



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

## LAS REDES SOCIALES EN INTERNET COMO HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN POLÍTICA

TESINA

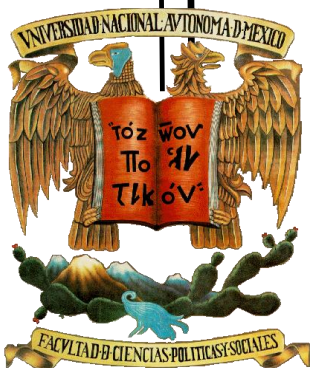
PARA OBTENER EL GRADO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
CON ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

PRESENTA

**CARLOS ALBERTO MENDOZA HERNÁNDEZ**

ASESORA: Dra. FRANCISCA ROBLES ROBLES



MÉXICO, D.F. MAYO DE 2015



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

A Eva, Santos y Martha, por la infinita comprensión, por ser el soporte de todo, la fuerza, los valores y la alegría. Familia unida ¡Siempre bien!

A Julieta, porque inspira todo. ¡Lo logramos, amor!

A Camilo y Almendra, porque mamá y papá están intentando construir un mundo mejor.

A Francisca Robles porque encauzar este desorden y guiar el final del camino.  
A Jorge Meléndez porque sus consejos y enseñanzas para la universidad de la vida. A todos mis alumnos por hacerme creer.

A Caro, Carlota, Frufu, Carlitos y Sama, porque, ¿qué sería de la vida sin amigos?

A todo el Barrio Fino que hicieron ver que la universidad es más que las aulas y trasciende cualquier espacio. Me enseñaron la lealtad y saber que pese a ser distintos, podemos construir y destruir juntos.

A Tobi, que se nos adelantó. A Kitty por crecer juntos. Y a Lola y Cocol por su locura.

A todos, gracias con todas mis fuerzas. Con ustedes, todo.

# **LAS REDES SOCIALES EN INTERNET COMO HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN POLÍTICA**

<b>Introducción</b>	4
<b>CAPÍTULO 1. Proceso global de exteriorización de la memoria en los siglos XX y XXI</b>	10
1.1 Memoria Colectiva y Ciberespacio	13
1.2 Copyleft	23
1.3 Bolsones de Resistencia	32
<b>CAPÍTULO 2. Comunicación en la era de las Redes Sociales</b>	39
2.1 La comprensión de la sociedad a través de la Comunicación y la Información	40
2.2 Las Redes Sociales un ejemplo de sinergia comunicativa	46
2.3 Redes Sociales Virtuales	50
<b>CAPÍTULO 3. Las redes políticas en internet y su participación en manifestaciones alrededor del mundo. Caso práctico: Calles Libres</b>	55
3.1 Redes Políticas en el Ciberespacio	56
3.2 “Primavera Mexicana”: Movimiento #YoSoy132	65
3.3 Calles Libres, respuesta a una necesidad de intervención ciudadana	69
<b>Conclusiones</b>	89
<b>Bibliografía</b>	87
<b>Anexos</b>	101

*El valor de una comunidad representa su trabajo acumulado.*

***Karl Marx***

## **INTRODUCCIÓN**

El enigma del ser humano ha sido pensado y repensado por filósofos, y científicos de todos los tiempos. Se ha estudiado el comportamiento, las relaciones sociales, la cultura, las artes, las ciencias, la política, etc. ¿Porque nos encontramos aquí? ¿De dónde venimos? ¿Cómo funcionamos? ¿Hacia dónde vamos? Estas cuestiones planteadas obligan a analizar lo fenómenos sociales del presente y el pasado, sobre todo, dada la materia que nos atañe, los procesos de comunicación y las relaciones sociales, gestoras de profundos cambios en la humanidad.

Desde las ciencias comunicativas pueden y deben ser analizados los perpetuos cambios en la manera de transmitir ideas, generar opinión, participación y acción. El emisor, el receptor y el medio, evolucionan y se complejizan todo el tiempo.

Si el siglo XX fue el impulsor de los grandes sistemas de comunicación, las distancias en el siglo XXI se acortado aún más, e inclusive el tiempo-espacio se ha relativizado, es decir, la necesidad física de estar se ha vuelto prescindible a nivel educativo, financiero e incluso de participación política.

“En la actualidad los centros de producción de significados y valores son extraterritoriales, están emancipados de las restricciones locales.”<sup>1</sup> La recirculación de información y la autoría compartida no son conceptos nuevos, pero sí han encontrado una plataforma de funcionamiento en Internet.

La inmediatez y la potencia de surcar el mundo varias veces por segundo han permitido a la humanidad conectarse a la velocidad de la luz.

Internet tiene un impacto profundo en el mundo laboral, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Gracias a la web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Esta nueva forma de comunicación logró romper las barreras físicas entre regiones remotas, sin embargo el idioma continúa siendo una dificultad importante. Si bien en un principio nació como un medio de comunicación unilateral destinado a las masas, su evolución en la llamada Web 2.0 permitió la participación de los ahora emisores-receptores, creándose así variadas y grandes plazas públicas como puntos de encuentro en el espacio digital.

En el siglo XXI, nuevamente cambian las formas de organización social y surgen nuevas ramas de conocimiento y mercancías que permitieron el nacimiento del internet, y con él, las redes sociales, su crecimiento y expansión a nivel masivo, su teorización como espacio solidario y su uso en la forma de participar políticamente, nuevas formas y herramientas de comunicación.

La sociedad civil en su heterogeneidad, diferentes espacios y diferentes tiempos, ha construido formas de organización y cooperación diferentes, en momentos

---

<sup>1</sup> BAUMAN, Zygmunt. “La Globalización: Consecuencias humanas”, FCE, Buenos Aires 1999. p. 89

históricos y espacios geográficos diferentes. Recordemos los múltiples movimientos obreros del siglo XX, el avance del socialismo en todo el mundo desde su teorización y su pragmatismo tan criticado en los 70s, el 1968 mundial, los diversos triunfos románticos de la revolución cubana. Cooperación y organización que no se olvidan, que quedan plasmados en la humanidad y que quedan como enseñanza a las nuevas generaciones.

A pesar de los efectos negativos de la globalización y las nuevas formas de organización del trabajo, la sociedad civil genera espacios autónomos y críticos. Muchos pueblos en América Latina y el mundo, han usado a las redes sociales y culturales como arma de resistencia.

En el seno de la dinámica del capital se crean alternativas comunicativas, pero, ¿intentan crear relaciones y vivencias subjetivas más allá del sistema o son complementarias al mismo?

El presente trabajo tiene como objetivo general describir y analizar a las redes sociales virtuales como herramientas que permiten la organización política a gran escala, tomando como base la creación y el funcionamiento del ciberespacio como una plataforma de comunicación y creación colectiva.

Es claro que en los últimos años la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación han permitido una serie de cambios sociales que impactan diversos aspectos de la cotidianidad del hombre y de su mundo, la revolución informacional es un nuevo paradigma que se ha venido estudiando desde el campo

social. En este trabajo se investigó la tecnología como herramienta que puede redefinir espacios de organización política y ciudadana.

Para lograrlo se dividió este análisis en tres capítulos. En el primero se abordará el proceso histórico-social por el cual tiene surgimiento la exteriorización de la memoria colectiva y la construcción de espacios no físicos que permiten su divulgación y obliga a crear redes colectivas para la definición de la misma.

Se muestra cómo el ciberespacio, además de ser un espacio de desarrollo tecnológico, también es la expresión de una ideología de la distribución libre de conocimiento y la creación en comunidad. Las redes sociales derivado de esta concepción de la interactividad colectiva. También se ejemplificará a través de fenómenos de construcción solidaria del siglo XXI, cómo la memoria colectiva puede influir en procesos políticos y económicos.

En el capítulo dos se explicó por medio del interaccionismo simbólico, los procesos de comunicación que implican las redes sociales. Es decir, la comprensión de la sociedad a través de la comunicación.

El interaccionismo simbólico se sitúa dentro del paradigma interpretativo. Éste, analiza el sentido de la acción social desde la perspectiva de los participantes. Este paradigma concibe a la comunicación como una producción de sentido dentro de un universo simbólico determinado.<sup>2</sup> En este sentido las redes sociales en internet son un “universo simbólico determinado”.

---

<sup>2</sup> CARABAÑA MORALES, Julio. “La teoría social del interaccionismo simbólico”, en DialNet <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=666889> (Consultado el 30 de marzo de 2015)



Se debe hacer una historia crítica de la tecnología y las relaciones sociales que esta engloba, a esta investigación le correspondería hacer un análisis de la tecnología de Redes Sociales y las relaciones que estas engloban. Por tanto, otra pregunta clave de la investigación es si ¿Las redes sociales pueden ayudar a la organización de manifestaciones?

Por último, en el tercer capítulo, se expusieron las capacidades de organización de internet, en especial por medio de las redes sociales. Esto a través de coyunturas políticas del siglo XXI en Latinoamérica y el mundo. La creación y desarrollo de Internet es una extraordinaria aventura humana. “Muestra la capacidad de las personas para trascender las reglas institucionales, superar las barreras burocráticas y subvertir los valores establecidos en el proceso de creación de un nuevo mundo.”<sup>3</sup>

Internet – y la web en particular- ha ido evolucionando vertiginosamente y ha ido desprendiéndose de la herencia de los medios tradicionales, sobre todo en lo relacionado con el paradigma de emisor-receptor que ya se tornaba insostenible en una red de arquitectura horizontal y rizomática.

Ésta tercera parte también va enfocada a la praxis del conocimiento de redes, al hacer y construir alternativas que tejan nuevas relaciones solidarias y de comunidad. La pregunta clave en este apartado es responder si ¿se puede hacer comunidad y utilizar las redes sociales como herramienta organizativa en manifestaciones? Para dar respuesta se explicó el proyecto Calles Libres que tiene

---

<sup>3</sup> CASTELLS, Manuel. “La Galaxia Internet” Ed. Random House 2001, p. 189.

como finalidad el mapeo georreferencial a través de redes sociales, de eventos violentos en marchas en México, D.F.

Estos nuevos territorios y plataformas, (Facebook, Twitter, Wikipedia, Youtube, incluso Second Life,) se han convertido en las nuevas metrópolis y urbanizaciones, en los nuevos mercados plazas o coliseos, en donde realizar todo tipo de intercambios e interacciones: negocios, amistades, luchas y revoluciones. Hacemos networking sin darnos cuenta.

“Podemos definir networking como la acción de promover la creación de redes y sacar provecho de las herramientas de comunicación bidireccional que las nuevas tecnologías nos ofrecen.”<sup>4</sup> Las dinámicas comunicativas en la actualidad obligan a dar cuenta de que si somos ajenos a estas tecnologías, difícilmente podremos entender de manera plena los fenómenos sociales contemporáneos.

La dificultad estriba en entender que la realidad virtual traspasa la barrera del ciberespacio y que ambas se conjugan para cohesionar ideas y acciones. Las redes sociales deben entenderse como herramientas dinamizadoras de la información, pero sus usos y alcances dependen siempre de ideas y acciones colectivas.

---

<sup>4</sup> LANDAJUR, Daniel. “Redes Sociales” en Blog Archives <http://www.danielandujar.org/tag/gustavo-romano/page/2/> (Consultado el 12 de Febrero del 2015)

*“La tecnología nos descubre la actitud del hombre ante la naturaleza, el proceso directo de producción de su vida y por tanto, de las condiciones de su vida social y de las ideas y representaciones espirituales que de ellas se derivan.”*

**Karl Marx**

## **Capítulo 1. Proceso global de la exteriorización de la memoria en los siglos XX y XXI**

En gran parte del mundo, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), están generando una nueva revolución industrial que ya puede considerarse tan importante y profunda como sus predecesoras.

Hay no solo una revolución a nivel de tecnologías y dinámicas económicas, también de aspectos sociales como la participación ciudadana, la educación, la comunicación, la creación de conocimiento y hasta los procesos cognitivos de memoria.

En este primer capítulo exponemos la importancia de esta evolución tecnológica y su aprovechamiento para el beneficio social. Es una revolución basada en la información, la cual es en sí misma expresión del conocimiento humano. Hoy en día, el progreso tecnológico nos permite procesar, almacenar, recuperar y comunicar información en cualquiera de sus formas -oral, escrita o visual-, con independencia de la distancia, el tiempo y el volumen.

Esta revolución dota a la inteligencia humana de nuevas e ingentes capacidades, y constituye un recurso que altera el modo en que trabajamos y convivimos. Internet ha sido una plataforma revolucionaria para la comunicación humana. La complejidad de ésta, permite albergar distintas modalidades y dinámicas comunicativas:

“Existen, por tanto, servicios y protocolos en Internet, aparte de la Web: el envío de correo electrónico (SMTP), la transmisión de archivos (FTP y P2P), las conversaciones en línea (IRC), la mensajería instantánea y presencia, la transmisión de contenido y comunicación multimedia — telefonía (VoIP), televisión (IPTV)—, los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otros dispositivos (SSH y Telnet) o los juegos en línea.”<sup>5</sup>

Ante lo cual nos hacemos la siguiente interrogante: ¿cómo se dio ese proceso de exteriorización de la memoria?

Para dar respuesta a lo anterior, empecemos por saber que la memoria es un proceso humano, “es una función del cerebro y, a la vez, un fenómeno de la mente que permite al organismo codificar, almacenar y recuperar la información del pasado. Surge como resultado de las conexiones sinápticas repetitivas entre las neuronas, lo que crea redes neuronales (la llamada *potenciación a largo plazo*).”<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> WRIGHT, Alice "7.76 Terms like 'web' and 'Internet'", *Chicago Manual of Style*, University of Chicago, 16th edition. <http://login.chicagomanualofstyle.org/action/login?token=339f4627-9f01-457f-a86c-0e0f0c60db51> (Consultado el 17 de febrero de 2015) Traducido por Carlos Mendoza Hernández

<sup>6</sup>FELDMAN, Robert. “*Psicología con aplicaciones a los países de habla hispana*”. México: McGraw Hill. Interamericana 2005.

Este proceso externo de memoria ahora nos permite el uso de diferentes plataformas que almacenan y distribuyen información. Las manifestaciones, de las que hablaremos posteriormente, ahora pueden ser organizadas mediante estos nuevos modos interactivos de comunicar, crear contenidos y difundir ideas.

Con todos los recursos audiovisuales, la Web se vuelve un gran facilitador de la memoria. Su capacidad “infinita” de almacenar fotos, videos y texto, y además darles una estructura, hace de internet una herramienta ideal de estudio, aprendizaje, consulta y referencia. Solo basta un clic.

El objetivo de este capítulo será el mostrar cómo con la puesta en marcha de esta tecnología, las sociedades modernas han sufrido un periodo de transición de almacenamiento y memorización de la información y conocimientos. Pero al mismo tiempo, han potenciado sus capacidades comunicativas. Por ejemplo, las bases de datos que son un conjunto de informaciones pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso.

Internet, podría decirse, es una vasta red de bases de datos. Las redes sociales tienen, además, la capacidad de fungir como bases de datos que son referencias informativas para cualquier usuario y pueden ser utilizados como herramientas que dinamizan la comunicación.

En este sentido, una biblioteca puede considerarse una base de datos compuesta por documentos y textos impresos en papel e indexados para su consulta. Actualmente, y debido al desarrollo tecnológico de campos como la informática y la electrónica, la mayoría de las bases de datos están en formato digital, siendo este

un componente electrónico, y por ende se ha desarrollado y se ofrece un amplio rango de soluciones al problema del almacenamiento de datos.

Ahora la memoria trasciende la esfera biológica-humana. Se construyen nuevos espacios abstractos y desterritorializados. La memoria nunca ha sido un proceso meramente interno, sin embargo, con la tecnología web, se potencia su desarrollo y despliegue exterior.

## **1.1 Memoria Colectiva y Ciberespacio**

El internet crea redes de comunicación, grupos que interactúan para la construcción de nuevos espacios. La memoria colectiva es un proceso social en continua construcción, toda sociedad la utiliza como referente histórico, y muchas veces, esta construcción pareciera natural y producto del desarrollo histórico, aunque no lo es así.

“Según científicos estadounidenses, con el desarrollo de los motores de búsqueda como Google y de las bases de datos accesibles en Internet la humanidad pierde en lo que se refiere a cantidad de datos memorizados pero avanza en habilidades de búsqueda de información.”<sup>7</sup>

Muchas personas ahora no recurren ya a su capacidad de memoria para recordar algún dato o buscar respuesta a determinada pregunta. Internet permite que dicha

---

<sup>7</sup> Actualidad RT, “Efecto Google”: Internet como la gran memoria colectiva  
<http://actualidad.rt.com/ciencias/view/29933-%E2%80%9CEfecto-Google%E2%80%9D-Internet-como-gran-memoria-colectiva> (Consultado el 25 de febrero de 2015 a las 18:28 hrs.)

información esté disponible en todo momento. Los motores de búsqueda online se han convertido en una especie de sistema de "memoria externa" al que puede accederse a voluntad del usuario y al que la memoria humana se está adaptando.

Según el artículo de Actualidad RT, investigaciones de la Universidad de Columbia en Nueva York, aseguran que Internet no tiene un efecto negativo en la capacidad de memorizar información porque el efecto de "exteriorizar" la memoria se conoce hace mucho tiempo. La mente humana simplemente se acostumbra a la nueva realidad.

La memoria colectiva también debe entenderse como un espacio que está reconstruyéndose de manera constante. Con la llegada de las nuevas tecnologías de la información, se construye el llamado Ciberespacio, que tendrá la capacidad de albergar datos, construir conocimiento y transmitir esto casi de manera inmediata.

La consecuencia de esto, una memoria colectiva digitalizada.

"Toda sociedad crea su propio mundo, creando precisamente las significaciones que le son específicas, determinado magma de significaciones [...] El papel de las significaciones imaginarias sociales, su "función" [...] es triple. Son ellas las que estructuran las representaciones del mundo en general, sin las que no puede haber ser humano [...] En segundo lugar, dichas estructuras designan los fines de la acción, imponen lo que debe o no debe hacerse [...] En tercer lugar, y este es sin duda el punto más difícil de discernir, tales estructuras establecen los tipos de afectos característicos de una sociedad." <sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> CASTORIADIS, Cornelius. "La crisis del proceso de identificación", en *El ascenso de la insignificancia*, Barcelona, Frónesis, 2001, pp. 126-127.

Entendiendo así la memoria colectiva, ésta es capaz de ser también una herramienta de transformación. Tiene que hacerse énfasis en el término de colectivo, que necesariamente refiere a la pluralidad de elementos humanos que la constituyen. Además:

“La memoria es colectiva por los marcos en que se contiene, como el espacio, el tiempo y el lenguaje; por puntos de apoyo como la afectividad, la música, la familia y la religión, sobre la base de los cuales se construye, porque son eso, marcos, en los que se contienen, en los que cobran sentido los acontecimientos que han de ser dignos de mantenerse para después comunicarse.”<sup>9</sup>

Es así que para que exista una memoria colectiva, tiene que haber sujetos sociales. Cuando hablamos de subjetividad nos referimos al proceso por el cual los sujetos sociales se recrean a sí mismos al tiempo que imaginan, aprehenden y transforman. Este proceso —unas veces consciente, otra en menor medida— obliga a pensar a los sujetos sociales como seres constitutivamente creativos, capaces de imaginar y crear realidades y sentidos que para otros sujetos parecieran imposibles. Creación radical que pone en movimiento a los sujetos, las sociedades y sus instituciones imaginarias.

A través de la memoria colectiva podemos referirnos a la forma en que los sujetos reconstruyen colectivamente el pasado según las necesidades y circunstancias en que éste es evocado en el presente

---

<sup>9</sup> MENDOZA GARCÍA, Jorge. "Movimientos armados y guerra sucia en México 1965-1984: una aproximación desde la memoria colectiva", tesis de doctorado, México, UAM-Xochimilco, 2010, p. 25.



En este sentido, la memoria colectiva forma parte de la creación de significaciones imaginarias sociales que dan sentido a lo vivido. Para Castoriadis, el imaginario social está constituido por una serie de significaciones sociales imaginarias en tanto no se refieren ni a la razón ni a la lógica sino que son creación social permanente, imaginación que hace emerger algo que no estaba y que no necesariamente tendría que estar del modo en que lo hace:

“Existe la necesidad de reconocer el imaginario colectivo, así como la imaginación radical del ser humano singular, como un poder de creación. Creación significa aquí creación *ex nihilo*, la conjunción en un *hacer-ser* de una forma que no estaba allí, la creación de nuevas formas del ser.”<sup>10</sup>

De esta manera podemos pensar en la construcción de memoria colectiva como parte de un imaginario social que da sentido a las prácticas y los discursos y que al mismo tiempo adquiere sentido en ellas; es decir, este conjunto de significaciones sociales da sentido al mundo pero, al mismo tiempo, al ser estas significaciones producto de la *vis formandi* humana, adquieren sentido sólo gracias a las prácticas y los discursos de sujetos insertos en un espacio y un tiempo particulares.

Gracias a la memoria colectiva las sociedades o individuos tienen una forma de crear el mundo y de crearse a sí mismos como sujetos de ese mundo. Por esta razón este tipo de memoria no es sólo la evocación del pasado, sino construcción del presente que permite proyectar el futuro:

“La memoria a la que nos referimos es la que apunta a la constitución de sujetos individuales y colectivos; no es sólo, en términos de Desroche, memoria constituida, sino memoria constituyente, que abre la posibilidad de interrogarse

---

<sup>10</sup> *Ibid.*, p. 95.

sobre los hechos pasados y dinamizar las formas en que los sujetos significan y construyen la realidad social.”<sup>11</sup>

Hacer memoria es un ejercicio en el que los sujetos asumen el derecho y responsabilidad de narrar su propia historia para que ésta no sea sepultada o distorsionada como parte de una estrategia de poder, donde las instituciones oficiales y ligadas al Estado manejan la información de manera tendenciosa para poder controlar los recuerdos de la sociedad, en este sentido, "la memoria y el olvido son un terreno en disputa; la hipótesis central aquí es que monopolizando la información sobre el pasado se controlará la memoria y los recuerdos de los individuos".<sup>12</sup>

Es decir, una operación discursiva que construye una voz que al monopolizar las voces del pasado, se vuelve un relato legítimo.

