



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES**

**TURISMO CULTURAL Y COOPERACIÓN
INTERNACIONAL EN MÉXICO:
PRINCIPALES TENDENCIAS Y ACCIONES DURANTE
EL PERÍODO 2007-2012**

**T E S I N A
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES
P R E S E N T A:**

GLORIA REYES GARCÍA

**TUTOR:
MTRO. RUBÉN CUÉLLAR LAUREANO**



CIUDAD UNIVERSITARIA

2015



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	4
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I. Precisiones Conceptuales	13
1.1. Definición de turismo	13
1.2. ¿Qué es Cultura, Turismo Cultural y sus componentes: Patrimonio Tangible e Intangible?	18
1.3. ¿Qué se entiende por Cooperación Internacional?	27
1.4. La Cooperación Internacional y las Organizaciones Internacionales en materia Turística	34
CAPÍTULO II. El Turismo Cultural en México y la incidencia de la Cooperación Internacional: Revisión Histórica	44
2.1. Trayectoria del turismo en México: Planes y Programas Gubernamentales	44
2.2. Política e instituciones Públicas y Privadas en materia turística en México (2006-2012)	50
2.3. El Turismo Cultural en México: Bosquejo Histórico	58
2.4. Cooperación Internacional: Revisión Histórica	60
2.5. Turismo Cultural y Cooperación Internacional	62
CAPÍTULO III. El Turismo Cultural y la Cooperación Internacional en México: Acciones 2007-2012	70
3.1. El Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012	70
3.2. Las acciones y tendencias del Turismo Cultural en México	76
3.2.1. Festival Internacional Cervantino	78
3.2.2. La Cumbre Tajín	83
CONCLUSIONES	88

ANEXOS

Cuadro 1. Clasificación del Patrimonio	91
Cuadro 2. Cronología de la Cooperación Internacional en México	92
Imágenes. Festival Internacional Cervantino	93
Imágenes. Cumbre Tajín	97

BIBLIOGRAFÍA	104
---------------------	-----

SITIOS WEB	107
-------------------	-----

AGRADECIMIENTOS

Recordar cada momento que viví en esta maravillosa Universidad y, claro, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales – como mi segunda casa –: sus aulas, las bibliotecas, sus Facultades, los profesores, mis compañeros y compañeras, los días y noches de arduo trabajo, me llenan de nostalgia al ver que el tiempo pasó tan rápido, dejándome hermosos recuerdos y valiosas enseñanzas.

Es difícil agradecer a todas aquellas personas que estuvieron mientras estudiaba en la Universidad, sin embargo, dedicaré estas francas palabras de gratitud por permitirme vivir momentos muy valiosos a su lado.

Quiero expresar mi agradecimiento de todo corazón a Dios y a la Virgen María, por ser mi fuerza y mi camino, tanto en los momentos duros, como en los felices, ya que en cada trayecto de mi vida me han mostrado su luz.

Haber terminado esta etapa en mi vida me llena de dicha y felicidad porque es producto del esfuerzo de mi familia e inspiración a los que la integran, principalmente, por los dos pilares: mi Padre y mi Madre, Blandino y Zeferina.

Gracias Papi, que con tu esfuerzo, cariño y tus enseñanzas me mostraste que no hay límites para lograr lo que uno desea, y por eso te admiro. No sé cómo expresar mi inmensa gratitud por haberme dado la mejor de las herencias, mi educación y mi carrera profesional. Eres un gran hombre y un gran padre.

Gracias Mami, que con todo tu amor, tu paciencia, tu apoyo y tus consejos me ayudaste a lograr mis metas. Toda esa labor fue esencial en mi desarrollo; eres un gran ejemplo de fuerza, amor y comprensión. Te amo, Mamita.

Gracias a mis hermanos y hermana, por todos esos momentos de alegría, por ser mis consejeros. Y tú hermanita, por ser mi amiga. Por la unión que hemos tenido y el apoyo incondicional que siempre nos hemos dado; gracias por ser la fuerza que me alentó a seguir siempre adelante, son un valioso ejemplo de esfuerzo, dedicación y superación. Los quiero mucho, hermanitos.

Gracias a Debo por ser mi amiga. A pesar de las distancias, me enseñaste el valor de la amistad y la unidad; eres una gran persona y una gran mujer.

Gracias a un gran amigo, compañero y ahora esposo, Aramis, con el que tengo la dicha de compartir mi vida y con el que tuve el deleite de recorrer la trayectoria de esta hermosa Universidad. Todo tu amor, comprensión y apoyo,

fueron indispensables en mi formación como universitaria. Gracias por formar parte de mi vida, por darme la mano en mis caídas y por compartir tu amor incondicional en mis logros. Te amo, mi amor.

Gracias, Profesor Rubén Cuellar, por haberme apoyado y haberme dado la confianza para terminar con este ciclo.

Gracias a todas aquellas personas que hoy comparten conmigo este triunfo.

¡CACHÚN! ¡CACHÚN! ¡RA, RA! ¡CACHÚN! ¡CACHÚN! ¡RA, RA! ¡GOYA!
¡UNIVERSIDAD!

INTRODUCCIÓN

El *turismo* es un fenómeno que servirá a México como estrategia de desarrollo sostenible, colocándolo como uno de los líderes dentro del ramo para el año 2030, afirma la Secretaría de Turismo (SECTUR). A razón de esto, la participación pública y privada ha demostrado ir en aumento durante los últimos años, haciendo necesaria la ampliación de la gama de proyectos dirigidos al progreso turístico, afectando en los ámbitos social, económico y cultural.

El *turismo* es una de las principales fuentes de ingreso de nuestro país, constituyendo el 9% del PIB y creando 7.5 millones de empleos al año. Lo anterior, dicho en virtud de la diversidad tan amplia de reservas naturales con que cuenta México, posicionándolo como el décimo destino más visitado del mundo, según estimaciones presentadas en el quinto informe de gobierno de la Secretaría de Turismo ¹.

No obstante, esta riqueza no es, por menos, la única. El *Turismo Cultural* ² se muestra como otra manera de expresión de los diversos componentes de nuestra cultura, en este caso hablando de México, el cual ha ido adquiriendo cada vez mayor relevancia con respecto a la demanda internacional de productos y servicios, misma que conduce a la continua innovación con miras a un aumento progresivo del número de turistas, no sólo nacionales, sino internacionales. En este sentido, México, así como Malasia, Tailandia, Singapur, China, Túnez y Marruecos, es uno de los países turísticos con mayor afluencia de turistas provenientes de todo el mundo.³

El *Turismo Cultural* destaca los valores, valga la redundancia, culturales de una zona determinada, mostrándose como alternativa para disfrutar de las diversas

¹ Secretaría de Turismo (SECTUR), "Quinto informe de gobierno". Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/PDF/5to_informe_sectur.pdf [Consultado el 3 de agosto de 2012].

² "*Turismo cultural* es aquella forma de *turismo* que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto que contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de *turismo* justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada". *Carta de Turismo cultural, adoptada por ICOMOS en noviembre de 1976*, I) Postura básica, Segundo párrafo. Disponible en: http://ipce.mcu.es/pdfs/1976_Carta_turismo_cultural_Bruselas.pdf [Consultado el 3 de agosto de 2012].

³ François Vellas, *Economía y política del turismo internacional*, Barcelona, Síntesis-Fundación Gaspar Espuña-CETT, 2004, p. 21.

manifestaciones de los pueblos: sus paisajes, la comida, los festivales, las zonas arqueológicas, entre otras actividades que son muestra de una riqueza vasta que distingue una cultura de otra. Es así que, en este trabajo, trabaremos diálogo con dos eventos nacionales que, producto de la alianza entre *Turismo Cultural* y *Cooperación Internacional*, han adquirido relevancia a nivel mundial. Nos referimos, al *Festival Internacional Cervantino* y a la *Cumbre Tajín*.

No obstante las bondades que el *Turismo Cultural* hoy nos presenta, existen aún proyectos con bastantes deficiencias, provocando efectos negativos a nivel social y medioambiental, principalmente, entre los que destacan el desinterés por el legado cultural y la falta de atención y cuidado por algunas zonas arqueológicas. Lo anterior, repercute gravemente en los llamados patrimonios *tangible* e *intangible*⁴.

Por *patrimonio tangible* entenderemos al legado material de nuestros antecesores, fundado en un determinado tiempo de la historia: construcciones, pinturas, artesanías... Es todo aquello cultural que ha quedado plasmado o que aún está presente. Por *patrimonio intangible* nos referiremos al legado que distinguió y aún diferencia a un determinado grupo o sociedad: costumbres, creencias y tradiciones, entre otros aspectos. En este sentido, cabe resaltar que dichos componentes se han ido dejando de lado, a pesar de suponer un potencial económico y cultural muy alto, en México y otros países. Es aquí que la *Cooperación Internacional*⁵ adquiere una importancia cada vez más elevada en tanto sirve al intercambio de conocimientos y a la difusión de estos aspectos. Claro está, el cuidado de los mismos va aumentando conforme a experiencia, en especial frente al acuerdo tácito y entendimiento, producto de las relaciones internacionales.

⁴ "...siendo el primero: 'La expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales', que se clasifica en mueble e inmueble; y el segundo, comprendido como: 'Aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas...'. Alejandra Zorrilla, *El tiempo y el espacio del turismo*, México, CONACULTA-Dirección General de Vinculación Cultural/Instituto Mexiquense de Cultura, 2010, p. 57.

⁵ "El término *Cooperación Internacional* refiere al conjunto de acciones que derivan de los flujos de intercambio que se producen entre sociedades nacionales diferenciadas en la búsqueda de beneficios compartidos en los ámbitos de desarrollo económico y de bienestar social, o bien, que se desprenden de las actividades que realizan tanto los organismos internacionales que integra el Sistema de las Naciones Unidas como aquellos de carácter regional, intergubernamentales o no gubernamentales, en cumplimiento de intereses internacionales particularmente definidos. La *Cooperación Internacional* así descrita, se entiende como la movilización de recursos financieros, humanos, técnicos y tecnológicos para promover el desarrollo internacional". Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), *Definición de Cooperación Internacional*, Disponible en: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:P2wfcYx-wlMJ:dgctc.sre.gob.mx/html/coop_int_mex.html+cooperacion+internacional&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=mx [Consultado el 12 de abril de 2012].

Cabe mencionar que la *Cooperación Internacional* en México, a lo largo de su desarrollo, ha presentado algunos desajustes que han truncado la formación de una institución dedicada, en específico, a esto, con mayor formalización y representatividad. Es por ello que, actualmente, se trabaja en el proceso de consolidación de la *Cooperación Internacional* con la puntualización de sus actividades culturales para así lograr una mejor organización, detallando su planeación. Así pues, la cooperación ha conseguido ampliar los vínculos de México con otros países, posicionándolo en la escena internacional, esto, a través de acuerdos de asistencia y colaboración en materia turística: foros, congresos, convenciones, promociones, becas con universidades extranjeras, así como el *Tianguis Turístico México*⁶, de tal suerte que ésta forma de interacción debe buscar el bien común, sin perjudicar nuestra identidad y la de otras culturas, fortaleciendo el desarrollo y conocimiento de las raíces de nuestra nación.

Ante los procesos económicos, políticos, sociales y culturales en los que nos encontramos, el *turismo*, así como los factores y actores que lo conforman, están en constante movimiento; es por ello que se debe analizar la situación actual para poder ejecutar algún plan o programa que se aplique sin traer consecuencias que pongan en riesgo la riqueza del país.

En México, destacan el *Plan Nacional de Desarrollo* y el *Programa Sectorial de Turismo* (2007- 2012), en cuyos objetivos se incluyeron la contribución al desarrollo humano sustentable de los mexicanos y, de manera específica, la diversificación de mercados, productos y destinos, así como el fomento a la competitividad.⁷ Para tales fines, se presentaron al *Turismo Cultural* y a la *Cooperación Internacional* como prioridad y oportunidad para desarrollar y formalizar los propósitos, las negociaciones y la relación con otros países, desplegándose como escenarios que pudieran aportar al desarrollo y fortalecimiento de aspectos tanto sociales como económicos: el mejoramiento y

⁶ La Secretaría de *Turismo* señaló que el nuevo carácter itinerante del *Tianguis Turístico México*, cuyas sedes han sido, Jalisco, Puebla y Quintana Roo, fortaleciendo la actividad turística del país, convirtiendo al evento en una plataforma de negocios que promueve todos los destinos turísticos de México. Secretaría de Turismo (SECTUR), Boletines de prensa, febrero de 2012, *Boletín 26: Listo el Tianguis Turístico México para su edición 2012*, Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Boletin_26_ [Consultado el 3 de octubre de 2013].

⁷ Secretaría de Turismo (SECTUR), “Programa Sectorial de *Turismo* 2007-2012”, p. 7, [en línea], Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 17 de mayo de 2012].

ampliación de la educación cultural, la creación de nuevos empleos, etc. Lo anterior, con miras a la promoción de un mejor nivel de vida que coadyuvaría en transformaciones propias de una sociedad competitiva y en constante crecimiento en la que, como mexicanos, no sólo permanezcamos como espectadores.

Es así que el interés de actores específicos en materia de *Turismo Cultural* ha ido cambiando:

[...] convencionalmente, el *Turismo cultural* estaba hasta hace poco asociado con prácticas sociales de la denominada “cultura cultivada”⁸ movilizándolo demandas e intereses específicos cada vez más especializados y diversificados. Según esta visión, el *Turismo Cultural* estaría dirigido, por tanto, a formas no masificadas de *turismo* reservado a nichos de demanda cuyo denominador común era poseer “un capital cultural específico” orientado hacia intereses de cultura “elitista”: artes plásticas, espectáculos arquitectura, patrimonio urbanístico, arqueología, antropología, ciencia, etcétera.⁹

Ante estos cambios, nos encontramos con una nueva visión que nos coloca frente a acciones, tendencias y expresiones que incluyen a las comunidades, comprendiendo esta actividad como una relación que nos incumbe a todos, siendo muestra de la identidad cultural, social, política y económica de un país como el nuestro, así como de la capacidad para negociar y hacer más participativa la agenda de cooperación. Es así que nos vemos en la necesidad de preguntarnos cómo es que el *Turismo Cultural* no sólo precisa aprovechar los vestigios patrimoniales, sino también sociales y culturales, todo en beneficio de un *turismo* más competitivo.

En el período comprendido entre 2007 y 2012, se alcanzó un importante crecimiento del *turismo* a través de programas como el *Plan Nacional de Desarrollo* y el *Programa Sectorial de Turismo*, mismos que han fortalecido este proceso y cuyos logros han quedado evidenciados a razón de la optimización de servicios, la ampliación de los destinos turísticos, la elaboración de acuerdos para la protección de zonas ecológicas, mayor inversión, ampliación de relaciones culturales, entre otros, resultados que presenta la Secretaría de Turismo.¹⁰

⁸ Puede explicarse, considerando los efectos de algunas tendencias de fondo de la evolución socioeconómica de los países más desarrollados, relacionada sobre todo con un aumento en el nivel de escolarización. Rosa Mayra Ávila Aldapa, *Turismo cultural en México: Alcances y perspectivas*, México, Trillas, 2007, p. 7.

⁹ Rosa Mayra Ávila Aldapa, *Op. cit.*, p. 7.

¹⁰ Secretaría de Turismo (SECTUR), “Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción 2008-2012”, [en línea], Disponible en:

La importancia del *Turismo Cultural*, en el caso de México, radica en la manera en que se ha construido en tanto actividad específica, así como en la forma en que ha llegado a perfilarse como uno de los objetivos incluidos en el *Plan Nacional de Desarrollo*, emitiendo el *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012*, mismo que concibió programas ¹¹ que han ido modificándose con cada una de las necesidades que han surgido y que, hoy por hoy, no deben ser hechas a un lado. México, en tanto lugar turístico atractivo, mejoraría su posición tomando nuevas acciones en esta materia, previendo operaciones más promisorias basadas en éxitos. Por ello, la *Cooperación Internacional* es esencial para dar pauta a la difusión y a la negociación de los mismos. Así, podemos apreciar una visión positiva para el *Turismo Cultural*, no sólo por la captación económica, sino también por la difusión de una cultura caracterizada, como tal, por su extensa variedad de recursos.

Desde esta perspectiva, surgen varias preguntas: ¿Qué es el *turismo y Turismo Cultural*? ¿Qué es la *Cooperación Internacional*? ¿Cuáles son las aportaciones de la *Cooperación Internacional al Turismo Cultural* en México? ¿Qué acciones, eventos o festivales ayudan a desarrollar el *Turismo Cultural* en México? ¿Por qué es importante la *Cooperación Internacional* en materia de *Turismo Cultural*? ¿Por qué es importante la *Cooperación Internacional* en el tema de *Turismo Cultural*? ¿Cuál es el panorama de estas dos actividades para el desarrollo económico, social y cultural del país?

Para responder, en la medida de lo posible, a tales cuestionamientos, se realizó un amplia investigación de cómo el *Turismo Cultural* y la *Cooperación Internacional* pueden significar una actividad positiva para México, habiendo demostrado un importante desarrollo a través de los años gracias a su interacción, retroalimentación y ampliación de actividades, generando un impacto benéfico para el país, posicionándolo a nivel mundial vía eventos de transmisión y fomento a la cultura fijados en acciones y tendencias propias del *Turismo Cultural*: exposiciones, congresos, ferias, festivales, etc. Sin embargo, es necesario contrastar aquello positivo con la falta de interés y, en ocasiones, la incompetencia de los mismos

http://www.sectur.gob.mx/POT/SEGTO_LINEAS_ACCION.pdf [Consultado el 20 de diciembre de 2012].

¹¹ Secretaría de Turismo, (SECTUR), Introducción, “Programa Sectorial de Turismo 2007-2012”, [en línea], Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 17 de mayo de 2012].

programas establecidos, algunos de los cuales no están concentrados en la realidad de la sociedad y sus necesidades. Lo anterior, en virtud de que hoy no existe consolidación en estos rubros, ocasionando que el vínculo entre la *Cooperación Internacional* y el *Turismo Cultural* no tengan campos de acción bien definidos, haciendo de su relación algo disperso.

Para contrarrestar estas pequeñas fallas, requerimos de tomar acciones certeras que establezcan un sistema operativo funcional que fortalezca y, posteriormente, amplíe los intercambios y las relaciones a nivel internacional, no cayendo en un mero negocio en el que la riqueza cultural es afectada.

Por lo tanto, el objetivo del presente proyecto es analizar el desarrollo del *Turismo Cultural* y la *Cooperación Internacional* en México, así como las principales acciones y tendencias culturales durante el período 2007-2012. Para tal efecto, analizamos los modelos observados como son; el *Festival Internacional Cervantino* y en la *Cumbre Tajín*, muestra del vínculo que existe entre *Turismo Cultural* y *Cooperación Internacional*. Así mismo, trabajaremos con los retos que conlleva la realización de estos proyectos, sus alcances, fallas y las trabas que han tenido que sortear para posicionarse en el lugar en el que están. Lo anterior, con miras a esquematizar un panorama a futuro con respecto a los resultados que hasta ahora aquéllos han logrado.

El proyecto se divide en tres capítulos. En el primero, trabajaremos conceptos como *Turismo*, *Cultura*, *Turismo Cultural* y *Cooperación Internacional*, mismos que darán pauta al entendimiento y al análisis propios de nuestro texto. La importancia radica en la construcción de estas nociones a partir de las necesidades que se fueron dando a lo largo de la historia y que han hecho menester el atender a dichos temas.

En el segundo capítulo, realizaremos una revisión histórica del *Turismo Cultural* en México, los componentes que lo conforman y su clasificación para, después, hablar del desarrollo e incidentes por los que ha tenido que pasar la *Cooperación Internacional*, considerada un instrumento necesario al fortalecimiento de las relaciones con otros países. Después, indagaremos sobre la manera en que determinados intereses derivaron en la formación de importantes dependencias, tanto públicas como privadas, que se han beneficiado por la colaboración, difusión y la optimización de los medios de comunicación, así como de las agencias

especializadas en *turismo*. De igual manera, veremos cómo es que la apertura y la inclusión de México al mercado internacional han motivado la formación de programas turísticos que promueven la participación de ciertas comunidades para así, supuestamente, mejorarlas y aumentar el flujo de visitantes.

Finalmente, en el tercer capítulo abordamos la importancia de programas de promoción cultural en México, tomando como ejemplo los objetivos alcanzados por el *Plan Nacional de Desarrollo* y el *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012*, así como sus carencias. Se hablará del panorama en que se encuentra la *Cooperación Internacional*, lo que inmediatamente nos permitirá hipotetizar respecto a qué tipo de acciones nos ayudarían para alcanzar nuestras metas. Haremos énfasis, pues, en las tendencias que se han dado al exponer y difundir la riqueza multicultural de nuestro país, manifiesta en diversos festivales que han logrado importancia mundial, capacitándonos para la participación y el involucramiento con otros países con ayuda, claro está, de la *Cooperación Internacional*.

Habiendo establecido un plan de trabajo definido, presentamos nuestras conclusiones y propuestas alcanzadas a lo largo de nuestra investigación.

CAPÍTULO I

Precisiones Conceptuales

El objetivo de este primer capítulo es establecer un marco conceptual que nos permita esclarecer cómo el *turismo* se ha erigido en una actividad con importancia internacional, de la que se desprenden otras actividades como el *Turismo Cultural* y el involucramiento de la *Cooperación Internacional* y de los diferentes actores en este tema. Intentaremos demostrar cómo es que cada uno de ellos surge en respuesta a mecanismos propios del desarrollo de cualquier organización, producto de conocimientos nuevos y experiencia.

1.1. Definición de turismo

Hablar de *turismo* es hablar de una variedad inmensa de descripciones, sin embargo, cada explicación que le ha sido asignada responde a las necesidades, circunstancias o perspectivas de las que éstas parten.

Etimológicamente hablando, el término *turismo* proviene del francés *tour* (gira) que, a su vez, emana del latín *tornare* (girar); lo anterior, sugiere la idea de ir y volver al lugar de donde se partía. Desde aquel entonces, surgen conceptos cuyo significado está relacionado con los viajes realizados: *tourist*, *tourism*. El primero de estos términos apela a aquel sujeto que realiza el acto de viajar, mientras que el segundo es, justamente, el acto de salir de su lugar de origen por un tiempo determinado y para fines comúnmente bien determinados.¹²

Algunos autores afirman que el inicio del *turismo* se dio a partir de la libertad de las personas para decidir hacer una excursión por interés, diversión o entretenimiento. Es por ello que nos vemos obligados a indagar en el desarrollo y formación del mismo para aterrizar mejor estos conceptos.

La definición hecha por Kurt Krapf y Walter Hunziker (1942) fue publicada en plena Segunda Guerra Mundial, en una obra conjunta titulada *Allgemeine Fremdenverkehrslehre*¹³, como un resumen del *turismo* de masas: “*Turismo es el*

¹² Oscar de la Torre Padilla, *El turismo, fenómeno social*, México, Fondo de Cultura Económica, 2da. edición 1997, p. 13.

¹³ *Fremdemverkehr* es un término alemán para *Turismo*. Hunziker (1942) comenta que se trata de un vocablo formado por la unión de *Fremd* o *Fram* – en antiguo alemán, *framadis* – y el alemán

conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa".¹⁴

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) da la siguiente definición:

"El *turismo* es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el *turismo* tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico".¹⁵

Algunos hablan del *turismo* en tanto desplazamiento temporal a otro lugar que no es el de origen; otros, de una actividad sin fines de lucro. No obstante, la constante en cada una de estas definiciones es aquella que remite a las interacciones entre diferentes personas. Así pues, el autor Oscar de la Torre (1997) propone la siguiente definición:

"El *turismo* es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural".¹⁶

Por otra parte, es importante tener presente que el *turismo* es visto por sus diferentes actores desde muy diversos ángulos. Por lo que es importante mencionar cuatro:

1. **El turista.** El turista busca diversas experiencias y satisfacciones intelectuales y físicas. La naturaleza de éstas determinará, en gran medida, el lugar elegido y las actividades que se disfruten.

medieval, *vremede* que significa persona ajena, extraña, forastera, foránea, rara y también desconocida. En castellano, se le manejaría como sinónimo de tráfico o flujo de forasteros. Francisco Muñoz de Escalona, "Crítica de la obra que cimentó el paradigma convencional del *turismo*". Los "Gründrisse" de W. Hunziker y K. Krapf (1942), [en línea], Vol. 3, Nº 7, abril 2010, Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/07/fme4.htm> [Consultado el 8 de abril de 2012].

¹⁴ Citado por Leonard J. Lickorish y Carson L. Jenkins, *Una introducción al turismo*, p. 16.

¹⁵ Organización Mundial del Turismo (OMT), *Entender el turismo: Glosario Básico*, Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Consultado el 18 de marzo de 2012].

¹⁶ Oscar de la Torre Padilla, *Op.cit.*, p. 16.

2. **Los negocios que proporcionan bienes y servicios al turista.** Los comerciantes consideran al *turismo* como una oportunidad para obtener utilidades al suministrar los bienes y servicios que el mercado turístico demanda.
3. **El gobierno de la comunidad o área anfitriona.** Los políticos consideran al *turismo* como un factor de riqueza en la economía de sus jurisdicciones. Su perspectiva se relaciona con el ingreso que sus ciudadanos pueden percibir de este negocio. Los políticos también consideran las entradas de divisas extranjeras del *turismo* internacional, así como las entradas tributarias recibidas de los gastos del turista, ya sea directa o indirectamente.
4. **La comunidad anfitriona.** La gente de la localidad suele ver al *turismo* como un factor cultural y de empleo. Es importante para este grupo, por ejemplo, el efecto de la interacción entre grandes cantidades de visitantes internacionales y los residentes. Este efecto puede ser beneficioso o dañino, o las dos cosas.¹⁷

Partiendo de todas estas apreciaciones, podemos concluir con el siguiente concepto de *turismo*: Es una actividad que consiste en hacer un viaje fuera del lugar de residencia de manera temporal y voluntaria. Sus objetivos pueden ser de diversa índole, pero, finalmente, implican la interacción de diversos actores nacionales e internacionales, ya sea público o privado y que derivado de esto, las consecuencias incurren tanto en el emisor como al receptor, en términos que atañen a los planos económico, político, social y cultural.

El *turismo* ha pasado por tres épocas históricas importantes:¹⁸

- “La primera, que cubre hasta mediados del siglo XIX, a la que podría denominarse de ‘*turismo incipiente o elitista*’, en la que la práctica quedaba restringida a las minorías de mayores recursos económicos.
- La segunda, a la que llamaremos ‘*turismo de transición*’, en la que se inicia la etapa de su popularización, precursora del *turismo masivo* y que comprende hasta la primera mitad del siglo XIX.

¹⁷ Robert W. McIntosh *et al.*, *Turismo, planeación, administración y perspectivas*, Limusa Wiley, México, 2da. edición, 1999, p. 25.

¹⁸ Oscar de la Torre Padilla, *op.cit.*, p. 17.

- La tercera época, a la que designaremos de '*turismo en desarrollo o masivo*', que comienza a partir de la segunda mitad del siglo XX y prosigue hasta nuestros días, en la cual las mayorías tienen acceso a su práctica".

Otros autores clasifican al *turismo* en cuatro etapas:¹⁹

A) Prehistoria del *turismo*:

- Tiempos medievales (siglo XVII)
- Desarrollo de las clases mercantil y profesional
- Reforma y efectos de la secularización de la educación

B) El transporte:

- Aparición del ferrocarril
- Viajes en masa
- Aparición de agentes y *tour operadores*
- Paquetes turísticos, carteles como herramientas de marketing

C) Período de entreguerras (1918 a 1939):

- Aparición del automóvil, transporte en carretera y aviación
- Generalización de vacaciones pagadas
- Transporte barato y expansión de albergues
- Interrupción por la Segunda Guerra Mundial entre 1939 y 1945

D) Despegue del *turismo* de 1945 a la actualidad:

- Revolución tecnológica, desarrollo y cambio industrial
- Aumento del Producto Interno Bruto (PIB) del 3% en años prósperos
- Crecimiento principalmente en países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)
- Televisión como difusor
- Expansión de la aviación con precios más baratos
- Crítica e incertidumbre sobre los beneficios económicos del *turismo*.

Estas transformaciones han abierto un abanico de posibilidades tanto sociales como culturales, es decir, la evolución del *turismo* ha trascendido y no ha quedado en manos de una minoría. Estas etapas muestran cómo es que han tenido que

¹⁹ Leonard Lickorish & Carson L. Jenkins, *Una introducción al turismo*, Madrid, Editorial Síntesis, 2000, pp. 28-31.

cambiar ciertas políticas y estrategias para destacar las ventajas de un país, atrayendo turistas que transmitan su experiencia.

En la actualidad, el *turismo* es una actividad bastante criticada, tanto positiva como negativamente, en especial en relación con su inclusión en un mercado cada vez más globalizado. Salvador Novo (2001), por ejemplo, describe al *turismo* como una forma de invasión:

“[...] No se necesita pensar mucho para dar con la idea de que el *turismo*, despojado de su indumentaria pintoresca, equivale prácticamente a la conquista. La validez de esta afirmación se prueba con solo cotejar los resultados de una y otra actividades de penetración de los débiles por lo fuertes”.²⁰

Este enfoque se sostiene desde que la Organización Mundial del Turismo (OMT), convocara a la *Conferencia Mundial del Turismo* en Manila (1980), en la que se discutieron las maneras en que dicha actividad repercutía en los varios campos de la vida cotidiana. Fue así que el *turismo* fue entendido como “*una actividad esencial de la vida de las naciones, por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales*”.²¹ Por lo tanto, la importancia del *turismo* radica en la fuerza que, como fenómeno, implica, y que ha sido sujeto de intereses propios. Así pues, debe ser considerado como un catalizador de relaciones que también se oriente hacia el fomento, auxilio y protección de todo aquello que hace posible que las sociedades mantengan su propia identidad, mostrándole a la sociedad internacional aquello que de propio y de genuino tienen todos y cada uno de los lugares del planeta.

