



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**Significado de Diversos Colores en
Jóvenes Universitarios**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A :

MIGUEL ANGEL CERVANTES MUÑOZ

DIRECTORA DE TESIS

MTRA. MIRIAM CAMACHO VALLADARES

REVISORA DE TESIS

MTRA. MA. GUADALUPE OSORIO ÁLVAREZ

Sinodales.

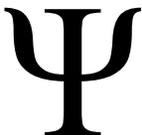
Dr. JORGE ROGELIO PÉREZ ESPINOSA

Mtra. BLANCA ROSA GIRÓN HIDALGO

Mtra. ISAURA ELENA LÓPEZ SEGURA

ASESORA METODOLÓGICA

LIC. LORENA EMILIA PAREDES GONZÁLEZ



MEXICO, D.F.

2015



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

***THEY'RE DRIVING FAST CARS, BUT THEY DON'T KNOW WHERE
THEY'RE GOING.
IN THE FAST LANE, LIVING LIFE WITHOUT KNOWING.***

(ESCHOSMITH, 2014)

AGRADECIMIENTOS

A MI MADRE ROSA POR SIEMPRE CREER EN MI, POR SER MI AMIGA Y POR SER ALGUIEN A QUIEN ADMIRO POR SER UNA GRAN MAMÁ. A MI PADRE FRANCISCO POR TODO EL AMOR, CARIÑO Y APOYO QUE HA BRINDADO A LO LARGO DE ESTOS AÑOS EN LOS BUENOS Y MALOS MOMENTOS. AUNQUE SIEMPRE HAS SIDO RESERVADO ME HAS DEMOSTRADO TU CARIÑO A TU MANERA. NO ME QUEDA MÁS QUE AGRADECERLES TODO LO QUE HAN HECHO POR MI; POR DARME LA VIDA, POR NUNCA DEJARME SÓLO.

¡LOS AMO!!!!

A MI HERMANA ROS POR SER MI AMIGA Y MI EJEMPLO A SEGUIR, TE ADMIRO POR QUE ERES PERSEVERANTE Y SENCILLA. A TI PATY POR RECORDARME SIEMPRE QUE ES MEJOR MOSTRARSE TAL CUAL ERES Y SIEMPRE DAR LO MEJOR DE TI MISMO ANTE CUALQUIER SITUACIÓN. GRACIAS A AMBAS POR CUIDAR DE MI Y VERME CRECER Y SOBRE TODO VERME LLEGAR HASTA ESTE PUNTO TAN IMPORTANTE EN MI VIDA.

¡SON LAS MEJORES!!!

A MAMÁ RAQUEL POR TODO EL AMOR INCONDICIONAL QUE SÓLO UNA ABUELA PUEDE DAR. Y A MI TIA MATILDE POR SIEMPRE CREER EN SU PEQUEÑO GENIO.

GRACIAS A LAS DOS LAS QUIERO!!!!

A TI NETO POR CREER EN MÍ, POR SER MI COMPAÑERO Y AMIGO, POR ENSEÑARME SIEMPRE LO POSITIVO DE LA VIDA Y VER MÁS ALLÁ DE LO QUE NUESTROS OJOS PUEDEN APRECIAR.

¡TE AMO!!!

A LA UNAM POR PERMITIRME DESARROLLARME COMO PROFESIONISTA DESDE EL COMIENZO DEL BACHILLERATO HASTA LA ACTUALIDAD Y POR EL APOYO QUE HE RECIBIDO DE ESTE GRAN INSTITUCIÓN.

ESTOY ORGULLOSO DE SER PUMITA XD

A LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA POR DARME LA OPORTUNIDAD DE CRECER Y DEMOSTRAR TODO MI POTENCIAL Y DE IGUAL MANERA PODER CONTRIBUIRLE ALGO A LA SOCIEDAD A CAMBIO DE TODO LO ME HA OTORGADO.

A MIS SINODALES.

A LA MTRA. MIRIAM CAMACHO, POR SER QUIEN ME DIERA LA OPORTUNIDAD DE PRESENTAR ESTE TRABAJO Y POR LLEVAR EL SEGUIMIENTO DEL MISMO DESDE SU PLANEACIÓN HASTA LA ENTREGA FINAL , YA QUE SIN SU AYUDA ESTE SUEÑO NO HUBIESE SIDO POSIBLE. GRACIAS POR SER LA MEJOR AMIGA Y COLEGA QUE HE CONOCIDO ME LLEVO UN GRAN APRENDIZAJE DE SU PARTE . =D

A LA MTRA. LUPITA OSORIO, POR ESAS PLÁTICAS TAN AMENAS EN LOS DIAS DE ENTREGA DEL INFORME DEL SERVICIO SOCIAL, DE IGUAL FORMA EL ACEPTAR SER LA REVISORA DE ESTE TRABAJO. MIL GRACIAS POR TODO. TE QUIERO MUCHO =3

AL DR. JORGE ROGELIO PÉREZ POR APOYARME EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL ÁREA DE LA PSICOLOGÍA CLÍNICA A LO LARGO DE 2 AÑOS, POR SUS PALABRAS DE APOYO EN TODO MOMENTO ,POR SER UNA PERSONA A LA QUE ADMIRO Y ESTIMO POR SER SIEMPRE RESPETUOSO Y UN GRAN AMIGO . GRACIAS POR SUS GRANDES TIPS Y CONSEJOS, YA QUE SON DE GRAN UTILIDAD. MIL GRACIAS =D

A LA MTRA. BLANQUITA GIRÓN POR SER TAN ATENTA Y AMABLE EN LA REVISIÓN DE ESTE TRABAJO, POR COMPARTIR OBJETIVAMENTE SUS PUNTOS DE VISTA Y TOMARSE EL TIEMPO PARA HACER LAS REVISIONES CORRESPONDIENTES. MUCHAS GRACIAS.

A LA MTRA. ISaura ELENA POR LAS OBSERVACIONES HECHAS A ESTE TRABAJO, POR COMPARTIR SU EXPERIENCIA PROFESIONAL Y CONOCIMIENTO, ADEMÁS DE MOSTRAR UNA GRAN DISPOSICIÓN PARA COMPLEMENTAR ESTE TRABAJO.

A MIS PROFESORES QUE ME ACOMPAÑARON A LO LARGO DE MI FORMACIÓN PROFESIONAL.

A LA DRA. NAZIRA CALLEJA POR COMPARTIR SUS CONOCIMIENTOS Y POR SER UNA GRAN AMIGA A QUIEN ADMIRO Y RESPETO. MUCHAS GRACIAS POR DARME LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA ENFRENTARME A LA VIDA LABORAL Y POR INCULCARMEL EL GRAN AMOR A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y POR LA ESTADÍSTICA.

A LA DRA. MA. GUADALUPE FLORES CRUZ POR SIEMPRE SER ACCESIBLE Y POR DARME OTRO PANDRAMA DE LA NEUROCIENCIA.

A LA LIC. ARACELI IBARROLA POR LAS GRANDES EXPERIENCIAS DE VIDA Y POR SIEMPRE SER ALEGRE Y COMPRENSIVA.

A LA LIC. CARMEN RIVEIRA, AL DR. JOSÉ MENDEZ VENEGAS, A LA MTRA. MARGARITA LAGARDE, A LA MTRA. SUSANA EGUIA MALO, A LA DRA. EVELYN CONTRERAS, A LA DRA. GABY CABRERA, A LA LIC. ONGAY VALLE MIRNA ROCIO, AL MTRD. JUAN VARELA, AL DR. URIBE PRADO, AL MTRD. JAIME GRADOS, A LA MTRA. ELDA LUISA, A LA DRA. CORINA CUEVAS, AL DR. ALBERTO JAVIER CORDOVA, AL MTRD, MARCOS VERDEJO, A LA LIC. LULU MONROY Y AL MTRD. AUSTREBERTO MONDRAGÓN MUCHAS GRACIAS POR HABER CONTRIBUIDO DE CIERTA MANERA A MI FORMACIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL AL TRANSMITIRME SU CONOCIMIENTO , POR DEJAR EN MI UN POCO DE CADA UNO DE USTEDES Y POR HACER QUE VIERA A LA PSICOLOGÍA DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS PARA ASI CONFORMARLA DE MANERA INTEGRAL.

IT'S DEDICATED TO MY ENGLISH TEACHERS MISS NONY, SERGIO PASCOE, MELISSA GUERRERO, DANYRA SERRANO, TERESA SAAVEDRA, MONSE DUEÑAS AND LUZ MARÍA, FOR HELPING ME WITH THE LANGUAGE AND ABOVE ALL FOR YOUR PATIENCE . I'LL NEVER FORGET YOU.

THANK YOU.

A QUIENES YA NO ESTAN AQUÍ

MTRD. LUCIO CARDENAS GRACIAS POR DARME HERRAMIENTAS PARA ENFRENTARME DÍA A DÍA A LAS DEMANDAS LABORALES Y POR HACER AMENA LA ESTADÍSTICA. Q.E.D.P

A LA MTRA. LUZ MERCEDES HIDALGO Y ROJAS POR ENSEÑARME QUE LA HUMILDAD ES ALGO QUE TODOS DEBEMOS TENER Y NUNCA OLVIDAR. Q.E.D.P

A QUIENES ME INSPIRARON A TOMAR LA MEJOR DECISIÓN DE MI VIDA

PROFESORA ALICIA LARA ÁLVAREZ POR SER UNA GRAN PROFESORA QUIÉN ME HIZO ENTENDER Y AMAR LA ESTADÍSTICA EN MI ULTIMO AÑO DE BACHILLERATO.

PROFESORA MARY CRUZ NAVARRETE DÍAZ POR INTRODUCIRME A LO QUE ES LA PSICOLOGÍA SOCIAL A TRÁVES DE LA COMUNICACIÓN.

PROFESOR ADAN ARMANDO CORONA POR INCULCARMEL EL AMOR POR LAS MATEMÁTICAS.

A MIS AMIGOS

BERE CASTILLO, ANA KAREN SAAVEDRA, JOSÉ HERNÁNDEZ, ALEJANDRA GÓNZALEZ, DANIELA VÁZQUEZ, DANIEL LEDEZMA, ELIZABETH GRANADOS, DIANA CAMPOS, NELLY GABRIELA MENDOZA REZA, LAUS MONTEJO, NATALY ZAVALA, ESTEFANIA IRINEO, DENISE GÓNZALEZ CAPIZ, BRENDA ARIAS, LUIS VILLEGAS, PAOLA RAMIREZ, EDITH FEREGRINO (RAVEN), ALEXIS MADRIGAL, AXLER YEPEZ, MARCELA SALGADO, PAU CARILLO, FERNANDA DELGADO, QUIPCIA CRUZ, GRISELDA RODRIGUEZ, VERONICA CHÁVEZ, EGUÍA MARTINEZ, FANNY ZUÑIGA, ESMERALDA MENDOZA, KAREN AILEEN GARCÍA, DANIELA GUERRERO, LETI GARCÍA, MITZY SOLIS, PAOLA JUÁREZ, DULCE HERNÁNDEZ, MIREYA CHÁVEZ, CLAUDIA MONROY, MIRIAM SALAZAR, MIRIAM RUIZ, ARELI MENDOZA, DULCE CARMONA, NATALIA NUÑEZ, ROSARIO HERNÁNDEZ, JIMENA ROBLES, MARIA JOSE INGALLS, RICARDO MARTINEZ, ALBA SENNETH, LIZ GARCÍA, VANE MANCILLA, VICENTE BALTAZAR, MELISSA RIVERA, JESICA TORRES LÓPEZ, ANA ERIKA ALCANTAR, FELIPE AGURRE, ADRIANA MONTOYA, FANNY PEÑA, MARIBEL MARTINEZ, NALLELY MARTINEZ, BETZABE SANCHEZ, ALEJANDRO CARRILLO URIBE, KENIA DANIELA CASTRO, ESTEFF MATLALCUATZI, ATZIN ZUÑIGA, IRMA BARBA, DENISE ARANDA, MARISOL GARCÍA, CINDY VALVIDIA, ELI EMMANUEL, KARELY HERNÁNDEZ, CRISTINA HERNÁNDEZ, YESSICA TZAMARI MUÑOZ, GRISEL VILLALDZ, KARLA PICHARDO, GRETA OLIVARES, SELENE SANDOVAL, OSVALDO ASTROSVALKENI, TATIS, GABY SERRANO, ANGELICA SAN JUAN, CHIO PEDRAZA, CINTHIA PEÑA, NANCY JUÁREZ, MIRIAM RODRIGUEZ, VALERIA AGUILAR, JESSICA EVANGELISTA, NUBI LOKEZ, ALICIA VÁZQUEZ ZAVALA, ESTEFFY ARROLLO, GINA CABRERA, NAYELI SÁNCHEZ RODRIGUEZ, SAIMY HERNÁNDEZ, SAID MEZA, CHIO HARO, JORGE LÓPEZ Y JENNI HERNÁNDEZ,

GRACIAS POR ESTAR CONMIGO EN MI FORMACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL, POR COMPARTIR CONMIGO BUENOS Y MALOS MOMENTOS, POR SIEMPRE ESTAR AHÍ EN EL MOMENTO Y LUGAR INDICADO.

LES AGRADEZCO EL APOYO QUE ME HAN BRINDADO A LO LARGO DE ESTOS AÑOS Y TODO LO QUE HE PASADO CON USTEDES.

GRACIAS!!!!

Y A LAS PERSONAS QUE ME AYUDARON CON EL FORMATO Y EDICIÓN DE MI TESIS.

NELLY GABRIELA MENDOZA, ERNESTO SEGUNDO, DANIEL LEDESMA, GINA CABRERA, JULIAN ORTIZ, LIC. LORENA PAREDES Y LIC. AURORA NUÑEZ, GRACIAS POR TOMARSE LA MOLESTIA DE CERCIORARSE DEL CONTENIDO Y FORMATO DEL PRODUCTO DE PRINCIPIO A FIN.

INDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
<i>Capítulo 1. SIGNIFICADO</i>	1
1.1 ¿CÓMO SE FORMA EL SIGNIFICADO?	2
1.2 SIGNIFICADO Y COLOR.....	3
<i>Capítulo 2. PERCEPCIÓN</i>	5
2.1 PERCEPCIÓN	6
2.2 PERCEPCIÓN VISUAL.....	6
2.3 FOTORRECEPTORES	8
2.4. EL COLOR.....	10
2.4.1 EL COLOR DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA FÍSICA	12
2.4.2 ABSORCIÓN Y REFLEXIÓN.....	12
2.4.3 COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS	15
2.4.5 MEZCLA ADITIVA Y COLOR	16
2.6 HISTORIA DEL USO DEL COLOR.....	17
2.6.1 ANTECEDENTES MUNDIALES	17
2.6.2 ANTECEDENTES EN MÉXICO	20
2.7 LOS COLORES PSICOLÓGICOS.....	23
2.7.1 COLOR AZUL.....	26
2.7.2 COLOR VERDE	27
2.7.3 COLOR ROJO	29
2.7.4 COLOR AMARILLO.....	30
2.8 ¿QUÉ SON LAS EMOCIONES?.....	33
2.8.1 LAS EMOCIONES DESDE EL PUNTO DE VISTA FISIOLÓGICO	34
2.8.2 EMOCIONES Y COLOR	35
<i>Capítulo 3. MÉTODO</i>	37
3.1 JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO	38
3.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.3 OBJETIVO GENERAL.....	40

3.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	40
3.5 PARTICIPANTES	41
3.6 INSTRUMENTOS	41
3.7 TIPO DE ESTUDIO	42
3.8 PROCEDIMIENTO	43
Capítulo 4. RESULTADOS	44
4.1 ANALISIS DESCRIPTIVO	45
4.2 DISTRIBUCIÓN DE REDES NATURALES DE ACUERDO A LOS FACTORES SEMÁNTICOS.	50
4.3 DISTRIBUCIÓN DE LOS SIGNIFICADOS ASOCIADOS CON LOS COLORES.	53
Capítulo 5. DISCUSION Y CONCLUSIONES	56
5.1 DISCUSION Y CONCLUSIONES	57
5.2 PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES	62
REFERENCIAS	63
ANEXOS	68

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo conocer el significado que tienen los jóvenes universitarios sobre diversos colores (Rojo, Azul, Verde y Amarillo). Los colores en cualquier cultura están llenos de significados que cada persona les otorga.

La formación de significados se da a través de la experiencia que cada individuo tiene a lo largo de su vida a partir de los primeros años de vida.

