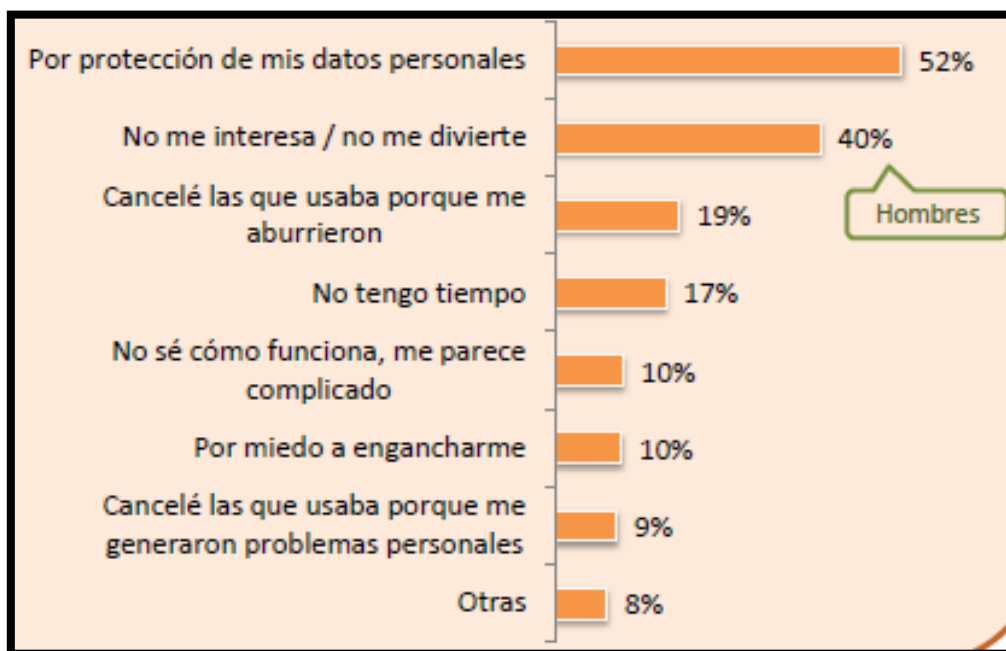
**Gráfica 19. Entretenimiento en Internet 2015.**



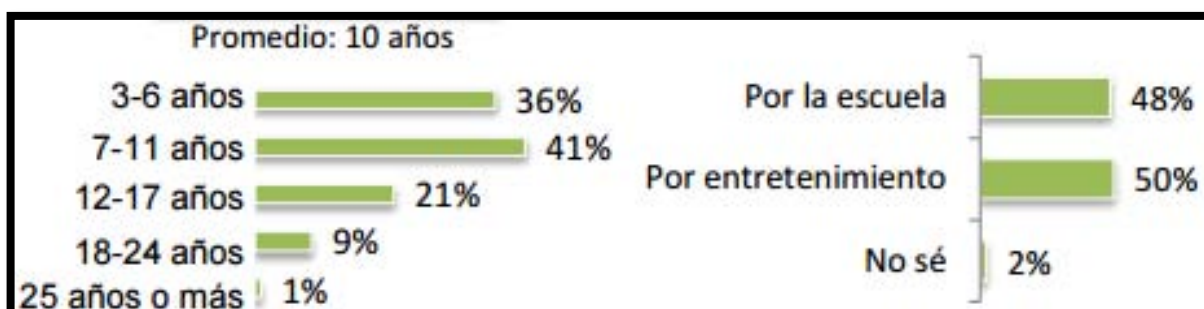
Fuente: 11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI.

El 93% de los usuarios en 2015 acceden a una red social y solo en 7% no lo hace. En seguida (ver Gráfica 20) aparecen los motivos por los cuáles no se accede a una red social.

**Gráfica 20. Motivos de no uso de las redes sociales.**

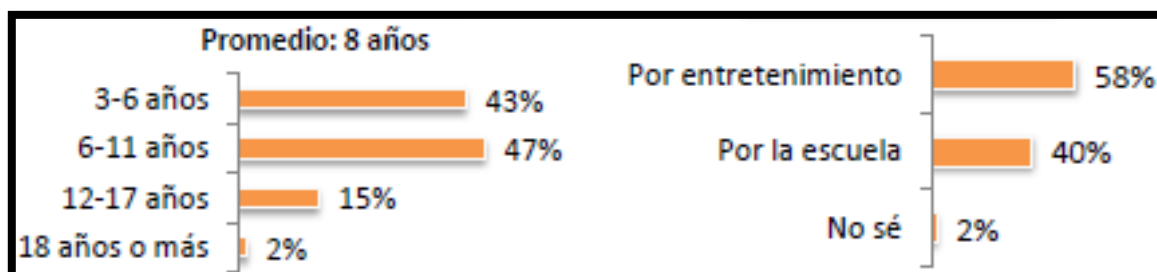


Gráfica 21. Niños en redes sociales en 2014.



Fuente: Menéndez Pedro, Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI.

Gráfica 23. Niños en redes sociales en 2015.



Fuente: 11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI.

En cuanto el acceso de los pequeños Internet, podemos constatar que es alto, (Ver Gráfica 21 y 22) casi siempre se relaciona con el entretenimiento o es impulsado

desde la escuela. De quienes tienen hijos, un 83% de los padres afirman que los niños acceden a Internet.

En cuanto el acceso de los pequeños Internet, en el 2014 (*Ver Gráfica 21*) la edad promedio para acceder fue de 10 años. De acuerdo a los datos, (*ver Gráfica 22*) los niños comienzan a entrar a Internet desde los 8 años en su mayoría, pero niños entre 6 y 3 años también son un porcentaje importante (43%).

### **1.3 Historia y concepto de redes sociales digitales**

De la mano del Internet, desde hace poco más de una década, surgieron las redes sociales como un mecanismo para generar, mantener y acrecentar las relaciones sociales entre personas.

Las redes sociales se imponen principalmente como el estandarte de la web 2.0. No obstante, el concepto de red social se remonta a una época muy anterior a Internet e incluso a la aparición de los ordenadores personales.

Entendamos que “los (Social Media) como también se les conoce a las redes sociales, no son un concepto novedoso, todo lo contrario, son una evolución más en la ancestral necesidad del hombre de comunicarse”.<sup>43</sup> Es por ello que en el actual siglo XXI, la incorporación de las nuevas tecnologías, así como la visibilidad online de las organizaciones, instituciones, empresas, etc., representa no sólo una oportunidad, sino un necesidad social para fomentar la colectividad, productividad y fomentar la participación comunicativa ahorrando tiempos y costos al convertirse en un eficiente canal de comunicación.

Así, las redes sociales han constituido un fenómeno cada vez más importante y son también el medio constante que manipulan perfectamente algunos jóvenes, sin embargo, como ya se dijo, ni todos los jóvenes, ni todos los adultos,

---

<sup>43</sup> Oscar Rodríguez Fernández, Community Manager, Anaya Multimedia, Madrid, 2011 p.21.



lamentablemente participa en ellas; quienes lo hacen, las emplean entre otras cosas para comunicarse y relacionarse entre sí.

Al mismo tiempo, la velocidad de la tecnología ha avanzado a partir del uso de Internet, provocando particularmente, a aquellos privilegiados por su economía personal y familiar, encuentren difícil entender la vida sin mensajes de texto, “what’s app” a través de celulares, o de redes como Facebook o Twitter.

Para entender este proceso de incorporación y uso contemporáneo de las redes sociales, comenzaremos a continuación por analizar y entender el significado de los conceptos red y red social.

“Una red (Network) es un conjunto de nodos interconectados por líneas de transmisión, cuya función consiste en que todos los elementos conectados a ellas puedan establecer comunicación”.<sup>44</sup>

García Martínez también asegura que una red es un grupo de individuos que, de acuerdo con pautas establecidas, mantienen relaciones e interrelaciones estables y permanentes. Estas pautas rigen la interacción, es decir, determinan el hecho de la comunicación interpersonal.

Para Gustavo Cardoso<sup>45</sup> las redes son estructuras abiertas, capaces de expandirse sin límites, integrando nuevos nudos que se consiguen comunicar dentro de la red.”

Las redes implican, afirma Herllriegel “el flujo constante de mensajes verbales, escritos y no verbales entre dos personas o entre una persona y otras”.<sup>46</sup>

---

<sup>44</sup> “García Martínez, *La comunicación interna*, p. 63

<sup>45</sup> Gustavo Cardoso, *Los medios de comunicación en la sociedad en red*, Barcelona, Editorial UOC, p. 59

<sup>46</sup> Herllriegel Don, *Comportamiento Organizacional*, pág. 249.

El concepto básico de red social hace referencia a “una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas. Hoy en día el término también se refiere a la plataforma Web en la cual, algunos se conectan entre sí”.<sup>47</sup> Ya que si bien es cierto que diversas personas tienen acceso a las redes, debido a la brecha digital.

La brecha digital se define como “la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como una parte rutinaria de su vida y aquéllas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas”.<sup>48</sup>

Desde la llamada socialización de la web, las aplicaciones y herramientas con un componente social adquirieron un protagonismo innegable, el cual hace posible cada vez a más millones de personas conectarse. “La Web se torna humana, la información ya no se distribuye unidireccionalmente y las conexiones entre individuos se multiplican: las personas tienen mayor poder de participación. En las redes sociales se conversa, se debate, y se forman opiniones de consumidores y usuarios”.<sup>49</sup>

Justamente, la simplicidad y rapidez de comunicación con otros sujetos y la facilidad para intercambiar información, ideas, etc., destaca en el uso de las redes sociales, es decir, a través de dicho canal se genera un nuevo y amplio espacio social, y se convierte en un sitio para entablar, mantener o implementar las relaciones sociales. Pero realmente, las redes sociales virtuales, son relevantes debido la utilización intensa de éstas como nuevas las nuevas plataformas de comunicación.

---

<sup>47</sup> Calvo Muñoz Montse, *Networking El uso práctico de las redes sociales*, ESIC Editorial, Madrid, 2009, p. 68.

<sup>48</sup> “El ABC y D de la brecha digital”, Bruce Claflin, Diario Reforma, Sección Negocios, 13 de Octubre del 2000.

<sup>49</sup> Jiménez Fernando, Bárbara Pavan, *Las mejores prácticas en redes sociales para empresas: guías y casos de éxito* p. 1.

Estos sitios o “espacios sociales” nacen luego de la caída de las “punto com” en el 2001. En el año 2002 aparece el primer sitio capaz de generar círculos sociales: Friendster. En 2003 nace MySpace la que fue la segunda red más visitada de internet.

“MySpace se autodefinía como “un lugar de amigos” donde es posible chatear, mandar mensajes, crear blogs, invitar a amigos a participar e incluso personalizar la página, subir fotos y videos”.<sup>50</sup>

El uso de las redes sociales ha aumentado radicalmente en los últimos años. Pero entonces, ¿cuál es principal motivo por el que las redes sociales se han vuelto tan populares? Tal vez porque como lo afirma Tamara Vázquez, “las redes sociales tienen la capacidad de hacer que superemos la individualidad, que consigamos aquello que seríamos incapaces de lograr por nosotros mismos, que podamos organizarnos colectivamente”.<sup>51</sup>

A continuación (*ver Figura 2*), se presenta un esquema gráfico de las redes sociales, cuya característica principal es la de conectarnos y conceder la interrelación con diversas personas en un sentido ampliamente global. En dicha imagen cada círculo representa a una persona cuyo nexos está simbolizado por una línea. Podemos observar en esta ilustración que una persona (círculo naranja), tiene relación directa con otras personas (círculos verdes), pero de manera indirecta e ineludible también establece una relación indirecta con más personas (círculos azules), formando entonces una red muy amplia de intersecciones o red de redes.

<sup>50</sup> Prato Laura, Aplicaciones de la web 2.0 [en línea], Facebook, Utilización de la Web 2.0 para aplicaciones educativas en la U.N.V.M., 1ª edición, Villa María, Eduvim, 2010, Dirección URL: [https://books.google.com.mx/books?id=iqdulye2vWEC&printsec=frontcover&dq=internet+redes+sociales&source=bl&ots=RJ0RTfXJ0&sig=2MDH1XtHVOiSa\\_6qHn1L8UHCRcA&hl=es&sa=X&ei=KviHUMuAMMi9igLZx4HoCw#v=onepage&q=internet%20redes%20sociales&f=true](https://books.google.com.mx/books?id=iqdulye2vWEC&printsec=frontcover&dq=internet+redes+sociales&source=bl&ots=RJ0RTfXJ0&sig=2MDH1XtHVOiSa_6qHn1L8UHCRcA&hl=es&sa=X&ei=KviHUMuAMMi9igLZx4HoCw#v=onepage&q=internet%20redes%20sociales&f=true).

<sup>51</sup> Vázquez Tamara. Redes sociales. El impacto e influencia de las redes sociales en la identidad personal, [en línea], Pensamiento Imaginativo, Difundiendo la creatividad e innovación para la gestión de organizaciones y Pymes, 2010, Dirección URL: <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/806681/EI-impacto-e-influencia-de-las-redes-sociales-en-la-identidad-personal.html>.

“Una estructura social con base a las redes es así, un sistema altamente dinámico, abierto, susceptible a la innovación”.<sup>52</sup>

Figura 2. Conexiones en relaciones sociales.



Fuente: Web 2.0 en Educación, Tema 1.3. Enredando tecnología y sociedad: redes sociales y blogosfera.

Por otro lado, en la publicación electrónica de *Microsoft*, *Qué son y cómo funcionan las redes sociales*, se expone “en sociedades complejas el individuo debe manejar tres tipos de intercambio (reciprocidad, redistribución y mercadeo); ello implica que participa simultáneamente de los tres tipos de relaciones sociales; una relación de confianza, una de jerarquía y otra de clase”. De esta manera se percibe la red social como una representación de las relaciones entre las personas o entre las organizaciones en donde los individuos con un grado alto de cercanía tienen una

<sup>52</sup> Gustavo Cardoso, Los medios de comunicación en la sociedad en red, pág. 59.

relación más estrecha con otros individuos y sostienen vínculos fuertes que incluyen intimidad, provisión mutua de servicios y contacto frecuente.

Una red social, es entonces, un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos.

Facebook, publicó en octubre del 2012, un video en su página principal titulado: “Cosas que nos conectan” en el cual refirió al uso de medios para establecer contacto con otras personas. “Los aviones, los puentes, son utilizados por la gente para juntarse y establecer una conexión o vínculo social y afectivo, y así afirma:

“Facebook es un punto de convergencia que permite enlazar a otras personas, quienes al igual que nosotros, se encuentran en la búsqueda constante de la integración de diferentes espacios sociales; es por esta razón que los individuos tienden a llenar un estadio, un salón de clases, un grupo de cocina o de baile, una Nación o un Continente, en fin, cualquier espacio social grande o pequeño que les haga saber que no están solos y forman parte importante de algo o para alguien.”

Efectivamente, los individuos buscan la creación de nexos con sus pares, de modo que las redes sociales reales y cotidianas evolucionan orgánicamente a partir de la tendencia natural de toda persona a establecer relaciones y a hacer pocos o muchos amigos, a tener una familia y trabajar en lugares donde se establecen relaciones y de manera no muy distinta a lo que sucede en las redes sociales e Internet.

En primer lugar, hay *conexión*, lo cual tiene que ver con quién está conectado con quién. “Cuando un grupo se constituye como red, una red particular de vínculos conecta a sus miembros. Este entramado de vínculos es la topología de la red. Además, los vínculos son complejos: pueden ser efímeros o durar toda la vida, pueden ser superficiales o profundos, pueden ser personales o anónimos. La forma

de construir o visualizar una red depende de cuáles sean los vínculos que más nos interese destacar”.<sup>53</sup>

En las redes sociales hay una variable dinámica en la cual los actores que aparecen en este sistema multidireccional son diversos y esto es lo que hace que el medio sea tan rico, justamente porque se establecen dentro de la red diversas relaciones de dependencia y control, es decir, es posible jugar con varios roles al mismo tiempo uno puede ser autor y crítico de su obra.

Al mismo tiempo “la relación entre los usuarios en estas plataformas pasa de ser vertical a horizontal, posibilitando que todos estén en el mismo nivel. Cualquiera puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos”.<sup>54</sup>

Naturalmente, “lo que hacen que sean tan relevantes todas las redes sociales y nuevas plataformas de comunicación es la utilización intensa (y absolutamente generalizada) por parte de los usuarios”<sup>55</sup> quienes en las redes sociales gozan de un activo intercambio de datos e información, aunado a una retroalimentación de ideas, gracias a la que es posible establecer una conversación.

Han evolucionado los métodos de comunicar las cosas así, a través del tiempo y de acuerdo a las necesidades, se han perfeccionado los medios de comunicación.

En una ponencia en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001, se dijo: “las redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a

---

<sup>53</sup> Fowler, James, Conectados, El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan nuestras vidas, [en línea], Taurus, Pensamiento, p. 12, 14, 2010, Dirección URL: <http://www.prisaediciones.com/uploads/ficheros/libro/primeras-paginas/201001/primeras-paginas-conectados.pdf>.

<sup>54</sup> Calvo Muñoz Montse, Networking El uso práctico de las redes sociales, ESIC Editorial, Madrid, 2009, p. 83.

<sup>55</sup> Celaya Javier, La empresa en la Web 2.0, Libros PAPF, Barcelona, 2011.

conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”.<sup>56</sup>

En los medios sociales las comunidades sustituyen a las audiencias. Uno de sus pioneros y teóricos, Clay Shirky indica “en la comunicación, la audiencia se caracteriza por una relación unidireccional entre emisor y receptor y por la desconexión de sus miembros unos de otros: un patrón de uno a muchos. Por contraste, en una comunidad la gente normalmente recibe y envía mensajes. Los miembros están conectados entre sí, no sólo a través de un nodo central: es un patrón de muchos a muchos”.<sup>57</sup>

Para Luis A. Fernández, periodista y experto en cultura digital, las redes sociales no son sólo un juego para el encuentro inesperado y sorprendente, sino espacios virtuales organizados para desarrollar proyectos, integrar comunidades de otra manera, poner en pie servicios que de otra manera no existirían, tomar decisiones en tiempos complejos y proyectarse hacia el mercado global usando toda la potencia de la virtualidad.

Según Nielsen, en 2009, dos tercios de los usuarios conectados a Internet usaban redes sociales, la acción de visitar redes sociales era su cuarta actividad más importante (por delante de la gestión de su correo electrónico personal) y el tiempo dedicado a las redes sociales estaba creciendo tres veces más que la tasa global de Internet.

Un usuario cualquiera en Internet, dispone al día de hoy de miles de herramientas sociales que le permiten hablar y escuchar lo que quiera, cuando quiera y como quiera.

---

<sup>56</sup> Redes sociales en Internet, Marcelo Zarmora, noviembre 2006, URL: <http://www.maestrosdelweb.com/redessociales/>.

<sup>57</sup> Flores Vivar J. Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. (Spanish). *Comunicar* [en línea], octubre 2009, Fuente Académica, MA. 25, Madrid, España, Dirección URL: <file:///C:/Users/becas/Downloads/Comunicar-33-Flores-73-81.pdf>.

El usuario encuentra con la comunidad un espacio colectivo donde puede expresarse, un lugar donde el contenido que aporta adquiere importancia. Además puede informarse sobre sus temas de interés e interactúa con otros usuarios con los mismos gustos. “El usuario en comunidad pasa de ser un receptor de información a ser el centro de ella”.<sup>58</sup>

En las redes sociales los comentarios y publicaciones son pequeños ejemplos de cómo la interacción a modo de diálogo y la participación son piezas fundamentales en el día a día, en plataformas como Facebook y Twitter es tangible la necesidad por expresar ideas, gustos, creencias, etc.

Los Social Media han hechizado al usuario con la libertad, la participación y la colaboración y gracias a la libertad de expresión en internet cualquier usuario tiene la posibilidad de decir lo que quiera a través de la plataforma que prefiera.

Pero particularmente los Social Media funcionan desde un enfoque colaborativo, son espacios sociales muy amplios y diversos que incluyen páginas de fans, juegos aplicaciones etc.

Siendo así como dicho espacio colaborativo responde a la necesidad que el hombre tiene de comunicarse, y por este motivo tienen, principalmente en los jóvenes, un gran impacto, además se han convertido en herramientas de uso común a nivel mundial.

Los Social Media logran ser un mecanismo útil para satisfacer las necesidades más inmediatas de comunicación, intercambio e interacción social, no obstante, tampoco son el único medio de comunicación, pero sí, uno de los más utilizados en el siglo XXI.

A la hora de implementar técnicas y estrategias Social Media hay dos plataformas que se destacan sobre el resto, Facebook y Twitter. Su alto nivel de impacto en el usuario las hace imprescindibles.

---

<sup>58</sup> Rodríguez Fernández Oscar, *Community Manager*, Multimedia, Madrid, 2011., p. 134.



Uno de los ejemplos más claros en cuanto al exponencial uso de dichas plataformas es Facebook, (el libro de caras), ya que desde su fundación hasta hoy más de 900 millones de usuarios en todo el mundo se han unido hasta convertirla en la red social más poderosa.

Los dominios de Facebook se expanden por los cinco continentes, con un crecimiento acelerado que hace perder terreno a otras redes sociales que llegaron antes o siempre estuvieron como una herramienta local.

Facebook es una red social destinada a conectar amigos den todo el mundo. En los últimos años ha experimentado un crecimiento espectacular convirtiéndose en el líder mundial. Desde el 2008 había despegado con fuerza a nivel mundial, creciendo a un ritmo de 500.000 nuevos usuarios por día.

Se funda en EE. UU. Al principio se creó para los estudiantes de la Universidad de Harvard. El nombre del sitio hace referencia al boletín que la administración de muchas universidades entrega a los estudiantes a partir de primer año para que se conozcan entre sí.

Su fundador es Mark Zuckerberg señala que dicha red ofrece diversos servicios, pero el principal de ellos es localizar y agrupar a amigos, participar en grupos temáticos, compartir fotos, enviar regalos y disponer de un muro para que tus contactos puedan dejar mensajes. Y también ha incorporó una herramienta que permite mandar video mensajes.

Para precisar lo anterior ejemplificaremos algunos de los servicios que Facebook ofrece: En el siguiente cuadro podemos ver acompañado de imágenes algunas de las actividades que son posibles en dicha plataforma. Enseguida describiremos con más precisión cada una de éstas.

Cuadro 1. Facebook características.



Fuente: Elaboración propia con información de <https://www.facebook.com/>

- Creación de perfiles.

Un perfil es un formulario que contiene datos o información básica del usuario tales como edad, sexo, nacionalidad, país de residencia, instituciones educativas, lugar o empresa de trabajo, pero también se pueden agregar gustos o intereses específicos como películas, series de televisión y libros favoritos, preferencias musicales entre muchas otras cosas.

- Actualizar el “estado” en Facebook

Agregar un estado en Facebook se hace constando a la pregunta ¿qué está pasando?, es decir escribiendo y describiendo algo de lo que te ocurre o sucede en nuestro entorno inmediato, publicando desde el lugar preciso donde el usuario se encuentra, una fotografía o bien un estado de ánimo, así como un video, etc. El objetivo es transmitir algo.

- El muro o biografía

Se le llama muro a la interfaz en la que aparecen las diversas publicaciones “noticias” de los contactos existentes.

- Botón “Like” o “me gusta”

“Likear” o dar click en el botón “me gusta” para la versión en español o “like” para la versión en inglés representa identificación o aprobación de dicho estado, foto, etc. Es la manera en la que se da a conocer al otro nuestra opinión sobre lo que el postea o publica.

- Dar regalos o “toques”

Los regalos o *gifts* son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante

decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhiben a otros usuarios. Algunos regalos eran gratuitos y para el resto es necesario un número de tarjeta de crédito.

- Aplicaciones

Son herramientas de entretenimiento con las que se puede averiguar por ejemplo, la galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, quiénes son tus fans, descubrir cosas de tu personalidad, etc.

- Juegos

Juegos de rol o pruebas de habilidades (digitación, memoria).

Entre otras características que ofrece Facebook se encuentran: enviar solicitudes de amistad, aceptar solicitudes de amistad, suscribirse a perfiles, aplicaciones como juegos virtuales en donde se puede crear desde una granja (Farm Ville) con animales que hay que alimentar, un acuario, crear avatares (Bitstrips), crear páginas de empresas o instituciones (Fan page), grupos, desafiar a los usuarios con un juego de adivinar canciones (Song Pop), medir la popularidad de una página (MyTop Fans) , crear eventos, anuncios, mandar mensajes privados, subir archivos, imágenes.

Ya hablamos acerca de los usos más comunes de Facebook para entender qué es lo que hacen los jóvenes en ésta red social. Ahora hablemos acerca de sus usuarios y estadísticas.

La compañía fundada por Mark Zuckerberg, anunció el 24 de Julio del 2013 en un comunicado, “contaba con 1.155 millones de usuarios activos al mes en todo el mundo, de los cuáles el 61% entraba a la red social a diario”.<sup>59</sup>

En agosto de 2013 el dueño de Facebook señaló que en la actualidad existían 47 millones de usuarios de ese sitio en México y aseguró que nuestro país está ubicado el quinto lugar con relación al mayor número usuarios en la red social.

“El 60% de los usuarios vivían fuera de los EE.UU. Es decir, es una red de proyección ampliamente internacional. De acuerdo a la página de la propia red social, la plataforma de Facebook podía ser traducida a 110 idiomas”.<sup>60</sup>

Facebook tiene miles de usuarios activos en todo el mundo por poner un ejemplo claro, según Rodríguez Fernández Oscar en su libro “*Community Manager*” publicado en Madrid en el año 2011, en general el 30% de la edad de los usuarios de Facebook era mayor a los 35 años, aunque es la franja de 18 a 24 años donde obtuvo más adeptos.

El pasado 23 de septiembre del 2013, el fundador y dueño de Facebook, dio a conocer a través de su “perfil” un mapa con expresó: “todos los amigos formados en Facebook alrededor del mundo”. De acuerdo a este mapa se observó el alcance global de conexión de Facebook lo que da una idea del impacto a nivel mundial de dicha red.

No podemos negar por tanto, que forma parte de la vida y rutina de muchas personas. El 48% de los usuarios de Facebook entre 18 y 34 años, asegura Rodríguez, visita la red social nada más despertarse.

---

<sup>59</sup>Facebook llega a 1,150 millones de usuarios en el mundo, Notimex [en línea] 24 de julio 2013, Tecnología, Disponible en URL: <http://www.20minutos.com/noticia/5894/0/facebook/alcanza/1150-millones-usuarios/#xtor=AD-1&xts=513357>.

<sup>60</sup> Facebook, [consulta: 15 octubre 2013], URL: <https://www.facebook.com/?sk=translations>.

Estos usuarios no sólo son activos, sino también políticos: cada 20 minutos se compartían en el 2011 según Rodríguez, un millón de enlaces, se enviaban alrededor de 1,5 millones de invitaciones a eventos, se aceptaban casi 2 millones de solicitudes de amistad y se mandaban 2,7 millones de mensajes personales. Evidentemente estas cifras han ido aumentando a la fecha dado que el número de usuarios también ha ido incrementándose.

Ahora hablemos refirámonos a otra importante red social hoy en día, Twitter.

Twitter se autodefine como una aplicación de *microblogging*, basada en la publicación de mensajes cortos y directos. De acuerdo al documento presentado a la OPI, Twitter es una plataforma global de “auto-expresión y conversación en tiempo real”.

El servicio de *microblogging* es aquél que permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados “tweets”.

El envío de mensajes se puede realizar desde el sitio web de Twitter, como vía SMS desde un teléfono móvil, o incluso aplicaciones como: HootSuite, Twitterrific, Tweetie, Facebook, Tweetboard o TweetDeck. “Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas”.<sup>61</sup>

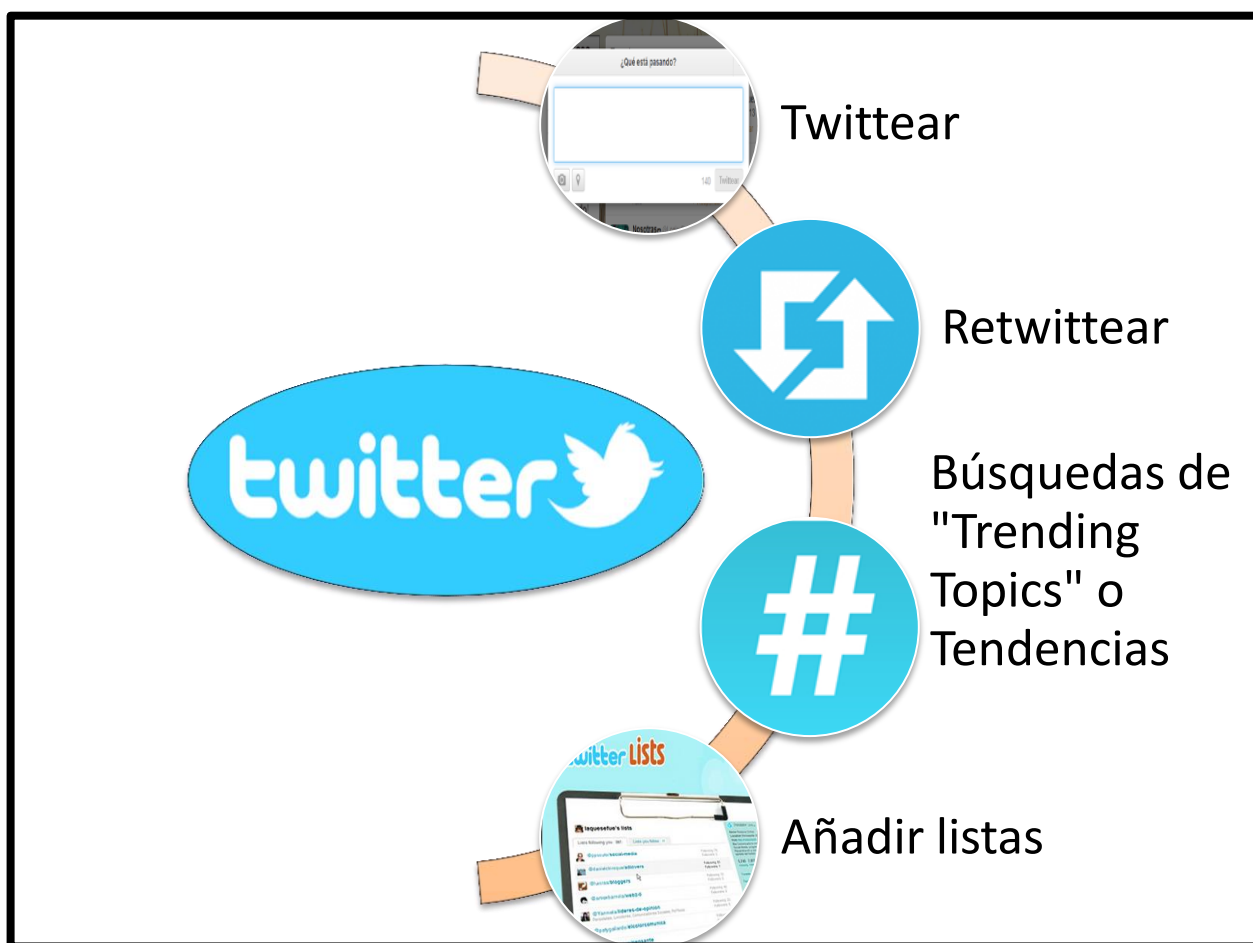
Se lanzó en el año 2006 con el propósito de ser una plataforma para el desarrollo e investigación de la empresa Obvious, LLC. La sede central de esta compañía se localiza en San Francisco.

---

<sup>61</sup> Manuel Ayca Maro, *¿Qué es un microblogging?* Dirección URL: <http://es.scribd.com/doc/35698199/Que-Es-Un-Micro-Blogging>.

Twitter permite a los usuarios enviar y publicar mensajes breves desde todo tipo de plataformas, generalmente de sólo texto. Estos mensajes se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviados de forma inmediata a otros usuarios quienes eligieron la opción de recibirlas, a través del botón (follow).

**Cuadro 2. Twitter características.**



Fuente: Elaboración propia con datos de <https://twitter.com/>.

Su fundador, Jack Dorsey, asegura entre otros usos y servicios que ofrece, destaca la posibilidad de seguir eventos en directo, retransmitir charlas, intercambiar opiniones sobre cualquier tema o incluso generar debates.

- Publicar un Tweet

Redactar en 140 caracteres una idea, frase o pensamiento de forma ingeniosa, de modo que se comparta información de intereses general en tiempo real y cuya finalidad también es la de ganar “followers” o seguidores.

- Retwittear

Compartir una Tweet que nos guste o resulte interesante, divertido o suficientemente bueno para retransmitirlo o difundirlo con los seguidores de una cuenta.

- Mensajes Directos

Los mensajes directos o (DM) son útiles proteger la privacidad de un Tweet y que nadie más excepto la persona a quien se le envía pueda recibirlo o verlo. Esta opción sólo es factible para los usuarios que ya son “followers” de nuestra cuenta.

- Menciones

Si queremos referirnos a alguna empresa o persona o institución específica es conveniente utilizar el nombre de usuario que tenga en Twitter, precedido del símbolo @, de este modo se etiqueta al usuario sin necesidad de seguir a quien desea mencionar o ser seguido por el mismo.



- *Hashtag y Trending Topics*

El *Hashtag* es aquél símbolo que se usa para identificar y/o resaltar un tema, frase o dicho popular y darle énfasis a esa sección del Tweet. Son etiquetas empleadas para poder seguir un tema, conversación o discusión. De los *hashtags* más utilizados se crea el famoso “*Trending Topic*” o tendencia de los temas que se “están hablando” en el momento, es decir los más populares en Twitter.

- Crear listas

Sirven para poder organizar a los que seguimos por temáticas, intereses, facilitando así seguir sus actualizaciones. Es posible incluso seguir listas creadas por otros usuarios a fin de encontrar usuarios con intereses en común.

- Marcar como favorito

Para resaltar un Tweet de los demás e indicar que se está de acuerdo con dicha idea.

Ahora adentrémonos en las estadísticas de Twitter. Asegura Rodríguez Fernández, es la segunda plataforma social por número de usuarios tras Facebook, la cual alcanzó los 200 millones de usuarios registrado en los primeros meses de 2011.

E indica además que la mayor cantidad de usuarios se encuentran entre los 18 a 29 años, entre éstos hay más hombres que mujeres (10% hombres vs 9% mujeres) y el 30 por ciento del total de los usuarios registrados tiene estudios universitarios.

Aunque se comenzó dudando tanto de su finalidad como de su utilidad, su creciente número de seguidores ha provocado que en la actualidad Twitter sea

utilizado para todo tipo de estrategia sociales: retransmisión e charlas y ponencias a las que poca genere tiene acceso, intercambio de opiniones durante un evento en el que la gente asiste como público, comentarios sobre debates, e incluso para la realización de entrevistas. “La página de Twitter ésta red está disponible actualmente en, en el 2015 en 57 idiomas”.<sup>62</sup>

La compañía de Twitter señaló que en el 2013 tenía 231,7 millones de usuarios mensuales activos, de los cuáles se consideran activos aquellos que han entrado al menos una vez a la red de *microblogging* en los últimos 30 días”.<sup>63</sup>

Según las predicciones publicadas en el periódico “El economista” en mayo 2015, para finales del año México se colocará con un total de 8.1 millones de usuarios de Internet conectados a Twitter, en el segundo lugar de la tabla regional, después de Brasil, lo que representa un crecimiento del (19.11%) respecto al 2014. Y de acuerdo con la AMIPCI, en México hay 53.9 millones de usuarios de Internet”.<sup>64</sup>

Entre las principales características de Twitter destaca sin duda su simplicidad, ya que debe enviarse un mensaje no mayor a 140 caracteres en el que se responda a la pregunta ¿Qué sucede?, por otro lado se encuentra, su facilidad para generar lazos emocionales y su gran poder de movilización.

Básicamente, su utilización mejora el canal de comunicación directa con el usuario que permite generar y adquirir información, atrae la atención, y sobre todo, es ideal para la escucha.

<sup>62</sup> Twitter, <https://translate.twitter.com/welcome/signup/2>.

<sup>63</sup> Twitter presenta nueva cifras: tiene 232 millones de usuarios al mes, Dirección URL: <http://www.elboletin.com/hoy-en-la-red/85757/twitter-gana-usuarios-mensuales.html>.

<sup>64</sup> México tendrá 8.1 millones de usuarios de Twitter al 2015, 20/05/2015, Ampudia Mariana, El Economista en línea, Disponible en URL: <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2015/05/20/mexico-tendra-81-millones-usuarios-twitter-2015>.

Los twitteros envían diariamente 110 millones de *tweets* y, además de tener fama de muy activos, son especialmente prolíficos ya que cada 20 minutos comparte un millón de enlaces y envían alrededor de 1.5 millones de invitaciones a eventos.

Curiosamente suelen ser más activos por la mañana, su hora preferida es la que va de 10 a 11 de la mañana, y prefieren los miércoles y los jueves para “twitrear”.

Otras cifras importantes que menciona el mismo autor Rodríguez Fernández y que habremos de señalar para entender por qué Twitter es una de las dos redes sociales más importantes a nivel mundial, es que hay alrededor de 200.000.000 usuarios, de los cuales 300.000 se suman cada día.

Durante 2010 la cantidad de *tweets* enviados fue de 25.000.000.000.000 y para el 2012 las cuentas nuevas eran 100.000.000.

También se afirmó que cien millones de ellos son usuarios activos diarios, al menos entran una vez e interactúan cada 24 horas y envían al día 500 millones de mensajes.

El 75% de los usuarios de Twitter utilizan la red de *microblogging* vía móvil, siendo éste uno de los pilares sobre los que se asienta la fortaleza de Twitter en cuanto a número de usuarios. Según los datos presentados, el 75% de sus usuarios activos mensuales entraron a la red de *microblogging* a través del teléfono móvil. Es decir, que tiene 163,5 millones de usuarios móviles activos al mes.

Estas cifras, que se calcularon a final de junio de 2013, suponen un incremento del 44% en número de usuarios activos al mes en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando contaba con 151,4 millones de usuarios activos al mes.

Por otro lado, las cifras en Facebook, la instauran como la red social más utilizada con 770.000.000.000 de visitas al mes y 250.000.000 nuevos usuarios, de las cuáles un usuario promedio se conecta 40 veces al mes y 15 horas al mes está cada usuario en línea promedio, 200.000.000 de usuarios utilizan aplicaciones

móviles y en como usuarios conectados cada persona tiene en términos generales, alrededor de 130 personas conectadas al mismo tiempo.

¿Qué tanta información se comparte? En Facebook son más de 30.000.000.000.000 de piezas de contenidos (links, notas, fotos, etc. Compartidas cada mes. En las redes sociales los temas publicados y los vínculos son infinitos y no necesariamente tienen un interés común, mientras que las comunidades virtuales suelen ser grupos de personas que con un interés común desean relacionarse a través de la Red.

Para concluir Calvo Muñoz Montse asegura, la explosión de las redes sociales se debe a una serie de elementos. Logran ofrecer a sus usuarios la sensación de una mayor proximidad y cercanía.

Otra de las redes que destacan hoy en día con más de 225 millones de usuarios es LinkedIn, es una red que permita la gestión de una identidad profesional puesto que es posible crear un perfil que incluya la experiencia laboral de quien lo ha creado. Es una herramienta bastante funcional al momento de buscar un nuevo trabajo, establecer nuevas relaciones comerciales y formar parte de grupos de discusión dentro de esta red.

Además de que las empresas y aquellos profesionales de recursos humanos también utilizan LinkedIn para encontrar y contactar a potenciales candidatos para llenar cupos laborales. Un perfil completo en LinkedIn permite a un usuario incluir su experiencia laboral, habilidades y especializaciones, entre otros detalles, lo que ayuda a una empresa al momento de elegir entre diversos candidatos.

Y no sólo ofrece beneficios a usuarios sino también a los propios empresarios. Dicha red social fue “fundada en 2002 y lanzada oficialmente al año siguiente, en su primer mes de vida, contaba con alrededor de 4.500 usuarios”.<sup>65</sup>

---

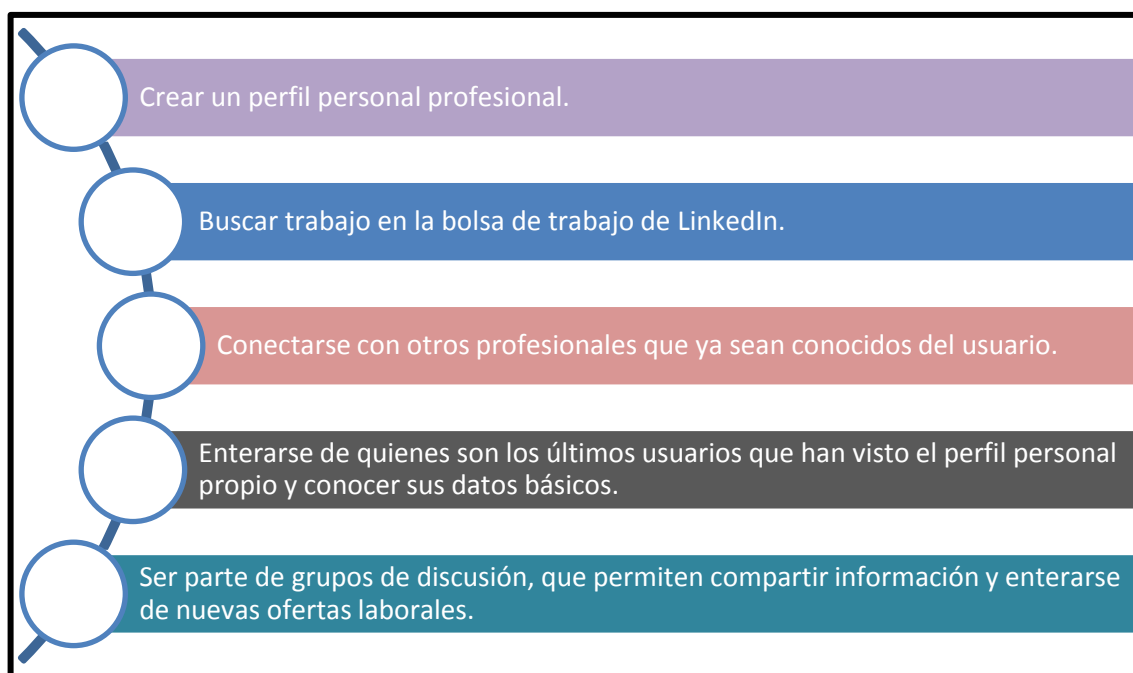
<sup>65</sup> Fernando Escudero, ¿Qué es LinkedIn? <http://redessociales.about.com/od/comousarlinkedin/a/Que-Es-LinkedIn.htm>.