En términos económicos, el *turismo* se ha ido colocando como una de las más importantes fuentes de ingresos. Lo anterior, es confirmado por las cifras del “Consejo Mundial de Turismo” (*World Travel and Tourism Council, WTTC*), cuyos cálculos, allá por 1994, indican la creación de empleos para unos 204 millones de hombres y mujeres (1 de cada 9 trabajadores en el mundo), equivalente al 10.3 % de los ingresos y salarios internacionales (1.7 billones de dólares). Al *turismo*, en suma, le corresponde el 11 % de los gastos del consumidor. Durante 1991, la

²⁰ Salvador Novo, “Teoría del Turismo”, en Novo Valencia, Gerardo, *Viaje al fondo del turismo: Crestomatía propedéutica*, Toluca Estado de México, Universidad Autónoma del Estado de México, 2001, p. 67.

²¹ Citado por Octavio Getino, *Turismo y desarrollo en América Latina*, Editorial Limusa, México, 1987, p. 13.

industria turística invirtió 613 mil millones de dólares en capital nuevo, lo que representa el 11.2 % de la inversión de capital a nivel mundial.²² En datos vigentes “El World Travel & Tourism Council (WTTC) cuenta con la presencia de los directores ejecutivos pertenecientes al centenar de empresas líderes en el mundo del sector de viajes y turismo, además de sus miembros, el WTTC cuenta con un mandato único y una visión general también única de todos los asuntos relacionados con los viajes y el turismo. El WTTC trabaja para aumentar la conciencia del sector de viajes y turismo como uno de los mayores del mundo, que ayuda a crear 260 millones de puestos de trabajo y a generar el 9 % del PIB mundial”²³.

En la actualidad, el valor que se le da al *turismo* está ligado con las cifras antes mencionadas, es decir, está enfocado en el valor económico alcanzado, interés que se refleja en los efectos, tanto positivos como negativos, de ciertos programas ejercidos. Así pues, y teniendo bien presente que pertenecemos a una era de globalización e interacción de masas, resulta necesario plantear ciertos objetivos que permitan que no solo seamos receptores si no también convertirnos en emisores, salir de su papel pasivo y obtener un beneficio, no sólo económico o de libre esparcimiento, sino hasta cultural, un acto que dé cuenta del *turismo* en tanto necesidad y un derecho.

1.2. ¿Qué es Cultura, Turismo Cultural y sus componentes: Patrimonio Tangible e Intangible?

En virtud de lo anteriormente expuesto, podemos apreciar cómo el *turismo* es entendido 1) Como una industria que genera ganancias económicas que lo insertan en el mercado internacional y 2) Como un fenómeno social que puede transformar una cultura, lo anterior, debido a interacciones e intercambios en diversos ramos. Dichas relaciones, quizás, puedan poner en claro, no sólo la posición en la que nos encontramos como pueblo, sino aumentar la estima por el valor intrínseco de nuestra cultura.

Para entender mejor lo que es el *Turismo Cultural*, es necesario, en primera instancia, hacer referencia al término *cultura*, con la mira puesta en observar los

²² Robert W. McIntosh *et al.*, *Op. cit.*, p. 20.

²³ Consejo Mundial de Turismo/ World Travel & Tourism Council (WTTC), *inicio*, Disponible en: <http://sp.wttc.org/> [Consultado el 22 de diciembre de 2014].

elementos que distinguen a una sociedad, articulándose, a su vez, con la manera en que *turismo* y *cultura* quedan vinculados. En este sentido, los elementos que conforman la *cultura* de una nación son los que hacen la distinción, son componentes que se han ido formando en un contexto definido y a razón de la adaptación y del proceso de evolución e interacción con otros.

Algunas aproximaciones hacen referencia a la *cultura* como un logro individual; para otros, no es sino la esencia espiritual. “Para Alfred Weber, la *cultura* representaba el mundo autosuficiente del arte y de la religión que carecía de fines externos, racionales, a los que servir, y que se oponía al mundo material de la civilización”.²⁴

No obstante, la noción de *cultura* ha ido reinventándose. Actualmente, se ha descartado aquella idea del desarrollo personal y espiritual del individuo y se hace referencia al conjunto de elementos. Es decir, se considera a un grupo de personas y a la sociedad en sí, diferenciadas por el espacio geográfico que ocupan, así como por sus actividades singulares. Por consiguiente cabe destacar que la noción depende del enfoque que se le dé. En nuestros días hay conceptos que ya integran los elementos necesarios para entender lo que es *cultura*, por lo que se mencionarán las siguientes concepciones para percibir la diferente noción que se tiene de la misma y que nos ayudará a vincularlo con el *turismo cultural* para este apartado.

El concepto de *cultura* es muy amplio. A través de la *cultura*, la sociedad se identifica y manifiesta. Margarita Mass menciona que;

“[...] la sociedad se muestra a sí misma a través de la cultura. Es el motor que puede y debería llevar a referirnos a través de la conversación y del encuentro con lo diferente. El pasado solamente se inventa con la cultura, el presente se define ‘en’ y a través de la cultura. Recontándonos cómo hemos sido y cómo somos para ver qué tipo de mundo queremos y qué tipo de mundo queremos generar”.²⁵

Desde otra perspectiva, la *cultura* es evidencia de los dinamismos que emergen de las necesidades de una población y que se van haciendo parte de la vida cotidiana de un grupo social y, a su vez, los va distinguiendo. Por lo tanto, constituye un;

²⁴ Adam Kuper, *Cultura: La versión de los antropólogos*, Barcelona, Paidós, 2001, p. 48.

²⁵ Margarita Mass Moreno, *Gestión cultural, comunicación y desarrollo: Teoría y práctica*, México, CONACULTA-UNAM-Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades-Instituto Mexiquense de Cultura, 2006, p. 24.

“[...] conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho de los usos y costumbres y todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad”.²⁶

Así pues, todos estos componentes van constituyendo la particularidad de toda sociedad, por consiguiente, “[la] *cultura tiene una función productiva en tanto sistema simbólico: opera como ‘fuerza activa en los procesos sociales’*”.²⁷ En cambio, para autores como Greimas, la cultura no es más que la sociedad misma considerada en tanto significación.²⁸ Finalmente, para algunos organismos que trabajan en la aplicación de políticas culturales, implica;

“[...] una forma integral de vida creada históricamente y socialmente por una comunidad a partir de una particular manera de resolver desde lo físico, emocional y mental las relaciones que mantiene con la naturaleza y consigo misma, con otras comunidades y con lo que considera sagrado, con el propósito de dar continuidad y sentido a la totalidad de su existencia”.²⁹

Lo anterior, nos lleva a distinguir en la *cultura* un elemento de identidad que bien nos puede permitir una mayor comprensión del desarrollo social y cultural de toda civilización. “La *cultura*, por tanto, consiste en la adquisición de conocimientos sobre herramientas, implementos, utensilios, ropa, ornamentos, costumbres, instituciones, creencias, rituales, juegos, obras de arte, lenguaje, etc., que identifican a un grupo social [...] la cultura es compartida por los miembros de un grupo, organización o sociedad, y a través de ella se adquieren valores y actitudes que formarán nuestro comportamiento social e individual; se adquiere por conducto de la educación y de la experiencia y, al igual que las personas, la cultura está en constante cambio, ya que en algunos casos está sujeta a condiciones ambientales también cambiantes”.³⁰

A partir de estas definiciones, podemos apuntar a las características más sobresalientes del concepto que nos encontramos discutiendo, teniendo en claro

²⁶ Carlos Gispert (Director), *Diccionario enciclopédico ilustrado*, Barcelona, Océano, 2006, p. 272.

²⁷ Citado por Margarita Mass Moreno, *Op. cit.*, p. 22.

²⁸ *Íbidem*, p. 23.

²⁹ Citado por Héctor Ariel Olmos, *Cultura: El sentido del desarrollo*, México, CONACULTA-Instituto Mexiquense de Cultura, 2004, p. 35.

³⁰ John Tomlinson, *Globalización y cultura*, México, Oxford University Press México, 2001, p. 18.

que todo depende del contexto en el que un grupo determinado se encuentre. Historia y progreso son determinantes en la unificación de una *cultura*, sujeta a modificaciones constantes, cuya evolución incluye una gran variedad de elementos, entre los que Mitchell F. Deutsch destaca:³¹

- Lenguaje
- Religión
- Sistema de valores
- Costumbres y modales
- Objetos materiales
- Valores estéticos (la forma de concebir las cosas)
- Educación

Sin embargo una de las definiciones más completas no aparece sino hasta 1982, momento en que tenía lugar la “Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales” (MONDIACULT), organizada por la UNESCO, refiriendo a la *cultura* como:

“El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.³²

Con estos elementos podemos concluir el concepto de *cultura* de la siguiente manera: Es toda forma de expresión de un grupo determinado y que se va formando con el tiempo para satisfacer sus necesidades, cuyos elementos que lo conforman son el lugar geográfico donde habitan, los recursos naturales y las personas, que van formando características similares que los van distinguiendo de otros grupos como las creencias, las fiestas, la comida, la lengua y toda forma con la que se manifieste su particularidad.

Así pues, toda *cultura* reúne ciertas características que definen y diferencian a un grupo social de otro. Ahora bien, es necesario distinguir, también, entre *cultura nacional* y *cultura internacional*:

³¹ John Tomlinson, *Globalización y cultura*, México, Oxford University Press México, 2001, pp. 19-20.

³² Citado por Alejandra Zorrilla, *El tiempo y el espacio del turismo*, México, CONACULTA-Dirección General de Vinculación Cultural-Instituto Mexiquense de Cultura, 2010, pp. 56-57.

“*Cultura nacional* [...] se usa para referir al conjunto de experiencias, creencias, patrones de comportamiento y valores compartidos por la mayoría de los habitantes de un mismo país. De la misma manera, el término *Cultura internacional* se utiliza para explicar tradiciones y factores culturales que se comparten más allá de las fronteras de un país. Esta integración se logra por medio de la difusión, la cual puede ser directa – cuando dos culturas se mezclan directamente, por medio de intervenciones armadas, comercio o cualquier medio de comunicación – e indirecta – cuando las costumbres y productos llegan de un país a otro a través de un tercer país –”.³³

Como vimos, la *cultura* abarca una diversa cantidad de componentes que dan muestra de la riqueza de un país. En este sentido, el *Turismo Cultural* adquiere relevancia al contemplar dichos aspectos con el fin de concretar la relación y cooperación entre naciones, fomentando el buen uso y preservación de su legado y patrimonio. Pero, ¿a qué nos referimos al hablar de *Turismo Cultural*? el cual también es un concepto difícil de definir, sin embargo sus componentes nos ayudan a identificarlo. Uno de los intentos para definirlo se dio en la *Carta de Turismo Cultural*, adoptada por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS³⁴) en 1976:

“[...] Turismo Cultural es aquella forma de *turismo* que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto contribuye para satisfacer sus propios fines, a su mantenimiento y protección. Esta forma de *turismo* justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada”.³⁵

El desarrollo, así como la inquietud por dar valor y redefinir al *Turismo Cultural* en términos de la *cultura tangible* e *intangible*, aparece en la década de los 80's, viéndose fortalecido por la difusión y promoción por parte de los medios de comunicación. “En 1985, la Organización Mundial del Turismo (OMT) aportó una definición general para el *Turismo Cultural*, y explica esta práctica como: ‘todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos,

³³ John Tomlinson, *op. cit.*, p. 19.

³⁴ ICOMOS tiene como objetivo promover los medios para salvaguardar y garantizar la conservación, realce y apreciación de los monumentos y sitios que constituyen una parte privilegiada del patrimonio de la humanidad. *Carta de Turismo Cultural*, adoptada por ICOMOS en noviembre de 1976, I) Postura básica, Segundo párrafo, Disponible en: http://ipce.mcu.es/pdfs/1976_Carta_turismo_cultural_Bruselas.pdf [Consultado el 3 de agosto de 2012].

³⁵ *Ídem*.

experiencias y encuentros; y otra más, orientada a la motivación de la demanda, que precisa: “el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore, y las peregrinaciones”.³⁶

Por otra parte, la definición que da el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) es la siguiente: “*Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico*”.³⁷

Es claro que las definiciones cambian conforme a las necesidades y adaptaciones que van surgiendo en un tiempo y espacio determinados. Por ejemplo, en un principio, la visión del *Turismo Cultural* estaba primordialmente enfocada en el patrimonio tangible, situación casi impensable al día de hoy. Cerrarse al infinito mundo de posibilidades que tomar en cuenta al *patrimonio tangible e intangible* implica, es hacer a un lado el abanico de oportunidades que el encuentro con la historia de las diferentes civilizaciones nos provee.

Conforme a lo anterior, nos queda claro que el *Turismo Cultural* permite acrecentar los recursos naturales y patrimoniales del país; por tal motivo, las relaciones con otros juegan un papel muy importante, son la carta de presentación de una nación ante los demás. Ante esto, la *Cooperación Internacional* adquiere un lugar preponderante.

A partir de lo anteriormente expuesto, entenderemos por *Turismo Cultural* a toda aquella actividad que consiste en la realización de un viaje por satisfacción y/o necesidad de conocer los elementos que conforman otras culturas, cuyas características las distinguen del resto, las hacen únicas. Así pues, no necesariamente está basado en el conocimiento de los monumentos y sitios históricos, sino en la comprensión de los recursos naturales y culturales: tradiciones, bellas artes, gastronomía, etc. Ahora bien, es necesario resaltar – y

³⁶ Citado por Alejandra Zorrilla, *op. cit.*, p. 59.

³⁷ Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Turismo CIEST(CESTUR), “Turismo cultural en México”, *Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo cultural en México*, [en línea], Secretaría de Turismo, Centro de Estudios Superiores en Turismo, p. 4, Disponible en: <http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/12.pdf> [Consultado el 18 de marzo de 2012].

muy probablemente redundar – que el patrimonio es uno de los elementos más importantes del *Turismo Cultural*, lo hace más llamativo e interesante para todo excursionista ávido de conocimiento, es una de las formas más exactas de la cultura que plasma la esencia e identidad de un pueblo.

En este punto, cabe distinguir entre lo que llamamos *patrimonio tangible* y *patrimonio intangible*, “siendo el primero: ‘La expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales’, que se clasifica en mueble e inmueble; y el segundo, comprendido como: ‘Aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas’”.³⁸ No obstante, existen quienes clasifican a los elementos propios de ambos patrimonios en *recursos naturales* y *recursos culturales*:³⁹

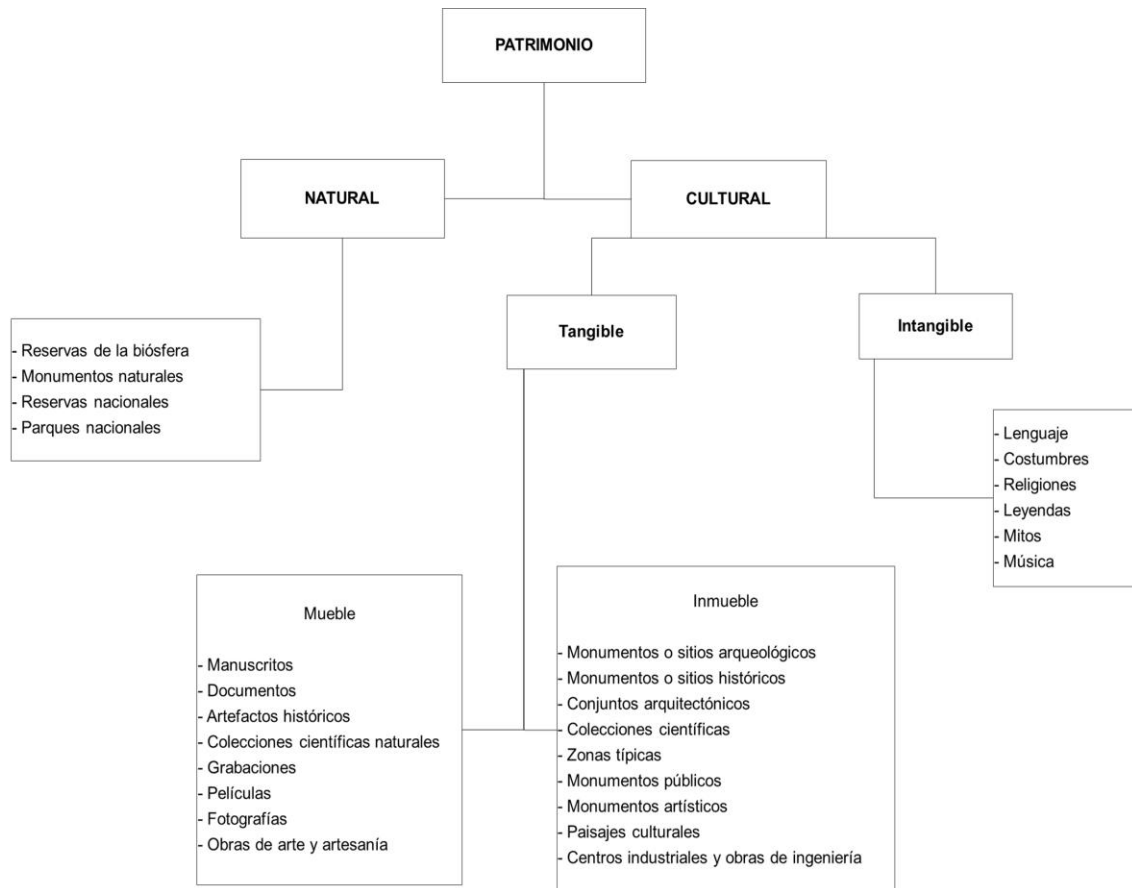
- a) **“Recursos naturales:** Montañas, planicies, costas, lagos, ríos, cascadas, grutas (parques nacionales), aguas termales y otros manantiales, veneros, fuentes, agrupaciones de flora y fauna, zonas de caza y pesca, climas y sus particularidades, etc.
- b) **Recursos culturales:** Folklore, manifestaciones culturales vernáculas producidas por el pueblo en la esfera de las artes, costumbres, creencias, artesanías, peculiaridades gastronómicas, música, danza, etc.
- Museos de arte, historia.
 - Lugares arqueológicos, históricos.
 - Obras de arte y técnica: arquitectura, pintura, escultura, decoración.
 - Explotaciones mineras, centros espaciales.
 - Eventos programados: ferias y exposiciones, festivales de cine y teatro, concursos, celebraciones de carnaval, festivales taurinos.
 - Centros varios: comerciales, de diversión, religiosos, casinos de juego”.

³⁸ Alejandra Zorrilla, *Op. cit.*, p. 57.

³⁹ Oscar de la Torre Padilla, *Op. cit.*, p. 31.

Otra clasificación de estos elementos se muestra de la siguiente manera con *Cuadro No. 1:*

Cuadro No. 1. Clasificación del Patrimonio



Cuadro 1. Clasificación del patrimonio. Fuente: Canal de arte y cultura latinoamericana, Tipos de Patrimonio, Dirección URL: <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm> [Consultado el 9 de junio de 2012].

En este sentido, Jimena Mateos⁴⁰ hace referencia a la importancia que, a partir de los años 90's, se le comenzó a dar a los recursos tangibles e intangibles como factores de progreso, recayendo sobre muchos de ellos el bien merecido reconocimiento como patrimonios de la humanidad gracias a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), patrimonios cuya esencia física y simbólica representan la experiencia y el valor incomparable de cada país.

⁴⁰ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Patrimonio y turismo, Cuadernos 14, Planeando sobre el Turismo Cultural*, México, CONACULTA-Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo, 2006, p. 41.

En este mismo contexto, la UNESCO habla de un *patrimonio cultural inmaterial* interpretándolo como: “[...] *usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos, reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural*”.⁴¹ Así, se lo presenta de la siguiente manera: ⁴²

- a) “Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- b) Artes del espectáculo;
- c) Usos sociales, rituales y actos festivos;
- d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- e) Técnicas artesanales tradicionales”.

Otros autores suman a estos elementos factores como infraestructura y hospitalidad, mayormente relacionados con la oferta turística.⁴³

Aunque hay un debate sobre cómo relacionar y la forma en que clasifican a estos elementos, mencionarlos nos ayuda a identificar la presencia de éste en el entorno en el que nos encontramos.

Así pues, y desde nuestro muy particular punto de vista, podemos concluir que el *patrimonio tangible* se refiere a lo que está presente, lo que es palpable, la materia que nuestros ancestros nos dejaron: monumentos, construcciones, artesanías, etc. Por lo tanto, el *patrimonio intangible* se refiere únicamente a lo que percibimos, no necesariamente con los ojos: costumbres, creencias, tradiciones, mitos, dialectos, música, etc. No obstante, cabe destacar que hay elementos naturales y geográficos que son también determinantes del contexto de una civilización y de su desarrollo, por lo que no pueden ser hechos a un lado y deben contemplarse en todas y cada una de estas clasificaciones. En suma, y contrario a todo lo observado en las definiciones anteriores, debemos contemplar también las consecuencias negativas de los usos que le demos a estos patrimonios. Por ende, es nuestra responsabilidad prever eventos negativos para así contrarrestarlos, lo

⁴¹ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Patrimonio cultural y turismo: Patrimonio cultural oral e inmaterial, la discusión está abierta, Antología de textos*, 1ed. México, CONACULTA, 2004, pp. 32-33.

⁴² *Ídem*.

⁴³ Robert W. McIntosh *et al.*, *Op. cit.* pp. 293-294.

anterior, teniendo en cuenta que se encuentra en juego nuestra identidad, no sólo cultural, sino también nacional.

*“El turismo es un hecho social, humano, económico y cultural irreversible cuya influencia en el campo de los monumentos y sitios es particularmente importante y sólo puede aumentar dados los conocidos factores de desarrollo de tal actividad”*⁴⁴. Por lo tanto, el *Turismo Cultural* es una muestra de expresión y producción con la que cada individuo interactúa. Para efecto, se han desarrollado programas turísticos que le permiten al interesado tomar parte en festivales, expresiones de arte, etc., manifestaciones culturales que generan al país ingresos considerables, tristemente, quedándose en las manos de sólo unos cuantos. Así pues, para las comunidades, estas expresiones significan fuerza y dan cuenta de su identidad misma.

A partir de lo anterior, podemos deducir que las dificultades se presentan al no saber aplicar y establecer medidas que realmente contribuyan a la mejora de una sociedad o economía. Por ejemplo, suele descartarse el hecho de que el *turismo* puede ayudar a elevar el nivel educativo y comprensión de la cultura, convirtiéndonos en emisarios de la misma. Lo anterior, de ser aplicado, se vería reflejado en el fortalecimiento de lazos entre desarrollo y conocimiento para aprovechar al máximo los beneficios que causen este tipo de alianzas, fomentando la educación, para evitar que como sociedad receptora se degrade y se equilibre este acogimiento de estilos y de culturas, por lo que es indispensable replantearse aquello que, en materia de *Turismo Cultural*, pudiera ser un auxiliar que bien pudiera mejorar el nivel de vida del país, involucrando a las comunidades en estos temas.

1.3. ¿Qué se entiende por Cooperación Internacional?

Desde los años ochenta, la *Cooperación Internacional* se perfiló como una forma de solucionar los problemas internacionales que, en aquel entonces, se erigían una barrera, en especial, en lo económico y social. Es así que, en el presente apartado, hablaremos de esta importantísima actividad, un instrumento en el que se reflejan los intentos por fortalecer el sentido de la cooperación mutua entre países como

⁴⁴ Citado por Alejandra Zorrilla, *Op. cit.*, p. 55.

una vía de desarrollo y bienestar, con metas y objetivos a cumplir en vías del tan ansiado entendimiento.

Para entender qué es la *Cooperación Internacional*, apuntaremos, en principio, a sus inicios. Allá por 1945, se dieron colapsos económicos que permitieron el acelerado crecimiento de potencias internacionales como Rusia y los Estados Unidos. De tal suerte, se hicieron necesarios ciertos movimientos que le permitieran a las grandes potencias auxiliar a los países cuyas pérdidas durante la Guerra fueron inmensas. En un primer momento, la cooperación estaba enfocada a cuestiones económicas. No obstante, con el tiempo, se ha tenido que modificar la línea de acción, pues hay otros aspectos que han necesitado de su asistencia.

Algunos autores hacen referencia a ciertos planes y organismos especializados que emprendieron reformas en materia de *Cooperación Internacional*. Por ejemplo, el Presidente de los Estados Unidos de 1913 a 1921, Woodrow Wilson, “*proclamó el fin de la época de las conquistas y de la diplomacia secreta y proponía la construcción de un nuevo mundo basado en la justicia, en los derechos de los gobernados, y en la seguridad de las naciones*”⁴⁵. También estuvo involucrado en la creación del famoso Tratado de Versalles en 1919, así como la Sociedad de Naciones en 1920. Dichos tratados serían la base de las nuevas relaciones internacionales.

Después de la Segunda Guerra Mundial, se formaron planes e impartieron conferencias en los que la paz y el mutuo acuerdo entre naciones fueron temas recurrentes. A continuación, citamos algunos(as) de ellos(as):

- El *Plan Marshall* ⁴⁶, diseñado originalmente para la reconstrucción de Europa Occidental. Dicho plan “*promovió la recuperación, especialmente en Austria, Holanda, Irlanda, Francia, Noruega e Italia. Fue una gran*

⁴⁵ Historias Siglo 20.org, *Historia de las Relaciones Internacionales durante el siglo XX, Discurso de los catorce puntos*, Disponible en: <http://www.historiasiglo20.org/GLOS/catorcepuntos.htm> [Consultado el 24 de mayo de 2012].

⁴⁶ El Programa de Reconstrucción Europeo, mejor conocido como Plan Marshall, anunciado por George Marshall el 5 de junio de 1947 ante la imposibilidad financiera de comprar productos norteamericanos, exigía que los países europeos se coordinaran para su aplicación. La URSS, así como sus países satélites, argumentaban que el plan era un instrumento del imperialismo y la hegemonía americana... Se calcula que, en total, el Plan supuso una ayuda de 13.000 millones de dólares entre 1947 y 1952. El éxito del plan fue esencial para la recuperación económica y el asentamiento de los regímenes democráticos en Europa Occidental. *Historia de las Relaciones Internacionales durante el siglo XX. Plan Marshall*, Disponible en: <http://www.historiasiglo20.org/GLOS/planmarshall.htm> [Consultado el 24 de mayo de 2012].

historia de éxito de la ayuda internacional, nunca, ni antes ni después, igualada".⁴⁷

- La conferencias de Yalta y Potsdam en 1945.
- La conferencia de Moscú.
- La conferencia de París en 1946.

Tales acciones implicaron modificaciones estructurales que permitieron las bases para formar a los países con visión democrática. Así mismo, se puede mencionar la creación del Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y el Banco Mundial, cuya labor se concibió para apoyar a países en desarrollo o en crisis, en principio, a causa de la Gran Depresión y de la devastación de la Segunda Guerra Mundial. Desde entonces, se habla de que dicho apoyo no fue sino una estrategia con la mira puesta en imponer determinadas condiciones a cambio de beneficios, ante esta supuesta ayuda a favor de este beneficio, mientras que el donante recibe reconocimiento por darse a la tarea de asistir y amparar. Esto, a su vez, dio pie a la formación de cierta dependencia en ambas partes, tanto del que da como el que recibe, es decir, la reciprocidad en la colaboración, depende de la relación que se da en los roles que desempeñan cada uno de estos.

La voluntad de darle solución a estas dificultades se vio reflejada, en un primer momento, en una Carta escrita por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), firmada en San Francisco el 26 de junio de 1945, en la que se destaca el respeto entre naciones, partiendo del principio de igualdad y promoviendo las buenas condiciones de vida, la solución de problemas económicos, sociales y sanitarios, así como la cooperación dentro el orden cultural y de los derechos humanos. Esto compromete a los miembros implicados a seguir las normas de acción a través de organismos especializados para poder actuar y negociar con responsabilidad.⁴⁸ Entre los propósitos centrales de esta Carta, destacamos los siguientes:⁴⁹

⁴⁷ David Sogge, *Dar y tomar ¿Qué ocurre con la ayuda Internacional?*, Barcelona, ICARIA, 2002, p. 22.

⁴⁸ Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), "Carta de las Naciones Unidas", [en línea], Capítulo I, Propósitos y principios, Artículo 1°, Disponible en: <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=biblioteca/pdf/0002> [Consultado el 12 de abril de 2012].

⁴⁹ Juan Carlos Pereira, *Historia de las Relaciones Internacionales contemporáneas*, Barcelona, Ariel, 2001, p. 408.

- a) “Mantener la paz y la seguridad internacionales, para lo que se preveía la posibilidad de tomar medidas colectivas de carácter coercitivo que pudieran eliminar las amenazas y suprimir los actos de agresión;
- b) Fomentar las relaciones de amistad entre las naciones, basadas en el principio de la igualdad de derechos y en la libre determinación de los pueblos;
- c) Realizar la *Cooperación Internacional* en la solución de los problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario, y en el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales;
- d) Servir de foro de cooperación que permitiera a los Estados el logro de estos propósitos”.

