



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MAESTRÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL
TEORÍA DEL DISEÑO

LA TRANSICIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS A LOS MEDIOS DIGITALES

Tesis que para optar por el grado de Maestría en Diseño Industrial

Presenta:

ANA LORENA HERNÁNDEZ CAMPOS

DIRECTOR DE TESIS:

Dr. Oscar Armando Salinas Flores
FACULTAD DE ARQUITECTURA, UNAM

COMITÉ TUTOR:

Dr. César González Ochoa
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOLÓGICAS, UNAM

Mtro. Antonio Rivera Díaz
MAESTRÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Dr. Luis Rodríguez Morales
MAESTRÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL
M.D.I. Ana María Losada Alfaro
FACULTAD DE ARQUITECTURA, UNAM

México D.F., Mayo 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



La transición de los medios impresos a los medios digitales.

Análisis Intercultural (Trasfondo entre México y Alemania)

Tesis que para obtener el grado de
Maestría en Diseño Industrial

Presenta:

Ana Lorena Hernández Campos



México, 2015

Director

Dr. Oscar Armando Salinas Flores

Sinodales

Dr. César González Ochoa

Mtro. Antonio Rivera Díaz

Dr. Luis Rodríguez Morales

Mtra. Ana María Losada Alfaro

A mis padres **Lorena** y **Francisco** por su amor y dedicación,
a mi hermana **Paola** por su amistad y perseverancia,
a mis **amigos** y a mi **novio** por estar ahí.

A mi **UNAM** por enseñarme y reafirmarme conocimiento,
al **CONACYT** por permitir abrirme un nuevo camino y
a **Alemania** por hacerme cumplir un sueño más.

Agradecimientos.

Quiero comenzar por agradecer infinitamente a mi **UNAM** (Universidad Nacional Autónoma de México) por brindarme la oportunidad de estudiar mi posgrado y permitir que me convierta en una mejor profesional. De igual manera menciono al **CONACYT** (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) por el apoyo que me brindó como becaria para poder ser una estudiante de tiempo completo y culminar mis estudios a tiempo. Así mismo, le agradezco a éste organismo que me dió la oportunidad de poder irme de intercambio, el cual llevé a cabo en el año 2012, y lograr la culminación de mi investigación.

Menciono en especial a mis cinco sinodales por haberse tomado su tiempo y atención en entender y mejorar éste proyecto que pudo concretarse satisfactoriamente. **¡Muchas gracias al Dr. Oscar Armando Salinas Flores, Dr. César González Ochoa, Mtro. Antonio Rivera Díaz, Dr. Luis Rodríguez Morales y a la Mtra. Ana María Losada Alfaro!** Por ustedes mi proyecto obtuvo forma y la perspectiva que requería de cada uno, he aquí el resultado.

Agradezco a **Alberto Vega, Cornelia Hentschel** y a la **Hochschule de Wismar**, quiénes me ayudaron a ingresar a la institución y me dieron la oportunidad de estudiar y vivir una de las mejores experiencias de mi vida. Gracias a que pude realizar el intercambio no sólo pude sustentar lo que vine realizando durante mi investigación, sino que me ayudaron a obtener una mejor visión como profesionista y convertirme en una persona mucho más capaz y decidida en mi campo profesional. Gracias a **ALEMANIA** porque me demostró que los sueños están para cumplirse.

Con un particular sentimiento, agradezco a mi familia por ser mi soporte en todas las circunstancias, por hacerme feliz, por el apoyo en los momentos más difíciles. Gracias a mi mamá **Lorena** porque siempre me ha impulsado a ser mejor y a no conformarme, a mi hermana **Paola** por ser mi amiga y consejera, a mi padre **Francisco** porque hace que me sienta una mujer de bien, hecha y derecha y a mi perrhijo **Rocky** porque me inspira a mejorar como ser humano.

También doy gracias a mis **amigos** los cuales me ayudaron a responder la encuesta que realicé y ser mis consejeros tanto en las buenas y las malas, porque también me empujaron a realizar mi posgrado y estuvieron en todo el proceso de éste. Como final agradezco a mi novio **Manolo** porque fue un apoyo emocional y porque me hizo dar cuenta de la magnitud de fortaleza que tengo, gracias cachetes por estar presente en ésta etapa que culminó muy contenta y satisfecha. Ahora que vengan más donde siempre exista un crecimiento mutuo.

¡Infinitas gracias a todos ustedes!

Índice

Introducción.	X
Marco Teórico.	
Capítulo 1. Marco Historiográfico de los Medios Impresos.	1
1.1 Prehistoria / Antigüedad (2 millones a. C. - 246 d.C.).	3
1.2 Edad Media (476 d. C. - 1492).	5
1.3 Renacimiento (1492-1600).	7
1.4 Siglo XVII y XVIII.	8
1.5 Siglo XIX.	9
1.6 Siglo XX.	10
1.7 Siglo XXI.	15
Capítulo 2. El Lector y su clasificación.	16
2.1 El Rol del Lector.	17
2.2 El Intertexto lector.	17
2.3 Clasificación del Lector.	18
2.4 Teoría de la Información.	21
Capítulo 3. El papel que juegan los Medios Impresos.	24
3.1 La Psicología de los Objetos.	26
3.2 La exploración crítica.	27
3.3 La realidad de los Medios Impresos frente a la Sociedad.	29
Capítulo 4. El papel que juegan los Medios Digitales.	32
4.1 Marco Historiográfico de los Medios Digitales.	33
4.2 El Acceso Digital.	35
4.3 Hipertexto.	35
4.4 Formatos Digitales.	38
4.5 Interfaces.	40
4.6 El Libro electrónico (e-Book).	42
4.7 Formatos de archivos de libros electrónicos.	46
Capítulo 5. Análisis Intercultural (Trasfondo entre México y Alemania).	50
5.1 El Impacto de la Sociedad de la Información.	51
5.2 La industria editorial como componente de la sociedad de la información. Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Indicadores Agosto 2011).	54
5.3 La sociedad de la información en México.	55
5.4 La sociedad de la información en Alemania.	58
5.5 Industria Editorial en México.	60
5.6 Industria Editorial en Alemania.	68
5.7 La perspectiva alemana-mexicana.	81
5.8 La Industria editorial y el libro electrónico.	82
5.9 Editoriales en México y Alemania.	84
Propuesta.	88
Conclusiones.	96
Anexos.	110
Bibliografía.	114

La transición de los medios impresos a los medios digitales.

Ana Lorena Hernández Campos

Universidad Nacional Autónoma de México

Posgrado de Diseño Industrial

Maestría en Diseño Industrial

Resumen. El proyecto surge con la necesidad de entender el fenómeno de como la información se ha desenvuelto, desde los medios impresos hasta los medios digitales. Las nuevas tecnologías de la información están replanteando los medios de comunicación tradicionales, por lo que los usuarios cada vez se encuentran demandando una información más directa. Sin embargo, sólo ciertos estratos sociales son capaces de contar con el acceso a todo tipo de información como es el caso del Internet y mi propuesta es saber adónde nos llevará la tecnología en cuanto a innovación teniendo en cuenta que se ha convertido en un tema competitivo donde la misma información es la que contiene la mayor participación en todas las disciplinas.

Palabras Claves: Medios impresos, medios digitales, información, competitividad, innovación, tecnología, historia de los medios impresos, evolución, lectura, hábito, Alemania y México.

1. Formulación del problema de investigación.

Planteamiento del problema.

El proyecto revisa la historia desde como los medios impresos tuvieron su apogeo marcando el punto de partida desde su origen hasta el S. XXI. Es importante redescubrir como la información ha venido evolucionando y para ello se deben tener conocimientos previos para entender lo que está sucediendo con los medios impresos; ya que, gracias a la tecnología se ha podido facilitar el acceso inmediato. Este estudio comprende el fenómeno de como se envuelve ésta transición en la cultura donde nos formamos. Es imprescindible entender como la información ha sido introducida en los medios digitales y como conlleva a generar una solución a un problema si nos detenemos a ver diversos factores como son el medioambiental, cultural, socioeconómico o político. Es importante destacar que la obtención de la información digital no es tan accesible para todos los usuarios, debido al poder adquisitivo lo cual se torna complicado en un marco central para alcanzarla. La cuestión aquí es determinar que tan benéfico sería apoyar el reemplazo de los medios impresos por los medios digitales, considerando el impacto de inventos, tales como el libro digital (Kindle).

Preguntas de investigación.

- 1)** ¿Cuál es la importancia de que los medios impresos se tornen en una herramienta modificada por la tecnología misma?
- 2)** ¿Qué es lo va a suceder con respecto a la innovación tecnológica dentro de la evolución de la información?
- 3)** ¿Es posible que los medios impresos desaparezcan en su totalidad?

Objetivo.

Entender como la modificación en torno a la información es cada vez más común en el mercado. Mi objetivo en este estudio es comprender con base a la historia sobre las innovaciones que le han permitido al ser humano involucrarse en la información de diversas maneras, analizar porque el fenómeno existe y poder visualizar lo que estará próximo a un futuro, así como si la sustitución o no de los medios impresos podría cambiar como fenómeno paradigmático a la sociedad. Por eso es importante revisar toda la información; ya que, permitirá que el proyecto se fundamente sin ninguna complejidad a la hora de probar su sustento.

Objetivos particulares.

1. Examinar la evolución de la información en la producción industrial, teniendo en cuenta los contextos que influyen en la forma de vida y su función.
2. Presentar lo que está ocurriendo en la actualidad donde los medios impresos son modificados y como el “Diseño” ha sido partícipe de nuevos cambios dentro de la nueva era como es la digital.
3. Reconocer y jerarquizar variables que son útiles a seguir para la proyección de lo que va a suceder en un futuro próximo.
4. Entender como nuevas áreas que han aparecido con necesidad de adquirir información cada vez sea más rápida y solucione problemas.
5. Englobar la expansión de la información digital como ha venido a estar presente en universidades, bibliotecas, empresas, hemerotecas, centros comerciales, entidades gubernamentales, etc., sino también demostrar que los usuarios demandan obtener la información con más rapidez.
6. Destacar la participación del diseñador y como sus proyectos incorporan conocimientos a la hora de dar alternativas a un problema en cuanto a diseño consciente¹.

Justificación.

La importancia de este proyecto es recapitular y comprender como los medios impresos puedan ser o no sustituidos y que consecuencias o beneficios ha traído que los medios digitales sean los canales que ahora aporten la información. El estudio es comprender como el paradigma que ha sido instaurado permita un acceso a la información, donde cada vez el mercado es más exigente debido a la tecnología que nos envuelve y que esto haga que nosotros los diseñadores estemos a la vanguardia más rápido sin perder el juicio, valores y ética a la hora de hacer más factible lo que uno está diseñando.

El proceso que derivó la evolución en los medios recalca que el ser humano constantemente está evolucionando y por ende siempre existirán cambios paradigmáticos como lo fueron los medios impresos, quiénes se encuentran en crisis ante una realidad que está afectando su función, por eso el análisis del proyecto traerá argumentos sustentados con respecto a si dejarán de existir o si traerán una reestructuración o un quiebre sobre la importancia que esos medios (publicaciones) tienen y tendrán en el futuro.

¹ John Thackara define al diseño conciente como un modo de diseñar apoyado en la idea de que la ética y la responsabilidad pueden informar las decisiones de diseño sin constreñir la innovación social y el desarrollo tecnológico que necesitamos llevar a cabo.

Fuente extraída del Blog Design Thinks, post publicado por: Raquel Pelta.

Hipótesis.

La finalidad de la invención de interfaces permite que haya un acceso más rápido a la información entre usuario y puerto admitiendo que los datos que se obtengan, concedan una mejor viabilidad en alcanzar lo que se requiera. La validez a la que se quiere llegar en el proyecto de investigación es que la innovación tecnológica junto con el diseño no sólo tiene como motivo revisar la historia en base a los medios impresos sino comprender y visualizar el fenómeno que permitirá a mi hipótesis fundamentar mi suposición en cuanto a la sustitución o no de lo que hoy conocemos como libro y que vaya a suceder con respecto a la evolución de la información en un determinado periodo de tiempo.

Introducción.

Debido a la aceleración tecnológica, se aprecia una mayor participación en el manejo de los medios digitales. Lo cual conlleva a crear interfaces que logren ser visualmente más comprensivas, y permitan dar una sensación de control en donde los usuarios consigan opciones y comprendan como obtener la información que necesitan.

Al hablar de investigación en diseño, se encuentran muchas visiones sobre proyectos, recomendaciones, y disertaciones. La postura es encontrar el eje de la discusión y la apropiación sobre el tema de investigación en Diseño respecto a lo que conocemos como medios impresos, los cuales han venido en decadencia por la era digital. De alguna manera se trata de designar el componente investigativo, la coherencia necesaria, el enfoque sistémico y la suficiente organización que tienen los otros componentes para encontrar la explicación sobre como el desarrollo de la tecnología ha venido a impactar a los usuarios al determinar cuales son sus verdaderas necesidades con respecto a obtener la información que solicita.

Quiero tener en cuenta que el desarrollo del proyecto es un trabajo con una finalidad, entender la crisis que están sufriendo los medios impresos. El resultado al que me limitaré será revisar como su evolución también permitió que la tecnología que trajo su apogeo vino a ser la misma que está aportando el desenlace de los mismos medios que hoy conocemos por publicaciones. El proyecto está relacionado con el diseño industrial, debido a que se presentan los objetos que traen como resultado el canal con el que se producen los medios impresos, y ahora dichos objetos se han transformado para que la información se pueda obtener con mayor facilidad aún cuando no todos los estratos sociales poseen tanto recursos económicos como materiales para acceder a la información.

Anticipación.

La delimitación del problema no sólo es aportar conocimientos que logren aclarar la situación crítica que están teniendo los medios impresos con respecto a la era tecnológica actual. Se toman las aplicaciones ya que deberán intentar anticiparse a las necesidades y deseos del usuario. Con esto no se espera que el público busque o recuerde información o herramientas. Se quiere mostrar al usuario toda la información y herramientas precisas para cada etapa en su trabajo y que ésta misma sea efectiva a la hora de que el usuario exija utilizarla. Podríamos tomar la anterior idea como una solución que nos propone la tecnología, sin embargo es ineludible mostrar que el cambio paradigmático en los medios está sucediendo simplemente por un mayor acaparamiento de conseguir la información más rápido y saber que es lo que va a suceder en un futuro próximo.

Capítulo



Capítulo 1

Con el fin de comprender la presente investigación, es necesario darnos cuenta de la evolución que los medios impresos han tenido a través de los años.

La necesidad de comunicarse llevó al hombre a desarrollar ideas e inventos para lograrlo. Los sumerios en Mesopotamia hicieron el primer “escrito” con caracteres ideográficos. Más tarde con la invención del alfabeto, aprender a leer y a escribir fue más fácil y la comunicación impresa estuvo al alcance de más personas.

Pergamino y papiro, todos en su momento dejaron huella histórica, sin embargo el papel apareció en Egipto y durante unos 500 años, el arte de su fabricación estuvo limitado a China; en el año 610 se introdujo en Japón y alrededor del 750 en Asia Central.

La impresión en su forma más primitiva, se hacía con bloques de madera, en los que se tallaban a mano tanto los textos como las ilustraciones. El primer libro que se imprimió fue el Sutra de Diamante, estampado por Wang Chieh el 11 de mayo del año 868, en China. Los bloques de madera se tallaban a mano, en relieve e invertidos, se les “entintaba” con pintura de agua, y se colocaba el papel encima del bloque. Un fuerte frotamiento trasladaba la tinta al papel o pergamino. Los primeros tipos móviles o manuales los hizo en China, Phi Sheng, entre los años 1041 y 1049. Aunque los tipos móviles fueron, pues, inventados por chinos, su idioma no era adecuado para utilizarlos. No se sabe que el arte de la imprenta encontrase un camino desde China hasta el Occidente, ni si la impresión con bloques y tipos móviles fuese descubierta más tarde en Europa.

La primera fundición de tipos móviles de metal se realizó en Europa hacia mediados del siglo XV; se imprimía sobre papel con una prensa. El invento no parece guardar relación alguna con otros anteriores del Extremo Oriente: ambas técnicas se diferencian mucho en cuanto a los detalles. Mientras que los impresores orientales utilizaban tintas solubles en agua, los occidentales emplearon desde un principio tintas diluidas en aceites. En Oriente, las impresiones se conseguían sencillamente oprimiendo el papel con un trozo de madera contra el bloque entintado. Los primeros impresores occidentales en el valle del Rin utilizaban prensas mecánicas de madera cuyo diseño recordaba el de las prensas de vino. Los impresores orientales que utilizaron tipos móviles los mantenían unidos con barro o con varillas a través de los tipos.

Los impresores occidentales desarrollaron una técnica de fundición de tipos de tal precisión que se mantenían unidos por simple presión aplicada a los extremos del soporte de la página. Con este sistema, cualquier letra que sobresaliera una fracción de milímetro sobre las demás, podía hacer que las letras de su alrededor quedaran sin imprimir. El desarrollo de un método que permitiera fundir letras con dimensiones precisas constituye la contribución principal del invento occidental. Los fundamentos de la imprenta ya habían sido utilizados por los artesanos textiles europeos para estampar los tejidos, al menos un siglo antes de que se inventase la impresión sobre papel. El arte de la fabricación de papel, que llegó a Occidente durante el siglo XII, se extendió por toda Europa durante los siglos XIII y XIV. Hacia mediados del siglo XV, ya existía papel en grandes cantidades. Durante el renacimiento, el auge de una clase media próspera e ilustrada aumentó la demanda de materiales escritos.

Aunque varios países, como Francia, Italia y Holanda, se atribuyen este descubrimiento, por lo general coincide en que fué el alemán Johan Gutenberg quién inventó la imprenta basada en los tipos móviles de metal y publicó en 1456 el primer libro importante, la Biblia de Gutenberg (tardó tres años en terminarla).

La fecha aproximada del invento de Gutenberg fue en 1450. Él desarrolló un método que permitió fundir letras con dimensiones precisas, lo que contribuyó sin duda alguna a la aceptación inmediata del libro impreso como sustituto del libro manuscrito. A los libros impresos antes de 1501 se les conoce con el nombre de incunables (El término 'incunable' hace referencia a la época en que los libros se hallaban en la "cuna", haciendo referencia a la "infancia" de la técnica moderna de hacer libros a través de la imprenta). La evolución de la imprenta revolucionaría la comunicación en todo el mundo, pues con su introducción, la producción de libros se multiplicó.

Los grandes descubrimientos geográficos, las guerras que devastaron Europa en los siglos XV y XVI, y el poder de la Iglesia fueron factores que motivaron el establecimiento de nuevas imprentas. En Alemania, apareció por primera vez un diario (casi 150 años después de la imprenta de Gutenberg).

La imprenta llegó a América algo más tarde, en 1540, año en que comenzó a funcionar la primera en México. Los impresores renacentistas italianos del siglo XVI establecieron algunas tradiciones que han sobrevivido hasta nuestros días. Entre ellas se encuentran, por ejemplo, la del uso de caracteres de tipo romano e itálico de composiciones definidas o de portadas de cartón fino, a menudo forradas en piel. Utilizaban también las planchas de madera y de metal para incidir en ellas las ilustraciones y establecieron los distintos tamaños de los libros-folio, cuarto, octavo, duodécimo, entre otros.

A partir de la Revolución Industrial, la producción de libros se fue convirtiendo en un proceso muy mecanizado. En nuestro siglo, se ha hecho posible la publicación de grandes tirajes de libros a un precio relativamente bajo gracias a la aplicación al campo editorial de numerosos e importantes avances tecnológicos.

Sin embargo, el protagonismo cultural del libro se ha visto disminuído por la aparición de los modernos medios de comunicación, como la radio, el cine y la televisión. Ahora la computadora y el desarrollo de nuevas tecnologías informáticas -mismas que han acelerado el proceso de creación de libros, en cuanto a la producción industrial y, por tanto, reducido su costo- producen paradójicamente como efecto, la sustitución del libro por otras experiencias ligadas a la imagen (realidad virtual, películas interactivas u otros).

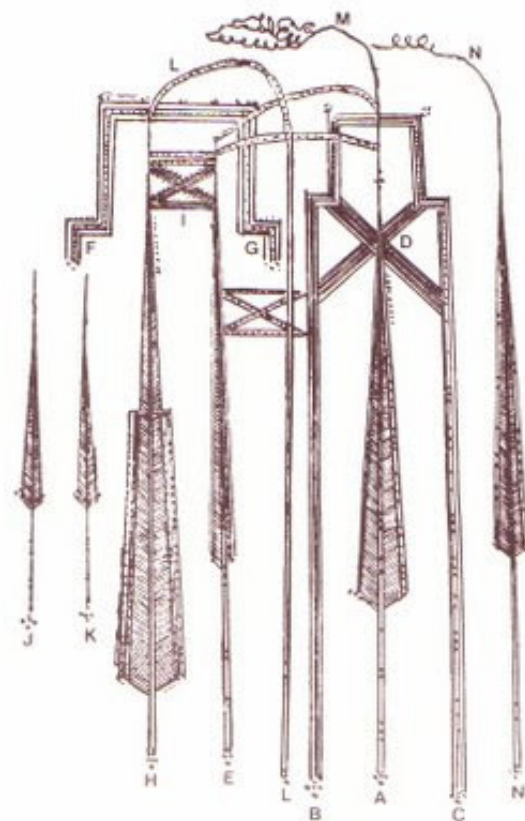
Con éste pequeño resumen de cómo apareció el libro se puede apreciar que sigue siendo el principal medio de transmisión de conocimientos, enseñanzas y experiencias tanto reales como imaginarias y la principal fuente de aporte cultural del individuo, pues desde sus inicios incluía imágenes que acaparaban la atención del mismo, pero en la últimas décadas el libro electrónico, con su consiguiente disminución de costos de producción y distribución, así como su fácil acceso a sectores como discapacitados motores o visuales, pone en peligro su supervivencia.

DESARROLLO HISTÓRICO DE LOS MEDIOS IMPRESOS

Desde sus comienzos el hombre buscó transmitir ideas por medio de imágenes y palabras.

El habla como lenguaje surgió ya hace unos 150,000 años, mientras que los primeros documentos escritos datan de hace sólo 5,500 años. Es importante recalcar que la escritura tiene como definición el sistema de representación gráfica de la lengua por medio de signos grabados o dibujados. Tiene como función la de dejar constancia de los conocimientos. El primer sistema de escritura fue por medio de signos gráficos que representaban objetos. El desarrollo de la escritura trajo la invención de lenguas como: la escritura glotográfica y la lengua no hablada o escritura semasiográfica.

La glotográfica puede ser: Fonográfica si se escribe lo mismo que se dice, es decir, los fonemas (escritura silábica o alfabética) y la Logográfica en la que se escriben los morfemas de una lengua, los componentes gramaticales (escritura china, cuneiforme o jeroglíficos). Y un ejemplo de la semasiográfica serían los escritos, de las tribus Yukaghir.



Carta de amor, en escritura semasiográfica, de una joven del pueblo Yukaghir. Siberia. Rusia.

La escritura fue el medio que se usó para hacer llegar las ideas a otras personas por lo que, se hizo la búsqueda de dónde plasmar la escritura y por eso surgieron instrumentos, y soportes como el papiro y otros. Esto ocasionaría una revolución cultural que causó un auge determinando una innovación tecnológica. La finalidad de realizar una comunicación es entablar relaciones humanas.

1.1 Prehistoria / Antigüedad.

2 millones a. C. - 246 d.C.

• Pinturas Rupestres (ca. 15000 a. C.)

Para la época Paleolítica los primeros pobladores comenzaron a realizar las primeras impresiones sobre piedra. Las creaciones más impresionantes del hombre paleolítico son las pinturas de animales, a gran escala, que decoran las paredes y techos de las cuevas de caliza del sudoeste de Francia, y del norte de España. La primera ubicación de las cámaras pintadas, el enorme tamaño de las pinturas y su gran fuerza expresiva sugieren la idea de que debían de ser santuarios, donde debían realizarse ritos religiosos o mágicos acerca de los cuales todavía no tenemos ningún conocimiento. Las cámaras fueron usadas continuamente y esto se determinó debido a un análisis que el profesor Alexander Marshack (era un erudito independiente americano, arqueólogo paleolítico) demuestra que las pinturas se repintaban periódicamente. Símbolos abstractos y signos, que pueden considerarse como antepasados de la escritura. La cueva de Altamira, en España, fue la primera en ser descubierta, hace ya un siglo, pero no se creyó inmediatamente en su autenticidad. La cueva de Lascaux, en Francia, una de las muchas que hay en la región de la Dordoña, que data de alrededor del año 15000 a. C. descubierta en 1940, es una magnífica competidora de Altamira. (Hartt, 1989:46).

Con la pintura rupestre el hombre comenzaba por ya comunicar lo que hacía, el querer transmitir un mensaje se estaba convirtiendo en algo fundamental para sobrevivir y en especial para interesarse sobre lo que otros hacían al mismo tiempo.

•China (15000 a. C.)

Con los emperadores Han, unidad creada por Shi-huang-ti, trajeron una política más sólida que logró fomentar un comercio verdaderamente importante para China. Así lograron llegar a tierras lejanas y aumentar su economía, las ciencias y las artes. Cai Lun o Ts'ai Lun, un eunuco y consejero imperial chino del Emperador He de Han, inventó el papel (105 d. C.), él pudo obtenerlo mediante "la mezcla de trapos, corteza de árbol, fibras vegetales e hilo de cáñamo", el invento fue bien acogido y el estado Chino estableció la primera fábrica de papel debido a las características de la escritura china, formada por miles de ideogramas, cuanto por la afición china a la bella escritura pintada. (Acevedo, 2000:207).

Los chinos comienzan a tallar los textos religiosos en tablas de piedra (150 d. C.), y emergieron entintándolas para hacer impresiones. Para el año 450 d. C. en China se utilizaba la tinta en los sellos estampados en papel que fue lo que inició como el desarrollo de la impresión y se podía considerar que en el año de 750 d. C. apareció incluso la llamada Gaceta de Pekín, que sería como el primer periódico chino. En el año 600 d. C. ya se imprimían libros, los cuales hicieron que hasta el año 950 d. C. que aparecen los libros plegables en lugar de los rollos. Sin embargo fue el alquimista chino Pi Sheng, quién primero fabricó los tipos móviles utilizando arcilla, el primer inventor de la imprenta en el año 1049 d. C. (otros señalan que el invento ocurrió entre los años 1041 y 1048). El invento del papel en China se dio por factores comerciales, impulsar su economía era algo que ellos tenían como prioridad y el estar inventando objetos constantemente les ayudaba a propulsar y mejorar en términos monetarios. Aquí en el año 1049 d. C. Fue que se dio el primer paso para que la imprenta apareciera con ayuda de los tipos móviles, y se hizo más que nada para resguardar los sentimientos que tenían hacia su cultura, en especial por los motivos religiosos que todavía hoy en día algunos siguen teniendo muy arraigados.

•Tablilla de Arcilla (5500 a. C.)

Los primeros textos escritos (los textos arcaicos de Uruk IV, ca. - 3200) de la historia de la humanidad surgieron al grabar en la superficie de tablillas de arcilla los datos elementales (cifras y valores) que en épocas anteriores se codificaban en forma de fichas encerradas en las bulas de barro. Los signos son pictográficos y su trazado es curvilíneo. (Sanmartín y Serrano, 1998:124).

Eran grabadas con un punzón puntiagudo, realizando en un comienzo logogramas, es decir, dibujos esquemáticos de los objetos aludidos, para luego simplificarlos gradualmente a través de la descomposición de las figuras en cuñas, hasta alcanzar un amplio repertorio de signos. En la cultura minoica (es una cultura pre-helénica de la edad de bronce, desarrollada en la isla de Creta entre los años 3000 y 1400 a. C.) la escritura en tablillas se limitaba a registrar la contabilidad. Los caracteres sumerios cuneiformes eran grabados en tablillas usando un stylus, se dejaban secar al aire o eran cocidas en un horno. Los primeros archivos eran colecciones de estos documentos de arcillas, fueron el inicio de las primeras bibliotecas.

•Escritura Cuneiforme (3200 a. C.)

La escritura cuneiforme, inventada por los sumerios fue adaptada después a muchas otras lenguas del antiguo Cercano Oriente, incluyendo el grupo acadio (integrado por el acadio antiguo, el asirio y el babilonio) el eblaíta, el hitita y el elamita. La invención de la escritura cuneiforme fue una innovación tecnológica destinada a funciones administrativas. (Senner, 1992:47).

El sistema de escritura sumerio original deriva de un sistema de fichas de arcilla que se utilizaban para representar bienes, era un método de contabilidad en el que se utilizaba un estilete redondeado que se imprimía sobre arcilla flexible con ángulos variables para grabar números. La escritura cuneiforme se convirtió en un sistema de escritura de propósito general para los logogramas, las sílabas y los números.

1.2 Edad Media **476 d. C. - 1492**

•Japón (770 d. C.)

El comienzo de las artes gráficas se fija en el año 770 d. C. cuando los japoneses inventaron la xilografía. Esta técnica del grabado en madera fue muy popular porque con ella se imprimieron los primeros libros, cartas de juego y estampas devotas. Se utilizó mucho para ilustrar libros, hasta que el grabado en metal por su mayor dureza la sustituyó. Se puede decir que los chinos y japoneses fueron los maestros que enseñaron la técnica a los artistas occidentales. Empleaban varias planchas, una para cada color, y las imprimían sobre fino papel de arroz. Las estampas japonesas de hermoso colorido, ejercieron una decisiva influencia en el desarrollo del arte europeo del siglo XIX. Ya en esas épocas se hacía reciclaje, pues en Japón en el año 1035 d. C. el papel desechado era utilizado para fabricar nuevo papel. (Pino, 1982:142).

La xilografía les permitió a los japoneses ya no sólo imprimir libros sino que se volvió tan popular que comenzaron por hacerlo comercial, logrando crear juegos y estampas que eran muy típicos de ellos y que gracias a la técnica los hizo que se distinguieran por los avances que creaban.

•El Sutra del Diamante (868 d. C.)

La impresión con bloques de madera, que floreció en China, había alcanzado la categoría de arte en el siglo X d. C. El Sutra del Diamante del Museo Británico, que data del 868 d. C. y que había sido considerado durante mucho tiempo el primer libro impreso, ha sido desplazado por un rollo de pergamino descubierto en Corea del Sur (en 1967) que se cree un siglo anterior al mencionado Sutra. (McLean, 1980:13).

•Imprenta como sistema (1041)

La imprenta es un método industrial de reproducción de textos e imágenes sobre papel o materiales similares, que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre unas piezas metálicas, llamadas tipos, para transferirla al papel por presión. Aunque está inicia como un método artesanal pero muy veloz para su tiempo. Entre 1041 y 1048, Bi Shēng inventa en China donde ya existía un tipo de papel de arroz, el primer sistema de imprenta de tipos móviles, a base de complejas piezas de porcelana en las que se tallaban los caracteres chinos; el gran problema del lenguaje chino es la inmensa cantidad de caracteres que hacen falta para su escritura.

•Primer Molino de papel (1276)

A pesar de que China sea la cuna del papel, será en Alemania (Occidente) donde se perfeccionaría técnicamente. Su aparición en Europa fue muy tardía: lo trajeron los árabes, por lo que encontró una gran reticencia y muchos obstáculos, siendo su difusión muy lenta. Fue en España, concretamente en Játiva, hacia mediados del siglo XII, donde aparecieron los primeros molinos, datándose el molino más antiguo de Europa en el año 1150. En Italia el primer molino de fabricación de papel será el de Fabriano, establecido entre los años 1275-1276, que permanece activo en la actualidad. Precisamente serán los molinos italianos, los que, en 1282, introducen la filigrana (arte de enrollar papel) por primera vez en Europa. (Torrejón, 2010:136).

Este sustrato no sólo se caracteriza por su textura elegante y rígida, lleva más de 800 siglos desde su creación y todavía se le distingue por la variedad de tramas que guarda.

•Johannes Gutenberg (1438)

Una vez introducido en Europa, el papel recibió un gran impulso, pero la imprenta como arte no llegó a florecer hasta mediados del siglo XV (1440-1450) a raíz de que Johannes Gutenberg inventara el tipo suelto. Este invento abrió el camino a la coordinación de los cinco factores necesarios para pasar del manuscrito a la impresión mecánica con tipos, a saber:

1. Provisión de tipos fundidos sueltos
2. Un método para sujetar todos los tipos en un bloque
3. Una superficie sobre la que se pueda imprimir, como el papel
4. Una tinta adecuada para imprimir sobre el papel
5. Un método para aplicar los tipos sobre el papel a presión²

Desde mediados del siglo XV hasta finales del siglo XIX, el único medio de reproducir textos en masa era la imprenta de tipos metálicos. Las ilustraciones se hacían separadamente utilizando los métodos del aguafuerte, la litografía o el grabado a buril.³ (Juran, Gryna Jr. y Bingham Jr., 2005:1211).

Con la aportación de Gutenberg con respecto a los tipos sueltos fué el paso para una reproducción de textos en escala masiva. Aquí el método iba no sólo a poder producir una cantidad gigantesca de información sino que ya más personas iban a poder obtener libros para su uso profesional o comercial.

•Primer sistema de impresión bicolor (1457)

Gutenberg estuvo trabajando en su invento durante años en el más absoluto secreto. Con la excusa de fabricar espejos, se proveía de todos los instrumentos necesarios en la imprenta (prensas, moldes, plomo, etc.). Al parecer, aunque llevaba años dedicado a imprimir (incluso se cree que vendía libros impresos por manuscritos, cobrándolos lógicamente más caros), trataba por todos los medios de que su invención no fuera conocida (hasta el punto de destruir sus propios trabajos). Y lo que si parece fuera de toda duda es que Gutenberg ideó los tipos móviles de plomo (más resistentes que los de madera) y adaptó una prensa de uvas para la impresión de papel (Estrasburgo, 1440), que es la primitiva imprenta. Esos tipos móviles o elementos aislados de metal o plomo contienen los signos a imprimir, pueden combinarse entre sí para formar palabras y frases y ser nuevamente distribuidos para volver a ser usados.

En 1445 imprimió mediante esta técnica “El Juicio Final”, del que sólo se conserva un fragmento. En 1450 se asocia con Johann Fust, prestamista y editor alemán, que le financia un taller tipográfico, del que sale el “Misal de Constanza”, considerado como el primer libro tipográfico. En 1452 realiza la “Biblia de las 42 líneas” (primera obra completa realizada con esta nueva técnica), también conocida como Biblia Latina, de “Gutenberg” o “Mazarina”. Surgen desavenencias y problemas económicos entre Fust y Gutenberg y el primero se asocia con un empleado de Gutenberg, Peter Schöeffer. De este nuevo taller saldrá “El Salterio de Maguncia” (1457) primera obra que lleva colofón con año y lugar de impresión, está ilustrada con letras grabadas, se imprimió a más de un color y lleva marca de impresor. En 1462 imprimen la “Biblia de las 48 líneas”. Mientras tanto, Gutenberg rehace su taller y continúa su actividad como impresor. En 1460 Gutenberg abandona la imprenta, probablemente a causa de la ceguera, y muere en Maguncia en 1468.

² Pocket Pal, págs. 8-9, “Internacional Paper Company”, Nueva York, 1966.

³ Strauss Victor, “The Printing Industry”, pág. 8, Printing Industries of America, 1967.

◦ **Primer libro impreso en inglés (1475 d. C.)**

A lo largo del siglo XV, el inglés se convirtió en la lengua oficial de la administración y del Parlamento. Enrique V, quien reinó de 1413 a 1422, fue el primer rey desde la conquista normanda en utilizar el inglés en sus documentos oficiales. El influyente gremio de los cerveceros de Londres lo imitó, y adaptó también el inglés en 1422, decisión que marcó el inicio del fin de la supremacía del latín y del francés. La llegada de la imprenta a Inglaterra fue otro factor determinante. La obra de William Caxton tuvo una importancia tan grande para la lengua como las obras de Chaucer que él imprimió. Al principio Caxton fue mercader pero a la edad de 50 años se hizo traductor impresor y en 1471 viajó a Colonia para aprender el arte de la imprenta. Al regresar a Brujas imprimió entre 1473 y 1474, su traducción de *The Recuyell of the Histories of Troye* (Compendio de las historias de Troya), primer libro impreso en inglés. (Delisle y Woodsworth, 2005:24).

La llegada de la imprenta a Londres fue el factor que determinó al Reino Unido que el inglés se convirtiera en su idioma oficial. Por lo que en el s. XV se comenzaron a imprimir los libros en inglés y vendría la decadencia del latín.

1.3 Renacimiento
1492-1600

◦ **La publicación del libro (1492)**

En el periodo comprendido entre 1450 y 1500 se imprimieron más de 6.000 obras diferentes. El número de imprentas aumentó rápidamente durante esos años. En Italia, por ejemplo, la primera imprenta se fundó en Venecia en 1469, y hacia 1500 la ciudad contaba ya con 417 imprentas. En 1476 se imprimió un gramática griega con tipografía totalmente griega en Milán y en Soncino se imprimió una Biblia hebrea en 1488.

◦ **Alberto Durero (1497-1498)**

El grabado en madera se convirtió en una forma elevada de arte con los dibujos de Alberto Durero (1471-1528) aunque él solía dibujar las imágenes. Una de sus obras fue *Los cuatro jinetes del Apocalipsis* es uno de los grabados más conocidos del Apocalipsis ilustrado por el pintor y grabador renacentista alemán en 1498. (Sentance, 2004:142).

Otra obra representativa del mismo autor alemán fue la de *El caballero, la muerte y el diablo*, es un grabado en metal que fue realizado en 1513. *El Caballero, la Muerte y el Diablo* representaría la esfera moral; el caballero podría representar la “vita activa”, el luchador generoso. Aunque en vida de Durero, los tiempos de la caballería habían pasado, persistían los ideales caballerescos. San Jerónimo en su gabinete simbolizaría la teología y la vida meditativa. Por último, la *Melancolía* representaría la esfera intelectual dominada por el planeta Saturno, según la tradición astrológica ligada al sentimiento de la melancolía, constituyendo una conexión entre el mundo racional de las ciencias y el imaginativo de las artes.

◦ **La Primera Imprenta en México (1535)**

La imprenta se introdujo en México hacia 1535, el libro más antiguo que se conserva lleva la fecha de 1539. Para libros dignos de tal nombre, libros para leer y no meros textos escolares o folletos de devoción o publicaciones oficiales, sólo se imprimían en dos ciudades virreinales, México y Lima, al menos hasta los últimos tiempos de la era colonial. (Henríquez Ureña, 2008: 54).

La Casa de la Primera Imprenta de América ubicada en la esquina de las calles Moneda y Licenciado Primo Verdad, en la Ciudad de México fue el hogar de la primera imprenta en el Nuevo Mundo.

Fué construida originalmente por Gerónimo de Aguilar en 1524 y está situado en la orilla exterior de lo que fue el recinto sagrado del Templo Mayor antes de la Conquista de México. (Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Casa_de_la_Primer_Impronta_de_Am%C3%A9rica)

1.4 Siglo XVII y XVIII

◦Rembrandt, el maestro del grabado (1606-1669)

La historia del arte le considera uno de los mayores maestros barrocos de la pintura y el grabado, siendo con seguridad el artista más importante de la historia de Holanda.⁴ En 1642 la muerte de su mujer coincidió con un cambio en el gusto del público hacia el estilo más ostentoso de Antón Van Dyck y se vio obligado a vender su colección y su casa. Casi arruinado, siguió pintando con una técnica cada vez más suelta y personal, experimentando también con el dibujo y el grabado. (Museo Thyssen-Bornemisza / Akal, 2005:31).

Se adaptó fácilmente al lenguaje gráfico de esta técnica, y aunque dominaba el uso del buril y era un experimentado grabador, el valor fundamental de su obra calcográfica es la libertad de técnica. Igualmente, se implicó personalmente con todo el proceso de estampación, y debió haber estampado personalmente al menos los primeros estados de cada plancha.

Al principio utilizaba un estilo basado en el dibujo, pero pronto comenzó a desarrollar una estética más próxima a la de su pintura, combinando masas de líneas y mordidas de ácido sucesivas para alcanzar distintos niveles de profundidad. Antes de 1640 reaccionó contra este estilo y recuperó una técnica más sencilla y con menos mordidas.⁵ Así, el desarrollo de “La estampa de los cien florines”, escalonado a lo largo de toda la década de 1640, resultó ser para él una “obra crítica en mitad de su carrera”, de la que surgiría su estilo final de grabado.⁶

◦Primera Imprenta en Cambridge, Massachussets; EUA (1638)

La aparición de ciudades como Boston y Massachusetts se dio debido a la llegada de disidentes que provenían de Plymouth y que llegaron a Cape Cod. Estos colonos fueron los que dieron pie a que se conmemore el día de gracias y al igual que seguían conservando sus raíces no estaban dispuestos a renunciar a su educación, por lo que el 28 de octubre de 1638 se inauguró una escuela que 2 años más tarde se llamaría Harvard College y que fue la primera escuela de enseñanza superior creada en las colonias inglesas. Así mismo, el primer taller de imprenta en Norteamérica funcionó en Cambridge (Massachusetts) en 1638. (Asimov, 1992:354).

Con la llegada de los colonos Norteamérica vinieron grandes cambios para ese país y uno de ellos fue en especial la educación, para ellos el renunciar a la lectura no estaba en sus planes aún cuando habían dejado su cultura del otro lado del continente. Esa fue la razón motivante para abrir la primera imprenta en Cambridge.

◦El pintor Zegers inventa la Aguatinta (1660)

El cual es el proceso de grabado en hueco, descubierto este procedimiento por el pintor Zegers y que fué perfeccionado por Le Prince, entre las innovaciones introducidas en las maneras de grabar, durante los comienzos del siglo XVII y a fines del cual, Goya llevó su apogeo con aquellos sus monumentos de grabado.

⁴ Gombrich, p. 420

⁵ White 1969, pp. 5-6

⁶ Ibid. pp. 6, 9-10

El aguatatinta ha sido llamada también lavis, confundido con otro modo de grabar que los franceses denominan así, y que literalmente significa aguada o lavado, género de pintura a cuya traducción parecen acudir ambos medios de grabar, ofreciendo en sus resultados alguna semejanza de aspecto, dado que su carácter plano da la sensación de aquel procedimiento pictórico, bien sea que el original esté hecho en color o con tinta china. (Esteve Botey, 2003:159).

