

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN**

*EL COOPERATIVISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO FRENTE A
UN MUNDO GLOBALIZADO: UN ANÁLISIS DESDE LA VISIÓN DE LAS
RELACIONES INTERNACIONALES.*

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES**

**P R E S E N T A:
JORGE ARTURO LÓPEZ VÁZQUEZ**

ASESOR: LIC. MARCO ANTONIO JACOBO GUTIÉRREZ

Marzo, 2015

Santa Cruz Acatlán, Naucalpan, Estado de México



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I: EL COOPERATIVISMO COMO SISTEMA DE ORGANIZACIÓN.....	17
1.1EL CONCEPTO DE COOPERATIVISMO.....	17
1.1.1LOS ARTÍFICES DEL COOPERATIVISMO.....	19
1.1.2PRINCIPIOS DE LA DOCTRINA COOPERATIVA	26
1.2LA EMPRESA COOPERATIVA COMO SISTEMA	33
1.3LA TEORÍA DE LA COOPERACIÓN Y LA NEGOCIACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA COOPERATIVA.....	44
CONCLUSIONES DEL PRIMER CAPITULO	56
CAPITULO II: LA GLOBALIZACION COMO ENTORNO.....	58
2.1 ¿A QUÉ SE ENFRENTA EL COOPERATIVISMO EN UN MUNDO GLOBALIZADO?	58
2.2 EL INDIVIDUO Y LAS NUEVAS EMPRESAS FUNKY	67
2.2.1 EL CASO DE STARBUCKS	74
2.3 PRINCIPALES RETOS.....	76
CAPÍTULO III: EL COOPERATIVISMO EN EL MUNDO	82
3.1 LA EMPRESA COOPERATIVA COMO ACTOR EN UN MUNDO GLOBALIZADO	82
3.2 APORTES DEL COOPERATIVISMO A LA ECONOMÍA MUNDIAL	90
3.2.1 LAS COOPERATIVAS EN ÁFRICA	91
3.2.2 LAS COOPERATIVAS EN ASIA	95
3.2.3 LAS COOPERATIVAS EN OCEANÍA	98
3.2.4 LAS COOPERATIVAS EN EUROPA.....	102
3.2.5 LAS COOPERATIVAS EN NORTEAMÉRICA.....	106
3.3 EL MODELO COOPERATIVO EN AMÉRICA LATINA	111
3.4 LOS CASOS DE ARGENTINA Y COSTA RICA.....	117
3.4.1 ARGENTINA.....	117
3.4.2 COSTA RICA.....	121
3.5 LAS EMPRESAS COOPERATIVAS MÁS IMPORTANTES A NIVEL MUNDIAL	124
3.5.1 FORMA DE ORGANIZACIÓN DE LA JAPAN AGRICULTURAL (JA GROUP).....	127
3.5.2 DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DESJARDINS.....	130
3.6 GRUPO MONDRAGÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO FRENTE A LA CRISIS ESPAÑOLA.....	132
CONCLUSIONES DEL TERCER CAPÍTULO.....	136

CAPITULO IV: EL COOPERATIVISMO EN MEXICO	142
INTRODUCCIÓN	142
4.1 RECuento DEL COOPERATIVISMO EN MÉXICO.....	143
4.2 BREVE PANORAMA ECONÓMICO EN MÉXICO.....	147
4.3 CONTRIBUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS A LA ECONOMÍA MEXICANA.....	151
4.3.1 EJEMPLOS DE COOPERATIVAS EN MÉXICO.....	155
4.3.2 DESARROLLO COOPERATIVO EN EL DISTRITO FEDERAL.....	158
4.4 PRINCIPALES EMPRESAS COOPERATIVAS EN EL PAÍS, VISIÓN, EXPERIENCIAS Y APORTACIONES AL COOPERATIVISMO.	161
4.5 ACTORES E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y POLÍTICAS.....	165
4.6 2012, AÑO DE LAS COOPERATIVAS EN MÉXICO	168
4.7 LEGISLACIÓN COOPERATIVA ACTUAL.	168
4.8 DESCRIPCIÓN DEL COOPERATIVISMO EN MÉXICO: 2013	172
CONCLUSIONES	180
BIBLIOGRAFÍA	185

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene la finalidad de demostrar, desde la visión de las Relaciones Internacionales, la capacidad que tienen las empresas cooperativas para responder a los retos del desarrollo, el combate a la pobreza y marginación social, así como para aprovechar las oportunidades que trajo consigo la globalización en el ámbito de la productividad. Las características *sui generis* en materia económica, política y social que las Relaciones Internacionales tienen capacidad de conjugar, dan la pauta perfecta para analizar y mejorar un fenómeno reconocido a nivel mundial, aún por la Organización de Naciones Unidas, que ha tenido tan buenos resultados en los cinco continentes y con empresas multinacionales que se rigen por este modelo, siendo así una alternativa que en México no ha sido explotada de manera adecuada ,pero que existe un trabajo importante en varias partes del país. Por ello es obligación de esta disciplina colaborar con el fomento y estudio del cooperativismo en la actualidad.

Se parte de la premisa de que las empresas cooperativas pueden convertirse en fuentes de desarrollo y contrarrestar los efectos negativos que conllevan los periodos de crisis económica en que se vive actualmente. De hecho, los millones de dólares y los miles de empleos que han generado las empresas cooperativas alrededor del mundo confirman su capacidad para posicionarse como alternativa viable de desarrollo.

Al respecto, cabe decir que la cooperación entre los individuos no es algo novedoso, la Doctrina y principios Cooperativistas son el resultado del desarrollo histórico del ser humano y su necesidad de concientizar las relaciones sociales de producción, así como los vínculos gremiales, los cuales han sido golpeados severamente por la sociedad moderna o posindustrial, debido al lucro y al individualismo.

En efecto, el cooperativismo¹ y su doctrina nacen como respuesta a las necesidades de los obreros europeos de enfrentar la despersonalización que arremete contra ellos en este periodo de auge industrial y de grandes capitales. El año 1844 marcó grandes hechos que adelantaron la defensa de los intereses de las clases obreras debido a los avances tecnológicos de la máquina de vapor y al crecimiento desmesurado de las ciudades para la demanda de obreros. La ciudad de Rochdale, Inglaterra es el escenario en el que se da el nacimiento de la primera cooperativa exitosa moderna, ya que ellos fueron quienes tuvieron la visión de crear las reglas justas para darle normatividad al cooperativismo.

Actualmente, ésta forma de organización es un sistema complejo de producción y gestión empresarial, que implica una serie de normas y derechos fundamentales que empoderan a sus integrantes, gracias a que todas sus opiniones son tomadas en cuenta y el fin único es el desarrollo de sus miembros por medio de la distribución equitativa del ingreso y la riqueza, situación contraria a la mayoría de las empresas que operan bajo el modelo de capitalismo salvaje y excluyente que impera en nuestros días.

Hay que reconocer que la labor y operatividad de las empresas cooperativas, también conocidas como sociedades cooperativas, no ha sido sencilla en un mundo globalizado. Entre los principales retos que deben superar para responder cabalmente a las necesidades de cada uno de sus integrantes y de la comunidad se encuentran:

- Las limitaciones ideológicas que intentan difundir una imagen de unidades productivas antagónicas y contrarias a la globalización
- El reforzamiento y enriquecimiento de las relaciones por parte de sus integrantes para asegurar el futuro de cada empresa,
- Ser altamente productivas y competitivas sin dejar de ser socialmente responsables, tanto con sus empleados como con el medio ambiente y la sociedad y;

¹ Un primer acercamiento al concepto de **cooperativismo** se puede definir como un tipo de organización empresarial en la que se posiciona al asociado como trabajador y dueño de los medios de producción, dentro de un ambiente de solidaridad y hermandad que busca el desarrollo económico, social y humano dentro del conjunto de socios. (Digby , 1948)

- Lograr obtener una correcta gestión administrativa; alejándose de los vicios, del lucro y el individualismo.

Para superar estas limitantes, el cooperativismo debe verse como una herramienta que fomenta el crecimiento económico dentro del sistema capitalista, promoviendo el desarrollo humano y el mejoramiento del nivel de vida de los individuos.

A nivel Internacional, el cooperativismo enfrenta serios altibajos en materia económica. Un ejemplo importante es el de la Unión Europea, que siendo un paradigma y modelo en cuanto a cooperación y desarrollo político-económico, ha sido cuestionado por la recesión de varios de sus países miembros, los cuales requieren ser rescatados y reestructurados financieramente. En este contexto, para el año 2012 tanto España como Grecia se encuentran en serios problemas de desempleo y a punto de declararse en moratoria, mientras se implementan políticas económicas restrictivas por resolver daños ocasionados por medidas que procuran mantener la inflación en bajos niveles mientras se despiden a cientos de empleados del gobierno para sanear las finanzas públicas² y se rescatan a los bancos que han iniciado los problemas.

No solo Europa se encuentra afectada, países con economías fuertes han registrado profundas económicas desde 2008. Al menos en Estados Unidos el círculo vicioso que surge con la *crisis subprime*³ detonó la burbuja financiera que impidió a los empresarios invertir, lo cual disminuyó la producción y les orilló a pagar bajos salarios y recortar personal. En las figuras 2 y 3 se observa que después de 2005 la distribución de la riqueza en términos generales se mantiene entre 40% y 50%, en comparación con el PIB mundial que desde la crisis en 2009 aumentó por arriba del 4%.

² Los españoles están muy afectados por una crisis que dura desde 2008 y con perspectivas de empeorar este mismo año. El gobierno anunció que se destruirán 630.000 puestos de trabajo. En este momento el número de desocupados es de 5,3 millones de personas. Periódico en línea, Clarín 30 de Marzo de 2012, véase en (<http://www.clarin.com>)

³ Por *crisis subprime* se entiende como el fenómeno creado por los problemas de pago en créditos hipotecarios que se enfrentan los estadounidenses por préstamos con alto riesgo de pago (Cardoso y Soros, 2008).

La crisis que trajo déficit público y deuda soberana provocó que se implementaran medidas de austeridad y se disminuyó el apoyo a las actividades económicas, provocando la caída del PIB mundial un 5 % en 2010 y 4% en 2011. Aunque algunos países se han recuperado lentamente de la crisis y estabilizan su producción, no necesariamente es un signo de alivio para la población.

En contraste, pareciera que en Asia la situación es diferente; el crecimiento económico de China es sorprendente, ha alcanzado entre el 8% y 9% desde hace 10 años⁴, pero ¿Esto en realidad es desarrollo, cuando todo ese ingreso se queda en manos de las empresas multinacionales? De igual forma India no se ha rezagado y han apostado fuertemente por llevar capitales a todo el mundo, la compra de tierra se vuelve ahora una carrera para satisfacer la demanda de alimentos⁵ y acaparar el mercado, mientras tanto despojan de sus tierras a campesinos y acaban con sus recursos hídricos por cultivar en el desierto.

Bajo este panorama, se estima que en 2012 las cooperativas contaban con alrededor de mil millones de asociados cooperativos distribuidos en los cinco continentes, sus actividades representan entre el 5 y el 10 por ciento del PIB mundial, este pequeño aporte se debe tomar en cuenta cuando según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el mismo año se contaban con cerca de 200 millones de desempleados, pertenecientes a una fuerza laboral de 3,300 millones de personas; la misma OIT advierte que en caso de que no mejore la actual situación económica, puede que las cifras aumenten entre 206 millones y 209 millones de desempleados (Tabla 2 y Grafica 3), sin embargo las perspectivas de recuperación no son alentadoras ya que los cálculos indican que si la economía mundial se recupera al 1.4 % anual hasta 2016 se crearían sólo 1.7 millones de empleos en todo el mundo.

⁴ Banco Mundial 2011 y CIA, Fact Book. Véase www.cia.gov

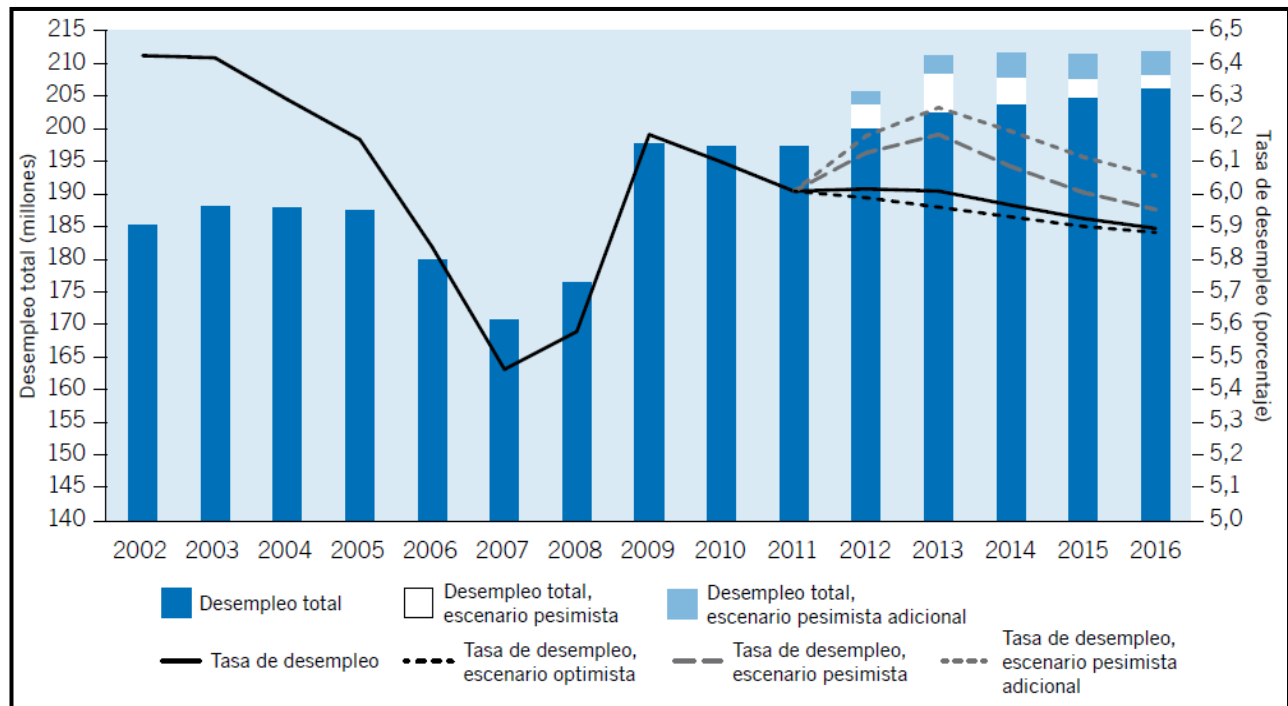
⁵ Para más información se recomienda el documental, Planeta en Venta de ARTE France y CAPA. Donde se expone la tendencia de los inversionistas de la India salen al mundo a comprar tierra para cultivar con la expectativa de convertirse en los mayores productores, capaces de alimentar al mundo.

Tabla 1. Desempleo en el mundo (millones de personas)

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	175.5	187.5	180.0	170.7	176.4	197.7	197.3	197.2	200.0
Hombres	101.8	106.2	103.1	97.6	101.4	115.3	113.2	113.5	
Mujeres	73.6	81.3	76.9	73.0	75.0	82.4	84.1	83.7	
Jóvenes	73.4	78.7	75.5	70.7	71.6	76.3	75.8	74.7	
Adultos	102.0	108.8	104.5	99.9	104.8	121.4	121.5	122.5	

Fuente: OIT; Tendencias mundiales del empleo 2012. Prevenir una crisis mayor del empleo

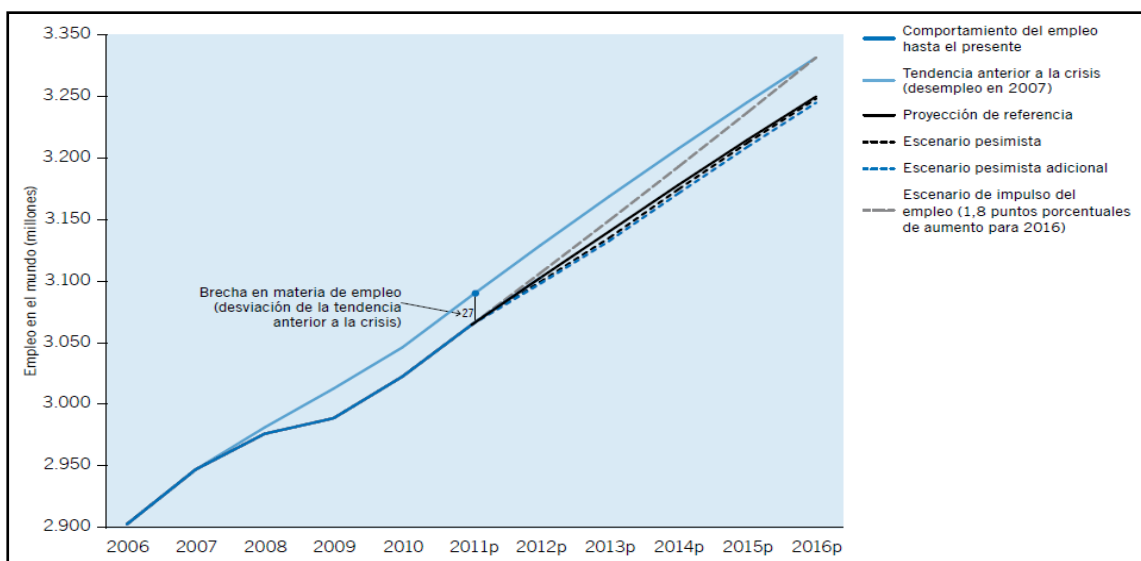
Figura 1. Tendencias y proyecciones del desempleo mundial, 2012-2016



Fuente: Organización Internacional del Trabajo (OIT); Tendencias mundiales del empleo 2012. Prevenir una crisis mayor del empleo. Recuperado de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_168095.pdf

Durante las reuniones del G-20 en septiembre de 2011, los países se comprometieron a responder de manera puntual a la necesidad aspiracional que tienen hombres y mujeres por un trabajo digno, el cual permita ejercer su actividad laboral en condiciones de equidad, seguridad y dignidad humana, para ello se creó el *Programa de Trabajo Decente* en respuesta a la crisis, el cual evidencio que en 2011 habían 900 millones de trabajadores en situación de pobreza, de los cuales 456 millones se encontraban ganando menos de 1.25 dólares por día, mostrando así una disminución del empleo digno en comparación con años anteriores. Las perspectivas de empleo (Grafica 6) en el mundo requieren que la inversión aumente y se sostenga un 2% tan solo para regresar a los niveles de empleo que se tenían antes de la crisis⁶ y se logre la integración de 400 millones de trabajadores a la fuerza productiva, que además tengan una buena calidad de vida y desarrollo tanto personal como para sus familias. Estas demandas no solo son cubiertas de manera puntual por el cooperativismo, en si son la esencia misma de esta forma de organización.

Figura 2. Tendencias mundiales del empleo: diferentes escenarios



Fuente: OIT; Tendencias mundiales del empleo 2012. Prevenir una crisis mayor del empleo

⁶ La crisis de 2009 ocasionó 27 millones de desempleados. OIT 2012

Tales circunstancias generan escenarios que se convierten en objeto de estudio para las Relaciones Internacionales, pero más allá de tener injerencia analítica o estimativa para lograr críticas y especulaciones, lo más importante son las propuestas. Es ahí donde tiene cabida esta investigación. El estudio de la empresa cooperativa como forma alternativa de desarrollo existe de manera regular a nivel internacional, sin embargo ha retomado importancia en fechas recientes⁷ como un fenómeno internacional, ya que las experiencias en todo el mundo son bastas e innumerables⁸.

En este contexto, la situación en México presenta un panorama favorable para la implementación de las empresas cooperativas, debido a la situación económica que enfrenta el país la cual presenta fuertes rezagos en el empleo. La principal ventaja que ofrecen la cooperativas es que no requieren fuertes cantidades de inversión para iniciar su operación, lo cual permite a los integrantes comenzar a trabajar tan solo aportando su trabajo y experiencia.

Acorde a ello, se plantea la siguiente pregunta: ¿Las empresas cooperativas han logrado responder en México a las necesidades de mejorar el nivel de vida de la población y aprovechar las oportunidades de la globalización para lograr un desarrollo más justo y equitativo?

Con base en lo anterior, la hipótesis de esta investigación es: las empresas cooperativas son una alternativa viable para el desarrollo económico y social en México; siempre y cuando aprovechen los recursos locales y las oportunidades generadas por la globalización. Su capacidad estará justificada en la medida que sean utilizadas, para contrarrestar el subempleo y el mercado informal, aumentando las fuentes de trabajo, ya que permiten una organización basada en valores morales, democráticos y sociales,

⁷ La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 2012 como El Año Internacional de las Cooperativas y resaltó la contribución de éstas al desarrollo económico y social, especialmente su impacto en la reducción de la pobreza, la creación de empleos y la integración social. Para mayor información se recomienda la página oficial de las Naciones Unidas www.un.org. (última revisión 5 de mayo de 2012).

⁸ Según la página oficial de Alianza Cooperativa Internacional En 1999 la ONU se estimó que el sustento diario de más de 3.000 millones de personas (la mitad de la población mundial) era asegurado o facilitado por empresas cooperativas. Hoy, los miembros de cooperativas en todo el planeta superan los 800 millones. Se recomienda revisar la página <http://www.aciamericas.org> Fecha de consulta 13 de marzo de 2012

promoviendo el desarrollo local, la cohesión de los trabajadores, mejores salarios, unidad y mejoramiento en la calidad de vida de los integrantes.

Precisamente, el objetivo principal de este trabajo es analizar la viabilidad y/o el grado de madurez del modelo generado por el movimiento cooperativo en México, con relación al aprovechamiento de los beneficios de la globalización, en conjunción con esquemas económicos de enfoque humanista que permitan afrontar el desempleo y las consecuencias sociales en que se vive actualmente; mediante la experiencia de diversos actores involucrados de manera explícita en el cooperativismo nacional así como a nivel mundial. Ya que no es posible la construcción de indicadores económicos como parte de esta investigación debido a su enfoque social y no meramente económico, se utilizarán aquellos de entidades que se han logrado construir e investigar estadísticas sobre el cooperativismo.

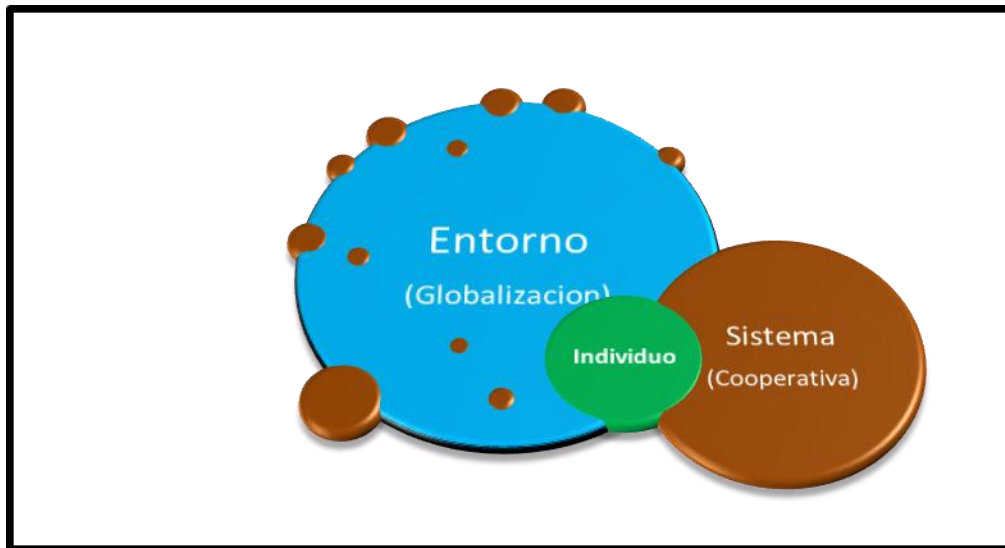
Otros objetivos de la presente investigación son:

- Dar a conocer la capacidad que tiene el sistema cooperativo, gracias a sus principios, para la organización productiva, la generación de empleo y la repartición de la riqueza.
- Resaltar las oportunidades que ofrece la globalización para fomentar y promover el desarrollo de las empresas cooperativas. Así como la transformación de la empresa tradicional.
- Indicar la importancia que tiene el cooperativismo a nivel mundial y el desarrollo que ha logrado en los cinco continentes.
- Analizar el papel que ha jugado actores sociales en la promoción y fomento de estas empresas tanto a nivel nacional como internacional.
- Identificar los avances y logros que ha tenido el cooperativismo en México.
- Examinar las capacidades que tiene el cooperativismo para el fortalecimiento del tejido social y la economía local y nacional.

Para analizar y corroborar lo anterior, nuestro marco conceptual partirá de la Teoría de Sistemas, de Niklas Luhmann (1996), quien en su libro **Introducción a la Teoría de Sistemas**, establece las bases para crear un entramado y esqueleto que permita conjugar bajo una visión sistémica los tópicos del cooperativismo, el individuo y la globalización.

Cabe aclarar que si bien Luhmann no estudia a las cooperativas, los conceptos que maneja para explicar el funcionamiento de cualquier tipo de organización u organismo como un sistema⁹ permiten establecer la relación que existe entre la empresa cooperativa y la globalización como el entorno, en palabras de Luhmann, o el contexto en que se desarrolla (Figura 5), dando así la pauta para comprender sus alcances, sus límites para el individuo y la sociedad, además de uno de los aportes académicos de esta investigación.

Figura 3. Relación individuo-sistema-entorno



Elaboración propia con base en Luhmann (1996). Introducción a la Teoría de Sistemas. Editorial Universidad Iberoamericana. México 2010.

⁹ Luhmann, (1996); Justifica el uso de la Teoría de Sistemas argumentando que de hecho *la teoría misma no ofrece por sí misma ninguna información, pero sí una técnica teórica o una estrategia que ofrece la oportunidad de poner a prueba sus conceptos[...] llegar a preguntas más específicas en el sentido de que si algunos campos de investigación pudieran quedar cubiertos de mejor manera si se utiliza este instrumental teórico* y aun el uso de esta misma teoría ,para Luhmann requiere que exista la negación de la misma, *una teoría (con todos los controles que le impone el sistema mismo de la ciencia) , como la vida misma, puede ser negada en su totalidad por medio del lenguaje, pero respecto a su operación no puede ser totalmente falsa.*

Ya que el modelo cooperativista tiene su propia dinámica, formas de operación, base teórica y doctrina, se convierten en un modelo perfecto para comprenderlas y definir las puntualmente como un sistema.

Es posible identificar a varios personajes que hicieron grandes aportaciones a la misma doctrina a través de teorías económicas y sociales, que se pusieron en práctica en los dos principales países donde inicia este movimiento, Francia e Inglaterra. Entre las diversas referencias literarias para la elaboración de esta investigación se consideran a Los Pioneros de Rochdale como los más grandes representantes del movimiento cooperativo, ellos se fijan como meta *obtener los medios necesarios para el beneficio económico y el mejoramiento de la condición social y doméstica de sus asociados*¹⁰. La historia de estos movimientos sociales se encuentra explicada a detalle en el libro ***Caminos de Utopía*** escrito por Martin Buber (1950); el autor resalta a los actores más importantes que le han dado vida a los movimientos que inician al socialismo y comunismo en Europa y donde derivan las diversas formas de organización tales como el cooperativismo y el sindicalismo.

Como se puede observar, el cooperativismo como modelo organizativo se encuentra definido por una serie de preceptos doctrinarios, valores y elementos característicos que lo diferencia de cualquier otra entidad que exista en el entorno/globalización. En este sentido un acercamiento a la historia de la doctrina cooperativa lo hace Baldomero Cerda Richard (1938) en el primero de sus cuatro tomos que llevan por nombre ***El Régimen Cooperativo: Doctrina e historia de la cooperación***, donde hace un recuento explícito de la trayectoria y evolución del movimiento a través de la historia, pero además especifica puntualmente la evolución de los principios cooperativos como respuesta de las necesidades de quienes los implementaron.

La evolución de los principios cooperativos ha llevado un camino largo de adecuaciones que respondan a las necesidades que conlleva la globalización sin dejar de mantener el espíritu con que nacieron los principios, como señala Javier Alberto Gutiérrez Vidal y Rosendo Rojas Coria en su libro ***Los principios Universales del Cooperativismo*** (1995);

¹⁰ Véase en Historia y doctrina de la cooperación. Jorge Eliecer Quijano Pañuela y Jose Mardoqueo Reyes Grass (2004). Universidad Cooperativa de Colombia (EDUCE) Bogotá 2005

los autores muestran de manera explícita los cambios sucedidos y las decisiones tomadas en el marco de las conferencias de la Asociación Cooperativa Internacional para redefinir dichos principios.

Por otra parte, también es necesario conceptualizar a la globalización y definirla como entorno, ya que es el contexto en el que se desarrolla y al que se enfrenta el cooperativismo. De esta forma, la obra de Octavio Ianni ***La Sociedad Global*** (1998) muestra un vasto concepto de la globalización el cual nos sitúa en un contexto neutral del que se parte para la integración de otras teorías. El autor explica a la sociedad global como un fenómeno cultural sobre el fenómeno economicista, no reduce del todo al neoliberalismo, incluye a los movimientos como el social demócrata, el socialismo, nazismo, sindicalismo y comunismo como respuesta a los cambios que suceden en el mundo y que no son para nada ajenos a la globalización, sino un producto del mismo.

Ulrich Beck (2006) en su obra ***La sociedad del riesgo: Hacia una nueva modernidad***, explica que las consecuencias de la globalización tales como el deterioro ecológico y ambiental, las crisis económicas y la pobreza son riesgos que afectan a toda la población mundial, sin importar donde suceda, el proceso de globalización proyecta consecuencias directas e indirectas en todas las regiones; finalmente estos riesgos mantienen al ser humano a la expectativa del futuro, provocando miedo, el cual puede desembocar finalmente en violencia. Desaparecer la incertidumbre del ser humano por su futuro y desarrollo disminuiría el miedo gracias a la integración de los mismos en una organización productiva generadora de beneficios e integradora, como lo es la empresa cooperativa.

Finalmente David Held y Antony McGrew (2003) en su libro ***Globalización/Antiglobalización: Sobre la construcción del orden mundial*** ayudan a conocer *pros* y *contras* de la globalización y permite aún situar al movimiento cooperativo dentro de un espectro que lo proyecta como alternativa de desarrollo, la obra permitirá justificar al cooperativismo como alternativa de una sociedad en riesgo al posicionar a las empresas cooperativas como el arquetipo de *Transformadores globales* con capacidad de

ser una institución¹¹ reformadora que les permite adecuarse al fenómeno de la globalización, en lugar de contraponerlos como antiglobalizadores radicales por su doctrina social y democrática, ni totalmente liberales por su capacidad para la generación de recursos y capital.

Durante la investigación se mostrará que la interacción humana y sus principios de solidaridad, cooperación y confianza son la parte más importante dentro del cooperativismo, aunque quienes se integran a una empresa cooperativa o quieren constituir una se encuentran influenciados por valores contrarios a la cooperación, al comprender el funcionamiento de la misma se deben adoptar los principios y respetar los límites propuestos para su propio beneficio, en este tenor la teoría fundamental para justificar la cooperación en los términos que la empresa cooperativa requiere es la que nos explica Robert O. Keohane (1988) en su libro ***Después de la hegemonía: Cooperación y discordia en la política económica mundial***, aunque su teoría especifica la interacción entre entes nacionales y supranacionales, algunas de sus reflexiones son válidas ya que explica que en la mayoría de las relaciones llegan a existir un grado de interdependencia, de manera tal que, ninguna esfera de acción humana puede estar separada de otros actores. Los individuos están dispuestos a cooperar para obtener algo que en su juicio les otorga beneficios. De esta manera, la cooperación resulta necesaria para evitar la lucha de *todos contra todos*. Pero esta cooperación contiene detrás un cúmulo de intereses por las partes que obligan a la negociación y la decisión racional como acto natural para la consecución de objetivos, el cooperativismo encuentra durante su evolución doctrinaria la manera de adecuar estos intereses personales.

Cabe aclarar que para esta tesis se realizaron consultas en diversas bibliotecas del país como la Biblioteca Central de Ciudad Universitaria, el Centro de Documentación Bibliográfica de la FES Acatlán, la Biblioteca del Centro de Investigación y Docencia Económica, la Biblioteca central de la Universidad Autónoma de Chapingo y la Biblioteca de la Universidad Autónoma de Querétaro, donde actualmente se imparte la licenciatura en Administración de empresas cooperativas y una Maestría en Gestión cooperativa. Además

¹¹ Conjunto de acuerdos contractuales que reúnen a la gente en estructuras sociales que se crean para tener estabilidad y seguridad.

de que se encontraron recursos de gran relevancia en páginas de internet para conocer la situación de las cooperativas en la actualidad, así como de noticias y artículos; en este sentido el sitio de la *Asociación Internacional de Cooperativas (ACI)* fue de gran utilidad gracias a sus medios electrónicos.

Asimismo, se elaboraron entrevistas a personajes sobresalientes que han hecho grandes aportes al movimiento cooperativo, así como representantes e integrantes de diversas cooperativas del país con varios años de experiencia e investigadores que estudian con mayor profundidad cada aspecto de las mismas.

La presente tesis está constituida por cuatro capítulos que analizan el rol que ha jugado el cooperativismo tanto a escala internacional como nacional, con especial interés, en la importancia que tienen las empresas cooperativas y su doctrina como alternativa de desarrollo frente a un mundo globalizado en un extremo y los países que se enfrentan a serios problemas de precarización laboral por el otro.

La primera parte, de carácter introductorio, permite al lector comprender la fundamentación que da origen al tema y objeto de investigación, la hipótesis, así como los objetivos, el enfoque teórico-metodológico, tanto el general como los particulares, que muestran la dirección en la que será llevado el estudio y por qué las Relaciones Internacionales, por medio de las teorías que le competen, puede y debe incidir en la conformación y complementación del movimiento cooperativo.

En el primer capítulo se muestra el origen y génesis del movimiento cooperativo; pero además se explica al cooperativismo como un sistema a través de los conceptos que se retoman de Niklas Luhmann para exponer su relación directa con el entorno. La misma Teoría de Sistemas nos permite integrar al individuo en este *Sistema-Entorno* como actor fundamental del cooperativismo, ya que sus relaciones personales con los socios cooperativistas son el eje fundamental en la toma de conciencia para comprender y reproducir este tipo de modelo empresarial por medio de la negociación como herramienta para la cooperación.

El segundo capítulo conforma la integración de tres teorías de las relaciones internacionales que nos permitirán entender a la globalización como un *entorno* al que el cooperativismo debe ajustarse, entender y aprovechar. En este sentido se rescataran las conclusiones del segundo capítulo para integrar al sistema cooperativista con su *entorno-globalización* para conocer a detalle las respuestas que se han logrado en el ámbito empresarial actual y las perspectivas a las que pueden aspirar las cooperativas a nivel internacional, se integrara al individuo en las relaciones interpersonales que se logran al interior de las cooperativas y se hace una diferenciación entre los nuevos modelos de organización empresarial.

El tercer capítulo se construye a partir de información obtenida en torno a algunos logros que se han alcanzado en los cinco continentes por empresas que apostaron por una gestión de su producción y ganancias de manera solidaria. Dichos avances se centran en los factores que han hecho a las cooperativas líderes locales, regionales o mundiales en cuanto a desarrollo económico y social, lo cual da fe de que el modelo funciona con la organización, visión, administración y apoyo adecuados.

Finalmente el cuarto capítulo, hace una breve exposición de la evolución del cooperativismo en México que mediante la intervención de las Relaciones Internacionales como herramienta de estudio, tiene como objetivo visualizar la generalidad mundial para mejorar la particularidad mexicana y la situación en la que se encuentran las cooperativas.

La importancia de este apartado radica en la posibilidad de sintetizar y retomar los ejemplos de los capítulos anteriores para ser aplicados dentro de las empresas tanto cooperativas como tradicionales mexicanas, permitiendo perfeccionar y crear propuestas que demuestren la viabilidad que tienen las cooperativas para transformar la situación económica y social de México. La aportación más importante de este capítulo radica en la integración de entrevistas realizadas con el fin de dar un panorama actualizado y con opiniones diversas de las capacidades y áreas de oportunidad del cooperativismo como alternativa de desarrollo.

CAPÍTULO I: EL COOPERATIVISMO COMO SISTEMA DE ORGANIZACIÓN

El modo de producción capitalista engendró a la economía social, y las organizaciones de la economía popular son sus parteras.

Pablo Balcedo.

1.1 El concepto de cooperativismo

El cooperativismo es el resultado de la evolución en el pensamiento humano, que se retoma de la misma relación que ha tenido el hombre consigo mismo y sus semejantes. Al ser la sociedad un sistema de cooperación entre personas libres e iguales, que está conformado por diversas instituciones políticas, sociales, económicas, además de preceptos normativos que son ejercidos y originados de los mismos miembros de la sociedad; se mantiene un sentido de reciprocidad donde los que cumplen con su parte se beneficiaran de manera apropiada. Este sentido ha estado presente en las relaciones humanas con el fin de lograr objetivos que individualmente no se podrían materializar y que es explotado por aquellos quienes lo han comprendido y asimilado.

Para encontrar el momento exacto en que los primeros seres humanos deciden convivir y cooperar se tendría que hacer una investigación antropológica titánica; es por ello, que éste apartado no tiene como fin dilucidar aquel origen primitivo de las formas de cooperación. La premisa está enfocada en conocer al cooperativismo como una forma de organización sistémica, que a pesar de los cambios sucedidos a lo largo de la historia del ser humano y las tendencias de sometimiento, esclavitud, vasallaje o explotación laboral que han ocurrido en el mundo, el cooperativismo sigue vigente para el desarrollo económico, social e intelectual mutuo de los individuos hasta la modernidad.

Para comenzar es necesario señalar algunos de los conceptos principales manejados a lo largo de esta tesis para la mejor comprensión de la misma, Baldomero Cerda Richard (1938) tipifica algunos:

- *Cooperación: Concientización motivadora de las partes que se centra en la posibilidad de obtener un beneficio mayor al colaborar que al competir o trabajar por separado. Esta colaboración se logrará cuando las partes estén dispuestas a hacer explícitas sus propias necesidades, a identificar las semejanzas; y a reconocer y aceptar las diferencias. También deben aclarar las incertidumbres y aclarar las inconsistencias.*
- *Cooperativismo: especificada como aquella teoría y doctrina de un régimen económico-social para la emancipación económica de los asociados.*
- *Cooperativa: Organización para la producción o consumo que sirve de herramienta al cooperativismo.*
- *Cooperador: Aquel que coopera con carácter accidental, espontáneo, sin vínculos.*
- *Cooperativista: Sujeto activo dentro de la cooperativa que ha comprendido a la cooperación y actúa conforme a principios para el desarrollo de la misma organización.*

Algunos ejemplos de organizaciones cooperativas en la historia son:

- Tipo de organización para explotar la tierra entre los antiguos Babilonios.
- Colonias comunales de los Esenios a orillas del Mar Muerto.
- Sociedades funerarias entre los griegos y romanos.
- Los *Agapes* de vida agraria entre los germanos.
- Organizaciones agrarias de los eslavos, *Mir* y *Artel* entre los Rusos.
- Queserías de los armenios en los Alpes.
- Organizaciones de cultivo con los Incas (*Mintca*) y Aztecas (*Calpulli*).

Se resaltan aspectos relevantes en el desarrollo humano a partir de los siguientes señalamientos hechos por el Centro de Estudios y capacitación Cooperativa en 1997 (Ariza,2005):

- La cooperación se practica desde los albores de la civilización.
- La cooperación nace como consecuencia del impulso de las propias necesidades vitales del ser humano, quien impotente para luchar aisladamente, comprende que la ayuda mutua y la solidaridad constituyen la fuerza de su especie.
- El ser humano se asocia para subsistir, para llenar sus necesidades vitales, y en ese afán, encuentra la satisfacción de sus necesidades.
- En todas las épocas de la existencia del género humano, encontramos diversas formas de organización asociativa.

1.1.1 Los artífices del cooperativismo

Es con la inminente llegada de la Primera Revolución Industrial en el siglo XVIII, así como sus incisivas consecuencias para la forma de vida de la nueva clase trabajadora, que comienzan a aparecer personajes que detectan de forma sensible los problemas que traen consigo las nuevas tendencias de producción y acumulación de riqueza en los individuos.