Es evidente que esta Carta de la ONU expresa una voluntad de ayuda y atención mutua que rompe con esquemas y atavismos propios de los inicios de la llamada *Cooperación Internacional*, ayudando a entablar mayores y mejores relaciones internacionales. Es en este sentido que la Secretaría de Relaciones Exteriores presenta la siguiente posición referente a la Cooperación Internacional:

“El término *Cooperación Internacional* refiere al conjunto de acciones que derivan de los flujos de intercambio que se producen entre sociedades nacionales diferenciadas en la búsqueda de beneficios compartidos en los ámbitos del desarrollo económico y el bienestar social, o bien, que se desprenden de las actividades que realizan tanto los organismos internacionales que integra el Sistema de las Naciones Unidas como aquellos de carácter regional, intergubernamentales o no gubernamentales, en cumplimiento de intereses internacionales particularmente definidos. La *Cooperación Internacional* así descrita se entiende como la movilización de recursos financieros, humanos, técnicos y tecnológicos para promover el desarrollo internacional”.⁵⁰

En el caso de América Latina, se crea la Organización de los Estados Americanos (OEA). “*En el ámbito Interamericano, la conferencia de Bogotá de 1948 dispuso que se incluyera entre los principios torales de la Organización de Estados Americanos la promoción, por medio de la acción cooperativa, del*

⁵⁰ Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), *Definición de Cooperación Internacional*, Disponible en: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:P2wfcYx-wlMJ:dgctc.sre.gob.mx/html/coop_int_mex.html+cooperacion+internacional&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=mx [Consultado el 12 de abril de 2012].

desarrollo económico, social y cultural".⁵¹ A partir de esta disposición, se pretendió alejarse del modelo manejado por los Estados Unidos, cuyas necesidades y preocupaciones distan mucho de las de la comunidad latinoamericana. Así pues, "[l]a Organización fue fundada con el objetivo de lograr en sus Estados Miembros, como lo estipula el Artículo 1° de la Carta, "un orden de paz y de justicia, fomentar su solidaridad, robustecer su colaboración y defender su soberanía, su integridad territorial y su independencia".⁵²

Al interior de la OEA, se encuentra el Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (CIDI), cuyo propósito es el siguiente:

"El propósito fundacional del CIDI es la promoción de la cooperación entre los Estados Miembros para alcanzar su desarrollo integral y en particular para la eliminación de la pobreza. Asimismo, el CIDI se constituye en un foro interamericano de diálogo sectorial a nivel ministerial, con el objetivo de establecer prioridades regionales e intercambiar experiencias exitosas en políticas públicas. Actualmente, la estructura sectorial del CIDI cuenta con procesos de diálogo ministerial en las áreas de educación, cultura, ciencia y tecnología, desarrollo social, desarrollo sostenible, trabajo, *turismo* y cooperación".⁵³

Por lo tanto, "[l]a cooperación solidaria abarca a todos los Estados miembros independientemente de su nivel de desarrollo. Esto implica superar el concepto tradicional de tipo asistencial, para desarrollar programas de cooperación solidarios que, sin pretender imponer modelos, apoyen las medidas económicas y sociales que tomen los países, en especial para combatir la pobreza extrema".⁵⁴

Cualesquiera que haya sido el verdadero interés de estos proyectos, con el tiempo, han ido surgiendo otros problemas que no simplemente son de enfoque financiero; abarcan otros temas e intereses que, en este sentido, promovieron un amplio campo de acción. Así es que, de la *Cooperación Internacional*, se desprendieron tres ramas fundamentales: la *cooperación técnica-científica*, la

⁵¹ Alfredo Pérez Bravo & Iván Sierra, *Cooperación técnica internacional. La dinámica internacional y la experiencia mexicana*, México, Secretaría de Relaciones Exteriores-Instituto Mexicano de Cooperación Internacional, Porrúa, 1998, p. 20.

⁵² Organización de Estados Americanos (OEA), *Acerca de la OEA, ¿Quiénes somos?*, Disponible en: http://www.oas.org/es/acerca/quienes_somos.asp [Consultado el 1 de mayo de 2012].

⁵³ Organización de Estados Americanos (OEA), Misión, *Estructura, Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (CIDI)*, Disponible en: <http://mision.sre.gob.mx/oea/index.php/es/estructura-de-la-oea/6> [Consultado el 11 de junio de 2012].

⁵⁴ Alfredo Pérez Bravo & Iván Sierra, *Op. cit.*, p. 253.

cooperación económica-financiera y la cooperación educativo-cultural⁵⁵, clasificación que nos permitirá diferenciar los tipos de asistencia que cada una proporciona.⁵⁶

“Económica y financiera

Concesión de créditos en condiciones preferenciales para apoyar la realización de proyectos de desarrollo de larga duración y para emprender acciones de cambio estructural. Las fuentes más importantes son los organismos financieros internacionales.

Educativa y cultural

Procuración de nuevos conocimientos a técnicos y profesionales, a través de su participación en cursos cortos y de larga duración, postgrados, congresos, conferencias y demás eventos internacionales.

Técnica y científica

Es el intercambio de recursos técnicos como: conocimientos, información especializada, innovaciones científicas y tecnológicas, así como de experiencias entre gobiernos, dirigidos a resolver problemas específicos y a fortalecer las capacidades, de acuerdo con la estrategia de desarrollo de cada país”.

Esta descripción demuestra la amplitud y la importancia de la *Cooperación Internacional*, en la que cada una de las partes traza líneas por las cuales pueden alcanzarse la negociación y un objetivo definidos. En sí, hablamos de la asistencia de un país a otro con fines, principalmente, de desarrollo: “[e]n su acepción más amplia, la *Cooperación Internacional* es entendida como la interacción creativa entre los Estados, la promoción del diálogo y el acercamiento para resolver problemas comunes a partir del entendimiento y no del enfrentamiento”.⁵⁷

Luego entonces, por *Cooperación Internacional* entenderemos todo tipo de asistencia técnica, económica, sociocultural y medioambiental, destinada al desarrollo equitativo entre naciones. Dicha colaboración e interacción, en consecuencia, estimulan la independencia de cada uno de los países, respetando los derechos humanos de éstos, a fin de cumplir con el bien común.

⁵⁵ Alfredo Pérez Bravo & Iván Sierra, *Op. cit.*, p. 20.

⁵⁶ Comisión Nacional del Agua, *Cooperación Internacional*, Subdirección General de Programación, Gerencia de Financiamiento, Subgerencia de *Cooperación Internacional*, pp. 1-2.

⁵⁷ Alfredo Pérez Bravo & Iván Sierra, *Op. cit.*, p. 19.

Ahora bien, es necesario mencionar que la *Cooperación Internacional* tiene diversos enfoques y actores que intervienen de manera específica en el campo de las relaciones internacionales. En este sentido, toda acción emprendida dependerá de la disposición a trabajar con ciertos temas. A este respecto, Emmilienne de León Aulina menciona:

“La *Cooperación Internacional* se puede dividir en tres vertientes fundamentales: la gubernamental bilateral, la gubernamental multilateral y la no gubernamental o privada. Las dos primeras se desarrollan como promotoras de relaciones económicas, políticas, sociales y culturales entre los Estados; y la tercera, la no gubernamental o privada, se desarrolla a partir de las relaciones entre organizaciones privadas – aunque con fines públicos – entre los diversos países”.⁵⁸

Como antes mencionamos, la *Cooperación Internacional* se ha ido especificando y ampliando conforme a las necesidades específicas de cada país, por tanto, hablamos de una actividad de la que no estamos exentos. Habrá quienes se sirvan de ella para la mejora de su país, pero también habrá quienes, bajo el disfraz de la asistencia, manejen otras actividades que no estén enfocadas, precisamente, en ayudar, sino en inmiscuirse en los asuntos de un determinado país para obtener su propio beneficio.

Desde nuestro punto de vista, esta “cooperación” disfrazada de asistencia debe ser reconocida como un grave problema en el arduo camino que supone el desarrollo de las relaciones internacionales. Nuestra meta, fuera de estrategias, es el bienestar mutuo. Para ello, es necesaria la congruencia en la estructuración de programas para que en verdad produzcan resultados. Se trata de invitar al ejercicio de la responsabilidad, haciendo a un lado toda clase de interés individual. Ahora bien, esta asistencia tiene que ver más allá de la atención de temas de interés actual. El intercambio de experiencias influirá, pues, en el desarrollo y logro de estas nuevas metas.

Para concretar nuevos modelos y sistemas, se requiere de un análisis de las necesidades y capacidades de cada nación para explotarlas, sin por ello colocar en riesgo algún elemento en su conjunto: economía, cultura, medio ambiente, etc. De hacer caso omiso a dichas precauciones, pueden presentarse consecuencias graves, tales como el rezago en la educación, el menoscabo en el nivel de vida de

⁵⁸ Beatriz Schmuckler, Citlaly Ayala Martínez & Gabriela Sánchez Gutiérrez (Coord.), *Construyendo los temas clave de la Cooperación Internacional para el desarrollo en México*, [CD-ROM], s/editor, s/lugar de edición, p. 263.

las personas, la pérdida de identidad e, incluso, el deterioro de la naturaleza. Dichas necesidades ameritan un enfoque más amplio y tenaz:

“la evolución requiere todavía un paso más, de modo que se trascienda el concepto tradicional de transferencia e incluso en su posición en las teorías del desarrollo, pasando a ser un mero instrumento para favorecer la creación de capacidades endógenas, enriquecer y potenciar los saberes (conocimientos) locales y facilitar la evolución social y productiva hacia metas de mayor desarrollo humano. Se trata en definitiva de enfatizar en los procesos de cooperación al desarrollo las *interacciones* entre los actores participantes, más que de la transferencia y la *concertación* como métodos de trabajo”.⁵⁹

Es en el ámbito de la *Cooperación Internacional* que los países tienen la oportunidad de mostrarse e interactuar. Teniendo en claro esto, es que las relaciones lograrán servir de impulso al intercambio y la negociación más provechosos entre las naciones, tanto para el que las recibe como para aquel que las ofrece, sin por ello ser utilizadas como un instrumento de subordinación o de engaño.

1.4 La Cooperación Internacional y las Organizaciones Internacionales en materia Turística

La *Cooperación Internacional* en materia turística juega un rol muy importante, lo anterior, debido al tipo de intercambios existentes hoy en día entre las naciones, tanto a nivel gubernamental como no-gubernamental. Así como la *Cooperación Internacional*, las exigencias presentadas al *turismo* lo han llevado a formar parte importante de la agenda de trabajo de países tanto desarrollados como subdesarrollados, por lo que ha tenido a bien constituirse como una herramienta de trabajo que se fue evidenciando por el aumento progresivo de viajes por negocios, congresos, ferias y hasta por mero ocio.

Los primeros movimientos de este tipo se registraron en Europa, continente en que las vacaciones fueron erigiéndose parte fundamental de un nuevo y mejorado estilo de vida, rompiendo así con el esquema en el que sólo aquellos con ingresos por encima del promedio podían viajar. Así, fueron armándose los primeros

⁵⁹ Jesús Sebastián, “Conocimiento, cooperación y desarrollo”, *Revista Iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad –CTS REDES*, [en línea], Buenos Aires, Centro de estudios sobre Ciencias, Desarrollo y Educación Superior, Vol. 3, Número 008, Abril de 2007, p. 196, Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/924/92430815.pdf> [Consultado el 11 de junio de 2012].

“paquetes turísticos”, muestra de la adaptación que, posteriormente, contribuiría al nacimiento de diversos grupos de gran importancia y que culminarían en organizaciones especializadas que datan de principios del siglo XIX aproximadamente, que promoverían el auge del *turismo*, y que hasta ahora han significado la unificación de los logros y ventajas. Dentro del mismo rubro, el autor Oscar de la Torre hace la siguiente clasificación:

*“Las organizaciones intergubernamentales son las creadas por los Estados con capacidad jurídica para celebrar convenios internacionales. Poseen personalidad jurídica internacional, ya que tienen derecho a suscribir tratados bilaterales o multilaterales con países o con otras organizaciones intergubernamentales y a mantener relaciones directas con los estados, miembros o no de dichas organizaciones... Las organizaciones no gubernamentales son agrupaciones no lucrativas producto de acuerdos tanto de personas morales como de personas físicas. Por consiguiente, no están regidas por las reglas del derecho internacional sino por las leyes de los estados donde tienen su sede, por lo que no gozan de situaciones de privilegio”.*⁶⁰

Sea cual sea la formación y el interés por parte de las organizaciones tanto intergubernamentales como no-gubernamentales, es fácil apreciar el impacto ocurrido a nivel nacional e internacional en materia de *turismo*. Por ello resaltamos la importancia de las organizaciones internacionales en tanto en ellas radican elementos que permiten el poder llevar a cabo la tarea de negociar y tener una participación activa en este campo.

Inicialmente, algunos grupos estaban enfocados en cubrir las primeras necesidades de los turistas, entre las que destacan el hospedaje y la comida. Algunos otros le prestaron interés al establecimiento de actividades meramente deportivas.

En la actualidad, una organización especializada y dirigida a mejorar los servicios de hotelería es la Asociación Internacional de la Hotelería (AIH), creada en 1946. De igual manera, resulta indispensable mencionar a la Organización de las Naciones Unidas por la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), creada en ese mismo año, otra importante precursora de la colaboración en materia de *turismo*. Esta última es un gran ejemplo de desarrollo vía el respeto y diálogo entre las naciones, características, a nuestro juicio, imprescindibles para el crecimiento de este medio. A continuación, presentamos su propósito y misión:

⁶⁰ Oscar de la Torre Padilla, *Op. cit.*, pp. 105-106.

“[...] trabaja para crear las condiciones para el diálogo entre civilizaciones, culturas y pueblos, basados en el respeto de los valores compartidos. Es a través de este diálogo que el mundo puede alcanzar visiones globales de desarrollo sostenible que abarcan el respeto de los derechos humanos, el respeto mutuo y el alivio de la pobreza, todos los cuales están en el corazón de la misión de la UNESCO y sus actividades [...] La Misión de la UNESCO es contribuir a la construcción de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información”.⁶¹

Sin embargo, la primera asociación que realmente impulsó la formación de organizaciones en materia turística fue aquella;

“constituida en la Ciudad de la Haya, en 1925, con el nombre de Congreso Internacional de las Asociaciones Oficiales de Propaganda Turística, que en 1946 se transformó en la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), que fue finalmente sustituida, el 1 de noviembre de 1974, por la Organización Mundial del Turismo (OMT), con sede en la Ciudad de Madrid”.⁶²

La OMT – o WTO, por sus siglas en inglés –, en materia de *turismo*, es la organización más reconocida a nivel mundial, cuyas prioridades y objetivos más representativos son los siguientes:⁶³

PRIORIDADES

- Integrar sistemáticamente el *turismo* en la agenda global;
- Mejorar la competitividad turística;
- Promover el desarrollo sostenible del *turismo*;
- Impulsar la contribución del *turismo* a la reducción de la pobreza y al desarrollo;
- Fomentar el conocimiento, la enseñanza y la capacitación;
- Forjar asociaciones.

OBJETIVOS

- Contribuir al *turismo* internacional y doméstico para la paz, entendimiento, salud y prosperidad en el mundo;
- Facilitar el acceso a la educación y cultura;

⁶¹ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), *¿Qué es la UNESCO?*, Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/who-we-are/introducing-unesco/> [Consultado el 11 de mayo de 2012].

⁶² Oscar de la Torre Padilla, *Op. cit.*, p. 105.

⁶³ Organización Mundial del Turismo (OMT), *Acerca de la OMT*, Disponible en: <http://dtxq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/fichaaboutunwtosp.pdf> [Consultado el 11 de junio de 2012].

- Elevar el nivel de vida en áreas menos desarrolladas, ayudando a proporcionar instalaciones para el *turismo* extranjero, así como la promoción del *turismo* en estas áreas;
- Mejorar las condiciones de vida de los habitantes;
- Actuar como agencia internacional de coordinación y cooperación para difundir el *turismo*;
- Proporcionar un buen servicio en el campo del *turismo*;
- Proporcionar un punto de reunión y coordinación de intereses turísticos de los países miembros en lo tocante a las organizaciones turísticas nacionales y los sectores y organizaciones profesionales y organizaciones que representen los intereses de los viajeros;
- Establecer un vínculo y consulta con los diversos sectores de operadores turísticos;
- Hacer esto de manera eficiente.⁶⁴

Cabe destacar que, dentro de la estructura de la OMT, se encuentra la Asamblea General de Comisiones Regionales, cuyos representantes máximos son delegados por los Estados y cuyo Consejo Ejecutivo es dirigido por áreas, valga la redundancia, regionales. Su función principal es encargarse de verificar que los programas se lleven a cabo. “Asimismo, cuenta con un Consejo Ejecutivo – que rige a la OMT y está compuesto por 26 miembros elegidos por la Asamblea, que se reúne dos veces al año – y con 6 Comisiones Regionales que se reúnen al menos una vez al año y representan a las siguientes zonas: África, América, Asia meridional, Asia oriental y el Pacífico, Europa y Oriente Medio”.⁶⁵

Los Comités dirigen los programas. Así pues, la Secretaría es tutelada por un Secretario General, cuya función es la de rendir cuentas sobre los programas ejercidos y el presupuesto utilizado.

“Los comités especializados de los Miembros de la OMT asesoran a la Organización sobre la gestión y el contenido del programa. Entre ellos se cuentan: el Comité del Programa, el Comité de Presupuesto y Finanzas, el Comité de Estadísticas y Cuenta Satélite del Turismo, el Comité de Mercados y Competitividad, el Comité de Desarrollo

⁶⁴ Robert W. McIntosh *et al.*, *Op. cit.*, p. 88.

⁶⁵ Organización Mundial del Turismo (OMT), *Estructura, Organismos*, Disponible en: <http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/organismos/omt.htm> [Consultado el 12 de junio de 2012].

Sostenible del Turismo, el Comité Mundial de Ética del Turismo y el Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado”.⁶⁶

Como organización de las Naciones Unidas, la OMT funge como máximo representante del *turismo*, siendo el instrumento que equilibra las políticas que presentan cada una de las naciones en esta materia, asegurando su cumplimiento y haciendo un consenso, dependiendo de las controversias generadas al respecto. Así mismo, actúa en pro de la promoción y crecimiento del *turismo* y de los países en desarrollo.

Según Lickorish & Jenkins, existen “agencias de la ONU cuyos intereses en materia turística se reflejan en mayor o en menor grado”.⁶⁷

1. Consejo Económico y Social;
2. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, principalmente para países en vías de desarrollo;
3. La Organización Mundial de la Salud;
4. La Oficina Internacional del Trabajo;
5. La Organización Internacional de Aviación Civil;
6. La Organización Marítima Internacional;
7. El Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas”.

Estos organismos intergubernamentales están enfocados en la supresión de obstáculos que trunquen el avance del *turismo*. Cada uno, especializado en su campo, interviene para que, conjuntamente, se logre el desarrollo de la economía de un país por medio del *turismo*, lo anterior, vía el diálogo pacífico y la comprensión entre naciones.

Así pues, existen otras organizaciones regionales que, en este sentido, también han contribuido al *turismo* y al impulso económico-social. Tal es el caso de la Organización de los Estados Americanos (OEA).⁶⁸ “*Para lograr sus más importantes propósitos, la OEA se basa en sus principales pilares que son la*

⁶⁶ Organización Mundial del Turismo (OMT), *Estructura*, Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/estructura> [Consultado el 12 de junio de 2012].

⁶⁷ Leonard Lickorish & Carson L. Jenkins, *Op. cit.*, p. 235.

⁶⁸ Hoy en día, la Organización de los Estados Americanos (OEA), reúne a los 35 Estados independientes de las Américas y constituye el principal foro gubernamental político, jurídico y social del Hemisferio. Además, ha otorgado el estatus de Observador Permanente a 67 Estados, así como a la Unión Europea (UE). Organización de los Estados Americanos (OEA), *¿Quiénes somos?*, Disponible en: http://www.oas.org/es/acerca/quienes_somos.asp [Consultado el 11 de mayo de 2012].

democracia, los derechos humanos, la seguridad y el desarrollo".⁶⁹ En este caso, esta organización adoptó al *turismo* como una de sus prioridades, destacando su importancia en los niveles económico, a través de esta actividad, cuyos aportes serán en mayor medida en el involucramiento de estos temas y la interacción con otros países.

Otro importante apoyo es recibido por parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).⁷⁰

"El comité de *turismo* de la OCDE fomenta el desarrollo del *turismo* en los países miembros mediante el estudio de los problemas turísticos que enfrentan los gobiernos y los sectores de la economía en vista del gran desarrollo del tráfico de tránsito en los últimos años y la presentación de recomendaciones con base en sus resultados".⁷¹

Dada a conocer su importancia, es preciso mencionar que México forma parte de esta organización junto con los Estados Unidos de Norteamérica, entre otros.⁷²

De igual manera, hay organizaciones no-gubernamentales dedicadas a mejorar los servicios de transporte manejando tarifas accesibles, optimizando las rutas aéreas, exhortando a que se operen aerolíneas internacionales, promoviendo la seguridad en cada viaje, etc. Lo anterior, siempre con equidad entre los países. Entre dichas organizaciones, encontramos, al Consejo Mundial de Turismo y Viajes (World Travel and Tourism Council, WTTC), a la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (International Air Transport Association, IATA) y a la Organización de Aviación Civil Internacional (ICAO), por ejemplo.

La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) es uno de los líderes en el mundo en la constitución de aerolíneas. Su intención básica es promover el desarrollo de las mismas, así como motivar su uso difundiendo todos y cada uno de sus beneficios. En este sentido;

⁶⁹ Organización de los Estados Americanos (OEA), *¿Quiénes somos?*, Disponible en: http://www.oas.org/es/acerca/quienes_somos.asp [Consultado el 11 de mayo de 2012].

⁷⁰ La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es un foro de 34 naciones democráticas que se reúnen anualmente para afrontar los retos de la globalización, medio ambiente y la sociedad. Secretaría de Economía (SE), *La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)*, Disponible en: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos/organismos-multilaterales/organizacion-para-la-cooperacion-y-desarrollo-economico-ocde> [Consultado el 3 de mayo de 2012].

⁷¹ Robert W. McIntosh *et al.*, *Op. cit.*, p. 91.

⁷² Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), *Miembros y socios*, Disponible en: http://www.oecd.org/pages/0,3417,en_36734052_36761800_1_1_1_1_1,00.html [Consultado el 5 de mayo de 2012].

“La IATA busca mejorar la comprensión de la industria entre los tomadores de decisiones y aumentar la conciencia de los beneficios que aporta a la aviación nacional y mundial. Lucha por los intereses de las compañías aéreas de todo el mundo, desafiando las reglas razonables y tasas que sostienen los reguladores y los gobiernos al rendir cuentas, y la lucha por una regulación sensata”.⁷³

También destacan organizaciones como la Unión de Transporte por Carretera (IRU) y la Alianza Internacional de Turismo (AIT), dedicadas, mayormente, al desplazamiento en tierra. Ambas se encargan de atender percances, principalmente, en las fronteras. No obstante, también proveen información respecto a sitios de interés a los viajeros que lo necesiten, o bien, lo soliciten.

En el campo marítimo nos encontramos con la Cámara Internacional de la Marina Mercante (ICS). Por la vía férrea, en cambio, nos hallamos con la Unión Internacional de los Ferrocarriles (UIC), cuya misión central es fomentar el uso de este importante y antiquísimo medio de transporte, precursor y coadyuvante del *turismo social*.

Una de las agencias más reconocidas en el plano internacional es la Asociación Mundial de Agencias de Viajes (World Association of Tourism Agencies, WATA), la cual;

“Ofrece todos los servicios necesarios en tierra a su destino: Traslados, Visitas, Excursiones y Tours, Paquetes, Hoteles, Restaurantes, impulsado por el coche de alquiler, tours regulares, de lujo, etc. Ellos, por supuesto, están en condiciones de construir excelentes programas hechos a la medida para todos sus clientes, ya sea que viajen en forma individual o en grupo”.⁷⁴

También está la Agencia de Congresos y Visitantes, que se define como;

“[...] una organización paraguas no lucrativa que representa a la ciudad o área urbana en la solicitud y prestación de servicios de todo tipo de viajeros a esa ciudad o área, ya sea que la visiten por negocios, placer o los dos. Es el único organismo que reúne los intereses del gobierno de la ciudad, asociaciones comerciales y cívicas y ‘proveedores de viajes’ individuales (hoteles, moteles, restaurantes, atracciones, transportación local) para crear el tráfico de visitantes foráneos a esa área”.⁷⁵

Existen, también, diversas otras organizaciones especializadas en campos como la educación, la cultura, las ciencias y otras. Empero, por cuestiones de

⁷³ Asociación Internacional de Transporte Aéreo, (IATA), *Acerca de nosotros, nuestra misión en el lado de la industria del transporte aéreo*, Disponible en: <http://www.iata.org/about/Pages/mission.aspx> [Consultado el 12 de junio de 2012].

⁷⁴ World Association of Travel Agencies (WATA), *Destinos*, Disponible en: <http://www.wata.net/> [Consultado el 11 de mayo de 2012].

⁷⁵ Robert W. McIntosh *et al.*, *Op. cit.*, p. 99.

espacio, nos limitaremos a señalar las anteriores. Ante esto podemos deducir que el campo de acción para el turismo es vasto, aunque cada una de ellas esté limitada a su rubro, la unión de todas ellas y la diversidad de estas nos muestra que el interés es amplio.

Vemos cómo, a pesar de que inicialmente no había un gran interés por estos rubros, el *turismo* se ha posicionado en un lugar preponderante haciendo atractiva esta actividad generando que alguno críticos se fueran inclinando a este rubro, expresando que el desarrollo de un país tendría que tener bases culturales, ya que es uno de los componentes que ayuda a determinar el progreso de un país. Justamente por eso el turismo cultural hace uso de los elementos tangibles e intangibles para desarrollar sus actividades debido a su relevancia y a su impacto tanto positivo por abrir camino al aprovechamiento de todo el arte que ha generado cada una de las comunidades, como negativo por explotar sin considerar el beneficio de las entidades que reciben un impacto directo de estas estrategias de desarrollo, por lo que se le ha considerado como uno de los principios primordiales de la cooperación internacional, ya que le da un gran significado a la naturaleza de una nación. Ante este proceso de desarrollo y bienestar de las entidades;

“la cultura mundial apareció de manera prominente en el Programa de la UNESCO, que se discutió en la Segunda Conferencia General, celebrada en la Ciudad de México en 1948. En una de las principales secciones del Capítulo II – “Libre flujo de ideas” – se aludía al tema “Intercambio entre culturas”. Ahí se expresó lo siguiente: “Los canales para el libre flujo de ideas no pueden ni deberían usarse para promover una cultura mundial uniforme. La meta de la UNESCO es, más bien, la unidad en la diversidad; ayudar en el empleo de estos canales para que una cultura pueda ser interpretada a otras, para que los hombres puedan aprender primero aquellos elementos comunes en la otra cultura que puedan servir de base para el pensamiento y la acción en común, y, de igual importancia, para que puedan aprender a respetar los elementos divergentes”.⁷⁶

Dada su importancia, se han creado festivales internacionales en los que se expresan la cultura e identidad de un país, lo anterior, gracias su danza, música, literatura, pintura, cine, entre otros tipos de expresiones que han llegado a cautivar de manera general.

Esta riqueza en la diversidad es lo que hace que cada país ofrezca sus atractivos como muestra de su personalidad y cultura. Ejemplo de ello lo encontramos en “[l]as grandes ciudades modernas con sus tesoros culturales de

⁷⁶ Citado por Lourdes Arizpe, *Culturas en movimiento: Interactividad cultural y procesos globales, Políticas culturales, diversidad y desarrollo sostenible* [CD-ROM], México, CRIM-Porrúa, pp. 3-4.

muchos tipos, tienen un atractivo poderoso para millones de visitantes cada año. En la mayoría de las ciudades se ofrecen recorridos turísticos que facilitan el acceso de las atracciones de la ciudad. Teatros, museos, construcciones especiales, eventos culturales, festivales, tiendas y restaurantes son algunas de ellas”.⁷⁷

Con este tipo de eventos no sólo se busca la atracción de turistas nacionales e internacionales, también se aspira al fomento de las buenas relaciones internacionales, así como a la integración y el enriquecimiento de todos aquellos que se atreven a imbuirse en la cultura de otros. En este sentido, la difusión cultural fomenta la participación de varias naciones, especialmente en festivales con el mismo corte del famoso *Cervantino* o la mismísima *Cumbre Tajín*. Lo anterior, vía difusión masiva gracias a un sinnúmero de agencias, revistas e internet, predominantemente, diversos recursos utilizados para estimular el turismo en cada país. Por ejemplo, existe un apartado en el sitio oficial de la UNESCO llamado “Portal de la cultura de América Latina y el Caribe”⁷⁸; también nos encontramos con la página *Euronews*⁷⁹, un sitio de internet en el que se muestran algunos de los eventos culturales más representativos que han ido adquiriendo suma importancia a nivel internacional.

Ahora bien, y aunque se busque comunión entre culturas, existe un cierto grado de competencia en el contexto internacional, lo que ha llevado a formular algunas normas para fomentar la reciprocidad en las actividades que cada nación ejerza. Para efecto, surge el “*Código Ético Mundial para el Turismo* del 1º de octubre de 1999, mismo que da pauta a las “reglas del juego” para los destinos, los gobiernos, los tour operadores, los promotores, los agentes de viajes, los empleados y los propios viajeros”⁸⁰, en el que se declaran 10 principios reguladores

⁷⁷ Robert W. McIntosh *et al.*, *Op. cit.*, p. 99.

⁷⁸ En este apartado, se informa acerca de los principales eventos culturales internacionales a celebrarse durante el año en América Latina y el Caribe, así como en otras regiones del mundo acerca de temáticas de interés común, así como los organizados por la UNESCO: Concursos, conferencias, congresos, convenciones, encuentros, ferias tradicionales y populares, seminarios, simposios, talleres. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), *Portal de la cultura de América Latina y el Caribe*, Disponible en: <http://www.lacult.org/eventos/indice.php?lg=1> [Consultado el 14 de mayo de 2012].

⁷⁹ Noticias europeas, *Euronews*, Disponible en: <http://es.euronews.com/programas/rendez-vous/sweden/> [Consultado el 14 de mayo de 2012].

⁸⁰ Turismo sostenible, *Código ético en el turismo*, Disponible en: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=3> [Consultado el 21 de junio de 2012].

con el fin de evitar hostilidades e intereses que pudieran perjudicar a otras naciones:

“Afirmamos el derecho al *turismo* y a la libertad de desplazamiento turístico, expresamos nuestra voluntad de promover un orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad y en un entorno de economía internacional abierta y liberalizada, y proclamamos solemnemente con ese fin los principios del Código Ético Mundial para el Turismo”.⁸¹

Concluyendo este capítulo se puede decir que el proceso de evolución que el turismo ha adquirido, y que ha llevado a ejercer acciones, van más allá de las fronteras nacionales en donde cada aspecto en esta materia ha formado grupos de interés logrando formar organizaciones que se han encargado de fortalecer y mejorar sus intereses. Cabe mencionar que todo este proceso ha sido difícil pero cada enfoque ha dado al turismo una amplia perspectiva sobre lo que se está forjando.