◦ **Primeras publicaciones en el virreinato español (1790-1817)**

Antes de 1600 se imprimieron de vez en cuando hojas de noticias en México y Lima; vagos intentos de periodismo, que se adelantaron a los de muchas ciudades europeas. En el siglo siguiente estas hojas periódicas fueron más frecuentes. En el siglo XVIII se publicaron en las capitales de México y Perú varios periódicos, excelentes revistas literarias y científicas, aparte de las gacetas oficiales del gobierno. El primer diario apareció cuando todavía era una rareza en cualquier parte: el Diario de Lima (1790-1793), editado por Jaime Bausate, y después el Diario de México (1805-1817) editado por Don Carlos María de Bustamante. Pocas eran las noticias que publicaban: la mayor parte de sus páginas estaba consagrada a los asuntos políticos, económicos, ensayos científicos, literatura o arte y a la poesía. (Henríquez Ureña, 2008:54).

A pesar de que el primer virreinato se dio en México fue en Lima que apareció la primera publicación con fines políticos más que de otros temas.

◦ **Aloys Senefelder inventa la Litografía (1796)**

Actor y escritor teatral checo con el nuevo sistema quería imprimir sus propias partituras. Este proceso constaba en la impresión en plano, basado en la estampación obtenida a partir de una matriz de piedra. Este procedimiento se basa en la oposición entre el agua y la grasa y se fundamenta en dibujar sobre una piedra lisa la imagen deseada con un material graso. (Figueroa Alcántara y Ramírez Velázquez, 2006:142).

1.5 Siglo XIX

◦ **La Revolución Industrial trajo avances tecnológicos en la Imprenta (1800)**

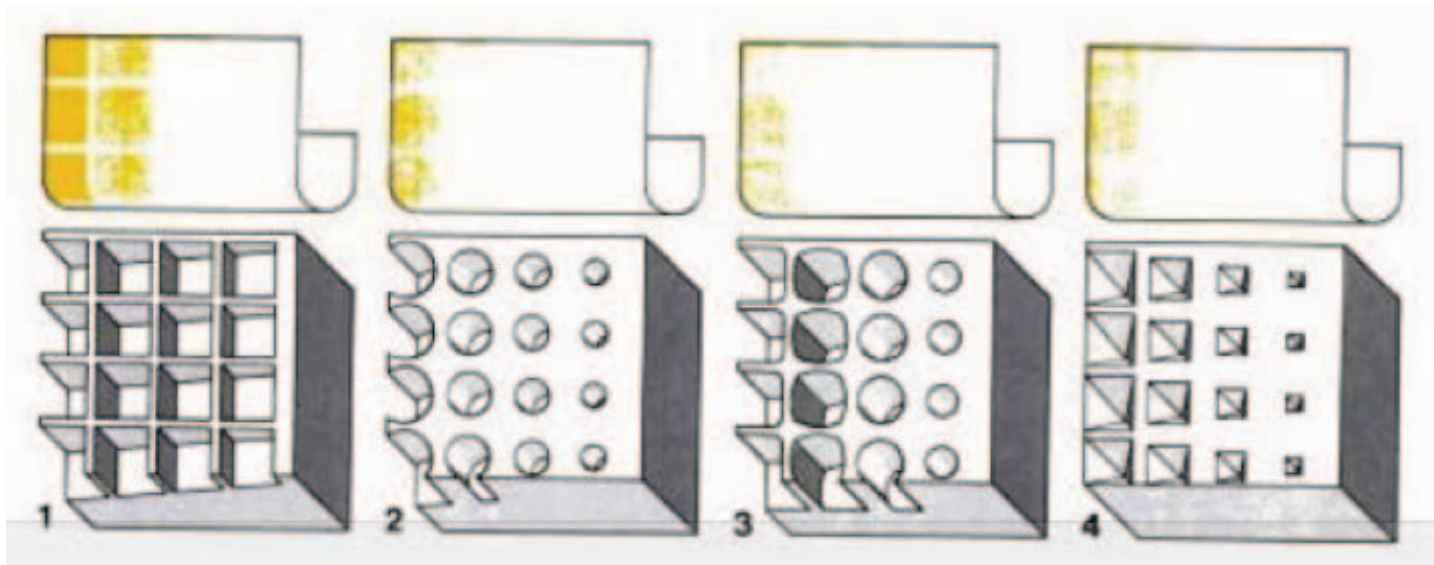
Paul Gauguin (1848-1903), Edvard Munch (1863-1944) y los primeros expresionistas (Die Brücke. 1905-1912), encontraron en el grabado en madera un gran alivio en medio de un mundo cada vez más industrializado y automatizado. Para Gauguin, la textura del grano de la madera reflejaba la sencillez y el sentido directo propios del arte primitivo. Para Munch representaba un medio natural de expresar sus opiniones sobre la condición humana, y para los expresionistas alemanes formaba parte del renacimiento de la tradición medieval en Alemania. (Dawson, 1996: 9).

◦ **Huecograbado (1801)**

Es una técnica de impresión en la cual las imágenes son transferidas al papel a partir de una superficie cuyas depresiones contienen tinta, a diferencia del grabado tipográfico, en el que la impresión se realiza a partir de una superficie plana cuyas líneas entintadas están en relieve. Este sistema de impresión es uno de los más extendidos en la actualidad. Usado habitualmente en la impresión de calidad de embalaje flexible (como bolsas de patatas y envoltorios de golosinas) y de edición (libros y revistas de gran tirada), tiene como particularidad que la forma impresora es una forma en bajo relieve. La forma impresora típica del huecograbado es el cilindro de impresión, que consta básicamente de un cilindro de hierro, una capa de cobre sobre la que se grabará el motivo a ser impreso, y una capa de cromo que permite una mayor resistencia o dureza durante el proceso de impresión (la capa de cobre es muy frágil y se rompería con gran facilidad durante el proceso).

Hay cuatro tipos de plancha de huecograbado:

- En la plancha convencional, todas las celdillas tienen la misma área, pero varían en profundidad. Suele usarse para tiradas pequeñas, de ilustraciones de calidad en blanco y negro.
- En el grabado de área variable el tamaño de las celdillas, pero no la profundidad. Este tipo de plancha se usa para estampar tejidos.
- En este tipo varían tanto el tamaño como la profundidad. Estas planchas son muy duraderas y apropiadas para grandes tiradas.
- Plancha grabada eléctricamente con una aguja de diamante, que excava celdillas de área y profundidad variables. (Dawson, 1996:77).



•Prensa Rotativa (1835)

Es un tipo de prensa editorial, de gran velocidad en la impresión, caracterizada por emplear planchas giratorias en un cilindro. Su origen se remonta a los albores del siglo XIX, aunque las primeras rotativas eficaces pueden fecharse en 1835, cuando el inglés Rowland Hill colocó los tipos en un cilindro. En 1840 se introdujo en la imprenta del periódico alemán Kölnische Zeitung una cuádruple de tres cilindros, de los cuales el central imprimía dos veces y los exteriores una, de modo que cada avance y retroceso daba lugar a cuatro impresiones. En Inglaterra se empleó en 1846 un cilindro de 200 pulgadas de diámetro con blancos entre los tipos para imprimir en color. Cada giro del rodillo central suponía ocho impresiones, con un resultado de 12.000 ejemplares por hora por una sola cara. Con este tipo se imprimió el periódico inglés The Times hasta 1862.

Existen dos tipos principales de prensa rotativa: las de papel en pliegos (Sheet-fed) y las de papel continuo (web-fed). La prensa para pliegos es capaz de desarrollar velocidades de hasta 6000 impresiones por hora, y puede funcionar según el principio de unidades o según el de impresión común. En el sistema de unidades existe una unidad separada para cada color que se va a imprimir: en las tricromías existen tres unidades y en las cuatricromías cuatro. (Dalley, 1992:183).

1.6 Siglo XX

•Offset (1900)

Es un método de reproducción de documentos e imágenes sobre papel, o materiales similares, que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre una plancha metálica, compuesta generalmente de una aleación de aluminio. La plancha toma la tinta en las zonas donde hay un compuesto hidrófobo (también conocido como oleófilo), el resto de la plancha (zona hidrófila) se moja con agua para que repela la tinta; la imagen o el texto se trasfiere por presión a una mantilla de caucho, para pasarla, finalmente, al papel por presión.

Se emplea el término offset, ya que el papel nunca entra en contacto con la plancha. Las prensas offset pueden ser de distintos tamaños: generalmente se las designa según el máximo tamaño de papel que puedan emplear. (Dalley, 1992:184).



• **Las primeras Serigrafías sobre papel (1918)**

Es una técnica de impresión empleada en el método de reproducción de documentos e imágenes sobre cualquier material, y consiste en transferir una tinta a través de una gasa tensada en un marco, el paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasará la tinta.

El auge de la serigrafía comercial tuvo su origen en los Estados Unidos durante el cambio de siglo, produciéndose una frenética actividad en la costa Oeste de Norteamérica. En 1914 John Pilsworth, de San Francisco, inventó el método Selectasine para imprimir en varios colores, enmascarando progresivamente las zonas abiertas de una sola trama o pantalla.

Durante la primera guerra mundial el proceso se empleó abundantemente en los Estados Unidos para la producción de banderas, estandartes, gallardetes y distintivos. También allí se produjo la primera plantilla fotográfica. A partir de entonces se pudo emplear la serigrafía con fines industriales, como la fabricación de tejidos estampados. (Dawson, 1996:124).

• **Impresora Eléctrica (1950)**

Llega la primera impresora eléctrica para computadoras, sin embargo sólo era capaz de imprimir textos. Siete años más tarde se desarrolla la impresión por matriz de puntos, pero contaba con las mismas limitaciones que su antecesor. Acción mecánico eléctrico formato super oficio. Dos ramas (área interior 354 x 235 mm.) motor monofásico, dos velocidades. Sistema automático de entinaje, sistema de encendido y freno simultáneo. Dos tableros porta papel.

A comparación con una impresora mecánica, los caracteres de los tipos se mueven continuamente a alta velocidad. Se interpone un rollo de papel carbón entre la cinta y el papel. Se activan martillos individuales para cada posición de carácter en la línea impresa bajo control del controlador de la impresora y se mantiene el papel y el papel-carbón apretados contra el tipo. (Fink, Beaty y Carroll, 1984:27).

◦ **Primera Generación de la Computadora (1951-1958)**

Las computadoras de la primera generación emplearon bulbos para procesar información. Los operadores ingresaban los datos y programas en código especial por medio de tarjetas perforadas. El almacenamiento interno se lograba con un tambor que giraba rápidamente, sobre el cual un dispositivo de lectura/escritura colocaba marcas magnéticas. Esas computadoras de bulbos eran mucho más grandes y generaban más calor que los modelos contemporáneos.

Eckert y Mauchly contribuyeron al desarrollo de computadoras de la Primera Generación formando una compañía privada y construyendo UNIVAC I, que el Comité del censo utilizó para evaluar el censo de 1950. La IBM tenía el monopolio de los equipos de procesamiento de datos a base de tarjetas perforadas y estaba teniendo un gran auge en productos como rebanadores de carne, básculas para comestibles, relojes y otros artículos; sin embargo no había logrado el contrato para el Censo de 1950.

Comenzó entonces a construir computadoras electrónicas y su primera entrada fue con la IBM 701 en 1953. Después de un lento pero excitante comienzo la IBM 701 se convirtió en un producto comercialmente viable. Sin embargo en 1954 fue introducido el modelo IBM 650, el cual es la razón por la que IBM disfruta hoy de una gran parte del mercado de las computadoras. La administración de la IBM asumió un gran riesgo y estimó una venta de 50 computadoras.

Este número era mayor que la cantidad de computadoras instaladas en esa época en E.U. De hecho la IBM instaló 1000 computadoras. El resto es historia. Aunque caras y de uso limitado las computadoras fueron aceptadas rápidamente por las compañías privadas y de Gobierno. A la mitad de los años 50 IBM y Remington Rand se consolidaban como líderes en la fabricación de computadoras.

◦ **Segunda Generación de la Computadora (1959-1964)**

El invento del transistor hizo posible una nueva Generación de computadoras, más rápidas, más pequeñas y con menores necesidades de ventilación. Sin embargo, el costo seguía siendo una porción significativa del presupuesto de una Compañía. Las computadoras de la segunda generación también utilizaban redes de núcleos magnéticos en lugar de tambores giratorios para el almacenamiento primario. Estos núcleos contenían pequeños anillos de material magnético, enlazados entre sí, en los cuales podían almacenarse datos e instrucciones.

Los programas de computadoras también mejoraron. El COBOL desarrollado durante la 1era generación estaba ya disponible comercialmente. Los programas escritos para una computadora podían transferirse a otra con un mínimo esfuerzo. El escribir un programa ya no requería entender plenamente el hardware de la computación.

Las computadoras de la 2da Generación eran sustancialmente más pequeñas y rápidas que las de bulbos, y se usaban para nuevas aplicaciones, como en los sistemas para reservación en líneas aéreas, control de tráfico aéreo y simulaciones para uso general. Las empresas comenzaron a aplicar las computadoras a tareas de almacenamiento de registros, como manejo de inventarios, nómina y contabilidad.

La marina de E.U. utilizó las computadoras de la Segunda Generación para crear el primer simulador de vuelo (Whirlwind I). HoneyWell se colocó como el primer competidor durante la segunda generación de computadoras. Burroughs, Univac, NCR, CDC, HoneyWell, los más grandes competidores de IBM durante los años 60 se conocieron como el grupo BUNCH.

• **Tercera Generación de la Computadora (1964-1971)**

Las computadoras de la tercera generación emergieron con el desarrollo de los circuitos integrados (pastillas de silicio) en los cuales se colocan miles de componentes electrónicos, en una integración en miniatura. Las computadoras nuevamente se hicieron más pequeñas, más rápidas, desprendían menos calor y eran energéticamente más eficientes.

Antes del advenimiento de los circuitos integrados, las computadoras estaban diseñadas para aplicaciones matemáticas o de negocios, pero no para las dos cosas. Los circuitos integrados permitieron a los fabricantes de computadoras incrementar la flexibilidad de los programas, y estandarizar sus modelos.

La IBM 360 una de las primeras computadoras comerciales que usó circuitos integrados, podía realizar tanto análisis numéricos como administración ó procesamiento de archivos. Los clientes podían escalar sus sistemas 360 a modelos IBM de mayor tamaño y podían todavía correr sus programas. Las computadoras trabajaban a tal velocidad que proporcionaban la capacidad de correr más de un programa de manera simultánea (multiprogramación).

Por ejemplo la computadora podía estar calculando la nómina y aceptando pedidos al mismo tiempo. Minicomputadoras, Con la introducción del modelo 360, IBM acaparó el 70% del mercado, para evitar competir directamente con IBM la empresa Digital Equipment Corporation DEC redirigió sus esfuerzos hacia computadoras pequeñas. Mucho menos costosas de comprar y de operar que las computadoras grandes, las mini computadoras se desarrollaron durante la segunda generación, pero alcanzaron su mayor auge entre 1960 y 1970.

• **Cuarta Generación de la Computadora hasta la actualidad (1971-2011)**

Dos mejoras en la tecnología de las computadoras marcan el inicio de la cuarta generación: el reemplazo de las memorias con núcleos magnéticos, por las de chips de silicio y la colocación de muchos más componentes en un Chip: producto de la microminiaturización de los circuitos electrónicos. El tamaño reducido del microprocesador y de chips hizo posible la creación de las computadoras personales (PC Personal Computer).

Hoy en día las tecnologías LSI (Integración a gran escala) y VLSI (integración a muy gran escala) permiten que cientos de miles de componentes electrónicos se almacenen en un chip. Usando VLSI, un fabricante puede hacer que una computadora pequeña rivalice con una computadora de la primera generación que ocupaba un cuarto completo.

• **Impresora de Margarita (1978)**

Únicamente podía escribir letras y números, pero tenía la calidad de una máquina de escribir. Una impresora de margarita es un tipo de impresora que produce texto de alta calidad, a veces conocida como impresora de calidad de carta (letter-quality printer) en contraste con las impresoras matriciales de alta calidad, que imprimen con “casi calidad de carta”. El sistema utilizaba una pequeña rueda con cada letra impresa en sobrerrelieve, en metal o plástico. La impresora gira la rueda para alinear la letra adecuada bajo un martillo que la golpea contra el papel, oprimiendo una cinta impregnada en tinta de impresión.

En muchos aspectos, estas impresoras son similares a la máquina de escribir corriente, en la forma en que imprimen, aunque los detalles del mecanismo difieren. Ofrece una escritura muy clara y de calidad, por lo que se utiliza sobre todo en los lugares donde es necesario sacar copias de los documentos (con papel carbón). Por eso todavía tienen un pequeño uso en los lugares oficiales. (Durán Rodríguez, 2007:945).

◦ Impresora Láser (1975)



Es un tipo de impresora que permite imprimir texto o gráficos, tanto en negro como en color, con gran calidad. Desde 1975 a la fecha, año en que se registra la primera impresora láser, el desarrollo de éstas ha sido muy rápido. Originalmente, el ambiente de la impresión se reducía a la impresora misma, ahora implica todo un ciclo abierto y lleno de posibilidades: tóner, papel, impresora, servicio, software y herramientas en línea, por ejemplo, son parte de todo lo que ahora constituye el mundo de la impresión.

Actualmente se han desarrollado múltiples alternativas orientadas al sector de la impresora láser, que entre otras posibilidades, permiten al usuario trabajar grandes volúmenes en tiempo reducido y con excelente calidad. (Berral Montero 2006:179).

Otro aspecto relevante es la incorporación del Fusor instantáneo. Esta tecnología, desarrollada y patentada por HP, básicamente sustituye la lámpara halógena por el calentador cerámico y elimina las diferencias de aire entre los cilindros metálicos y el dispositivo de calentamiento. Con la tecnología de Fusor instantáneo se obtiene mayor velocidad de impresión y economía en el consumo eléctrico. En síntesis:

- Aumenta la productividad con la impresión rápida de la primera. Por ejemplo: en fusores anteriores, para imprimir 5 páginas distintas, eran necesarios 40 segundos para calentar la impresora y 15 para imprimirlas. Con el Fusor instantáneo el calentamiento es de sólo 15 segundos y se mantiene el tiempo de impresión.
- Ahorra dinero por su bajo consumo eléctrico.
- Es un sistema más silencioso ya que no utiliza ventiladores de enfriamiento.
- Permite mayor velocidad a la hora de imprimir en el modo de “ahorro de energía” (econofast).

En resumen, el mundo de las impresoras láser gana terreno y transforma el ciclo de la impresión. De acuerdo con estudios de algunas empresas, cuando se utilizan impresoras láser en pequeñas y medianas empresas se consigue una mejor calidad de impresión sobre cualquier papel y se brinda mejor respuesta a ciclos de trabajo exigentes. (Huidobro Moya y García del Busto, 2001:46).

◦ Impresión Digital (1999)

Es un proceso que consiste en la impresión directa de un archivo digital a papel, por medio de tóner. Este proceso es ideal para proyectos de impresión de bajo volumen y tiempos de entrega sumamente cortos, ya que una de las principales ventajas que ofrece es la disponibilidad casi inmediata de los impresos, pues no requiere tiempo de secado o enfriamiento al no trabajar con tintas, como la tradicional impresión offset. Es la solución real para aquellos proyectos que requieren tirajes cortos o medianos (de 100 a 20,000 pliegos de 46 x 34 cm.) que pueden ir impresos desde una tinta hasta selección de color y, donde la rapidez, la calidad y el precio son los atributos que se quieren destacar.

Este sector de las artes gráficas está experimentando un gran crecimiento, lo que ha llevado a los diferentes fabricantes y proveedores a lanzar al mercado equipos digitales cada vez con mayores prestaciones, preparados para atender los nuevos requerimientos impuestos por el mercado. La impresión digital tiene una doble vertiente: el pequeño y el gran formato. El primero adolece aún de falta de cierta fiabilidad y presenta algunas carencias (entre ellas, el no disponer de un formato 50x70). El gran formato, por su parte, ofrece ciertos problemas de tipo ecológico y de costes. Esto hace que la impresión digital tenga que desarrollarse aún más. Sin embargo, uno de los valores añadidos que ofrece la impresión digital es la personalización del producto. La impresión personalizada es un mercado en creciente expansión. (Gatter, 2005:18).



1.7 Siglo XXI

• Libro digital (2007-2011)

Es un lector de libros electrónicos (e-books), un dispositivo portátil que permite comprar, almacenar y leer libros digitalizados. Creado por la tienda virtual Amazon.com. El dispositivo se conecta de forma inalámbrica a una red propiedad de Amazon llamada Whispernet que funciona a través de la red de telefonía móvil (Sprint en Estados Unidos; redes 3G o EDGE/GRPS en el resto del mundo) para descargar los contenidos o, en las versiones más recientes, a través de una conexión de Internet inalámbrica tradicional Wi-Fi. Actualmente el Kindle ya superó más de 3 generaciones y el último modelo que sacaron en el 2010 es el Kindle DX Graphite 3era Generación.



Capítulo



Capítulo 2

Las tecnologías de comunicación crean una estructura la cual hace que se expresen las culturas humanas. Este modo de comunicación influencia el tipo de expresión que ocurre en el “espacio” que se ha creado. Por eso es necesario que exista la participación de un lector, debido a que esta persona es partícipe de los hechos, no por ser un sujeto mentalmente deja de tener relevancia. La mayoría de los acontecimientos significativos de la vida ocurren en un encuentro físico entre los seres humanos por medio del discurso. En sociedades civilizadas, las tecnologías de comunicación fijaron etapas para otras clases de experiencia como las pinturas rupestres, la oratoria y la misma escritura. Un ejemplo es la escritura ideographic, la cual es el método de escritura que utiliza símbolos gráficos para representar objetos o ideas, más tarde apareció lo que hoy llamamos la escritura alfabética, la impresión, la difusión de la radio, la televisión, y la comunicación vía Internet.

La tecnología de comunicación permite al comunicador ser separado físicamente de las audiencias para comunicarse con un número potencialmente ilimitado de personas. Platón, después de cientos de años, todavía puede compartir sus pensamientos con la humanidad en una lengua escrita. Sus palabras, traducidas del griego, se pueden leer en una página impresa y con ello millones de personas, alrededor de la tierra pueden participar en esta experiencia comunicativa. Consideramos este aspecto de dos maneras: Primero, discutimos el significado del lector y posteriormente su clasificación con respecto a como los usuarios utilizan los medios impresos y como se desenvuelven en el medio.

2.1 Lector.

adj./s. m. y f. Se aplica a la persona que lee o que tiene afición por la lectura. La palabra lector es de origen latino y además de su significado más evidente, es decir el de definir a una persona que lee en silencio, también se lo utilizaba y se le utiliza para designar a las personas que leen en voz alta. Es también un título específico, que mantiene su nombre latino en algunos idiomas como por ejemplo es en el caso del idioma inglés. (Diccionario Océano Uno, 2001).

Puede tener varios terrenos de aplicación:

- **Académico:** Un lector académico en el terreno universitario puede ser un tipo de profesor ayudante, en algunos casos extranjero. En la educación secundaria, en algunos países de Europa son profesores (en algunos casos estudiantes de cursos altos) que dominan el idioma del país al que van, y que enseñan a los estudiantes una correcta pronunciación de su idioma nativo.
- **Eclesiástico:** Es la persona que lee las escrituras sagradas en un oficio religioso. Es uno de los ministerios laicales en la Iglesia católica, según la Ministeria quaedam de Pablo VI.
- **Filmico:** En algunos países (como, por ejemplo Polonia), se utiliza un lector, en lugar de doblar o de usar subtítulos, para ir relatando a los espectadores de una película en otro idioma lo que va sucediendo. Esto también se conoce como traducción de Gavrílov.
- **Cigarrerías:** En las industrias cigarrerías, era tradición antiguamente que un trabajador leyese libros o periódicos a los trabajadores que elaboraban los cigarros.

2.2 El Intertexto Lector.

El intertexto se reconoce por sus efectos. En consecuencia puede afirmarse que la función del intertexto lector es la de dinamizar y contextualizar las aportaciones de la competencia literaria

y de la experiencia literaria y de la experiencia lectora. Sin la dinamización de los distintos saberes no resultan posibles los reconocimientos ni las asociaciones que, en una situación de lectura y ante un texto concreto es capaz de desarrollar el lector. (Mendoza Fillola, 2001:95).

Se entiende por intertextualidad, en sentido amplio, el conjunto de relaciones que acercan un texto determinado a otros textos de varia procedencia: del mismo autor o más comúnmente de otros, de la misma época o de épocas anteriores, con una referencia explícita (literal o alusiva, o no) o la apelación a un género, a un arquetipo textual o a una fórmula imprecisa o anónima. Los distintos elementos que componen el intertexto lector se activan en la cooperación entre emisor/receptor y en la apreciación de las correspondencias que aparecen recreadas entre textos diversos, a la vez que permiten la posibilidad de observar, de constatar y de identificar la presencia de las relaciones, alusiones, semejanzas, contrastes, influencias, etc. entre el texto que se está leyendo y otros textos ya leídos.

En última instancia, el intertexto posibilita la identificación de las referencias compartidas entre autor/texto/lector. Por ende, es el componente de la competencia literaria que regula las actividades de identificación, de asociación y de conexión en el proceso de recepción. El contenido global de este enunciado se desglosa en aspectos que se matizan en los siguientes puntos: (Mendoza Fillola, 2001:96).

- La recepción lectora se orienta hacia la comprensión (primer resultado cognitivo del proceso lector y desencadenante de la actividad lúdica y de la valoración) y, particularmente, hacia la interpretación que resulta de la valoración (estética, metaliteraria y/o ideológica) de datos culturales y metaliterarios.

- La “legitimidad” de las asociaciones textuales se establece tanto en relación a las características del texto, cuanto en dependencia de los peculiares componentes que integran la competencia literaria y especialmente, el intertexto de un lector concreto. La validez de la “legitimación comprensivo-interpretativa” se vincula con la valoración estética, cerrándose así el círculo de interacción entre los estímulos que aporta el texto y las aportaciones que hace el lector.

2.3 Clasificación del lector.

2.3.1 Clasificación didáctica de la lectura dirigida a elevar la calidad del proceso lector.

El lector lee impulsado por una variedad de propósitos y, de acuerdo con estos propósitos, en una variedad de formas diferentes. Con la ambigüedad del término de lectura se desarrolla una taxonomía también ambigua. No obstante, depende desde qué perspectiva se hace la clasificación y con qué principios. Seguidamente se presentan algunas clasificaciones que son las más generalizadas en la enseñanza de esta habilidad comunicativa.

DESARROLLO

Clasificación de la lectura

I. Cino (1990:3) existen varias clasificaciones de los tipos de lectura. No todos los especialistas, extranjeros o cubanos, han llegado a un consenso sobre la terminología que se ha de emplear en esta sentido. Sin embargo, lo importante es la adecuada utilización de los tipos de lectura o los procedimientos que estos requieren en dependencia de las exigencias prácticas y los objetivos propuestos.⁷

⁷ Cino, I. Desarrollo de habilidades de lectura en la lengua extranjera; La Habana, [Cuba]: Pedagogía Cubana, 1990.

Por otro lado, los diferentes tipos de lectura atendiendo a distintos aspectos; lo clasifican como sigue:

- Tipos fundamentales de lectura: de familiarización, de estudio y de orientación.
- Por el tiempo de lectura y modo de trabajar el texto: intensiva y extensiva.
- Por los procedimientos de trabajo con el texto: analítica y sintética.
- En dependencia de las operaciones lingüísticas relacionadas con la elaboración intelectual con lo leído: sin traducción y con traducción.
- Por el grado de ayuda de que pueden valerse los discentes: con diccionario, sin diccionario; con un trabajo previo para obviar las dificultades, sin trabajo previo con las dificultades; preparado y no preparado.
- Por la forma de organizar la actividad: en clase, extraclase y docente, por encargo del profesor; real por iniciativa del discente: frontal, individual; individual en voz alta, a coro en voz alta.

Por su parte E. Grass (1986:27) hace referencia a los siguientes.⁸

Lectura silenciosa: contribuye notablemente al desarrollo de las capacidades intelectuales del individuo, constituye el medio idóneo en la adquisición de un por ciento elevado de conocimientos.

Lectura oral: difiere de la silenciosa en su forma de manifestarse.

Lectura expresiva: la práctica de esta contribuye al perfeccionamiento de la dicción y la entonación de los discentes.

Lectura dramatizada: contribuye a la formación integral de los discentes, a través de esta se ponen de manifiesto las habilidades logradas en la lectura oral y expresiva. Cada lector debe representar a los personajes por medio de la voz.

Lectura coral: tiene objetivos comunes a los de la lectura dramatizada pero además lo fundamental es lograr el ritmo adecuado y una armonía vocal parecida a la de los coros cantados.

Lectura creadora: contribuye a que los discentes aprendan a redactar. Por medio de esta los discentes hacen suya la obra, la viven, la asimilan.

Clasificación didáctica de la lectura

Para desarrollar las habilidades que intervienen en el proceso de decodificación de textos, es necesario sistematizar las operaciones que intervienen en la acción de leer y una clasificación didáctica sintetizada sería de gran utilidad pues hace que el profesor conozca la vía más directa entre un punto X (en que se encuentra el discente) y un punto Y que es donde el profesor quiere que el discente llegue. Por lo que valorar las lecturas analíticas o intensivas como métodos para desarrollar las habilidades lectoras es justo y significativo; sin embargo, no sería la forma más adecuada de propiciar esa sistematización de operaciones; y por tanto, la vía para lograr una calidad en el proceso lector.

La clasificación didáctica de lectura se debe sustentar en el objetivo didáctico de la actividad lectora u objetivo lector del discente. Es por ello que puede clasificarse desde esta perspectiva en: Lectura de búsqueda que es la que realiza el lector para encontrar cualquier tipo de información específica. **Ejemplo: La lectura en una guía telefónica.**

⁸ Grass, E. y Fonseca, N. Técnicas Básicas de Lectura; La Habana, [Cuba]: Editorial Pueblo y Educación, 1986.

La Lectura Crítica (Revisión o de trabajo) que es la que realiza el lector para determinar las características, ideas, intenciones y otros elementos que pueden ir desde una simple revisión para determinar si lee un texto con mayor rigor hasta las lecturas de análisis crítico que realiza un crítico literario.

La Lectura de exploración: es la que se realiza con el objetivo de obtener la clave semántica. Por lo general, se desarrolla cuando se está presionado con el tiempo. Se lleva a cabo leyendo el primer y último párrafo en textos cortos; en extensos se debe leer además de la primera y la última oración de los párrafos del medio.

La Lectura Cognitiva o de estudio es la que realiza el lector con el objetivo de profundizar en el conocimiento de la realidad objetiva y por último no solo se lee con la finalidad del conocimiento, por establecer relaciones de trabajo, sino que también se lee por el placer de leer. Leer cuentos, poemas, novelas cómicas; constituye un gran liberador de tensiones, de ahí la Lectura Lúdica o de esparcimiento.

Como se puede apreciar la lectura se puede valorar desde dos perspectivas: una como medio y la otra como habilidad. Esto implica que en correspondencia con objetivo final deberá ser la selección de las operaciones lectoras. Al discente/lector se le debe dar práctica en cómo seleccionar la forma de enfrentar un texto y cómo utilizar juiciosamente las diferentes operaciones: búsqueda, revisión, exploración, estudio y esparcimiento, considerada por algunos autores tipos de lectura. La elección de las referidas operaciones dependerá de factores tales como la naturaleza del texto y el propósito para la lectura, como también de factores puramente pedagógicos (por ejemplo, qué habilidades quiere el profesor que desarrollen los discentes/lectores en una clase particular).

2.3.2 Las versiones en línea podríamos clasificarlos en dos:

1. Cibernauta (ciber, timón): dirige su lectura. Navega con dirección prefijada.
2. Istionauta (istio, vela): se deja llevar por lo antojadizo u soplo ocasional, a los bandazos. Flanea por las páginas sin plan previo.

2.3.3 Clasificación de las especies de lectores, según Wilfredo Da Silva (Sociólogo Brasileño).

Realizó un estudio muy importante acerca de los tipos de lectores que existen en el mundo. Da Silva hizo una gran investigación a escala global, embarcándose en una aventura que lo llevó por lugares inhóspitos con tal de investigar y clasificar las formas de lectura de la Humanidad. Tras 1583 días de expediciones e investigaciones de campo (analizó cómo leían algunos campesinos), elaboró su informe titulado clasificación de las especies de lectores.

Resaltadum Pelikan: uno de los tipos de lectores que generalmente eligen para realizar el proceso de lectura una silla y un escritorio. Siempre tienen cerca el libro, o incluso en la mano, un resaltador dispuesto a remarcar algo en él. Sin ir más lejos, en Suiza el autor pudo observar algunos con varios resaltadores de diferentes colores para remarcar según alguna extraña clasificación de citas. Incluso descubrió en Mongolia una tienda donde vendían libros ya completamente remarcados, y en lugar de ser resaltados había que borrar las partes que no le interesaban a uno.

Nerdum Kindle: jóvenes con anteojos que sólo conocen el papel por el que usan cuando van al baño. Todos los libros que leen lo hacen a través de una pantalla, ya sea a través de una computadora o un lector de libros electrónicos. Sus bibliotecas son cientos de archivos .doc o .pdf guardados en una carpeta llamada "e-books", y la librería que frecuentan se llama Taringa!

El lugar elegido para el proceso de lectura depende del dispositivo que se use para leer. Si es en una computadora de escritorio leerán en el lugar donde ella se encuentra (llevar el CPU al baño o en el colectivo no es recomendable). Si usan una notebook o un lector pueden leer prácticamente en cualquier lado.

Cagagnom Scott: tipo de lector que sólo lee libros cuando está en el proceso de eliminado de desechos del organismo. Suele apoyar el material de lectura sobre el bidet, a veces usando el borde del mismo como separador cuando el libro no cuenta con una solapa (elemento muy útil en casos así).

En Pensilvania, Estados Unidos, existen casos en donde el lector, absorto en su lectura, se ha pasado horas en el baño y luego no ha podido despegarse del inodoro. También he investigado situaciones en Argentina donde más de uno se confundió y, mientras veían la maravillosa decoración del papel higiénico, se limpiaban el culo con el libro “El combustible espiritual” de un tal Ari Paluch.

Camandius Suavestar: esta especie de lector sólo lee al acostarse en la cama, antes de dormir. Suele tener el libro apoyado en la mesita de luz o en uno de sus cajones. Tiene todo un ritual alrededor de la lectura: armar la cama, poner una almohada extra para no apoyar la cabeza contra el respaldo, asegurarse de que el velador está en condiciones, ponerse el pijama, apagar la luz del techo, acostarse, acomodarse y ponerse a pensar.

El proceso de lectura suele durar poco por diversos motivos. Uno de esos motivos es el sueño que les agarra luego de leer dos renglones, pero otras veces sucede que se les acalambra el brazo (sobre todo cuando el libro tiene muchas páginas porque es pesado) y entonces optan por cambiar de posición o simplemente dormirse.

2.4 La teoría de la información.

La teoría de la información surgió a finales de la segunda guerra mundial en los años cuarenta. En esta época se buscaba utilizar de manera más eficiente los canales de comunicación, mandando así una cantidad de información por un determinado canal y como medir su capacidad. Esta teoría buscaba la transmisión óptima de los mensajes.

Esta teoría es el resultado de trabajos comenzados en los años 1910 por Andrei A. Markovi, a quien le siguió Ralph V. L. Hartley en 1927, quien fue el precursor del lenguaje binario. A su vez, Alan Turing en 1936, realizó el esquema de una máquina capaz de tratar información con emisión de símbolos, y finalmente Shannon crea un modelo simple y lineal.

El modelo propuesto por Shannon es un sistema general de la comunicación que parte de una fuente de información, desde la cual, a través de un transmisor se emite una señal, la cual viaja por un canal, pero a lo largo de su viaje puede ser interferida por algún ruido. La señal sale del canal, la cual llega a un receptor que decodifica la información, convirtiéndola posteriormente en mensaje que pasa a un destinatario. (Wolf, 1994).

Con el modelo de la teoría de la información se trata de llegar a determinar la forma más económica, rápida y segura de codificar un mensaje, sin que la presencia de algún ruido complique su transmisión. Para esto, el destinatario debe comprender la señal correctamente, el problema es que aunque exista un mismo código de por medio, esto no significa que el destinatario va captar el significado que el emisor le quiso dar al mensaje.

Otro aspecto importante dentro de esta teoría es la resistencia a la distorsión que provoca el ruido, la facilidad de codificación y decodificación, así como la velocidad de transmisión. Es por esto que se dice que el mensaje tiene muchos sentidos, y el destinatario extrae el sentido que debe atribuirle al mensaje, siempre y cuando haya un mismo código en común. La teoría de la información tiene ciertas limitantes como lo es la acepción del concepto del código, el significado que se quiere transmitir no cuenta tanto como el número de alternativas necesarias para definir el hecho sin ambigüedad.

En esta parte de la investigación, quise confrontar la teoría de la Información con una de las tecnologías en boga, el Internet y para ello tomo en cuenta lo que el autor de "Being Digital", Nicholas Negroponte aporta a este tema. Desde el punto de vista social, Internet representa un significativo beneficio potencial, ya que ofrece oportunidades sin precedentes para dar poder a los individuos y conectarlos con fuentes cada vez más ricas en información digital. El Internet fue creado a partir de un proyecto del departamento de defensa de los Estados Unidos llamado DARPA NET (Defense Advanced Research Project Network) iniciado en 1969 y cuyo propósito principal era la investigación y desarrollo de protocolos de comunicación para redes de área amplia para ligar redes de transmisión de paquetes de diferentes tipos capaces de resistir las condiciones de operación más difíciles, y continuar funcionando aún con la pérdida de una parte de la red (por ejemplo en caso de guerra).

En este sentido, pese al surgimiento del Internet ya no es conveniente dictar si fue bueno o malo como invento, mi perspectiva sobre su función es que no se contempló en el pasado que la divulgación de la información iba a ser tan demandada, y hoy vivimos en una explosión de mensajes e imágenes. Cabe mencionar cómo Negroponte se preocupa por la relación entre el hombre y la máquina, plantea una interfaz que entienda lenguajes y sea capaz de aprender, también insiste mucho con base la comunicación de ordenadores a través de la comunicación. Y da gran importancia al correo electrónico por darnos esa movilidad de la era de la postinformación, al ser una comunicación casi instantánea, poniendo énfasis en que el verdadero futuro está en la posibilidad de filtrar los programas a voluntad del consumidor.

La digitalización supone la compresión de datos y corrección de errores, y el cambio económico de las tarifas impuestas a los usuarios de las tecnologías. (Negroponte, 1995).

En las décadas de 1948 y 1960 se desarrollaron numerosas teorías sobre el tratamiento de la información, como, por ejemplo, la cibernética y la teoría de la información. Por tanto la teoría de la información como el punto de vista de Negroponte, comenzó por ir sentando las bases de ésta.



investigación de los procesos humanos del conocimiento como proceso del tratamiento de la información.

Entonces el sentido de la simulación por computadoras no sería una teoría sino un procedimiento para la descripción de estrategias a utilizar en proceso y resolución de problemas y a su vez también es un método para comprobar las teorías opuestas sobre el pensamiento ya que a aquel que resuelve problemas se le denomina sistema de procesamiento de información.

Capítulo



Capítulo 3

El papel que juegan los medios impresos.

La historia de la lectura se ha constituido como uno de los dominios más importantes de la historia cultural. Las investigaciones sobre la apropiación del libro por el lector han enriquecido de manera estimulante a los estudiantes tradicionales de la producción y difusión de los impresos, ya que nos han mostrado que no hay ediciones sin lectores, ni impresos sin compradores.

Más de cincuenta años después de su publicación, el célebre ensayo de Walter Benjamin titulado “La obra de arte en la época de su reproducción mecanizada” sorprende por la modernidad de una interrogante que vincula las transformaciones que han cambiado los modos de designación de las obras, su condición jurídica o los criterios de su percepción, con las mutaciones técnicas de su reproducción.⁹ El grabado en madera y cobre, en sus diversas formas, luego la fotografía, y más tarde el cine han borrado la frontera entre lo falso y lo original; han llevado las obras a espectadores más numerosos y han sustituido la ubicuidad de su circulación en la unicidad de su localización.

Entre las consecuencias de esas mutaciones, como las analiza Benjamin, dos tienen una pertinencia particular para nuestros días. La primera que tiene que ver con el análisis como lenguaje teórico: el de la sociología de los campos y mostrar como la constitución de un campo estético separado que invierte las leyes del campo económico pues se funda en el desinterés y el goce que se produce cuando un cierto número de creadores, escritores o pintores, rechazan las servidumbres de la literatura o del arte industrial y de las preferencias populares que aseguran su éxito.¹⁰

El segundo efecto es el de la “reproducción mecanizada” como la progresiva desaparición de la línea que separa al artista del sustituir la contigüidad física que reúne diferentes textos en un mismo objeto impreso (libro, revista, periódico, etcétera) con su distribución móvil en las arquitecturas lógicas que ordenan las bases de datos y los directorios informáticos. (Chartier, 1997).