Estos personajes promovieron algún tipo de organización social incluyente y solidaria con esquemas para afrontar la pobreza y la marginación social, dando lugar a las bases y cimientos no solo del cooperativismo, sindicalismo y socialismo; si no de movimientos obreros más representativos en la historia. Una breve revisión bibliográfica permitirá comprender la génesis del cooperativismo como doctrina, sus límites, sus alcances y se reflejara la capacidad para ser una alternativa de desarrollo.

Carlos Fourier (1772-1835). Desarrollo la *Teoría de los cuatro movimientos* de 1808, introduce el concepto de falansterios, los cuales, describe como células de producción formadas de entre 1500 y 2000 personas para la producción agrícola y comercial; entre 1831 y 1832 funda dos cooperativas, una de carpinteros y otra de productores de sedas. Debido a sus diversas aportaciones su pensamiento se le ha taxonomizado dentro del

grupo de socialistas utópicos¹² debido a su tendencia caracterizada por el romanticismo e idealismo de la época.

Saint-Simon (1760-1825). Historiador considerado como padre fundador del socialismo francés más que del movimiento cooperativista, fue el primero en usar la frase *a cada uno de acuerdo con sus necesidades, de cada uno de acuerdo con su capacidad* (Digby, 1948) Algunas de sus ideas influyeron en la labor de predecesores. Su pensamiento se concentró en la transformación de la sociedad viéndola como un todo y no como la organización de asociaciones dentro de la misma.

Felipe Bouchez ,(1796-1856). Debido a que con los años se muestra ataviado por la absorbente prosperidad de la industria frente a la posición desacreditada del obrero, funda el periódico *National*, el cual renombrarían tiempo después bajo el mote *L'Europeen*. Es en esta publicación donde inicia una campaña en favor del cooperativismo y propone los créditos por parte del Estado a asociaciones obreras para eliminar las crisis de producción, estas propuestas dieron origen en 1831 a los *Principios de las cooperativas de Producción*¹³ los cuales se muestran a continuación y de ellos se retoman algunas aportaciones que son fundamentales para la construcción de los principios cooperativistas actuales.

1. *Los miembros de estas cooperativas se convierten en empresarios, y de entre ellos elegirán uno o dos representantes legales.*
2. *Los miembros tendrán derecho a un salario de acuerdo a su tarea, jornada y habilidad específica, el beneficio resultante al final del año se distribuirá para hacer crecer el capital, en socorros para la misma organización o se repartirá entre los*

¹² El nombre utópico se retoma de la obra de Tomas Moro, *Utopia* la cual expone una gran variedad de ideas para la organización de una sociedad perfecta.

¹³ Para más información se recomienda revisar a la el sitio oficial de la COODESCO www.coodesco.com.co , Organización que pertenece al sector de la economía solidaria, subsector cooperativo de trabajo asociado, generadora de puestos de trabajo bien remunerados, con beneficios adicionales para el asociado trabajador y su grupo familiar.

asociados. Se puede observar que ya indica una clara diferencia entre el trabajo intelectual y el físico.

3. *El capital social resultante pertenecerá a la totalidad de los asociados en calidad de indisoluble y perpetua*. De esta manera Bouchez impide que la misma asociación se convierta en medio de explotación por parte de los fundadores, aún en el supuesto de que la asociación se disuelva es imperativo que *el capital social acumulado pase a manos de otra sociedad cooperativa, a una obra filantrópica o al Estado*.

4. *La cooperativa utilizara preferentemente la mano de obra de sus propios asociados, en caso de los no asociados, solo deberán intervenir hasta por un año en el caso que se necesite un crecimiento de operaciones*.

Luis Blanc (1811-1882). Siendo discípulo de Bouchez en Francia, es considerado como uno de los dirigentes de la revolución francesa de 1848 que dio paso a la Segunda República Francesa. En 1848 publica su obra *Organización del trabajo* donde expone sus ideales sobre un Estado dirigido por los trabajadores, este mismo estado tendría la obligación de cubrir todos los aspectos de la economía, la cual lograría, mediante la creación de los *talleres sociales* como células iniciadas con recursos del Estado, perpetuar su autonomía a través de procesos de autogestión para la producción industrial, agrícola y de servicios.

Robert Owen (1771-1858). De origen escocés y de cuna humilde, logra acumular una considerable fortuna gracias a la industria textil. Es a partir de su experiencia como empresario que descubre que *una fuerza de trabajo satisfecha es una fuerza de trabajo eficiente* (Soldevilla, 1973), por lo que a pesar de las críticas y desaprobaciones características de la época, redujo la carga de trabajo a los niños mayores de diez años y no contrato a menores de esta edad, fomentó la educación; disminuyó las horas de trabajo a sus empleados adultos a diez horas, incentivó la educación y mejoró el entorno para comodidad de los mismos con la construcción de áreas verdes. Estas ideas las expuso en

sus *Ensayos acerca de la formación del carácter*, para luego retomarlos en 1820 con su escrito *Informe dirigido al Condado de Lanark* donde además propone un sistema de colonias comunistas para combatir la falta de trabajo y la miseria colectiva. Lleva consigo su modelo de empresa a Estados Unidos, México e Irlanda donde intenta abrir empresas similares.

Al descubrir que la misma sociedad en la que se encuentra inmerso no apoya sus ideales decide organizar cooperativas por su cuenta y un periódico en 1821 llamado *Sociedad Cooperativa Económica*. Fundó en 1832 con poco éxito la Bolsa Nacional equitativa de trabajo¹⁴.

William King (1786-1865). Acompañó muy de cerca a Owen en su lucha social, afirmó que *El trabajador, al carecer de capital, se ve obligado a vender su trabajo a quien es poseedor de aquel; sin embargo, el trabajador podría fácilmente convertirse en propietario del capital, porque todo capital es producto de trabajo* (Buber,1978) Sin embargo comienza a ver por los intereses de los consumidores. Fundó en 1828 la Revista *El cooperador de Brighton* la cual no solo impacto en la creación y movimiento de la cooperativa Rochdale sino en otras 300 cooperativas más.

Edward Vansittart Neale (1810-1892). Socialista Inglés y devoto cristiano. Redacta la primera ley sobre cooperativas y un manual para cooperativistas. En 1863 participa en la formación de la *Sociedad Cooperativa de venta al por mayor* al norte de Inglaterra. Visitó en 1875 los Estados Unidos para abrir el comercio entre los agricultores de los países occidentales y las tiendas inglesas de cooperación.

Charles Gide (1847-1932). A pesar de no pertenecer a la generación de los personajes anteriores, hizo grandes aportaciones a la doctrina, principalmente enfocó sus esfuerzos en el bienestar del consumidor, logrando cambiar el eje discursivo en las necesidades

¹⁴ Esta bolsa consistía en que diversos productos de los diferentes oficios organizados en cooperativas de producción. Podían cambiarse según la cantidad de trabajo-hora empleado en su producción. La bolsa de Owen se estableció en Londres, pero se abrieron otras en Liverpool y Glasgow, y logró establecerse un comercio activo utilizando los billetes de trabajo, que fueron emitidos por las bolsas para sustituir la moneda corriente.

sociales y no por la lucha del productor. Gracias a sus múltiples escritos fue puntero en congresos internacionales sobre cooperativismo, mismos en los cuales exalto las virtudes del movimiento y contribuyo a moldear los principios que actualmente rigen en todo el mundo. Sistematizo las reglas de las cooperativas inglesas, formuló programas para la creación de un sistema económico social o *Republica cooperativa*; fue fundador de la Escuela de Nimes¹⁵, Presidente del Colegio Cooperativo de Francia y sugirió la bandera multicolor¹⁶ para representar al movimiento cooperativista en el mundo.

Como se puede observar los personajes anteriores pertenecen a Francia o Gran Bretaña, sin embargo existieron muchos otros personajes importantes que contribuyeron a la doctrina desde otras perspectivas como:

Herman Schultze (1808-1883) Se dedicó a organizar cooperativas de crédito y es gracias a él que se fundan en 1850 los bancos populares que se convierten en cooperativas cuatro años después.

Firederich Raiffelsen (1818-1888). Intentó crear un sistema que liberara a los agricultores de los decrementos en sus salarios y de los malos tratos por medio de la creación de cooperativas agrícolas de ahorro y préstamo además de fundar asociaciones de crédito en Prusia a las que llamo *Landschaften* (Paisajes).

Entre 1841 y 1846 **Horace Greler** y **Albert Brisbane** fundaron en Norte América pequeñas colonia foureristas.

¹⁵ Fundada en 1885 por Emile Boyve , tenía como objetivo organizar que llamaron *Magasin de Gros* (Almacén de Mayoreo) para lograr competir mejor con los mayoristas de las localidades.

¹⁶ Formada por seis franjas horizontales que representan la pluralidad y universalidad del movimiento de acuerdo con la modificación hecha por la Asociación Cooperativa Internacional en 2001, sus colores y significado son: Rojo. Representa el fuego y el amor que une a las personas. Naranja. Como símbolo de paz entre los individuos. Amarillo. Inteligencia. Verde. Representa la esperanza de los que, unidos en el amor y en el trabajo, hacen posible el milagro de la cooperación. Azul marino. Encarna el valor que nos impulsa la laboriosidad. Violeta. Significa la confianza, una de las virtudes que nos acerca como seres humanos.

En Italia, durante 1842, **Luigi Luzzati** crea leyes obreras a partir de la doctrina cooperativista y funda cooperativas de ahorro y crédito.

Jean Baptiste Andre Godin (1817-1888) Funda en 1859 lo que denomino un *Familisterio*, entre sus aportaciones se encuentran la manera en como distribuye los excedentes y la organización del mismo:

- El primer tercio de los excedentes se ponen a disposición de un fondo de reserva.
- El segundo tercio remuneraba los trabajos de dirección y administración de la empresa
- El último tercio se repartía como retorno al capital y al trabajo que aportaban los miembros.
- Categorizó a los trabajadores en ayudantes, participantes y socios. Cada uno se le remuneraba dependiendo de sus servicios.
- Los beneficios se entregaban como acciones del mismo valor nominal, con lo que pretendía asegurar el pago de la deuda que se había contraído con el fundador.

En la Tabla 1.1 se simplifican los principales aportes doctrinarios de los personajes que se han mencionado.

Tabla 1.1 Relación de los principales autores y sus aportaciones para la génesis de la Doctrina Cooperativista

Autores	Nacionalidad	Aportación (es)
Carlos Fourier	Francesa	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de los cuatro movimientos. • Falansterios.
Saint-Simon	Francesa	<ul style="list-style-type: none"> • Padre fundador del socialismo francés <i>a cada uno de acuerdo con sus necesidades, de cada uno de acuerdo con su capacidad.</i>
Felipe Bouchez	Francesa	<ul style="list-style-type: none"> • Créditos por parte del Estado a asociaciones obreras • Principios de las cooperativas de producción.
Luis Blanc	Francesa	<ul style="list-style-type: none"> • Obra: Organización del trabajo • Estado dirigido por trabajadores • Estado cubre todos los aspectos de la economía • Talleres sociales = células autónomas
Robert Owen	Inglesa	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Una fuerza de trabajo satisfecha es una fuerza de trabajo eficiente</i> • Lleva sus modelos empresariales al extranjero • Funda la Bolsa Nacional equitativa de trabajo
William King	Inglesa	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por los consumidores • Revista El cooperador de Brighton
Vansittart	Inglesa	<ul style="list-style-type: none"> • Primera Ley sobre Cooperativas • Manual para cooperativistas
Charles Guide	Francesa	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar del consumidor • Puntero en congresos internacionales • Sistematización de las reglas sobre cooperativismo • Republica cooperativa • Fundador de la escuela de Nimes • Sugirió la bandera multicolor
Raiffelsen	Alemana	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de cooperativas de crédito.
Luigi Luzatti	Italiana	<ul style="list-style-type: none"> • Leyes obreras • Sistema Luzatti
Jean Godin	Francesa	<ul style="list-style-type: none"> • Repartición de excedentes en 3 rubros • Categorización de los miembros • Acciones del mismo valor nominal.

Fuente: Elaboración propia con base en Baldomero Cerda, Richard (1938).

1.1.2 Principios de la Doctrina cooperativa

La construcción del pensamiento cooperativo, como se observa en el apartado anterior, no surge espontáneamente, en realidad ha sido el conjunto de ideales y experiencias de muchos intelectuales, empresarios y trabajadores a lo largo de la historia. Cada uno con su trabajo e interés aportaron experiencia y esfuerzo para mejorar la calidad de vida de los trabajadores, pero además, actuaron por mantener al día y reformular los principios cooperativos para que sigan vigentes con el devenir de la actualidad.

La constitución de la cooperativa Rochdale en Inglaterra es un parte aguas¹⁷ debido a que *articulan los principios cooperativos a partir de una realidad vivida* (Parrilla, 1971), fue el resultado de la unión entre 28 productores de algodón en la ciudad de Lancashire, Inglaterra; quienes desesperados por enfrentarse a la modernización de los telares automáticos, los bajos salarios, los extensos periodos laborales, la insipiente construcción de casas de muy mala calidad para satisfacer a la población que aumentaba exponencialmente en las ciudades y la imposición de salarios pagados en especie; deciden organizarse para abrir un almacén cooperativo y vender sus productos.

Dentro de la cooperativa existieron fuertes tendencias por parte de algunos discípulos de Robert Owen y otros de las practicas Cartistas¹⁸, lo que facilitó la organización y asimilación del modelo del trabajo en conjunto. Los principios que adecuaron a su situación se enumeran de la siguiente manera:

1. *La adhesión a una sociedad cooperativa debe ser voluntaria y sin restricciones, evitando discriminaciones de cualquier tipo para que toda persona disfrute de sus servicios y estén dispuestos a aceptar las responsabilidades de ser socio.*

¹⁷ A pesar de la importancia que se le da a los Pioneros de Rochdale merecen ser mencionadas otras dos cooperativas que se forman casi a la par y que no suelen ser mencionadas, la Sheerness Economical y la Lennoxton Victualling Society en 1844. Para más información se recomienda el libro de Margaret Digby *El movimiento cooperativo mundial*.

¹⁸ Principios y prácticas que buscaban las reformas laborales por la vía política y se encuentran establecidas en un Acta Parlamentaria escrita por Francis Place el 8 de Mayo de 1828.

2. *Las sociedades cooperativas son organizaciones democráticas. Sus operaciones deben ser administradas por personas elegidas por los socios y estas tienen la obligación de rendir cuentas de su acción. Los miembros de sociedades primarias deben gozar de igual derecho a voto (una persona un voto), en otras diferentes a las primarias la administración debe ser conducida sobre una base democrática apropiada.*
3. *Los aportes de capital deben recibir una tasa limitada de interés o ninguna.*
4. *Los sobrantes, si los hay, provenientes de las operaciones de la sociedad, pertenecen a los socios y deben distribuirse de manera que se evite que un socio gane con cargo a otros, intentando hacerlo de la siguiente manera:*
 - a. *Mediante una provisión para un futuro desarrollado de la cooperativa*
 - b. *Mediante el establecimiento de servicios comunes; o*
 - c. *Mediante la distribución entre los socios en proporción de sus transacciones con la sociedad.*
5. *Todas las sociedades cooperativas deben hacer una provisión para la educación de sus socios, consejeros, empleados y público en general, sobre los principios y técnicas de la cooperación, tanto en lo económico como en lo democrático.*
6. *Todas las organizaciones cooperativas, con el fin de servir mejor los intereses de sus socios y comunidades, deben cooperar activamente en toda forma practicable con otras cooperativas a nivel local, nacional e internacional.*

Estos principios son retomados por el organismo internacional que pretende integrar a todos los movimientos cooperativos de las naciones, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) entre 1963 y 1966, junto con la integración de las experiencias en todo el mundo se formulan los principios cooperativos con el fin de mejorar la misma organización y las relaciones interpersonales, así como la asimilación de los valores en los nuevos

integrantes a través de la enseñanza de ética y moralidad para armonizar la convivencia entre los miembros a través de la honestidad, la transparencia y la responsabilidad social.¹⁹

La *Declaración de Identidad Cooperativa* hecha por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), en septiembre de 1995, expresa en su primera oración lo siguiente:

Las cooperativas se basan en los valores éticos de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad.

De esta forma los principios actualmente aceptados a nivel internacional son ocho, que se agrupan en primarios y secundarios:

1. Primarios: Para el control interno de la cooperativa
 - a. **Asociación abierta y voluntaria.** Referido a la oportunidad de cualquier persona de pertenecer a una cooperativa. De esta forma se evita cualquier tipo de discriminación por sexo, raza, religión o clase social, además de que influye en la aceptación de las responsabilidades, obligaciones y derechos que conlleva la cooperación desde el momento de la adhesión. Este mismo principio se aplica tanto para los que desean integrarse como para la misma cooperativa. La experiencia cooperativa ha demostrado que no todas las personas son capaces de asimilar las responsabilidades y principios que rigen a la organización, por lo que este principio le da la capacidad a las cooperativas de integrar nuevos miembros con base en las necesidades de la misma.

¹⁹ Entiéndase la responsabilidad social como: el compromiso que el individuo asume con relación a sus semejantes, comienza con la propia familia y se extiende a la comunidad donde se inserta al promover el desarrollo propio y de los más cercanos, y a la vez, contribuir para asegurar la supervivencia y la satisfacción de las necesidades materiales del conjunto. (Schujman, 1994)

- b. **Control democrático de los asociados.** La organización horizontal de la cooperativa ejerce la participación directa por medio del voto democrático, tanto en la toma de decisiones como en la resolución de problemas y control, no solo dentro de la cooperativa, sino que aún más contribuye a la desaparición de la cultura política denominada *de súbditos* (Almond y Verba, 1970). La toma de decisiones se vuelve un ejercicio constante por medio de la votación y el diálogo que construye a la democracia de adentro hacia afuera.
- c. **Participación económica de los asociados.** La conformación del capital de la cooperativa es integrado por las contribuciones de los asociados, dichas aportaciones podrán ser regidas por 4 principios básicos a considerar en las asambleas que se celebren y se basan en modelos de economía social y solidaria²⁰.
- i. Equidad en la contribución, al aportar de acuerdo con sus posibilidades sin demeritar el control democrático de los recursos y capitales al considerar sumas mayores aportadas por algún miembro.
 - ii. Propiedad común del patrimonio, para que no exista ninguna forma de apropiación individual y desarrollar el carácter mutualista.
 - iii. Compensación con intereses limitados determinados en los estatutos que organizan a la cooperativa.
 - iv. Los parámetros para la utilización de excedentes que se obtengan cada año siempre con responsabilidad social tanto para la comunidad como para los asociados.

²⁰ Para una primera definición sobre economía social y economía solidaria se puede mencionar que la primera se refiere a un conjunto de estrategias para la supervivencia de los sectores populares en época de crisis. Mientras que la segunda es una derivación o variante de la primera, la cual resalta el carácter asociativo de los emprendimientos, la creación de empleo y el consumo solidario para la satisfacción de sus integrantes.

2. Secundarios: Para relaciones con los diversos agentes en el exterior

- a. **Autonomía e independencia.** La autogestión dentro de la empresa cooperativa es gracias a que tiene la posibilidad de ser autónoma en sus parámetros organizacionales siempre basados en los ocho principios universales, esto claro dentro del marco y jurisdicción del estado. De esta manera la cooperativa permite lograr acuerdos con otras organizaciones e instituciones bajo términos que no vulneren su capacidad de autogestión y autonomía.
- b. **Educación, capacitación e información.** La evolución de la cooperativa depende de las ideas y propuestas por parte de los asociados, de esta manera, entre mejor capacitados e informados se encuentren los asociados se elevara la eficacia y eficiencia de la empresa cooperativa, además que logra desarrollar las aptitudes de los mismos individuos como medio para crecer intelectualmente. Es por ello que la cooperativa debe mantener este principio como fundamental para su existencia y por ende tiene la obligación de informar a jóvenes, líderes de opinión y medios de comunicación acerca del modelo, sus características y sus beneficios.
- c. **Cooperación entre cooperativas.** Expandir los horizontes de las cooperativas tanto a nivel local, regional, nacional e internacional es la llave para lograr incrementar la competitividad en un mundo globalizado. Como principio externo es fundamental ejercitar las relaciones internacionales cooperativas más allá del ámbito orgánico, intelectual o tecnológico; apostar por un incremento comercial para equilibrar en mayor o menor medida las balanzas de pagos en los países es una puerta que abre la globalización. La unión de cooperativas como siguiente fase de la cooperativización es la llave para integrar al movimiento y exponenciar su capacidad.

- d. **Compromiso con la comunidad.** Siendo la comunidad el punto geográfico donde nace y desarrolla la cooperativa, es menester de la misma contribuir al mejoramiento del entorno fuera de ella. Si la cooperativa nace de la necesidad por mejorar las condiciones de vida de los miembros dentro de una comunidad, es su obligación moral responder a las necesidades de la misma comunidad a la que pertenecen, de esta manera no se llegan a convertir los mismos integrantes cooperativistas en una *nueva burguesía* como fueran tachados por los socialistas marxistas (Digby, 1948).
- e. **Promoción de la cultura ecológica y sustentabilidad²¹.** Ajustándose a la actualidad, plagada de pruebas contundentes del deterioro ambiental, el cooperativismo adopta automáticamente estos preceptos como fundamentales y naturales al mismo, de ninguna manera serian ajenos a su misma intención de preservar y enriquecer al ser humano y su comunidad sin respetar al planeta donde viven.

Cada uno de estos principios son fundamentales para la creación de una cooperativa, los intereses y metas en general del movimiento cooperativo se encuentran perfectamente definidos y articulados de antemano en la naturaleza del mismo movimiento. En la Tabla 1.2 se puede apreciar una síntesis de este apartado para visualizar y comprender la evolución de la Doctrina Cooperativista.

²¹ Si se desea conocer mayor información véase **Pacto verde cooperativo**, Cumbre realizada en Guadalajara, México del 21 al 25 de Septiembre de 2009 www.aciamericas.coop/Pacto-Verde-Cooperativo,2066

Tabla 1.2 Evolución de la Doctrina Cooperativista

Principios actuales	Principios de Rochdale	Aportaciones (Autores)
Membresía abierta y voluntaria	Adhesión libre y voluntaria	La voluntariedad de la inclusión al cooperativismo se encuentra implícita en la misma decisión del individuo por pertenecer a ella
Control democrático por los miembros	Organización democrática	Principios de las cooperativas de Felipe Bouchez
Participación económica de los miembros	Tasa limitada de interés Distribución de los sobrantes	Principios de las cooperativas. Felipe Bouchez
Autonomía e independencia		Autonomía y autogestión. Luis Blanc Famillisterio. Andre Godin
Educación, formación e información.	Educación para sus integrantes	Fomento a la educación, Robert Owen
Cooperación entre cooperativas	Cooperación entre cooperativas	Apertura comercial. Vansittart
Preocupación por la comunidad		Falansterios. Carlos Fourier Sociedad como un todo. Saint-Simon Bienestar del consumidor. Charles Guide
Promoción de la cultura ecológica		Principio fundamental que se deriva en un sentido macro al de la preocupación por la comunidad.

Fuente: Elaboración propia con base en Baldomero Cerda, Richard (1938)

1.2 La empresa cooperativa como sistema

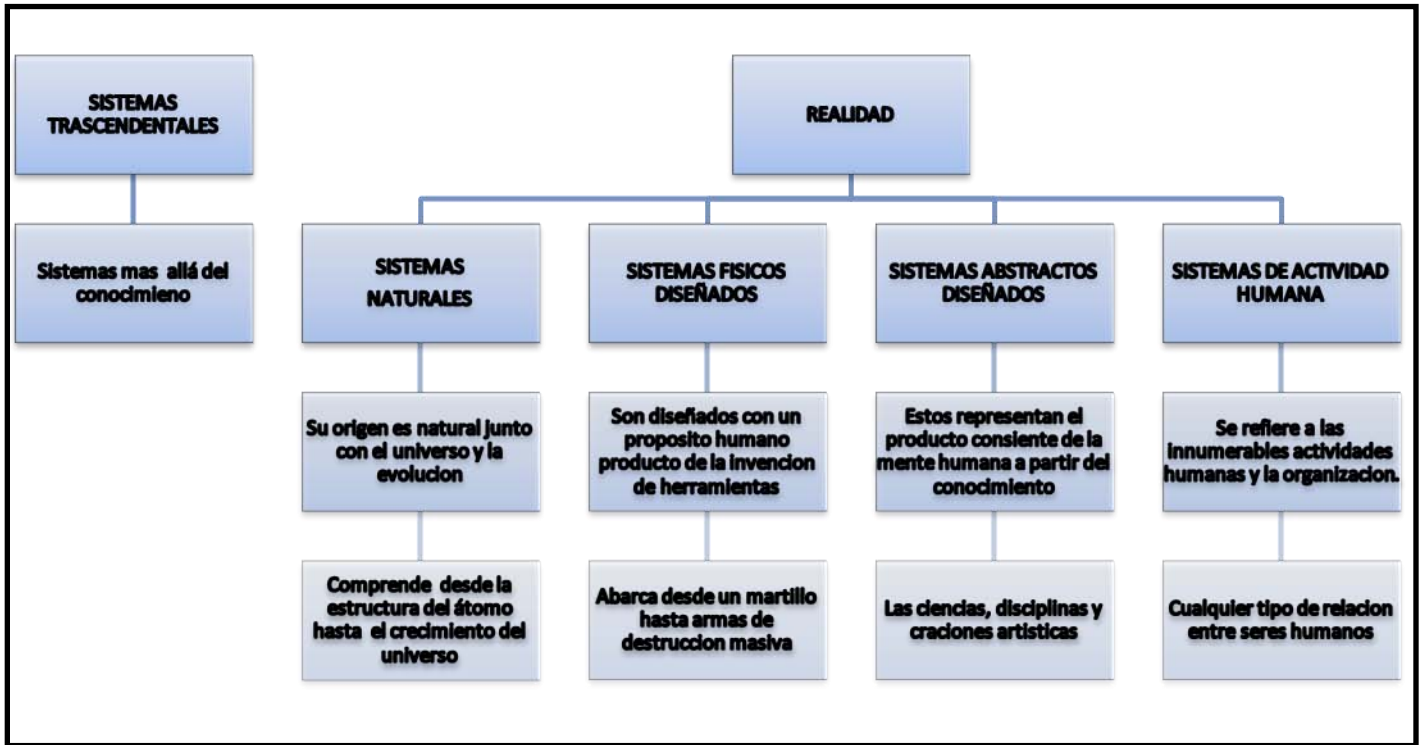
El uso de la teoría sistémica para explicar a las empresas cooperativas se debe a la capacidad que tiene dicha teoría para integrar diversos temas y disciplinas, ya que se concentra en las interacciones entre las diferentes partes de la realidad (Checkland, 2005). El desarrollo de esta investigación utiliza la teoría sistémica como esqueleto para diferenciar la organización que se logra dentro de una empresa cooperativa y los otros tipos de organización empresarial; mientras que ubica en un espacio teórico a la globalización como entorno y al individuo como actor principal (los cuales serán abordados en el siguiente capítulo).

La Teoría General de Sistemas abarca todos los aspectos naturales creados por la evolución y las invenciones hechas a partir del ingenio humano (Figura 1.1). Bertalanffy (1956), quien inicia con la interpretación de los sistemas a partir del estudio biológico de las especies, insistió en que las ideas emergentes en los distintos campos se podían generalizar y ser explicados con modelos matemáticos para crear una teoría de alto nivel.

La teoría de sistemas encuadra al objeto de estudio y procura comprenderlo y explicarlo de forma aislada para poder diferenciarlo de su entorno. Los objetivos primordiales de la Teoría General de Sistemas se pueden resumir en cuatro puntos:

1. Investigar el isomorfismo de los conceptos, leyes y modelos en varios campos para facilitar las transferencias útiles de un campo a otro
2. Alentar el desarrollo de modelos teóricos adecuados en áreas que carecían de ellos.
3. Eliminar la duplicación de esfuerzos teóricos en diferentes campos;
4. Promover la unidad de la ciencia mediante la mejoría de la comunicación entre los especialistas.

Figura 1.1 Taxonomía de los sistemas



Elaboración propia con base en Checkland (2005) y Bertalanffy, Ludwin Von (1956) Teoría general de sistemas

De esta forma se hace referencia a los tipos de sistemas que requieren una intensa interacción con su entorno para sobrevivir, esta misma interacción automáticamente cambia el entorno mediante *outputs* o *respuestas* conforme el sistema se vuelve más complejo para alcanzar sus objetivos. El sistema abierto necesita de la retroalimentación para aprender y evolucionar, de esta manera logra responder a los diferentes *inputs* o *situaciones* que le arroja el entorno, de no hacerlo el sistema deja de ser viable y pierde legitimidad ya que no responde a las necesidades para las que fue creado.

La investigación sobre Teoría de Sistemas ha sido reformulada, al grado de lograr la integración del conocimiento abstracto para comprender la realidad como Bertalanffy buscaba, en este tenor aparece la aplicación de la teoría de sistemas en niveles sociológicos, organizacionales y políticos. A la cabeza de estas nuevas formas de comprensión de los sistemas se encuentra Niklas Luhmann, quien ha sido capaz de reinterpretar la Teoría General de Sistemas sin perder su esencia primigenia para explicar

la realidad y al mismo tiempo ha creado nuevos conceptos en una metodología explicativa sistémica, ya que son conceptos únicos, auto explican al sistema y lo vuelven una disciplina en si como método de estudio.

Las empresas cooperativas se pueden visualizar como un sistema mediante sus principios, revisados en el apartado anterior, ellos explican genéricamente el funcionamiento interno del sistema y lo diferencian del entorno como un sistema único. Puede que el sistema cooperativista exista en la realidad como algo natural, algo ya constituido, como indica la Teoría concreta²², sin embargo no hay manera de constatarlo, por lo que el uso de la Doctrina Cooperativista como medio de *autorreferencia*²³ hace posible conocer al mismo sistema desde adentro para diferenciarlo del entorno. Una vez identificados los principios básicos y la doctrina que rigen a las empresas cooperativas, corresponde a este apartado el análisis de la conjugación que se crea entre los mismos, como un sistema que cubre todos los aspectos de gestión organizacional empresarial y la conducta social tanto al interior como con la comunidad.

La teoría de sistemas tiene su origen a partir de la diferencia específica y delimitación tanto del sistema como del entorno y sus operaciones, el uso de la *clausura operativa*²⁴ permite identificar a las operaciones exclusivas del sistema que las diferencian del entorno, para lograrlo es imprescindible contar con información específica de ambos. Se han definido los alcances y límites de las cooperativas como sistema por medio de sus principios, los cuales ayudaran a comprender las operaciones dentro del sistema y por lo tanto automáticamente existirá la diferencia con el entorno.

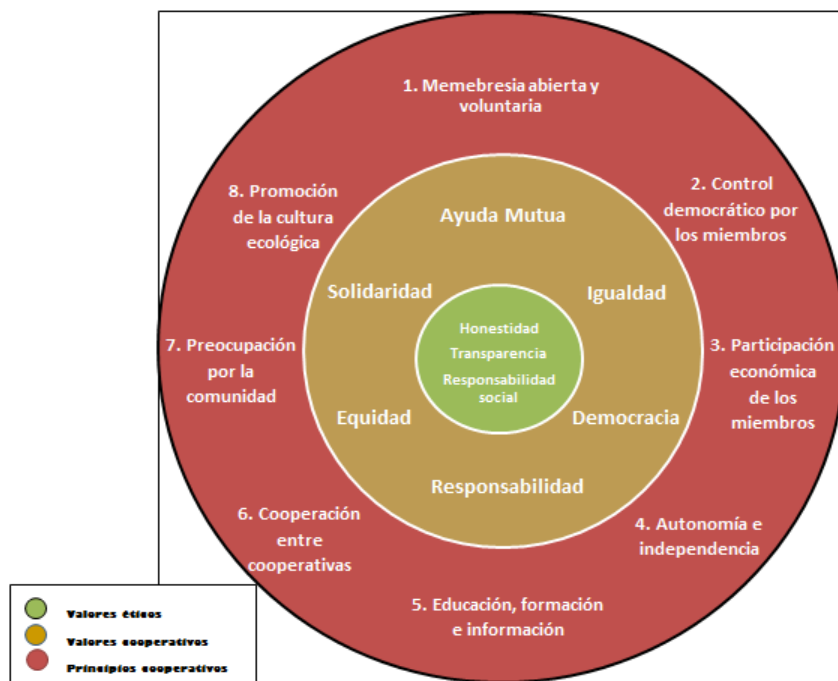
²² La teoría concreta parte del supuesto que los sistemas se encuentran constituidos y es tarea del teórico el tratar de descubrir cómo son esos sistemas.

²³ Definida como el conocimiento que se tienen del mismo sistema, de esta forma el mismo sistema es el referente para explicarse a sí mismo.

²⁴ De esta forma la clausura operativa nos ayuda a diferenciar el entorno ya que si las operaciones fueran también parte del entorno no habría frontera ni división con el sistema.

Uno de los conceptos más sobresalientes de la teoría de sistemas que explica Luhmann es el de *autopoiésis*, este concepto tomado del termino *poiésis*, que significa: *Acción de crear o fabricar; y en el sentido aristotélico crear (una obra de arte), aunado al prefijo auto que indica producirse desde fuera a sí mismo*, supone que el sistema inicia en el entorno y poco a poco se vuelve autónomo gracias al efecto de autopoiésis, es por ello que los primeros pensadores socialistas y cooperativistas crean la doctrina a partir de los efectos y perturbaciones que el entorno genera, los denominados *inputs*. Es en el entorno industrializado del siglo XIX que se obliga a crear un cambio de modos de vida que desaparezcan las vejaciones del feudalismo y del nuevo sistema capitalista.

Figura 1.2 Funcionamiento del sistema cooperativista a partir de



Fuente: Tríptico informativo obtenido de Cooperativa Pascual Boing, 2012.

La mejor forma de descubrir un sistema es por medio de la *comunicación*²⁵ como operación (Luhmann, 1996), ya que ésta es el canal de enlace que permite el funcionamiento del sistema, es en este sentido que los principios de **Control democrático** y **Autonomía e Independencia** se vuelven indispensables para lograr una comunicación armoniosa y mejorar la toma de decisiones dentro de la empresa cooperativa para construir sus propias *estructuras*²⁶ que indiquen el rumbo, gracias a que la voz y voto de cada integrante es escuchada, y los objetivos y metas están definidos por los miembros, teniendo oportunidad de re-direccionarlos si ésta se alejara de alguno de los principios básicos o metas, ya que le es posible crearse, recrearse y construirse por medio de la unanimidad de los integrantes y la autopoiesis.

Para poder concretar acuerdos es con el ejercicio del segundo principio **Control Democrático** derivado de la inevitable controversia (Mouffe, 1993). La comunicación se hace a través de la votación democrática y el dialogo ordenado en asambleas, donde la totalidad de las resoluciones quedan registradas en minutas que se hacen llegar a todos los miembros, de igual forma puede crearse algún tipo de revista o medio electrónico que sintetice los avances mes con mes y año con año.

Este segundo principio se vuelve más complicado según aumente el número de integrantes (Huntington, 1972), el ejercicio de este principio se debe hacer precavidamente para permitir darle voz a cada uno de los integrantes por medio de la transparencia, que si bien la democracia no es eficaz ni eficiente, tampoco puede permitirse caer en degenerar al mismo sistema con prácticas desleales.

²⁵ Operación social que presupone el concurso e intercambio de información de un gran número de sistemas o de estructuras dentro de un sistema.

²⁶ Un primer acercamiento al concepto de estructuras dentro de la teoría de sistemas de Luhmann sería explicado como el conjunto de elementos que conforman una realidad (Ej. En el sistema de la universidad existen los elementos salón-oyentes-expositor), en efecto los elementos de las estructuras serán determinados dentro del sistema por el observador.

Al igual que en el crecimiento de la población se requiere que exista una representación masiva del electorado a nivel nacional, al interior de las organizaciones los problemas que trae consigo la democracia se manifiestan a menor escala pero con serias implicaciones. El crecimiento de grandes empresas con modelos democráticos de gestión fundamentan sus principios en el deber ser (Dahl, 2008), pero con el pasar de los años la evolución y crecimiento de la misma organización no permite dar voz y voto a cada uno de los miembros (Izquierdo,2005), por lo que se conforman subgrupos que son representados por un integrante a quien se le delegan funciones y decisiones. Esta práctica otorga un poder y estatus por encima de las mayorías, lo que puede ser mal utilizada. Es imprescindible evitar estas prácticas o crear los medios adecuados que se ajusten a las necesidades de cada empresa para extender las votaciones a cada miembro.

Inevitablemente las relaciones familiares y la representación de subgrupos se encuentran en algún punto, al inicio el crecimiento de la organización permite que rápidamente tengan que crearse estos subgrupos y asignar representantes (Rawls, 1995) lo que permite que quienes han iniciado el movimiento tengan la experiencia suficiente y el sentido de pertenencia y asimilación del modelo democrático, la generación siguiente puede que no comparta dicha empatía. Se comienza a burocratizar la gestión ya sea en lazos con o sin parentesco pero sin la experiencia ni el trabajo antes realizado, la integración de perfiles especializados o con mayores grados de estudio no permite la asimilación y comprensión de la operación, sino que la teoría sobre cómo funciona la misma queda entendida mas no aprehendida y se comienza a gestionar sobre ello, aunque claro se tienen mejores armas en cuanto conocimiento económico, político o administrativo, no se comprende la operación del todo y menos a los representados.²⁷ . Una posible solución para este inconveniente es la integración de todos los nuevos miembros en las actividades más sencillas y de menor rango, con el fin de dar la oportunidad de conocer los aspectos más

²⁷La situación de representatividad solo se puede solucionar mediante la integración de perfiles jóvenes que conozcan la operación desde el inicio y que al mismo tiempo desarrollen formación profesional perfilándose dentro de la organización y para la organización, el trabajo de medio tiempo o servicio social son alternativas viables que permiten este conocimiento, de igual forma estas opciones dan a conocer el panorama de la organización-operación y permite elegir entre adherirse o no.

básicos de la operación sin importar el nivel de estudios o las capacidades que el aspirante o nuevo miembro tenga.

Con el efecto autopoietico, el entorno deja de influir en el *patrimonio de racionalidad*²⁸ o patrimonio de valores, que induce a la creación de los principios cooperativos para garantizar la realización del individuo. La autopoiesis se ve reforzada y replicada mediante los principios de **Educación, formación e información** y el de **Preocupación por la comunidad**, ya que enseña a las nuevas generaciones las oportunidades y ventajas de este tipo de empresas, además que demuestra a los escépticos las capacidades que se ejercitan dentro de la misma para mejorar las habilidades de los que ya forman parte de la organización, fomenta el estudio y la superación personal; pero más aún, fomenta la empatía, la racionalidad y el interés por el otro.

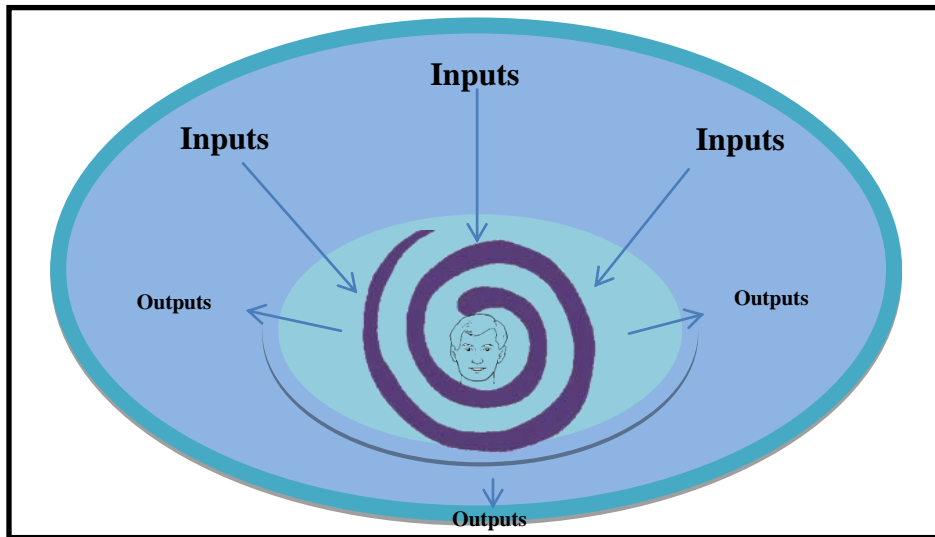
La empresa cooperativa permite integrarse y aprovechar los mercados por medio de la gestión empresarial, a diferencia de las expectativas socialistas marxistas (Buber, 1978), las empresas cooperativas no intentan cambiar su entorno, su meta es crear un tipo de organización más equitativa que permita una mejor repartición de la riqueza y el ejercicio de la participación, mediante la adaptación de nuevas virtudes y comprendiendo los defectos de la globalización y el capitalismo, pero siempre estará diferenciada al interior por las estructuras creadas gracias a sus principios que no existen en las empresas capitalistas o *verticales*.²⁹ Se puede ejemplificar a la empresa cooperativa como si se desarrollara en una espiral que posiciona en el centro al individuo y es a partir de él que crece hacia el entorno globalizador adaptándose mediante la creación de las estructuras necesarias (Figura 1.3) a los diferentes *inputs* que el entorno le arroja y regresando *outputs* que mejoran al mismo entorno de manera local y en algunos casos en el entorno global.