Permite la posibilidad de crear cuentas gratuitas y de pago. Estas últimas están enfocadas hacia profesionales independientes –como consultores- y a quienes se encargan de contactar potenciales candidatos a desempeñar un cargo.

Puede estar vinculada con Twitter y es posible presentar los últimos artículos de un blog personal escrito en *Wordpress*. Se pueden también crear encuestas para ser respondidas por contactos profesionales e insertar presentaciones de *SlideShare* y *Google Presentations*. Y aquellos que deseen presentar un portafolio creativo también pueden encontrar respuesta para ello en LinkedIn.

Una cuenta gratuita permite entre otras cosas (ver Cuadro 3)

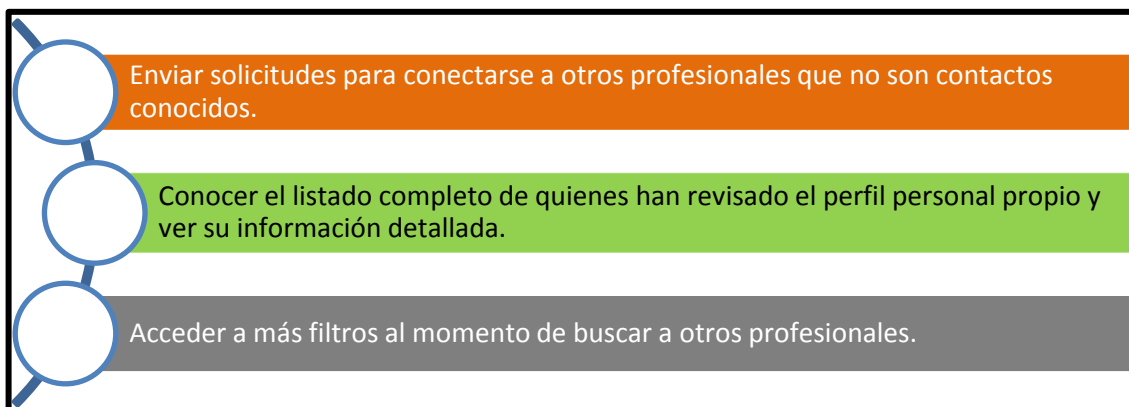
**Cuadro 3. Características LinkedIn sin costo.**



Fuente: Elaboración propia con datos de <https://mx.linkedin.com/>.

Una cuenta pagada permite acceder a beneficios tales como (ver Cuadro 4)

**Cuadro 4. Características LinkedIn de pago.**



Fuente: Elaboración propia con datos de <https://mx.linkedin.com/>.

## Capítulo 2. Implicaciones positivas y negativas del uso de redes sociales digitales.

De acuerdo con las gráficas señaladas en el anteriormente donde se observa el último estudio realizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), basado en los hábitos más comunes de los internautas en México, es notable el uso común de los jóvenes en las redes sociales, por consiguiente, resulta imperioso para la sociedad mexicana, conocer y entender la influencia y al mismo tiempo los efectos (positivos y negativos) desde el origen y evolución de éstas hasta nuestros días.

Cabe puntualizar, las redes sociales son sólo un pequeño fenómeno en la larga historia de la evolución de la comunicación humana, de igual forma cómo lo ha hecho cada innovación tecnológica también trascenderán histórica y socialmente, dado que así lo han hecho anteriormente la televisión, la radio, los periódicos y otros medios empleados para efectos de comunicación.

Por esa razón, el alcance de este fenómeno ha dado como resultado transformaciones y cambios en los hábitos y conductas de los jóvenes, esto quiere

decir, de manera global, ha producido también muchos beneficios así como ciertamente, más de una desventaja. De ahí que en adelante se estudien las implicaciones positivas y negativas del uso de las redes sociales en los jóvenes.

A propósito de este estudio se precisará principalmente en el panorama general de las problemáticas más frecuentes en el uso de las redes en los jóvenes, tales como: la falta de privacidad y seguridad en las redes sociales, la violencia y agresiones denominada también (*ciberbullying*) y la adicción al uso de las mismas.

## **2.1 Implicaciones positivas del uso de redes sociales digitales**

A continuación empezaremos refiriéndonos al impacto positivo del uso de las redes sociales, conoceremos solamente algunas de las características de las redes sociales digitales con las cuáles el ser humano puede optimizar sus procesos comunicativos y contar con nuevos espacios de convergencia social, así como medios para informarse y difundir información a otros individuos.

Se analizarán las redes sociales digitales en el sentido comunicativo, dando cuenta de los elementos y recursos que permiten transmitir a un determinado mensaje a cualquier individuo conectado a Internet.

Se observará en un panorama general, las herramientas que pueden ser útiles, gracias a su naturaleza propia, como medios de expresión, organización y planeación virtuales.

Al conocer los alcances y funcionamiento de las redes sociales digitales, probablemente, los seres humanos desarrollarán de manera individual, un mejor aprovechamiento de recursos y plataformas virtuales.

### **2.1.1 La inmediatez de transmisión de información en la red.**

Como se ha dicho, “las redes sociales en Internet son comunidades donde las personas pueden entrelazarse para comunicarse entre sí, con los amigos que estén dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, etcétera”.<sup>66</sup>

Justamente, la instantaneidad de este medio virtual es uno de los primordiales aspectos a subrayar a favor del uso de las redes sociales, y también una de las principales características es permitir a los usuarios, sólo por mencionar algunos ejemplos: el intercambio de flujos de información de manera inmediata con personas de todo el mundo, chatear, postear, dar “me gusta”, compartir, subir fotos, crear eventos, jugar en línea, agregar amigos, dar “*follow*” o “*unfollow*” a alguien, mandar un mensaje, *retwittear*, indicar como favorito, recibir notificaciones de todo lo que hacen los otros usuarios en línea, guardar al instante los cambios o modificaciones de la imagen o perfil de las plataformas.

Asimismo, gracias a la instantaneidad es posible el (*feedback*) o retroalimentación, dado que las publicaciones se efectúan en tiempo real, lo cual, crea la sensación de construcción de un hilo conductual; es decir que el seguimiento cronológico de una serie de mensajes virtuales simula una conversación cara a cara.

Otro aspecto benéfico es la recepción y envío de mensajes, así como la vinculación de información con otras redes sociales. Facebook y Twitter permiten publicar en ambas plataformas la misma información, facilitando el uso y manejo de las cuentas, así, para el usuario, es más práctica la gestión de cuentas.

Lo anterior resulta sumamente útil cuando por ejemplo: se desea publicar y compartir la misma información en Twitter y en Facebook y/o viceversa. Esto quiere decir, que las redes sociales evitan al usuario reescribir exactamente el mismo mensaje en ambas redes, y para ello, requieren únicamente hacer ciertas

---

<sup>66</sup> Borja Fernández Canelo. Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet. [en línea], Ed. Club universitario, Fecha de consulta: 20/11/12, Dirección URL: [https://books.google.com.mx/books?id=2hgYuk5sLu4C&printsec=frontcover&dq=Las+Redes+Social+es.+Lo+que+hacen+sus+hijos+en+Internet&hl=es&ei=ZreTsPACeGAsqK0m\\_3rBg&sa=X&oi=book\\_result&ct=result#v=onepage&q=Las%20Redes%20Sociales.%20Lo%20que%20hacen%20sus%20hijos%20en%20Internet&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=2hgYuk5sLu4C&printsec=frontcover&dq=Las+Redes+Social+es.+Lo+que+hacen+sus+hijos+en+Internet&hl=es&ei=ZreTsPACeGAsqK0m_3rBg&sa=X&oi=book_result&ct=result#v=onepage&q=Las%20Redes%20Sociales.%20Lo%20que%20hacen%20sus%20hijos%20en%20Internet&f=false).



modificaciones en el apartado de configuración de la cuenta. Esta característica prevalece también en otras redes sociales como: Instagram, Foursquare, Twitter y Vine, etc.

Asimismo, se tiene acceso a la información de los contactos existentes en las cuentas de correo electrónico lo que facilita encontrar a los contactos o “amigos” desde otras plataformas y “conectarse” con ellos. Pero ¿Por qué hablamos prioritariamente de Facebook?

Hoy en día se puede relacionar cualquier sitio de Internet con Facebook, e “identificar y contextualizar semántica y socialmente su contenido. Este avance puede suponer un cambio radical en los hábitos de utilización de Internet por parte del usuario, sobre todo en lo que respecta a su comportamiento en la navegación y, sobre todo, en sus hábitos de consumo”.<sup>67</sup>

En adelante seguiremos hablando precisamente acerca de esos hábitos de consumo de los usuarios de Internet y redes sociales, quienes han encontrado en éste medio, un espacio más para relacionarse y comunicarse con otras personas.

Habrá que decir, en el caso de Facebook, se ha posicionado también como una plataforma integradora de servicios: mensajería instantánea, agenda de contactos, álbumes fotográficos, calendario de eventos, chats con videos en vivo, juegos, aplicaciones, posibilidad de crear grupos, eventos, compartir fotos, documentos, videos, etc., por ello el usuario no tiene realmente necesidad de salir o cambiar de plataforma para desarrollar su vida social diaria.

Es tal el éxito de Facebook que aunque comenzó su actividad como un servicio de la Web ha logrado convertirse, de algún modo, en la base social sobre la que el usuario engloba la mayor parte de sus actividades online diarias. La adopción de esta rutina, afirma, ha hecho que muchos de los usuarios no visiten la Web para

---

<sup>67</sup> Rodríguez Fernández Oscar, *Community Manager*, Multimedia, Madrid, 2011, p 102.

buscar información, ver vídeos, chatear con sus amigos o bien leer noticias, sino que lo hagan directamente dentro de la plataforma de Facebook”.<sup>68</sup>

### **2.1.2 Creación de nuevos espacios de convergencia social.**

Una adolescente de nombre Habibi, asegura “la mayoría de nosotros (jóvenes) ocupamos las redes sociales como un juego o simplemente para ser espectadores de la vida de los demás, la forma como hemos decidido conocer, saber, preguntar y trascender en el mundo”.<sup>69</sup>

No obstante, al respecto cabe preguntarnos: ¿de qué manera creen los jóvenes que están trascendiendo o conociendo el mundo? Actualmente los jóvenes nacen y desde pequeños usan las nuevas tecnologías, en su atmósfera conviven y aprenden casi de manera innata con y gracias a éstas, ellos, los nativos digitales son precisamente quienes, naturalmente, no concebirían el mundo hoy en día sin el uso de Internet y aparatos como un *Smartphone* o una *tablet*. Pero también generaciones más adultas han tenido que incorporar a su vida diaria el uso de Internet y nuevas tecnologías para entender qué es lo que está pasando en el otro mundo, aquel que no es tangible, sin embargo, influye de cierta manera en el mundo que sí lo es.

Y no sólo eso sino que además de ser solamente espectadores virtuales, nos hemos convertido en participantes activos dentro de este medio o comunidades virtuales.

Al respecto afirmó Guillermo Pérez Bolde en una conferencia realizada en la Dirección General de Tecnologías de Información y Comunicación (DGETIC) de la UNAM, hoy en día el usuario en línea ya no es sólo consumidor de información, es

---

<sup>68</sup> Ídem, p. 158.

<sup>69</sup> Habibi, ¿Para qué usamos las redes sociales? Contacto. Una mirada al mundo joven de los Universitarios, Universidad de Londres, Para seguir estrechando lazos, Redes Sociales, Año 3, número 9, Licenciatura en Mercadotecnia, [en línea], enero 2012 P. 17 [http://www.ulondres.com/documentos/ENERO\\_2012.pdf](http://www.ulondres.com/documentos/ENERO_2012.pdf).

decir, la web 2.0 y las redes sociales le han permitido ir más allá de ser un simple receptor de mensajes, no basta entonces con serlo, sino que además es esencial al estar “en línea”, producir contenido lo que denominó como ser “prosumer”. Ser “prosumer” en síntesis quiere decir, ser participativo, colaborativo; activo.

Si bien es cierto que en Internet nos dedicamos a estar viendo, escuchando o leyendo cualquier tipo de contenido, el propio medio nos permite difundirlo, compartirlo y opinar sobre cualquier tema de nuestro interés. “Las redes sociales funcionan como espacios virtuales de expresión, socialización, noticias y esparcimiento; son muy útiles y eficaces si se les da el uso correcto”.<sup>70</sup>

Aunque en la actualidad aún no se ha logrado explotar o aprovechar al máximo los recursos que brindan tanto el Internet como las redes sociales. De acuerdo con el autor del libro Integración Social Digital de Sergio Garay, experto en informática y mercadotecnia, profesor en la Universidad de Londres, afirma: “de las cinco actividades que nos permite efectuar Internet: entretenimiento, comunicación, consulta, producción y desarrollo; sólo las primeras tres tienen una gran participación”, lo que significa que subutilizamos los recursos digitales que tenemos a nuestro servicio, dedicándonos en gran parte a “matar el tiempo”, lo que el inglés Clifford Stoll califica como “un espléndido modo de perder el tiempo, invistiéndolo en futilidades”.<sup>71</sup>

En síntesis, las redes sociales pueden convertirse en la más útil herramienta para construir una juventud y una sociedad más participativa en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales. No debiesen funcionar únicamente como espacios lúdicos o de ocio para desperdiciar el tiempo sin adquirir otro beneficio diferente al entretenimiento, juegos y/o distracción.

---

<sup>70</sup> Daryl St. Mav. “Para seguir estrechando lazos. Redes sociales.” En *Contacto Udel. Una mirada hacia el mundo de los universitarios*, Año III, número (29), Universidad de Londres, 2012., Disponible en URL: [http://www.ulondres.com/documentos/ENERO\\_2012.pdf](http://www.ulondres.com/documentos/ENERO_2012.pdf).

<sup>71</sup> Riojas Rodrigo, Hiperconectados con las redes sociales, op. cit. P. 9.

Por ello, más allá de tan sólo pasar horas y horas enfrente de la computadora, para las personas o usuarios de Internet y redes sociales, debería ser un asunto primordial, identificar con quienes, de manera personal, se pueden intercambiar ideas o puntos de vista, además a aquellos quienes pueden enseñar o aportar algo e impulsen a los otros crecer como individuos, se preocupen por concientizar a la sociedad sobre temas importantes. A nivel social, se debiese cultivar una red social sólida que permita identificar a las personas con quienes es posible colaborar en diversos proyectos generando de éste modo una sinergia para resolver diversos asuntos de interés social.

Habibi también afirma: “estos espacios sirven para que las empresas publiquen ofertas de trabajo, descuentos en sus productos, puedes localizarlas o conocer un poco más del personal que tienen; además, mediante sugerencias y comentarios que los usuarios colocan en su perfil, pueden estar al tanto día con día y así mejorar su servicio”.<sup>72</sup> Es decir, entre otros aspectos, se ha convertido en una herramienta útil inclusive para empresarios, grandes, pequeños o medianos corporativos, pues es un medio ideal para saber cuáles son sus demandas o intereses cotidianos.

Y pueden ser, como ya se mencionó no sólo una herramienta útil para publicistas, empresarios exitosos, pymes o cualquier tipo de organizaciones, sino que pueden instaurarse como herramientas útiles para quien así lo desea, aprovechando realmente sus servicios y contenido.

### **2.1.3 Redes sociales a favor de la libertad de expresión.**

Las redes sociales, asegura Habibi “tienen múltiples funciones para divertirnos, expresar lo que sentimos, compartir con nuestra gente, organizar la vida y por qué

---

<sup>72</sup> Habibi, ¿Para qué usamos las redes sociales? Contacto. Una mirada al mundo joven de los Universitarios, Universidad de Londres, Para seguir estrechando lazos, Redes Sociales, Año 3, número 9, Licenciatura en Mercadotecnia, [en línea], enero 2012 P. 17 [http://www.ulondres.com/documentos/ENERO\\_2012.pdf](http://www.ulondres.com/documentos/ENERO_2012.pdf).

no, encontrar una buena oferta de vez en cuando”.<sup>73</sup> Es común ver en las redes sociales y en la red en general, circular un sinnúmero de anuncios publicitarios, por ejemplo, al inicio de casi cualquier video en YouTube aparecen comerciales con una duración inclusive mayor a un minuto, los cuales, al menos durante los primeros segundos, no pueden ser evadidos por el usuario.

Pero para los jóvenes las redes sociales tienen un significado realmente importante en su vida cotidiana, y no sólo conocen de marcas a través de las mismas, sino además encuentran un mundo entero lleno de información a su disposición.

Afirma el académico y profesor de la UNAM, Joaquín Narro, en su texto titulado *Juventud Enredada*, “quizás el rasgo más característico de las nuevas generaciones es el de la tecnología de la información no sólo como mecanismo de comunicación, sino incluso como factor de identidad”.<sup>74</sup> Pero las redes sociales no funcionan únicamente como un mecanismo para implementar la comunicación entre los jóvenes, sirven también para que éstos ubiquen o encuentren un lugar dentro de la esfera social, es decir, descubran el mundo, proyecten lo mejor de sí mismos y aumenten sus aspiraciones, así como los recursos o conocimientos para lograr desarrollarse en el futuro.

#### **2.1.4 Redes sociales digitales, medios de organización y planeación.**

Si el uso de blogs, Facebook o Twitter forma parte de la vida cotidiana de los jóvenes es recomendable aprovechar las herramientas que les proporcionan no sólo para ser utilizadas como un medio de esparcimiento o diversión, sino para emplearlas al mismo tiempo como medios de organización y planeación, puesto que una de sus principales características precisamente, la cronología de eventos. En este sentido, las actualizaciones juegan un papel fundamental en las redes sociales porque organizan acontecimiento por acontecimiento en orden de sucesión de los mismos.

---

<sup>73</sup> ídem p. 17.

<sup>74</sup> Narro, Joaquín, *#juventudenredada*, Voces de juventud, Francoforte Editores, México 2013, p. 77.

A su vez Facebook permite crear una biografía en la cual se pueden hacer publicaciones modificando la fecha de registro del post, de modo tal que las imágenes o eventos crean una memoria histórica de acontecimientos.

Del mismo modo Twitter nos permite consultar las publicaciones anteriores, las cuáles quedan registradas con la fecha específica y la hora exacta en la cual fueron creadas. Lo anterior da como resultado una especie de diario electrónico el cual, como ya se explicó, puede ser privado teniendo una cuenta “cerrada”, pero también puede ser público.

Recordemos que inclusive el objetivo principal de Facebook en sus inicios, no fue otro sino el de construir un agenda en línea, un libro de caras con todos los nombres y fotos de la generación de una universidad, a dicha agenda se le han ido incorporando herramientas que van desde consulta y creación de eventos, visualización de estos en un respectivo calendario, consulta de datos como correos electrónicos, teléfonos particulares, lugares de trabajo, de estudio, lugar y fecha de nacimiento, en fin un compendio muy amplio sobre toda la información de los contactos o “amigos” virtuales.

Por su parte Twitter utiliza los *hashtags* identificados con el símbolo “#” para “conectarnos” con el mundo y nos muestra las tendencias o temas del momento a diario para estar “actualizados” sobre lo que ocurre al instante de manera general y lo más relevante, según Twitter.

Los grupos en Facebook son excelentes medios para compartir información sobre un tema en específico, sólo con algunos “amigos”. Se pueden crear grupos que sean privados pero también públicos para hacer una difusión masiva de contenidos. Por supuesto los chats los son también al generar una retroalimentación de información con otros usuarios para además de platicar, planear “el día siguiente” o ponerse de acuerdo sobre cualquier tema.

Como podemos observar ambas redes sociales nos proporcionan herramientas de registro y consulta de información de manera muy particular, las cuales pueden ser aprovechadas para inclusive hacer planes respecto a los eventos y actividades que ahí se encuentran publicadas.

### **2.1.5 Clasificación e identificación de círculos sociales y “Networking”.**

Ahora hemos de referirnos a un video que aparece en YouTube, titulado “*Social Networking in Plain English*”<sup>75</sup>, el cual ejemplifica y explica brevemente qué son los sitios de redes sociales. El autor del video asegura que las conexiones entre personas están ocultas, sin embargo las redes sociales hacen visibles las conexiones existentes entre diversos grupos sociales, al igual que un mapa, nos permite tener una visión completa de nuestro círculo social.

Para ilustrar este argumento, el contenido audiovisual mencionado anteriormente, describe cómo las redes sociales hacen visibles dichas interconexiones entre amigos y amigos de nuestros amigos, lo cual nos permite, no sólo tener un panorama global de las mismas, sino también ampliar nuestro mundo social. Además, ejemplifica cómo dichas personas que conforman un red podrían ayudarnos, en algún momento a conseguir diversos objetivos, ya sea encontrar trabajo, un socio o un lugar para vivir, etc.

“Las redes sociales no tienen por objeto únicamente conectar por primera vez sino mantener los contactos vivos”.<sup>76</sup>

Una red social puede tener por lo tanto, tener un enorme potencial en la medida en la que logremos explotarla, es decir, que podamos ubicar entre los contactos de manera general a los que son simplemente conocidos, aquellos que funcionan como

---

<sup>75</sup> “Commoncraft” Social Networking in Plain English, 27/06/2007.

<sup>76</sup> Calvo Muñoz Montse, *Networking El uso práctico de las redes sociales*, ESIC Editorial, Madrid, 2009, p. 69.

ex compañeros o compañeros de trabajo, escuela u otros grupos, por otro lado, a los que se considera verdaderos amigos, e identificar finalmente de todos éstos, los intereses afines que se comparten, tales como la música, el arte, los eventos culturales, sociales, entre otros. De este modo es posible aprovechar los recursos, ideas, información, contactos y demás que se pueden aportar entre ellos.

Nancy Baym, profesora de comunicación de la Universidad de Kansas, después de realizar una investigación sobre este el tema de redes sociales, apuntó: “sean o no estrechos los lazos de amistad que se hagan por medio de las redes sociales, son igual de útiles, pues cada persona es como un pequeño trozo de información, de sabiduría y que pueden abrir puertas, reunir a contactos profesionales que apoyen en el campo laboral o con los que en un futuro se puedan llevar a cabo proyectos”.

77

En este mismo sentido particularmente, la expresión *networking*, (creación de redes) quiere decir, “trabajar con redes e implica la habilidad de conectar con varios tipos de recursos, ya sean personas, instituciones u organizaciones con la finalidad de lograr determinados objetivos profesionales y personales”.<sup>78</sup>

Lo importante es realmente hacer un uso productivo de las redes sociales y encontrar los espacios no sólo para relacionarnos en el sentido de entretenimiento u ocio, sino converger en un espacio que nos vincule a nivel profesional, personal y social, es decir que seamos capaces de aprovechar este espacio para obtener verdaderos beneficios a nivel personal y social.

## 2.2 Implicaciones negativas del uso de las redes sociales digitales.

<sup>77</sup> Daryl St. Mav. “Para seguir estrechando lazos. Redes sociales.” En *Contacto Udel. Una mirada hacia el mundo de los universitarios*, Año III, número (29), Universidad de Londres, 2012., Disponible en URL: [http://www.ulondres.com/documentos/ENERO\\_2012.pdf](http://www.ulondres.com/documentos/ENERO_2012.pdf).

<sup>78</sup> Calvo Muñoz Montse, *Networking. Uso práctico de las redes sociales*. ESIC, España, p. 15.



“Desde el momento en que se escribe en la red, las palabras cobran una dimensión global”.<sup>79</sup>

Probablemente el crecimiento del uso de medios electrónicos como espacio de socialización y comunicación entre los adolescentes, ha originado el aumento del acoso en línea debido a la falta de control en los espacios cibernéticos.

### **2.2.1 Falta de privacidad y seguridad en las redes sociales digitales.**

En el mundo virtual no se comparte un espacio común físico y los sentidos de la vista y auditivos se encuentran limitados, tal vez por esa razón se olvida fácilmente que existen también consecuencias de aquello que se dice, o en este caso, de lo que se publica o postea.

En este sentido, Manuel Castells asegura que “la integración de las modalidades escrita, oral y audiovisual en el ciberespacio implica la aparición de la nueva cultura, que llama cultura de “la virtualidad real”.<sup>80</sup>

Para este autor, los acontecimientos de la vida cotidiana son tan importantes como los sucesos desarrollados en línea, es decir que nada sucede en un lugar virtual sin que tenga consecuencias en el otro espacio físico. Afirma este autor que la virtualidad es tan real como la realidad misma.

Respecto a esta idea, concuerdo totalmente con este autor ya que, por los casos que veremos más adelante, es evidente que lo que sucede en las redes digitales trasciende a la vida real, por ejemplo los casos de ciberbullying efectuados en línea tienen efectos colaterales en la vida social de la víctima, y por otro lado, la vida cotidiana da pie al intercambio de información en redes virtuales. Pero ambas

---

<sup>79</sup> Escribir en Internet guía para los nuevos medios y las redes sociales, Fundación del español urgente, Mario Tascón, URL: [http://www.galaxiagutenberg.com/media/72116/escribir\\_en\\_internet\\_web.pdf](http://www.galaxiagutenberg.com/media/72116/escribir_en_internet_web.pdf).

<sup>80</sup> Imma Tubella i Casadevall, Sociedad del conocimiento cómo cambia el mundo ante nuestros ojos, La base tecnológica de la sociedad del conocimiento Barcelona, Eureka Media, SL, 2005, p. 129.

sucedan y son tan reales los hechos que ocurren en el espacio cibernético y en el otro espacio físico.

Es por ello que enseguida se hablará sobre algunas medidas útiles para procurar la seguridad y privacidad del usuario en Facebook y Twitter.

Iniciemos señalando los motivos principales por los cuales sin duda es importante preocuparnos y considerar ambos aspectos: privacidad y seguridad. Ya que de no hacerlo, debemos ser conscientes que, de alguna manera, se pone en riesgo la integridad personal.

No cabe duda que la privacidad de los seres humanos es un asunto de suma importancia, siendo que ésta permite o no que otras personas tengan acceso a nuestra vida íntima o como comúnmente le llamamos, privada.

En el mundo virtual o digital donde preponderan las redes sociales, aunque no lo parezca, la privacidad es no menos relevante que en el mundo no virtual.

Precisamente de la misma manera cómo tomamos precauciones al no salir sin ropa a la calle, deberíamos considerar que en Facebook o cualquier red no podemos simplemente “desnudarnos”, sino más bien, tenemos que cuidar en ese medio, como en cualquier otro, nuestra imagen. Por lo tanto, por poner un ejemplo, debe deducirse, la publicación de una foto con poca ropa en el mundo virtual causaría del mismo modo como sucedería mundo real, una afectación en la imagen personal.

Como sabemos, en el mundo virtual se puede crear un “yo virtual” o representar lo que queremos que el otro crea que somos, sin embargo, no se puede olvidar que ésta construcción de identidad vía virtual o construcción de nuestro “perfil” desde los datos más básicos e información personal como: teléfonos, estudios cursados, lugar de residencia y trabajo, gustos, compromisos emocionales o estados de ánimo, influyen perjudicialmente o no en la identidad pública, es decir la concepción pública de quiénes y cómo somos. Notemos entonces, cuán trascendente resulta

cuidar todos los aspectos íntimos de identidad, tanto en el mundo real como en el virtual.

Después de mencionar la magnitud de tomar en cuenta los aspectos que impactan en la imagen pública de un individuo, se indicarán cuáles son los métodos básicos para proteger las cuentas de un usuario.

En tanto la seguridad y privacidad en Facebook debe tomarse en cuenta que lo no posible en Facebook, es eliminar un perfil definitivamente. El usuario si así lo desea, puede “desactivar” su cuenta, pero sólo basta con volver a ingresar en la interfaz contraseña y correo electrónico para activarla nuevamente, por lo que eliminar un perfil de Facebook una vez creado resulta en realidad imposible.

Facebook advierte claramente que “al desactivar tu cuenta se desactivará tu perfil y se borrará tu nombre y tu foto de las cosas que has compartido en Facebook. Cierta información aún será visible para algunas personas, como tu nombre en su lista de amigos y en los mensajes que enviaste.”

Es primordial considerar lo anterior para no sorprenderse queriendo eliminar información creada previamente y no poder hacerlo, puesto que a reserva de que Facebook considere el perfil inadecuado o sea reportado varias veces como “*spam*” (no deseado), será éste el único motivo por el cual sea eliminado de manera definitiva de dicha red social.

Por otro lado en relación a la seguridad y privacidad en Twitter, el usuario puede elegir tener tweets protegidos o públicos para proteger su privacidad y privacidad en Twitter. Es posible restringir sus mensajes o “tweets” solamente a sus amigos (tweets protegidos) o permitir el acceso a todos los usuarios de Twitter que es la opción por defecto (tweets públicos).

Los tweets protegidos sólo son visibles para los seguidores previamente aprobados. Sin embargo sin en algún momento los tweets fueron públicos, estos siempre lo serán incluso después de haber cambiado la configuración a protegida.

De este modo, solamente los tweets realizados después de actualizar la configuración estará entonces protegidos. Esta opción es reversible, es decir, se puede volver a la configuración anterior en cualquier instante.

Sin embargo, las siguientes restricciones entran en vigor al momento de proteger los tweets de una cuenta: las personas deberán enviar una solicitud para a otros y hasta que dicha solicitud sea aprobada podrán hacerlo, otros usuarios no podrán retwittear tus tweets, además, los tweets protegidos no aparecerán en búsquedas de Google ni Twitter.

Aunque hasta hace unos días, las respuestas enviadas a usuarios que no siguieran otro, no podrán ser visibles. Sin embargo en octubre del 2013 Twitter modificó sus estatutos y permite enviar y recibir mensajes, a partir de ahora, de cualquier usuario.

Existen muchos sitios en Internet que resultan de gran utilidad para los ciberdelincuentes, quienes con facilidad crean, miles de páginas o perfiles falsos para atrapar a sus víctimas, como podemos observar en la siguiente gráfica.

Ahora hablemos en términos de estadísticas y para ellos, refirámonos a la siguiente tabla con la finalidad de comprender más a fondo la importancia de mantener y procurar la seguridad de quienes, actualmente y con regularidad, ingresan a sus cuentas de Facebook y Twitter y participan en ellas.

Los abusos y peligros en redes sociales son más comunes y cotidianos de lo que pudiera pensarse. Como se observa en la gráfica que aparece a continuación, el (11.49%) de los ataques realizados utilizando páginas o perfiles de personas falsas aumentaron en el último año del 2012 al 2013, en el cual, se ha ubicado a Facebook en el segundo lugar de treinta del ranking que enumera a los 30 sitios web más atractivos para los delincuentes.

Facebook ocupa el segundo sitio sólo después del sitio web de Yahoo. Enseguida aparecen Google y la página de Amazon. Y Twitter podemos observar dentro de la gráfica a Twitter en el noveno lugar con un (2.46%).

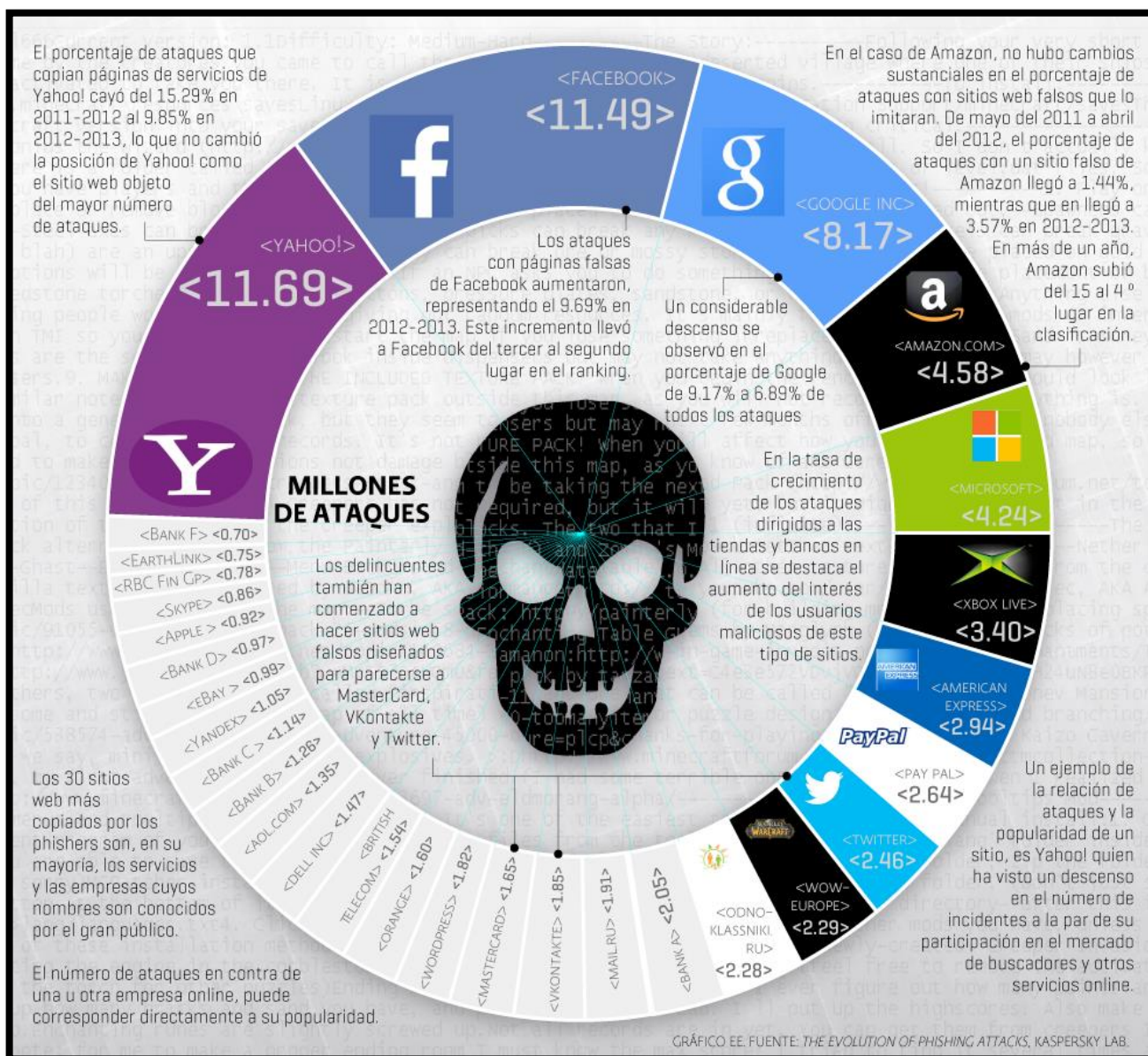
El Economista, asegura también que los treinta sitios web más copiados por los phishers<sup>81</sup>, son en su mayoría los servicios y las empresas cuyos nombres son conocidos por el gran público.

Y como indica (*ver Figura 3*), al ser Facebook uno de los sitios más usados por ciberdelincuentes, resulta significativo analizar las precauciones pertinentes para la seguridad de las cuentas de Facebook y aún más porque es ésta, la red social más usada por jóvenes.

### **Figura 3. Peligros redes sociales digitales.**

---

<sup>81</sup> Fraude en línea: phishing, Norton, Dirección URL: <http://mx.norton.com/cybercrime-phishing/promo>.



Fuente: El phishing y sus principales objetivos entre 2012 y 2013, Julio 2013, Dirección URL: <http://eleconomista.com.mx/infografias/2013/07/06/phishing-sus-principales-objetivos-entre-2012-2013>

Lo que resulta más preocupante, es que recientemente tanto Twitter como Facebook modificaron ciertos lineamientos y políticas de privacidad. Como ya se refirió anteriormente, Twitter a partir de octubre permitía enviar mensajes directos (DM) abreviatura con la cual se les conoce, a cualquier usuario de dicha red. Por otro lado Facebook modificó de igual manera una de sus políticas, la cual dictaminaba la restricción a publicaciones de adolescentes, asegurando que “todas las publicaciones de los menores de 18 años, incluyendo fotos y comentarios, no fueran visibles para los adultos. Al remover ésta restricción que previamente

limitaba a los jóvenes, los deja aún más desprotegidos ante los riesgos que existen en la red.”<sup>82</sup>

Esto es verdaderamente alarmante, ya que ambas compañías nos dejan ver que no les preocupa del todo la seguridad de sus usuarios en la red, sino más bien incrementar el número de personas que tienen cuenta, y como en todo negocio, aumentar sus ingresos económicos.

De acuerdo a la nota: “Normas básicas para publicar fotos de hijos en redes sociales” del periódico Excélsior, se enlistan a continuación, algunas recomendaciones para mantener la privacidad y seguridad en las redes sociales:

**Tabla 1. Normas básicas de seguridad en redes sociales.**

1)	No incluir pistas o información personal que pueda ser utilizada para los secuestros, trata de personas, prostitución, violaciones, homicidios.
2)	De lugares cotidianos que se frecuentan, no incluir la ubicación del lugar en el que fue tomada la fotografía.
3)	No tomar fotografías frente a automóvil o que incluya las placas del mismo.
4)	No incluir horarios de los niños ni el nombre de las escuelas o nombres completos de los padres.

<sup>82</sup> Facebook quita restricción a publicaciones de adolescentes, La red social informó que ahora los adolescentes podrán alterar manualmente su configuración y compartir información con el público, 15 de octubre 2013, 16 de octubre de 2013, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2013/facebook-adolescentes-958739.html>.

5)	No incluir información que haga pensar que están solos los niños durante el día o durante los viajes porque los haces más vulnerables.
6)	Desactivar la geolocalización de los dispositivos móviles, tabletas.
7)	No etiquetes a tus hijos en las fotos de Facebook porque es un factor de riesgo.
8)	Tener precaución ya que los criminales e inocentes pueden ser espiados en redes sociales.
9)	Usar las redes sociales teniendo la edad suficiente para tener criterio de los peligros y de qué haces.
10)	Supervisión y control de amigos de Facebook, tener la contraseña
11)	No aceptar a nadie que yo no conozca.
12)	Proteger la seguridad de tus hijos y mantener una comunicación constante.

Fuente: Elaboración propia.

### **2.2.2 Violencia y agresiones en redes sociales.**

En este apartado hablaremos acerca de un tema fundamental para los jóvenes en términos de seguridad en las redes sociales, las agresiones y violencia “on line” lo que se conoce como cyberbullying que es precisamente un tipo de bullying o acoso, pero llevado a la red.



Pero entonces, ¿qué es el ciberbullying? Es el acoso que se sufre en medios cibernéticos, a través de redes sociales o servicios de comunicación instalados en el móvil.

“El ciberbullying es un fenómeno sigiloso de graves consecuencias que se desarrolla por lo general fuera del alcance de la observación tradicional pero que, no por ello, es menos lesivo que el bullying tradicional. Requiere una respuesta tan contundente como proporcional y acertada”.<sup>83</sup>

De acuerdo a “Parent’s Guide to cyberbullying” (2013) El acoso cibernético se refiere a la intimidación que ocurre en línea a través de teléfonos o dispositivos conectados. En esta guía, la mayoría de los expertos coinciden en que el bullying se trata de un acoso repetido, y es también, un tipo de desequilibrio de poder. Es muy importante entender que existe un desequilibrio de poder dado que el agresor intimida a la víctima.

En esta guía también se dice que dentro del ámbito escolar las poblaciones de alto riesgo de sufrir ciberbullying son los estudiantes con necesidades especiales o lesbianas, gays bisexuales y transexuales.

Se puede constatar que el acoso en las redes sociales es elevado gracias a algunas cifras de la conferencia “Los efectos Socio – Jurídicos del Internet” realizada en la Facultad de Derecho de la UNAM durante el mes de abril de 2015, en la que se dijo que el (50%) de las víctimas de ciberbullying conoce a sus agresores, el (12%) de chicos entre 10 y 18 han experimentado alguna forma de ciberbullying. Y que el (13.3%) de jóvenes entre 10 a 18 años reconoce haber realizado bullying con su celular.

---

<sup>83</sup> El fenómeno del ciberbullying. Protocolo Ciberbullying de intervención escolar. EMICI (Equipo Multidisciplinar de Investigación del Ciberbullying). Consulta en: <http://www.protocolo-ciberbullying.com/>.

El bullying no es un drama social, un argumento, chismes, una expresión de la ira impulsiva una broma que salió mal, cualquiera de estas expresiones puede ser hiriente y no necesariamente convertirse en cyberbullying, este es otra forma de comportamiento y acoso cibernético que comprende al bullying.

La mayoría de los expertos coinciden en que la intimidación y el acoso cibernético son formas de agresión grave. Aunque el ciberacoso puede ser menos personal, es igual o más hiriente cuando se comparte ampliamente, inconcluso de forma viral, mediante perfiles anónimos. Ambos implican un desequilibrio de poder real o percibido, físico, psicológico y social.

El acoso cibernético ocurre en los espacios digitales, sin embargo, puede ser anónimo, y por lo general hay una conexión con la vida real. En mi opinión, el anonimato es un factor que incide predominantemente en el ciberacoso, mucho más que en el acoso tradicional.

El Centro Nacional de Estadísticas Educativas ha dicho que el (9%) de los estudiantes en los grados 6 a 12 han experimentado acoso cibernético. El “Cyberbullying Reserch” estima recientemente que en promedio, alrededor del (24%) de los estudiantes de Preparatoria y secundaria han sido acosados.

Para poder ejemplificar este importante tema, estudiaremos y analizaremos algunos emblemáticos casos de perturbaciones, violencia y agresiones en menores de edad.

El primer caso a estudiar es el de un suicidio ocasionado por cyberbullying, publicado en el periódico New York Times el 15 de octubre del 2013.

“Si, yo intimide a Rebeca y ella se mató” fue el comentario que no pudo ser ignorado por Facebook y ocasionó el arresto de un par de jóvenes de 12 y 14 años,

implicados en el suicidio de una menor de edad en el Condado de Polk, Florida”.<sup>84</sup> cuyo nombre era Rebeca Ann Sedwick. Esta joven saltó a su muerte desde un silo de la fábrica de cemento abandonada, luego de haber soportado durante un año acoso en línea.

Las jóvenes que acosaban a Rebeca de 14 y 12 años respectivamente, ésta última siendo la ex mejor amiga de la víctima, fueron acusadas de acoso agravado, un delito de tercer grado y serán procesadas por el sistema judicial de menores del Estado.

Una de las niñas dijo al policía que la arrestó, que su cuenta había sido *hackeada* y que ella no había publicado el comentario “Si, yo intimide a Rebeca y ella se mató. Sin embargo, la chica de 14 años reconoció que había intimidado Rebecca y confesó haberle enviado un mensaje a través de Facebook diciendo que nadie la quería y que se mejor se suicidara.