Adelantándonos un poco, el ciberespacio que será explicado posteriormente, funge como una extensión y plataforma para la memoria colectiva. En él se halla la posibilidad de producir y transmitir información más allá de la hegemonía mediática. Por otro lado, llama fuertemente la atención cómo la memoria colectiva aparece puede estar plagada de emociones, de evocación de detalles mínimos, de acciones individuales y colectivas.

---

<sup>11</sup> Mariana Robles, Adriana Soto y Antonio Paoli, "De inspiraciones y aspiraciones. Memoria y sentido de la lucha en Atenco", *Veredas. Revista del pensamiento sociológico*, núm. especial, año 10, segundo semestre de 2009, México, Departamento de Relaciones Sociales, UAM-Xochimilco, p. 8.

<sup>12</sup> MANERO, Roberto y SOTO, Adriana. "Memoria colectiva y procesos sociales", *Revista del CNEIP, Enseñanza e Investigación en Psicología*, vol. 10, núm. 1, enero-junio, México, Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología, 2005, p. 180.

Analizada y comprendida de este modo, la memoria colectiva brinda a los sujetos la posibilidad de fortalecer su cohesión al traer al presente las significaciones que los han convertido en un colectivo, sin, además, evitar la construcción de nuevos sentidos. Por el contrario, este ejercicio en torno a la memoria resulta campo fértil para el aprendizaje colectivo, la autocrítica y la apertura a nuevas formas de concebirse a sí mismos, de actuar y de relacionarse con el mundo.

Con esta lógica social de la creación y reconstrucción de nuevos espacios para la memoria colectiva, entrado el siglo XX y con mayor sofisticación en el siglo XX, aparece un concepto y una realidad que viene a revolucionar la comunicación, modos de acción y de interacción humanos. Entra en escena el Ciberespacio.

El ciberespacio es una realidad simulada dentro de un sistema interconectado de computadoras y redes digitales en todo el mundo. Tenemos como referencia espacio-temporal, el 8 de febrero de 1996, en Davos, Suiza, cuando el artista y activista, John Perry Barlow, escribió la Declaración de independencia del ciberespacio en la que exhortaba a los gobiernos a no ejercer soberanía sobre el ciberespacio, definido por él mismo como *"El nuevo hogar de la Mente"*.

La intención de Barlow es hacer de este espacio, un lugar independiente de acción, ajeno a cualquier Estado-Nación y construir de manera colectiva, sin censura, un espacio de conocimiento humano.

Aquí es necesario hacer una gran distinción, el *ciberespacio* no debe confundirse con *Internet* ya que el primer concepto es más amplio que el segundo, el término se refiere a menudo a los objetos e identidades que existen dentro de la misma red

informática mundial, así que se podría decir que una página web "*se encuentra en el ciberespacio*".

Los acontecimientos que tienen lugar en *Internet* no están específicamente ocurriendo en lugares físicos, sino "en el ciberespacio", en ese espacio intangible al que pueden acceder todos aquellos que poseen una computadora y conexión a la red. Con este argumento y bajo esta lógica, organizaciones e individuos afirman que las acciones en este "espacio" no pueden ser juzgadas por ninguna ley de ningún país específico.

La anterior premisa termina por ser desechada, sobre todo a principios del siglo XXI, donde es más clara la contundente influencia de ese espacio cibernético e intangible, en diversos aspectos y realidades del mundo físico. El ciberespacio se convierte en una extensión de la realidad.

Aquí estamos ante el hecho comprobable de la construcción colectiva de la memoria, en este espacio existe el intercambio de información libre de saberes y técnicas, un espacio público para el intercambio de información y conocimiento, de despliegue de una inteligencia colectiva en red y de articulación de personas y máquinas vinculadas a través de múltiples dispositivos en torno a la generación de información libre.

Dentro de este nuevo espacio nacen diversas posturas, muchas veces contrarias, de cómo debe ser ocupado este nuevo "lugar". Se establece una tensión o contrapunto entre la visión cortoplacista y en extremo mercantil del ciberespacio, ligada a una mirada más pragmática sobre Internet (Web 2.0) y una visión más

ligada a la formación de una conciencia global híbrida artificial de escala planetaria, basándose en diversos clásicos de la sociología como Marx, Durkheim, Herbert Spencer, Gabriel Tarde.

“El término Web 2.0 comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web.”<sup>13</sup> Un sitio Web 2.0 permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido generado por usuarios en una comunidad virtual, a diferencia de sitios web estáticos donde los usuarios se limitan a la observación pasiva de los contenidos que se han creado para ellos.

El término de comunidad virtual será desarrollado más adelante, en el apartado de software libre, pero es importante recalcar que el Ciberespacio es una construcción colectiva, basada en otra construcción de conocimiento colectivo, como lo es la memoria.

Hay que hacer notar que la Web 2.0 es el presente y sin esta tecnología muchas aplicaciones estarían limitadas a la creación de contenidos hegemónicos o simplemente no existirían. Los lugares donde es utilizado esta web son: las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones web, los servicios de red

---

<sup>13</sup> ¿Qué es Web 2.0?, traducción del artículo de O'REILLY, Tim. «What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software» en el Portal de la Sociedad de la Información de Telefónica. (Consultado el 28 de febrero de 2015)

social, las wikis<sup>14</sup>, blogs, mashups<sup>15</sup>, folcsonomías<sup>16</sup> y hasta servicios de almacenamiento de videos.

“Es la Evolución de las aplicaciones estáticas a dinámicas donde la colaboración del usuario es necesaria.”<sup>17</sup> El término 2.0 no se refiere a una actualización de las especificaciones técnicas, sino más bien a cambios acumulativos en la forma en la que desarrolladores de software y usuarios finales utilizan la Web.

Aquí el gran acierto de esta Web 2.0, que nos permite realizar trabajo colaborativo entre varios usuarios o colaboradores. Además, las herramientas que ofrece la web 2.0 permiten mejorar las dinámicas educativas y de trabajo. La web 2.0 permite a estudiantes y docentes mejorar las herramientas utilizadas en el aula de clase. El trabajo colaborativo está tomando mucha importancia en las actividades que realicemos en internet.

El ciberespacio es un ente en perpetua reconstrucción, la web 2.0 es solo un ejemplo como mediante un uso de conocimiento y memoria colectivos, se edifica y organizan nuevos espacio y herramientas para dinamizar los flujos de información.

Así, se ha originado un paso más a la democratización de los medios, haciendo que cualquiera con acceso a estas tecnologías, tenga la posibilidad de publicar noticias,

---

<sup>14</sup> Es el nombre que recibe un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas directamente desde el navegador, donde los usuarios crean, modifican o eliminan contenidos que, generalmente, comparten.

<sup>15</sup> En desarrollo web, una *mashup* es una forma de integración y reutilización. Ocurre cuando de una aplicación web es usada o llamada desde otra aplicación, con el fin de reutilizar su contenido y/o funcionalidad

<sup>16</sup> Se trata de una práctica que se produce en entornos de software social cuyos mejores exponentes son los sitios compartidos como del.icio.us (enlaces favoritos), Flickr (fotos), Tagzania (lugares), floc (lugares) o 43 Things (deseos).

<sup>17</sup> CANO FERNÁNDEZ, Carlos. «Definición de Web 2.0 y su evolución hacia web 3.0»

<http://comenzandodecero.com/definicion-de-web-2-0/> (Consultado el 28 de febrero de 2015.)

haciendo contrapeso y forzando a los medios tradicionales a replantear las formas de comunicar e informar. No hay periódico en la actualidad que no tenga un portal de internet y perfiles en las redes sociales.

Con esto, nacen los llamados medios independientes, grupos de personas que crean blogs, páginas de internet o perfiles en redes sociales, con una gran aceptación entre el público. Una de las facilidades principales del nuevo espacio cibernético, es la gran reducción de costos al momento de difundir información.

Estamos también ante la creación de nuevos contenidos que antes difícilmente podrían tener difusión en medios tradicionales. En esto, también se ahondará más adelante.

Pero lo anterior no significa la redención de la comunicación y que el ciberespacio es un lugar de libertad plena y verdad absoluta. El tema de la veracidad sigue siendo una construcción compleja, un ideal todavía distante. Las personas se convirtieron en “autores” de contenidos, siempre que se trate de “creaciones originales”. Tema de intensos debates que se abordará más adelante.

Sin embargo, nada impide que una obra de “nueva creación” pueda incluir, total o parcialmente, una obra previa de otro autor. Esto es lo que se denomina “obra compuesta”.

Pero los límites del plagio, obra compuesta o creación original, por lo menos en la red, aún son muy ambiguos. Para ello existen leyes de propiedad intelectual, pero con poca claridad en cuanto a su real injerencia en la web.

## 1.2 Copyleft

Hablar del derecho de autor, sugiere la existencia de dos posturas, el derecho a gozar de los beneficios (económicos y simbólicos) de una obra creada por parte del autor y de aquellos que la utilizan sin recompensar a éste de ningún modo.

Sugiere apelar al sentido común, pagar por algo que se utiliza, 'pero en internet no sucede así. La descarga de películas, música y contenidos en general, de manera gratuita, ha hecho reaccionar a la industria del entretenimiento.

Entendamos esta reacción como una lógica de compañías transnacionales impugnando los sistemas de comunicación colectivos. Al conectar las acciones de la comunidad virtual con las redes planetarias, se prefigura un proceso de desregulación que deviene en una mutación del modelo económico y social.

Según Armand Mattelart, este nuevo sistema de comunicación integra espacios de diseño, producción y comercialización. Pero se aportan nuevas herramientas para que ya no solo haya consumidores sino productores de contenidos. Sin embargo, estos consumidores suelen ya no pagar por lo "adquirido", y claro si está disponible más rápidamente y de manera gratuita, no habrá necesidad de pagar por ello.

Antes del espacio colectivo web, existía un mercado único de contenidos audiovisuales, favorecido por las redes globales y la interconexión de los mercados. Se busca una "convergencia cultural de los consumidores". Las industrias culturales de Estados Unidos pretenden establecer parámetros de globalidad.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> MATTELART, Armand. "La Mundialización de la Comunicación", Paidós, 1998 Ed. Gedisa



Tras la masificación de las redes digitales la “industria de la imagen” surge una transformación, deja de ser el núcleo de organización de los modos de producción y distribución de contenidos audiovisuales. Con esto se habla de una soberanía cultural, las nuevas redes se desligan de la industria hegemónica.

El *free flow of information* que respondía primero a una industria de comunicación hegemónica y después a una expresión comercial, a principios del años 2000, se expande a las comunidades colectivas en la red. Con esto se introduce, dentro de la lógica comercial global, la concepción anglosajona del *copyright*. Este concepto consiste en otorgar los derechos de autor únicamente al productor, y sigue desconociendo el -fundado por las redes digitales- derecho moral del autor.

El mismo Mattelart pone de manifiesto que los discursos mesiánicos de algunos gobiernos sobre las virtudes democratizadoras de estas tecnologías, enmascaran intereses y luchas por el poder de estructurar los contenidos de las redes de conocimiento.

El problema fundamental puede ser de origen ideológico, hablamos de una *market mentality*, impregnada ya, incluso, en los Estados-Nación, que busca, por medio de una gestión monetarista, estructurar la sociedad digital.

Así, uno de las mayores problemáticas a las que se enfrenta la sociedad digital, es la propiedad intelectual. Ésta tiene que ver, según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, con las creaciones de la mente: las invenciones, las obras

literarias y artísticas, los símbolos, los nombres, las imágenes y los dibujos y modelos utilizados en el comercio.

También existe la propiedad industrial que sigue esta misma línea. Según la misma organización, éste es el derecho exclusivo que otorga el Estado para usar o explotar en forma industrial y comercial las invenciones o innovaciones de aplicación industrial o indicaciones comerciales que realizan individuos o empresas para distinguir sus productos o servicios ante la clientela en el mercado.

En este sentido, existe una corriente o movimiento de software libre, que considera que el término propiedad intelectual es engañoso y reúne bajo un mismo concepto diferentes regímenes jurídicos no equiparables entre sí, como las patentes, el derecho de autor, las marcas y las denominaciones de origen, entre otros.

El concepto de software libre, revolucionó las sociedades digitales se refiere a la “denominación del software que respeta la libertad de todos los usuarios que adquirieron el producto y, por tanto, una vez obtenido el mismo, puede ser usado, copiado, estudiado, modificado, y redistribuido libremente de varias formas.”<sup>19</sup>

Según la organización Free Software Foundation, su principal impulsora, el software libre se refiere a “la seguridad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir y estudiar el software, e incluso modificarlo y distribuirlo modificado.”<sup>20</sup> Esto conlleva, como ejemplo los sistemas operativos libres de Linux, a la natural creación de

---

<sup>19</sup> DOMINGUEZ, Ruiz, DOUGLAS Alfredo. «Software libre»  
<http://www.monografias.com/trabajos33/software-libre/software-libre.shtml> (Consultado el 1 de marzo de 2015)

<sup>20</sup> IDEM

aplicaciones digitales que tengan una creación y uso colectivos y sin fines meramente económicos.

Así, de acuerdo con la definición establecida por Richard Stallman, fundador de dicha organización, un software es "libre" cuando garantiza las siguientes libertades:<sup>21</sup>

<b>Libertad</b>	<b>Descripción</b>
<b>0</b>	La libertad de usar el programa, con cualquier propósito.
<b>1</b>	La libertad de estudiar cómo funciona el programa y modificarlo, adaptándolo a las propias necesidades.
<b>2</b>	La libertad de distribuir copias del programa, con lo cual se puede ayudar a otros usuarios.
<b>3</b>	La libertad de mejorar el programa y hacer públicas esas mejoras a los demás, de modo que toda la comunidad se beneficie.

Debe hacerse notar que pueden confundirse los términos software libre y software gratis, dado que en inglés puede tener ambos significados. La principal diferencia entre los términos *open source* y *free software* es que éste último tiene en cuenta

---

<sup>21</sup> STALLMAN, Michael. Free Software Foundation. "La Definición de Software Libre" 2010 <http://login.chicagomanualofstyle.org/action/login?token=339f4627-9f01-457f-a86c-0e0f0c60db51>. (Consultado el 1 de marzo de 2015.)

los aspectos éticos y filosóficos de la libertad, mientras que el primero se basa únicamente en los aspectos técnicos.

Debe entenderse también el software libre como un producto que está disponible a muy bajo costo. Al mismo tiempo, su utilidad no decrece. El software, en general, podría ser considerado un bien de uso inagotable, tomando en cuenta que su costo marginal es muy bajo. Este no-coste lo hace accesible a usuarios que no tienen la capacidad económica de adquirir los softwares comerciales.

Y con éste también toda sentido la frase de Mattelart, “pensar globalmente, actuar localmente”, ya que permite que sean posibles los esfuerzos de traducción a idiomas que no son necesariamente rentables comercialmente.

La mayoría del software libre se produce por equipos internacionales que cooperan a través de la libre asociación. Los equipos están típicamente compuestos por individuos con una amplia variedad de motivaciones, y pueden provenir tanto del sector privado, del sector ciudadano o del sector público.

Existen muchas posturas acerca de la relación entre el software libre y el actual sistema político-económico<sup>22</sup>:

---

<sup>22</sup> MOGLEN, Eben. «Anarchism Triumphant: Free Software and the Death of Copyright (Anarquismo triunfante: el software libre y la muerte de los derechos de autor)» (en inglés). <http://emoglen.law.columbia.edu/publications/anarchism.html> (Consultado el 02 de marzo de 2015)

- El software libre como un competidor contra el centralismo en empresas y gobiernos, una forma de orden espontáneo o de anarquismo práctico.
- El software libre como una forma de trabajo colaborativo en un modelo de mercado, tal como se había planteado el cooperativismo.
- El software libre comparado a una economía del regalo, donde el valor de una persona está basado en lo que ésta da a los demás, sin que incurra valor monetario formal de por medio.
- Grupos como Oekonux e Hipatia consideran que todo debería producirse de esta forma y que este modelo de producción no se limita a reemplazar el modelo no libre de desarrollo del software. La cooperación basada en la libre asociación puede usarse y se usa para otros propósitos (tales como escribir enciclopedias, por ejemplo).

Su uso y entendimiento como herramienta política, tema que se abordará posteriormente, puede y debe ser ampliamente discutido, certeza de ello, es que somos testigos de la creación de comunidades virtuales que generan alternativas comunicativas pasando incluso a modelos de negocio que tienen una finalidad más comunitaria.

Las comunidades virtuales se forman a partir de intereses similares entre un grupo de personas. Se organizan y se llevan a cabo a partir de objetivos en específico. Puede ser de cualquier tema, no hay restricciones. “Las comunidades saben que

son redes, evolucionan de este modo, ampliando los miembros, diversificándose entre sí, nacen en el ciberespacio.”<sup>23</sup>

Dichas comunidades están ubicadas en espacios no físicos, lo que permite la transferencia de información y conocimientos sin barreras geográficas. Éstas pueden construir espacios tan diversos como gustos por la vida, la política, los negocios, la convivencia, la música, las posibilidades son infinitas. Una comunidad virtual se asienta sobre dos pilares fundamentales: La comunicación y un deseo de relación entre los miembros con intereses comunes.

Expuesta la capacidad de las comunidades virtuales podemos tener conciencia de que sus niveles de influencia pueden extenderse a cualquier dimensión de la vida humana. Y que son estas un contrapeso ante la hegemonía del conocimiento y la comunicación.

Gracias al movimiento de software libre surge el concepto de *copyleft*, que es una práctica que consiste en el ejercicio del derecho de autor con el objetivo de permitir la libre distribución de copias y versiones modificadas de una obra u otro trabajo, exigiendo que los mismos derechos sean preservados en las versiones modificadas. Se aplica a programas informáticos, obras de arte, cultura, ciencia, o cualquier tipo de obra o trabajo creativo que sea regido por el derecho de autor.

Sus partidarios lo proponen como alternativa a las restricciones que imponen las prácticas tradicionales de los editores y de la industria del entretenimiento al ejercer

---

<sup>23</sup> Comunidad En la Red, Blog dedicado al estudio de las comunidades virtuales. “¿Qué es una comunidad?” <http://www.comunidadenlared.com/about/que-es-una-comunidad/> (Consultado el 02 de marzo de 2015)

los derechos patrimoniales que detienen y gestionan para los autores, a la hora de autorizar hacer, modificar y distribuir copias de una obra determinada. Se pretende así ofrecerle a un autor la posibilidad de liberar una obra, escogiendo una licencia libre que permita su utilización, copia, modificación y redistribución, al mismo tiempo que, mediante el *copyleft*, se garantiza que se preserven estas libertades para cualquier receptor de una copia, o de una versión derivada.

Copyleft no es un término reconocido por la ley, pero puede verse como una herramienta legal en un debate político e ideológico sobre las obras intelectuales. Aunque es su aplicación está aún sujeta a campos muy específicos, ha puesto en duda la legitimidad del copyright, debido al ideal de construcción colectiva.

Para el campo de la informática, en el dominio público, la ausencia de una protección como la que ofrece el *copyleft* deja al software en un estado desprotegido. Los desarrolladores no tendrían ningún problema en difundir y vender binarios sin documentación y sin proporcionar el código fuente. Si se abolieran las leyes del copyright, y a falta de otros medios, no habría manera de hacer cumplir una licencia *copyleft*, aunque también sería menos necesario.

Pero el uso del software libre y su oposición a las grandes industrias tanto de programación como de entretenimiento, ha tenido influencia ya no solo en el ciberespacio.

Uno de los casos más conocidos es el de Kim Dot Com<sup>24</sup> quien no solo retó a la industria del entretenimiento, la puso en jaque generándole pérdidas millonarias. Su

---

<sup>24</sup> Empresario finlandés-alemán, fundador del sitio web Megaupload y de otros sitios asociados.

conducta irreverente, lo llevó a cometer delitos con tarjetas de crédito y fraudes bancarios, pero también lo hizo crear Megaupload.

Creó este sitio de alojamiento, que años más tarde se convertiría en uno de los más destacados del mundo en esa categoría, y pionero para otros que funcionaban de una forma parecida. Con un modelo de negocios donde había usuarios gratuitos y usuarios Premium, a estos últimos se les cobraba una cuota fija, permitiéndoles compartir cualquier tipo de contenido en diversos formatos, ofreciendo para ello servicios distintos dentro del mismo portal, tales como Archivos, Video o Fotos.

El hacker no solo amasó una inmensa fortuna con ello, también sufrió inmensidad de demandas, éstas se interpusieron en un tribunal del estado de Virginia. Dotcom, según las autoridades estadounidenses, era el ideólogo detrás de una "empresa criminal" que usaba Megaupload para obtener ganancias de la piratería a una escala "masiva".

“Dotcom se enfrenta a algunos de los ejecutivos más poderosos de Hollywood, que lo acusan de ser responsable de pérdidas de millones de dólares para la industria (...)”<sup>25</sup> Después de esto vivió un proceso penal largo del que salió airoso, no fue encarcelado, pero perdió gran parte de su fortuna. Regreso con otro modelo de negocio (Mega) y con la idea de fundar un partido político: “El Partido Internet”.

Un simple hacker pudo causar tanto alboroto como para que el congreso del país más poderoso del mundo, EU, reformara la ley de derechos de autor.

---

<sup>25</sup> BBC Mundo. Periódico El Comercio, “¿Qué fue de Kim Dotcom, el peor enemigo de Hollywood?” (Mayo 2014) <http://elcomercio.pe/tecnologia/empresas/que-fue-kim-dotcom-peor-enemigo-hollywood-noticia-1730329> (Consultado el 2 de marzo de 2015)



### 1.3 Bolsones de Resistencia

El complicado proceso de globalización, con todo lo que conlleva (revolución tecnológica incluida) interesa en todas partes del mundo a un gran número de ciudadanos. Conscientes de que la complejidad planetaria no puede reducirse solo a un seguimiento creciente de marcas, informaciones, programas y servidores informáticos transfronterizos.

Se reconocen sí las nuevas formas de interacción con intermediarios tecnológicos, pero también la necesidad de que éstos estén de la mano con la experiencia vivida. El espacio mundial sufre mutaciones económicas y sociales, los individuos son afectados directamente, en el trabajo, la seguridad, servicios públicos, etc.

Y si bien es cierto que el espacio cibernético ha acortado tiempos y distancias, fenómenos como el de la inestabilidad de los mercados financieros. En este sentido como diría el periodista español Ignacio Ramonet: "La globalización implica la emergencia de nuevos poderes que trascienden las estructuras estatales".<sup>26</sup>

Pero estos poderes son los mismos que muchas veces obligan a políticas de austeridad y liberalización de sectores estratégicos del estado, las consecuencias de ellos siempre son más resentidos por la ciudadanía. Vivimos en una constante etapa de "estabilización macroeconómica" y reajuste estructural, según Armand Mattelart.