²⁸ La racionalidad como la acción orientada por las preferencias (los valores) que se introducen en los fines (Luhmann, 1996)

²⁹ La verticalidad de las empresas que se refiere en esta investigación, es un tipo de organización completamente jerárquica de mando único y de cascado de objetivos hacia los subordinados, a diferencia de las empresas cooperativas que se organizan de forma horizontal.

De esta forma el sistema cooperativo se comporta como un maquina trivial que generara *outputs* previstos de antemano por los valores y principios con que fuera constituida la empresa.

Figura 1.3 El sistema cooperativista como Maquina trivial.



Fuente: Elaboración propia con base en Luhmann

La economía solidaria³⁰ fundida en el tercer principio básico del cooperativismo ***Participación económica de todos los miembros*** se contraponen al modelo instaurado con el desarrollo del mercantilismo y el capitalismo además de enfrentarse a las *pulsiones apropiativas*³¹ del ser humano, es por ello que los intereses individuales de cada integrante pueden anteponerse a cualquier sistema bien organizado, la necesidad del hombre por tener una propiedad debe de reflexionarse hasta el grado de comprender que la propiedad es colectiva y por ello se enajena parcialmente en beneficio de todos, la enajenación se vuelve entonces simbólica en la medida en que el satisfactor de la pulsión se encauza a

³⁰ Un acercamiento al concepto es: Un conjunto de trabajadores que en forma individual o en familia, se asocian en instituciones de producción y/o de mercado, basadas en la reciprocidad y la gestión comunal, con el objetivo de proveer ingresos y/o abaratar el costo de la subsistencia de sus miembros y crear trabajo, considerando tres ejes fundamentales: reciprocidad (intercambio de trabajo y fuerza de trabajo), igualdad social y comunidad (estructura colectiva y democrática de autoridad). (Marañón y López , 2010)

³¹ Para Sigmund Freud la pulsión es un instinto natural del hombre quien actúa con una impulsividad por satisfacer una necesidad. La misma pulsión apropiativa origina un sentimiento de recelo para con el otro, ya que se desea mantener la propiedad a salvo y por ende obliga a crear mecanismos para su salvaguarda por temor a perder lo poseído, de esta forma aparece siempre un enemigo que extraiga las fuentes de las satisfacciones y *los celos como una proyección defensiva del principio de apropiación. Sin embargo podemos buscar el modo de controlar la pulsión y desactivar sus efectos*

favor del cuidado de los bienes y del beneficio que se obtiene a partir del trabajo hecho por el individuo que lo beneficia a él y a los demás.

Combatir los satisfactores falsos humanos es un proceso largo que se debe racionalizar a partir de la necesidad del individuo y de adaptar sus preferencias y objetivos al bien común, su elección racional consistirá en la reflexión de sus deseos por cubrir sus *necesidades verdaderas o falsas*³² (Marcuse, 1998) como el tener riqueza, trabajo, capacitación, educación; los cuales decidirá viable por medio de su creencia de que los principios cooperativistas le permitirán lograr sus metas a corto, mediano o largo plazo, y por lo tanto le crearán un efecto satisfactorio real que lo motive para continuar operando con el sistema.

Debido al inminente cúmulo de contaminación generada por el consumismo y la falta de cuidado en las producciones industriales tanto pesadas como ligeras, se ha sumado un octavo principio a su sistema de gestión cooperativa, la **Promoción de cultura ecológica** que debiera ser una responsabilidad gubernamental (Lastra, 1997), se ha implementado como medio para asegurar la producción sustentable³³ y estar a la vanguardia en las nuevas tendencias de productos orgánicos, anteponiendo el ambientalismo a la lógica económica del mercado y permitiendo una inserción que permita mantener la identidad cultural, la cohesión social, la integridad ambiental y el respeto al consumidor.

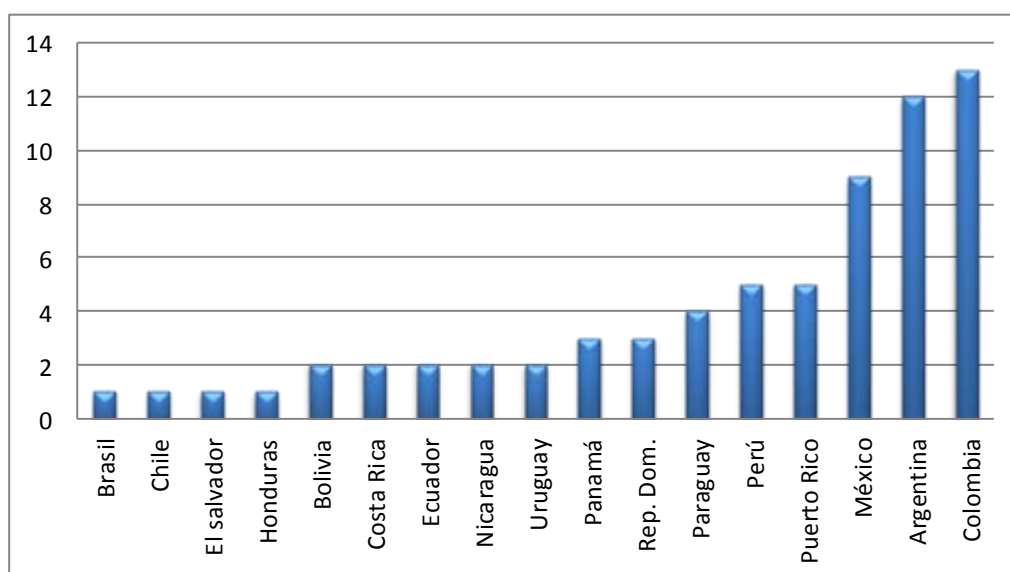
La integración del octavo principio cooperativo es el resultado de dos cumbres importantes, **XVI Conferencia Regional: Responsabilidad Social Cooperativa y Vida Democrática** que se realizó en San José, Costa Rica en julio de 2008; y la **I Cumbre Cooperativa de las Américas, El Modelo Cooperativo: respuesta a las crisis mundiales**, septiembre 2009 en Guadalajara, México; es en esta última que se crea el **Pacto Verde Cooperativo** donde se suscriben cooperativas de varias partes del continente (Figura 1.4) comprometiéndose a:

³² Marcuse habla sobre la diferencia entre necesidades verdaderas y falsas, siendo las primeras las que se explicitan socialmente sin ser inducidas por el aparato mercantil-publicitario frente a las segundas, que serían precisamente las impuestas al individuo por intereses sociales particulares para su dominación.

³³ Lo que determina en definitiva la calidad de vida de una población y, por ende, su sustentabilidad, *no* es únicamente su entorno natural sino la *trama de relaciones* entre cinco componentes que forman el POETA de su sustentabilidad: **Población** (tamaño, composición, densidad, dinámica demográfica); **Organización social** (patrones de producción, estratificación social, patrón de resolución de conflictos); **Entorno** (medio ambiente físico y construido, procesos ambientales, recursos naturales); **Tecnología** (innovación, progreso técnico, uso de energía); **Aspiraciones sociales** (patrones de consumo, valores, cultura). (Guimaraes, 1991)

- Elevar la conciencia de nuestros/as asociados/as y de la comunidad, acerca de las medidas para evitar el deterioro ambiental, instrumentando campañas tales como el reciclado de residuos, el empleo de combustibles renovables (energía, eólica, fotovoltaica, etcétera).
- Implementar acciones desde el movimiento cooperativo para diseñar e instrumentar procesos productivos limpios, tanto en el ámbito agropecuario como en el industrial.
- Incidir sobre los respectivos gobiernos nacionales para que adopten políticas públicas de impulso a la innovación tecnológica, para la preservación ambiental, producción limpia y otras similares.
- Fomentar una cultura de prevención y cuidado del medio ambiente en el sector cooperativo.
- Integrar una comisión especial de la ACI-Américas para que estudie y la incorporación de un octavo principio cooperativo sobre el ambiente

Figura 1.4 Cantidad de miembros adheridos al Pacto Verde



Fuente: Alianza Cooperativa para las Américas. Datos representados en unidades de millar.

De manera uniforme se expone a la empresa cooperativa como un sistema debido a que su funcionamiento, límites y alcances no solo se encuentran definidos de manera tangible gracias a los ocho principios cooperativos universales que lo vuelven un sistema único; si no que además estos mismos principios no son rígidos, se convierten en una guía base autopoiética para la creación de una cooperativa y permite su adecuación a las necesidades que cada pequeña organización tenga.

Sin embargo la esencia y el espíritu de los principios debe estar presente durante la constitución y funcionamiento de la empresa cooperativa ya que de no ser así o en el caso de que los integrantes comiencen a introducir comportamientos que corrompan al sistema, automáticamente este se convertiría en otro sistema que ya no podría llamarse cooperativo. Es por ello que la teoría de sistemas se adecua perfectamente a este modelo organizativo, que encuentra en el entorno, el cual será definido como globalización más adelante, su autonomía ya que tiene solo el contacto necesario que le permite elegir lo que toma y lo que ignora de su entorno, y al mismo tiempo integra al individuo y su comportamiento como externos al sistema y pertenecientes al entorno ya que ellos se adecuan al sistema y lo hacen funcionar.

1.3 La teoría de la cooperación y la negociación como herramienta para la resolución de conflictos y la toma de decisiones en la empresa cooperativa

La Teoría de la Cooperación (TDC) (Keohane, 1988) se enfoca en las opciones que tienen los individuos para lograr sus metas y la manera en que logran acuerdos por medio del consenso, marcando la diferencia entre la discordia y la armonía. Aunque la TDC se desarrolla a partir del marco supranacional que refieren las interdependencias de los estados, el estatus que el poder otorga a las naciones y la necesidad de las instituciones para encuadrar las relaciones en un marco normativo, algunas de sus ideas pueden ser tomadas para explicar el por qué las personas cooperarían dentro de un organización. Aunque el ser humano tiene conflictos y entra en controversias con otros de igual o similar condición, siempre existe la opción de encontrar el balance y la armonía entre una decisión racional y una razonable.

La capacidad y disposición que una persona tiene para cooperar con sus semejantes, parte de la necesidad de cumplir metas que tiene fijadas a corto, largo o mediano plazo. El logro de estas metas se facilita gracias a la integración de las habilidades, conocimientos o recursos que ofrecen aquellos que tienen una meta igual o similar, Rawls (1995) hace una diferencia entre los tipos de decisiones que se pueden tomar; la primera llamada racional, entendida como toda aquella decisión o elección que hace el individuo para su entero beneficio; y la razonable, la cual no beneficia enteramente al individuo y tiende a procurar el bien de terceros. De esta manera el interés del individuo no siempre será en beneficio propio y aun así obtendrá un satisfactor.

La clave para integrar la TDC a esta investigación está en permitirse cambiar las motivaciones que tiene una persona para elegir de manera racional y mediarlas con una elección razonable para llegar a las mismas metas sin perjudicar a los demás, buscando una integración de todos en el mismo proceso, donde invariablemente será necesaria la cooperación y la negociación entre individuos.

Según Robert O. Keohane (*Ibíd*) la cooperación:

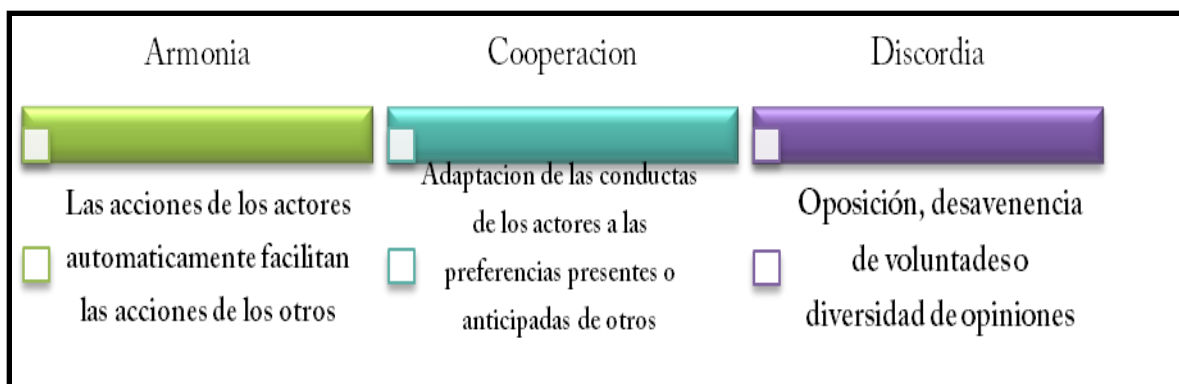
- *Se define como una mutua adaptación , no se debe considerar que simplemente refleja una situación en que los intereses comunes superan a los intereses individuales: Es necesario diferenciar la cooperación de los intereses comunes*
- *Se produce cuando los actores adaptan sus conductas a las preferencias presentes o anticipadas de otros -*

A nivel personal, la cooperación está condicionada tanto al contexto como a las preferencias y conductas de los interesados en cooperar, lo cual está íntimamente ligado con su personalidad y aspiraciones, por lo que la cooperación, no es resultado de la naturaleza gentil del hombre ni del interés por convivir en paz con sus semejantes; se debe transformar a la cooperación en armonía como elemento necesario de convivencia:

-Una situación en la que las políticas de los actores (concretadas en su propio interés sin consideración por el interés de los demás) automáticamente facilitan el logro de los propósitos de los otros-

Esta postura de armonía (Figura 1.5) expresa la idea de que ésta existe cuando el hacer de uno no afecta el quehacer de los demás, a diferencia de la cooperación en la que se deben coordinar actividades para evitar el conflicto, aun así, la armonía tampoco es el resultado de la bondad del hombre para con sus iguales; se denota más bien un sentido de egoísmo que lleva a la cooperación por necesidad, y que la armonía puede desaparecer en cualquier momento si el otro decide cambiar sus estrategias de juego y toma de decisiones. Mediante la TDC se plantea la necesidad de la cooperación vista desde un nivel racional de desarrollo individual que desencadene un efecto domino en los demás actores y se logre la armonía entre ellos.

Figura 1.5 Cuadro comparativo entre armonía, cooperación y discordia



Elaboración propia con base en Keohane (2009)

Existe un grave problema en la naturaleza humana y en las motivaciones que tiene para lograr sus objetivos, muchas veces la temporalidad para lograrlos es demasiado larga, sobre este mismo problema surgen todas las calamidades que han golpeado al mismo ser humano en su historia, la necesidad de tener lo que se desea de manera sencilla y rápida ha sido el factor determinante para tomar decisiones que parecieran factibles en el momento y que sin embargo tendrán repercusiones para los demás. Un ejemplo explícito es la corrupción de la clase política, el afán por lograr las mayores riquezas en el menor tiempo golpea a toda la sociedad de manera directa. En este sentido el sistema cooperativo tiene ya una estructura que le permite integrar nuevos miembros gracias a el primer principio cooperativo **Membresía abierta y voluntaria**, tanto para quien desea unirse a una cooperativa como para la cooperativa misma, el conocer a los nuevos miembros o candidatos facilita la integración al grupo, considerando así los cálculos sobre las decisiones racionales y de las expectativas sobre la conducta de los otros.

La cooperativa como opción alterna conlleva un cúmulo de dificultades para el individuo ya que él se tiene que adaptar a los principios, sin embargo esta dificultad se puede aminorar o desaparecer en la medida en que el individuo comprenda los beneficios de adecuarse a la doctrina. Si la *elección racional*³⁴ es producto de las metas a alcanzar, no precisamente existe un único camino para lograrlas, podrá existir uno largo y complicado y otro muy sencillo, sin embargo ambos llegan a un solo lugar que es, la realización del individuo, sin

³⁴ La Teoría de la Elección Racional se basa en la estimación subjetiva que tiene el individuo sobre los resultados que tendrán sus acciones, estas acciones son seleccionadas mediante decisiones que pueden compartir dos particularidades generales: *racionalidad e intencionalidad*.

importar que su sentido de racionalidad le permita tener preferencias coherentes, para calcular los costos y beneficios de las acciones que tome para maximizar su utilidad (Keohane, 1989).

Quienes decidan integrarse, una vez conocido el sistema, al modo de trabajo y aceptado todos los inconvenientes que conlleva, solo podrán demostrar su compromiso en un lapso de tiempo determinado por los mismos integrantes, nadie es excluido de la organización a menos que demuestre claro desinterés por los principios básicos de la cooperativa o pretenda obtener beneficios individuales dentro de la operación. Los nuevos integrantes que fuesen descendientes de los primeros deberán estar aún bajo mayor vigilancia y exigencia por conocer al sistema que se creó al inicio. A diferencia de las naciones, donde se nace dentro del sistema, las organizaciones tienen la posibilidad de superar cambios esperados futuros, inevitablemente la existencia de una reglamentación explícita es crucial para el desarrollo continuo de la organización dentro de los parámetros establecidos al inicio de su formación, los privilegios y las vicisitudes que trae consigo el aumento de los miembros deben ser regulados, por lo que adelantarse a estos hechos al momento que se concibe la organización, deberá ser especificado puntualmente, primero en cuanto a las relaciones sanguíneo familiares hasta un tercer grado o quizá más allá y después con los nuevos miembros.

Las relaciones parentales se vuelven un problema difícil de resolver que debe ser suprimido en el mismo instante de la creación reglamentaria, suponer que los parientes cercanos como hijos, sobrinos y nietos de los miembros serán funcionales para la organización es imposible de saber, por lo que el ingreso de estos deberá estar condicionado y vigilado con mayor rigor, aún más que a los nuevos miembros sin relaciones de parentesco. La pertenencia solo podrá suceder si se demuestra fielmente la capacidad productiva y la eficiencia del sujeto. Se deberán evaluar los conocimientos prácticos e investigativos para mejorar el desarrollo de la organización a corto, mediano y largo plazo. Podría pensarse que los miembros por desarrollarse en un ambiente democrático deberían de mantener en constante exposición a sus hijos a dicho modelo, sin embargo la preocupación y excesos protectores de los miembros serán más fuertes que

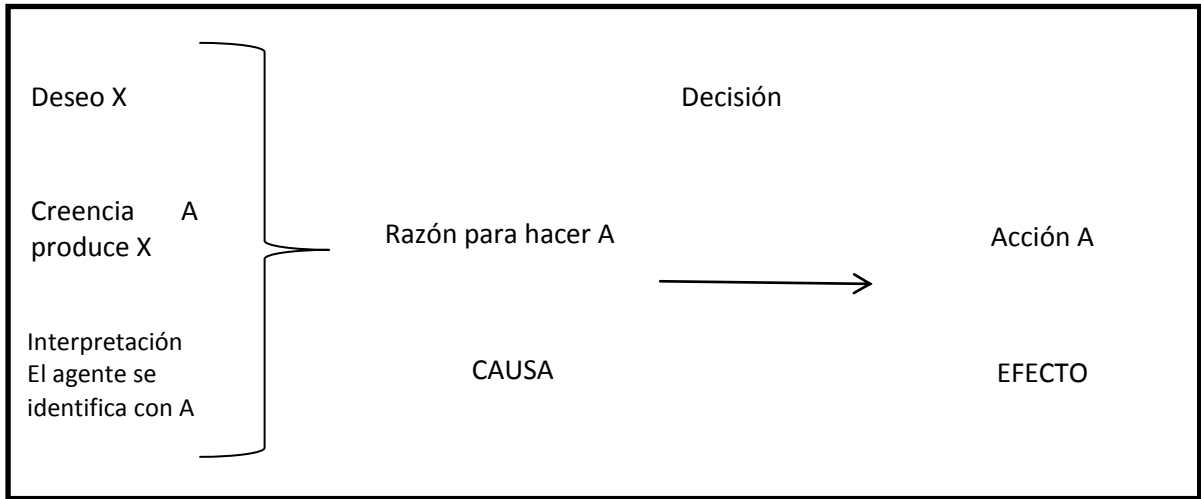
cualquier reglamento impuesto, aún por ellos mismos, y el entorno ya habrá influido en ellos de alguna forma.

La cooperativa se enfrenta a agentes externos que intentan desestabilizarla, tales como malas practicas por parte de sus miembros y retos del exterior, sin embargo su principio de autonomía le permite crear la estructura adecuada para manejar estas situaciones. Ya que el individuo pertenece al entorno, donde tiene las facultades y libertades de comportarse de manera irracional e inmoral, influirá mucho en el momento de toma las decisiones. El individuo no interrumpe en el sistema ya que éste se encuentra perfectamente delimitado y todo lo que el individuo haga para desestabilizar al sistema será parte o se intentara traer desde el entorno, sí se logra corromper al sistema automáticamente se transformara en uno diferente creado a partir de un *Input* del entorno (Luhmann, 2004), al corromper los principios cooperativos iniciales se altera al sistema; esto no significa que el sistema desconozca al entorno por completo, *el sistema está adaptado al entorno, sino fuera así no existiría, pero hacia el interior tiene la capacidad de comportarse de modo no adaptado(Ibíd.)*, solo se ajusta y evoluciona al nuevo input, este aspecto debe vigilarse celosamente para que sea un sistema continuo e inalterable de sus principios.

Respecto a la racionalidad se encuentra mucho más influenciado con la maximización de la utilidad esperada, lo que lleva implícitamente la comparación entre resultados al desear uno más que otro, el individuo no sabe con certeza si su utilidad esperada se cumplirá. *El proceso de decisión consiste en elegir la acción que, de un conjunto de acciones permitidas, produzca la mayor utilidad esperada [...] o que logre la mayor satisfacción* (Elster, 1988). Este grado de satisfacción torna a la decisión en racional e irracional *Las creencias con base en las cuales se actúa no son necesariamente racionales, pueden ser creencias irracionales y, por lo tanto, pueden hacer parte de razones que conducen al agente a actuar irracionalmente. (Ibíd.)*

La intencionalidad se encuentra en la razón para realizar las acciones, esta razón es influenciada por los deseos, creencias y la percepción del individuo, la decisión; *El deseo de X y la creencia de que la acción A conduce a X, es una razón que causa la acción A [...] los resultados de la acción siempre son indeterminados* (figura 1.9). Los deseos y acciones del ser humano son encaminados por sus valores, creencias y satisfacciones, cada una de estas acciones invariablemente afecta al entorno y a sus semejantes con los que se desenvuelve, por lo que la negociación y cooperación son las herramientas indispensables para la interacción social.

Figura 1.6 Acción Intencional en una elección racional



Fuente: Abetbol y Botero (2005).

Las decisiones y la elección racional que el individuo toma para influir en el sistema siempre estarán orientadas por las preferencias, valores y metas; estas metas se encuentran definidas por lo que el individuo observa del entorno y quisiera tener para sí, lo que lo obliga a adoptar una posición que responda al esquema o estímulo del entorno, escogerá los medios adecuados para lograr sus ambiciones llegando así a la formulación de su elección racional.

Tabla 1.1 Tipos de conflicto

Conflicto intrapersonal	<ul style="list-style-type: none">• Ocurre en la psique de una persona debido a sus ideas, pensamientos, valores e impulsos.
Conflicto interpersonal	<ul style="list-style-type: none">• Ocasionado por inconformidades entre personas.
Conflicto intragrupo	<ul style="list-style-type: none">• Se da con los integrantes de un grupo, afectando la capacidad del grupo para tomar decisiones, trabajar de manera productiva, resolver sus diferencias y alcanzar sus metas.
Conflicto intergrupo	<ul style="list-style-type: none">• Sucede entre las organizaciones, países o comunidades. Este nivel es el de mayor complejidad por la gran cantidad de personas involucradas al igual que las negociaciones elevan su consenso.

Elaboración propia con base en Keohane (2009)

Este apartado es para explicar por qué el individuo le interesaría ser parte de una cooperativa, el interés y aun el egoísmo no son barrera para ser parte de una organización de éste tipo, al menos en un inicio, solo existe una manera de lograr una buena relación entre los integrantes si el individuo obtiene las recompensas realistas que esperaba y se convierte en parte importante de la operación con su trabajo. Ya que el conflicto (Tabla 1.1) es necesario y tarde o temprano será confrontado, se debe tener una visión clara de cómo se deben resolver las controversias, por lo que la negociación es la herramienta indispensable para llevar las relaciones, tanto entre los integrantes, cooperativistas de otras organizaciones y gente externa a este que podría contribuir a cumplir las metas de la organización.

En un modelo democrático como el que se inscribe dentro de la gestión de una empresa cooperativa existirán discrepancias en las opiniones de los integrantes, siempre será necesario velar por los intereses de todos, pero no todos tienen la misma idea de lo que debe ser bueno para el grupo.

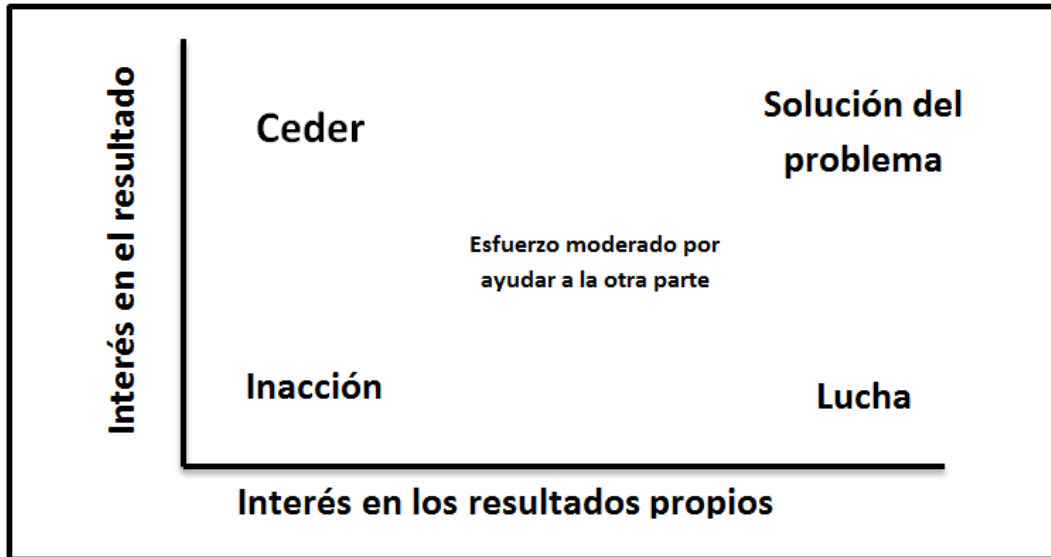
Tabla 1.2 Situaciones derivadas de la negociación

Suma cero	Ganancias mutuas o integradora
<ul style="list-style-type: none"> • Un solo ganador que se lleva la totalidad • La suma de las ganancias (+) y las pérdidas (-) resulta igual a cero 	<ul style="list-style-type: none"> • Metas vinculadas. (el logro de unas a ayuda a las demás a alcanzar las propias) • Implica que una parte acepta hacer un cambio a su posición • Entran en un dilema de honestidad para revelar información • Dilema de confianza, cuanto creer en la otra parte

La negociación se convierte en una herramienta de ganar-ganar (G-G) que es utilizada de manera frecuente tanto para resolver problemas, crear algo nuevo que ninguna parte puede crear sola o para compartir o planificar un recurso limitado (Druckman y Ormachea, 2003). Existen dos situaciones que se derivan de una negociación (Tabla 1.2), la denominada en el consenso de una empresa cooperativa es la integradora, ya que permite el logro de los objetivos de todas las partes, por medio del aporte de puntos de vista mediante prácticas como la lluvia de ideas³⁵.

³⁵ Al respecto de esta práctica es importante mantener la cordura y respetar las opiniones de los otros evitando juicios anticipados, no apropiarse de las soluciones y separar a las personas del problema; ser exhaustivo en la lluvia de ideas para ampliar opciones por más sencillas que sean.

Figura 1.7 Equilibrio de intereses



Fuente: Lewicki, Roy J. (2008) Fundamentos de la negociación

Como se observa en el párrafo anterior la negociación interviene en la medida en que las partes tengan la disponibilidad, dentro de la empresa cooperativa se requiere un ejercicio constante de negociación para alcanzar los objetivos, pero más importante, lograr la comunicación adecuada para el mantenimiento de la organización es el trabajo más complicado, sin embargo queda cubierto en parte ya por el mismo sistema de principios cooperativos, el ejercicio del mismo deberá contribuir a su perfeccionamiento.

Resulta conveniente hacer uso de la negociación a niveles intergrupo al poner en práctica el sexto principio cooperativo **Cooperación entre cooperativas**. Este nivel de relación es quizá el menos explotado, pero el que tiene mayor proyección futura. Los beneficios económicos para las cooperativas se ven expuestos en la reducción de costos o costos preferenciales por ser empresas cooperativas. Incentivar los intercambios comerciales a nivel nacional e internacional procura una integración focalizada entre las empresas cooperativas, que gradualmente se podrán incrementar a intercambios de tecnologías y de capacitación para los trabajadores.

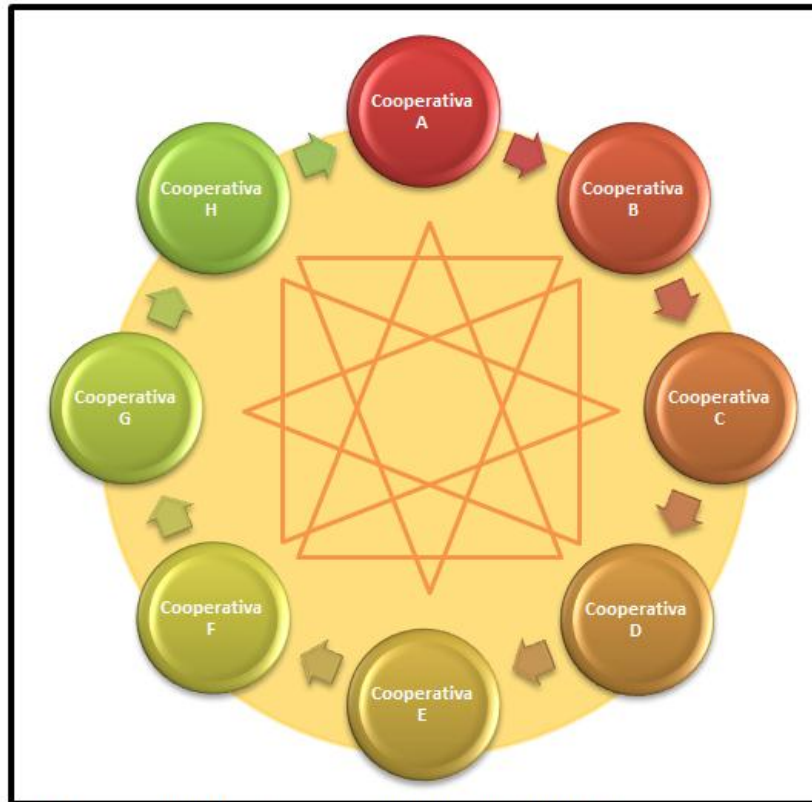
De entre los modelos de asociación entre empresas actuales se encuentran dos que por sus características pueden ser ejemplo para ser retomados por el movimiento cooperativo:

- *Joint venture*: Este modelo se denomina como una entidad formada entre dos o más partes que se dedican a una o varias actividades económicas. Principalmente son utilizadas para entrar en mercados extranjeros.
- *Clusters*: Se refiere a una concentración geográfica de empresas e instituciones conexas, pertenecientes a un campo concreto, unidas por rasgos comunes y complementarias entre sí.

Los principales beneficios que se generan entre clusters y join venture, según Von Rabensburg (2011), se encuentran (Figura 1.8):

1. El empoderamiento dentro del mercado sin perder independencia legal
2. La posibilidad de compartir recursos como maquinaria, equipo.
3. Incrementar su acceso a mercados específicos mediante análisis de los mismos, mejorando y generando la publicidad y canales de logística
4. Contar con instalaciones de investigación y desarrollo tecnológico que beneficien a todos los integrantes.
5. Estandarización y certificación de procesos
6. Mejorar la contabilidad, la gestión y los recursos humanos con educación, capacitación y entrenamiento eficientes.
7. Utilizar en conjunto servicios externos de contabilidad y asesoría legal.
8. Aprovechar los espacios de almacenaje
9. Crear oportunidades de seguros, créditos y oportunidades económicas para los miembros. Así como actividades de *lobbying* político a favor del cooperativismo.

Figura 1.8 Ejemplificación del modelo Clúster



Elaboración propia con base en Fernandez y Arranz (1999)

Las diferencias marcadas entre una asociación de negocios y la cooperativa es la equidad de derechos sobre la empresa y los beneficios directos para los trabajadores. Ya que el clúster y joint venture está conformado por sistemas con los mismos valores, se vuelve más fácil la interacción entre los mismos, el uso de los principios cooperativos homogeniza a las empresas y se convierte en un conglomerado que según Mitxeo (2003) es capaz de exponenciar sus capacidades al:

- Compartir y crear procesos y bases de conocimiento en una cadena de valor
- Incremento de la productividad como consecuencia de la especialización, la complementariedad entre las empresas participantes y el poder de negociación de las empresas
- Mayor capacidad para innovar debido al percibir nuevas necesidades de los clientes, nuevas posibilidades tecnológicas, comerciales y de investigación.

- Creación de nuevas cooperativas, las cuales tienen ventajas por la reducción de riesgos, y las relaciones antes establecidas por las primeras.
- La creación de estructuras educativas que mejoren la formación de los trabajadores y al mismo tiempo les permitan ampliar su campo de conocimiento con base en la operatividad de las demás cooperativas para mejorar la propia.
- Impulsar un sistema específico de financiación local.

Finalmente, la capacidad más significativa que las empresas cooperativas deben tomar en cuenta es la de lograr ser empresas tractoras. Una o varias cooperativas que generen los recursos suficientes pueden ayudar a financiar proyectos productivos cooperativos e integrarlos al grupo cluster donde los precios serán más bajos. Incluir una variedad de giros es esencial para tener diversos productos que se vendan entre ellas, los precios deberán cubrir los costos totales y una ganancia significativa pero no exagerada ya que las ventas fuera del clúster cooperativo tendrán precios normales para obtener ganancias externas. La integración de proyectos y la innovación de productos, servicios y tecnologías será benéfica, por lo que la creación de un fondo en el que las cooperativas miembros del clúster aporten una cantidad para nuevos proyectos será una herramienta imprescindible.

Las paginas fondeadoras son excelente opción para conocer nuevos proyectos e invitarlos para que se unan.

Conclusiones del primer capítulo

El uso de la teoría de sistemas para explicar a la empresa cooperativa es un esfuerzo por comprenderla como una organización única, capaz de adecuarse y enfrentar cualquier reto que se le imponga en una actualidad incrustada de grandes inversionistas y empresas transnacionales con ingresos mayores a una nación y que en la mayoría de los casos no se comportan con la responsabilidad que debieran con sus empleados.

En este mismo sentido los otros sistemas empresariales que existen también se han permitido evolucionar e implementar nuevas formas de gestión principalmente en recursos humanos, que ya existen dentro de la empresa cooperativa, lo que significa un gran avance y una conjugación de estructuras que se comparten y adecuan en cada sistema, esto es el ejemplo claro de que la existencia de un equilibrio entre la generación de capitales y un trabajo digno es posible, quizá no en todos los casos para las empresas no cooperativas sea posible la implementación de todos los principios, pero su implementación siempre será benéfica.

A decir sobre los beneficios de las cooperativas también es necesario indicar que existe una pérdida de la identidad cooperativa debido a:

- Deficiente estructura, diversificación y base financiera del cooperativismo.
- Deficientes procesos de Educación.
- Marco legal inadecuado y deterioro de las relaciones Estado-Cooperativa.
- Falta de Integración.

Ya que el estado se vuelve incapaz de cumplir con las funciones sociales y ha encontrado la salida mediante la privatización, es una oportunidad para las cooperativas de cumplir con algunas funciones, tales como servicios de agua potable, luz, telecomunicaciones y energías alternas. De esta manera las cooperativas se vuelven en un sentido práctico neoliberalistas ya que absorben esa responsabilidad del estado y la administran de manera

equitativa y distributiva, con una mejor calidad por estar focalizadas en una micro proporción de la población. De esta forma la implementación de las cooperativas permite el ejercicio tanto de la democracia participativa como de la disminución de las actividades del estado.

En este sentido, el manejo de servicios básicos para la sociedad por parte de cooperativas que cumplen cabalmente con los ocho principios, además de la responsabilidad de estas para con sus empleados pareciera ser una utopía para cualquier persona, sobre todo en un país como México, sin embargo, a lo largo de esta investigación se mostrara que la utopía tiene cierta utilidad en diversas partes del mundo globalizado y que no esta tan alejada de ser una alternativa para el país.

CAPITULO II: LA GLOBALIZACION COMO ENTORNO

2.1 ¿A qué se enfrenta el cooperativismo en un mundo globalizado?

Estamos dispuestos a aceptar cualquier explicación de la presente crisis de nuestra civilización, excepto una: Que el actual estado del mundo pueda proceder de nuestro propio error y que el intento de alcanzar algunos de nuestros más caros ideales haya, al parecer, producido resultados que difieren de los esperados

Friedrich Hayeck

La explicación específica del entorno se simplificara en esta investigación como: el contexto en el que se desenvuelve un sistema. Una vez identificado y comprendido el sistema que se desea estudiar por medio de la autorreferencia, todo lo que no pertenece al sistema será inmediatamente colocado en el entorno, por lo tanto, el tamaño del entorno dependerá de las variables que se desean conocer, así puede ser llamado entorno a un vecindario, una ciudad, un país, una región o la totalidad del universo. Todo se encuentra relacionado y todas las acciones y eventos tienen efectos en cualquier nivel del entorno que se elija.

Son las perturbaciones del entorno las que dan vida y crean los sistemas, en el caso del desarrollo de las empresas cooperativas, estas responden a un cúmulo de *inputs* que han alterado la percepción del mundo y las necesidades de las personas. En términos generales, el entorno más grande al que la empresa cooperativa se enfrenta es al fenómeno de la globalización, ya que es una característica contundente de la modernidad y posmodernidad.

El capitalismo como efecto y causa de la globalización se comprende, para efectos de esta investigación, *como un modo de producción material que dicta la organización de la vida y el trabajo mediante un proceso civilizador que se expande continua y reiteradamente por el mundo* (Ianni, 1998). En estos términos la globalización es considerada por William Robinson (2007) como una nueva etapa de evolución del sistema capitalista, la cual

especifica como la cuarta etapa del capitalismo (Tabla 2.1), el cual se caracteriza por tener cada vez menos un sentido de territorialidad, ya que las empresas transnacionales se enfocan en las adquisiciones y fusiones con otras empresas, lo que implica el manejo de capitales de manera global sin importar los estados-nación y dando lugar a un capitalismo global el cual es como un gran y único sistema de formaciones sociales capitalistas que cuenta con una superestructura internacional.

De acuerdo con Octavio Ianni los efectos que trajo consigo la globalización, en especial: la limitación de los estados nación por las empresas transnacionales, la expansión de los medios de comunicación que rompen barreras y homogenizan a las masas con valores comunes y la instauración de un mercado global donde es posible vender tanto cosas como personas e ideas; obligan a las sociedades contemporáneas a concentrarse en una sola sociedad global, la cual incluye procesos y estructuras sociales, económicas, políticas y culturales que operan de manera desigual debido a las diversidades y tensiones internas y externas.