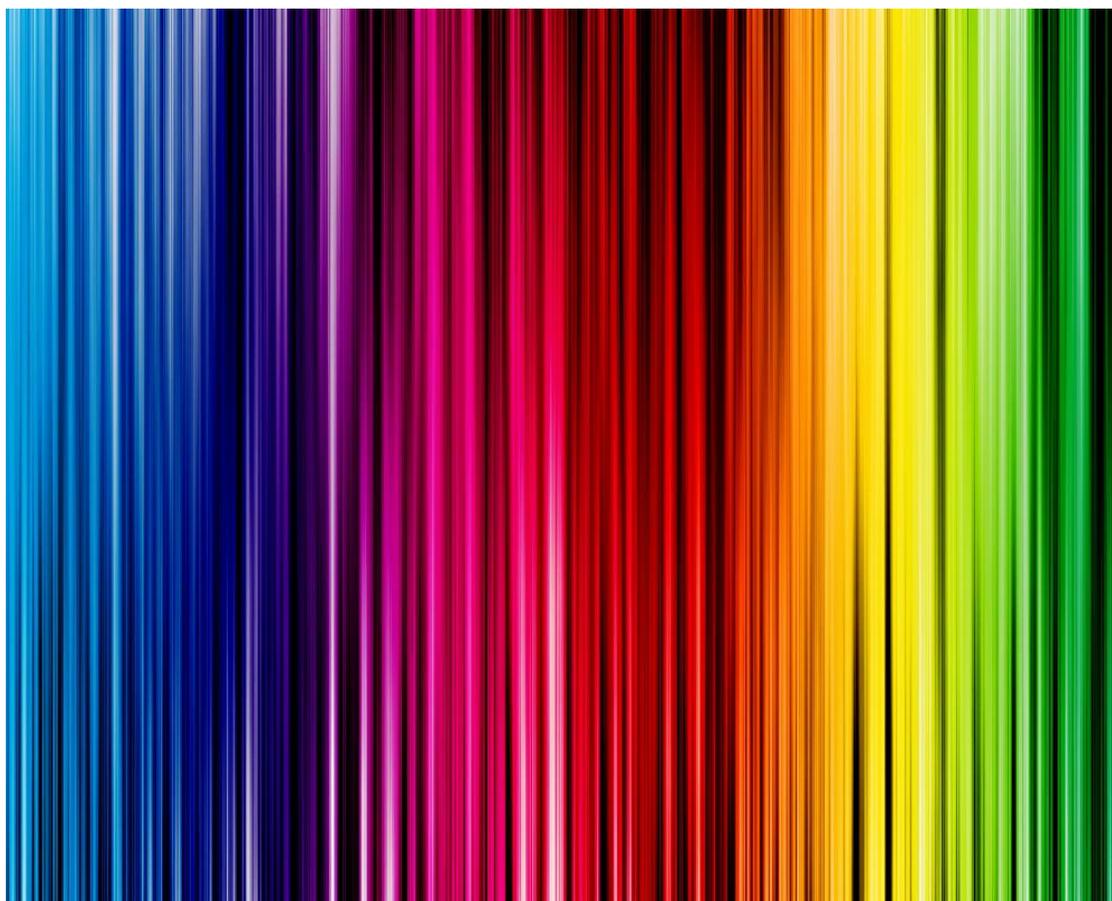
Los significados son estudiados por la semántica, la cual se encarga de estudiar la relación los significados lingüísticos (oraciones, palabras, nombre, predicados, etc.) con los objetos, propiedades y sucesos que están presentes en el contexto.

Al tener definido bien el significado de lo que es el color, se busco conocer el significado de los colores Rojo, Azul, Verde y Amarillo usando la técnica de redes semánticas naturales (RSN) para posteriormente construir factores que permitan agrupar las distintas palabras definidoras de cada color.

Se finaliza el trabajo presentando el significado que tienen los colores Rojo, Azul, Verde y Amarillo para los jóvenes universitarios.

Palabras Clave: Color, RSN, Significado, Universitarios.

INTRODUCCIÓN



*“Hay colores que atraen por su gracia y otros que se rechazan con enfado”,
(Goethe, 1987)*

El color está presente en lo que vemos, lo que sentimos y en como lo vivimos.

En psicología se ha hablado mucho de las emociones porque son una clave importante para las personas con respecto a la interacción que tienen con el medio o contexto en el que viven, ya que sin ellas, la adaptación al medio ambiente se vería modificada.

La vida cotidiana esta matizada por una gran variedad de colores, los cuales tienen como función dar un atractivo visual independientemente del lugar o el contexto en el que cada persona se encuentre.

El mundo que nos rodea está lleno de color, aunque todo depende de nuestro cerebro. El color sólo se percibe con un sentido: la vista. Por ejemplo, el amarillo no se puede oír, oler, tocar ni probar. Esto sugiere que el color no forma parte de un objeto o una superficie, sino que se origina en el observador (Migoya, 2010).

Las diferentes tonalidades de color hacen a algunos más llamativos que otros a simple vista.

A lo largo de la historia se le han asignado diferentes significados a los colores y a su uso, al ser apreciado cotidianamente ya sea al llevar una prenda que sea del agrado personal, al pintar el interior del hogar, al escoger el color de un auto, al personalizar el espacio de trabajo en el que se desempeñan las labores cotidianas, en cualquier lugar, los colores siempre están presentes y con ellos su significado.

El objetivo de la presente tesis es conocer el significado que se tiene de cada uno de los cuatro colores básicos: (1. Azul, 2. Verde, 3. Rojo y 4. Amarillo) y con qué

elementos de la vida cotidiana se relacionan, para de esta manera posteriormente llevar a cabo un análisis descriptivo y así poder conocer el significado que se tiene de cada uno y con qué elementos de la vida cotidiana se relacionan.

En el primer capítulo se hablará de lo que son los significados y como se construyen estos mismos. En el segundo se explicará el concepto de percepción poder entender lo que es la percepción visual, haciendo un breve recorrido desde la anatomía del ojo, la definición de color visto desde distintas posturas como lo es la física y antecedentes y usos del color nacionales e internacionales para finalmente explicar la relación del color con las emociones.

En el capítulo tres se podrá hacer una revisión al método utilizado para esta investigación. En el capítulo cuatro se mostrarán los resultados encontrados de esta investigación.

Y en el último capítulo se explicará la conclusión que tuvo esta investigación al igual que algunas propuestas para futuras investigaciones.



Capítulo 1. SIGNIFICADO

1.1 ¿CÓMO SE FORMA EL SIGNIFICADO?

El significado surge en los primeros años de vida de los seres humanos. Los niños a partir del cuarto año de vida empiezan a elaborar recuerdos y comienzan a darle a las personas u objetos algún significado. (Inhelder, 1984) indica que las personas a partir de los cuatro años de vida, *empiezan a tener recuerdos personales, teñidos de subjetividad y afectividad.*

Es gracias al estudio de la semántica, la cual se encarga de la relación los significados lingüísticos (oraciones, palabras, nombre, predicados, etc.) con los objetos, propiedades y sucesos que están presentes en el contexto.

De acuerdo con (Muñoz, 2006) El significado tiene tres componentes:

a) El Significante: Es el objeto lingüístico arbitrario. Una secuencia de grafías o fonemas que tiene una existencia física. Por ejemplo: la palabra “mesa”

b) El Significado: Es la intención del significante y es un concepto o categoría que expresa las propiedades generales y significativas de un objeto de la realidad que denotamos con el significante. Por ejemplo, la palabra 'mesa' significa un tablero con cuatro patas, capaces de soportar un peso o una fuerza.

El significado permite localizar la referencia, el objeto del que habla el significante.

c) La referencia o extensión es el objeto real del mundo representado por el significante. Las referencias de los posibles tipos de significantes del lenguaje serían las siguientes:

- El nombre refiere a un objeto del mundo.*
- El predicado refiere a una propiedad del mundo*
- La oración refiere a un valor de verdad.*

Suele suceder que una palabra tan insignificante para algunos puede ser ofensiva para otros.

El significado cambia de acuerdo al país en el que se vive. Un ejemplo de ello es que en México, al referirse a un pan, “*concha*”, el significado cambia completamente en Argentina, al utilizar ese término, es hacer referencia de manera despectiva a la vagina.

Otro ejemplo: En México “*cajeta*” es un dulce típico elaborado a base de leche.

En Argentina “*cajeta*”, hace referencia nuevamente y de la misma manera despectiva a la vagina de la mujer.

Los significados se construyen a partir de la información que es aportada por la cultura del lugar, de ahí a la sociedad.

Con el uso de las palabras, el cerebro crea representaciones mentales de lo que se asocia con las palabras. También esa asociación se puede hacer sustituyendo la palabra por un color y así otorgarle el significado que sea pertinente.

1.2 SIGNIFICADO Y COLOR

El significado que tienen los colores es un tipo de lenguaje no verbal, porque al ser apreciados a simple vista, hace que las personas puedan hacer una interpretación diferente ante la presencia de cualquier color.

El lenguaje no verbal y la expresión corporal comunican o dicen más cosas que las palabras. Por consiguiente las palabras son volátiles y tienden a malinterpretarse dependiendo de la intencionalidad y el tono con el que se dicen.

Los colores por su lado están presentes en todas partes.

El color tiene un significado en la vida cotidiana sin importar el contexto como se hablo anteriormente en el proceso de adquisición de los significados.

Para (Zammito, 2005) el color tiene *tres componentes; la distinción innata, personal y de trasfondo cultural*.

La distinción innata se basa en la investigación conductual y antropológica, debido a que para muchas especies no humanas, los colores les permiten adaptarse al medio en el que viven con mayor facilidad, mientras que para los seres humanos los colores son importantes por la internalización y el significado que se les otorga. Un color no tiene el mismo significado que otro aún si se llevan a dos contextos completamente diferentes.

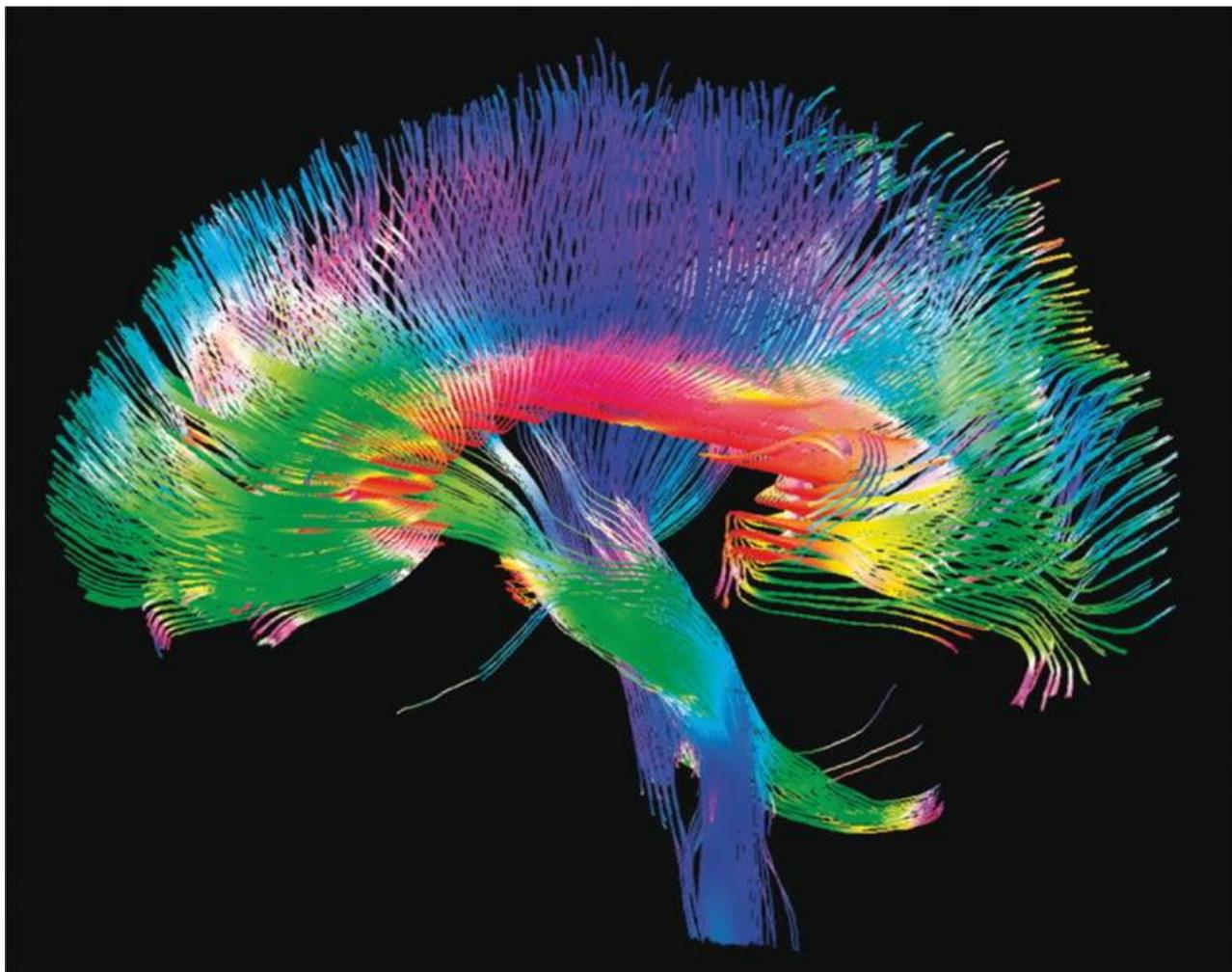
De la forma en que es interpretada la relación de cada color con respecto al contexto, dependerá el significado que cada persona le asigne.

El componente personal del color depende de las experiencias adquiridas por la persona por factores como el contexto y las condiciones en las que se ha vivido, y por las creencias que las personas han adquirido a lo largo de los años.

Ninguna persona da un significado de la misma manera que otra, porque no viven las mismas vivencias y experiencias ni el contexto en el que se desarrollan la mayor parte de su vida es el mismo para todos. Nace y se le educa bajo condiciones que promuevan su desarrollo. Todo lo que rodea al ser humano siempre estará completamente matizado por significados.

La codificación de colores contiene significados emocionales que tienen impacto en las sensaciones, en los pensamientos y se puede ver reflejado en el estado de ánimo.

Los colores tienen estos tres componentes (*distinción innata, personal y de trasfondo cultural*) lo que puede ayudar a comprender los distintos significados y variaciones que pueden tener en las distintas culturas y países, y así mismo saber el motivo por el cuál para algunos tienen más importancia y por qué para otros no son tan relevantes.



Capítulo 2. PERCEPCIÓN

2.1 PERCEPCIÓN

La percepción es la manera en que se interpretan los sucesos o fenómenos que ocurren en el medio ambiente de cualquier persona.

La definición de (Ardilla, 1980) es la siguiente: *La percepción dentro de la Psicología es considerada como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización.*

La percepción depende de cada persona, de lo que ha aprendido con el paso del tiempo y afecta la manera en que reaccionará o discernirá cada estímulo físico (el ruido, la luz, el tacto, etc.). Por estímulo se entiende cualquier cosa que ocasiona que los organismos respondan a ellos.

2.2 PERCEPCIÓN VISUAL

La percepción visual se define como *todo aquello que se percibe a partir de la visión y como es interpretada por las personas.*

La visión permite a los seres vivos ver, y percibir imágenes..

Según (Ferrer, 1999), *la visión a color se formo hace casi 400 millones de años en un período llamado Silúrico, entre los antepasados de los peces.*

Para Darwin el ojo paso de ser un simple nervio óptico a una compleja herramienta de visión.

La luz y los colores son detectados por los ojos a través de la visión que ayuda a tener información sobre el medio ambiente.

El poder ver un fruto verde por ejemplo, es señal de que este aún no puede ser consumido por ningún ser vivo; los frutos o bayas negras son temidas por los seres vivos ya que éstas son altamente tóxicas y dañinas para el organismo, lo que puede causar enfermedades e incluso la muerte.

De acuerdo con (Carlson, 2006) *El color de la luz percibido viene predeterminado por tres dimensiones: tonalidad, saturación y brillo.*

La tonalidad está determinada por la longitud de onda que los ojos pueden percibir.

El espectro visible de luz es el espectro de radiación electromagnética que es visible para el ojo humano. Va desde una longitud de onda de 400 nm hasta 700 nm.

El brillo depende de la variabilidad en cuanto a la intensidad de la luz. Esto significaría que si al aumentar la intensidad de la luz, el brillo aumentaría considerablemente y de esta manera lo que los ojos perciban será observado con un mayor brillo.

La saturación se refiere a qué tan puros son los colores que se perciben por el ojo.