Como resultado de cada una de las definiciones, acciones y elementos que se mencionaron, se concluye que representan una gran oportunidad de progreso, debido a que cada actor involucrado se hace presente con sus acciones en la escena internacional, logrando un vínculo y retroalimentación que impacta a nivel mundial, en donde cada país lo ha asimilado y llevado a cabo dependiendo sus intereses y la ideología que le dan a cada elemento que hemos tratado en este apartado.

En este contexto, vemos la necesidad de aprovechar nuestras diferencias, suprimiendo toda búsqueda por explotarlas a razón de intereses netamente económicos. Cultura, educación y medio ambiente son factores a considerar también para que nuestra industria crezca, considerando pros y contras que esta explotación tendrá a futuro. Es así que, en medio de un avasallador Mercado y un mundo globalizado, el *Turismo Cultural* muestra que cada país tiene sus propios modos de vida, una identidad propia e historia que hay que defender. Todo progreso es arduo, pero existen oportunidades que no deberíamos desaprovechar, denuncia cuya esencia queda manifiesta en el presente trabajo.

⁸¹ Organización Mundial del Turismo (OMT), “Código Ético Mundial para el Turismo”, [en línea], Disponible en: <http://www.terresdelebre.org/cat/doc/Castellano.pdf> [Consultado el 14 de mayo de 2012].

CAPÍTULO II

El Turismo Cultural en México y la incidencia de la Cooperación Internacional: Revisión Histórica

El objetivo del presente Capítulo es explicar la asimilación del *turismo* en México y cómo se ha llevado a cabo ésta en relación con la *Cooperación*, no sólo nacional, sino internacional, lo anterior, tomando en cuenta los planes y programas ejercidos que, a su vez, han ido ampliando progresivamente su importancia, creándose un impacto sorprendente a niveles más allá de lo socioeconómico: cultural, medioambiental, etc. Factores que han generado asociaciones con gran diversidad de enfoques que atienden este hecho.

2.1. Trayectoria del Turismo en México: Planes y Programas Gubernamentales

Actualmente, nos hallamos frente a cambios que le exigen a la sociedad adaptación y mayor participación en el arduo camino que supone el bienestar del país. En este sentido, el *turismo* constituye un importante componente de progreso que, indudablemente, ha ido más allá de los enfoques económicos, afectando a los campos político, social y cultural, principalmente. Para ello, ha sido necesario el involucramiento de diversos actores, tanto públicos como privados.

Tales cambios han permitido una mayor cantidad de desplazamientos al interior y exterior de México, impactando, por supuesto, en el desarrollo de nuestra nación, especialmente en lo que respecta al *turismo* y *turismo cultural*. Ahora bien, es necesario resaltar que aquéllos comenzaron a fraguarse en la primera mitad del siglo XX, a razón de avances tecnológicos en materia de transporte masivo (industria ferrocarrilera, aeronáutica, etc.) y medios de comunicación (radio, televisión, etc.), en donde México empezó a incluir entre sus proyectos el *turismo* como campo de acción que se mostró como un factor de desarrollo y crecimiento a nivel nacional, mientras que en la escena internacional iban fortaleciéndose los lazos de cooperación e intercambio: *“las estrategias publicitarias y la modernización de los medios de comunicación fueron herramientas fundamentales*

para activar el desarrollo del turismo, y la publicidad turística se convirtió también en un negocio lucrativo".⁸²

Sin embargo, así como ha habido avances, ha habido retrocesos, manifiestos en la clasificación cronológica del desarrollo del *turismo* según Manuel Ramírez Blanco (1992):

1ª Etapa: Nacimiento (de 1920 a 1940)

Se caracteriza por las corrientes turísticas extranjeras, así como por el establecimiento de servicios turísticos como: hotelería turística, agencias de viajes; organismos especializados.

Durante este período, que comprende el gobierno de Plutarco Elías Calles, se promulga la ley de migración del 15 de enero de 1926, en donde aparece por primera vez el término turista, considerando así "*al extranjero que visita la República por distracción o recreo, y cuya permanencia en territorio nacional, no exceda de seis meses*".⁸³

Para el gobierno de Portes Gil, se crea la Comisión Mixta Pro-Turismo (1929), con la que se buscó atraer a un mayor número de turistas, así como la participación tanto pública como privada. Por otra parte, se realizaron actualizaciones de las leyes de migración para determinar algunos de los requisitos que debían seguir los extranjeros al entrar en tierras nacionales. Ese mismo año, se funda la Asociación Mexicana de Turismo.⁸⁴

Ya en la administración de Abelardo L. Rodríguez, es entregado a la Secretaría de Economía Nacional el criterio reglamentario para la legislación del *turismo*. Empero, en 1934, la Cámara de Comercio queda como la encargada de cuestiones que tuvieran que ver con la migración. Debido al aumento del flujo extranjero, comienza el desarrollo y construcción de aeropuertos. "*Ya en los años treinta, al*

⁸² Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Patrimonio y turismo, Cuadernos 14, Planeando sobre el Turismo Cultural*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y *Turismo*, México, 2006, p. 37.

⁸³ Citado por Manuel Ramírez Blanco, *Teoría general del turismo*, Editorial Diana, México, 1992, p. 14.

⁸⁴ La Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR), nace como resultado del continuo y acelerado crecimiento de los desarrollos turísticos en México y a la necesidad de contar con un solo frente común que buscara la concertación y la labor conjunta entre las autoridades y la iniciativa privada para normar criterios y definir un esquema adecuado de reglamentación que permitiera impulsar a la industria turística inmobiliaria de México. AMDETUR, *Antecedentes*, Disponible en: <http://www.amdetur.org.mx/> [Consultado el 13 de abril de 2012].

entrar en operación los aviones DC-3, se construyeron los aeropuertos de Tampico, Monterrey, Veracruz, Torreón, Chihuahua, Ciudad Juárez, Villahermosa, Ciudad del Carmen, Mérida y Tapachula".⁸⁵

Dicho crecimiento se vio especialmente fortalecido durante el gobierno de Lázaro Cárdenas, en donde se creó la Comisión Nacional de Turismo y la Ley que dio lugar al nacimiento del Consejo Nacional de Turismo. Durante este mismo período, pues, hubo un mayor acercamiento a temas culturales, lo que, posteriormente, repercutiría en la creación de asambleas y fundaciones en dicha materia.

2ª Etapa: Desarrollo (de 1940 a 1958)

En esta etapa, México comienza a tener mayor desarrollo, aunque decae después del estallido de la Segunda Guerra Mundial. No obstante, se promueve al *turismo* con la aparición y ayuda de ciertas agencias y organismos gubernamentales, entre los que destacan la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, la Asociación Interamericana de Hoteles y la Comisión Nacional del Turismo, por mencionar los más importantes.

Durante el gobierno de Adolfo Ruíz Cortines, el interés estuvo centrado en el análisis de los aspectos turísticos más relevantes que impactaban al país, es decir, en la manera en cómo México, cuantitativa y cualitativamente, reaccionaba a este fenómeno. Dichas acciones se extendieron a otros países de América Latina. "*Por iniciativa de México se creó en 1957 la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL)*"⁸⁶, fijándose como sede permanente de dicho organismo la Ciudad de Buenos Aires."⁸⁷

⁸⁵ Oscar de la Torre Padilla, *Op.cit.*, p. 122.

⁸⁶ La Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina (COTAL), es una organización civil sin fines de lucro que agrupa a todas las Asociaciones Nacionales de Agentes de Viajes de Latinoamérica y a capítulos regionales de España, Francia, Egipto, Japón e India. Asimismo, entre sus socios se encuentran agencias de viajes latinoamericanas, hoteles, redes de transportes, instituciones educativas, etc. Anualmente realiza su congreso y feria latinoamericana en distintos países, con el objetivo de acercar a todos los que integran el sector turístico latinoamericano. Teniendo un punto de encuentro dónde hacer negocios y promover los atractivos turísticos del país sede. *Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina (COTAL)*, Disponible en: <http://www.linkedin.com/company/cotal-confederacion-de-organizaciones-turisticas-de-la-america-latina> [Consultado el 28 de mayo de 2012].

⁸⁷ Oscar de la Torre Padilla, *Op.cit.*, p. 125.

3ª Etapa: Tecnificación (de 1958 a la actualidad)

Esta etapa se caracteriza por la actuación que México comienza a tener en la escena internacional. Prueba de ello la encontramos en el hecho de que “[e]l gobierno de México recibió una invitación especial para que se incorporara a la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), lo cual significó el inicio de una nueva etapa en la que nuestro país participa abiertamente en el campo Internacional del *turismo*”.⁸⁸

Posteriormente, y con la intención de dar apoyo al Departamento de Turismo en 1958, “se creó el Consejo Nacional de Turismo (CNT), presidido por el expresidente Miguel Alemán. Este órgano tuvo a su cargo la promoción turística de México en el extranjero. Las campañas de promoción de la década de los sesenta se abrieron a nuevos mercados: Francia, Italia, Alemania Occidental e Inglaterra en Europa; Canadá y Estados Unidos en América, y Japón en Asia”.⁸⁹

Todo tema referente al *turismo* en México comenzaba a ser reconocido a nivel internacional. Sin embargo, el tema cultural, tuvo su despunte durante el gobierno de Adolfo López Mateos, que impactaría en países como Nicaragua, Chile y Guatemala. Durante este sexenio se crearon dos dependencias: la Dirección General del Organismo de Promoción Internacional de la Cultura – a cargo de Miguel Álvarez Acosta – y la Dirección General de Relaciones Culturales – bajo el mando de Leopoldo Zea –.⁹⁰ En suma, se buscó consolidar al *turismo* en materia jurídica mediante la publicación de la Ley de Impuestos de Migración en 1960, en la que se establecieron “*los impuestos y derechos exigibles a los extranjeros no inmigrantes, inmigrantes o inmigrados*”.⁹¹ Por otra parte, el 1º de marzo de 1961 se publica la Ley Federal del Turismo, se crea el Consejo Nacional del Turismo y, sucesivamente, el Plan Nacional de Desarrollo Turístico, esto ya ubicados en 1962. Así pues, surge también el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT).

Ante el intempestivo avance, se hizo necesaria la internacionalización de dicha actividad, por lo que;

⁸⁸ Oscar de la Torre Padilla, *Op.cit.*, p. 125.

⁸⁹ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Op. cit.*, p. 39.

⁹⁰ Eduardo Cruz Vázquez (Coord.), *Diplomacia y cooperación cultural en México: Una aproximación*, Monterrey, Universidad Autónoma de Nuevo León, 2007, p. 23.

⁹¹ Oscar de la Torre Padilla, *Op. cit.*, p. 126.

“en agosto de 1963 se celebró en la ciudad de Roma la Conferencia de las Naciones Unidas sobre viajes Internacionales y *Turismo*, a la que asistieron 600 delegados de 87 países. México expuso en esa histórica reunión su tesis sobre el derecho del hombre a viajar libremente. Ese mismo año se impulsaron en diferentes ciudades del extranjero las campañas de promoción y se participó en importantes ferias mundiales, convenciones internacionales, exposiciones y otras reuniones semejantes”.⁹²

No obstante, el Presidente Gustavo Díaz Ordaz dio preferencia al tema de la economía, por lo que se publicaron reglamentos mediante los cuales las actividades comerciales que tuvieran que ver con el *turismo* sufrirían ciertos ajustes. Surgen así el Reglamento Interior del Departamento de Turismo y el Reglamento de Guía de Turistas.

Uno más de tantos hechos que marcaron el destino del *turismo* en México fue la creación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) durante la Asamblea General Extraordinaria de la UIOOT, celebrada en la Ciudad de México en 1970, en la que “...se realizaron por primera vez importantes promociones en el ámbito interno, tales como “Primero conozca México” y “*Turismo Estudiantil*” [...] A raíz de que se proclamó 1972 como año turístico para las Américas, se organizó la celebración del I Festival Internacional Cervantino, que tuvo lugar en la Ciudad de Guanajuato, entre el 29 de septiembre y el 18 de octubre de 1972”.⁹³

Esta etapa marca una pauta para involucrar a la sociedad en el quehacer turístico, por lo que se crean la Dirección de Turismo Social, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y la Secretaría de Turismo – todos ellos en 1974 – para asesorar y financiar proyectos y programas.

En la etapa que comprende de 1976 a 1982:

“Se facultó a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para otorgar estímulos fiscales e inversiones turísticas; publicaciones del Plan Nacional de Turismo y del Sistema Nacional de Planeación Turística (SINPLATUR); surge Nacional Operadora y Nacional de Restaurantera; creación de los Ángeles plateados y Dorados y creación del Banco Nacional de Turismo (BANTUR)”.⁹⁴

Durante el gobierno de José López Portillo, se promueven las zonas de interés y desarrollo turístico nacional y se establece en México la sede del Centro

⁹² Oscar de la Torre Padilla, *Op. cit.*, p. 127.

⁹³ *Ibidem*, p. 129.

⁹⁴ Secretaría de Economía (SE), *Guías empresariales. Historia del giro*, Disponible en: <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=14&guia=64&giro=3&ins=66> [Consultado el 17 de mayo de 2012].

Internacional de Estudios Superiores de Turismo en 1979. Poco después, se crean programas que presentarían al *turismo* como una de las ventajas, expidiéndose el Plan Nacional de Turismo en 1980:

“Dicho plan comprende el escenario a largo plazo, los objetivos, las etapas de desarrollo turístico, las metas a corto y mediano plazos, las políticas para la promoción y comercialización de la demanda y desarrollo de la oferta, la política especializada de desarrollo turístico y los instrumentos de política. El Plan Nacional de Turismo se sustenta en un concepto que define a la actividad turística como estrategia para el desarrollo socioeconómico nacional, para su dinamismo, por su capacidad para promover diversos sectores de la economía con beneficios que se proyectan a todas las clases sociales y por utilizar recursos renovables e ilimitados”.⁹⁵

Debido a este auge, durante el gobierno de Miguel de la Madrid se modifica la Ley Federal del Turismo (1984), haciendo hincapié en su Capítulo V, en el que se planea la capacitación turística y se prevé la protección a los recursos turísticos del país.⁹⁶ En este mismo período, se pone en marcha el Plan Nacional de Desarrollo (1989-1994) y el Programa Nacional de Modernización al Turismo (1991-1994), cuyos principales objetivos eran los siguientes:⁹⁷

- Incremento de la productividad, calidad y desarrollo tecnológico, para lograr mayores niveles de competitividad interna y externa.
- Diferenciación del producto turístico, basado en promover la desconcentración de la oferta turística para el desarrollo socioeconómico de grandes zonas del país a través de la publicidad y promoción.
- Fortalecimiento del mercado interno, con orientación de la política económica.
- Internacionalización del *turismo*, consolidando su inserción en la economía internacional.
- Tener acceso oportuno y flexible a los grandes mercados financieros y disponer con oportunidad de información que permita determinar la tendencia de la demanda.

Posteriormente, durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, se crea el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Tristemente, este sexenio vio los últimos intentos por implementar programas en materia de difusión cultural.

⁹⁵ Manuel Ramírez Blanco, *Op. cit.*, pp. 20-21.

⁹⁶ *Ibidem*, pp. 13-22.

⁹⁷ Secretaría de Economía (SE), *Op. cit.*

Hasta este punto, podemos apreciar el desenvolvimiento histórico del sistema mexicano en cuanto a *turismo* se refiere: la inclusión de temas culturales, la creación de nuevas y cada vez más especializadas organizaciones, etc. Así pues, también se pone en evidencia la incidencia de la *Cooperación Internacional* en que el *Turismo Cultural* cobra un nuevo rumbo el cual se ha venido manifestando en los planes y programas que con el paso del tiempo se han estado renovando para hacer frente a las nuevas necesidades y que a su vez tienen mayor presencia tanto nacional como internacional reflejando significativos cambios que han afectado de manera considerable al país.

Desde entonces y con apoyo del Consejo de Promoción Turística de México⁹⁸, el fomento ha ayudado a la proyección de México en un plano cosmopolita, lo que ha significado un avance considerable, pero que aún debe de perfeccionarse en la aplicación de sus políticas, las cuales deben de considerar las necesidades y capacidades así como los recursos con los que cuenta el país.

2.2. Política e Instituciones Públicas y Privadas en materia Turística en México: 2006-2012

Como hemos visto hasta ahora, existen una inmensa variedad de actores, tanto a nivel público como privado, en lo que respecta a la creación y acción de programas para dar fomento y desarrollo al turismo cultural nacional. Ahora bien, entre las instituciones gubernamentales que han intervenido activamente en el reconocimiento, por ejemplo, del *Turismo Cultural* como un eje rector del desarrollo turístico en México, se encuentra la Secretaría de Turismo (SECTUR) – así como algunas otras dependencias, directas o indirectas, como Fondo Nacional de Turismo (FONATUR), Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) –, entre cuyas funciones podemos destacar el pronunciar,

⁹⁸ El Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) orienta sus actividades y acciones a la consecución de su Visión y Misión, resultado del análisis del contexto internacional y nacional, de la experiencia de países líderes en turismo, así como de los retos de la promoción turística. Asimismo, se ha considerado un escenario de planeación y consolidación de proyectos y estrategias a mediano plazo, que permite sentar las bases para posicionar al Consejo como una organización líder en materia de promoción turística, en el contexto de un mercado cada día más competitivo por la globalización de las economías. Consejo de Promoción Turística de México, (CPTM), en SECTUR, *Acerca de CPTM, Visión y Misión*, dirección URL: <http://www.cptm.com.mx/mision-y-vision> [consultado el 20 de diciembre de 2012].

regular y dar cabida a las políticas previamente señaladas. Empero, su Visión y Misión las cuales se mencionaran enseguida:

SECTUR (Secretaría de Turismo) ⁹⁹	
MISIÓN	VISIÓN
<p>“Para poder alcanzar la Visión, se hace necesario un trabajo conjunto de los distintos actores de la actividad, que deberá estar orientado por el Sector Turismo de la Administración Pública para el que se ha definido la siguiente Misión:</p> <p>Conducir el desarrollo turístico nacional, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno.</p>	<p>En el año 2030, México será un país líder en la actividad turística.</p> <p>Para lograrlo, la estrategia del nuevo gobierno se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer al <i>turismo</i> como pieza clave del desarrollo económico de México. • Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados. • Impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional. • Desarrollar el <i>turismo</i> respetando los entornos naturales, culturales y sociales”.
FONATUR (Fondo Nacional de Turismo) ¹⁰⁰	
<p>“Ser el eje estratégico para el desarrollo de la inversión turística sustentable en México, contribuyendo a la mejora e igualdad social y a la competitividad de Sector Turístico.</p>	<p>Concretar proyectos de inversiones sustentables en el Sector Turístico, orientados a mejorar la calidad de vida de la población, a la generación de empleos y al pleno desarrollo de su personal en un ambiente libre de discriminación e igualdad entre hombres y mujeres”.</p>
CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes) ¹⁰¹	

⁹⁹ Secretaría de Turismo (SECTUR), *Conoce SECTUR, Misión y Visión*, Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9_vision_y_mision [Consultado el 28 de septiembre de 2012].

¹⁰⁰ Fondo Nacional de Turismo (FONATUR), *Visión y Misión*, Disponible en: http://www.fonatur.gob.mx/es/quienes_somos/index.asp [Consultado el 28 de septiembre de 2012].

¹⁰¹ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Explorando México*, Disponible en: <http://www.explorandomexico.com.mx/about-mexico/4/276/> [Consultado el 28 de septiembre de 2012].

<p>“El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) fue creado con la finalidad de regir a los múltiples organismos y dependencias de carácter cultural de México. Fue creado en 1988 con la misión de promover y difundir la cultura y las artes.</p>	<p>Su visión es estimular la creación artística y cultural, garantizando la libertad de los creadores, reconociendo que el Estado debe promover y difundir el patrimonio y la identidad nacional. Opera a nivel nacional con la finalidad de elevar la presencia del arte y la cultura nacional a través de proyectos, exposiciones, eventos culturales y cinematografía”.</p>
<p>INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) ¹⁰²</p>	
<p>“El Instituto Nacional de Antropología e Historia investiga, conserva y difunde el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación para el fortalecimiento de la identidad y memoria de la sociedad que lo detenta.</p>	<p>El INAH tiene plena facultad normativa y rectora en la protección y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible, y se encuentra a la vanguardia gracias a su nivel de excelencia en investigación y en la formación de profesionales en el ámbito de su competencia.</p> <p>Sus actividades tienen alto impacto social, pues junto con los diferentes niveles de gobierno y sociedad participa en la toma de decisiones para la conservación y conocimiento del patrimonio, y de la memoria nacional.</p> <p>El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) es el organismo del gobierno federal fundado en 1939, para garantizar la investigación, conservación, protección y difusión del patrimonio prehistórico, arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de México. Su creación ha sido fundamental para preservar nuestro patrimonio cultural”.</p>

¹⁰² Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), *¿Quiénes somos?*, Disponible en: <http://www.inah.gob.mx/iquienes-somos> [Consultado el 30 de mayo de 2014].

INBA (Instituto Nacional de Bellas Artes) ¹⁰³	
<p>“Fomentar, estimular, crear e investigar las bellas artes en las ramas de la música, las artes visuales, el teatro, la danza, la literatura y la arquitectura en todos sus géneros.</p>	<p>Mantener, impulsar, fortalecer y expandir un sistema nacional de formación artística, a fin de que el arte sea constitutivo de la formación integral de los mexicanos.</p> <p>Velar por la preservación del patrimonio artístico nacional a través del fortalecimiento y actualización de los mecanismos de catalogación, registro, conservación, protección y restauración, tanto en aspectos normativos como en los técnicos y de gestión.</p> <p>Fomentar la creación artística mediante una oferta de programas y servicios integrales de calidad que propicie el acercamiento y la sensibilización de la sociedad.</p> <p>Posicionar al INBA como una institución en pro del bienestar social a través del fomento, creación, estímulo, investigación y difusión del arte.</p> <p>Fortalecer las opciones y modalidades de formación artística de calidad en el país, tanto en la educación formal como no formal.</p> <p>Consolidar la asistencia y participación del público existente, a la vez que se generen nuevos públicos para la apreciación y creación artística en todos sus rubros.</p> <p>Creación de un modelo de participación infantil y juvenil, en todos los ámbitos artísticos que el INBA ofrece, a través de talleres y presentaciones que involucren a este sector en crecimiento de la sociedad.</p>

¹⁰³ Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), *Objetivos*, Disponible en: <http://www.bellasartes.gob.mx/index.php/mision-y-vision> [Consultado el 30 de mayo de 2014].

	Fomentar la interculturalidad artística con otros países”.
SECTUR GDF (Secretaría de Turismo Federal) ¹⁰⁴	
<p>“Convertir a la Ciudad de México en una capital turística de calidad mundial, segura, saludable y hermosa que permita a sus habitantes, visitantes, turistas nacionales y extranjeros gozarla y vivirla.</p>	<p>Ser la dependencia rectora de las políticas públicas de aplicación al Turismo en la Ciudad de México para contribuir al engrandecimiento de la economía ciudadana y con ello a la mejora de la calidad de vida de los habitantes, impulsando así la capacitación de quienes sirven a los visitantes para que en cada sitio, en cada rincón de la Ciudad, el visitante tenga un espacio parecido a su hogar, cómodo, hospitalario, tradicional y cálido pero sorprendente y enigmático.</p> <p>En suma, un organismo integrante del Gobierno del Distrito Federal al servicio de los turistas, la ciudadanía, los prestadores de servicios del sector y con una propuesta de resultados que deberá traducirse en la mejora de la calidad de vida de visitantes y habitantes”</p>

Tabla 1. Misión, Visión y Objetivos (SECTUR, FONATUR, CONACULTA, INAH, INBA, SECTUR GDF).

¹⁰⁴ Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito federal (SECTUR GDF), *Atribuciones*, Disponible en: <http://www.mexicocity.gob.mx/contenido.php?cat=40200&sub=0> [Consultado el 30 de mayo de 2014].

En el caso de la iniciativa privada, podemos mencionar:

FUNDACULT (Fomento Cultural Banamex A.C.)¹⁰⁵
<p>“Este proyecto nació en 1999 por iniciativa de Fomento Cultural Banamex, A.C., impulsando la celebración de encuentros internacionales entre las instituciones iberoamericanas que integran la red. Asimismo, la Institución se hace cargo, desde el año 2000, de la página web de la Red de FUNDACULT.</p> <p>Aún cuando es claro que la labor de las instituciones financieras es la prestación de servicios financieros, cada vez más frecuentemente estos organismos participan generosamente en la promoción y patrocinio de actividades culturales y sociales, convencidas de la importancia que representa la participación en otros ámbitos.</p> <p>Es decir, su compromiso se extiende al de servir de manera más amplia, más dedicada y completa a las comunidades de las que forman parte. Esas instituciones financieras se han caracterizado por compartir la preocupación de preservar su patrimonio cultural y artístico, así como también conservar sus valores y tradiciones, desde sus raíces hasta muy diversas expresiones cultas y populares. En este sentido, un gran número de instituciones financieras han creado fundaciones o realizan programas orientados, con diversos alcances, a la promoción de la cultura”.</p>
Fundación Miguel Alemán¹⁰⁶
<p>Cuya misión es: “Fomentar, desarrollar, proteger y apoyar toda clase de actividades humanísticas, científicas, educativas, artísticas y de enseñanza en general. Para dicho fin llevará al cabo exposiciones, conferencias públicas, exhibiciones y establecerá bibliotecas o hemerotecas en apoyo a dichas actividades. Entre sus objetivos está igualmente la edición de obras culturales, humanísticas, científicas, educativas, artísticas y de enseñanza, así como estimular estudios y trabajos relacionados con las actividades anteriores mediante el otorgamiento de becas y subsidios”¹⁰⁷.</p>

Tabla 2. Misión, Visión y Objetivos (FUNDACULT, Fundación Miguel Alemán).

Es importante mencionar que el Fomento Cultural Banamex (FUNDACULT) y Fundación Miguel Alemán, en tanto representantes de la iniciativa privada, dan muestra del interés financiero y el apoyo posible al presentar proyectos y programas turísticos culturales tales como: exposiciones, publicaciones,

¹⁰⁵ Fomento Cultural Banamex A.C., (FUNDACULT), *¿Qué es FUNDACULT?*, Disponible en: <http://fomentoculturalbanamex.org/fundacult/pagina-ejemplo> [Consultado el 30 de mayo de 2014].

¹⁰⁶ Rosa Mayra Ávila Aldapa, *Turismo Cultural em México, Alcances y perspectivas*, p. 83.

¹⁰⁷ Fundación Miguel Alemán A.C., *¿Quiénes somos? Misión*, Disponible en: <http://www.miguelaleman.org/quienes-somos/mision> [Consultado el 30 de mayo de 2014].

restauraciones – en el caso de monumentos –, etc. Todo lo anterior, a fin de promover la cultura turística en México en tanto percutora de progreso y modernización.

Resulta evidente que cada una de las instancias se ha especializado en uno u otro ámbito específico, no obstante, “desde la perspectiva de las instancias culturales internacionales, las que más han trabajado en el tema de la relación entre *turismo* y cultura son la UNESCO (Organización de las Naciones unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y el Consejo Internacional de Monumentos y sitios de Interés Artístico e Histórico (ICOMOS)”.¹⁰⁸

De igual manera, existen hoy en día programas por región que buscan ubicar a las diversas comunidades del país bajo la mira del mundo. El Plan Nacional de Desarrollo (2001-2006) es el mejor ejemplo, en donde estos segmentos fueron agregados al Programa de Turismo como uno de los programas que ha significado un cambio en la visión del turismo:

“En el programa de Turismo 2001-2006 ¹⁰⁹, se partió del lema “El *turismo*, la fuerza que nos une”. La Agenda 21 para el *turismo* es una adaptación que intenta desarrollar el *turismo* con base en el desarrollo sustentable y en el apoyo a las comunidades locales e indígenas. Cada Estado de la República cuenta con una dependencia de *turismo* y cada municipio con un departamento que lo fomenta. Se han firmado convenios entre diversas instituciones y han surgido nuevos programas como el de Pueblos Mágicos, basado en el atractivo y conservación del patrimonio cultural de los sitios y la importancia del municipio como base para generar desarrollo”.¹¹⁰

La Agenda 21 es una “propuesta que se fundamenta en el trabajo conjunto de los tres niveles de gobierno, los empresarios turísticos, la academia, las ONG’s y la comunidad en su conjunto, para mejorar el desarrollo de los destinos turísticos y las condiciones de vida de las comunidades receptoras”.¹¹¹

A partir de esto, se han multiplicado los programas que han hecho posible esta interacción cultural con la creación de festivales internacionales en los que se

¹⁰⁸ Rosa Mayra Ávila Aldapa, *Op. cit.*, p. 20.

¹⁰⁹ Secretaría de Turismo (SECTUR), “Programa Nacional de *Turismo* 2001-2006”, [en línea], Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_231_programa_nacional_de [Consultado el 2 de agosto de 2012].

¹¹⁰ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Patrimonio y turismo, Cuadernos 14, Planeando sobre el Turismo Cultural*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo, México, 2006, pp. 42-43.

¹¹¹ Secretaría de Turismo (SECTUR), *Programa de Turismo Sustentable en México (Agenda 21 para el Turismo Mexicano)*, Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Programa_de_Turismo_Sustentable_en_Mexico_Agenda_21_para_el_Turismo_Mexicano_ [Consultado el 5 de junio de 2012].

incluyen todo tipo de expresiones como la danza, el teatro, la música, la pintura y la gastronomía, entre otras. Lo anterior, a fin de desarrollar la economía mexicana, mejorando nuestro nivel de vida y fortaleciendo nuestras relaciones de cooperación con otros países:

“Actualmente, la SECTUR aplica varios programas a nivel regional, que tiene como propósito el desarrollo turístico de diversas regiones del país. Los programas regionales cuyo objetivo consiste en promover el *Turismo Cultural* son:¹¹²

- En el Corazón de México
- Mundo Maya
- Ruta de los Dioses
- Tesoros Coloniales del Centro de México”

En consecuencia, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y la Secretaría de Turismo (SECTUR) fungen como las principales dependencias gubernamentales dedicadas a lograr mantener vivo nuestro patrimonio cultural. De tal suerte que su importancia no sólo radica en la presentación al mundo de nuestra riqueza cultural, sino también en su preservación. Para tales fines, la SECTUR y CONACULTA trabajan en conjunto en el Programa Nacional de Cultura, dirigido a crear consciencia sobre los bienes patrimoniales, no sólo por parte del turista nacional o internacional, sino de las autoridades locales en general.