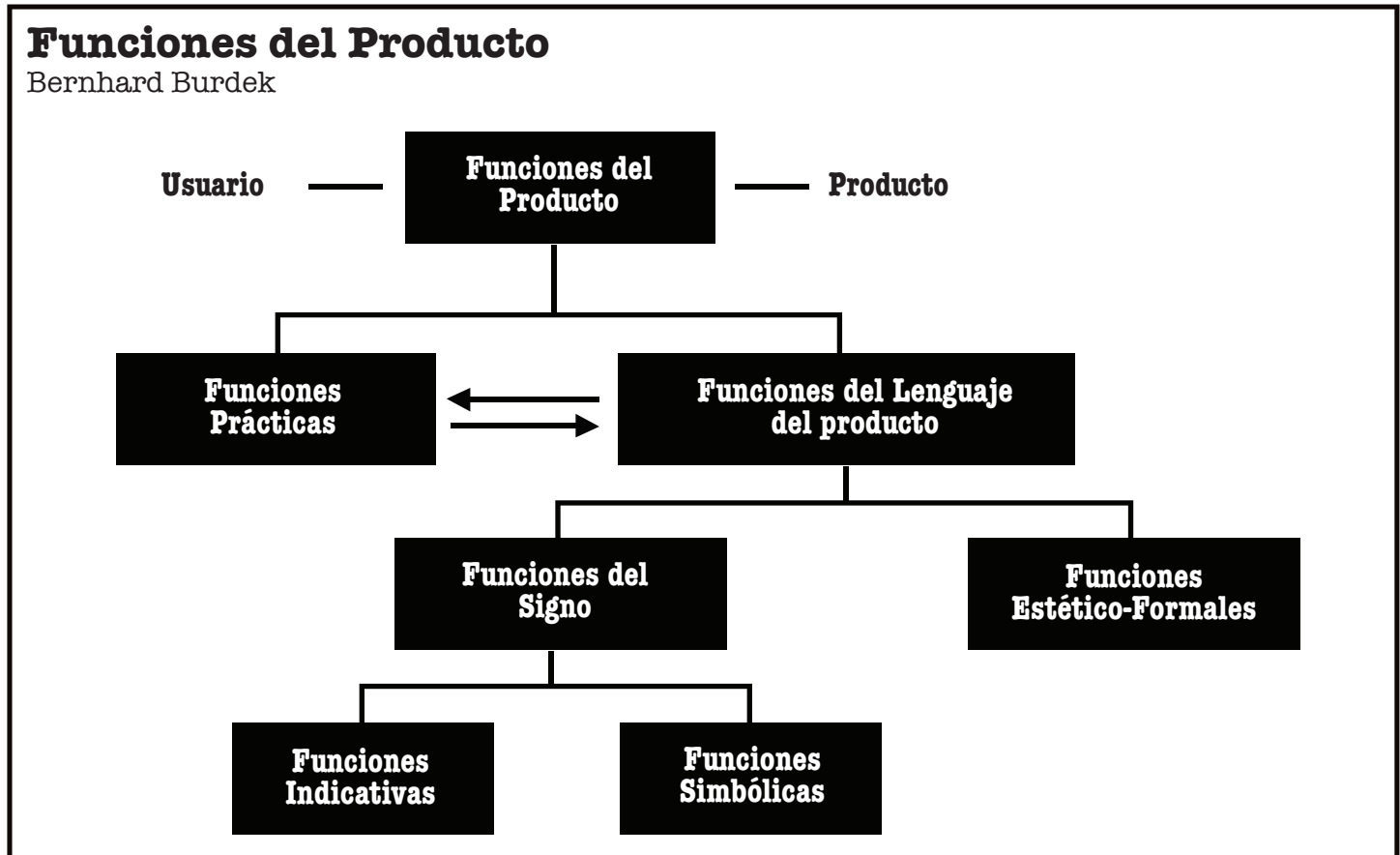
Por otra lado Chartier explica que la representación electrónica redefine la “materialidad” de la obra al romper el vínculo inmediatamente visible que une el texto y el objeto donde se encuentra inscrito y al dar al lector, y ya no al autor ni al editor, el dominio sobre la división y la apariencia de las unidades textuales que quiere leer o consultar. De esta forma se altera todo el sistema de percepción y manejo de los textos. En fin, al leer sobre la pantalla el lector contemporáneo encuentra algo de la posición del lector de la Antigüedad que leía en un rollo, pero, y la diferencia no es pequeña, lee un “rollo” que se despliega verticalmente y que está dotado de todas las marcas propias del libro en la forma que le es propia de los primeros siglos de la era cristiana: paginación, índices, etcétera. El entrecruzamiento de las dos lógicas que han ordenado el manejo de los medios materiales procedentes de lo escrito define, de hecho, una relación con el texto del todo original. De la misma forma que “el cine corresponde a modificaciones profundas del aparato perceptivo”, el uso de los textos (y de las imágenes) en su representación electrónica está necesariamente asociado a una modificación fundamental de las categorías que estructuran las maneras de percibir y comprender las obras.

⁹ Walter Benjamin, “L’oeuvre d’art à l’époque de sa reproduction mécanisée”.

¹⁰ Pierre Bourdieu, *Les Règles de l’art. Genèse et structure du champ littéraire*.

3.1 La relación de los objetos.

A pesar que juegan muchas variables en base a la función de los medios impresos, también se encuentran factores psicológicos que se emplean para poder otorgarle algún tipo de emoción que pueda hacer sentir al usuario cuando éste interactúe con el medio. El ser humano está acostumbrado a combinar diversos tipos de información, algunos de ellos muy ambiguos, para poder llegar a las conclusiones correctas. Sin embargo, la incertidumbre y la falta de claridad en la comunicación humana representan una enorme dificultad para la tecnología misma. Las emociones tienen una función adaptativa de nuestro organismo a lo que nos rodea. En el ser humano la experiencia de una emoción generalmente involucra un conjunto de cogniciones, actitudes y creencias sobre el mundo, que utilizamos para valorar una situación concreta y, por tanto, influyen en el modo en el que se percibe dicha situación.

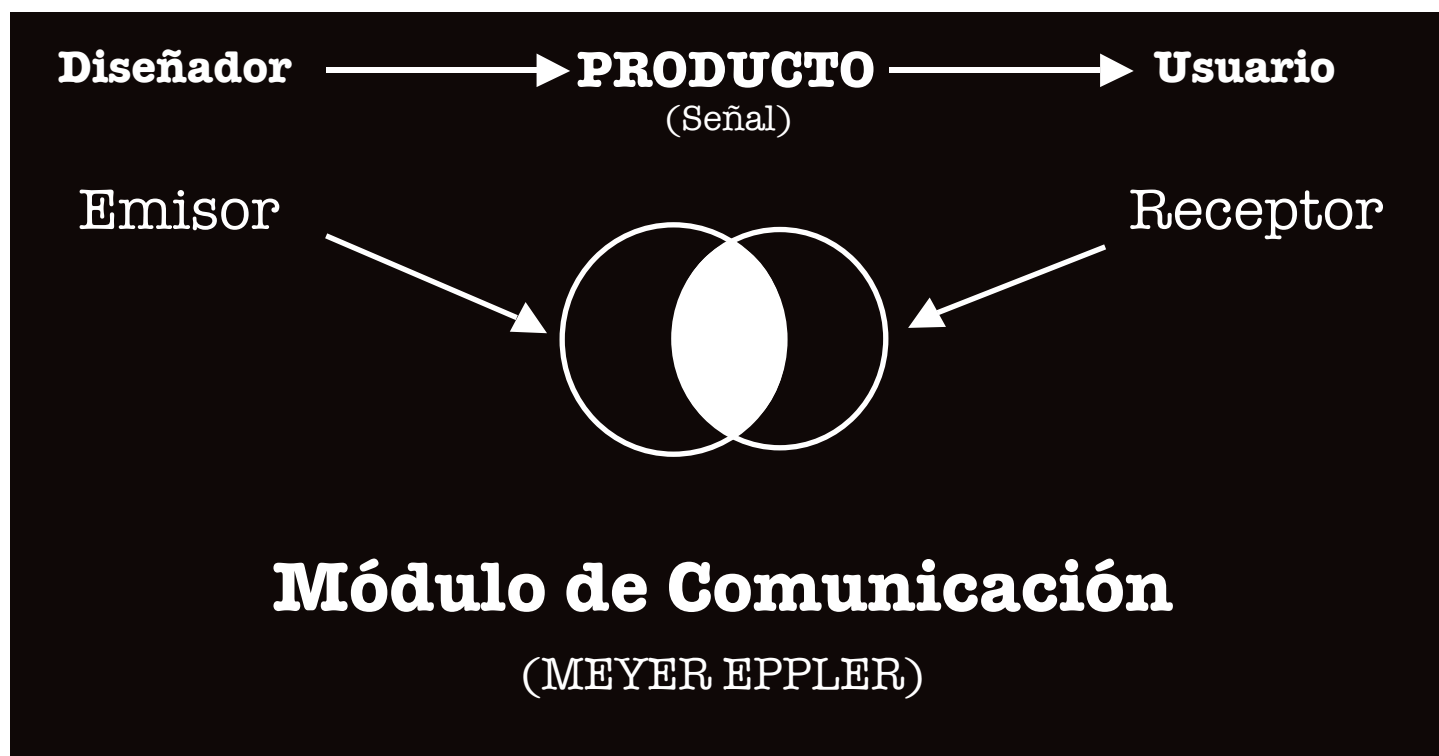


Para una comprensión acerca del lenguaje en el objeto (signo) debe comprenderse en que sea distinto de sí mismo y reconocido por la gente como tal, (O’Sullivan, 1996). Por eso es importante dictaminar que la comunicación es el sector más complejo de las funciones comunicativas del producto (se explica en el cuadro anterior). Los significados simbólicos únicamente se pueden extraer del contexto sociocultural. Se trata de que el diseñador emplee el repertorio de signos claros para el usuario: Envío y Recepción de señales o Codificación y Decodificación de Información.

Debemos tomar en cuenta al momento de elaborar un producto: las prestaciones, los límites naturales, el modelo conceptual, visibilidad, topografía y retroalimentación. La comunicación vista como un proceso de negociación o intercambio de significados, se centra en tres elementos: el texto, la gente, a lo que se refiere el texto. El propósito de la comunicación según Berlo es la siguiente: “Nos comunicamos para influir y afectar intencionalmente”, (David K. Berlo, 1960).

Por lo que toda comunicación, está determinada por 4 aspectos:

- **SENTIDO:** Que no posea inconsistencias y contradicciones.
- **MANIFESTACIÓN:** Que se presente de manera evidente como tal.
- **PERTINENCIA:** Que se corresponda con las maneras de comunicarse de la gente involucrada.
- **ESPECIFICIDAD:** Que tanto se evita que aquello, que no sea parte del Mensaje, sea tomado como tal.



La Comunicación se define como el proceso de emisión, recepción y utilización de la información.¹¹ En el presente ensayo la intención es justamente plantear la situación, los efectos, e interrogantes que desde los medios de comunicación puede haber frente a la Revolución de la Información. Es apenas una pequeña reflexión, porque sin duda queda aún mucho camino por recorrer, muchas preguntas por hacer y aún, muchas respuestas por ofrecer.

3.2 La exploración crítica.

La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo. Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: Desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio, la televisión y la computadora. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad.

¹¹ Tomás Maldonado, Reale e Virtuale. Feltrinelli: Milán 1992, pág. 63 Existe versión castellana: Lo real y lo virtual, Gedisa; Barcelona, 1994, pág 107.

Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar, de saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son pues acciones esenciales a la naturaleza humana, tal vez por eso los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación. En este sentido, Cordeiro señala que “La historia de la humanidad ha sido un proceso largo y complejo a través de muchos miles de años. Dicho proceso no ha sido lineal sino que, por el contrario, ha pasado por grandes revoluciones que han transformado completamente la forma en que los seres humanos se relacionan con el universo, cuya historia es muchísimo más larga.” (Cordeiro, página 43; 1998).

Para Cordeiro: “...independientemente del nombre, estamos viviendo la más grande revolución que haya conocido la humanidad hasta el momento...”. Y más allá de las visiones que muchos analistas tengan sobre la era postmoderna, ciertamente el hombre en la actualidad protagoniza una nueva revolución: La Revolución de la Información, una etapa de cambios rápidos y constantes que se inició con los grandes pasos de la computación y la informática y que tiene como hito a la Internet, esa “Red” que se reconoce como una nueva forma de comunicación humana, un nuevo salto en el proceso comunicativo. (Cordeiro, página 43 y 50; 1998).

Es así como queda claro que la evolución de la tecnología siempre ha significado un avance en los procesos de comunicación humana y, por supuesto, ambos elementos relacionados (Tecnología y Comunicación) han soportado uno a uno los escalones de la evolución natural de nuestra especie. Esa búsqueda del hombre por mejorar su forma de vida - proceso comunicativo incluido - es lo que ha empujado la emergencia constante de nuevas y mejores tecnologías. Asimismo, cada avance en el proceso comunicativo, acompañado de evolución tecnológica, permiten que existan hoy definiciones como las de Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento, ambos referidos a una era mundial donde aparentemente las posibilidades de comunicación humana ya son ilimitadas, donde la transmisión y transferencia de información se desarrolla en cantidades infinitas, desde cualquier rincón del mundo y con una rapidez increíble. Sin duda, las capacidades que el hombre posee hoy para comunicarse parecen ser insuperables. No obstante la humanidad sigue creciendo, evolucionando y, mientras el hombre exista, su búsqueda por vivir - y comunicarse - más y mejor no se detendrá. La evolución de la comunicación humana, con ella la del hombre y su tecnología, sigue en marcha. Seguramente, nuevas revoluciones vendrán.

- Las Tecnologías de Información y Comunicación: Conocimiento científico aplicado a la comunicación humana.

Está dicho que los avances en los modos de comunicación del hombre están sustentados en la evolución de la tecnología. El emprendedor espíritu del ser humano se mantiene en una búsqueda constante de nuevos modos de hacer de la vida del hombre un asunto cada vez más cómodo y agradable. La tecnología es justamente el medio que ha permitido responder cada vez mejor a las necesidades humanas facilitando y simplificando procesos. Cordeiro (1998) expresa al respecto que “...la tecnología es la que precisamente ayuda al progreso de la humanidad. Gracias a la tecnología avanzamos más y tenemos más tiempo para nosotros mismos. Cada revolución tecnológica provoca transformaciones fundamentales que conllevan al mejoramiento de la vida de los seres humanos.” (Pág. 54) La computación y la informática son apenas un ejemplo de las capacidades inventivas de la humanidad dirigidas en estos tiempos urbanos a simplificar las actividades del hombre.

Pero ¿De qué se trata la tecnología? Etimológicamente, Tecnología significa “Ley o tratado de la técnica” porque se compone de los términos Techne (Técnica) y Logos (Ley o Tratado).

Según McAnany, la Tecnología es: “El resultado de una aplicación racional de principios científicos y de ingeniería a la invención y la manufactura de una herramienta destinada a lograr ciertas tareas específicas”, (Citado por Canga Larequi, 1988). La Tecnología es pues la técnica que emplea el conocimiento científico para controlar, transformar o crear determinados objetos o procesos. Se refiere a conocimiento científico aplicado con la intención de mejorar rutinas concretas.

Ahora bien, la tecnología es entonces un instrumento encaminado a obtener resultados prácticos y concretos en el campo determinado en el cual se aplica. “En todo caso, lo que encontramos es que las tecnologías modernizan el proceso, pero mantienen el producto. Éste es el gran principio de las nuevas tecnologías, entender que sólo son piezas para aligerar un procedimiento, para obtener el mismo resultado con mayores facilidades, tal vez con menor esfuerzo humano...” (Pablos, 2001).

Por tanto, es prudente destacar que el término “Tecnología” por sí mismo es genérico, responde a todo tipo de actividad, es un vocablo que adquiere sentido real cuando se acompaña de un término complementario que se refiera con precisión, a la actividad a la cual se aplica el conocimiento científico. En este caso, la tecnología que se aplica para facilitar y mejorar el proceso de información y comunicación humana es entonces la que se conoce como Tecnología de Información y Comunicación (TIC).

3.3 La realidad de los Medios Impresos frente a la Sociedad.

El papel de los medios impresos en la participación ciudadana hoy en día, nos lleva a hacer una búsqueda teórica y un poco histórica sobre la influencia de los medios de comunicación de masa a través del tiempo, y sobre la distorsión de la realidad de éstos mismos al producir la información. Todo esto con el fin de llegar a entender el rol específico que cumple el medio impreso con respecto a los otros, su diferenciación y similitud en la producción y consumo de información desde sus inicios hasta llegar a la actualidad.

Es decir, que cuando la realidad es capturada por los medios de comunicación y entregada a la sociedad a manera de información, ya no es la realidad pura, sino una realidad modificada desde el punto de vista del autor del medio que nos comunica.

Es entonces, donde los medios de comunicación logran alcanzar una importancia fundamental, pero no cumpliendo unas funciones básicamente nuevas, sino prosiguiendo lo que anteriormente se intentaba con otros medios: lograr estrategias para la dominación de la realidad.¹²

Cuando los medios de comunicación perpetúan algunas estrategias para la dominación de la realidad, y por su parte constituyen una nueva realidad la realidad medial, es decir, de integrarla de forma útil en la propia realidad, el público se ve sujeto a recibir información manipulada de cierta forma.

12 DOELKER, Christian. La Realidad Manipulada. Radio, Televisión, Cine, Prensa. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1982. Pág. 212.

Pero no por modificar la realidad, quiere decir que la información sea inversa o contradictoria a lo que realmente sucede; puesto que toda posición opuesta a la realidad permanece, en última instancia, conectada con ésta.

Para Mac Luhan el contenido que se difunde a un público cuenta menos que el medio escogido para transmitirlo. Si el contenido carece de influencia y el medio es lo esencial, si los medios masivos de comunicación modifican la historia no por las ideas que difunden, sino por los cambios que introduce en los modelos de percepción, toda transformación del medio resulta mucho más decisiva que una modificación, aunque fundamental, del contenido, y la evolución técnica adquiere un relieve considerable y puede marcar una verdadera mutación cultural. Así, la evolución de las tecnologías o, si se prefiere, de los modos de comunicación, ocupa en Mac Luhan el lugar de la lucha de clases en la interpretación marxista de la historia. Quizás no sea realmente una casualidad que el discurso dominante sobre los medios masivos se sitúe más generalmente desde hace algunos años tras las huellas de este autor canadiense.

La influencia nociva de los medios de comunicación en masa se verifica primeramente a nivel cultural: El ciudadano de las sociedades de consumo, cualquiera sea su nivel cultural o económico, está pues sometido a la inflación de informaciones.¹³

Dicho esto, entre los medios de comunicación masivos, son menos malo que otros el medio impreso:

“Al comparar los rendimientos de los diversos medios, por ejemplo la cantidad de informaciones registradas en una hora a través del receptor, se observa que el texto impreso es generalmente muy superior al texto sonoro o a la asociación texto-imagen del audiovisual. El receptor del disco, de la radio, de la televisión, recibe, en el mismo lapso, dos veces menos información que un lector que practique una lectura selectiva. Y este mismo lector dispone, además, de la posibilidad de variar su velocidad, de detenerse, de retroceder, etc.¹⁴

Así se ha calculado que veinte minutos de noticiero televisado correspondería a tres columnas de un periódico. Y el periódico, el libro de bolsillo, son productos baratos, manejables, de tamaño reducido: ¡imaginemos si cada uno en el metro o en el autobús fuera llevando su televisor portátil para enterarse de las últimas novedades o para leer la última novela de éxito!¹⁵

Con respecto a lo citado anteriormente, a título personal y un poco fuera de contexto, me causa curiosidad en un caso hipotético, sobre lo que escribiría actualmente Richaudeau. Es decir, en un mundo donde los celulares y en sí la tecnología permite cargar no sólo con televisores portátiles, sino con cámaras fotográficas, servicio Web (que permiten leer los periódicos en su versión digital), videograbadoras y radio en un sólo aparato de bolsillo, más pequeño que el menor tamaño de formato de un periódico físico.

Pero continuando con la discusión y siguiendo lo dicho por el autor podría decir que esto, sin duda, corre el riesgo de desembocar, a mediano plazo, en una “verdadera segregación cultural” entre:

13 RICHAUDEAU, François. La comunicación de masas, dirección general en: Jacques Mousseau. “Las ciencias de la acción”, Hachette, París, 1972; 112.

14 Pierre Miquel pretende algo que parece lo contrario de lo que trata de demostrar François Richaudeau cuando escribe, a propósito de la toma de conciencia por parte de los políticos de la importancia de la radio: Se revela: que un discurso por radio tiene infinitamente más peso que un largo artículo en la prensa escrita (Historia de la radio y de la televisión. París: Edición Richelieu, 1972 p.14).

15 RICHAUDEAU, François. Op. Cit., p.121,122.

- Por un lado, la gran masa de “zombis” del audiovisual, clavados durante todo su tiempo libre a la pantalla del televisor, informándose, enterándose, a su vez, a los imperativos del despliegue de las imágenes.

- Por otro, una minoría, los individuos ya cultos, poco inclinados al espectáculo televisado, que leen mucho y se informan, que se enteran mediante la lectura cuatro veces más rápido que la masa de “televidentes” incondicionales. Es decir, en una época en la que el verdadero poder pasa por el saber, capaz de constituir, en un futuro próximo, una oligarquía muy poderosa.¹⁶

Es aquí donde todo este recuento de autores y posiciones toma sentido en el papel de los medios impresos en la sociedad de hoy. Pues desde el ámbito cultural podemos observar que aquellas personas que leen y se instruyen son parte de una “élite”.

El periodismo, y en sí toda la información que se genera desde los impresos debe ser rica en contenido, ya que se dirige a un público más exigente. Lo que implica un mejor manejo de la realidad, menos manipulada, más concisa; la percepción del Comunicador debe ser más objetiva y la construcción del mundo debe ser tan clara como cuando él mismo la “captura”.

Pero el tema de los medios impresos trae consigo una polémica actual, y es el mito de su desaparición frente a la Web. Son pocos los medios impresos que no se encuentran también en la red, de hecho algunos editores estiman la posibilidad de desaparecer en papel, debido a que el medio electrónico ofrece otras alternativas que reducirían no solo los costos de producción, sino además depender menos en número de trabajadores.

Ante esto los medios impresos se exponen a tela de juicio, pues son muchas las posiciones frente al tema, pero después de ver su importancia en la sociedad actual debo decir que la revitalización de la actuación de los medios impresos es urgente, no solo frente al reto más grande de este momento que representan los medios alternos de difusión o propagación de noticias como lo es el Internet, sino en la intensa búsqueda de formas y modelos novedosos para presentar un trabajo mejor elaborado, de calidad y utilidad para el lector.

A finales de los años 90 los diarios impresos han resistido la fuerte competencia de los medios audiovisuales. Gracias a la reconversión tecnológica, la prensa ha conseguido revitalizar su

estructura a la vez que ha reducido costos de producción; de este modo, inserta en un marcomultimediatocada vez más definido, tiene mayor grado de competitividad y como soporte publicitario, ofrece una plataforma mucho más evolucionada y eficaz.¹⁷

Pero estos cambios no son sólo necesidad de revitalización por la Web como amenaza, sino que responde a las propias necesidades de la sociedad lectora actual y al papel de los medios impresos hoy en día.



Fuente: <http://coumu.blogspot.mx/>

¹⁶ Ibid. p. 130

¹⁷ ARMENTIA, José Ignacio; CAMINOS, José María, ELEGARAY, Jon Marín Flora, MERCHAN Iker. El Diario Digital. Barcelona: Editorial Bosch, 2000. Pág. 49.

Capítulo



Capítulo 4

El papel que juegan los medios digitales.

El proceso de escritura modifica la forma de pensar. El uso de la tinta permite una flexibilidad a la hora de elaborar un escrito. Como se mencionaba en el capítulo anterior se dio una explicación sobre como los medios impresos dieron pie a un gran avance en la sociedad, la tecnología como libro trajo que el hombre mismo abriera su creatividad de una manera exponencial, por tanto los medios permitieron conformar y/o modificar nuestra forma de pensar.¹⁸

El libro como tecnología y objeto cultural nos ayudó a saber de los demás permitiendo extender nuestra destrezas, al igual incrementó la sensibilidad en nuestros sentidos para modificar la naturaleza de nuestras necesidades al intentar siempre construir un mejor futuro. Sin duda trajo una evolución como Tecnología Intelectual, que logró extender y mantener una capacidad en diversas áreas.¹⁹

Lo que a continuación detallo son conceptos que forman parte de toda la temática que ha venido a revolucionar los medios digitales y como se han permeado dentro de la Sociedad. Es por ello que consideré relevante realizar una cronología de cómo ha venido la evolución del medio digital desarrollándose en esta época.

4.1 Marco Historiográfico de los Medios Digitales.

- **1971:** Michael Hart lidera el proyecto Gutenberg que busca digitalizar libros y ofrecerlos gratis.
- **1993:** Zahur Klemath Zapata registra el primer programa de libros digitales, Digital Book, y se publica el primer libro digital: Del asesinato, considerado como una de las bellas artes, de Thomas de Quincey.
- **1993:** Digital Book lanza a la venta los primeros cincuenta libros digitales en diskette en Colombia en Formato Digital Book (DBF).
- **1993:** Aparece Bibliobytes, un proyecto de libros digitales gratuitos en Internet.
- **1995:** Amazon comienza a vender libros a través de Internet.
- **1996:** El proyecto Gutenberg alcanza los 1.000 libros digitalizados. La meta es un millón.
- **1998:** Son lanzados dos lectores de libros electrónicos: Rocket ebook y Softbook.
- **1998-1999:** Surgen sitios en Internet que venden libros electrónicos, como eReader.com y eReads.com.
- **2000:** Stephen King lanza su novela Riding Bullet en formato digital. Sólo puede ser leída en computadoras.
- **2001:** Todo e-book abre como el primer distribuidor de libros electrónicos en español.

¹⁸ Coloquio "La Tecnología del Libro" presentada en el Instituto de Investigaciones Filiológicas y que estuvo impartida por el Dr. Cesar González Ochoa el día 27 de septiembre de 2011.

¹⁹ Coloquio "El Libro como objeto cultural" presentada en el Instituto de Investigaciones Filiológicas y que estuvo impartida por el Dr. Cesar González Ochoa el día 29 de septiembre de 2011.

- **2001:** El Grupo Planeta realiza el primer movimiento de las grandes editoriales lanzando la librería veintinueve.com, que cierra poco después con gran fracaso.
- **2002:** Las editoriales Random House y HarperCollins comienzan a vender versiones electrónicas de sus títulos en Internet.
- **2005:** Amazon compra Mobipocket en su estrategia sobre el libro electrónico.
- **2006:** Sony lanza su lector Sony Reader que cuenta con la tecnología de la tinta electrónica.
- **2007:** Zahurk Technologies, Corp. dueña de la tecnología digital Book lanza la primera biblioteca de libros digitales para su lectura en Internet, 'BibliotecaKlemath.com', al igual que los libros ditalos.com y digitalbook.us.
- **2007:** La Fundación El Libro Total pone al servicio del mundo un nuevo concepto de biblioteca y libro digital (www.ellibrototal.com).
- **2007:** Amazon lanza Kindle.
- **2007:** Grammata lanza al mercado español el Papyre (su primer tablet).
- **2008:** Adobe y Sony hacen compatibles sus tecnologías de libros electrónicos (Lector y DRM).
- **2008:** Sony lanza su PRS-50(e-book)5 en Reino Unido y Francia.
- **2009:** Neotake lanza su buscador de libros electrónicos.
- **2009:** Se lanza booq, el primer libro electrónico español.
- **2009:** Wolder lanza el Boox, el primer lector de libros electrónicos con wifi y pantalla táctil.
- **Enero de 2010:** Apple lanza el iPad y comienza a vender libros electrónicos para su producto.
- **13 de julio de 2010:** Velocity Micro anuncia una familia de libros electrónicos basadas en Android.
- **15 de julio de 2010:** Libranda, la distribuidora digital creada por 7 grupos editoriales españoles, entra en funcionamiento.
- **29 de julio de 2010:** Amazon.com desata la guerra de precios al lanzar su Kindle 3 por 139 dólares USA.
- **Octubre de 2010:** Barnes & Noble lanza el NookColor, el primer lector de libros electrónicos a color con sistema operativo Android.
- **2011:** El Kindle baja su precio a 79 dólares en USA.
- **15 de noviembre de 2011:** Sale a la venta el Kindle Fire, lector que a color, permite navegar en la red, bajar aplicaciones, juegos, películas y leer libros.

4.2 El Acceso Digital.

El término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información. De allí la expresión «multimedios». Se habla de multimedia interactiva cuando el usuario tiene libre control sobre la presentación de los contenidos, acerca de qué es lo que desea ver y cuándo; a diferencia de una presentación lineal, en la que es forzado a visualizar contenido en un orden predeterminado.

Hipermedia podría considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información. El término “hiper” se refiere a “navegación”, de allí los conceptos de “hipertexto” (navegación entre textos) e “hipermedia” (navegación entre medios). El concepto de multimedia es tan antiguo como la comunicación humana ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación). Con el auge de las aplicaciones multimedia para computador este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual. Cuando un programa de computador, un documento o una presentación combina adecuadamente los medios, se mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acercará algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos comunicamos, cuando empleamos varios sentidos para comprender un mismo objeto e informarnos sobre él.

Los medios tradicionales ciertamente están recibiendo una gran influencia por parte de los medios digitales, pero es improbable que se dé una desaparición de los mismos por muchas razones:

- A pesar de la gran expansión del Internet en los cinco continentes, todavía los usuarios del mismo constituyen una minoría en relación con toda la población mundial, aunque la sensación de quien está imbuido en las nuevas tecnologías es que todos están en ellas, pero dicha conclusión está lejos de ser probada.
- Los medios digitales tienen también sus límites como la sensación de un océano de información que en ocasiones no permite la focalización de un tema, lo que hace que muchos usuarios salten de un enlace a otro para obtener una superficialidad de la información. Por el contrario, el medio tradicional permite una concentración mayor (un tema a la vez).
- En muchas ocasiones la información emitida por los medios virtuales no es completamente fiable dada la capacidad que tiene ésta de ser producida por los mismos usuarios, muchos de ellos carentes de la cualificación profesional exigida en los medios tradicionales. Si un usuario busca un tema, puede encontrar incluso millones de artículos, entre los cuales se encajan emisores profesionales con aficionados.

Es más probable que a lo largo del siglo XXI se llegue a una complementación entre los medios tradicionales y digitales que creará además nuevos sistemas éticos y un profesional de la información que se desarrollará entre ambos mundos.

4.3 Hipertexto.

Etimológicamente, el prefijo hiper deriva del griego hyper (ὑπέρ) que aparece tanto en palabras de origen griego (con el sentido de más allá de, sobre, encima de; como por ejemplo en las palabras hipérbole -exageración- o hipérbaton -transposición, pasar por encima-) como en otras palabras de formación moderna (donde denota una cantidad o grado superior al normal o grado excesivo). El prefijo griego a veces alterna con el término equivalente latino super -como en el caso de hipermercado/ supermercado- ante los cuales el sentir popular suele conferir a la voz griega un mayor grado que a su homónimo latino. Para la Real Academia Española, el prefijo hiper significa superioridad o exceso.

En el término hipertexto al prefijo hiper se le aplican estos dos sentidos anteriores: por un lado denota una “cantidad o grado superior al grado normal” o un “exceso”; y por otro, ir “más allá” o “sobre un lugar o espacio determinados”. En la primera de estas acepciones, un hipertexto contiene una enorme cantidad de textos (un documento hipertextual en CD-Rom puede contener miles de páginas que, en el caso de un hipertexto en red como es la Web, se convierten en prácticamente infinitas); y en la segunda de estas acepciones donde el prefijo hiper quiere decir “más allá”, el hipertexto se constituye como un conjunto de documentos conectados entre sí de tal manera que forman una estructura en la cual para pasar de un documento a otro, o de una unidad informativa a otra, es necesario dar un “salto”, o “ir más allá” de la unidad textual singular.

Los libros generalmente se presentan como una sucesión lineal de capítulos que tienen que ser leídos de forma secuencial: del prólogo al capítulo 1, de éste al capítulo 2, del 2 al 3 y así sucesivamente; y lo mismo ocurre con las páginas de un documento, que deben ser leídas en orden secuencial. Por el contrario, el hipertexto nos permite una lectura no necesariamente secuencial, pudiendo saltar de una página a otra o de un capítulo a otro directamente sin tener que pasar por los estadios intermedios.

El prefijo hiper se emplea frecuentemente en los nuevos medios digitales para representar la vastedad y el grado superior al normal de la estructura virtual como en el caso de hiperespacio -o espacio de más de tres dimensiones- hipermedia suma de hipertexto y multimedia o integración de más de un medio, hiperdocumento -documento entendido como suma o conjunto de documentos, etc.

Ted Nelson, quien acuñó la palabra hipertexto en los años 60, definió el prefijo hiper de hipertexto en su artículo “A Conceptual framework for man-machine everything”²⁰ como “ampliado, generalizado y multidimensional”. Para este autor, el influjo le llegó del vocabulario matemático donde el prefijo hiper significa, precisamente, “extendido y generalizado”. A su vez, la palabra texto, deriva del latín textum o textus -trama-, derivado de texere -tejer- (y cuyo participio pasado es textus). Así pues, la palabra hipertexto cobra una enorme fuerza y exactitud de sentido si unimos estos dos significados y el hipertexto se constituye como un inmenso tejido o un enorme entramado de textos que van más allá del propio texto enlazado.

Una vez precisado el origen etimológico del término, podemos pasar a definir el término hipertexto y otros términos relacionados, de manera más rigurosa. Será preciso distinguir, también, una serie de pares de términos que invitan a confusión tales como: hipermedia/multimedia y documento/hiperdocumento y, para ello, es necesario establecer de forma clara, una definición de documento e introducir una nueva tipología de documentos que, frente a la tipología tradicional, incluya los nuevos tipos nacidos al amparo de la revolución digital, la revolución hipertextual y la aparición de la Web y la red Internet.

Por tanto, definiremos términos de uso común y generalizado como documento electrónico, documento digital, documento virtual, documento estructurado o documento conceptual, y haremos un especial hincapié en la definición de documento hipertextual e hiperdocumento.

20 NELSON, Ted. “A Conceptual framework for man-machine everything”. National Computer Conference and Exposition. New York, USA. 1972.

Uno de los elementos fundamentales que confiere su naturaleza al hipertexto es el hecho de que se desarrolla en documentos digitalizados e instrumentalizados por computadoras. Texto, imágenes fijas o en movimiento, sonidos, vídeos, etc. se digitalizan y computabilizan al codificarse en bits de información.

Nicholas Negroponte en *Un mundo digital* explica de manera bastante clara y sencilla la diferencia entre átomos y bits, en el capítulo pero, ¿qué es un bit? afirma lo siguiente:

“Un bit carece de color, tamaño o peso, y puede viajar a la velocidad de la luz. Es el elemento más pequeño del DNA de la información. Es un estado de ser: activo o inactivo, verdadero o falso, arriba o abajo, dentro o fuera, negro o blanco. Por razones prácticas consideramos que un bit es un 1 o un 0. El significado del 1 o el 0 es una cuestión aparte. En los albores de la informática, una cadena de bits representaba por lo general información numérica” (...)”Los bits han sido siempre el elemento básico de la computación digital, pero durante los últimos veinticinco años hemos ampliado enormemente nuestro vocabulario binario hasta incluir mucho más que sólo números. Hemos conseguido digitalizar cada vez más tipos de información, auditiva y visual, por ejemplo, reduciéndolos de igual manera a unos y ceros. Digitalizar una señal es tomar muestras de ella de modo que, poco espaciadas, puedan utilizarse para producir una réplica aparentemente perfecta. En un CD de audio, por ejemplo, el sonido se ha sometido a un muestreo de 44,1 mil veces por segundo. La forma de onda de audio (nivel de presión de sonido mediante voltaje) se graba como números discretos (que a su vez se convierten en bits). Estas cadenas de bits, cuando se reproducen 44,1 mil veces por segundo, nos proporcionan una versión en sonido continuo de la música original. Las medidas sucesivas y discretas están tan poco espaciadas en el tiempo que no las oímos como una sucesión de sonidos separados, sino como un tono continuo. Lo mismo puede aplicarse a una fotografía en blanco y negro. Imaginemos una cámara electrónica que extiende una fina trama sobre una imagen y luego graba la gradación de gris que capta cada célula. Si le damos al negro un valor 0 y al blanco un valor 255, los distintos matices del gris se situarán entre estos dos valores. Una cadena de 8 bits (llamada hoy byte) tiene 256 permutaciones de unos y ceros, empezando por 00000000 y terminando con 11111111. Con gradaciones tan sutiles y una trama tan fina, la fotografía se puede reconstruir perfectamente. Tan pronto como se usa una plantilla más gruesa o una escala insuficiente de grises, uno empieza a ver intervenciones artificiales digitales, como contornos y volúmenes”.²¹

Así pues, los bits se han convertido en la nueva medida de la información digital. El nombre de bits procede de la contracción de la expresión binary digit que representa el único alfabeto binario (0-1) entendible por el ordenador. Recordemos que un byte es un conjunto de 8 bits, y que suele representar el valor asignado a un carácter. Con un byte se pueden representar 256 valores, sin embargo este número de valores representados es todavía muy pequeño, por lo que se ha determinado agrupar los bytes en múltiplos de 1024, los cuales reciben el nombre de Kilobytes (KB), 1.048.576 llamados Megabytes (MB), 1.073.741.824 llamados Gigabytes (GB), etc. Estas unidades son las que comúnmente utilizamos para definir la capacidad de memoria y almacenamiento de la información.

²¹ Negroponte Nicholas. “Ser Digital”. Ediciones B, Barcelona, 1995.

Otras medidas de información son las siguientes:

Medida de Información	Volúmen de Información
Kilobyte (KB)	1.000 bytes ó 10^3 bytes 2 Kilobytes: una página de texto. 100 Kilobytes: una fotografía de baja resolución.
Megabyte (MB)	1.000.000 bytes ó 10^6 bytes 1 Megabyte: una pequeña novela, o un disquete de 3.5. 2 Megabytes: una fotografía de alta resolución. 5 Megabytes: las obras completas de Shakespeare. 10 Megabytes: un minuto de sonido de alta fidelidad. 100 Megabytes: 1 metro de estantería con libros. 500 Megabytes: un CD-ROM.
Gigabyte (GB)	1.000.000.000 bytes ó 10^9 bytes 1 Gigabyte: un camión lleno de libros 20 Gigabytes: la colección completa de las obras de Beethoven. 100 Gigabytes: una sala de biblioteca con revistas académicas.
Terabyte (TB)	1.000.000.000.000 bytes ó 10^{12} bytes 1 Terabyte: 50.000 árboles para hacer papel para impresión. 2 Terabytes: una biblioteca de investigación académica. 10 Terabytes: la colección impresa de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos. 400 Terabytes: la base de datos del National Climactic Data Center.
Petabyte (PB)	1.000.000.000.000.000 bytes ó 10^{15} bytes 1 Petabyte: 3 años de EOS data (2001). 2 Petabytes: toda la producción de las bibliotecas de investigación académica de Estados Unidos. 20 Petabytes: producción de los discos duros en 1995. 200 Petabytes: todo el material impreso.
Exabyte (EB)	1.000.000.000.000.000.000 bytes ó 10^{18} bytes 2 Exabytes: volumen total de información generada en 1999. 5 Exabytes: todas las palabras dichas por los seres humanos.

Fuente: Peter Lyman and Hal R. Varian. How much Information? 2003.

4.4 Formatos Digitales.

Las computadoras tienen sus propios lenguajes para la comunicación de las señales, y en estos lenguajes los bits se combinan de acuerdo con un sistema de codificación, el comúnmente manejado es el código ASCII (The American Standard Code for Information Interchange o Código estándar Estadounidense para el Intercambio de Información). ASCII es un código estándar de 7 bits (el extendido consta de 8 bits) que fue propuesto por ANSI en 1963 y se fijó en 1968 para establecer una compatibilidad entre los distintos ordenadores y procesadores de datos. El código ASCII consta de un conjunto de caracteres de 128 números decimales, del 0 al 127 y de 127 caracteres asignados a las letras. Por ejemplo, en código ASCII el símbolo @ es la combinación de las teclas ALT y el Número 64. Esta normalización permitió y permite aún hoy el intercambio de datos y la compatibilidad entre los distintos tipos de ordenadores existentes al hacer posible la correlación fija entre los impulsos emitidos por cada tecla en el teclado con la clave ASCII y la escritura de dichos caracteres de forma universal.

A la hora de definir un documento digital hemos visto que lo que caracteriza a este tipo de documentos es la forma en que está codificada la información (en forma de bits) y, por otra, la necesaria mediación de un ordenador para descodificar esta información, porque para leer, visualizar o grabar la información se precisa de un dispositivo que transmita o grabe información codificada en bits. La digitalidad del hipertexto es la que permite no sólo un nuevo modo de organizar la información, sino un método rápido y efectivo de acceder únicamente a la información que nos interesa sin tener que ir paso a paso hasta ella.

La estructura hipertextual era imposible de plasmar en soporte papel, donde los saltos de una información a otra eran mecánicamente imposibles. Sin embargo, con el desarrollo de la tecnología informática y gracias a la digitalidad, no sólo es posible manejar una gran cantidad de información de diferentes tipos y a gran velocidad, sino ir y acceder directamente a la información que requiramos un método rápido y efectivo de acceder únicamente a la información que nos interesa sin tener que ir paso a paso hasta ella. La estructura hipertextual era imposible de plasmar en soporte papel, donde los saltos de una información a otra eran mecánicamente imposibles. Sin embargo, con el desarrollo de la tecnología informática y gracias a la digitalidad, no sólo es posible manejar una gran cantidad de información de diferentes tipos y a gran velocidad, sino ir y acceder directamente a la información que requiramos.

Las tecnologías impresas y electrónicas anteriores se pueden considerar como tecnologías para el almacenamiento y la memoria (libros, casetes, discos, videocasetes, películas, etc.), la digitalidad y una característica que es intrínseca a ella: la computabilidad, convierten a las tecnologías actuales en tecnologías para el procesamiento de la información, cualquiera que sea la naturaleza del soporte y cualquiera que sea la morfología de dicha información: texto, imagen, audio, vídeo o recursos audiovisuales, ya que toda esta información puede ser tratada de forma rápida al ser procesada como datos computables por el ordenador. Sea cual sea la morfología de la información analógica anterior (textos impresos, fotografías, películas, etc.), ahora puede ser convertida en bits de información, esto es, transformada en información digital para poder ser manipulada y tratada por el ordenador.