Todo esto ocurre gracias a la presencia de la luz, ya que es por ella que se pueden apreciar los objetos y sin luz la visión no existiría.

La percepción visual forma parte de la adaptación de las especies, ya que al tener problemas en cuanto a la visión, la probabilidad de sobrevivir sería casi nula.

El proceso que explica cómo funciona la visión en los seres humanos según (Pinel, 2006): *“La cantidad de luz que alcanza la retina está regulada por bandas de tejido contráctil con forma de rosca, el Iris, que proporciona a los ojos su color característico”.*

La luz atraviesa la pupila, una pequeña abertura que conforma el Iris. La función que tiene la pupila es regular el tamaño en respuesta a los cambios ambientales.

Hay dos tipos de ajuste conocidos: la *sensibilidad*, que es la capacidad de detectar objetos con poca luz, y la *agudeza*, que es la capacidad de ver los detalles que conforman los objetos.

2.3 FOTORRECEPTORES

Los fotorreceptores son los responsables de decodificar la información para enviarla a las células bipolares y horizontales.

Estos hacen sinapsis con las células bipolares, con dos ramas que conectan la capa profunda y superficial de la retina. Estas células también se conectan con las células ganglionares, cuyos anexos se conectan con los nervios ópticos (Carlson, 2006).

En la retina por la función que tienen existen dos tipos: de *conos* y *bastones*.

Los conos son las responsables de que se puedan percibir los colores y objetos a plena luz del día.

Los seres humanos tienen cerca de siete millones de conos.

Los conos se encuentran concentrados en la fovea, y al ser este punto carente de luz, es el lugar más apropiado para que se puedan distinguir con mayor facilidad los cuerpos iluminados.

Los bastones que tiene el ser humano son cerca de trece millones; estas reaccionan mejor cuando se está expuesto a ambientes con poca luz.

Un ejemplo que describe este fenómeno de los bastones es el mencionado por (Ferrer, 1999): *“se presenta con los animales nocturnos, como las ratas y búhos, son ciegos a los colores, debido a que su retina contiene mucho más bastones*

que conos, mientras que por su parte ciertos pájaros y las abejas, tienen mayor número de conos, lo que les permite ver colores que el ojo humano no alcanza a distinguir a simple vista, como lo son los tonos ultravioletas”.

Los conos y bastones juegan un papel de suma importancia para poder percibir correctamente los estímulos del ambiente y dar un significado más allá de lo fisiológico.

Una de las aportaciones más importantes hechas por (Goethe, 1987) es que *“a un lado de donde hay claridad máxima dentro de la retina, actúa la oscuridad absoluta, lo que permite al ser humano percibir todos los grados del claro-oscuro y todas las determinantes cromáticas”.*

2.4. EL COLOR

El color depende del significado que cada persona le asigna, es decir, de una apreciación subjetiva con referencia a lo vivido de manera individual.

El mundo que nos rodea está lleno de color, aunque todo depende de nuestro cerebro. El color sólo se percibe con un sentido: la vista. Por ejemplo, el amarillo no se puede oír, oler, tocar ni probar. Esto sugiere que el color no forma parte de un objeto o una superficie, sino que se origina en el observador (Migoya, 2010).

Para (Zammitto, 2005) la luz puede ser dividida en diferentes colores, y depende del rango de las longitudes de onda. La luz reflejada o proyectada por los objetos en cierta longitud de onda, es captada en una cantidad por los ojos e interpretada por el cerebro es lo que se conoce como color.

La apreciación del color puede ser subjetiva, dependiendo de la interpretación que cerebro le otorga a lo que es percibido por el ojo humano.

El color para (Heller, 2008) es más que un fenómeno óptico y con un medio técnico. Se refiere al hecho de que el color se percibe gracias a la vía visual, es algo independiente del cómo se es presentado el color.

Otra aproximación descrita por (Netdisseny, 2014) es una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

El color siempre está presente en la vida cotidiana pero no todos los colores pueden ser apreciados a simple vista, y la influencia que estos pueden tener en cada persona y como se sabe, muchas personas tienen la noción de que los colores existen, pero hay que entender cómo es que se constituyen los colores.

El color físico suele ser muy distinto de lo que son los colores digitales, ya que son cosas muy diferentes.

Según (Heller, 2008) los colores y los sentimientos no se combinan de manera accidental, sino que actúan según el contexto y la historia individual de cada uno a través del tiempo. Más que ser sólo un fenómeno óptico, también son fenómenos sociales.

No se podría generalizar que todas las personas perciben el color de la misma manera, y se sabe que la forma en que el cerebro codifica la información recibida por los ojos establece una pauta para que los colores tomen distintos significados.

Para (Moreno, 2012) los sentidos permiten al hombre captar los fenómenos del mundo que lo rodea. Los ojos son capaces de memorizar las diferencias de colores, pero casi nunca percibimos un color como es en realidad visualmente, tal como es físicamente.

2.4.1 EL COLOR DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA FÍSICA

El color surge de la percepción de la luz junto con la interacción del ojo humano lo que permite tener una interpretación categórica para cada el color.

En la oscuridad no se pueden apreciar del todo los colores, debido a que la oscuridad es la ausencia de luz; cuando hay luz blanca presente, dentro de ella, se encuentran y siempre están presentes los colores que conforman el arcoíris. Se puede tener más clara esta idea cuando se observa que un rayo de luz atraviesa un prisma, la luz a su vez se descompone en fragmentos lo que da lugar a un fenómeno que se le conoce como *espectro*.

Sin embargo es importante mencionar que no todos los colores tienen del todo como fuente principal la luz.

Los colores se originan a partir de la cooperación entre la luz, el ojo humano y sustancias colorativas. Los árboles, las flores y las frutas, los animales y los humanos, las piedras, e incluso la tierra nos muestran un sin fin de colores sin emitir luz propia. Muestran colores mediante sustancias colorativas (Talens, 2014).

2.4.2 ABSORCIÓN Y REFLEXIÓN

La razón por la cual algunos objetos absorben determinada parte del espectro de color y reflejan otra parte se debe al fenómeno de absorción y de reflexión.

La *reflexión* es aquella en la cual la trayectoria que tiene la luz cambia con respecto a la superficie en la que se refleje.

Todos los cuerpos opacos al ser iluminados, tienen la propiedad de reflejar toda o parte de la luz que reciben.

No se ha conseguido descifrar inclusive hoy día el motivo por el cual los cuerpos tienen el color que se puede apreciar en ellos.

En tanto la *absorción* se define como la capacidad que tienen algunos cuerpos para captar cierta parte de radiación visible.

Se ha cuestionado, el porqué un tomate es precisamente de color rojo, por ejemplo. Pero lo que se sabe que un tomate, al ser iluminado, recibe los tres colores primarios, el azul, el verde y el rojo, absorbe los rayos de color luz azul y verde y refleja los rojos y en consecuencia se observa de este color.

Esto es porque el tomate capta las ondas electromagnéticas de color rojo, visibles en este caso para el ojo humano.

Otro ejemplo sucede con las páginas en blanco de un libro reciben igualmente los tres colores luz invisibles, azul, verde y rojo y tal como llegan se devuelven, es decir, se reflejan, por la suma de los tres colores, tiene como resultado el color blanco.

Si un cuerpo carece de la presencia de algún color, este será incapaz de reflejar alguno.

Si un cuerpo iluminado es negro, ocurrirá todo lo contrario; en principio, llegaran al cuerpo negro los tres colores luz primarios; sin embargo luego serán absorbidos totalmente, dejando el cuerpo sin luz, por así decirlo a oscuras, razón por la cual lo veremos negro (José M. Parramón 2009).

Las mezclas de colores suponen siempre restar luz, es decir, ir siempre de colores claros a colores oscuros. Sí se mezclan los colores pigmento azul, cyan, púrpura y amarillo, tres colores evidentemente luminosos, se obtendrá ni más ni menos que el color negro, todo lo contrario de lo que sucede con las mezclas de colores luz.

Por su parte el color blanco no absorbe ningún color del espectro, mientras que el color negro absorbe todos los colores, es decir, todo lo contrario que el color blanco. El color intermedio de los dos anteriormente mencionados, el gris, absorbe cierta parte del espectro de color y refleja la parte restante.

Los colores tienen un *tono*, una característica específica que los hace diferentes uno de otros, y entre cada tono puede existir algún tono intermedio.

A lo que se conoce como *valor*, es la cantidad de luz que emite cada color y que tanto color negro o blanco contenga cada uno en su composición y eso es lo que ayuda a identificar un color claro de un oscuro.

Por su parte la saturación hace referencia a la pureza que posee cada color, y para saber qué tan puro es cada color a diferencia de otros colores como por ejemplo los colores primarios, se debe de tomar en cuenta la escala en grises para poder cambiar la saturación dependiendo el tono que se desee obtener.

2.4.3 COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS

Se debe hacer una distinción sumamente importante entre los colores cálidos y fríos.

Los colores fríos son aquellos colores que se asocian con sensaciones de tipo negativo en su mayoría, las cuales ocasionan que se tenga una reacción física.

Los colores fríos para (Heller, 2008) como lo es el color azul radica en la experiencia, nuestra piel se pone azul con el frío, incluso los labios toman color azul, el hielo y la nieve muestran tonos azulados.

Los colores fríos son los que van del azul al verde y las mezclas que pueden contener estos dos colores.

Por lo general al color azul, se le ha asignado siempre una connotación fría, como con un elemento vital primordial; el agua, o con el frío, con la sensación de frescura en un día caluroso, todo esto produce una homeostasis a nivel individual, lo que garantiza de alguna manera una regulación y una sensación de bienestar para que así todo permanezca en un constante equilibrio.

Se tiene también la parte de los colores cálidos, los cuales ocasionan en el espectador una sensación de bienestar la mayor parte de las veces.

Para apoyar lo anterior, se tomará lo dicho por (Zammitto, 2005), *un color cálido es aquel que tiene una alta temperatura de impresión y un amplio contacto con el medio ambiente; mientras que los colores fríos sugerirían una baja temperatura y distanciamiento.*

Se ha comprobado que independientemente del color, los colores más brillantes son los más fríos y estos podrían sentirse. También los más brillantes son más llamativos.

Se les denomina colores cálidos aquellos que van del rojo al amarillo y cualquier mezcla de color que se encuentre en el rango visual de los mismos.

Los colores al ser más llamativos, hacen más agradable el entorno de la persona y le dan un toque mucho más ameno a la percepción visual lo que favorece a que la atención se mantenga, ofrecen una sensación de seguridad al observador.

Al tener colores cálidos o fríos que hacen más agradable o desagradable el percibir visualmente ciertos estímulos, puede ayudar a comprender mejor que colores pueden ser los predilectos de cada persona al igual que su posible combinación con respecto a la tonalidad de los mismos para ser elegidos.

2.4.5 MEZCLA ADITIVA Y COLOR

Al tener claras las diferencias entre los colores cálidos y fríos se hablará la mezcla de colores y cuáles pueden ser las combinaciones o derivados posibles en este caso de los colores primarios.

La noción sobre una posible mezcla de color, fue introducido por primera vez gracias a las aportaciones hechas por el fisiólogo Inglés, Thomas Young en el año de 1801. Mencionaba que todos los colores que son percibidos por el ojo humano, no pueden estar todos agrupados dentro del nervio óptico.

De acuerdo con (Ferrer, 1999) *Young descubrió que hay tres tipos de conos: uno que trabaja únicamente con la gama de los colores rojos, uno con la de los colores verdes y otra con la gama de colores azules.*

La mezcla aditiva sería definida concretamente por Helmholtz, quién la define como un sistema de interrelación, en el cual los colores azul, verde y rojo se superponen a los demás colores

Lo que quizás no es luz directa, es luz reflejada por un objeto, la primera se basa en la síntesis aditiva de color, la segunda en la síntesis sustractiva de color.

En pocas palabras, los colores son percibidos de manera diferente ya sea a través de una luz o al observar de manera física los colores, como puede apreciarse en una hoja de papel, la manera en cómo se es percibido el color varía considerablemente.

2.6 HISTORIA DEL USO DEL COLOR

2.6.1 ANTECEDENTES MUNDIALES

Los colores han ido modificando su significado a la par del mismo hombre, y por otra parte han surgido nuevas tonalidades de colores.

Un ejemplo es el color azul, cuyas tonalidades derivadas, dependiendo de qué tanta luz refleje y absorban, son percibidos por algunas personas con una tonalidad un poco más clara u oscura. Como resultado, al absorber mucha luz se obtiene el azul cielo, azul marino, cyan, azul ultramarino, por mencionar algunos derivados de este color.

Uno de los colores que se utilizaron primero en toda la historia fue el color rojo, *usado por el hombre de Neanderthal para plasmar sus ideas en los muros con un significado de vida y muerte* (Ferrer, 1999).

La riqueza de los colorantes egipcios en las orillas del Nilo fue un factor importante para que dicha cultura individualizara el uso de los colores, depende de la aplicación que se les diera: para la escritura, la ropa o el mobiliario.

El color rojo tenía más significados negativos que positivos.

Se asociaba con la violencia, la maldad y con el lado perverso de las personas.

Lo que menciona (Frazer, 1989) *que los colores, verde, blanco y rojo eran colores de las mortajas faraónicas, bautizando esta combinación con el nombre de colores simpáticos.*

Sin embargo, otros colores asociados con este tipo de ritos funerarios que fueron utilizados son el color rojo y el color negro para escribir papiros funerarios, que serían llamados con el tiempo como *el libro de los muertos.*

En China el color amarillo está asociado con la fertilidad y la abundancia.

Otra manifestación del color amarillo se puede apreciar en la vestimenta del *Rey Mono*, la cual es de este color, lo que se asocia rápidamente con la esperanza y la alegría que este personaje transmite además de ser considerado como una divinidad.

De acuerdo con (Ortiz, 2004) los habitantes del Tíbet, *llevaban puestas unas grandes capas rojas con un símbolo de color amarillo, las que se creía que servían para purificar las energías negativas de los malos espíritus.*

El color rojo ha sido asociado con el poder y la energía vital, mientras que el amarillo es un color que está directamente relacionado con la alegría y la vida.

Según (Heller, 2008) *Los colores simbólicos de la pintura Cristiana son el azul para María, el rojo para Jesús el violeta púrpura para Dios Padre y el verde para el Espíritu Santo.*

Las divinidades y el cielo azul siempre han estado relacionadas con la paz, la pureza, lo bueno y lo sagrado al igual que lo inmortal, dándole un significado especialmente al color azul cielo como el color de los divino.

Además de estar relacionado con las divinidades del cielo, el color azul se relaciona con también con los paisajes relacionados con un elemento vital para la vida: el agua.

La influencia del color rojo se puede observar inclusive hoy en día en la Cruz Roja, cuya tarea principal es atender a personas en accidentes y desastres naturales es una de las asociaciones con mayor reconocimiento a nivel mundial, ya que siempre se le ha relacionado como una de las instituciones cuyo deber es el preservar la salud de quien necesite atención médica inmediata.

Algunos iconos mundialmente famosos sólo por mencionar como lo es *Pac Man* en el año de 1979 fue su primera aparición y el 94% de las personas supo quién era (Álvarez, 2014).

Por ello, en muchos lugares del mundo los colores están presentes debido a la cultura y la época rompiendo algunas veces las barreras del tiempo y así es como se les ha otorgado el significado y algunas veces se ha modificado.

2.6.2 ANTECEDENTES EN MÉXICO

Los colores están presentes desde la aparición del ser humano a lo largo y ancho del mundo. Se revisaran algunos de los antecedentes presentes en el país a través de distintas épocas.

La palabra *Tlapalli* según (Ferrer, 1999), *significa color en náhuatl*.

México es uno de los países más ricos en cuanto a colores, culturalmente hablando, ya que ha estado presente desde que se tiene memoria.

Algunos de los colores en náhuatl son:

- Amarillo: Zacatazcalli.
- Azul: Xiuhuitl.
- Rojo: Tlatlahuahqui.
- Verde: Xiuhuitl.

Los antiguos Aztecas, podían apreciar lo mejor al ver los paisajes como lo eran los grandes lagos de color azul al igual que los ríos, ver el color verde en las chinampas y poder apreciar la naturaleza en todo su esplendor.

Los colores usados por los aztecas eran principalmente el verde y el azul; estos son los que predominaban en aquellos tiempos ya que eran apreciados gracias a las manifestaciones naturales.

Los colores usados en México, como es el caso de los tintes naturales, que eran obtenidos a partir de un pequeño insecto: la *cochinilla*.

Los tintes obtenidos de la cochinilla con un aspecto blanquizco, por lo regular *rojo carmín*, mientras que púrpura oscuro era obtenido de otra cochinilla la cual ya habían tenido crías.