Rebecca fue acosada desde diciembre 2012 hasta febrero 2013. Pero su madre, Tricia Norman, afirmó que el acoso comenzó mucho antes y continuó hasta que Rebecca se suicidó. La policía dijo que la madre de Rebecca no quiso tomar el teléfono celular de su hija porque no quería alejarla de sus amigos y para que pudiera comunicarse con ellos. Pero el acoso se fue haciendo cada vez más intenso y Rebecca empezó a cortarse a sí misma, fue enviada a un hospital para recibir atención psiquiátrica. En última instancia, su madre decidió sacarla de Crystal Lake Middle School por un tiempo y luego la matriculó en un colegio nuevo en agosto, aunque este no fue precisamente el remedio y el asusto declinó en su muerte.

---

<sup>84</sup> Lizette Álvarez, Felony Counts for 2 in Suicide of Bullied 12-Year-Old, 15 de Octubre 2013, Dirección URL: [http://www.nytimes.com/2013/10/16/us/felony-charges-for-2-girls-in-suicide-of-bullied-12-year-old-rebecca-sedwick.html?\\_r=3&](http://www.nytimes.com/2013/10/16/us/felony-charges-for-2-girls-in-suicide-of-bullied-12-year-old-rebecca-sedwick.html?_r=3&).

La nota afirma que el sheriff que las arrestó de nombre Judd, dijo estar muy molesto: “Estoy agravado que los padres no están haciendo lo que deben hacer los padres: después estar implicadas en esto, ¿por qué ella incluso tiene un dispositivo”, “los padres, que en lugar de tomar ese dispositivo y romperlo en mil pedazos frente a ese niño, dicen que su cuenta fue *hackeada*.”

Cuando era niño, recuerdo palos y piedras pueden romper los huesos pero las palabras nunca te harán daño”, dijo el sheriff. “Hoy en día, las palabras se pegan porque se imprimen y que están allí para siempre.”

“Mira lo que sus hijos hacen en línea”, dijo el alguacil Judd. “Presten atención. Deja de ser su mejor amigo y ser su mejor padre. Eso es importante“.

Al respecto de esta nota, podemos observar una lamentable situación, además de suicidio de una menor de edad ocasionado por sus “amigos”, uno de las principales causas que facilitaron dicho acontecimiento, fueron justamente los padres de los jóvenes, quienes debido a la falta de supervisión de los que hacen sus hijos en redes sociales no tenían conocimiento de la gravedad de la situación, siendo así imposible ponerle un alto y evitar este terrible desenlace.

Por supuesto, como este hay cientos de casos que tal vez no llegan a consecuencias tan extremas, no obstante no dejan de ser trascendentales tanto para los padres como para la vida de los jóvenes quienes navegan en la red a diario y están expuestos, como este, a miles de peligros más.

Por ellos sin la supervisión oportuna y pertinente de los padres, las redes sociales se convierten en un peligro y una amenaza para la integridad, salud y vida de los hijos quienes al no tener manera de solucionar conflictos solos, toman decisiones muchas veces erróneas.

Los padres deben involucrarse con lo que sus hijos hagan o dejen de hacer en la red, esto es importante para protegerlos y cuidarlos. Si bien es cierto que hay que protegerlos, cuidarlos y prepararlos para “enfrentarse” al mundo real, hoy en día,

también es esencial, desde una edad temprana protegerlos, cuidarlos, prepararlos, así como enseñarles los peligros que pueden existir en el mundo virtual.

De acuerdo a una publicación del Diario Turing del mes de junio del 2013, “los comportamientos de abuso, que siempre han existido entre los niños, saltan del ámbito de la escuela para introducirse en el mundo en línea. Situación que anteriormente se terminaba a la salida del colegio, pero ahora se prolonga en las diferentes plataformas sociales o servicios de mensajería instantánea móvil, como WhatsApp o Skype. Lo preocupante de todo esto es que el niño es incapaz de desconectarse y sufre un acoso continuado”.<sup>85</sup> Es realmente un problema, ya que el envío constante de mensajes prolonga el bullying o cyberbullying, trascendiendo a diversos espacios de interacción social como la escuela, el hogar, etc.

Señalan también, expertos en cyberbullying, las nuevas tecnologías no son perjudiciales. Sin embargo, debido al uso irresponsable así como la falta de supervisión, se amplía el problema del acoso escolar.

Miguel Comín, director de la Fundación “Alia2”, especializada en la protección al menor en Internet, explica, las conductas virtuales son igual a las que se producen en el mundo real, y al final, no tiene gracia insultar a solo a una persona, pero sí la tiene, la exposición de la burla ante otros, masificándola rápidamente y se propagándola por la red, siendo que, propagar información en línea no resulta de ningún modo problemático.

---

<sup>85</sup> Advierten que las redes sociales potencian los riesgos de “bullying”, 26.05.2013, Dirección URL: <http://www.telam.com.ar/notas/201305/19005-especialistas-aseguran-que-las-nuevas-tecnologias-y-redes-sociales-potencian-los-riesgos-de-bullying.html>.

La solución de un caso de bullying es muy compleja para la víctima. “Muchas veces no nos damos de que la sensación de pertenencia impide al menor sentirse libre para abandonar un espacio virtual aunque realmente no la esté pasando bien... Si un niño no está en el grupo, no se siente parte de la pandilla”, apunta Comín.

Además del acoso escolar existen otras formas de cyberbullying. Como ejemplo podemos mencionar al llamado *sexting*, el cual consiste en la distribución de contenido sexual (fotos o vídeos) que la víctima se hace a sí misma y envía a un amigo, quien se encarga de difundirlos.

Y otra forma de bullying es el *cybergrooming*, acercamiento de un adulto a un menor con la intención de propiciar un encuentro sexual.

La violación es un delito de poder y dominación, y las redes sociales ofrecen nuevas formas de reafirmar ese poder para hacer daño a las víctimas una y otra vez. “La violación en grupo adquiere un nuevo significado cuando las imágenes y los insultos son publicados y reenviados y diseminados hasta el infinito. Las agresiones sexuales a adolescentes son particularmente propensas a altamente reproducirse (más que los casos de violaciones a adultos) debido a la cultura que prevalece en la secundaria y la preparatoria: “todos saben todo de todos”. La ubicuidad de los teléfonos celulares con cámaras y el poder de la red dan lugar a que los chismes y las ofensas sean de mayor alcance, que se acabe más rápido la reputación y, finalmente, la desesperación de la víctima”.<sup>86</sup>

Lo que antes era un terrible incidente que la víctima recuerda y padece en agonía privada ahora se ha convertido en un hecho de humillación pública que todos pueden observar.

---

<sup>86</sup> Rebecca Campbell, OPINIÓN: Abusos y violaciones, el lado oscuro de las redes sociales. EL ciberacoso puede tener consecuencias mortales entre los adolescentes que la padecen, 22 de abril de 2013, Dirección URL: <http://mexico.cnn.com/opinion/2013/04/22/opinion-abusos-y-violaciones-el-lado-oscuro-de-las-redes-sociales>.

¿Cómo hay que actuar ante el ciberacoso? A continuación se exponen algunos consejos para actuar ante el acoso cibernético tomados de: “A Parent’s Guide to cyberbullying”.

A veces, una agresión es exactamente lo que los agresores están buscando porque piensan que les da poder sobre ti. Sin embargo la mayoría de las aplicaciones y los servicios de medios sociales permiten bloquear a las personas, es importante utilizar este recurso así como también no compartir la contraseña personal con nadie más.

“La intimidación y el acoso cibernético por lo general implica una pérdida o de control sobre una situación social”.<sup>87</sup>

Responda cuidadosamente, no rápido, se pueden empeorar las cosas para su hijo si actúan imprudentemente. Si la respuesta es pública o si los compañeros de su hijo se enteran que intervinieron autoridades escolares, la marginación puede empeorar.

Cuando los hijos están sufriendo, naturalmente queremos detener el daño lo más rápido posible. El problema es que no hay soluciones rápidas y la velocidad da veces lugar a un aumento de dolor. Casi siempre es mejor ir más despacio y escuchar con atención.

Aunque parezca que la solución es simplemente quitar los teléfonos, prohibir la última problemática en el sitio de red social o eliminar los medios sociales en conjunto, la realidad dista mucho de ello. Esta no es la solución por diversas razones.

---

<sup>87</sup> A Parent’s Guide to cyberbullying. Connect Safely Smart Socializing Stars Here 2013. URL: [http://www.connectsafely.org/wp-content/uploads/cyberbullying\\_guide.pdf](http://www.connectsafely.org/wp-content/uploads/cyberbullying_guide.pdf).

En primer lugar, los jóvenes están creciendo constantemente sus conocimientos sociales en su interacción con otros, y ahora, tanto la socialización como el aprendizaje, también están sucediendo en los medios sociales. Así que, básicamente la socialización sucede en todas partes porque la comunicación se realiza “en línea” y “fuera de línea”, entre la casa y la escuela y a través de los medios de comunicación y dispositivos electrónicos. Por lo tanto la eliminación de un servicio o el dispositivo no borra realmente el mensaje o publicación, éste se queda guardado en la red. Sobre todo porque el contexto va más allá de un dispositivo o servicio.

En segundo, lugar los medios de comunicación social son otro lugar más donde sus amigos se reúnen. El servicio de medios sociales puede contribuir a que los niños sean marginados, ya sea porque los compañeros intencionalmente déjame incluirlos o simplemente porque no están involucrados. La marginación es una forma u objetivo de la intimidación y el acoso Cibernético.

### **2.2.3 Redes sociales ¿simplifican la comunicación o la dificultan?**

La pregunta que se plantea en este apartado es sumamente importante, puesto que las transformaciones del uso de las redes sociales han modificado conductas actuales de convivencia y expresión humana, pero ¿han logrado las redes sociales digitales simplificar la comunicación? o, por el contrario, ¿se ha entorpecido dicho proceso mediante el uso de los medios virtuales?, ¿será cierto que las redes sociales virtuales facilitan las relaciones sociales?. A continuación analizaremos brevemente estas interrogantes.

El filósofo y pensador Zygmunt Bauman “abomina del teléfono y las redes sociales porque considera que invaden todos los espacios y diluyen las relaciones humanas”<sup>88</sup>

---

<sup>88</sup> Pilar Álvarez, Hemos perdido el arte de las relaciones sociales, El país, 12 de junio del 2013, Dirección URL: [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/11/actualidad/1370971361\\_594475.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/11/actualidad/1370971361_594475.html).



Solamente los individuos que gozan del acceso a internet tienen la posibilidad de estar “conectados” virtualmente. Esta característica de los medios digitales posibilita a los usuarios para hablar o escribir a diversas horas del día. Un habitante en un país como Japón o México puede enviar un mensaje durante cualquier momento del día. Este hecho restringe o limita la posibilidad del usuario de tener espacios íntimos. Pareciera de algún modo, que la tecnología ataca, invade y se introduce en la vida de algunos seres humanos, siendo difícil erradicarla o vivir sin ella.

Para Pilar Álvarez, “todo es más fácil en la vida virtual, pero hemos perdido el arte de las relaciones sociales y la amistad”. Las pandillas de amigos o las comunidades de vecinos “no te aceptan porque sí, pero ser miembro de un grupo de en Facebook es facilísimo. Puedes tener más de 500 contactos sin moverte de casa, le das a un botón y ya”.

¿Y es posible considerar realmente como amigos a un número excesivo de personas con la cuáles no se comparte otra cosa que determinada información?, para poder contestar esta pregunta, sería útil responder en primera instancia ¿qué entendemos por el significado de la amistad?

Personalmente pienso que no es posible tener tantos amigos reales como Facebook promete. Es distinto tener amigos a ex compañeros de clase de por ejemplo cursos, talleres, o incluso conocidos con quienes nunca se ha conversado.

Es por ello que en mi percepción, Facebook no funciona como una verdadera herramienta para encontrar amigos, al menos no en primera instancia. Desde mi punto de vista, esta plataforma funciona como un medio ideal para ponerte en contacto con viejas amistades o conocidos, no obstante, una interacción verdadera se realiza principalmente cuando se comparte un espacio físico común.

---

Lo anterior no es una regla, ya que muchas relaciones sociales o amorosas se sostienen, o inclusive se crean a distancia, por ejemplo, existen diversos sitios virtuales creados específicamente con la finalidad de encontrar el amor o tener nuevos amigos, y éstos son utilizados por personas en todo el mundo.

Pero la sensación y experiencia que se obtiene al tener contacto físico con otro ser humano, no se puede comparar por ningún motivo con el hecho de establecer un intercambio de información y transmisión de mensajes a través de páginas de Internet, redes sociales digitales, juegos virtuales o aplicaciones.

Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas”.<sup>89</sup>

#### **2.2.4 Falta de regulación del uso de redes sociales digitales.**

El peso adquirido por las redes sociales ha llegado al punto, según la Universidad de Maryland, en el cual, la forma en cómo se interrelacionan los individuos contribuye a crear la identidad del usuario frente a los demás y frente a uno mismo.

De modo que “cualquier persona tiene la oportunidad de convertirse en un famoso en el mundo digital, entendamos “famoso” como un personaje popular o con muchos “amigos” o seguidores en las redes sociales, explicó Solís, autor del reciente informe “The Rise of Digital Influence”.<sup>90</sup> Sin embargo, la influencia no es popularidad y la popularidad no es influencia” y desmitificó la idea de que lo importante es tener muchos seguidores en las redes sociales.

Las redes sociales en internet han modificado durante los últimos años la manera en la que muchas personas se relacionan cada día y se han convertido en unas

---

<sup>89</sup> Castells Manuel, La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1 México siglo XXI , 1996, Disponible en URL: <http://www.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf>

<sup>90</sup> Los peligros que entrañan las redes sociales. 24/03/2012, Infobae, Tecnología, Disponible en URL: <http://www.infobae.com/2012/03/24/1047002-los-peligros-que-entranan-las-redes-sociales>

herramientas capaces de dar voz al ciudadano, pero también de acentuar trastornos de la personalidad.”<sup>91</sup>

De acuerdo a la publicación del abc: “los medios sociales son adictivos porque eres el centro de la experiencia” esto quiere decir que el hombre es quien se convierte en parte fundamental en los medios porque es de quien depende la información transmitida y quien permite la conexión entre una plataforma y otra.

Existe cada vez más, la creciente necesidad de muchos usuarios de estar permanentemente conectados para interactuar con sus conocidos a través de plataformas como Facebook, la más popular de las redes sociales, u otros servicios de mensajes a través del teléfono.

En esa dependencia se reconocen síntomas comunes en cualquier adicción, tal y como confirmó un experimento llevado a cabo en 2011 por la Universidad de Maryland, en EEUU, en el que se pidió a un millar de universitarios de 37 países que pasaran 24 horas sin internet ni medios de comunicación. Tras un día sin internet, un (20%) de los estudiantes manifestaron un síndrome de abstinencia tecnológico. Tras un día sin contactos en la red, alrededor de un (20%) de los estudiantes manifestaron un síndrome de abstinencia tecnológico con sentimientos de “desesperación”, “vacío” o “ansiedad”, unas respuestas que van en la línea de una encuesta realizada por la empresa tecnológica TeleNav en EEUU hace menos de un año.

Más de la mitad de los consultados aseguraron que preferían dejar el chocolate, el alcohol o la cafeína durante una semana antes que desprenderse temporalmente de sus teléfonos.

---

<sup>91</sup> Las redes sociales, entre la influencia, la adicción y el narcisismo, Los Ángeles, 24 de marzo del 2012, Dirección URL: <http://www.abc.es/20120324/medios-redes/abci-redes-sociales-adiccion-201203240908.html>.

En Facebook, asegura la nota de “ABC medios y redes”, se desarrollan elementos que pueden afectar socialmente y son propios del narcisismo. Ya que, tras haber estudiado los hábitos en Facebook de casi 300 personas de entre 18 y 65 años, los investigadores encontraron evidencias como el ansia de protagonismo y la voluntad de aprovecharse de los demás, dos elementos socialmente perjudiciales propios del narcisismo, actitudes que resultaron estar más presentes en aquellos que tenían más amigos en la red social, actualizaban su cuenta y su foto de perfil con más frecuencia y reaccionaban más agresivamente a quienes les criticaban en Facebook.

De acuerdo a la campaña “Seis recomendaciones para la prevención del Ciberbullying”, realizada por Telefónica y Pantallas Amigas con la colaboración del Cuerpo Nacional de Policía (CNP), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Tuenti y la entidad pública Red.es, “uno de cada seis niños (16,7%) sufre ciberbullying o acoso a través de Internet entre iguales.

Lo que hoy denominamos acoso escolar existió siempre, todos recordamos alguna anécdota por el estilo, el tema es que antes había formas de contener, ahora con las nuevas tecnologías y el uso de las redes sociales, esa forma de violencia se potenció exponencialmente y no hay límites a la exposición del maltrato”, indicó a Télam la psicóloga Andrea Baldantoni.

Baldantoni, especialista de infancia y adolescencia del Centro de Estudios del Estrés y la Ansiedad Hémera, explicó, además, que “el uso de juegos virtuales pone a los niños en situaciones donde no están expuestos a las consecuencias de sus acciones, es decir, matan, mueren y vuelven a vivir”.

“Esto hace que al estar en contacto con la realidad, carezcan de suficientes recursos para manejar sus emociones, no sepan resolver conflictos y para eso tenemos que reentrenarlos”, sostuvo.

En el mismo sentido, la psicóloga Candelaria Irazusta, miembro de ABA (Anti Bullying Argentina), afirmó que “el acoso no es algo nuevo, sin embargo, a partir de Internet se potenció y visibilizó la problemática”.

“Es muy común que los padres se presenten en nuestra institución con hojas impresas del Facebook o de Twitter –indicó- y esto se da no sólo porque las redes son una prolongación de la vida de los jóvenes, sino además porque en estos medios se produce como un efecto de anonimato, aunque estén las firmas”.

“Esto hace que, por ejemplo, los niños que personalmente funcionan como espectadores o testigos de bullying, en las redes también se conviertan en agresores”, detalló.

Otro elemento que Irazusta destacó como propio de esta época es “la masividad que adquieren las agresiones, lo que antes se limitaba al aula hoy lo ven `amigos de amigos`”.

Ambas especialistas diferenciaron el bullying con otros tipos de violencia escolar: “para hablar de acoso en este ámbito se tienen que dar una serie de factores, el primero es que se da entre pares”, sostuvo Irazusta, quien también trabaja la temática en la Fundación Ineco.

“La cronicidad es otro elemento central y lo que lo diferencia de una situación de conflicto que puede ser esporádica, es decir, el acoso escolar es una situación permanente lo que hace que la víctima vaya desgastando sus recursos”, añadió.

La especialista mencionó que “también existe un desbalance de poder, ya que el acosador se siente más poderoso que la víctima, cuyo sentimiento central es la indefensión”.

“Cuando hablamos de los riesgos que producen nos referimos a situaciones realmente graves, algo que fue descubierto este último tiempo a través de investigaciones lo que hace que, si bien siempre haya existido el acoso, recién ahora se puedan dimensionar sus efectos”, sostuvo.

Entre esos riesgos, la licenciada Baldantoni refirió al impacto sobre la salud mental, la autoestima, el consumo de sustancias tóxicas e incluso la posibilidad de suicidio. “Es importante estar alerta a determinadas manifestaciones de la conducta de nuestros hijos, por ejemplo, si no quiere ir al colegio o utiliza frases como “odio la escuela”, es bueno intentar abrir canales de diálogo para ver qué pasa”, indicó.

Y continuó: “ahora bien, existen otros síntomas como la falta de apetito, el bajo rendimiento escolar, el insomnio, las pesadillas o un cambio de ánimo que son alertas rojas y ante los cuales hay que intervenir, porque estamos frente a una persona en riesgo”.

En referencia a si existen particularidades de acuerdo al género, ambas profesionales refirieron que los casos de acoso físico (las situaciones de empujones, golpes e incluso la destrucción de objetos personales) son más bien propias de los varones, en tanto las mujeres tienden a realizar o ser más víctimas de acoso social, que se traduce como exclusión del grupo.

El acoso verbal, referido a insultos, apodos, cargadas, entre otras acciones, se manifiesta tanto en hombre como en mujeres.

“Lógicamente esta clasificación es en líneas generales, existen casos de acoso físico entre mujeres, y de hecho lo que se está marcando es que cada vez son más”, sostuvo.

“En el acoso escolar, tanto víctima como agresor, incluso los espectadores necesitan desarrollar las habilidades y recursos emocionales que les permitan abandonar relaciones conflictivas y encontrar maneras más sanas de resolver los problemas y generar así una convivencia más productiva, enriquecedora y feliz”, apuntó Baldantoni.

En tanto, Irazusta añadió que “más allá del trabajo que se pueda realizar en forma personal con los involucrados, la comunidad educativa debe estar alerta a estas

situaciones y tener un plan de acción, algo que todavía no sucede en la mayoría de las instituciones y que, en muchos casos, todavía es minimizado”.

Y añadió que “para resolver estas situaciones se debe realizar un trabajo multidimensional y se debe trabajar en la prevención capacitando a docentes, alumnos y padres acerca de qué es el bullying y las consecuencias que puede tener”.

Según investigaciones del Plan Internacional y UNICEF, entre el (50%) y el (70%) de los estudiantes en América Latina fueron acosados o testigos de incidentes de bullying<sup>92</sup>.

En tanto, una encuesta realizada recientemente por el Observatorio de la Convivencia Escolar de la UCA, indicó que uno de cada cuatro alumnos, de entre 10 y 18 años, manifestó tenerle miedo a alguno de sus compañeros, y frente a la violencia indirecta el (46%) dice sufrirla a veces y el (11%), mucho.

Finalmente, un (32%) expresó sufrir a veces agresiones físicas y el (62%) o agresiones verbales, en tanto el (62%) declaró haber maltratado a sus compañeros alguna vez y el 6 por ciento confesó que lo hace continuamente.

Por estas alarmantes cifras concluimos finalmente que encontramos, efectivamente, muchas vertientes positivas, pero también negativas el uso de las redes sociales en los jóvenes de 12 a 29 años de edad, por ello es necesario tomar medidas preventivas ante el acoso, bullying y cyberbullying.

---

<sup>92</sup> Advierten que las redes sociales potencian los riesgos de “bullying”, Télam, Agencia Nacional de Noticias, Acoso escolar, Consulta en URL: <http://www.telam.com.ar/notas/201305/19005-especialistas-aseguran-que-las-nuevas-tecnologias-y-redes-sociales-potencian-los-riesgos-de-bullying.html>.

### **3. Análisis de problemáticas en las redes sociales digitales.**

Al llevar a cabo este estudio, se observaron algunas de las fortalezas y debilidades del uso cotidiano de la tecnología entre los jóvenes universitarios, de este modo, encontramos diversas y amplias oportunidades comunicativas, pero con ello, también se hallaron diversas problemáticas sociales y comunicacionales.

Entre las situaciones que analizaremos en seguida se encuentran:

- La falta de privacidad y seguridad en las redes sociales digitales y el manejo de información privada en los espacios públicos, entiéndase como espacio público el Internet.
- La violencia y agresiones en redes sociales, en este sentido hablaremos del cyberbullying en los jóvenes, participantes de los grupos de enfoque.
- Las redes sociales en el ámbito comunicativo en la época actual, como mecanismos para comunicarse con otros.
- La falta de regulación y control en el manejo de las redes sociales digitales.

A continuación describiremos algunas de las más importantes problemáticas suscitadas en las redes sociales digitales.

#### **3.1 Descripción, análisis y resultados de los grupos focales.**

La presente investigación, análisis y resultados están basados en la técnica de grupos focales, la cual consiste en “descubrir la percepción de las personas



respecto a lo que genera o impide un comportamiento, así como su reacción ante diferentes ideas, conductas”.<sup>93</sup>

Kitzinger define a un grupo focal como una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información.

Para Martínez Miguélez, el grupo focal es “un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”.<sup>94</sup>

Finalmente se utilizó este método cuyo “propósito principal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; esto no sería fácil de lograr con otros métodos. Además, comparados con la entrevista individual, los grupos focales permiten obtener una multiplicidad de miradas y procesos emocionales dentro del contexto del grupo (Gibb, 1997).

Para obtener la muestra correspondiente a este estudio cuyo objetivo fue conocer las implicaciones del uso de las redes sociales en jóvenes de 12 a 29 años, se realizó durante el mes de Junio de 2014, un análisis cualitativo con 33 estudiantes de la UNAM segmentados en tres diversos grupos, los cuáles fueron entrevistados con el fin de conocer sus experiencias cotidianas en las redes sociales.

Se entrevistaron a un total de 14 alumnas del sexo femenino y a 19 del sexo masculino en la sala de juntas de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DGOSE) de la UNAM.

---

<sup>93</sup> Jazmine Escobar, Grupos focales: una guía conceptual y metodológica, Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, Universidad del Bosque, p. 53, Disponible en URL: [http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos\\_hispanoamericanos\\_psicologia/volumen9\\_numero1/articulo\\_5.pdf](http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf).

<sup>94</sup> Hamui, Sutton, La técnica de grupos focales, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México, Elsevier, México, 2012,p. 56, Disponible URL: [http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09\\_MI\\_HAMUI.PDF](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF).

En el primer grupo participaron estudiantes de bachillerato de 12 a 17 años, de los planteles: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9 de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), CCH Oriente y CCH Sur. El segundo se constituyó con integrantes de las licenciaturas: Psicología, Biología, Contaduría, Ingeniería y Trabajo Social, cuyas edades oscilaban entre los 18 a los 23 años. Y el tercero, se conformó con alumnos y egresados de 24 a 29 años de Psicología, Biología, Contaduría, Ingeniería y Trabajo Social.

Para facilitar su estudio, los grupos focales fueron grabados bajo la producción a cargo del Lic. José Saúl Rodríguez Montante, Jefe del Departamento de Producción Audiovisual de la DGOSE. La duración aproximada de cada uno fue de una hora y media.

Las entrevistas grupales o grupos focales, como las denomina Kitzinger, contaron con la participación de la Lic. Laura Matamoros Farfán, Trabajadora Social de la DGOSE y además, fungieron como moderadoras y/o observadoras dos académicas: la Mtra. Sara Cruz Velasco y la Mtra. Marcela Valadés Morales, coordinadoras del Sistema Institucional de Tutoría de la UNAM.

Sin duda, el desarrollo y realización de estos grupos focales fueron esenciales para conocer de viva voz cada detalle, opiniones y experiencia positiva y negativa en las redes sociales.

Este estudio arrojó importantes conclusiones para fines de ésta investigación, ya que cuestionó el uso particular de cada joven en la red, la privacidad de sus perfiles, el tiempo estimado que invierten diariamente conectados en la red, qué suelen publicar, cómo saber si un perfil es real o falso, si son supervisados o no por sus padres en el uso de esta red, pero al mismo, se habló acerca de la definición del ciberbullying, si han sufrido de acoso o violencia en estas redes, etc.,

Gracias a la colaboración de la DGOSE, a cargo de la Dra. María Elisa Celis Barragán, se realizaron los grupos de enfoque que sustentan ampliamente el análisis, desarrollo y conclusiones de este proyecto de investigación.

### **3.1.1 Falta de privacidad y seguridad en las redes sociales.**

Acerca de los temas de privacidad y seguridad en las redes sociales, se realizaron diversas preguntas a los jóvenes con el objeto de conocer cómo utilizan la información que socializan entre ellos y que por lo tanto circula a través de las redes virtuales y el mundo del Internet.

Dentro de este contexto, los principales temas que se abordaron fueron: ¿los usuarios procuran su seguridad cuando se expresan a través de las redes sociales?, ¿qué importancia tiene para las personas mantener su intimidad y vida privada lejos del alcance de los demás?, ¿son conscientes de los posibles y probables riesgos que conlleva socializar toda clase de información privada en las redes virtuales?, ¿conocen y utilizan los filtros de seguridad y privacidad que existen?, ¿se sienten seguros navegando y utilizando las redes sociales virtuales?, etc.

Estos temas se discutieron entre diferentes grupos de jóvenes y se obtuvieron diversas conclusiones las cuáles serán analizadas en este apartado. A continuación se observarán algunos casos en los cuáles ellos exponen continuamente su información privada sin tener plena conciencia acerca de los efectos y repercusiones que esto conlleva.

En el grupo de estudio se cuestionó si alguna vez han subido fotos de amigos o familiares sin haberles consultado previamente.

Los jóvenes entre 12 y 17 años, afirmaron que lo han hecho en muchas ocasiones, inclusive añadieron que no tienen ningún problema en subir fotografías y etiquetarlas. "Muchas veces he subido cosas de mi hermano, él también tiene Facebook y me dice que borre ciertas fotos porque se ve súper mal, pero no creo que le molesten, yo subo las fotos porque me gustan y lo quiero (...) Creo que lo hago muy seguido".

Luego otro joven agregó: "yo igual subo las fotos que tomé con mis amigos, si alguien me dice que elimine alguna, lo hago. Las puedo subir sin problema alguno"; y un tercero dijo: "mis papás y hermano no tienen Facebook, aunque tampoco se han enterado que están en Facebook, no las subo con su autorización, pero no creo que les importe, bueno en realidad sí, pero no lo tienen en cuenta."

Y respecto al uso de las redes sociales un joven opinó: "yo creo que se vuelve más una adicción, se vuelve más un estilo ya de vida. Todo lo que haces ya lo publicas."

Lo anterior es ejemplo claro de lo que algunos jóvenes piensan respecto a la privacidad e intimidad de las personas y también nos hablan de la poca importancia respecto al hecho de que la información que exponen en las redes sociales es de carácter viral.

En uno de los grupos de estudio se originó una discusión acerca de la pertinencia de reclamar a terceros por subir imágenes que simplemente no se deseen exhibir o que incluso calumnien. El debate principal fue en torno al tema de la libertad de expresión en las redes sociales.

Algunas de las participaciones respecto a las etiquetas en Facebook fueron: "debido a que cada quien tiene libertad de expresión para publicar lo que desea en su red, no se puede hacer nada ante alguien si le gustó publicar una fotografía", "te etiquetan y ni modo".

Otro joven declaró: "si no te pidió permiso para publicar esa foto y tú no querías, tienes el derecho de reclamarle porque también es una fotografía donde sales tú y todos los integrantes tienen que estar de acuerdo."

Sin embargo se argumentó: "es algo muy controversial, tienes derecho de hacerlo, pero hay límites" afirmó no estar de acuerdo si se está sobrepasando la integridad de alguien más"; no obstante, alguien recalcó "muchas veces los compañeros no toman en cuenta eso y publican las cosas sin pensarlo."

Al realizar el grupo de estudio uno de los participantes señaló “si al publicar te afectan a ti, se ponen a hablar de más o a inventar mentiras, eso ya tiene que ver con el cyberbullying. Te están molestando levantándote falsos, o sea, que publiquen algo y eso lo vean las demás personas y se lo crean cuando no es verdad.” De forma específica hablaremos del tema del cyberbullying en el siguiente apartado.

En los grupos de estudio se investigó si los jóvenes en alguna ocasión habían sido víctimas de algún tipo de abuso o intromisión a su vida privada. La respuesta fue afirmativa para la mayor parte del grupo de jóvenes entre 19 y 23 años, dado que los entrevistados aseguraron haberse molestado en varias ocasiones al encontrar fotografías desagradables o falsas en el red, mismas que habían sido manipuladas digitalmente mostrando hechos completamente ajenos a la realidad, o en otros casos, su aspecto no era de su agrado, y sin embargo, esto no se consideró como razón suficiente para no publicar o eliminar una fotografía.

Éstos argumentos denotan que en realidad a muchos de los usuarios no les importa si terceras personas tienen conocimiento de que aparecen en ciertas fotografías, e incluso no tienen la menor idea de su imagen circula en la red, o ésta simplemente no es de su agrado; no obstante, para algunos jóvenes, ésta aún no es razón suficiente para dejar de difundir información y contenido de otras personas en las redes.

Desde luego, los riesgos al utilizar y tener acceso a la libertad de expresión a través de un medio virtual como Facebook son mayores en comparación con los riesgos que pudieran existir mediante la comunicación interpersonal, puesto que a excepción de que se utilice una videocámara, no se tiene la certeza de quién es el interlocutor, es decir, no se sabe si realmente se habla con quien se desea, situación que facilita sin duda el acoso en las redes sociales.

Lo irónico de esta situación es que como argumenta uno de los participantes de la entrevistas, “en Facebook te sientes más seguro porque existe una probabilidad de

que no te haga daño o algo así, puedes ir conociendo poco a poco a la persona.” Uno pudiese creer que tiene más control a través de las redes sociales, sin embargo, esto no sucede a menudo.

Un ejemplo de esto es el siguiente, uno de los jóvenes entrevistados de 24 a 29 años expresó: "una vez subieron una foto, pero la foto no tenía nada que ver, yo la vi y dije ¿qué onda con esto? y la traté de eliminar, pero Facebook me decía que le tenía que decir por qué la quiero eliminar que si salgo mal o quien sabe qué tantas cosas, ahora Facebook te pone trabas para eliminar una foto que no te gusta, le quiero decir a la chica que no me gusta esa foto en Internet y ahora Facebook me mete en más problemas y se descubrió en aprietos porque no sabía cómo desaparecer la foto sin tener que hablarle a la chica y Facebook se convirtió en parte del problema en lugar de ser parte de la solución a éste.

Una de las funciones en Facebook es la barra del lado derecho que permite observar los “me gusta” de otras personas, lo cual permite conocer en tiempo real qué hacen nuestros amigos en Facebook. Esto en ocasiones puede traer problemas si no se toma en cuenta debido a que alguien puede pensar ¿no que no estaba conectado?“, “ya no se puede como tener una privacidad a gusto.”

En conclusión aunque se piense que ésta pueda ser una herramienta novedosa para comunicarnos, también limita la privacidad del ser humano.

Aunque gracias a las restricciones de privacidad, se puede tener cierto control acerca de lo que el usuario publica en su propia red social. No obstante sin importar qué tanto se limite la información a amigos o amigos de amigos, esto no les impide que si tienen acceso a ella, la compartan, critiquen y difundan en su red.

Por esta razón el mal uso de las redes sociales puede convertirse en un verdadero peligro, ya que para publicar no se requiere ningún tipo de autorización o permiso y toda la información que publiquen terceros se encuentra totalmente fuera de nuestro alcance y aprobación, puesto que como todos, cualquier persona puede expresar y difundir en su red lo que se le ocurra. El problema principal es que, en

muchos de los casos, la información puede ser falsa, pero también denigrante e incluso, puede referirse a personas que no cuenten con redes virtuales.

Por todos los argumentos anteriores, es evidente que la juventud no está del todo consiente, o simplemente no quiere estarlo, de la relevancia que tienen sus publicaciones en las redes sociales, de modo que, tampoco comprende en realidad que éstas permanecerán de forma definitiva en Internet. Asimismo, no ha realizado reflexión o consideración alguna respecto a que el instante posterior al que publica cualquier tipo de información en Internet como: fotografías, imágenes y videos, toda se vuelve inmediatamente de carácter público. Es así como sin darse cuenta, el individuo que expone diariamente su vida en las redes sociales va perdiendo paulatinamente y en la medida en la que publica cada vez más información privada, su vida personal, privacidad y definitivamente su intimidad.

Aunque uno de los jóvenes al final del grupo focal reflexionó: "yo sinceramente, no me siento tranquilo compartiendo mi vida, y es algo, bueno como lo mencionaron hace rato que a dónde voy o qué estoy haciendo a cada momento se me hace como que muy... pues no me gusta hacer público lo que hago porque así como el *ciberbullying* pueden hacer mal uso por ejemplo una extorsión. Por ejemplo publico "fui al cine" o "estoy en el cine" y no sé, en ese momento pueden hablar a mi casa y extorsionar o cosas así. Entonces yo creo que es algo que mejor me reservo, no publicar mi vida".

Uno de los jóvenes expuso no querer agregar a cierta persona a su red porque simpatizaba con ella, pero más adelanté se dio cuenta de la tenía agregada como una cuenta fantasma, "me metió con mucho problemas esa cuenta hasta que descubrí quien era", decidió agregarla como uno de sus amigos a Facebook porque tenía muchos amigos en común, pero en realidad era alguien que solo quería molestar.

"También por ejemplo hay una opción que dice que sólo te pueden enviar solicitudes de amistad los amigos de tus amigos, yo tengo activado eso, porque

pues es peligroso. No solamente se difunden cosas buenas, también hay malas, entonces, hay que estar como cuidándose también de ese aspecto.”

Así como esta hay otras manera de procurar la seguridad en las redes, como por ejemplo tener una cuenta privada, es decir restringida a todo el mundo para que solamente puedan tener acceso tus amigos o amigos de amigos, aunque esto de por sí ya es peligroso, es importante hacer una revisión periódica de los usuarios agregados en la red, para ver si publican información real o de lo contrario es preferible eliminarlos.

Lo cierto es que a partir de que usar las redes virtuales en la sociedad está de moda, las personas en general no reparan en exponer su vida privada ante el resto del mundo, lo cual en muchos sentidos puede ser positivo; por ejemplo, puede ser útil para conocer a gente de otros países o incluso continentes, hablar con familiares, amigos, chatear en otros idiomas, descubrir otras culturas, etc.

No obstante, es prioritario considerar qué tan viable es el uso de este medio de comunicación en nuestros días y principalmente para los jóvenes, así como qué medidas debemos utilizar para optimizar el uso de éstas redes, teniendo en cuenta el panorama actual de la sociedad, respecto al tema de la inseguridad, extorsiones y situaciones de violencia que vivimos en nuestro país y además debemos también reflexionar de qué manera las redes sociales nos dejan expuestos frente a otros, poniendo en riesgo la vida privada, familiar e incluso la integridad como seres humano.

### **3.1.2 Violencia y agresiones en redes sociales.**

Se investigó qué entienden los jóvenes por cyberbullying para definir en primera instancia este concepto. A continuación se muestran las respuestas divididas por rango de edades (ver Tabla 2).



**Tabla 2.**

12 a 17 años	<p>“Tiene que ver con las molestias que sentimos, cuando no nos parece la forma de ser o ideas de alguien y Facebook se vuelve una manera de molestar a las personas y que ésta se vuelva algo colectivo. Cuando ya no sólo es un sujeto el que molesta, sino varios que pueden ponerse de acuerdo o simplemente estar de acuerdo en que no comparten las ideas de una persona y generan “memes” o publicaciones que se vuelven ofensivas para la integridad de esa persona.”</p>
12 a 17 años	<p>“El ciberbullying es hacer sentir mal a alguna persona por una razón o simplemente porque se le antojo a alguien o estaba aburrido. Sí está muy feo eso porque de por si el bullying en persona te hace sentir mal, siendo ciber creo que sería peor porque <i>te llueve de todos lados.</i>”</p>
12 a 17 años	<p>“Yo creo que el ciberbullying es llegar a afligir o molestar a una persona y llevarlo al punto hasta de depresión”</p>
18 a 23 años	<p>“Puede ser cuando amenazas a una persona o lo estás molestando a cada rato”.</p>
18 a 23 años	<p>“Más que nada yo creo que es el acoso pero psicológico porque no puedes golpear a alguien o empujarlo o simplemente tirarle sus libros, sino todo es psicológico, le dices cosas, lo insultas y le bajas el autoestima, todo es mental.”</p>
18 a 23 años	<p>“Acosar a una persona a través de las redes sociales.</p>
18 a 23 años	<p>“Pues para mí es que publican cosas vergonzosas, las hacen públicas para que todos las vean, cuando te toman fotos en el baño y que las publican ahí en tu muro para que todo mundo las</p>

	vea y se rían de ti.”
18 a 23 años	“Yo creo que el <i>ciberbullying</i> va de la manita con el <i>bullying</i> porque yo creo que no necesariamente no tienes que conocer a una persona para que te haga <i>bullying</i> .”
18 a 23 años	“Como hacer una imagen vergonzosa que no tiene que ver con la realidad o graban cuando están golpeando a alguien y lo suben y eso es algo muy grotesco, muy enfermo porque no te conformas con pegarle a alguien, o sea, quieres avergonzarlo enfrente de todas las personas que ven You Tube o que ven Facebook.”
24 a 29 años	“Estar molestando a la persona pero no directamente, a través de la red, ya sea no sé con comentarios, imágenes, videos.”
24 a 29 años	“Pues se trata de pasar por encima de alguien más con estas plataformas virtuales, hacerlas menos, desprestigiarlas.”
24 a 29 años	“Es el acoso cibernético pero masivamente.”
24 a 29 años	“Tratarla de hacerla sentir menos y sentir mal. “
24 a 29 años	“Igual no sé si directamente pero yo creo que está implicado lo de las fotos, los memes o cosas así. Creo que también forma parte de eso del <i>ciberbullying</i> ”.

Fuente: Elaboración propia.

El ciberbullying es un fenómeno de gran relevancia por su prevalencia, la gravedad de sus consecuencias y las dificultades que presentan para su prevención y abordaje. Cuando se produce entre niños, niñas y adolescentes, los efectos pueden ser devastadores, puesto que se derivan del uso nocivo de tecnologías tan poderosas y cotidianas como Internet y la telefonía móvil.

Cualquiera que sea el ámbito en el cual se desarrolle el ciberbullying, se debe conocer cuál es la mejor forma de afrontarlo y erradicarlo. Esto no es tarea fácil, debido a las singulares características del acoso por medio de las nuevas tecnologías tales como: anonimato, inmediatez, efecto en cadena, alta disponibilidad, diversidad de canales y procedimientos, entre otros.

Sabemos que las tecnologías como Internet y la telefonía móvil resultan ser una herramienta de primer orden para la formación, la socialización, el ocio y el desarrollo pleno de los más pequeños. De igual manera, su enorme capacidad puesta al servicio de usuarios con intenciones nocivas o con escasas competencias en su manejo puede suponer la aparición de situaciones en las que unos menores se vean afectados por las acciones de otros individuos mayores.

Existen diversos factores que pueden propiciar o facilitar en la red problemas tales como la incorporación más temprana al uso de las (TIC's), así como el empleo masivo de éstos nuevos entornos de socialización que no cuentan con suficientes medidas de privacidad, y también para los jóvenes, que exista una mayor relevancia de contenidos audiovisuales, así como las amplias posibilidades de accesibilidad y portabilidad.

En la investigación realizada nos enfocamos a preguntar también de qué manera el bullying y ciberbullying han afectado la vida de los encuestados, obtuvimos diversas confesiones respecto a estas problemáticas sociales que se anexan a continuación con el objetivo de comprender la importancia del bullying y ciberbullying en los jóvenes:

“En ocasiones me han ofendido por bromas estúpidas, y a lo mejor ellos no lo planeaban, pero realmente me ofendieron, trato de denunciarlas o eliminarlas, pero generalmente no les pongo atención”, esto declaró uno de los entrevistados quien aseguró tener que ignorar las bromas y ofensas de otros.

“Sí yo he sido insultada, molestada y *hackeada*, mi ex novio llegó a *hackearme* varias veces, tuve que cambiar mi Facebook (...). Me han insultado muchas veces, creo que varias me lo he ganado por insultar a los demás (...) me molesta que la gente sea así conmigo, no pueden darse cuenta que están haciendo mal. Lo que me ha afectado más es el ciberbullying de la preparatoria fue lo peor, pero eso ya pasó.”