Lluís Codina en El libro digital y la WWW, ha resumido de forma clara las características de los documentos analógicos versus documentos digitales en la siguiente tabla:

Documentos analógicos	Documentos digitales
Información de diversa naturaleza, según la morfología de la información: texto, imagen, sonido, etc.	Información siempre en base a bits, sea cual sea la morfología de la información.
Baja interactividad	Alta interactividad
Escasa reusabilidad	Alta reusabilidad
Impacto directo	Impacto mediado por instrumentos
Altos costos de impresión, de almacenamiento y distribución	Muy bajos costos, o inexistentes, de impresión, almacenamiento o distribución
Alta dificultad de modificación y actualizaciones	Grandes facilidades para modificaciones o actualizaciones
Gran dificultad de copia o reprografía	Gran facilidad de copia y reprografía
Escasa recuperabilidad	Alta recuperabilidad

Fuente: Lluís Codina: El libro digital y la WWW.

4.5 Interfaces.

Definición.

Es la conexión entre dos computadores o máquinas de cualquier tipo dando una comunicación entre distintos niveles. En software, es la parte de un programa que permite el flujo de información entre un usuario y aplicación, o entre la aplicación y otros programas o periféricos. Esa parte de un programa está constituida por un conjunto de comandos y métodos que permiten estas intercomunicaciones.



Fuente: <http://www.zoomnews.es/104776/zoom-plus/caosfera/tonteria-o-realismo>

Interfaz también hace referencia al conjunto de métodos para lograr interactividad entre un usuario y una computadora. Una interfaz puede ser del tipo GUI, o línea de comandos, etc. También puede ser a partir de un hardware, por ejemplo: el monitor, el teclado y el mouse, son interfaces entre el usuario y el computador.

En electrónica, una interfaz es el puerto por el cual se envían o reciben señales desde un sistema hacia otros. Por ejemplo, el interfaz USB, interfaz SCSI, interfaz IDE, interfaz puerto paralelo o serial, etc. Además, la palabra interfaz se utiliza en distintos contextos:

1. Interfaz como instrumento: desde esta perspectiva la interfaz es una “prótesis” o “extensión” (McLuhan) de nuestro cuerpo. El Mouse es un instrumento que extiende las funciones de nuestra mano y las lleva a la pantalla bajo forma de cursor. Así, por ejemplo, la pantalla de una computadora es una interfaz entre el usuario y el disco duro de la misma.

2. Interfaz como superficie: algunos consideran que la interfaz nos trasmite instrucciones (“affordances”) que nos informan sobre su uso. La superficie de un objeto (real o virtual) nos habla por medio de sus formas, texturas, colores, etc.

3. Interfaz como espacio: desde esta perspectiva la interfaz es el lugar de la interacción, el espacio donde se desarrollan los intercambios y sus manualidades.

4. Interfaz de usuario: cuando uno usa una herramienta, o accede e interactúa con un sistema, suele haber “algo” entre uno mismo y el objeto de la interacción. En una computadora (objeto) el teclado, el monitor, el Mouse, y otros periféricos. Pero en este caso el libro electrónico es la interfase, ya que el usuario tiene acceso a la versión electrónica o digital de un libro.

Este “algo” nos informa qué acciones son posibles, el estado actual del objeto y los cambios producidos, y nos permite actuar con o sobre el sistema o la herramienta. Ese “algo”, que es a la vez un límite y un espacio común entre ambas partes, es la interfaz. En el caso de productos informáticos, la interfaz no es sólo el programa o lo que se ve en la pantalla. Desde el momento en que el usuario abre la caja²², se comienza a interactuar con el producto y por lo tanto, comienza su experiencia.

²² En ese momento aparece lo que se llama OOTBE (out of the box experience). Definición de OOTBE: es la interacción y la primera impresión que un usuario tiene con un producto al abrir su embalaje y tenerla en uso, en comparación con el punto de venta, la experiencia o la experiencia de la interacción de un usuario experto.

A veces, debemos que tener en cuenta elementos que en sentido estricto, no pertenecen a nuestro producto, por ejemplo, la configuración previa a la instalación. Tengan en cuenta, que aunque esto sea estrictamente cierto, para el usuario no es importante.

Lo más relevante de los puntos anteriores es lo que conforma a la interfaz como usuario debido a que nosotros los diseñadores estamos aquí para conocer su comportamiento, necesidades y deseos que estén adquiriendo a través de toda esta revolución tecnológica por ello, considero necesaria la siguiente pregunta:

¿Por qué es importante la interfaz de usuario?

Interactuamos con el mundo que nos rodea a través de cientos de interfaces. Muchas de ellas son tan conocidas y aceptadas, como el ejemplo del picaporte, que ni siquiera las vemos.

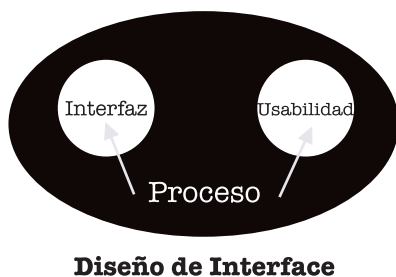
Dado que las interfaces no son nuestro objetivo, sino un medio de llegar a él, la mejor interfaz es aquella que no se ve. Sin embargo, muchas de ellas, por nuevas y desconocidas, o por conocidas pero mal diseñadas, son visibles.

El mejor sistema o la herramienta perfecta, son inútiles si no podemos interactuar con ellos. Ahora hay que pensar en todas las aplicaciones y los sitios que se han usado recientemente. En este momento, la humanidad está generando un nuevo medio de comunicación, que tiene su propio lenguaje y una alta velocidad de cambio y evolución: la red y la comunicación hipermedial²³. Las interfaces de estos nuevos medios y su lenguaje asociado, juegan entonces un papel más importante aún que el que han tenido hasta el momento, en aplicaciones tradicionales debido a la disparidad de usuarios, lenguajes, aplicaciones y la velocidad con que todos estos factores están cambiando.

Ahora teniendo en cuenta al usuario debemos dar pie al diseño de interfaz como una disciplina que estudia y trata de poner en práctica procesos orientados a construir la interfaz más usable posible, dadas ciertas condiciones de entorno.²⁴

El entorno dentro del cual se inscribe el diseño de una interfaz y la medida de su usabilidad, está dado por tres factores:

- 1. Una persona.**
- 2. Una tarea.**
- 3. Un contexto.**



El diseño de interfaces pertenece a un campo mayor del conocimiento humano, de origen altamente interdisciplinario, llamado Human Computer Interaction, que es la disciplina que estudia el intercambio de información entre las personas y las computadoras. Su objetivo es que este intercambio sea más eficiente: minimiza los errores, incrementa la satisfacción, disminuye la frustración y en definitiva, hace más productivas las tareas que envuelven a las personas y las computadoras. (Lew, Sebe, S Huang y Bakker, 2007:29).

23 Es el término con el que se designa al conjunto de métodos o procedimientos para escribir, diseñar o componer contenidos que integren soportes tales como : texto, imagen, video, audio, mapas y otros soportes de información emergentes, de tal modo que el resultado obtenido, además tenga la posibilidad de interactuar con los usuarios. Artículo de Wardrip-Fruin N. "What Hypertext Is".

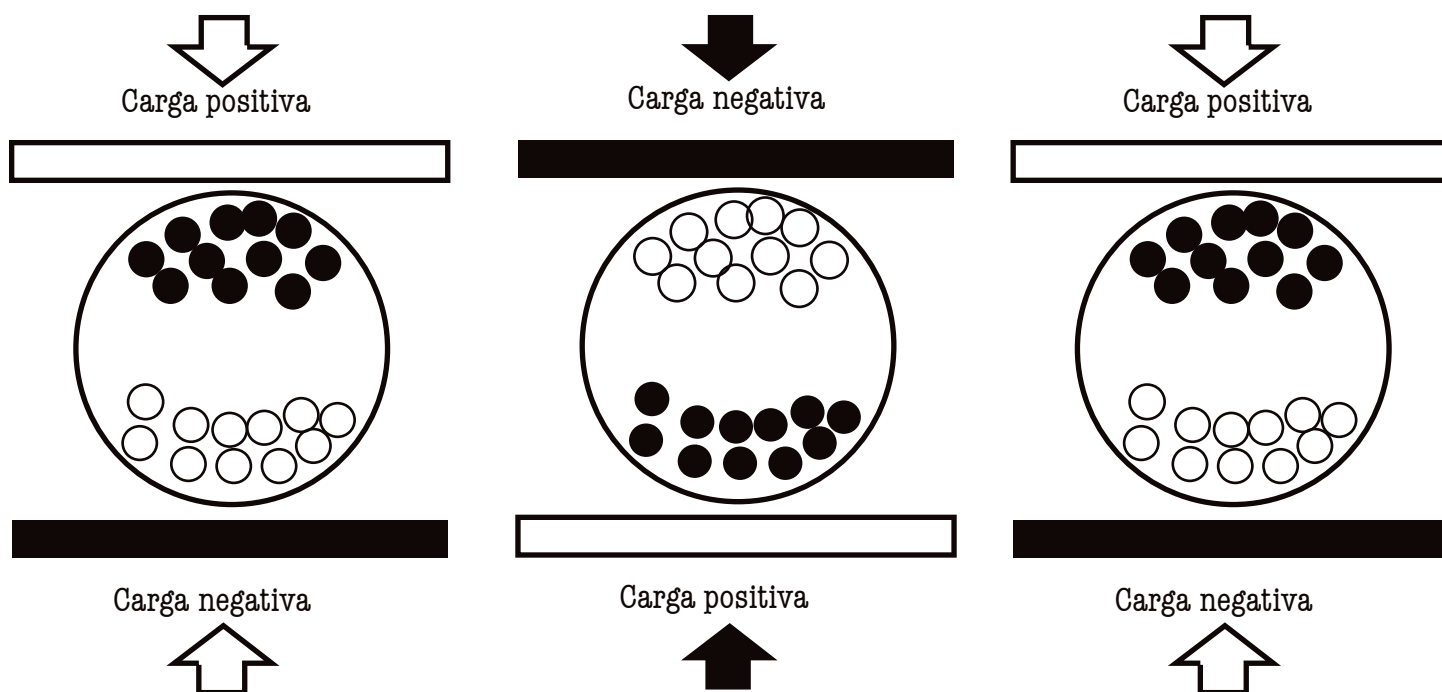
24 En este caso, por entorno se refiere no sólo al usuario, sino al proyecto: limitaciones de recursos de tiempo, espacio, profesionales, usuarios, económicos; diferencias de criterio entre el usuario y el cliente, etc.

4.6 El Libro Electrónico (e-book).

Es una versión electrónica o digital de un libro o un texto publicado en la World Wide Web o en otros formatos electrónicos. También suele denominarse así al dispositivo usado para leer estos libros, que es conocido también como e-reader o lector de libros electrónicos.












En sus inicio se trataba de una pantalla, como podría ser la de un móvil, sin más. Pero la tinta electrónica en el 2006, es la que define y caracteriza a este dispositivo. Se trata de una tecnología compleja que soluciona el problema de las pantallas TFT (transistor de películas finas) y cristal líquido que tenían respecto al espacio y peso. Su tecnología permite pantallas de 3mm de grosor y pocos gramos, por lo que permiten maniobrabilidad y versatilidad a los dispositivos.

Aunque existen variaciones en la tecnología todas se basan en el mismo concepto. Se trata de realizar el cambio de blanco a negro o negro a blanco mediante una variación del campo electromagnético, sabiendo que cada píxel contiene una sustancia teñida y cargada eléctricamente. De esta forma aplicando una carga eléctrica (positiva o negativa) a cada píxel conseguimos pintarlo del color deseado. Esta acción hay que realizarla con cada uno de los píxeles de la pantalla tal y como se muestra en la siguiente imagen.



Para mayor información: 2e74d8_libro-electronico.pdf

Es importante mostrar los diversos dispositivos que el Kindle ha venido desarrollando a lo largo del poco tiempo que tiene ésta nueva tecnología del e-Book, por eso en la tabla que se muestra a continuación vienen las variantes de dicho aparato.

Comparación de Kindles					
					
Kindle	Kindle Touch	Kindle Keyboard	Kindle Keyboard 3G	Kindle DX	Kindle Fire
\$79.00	\$99.00	\$139.00	\$139.00	\$379.00	\$199.00
Conectividad					
Wi-Fi	Wi-Fi	Wi-Fi	Free 3G + Wi-Fi	Free 3G	Wi-Fi
Contenido					
Miliones de libros, periódicos, revistas, juegos y documentos	Miliones de libros, periódicos, revistas, audio libros y documentos	Miliones de libros, periódicos, revistas, audio libros juegos y documentos	Miliones de libros, periódicos, revistas, audio libros juegos y documentos	Miliones de libros, periódicos, revistas, audio libros juegos y documentos	18 millones de películas, series de TV, juegos, canciones, libros, periódicos, audio libros, revistas y documentos
Web					
Navegador experimental	Navegador experimental	Navegador experimental	Navegador experimental	Navegador experimental	Aceleración en el navegador
Display					
6" tinta de perla	6" tinta de perla	6" tinta de perla	6" tinta de perla	9.7" tinta de perla	7" IPS color vibrante
Duración de la batería, remoto inalámbrico					
1 mes	2 meses	2 meses	2 meses	3 semanas	6 horas continuas leyendo o 7.5 horas de video
Almacenamiento					
2GB en el dispositivo para 1,400 libros	4GB en el dispositivo para 3,000 libros	4GB en el dispositivo para 3,500 libros	4GB en el dispositivo para 3,500 libros	4GB en el dispositivo para 3,500 libros	8GB en el dispositivo para 80 aplicaciones, más 10 películas u 800 canciones o 6,000 libros
<small>Más almacenamiento para más el contenido de Amazon por lo que nunca hay que preocuparse de la capacidad</small>	<small>Más almacenamiento para más el contenido de Amazon por lo que nunca hay que preocuparse de la capacidad</small>	<small>Más almacenamiento para más el contenido de Amazon por lo que nunca hay que preocuparse de la capacidad</small>	<small>Más almacenamiento para más el contenido de Amazon por lo que nunca hay que preocuparse de la capacidad</small>	<small>Más almacenamiento para más el contenido de Amazon por lo que nunca hay que preocuparse de la capacidad</small>	<small>Más almacenamiento para más el contenido de Amazon por lo que nunca hay que preocuparse de la capacidad</small>
Dimensiones					
6.5" x 4.5" x 0.34"	6.6" x 4.7" x 0.40"	7.5" x 4.8" x 0.34"	7.5" x 4.8" x 0.34"	10.4 x 7.2" x 0.38"	7.5" x 4.7" x 0.45"
Peso					
5.98 oz	7.5 oz	7.8 oz	8.5 oz	8.7 oz	18.9 oz
Interface					
					
5 vías a modo de controlador	Multi-touch	Teclado	Teclado	Teclado	Multi-touch

Fuente: Tabla Comparativa de Kindles (http://www.amazon.com/gp/product/B0051VVOB2/ref=famstripe_kf), 2011.

Ventajas y desventajas del e-Book.

El libro electrónico posee tanto ventajas como desventajas. No obstante, es necesario distinguir entre el lector (un aparato electrónico con una memoria capaz de almacenar cientos de libros electrónicos) y el libro electrónico en sí, que no es más que un archivo de computadora en un formato específico PDF, MOBI, EPUB, DJVU, DOC, ePub, HTML, LIT, OEB, oPF, PRC, RTF etc., más adelante describiremos sus características.

Entre las ventajas derivadas del uso de los lectores electrónicos se pueden citar varias:

- Las principales ventajas de la tinta electrónica son resoluciones efectivas superiores a los 150 dpi, superando claramente a los 70 dpi de las TFT o LCD . Además, al no necesitar retroiluminación (cosa que nuestra vista agradecerá) y disponer de mayor brillo que las TFT se consigue una visualización desde cualquier ángulo, incluso con luz del sol. También se consigue un ahorro de energía considerable, ya que no es necesario algún voltaje para conseguir mantener la imagen en pantalla una vez representada.

- Otra ventaja que conllevan estos libros es el ahorro en papel que suponen, tanto en la tala de árboles como en el precio final.

- Pero no todo son ventajas. Esta tecnología presenta dos grandes inconvenientes: por un lado, aunque sí se han conseguido desarrollar pantallas a color, éstas son muy caras, y por otro, la velocidad de actualización no es muy elevada. Sin embargo, es ideal para aparatos lectores de libros electrónicos.

- Con ellos se puede leer casi cualquier documento en cualquier lugar.

- Al utilizar la tecnología de tinta electrónica no tiene retro-iluminación, como es el caso de otros dispositivos de mano (tabletas, computadoras o teléfonos móviles). La experiencia es pues similar a leer un libro en papel: sin cansancio alguno para la vista, pudiéndose por tanto prolongar la lectura durante horas.

- La accesibilidad es otro de los puntos fuertes del libro electrónico. Los lectores más avanzados del mercado ofrecen conexión a Internet, con lo que pueden conectarse con los principales portales de venta de libros electrónicos, así como descargarse las ediciones electrónicas de diarios o revistas convencionales.

En cuanto a sus inconvenientes, el mayor de ellos ha sido su elevado precio hasta la aparición del Kindle 3 de Amazon.com (en julio de 2010). Amazon irrumpe en el mercado con su Kindle 3 a un precio significativamente menor que el del resto de dispositivos, rompiendo la barrera de los 200 dólares al ofrecerlo por un precio de salida de 139 dólares estadounidenses. A partir de ese momento se inicia una carrera por ofrecer dispositivos más baratos y con un conjunto de servicios asociados tales como librerías en línea (como las de la propia Amazon.com o Barnes & Noble) o la posibilidad de préstamo entre usuarios con el mismo dispositivo.

A causa de estas ventajas y desventajas se ha generado un debate público impulsado por la visión que los medios de comunicación (en general, positiva y amable) dan del ebook. En este debate caben tanto argumentos a favor del libro digital como argumentos a favor del libro de papel, que inciden en las desventajas de los libros digitales:

Libro de Papel	Libro Electrónico
<p>Si la madera para hacer papel procede de bosques y plantaciones bien gestionados, se trata de un recurso renovable, productor de carbono y reciclable.</p> <p>La nueva herramienta electrónica en un corto espacio de tiempo se convertirá en un desecho electrónico que terminará en un vertedero o incinerado, lo que produce emisiones dañinas para el medio ambiente.</p> <p>Pérdida de control comercial de la obra. Facilidad de copia, tanto legal como no autorizada de los documentos.</p>	<p>Menor gasto de papel y tinta.</p> <p>La reducción del consumo de papel hará que disminuya la presión a la que están sometidos los bosques.</p> <p>Mayor comodidad en la portabilidad. Ante la preocupación por el cansancio que pudieran provocar los ebook en la vista, se trata de una tecnología diferente: la pantalla del libro electrónico está pensada para que no canse la vista, debido a lo cual, los modelos que hasta ahora han salido a la venta son todos en blanco y negro. Esta tecnología también permite una duración de batería que puede llegar a durar hasta dos y tres semanas.</p> <p>Posibilidad de enriquecimiento del texto a través de enlaces multimedia.</p> <p>Posibilidad de hacer anotaciones y comentarios al margen.</p>

Fuente: <http://www.greenpeace.org/espana/es/Blog/libro-de-papel-o-electrnico/blog/32722/>

Este debate, que ya ha pasado a ser un “clásico” dentro del panorama cultural, ha sido fomentado desde el principio por los distintos medios de información. En concreto en la prensa, podemos encontrar ejemplos de noticias o titulares que implican una consideración determinada por parte del lector con respecto a los libros digitales:

1. Consenso o cohesión: “El lento despertar digital de las editoriales mexicanas”.
2. Provocación o conflicto (movilización social: “Libros digitales causarían baja creativa: Vargas Llosa”.
3. Otorgar estatus o reconocimiento: “El libro digital avanza en Estados Unidos”.
4. Alerta o aviso de problema a solucionar: “Se dispara la venta de libros digitales mientras alertan de una nueva ‘brecha digital’”.
5. Debate participativo para la toma de decisiones: “¿Es justo pagar un impuesto por prestar libros?”.

El libro electrónico hará posiblemente que el pasar páginas con el dedo pase a la historia: unos simples botones de avance y retroceso, o un gesto con los dedos en la pantalla táctil de aquellos dispositivos que lo permiten serán sus sustitutos en la nueva era. Otra ventaja adicional es el hecho de que, aquellos lectores que emplean la tecnología de tinta electrónica, sólo consumen batería con el paso de las páginas, por lo que la duración de la misma es muy alta: alrededor de ocho mil páginas, antes de la recarga.

El error generalizado de los actuales libros electrónicos, es haber querido “sustituir” el libro impreso. Es por esto que la gran mayoría son “copia” del impreso, con versiones en PDF o en archivos de “imagen” muy difíciles de leer. Si la modernidad desea un verdadero libro digital, debe tener presentes los “plus” otorgados por la tecnología.

4.7 Formatos de archivos de libros electrónicos.

• Genéricos

DjVu – DjVu es un formato libre que se especializa en particular en el almacenamiento de imágenes escaneadas. Incluye compresores avanzado optimizado para imágenes de color y documentos de texto. Los archivos individuales pueden contener una o más páginas. La ventaja de DjVu es que es posible tener una alta resolución de escaneo (300-400 ppp), suficiente tanto para la lectura en pantalla y la impresión, y almacenarla de manera muy eficiente.



Fuente: <http://palabrascruzadas.bligoo.cl/los-libros-electronicos#.VTrAxGbOVLc>

Hablar de un formato XML de código abierto significa que cumple unos estándares, que no está sujeto a disposiciones arbitrarias de ninguna empresa, y, por ello se esperaría que no tuviera ningún problema para perdurar. De este modo, los libros adquiridos en este formato pueden funcionar indistintamente en diferentes lectores, a diferencia de los libros bloqueados con DRM como por ejemplo los que ofrece Amazon en formato Kindle. Es una actualización del antiguo formato llamado Open eBook (.opf)

HTML – Formato propio de la World Wide Web. Multitud de libros con los derechos de autor expirados han sido publicados en Internet en este formato.

lit – Microsoft Reader (.lit), es uno de los formatos más antiguos, creado en el año 2000 se lee con Microsoft Reader, una aplicación gratuita de la empresa de Seattle y estaba pensado originalmente para su uso en PDAs (personal digital assistant).

mobi – Mobipocket es el formato nativo del eReader Kindle, lo cual no es de extrañar si tenemos en cuenta que Amazon compró la empresa Mobipocket antes de lanzar el Kindle. En los eBooks desprotegidos no hay diferencia entre los mobipockets que son para el Kindle y los que no, y por eso la publicidad del Kindle señala que soporta mobipockets desprotegidos. En los eBooks protegidos, sin embargo, hay un flag que está activado para los que son para el Kindle, y desactivado para el resto.

OEB – Es un formato libre. Open eBook es un formato estándar. Viene patrocinado por el consorcio NIST (Instituto Nacional para Estándares y Tecnología de los Estados Unidos). En dicho consorcio se agrupan los principales proveedores de contenidos así como las principales empresas de dispositivos y desarrolladores de programas y software para generar y distribuir ebook. El OEB no es más que un lenguaje de marcado perteneciente a la familia XML.

OPF – (Open Packaging Format) Paquetes de libros digitales de código abierto OEB. Es un archivo ZIP más un archivo de manifiesto. Dentro del paquete se define un subconjunto de XHTML. La extensión de archivo por defecto es .OPF

PDF – Adobe Portable Document. Entre sus ventajas se puede citar su portabilidad y su estandarización ISO. Es el formato más utilizado debido a su fácil uso en el enorme parque instalado de PCs, ordenadores portátiles y netbooks. Entre sus desventajas se puede citar que no es repaginable como por ejemplo, Mobipocket o el estándar EPUB.

prc – El Mobipocket es un formato de libro basado en el estándar Open eBook usando XHTML puede incluir JavaScript y marcos. También apoya consultas SQL (structured English query language) para ser utilizada con bases de datos integrados.

RTF - Formato de texto enriquecido.

• Nativos

aeh – El AEH es un formato basado en XML desarrollado por los franceses de difusión de la empresa Arghos. Archivos de AEH utilizan un DRM de propiedad y el método de cifrado y se pueden leer sólo en el reproductor de Arghos.

azw – Amazon Kindle (.azw) es el formato creado para dar soporte al lector de libros electrónicos comercializado por Amazon. Está basado en Mobipocket, con una pequeña diferencia en el esquema del número de serie (utiliza un asterisco en lugar de un signo de dólar). Tiene su propio formato DRM. La extensión en el nombre de fichero para los eBooks protegidos del Kindle es .azw en lugar de las tradicionales .prc o .mobi de los mobipockets.

BBeB – Un formato propietario de libros electrónicos que han utilizado incluso sus últimos PRS-600 y 300. Se trata de un formato propietario, sin software de lectura conocido por dispositivos que no son de Sony. Tal y como anunciaron hace meses, este formato morirá para pasar todo su catálogo al formato abierto ePUB.

CBR / CBZ – El nombre significa Comic Book Reader, pero el uso es para cualquier libro, cuando el contenido contiene básicamente imágenes. Es un contenedor comprimido para las imágenes. La R significa que es RAR, mientras que Z quiere decir que es zip comprimido.

CHM – Microsoft HTML Help comprimido. El formato CHM es un formato basado en HTML. Varias páginas y gráficos incrustados se distribuye junto con los metadatos de propiedad como un solo archivo comprimido.

DTB – DAISY es un XML basado en formato de libro electrónico creado por el consorcio DAISY internacional de las bibliotecas para las personas con discapacidad de impresión. DAISY implementaciones se han centrado en dos tipos principales: los libros electrónicos de audio y texto.

fb2 – FictionBook es un formato XML para el almacenamiento de libros donde cada elemento del libro es descrito por etiquetas. El objetivo principal para el almacenamiento de libros en el formato FictionBook es su precisión de mantenimiento de la estructura del libro acompañado de la prestación de esfuerzo de conversión (incluyendo automático) de los archivos FictionBook a otros formatos populares: TXT, DOC, RTF, HTML, etc. Además de que, muchas aplicaciones de lectura y lectores electrónicos, como el Papyre, permiten leer el formato FictionBook sin convertir.

lrf – Es la extensión habitual del formato BBeB. La extensión de archivo LRX representa un eBook cifrado DRM.

pdb – Palm Data Bases (bases de datos de Palm OS). Formato de Palm Digital Media, con un buen soporte por parte de smartphones y pdas, ya que hay versiones del software de lectura para iPhone, PalmOS, Symbian, BlackBerry y Windows Mobile.

pml – Palm Markup Language. Es un formato específico para Palm Reader.

rb – Formato nativo de RocketBook.

TCR – Formato nativo de PSion. eBook para EPOC.

TR2 - TR3 – El formato de libro TomeRaider es un formato propietario. Hay versiones de TomeRaider para Windows, Windows Mobile (también conocido como Pocket PC), Palm, Symbian, iPhone y más. Es un formato en desuso.

WOLF – Formato Wolf generalmente tiene la extensión. Wol. Puede soportar DRM. Tiene soporte nativo para el formato de Wolf en la totalidad de sus lectores. También tiene una versión lite y una versión de navegador para plataformas Windows.

Capítulo



Capítulo 5



Vivimos en una sociedad que cada vez está más conectada y por ende más informada. El Internet y las redes sociales han transformado conceptos y hábitos. El libro digital es un ejemplo claro de ello. Cada país ha implementado tecnología adecuada para no quedarse atrás en materia educativa y de información.

La industria editorial es un componente de la Sociedad de la información, pues ha abierto nuevos negocios apoyados en el uso de esas tecnologías, cambiando la manera de adquirir conocimientos o de disfrutar una lectura. Un dato curioso a destacar, es como los lectores descubren los libros: el 19% de éstos se encuentren mediante búsquedas internas, puede deducirse que la principal motivación para la lectura de un libro es la recomendación. Los usuarios buscan libros determinados, cuyos títulos ya conocen, y eso indica un conocimiento previo que llega de algún tipo de recomendación. Así pues, la búsqueda es el método de descubrimiento del más amplio abanico de títulos, de los más populares a los más desconocidos.

A través de venir realizando la investigación acerca de la transición de los medios impresos a los digitales han surgido tanto beneficios como prejuicios, sin embargo es preciso tener en cuenta que el libro electrónico está siendo muy popular en países desarrollados. Por ello, señalo en éste último capítulo las características del entorno editorial de México y de Alemania y como éstas industrias se han vuelto inmersas o afectadas por éste avance tecnológico. La decisión de hacer el análisis cultural entre éstos dos países se debe a que principalmente Alemania fue el protagonista del tiraje y esa misma reproducción hizo que tuviera un auge en Occidente así mismo con México por haberse convertido en el inicio del virreinato de Nueva España trajo avances y la apertura de la imprenta en el nuevo continente. Ambos lugares tuvieron en común iniciar una nueva era de desarrollo y evolución en culturas sumamente diferentes pero con una cosa en común, transmitir conocimiento.

Las relaciones entre México y Alemania se iniciaron en la época colonial, con el arribo de religiosos y técnicos alemanes a nuestro territorio, consolidándose hasta el siglo XIX. La contribución de Alexander Von Humboldt, quien promovió el interés de Alemania en la botánica, la minería, la geografía y la economía mexicana, jugó un papel fundamental en el desarrollo de los contactos bilaterales iniciales. Sobre nuestro país Humboldt escribiría: “si sólo pudieras llamar paraíso a un lugar del mundo, ese tendría que ser México“. Actualmente, las relaciones entre ambos países se basan en cuestiones económicas principalmente en el rubro de la inversión extranjera directa, exportaciones e importaciones, en intercambios científicos y culturales, entre otros. Más adelante se describe el papel que en cada país juegan las editoriales en el desarrollo de nuevas tecnologías de información y su impacto en la sociedad.

5.1 El Impacto de la Sociedad de la Información.

La sociedad de la información es un fenómeno que caracteriza al mundo actual. Desde la década de los sesenta aparecen los primeros elementos que la sustentan. Algunos autores han opinado que la sociedad ha evolucionado inconmensurablemente en la medida que el uso del capital y otros recursos tangibles, han introducido nuevos estilos de vida, nuevos medios de comunicación y, sobre todo, un uso intensivo de la información en la vida social, económica, cultural y política.

Cada día la información se convierte en la base material para el desarrollo de muchos aspectos sociales, por eso puede decirse que ha propiciado una revolución tecnológica y ha contribuido considerablemente al fenómeno de la globalización. Las innovaciones tecnológicas conocidas como tecnologías de información y la comunicación han producido grandes cambios; podría decirse que la economía industrial ha pasado a constituirse en una economía informacional. El concepto de sociedad de la información ha venido evolucionando desde los años sesenta; uno de los factores que más ha influido para la aparición de estos cambios tecnológicos ha sido el auge que ha logrado el Internet, que se ha venido a convertir en uno de los engranajes más importantes de la sociedad de la información.

Este fenómeno de acuerdo a diferentes autores puede recibir un buen número de nombres: informatización de la sociedad, sociedad de la comunicación, revolución informacional, tercer entorno, era de la postinformación, sociedad del conocimiento e incluso informacionalismo.²⁵ Asimismo, tanto la globalización y la revolución tecnológica constituyen medios que articulan a los sectores económicos ya que dinamizan las transacciones financieras, agiliza los flujos de información y propician la creación del conocimiento que será aplicado a los diversos ámbitos del quehacer humano.

En el caso de México ya desde hace tiempo se cuenta con una comisión nacional de informática, un grupo de reflexión para planificar la política nacional acerca de la tecnología de la información. El país ha jugado un papel activo en la construcción de la sociedad de la información en América Latina, contexto en el que en 1999 auspició el «Simposio Latinoamericano y del Caribe: las Tecnologías de la Información en la Sociedad».

Bajo la administración de Vicente Fox se hizo mucho énfasis en la importancia de crear la sociedad de la información en México como una herramienta que incentive el desarrollo económico y político del país, para ello, el gobierno desarrolló el portal electrónico e-México, ha instalado un total de 7,200 centros comunitarios digitales e impulsado el programa Enciclomedia, a fin de incorporar el uso de las TIC al sistema educativo nacional. El Portal de e-México es el canal de comunicación que integra a través de una ventana única y de manera armónica las cuatro vertientes iniciales del Sistema Nacional e-México (e-Aprendizaje, e-Salud, e-Comercio y e-Gobierno), permitiendo también el acceso a los servicios provistos por las administraciones públicas federales, estatales y municipales. El portal se convertirá en un medio que fomente la participación ciudadana y mejore las relaciones estado – sociedad, sociedad – sociedad, sociedad – estado, de forma ágil, eficiente, transparente y segura.²⁶

El objetivo fundamental del portal e-México es cubrir al 80% de mexicanos para así generar “oportunidades para el desarrollo de servicios en el aprendizaje, la salud, la economía, el gobierno y otros servicios afines” al acercar a la población el uso de las nuevas tecnologías de la información. De acuerdo a lo señalado en el portal, e-México responde al reto de ser un proyecto integrador, que articula los intereses de los distintos niveles de gobierno, de diversas entidades y dependencias públicas, de los operadores de redes de telecomunicaciones, de las cámaras y asociaciones vinculadas a las Tecnologías de Información y Comunicaciones, así como de diversas instituciones, a fin de ampliar la cobertura de servicios básicos como educación, salud, economía, gobierno y ciencia, tecnología e industria, así como de otros servicios a la comunidad.²⁷

25 Es Soto Martínez, Arturo. El desarrollo de la sociedad de la información en México y su relación con el fortalecimiento de la democracia. <http://www.convergenciamexico.org.mx/socinfo.pdf> Fecha: 2005

26 Portal de internet E-Mexico, hacia la sociedad de la información. <http://www.e-mexico.gob.mx/> Fecha 2006

27 Ibid.

El objetivo es que el portal fortalezca la democracia mexicana al ser un vehículo para fomentar la participación ciudadana, un medio de comunicación, un canal para conectar personas con intereses afines, además de ser un instrumento para democratizar el acceso a la información, permitiendo que las comunidades más vulnerables puedan ser beneficiadas permitiendo el acceso a toda la población a la información, trámites y servicios que ofrece el gobierno, permitiendo reducir no solo la brecha digital, sino también las distancias entre las comunidades, los tiempos y los costos en el acceso a la información y a servicios básicos. Se pretende que la sociedad se beneficie del acceso a la información y los servicios que recibe de la administración pública a través del uso de las tecnologías. La eficiencia y eficacia del portal serán de gran importancia para incrementar la calidad de los servicios que reciben los ciudadanos y las empresas, la efectividad en la operación del gobierno y la transparencia de sus procesos internos.

Asimismo, en el marco de la estrategia de impulsar la sociedad de la información en México y el uso de las TIC al ámbito educativo el gobierno ha impulsado el denominado programa enciclomedia dirigido a alumnos de los dos últimos niveles de primaria (quinto y sexto), se tiene previsto que durante el año (2006) se destinarían 2 mil 100 millones de pesos para el programa (monto no autorizado por la Cámara de Diputados en el presupuesto de la federación) con la finalidad de instalar 70 mil equipos electrónicos. El programa es definido por la presidencia de la República como:

“(..) una plataforma que busca enriquecer la experiencia en el aula poniendo a la mano del maestro y del alumno, los recursos educativos disponibles para hacerla más significativa, amena, participativa, e integral, a partir de la edición digital de los libros de texto gratuitos (...) busca constituirse como un importante recurso didáctico, con una amplia gama de posibilidades para la investigación, documentación, retroalimentación y construcción del conocimiento, generando novedosos escenarios de aprendizaje y nuevas rutas de acceso a la información, con la intención de contribuir al fortalecimiento del logro de los estándares educativos de las escuelas primarias del país.”²⁸

En este caso cabría precisar que al igual que sucede en los demás países latinoamericanos, la educación en México enfrenta la necesidad de subsanar sus deficiencias: la percepción interna sobre las deficiencias del sistema de educación básica (pública) se une a las calificaciones internacionales realizadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, que sitúan a nuestro país en los lugares más bajos en educación.²⁹

Para entender el cómo y porqué de la sociedad de la información podemos hacer un somero bosquejo de la historia de la información. El hombre como ser social necesita comunicarse puesto que la comunicación es necesaria para la estructuración y cohesión del grupo social. El crecimiento de los grupos sociales y la necesidad comunicativa del individuo trajo como consecuencia la diversidad de ideas y opiniones. El hombre para articular esa realidad creó y desarrolló sistemas de comunicación para lograr el conocimiento de su realidad y también para reforzar los componentes sociales que propiciaban mejores niveles de vida. Como punto de partida el hombre creó la palabra y ésta a su vez dio origen al lenguaje. Así la oralidad fue la primera forma de comunicación y durante cientos de años constituyó el medio fundamental para transmitir información.

²⁸ Idem

²⁹ Portal Enciclomedia de la Secretaría de Educación Pública, <http://www.encyclomedia.edu.mx/>

A través de la historia, la información ha ido tomando un papel cada vez más importante, de tal forma que las posibilidades de acceder a ella y producirla son cada vez más sencillas, tanto para el hombre común como el científico, por esto se dice que la sociedad de la información puede definirse como la “sociedad caracterizada por la facilidad de producir y recibir mensajes, por las recientes necesidades sociales de información y por el desarrollo incesante de las nuevas tecnologías de la información”.(López Yepes, 2004: 466)

Los cambios que la sociedad ha venido sufriendo en las recientes décadas han originado nuevos paradigmas que impactan las relaciones sociales, de acuerdo a Castells las tecnologías de la información aportan un nuevo paradigma social con las siguientes características:

- Las tecnologías actúan sobre la información y ésta es su insumo.
- La información es parte integral de toda actividad humana, de ahí que todos los procesos de nuestra existencia están moldeados por el nuevo medio tecnológico.
- La interacción que propicia la red, mediante una lógica de interacciones, ocasiona una complejidad de interacciones y un desarrollo impredecible.
- Las tecnologías de la información ofrecen gran flexibilidad, y esto permite configurar y modificar las organizaciones e instituciones, rasgos decisivos en una sociedad en cambio constante.
- Las tecnologías de la información permiten una convergencia creciente (telecomunicativa, microelectrónica, optoelectrónica y computacional) de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado”.³⁰

5.2 La industria editorial como componente de la sociedad de la información.

Desde finales de los años noventa una de las industrias que más apostó por la sociedad de la información fue la industria editorial, sobre todo en lo que se refiere al comercio electrónico. Tanto editoriales como librerías se han ocupado desde estos años en desarrollar estrategias de venta que incluyen catálogos y librerías electrónicas hasta llegar a propuestas tan innovadoras como libros a la carta e incluso iniciativas tan lucrativas como Amazon; “cuyo empuje inducía a la preocupación y a la incertidumbre sobre el futuro del sector editorial, ya que corrían rumores de que la tienda electrónica se iba a convertir en una súper editorial que publicaría los libros a la carta y llegaría a acuerdos directamente con los autores, el tiempo ha demostrado que no ha sido así”.³¹

A su vez, resulta interesante observar el impacto que han tenido las tecnologías de la información en lo que se refiere a la edición electrónica, cada día más publicaciones están disponibles en formato electrónico y también cada vez más las casas editoriales ponen esfuerzo y empeño en incorporar las ventajas computacionales a los procesos de edición, por un lado porque esto impacta favorablemente a los costos de producción, y por otro lado porque da posibilidades de expansión en la medida en que a través de Internet hay más visibilidad y consecuentemente nuevos segmentos de clientes.

30 Castells, Manuel. La era de la información: economía, sociedad y cultura. México: Siglo XXI, 1999. p. 23.

31 “Vázquez-Figueroa distribuye gratuitamente su novela por mil millones de dólares en Internet” IN Sociedad de la información. <http://sociedaddelainformacion.wordpress.com/> 2007.

La industria editorial en la sociedad de la información ha asumido una nueva dimensión, “la concentración editorial crea nuevas fórmulas de trabajo, mientras los sellos independientes buscan nuevos terrenos de expansión. El uso masivo de Internet como medio de información gratuita e inmediata está cambiando los hábitos de adquisición de conocimientos, pero también está abriendo campos de negocio. Los medios de comunicación buscan sinergias con la edición tradicional y sus nuevos mercados de derechos secundarios reformulan la relación del libro con el cine y la televisión”.³²

Otro aspecto que involucra a las editoriales, los autores y los medios electrónicos está presente en el libro digital o electrónico. Este aparece por primera vez en 1971, cuando Michael Hart, coordinador del Proyecto Gutenberg de la Universidad de Illinois inició una colección de obras clásicas no sujetas a derechos de autor, la cual hoy en día asciende a más de 20,000 libros electrónicos disponibles gratuitamente. A inicio de la década de los ochenta salió al mercado el primer libro electrónico con fines comerciales, el Random House’s Electronic Dictionary, editado por Random House, pero la verdadera expansión del libro digital llegó en marzo del 2001 cuando el famoso novelista Stephen King, apoyado por la editora electrónica Simon&Schuster, lanzó en exclusiva a través de Internet su novela *Riding the Bullet*, que en tan sólo 48 horas vendió 500 mil copias, cada una en 2 dólares y medio; un mes después, Vladimir Putin publicó en red sus memorias.³³

El proceso de consolidación de la sociedad de la información ha afectado considerablemente al libro. La edición se ha convertido en una industria cultural contemporánea con implicaciones temporales y espaciales en donde se han consolidado centros mundiales de producción de libros, como son: Estados Unidos, China, Inglaterra, Japón, Alemania, Francia, España e Italia, de igual forma se ha visto expandido el uso y consulta de obras en lenguas como: chino, inglés, español, francés, portugués, ruso y japonés, de todas ellas puede reconocerse que es el inglés la lengua principal de la edición contemporánea en el siglo XX y con ello puede suponerse una dominación o predominio cultural que afecta al mundo globalizado.

5.3 La sociedad de la información en México.

La situación de la sociedad de la información en México enfrenta grandes retos. Se han superado algunos de ellos pero las características sociodemográficas y económicas de la población, junto con el desequilibrio en la cobertura de los programas gubernamentales hace que todavía estén fuera del alcance de muchos las ventajas de las telecomunicaciones, la informática e Internet. A reserva de haber superado algunos aspectos de que enseguida se exponen, se considera que a partir de estos puntos se deben sumar esfuerzos para que México de pasos firmes hacia la sociedad del conocimiento:

a) Brecha digital.- México está considerado como la novena economía a escala mundial por el tamaño de su producto interno bruto, pero ocupamos el lugar 47 en cuanto a aptitud de aprovechamiento de las tecnologías de información. En nuestro país el número de usuarios frecuentes de Internet asciende a un 15% de la población total, de los cuales 42% se concentra en el valle de México (datos de 2005).