De acuerdo a (Heller, 2008): *Una vez secos, los insectos son reducidos a un polvo rojo. La producción era laboriosa, lo cual encarecía el tinte. Pero el rojo carmín que se producía gracias al era apreciado sólo por su intensidad, sino, aún más, por su estabilidad a la luz.*

Y por si fuera poco para producir un gramo de este polvo tan codiciado, se requerían recolectar 14 000 de estos pequeños y peculiares insectos.

Durante la época de la colonia, la producción de tintes fue la fuente de ingreso importante para los antiguos mexicanos, ya que se decía que fue una industria que prosperó considerablemente.

Los colores no solo se han usado para teñir algunas prendas lujosas, sino que al pasar los años se hicieron presentes en las obras de los primeros *muralistas* mexicanos.

Los colores han estado presentes en el gusto de algunos muralistas como es el caso de José Clemente Orozco, quién tenía un gusto por los colores rojo, azul, verde y violeta.

Otro muralista que tenía un gusto por los colores fue Diego Rivera. Él tenía claro en 1921 la lucha social en las que las personas se veían inmersas dentro del México de aquella época, plasmaba con el color rojo su visión de lo que para él fueron las luchas obreras y campesinas.

La sangre que fue derramada al tener que defender lo que se posee, es una muestra clara de que en algún tiempo de la historia, el color rojo se relaciono con la lucha de intereses personales e inclusive políticos lo que le dio a este color una connotación negativa asociado a la sangre derramada en el campo de batalla.

Por su parte para Frida Kahlo el color amarillo *representaba locura, enfermedad, miedo, parte del sol y de la alegría, por la gran inconsistencia que este color puede presentar al mezclarse con otros.*

También los colores están presentes en lugares donde se puede apreciar el color amarillo, por ejemplo, es en Izamal. *El tiempo no ha transcurrido en ese mítico y espectacular lugar desde la época prehispánica, la época colonial y la era moderna, se juntan para hacer un lugar especial y único en su tipo,* (Aguilar, 2014).

2.7 LOS COLORES PSICOLÓGICOS

Se les denomina colores psicológicos a aquellos que tienen un efecto tranquilizador sobre el sistema límbico (hipotálamo, el hipocampo y la amígdala cerebral y glándula pituitaria) desde que son percibidos por el ojo, siendo tranquilizadores la gama de los azules, fuente primordial de alegría los amarillos y de excitación y exaltación los rojos (Heller, 2008).

Estos colores tienen una función crucial en el organismo, ya que depende de la situación será la forma en la que la persona reaccionará ante la presencia de cada color.

Uno de los test psicométrico que contiene los cuatro colores psicológicos es el Test de Colores de Lüscher es un test inventado por Max Lüscher.

De acuerdo con (Cuervo, 2012). *Este test mide el estado psicológico de una persona, su habilidad para soportar el estrés y para comunicarse. Lüscher descubrió que la percepción del color es objetiva y compartida por todos, pero que las preferencias de cada ser humano eran únicas y subjetivas, de forma que éstos podían ser analizados usando test de colores (test de Lüscher).*

Lüscher comenzó su arduo trabajo con más de 4.500 colores, los cuales se fueron reduciendo en cantidad hasta definir los ocho que son los que se conocen hoy en día, ya que eran los que producían una respuesta más clara en los participantes involucrados. A estos colores se les conoce como Colores de Lüscher porque no corresponden a lo que generalmente se le llamaría un color como tal, sino que están definidos por una frecuencia de onda específica cada uno de ellos. Así la respuesta que los sujetos puedan dar a un azul cualquiera no será la misma que ante el Azul Lüscher, por ser de diferente composición, y con base a eso la interpretación que se le será otorgado de acuerdo a los parámetros establecidos por Lüscher.

De acuerdo con (Heller, 2008), *el Test de Lüscher fue publicado por primera vez en 1948 por el psicólogo suizo Max Lüscher.*

Para poder hacer esta evaluación, Lüscher utilizó 8 tarjetas de distintos colores.

Los cuatro colores básicos: los primarios psicológicos

- Azul
- Verde
- Rojo
- Amarillo

Los cuatro colores auxiliares

- Violeta
- Marrón
- Negro
- Gris (neutro)

El test tiene la característica peculiar, a diferencia de otras pruebas de tipo proyectivo, de que es muy llamativo para los participantes, ya que no contiene preguntas sino sólo estímulos visuales que son los colores.

Se puede afirmar en el estudio realizado por (Aguirre, 2006) *el evaluado puede preferir o rechazar los colores del test, con lo que se conforma una secuencia de colores, desde el más preferido hasta el menos preferido. Esta secuencia entrega una valiosa información, por cuanto los colores más preferidos representan la necesidad actual y presente del individuo hacia donde tiende su conducta; los colores menos preferidos indicarían un “apartarse de” y representan una necesidad actual que por alguna razón se debe rechazar o inhibir. Cabe destacar que en un sujeto sano y equilibrado los cuatro primeros colores (Azul, Verde, Rojo y Amarillo) se deberían presentar en las primeras cuatro elecciones, puesto que representan necesidades psicológicas fundamentales.*

Los colores entonces, tienen una importancia crucial no sólo en la manera en la que se transmiten las emociones sino como se expresan.

Otra manera en que se ha podido descifrar el significado de los colores es a través del uso de las redes semánticas naturales.

Las redes naturales ayudan a entender mejor la relación que tienen los colores con respecto a ciertos conceptos relacionados entre sí , y de esta manera tener una aproximación más certera y confiable sobre lo que hay más allá de lo que son los colores.

2.7.1 COLOR AZUL

El color azul es el color que está relacionado a uno de los elementos fundamentales para la vida de todo ser vivo; el agua.

Tradicionalmente, el azul simboliza el principio femenino. El azul es apacible, pasivo e introvertido, y el simbolismo tradicional lo vincula al agua, atributo asimismo femenino (Heller, 2008).

No importa en cuál de sus distintos estados se encuentre este elemento, la sensación que se experimenta al estar bajo la lluvia, al sentir las gotas de este líquido al caer en forma de gotas y una a una ir mojando paulatinamente todo lo que se encuentre en su camino. Esto transmite una sensación de frescura y de frialdad que recorrer cada parte del cuerpo, desde los dedos de los pies, hasta la cabeza.

De igual forma se aprecia al ver las nubes a lo largo y ancho del cielo, al ver el horizonte frente al mar. Sin duda este es uno de los colores que puede darle ese matiz especial a cualquier día sin importar que tan desagradable sea.

De acuerdo con (Obregón, 2014) *el color azul tiene un efecto sobre el sistema nervioso central. La presión de la sangre, el ritmo cardíaco y respiratorio disminuyen, en tanto que los mecanismos auto protectores se ponen en funcionamiento para acondicionar de nuevo al organismo. El cuerpo se relaja y se recupera, por lo que en la enfermedad y en el cansancio, aumenta la necesidad de este color.*

Este color es representación cromática de una necesidad biológica básica: en el aspecto psicológico, la felicidad que significa paz y satisfacción; y en el fisiológico,

la tranquilidad. El azul representa los vínculos que uno tiene a su alrededor, la integración de la sociedad y el sentido de pertenecer a algo o a alguien.

Hoy en día se sabe que el color azul además de relacionarse con los elementos de naturales, también está presente en la vida cotidiana y en las nuevas formas de interacción que se tiene gracias a los medios que la gente para comunicarse, en este caso las redes sociales (Facebook, Twitter, Skype, etc.).

El color azul es el color más nombrado relacionado con la simpatía, la armonía, la amistad y la confianza. Estos sentimientos sólo logran acreditarse con el tiempo, debido a que se forjan con el tiempo y se basan principalmente en la reciprocidad (Heller, 2008).

En estos medios de comunicación indirecta, las personas pasan la mayor parte del tiempo compartiendo fotografías, noticias o publicando cosas de interés con sus familiares, amigos, compañeros de trabajo, están ligados a como las personas interactúan las personas de manera directa (al convivir en frente a frente con otros) o indirecta (A través de las redes sociales anteriormente mencionadas) hace que generen empatía; y por consiguiente al generar empatía de manera recíproca se genera un vínculo mucho más fuerte; la amistad.

2.7.2 COLOR VERDE

Color que directamente se asocia con la naturaleza, lo majestuoso, la tranquilidad, la juventud, la esperanza, la suerte, la ecología y la vida

El verde es más que un color; el verde es la quintaesencia de la naturaleza; es una ideología, un estilo de vida: significa conciencia medioambiental, amor por la naturaleza y, al mismo tiempo, expresa rechazo ante una sociedad dominada por la tecnología (Heller, 2008).

Es el cuarto color del espectro solar. Este color se encuentra fácilmente en el entorno en el que se viva, se puede observar en las hojas de los árboles, en los prados, a los lejos en las montañas o cerros, al ver el pasto crecer, al apreciar los cultivos que brindan alimentos a los seres humanos, etc.

Las plantas deben su peculiar color verde debido a que la clorofila refleja la luz del espectro solar: *el color verde*.

Es un color que a diferencia de los otros tres es un color que no ocasiona una respuesta desagradable a quien lo observa, sino que es capaz de permanecer estático.

A pesar de que se la han otorgado significados negativos como, asquerosidad, mocos, náusea, el color verde ha relacionado más a los significados naturales como lo es la vida y los precursores de la misma; los árboles, las zonas llenas de vegetación, los bosques, prados, montañas, etc.

Para (Goethe, 1987) *el verde es sinónimo de reposo y satisfacción positiva, siempre y cuando los dos colores que lo forman, azul y amarillo, se encuentren equilibrados en la mezcla, ya que de lo contrario, expresa una "vileza intolerante y repulsiva"*.

No hay duda alguna de que el verde está relacionado con los grandes paisajes naturales que la madre tierra proporciona para poder ser contemplados en todo su esplendor al ver esos paisajes llenos del matiz característico como lo es el color verde, indicador de vida y tranquilidad a diferencia del color amarillo que al verlo se relaciona directamente con la sequía, el calor e incluso con la sensación de sed otorgándole un significado negativo.

2.7.3 COLOR ROJO

Por lo regular es asociado al amor, el color de la pasión y de lo sublime.

Es el color de todas las pasiones: del amor al odio. El color de la alegría y del peligro (Heller, 2008).

El color rojo es la expresión de fuerza vital y de actividad por este motivo tiene una connotación de significa deseo y anhelo; son aquellas ganas de obtener lo que se busca, de alcanzar el éxito alcanzar el triunfo.

También significa las ganas de poder expresar los sentimientos más ocultos que una persona puede tener dentro de su ser. Con palabras, con gestos, a través de la mirada e incluso de una forma poco inusual transmitir ese sentimiento tan maravillo y sublime como lo es el amor.

La pasión derivada del amor , es la expresión más pura que puede existir si de amor se trata claro está, sin embargo se ha hablado muchísimo del significado negativo que tiene el color rojo, asociado a la violencia, la muerte, la sangre, y todo lo que tenga que ver con la expresión de emociones negativas innatas al ser humano.

Para apoyar lo anterior se retomará lo investigado por (Brugmann, 1977) *dónde menciona que la persona fuerte, vital, enérgica, segura de sí misma y que se percibe poderosa, se siente en consonancia con el rojo. Pero la persona débil, que se enfrenta al poderoso, percibe el rojo como amenazante. Por tal motivo el peligro se indica con rojo; la luz roja del semáforo obliga al automovilista a parar para evitar el peligro de un choque, rojas son todas las luces y aparatos indicadores de peligro o siniestro, rojo el carro de bomberos.*

El color rojo también ha sido usado para simbolizar lo que puede hacer daño, lo que podría costarle caro a quien no pueda mantenerse al margen de lo que este color representa.

En la naturaleza se puede observar que el fuego es considerado un elemento fundamental que está presente en el planeta tierra, ya sea en sus formas alternas de energía como lo son la lava que es expulsada de un volcán en erupción y que al entrar en contacto con el agua esta se transforma en magma. El poder observar este fenómeno natural tan magnífico y espectacular sin precedentes es una muestra que se puede generar algo nuevo. La madre naturaleza por medio de erupciones volcánicas expresa el inmenso poder que tiene y esto sirve como una señal de que las personas son seres frágiles ante ella.

2.7.4 COLOR AMARILLO

Asociado principalmente a la alegría, dinero y felicidad y hambre. Es el tercer color de los siete colores que contiene el arcoíris.

Es un color contradictorio debido a que es uno de los colores primarios junto con el rojo y el azul, es decir, un color netamente puro y no puede conseguirse por cualquier combinación de toda la gama de colores (Heller, 2008).

Este color en particular es mucho más atractivo visualmente cuando se presenta sólo para el espectador, ya que puede ser percibido como un color tranquilo y agradable. Es un color que se hace denotar por sí mismo, mientras que al presentarse con algún otro color, el amarillo y su significado cambiará radicalmente.

De acuerdo con (Goethe, 1987), el color amarillo puro es un color alegre y risueño que impresiona en su modo suave. Pero se tiene que tener mucho cuidado con ensuciar a este color con un tono verde que lo haga parecer color azufre, este provoca una impresión desagradable y vulgar al espectador.

La mayor parte de los procesos fisiológicos de los seres vivos necesitan de la luz para poder generar energía, lo que parece estar relacionado con un proceso fundamental para cada ser humano; *el tener hambre*.

Los seres vivos necesitan alimentarse para poder obtener energía de los alimentos y de esta manera tener una reserva de la misma lo que les permitirá realizar actividades sus actividades habituales.

Los efectos del amarillo son la luz y alegría. El amarillo ocasiona que haya un aumento en la presión sanguínea, el ritmo cardiaco así como el pulso y la respiración. Las principales características de este color son: Claridad, reflexión, brillo y alegría. (Obregón, 2014)

La luz es la representación más significativa de este color, por lo tanto tiene un significado positivo para el equilibrio interno y emocional de los seres vivos. El amarillo ha tenido un significado relacionado con luz y de ahí que este color sea importante.

En la historia para (Ferrer, 1999) *ha tenido gran influencia en el desarrollo de la misma; se le ha relacionado directamente con el sol, fuente primordial de energía y vida, y el oro, fuente más grande y sublime de riqueza.*

El amarillo al presentarse como una luz en una habitación oscura está asociado por lo general como una señal de esperanza; el deseo por querer ver más allá de la oscuridad.

Culturalmente se puede observar hoy en día con una de las familias más famosas de la televisión, como lo son los Simpson, ya que al haber cumplido 25 años de vida, son uno de los iconos más populares del mundo entero.

De acuerdo a (Ríos, 2014) *son un ejemplo de la iconografía de la cultura pop por excelencia al mostrar todos esos detalles que hacen de la vida cotidiana.*

Los Simpson suelen darle un toque de humor negro a todas las situaciones que viven capítulo tras capítulo y con tan solo de verlos, sin importar que tema traten en cada capítulo, ellos hacen que la se mantenga y así poder disfrutar y no perder atención el más mínimo detalle.

Un dato según (Álvarez, 2014), es que *las señales de tránsito deben su color a la visión periférica de los humanos distingue el color amarillo 1.24 veces más rápido que el color rojo.*

El amarillo puede ser apreciado gracias a que es un color que permite la existencia de un entorno lleno de luz.

2.8 ¿QUÉ SON LAS EMOCIONES?

Las emociones están inmersas a los seres humanos y es gracias a ellas que los seres humanos han aprendido a adaptarse al medio en el que viven. Son respuestas al medio o situaciones que ponen en riesgo la vida del organismo, y es a través de las emociones que se toman decisiones cruciales.

La definición de emoción es *la forma en que las personas experimentan y viven el mundo*. (Fernández, 2011).

Las emociones van encaminadas a más que tomar una decisión en el caso de los seres humanos, a que estos estén en un estado de calma o equilibrio para poder estar bien consigo mismos o en algunos otros casos para poder expresar gracias a los sentimientos lo que se siente en ese preciso momento.

Hay una relación de la mente, el cuerpo y las acciones que llevan a la persona al estado de regulación o adaptación ya sea interno o en el contexto social (familia, amigos, pareja, trabajo, etc.).

El tener un manejo idóneo de las emociones, puede facilitar las decisiones y las acciones que se tomen para convivir con las demás personas.

Esto se relaciona con lo propuesto por (Castillo, 2011) el asignar un significado a la experiencia emocional y regular los sentimientos tendrán una mejor adaptación psicológica y social.