“El desarrollo, esplendor y fusión de antiguas civilizaciones nos legó de una gran riqueza patrimonial y cultural que distinguen al país en el primer lugar en América en la lista de los sitios reconocidos como patrimonio mundial por parte de la UNESCO, en su mayor parte constituido por zonas arqueológicas y de monumentos históricos bajo resguardo del INAH, y dentro de los primeros diez en el mundo, cifras que reflejan el potencial turístico que puede ser aprovechado mediante políticas de desarrollo sustentable”.¹¹³

Como se observa, México cuenta una gran riqueza cultural, por lo que la realización de estos proyectos pinta cada vez más importante, lo anterior, no sólo para incentivar la economía sino la cooperación entre naciones, promoviendo, en la medida de lo posible, un más amplio conocimiento entre las mismas. A este respecto, destacan el citado Programa Nacional de Desarrollo y el Programa

¹¹² Rosa Mayra Ávila Aldapa, *Op. cit.*, p. 27.

¹¹³ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), “Programa Nacional de Cultura 2007-2012”, [en línea], Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2007, p. 149, Disponible en: http://www.conaculta.gob.mx/PDF/PNC2007_2012.pdf [Consultado el 16 de junio de 2012].

Sectorial de Turismo (2007-2012), cuyo objetivo principal fue el alcanzar el desarrollo humano sostenible. Cabe agregar que estos proyectos integran los factores de la cultura que en cierta forma han servido como tácticas de progreso.

2.3. El Turismo Cultural en México: Bosquejo Histórico

El desarrollo del *turismo* y la *Cooperación Internacional* en México, como hasta ahora ya parece haber quedado claro, son factores que promueven nuestra competencia a nivel mundial. Para ello, se han tenido que realizar diversos estudios y análisis para saber qué es lo que bien podría aportar, o no, al crecimiento de nuestro país. El *Turismo Cultural*, en tanto tal, es uno de tales factores.

La importancia del *Turismo Cultural* reside en la manera en que permite a todas las naciones compartir aspectos de su entorno que los determinan y enriquecen. En el caso de México, constituye una pieza clave de desarrollo, pues contamos una inmensa cantidad de patrimonio, *tangible e intangible*, en dicho rubro. Es por ello que resulta necesario presentar un bosquejo histórico del surgimiento de este relativamente nuevo modo de entender al *turismo* en general.

“[D]urante el gobierno del Presidente Miguel Alemán en la década de los años cincuenta, el sector turístico comenzó a ser considerado como prioritario dentro de las grandes estrategias de desarrollo y modernización del país. En efecto, con la concepción, creación y desarrollo del proyecto Acapulco, México entró de lleno en el panorama de los destinos turísticos internacionales de carácter recreativo [...] así mismo se fue dando un enfoque cultural en otros programas de apoyo al *Turismo Cultural* como la promoción de ferias típicas, eventos religiosos de raigambre indígena o de tradición hispana y las exposiciones nacionales e internacionales de artesanías han alcanzado cierta importancia”.¹¹⁴

Dicha actividad viene cobrando fuerza desde el año 1978, vía la promoción de becas, exhibiciones, ferias, festivales, etc. Lo anterior, a raíz, de la incorporación del tema cultural en el Plan Nacional de Desarrollo. Tristemente, este vertiginoso avance se vería estancado a partir del gobierno de Carlos Salinas de Gortari, así como en las administraciones posteriores: Ernesto Zedillo y Vicente Fox, predominantemente.

¹¹⁴ Instituto Virtual de Turismo, “*Turismo cultural: La experiencia mexicana*”, [en línea], pp. 6-7, Disponible en: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/ultimos/turismo%20cultural%20la%20experiencia%20mexicana.pdf> [Consultado el 15 de septiembre de 2013].

A pesar de las constantes trabas, el *Turismo Cultural* es una actividad que continúa cobrando relevancia y, por lo tanto, es demandado por turistas nacionales e internacionales. Así pues, la utilización de los espacios culturales se ha expandido, es decir se han mejorado y ampliado los proyectos dedicados a la promoción cultural.

La Secretaría de Turismo es una de las no pocas instancias gubernamentales dedicadas al fortalecimiento de esta actividad, en cuya base se especificará el nuevo quehacer de los proyectos culturales emergentes.

“[...] la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) reconoce en su Programa Nacional de Turismo 2001-2006, la interdependencia de los sectores turístico y cultural en el manejo de los espacios patrimoniales y la necesidad de establecer una estrecha cooperación en la definición de estrategias de planeación, desarrollo y promoción”.¹¹⁵

Tales acciones, a su vez, están relacionadas con el beneficio de esta actividad en el país, implicando la relación de diversos actores de distintos sectores que también han ayudado en la aclaración e interpretación del *turismo* y la cultura. Dicha unión, permite el aprovechamiento de nuestra riqueza nacional en general. “*No obstante, la política nacional en materia de turismo padece de una verdadera estrategia para afrontar este reto*”.¹¹⁶ Por ende, todo avance puede convertirse en retroceso. Ante las dificultades que esto, para bien o para mal, nos representa, se han creado acciones que permitan el florecimiento del *Turismo Cultural* en México. Por ejemplo:

“El año 2011 fue declarado el “Año del Turismo en México” por el Presidente de la República, Felipe Calderón, con el fin de alinear a todos los sectores relacionados con esta actividad para hacer que más turistas vengan a México (SECTUR, 2011). Además de la certificación en calidad y estándares internacionales, el uso de redes sociales y estrategias en línea se menciona como una de las actividades prioritarias de este año”.¹¹⁷

¹¹⁵ Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR), “*Turismo cultural en México*, Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del *Turismo cultural* en México”, [en línea], Secretaría de Turismo, Centro de Estudios Superiores en Turismo, p. 3, Disponible en: <http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/12.pdf> [Consultado el 25 de abril de 2013].

¹¹⁶ Instituto Virtual de Turismo, *Op. cit.*, pp. 21-22.

¹¹⁷ Citado por Antonio F. Razo Rodríguez, (MEXPLORER), “Diseño de un mapa turístico colaborativo. La problemática del *Turismo cultural* en México, su promoción y difusión”, Tesis de Maestría en Diseño de Información, UDLAP, 2011, p. 6, [en línea], Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mdi/razo_r_af/capitulo2.pdf [Consultado el 15 de septiembre de 2013].

Por tanto, una de nuestras metas principales es lograr una mayor organización que le permita a los diferentes organismos en materia de *turismo* trabajar a la par, creando acuerdos que permitan a los objetivos convertirse en acciones, deviniendo beneficios posteriores, con actualización de la información, creando sitios de interés, mayor difusión y crear una agenda en turismo cultural más participativa.

2.4. Cooperación Internacional: Revisión Histórica

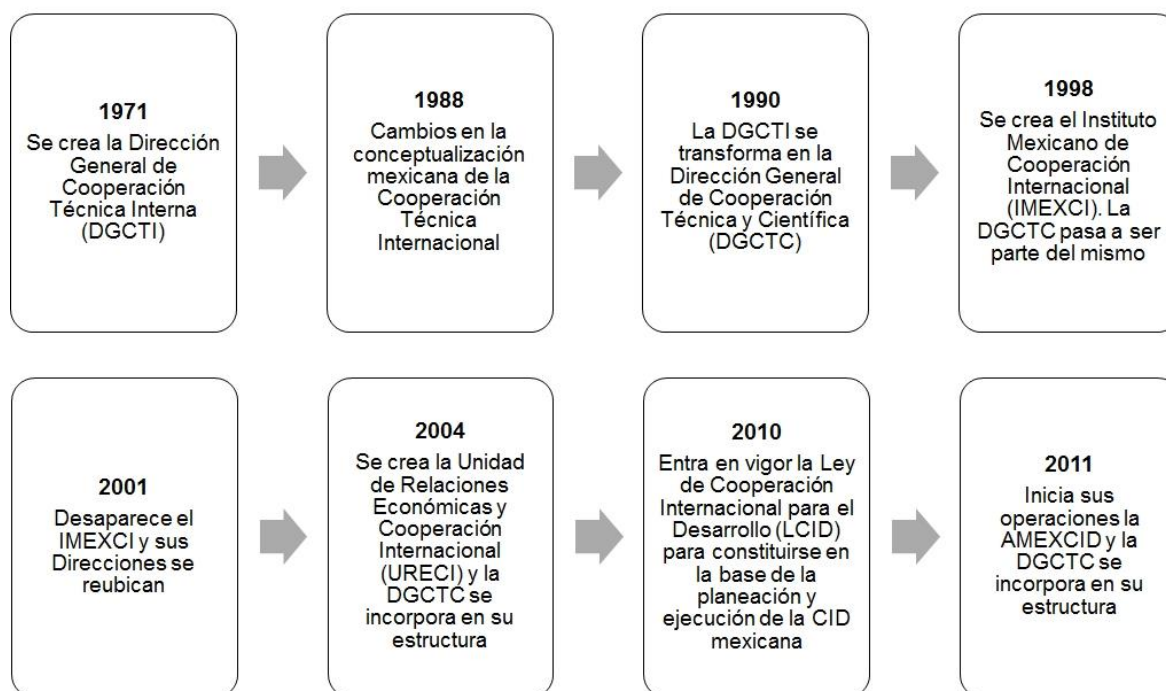
La *Cooperación Internacional*, así como el *Turismo Cultural*, ha dado pasos de avance y retroceso. A partir de su correcta aplicación, surge una comunicación cordial entre sus actores. Son la fuerza que nos permite difundir nuestro potencial como país de emprendedores; va más allá de las imágenes o los relatos, nos permite relacionarnos, retroalimentarnos y crecer como culturas a través del intercambio y la diversidad.

Se fortalecen lazos, nos permite ver que la *cultura* es la mayor riqueza que podría haber concebido nuestra humanidad. Nos representa, y es por eso que toda asistencia al desarrollo en tal materia debe hacer la diferencia. Se trata, no de generar únicamente un crecimiento monetario sino humano.

Por tanto una de las tareas de la cooperación internacional es la demostración de coordinación, como una herramienta donde la interacción del exterior nos lleve a asociarnos y de llevar a cabo el derecho de la igualdad y el bien común.

En el caso de México el desarrollo de la cooperación internacional ha sido un factor fundamental que ha marcado su ritmo de proceso, por lo que cada una de sus etapas se puede representar y observar en el *Cuadro No. 2* como a continuación se indica:

Cuadro No. 2. Cronología- Cooperación Internacional en México.



Cuadro 2. Cronología de la *Cooperación Internacional* en México. Fuente: En AMEXCID, *historia*, Disponible en: <http://amexcid.mx/index.php/historia> [Consultado el 8 de agosto de 2012].

A partir de esta cronología, podemos señalar algunos aspectos relevantes que hasta ahora han coadyuvado al desarrollo de la *Cooperación Internacional* en México. Por ejemplo, la incorporación del rubro cultural ayudó a la programación y realización del Programa Nacional de Cultura, propiciando la formación del Plan Nacional de Turismo (2001-2006) y, que han enriquecido y actualizado, el Programa Sectorial de Turismo (2007-2012). Así pues, resulta necesario recordar que el gran impulso que hoy en día recibe la *Cooperación Internacional* proviene, en principio, de la fundación del Instituto Mexicano de Cooperación Internacional (IMEXCI), acontecida en 1998 en donde “[l]os campos de acción definidos fueron los siguientes:¹¹⁸

- Cooperación técnica y científica.
- Cooperación educativa y cultural.
- Cooperación económica para el desarrollo.
- Cooperación con los países de Centroamérica y el Caribe”.

¹¹⁸ Eduardo Cruz Vázquez, *Op. cit.*, p. 31.

Entre estas nuevas propuestas, encontramos uno de tantos elementos de interés, no sólo por su belleza, sino por el valor que representa; el patrimonio cultural reunidos, manifestando las tendencias del turismo. Es así que “[e]l *Turismo Cultural* puede constituirse como un modelo de actividad que contribuya al desarrollo, siempre y cuando conlleve un compromiso entre los principios de la correcta conservación en términos de valor, autenticidad e identidad, entre el patrimonio y los intereses del mercado turístico”.¹¹⁹

Para alcanzar una afectación positiva, es necesaria la creación de proyectos y programas eficaces que, a partir de la experiencia adquirida, manifiesten una verdadera madurez que desemboque en beneficios a futuro. Para ello, es necesario que el *Turismo Cultural* incluya todas las zonas y comunidades del país para así alcanzar su mayor potencial, logrando, en la medida de lo humanamente posible, el bienestar de todas y cada una de las partes.

2.5. Turismo Cultural y Cooperación Internacional

Considerando que la participación de la sociedad es parte esencial de la creación de programas eficaces, resulta necesario definir las estrategias y visualizar todas y cada una de las políticas que los rigen. Para efecto, “[l]as administraciones públicas tendrán que hacer un esfuerzo especial para adaptarse a las nuevas funciones planteadas, buscar la optimización de los recursos, la adopción de formas de gestión que permitan evaluar resultados en los programas de *Turismo Cultural*, así como facilitar el aumento de su productividad. Será fundamental que los nuevos sistemas de organización garanticen la participación activa de representantes de los usuarios y de organismos de sociedad civil”.¹²⁰

Por tal motivo, y a partir de la integración de nuestra sociedad, nuestra atención tendrá que dirigirse a la preservación, en un primer instante, de la identidad cultural, un elemento nodal que nos define y nos distingue de todos los demás; un elemento, por supuesto, parte del *Turismo Cultural*. La meta última es que no acabemos reduciendo nuestro campo a imágenes de lo que se pretende comunicar, sino a experiencias, sensaciones propias de nuestro legado cultural, la

¹¹⁹ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Seminario sobre patrimonio cultural y turismo 1, Primer Seminario sobre patrimonio cultural y turismo, 18 y 19 de octubre de 2001*, Coordinación de Patrimonio Cultural y Turismo, 2002, p. 47.

¹²⁰ *Íbidem*, p. 51.

verdadera y única razón de ser de un pueblo. “[I]a identidad cultural, y por tanto las identidades, se construye a través de los cinco sentidos y se expresa a través del lenguaje y la construcción de los símbolos que el ser humano va construyendo o consumiendo a los largo de su vida; empero, no es un fenómeno que pueda explicarse en sí mismo como un proceso racional de conocimiento y aprehensión de la realidad [...] Los recuerdos de los sonidos, los aromas, los sabores, las imágenes y sus colores, inclusive las temperaturas, van construyendo un espacio que se mueve entre lo simple y lo complejo.¹²¹

Por ende, nuestro *patrimonio – tangible e intangible –* apela a características que, en su conjunto, expresan la razón de ser de toda civilización. En consecuencia, la *Cooperación Internacional* se hace más representativa, concibiendo el uso de la cultura en tanto propuesta que permite y facilita la negociación e interacción con otros países.

Cabe destacar que la *Cooperación Internacional* cultural en México ha pasado por un duro proceso desde el siglo XIX, no obstante, sorteados a través de encuentros diplomáticos, convenciones y constante difusión con ayuda de los medios de comunicación. Así, fueron lográndose convenios que permitieron a México erigirse en sede de la UNESCO en 1947. En este sentido, México no sólo se presenta como receptáculo de la *Cooperación Internacional* sino como emisario de la misma. Prueba de lo anterior queda sentada en la creación, en 1971, de la Dirección General de Cooperación Internacional (DGCTI), posteriormente llamada Dirección General de Cooperación Técnica y Científica (DGCTC) es decir, se llevaría a cabo la cooperación con diferentes partes del mundo, en su carácter técnico y científico.

Sin embargo, ya desde los años 50's se hizo necesario dar a conocer al exterior nuestra cultura, interrelacionándonos con otros países con el sentido, siempre en alto, de respeto y tolerancia ante la pluralidad.¹²² Por ello, es indispensable tener bien presente que el *Turismo Cultural* está indefectiblemente ligado a la *Cooperación Internacional*. A saber, el *Turismo Cultural* es la vía regia a la explotación positiva de nuestro legado cultural, mientras que la *Cooperación*

¹²¹ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Seminario sobre patrimonio cultural y turismo 1, Primer Seminario sobre patrimonio cultural y turismo, 18 y 19 de octubre de 2001*, Coordinación de Patrimonio Cultural y Turismo, 2002, p. 101.

¹²² Jorge Alberto Lozoya *et al.*, *La nueva política mexicana de Cooperación Internacional*, México, Porrúa-Secretaría de Relaciones Exteriores, 1999, p. 88.

Internacional permite la creación de acuerdos y de encuentros que fomentan dicha explotación en beneficio del país, situación que, por supuesto, ha propiciado “el diseño de estrategias y la estructuración de mecanismos de acción, cuya puesta en marcha hace posible la promoción de los intereses nacionales teniendo como premisas la defensa de la soberanía, el ejercicio de la autodeterminación, la reafirmación de la identidad plural de los mexicanos, el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece la nueva correlación de fuerzas a nivel internacional y la prevención de los riesgos que presenta la participación ineludible del país en la política y la economía mundiales”.¹²³

En este sentido, México “tenía suscritos 56 convenios de cooperación con gobiernos extranjeros y organismos regionales y mantenía relaciones de cooperación técnica con todos los órganos y agencias del Sistema de las Naciones Unidas que participaban en el campo de la cooperación para el desarrollo. Se estima que en el período comprendido entre 1979-1985, los recursos asociados con dicha actividad llegaron a sobrepasar los 50 000 millones de pesos e involucraron a unos 30 organismos internacionales y 45 países”.¹²⁴

Este tipo de intercambio ayuda a fortalecer y a dinamizar las relaciones exteriores, así como el sistema de cooperación. Al mismo tiempo, ha permitido el involucramiento y la diversidad de actores internacionales, abarcando a diferentes regiones del mundo. “Asimismo, la importancia que tiene para México la *Cooperación Internacional* ha quedado de manifiesto no sólo en el nivel multilateral, sino también en el ámbito bilateral en el cual impulsa acciones y programas que impactan de manera directa los sectores cultural, educativo, científico y tecnológico”.¹²⁵

Ante esta gran diversificación, también es importante ver la multiplicidad de temas que la misma abarca, así como su especificación: educación, cultura, como componentes que han tomado en cuenta por su impacto social tanto nacional como internacionalmente; “A través de la cooperación cultural exponemos los valores, la sensibilidad y la creatividad artística de los mexicanos. Nos da, asimismo, la

¹²³ Jorge Alberto Lozoya *et al.*, *La nueva política mexicana de Cooperación Internacional*, México, Porrúa-Secretaría de Relaciones Exteriores, 1999, pp. 14-15.

¹²⁴ Citado por Beatriz Schmuckler, Citlaly Ayala Martínez & Gabriela Sánchez Gutiérrez, *Op. cit.*, p. 28.

¹²⁵ Jorge Alberto Lozoya *et al.*, *Op. cit.*, p. 28.

posibilidad de mostrar al mundo lo que somos, lo que hemos logrado y lo que queremos ser. Nos facilita, además, estrechar relaciones con otros países con bases duraderas, facilita la comunicación en el ámbito político y alienta la cooperación económica al permitir un mejor conocimiento mutuo”.¹²⁶

A la fecha, México se muestra como uno de los países con mayor riqueza cultural a nivel mundial, por lo que se han desarrollado programas y convenios en esta materia. Por ejemplo, en el campo educativo, hemos alcanzado un gran avance gracias al impulso de programas de becas y de intercambio con otros países, destacándose, principalmente, en el campo de la investigación. Cada vez son más los convenios bilaterales de este tipo que se van creando, fortaleciéndose, en consecuencia, el intercambio multilateral.

En 1990, la creación de la Comisión Mexicana para la Cooperación con Centroamérica también representó un intempestivo avance para el sistema mexicano en estos temas. Sin embargo, la política mexicana ha sufrido de constantes cambios negativos que han causado que ésta no se desarrolle ni se fortalezca. Entre estos cambios, encontramos la reciente desaparición del Instituto Mexicano de Cooperación Internacional (IMEXCI), lo que nos significó un estancamiento en los avances ya logrados.

“Con base en lo anterior, en 2001, de acuerdo al Reglamento Interior de la SRE, se derogaron las facultades del IMEXCI y las Direcciones Generales que lo integraban fueron reubicadas en la estructura concentrada de la Cancillería con las siguientes adaptaciones: la Dirección de Cooperación con Centroamérica y El Caribe se incorporó a la DGCTC; la competencia de la Dirección General de Cooperación Educativa y Cultural se trasladó a la Dirección General de Asuntos Culturales; y la Dirección General de Cooperación Económica y de Desarrollo se asoció a la Dirección General de Promoción Económica Internacional”.¹²⁷

A partir de esta derogación, la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) fue delegada para continuar con los procesos en cuanto relaciones de cooperación. “En 1998 se publicó el decimoquinto Reglamento para la Secretaría de Relaciones Exteriores en el Diario Oficial de la Federación el 28 de agosto, el cual fue posteriormente modificado por Decreto Presidencial en el Diario Oficial de la Federación del 13 de noviembre de 1998. En el mismo se destacaba que la

¹²⁶ Jorge Alberto Lozoya *et al*, *Op. cit.*, p. 71.

¹²⁷ Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), *Historia*, Disponible en: <http://amexcid.gob.mx/index.php/historia> [Consultado el 17 de junio de 2012].

Secretaría de Relaciones Exteriores tendría a su cargo las atribuciones y el despacho de los asuntos que expresamente le encomiendan la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, la Ley del Servicio Exterior Mexicano, la Ley sobre la Celebración de Tratados y otras leyes, así como los reglamentos, decretos, acuerdos y órdenes relativos que expida el Presidente de los Estados Unidos Mexicanos”.¹²⁸

En este sentido, la *Cooperación Internacional* mexicana podría considerarse como una forma de táctica en donde la diplomacia ha tenido que manar de las transformaciones económicas, sociales y culturales. Sin embargo, la fuerza en temas culturales debe seguir siendo alentada.

“En el año 2000, la SRE implementó una serie de modificaciones en su estructura, estas modificaciones significaron el estancamiento de los logros y se truncó el proceso de la colaboración internacional, ocasionando la poca atención hacia este quehacer en México, por ende se hizo indispensable fortalecer de nueva cuenta la cooperación internacional. Es así que, en un intento por devolver el brío perdido, “*el 28 de septiembre de 2011 [...] inicia operaciones la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID)*”^{129,130}, un órgano desconcentrado de la SRE con atribuciones específicas para abordar asuntos relacionados con la *Cooperación Internacional* para el Desarrollo.¹³¹

Dicho organismo ha estado trabajando para así consolidarse como una institución de mayor peso en el ramo, llevándola a formar las siguientes Direcciones Generales:¹³²

¹²⁸ Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), *Fin del siglo XX*, Disponible en: <http://www.sre.gob.mx/index.php/fin-del-siglo-xx> [Consultado el 17 de junio de 2012].

¹²⁹ La Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) programa, promueve, ejecuta y evalúa las acciones y programas de *Cooperación Internacional* que México implemente. Este programa se conforma por tres componentes: Programa de Cooperación Internacional para el Desarrollo (PROCID); Fondo Nacional de Cooperación Internacional para el Desarrollo (FONCID) y el Registro Nacional de Cooperación Internacional para el Desarrollo (RECID). Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), “Quinto Informe de gobierno, Ejecución 5.7, México en la Construcción del orden mundial”, [en línea], p. 708, Disponible en: http://quinto.informe.gob.mx/archivos/informe_de_gobierno/pdf/Quinto-informe-de-gobierno.pdf [Consultado el 17 de junio de 2012].

¹³⁰ Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), *Historia, Op. cit.*

¹³¹ Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), Artículo 7 de la Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo de México, *¿Qué es la AMEXCID?*, Disponible en: <http://amexcid.gob.mx/index.php/es/acerca-de-la-amexcid/i-que-es-la-amexcid> [Consultado el 8 de agosto de 2012].

¹³² *Ídem.*

- 1) “Dirección General de Cooperación Educativa y Cultural (DGCEC).
- 2) Dirección General de Cooperación y Promoción Económica Internacional (DGCPEI).
- 3) Dirección General de Cooperación y Relaciones Económicas Bilaterales (DGCREB).
- 4) Dirección General de Cooperación Técnica y Científica (DGCTC).
- 5) Dirección General del Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica (DGPIDM)”.

En el caso del área cultural la Dirección General de Cooperación Educativa y Cultural (DGCEC) está encargada de las siguientes tareas:¹³³

- I. “Elaborar los lineamientos generales de la política exterior de México en materia de promoción cultural y de cooperación educativa y cultural.
- II. Participar en la ejecución de la política de cooperación educativa y cultural internacional.
- III. Coordinar y apoyar los programas y las actividades de promoción y difusión cultural que realizan las representaciones diplomáticas y consulares de México en el exterior.
- IV. Promover la imagen cultural de México en el exterior”.

La Agencia de Cooperación, en cierta forma, ha tenido un mayor avance con esta nueva estructura, buscando establecer un buen sistema institucional. Por lo tanto, “[l]a AMEXCID tiene su fundamento en la Ley de *Cooperación Internacional para el Desarrollo*, la cual establece la iniciativa de formar la agencia. Esta norma dota al Ejecutivo de un sustento jurídico específico, además de proveer un aparato institucional *ad hoc*, así como mecanismos financieros, operacionales y de registro especializados, para un ejercicio integral de la *Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID)*”.¹³⁴

¹³³ Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), *Dirección General de Cooperación Educativa y cultural*, Disponible en: <http://amexcid.gob.mx/index.php/direccion-general-de-cooperacion-educativa-y-cultural> [Consultado el 8 de agosto de 2012].

¹³⁴ Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), *Marco jurídico*, Disponible en: <http://amexcid.gob.mx/index.php/es/acerca-de-la-amexcid/marco-juridico> [Consultado el 8 de agosto de 2012].

Así pues, se encuentra ligada a las prioridades en temas turísticos, mismos que han sido plasmados en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, en un intento por retomar el rumbo institucional y de fortalecer la cooperación que en conjunto con las políticas se estimularía una participación más oportuna y más activa tanto en la escena nacional como internacional. Así, “[l]a *Cooperación Internacional* de México se ha realizado tradicionalmente teniendo como criterios básicos el mutuo entendimiento, el diálogo y la concertación entre países para el logro de objetivos comunes y en la búsqueda de opciones que contribuyan a elevar los niveles de desarrollo nacional y a mejorar las condiciones de vida de los mexicanos”¹³⁵.

Por otra parte es necesario mencionar que la participación de la *Cooperación Internacional* en el tema del *Turismo Cultural* radica en la aplicación de diversos proyectos de temas en común, es decir; es la colaboración mutua para que en este caso se difundan cada una de las características de los países participantes, en este sentido, la cooperación está ligada a hacer relaciones con otros países que estén interesados en los proyectos que se tengan y en donde los países con este interés obtengan un beneficio. “En este sentido particularmente hay que resaltar los avances que han realizado las diversas agencias de cooperación internacional en el campo del turismo, la cultura y el patrimonio considerando sobre todos los esfuerzos por establecer alianzas entre instituciones y actores de diversa índole, en programas y proyectos a veces de gran escala, complejidad y dinamismo.”¹³⁶

Se puede concluir este capítulo de la siguiente manera; aunque resulten evidentes ciertos intereses – positivos o negativos para el desarrollo del *Turismo Cultural* y la incidencia de la *Cooperación Internacional* –, en esta actividad, es indispensable articular y formular una manera posible de alcanzar determinados objetivos, aprovechando la *Cooperación Internacional* sin permitir un nuevo estancamiento. Los actuales cambios pintan un panorama menos sombrío, no obstante, esto supone de trabajo arduo y esfuerzo conjunto reflejados en el propio deseo por levantarnos y mostrarnos como el rico país que somos. Esto no termina con las diferencias, pero apela al intercambio y necesario encuentro con aquéllas, lo

¹³⁵ Jorge Alberto Lozoya *et al.*, *Op. cit.*, p. 13.

¹³⁶ Claudia Toselli, “*Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. El papel de las principales agencias de cooperación internacional y las redes de investigación*”, [en línea], p. 180, dirección URL: <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf> [consultado el 2 de agosto de 2012].

anterior, sin ir en detrimento de la identidad que cada cultura, incluida la propia representa.

La *Cooperación Internacional*, es vista como una herramienta de donde se obtiene provecho, por la colaboración con otros países, sin embargo hay socios que ante esta asistencia, les resulta desfavorable, pues la relación que se empieza a formar es de dependencia. Por tanto el acoplamiento y la fortaleza debe de empezar desde el Estado y con los organismos de cooperación internacional, con un objetivo específico en donde tengan la madurez y la firmeza de cumplir con esta interacción y la firmeza de relacionarse que a la vez beneficie al país y a la sociedad con estos lazos internacionales. Es por esto que las líneas por las cuales la cooperación internacional debe de seguir son la de respeto y asistencia manifestándose en la colaboración mutua por ejemplo; con el financiamiento de proyectos, difusión de programas, participación en los programas establecidos o asociaciones o grupos que luchen por la integridad y cuidado del patrimonio en este caso, entre otros. “Son muy valiosas las acciones realizadas en pos de establecer líneas de acción que promuevan el respeto por la integridad y autenticidad de los sitios culturales y manifestaciones intangibles. Así como todos los esfuerzos por gestionar y promover fondos destinados a financiar programas y proyectos, especialmente en países en desarrollo o en regiones menos favorecidas, haciendo especial hincapié en las comunidades locales, la promoción de las zonas rurales, la diversificación de las economías, la capacitación de recursos humanos entre otros.”¹³⁷

Por lo tanto su importancia está en la consolidación de la *Cooperación Internacional* en el caso de México, para que positivamente asegure el compromiso con el *Turismo Cultural* en donde el destino de estas dos actividades no sea incierta, y que el trabajo que eso implique, sea tratar de rescatar y de hacer una buena planeación para ejecutar cada una de las acciones para la mejora del país, así como en la colaboración que se llegue a dar, y lo que se logre de estas actividades, fomentando el respeto y la difusión de la gran variedad de culturas que existen en el mundo.