Frente a estas políticas económicas que afectan a sociedades de Europa, América y todas partes de mundo, se han creado movimientos de resistencia. Estos

---

<sup>26</sup> RAMONET, Ignacio. "La CRISIS del siglo. El fin de una era del capitalismo" Ed. Icaria 2009

responden a coyunturas y problemáticas generalmente locales, pero como fenómenos inmersos en la dinámica comunicativa de las redes digitales, se han redimensionado sus alcances.

Podemos nombrar, por ejemplo, a la implosión social ocurrida en Argentina en el año 2001, donde las clases medias pauperizadas y los sectores populares cortaron las carreteras, invadieron las calles, impusieron a los medios de comunicación una nueva orden del día y provocaron la caída del presidente.<sup>27</sup>

Otro movimiento con mucha vigencia es el del EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional) en Chiapas, este movimiento rompe con los métodos de movimientos revolucionarios de los años sesenta. Uno de los problemas centrales que este movimiento intenta resolver es la problemática de identidad nacional frente a la intervención del libre cambio en las políticas económicas de México, hablese del TLC. De esta rebelión debe destacarse que ha sabido unir hábilmente una estrategia de comunicación nacional con una conexión internacional mediante plataformas de internet. El movimiento simboliza la resistencia contra el neoliberalismo a escala mundial.<sup>28</sup>

Con este movimiento cobran sentido los Bolsones de Resistencia. “La multiplicación de estos bolsones que forman los excluidos, los rezagados, los desechables, expresa la diversidad de los mundos de este mundo.”<sup>29</sup>

---

<sup>27</sup> RAUBER, Isabel. “Piquetes y Piqueteros en la Argentina de la Crisis” en Rebelión.org <http://www.rebelion.org/docs/4859.pdf> (Consultado el 5 de marzo de 2015)

<sup>28</sup> HERNÁNDEZ MILLÁN, Abelardo. “EZLN. Revolución para la revolución (1994-2005)”. Editorial Popular, 2007.

<sup>29</sup> MATTELART, Armand. “La mundialización de la Comunicación”, Paidós Comunicación 99, p. 120

Y no solo en los “países en vías de desarrollo” se presentan estos fenómenos de resistencia por parte de los excluidos. Un ejemplo es Francia, donde a finales de 1995 un movimiento huelguístico movilizó a los trabajadores de diversos sectores públicos (transportes, correos, telecomunicaciones, gas, electricidad, enseñanza y hospitales). La primera revuelta de un país del G-7 contra una mundialización teledirigida por los mercados financieros. El historiador británico Theodore Zeldin escribió en el diario Le Figaro en diciembre de ese mismo año: “Lo que ocurre en Francia tiene un alcance universal (...)”<sup>30</sup>

Pueden mencionarse varios ejemplos de movimientos de resistencia, pero las complejidades económicas y políticas trascienden los espacios físicos. Hay grandes problemas de soberanía con relación también con las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Para enfrentar este desconocimiento, gobiernos, a finales del siglo XX, encargaban informes respecto a esta problemática. Debe mencionarse que uno de los informes más destacados respecto a este tema es el de Simon Nora y Alain Minc, encargado por el gobierno francés en 1978.

El informe sobre “la informatización de la sociedad”<sup>31</sup> aboga por una política de independencia nacional mediante la apropiación de las redes telemáticas. Según

---

<sup>30</sup> TARTAWOSKY, Danielle. “Movimientos sociales y políticos en Francia: 1968.” En Portal Espiral <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/espinal/espinalpdf/Espiral18/254-272.pdf> (Consultado el 5 de marzo de 2015 )

<sup>31</sup> NORA, Simon y MINC, Alan. “Informe de la informatización de la sociedad” en CLACSO. edu <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/critica/nro7/minc.pdf> (Consultado el 5 de marzo de 2015)

Nora y Minc, la independencia se veía amenazada por el monopolio de la información de las bases de datos de una sola potencia (EU).

Una cita traducida del informe dice “El saber acabara por ser modelado, como ha sucedido siempre por la información almacenada. Dejar que sean otros, esto es, las bases de datos norteamericanas, quienes se encarguen de organizar esta <<memoria colectiva>>, contentándose con su utilización, equivale a aceptar una alienación cultural. La constitución de bases de datos representa, por consiguiente, un imperativo de soberanía.”

Bajo esta lógica, diversos movimientos sociales y la sociedad civil organizada (ONG's y AC's) crearon, gracias a las nuevas herramientas tecnológicas y con una visión de comunicación integral, redes de acción e información. Un ejemplo fue la intervención de una red transnacional de organizaciones no gubernamentales conectadas a internet, lograron detener un proyecto de la OCDE sobre la liberalización de las inversiones: el AMI (Acuerdo Multilateral sobre Inversiones).<sup>32</sup>

Estos movimientos consiguieron conectarse a la red de redes a la vez que conservaron la memoria de la larga acumulación de experiencias anteriores. Con esto entramos en una nueva era para los movimientos sociales, ahora se combinan cibermovilizaciones y manifestaciones callejeras, y se crearon los nuevos espacios de reflexión y discusión sobre sus líneas de acción a nivel mundial, continental y nacional: los foros sociales inaugurados en enero de 2001 con la celebración del Primer Foro Mundial Social de Porto Alegre (Brasil).

---

<sup>32</sup> SARA JIJÓN, María. “¿El acuerdo Multilateral de Inversiones: intento fallido o agenda en Marcha?” en Native Web <http://icci.nativeweb.org/boletin/69/jijon.html> (Consultado el 5 de marzo de 2015)

La resistencia se ha extendido más allá de la libre expresión y las acciones que pretenden hacer visibles problemáticas para que gobiernos y sociedad civil pongan soluciones a las mismas. Otro fenómeno que se refugia en la clandestinidad que puede otorgar el ciberespacio, pero que sus acciones pretenden repercutir en problemáticas sociales, es el hacktivismo.

Estas acciones se definen como "la utilización no-violenta de herramientas digitales ilegales o legalmente ambiguas persiguiendo fines políticos. Estas herramientas incluyen desfiguraciones de webs, redirecciones, ataques de denegación de servicio, robo de información, parodias de sitios web, sustituciones virtuales, sabotajes virtuales y desarrollo de software".<sup>33</sup>

A menudo se entiende el hacktivismo por la escritura de código para promover una ideología política, generalmente promoviendo políticas tales como la libertad de expresión, derechos humanos y la ética de la información. Los actos de hacktivismo son llevados a cabo bajo la creencia de que la utilización del código tendrá efectos de palanca similares al activismo regular o la desobediencia civil. Se basa en la idea de que muy poca gente puede escribir código, pero el código afecta a mucha gente.

El término hacktivismo que se acuñó por el crítico cultural Jason Sack en un artículo sobre la artista de medios Shu Lea Cheang y publicado en InfoNation en 1995. Pero así se pretende describir a este fenómeno cómo las acciones directas electrónicas que podían usarse en favor del cambio social al combinar la programación con el pensamiento crítico. Otros utilizan el término como sinónimo de actos maliciosos

---

<sup>33</sup> ALEXANDRA, Samuel (Agosto de 2004). «Hacktivismo y el Futuro de la Participación Política». En Alexandra Samuel.com <http://www.alexandrasamuel.com/dissertation/index.html> (Consultado el 5 de marzo de 2015)

y destructivos que vulneran la seguridad de Internet como una plataforma tecnológica, económica y política.

No termina de ser controversial este fenómeno, pero no puede negarse su influencia en las políticas de seguridad moderna y sus acciones arriesgadas para que la información no quede en manos de grupos muy selectos, sino se haga público lo que debe ser público.

La referencia más actual y mediática del hacktivismo, es Wikileaks, fundado por el activista, programador y periodista, Julian Assange. Assange dice que WikiLeaks ha publicado más documentos clasificados que toda la prensa mundial junta:

“Eso no lo digo para demostrar nuestro éxito, más bien, muestra el alarmante estado del resto de los medios de comunicación. ¿Cómo es que un equipo de cinco personas ha llegado a mostrarle al público la información más reprimida, a ese nivel, que el resto de la prensa mundial junta? Es vergonzoso.”<sup>34</sup>

El “error” de Assange fue meterse con el gobierno de Estados Unidos, especialmente en los temas relacionados con las guerras de Irak y de Afganistán. La filtración de documentos diplomáticos de los Estados Unidos el 28 de noviembre de 2010 multiplicó las críticas y las muestras de apoyo a WikiLeaks y a Julian Assange. Esto desencadenó lo que el mismo australiano y su madre han calificado como una persecución internacional hacia el representante de WikiLeaks.

Hoy en día Assange está refugiado en la embajada de Ecuador en Londres y tiene cargos por violación en Suecia. Su futuro no es alentador, dado la cantidad y la

---

<sup>34</sup> SMH (22 de mayo de 2010). «*The secret life of WikiLeaks founder Julian Assange*» (en inglés). <http://www.smh.com.au/technology/technology-news/the-secret-life-of-wikileaks-founder-julian-assange-20100521-w1um.html> (Consultado el 5 de marzo de 2015)

magnitud de los cargos que se le imputan. Pero con wikileaks puso en tela de juicio la vulnerabilidad de la seguridad informática, incluso de la nación hegemónica del conocimiento informático, Estados Unidos.

Urge tomar la medida de lo que, según Mattelart, el filósofo Bernard Stiegler denomina “el proceso global de exteriorización de la memoria”. Los sistemas modernos de estructurar el sentido están ahora sujetos a la digitalización de la memoria, pero en ello radica un modelo geocultural de organización de la memoria colectiva, que no necesariamente es el más adecuado para las problemáticas locales.

Existe aún el riesgo de la monopolización del almacenamiento de la información, pero ahí radica el reto de los enfrentamientos de los proyectos de sociedad, por ejemplo, en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. En ella se ve a las organizaciones de la sociedad civil manifestar una oposición a la sociedad hegemónica de la información.

Ya en el capítulo 2, veremos que la memoria colectiva pretende dar un sentido a la identidad social, pero también forma parte de un proceso comunicativo y sinérgico, que engloba varios actores e influye en las dinámicas sociales más importantes. Las redes sociales son herramientas con la capacidad de complejizar y maximizar las capacidades comunicativas de los individuos.

Como observamos en este capítulo, el proceso de exteriorización de la memoria, continua, es parte de una dinámica global de comunicación y permite la vinculación ciudadana. Siendo conscientes de este proceso, se pueden crear nuevas experiencias y formas para informar y comunicar.

## **CAPÍTULO 2. Comunicación en la era de las Redes Sociales.**

En el capítulo anterior se habla de la complejidad y naturaleza de la memoria colectiva, sus ejemplos y sus efectos dentro y fuera del ciberespacio. Retomando conceptos de ese capítulo, en este se pretende exponer la importancia no solo como proceso sino como ciencia social, de la comunicación.

Si bien la comunicación es una necesidad y una característica humana que nos remite a los orígenes del ser humano, los fenómenos y disciplinas ligadas a ésta, han sufrido transformaciones de gran impacto en las sociedades modernas. Comunicar cada vez es un proceso más sofisticado con implicaciones simbólicas de largo alcance.

Por ejemplo, para el sociólogo español, Manuel Castells, las formas de significación en sus vidas que crean las personas mediante la acción colectiva, son fuentes irreductibles de dinámicas sociales. Han de ser entendidas en sus propios términos, así como en relación con las demás. Con ello analizamos la trascendencia de la construcción colectiva de conocimiento que en este análisis, termina por ser identificado dentro de la “Galaxia internet”, uno de los libros del científico español.

Al aplicar dicho análisis al desarrollo de Internet, pueden enfatizarse los papeles del Estado (en lo militar y académico), movimientos sociales (hackers y activistas sociales) y empresas en el moldeado de la infraestructura en relación con sus (conflictivas) agendas. ¿Internet es solo una plataforma para comunicar?



La respuesta intentará darse en el presente apartado de la tesina. Además de entender internet como una “galaxia”, conformada por sin fin de fenómenos complejos, ligados a estos fenómenos de tipo comunicativo. Aquí la delimitación que permitirá ejemplificar de manera adecuada internet y su influencia en la comunicación de las sociedades actuales.

Las redes sociales, fenómenos estudiados ampliamente por la comunicación, también terminan por resignificar su función, uso y dinámicas dentro del ciberespacio. Las redes sociales en internet son creadoras de nuevos sentidos y formas de comunicar prácticamente todo.

## **2.1 La comprensión de la sociedad a través de la comunicación e información**

La comunicación puede entenderse de muchas formas. Pero sin duda alguna es un proceso colectivo. La teoría puede definirla como:

“Un proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora. La entidad emisora se considera única, aunque simultáneamente pueden existir diversas entidades emisoras transmitiendo la misma información o mensaje. Por otra parte puede haber más de una entidad receptora. En el proceso de comunicación unilateral la entidad emisora no altera su estado de conocimiento, a diferencia del de las entidades receptoras.”<sup>35</sup>

Si bien la anterior definición expone los componentes básicos de la comunicación, sus formas de interacción, se queda en una dinámica superficial. La comunicación

---

• <sup>35</sup> BASTARDAS BOADA, Albert (1995). *Comunicación humana y paradigmas holísticos*. “CLAVES de razón práctica” Ed. Catalunya Generalit 2011, 51, pp. 78-80.

transmite y a la vez transforma. Es una herramienta y un medio para construir nuevas realidades. Otra característica de los procesos de la comunicación es que son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de los signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Es decir, para comunicar de manera adecuada todas las entidades que conformen el proceso deben compartir al menos algún elemento contextual. Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor o destinatario, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

El funcionamiento de las sociedades humanas actuales, es posible gracias a la comunicación e información. Ésta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos. En la actualidad se entiende que el buen funcionamiento de la sociedad depende no sólo de que estos intercambios existan, sino de que sean óptimos. Es en este punto de análisis dónde se incorpora la visión que entiende la comunicación no sólo como un medio de intercambio sino cómo un sistema de apoyo y bienestar para la masa social.

De este modo, podemos entender a la comunicación como el proceso que cohesiona absolutamente todos los engranajes sociales. Sin embargo la dinámica no es tan simple, la comunicación también está plagada de desigualdades. Las hegemonías comunicativas de Estado-Nación, como Estados Unidos, imponen y

moldean las formas de comunicar, sobre todo cuando gran parte de las tecnologías de la información son creadas y distribuidas por estas hegemonías.

“En un mundo de flujos globales de salud, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad colectiva o individual, asignada o construida, se vuelve la fuente fundamental de sentido social.”<sup>36</sup> Como consecuencia de la prevalencia actual de la tecnología de la información, el mundo está siendo quebrado en una tecno-élite, globalmente conectada y las identidades comunitarias, atrincheradas en lo local.

Mencionada en el capítulo 1, la sociedad de la información viene a concebirse en la segunda mitad del siglo XX y continuando su desarrollo hasta nuestros días.

La noción de sociedad de la información ha sido inspirada por los programas de desarrollo de los países industrializados y el término ha tenido una connotación más bien política que teórica, pues a menudo se presenta como una aspiración estratégica que permitiría superar el estancamiento social. Manuel Castells acuña no ya la noción de Sociedad de la Información, sino la de era informacional, con Internet como fundamento principal a este nuevo modo de organización social en esferas tan dispares como las relaciones interpersonales, las formas laborales o los modos de construir la identidad propia.

La sociedad de la información trae consigo una serie de disposiciones históricas que la emparentan con el cambio de mentalidad desde la arcaica a la moderna. En realidad, la sociedad de la información existe gracias a las tecnologías modernas

---

• <sup>36</sup> CASTELLS, Manuel. *El estado del bienestar y la sociedad de la información. El modelo finlandés*. Madrid: Alianza Editorial. 2002. (en colaboración con P. Himanen). p. 114.

de comunicación. E inclusive se apuesta, a través de ésta, a la alfabetización mediática y a la solución de otros problemas globales, que; sin embargo, no termina de ser utopías, aún, debido a la distribución y acceso desigual a estas nuevas tecnologías de la era de la información.

“La ética nos brinda modos de articulación entre las representaciones de aquello por lo que luchamos y las razones que justifican por qué vale la pena hacerlo. Cooke llama a esto "pensamiento utópico". Habla de utopía no porque dichas representaciones sean imágenes fantásticas del futuro, sino más bien porque una utopía tiene "la capacidad para invocar imágenes éticas vívidas de una 'sociedad buena que sería realizable sólo si ciertas condiciones actualmente hostiles son transformadas", agregando luego que, sin tales imágenes, una "perspectiva emancipadora sufriría de un déficit motivacional y justificador.”<sup>37</sup>

Pero es necesario, también, ahondar en las problemáticas de esta nueva sociedad que impacta a todas las sociedades. Un ejemplo claro de ese cuestionamiento, son las cinco preguntas claves del Center For Media Literacy<sup>38</sup>:

1. ¿Quién creó este mensaje?
2. ¿Cuáles técnicas creativas se usan para llamar mi atención?
3. ¿Cómo pueden diferentes personas este mensaje en forma distinta de cómo lo hago yo?
4. ¿Cuáles estilo de vida, valores y puntos de vista están representados u omitidos en este mensaje?
5. ¿Por qué se envió este mensaje?

---

<sup>37</sup> ARDITI, Benjamín. *La política en los bordes del liberalismo. Diferencia, populismo, revolución, emancipación*. Ed. Gedisa, 2ª edición 2014 p. 168

<sup>38</sup>Center For Media Literacy, 5 preguntas clave para cambiar al mundo. Actividades de clase para alfabetismo en medios. <http://www.eduteka.org/pdfdir/MediaLit25Lecciones.pdf> (Consultado el 10 de marzo de 2015)

Los anteriores cuestionamientos si bien son parte de una estrategia mediática de alfabetización en redes tecnológicas, pueden extrapolarse para cualquier situación actual frente a los medios digitales y su sobreoferta de información. Es un cuestionamiento redondo respecto a la información que recibimos. La sociedad de la información lleva impregnado el sello libertario de una sociedad más igualitaria y más justa, pero a la par es vista como la sucesora de la sociedad industrial.

Ante ese panorama se presenta la dicotomía Información y Comunicación. ¿De este modo la información viene a concebirse como un ente más frío y sistemático y la comunicación como una forma que no puede desligarse de emociones humanas?

Nos enfrentamos a una sociedad que sufre cambios a un ritmo acelerado. A finales del siglo XX la televisión tiene ya la capacidad de actuar sensorialmente sobre las audiencias, porque a la vez que comunica e informa. Esto lo aseveran Marshall McLuhan y Quentin Fiore, quienes argumentan que había llegado la época de la “aldea global”. La comunidad se encuentra por medio de una pequeña pantalla.

En contraparte, un teórico de la gestión de empresas, Peter Drucker, quien no se decantaba por la “utopía comunicacional”, aboga por que la integración se remite a los fenómenos económicos mundiales, y propone la idea de “global Factory” (fábrica global).

La comunicación como ciencia social, tiene el gran compromiso de generar un impacto positivo en las relaciones sociales. Para poder aplicar la comunicación en las diferentes áreas del desarrollo humano se tiene que comprender que la asignación de roles estará presente al igual que la empatía.

En esta época de abundantes flujos de información, la comunicación ha rebasado las barreras delo físico, todo como parte de un proceso de globalización que parte de lo económico, pero que se extiende a niveles sociales, políticos y culturales. Las sociedades están interconectadas sin importar barrears idiomáticas, geográficas o culturales.

Es imperioso que las Ciencias de la Comunicación comprendan los fenómenos sociales que se originan a partir del fenómeno que es su objeto de estudio. Una de las teorías de la comunicación que mayor repercusión han tenido en este análisis de la sociedad, es el interaccionismo simbólico. Esta teoría asume la comprensión de la sociedad a través de la comunicación y ha influido enormemente en los estudios sobre los medios.

El Interaccionismo simbólico se sitúa dentro del paradigma interpretativo. Éste, analiza el sentido de la acción social desde la perspectiva de los participantes. Este paradigma concibe a la comunicación como una producción de sentido dentro de un universo simbólico determinado.

Y es así como pueden explicarse algunos de los fenómenos dentro de la comunicación más actuales, las redes sociales. Donde las acciones sociales pueden trascender los espacios virtuales, cobijan universos simbólicos muy diversos y tienen una trascendencia en la sociedad.

## 2.2 Las Redes Sociales, un ejemplo de sinergia comunicativa

La comunicación es un fenómeno colectivo y como tal tiene la capacidad de generar procesos complejos de interacción. A través de ello se gesta la posibilidad de cambios a nivel político, económico y social.

Cuando hablamos de sinergia la entendemos como “un vocablo griego que significa cooperación. El concepto es usado para nombrar a la acción de dos o más causas que generan efecto superior al que se conseguiría con la suma de los efectos individuales”.<sup>39</sup>

Pero, entonces, ¿en qué consiste la sinergia comunicativa? Aquí expondremos solamente las teorías relacionadas directamente a la comunicación de masas, siendo estos algunos de una gran cantidad de elementos o mensajes de la comunicación interpersonal que nuestro cuerpo dijere y modifica la información.

Abarcando solo tres ámbitos de la sinergia comunicativa con los que pretendemos dar contexto y explicar el fenómeno comunicacional en cuestión<sup>40</sup>:

EMOCIONES EN LA COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	IDENTIDAD CULTURAL
---------------------------------	-------------------------------	--------------------

**1.- Las emociones en la comunicación.** Desde el inicio de la historia las emociones han sido observadas desde diferentes perspectivas, señalado en los

---

<sup>39</sup> Definición de Sinergia en Definición. de <http://definicion.de/sinergia/> (Consultado el 14 de marzo de 2015)

<sup>40</sup> ALSINA, Miguel Rodrigo. *Las sinergias Comunicativas*. En Blogspot. <http://las-sinergias-comunicativas.blogspot.mx/> (Consultado el 14 de marzo de 2015)

diversos estudios realizados por la reflexión de los grandes pensadores de la historia de nuestro planeta, intensificándose en los años 80 y se centra en una línea fundamental de la comprensión de nuestra sociedad. Teniendo dos paradigmas dominantes, que son la globalización positiva y organicista de las emociones y el modelo relativista, interpretativo y constructorista que se fundamenta entre los estudios del interaccionismo simbólico elaborados desde esta base del paradigma hacia la manifestación de la interpretación y la comunicación. Las emociones se caracterizan porque tienen un desenlace en determinados ritos y sistemas de creencias culturales y morales de una comunidad determinada en donde existe una estrecha relación de enculturación de valores y normas desde las diferentes expectativas de los seres humanos y nuestra cultura, manifestadas en las acciones sociales específicas.