Tabla 2.1 Etapas del capitalismo

Primera etapa Entre 1492 y 1789	Segunda Etapa Finales del siglo XIX	Tercera etapa Inicios de 1970	Cuarta etapa Actualidad
Características: Inicia con el colonialismo, principalmente la conquista de América	Características: El estallido de la revolución francesa y la consolidación del estado moderno, el capitalismo clásico o competitivo y la revolución manufacturera del siglo XVII	Características: Surgimiento del capitalismo monopolio, el surgimiento del capitalismo mundial, la aparición de la corporación industrial financiera y el enfrentamiento de los dos bloques económicos.	Características: La aparición de las computadoras y el microchip, el fracaso del socialismo y los movimientos de liberación del tercer mundo.

Fuente: Elaboración propia con base en Robinson (2007).

Por lo general el concepto de globalización se refiere a muchos más fenómenos, tales como; el impacto que ha tenido el desarrollo de la tecnología, la comunicación y los mercados mundiales para la conformación y sincronización de fenómenos culturales, de supremacía y adhesión a modelos de comportamiento jurídico, político y social; así como de procesos para la toma de decisiones, lo que inevitablemente encamina hacia la unidimensión³⁶ generalizada como la occidentalización y la hegemonía del capitalismo. En este sentido la sociedad global explica de forma más completa a la globalización como un fenómeno cultural sobre el fenómeno economicista, no reduce del todo al neoliberalismo, incluye a los movimientos como el social demócrata, el socialismo, nazismo, cooperativismo, sindicalismo, comunismo y demás. (Velázquez, 2010).

La descripción de los fenómenos capitalistas mundiales y de expansión de los mercados ha sido ambigua desde su aparición y existe un debate para fijar el momento exacto de su génesis, sin embargo las consecuencias que ha traído consigo deben ser entendidas para adecuarse o combatir aquellas que lastiman cada vez más sectores de la población a nivel mundial.

La globalización abarca cinco campos principalmente, 1) mundialización de la economía, 2) la tercera revolución científica y tecnológica, 3) la crisis del estado-nación y la integración regional 4) la presencia de un nuevo orden político internacional y 5) la emergencia de una especie de cultura global (Ramos, 2001), estos campos ocasionan problemas más complejos que afectan de manera progresiva los sectores políticos, económicos y sociales.

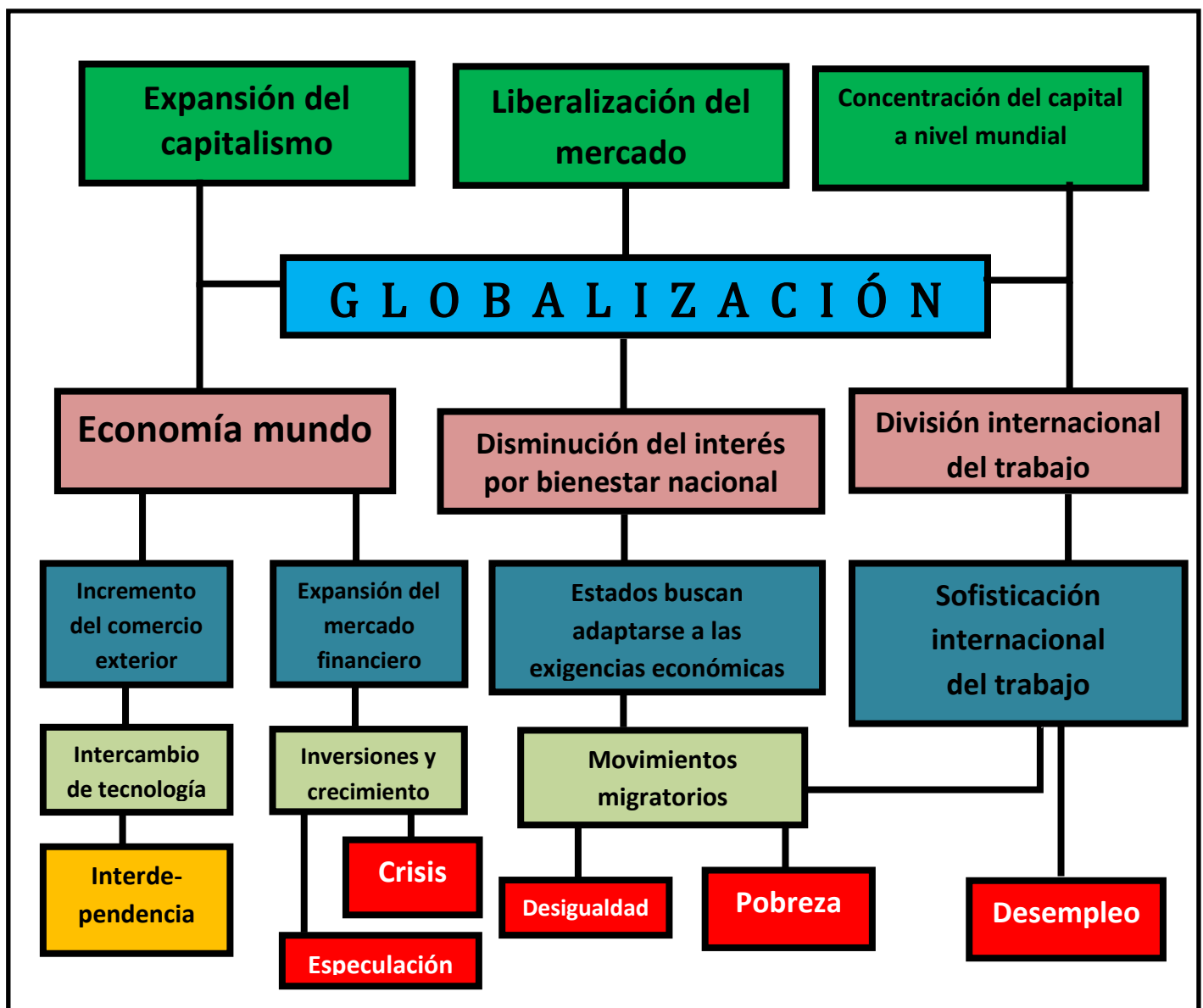
Un ejemplo es el incremento en las desigualdades a nivel mundial, según Ulrich Beck (2006) los riesgos como: el deterioro ecológico y ambiental³⁷, las crisis financieras, el desempleo y la pobreza se han multiplicado y compartido en todo el globo debido a las consecuencias de la globalización (Figura 2.1), en este sentido la Globalización y la

³⁶ La unidimensionalidad descrita por Herbert Marcuse, se refiere a una sociedad que limita al ser humano y le impone al mismo tiempo una serie de satisfactores que crean un sentimiento de confort, convirtiendo así al individuo en una pieza mercantil y obsesionada por el consumo.

³⁷ El informe del IPCC sostiene que las concentraciones atmosféricas de dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O), que son gases de efecto invernadero, han aumentado por efecto de las actividades humanas. Las emisiones de CO₂, el más importante, aumentaron 80% entre 1970 y 2004 (IPCC, 2011).

relación economía-mundo³⁸ han repartido los riesgos de las nuevas tecnologías, las cuales llegan a todos los estratos y clases sociales. El cambio climático es global como lo indica el informe Stern, publicado el 30 de octubre de 2006, el cual destaca que:

Figura 2.1 La globalización, causas y efectos



Elaboración propia con base en Ianni (1998) y Cox (1996)

³⁸ El concepto que ha explicado Wallerstein (2006) se refiere a: una entidad que se basa en el modo de producción capitalista como criterio por el que se rige la producción es la obtención de beneficios y el incentivo fundamental es la acumulación del excedente en forma de capital.

1. Ya que no es posible detener el cambio climático que se producirá en las dos o tres décadas que siguen, se intenta reducir su impacto. Estabilizar la situación en cualquier nivel requiere que las emisiones anuales se reduzcan en más del 80% de su nivel actual.
2. No hacerlo podría ocasionar el extravío, como mínimo, de 5% del Producto Interno Bruto (PIB) anual global. Las pérdidas podrían llegar al 20% o más.
3. Se requiere destinar, desde ahora, el 1% del PIB global anual. La inversión en energía debe duplicarse, y el apoyo a la difusión de tecnologías bajas en carbono, multiplicarse por cinco.
4. Se espera que la creación de tecnologías, mercancías y servicios bajos en carbono abran nuevas fuentes productivas ventajosas para los negocios. El desarrollo económico se puede lograr sin eludir el problema del cambio climático.
5. La reducción de las emisiones exige el mejoramiento de la eficiencia energética, la introducción de cambios en la demanda y de tecnologías limpias en los sectores de la energía, la calefacción y el transporte. Es necesario reducir las emisiones que resultan de la deforestación y de los procesos agrícolas e industriales.
6. La acción del Estado es imprescindible en una gran variedad de tareas para enfrentar el cambio climático. La regulación del precio del carbono, el estímulo a la innovación tecnológica, la promoción de la eficiencia energética y la concertación internacional, condición necesaria para enfrentar los desafíos.
7. Se requiere con urgencia un pacto entre los frutos del capital y los bienes otorgados por la naturaleza. Los países más poderosos deben transferir, invertir y coadyuvar al desarrollo de tecnologías cordiales con el ambiente que a su vez fomenten el desarrollo y el incremento de beneficios para los subdesarrollados, a quienes las actuales exigencias del mundo industrializado por reducir sus emisiones de

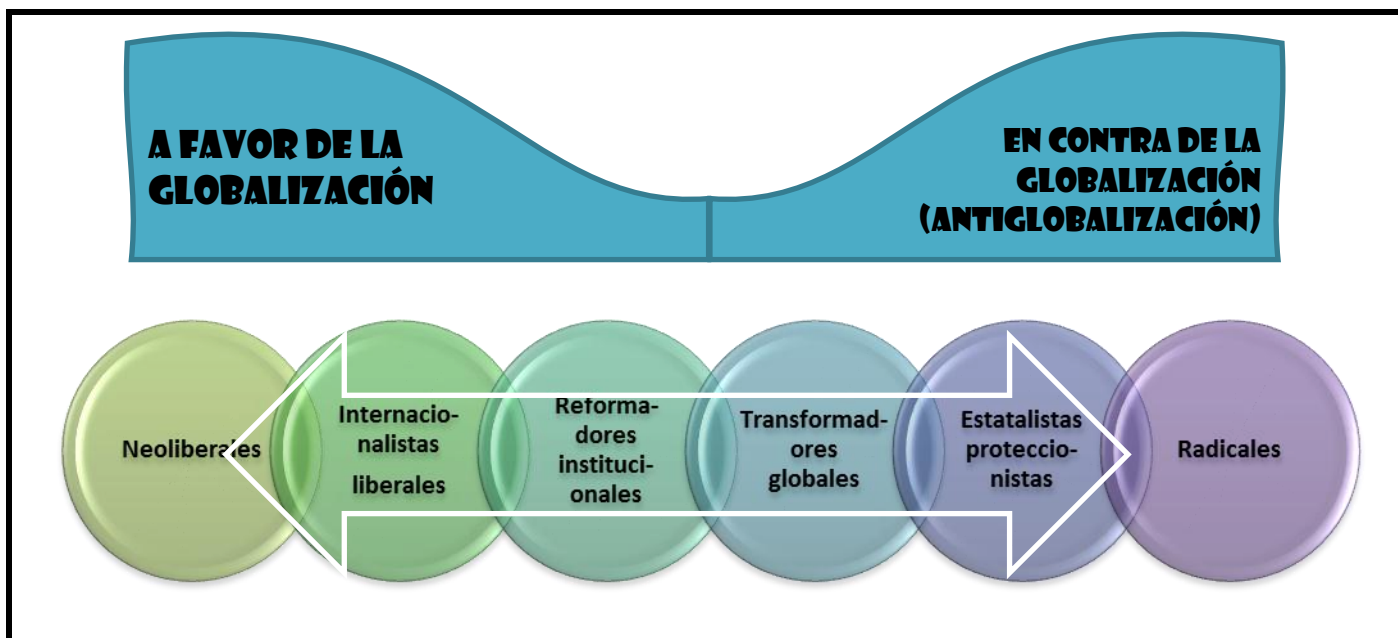
contaminantes, han provocado confrontaciones por considerar estos frenos un mero intento, no por mejorar la crisis, sino por retardar el progreso de posibles competidores.

La historia ha derivado en un punto de no retorno, donde la cooperación entre los actores nacionales insertos en el proceso global, posee como meta adaptar sus deficientes tecnologías a un régimen cambiante e incierto, mediante la especialización, creación e innovación de instrumentos. (Uribe, 2012).

Al estar los países constantemente atacados por riesgos infranqueables, surge el miedo como respuesta a la impotencia para dar soluciones, logrando en algunos casos la solidaridad entre actores, si la solidaridad surge del miedo, la cooperación es una respuesta para contrarrestar el miedo e incertidumbre, de esta manera se pueden iniciar pequeños cambios para la seguridad de aquellos que resienten los efectos tan acelerados.

Algunas consecuencias resultan favorables en los procesos culturales y de comunicaciones, ya que estimulan nuevas formas de comunidad, nuevas avenidas de participación política y nuevos discursos de identidad (Held y McGrew, 2003) estos efectos han hecho una clara división entre los que están a favor y en contra de la globalización. Se puede localizar dentro del extremo de un espectro a los Globalizadores y del otro a los Antiglobalizadores, quienes han comprendido los riesgos nocivos que derivan en miedo (Figura 2.2); pero existen puntos intermedios en las formas de pensamiento en cuanto al grado de comprensión y utilidad que se le puede dar a este fenómeno globalizador.

Figura 2.2 Espectro de posiciones entre los globalizadores y los antiglobalizadores



Fuente: Elaboración propia con base en Held y McGrew, (2006)

Es dentro de este espectro que se ubican los diversos movimientos sociales y económicos que han aparecido en la historia, las metas de cada uno se enmarcan de acuerdo a sus posibilidades y actividades pero también a las formas de pensamiento que les dan origen y vida. Los autores los describen de la siguiente manera:

1. **Neoliberales:** Consideran que la vida política y económica debería ser una cuestión de libertad e iniciativa individual, teniendo así un libre mercado, un estado mínimo y el recorte de poder de ciertos grupos. Denominan como gobiernos coercitivos aquellos que interfieren en la capacidad de las personas para determinar sus intereses. Para ellos, los estado-nación se han vuelto antinaturales, se están convirtiendo *en un modo transitorio de organización de la gestión de los asuntos económicos*, por lo que los liberales fomentan la libertad y la prosperidad humanas prescindiendo de las burocracias públicas y la política de poder del estado.

2. **Internacionalistas liberales.** Ellos consideran que la necesidad política exige y ayuda a conseguir un orden mundial más cooperativo, su visión establece que los Estados, como actores racionales que son, llegan a reconocer que la cooperación internacional es esencial para gestionar su destino común. Se rigen por los principios éticos de las responsabilidades compartidas para que el pueblo, a través de los gobiernos y las organizaciones institucionales, gobierne. Su visión de la globalización es que se expanda la interdependencia a través del libre comercio mediante formas cooperativas e intergubernamentalismo.
3. **Reformadores institucionales.** La crítica que ellos hacen establece que las instituciones existentes de la gobernanza global no permiten la provisión de bienes públicos globales, de ser posible dicha provisión, podría construirse un nuevo orden global más controlable y justo. Apuestan por la cooperación multilateral y por el fomento de la cooperación internacional por medio de una vigilancia plena y efectiva que reduzca el oportunismo y una distribución equitativa de los beneficios de la cooperación.
4. **Transformadores globales.** Estos aceptan que la globalización, como conjunto de procesos que alteran la organización espacial de las relaciones y transacciones socioeconómicas, puede ser reestructurada por medio de una reforma política que implique una democratización de los estados y la creación de mayores niveles de transparencia , control y democracia para que la gente tenga acceso a las diversas comunidades políticas y un sentido de pertenencia a ellas.
5. **Estatalistas/proteccionistas.** Ellos consideran que la retórica de la globalización está seriamente viciada y que infravalora el poder perdurable de los gobiernos para regular la actividad económica, esto se controlaría por medio del reforzamiento de las capacidades de los Estados para organizar el bienestar económico. Argumentan que sin un monopolio de los medios que hacen posible la violencia no podrá contenerse el desorden , sin embargo, es preciso combatir la corrupción , adquirir habilidades políticas, respetar los derechos humanos, asegurar el control político y

mantener la inversión de la infraestructura del desarrollo humano (sanidad, educación y asistencia). Exponen al Estado asiático como el ejemplo perfecto ya que en ese caso particular fue el estado quien estableció las políticas y no el libre mercado.

6. **Radicales.** Subrayan la necesidad de mecanismos alternativos de gobernanza basados en el establecimiento de comunidades inclusivas y autogobernadas, son renuentes a prescribir programas constitucionales o institucionales sustanciales para un orden mundial más democrático, pues eso representa un enfoque estatalista centralizado y de la política que rechaza. Hacen hincapié en los principios normativos para la politización de la vida social. Pretenden desarrollar en los ciudadanos un sentido de la pertenencia a comunidades locales y globales para la creación de nuevos modelos de organización social, política y económica que estén en consonancia con el principio del autogobierno, llegando así a lograr aquello que los reformadores institucionales y los transformadores globales buscan.

El cooperativismo, que tiene su origen en la lucha laboral para mejorar las condiciones de los trabajadores; se convierte en un modelo *cuasi* institucional que se focaliza en las necesidades y expectativas de los individuos que forman la organización, pudiendo ser situada en la posición radical, sin embargo el sentido que en esta investigación se le da a las posibilidades que tienen las empresas cooperativas para responder a la globalización se encuentra en el segmento correspondiente a los **transformadores globales**, ya que para esta categoría – *la globalización puede ser mejor y estar más equitativamente gobernada, regulada y modelada , sus adeptos pretenden gestionarla de forma más eficaz, lo decisivo para ellos radica en sus principios organizativos fundamentales y en sus instituciones básicas-* (Ibíd). Como se puede observar en la figura 3.2 la tendencia antiglobalización en el segmento antes mencionado disminuye su afrenta antiglobalizadora, por lo que puede estar en contacto directo con la parte globalizadora y solo un pequeño paso, casi imperceptible, las separa.

El panorama que tienen las cooperativas en la globalización se convierte así en un cúmulo tanto de oportunidades como desafíos, aprovechar las ventajas competitivas y económicas que genera éste fenómeno es crucial para la supervivencia y adecuación del modelo cooperativo, aunque la organización interna pueda percibirse como radical por su origen, tan solo el hecho de que sea una empresa le da la oportunidad de ajustarse a las nuevas tendencias y demostrar su capacidad transformadora como ejemplo para otros modelos empresariales como se desarrollara a continuación.

2.2 El individuo y las nuevas empresas *Funky*

La literatura, nos ha demostrado que a lo largo de la historia el comportamiento humano ha sido tema para diversos manuales e instructivos que explican las intenciones y la naturaleza en cuanto a sus relaciones con sus semejantes, dependiendo claro de la jerarquía que se tenga dentro de la sociedad y las intenciones, expectativas y valores éticos y morales de cada individuo. Sin embargo existe una conclusión básica que se expone de manera explícita entre pensadores y filósofos clásicos como Rousseau y Hobbes. Se defiende fervientemente dos ideas, la primera sostiene que el hombre es bueno por naturaleza y que es el contexto el que lo forma a través de las experiencias y la realidad; la segunda adopta un pensamiento que asegura explícitamente que el ser humano es egoísta, que siempre busca su beneficio por encima de los demás y que hace hasta lo imposible por lograr sus metas.

En cuanto a la personalidad y naturaleza humana Hobbes menciona en su obra *El Leviatán*, que el hombre *–teme el poder personal de otro hombre [...] es probable que otros lleguen preparados con fuerzas conjuntas a despojarlo del fruto de su trabajo e incluso de su libertad-*; para Hobbes la envidia y el egoísmo están siempre en la mentalidad humana, pero no menciona del trato que se tiene para con personas más cercanas, ya sea familiares o amigos, en este caso las intenciones no son las mismas, a menos que la vida de alguno de ellos esté en peligro mortal, aun así la cooperación entre ellos puede hacerlos más fuertes que si uno solo actúa e intenta golpear y mellar el trabajo del otro. Ideas contrapuestas que se basan en contextos diferentes, y que hasta se podría

decir, son antecedentes de formas de organización tanto sociales como laborales en la actualidad. Tener en cuenta cada una de ellas nos da bases para formar organizaciones productivas eficientes.

La conducta humana al ser fijada en cualquiera de los preceptos anteriores se concibe como un medio para mantener relaciones laborales y personales de manera autoritaria/jerárquica u horizontal equitativa, en muchos de los pensadores y militares clásicos encontramos algunos preceptos que pueden ser retomados para la construcción de nuevas ideologías entorno a la gerencia y relaciones laborales, como medio de desarrollo a partir de la ética y la moral, siendo ejes rectores y con fines constructivos. En este sentido Sun-tse, en su obra *El arte de la Guerra*, sugiere formas de dirigirse hacia las tropas: *-si al entrenar a las huestes, las directivas son constantemente reforzadas, el ejército será más disciplinado-*, la comparación entre grupos de trabajo y el ejército, entrenado para obedecer, es abismal, pero algunos de los consejos dados son perspectivas que nos llevan a concretar la naturaleza del hombre. Tener una legislación o normatividad dentro de un grupo de trabajo ayuda a que trascienda dicho grupo, al igual que si se reparten los botines entre los soldados.

Pero quizás el punto más importante a destacar es: *-Cuando los soldados se encuentran en instancias desesperadas, pierden el sentido del temor. Si no tienen refugio alguno, se mantendrán firmes. Si están en territorio hostil, se mostraran empeñados. Si no hay nada que pueda hacerse para evitarlo, lucharán con bravura-*; el llevar al extremo a los individuos, los obliga a que exploten sus máximas capacidades, algo que está íntimamente ligado con el sentido de sobrevivencia; ya que las situaciones sociales actuales están mermando nuestro estilo de vida hasta el punto del colapso, es natural que el ser humano reaccione de manera exponencial a sus capacidades, lo cual es virtualmente útil si se enfoca en objetivos grupales.

Mientras tanto, Confucio hace una reflexión acerca del trato para con los individuos, *- mantén el orden entre las gentes, mediante el castigo, y huirán de ti y te perderán todo el respeto. Gobiérnales con la fuerza moral, mantén el orden mediante la costumbre, y te guardarán el respeto y a ti vendrán por propia voluntad.-*, este consejo, al igual que los de

Sun-tse, está basado en un orden vertical y jerárquico, lo que no implica que no se puedan transpolar al trabajo en equipo.

Si bien la naturaleza humana, ya sea bondadosa o no, se degenera en un cúmulo de ambiciones, objetivos y metas específicos, que se ven influenciados por la necesidad inmediata, que conlleva a un desacuerdo de las partes si no existiera la mediación; puede ser dirigida en bien de la comunidad. Con bases sólidas de convivencia y capacitación de cada integrante, éste se convierte en comandante y soldado, que vela por las necesidades de sus compañeros mientras paralelamente satisface sus necesidades básicas y tal vez algunas de segundo y tercer orden³⁹, siempre comportándose con rectitud y ética, dando respeto para recibirlo.

Las situaciones que inspiraron a los filósofos, políticos y militares antes mencionados en su carrera como líderes se retoman en el *management empresarial*⁴⁰, propiciando la evolución en las relaciones laborales que al mismo tiempo mejoran el ambiente de trabajo, permitiendo mayor eficiencia de los trabajadores al evitar estrés y mejorar la calidad de la jornada laboral. Es en este sentido donde comienzan a emerger otro tipo de empresas que se preocupan más por sus empleados sin soltar demasiado las riendas en cuanto a cuestiones económicas, los intereses y ganancias siguen siendo los de una empresa privada, pero el trato y mejora en la calidad de trabajo se elevan dando un lugar más importante a los empleados.

La tendencia transformadora de estos modelos económicos tuvo sus inicios en los años 60's y 70's, pero es en la década de 1990 que empresas como 3M, General Electric y Starbucks revolucionan las jerarquías y mandos dentro de la empresa de manera horizontal, influenciadas por los teóricos administrativos como Alfred Sloan, Pierre Dupont y Robert Tomasko. (Estéves, 2004).

³⁹ Pirámide de necesidades: Básicas (alimento, agua, etc...), secundarias (vestido, vivienda, etc...) y terciarias (lujos y comodidades)

⁴⁰ Palabra derivada del italiano maneggio que es el ruedo donde giran los caballos mientras son incentivados por latigazos, Drucker (1974) lo define como- la definición de la misión de la empresa y la motivación y organización de las energías humanas a fin de cumplirla [...] definir la misión de la empresa es parte motivar y organizar las energías humanas como forma de liderazgo-

En el debate Internacional la Organización Internacional del Trabajo (OIT) , promueve la suscripción de acuerdos entre empresas multinacionales y federaciones internacionales de sindicatos para mejorar las condiciones laborales y la competitividad de las cadenas de suministro, como ejemplos se encuentran el programa Better Work⁴¹ , el cual se enfoca en estimular la creación de empleos decentes; otros programas se crearon para la capacitación y desarrollo empresarial como el programa KAB⁴² (Know About Business Programme) y la evaluación SIYB⁴³ (Start and Improve Your Business), estos programas son la respuesta de la misma OIT a los convenios y declaraciones en materia de recursos humanos que iniciaron en 1975 y se han complementado con la Declaración Sobre Justicia Social de 2008 y 2009 , que posiciona en un lugar prominente el desarrollo de capacidades para que las personas logren realizarse personalmente, por medio del fortalecimiento de la educación y formación profesional permanente.

Un buen ejemplo para la nueva conceptualización de las empresas que permite comprender al capitalismo desde la perspectiva de esta investigación es el denominado *Funky Business*, creado por Nordström y Ridderstråle (2008), la recopilación hecha por ellos se refiere a una nueva forma de hacer negocios y disfrute del capitalismo:

El capitalismo de mercado global, no es una ideología política; no es bueno ni malo simplemente es [...] como una maquina sin alma. Somos nosotros los que tenemos que desarrollar, a medida que avanzamos, el acompañamiento emocional del capitalismo global a través del cambio en nuestras instituciones y valores con el desarrollo tecnológico-. (Ibíd.)

⁴¹ El programa «Better Work» es una alianza entre la OIT y la Corporación Financiera Internacional (CFI) del grupo del Banco Mundial que comprende una serie de países. Se inició en agosto de 2006 con el objetivo de mejorar las prácticas laborales y la competitividad de las cadenas mundiales de suministro al ayudar a las empresas a mejorar sus normas de trabajo.

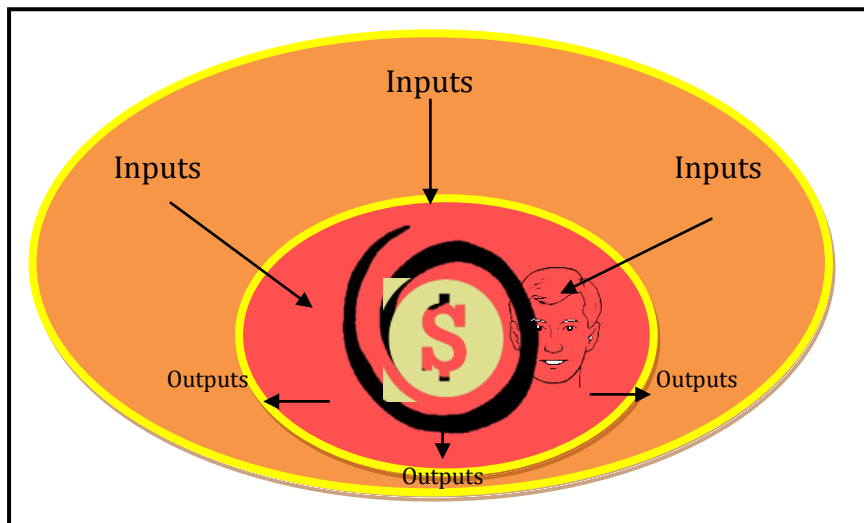
⁴² El programa KAB pretende fomentar una cultura empresarial, ha llegado a prácticamente 5000,000 jóvenes de 40 países.

⁴³ La evaluación SIYB tiene por objeto fomentar la creación de empresas y su crecimiento mediante la formación en materia de gestión básica, se estima que ha permitido capacitar a más de 1.2 millones de empresarios en total, crear más de 300,000 empresas y 1.4 millones de puestos de trabajo en 15 años.

El factor principal que vuelve a estas empresas como *funky* es la posición que da al ser humano, pero específicamente al conocimiento, habilidades, **actitud**⁴⁴ y capacidades que éste aporta, diferenciándolas de la empresa tradicional, lo cual se retomara más adelante. La innovación yace en el tiempo y recursos que se dedican a la comunidad humana dentro de la empresa, en comparación a los beneficios y balances financieros, la inclusión de diversión y felicidad son algunos de los nuevos objetivos a alcanzar⁴⁵. De esta manera la empresa funky se desenvuelve hacia su entorno posicionando al individuo en un lugar con más peso a lado del capital, sin dejar de mantener en el centro de las operaciones las ganancias y el lugar de los accionistas (Figura 2.3)

La denominada empresa funky basa su gestión en el modelo de organización que propone y definen sus creadores como *el medio para lograr que las personas ordinarias se permitan el flujo constante de creatividad, logrando así la realización de cosas extraordinarias*. (Ibid)

Figura 2.3 La empresa Funky como sistema



Creación propia con base en Luhmann (1996)

44 Para Eister (1999) la actitud se define como la -predisposición aprendida a responder de un modo consistente a un objeto social-. De acuerdo con las empresas Funky la actitud es más importante y debe concordar con los valores de la empresa para permitir un mejor desenvolvimiento del trabajador dentro de la empresa.

Se sugiere que la empresa Funky sea heterárquica, lo que implica la creación de varias jerarquías autónomas e independientes de una jerarquía dorsal. La creación de dichas jerarquías pretende la clasificación de los empleados (Tabla 2.2) de manera tal que se evitan los errores clásicos de superioridad por parte de los altos mandos directivos, *se deja de considerar a la gente estúpida y que solo puede hacer trabajos sencillos* (Nordström y Ridderstråle, 2008), permitiendo la apertura a la creatividad y la disminución burocrática, horizontalizando las relaciones de trabajo.

Tabla 2.2 Clasificación de los empleados dentro de la empresa Funky

Posiciones	Profesiones	Procesos
Listado de todos los empleados, (organigrama de la empresa)	Habilidades y capacidades de la persona (respecto a su personalidad, sus intereses y experiencia previa de cualquier tipo)	El trabajo que hace el empleado dentro de la empresa. (de conformidad con las capacidades y su rol dentro de la empresa)

Creación propia con base en Nordström y Ridderstråle, (2008)

Los principios organizativos de la empresa Funky se resumen en nueve puntos:

1.- Más pequeña	Si bien el adelgazamiento y liposucción de la nómina no vuelve más rentable a la compañía, es bien sabido que en ciertas ocasiones pocas personas bien capacitadas hacen un mejor trabajo que muchas ociosas.
2.- Más plana	Lo que ayuda a disminuir el tiempo entre la detección y solución de problemas
3.- Temporal	La interacción dentro de grupos de trabajo que se enfocan en proyectos específicos permite la alternancia de todos los integrantes para ejercitar sus habilidades como líderes.
4.- Horizontal	Esta relación horizontal permite que las relaciones laborales se establezcan sin jerarquías, integrado tanto a los mandos directivos y departamentos, como a proveedores y clientes.
5.- Circular	Apertura total en la toma de decisiones que influyen directamente en la vida laboral de los empleados integrando aspectos democráticos, al igual que en la selección de gerentes y directores.
6.- Abierta y compartida	Intervención directiva por parte de los empleados en el área directiva por medio de opciones a acciones y toma de decisiones, logrando un sentido de propiedad empresarial y pertenencia.
7.- Medida	Se deben tener en cuenta otro tipo de mediciones, tales como los asuntos relacionados con los empleados, rendimiento del conocimiento, honradez, demografía de la empresa, impacto medioambiental, sensibilidad con los clientes, revaloración de proveedores en cuanto a costos y precios.
8.- Educada	<p>Permitir que la empresa se abra al aprendizaje es aumentar el índice de transferencia y transformación del conocimiento, trasladar el conocimiento del nivel individual al grupal, asegurar un flujo constante de conocimientos en todos los niveles ayuda a la creatividad para cada empleado y no solo para la creación de un departamento creativo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Error como hacedor de progreso, entre más rápido y más se equivoquen las personas más aciertos tendrán; los errores son el inicio de los aciertos. 2. Capacitación personalizada, creación de Universidades de las empresas.
9.- Ética	La estrategia más importante a considerar, que permite diferenciarse de los competidores al generar interés entre los consumidores y respetar tanto al medio ambiente, a los trabajadores, a los productores y a los clientes.

Creación propia con base en Nordström y Ridderstråle, (2008)

Las características que presenta la empresa funky son un modelo que considera al trabajador y lo humaniza para beneficio de la empresa, lo que eleva su productividad y por ende potencializa a la misma empresa, se debe observar que al compararla con la empresa cooperativa existen ciertas similitudes que se analizaran en el apartado de conclusiones, lo más destacable es que con esta nueva conceptualización del capitalismo se aprovecha a la globalización mientras existe una tendencia para que el individuo crezca y se desarrolle teniendo como respaldo su trabajo, sus capacidades, experiencia y a la misma empresa como garantía de seguridad.

2.2.1 El caso de Starbucks

El futuro pertenece a aquellas empresas que inviertan en valores compartidos y que tomen debidamente en cuenta sus repercusiones sobre los clientes, el medio ambiente, los empleados y el futuro

Michael Porter

Uno de los casos más representativos, por su impresionante crecimiento a nivel mundial, es la cadena de cafeterías Starbucks, creada por Howard Schultz en la década de los 90's. La ideología que gira entorno a su forma de organización es descrita como incluyente, ya que proporciona al empleado el espacio para su desarrollo, tanto de manera profesional como personal, prefiere aceptar en sus nóminas al sector de la población más joven, sin demeritar la experiencia de las personas más grandes, con horarios flexibles para alternar con los estudios , además de su programa *Bean stock* que permite obtener opciones a acciones de la compañía y por tanto de ser dueño de quizá una parte de la empresa; el objetivo es dar satisfacción y sentido de pertenencia entre los empleados a la empresa, lo que impacta de manera especial en el trato con los clientes de la cadena, el cual requiere ser tan amigable, familiar y acogedor como sea posible.

Aunado a las características antes referidas, el interés por la calidad del producto han exacerbado una cultura por el consumo de café, esta empresa ha creado una verdadera revolución en un producto que no había tenido la necesidad de especialización para ser

conocido dentro de los estratos tanto altos como bajos de la sociedad, las especificaciones que deben ser cubiertas para poder ser un productor que venda a Starbucks son al parecer de las más estrictas en el mercado de ofertantes. La suma de todos estos preceptos culturales de Starbucks se alinean para crear una vívida experiencia para aquellos que se involucran con la empresa, desde los productores , que en algunos casos suelen ser cooperativas cafetaleras que reciben un precio justo por sus productos al trabajar bajo el concepto de comercio justo⁴⁶ ; pasando por cada trabajador que han recibido el nombre de *partner* y terminando en el consumidor final, el cual se beneficia de un buen trato, instalaciones cómodas y calidad del producto tanto en sus características naturales como en su preparación. (Orduña, 2012)

Esta empresa es el claro ejemplo del *deber ser* que explica el concepto de empresa Funky, ya que tienen en cuenta tres ejes principales para su funcionamiento, en primer lugar el cliente, luego los accionistas y finalmente los empleados y proveedores. Es claro que por el tamaño que tiene Starbucks quizá no sería sencillo o viable organizarlo como una gran cooperativa o uniones de cooperativas por regiones o por sucursal, el punto neurálgico destacable de esta empresa es la visión con la que trabaja hacia dentro con sus empleados lo cual es un gran avance, y al mismo tiempo intenta mediar entre el precio de café al pagar mejor a los productores, aunque el cliente absorba ese precio, y los accionistas, que sin ellos no sería lo que es hoy en día.

Considerarla una empresa Funky radica principalmente en esta nueva forma de gestión de los recursos humanos que se ve explícitamente reflejado en la cultura que su fundador, Howard Schultz, quiso implementar para dar un mejor servicio aun cuando, como en el caso de México, sea representada por una empresa (Grupo Alsea⁴⁷) que no aplica la misma cultura en todos sus negocios.

⁴⁶ El concepto de comercio justo se refiere una relación transparente y de respeto que se basa en la justicia social, calidad del producto y cuidado de la naturaleza. Fomenta una relación directa y a largo plazo entre productores y consumidores, contribuyendo así a un modelo de desarrollo sustentable y solidario. Se garantiza un precio que cubre el precio de producción más un margen de beneficio justo, a su vez los productores deben cumplir con prácticas ambientales y de trabajo adecuadas además de asignar parte de los ingresos a proyectos sociales.

⁴⁷ Alsea es una empresa mexicana dedicada a la representación y operación de restaurantes de marcas globales en México y Latinoamérica. Esta empresa, la cual se le considera como la mayor restaurantera de la región, se encarga de la distribución de suministros y servicios administrativos, financieros, humanos de las cadenas de comida que se establecen en México.

2.3 Principales retos

El modelo empresarial que ha imperado por décadas desde los albores de la industrialización ha sufrido infinidad de críticas y cambios, la lucha por parte de los trabajadores para mejorar su calidad de vida y jornada laboral obtiene victorias de manera pausada y en algunos casos con retrocesos, por lo general, el aumento en la capacidad productiva requiere una sobreexplotación de la mano de obra.

Aunque en culturas como la oriental podrá no existir un descontento abierto por estas formas de explotación o existe una indiferencia a las quejas de los empleados, en la cultura occidental existen dos tendencias que han nacido de la empresa tradicional, la primera de ellas nace a partir del descontento tanto de trabajadores como de contados empresarios y se subdivide en diferentes categorías de lucha social como lo son el socialismo, comunismo, sindicalismo y cooperativismo, por mencionar algunas; mientras que la segunda es el fruto de la globalización, tendencias transformadoras que parecen adoptar modas o tendencias de carácter humanitario en las relaciones laborales (Tabla 2.3).

Cada uno de los modelos que se presentan en este apartado son totalmente criticables y por tanto perfectibles, comparten la característica de que responden a aspectos económicos, políticos y sociales de diferentes épocas y pareciera que cada una ha retomado condiciones de las otras que comienzan a homogeneizarlas hasta cierto punto.

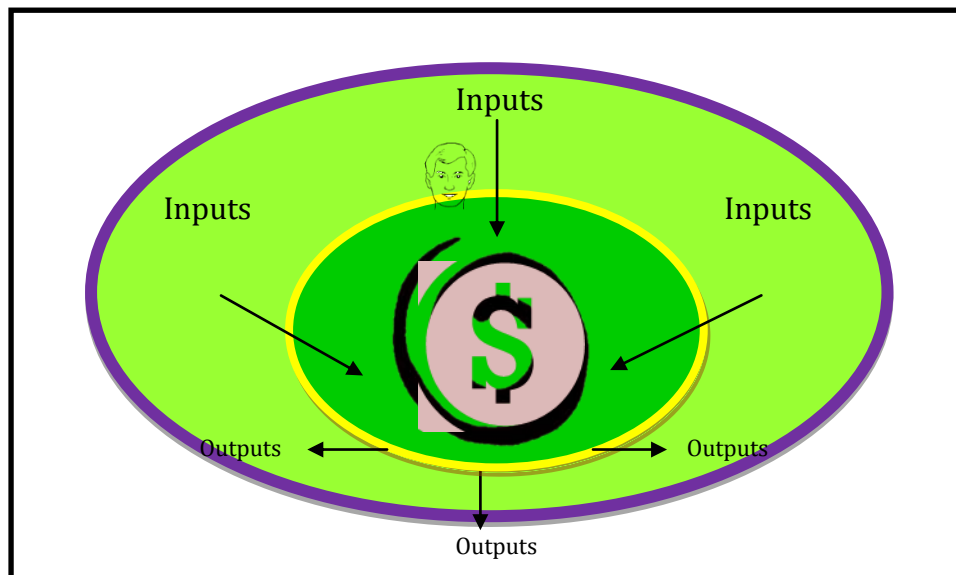
Tabla 2.3 Comparación entre modelos organizativos empresariales

Empresa privada tradicional	Empresa Funky	Empresa cooperativa
Acumulación de capital en forma individual	Acumulación de capital en forma individual	Apropiación colectiva del capital
Distribución individual de la riqueza	Distribución individual de la riqueza con acciones para los empleados	Distribución colectiva y equitativa de excedentes
Máxima ganancia vs. Mínimo costo como filosofía	Máxima ganancia y eficiencia empresarial con productos competitivos y de alta calidad posicionando al individuo como capital intelectual	Eficiencia empresarial con productos y servicios competitivos y de alta calidad, pero posicionando al individuo en el centro y no a la ganancia
Libre mercado globalizado como proyecto nacional	Ingreso al mercado global por medio de la capacitación de los empleados	Desarrollo integral del individuo como persona y trabajador
Prestaciones sociales cumplidas generalmente por ley, de forma selectiva y sin responsabilidades comunitarias	Interés por la salud y felicidad de los empleados en el espacio laboral y personal	Las actividades económicas abarcan desde un inicio el cuidado de la salud, educación, seguridad social y ecología con los fondos de la organización.
La estrategia de crecimiento se basa en la disminución del empleo y flexibilización de contratos	El crecimiento se basa en la innovación y creatividad aunados a la horizontalidad en la toma de decisiones y sentido de pertenencia	La administración se basa en principios democráticos independientes de las aportaciones
La capacitación es una inversión para mejorar la productividad y la eficiencia empresarial	La capacitación personalizada como medio para innovar y mejorar la productividad dentro de la empresa	La capacitación es un espacio para el crecimiento personal colectivo, en beneficio de la empresa social y la comunidad.
La visión empresarial, generalmente no se identifica ni se vincula con estrategias dirigidas al crecimiento económico, la conservación del medio ambiente o al desarrollo social del país	El interés empresarial abarca cada eslabón del mercado, proveedores, empleados, accionistas y clientes se posicionan como actores principales para la generación de capital mientras se fomentan valores éticos y ambientales como estrategia empresarial.	Economía solidaria, desarrollo de cadenas productivas, impulso de microcircuitos de producción – consumo, disminución de la economía informal, promoción del autoempleo, vivienda cooperativa, salud, educación y cultura, son algunas preocupaciones por el desarrollo económico y social del país

Fuente: Elaboración propia con base en López (2011) y; Nordström y Ridderstråle, (2008).