32 “Libro electrónico” IN Ciberhabitat : biblioteca. <http://ciberhabitat.gob.mx/biblioteca/le/>

33 Villar, Jorge. *Las edades del libro : una crónica de la edición mundial*. Madrid : Debate, 2002. pp. 209-213.

Es evidente que la población en general tiene poco acceso a recursos electrónicos, como causas evidentes pueden mencionarse una combinación de factores como son la falta de capacitación en el uso de tecnologías, rechazo cultural a estas herramientas y carencia de beneficios específicos, situaciones que tienen explicación considerando el nivel socioeconómico de la población, la edad y el estilo de vida que favorece o hace intrascendente el uso de las tecnologías de información y comunicación.

b) Rezagó en desarrollos tecnológicos y contenidos.- La llamada “brecha digital” también se mide en el nivel de desarrollo tecnológico propio y de contenidos de cada nación o de cada región mundial. De los 50 indicadores que la Unión Internacional de Telecomunicaciones estableció para medir el desarrollo de estas tecnologías, México sólo cumple con 40 por ciento, mientras naciones como Chile cumplen con 76 por ciento de estos indicadores. Existe un enorme rezago en contenidos y acceso a los contenidos de la tecnología digital. El ciberanalfabetismo en este terreno es muy fuerte y no se resuelve sólo con proyectos aislados y de relumbrón como “libros de texto electrónicos” o una red de computadoras en todas las escuelas sino con la posibilidad de generar auténtico conocimiento y saber social y ciudadano.

c) Rezagó jurídico.- existe un rezago en materia jurídica alarmante: nuestra Ley Federal de Radio y Televisión data de 1960 y en lugar de democratizarla se ha reforzado el carácter discrecional y concentrador; nuestra legislación en materia de telecomunicaciones está atorada frente a poderosos intereses monopólicos³⁴, y la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental aún no tiene elevados niveles de ciudadanización, aunque tiene importantes logros aún es baja la proporción de la población que conoce sus fines, alcances y procedimientos, por lo que todavía hace falta un trabajo arduo, tanto en los procesos de sistematización de la información como en campañas que promuevan que el ciudadano sea conciente de su derecho a la información.

Con todo esto, en las opiniones más pesimistas podemos encontrar expresiones como la siguiente: “en sociedades de América latina el rezago es tan profundo y la brecha cada vez se hace mas grande, y donde además la constante es la pobreza, la marginación, falta de oportunidades, gobiernos corruptos, malos modelos económicos, falta de proyectos gobierno con visión a largo plazo y que además dejen tanta teoría y “rollos” para que sean prácticos, útiles, probados y simplificados, para que el costo, beneficio e impacto lo sientan las personas en una mejoría en su calidad de vida. Lamentablemente todo parece indicar que los actuales habitantes y generaciones venideras estarán dejando pendiente la asignatura de su transformación a ser sociedad del conocimiento de manera indefinida y así estar a la altura de los retos actuales”.³⁵

34 Villamil, Jenaro. “El papel de México en la sociedad de la información” <http://cofradia.org/modules.php?name=News&file=print&sid=7215>

35 Muñoz, Roberto. América Latina ¿Qué tan lejos de la sociedad del conocimiento? IN La neta: políticas de información y comunicación en México. <http://www.laneta.apc.org/cmsi/politic.shtml?cmd%5B33%5D=i-35-15702497dae62f4511d22eb2c018377>

Este punto de vista es, sin embargo, fácilmente rebatible si consideramos que actualmente México ha realizado importantes avances en el desarrollo e incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a prácticamente todos los ambientes organizacionales y económicos. En una superficial revisión a los indicadores que la Unión Internacional de Telecomunicaciones establece para medir el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación en los países, podríamos decir que para cada uno de sus apartados existe en la actualidad un avance sustancial.³⁶ Así por ejemplo, en lo que se refiere a infraestructura de las TIC y acceso a ellas, se cuenta con líneas telefónicas fijas, abonados a telefonía celular móvil, computadoras, abonados a Internet, abonados a Internet banda ancha, aparatos de radio, y aparatos de televisión. En lo que se refiere al acceso a las TIC y su uso por parte de hogares e individuos tenemos un significativo incremento en los últimos años de hogares con líneas telefónicas fijas y móviles, computadoras, acceso a Internet para obtención de información con fines educativos, recreativos y económicos.

En lo relacionado a uso de las TIC por las empresas tenemos un incremento de empresas que utilizan computadoras, Internet e Intranet, área local y extranet, este uso tiene que ver con la obtención y sistematización de información, presencia en la web, recepción y elaboración de pedidos. En cuanto al sector de las TIC y comercio de bienes relacionados con ellas podría decirse que es un segmento en consolidación. Existe una proporción importante de la población que constituye fuerza de trabajo del sector empresarial ocupado en las TIC, este sector debe trabajar para importar y exportar bienes relacionados para lograr tener una presencia en el mundo globalizado y para aportar más recursos al producto interno bruto en beneficio de la economía nacional.

En palabras de Estela Morales,³⁷ cuando se llega al estado de una sociedad de la información se quiere decir:

- a)** Que un porcentaje muy importante del ingreso y la riqueza proviene del sector de la información (industria, productos, servicios, usos);
- b)** que a partir del uso de la información se enfatiza el desarrollo como incremento de riqueza material, crecimiento personal y aumento de la calidad de vida;
- c)** que los niveles de educación se han cuidado y elevado, que la gente sabe leer, pero no sólo por estar alfabetizada, sino que usa información, la entiende y reflexiona sobre lo que ha leído.

36 Indicadores clave de las tecnologías de la información y de las comunicaciones: partnership para la medición de las TIC para el desarrollo. http://new.unctad.org/upload/docs/Core%20ICT%20Indicators_Esp.pdf

37 Morales Campos, Estela. La sociedad de la información y la acción del multiculturalismo. <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=print&sid=821>

La citada autora añade que para que haya un uso real de la información a partir de leerla y usarla adecuadamente, el gobierno y las organizaciones privadas deberán haber invertido con anterioridad en una buena infraestructura social de la información, así como en la existencia de buenas bibliotecas de todo tipo, de una próspera industria editorial y de información electrónica; también será necesario que las telecomunicaciones y la industria computacional sean accesibles en todos los sectores sociales, ya sea por inversión directa o como un servicio de las esferas gubernamentales.³⁸

Por lo que respecta particularmente a la industria editorial como componente de la sociedad de la información podemos afirmar que su papel es fundamental, y aunque en México enfrenta serias problemáticas, no deja de ser relevante la contribución que hace a los entornos académicos, de investigación y de difusión de la cultura. Los retos fundamentales que enfrenta son: desarrollar un mercado de lectura, de manera sostenida, para lo que se requiere el concurso de muchos gobiernos, empresarios, sistema educativo, docentes, bibliotecas, padres de familia, entre otros.

Se requiere también desarrollar una oferta adecuada para ese mercado. Este último tema toca a toda la cadena productiva del libro. Una oferta adecuada supone el fomento de la actividad intelectual, así como contar con empresarios avezados y con mayor propensión al riesgo, que apuesten a la aventura de hacer leer a lectores potenciales en todos los estratos, con más libros, de mejor calidad y a precios competitivos, sin olvidar que hay que fortalecer los derechos de autor y su protección.

5.4 La sociedad de la información en Alemania.

La Asociación de Libreros Alemanes (Son los miembros como editoriales, librerías, anticuarios y empresas intermediarias), la organización cúpula de la industria del libro en el país, vendió



Fuente: <http://www.trecebits.com/2014/07/16/espana-16a-en-el-ranking-europeo-de-desarrollo-de-la-sociedad-de-la-informacion/>

durante el 2011 un total de nueve mil 600 millones de euros en libros y revistas especializadas, 1.4 por ciento menos respecto a 2010. El 15 por ciento de ellos se vendió a través de Internet. En los escasos tres primeros meses de lo que va del año, los negocios de los libreros alemanes ya aumentaron en 1.7 por ciento en comparación con el mismo lapso del año anterior.

El 3.8 por ciento fueron audiolibros, 47 por ciento libros literarios y el 36 por ciento libros para niños y jóvenes. En el 2011 se publicaron en Alemania 82 mil 48 nuevos títulos. En Internet se vendieron 12.3 millones de ejemplares de libros electrónicos en el

2012, después de que en el 2011 esa cifra fue de 4.9 millones en el 2011.

El número de empresas registradas en el Directorio de Libreros Alemanes fue de 22 mil 501 de 2012 a 2013. De ellas, dos tercios son editoriales. El número de librerías fue de seis mil 760. Los alemanes son una sociedad que lee y que seguirá haciéndolo, de acuerdo con los resultados de la encuesta que hoy se dio a conocer en Leipzig, ya que 18.6 millones de personas en el país europeo dijeron tener un especial interés por los libros.³⁹

38 Morales Campos, Estela. Op cit. <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=print&sid=821>

39 Diario de Yucatán "Disfrutan los libreros alemanes muy buen inicio del 2013" Jueves 9 de mayo de 2013. <http://yucatan.com.mx/internacional/disfrutan-los-libreros-alemanes-muy-buen-inicio-del-2013>

La sociedad de la información tiene injerencia en asuntos internos de cada nación que la construye, y en asuntos externos de cara a la comunidad internacional. En efecto, por un lado esta comunidad se caracteriza porque en ella la acción política y social se ejerce a través de mecanismos distintos a los tradicionales, y porque los individuos tienen la posibilidad de organizarse y tomar decisiones, que incluso pueden estar en contradicción con la postura oficial existente en el país donde habitan, respaldados por la opinión pública internacional o por movimientos u organizaciones internacionales. Por otro lado, la posibilidad que tienen los miembros de la sociedad de tener injerencia en asuntos de interés público de la vida del país implica que la sociedad de la información está soportada por valores democráticos y ciudadanos activos, conscientes y responsables.

El caso alemán llama la atención pues se relaciona con dos fechas claves: 1945 y 1990. En 1945 Alemania pierde la II Guerra Mundial con la que quedan destruidos todos los medios de comunicación cuando desde 1923 ya se utilizaba la televisión como medio de propaganda. Y en 1990, con la aprobación de la actual constitución se establece una estructura federal para las comunicaciones. El Consejo Europeo lanzó la iniciativa eEurope en diciembre de 1999 con el objetivo de poner a Europa en línea, ya que el paso a una economía digital basada en el conocimiento debe constituir un importante factor de crecimiento, competitividad y creación de empleo. Asimismo, permitirá mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el medio ambiente. Esto con el fin de crear esta sociedad de la información para todos los ciudadanos europeos.

El proceso para la Sociedad de Información en Alemania inicia en 1996, cuando se presenta el primer plan de acción de gobierno. Desde entonces ha sufrido una serie de transformaciones, hasta que el 18 de septiembre de 2000, el canciller Gerhard Schröder lanzó la iniciativa “Bund Online 2005”, estrategia del gobierno alemán federal para el e-gobierno. Cuyo objetivo central fue hacer disponibles en línea todos los servicios de la administración federal que fuesen apropiados para ser liberados de forma electrónica. Sin embargo, ya en 2002 se permite el acceso total a la información pública disponible en la red para personas discapacitadas, lo que gracias a “la puerta de información” (gateway), permite que toda la administración de Alemania trabaje en una plataforma conjunta de internet.

Bund Online 2005 es el elemento político principal para el desarrollo de la Sociedad de Información en Alemania. Fue diseñado para asegurar que los ciudadanos, la industria, la academia, así como todas las demás administraciones, puedan usar los servicios de la administración federal de modo más simple, más rápido y con un costo menor de manera eficiente. Ha sido también elemento clave para la modernización administrativa del gobierno ya que hizo posible ver a la administración federal de Alemania como “una empresa moderna orientada al servicio”.

En Alemania, como en la mayoría de los países, Internet y la comunicación móvil enfrentan a los medios con varios retos de importancia. Por una parte, se ha hecho realidad la llamada convergencia técnica, es decir, en un solo aparato o plataforma se reúnen servicios de telefonía, acceso a Internet, video, música y tv. Por otra, y como consecuencia de lo anterior, también se diluyen en los límites entre la comunicación de masas y la comunicación a medida de los usuarios. Por esto cada vez son más las librerías que cierran debido al crecimiento del negocio online. La Asociación de Libreros Alemanes indica que el número de sus miembros ha decrecido de 4800 en 1999 a 3500 en 2012.⁴⁰

40 Becker Andreas “Los libreros: ¿especie en extinción?”
<http://www.dw.de/los-libreros-especie-en-extincion%C3%B3n/a-17149363#>

Alemania es una de las plazas económicas y para inversiones más importantes del mundo. Con una población de más de 80 millones de habitantes, Alemania es la mayor economía y el mayor mercado de Europa. El progreso y el crecimiento económico se deben en Alemania cada vez más a su fuerte sector de tecnología de la información y la comunicación (TIC), el mayor en Europa y el cuarto a nivel mundial.

Ya hoy, más del 80 por ciento de las innovaciones en las industrias claves alemanas son iniciadas por el sector TIC. Además, soluciones futuras TIC prometen hallar respuestas a las más candentes cuestiones a nivel global, como por ejemplo la protección del clima, la eficiencia energética y la movilidad sostenible. En muchas áreas de las tecnologías y los sistemas inteligentes, la industria TIC alemana ofrece ya ahora productos y servicios de punta. El sector TIC crea las bases para el desarrollo de una economía del futuro impulsada por las ciencias, sostenible e interconectada en redes globales. Redes de alta velocidad e inteligentes arquitecturas de red permiten la realización de sistemas convergentes e integrados, que hacen posible un abastecimiento de capacidades adaptado a las necesidades y en tiempo real. El sector alemán TIC es precursor del futuro inteligente.

5.5 Industria Editorial en México.

La industria editorial es un componente importante de los sectores económico, cultural y educativo en el mundo y en México. A partir de ella una fracción importante de la población se mantiene productiva y en posibilidades de adquirir conocimientos y habilidades en virtud del papel que juegan los libros y otros tipos de publicaciones en la educación, la cultura, la ciencia y la tecnología.

De acuerdo a apreciaciones de editores y libreros en México, es posible afirmar que si bien la industria editorial no presenta un fracaso empresarial sí puede decirse que como proyecto cultural ha enfrentado serias problemáticas que tienen que ver con puntos medulares como:

- a) Elevados costos del papel**
- b) Carencia de estímulos fiscales**
- c) Bajo impacto de los programas de bibliotecas públicas, escolares y lectura**
- d) Escasez de librerías y puntos de venta de libros y revistas.**⁴¹

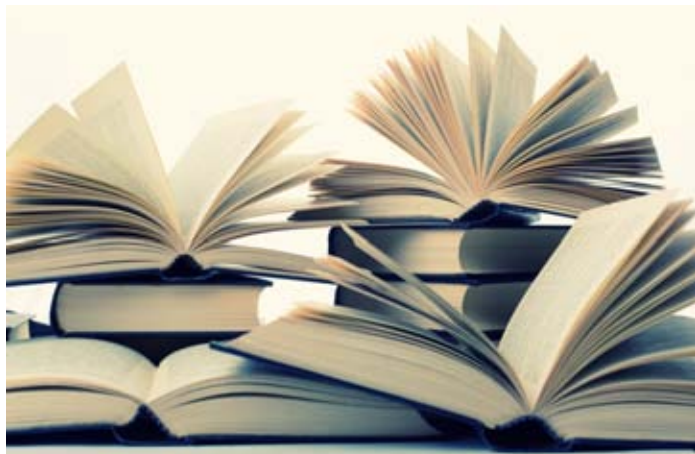
Otro de los problemas a los que se enfrenta la industria es la actividad editorial del Estado. Varios organismos públicos son editores de sus propios libros, el Estado se convierte así en el principal competidor de los editores mexicanos. Más del 60% de la producción editorial mexicana proviene del Estado, según datos de la Cámara de la Industria Editorial Mexicana. Se está intentando que esta producción se lleve a cabo cada vez más mediante coediciones entre los organismos públicos y los privados.

Un problema más al que se enfrenta la industria editorial mexicana es la piratería industrial y el fotocopiado ilegal. Según CEMPRO (Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor) en México se piratean alrededor de 10 millones de libros al año.

41 González Lewis, Gustavo. "Perspectiva de la industria editorial en México" IN Libros de México. No. 15, pp: 5-7. Abril-Junio 1989.

Las importaciones mexicanas de libros en español provienen fundamentalmente de España y de Estados Unidos. Sin embargo España no se encuentra ni siquiera entre los diez principales receptores de exportaciones mexicanas de productos editoriales. Los países latinoamericanos son los principales receptores de productos editoriales mexicanos.

Las propias editoriales son las principales importadoras de libros. Librerías y grandes superficies solo importan directamente muy ocasionalmente. Muchas editoriales extranjeras tienen aquí oficinas que se dedican a labores de importación y comercialización nada más.⁴²



Fuente: <http://www.expoknews.com/la-industria-editorial-enfrenta-retos-en-sustentabilidad/>

Se debe reconocer que la industria editorial en México aporta contribuciones importantes a la sociedad del conocimiento y a las industrias culturales presentes en la vida socioeconómica del país. Su presencia y actividad repercute en los niveles educativos, científicos y culturales de tal forma que sus perspectivas de crecimiento son posibles considerando que al lado de las amenazas que afectan a su desarrollo tiene la posibilidad de aprovechar las oportunidades del entorno, la primera de ellas estaría constituida por las características demográficas del país (el 61% de la población tiene menos de 30 años) y al lado de ésta podríamos considerar los programas culturales y educativos que tanto instituciones

gubernamentales como no gubernamentales vienen poniendo en marcha en los años recientes para beneficio de la población y de las instituciones.

La posición estratégica de México, que cuenta con una extensa frontera con Estados Unidos, lo hace uno de los principales destinos para la inversión extranjera en el continente americano. Esto se debe también a su apertura comercial que desde la década de los años ochenta, nos ha llevado a ser la decimocuarta economía más grande del mundo en 2013.

El sector editorial tiene un papel modesto en la economía mexicana. Abarca desde libros hasta tarjetas postales impresas. Su participación es de 0,4% del PIB en 2008, dentro de la industria manufacturera y de 0,7% de las exportaciones mexicanas. Sin embargo, en la última década ha aumentado su participación.

Análisis Cuantitativo.

La industria editorial privada de libros se encuentra compuesta por 222 editores (solamente 12 son considerados macro, es decir que su facturación anual supera los 200 millones de pesos al año). Las empresas en conjunto obtienen el 55.3% de los ingresos totales del sector. En contraparte, el 78% de los editores se encuentra pulverizado en el rango de pequeña, micro y proyecto inicial, lo cual pone en evidencia la alta concentración del mercado editorial. Así se señala que, en conjunto el sector privado produce 129.2 millones de libros cuyas ventas dejan ganancias a la industria por 8.000 millones de pesos.

Las empresas que destacan en este rubro son: Limusa, Trillas, Fondo de Cultura Económica, Porrúa, Conaculta/Educational, Artes de México y la UNAM.

42 Pereda Alonso, Elena. El sector editorial en México. México : Oficina Económica y Comercial de España en México, 2004. <http://www.gremieditoriscat.es/AdArch/Bilio/Ftp/sectoreditorialenmexico.pdf> Acceso: 1 de agosto de 2007.

El tamaño de un sector productivo es determinado, en muchas ocasiones, por su importancia en la economía en el país. Así, en México, el sector editorial es considerado como una actividad secundaria, englobada dentro de las industrias manufactureras, actividad económica que transforma una gran diversidad de materias primas en diferentes artículos para el consumo. Lo constituyen empresas desde muy pequeñas hasta grandes conglomerados. El sector editorial está incluido en la industria del papel y de la impresión, que considera los libros, periódicos y revistas, la edición de todos ellos, imprenta, litografía y encuadernación.

Distribución de los libros.

Hablar de distribución es referirse a la colocación del producto en los puntos de venta adecuados para su comercialización. Entre éstos tenemos a las librerías, papelerías, ferias, bazares, tiendas de ocasión, quioscos, etcétera. La cadena de distribución del libro ha experimentado cambios importantes en sus eslabones. Los avances tecnológicos se han ido incorporando en los procesos de producción y asimismo en los de distribución y acceso.

Sin embargo, en los países latinoamericanos, no hay presencia de distribuidores fuertes, principalmente por el tamaño de sus mercados. A ello se suman los problemas exógenos en el sector, tales como: el bajo índice de hábitos de lectura, la falta de promoción de la misma, la piratería, los escasos puntos de venta y la situación económica. En lo que se refiere a problemas endógenos, se refieren a la poca capacitación de los empleados, la baja rentabilidad, la competencia desleal y las políticas de descuentos. Un punto que cabe destacar es que actualmente se están realizando alianzas entre editoriales latinas y españolas con el fin de fortalecer la producción local de las segundas en esos países.

A pesar de tener tasas medias de lectura tan bajas, México es el undécimo mercado más grande del mundo (dato del año 2010). Su potencial hace que países como España, quieran invertir en el mismo, aprovechando el idioma en común y la buena aceptación de productos españoles.

En México, cuando se habla de distribución, se destacan dos puntos. Primero están las compras del Gobierno que determinan, en parte, el funcionamiento de la producción y distribución editorial. La edición y la impresión de textos gratuitos y materiales didácticos están a cargo de un organismo descentralizado llamado Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito (CONALITEG). El segundo punto marca que el país cuenta con alrededor de 600 librerías en toda la República (dato proporcionado por la Asociación Nacional de Libreros), es decir que existe una librería por cada 200,000 habitantes, lo que refleja una cifra muy baja en comparación con Alemania (una por cada 15 mil habitantes) y con otros países europeos. Las grandes superficies dominan la distribución del sector.⁴³

Dado que México y la Unión Europea han firmado un tratado de libre comercio, vigente desde el año 2000, la exportación de libros y productos editoriales a México está exenta de aranceles, siempre que los productos sean originarios de la UE.

Asimismo, los principales impuestos que soportan los productos importados son los siguientes: el Impuesto General de Importación, el Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) y el Derecho de Trámite Aduanero.

43 "El sector editorial en México" <http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4654008>

Principales distribuidores.

La comercialización de libros se lleva a cabo en función de “canales”. Los que más peso tienen en el mercado son: el gobierno, las librerías y, en menor medida, las exportaciones, ventas a escuelas y tiendas de autoservicio y departamentales.

El Estado es el principal comprador de libros infantiles y juveniles. La CONALITEG (Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito) es la encargada de adquirir libros para el programa “Bibliotecas en las aulas”. Para poder optar a este programa, es requisito indispensable que los libros sean editados en México por editoriales mexicanas, resultando una barrera para las editoriales extranjeras. Pero en la práctica no es así. Los productos de editoriales extranjeras son considerados como nacionales.

En los últimos años muchas librerías han cerrado en el país (pero entre las más importantes están: Cristal, FCE, Porrúa, Gandhi, El Sótano, Casa del Libro, entre otras). A la escasez de éstas, se añade la de lectores. Sin embargo, las grandes cadenas de distribución (tiendas departamentales - Palacio de Hierro y Liverpool- y grandes superficies - Comercial Mexicana, WalMart, Soriana y Costco-) abren cada vez más sucursales que incluyen un departamento de libros. Asimismo, cadenas de restaurantes como Sanborns y VIPS, venden libros, revistas y periódicos.

En otros canales se incluyen puestos de prensa, ventas y bibliotecas, ventas en ferias y también en ventas por internet y por correo. Estas últimas son muy bajas (menos del 1%), en comparación con otros países.

La mayoría de los distribuidores no son importadores de libros directos, sino que compran a importadores-distribuidores mexicanos, en especial a editoriales. Solamente las grandes cadenas de librerías del país importan, a veces desde España y Estados Unidos, pero en caso extremo de no encontrar en México el título de su interés.

Empleo.

Esta industria da trabajo a 12,762 personas (dato del 2010), una participación relativamente pequeña dentro del empleo formal del país (0,03%). Se ha dado un leve incremento en las cifras debido a los contratos freelance.

Comercio Exterior.

En lo referente al comercio exterior de las empresas editoras, los últimos datos disponibles indican que en 2010 se exportaron 15.4 millones de ejemplares (75.1 millones de dólares), mientras que las importaciones ascendieron a 12.9 millones (55.1 millones de dólares). Se afirma que la industria editorial mexicana no es deficitaria comercialmente, ya que en 2004 y 2006 registró superávits importantes.

Análisis Cualitativo.

Entre las estrategias para el contacto comercial, el sector editorial, utiliza dos formas de venta de libros. La primera es la que se produce al momento de la entrega de la mercancía a la librería. Y la segunda, que es la más frecuente, consiste en la entrega por parte de las editoriales de una cantidad de libros a las librerías para que los vendan, con el compromiso de declarar las ventas mensualmente realizadas.

Por otro lado, la producción de ejemplares en México es analizada en base a la temática y es reflejada en el nivel de ventas.

En lo que se refiere a los libros más vendidos, por categoría temática, son los libros de texto los que ocupan la primera posición de las ventas totales, seguidos de los de interés general, los de ciencia y técnica y, por último, los religiosos. De esta manera encontramos uno de los primeros obstáculos comerciales en el sector, ya que, tanto la producción como las ventas de la industria, se encuentran en gran medida determinadas por la participación del Gobierno mexicano. La actividad pública en la producción editorial siempre supera el 50% y en su papel de Estado-comprador, las ventas de la industria privada al Gobierno ocupan el primer lugar en importancia del sector, con algo más de la tercera parte de las ventas totales.

Entre otros obstáculos se encuentra la piratería y el fotocopiado ilegal. Según CEMPRO (Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor), en México se piratean alrededor de 10 millones de ejemplares al año.

Promoción y Publicidad.

En nuestro país, el precio juega un papel primordial para atraer a los compradores. Por ende, las variaciones en el tipo de cambio del euro o del dólar americano, provocan alzas en la importación de libros, dándose una disminución en las mismas o se editan en México para abaratar costos.

Además del precio, otra forma de promoción es la utilizada por varias editoriales que ofrecen, junto con la venta del libro, una serie de servicios complementarios: asesoría enfocada al producto (como el caso de venta a colegios, o lo que es conocido como marketing educacional), foro, web, exámenes, etcétera; así se incrementará la función didáctica del mismo.

Una tendencia a mencionar, es que tanto el sector de producción como el sector de distribución se ven afectados por la entrada de las nuevas tecnologías. Como resultado de las nuevas facilidades para transmitir información digital, los mecanismos y los puntos de distribución del libro también se han modificado significativamente. Además de proporcionar la infraestructura para canales de distribución virtuales, Internet constituye también un medio de bajo costo para difundir y promover la venta de libros, particularmente a medida que los mercados de libros también se han fragmentado cada vez más. Y es que las librerías virtuales ofrecen precios menores que las librerías convencionales.

Hábitos de lectura.

Al analizar los hábitos de lectura en México, observamos que hay un nivel promedio bajo. El país ocupa el número 107 dentro de un total de 108 países de acuerdo con el índice de lectura elaborado por Naciones Unidas. Cuando se habla del perfil del lector, hay un aumento entre los más jóvenes y, principalmente, entre quienes tienen más formación académica y un mayor estatus económico.

Los productos más leídos en el país son: en primer lugar el libro, seguido de los periódicos y revistas. En último lugar se encuentran las historietas.

Tendencias culturales.

Se hace notar que el término tropicalización, se refiere a la necesidad de adaptación al mercado y a las características locales del sector. Es decir, hay que hacer adaptaciones de términos y expresiones en libros destinados a exportación. O en su caso, las editoriales extranjeras, tienden a incluir autores mexicanos cuando abarcan temas relacionados con la realidad mexicana.

E-book.

Un e-book es un fichero informático cuyo contenido es una obra escrita. Por tanto, puede ser leído en varios soportes, desde una computadora hasta un celular; con la creación de lectores, dispositivos especialmente indicados para la lectura de texto, éstos también son conocidos como libros digitales, además de e-book, libro electrónico y ecolibro. La comercialización de los mismos se lleva a cabo por internet, evitando su copia ilegal.

El International Standard Book Number (ISBN), en su manual de Usuario, reconoce los libros electrónicos como sujetos de código ISBN.

Este nuevo formato editorial ofrece una serie de ventajas:

- **Comercialización:** el e-book permite al consumidor descargar por internet publicaciones en su ordenador o lector. Para ello, el usuario debe acceder al sitio web de una editorial o librería y realizar el proceso de compra, sin importar la hora ni el lugar del mundo donde se encuentre.
- **Disponibilidad inmediata:** el proceso es simple e inmediato, el usuario compra el libro, lo descarga y lo lee.
- **Menor coste de producción:** es más económico producir una publicación en este formato que en el tradicional porque no utiliza papel, tinta ni intermediarios. Esta modalidad resulta especialmente beneficiosa para comercializar libros agotados o realizar publicaciones nuevas.
- **Valor agregado e interactividad:** con el e-book se pueden realizar actualizaciones o ampliaciones de los libros. Además, permite utilizar gráficos multimedia, links a páginas web, buscador de palabras, etc.
- **Posibilidad de comercializar una publicación por partes:** el e-book se puede comercializar por partes o capítulos, brindando así la posibilidad al cliente de comprar sólo aquello que le interese, y a menor coste.
- **Seguridad:** es mucho más fácil fotocopiar un libro que desproteger un e-book. En el caso concreto del mercado mexicano, existe un gran atraso en el uso de esta tecnología para la difusión de textos. Si bien es un país que se adecua a los avances tecnológicos por su cercanía a Estados Unidos y por el apego de la población a la tecnología, el libro electrónico no ha causado todavía un gran impacto en México.⁴⁴

Hay quienes apuestan a que el e-book tiene potencial en el área educativa ante el crecimiento de la lectura online. Según la Asociación Mexicana de Internet, un 22% de la población, alrededor de 6 millones de personas, usa la red para leer periódicos.

La librería Gandhi fue pionera al ofrecer su catálogo completo en internet. Así como en ofrecer libros electrónicos en su tienda online. Según la web, sus libros son compatibles con el lector de PDFs Sony Reader y con cualquier software de PC, Mac o Linux, que sea compatible con el formato Adobe.

Tendencias legislativas.

La Ley del Libro del 30 de abril de 2008, tiene la finalidad de fomentar la lectura. Además, es de especial importancia para la instauración del precio único, lo cual favorecerá a las librerías y cadenas de librerías que, al tener un poder de negociación inferior al de las tiendas departamentales, no podían competir en precios con éstas.

⁴⁴ Instituto Español de Comercio Exterior ICEX “El Sector Editorial en México” Agosto 2012.

El Programa Nacional de Lectura (PNL) impulsado y creado por la Secretaría de Educación Pública en 2002, tiene como objetivo que, los alumnos de niveles básicos produzcan y utilicen materiales escritos de manera cotidiana, para hacer posible la formación de lectores y escritores autónomos entre la niñez mexicana, al tiempo que se provee a las escuelas de espacios de interacción entre los miembros de la comunidad escolar, es decir, entre alumnos, padres, maestros, bibliotecarios, etcétera.

Los programas de bibliotecas escolares y bibliotecas de aula son las principales herramientas del PNL. Las primeras están disponibles para toda la comunidad escolar, pero las segundas responden a las necesidades de cada grado. El único problema al que se enfrentan es la falta de una red de bibliotecas públicas eficientes en el país, que puedan dar servicio a las escuelas más alejadas, y acercar la lectura a los pequeños de menores recursos.

Hábitos de compra

Se hizo un análisis de hábitos de compra por perfil sociodemográfico y se encontró que:

- **Por sexo:** no se aprecian diferencias significativas.
- **Por edad:** los jóvenes de 18 a 22 años son los que reportan porcentajes más bajos entre quienes no han comprado libros en el año aunque son, a su vez, los que reportan los porcentajes más altos de lectura entre 6 y 10 libros y más de 10.
- **Por escolaridad:** el porcentaje de quienes declaran no haber comprado libros en el año es menor entre quienes tienen escolaridad universitaria y decrece conforme el grado de educación desciende.
- **Por nivel socioeconómico:** el porcentaje de quienes no compraron libros en el año es mayor entre conforme y bajo nivel socioeconómico es más alto.

El tipo de libro más comprado son los de literatura seguido de los escolares. Y el lugar donde acuden los consumidores con mayor frecuencia son las librerías, seguido de las ferias de libro, tiendas de autoservicio y en las propias escuelas.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

Indicadores de Agosto de 2011

Dada la necesidad de conocer los efectos y alcances de la situación económica existente en el país, la Cámara de la Industria Editorial Mexicana realiza, semestralmente, una breve encuesta de percepción y perspectiva entre los editores de libros, con el objeto de detectar y cuantificar las áreas de mayor afectación.⁴⁵

En esta ocasión se presentan los resultados del quinto levantamiento, hecho en agosto de 2011, y para el que se consiguió la colaboración de 93 empresas, de las que 43 se encuentran dentro de los rangos de tamaño mediana, grande o macro. La línea editorial de las empresas participantes se distribuyó de la siguiente manera: 27 editoriales de Texto, 34 de Interés general, 26 de Ciencia y técnica y 6 de Religiosos.

Los temas abordados se dividen en, básicamente, 2 secciones:

- El desempeño de la empresa durante el primer semestre de 2011, comparado con el primer semestre de 2010.
- La perspectiva que se tiene para el segundo semestre de 2011, dados los resultados del primer semestre.

⁴⁵ Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Indicadores de Agosto 2011.

En este informe se han incluido las variaciones y proporciones estimadas en agosto de 2009 y de 2010, con el objeto de tener una mejor visión del cambio de expectativas y percepciones de los editores de un año a otro. Sin embargo, es conveniente hacer notar la diferencia en el tamaño de muestras, resumida en el cuadro de abajo, al momento de hacer la lectura de estos resultados.

	Tamaños de muestra		
	1er. Semestre	1er. Semestre	1er. Semestre
	2010	2010	2011
Macro, grande, mediana	27	50	43
Pequeña, micro	22	44	50
Total	49	94	93

Percepción.

Variaciones porcentuales.

Durante el primer semestre de 2011 se percibe un incremento de 3.17% en el número de ejemplares producidos, con respecto al primer semestre de 2010. Solamente las editoriales de libros Religiosos no presentan aumento en la producción de sus ediciones sino al contrario, registran decremento de -4.31%.

Se considera nuevamente incremento en el costo de producción, aunque en menor grado que en 2010, con 8.11%, las editoriales de libros Religiosos presentan la variación más alta, seguida de las empresas que producen ediciones de Texto. También se percibe aumento en el precio del papel con 6.29%, y de nueva cuenta son las editoriales de Religión las que estiman la variación más alta: 10.35% Con respecto al número de ejemplares vendidos, la apreciación es de aumento, aunque sólo de 0.14%.

Esta estimación es resultado de la percepción de los editores de Texto, que consideran un incremento en las ventas de aproximadamente 5%. Por otro lado, en las divisiones de Ciencia y técnica y de Interés general, la percepción es de decremento en el número de ejemplares vendidos, como en 2010.

Los editores juzgan que el valor de facturación en el primer semestre de 2011 aumentó en 1.95%, incremento superior al percibido en 2010, únicamente las editoriales de Interés general estiman un descenso en el nivel de facturación. Relacionado con las variaciones en ejemplares vendidos y en facturación, se encuentra el precio promedio de las ediciones, que en general se estima con aumento, aunque en menor magnitud que el percibido en 2010.

El porcentaje de devolución también se calificó con aumento de menor proporción que la del año anterior, se puede observar la variación más amplia en las editoriales de Ciencia y técnica, en las que la estimación pasó de 12.3% en 2010 a 1.26% en 2011. Por otro lado, la variación en el número de empleados se valoró positiva, a diferencia de la registrada en 2010, principalmente debido a las empresas de Texto, que en 2010 estimaron un decremento de personal de 0.9% y para 2011 consideran un aumento en el número de empleados de 3.75%.

Distribución de los encuestados.

Para este primer semestre de 2011, 44% de los participantes estima haber producido menos ejemplares que en el primer semestre de 2010, sin embargo puede observarse una tendencia

creciente en la proporción de editores que considera que ha producido más ejemplares: en 2009 eran 14% y para 2011 son 40%. El costo de producción mantiene la misma proporción: 76% de los encuestados considera que se ha incrementado, en el caso del papel, 71% percibe que el costo ha aumentado. Se puede notar, además, que la proporción de participantes que estima que el precio del papel es el mismo, creció de 12% en 2010 a 26% en 2011.

Se observa un cambio importante en el rubro de ejemplares vendidos, puesto que la mayor proporción de participantes (40%) estimó que ha vendido más ejemplares mientras que el número de editoriales que han vendido menos ejemplares presenta una tendencia decreciente: 67%, 49% y 39% en 2009, 2010 y 2011 respectivamente. 45% de las editoriales considera que su facturación, durante el primer semestre de 2011, es mayor a la registrada durante el mismo período de 2010, sin embargo el número de empresas que perciben menor facturación ha decrecido y en 2011 son 27%.

Más de la mitad de los participantes considera que el porcentaje de devolución se mantiene igual, mientras que una tercera parte piensa que la devolución fue mayor, esta proporción también muestra una tendencia decreciente. 65% de los encuestados perciben que el número de empleados es el mismo, lo que representa aumento en este segmento, respecto a 2010, de 8 puntos porcentuales.

Perspectivas.

En cuanto a las expectativas para el segundo semestre de 2011, 38% de los encuestados pronostican un incremento en la producción, mientras que 50% considera que el costo de producción se incrementará y 48% piensa que el costo se mantendrá, esta proporción muestra incremento con respecto a la de 2010, cuando 34% de los editores consideraba que el costo de producción permanecería igual. 56% sugieren que el costo del papel se incrementará y nuevamente el segmento que supone que no habrá cambios crece, al pasar de 35% en 2010 a 43% en 2011.

La mitad de los encuestados espera que el número de ejemplares vendidos se incremente, pero sólo 41% supone que el valor de facturación se incrementará también, en su mayoría consideran que el nivel de facturación se mantendrá sin modificación. Asimismo, para 73% de los editores el precio de venta de sus ediciones no cambiará.

61% de los participantes en la encuesta piensa que el porcentaje de devolución se mantendrá igual y con respecto a la expectativa del año anterior, se observa que el segmento que cree que el porcentaje de devolución se reducirá creció en 3 puntos porcentuales.

En cuanto al empleo, la proporción de los editores que consideran que se mantendrá igual pasó de 87% en 2010 a 77% en 2011, mientras que 13% de los editores pronostica que el número de empleados en su empresa aumentará.

5.6 Industria Editorial en Alemania.

El sector editorial alemán había tenido un crecimiento ininterrumpido por siete años, sin embargo la Asociación de Editores y Libreros Alemanes (Borsenverein des Deutschen Buchhandels) señalaron que la facturación de ese sector ascendió a unos 9.601 millones de euros en 2011, lo que significó una baja de 1.4%, resultado del clima económico global. A pesar de esto, las editoriales han presentado un crecimiento del 1.7%.

El comercio electrónico sigue creciendo.

Cabe señalar que el comercio electrónico aumentó en el 2011 un 10% hasta alcanzar los 26,1 millardo de euros. Esto se debe a que Alemania es un terreno adecuado para la expansión por este canal de venta, que es llevado a cabo por correo a través de catálogos, como los de las empresas Otto, Quelle o Neckerman.

Se estima que en el 2012 las ventas continuarán aumentando un 13% en este canal. Y es que el sector con mayor crecimiento es el del comercio que ha decidido abrir una sucursal on-line o de venta por correo. En cuanto a los productos que mejores cifras de ventas han generado están la ropa y los zapatos con 12,8 millardos de euros, en segundo lugar los reproductores multimedia, seguidos por los productos electrónicos.

Los libros, por sus características, representan un producto muy atractivo para la venta a través de internet. Por ello es que en 2011 se han incrementado un 17,8% las mismas de libros on-line. A pesar de los pronósticos poco alentadores del “fin de la era Gutenberg”, las editoriales y librerías siguen manteniendo ahora niveles de negocio parecidas a los de los últimos cinco años. Si bien la actualidad alemana en el mundo editorial gira en torno a un apartado concreto, el E-Book. Con el auge del libro digital, surgen también los problemas relacionados con la digitalización, como por ejemplo, las copias piratas o la integración de las librerías en el negocio electrónico.

El crecimiento del sector no deriva de medios tradicionales de venta a distancia (venta por catálogo) sino del negocio online. El 76% proviene de Internet, presentándose una vez más como el motor del crecimiento (20%), mientras que el envío tradicional ha disminuido un 10%. Dentro de este negocio se presenta con gran cuota de mercado las empresas Amazon y Weltbild.

Según datos de la Asociación de Comercio alemana (Handelsverbands Deutschland) 62% de las empresas que venden libros utilizan Internet como vía de distribución. Asimismo, muchas librerías de surtido tradicionales han abierto una filial en Internet, creando con ello un sistema híbrido en el que la empresa controla los dos canales.

Consumo y crisis financiera.

La economía alemana ha superado la crisis y los pronósticos son alentadores. Por ello, la Asociación de Editores y Libreros Alemanes y la empresa media control GfK International recopilan mensualmente datos sobre la facturación del sector editorial tanto de las librerías de surtido amplio, los grandes almacenes y el comercio electrónico.

Análisis del Consumo.

La agencia Allensbacher Markt-Analyse Werbeträger realizó un estudio en el que se analiza la compra de libros a lo largo de un año por parte de la población alemana mayor de 14 años. En lo que se refiere al género, el porcentaje de mujeres que leen a diario o a menudo entre semana es mayor que el de hombres, un 45% frente a un 29%. El segmento entre 14 y 19 años son los que leen a diario o varias veces a la semana.

La formación académica es igual de importante ya que, con una formación universitaria se lee el doble que los que cuentan con un graduado escolar, y también son los que adquieren más libros al año. El estudio destaca asimismo, la clara correlación entre los ingresos y la compra de libros. Es evidente que las personas con mayores ingresos son las que más libros compran (un 53% compra 3 libros y un 34% compra 5 o más libros al año).

Compra de audiolibros.