¹³⁷ Claudia Toselli, “*Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. El papel de las principales agencias de cooperación internacional y las redes de investigación*”, [en línea], p. 180, dirección URL: <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf> [consultado el 02 de agosto de 2012].

CAPÍTULO III

El Turismo Cultural y la Cooperación Internacional en México: Acciones 2007-2012

En nuestro tercer y último Capítulo, nos avocaremos a plantear un panorama que permita conocer las incidencias en materia de *Turismo Cultural* y de *Cooperación Internacional* en el período, en específico, que comprende del 2007 al 2012, tiempo que ha dado cabida a la creación de planes y programas con la mira puesta en colocar a México a la vanguardia, pero a su vez hace indispensable garantizar el bienestar de las comunidades que, día con día, luchan por vivir, y que se enfrentan con el negocio de intercambio cultural.

Para dar cuenta de dicho panorama, trataremos diálogo con dos eventos que, por su importancia, nos permiten vislumbrar los beneficios que, a lo largo del presente trabajo, hemos venido señalando en tanto necesarios: el *Festival Internacional Cervantino* y la *Cumbre Tajín*, muestra de cómo es que el *Turismo Cultural* ha permitido el intercambio y el encuentro, trascendiendo su importancia a la conservación y difusión del patrimonio cultural de las diferentes naciones, siendo la *Cooperación* el medio por el cual se han llevado a cabo las iniciativas, involucrando la participación de diversos actores en estas cuestiones.

3.1. El Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012

A partir del año 2007, y específicamente durante el gobierno de Felipe Calderón Hinojosa, han ido ocurriendo cambios importantes en nuestro país en cuanto a *Turismo Cultural* y *Cooperación Internacional* se refiere. El *turismo*, en este sentido, representa hoy día una de las prioridades del Gobierno Federal, lo que implica una tarea lo suficientemente inmensa que hay que trabajar, ya que los programas no están totalmente perfeccionados. Lo anterior, gracias, principalmente, a nuestra riqueza natural y cultural.

Ahora bien, es necesario dar cuenta que existen factores que influyen de manera dominante en la consecución de tal tarea, por ejemplo: el mercado internacional, el avance tecnológico, la globalización, el contexto nacional e

internacional, entre otros. De tal suerte, es necesaria una correcta planeación y cumplimiento de las metas, reflejando la sustentabilidad y responsabilidad. Lo anterior, en beneficio, principalmente, de las comunidades que se prestan a dejar que el mundo las observe. En este sentido, las políticas de protección y de preservación de nuestro patrimonio – *tangible* e *intangible* – deben ser coherentes, erigiéndose en un “*instrumento de cambio, cuyos contenidos están relacionados con la dinámica de los procesos políticos, económicos y sociales*”.¹³⁸ Llevar a cabo una correcta planificación, como ahora vemos, es nodal en tanto sirve al análisis de nuestra situación actual (dónde estamos), promoviendo el establecimiento de objetivos (a dónde queremos llegar) y definiendo cursos de acción (cómo vamos a llegar) para alcanzar los mismos.¹³⁹

Desde la perspectiva gubernamental, el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 contempla éstas características (análisis, planeación y acción), basándose en la prospectiva de los logros en un período prolongado. Dicho programa está pensado como una de tantas herramientas que permitirán a México enfrentar los nuevos retos que se nos presentan en un mundo acelerado en el que la competitividad desenfrenada impera.¹⁴⁰ Así pues, “[a]l tomar como referente la Visión México 2030, el Plan Nacional de Desarrollo constituye la fase inicial de un proyecto para lograr la transformación de nuestro país con vistas al futuro. Es el primer paso para poner a México en la ruta del Desarrollo Humano Sustentable. Es tiempo de asumir que la superación de los retos del siglo XXI y la construcción del país que queremos son una responsabilidad colectiva”.¹⁴¹

Dicho programa se plantea un aumento en la capacidad de México para enfrentar los retos en materia turística, auxiliando, a su vez, a las comunidades generando más seguridad al momento de expresar sus necesidades.

Así pues, el objetivo nacional del Plan Nacional de Desarrollo (PND) es el siguiente:

¹³⁸ Sergio Molina, *Política turística en México*, México, Trillas, 2007, p. 13.

¹³⁹ Arturo Komiya, *La planeación, proceso de planeación*, Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/la-planeacion/> [Consultado el 5 de junio de 2012].

¹⁴⁰ Presidencia, Plan Nacional de Desarrollo, *Mensaje del Presidente Felipe Calderón Hinojosa*, Disponible en: <http://pnd.presidencia.gob.mx/> [Consultado el 13 de junio de 2012].

¹⁴¹ *Ídem*.

“Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional”.¹⁴²

Para lograr este objetivo, el PND plantea seis estrategias básicas:¹⁴³

- **ESTRATEGIA 12.1:** Hacer del *turismo* una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza, en las zonas con atractivos turísticos competitivos.
- **ESTRATEGIA 12.2:** Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral.
- **ESTRATEGIA 12.3:** Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción y seguridad del turista.
- **ESTRATEGIA 12.4:** Actualizar y fortalecer el marco normativo del sector *turismo*.
- **ESTRATEGIA 12.5:** Fortalecer los mercados existentes y desarrollar nuevos mercados.
- **ESTRATEGIA 12.6:** Asegurar un desarrollo turístico integral.

Según afirma el Gobierno mexicano, dichas estrategias se hallan destinadas a poner en alto la actividad del *turismo*, lo anterior, a partir de la aplicación de políticas acordes con las necesidades del país. Por lo tanto, se requiere de la participación de toda dependencia comprendida dentro de este ramo, en un marco de normatividad que se renueve constantemente. Así, y en colaboración con la Secretaría de Turismo (SECTUR), hemos logrado acceder a un nuevo modelo que fomenta, principalmente, la protección, restauración y conservación del patrimonio cultural de nuestro país. No obstante, algunas otras dependencias se han involucrado activamente en las presentes acciones:¹⁴⁴

- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
- Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)

¹⁴² Presidencia, Plan Nacional de Desarrollo, *Punto 2.8 Turismo, OBJETIVO 12: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional*, Disponible en:<http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/economia-competitiva-y-generadora-de-empleos/turismo.html> [Consultado el 13 de junio de 2012].

¹⁴³ *Ídem*.

¹⁴⁴ Secretaría de Turismo (SECTUR), “Turismo de naturaleza 2007- 2012”, Disponible en:http://www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14192/TURISMODENA_TURALEZA8.pdf [Consultado el 13 de junio de 2012].

- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)
- Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES)
- Financiera Rural
- Fideicomiso de Riesgo Compartido (FIRCO)
- Fondo Nacional de Turismo (FONATUR)
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)
- Secretaría de Reforma Agraria (SRA), ahora Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU)
- Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)
- El Consejo de Promoción Turística de México (CPTM)
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)

También es necesario resaltar y, por supuesto, reconocer la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs)¹⁴⁵ pues, en la medida de lo posible, han auxiliado a promover actividades tanto artesanales como culturales, mismas que satisfacen la demanda de servicios y generan buenos incentivos.

Cabe recordar que, del Plan Nacional de Desarrollo, se deriva el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012, cuyos objetivos, metas y estrategias en materia de desarrollo humano sustentable fueron presentadas por el Presidente Felipe Calderón, a razón de la propuesta de Visión México 2030.¹⁴⁶ En principio, lo que busca este programa es consolidar todos los logros obtenidos desde el año 2001, potenciando la actividad turística mediante la participación activa de los mismos

¹⁴⁵ Las MiPyMEs son importantes para la economía mexicana pues constituyen el 99.9 % de la economía, generan el 79.6 % del empleo y aportan el 52 % del PIB. En el sector externo, México es líder comercial de América Latina. En el 2003, exportó 165 400 millones de dólares, cifra que representó el 27 % del PIB. En el 2005, el PIB fue de 778 285 millones de dólares y las exportaciones constituyeron el 27.5 % del producto. Las empresas exportadoras en el año 2000 sumaron 36 500, de las cuales casi 34 000 eran MiPyMEs, lo que significa que, de las 2.84 millones de unidades económicas existentes en el país, en ese año, menos del 2 % participó en la actividad exportadora. En la actualidad, el gobierno mexicano está realizando esfuerzos para incrementar el número de empresas exportadoras, integrar las cadenas productivas y disminuir el valor de las importaciones. Elías Gaona Rivera & Ernesto Aguirre Ruíz, *Las micro, chicas y medianas empresas (MIPYMEs) mexicanas y su participación en el comercio exterior*, México, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Disponible en: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/egr.htm> [Consultado el 13 de junio de 2012].

¹⁴⁶ Secretaría de Turismo (SECTUR), "Programa Sectorial de Turismo 2007-2012", [en línea], Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 13 de junio de 2012].

ciudadanos.¹⁴⁷ Así, no sólo las instancias gubernamentales se involucran en el desarrollo del *turismo* en México;

“De esta forma, el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012 orienta los temas específicos relacionados con el *turismo* nacional e internacional, pero también a contribuir al logro de los objetivos estratégicos del Plan como son los de: crecimiento económico, nivel de ingreso, empleo, competitividad, infraestructura, equidad entre regiones e igualdad de género”.¹⁴⁸

Uno de varios fines de esta unión de voluntades es el convenir ciertas acciones que permitan la satisfacción de las necesidades nacionales: reducir el desempleo, mejorar nuestro nivel de vida, fomentar la equidad de género, la educación, etc. Lo anterior, no sólo repercutiría a nivel de la *Cooperación Internacional y del Turismo Cultural*, sino en el progresivo aumento de entradas económicas a México. Para efecto, el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012 comprende ocho objetivos de desarrollo que presentamos a continuación:¹⁴⁹

1. De concurrencia de Políticas Públicas;
2. De desarrollo regional;
3. De concurrencia legal y normativa;
4. De oferta competitiva;
5. De empleo de calidad;
6. De fomento productivo;
7. De promoción y comercialización integrada;
8. De demanda turística doméstica e internacional.

Esta vinculación está apoyada en la coordinación de acciones que se tomarán para alcanzar los propósitos establecidos. En el caso del Programa Sectorial, estas acciones repercutirían a nivel nacional, aprovechando potenciales como los recursos naturales y culturales, lo anterior, bajo el esquema de la sustentabilidad.

¹⁴⁷ Presidencia, *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, [en línea], Disponible en: <http://pnd.presidencia.gob.mx/> [Consultado el 13 de junio de 2012].

¹⁴⁸ Secretaría de Turismo (SECTUR), “Punto 1. El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 y el Turismo”, [en línea], p. 15, Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 13 de junio de 2012].

¹⁴⁹ Secretaría de Turismo (SECTUR), “Programa Sectorial de *Turismo* 2007-2012”, [en línea], Apartado 3, “Objetivos, Indicadores y Metas 2007-2012 del Sector Turismo”, pp. 29-30, Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 14 de junio de 2012].

Así mismo, es conveniente mencionar los programas instrumentales del Programa Sectorial:¹⁵⁰

- a) Mejora regulatoria;
- b) Inversión Pública e Infraestructura y Equipamiento;
- c) Financiamiento y Asistencia técnica;
- d) Regionalización de acciones e instrumentos;
- e) Evaluación: gestión para resultados.

Estos instrumentos prevén modificar políticas e infraestructura para el mejoramiento en materia de *Turismo Cultural y Cooperación Internacional*. Su presupuesto, en consecuencia, se dirige únicamente a actividades prioritarias. Ahora bien, este Programa ofrece líneas de acción que desembocan directamente en la creación de proyectos tales como:¹⁵¹

- Pueblos Mágicos
- Centros de playa
- En el Corazón de México
- Mundo Maya
- Ruta de los Dioses
- Tesoros Coloniales del Centro de México
- Frontera norte

Estos programas, pues, representan la diversificación de destinos y productos: “*salud, cruceros, reuniones, deportivos; turismo religioso, urbano, turismo social y otros que se consideren pertinentes de acuerdo a los criterios de la política turística nacional*”.¹⁵² En consecuencia, es necesario articular sistemas que permitan una evaluación y revisión constantes con el objetivo de alcanzar los resultados esperados, a través de técnicas que contribuyan a la optimización de los modelos y

¹⁵⁰ Secretaría de Turismo (SECTUR), “Programa Sectorial de Turismo 2007-2012”, “Las estrategias y líneas de acción”, [en línea], p. 47, Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 15 de junio de 2012].

¹⁵¹ Rosa Mayra Ávila Aldapa, *Turismo Cultural en México. Alcances y perspectivas*, México, Trillas 2007, p. 27.

¹⁵² Secretaría de Turismo (SECTUR), “Programa Sectorial de Turismo 2007-2012”, “Las estrategias y líneas de acción”, [en línea], p. 47, Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 15 de junio de 2012].

servicios presentados,¹⁵³ yendo en contra de la falta de voluntad de algunas de nuestras autoridades. A partir de esto, auguramos un panorama positivo para México a través del enriquecimiento y concientización en materia, principalmente, sociocultural. Toda acción llevada a cabo en este sentido, nos conducirá directamente al posicionamiento como nación, no sólo competente, sino independiente.

3.2. Las acciones y tendencias del Turismo Cultural en México

México ha llegado a ser uno de los países más visitados en el mundo. Lo anterior, debido a su riqueza natural, cultural y étnica, a pesar de la competitividad generada en el contexto internacional. En estos términos, “*el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) estima que el año 2017 la participación del PIB turístico respecto al PIB global mundial será de 10.9% y cubrirá el 8.3% del empleo global*”.¹⁵⁴ Ante esta situación, se han formulado proyectos que permiten difundir nuestra singularidad como país en todos sus sentidos. Es por esto que se han llevado a cabo distintos proyectos que se perfilan a su vez como innovadores al interés del turista y a la inversión extranjera, a los que se han ido agregando diferentes destinos turísticos como muestra del tesoro patrimonial que hay en el país, entre los que podemos mencionar:

“[l]as rutas e itinerarios culturales son productos que apenas empiezan a desarrollarse en México, aunque algunas agencias de *turismo* ya promocionan y realizan itinerarios que podríamos considerar culturales, como los siguientes.”¹⁵⁵

- **Ruta Puuc:** Conocida como "La Ruta Puuc" (Puuc significa montículos), este recorrido incluye los sitios arqueológicos de Uxmal, Kabah, Sayil, X-Lapak, Labná y las Grutas de Loltún. En ellos se pueden encontrar estructuras totalmente restauradas, otras en proceso y algunas aun cubiertas de hierbas, árboles y vegetación densa. Estas últimas se parecen mucho a las que los primeros exploradores encontraron a finales del siglo pasado.

¹⁵³ *Ídem.*

¹⁵⁴ Secretaría de Turismo (SECTUR), “Programa Sectorial de *Turismo* 2007-2012”, “Las estrategias y líneas de acción por objetivo”, p. 57, [en línea], Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 15 de junio de 2012].

¹⁵⁵ Turismo Yucatán, *La Ruta Puuc*, Disponible en: <http://www.en-yucatan.com.mx/ruta-puuc/> [Consultado el 16 de junio de 2012].

- **Ruta de la Independencia:** Es el trayecto que realizó el “Padre de la Patria”, Miguel Hidalgo y Costilla, en compañía de los insurgentes en el Estado de Guanajuato.¹⁵⁶
- **Ruta de Zapata**¹⁵⁷: Emiliano Zapata nació en Anenecuilco y murió en Chinameca, ambas localidades ubicadas en el Estado de Morelos. Es el líder revolucionario que menos lugares recorrió sin que ello disminuya la importancia que tuvieron sus ideas y sus acciones en el movimiento. Esta ruta incluye lugares emblemáticos de la lucha zapatista, aun si no hubo presencia del caudillo del Sur en el sitio.¹⁵⁸

Cabe mencionar que “*el INAH participa en la creación de los circuitos regionales y estatales, así como en el montaje de diferentes exposiciones itinerantes y fijas, señalización de monumentos históricos, elaboración y publicación de papelería, folletos, etc. Así como la instalación de museos*”.¹⁵⁹ Por tal motivo, la participación regional del país es muy importante pues de ésta depende el progreso económico en su entorno.

“A través de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos suscritos con las 32 entidades federativas, durante 2007 se estima canalizar 496.9 millones de pesos, 178.1 % real más que lo realizado en 2006. Con ello se espera generar recursos superiores a los mil millones de pesos a 256 proyectos de infraestructura y servicios, imagen urbana y equipamiento en los destinos turísticos “Mundo Maya”, “En el Corazón de México”, “Centros de Playa”, “Ruta de los Dioses”, “México Norte”, “Tesoros Coloniales”, “Barrancas del Cobre-Mar de Cortés” y “Pueblos Mágicos de México”.¹⁶⁰

Sin embargo, esto sería imposible, como ya antes vimos, sin la implementación de estrategias y políticas bien definidas. Por ello, la creación de grandes proyectos que perfilan a México como un país innovador y atractivo receptor de inversión extranjera.

¹⁵⁶ Eventos, cultura y diversión de Guanajuato Capital, *Ruta de la independencia – Bicentenario de México*, Disponible en: <http://www.quanaxhuato.com/ruta-de-la-independencia-bicentenario-de-mexico/> [Consultado el 16 de junio de 2012].

¹⁵⁷ Secretaría de Turismo (SECTUR), *Ruta Zapata*, Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/ruta_de_zapata [Consultado el 16 de junio de 2012].

¹⁵⁸ Rosa Mayra Ávila Aldapa, *Op. cit.*, p. 51.

¹⁵⁹ *Ibidem*, p. 52.

¹⁶⁰ Presidencia, Primer Informe de Gobierno del Presidente Felipe Calderón Hinojosa, *Punto 2.10, Turismo, Economía competitiva y generadora de empleos, fortalecimiento de los destinos turísticos*, [en línea], *Disponible* en: http://primer.informe.gob.mx/2.10_TURISMO/ [Consultado el 13 de junio de 2012].

En la actualidad, esta interacción más allá de nuestras fronteras es una necesidad imperativa en la que las tendencias culturales funcionan como percutoras de intercambio entre las naciones. Así pues, existe una amplia gama de eventos culturales a nivel nacional e internacional, así como festivales de todo tipo que se realizan a lo largo del territorio nacional y, prácticamente, durante todo el año. Respecto a las fiestas tradicionales, éstas se cuentan por cientos. Sin embargo, no existe un catálogo o registro definido de las mismas.

Entre los festivales nacionales más reconocidos, encontramos:¹⁶¹

- Festival el Tajín
- Festival Internacional Cervantino
- Festival de la ciudad de México.

Estos festivales han tomado cada vez más relevancia por sus temas, así como por la vinculación del pasado con el presente, diversidad reflejada desde los olores hasta los hermosos monumentos que se observan con deleite. A partir de ellos, México ha logrado presencia internacional, impulsora e innovadora, expandiéndose la participación de organismos públicos y privados que han dado mayor peso al *Turismo Cultural*, hoy proyectado como una manera de alcanzar el desarrollo humano. En el siguiente apartado, haremos referencia al *Festival Internacional Cervantino* y a la *Cumbre Tajín* como ejemplos de estas nuevas tendencias.

3.2.1. Festival Internacional Cervantino

El *Festival Internacional Cervantino* es una muestra de la relación de culturas unidas en un espectáculo cuya riqueza, en este caso, particularmente se observa en cada programa que es organizado por el Estado de Guanajuato.

“La Ciudad de Guanajuato está ubicada en el centro de México, es la capital del Estado de Guanajuato, aproximadamente a 2.050 m de altitud. La Ciudad se encuentra dentro de un barranco rodeado por montañas, entre las cuales se encuentran los cerros de San Miguel del Cuarto. Su nombre original, en lengua tarasca, significa “lugar montuoso de ranas”. Cuenta con numerosas minas de oro y plata que han sido explotadas por los pobladores locales desde hace más de 500 años”.¹⁶²

¹⁶¹ Rosa Mayra Ávila Aldapa, *Op. cit.*, p. 53.

¹⁶² Ciudad Guanajuato, *Guanajuato Capital*, Disponible en: <http://www.guanajuatocapital.com/ciudad> [Consultado el 17 de junio de 2012].

Guanajuato, pues, es cuna de uno de los festivales más importantes a nivel mundial, un proyecto que, curiosamente, comenzó con el interés de ciertos estudiantes por mirar las representaciones teatrales de las obras de Miguel de Cervantes Saavedra, llevadas a cabo en el Teatro Universitario de este mismo Estado.

“Cabe recordar que en 1952 se creó la Escuela de Arte Dramático de la Universidad de Guanajuato, de la cual nació el Teatro Universitario, siendo su fundador y Director, el maestro Enrique Ruelas Espinoza, quien estrenó un año después los Entremeses Cervantinos, que en 1972 originó el Festival Internacional Cervantino (FIC)”.¹⁶³

Desde aquel entonces, este Festival cuenta con la presencia de representantes de diversas latitudes, posicionándose como uno de los eventos más importantes en Latinoamérica, así como en Europa. Ahora bien, este fue siempre el cometido del famoso *Cervantino*, propiciar una “[o]casión de convivencia y de solidaridad. Las entidades públicas y federales que lo hacen posible cumplen con las delegaciones de los países participantes una amplia labor de entendimiento y acercamiento. El intercambio de bienes o servicios no ha de restringirse sólo a modalidades comerciales, sino muy necesariamente a los bienes y servicios de las diversas culturas nacionales. El Cervantino prueba también cómo esto es posible y realizable. Ojalá su ejemplo cundiera para el desarrollo de las Relaciones Internacionales”.¹⁶⁴

La participación de una gran variedad de países ha sido positiva desde entonces. Así, “[d]urante la celebración del primer festival se contó con la participación de 14 países incluido México, con un total de 118 funciones. Se realizó del 29 de septiembre al 28 de octubre de 1972. En su fundación participaron el Departamento de Turismo y el Instituto Nacional de Bellas Artes, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores”.¹⁶⁵

Este evento es muestra de la gran diversidad cultural existente a nivel internacional, uno de tantos atractivos que permiten la entrada de un mayor número

¹⁶³ Universidad de Guanajuato, *Acontecer universitario. Enrique Ruelas, fundador y Director del Teatro Universitario, es recordado en su 24 aniversario luctuoso*, Disponible en: <http://www.acontecerug.ugto.mx/index.php/enrique-ruelas-fundador-y-director-del-teatro-universitario-es-recordado-en-su-24-aniversario-luctuoso> [Consultado el 17 de junio de 2012].

¹⁶⁴ Carlos Ximénez Estrada, *Festival Internacional Cervantino: Un cuarto de siglo*, CONACULTA, Dirección General de la Unidad de Comunicación Social, 1997, p. 93.

¹⁶⁵ 40 Festival Internacional Cervantino 2012, *Historia del Festival Internacional Cervantino*, Disponible en: <http://cervantino2011.blogspot.mx/p/historia.html> [Consultado el 17 de junio de 2012].

de turistas a nuestro país. En suma, cumple con un objetivo muy interesante: la convivencia y retroalimentación de las culturas que se presentan. Así, y “[d]urante casi cuatro décadas, el Festival Internacional Cervantino ha significado una posibilidad de privilegio para que los públicos y los artistas mexicanos conozcan y se acerquen a las tradiciones, así como a lo más innovador de la cultura y las artes de los cinco continentes”.¹⁶⁶

Dicha convivencia nos conduce a conocer e involucrarnos con otras culturas, erigiéndose en una grandiosa fuente de comunicación e intercambio:

[...] “compartir visiones y propuestas provenientes de diversas latitudes ha sido uno de los objetivos esenciales del Festival Internacional Cervantino. Verse en el otro, ser el otro y dejar al otro entrar. Tolerancia y aceptación, respeto, multiculturalidad, interdisciplina, voces, miradas, discursos, ecos y sentencias de expresiones plásticas y visuales que año con año nos recuerdan que el arte es vital, imprescindible para continuar vibrando, para entender la naturaleza y cuestionar nuestra existencia. El arte es una forma de ser, una experiencia de vida, tal y como lo demuestran cada uno de los artistas visuales invitados por el festival que trabajan con distintos medios: grabado, pintura, dibujo, fotografía, escultura, video e instalación, a través de los cuales se manifiestan, en torno a lo concreto, lo onírico, lo abstracto, lo conceptual, lo ausente, lo presente y lo indecible. Esta es la virtud y la gloria del arte: comunicar”.¹⁶⁷

La participación de la *Cooperación Internacional* se refleja en este esfuerzo que se ha logrado gracias a la coordinación de las entidades gubernamentales, así como del sector privado, en la formulación de estrategias, coordinación, regulación de normas, así como en el desarrollo y evaluación de las actividades y programas, el apoyo y patrocinio en la logística del festival. A continuación, un breve listado de los actores gubernamentales más importantes involucrados en la planificación y ejecución del *Cervantino*:¹⁶⁸

- Presidente de CONACULTA
- Gobernador del Estado de Guanajuato
- Director General del INBA
- Rector de la Universidad de Guanajuato
- Presidente del Instituto de Cultura del Estado de Guanajuato

¹⁶⁶ Lidia Camacho, *39 Festival Internacional Cervantino, Los dones de la naturaleza*, México, Festival Internacional Cervantino – Memorias, 2011, p. 19.

¹⁶⁷ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Memoria 33 Festival Internacional Cervantino*, Guanajuato, Gto., México, CONACULTA, 2005, p. 13.

¹⁶⁸ Festival Internacional Cervantino (FIC), *Lineamientos y objetivos*, Disponible en: <http://www.gto.gob.mx/FIC/Objetivos.htm> [Consultado el 17 de junio de 2012].

- Presidente Municipal de Guanajuato
- Director General del FIC

Así mismo, “[l]a realización del FIC es posible por los esfuerzos programáticos conjuntos y los aportes económicos del Gobierno Federal, a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Gobierno del Estado de Guanajuato, así como por el apoyo de los países amigos y del sector privado”.¹⁶⁹

En cuanto a las presentaciones que año con año se realizan, este festival conjunta a un sinnúmero de personalidades involucradas con las bellas artes: música, pintura, danza, teatro, etc. Así pues, se invita a prestigiados escritores. En 2011, por ejemplo,

“[m]ás de 3 mil artistas de 29 países presentaron su arte en los 74 foros que se prepararon para esta edición, en 159 funciones. Los espectáculos de ópera, música, danza y teatro, a las que se sumaron 34 exposiciones y 70 actividades académicas, dieron un realce especial a la inigualable Ciudad de Guanajuato, convirtiéndola en un espacio abierto a las visiones que dan vida al arte en el mundo entero, uniendo talento de las naciones y acercando ante los ojos de los maravillados visitantes los dones de la naturaleza y brindándoles la oportunidad de profundizar en el entendimiento del dinamismo de la actividad artística como reflejo, motor y consecuencia de la transformación de nuestra realidad, partiendo desde el propio entorno natural”.¹⁷⁰

La organización del FIC, por tanto, se ha especializado a lo largo de los años:

[...] de esta forma, el Festival Internacional Cervantino estuvo a cargo, desde el decreto publicado el 16 de marzo de 1976, de un comité organizador conformado por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Educación Pública, el gobierno del Estado de Guanajuato, el municipio de la capital de dicha entidad y la Universidad de Guanajuato. Grandes personalidades de la vida artística de México fueron forjadores del Festival. Tal es el caso de Mario Moreno Cantinflas y Dolores del Río, quienes formaron parte del primer patronato de la fiesta del espíritu. Hoy en día, este comité lo conforman, además de las autoridades ya mencionadas, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Bellas Artes y el Instituto de Cultura de Guanajuato.¹⁷¹

Como se puede observar, el FIC ha logrado ser un festival de relación y tolerancia, sin embargo, no ha quedado exento de las críticas. En sus comienzos, por ejemplo, la imagen proyectada al término de los eventos dejaba un muy mal

¹⁶⁹Festival Internacional Cervantino (FIC), *Historia y Orígenes*, Disponible en: <http://www.gto.gob.mx/FIC/Historia.htm> [Consultado el 17 de junio de 2012].

¹⁷⁰ Lidia Camacho, *Op. cit.*, p. 11.

¹⁷¹ Festival Internacional Cervantino, *Acerca del Festival Internacional Cervantino*, Disponible en: <http://www.festivalcervantino.gob.mx/Public/About> [Consultado el 17 de junio de 2012].

sabor de boca. Empero, actualmente, y a pesar de maravillarse a tanta gente, se le tilda de elitista pues sus cuotas son inalcanzables para ciertos sectores de la sociedad.¹⁷² Esto ha llevado a efectuar una serie de acciones encaminadas a sortear y eliminar cada problema. A partir de estas resoluciones,

“[e]l Cervantino se ha reafirmado como un espacio de libertad y excelencia artística, como una gran apuesta de México por el encuentro plural y generoso de las naciones del mundo, como una institución que integra en todos sus procesos a la sociedad en su conjunto, como un ejemplo de la política cultural que enaltece el compromiso del Estado mexicano con la educación y la cultura, que hace posible la libertad de expresión y de creación.¹⁷³”

El FIC representa un gran avance en la proyección de los valores de la cultura mexicana. En 2012, por ejemplo, Guanajuato celebró su XL Festival Internacional Cervantino con invitados internacionales como Austria, Polonia y Suiza. A nivel nacional, se invitó al Estado de Sinaloa, contando la presencia de unos 2,983 artistas de 26 países, 597 actividades de artes escénicas, así como 54 actividades representativas de nuestra República Mexicana en su programa de giras. Se trata, pues, de un festival multidisciplinario.

Este proyecto de invitación se forjó desde el 2001, en cuyo esquema se considera a un continente, así como a una región cultural de algún Estado de la República Mexicana, por lo tanto, es elemental contar con la estructura institucional que lleve a cabo esta labor.