“Si me han molestado con comentarios en torno a los “Scouts”, argumentando “son niños exploradores”, “venden galletas”, o “son unos ñoños”, (...) Mi propia familia me ha hecho alejarme de ellos con ese tipo de comentarios.”

“Yo nací en Oaxaca, entonces llegué a la secundaria y como soy de un rancho que son como veinte casa máximo, a veces me insultaba y me decían muchas cosas para discriminarme.”

“Yo me contuve de dar “me gusta” en fotos de amigos hombres, ya que al hacerlo mi novio se enojaba, me gritaba y me empezaba a decir cosas hirientes. Tonta yo por dejarme.”

“Yo tuve un problema en la secundaria con una niñas, era un problema de *bullying* como presencial y bueno después se volvió en las redes sociales.”

“En Ask cualquier persona te puede hacer preguntas en anónimo, te ponen comentarios horribles (...) te empiezan a atacar constantemente sin que tu sepas quien es, es algo muy duro.”

“Yo tenía Ask hace como seis meses y es como muy ofensivo lo que te escriben ahí y lo peor de todo es que pues es gente que te conoce ¿no? Y se supone que te habla y por eso sabe cosas de ti. En Facebook tuve un problema al tener tanta gente que no conocía, no eran insultos era así como acoso por Facebook y también me han *hackeado*, un ex novio pues si quedó muy enojado y seguido me *hackeaba*.”

“Por ejemplo en mi escuela cuando íbamos en tercero o cuarto semestre hay un caso de una chava que igual a nadie le cae bien y se ponían a agredirla en el grupo de la generación”.

Lo más lamentable es que los jóvenes vean como una actividad normal y justificada ofender a los demás. Llegamos a esta conclusión luego de indagar si han molestado a alguien en las redes sociales. “Con personas que conozco y les tengo una confianza mayor a sólo una red social, sí me burlo suficiente, bastante, pero también lo hacen conmigo, es una acción recíproca y a ninguno de los dos nos ofende. “¿Por qué voy a borrar lo que yo estoy publicando?, para eso sirve Facebook para expresarse. En relación a otros sólo me han dicho, “me veo súper mal borra eso”, y aun así no lo borro.”

Otro adolescente manifestó “He llegado a molestar a mis amigos subiendo fotos y diciendo “miren todos su cara”, pero ellos lo entienden y hacen lo mismo conmigo, y yo entiendo el sentido en el que lo hacen.” Entre jóvenes además de ver como normal el acoso son capaces de justificar sus propias acciones simplemente porque los demás también lo hacen.

A continuación se mencionan otros ejemplos de bullying y cyberbullying “Yo me llevo muy bien con mi hermano o con mi primos, entonces a veces salimos a tomar o cosas así, entonces, pues a veces mi hermano no sé pues no está muy guapo y le empiezo a decir muchas cosas como “guapo” –el hermoso- entonces pues yo creo que le hago *bullying* a mi hermano.”

“Un amigo en tercero de secundaria que me reclamó porque subí una foto en la que todos salíamos abrazados y él se estaba sacando un moco o algo así, y luego denunció dos fotos más que no eran siquiera ofensivas, Facebook sólo me envió un mensajes diciendo que por favor las borrara, pero no lo hice.”

“A veces tomo fotos de alumnos en el CCH porque son muy graciosos o algo tienen que a todos nos da mucha risa y lo subimos al mismo grupo del colegio. A mí también ya me ha tocado, pero “*todos se tiran de todo.*”

“Es más peligroso, bueno yo siento que inclusive por medio de redes sociales es más dañino que el *bullying* así en persona porque se oculta la persona y muchas veces difunde cosas que tu ni siquiera estuviste ni nada (...) entonces es más difícil controlarlo.”

Pero algo muy importante y fructífero que sucedió al realizar los grupos de enfoque es que ciertos jóvenes, a partir de las participaciones de lo demás se dieron cuenta de que han realizado *bullying* a terceros. “Sí, yo creo que me sucede algo parecido, porque no nos damos cuenta, pero compartiendo una foto chistosa igual es una forma de burlarse de alguien, de darlo a conocer o de exponerlo a los demás. Y también lo he hecho porque algunas cosas me resultan graciosas, alguna vez lo hice, no lo recordaba...” confesó una joven durante la entrevista.

“Yo si molesto a medio mundo, pero sólo con los que me llevo, sobre todo con una amiga que publica cada cinco minutos pura estupidez, (...) A mis amigos también los molesto porque nos llevamos pesado, he editado fotos de ellos poniéndoles cuerpo de cualquier cosa y escribo comentarios para molestarlos, pero también le estoy midiendo para no llegar a hacerlos sentir mal.”

“Yo lo viví con mis amigos de la prepa, hubo un caso especial de una chica a la que le gustaba mucho la fotografía y posó desnuda pero lo hizo artísticamente, y a partir de esta foto le empezaron a decir que era de lo peor y se deprimió mucho. Varios de mis amigos, tengo que admitir que tienen razones para que se burlen de ellos, pero creo que es diferente hacerlo entre amigos y en persona que hacerlo en Internet porque la información que corre a través de este medio la pueden ver en cualquier parte del mundo, cualquier persona.”

“Creo que es peor eso a que te molesten físicamente y te peguen, además es una forma muy cobarde de hacerlo porque no son capaces de decir las cosas frente a esa personas; no obstante, si son capaces de crear páginas de las “zorras” de Prepa 3 y suben fotografías de las chicas. Creo que el ciberbullying es peor que el *bullying* normal de cara a cara.”

“También un día estaba viendo la historia de una chava que tenía una malformación e su rostro y vivía en Estados Unidos, ella contaba que en redes sociales así como *Face* y cosas así habían subido una foto de ella y la catalogaban como una de las mujeres más feas del mundo, comentaba cómo le afectaba esto en su vida.”

“En mi prepa subían fotos de personas haciéndoles burla y dijeron cosas de mí y yo a todos les daba *like* (...) el mensaje era decirles “no me importa” e incluso les seguía el juego y terminaban más enojados ellos por no haber logrado ofenderme.” Ante los ataques y abusos de otros, los jóvenes se comportan de manera indiferente, y no solamente no hacen nada, sino que tampoco acuden por ayuda con sus padres u otro adulto por miedo a que continúen las burlas y abusos, es por ello que deciden permanecer en silencio y aguantar el acoso y ofensas.

Algunos jóvenes reconocieron los peligros que existen al navegar en la red y argumentaron lo siguiente: “Debes tener cuidado con las fotos porque esas sí te ubican más que nada con quién estás, dónde estás.”

También se indagó que si se consideraba una buena idea agregar a su red a personas desconocidas. “Si lo sabes usar bien, no tiene nada de malo, creo en mi opinión que agregues gente desconocida.” Sin embargo la mayoría estuvo de acuerdo en que no veían ningún inconveniente al respecto.

Y en algunos casos mencionaron los límites de las publicaciones y reflexionaron acerca del ciberbullying y cómo evitarlo, un joven decidió eliminar a personas en Facebook, cuando la balconean, “cuando hay publicaciones demasiado ofensivas hacia un cierto grupo en general, y también cuando se vuelve muy frecuente porque no me gusta estar leyendo cosas que aunque no me identifique con el grupo al que molestan, creo que no dan el respeto que las personas merecen, y por lo tanto creo que no me están respetando a mí.”

Es así como a manera de conclusión, respecto al tema del bullying y ciberbullying en las redes sociales, algunos de los jóvenes entrevistados concluyeron finalmente lo siguiente:

“Yo lo he estado pensando realmente en el peligro que puede ser una red social y el simple hecho de que te ven en la calle, por ejemplo, antes yo podía ir de mi casa a la biblioteca y el riesgo que yo tenía de ir a mi casa hasta el lugar, pues era el trayecto y encontrarme con alguien que a lo mejor me robara o me secuestrara o etc. Pero en las redes sociales yo puedo buscar un libro y encontrarlo con una página y encontrarme en Facebook a un acosador y siento que el acoso que hay en las redes sociales es silencioso y es más manipulador porque juega con tu mente y de alguna manera no sientes el peligro porque te dicen “hola” y después “cómo te llamas”, “dónde vives”, hasta que llegan a un cierto punto en que te citan, y no te vuelven a ver porque jugó contigo y de pronto ya, quedaste secuestrado, es como un juego, hay que sabernos cuidar tanto en la calle como en las redes sociales, pero con reservas, o sea saber a quienes aceptamos y a quienes no y a quienes dejamos introducirse a nuestra vida y a quienes tampoco.”

“Yo creo que las redes sociales en la actualidad han sido de mucha utilidad, principalmente para comunicarnos (...) pero yo creo que igual por cualquier cosa debemos de tomarlo con responsabilidad porque si no es así entonces ya caeríamos en un libertinaje, hacemos lo que queramos y ofendernos a nosotros mismos y primero a los demás entonces ahí yo creo que ya no estaría bien.”

“Yo creo que más bien tiene mucho que ver con lo que hemos estado hablando de seleccionar a nuestros amigos y eso porque si aceptas a una persona que no conoces no sabes cómo puede ser su actitud contigo y bueno por ejemplo, en tus fotos puede entrar a tu perfil y poner cosas que no te agreden, hasta las puede descargar y hacer mal uso de ellas y eso pues incluye el *bullying*.”

“A mí me gustan usar las redes sociales en especial nos sirve para comunicarnos con personas de otros países, tengo amigos, que si conozco en otros países y gracias a eso he podido ir o ellos pueden venir y está muy padre, pero bueno



siempre hay que tener cuidado en qué publicamos y siempre intentar respetar a los demás, o sea sino queremos que se metan con nosotros, nosotros no tenemos que meternos con los demás.”

“No puedes golpear a alguien con la computadora, no la puedes empujar, pero lo puedes intimidar, lo puedes hacer sentir mal, lo puedes acosar, bueno diversas situaciones, pero desde la selección también de nuestros amigos ahí empieza todo porque cuando tu aceptas a una persona que pues realmente no conoces y ni siquiera en persona, ni siquiera sabes si es la misma persona la que está escribiendo a la que está en la foto, justamente porque no la conoces, entonces ahí empieza todo, pueden hacer mal uso de todo lo que publicas, de todo lo que escribes y puede o no que sea gente que te está vigilando, está vigilando lo que pones, lo que haces”.

### **3.1.3 Redes sociales ¿simplifican la comunicación o la dificultan?**

En la actualidad algunos usuarios de las redes sociales se ven beneficiados debido a la creación de las redes sociales digitales, ya que éstas han facilitado la comunicación entre individuos.

Pero, también es cierto que dichas herramientas han impactado en la comunicación interpersonal, las relaciones cara a cara son, en algunos casos debido a esto, son menos frecuentes que antes.

En seguida aparece una imagen (ver Figura 3) que expone una situación cotidiana durante una cena amistosa. Desafortunadamente los medios de comunicación digital facilitan en exceso la comunicación con el mundo virtual, de modo que, permiten la conexión permanente a la red a través de celulares o cualquier otro dispositivo; sin embargo, comúnmente es prioritaria la atención a éstos medios electrónicos, muy por encima incluso de la comunicación real, cara a cara, la cual sin duda es mucho más efectiva en términos comunicativos, ya que no limita a los

sentidos, es posible, leer gestos, expresiones, acentos y tonalidades de voz, etc, brindando muchos más elementos que faciliten la comprensión de un mensaje.

**Figura 4. Cambios de la tecnología en la comunicación.**



Fuente: Cinthya Sánchez, 10 imágenes que explican cómo la tecnología cambió tu vida, El Universal, De 10.mx, lo mejor del Internet en un solo sitio.

A continuación veamos qué piensan los jóvenes sobre esta situación, es decir sobre si las redes sociales han logrado simplificar o por el contrario dificultan la comunicación con otros.

“Yo creo que Facebook realmente sí ayuda a comunicar con las personas, gracias a él me pude poner en contacto con amigos de Argentina a quienes no puedo ver seguido y con quienes no quiero perder contacto, con familia que vive lejos, o es útil cuando tienes algo importante que decirle a alguien y no lo pueden contactar de alguna otra forma, es como hablar por teléfono con alguien, pues es un medio de comunicación. A veces sí es destructivo, los “stalkers” celosos y terminan mal, las

relaciones, y no sólo de noviazgo, amistades, familiares, pero a mí me gusta mucho poder seguir en contacto con gente del pasado y compartir con los demás. Los grupos de Facebook me salvaron muchas veces, ahí suben las tareas que no sabías que había que hacer.”

Se dijo también en el estudio de grupo que “como medio de comunicación es bastante eficaz, nos lleva notificaciones a los celulares, a todo, podemos crear un post, podemos compartir información de la escuela de nuestros trabajos, de todos los lugares a donde vamos”.

“Yo digo que sí ayuda y mucho porque encuentras a muchas personas que no habías visto en un largo tiempo y también te acerca más a gente que quisieras hablarle o conocer, gente nueva que llegó por Facebook, te avisa sobre muchos eventos, te sirve para estar en contacto con tu familia que esté lejos; pero está afectando porque hay mucha gente que se la pasa ahí todo el tiempo, yo soy uno de ellos, y sí aleja un poco de lo social en persona.”

Comentaron que tener una red social “Tiene sus pros y sus contras, te acerca más a la gente y puedes conocer más personas pero también distancia porque es más fácil hablar por ahí que por teléfono, además es gratis y crea cierta distancia, libertad de que yo puedo hacer lo que yo quiera en la red porque no va a haber una consecuencia física, simplemente desaparezco, no sé a qué grado llegue más tarde, habrá que experimentarlo, pero siento que me gusta más la calidez humana que una pantalla.”

“A bueno a mí me parece increíble porque resulta ser una red social y al final creo que menos vida social tenemos porque no salimos al mundo real, no conocemos a gente de verdad, nos inventamos cosas que no somos y a veces damos una imagen muy descriptiva que no tiene nada que ver con nosotros también es muy peligroso (...) te estás quitando la oportunidad de conocer a alguien en persona. Es más agradable salir, dar un paseo y platicar con alguien que pues encontrarla por red y luego no hablarle”.

“A mí me gusta más platicar y desarrollarme en un ambiente más personal, porque a veces en las redes falta que lo vean y así o que le dan o no le den *like*, pero no es lo mismo que estar escuchando. Hay personas que lo escriben y se sienten bien ¿no? Que alguien lo lea“ Como se menciona aquí, “no es lo mismo leer que estar escuchando”, por ello al elegir como medio de comunicación las redes sociales para expresar algo, no se puede tener la certeza de que el mensaje o publicación haya sido correctamente contextualizado, ya que no necesariamente se interpreta la información en un solo sentido, o se hace en el sentido con el sentido deseado, debido a que cada ser humano puede entender de distintas formas un mismo mensaje, y esto, sin duda, ocasiona un problema de comunicación.

Finalmente, los jóvenes coincidieron en que hoy en día es distinta la manera de comunicarse a través de las redes sociales y que ellos tienen una oportunidad única que otras generaciones no tuvieron en el pasado, por ello deben aprovechar Facebook y otras redes como una herramienta para su beneficio, sin embargo admiten y están conscientes de que no lo hacen comúnmente y dejan de tomar en cuenta que pueden ser un recurso que los apoye para interactuar con otros y que amplía las posibilidades de ponerse en contacto de manera simple e inmediata con otros seres humanos, ya que en realidad muchas veces las utilizan solo para entretenerse o para pasar un buen rato.

Aunque “en realidad la plataforma sirve para comunicar, para que tomes algún curso, algún libro, alguna noticia, algún artículo de una revista o simplemente para comunicarte con algún otro compañero de otro lado del mundo, lo que nos creamos es una mentalidad de moda de que solamente sirve para entretenimiento la red social” es decir que muchos de los usuarios jóvenes de las redes no explotan otras funciones de las redes sociales.

Por lo que se concluye entonces que, en la actualidad las redes sociales simplifican la comunicación, ya que haciendo una comparación del uso de las redes sociales con el uso del teléfono, la carta, el telegrama o cualquier otro medio de comunicación creado hace varios años, éstas se han convertido en un canal eficaz porque lograr transmitir mensajes a una velocidad mucho mayor que cualquiera de

los otros. Es decir, el nuevo canal ha superado considerablemente su utilidad respecto a los inventos antiguos, sin embargo, el hecho de que las redes sociales favorezcan al hombre en términos de comunicación dependerá totalmente del hombre y no del medio en sí, por lo que cada individuo deberá ser responsable del uso que le otorgue a esta herramienta para relacionarse con otros individuos.

### **3.1.4 Falta de regulación del uso de redes sociales.**

Para estudiar la regulación en las redes, se cuestionó a la población juvenil, (jóvenes estudiantes entre 12 y 29 años) y se les cuestionó si sus padres las utilizaban, si los tienen agregados como “amigos” y cómo es la interacción con ellos a través de este canal.

La mayoría de los tutores de los entrevistados no cuentan con Facebook ni tampoco les interesa saber qué es, pocos de los que abrieron su cuenta la usan cotidianamente. No obstante, aunque los chicos tienen a sus padres agregados los bloquearon o les restringen cierta información que no quieren que sepan. Una de las jóvenes aseguró que los padres invaden la privacidad “si está bien que nos quieran cuidar, pero nos cuidan en exceso y entonces, bueno, a mí personalmente eso me molesta mucho. Yo por eso limito lo que ellos puede ver, no pueden ver muchas cosas de lo que yo pongo.”

Aunque, como hemos analizado, la privacidad en las redes sociales depende de la forma y cuidado que tiene cada individuo en el manejo de información, se sugiere debido a todos los casos y peligros que constatamos que existen, supervisar a los jóvenes y ser partícipes de lo que publican, ya que principalmente y de acuerdo al estudio de los usos de los hábitos en Internet, son éstos quienes dedican mayor tiempo a navegar en el ciberespacio, razón por la que, sin duda, son más vulnerables a caer en situaciones de riesgo.

“Hay que saberlas utilizar, hay que darnos tiempo para cada cosa, o sea podemos invertir, no sé... tenemos 24 horas podemos invertir en Facebook pero nada más

para cosas importante, o sea, que nos beneficien a nosotros mismos, ya sea trabajo, escuela, lo que sea. El chiste nada más es saber administrar el tiempo, saber qué publicas en Facebook y tener los amigos, los contactos que nada más conoces.”

“Los medios sociales son adictivos porque eres el centro de la experiencia, por lo que de forma natural quieres pasar más tiempo en ellos, para ver cómo la gente te responde o responde a aquello que compartes”<sup>95</sup>, dijo a Efe el analista Brian Solís, de origen mexicano y español y experto de la consultora Altimeter Group.

“Facebook tiene mucho que ver en la forma en que lo usas, por ejemplo, yo lo veo como un herramienta para ver a qué hora son mis exámenes extraordinarios (...) para ver mis tareas, para hablar con familia, es una herramienta no algo para perder el tiempo, es muy importante el uso que le damos.”

Pudimos observar que los jóvenes se sienten, principalmente, se sienten sumamente atraídos a invertir mucho tiempo en las redes sociales, esto probablemente se debe a que la mayoría cuenta con una mayor cantidad de tiempo libre al día y el promedio de uso de éstas, según ellos es de dos a cuatro horas diarias, ya que argumentan que al contar con *smartphones* pueden estar conectados todo el día, a cualquier hora y en cualquier lugar lo que les facilita el vínculo ciberespacial

Una de las jóvenes argumentó que cuando se convierta en madre y sea un ejemplo para sus hijos: ¿qué va a pasar con la comunicación personal? “si tu ahorita de joven te enfocas mucho en llevar una vida promedio de las redes sociales, pues el día que tengas a tus hijos se te va a quitar la maña o les vas a saber explicar cómo

---

<sup>95</sup> Las redes sociales, entre la influencia, la adicción y el narcisismo, Estudios recientes confirman la creciente necesidad de muchos usuarios de estar permanentemente conectados para interactuar con sus conocidos a través de plataformas como Facebook, Los Ángeles, 24 de marzo del 2012, Dirección URL: <http://www.abc.es/20120324/medios-redes/abci-redes-sociales-adiccion-201203240908.html>.

administrar ese tiempo o cómo?” Este es un cuestionamiento importante dado que deben regularse el uso de las redes sociales para utilizarlas únicamente como una herramienta, es decir que el individuo las domine y las use para su beneficio y no que se encuentre atrapado en ellas y se encuentre atado a estar en ellas.

Aunque existe campañas como la “El Día Nacional de la Desconexión”, la cual celebró en EEUU su tercera edición, intentando concientizar hacia un empleo más sano de las redes sociales.

Según un estudio publicado este mes en la revista “Personality and Individual Differences”, el uso de las redes sociales puede derivar en un narcisismo patológico”.<sup>96</sup>

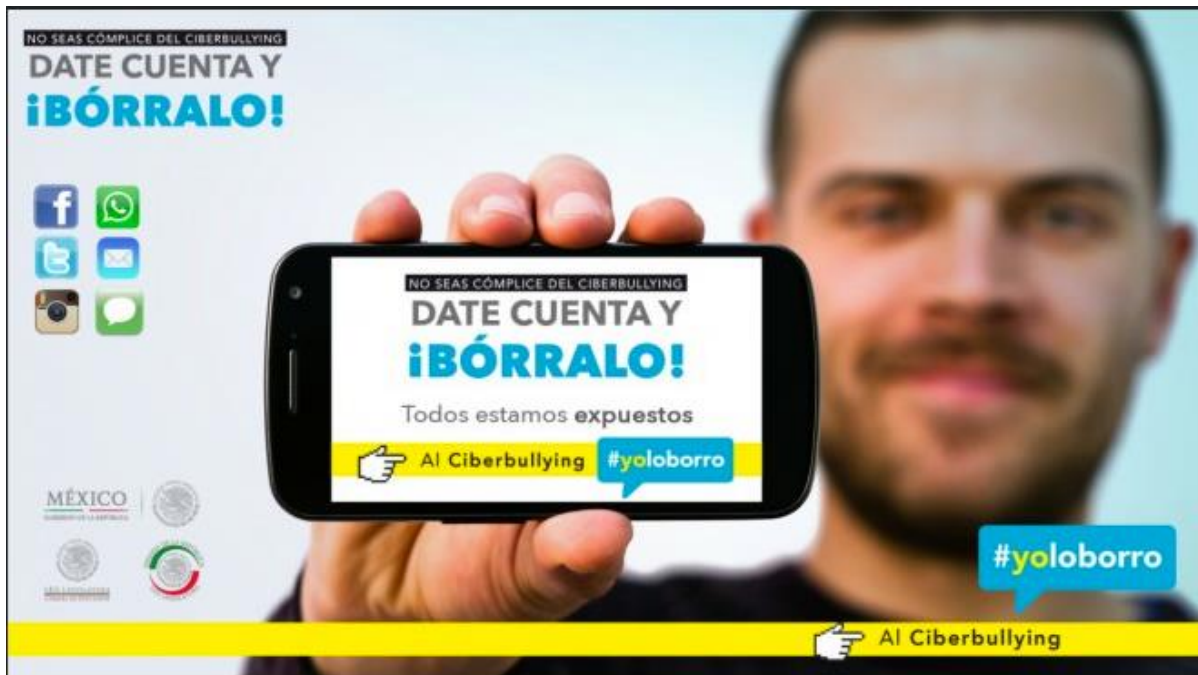
En México actualmente solamente se cuenta con una campaña para la prevención de este problema, (ver Figura 4), #YOLOBORRO, es el nombre de esta iniciativa impulsada por el Foro Consultivo Científico y Tecnológico (FCCyT) y las Comisiones de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Senadores y de la Cámara de Diputados, cuyo es fin difundir la importancia del uso adecuado y responsable de las nuevas tecnologías a fin de inhibir conductas violentas en el entorno digital como el llamado “ciberbullying”.

Una de las recomendaciones que propone esta campaña es la búsqueda regular en Internet del nombre completo, esto con la finalidad el tipo de sitios web aparece un individuo, es decir qué información personal se vuelve pública en Internet.

---

<sup>96</sup> Las redes sociales, entre la influencia, la adicción y el narcisismo, 24/03/2012, Disponible en URL: <http://www.noticias24.com/tecnologia/noticia/14308/las-redes-sociales-entre-la-influencia-la-adiccion-y-el-narcisismo/>.

Figura 5. Campaña #yoloborro



Fuente: <http://yoloborro.com/>

Es por ello que no obstante, la creación de diversas campañas contra el ciberbullying, son aún insuficientes para crear conciencia a nivel global acerca de las problemáticas que pueden ocasionar la adicción y el uso excesivo o mal empleado de las redes sociales digitales.

### 3.2 Recomendaciones para la regulación y el uso de las redes sociales.

Umberto Eco, el problema de la red "no es solo reconocer los riesgos evidentes, sino también decidir cómo acostumbrar y educar a los jóvenes a usarlo de una manera crítica".<sup>97</sup>

<sup>97</sup> Umberto Eco: "Las redes sociales le dan el derecho de hablar a legiones de idiotas", 18 jun 2015 Disponible en URL: <http://actualidad.rt.com/actualidad/177851-umberto-eco-redes-sociales-legion-idiotas>



Los jóvenes, concluyeron en el grupo de enfoque opinando respecto a las redes sociales:

“Pienso que podría ser como un *parteaguas* en la historia a futuro, para la forma de ver el espacio que ya no se percibe o entiende en un terreno físico y ya no se va a entender en un espacio físico; el hecho de que puedas ver o compartir archivos con personas, ver lo que le gusta a otros desde la comodidad de tu casa”.

También se dijo que Facebook “es una herramienta que nos ayuda en demasía a poder contactar con personas que a lo mejor están lejos de nosotros o que no podemos ver bastante tiempo, pero también se vuelve algo destructivo, tal vez sea así porque como es una manera nueva de ver el mundo y de estar en el mundo. “

“La influencia que ahorita están causando las redes sociales no nada más es personal ya es o sea, global, (...) tú te metes a un perfil desde el extranjero y tu aunque no entiendas el idioma con puras fotos ya sabes esa persona cómo se comporta, entonces sí es esa parte delicada de manejar una o más redes sociales, si es peligroso o te afecta.”

“Si vas a pedir un trabajo ya se fijan en tu perfil de Facebook, por ejemplo si eres una persona que vas a muchas fiestas...” o si te gusta beber, si eres responsable, cómo te comunicas con los demás, qué lugares frecuentas, cuáles son tus hobbies, cómo se expresa la gente contigo y de ti, cómo te presentas ante los demás.

Ninguna persona tiene el control completo sobre lo que sucede en los espacios digitales. Tratar a los demás y asimismo con respeto y amabilidad, realmente puede ayudar a mantener el uso positivo de medios sociales.

Un aspecto que debemos resaltar es la importancia de conocer algunos detonantes o factores para darse cuenta de que alguien está siendo víctima de ciberbullying, entre los que podemos destacar como factores clave el estado emocional, las habilidades sociales y las relaciones entre iguales, pero también se requiere

observar la forma en cómo actúan los jóvenes o se comportan estando fuera de línea y asimismo la forma y comportamiento que tienen estando en línea.

Es por ello que es sumamente conveniente mantener comunicación permanente con los hijos, de modo que, en caso de surgir cualquier problema de acoso en redes se pueda detener y resolver lo antes posible. Es decir que lo que suceda en Facebook o cualquier otra red sea parte de las conversaciones cotidianas que los hijos tienen con sus padres y cuestionarlos sobre qué sucede con sus amigos en éstas.

Con ello se mantiene alerta a los padres ante cualquier signo, principalmente se sugiere observar si los hijos se sienten bien asistiendo a la escuela o cómo está su autoestima, si duermen bien o suelen tener pesadillas y de qué tipo, podrían ser algunos de los indicadores básicos para apoyar a los niños y adolescentes.

Pero también se debe hablar con los hijos acerca de los valores que deben prevalecer en las redes sociales como el respeto y la amabilidad hacia los otros, de modo que esto ayude en la prevención de casos de bullying y cyberbullying y se promueva un ambiente cordial con sus compañeros y amigos tanto en la vida cotidiana como en la vida virtual. Es decir, que se sugiere trabajar en conjunto padres e hijos para regular el uso de las redes sociales en los jóvenes y deben establecerse ciertos límites que pueden ir desde cuánto tiempo pueden usarlas hasta que no deben hacer en las redes para permanecer a salvo de peligros, extorsiones y abusos por parte de terceros.

En conclusión, algunos consejos para evitar el acoso cibernético son: no reaccionar o tomar represalias inmediatamente contra el agresor, imprimir guardar las pruebas en caso de que sea necesario hablar con los hijos acerca de lo que está pasando ayudar a pensar lo sucedido, en cómo se siente al respecto y lo que puede hacer para enfrentar dicha situación.

Es importante involucrar al hijo en el proceso no hacerse cargo por sí mismo de la problemática enseñándole a afrontar y resolverla porque el objetivo principal es

ayudarlo a fortalecer la confianza en sí mismo y restaurar su sentido de seguridad física y emocional.

La intimidación es un problema social serio que ahora se produce en espacios digitales, así como los físicos, pero no es un problema sólo un problema de la juventud, en realidad es un problema que no tiene límites o restricciones de edad. El problema como tal no es que las personas utilicen la tecnología. Sin embargo la tecnología puede ayudar a ampliar y crear otro lugar donde sucede el acoso, pero al igual que bullying, el acoso cibernético tiene sus raíces en las relaciones y en la forma cómo las personas interactúan en la vida cotidiana.

Es importante resaltar la importancia del cuidado y educación del uso de éstas de padres a hijos, es términos de tiempo y uso, pero también hay que aprovechar éstas como herramientas para el desarrollo, comunicación y vinculación con otros seres a fin de utilizar las nuevas tecnologías como recursos a favor de la sociedad.

### **3.3 Conclusiones y análisis final del uso de redes sociales en jóvenes.**

Los grupos de enfoque realizados a los jóvenes de 12 a 29 años, a través de la exposición de puntos de vista, relatos y hechos de jóvenes estudiantes permitieron dar cuenta de los peligros que puede generar el uso de éstas tanto en adultos como jóvenes en México y también en el resto de la población mundial.

#### **Redes sociales digitales, organizaciones virtuales.**

Una de las primeras puntualizaciones acerca del concepto de redes sociales, es la diferencia entre “redes sociales digitales” y redes sociales humanas. El primer concepto significa la construcción de lazos y nexos sociales virtuales; mientras el segundo corresponde a las distintas interconexiones y conformaciones de grupos humanos tales como: las relaciones de amistad, los vínculos amorosos, laborales, afectivos, profesionales, de negocios, y muchas más.

Es así como, la creación de redes sociales precede al surgimiento de las “redes sociales digitales” como: Facebook, Twitter, LinkedIn, Tinder. Y entonces, el término “redes sociales”, refiere a la integración de diversos grupos, asociaciones u organizaciones.

Facebook, según su creador, es la red virtual ideal para mantener la conexión entre individuos de todas partes del mundo, y conectar con “amigos”; Twitter puede facilitar las relaciones de negocios y laborales; y gracias a LinkedIn es posible establecer contacto con empresas y crear nuevas relaciones laborales, por otro lado, Tinder funciona como una red para encontrar pareja.

Y de este modo, existen también otras redes sociales virtuales como: YouTube, plataforma para ver y compartir videos o seguir o realizar transmisiones en vivo, Spotify, permite escuchar y encontrar música o artistas, Vine para crear y compartir videos cortos o Snapchat útil para intercambiar fotografías y videos que desaparecen en 10 segundos, entre muchas otras.

Como fue expresado anteriormente, ya que en las redes sociales digitales se expresan las redes sociales humanas y viceversa, existe una conexión entre el concepto de redes sociales digitales y redes sociales humanas. En mi opinión, las redes sociales digitales son las que permiten, a través de las plataformas virtuales, ampliar las posibilidades de mantener y consolidar redes o relaciones sociales humanas.

### **Límites de la conexión global.**

Las redes sociales digitales son herramientas utilizadas en el siglo XXI, no obstante, cabe señalar que en este sentido, la brecha digital impide a muchos individuos tener aún, libre, gratuito y global acceso a Internet.

Por lo tanto, actualmente, la brecha digital sigue siendo uno de los más importantes factores que condicionan e impiden la conexión global debido a situaciones como: la pobreza, la falta de recursos tecnológicos, la exclusión de la instalación de servicios, el desconocimiento del uso de la tecnología, la insuficiencia de la señal de telecomunicaciones en países desarrollados y en vías de desarrollo. Sin embargo, la brecha digital afecta en su mayoría a los países en vías de desarrollo.

Claro ejemplo de ello, son las diferentes comunidades indígenas como: los tarahumaras en Guachochi, Chihuahua; los zapotecas en San Pablo del Monte, Oaxaca; los tzotziles en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, las cuales sin duda, carecen de las condiciones tecnológicas para acceder a Internet y a las redes sociales digitales.

Y aunque Facebook es una plataforma “gratuita”, en realidad, es imprescindible contar con diversos factores para su uso. Estos elementos implican un gasto económico como: contar con un dispositivo o instrumento electrónico para establecer una conexión a Internet, es indispensable también, contar con una instalación eléctrica, y es necesario contar con una red inalámbrica.

Además no es tan sencillo encontrar una red sin costo (Wi-Fi) para comunicarse a través de dispositivos electrónicos. Regularmente en México, las redes inalámbricas gratuitas se ubican solamente en espacios privados como restaurantes o cafés, y en pocos espacios públicos como parques o universidades, la UNAM por ejemplo, cuenta en Ciudad Universitaria con la Red Inalámbrica Universitaria (RIU).

### **Redes digitales e Internet, herramientas de comunicación social.**

Aún con este problema, Facebook, que nació en el año 2004, es en México y en el mundo la plataforma más visitada en Internet, (considerando únicamente a los habitantes del mundo conectados).

Facebook ha llamado la atención de los sectores públicos y privados como una de las más destacadas herramientas para acercarse a determinados sectores de la población mundial, es decir, principalmente, a los grupos sociales con el suficiente poder adquisitivo para acceder continuamente a Internet.

Por esta razón, dicha red es un medio que ha sido utilizado para llevar a cabo campañas y estrategias de publicidad digital, aumentando la venta de productos o servicios; estrategias de marketing político digital, promoviendo candidatos e impulsando campañas para el gobierno e instituciones gubernamentales; estrategias de difusión y promoción de artistas, escritores, compañías trasnacionales, microempresas, grupos musicales, grupos políticos, comunidades religiosas, agrupaciones como ONG's, fundaciones y muchas más.

Como resultado del proceso de análisis e investigación, se puede decir que las redes sociales virtuales, constituyen un medio para facilitar el envío de información a través de distintos dispositivos electrónicos como: celulares, tabletas, laptops, computadoras de escritorio, consolas de videojuegos, etc.

### **Redes sociales, espacios de comunicación humana.**

Y por lo tanto, encontramos en el uso de Internet, la web 2.0 y las redes sociales digitales, instrumentos útiles para facilitar la conexión entre los usuarios que cuentan con la facultad de acceder a determinados recursos electrónicos y aparatos tecnológicos.

Además, con el uso de los medios digitales como por ejemplo, celulares o tabletas, aparecieron diferentes espacios de convergencia y comunicación social, los cuáles han permitido transformar los métodos convencionales para la transmisión de mensajes y socialización de información.

Por ello, del sondeo efectuado a la comunidad estudiantil universitaria, concluimos, las redes sociales, herramientas utilizadas actualmente, han agregado nuevos

procedimientos de comunicación y relación entre seres sociales, a los que, tradicionalmente se utilizaban antes de la aparición de Internet.

Entre las ventajas al emplear comúnmente los recursos electrónicos con fines comunicativos, se considera a la inmediatez, factor clave en el proceso comunicativo digital, ya que permite una conexión instantánea con usuarios, aunque éste este limitado únicamente al conjunto de personas que son parte del mundo virtual.

Este estudio permitió, gracias a los jóvenes universitarios entrevistados en los grupos focales observar e identificar algunas de problemáticas sociales, oportunidades, es decir debilidades y fortalezas que se presentan los entornos digitales.

### **Problemáticas y riesgos al navegar en la red virtual.**

Se verificó que el uso de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana puede traer consigo consecuencias que no siempre son benéficas para el usuario, debido a estos efectos, es de suma importancia, prevenir la mayoría de los probables riesgos al navegar en Internet.

En ese sentido, este trabajo ha contribuido al descubrimiento y análisis de algunas de las consecuencias desfavorables del uso de las redes sociales, las cuales han sido producidas a causa de la falta de lineamientos de seguridad y control en su ejecución.

Damos cuenta de ello al encontrar que, efectivamente, debido a la falta de supervisión y regulación de las redes sociales digitales, cierto sector de la población juvenil en México, entre 12 y 29 años de edad, es más proclive a ser víctima de la inseguridad en Facebook, ello se constató al verificar que los jóvenes no tienen precaución en el manejo de información personal.

En este trabajo, se descubrió que efectivamente, debido a la falta de supervisión y regulación de las redes sociales digitales, cierto sector de la población juvenil en México, entre 12 y 29 años de edad, es más proclive a la inseguridad, intimidación, situaciones de acoso, abusos, racismo y discriminación en espacios virtuales. Ya que no hay control sobre la información que viaja a través de Internet.

Algunos jóvenes, como resultado de este estudio, calificaron a las redes sociales digitales como destructivas, no obstante otra de las conclusiones de este análisis es que no necesariamente se deben categorizar a las redes sociales como buenas o malas, adecuadas o inadecuadas.

Se concluye entonces diciendo que, en realidad, el rendimiento y efectos ocasionados por las redes sociales digitales, obedecerán exclusivamente al uso de cada internauta, esto quiere decir, que toda gestión y aprovechamiento, dependerá del usuario. Es así como pueden convertirse, si así se quiere, en medios increíblemente útiles y favorables, o por el contrario, pueden ser utilizados como espacios lúdicos, de agresiones, ciberbullying, difamaciones, etc.

Como pudimos constatar, es muy importante prevenir y analizar los riesgos de los usuarios, principalmente jóvenes, adolescentes y niños, pero también de los internautas adultos, ya que nadie está exento de ser hackeado, investigado o atacado por otros. Se ha comprobado en muchas ocasiones que Facebook puede ser inclusive como un catálogo para secuestradores, violadores y delincuentes.

### **Responsabilidad del usuario en herramientas digitales.**

Por ello es esencial efectuar un uso responsable de las redes sociales, sin embargo, existen usuarios que emplean estas herramientas para acosar, agredir, discriminar y violentar a otros, en este sentido es indispensable supervisar el uso de los jóvenes en la redes sociales digitales, únicamente con la finalidad de apoyarlos a tomar decisiones y protegerlos de cualquier riesgo en línea, así como llevar a cabo el uso responsable de la difusión de información en la red.



Ser respetuoso acerca de la información de otros es vital para proteger la integridad y privacidad de la información en la redes sociales, por este motivo es recomendable no publicar fotografías o información sin permiso o consentimiento de terceras personas, aun cuando se crea que esta actividad es inofensiva, en ocasiones, hacer pública la información de amigos o familiares puede resultar ofensivo, molesto o invasivo.

Además es sumamente importante conocer las herramientas que puede brindar el manejo de la redes sociales a los usuarios y explotarlas al máximo, algunos de los usos prácticos de Facebook por ejemplo, pueden ser: agendar citas o eventos, tener al alcance las fechas y celebraciones como cumpleaños, aniversarios, fiestas, etc, guardar información personal como fotografías, videos, así como facilitar el contacto, la comunicación y relaciones personales.

### **Cómo prevenir riesgos en redes sociales.**

Por último, al observar los desenlaces fatales del ciberbullying y después de analizar los argumentos de los grupos focales, concluimos, es necesario tomar las precauciones pertinentes que garanticen una mayor seguridad en el uso y manejo de la información cibernética.

Como observamos en este estudio, en el mundo virtual al no compartir un espacio físico común, es probable olvidar que al comunicarse con otros seres humanos a través de las (TIC's) al igual sucede con la comunicación interpersonal, existen efectos al emitir una enunciación o un mensaje. Es así como, de todo lo que se dice, o hace, es decir, de aquello que tenga un "like", se publique o comente, generará consecuencias.

Debido a un conjunto de factores tales como el anonimato, la creación de perfiles falsos hacen del uso de Internet y las redes sociales un peligro latente para los niños y adolescentes que las utilizan. Por lo tanto, es fundamental seleccionar

cuidadosamente la información que se comparte, preguntándose ¿qué información se quiere mostrar y con quién se quiere compartir? Hay que tener cuidado de lo que hacemos en las redes sociales, de lo que uno publica y las consecuencias de ello.

La información es poder y por esta razón quien posee información privada puede ejercer poder y control sobre otros individuos. No es absurdo por lo tanto, tomar la precaución de saber a quién, cómo y bajo qué condiciones se entrega o exhibe la información personal. En este sentido es muy importante estar al tanto de los “términos y condiciones de los sitios de redes sociales” y las opciones para aumentar la privacidad dentro de éstas.

Finalmente así como en Facebook, en todas las redes sociales digitales navega información vital para la comunicación y las relaciones humanas.

Gracias al uso de las nuevas tecnologías el usuario tiene la posibilidad de elegir a qué comunica, a quiénes, cómo, con qué frecuencia y con qué intención lo transmite determinado mensaje, no obstante también tiene la responsabilidad de cuidar el contenido que expone en las plataformas tecnológicas a fin de cuidar la seguridad e integridad personal y familiar.

La supervisión de los padres en el uso de las tecnologías y plataformas virtuales puede facilitar el control de consecuencias adversas y casos de bullying. La comunicación con los hijos y menores de edad, es fundamental para evitar los peligros y las graves consecuencias del acoso virtual.

Sin embargo también los hijos jóvenes, quienes tal vez por su condición generacional, tienen tal vez una mayor comprensión de las herramientas de las plataformas virtuales, pueden apoyar y compartir con los mayores, abuelos y padres, consejos de seguridad, privacidad y manejo de páginas virtuales así como de las redes sociales digitales.

Como adultos, es de suma importancia, estar atento a los problemas que puedan surgir con los menores en las comunidades virtuales, es fundamental para evitar

riesgos, no mantenerse al margen de lo que sucede en los espacios digitales, ya que estar alertar acerca del tiempo que los hijos navegan en Internet y los contactos con quienes se relacionan, sin duda, puede maximizar la posibilidad de prevenir riesgos como suicidios, acoso cibernético, humillaciones, casos de cyberbullying, fraudes en línea, secuestros, violaciones, asaltos, etc.