Las emociones primarias, como son el miedo, la ira, la alegría, la tristeza, el disgusto y la sorpresa, emociones que van acompañadas de patrones de conducta tales como respuestas faciales, motoras, vocales, endocrinas y autonómicas hasta cierto punto estereotipadas y que son reconocibles por encima de diferencias culturales y raciales en los seres humanos.

Se distinguen también otras muchas emociones, como la envidia, la vergüenza, la culpa, la calma, la depresión y muchas más, que se denominan “emociones secundarias”, con un componente cognitivo más alto y que van además siempre asociadas a las relaciones interpersonales (Belmonte, 2007).

2.8.1 LAS EMOCIONES DESDE EL PUNTO DE VISTA FISIOLÓGICO

Las emociones poseen un papel fundamental en nuestra supervivencia. No sólo están implicadas en la activación y coordinación de los cambios fisiológicos, cognitivos y conductuales necesarios para ofrecer una respuesta efectiva a las demandas del ambiente (Castillo, 2011).

La activación de ciertos sistemas para poder llevar a cabo la conducta en este caso dirigida hacia una meta, tiene un proceso esencial lo cual le permite al organismo el poder mantenerse a salvo de cualquier peligro o prepararse para poder escapar del mismo si es necesario.

El hecho es que sí un organismo no consigue adaptarse exitosamente a su medio, entonces automáticamente estará destinado a morir por la falta de adaptabilidad al medio.

Fisiológicamente hablando, la amígdala cerebral juega un papel importante, ya que es donde todas las emociones tienen lugar, siendo una especie de centro de control.

Para (Belmonte, 2007) *la amígdala cerebral juega también un papel muy importante en el aprendizaje de las conductas emocionales. Una conducta emocional de gran trascendencia, es el llamado “condicionamiento de contexto”, que se refiere al aprendizaje de las conductas que empujan al animal a ponerse*

más frecuentemente en contacto con aquellos estímulos que son importantes para el mantenimiento de la especie (comida, sexo), aprendiendo a aumentar los contactos con los entornos que le proporcionan una recompensa (nutritiva, sexual o de drogas de abuso).

En pocas palabras al conocer cuando el comportamiento puede ofrecer más beneficios que costos a los seres vivos, de esta manera la conducta queda condicionada para así dentro de un periodo de tiempo corto, mediano o incluso a largo plazo se otorgue el reforzamiento.

2.8.2 EMOCIONES Y COLOR

Los colores están asociados con sentimientos y las emociones humanas.

Como se ha visto las emociones están ligadas a la manera en cómo se comportan las personas y en medida a hacer algo para obtener algún beneficio.

Los colores son importantes, ya que cuando se conocen la necesidad de la personas, la mercadotecnia, suele hacerse investigación de mercado, para poder conocer lo que las personas necesitan, las características debe poseer cierto producto de interés, y ver el costo/beneficio que dichas personas están dispuestas a pagar por obtener el producto o servicio que se va a vender.

Ciertamente el saber distinguir las emociones de los consumidores puede abrir una puerta mucho más grande e importante y eso es conocer los deseos y necesidades que tienen las personas.

Se sabe que los colores se encuentran en todas partes, que tienen componentes personales, innatos y por supuesto los más importantes: emocionales, se relaciona con la forma de ser de cada persona en cierta medida.

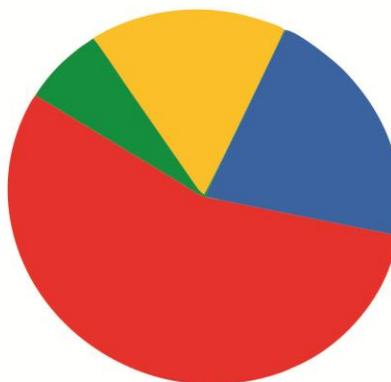
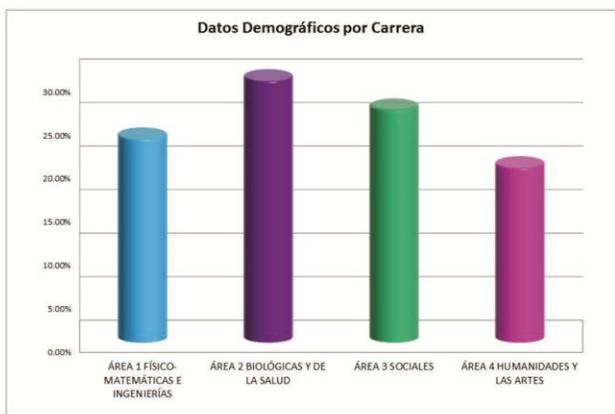
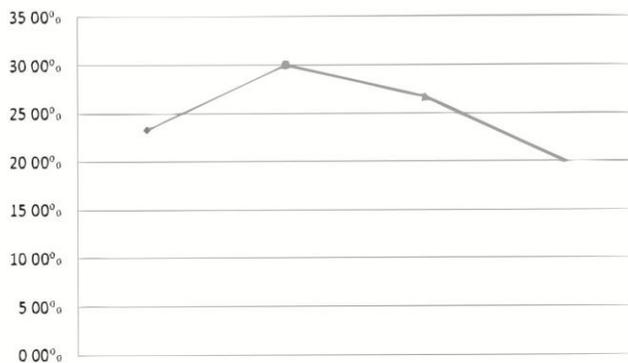
Lo dicho por (Zavala, 2011) menciona que *sí se conociera un poco más de las emociones que se refieren a cada color, se tendría mayor control en el mensaje que quiere transmitir para que tenga un mayor impacto en el receptor de dicho mensaje.*

Al conocer mejor los colores predilectos de cada persona, por ende se podrían conocer el tipo de emoción que expresa y así ser más objetivos y directos con el mensaje que se quiera transmitir.

El color tiene los siguientes significados de acuerdo a los resultados de la investigación de (Zavala, 2011):

- *El color rojo atrae, llama la atención, es un color emocional tanto positivo como negativo. Perfecto para productos que quieran transmitir intensidad, pasión, amor, fuerza y agresividad. Bueno para el sector automotriz y el vestido. Productos que quieran transmitir calor y velocidad.*
- *El color azul refleja tranquilidad, paz y libertad. Bueno para el sector marítimo y aéreo. Productos que quieran transmitir inmensidad e inteligencia.*
- *El color amarillo para productos que quieran llamar la atención y que transmitan alegría. Productos relacionados con la florería, la energía solar y la luz.*
- *El color verde se relaciona con productos que transmiten tranquilidad, esperanza, naturaleza y salud, es un color que transmite calma. Perfecto para productos que quieran reflejar naturaleza, vida y frescura. Bueno para el sector de campo.*

Los colores están presentes en la naturaleza (en las manifestaciones y en los diferentes escenarios naturales), en la manera en la que se expresan las emociones positivas y negativas, etc.



Capítulo 3. MÉTODO

3.1 JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO

Los colores son una parte fundamental en la vida, ya que estos se encuentran en todas partes, y ellos guardan un significado pero depende de la persona el darle cierta connotación.

Los colores tienen un significado cultural, ya que desde que se es pequeño se ha enseñado culturalmente qué color le corresponde a los niños y cuál a las niñas desde que nacen, y estos significados suelen irse modificando con el paso del tiempo.

Para (Cuevas, 2011) *los colores tienen una fuerte carga cultural la cual se manifiesta en sus significados, y estos significados influyen de en las emociones, y por lo tanto en el comportamiento.*

Los significados que cada persona tiene con respecto a un color, es una forma de expresar la individualidad, y esta a su vez depende del contexto en el que se encuentre la persona para poder expresarla de diversas maneras.

Con el paso de los años, la forma en la que se perciben ciertas cosas del entorno van variando, debido a que los intereses y gustos se van modificando con base a la experiencia personal lo que ayuda a que cada individuo vaya construyendo su propio criterio con base a lo que ha vivido y aprendido a lo largo de los años.

No obstante (Cuervo, 2012) menciona que *nuestra personalidad se forja con el tiempo a base de experiencias vividas. Estas experiencias pueden ser positivas o negativas. Pero siempre queda constancia en nuestro cerebro. Nuestro cerebro tiene conexiones de ideas, acciones o hechos que relaciona entre sí. Ante una*

nueva situación, el cerebro busca en su archivo y la compara con otras similares ofreciéndonos posibles acciones.

Al tener definido lo que se es en realidad y la manera en la que se ha vivido de ello depende el significado que se le dará a los colores.

Algunos de los colores pueden tener un significado positivo o negativo y eso depende de la asociación que se tiene almacenada en la memoria para ser tomadas posteriormente clasificadas como estímulos “positivos” o “negativos”.

Lo dicho por (Migoya, 2010) es que los *colores pueden evocar sentimientos y asociaciones sin que seamos conscientes de ello. Pueden tener un significado positivo y negativo a la vez.*

Hay una variabilidad en los significados que presentan los colores.

Sin pensarlo al ver algún color sin importar en dónde o de qué manera se presente, puede ocasionar que las emociones y sentimientos sean expresados.

Con base al planteamiento se han establecido algunos objetivos para realizar esta investigación.

3.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué significado tienen los jóvenes universitarios sobre los colores psicológicos primarios?

¿Cuál es el significado semántico de los colores primarios en jóvenes universitarios?

3.3 OBJETIVO GENERAL

Conocer el significado que tienen los jóvenes universitarios sobre los colores psicológicos (Azul, Rojo, Verde y Amarillo).

3.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Obtener Factores con el fin de poder conocer como está distribuido el significado de los colores para los jóvenes universitarios.
2. Hacer comparaciones con las variables sociodemográficas como lo es el género y área de estudio con cada uno de los colores psicológicos (Azul, Rojo, Verde y Amarillo).

3.5 PARTICIPANTES

Se hizo un muestreo no probabilístico por cuota. Se aplicaron redes semánticas naturales a un total de 60 participantes de la UNAM, de manera equitativa, es decir, a 30 hombres y 30 mujeres que estudiaran dentro de la institución.

3.6 INSTRUMENTOS

Se utilizó la técnica de redes semánticas naturales, para poder conocer el significado de cada color psicológico de cada participante. (Ver anexos).

Las redes semánticas naturales son de utilidad para conocer el significado que las personas le asignan a ciertos conceptos relacionados con lo que se quiere investigar.

Ayudan a detectar que la información se encuentra organizada y estructurada. Estas estructuras se encuentran constituidas por nodos o conceptos conectados entre sí, a diferente distancia uno del otro.

La técnica de RSN consiste en pedir a los participantes que definan uno o varios conceptos relacionados a una temática en particular, esta tarea resulta de suma importancia ya que la red es generada por los propios participantes contando con la libertad de que el propio individuo proporcione los conceptos y establezca la relación con el nodo. Para ello se presentan de uno a uno el nodo (concepto) a definir, para posteriormente realizar la valoración de cada uno de los definidores realizados, de acuerdo al que mejor define el nodo, una vez realizadas todas las definiciones de los nodos se genera la red semántica sobre la temática propuesta. (Valdés, 2005).

3.7 TIPO DE ESTUDIO

El estudio fue de tipo descriptivo para poder conocer el significado que tienen los jóvenes universitarios sobre los colores psicológicos. De acuerdo a *(Hernández, 2014)*, un estudio descriptivo busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas.

3.8 PROCEDIMIENTO

Se aplicó la técnica de redes semánticas naturales en la Universidad Nacional Autónoma de México Campus C.U. Se tuvo cuidado al momento de aplicar a los estudiantes y ser lo más claro posible al momento de dar la instrucción para contestar el instrumento; si se tenían alguna duda, se les indicaba que preguntarán con plena confianza para evitar errores de aplicación. Al final de la aplicación se revisaba que todo el instrumento estuviese contestado por completo sin ningún espacio en blanco.

La aplicación duró de 10 a 15 minutos por persona.

Se les pidió que llenaran las variables sociodemográficas (A1.Sexo, A2.Edad, A3.Semestre, A4.Grado Escolar, A5.Institución y A.6 Carrera).

(Ver anexos)

Después se les indicó a los participantes que escribieran 5 palabras asociadas a cada uno de los cuatro colores, el color azul, rojo, verde y amarillo, sin dejar ningún espacio en blanco y cuidando que no fueran preposiciones ni adverbios como “sí o no”, ni llenar un espacio con dos palabras.

Al finalizar se revisaron los instrumentos de cada participante para evitar errores al momento de capturar los datos.



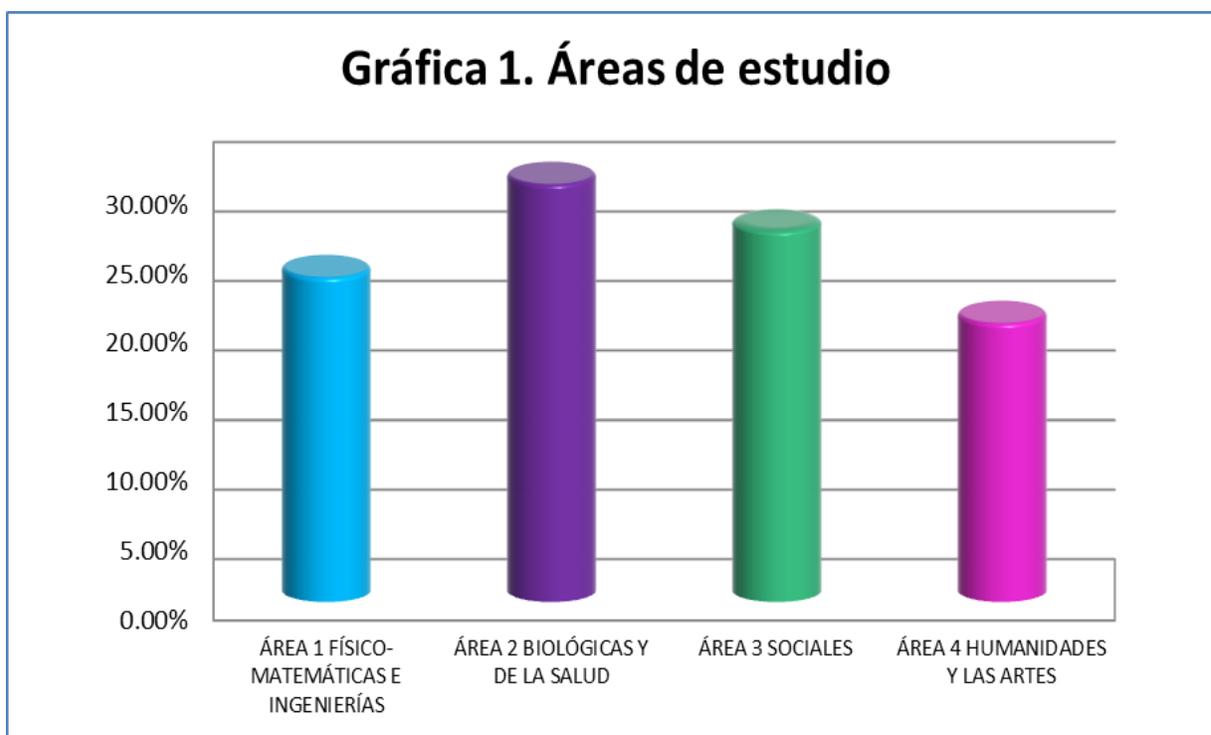
Capítulo 4. RESULTADOS

4.1 ANALISIS DESCRIPTIVO

A continuación se presenta el análisis descriptivo de los resultados obtenidos en este trabajo de investigación con una muestra de 60 estudiantes a nivel licenciatura de la Universidad Nacional Autónoma de México.

De los 60 estudiantes 50% (30) son mujeres y 50% (30) hombres, la media de edad es 20.92, con un rango mínimo de 18 años y un máximo de 24 años.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS



En la gráfica 1 se puede observar el 23.3% de los estudiantes pertenece al ÁREA 1 FÍSICO-MATEMÁTICAS E INGENIERÍAS, el 30% al ÁREA 2 BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD, el 26.7% al ÁREA 3 SOCIALES y el 20% al ÁREA 4 HUMANIDADES Y LAS ARTES.

Para conocer el número de palabras de los se utilizó estadística descriptiva por medio de frecuencias para poder conocer el número total de palabras definidoras, siendo 371 palabras definidoras.

Después se crearon factores para agrupar las 371 palabras para obtener 10 factores.

Distribución de las 371 palabras por Factor

Tabla 1.