**2.- La comunicación intercultural.** Esta es muy difícil de abordar por los diferentes problemas establecidos en esta área. Así se estudian cuatro aspectos fundamentales de este punto para poder coordinar las distintas investigaciones perfiladoras en el estudio de campo: 1. La comunicación intercultural, que es la comunicación interpersonal entre los diferentes grupos étnicos de la sociedad en general; 2. La comunicación transcultural, que es la comparación entre forma de comunicación interpersonal de distintas personas; 3. La comunicación internacional desde la política económica de los medios y el orden de la masa internacional, y; 4. la comunicación de masas comparadas, que se centra en el tratamiento diferenciado de la información de un mismo acontecimiento en distintos países.



**3.- La identidad cultural** Vista no desde el concepto pacífico sino dentro de las relaciones de las ciencias sociales sin dejar de lado el uso político en donde los medios de comunicación no son ajenos. Las ciencias sociales se responsabilizan en la creación de nuevos conceptos para poder comprender el mundo a partir de procesos de mestizaje y en estratos sociales diferentes.

Para la ejemplificación de la sinergia comunicativa utilizaremos a las redes sociales que son parte esencial del objeto de análisis de la presente tesis. Estas pueden ser entendidas y explicadas desde la teoría comunicativa del interaccionismo simbólico. “Éste, analiza el sentido de la acción social desde la perspectiva de los participantes. Este paradigma concibe a la comunicación como una producción de sentido dentro de un universo simbólico determinado.”<sup>41</sup>

Antes expondremos qué son las redes sociales y posteriormente, su actualidad como uno de los fenómenos imperantes en el ciberespacio.

En el lenguaje cotidiano se ha utilizado libremente la idea de *red social* durante más de un siglo para denotar conjuntos complejos de relaciones entre miembros de los sistemas sociales en todas las dimensiones, desde el ámbito interpersonal hasta el internacional. En lugar de tratar a los individuos (personas, organizaciones, estados) como unidades discretas de análisis, se centra en cómo la estructura de las relaciones afecta a los individuos y sus relaciones.<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> Wikipedia. Artículo Interaccionismo Simbólico  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Interaccionismo\\_simb%C3%B3lico](http://es.wikipedia.org/wiki/Interaccionismo_simb%C3%B3lico) (Consultado el 14 de marzo de 2015)

<sup>42</sup> Fonostra.com “Las redes sociales” 2011 <http://www.fonostra.com/digital/redesociales.htm> (Consultado el 14 de marzo de 2015)

Una red social es una forma que representa una estructura social, asignándole un símbolo, si dos elementos del conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.) entonces se construye una línea que conecta los nodos que representan a dichos elementos. El tipo de conexión representable en una red social es una relación dual o lazo interpersonal, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco, laborales, entre otros.

Las investigaciones han mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de redes políticas, desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias. En esto se profundizará en el capítulo 3.

En su forma más simple, una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes "socio céntricas" o "completas". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de "red personal".<sup>43</sup>

La red social también puede ser utilizada para medir el capital social (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social).

---

<sup>43</sup> WELLMAN, Barry and BERKOWITZ, S.D. eds., 1988. *Social Structures: A Network Approach*. Cambridge: Cambridge University Press. (Artículo En inglés)

Estos conceptos se muestran, a menudo, en un diagrama donde los nodos son puntos y los lazos, líneas.

### **2.3 Redes Sociales Virtuales**

Las redes sociales han trascendido los espacios físicos y la interacción frente a frente. Ahora son más identificables gracias a las plataformas en Internet. Las redes sociales en internet facilitan la comunicación y otros temas sociales debido a que se limitan a funciones comunicativas específicas y nutren la experiencia del usuario con un sinfín de herramientas audiovisuales.

Estas redes sociales se basan en la teoría de los seis grados, la cual consiste en suponer que cualquier persona en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. La teoría fue inicialmente propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en una historia corta llamada "Chains". El concepto está basado en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

El término red social es acuñado principalmente a los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, ya que para ellos resultaba imprescindible considerar lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social.<sup>44</sup>

Los fines que han motivado la creación de las llamadas redes sociales son varios, principalmente, es el diseñar un lugar de interacción virtual, en el que millones de personas alrededor del mundo se concentran con diversos intereses en común.

En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004. Otros buscadores como KaZaZZ! y Yahoo crearon redes sociales en 2005.

En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante *servicios de presentación* y otras maneras de conexión social en línea.

---

<sup>44</sup> CHAVEZ, Jaime. *Medios de comunicación y solidaridad: reflexiones en torno a la (des) articulación social*, Ed. Universitat Jaume I, España, 2006

Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales e incluso con fines políticos. La web permite crear tantos espacios como diversidad cultural existe.

Las herramientas informáticas, retoman ideas de la construcción de la memoria colectiva y elementos del software libre. Para potenciar la eficacia de las redes sociales online («software social»), operan en tres ámbitos, «las 3 Cs», de forma cruzada<sup>45</sup>:

- Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos).
- Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades).
- Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos).

El establecimiento combinado de contactos (*blended networking*) es una aproximación a la red social que combina elementos en línea y del mundo real para crear una mezcla. Una red social de personas es combinada si se establece mediante eventos cara a cara y una comunidad en línea. Los dos elementos de la mezcla se complementan el uno al otro.

Las redes sociales continúan avanzando en Internet a pasos agigantados, especialmente dentro de lo que se ha denominado Web 2.0<sup>46</sup> y Web 3.0<sup>47</sup>. Y aquí

---

<sup>45</sup> WASSERMAN, Stanley y FAUST, Katherine. 1994. “*Social Network Analysis: Methods and Applications*”. Cambridge: Cambridge University Press (Artículo en inglés)

<sup>46</sup> El término Web 2.0 comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario<sup>1</sup> y la colaboración en la World Wide Web. Un sitio Web 2.0 permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido generado por usuarios en una comunidad virtual.

<sup>47</sup> Movimiento social con el objetivo de crear contenidos accesibles por múltiples aplicaciones *non-browser* (sin navegador), el empuje de las tecnologías de inteligencia artificial, la web semántica, la Web Geoespacial o la Web 3D.

es el campo más fértil para la sinergia comunicativa. Las personas pueden crear espacio para debatir y compartir, crear y recrear, criticar y construir, comunicar e informar, pensar y actuar. Interactúan constantemente y de múltiples formas.

Algunos autores clasifican las redes sociales virtuales dependiendo de sus capacidades y formas de interacción<sup>48</sup>:

- Horizontales: buscan proveer herramientas para la interrelación en general: Facebook, Google+, Hi5, ello o Bebo.
- Verticales; pueden clasificarse:
  1. Por tipo de usuario; dirigidos a un público específico. Profesionales (Linkedin), Amantes de los Perros (MyDogSpace), etc.
  2. Por tipo de actividad; los que promueven una actividad particular. Videos YouTube, Microbloggin Twitter, etc.

Las redes sociales implican un beneficio a nivel individual y social ya que son parte del desarrollo actual en muchos ámbitos como el escolar, personal y laboral, además sirven como medio de enlace entre personas distanciadas y con ideas e intereses comunes. Sin embargo, no deben verse estas como la gran solución a varios problemas de comunicación. Este fenómeno crea dudas y problemáticas también, como lo son la pérdida de la privacidad, acceso a contenidos inadecuados y el denominado cyberbullying. Hechos que son ya estudiados con detenimiento y a los que no debe dejarse de prestarles atención. Pero aquí se pretende hacer

---

<sup>48</sup> FOWLERr, J. H. (10 de febrero de 2009). «Model of Genetic Variation in Human Social Networks» (PDF). *Proceedings of the National Academy of Sciences* 106 (6): 1720–1724. doi:10.1073/pnas.0806746106.

énfasis en la mayor virtud de este tipo de redes, la apuesta la creación colectiva, la creación de comunidades y su uso en el ejercicio político de la ciudadanía.

Confirmamos con la exposición de este capítulo que las redes sociales en internet cambiaron el paradigma comunicativo y que conllevan la creación de comunidades que convergen por un fin común. En todas ellas convergen emociones, identidad e interculturalidad. Un fenómeno de sinergia comunicativa.

En el capítulo 3 se analizarán algunos ejemplos donde las redes digitales son herramientas que potencian relaciones de comunidad, y más específicamente, como campo de acción política que dan auge a transformaciones sociales por medio de la organización de grupos en el ciberespacio.

*La información es poder. Pero como todo poder, hay quienes quieren mantenerlo para sí mismos.*

**Aaron Swartz**

### **CAPÍTULO 3. Las Redes Políticas en internet y su participación en manifestaciones alrededor del mundo. Caso práctico: “Calles Libres”.**

En este tercer capítulo se analizan las redes sociales y su papel en la política actual, en distintos niveles. Primeramente se expondrán los casos más relevantes que a finales de la última década y al principio de ésta, fueron los que acapararon la atención mundial dada su magnitud y trascendencia.

Ya vistos los capítulos 1 y 2, podremos entender en este capítulo, de manera más clara y analizando coyunturas recientes a nivel global, ambos procesos expuestos previamente: la creación de la memoria colectiva y la sinergia comunicativa que se gesta a través y en las redes sociales.

Se expondrán los precedentes mundiales de jóvenes organizados a través de internet y redes sociales para exigir cambios políticos y sociales en su país, el caso más importante, desde esta perspectiva, es el de la Primavera Árabe, que inició en países como Tunes y Egipto, desencadenando un efecto dominó en la región.

Después, mencionaremos el movimiento de Indignados en España y el movimiento Occupy Wall Street en New York. Ambos con raíz en los países árabes y con características y herramientas de difusión similares.



Posteriormente, hablaremos de un caso local, el Movimiento #YoSoy132 que fue gestado por alumnos de la universidad Iberoamericana en el Distrito Federal, y al que después se sumaron diferentes universidades, organizaciones civiles y ciudadanos. La viralización de este movimiento, como expondremos más adelante, se debe en gran parte a estrategias de comunicación via internet, redes sociales virtuales.

Finalmente, teniendo como referente los anteriormente mencionados movimientos, se expondrá un proyecto de alumnos de la F.C.P. y S. de la UNAM, que responde a las dinámicas anteriormente descritas. Se hablará de Calles Libres, un proyecto social que pretende, a través del involucramiento de estudiantes, organizar la protección de manifestantes en el DF, por medio de herramientas digitales como mapas y redes sociales. Afirmando con esto que el uso de internet no es un lujo sino una necesidad para la comunicación de ideas y la puesta en acción de las mismas.

### **3.1 Redes Políticas en el Ciberespacio**

A finales de la primera década del siglo XXI se hizo real y tangible que los espacios cibernéticos podían ser herramientas de cambio social, la suma de jóvenes y redes sociales dio como resultado una “Rebelión mundial de los jóvenes”.

Bajo el título “La rebelión de los jóvenes”, el influyente semanario alemán Die Ziet en 2011 tomó la figura de la líder estudiantil chilena, Camila Vallejo, como ejemplo

de las manifestaciones juveniles que, en ese entonces, habían surgido en distintos puntos del planeta.

El artículo del semanario inicia con el siguiente texto<sup>49</sup>:

“Como Camila Vallejo, dirigente estudiantil de Chile, los jóvenes en todo el mundo demandan y reivindican la política. Es la mayor revuelta desde 1968. Lo que conecta a los manifestantes. ¿Cuánto tiempo aguantarán?”

“Protestas en Tel Aviv, Madrid, Santiago de Chile, los disturbios en Damasco y Dakar, las huelgas en Túnez y Atenas, disturbios en Londres. Hay momentos cuando se conecta una protesta colectiva del mundo. La generación joven es por lo general la primera en las calles y en las barricadas, pero también a veces se enciende.”

La movilización estudiantil de 2011 corresponde a una serie de manifestaciones realizadas a nivel nacional por estudiantes universitarios y de secundaria de Chile. Han sido consideradas como las movilizaciones más importantes de los últimos años en ese país y una de las mayores desde el retorno a la democracia.

---

<sup>49</sup> Radio Zappo. “La rebelión de los jóvenes” <https://radiosappo.wordpress.com/2011/08/19/la-rebelion-de-los-jovenesasi-titula-die-zeit-en-alemaniacon-la-foto-en-portada-de-camila-vallejoel-levantamiento-de-los-estudiantes-chilenos/> (Consultado el 15 de marzo de 2015)

Estas movilizaciones surgieron de parte de estudiantes que rechazan el sistema educacional chileno, que provee una amplia participación del sector privado respecto a la del Estado. La organización se logró gracias a redes sociales como Twitter y Facebook que durante las protestas fueron los pilares informativos y organizativos que los estudiantes utilizaron.

Los estudiantes movilizados han indicado en diversas ocasiones que los principales medios de comunicación del país han actuado de forma tendenciosa en contra de las manifestaciones. Dentro de las principales acusaciones están la asociación realizada por medios de prensa entre las reivindicaciones estudiantiles con los incidentes ocurridos durante las marchas y que han dejado centenares de detenidos.

Así, por ejemplo, fue denunciada la utilización de la fotografía de un encapuchado por 24 horas, el noticiero de la estatal Televisión Nacional de Chile, durante varias notas respecto a las movilizaciones, incluso en algunas que no estaban relacionadas con las marchas.<sup>50</sup> La denuncia fue recibida por el Colegio de Periodistas e inició una investigación en su tribunal de ética, mientras el directorio del canal reconoció el error y responsabilizó al editor de prensa.

Hasta la fecha, pese a varias dificultades, el movimiento continúa. Camila Vallejo, una de las principales líderes, ahora es diputada federal. Muestra de que el proyecto estudiantil se toma en serio.

---

<sup>50</sup> Otra Prensa 13 de julio de 2011 «El encapuchado de TVN» <http://www.otraprensa.com/el-encapuchado-de-tvn/> (Consultado el 15 de marzo de 2015)

Además del movimiento estudiantil chileno en Latinoamérica, se hicieron presentes otras manifestaciones, como las protestas de indignados españoles, la Primavera Árabe y Occupy Wall Street. Todas encabezadas por jóvenes, todos con un elemento común además del reclamo por el cambio social, las redes sociales como herramienta de organización.

La Primavera Árabe<sup>51</sup> hace referencia a una serie de alzamientos populares en los países árabes acontecidos desde 2010 hasta la actualidad. Calificados como revoluciones por la prensa internacional, la cadena de conflictos comenzó con la revolución tunecina.

El antecedente es que en junio de 2009 miles de internautas egipcios colgaron en Internet imágenes sobre la revuelta que estalló en Irán contra el régimen de los clérigos. En la embajada de Estados Unidos en El Cairo tomaron nota: "Los blogueros egipcios siguen obsesionados con los disturbios de Irán, aunque la historia se ha caído ya de las portadas de los periódicos de Egipto. "(...) Sandmonkey, bloguero egipcio, dijo que admiraba a la oposición iraní por 'hacer frente al sistema' y 'mostrar al mundo que ellos están contra los mulás'. Cree que los egipcios miran a los manifestantes iraníes con 'pura envidia' por protestar contra el Gobierno de una manera en que los egipcios no se atreven. (...)"<sup>52</sup> La espinita de

---

<sup>51</sup> Véase Anexo 2 para tener referencia de acontecimientos y ver de manera puntual el papel de las redes sociales en dicho movimiento. La Primavera Árabe es por ello también el modelo de referencia para manifestaciones gestadas en las redes sociales.

<sup>52</sup> PEREJIL, Francisco. "Reportaje: La rebelión de los jóvenes". Diario El País (Febrero 2011) [http://elpais.com/diario/2011/02/06/domingo/1296967954\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/02/06/domingo/1296967954_850215.html) (Consultado el 15 de marzo de 2015)

la rebelión empezaba a estar presente entre los jóvenes, líderes encumbrados a través de blogs y redes sociales planteaban la necesidad de un cambio en Egipto.

En 2009 y 2010 los blogueros consultados por la embajada coincidían en que el momento clave para derrocar al régimen llegaría en 2011, con las elecciones presidenciales. La mecha llevaba encendida mucho tiempo. Y se había expandido, estaba ya en Túnez, la forma de mostrar el descontento y organizar las manifestaciones, las redes sociales también. Sólo necesitó la muerte de un joven desesperado en Túnez para desencadenar todo lo demás.

La Primavera Árabe, si bien partió como protestas populares, en varios países el asunto creció sistemáticamente y el alzamiento civil tomó un protagonismo global. En Túnez y en Egipto —donde tras celebrarse elecciones se instauró un gobierno de corte islamista más tarde derrocado con un golpe de estado militar en 2013— las rebeliones derrocaron a los respectivos gobiernos en pocas semanas, pero en países como Libia o Siria, el gobierno respondió y se negó a abandonar el poder, lo que llevó a parte de la población a armarse y a comenzar guerras civiles en ambos países.

En otro lugar del mundo se desarrolló un fenómeno con elementos similares: jóvenes descontentos con sus gobiernos y como única arma, el internet. Las protestas de 2011-2014 en España, denominadas comúnmente *Movimiento 15-M* e *Indignados*, así como *Spanish revolution* en las redes sociales, son una serie de movilizaciones ciudadanas pacíficas, espontáneas en origen y surgidas en gran parte en las redes sociales, que obtuvieron inicialmente el apoyo de más de 200 pequeñas asociaciones.

Las protestas comenzaron el 15 de mayo de 2011 con la convocatoria por la plataforma Democracia Real Ya y otros colectivos de manifestaciones en 58 ciudades españolas, las cuales dieron altavoz a un amplio y heterogéneo abanico de reivindicaciones políticas, económicas y sociales, reflejo del deseo de sus participantes de cambios profundos en el modelo democrático y económico vigente.<sup>53</sup>

Los participantes del Movimiento 15-M reclaman un cambio en la política y la sociedad españolas, puesto que consideran que los partidos políticos ni les representan ni toman medidas pensando en el interés de la población. Al iniciarse en 2011, esta protesta social, inédita en España desde los años de la Transición, fue relacionada por la prensa nacional e internacional con la prolongada crisis económica que sufre España y sus expresiones más visibles, como podían ser la elevada tasa de paro (en aquel momento, en torno al 21%, la más alta de la Unión Europea, aunque el paro juvenil superaba el 43%)<sup>54</sup>, la precariedad laboral, la contención salarial, la presión hipotecaria sobre las familias, la restricción del crédito y las políticas gubernamentales de ajuste traducidas en recortes en el estado del bienestar.

Sin el factor internet, este movimiento tampoco hubiera sido posible. El 17 de mayo de 2011 la página de la plataforma Democracia Real Ya, impulsora de la

---

<sup>53</sup> ALCAIDE, Soledad; Movimiento 15-M: los ciudadanos exigen reconstruir la política, 17 de mayo de 2011 [http://politica.elpais.com/politica/2011/05/16/actualidad/1305578500\\_751064.html](http://politica.elpais.com/politica/2011/05/16/actualidad/1305578500_751064.html) (Consultado el 15 de marzo de 2015)

<sup>54</sup> 20minutos. “La prensa internacional compara ya la *spanish revolution* con las protestas de Egipto” <http://www.20minutos.es/noticia/1054490/0/prensa/extranjera/acampadasol/> (Consultado el 15 de marzo de 2015).

manifestación del día 15, contaba con el apoyo de quinientas asociaciones muy diversas, pero seguía rechazando la colaboración de partidos políticos y sindicatos, defendiendo la independencia de las protestas de cualquier ideología política institucionalizada. Se mostraron partidarios de su causa, entre otros, los colectivos *ATTAC*, *Anonymous*, *NoLesVotes* y *Juventud Sin Futuro*. Los dos últimos grupos ya habían organizado sendas manifestaciones anteriores, menos numerosas.

En Internet las protestas adquirieron popularidad como *Spanish Revolution*, nombre que hace referencia a los *hashtags* de la red social Twitter, que fue el principal medio de organización para las protestas.

Otro ejemplo, desprendido del movimiento español y con niveles y estructuras de organización similares es “Occupy Wall Street” o *#occupywallstreet*, debido al *hashtag* empleado en Twitter para su difusión. Es una rama de la acción de protesta Movimiento 15-O que desde el 17 de septiembre de 2011 ha mantenido ocupado el Zuccotti Park de Lower Manhattan en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos.

Esta concentración de protesta se dirige contra el poder omnipresente de las empresas y las evasiones fiscales sistemáticas del 1% más rico y como se mencionó anteriormente, está inspirada en las protestas en España de 2011 que surgieron con el Movimiento 15-M. Los iniciadores expresaron el deseo de que la

ocupación dure "algunos meses". El 27 de septiembre hubo protestas en 52 ciudades, entre ellas Boston, San Francisco, Los Ángeles, Portland y Chicago.<sup>55</sup>

Aunque el movimiento no tiene líderes, al principio estuvo organizado por la revista *Adbusters*. En agosto de 2011 el grupo hacktivista Anonymous animó a sus seguidores a secundar la protesta, aumentando así la atención recibida. Los organizadores esperan congregarse a 20 000 manifestantes en Wall Street, el distrito financiero de Nueva York, pero el cofundador de la revista *Adbusters*, Kalle Lasn, dijo que esperaba ver incluso a 90 000 personas.<sup>56</sup>

Después de la crisis económica de 2008-2011 que dejó a muchos países al borde de la bancarrota, con economías muy débiles y altos índices de desempleo, un grupo canadiense, los "Adbusters Media Foundation", más conocidos por sus anuncios libres de anticonsumismo de la revista llamada *Adbusters*, propuso una ocupación pacífica de Wall Street en señal de protesta en contra del liderazgo de las políticas del Gobierno de Estados Unidos. Hasta la fecha, aunque con menos fuerza, algunos manifestantes continúan plantados y en resistencia.

En todos los procesos sociales someramente descrito anteriormente, Internet jugó un papel relevante, al igual que las redes sociales. Esto ha sido ampliamente discutido entre quienes lo defienden como gran causa de las revueltas y quienes lo citan simplemente como un cambio en los medios de comunicación y nunca como

---

<sup>55</sup> Progress Illinois, «Occupy Chicago Protest Grows Despite Attempts To Stop It (VIDEO)».