El sistema organizacional que ha sido modelo dominante por excelencia debido a sus resultados contundentes y generación de riqueza es también el menos humanista, la empresa tradicional maximiza las ganancias por encima de los trabajadores, relegándolos como herramientas o maquinas que solo saben seguir ordenes, especifica jerarquías para la innovación y circulación del conocimiento que se encuentran ajenas a los departamentos de producción, el activo más importante es el capital financiero el cual interviene en cada decisión y abarca todo el desarrollo de la empresa, lo que evita que el individuo/empleado tenga una posición trascendental por encima de altos directivos; la empresa tradicional como sistema responde solo a los inputs que arroja el entorno económico (Figura 2.4).

Figura 2.4 La empresa tradicional como sistema



Fuente: Elaboración propia con base en Luhmann (1996)

La acumulación de riqueza de manera unipersonal o en pequeños grupos selectos es una formula innata del modelo capitalista y la empresa tradicional, la principal consecuencia que trae consigo es la distribución desigual de la riqueza, concentrando en un sector muy pequeño de la población una gran cantidad de bienes y capital, lo que mantiene en la miseria a la gran mayoría de la población mundial, sus ventajas son ajenas a la mayoría de la población pero tienen mayor capacidad para inversiones directas dentro de los estados,

pueden crear cualquier tipo de empleo⁴⁸ de manera inmediata y generan recursos para el erario público.

A pesar de todos los factores negativos y positivos mencionado aparecen empresas y teóricos pioneros que retoman formas de pensamiento y gestión empresarial que tienden a preocuparse por el individuo, pareciera que cubren necesidades por demanda de una sociedad que exige la asimilación de valores provocados por el bombardeo de información como: el deterioro ambiental, el consumo y producción de productos orgánicos para cuidar la salud y nutrición, la auto sustentabilidad, reciclaje , comercio justo y consumo inteligente.

La aparición de estas empresas *humanizadas* abren nuevos horizontes para los empleados, pero a pesar de esta situación la balanza aun tiende hacia el cúmulo de ganancias para accionistas e inversores por encima de los trabajadores; en el caso de Starbucks por ejemplo, la necesidad de revitalizar la cadena lleva a su fundador a tomar la decisión de despedir a cientos de empleados para sanear las finanzas y mantener contentos a los accionistas, claro que sin los accionistas Starbucks no sería el monstruo que hoy en día es, sería esta la principal crítica al modelo de gestión *Funky*, que ha permitido constancia y responsabilidad para con los proveedores, productos de alta calidad que se refleja en precios para un nicho o *tribu*⁴⁹ específico de clientes y el desarrollo personal y profesional de trabajadores, pero aun no son el activo más importante en la empresa.

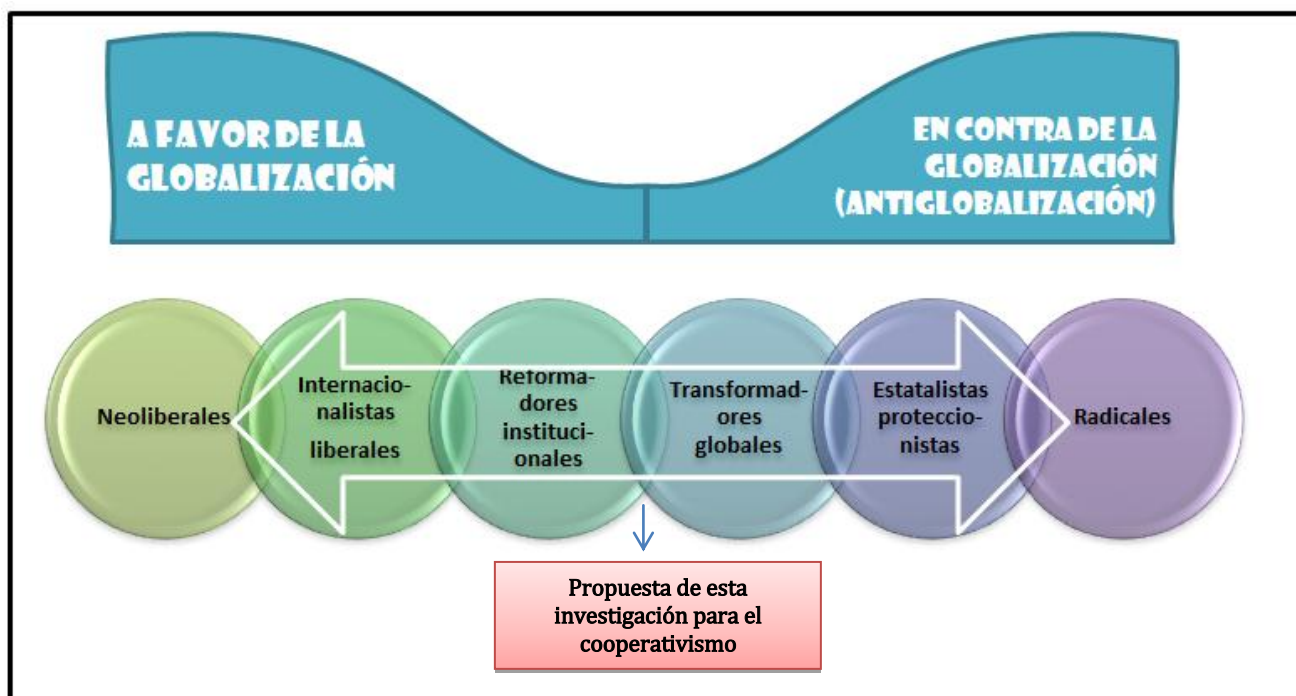
La capacidad de desarrollo que esta investigación le atribuye a la empresa cooperativa se basa en las características que tiene como sistema de valores éticos, morales y sociales que deben permitir ajustarse a las necesidades de un mercado globalizado por medio de las experiencias organizacionales de la empresa tradicional y su derivación *Funky*, que le permitirán competir de manera exitosa con ellas sin demeritar o alejarse de sus cimientos.

⁴⁸ El tipo de empleo se refiere a la calidad y seguridad que se da a los empleados en sus contratos y salarios.

⁴⁹ La trivalización, según el *Funky*, se refiere a una forma alternativa de segmentación del mercado enmarca a pequeños grupos de personas que comparten gustos y deseos semejantes acordes a los que una marca o producto ofrece. Los ejemplos más destacables para comprender este concepto serían quienes manejan una motocicleta Harley Davidson o quien gusta del Rap - Hip Hop.

Al posicionar a las empresas cooperativas como *Transformadores globales* con capacidad de ser una institución⁵⁰ reformadora les permite adecuarse al fenómeno de la globalización. La institucionalización de la empresa no solo responde a las necesidades del grupo que la conforma sino que se expande hacia la comunidad, crea riqueza y la reparte entre los miembros de manera equitativa mientras les permite desarrollarse y capacitarse.

Figura 2.5 La empresa Cooperativa como transformadora global



Fuente: Elaboración propia con base en [Held](#) y [McGrew](#), (2006)

El principal problema al que se enfrentan las cooperativas es a la falta de confianza y disciplina por parte de quienes intentan integrar la misma, la capacidad negociadora no surge de inmediato y los resultados no siempre son exitosos, a diferencia de la empresa tradicional la cual ya cuenta con el capital para invertir, la cooperativa se vuelve un proyecto de quienes no cuentan con recursos suficientes, esta visión demerita la labor del movimiento cooperativo.

⁵⁰ Conjunto de acuerdos contractuales que reúnen a la gente en estructuras sociales que se crean para tener estabilidad y seguridad.

El problema en la empresa funk es que el individuo se debe adecuar a los valores empresariales y a la cultura, mientras que en la cooperativa los valores ya están implícitos desde el inicio y se retoman por los cooperativistas desde otra visión

Como se puede ver la empresa cooperativa posicionada como agente de cambio para utilizar en su beneficio a la globalización es un acto complicado ya que siempre están los factores humanos que cambian el sentido y metas de las cooperativa, sin embargo mantener al sistema limpio basado en sus ocho principios puede lograr funcionar aún mejor con las oportunidades y ventajas que trajo la globalización como el clúster y joint venture. Por lo que encontrar la mediación entre estos modelos empresariales comienza a ser un factor decisivo que la misma globalización ha forzado a implementar, teniendo así una cooperativa globalizada o una empresa socialmente responsable a la par de la cooperativa.

Sin embargo en el caso de la cooperativa su naturaleza la logra convertir en una institución capaz de satisfacer todas las necesidades de la población gracias a que no acapara los medios de producción, le devuelve a la comunidad muchos beneficios, desarrolla personal y profesionalmente a sus miembros, fortalece la convivencia y lazos entre las personas, crea un sólido ambiente de trabajo, reparte la riqueza de manera equitativa y procura el medio ambiente.

CAPÍTULO III: EL COOPERATIVISMO EN EL MUNDO

*-Cooperatives may not be the solution to the world's problems,
but they are certainly part of the solution-*

Anónimo

3.1 La empresa cooperativa como actor en un mundo globalizado

En este apartado se mostrará el grado favorable de desarrollo del cooperativismo a nivel mundial debido a tres aspectos principales:

- El primero de ellos que se destaca por los esfuerzos de instituciones mundiales entre las que destacan la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Asociación Cooperativa Internacional (ACI);
- En segundo término, producto de las aportaciones principales del movimiento cooperativista en los países latinoamericanos de Argentina y Costa Rica , y finalmente;
- La capacidad de desarrollo para la creación de grandes conglomerados empresariales bajo esta forma de organización, que se ejemplificara principalmente con el estudio de la Cooperativa Mondragón con sede en el País Vasco y se complementara con las aportaciones comerciales y financieras de las 300 cooperativas más importantes a nivel mundial en el estudio Monitor Cooperativo.

Actualmente el movimiento cooperativo es considerado como modelo para la generación de empleo y desarrollo económico, social y cultural; integra a las empresas cooperativas en sus programas de fomento empresarial (Gráfica 3.1); tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo. Esta idea se plasma en la resolución 193 suscrita por la OIT en 2002, la cual expone y justifica la importancia que tienen las cooperativas en el desarrollo económico del mundo.

Asimismo la ONU promulgó al año 2012 como Año internacional de las cooperativas. Con motivo de esta celebración la Asamblea General, mediante su resolución 64/136 del 18 de diciembre de 2009, alienta tanto a estados miembros como no miembros; y a todas las demás instancias pertinentes, a que promuevan las cooperativas y se construya mayor conciencia sobre su contribución al desarrollo económico y social (Grafica 3.2). El seguimiento y desarrollo de las actividades del año internacional de las cooperativas estuvo a cargo del Comité para la promoción y el adelanto de las cooperativas, integrado por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, La Organización Internacional del Trabajo, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y la Asociación Internacional Cooperativa.

Con su distintivo énfasis en los valores, las cooperativas han demostrado ser un modelo empresarial versátil y viable, que puede prosperar incluso en épocas difíciles. Su éxito ha contribuido a impedir que muchas familias y comunidades caigan en la pobreza.

Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas

Grafico 3.1 Programa de fomento empresarial de la OIT



Grafica 3.2 Objetivos principales del Año Internacional de las cooperativas



Elaboración propia con base en la Resolución 34/136 de la ONU

Tabla 3.1 Países involucrados en la promoción del 2012 Año Internacional Cooperativo

África	Europa	América	Asia	Oceanía
Argelia	Alemania	Canadá	Bangladesh	Australia
Benín	Bélgica	Costa Rica	Brunei	Nueva Zelanda
Burkina Faso	Bulgaria	Ecuador	China	Tuvalu
Etiopia	Chipre	Guyana	Filipinas	Vanuatu
Ghana	Croacia	Honduras	Japón	
Kenia	Eslovaquia	Panamá	Jordania	
Madagascar	Finlandia	Perú	Líbano	
Mauricio	España	San Vicente y las Granadinas	Mongolia	
República Centroafricana	Grecia	Trinidad y Tobago	Qatar	
Republica Unida de Tanzania.	Malta		Singapur	
Swazilandia	Montenegro		Tailandia	
Zimbawe			Turquía	

Fuente: Informe del Secretario General de las Naciones Unidas. Las cooperativas en el desarrollo social y observancia del Año Internacional de las Cooperativas.

La clausura de este magno evento sucedió en la ciudad de Manchester, Inglaterra; dentro de los resultados obtenidos a finales de 2012 se encuentra la integración de los países a las actividades, las cuales requirieron una constante participación en todos los continentes. La promoción del año cooperativo tuvo los alcances deseados para el cumplimiento de las expectativas. Tan solo para su promoción se crearon 48 comités nacionales (Tabla 3.1) en los cinco continentes para organizar todas las actividades. Las conferencias y reuniones que se llevaron a cabo ascienden a más de 180 en todo el mundo y aunque los avances que se lograron no pueden ser cuantificables, abarcan un abanico *sui generis* que encierra desde desarrollo y ampliación del marco legal, económico-financiero, hasta integración y colaboración entre países e instituciones con capacidad de incidir directamente en las políticas a nivel mundial.

No solo la ONU ha dimensionado el trabajo de las cooperativas a nivel mundial; existe un proyecto aún más ambicioso con visión a largo plazo, *El desafío de 2020*. La idea surge en las aulas del Centro de Empresas Mutualistas y Propiedad de los Empleados dentro de la Universidad de Oxford y el Colegio Kellogg, las cuales trabajaron en conjunto con la ACI y la experiencia de personalidades como Cliff Mills⁵¹ y Will Davies⁵².

Sus principales objetivos son que el modelo empresarial cooperativo sea considerado como:

- Líder reconocido de la sostenibilidad económica, social y medioambiental
- El modelo preferido por la gente
- El tipo de organización empresarial de más rápido crecimiento.

⁵¹ Especialista en legislación cooperativa y actualmente es el director académico del Centro de Empresas Mutualistas y Propiedad de los Empleados, ha participado en la redacción de constituciones para algunas de las principales cooperativas de Reino Unido además del desarrollo legislativo en el parlamento inglés.

⁵² Investigador en sociología económica, autor de diferentes informes sobre mutualismo, además de sus grandes aportaciones en el debate sobre la propiedad y el mutualismo.

Su estrategia se resume en 5 aspectos (Grafica 3.3):

Participación: Las cooperativas permiten la inclusión de las personas en la propiedad, lo que las hace más atractivas, más productivas, más útiles y relevantes en el mundo contemporáneo.

Sostenibilidad: Ha existido una creciente preocupación por los intereses de los accionistas que demeritan el potencial productivo de cualquier empresa, las empresas cooperativas cuentan con un modelo que las vuelve sustentables, ayudando a la estabilidad tanto económica-financiera como social y medioambiental.

Identidad: La conceptualización y significado que tienen las cooperativas debe enfocarse en la capacidad y alcances del mensaje que proyectan hacia el mundo exterior así como su autenticidad, estas características se enfrentan al nuevo marketing empresarial que expone de manera genérica a empresas sociales y éticas que presumen de un alto sentido de responsabilidad social.

Marco jurídico: La necesidad de las cooperativas por contar con una legislación que no entorpezca su desarrollo ni sus metas. Se especifica que debe haber una mayor diversificación y un pleno reconocimiento dentro de las políticas públicas y en las regulaciones del marco jurídico y financiero. Un tratamiento diferenciado en materia legislativa y hacendaria para las cooperativas que promuevan del modelo cooperativo como una atractiva alternativa de desarrollo social y económico.

Capital: La necesidad de las cooperativas para tener acceso a financiamiento que les permita crecer es primordial junto con el capital cooperativo ya que son un elemento que permite la construcción y apoyo a grupos de la sociedad frente al capital accionario que busca rendimiento sobre el valor de la empresa y no da beneficios fuera del círculo de accionistas. Se debe lograr una conversión de la mentalidad para entender la capacidad del capital como transformador y no como maximizador de rendimientos. Los retos principales se enfocan en ofrecer una base estable para la actividad empresarial

cooperativa y que no se perjudique la identidad cooperativa mediante la creación mecanismos idóneos para la gestión de los fondos. La ONU además estima el trabajo de las cooperativas como integral, y reconoce el gran aporte que complementan las metas del milenio.

Grafica 3.3 Bases del proyecto Década Cooperativa

<p>Participación</p> <p>Objetivo: Incrementar la participación, principalmente de las nuevas generaciones.</p> <p>Acciones posibles:</p> <p>Vincular a los cooperativistas por medio de una red.</p> <p>Ayudar a lograr mejores prácticas por medio de innovación y retroalimentación.</p> <p>Mejorar las prácticas democráticas por medio de enfoques alternativos.</p>	<p>Sostenibilidad</p> <p>Objetivo: Demostrar la capacidad de las cooperativas por ser sostenibles.</p> <p>Acciones posibles</p> <p>Innovar en métodos de contabilidad para cooperativas.</p> <p>Estudios y documentación que contribuyan a la educación, y a la toma de decisiones políticas.</p> <p>Visualizar las perspectivas y avances en reducción de agentes contaminantes y energías verdes.</p>	<p>Identidad</p> <p>Objetivo: Transmitir la identidad auténtica de las cooperativas.</p> <p>Acciones posibles</p> <p>Conceptualizar la denominación de cooperativa para su identificación, principalmente jurídica, y delimitarla del concepto de empresa marginal.</p>	<p>Marco Jurídico</p> <p>Objetivo: Justificar un tratamiento diferenciado para las cooperativas</p> <p>Acciones posibles</p> <p>Ayuda especializada a parlamentarios nacionales, legisladores y responsables de la toma de decisiones.</p> <p>Inclusión de una Ley de marco jurídico, especialmente para Latinoamérica.</p> <p>Establecimiento del "núcleo irreducible" que permita dar el tratamiento específico que necesitan las cooperativas.</p>	<p>Capital</p> <p>Objetivo: Afrontar la brecha de rendimientos entre capital cooperativo y capital accionista</p> <p>Acciones posibles</p> <p>Crear un instrumento financiero genérico y moderno que se catalogue como capital de riesgo que satisfaga tanto a las cooperativas como a inversionistas.</p> <p>Realizar investigaciones sobre la financiación la inversión y los nuevos instrumentos financieros.</p> <p>Incrementar el comercio global entre cooperativas</p>
---	--	--	--	--

Elaboración propia con base en *Plan para una década cooperativa*, ACI 2013

Las instituciones cooperativas que se han creado en todo el globo han tenido papeles relevantes, algunas de las principales son:

Tabla 3.2 Organizaciones internacionales del movimiento cooperativo

Organización	Descripción
Alianza Internacional Cooperativa (ACI). ⁵³	Organización independiente, no gubernamental que une, representa y sirve a las cooperativas en todo el mundo además de fungir como foro para el fomento del conocimiento. Está integrada por 249 cooperativas de producción , organizaciones internacionales y nacionales de Cooperativas de todos los sectores de la economía de casi 100 países, donde se representan a unos mil millones de personas en el mundo.
Committe for the Promotion and Advancement of Cooperatives (COPAC) ⁵⁴	Es el comité hecho por la ONU, la Organización de Agricultura y Alimentación; la OIT y la ACI. Los miembros trabajan en conjunto para promover y coordinar el desarrollo de cooperativas sustentables, de manera que generen dialogo, políticas e investigación para complementar el trabajo de empresas cooperativas
Cooperative Facility for Africa	Programa regional de cooperación técnica de la OIT, su objetivo general es el mejoramiento mediante mecanismos para mejorar su gobernanza, la eficiencia y el rendimiento con el fin de fortalecer su capacidad para generar puestos de trabajo.
European Community of Consumer Co-opertives (EuroCoop) ⁵⁵	Comunidad formada por organizaciones nacionales de cooperativas de consumidores de 20 países. Representa a 4,500 cooperativas locales y regionales con 30 millones de miembros en toda Europa. Su facturación asciende a 74 millones de euros, con 36,000 puntos de venta y 450,00 empleados.
European Research Institute on cooperative and Social Enterprises (Euricse) ⁵⁶	Fundación que busca estimular el crecimiento y la propagación del conocimiento y la innovación de los procesos de las cooperativas, las empresas sociales, organizaciones no lucrativas y de los bienes de consumo.
Asociación Europea de Bancos Cooperativos (EACB) ⁵⁷	Organización que representa, promueve y defiende los intereses de sus 28 instituciones miembros y de los bancos cooperativos. Cuenta con casi 4,000 bancos que operan a nivel local y 71,000 sucursales, que sirven a más de 215 millones de clientes.
Internacional de Cooperativas y Mutual Insurance Federation (ICMIF) ⁵⁸	Asociación global que representa a 220 aseguradoras cooperativas y mutuales de más de 70 países. Tiene como objetivo promover y ayudar con el suministro de información a las instituciones afiliadas
Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU) ⁵⁹	Principal asociación gremial internacional y agencia de desarrollo para las cooperativas de ahorro y crédito del mundo. Asisten a las cooperativas, dando acceso a servicios a quienes carecen de ellos, desarrollando redes de negocios integradas, apoyando las comunidades en riesgo y fomentando la reforma legislativa y el desarrollo de sistemas regulatorios.

⁵³ <http://ica.coop/es/> (revisada el 1 de Marzo de 2014)

⁵⁴ <http://www.copac.coop/> (revisada el 1 de Marzo de 2014)

⁵⁵ <http://www.eurocoop.org/en/> (revisada el 1 de Marzo de 2014)

⁵⁶ <http://www.euricse.eu/> (revisada el 1 de Marzo de 2014)

⁵⁷ <http://www.eacb.coop/en/home.html> (revisada el 2 de Marzo de 2014)

⁵⁸ <http://www.icmif.org/> (revisada el 2 de Marzo de 2014)

⁵⁹ http://www.woccu.org.mx/esp/index_esp.php?id_menu=1 (revisada el 2 de Marzo de 2014)

<p>Organización de las Cooperativas Brasileñas (OCB)⁶⁰</p>	<p>Es el órgano máximo de representación de las cooperativas, nace de la fusión de dos asociaciones anteriores. Es responsable del fomento y defensa del sistema cooperativista en todas las instancias políticas e institucionales.</p>
<p>Reunión Especializada de Cooperativas del MERCOSUR⁶¹</p>	<p>Órgano con representación gubernamental de los Estados Parte. Tiene como objetivo organizar y armonizar la legislación, eliminar las asimetrías en aspectos referidos a registro fiscalización, materia tributaria, definición del acto cooperativo; unificar la base de datos con información general; y coordinar y cooperar en políticas de promoción, formación, asistencia técnica y capacitación, para lo que se establecen líneas de trabajo específicas relacionadas con la asistencia técnica entre organismos gubernamentales.</p>

3.2 Aportes del cooperativismo a la economía mundial

Estadísticas recientes publicadas en Euricse: Monitor Cooperativo Mundial⁶² indican que la cantidad de miembros de cooperativas en el mundo ha aumentado, para 2012 se estiman alrededor de 1,000 millones de miembros cooperativos distribuidos en los cinco continentes, cantidad que contrasta con los 328 millones de accionistas en el mundo. Tan solo en 2011 las cooperativas más importantes del mundo registraron ingresos 2,578.5 billones de dólares. La base de datos consta que las cooperativas no bancarias tuvieron ingresos por \$11,551 miles de millones de dólares; las cooperativas no bancarias registraron ingresos por \$1,250.6 MMDD, mientras que las cooperativas de seguros \$1,151.1 MMDD, y las bancarias 176.8 MMDD.

La importancia de las cooperativas en diversos países se demuestra en algunos ejemplos como los Estados Unidos Americanos (EUA), donde se emplean a más de 2 millones de personas, en Francia 1 millón, Italia 1.1 millones, Brasil 274, 000; Argentina, 250 000; Indonesia 300,000. En Finlandia y Singapur una de cada dos personas pertenecen a una cooperativa; una de cada tres personas tienen beneficios directos de las cooperativas en Canadá, Nueva Zelanda, Honduras, Noruega y Japón.

⁶⁰ http://www.ocb.org.br/site/brasil_cooperativo/index.asp (revisada el 2 de Marzo de 2014)

⁶¹ <http://www.mercosur.coop/> (revisada el 2 de Marzo de 2014)

⁶² La base de datos consta de 2192 cooperativas situadas en 61 países. Para más información véase http://euricse.eu/sites/euricse.eu/files/wcm2013_web_0.pdf

La cantidad de ejemplos de cooperativas en todo el mundo resulta ser más vasta de lo que pudiera pensarse, su importancia fuera del territorio mexicano es significativa, por lo que este apartado pretende dar una visión ampliada que permita dimensionar la importancia de las cooperativas sin importar el tamaño o localización geográfica, a continuación se expondrán datos, ejemplos de empresas cooperativas y aportaciones que han hecho en algunos países de los cinco continentes, obtenidos por medio de publicaciones y noticias en las redes cooperativas y de la misma ONU.

El apartado está construido por continentes, permitiendo descubrir que la operación de estas empresas se hace a nivel mundial, finalmente se muestra a la Cooperativa Mondragón, elegida por ser una de las cooperativas más importantes a nivel mundial, con gran número de socios y que permite el trabajo conjunto entre empresas cooperativas y empresas tradicionales trabajando a semejanza de un clúster empresarial.

3.2.1 Las cooperativas en África

Aunque la situación tribal que predomina en África es una complicación para el modelo cooperativo, este se promueve mediante centros para la educación cooperativa en diversas ciudades como Moshi, Tanzania y en Universidades como la Universidad Africana de Nazarene en Kenia. En realidad, las empresas cooperativas se enfrentan a obstáculos mayores para su gestión, como la deuda externa, la guerra civil, los conflictos tribales y diversos reveses políticos.

A pesar de este panorama, la ACI estima un futuro promisorio, se advierte que la situación en el continente ha cambiado y es una oportunidad para el desarrollo de las cooperativas en diversos nichos sectoriales⁶³. Un estudio realizado por la OIT (Pollet, 2009)⁶⁴ arrojó que en 2008 al menos en 8 países africanos se tenían registradas aproximadamente 96,166

⁶³ Entrevista realizada a la Dra. Chiyoge Buchekabiri Sifa, Directora regional de la ACI para África. <http://ica.coop/es/media/news/el-movimiento-cooperativo-puede-ayudar-hacer-crecer-la-econom%C3%ADa-de-%C3%A1frica>

⁶⁴ Esta información puede encontrarse en http://www.ilo.org/public/english/employment/ent/coop/africa/download/wp7_ageofreconstructon.pdf

cooperativas, con un total de casi 2,600,000 miembros , en 2009 se calculaba que el 7% de la población estaba afiliada a alguna cooperativa de actividades primarias.

Programas como COOPAFRICA-OIT ayudan en el desarrollo del cooperativismo al promover políticas y leyes favorables para el movimiento, además del fortalecimiento de federaciones o confederaciones. El programa cubre nueve países y es dirigido desde las oficinas de la OIT en Tanzania, se vincula directamente con Organizaciones como la Federación de cooperativas de Tanzania, la Alianza Cooperativa de Uganda, la Federación nacional de cooperativas en Kenia y la Federación Cooperativa de Zambia; al igual que con cooperativas ya constituidas como *Cooperative Insurance company of Kenia (CIC)*, *National Cooperative Housing Union of Kenia (NACHU)*, *Tanzania tobacco cooperative apex (TTCA)* , la *Lesotho Cooperative Handicrafts (LHC)* , *Lesotho Handspun Mohair (LHM)* y las cooperativas de té (Ferwacothé) y arroz (Fucorirwa) en Rwanda.

Otros ejemplos de desarrollo cooperativo en el continente africano son:

- En 2009 según datos recolectados por la OIT entre nueve países africanos se contabilizaron alrededor de 94,600 cooperativas, las cuales contaban con 20,594,110 de miembros cooperativos en 2008 entre los países de Botswana, Etiopia, Kenia, Lesotho, Rwanda, Swazilandia, Tanzania, Uganda, Zambia y Zanzibar.
- En Kenia las cooperativas durante 2008 proporcionaron 300,000 empleos directos y 1,500,000 indirectos .En el mismo año 924,000 productores agrícolas obtuvieron sus medios de subsistencia gracias a las cooperativas. Las cooperativas de ahorro y préstamos tienen activos por 2,700 millones de dólares, lo que representa el 45% del ahorro nacional bruto en el continente.
- De la misma forma el grupo de seguros CIC suministra coberturas de seguros y microcréditos a la población de bajos recursos que no cumple con el perfil de las instituciones financieras tradicionales, convirtiéndose en la tercera aseguradora más

importante en Kenia. Un modelo eficiente ha sido el *talakmul*, que consiste en un seguro compartido que distribuye los riesgos, de esta forma todos los titulares del mismo pagan su cotización y las pérdidas se dividen mientras que las obligaciones se reparten conforme a los fondos comunes comunitarios. Este modelo incremento sus primas totales durante 2008 a unos 5,300 millones de dólares y han registrado un crecimiento superior al 10% en los últimos años. (Bhatty, 2010).

- En Uganda existe una importante cooperativa de cuidado materno e infantil, *la Uganda Private Midwives Organization* (Organización de parteras privadas de Uganda.). Sin embargo una cooperativa representativa que ha logrado superar todos los obstáculos es la Cooperativa de Abrillantadores de Zapatos de Uganda, la cual cuenta con aproximadamente 627 miembros.
- Las cooperativas de ahorros y créditos en nueve países africanos tienen mayor presencia ya que se contabilizaron en 2008 alrededor de 18,332.
- La situación de desigualdad en el caso de Rwanda entre *utus* y *tutsis* no tiene cabida dentro del sistema de cooperativas de ahorros y préstamos reconstruido por el Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Actualmente está integrada por 149 cooperativas de ahorros y préstamos con unos 400,000 miembros. Mientras que la cooperativa Modis International está conformada por 15 grupos de artesanos y asociaciones de mujeres que benefician el trabajo de alrededor de 1000 jóvenes, principalmente integrados después del genocidio de 1994.
- El proceso de reformas en materia cooperativa en Etiopia comenzó en 1995, hoy en día, más del 85% de las ganancias totales en el área rural son distribuidas entre cooperativas, mientras que el 75% del café producido es exportado por cooperativas como la Unión de Cooperativas de Agricultores de Café de Oromía , formada en 1999. Esta organización se ha esforzado para empoderar a los

productores mediante capacitación sobre gestión empresarial y de negocios, así como de nuevas tecnologías para sus cultivos.

- Dentro de los datos que se pueden encontrar acerca del cooperativismo en África se encuentran las estadísticas de empleo, las cuales pueden ser resumidas en la siguiente tabla para tener una idea de sus aportaciones:

Tabla 3.3: Datos sobre empleo en cooperativas africanas

País	Empleo por institución y gobierno	Empleo por cooperativas primarias	Empleos directos	Estimación de empleos indirectos	Empleo total estimado
Botswana	262	736	998	N/A	N/A
Etiopia	4695	76956	81,651	115,079	196,730
Kenya	3455	300,000	303,455	1,500,000	1,803,455
Lesotho	105	N/A	N/A	N/A	N/A
Rwanda	33	8624	8657	N/A	N/A
Swazilandia	95	300	395	N/A	N/A
Tanzania	425	34,524	34,949	N/A	N/A
Uganda	285	10,339	10,524	6,8909	79,433
Zambia	252	6000	6252	60,000	66,252
Zanzibar	78	N/A	N/A	N/A	N/A

Fuente: Cooperatives in Africa: The age of reconstruction-synthesis of a survey in nine African countries. Disponible en www.ilo.org

Es importante resaltar que las buenas intenciones y el trabajo realizado en el continente ha sido tan productivo que tiende a ser explotado como medio político y económico para proyectos dirigidos por los gobiernos y que no ayudan en nada a la población ni a las cooperativas, el crédito de su labor es absorbido por los políticos y gobernantes populistas que pretenden ganar votos con los proyectos.

3.2.2 Las cooperativas en Asia

Con casi 4,300 millones de habitantes divididos entre 48 países y su amplio mosaico cultural que conforma al continente asiático, esta región alberga al menos al 27% de las organizaciones cooperativas en todo el mundo. Según datos del EURICSE: Monitor cooperativo, 72 de las 1478 cooperativas que facturan más de 100 millones de dólares anuales se encuentran en el continente.

Aunque los datos acerca del movimiento cooperativo no han logrado ser explícitos, la información recolectada en esta investigación procura dar una visión de la importancia en algunos sectores y países mediante ejemplos representativos del movimiento. Es fundamental tomar en cuenta que China, es el segundo país que alberga a más cooperativas después de Estados Unidos; cuenta con 160 millones de socios, mientras que India , con 97 millones; Japón, 75.8 millones e Indonesia que cuenta con 40.6 millones de asociados.

- En 2009, el gobierno de India enmendó su constitución mediante La ley Constitucional 111 donde se establece como fundamental el derecho a establecer cooperativas, estas medidas permitieron aumentar el número de cooperativas a 610,000 en todo el país. Las cooperativas cubren las necesidades de consumo en 67% de los hogares rurales donde predominan las más de 100,000 cooperativas de producción lechera que recolectan 16.5 millones de litros por día, provenientes de 12 millones de agricultores miembros, principalmente mujeres, generan 250,000 trabajos indirectos. La cooperativa Milk Vita que en 1998 tenía 40,000 miembros, produjo casi 30 millones de litros de leche y actualmente cuenta con 3 plantas productoras que ayudan a la población más vulnerable a generar ingresos⁶⁵.
- No solo las cooperativas se dedican al ámbito agrícola, a finales de 2012 Sandeep Marwah, productor de Bollywood con 4,500 largometrajes en su carrera, inspirado por el ex-Ministro Jawahar Lal Nehru , inició un proyecto que pretende producir

⁶⁵ Véase (<http://www.milkvita.org>, última revisión Enero Diciembre 2013).

1,800 cortometrajes por medio de la creación de la Academia Asiática de Películas y Televisión, que será gestionada mediante el modelo cooperativo.⁶⁶

- La cooperativa de Fertilizantes de Agricultores Indios (IFFCO, por sus siglas en inglés) tiene casi 40,000 cooperativas que agrupan a 55 millones de miembros y con una facturación entre 2011-2012 de 4.5 millones de dólares⁶⁷.
- Principalmente India, Sri Lanka y Malasia han implementado escuelas cooperativas, cátedras universitarias y maestrías especializadas, como la que ofrece la *Malaysian Cooperative Collegees*.
- Las cooperativas en Corea del Sur afiliadas a la National Agricultural Cooperativa Federation (NACF) con una cartera de 1,105 cooperativas regionales y 81 especializadas. Esta organización cooperativa agroalimentaria facturó en total un promedio de 32,390 millones de dólares en 2010, cuenta con 2.4 millones de agricultores, tiene más de 5,000 oficinas en el país y cuenta con 2,200 puntos de distribución, con lo que emplea a casi 12,000 personas. Se enfoca principalmente en: la producción y distribución de productos agrarios, Transformación y exportación de productos agrarios, Servicios financieros y de seguros, Banco Comercial y de Negocios; y formación y asistencia Técnica.⁶⁸ En este país las cooperativas agrícolas reúnen a más de 2 millones de productores rurales (un 90% del total) y facturan anualmente una cifra superior a los 11.000 millones de dólares. Adicionalmente las cooperativas pesqueras coreanas tienen una participación en el mercado de un 71%.

⁶⁶ Véase <http://ica.coop/es/media/news/un-productor-de-bollywood-organiza-una-conferencia-de-cooperativas> (10/05/2013)

⁶⁷ Véase <http://ica.coop/es/media/news/desde-pueblos-peque%C3%B1os-hasta-una-empresa-global-la-india-ofrece-inspiraci%C3%B3n> (01/05/2013)

⁶⁸ Véase <https://www.nonghyup.com/eng/Main/main.aspx>

- En China, el 31 de octubre de 2006, el Comité permanente de la asamblea popular nacional aprobó la ley de Cooperativas de Agricultores Especializadas (CAE), que entró en vigor el 1 de julio de 2007. Por primera vez las cooperativas de agricultores tuvieron estatus legal. A finales de marzo de 2013, había más de 730.000 CAE registradas, compuestas por más de 54 millones de hogares rurales, recientemente se han ido añadiendo más de 10.000 cooperativas cada mes. Sin embargo existen tanto empresas con gran capacidad de producción también hay algunas CAE registradas que se establecieron sólo vagamente, no tienen oficinas establecidas, nombre de marca, son simplemente organizaciones intermediarias que prestan servicios técnicos o logísticos y no tienen la capacidad económica para realizar actividades empresariales.⁶⁹
- En Vietnam, la actividad de las cooperativas representa un 8.6% al producto interno bruto; el 44% de las cooperativas a nivel nacional se dedican al sector agrícola, mientras que el 2% se dedica a la silvicultura y la pesca.
- Las cooperativas en Japón están concentradas en la actividad agrícola, casi el 100% de las explotaciones están asociadas a una de las 700 locales. Esta actividad se homogeniza en la Japan Agricultural Group, la cual cuenta con aproximadamente 224,000 miembros, sin embargo existen no asociados que suman casi 9.7 millones. La agrupación se divide en cuatro organizaciones internas, las Ja-Zenchu, que se dedica a la representación, la Zen-Noh, que hace la labor de comercialización y distribución de productos agroalimentarios y suministros, la Norinchukin Bank, que funciona como central Bancaria y la central de seguros llamada Zenkyoren (Corbalán, 2012).

69 Para mayor información véase el documento electrónico Crecimiento cooperativo para el siglo XXI coord., Bruno Roelants
<http://ica.coop/sites/default/files/attachments/Cooperative%20Growth%20for%20the%2021st%20century%20-%20ES.pdf>

3.2.3 Las cooperativas en Oceanía

La literatura sobre el cooperativismo en el continente muestra una reticencia al modelo debido a que los gobiernos han apostado por las empresas de capital tradicionales, no ha existido ninguna administración ni unidad que dé apoyo a las cooperativas en el país. Sin embargo las coyunturas actuales han puesto el foco rojo en las empresas para que pongan más interés en la responsabilidad social. Es importante resaltar que existe una legislación normativa sobre el tema que fue aprobada en 1990, pero que no ha tenido los alcances ni las disposiciones necesarias para su aplicación concreta y expedita.

Datos publicados en 2011 (Baamonde, 2012) exponen que la facturación de las cooperativas australianas fue de casi 22,000 millones de dólares americanos entre 2011 y 2012. Sin embargo un 98% de las cooperativas que existe son pequeñas y facturan menos de 30 millones de dólares anuales. Muchas se han logrado diversificar en el control y producción de lana, carne de res, azúcar, arroz, pescado, agricultura, bienes de consumo, servicios financieros, compras, comercialización, fabricación, automoción, cuidado de niños, energía renovable, vivienda, sanidad, transporte, seguros y educación.