En el siguiente apartado proponemos algunas de las actividades que sugerimos evitar con el objetivo de implementar medidas de seguridad en Internet y redes sociales digitales tanto para jóvenes como adultos:

**Tabla 3. Medidas de seguridad en Internet y redes sociales.**

- Cerrar sesión cada vez que exista conexión en una computadora ajena o incluso en la computadora personal.
- No admitir a desconocidos en una red social virtual.
- Evitar compartir la contraseña privada.
- Evitar chatear con desconocidos e intercambiar fotografías o información personal con ellos.
- Abstenerse de compartir la ubicación geográfica.
- Evitar compartir el correo electrónico personal al bajar una aplicación o querer suscribirse a una página.
- Evitar permitir el acceso a información privada para descargar aplicaciones.
- Evitar hacer públicos el nombre, lugar y hora de los eventos a los cuáles se asistirá.

- Prescindir de publicar fotos o compartir la ubicación de los lugares en los que uno se encuentra.
- Evitar publicar el nombre de la escuela o fotos con el uniforme de los niños.
- Contener la publicación de fotografías e imágenes del hogar, casas lujosas, joyas, automóviles, etc.
- No utilizar contraseñas fáciles débiles o con pocos caracteres.
- Evitar agregar a los sitios de redes sociales el número privado del móvil.
- Evitar publicar fotografías e información sobre el destino turístico o duración de viajes.
- Evitar etiquetar y tener fotos privadas de familiares.
- Evitar ser pretencioso con las publicaciones que demuestren el poder adquisitivo.

A continuación, debido a la identificación de diversos problemas de seguridad y manejo de información personal en las redes sociales digitales e Internet, proponemos los siguientes hábitos y métodos seguros para que los jóvenes y adultos naveguen con mayor seguridad:

**Tabla. 4 Hábitos y métodos de seguridad en Internet y redes sociales.**

- Contar con un perfil privado.
- Utilizar contraseñas fuertes.

- Cambiar las contraseñas personales habitualmente.
- No aceptar a contactos desconocidos.
- Realizar periódicamente una revisión de los contactos existentes para identificar aquellos que no se conozcan y bloquearlos o eliminarlos.
- Verificar que la información del contacto y la cuenta pertenezcan a un perfil real, observando, antes de agregarlo, nombre, fotografías o publicaciones anteriores y revisando sus contactos.
- Bloquear o eliminar a un usuario si se desconfía de la veracidad de la información que publica, o si utiliza un lenguaje ofensivo.
- Acceder al apartado de seguridad en Facebook el cual permite saber desde qué dispositivos se inicia sesión regularmente y desactivar o dar de baja a aquellos que no identificados.
- Contar con un perfil privado en Facebook.
- Exhibir fotografías personales y familiares bajo el carácter de privadas no como publicas.
- Compartir información privada o íntima únicamente con familiares o amigos. No con conocidos.
- Activar la revisión previa de etiquetas.

Contar con las mayores herramientas de privacidad de la información personal es uso y responsabilidad de cada usuario, así mismo, el manejo provechoso o benéfico de las redes sociales dependerá de cada persona. Asesorar a otros en respecto al manejo de estas plataformas, pero principalmente a los usuarios pequeños o jóvenes puede prevenir lamentables consecuencias.

Como se pudo constatar existen grandes riesgos en estas plataformas, y es preferible, mantener al margen de éstas a los menores de edad. Aunque Facebook prohíba el uso a los menores de 18 años, es muy fácil crear una cuenta. Por esa razón, la supervisión de los padres acerca de las actividades en línea de los menores es de vital importancia.

### **Nuevas formas de comunicación en el siglo XXI**

Finalmente, en “la era de la información”, como afirma Manuel Castells, somos testigos de la “virtualidad real” a través de un “lenguaje digital universal”, dando lugar a la creación e implementación de nuevos protocolos de comunicación.

Cierto es que las redes sociales han venido a modificar las formas de comunicación social. Sin embargo, en términos de comunicación, es insustituible el contacto visual, físico y humano, el calor que expide un cuerpo al estrechar una mano al saludar o dar a otro un abrazo. Y por ello, me atrevo a afirmar que el uso de un teclado, una pantalla, unos audífonos o un chat y ni todos los avances tecnológicos del siglo XXI, se comparan en absoluto, con: el placer del aroma de un café caliente mientras se conversa con alguien, el intercambio de gestos y miradas o el reflejo propio en los ojos del otro.

A ciencia cierta no se puede afirmar que las redes sociales faciliten o dificulten la comunicación, son únicamente herramientas que se pueden emplear para ello. Y probablemente éstas sean un medio útil para intercambiar información, pero para comunicarse, para entenderse, no hay nada como una simple charla cara a cara.

## Glosario

- **Aplicación.** Programa o conjunto de programas diseñados para la realización de una tarea concreta.
- **Bullying.** Intimidación. Actitudes agresivas, intencionadas y repetidas, que ocurren sin motivación evidente, adoptadas por uno o más estudiantes contra otro u otros.
- **Click.** Acción de presionar algún botón del ratón o mouse.
- **Community Manager.** Responsable de la construcción, gestión y administración la comunidad online.
- **Cyberbullying.** Uso de Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente para ejercer el acoso psicológico entre iguales.
- **Cybergrooming.** Acoso e intimidación a través del ciberespacio.
- **Feedback.** Retroalimentación.
- **Follow.** Seguir a cuenta en Twitter.
- **Followers.** Seguidores en Twitter.
- **Hackeo.** Término adaptado del inglés "hacking") se refiere a la acción de explorar y buscar las limitantes de un código o de una máquina.
- **Hashtags.** En Twitter es una palabra que va precedida del símbolo (#) que permite diferenciar, destacar y agrupar una palabra o tópico específico en esta red social.
- **Like.** Es el término en inglés que se utiliza para agregar "Me gusta" en Facebook.
- **Microblogging.** Es un servicio web que permite transmitir mensajes cortos a otros abonados del servicio.
- **Networking.** Red de contactos
- **Phishing.** Suplantación de identidad. captación de **datos personales** realizada de manera **ilícita o fraudulenta** a través de internet.
- **Prosumer.** Nuevo consumidor, es quien interactúa en la red y crea tendencias influyendo a otros usuarios.

- **Sexting.** Envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o vídeos) producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas por medio de teléfonos móviles.
- **Smartphone.** Teléfono inteligente
- **Stalker.** Persona que sigue los pasos de otra en Internet, ya sean conocidos o no.
- **Social Networks.** Redes sociales virtuales.
- **Tablet.** Dispositivo electrónico.
- **Tags.** Etiquetas se utilizan en Facebook para resaltar a persona en una fotografía.
- **Trending Topic** Su abreviatura en Twitter es (TT) se refiere al cálculo de algoritmo de Twitter, las tendencias (palabras con o sin el signo de hashtag) que existen entre los usuarios de una zona geográfica específica.
- **Tweets.** Mensajes de no más de 140 caracteres que se utilizan en Twitter.
- **Twitteros.** Usuarios de Twitter
- **Unfollow.** Dejar de seguir a una cuenta en Twitter.
- **Wifi.** Es una tecnología de comunicación inalámbrica que permite conectar a internet equipos electrónicos, como computadoras, tablets, smartphones o celulares, etc., mediante el uso de radiofrecuencias o infrarrojos para la transmisión de la información.
- **Wikiwiki.** Significa “rápido” o “informal”.

### Bibliografía

- Alborés Cabañina Pablo, Comunicaciones interpersonales.
- Calvo Muñoz Montse, *Networking El uso práctico de las redes sociales*, ESIC Editorial, Madrid, 2009.
- Celaya Javier, *La empresa en la Web 2.0*, Libros PAPF, Barcelona, 2011.
- Cobo Roman Cristobal, *Planeta web 2.0. Nociones básicas alrededor de la web 2.0*, UVIC, México.



- (Del ingl. tweet). Mensaje digital que se envía a través de la red social Twitter y que no puede rebasar un número limitado de caracteres. Diccionario de la Lengua Española, RAE, 2014, p. 2184.
- Dominique Wolton, *sobrevivir a internet, conversaciones con Olivier Jay*, Gedisa Editorial, España, 2000
- Flores Olea, Víctor. *Internet y la revolución cibernética*, Océano, México, 1997.
- Fornier Marcos Celinda. *Comunicación verbal*, Capítulo 2. La importancia de la comunicación y su entorno. Thomson Editores, México, 2002.
- Gallardo Cano Alejandro, *Curso e teorías de la comunicación*, UNAM, 1990.
- García Martínez, *La comunicación interna*.
- Gustavo Cardoso, *Los medios de comunicación en la sociedad en red*.
- Gutiérrez López, María Asunción, *Internet y liberta. Ampliación tecnológica de la esencia humana*. 2005, Ediciones y publicaciones Comunicación social, Sevilla, 2005.
- Goffman, E. (1967). *Ritual de la interacción. Ensayos sobre el comportamiento cara a cara*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, 1970.
- Hellriegel Don, *Comportamiento Organizacional*.
- Imma Tubella i Casadevall, *Sociedad del conocimiento cómo cambia el mundo ante nuestros ojos, La base tecnológica de la sociedad del conocimiento*, Barcelona, Eureka Media, SL, 2005
- Jiménez Fernando, Bárbara Pavan, *Las mejores prácticas en redes sociales para empresas: guías y casos de éxito*.
- Narro, Joaquín, *#juventudenredada, Voces de juventud*, Francoforte Editores, México 2013, p. 77.
- Madariaga Orozco, *Redes sociales, infancia, familia, comunidad*, Universidad del Norte, Barranquilla Colombia, 2003.
- Melo Moreno Vladimir, *Identidades sociales*.
- Oscar Rodríguez Fernández, *Community Manager*, Anaya Multimedia, Madrid, 2011.

- Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food.
- Pasquali Antonio. *Comprender la comunicación*. Comunicación educativa, Gedisa, Barcelona España, 2007.
- Pio Ricci y Bruna, La comunicación como proceso social. Estudios del lenguaje, Conaculta, pp. 99-133
- Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food.p. 64
- Rodríguez Fernández Oscar, *Community Manager*, Multimedia, Madrid, 2011.
- Riojas Rodrigo, Hiperconectados con las redes sociales.

### Cibergrafía:

- Adell Jordi, *Wikis en educación*. [en línea], Dirección URL: [file:///C:/Users/becas/Downloads/Adell Wikis MEC.pdf](file:///C:/Users/becas/Downloads/Adell%20Wikis%20MEC.pdf).
- Advierten que las redes sociales potencian los riesgos de “bullying”, Télam, Agencia Nacional de Noticias, Acoso escolar, Consulta en URL: <http://www.telam.com.ar/notas/201305/19005-especialistas-aseguran-que-las-nuevas-tecnologias-y-redes-sociales-potencian-los-riesgos-de-bullying.html>.
- A Parent's Guide to cyberbullying. Connect Safely Smart Socializing Stars Here 2013. URL: [http://www.connectsafely.org/wp-content/uploads/cyberbullying\\_guide.pdf](http://www.connectsafely.org/wp-content/uploads/cyberbullying_guide.pdf).
- Borja Fernández Canelo. Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet. [en línea], Ed. Club universitario, Fecha de consulta: 20/11/12, Dirección URL: [https://books.google.com.mx/books?id=2hqYuk5sLu4C&printsec=frontcover&dq=Las+Redes+ Sociales.+Lo+que+hacen+sus+hijos+en+Internet&hl=es&ei=ZreTsPACeGAsqK0m\\_3rBg&sa=X&oi=book\\_result&ct=result#v=onepage&q=Las%20Redes%20Sociales.%20Lo%20que%20hacen%20sus%20hijos%20en%20Internet&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=2hqYuk5sLu4C&printsec=frontcover&dq=Las+Redes+ Sociales.+Lo+que+hacen+sus+hijos+en+Internet&hl=es&ei=ZreTsPACeGAsqK0m_3rBg&sa=X&oi=book_result&ct=result#v=onepage&q=Las%20Redes%20Sociales.%20Lo%20que%20hacen%20sus%20hijos%20en%20Internet&f=false).
- Castells, Manuel, La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1 México siglo XXI 1996, Disponible en URL: <http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inac3/castellsm.pdf>.
- Castillejos, Evelyn, Redes sociales en 2013, Revista Merca 2.0 en Mercadotecnia, Marketing Digital, México 1-03-2013. Disponible en: <http://www.merca20.com/redes-sociales-en-2013/>.

- Cinthya Sánchez, 10 imágenes que explican cómo la tecnología cambió tu vida, El Universal, De 10.mx, lo mejor del Internet en un solo sitio, [Septiembre, 2015], Dirección URL: <http://de10.com.mx/top-10/2015/09/01/10-imagenes-que-explican-como-la-tecnologia-cambio-tu-vida>.
- “Commoncraft” Social Networking in Plain English, Technology, Social Media, 27/06/2007: Disponible en: URL: <https://www.commoncraft.com/video/social-networking>.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD, Informe sobre la economía de la información 2012. La industria del software y los países en desarrollo, Ban Ki-moon, Secretario General Naciones Unidas, ONU, Nueva York y Ginebra 2012. URL: [http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ier2012\\_es.pdf](http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ier2012_es.pdf).
- Daryl St. Mav. “Para seguir estrechando lazos. Redes sociales.” En *Contacto Udel. Una mirada hacia el mundo de los universitarios*, Año III, número (29), Universidad de Londres, 2012., Disponible en URL: [http://www.ulondres.com/documentos/ENERO\\_2012.pdf](http://www.ulondres.com/documentos/ENERO_2012.pdf).
- El fenómeno del ciberbullying. Protocolo Ciberbullying de intervención escolar. EMICI (Equipo Multidisciplinar de Investigación del Ciberbullying). Consulta en: <http://www.protocolo-ciberbullying.com/>.
- El phisnig y sus principales objetivos entre 2012 y 2013 <http://eleconomista.com.mx/infografias/2013/07/06/phishing-sus-principales-objetivos-entre-2012-2013>.
- Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2012: [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2012.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2012.pdf).
- Escribir en Internet guía para los nuevos medios y las redes sociales, Fundación del español urgente, Mario Tascón, URL: [http://www.galaxiagutenberg.com/media/72116/escribir\\_en\\_internet\\_web.pdf](http://www.galaxiagutenberg.com/media/72116/escribir_en_internet_web.pdf).
- Estudio sobre los hábitos de Internet en México, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/estudio\\_habitos\\_internet\\_2013.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/estudio_habitos_internet_2013.pdf).
- Estudio sobre los hábitos de Internet en México, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf).

- Estudio sobre los hábitos de Internet en México, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INTERNAUTA\\_MEXICANO\\_2015.pdf](https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNAUTA_MEXICANO_2015.pdf).
- Facebook llega a 1,150 millones de usuarios en el mundo, Notimex [en línea] 24 de julio 2013, Tecnología, Disponible en URL: <http://www.20minutos.com/noticia/5894/0/facebook/alcanza/1150-millones-usuarios/#xtor=AD-1&xts=513357>.
- Facebook, [consulta: 15 octubre 2013], URL: <https://www.facebook.com/?sk=translations>.
- Facebook alcanzó un nuevo récord: 1.000 millones de usuarios en un solo día, Infobae, 27/08/2015, Disponible en URL: <http://www.infobae.com/2015/08/27/1751263-facebook-alcanzo-un-nuevo-record-1000-millones-usuarios-un-solo-dia>.
- Fernanda González, Redes sociales en 2013, Revista Merca 2.0. Mercadotecnia, publicidad y medios, en Mercadotecnia, Marketing Digital, México 1-03-2013. Disponible en: <http://www.merca20.com/redes-sociales-en-2013/>.
- Fernando Escudero, ¿Qué es LinkedIn? <http://redessociales.about.com/od/comousarlinkedin/a/Que-Es-Linkedin.htm>.
- Fernández Elías, ¿Qué es la web 2.0? Conceptos y recorrido por aplicaciones prácticas, e-vía.org, [en línea], [consulta: 11 septiembre 2013], Dirección URL: [http://www.juntadeandalucia.es/averroes/mochiladigital/didactica/introduccion\\_web20.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/averroes/mochiladigital/didactica/introduccion_web20.pdf).
- Facebook llega a 1,150 millones de usuarios en el mundo, Notimex, Tecnología, 24 de julio 2013, Disponible en URL: <http://www.20minutos.com/noticia/5894/0/facebook/alcanza/1150-millones-usuarios/#xtor=AD-1&xts=51335>.
- Facebook quita restricción a publicaciones de adolescentes, La red social informó que ahora los adolescentes podrán alterar manualmente su configuración y compartir información con el público, 15 de octubre 2013, 16 de octubre de 2013, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2013/facebook-adolescentes-958739.html>.
- Fernández Elías ¿Qué es la web 2.0?, 24-10-07], Disponible en: [http://www.juntadeandalucia.es/averroes/mochiladigital/didactica/introduccion\\_web20.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/averroes/mochiladigital/didactica/introduccion_web20.pdf).

- Flores Vivar J. Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. (Spanish). *Comunicar* [en línea], octubre 2009, Fuente Académica, MA. 25, Madrid, España, Dirección URL: <file:///C:/Users/becas/Downloads/Comunicar-33-Flores-73-81.pdf>.
- Fraude en línea: phishing, Norton, Dirección URL: <http://mx.norton.com/cybercrime-phishing/promo>.
- Fowler, James, Conectados, El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan nuestras vidas,[en línea], Taurus, Pensamiento, p. 12, 14, 2010, Dirección URL: <http://www.prisaediciones.com/uploads/ficheros/libro/primeras-paginas/201001/primeras-paginas-conectados.pdf>.
- Gloria Sedano , Historia de las redes sociales, 18/03/2012, Disponible en: <http://www.webespacio.com/historia-redes-sociales/>.
- Habibi, ¿Para qué usamos las redes sociales? Contacto. Una mirada al mundo joven de los Universitarios, Universidad de Londres, Para seguir estrechando lazos, Redes Sociales, Año 3, número 9, Licenciatura en Mercadotecnia, [en línea], enero 2012 P. 17 [http://www.ulondres.com/documentos/ENERO\\_2012.pdf](http://www.ulondres.com/documentos/ENERO_2012.pdf).
- Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con los dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook.”, Sobre la web 2.0, Colección edu.car: Uso seguro y responsable de las TIC, [consulta: 24-10-07], [Dirección URL: <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/investigacion-chicos-net-facebook.html>].
- Hamui, Sutton, La técnica de grupos focales, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México, Elsevier, México, 2012,p. 56, Disponible URL: [http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09\\_MI\\_HAMUI.PDF](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF).
- Hernández Aura, Redes sociales, lo más usado en la web en México, 19/05/2015, Excélsior, Disponible en URL: <http://www.excelsior.com.mx/hacker/2015/05/19/1024864>.
- Ibáñez Josep, *Globalización e Internet: poder y gobernanza en la sociedad de la información* [en línea], 33 pp., Globalización e imperialismo, Volumen 4, Revista Académica de Relaciones Internacionales, Núm. 5 Noviembre de 2006, UAM-AEDRI, Dirección URL: <http://www.relacionesinternacionales.info/ojs/article/view/38/32.html>.
- Informe sobre la economía de la información 2012, la industria del software y los países en desarrollo, Conferencia de las Naciones

Unidas sobre el comercio y el Desarrollo:  
[http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ier2012overview\\_sp.pdf](http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ier2012overview_sp.pdf).

- Jabbar Fahad Mohammed Abdul, Herramientas Web 2.0 para el Aprendizaje Colaborativo, [en línea], Cooperación Iberoamericana, CYTED, Junio 2009, [consulta [24-10-07], Dirección URL: [http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038\\_Web%202.0.pdf](http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038_Web%202.0.pdf).
- Jazmine Escobar, Grupos focales: una guía conceptual y metodológica, Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, Universidad del Bosque, p. 53, Disponible en URL: [http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos\\_hispanoamericanos\\_psicologia/volumen9\\_numero1/articulo\\_5.pdf](http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf).
- Las redes sociales, entre la influencia, la adicción y el narcisismo, Estudios recientes confirman la creciente necesidad de muchos usuarios de estar permanentemente conectados para interactuar con sus conocidos a través de plataformas como Facebook, Los Ángeles, 24 de marzo del 2012, Dirección URL: <http://www.abc.es/20120324/medios-redes/abci-redes-sociales-adiccion-201203240908.html>.
- Ley del Instituto Mexicano de la Juventud, Nueva ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 6 de enero de 1999, p. 1 Dirección URL: [http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/8dec94b5-f918-45bb-8fd6-adc34a6978da/ley\\_instituto\\_mexicano\\_juventud.pdf](http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/8dec94b5-f918-45bb-8fd6-adc34a6978da/ley_instituto_mexicano_juventud.pdf).
- Lizette Álvarez, Felony Counts for 2 in Suicide of Bullied 12-Year-Old, 15 de Octubre 2013, Dirección URL: [http://www.nytimes.com/2013/10/16/us/felony-charges-for-2-girls-in-suicide-of-bullied-12-year-old-rebecca-sedwick.html?\\_r=3&](http://www.nytimes.com/2013/10/16/us/felony-charges-for-2-girls-in-suicide-of-bullied-12-year-old-rebecca-sedwick.html?_r=3&).
- Los peligros de las redes (anti)sociales 25-04-2013, Revista Merca 2.0. Mercadotecnia, publicidad y medios, Marketing Digital, Mercadotecnia, [Disponible en: <http://www.merca20.com/los-peligros-de-las-redes-antisociales/>].
- Los peligros que entrañan las redes sociales. 24/03/2012, Infobae, Tecnología, Disponible en URL: <http://www.infobae.com/2012/03/24/1047002-los-peligros-que-entranan-las-redes-sociales>
- Manuel Ayca Maro, *¿Qué es un microblogging?* Dirección URL: <http://es.scribd.com/doc/35698199/Que-Es-Un-Micro-Blogging>.
- Castells Manuel, Internet: ¿una arquitectura de libertad? Libre comunicación y control del poder, Lección inaugural del curso académico 2001-2002 de la UOC, Dponible en URL: [http://www.uoc.edu/inaugural01/esp/internet\\_arg.htm](http://www.uoc.edu/inaugural01/esp/internet_arg.htm)

- Pilar Álvarez, Hemos perdido el arte de las relaciones sociales, El país, 12 de junio del 2013, Dirección URL: [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/11/actualidad/1370971361\\_594475.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/11/actualidad/1370971361_594475.html).
- Prato Laura, Aplicaciones de la web 2.0 [en línea], Facebook, Utilización de la Web 2.0 para aplicaciones educativas en la U.N.V.M., 1ª edición, Villa María, Eduvim, 2010, Dirección URL: [https://books.google.com.mx/books?id=iqdulye2vWEC&printsec=frontcover&dq=internet+redes+sociales&source=bl&ots=RJ0RTfXJ0&sig=2MDH1XtHVOiSa\\_6qHn1L8UHCRcA&hl=es&sa=X&ei=KviHUMuAMMi9igLZx4HoCw#v=onepage&q=internet%20redes%20sociales&f=true](https://books.google.com.mx/books?id=iqdulye2vWEC&printsec=frontcover&dq=internet+redes+sociales&source=bl&ots=RJ0RTfXJ0&sig=2MDH1XtHVOiSa_6qHn1L8UHCRcA&hl=es&sa=X&ei=KviHUMuAMMi9igLZx4HoCw#v=onepage&q=internet%20redes%20sociales&f=true).
- ¿Qué es LinkedIn? <http://redessociales.about.com/od/comousarlinkedin/a/Que-Es-Linkedin.htm>.
- Rebecca Campbell, OPINIÓN: Abusos y violaciones, el lado oscuro de las redes sociales. EL ciberacoso puede tener consecuencias mortales entre los adolescentes que la padecen, 22 de abril de 2013, Dirección URL: <http://mexico.cnn.com/opinion/2013/04/22/opinion-abusos-y-violaciones-el-lado-oscuro-de-las-redes-sociales>.
- Renato Juárez, VP Investigación de Mercados, Hábitos de los usuarios de internet en México 2013, [en línea], [consulta: 24 junio de 2014]. Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/estudio\\_habitos\\_internet\\_2013.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/estudio_habitos_internet_2013.pdf).
- Redes sociales en Internet, Marcelo Zarmora, noviembre 2006, URL: <http://www.maestrosdelweb.com/redessociales/>.
- The Internet 20 years from now. Internet Society Video. 27/07/2012, [consulta 13 septiembre 2014], Dirección URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Jq4iWj96NaU>.
- Twitter, <https://translate.twitter.com/welcome/signup/2>.
- Twitter presenta nueva cifras: tiene 232 millones de usuarios al mes, Dirección URL: <http://www.elboletin.com/hoy-en-la-red/85757/twitter-gana-usuarios-mensuales.html>.
- Umberto Eco: "Las redes sociales le dan el derecho de hablar a legiones de idiotas", 18 jun 2015 Disponible en URL: <http://actualidad.rt.com/actualidad/177851-umberto-eco-redes-sociales-legion-idiotas>

- Vázquez Tamara. Redes sociales. El impacto e influencia de las redes sociales en la identidad personal, [en línea], Pensamiento Imaginativo, Difundiendo la creatividad e innovación para la gestión de organizaciones y Pymes, 2010, Dirección URL: <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/806681/El-impacto-e-influencia-de-las-redes-sociales-en-la-identidad-personal.html>.
- *Web 2.0 y Educación*. [en línea], Educastur y servicios educativos en línea, Consejería de Educación del Principado de Asturias, Junio 2007, Dirección URL: [http://blog.educastur.es/files/2007/06/web2\\_0v02.pdf](http://blog.educastur.es/files/2007/06/web2_0v02.pdf).

### Figuras:

- **Figura 1. La red de Internet.**  
Fuente: Internet Society Video. The Internet 20 years from now. 27/07/2012, [consulta 13 septiembre 2014], Dirección URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Jq4iWj96NaU>.
- **Figura 2. Conexiones en relaciones sociales.**  
Fuente: Web 2.0 en Educación, Tema 1.3. Enredando tecnología y sociedad: redes sociales y blogosfera, Disponible en: [http://platea.pntic.mec.es/vgonzale/web20\\_0809exe/tema\\_13\\_enredando\\_tecnologia\\_y\\_sociedad\\_redes\\_sociales\\_y\\_blogosfera.html](http://platea.pntic.mec.es/vgonzale/web20_0809exe/tema_13_enredando_tecnologia_y_sociedad_redes_sociales_y_blogosfera.html).
- **Figura 3. Peligros redes sociales digitales.**  
Fuente: El phishing y sus principales objetivos entre 2012 y 2013, Julio 2013, Dirección URL: <http://eleconomista.com.mx/infografias/2013/07/06/phishing-sus-principales-objetivos-entre-2012-2013>
- **Figura 4. Cambios de la tecnología en la comunicación.**  
Fuente: Cinthya Sánchez, 10 imágenes que explican cómo la tecnología cambió tu vida, El Universal, De 10.mx, lo mejor del Internet en un solo sitio, 1/09/2015, Disponible en URL: <http://de10.com.mx/top-10/2015/09/01/10-imagenes-que-explican-como-la-tecnologia-cambio-tu-vida>
- **Figura 5. Campaña #yoloborro**  
Fuente: <http://yoloborro.com/>

### Cuadros:

- **Cuadro 1. Facebook características.**  
Fuente: Elaboración propia con información de <https://www.facebook.com/>
- **Cuadro 2. Twitter características.**  
Fuente: Elaboración propia con datos de <https://twitter.com/>.



- **Cuadro 3. Características LinkedIn sin costo.**  
Fuente: Elaboración propia con datos de <https://mx.linkedin.com/>.
- **Cuadro 4. Características LinkedIn de pago.**  
Fuente: Elaboración propia con datos de <https://mx.linkedin.com/>.

**Gráficas:**

- **Gráfica 1. Usos de Internet en México 2012.**  
Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2012, [consulta 8 diciembre, 2013] Disponible en URL: [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2012.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2012.pdf).
- **Gráfica 2. Usos de Internet en México 2013.**  
Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2013, [consulta 15 agosto, 2015] Disponible en URL: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf).
- **Gráfica 3. Causas principales de hogares sin computadora en 2012.**  
Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2012, [consulta 8 diciembre, 2013], Disponible en URL: [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2012.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2012.pdf).
- **Gráfica 4. Causas principales de hogares sin computadora en 2013.**  
Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2013, [consulta 15 agosto, 2015] Disponible en URL: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf).
- **Gráfica 5. Causas principales hogares con computadora sin Internet en 2013.**  
Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2013, [consulta 15 agosto, 2015] Disponible en URL: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf).
- **Gráfica 6. Lugares de acceso a Internet en 2012.**

Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2012, [consulta 8 diciembre, 2013], Disponible en URL [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2012.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2012.pdf).

- **Gráfica 7. Lugares de acceso a Internet en 2013.**

Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2013, [consulta 15 agosto, 2015] Disponible en URL: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf).

- **Gráfica 8. Usuarios de TIC en México en 2012.**

Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2012, [consulta 8 diciembre, 2013], Disponible en URL [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2012.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2012.pdf).

- **Gráfica 9. Usuarios de TIC en México en 2013.**

Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2013, [consulta 15 agosto, 2015] Disponible en URL: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf).

- **Gráfica 10. Grupos de edad de usuarios de computadora e Internet en 2012.**

Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2012, [consulta 8 diciembre, 2013], Disponible en URL [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2012.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2012.pdf).

- **Gráfica 11. Grupos de edad de usuarios de computadora e Internet en 2013.**

Fuente: Información en los Hogares (ENDUTIH) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2013, [consulta 15 agosto, 2015] Disponible en URL: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf).

- **Gráfica 12. Evolución usuarios de Internet en México.**

Fuente: 11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI., [consulta 18 junio 2015], Disponible en URL:

[https://amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INERNAUTA\\_MEXI\\_CANO\\_2015.pdf](https://amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INERNAUTA_MEXI_CANO_2015.pdf).

- **Gráfica 13. Edades uso redes sociales en México 2014 y 2015.**  
Fuente: Menéndez Pedro, Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI., [consulta 18 junio 2014], Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf).
- **Gráfica 14. Lugares de conexión a Internet en México 2014.**  
Fuente: Menéndez Pedro, Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI., [consulta 18 junio 2014], Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf).
- **Gráfica 15. Lugares de conexión a Internet en México 2015.**  
Fuente: 11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI., [consulta 18 junio 2015], Disponible en URL: [https://amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INERNAUTA\\_MEXI\\_CANO\\_2015.pdf](https://amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INERNAUTA_MEXI_CANO_2015.pdf).
- **Gráfica 16. Uso de Internet en México 2014.**  
Fuente: Menéndez Pedro, Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI., [consulta 18 junio 2014], Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf).
- **Gráfica 17. Uso de Internet en México 2015.**  
Fuente: 11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI., [consulta 18 junio 2015], Disponible en URL: [https://amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INERNAUTA\\_MEXI\\_CANO\\_2015.pdf](https://amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INERNAUTA_MEXI_CANO_2015.pdf).
- **Gráfica 18. Entretenimiento en Internet 2014.**  
Fuente: Menéndez Pedro, Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI., [consulta 18 junio 2014], Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf).
- **Gráfica 19. Uso de redes sociales en 2015.**  
Fuente: 11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI., [consulta 18 junio 2015], Disponible en URL:

[https://amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INERNAUTA\\_MEXI\\_CANO\\_2015.pdf](https://amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INERNAUTA_MEXI_CANO_2015.pdf).

- **Gráfica 20. Motivos de no uso de las redes sociales.**  
Fuente: 11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI., [consulta 18 junio 2015], Disponible en URL: [https://amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INERNAUTA\\_MEXI\\_CANO\\_2015.pdf](https://amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INERNAUTA_MEXI_CANO_2015.pdf).
- **Gráfica 21. Niños en redes sociales en 2014.**  
Fuente: Menéndez Pedro, Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI., [consulta 18 junio 2014], Disponible en URL: [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf).
- **Gráfica 22. Niños en redes sociales en 2015.**  
Fuente: 11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI., [consulta 18 junio 2015], Disponible en URL: [https://amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INERNAUTA\\_MEXI\\_CANO\\_2015.pdf](https://amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INERNAUTA_MEXI_CANO_2015.pdf).

**Tablas:**

- **Tabla 1. Normas básicas de seguridad en redes sociales.**  
Fuente: Elaboración propia.
- **Tabla 2.**  
Fuente: Elaboración propia.

## ANEXOS

### Cuestionario Grupos Focales

- 1.- ¿Cuándo abrieron sus cuentas de redes sociales?
- 2.- ¿Cuántos amigos tienes en Facebook?
- 3.- ¿Tus padres aprueban que tengas Facebook?
- 4.- ¿Tus padres tienen Facebook, y ustedes son amigos?
- 5.- ¿Crees que tus papás te vigilan en Facebook?
- 6.- ¿En promedio al día, cuánto tiempo usan Facebook?
- 7.- ¿De qué depende que aceptes o no a alguien como “amigo” en Facebook?
- 8.- ¿Qué es lo que usualmente decides publicar en tu muro y por qué?
- 9.- ¿A qué publicaciones, comentarios, páginas, fotos, etc. decides darle enter en el botón “me gusta” y por qué?
- 10.- ¿Por qué decides no darle “me gusta” a una publicación que sí te gusto?
- 11.- ¿Qué comentarios y publicaciones en las que se te ha etiquetado decides dar “like” y en cuáles no y por qué?
- 12.- ¿En qué tipo de comentarios o publicaciones en las que no se te haya etiquetado decides publicar y por qué?
- 13.- ¿Has sido insultado, molestado o hackeado en Facebook? Define las situaciones.
- 14.- ¿Alguien tal vez de forma no intencional te ha molestado u ofendido mediante esta red?
- 15.- ¿Alguien de forma no intencional lo ha molestado por esta red?
- 16.- ¿Te has burlando de un desconocido en Facebook?

- 17.- ¿Cuándo y por qué decides eliminar a un amigo en Facebook?
- 18.- ¿Alguna vez te han eliminado de Facebook?
- 19.- ¿Has bloqueado a alguien en Facebook y por qué?
- 20.- ¿Cuáles son los datos de información en general que compartes o haces público con tus amigos en Facebook?
- 21.- ¿Qué es el ciberbullying?
- 22.- ¿Has subido fotos de tus amigos o familiares sin antes consultarles?
- 23.- ¿Les has reclamado acerca de alguna publicación que han hecho?
- 24.- ¿Te sientes tranquilo compartiendo tu vida con todos tus amigos de Facebook?
- 25.- Si en la vida fuera de la red no le daría tu confianza a cualquiera, ¿por qué habría de ser diferente en Internet?
- 26.- ¿Has conocido a alguien en Facebook y te has quedado de ver con alguien, por qué?

## **PRIMER GRUPO FOCAL**

**12 a 17 años**

**Fecha de realización 4 de junio 2014**

### **1.- ¿Cuándo abrieron sus cuentas de redes sociales?**

- A. A los 14 años, la primera cuenta que abrí fue Hi5, y honestamente no lo sabía usar ni me interesaba mucho, hasta que entré a CCH abrí Facebook por mis intereses musicales ya que era un medio de comunicación saber más de música y eventos.
- B. También abrí primero Hi5 y no sabía lo que era, pero lo hice en casa de una amiga en tercero de secundaria pero sólo la usé cuatro veces, y cuando tenía 15 años fui a un campamento internacional, conocí chicos de Argentina y Brasil quienes me pidieron mi Facebook, no sabía ni que era Facebook, así que les pedí el suyo para después poder agregarlos, es decir, empecé a usarlo para estar en contacto con ellos.
- C. La primera red social que abrí fue Hi5, al principio no sabía ni que era, me dijeron “checa ésta cosa” y lo probé un rato, luego me enseñaron Facebook y me gustó más y empecé a utilizarla, es el medio de comunicación más importante para mí.
- D. La primera cuenta que abrí fue Facebook en el 2009, un maestro me pidió que la abriera, eso fue bastante raro, pero solamente la usaba para las tareas, hasta que los demás empezaron a tener Facebook y los agregué.

### **2.- ¿Cuántos amigos tienes en Facebook?**

- A. En el primero más de dos mil, en el de ahora 350.

- B. Tenía 600 amigos y en éste menos de 200 personas porque me aseguro de tener personas que sé que son reales.
- C. Yo tengo como 800 pero muchos son porque son amigos de los amigos que conozco en fiestas o los fans de Café Tacuba que estamos en un grupo o los que conozco en eventos.
- D. Como 200 y a la mayoría los conozco.

**3.- ¿Tus padres aprueban que tengas Facebook?**

- A. Sí, saben que tengo Facebook pero no es algo que les interese, ellos no tienen Facebook ni les interesa saber qué es, pero tampoco me dicen que no lo tenga, como que es algo indiferente, no están ni en contra ni a favor.
- B. Sí ambos saben que tengo Facebook y ellos también tienen. Mi mamá es mi amiga en Facebook, de repente compartimos cosas que nos gustan a las dos, sin embargo con mi papá he tenido problemas porque ha querido agregarme, pero cuando lo hago, siempre comenta cosas ofensivas hacia mis amigos, entonces prefiero tenerlo bloqueado.
- C. Mis papás también tienen Facebook y tengo a los dos agregados, cuando estamos lejos nos ponemos a platicar para saber cómo estamos y no hay problema con que sean mis amigos en Facebook.
- D. Mis padres saben que tengo Facebook y no les causa ningún problema, igual ellos tienen pero no lo usan y tampoco tienen problema con que yo lo haga.

**4.- ¿Tus padres tienen Facebook, y ustedes son amigos?**

- A. Mis padres no tienen ni les interesa tener ni saber qué es.



- B. Mis papás si tienen, nada más soy amiga de mi mamá y de mi papá no tengo interés en ser su amiga por Facebook.
- C. Yo los tengo a los dos, mi papá no tiene mucho que lo abrió y mi mamá un poco.
- D. Mis padres si tienen Facebook, los tengo agregados pero como no lo usan tampoco les interesa mucho.

**5.- ¿Crees que tus papás te vigilan en Facebook?**

- A. No aplica.
- B. Sí, y por cualquier cosa tonta que yo empezaba a publicar, me dijeron que yo estaba embarazada, que era una lesbiana y un montón de cosas que jamás mencioné. Me tenían vigilada por varias razones, pero conforme fui creciendo dejaron de hacerlo.
- C. Sí mi mamá tenía bien checadas mis publicaciones, como fotos que subía con mi novia dándonos un beso y me decía que cuidara nuestra privacidad, pero ya después dejó de hacerlo.
- D. No, los míos no lo usan.

**6.- ¿En promedio al día, cuánto tiempo usan Facebook?**

- A. Como dos horas y media, entre semana media hora, pero fines de semana no sé cinco horas al día. En promedio dos horas y media al día.
- B. Cuatro o cinco horas al día porque mi celular siempre está conectado, entonces cuando me llega un mensaje lo checo enseguida. En la computadora casi no lo uso, checo mensajes rápido o converso con alguien, principalmente en las noches.

- C. Un buen rato, casi todo el día ya que mi celular cuenta con mucho megabytes y puedo pasarme ahí todo el rato. En caso de que esté aburrido lo checo, reviso mis mensajes o me pongo a ver qué encuentro. No sé creo que como seis horas o más tiempo. Lo revisó incluso antes de dormir.
- D. Lo uso mucho durante el día y como tengo mucha interacción en él pues a cada rato necesito estarlo revisando para ver qué publicaron o algo así. El uso que le doy es muy constante, como cuatro o cinco horas al día. No lo uso en la computadora sino en el celular.

**7.- ¿De qué depende que aceptes o no a alguien como “amigo” en Facebook?**

- A. Tuve primero una cuenta en la que aceptaba a todos, más tarde me di cuenta que muchas de esas personas publicaban cosas que no eran de mi interés, entonces creé otra cuenta en la cual sólo acepto a las personas que realmente conozco y de vez en cuando a personas que las he visto pero no les hablo y pienso que podría ser un medio para poder hacerlo, es decir, que agrego a las personas de mi círculo social o con las que convivo, no los que son tan alejados a mí. En la nueva cuenta que tengo nunca he aceptado a alguien completamente desconocido, pero anteriormente si aceptaba a cualquier sujeto que me mandaba invitaciones. Decidí abrir una nueva cuenta porque tenía demasiados amigos en la otra y pensaba que ya no era algo divertido porque con la mayoría de ellos no hablaba, ni los conocía, e incluso, publicaban cosas que no eran de mi agrado e interés y comenzó a ser fastidioso tener a tanta gente ajena a mí. No tengo idea de por qué aceptaba a toda la gente desconocida, yo creo que era sólo una manera de tener muchos amigos, bueno, amigos entre comillas.
- B. Para que yo acepte a alguien en Facebook necesita tener mínimo cinco amigos en común conmigo. Los perfiles a veces ni siquiera tienen fotos tuyas y eso no me asegura que sea una persona real, yo reviso sus fotos para ver si los conozco y cuando no es así mejor no los acepto. Únicamente aceptaría a alguien que no cumpla estas condiciones si es “Scout” porque yo

lo soy. Pero a veces conozco a tanta gente que ni me acuerdo, me agregan mediante grupos y los acepto sin pensarlo, o también a personas que no conozco tan a fondo pero he hablado con ellos. Sin embargo, si después de uno o dos meses que me agregaron, percibo que en realidad no tenemos ningún contacto elimino a esas personas porque no son de utilidad en mi red; tengo que hablar con las personas, porque de lo contrario, no encuentro sentido tenerlas como amigos.

- C. Yo los agrego viendo los amigos que tenemos en común, sin importar el número, veo su foto para tratar de ubicarlo, a los que no conozco los acepto pero muy rara vez, sólo para ver si los puedo conocer.
- D. Los agrego por impulso o si me da curiosidad. Tomo en cuenta que tengamos amigos en común, reviso su perfil para saber si es una persona que yo considero normal. Por ejemplo, una vez me agregó una señora, pero cuando me metí a su perfil resultó ser hombre y ponía videos pornográficos de personas y pensé que tal vez no era la persona indicada para agregarla y al final no lo hice. Trato de cerciorarme que sea un perfil real porque luego son "fake". A veces hasta me olvido a quien tengo agregado, y aún sin hablarles, continúan siendo mis amigos.

## **8.- ¿Qué es lo que usualmente decides publicar en tu muro y por qué?**

- A. Publico muchos estados relacionados con lo que pienso, no publico donde estoy o qué hago, más bien párrafos de libros, canciones que me gustan, cosas sobre tareas, links de videos, artículos de revistas. Lo hago porque creo que tiene más sentido publicar algo que valga la pena para quien te está prestando tres minutos de su atención, tiene que ser algo valioso en algún sentido. Por ejemplo, un link de una revista con algo que sea de interés para mis amigos, me agrada poder dar a conocer mi música y lo que significa para mí. Antes publicaba muchas cosas del momento, pero después no le encontré mucho sentido.

- B. Cuando tenía 15 o 16 publicaba las cosas que hacía, cómo me sentía, si estaba muy feliz mi Facebook también lo reflejaba, ahora comparto cosas chistosas, videos, algunas canciones que me gustan mucho y quisiera que los demás escucharan; cosas que me recuerdan a mis amigos, también cito cosas que veo en la televisión o hago protestas contra los vegetarianos por ejemplo, publico fotos de los disfraces que hago, mis momentos en los “Scouts”, etc.
  