<http://progressillinois.com/quick-hits/content/2011/09/27/occupy-chicago-protest-grows-despite-attempts-stop-it-video> (Consultado el 15 de marzo de 2015)

<sup>56</sup> SABA, Michael. "Wall Street protesters inspired by Arab Spring movement " en CNN (Septiembre 2011) <http://www.cnn.com/2011/09/16/tech/social-media/twitter-occupy-wall-street/index.html> (Consultado el 15 de marzo de 2015)



una causa profunda. En cualquier caso, la rápida comunicación a través de la Red ha servido para que tengan unas características propias, como la espontaneidad y la ausencia clara de liderazgo. En el caso egipcio, además, Internet se reveló tan importante que fue prohibido por el gobierno junto a los teléfonos móviles y, días después, a la cadena televisiva *Al Jazeera*, que justamente emitía 24 horas las revueltas en Internet.<sup>57</sup> No obstante, los egipcios han sabido comunicarse a través de ardidés y tecnologías *antiguas* como el fax.

Una postura intermedia entre ambos extremos es la de Manuel Castells, que aunque reconoce que Internet no ha sido causa principal de las revoluciones (señala la miseria, la exclusión social, la falsa democracia, la falta de información y el encarcelamiento como tales), llama a la revolución de Túnez *Wikirevolución del jazmín*, porque según él su funcionamiento recuerda a una wiki.<sup>58</sup>

Las nuevas tecnologías de la información, originalmente utilizadas con fines de control económico y geopolítico, han sido resignificadas, en un futuro no muy lejano, saber programar será tan útil y necesario como saber leer. Las revoluciones si bien no son determinadas por los espacios cibernéticos, dígase, redes sociales, son plataformas que redimensionan y expanden las ideas y críticas a los fenómenos

---

<sup>57</sup> RODRÍGUEZ, Delia. “¿Existen las Twitterrevoluciones?” En Blog de El País. 31 de enero de 2011 <http://blogs.elpais.com/trending-topics/2011/01/existen-las-twitterrevoluciones.html> (Consultado el 15 de marzo de 2015)

<sup>58</sup> *Wiki* (del hawaiano *wiki*, ‘rápido’) es el nombre que recibe un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas directamente desde el navegador, donde los usuarios crean, modifican o eliminan contenidos que, generalmente, comparten. La aplicación de mayor peso y a la que le debe su mayor fama hasta el momento ha sido la creación de enciclopedias colectivas, género al que pertenece Wikipedia. Existen muchas otras aplicaciones más cercanas a la coordinación de informaciones y acciones, o la puesta en común de conocimientos o textos dentro de grupos.

sociales, políticos y económicos, permitiendo no solo la comunicación de ideas, sino llevar al terreno de la acción y de manera colectiva, a éstas mismas.

### **3.2 “Primavera mexicana”: El Movimiento #YoSoy132**

El movimiento YoSoy132 es un movimiento ciudadano conformado en su mayoría por estudiantes mexicanos de educación superior, tanto de instituciones públicas como privadas, residentes en México, así como residentes y simpatizantes en más de 50 ciudades del Mundo.<sup>59</sup>

El movimiento de manera inicial, buscaba la democratización de los medios de comunicación, la creación de un tercer debate entre los candidatos presidenciales que aspiraban a gobernar México de 2012 a 2018, y; el rechazo a la imposición mediática de Enrique Peña Nieto como candidato en dichas elecciones presidenciales.

Posteriormente el movimiento YoSoy132 presentó un plan de seis puntos que incluye diferentes temas de interés público.<sup>60</sup> El nombre YoSoy132 se refiere a la autoafiliación y apoyo al movimiento como el miembro número 132 tras la publicación de un vídeo en el que 131 estudiantes de la Universidad Iberoamericana, tras la visita del candidato presidencial, Enrique Peña Nieto, contestan las declaraciones de algunos políticos como Luis Videgaray, coordinador de campaña de Peña Nieto, y Pedro Joaquín Coldwell, presidente del PRI en ese

---

<sup>59</sup> Revista Proceso, 1 de agosto de 2012 “Se globaliza #YoSoy132; cuenta con 52 células en distintas partes del mundo” <http://www.proceso.com.mx/?p=315804> (Consultado el 16 de marzo de 2015)

<sup>60</sup> *La Jornada*. 28 de julio de 2012 “Convoca #YoSoy132 a la transformación de México” <http://www.jornada.unam.mx/2012/07/28/politica/005n1pol> (Consultado el 16 de marzo de 2015)

entonces, que aseguraban no eran estudiantes quienes el día de la visita, se manifestaron en contra del candidato.

El acontecimiento fue videograbado por varios estudiantes, y dichos videos se publicaron casi inmediatamente en las redes sociales. Las principales cadenas televisivas del país, así como muchos periódicos nacionales, matizaron la noticia con el argumento de que aquella protesta no era una auténtica expresión de jóvenes universitarios y que se trataba, por el contrario, de un boicot político.<sup>61</sup> Además, el presidente nacional del PRI en ese entonces, Pedro Joaquín Coldwell calificó a los estudiantes como<sup>62</sup>:

“Un puñado de jóvenes que no son representativos de la comunidad de la Ibero asumió una actitud de intolerancia respecto a los planteamientos que hacía nuestro candidato, y pues frente a eso, rescato la reacción de Peña Nieto, me gustó mucho [...]”

Después a manera de respuesta por los calificativos. El 14 de mayo de 2012 un grupo de 131 jóvenes publicaron un vídeo en Internet en dónde mostraban las credenciales que los acreditaban como estudiantes de dicha universidad y respondieron<sup>63</sup>:

“[...] estimados Joaquín Coldwell, Arturo Escobar, Emilio Gamboa, así como medios de comunicación de dudosa neutralidad, usamos nuestro derecho de réplica para desmentirlos, somos estudiantes de la Ibero, no acarreados, no porros, y nadie nos entrenó para nada [...]”

---

<sup>61</sup>. *El Sol de México*. 11 de mayo de 2012. «Intentan boicotear en la Ibero a Peña Nieto» <http://www.oem.com.mx/oem/notas/n2538119.htm> (Consultado el 16 de marzo de 2015) «En la Universidad Iberoamericana, estudiantes sin conocer la situación de San Salvador Atenco, ni los feminicidios en el Estado de México y con una actitud violenta en contra del candidato de la coalición Compromiso por México, Enrique Peña Nieto, intentaron boicotear su participación en un foro organizado por esta casa de estudios.»

<sup>62</sup> Periódico Vanguardia 11 de mayo de 2012 «Fue un puñado de jóvenes los intolerantes en la Ibero: Coldwell» <http://www.vanguardia.com.mx/fueunpunadodejoveneslosintolerantesenlaiberocoldwell-1284876.html> (Consultado el 16 de marzo de 2015)

<sup>63</sup> CNN México. 14 de mayo de 2012 «131 alumnos de la Ibero muestran sus credenciales para "desmentir" al PRI». <http://mexico.cnn.com/nacional/2012/05/14/131-alumnos-de-la-ibero-muestran-sus-credenciales-para-desmentir-al-pri> (Consultado el 16 de marzo de 2015)

Los siguientes minutos en el video, los 131 jóvenes dieron su nombre, su número de cuenta y la carrera en la que estudian y afirmaron no pertenecer a ningún partido político, además de defender el carácter estudiantil de la protesta. Seis horas después de su publicación, el video había sido reproducido por 21 747 usuarios en la red social de videos YouTube<sup>64</sup>. A raíz de ese video, las redes sociales comenzaron a mostrar su apoyo a los 131 estudiantes con el eslogan YoSoy132.

Tras esto se gestó un movimiento nacional. Las redes sociales como Facebook y Twitter están plagadas de mensajes de apoyo a estos estudiantes. El hashtag #YoSoy132 logró convertirse en Trending Topic mundial durante días.

Días después de asambleas en distintas universidades y lugares públicos, todas convocadas a través de redes sociales, el 23 de mayo de 2012 se había creado ya, un manifiesto.<sup>65</sup> El movimiento tenía una dirección. Era un movimiento ciudadano y apartidista “en defensa de la libre expresión y el derecho a la información de los ciudadanos”.

El 30 de mayo de 2012 se llevó a cabo la primera asamblea<sup>66</sup> de YoSoy132 en las islas de Ciudad Universitaria de la UNAM. Dicha asamblea se constituyó por 15 mesas temáticas, con la discusión de temas tan diversos como la reestructuración

---

<sup>64</sup> Revista Proceso, 14 de mayo de 2012 << Estudiantes de la Ibero a EPN: “ni acarreados ni porros”>>  
<http://www.proceso.com.mx/?p=307494> (Consultado el 16 de marzo de 2015)

<sup>65</sup> ANEXO 1

<sup>66</sup> Pulso ciudadano, 30 de mayo de 2012 <<Asamblea #YoSoy132 en CU >>  
<http://pulsociudadano.com/2012/05/la-marchayosoy132-sigue-en-vivo-la-asamblea-general-de-estudiantes-en-las-islas-de-cu/> (Consultado el 16 de marzo de 2015)

de la educación, el combate al neoliberalismo y a los alimentos transgénicos. Publicaciones no oficiales mencionaban que en la primera asamblea, a solo un mes de las elecciones constitucionales, el movimiento se perfilaba en contra de Enrique Peña Nieto en el corto plazo, entre otras.

Seguidamente se llevaron a cabo manifestaciones en diversas ciudades del país. Las protestas realizadas en contra del entonces candidato a la presidencia por el PRI en las elecciones federales en México de 2012, fueron un detonante que puso en marcha una cadena de manifestaciones que se fue uniendo a este movimiento. Cosa que terminó hasta después de concluido el proceso electoral.

A pesar de lo declarado en el Manifiesto YoSoy132, en la práctica no es claro cuántos movimientos ya se han incluido, por ejemplo #MarchaAntiEPN. El movimiento fue autoproclamado en sus inicios como la *Primavera Mexicana*.<sup>67</sup>

#YoSoy132 sobrepasó las fronteras de México para dar lugar al surgimiento de múltiples asambleas de trabajo formadas por mexicanos con residencia en ciudades como Barcelona, Madrid, San Francisco, Berlín, París, Londres, Chicago, Buenos Aires, New York y muchas otras más.

Esta red de solidaridad con el movimiento #YoSoy132 se consolidó en #YoSoy132Internacional, significando la globalización de la Primavera Mexicana.

---

<sup>67</sup> TORRES, Isaac (31 de mayo de 2012). «Yo Soy 132, la Primavera Mexicana». *La Crónica de Hoy*. <http://www.cronica.com.mx/notas/2012/665343.html> (Consultado el 16 de marzo de 2015) «Horas antes, el estudiante de la UNAM, Sandino Bucio dio la bienvenida a sus compañeros y externó que el movimiento estudiantil se conforma como "La Primavera Mexicana", en el cual "los jóvenes florecen y esparcen sus ideas como polen, donde se encienden los corazones y se abren la mentes".

La globalización del #YoSoy132 permitió difundir el mensaje de #YoSoy132 alrededor del mundo y facilitó el intercambio de experiencias políticas y de organización con diversos movimientos sociales como el 15M de España y Occupy Wall Street (Movimiento Occupy).

Tras ser ganada la elección presidencial por Enrique Peña Nieto, el movimiento continuó manifestando su rechazo a las posturas y hechos políticos del ahora presidente. La toma de posesión de éste, se dio en medio de violentas confrontaciones de manifestantes y fuerzas del orden público. Tras un año de gobierno, también su primer informe gubernamental se vio opacado por las protestas que surgieron a partir de dicho informe.

El movimiento hoy, en 2015, ha perdido su alcance y presencia mediática que llegó a tener en ese entonces. No obstante, tras éste, surgieron nuevas redes políticas que organizan eventos y coordinan, la enseñanza mayor fue que necesita trabajarse más aún la organización, al momento de intentar todas las ideas hacia un rumbo fijo. #YoSoy132 es la muestra clara de un fenómeno político, producto quizás no solo de las redes sociales e internet, pero que ejemplifica la capacidad de estas plataformas para que los ciudadanos puedan acceder a otro tipo de información y con base en ello decidir su actuar.

### **3.3 Calles Libres, respuesta a una necesidad de intervención ciudadana.**

Esta iniciativa ciudadana tiene su antecedente en los recientes acontecimientos de Iguala, Guerrero de 2014. Todo gestado desde condiciones y acciones distintas.

La desaparición forzada en Iguala de 2014 fue una serie de episodios de violencia ocurridos durante la noche del 26 de septiembre y la madrugada del 27 de septiembre del 2014, en el que estuvieron involucrados policías municipales del municipio de Iguala de la Independencia, elementos del ejército y marina, y estudiantes de la Escuela Normal Rural Raúl Isidro Burgos (mejor conocida como Escuela Normal Rural de Ayotzinapa), periodistas y civiles. Los hechos dejaron un saldo de al menos seis personas fallecidas, veintisiete heridos y la desaparición forzada de 43 estudiantes de esa escuela normal rural.

Los hechos fueron condenados por diversas instituciones y organizaciones sociales. La CNDH destacó que la ejecución extrajudicial y la desaparición forzada son las violaciones más graves a derechos humanos que se pueden cometer en contra de las personas; la Organización de los Estados Americanos declaró que los crímenes “enlutaban no sólo a los mexicanos, sino a todos los países de las Américas”<sup>68</sup> y Human Rights Watch lo calificó como el ataque más violento contra estudiantes desde la ocurrida el 2 de octubre de 1968 en la Ciudad de México.<sup>69</sup>

El 10 de octubre se realizó la primera Asamblea Interuniversitaria en la cual se llamó a los estudiantes de escuelas nacionales a organizarse y movilizarse para exigir a las autoridades la presentación de los estudiantes de Ayotzinapa, Guerrero.

---

<sup>68</sup> Periódico El Mundo. 29 de septiembre de 2014. “Buscan a 58 jóvenes desaparecidos tras enfrentamientos a tiros en el estado de Guerrero” <http://www.elmundo.es/america/2014/09/29/542924b6268e3ef7118b4577.html> (Consultado el 16 de marzo de 2015)

<sup>69</sup> *Almomento.mx*. 8 de octubre de 2014. «La masacre de Ayotzinapa peor que la de Tlatelolco: Human Rights Watch» <http://www.almomento.mx/la-masacre-de-ayotzinapa-peor-que-la-de-tlatelolco-human-rights-watch/>. (Consultado el 16 de marzo de 2015)

A través de redes sociales la Asamblea Interuniversitaria, integrada por estudiantes de diversas instituciones de nivel superior, junto con miembros de distintas organizaciones sociales, convocaron a un paro nacional los días 22 y 23 de octubre de 2014 para exigir la aparición con vida de los 43 estudiantes normalistas, desaparecidos el 26 de septiembre bajo lemas como: «para que la droga no llegue a tus hijos, te los matamos» y «nos enterraron sin saber que eramos semillas».<sup>70</sup> Al menos 70 instituciones de nivel media y superior se sumaron al paro de labores.

Ese mismo día se realizó una movilización denominada «Una luz por Ayotzinapa», que tuvo como punto de reunión el Ángel de la Independencia; donde los contingentes marcharon alrededor de las 18:00 horas con destino al Zócalo de la Ciudad de México. En dicha movilización se contó con la presencia de decenas de miles de personas en México y el mundo, en donde muchos salieron a marchar con velas y antorchas, asimismo, se demostró la solidaridad de cada uno de los participantes ya que la marcha se realizó de manera pacífica y ordenada.

Se contó con la participación de aproximadamente 50 mil personas incluyendo a los padres de familia de las víctimas, organizaciones sociales del Distrito Federal y los estudiantes de la UNAM, UAM, UACM, Chapingo e IPN entre otras que se iban sumando durante la marcha.<sup>71</sup>

---

<sup>70</sup> Revista Proceso 20 de octubre de 2014 “Convocan a paro nacional por normalistas desaparecidos” <http://www.proceso.com.mx/?p=385312> (Consultado el 16 de marzo de 2015)

<sup>71</sup> BELMONT, José Antonio (22 de octubre de 2014). «Estoy orgulloso de mi hijo donde quiera que esté: padre de normalista». *Milenio* [http://www.milenio.com/df/marcha\\_normalistas\\_Ayotzinapa-luz\\_por\\_Ayotzinapa-normalistas\\_desaparecidos-Iguala\\_0\\_395360786.html](http://www.milenio.com/df/marcha_normalistas_Ayotzinapa-luz_por_Ayotzinapa-normalistas_desaparecidos-Iguala_0_395360786.html) (Consultado el 16 de marzo de 2015)



Todo era para exigir el regreso con vida de los 43 estudiantes de Ayotzinapa y el cese a las acciones represivas del gobierno mexicano en contra del movimiento social. El movimiento llegó a tener impacto internacional, diversos medios ponían atención a este hecho sin precedentes, y hacían un reclamo al gobierno mexicano por la aparición e investigación sobre el caso de los estudiantes desaparecidos.

En este contexto surge el proyecto Calles Libres. Cinco egresados de la F.C.P. y S. de la UNAM, convergen en una marcha el día 7 de noviembre de 2014. Su motivación, la exigencia de justicia en el caso Ayotzinapa.

Una nota de CNN México de ese día, dice<sup>72</sup>:

“Alrededor del mediodía, agentes capitalinos se enfrentaron con un grupo de manifestantes encapuchados que acudió a protestar al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), y que los atacó con piedras, palos y proyectiles incandescentes. Por la noche, elementos antimotines capitalinos y federales replegaron a manifestantes que les lanzaron diversos objetos, algunos de ellos encendidos con fuego.

En medio de ambos enfrentamientos, una marcha con miles de personas partió de tres puntos del centro de la Ciudad de México hasta llegar al Zócalo capitalino, en un recorrido sin incidentes, según reportaron a CNN México visitantes de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF).”

Ese día las cinco personas que después conformarían Calles Libres, fueron testigos, de forma separada, de innumerables casos de represión por parte de la policía del Distrito Federal, los llamados granaderos. Un par de ellos ya con la iniciativa de tomar fotos y compartirlos en las redes sociales, sufrieron uno de los llamados “encapsulamientos”, por parte de granaderos.

---

<sup>72</sup> CNN México 20 de noviembre de 2014 <<Tras marcha pacífica por Ayotzinapa, manifestantes chocan con policías>> <http://mexico.cnn.com/nacional/2014/11/20/manifestacion-df-normalistas-ayotzinapa-megamarcha-20-noviembre> (Consultado el 16 de marzo de 2015)

La misma nota de CNN México describe los hechos de violencia ocurridos ese día:

“Al finalizar el mitin se dieron disturbios en la Plaza de la Constitución. Algunos manifestantes tiraron proyectiles incandescentes hacia Palacio Nacional, y al menos una persona fue detenida por elementos del Estado Mayor Presidencial (EMP), luego de que saltó las vallas que protegían a este recinto, según pudo constatar CNNMéxico.

Cientos de elementos de la Policía Federal y antimotines de la policía del DF se mantuvieron alerta en la calle Moneda, aledaña a Palacio Nacional.

Alrededor de las 21:20 horas, algunos de estos elementos policiales comenzaron a ingresar a la plaza central y fueron avanzando poco a poco; y, en punto de las 21:45 horas, continuaron su avance para replegar a los manifestantes, que les continuaban arrojando objetos (algunos de ellos con fuego) y gritando consignas: "Son pueblo, están defendiendo al lado equivocado".

Media hora más tarde, la Plaza de la Constitución y las calles aledañas estaban totalmente en control de la policía del DF y la Policía Federal.

Visitadores de la CDHDF dijeron a CNNMéxico que contaban con reportes de dos personas heridas, entre ellas un reportero. Y, el viernes por la mañana, el secretario de Seguridad Pública del Distrito Federal informó que 20 policías de su corporación fueron lesionados durante la jornada, dos de ellos quemados por bombas molotov y 18 con lesiones en la cabeza.”

Horas más tarde, el jefe de gobierno del Distrito Federal, Miguel Ángel Mancera, informó que en toda la jornada de protestas de este jueves hubo 31 detenidos. El Gobierno del DF tiene "16 puestos a disposición por lo que se refieren a delitos del fuero común" y 15 más fueron puestos a disposición del fuero federal, por lo que el tema corresponde a la Procuraduría General de la República (PGR). Entre los detenidos por presuntos delitos del fuero común hay un menor de edad y una mujer, señaló.

Una vez más, la inmensa mayoría de los medios de comunicación, no relataron del todo lo vivido ahí. Desde la perspectiva de ciudadanos que tenían material audiovisual de ese día y el cual fue compartido en redes sociales y medios

alternativos, se reconstruyeron los hechos de ese día. Golpeados, detenidos, la mayoría libres de cargos. Hubo un abuso policial en el uso de la fuerza.

La fuerza con la que la policía de DF ejerció el desalojo, fue desmesurada. Diversos videos muestran un zócalo capitalino repleto de manifestantes, la gran mayoría gente ajena a cualquier organización política, todos ellos en cuestión de minutos fueron desalojados a golpes y con amenazas de ser detenidos. La imagen es impactante, no tomó más de 15 minutos para que la plaza luciera desierta y entrarán en acción los elementos de limpia del GDF.

La experiencia del compañero encapsulado fue relatada como un atentado a la libertad de expresión y su integridad personal. Logró escapar, junto con otros manifestantes, debido a que estos lograron abrir un hueco en la barricada de granaderos para salir.

Días después surge una idea para evitar este encapsulamiento. Se adquiere conciencia de la importancia de los medios libres, que permiten otro tipo de flujos de información ajenos a intereses económicos o políticos y que responden a una necesidad meramente ciudadana.

Primeramente dos de los miembros se involucran con algunos detenidos de la marcha del 7 de noviembre y pactan un trato para involucrarse en las medidas de seguridad dentro de las marchas. La primera idea pretende tomar fotos y denunciar, pero sin una plataforma base esto serian esfuerzos infructuosos.

Después de un breve tiempo de investigación, ésta devela que varias manifestaciones ciudadanas en el mundo, ya tienen mecanismos de protección a

través de aplicaciones digitales, creadas por necesidades similares. La búsqueda arroja un referente para monitorear violencia en marchas: Ushahidi.

Ushahidi ("testimonio" o "testigo" en swahili), es una plataforma de Internet que permite mapear información vital en zonas de catástrofe o de conflicto. Ushahidi fue creado en Kenia para recibir denuncias de violencia durante la crisis postelectoral a principios de 2008. Desde entonces, se han organizado proyectos similares en Gaza, República Democrática del Congo y África del Sur.