La cantidad de cooperativistas en este país según la Social Business in Australia, se estima en un 37% de la población, para 2012 se contabilizaron 1,726 cooperativas de las cuales 108 entran en la categoría de bancos mutuales con alrededor de unos 13 millones de beneficiarios directos e indirectos y tienen un activo de aproximadamente \$ 83 billones de dólares pertenecientes a sus más de 4.6 millones miembros⁷⁰ (Dennis y Baker, 2012).

Algunas de las cooperativas más importantes son:

- Cooperative Bulk Handling (CBH), con 3,982 millones de dólares en facturación, cuenta con 4,300 socios, los cuales ayudan a que se comercialice el 30 % del total de producción australianas en cereales, equivalente a 10 millones de toneladas.⁷¹

⁷⁰ Véase <http://www.thenews.coop/article/co-operatives-urge-new-era-collaboration> (10/08/2013)

⁷¹ Véase <https://www.cbh.com.au/Default.aspx>

- Murray Goulburn, cooperativa de productos lácteos y su procesamiento tiene una facturación promedio de 2,376 millones de dólares generados por las 9 millones de toneladas de productos que mueve⁷², aunado a la producción de Dairy Farmers Milk Cooperative, que cuenta con 600 socios y una facturación anual de 530 millones de dólares⁷³, y la cooperativa Norco tienen una cuota del 50% de la producción nacional.⁷⁴
- La Naomi Cotton, es una cooperativa del sector algodonero, la cual factura 356 millones de dólares y procesa un 25% del algodón australiano.⁷⁵
- Architeam, es una cooperativa establecida para dar soporte técnico a arquitectos que comienzan a practicar, les ayuda ofreciendo desarrollo profesional y capacitación constante además de contactar a miles de clientes que requieren construcciones especiales o diseños innovadores principalmente sustentables.⁷⁶
- Credit Union Australia con 400,00 miembros y un activo de 9 billones de dólares australianos, son propiedad total de sus clientes y no de accionistas, tienen presencia en todo el país gracias a sus 63 sucursales y 3,000 cajeros automáticos⁷⁷.
- La aseguradora Australian Unity, con 172 años de experiencia, ofrece servicios sanitarios, financieros y para jubilados a más de 620,000 clientes y 320,000 miembros en sus 451 estancias para ancianos; operan con 92 sucursales en todo el país las cuales agrupan a 1,700 miembros empleados. Sus ingresos alcanzan los 1.12 mil millones de dólares.⁷⁸

⁷² Véase <http://www.mgc.com.au/>

⁷³ Véase <http://www.dfmc.org.au/>

⁷⁴ Véase <http://www.norco.com.au/>

⁷⁵ Véase <http://www.namocotton.com.au/>

⁷⁶ Véase <http://www.architeam.net.au/>

⁷⁷ Véase <http://www.cua.com.au/about-cua/about-us>

⁷⁸ Se recomienda visitar la página <http://www.australianunity.com.au/about-us/Company-overview/Highlights>

- Westfund Health Insurance cuenta con asistencia médica, dental y ocular para sus más de 44,000 miembros.⁷⁹

En Nueva Zelanda las cooperativas han logrado desarrollarse de manera formidable alcanzando una integración del 40% de la población a una cooperativa o mutual y aportan el 22% del PIB nacional. Las cooperativas dominan principalmente la cadena de suministros, su participación en el mercado es superior al 75%, mientras que las cooperativas de consumo al por menor tienen el 60% del mercado (Tabla 3.7).

Tabla 3.4 Grado de integración y peso de las cooperativas en Nueva Zelanda por sector

Sectores más importantes en Nueva Zelanda	Porcentaje de participación de las cooperativas
Leche	99
Carne de Cordero	56
Bovino	41
Venado	69
Fertilizantes	80
Fitos y zoonosarios	75

Fuente: Baamonde, Eduardo (2012) Las cooperativas en EEUU, Australia, Canadá y Nueva Zelanda.

Aunque no existen datos explícitos del movimiento cooperativo, una investigación hecha por Horizon Research mostró que la población está medianamente ligada a las cooperativas, entre las más conocidas se encuentra⁸⁰:

- La cooperativa Fonterra fundada hace 140 años, se encuentra intrínsecamente ligada con la fundación del país, agrupa al 96% de los productores y 99% de la producción total, produce 22 millones de millones de litros de leche cada año y más de dos millones de productos lácteos de los cuales se exportan el 95% a todo el mundo gracias a sus 16,000 miembros productores y 12 millones de hectáreas que albergaron en 2011 a casi 4.5 millones de vacas. Está presente en 140 países y factura en promedio 15,520 millones de dólares estadounidenses. Colabora con Nestlé y la Dairy Partners of America para producir lácteos en Latinoamérica, la

⁷⁹ Véase <http://www.westfund.com.au/our-policies>

⁸⁰ Para mayores referencias se recomienda revisar <http://www.australia2012.coop/downloads/CoopsNZreportcoops.pdf>

compañía surafricana Clover, la cooperativa holandesa Friesland Campina y con la cooperativa neozelandesa especialista en logística y transporte Silver Fern ⁸¹

- PAK`n SAVE, fundada en 1922 tiene como política y meta principal dar los precios más bajos en productos alimenticios gracias a sus gigantescos almacenes y su cadena de distribución. Se conforma de tres cooperativas en un pequeño consorcio de supermercados que son: Auckland Ltd, Wellington Co-operative Society Ltd: e Isla Sur Ltd.⁸²
- Mitre 10, Son una cadena de 450 tiendas especializadas en ferretería, sin embargo tienen todo tipo de productos para la construcción. Nacida en Junio de 1959 los trabajadores de cada sucursal son dueños de la misma y la administran como mejor les convenga, siempre auspiciados por las oficinas centrales que aportan seguridad en el suministro y la logística.⁸³
- Zespri International Limited es una cooperativa conformada desde 1997 por al menos 2660 productores y 3149 huertos de kiwi en el país, lo que suman 12,500 hectáreas para la producción, su meta es proveer de esta fruta durante todo el año. Exportan a 45 países, principalmente Japón Italia, Francia, Chile, Corea del Sur y Australia y es el mayor vendedor del mundo con más del 20% del mercado. Su principal logro es el cultivo del Kiwi GOLD, una variedad de kiwi amarillo de un dulce sabor.⁸⁴
- Silver Fern Farms, cuenta con 16,000 ganaderos asociados para la producción de corderos, carne de bovino y carne de venado, que les permiten facturar un promedio de US1, 640 millones de dólares.⁸⁵

⁸¹ Véase <http://www.fonterra.com/global/en>

⁸² Véase <http://www.paknsave.co.nz/>

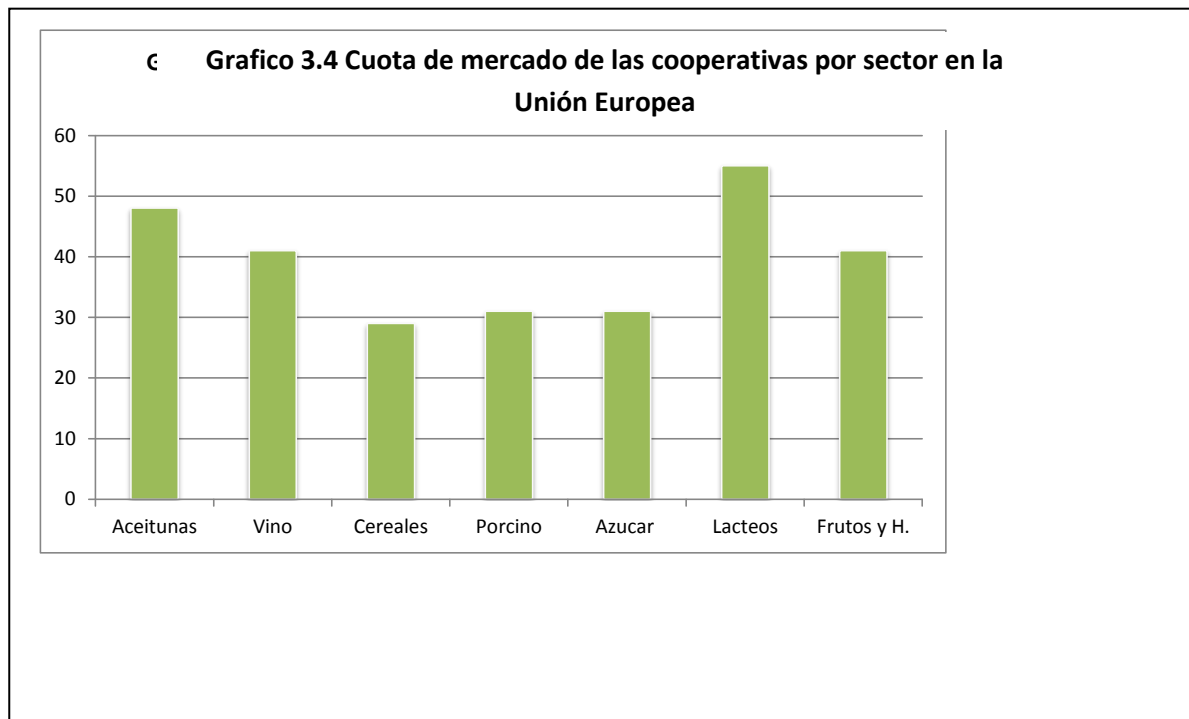
⁸³ Véase http://www.mitre10.co.nz/news/mitre_10_proudly_new_zealand_owned/

⁸⁴ Véase <http://www.zespri.com>

⁸⁵ Véase <http://www.silverfernfarms.com/>

3.2.4 Las cooperativas en Europa

Aunque la historia del cooperativismo comenzó en Francia e Inglaterra, su influencia se expandió rápidamente a todo el continente, actualmente en Europa las cooperativas agrícolas tienen una participación de aproximadamente 75% en la elaboración y comercialización de productos. Existe una importante cuota de mercado en la que son importantes las cooperativas dentro de la Unión Europea (Grafico 3.8).



Fuente: Bijman (2012) Las cooperativas Agroalimentarias en la UE: Empresas modernas con retos modernos.

Las investigaciones dirigidas por la ACI arrojan datos de la importancia que tienen las cooperativas en toda Europa como se observa a continuación.

- Datos del Consejo nacional de la Cooperación belga, organismo que reconoce a 301 cooperativas en todo el país, estima que un 70% de los productores nacionales pertenecen a una cooperativa, alrededor de 25,000 productores. El sector lácteo cuenta con una cuota de mercado de un 66%, mientras que el de frutas y hortalizas un 83%, siendo estos los mas organizados gracias a que se enfocan en expandir

sus campos de actividad a través de fusiones y alianzas, incluso a través de las fronteras (Trenzado, 2012).

- En Italia se ha creado la marca CONAD, que busca eliminar cualquier forma de intermediación entre productor y consumidor, está conformada por empresas minoristas dentro de 8 cooperativas regionales. En 2004 sus ventas ascendieron a 7 mil millones de euros. Permiten una adhesión bajo ciertos requisitos ya que se deben de cumplir con ciertas obligaciones de etiquetado, garantía y calidad. Ellas mismas realizan todo el transporte y logística. La empresa se hace cargo de aspectos como, logotipo, el know how, y la asistencia en la distribución de los productos, ofrece los servicios de financiamiento, recursos humanos, servicios informáticos y condiciones de suministro eficientes.⁸⁶
- La crisis que azotó a Grecia ha convertido a las cooperativas en una alternativa para la población, actualmente se gesta el proyecto Iniciativa 136 entre la población de la provincia de Tesalónica, el cual pretende que las cooperativas puedan entrar a la licitación del 51% de la paraestatal Eyath, encargada del suministro del agua. Se invita a los ciudadanos y personas jurídicas (exceptuando partidos políticos) a contribuir con el pago de 136 euros para formar parte de las cooperativas locales que adquirirán y gestionarán Eyath.⁸⁷
- Holanda cuenta con 80 de las 300 cooperativas agroalimentarias más importantes a nivel mundial, a este sector pertenecen aproximadamente unos 100,000 socios. Las cooperativas abarcan un 90% de la cuota del mercado, principalmente en producción de azúcar, frutas y hortalizas; y lácteos.(Trenzado,2012).
- En Suecia, las cooperativas de producción de lácteos acaparan el 100% del mercado, mientras que un 51% del sector porcino lo abastece el consorcio

⁸⁶ Véase <http://www.conad.it/conad/it/home.html> (01/07/2013)

⁸⁷ Véase <http://www.lacoperacha.org.mx/grecia-cooperativas-gestion-agua.php>

cooperativo Sveriges Djunbönder ek. För⁸⁸, mientras que Lantmannen⁸⁹ que atiende al sector de cereales con un facturación de 4000 millones de euros. La cooperativa danesa y sueca Arla Foods extiende su gestión a Reino Unido, Finlandia y Alemania⁹⁰

- En Finlandia, las cooperativas son responsables de la producción de un 74% de los alimentos, 71% en el cárnico, un 96% de los lácteos, un 60% de la producción de huevos, 34% de la producción forestal, manejan un 34% de los depósitos en el sistema financiero, un 84% de su población es socio de alguna cooperativa, la facturación total en 2008 ascendió a 7,515 millones de euros. La cooperativa Texmoda es la más grande empresa cooperativa del país, especializada en la cadena de negocios de ropa para hombre y mujer, incorpora a 40 tiendas en todo el país y para 2010 lograron facturar 100 millones de euros. Desarrollan conceptos de moda que son elaborados por productores individuales, lo que permite a los miembros de la cooperativa reducir los costos de distribución⁹¹.
- En Suiza la cooperativa MIGROS ha lanzado una línea de ropa para niño que es producida con algodón orgánico de agricultores en Mali, la ropa se confecciona en fábricas de la India. Pero no solo se han dedicado a la confección, actualmente son 10 cooperativas que producen café, artículos de limpieza, carne, arroz, snacks y cosméticos.⁹²
- Las 2,000 cooperativas agrarias que son representadas por la Raiffeissenverband alemana, facturaron en 2011 alrededor de 41,000 millones de euros y emplean a unas 100,000 personas. Las cuotas de mercado para el sector lácteo son de 65%, cereales 50%, frutas y hortalizas 40%; y un 20% en el sector porcino. En el país, alrededor del 50% de los pequeños negocios son miembros de cooperativas. Schultze-Delitzsch, quien es considerado el padre del cooperativismo alemán logro

⁸⁸ Véase <http://www.sverigesdjurbonder.se/>

⁸⁹ Véase en español <http://www.lantmannen-unibake.com/es-ES/>

⁹⁰ Véase <http://www.arla.com/About-us/>

⁹¹ Véase <http://www.moda.fi/in-english/> (01/02/13)

⁹² Véase <http://www.migros.ch/de>

la inclusión de las cooperativas de ahorro y crédito que dieron en su época grandes soluciones en el acceso a financiamiento para iniciar los tres tipos de cooperativas más comunes; las Cooperativas comerciales (Gewerbliche Genossenschaften), Cooperativas de compras (Einkaufsgenossenschaften) y las cooperativas de marketing (Vermarktungsgenossenschaften). La cooperativa bancaria Schulze-Delitzsch creció rápidamente al incrementar sus sucursales a 56,000 y con 33 millones de miembros. (Trenzado,2012).

- En Francia las cooperativas tienen una cuota de mercado en cereales de un 74%, el vinícola en un 50%, porcino en un 94%, en frutos y hortalizas en 40%, el 60% del mercado es de cooperativas bancarias minoristas. Las cooperativas realizan el 40 % de la producción alimentaria y el 25% de las ventas al por menor. Las cooperativas se agrupan dentro de la organización Coop de France, que estima existen 2,900 cooperativas con unos 500,000 productores que permiten facturar 82,400 millones de euros.⁹³
- Según datos del Observatorio Agroalimentario Español (OSCAE) en 2012 existen 3,861 empresas cooperativas que facturaron ese año 19,172 millones de euros y asocian a 1.14 millones de socios, cifra que supera al número de productores porque llegan a pertenecer a diferentes cooperativas. (Trenzado,2012) La legislación española permite la creación de una cooperativa tan solo con tres personas. En el barrio de Raval en Barcelona, España; un grupo de sexo servidoras han decidido organizarse como cooperativa para proteger e incrementar su ahorro; el modelo que implementan ha sido retomado de grupos en Colombia, Venezuela e Ibiza. Consiste en organizar pequeños grupos de 10 integrantes y cada día aportan 20 euros, cada semana el dinero se entrega a una de las integrantes, pero si alguna de ellas necesita el dinero más que otra los turnos se saltan para ayudar a la primera, lo que las permite salir de apuros mientras se fomenta el apoyo entre ellas.⁹⁴

⁹³ Véase <http://www.coopdefrance.coop/fr/index.html>

⁹⁴ <http://www.20minutos.es/noticia/2033878/0/cooperativa/sexo-prostitutas/ibiza/>

3.2.5 Las cooperativas en Norteamérica

Un estudio realizado en 2009 por la National Cooperative Business Association (NCBA) y la Universidad de Wisconsin⁹⁵, muestra datos impresionantes sobre el movimiento cooperativo en los Estados Unidos. Se contabilizaron 29,284 cooperativas con 73,000 establecimientos y 3 billones en activos. En conjunto facturaron ese año 654 billones de dólares, de los cuales 133 billones fueron de ingresos y 75 billones de salarios para sus más de 2 millones de empleados.

Las cooperativas en Norteamérica han penetrado en todos los ámbitos de la economía y su importancia crece a medida que se conoce el modelo, así como los efectos de la crisis van dejando huella en la memoria colectiva. Un ejemplo relevante es la alternativa que se propuso para General Motors por parte de su sindicato de trabajadores, quienes optan por volver a la empresa en una cooperativa que la salve de ser vendida por el estado a accionistas, estas medidas se visualizan con ayuda de la cooperativa Mondragón en el País Vasco.⁹⁶

Con la crisis mundial en 2009, las cooperativas de ahorro vieron incrementados sus fondos debido al aumento en el número de miembros que ascendió de 89 millones en 2008 a 94 millones en 2012, 10 millones de cuentas bancarias han abandonado a los grandes bancos siguiendo la campaña MOVE your money⁹⁷.

- En EUA, por ejemplo, alrededor de 900 cooperativas de suministro eléctrico prestan servicios a más de 42 millones de personas en 47 estados, lo que abarca un 75% del territorio nacional con 47% de las líneas de distribución eléctrica. La empresa National Wind, que desarrolla proyectos eólicos para producir electricidad a gran escala, logra involucrar a los integrantes de la comunidad para generar recursos

⁹⁵ Para revisar el estudio complete véase <http://reic.uwcc.wisc.edu>

⁹⁶ Véase <http://www.centrocultural.coop/blogs/cooperativismo/2012/01/27/proponen-convertir-a-general-motors-en-una-cooperativa/>

⁹⁷ Campaña sin fines de lucro que alienta a las personas e instituciones a desprenderse de los mayores bancos de Wall Street de la nación y se mueven a las instituciones financieras locales. <http://www.moveyourmoneyproject.org/>

tanto para ellos mismos como para el estado.⁹⁸ En florida existe un ejemplo bastante emblemático, la Seminole electric, que permite reducir los costos en el suministro eléctrico a sus casi 1.6 millones de miembros siendo la segunda cooperativa eléctrica más importante de los EUA.⁹⁹

- Las leyes en EUA han sido modificadas para que las cooperativas tengan acceso a capital externo, siendo esto clave en el desarrollo de sus cooperativas en los últimos años. Con lo cual se permite la incorporación de socios no productores que solo aportan capital, y socios que pueden vender los productos a precio de mercado para capitalizar la cooperativa.
- CHS INC de EUA, es una cooperativa en el top de las 300 más importantes a nivel mundial; durante 2013 alcanzo el puesto 63 en el Fortune 100, facturó 25,500 millones de dólares, integra a más de 1,100 cooperativas de base y 50,000 productores asociados con 10,000 accionistas referentes no productores, cuenta con 9,000 empleados en EUA y está presente en 18 países. Tiene 4 áreas de actividad: Energía; con oleoductos y refinerías con la marca CENEX así como en la producción de energías renovables, Producción agrícola y distribución de fertilizantes, servicios a los socios y alimentación animal; gracias a 72 centros logísticos de suministros agrarios en 15 estados americanos y la industria agroalimentaria con la marca Ventura Foods y Horizon Milling que producen grasas vegetales y harinas.¹⁰⁰
- Mientras que las aportaciones de cooperativas agrícolas en los Estados Unidos es de aproximadamente 28%, las de salud se han destacado como modelo para la reforma sanitaria que integra a 570,000 miembros, las principales cooperativas de atención médica se encuentran en el estado de Wisconsin. Debido a los recientes desastres sucedidos por huracanes las cooperativas trabajan arduamente, un

⁹⁸ Para más información se recomienda visitar el sitio oficial de National Wind en <http://www.nationalwind.com/community-wind/>

⁹⁹ Véase <http://www.seminole-electric.com/>

¹⁰⁰ Véase <http://c.chsinc.com/publication/?m=20644&l=1>

ejemplo de esto es la Cooperative Development Foundation, que en 2011 creó un fondo para la reconstrucción en caso de desastre.

- Otras cooperativas ofrecen posgrados en cooperativismo, Babson-Equal Exchange Curriculum capacita a los estudiantes para la gestión y funcionamiento de las empresas cooperativas. Otros ejemplos son la Valley Bakers Cooperative Association¹⁰¹, fundada en 1949, dedicada a la distribución al por mayor de panadería y pastelería, ofrece servicios que disminuyen costos tanto en almacenamiento como en distribución.

En Canadá 4 de cada 10 canadienses están afiliados al sistema cooperativo, sin embargo en Quebec el 70% de la población está asociada a una cooperativa, en Alberta se estima un 65% y en Saskatchewan un 56%. En 2012 se tenían contabilizadas más de 9,000 cooperativas con aproximadamente 225 millones de dólares canadienses en activos, con 18 millones de socios y empleando a 150,000 personas¹⁰². Se encuentran activas más de 1,000 cajas populares, cooperativas de ahorro y crédito las cuales presentan una cuota de 6 millones de asociados en 900 comunidades en su conjunto (Pineda, 2008).

Los principales negocios de las cooperativas del país son: actividades financieras (22%), comercio al por mayor y detalle (12,7%); y manufactura (12,2%). En conjunto, producen un 36,5% del café del país, representan el 14% de las utilidades del sector financiero regulado y procesan 418 millones de litros de leche, entre otras actividades. En 2008 se demostró que la tasa de vida de las cooperativas es más alta que de la empresa común, 65% de las nuevas cooperativas siguen funcionando después de 5 años en comparación con el 35% de las otras. Tanto la Asociación de Cooperativas de Canadá¹⁰³ como el Consejo Canadiense de las cooperativas y las mutuales¹⁰⁴ son las asociaciones más importantes que representan los derechos de las cooperativas en el país. El peso de las cooperativas

¹⁰¹Para más información se recomienda revisar la página oficial <http://www.valleybakers.com/>

¹⁰² Véase http://www.fundace.org.br/cooperativismo/arquivos_pesquisa_ica_la_2008/230-suarez.pdf

¹⁰³ Véase http://www.coopscanada.coop/en/about_co-operative/MediaCoverage

¹⁰⁴ Véase <http://www.cccm.coop/site.asp>

agroalimentarias en 2011 es considerable ya que facturaron 49,400 millones de dólares canadienses.

- Las coop agrarias son fuertes en aves y huevos con una cuota de mercado del 49% nacional.
- Le Coop Fédérée, Agropur Cooperative y Unites Fermes of Alberta son las cooperativas más importantes del país.
 - Le Coop Fédérée: es un grupo que integra a 120 cooperativas con 100,000 socios, 16,000 empleados y una facturación de 8,500 millones de dólares canadienses en 2012. Tiene 4 áreas de actividad: Producción agrícola (distribución fitosanitaria y de semillas, investigación sobre nutrición animal y de genes porcinos a través de Cooperative Research Farms); Industria cárnica y ganadera, a través de Olymel, transforma carne de porcino y aves siendo el exportador más importante al mover 50% de su producción; Energía con su filial Sonic, que distribuye carburantes, cuenta con 185 estaciones de servicio principalmente en mezclas con etanol. Ferretería y maquinaria, UNIMAT es el conjunto de 180 tiendas repartidas en Quebec, Ontario y Nouveau-Brunswick¹⁰⁵. Agropur Coopérative: Cooperativa láctea con 3,400 socios, 6,000 empleados, cuenta con 29 fábricas que procesan 3.3 millones de toneladas de leche y facturaron en 2012, 4,191 millones de dólares canadienses¹⁰⁶. United Farmers of Alberta: Cooperativa que en 2012 facturó 2,273 millones de dólares canadienses, gracias a sus casi 120,000 socios¹⁰⁷.
- Copenhague, una cooperativa de ahorro y crédito, con 46 años en el mercado, 85.000 afiliados, 453 funcionarios y activos por 410.000 millones¹⁰⁸.

¹⁰⁵ Véase <http://www.90.lacoop.coop/>

¹⁰⁶ Véase <http://www.agropur.com/fr/>

¹⁰⁷ Véase <http://www.ufa.com/>

¹⁰⁸ Cooperativas Genera 21,600 empleos en el país. Diario electrónico La Nación. <http://www.nacion.com/2012-11-28/Economia/Cooperativas-generan-21-600-empleos-directos-en-el-pais.aspx>

- The Co-operators es un grupo formado por diversas cooperativas principalmente de crédito, tiene una historia de 65 años y en 2012 fue considerada por la ACI en 2012 como una de las 10 cooperativas más rentables.¹⁰⁹ Cuenta con 375 uniones de crédito y aproximadamente cinco millones de miembros.
- Canadá cuenta con un amplio mosaico de opciones para el estudio y mejoramiento del modelo cooperativo gracias a sus carreras en las diferentes universidades del país¹¹⁰:
 - Programa de Certificación de Gestión Cooperativa en la escuela Schulich de Negocios auspiciada por la Universidad de York, en colaboración con la Asociación Cooperativa de Ontario e *IRECUS: Institut de Recherche et d'éducation pour les cooperativas et les mutuelles Université de Sherbrooke*
 - Instituto Internacional Coady en la Universidad St. Francis Xavier, ofrece programas relacionados con el desarrollo y la microfinanciación de las cooperativas.
 - Programas de capacitación no académicos de especial interés para el sector cooperativo en el CCA Instituto de Liderazgo Co-operativo **CUSOURCE**

Además existen centros de investigación y redes que se ocupan de las cooperativas y el apoyo a su desarrollo.

- La Universidad Mount St. Vincent. Economía Social y la Red de Investigación en Sostenibilidad
- Centro de economía social en la Universidad de Toronto.
- Red de Investigación de la Economía Social del norte de Canadá.

¹⁰⁹ Véase <http://ica.coop/es/media/news/un-informe-revela-cu%C3%A1les-son-las-diez-cooperativas-m%C3%A1s-sostenibles>

¹¹⁰ Véase <http://www.coopscanada.coop>

3.3 El modelo cooperativo en América Latina

Las características semejantes que los países latinoamericanos tienen entre sí permiten un panorama ampliado de la capacidad que tienen las cooperativas en un contexto similar al de México. El continente se ha caracterizado por la incidencia de políticas públicas que en ocasiones favorecen y otras frenan el fomento cooperativo como en Colombia, Costa Rica, Argentina, Guatemala, Uruguay, Paraguay y Brasil¹¹¹. En este apartado se revisará de manera muy generalizada los avances de las cooperativas. En términos generales se pueden identificar dos tendencias en la historia del cooperativismo en el continente, lo que nos ayudará a comprender mejor los modelos cooperativos y el grado de desarrollo que tienen actualmente (Tabla 3.9):

- Cono sur (comprende Argentina, Chile, Uruguay y el sur de Brasil) Se refiere a un modelo europeo con influencia rochdalena, por inmigrantes alemanes e ingleses.
- Resto de América Latina, (excepto Centro América, México y el Caribe). Es un modelo más reciente, cuyos orígenes se caracterizan de forma decisiva por el fomento del Estado y por corrientes sociales de pensadores y políticos que lo promovieron con fines sociales como en Bolivia, Perú, Ecuador y Costa Rica.

¹¹¹ Para más información se recomienda el material escrito por Alberto Mora Panorama Actual del Movimiento Cooperativo En la página oficial de la ACI Latinoamérica.

Tabla 3.5 Principales influencias del modelo cooperativo en América Latina

Influencia	Tipo	Características
Inmigrantes europeos	<p>Colonos rurales: Cooperativas de consumo (modelo Rochdale) y financieras (modelos Raiffeisen y Luzzati).</p> <p>Mutualistas urbanos: Origen vinculado al sindicalismo, inmigrantes procedentes de revoluciones europeas. Componente sociopolítico antes económico.</p> <p>Resultados actuales: Cooperativismo urbano de consumo y de trabajo asociado.</p>	Experiencias limitadas a los países con mayor migración: Cono Sur. Autónomas resistentes a la inestabilidad del continente. Comienzan a finales del siglo XIX en Paraguay; más recientes: japoneses, alemanes y menonitas
Iglesia Católica	Cooperativas de ahorro y crédito locales (región andina, México, Centroamérica)	Doctrina social de la Iglesia católica. Experiencia Antigonish: Nueva Escocia, Canadá, liderada por una universidad jesuita.
Gobiernos nacionales	Cooperativas campesinas de trabajo asociado. Cooperativas agrarias de comercialización y otros servicios. Cooperativas de vivienda.	Canalización y difusión de servicios públicos y reformas agrarias. El estado como principal promotor histórico directo del cooperativismo latinoamericano. El origen exógeno propicio q existieran empresas sin desarrollo ni recursos propios, dependientes de políticas públicas y mercados cautivos.

Fuente: Mogrovejo, Mora y Vanhuynegem (2012)

- En 2010, La ACI Américas registra una membresía de 13,589 cooperativas de base que integran 32, 804,904 asociados, lo cuales generan 334,452 empleos en la región latinoamericana. (Mora,2012)
- En Bolivia existían en 2010 más de 1,444 cooperativas que generan 32.000 empleos directos y más de 128.000 empleos indirectos, con una plantilla de asociados de 2,280,015 y con una generación de 1,208 millones de dólares en ingresos.

Las cooperativas de seguros tienen el 25% del mercado, mientras que los problemas que ha traído el desabasto de agua han obligado a que se formen cooperativas como alternativa frente a la privatización del agua; SAGUAPAC¹¹² es el ejemplo más representativo de estas cooperativas localizada en la comunidad de

¹¹² Se recomienda visitar la página de la cooperativa <http://www.saguapac.com.bo/inicio.php>

Santa Cruz, la cual tuvo gran apoyo por parte de los casi 96,000 vecinos pertenecientes a los 9 distritos que ahora son miembros. La empresa más importante en 2012 fue la CRE (Cooperativa Rural de Electrificación), que fue reconocida por el Instituto Latinoamericano de Calidad por su enorme contribución y seriedad para proporcionar el mejor servicio a los bolivarianos¹¹³. Tan solo las cooperativas mineras generan alrededor de 100,000 empleos. (Mogrovejo, Mora y Vanhuynegem, 2012)

- En Brasil, las cooperativas agrícolas ocupan el 37% del PIB agrícola y el 5.45% del PIB nacional; para 2012 se tienen registradas 6,652 cooperativas con 9,106,527 asociados y 298,182 empleos directos. Aunque el número de cooperativas disminuyó en relación a 2009 (7,261) los asociados y empleados directos aumentaron en 9.3% y 8.8% respectivamente; sus ganancias fueron de 3,600 millones de dólares en exportaciones en el mismo año.

Mientras que al sur del país, se gestan más de 60 proyectos de cooperativas eléctricas como la CRERAL Cooperativa del Valle del Lobo que ya cuenta con 3 plantas hidroeléctricas.¹¹⁴ Las cooperativas del sector salud atendieron en 2009 a 1.7 millones de personas, lo que representa un 10% de la población, actualmente su sistema de salud cooperativo registra 367 cooperativas de salud en 80 % de los condados y 98,000 doctores miembros que sirven a 12 millones de pacientes. Sin embargo también las experiencias en seguros médicos han sido prolíferas, la UNIMED¹¹⁵ funciona como una cooperativa de seguro médico la cual es sumamente competitiva, cuenta con un eficiente programa que ha mejorado la calidad de atención a los usuarios gracias a su amplia red de 258 proveedores (Borem, 2010).

Se han puesto varias medidas en reformas agrarias que fomentan el desarrollo e implantación de las cooperativas. Según datos de 2011 de la Organización de

¹¹³ Véase <http://www.aciamericas.coop/La-Cooperativa-CRE-Ltda-recibio>

¹¹⁴ Programa especial, "Oro negro: Hidroeléctricas" investigación de Corina Niebur, DW-transtel y Canal 30 México. 18 de marzo de 2013

¹¹⁵ Véase http://www.unimed.coop.br/pct/index.jsp?cd_canal=49146

Cooperativas Brasileña (OCB) en Brasil existen 6,600 cooperativas registradas con 10 millones de socios y 296,000 personas empleadas. Aunque el número de cooperativas ha disminuido desde 2001, el número de socios ha aumentado un 110% al igual que un 80% de empleados. El sector agropecuario es el más importante en el país, en 2010 existían 1,544 cooperativas con 943,054 socios y 146,011 empleados. Sus exportaciones han ascendido hasta casi 4,500 millones de dólares desde 1990. Aun con la recesión de 2009, las cooperativas agroalimentarias no vieron reducidas sus exportaciones, demostrando que estas empresas soportan mejor las crisis, son más estables económicamente y para el empleo. (Mogrovejo, Mora y Vanhuynegem, 2012).

- En 2011 se tenían contabilizadas 8.600 cooperativas en Colombia, las cuales reunían a 5, 131,780 millones de asociados; prácticamente 1 de cada 8 colombianos es cooperativista, y generan un 4.96% del PIB nacional, estas permiten 140,000 empleos directos. La ocupación es del 22% en el sector salud, 14.7 en el sector transporte, 7.7% del empleo agrícola y el 6.5 en el sector financiero, las cooperativas de microcréditos otorgan el 91% de todos los microcréditos del país y emplean a más de 137,000 personas, en su mayoría mujeres. Ejemplos distintivos en las cooperativas de salud que tienen el 24 % del mercado, el ahorro y crédito un 13.2, y el financiero 6.69% de la cuota nacional. ¹¹⁶
- Los últimos datos que se tienen de cooperativas en Venezuela datan de 2004, publicados por la Superintendencia Nacional Cooperativa, órgano dependiente del Ministerio de poder popular para las Comunas y los Movimientos sociales del gabinete del gobierno Venezolano. Indicaban que había 601,732 cooperativistas y 102,568 cooperativas. ¹¹⁷

¹¹⁶ Véase <http://www.confecoop.coop/>

¹¹⁷ Véase <http://www.mpcomunas.gob.ve/sunacoop/>

- En Chile se registran una 2,816 cooperativas de las cuales 912 están activas, sin embargo el número de socios ha aumentado desde 1991 a un ritmo de 188%, teniendo así casi 1, 100,000 socios.
- En Perú, la capacidad tecnológica de la Central Peruana de Asociaciones de Pequeños Productores de Banano Orgánico ha duplicado en los últimos años sus ganancias por medio del comercio justo, permitiendo así mejorar el nivel de vida junto con variados proyectos para la comunidad. A su vez las cooperativas de cacao exportan el 71% de la producción nacional, existen alrededor de 1,756 cooperativas agrarias en el país. (Mogrovejo,2012)
- Los activos de las cooperativas financieras de El Salvador superan los 1.300 millones de dólares, lo que representa un 9.3% del total del sistema financiero nacional (2010). FEDECACES, ofrece servicios a sus 32 cooperativas afiliadas, además de ser una caja de préstamos entre cooperativas, brinda servicios de educación y capacitación, cuenta con una empresa de seguros que da servicio a las cooperativas, por lo que todas las cooperativas venden los servicios de seguros en todo el país, cuenta con despacho de auditoria para los miembros y efectúa auditorias financieras, operativas y fiscales.¹¹⁸
- Las cooperativas de ahorro y crédito de Paraguay poseen activos por más de 2,100 millones de dólares, lo que representa casi un 17% del total del sistema financiero nacional .En 2010 tan solo el capital social de la mayor cooperativa de ahorro y crédito supero al de 11 bancos comerciales. El Estado confiere rango constitucional el fomento de las empresas cooperativas en su artículo 113. (Carosini, 2012)
- En República Dominicana las cooperativas reúnen a 921,564 de asociados y dan empleo directo a más de 38.201 personas en 2011. Cuenta con 542 cooperativas.¹¹⁹

¹¹⁸ Véase <http://www.fedecaces.com/>

¹¹⁹ Véase <http://www.idecoop.gov.do/>

- Las cooperativas de ahorro y crédito de Ecuador en 2010 tuvieron activos por casi 2.500 millones de dólares, lo que representa una participación del 9.12% en el total del sistema financiero nacional.
- Datos del Instituto Nacional de Cooperativas (INACCOOP) muestran entre 2008 y 2011 que en Guatemala existen 1,386,627 asociados que se reparten entre 841 cooperativas , las que a su vez integran 13 Federaciones y una Confederación de cooperativas. Estas permiten generar 100,200 empleos. Las cooperativas agroalimentarias tienen un papel relevante ya que producen el 67% de los granos básicos del país. Al cierre de 2010 las exportaciones cooperativas alcanzaba los 1,000 millones de dólares. (CONFECOOP,2010)

Entre los principales problemas que tienen las cooperativas en el continente se encuentran; la falta de una educación e instrucción formal sobre cooperativismo que forme dirigentes dentro de las empresas, provocando una baja o nula rotación dentro de la misma hacia dentro, y hacia afuera el desconocimiento por parte de los consumidores para adquirir sus productos, por lo que en muchos casos las empresas cooperativas terminan vendiéndose a empresas de verticales capitalistas.

Se detallaran con mayor detenimiento algunos países latinoamericanos que han sobresalido por sus avances en materia cooperativa de manera legal, social, económica y política. Sus experiencias serán retomadas de manera general para conocer como han respondido a las demandas del sector cooperativo y si su evolución ha detonado en avances significativos para la mayoría de la población, así como el desarrollo de comunidades periféricas en el apartado siguiente.

3.4 Los casos de Argentina y Costa Rica.

Como se observó en el apartado anterior, el cooperativismo se encuentra presente aunque con altibajos en toda la región. En este sentido el cooperativismo ha evolucionado y es tomado en cuenta en las políticas públicas de los gobiernos. Aunado a que existe un conocimiento y aceptación por parte de la población, las cooperativas se han vuelto alternativas frente a crisis nacionales y actualmente siguen creciendo gracias a la capacidad que tienen de transformar su entorno. Dentro de los casos que se revisarán se encuentra el argentino y el costarricense, los cuales darán una perspectiva de las oportunidades que han encontrado en el modelo cooperativo y como las han aprovechado.

3.4.1 Argentina

Según datos del INAES (Instituto Nacional de Asociacionismo y Economía Solidaria)¹²⁰. El movimiento cooperativo ocupa al 30% de la población nacional, lo cual se estima en 11 millones de socios. La región de Buenos Aires y la Pampanea concentran el 56% de las cooperativas del país. En resumen, el cooperativismo argentino genera 160.000 puestos de trabajo directo, 12.000 millones de pesos de facturación anual de las cooperativas de servicios, 10 millones de personas reciben un producto o servicio producido por una cooperativa.

Argentina es la segunda economía más grande de Latino América, su producción se enfoca en granos, 20,5%; arroz, 20%; algodón, 14%; lana, 7,5%; yerba mate, 25%; té, 45%; lácteos, 26%; miel, 20%; vacunos, 7%; vino, 13%; mosto, 17%; tomate 20%, pimiento 20%, tabaco 45%. La actividad principal cooperativa es la agroalimentaria (Tabla 3.6).

