

## Capítulo 6



# Implementación





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## 6.1 Estrategia de implementación

Para llevar a cabo la implementación de este libro, existen tres mecanismos posibles.



### 1. Realizar un trato con una editorial.

Esta manera de reproducir el libro, tendría un enfoque meramente comercial, es decir, debe centrarse el esfuerzo en el logro de las ventas. Las casas editoriales aceptan trabajos que prometan una ganancia económica. Se realiza el trato donde el autor, cede sus derechos para reproducción de su obra.



### 2. Presentar a las instituciones culturales.

Las instituciones competentes, por sus propósitos de divulgación para incremento del patrimonio cultural, están facultadas para financiar proyectos de ésta índole, como lo son La Secretaría de Cultura del Estado, La Secretaría de Turismo, La Asociación Civil de Parachenses Emigrados en E.U., y El Centro para la Investigación y el Desarrollo de la Guitarra.



### 3. Realizar la reproducción de manera particular bajo apoyo de un programa educativo.

Esta producción sería costeadada por el autor y estaría a recuperación conforme se vaya adquiriendo por las personas. El Apoyo brindado, constaría de trabajar en conjunto al Programa Nacional de lectura, en la oficina estatal, el cual, generaría las condiciones para que el libro sea utilizado y por consecuencia adquirido, dentro de las escuelas del Estado.

La segunda y tercera opción, son las más adecuadas para la divulgación de este libro, incluso, pueden trabajarse a la par. En ambos casos, requieren un financiamiento ya sea particular o compartido y por lo tanto, es necesario considerar un presupuesto total, con todos los gastos incluidos, no sólo la impresión y determinar así el costo unitario de la publicación.

Como un apoyo para la difusión de la publicación, independientemente de la vía que se tome, la presentación del libro como evento es muy útil.

En ésta se invitaría a cada escuela primaria y se utilizaría como apoyo la presentación en audiovisual. La fecha sugerida para tal actividad es a principio del ciclo escolar, debido a la frescura de la La Feria Internacional de la Guitarra, que se realiza en la primera semana del mes de agosto. Puede también, realizarse una presentación para toda la población, durante los eventos de este festejo.

El tiraje mínimo sugerido es de 2,000 libros ya que tan sólo son 1178 niños inscritos en los grados de 4to,5to y 6to. La cantidad final será determinada de acuerdo a la vía que se utilice.

La publicación que se cotizó en una imprenta especializada en trabajo editorial en Guadalajara, Jalisco, tendrá un tamaño final de 28 X 21.5 cm., encuadernado con dos grapas.



Guadalajara, Jalisco a 23 de mayo del 2015-05-24

ATENCIÓN: Ana Cardiel

Por medio de la presente ponemos a su consideración la siguiente cotización:

**Libro Ilustrado**

Tamaño 28 x 21.5cm

34 páginas interiores impresas a color, 4 páginas a una tinta, 2 blancas y un inserto desplegable, sobre papel couché de 150gr

Forros impresos a color frente y una tinta vuelta sobre papel couché de 300gr más laminado

Terminado con dos grapas

CANTIDAD: 2,000 piezas

COSTOS 24.70 c/u

A los precios anteriores favor de agregar el 16% de I.V.A.

SE REQUIERE DE UN 50% DE ANTICIPO Y EL RESTO CONTRA ENTREGA

Sin más por el momento y en espera de sus comentarios quedo a la orden.

ATENTAMENTE

Rafael Pons Hernández

Libertad no. 1457 / Col. Americana  
Guadalajara, Jalisco

Tel. 3826 2726 y 82 Ext. 105  
Cel. 33 1023 5685  
rafael.prometeo@prodigy.net.mx

## 6.2 Presupuesto

El gasto total de la publicación, está incluyendo cada uno de los gastos menores, como son la remuneración al autor, la impresión y la distribución. Su total, considerando que se prevee un primer tiraje de 2,000 libros, deliberará el costo unitario del mismo, el cual, finalmente se ajustará de acuerdo a las personas o instituciones participantes.

### Diseño del producto:

Investigación y narrativa

\$10,000.00

Diseño editorial e ilustración

\$36,000.00

### Impresión y encuadernación:

\*Presupuestado por  
Prometeo editores.  
Guadalajara, JAL.  
23 de mayo de 2015.

\$57,304.00

### Gastos de implementación:

Presentación de libro

\$2,000.00

Punto de venta

\$2,000.00

**TOTAL**

**\$107,304**

**Costo unitario de libro:**

**\$53.60**