El software ha sido también utilizado para monitorear elecciones en la India y en México, rastrear el VIRUS de influenza H1N1 y apoyar los esfuerzos humanitarios después del terremoto de Haití de 2010, el seísmo de Chile del mismo año, la crisis de Libia de 2011 (que apoyó las acciones de protección a civiles del Consejo de seguridad de la Organización de las Naciones Unidas) y las inundaciones que afectaron a Colombia entre 2010 y 2012.

Ushahidi combina activismo social, periodismo ciudadano y nuevas tecnologías de información geoespacial. Se basa en el concepto de crowdsourcing, un modelo de colaboración masiva basada en el voluntariado.

El software es de código abierto y puede ser libremente adaptado. Ushahidi fue galardonado como Mejor Weblog 2010 por los Premios BOBs (The Best of The Blogs), la competición internacional de la blogosfera mundial convocada cada año por Deutsche Welle.<sup>73</sup>

---

<sup>73</sup> BERGHELLA, Vanina. (16 de abril de 2010). «Se eligieron los mejores blogs del mundo 2009/10». El Clarín <http://edant.clarin.com/diario/2010/04/16/um/m-02182347.htm> (Consultado el 16 de marzo de 2015)

Ushahidi respondía en todas sus vertientes a las necesidades planteadas. Ahora se necesitaban algunos recursos técnicos y la creación de una organización que tuviera identidad para la defensa de manifestante durante las protestas en los espacios públicos. Con esta concepción, nace Calles Libres.

Una de las características que sobresalen en las llamadas tecnologías portátiles, es la posibilidad de hibridizar la experiencia con el espacio “real”, con información digital de geolocalización y personalizada. Lo que nos brinda la red móvil es el acceso al tiempo real, a la sincronidad y la interacción no demorada con elementos reales a nuestro alrededor. Esta es la apuesta del proyecto “Calles Libres”.

El nombre surge debido a la preocupación de los miembros de la organización por la seguridad en las calles de la ciudad al momento de las manifestaciones. Los espacios públicos por excelencia al momento de protestas civiles, son las calles. El derecho a la libertad de expresión incluye a éstas. Nos basamos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Libertad de pensamiento y de expresión.

“Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideraciones de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección y gusto.”

La transición de un grupo de ciudadanos interesados por una problemática social específica hacia un grupo que tuviera herramientas, organización y recursos humanos para el desarrollo de esa actividad, fue complicada. Se fue testigo que los

esfuerzos de este tipo, sino encuentran el rumbo y las redes de acción correctas, tienden a desaparecer.

El proceso siguiente fue la creación de un concepto:

**Visión:** La ausencia de garantías de seguridad en manifestaciones, obligada a la sociedad civil organizada a crear herramientas para la organización y difusión de sus propios sistemas de seguridad.

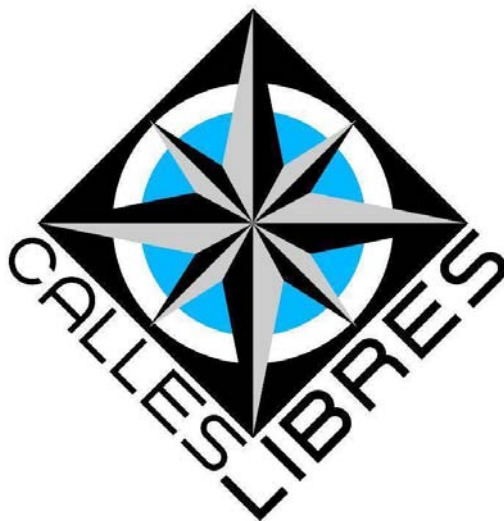
**Misión:** Construir colectivamente, por medio de mapas de geolocalización y bases de datos, una plataforma de recepción y distribución de información que responda a necesidades de seguridad meramente ciudadanas.

**Valores:**

- Actuar con una posición ética y estética
- Manejar de manera responsable la información que se produce
- Madurez, honestidad y neutralidad

Después hubo un proceso de diseño, el cual consistía en crear un logotipo para Calles Libres. Las herramientas digitales facilitaron esto. Concluimos que como la apuesta era georreferenciar hechos violentos durante las protestas, el mejor

símbolo de la ubicación sería una rosa de los vientos. El logotipo quedaría de la siguiente forma:



Ya con una idea clara de lo que se pretende hacer, se trabajó en la construcción de un sitio web que canalizará toda la información recibida y la clasificará según su naturaleza. Así es como termina por construirse el sitio web:

<https://www.calleslibres.org/>

El siguiente paso era crear un sistema de trabajo. La experiencia de compañeros en monitoreo y trabajo periodístico facilita crear una estructura para la recolección de datos y su debida canalización. Se creó una cuenta de twitter y se trabajaría de la siguiente forma:

### *Compromisos y Posición Ética, Política y Estética*

El monitor y reportero tienen una responsabilidad y compromiso ético, político y estético, sabe que su actividad tiene una finalidad y que ésta debe de ser llevada a cabo siguiendo ciertos patrones establecidos. Siguiendo estos puntos:

- No se puede tomar posición política cuando existe un conflicto entre dos o más partes
- No ser parte de la protesta
- Tener un aspecto que permita distinguirnos de los manifestantes
- Estar en continua comunicación
- Entregar un reporte de monitoreo

### *Actuar del Reportero ciudadano*

El reportero, aquel que está en campo requiere de reglas en su actuar informativo, para preservar su integridad, la de su trabajo y la de los demás. El reportero debe:

- Reportar sobre su actividad para que su integridad sea respaldada
- Ser objetivo y no confrontar
- No incurrir en delitos o faltas administrativas
- Actitud madura, honesta y neutral

### *Manejo de la Información*

Sabiendo de antemano que el producto de mayor relevancia que se genera durante la marcha, es la información de hechos violentos y mapeo de la misma, tener en



cuenta que es prioritario seguir reglas para que dicho producto responda a el objetivo planteado. La información tiene que:

- Corroborar, no exagerar y no alterar la información
- La mayor exactitud posible (tiempo, lugar, modo y personas)
- Tomar siempre en cuenta a las víctimas pues la información pertenece a ellas
- Documentar todo lo que pueda tener relación con el acto violento
- Enviar la información lo más rápido posible por el servicio de mensajería telegram, al Editor
- El editor tiene la responsabilidad final de publicar o no la información recibida

### *Testimonios y Entrevistas*

Estas fuentes de información deben ser manejadas con especial cuidado porque dependen de actores que se desenvuelven dentro de la marcha y que aportan opiniones personales y subjetivas. Para tratar con ellos se debe:

- Establecer una relación de confianza y comprensión
- Respetar hasta donde la víctima y el entrevistado quieran proporcionar información
- No involucrarse de manera personal
- No deshumanizar a la persona, nunca se debe convertir la entrevista en interrogatorio

- Debe haber congruencia en las declaraciones.

### *Herramientas tecnológicas para coordinar el monitoreo*

Es importante saber que los elementos principales del monitoreo tienen que ver con las nuevas tecnologías de la información, que permiten desplegar información audiovisual de manera sencilla. Detectamos que las mejores herramientas para ello, son:

Smartphone con cámara, acceso a internet y crédito para hacer llamadas.

Aplicaciones: Telegram, Twitter, Usahidi, Facebook, Whatsapp y Zello

### *Finalidad del monitoreo*

El monitoreo pretende ser un herramienta de denuncia y construcción de memoria colectiva. Pero también tiene que tener claras sus limitantes. El monitoreo es:

- Ser un mecanismo de denuncia social de violaciones a la libre expresión
- Hacer que la sociedad civil y organizaciones de Derechos Humanos ejerzan presión sobre las autoridades para que detengan y corrijan su actuar
- Tener claro que no somos un mecanismo judicial

Tras menos de un mes de preparación, Calles Libres estaba listo para hacer frente a su primer reto. La marcha del 1 de diciembre de 2014. Una marcha que englobaba también, el segundo aniversario del gobierno de Enrique Peña Nieto. Desafortunadamente, ésta no estuvo exenta de incidentes violentos.

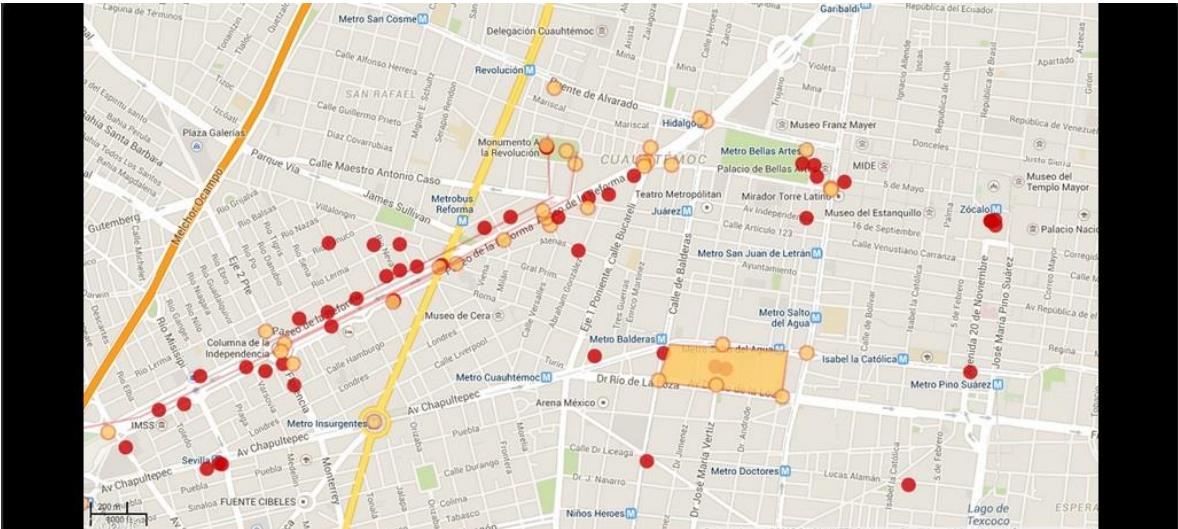
¿Cómo actuó Calles Libres?

Con una persona en casa y otras cuatro en campo, se procedió al monitoreo de la manifestación. Las medidas de seguridad eran no estar solos y tener siempre a la mano el celular y con el número de los colaboradores en función de marcado rápido. El grupo de cuatro monitoreó la cabeza y el final de la protesta. Las dos parejas iban de un centro previamente establecido hacia su zona de monitoreo.

Las fotos que se tomaron al principio, fueron solo para ubicar contingentes, policías y encapuchados. Estos serían, en marchas posteriores, también objeto de monitoreo debido a su tendencia a producir o estar presentes en hechos violentos.

Conforme la marcha avanzó, del Ángel de la Independencia al zócalo, la información que compartíamos al editor y a través de Ushahidi adaptado a nuestra página web, fueron ubicándose puntos de seguridad y puntos violentos.

La información, que incluía en esos momentos fotos y videos de manifestantes confrontándose a granaderos, tuvo el impacto deseado. Se tuvo mil 200 visitas al portal de Calles Libres y en la cuenta de twitter se obtuvieron 200 seguidores nuevos. La primera prueba del proyecto, había resultado exitoso, la información (fotos y video) de Calles Libres generó cierto impacto en redes sociales y fue retomada por varios medios y organizaciones, entre los que destacan Artículo 19 y Animal Político.



Calles libres @calleslibres · 26 de mar.  
Para ver un mapa con los incidentes y reportes de marchas en DF visiten [calleslibres.org](http://calleslibres.org)

← 3 ★ 1 ⋮



Calles libres @calleslibres · 26 de dic.  
Empezó la marcha #26dmx #YaMeCanse13

← 32 ★ 5 ⋮



**Calles libres** @calleslibres · 26 de ene.

Observador de la @CDHDF en #AccionGlobalporAyotzinapa Ángel de la independencia

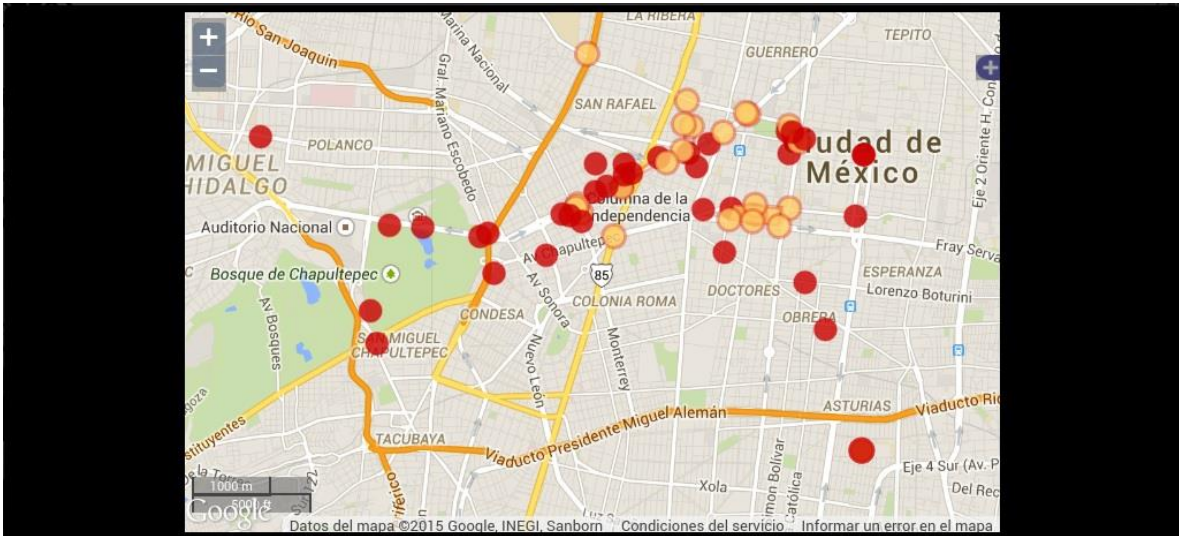
← ↻ 11 ★ 2 ⋮



**Calles libres** @calleslibres · 26 de dic.

Se unió mas gente a la marcha del #26dmx , #YaMeCanse13

← ↻ 47 ★ 11 ⋮



Calles libres @calleslibres · 1 de ene.  
 mapa de protestas en el #df desde el 20nov en [calleslibres.org](http://calleslibres.org) #Ayotzinapa @roblesmalooof @julioastillero

← ↻ 4 ★ 1 ⋮

Calles Libres, llamó la atención. Se tuvo con ello, acceso a las redes políticas que conforman varias organizaciones civiles. El contacto se hizo a través de Sandra Patargo, quien es la encargada de monitorear por parte de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, abusos a la libre expresión.

Ella respaldada por la CDHDF realiza juntas con todas las organizaciones civiles, días previos a las marchas, incluir en esta red política Calles Libres, permitió el intercambio de experiencias e ideas. Además de tener acercamiento con organizaciones de mucho prestigio como lo son Cauce Ciudadano y Marabunta, quienes hoy en día respaldan el proyecto de Calles Libres.

La dinámica de monitoreo de marcha ha continuado hasta la fecha. Tenemos registros de las marchas del 1 de diciembre de 2014, 26 de diciembre de 2014, 26 de enero de 2015 y 26 de febrero de 2015. Todas ellas han tenido sus matices y nuevos aprendizajes, se ha perfeccionado el envío y producción de información.

Todos los mapeos de las marchas están disponibles en el sitio web, la base de datos es ya una realidad.

Calles Libres ha tomado notoriedad también de boca en boca. Las redes sociales han sido la plataforma de comunicación, pero conectar esto con la experiencia real ha sido benéfico.

Hoy en día, Calles Libres se encuentra buscando ser referencia en el monitoreo ciudadano de marchas. Las dificultades han sido muchas, sobre todo en el plano económico. Las estrategias de posicionamiento han quedado ya rebasadas, pero basados en la creencia de que este tipo de aplicaciones civiles deben ser construidas de manera colectivas, se pudo hallar una consultoría que apoya el desarrollo pleno de este proyecto: Social TIC Media.

Con Social TIC Media, una consultoría que asesora gratuitamente iniciativas ciudadanas vinculadas a la tecnología, contactada a través de las redes sociales, a finales del mes de enero, Calle Libres reestructuró su plan de acción para conseguir fondos. Hoy en día el proyecto sigue funcionando, pero espera ingresar a una “incubadora”, que son empresas encargadas de encauzar proyectos civiles y financiarlos de momento.

El siguiente paso no se ha definido, pero podría ser la constitución de una Asociación Civil que permita tener una figura jurídica y con mayor peso para realizar acciones de denuncia. La apuesta es mantener la línea editorial independiente e involucrar a ciudadanos interesados por esta problemática.

Calles Libres ha tenido una respuesta positiva, hoy en día los colaboradores sumamos un total de 10 personas, gracias a que recientemente, un grupo llamado “Enredando”, conformado por estudiantes de la UNAM con una misma intención de monitorear las marchas, pero sin los recursos técnicos, decidió sumarse al esfuerzo.

Otro de los factores importantes con los que Calles Libres pretende aportar, es a través de la impartición de cursos de seguridad informática y periodismo ciudadano. Los cursos se darán a organizaciones civiles en el Museo de la Memoria Indómita, en el centro histórico de la ciudad de México. Con esto se pretende ser consecuentes a una ideología de la construcción colectiva del conocimiento.

Las expectativas son muchas, pero también debe tenerse cautela. La información que produce nuestra organización es de acceso libre, también se corre el riesgo de que la misma sea utilizada de manera negativa. De momento, creemos es necesaria y preferible una vigilancia ciudadana en las marchas, por lo menos hasta que el gobierno local garantice la seguridad de integrantes de éstas.

Creemos que es necesario hacer explícito quiénes conforman el proyecto, recuperar más nuestros puntos de vista, nuestra lectura del proceso de gestión policiaco de los espacios públicos y la discusión en torno al castigo de la protesta pública. Esto se hace a través de un material audiovisual que contiene entrevistas a los miembros de Calles Libres, que estará disponible en formato CD, como parte de los anexos del presente trabajo de tesina.<sup>74</sup>

---

<sup>74</sup> ANEXO 3



En este tercer y último capítulo se entiende a Calles Libres no como un proceso aislado, al contrario, sino como producto de su contexto histórico. Como también se expuso en los capítulos 1 y 2, procesos de comunicación muy complejos, ahora también están gestándose a través y en internet. La memoria colectiva está en el ciberespacio, sin dejar de construirse y además, creando una sinergia comunicativa que permite y sugiere al individuo trabajar para fines colectivo.

La necesidad y la capacidad de los jóvenes de utilizar en favor de cambio sociales las nuevas tecnologías de la información, permite ya no solo ser consumidores sino productores de la misma. El joven del siglo XXI tiene nuevas herramientas para convertirse en un sujeto de acción. Entendido como un proceso que puede estar viviéndose en cualquier parte del mundo, Calles Libres es pensar globalmente y actuar localmente.

## Conclusiones

*“Nosotros somos objetivos pero no imparciales. Consideramos que es una cobardía ser imparcial, porque no se puede ser imparcial entre el bien y el mal. Nos llaman agitadores pero eso no nos asusta...”*

**Jorge Ricardo Masetti**

Debe considerarse la actuación de los medios como un proceso de construcción social de la realidad, enmarcado por una pugna permanente con el poder.

En las redes sociales de internet los ciudadanos pueden expresarse sin censura y libertad. Allí se dicen muchas cosas que de otra manera no podrían expresarse.

En la presente tesina se expusieron coyunturas sociales que han sido marcadas y beneficiadas por el adecuado uso de estas redes sociales virtuales. Sus logros y aciertos para inferir en la realidad política de cada sociedad. Internet puede ser el campo de batalla de las ideas, noticias, pero también de abusos, es decir, la información ahí puede no ser verídica.

El presente trabajo evidencio la necesidad de, no solo utilizar las redes sociales virtuales, sino de entender sus mecanismos, para así explotar sus virtudes. La política de los jóvenes del siglo XXI tiene salida en gran parte por estas herramientas de organización. Hay una dinámica de emancipación frente a los medios tradicionales. Citando a Benjamin Arditi, podemos decir que “se puede hablar de emancipación cuando hay una disputa acerca de si las condiciones actuales o, si

se prefiere, las relaciones sociales existentes, promueven o dañan la igualdad y la libertad, y acerca de si otro mundo es posible.”<sup>75</sup>

El usuario de internet que busca la emancipación se convierte en un ciudadano de internet. Las redes sociales son ahora parte de la realidad comunicativa compleja y los actos que se efectúan dentro de ella, influyen en el mundo tangible. Se debe actuar responsablemente dentro y fuera de internet, pero en este último el único agente ético es el ciudadano.

Hallamos que los movimientos sociales descritos anteriormente, ya sean en Túnez, Egipto, España, Estados Unidos o México, tienen un proceso de gestación dentro de las redes sociales. Hay una revolución no solo en el sentido social, también a nivel comunicativo. “La actividad de revolucionar coincide con la de las políticas emancipatorias en la medida en que ambas conciben el tiempo de lo político de una manera muy especial: en vez de plantear que los cambios son ocurrencias que vendrán en un futuro lejano, pero esplendoroso, ellas estructuran el ahora como tiempo de nuestro devenir-otro.”<sup>76</sup>

Hay que mencionar que las redes sociales no son el único espacio en donde se procesan y manifiestan opiniones ciudadanas. Pero es imposible no tomar en cuenta esas zonas de manifestación y confrontación. Los rasgos de nuestra cultura cívica, lo mismo con expresiones maduras que con pobreza y defectos, pueden

---

<sup>75</sup> ARDITI, Benjamín. *La política en los bordes del liberalismo. Diferencia, populismo, revolución, emancipación*. Ed. Gedisa, 2ª edición 2014 p. 176

<sup>76</sup> *Ibidem*, p. 177.

advertirse en tales redes, que se han convertido en termómetros de la opinión pública de algunos segmentos de la sociedad. Porque cualquier actividad que no se informe a la sociedad está condenada a no trascender socialmente y solo quedar en el recuerdo de sus protagonistas.

También debe tomarse en cuenta que la voluntad colectiva ofrece la posibilidad de encontrar cada día más redes sociales, pero existe una hegemonía dentro de las mismas con plataformas como YouTube, Facebook, WhatsApp o Twitter, las cuales responden en gran medida a una dinámica económica. Sin embargo, la memoria colectiva tiene la capacidad de crear espacios autónomos y con intereses meramente de comunicación. Ejemplos como Telegram, Ushahidi y Zello, (herramientas utilizadas en el proyecto Calles Libres), surgen todos los días alrededor del mundo.