¹²⁰Véase <http://www.inaes.gob.ar/es/>

Tabla 3.6 Importancia del sector agroalimentario en Argentina

Sector cooperativo agropecuario:	Su cuota es de 26.3% en el mercado nacional	120,000 productores	300,000 trabajadores permanentes
	40,000 puestos de trabajo directos	20,000 puestos indirectos dependientes	Un total de más de 500,000 personas dependen de la actividad
	Facturan más de 94,000,000 USD x año	Sus exportaciones superan los 381,640,500 USD x año	Contribuyen con el 6% PIB nacional.
		Participan en el 15% de las exportaciones nacionales	

Fuente: Elaboración propia con base en Cracogna (2010)

El sector de crédito y ayuda económica cubre en Argentina el 21,1%; el de servicios públicos, un 20,1%, Salud, con un 10,6% y educación, con un 7,1%, entre otros (Tabla 3.7):

Tabla 3.7 Sectores en que las cooperativas tienen injerencia

Servicios eléctricos proveen 11% de energía del país	Cuenta con más de 600 cooperativas	Abastecen a casi 2000 localidades en el país.	Benefician alrededor de 5,500,000 habitantes
Servicios de telecomunicaciones. Con una cuota del 6% del mercado	Cuenta con 300 cooperativas	Cuenta con más de 500,000 líneas telefónicas	Benefician a casi 2,500,000 habitantes
Servicio de provisión de agua potable y cloacas.	Casi 600 cooperativas	Se establece en pequeñas localidades	Abastece al 11% de la población
Cooperativas de trabajo	3,848 cooperativas de trabajo asociado	Cuenta con más de 60,000 trabajadores asociados	Algunas actividades: pesca, metalurgia, transporte, construcción, alimentación, gráfica, textil.
Servicio de farmacia	Participa de más del 15% del total de la distribución de medicamentos del país	Facturación total anual superior a USD 76 millones anuales	N/A
Servicios de seguros	17 cooperativas que participan del 11,50% del mercado	Sancor Seguros, con más de 59 años de actuación en el mercado y 600.000 asociados,	Grupo Asegurador La Segunda de Seguros Generales, con una base de 500.000 asegurados en todo el país

Servicios de vivienda	Alrededor de 700 cooperativas en modalidades de construcción directa y de autoconstrucción
------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia con base en Mora (2012)

Con la quiebra de unas 200 empresas de electricidad y telecomunicaciones en 2001 se logró suplir el 58% de la energía rural por medio de cooperativas que formaron los trabajadores de esas empresas en quiebra se plantean dentro de sus objetivos que en un plazo de 20 años, para 2030, alcancemos el 30 por ciento del PIB, y de esta manera lograr una economía más integrada, equitativa y justa.

En materia legal y política el gobierno Argentino ha tenido grandes aciertos para el movimiento nacional, las reformas hechas a la ley son un claro ejemplo del avance y la importancia que tienen las cooperativas en el país, según Dante Cracogna (2010):

- En 2006, a partir de una propuesta del sector cooperativo, se logró la aprobación del Artículo 90 de la Ley Federal de Educación, el cual establece que el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología promoverá, a través del Consejo Federal de Educación, la incorporación de los principios y valores del cooperativismo y mutualismo en los procesos de enseñanza y en la capacitación docente correspondiente, en concordancia con los principios y valores establecidos en la Ley 16. 583 y sus reglamentaciones.
- Se estipula y conceptualiza tajantemente el acto cooperativo al diferenciarlo del acto comercial. Dando así pauta a la autorización para la celebración de contratos de toda clase de colaboración empresaria entre sí y con otros sujetos; la total libertad para la elección de actividades en igualdad con los demás sujetos de derecho privado y con la prestación de servicios públicos.
- Se resuelve que las cooperativas cuenten con capital accionario, siempre que dos tercios de la asamblea lo ratifique. El total de votos no podrá ser superior a un tercio

de los asociados presentes. Sólo si la asamblea lo autoriza los accionistas tendrán intervención en los órganos de administración y control interno. También podrán formar una asamblea especial con condiciones de participación por parte del estatuto cooperativo.

- La remuneración de las acciones será solo en la medida que se obtengan excedentes y después de las reservas y fondos para educación y capacitación cooperativa. En caso de no haber excedentes, se podrá resolver pagando en ejercicios futuros.
- La cooperativa puede emitir títulos de deuda cooperativa, abriendo una nueva posibilidad de financiamiento, al mismo tiempo se permite la constitución de reservas facultativas para propósitos razonables de una administración prudente.
- En cuestión de los órganos sociales se establece la autorización para integrar un consejo de no asociados, hasta un tercio de los miembros. se establece la suspensión del derecho de voto a aquellos asociados que durante el ejercicio no hubieran utilizado los servicios de la cooperativa.
- La elección de consejeros debe realizarse mediante voto secreto, que garantice el ejercicio de la democracia.
- Se permite el ingreso a las federaciones y confederaciones cooperativas de sujetos no cooperativos, siempre y cuando no se desnaturalice el objeto social.
- Se autoriza en las micro cooperativo un órgano de administración unipersonal, al mismo tiempo se autoriza una norma para los consejeros que sancione o multe en caso de infracción a la ley cooperativa hacia los autores y no las entidades. Del mismo modo se implementa la multa a síndicos representantes de no asociados.

- Se prevé un régimen simplificado para las microcooperativas con menos integrantes y un volumen limitado de operaciones la facilidad de requisitos comunes en libros contables y composición de órganos sociales.

3.4.2 Costa Rica

Hoy en día, Costa Rica es un país que mantienen altos estándares de crecimiento y desarrollo con una inflación que se mantienen en 5.3% y un crecimiento económico de 4.4 % en 2011 y de 5.1 en 2012¹²¹, han apostado por la paz, el crecimiento y la disminución de la pobreza por medio de instituciones fuertes y la eliminación de su ejército. En este sentido el cooperativismo nacional ha tenido un gran apoyo por parte de sus gobiernos en turno.

Datos de 2011 muestran que de sus más 4,600 millones de habitantes, aproximadamente 887,335 personas o el 21% de la población, tiene una relación directa con las 347 cooperativas de adultos y las 182 de escolares¹²² en el país. Concentran un capital más de 1,240 millones de dólares y que gracias a sus operaciones generan, según el censo de 2008, 14,462 empleos de asociados, 14788 empleos directos y 29,950 empleos indirectos. En algunos casos de cooperativas grandes el salario es entre 10 y 15 % mayor que la media nacional.

Sin embargo los datos de 2012 parecen más alentadores como se muestra en la Grafica 3.5

¹²¹ Véase <http://www.bancomundial.org/es/country/costarica/overview>

¹²² A este respecto, el estado promueve las cooperativas escolares dentro de los planes de estudio nacionales.

Grafico 3.5 Contribución del cooperativismo a la sociedad costarricense en 2012



Fuente: tomado de <http://www.infocoop.go.cr/cooperativismo/estadisticas.html>

Según información de Alberto Mora y De Cárdenas (2012), existen dos instituciones que le han dado fuerza al movimiento cooperativo en el país y que fueron creadas por la misma ley en 1968, el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), esta tiene funciones financieras con fondos específicos para arrendamiento financiero y fondos de capital, el CONACOOB); el Centro Nacional de Educación Cooperativa (CENECOOP R.L), este centro tiene la labor de la capacitación en materia cooperativa gracias por medio de la Universidad FUNDEPOS.

- CENECOOP ofrece cursos de capacitación a casi 89,000 personas gracias a sus fuentes de financiamiento entre las cooperativas y el INFOCOOP.
- INFOCOOP puede realizar además, operaciones crediticias, tiene autorización para hacer redescuentos al crédito bancario en beneficio de las cooperativas, es consultoría, mediador en controversias entre diferentes instancias así como de gestión e integración de las cooperativas al mercado.
- En materia de servicios y producción las cooperativas tienen una amplia gama de actividades, como electricidad, alcantarillado, salud, agroindustrial, productos lácteos, aceite de palma, carne, transporte público, turismo, reparación de aviones.
- Desde 1970 se abrieron espacios del Instituto Costarricense de electricidad para la creación de cooperativas eléctricas que abarcan dos grandes regiones del país.
- En el sector salud existen tres cooperativas que dan servicio por contrato de la Caja Costarricense de Seguridad Social. Como la Cooperativa de Salud Pavas que ofrece sus servicios en una zona geográfica determinada a casi 6,000 personas.
- Las cooperativas tienen su propio régimen legal e injerencia en la formulación de políticas públicas, la Constitución Política les infiere un fuero especial en su artículo 64 y cuentan con la Ley de Asociaciones Cooperativas. El INFOCOOP se crea por medio de la ley No. 5185 y la Ley 4179 en 2004.
- Durante 2011 las cooperativas de ahorro y crédito de Costa Rica tuvieron a su cargo 8.5% de los activos del sistema financiero nacional.
- Las cooperativas Pilar son las más importantes y generalmente trabajan en conjunto para acciones como restauración de zonas en erosión, inundaciones y compra de

insumos al mayoreo así como beneficios y seguros para sus asociados, entre las cooperativas más representativas se encuentran:

- Unión de cooperativas de la Zona Norte (URCOZON) dedicadas al cultivo de la yuca.
 - Cooperativa de Ahorro y Crédito de los Trabajadores del Magisterio Nacional (COOPENAE).
 - Cooperativa de los Productores de Leche de Costa Rica.
 - Cooperativa de Servicios Aeronáuticos (COOPESA).
 - Grupo Financiero Cooquite R.L.
 - Fondo de desarrollo de la Zona Norte COOPELESCA
 - Cooperativa agroindustrial de servicios múltiples de productores de palma aceitera (COOPEAGROPAL R.L.)
-
- La cooperativa Dos Pinos con presencia en 14 países, de productos lácteos en 2013 inicio la exportación de leche a China, las perspectivas del mercado esperan el envío de una segunda fase con 40 toneladas de mantequilla, jugos y néctares, quesos maduros y helados.¹²³

3.5 Las empresas cooperativas más importantes a nivel mundial.

Mediante el proyecto 300 Globales de la ACI, que recopila información de las 300 cooperativas más importantes a nivel mundial, estima que en 2011 estas tuvieron un volumen total de operaciones de 2,578.6 mil millones de dólares. Las 300 cooperativas son elegidas y evaluadas de un total de 2,032 cooperativas en 56 países durante 2011, esto sin incluir a las cooperativas bancarias y de seguros las cuales facturaron ese año 1,250.6 miles de millones de dólares.

Entre los países que sus cooperativas facturaron más de 100 millones de dólares se encuentra:

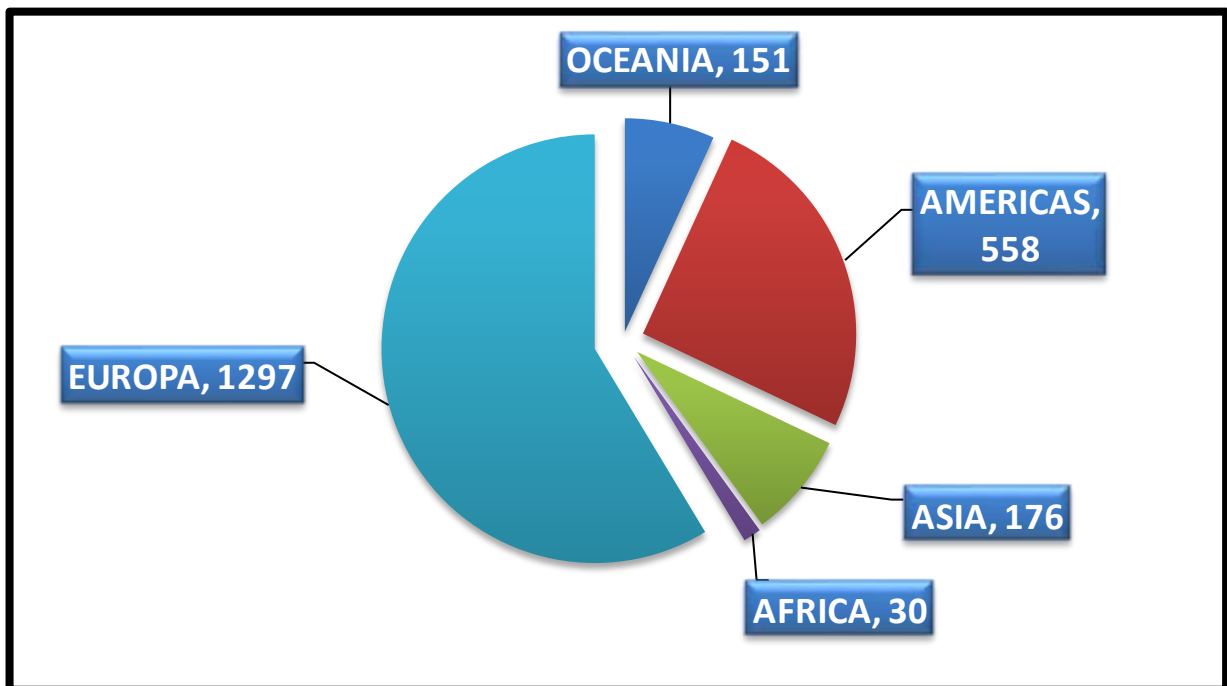
¹²³ Véase <http://www.aciamericas.coop/Cooperativa-Dos-Pinos-de-Costa>

Tabla 3.8 Cooperativas con mayor facturación a nivel mundial

País	Ingresos miles de millones de USD
Estados Unidos de América	662.23
Francia	363.63
Japón	358.81
Alemania	284.08
Holanda	116.23
Italia	95.06
España	85.61
Suiza	85.51
Reino Unido	84.15
Finlandia	64.11
Canadá	52.33
Dinamarca	51.64
Corea del Sur	39.35

Fuente: Monitor Euricse 2013.

Grafica 3.6 Cooperativas registradas en el proyecto durante 2011



Elaborada con base en el texto Exploring the Co-operative Economy: Explorative Report 2012 publicado por la ACI

Tabla 3.9 Cooperativas con mayor facturación por sector

Giro de las cooperativa	Numero de cooperativas	Facturación total (billones de dls)	Principal cooperativa	Facturación (billones de dls)	País
Agricultura	411	477	Zen-Noh	60.88	Japón
Consumo y venta al mayoreo	274	536.2	Edeka Zentrale	58.16	Alemania
Industria y suministros públicos	125	59.2	National Cable Television Coopeative, Inc	2.10	E.U.A
Salud	31	20.1	HealthPartner, Inc	3.58	E.U.A.
Otros servicios	58	26.1	Co-operative Bulk handling Ltd	2.69	Australia
Banca y servicios financieros	71	183	Groupe Crédit Agricole	45.73	Francia
Seguros y mutuales	449	1,096.4	Zenkyoren	703.70	Japón

Elaborada con base en el texto Exploring the Co-operative Economy: Explorative Report 2012 publicado por la ACI

Estas cooperativas han logrado mantenerse en el estatus al innovar y mejorar sus procesos productivos, la capacidad de respuesta a las tendencias del mercado les ha permitido sobrevivir y ajustarse para mantener sus principios cooperativos sin demeritar a los trabajadores.

A continuación se expondrán tres de las cooperativas más importantes a nivel mundial que sobresalen de las 300 estudiadas por Monitor Euricse. El primero de ellos JA Group y el segundo, Grupo Mondragón y finalmente Grupo Desjardins, los cuales han tenido bastante éxito a nivel mundial, demostrando que el modelo cooperativo puede y debe ir en concordancia con el fenómeno de la globalización.

3.5.1 Forma de Organización de la Japan Agricultural (JA Group)

JA Group es una organización que representa casi al 100% de los productores agrícolas del país, teniendo un total de socios de casi 9.7 millones, los cuales están integrados a 47 cooperativas regionales o Ja-Zenchu, que hace la labor de representación, y en ZEN-NOH, que hace la labor comercial, junto con la Norinchukin, central bancaria ;y la ZENKYOREN, central de seguros (Figura 3.11).

Ja-Zenchu: Defiende los intereses de sus asociados frente a las administraciones nacionales y a nivel internacional a través de programas de formación, relaciones públicas, auditorías y un varias actividades que los asociados necesiten, ya que obtiene recursos de las aportaciones de los mismos.

ZENKYOREN: Federación de seguros tanto agrarios como generales para los socios de la cooperativa.

The Norinchuking Bank: Organización central bancaria del grupo, cuyo objetivo es financiar las actividades necesarias para los agricultores en materia de inversiones.

ZEN-NOH: Federación de 710 cooperativas, enfoca en el desarrollo y producción agrícola para su posterior venta sin la intervención de intermediarios que eleven los precios. Cuenta con un centro de desarrollo e investigación para mejorar las condiciones de control y calidad de sus productos, tales como fertilizantes, pesticidas y herbicidas agroquímicos maquinaria de cosecha además de impartir cursos de manera constante a 130,000 miembros. En 2011 tuvo una facturación de 62,440 miles de millones de dólares (Corbalan,2012)

Su sistema de distribución y procesamiento de granos queda a cargo de la Grain Corporation en Luisiana que se enfoca en la distribución a todo el mundo, mientras que las tiendas ZEN-NOH Silo Corporation ayudan a la racionalización y reducción de costos en la venta de granos al por mayor. La división ZEN-NOH Único América y ZEN-NOH Green

Resources Corporation se encargan de la producción distribución y almacenamiento masivo de fertilizantes en Estados Unidos y Tokio.

ZEN-NOH Logistics es la compañía especializada en la distribución entre las zonas de Hokkaido hacia Kyushu dentro en Japón, con una capacidad para para trasladar 16 millones de toneladas anuales de mercancía.

Cuenta con un centro de transferencia genética en varias partes del país, logrando la fertilización de 14,480 huevos y 1,200 vacas por año; y un centro de vigilancia sanitaria animal que los procura tener en las mejores condiciones.

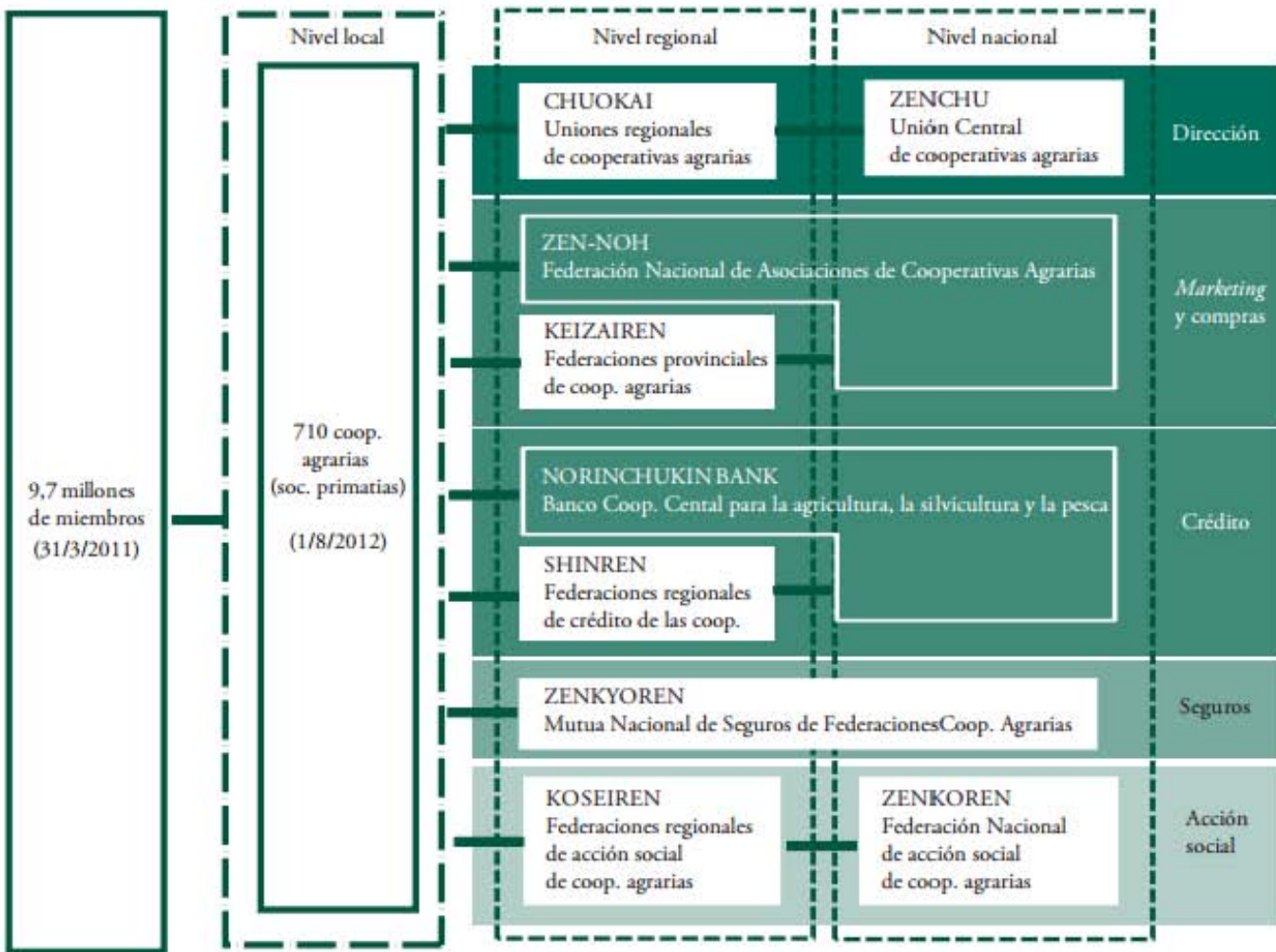
Dentro de las alternativas que ofrece la cooperativa es la diseminación de semillas a bajo costo y renta de maquinaria a pequeños productores, además de venta al menudeo de verduras, semillas, vegetales y arroz a los miembros de cooperativa de consumo en las sucursales de JA GREEN Stores.

Pero no solo ZEN-NOH se ha concentrado en productos agrícolas. Mediante su división JA-SS provee de biocombustible de arroz y gas LP gracias a sus estaciones para vehículos y camiones.¹²⁴

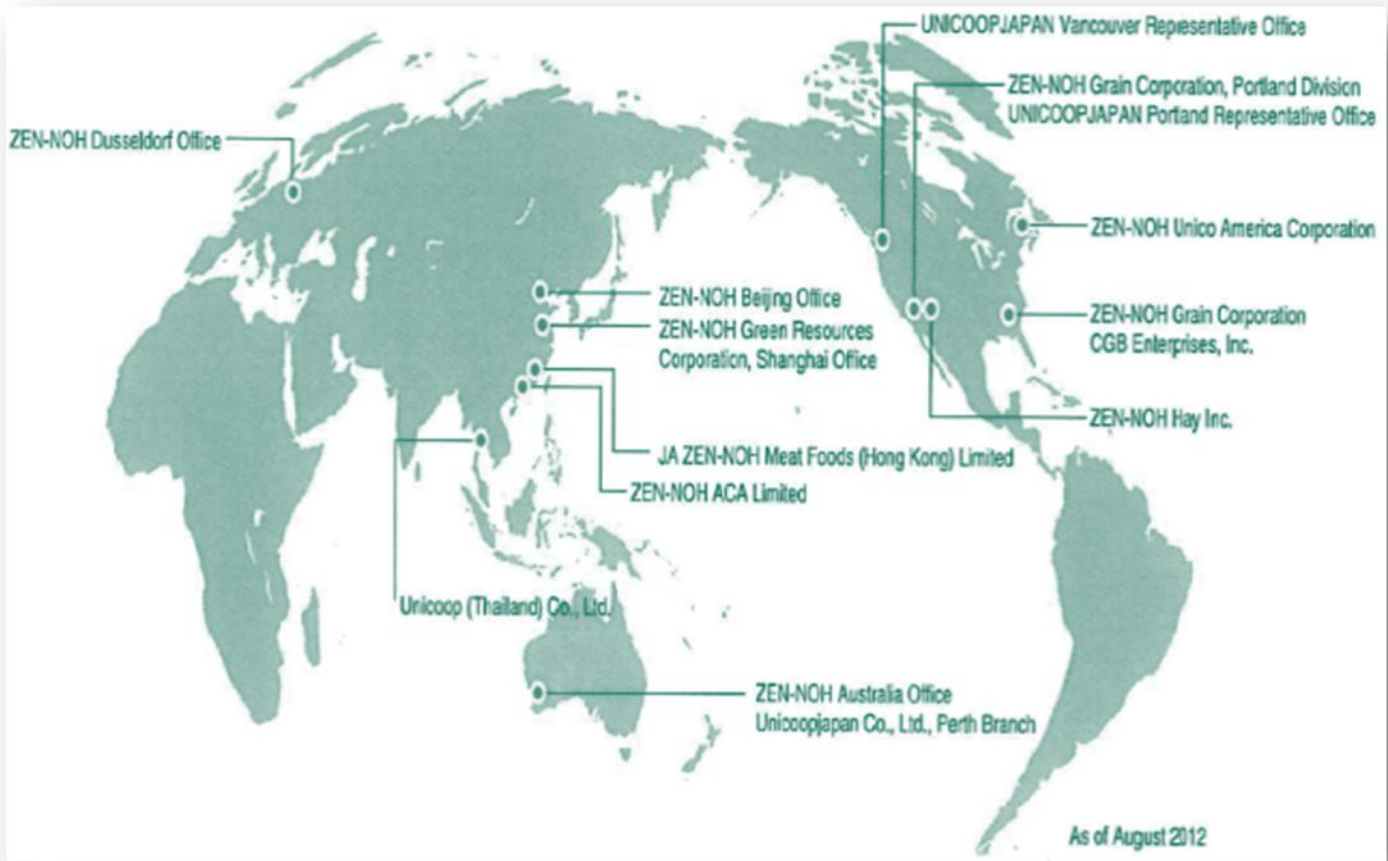
El modelo de organización cooperativo en Japón está delimitado de la siguiente forma.

¹²⁴ Véase <http://www.zennoh.or.jp/about/english/#16>

Grafica 3.7: Estructura de las cooperativas en Japón.



Grafica 3.8: Oficinas y filiales de Zen-Noh en el mundo



Fuente: <http://www.zennoh.or.jp/>

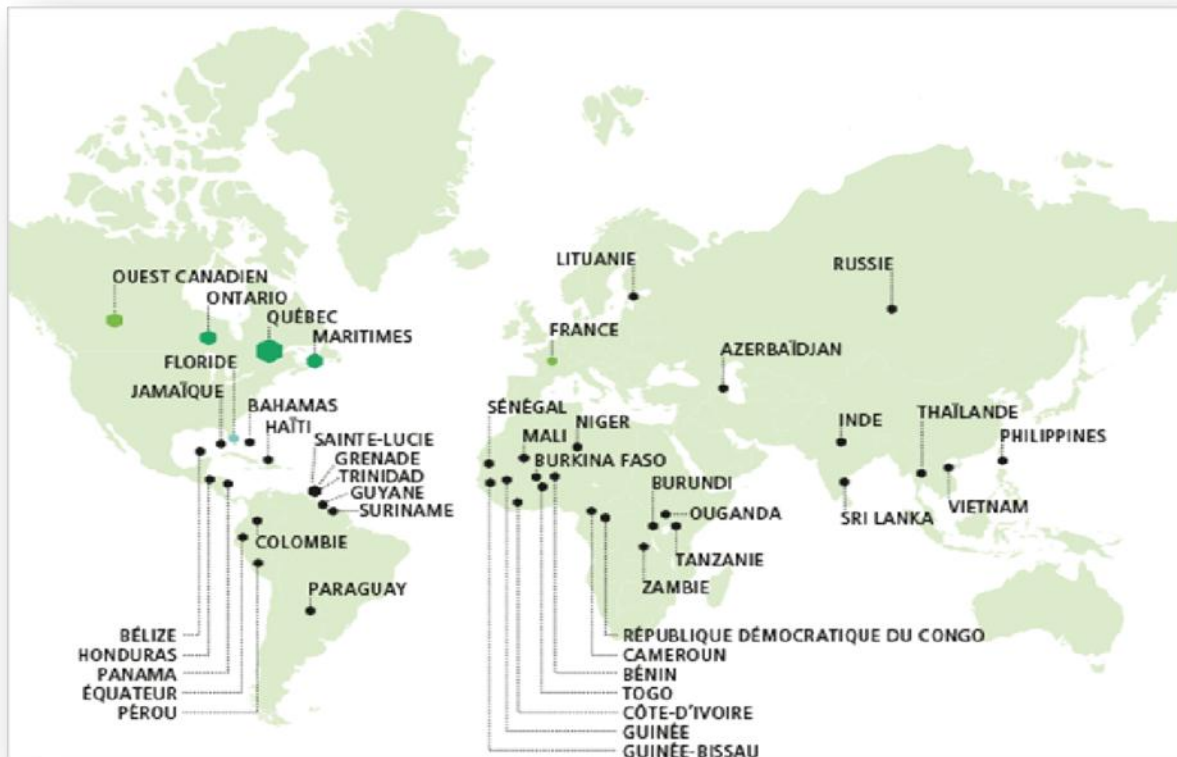
3.5.2 Développement International Desjardins

Esta cooperativa Canadiense ocupa el puesto 16 dentro de las 7,500 instituciones financieras que reciben depósitos de los Estados Unidos, es líder en el sector de las micro finanzas con 6 millones de miembros y clientes en todo el mundo, cuenta con una cartera de préstamos de 2.5 miles de millones de dólares canadienses.

Tiene un activo de 196,700, tiene préstamos por 132,576 y depósitos de 129,624, todo en miles de millones de dólares canadienses. Cuenta con la red más amplia con 1,375 puntos de servicio y 2650 cajeros automáticos en Quebec y Ontario además de las filiales que tienen en el extranjero (Figura 3.13), las cuales emplean a casi 2,000 personas, La cooperativa ofrece a sus empleados seguro de vida, seguro médico de gastos mayores y

cobertura en medicinas, plan de pensiones interno con una aportación de 65% por parte de la Cooperativa por 35% del empleado, además de condiciones en eventos como maternidad tanto hombres como mujeres y reembolso de gastos asociados con la actividad física y deporte.

Gráfica 3.9 Grupo Desjardins en el mundo



F

Fuente: http://www.desjardins.com/fr/a_propos/investisseurs/rapports-annuels/mouvement-2012/qui-nous-sommes-presence-ici-ailleurs.jsp

Entre sus proyectos se incluyen el apoyo a 17 emprendedores en Zambia con préstamos por 7 millones de dólares canadienses, inyecta 85 millones de dólares en patrocinios, otorgó 3,450 becas por 2,281,530 en 2012, además de organizar y patrocinar asociaciones filantrópicas y eventos regionales. Su programa de educación financiera para jóvenes CoopMoi ha ayudado a 211,700 personas en la gestión de sus finanzas personales además y gestiona préstamos con bajas tasas de interés para estudiantes.

Recibió el título del banco del año en 2010 otorgado por la revista británica *The Banker*¹²⁵, 2012 ganó el primer lugar al premio de Mejor ciudadano Corporativo y este mismo año se introdujo en los 100 mejores empleadoras de Toronto y Ontario.

En 1985, los integrantes del ahora Cirque du Soleil estuvieron a punto de irse a la quiebra. Fue ahí que el cooperativismo de Québec, una bella y grande provincia del noreste de Canadá, entro en acción para hacer La Coperacha.

El Movimiento Desjardins, el banco cooperativo más grande de aquél país y que cuenta con casi 6 millones de socios, financió al Cirque du Soleil con un gran cheque de 200 mil dólares, éste y otros apoyos, salvaron del desempleo a los ahora más famosos y trotamundos cirqueros del planeta.

3.6 Grupo Mondragón como objeto de estudio frente a la crisis Española.

La crisis de 2012 en el país ha dejado una profunda ola de desempleo, sin embargo en el valle de Mondragón, importante ciudad del país Vasco con 24,000 habitantes, ha sabido sobrellevar la situación y mantiene la tasa de desempleo un 10 por ciento debajo de la media española. La razón más importante es la solidaridad y cooperación que impera en esta ciudad gracias al ejemplo que ha dado por décadas la cooperativa Mondragón y las diversas empresas que la conforman, sus intentos por contrarrestar la crisis previenen la disminución general de sueldos sin para evitar despidos y reubicación de los empleados a otras cooperativas con mayor liquidez.

Mondragón nace durante la peor crisis de España desde 1941, el padre Arizmendiarrreta se enfrenta a la dictadura franquista y decide formar cooperativas para solucionar la situación económica de la ciudad. Actualmente cuenta con 80,321 puestos de trabajo en el mundo y 289 entidades empresariales, de las cuales 110 son cooperativas, 147 son sociedades filiales, 8 son fundaciones, 1 mutual; ocho de enseñanza, incluyendo la universidad; cinco

¹²⁵ Véase http://www.desjardins.com/fr/particuliers/clienteles/nouveaux_arrivants/nouveaux-arrivants-es.pdf

de servicios de consultoría y 14 centros de investigación y desarrollo. Algunas de ellas son la escuela primaria Kastola Arizmendi, las cooperativas de consumo Eroski y la cooperativa Fagor de electrodomésticos. Su activo total en 2012 fue de 35,887 millones de euros e ingresos por 14,081 millones de euros.

Dentro de la organización de estas empresas no hay límite máximo ni mínimo de horas, sin embargo a los trabajadores no le molesta ya que son además dueños de la empresa, en 2010 la cuota para pertenecer a la cooperativa era de 15,000 euros, los cuales pueden ser pagados a plazos. La capacidad de estas empresas cooperativas permitido se adecuen a las necesidades de la población, fabrican desde cosas pequeñas como cucharas, bicicletas, hasta cosas específicas como la cubierta del museo Guggenheim.

Algunas de las cooperativas del Grupo Mondragón son:

Tabla 3.10 Algunas cooperativas de Mondragón

Nombre del complejo cooperativo	Observaciones
Fagor Industrial:	<p>-Formada por las cooperativas Copreci, Fabrelec, Fagor Arrasate, Fagor Automation, Fagor Clima, Fagor Ederlan, Fagor Electrodomésticos, Fagor Electrónica, Fagor Industrial, Fagor Leunkor, Fagor Minidomésticos, Fagor Mueble, Fagor Sistemas, Luzuriaga.</p> <p>-Tiene una gran variedad de artículos al ramo de los Electrodomésticos y artículos eléctrico-electrónicos de gran calidad y tecnológica.</p>
Red comercial Eroski: Cooperativa de consumo	<p>-Distribución y venta en grandes y pequeños establecimientos: fruta y verdura, carne y charcutería, pescadería, productos lácteos, ultramarinos, bebidas, congelados, bazar y droguería, textil, electrodomésticos, artículos de tiempo libre, imagen y sonido, menaje, viajes y gasolina.</p>
Ikerlan:	<p>-Proyectos de Investigación y desarrollo bajo contrato, para nuevos productos o para la mejora de procesos productivos. Mecatrónica: Electrónica y sistemas técnicos de diseño y producción. Energía: Uso racional de la energía, energías renovables.</p>
Ideko:	<p>-Desarrollo e innovación de máquinas herramienta y sistemas: Desarrollo de producto. Mejora de procesos de producción. Soporte técnico. Vigilancia tecnológica.</p>
Seguros Lagun Aro	<p>-Seguridad y protección social para los miembros y trabajadores.</p>

Fuente: Página oficial de Grupo Mondragón <http://www.mondragon-corporation.com>

El modelo cooperativo está presente en todos los negocios de la ciudad por su efectividad y beneficios, sus habitantes están tan acostumbrados al modelo que prácticamente todos se conocen y han estudiado en la Universidad Cooperativa de Mondragón. Esta universidad tiene como objetivo formar a los futuros cooperativistas mediante la capacitación y promoción del desarrollo de ideas y productos para su venta. Al inicio, los estudiantes practican desarrollando un proyecto empresarial que sea afín a sus gustos y preferencias. Los objetivos que persiguen no son crear una empresa y tener muchos empleados, sino crear una empresa y pertenecer a ella. El dinero se convierte en una herramienta y no un objetivo. Noticias recientes recalcan que los profesores de *Mondragon Unibertsitatea* formarán a trabajadores del Corea del Sur en diversas cuestiones relacionadas con el cooperativismo, como estrategias de puesta en marcha y métodos para ejecutar la figura del cooperativismo, gracias a la firma de un convenio¹²⁶.

Otro de los grandes aciertos que ha tenido el consorcio Mondragón es la caja de ahorros y crédito que permite mayor liquidez a las cooperativas pequeñas para subsistir en mundo, los fondos provienen de los ahorros de todos los socios, los cuales están invertidos y a salvo ya que no invierten en hipotecas basura, solo compran bonos nacionales, ocupa el modelo capitalista a su favor de manera segura en lugar de un medio egoísta y cortoplacista ya que consideran que el dinero no tiene patria en el modelo capitalista.

Mondragón señala que a pesar de un contexto de crisis generalizada con una fuerte destrucción de puestos de trabajo, el modelo cooperativo aporta el 3.2 % del PIB al País Vasco, así como el 7.4 % del PIB industrial, donde Fagor aporta un 8,1 % de las ventas del conjunto de las cooperativas del Grupo Mondragón. Para Mondragón la globalización es una oportunidad de negocio ya que considera lo más importante a la gestión de la empresa, cuenta con más de 100 plantas fuera de España y delegaciones representativas en Nueva Delhi, Shanghái, Moscú, Sao Paulo, Washington, Hanói, Taiwán y México.

Sin embargo la crisis española golpea fuertemente a la cooperativa más representativa del grupo, Fagor industrial tiene ya una deuda de 300 millones de Euros. En julio de 2013 el

¹²⁶ Véase <http://www.lacoperacha.org.mx/corea-sur-formara-cooperativas-mondragon.php> (10-03/2014)

gobierno Vasco concedió cerca de 50 millones de euros, recurso que fue usado por la directiva de Fagor para pago de acreedores en lugar de desarrollar un plan de viabilidad.

En Mayo de 2013 grupo Mondragón implementa un rescate de 70 millones de euros a su cooperativa más representativa FAGOR industrial. Las aportaciones se realizaron en un 50% por las cooperativas con buenas finanzas y el otro 50% del salario de los trabajadores, aceptando la disminución de un 6.48% de su sueldo.

Se solicita a Fagor un plan de acción para recuperar a la empresa mientras se inicia un pre concurso de acreedores debido a los adeudos de la empresa. Por tal motivo la empresa detiene sus operaciones y deja sin empleo a casi 5000 empleados, algunos de los cuales han sido reubicados en otras cooperativas del grupo debido en parte a las manifestaciones por parte de los trabajadores y proveedores, donde denuncian la situación dramática que viven por el cierre de Fagor.

Actualmente la cooperativa Fagor ha entrado en concurso de acreedores debido a sus adeudos, lo que podría decirse pone en duda al modelo cooperativo, sin embargo no lo ve así Mondragón. La delegada de Mondragón en México, Lic. María Teresa Fernández Fernández, aclara la situación y observa un panorama prometedor. Las cooperativas son independientes y pueden gestionarse de manera individual, la caída de Fagor es principalmente resultado de la crisis española así como de otras empresas que no son cooperativas. La marca seguirá y se desarrollara un modelo viable para ella, Fagor es como cualquier otra empresa pero la marca seguirá, existen negociaciones para salvar lo más que se pueda tanto en España como en sus filiales alrededor del mundo. Fagor no pierde de vista su responsabilidad social, intentara buscar más en los mercados internacionales y en negocios más rentables como la parte de sanidad, automotriz, máquina de herramienta, ferrocarriles (Fernández, 2014).

Conclusiones del tercer capítulo.

La cooperativa como alternativa a las empresas tradicional ha sido una esperanza de millones de personas en el mundo, los fracasos interminables que la suponen inviable se relacionan con políticas públicas y las intervenciones del Estado. Sin embargo el modelo cooperativo se ha ido transformando y adecuando a las necesidades del mercado que rigen en la actualidad, su meta no es cambiar el sistema y adecuarlo a su doctrina e ideología, su meta es responder a las necesidades de sus integrantes de manera explícita y expedita jugando con las reglas del mercado y logrando el equilibrio en las relaciones internas y externas. La característica fundamental de la cooperativa radica en que la toma de decisiones recae en los trabajadores que a la vez son dueños y están representados en el Consejo o Asamblea General, la disparidad con los modelos capitalista radica en la distribución equitativa del capital que mejora la asignación de recursos y la redistribución del capital

Lo que se necesita es un cambio de mentalidad que se aleje de la ideología socialista o comunista, sindicalista, y se enfoque en la capacidad de cada persona para ser empresarios, mientras ocupan sus cualidades para darle vida a la empresa, el cambio de mentalidad incluye además la virtud de la humildad y la eliminación de la avaricia, las falsas necesidades, los lujos y los excesos son los males de la sociedad capitalista. El despilfarro de dinero contribuye a valores ajenos al cooperativismo que permiten el enriquecimiento acelerado para la satisfacción de esas necesidades vanas. El cooperativismo da acceso a una vida y trabajo dignos y enseña el verdadero valor del dinero. Al mismo tiempo la cooperativa ayuda a las personas a complementar sus necesidades básicas de salud, vivienda, educación y capacitación, lo que inevitablemente le quita responsabilidades al estado como dicta la doctrina liberal.