Resulta imperativo señalar que el objetivo de este esquema es demostrar la representatividad de las culturas invitadas. Por lo tanto, el Festival Internacional Cervantino representa una de las tendencias actuales con mayor innovación a nivel mundial, lo que genera una entrada de 300 millones de pesos, llegando a posicionarlo como un destino cultural turístico. .

En la actualidad, se busca la participación conjunta con la Secretaría de Relaciones Exteriores para crear un registro de los logros y las fallas durante estas celebraciones para dar un seguimiento efectivo que permita la optimización de dicho evento. Es así que dicha actividad ha conducido a la *Cooperación Internacional* a otra perspectiva, colocando al FIC como un promotor de intercambio en materia de *Turismo Cultural*. Es la constante comunicación la que

¹⁷² Alejandro Palafox Muñoz, *Turismo: Teoría y praxis*, México, Plaza y Valdez, México, 2005, p. 323.

¹⁷³ Lidia Camacho, *Op. cit.*, p. 19.

permite vislumbrar todo proceso histórico, político y cultural en tanto manifiestos de la identidad de nuestro país, así como de la de nuestros visitantes.

Por lo tanto hace falta el fortalecimiento en la *Cooperación Internacional* como una entidad que genere este tipo de eventos, y que apoye a otros a afianzar su posición, ya que el festival a pesar de contar con apoyo de la Secretaría de Relaciones Exteriores en apego a su programa de cooperación, aún no es totalmente aplicado, quizá por la falta de interés al tema, sin embargo este tipo de eventos ha logrado que se visualice y se vaya colocando en los temas centrales o en la agenda de cooperación internacional.

Derivado de la importancia que conllevan estos temas culturales se hace necesaria la atención ya que en el caso de México los logros del turismo cultural en el caso de México lo ha llevado a posicionarse y a tener una presencia nacional e internacional privilegiada, asimismo es la muestra de que estas nuevas expresiones y en combinación con el pasado son muestra de las transformaciones y procesos por los que han pasado los países y que están plasmadas en cada una de sus manifestaciones culturales.

El Festival Internacional Cervantino mantiene relación estrecha con todas las representaciones diplomáticas acreditadas en nuestro país. Dichas instancias, así como las Embajadas, aportan un número importante de propuestas, las cuales se evalúan para, ulteriormente, ser aplicadas, lo que, en consecuencia, ha colocado al FIC como uno de los cinco festivales internacionales multidisciplinarios más importantes del mundo.

Los conocimientos que hemos reunido nos permiten concluir este apartado, no sin antes referirnos a la relevancia de todas y cada una de las acciones que el gobierno mexicano ha tomado para manejar las exigencias económicas, sociales y culturales en materia de *Cooperación Internacional y Turismo Cultural*.

3.2.2. La Cumbre Tajín

La *Cumbre Tajín* se ha convertido, con los años, en una propuesta a la vanguardia, en especial, en lo que a *Turismo Cultural* se refiere. Así pues, hoy en día es

considerada patrimonio de la humanidad. No obstante, la historia del Tajín¹⁷⁴ resulta un tanto incierta. Lo único que se sabe con seguridad es que su hallazgo lo debemos a Don Diego de Ruíz, allá por el siglo XVIII.

Uno de los elementos que hacen de este lugar uno de los más exóticos e interesantes a la vista del mundo es su riqueza natural. Éste se encuentra entre montañas y ríos, entre los que destacan el Cazoncs y Tecolutla. Además, es considerada una de las zonas arqueológicas más importantes del país.

“El Tajín fue construido en la parte inferior de los abanicos fluviales de la Sierra Papanteca. Dos barrancos determinaron la expansión en dirección norte-sur de la pared central del asentamiento prehispánico. El núcleo de la antigua ciudad, o sea, lo que es la actual zona abierta al público, puede dividirse en cinco partes que corresponden a niveles altimétricos diferentes: Grupo Plaza del Arroyo, La Zona Central, La Gran Xicalcolihqui, El Tajín Chico y el Conjunto de las Columnas”.¹⁷⁵

El Tajín es una “ciudad prehispánica de aproximadamente 1,221 hectáreas, ubicada en una zona del Estado de Veracruz selvática y lluviosa. Fungió como un centro urbano y cosmopolita donde se desarrolló la cultura totonaca y el cual tuvo influencia teotihuacana, sobre todo en cuanto a culto y religiosidad se refiere”.¹⁷⁶

Su riqueza arquitectónica se caracteriza por su simbología religiosa en que los dioses, y en particular Quetzalcóatl, quedan plasmados en las esculturas. Además, y como en otras zonas arqueológicas del país, existen rastros de que dichas estructuras contenían colores como el rojo y el azul, pero con el paso del tiempo ya no es perceptible.

[...] como resultado del magno proyecto de exploración llevado a cabo en el Tajín desde 1984 hasta 1992, el arquitecto Teodoro González de León diseñó una espléndida unidad cívico-comercial que recibe al visitante con señera presencia. Aquí, en una plaza circular, se reubicó el espectáculo de los Voladores de Papantla, para ser contemplado al inicio o al final del recorrido”.¹⁷⁷

¹⁷⁴ *Tajín*, en lengua Totonaca, significa: trueno, huracán, o rayo. Sin embargo, no es posible afirmar que este fuera su nombre original. Magdalena Juárez *et al.*, *El Tajín: Guías arqueológicas*, Vol. 1, México, México Desconocido, 2002, p. 11.

¹⁷⁵ La Región, Veracruz, Primer diario cibernético de México, *El Tajín, ubicación*, [en línea], Disponible en: <http://www.laregion.com.mx/veracruz/especiales/cultura/tajin/cultura.php> [Consultado el 16 de junio de 2012].

¹⁷⁶ Centros Ceremoniales del Golfo, Totonacapan, Un abanico de emociones, *Historia del Tajín y zonas arqueológicas*, Disponible en: http://www.totonacapan.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=91 [Consultado el 16 de junio de 2012].

¹⁷⁷ Magdalena Juárez *et al.*, *Op. cit.*, p. 16.

Desde el año 2000, se ha celebrado la Cumbre Tajín con el objetivo de hacer difusión a la cultura prehispánica. A través de este evento, también se ha logrado la participación de las comunidades aledañas.

El concepto de *Cumbre Tajín* es único, excepcional y diferente a cualquier otro, no solamente en el contexto de México, sino en América Latina en general. No hay, en ningún otro país, un lugar donde el centro de una civilización antigua sea sede de un acontecimiento de tal magnitud, con las personas que viven la región en la actualidad. Hay muchas zonas arqueológicas en América, pero ninguna cuenta con un festival que promueva su concepto cultural desde sus orígenes y hasta la fecha. La cumbre permite apreciar mejor los antiguos orígenes y la profundidad de las culturas que forman el México moderno, además que se fundamenta a partir de la visión de la propia gente, de lo que si y no quieren mostrar. Afortunadamente, la cultura totonaca está dispuesta a la continuidad y a compartir sus conocimientos.¹⁷⁸

En cuanto a organización se refiere, destaca la difusión masiva, tanto a nivel nacional como internacional, así como el apoyo voluntario de la juventud en la atención de emergencias de salud, incendios y otro tipo de percances durante el evento. La *Cumbre Tajín* suele llevarse a cabo al interior del Parque Temático Takilhsukut, representante de las relaciones culturales, políticas y sociales en la región norte de Veracruz. Así pues, cabe destacar la presencia de su famosa pirámide de nichos, los voladores de Papantla y las canchas que encarnan el juego de pelota prehispánico.

En el 2012, el *Festival de la Identidad* celebró trece años de existencia, destacando por la consolidación de proyectos culturales, sociales, educativos y de salvaguarda del patrimonio; a la par, desarrolló nuevas vías de diálogo, difusión, regeneración, fortalecimiento, expresión, contacto y autogestión que favorecen, en cada evento, a la identidad totonaca.¹⁷⁹ Este mismo año, dedicado *al renacimiento del ser*, se destacó

[...] el ciclo es un núcleo de regeneración cultural, al tiempo que activa la economía, el *turismo*, la infraestructura, los procesos educativos y la herencia cultural, “al tiempo de generar recursos propios para sustentarlos, pues el 30 por ciento de lo recaudado en taquilla se destina a otorgar becas a habitantes del estado para que estudien o para regenerar sus tradiciones, mientras que el resto se ocupa en la propia realización del

¹⁷⁸ Alejandro Toussaint, *Cumbre Tajín, Rituales sin tiempo, Piel de México*, [en línea], Disponible en: <http://www.mexicanisimo.com.mx/anteriores/no5/piel.html> [Consultado el 2 de agosto de 2012].

¹⁷⁹ Cumbre Tajín, *Acerca de cumbre Tajín*, Disponible en: <http://www.cumbretajin.com/acerca-de-cumbre-tajin> [Consultado el 19 de junio de 2012].

festival, un esquema que ha logrado demostrar su efectividad con el paso de los años.¹⁸⁰

La integración de turistas de diferentes regiones del mundo causa un aumento en la demanda de *Turismo Cultural*, lo anterior, ante la visión de los recursos que, en el pasado remoto, propiciaron la edificación de toda una civilización, cuyos relictos permanecen vivos en nuestro presente. En este sentido, la implementación de estos proyectos representa;

“[...] un modelo de desarrollo socioeconómico a partir de la cultura. Tan importante como su programación en torno al equinoccio de primavera, es su permanente labor de regeneración cultural. Esta dualidad ha propiciado logros como:

- La Ceremonia Ritual de Voladores es Patrimonio Cultural de Veracruz y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad;
- La zona arqueológica de El Tajín es Patrimonio Cultural Material de la Humanidad y una de las cinco más visitadas en México;
- El Centro de las Artes Indígenas es un modelo educativo reconocido a nivel internacional;
- Tajín Vive es ejemplo de iluminación, recorrido y respeto al patrimonio. Tiene el respaldo del Instituto Nacional de Antropología e Historia;
- El Parque Takilhsukut es santuario del pensamiento, la creación y la actividad cultural indígena”.¹⁸¹

De esta manera, es el *Turismo Cultural* el que permite al curioso espectador visualizar, indagar y hasta comparar el conjunto de elementos existentes en los restos de una u otra civilización. Conocer y apreciar estos hallazgos nos llena de satisfacción puesto que, por cada descubrimiento, vamos dando cuenta cómo es que los componentes en apariencia más insignificantes pueden representar toda la historia de un país.

Por ello, para la realización de estos proyectos, el apoyo es fundamental, por lo que se hace indispensable la colaboración de otros actores fuera del gobierno, por ejemplo, las MiPyMEs, quienes colaboran con infraestructura y han dado cabida a la inversión tanto nacional como estatal. Por otro lado, están la industria hotelera y las agencias de viajes, quienes especialmente trabajan por hacer amena la estancia de los visitantes que han logrado cautivar debido a la exposición de diversas actividades en donde implican a los turistas, por lo que en cierta forma

¹⁸⁰ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Cumbre Tajín 2013, El Renacimiento del Ser*, Disponible en: <http://www.conaculta.gob.mx/detalle-nota/?id=25084> [Consultado el 10 de mayo de 2013].

¹⁸¹ *Ídem*.

nace el agrado de estos, por visitar el lugar, cabe mencionar, que los visitantes buscan observar las maravillas que los pueblos antepasados han dejado y como se han preservado a lo largo de los años.

En este sentido, el papel que juega la *Cooperación Internacional* en la planeación de la *Cumbre Tajín* es destacable. Muestra de ello es la importancia que este evento al ubicarse entre los cien más importantes en el mundo. Instancias de gobierno, asociaciones civiles y hasta las comunidades han formado parte de este *quorum* cuyo objetivo principal es impulsar el *turismo* en Veracruz.¹⁸²

La difusión de este evento es de gran importancia y relevancia por tanto cabe destacar que son “Más de 300 medios de comunicación, entre locales, nacionales e internacionales los que brindaron cobertura para estas actividades. Todo lo anterior es posible gracias a las siguientes virtudes. Somos el único festival que ofrece más de cinco mil actividades de diálogo cultural, ceremonias, talleres, sanaciones, danza, terapias... Nuestro elenco incluyó a creadores de Sudán, Italia, Rusia, México, España, Chile, Colombia, Panamá, Estados Unidos, India, Escocia”.¹⁸³

Este esfuerzo se ha ido plasmado a lo largo de 14 años de labor conjunta, erigiéndose un proyecto que motiva a continuar salvaguardando y difundiendo nuestro patrimonio cultural, alcanzando a ser considerado por la Presidencia de la República como un evento de excelencia en oferta escénica.¹⁸⁴ Así, tanto la *Cumbre Tajín* como el *Festival Internacional Cervantino* son programas que han llegado a ser muy importantes en el ramo cultural. Sin embargo, algunos de estos temas permanecen rezagados. Por ello destacamos tanto la importancia de la *Cooperación Internacional* en materia de *Turismo Cultural*. Es necesario conocer los logros y retrocesos para, así, aprender de nuestra historia, aprender y no olvidar en el camino al posicionamiento de México como lugar turístico por excelencia. Planificación y avance tienen que erigirse en nuestras manos, ya que al no estar atentos en ello nos haría vulnerables a los procesos sociales y culturales en esta era de cambios y desajustes a los que nos debemos adaptar.

¹⁸² Noticias de Veracruz y México, *Totonacapan*, Disponible en: <http://www.veracruzanos.info/cumbre-tajin-2013-detono-la-economia-del-totonacapan-jesus-cienfuegos/> [Consultado el 20 de abril de 2013].

¹⁸³ Noticias de Veracruz y México, *Totonacapan*, Disponible en: <http://www.veracruzanos.info/cumbre-tajin-2013-detono-la-economia-del-totonacapan-jesus-cienfuegos/> [Consultado el 20 de abril de 2013].

¹⁸⁴ Presidencia de la República, *Blog, Concluye Cumbre Tajín 2013*, Disponible en: <http://www.presidencia.gob.mx/concluye-cumbre-tajin-2013> [Consultado el 20 de abril de 2013].

CONCLUSIONES

El *Turismo Cultural* en México representa una forma factible de mostrar y representar los valores culturales del país. Así, junto con la *Cooperación Internacional*, ha vigorizado la proyección de México en la escena internacional.

El uso e historización de los conceptos permitieron precisar nuestras ideas respecto a lo que representan el *Turismo*, el *Turismo Cultural*, sus componentes y la *Cooperación Internacional* en México. Por otra parte, vimos cómo la incidencia de esta última en materia turística ha repercutido en la formación de planes y programas que han ido perfeccionándose y reformulándose, con el pasar del tiempo. Lo anterior, demuestra que el *turismo* en México ha cobrado auge, no obstante a que ha presentado uno que otro estancamiento, gracias a la colaboración de instancias gubernamentales y no-gubernamentales ha ayudado a su desempeño. Así pues, resulta imperativo instrumentalizar esta cooperación para auxiliar en la paulatina estabilización de métodos, que en este contexto mencionaremos al Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial Turístico 2007-2012, lo que desembocaría en la continua renovación y creación de proyectos culturales tan importantes como el *Festival Internacional Cervantino* y la *Cumbre Tajín*, muestra del trabajo y evolución del Turismo Cultural y la Cooperación Internacional como potencial de México así como centro de intercambio y desarrollo económico, social y cultural a nivel mundial.

A pesar de señalar y, por supuesto, reconocer algunos de estos logros, el apoyo para la *Cooperación Internacional* en materia de *Turismo Cultural* aún se encuentra limitado, por lo que resulta necesario un cambio desde el fondo para la gestión correcta de nuevos programas a desarrollar. En este sentido, parece necesaria la creación de un organismo en específico que se dedique de lleno a sistematizar estos viejos y muy pronto obsoletos modelos, no obstante el *turismo* ya se halle posicionado en tanto fenómeno social de incuestionable relevancia.

Ahora bien, nuestro interés recae en olvidarnos de lucrar con nuestro patrimonio – *tangible* e *intangible* – para así explotar correctamente toda la riqueza que nuestro país nos proporciona, situación que implica tener siempre en consideración que el aprovechamiento, la preservación y difusión de la cultura es

un factor predominante en el camino al posicionamiento esperado, sin mencionar que es la primera condición que nos sostiene como identidad diversa y única.

A pesar de que hay proyectos cuyo mérito recae en la estructuración y planeación de eventos, la atracción de divisas no tendría por qué ser nuestro centro. Explotar nuestros recursos sin las debidas precauciones es también una manera de emular la propia indiferencia. La continua afectación del medio ambiente y el desinterés por lo que pase con comunidades lejos de nuestra comarca, por citar los menos, inciden de manera negativa en la manera en cómo aprovechamos todos y cada uno de nuestros recursos. En ocasiones, el apoyo extranjero es el que tiene peores consecuencias en esta materia.

Pues aunque se tenga un plan en donde se tomen en cuenta los problemas y los temas a tratar, la realidad es otra, pues en algunas ocasiones la planeación no se lleva a cabo conforme a las carencias y exigencias de un país debido a que no hay una apreciación de los recursos que se tienen ni en que, ni cómo aprovecharlos.

El Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012 están basados, justamente, en las propuestas que se fueron dando a través de conferencias y reuniones en las que se denunciaban una inmensa cantidad de afectaciones. Con el tiempo, estas lesiones han ido curándose, pero el crear y renovar modelos que prevengan dichos cortes es el reto que hoy venimos sosteniendo. Nuestras relaciones con el mundo, así como el análisis, educación y la experiencia paulatina en estos ámbitos son clave en el camino hacia el progreso.

Así pues, considero que cumplimos con los objetivos del presente texto dando una descripción y bosquejo histórico de cómo se ha llegado hasta este momento en materia de *Turismo Cultural y Cooperación Internacional* en México, que acciones se han tomado con el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial de Turismo Posteriormente, dimos cuenta de todas y cada una de las acciones que han surgido a lo largo de la historia con motivo del constante intento por estar a la vanguardia. Finalmente, se presentaron dos modelos que sirvieron para ejemplificar las tendencias a la construcción de estos rubros como son; el *Festival Internacional Cervantino* y de la *Cumbre Tajín*. No obstante, queda un largo camino

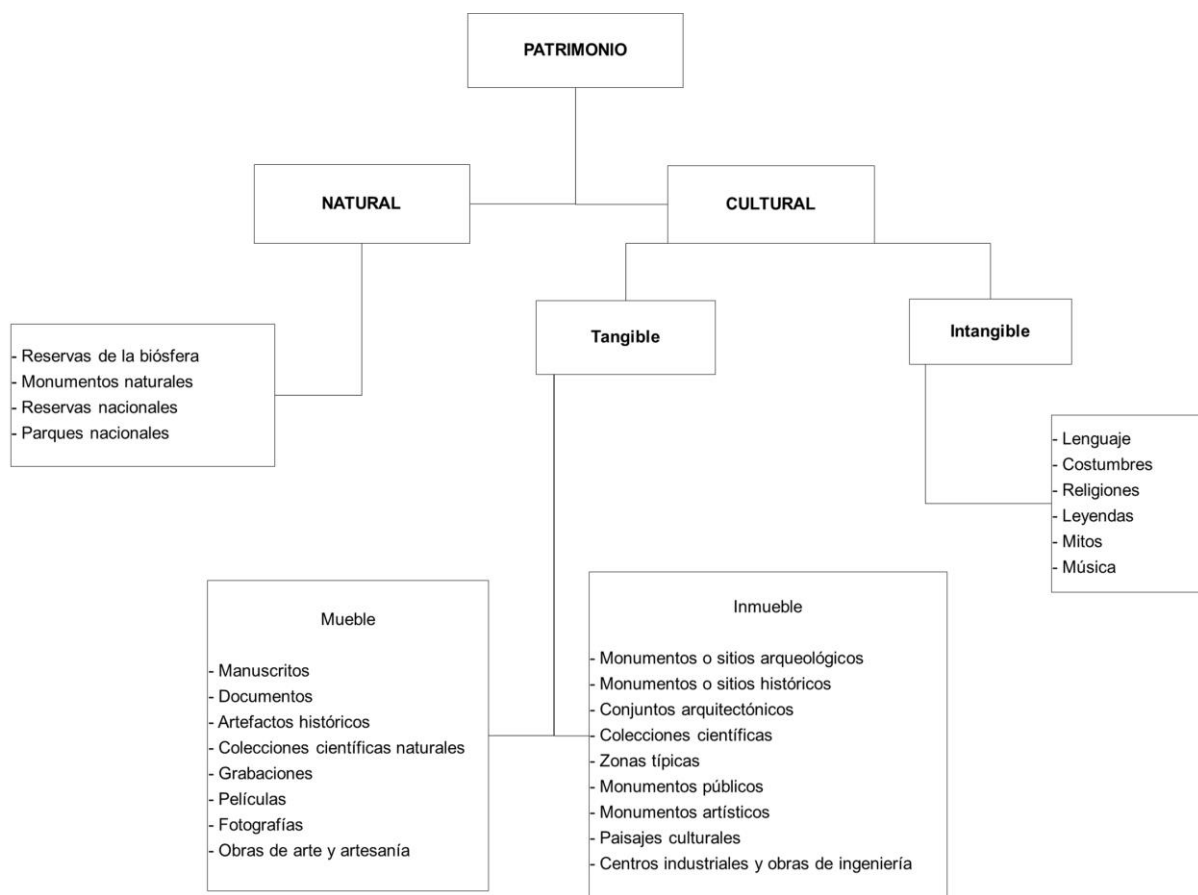
por recorrer, por lo que a continuación presentamos la propuesta que permitirá cerrar esta investigación:

- 1) No podemos enfrentar los retos que se nos presentan en materia de *Cooperación Internacional* si no es mediante el establecimiento de común acuerdo de modelos que permitan sostener el intercambio a nivel tanto político, como económico, medioambiental y sociocultural. El diálogo, la planeación y la capacitación en estos temas es importantísimo en este sentido.
- 2) Resulta necesario generar un plan de acción que fortalezca la *Cooperación Internacional* en materia de *Turismo Cultural*, en donde se planeen proyectos enfocados en este último rubro, a las necesidades y desarrollo del país, si es que buscamos afianzar estos modelos a nivel tanto nacional como internacional.
- 3) Así pues, la experiencia es la mejor consejera, por lo que a partir de ella se definirán las prioridades que permitan generar un verdadero beneficio para la nación y sus comunidades.
- 4) Para ello, tenemos que exigir la participación y el involucramiento, no sólo de nuestros representantes gubernamentales, sino de la sociedad en sí. Lo anterior, con miras a fortalecernos mutuamente. La creación de Asambleas y Conferencias puede ser la vía correcta para dar libre consecución a dichos temas.

Todo lo anterior, impactará directamente en la creación de nuevas y mejores políticas y técnicas dirigidas a la cooperación, a la negociación y a la interacción entre naciones. Es así que la *Cooperación Internacional* impulsaría a la diplomacia y a la innovación en materia de *Turismo Cultural*, todo ello con el mayor de los respetos frente a la diversidad cultural mundial, condición última de intercambio y de progreso.

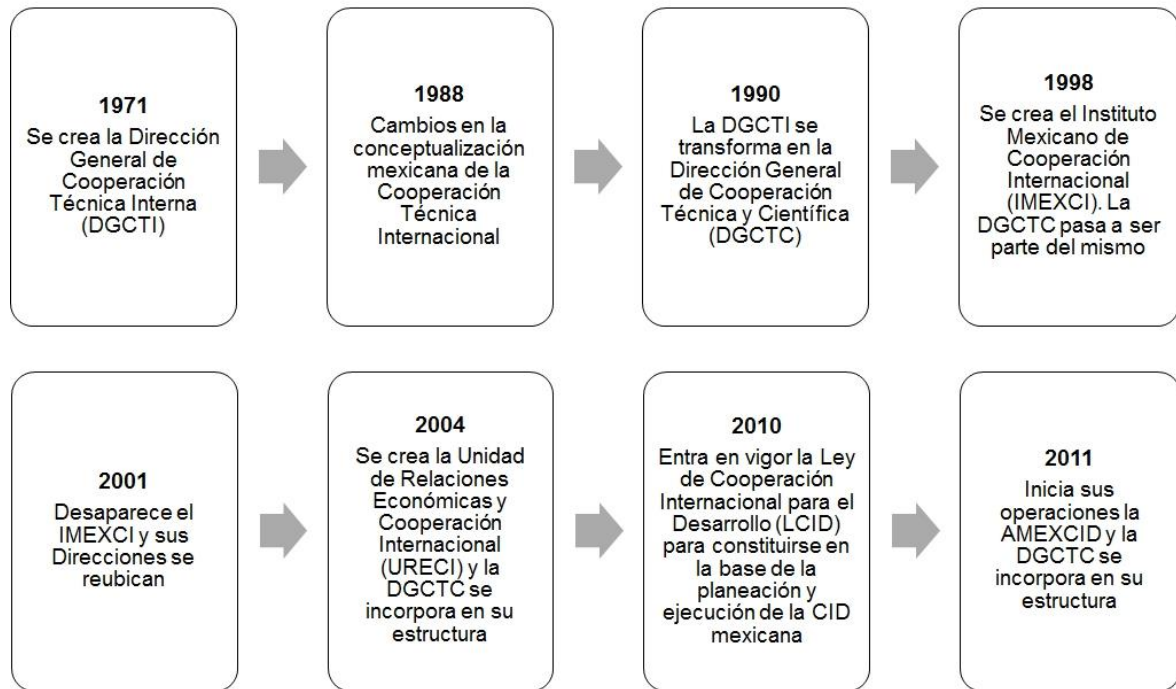
ANEXOS

Cuadro 1.
Clasificación del patrimonio



Fuente: Canal de arte y cultura latinoamericana, *Tipos de Patrimonio* [Consultado el 9 de junio de 2012].

Cuadro 2.
Cronología de la Cooperación Internacional en México



Fuente: En AMEXCID, *historia*, dirección URL: <http://amexcid.mx/index.php/historia> [Consultado el 8 de agosto de 2012].

IMÁGENES

FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO



María José Hernández (Septiembre 2012), "Festival Internacional Cervantino 2012", en *Sexenio, Guanajuato*, [en línea], Disponible en: <http://www.sexenio.com.mx/guanajuato/articulo.php?id=5799> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



Georgina Guerrero (Mayo 2012), *El Festival Internacional Cervantino cumple 40 años en el 2012, en Garuyo, evento, cervantino 2012*, [en línea], Disponible en: <http://www.garuyo.com/evento-especial-o-gratuito/cervantino-2012> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



Diana Morales (Octubre 2012), "El Cervantino recibe a la Orquesta Típica de Yukalpetén", en *El Universal*, (Yucatán), [en línea], Disponible en: <http://www.unionyucatan.mx/article/la-alhondiga-de-granaditas-recibe-la-orquesta-tipica-de-yukalpeten> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



Sergio González (Octubre 2012), *Se inaugura el Festival Internacional Cervantino 2012*, en *Garuyo, arte y cultura*, [en línea], Disponible en: <http://www.garuyo.com/arte-y-cultura/el-cervantino-el-festival-mas-grande-de-latinoamerica> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



Sergio González (Octubre 2012), *Se inaugura el Festival Internacional Cervantino 2012*, en *Garuyo, arte y cultura*, [en línea], Disponible en: <http://www.garuyo.com/artes-y-cultura/el-cervantino-el-festival-mas-grande-de-latinoamerica> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



S/a (Octubre 2013), "Puebla invitado de honor en la edición 41 del Festival Internacional Cervantino", en *Oronoticias, Puebla, sección, Ciudad*, [en línea], Disponible en: <http://www.oronoticias.com.mx/nota/107269/Puebla-invitado-de-honor-en-la-edicion-41-del-Festival-Internacional> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



Daniela Medina (Octubre 2012), "40 Edición del Festival Internacional Cervantino", en *Sin embargo*, [en línea], Disponible en: <http://www.sinembargo.mx/04-10-2012/387642/40-edicia%C2%93n-del-festival-internacional-cervantino> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



Universia (Octubre 2010), "Festival Internacional Cervantino: reinventando las artes escénicas", en *Universia, México, noticias de actualidad*, [en línea], Disponible en: <http://noticias.universia.net.mx/tiempo-libre/noticia/2010/10/23/647316/festival-internacional-cervantino-reinventando-artes-escenicas.html> [Consultado el 2 de agosto de 2014].

IMÁGENES
CUMBRE TAJÍN



Dasha Horita, *Kantiyan, Casa de los abuelos*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, 19 de diciembre de 2013, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos/a.10153638492605486.1073741843.499591260485/10153638494735486/?type=3&theater> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



Dasha Horita, *Así se vive cumbre*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, Álbumes, 12 de abril de 2011, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



S/a, *Cumbre Tajín*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, Álbumes, 20 de marzo de 2013, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos/a.10152240835165486.941402.499591260485/10152692605725486/?type=3&theater> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



Dasha Horita, *Cumbre Tajín*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, Álbumes, 17 de noviembre de 2012, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



S/a, *Ceremonia ritual de voladores*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, Álbumes, 14 de enero de 2014, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos/a.10153731427815486.1073741851.499591260485/10153731429525486/?type=3&theater> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



Dasha Horita, Tajín Vive, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, Álbumes, 13 de diciembre de 2013, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos/a.10153617428735486.1073741841.499591260485/10153617431085486/?type=3&theater> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



S/a, *Laboratorio de acrobacia indígena*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajin- fotos, Álbumes, 23 de enero de 2014, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos/a.10153763265700486.1073741854.499591260485/10153763267640486/?type=3&theater> [Consultado el 02 de agosto de 2014].



Cumbretajin.com

© dasha horita

Dasha Horita, *@Cumbretajin 2012 #Cumbretajin*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajin- fotos, Álbumes, 30 de marzo de 2012, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos/a.10151455775870486.844560.499591260485/10151457727515486/?type=3&theater> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



Dasha Horita, *Así se vive cumbre*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajin- fotos, Álbumes, 12 de abril de 2011, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos> [Consultado el 2 de agosto de 2014].



Dasha Horita, *Así se vive cumbre*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajin- fotos, Álbumes, 12 de abril de 2011, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos> [Consultado el 2 de agosto de 2014].