Con el proyecto Calles Libres, se implementa un modelo de intervención y producción de información ajeno a la hegemonía mediática, todo esto en respuesta a la criminalización de la protestas social. La intención, actuar políticamente, pero de una manera muy específica: no haciendo aquello que es posible, sino más bien redefiniendo lo que se puede hacer.

Con esta labor Calles Libres fue capaz de generar otro tipo de contenidos y brindar al manifestante de a pie, un mecanismo más para su protección. No obstante, surgieron limitaciones de tipo humano, económico e incluso de temporalidad. Crear alternativas implica costos.

El activismo comunicativo o los “nanomedios” son “(...) experiencias que suelen ser fluctuantes y transitorias como la misma acción colectiva que les da vida. Este tipo de nanomedios no pueden ser analizados desde perspectivas teóricas rígidas, mucho menos con los criterios analíticos de los medios masivos, sino que requieren enfoques basados en los procesos de acción política que los generan.”<sup>77</sup>

Calles Libres tuvo un auge y respondió a una necesidad, el monitoreo de las marchas por Ayotzinapa y los reportes de violencia policiaca en tiempo real a través de un mapa georreferencial. Al transcurrir el tiempo, seis meses después de la desaparición de los estudiantes de la Escuela Normal rural Isidro Burgos, Calles Libres tiende a desaparecer sino enfoca sus esfuerzos a otro tipo de iniciativas ciudadanas. El gran reto es la continuidad.

Se concluye que hay una posibilidad de que tecnología y conciencia social puedan ir de la mano, es decir, integrar ideas, comunicar y redimensionar esta labor, haciéndolo posible a través de las TIC's. La tecnología nos abre perspectivas de progreso hacia un futuro utópico a nivel de la comunicación social, pero hay que entender la compleja labor, pero que en la brecha entre lo dado y lo que puede ser no existiera, tampoco habría lugar para el cambio.

---

<sup>77</sup> Guiomar Rovira-Sancho. Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México CONVERGENCIA. Revistas de Ciencias Sociales 2013 Vol. 20 Núm. 61

## BIBLIOGRAFÍA

- ARDITI, Benjamín. *La política en los bordes del liberalismo. Diferencia, populismo, revolución, emancipación*. Ed. Gedisa, 2ª edición 2014
- BAUMAN, Zygmunt, *Globalización. Consecuencias Humanas*. FCE
- BASTARDAS BOADA, Albert (1995). *Comunicación humana y paradigmas holísticos*. “CLAVES de razón práctica” ED. Catalunya Generalitat 2011
- BRIONES, G. *Métodos y Técnicas de Investigación*. Trillas 1995.
- CANCLINI, Néstor, *Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local*, Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- CANCLINI, Nestor, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Grijalbo, México, 1990
- CARRANZA TORRES, Martín (2004) *Problemática jurídica del software libre* Ed. Gedisa.
- CASTORIADIS, Cornelius. *La crisis del proceso de identificación, en El ascenso de la insignificancia*, Barcelona, Frónesis, 2001, pp. 126-127.
- CASTELLS, Manuel. *El estado del bienestar y la sociedad de la información. El modelo finlandés*. Madrid: Alianza Editorial. 2002. (en colaboración con P. Himanen
- Castells Manuel, *La era de la información*. Ed. Siglo XXI
- Castells Manuel. (2001) *La galaxia Internet*. Ed. Random House
- Castells Manuel. (2005) *La era de la información*. Ed. Random House
- CHAVEZ, Jaime. *Medios de comunicación y solidaridad: reflexiones en torno a la (des) articulación social*, Ed. Universitat Jaume I, España, 2006
- ECO, Umberto, *Como se hace una tesis*. Ed. Gedisa
- ESPEJO ARIAS, María (2007) *Bien común y dignidad humana*. Ed. Random House
- FELTRERO OREJA, Roberto. (2007) *El software libre y la construcción ética de la sociedad del conocimiento* Ed. Icaria
- FESTINGER y KATZ, *Los Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. Paidós 1992

- HABERMAS, Jürgen, (2003): *Acción comunicativa y razón sin trascendencia*. Paidós, Barcelona
- HERNÁNDEZ MILLÁN, Abelardo. *EZLN. Revolución para la revolución (1994-2005)*". Editorial Popular, 2007.
- HOBSBAWM, E. (2004). *En torno a los orígenes de la revolución industrial*. México, D.F. Siglo XXI editores.
- HOLLOWAY, John. *Cambiar al Mundo sin tomar el poder*. Vadell Hermanos Editores, C.A.
- JOHNSON, S. (2003). *Sistemas emergentes: o qué tienen en común hormigas, neuronas, ciudades y software (1º ed.)*. Madrid: Turner
- MATTELART, Armand, *La mundialización de la comunicación*. Paidós Comunicación 99. 130 p.
- MATTELART, Armand. *Historia de la utopía planetaria. De la ciudad profética a la sociedad global*, Paidós (Paidós transiciones 22), Barcelona 2000, 446 p.
- MATTELART, ARMAND. *Historia de la sociedad de la información*. Paidós (Paidós comunicación 132), Barcelona 2002, 193 p.
- MENDOZA GARCÍA, Jorge. *Movimientos armados y guerra sucia en México 1965-1984: una aproximación desde la memoria colectiva*, tesis de doctorado, México, UAM-Xochimilco, 2010
- NEWMAN, M., BARABASI, A., & Watts, D. J. (2006). *The Structure and Dynamics of Networks*. (1º ed.). Princeton: Princeton University Press.
- POLANYI, Karl. *La Gran Transformación*. Ed. Quipu Madrid 2004
- RAMONET, Ignacio. *La CRISIS del siglo. El fin de una era del capitalismo*. Ed. Icaria 2009
- STALLMAN, Richard. *Software libre para una sociedad libre*. Ed. Universidad de Boston, Massachusetts 2008
- STALLMAN, Richard. *Software libre para una sociedad libre*. Ed. Universidad de Boston, Massachusetts 2008

- STALLMAN, Richard. *El Paradigma de la Propiedad Intelectual*. Ed. Universidad de Boston, Massachusetts 2009
- VERCELLI, Ariel. *Repensando los bienes intelectuales comunes*. Ed. Universidad Nacional de Quilmes 2009
- WENGER, E. (2001), *Comunidades de práctica : aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona: Paidós.

## HEMEROGRAFIA

- MANERO, Roberto y SOTO, Adriana. "Memoria colectiva y procesos sociales", *Revista del CNEIP, Enseñanza e Investigación en Psicología*, vol. 10, núm. 1, enero-junio, México, Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología, 2005
- ROBLES, Mariana; SOTO, Adriana y PAOLI, Antonio, "De inspiraciones y aspiraciones. Memoria y sentido de la lucha en Atenco", *Veredas. Revista del pensamiento sociológico*, núm. especial, año 10, segundo semestre de 2009, México, Departamento de Relaciones Sociales, UAM-Xochimilco
- ROVIRA-SANCHO, Guiomar. Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México. *CONVERGENCIA. Revistas de Ciencias Sociales* 2013 VOL. 20 Núm, 61

## FUENTES ELECTRONICAS

- 20minutos. "La prensa internacional compara ya la *spanish revolution* con las protestas de Egipto" <http://www.20minutos.es/noticia/1054490/0/prensa/extranjera/acampadasol/> (Consultado el 15 de marzo de 2015).
- Actualidad RT, "Efecto Google": Internet como la gran memoria colectiva <http://actualidad.rt.com/ciencias/view/29933-%E2%80%9CEfecto-Google%E2%80%9D-Internet-como-gran-memoria-colectiva> (Consultado el 25 de febrero de 2015 .)
- ALCAIDE, Soledad; Movimiento 15-M: los ciudadanos exigen reconstruir la política, 17 de mayo de 2011 [http://politica.elpais.com/politica/2011/05/16/actualidad/1305578500\\_751064.html](http://politica.elpais.com/politica/2011/05/16/actualidad/1305578500_751064.html) (Consultado el 15 de marzo de 2015)



- ALEXANDRA, Samuel (Agosto de 2004). «Hacktivismo y el Futuro de la Participación Política». En Alexandra Samuel.com <http://www.alexandrasamuel.com/dissertation/index.html> (Consultado el 5 de marzo de 2015)
- *Almomento.mx*. 8 de octubre de 2014. «La masacre de Ayotzinapa peor que la de Tlatelolco: Human Rights Watch» <http://www.almomento.mx/la-masacre-de-ayotzinapa-peor-que-la-de-tlatelolco-human-rights-watch/>. (Consultado el 16 de marzo de 2015)
- ALSINA, Miguel Rodrigo. *Las sinergias Comunicativas*. En Blogspot. <http://las-sinergias-comunicativas.blogspot.mx/> (Consultado el 14 de marzo de 2015)
- BBC Mundo. Periódico El Comercio, “¿Qué fue de Kim Dotcom, el peor enemigo de Hollywood?” (Mayo 2014) <http://elcomercio.pe/tecnologia/empresas/que-fue-kim-dotcom-peor-enemigo-hollywood-noticia-1730329> (Consultado el 2 de marzo de 2015)
- BELMONT, José Antonio (22 de octubre de 2014). «Estoy orgulloso de mi hijo donde quiera que esté: padre de normalista». *Milenio* [http://www.milenio.com/df/marcha\\_normalistas\\_Ayotzinapa-luz\\_por\\_Ayotzinapa-normalistas\\_desaparecidos-igual\\_0\\_395360786.html](http://www.milenio.com/df/marcha_normalistas_Ayotzinapa-luz_por_Ayotzinapa-normalistas_desaparecidos-igual_0_395360786.html) (Consultado el 16 de marzo de 2015)
- BERGHELLA, Vanina. (16 de abril de 2010). «Se eligieron los mejores blogs del mundo 2009/10». El Clarín <http://edant.clarin.com/diario/2010/04/16/um/m-02182347.htm> (Consultado el 16 de marzo de 2015)
- CANO FERNÁNDEZ, Carlos. «Definición de Web 2.0 y su evolución hacia web 3.0» <http://comenzandodecero.com/definicion-de-web-2-0/> (Consultado el 28 de febrero de 2015.)
- CARABAÑA MORALES, Julio. “La teoría social del interaccionismo simbólico”, en DialNet <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=666889> (Consultado el 30 de marzo de 2015)
- Center For Media Literacy, 5 preguntas clave para cambiar al mundo. Actividades de clase para alfabetismo en medios. <http://www.eduteka.org/pdfdir/MediaLit25Lecciones.pdf> (Consultado el 10 de marzo de 2015)
- CNN México 20 de noviembre de 2014 <<Tras marcha pacífica por Ayotzinapa, manifestantes chocan con policías>> <http://mexico.cnn.com/nacional/2014/11/20/manifestacion-df-normalistas-ayotzinapa-megamarcha-20-noviembre> (Consultado el 16 de marzo de 2015)
- CNN México. 14 de mayo de 2012«131 alumnos de la Ibero muestran sus credenciales para "desmentir" al PRI». <http://mexico.cnn.com/nacional/2012/05/14/131-alumnos-de-la-ibero-muestran-sus-credenciales-para-desmentir-al-pri> (Consultado el 16 de marzo de 2015)

- Comunidad En la Red, Blog dedicado al estudio de las comunidades virtuales. “¿Qué es una comunidad?” <http://www.comunidadenlared.com/about/que-es-una-comunidad/> (Consultado el 02 de marzo de 2015)
- Definición de Sinergia en Definición. de <http://definicion.de/sinergia/> (Consultado el 14 de marzo de 2015)
- DOMINGUEZ, Ruiz, DOUGLAS Alfredo. «Software libre» <http://www.monografias.com/trabajos33/software-libre/software-libre.shtml> (Consultado el 1 de marzo de 2015)
- *El Sol de México*. 11 de mayo de 2012. «Intentan boicotear en la Ibero a Peña Nieto» <http://www.oem.com.mx/oem/notas/n2538119.htm> (Consultado el 16 de marzo de 2015) «En la Universidad Iberoamericana, estudiantes sin conocer la situación de San Salvador Atenco, ni los feminicidios en el Estado de México y con una actitud violenta en contra del candidato de la coalición Compromiso por México, Enrique Peña Nieto, intentaron boicotear su participación en un foro organizado por esta casa de estudios.»
- FELDMAN, Robert. *“Psicología con aplicaciones a los países de habla hispana”*. México: McGraw Hill. Interamericana 2005.
- Fonostra.com “Las redes sociales” 2011 <http://www.fonostra.com/digital/redesociales.htm> (Consultado el 14 de marzo de 2015)
- FOWLERr, J. H. (10 de febrero de 2009). «Model of Genetic Variation in Human Social Networks» (PDF). *Proceedings of the National Academy of Sciences* 106 (6): 1720–1724. doi:10.1073/pnas.0806746106 (Artículo en inglés) <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2644104/> (Consultado el 14 de marzo de 2015)
- *La Jornada*. 28 de julio de 2012 “Convoca #YoSoy132 a la transformación de México” <http://www.jornada.unam.mx/2012/07/28/politica/005n1pol> (Consultado el 16 de marzo de 20X15)
- LANDAJUR, Daniel. “Redes Sociales” en Blog Archives <http://www.danielandujar.org/tag/gustavo-romano/page/2/> (Consultado el 12 de Febrero del 2015)
- MOGLEN, Eben. «Anarchism Triumphant: Free Software and the Death of Copyright (Anarquismo triunfante: el software libre y la muerte de los derechos de autor)» (en inglés). <http://emoglen.law.columbia.edu/publications/anarchism.html> (Consultado el 02 de marzo de 2015)
- NORA, Simon y MINC, Alan. “Informe de la informatización de la sociedad” en CLACSO. edu <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/critica/nro7/minc.pdf> (Consultado el 5 de marzo de 2015)
- Otra Prensa 13 de julio de 2011 «El encapuchado de TVN» <http://www.otraprensa.com/el-encapuchado-de-tvn/> (Consultado el 15 de marzo de 2015)
- O’REILLY, Tim. ¿Qué es Web 2.0?, traducción del artículo de O’reilly, Tim. «What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software»

en el Portal de la Sociedad de la Información de Telefónica. <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html> (Consultado el 28 de febrero de 2015)

- PEREJIL, Francisco. “Reportaje: La rebelión de los jóvenes”. Diario El País (Febrero 2011) [http://elpais.com/diario/2011/02/06/domingo/1296967954\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/02/06/domingo/1296967954_850215.html) (Consultado el 15 de marzo de 2015)
- Periódico El Mundo. 29 de septiembre de 2014. “Buscan a 58 jóvenes desaparecidos tras enfrentamientos a tiros en el estado de Guerrero” <http://www.elmundo.es/america/2014/09/29/542924b6268e3ef7118b4577.html> (Consultado el 16 de marzo de 2015)
- Periódico Vanguardia 11 de mayo de 2012 «Fue un puñado de jóvenes los intolerantes en la Ibero: Coldwell» <http://www.vanguardia.com.mx/fueunpunadodejoveneslosintolerantesenlaiberocoldwell-1284876.html> (Consultado el 16 de marzo de 2015)
- Portal Animal Político. “Yo soy 132: declaratoria y pliego petitorio”. MAYO 2012 <http://www.animalpolitico.com/2012/05/declaratoria-y-pliego-petitorio-de-yo-soy-132/> (Consultado el 02 de abril de 2015)
- Progress Illinois, «Occupy Chicago Protest Grows Despite Attempts To Stop It (VIDEO)». <http://progressillinois.com/quick-hits/content/2011/09/27/occupy-chicago-protest-grows-despite-attempts-stop-it-video> (Consultado el 15 de marzo de 2015)
- Pulso ciudadano, 30 de mayo de 2012 <<Asamblea #YoSoy132 en CU >> <http://pulsociudadano.com/2012/05/la-marchayosoy132-sigue-en-vivo-la-asamblea-general-de-estudiantes-en-las-islas-de-cu/> (Consultado el 16 de marzo de 2015)
- Radio Zappo, “La rebelión de los jóvenes” <https://radiosappo.wordpress.com/2011/08/19/la-rebellion-de-los-jovenesasi-titula-die-zeit-en-alemaniacon-la-foto-en-portada-de-camila-vallejoel-levantamiento-de-los-estudiantes-chilenos/> (Consultado el 15 de marzo de 2015)
- RAUBER, Isabel. “Piquetes y Piqueteros en la Argentina de la Crisis” en Rebelión.org <http://www.rebellion.org/docs/4859.pdf> (Consultado el 5 de marzo de 2015)
- Revista Proceso 20 de octubre de 2014 “Convocan a paro nacional por normalistas desaparecidos” <http://www.proceso.com.mx/?p=385312> (Consultado el 16 de marzo de 2015)
- Revista Proceso, 1 de agosto de 2012 “Se globaliza #YoSoy132; cuenta con 52 células en distintas partes del mundo” <http://www.proceso.com.mx/?p=315804> (Consultado el 16 de marzo de 2015)
- Revista Proceso, 14 de mayo de 2012 << Estudiantes de la Ibero a EPN: “ni acarreados ni porros”>> <http://www.proceso.com.mx/?p=307494> (Consultado el 16 de marzo de 2015)

- RODRÍGUEZ, Delia. “¿Existen las Twitterrevoluciones?” En Blog de El País. 31 de enero de 2011 <http://blogs.elpais.com/trending-topics/2011/01/existen-las-twitterrevoluciones.html> (Consultado el 15 de marzo de 2015)
- SABA, Michael. “Wall Street protesters inspired by Arab Spring movement “ en CNN (Septiembre 2011) <http://www.cnn.com/2011/09/16/tech/social-media/twitter-occupy-wall-street/index.html> (Consultado el 15 de marzo de 2015)
- SARA JIJÓN, María. “¿El acuerdo Multilateral de Inversiones: intento fallido o agenda en Marcha?” en Native Web <http://icci.nativeweb.org/boletin/69/jijon.html> (Consultado el 5 de marzo de 2015)
- SMH (22 de mayo de 2010). «*The secret life of WikiLeaks founder Julian Assange*» (en inglés). <http://www.smh.com.au/technology/technology-news/the-secret-life-of-wikileaks-founder-julian-assange-20100521-w1um.html> (Consultado el 5 de marzo de 2015)
- STALLMAN, Michael. Free Software Foundation. “La Definición de Software Libre” 2010 <http://login.chicagomanualofstyle.org/action/login?token=339f4627-9f01-457f-a86c-0e0f0c60db51>. (Consultado el 1 de marzo de 2015.)
- TARTAWOSKY, Danielle. Portal Espiral “Movimientos sociales y políticos en Francia: 1968.” <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/espiral/espiralpdf/Espiral18/254-272.pdf> (Consultado el 5 de marzo de 2015)
- TORRES, Isaac (31 de mayo de 2012). «Yo Soy 132, la Primavera Mexicana». *La Crónica de Hoy*. <http://www.cronica.com.mx/notas/2012/665343.html> (Consultado el 16 de marzo de 2015)
- WASSERMAN, Stanley y FAUST, Katherine. 1994. “*Social Network Analysis: Methods and Applications*”. Cambridge: Cambridge University Press (Artículo en inglés) <http://www.cambridge.org/us/academic/subjects/sociology/sociology-general-interest/social-network-analysis-methods-and-applications> (Consultado el 14 de marzo de 2015)
- WELLMAN, Barry and BERKOWITZ, S.D. eds., 1988. *Social Structures: A Network Approach*. Cambridge: Cambridge University Press. (Artículo En inglés) <http://www.um.es/ead/red/44/Poza-Lujan.pdf> (Consultado el 14 de marzo de 2015)
- Wikipedia.org. Artículo de Kit Dotcom. [http://es.wikipedia.org/wiki/Kim\\_Dotcom](http://es.wikipedia.org/wiki/Kim_Dotcom) (Consultado el 16 de marzo de 2015)
- Wikipedia.org. Artículo Interaccionismo Simbólico [http://es.wikipedia.org/wiki/Interaccionismo\\_simb%C3%B3lico](http://es.wikipedia.org/wiki/Interaccionismo_simb%C3%B3lico) (Consultado el 14 de marzo de 2015)
- Wikipedia.org. “Cronología de la revolución democrática Árabe”. [http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Cronolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_revoluci%C3%B3n\\_democr%C3%A1tica\\_%C3%A1rabe](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Cronolog%C3%ADa_de_la_revoluci%C3%B3n_democr%C3%A1tica_%C3%A1rabe) (Consultado el 5 de abril de 2015)

- WRIGHT, Alice "7.76 Terms like 'web' and 'Internet'", *Chicago Manual of Style*, University of Chicago, 16th edition. <http://login.chicagomanualofstyle.org/action/login?token=339f4627-9f01-457f-a86c-0e0f0c60db51> (Consultado el 17 de febrero de 2015)

# Anexos

## ANEXO 1

### **Primer comunicado de la Coordinadora del Movimiento YoSoy132 (Manifiesto)**

La situación en la que se encuentra México exige que las y los jóvenes tomemos el presente en nuestras manos. Es momento de que luchemos por un cambio en nuestro país, es momento de que pugnemos por un México más libre, más próspero y más justo. Queremos que la situación actual de miseria, desigualdad, pobreza y violencia sea resuelta. Las y los jóvenes de México creemos que el sistema político y económico actual no responde a las demandas de todos los mexicanos.

Los estudiantes unidos de este país creemos que una condición necesaria para corregir esta situación, consiste en empoderar al ciudadano común a través de la información, ya que ésta nos permite tomar mejores decisiones políticas, económicas y sociales. La información hace posible que los ciudadanos puedan exigir y criticar, de manera fundamentada, a su gobierno, a los actores políticos, a los empresarios y a la sociedad misma. Por eso, YoSoy132 hace del derecho a la información y del derecho a la libertad de expresión sus principales demandas. Hoy, los jóvenes de México hemos encendido una luz en la vida pública del país. Asumamos este momento histórico con valentía e integridad. No esperemos más. No callemos más. Los jóvenes decimos: ¡Presente! A los medios de comunicación nacionales e internacionales, a las instancias competentes del gobierno, a la sociedad mexicana en general. El movimiento YoSoy132 declara:

**Primero.-** Somos un movimiento ajeno a cualquier postura partidista y constituido por ciudadanos. Como tal, no expresamos muestras de apoyo hacia ningún candidato o partido político, pero respetamos la pluralidad y diversidad de los integrantes de este movimiento. Nuestros deseos y exigencias se centran en la defensa de la libertad de expresión y el derecho a la información de los mexicanos, en el entendido de que ambos elementos resultan esenciales para formar una ciudadanía consciente y participativa. Por lo mismo, promovemos un voto informado y reflexionado. Creemos que, en las circunstancias políticas actuales, el abstencionismo y el voto nulo son acciones ineficaces para avanzar en la construcción de nuestra democracia. Somos un movimiento preocupado por la democratización del país y, como tal, pensamos que una condición necesaria para ella, involucra la democratización de los medios de comunicación. Esta preocupación se deriva del estado actual de la prensa nacional y de la concentración de los medios de comunicación en pocas manos.