De acuerdo con un estudio de la GfK Panel Services, un 4.8% de la población total alemana compró al menos un audiolibro en 2011 y, en general, las mujeres compraron más que los hombres (un 5.4% frente a un 4.2%). Las personas comprendidas entre los 30 y 39 años (7.4%) y entre los 40 y 49 años (5.7%) son los principales compradores de audiolibros.

Nuevamente las personas con mayores ingresos son las que adquieren más audiolibros. También existe una clara correlación entre el número de habitantes y la compra de los mismos, ya que las ciudades con más de 100.000 habitantes representan el mayor porcentaje de compradores de audiolibros.

Asimismo, al analizar el poder de compra de los alemanes por ciudades o por regiones, se observan diferencias considerables. Las zonas con poder de compra alto, se concentran en las ciudades en torno a Munich, Fráncfort y Stuttgart. Mientras que en Mecklemburgo-Pomerania Occidental, se concentra un mayor número de regiones con poder adquisitivo muy por debajo de la media.

Empleo y formación en el sector editorial.

Los cambios estructurales que han supuesto la digitalización, los procesos de concentración y el comercio on-line también han afectado al sector editorial. Tanto las editoriales como las librerías han reducido aún más sus gastos en personal en 2011. La Agencia Estadística Alemana para el Trabajo publica anualmente cifras sobre los empleados en las editoriales alemanas (incluyen datos de los periódicos o revistas).

La Agencia pronostica una disminución en el número de empleados en las editoriales del 2% en 2011. Desde 2001, año en que se alcanzó la cifra récord de 165,000 empleados, se han eliminado más de 42,347 puestos de trabajo en el sector editorial. Esto debido al impacto de la crisis financiera en periódicos y otros medios de comunicación, así como la creciente competencia que representan Internet y las ventas electrónicas.

También en las librerías ha habido recortes de personal. Concretamente un 1.6% respecto al ejercicio anterior.

En cuanto a la “formación personal” para ser librero hay una tendencia contraria al empleo, pues descendió levemente el número de contratos nuevos de formación. Sin embargo, las editoriales han invertido la tendencia de años anteriores con un incremento de 17% en los contratos de formación en 2011. Un dato interesante es que cada día hay más aprendices femeninas en el ramo.

Empresas del sector.

Las cifras que refleja la última edición de la Agenda de direcciones del Sector Editorial Alemán de junio del 2012, existen aproximadamente 22,500 empresas dedicadas a la producción o difusión de libros, de las cuales unas 15,700 representan a editoriales o instituciones del sector editorial.

Mercado Alemán del libro en 2012.

Las principales empresas relacionadas con el sector editorial participan en la Asociación de Editores y Libreros Alemanes (Brsenverein des Deutschen Buchhandels) y/o a alguna de las once asociaciones regionales del país. El número de empresas asociadas a la misma se ha visto reducido desde 1999, siendo la principal razón la liquidación y cierre de las mismas por motivos

económicos. Se señala que hasta el primero de abril de 2012, 5,533 empresas son miembros de la asociación, de las cuales 1,803 son editoriales, 73 intermediarios y 26 representantes de editores.

La continua pérdida de miembros ha provocado que la Asociación abra nuevos horizontes, permitiendo la entrada a proveedores de servicios y empresas del sector extranjeras (cuentan con 24 miembros extranjeros, la mayoría con sede social en Austria o Suiza).

Además de la Asociación de Editores y Libreros Alemanes, existen otras asociaciones especializadas del sector editorial que se muestran a continuación:

Asociación Alemana de Anticuarios (Verband Deutscher Antiquare)	99
Asociación Alemana de Librerías de Estaciones de tren (Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler)	46
Mayoristas de libros, periódicos y revistas (PRESSE-GROSSO-Bundersverband Deutscher Buch-, Zeitungs und Zeitschriften-Grossisten e.V.)	53
Asociación Alemana de Editoriales de Medios y Teatro (Verband Deutscher Bühnen- und Medienverlage e.V.)	56
Unión de Editores y Libreros Protestantes (Vereinigung Evangelischer Buchhändler und Verleger e.V.)	166
Agrupación de Editoriales Jóvenes (Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V.)	94
Sociedad de Medios Católicos (KMV Katholischer Medienverband e.V.)	131
Asociación Alemana de los Círculos de Lectores (Verband Deutscher Lesezirkel e.V.)	86
Asociación de Comercios de Música (Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e.V.)	260
Asociación de Editores de Música (Deutscher Musikverleger-Verband e.V.)	217
Medios de Formación (Vds Bildungsmedien e.V.)	55
Asociación de Libreros de Venta por Catálogo (Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler e.V.)	211
Asociación del Comercio Promotor de Libros y Revistas (Bundesverband des werbenden Buch- und Zeitschriftenhandels e.V.)	74
Agrupación de Librerías Científicas de Surtido Completo (Arbeitsgemeinschaft Wissenschaftlicher Sortimentsbuchhandlungen (AWS))	67
Asociación de Editores de Revistas (Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.)	212

Fuente: Asociación de Editores y Libreros Alemanes "Buch und Buchhandel in Zahlen 2012"

Entre los últimos datos disponibles se observa un descenso en el número de librerías en ciudades principales como Berlín (11 menos que en 2009), Hamburgo (10 menos que en 2009) y Munich (13 menos que en 2009). En cuanto a las editoriales también han descendido considerablemente en Hamburgo (6 menos que en 2009) y en Munich (50 menos que en 2009), pero en Berlín aumentaron en 11.

Editoriales.

En el año 2011, las editoriales parecen reflejar una recuperación frente a la caída del 2% en la facturación en el 2010. Y es que las mismas han presentado beneficios en diferentes áreas de negocio. En cuanto a los libros continuaron con la pauta de ligera mejoría con un aumento en la facturación de 0,3%. Los beneficios de las revistas, por el contrario, se vieron reducidos en un 1%. El mayor crecimiento vino de otras partidas, concretamente, los servicios informáticos con un incremento del 14% y las partidas que podrían denominarse “otros productos” con un incremento del 15% y de la publicidad con un incremento del 5.9%.

En el año 2009 las editoriales alemanas aumentaron los gastos de personal en un 6,2%, mientras que redujeron los gastos de publicidad en un 7%. En 2010, la situación fue contraria: una reducción en los gastos de personal del 0,1% mientras que los gastos en publicidad aumentaron un 2,1%. Las editoriales invirtieron mucho en marketing para ver sus títulos entre las principales novedades, pasando del marketing clásico a las nuevas tendencias como las entrevistas a autores en la plataforma on-line “Youtube”.

La Asociación de Libreros y Editores Alemanes (a través de Arbeitskreises Elektronisches Publizieren) elabora con datos obtenidos a través de encuestas las estimaciones de facturación para el 2011. Para ello, utiliza el llamado Epix, un índice sectorial sobre las publicaciones electrónicas elaborada cuatro veces al año, atendiendo a cuatro criterios (Facturación, Beneficios, Empleados e Inversiones). Si su valor es superior a 100, significa que el sector presentó resultados positivos.

El índice Epix refleja que 2011 fue un año de expansión con un incremento notable del gasto en personal y en publicidad y que también hubo un aumento en la facturación de empresas del sector.

Librerías en Alemania.

Las librerías de surtido completo facturaron 4,775 millones de euros en 2011, lo que representó un retroceso del 3% respecto al ejercicio anterior (4,923 millones de euros). Son el canal principal de distribución del libro en ese país, seguida por la venta por Internet.

Los tres canales de distribución (online, grandes almacenes y librerías de surtido completo) representaron un crecimiento del 0,4% en 2011. En cuanto a los tres canales, tanto los grandes almacenes, como las librerías tuvieron pérdidas, y la cifra del crecimiento viene de los buenos resultados del canal de venta online.

Las librerías de las estaciones ferroviarias son un fenómeno que en el mercado alemán cobra especial importancia. Su prosperidad viene auspiciada por el gran uso que se hace en Alemania del transporte por ferrocarril. La Asociación Alemana de Librerías de Estación (Verband Deutscher Bahnhofsbuchhandler) cuenta hoy en día con 30 empresas asociadas que suponen un total de 450 puntos de venta y que da empleo a unas 4,000 personas.

Aun cuando tres cuartas partes de las ventas efectuadas por las librerías situadas dentro de las estaciones de tren alemanas son de periódicos y revistas, en los últimos años se ha dado una tendencia que varía la venta con otros productos, tales como el tabaco, los productos de conveniencia y otros productos llamados Non-Press-Produkte (productos que no tienen que ver con los periódicos y las revistas). Además algunos productos enfocados hacia el público infantil y juvenil, como los cromos (Estampa o tarjeta con figuras de colores), mantienen buenos resultados en éstas librerías.

Evolución del precio del libro.

De conformidad con el índice de precios al consumo de la Oficina Estadística Alemana (Statistisches Bundesamt, Destatis) ha sido irregular en los últimos años. Los últimos datos disponibles reflejan que aunque en 2010 la tendencia alcista del precio continúa, es moderada y alcanza un crecimiento del 0,5%. Lo cual refleja una baja del precio para 2011.

Y es que en 2010 el precio medio del libro fue de 14.55 euros y en 2011 fue de 14.45 euros, lo cual supone una caída del 1.6% con respecto a 2010. El precio medio de las nuevas ediciones consiguió un aumento, en 2011 era de 25.91 euros, frente a los 25.71 euros de 2010. Cabe señalar que dependiendo del género literario los precios varían.

Comercio Exterior de libros y revistas.

El comercio exterior de Alemania muestra un panorama de luces y sombras producido por la crisis económica mundial. Aunque como punto positivo se señala que la eminentemente exportadora economía germana se benefició de la debilidad de la moneda común.

El sector exportador de la industria editorial ha conseguido mantener cifras estables durante la crisis. Actualmente el Instituto alemán de Estadística (Statistisches Bundesamt Destatis) tan solo ofrece datos estadísticos hasta el año 2011. Las exportaciones alemanas alcanzaron un valor de 2.387 millones de euros, de los cuales 1,182 millones de euros corresponden a la partida de libros (es decir 49.55% del total de las exportaciones). Las importaciones de productos editoriales son aproximadamente la mitad de las exportaciones (1.118 millones de euros).

Un gran éxito de la industria editorial alemana está siendo el libro ilustrado, que ha aumentado las exportaciones. El destino de las exportaciones alemanas de libros y revistas son: Austria y Suiza (países que tienen una lengua común con Alemania), Países Bajos, Francia, Reino Unido, Estados Unidos, Polonia, República Checa, Bélgica, Suecia, Noruega, España, Italia, entre otros.

Alemania importa libros de diferentes países. Principalmente de Gran Bretaña, China, Estados Unidos, Italia, Francia, Polonia, Países bajos, Austria, República Checa, Suiza, Bélgica, España, etcétera.

España tiene mención especial como importador de libros alemanes más que como exportador. Es uno de los principales países destino para las revistas alemanas y en menor medida para los libros.

Más de un 85% de las exportaciones de productos editoriales encuentran sus compradores en Europa. En segunda posición, se encuentra Asia, que le arrebató el lugar a América. En cuarto lugar está África. Exceptuando el mercado europeo, tan solo las exportaciones a Asia han tenido un pequeño crecimiento mientras que las exportaciones en los mercados de América, África y Australia se han mantenido estables.

La producción de títulos en Alemania.

En 2011 las editoriales alemanas han editado 96,273 libros, lo que representa un incremento del 0,4% sobre el año anterior. Los segmentos de libros son: de ficción, de literatura alemana, para niños y jóvenes, de texto o escolares, sobre medicina y salud, de derecho, teología, management, ciencias sociales, sociología, geografía y viajes.

En Alemania, el análisis de la publicación de nuevos títulos en ediciones de bolsillo, ha mostrado un importante aumento del 10%. Son 10.354 nuevos títulos publicados en este formato. Cabe señalar que el género de ficción es el favorito. Berlín y Munich son las dos principales ciudades alemanas en la producción de títulos, de acuerdo a la Asociación de Editores y Libreros Alemanes.

Traducciones a la lengua alemana.

Las traducciones al idioma alemán representaron en 2011 un 12.3% del total de obras publicadas en Alemania en ese año. El inglés es el principal idioma traducido al alemán, con una cuota del 63.8%, seguido del francés (10.4%), el japonés (3%) y el italiano (3%). Las traducciones españolas al alemán han disminuido en el 2011, bajando del quinto al séptimo puesto de las diez lenguas más traducidas, con la publicación de 169 títulos, lo cual supone un 1.6% del total de las traducciones.

Hay una influencia de la Feria del Libro de Fráncfort en el mercado de las traducciones. Como ejemplo, se señala que en el 2011 el país invitado a la feria fue Islandia, por tanto ese año se disparó el número de traducciones del islandés al alemán. Teniendo en cuenta que antes de ese año, el islandés no aparecía en el top en la lista de los 20 idiomas más traducidos en Alemania, y en dicho año irrumpe en el puesto número 9 con 102 títulos traducidos.

Licencias de traducción.

Consecuencias directas tuvo la crisis financiera mundial en la venta de licencias, después de haber alcanzado un auge durante diez años.

En el año 2007 se concedieron 9,225 licencias de traducción, mientras que en 2008 y 2009 cayeron considerablemente, 7,605 y 6,278 respectivamente. La recuperación vino en el 2010 al concederse 8,191 (un incremento del 30% con respecto al año anterior). En 2011 descendió un poco el número de licencias vendidas en Alemania, pero se consideró superado el reto ante la crisis. Los idiomas más importantes en la concesión de licencias al extranjero entre 2007 y 2010, son: chino, ruso, español, inglés, polaco, italiano, francés, checo, coreano y neerlandés.

Europa es el mercado más importante ya que un total de 5,482 contratos se firmaron allí (68.5%) en 2011. España era el primer comprador europeo de licencias alemanas, pero la crisis ha provocado que ocupe el cuarto lugar. Por otro lado, China ha ganado un considerable liderazgo, desde que fue país invitado en la Feria de Fráncfort en 2008. A este hecho se suma que en 2012 se concedió el Premio Nobel de Literatura al escritor chino Mo Yan. Por ende, el mercado asiático se presenta así con gran potencial.

Las editoriales alemanas desean impulsar el comercio de licencias a través de diversos stands en Feria de Libros, como la Frankfurter Buchmesse. Para la venta de derechos, el sector editorial alemán, lleva a cabo una campaña de promoción del libro alemán bajo el título de New Books in German (www.new-books-in-german.com) a través de la cual un grupo de expertos hace una selección de libros adecuados para ser traducidos a otros idiomas, a los que se les otorga una beca que subvenciona la traducción de ese libro a otras lenguas.

Revistas Especializadas.

La prensa especializada en Alemania obtuvo un incremento del 1.9% en sus ventas en el 2011, sobre todo en lo que respecta a los medios digitales y a los eventos.

Con una cuota de participación del 58,1% las revistas especializadas se asientan como el negocio principal de los medios de comunicación especializados. Los medios electrónicos fueron los principales impulsores de este crecimiento. Y es que las versiones digitales han duplicado sus ventas en los últimos cinco años. Otra de las fuentes de negocio de las revistas especializadas es la prestación de servicios, como la organización de eventos que ha supuesto una facturación de 6.3% de su facturación y cuya aportación ha crecido un 13.9% con respecto al año 2010.

Ferias del Libro en Alemania.

La Feria del Libro en Leipzig es de carácter nacional con una marcada tendencia hacia la Europa del Este. Es promotora de la lectura y de la educación, pues cuenta con un espacio dedicado a los libros de texto y los actos de fomento de la lectura.

Muestra una plataforma hacia Europa del Este, ya que en el 2011 Serbia fue el país invitado y en 2012 el centro de atención se volvió sobre la llamada literatura “tranzit” (tránsito) entre Alemania, Ucrania, Bielorrusia y Polonia, países con los que las relaciones de intercambio cultural son muy fluidas.

Es una feria con gran asistencia de público y con un buen número de expositores nacionales y extranjeros.

Feria del Libro de Fráncfort es considerada la mayor plataforma anual de carácter mundial para el sector editorial, ya que presenta una oferta global y variada de libros, revistas, periódicos, mapas topográficos, libros artesanos, calendarios y libros electrónicos. Asimismo, es lugar de encuentro para autores, editores, librerías, agentes literarios, periodistas y lectores.

Aparte de ser el evento más importante de exhibición y compra de libros del mundo, es también un acontecimiento cultural clave, con cerca de 3,000 eventos (mesas redondas, lecturas, debates, exhibiciones).

En 2012 se presentaron aproximadamente 7,300 expositores (3,100 alemanes y unos 4,200 extranjeros provenientes de 110 países). Los principales expositores fueron el Reino Unido, Estados Unidos, Francia, España e Italia. Tanto en el recinto ferial como en toda la ciudad de Fráncfort, se celebraron diversos eventos para dar a conocer la cultura del país.

Frente a la Feria del Libro de Leipzig, la Feria del Libro de Fráncfort es de carácter mundial y está orientada fundamentalmente a los editores y a la venta de derechos editoriales.

Informes de Ferias y estudios de mercado.

La Federación de Editores y Libreros Alemanes es la organización central del comercio del libro, tanto en lo que concierne a la producción como a la venta.

Desde su fundación en 1825 bajo el nombre de “Asociación de Editores y Libreros de Leipzig”, la Federación ha contribuido a conservar y desarrollar la variedad literaria. A su iniciativa se deben leyes y disposiciones tales como el derecho intelectual y editorial y la práctica de los precios fijos de venta al público, que es una medida vital para el comercio de libros.

Como un bien económico, el libro, está unido a la misión político-cultural. La Feria Internacional del Libro de Fráncfort, organizada por la Asociación, así como el Premio de la Paz, otorgado anualmente por los editores y libreros alemanes, son la expresión visible de dicho compromiso cultural y económico. Desde 1959 organiza, bajo la supervisión de la Presidencia del Gobierno Alemán, la competencia de lectura de los libreros alemanes (como incentivo a la lectura).

Las Empresas de la Asociación de Editores y Libreros.

La Asociación aparte de representar los intereses frente a terceros, también brinda servicios provechosos a sus asociados. Los editores, libreros e intermediarios alemanes disponen de varias empresas reunidas bajo los auspicios de la misma. Según los estatutos, su función consiste en racionalizar al máximo el comercio del libro y ofrecer al comprador un servicio óptimo.

Dichas empresas son las siguientes:

1.- **Buchhandler-Vereinigung GmbH.** (Sociedad de Libreros, S.R.L.)

Fundada en 1947 como editorial de la Asociación de editores y libreros. Sus socios son las once asociaciones de editores y libreros de los estados.

Su publicación más significativa es la revista *Borsenblatt für den Deutschen Buchhandel* que aparece dos veces por semana y es al mismo tiempo el órgano oficial de la Asociación.

2.- **Buchhandels-Service-Gesellschaft des Borsenvereins des Deutschen Buchhandels GmbH** (Sociedad de Servicios de Editores y Libreros (S.R.L.))

Sociedad creada bajo los auspicios de la Asociación, encargada de proporcionar servicios a sus miembros para el desarrollo de su función editorial.

3.- **BAG:** Buchhandler Abrechnungs GmbH (Sociedad de compensación de editores y libreros, S.R.L.) Fundada en 1922 en Leipzig. Sirve de cámara de compensación (“financial clearing”) para las transacciones de pago entre editores y libreros y reúne los exigibles de las editoriales para efectuar las compensaciones colectivas del lado deudor y acreedor.

La BAG es también la entidad gestora del Servicio de Información para el comercio del libro IBU, un sistema de comunicación electrónico multilateral que transmite pedidos e informaciones por medio de un ordenador de mailbox.

4.- **BKG:** Buchhandler Kredit GmbH (Sociedad de crédito y garantía para editores y libreros, S.R.L.) Al igual que la BAG, la BKG es una entidad para los miembros de la Sociedad de editores y libreros, creada para facilitar las transacciones entre ambos sectores.

Su función consiste en:

a) Proporcionar y garantizar créditos bancarios a favor de los libreros (deudores) para que puedan asumir sus compromisos derivados del sistema de clearing de la BAG.

b) Proporcionar y garantizar a favor de los editores (acreedores) préstamos adelantados sobre cuentas por cobrar derivados del sistema de clearing de la BAG.

5.- **Austellungs-und Messe-GmbH** (Sociedad de ferias y exposiciones (S.R.L.))

La Feria Internacional del Libro de Fráncfort es la más importante a nivel mundial. El 75% de todos los derechos y licencias del mundo se negocian en ella. La entidad organizadora es la Sociedad de ferias y exposiciones de la Asociación de editores y libreros.

En el extranjero esta Sociedad participa en ferias y exposiciones de libros, promocionando así tanto a nivel cultural como económico la labor de los editores y libreros alemanes.

Algunos servicios de la Asociación.

Publicaciones, tales como:

- La Revista profesional Borsenblatt für den Deutschen Buchhandel, que publica informaciones actualizadas sobre los tres sectores del comercio del libro.
- Catálogo de libros disponibles.
- Catálogo de libros disponibles en CD-ROM.
- Catálogo de libros escolares disponibles.
- Anuario de editores y libreros de lengua alemana.
- BuchJournal, publicación trimestral destinada a clientes de los libreros y editores miembros de la Asociación.
- El libro y el comercio del libro en cifras. Es un Anuario que recopila informaciones y datos del mercado del libro.
- La prensa profesional en cifras. Folleto editado por editores de revistas.
- Las asociaciones de editores y libreros de los estados federados. La política cultural es competencia de los diferentes estados. Por ello también se han dado determinadas competencias y atribuciones a asociaciones independientes en cada estado. Formación y perfeccionamiento profesional, asesoramiento empresarial, la publicidad común y las relaciones públicas, son los campos de acción de las once asociaciones de los estados.

Prensa Especializada ON-LINE.

1.- Borsenblatt des Deutschen Buchhandels

El Borsenblatt es la revista más importante de información sobre el mundo editorial y el comercio de libros en Alemania. La edición impresa aparece dos veces por semana y contiene, aparte de informes de la redacción, muchos anuncios sobre libros nuevos.

2.- Fachpresse (Prensa especializada)

Es la revista on-line de la prensa especializada alemana. Facilita el intercambio entre los miembros de la Asociación y constituye un amplio banco de datos sobre los medios.

3.- Buchjournal (Diario del libro)

Es una revista para lectores y compradores de libros. Tiene reseñas, concursos y listas de los mejores libros.

4.- Buchreport (Revista especializada)

Es una revista especializada del sector editorial alemán. Medio informativo dirigido a las librerías y editoriales tanto de Alemania como de Suiza y Austria. Publica noticias, análisis, informaciones de referencia y otras contribuciones en diferentes formatos tanto electrónicos como impresos.

5.- Literaturkritik.de (Crítica literaria)

Primera revista crítica literaria en Internet que cubre intereses científicos. Actúa asimismo como foro para debates intelectuales. Los editores son profesores del Instituto de Literatura Alemana Nueva y Medios.

6.- Perlentaucher (Buscador de perlas)

Reseñas diarias de periódicos y revistas alemanas, así como informaciones básicas y lecturas.

La industria editorial alemana, una de las más importantes de Europa, es uno de los países con uno de los índices de lectura más altos del mundo. Según la UNESCO, la población lectora alemana es del 67 por ciento y la lectura es la novena actividad de ocio. En cuanto al libro digital, la Asociación afirma que las ventas en este formato representan el 5.4 por ciento de toda la industria y que gran parte de los editores están apostando fuerte por este sector.

Entrevista a Alexander Skipis Director de la Asociación Alemana de Editores y Libreros⁴⁶

En tiempos de crisis y recesión las industrias culturales son las primeras en sufrir. Hablando del mercado del libro, parece que en Alemania las cosas no están tan mal, especialmente en el libro electrónico donde los editores esperan llegar al 16 por ciento de las ventas totales en el 2015. ¿Qué están haciendo los editores en este aspecto y cómo les ayuda la Asociación?

Más de la mitad de los editores (50 por ciento) están ya invirtiendo en libros digitales. En los editores grandes, el 80 por ciento participa en este mercado. Incluso entre los editores pequeños la mitad de ellos está invirtiendo en este sector, contratando nuevos empleados y dedicado una parte de sus presupuestos. Los editores están enfrentándose al cambio y necesitan considerar el potencial de este formato desde que es admitido como manuscrito. Los editores alemanes están expandiendo sus productos y acelerando la digitalización.

Nuestra responsabilidad como asociación comercial es crear el marco adecuado, a través de nuestro compromiso de preservar el precio único de libros digitales y nuestra demanda de reducir el IVA. A través de Libreka! (librería virtual) ofrecemos a los miembros de la industria la oportunidad de participar en este negocio y que los editores puedan tener sus productos disponibles en plataformas online. También lo hacemos través de nuestros cursos y actividades donde damos información a los editores sobre cómo pueden desarrollar su y mejorar la digitalización de sus productos.

Los editores parecen optimistas acerca del reto que presenta el futuro de libros, pero los lectores parece ser un poco más escépticos y en su gran mayoría (el 80 por ciento) sigue prefiriendo el libro impreso. ¿Qué debe hacer la industria para cambiar esta tendencia?

Los libros digitales representan una gran oportunidad para la creación de nuevos contenidos. No sirve como sustituto del libro impreso, pero provee de nuevas maneras de presentar contenidos. Lo impreso y lo digital coexisten lado a lado. No es sólo acerca de reemplazar formatos establecidos, sino enriquecerlos con nuevos formatos. Nosotros estamos muy atentos a la evolución del mundo digital. El número de libros digitales disponibles está creciendo de manera constante y encontrará su camino a los lectores. Un factor decisivo será cómo se llegará a ellos a través de los lectores. Además es importante no olvidar a los libreros locales, que tienen una gran ventaja en las ventas online.

Pueden ofrecer consultas y recomendaciones personales y tener una mejor comunicación con los clientes. Esto se puede hacer a través de vender los libros digitales dentro de sus propias páginas de Internet, pueden darlos conocer al lector como una manera suplementaria de lectura y deberían continuar esforzándose en vender libros para fidelizarlos con sus clientes.

⁴⁶ Revista Cuello Blanco Magazine Noticia: "Así es la industria editorial alemana" 24 de noviembre de 2011.
<http://cuelloblancomagazine.com/2011/11/24/la-industria-del-libro-aleman/#comment-396>

Las nuevas tecnologías, los nuevos lectores digitales, están cambiando la forma de leer y suponen un gran reto para la industria tradicional. ¿Qué tareas están haciendo los editores para adaptar sus productos a los nuevos formatos?

Los editores están empezando a comprender que añadir nuevos elementos a los libros digitales mejora sus contenidos y ahora ofrecen libros con valores añadidos que no tienen los libros impresos porque son inalterables. Estos “libros mejorados” son enriquecidos con vídeos, audio, comentarios, y permiten a los lectores interactuar con la historia. Sin embargo, es importante hacer notar que los editores tienen una gran influencia en el éxito del libro electrónico en la medida que faciliten su acceso a estos dispositivos. Cuando esto ocurra será cuestión de tiempo para que las ventas aumenten.

Existe una gran brecha entre las industrias del libro en México y Alemania. En términos de ventas, el mercado del libro alemán es 20 veces mayor que el mexicano. En México, el gobierno tiene mucho peso, tanto como editor y comprador. En su opinión, cómo podemos cambiar esta situación.

Ciertamente las condiciones de tamaño y estructura del mercado del libro cambian de país a país. El precio único del libro, reducir el IVA, y unos derechos intelectuales y de propiedad fuertes, son algunos de los principales incentivos que damos a las empresas, editores y libreros, para reducir la dependencia del mercado del libro al sector público.

La revolución de los libros electrónicos todavía no llega. El libro impreso mantiene su vigencia en medio de los difíciles tiempos económicos que se viven. Sin embargo, todos los signos indican que se avecina un cambio. La industria del libro se prepara para una transformación que afectará a todas las áreas del mundo editorial. -Ernst Fischer-⁴⁷

El comercio electrónico sigue creciendo.

La actualidad alemana en el mundo editorial gira en los últimos meses en torno a un apartado concreto, el E-Book. Los libros digitales están presentes en todas partes, tanto en ferias y conferencias como en los suplementos. De esta manera aparece también el problema relacionado con la digitalización: las copias pirata, el precio fijo y la integración de las librerías en el negocio electrónico. A pesar de los pronósticos del “fin de la era Gutenberg”, las editoriales y librerías siguen manteniendo ahora los mismos niveles de negocio que antes. La crisis financiera mundial no se ha visto reflejada en el sector, y los beneficios se mantienen estables.

El crecimiento no deriva de los medios tradicionales de venta a distancia (venta por correo), sino por el negocio online. El 76% del beneficio de la venta a distancia proviene de Internet (1.000 millones de euros), presentándose una vez más como el motor del crecimiento, siendo este del 20%, mientras que el envío tradicional ha disminuido un 10%. Dentro de este negocio se presentan con gran cuota de mercado las empresas Amazon y Weltbild.

⁴⁷ Es profesor en el Instituto de ciencias de la edición en la Universidad Johannes Gutenberg en Mainz. Uno de sus temas de especialización es el mercado alemán del libro desde el siglo XVIII hasta la actualidad. Noticia para el Goethe-Institut “Continuidad y cambio: el mercado del libro en Alemania” en Octubre de 2011. <http://www.goethe.de/ins/mx/lp/kul/mag/lit/es8326705.htm>

La venta por correo, en su totalidad, ha crecido en el comercio minorista entre 1996 y 2008 (pasando del 5,8% al 7,2%). La influencia de Internet en el mercado editorial ha sido clara, con un crecimiento del 14% debido especialmente a que los libros son los productos preferidos en la compra por Internet, ocupando la primera posición del ranking durante mucho tiempo. En los últimos años, no obstante, se han visto desbancados por la ropa. Estos últimos datos fueron facilitados gracias a una encuesta realizada por la empresa Enigma GfK, según la cual el número de compradores de libros alcanza los 12,4 millones online.

En Alemania, el 76% de los visitantes en Internet son compradores online. Un dato curioso proporcionado por esta fuente estadística es que la plataforma de subastas online Ebay ha caído a la segunda posición de las páginas preferidas del negocio, en detrimento de Amazon, que cuenta con más de 16 millones de compradores. Aunque la mayoría de las librerías estacionarias poseen una filial en Internet, el negocio online en las librerías de surtido completo juega más bien un papel menor. Sólo un 1,1% de las ventas totales pertenece a pedidos por Internet, como así lo muestra el Instituto de Colonia para Investigación de Negocios.

Al contrario de lo que ocurre en la venta por correo, la cuota de mercado del sector editorial de los grandes almacenes y círculos de lectura han disminuido relativamente pero de manera continuada desde 2001. Los grandes almacenes perdieron en el año 2008 un 0,7%, y las asociaciones de lectores por su parte, un 0,1%. La partida denominada “otros puntos de venta”, como los supermercados de descuento, supermercados o gasolineras, han visto incrementada su cuota de mercado en un 0,1%, compensando así las pérdidas del año anterior. Éstos poseen ahora una cuota de mercado del 9,2% del volumen total del sector, facturando unos 888 millones de euros.

La venta directa de las editoriales muestra al respecto una tendencia más clara. Este camino empresarial, sin contar con las librerías que van directas al consumidor final, contabilizó unas ventas de 1.753 millones de euros, un 0,2% superior al año 2007. Este canal muestra una tendencia continuada en la cuota de mercado del sector editorial, ya que en el año 2003 poseía un 17,3% de la facturación. Para las editoriales pequeñas se estabiliza cada vez más la venta directa, ya que la entrada al comercio es mucho más difícil al tratarse de un proceso de concentración y racionalización de las compras.

El mundo del libro resiste la crisis.

Por el momento, los libros impresos siguen siendo los que producen dinero. En 2010, la industria editorial alemana registró por séptima vez consecutiva un aumento del 0,4 % en las ventas totales. El volumen de ventas de 9,73 mil millones de euros experimentó incluso un aumento notable, especialmente en comparación con las cifras de 2005 (9,16 mil millones de euros) y de 2006 (9,26 mil millones de euros). Es decir, que ni la crisis económica ni la crisis bancaria afectaron visiblemente al mercado alemán del libro.

Sin embargo, el escenario tampoco es perfecto. Especialmente las librerías con stock físico de libros han seguido perdiendo terreno frente a las librerías online, tal como se esperaba. Las primeras se han detenido en un 50,6% , mientras que la comercialización de libros por internet junto con las ventas por catálogo tradicionales han aumentado a 17,1%. Entre los perdedores se encuentran también, siguiendo la tendencia de los últimos años, los departamentos de libros en las grandes tiendas (2,1%) y los clubes de lectores (2,3%). Igualmente, el cierre de sucursales y las reducciones de personal en algunas grandes cadenas de librerías, como Thalia, estarían indicando que el crecimiento está llegando a su límite.

También las distribuidoras tienen dificultades para mantenerse. La existencia de un mercado del libro electrónico de dimensiones relevantes llevaría sin lugar a dudas a una revolución en el sistema de la comercialización de libros en Alemania, incluyendo el bien desarrollado comercio intermediario, que se ocupa del tráfico de pedidos y mercadería entre las editoriales y las librerías. Esto, siempre y cuando las grandes empresas internacionales no logren apoderarse del negocio digital de los best seller.⁴⁸

5.7 La perspectiva alemana-mexicana.

De Alemania sabemos que es una potencia económica. Un motor que ha podido esquivar una recesión que arrastra media Europa. De ellos conocemos su potente industria automotriz, su liderazgo en la industria farmacéutica, por ser un importante semillero de científicos y filósofos. Sin embargo, poco se habla y se sabe sobre el sector editorial, una industria que parece ajena a la recesión y no para de crecer, aún en momentos difíciles para la cultura. Según datos de la Asociación Alemana de Editores y Libreros, la industria editorial germana generó en el 2010 ventas por 9,730 millones de euros, un 0.4% más que el año anterior, editó 84,351 nuevos títulos y tuvo un total de 36 millones de clientes.

Para ponerlo en contexto, en México, durante el mismo periodo, se facturó un total de 457 millones de euros, es decir 20 veces menos, y se editaron 26,100 títulos, la cuarta parte de lo que editó Alemania. Las comparaciones son evidentemente injustas. Alemania tiene uno de los índices de lectura más altos. De acuerdo con la UNESCO, la población lectora es de 67% (en México es de 2%) y la lectura constituye la novena actividad de ocio, según un estudio publicado por la Feria de Frankfurt. Además posee una amplia oferta de librerías más de 4,000 distribuidas en todo el país (en México tenemos más de 600), muchas bibliotecas y editan en la lengua más hablada en Europa, el alemán, con 120 millones de personas.

En cuanto al sector digital, el mercado del libro electrónico en Alemania representa 5.6% del total y en el 2015 espera alcanzar 16.2 por ciento. Un crecimiento de 200% en menos de cinco años, cuando en nuestro país, esa cifra no alcanza ni siquiera 1 por ciento. Para la Asociación de Editores y Libreros, que agrupa a 1,700 editoriales, 3,800 librerías y 80 distribuidores en Alemania, y su director Alexander Skipis, el libro digital es uno de los sectores de la cultura y del libro que experimentarán mayor crecimiento en los próximos años, a pesar de que 80% de la población prefiere el libro impreso y el mercado es relativamente pequeño.

En promedio, las editoriales alemanas tienen 186 libros digitales a la venta y los editores pequeños, 85. Según una encuesta elaborada por la misma Asociación, 40% de nuevos títulos es libro digital y 30% de las librerías venden este formato. “Los libros digitales son una gran oportunidad para la creación de nuevos contenidos. El libro digital no será sustituto del libro impreso pero proveerá de nuevas maneras de presentar contenidos. Lo impreso y lo digital coexistirán, no se trata de remplazar formatos establecidos sino de enriquecerlos con nuevos formatos. Nosotros estamos muy atentos a la evolución del mundo digital. El número de libros digitales disponibles está creciendo de manera constante y llegará pronto al gran público. Además es importante tampoco olvidar a los libreros locales, que tienen una gran ventaja en las ventas on line porque conocen y tienen contacto más directo con el lector”, dice Skipis.

⁴⁸ Noticia para el Goethe-Institut “Continuidad y cambio: el mercado del libro en Alemania” en Octubre de 2011.

Alemania es el país europeo junto con Reino Unido en el que más ha despuntado el negocio digital. Los motivos que certifican la integración del libro electrónico se basan en razones históricas y en una mejor comprensión del futuro de la industria editorial. Alemania fue el país europeo en el que antes triunfó el audiolibro, un formato que llegó y que aún no ha salido de las librerías. El fácil acceso, la compra cómoda y el precio, son claves de su éxito.

Dos décadas después del audiolibro, los alemanes fueron también los primeros en ponerse las pilas a la hora de transformar la industria para impulsar el ebook. Con el impulso de unas editoriales en su mayoría subsidiarias de los sellos estadounidenses, en 2007 crearon Libreka! (www.libreka.de), una plataforma de venta y previsualización de libros electrónicos conformada por editores y libreros, que tiene un catálogo de 1.349.257 títulos, de los cuales pueden comprarse 71.434. Además de Libreka! hoy existen ya otras dos plataformas locales, Libri (libri.de) y Knv (knv.de), que han conseguido que el mercado digital alemán llegue a los 100.000 títulos.

En Alemania, los libros electrónicos cuestan entre ocho y diez euros (lo que supone para este mercado entre un 30% y un 40% menos del precio en papel), están en formato epub (no en pdf) y se pueden leer en todos los dispositivos. Editores alemanes de libros de texto presentarán en la feria de educación Didacta (que se celebrará en Hannover del 14 al 18 de febrero) una versión preliminar de su plataforma de libros de texto digitales. La plataforma será una solución abierta, donde las escuelas, los maestros y los estudiantes podrán leer libros de diferentes editoriales y gestionar en una única estantería, además, los libros disponibles para utilizar en línea o bien sin conexión.

El lanzamiento al mercado será el comienzo del año escolar 2012/2013. Además, la plataforma será independiente del vendedor y de la editorial, y se ejecutará en todos los sistemas operativos y dispositivos. Por otra parte, está previsto certificar los libros de texto digitales con el Sello de Privacidad del Centro Independiente para la Protección de la Privacidad Schleswig-Holstein. Según informa la Sociedad alemana de Investigación de Consumo, el volumen de ventas de libros electrónicos (E-book) creció un 77% el año pasado (2011) en Alemania y los consumidores compraron cuatro millones 700 mil copias de libros vía Internet para utilizarlas en medios digitales portátiles.

5.8 La Industria editorial y el libro electrónico.

La cuota de mercado llega al 5% gracias al fácil proceso de compra y sus precios competitivos. Los motivos que certifican la integración del libro electrónico se basan en razones históricas y en una mejor comprensión del futuro de la industria editorial. Alemania fue el país europeo en el que antes triunfó el audiolibro, un formato que llegó hace 20 años y que aún no ha salido de las librerías. En México, sin embargo, esta forma de disfrutar del libro nunca caló entre los lectores y tampoco la cadena editorial le dio muchas oportunidades.

“El fácil acceso, la compra cómoda y el precio, claves en el éxito”.

Dos décadas después del audiolibro, los alemanes fueron también los primeros en ponerse las pilas a la hora de transformar la industria para impulsar el ebook. Las editoriales han creado la plataforma de venta y previsualización de libros electrónicos, Libreka, al igual que las plataformas locales Libri y Knv, antes mencionadas.

Plataformas locales.

“Ellos fueron capaces de crear un punto de venta, una tienda, con las herramientas necesarias para seducir al lector: un fácil acceso, un proceso de venta cómodo y un precio competitivo”, apunta el experto en economía digital, Javier Celaya. En Alemania, los libros electrónicos cuestan entre ocho y diez euros (lo que supone para este mercado entre un 30% y un 40% menos del precio en papel), están en formato epub (no en pdf) y se pueden leer en todos los dispositivos.

“En el mercado alemán hay 100.000 títulos en formato ebook”.

A estas tiendas se ha sumado en los últimos dos meses Amazon.de con cerca de 25.000 títulos, de los cuales la mitad son en inglés. Al igual que en España y Francia, en Alemania también existe la ley del precio fijo. “No ha sido un problema. Ellos cumplen la ley, lo que pasa es que lanzan sus ofertas con los libros en inglés, ya que no son un producto alemán”, afirma Celaya.⁴⁹

Transferencia cultural global

El aporte del mercado del libro alemán al intercambio cultural internacional se ha mantenido igual en relación a su volumen. Casi un 13% de la producción de títulos son traducciones al alemán, de las cuales la gran mayoría, casi dos tercios, proviene de los países de habla inglesa. Este porcentaje es aún mayor en la narrativa. El segundo idioma con más títulos traducidos es el francés (10,2%), seguido del japonés (5,8%), el italiano (3,2%) y el español (2,4%).



Fuente: <http://www.mmcardona.com/la-innovacion-en-las-agencias-literarias/#sthash.yOdebmZQ.dpbs>

Un importante número de instrumentos de fomento procura que las editoriales alemanas incluyan también en sus catálogos libros de África, Asia y América Latina. En la otra dirección, durante 2010 se vendieron más de 8.000 derechos de traducción en el extranjero, la mayoría en China, seguida de España, Polonia, la República Checa, Francia, Italia y Corea del Sur. El trabajo profesional de los departamentos de licencias de las editoriales alemanas contribuye así de manera no poco importante a la política cultural exterior de Alemania en todo el mundo.

Leer libros sigue siendo un pasatiempo favorito.

En términos generales, el mercado del libro se sostiene sobre fundamentos sólidos, pero a pesar de ello está en movimiento. Esto se confirma también en encuestas al público: La lectura de libros se ubica en el número 10 entre las 48 actividades preferidas del tiempo libre. Aun cuando entre los hombres solo un 30% toma a diario o varias veces en la semana un libro en la mano; entre las mujeres esta cifra es de 45%. Un indicativo barómetro de la situación climática de la industria editorial sigue siendo la feria del Libro de Frankfurt. Con 7.380 expositores de 106 países y 280.194 visitantes alcanzó en 2011 dimensiones similares a los años anteriores. Más de 3.200 actividades transmitieron algo del espíritu renovador, especialmente con palabras claves como “Gamification”, es decir la conexión del libro al mundo de los videojuegos, y “Storydrive”, la experimentación con nuevas formas de contar historias en formatos multimedia.

⁴⁹ Diario de Público “La industria editorial alemana sí fomenta el libro electrónico” Jueves 9 de mayo de 2013.