Factor	Palabra	Factor	Palabra	Palabra	Palabra
F1. Escenarios y Elementos Naturales	Bosque	F2. Manifestaciones de la Naturaleza, Biodiversidad y Acciones Proambientales	Abejas	Fertilidad	Orines
	Campo		Agricultura	Flores	Otoño
	Cielo		Alga	Gato	Pájaros
	Cobre		Amanecer	Girasoles	Pasto
	Desierto		Ambientalismo	Gusano	Pez
	Espacio		Animales	Hojas	Pipi
	Fuego		Arboles	Humedad	Plantas
	Gota		Arcoíris	Invierno	Pollito
	Hielo		Atardecer	Lava	Pollo
	Lago		Basura	Llamas	Pollos
	Luna		Biología	Lluvia	Primario
	Mar		Bulls	Luz	Primavera
	Marte		Calor	Magma	Químico
	Metal		Canarios	Mantis	Rana
	Minerales		Celulosa	Mañana	Reciclaje
	Montañas		Chispa	Margaritas	Rosa
	Nubes		Clima	Marihuana	Rosas
	Océano		Delfin	Mariposas	Toros
	Oro		Día	Moho	Tortuga
	Oxígeno		Diversidad	Natural	Urea
	Prado		Ecología	Naturaleza	Vegetación
	Rio		Escarabajo	Navidad	Vegetales
	Rubi		Estrella	Orgánico	Vida
	Selva		Estruendo		
Sol					
Tierra					
Universo					
Viento					

Tabla 2.

Factor	Palabra			Factor	Palabra
F3. Manifestaciones Emocionales Superlativas, Cualidades y Sensaciones positivas	Alegría	Esperanza	Pasión	F4. Emociones y Sensaciones Negativas	Agresividad
	Alternativo	Estable	Paz		Celos
	Amable	Felicidad	Profundidad		Depresión
	Amor	Fogonazo	Pureza		Disgusto
	Armonía	Fresco	Quemadura		Dolor
	Atracción	Frescura	Relajación		Dudas
	Besos	Frio	Romance		Enfado
	Bienestar	Fuerza	Sagrado		Enfermedad
	Calidad	Gracia	Salud		Enojo
	Calidez	Gusto	Sedución		Exaltación
	Caliente	Hambre	Sensualidad		Feo
	Calma	Helado	Serenidad		Furia
	Canción	Inmensidad	Seriedad		Inquietud
	Claridad	Intensidad	Sexo		Ira
	Codiciado	Labios	Singular		Locura
	Confianza	Limpieza	Sonrisa		Maldad
	Confort	Limpio	Suerte		Malestar
	Corazón	Luminosidad	Tolerante		Miedo
	Creatividad	Majestuoso	Tranquilidad		Molestia
	Cuidado	Meditación	Tranquilo		Muerte
Diversión	Neutralidad	Vacio	Odio		
Divinidad	Ojos	Velocidad	Palidez		
Energía	Paciencia	Vivacidad	Peligro		
Equilibrio			Seco		
			Suciedad		
			Tensión		
			Tóxico		
			Tragedia		
			Tristeza		
			Violencia		
			Violento		
			Vómito		

Tabla 3.

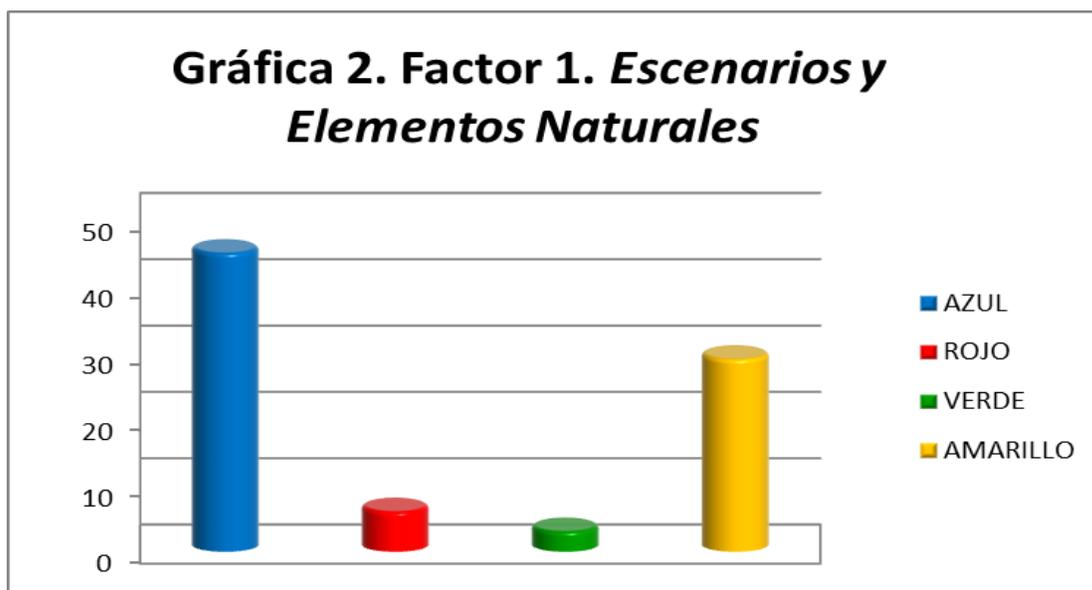
Factor	Palabra	Factor	Palabra	Factor	Palabra
F5. Objetos y Señalizaciones	Aceite	Globos	F6. Vestimenta y Expresión de Género	F7. Lugares cotidianos y de Esparcimiento	Alberca
	Actividad	Lápiz			Cancún
	Advertencia	Libro			Casa
	Alarma	Libros			Copilco
	Alerta	Marcatexto			Cuarto
	Alto	Marvel			Habitación
	Auto	Mochila			Hogar
	Bandera	Moneda			Medio Ambiente
	Barniz	Motor			Playa
	Bolsa	Munición			Tecnológico
	Bolso	Paleta			Universidad
	Botella	Pantalón			
	Carro	Pelota			
	Casco	Pintura			
	Celular	Playera			
	Coca-cola	Pluma			
	Coche	Precaución			
	Corbata	Ropa			
	Cuaderno	Semáforo			
	Dibujo	Señal			
Dinero	Señalización				
Droga	Simpson				
Electricidad	Tinta				
Foco	Triángulo				
Globo	Vidrio				
			Abrigo		
			Anillo		
			Aretes		
			Bebés		
			Blusa		
			Camisa		
			Chico		
			Cosaco		
			Hombre		
			Infantil		
			Labial		
			Masculinidad		
			Masculino		
			Mezclilla		
			Mujeres		
			Niño		
			Niños		
			Policía		
			Swaeter		
			Tenis		
			Vestido		
			Zapatos		

Tabla 4.

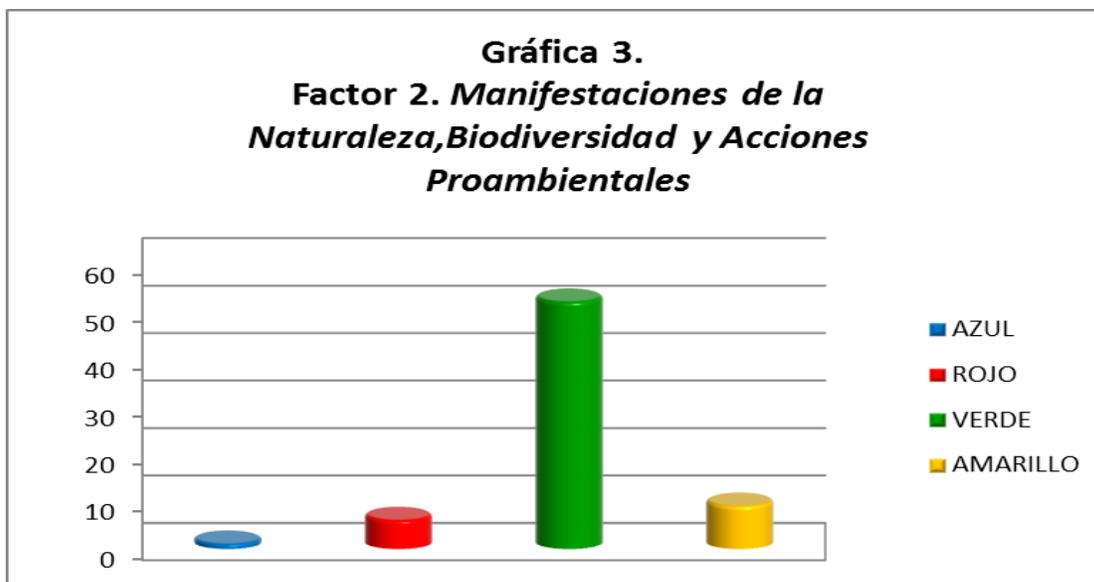
Factor	Palabra		Factor	Palabra	Factor	Palabra	
F8. Alimentos	Aguacate	Lechuga	F9. Nacionalidad, Interacción Social ,Valores y Derechos Universales	América	F10. Atribuciones Perceptuales, Procesos Fisiológicos y Habilidades Cognitivas.	Acción	Iluminación
	Brócoli	Limón		Amigo		Atención	Iluminar
	Cereza	Mango		Amistad		Atrevido	Importancia
	Chile	Manzana		Asia		Belleza	Inteligencia
	Chiles	Mostaza		Baile		Bonito	Interno
	Comer	Naranjas		Basquet		Brillante	Juventud
	Comida	Pasta		China		Brillar	Ligereza
	Consomé	Pepino		Compañerismo		Brillo	Llamativo
	Dulce	Pepitas		Comunismo		Cambios	Magnético
	Durazno	Pera		Convivencia		Concentración	Movimiento
	Ensalada	Piña		España		Conciencia	Oxigenación
	Frambuesa	Pistaches		Futbol		Deseo	Poder
	Fresa	Plátano		Honestidad		Elegancia	Recordar
	Frutas	Queso		Juegos		Estudiar	Sangre
	Granada	Sandia		Libertad		Extravagancia	Saturación
	Guayaba	Uvas		México		Flojera	Seguridad
	Huevo	Vainilla		Sinceridad		Ganas	Sueño
	Jitomate	Yema		Sindicato		Hermosura	Vitalidad
	Jugo			Unión		Hiperactividad	
		Yoga					

Finalmente se utilizaron tablas cruzadas, para poder conocer la distribución de las Redes Naturales de los 4 colores con los diversos factores y así ver cuáles factores son los más relevantes. El mismo procedimiento se efectuó con el género de los participantes y los diversos factores.

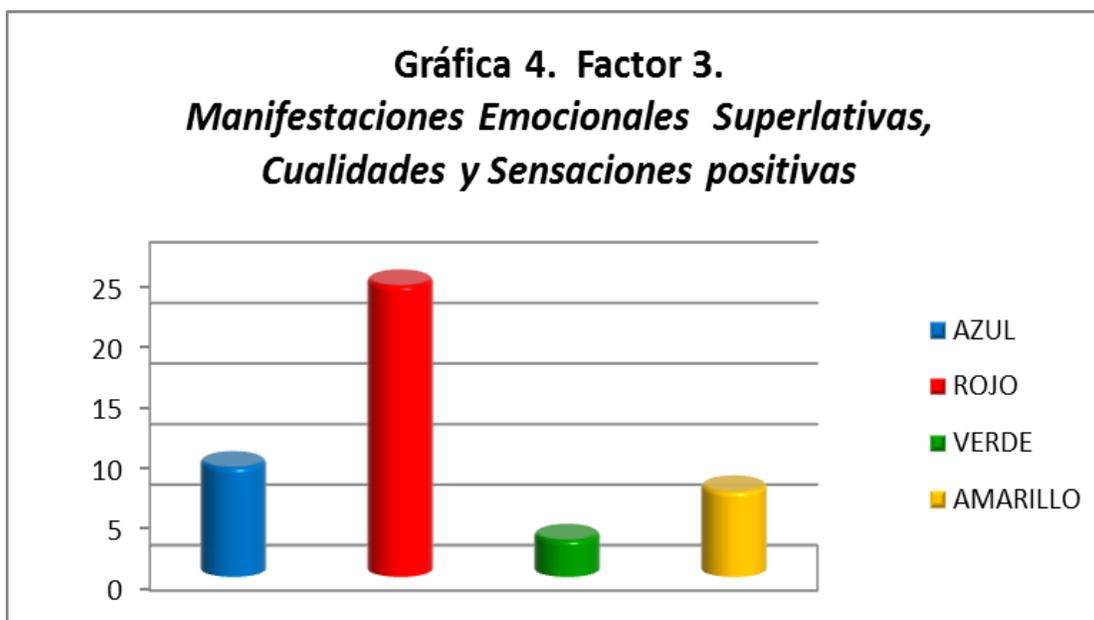
4.2 DISTRIBUCIÓN DE REDES NATURALES DE ACUERDO A LOS FACTORES SEMÁNTICOS.



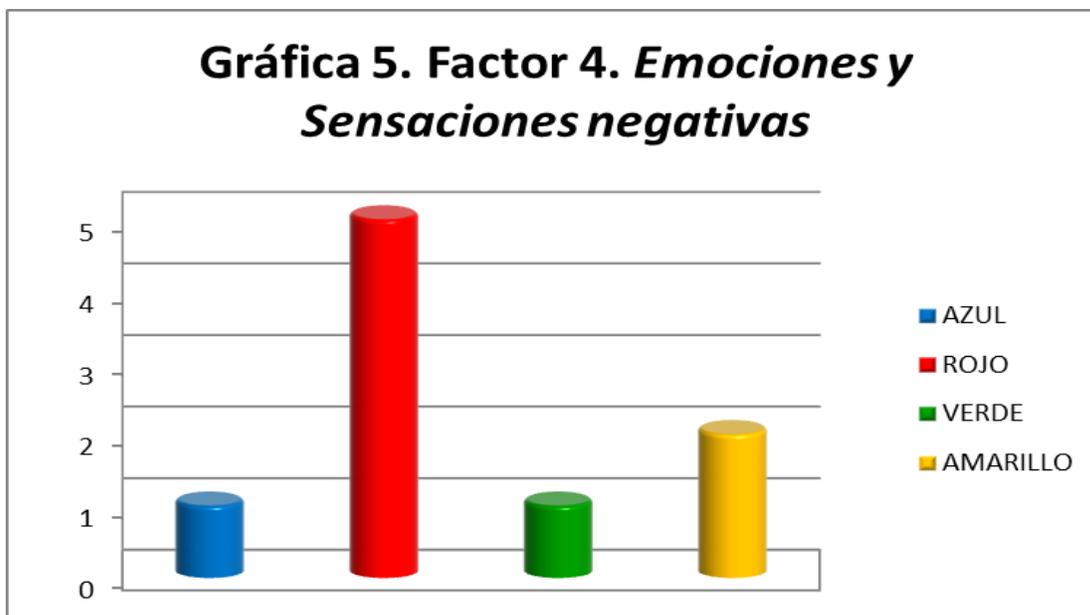
En la gráfica 2. Se puede observar la asociación perceptual de los colores en relación al Factor 1. “Escenarios y Elementos Naturales”. El contenido de este factor tiende a asociarse con los colores Azul (45) y Amarillo (29).



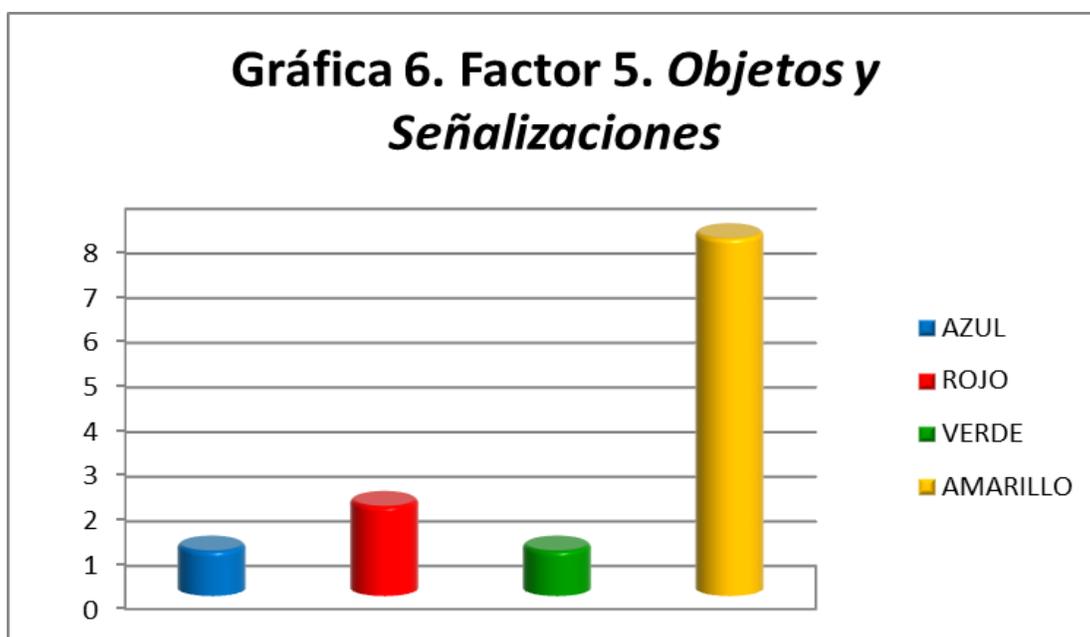
En la gráfica 3. Se puede observar la asociación perceptual de los colores en relación el Factor 2. "Manifestaciones de la Naturaleza, Biodiversidad y Acciones Pro ambientales" El contenido de este factor tiende a asociarse con el color Verde (52).