BIBLIOGRAFÍA

- Ávila Aldapa, Rosa Mayra, *Turismo cultural en México. Alcances y perspectivas*, México, Trillas 2007, 112 pp.
- Ariel Olmos, Héctor, *Cultura: el sentido del desarrollo*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Mexiquense de Cultura, México 2004, 35 pp.
- Arizpe, Lourdes, *Culturas en Movimiento: Interactividad Cultural y Procesos Globales*, [CD-ROM] México: CRIM/Ed. MA Porrúa, Políticas culturales, diversidad y desarrollo sostenible, 16 pp.
- Camacho, Lidia, *39 Festival Internacional Cervantino. Los dones de la naturaleza*, 2011, Festival Internacional Cervantino- Memorias, 19 pp.
- Comisión Nacional del Agua, *Cooperación Internacional*, Subdirección General de Programación, Gerencia de Financiamiento, Subgerencia de *Cooperación Internacional*, 3 pp.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Patrimonio y turismo, Cuadernos 14, Planeando sobre el Turismo Cultural*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y *Turismo*, México 2006, 57 pp.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Patrimonio cultural y turismo: patrimonio cultural oral e inmaterial: la discusión está abierta: antología de textos*, 1 ed. México D.F, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2004, 256 pp.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Seminario sobre Patrimonio Cultural y Turismo 1: 2001, 18 y 19 de octubre, Primer Seminario sobre Patrimonio Cultural y Turismo*, CONACULTA, Coordinación de Patrimonio Cultural y *Turismo*, 2002, 173 pp.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Memoria 33: Festival Internacional Cervantino*, Guanajuato, Gto. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2005, 260 pp.
- Cruz Vázquez, Eduardo (Coordinador), *Diplomacia y cooperación cultural en México: una aproximación*, Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León, 2007, 261 pp.
- De la Torre Padilla, Oscar, *El turismo, fenómeno social*, México, Fondo de Cultura Económica, 2da, edición, 1997, 162 pp.
- Estrada Ximénez, Carlos, *Festival internacional cervantino: un cuarto de siglo*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de la Unidad de Comunicación Social, 1997, 241 pp.

- Getino Octavio, *Turismo y Desarrollo en América Latina*, Editorial Limusa, México 1987, 181 pp.
- Gispert, Carlos (Director), *Diccionario enciclopédico ilustrado*, Barcelona, Océano, 2006, 1152 pp.
- Gobierno del Estado de Veracruz, *Tajín*, Veracruz, Ver, 1992, 32 pp.
- Juárez, Magdalena *et al.*, *El Tajín. Guías Arqueológicas*, vol. 1, México, México Desconocido, 2002, 96 pp.
- Kuper, Adam, *Cultura, la versión de los antropólogos*, Barcelona, Paidós, 2001, 299 pp.
- Ladrón de Guevara, Sara, *Imagen y pensamiento en el Tajín*, Xalapa Veracruz, 2005, 279 pp.
- Lickorish, Leonard J. & Carson L. Jenkins, *Una introducción al turismo*, Madrid, editorial Síntesis 2000, 286 pp.
- Loeza, Soledad (Coordinadora), *La Cooperación Internacional en un mundo desigual*, El Colegio de México, Centro de Estudios Internacionales, 469 pp.
- Lozoya, Jorge Alberto, *et al.*, *La nueva política Mexicana de Cooperación Internacional*, México, M.A. Porrúa, Secretaria de Relaciones Exteriores, 1999, 174 pp.
- Mass Moreno, Margarita, *Gestión cultural, comunicación y desarrollo: teoría y práctica*, CONACULTA, UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades Instituto Mexiquense de Cultura, 2006, 142 pp.
- McIntosh, Robert W.; Goeldner, Charles R. & Brent Ritchie, J.R., *Turismo, planeación, administración y perspectivas*, Limusa Wiley, México, 2da. Edición, 1999, 593 pp.
- Molina, Sergio, *Política Turística en México*, México, Trillas 2007, 83 pp.
- Monterroso Salvatierra, Neftalí & Valencia, Geofredo Uriel (Coordinadores), *Turismo y cultura, teoría y epistemología, investigaciones, estudios de caso*, Toluca edo. De México, Universidad Autónoma del Estado de México, 1999, 251 pp.
- Novo Valencia, Gerardo (Compilador), *Viaje al fondo del Turismo, Crestomatía propedéutica*, Toluca Estado de México, Universidad Autónoma del Estado de México, México 2001, 210 pp.
- Osorio García, Maribel & Novo Espinoza de los Monteros, Gerardo, *Entorno del turismo, perspectivas*, Universidad Autónoma del Estado de México, 2004, 279 pp.
- Palafox Muñoz, Alejandro, *Turismo, teoría y praxis*, México, Plaza y Valdez, México, 2005, 338 pp.
- Pérez Bravo, Alfredo & Sierra, Iván, *Cooperación Técnica Internacional. La dinámica internacional y la experiencia mexicana*, México, Secretaria de Relaciones Exteriores, Instituto Mexicano de Cooperación Internacional, M.A. Porrúa, 1998, 269 pp.

- Pereira Castañares, Juan Carlos, *Historia de las Relaciones Internacionales contemporáneas*, Barcelona, Ariel, 2001, 579 pp.
- Ramírez Blanco, Manuel, *Teoría general del turismo*, Editorial Diana, México 1992, 13-22 pp.
- Ribagorda Serrano, Miguel, *Patrimonio Cultural, España, Thompson, 2002, 203 pp.*
- Romero Mayo, Rafael & Arriaga Rodríguez, Juan Carlos (Compiladores), *Turismo, medio ambiente y Cooperación Internacional en el caribe, una a aproximación situacional*, Plaza y Valdés, México, 221 pp.
- Román Piña, Chan & Castillo Peña, Patricia, *Tajín: la ciudad del dios huracán*, México, Fondo de Cultura Económica, 1999, 149 pp.
- Schmukler, Beatriz; Ayala Martínez, Citlaly & Sánchez Gutiérrez, Gabriela, *Construyendo los temas clave de la Cooperación Internacional para el desarrollo en México*, [CD-ROM], s/editor, s/lugar de edición, 256-291 pp.
- Sebastián, Jesús, “Conocimiento, cooperación y desarrollo”, *Revista Iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad –CTS REDES. Centro de estudios sobre Ciencias, Desarrollo y Educación Superior*, 195-208 pp.
- Sogge, David, *Dar y tomar ¿Qué ocurre con la ayuda Internacional?*, Barcelona, ICARIA 2002, 271 pp.
- Tomlinson, John, *Globalización y cultura*, México: Oxford University Press México, 2001, 18 pp.
- Vellas, François, *Economía y Política del Turismo Internacional*, Madrid, Síntesis: Fundación Gaspar Espuña-CETT. 2004, 302 pp.
- Viñals Blasco, María José, *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Grupo de investigación aplicada en *turismo recursos naturales y culturales*, Argantina, Universidad Politécnica de Valencia, 2002, 341 pp.
- Ximénez Estrada, Carlos, *Festival internacional cervantino: un cuarto de siglo*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de la Unidad de Comunicación Social, 1997, 93 pp.
- Yudice, George, *El recurso de la cultura, usos de la cultura en la era global*, Barcelona España, Gedisa, 2002, 475 pp.
- Zorrilla, Alejandra, *El tiempo y el espacio del turismo*, México, (CONACULTA), Dirección General de Vinculación Cultural: Instituto Mexiquense de Cultura 2010, 358 pp.

SITIOS WEB

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), “Carta de las Naciones Unidas”, [en línea], *capítulo I, propósitos y principios, artículo 1*, Disponible en: <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=biblioteca/pdf/0002> [Consultado el 12 de abril de 2012].
- Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR), *Antecedentes*, Disponible en: <http://www.amdetur.org.mx/> [Consultado el 13 de abril de 2012].
- Agencia Mexicana de *Cooperación Internacional* para el Desarrollo (AMEXCID), “Quinto Informe de gobierno, ejecución 5.7, México en la Construcción del orden mundial”, [en línea], p. 708, Disponible en: http://quinto.informe.gob.mx/archivos/informe_de_gobierno/pdf/Quinto-informe-de-gobierno.pdf [Consultado el 17 de junio de 2012].
- Agencia Mexicana de *Cooperación Internacional* para el Desarrollo (AMEXCID), *historia*, Disponible en: <http://amexcid.mx/index.php/historia> [Consultado el 8 de agosto de 2012].
- Agencia Mexicana de *Cooperación Internacional* para el Desarrollo (AMEXCID), Artículo 7 de la Ley de *Cooperación Internacional* para el Desarrollo de México, *¿Qué es la AMEXCID?*, Disponible en: <http://amexcid.gob.mx/index.php/es/acerca-de-la-amexcid/ique-es-la-amexcid> [Consultado el 08 de agosto de 2012].
- Agencia Mexicana de *Cooperación Internacional* para el Desarrollo (AMEXCID), *Dirección General de Cooperación Educativa y cultural*, Disponible en: <http://amexcid.gob.mx/index.php/direccion-general-de-cooperacion-educativa-y-cultural> [Consultado el 8 de agosto de 2012].
- Agencia Mexicana de *Cooperación Internacional* para el Desarrollo (AMEXCID), *Marco jurídico*, Disponible en: <http://amexcid.gob.mx/index.php/es/acerca-de-la-amexcid/marco-juridico> [Consultado el 8 de agosto de 2012].
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo, (IATA), *Acerca de nosotros, nuestra misión en el lado de la industria del transporte aéreo*, Disponible en: <http://www.iata.org/about/Pages/mission.aspx> [Consultado el 12 de junio de 2012].
- *Carta de Turismo cultural, adoptada por ICOMOS en noviembre de 1976*, 1) Postura básica, Segundo párrafo, 3 pp, Disponible en: http://ipce.mcu.es/pdfs/1976_Carta_turismo_cultural_Bruselas.pdf, [Consultado el 03 de agosto de 2012].
- Canal de arte y cultura latinoamericana, *Tipos de Patrimonio*, Disponible en: <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm> [Consultado el 09 de junio de 2012].

- Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) y el Centro Internacional de Estudios Superiores de *Turismo* CIEST(CESTUR), “*Turismo cultural en México, Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo cultural en México*”, [en línea], Secretaría de Turismo, Centro de Estudios Superiores en *Turismo*, p. 4, Disponible en: <http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/12.pdf> [Consultado el 18 de marzo de 2012].
- Centro de Estudios Superiores en *Turismo* (CESTUR), “*Turismo cultural en México, Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo cultural en México*”, [en línea], Secretaría de Turismo, Centro de Estudios Superiores en *Turismo*, p. 3, Disponible en: <http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/12.pdf>, [Consultado el 25 de abril de 2013].
- Centros Ceremoniales del Golfo, Totonacapan, un abanico de emociones, *Historia del Tajín y zonas arqueológicas*, Disponible en: http://www.totonacapan.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=91 [Consultado el 16 de junio de 2012].
- Ciudad, Guanajuato, *Guanajuato capital*, Disponible en: <http://www.guanajuatocapital.com/ciudad> [Consultado el 17 de junio de 2012].
- *Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina* (COTAL), Disponible en: <http://www.linkedin.com/company/cotal-confederacion-de-organizaciones-turisticas-de-la-america-latina> [Consultado el 28 de mayo de 2012].
- Consejo Mundial de Turismo/ World Travel & Tourism Council (WTTC), *inicio*, Disponible en: <http://sp.wttc.org/> [Consultado el 22 de diciembre de 2014].
- Consejo de Promoción Turística de México, (CPTM), en SECTUR, *Acerca de CPTM, Visión y Misión*, Disponible en: <http://www.cptm.com.mx/mision-y-vision> [Consultado el 20 de diciembre de 2012].
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Explorando México*, Disponible en: <http://www.explorandomexico.com.mx/about-mexico/4/276/> [Consultado el 28 de septiembre de 2012].
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), “Programa Nacional de Cultura 2007-2012”, [en línea], Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2007, p. 149, Disponible en: http://www.conaculta.gob.mx/PDF/PNC2007_2012.pdf [Consultado el 16 de junio de 2012].
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), *Cumbre Tajín 2013, El Renacimiento del Ser*, Disponible en: <http://www.conaculta.gob.mx/detalle-nota/?id=25084> [Consultado el 10 de mayo de 2013].

- Cumbre Tajín, *Acerca de cumbre Tajín*, Disponible en: <http://www.cumbretajin.com/acerca-de-cumbre-tajin> [Consultado el 19 de junio de 2012].
- Eventos, cultura y diversión de Guanajuato capital, *Ruta de la independencia – Bicentenario de México*, Disponible en: <http://www.quanaxhuato.com/ruta-de-la-independencia-bicentenario-de-mexico/> [Consultado el 16 de junio de 2012].
- Festival Internacional Cervantino (FIC), *Lineamientos y objetivos*, Disponible en: <http://www.gto.gob.mx/FIC/Objetivos.htm> [Consultado el 17 de junio de 2012].
- Festival Internacional Cervantino (FIC), *Historia y Orígenes*, Disponible en: <http://www.gto.gob.mx/FIC/Historia.htm> [Consultado el 17 de junio de 2012].
- Festival Internacional Cervantino, *Acerca del Festival Internacional Cervantino*, Disponible en: <http://www.festivalcervantino.gob.mx/Public/About> [Consultado el 17 de junio de 2012].
- 40 Festival Internacional Cervantino 2012, *Historia del Festival Internacional Cervantino*, Disponible en: <http://cervantino2011.blogspot.mx/p/historia.html> [Consultado el 17 de junio de 2012].
- Fondo Nacional de Turismo (FONATUR), *Visión y Misión*, Disponible en: http://www.fonatur.gob.mx/es/quienes_somos/index.asp [Consultado el 28 de septiembre de 2012].
- Fomento Cultural Banamex A.C., (FUNDACULT), *¿Qué es FUNDACULT?*, Disponible en: <http://fomentoculturalbanamex.org/fundacult/pagina-ejemplo> [Consultado el 30 de mayo de 2014].
- Fundación Miguel Alemán A.C., *¿Quiénes somos?, Misión*, Disponible en: <http://www.miguelaleman.org/quienes-somos/mision>, [Consultado el 30 de mayo de 2014].
- Gaona Rivera Elías y Aguirre Ruíz Ernesto, *Las micro, chicas y medianas empresas (MIPYMES) mexicanas y su participación en el comercio exterior*, [en línea], Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Disponible en: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/egr.htm> [Consultado el 13 de junio de 2012].
- Guerrero, Georgina, (mayo 2012), *El Festival Internacional Cervantino cumple 40 años en el 2012*, en Garuyo, evento, cervantino 2012, [en línea], Disponible en: <http://www.garuyo.com/evento-especial-o-gratuito/cervantino-2012>, [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- González Sergio, (octubre 2012), *Se inaugura el Festival Internacional Cervantino 2012*, en Garuyo, arte y cultura, [en línea], Disponible en: <http://www.garuyo.com/arte->

y-cultura/el-cervantino-el-festival-mas-grande-de-latinoamerica, [Consultado el 02 de agosto de 2014].

- Hernández, María José, (septiembre 2012), “Festival Internacional Cervantino 2012”, en Sexenio, Guanajuato, [en línea], Disponible en: <http://www.sexenio.com.mx/guanajuato/articulo.php?id=5799> [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- Historias Siglo 20.org, *Historia de las Relaciones Internacionales durante el siglo XX, Discurso de los catorce puntos*, Disponible en: <http://www.historiasiglo20.org/GLOS/catorcepuntos.htm> [Consultado el 24 de mayo de 2012].
- Historia de las Relaciones Internacionales durante el siglo XX, *Plan Marshall*, Disponible en: <http://www.historiasiglo20.org/GLOS/planmarshall.htm>, [Consultado el 24 de mayo de 2012].
- Horita, Dasha, *Kantiyan, casa de los abuelos*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, 19 de diciembre de 2013, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos/a.10153638492605486.1073741843.499591260485/10153638494735486/?type=3&theater> [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- Horita, Dasha, *Así se vive cumbre*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, Álbumes, 12 de abril de 2011, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos> [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- Horita, Dasha, *Cumbre Tajín*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, Álbumes, 17 de noviembre de 2012, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos> [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- Horita, Dasha, *Tajín Vive*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, Álbumes, 13 de diciembre de 2013, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos/a.10153617428735486.1073741841.499591260485/10153617431085486/?type=3&theater> [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- Horita, Dasha, *@Cumbretajin 2012 #Cumbretajin*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, Álbumes, 30 de marzo de 2012, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos/a.10151455775870486.844560.499591260485/10151457727515486/?type=3&theater> [Consultado el 02 de agosto de 2014].

- Horita, Dasha, *Así se vive cumbre*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín-fotos, Álbumes, 12 de abril de 2011, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos> [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), *¿Quiénes somos?*, Disponible en: <http://www.inah.gob.mx/iQuienes-somos> [Consultado el 30 de mayo de 2014].
- Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), *Objetivos*, Disponible en: <http://www.bellasartes.gob.mx/index.php/mision-y-vision> [Consultado el 30 de mayo de 2014].
- Instituto virtual de *Turismo*, “*Turismo cultural: la experiencia mexicana*”, [en línea], pp. 6-7, Disponible en: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/ultimos/turismo%20cultural%20la%20experiencia%20mexicana.pdf> [Consultado el 15 de septiembre de 2013].
- Instituto virtual de *Turismo*, “*Turismo cultural: la experiencia mexicana*”, [en línea], pp. 21-22, Disponible en: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/ultimos/turismo%20cultural%20la%20experiencia%20mexicana.pdf> [Consultado el 15 de septiembre de 2013].
- Komiya, Arturo, *La planeación, proceso de planeación*, Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/la-planeacion/> [Consultado el 05 de junio de 2012].
- La región Veracruz, primer diario cibernético de México, *El Tajín, ubicación*, [en línea], Disponible en: <http://www.laregion.com.mx/veracruz/especiales/cultura/tajin/cultura.php> [Consultado el 16 de junio de 2012].
- Medina, Daniela, (octubre 2012), “40 Edición del Festival Internacional Cervantino”, en Sin embargo, [en línea], Disponible en: <http://www.sinembargo.mx/04-10-2012/387642/40-edicia%C2%93n-del-festival-internacional-cervantino>, [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- Morales, Diana, (octubre 2012), “El Cervantino recibe a la Orquesta Típica de Yukalpetén”, en *El Universal, (Yucatán)*, [en línea], Disponible en: <http://www.unionyucatan.mx/article/la-alhondiga-de-granaditas-recibe-la-orquesta-tipica-de-yukalpeten>, [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- Muñoz de Escalona, Francisco, “Crítica de la obra que cimentó el paradigma convencional del *turismo*”. Los “Gründrisse” de W. Hunziker y K. Krapf (1942), [en línea], Vol. 3, Nº 7, abril 2010, Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/curydes/07/fme4.htm> [Consultado el 08 de abril de 2012].

- Noticias europeas, *Euronews*, Disponible en:
<http://es.euronews.com/programas/rendez-vous/sweden/> [Consultado el 14 de mayo de 2012].
- Noticias de Veracruz y México, *Totonacapan*, Disponible en:
<http://www.veracruzanos.info/cumbre-tajin-2013-detono-la-economia-del-totonacapan-jesus-cienfuegos/> [Consultado el 20 de abril de 2013].
- Noticias de Veracruz y México, *Totonacapan*, Disponible en:
<http://www.veracruzanos.info/cumbre-tajin-2013-recio-mas-de-400-mil-visitantes-bazbaz-lapidus/> [Consultado el 20 de abril 2013].
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), *Miembros y socios*, Disponible en:
http://www.oecd.org/pages/0,3417,en_36734052_36761800_1_1_1_1_1,00.html
[Consultado el 05 de mayo de 2012].
- Organización de Estados Americanos (OEA), *Acerca de la OEA, ¿Quiénes somos?* Disponible en: http://www.oas.org/es/acerca/quienes_somos.asp [Consultado el 01 de mayo de 2012].
- Organización de Estados Americanos (OEA), *Misión, Estructura, Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (CIDI)*, Disponible en:
<http://mision.sre.gob.mx/oea/index.php/es/estructura-de-la-oea/6> [Consultado el 11 de junio de 2012].
- Organización de los Estados Americanos (OEA), *¿Quiénes somos?*, Disponible en:
http://www.oas.org/es/acerca/quienes_somos.asp [Consultado el 11 de mayo de 2012].
- Organización Mundial del Turismo (OMT), *Entender el turismo: Glosario Básico*, Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
[Consultado el 18 de marzo de 2012].
- Organización Mundial del Turismo (OMT), *Acerca de la OMT*, Disponible en:
<http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/fichaaboutunwtoesp.pdf>
[Consultado el 11 de junio de 2012].
- Organización Mundial del Turismo (OMT), *Estructura*, Disponible en:
<http://www2.unwto.org/es/content/estructura> [Consultado el 12 de junio de 2012].
- Organización Mundial del Turismo (OMT), *Estructura, Organismos*, Disponible en:
<http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/organismos/omt.htm> [Consultado el 12 de junio de 2012].

- Organización Mundial del *Turismo* (OMT), “Código Ético Mundial para el *Turismo*”, [en línea], Disponible en: <http://www.terresdelebre.org/cat/doc/Castellano.pdf> [Consultado el 14 de mayo de 2012].
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), *¿Que es la UNESCO?*, Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/who-we-are/introducing-unesco/> [Consultado el 11 de mayo de 2012].
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), *Portal de la Cultura de América Latina y el Caribe*, Disponible en: <http://www.lacult.org/eventos/indice.php?lg=1> [Consultado el 14 de mayo de 2012].
- Presidencia, Plan Nacional de Desarrollo, *mensaje del presidente Felipe Calderón Hinojosa*, Disponible en: <http://pnd.presidencia.gob.mx/> [Consultado el 13 de junio de 2012].
- Presidencia, *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, [en línea], Disponible en: <http://pnd.presidencia.gob.mx/> [Consultado el 13 de junio de 2012].
- Presidencia, Plan Nacional de Desarrollo, *punto 2.8 Turismo, OBJETIVO 12: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional*, Disponible en: <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/economia-competitiva-y-generadora-de-empleos/turismo.html> [Consultado el 13 de junio de 2012].
- Presidencia de la República, *Blog, Concluye Cumbre Tajín 2013*, Disponible en: <http://www.presidencia.gob.mx/concluye-cumbre-tajin-2013> [Consultado el 20 de abril 2013].
- Presidencia, Primer informe de gobierno del presidente Felipe Calderón Hinojosa, *Punto 2.10 Turismo, Economía competitiva y generadora de empleos, fortalecimiento de los destinos turísticos*, [en línea], Disponible en: http://primer.informe.gob.mx/2.10_TURISMO/[Consultado el 13 de junio de 2012].
- Razo Rodríguez, Antonio F. (MEXPLORER), “Diseño de un mapa turístico colaborativo. La problemática del *Turismo cultural* en México, su promoción y difusión”, Tesis de Maestría en diseño de información UDLAP 2011, p. 6, [en línea], Disponible en: http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mdi/razo_r_af/capitulo2.pdf, [Consultado el 15 de septiembre de 2013].
- s/a, (octubre 2013), “Puebla invitado de honor en la edición 41 del Festival Internacional Cervantino”, en *Oronoticias, Puebla, sección, Ciudad*, [en línea],

Disponible en: <http://www.oronoticias.com.mx/nota/107269/Puebla-invitado-de-honor-en-la-edicion-41-del-Festival-Internacional>, [Consultado el 02 de agosto de 2014].

- s/a, *Cumbre Tajín*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, Álbumes, 20 de marzo de 2013, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos/a.10152240835165486.941402.499591260485/10152692605725486/?type=3&theater> [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- s/a, *Ceremonia ritual de voladores*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, Álbumes, 14 de enero de 2014, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos/a.10153731427815486.1073741851.499591260485/10153731429525486/?type=3&theater> [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- s/a, *Laboratorio de acrobacia indígena*, Imagen tomada del sitio Facebook- Cumbre Tajín- fotos, Álbumes, 23 de enero de 2014, [en línea], Disponible en: <https://www.facebook.com/CumbreTajinOficial/photos/a.10153763265700486.1073741854.499591260485/10153763267640486/?type=3&theater> [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- Sebastián, Jesús, “Conocimiento, cooperación y desarrollo”, Revista Iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad –CTS REDES, [en línea], Centro de estudios sobre Ciencias, Desarrollo y Educación Superior, abril, año/vol. 3, número 008, Buenos Aires, Argentina, 2007, p. 196, Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/924/92430815.pdf> [Consultado el 11 de junio de 2012].
- Secretaría de Economía (SE), *La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)*, Disponible en: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos/organismos-multilaterales/organizacion-para-la-cooperacion-y-desarrollo-economico-ocde> [Consultado el 3 de mayo de 2012].
- Secretaría de Economía (SE), *Guías empresariales, historia del giro*, Disponible en: <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=14&guia=64&giro=3&ins=66> [Consultado el 17 de mayo de 2012].
- Secretaría de Turismo (SECTUR), “Quinto informe de gobierno”, Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/PDF/5to_informe_sectur.pdf [Consultado el 03 de agosto de 2012].
- Secretaría de Turismo (SECTUR), Boletines de prensa/2012/febrero, *Boletín 26 Listo el Tianguis Turístico México para su edición 2012*, Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Boletin_26_ [Consultado el 03 de octubre de 2013].

- Secretaría de *Turismo*, (SECTUR), Introducción, “Programa Sectorial de *Turismo* 2007-2012”, [en línea], Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 17 de mayo de 2012].
- Secretaría de *Turismo* (SECTUR), “Programa Nacional de Rendición de cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción 2008-2012”, [en línea], Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/POT/SEGTO_LINEAS_ACCION.pdf, [Consultado el 20 de diciembre de 2012].
- Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), *Definición de Cooperación Internacional*, Disponible en: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:P2wfcYx-wlMJ:dgctc.sre.gob.mx/html/coop_int_mex.html+cooperacion+internacional&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=mx [Consultado el 12 de abril de 2012].
- Secretaría de *Turismo* (SECTUR), *Conoce SECTUR, Misión y Visión*, Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9_vision_y_mision [Consultado el 28 de septiembre de 2012].
- Secretaría de *Turismo* del Gobierno del Distrito federal (SECTUR GDF), *Atribuciones*, Disponible en: <http://www.mexicocity.gob.mx/contenido.php?cat=40200&sub=0> [Consultado el 30 de mayo de 2014].
- Secretaría de *Turismo* (SECTUR), “Programa Nacional de *Turismo* 2001-2006”, [en línea], Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_231_programa_nacional_de [Consultado el 02 de agosto de 2012].
- Secretaría de *Turismo* (SECTUR), *Programa de Turismo Sustentable en México (Agenda 21 para el Turismo Mexicano)*, Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Programa_de_Turismo_Sustentable_en_Mexico_Agenda_21_para_el_Turismo_Mexicano_ [Consultado el 05 de junio de 2012].
- Secretaría de Turismo (SECTUR), “*Turismo* de naturaleza 2007- 2012”, Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14192/TURISMODENATURALEZA8.pdf> [Consultado el 13 de junio de 2012].
- Secretaría de Turismo (SECTUR), “Programa Sectorial de *Turismo* 2007-2012”, [en línea], Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 13 de junio de 2012].
- Secretaría de Turismo (SECTUR), “Punto 1. El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 y el *Turismo*”, [en línea], p. 15, Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 13 de junio de 2012].
- Secretaría de Turismo (SECTUR), “Programa Sectorial de *Turismo* 2007-2012”, [en línea], apartado 3. “Objetivos, Indicadores y Metas 2007-2012 del Sector *Turismo*”, pp.

29-30, Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 14 de junio de 2012].

- Secretaría de Turismo (SECTUR), “Programa Sectorial de *Turismo 2007-2012*”, “Las estrategias y líneas de acción”, [en línea], p. 47, Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 15 de junio de 2012].
- Secretaría de Turismo (SECTUR), “Programa Sectorial de *Turismo 2007-2012*”, en: las estrategias y líneas de acción por objetivo, p. 57, [en línea], Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf> [Consultado el 15 de junio de 2012].
- Secretaría de *Turismo* (SECTUR), *Ruta Zapata*, Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/ruta_de_zapata [Consultado el 16 de junio de 2012].
- Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), *Historia*, Disponible en: <http://amexcid.gob.mx/index.php/historia> [Consultado el 17 de junio de 2012].
- Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), *Fin del siglo XX*, Disponible en: <http://www.sre.gob.mx/index.php/fin-del-siglo-xx> [Consultado el 17 de junio de 2012].
- Toussaint, Alejandro, *Cumbre Tajín, Rituales sin tiempo, piel de México*, [en línea], Disponible en: <http://www.mexicanisimo.com.mx/anteriores/no5/piel.html> [Consultado el 02 de agosto de 2012].
- Toselli, Claudia, “*Algunas reflexiones sobre el Turismo Cultural. El papel de las principales agencias de Cooperación Internacional y las redes de investigación*”, [en línea], p. 180, Disponible en: <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>, [Consultado el 02 de agosto de 2012].
- *Turismo Yucatán, la Ruta Puuc*, Disponible en: <http://www.en-yucatan.com.mx/ruta-puuc/> [Consultado el 16 de junio de 2012].
- *Turismo sostenible, Código ético en el turismo*, Disponible en: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=3> [Consultado el 21 de junio de 2012].
- Universia, (octubre 2010), “Festival Internacional Cervantino: reinventando las artes escénicas”, en *Universia, México, noticias de actualidad*, [en línea], Disponible en: <http://noticias.universia.net.mx/tiempo-libre/noticia/2010/10/23/647316/festival-internacional-cervantino-reinventando-artes-escenicas.html> [Consultado el 02 de agosto de 2014].
- Universidad de Guanajuato, *Acontecer universitario. Enrique Ruelas, fundador y director del Teatro Universitario, es recordado en su 24 aniversario luctuoso*, Disponible en: <http://www.acontecerug.ugto.mx/index.php/enrique-ruelas-fundador-y->

director-del-teatro-universitario-es-recordado-en-su-24-aniversario-luctuoso
[Consultado el 17 de junio de 2012].

- World Association of Travel Agencies (WATA), *Destinos*, Disponible en: <http://www.wata.net/> [Consultado el 11 de mayo de 2012].