**Segundo.-** YoSoy132 es un movimiento incluyente que no representa a una sola Universidad. Su representación depende únicamente de las personas que se suman a esta causa y que se

articulan a través de los comités universitarios. En esencia, nuestro movimiento busca la democratización de los medios de comunicación con el fin de garantizar una información transparente, plural y con criterios mínimos de objetividad para fomentar una conciencia y pensamiento críticos. Es por ello que: Exigimos competencia real en el sector de los medios de comunicación, en particular en lo referente al duopolio televisivo constituido por Televisa y Tv Azteca.

- Exigimos la instauración en todos los medios informativos (radio, televisión y medios impresos) de instrumentos que resguarden el interés social.
- Exigimos someter a concurso producciones para los canales públicos de permisionarios en las distintas escuelas de comunicación.
- Exigimos hacer del acceso a internet un derecho constitucional efectivo, en los términos que establece el artículo 1° de nuestra Carta Magna.
- Exigimos abrir espacios de debate entre jóvenes, académicos y los medios de comunicación sobre las demandas aquí expuestas.
- Exigimos garantizar la seguridad de los integrantes de este movimiento, de quienes se expresan libremente a lo largo del país y, en particular, de los periodistas que han sido alcanzados por la violencia. Además, expresamos nuestra absoluta solidaridad con las personas que en los últimos días han sido reprimidas por manifestar sus ideas en distintos estados de la república.

Como demanda inmediata exigimos la transmisión en cadena nacional del debate de los candidatos a la presidencia de la República. Encontrando esto no como una imposición a las audiencias privilegiadas, sino como forma de garantizar el derecho a elegir verlo o no, a quienes hoy no cuentan siquiera con esa posibilidad.

¡Universitarios y jóvenes de México! este movimiento los convoca a organizarse, sumarse y hacer suyo este pliego petitorio por medio de todas las expresiones posibles, en especial utilizando su creatividad a través de la cultura.

**¡Por una democracia auténtica! ¡YoSoy132!**

**FUENTE:** Portal Animal Político. “Yo soy 132: declaratoria y pliego petitorio”. MAYO 2012  
<http://www.animalpolitico.com/2012/05/declaratoria-y-pliego-petitorio-de-yo-soy-132/> (Consultado el 02 de abril de 2015)

## ANEXO 2

### **Cronología de la Primavera Árabe**

- El 17 de diciembre de 2010 comenzaron las protestas en Túnez, que llevaron al derrocamiento del gobierno de Zine El Abidine Ben Ali el 14 de enero de 2011, quien llevaba 23 años en el poder. Los ciudadanos protestaban por el desempleo, la inflación de alimentos, la corrupción, la libertad de expresión y de malas condiciones de vida. Tras renunciar a la presidencia Ben Ali huyó del país.
- Poco después las protestas se extendieron a Albania, cuyas características son en gran parte similares a la de los países del norte de África, pero fueron sofocadas rápidamente por el ejército.
- El 28 de diciembre de 2010 tuvieron lugar las primeras protestas en Argelia, tras las subidas de los precios de alimentos y como efecto de las malas condiciones de vida. En enero hubo una ola de intentos de inmolación, al igual que había sucedido en Túnez.
- Entre el 13 y el 16 de enero de 2011 se produjeron protestas en las principales ciudades de Libia, incluyéndose Darnah, Bengasi y Bani Walid, debido al elevado precio de la vivienda. La protesta no prosperó. El 27 de enero, el gobierno respondió a los disturbios con veinticuatro mil millones de dólares en fondos de inversión para proporcionar vivienda y fomentar el desarrollo.
- El 14 de enero de 2011, tras varias manifestaciones a favor del pueblo tunecino, los partidos de izquierdas organizaron las manifestaciones que dieron origen a las protestas de Jordania. Éstas se iniciaron en Ammán, Maan, Karak, Salt, Irbid y otras importantes ciudades. Los manifestantes pidieron la salida del presidente Samir Rifai del gobierno. La manifestación más grande se produjo en la capital, Ammán, el 21 de enero de 2011, donde se congregaron 5.000 personas.
- El 17 de enero de 2011 el alzamiento popular se extendió a Mauritania y Omán. En el país africano un manifestante se inmoló ante el palacio presidencial para manifestarse en contra de las políticas del presidente Mohamed Ould Abdel Aziz. Mientras, en el país del Golfo Pérsico 200 manifestantes marcharon exigiendo un aumento de los salarios y la reducción del coste de vida. Esta protesta sorprendió a los periodistas, quienes veían a Omán como un país estable. Ese mismo día, en Sudán, fue detenido Hasan al-Turabi, líder del Partido del Congreso Nacional, junto con otros cinco miembros del partido. Los manifestantes, al igual que los tunecinos, protestaron contra el gobierno con intención de derrocarlo, acusándole de fraude electoral, de incrementar la inflación y de derogar las libertades civiles. Todo esto sucedió mientras se votaba el Referéndum sobre la independencia de Sudán del Sur de 2011. Finalmente las protestas no tuvieron continuación en ninguno de los tres países.
- El 18 de enero de 2011 las protestas se extendieron a Yemen.



- El 21 de enero de 2011 hubo un intento de inicio de protestas en Arabia Saudí cuando un hombre de 65 años se inmoló en la ciudad de Samtah (provincia de Jizán). Finalmente la protesta no tuvo continuación.
- El 24 de enero de 2011 comenzaron las protestas de Líbano en un marco de inestabilidad política donde una parte de la población se opone al nuevo presidente.
- El 25 de enero de 2011 comenzó un gravísimo alzamiento popular en Egipto, violento, que el 29 de enero obligó al líder Mubarak a hacer dimitir a su gobierno, aunque él se mantuvo en el poder. Las principales protestas tuvieron lugar en El Cairo, Suez y Alejandría.
- El 26 de enero de 2011 hubo un inicio de protestas en Siria, cuando un ciudadano, Hasan Ali Akleh de Al-Hasakah, se roció con gasolina y se quemó imitando a al tunecino Mohamed Bouazizi. Según testigos presenciales, la acción fue "una protesta contra el gobierno sirio". El 29 de enero de 2011, el canal de noticias Al-Arabiya informó del corte en la conexión a Internet, hecho que fue rápidamente negado por fuentes oficiales. En los medios sociales Facebook y Twitter, los sirios convocaron un «Día de la Ira» para el 5 de febrero. El 28 de enero de 2011, una manifestación se llevó a cabo durante la noche en Raqqa, en protesta por el asesinato de dos soldados kurdos.
- El 28 de enero de 2011 se produjeron protestas en Palestina que fueron reprimidas por el gobierno.
- El 30 de enero de 2011 comenzaron las protestas en Fez y Tánger (Marruecos), en solidaridad con el pueblo tunecino y aprovechando para protestar por el nivel de vida marroquí. Sin embargo no fueron importantes y se disolvieron rápidamente.
- El 1 de febrero de 2011 40 profesores en paro trataron de pegarse fuego frente al Ministerio de la Educación en Rabat (Marruecos), consiguiéndolo 2 de ellos.
- En Baréin se creó un grupo de Facebook que llamaba a los ciudadanos a rebelarse contra el gobierno del jeque Khalifa bin Salman Al Khalifa que lleva en el cargo desde hace 40 años. Convocaban una manifestación para el día 14 de febrero. El grupo fue cerrado por el gobierno días después.
- El 11 de febrero de 2011 tras horas de confusión Mubarak abandonó el cargo al retirarle el ejército su apoyo, convirtiéndose así Egipto en el tercer país árabe, tras Túnez y Jordania, en el que las protestas populares fuerzan un giro político.
- El 17, 18 y 19 de febrero de 2011 murieron al menos dos personas en enfrentamientos entre la policía y manifestantes en Yemen, señalaron testigos, mientras que miles salieron a la calle en Baréin, y Libia para recordar a quienes murieron en las protestas contra el Gobierno. En Libia los manifestantes se hicieron con el control de la ciudad de Bengasi. Se calcula la muerte de 173 personas en la represión de las manifestaciones que cobraron fuerza en Trípoli. Las manifestaciones llegaron a Rabat, y otras ciudades de Marruecos, donde la población exigió la renuncia del rey Mohamed VI a algunos de sus poderes.

- 20 de febrero de 2011, Estados Unidos, La Unión Europea y la Liga Árabe pidieron a Muammar al-Gaddafi el fin de la violenta represión contra los manifestantes, mientras su hijo, Sayf al-Islam al-Gaddafi, denunció a terceros países de intervenir en las protestas para perjudicar a Libia.<sup>33</sup> Se produjeron protestas en China, donde miles de manifestantes se congregaron en Pekín y Shanghái de forma pacífica, el gobierno respondió con detenciones.<sup>34</sup>
- 21 de febrero de 2011, los protestantes libios en Trípoli incendiaron sede central del Gobierno libio, el Salón del Pueblo, y el edificio que [ALBERGA](#) el Ministerio de Justicia. Por su parte se calcula la muerte de al menos 61 personas en los enfrentamientos entre fuerzas de seguridad y manifestantes en la capital, además varios políticos y militares desertaron poniéndose de lado de los manifestantes en contra de Gaddafi. Las protestas provocaron un aumento en el precio del petróleo que alcanzó su precio más elevado desde 2008. Muammar al-Gaddafi aseguró en televisión. Moriré al final como un mártir.
- El 22 de febrero de 2011, el ministro del Interior libio, Abdulá Younis, anuncia su dimisión, se suma a las protestas y reclama la salida del dirigente Muammar el Gaddafi, según ha asegurado él mismo en la cadena de televisión Al Yazira. Ese mismo día Daniel Ortega, el presidente de Nicaragua muestra su apoyo a Gaddafi en caso de una guerra armada siendo así el único país del mundo hasta la fecha en apoyar al régimen de Gaddafi.
- El 23 de febrero de 2011, el ex ministro de Justicia, Mustafa Abdel Jalil, aseguró que Muammar al-Gaddafi fue el que ordenó el atentado terrorista de Lockerbie en 1988 que causó la muerte de 270 personas.
- El 24 de febrero de 2011, Muammar al-Gaddafi aseguró que las revueltas estaban siendo fomentadas por Al Qaeda, y que Osama bin Laden estaba distribuyendo drogas a los jóvenes libios. La Unión Europea dijo estar preparando una intervención militar humanitaria en Libia, con el fin de evacuar a entorno 5000 ciudadanos que se encuentran en el país.
- Se extiende las protestas al sultanato de Omán Miles de personas se han manifestado en la ciudad industrial y portuaria de Sohar para reclamar reformas políticas, [AUMENTOS SALARIALES](#) y libertad de información. Donde se confirma la muerte de una persona, por parte de las autoridades de ese país, aunque testigos menciona que son seis los fallecidos y el día 1 de marzo de 2011 se cumplen cuatros días de protestas desde que empezaran a intensificarse el día 24 de febrero de 2011 y las protestas se han extendido a otras ciudades como la capital, Mascat.
- El presidente de Yemen, Ali Abdalá Saleh, destituyó este el día 1 de marzo a cinco gobernadores de distintas regiones de esa nación árabe, que han sido escenario de varias protestas que exigen la renuncia inmediata del dignatario, así lo informó la agencia oficial de noticias SABA. y también acusó a Israel y a los Estados Unidos de estar detrás de las protestas que continuas en ese país de la península arábiga mientras cientos de miles de personas marchaban en varias ciudades de Yemen para exigir su renuncia, en las manifestaciones más grandes hasta el momento en el país. Hasta el

momento habido 11 fallecidos donde en enfrentamientos entre fuerza del gobierno y los manifestantes. El día 28 de febrero la oposición rechazó la invitación para la creación de un gobierno de unidad nacional.

- El líder de Libia, Muamar Gadafi, le dijo a la BBC y a otras agencia internacionales de noticias que es amado por todo su pueblo y negó que se hayan producido protestas en Trípoli. El coronel Gadafi aseguró que su pueblo moriría para protegerlo. Además, se rio de la sugerencia de que abandone el país y afirmó que se siente traicionado por los dirigentes que le pidieron que renuncie.
- El 02 de marzo de 2011, fuerzas leales a Gadafi intentan recuperar el control de la estratégica ciudad de Briqa y fracasa en el intento y los líderes de la revuelta llaman a que la ONU apruebe ataques aéreos. otras fuentes dan cuenta de enfrentamientos también en Gharyan, a 40 kilómetros al sur de Trípoli, y en Sabratha, a unos 40 kilómetros al este de la capital. Residentes en Briqa consultados por las cadenas árabes Al Arabiya y Al Jazeera confirmaron a primeras horas del día el ataque sobre este vital enclave petrolero, situado al oeste de Bengasi, la segunda ciudad mayor de Libia y la más importante en poder de las fuerzas de la oposición al régimen de Gadafi.

Ese mismo día, El líder de Libia, Muammar Al-Gaddafi, alertó este miércoles que si la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) o Estados Unidos (EE.UU.) invade a su país, se generarán “miles de muertos”, por lo que anunció que defenderá categóricamente la soberanía y condenó todo intento de intervención extranjera. En un discurso celebrado en un gran salón en Trípoli.

- 25 de marzo de 2011 Siria protestas en todo el país reprimidas sangrientamente por el régimen sirio y Cientos de personas marcharon este viernes por las calles de Damasco, capital de Siria, para brindar apoyo al gobierno del presidente, Bashar Al Assad, quien anunció recientemente la anulación de la ley de Estado de Emergencia, entre otras reformas. Yemen Manifestaciones a favor y en contra del gobierno de Yemen. el presidente Saleh, en un mitin, ha llamado a sus seguidores a “resistir todos los desafíos”. Asegura estar dispuesto a ceder el poder, pero sólo si lo deja en lo que él llama “buenas manos”.
- Baréin a pesar de la intervención extranjera y la ley marcial hubo protestas que fueron reprimidas por la autoridades y en Jordania Jordania. En Ammán, un simpatizante de la oposición murió y unos cien más resultaron heridos al dispersar ayer la policía jordana una manifestación en el centro de la capital, informaron activistas del movimiento opositor.
  - Los enfrentamientos se produjeron en la plaza Gamal Abdel Nasser, donde grupos de la oposición tienen instaladas tiendas de campaña en una vigilia política para presionar al gobierno del rey Abdalá II para que inicie de manera inmediata reformas democráticas.<sup>57</sup>
- 26 de marzo: El presidente de Estados Unidos, Barack Obama, dijo el sábado a los estadounidenses que la misión militar en Libia es transparente y limitada, y agregó que ya ha salvado “incontables” vidas de civiles.

- Una coalición liderada por Estados Unidos inició una campaña de bombardeos la semana pasada para proteger a los civiles del líder libio Muammar Gaddafi, cuyas fuerzas estaban avanzando hacia los bastiones rebeldes y amenazaban con iniciar una violenta represalia. Rebeldes libio retoman la ciudad abadiya después de detener la contraofensiva de las fuerzas progaddafi con apoyo de la una coalición internacional que ha impuesto una zona de exclusión aérea.
- El viernes 8 de abril, día de oración para los musulmanes, estallaron protestas prodemocráticas en gran parte del mundo árabe que causaron muertos en Siria y Yemen mientras los egipcios protagonizaron una de las mayores manifestaciones desde la caída del presidente Hosni Mubarak. Las fuerzas de seguridad sirias mataron al menos a 17 manifestantes prodemocráticos y dos fallecieron por disparos en Yemen.
- En la plaza Tahrir de El Cairo, centro espiritual del movimiento de protesta en el mundo árabe, una multitud demandó el procesamiento de Mubarak conforme aumentaba el descontento con el gobierno militar, mientras en Omán la fuerte presencia de fuerzas de seguridad evitaron una manifestación prevista tras las oraciones del viernes.
- En Siria, las fuerzas de seguridad mataron al menos a 17 personas en la ciudad de Derá, según una fuente hospitalaria y un activista, mientras las protestas contra el presidente Bashar el Asad se reproducían en varias localidades, según testigos. En el este, los kurdos se manifestaron pese a la oferta de esta semana de Asad de suavizar las normas que impiden que muchos de ellos obtengan la ciudadanía, según activistas. Además, miembros de las fuerzas de seguridad abrieron fuego en Derá, donde las manifestaciones comenzaron el mes pasado antes de extenderse al resto del país, según residentes.
- Estalló la violencia en Yemen, donde la oposición demandan la dimisión del presidente Ali Abdulá Saleh. Dos personas murieron por disparos y 25 resultaron heridos de bala en la ciudad de Taiz, en el sur del país, según fuentes hospitalarias. Pero Saleh pareció rechazar cualquier aspecto de un plan de mediación de los países del Golfo con la oposición, cuyo objetivo sería poner fin a su mandato.
- Los fuertes controles de seguridad han impedido este viernes la celebración de protestas en la ciudad de Sohar, en el norte de Omán, donde los manifestantes estuvieron acampados durante un mes hasta el despliegue del Ejército la semana pasada. La localidad industrial de Sohar está invadida por puestos de control con decenas de vehículos armados que bloquean el acceso a las zonas donde hasta ahora se celebraban concentraciones. Según varios testigos, este viernes se controló el acceso de los residentes a través de una lista y se restringió el acceso a las mezquitas, mientras un helicóptero supervisaba la zona. Los activistas antigubernamentales de Omán convocaron este viernes a través de correos electrónicos y mensajes de texto una manifestación en protesta por la represión de la semana pasada, en la que murió una persona y ocho personas

resultaron heridas. Los testigos informaron de que la semana pasada se detuvo entre 50y 60 personas tras la concentración.

- La organización Médicos Sin Fronteras acusa a militares de Baréin de atacar deliberadamente a los médicos y hospitales. Muchos pacientes, incluso algunos con lesiones graves, se han negado a ir al hospital por temor a su seguridad, MSF informó. "Las heridas se utilizan para identificar los manifestantes, el acceso restringido a la atención de la salud se está utilizando para disuadir a la gente de protestar, y aquellos que se atreven a buscar tratamiento en centros de salud están siendo arrestados", MSF destacó el Hospital de Salmaniya, el más grande del país, como un ejemplo de la politización de la asistencia sanitaria en Baréin.
- Al menos seis futbolistas profesionales de Baréin fueron detenidos y otros veinte suspendidos por participar en las protestas que desde hace semanas exigen profundas reformas políticas en ese pequeño país del Golfo. Las estrellas de la liga bareiní se suman así a la retahíla de opositores arrestados por participar en las movilizaciones que exigen más democracia y que comenzaron el pasado 14 de febrero al calor de las revueltas que han sacudido el mundo árabe y se ha pedido que la FIFA tome acciones en el asunto.
- **Departamento de Estado critica a regimenes en crisis del Medio Oriente** Washington, en su reporte anual de los derechos humanos critico las violaciones a los derechos humanos en Libia, Siria y Bahréin ocurridas antes de que estos países se vieran sacudidos por los movimientos de oposición al poder y esperó que las victorias tunecina y egipcia inciten a toda la región. El departamento de Estado criticó el arresto en Bahréin, por parte de responsables suníes, de más de 200 chiitas antes de las elecciones de octubre 2010. Además, el departamento lamentó que el gobierno prohibiera las páginas de internet de los partidos opositores.
- El príncipe heredero de la monarquía bahreiní, Salman bin Hamad al Jalifa, aseguró que está comprometido con las reformas aunque advirtió de que no habrá "clemencia" para aquellos que intenten dividir el país.
- Human Rights Watch denunció este viernes "las detenciones arbitrarias" y señaló que los detenidos liberados informaron de que habían sufrido golpes y abusos. La ONG pidió al Gobierno que informe y dé razones por las detenciones. "El estado de emergencia no proporciona a las autoridades vía libre para pisotear los Derechos Humanos básicos", declaró el subdirector de HRW en Oriente Próximo, Joe Stork. "Bahréin ha creado un estado de terror, no un estado de seguridad", añadió.
- Cientos de chiíes también se manifestaron ayer en el este de Arabia Saudí para reclamar la retirada de las tropas de su país desplegadas en Bahréin, así como para reclamar un incremento de los derechos y libertades políticas. Las manifestaciones se desarrollaron de forma pacífica en varias localidades. A ninguna de estas marchas acudieron policías antidisturbios.

- El Presidente Barack Obama, condenó la “abominable violencia ejercida contra pacíficas protestas este viernes y en las pasadas semanas por parte del gobierno de Siria” y mando sus condolencias a los familiares de estos.
- LIBIA - El secretario general de la OTAN, Anders Fogh Rasmussen, lamentó la pérdida de vidas en un ataque aéreo aliado el jueves contra tanques rebeldes libios que dejó al menos cuatro muertos en el este del país. Los insurgentes afirmaron sin embargo que no exigen excusas de la Alianza Atlántica pero quieren mejorar sus comunicaciones con esta organización, encargada de proteger a los civiles, para evitar nuevos accidentes. Sobre el terreno, intensos combates tenían lugar entre los rebeldes libios y las fuerzas leales al coronel Muamar el Gadafi en la ciudad de Misrata, a 200 km al este de Trípoli. En Ajdabiya (este), las tropas del dirigente libio Muamar el Gadafi dispararon varios obuses contra la entrada occidental obligando a los rebeldes a replegarse hacia el centro de la ciudad
- MARRUECOS - Decenas de jóvenes del Movimiento 20 de febrero, que reivindica reformas políticas en Marruecos, se reunieron frente al parlamento en Rabat en el día de la apertura de la sesión de primavera boreal, para pedir su disolución. Llamaron a boicotear la comisión para la reforma de la Constitución creada por el Rey Mohamed VI.

**FUENTE:** Wikipedia.org. “Cronología de la revolución democrática Árabe”.  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Cronolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_revoluci%C3%B3n\\_democr%C3%A1tica\\_%C3%A1rabe](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Cronolog%C3%ADa_de_la_revoluci%C3%B3n_democr%C3%A1tica_%C3%A1rabe) (Consultado el 5 de abril de 2015)