- C. Publico letras de canciones que recuerdo, imágenes graciosas. Cuando quiero asistir a algún evento pido compañía a través de mis estados, cuando me hacen enojar públicos cosas feas e inclusive groserías.
  
- D. También publico letras de canciones que me gustan sobre mi banda favorita y estoy escuchando, artículos que me interesan. A veces me abstengo de publicar lo que pienso porque creo que mi opinión no siempre va a ser la misma que otras personas. Por ejemplo, me abstengo de publicar que los americanistas son “gays” sabiendo que tengo muchos amigos americanistas.

**9.- ¿A qué publicaciones, comentarios, páginas, fotos, etc. decides darle enter en el botón “me gusta” y por qué?**

- A. En fotos, principalmente porque estoy de acuerdo y porque me identifico o me gustan; en videos porque conozco las canciones; en estados porque estoy de acuerdo con lo que el otro está pensando o me parece gracioso. Cuando le encuentro algún sentido que me cause una sensación, un sentimiento y le doy “me gusta” porque me siento identificada.
  
- B. La palabra “me gusta” lo dice, lo haces porque te gusta de una o muchas formas. A una foto, porque me gusta como se ve la persona o el momento; las publicaciones si es algo que me sacó una sonrisa, se lo doy porque creo que se lo merece; una canción si me recuerda a alguien. Creo que es una forma de demostrarles a los demás que les estás poniendo atención porque hay gente que se la pasa publicando y cómo para qué si nadie les hace

caso. De eso se trata en una red social, es un medio para darles a entender a los demás que existen en esa red.

- C. Le doy “me gusta” a una foto porque me gusta como se ve la persona o porque también yo aparezco ahí, o lo hago en fotos graciosas o de paisajes o animales; en publicaciones graciosas o algo que sea interesante acerca de eventos, música. Lo hago cuando quiero decir que ahí voy a estar.
- D. Doy me gusta porque me gusta realmente, me identifico con eso o me parece gracioso.

**10.- ¿Por qué decides no darle “me gusta” a una publicación que sí te gusta?**

- A. Cuando me cae mal alguna persona obviamente no lo haría. Eso no implica que la tenga agregada, pero a veces aparecen las publicaciones porque tengo muchos amigos en común con esa personas, o sinceramente la stalkeo o porque un perfil es público.
- B. Yo me contuve de dar “me gusta” en fotos de amigos hombres, ya que al hacerlo mi novio se enojaba, me gritaba y me empezaba a decir cosas hirientes. Tonta yo por dejarme, pero creo que esa ha sido la única razón.
- C. No lo haría porque estoy invadiendo el perfil de la chica que me gusta y puede parecer muy obvio mi interés, o incluso se puede molestar por darle tantos “like”. También por ser alguien que me cae mal, no conozco o me hizo algo.
- D. Yo no me abstengo, si me gusta, me gusta. Solamente lo haría si estar stalkeando a alguien, me gusta una publicación por ejemplo del 2009 y estamos en el 2016, eso es más obvio que la stalkeo, o por ejemplo, por tener un gusto que comparto con ciertas personas pero con los demás no y pudieran ser motivo de conflicto.

**11.- ¿Qué comentarios y publicaciones en las que se te ha etiquetado decides dar “like” y en cuáles no y por qué?**

- A. A veces lo hago por el hecho de hacer notar que lo vi y si me interesa comento algo. Y no lo hago porque en ocasiones me han ofendido por bromas estúpidas, y a lo mejor ellos no lo planeaban, pero realmente me ofendieron, trato de denunciarlas o eliminarlas, pero generalmente no les pongo atención.
- B. Les pongo “me gusta” porque me agrada la razón por la que mi nombre está etiquetado ahí o lo que representa o cuando un chiste logró su cometido. En mi prepa hubo unos caso, subían fotos de personas haciéndoles burla y dijeron cosas de mí y yo a todos les daba like porque en serio me divertía ver lo estúpida que puede ser la gente ya en la preparatoria, y pues era como un like sarcástico porque se estaban burlando de mí y el mensaje era decirles “no me importa” e incluso les seguía el juego y terminaban más enojados ellos por no haber logrado ofenderme.
- C. No tengo problemas con darle “me gusta” donde esté etiquetado.
- D. No me causa problemas tampoco que me etiqueten, la gente se siente mal si no le pongo me gusta porque un “me gusta” significa te estoy hablando a ti específicamente. Normalmente, independientemente de que me guste o no, le pongo “me gusta” para decir que ya lo vi o para crear un tipo de réplica. Nunca me ha tocado algo ofensivo, porque eso es de cara a cara, regularmente.

**12.- ¿En qué tipo de comentarios o publicaciones en las que no se te haya etiquetado decides publicar y por qué?**

- A. Comento cosas de los amigos con quienes me llevo muy bien en persona, con quienes tengo un contacto humano, me gusta lo que publicó, me llamó la atención, me siento identificad o me recuerda a algo que pasamos juntos

etc. O por ejemplo si no estoy de acuerdo con eso mis amigos de Facebook y yo somos muy dados a debatir cosas de la escuela, de ciertos grupos que no nos caen bien o temas sociales y políticos, pero generalmente es cuando realmente le tengo confianza con esa persona, pero si veo algo en lo que no estoy de acuerdo y no le tengo mucha confianza a esa persona simplemente lo ignoro.

- B. Hay varias razones por las que decido publicar en algún lugar donde aparezca mi nombre, porque siento que a veces un “me gusta” no es suficiente y tengo que decir: ¡oh qué bonito!, ¡qué risa!, etc.; debido a que están hablando de algo en lo mi opinión si bien no es importante, tiene al menos relación con el tema; cuando alguien hace una pregunta abierta: ¿me dejo el cabello suelto o me peino?; cuando encuentro cosas que me agradan; para que mi opinión se sepa; (aunque realmente sé que está mal) para molestar a la gente, por ejemplo alguien sube una foto suya súper bonita, yo me burlo del tiradero de atrás y le pregunto si no le da pena. Realmente me gusta mucho molestar a las personas y me gusta empezar a causar problemas, porque la gente es tonta y se enoja, no entienden que es una red social en la que se exponen a eso, y sé que yo me expongo a lo mismo, por lo cual no me molesta cuando alguien me dice algo similar, por lo que si no quisiera que los demás vieran algo, simplemente no lo publicaría.
- C. Yo comento pero cuando son mis amigos con los que me llevo pesado porque sé que no hay problema, o para ayudar a personas. Pero en lo que más comento, es en publicaciones de conciertos, en fotos o todo lo que hacen mis amigos.
- D. Comento también molestando a mis amigos, pero básicamente cuando creo que es relevante lo que se tenga que decir, sino me abstengo; porque sé que se puede decir por mensaje u otro medio puesto que luego hay conversaciones literalmente entre comentarios.

**13.- ¿Has sido insultado, molestado o hackeado en Facebook? Define las situaciones.**

- A. No estoy segura si he sido hackeada porque tenía un amigo que estudiaba ingeniería y se dedicaba a hackear Facebook, más tarde hubo un problema y yo supongo que si fui hackeada por ese sujeto, pero no tengo idea si lo hizo o no. Acosada no creo. Molestada si hay ciertas publicaciones que balconeas, y aunque realmente no importa lo que digan, “porque tú sabes lo que eres, y respecto a lo que digan los demás cada quien sabe si lo toma o no en cuenta”, pero hay veces que publican cosas que no quieres que la gente sepa y quedó como entre amigos y después por molestarte o porque estaban borracho o cualquier otra razón lo publican y eso me molesta. Lo único que he hecho es borrar a esa persona o denunciar esa publicación (si es que se puede), porque hay veces que Facebook no lo autoriza y entonces la foto o publicación se quedan ahí.
- B. Sí yo he sido insultada, molestada y hackeada, mi ex novio llegó a hackearme varias veces, tuve que cambiar mi Facebook, eliminar en continuas ocasiones a cualquier amigo en común porque me molestaban mucho, nos acosaban a varios compañeros y a mí, pero no sólo por Facebook, sino como yo tenía vinculada mi cuenta con la página de “Ask” (donde todos son anónimos) me vi obligada a cerrarlas. Me han insultado muchas veces, creo que varias me lo he ganado por insultar a los demás, pero por lo menos yo doy la cara cuando tengo que darla, por eso me molesta que la gente sea así conmigo, no pueden darse cuenta que están haciendo mal. Lo que me ha afectado más es el ciberbullying de la preparatoria fue lo peor, pero eso ya pasó.
- C. Yo sólo he sido hackeado una vez por uno de mis amigos, cuando quise entrar a mi cuenta no pude, tuve que preguntarle a un amigo que había pasado y éste delató al culpable, fui a buscarlo y decirle “te pasaste”, la cambié y le puse otra más difícil. Al final también terminé hackeándolo a él por haberlo hecho.



D. Nunca he sido molestado o algo así. Solamente una vez que me equivoqué, me fui a un final y puse “ya ves cómo es la maestra”, pero el autocorrector puso ya vez de ésta vez, y un chavo publicó enseguida la palabra “vez” seguido de muchas zetas y me dijo “¿ves?, por eso estás en final”. Cotidianamente si me molestan es porque me estoy llevando y porque algo hice, no creo que me insulten de la nada, o bueno, nunca me ha pasado.

**14.- ¿Alguien tal vez de forma no intencional te ha molestado u ofendido mediante esta red?**

A. Cuando alguien tal vez puede ofender mi integridad, mi manera de pensar, como una posibilidad sin que alguien lo haya querido hacer pues no es algo que me importe, a lo mejor no estoy de acuerdo o no me importa su opinión, pero no es algo que me moleste. Luego hay cosas en las que no estoy totalmente de acuerdo, por ejemplo, me molestan las publicaciones de tipo fascistas por así decirlo. Cuando es algo contra las personas algo de tipo fascista, sé que todos somos distintos y hay que tener tolerancia entre nosotros.

B. Si me han molestado con comentarios en torno a los “Scouts”, argumentando “son niños exploradores”, “venden galletas”, o “son unos ñoños”, y realmente es gente que no sabe de lo que está hablando. Mi propia familia me ha hecho alejarme de ellos con ese tipo de comentarios. Cuando por ejemplo, no saben respetar a los demás por la zona en la que viven y empiezan a dar indirectas; me incomoda alguien que presume no estar en un final, luego publican cosas como: “gracias a mi cerebro sobrehumano no me fui a final y tontos todos aquellos que sí”, esas cosas me resultan muy molestas o incómodas de estar leyendo; cuando publican videos de tortura de animales, no es algo que pueda solo ignorar si no que en verdad me pone muy de malas y provoca algo muy feo en mí. Depende de la persona, si es alguien a quien puedo hacerle un comentario sin que se ofenda lo hago, sino lo elimino pienso: “si a ti no te gustan que se burlen de

tu dios o deidad, no te burles de las personas, no sabes lo que tu provocas también en otros”, creo que se tiene que respetar las creencias. Las indirectas me parecen más falta de respeto que decirle algo a alguien directamente.

C. Me molesta la presunción de los demás en Facebook, en torno a las calificaciones o promedio, fuera de eso no tengo ningún otro problema.

D. Los estados no me molestan, cada quien tiene una opinión, a veces creo que no soy quien para decirles “¿qué onda?”, lo que sí me molesta, es que cataloguen de idiotas a quienes les gusta cierta música como Metallica o los juzguen, o a quienes le dan like a todo sin siquiera conocer a la persona, eso sí me hace sentir incómodo.

**15.- ¿Alguna vez has molestado a alguien públicamente en Facebook?**

A. Con personas que conozco y les tengo una confianza mayor a sólo una red social, sí me burlo suficiente, bastante, pero también lo hacen conmigo, es una acción recíproca y a ninguno de los dos nos ofende. Creo que pudieran ser ofensivos y molestos los comentarios si no existiera esa confianza, pero en lo personal creo que soy muy tolerante y no ofendo porque no sé cómo pueda reaccionar la gente y tampoco quiero problemas por hacerlo. Creo que incluso mi manera de molestar podía tornarse graciosa, es como una manera de reírnos un poco, nada más.

B. Creo que hay maneras de molestar; alguna vez si he molestado a mí mamá por Facebook, (públicamente) escribí: “mi abuela dejó a mi mamá en la cola del súper, ahora ya sabes lo que se siente”, y cosas pues chistosas. Sí molesto a los demás pero en cuanto a sus ideales, no para crear conflictos, no para humillarlos, eso no está en mí. Si me gusta molestar es para crear un tema de discusión. He llegado a molestar a mis amigos subiendo fotos y diciendo “miren todos su cara”, pero ellos lo entienden y hacen lo mismo conmigo, y yo entiendo el sentido en el que lo hacen.

- C. Yo si molesto a medio mundo, pero sólo con los que me llevo, sobre todo con una amiga que publica cada cinco minutos pura estupidez, llego a invadirle y le digo “no, eso no” porque cada cosa que ve la publica, puede ver una mosca, le toma una foto y la sube, así que la molesto en cualquier cosa. A mis amigos también los molesto porque nos llevamos pesado, he editado fotos de ellos poniéndoles cuerpo de cualquier cosa y escribo comentarios para molestarlos, pero también le estoy midiendo para no llegar a hacerlos sentir mal. Si los molesto pero lo hago con cierto límite y también ellos hacia mí.
- D. Yo no molesto salvo que sean mis amigos, a nadie más le pongo algo para que se enoje.

**16.- ¿No se han burlado nunca de alguien que no conocen?**

- A. Ah claro, de lo más fuerte que me he burlado (que creo es lo más fuerte que he hecho), hay una página de “Juventud positiva contra la mariguana”, y publican cosas realmente ignorantes, sin sentido, hasta parece sarcasmo, no pareciese que quieran erradicar un problema. Creo que en ese sentido si lo hago y puede describirse de mí que soy una persona un poco egocéntrica, altiva o presumida; porque ahora que lo pienso, burlándome de este tipo de cosas o cuestiones... a lo mejor no conozco el sujeto o personas que estén publicando o sean administradores de la página, pero sí estoy demostrando ciertas actitudes de superioridad, creo que es algo que justo en este momento me acabo de dar cuenta.
- B. Sí, yo creo que me sucede algo parecido, porque no nos damos cuenta, pero compartiendo una foto chistosa igual es una forma de burlarse de alguien, de darlo a conocer o de exponerlo a los demás. Y también lo he hecho porque algunas cosas me resultan graciosas, alguna vez lo hice, no lo recordaba... Unos amigos y yo empezamos a molestar mucho a alguien porque ésta persona estuvo molestando mucho a una amiga y cayó en estado de

depresión, no quería ir a la escuela, se quería suicidar, así que molestamos al chico subiendo fotos suyas, estaba todo peloncito, con lentes y braquets, y sí, fue algo muy infantil y tonto, creo ha sido una de las cosas más crueles que he hecho en mi vida, porque después él también estuvo triste, deprimido, quisimos que sintiera lo que nuestra amiga sintió por su culpa. Las consecuencias fueron ir a hablar con el abogado y no nos hicieron mucho, nos dijeron que no era la forma de hacerlo reflexionar, pero el abogado estuvo de acuerdo, nada más nos pusieron a hacer servicios en la escuela y ya.

- C. Si a veces tomo fotos de alumnos en el CCH porque son muy graciosos o algo tienen que a todos nos da mucha risa y lo subimos al mismo grupo del colegio. A mí también ya me ha tocado, pero “todos se tiran de todo.”
- D. Yo sólo me he burlado de las personas que publican cosas de Jesús y lo hacen consecutivamente, en una ocasión a un chico que se la pasa motivando a todos a cada rato, le dije: “no manches hermano, ¿qué pasa?”, pero no sé si cuenta como molestar porque solamente le dije eso.

### **17.- ¿Cuándo y por qué decides eliminar a un amigo en Facebook?**

- A. Decido eliminar a un amigo en Facebook cuando me balconean, cuando hay publicaciones demasiado ofensivas hacia un cierto grupo en general, y también cuando se vuelve muy frecuente porque no me gusta estar leyendo cosas que aunque no me identifique con el grupo al que molestan, creo que no dan el respeto que las personas merecen, y por lo tanto creo que no me están respetando a mí.
- B. Generalmente porque me parece muy estúpido lo que comenta o molesta demasiado a las personas; porque son personas con las que no hablo y creo que una red social no se trata de tener agregadas a miles de personas porque entonces ya no es una red, ya no pasa información de un lado a otro, cuando el contenido resulta molesto para mí y los demás; o cuando me

molesta mucho la estupidez de la gente que no sabe en serio qué hacer para llamar la atención o en la vida real una acción suya me molesto y decidí romper esa amistad o no amistad y ya no me sirve tenerlos ahí.

- C. Cuando lo hago es porque me cae mal, porque algo me hizo a mi o alguien que quiero mucho, tuvimos un problema y se puso grave la situación o porque llegan a subir imágenes de gente despedazada y me incomodan.
- D. Cuando tengo un problema con alguien en la vida real (pero los he agregado nuevamente), a los únicos que he eliminado es a los que me acosan y preguntan dónde estoy y con quién, a veces son personas que conozco; una vez me cambié el nombre por eso, porque me estaban siguiendo.

#### **18.- ¿Alguna vez te han eliminado de Facebook?**

- A. Depende de quién sea la persona, a veces te sientes extrañado o feo porque tu suponías que esa persona era alguien con quien llevabas una relación más allá de Facebook. Esta red se vuelve una manera de confirmar que eres un buen amigo, entonces cuando te eliminan no implica precisamente romper relaciones reales, pero si es una manera de decir que algo está pasando en su amistad. Si me han eliminado y he preguntado por qué, siempre lo hago y a veces no me contestan y otras si me dicen “pues es que ya no hablábamos ni nada y pensé que ya no te importaba”, pero dependiendo de la persona, si se siente feo.
- B. Si, a veces creo que me lo merezco y cuando es así solo pienso ay ya no lo voy a poder molestar, a veces, veo alguien en una foto y de repente me doy cuenta que ya no soy su amigo aunque nos conocimos en la secundaria y tomábamos el lunch juntos y me pregunto ¿qué paso?. Y una vez mi novio me eliminó por un chisme.
- C. Me han eliminado pero me lo han dicho otros, porque yo no me doy cuenta. Una ocasión me eliminaron por culpa de mis amigos, me dijeron que le

escribiera a una chava “ven a mi casa” y cuando volví a ver su Facebook ya no éramos amigos y yo así de, ¿por qué?. También una ex novia me eliminó aunque según habíamos quedado bien.

D. Me han eliminado por peleas, pero no nadie en serio que me interese, o eso creo.

**19.- ¿Has bloqueado a alguien en Facebook y por qué?**

A. Están bloqueadas personas de mi familia.

B. Mi perfil es privado para mis amigos. Tengo bloqueadas algunas personas para que no vean publicaciones tías grandes y primos chiquitos.

C. Lo tengo público.

D. El mío si es privado sólo lo pueden ver mis amigos.

**20.- ¿Cuáles son los datos de información en general que compartes o haces público con tus amigos en Facebook?**

A. No es mi nombre real ni país real, correo electrónico y descripción.

B. Comparto toda mi información, pero no es mi información real (sólo es real mi nombre completo y que tengo una relación).

C. Sólo tengo que vivo en el D.F, la escuela y mi correo.

D. Mi información es de donde vivo es irreal, y no tengo mi correo.

**21.- ¿Qué es el ciberbullying?**

- A. Tiene que ver con las molestias que sentimos, cuando no nos parece la forma de ser o ideas de alguien y Facebook se vuelve una manera de molestar a las personas y que ésta se vuelva algo colectivo. Cuando ya no sólo es un sujeto el que molesta, sino varios que pueden ponerse de acuerdo o simplemente estar de acuerdo en que no comparten las ideas de una persona y generan “memes” o publicaciones que se vuelven ofensivas para la integridad de esa persona.
- B. Yo lo viví con mis amigos de la prepa, hubo un caso especial de una chica a la que le gustaba mucho la fotografía y posó desnuda pero lo hizo artísticamente, y a partir de esta foto le empezaron a decir que era de lo peor y se deprimió mucho. Varios de mis amigos, tengo que admitir que tienen razones para que se burlen de ellos, pero creo que es diferente hacerlo entre amigos y en persona que hacerlo en internet porque la información que corre a través de este medio la pueden ver en cualquier parte del mundo, cualquier persona. Creo que es peor eso a que te molesten físicamente y te peguen, además es una forma muy cobarde de hacerlo porque no son capaces de decir las cosas frente a esa personas; no obstante, si son capaces de crear páginas de las “zorras” de Prepa 3 y suben fotografías de las chicas. Creo que el ciberbullying es peor que el bullying normal de cara a cara.
- C. Por ejemplo, hay un caso de un niño muy pequeño que se empezó a comportar como narco, o “Karen”, la que se va a comprar ropa todo porque Justin no la acepta, pobre chava se ha de sentir muy mal, pero es muy graciosa. El ciberbullying es hacer sentir mal a alguna persona por una razón o simplemente porque se le antoja a alguien, estaba aburrido. Sí está muy feo eso porque de por si el bullying en persona te hace sentir mal, siendo ciber, creo que sería peor porque “te llueve de todos lados”.
- D. Yo creo que el ciberbullying es llegar a afligir o molestar a una persona y llevarlo al punto hasta de depresión, por ejemplo creo que “Chabelo” se empezó a quejar de que le hacen ciberbullying porque era infinito y nunca se

moría, o por ejemplo el caso de “Richi Phelm”s. En sí el cyberbullying es como molestar pero a un grado muy alto, pero en bolita, bueno también puede ser una persona, creo.

**22.- ¿Has subido fotos de tus amigos o familiares sin antes consultarles?**

- A. Sí yo creo que la mayoría de todas las fotos que yo subo de mis amigos con quienes no tengo ningún problema con etiquetarlos; pero mis papás y hermano no tienen Facebook aunque tampoco se han enterado que están en Facebook, no es con su autorización, pero no creo que les importe, bueno en realidad sí, pero no lo tienen en cuenta.
- B. Muchas veces he subido cosas de mi hermano, él también tiene Facebook y me dice que borre ciertas fotos porque se ve súper mal pero no creo que lo molesten, yo subo las fotos porque me gustan y lo quiero. De mis amigos también subo algunas de situaciones que me gustaron o cuando fuimos a algún lugar, creo que lo hago muy seguido.
- C. Sí yo igual de algún buen momento subo las fotos que tomé con mis amigos, si alguien me dice que elimine alguna, lo hago. Las puedo subir sin problema alguno.
- D. Tomo la foto pero no la subo al instante, se me olvida. Creo que nunca he subido las fotos por flojera.

**23.- ¿Les han reclamado acerca de alguna publicación que han hecho?**

- A. A mí no. Yo si he reclamado por cosas que han subido, pero no suelo publicar cosas que considere ofensivas. Pude haber causado problemas por fotos pero sólo una vez recibí un reclamo de que mi mamá que se enteró y me dijo ¿por qué la subiste?



- B. He recibido reclamos y regaños, luego me reclaman por quejarme de los vegetarianos, ¿por qué voy a borrar lo que yo estoy publicando?, para eso sirve Facebook para expresarse. En relación a otros sólo me han dicho, “me veo súper mal borra eso”, y aun así no lo borro.
- C. No porque nos llevamos pesado y nos aguantamos.
- D. Solamente de un amigo en tercero de secundaria que me reclamó porque subí una foto en la que todos salíamos abrazados y él se estaba sacando un moco o algo así, y luego denunció dos fotos más que no eran siquiera ofensivas, Facebook sólo me envió un mensajes diciendo que por favor las borrara, pero no lo hice.

**24.- ¿Te sientes tranquilo compartiendo tu vida con todos tus amigos de Facebook?**

- A. Sí, no me causa ningún conflicto.
- B. Sí, a mí tampoco porque por lo general son tonterías lo que pongo y conozco a todos mis amigos por eso me siento bastante tranquila.
- C. Sí muy tranquilo todo normal sin problemas, a todos los que tengo agregados me conocen y no me han dicho nada hasta el momento.
- D. Tranquilo tal vez no, porque luego teniendo en cuenta todo lo que dijimos tal vez te dé un poco de cisque o algo así, pero de nada va a servir que me ponga intranquilo o nervioso, no voy a solucionar la situación, así que pues estoy tranquilo.

**25.- Si en la vida fuera de la red no le daría tu confianza a cualquiera, ¿por qué habría de ser diferente en Internet?**

- A. No tengo conflictos con que alguien me hable en el metro o en la calle, pero creo que Facebook se vuelve una manera nueva de conocer y crear mundo, es una nueva manera de ver, donde el espacio ya no es físico si no cibernético, se vuelve en vez de un espacio físico en donde yo te conozco y tú a mí, otro tipo de espacio que va más allá de la mente, más allá de un espacio fenomenológico como lo dicen algunos filósofos. Creo que es algo más inconsciente cuando nosotros hablamos porque en la calle no le decimos a alguien: hola ¿cómo te llamas? y en Facebook si lo hacemos, entonces se vuelve algo menos íntimo( a que si tuvieras al sujeto enfrente), un espacio en donde puedes crearte a ti mismo una identidad distinta y por lo tanto te puede dar más seguridad, creo que eso propicia que a una persona en Facebook si le demos nuestro número y teléfono e incluso le digamos nuestro nombre y en la vida real no. Es como un espacio independiente a la realidad en la que estamos inmersos en la cotidianeidad.
- B. No yo creo que eso no aplica mucho en mi porque soy muy sangrona para la gente y si no la conozco más, incluso les invento un nombre si me lo preguntan y en Facebook no tengo como esconderlo porque está ahí, si suelo ser grosera con la gente que de la nada me empieza a hablar, si en persona me cuesta trabajo así más.
- C. En persona da miedo no saber las intenciones del otro, pero si hablas con él en Facebook te siente más seguro porque existe una probabilidad de que no te haga daño o algo así. En Facebook puedes ir conociendo poco a poco a la persona.
- D. Yo creo que porque es la distancia, de cierto modo te sientes más seguro al conocer a una persona y no tenerla de frente, porque es distinto cuando una persona te aborda, ya que tendemos a desarrollar cierto tipo de prejuicios en las personas, y en Facebook como todos lo hacen está bien, en cambio en persona siempre piensas en lo que puede pasar.

**26.- ¿Has conocido a alguien en Facebook y te has quedado de ver con alguien, por qué?**

- A. Sí, porque tenemos amigos en común y pregunto referencias sobre él, después de unos cuatro o cinco meses de estar platicando, adquieres cierta confianza cuando estás en el chat.
- B. Sí lo he hecho pero no en plan de amistad o noviazgo, si lo he hecho es por proyectos o cosas más grupales y con fines específicos; reviso sus fotos que sea normal y que no es un perfil nuevo, que tiene interacciones con gentes, cuando sé que es una persona terrenal.
- C. Si, con mucha gente que tiene los mismos intereses musicales, así también conocí y le hablé con la chica que me gusta de la escuela y hablamos bien.
- D. A través de un grupo conocí a una chica de Colombia y salí con ella, ha sido la única vez porque igual me da como "cus-cus".

**Comentarios finales:**

- A. Pienso que las redes sociales están cambiando nuestra forma de ver el mundo en demasiadas cosas, en comparación con las generaciones anteriores que no usaban Facebook. Es muy distinta la manera de comunicarse, es una herramienta que nos ayuda en demasía a poder contactar con personas que a lo mejor están lejos de nosotros o que no podemos ver bastante tiempo, pero también se vuelve algo destructivo, tal vez sea así porque como es una manera nueva de ver el mundo y de estar en el mundo. La gente o las generaciones anteriores no lo acepten como tal y la gente o las generaciones anteriores no lo acepten como tal y a nosotros se nos haga algo súper novedoso o una súper herramienta porque dentro de las cosas que apenas vamos conociendo y creando mundo, es algo que nos ayuda bastante, y que, incluso cambia nuestra manera de ser tolerantes o lo contrario, hacer bullying o protestar, etc.

- B. Para mí ,Facebook y todas las redes sociales con el Internet son algo que está haciendo a las nuevas generaciones una manera muy distinta de ver el mundo a como lo hacían las demás generaciones, pienso que podría ser como un parteaguas en la historia a futuro, para la forma de ver el espacio que ya no se percibe o entienden en un terreno físico y ya no se va a entender en un espacio físico; el hecho de que puedas ver o compartir archivos con personas, ver lo que le gusta a otros desde la comodidad de tu casa, en un espacio cerrado, etc., está cambiando o cambiaría la forma de ver el mundo, es como una manera totalmente nueva que nunca antes se había visto en la historia de conocer a la gente y conocer el mundo mismo. Ahora ya puedes ver videos al instante en Japón, estás compartiendo el espacio mediante una herramienta cibernética que tiene detrás todo un proceso tecnológico, pero en el momento ahí está. Creo que socialmente puede ser una manera distinta de ver el mundo, pero demasiado contundente, nosotros hemos vivido este proceso porque más o menos tenemos idea de cuando empezó a pesar de que ha sido rápido también de manera paulatina, hemos sido testigos de los cambios y tenemos conocimiento de los mismo, pero si por ejemplo, alguien que perdió la memoria 20 años regresa si sería un cambio radical de lo que él vivió y lo que ahora nosotros estamos viviendo con esta nueva manera de comunicarnos.
- C. Yo creo que realmente si ayuda a comunicar con las personas, gracias a él me pude poner en contacto con amigos de Argentina a quienes no puedo ver seguido y con quienes no quiero perder contacto, con familia que vive lejos o es útil cuando tienes algo importante que decirle a alguien y no lo pueden contactar de alguna otra forma, es como hablar por teléfono con alguien, pues es un medio de comunicación. A veces si es destructivo los “stalkers” celosos y terminan mal las relaciones y no sólo de noviazgo, amistades, familiares, creo que eso es lo principal que afecta a Facebook, pero a mí me gusta mucho poder seguir en contacto con gente del pasado y compartir con

los demás. Los grupos de Facebook me salvaron muchas veces, suben las tareas que no sabías que había que hacer.

- D. Yo digo que sí ayuda y mucho porque encuentras a muchas personas que no habías visto en un largo tiempo y también te acerca más a gente que quisieras hablarle o conocer, gente nueva que llegó por Facebook, te avisa sobre muchos eventos, te sirve para estar en contacto con tu familia que esté lejos; pero está afectando porque hay mucha gente que se la pasa ahí todo el tiempo, yo soy uno de ellos, y sí aleja un poco de lo social en persona.
- E. Tiene sus pros y sus contras, los grupos, te acerca más a la gente y puedes conocer más personas pero también distancia porque es más fácil hablar por ahí que por teléfono, además es gratis y de cierto modo a las demás generaciones se les hace como por ejemplo en el película “El bulto”. Crea cierta distancia, libertad de que yo puedo hacer lo que yo quiera en la red porque no va a haber una consecuencia física, simplemente desaparezco, no sé a qué grado llegue más tarde, habrá que experimentarlo, pero siento que me gusta más la calidez humana que una pantalla.

## **SEGUNDO GRUPO FOCAL**

**18 a 23 años**

**Fecha de realización 4 de junio 2014**

### **1.- ¿Por qué motivo abriste una cuenta de Facebook?**

- A. En la secundaria recuerdo que muchos de mis amigos ya tenían cuentas en Facebook y siempre me estaban diciendo que porque yo no tenía una, entonces yo me sentía rara y decía pues ¿qué tiene Facebook?, ¿qué es tanto que los atrae y por qué absorbe tanto de su tiempo? Decían que publicaban muchas cosas de la escuela, bromas que a veces hacían entre ellos y fue por eso porque mis amigos me insistían mucho en abrir una cuenta y ya decidí abrir mi cuenta.
  
- B. Yo la abrí porque yo veía que había muchas personas hablando sobre el Facebook, entonces a mí me entró la curiosidad, pero yo veía que ninguno de mis familiares tenía cuenta de Facebook, entonces dije voy a ver qué es eso para investigar y saber de qué se trata. Así fue como la quise abrir, por curiosidad porque muchas personas hablaban de él.
  
- C. Yo recuerdo que igual fue al finalizar la secundaria, pero a mí no me llamaba mucho la atención porque pues sentía que era pérdida de tiempo o cosas así, pero ya hasta que entre a la preparatoria y algunos maestros tenían grupos y publicaban ahí las tareas o algunos trabajos; fue el momento en el que decidí abrir una cuenta.
  
- D. Yo creo que desde el crecimiento del Internet, comunicarnos se vuelve una forma de vida, una forma de comunicarnos y hasta de desarrollarnos. Se utiliza realmente para la escuela y para muchos ámbitos. Entonces, cuando yo decido abrir una cuenta de Facebook, primero lo hago por diversión porque me dicen “mira abre Facebook y aquí vas a poder encontrar videos de nosotros o del salón”, y bueno, decido entrar, pero conforme voy creciendo y entro a la preparatoria, me doy cuenta que se puede utilizar para

otras formas: para comunicarme con mis amigos, buscar tareas, trabajos ver vídeos y etc.

- E. Pues yo inicié mi cuenta exactamente a los trece, impaciente ¿no? (*risas*). Yo la inicié principalmente por mi familia ya que algunos estaban lejos de mí, conforme fue transcurriendo el tiempo seguí con la misma cuenta y sigo, pues también para comunicarme con mis amigos más que nada, y conocidos, maestros y todo eso.
- F. Yo la abrí porque en segundo de secundaria todo mundo hablaba de Facebook y yo decía qué eso, yo no sé nada, entonces le pregunté mi hermana y me dice "es una red social", le pregunté que si tenía una y ella me contestó que sí, la cuestioné sobre si era buena bueno tenerla, para qué servía. Me dijo que sí y la abrí.
- G. Yo inicié mi cuenta porque en la secundaria mis papás no me dejaban ir a hacer las tareas en equipo, entonces pues decidí abrirla para comunicarme con mis amigos y así poder hacer mis tareas.

## **2.- En promedio al día ¿cuánto tiempo utilizan Facebook?**

- A. Al principio como ven, no era muy adicto a las redes sociales, pero conforme fue transcurriendo el tiempo las fui utilizando más aunque la utilizo actualmente más de 12 horas porque publican tontería y media.
- B. Yo al principio lo utilizaba nada más para ver qué había, no conozca bien qué era, la usaba sólo por el simple hecho de explorarla. Pero hoy en día la verdad si lo acepto, soy adicta al Facebook y lo abro hasta cuando estoy en el camión o cosas así, y pues es prácticamente todo el día.
- C. Yo la verdad antes la utilizaba al día una hora, (*risas*) nada más para lo de la escuela, para información y todo eso, pero la verdad no sabía bien para qué

funcionaba, para qué servía. Ya después cuando entré a la prepa ya las fotos, los vídeos y todo eso. ¿Qué serán? dos horas, cinco, ¿más o menos?

- D. Al principio... Facebook luego me aburría que nada más le daba cargar y no había casi nada, era sólo estar bajando, bajando, no veía nada y me podía pasar las horas, pero después por ejemplo Twitter creo que paso más tiempo ahí y es más adicto porque lo puedo hacer desde mi teléfono y publicar todo el tiempo y a toda hora, entonces yo creo que se vuelve más una adicción, se vuelve más un estilo ya de vida. Todo lo que haces ya lo publicas.
- E. Creo que si igual me considero adicto al Facebook son doce horas las que utilizo en ésta red. Bueno, no son las 12 horas seguidas, no son las doce horas seguidas una en la mañana, hago otras cosas, después en la tarde y luego en la noche, la mayoría del tiempo estoy en Facebook en la noche.
- F. Yo igual estoy casi todo el día conectado, bueno siempre que estoy en mi casa siempre estoy conectado todo el tiempo porque es igual un poco más fácil por medio de los celulares estar conectado. Pero es igual en las noches cuando más estoy al pendiente.
- G. Bueno yo me la paso como dos o tres horas, pero siempre me conecto en las noches, mi problema es que siempre me desvelo y me quedo hasta la una o dos de la mañana ahí o doce de la noche, hasta que los demás se desconecten. Soy adicto también.

**3.- Aproximadamente ¿cuántos amigos tienes en Facebook?**

- A. 180
- B. 389
- C. 580
- D. 157
- E. 910



F. 100

G. 250

H. 300

I. 190

J. 300

K. 400

L. 90

M. Bueno yo tengo una historia. Hace como un año yo tenía como tres mil "amigos" (risas y dice amigos haciendo señas entre comillas) y hace como dos meses me puse a revisar mi Facebook, chequé mis listas y ví que no conocía a casi nadie de los que tenía. Me quedé con 400 amigos.

#### 4.- ¿Qué es lo que usualmente decides publicar en tu muro y por qué?

A. Solamente en ocasiones especiales como con la familia, o trabajos en equipo con mis compañeros de la escuela. Yo no utilizo Facebook mucho, utilizo otras redes sociales, pero nada más para cosas importantes como tareas y cosas familiares.

B. Yo tampoco igual publico mucho o sea, sí me la paso mucho tiempo ahí, pero lo que publico nada más son vídeos musicales o algo así, pero nada más.

C. Usualmente cuando uso Facebook publico videos o comparto canciones, o como ya es famoso, que inicias un grupo y todos tienen grupo ¿no? en la escuela, y ya si tienes alguna tarea pues en el grupo la puedes compartir y puedes seleccionar a quien publicárselo directamente. También utilizo mucho los *inbox*, bueno mandar mensajes, principalmente a mi familia y a mis amigos más cercanos, si no utilizo WhatsApp.

- D. Pues yo anteriormente no publicaba mucho, pero ahora lo que he estado publicando últimamente son como que "disque" cosas interesantes que me pasan, que a la mejor quizás para los demás no son cosas interesantes, pero para mí. Y casi casi hacía como unas cinco publicaciones al día, vídeos, fotos, no sé comentarios de los demás.
- E. Yo lo que llego a publicar en mi muro son cosas como algunos vídeos musicales o imágenes graciosas, pero en mi muro no es tanto. Me gusta publicarlo en el muro de alguien más.
- F. Público a veces, fotos de familiares o cosas importantes, y a veces, también me gusta publicar cosas chistosas o lo que se está usando de: "no era penal" (risas).
- G. Yo solamente también publico vídeos musicales, pero este... de rock viejitos, de los sesentas, que nadie o casi nadie conoce, quiero de alguna manera que los vean este, y que los escuchen. También ahora ya es pura electrónica y todas esas cosas; y no tengo nada contra eso, pero a mí me agrada eso y quiero que lo conozcan. Igual publico cosas, no sé..., inspiradoras, románticas algunas veces porque creo que la publicación sirve para qué otras personas la vean. Entonces, lo que yo hago con estas publicaciones es que lleguen a unas personas, o que de alguna manera se parezca a la vida que están viviendo, o algo así y que se sientan bien, o inspiradas, románticas.
- H. Yo publico comedia. Antes publicaba cosas importantes, ahora solo comedia ¿por qué?, me aburro.
- I. Yo antes sí publicaba cada cinco minutos o diez minutos lo que estaba haciendo o cómo me sentía: "-voy al baño"- sí, casi casi publicaba eso, pero no, ahorita ya nada más publico cosas que se me hacen importantes, momentos especiales o comparto información, noticias cosas así nada más.

**5.- ¿Qué información de tu perfil es privada o pública?**

- A. Lo que pueden ver mis amigos primero es mi falso trabajo, después dice dónde vives o eso, ahí sólo dice México y es lo único, no tengo casi nada de información personal.
- B. Yo lo tengo privado por seguridad más que nada... y por chismosos.
- C. La seguridad de mi Facebook está igual lo que publico sólo pueden ver mis amigos e igual algunas fotos, yo creo igual por la seguridad.
- D. Mi perfil es privado y lo único que tengo ahí es, bueno hasta la ciudad es falsa, sólo lo único que tiene es mi fecha de cumpleaños.
- E. Yo lo que tengo es mi perfil privado y bueno la mayoría de mi información falsa para cuidado mío, y lo que son las fotos o las publicaciones están personalizadas para ciertas personas.
- F. Igual yo nada más tengo mi nombre y mi cumpleaños, y lo que publico sólo lo pueden ver mis amigos y ya.
- G. También por ejemplo hay una opción que dice que sólo te pueden enviar solicitudes de amistad los amigos de tus amigos, por ejemplo, yo tengo activado eso, porque pues es peligroso. No solamente se difunden cosas buenas, también hay malas, entonces como que estar cuidándose también de ese aspecto que más gente no te encuentre y pueda utilizar esa imagen para manipularte psicológicamente, y bueno el nombre sí, bueno sí es mi nombre y lo tengo completo, igual la fecha de nacimiento y prepa en la que voy.
- H. Yo nada más tengo mi nombre y como no confío en todos sólo digo lo que quieren saber, y nada más, todo está en la intimidad y ya.

- I. Mi perfil no es tan privado ni tampoco tan público, la verdad, pues sólo pongo mi nombre, la escuela que voy, y la verdad, no ando como que contando todo lo que hago.

**6.- ¿Tus padres saben y aprueban que tengas Facebook?**

- A. Sí, ya (risas)
- B. De hecho mi mamá abrió mi Facebook para estar comunicada con ella.
- C. Sí, lo aprueban, pero con la condición de que los tengan de que los tenga agregados y los deje ver todo lo que publico.
- D. Sí.
- E. Sí lo aprueban, de hecho, ellos tienen Facebook y sí los tengo agregados. De hecho, ellos me mandaron la solicitud. Pues sí, yo creo que por seguridad suya. Yo los bloqueé una vez y me querían mandar solicitud, así que los tuve que desbloquear.
- F. Mis papás sí saben que tengo Facebook, pero no los tengo agregados, es más, hasta los bloqueé.
- G. Yo una vez hice eso.
- H. Sí sabe igual toda mi familia que tengo Facebook, pero igual yo tengo bloqueada a toda mi familia (risas). No tanto porque este... porque esconda algo, sino también por seguridad. No puedo tener a toda mi familia porque no tengo mi perfil tan privado y tengo unas cosas, no sé número de teléfono y distintos correos.