En la gráfica 4. Se puede observar la asociación perceptual de los colores en relación al Factor 3. "Manifestaciones Emocionales Superlativas, Cualidades y Sensaciones positivas" El contenido de este factor tiende a asociarse con el color Rojo (24).

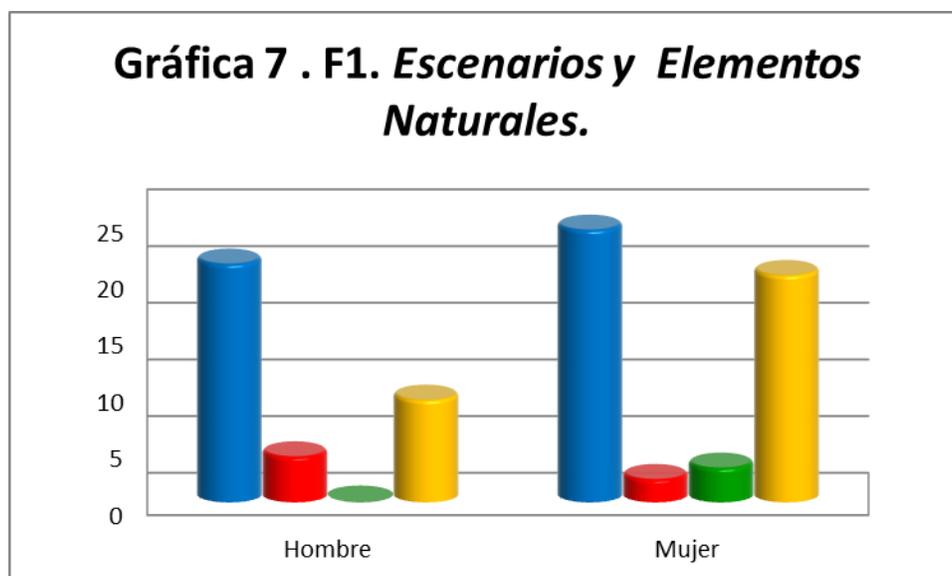


En la gráfica 5. Se puede observar la asociación perceptual de los colores en relación al Factor 4. “Emociones y Sensaciones negativas” El contenido de este factor tiende a asociarse nuevamente con el color Rojo (5).

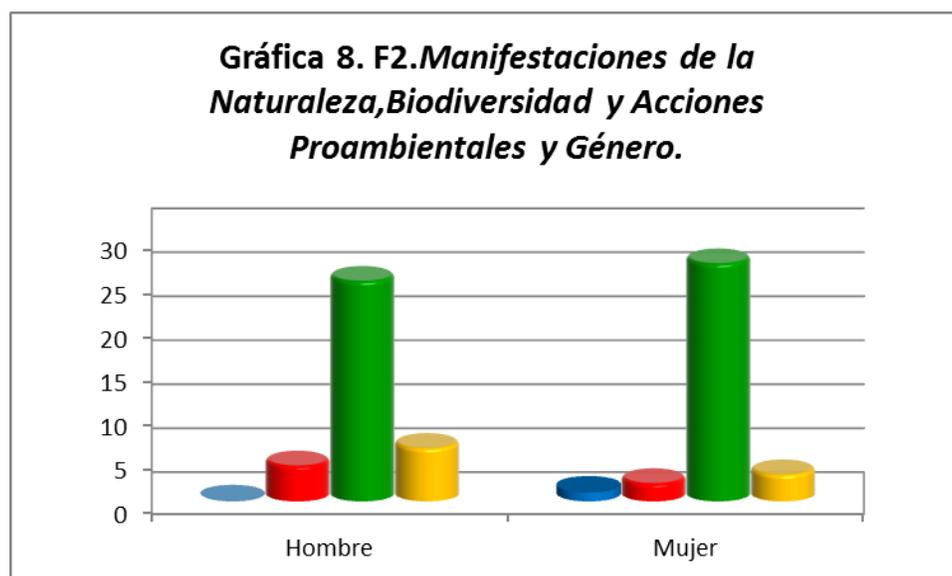


En la gráfica 6. Se puede observar la asociación perceptual de los colores en relación el Factor 5. “Objetos y Señalizaciones” El contenido de este factor tiende a asociarse con el color Amarillo (8).

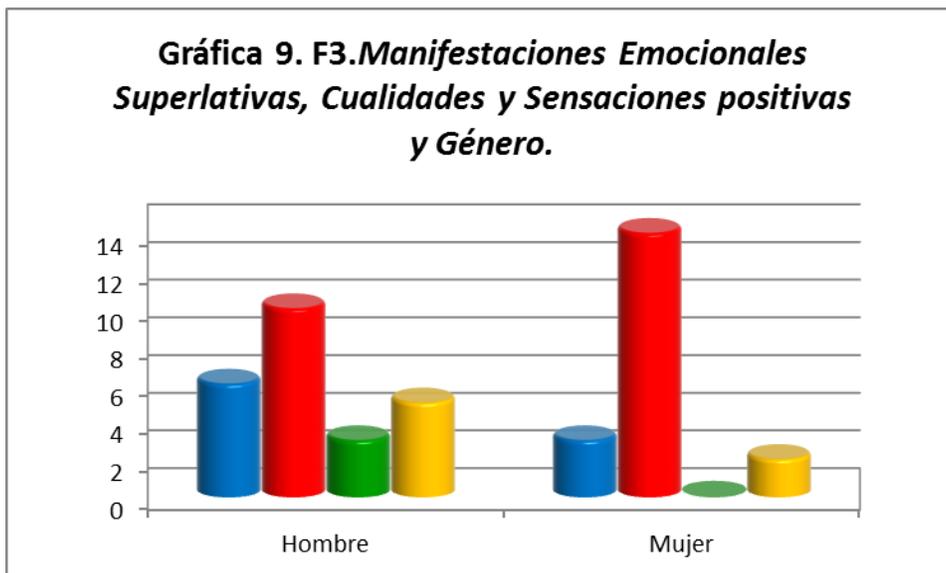
4.3 DISTRIBUCIÓN DE LOS SIGNIFICADOS ASOCIADOS CON LOS COLORES.



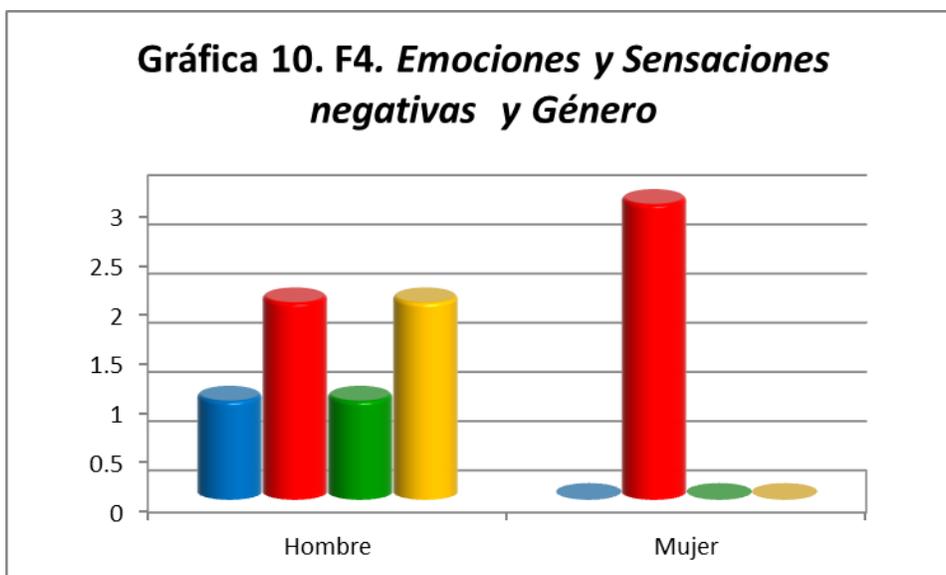
En la gráfica 7. Se puede observar que los hombres y mujeres asocian el Factor 1. “Escenarios y Elementos Naturales” con el color Azul.



En la gráfica 8. Se puede observar que los hombres y mujeres asocian el Factor 2. “Manifestaciones de la Naturaleza, Biodiversidad y Acciones Proambientales”: con el color Verde.



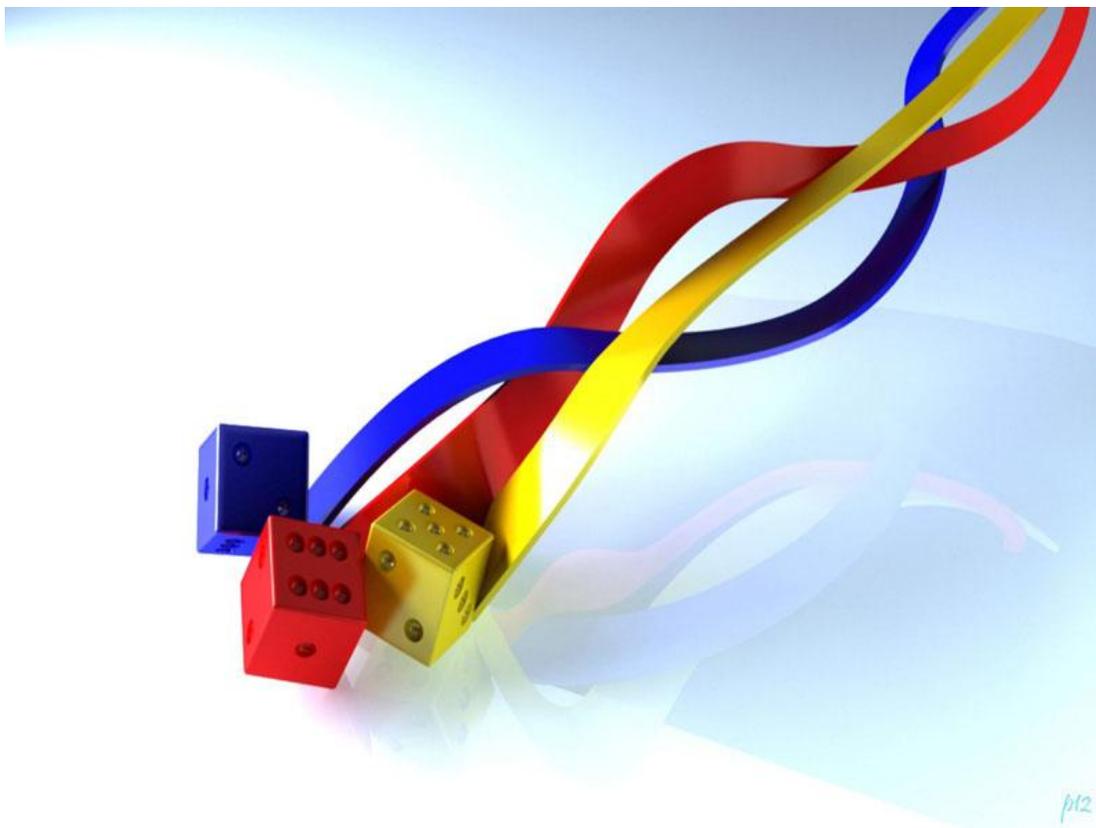
En la gráfica 9. Se puede observar que los hombres y mujeres asocian el Factor 3. “Manifestaciones Emocionales Superlativas, Cualidades y Sensaciones positivas” con el color Rojo.



En la gráfica 10. Se puede observar que los hombres y mujeres asocian el Factor 4. “Emociones y Sensaciones Negativas”. Con el color Rojo.



En la gráfica 11. Se puede observar que los hombres y mujeres asocian el Factor 5. “Objetos y Señalizaciones” con el color Amarillo.



Capítulo 5.

DISCUSION Y

CONCLUSIONES

5.1 DISCUSION Y CONCLUSIONES

El objetivo de la presente investigación, “**Significado de Diversos Colores en Jóvenes Universitarios**” si se cubrió, se argumenta esto a partir de los resultados analizados en el capítulo anterior.

Los resultados de las gráficas 7 y 8 se observa que hombres y mujeres tienen arraigado de manera similar el significado cultural y social del color azul y verde, esto coincide con lo señalado por (Zavala, 2011a) respecto a la percepción del Factor 1. “Escenarios y Elementos Naturales” y del Factor 2. “Manifestaciones de la Naturaleza, Biodiversidad y Acciones Proambientales” se constituye a partir de que *el color azul refleja tranquilidad, paz y libertad y el color verde se relaciona con productos que transmiten tranquilidad, esperanza, naturaleza y salud, es un color que transmite calma* en la cultura en la que el sujeto se desarrolla, es decir, en la cultura mexicana.

El Factor 1. “*Escenarios y Elementos Naturales*”, se representa con las palabras, (cielo, mar, agua, tranquilidad, frescura, lluvia) por su lado el Factor 2. “*Manifestaciones de la Naturaleza, Biodiversidad y Acciones Proambientales*” las palabras (naturaleza, pasto, vida, ecología, etc.). Como lo representan las palabras definidoras en la categorización semántica de los factores mencionados.

Los resultados de las gráficas 9 y 10 donde se observa que las mujeres tienen más consolidado el significado social y cultural del color rojo y lo anterior coincide con lo señalado por (Zavala, 2011b) respecto a la percepción del Factor 3. “*Manifestaciones Emocionales Superlativas, Cualidades y Sensaciones positivas*” y del Factor 4. “*Emociones y Sensaciones Negativas*” que se constituye a partir de que *el color rojo atrae, llama la atención, es un color emocional tanto positivo como negativo. Perfecto para productos que quieran transmitir intensidad, pasión, amor, fuerza y agresividad* en la cultura en la que el sujeto se desarrolla, es decir, en la cultura mexicana.

El Factor 3. *“Manifestaciones Emocionales Superlativas, Cualidades y Sensaciones positivas”* se representa con las palabras (amor, felicidad, pasión, intensidad, fuerza, etc.). “por su lado el Factor 4. *“Emociones y Sensaciones Negativas”* las palabras (agresividad, ira, miedo, celos, depresión, etc.) como lo representan las palabras definidoras en la categorización semántica de los factores mencionados.

Los resultados de la gráfica 11 donde se observa que los hombres tienen una mayor asociación del significado social y cultural del color amarillo, lo anterior coincide con lo señalado por (Álvarez, 2014), respecto a la percepción del Factor 5. *“Objetos y Señalizaciones”* se constituye a partir de que *“las señales de tránsito deben su color debido a que la visión periférica de los humanos distingue el color amarillo 1.24 veces más rápido que el color rojo”* y con lo dicho por (Heller, 2008). *Es un color contradictorio debido a que es uno de los colores primarios junto con el rojo y el azul, es decir, un color netamente puro y no puede conseguirse por cualquier combinación de toda la gama de colores, esto en la cultura en la que el sujeto se desarrolla, es decir, en la cultura mexicana.*

El Factor 5. *“Objetos y Señalizaciones”*, se representa con las palabras, (sol, luz, electricidad, precaución, llamativo, brillo, etc.) como lo representan las palabras definidoras en la categorización semántica de los factores mencionados.

Finalmente a manera de conclusión, en primer lugar es que los colores azul y verde son percibidos por los jóvenes estudiantes como las principales formas de energía natural.

Es un color como bien lo ha mencionado (Heller, 2008) *tradicionalmente, el azul simboliza el principio femenino. El azul es apacible, pasivo e introvertido, y el simbolismo tradicional lo vincula al agua, atributo asimismo femenino.*

El color azul ha estado presente siempre desde que se tiene memoria, es el color de la paz interna, de la serenidad, de lo vital, de lo fresco, de la vida en el caso del agua.

Siendo estos los grandes proveedores de vida, el cielo aportando el agua como consecuencia de la precipitación de las nubes, y el mar al dar origen a diversas formas de vida que hacen del mismo un paisaje hermoso y por su puesto único en su clase.

El color azul es uno de los colores que tiene mayor prevalencia en el gusto de las personas debido a que es un color refrescante.