<http://www.publico.es/culturas/378437/la-industria-editorial-alemana-si-fomenta-el-libro-electronico>

A fines de 2011, el libro electrónico era el tema número uno de la industria editorial alemana. La existencia de dispositivos de lectura técnicamente consistentes alimentaba las expectativas de un rápido desarrollo de ese mercado, y luego de algunos titubeos, incluso las editoriales tradicionales y el comercio se prepararon para un mercado digital masivo.

Pero las cifras de ventas no se corresponden en absoluto con lo esperado. En 2010, apenas un 0,5 % de las ventas de libros correspondió a libros electrónicos, y en la primera mitad de 2011 a diferencia de lo ocurrido por ejemplo en Estados Unidos el alza fue tímida, alcanzando solo un 0,7%.

Los libreros alemanes defienden la importancia de las librerías tradicionales sin negar la importancia del libro electrónico comprado vía Internet. Y es que la presencia de las mismas son irrenunciables e insustituibles, por el contacto directo y físico del lector con el libro despierta interés. Se habló también de los efectos negativos que puede tener un monopolista en la venta de libros como “Amazon” en Internet, ya que el negocio librero le otorga grandes descuentos.

“Amazon” quiere poner fin al acuerdo en Alemania sobre los precios de los libros. El director de ventas de la editorial alemana “Kiepenheuer & Witsch”, Reinhold Hoppich, declaró en Leipzig que no se trata de llamar a un boicot general sino que las casas editoriales deben mantenerse unidas y solidarias para negociar en conjunto condiciones frente a grandes firmas de venta de libros como Amazon.

La Asociación de los Libreros Alemanes considera que Internet es una gran plataforma social en la que un libro editado por una casa editorial pequeña se presenta en igualdad de condiciones frente a los títulos de los grandes jugadores globales. Eso no ocurre en las librerías tradicionales.

En la última Feria del Libro de Leipzig participaron 2,069 expositores de 43 países que presentaron un total de 100 mil títulos. De ellos 20 mil son nuevas obras. Uno de los focos de interés permanentes de la Feria es la Literatura y la industria editorial de los países del Oriente de Europa y de la Comunidad de Estados independientes.”

5.9 Editoriales.

5.9.1 En México.

1) Editoriales - Editoriales y librerías. Diccionarios, enciclopedias, Lista de editoriales y librerías mexicanas y extranjeras, ordenada por materias.

2) Todo Editorial - Venta de libros vía Internet con noticias sobre el sector, concurso literario y servicios de asesoramiento para escritores.

3) Ad’hoc Ingeniería Cultural - Diseño, corrección de estilo y traducción de textos, servicios publicitarios, organización de eventos culturales y cursos literarios y de redacción.

4) Edamex - Venta y distribución de libros educativos, superación personal, medicina, etc. Incluye promociones, librerías y ubicación.

5) Editora y Distribuidora Yug, S.A. - Edición y venta de libros sobre esoterismo, naturismo y culturas orientales.

- 6) Editorial Herbal - Venta de ediciones especializadas en medicina tradicional y natural, herbolaria, nutrición, acupuntura, auriculoterapia, ozonoterapia y quiropráctica, entre otros.
- 7) Editorial Rino - Publicaciones que promueven una visión latinoamericana de la cultura.
- 8) Una - Publicación de cuentos, poesías y otras formas de literatura, entrevistas y ensayos sobre cultura y política desde el punto de vista de la mujer.
- 9) Fondo de Cultura Económica - Librería virtual, lista de autores y directorio de sus subsidiarias.
- 10) Fondo de Cultura Económica - Colombia - Reseña histórica, novedades del mes, autores y eventos especiales organizados por esta editorial en el país.
- 11) Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A. - Publicación, comercialización y promotora de obras de cultura universal particularmente iberoamericana. Expone sus novedades, ofertas y colecciones.
- 12) Grijalbo México - Novedades, eventos y reseñas de los libros más vendidos.
- 13) Grupo Armonía - Libros y revistas que tocan los temas de superación y entretenimiento.
- 14) Grupo Dimas Ediciones - Políticas de ventas, publicaciones, buscador de libros y novedades.
- 15) Grupo Editorial Scorpio, S.A. de C.V. - Listado de libros que manejan.
- 16) Grupo Planeta México - Grupo editorial que cuenta con más de 20 empresas editoriales repartidas por todo el mundo. Incluye noticias y tienda virtual.
- 17) Grupo Santillana - Casa editorial que comprende a los sellos Alfaguara, Alfaguara Infantil, Alamah, Aguilar, Taurus y Richmond Publishing.
- 18) Libros Culturales - Promoción de los trabajos de Publicaciones Cruz O. S.A. sus coediciones con universidades y otras instituciones.
- 19) McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. - Catálogo electrónico de títulos organizado por autor, título, tema o fecha de publicación.
- 20) Mina Editores - Ediciones especializadas en entretenimiento, automovilismo, videojuegos, fenómenos paranormales, niños, extraterrestres y musicales.
- 21) Toda la Prensa - Distribución de periódicos y revistas importadas de Estados Unidos y Europa.
- 22) Alfaomega Grupo Editor - Libros técnicos de administración, agronomía, psicología, computación, ingeniería y ciencias sociales.
- 23) Conexión Gráfica - Edición de libros, cuentos infantiles, impresión de catálogos y manuales comerciales e industriales con selección de color, digitalización de imágenes y correcciones.

- 24) Correo de la Unesco - Publica y distribuye libros contando con un extenso catálogo y con la distribución exclusiva de editoriales a nivel mundial.
- 25) Ediciones Arlequín - Editorial que se dedica a la publicación de obras literarias de escritores noveles o poco conocidos. Catálogo, servicios ofrecidos y noticias.
- 26) Ediciones Impala - Juegos, bingo, loterías y libros didácticos para aprender inglés, autoayuda y superación personal.
- 27) Edipress Led - Editorial mexicana enfocada a adentrarse al mundo de las comunicaciones, la información y el entretenimiento.
- 28) Editorial Clío - Libros y vídeos de México.
- 29) Editorial Jus - Historia de su creación, servicios ofrecidos y novedades literarias.
- 30) Editorial Verdad y Vida - Ediciones religiosas católicas, vida de santos, oraciones, novenas, encíclicas y minibiblias.
- 31) Fernández Editores - Casa editorial con presencia en varios países de América Latina y Estados Unidos. Su producción es muy variada, contando con libros desde para niños hasta los más técnicos y en CD-Rom.
- 32) Fondo de Cultura Económica - Organismo descentralizado del gobierno mexicano que edita, publica, comercializa y difunde obras de la cultura universal, particularmente iberoamericana.
- 33) El Milagro Ediciones - Especializados en publicaciones de teatro y cine mexicano.
- 34) Reymo - Libros y enciclopedias para todos los niveles de educación, publicaciones infantiles y religiosas.

5.9.2 En Alemania.

- 1) Asociación de Editores y Libreros Alemanes (Börsenverein des Deutschen Buchhandels)
- 2) Asociación Alemana de Librerías de Estación de Tren (Verband deutscher Bahnhofsbuchhändler).
- 3) Mayoristas de libros, periódicos y revistas (Presse-Grosso-Bundesverband Deutscher-buch, Zeitungs, und Zeitschriften-Grossisten e.V.)
- 4) Asociación Alemana de Editoriales de Medios y Teatro (Verband Deutscher Bühnen- und Medienverlage e.V.) Unión de Editores y Libreros Protestantes (Vereinigung Evangelischer Buchhändler und Verleger e.V.)
- 5) Agrupación de Editoriales Jóvenes (Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V.)
- 6) Sociedad de Medios Católicos (KMV Katolischer Medienverband e.V.)
- 7) Asociación Alemana de los Círculos de Lectores (Verband Deutscher Lesezirkel e.V.)
- 8) Asociación de Comercios de Música (Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e.V.)

•Capítulo 5

9) Asociación de Editores de Música (Deutscher Musikverleger-Verband e.V.)

10) Medios de Formación (Vds Bildungsmedien e.V.)

11) Asociación de Libreros de Venta por Catálogo (Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler e.V.)

12) Asociación del Comercio Promotor de Libros y Revistas (Bundesverband des werbenden Buch und- Zeitschriftenhandels e.V.)

13) Agrupación de Librerías Científicas de Surtido Completo (Arbeitsgemeinschaft Wissenschaftlicher Sortimentsbuchhandlungen (AWS))

14) Asociación de Editores de Revistas (Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.)

Principales Editoriales en Alemania

- Springer Science+Business Media
- Klett Gruppe
- Cornelsen Verlagsgruppe
- Random House
- Westermann Verlagsgruppe
- Haufe Gruppe
- Weka Firmengruppe
- MairDuMont
- Wolters Kluwer Deutschland
- Weltbild

A large, stylized letter 'P' graphic. The letter is light blue with a darker blue shadow or outline, creating a 3D effect. It is positioned in the upper half of the page.

Propuesta

Propuesta Mejorar el diseño para un desempeño en la lectura en México.

Sabemos que los libros nos transportan a mundos desconocidos, nos entretienen y nos educan. Los amantes de la lectura saben lo que significa tomar un libro en sus manos. La educación es uno de los lugares más importantes para la formación de hábitos lectores. Por eso debemos fomentar la lectura a través del formato que sea. Aprovechando los avances tecnológicos actuales y creando espacios atractivos –además de las bibliotecas– que inviten al lector a descubrir el mundo tomando un libro en sus manos.

Para los diseñadores, esa es una meta a conseguir. Utilizando la variedad inmensa de materiales para crear escenarios llamativos (incluso dentro de los recintos escolares, bibliotecas, librerías, kioscos interactivos, jardines, casas de la cultura, estaciones de autobuses, etcétera), invitando a chicos y jóvenes a leer libros de todo tipo, con la finalidad de darles herramientas de conocimiento. En esta propuesta, el Estado, los centros educativos y la sociedad en general, podrían colaborar con la única finalidad que se daría al preservar el uso de un libro –físico o digital–: la educación. También una de las aportaciones para poder proveer tal contenido, sería que el diseño gráfico tuviera mayor relevancia en los libros por ejemplo mejorando el diseño editorial, reforzándolo con el diseño industrial que es cada vez más notorio en el aspecto de los objetos, tales como la tablet, iPad y el kindle. Fusionando ambas ramas se pueden obtener resultados satisfactorios y se puede conseguir que más gente lea.

Es por ello que dentro de la propuesta, nosotros los diseñadores podemos hacer que la lectura en lugar de que se vuelva una obligación, sería mejor proponer que ésta sea una experiencia para el lector. Van a resultar muchas preguntas, sin embargo tenemos que reunir factores para que el libro digital pueda ser mejor, desarrollar todos los sentidos al incluir ligas para dar mayor

profundidad de investigación sobre el tema (ya existen pero el diseño gráfico es muy simple), sonidos para envolver mejor al lector, mejorar el acceso para comprar libros no sólo a buen precio sino que el canal para adquirirlos sea más que un pago en línea.

Menciono lo anterior porque quise llevar a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo de México y Alemania, pues observamos que en la presente investigación no sólo se muestran hechos sino cifras que destacan a México dentro de una lista de 108 naciones, en donde la UNESCO muestra un índice de lectura, y en el que ocupamos el penúltimo lugar.

En promedio, los mexicanos leen 2.8 libros al año y sólo es el 2% de la población, tiene como hábito permanente la lectura, mientras que en Alemania se leen 12 libros al año. En México sólo existe una librería por cada 250 mil habitantes y en Alemania hay una librería por cada 15 mil habitantes (dato de un foro de editores del 2006).

Fuente: <http://www.theinquirer.es/2009/02/16/kde-43-primeros-esbozos-de-la-interfaz.html>



A pesar de que el Senado en México, a través de la Junta de Coordinación Política, señaló que la actividad de la lectura es la única que puede mejorar la educación y la formación cívica de los mexicanos, falta mucho por hacer. Mientras que en Alemania hay diversos proyectos que promueven la lectura, entre éstos tenemos que desde pequeños fomentan éste hábito; a los niños que sufren de retraso en el habla se les estimula con los libros: los llamados mentores que ayudan a leer (como es el caso de niños y jóvenes que tienen problemas con el idioma alemán); los destinados a los inmigrantes y a los que tienen déficit de aprendizaje, y al de las bibliotecas abiertas (espacios públicos destinados a colocar libros usados para compartirlos con otros).

En México la lectura ahonda en la desigualdad entre ricos y pobres y entre los que poseen mayores niveles educativos y los que tienen menos educación. La misma está relacionada con la educación. Los que tienen más educación y ganan más, son también los que leen más por internet, posiblemente porque el primer propósito de esa lectura es encontrar información para el desempeño escolar.

En Alemania se lee mucho. La diversidad de las lecturas es mayor y más rica cada día. Se leen libros y revistas, periódicos y textos escolares. Pero también manuales, historietas, cómics y folletos. Se leen sobre soporte físico, pero cada vez más sobre soporte digital. Y al hacerlo se entremezclan, de una manera creativa, el texto escrito con el video, la imagen fotográfica con las infografías y los sonidos. Aunque se dice que el internet es un enemigo de la lectura, no es así, pues ha aumentado el número de personas que leen por este medio así como su asistencia a bibliotecas y son los que tienen más libros en su casa. Lo mismo pasa con los que leen periódicos y revistas, que cada vez más cambian al uso de medios virtuales de los mismos.

En internet hay una diversidad de propósitos de lectura, desde el funcional, es decir, el que relaciona la lectura con el trabajo o con el estudio, hasta el entretenimiento (leer para divertirse), el encuentro (conversar a través del chat y del correo electrónico), la actualización (tener más información sobre un tema determinado) y la lectura de periódicos y revistas.

Los modos de leer están cambiando. Esa manera mecánica de leer en las escuelas se ha transformado. Las historias deben estar entrelazadas con los contextos culturales y sociales en los que habitan los lectores, la experiencia de la vida urbana o rural en la que despliegan su existencia cotidiana, y el uso de otras lecturas que provienen a su vez de otros lenguajes y enciclopedias, como el audiovisual y el virtual.

La lectura es topológicamente diversa, Se leen libros y se consulta en internet en la casa, pero también se navega en el trabajo, la escuela y los cibercafés. La casa se ha convertido en uno de los espacios fundamentales del consumo cultural, debido a la convergencia intermedial pero también a la inseguridad y a la pérdida de significado de lo público. La escuela, entre tanto, mantiene su liderazgo como lugar de socialización en la vida pública y foro de recreación cultural.

Para conseguir que la sociedad mexicana sea adicta a la lectura se tiene que fomentar a una cultura y éste hábito, ayude a la gente a familiarizarse con los libros y despertarles el interés de leer, al mismo tiempo darles a conocer que sin la lectura no es posible el desarrollo y progreso del ser humano. Una propuesta podría ser establecer **pequeños kioscos en algunas esquinas donde la gente pueda adquirir y leer libros o consultar libros digitales**, eso es muy importante porque contribuye al desarrollo mental del hombre, y eso anima moral y psicológicamente a aquellos que tienen interés de hacerlo, aunque no sólo deberían ser revistas y periódicos sino también libros informativos de toda clase. Ésta misma tarea se debería llevar a cabo en otras ciudades de todo

Propuesta

el ámbito nacional y que todo el mundo se vea involucrado en la lectura. No se nos olvide que la lectura denota el nivel de alfabetización de un país, y la falta de la misma, el nivel de analfabetización.

Para lograr el conocimiento hay que: “nombrar, identificar, definir.” Así, el lenguaje es uno de los medios por los cuales damos forma y consolidamos el desarrollo de un yo más crítico. Sin embargo, “...el gusto por la lectura no puede originarse sino a partir de experiencias satisfactorias que acompañen a la lectura. Uno no se convence del placer que acompaña a la lectura, uno lo comprueba viviéndolo.”⁵⁰

Desafortunadamente, en México casi está todo por hacer en el campo de la enseñanza de la lectura recreativa entre los adolescentes, no basta con las buenas intenciones y un modelo teórico de enseñanza bien elaborado pues, como lo demuestra Petit, es necesario acercarse a los muchachos y muchachas de la población mayoritaria entre nosotros: los que viven en los barrios y zonas populares, los que forman parte de familias de bajos ingresos, aquellos que acuden a las secundarias públicas de las zonas urbanas para saber el tipo de muchacho con el que debemos trabajar, cuáles son sus valores, sus inclinaciones, sus necesidades.

Una de las principales contradicciones de nuestra sociedad en proceso de democratización es que, teóricamente cualquiera puede educarse gratuitamente en las instituciones del Estado pero, los recortes presupuestales y las carencias crónicas de recursos, están dejando a este tipo de escuelas como campos de batalla con mobiliarios en mal estado, equipamiento mínimo y ningún material de lectura valioso. He aquí el núcleo del problema que nos ocupa: la verdadera democratización de la lectura significaría el libre acceso de todos, sin importar edad, sexo o lugar de residencia, a la totalidad de la información o al menos, a la información más relevante. **“El saber equivale a la libertad porque difícilmente puede uno dejarse engañar”.**⁵¹

El enfoque utilitario de los libros y la lectura no se limita al campo de la producción y distribución de bienes y servicios, ahora tan importante. Se puede acudir a la lectura aprendida en la adolescencia, en todos los momentos de la vida: cuando hayamos sufrido una pérdida, un hecho luctuoso, una enfermedad, una crisis emocional, el desempleo, una pena de amor, todos aquellos eventos en general que nos afectan negativamente y nos obligan a reconstruirnos.

La lectura recreativa es importante por si misma debido a que estimula las potencias más despreciadas y marginadas del ser humano por el pensamiento racionalista del siglo pasado: la imaginación y la ensoñación. A veces se nos olvida que los grandes descubrimientos científicos fueron producto de hombres y mujeres que se apartaron de la norma, que se atrevieron a imaginar cosas inexistentes o prohibidas en su momento, por lo que debemos estar alerta contra los “demonios de la rentabilidad”, como los denomina Marie Bonaffé; a veces es muy positivo olvidarnos de los pesos y las medidas de todo tipo para centrarnos sólo en el juego y el placer de la lectura.



Fuente: <http://aprendiendogestiontecnologica.blogspot.mx/2015/04/bitacora-4-gestion-del-conocimiento-ii.html>

⁵⁰ Denyse Bourneuf y André Paré, “Pedagogía y Lectura”. (Animación de un rincón de lectura). Bogotá, Editorial Kapelusz, Colección de lectura y Educación número 2, 1984, p. 65.

⁵¹ Michel Petit Op. Cit p.63.

La actividad lectora debe ser totalmente gratuita para que sea placentera para los jóvenes, ya que si se convierte en otro elemento de evaluación y control, pierde sentido para los muchachos. Se debe leer por leer, leer porque sí, leer porque me gusta, y por eso **propongo la lectura recreativa en secundaria**, porque es el momento en que la maduración de los chicos puede permitirles adquirir o no este gusto de por vida. La secundaria es clave para muchas decisiones vitales, porque en la primera adolescencia, las jovencitas y los muchachos tienen ya mayor autonomía, comienzan a manejar dinero a partir de sus propios criterios.

Dos reflexiones: citando a Mariano Rajoy dijo que: **“La lectura es una actividad ligada a la formación del ser humano”**⁵²; y a Donato Ndong Bidyogo quién dijo: “La lectura nos permite, además de adquirir una serie de conocimientos, una opinión reflexiva sobre los temas planteados, y, en última instancia, a ser objetivos y más libres, como así mismo a ser más respetuosos con los criterios y con la libertad de los demás”.⁵³ Con éstas dos visiones podemos hacernos a la idea de lo importante que es la lectura para el ser humano, ya que gracias a ellas aprendemos un sinnúmero de cosas que no sabíamos, y por cada lectura que hacemos algo nuevo **APRENDEMOS**.

Cuando leemos, adquirimos más información sobre el mundo, los conocimientos científicos, nuestra realidad cotidiana, nuestro entorno, el hombre y sus relaciones con los demás, de esta manera podemos hablar con propiedad sobre muchos de los temas que hayamos leído, en fin, de la cultura en general, razón por la que se invita a descubrir este alimento que tiene la lectura, un alimento que nos servirá hasta el final, ya que los conocimientos en todo momento valen y constituyen una necesidad para el hombre. La lectura nos ayuda al mismo tiempo a estar despiertos a tener la mente muy abierta y hace posible que esté en constante función y mantenga activo nuestro cerebro.

Después de haber aprendido de una lectura lo mejor que podemos hacer no es otra cosa más que poner en práctica lo aprendido, de seguro que lo aprendido nos ayudará hacer mejor las cosas pensando siempre para la buena marcha de nuestra sociedad contribuyendo cada uno de acuerdo a sus posibilidades en lo que deba. Si la importancia de la lectura es la formación del ser humano, luego dicha formación tiene como finalidad el servir a la sociedad. También, es importante comprender y valorar las actitudes de los profesores frente a la lectura: ¿les gusta leer fuera de sus obligaciones profesionales?; ¿creen en el valor educativo del libro para los niños?; ¿encuentran importante la lectura recreativa infantil? El entusiasmo o carencia de éste por parte de los profesores es una pieza clave en un proyecto de promoción de lectura, pues sin ellos y su colaboración es impensable cualquier progreso.

Emilia Ferreiro lo menciona con claridad: “El famoso objetivo: despertar el placer por la lectura: ¿cómo lo logras? Supuestamente, leyéndoles cosas bellas, pero el maestro también tiene que demostrar que él siente placer; tiene que sentirlo y no sólo decirlo. Un maestro que se puede divertir con el texto que está leyendo, muestra que eso es posible, que puede reír como puede llorar y no por ello está loco. Haciendo eso transmite una información fundamental a los chicos”.⁵⁴ La lectura es importante porque contribuye a la formación de la personalidad, lo que sucede sin duda porque interviene en momentos particularmente importantes de nuestras vidas. El niño y nosotros los adultos, descubrimos el mundo por los libros.

52 Entrevista hecha a Mariano Rajoy siendo Ministro de Educación de España.

53 Artículo para la revista África 2000 en la década de los ochenta sobre “El Libro en Nuestra Sociedad” de Donato Ndong Bidyogo, escritor, periodista y político ecuatoguineano.

54 Emilia Ferreiro, “Cultura escrita y educación”, México, F.C.E., p. 214

El conductismo residual entre los profesores y su teoría del conocimiento no son congruentes con las nuevas realidades, porque reducen el problema de la enseñanza - aprendizaje a un asunto de tecnología educativa y de métodos adecuados de transmisión, dejando de lado las emociones, el lenguaje familiar, el contexto sociocultural y los intereses de los educandos.

Coincido más con Emilia Ferreriro en su idea de que el sujeto que aprende es un sujeto activo y constructor, porque está continuamente organizando y reorganizando sus esquemas asimiladores. Por tanto, mi perspectiva es hermenéutica, ya que ésta se ha utilizado desde la década de los ochenta en la enseñanza y en los terrenos que buscan establecer un nuevo vínculo con la filosofía.

El pensamiento hermenéutico pone el acento en la pertenencia de observante y observado a un horizonte común, y a la verdad como resultado de un diálogo y consenso. Gadamer⁵⁵, explica las reglas del método hermenéutico de la siguiente manera:

1. Comprender el todo desde lo individual y lo individual desde el todo, pues el objetivo de la hermenéutica es restablecer un acuerdo alterado o inexistente.
2. Sólo es comprensible lo que representa una unidad perfecta de sentido.
3. Para entender algo es necesario ponerse en el lugar del otro, ver las cosas con sus propios ojos.
4. La posición entre extrañeza y familiaridad que ocupa para nosotros la tradición es el punto medio entre la objetividad de la distancia histórica y la pertenencia a una tradición, y este punto medio es el verdadero topos de la hermenéutica.
5. La hermenéutica contemporánea siempre considera la distancia en el tiempo y su significado para la comprensión.
6. El verdadero sentido de un texto está siempre determinado por la situación histórica del intérprete.
7. El sentido de un texto supera a su autor no ocasionalmente, sino siempre.
8. Por tanto, la comprensión no es nunca un comportamiento sólo reproductivo, sino que es a su vez siempre productivo.
9. Cuando se comprende, se comprende de un modo diferente.

En consonancia con la hermenéutica gadameriana, el maestro reconoció que por su juventud, nivel social y origen cultural, los niños estaban muy distantes - incluso en el tiempo- de las lecturas oficialmente recomendadas, lo que dificultaba su comprensión. Los niños de esa zona valoraron los textos a partir de su propia realidad y experiencia en el uso del alcohol, las drogas, el sexo; ya bien fuera vivida u observada en miembros de la familia, la banda o el grupo social cotidiano; con lo que el sentido de los textos fue superado por las diversas realidades que se discutieron en clase. La comprensión del texto fue de este modo productiva, en el sentido de que ayudó a la reflexión y conectó lo discutido con otras materias como el civismo.

55 Hans Georg Gadamer, "Verdad y Método". Editorial Sígueme, Salamanca, 1988.

Aprovechando los conocimientos y experiencias de los educadores mexicanos, se determinó en la última reforma educativa de la SEP que lo más idóneo sería el enfoque comunicativo y funcional de enseñanza de la lengua, cuyos principios sintetizamos a continuación:⁵⁶

- a. Aprender la lengua es un proceso largo y complejo que se extiende hasta el fin de la secundaria.
- b. Los niños formulan sus propias hipótesis acerca de la lengua escrita a partir de la observación de los adultos.
- c. Cuando el niño llega a la escuela ya posee muchos conocimientos sobre el lenguaje; su estructura sintáctica y semántica.
- d. Las ideas del niño sobre la lengua escrita dependen de la frecuencia y calidad de su contacto con ella.
- e. Los maestros debemos apoyar a los alumnos para que dominen la lengua escrita.
- f. La comprensión de lectura y la transmisión eficaz de ideas por escrito, dependen de variados y complejos procesos intelectuales.
- g. La lectura y la escritura son parte de un proceso comunicativo en el cual al leer se buscan significados en un texto, y al escribir se busca transmitirlos.
- h. La lectura no es un acto mecánico, sino una tarea que exige la participación interesada, activa e inteligente del lector.

Todas éstas conclusiones que mencioné anteriormente hacen reflexionar sobre la importancia de pertenecer y tener una cultura de lectura. La solución a todos nuestros problemas como sociedad radica en que debemos leer, estamos acostumbrados a buscar soluciones fáciles pero siempre elegimos el camino incorrecto para eso. Un libro siempre nos va a dejar una moraleja, una opinión incluso un consejo, sólo depende de nosotros mismos poder tomar toda esa información y aplicarla en algo positivo hacia nosotros mismos.

Cono del Aprendizaje.

Al reconocer la importancia del fomento de la lectura en la sociedades, como un ejercicio de democracia social y cultural, es que presentamos éste método que es utilizado como una herramienta eficaz del aprendizaje. El Cono de la experiencia representa la profundidad del aprendizaje realizado con la ayuda de diversos medios. En la cúspide del cono se encuentra la Representación oral (descripciones verbales, escritas, etc). En la base del cono, representando la mayor profundidad de aprendizaje, se encuentra la Experiencia directa (realizar uno mismo la actividad que se pretende aprender).

En 1969 Edgar Dale, desarrolló un modelo donde explica cuales son los métodos más y menos efectivos para el aprendizaje. El mencionado modelo, está basado en un estudio de campo muy profundo y extenso sobre el tema, tal vez, uno de los más exhaustivos realizado.

Dale divide el cono en niveles, primero como una pirámide, experiencias directas, posteriormente las experiencias artificiales, experiencias dramatizaciones, demostraciones, excursiones de campo, exposiciones, televisión, cinematografía, vistas fijas, radiograbaciones, símbolos visuales y verbales, este orden se debe al aprendizaje obtenido en cada uno de los niveles, por ejemplo el primero donde se encuentran las experiencias tanto directas, artificiales como dramatizadas las considera con el 90% de posibilidad de recordarlas después de dos semanas.

56 Secretaría de Educación Pública, Libro para el maestro de Español, México, SEP, 1994.

Propuesta

El cono sirvió como una analogía visual por niveles desde lo concreto hasta lo abstracto para los métodos de enseñanza y los materiales instruccionales (Seels & Richey, 1994).⁵⁷

Como dice Dale si observamos cuidadosamente el esquema podremos obtener información muy relevante. Los métodos menos efectivos para el aprendizaje:

- La lectura
- Las clases verbales de un profesor
- Los dibujos en la pizarra

Son más ampliamente difundidos y utilizados y ocupan los máximos porcentajes del tiempo educativo en nuestras escuelas. En cambio, los procedimientos que han demostrado ser más efectivos, son los siguientes:

- Los debates (experiencias dramatizaciones o demostraciones)
- Las simulaciones (experiencias artificiales)
- El hacer las cosas realmente (experiencias directas)
- El ver películas

En 1967, un empleado de la Mobil Oil Company publicó una versión del Cono de la experiencia añadiendo cifras sin base científica. Muchos especialistas en pedagogía conocen esta representación (con las cifras del 10% al 90%, implicando afirmaciones como que “el 90% de lo que aprendemos por experiencia directa permanece en la memoria”, en ocasiones añadiendo referencias temporales como “al cabo de dos semanas”). Todas estas referencias son falsas y no tienen ninguna base. Edgar Dale nunca añadió cifras a su Cono, y de hecho llegó a afirmar que la representación del Cono de la experiencia debía ser siempre tomada con mucha precaución.⁵⁸ La propuesta del pedagogo, en la actualidad cobra una importante vigencia dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje, pues señala que aprendemos y recordamos más, acerca de lo que hacemos y decimos.

Por ello no sólo se debe recalcar que aunque la tarea del pedagogo es importante a la del lector igual debe aportar a la tarea de analizar lo que se está leyendo. El modo activo en el cono del aprendizaje tal como indica Dale es el más importante no sólo por el 90% que representar sino que decir y hacer resulta ser el mejor método, ya que tocando se aprende. Para esto presento a continuación un ejemplo que para poder comenzar con una cultura de lectura sería recomendable rediseñar lo que hoy se tiene por concepto una biblioteca. Hoy en día la tecnología es una influencia importante en nuestras vidas y con la llegada de todos los dispositivos touch la percepción de los objetos ha cambiado y es por esto que considero importante que las bibliotecas no sólo deben funcionar para almacenar libros, sino para que la gente interactúe y aprenda de ellos. A continuación muestro un ejemplo de cómo se podría remodelar una biblioteca.

* **Ejemplo:** Animación.

“El libro realiza una multitud de tareas, algunas soberbias, otras deplorables; distribuye conocimientos y miserias, ilumina y engaña, libera y manipula, enaltece y rebaja, crea o cancela opciones de vida. Sin él, evidentemente, ninguna cultura sería posible. Desaparecería la historia y nuestro futuro se cubriría de nubarrones siniestros. Quienes odian los libros también odian la vida...”⁵⁹

⁵⁷ Seels, B., & Richey, R. (1994). *Instructional technology: The definition and domains of the field*. Washington, DC: Association for Educational Communications and Technology.

⁵⁸ William Thalheimer (2006), *People remember 10%, 20%...Oh Really?*

⁵⁹ Libro “El Mago de Viena” de Sergio Pitol. <https://www.facebook.com/IIFL.UNAM?fref=nfConclusiones> para determinar un futuro cercano entre la transición de los medios impresos a los medios digitales.

Conclusión



Conclusión

LEER UN LIBRO
ENSEÑA MÁS QUE
HABLAR CON
SU AUTOR, PORQUE
EL AUTOR, EN EL
LIBRO, SÓLO HA
PUESTO SUS MEJORES
PENSAMIENTOS.

- René Descartes -

Primero, cabe señalar que se quiere dar relevancia a que los medios impresos son de suma importancia como lo son los digitales hoy en día. La cuestión como diseñadora es que en las últimas décadas el canal que transmite la información ha venido siendo modificada, así como comenzó con una piedra, siguió con un papiro, después apareció el libro y por último con el desarrollo tecnológico del libro digital.

Un planteamiento que desde el principio expuse, fué el de ver si era posible que los medios impresos desaparecieran en su totalidad y la verdad es que el Internet está transformando casi todos los elementos del negocio de las noticias, por ejemplo. Una de las principales personas en cambiar el comercio por Internet fue Jeff Bezos, dueño de Amazon, quién asegura que “No habrá periódicos impresos en 20

años”, sin embargo con respecto a los medios impresos menciona “El problema es que muchos lectores todavía prefieren la versión impresa”, explica que habrá un largo periodo de transición en que los periódicos tendrán que ser digitales e impresos al mismo tiempo. “En el futuro, cada hogar tendrá múltiples tabletas. Ese será el estándar y proveerá el impulso para los medios impresos”.⁶⁰

Por lo tanto como parte de mis conclusiones y por lo que he venido estudiando menciono que las publicaciones electrónicas no reemplazarán a las tradicionales. Ambas se complementan y muchas veces es posible pensar en enfoques mixtos, es decir, papel y bits. Las publicaciones electrónicas, a diferencia de las impresas: constituyen su forma digitalizada; en su proceso de producción y edición se emplean computadoras, las que posibilitan contar con la oficina sin papeles; todos los documentos se encuentran en formato electrónico (soportados en medios magnéticos). Por lo general, ellos se diseminan mediante redes, poseen capacidad multimedia y son interactivas en la mayoría de los casos, además se almacenan y distribuyen de forma electrónica.

Es evidente que el presente y el futuro abren un gran espacio a la publicación electrónica, aún no está definido si el formato impreso será sustituido por el electrónico; tampoco está claro el tiempo de transición que requerirán las nuevas tecnologías para asentarse e incorporarse totalmente a los diversos niveles de la vida social.

Uno de los impactos importantes de la publicación electrónica es en las funciones de los centros de información y bibliotecas. Estas agencias se transforman poco a poco en un espacio al que se incorporan profesionales y técnicos para el diseño de fuentes y recursos de información en medios electrónicos, magnéticos y de multimedia. Deben hoy también incorporar a ingenieros en informática, a técnicos en operación de redes y en teleinformática, a diseñadores de medios y de formatos electrónicos.

⁶⁰ Sociedad Española de Neurología (SEN).

<http://www.fayerwayer.com/2013/08/jeff-bezos-y-su-posible-revolucion-a-los-medios-de-comunicacion/>

Las publicaciones electrónicas representan un salto revolucionario respecto de las publicaciones impresas. Las publicaciones electrónicas son ante todo publicaciones soportadas en medios electrónicos. El portador electrónico, aunque es una condición indispensable, no es suficiente para identificar una publicación electrónica. Las posibilidades de interacción hombre-publicación y la asociatividad (hipertexto-hipermedia y multimedia) que ofrecen los modernos programas de computadoras para el tratamiento de la información, caracterizan las actuales publicaciones electrónicas.

El desarrollo de las telecomunicaciones y las redes de computadoras; en especial de Internet, constituyen fenómenos tecnológicos de especial impacto en las fusiones de la comunicación y la difusión de las publicaciones, que caracterizan a las publicaciones digitales actuales.

Las características de los portadores electrónicos garantizan el mejor cumplimiento de las funciones de archivo y memoria de las publicaciones electrónicas.

Las publicaciones electrónicas se caracterizan por la rapidez en la difusión y distribución de la información, así como por la inclusión de información tridimensional, de sonido y video y las facilidades para su manipulación, con lo que se colocan a la vanguardia respecto a las publicaciones impresas.

También, la importancia de ésta investigación radica en promover a la lectura con mayor énfasis ya que la misma produce beneficios para la salud de las personas, porque estimula la actividad cerebral, es decir que obliga al cerebro a ordenar e interrelacionar ideas y conceptos, ejercitando la memoria y la imaginación, y mejorando así la capacidad intelectual.

La lectura estimula la actividad cerebral, ya que obliga al cerebro a ordenar e interrelacionar ideas y conceptos, ejercitando la memoria y la imaginación, y mejorando así la capacidad intelectual.

Diversos estudios han encontrado una asociación entre el nivel de lectura y escritura y un incremento de la reserva cognitiva del cerebro lo que, según los expertos, supone un factor protector frente al desarrollo de enfermedades neurodegenerativas como el alzhéimer. El Dr. Guillermo García-Ribas, Coordinador del Grupo de Estudio de conducta y Demencias de la Sociedad Española de Neurología (SEN), explica que se ha observado que cuanto mayor es la reserva cognitiva de una persona, mayor capacidad tiene su cerebro para compensar el deterioro cerebral que producen determinadas patologías.

Además de este efecto protector, leer aporta otros beneficios a la salud, ya que contribuye a controlar el estrés, origen a su vez de otras afecciones como las cefaleas o los trastornos del sueño. Los especialistas animan, pues, a fomentar la lectura a cualquier edad, aunque señalan que es especialmente importante en niños y personas mayores. En los primeros porque es necesario inculcarles este hábito durante la infancia, mientras el cerebro todavía se está desarrollando; y en los mayores porque leer constituye un estímulo clave para mantener el cerebro activo.⁶¹

⁶¹ Sociedad Española de Neurología (SEN).

<http://www.webconsultas.com/salud-al-dia/demencia/leer-estimula-el-cerebro-y-aumenta-la-reserva-cognitiva-11419>

Conclusión

Beneficios de la lectura para la salud mental.

- Aumento de la reserva cognitiva.

El leer aumenta la capacidad que tiene nuestro cerebro para compensar el daño cerebral ocasionado por algunas enfermedades.

- Retarda y previene la pérdida de memoria.

Esto permite atrasar la aparición de enfermedades mentales como el Alzheimer.

- Reduce el nivel de estrés.

Los relatos de ficción ayudan a reducir el estrés, siendo este uno de los factores de origen de las dolencias neurológicas como cefaleas, epilepsia o trastorno de sueño.

- Estimula la actividad cerebral y fortalece las conexiones neuronales.

Coordinador del Grupo de Estudio de Conducta y Demencias de la Sociedad Española de Neurología (SEN), Guillermo García Ribas, señala que al leer interrelacionamos conceptos, ejercitamos nuestra memoria, hacemos pensar a nuestro cerebro, ordenamos nuestras ideas y mejoramos nuestra capacidad intelectual.

- Puede ayudar a regular nuestro sueño.

El leer antes de dormir ayuda a desarrollar buenas rutinas de sueño.⁶²

Análisis cualitativo y cuantitativo de ambos países (Alemania y México).

“Comienzan a leer porque quieren contar también ellos mismos una historia”, dice Niessen (). “A menudo, al escribir se topan con ciertos problemas y entonces miran cómo los han resuelto otros”, agrega.

Realidad.

En la presente investigación no sólo se muestran hechos sino cifras que destacan a México dentro de una lista de 108 naciones en donde la UNESCO muestra un índice de lectura y en el que ocupa el penúltimo lugar.

En promedio, los mexicanos leen 2.8 libros al año, y sólo 2% de la población tiene como hábito permanente la lectura, mientras que en Alemania 12 (véase capítulo 5).

En México sólo existe una biblioteca por cada 15 mil habitantes y una librería por cada 200 mil, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Lectura 2012, citada por el Senado al formar una comisión de fomento a esta actividad.

En contraste con el 41% de la población que dedica su tiempo libre a ver televisión, la Encuesta Nacional de Lectura advierte que menos de 12% se dedica a leer. Entre los jóvenes de 12 a 17 años, 30% dice que no les gusta leer, 61% que “no tiene tiempo” y 48% afirma que nunca ha acudido a una biblioteca.

62 Conozca los beneficios de la lectura para la salud mental.

http://www.rpp.com.pe/2013-04-23-conozca-los-beneficios-de-la-lectura-para-la-salud-mental-foto_587976_5.html#foto

En el Día Internacional Del Libro, los senadores advirtieron también que la lectura de la población general en México disminuyó de 54.6% en 2006 a 46% el año pasado, es decir, menos de la mitad de la población lee y 40% “nunca ha entrado a una librería”. Los coordinadores de la Junta de Coordinación Política alertaron también que la actividad de la lectura es la única que puede mejorar la educación y la formación cívica de los mexicanos. La Comisión de Fomento a la Lectura estará integrada por un senador de cada grupo parlamentario y se dedicará a realizar actividades a lo largo de esta Legislatura.

Mientras que en Alemania diversos proyectos fomentan la lectura. Los libros nos transportan a mundos desconocidos, nos entretienen y nos educan. En el día de la alfabetización, un proyecto alemán se ocupa de estimular la lectura a temprana edad, y de crear la buena costumbre de leer.

Los amantes de la lectura saben qué significa tomar un libro en las manos. Apenas se da vuelta la primera página, comienza una gran aventura. Los protagonistas se vuelven parte de nuestra vida y de nuestros sueños, y, si tenemos suerte, el libro responde a las preguntas que veníamos haciéndonos mucho antes de haberlo encontrado. ¿O nos encontró él a nosotros? Toda esa magia se la pierde quien no aprendió a edad temprana el tesoro que esconden los libros. Y tampoco pueden disfrutar de los múltiples beneficios que aporta la lectura.

“¡Lean a sus hijos!”⁶³

“Lamentablemente hay muchos niños en Alemania que sufren de un retraso en el habla. En muchos de estos casos es de suponer que en la familia se habla poco con ellos. Y una carencia de comunicación en la temprana infancia provoca que los niños hablen mal o con demasiado retraso”, explica Hermann Kahl.

Pero el especialista infantil sabe que a los niños se los puede estimular con palabras, logrando muy buenos resultados. “Ellos están abiertos a la estimulación, y quieren aprender los términos de la realidad que los rodea. Quieren aprender a comunicarse”.

Mentores que ayudan a leer.

Sobre las consecuencias de una comunicación tardía o carencial, los estudios PISA han demostrado en años anteriores que muchos alumnos alemanes sufren de enormes déficits en lo que a lectura se refiere. Es el caso de Gentrít, de diez años, que tiene que marcar los renglones en el libro con el dedo para poder leer. Se le hace muy difícil. Para ayudarlo, Traudel Rothenbach-Humberg lee con él. Traudel trabaja ad honorem en la Fundación “Mentores – Ayudantes en el aprendizaje de la lectura”.

“Pienso que la lectura es muy importante, y no sólo para cumplir con las obligaciones cotidianas y desempeñarse en una profesión. Mi deseo es que los niños tengan la oportunidad de experimentar la alegría que produce leer”, dice Traudel Rothenbach-Humberg. La idea de esta fundación, que ya se extiende por todo el territorio alemán, es ayudar a niños y jóvenes hasta los 16 años que tienen dificultades con el idioma alemán. Para ello, se reúnen a leer con los niños una vez por semana. La regla fundamental es establecer una relación individual con ellos, ya que cada niño trabaja con un lector.