**7.- ¿Crees que tener a tus padres agregados en Facebook limitaría la información que publicas?**

- A. Sí, eh... porque publico muchas groserías.
- B. Sí.
- C. Yo sí por eso los bloqueo, yo veo que me etiquetan en varias fotos y luego me dicen: ¿no que ibas a ir a este lado? (risas)
- D. Bueno, yo no he bloqueado a mis papás, nada más los he bloqueado si acaso cuando tengo novio (risas) pero es lo único.
- E. En mi caso es diferente, yo con mi mamá tengo una buena relación y no tengo nada que ocultar con ella. Sin embargo, bueno creo que con mi papá no es tan así, de hecho, él me bloqueó en Facebook.
- F. De hecho como no utilizo Facebook, utilizo para redes sociales como Twitter, Tumblr, Vine, entonces todo lo que no pongo en Facebook lo pongo en Twitter y en todas las demás. En Twitter si bloqueé a mi mamá, no tanto porque bien lo que yo pongo, sino porque luego está molestando con lo que pongo, por ejemplo, pongo un comentario como de "los odio a todos" luego me está molestando y me dice ¿Ah por qué? (risas) Y te empiezan a preguntar (cara de enojo).
- G. Mis padres no tienen Facebook, ellos son como a la antigüita, luego que será público fotos y al rato suena mi cuarto tengo la computadora prendida, yo no estoy ahí y se ponen a ver lo que publico. Y luego me están preguntando "no pero ¿por qué públicas esto?, o sea se molestan, o sea me molestan y ya.
- H. Yo digo que también invaden nuestra privacidad porque, o sea si está bien que nos quieran cuidar pero nos cuidan en exceso y entonces bueno a mí personalmente eso me molesta mucho. Yo por eso limito lo que ellos pueden ver, no pueden ver muchas cosas de lo que yo pongo. - Pero significan que te aman- (risas)

**8.- ¿Haz abierto alguna doble cuenta en Facebook?**

- A. Una vez por seguir a alguien para ver que ponía, por inmaduro.
- B. Bueno yo tengo una doble cuenta una que es mía que tiene mi nombre, y otra que creé con una amiga que la hicimos para molestar a los chavos que nos gustaban, entonces las dos tenemos la contraseña y ponemos no sé foto de otra chava o de otra persona, el nombre tiene, tiene equis. Nada más fue para molestarlo sacarle información a otras personas. Es el nombre de otra chava que conocemos.

**9.- ¿Crees que tus papás están al pendiente de lo que publican, que sí los vigilan?**

- A. Sí, sí porque soy la hija única, digamos soy su tesoro, así me dicen. Si algo me llegara pasar sería muy feo, y yo creo que también sucede lo mismo con todos los demás, o sea son sus hijos y se preocupan por ustedes. Aunque no sean los hijos únicos. Entonces sí tienen que estar al pendiente.

**10.- ¿De qué depende que aceptas o no alguien como amigo en Facebook?**

- A. Los amigos en común, es por eso que tengo activado solamente los amigos de mis amigos, si conozco alguien le digo pásame tu nombre o búscame o si no lo conozco pues ya lo puedo agregar, si los conozco.
- B. Que tenga foto de perfil, que esté guapa. (risas)
- C. Antes era porque lo conocía, ahora lo agrego porque no tengo... estoy aburrido, hasta tengo uno que es de Colombia. (risas)
- D. Más que nada con los amigos en común y si los conozco, me ha llegado solicitudes y así y ahí las tengo nada más.

- E. Aparte de que tengan foto de perfil, yo creo que también tiene mucho que ver que viéramos si tiene fotos etiquetadas porque eso ayudaría bastante - para saber si la persona existe más que nada.-
- F. Me fijo si los conozco la vida real como aquí y también que tengamos amigos en común, que los haya visto, que les hable también.
- G. Más que nada es que los conozca, igual me han llegado solicitudes de los amigos de mis amigos igual se las acepto, o sea, básicamente es que yo tenga así una relación, o sea que me caiga bien, que lo conozca.
- H. Pues... antes aceptaba porque si, ahora ya pues me fijo más en si tenemos amigos en común y si alguna vez los he visto, porque si no los he visto pues no.
- I. Yo creo que igual tienen mucho los amigos en común y si nos conocemos. Porque bueno yo soy de la idea de que si no lo conozco pues para que lo acepto si ni siquiera he hablado con él. Entonces solo amigos de mis amigos o que los conozco.
- J. Pues dependería si son personas reales o no, o si los conozco.
- K. Pues si luego muchos depende de si los conozco o no pero incluso luego hay gente que sí los conozco y no los acepto nada más. (sonrisa)
- L. Me fijo en la fotografía, en si tenemos amigos en común, en si lo conozco o no y principalmente si pertenecemos a la misma institución a la que yo pertenezco, la prepa o la nacional de música.

**11.- ¿A qué publicaciones comentario, fotos, páginas decides darle clic en el botón “me gusta” y por qué?**

- A. Que te saquen una sonrisa, que te inspiren, o que sientas algo al leer eso, y pues a lo mejor porque me han llegado varios *inbox* que me dicen dale *like* a mi foto y pues ya de amigos lo tienes que hacer digo ¿no?
- B. Yo le doy me gusta las páginas en las que estoy suscrito porque publican cosas chistosas, otras que me hacen reír o algunos vídeos igual, pero pues es sobre todo eso, cosas que se me hacen interesantes.
- C. También me gusta YouTube y las mire blogueros te dicen dale *like* mi página porque publican cosas chistosas y me gusta, también de noticias porque ahora ya no tienes que comprar periódicos, solo con que lo publiquen y ya le puedes dar me gusta y compartir y cosas así, cosas de la escuela.
- D. Pues cosas que se me hace interesante eso qué tiene que ver conmigo, por ejemplo si me etiquetan a un evento al que yo fui pues le doy *like* porque yo estuve ahí, porque me resulta chistoso, o porque me resulta interesante, hay algunas fotos que me parecen impresionantes, luego porque yo no conozco algunas partes del mundo y suben fotos de lugares muy bonitos y les doy *like* o sí, cosas chistosas que publican mis amigos.
- E. Yo le doy me gusta páginas más que nada por gusto y porque se me hacen atractivas a mi parecer, por las imágenes bonitas de tal cosa ¿por qué? Porque se ve bien, diferentes fotos, chistes, etc., o están chidas esas.

**12.- ¿Por qué decides no darle “me gusta” a una publicación que sí te gusta?**

- A. Primero que nada no lo haría porque si lo hago aparece una lista de quien le da me gusta a la foto y ahí pueden saber quién ya vio la foto. Generalmente por pena.
- B. Puede gustarme una imagen pero la pueden repetir mucho, entonces ya no me gustaría darle me gusta.



- C. Pues depende de la persona que publica. Si me cae mal nunca le daría like (risas).
- D. Más que nada si me interesa. Si me cae bien o me cae mal esa persona o este a lo mejor como dicen una cosa que te guste y no le das me gusta por pena o porque van a decir viste esto o así. Por ejemplo, hay páginas pornográficas y los me gusta que tienen son de gente que... o sea imagínate (risas) que un amigo tuyo lo vea y aparezca "Pepe lado me gusta a esta foto." (risas)
- E. Que la persona me caiga mal simplemente lo odie. (risas)
- F. En Twitter luego sigues páginas y ves que esas páginas están *reetwiteando* imágenes eróticas y no te molesta la primera vez, pero ves como tres imágenes y te empieza a fastidiar y tuve que desactivar esa página porque por culpa de esa página me metí en problemas.
- G. Si me gusta, sí le doy "Me gusta."

**13.- ¿De qué depende que en la publicaciones donde no estés etiquetado le des clic en me gusta y por qué lo harías?**

- A. Porque salgo feo (risas)
- B. Pues porque a veces si salen mal con cara que digo ¡ay no! ... (risas) – Lo borras rápido-
- C. Porque igual sales mal, o no sé, no te gusta lo que te etiquetaron, hasta la llegas a reportar (risas) –*spam*-
- D. En sí nada más por eso porque saliste mal, pero pues por eso se supone que se llama el botón me gusta, porque te va a gustar y pues si no te gusta pues no le das *like*.

- E. Sería precisamente porque no me gusta como salí en la foto o salí con una persona que no me caiga bien o estoy en un lugar al que tuve que ir por compromiso y no quería ir o simplemente la foto no me agrada, me parece equis.

**14.- ¿Crees que Facebook es un medio para crearte una imagen ante los demás?**

- A. Sí. Pues yo digo que sí porque entre los casos que yo tengo mis amigos, en realidad no, bueno crean una cierta persona de como son, según, y los conoces en realidad y pues no son así, o sea es que se quieren hacer los interesantes, por ejemplo, ahorita hay personas que está saliendo mucho lo que dicen “mi primer día de gimnasio” o no sé así, cosas así y para qué presumir algo si lo tienes ¿pues ya no?
- B. Bueno reo que estoy de acuerdo con Joel. Y a veces las personas ocultan muchas cosas y pues yo creo que en sus publicaciones a veces comentan muchas cosas muy bruscas y pues eso hace que tu veas cómo es la persona y pues son totalmente diferentes cuando las conoces ya en persona.
- C. Sí yo... totalmente de acuerdo con mis dos compañeros, normalmente el Facebook lo utilizan algunas personas entonces crean una cuenta de Facebook para crear alrededor de esa cuenta una gran mentira que para los demás puede llegar a ser interesante. No estoy diciendo que todas las personas lo hagan para ese propósito, pero si yo tengo ¿cómo decirlo? Pruebas o amigos, allegados que son así.
- D. Pues sí, también depende qué imagen quieren dar. Porque siempre suben lo que les conviene.

- E. Si porque para empezar luego se ponen *photoshop* en las fotos o se ponen sus filtros (risas) y se tapan todos su granos (risas) e incluso pueden llegar a ser más amables por el Facebook y publicar cosas que no van de acuerdo a su personalidad.
- F. A bueno a mí me parece increíble porque resultar una red social y al final creo que menos vida social tenemos porque no salimos al mundo real, no conocemos a gente de verdad, nos inventamos cosas que no somos y a veces damos una imagen muy descriptiva que no tiene nada que ver con nosotros también. Es muy peligroso porque creo que en lugar de subir tu autoestima te la bajas porque te estás menospreciando, o sea, estás tratando de ser algo que no eres y a la misma vez te estás quitando la oportunidad de conocer a alguien en persona que es más agradable salir, dar un paseo y platicar con alguien que pues encontrarla por red y luego no hablarle y cosas así, es diferente.
- G. No sé no estoy de acuerdo porque... más que nada por experiencia yo diría que eh... Uno se escribe más en internet, en mi caso sería más honesto que en persona porque la vida me ha golpeado muy duro y desconfío muy fácil de las personas por eso no me muestro como soy. Bueno ahorita estoy bien (risas) así en general.
- H. I: Ah bueno yo respeto eso, pero creo que depende como más la persona. A mí me gusta más platicar y desarrollarme en un ambiente más personal, porque a veces en las redes falta que lo vean y así o que le dan o no le den "like", pero no es lo mismo que estar escuchando. Y hay personas que lo escriben y se sienten bien ¿no? Que alguien lo lea y a veces los "likes"... pues si tienes muchos "likes" te animas y escribes muchas cosas y si no tienes tantos "likes", luego ya no escribes o cosas así. Pero sí también depende mucho de la persona.

**15.- ¿Has sido insultado "hackeado" o molestado en Facebook? (describe las situaciones)**

- A. Yo he sido insultado porque en la secundaria era muy irritante, demasiado, tanto que me provoqué problemas. *Hackeado* no me he enterado.
- B. Bueno es que yo no soy originaria de aquí de México, bueno si de México pero yo nací en Oaxaca, entonces llegué a la secundaria y como soy de un rancho que son como veinte casa máximo, entonces pues si, a veces me insultaba y me decían muchas cosas para discriminarme. Nada más eso eran las burlas de las muchachas.
- C. En Facebook nunca me han insultado. No sé porque. Tengo otra red social, se llama Ask, en Ask puedes hacer preguntas no necesariamente anónimo, entonces cualquier persona te puede hacer preguntas en anónimo y tú no sabes quién es, te ponen comentarios horribles. Te pueden poner, no sé por ejemplo a mí me pusieron “plana” y yo “agg” (risas) o sea, a mí no me afecta porque me considero una persona con muy buena autoestima y le puse “ay si ok, dime algo que no sepa, gracias” pero o sea, te empiezan a atacar constantemente sin que tu sepas quien es, es algo muy duro.
- D. Un ex compañero de primaria se tomó la molestia de buscarme para *twitterarme*, seguramente le gusto por eso. (risas)
- E. Yo tuve un problema en la secundaria con una niñas, entonces bueno era un problema de *bullying* como presencial y bueno después se volvió en las redes social. Entonces nos mandaron como cosas muy feas y lo puede trabajar de una manera después ya... bueno fui a la dirección y resolvimos un poco el problema.
- F. Bueno yo en la secundaria tuve un problema con chicas y es que no es por presumir ni nada pero había, en esa secundaria había gemelas, entonces primero estuve con una (risas) y después se me ocurrió con la otra así que (risas), yo tenía antes una cuenta de Facebook, ahora es nueva porque las dos chicas este siempre me etiquetaban en sus peleas o en sus

publicaciones o todas feas o siempre me mandaban ¿cómo se llama eso? *Inbox* de puros insultos de “¿por qué me dejaste?” y quien sabe qué (risas) que si no sentía remordimiento de estar con su hermana, por eso me crearon una nueva cuenta de Facebook, pero si normalmente las personas que están resentidas contigo tienden a insultarte o porque están celosas o algo así.

G. Yo creo que me ha pasado mucho de todo. Bueno yo tenía Ask hace como seis meses y sí como dijo Génesis es como muy ofensivo lo que te escriben ahí y lo peor de todo es que pues es gente que te conoce ¿no? Y se supone que te habla y por eso sabe cosas de ti y bueno eso es lo que me pasó en Ask, lo que me pasó en Facebook, es tuve un problema al tener tanta gente que no conocía, llegaban así como... no eran insultos era así como acoso por Facebook y también me han *hackeado*, un ex novio pues si quedó muy enojado y seguido me *hackeaba*.

H. Pues a mí a veces los novio de mis amigas si me insultaban. “No te acerques a mi vieja o te parto la...” Pero pues no, yo los bloqueaba.

I. No me han insultado. Igual tengo Ask, pero como no lo abro no le pongo importancia a lo que ponen.

#### **16.- ¿Alguien de forma no intencional lo ha molestado por esta red?**

A. Bueno pues podría ser como diciendo algún comentario, o bueno en la secundaria pues había un grupito de amigas una foto y si publica una amiga de ellas con la otra pues no lo hicieron intencionalmente porque pues digamos fue sin querer o cosas así.

#### **17.- ¿Has molestado a algún familiar o amigo a través de estar red?**

A. Bueno creo que yo me llevo muy bien con mi hermano o con mi primos, entonces a veces salimos a tomar o cosas así, entonces, pues a veces mi hermano no sé pues no está muy guapo y le empiezo a decir muchas cosas

como “guapo” –el hermoso- entonces pues yo creo que le hago *bullying* a mi hermano.

- B. Conocido a una chica porque en sus publicaciones era bien de cascos ligeros y dice en una publicación no me acuerdo bien ¿por qué insultan a las chicas si son también eso no? Y pues yo le digo “tú sabrás” fue como un insulto ninja –indirecta-
- C. Yo no he insultado a alguien que yo sepa. A veces soy muy directa y no me doy cuenta cuando insulto a las personas o las ofendo, entonces a lo mejor por eso me atacan por Ask.

### 18.- ¿Cuándo y porqué decides eliminar a un amigo de Facebook?

- A. Yo en caso de que algún lazo se rompa, o me hizo algo o no me caía bien o alguna actitud que no me gustó o cuando no te llevas bien con la persona pues sí la elimino.
- B. Yo he llegado a eliminar a personas porque bueno, como comentaban hace un rato cuando entras a un grupo en la escuela, ya se agregan todos ¿no? Y después cambias de grupo e igual nunca vuelves a ver a la persona o nunca le hablaste, es así de ¿para qué lo tengo?, mejor eliminar.
- C. Yo una vez si llegué a eliminar a una chava porque cuando revisaba Facebook eran así amigos normales, de repente cuando aparecía ella eran publicaciones de hoy conocí a tal famoso... y era una fanática de un grupo no sé qué y era como muy molesto ver a cada rato eso. “Si yo amo a esos chavos”
- D. Si o sea, Facebook está para publicar tus cosas y esas cosas pero yo veo que gente que se queja demasiado de las otras personas y lo que publican. Entonces yo creo que para eso existe el botón eliminar. Si tanto te quejas de lo que la persona te está molestando con sus publicaciones pues

simplemente lo eliminas, pero no, o sea se tienen que quejar de que ponen puras tonterías, de quién sabe qué.

- E. A pues en este caso yo no puedo porque son familiares más que nada y publican cosas religiosas, entonces no tiene sentido si yo digo “¿qué onda con eso?, búsquense vida” (risas).

### 19.- ¿Conoces si te han eliminado en Facebook?

- A. Fue un chavo el que me eliminó porque yo quería algo con él, pero él solo me quería como amiga y entonces para que yo no le estuviera diciendo que quería salir, entonces me dijo que mejor nos eliminamos *del Face* y pues ya continuar con nuestra “amistad”.
- B. Sí yo una vez tuve una discusión con mi novio y yo pensaba que era algo rápido una pequeña discusión y más porque era por Facebook. Yo no le tomé pues tanta importancia, pasaron dos días, lo busqué y ya vi que me había eliminado y ya no me volvió a hablar.

### 20.- ¿Has bloqueado a alguien?

- A. A mí porque me caía gordo, gordo. Me fastidiaba. Lo borré, lo taché. Lo puse como spam. No me caía bien.
- B. A mí porque ya lo había eliminado pero me seguía molestando, o sea me seguían llegando los mensajes y ya mejor lo bloqueé.
- C. Había un tipo que me empezó a hablar, se llamaba... no me acuerdo como se llamaba (risas) pero yo lo acepté porque era amigo de mis amigos, igual solo me pueden mandar invitaciones amigos de mis amigos entonces me empezó a hablar, me empezó a acosar todos los días “hola”, “hola”, “hola”, entonces lo bloqueé porque solamente me hartó, después me envió solicitudes de amistad un día tras otro y lo terminé “*spameando*”.

- D. Yo una vez solamente una vez me han bloqueado y he bloqueado una vez a un compañero que era de la secundaria porque... bueno siempre me estaba molestando y además a toda la secundaria prácticamente nos caía muy mal por ser una gente.

**21.- ¿Cuándo van a aceptar a alguien en Facebook toman los mismo criterios para aceptarlo que si lo tuvieran frente a ustedes?**

- A. No porque es diferente por ejemplo si llega aquí alguien y dice “ah hola” pues no te vas a poner en una mala actitud así de “ay no te voy a hablar” o sea, lo conoce porque si, no le vas a decir “ay si, te acepto” (risas) pues sí, es diferente el entorno. O sea lo conoces en persona y todo eso y como quiera en Facebook así como no pues no se ve bien –se ve chaca- (risas)
- B. Pues para mí no, es más fácil conocer a alguien en persona que en Facebook, en persona con que empiece a conocerlo que sea una persona así equis, ya con eso puede ser no amigo, compañero, la definición de amigo es muy diferente. Y en Face si ya lo conozco en persona lo acepto si no, no.
- C. Yo concuerdo con lo que dice porque cuando eliges a un amigo tienen cosas en común o te sientes identificado pero en Facebook solamente lo conozco, he hablado con él, ah está bien, lo agrego, pero yo creo que con un amistad personal, yo creo que si es muy diferente.

**22.- ¿Qué es el *ciberbullying*?**

- A. Más que nada yo creo que es el acoso pero psicológico porque no puedes golpear a alguien o empujarlo o simplemente tirarle sus libros, sino todo es psicológico, le dices cosas, lo insultas y le bajas el autoestima, todo es mental.



- B. Puede ser cuando amenazas a una persona o lo estás molestando a cada rato.
- C. Bueno yo creo que en la actualidad es un tema que se ha desarrollado mucho porque yo creo que más bien tiene mucho que ver con lo que hemos estado hablando de seleccionar a nuestros amigos y eso porque si aceptas a una persona que no conoces no sabes cómo puede ser su actitud contigo y bueno por ejemplo, en tus fotos puede entrar a tu perfil y poner cosas que no te agreden, hasta las puede descargar y hacer mal uso de ellas y eso pues incluye el *bullying*.
- D. Pues es como decían, no puedes golpear a alguien con la computadora, no la puedes empujar, pero lo puedes intimidar, lo puedes hacer sentir mal, lo puedes acosar, bueno diversas situaciones, pero sí, estoy de acuerdo también con Harol que decía que desde la selección también de nuestros amigos ahí empieza todo porque cuando tu aceptas a una persona que pues realmente no conoces y ni siquiera en persona, ni siquiera sabes si es la misma persona la que está escribiendo a la que está en la foto, justamente porque no la conoces, entonces ahí empieza todo, pueden hacer mal uso de todo lo que publicas, de todo lo que escribes y puede o no que sea gente que te está vigilando, está vigilando lo que pones, lo que haces y creo que es el *cyberbullying* como acosar a una persona a través de las redes sociales.
- E. Pues para mí es que publican cosas vergonzosas, las hacen públicas para que todos las vean, cuando te toman fotos en el baño y que las publican ahí en tu muro para que todo mundo las vea y se rían de ti.
- F. Yo creo que el *cyberbullying* va de la manita con el *bullying* porque yo creo que no necesariamente no tienes que conocer a una persona para que te haga *bullying* empieza con una persona que te caiga.

- G. Como hacer una imagen vergonzosa que no tiene que ver con la realidad o graban cuando están golpeando a alguien y lo suben y eso es algo muy grotesco, algo muy enfermizo porque no te conformas con pegarle a alguien, o sea quieres avergonzarlo enfrente de todas las personas que ven YouTube o que ven Facebook.

**23.- ¿Alguna vez han subido fotos de amigos o familiares sin antes consultarles?**

- A. Siete contestaron que sí.

**24.- ¿Te sientes tranquilo compartiendo tu vida con tus amigos de Facebook?**

- A. Sí  
 B. Sí  
 C. Sí  
 D. Sí  
 E. Sí  
 F. Sí

- G. Yo sinceramente no me siento tranquilo compartiendo mi vida, y es algo, bueno como lo mencionaron hace rato que a dónde voy o qué estoy haciendo a cada momento se me hace como que muy... pues no me gusta hacer público lo que hago porque así como el *cyberbullying* pueden hacer mal uso por ejemplo una extorsión, por ejemplo publico fui al cine o estoy en el cine y no sé, en ese momento pueden hablar a mi casa y extorsionar o cosas así, entonces yo creo que es algo que mejor me reservo, no publicar mi vida, sino como cosas interesantes.

- H. Yo no publico todo lo que hago en Facebook o en otras redes sociales, realmente importante, ¿por qué? Porque a mí no me gusta ver la vida de las demás personas, entonces es como si no me gusta ver todo lo que tú haces porque a ti te gustaría ver todo lo que yo hago, ¿no? es algo hartante.

- I. Pues yo no me siento nada incómodo porque no publico nada de mi vida, como les decía anteriormente yo solo publico los videos musicales que me gustan mucho que son un poco antiguos y cosas interesantes que para los lectores o lo que sea, se les haga interesante, pero sí, de mi vida nada.
- J. Como dicen a mí tampoco me gusta es como de “ah tengo hambre” o “me acabo de despertar” eso, no importa hay cosas como muy personales que la gente no tiene por qué enterarse y bueno creo que es básicamente eso, publico cosas que de verdad son importantes.

**25.- ¿Le has reclamado a alguien acerca de una publicación que ha hecho sobre ti?**

- A. Bueno yo no pero si me he topado con varias personas, chavas que me dicen “qué onda con el porque me etiquetó” y dijo tantas cosas de mí, y luego si hay muchos problemas por eso.
- B. Sí, generalmente por fotos, cuando te toman fotos desprevenido y sales mal, bueno normalmente yo me des etiqueto y luego ya le digo “por qué subiste fotos así” pero generalmente es eso.
- C. Mi punto es aunque digan eso, como dicen, está la libre expresión y no pueden hacer nada ante alguien si le gustó publicarla, te etiquetan y ni modo jajaja, te etiquetaron, a mí tampoco me gustan, pero ni modo ¿qué puedo hacer? Es su opinión, no puedo decir “no tienes derecho”, sí tienen derecho de decir eso ¿por qué? Porque yo también tengo derecho de etiquetarlos en una que haya salido mal.
- D. Bueno yo no estoy de acuerdo en lo que dice mi compañero porque obviamente no tienen derecho, imagínense que hubiera sido una total mentira sobre ti y nada más porque tiene derecho a la libre expresión ¿no le vas a reclamar porque esté diciendo algo falso sobre ti?

- E. A ese es otro punto porque puedes decir eso porque en una foto etiquetada podrías estar borracho, vomitando tipo exorcista y en otra que te hayan hecho *photoshop* y sea falso.
- F. Pero no te pidió permiso para publicar esa foto, si tú no querías si tienes el derecho de reclamarle porque tú no querías y también es una foto donde sales tú y todos los integrantes tienen que estar de acuerdo ¿no te parece? (risas)
- G. Bueno sí, eso es algo muy controversial, pero yo digo que también tienes derecho, pero hay límites, si estás sobrepasando la integridad de alguien más pues yo creo que no, tienes que tratar a las personas como te gustaría que te trataran a ti. Y en las redes pues hay otra opción, antes te preguntan si quieres etiquetar a alguien en una foto, entonces para evitar eso sería mejor informarnos de cómo evitar ese tipo de cosas y si no se pudo pues ya hablar con el compañero.
- H. Bueno yo creo que todos debemos ponernos en lugar del otro y decir bueno, a mí no me gustaría que publicaran esto de mí, entonces pues yo no lo hago, pero a veces los compañeros no toman en cuenta eso y publican las cosas sin pensarlo y pues a veces si es molesto para algunos pero hay que ponerse en su lugar.
- I. Yo estoy de acuerdo con Carlos, sí o sea las personas si tienen el derecho de expresarse ¿no? Pero hay límites, o sea que no te afecten a ti, o sea que pongan cosas ciertas y que no se pongan a hablar de más de ti, o sea a inventar mentiras o cosas que no son ciertas, o sea porque eso de ahí ya tiene que ver con el ciberbullying, o sea te están molestando, o sea te están levantando falsos, o sea que publiquen algo y eso lo ven las demás personas y se lo creen, o sea cuando no es verdad.

**26.- Si en la vida real no le das tu nombre a cualquier, le dices tu edad, dónde vives, en qué trabajas o compartes información personal, por qué crees que debería ser diferente en las redes. ¿Por qué en internet si lo harías?**

- A. Yo ahí tengo una duda porque sí, se supone que nos estamos cuidando de no se “*hackeados*” y cosas así, cuando se supone que en la vida real es como si le abriéramos así, o sea al momento de formalizar una relación de amistad pues eso es lo que haces ¿no? Decir tu edad todo, pero muchas veces no lo haces en la vida real y porque sí en internet, entonces como que es ahí una controversia.
- B. Pues sí, este no... pues pones tu nombre en Facebook y bueno, yo lo tengo así, este pones tu nombre en Facebook porque los amigos que vas a tener, bueno los amigos que te llegas es porque tu los vas a aceptar ¿no? Y si ya los aceptaste quiere decir que pueden saber tu nombre y así y bueno, yo así pienso, tendrían que tener más o menos la misma seguridad afuera que en redes sociales. Bueno tu estar prevenido tampoco vas a llegar y le vas a decir a todo mundo lo que estabas haciendo y así.

**27.- ¿Has conocido a alguien en Facebook y te has quedado de ver con alguien, por qué?**

- A. Yo sí. Es que han sido varias veces (risas) bueno con hombres nunca me he quedado de ver, son chavas con las que quiero salir y es que luego no, si me han decepcionado. Una vez si me decepcioné mucho porque salí con un chava que yo pensaba que era otra cosa y ya cuando salí con ella, era totalmente distinta y no, no está muy chido eso. Aunque apoyo eso de conocerse aunque no te conozcas físicamente, porque luego muchos tienen miedo de así que dicen “no que tal si me roba” (risas).

## 28.- Comentarios generales:

- A. Yo lo he estado pensando realmente en el peligro que puede ser una red social y el simple hecho de que te ven en la calle, por ejemplo, antes yo podía ir de mi casa a la biblioteca y el riesgo que yo tenía de ir a mi casa hasta el lugar, pues era el trayecto y encontrarme con alguien que a lo mejor me robara o me secuestrara o etc. Pero en las redes sociales yo puedo buscar un libro y encontrarlo con una página y encontrarme en Facebook a un acosador y siento que el acoso que hay en las redes sociales es silencioso y es más manipulador porque juega con tu mente y de alguna manera no sientes el peligro porque te dicen “hola” y después “cómo te llamas”, “dónde vives”, hasta que llegan a un cierto punto en que te citan, y no te vuelven a ver porque jugó contigo y de pronto ya, quedaste secuestrado, es como un juego, hay que sabernos cuidar tanto en la calle como en las redes sociales, pero con reservas, o sea saber a quienes aceptamos y a quienes no y a quienes dejamos introducirse a nuestra vida y a quienes tampoco.
- B. Yo creo que las redes sociales en la actualidad han sido de mucha utilidad, principalmente para comunicarnos, ya que por ejemplo, bueno en mi caso puedo comunicarme con seres que no están en el país o que están muy lejos de mí y se me dificultaría verlos personalmente, entonces ahí veo un beneficio, pero yo creo que igual por cualquier cosa debemos de tomarlo con responsabilidad porque si no es así entonces ya caeríamos en un libertinaje, hacemos lo que queramos y ofendernos a nosotros mismos y primero a los demás entonces ahí yo creo que ya no estaría bien.
- C. Facebook tiene mucho que ver en la forma en que lo usas, por ejemplo, yo lo veo como un herramienta para ver a qué hora son mis exámenes extraordinarios, por ejemplo ¿no?, no, no me fui a ninguno, para ver mis tareas, para hablar con familia, es una herramienta no una... algo para perder el tiempo, es muy importante el uso que le damos.

D. A mí me gustan usar las redes sociales en especial para ver noticias o no sé problemas que pasan en todo el mundo que generalmente no nos llegan en la televisión comercial por ejemplo, también nos sirve para comunicarnos con personas de otros países, tengo amigos, que si conozco en otros países y gracias a eso he podido ir o ellos pueden venir y está muy padre, pero bueno siempre hay que tener cuidado en qué publicamos y siempre intentar respetar a los demás, o sea sino queremos que se metan con nosotros, nosotros no tenemos que meternos con los demás.

### **TERCER GRUPO FOCAL**

**24 a 29 años**

**Fecha de realización 5 de junio 2014**

#### **1.- ¿Por qué motivo decidiste abrir una cuenta de Facebook?**

- A. Primero bueno yo creo que se abrió como por amigos de la secundaria, sabía que era más o menos una red social, bueno por ejemplo no sé si llegaron a conocer todavía Hi5, bueno eso ahora ya no es nada ¿no? Face ahora es la que ya tiene pues los mayores usuarios como nosotros y pues sí ahí encontrabas más amigos, encontrabas información y yo creo que esa fue como una experiencia.
- B. Bueno yo abrí Facebook, al principio no me gustaba, tenía como que más interacción con el Hi5 como decías, pero bueno todos se cambiaron al Facebook y no me quedó de otra más que cambiarme a esa red social.
- C. Igual todos mis amigos utilizaban Facebook, yo utilizaba más Hi5 pero así ya no tenía como mucha relación con todos porque todos estaban en Facebook, consultaban páginas y todo y me sentí así como desplazado y me tuve que cambiar a Facebook.
- D. Yo por ejemplo, mi caso fue que una de mis primitas más chiquitas tenía Facebook y fue de bueno pues ya te abro tu cuenta y ya, entonces ya por eso me cambió a Facebook.
- E. Yo en realidad abrí Facebook por moda y porque me di cuenta que ahí podía encontrar amistades de la secundaria, inclusive de la primaria que no había visto desde hace tiempo ¿no? Y por lo que había escuchado de cómo es que ahí puedes encontrar a personas que ya llevaban mucho tiempo sin verse, entonces ya por eso lo abrí para ver qué personas podía volver a encontrar.



- F. Pues si como dicen todos más que nada fue como una especie de cambio porque mucho emigraron de Hi5 y dijeron bueno yo creo que aquí en Facebook porque como que es un poco más abierto ¿no?, Hi5 es únicamente los amigos que yo quiero y en Facebook “ah encontré al amigo de no sé quién” y tal vez le caiga bien y para un trabajo en la escuela, pues sí como que nos acercó un poco más, pero tal vez, también no alejó un poco ¿no? De nosotros mismos.
- G. Yo lo abrí por curiosidad, bueno yo quise ver por qué era lo interesante ahí, por qué todos caían en eso, en esa red social, creo que eso fue lo principal.
- H. Yo pienso que todo empezó por Hi5 como dice mi compañero, fue una plataforma con la cual todo mundo empezó a usarla... Facebook ya fue consecuencia, pero más que nada por moda, pero muchos si lo utilizaban para comunicación empezando por Hi5.
- I. Bueno yo abrí Facebook por recomendación de mi hermano que estaba estudiando ingeniería en computación y estaba más metido en las redes sociales y eso y a mi realmente no me interesaba en esa época, en la secundaria y decidí abrirlo.
- J. Pues fue creo que ya en la prepa cuando yo lo abrí y eso porque mis amigos me dijeron “ay como que no tienes Facebook”.
- K. Yo lo abrí apenas hace como cuatro años, nunca fui ya adicta a las redes sociales más que cuando siento que hay algo importante que expresar y quiero que mis amigos se enteren, pero no soy de las que están todo el tiempo publicando o así, pero si se me hace padre porque pues ahí te conectas con gente por ejemplo yo vengo de Ciudad Juárez y había perdido contacto con amigos que tenía hasta de la primaria y ahí pues encontré a todos y pues como que te enteras qué han hecho, si ya se casaron, si no, si

ya tienen hijos, si siguen estudiando, o sea es un buen medio si lo sabes utilizar.

## 2.- En promedio al día cuánto tiempo usas Facebook?

- A. Bueno no sé si es en general, pero yo creo que ahorita con los dispositivos móviles, yo creo que hasta pasamos más tiempo, antes pasabas no sé dos horas, ahora hasta seis horas, pero sería por lapsos así diez minutos, una hora, yo creo que se ha duplicado más con los dispositivos móviles, no sé qué opinen los demás.
- B. Yo igual, son como por lapsos pero de todo el día, porque te llegan las notificaciones al teléfono, la computadora, la Tablet y tienes que estar ahí, bueno no tienes que estar ahí, pero estás ahí por simple socialización.
- C. Aunque no sea nada importante lo checas, aunque sea la solicitud para el juego, pero ahí estás checando.
- D. Sí inclusive en las madrugadas, pues a veces inclusive llegan las notificaciones por correo ¿no? Pero a veces como no quiero que vean que estoy ahí conectado veo todo por correo y a veces nada más checo las notificaciones. Como dicen mis compañeros por lapsos yo creo que es más de tres horas si juntas cada lapso que estás checando.
- E. Parece una actividad que ya forma parte de nosotros ¿no? Pero, parece ya cotidiana pero como que es medio intermitente como dicen diez minutos, una hora, pero pues al fin y al cabo estamos dedicando tiempo. En algunos casos si dices “no, lo aprovechan”, pero en otros es como de “¿y qué hago aquí?”
- F. Yo no soy tan adicto al Facebook ni a las redes sociales, yo me entretengo con muchas cosas yo hago muchas actividades y lo más que he llegado a estar en el Facebook es yo creo que son dos horas a lo mucho.

- G. Yo tampoco soy como muy adicta pero sí creo que es por temporadas. Hay temporadas de mucho trabajo en las que si te hace falta algo encuentras a alguien que te va a ayudar, cuando son vacaciones igual y sí pero cuando tienes otras cosas que hacer es como muy, así como muy aburrido.
- H. Yo creo que si te conectas siempre estás como en contacto y en muchos casos la red social si ayuda, por ejemplo, a mí me ayudado muchísimo a conservar cierta información para después digamos darla a conocer o difundir.
- I. Yo creo que al contrario de Paola yo creo que cuando estoy en temporada de escuela es muy reducido el tiempo que le dedico a Facebook, pero cuando estoy desocupada y en vacaciones y no tengo nada que hacer es como el ocio de estar checando qué están haciendo los demás, dónde puedo ir, qué puedo hacer para desaburrirme un rato.
- J. Bueno yo no soy como muy adicta, no sé no me gusta estar tanto checando Facebook cada cinco minutos ni nada, de hecho yo había intentado como salirme de Face, creo que lo cerré como un mes, bueno estaba en la escuela y todos eran así como de “¿por qué cerraste el Face?” o nos vamos a poner de acuerdo para una tarea, para equis trabajo, entonces pues sí necesitaba de ese medio para ponerme en comunicación con los demás y hacer otras actividades y pues realmente no le dedico o trato de no dedicarle mucho tiempo, pero creo que sí, es necesario.
- K. En vacaciones creo que casi no lo abro, de hecho si estoy media hora o una hora al día es mucho, pero yo creo que si estamos en la escuela mis supervisores subían la tarea por ahí, entonces yo creo que sí era más tiempo, como unas tres horas.
- L. Pues yo lo abro como que tres veces al día, “ay sí, en la mañana, en la tarde y en la noche”, (risas) pero más en la noche ya cuando no tengo nada que

hacer y me voy a dormir, quiero saber que hicieron mis amigos, ya lo abro y un ratito y me duermo, pero nada más.

M. Pues yo lo uso aproximadamente tres horas ya después de mis actividades y eso porque de repente llego a leer sobre noticias, ver mis amigos qué actividades realizaron.

### 3.- ¿Cuántos amigos tienes en Facebook?

A. Ahorita 60 pero como 255 si los conozco en la vida real e intento no aceptar a gente que no conozco.

B. Amigos 10 conocidos que están ahí por casualidad como unos 540

C. Aproximadamente como 400 y a la mayoría los conozco

D. Registrados como 220 pero que conozca como unos 17, 180

E. Tengo unos 600 pero como unos 150 sí los conozco.

F. Yo tengo trescientos y tantos y sí a la mayoría sí los conozco, comparto la idea del compañero de que no acepto a nadie que no conozca

G. 300 pero si no los conozco no lo agrego

H. Yo sí tengo bastantes más, tengo 950 pero esto se deriva porque yo trabajo en un grupo de pastoreo juvenil de la iglesia católica, entonces mucha gente somos el vínculo de contacto para que se esté dando a difundir que se va a hacer del movimiento en el D.F.

I. Yo tengo como 300 además mi círculo de amigos es de los que se van acumulando como ahorita desde la secundaria a la universidad, aparte yo practico un deporte, aparte la comunidad es como muy pequeña entonces yo

tengo amigos casi en todo el país y estoy con ellos igual por el contacto de grupo.

- J. Entre 250 y 300 pero si procuro tener a las personas que conozco o, pues no sé sí de la primaria, de la secundaria, aunque no les hablaba mucho pero que sí las conozco.
- K. Yo tengo amigos desde la preparatoria hasta la facultad, de ahí unos amigos de amigos pero igual solamente si los conozco los agrego, si llega a ser algún desconocido no lo acepto.
- L. Yo también tengo como 130, pero son desde familiares o amigos así desde la primaria hasta ahorita y son pura gente que si tengo un vínculo bien, si no un vínculo de que lo conozca pues no lo acepto porque no tendría caso así nomás tenerlo ahí.

#### **4.- ¿Qué es lo que usualmente decides publicar en tu muro y por qué?**

- A. Bueno es un caso especial, ahorita de las inscripciones de la facultad de psicología, ahorita que vamos a pasar a quinto semestre y hay muchas materias, ahorita si estamos publicando los créditos que debes de cubrir, así por lo general si publico información necesaria o no sé un chiste que pocos entenderían, pero así por lo regular es información.
- B. Yo publico cosas así como frases de canciones o cosas que me gustan, sí cosas personales, pero más enfocada a letras de canciones.
- C. Yo casi no publico, no soy de las personas que se la pasan publicando, cada que publico no sé son dos o tres semanas para que publique, no me gusta publicar mucho, pero lo que publico es algo que me pasó no sé algo gracioso o interesante en el día, o sea si pasan varias cosas interesantes en la semana, pero no me gusta publicar o no encuentro el chiste de andar publicando todo.

- D. Bueno al principio cuando tenía Facebook, este si escribía cuestiones sin importancia, canciones o eso, pero últimamente, hace como dos años o menos me di cuenta que o sea como que no tenía sentido y traté como de mejor enfocar las publicaciones en pensamientos, otros temas de política, de deportes, de la escuela, cualquier asunto pero que tuviera un poco más de pensamiento o de razonamiento hacia ciertos temas. Y es lo mismo por ejemplo yo también tengo Twitter y trató de pensar, no que por ejemplo “ay hoy comí espagueti”, antes sí lo hacía a lo mejor, pero ya trato como de mejor explayar ideas a la mente, pero así como que sí esté en razonamiento. (risas)
- E. Me gusta mucho la fotografía y esas si las publico en Instagram y lo comparto en Facebook y es lo que me gusta, compartir más imágenes.
- F. Eso es lo que iba a decir, no nada más es Facebook, son otras redes sociales, por ejemplo, en Twitter tienes que ser muy pues especial ¿no?, más que nada por el límite de caracteres que tienes 140 y en Facebook puedes escribir yo creo que un libro, yo creo que Twitter ya es mucho mejor, la neta, debes expresarte en menos, en 140 y ser claro y preciso y que todos le entiendan, por ejemplo, en Instagram, yo también tengo Instagram nada más publicas purar imágenes, en Facebook información y en Twitter estados, no sé si alguien más maneje otra red social, otra por ejemplo What's app, ahí es donde más manejas información yo que tengo como dos o tres grupos de amigos y ahí es el contacto mucho más rápido que en Facebook.
- G. Yo estoy de acuerdo como que what's app es más de intimidad o como que más cercano que Facebook, por eso ya cualquier cuestión que necesites preguntarle a algún amigo, bueno yo uso más what's app que twitter.
- H. Yo también llegué a cerrar mi cuenta, pero si haces eso como que te desplazas ahora a otra red social (risas) eso fue lo que me pasó y ya me

moví a Twitter, luego a Instagram o a Tumbler y luego regresar al Hi5 a ver si existe (risas) y ya cuando regresas a Facebook. La idea es que todas las redes sociales se conjunten, como dicen el what's app más privado, Twitter más específico, Facebook puedes decir lo que quieras e Instagram puras fotos. Yo creo que hay una aplicación para cada cosa.

- I. Yo creo que ahorita nos pasa a todos lo mismo con Facebook, creo que ahorita ya todos vemos el mismo contenido como que alguien busca ser más original o tener ya más creatividad no sé así de salió etiquetada en la foto de quién sabe dónde y tu así de ¿cuándo me tomó esa foto?, como que últimamente ya en Facebook o sea uno puede publicar lo que quiere pero ya está perdiendo su privacidad

#### **5.- ¿Quién tiene perfil privado?**

- A. Yo solo los más básicos, mi fecha de nacimiento y una cosa que me gusta lo tengo entre público y privado, nada más lo pueden ver mis amigos en unas publicaciones nada más unos amigos en especial.
- B. Yo también lo tengo privado si me quieren agregar o ver mi perfil nada más aparece la foto y dos o tres cosas de información.
- C. Pues yo creo que todos lo tienen bien privado, igual por seguridad, por ejemplo, a mí cuando me llega una notificación nueva lo conoces de tal parte y tienes tres amigos en común, pero yo ni siquiera sé quién es, ¿tienen amigos en común no? Más o menos empiezas a investigar, la foto o dónde vive.
- D. Por lo general las personas tienen su nombre real, ya es rara vez que pongan un nombre extraño, luego te llegan y te dicen “ay es que no me agregaste”.