Emocionalmente se puede decir que el color azul es un color que transmite madurez y seguridad lo que pudiese explicar que los jóvenes asocian este color con los elementos de la naturaleza los cuales pudiesen otorgarles una sensación de bienestar al observar un paisaje natural o el observar algún tipo de manifestación natural como la lluvia o simplemente con sentir los cambios de temperatura que pueden experimentar.

El color verde ha sido asociado a un color tranquilizador, pero de esto depende que tanta combinación de amarillo y azul contenga para que este se encuentre equilibrado.

De acuerdo a (Goethe, 1987) el verde es sinónimo de reposo y satisfacción positiva, siempre y cuando los dos colores que lo forman, azul y amarillo, se encuentren equilibrados en la mezcla, ya que de lo contrario, expresa una "vileza intolerante y repulsiva"

Sin excepción es el color más usado para referirse a la naturaleza paisajes y escenarios naturales terrestres, como lo son los bosques, los campos, prados, montañas, selva, y también a la ecología y por supuesto a la vida misma.

Emocionalmente el color verde pudiese estar relacionado en como los jóvenes universitarios reaccionan al ver lo que hay en los distintos contextos, lo que hace que haya un efecto tranquilizador o de alteración en los jóvenes dependiendo de las distintas variaciones en las tonalidades del color verde.

El color rojo por su parte es el que está asociado a *la manifestación de emociones positivas y negativas*.

Este color ha sido por excelencia uno de los primeros colores utilizados en historia de los seres humanos.

Las emociones son una parte importante en la vida de los seres humanos, ya que sin ellas la especie no podría preservarse.

El actuar de manera positiva tiene beneficios para la especie misma, un caso de ello es al expresar los sentimientos a la o las personas que se les tiene un cierto interés.

Una conducta emocional de gran trascendencia, es el llamado “condicionamiento de contexto”, que se refiere al aprendizaje de las conductas que empujan al animal a ponerse más frecuentemente en contacto con aquellos estímulos que son importantes para el mantenimiento de la especie, explicado por (Belmonte, 2007).

Para los jóvenes universitarios este color pudiese reflejar la parte más profunda de lo que son las relaciones interpersonales, al expresar la parte constructiva de estas mismas a través de la expresión del amor, la pasión, la ternura y la calidez, por y que a su vez sean asociadas a este color tan emblemático, lo que permite la adaptación humana

No obstante las emociones negativas pudiesen reflejar la parte más agresiva percibida por los jóvenes universitarios debido a que para algunos el color rojo más que ser un color asociado al amor, está asociado con el poder y la energía.

La persona fuerte, vital, enérgica, segura de sí misma y que se percibe poderosa, se siente en consonancia con el rojo. Pero la persona débil, que se enfrenta al poderoso, percibe el rojo como amenazante (Brugmann, 1977).

El color rojo adquiere un significado negativo más cuando este se encuentra distribuido de manera desmesurada a comparación de otros colores.

Finalmente en cuanto al color amarillo los hombres son quienes suelen distinguir y prestarle mucho más atención a este color que las mujeres.

(Zavala, 2011) El color amarillo para productos que quieran llamar la atención y que transmitan alegría.

Emocionalmente el color amarillo pudiese ser percibido por los jóvenes universitarios como un color inestable y que puede tomar distintos significados, por una parte transmite alegría y calor y por otra desagrado o simplemente aversión y puede tomar distintos significado dependiendo del observador.

Las distintas interpretaciones que pueden dársele pudiese estar relacionada, ya que por mucho tiempo se le ha considerado un color llamativo, ya que puede distinguirse mucho mejor que cualquiera de los demás colores.

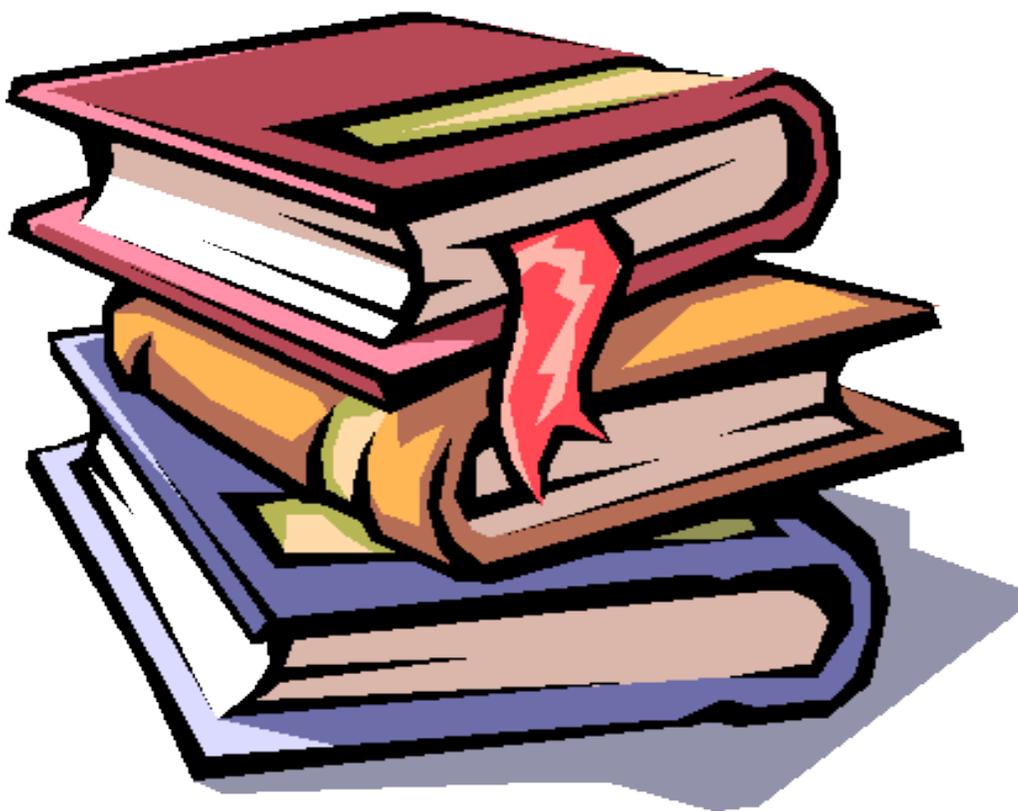
Las señales de tránsito deben su color debido a que la visión periférica de los humanos distingue el color amarillo 1.24 veces más rápido que el color rojo (Álvarez, 2014)

De igual forma también está relacionado en cierto grado con las expresiones de la naturaleza con respecto a las fuentes de energía primaria que los seres vivos necesitan para vivir; *el sol, el fuego y la luz.*

5.2 PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES

Como recomendaciones para futuras investigaciones:

- Investigar los significados de una manera objetiva y utilizando instrumentos o técnicas que sean de fácil acceso a quienes les interese indagar más sobre el tema en cuestión.
- Aplicar a una muestra mayor a la utilizada en esta investigación para hacer un análisis más exhaustivo.
- Sí bien los resultados que aquí se presentan fueron obtenidos de una muestra de jóvenes universitarios, se recomienda aplicar en otro tipo de población para conocer el significado que puede variar, ya que el hecho de tener cierto grado de estudios como lo es el nivel licenciatura es un factor importante el cual hace que haya diferencias entre las personas debido a su formación y al significado que se le otorga a cada color.



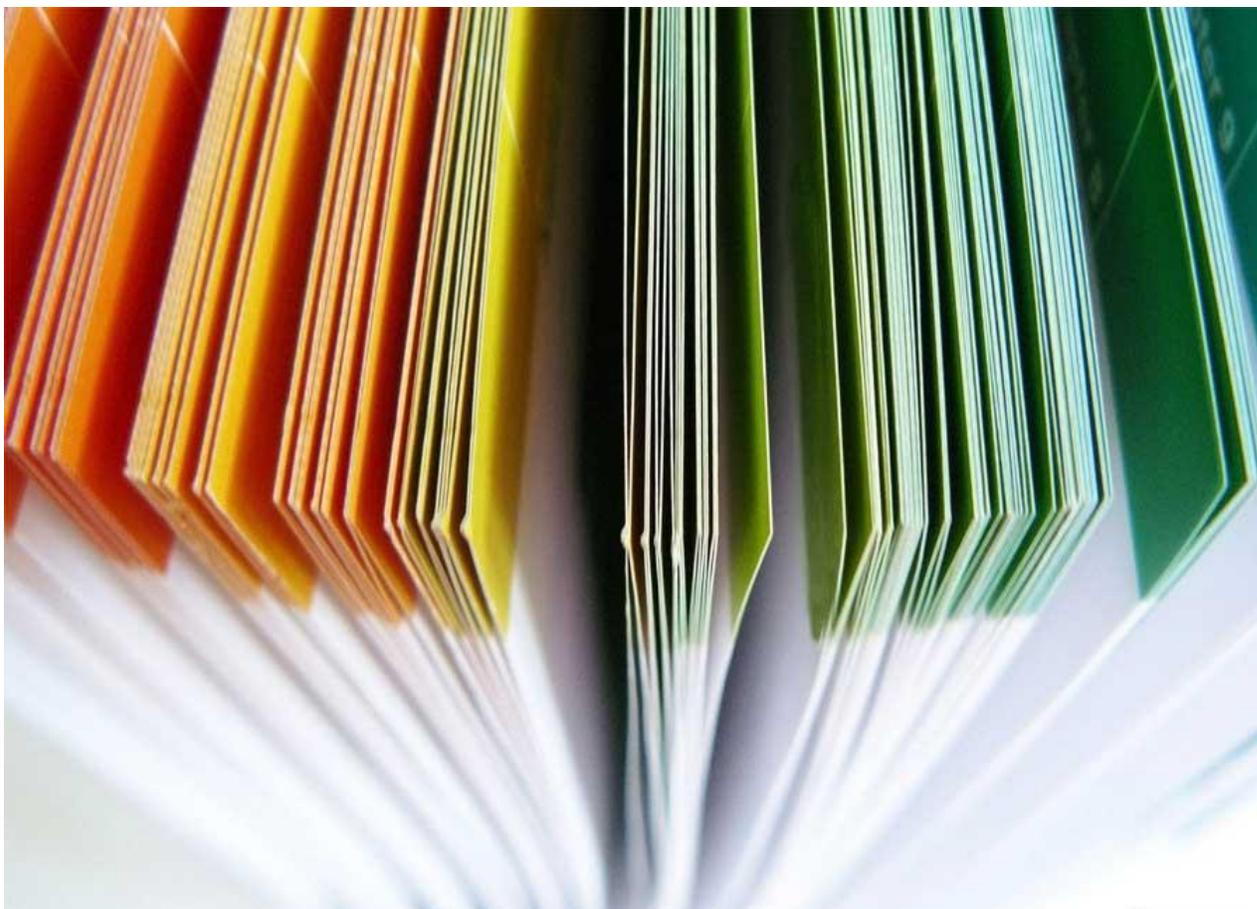
REFERENCIAS

-
- Aguilar, R. (2014). Izamal: El color de las tres culturas. *Aire*, 110-120.
- Aguirre, A. (2006). Estudio Comparativo Entre el Test Abreviado y El Test Completo de los Colores. *Límite*, 159-174.
- Alexander, M. P. (2013.). FROM THE THALAMUS WITH LOVE: A RARE WINDOW INTO THE LOCUS OF EMOTIONAL. *Medigraphic.*, 509-510.
- Álvarez, D. (2014). Mundo Monó Cromático. Homenaje a la Cultura Pop de los Últimos 150 años. *Aire*, 120-134.
- Ardilla, A. (1980). Psicología de la percepción. En *Psicología de la percepción* (pág. 423). México: Trillas.
- Belmonte, M. C. (2007). Emociones y Cerebro. *Instituto de Neurociencias.*, 58-68.
- Brugmann, G. A. (1977). La Prueba de Luscher en la Detección de Cambios en El estado de Animo. En *Tesis de Licenciatura*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Camas, B. J. (2008). Sensopercepción del color. *Mediagraphic.*, 101-110.
- Cannavale, A. M. (2010). PINTANDO CON LUZ, Las tres dimensiones de los colores en el espacio. 1-41.
- Carlson, N. R. (2006). Fisiología de la Conducta. En N. R. Carlson, *Fisiología de la Conducta*. Madrid: Pearson.

- Castillo, R.-B. y. (2011). Inteligencia emocional y ajuste psicosocial en la adolescencia: El papel de la percepción emocional. *Redalyc.*, 143-152.
- Cuervo, D. S. (2012). El Poder del Color. La Influencia de los Colores En los Consumidores. *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 1.134.
- Cuevas, A. M. (2011). Impacto del Color en la Memoria de los Niños Preescolares. *Investigación*, 1-17.
- Fernández, P. A. (2011). Antropología de las emociones y teoría de los sentimientos. *Nueva Época*, 1-24.
- Ferrer, E. (1999). Los Lenguajes del Color. En *Los Lenguajes del Color*. (pág. 399). México: Fondo de Cultura Económica.
- Frazer, J. G. (1989). La Rama Dorada. En *Magía y Religión*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Goethe, J. (1987). Esbozo de una teoría de los colores. En T. I. En *Obras completas*. Madrid,: Aguilar de Ediciones.
- Heller, E. (2008). *Psicología del Color*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Hernández, S. R. (2014). Metodología de la Investigación. México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Inhelder, B. y. (1984). Psicología del niño. Madrid.: Morata.
- Iribas, R. A. (2007.). Color y experiencia, lenguaje y arte. *Arte, Individuo y Sociedad.*, 179-206.

-
- Jara, M. V. (2013). La Psicología del Color. *CPA-FADA-UNA*, 1-16.
- López, L. D. (2006). Color y Psiquiatría. *Revista Internacional On-line.*, 1-17.
- Mächler, M.-J. (2009). Synaesthesia and Learning. 1-15.
- Migoya, G. P. (2010). El Color en el Diseño de Interiores. 10.
- Mohebbi, M. (2014). Investigating the gender-based colour preference in children. *ScienceDirect*, 827-831.
- Moreno, M. V. (2012). Psicología del color y la forma. *Universidad de Londres*, 1-49.
- Muñoz, G. C. (2006). Semántica Cognitiva: Modelos Cognitivos y Espacios Mentales. *A Parte Rei*, 1-28.
- Netdisseny, D. I. (12 de 08 de 2014). *Reposital*. Obtenido de Reposital:
<http://reposital.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf>
- Obregon, R. (23 de Agosto de 2014). *Scribd*. Obtenido de Scribd:
<http://es.scribd.com/doc/108502132/Manual-Del-Test-de-Colores-de-Luscher>
- Ortiz, H. G. (2004). El significado de los Colores. México: Trillas.
- Ortiz, H. G. (2014). Usos, aplicaciones y creencias acerca del color. México: Trillas.

-
- Parramón, J. M. (1989). *Teoría y Práctica del color*. Estados Unidos: Parramon ediciones S.A.
- Pinel, J. (2006). Biopsicología. En J. Pinel, *Biopsicología*. Madrid: Pearson.
- Ríos, G. I. (2014). Happy Birthday Simpsons:25 años de la familia mas irreverente de Springfield. *Aire*, 98-110.
- Talens, R. (17 de 09 de 2014). Obtenido de http://www.talens.com/media/1411989/88800156_Kleur_ESP.pdf
- Valdés, J. (2005). Las redes semánticas naturales, uso y aplicación en psicología social. *Toluca:Universidad Autónoma del Estado de México*.
- Wong, W. (1988). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Zammitto, V. L. (2005). The Expressions of Colours. *Independent Researcher*, 1-15.
- Zavala, A. C. (2011). Mercadotecnia y Comunicación Visual: Las asociaciones ante los colores con efecto y sin efecto perlado en México. *INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA MULTIDISCIPLINARIA.*, 29-36.



ANEXOS

A1.SEXO: H () M () A2. Edad: ____ A3.Semestre: ____

A4.Grado escolar: () Secundaria () Bachillerato () Licenciatura ()
Otro: _____

A5.Institución: _____ A6.Carrera: _____

La información que nos proporcione es confidencial y será usada para obtener datos estadísticos, no hay respuestas buenas ni malas, usted puede contestar con la mayor confianza ya que no es necesario escribir su nombre o datos personales. El objetivo de este estudio es conocer lo que usted asocia a cada color. Por favor conteste todos los campos sin dejar espacios vacíos.

¡Muchas gracias por su colaboración!

A continuación se le presentan una serie de distintos colores. Por favor escriba en los 5 espacios correspondientes a cada color **con una sola palabra , lo que puede estar relacionado con cada color.**

Ejemplo:

Computadora
____Internet____
____Comunicación____
____Información____
____Investigación____
____Diversión____

Azul

Rojo

Verde

Amarillo