⁶³ Diversos proyectos fomentan la lectura en Alemania.
<http://www.dw.de/diversos-proyectos-fomentan-la-lectura-en-alemania/a-4652754>

Inmigración y déficits de aprendizaje.

Los padres de Gentrít llegaron de Kosovo a Alemania, y en su casa se habla albanés. Gentrít proviene, como muchos otros niños, de una familia de inmigrantes, con un trasfondo social carenciado. Pero Traudel Rothenbach-Humberg sabe por propia experiencia que la falta de dinero no siempre es el motivo para la falta de transmisión de costumbres culturales como la lectura:

“En muchas familias falta en cierta forma la transmisión de cultura, de aquello que es importante para encontrar más adelante un lugar adecuado en la sociedad y poder tener la suficiente seguridad como para manejar la propia vida”, subraya la colaboradora del proyecto “Mentores”. Los mentores eligen a menudo un libro que puede interesar a los niños para que ellos más tarde comiencen a buscar y elegir sus propios libros.

Bibliotecas abiertas.

En Bonn hay un lugar especial para los amantes de la lectura. En el centro de la ciudad, en un parque de estacionamiento, se erige un armario de metal y vidrio, en donde los vecinos colocan libros de los más diversos géneros, que ya han leído, y que pueden poner a disposición de otros. Se trata de uno de las llamadas “Bibliotecas abiertas”. Este proyecto está subvencionado por la Fundación Ciudadana de Bonn. La idea es de la arquitecta Trixy Royeck, y cada vez hay más interesados en llevarla a cabo.

Trixy Royeck piensa que estas bibliotecas abiertas podrían funcionar en cualquier lugar del mundo. Lo importante es el lugar en donde se las ubica en la ciudad. “Si se coloca una de estas bibliotecas en la zona peatonal de una gran metrópolis, por donde la mayoría de la gente pasa dos veces al año, entonces faltaría el vínculo de la gente con la biblioteca”.

Y es justamente ese vínculo personal el que hace que muchos interesados en el proyecto se ocupen de los armarios y de llenarlos de libros. La gente se reúne en el lugar para charlar y se sienten responsables de que el proyecto siga funcionando. Y ninguno de los armarios sufrió daños hasta ahora.

La lectura como experiencia de diversidad.

Por una parte está la diversidad. Que en el caso de la lectura significa la coexistencia de diversidad de lecturas, en contraste y sobre todo en complementariedad. Está, por ejemplo, la lectura de los jóvenes frente a la lectura de los adultos, la de las mujeres frente a la de los hombres. La de los jóvenes, que leen más de lo que habitualmente se supone, es una lectura marcada fundamentalmente por el deber y las exigencias escolares, abierta a las nuevas tecnologías y muy vinculada con la música y la televisión. Los adultos, a diferencia de los jóvenes, se interesan por la lectura de periódicos, los libros de autosuperación y, a medida que aumenta la edad, los libros religiosos.

La lectura también es un asunto de género. Las mujeres leen más que los hombres y tienen a su favor una cualidad extraordinaria: los niños estiman que sus madres son las personas más adecuadas para leerles en voz alta y las que ocupan el primer lugar como promotoras del hábito de leer. La mujer, además de lectora es fundamental en la reproducción social de la lectura.

Pero la diversidad de las lecturas es aún mayor y más rica. Se leen libros y revistas, periódicos y textos escolares. Pero también manuales, historietas, cómics y folletos. Se lee sobre soporte físico, pero cada vez más sobre soporte digital. Y al hacerlo se entremezclan, de una manera creativa, el texto escrito con el video, la imagen fotográfica con las infografías y los sonidos.

El lugar común suele repetir que Internet es un enemigo de la lectura. Semejante afirmación no se confirma en los datos de la encuesta. Son los que leen más libros, los que más asisten a bibliotecas y los que tienen más libros en su casa, los que también leen más por Internet. Lo que nos demuestra que las lecturas diversas son más complementarias que enemigas entre sí.

Entretanto hay otras lecturas o que no se mueven o que se están desplazando hacia otros lugares. Sucede con la lectura de periódicos y revistas, que en los mismos cinco años apenas ha crecido un punto. Muchos lectores, por su parte, están migrando de las páginas de estos medios a sus sitios virtuales. La diversidad de las lecturas es incluso más amplia y profunda. Además de las diferencias de edades, género y soporte técnico, hay otros signos importantes: también son diversos los objetivos, modos, géneros y lugares de la lectura.

En Internet, el panorama es aún más interesante. Hay una diversidad de propósitos de lectura, desde el funcional, es decir, el que relaciona la lectura con el trabajo o con el estudio, hasta el entretenimiento (leer para divertirse), el encuentro (conversar a través del Chat y del correo electrónico), la actualización (tener más información sobre un tema determinado) y la lectura de periódicos y revistas. Este paisaje, que ya es diverso en su composición, se hace aún más diverso cuando se analiza la lectura en Internet por ciudades.

Los modos de leer están cambiando. “Los maestros, dice el sociólogo francés Bernard Lahire, deberían entender que no hay solo un tipo de lectura ni una sola manera de leer”. Lahire critica la lectura mecánica de la escuela, fundamentada en una relación intelectual, y en la que se procede como si se abriera un motor para sacar las piezas y ver cómo funciona. Una lectura dominada por la lingüística estructural o la semiología textual, en la que los niños y los adolescentes no se identifican con los personajes y las historias sino con la armazón formal de lo leído. “La escuela, dice, olvidó que una parte de los textos -que están presentes en el medio popular- están ligados a gestos, a acciones. Son instrucciones de uso en definitiva”. En su opinión, muchas veces se leen libros que no están hechos para ser interpretados sino para ser convertidos en gesto.

Los modos de leer, de los cuales sólo ofrece algunos indicios la Encuesta, están relacionados con la historia previa, los contextos culturales y sociales en los que habitan los lectores, la experiencia de la vida urbana o rural en la que despliegan su existencia cotidiana, el entrecruce con otras lecturas que provienen a su vez de otros lenguajes y enciclopedias, como el audiovisual o el virtual.

La lectura es también topológicamente diversa. Se leen libros y se consulta Internet en la casa, pero también se navega en el trabajo, la escuela y los cibercafés. La casa se ha convertido en uno de los espacios fundamentales del consumo cultural, debido a la convergencia intermedial pero también a la inseguridad y a la pérdida de significado de lo público. La escuela, entre tanto, mantiene su liderazgo como lugar de socialización en la vida pública y foro de recreación cultural.

La lectura como experiencia de desigualdad.

Una segunda realidad que se percibe en la situación de la lectura en México es la experiencia de la desigualdad. Si la economía del país creciera a una tasa promedio del 5,5% durante 15 años

Conclusión

y la desigualdad se redujera a una tasa promedio de 0,5% anual, la proporción de pobres se reduciría a la mitad. Ese es el tamaño del reto.

Y aunque habitualmente cuando se habla de desigualdad se traen a cuento las estadísticas económicas, la verdad es que las inequidades se viven también en la política, en la vida social y en la cultura. La lectura, por tanto, no podía ser un territorio alejado de las desigualdades. Es más, en ella se manifiestan algunos rasgos de inequidad que alejan las posibilidades de los más pobres para acceder y disfrutar de los conocimientos, la crítica y la imaginación.

Los estudios de consumo cultural en México, como en otros países latinoamericanos, han mostrado que el acceso a los libros y la lectura es desigual. En primer lugar, hay una brecha casi insalvable entre el campo y las ciudades, ya sea en promedios de lectura como en tenencia y compra de libros (86 por ciento de los hogares no superan los 30 libros que no son educativos, mientras que apenas un dos por ciento cuenta con más de 100 ejemplares en sus bibliotecas familiares).

La lectura también ahonda las desigualdades entre ricos y pobres y entre los que poseen mayores niveles educativos y los que tienen menos educación. La lectura, asimismo, está relacionada con la educación. Entre más se asciende en la escala educativa más se lee por motivación propia y por gusto, lo que nos indica que algunos rasgos de calidad de la lectura están asociados al mayor nivel educativo.

Los que tienen más educación y ganan más, son también los que leen más por Internet. Los que tienen más libros escolares, leen menos en Internet, probablemente porque el primer propósito de esa lectura es encontrar información para el desempeño escolar.

Las nuevas tecnologías son uno de los campos en que se libran más duramente las desigualdades. A pesar de los esfuerzos de conectividad y de ampliación del acceso de los sectores más pobres a Internet, las desigualdades siguen siendo muy profundas. La lectura en Internet crece a medida que se aumentan el estrato socioeconómico y el nivel educativo y la lectura tiende a concentrarse, como la riqueza. Los que más leyeron libros en los últimos 12 meses, los que tienen más libros en su casa y los que asistieron más a bibliotecas son también los que más leyeron en Internet.

Finalmente la desigualdad tiende a aumentarse en lo que se refiere a tenencia de libros. La brecha entre los que más tienen libros y los que menos tienen, resultando que los que tienen más libros tienden a leer más.

Más diversidad, menos desigualdad. Los retos de la escuela frente a la lectura.

La lectura es un asunto de la sociedad y a la vez una elección muy personal. Por eso las políticas para aumentar y cualificar la lectura pasan por un conjunto de estrategias que van más allá de la escuela. Pero la educación es uno de los lugares más importantes para la formación de hábitos lectores.

La pasión por la lectura sólo puede partir de maestros lectores que compartan con los niños y los adolescentes aquello que exaltó Jerome Bruner en su obra maestra preferida: “La invitación a ampliar su campo de admiración”. En sus palabras, a los maestros se les pide que sean “fenómenos humanos” y no personas “descorazonadoramente informativas”. La lectura es una experiencia de la libertad, de la imaginación y del contraste de las ideas.

Conviene transformar algunas rutinas de la introducción pedagógica a la lectura, como su comprensión meramente intelectual o como crítica literaria y el desconocimiento de los acumulados culturales que traen los niños y jóvenes a la escuela y tener mucho más en cuenta el análisis de sus modos de lectura, la familiaridad con algunos textos no necesariamente canónicos (esos que promueven acciones o que son productos de consumo masivo), los contextos escolares como ambientes simbólicos y del desciframiento, las interacciones de la lectura con otros lenguajes como el audiovisual o el musical y los grados de complejidad de la lectura.

La lectura deberá ligarse a la creación en sus diferentes modalidades, entre ellos, por supuesto, la escritura y la escuela debe ser un ámbito público de valoración de un lector, involucrado con el debate y la reflexión, el placer y la autonomía. De esa manera el maestro retornará al puesto de privilegio que, según los datos, está cediendo y la escuela enmarcará a la lectura en el contexto del fortalecimiento de la diversidad cultural y la disminución de las desigualdades.

“Los maestros deberían saber, escribe Bernard Lahire, que cuando el ascenso social y cultural finalmente se produce, es porque los alumnos no erradicaron su cultura popular de base, sino que lograron sumar formas de hacer, pensar y sentir heterogéneas y enriquecedoras”.

Leer y reflexionar sobre la lectura.

2. Encuesta.

Como mencioné anteriormente Alemania es un país que lee y mucho. El comercio de libros se encuentra en todos lados no sólo en las mismas librerías sino también en puntos clave como es el caso de las estaciones ferroviarias, centros comerciales, jugueterías, etc. Las empresas Dr. Eckert y Schmitt se mantienen como principales puntos de ventas junto con la suiza Valora y la francesa HDS Retail (filial del grupo francés Lagardère). Con eso apreciamos que éste país es potencia educativa y que los infantes leen desde que aprenden a leer pues es una cultura hereditaria, lo cual significa que sus padres son los que enseñan y los acostumbran a ésta actividad.

Se observa en los últimos años como la tendencia va variando poco a poco en Pro de un mayor número de ventas de cómics y de libros, sobre todo de los denominados libros de bolsillo. Así mismo se presta atención a que estos comercios se amplíen cada vez más en su surtido de productos hacia la vertiente más electrónica de los medios de comunicación tales como CDs y DVDs. Las 40 mayores librerías de estación ferroviaria ofertan entre 4.000 y 6.000 títulos, la consolidación se hace a través de los productos ofertados, ya que el número de librerías en estaciones ferroviarias ha disminuido en 10 empresas, al igual que la superficie total (4.000m² menos) y la superficie media (5,4m² menos), viéndose sin embargo que aumenta la facturación de las mismas en 5 millones de euros.

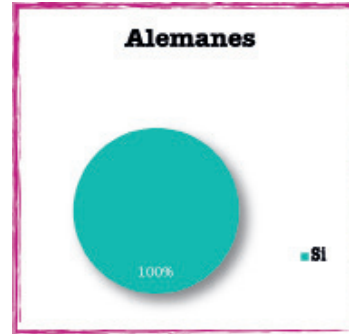
Para poder validar éstos argumentos se realizó una exploración en donde se cuestionaron los motivos de la lectura en los alemanes. A continuación se muestran las gráficas y resultados obtenidos de dichas encuestas para dar validez a ésta investigación y poder determinar no sólo la importancia sino resolver la incógnita de porque en México no se lee y que podemos proponer o resolver a partir de toda ésta información.

RESULTADOS.

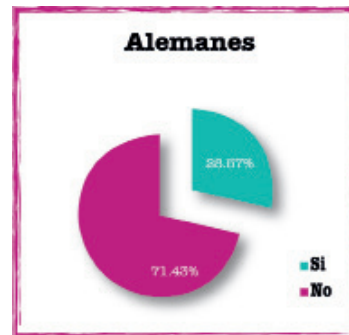
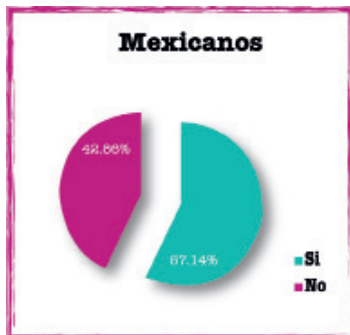
A continuación se muestra la encuesta y el análisis cultural entre México y Alemania a través de un estudio cuantitativo. Las columnas empezando por la derecha es la respuesta de los alemanes y la de la izquierda es de los mexicanos.

Gráficas.

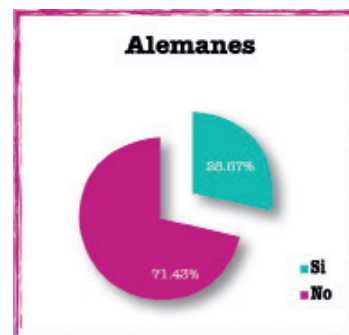
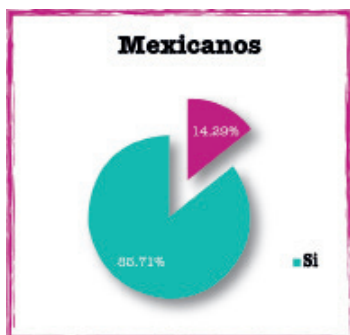
1. ¿Está usted consciente de los avances tecnológicos como el Kindle (libro electrónico)?



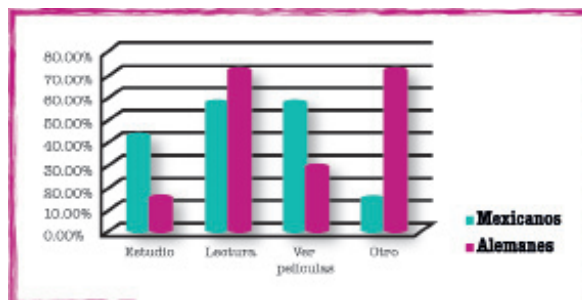
2. ¿Compraría un libro digital a un libro?



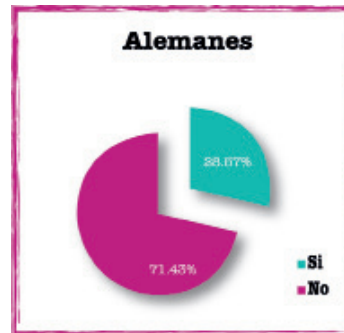
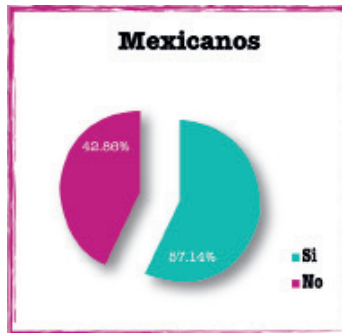
3. ¿Cree usted que el libro tal como lo conocemos, podría desaparecer a causa de la era digital en la que estamos viviendo?



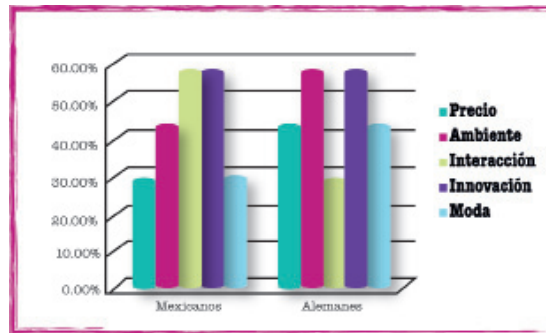
4. ¿Si tiene un kindle se puede saber para que lo utiliza?



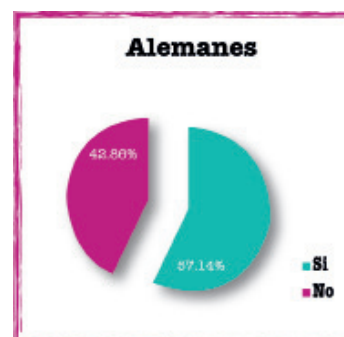
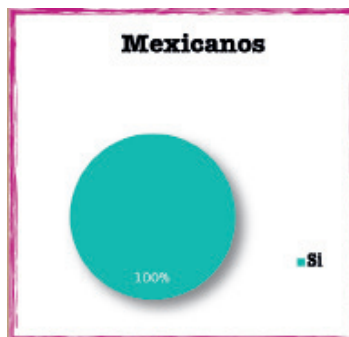
5. ¿Se encuentra satisfecho utilizando un Kindle?



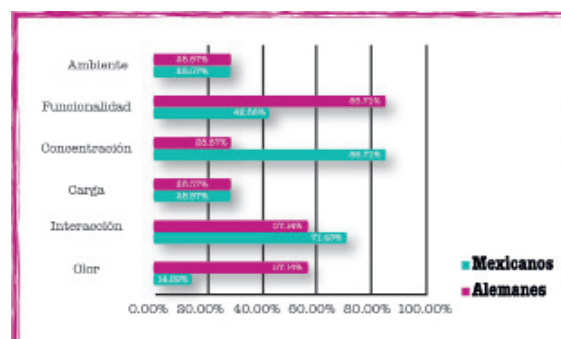
6. ¿Cuál sería la razón para adquirir dispositivos electrónicos?



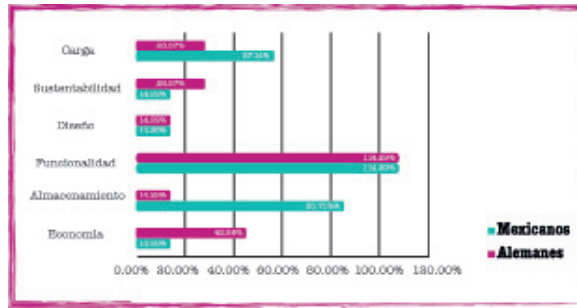
7. ¿Cree usted que un libro digital puede proveer la misma concentración que un libro?



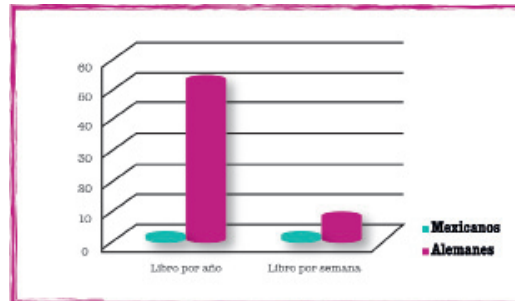
8. Liste 3 características que considere importante de los libros.



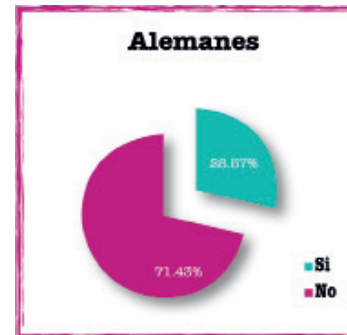
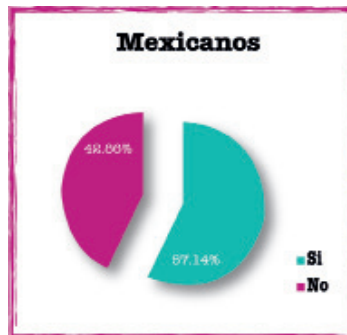
9. Liste 3 características que usted considere importantes de un libro digital.



10. ¿Cuántos libros por semana usted lee?



11. Con una capacidad de 4 u 8 GB se puede almacenar de 4,000 a 6,000 libros. ¿Lo considera útil?



Fuente Gráficas: Resultados obtenidos de las encuestas realizadas a estudiantes y profesionales alemanes y mexicanos con respectivas edades de entre 23 a 29 años.

2.1 Interpretación de resultados de la encuesta realizada en ambos países.

La razón de llevar a cabo una encuesta es poder saber comentarios, sugerencias y respuestas de usuarios acerca de los conocimientos tecnológicos como el kindle y el servicio que ofrece ya que, son una de las mayores ventajas de las encuestas sobre la satisfacción que puede ofrecer. Las respuestas y opiniones críticas me ayudaron a desarrollar mejores argumentos para entender sociológicamente ambas culturas.

La retroalimentación producto de las encuestas puede ser usada en actividades de propuestas para identificar los motivos de las quejas de los usuarios de manera más competente y resolver preguntas y quejas más rápidamente. También puede llevar a cabo esfuerzos de innovación, investigaciones e iniciativas de desarrollo de nuevos análisis. Como principio en la pregunta número uno se indaga acerca de que tan familiarizados están con los avances tecnológicos, como es el caso del kindle (libro electrónico). Se debe tomar en cuenta que la encuesta se le aplicó

a jóvenes universitarios de licenciatura y maestría con una clase social media en ambos países, en donde su edad se comprende de 21 a 28 años. Los resultados son muy claros ya que, los alemanes saben perfectamente del producto con un 100%, en cuanto a los mexicanos sólo el 14.29% de los encuestados conocen qué es un kindle. La pregunta y mayoría de los alemanes dejaron comentarios en que si lo conocen el kindle más no lo utilizan, lo que usan son tablets. La razón se indicará más adelante.

En consecuencia la segunda pregunta se hizo como continuación a la segunda, si conocen el kindle considerarían usarlo para estudiar y si lo comprarían. El motivo es saber que tan cercano es el usuario a la tecnología y si están dispuestos a invertir, ya que debemos dejar de lado si es consumo por consumo o consumo por necesidad, es la principal razón de mi encuesta. Los resultados nos arrojan a 2 pensamientos diferentes, en el caso de Alemania los usuarios responden que un 28.57% comprarían el libro electrónico en lo que un 42.86% en México lo adquirirían. Podemos ver reflejados la penetración estadounidense más fuerte con los mexicanos que con los alemanes.

Sin embargo, el querer adquirir un kindle puede mostrarnos cierta inquietud con respecto a si el libro se encuentra en crisis, precisamente quiero hacer énfasis en esto, ya que es una de mis principales preguntas de investigación. Como dato curioso a ambos países pregunté si creían que el libro podría desaparecer, con motivos de toda ésta apertura tecnológica, las muestras obtenidas son que los alemanes creen al igual que los mexicanos que no desaparecerá. Ambos objetos convivirán y uno no reemplazará a otro. Los porcentajes son casi cercanos indicando que en México el 85.71% dice que no y Alemania con el 71.43%.

Habiendo indicado que el libro y el kindle tendrán una ruptura provoqué que respondieran para que usaran entonces el libro digital. Los alemanes tienen por prioridad usar la tablet para estudiar pero, también añaden aplicaciones como notas para hacer listas de supermercado, ver videos, bajar juegos, etc. Como consecuencia a que no tienen una sola función sus tablets, se les cuestionó su satisfacción por el objeto. En ambos países están satisfechos por el uso del objeto y lo que les ayuda a sus diversas actividades. La razón para adquirir éstos dispositivos electrónicos con respecto a los alemanes se debe primeramente a la innovación y al ambiente que proporcionan (que uno puede trasladarlo adonde sea), por consiguiente al precio y que es novedoso y por último por su interacción. En el caso de México se compran por su interacción y por su innovación, después por el ambiente y por último por su novedad y el precio. La similitud de ambas culturas arrojó que adquieren éstos objetos por la innovación más no exclusivamente por su función.

Entonces la función no es algo en lo que realmente se fija el usuario, no es la causa principal, por ello incursioné en preguntar directamente si el libro digital o tablet pueden proveer la misma concentración que se obtiene a través de un libro. Como resultado los mexicanos dictan que no se puede y fue el 100% que respondieron, con relación a los alemanes el 57.14% dictan que si se puede y sólo no fué de 42.86%. Esto quiere decir que Alemania se puede conseguir el mismo nivel de concentración de donde venga la información, pero México no y la pregunta es ¿por qué? Muy fácil porque desde que aprenden a leer en Alemania adquieren esa costumbre, se hace una actividad indispensable para su crecimiento, mientras que los mexicanos no se acostumbran, no pueden retener una gran concentración. Hablando separadamente del objeto que es quien carga con la información.

Mencionando el libro les pedí entonces que me dijeran cuales eran las características importantes de éste objeto, y lo importante fue que para Alemania su principal importancia es la funcionalidad

• Conclusión

mientras que para México es la concentración. El porcentaje en ambos casos fue 85.71% entonces no estamos lejos de lo que realmente concierne a ambas naciones. La funcionalidad no es totalmente diferente a la concentración, ya que se necesita concentrarse para crear algo y que ese algo pueda ser funcional. Y finalizando con éste punto les pedí a ambos lados que mencionaran 3 características base que consideren en un dispositivo electrónico, el resultado es que ambos lados se apoyan en la funcionalidad. Y como función, muchos se cuestionan, ¿a qué? pues a que puedas resolver varias cuestiones en un mismo objeto, en un mismo lugar.

Ya habiendo dejado en claro porque ambas culturas escogen o no dichos objetos tuve que hacer la penúltima pregunta y la más incómoda, que se refiere al porcentaje de libros leídos por semana. La cuestión aquí que no se hizo por año es porque como mexicana sé cuanto se lee por año y puede indicar que es nulo el porcentaje, pero en Alemania es una actividad común; ya que, por semana los alemanes leen 50 libros al año, en México no llegamos a terminar uno en todo ese tiempo. Uno puede apreciar entonces como una actividad que es común desde que uno adquiere la habilidad puede regir y lograr resultados que beneficien a una sociedad, es así la respuesta a como Alemania se encuentra en el top 5 de las economías mundiales, simplemente porque leen.

Como punto final investigué si para las dos sociedades es importante el almacenamiento de dichos dispositivos electrónicos, si lo consideran una fuerte causa para poder adquirirse y los resultados arrojan que para los mexicanos si es importante utilizar toda la capacidad posible, pero para los alemanes no les parece funcional. De hecho fué una queja y para ellos significa un desperdicio de espacio. Como conclusión para una nación (Alemania) no considera que desperdiciar sea algo bueno, mientras que la otra (México) ni siquiera se concientiza en saber si uno lo va a usar todo y para qué. Sabemos entonces que el marco histórico refleja como es una sociedad, por sucesos que los han dejado marcados y que les recuerda o no a valorar o ignorar lo que uno cree saber. Con esto podría seguir explicando o comentando porque países que leen son fructíferos, México tiene un gran potencial para convertirse en una potencia lo único que le hace falta es leer e innovar. Así como punto final yo les aconsejo a mis compatriotas a leer más y ver menos televisión.



Anexos



Anexo 1

Encuesta realizada a 30 individuos de cada país (Alemania y México).

Encuesta

Nombre: _____

La transición de los medios impresos a los medios digitales

Edad: _____

1. ¿Está usted consciente de los avances tecnológicos como el Kindle (libro electrónico)?

- Si
- No

Si su respuesta fué si, por favor conteste:

¿Por qué? _____

2. ¿Compraría un libro digital a un libro?

- Si
- No

¿Por qué? _____

3. ¿Cree usted que el libro tal como lo conocemos, podría desaparecer a causa de la era digital en la que estamos viviendo?

4. ¿Si tiene un kindle se puede saber para que lo utiliza?

- Estudio
- Lectura
- Ver películas
- Otro

5. ¿Se encuentra satisfecho utilizando un Kindle?

- Si
- No

¿Por qué? _____

6. ¿Cuál sería la razón para adquirir dispositivos electrónicos?

- Precio
- Medio Ambiente
- Interacción
- Innovación
- Moda

7. ¿Cree usted que un libro digital puede proveer la misma concentración que un libro?

8. Liste 3 características que considere importante de los libros.

_____, _____ y _____

9. Liste 3 características que usted considere importantes de un libro digital.

_____, _____ y _____

10. ¿Cuántos libros por semana usted lee?

- 1-2
- 3-4

10. ¿Cuántos libros por semana usted lee?

- Si
- No

¿Por qué? _____

Anexo 2

Cono del Aprendizaje



Fuente: <http://bitacoradelgaleon.blogspot.mx/2007/05/edgar-dale-y-el-cono-de-aprendizaje.html>

Edgar Dale (27 de abril de 1900 – 8 de marzo de 1985) fue un pedagogo estadounidense, conocido por su famoso Cono de la experiencia (Cone of Experience). Hizo diversas contribuciones a la instrucción visual y auditiva, incluyendo una Metodología para analizar el contenido de las películas.⁶⁴

⁶⁴ Edgar Dale (1932), Methods for Analyzing the Content of Motion Pictures.

Bibliografía



Acevedo Alvear C. (2000). Manual de Historia de la Cultura. México, Distrito Federal: Grupo Noriega Editores.

Almaguer Luaiza, B. (1998). Tratamiento Diferenciado a los distintos tipos de textos en la Etapa Inicial de la Enseña del Inglés en los ISP. Santiago, Cuba: Tesis Doctoral.

Almaguer Luaiza, B. (2002). Didáctica de la Lectura. Puerto Príncipe, Haití: Editorial Universidad Estatal de Haití.

Armentia, J. Ignacio; Caminos, J. María, Elexgaray, J. M. F., y Merchan I. (2000). El Diario Digital. Barcelona, España: Editorial Bosch.

Andrés J.. (1984). Origen, progresos y estado actual de la literatura. Madrid, España: Aduana Vieja.

Asimov I. (1992). Historia y Cronología del Mundo. Barcelona, España: Editorial Ariel, S. A.

Berral Montero I. (2006). Equipos Microinformáticos y Terminales de Telecomunicación. Madrid, España: Cengage Learning Editores.

Berlo D. K. (1960). The process of Communications; Nueva York. Nueva York, USA: Holt, Rinehart, and Winston.

Bevilacqua, Ann F. (1989). Hypertext: Behind the hyper. Washington, USA: American Libraries 20(2).

(2011). Buch und Buchhandel in Zahlen; Alemania: Börsenvereins Deutschen Buchhandels.

Canga Larequi, J. (1988). La Prensa y las Nuevas Tecnologías, Manual de la Redacción Electrónica. Madrid, España: Ediciones Deusto S.A.

Castells, M. (1999). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Distrito Federal, México: Editorial México: Siglo XXI.

Castells M. (2000). La era de la información. La sociedad red. Distrito Federal, México: Editorial México S. XXI, 2a edición; Vol. I.

Chartier R. (1997). Pluma de ganso, Libro de letras, Ojo viajero. Distrito Federal, México: Universidad Iberoamerica, A. C.

Cino, I. (1990). Desarrollo de habilidades de lectura en la lengua extranjera. La Habana, Cuba: Pedagogía Cubana.

Lluís Codina. (2000). El libro digital y la www. Madrid, España: Tauro Ediciones.

Cordeiro, J. L. (1998). Benesuela Vs. Venezuela. El Combate Educativo del Siglo. Caracas, Venezuela: Ediciones CEDICE.

Crovi Druetta D. (Mayo-Agosto de 2002). Sociedad de la información y el conocimiento. "Entre el optimismo y la desesperanza. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 185, 16.

Delisle J. y Woodsworth J. (2005). Los Traductores en la Historia; Antioquia. Antioquia, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Dalley T. (1992). Ilustración y Diseño técnicas y materiales. Madrid, España: Hermann Blume Ediciones.

Dawson J. (1996). Guía Completa de Grabado e Impresión “Técnicas y Materiales”. Madrid, España: Hermann Blume Ediciones.

Delisle J. y Woodsworth J. (2005). Los Traductores en la Historia. Antioquia, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Doelker, C. (1982). La Realidad Manipulada. Radio, Televisión, Cine, Prensa. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Durán Rodríguez L. (2007). El gran libro del PC interno. Distrito Federal, México: Alfaomega Grupo Editor, S. A.

Esteve Botey F. (2003). Grabado. Madrid, España: Editorial Maxtor.

Ferreiro E. (1999). Cultura escrita y educación. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Fevre L. Y Martin H-J. (2004). La Aparición del Libro. Distrito Federal, México: Fondo de Cultura Económica.

Fink D., Beaty W. y Carroll J. (1984). Manual práctico de electricidad para ingenieros. Madrid, España: Editorial Reverté , S. A.

Figueroa Alcántara H. A. y Ramírez Velázquez C. A. (2006). Recursos Bibliográficos y de Información. Distrito Federal, México: Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

Gadamer Georg H. (1988). Verdad y Método. Salamanca, España: Editorial Sígueme.

Gatter M. (2005). Listo para Imprenta, como llevar los proyectos de la pantalla al papel. Barcelona, España: Index Book, S. L.

Grass, E. y Fonseca, N. (1986). Técnicas Básicas de Lectura. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.

Huidobro Moya J. M. y García del Busto J. A. (2001). Sistemas electrónicos de información: Equipos electrónicos de consumo. Madrid, España: Cengage Learning Editores.

Juran M. J., Gryna Jr. M. F. y Bingham Jr. S. R. (2005). Manual de Control de la Calidad Volumen 2 Segunda Edición. Barcelona, España: Editorial Reverté.

Hartt F. (1989). ARTE. La Historia de la Pintura, Escultura y Arquitectura. Madrid, España: Ediciones Akal S. A.

Lanni O. (1999). Teorías de la globalización. Distrito Federal, México: Teorías de la globalización.

Bibliografía

Lew M., Sebe N., Huang T. y Bakker E. (2007). Human-Computer Interaction. Berlin, Alemania: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.

López Yepes, J. (2004). Síntesis. Madrid, España: Editorial Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación Vol. 2.

Maldonado T. (1994). Lo real y lo virtual. Milán, Italia: Editorial Gedisa.

McLean R. (1980). Manual de Tipografía. Madrid, España: Tursen Hermann Blume Ediciones.

Mendoza Fillola A. (2001). El Intertexto Lector. Madrid, España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Mousseau J. y Hachette. (1972) Las ciencias de la acción. París, Francia.

Museo Thyssen-Bornemisza / Akal. (2005). Las Técnicas Artísticas. Madrid, España: Ediciones Akal, S. A.

Negroponte N. (1995). Ser Digital. Barcelona, España: Ediciones B, S.A.

Nelson, Theodor H. (1973). A Conceptual framework for man-machine everything. New York, USA: AFIPS Conference Proceedings VOL. 42. Montvale, New Jersey: AFIPS Press.

Pablos, J. M. (2001). De La Red es Nuestra. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.

Pino G. (1982). Las Artes Plásticas. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Sanmartín J. y Serrano J. M. (1998). Historia Antigua del próximo Oriente. Madrid, España: Ediciones Akal, S. A.

Santiesteban Naranjo, E. (2004). El desarrollo dinámico de la habilidad generalizada. La Habana, Cuba: Tesis doctoral.

Secretaría de Educación Pública. (1994). Libro para el maestro de Español. Distrito Federal, México: SEP.

Sentance B. (2004). La Madera. San Sebastián, España: Editorial Nerea S. A.

Senner W. (1992). Los orígenes de la escritura. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno editores, S. A. de C. V.

Torrejón Huertas M. Materiales. (2010). Procedimientos y Técnicas Pictóricas I. Madrid, España: Ediciones Akal, S. A.

Ureña Henríquez P. (2008). Historia Cultural y Literaria de la América Hispánica. Madrid, España: Editorial Verbum, S. L.

Wolf M. (1994). Las teorías comunicativas: el modelo comunicativo de la teoría de la Información en La investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y perspectivas. Distrito Federal, México: Paidós. Colección dirigida por Umberto Eco.

Wardrip-Fruin N. (2006). What Hipertext Is . Rhode Island en Providence, Estados Unidos: Universidad de Brown.

Fuentes Electrónicas.

Daniel Goleman y Gregory Norris. (2011). Battle of the Book. June 1, de University of Washington, USA. Sitio web: <http://www.conservationmagazine.org/2011/06/battle-of-the-book/>

Obiwan. (2009). Madrid, España. El eBook llega para quedarse ¿A favor o en contra? 21 de octubre, de Brevemente. Sitio web: <http://nuevobrevemente.blogspot.mx/2009/10/el-ebook-llega-para-quedarse-favor-o-en.html>

Mónica Parrilla. (2011). Madrid, España. ¿Libro de papel o electrónico? 28 de enero, de Greenpeace. Sitio web: <http://www.greenpeace.org/espana/es/Blog/libro-de-papel-o-electrnico/blog/32722/>

Pedro Alberto Cruz Sánchez. (2011). Madrid, España. Un debate clásico por Pedro Alberto Cruz Sánchez. 29 de abril, de La Razón. Sitio web: http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_372427/historico/2921-un-debate-clasico-por-pedro-alberto-cruz-sanchez#.Ttt1kSQiGuyYPAP

A. Hinojosa. (2011). Nueva York, USA. 19 de marzo, de Informador Sitio web: <http://www.informador.com.mx/cultura/2011/278777/6/el-libro-digital-avanza-en-estados-unidos.htm>

http://eldiadigital.es/not/17341/_es_justo_pagar_un_impuesto_por_prestar_libros/ (Removieron éste link)

Asociación de Editores Americanos. (2011). Se dispara la venta de libros digitales mientras alertan de una nueva 'brecha digital'. 18 de marzo, de Periódico el mundo Sitio web: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/03/18/navegante/1300436706.html>

Amy Goodman. (2009). Scanning the Horizon of Books and Libraries. 29 de septiembre, de Truthdig Sitio web: http://www.truthdig.com/report/item/20090929_scanning_the_horizon_of_books_and_libraries

Chimo Soler. (2010). "eBooks": la guerra digital global por el dominio del libro (ARI) . 9 de junio, de Real Instituto Elcano Sitio web: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/lengua+y+cultura/ari92-2010

<http://www.e-mexico.gob.mx/> (Removieron éste link)

Beat.cat. (2012). Los editores alemanes de libros de texto digitales crean una plataforma. 1 de febrero, de Actualidad Editorial Sitio web: <http://www.actualidadeditorial.com/editores-alemanes-plataforma-libros-de-texto-digitales/>

Adriana Valadés . (1992). Las Relaciones Políticas y Culturales entre Alemania y América Latina . abril a septiembre, de Las Relaciones Políticas y Culturales Sitio web: http://codex.colmex.mx:8991/exlibris/aleph/a18_1/apache_media/1X6E5VBT753XA7329KYHBYHXHG8JVU.pdf

Bibliografía

Álvaro González. (2011). Industria editorial alemana en expansión . 25 de noviembre, de El Economista Sitio web: <http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2011/11/24/industria-editorial-alemana-expansion>

http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/2002/action_plan/pdf/actionplan_es.pdf
(Removieron éste link)

Comisión para el Consejo Europeo extraordinario. (1999). Una sociedad de la información para todos. 8 de diciembre, de Europe Sitio web: http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/strategies/l24221_es.htm

<http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4008031>
(Removieron éste link)

Sección de cultura. (2011). El libro digital, centro de atención en Fráncfort. 11 de octubre, de Periódico La Nación Sitio web: <http://www.lanacion.com.ar/1413522-el-libro-digital-centro-de-atencion-en-francfort>

http://www.mexiko.diplo.de/Vertretung/mexiko/es/06_20Kultur/Bilaterale__Kulturbeziehungen/Bilaterale__Kulturbeziehunge.html (Removieron éste link)

Deutsche Botschaft in Mexiko. (2013). México - Alemania (historia de sus relaciones) embajada, alemana, méxico, deutsche, botschaft, mexiko, reiseepass, Deutsche, Botschaft, in . 19 de octubre, de Mexicanos en Alemania Sitio web: <http://mexicanosenalemania.com/links-mexico/relaciones-mexico-alemania/>

Notimex. (2013). Disfrutan los libreros alemanes muy buen inicio del 2013. 13 de marzo, de Diario de Yucatán Sitio web: <http://yucatan.com.mx/internacional/disfrutan-los-libreros-alemanes-muy-buen-inicio-del-2013>

<http://www.goethe.de/ins/mx/lp/kul/mag/lit/es8326705.htm> (Removieron éste link)

Editores españoles. (2011). Disfrutan los libreros alemanes muy buen inicio del 2013. 26 de mayo, de Público Sitio web: www.publico.es/culturas/378437/la-industria-editorial-alemana-si-fomenta-el-libro-electronico

Benjamín Chacón. (2011). Hábitos de lectura de la sociedad mexicana. 16 de enero, de Numeralia Sitio web: <http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc162/habitos.pdf>

Alvaro Marín Marín. (2000). Propuesta de modelo didáctico para el fomento a la lectura recreativa en la secundaria. 21 de julio, de ACLAn Sitio web: <http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc162/habitos.pdf>

David H. Jonassen. (1997). Certainty, Determinism, and Predictability in Theories of Instructional Design: Lessons from Science. Enero a Febrero, de The Mead Project Sitio web: http://140.112.92.161/ntu-hplab/data/paper/1997_certainty.pdf

Edgar Dale. (2014). Methods for Analyzing the Content of Motion Pictures. 21 de agosto, de The Mead Project Sitio web: http://www.conaliteg.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=33&Itemid=27