- E. Yo al principio lo tenía privado pero como dicen mis compañeros fotos o que te etiquetan ya mejor lo tengo privado para que no se esté difundiendo en todos lados ¿no?
- F. Es que sí, si lo tienes público para mí es como que ya se meten más en tu intimidad porque publicas todo y saben dónde vives, o sea, dónde te encuentras, qué haces, qué te gusta y todo eso.

**6.- ¿Tus padres saben y aprueban que tienes Facebook? (risas)**

- A. Yo creo que al principio ni siquiera se enteraron de que tengo Facebook, incluso yo creo que ahorita dicen no subas esa información por tal, porque pueden no sé qué, no sé qué, no sé qué, pero antes, antes no sabían, yo creo que ahorita si publicas y debes tener cuidado con las fotos porque esas sí te ubican más que nada con quién estás, dónde estás.
- B. Últimamente lo que se ha dado también es que varios padres de familia están empezando a usarlo y prácticamente están aprendiendo como nosotros empezamos, yo pienso que están bien por seguridad si tienen algún menor de edad pues que lo monitoreen desde ahí
- C. Pero creo que Facebook si es menor de edad no te permite tener un perfil.
- D. Pero también en este caso de que los papás nos estén monitoreando la verdad hay muchos que no quieren tener a sus papás de amigos ¿no? Y entonces como el perfil es privado pues no tienen acceso y de verdad no sirve que el papá esté en contacto con ellos, pero el papá busca como el medio de saber de los amigos.

**7.- ¿Tus padres tienen FB y ustedes son amigos?**

- A. Mis papás no tienen para nada Facebook, no saben que exista Facebook yo creo. Yo creo mi hermana les ha de haber dicho algo así pero como ya



estamos en edad creo lo suficientemente grandes para saber qué hacemos como que me dejan esa libertad.

- B. Mi mamá si sabe y lo entiende, al contrario yo tengo mis tíos y a mis primos en Facebook, pero a mis tíos con ellos si soy un más restringido porque luego si le dice a mi mamá es que hizo esto, es que está aquí o allá (risas) estaba borracho (risas)
- C. Realmente la relación con mis padres es muy buena, los dos tienen Facebook y yo los tengo agregados como amigos e igual mis hermanos, mis hermanos tienen Facebook y los tienen agregados y es cierto lo que dicen de que monitorean y todo eso. A mí no me ha pasado, pero en el caso de mi hermana que es más pequeña sí, sí porque hay como situaciones en la adolescencia que tú dices... qué pasa, entonces es como el medio que los papás utilizan y son así como un poco cómplices, les ayudamos y ya puedes ver. Hace poco acabamos de tener un problema que no era problema por ese medio de Facebook, y bueno sí nos sirvió porque tuvimos como una herramienta para llegar a un conflicto que teníamos y resolverlo y ver que realmente no era un problema, pero es como que la confianza de que veas a tus papás e incluso se te olvide la computadora y mis papás lo respetan, o sea, no se ponen a checar nada a menos que tú se lo enseñes, “ a mira, me compartieron esto o me dijeron esto”.

## 8.- ¿Creen que sus papás los vigilan?

- A. Yo digo que no pero como son los primos o esos tíos, más bien. Cuando me hice una tatuaje una de mis tías llegó y dijo ¿Qué te hiciste un tatuaje? (risas) “sí ya sabía” no es que me enteré en Facebook, luego igual de “Fui a Acapulco” y es que reclaman y luego ¿por qué no me invitaste o a quién le dijiste? No exactamente, pero igual estaban informados de todo lo que hacía.
- B. A mí me pasa lo mismo, por ejemplo mis tías si llegan en modo de acusación de “Ya viste qué puso, ya viste qué hizo” entonces tú te quedabas así de...

respuesta que les da mi mamá y mi abuelita es de “ya lo sabía” de hecho por eso me pidió permiso.

- C. Muchos familiares igual uno no quiere que se entere de lo que hacen, yo no tengo a ningún familiar mío agregado, a mí me gusta tener mi privacidad. Mi mamá tiene Facebook pero no la tengo agregada, la tengo en *What's app*, nos comunicamos por ahí, lo que quiero llegar a decir es que bueno la responsabilidad de la información se empieza por uno mismo y... bueno yo creo que mis padres me tienen la confianza suficiente de manejar esta red social, manejar esta información de dónde vives, qué haces, con quién vives es una responsabilidad de cada uno. Porque he llegado a escuchar noticias sobre los que están en el reclusorio, personas que inventan perfiles y de ahí empiezan a monitorear personas que tengan información pública, ahora sí que es responsabilidad de cada uno.
- D. Yo digo que más que nada la información si no cómo la interpretaría otra persona, por ejemplo, los familiares la interpretan de otra forma así de es un delincuente, no hace nada, muy al contrario miran asisto a conferencias, no tiene nada que ver con lo que yo hice.
- E. Te dan un punto de crítica diferente a lo que tú estás haciendo.
- F. En este caso nuestros papás están informados de lo que hacemos.
- G. Además también por ejemplo yo tengo amigos de otros estados y así y los códigos de allá son muy diferentes y a lo mejor tu ponen cualquier cosa y ellos lo interpretan diferente y esto va muy enfocado a los modismos que se tienen en cada país y las diferentes significaciones de cada cosa.

### **9.- ¿De qué depende que aceptes a alguien o no como amigo?**

- A. Primero que lo conozca, yo no acepto personas que conozco o no he visto, mínimo que las ubique para empezar a conocerlas mejor, no acepto

familiares tampoco ni mis papás ni nada. Los familiares crean conflictos y sí necesito primero que lo conozca o que lo ubique de alguna manera.

- B. Yo igualmente que lo conozca pero también o sea que le hable porque en el deporte que yo voy si conozco a muchas personas, pero si no les hablo como que no tiene sentido tenerlos en Facebook para nada y a mis familiares sí los acepto porque son sus cosas y si ven un peligro o algo como que lo comentan pero primero hablan conmigo o cosas así, si no ya voy con mis papás, pero no, nunca ha pasado.
- C. Yo también tengo que conocer a la persona o haber interactuado con ella o mandarle solicitud no sé dependiendo el caso, si tengo que tener alguna... no sé yo también estudio un deporte y tengo como que tener una comunicación, agregarlo, también depende si una persona me cae bien o no (risas) si hay personas que la verdad a mí no me caen bien y me mandan solicitud y no la acepto ¿cómo para qué?
- D. Luego pasa al revés los acepto y digo cómo para por qué no si es buena onda y luego empiezas a ver que te critican por Facebook, o sea te quieren en Facebook pero nada más para estarte ahí viendo a ver qué estás haciendo. Entonces sí me ha tocado luego también para la escuela que tenía que agregar gente y luego ya después se me olvidaba que la tenía ahí y luego ya después reviso y ya empiezo a ver quiénes no y ya los elimino, luego ya me reclama y me dice ¿pero por qué me eliminaste en Facebook? Yo así de “aahh” no pues para que quieres que te tenga ahí, pero sí es necesario que administres un poco eso porque cuando ya tienes un montón de amigos yo digo, es bonito porque pues eres popular ¿no? Pero la verdad yo creo que no a todos les hablas, bueno no con todos tienes comunicación, o sea si pones “ay estoy triste” algunos te van o poner me gusta “ay que chido ¿no? Muérete” u otros te van a decir no me gusta, y en realidad yo pienso que la gente que tiene que enterarse es la gente que a lo mejor te quiere o tiene un vínculo contigo, porque a los demás es así como “ay ya” , por eso yo creo si es importante administrar un poco las amistades.

- E. Es lo que yo tengo ahorita un dilema en eso porque pues se supone que, bueno yo ahorita he estado pensando ¿no? Se supone que es una red en la que tú puedas conocer más gente ¿no? Porque precisamente la ventaja que tienen las redes de la información, pues es eso ¿no? Que a lo mejor tú puedas conocer gente de otros países, otros estados, no necesariamente a lo mejor nada más a tus conocidos y eso es lo que decía pues que para eso se inventaron aparentemente las redes sociales y eso lo que yo o sea trato de agregarlo si es conocido pero trato de que no vea la información más privada, precisamente para que no haya problemas, pero si, o sea yo no tengo problemas en agregar de hecho gente que no conozca, para eso me interesa a mi ¿no? Socializar, conocer gente que tengamos a lo mejor cosas en común o no, pero para eso creo que es ventajoso. Si lo sabes usar bien, no tiene nada de malo, creo en mi opinión que agregues gente desconocida.
- F. En mi caso con mi representante de un movimiento a nivel DF pues necesitas agregarlos ¿no? Y sí es cierto que muchas veces me caen gordos y digo (mueca) por qué están ahí, pero en esta parte como Diego veo que ciertas cosas no las puedan ver y simplemente cuando se trata de difundir información de algún evento o alguna cosa que se está realizando.

#### **10.- ¿Qué publicaciones decides darle clic en me gusta?**

- A. A mí me gusta el futbol entonces a páginas que tienen información, también le he dado a páginas que hablen más o menos de temas de psicología porque luego si publican buenos artículos, a becas o este tipo de reuniones, o hasta de chistes ¿no? Lo que está saliendo ahorita de “no era penal” o sí era penal, o de los o movimientos, el hoy no circula o de la ley de telecomunicaciones ese tipo de cosas, más que nada los periódicos, yo creo que sí sería todo eso nada más.
- B. En mi caso igual páginas de chistes, comentarios de música, todo lo que a mí igual me trata de gustar de psicología, de libros, de conciertos para salir

informado más de toda esa situación, del mundial de lo que está de moda principalmente pero también de noticias.

- C. No sé pasatiempos o los lugares que a uno le gustaría visitar, información, noticias, pues sí creo que más que nada lo que a uno le gusta.
- D. Sí cualquier co... yo trato de ponerle *like* o darle *like* a cualquier cosa que en realidad tenga algo, que me llame la atención en realidad porque muchas veces me he dado cuenta que pues sí conocidos le dan *like* a todo, pues sí cualquier cosa que publique, pues si trato de agregar o páginas o personas que realmente me llamen la atención, a parte de mis gustos, no sé a lo mejor no conozco ciertas cosas pero que sí sea original más que nada.
- E. Yo le doy *like* más que nada a revistas, periódicos, bueno como yo estudio contaduría me quiero informar en eso, en qué me sirve y me interesa, por ejemplo este año que salieron las reformas y todo yo lo estaba viendo y publicaron en la Jornada, El Economista, El Financiero publicaciones que tienen que ver con lo que estoy estudiando y con lo que me estaban enseñando en la escuela

**11. ¿Por qué decides no darle “me gusta” a publicaciones que si te gustan?**

- A. Jesús Yo digo que si te gusta pues le das me gusta, yo creo que es muy complicado que yo le ponga me gusta a algo que no me gusta, o sea por dios, no creo que sea tan complicado.
- B. sea pero si vieras por ejemplo, vamos a decir algo feo (risas) no es cierto no tan feo pero por ejemplo, haz de cuenta tienes a tu novia ¿no? La tienes en Facebook y te gusta una chava y sale la foto de la chava y ¿apoco le vas a dar me gusta? Tu novia te va a dar una... (risas) o sea son muy cosas así que pueden pasar, digo es muy tonto como a la compañera que sus papás están ahí le pone “me gusta la cerveza” y sus papás le van a decir “oye

porque te gusta la cerveza” (risas) o sea son cosas que te gustan pero a lo mejor a la demás gente no le va a gustar que te gusten.

- C. Y es que ahora ya se enteran todos a qué le dio *like*, hay una barrita que ahora ya existe que dice tal persona le dio like a tal cosa ¿no que no estaba conectada?
- D. Como que influyen otras personas en la forma que tú estás llevando tu red.
- E. Comparto la idea de Paola que dice que si estoy desconectado y le puso *like* entonces está mintiendo, en este caso no te convendría ponerle me gusta o cosas así. Luego te preguntan ¿no que no estabas conectado? Y era para un trabajo o algo así (risas)
- F. Pues sí como ya había dicho mi compañera Erika puede ser algo que a ti te guste demasiado obviamente como el tema anterior de la privacidad y ya todo mundo se queda así de no sabía que le gustaba esto, o como dicen “oh ya está conectada y me dijo que se iba a dormir” como que crea conflicto.
- G. Sí pues de lo mismo, si tienes novia o algún familiar si tienes agregado como que tratas de... eso es lo que te impide ¿no? A lo mejor darle *like*, pero pues se supone que tú debes de ser ahí como realmente eres, porque si te estás ocultando por algo que tú estás mismo publicando cosas pues no tiene sentido. Yo trato mejor de sí me gusta mejor darle like.
- H. Sí lo mismo ya no se puede como tener una privacidad a gusto.

**12.- ¿De qué depende que en publicaciones en las que hayas sido etiquetado le des me gusta?**

- A. Si es alguien que con quien me llevo porque si es alguien que no ¿cómo para qué quieres esa notificación si de todas maneras no tienes el contacto con esa persona.

- B. Yo digo que en realidad es como involucrar una actividad, por ejemplo hace poco fui a un congreso, Psicología clínica y pues sí le das me gusta, pero si te etiquetan en un foto y tú, pues ni siquiera estoy en la foto y estoy ahí etiquetado, no encuentras el fondo, tal vez la persona si le encuentra significado a lo que hizo pero tú le dices eso que significa, si está bonita le das *like*. Y luego ¿yo dónde estoy? Ni siquiera estoy participando, ni siquiera soy yo.
- C. Ya no existe la privacidad como lo estábamos diciendo, por más privado que tenga uno su perfil uno no tiene privado a sus compañeros o amigos, sale ahí una foto no sé en una fiesta y te la pasaste mal (risas) depende más que nada de cómo estés en la foto, tu entorno o tu contexto.
- D. Ay sí porque es horrible cuando te toman un foto por ejemplo tus amigas ¿no? Se ponen así bien bonitas y tu sales con los ojos cerrados y publican justo la que tú te ves mal y ellas se ven súper bien así te quedas como... pues no le quiero dar me gusta pero como me cae bien, bueno pues ya (risas)
- E. Hay luego publicaciones en las que te etiquetan pero de comida y ahí es como yo no entiendo porque hay gente que luego le toma fotos a la comida.
- F. Yo si lo entiendo pero no lo comparto.
- G. Yo critico mucho a las personas que luego le toman foto a la comida que dicen hay esa galleta está súper *wooa* es la hora de comer, yo también tengo una galleta pero no la estoy publicando (risas)
- H. Para empezar creo que por muy privado tu perfil, en la red social ya trasgrede a lo público, ya no es privado y para empezar yo le doy *like* a lo que de verdad me gusta a lo que de verdad me interesa y digo bueno pues es algo interesante que me está retroalimentando y a lo que no le doy me

gusta es cuando por ejemplo veo fotos de chavas y digo, o sea físicamente es agradable y tienen sus quinientos likes, pero son fingidos pero en realidad es como un deseo superficial, más bien es como un suspiro hacia esa persona.

- I. Y por ejemplo yo también considero que en esas fotos que te etiquetan, porque tengo un amigo que siempre me etiqueta, que se me hace una pérdida de tiempo porque es muy molesto que estás haciendo tu algo y te llega la notificación de que fulanito le dio me gusta o te llega de que comentó y entonces prefieres hacerte a un lado y quitarlas del perfil.

**13.- ¿En qué comentarios o publicaciones en las que no se te ha etiquetado tú decides comentar o publicar algo?**

- A. Yo creo que en algo que te interesa o haya publicado un amigo tuyo o no sé, que pida un comentario abierto o que tengas que opinar, es como lo que me ha pasado, en los comentarios que pongo una publicación o en las fotos podría ser cuando ves, no fotos no, en los videos, donde ves algo bonito o una reflexión y lo comentas, o sea es algo que piensas y que tal vez desees expresar.
- B. En las fotos que yo comento o comentarios o así que me afecten directamente, donde se me acuse de algo donde digan “estuviste en tal fiesta” y yo diga no, comentarios que en ese círculo me afectan directamente o indirectamente.

**14.- ¿Has sido insultado molestado o “hackeado”?**

- A. Sí hace como un año que abrí mi Facebook me mando un recado Facebook que mi cuenta se había tratado de abrir desde un *Face* de Europa, que si yo la había intentado abrir y le puse que no, entonces me puso “tu cuenta se ha desactivado” vuélvela a abrir, entonces ya ingresé con mi cuenta y se abrió normal, creo que es lo máximo que me ha pasado.



- B. A mí también me pasó eso decía que en otro lugar alguien había abierto la cuenta, no sé ni cómo pasó, tenía la privacidad hasta el fondo y se metieron, por la puerta trasera. (risas)
- C. Bueno yo dejé una vez mi perfil abierto en un café internet y un tipo lo tenía y ya no me lo quería devolver y estaba checando con mis compañeros y todas mis amistades, pero al final supe quién era y pues ya fui a hablar con él, me lo devolvió pero ya había pasado un mes.
- D. Es lo mismo, muchas veces me he dado cuenta que me meto al café internet y abro Facebook pero sí muchas veces las personas dejan abierto ¿no? Igual como mis compañero una vez me *hackearon*, inclusive yo según tenía una contraseña bien difícil, creo que el tope de caracteres y aun así supuestamente la intentaron abrir, entonces por lo mismo ya trato de ver que cualquier cosa... o sea, si vas a publicar algo cualquier persona la va a ver, entonces si quieres publicar algo que no quieras que se enteren las personas, mejor no lo publiques y te evitas de problemas.
- E. A mí me *hackearon* mi cuenta y lo que no me gusta de Facebook es esta parte de que tenías que identificar como todas las fotos que tenías y ahí era cuando restablecía tu cuenta y era como de y ¿quién ésta persona? Y para qué es y su nombre y cosas así.
- F. Una vez a un compañero lo *hackearon* –el primo de un amigo- (risas) no porque nos mandó a todos una publicación pero esa publicación era XXX.
- G. Nos pusieron una publicación para ver quién te veía y entrabas, era una cadena y yo le digo somos ingenieros en computación ¿cómo caímos en esa tontería? Al momento que tú la abres etiqueta a todos tus amigos aunque tú no lo quieras entonces todos tus amigos que la ven lo hacen y etiqueta a todos sus amigos, entonces es como un virus, bueno no un virus, o sea que se expande, la cosa es que todo mundo lo tenga y todo mundo lo perjudique

y así “quien quiere ver quien lo ve” y sí son muchas cosas que te pasan de cadenitas.

- H. Eso también ocurría mucho en Messenger para abrir un comentario o tal foto le dabas en abrir y pues tu confiabas en la persona ¿no? Que se conocen y te resulta un
- I. En Twitter también pasa mucho eso, pero ahora sí que depende a quien le caiga y depende de a quien le quede el caso.
- J. Deja de que se la estés poniendo a la persona, pero la persona también se la autodefine para ella, entonces tú también ya depende mucho de cómo le contestes o que le digas, puede ser que si haya sido específicamente para esa persona pero entonces porque no le dices en persona.
- K. También creo que el que busca encuentra y si no le caes bien como a todos entonces creo que sí. No sé yo no agregaba a alguien porque de plano no le caía y después me dí cuenta que tenía agregado como una cuenta fantasma, me metió con mucho problemas esa cuenta hasta que descubrí quien era y es que a veces te sale como tiene a tantas personas de amigos en común y dices es que a lo mejor lo conozco y no me acuerdo de tal persona.
- L. En la facultad de psicología tenemos un grupo y yo traté de publicar ahí mis opiniones sobre los maestros para que se enteraran las demás personas, muchas veces buscan tus maestros información de profesores, entonces pensaba el modo de enseñarse de cada profesor y de puse la descripción de uno y no se los decías a ellos y se metían a defender a cada profesor y así empezó una chica y me dijo “no se vale que critiques” me dijo un buen de cosas, y son cosas que a lo mejor mucha gente se lo toma muy personal.

**15.- ¿Has molestado a algún conocido familia o amigo?**

- A. También depende como mucho la confianza que tengas con tus amigos ¿no? Ay personas que te escriben cosas que tú dices “ay” pero si te lo escribe tu mejor amiga que siempre se dicen así pues tú ya sabes que no pasa nada.
- B. Del nivel de confianza que tengas para que no lo tome a mal, pero si en mi caso de que trate con mala onda de criticar algo o afectar a alguna persona, no es con mala intención.
- C. En el futbol si es como mucha controversia ¿no? Cada quien tiene un equipo y los demás, de ahí se generan burlas, no sé imágenes o te etiquetan en algún comentario.

**16.- ¿Te has burlando de un desconocido en Facebook?**

- A. Como la niña que iba a pensar al tianguis, pero no directamente con ella, si no como broma entre nosotros.
- B. A mí una vez me etiquetaron en un video de YouTube que decía que se iba a comprar ropa y ya no iba a ver a Justin Beiber.

**17.- ¿Cuándo y por qué decides eliminar a un amigo en Facebook?**

- A. Yo por lo regular si pero luego por lo regular ya no tienen su cuenta o está duplicada tienen como cuatro y cinco y ya no sabes cuál es la verdadera, si no te cae bien si no es de la escuela o no lo conoces no lo va a aceptar y por ende.
- B. Hay que evitarte conflictos porque luego agregas a gente que dices cuando la agregué o no tiene nada que ver conmigo, creo que son las principales cosas para agregar ¿no?

- C. Sí lo mismo de mis compañeros si yo trato de a lo mejor después de cierto tiempo que los agregue también ver que lo utilicen porque si no para qué los tienes ahí, a lo mejor ya ni lo tienen ellos mismos, trato de ver que estén en actividad, porque si a esa persona le publicas, también trato de ver que te haga caso porque si no lo recortas y ves quien es.
- D. Apenas acabo de eliminar a un chavo porque publicaba puros chistes machistas, así de los más tonto y burdo entonces si lo borré porque dije “ay no estoy leyendo pura tontería” entonces me baso en eso para borrarlos, en lo que publican.
- E. Cuando me agreden directamente o indirectamente o cuando ya las dejo de ver mucho tiempo y ya no dicen nada.

**18.- ¿Conoces si te han eliminado en Facebook?**

- A. A mí si cuando estudiaba inglés en Zacatenco, después de que se acabó el inglés porque no tenían contacto conmigo.
- B. En mi caso si me he dado cuenta porque como ves que tienen amigos en común y ves que esos amigos si tienen a la persona y tú ya no la tienes. Una vez si me pasó por una compañera lo malo es que nunca te dicen la verdad así de “ay yo te eliminé” nada más lo vas intuyendo, nada más te eliminan y ya así es la forma en la que cortan la relación.
- C. En mi caso es cuando lo periodos de coordinadores van cambiando entonces para qué quieres al viejo coordinador.
- D. Hay situaciones en las que se dan, me ha pasado en grupos de cursos o viajes, cierto tiempo pasa y como no tienes actividad ahí pues te eliminan.

**19.- ¿Has bloqueado a alguien?**

- A. En lo personal fue con un compañera de la Universidad porque no fue un problema mío, sino más bien con otra de mis amigas y no me agredía a mí pero a mi grupo, a mis amigos entonces a esa persona si la bloquee porque dije nada más la elimino va a buscar, entonces fue como un acuerdo de “hay que bloquearla”.
- B. En mi caso con una ex novia que me estaba molestando bastante y así para que ya me dejar en paz, también a otro amigo que lo tuve que bloquear, era medio pesando, manchado en sus comentarios.
- C. Yo bloqueé a mi prima porque quería saber que pasaba cuando lo bloqueaba, si se borraba o ya no se veía nada. Bloqueeé a uno de mis amigos para que el otro chavo no viera que lo tenía de amigo.
- D. Yo fue por presión me sentía presionada por mi entrenador, todo el tiempo me estaba diciendo qué hacer, lo veía y me llamaba por teléfono y lo bloqueé por Facebook, lo bloqueé por *What's app*, no le contestaba el teléfono, hasta llegué a dejar de ir a los entrenamientos porque ya era como mucha presión para mí.

## 20.- ¿Qué es el *cyberbullying*?

- A. Estar molestando a la persona pero no directamente, a través de la red, ya sea no sé con comentarios, imágenes, videos.
- B. Si el acoso cibernético ya sea por comentarios no directamente contra él. Hay una niña que se burló de su maestro o algo así de un video muy famoso y muchos se burlaban de él pero masivamente.
- C. Pues es trata de pasar por encima de alguien más con estas plataformas virtuales, hacerlas menos, desprestigiarlas.

- D. Tratarla de hacerla sentir menos y sentir mal. Por ejemplo en mi escuela cuando íbamos en tercero o cuarto semestre hay un caso de una chava que igual a nadie le cae bien y sí se ponían a agredirla en el grupo de la generación y era molesto ver cómo, yo decía y ¿cómo estando en estos niveles son capaces de hacer esto? Y sobre todo no decírselo de frente y lo que no entendía si la chava no entendía lo que le estaban diciendo porque contestaba como si le diera gracia o simplemente como si no le importara.
- E. Yo digo que en este caso no es algo que puedas controlar a los que los molestan, porque ni modo si te dicen algo ¿cómo vas a reaccionar? Si les dices algo pues o si les dices de groserías yo creo es peor o si te molestan.
- F. Ya no les contestas y ya, yo siento que lo ideal sería lo ignoras y ya, pero en este caso ponían algo y ella contestaba y contestaba y así se la pasaba.
- G. Conozco un caso de un video en YouTube de una chava que la empezaron a molestar mucho porque ella era amiga de un cantante y tenía relaciones con un cantante, tenía doce años la chavita como queriéndose hacer la muy ruda, les respondía hasta que de verdad consiguieron su correo y le mandaban virus y cosas así que de verdad si arruinaban su vida y ya de verdad vio arruinada su vida, si se puso a llorar hasta que sus papás tuvieron que salir a defenderla y después ya no supe qué paso.
- H. Igual no sé si directamente pero y creo que está implicado lo de las fotos, los memes o cosas así. Creo que también forma parte de eso del *cyberbullying*, también un día estaba viendo la historia de una chava que tenía una malformación e su rostro y vivía en Estados Unidos, ella contaba que en redes sociales así como Face y cosas así habían subido una foto de ella y la catalogaban como una de las mujeres más feas del mundo, entonces ella comentaba cómo le afectaba esto en su vida y cómo las personas que la llegaron a conocer le decían estás en fotos y comentarios que le decía y todo eso.

- I. Es más peligroso, bueno yo siento que inclusive por medio de redes sociales es más dañino que el *bullying* así en persona porque inclusive ahí no hay forma, a veces inclusive se oculta la persona y muchas veces difunde cosas que tu ni siquiera estuviste ni nada, entonces a veces es así como más difícil encontrar a la persona que tú lo conoces pues es más fácil controlarlo.

**21.- ¿Has subido fotos de amigos sin antes consultarles?**

- A. En mi caso no, Facebook no subo imágenes de ningún familiar y casi amigos y además aunque me dieran permiso de subir sus fotos prefiero no hacerlo.
- B. A mí tampoco de familiares sí, tengo pocos, bueno mis papás no tienen Facebook pero trato de no subir, bueno nunca he subido fotos de ellos solo de mis amigos con los que voy a la escuela, pero si me dicen o no etiquétame, pero es cuando ellos me los dicen.

**22.- ¿Le has reclamado a alguien de una publicación que ha hecho sobre ti en la que no deberían de haber puesto q estaba en ese lugar?**

- A. Una vez si subieron una foto, pero la foto no tenía nada qué ver yo la vi y dije “qué onda con esto” y la traté de eliminar o cosas así pero Facebook me decía otras cosas, que le tenía que decir porque la quiero eliminar que si salgo mal o quien sabe qué tantas cosas. Ahora Facebook te pone trabas para eliminar una foto que no te gusta y tu pues si le quiero decir a la chica que no me gusta sin decirle nada por internet para no meterme en problemas, ahora Facebook me mete en más problemas.

**23.- ¿Crees que Facebook es un medio para crearte una imagen ante los demás?**

- A. Yo pienso que sí porque les pones ahí en las publicaciones lo que quieres que ellos piensen ¿no? Y pues a lo mejor está bien porque mucha gente lo hace... y otros realmente es equis para ellos.

- B. Yo en mi caso que estudio diseño gráfico, tengo materiales de comunicación, sociología o cosas así y pues sí me puedo dar cuenta de este tipo de cuestiones, por ejemplo si me doy cuenta que es como un reflejo en el que muchas de las veces, en especial las generaciones así como de 15 o 20 años, lo que quieren hacer es presentar una imagen que la sociedad nos presenta como correcta y los estereotipos entonces si me doy cuenta que es como un vacío que no sabe cómo llenarlo entonces es la manera de escapar, de lo virtual, aparte muchos se toman fotos en baños de casas que ni siquiera son tuyas (así) o en restaurantes así de un nivel económico alto, entonces es como una manera de jugar.
- C. Bueno creo que también depende mucho de lo que tú quieras publicar ¿no?, qué tanta es tu privacidad por ejemplo un día te quedas en tu casa y no haces nada y al otro día sales con tus amigos y publicas que sales con tus amigos y los etiquetas y todo eso, entonces así es siempre cuando sales con tus amigos lo publicas y tú mismo estás creando esa imagen ante los demás de que a lo mejor eres súper fiestero o no sé ¿no? Que te gusta no sé beber si pones una foto de una cerveza que tomaste, creo que tú mismo vas pues sí, creando cierta imagen ante los demás de acuerdo a lo que tú quieres publicar.
- D. Es que es tu imagen ¿no? Es lo que presentas ante la sociedad, o sea tienes que poner si eres soltero, si tienes una relación, si trabajas, o sea es una forma también en la que te demuestras a los demás.
- E. Muchas veces a lo mejor las personas por autoestima tratan de crearse inclusive hasta se cambian el nombre o la imagen y toman la imagen de un artista porque quieren sentirse esa persona, algún famoso no sé. Bueno en mí caso si trato ser tal cual soy, no busco ser una imagen que no sea, pero sin duda si ahí es lo que quieres que los otros vean de ti, así que quieras o no ahí si das una imagen de cómo eres, qué es lo que crees.



- F. Creo que en algunos casos como decía mi compañero uno trata de ser otra persona, tal vez como soy no me llevo bien, pero si soy como otra persona o me comporto como otra persona sí entro al círculo de amigos o ser aceptado por la sociedad, cada quien crea la imagen.
- G. Pues si igual Le tomé una foto a mi hermano cuando se estaba haciendo su tatuaje pero nadie sabía si era yo o era el, bueno como somos gemelos, yo nunca publiqué que ya me había hecho el mío y ya llego con mi familia y me dicen a ver tu tatuaje y pues no es el que se hizo mi hermano (risas) saber qué está pasando realmente y sí llega a causar problemas.

#### **24.- ¿Se sienten tranquilos compartiendo su vida en Facebook?**

- A. Como tengo amigos más o menos conocidos si me siento tranquilo porque no tengo gente que no me agrada, no me gusta o es mala onda o no les importa hablar conmigo, entonces si estoy más o menos tranquilo.
- B. Pues la verdad yo sí porque a pesar de que yo conozco a mucha gente y toda la gente que tengo en Facebook hay muchos a los que no les hablo. Creo que también todo está basado en normas, valores y si hablamos de que pertenezco a un grupo religioso creo que también son muy respetuosos de muchas cosas.
- C. Yo en mi caso... tanto así como sentirme tranquilo o inseguro no, no tanto eso sino que dudo porque vi una película de una chava este que su mejor amiga fue la que le hizo bullying en una red social, creo que le creó un perfil falso su mejor amiga y... la grabó desnuda y la subió al grupo de toda la escuela, entonces ella no sabía quién había sido hasta que su mejor amiga le confesó que había sido ella, entonces si me hace dudar porque digo a lo mejor la persona en que más confías te puede causar más daño o cosas así y pues no me siento inseguro, pero si dudo, trato de dudar siempre de todas las personas.

D. Creo que la tranquilidad no te da la una red social, te la da que conozcas bien a una persona si realmente no la conoces en persona menos tranquilo vas a estar en una red social, por eso precisamente es bueno tratar de que realmente conozcas a una persona y ya después si la vas a agregar en Facebook o una red social sabes más o menos cómo puede ser, entonces en ese sentido estarías intranquilo si no la conoces ¿no?

**25.- Si en la vida real fuera de la red no le darías información a cualquiera ¿por qué crees que sería diferente en Internet?**

A. Es que eso es lo que yo pienso, por eso en realidad no acepto gente que no conozco porque si exactamente a las personas que conoces no les dices cosas de ti, por curiosidad o porque piensas que no es necesario, entonces al momento de compartir con otra persona que aunque la quieras conocer pues pienso que en realidad no... a menos que tengas dos perfiles uno para que toodos los que no te conocen “pues órale conózcanme ¿no?” y a los que no te conocen, siempre hay que tener un respecto, o sea porque yo por ejemplo no comparto muchas cosas pero las que comparto de alguna forma van a motivar a alguien o a mis amigos. Si yo estoy muy enojada no lo voy a poner en Facebook porque no soy así, es algo que a lo mejor me paso un día y se me va a quitar, no soy siempre así, entonces para que quiero que la gente que me quiere me vea con actitud negativa ¿por qué? Porque después va a decir, bueno pues qué le pasa, qué tiene, alarmas a la gente, sí la alarmas y sí la preocupas, entonces no es tanto de que ocultes lo que pienses o lo que sientas, sino que tengas mucha inteligencia para manejar lo que quieres decir sin que afectes a la gente que quieres, a lo que no quieres igual como les digo, yo creo que no les interesa, pero si tú tienes esa red creo que hay que usarla de manera creativa, no que te perjudique, que sea algo que te ayude a comunicarte y no a que te estén preguntando de repente “ah estás bien, ¿qué te pasó?” y son muchas cosas de repente que entrar ahí como decían ahorita todos ustedes es como tener lo que uno quiere que vean, no que finjas algo que no eres, si no que quieres que la demás gente

tenga de ti, o aportar ¿no? Y pues yo pienso que a nadie le gustaría leer cosas negativas de gente que no quiere.

- B. Como dice mi compañera cada quien puede compartir lo que quiere pero por ejemplo las relaciones de trabajo... yo creo que hay que seccionar la información que uno quiere, esta para mis amigos, no sé esta para mi trabajo y esta para mi familia, qué información quiere y con quién quiere.
- C. Y además porque ahora ya en los trabajos si vas a pedir un trabajo ya se fijan en tu perfil de Facebook, por ejemplo si eres una persona que vas a muchas fiestas como decía la compañera y a lo mejor a nada más va a una y ya te etiquetaron y ya te pusieron... pero andas con la chela en la mano y de repente te ve el jefe que te va a contratar y va a decir ¿será nada más una vez? ¡No! Va a decir pues este cuate es un borracho entonces ya la influencia que ahorita están causando las redes sociales no nada más es personal ya es o sea, global, ya ni siquiera ahorita nada más del país, ya en cualquier lado tú te metes a un perfil desde el extranjero y tu aunque no entiendas el idioma con puras fotos ya sabes esa persona cómo se comporta, entonces sí es esa parte delicada de manejar una o más redes sociales, entonces si es peligroso o te afecta.
- D. Bueno yo siento que inclusive Facebook todavía le hace falta mucho de tratar de controlar eso ¿no? A lo mejor tu no quieres cierta foto, entonces a veces inclusive aunque tú no quieras te pueden etiquetar ¿no? Entonces sí, tiene muchas fallas Facebook, a lo mejor después va a surgir otra red social que tenga mayor privacidad, no sé o tengas mayor control de tu información pero sí creo que hay ciertas cosas de datos personales que todavía no está tan controlado ¿no? Entonces si lo que creo que que va... espero que en un futuro se pueda a lo mejor haber más control y que no cualquier persona vea tu información.

- E. Es que igual Facebook tiene como opción de que te avisa primero que sea público y tienes que no se vea, pero igual si tienes agregado al amigo es como una cadenita ¿no?

**26.- ¿Has conocido a alguien en Facebook y te has quedado de ver con alguien, por qué?**

- A. Una compañera de la facultad que no la ubicaba y por medio del grupo que se creó pues ya estuvimos platicando y todo eso y si... (risas) ya después hicimos una reunión pero no de cita romántica (risas).

**27.- Comentarios generales:**

- A. Yo digo que ninguna red social es buena ni mala, si no el uso que uno le dé, la privacidad y todo lo que queremos mostrar a los demás, yo insisto, no es ni bueno ni malo ni hay que condenar a una red social porque todos la ven, tampoco hay que alabarla como algo perfecto ¿no? Si no hay que tener mucho cuidado en lo que uno publica nada más.
- B. Bueno pues me parece, creo que no es una red social Facebook porque en realidad está hecha por individuales, individualmente, son como un conjunto de individuos que se juntan para hacerlo que parezca social y en algunos casos no es así porque en muchos casos como dicen aquí “es que si no lo conozco pues no lo agrego” entonces ahí se pierde lo social y pues creo que la ventaja que podría sacar aquí es cómo la usamos. Muchas veces la usamos en nuestra contra Facebook, nada más para estar ahí anclados. Les quiero recomendar un libro que se llama vida virtual de Fabrizio Mejía Madrid, les va a ayudar mucho.
- C. También por ejemplo que no uses las redes sociales para hacer sentir menos a nadie ¿no? O sea, si no te cae bien o tienes alguna diferencia con él, no lo insultes a través de porque es molesto para él y también la imagen que tú estás creando no es buena, porque tu como el agresor y la persona

que estás agrediendo, ambos se están creando una imagen que de verdad no es beneficioso para ninguno de los dos y haces que alguna manera los que están implicados aunque no tengan nada que ver también se sientan mal, muchas veces por no poder defender o por no poder decir algo a favor o en contra.

- D. No es que sea malo exactamente, pues es el significado que tú le des, igual el contenido que tu publiques lo van a ver todos ¿no? Pues yo en lo personal preferiría igual eliminar Facebook ¿no? ¿por qué? Porque por lo regular lo uso para jugar futbol, para ir a tal lado y ya más que nada para motivos de comunicación nada más si porque imagínate estamos hablando de cosas pequeñas, bueno yo le pensaba así nada más de lo que me pasa a mí, y le pasa a mucha gente, entonces hay que tener cuidado de lo que hacemos en las redes sociales.
- E. Porque igual no directamente te ayuda a madurar pero de repente llegas a ver tu perfil hace dos años y dices ¿cómo publicaba eso?
- F. Yo creo que algo que no se aportó en la charla y que también es importante son todas las opciones que Facebook tiene pues creativas, por ejemplo yo si me la pasó dos hora en Facebook, pero porque me la paso jugando (risas) realmente no es porque esté publicando cosas, es porque estoy en un jueguito u otra cosa.
- G. Yo lo que me pongo a pensar es que si ahorita por ejemplo las generaciones de nuestros papás no tenían esas cosas ¿no? Por lo tanto a lo mejor nosotros no tan chicos, bueno yo ya soy más grande ¿no? Pero cuando era chica no tenía esas herramientas entonces yo tenía que jugar y así, entonces si ahorita, nosotros, ya nada más te basas en esas herramientas, tus hijos, qué les vas aportar a tus hijos, o sea los vas a tener en la mesa y al rato tus hijos te van a imitar, o sea qué les vas a enseñar a que solo se pueden comunicar por Facebook o por Twitter o por Instagram o sea, eso sí es algo importante porque no se ve ahorita, se va a ver después y si tu

ahorita de joven te enfocas mucho en llevar una vida promedio de las redes sociales , pues el día que tengas a tus hijos se te va a quitar la maña o les vas a saber explicar cómo administrar ese tiempo o cómo? Eso es algo que yo me pregunto, no estoy juzgando ni nada, sino que yo si me lo pregunto al rato que ya sean varias generaciones ¿qué va a pasar con la comunicación personal?

- H. También como dice ella no tiene nada de malo sino simplemente hay que saberlos utilizar, hay que darnos tiempo para cada cosa, o sea podemos invertir, no sé... tenemos 24 horas podemos invertir en Facebook pero nada más para cosas importante, o sea, que nos beneficien a nosotros mismos, ya sea trabajo, escuela, lo que sea. Hay muchas otras más cosas por hacer, no sé puedes ver un libro, ver la tele un rato, escuchar música, o sea el chiste nada más es saber administrar el tiempo, saber qué publicas en Facebook y tener los amigos, los contactos que nada más conoces.
- I. Diego Creo yo que no veo ningún problema en la red social, o sea si lo vemos desde el punto de vista que te pueda... el ser humano obviamente va a ser social yo creo que siempre, o sea no por un aparato que pase a... si dejamos de ser social yo creo que ya no vamos a existir, entonces es imposible que una red con un aparato nos vaya a quitar la relación humana ¿no? En ese sentido no le veo problema, en cuanto a la información yo siento que es igual como si no existieran las redes sociales, obviamente no vas a dar información a desconocidos si vas en la calle caminando, si va ser lo mismo, o sea una red social nada más es un sistema de comunicación más. Si tú te comportar igual como si lo hicieras en las personas no vas a difundir información o cosas que tú no quieres que sepan. Yo veo más ventajas que desventajas, obviamente depende de la persona ¿no? Si tiene una baja autoestima, si no le cuesta trabajo socializar y todo eso, pues sí va a ser problemática para todas esas personas pero para la mayoría de la gente creo que no le veo tantas desventajas.

- J. Como medio de comunicación es bastante eficaz, nos lleva notificaciones a los celulares, a todo, podemos crear un post, podemos compartir información de la escuela de nuestros trabajos, de todos los lugares a donde vamos productivos y también como dice Diego, el ser humano es social y también para su propia salud necesita juegos, necesita diversión, necesita entretenimiento que también Facebook lo ofrece, el problema aquí es saber cómo utilizar ese tiempo como decía Oscar, no invertirlo... no dedicarle dos o tres horas a un juego, con media hora es suficiente, salir también a jugar fútbol media hora al aire libre, creo también que administrar el tiempo es bastante mejor que nada más estar ahí.
- K. Nuestra generación empezó con esas plataformas, no nos dieron ninguna instrucción de cómo usarlas, la gente por moda simplemente lo hizo. Yo creo que hay que concientizar que cada aplicación de red social es diferente por ejemplo, de Facebook a Twitter hay una gran diferencia porque entras a Facebook y tienes 10,000 me gusta, entras a Twitter y no tienes ningún reetweet (risas) y eso a mucha gente es lo que le molesta, pero en realidad no es eso. He conocido a mucha gente que en realidad no usa Twitter por eso, porque no tiene me gusta y ahí hay una gran diferencia, porque no alimentan su ego, y en realidad la plataforma no sirve para alimentar un ego, sirve para comunicar, para que tomes algún curso, algún libro, alguna noticia, algún artículo de una revista o simplemente para comunicarte con algún otro compañero de otro lado del mundo, es eso lo que nos creamos, una mentalidad de moda de que solamente sirve para eso la red social.