En el mismo sentido, el cooperativismo está a favor de la globalización, los beneficios que trajo consigo la globalización al acercar lugares remotos y homogeneizar los mercados permite a las cooperativas una mayor interacción entre ellas en todo el mundo, las nuevas prácticas empresariales que están en boga dentro de las empresas

capitalistas son mínimas expresiones de las cualidades de la empresa cooperativista. Las cooperativas hoy más que nunca están a la vanguardia empresarial en materia de gestión y *management*, los clúster cooperativos son una realidad y funcionan enteramente como un sistema perfectamente sincronizado, con estructuras definidas y trasladables a cualquier ámbito, Los esqueletos están diseñados para operar bajo ciertas condiciones que solo requieren un cambio de mentalidad y paradigmas dentro de la psique humana, la cual es posible cambiar y enseñar, reproducir, aprender y comprender.

También en este sentido las cooperativas tienen una interesante ventana de oportunidades pues pueden,[...] ser capaces de satisfacer simultáneamente las exigencias económicas, sociales y medioambientales que las empresas de capital no pueden abarcar. La cooperativa, compuesta por un grupo de personas asociadas libremente, es sin duda alguna la respuesta adecuada a esta nueva etapa en la que estamos obligados a comprender mejor la realidad de los profundos cambios sociales y económicos que la globalización y la consiguiente crisis mundial han puesto de manifiesto. Por consiguiente y en este contexto, las empresas cooperativas resultan vitales para reforzar las relaciones internas en una sociedad cambiante, propiciar la creación de valor para la comunidad. (Mora, 2012)

Tal vez no todos estén listos para aceptar estas nuevas diferencias, pero no es imposible mirarlas y desear aprovecharlas, el futuro se encuentra en las cooperativas como alternativa viable. en este sentido, es necesario crear una red internacional de relaciones de competencias y expertos para que los jóvenes puedan acercarse a la posibilidad de crear nuevas empresas de carácter cooperativo. La integración de los jóvenes no solo debe de estar dirigida en las facultades a la gestión y administración, sino a la enseñanza y valoración de las personas que están involucradas dentro de la empresa.

La herramientas para lograr el buen funcionamiento de los integrantes ya se han desarrollado, la selectividad que puede y debe ejercer la cooperativa hacen posible la integración de personas dispuestas y disponibles, la negociación entre ellas y la toma de decisiones está perfectamente delimitada por los principios cooperativos. Como se ha

mostrado a lo largo de este capítulo los modelos cooperativistas europeos y latinoamericanos están integrando nuevas ideas y formas de internacionalización de sus empresas que rompen los paradigmas de la empresa capitalista. El cooperativismo se adecua perfectamente a la situación, y es perfecto para las personas. La forma de organización empresarial tradicional ha causado ya demasiada pobreza y sobre explotación, desperdicio de alimentos guerras civiles e internacionales, deterioro ambiental, no se puede revertir pero si aprender de ello utilizando el cooperativismo.

Hoy en día las cooperativas deben de convivir con la empresa tradicional y utilizarla a su favor como los modelos europeos lo demuestran, al parecer un mal necesario que debe existir para comparar, la antítesis del cooperativismo le da vida y es necesaria para su supervivencia, la competencia entre ellas es necesaria, porque quien sabe cómo sería la competencia entre dos empresas cooperativas. Probablemente similar, más leal, pero al parecer la empresa tradicional no desaparecerá, solo deberán la cooperativa y ella convivir y seguir aprendiendo una de la otra por mucho más tiempo. Tal vez se equilibren en algún punto.

Es importante resaltar que para algunas cooperativas europeas su capacidad de crecimiento y desarrollo se ha debido a la flexibilidad para administrarse, por ejemplo la BayWa de Alemania y la ArlaFoods cotizan en la bolsa de valores. Crean filiales o empresas matrices para limitar la responsabilidad del negocio en caso de quiebra, posibilitando su internacionalización. Claro que existen casos en los cuales se comienza a perder el control cooperativo como el caso irlandés de Kerry Group donde Kerry Coop que los asociados tienen tan solo el 22.8% de la participación¹²⁷, lo que inevitablemente ha mimetizado a la empresa anónima de la cooperativa y vuelto reticentes al cambio a sus miembros, la apuesta por la internacionalización y expansión ha generado un alejamiento del modelo.

¹²⁷ Véase <http://www.kerrygroup.com/>

Exactamente el modelo no es siempre fácil de administrar, las experiencias expuestas en este capítulo, principalmente en el apartado, Latinoamérica, Argentina y Costa Rica se consideran, para esta investigación, fundamentales para el alcance de su objetivo, ya que podrían ser replicadas en todos los países de la región. Así, se podría desarrollar proyectos de manera conjunta por medio de consorcios cooperativos, en que participen cooperativas financieras, de producción y de consumo, para ofrecer los productos a los cooperativistas de cada país. En este caso, las cooperativas de consumo podrían comercializar, entre los suyos, los productos de las cooperativas de producción; al mismo tiempo, los recursos financieros de cada día podrían ser canalizados hacia las cooperativas financieras, y éstas ser responsables del pago a proveedores y, al mismo tiempo, del financiamiento a las cooperativas agrícolas.

En materia legal, las iniciativas y reformas que hizo Argentina son exponencialmente benéficas para el movimiento, la capacidad de desarrollo que se les permite inyectar con la incursión de capital externo y los candados que se ponen a la intervención de este en la gestión y administración son ejemplos de políticas públicas responsables que responden a las necesidades de un sector importante a nivel nacional, y aunque existan consecuencias en la toma de estas decisiones por parte de ajenos al movimiento y que aprovechan la legislación para obtener los beneficios a expensas de la sociedad, la misma ley debe imponer sanciones severas para quienes no cumplan con lo establecido en los principios cooperativos, de igual manera responsabilizando solo a los involucrados en caso de no ser cuestión de toda la cooperativa, intuyendo lógicamente que serían aquellos con capacidad de toma de decisiones dentro de la organización los que más pudieran afectarla. Pero muchas de estas problemáticas se han expuesto en el capítulo y pueden ser:

- Se prefiere mantener la relación contractual con clientes y proveedores, evitando así problemas legales y en la eficiencia de toma de decisiones. De esta manera han surgido formas híbridas de gestión, donde los no miembros aportan capital y obtienen su parte de beneficios de la cooperativa (excepto Bélgica, Bulgaria, Chipre, Estonia, Portugal, Rumania y Eslovaquia que se excluyen por su legislación). Este

modelo híbrido se organiza con la posesión de la mayoría de las acciones por parte de la cooperativa y una parte minoritaria a inversores externos.

- Otras cooperativas definen dos tipos de acciones, unas que implican derechos sobre los ingresos y las que implican derechos sobre la toma de decisiones, de esta forma aunque los miembros no poseen la mayoría de acciones sobre ingresos si poseen más libertad en cuanto a toma de decisiones y administración (Bijman,2012).
- Delegar la dirección de la cooperativa a profesionales contratados y elegidos por la sociedad cooperativa, logrando conformar así una junta directiva cooperativa que ratifica y supervisa las decisiones que gestionan los directivos profesionales, la cual debe ser sólida y capaz de controlar a los directivos ya que estos pueden guiarse por objetivos personales y no por el colectivo primordial.

Las dirección de estas cooperativas se convierte en una tarea compleja cuando se hace efectiva la democracia y el voto de cada miembro, sin embargo la toma de decisiones en los casos de cooperativas muy grandes se resuelve por medio de porcentaje de votos con base en la cantidad de producto que proporcionan o con la contribución de capital que tienen.

Finalmente existe una crítica razonable y recomendaciones que deben ser expuestos, ya que el poder económico de cooperativas grandes en algunas partes del mundo cuestiona la identidad cooperativa. La toma de decisiones en el negocio, como se mostró en el caso de Fagor Industrial, ha sido difícil para adaptarse al mercado, sin embargo Grupo Mondragón nos enseña que a veces es necesario experimentar con nuevas prácticas sin demeritar la acción de los socios y la democracia interna.

La cuestión de Fagor es una lección para nosotros que nos ha enseñado que debemos expandirnos a mercados más rentables y que principalmente fue la crisis española la que ocasionó el cierre de Fagor, así como muchas otras empresas cerraron. [...] esto es un negocio, y

como tal lo importante no es ser llamado empresa cooperativa o de capital, lo más trascendental es la importancia que se le da a las personas dentro de la empresa y la igualdad en los sueldos (Entrevista a Teresa Fernández, 7 marzo 2014).

La revisión de las anteriores experiencias en el mundo se han incluido como referencia que permita comprender la magnitud e importancia del cooperativismo en el mundo, así como los obstáculos a los que se enfrenta en diversos países con sus complejidades económicas, políticas y sociales; y que sin embargo el cooperativismo florece a su ritmo. Cada experiencia y cada ejemplo ayudan a la comprensión y el mejoramiento del modelo cooperativo en México. En resumen los principales retos son:

- Constituir un sistema financiero cooperativo articulado, con base en las grandes cooperativas, tanto de ahorro y crédito, así como de otras de mayor dimensión, afín de concentrar y movilizar los flujos intercooperativos.
- Concentrar la actividad agroindustrial de las cooperativas de este tipo a fin de dotarlas de tecnología idónea, recursos financieros y prospección de mercados.
- Conformar instancias de ayuda y apoyo para las cooperativas de servicios, en particular las autogestionarias, sobre la base de bancos de tecnología e incubadoras empresariales.
- Fortalecer todos los niveles educativos y formativos en las cooperativas.
- Conformar bancos de tecnología accesible con las universidades
- Incursionar en la tecnología de punta
- Asistir en la creación de cooperativas para jóvenes mediante consultorías en investigación, servicios legales, contabilidad, diseño web, etc.

CAPITULO IV: EL COOPERATIVISMO EN MEXICO

-Para ser cooperativista tienes que tener madera. Muchas veces es más fácil ser empleado porque no te importa la empresa.-

Lucia Sánchez Torres

Introducción

La elaboración de este apartado tiene como fin describir al modelo cooperativo en México, si bien es complejo por la extensión del territorio y los objetivos que buscan quienes han conformado cooperativas en el país, existen cualidades y áreas de oportunidad comunes a nivel general para retroalimentar y construir mejores prácticas cooperativas. La culminación de esta investigación recae en el uso de los capítulos anteriores, con alcances múltiples tanto en teoría como práctica, que permitan visualizar logros e innovaciones de empresas cooperativas en todo el orbe para que sirvan como eje de desarrollo al movimiento que existe en México.

En este sentido, los dos primeros capítulos son útiles para situar en un marco general al cooperativismo, independientemente del país en que sea implementado, ya que las teorías sobre globalización y los principios cooperativos son generales y universales; el tercer capítulo tiene como finalidad proporcionar ejemplos de las posibilidades que ofrece el cooperativismo en los cinco continentes y como estos ejemplos dan fe de su importancia, por lo que pueden y deben ser tomados en cuenta para modernizar al cooperativismo en nuestro país. Para lograr lo antes mencionado, se han integrado comentarios recolectados a partir de entrevistas a diferentes actores que de alguna forma ejercitan, promueven y confían en el cooperativismo como alternativa de desarrollo. Ellos y ellas han sido elegidos de acuerdo a los temas que se desarrollan a lo largo del capítulo y se consideran de primera mano por su experiencia y labor.

4.1 Recuento del cooperativismo en México.

La teoría cooperativista reconoce que la organización comunitaria que en México tenían los pueblos precolombinos y durante el periodo de la Conquista se asemeja al de las empresas cooperativas de la actualidad:

- El Calpulli, del náhuatl calli (casa) y pilli (aumentativo) Casa Grande: Organización que correspondía a los pueblos o macehualin, diferenciándolos del Gobernante, los nobles, y los guerreros; la tierra pertenecía al grupo pero se explotaba individualmente, además tenía un grado de organización política y administrativa, ya que se encargaban tanto de organizar los servicios públicos, las fiestas religiosas, la distribución de la tierra para cultivo , impartición de justicia y eran una unidad militar .
- Gremios y cofradías, Organizaciones religiosas con cierta autonomía política que tenían organización bajo sus propias autoridades y que se implantaron para aprovechar la organización de los nativos.
- Alhóndigas. Grandes almacenes de alimento que desaparecían la figura del intermediario permitiendo precios moderados.
- Mutualistas. Eran conjuntos de artesanos, obreros y antiguos cofrades, donde se daban aportaciones con cierta periodicidad para una caja de ahorros que ayudara a sus miembros en caso de accidentes enfermedad o muerte. Sin embargo este tipo de organización no mejoraba el nivel de vida de los mismos, y en algunos casos se aprovechaban de los fondos ahorrados al fingir enfermedad para no trabajar.

En 1828 Robert Owen solicitó al gobierno mexicano que le cediera una provincia en Texas para fundar una colonia agrícola, sin embargo fue negada su solicitud. Junto con Robert Owen se suma Albert Kimsey. En 1881 Owen obtuvo la concesión para erigir la ciudad utópica, donde se hacía firmar a los colonos el compromiso de aportar su trabajo, a vivir

comunitariamente, y a suscribir bonos para empezar el proyecto. Sin embargo las divisiones internas del país no permitieron que florecieran estas ciudades.

Ya desde 1839, aparecen empresas mutualistas como la Sociedad Mercantil y de seguridad de la Caja de Ahorros de Orizaba, Veracruz, mutualista inspiradas por los ideales de los socialistas y anarquistas como Proudhon y Fourier. Plotino C. Rhodakanathy llegó a México para exponer sus ideales como catedrático en San Ildefonso, sin embargo solo pudo dar clases a nivel preparatoria, donde inspiró a los jóvenes artesanos que fundaron la Sociedad Particular de Socorros Mutuos, que derivó en 1866 en la Sociedad Artística Industrial que se esforzó por comenzar un movimiento obrero organizado de manera intensiva. Estos primeros movimientos dieron paso al grupo anarquista secreto La Social Sección Internacional, estas reuniones dieron paso a las primeras ideas mutualistas en México y con la influencia del español Fernando Garrido se convierten en cooperativas.

Sin embargo fue hasta 1872 que se funda Cooperativismo formal, se registra la primera cooperativa mexicana, Cooperativa fraternal del gremio de sombrereros de México. Otros afirman que (Besave,2012) que la primera cooperativa fue la del taller de sastrería, Sociedad Cooperativa Unión y Progreso formada en 1873. Aparecieron rápidamente cooperativas como la Compañía Cooperativa de Obreros de México -1874- que había funcionado como mutualista y estaba integrada por carpinteros. Le siguieron a su vez cooperativas de los ramos de sastres, sombrereros, carpinteros, zapateros, y otros oficios importantes de la época. Las cooperativas iniciales se extendieron también al crédito como: Banco Social del Trabajo, Caja Popular Mexicana, Banco Popular de Obreros, entre otros; inclusive se llegó a formar un barrio bajo los principios cooperativos, denominado Sociedad de Obreros de la Colonia de Buenavista. En este sentido el primer ordenamiento legal que reconoce a las cooperativas fue el Código de comercio de 1889 aunque no las consideran tal cual, las distingue de las organizaciones mercantiles, si les otorga un tratamiento especial.

Con la aparición del anarquismo, a inicios del siglo XX, que los hermanos Flores Magón reflejaron en su periódico *Regeneración*, junto con la división entre sindicalistas y cooperativistas que se encontraban adheridos al partido de Francisco I. Madero y Filomeno Mata; desembocó en la pequeña adecuación de la constitución en el artículo 28 para que se tomara a las cooperativas como una excepción a los monopolios.

En 1922 nace el partido cooperativista y la Confederación Cooperativa del Trabajo, los cuales exigían seguros médicos para los obreros, construcción de casas, bancos populares, y creación de cooperativas para la explotación minera e industrial. En 1927, Plutarco Elías Calles regresa de Europa impresionado por los logros de las cooperativas en el continente e inicia el primer proyecto de ley para sociedades cooperativas. El alcance de dicha ley no logró cubrir las necesidades de las cooperativas, por lo que después del Primer Congreso Nacional de Sociedades Cooperativas de 1927, se crea el departamento de Fomento Cooperativo en 1929 junto con la Escuela de Cooperativismo.

El General Lázaro Cárdenas es hasta la fecha el presidente que mayor impulso y apoyo dio al movimiento cooperativista, estas ideas estaban expresadas en su plan sexenal que pretendía, entre otras cosas, mejorar la situación del campo y coadyuvar en los alcances del sindicalismo.

De esta manera fueron creadas varias organizaciones cooperativas¹²⁸ como la Liga Nacional de Sociedades Cooperativas, la cual terminó defendiendo a las cooperativas contra el mismo sistema que Cárdenas quería implementar para su regulación, ya que se daba pie a la formación de cooperativas con posibilidad para la contratación de asalariados y la obligación de pertenecer a una confederación regida y administrada por el estado.

Para 1940, la bonanza del país con el petróleo fue el pilar histórico para la creación del Banco Nacional de Fomento Cooperativo. Tanto en el sexenio de Luis Echeverría como en el de López Portillo (1970-1976 y 1976-1982, respectivamente), hubo un cierto interés por

¹²⁸ Algunas de estas fueron Talleres Gráficos de la Nación, Cooperativa de obreros de Vestuario y Equipo, para los uniformes militares, La cooperativa Cruz Azul y el Instituto de Ciencias Sociales Económicas y administrativas. (Hernández 2012)

el cooperativismo por parte del ejecutivo, las cooperativas que se crearon suponían una alternativa para cubrir la situación socioeconómica del país.

Las leyes que fueron creadas para legislar a las cooperativas fueron:

- Primera Ley General de Sociedades Cooperativas de 1927: Primer ley que regula a las cooperativas en América Latina de manera completa, se basaba en el sistema Raiffesen y Delitzsh, de tal forma que obligaba a un número limitado de integrantes para facilitar la vigilancia y administración, además de asignar una posición económica semejante. Recogía sin alteraciones el principio de igualdad un miembro un voto, reparto de beneficios dependiendo de las operaciones realizadas o el trabajo aportado. Su abrogación se debió a que no tenía un sustento constitucional tangible y que no derogaba las disposiciones del código de Comercio vigente.
- Ley General de Sociedades Cooperativas de 1933: Ley elaborada a partir del Primer Congreso Nacional cooperativo de 1929, recogía las propuestas de los cooperativistas y abrogaba las leyes anteriores, al mismo tiempo cumplió con los principios cooperativos de manera cabal, lo que le otorgó un reconocimiento a nivel internacional.
- Ley General de Sociedades Cooperativas de 1938 y sus reglamentos: Esta ley promovida por el General Lázaro Cárdenas, reconoce las características cooperativas sin fines de lucro y su calidad de organización para los trabajadores. Tuvo una concepción diferente a la que se pretenden en los principios cooperativos, ya que se le consideró como un movimiento clasista, de trabajadores, corporativizado y dependiente del gobierno, se reglamentó el destino de los excedentes y los gastos de la previsión social, sus aciertos fueron en la medida de mejorar la situación de sus socios de manera sustancial y obligatoria por encima de intereses ajenos.
- Ley General de sociedades cooperativas, ley actual publicada el 3 de agosto de 1994: Reconoce de manera categórica a las Cooperativas como ente jurídico, además de un banco para otorgar créditos a las mismas. Sin embargo este proyecto no tuvo la aprobación de la cámara legislativa y se detuvo.

La actual ley de fomento cooperativo es producto de una serie de catorce foros de la república durante 1992, que identificó los problemas principales para las empresas cooperativas, entre los cuales se identificaron:

- Burocratización excesiva
- Trato fiscal poco beneficioso
- Corrupción por parte de las autoridades
- Falta de una institución jurisdiccional
- Falta de capacitación técnica y administrativa.

Esta ley se enfrentó al gobierno neoliberal de Carlos Salinas de Gortari y sufrió la desaparición de las instituciones que ella misma justificaba como la Dirección General de Fomento Cooperativo, la comisión Intersecretarial de Fomento Cooperativo y la paralización del anuario estadístico sobre cooperativismo. (Hernández, 2012)

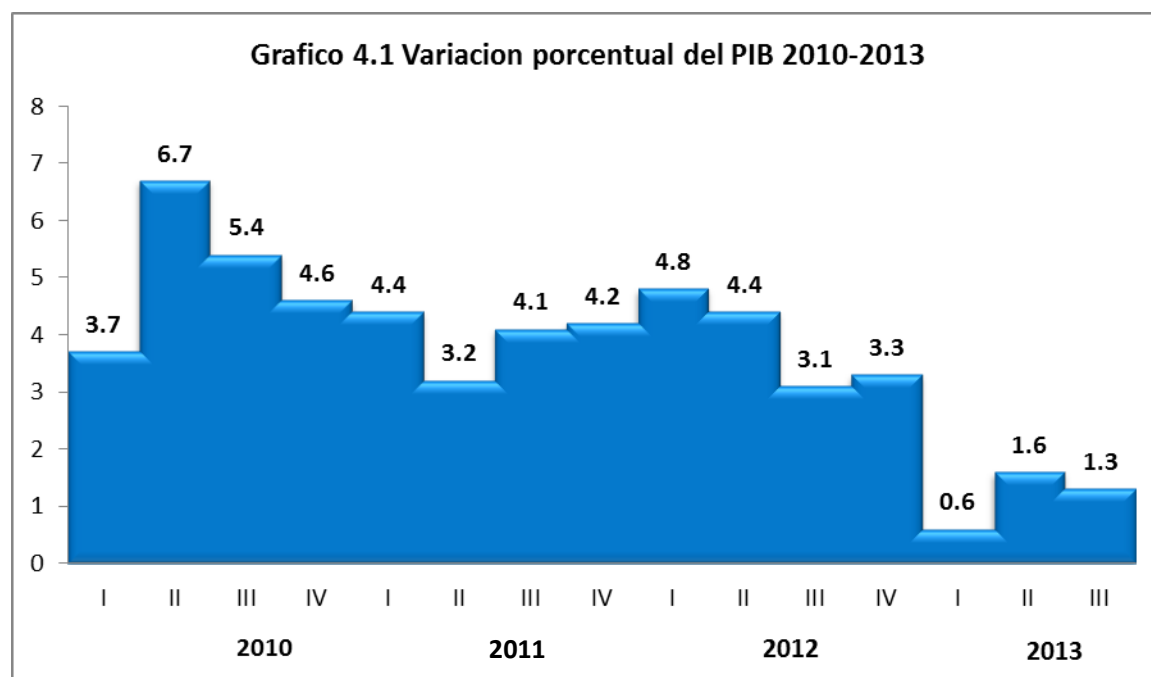
4.2 Breve panorama económico en México.

El presente apartado pretende dar un panorama de la situación del movimiento cooperativista a nivel nacional, con motivo de los subsecuentes cambios económicos, políticos y sociales por los que ha pasado el país, y utilizando la información recabada en los capítulos anteriores se especificara la capacidad del cooperativismo como alternativa de desarrollo, que principalmente debería ser una alternativa para México. En una primera parte se expondrán temas en los que incide el cooperativismo a nivel nacional, como empleo, pobreza, repartición de la riqueza y desarrollo humano.

México, siendo una de las economías más grandes en toda Latinoamérica, presenta en la actualidad una situación que se ha ido arrastrando desde hace décadas caracterizada por la constante usurpación y mal uso del erario público por parte de partidos y gobiernos, el desempleo y subdesarrollo, así como la descomposición del tejido social. El modelo político y económico que se ha implementado en México no permite un desarrollo estable, se tiene una desigualdad y una economía política que solapa a los dos anteriores, ya que

la presión política no deja que se avance en reformas que ayuden a la mayoría de la población.

En términos generales, la economía medida con base en el Producto Interno Bruto en 2013, registro una disminución al 1.06 que el INEGI redondeo a 1.1% y luego subió a 1.3% (Grafico 4.1), cuando en 2012 había sido de 3.9, una recaída de 2.8 puntos porcentuales, la cual es la más baja desde 2009 cuando el PIB cayó hasta el -4.7%¹²⁹.



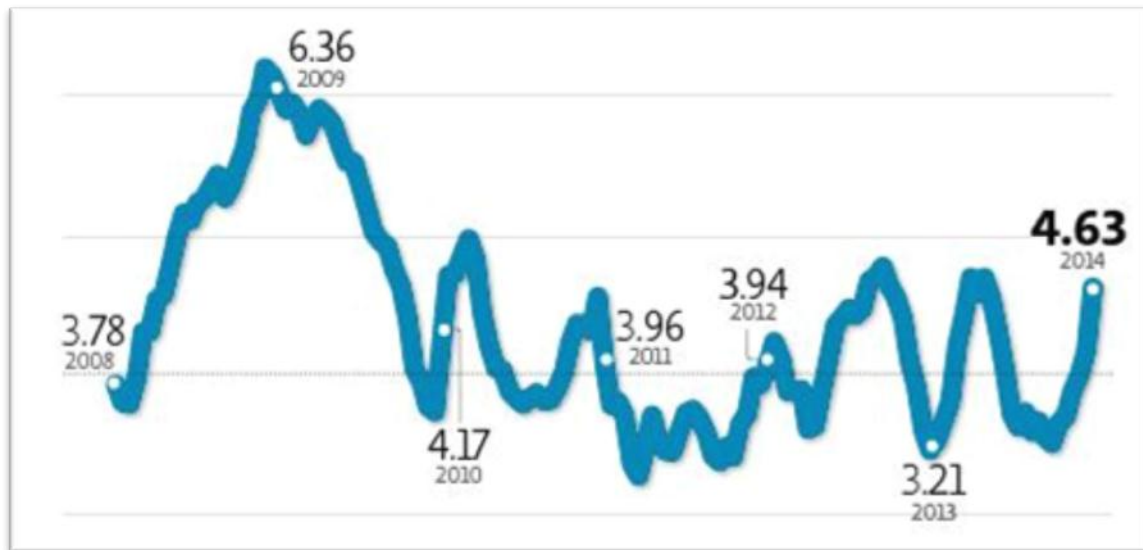
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

La situación de reparto del ingreso es de igual manera desfavorable, estadísticas del Banco de México reflejan que hasta 2008 el 10% más rico de la población acaparo 41.3% del ingreso nacional, mientras que el 10% más pobre tuvo solo el 1.2%, lo que impacta directamente con el índice de igualdad. De acuerdo con el coeficiente de GINI, en 2011 México tiene .50, siendo uno de los países más desiguales.

¹²⁹ Véase <http://eleconomista.com.mx/finanzas-publicas/2013/11/21/pib-mexico-crecio-13-tercer-trimestre> [13 de Marzo de 2014]

Mientras tanto la inflación en 2014 llegó a 4.63% gracias a la reforma fiscal y el aumento del IVA, lo que aumento los precios al consumidor en .68%, disparando la canasta básica en un 6.46 % en datos del INEGI¹³⁰.

Gráfico 4.2 Tasa porcentual de índices de Precios al consumidor



Fuente: La inflación llega a 4.63% en la mitad de la cuesta de Enero. <http://eleconomista.com.mx/finanzas-publicas/2014/01/23/mexico-inicia-2014-alza-inflacion> (10 de marzo de 2014)

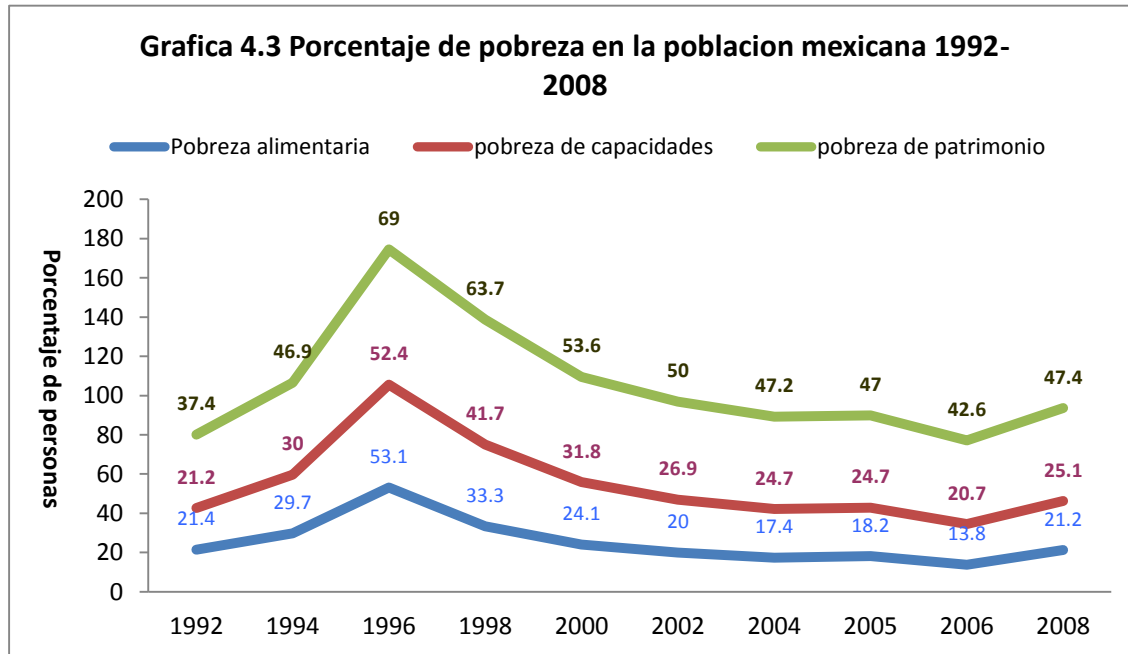
Los aumentos en los impuestos y los bajos salarios obligan a la población a buscar alternativas de ingresos, lo que lleva en el mejor de los casos a la informalidad, la cual aumento 2.6% desde 2013 y que suman alrededor de 14 millones de mexicanos, quienes por supuesto no pagan impuestos y al mismo tiempo se vuelve una válvula de escape a un estallido social.

En el mercado laboral las MiPyMES son las que emplean a más personas. En 2013 unas 19.8 millones de mexicanos estaban ocupados en micro negocios, 7.5 millones lo hacían en establecimientos pequeños, 4.8 millones en medianos y 4.7 millones en grandes.¹³¹

¹³⁰ Véase: La inflación llega a 4.63% en la mitad de la cuesta de Enero. <http://eleconomista.com.mx/finanzas-publicas/2014/01/23/mexico-inicia-2014-alza-inflacion> (10 de marzo de 2014)

¹³¹ Revista Proceso. En la informalidad, más de 14 millones de mexicanos: Inegi. (12 de Feb 2014) <http://www.proceso.com.mx/?p=364758>

Finalmente, los datos más importantes que reflejan la verdadera identidad de México es la pobreza, un estudio presentado por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) en 2010 muestra las cifras que representan a la población en situación de pobreza por ingresos de 1992 a 2008 (Gráfico 4.3).



Fuente: (CONEVAL, 2010) La pobreza por ingresos en México. Consejo Nacional de la Evaluación para el desarrollo. México.

Como se puede observar en este pequeño panorama y con datos sencillos, la situación del país es desfavorable para más del 50% de la población, que básicamente es pobre y necesita buscar más ingresos, ya sea por medio de la formalidad, la informalidad, quizá la delincuencia o el narcotráfico. Sin embargo existe un punto importante, y es que la generación de empleos ha quedado en manos de las MiPyMES, siendo una brecha importante para el cooperativismo.

4.3 Contribución de las cooperativas a la economía mexicana

De acuerdo con datos obtenidos en la página de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y ACI Américas, actualmente se tienen contabilizados entre 11 mil y 15 mil cooperativas, en su mayoría de consumo y producción de bienes; la cantidad de asociados también varía según la fuente entre 5 y 8 millones de personas cooperativistas¹³². Así mismo, las cooperativas suman un patrimonio de 8.300 millones de dólares; datos afirman que 9 mil 767 cooperativas en 2008, emplearon a 182 mil 928 personas y generaron valor agregado censal bruto por 16 mil 279.3 millones de pesos.

En palabras del senador Rene Arce¹³³, actual integrante del partido Nueva Alianza y ex integrante del Partido Revolucionario Democrático (PRD), le ha dado gran importancia a las cooperativas, *aunque no existen datos específicos de su impacto a nivel nacional, se ha podido medir que en 17 de los 32 estados de la república, 200 instituciones autogestionarias mostraron un importante peso en el desarrollo regional durante 2008*. Es importante mencionar que los datos difieren con los del INEGI, donde se contabilizan 8,197 cooperativas, entre las cuales se encuentran cooperativas escolares. Dichas cooperativas son solo vestigios en la educación ya que no se les enseña a los estudiantes su utilidad y objetivos.

Si tenemos en cuenta que el país tiene una población de 112, 336,538¹³⁴ millones de habitantes; y las estadísticas mencionan entre 5 y 8 millones de cooperativistas en el país, se puede calcular que el porcentaje a nivel nacional oscila entre 4.40 y 7.15%. Al comparar estos datos a nivel mundial, el sector cooperativo en México no solo es reducido, sino que también se cuenta con estadísticas poco fiables. En este sentido, es primordial tener una idea de la capacidad que las cooperativas han tenido para beneficiar a la población, no

¹³²Datos obtenidos de SAGARPA, 2010. El cooperativismo en números.

http://www.sagarpa.gob.mx/saladeprensa/boletines2/paginas/2012B183_bis.aspx (17/03/2014)

¹³³Véase <http://www.ipsnoticias.net/2011/03/cooperativas-una-alternativa-en-mexico/> (12/03/2014).

¹³⁴Datos del INEGI <http://www.inegi.org.mx/>

solo por la cantidad de socios o por sus ingresos y producción, sino por el impacto que tiene en las comunidades o por la importancia que le dan las personas.

Es muy importante destacar que las cooperativas han logrado ser un polo de desarrollo a nivel regional en todo el país (Domínguez ,2007), principalmente en zonas rurales habitadas por etnias indígenas, las cuales son apoyadas por diversas organizaciones e instituciones. La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos indígenas, a través de su Programa de Coordinación para el Apoyo a la Producción Indígena (PROCAPI), ha beneficiado económicamente desde 2009 a diversos proyectos productivos agrícolas, cafetaleros, apicultores, de tabicón pesado, lecheros y ganaderos; y de turismo. Tan solo en 2009 otorgó 29 millones de pesos a 50 cooperativas y en 2010, 33.9 millones de pesos a otras 45.

Un estudio realizado por el Lic. Juan Gerardo Domínguez Carrasco (2007), arrojó datos actualizados del movimiento cooperativo en México, en el cual expone el estudio de 211 cooperativas pertenecientes a 17 entidades federativas, de las cuales 164 demostraron ser verdaderos núcleos de desarrollo y 47 podrían llegar o están a punto de serlo según los criterios que implementó la investigación.¹³⁵ Esta investigación muestra algunas cooperativas estudiadas hasta 2005, las cuales nos darán un panorama más actual de la presencia a nivel nacional y con esto podremos saber su importancia. (Tabla 4.4)

Las cooperativas de ahorro y préstamo en México son uno de los sectores más fuertes dentro del movimiento, gozan de la protección de la Ley de Ahorro y Crédito Popular, la cual fue publicada en 2001, respondiendo a las necesidades de defensa de los derechos de los ahorradores.

La ley establece un sistema de supervisión a cargo de Federaciones autorizadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). En 2009 se crea la ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, la cual impone la

¹³⁵ Los criterios para considerarlas como polos de desarrollo fueron: - Haber generado por lo menos 20 empleos. – Ser avaladas por diferentes autoridades así como por la sociedad civil.- Tener más de 5 años de operación y - Datos cuantificables del impacto que han tenido en la región.

creación de un registro nacional, el cual se integró por 551 cooperativas con activos por 83,729 y atendiendo a 5.58 millones de socios. De esta forma se lograron grandes aportaciones a las comunidades que atienden, además de fortalecerse con los apoyos que se les otorgan en su administración y gestión de capital.

Las cooperativas pesqueras en México son una agrupación numerosa, con un 57% del total de agrupaciones de pescadores, aportan casi el 50 por ciento de la producción marítima y acuícola para consumo humano en México, actualmente cuenta con tres mil 327 asociaciones, que agrupan a 167 mil pescadores y acuicultores, estas cifras se han triplicado desde la década de los 80's al 2012 ya que pasó de mil 161 asociaciones, con 48 mil socios, a tres mil 327 organismos, con 167 mil pescadores y acuicultores agremiados.

Se puntualiza que, la mitad de los pescados y mariscos que llevamos a nuestras mesas o que adquirimos en los diferentes puntos de venta del territorio nacional, provienen de las cooperativas pesqueras y acuícolas mexicanas, que aportan prácticamente 500 mil toneladas del millón de toneladas que anualmente se producen.¹³⁶

¹³⁶ Véase <http://www.sagarpa.gob.mx/saladeprensa/boletines2/Paginas/2012B550.aspx>

Tabla 4.1: Numero de cooperativas estudiadas

Entidad Federativa	Numero de Cooperativas	Observaciones Generales
Baja California Norte	128	Cooperativas enfocadas principalmente a la pesca, seguidas por las de comercio al menudeo y transporte
Chiapas	425	Mayor presencia de Cooperativas Pesqueras, de transporte, manufactureras y de comercio al menudeo.
Distrito Federal	276	Las ramas con mayor actividad se enfocan en vivienda, ahorro y préstamo, producción y editorial.
Guanajuato	296	Principalmente de producción lechera y pecuarias, sin embargo tiene una figura desgastada por los abusos de cooperativas de transporte, mala visión de las cooperativas por parte de los guanajuatenses.
Guerrero	249	Principalmente pesca y acuicultura, turismo, ahorro y préstamo.
Hidalgo	259	Principalmente actividades de producción como herrería, servicios turísticos y minería. El municipio de Tula es sede de la primera ciudad cooperativa construida por la cementera Cruz Azul
Jalisco	776	Principalmente de agropecuarios y de servicios financieros en cajas de ahorro y préstamos.
Michoacán	199	En el estado se encuentran mayormente difundidas las cooperativas de pesca y acuicultura, sin embargo la concentración de cooperativas en el municipio de Tacámbaro es significativa debido a sus aportes al desarrollo económico de la localidad.
Nayarit	430	Las principales cooperativas son las pesqueras y de cultivo de camarón.
Oaxaca	931	Si principal rama es la pesca y agricultura. Destaca la importancia y trascendencia de la ciudad cooperativa de Cruz Azul. Sin embargo resaltan la aparición reciente de cooperativas de ecoturismo y cafetaleras, así como ahorro y préstamo.
Puebla	183	En este estado las cooperativas de ahorro y préstamo tienen mayor desarrollo, seguidas por los comercios y manufactura.
Sinaloa	560	Operan principalmente las cooperativas pesqueras y de acuicultura, se tienen contabilizadas al menos 100 a lo largo de su costa frente al Océano Pacífico. Estas cooperativas representan una de las flotas camaroneras más importantes de la entidad.
Sonora	528	El cooperativismo en el estado ha sido muy prolífico, ayudando sobremano a las comunidades y aportando infraestructura, generación de empleos, educación y salud. De sus 528 cooperativas, la mayoría pertenecen al sector productivo, seguidas por el sector pesquero, industrial, agropecuario, transporte, consumo familiar y servicios.
Tabasco	376	Las cooperativas en esta entidad han mejorado considerablemente a nivel local el nivel de vida tanto de sus trabajadores como vecinos, las principales son de pesca y acuicultura. De las cooperativas más importantes se encuentra la cooperativa Unidad y fortaleza, dedicada a la recolección, transformación y comercialización de la copra (pulpa de coco) en varios estados del país.
Tamaulipas	208	Este estado se caracteriza por su diversificación de cooperativas, aunque las principales son las de pesca y acuicultura, destacan también las de producción de pan, de ahorro y presta; y salineras. Los Alijadores de Tampico son una cooperativa representativa e importante con más de 100 años de trabajo.
Veracruz	1,085	En el estado destacan principalmente las cooperativas del sector primario, principalmente las agropecuarias, seguidas por las cooperativas del sector servicios y bancarias.

Fuente: Elaboración propia con base en Domínguez (2007)

4.3.1 Ejemplos de cooperativas en México

- Caja providencia del municipio de Cómala, Colima; es de las primeras cinco cooperativas de ahorro y préstamo autorizadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, esta autorización de 2005 le ha dado la importancia e interés a los socios que permitió crecer en un 203% su cartera pasiva y sus miembros en una tasa de 226.95% cerrando junio de 2012 con 47,000 socios, 10,000 ahorradores 43 sucursales y un Corporativo con presencia en Colima, Guerrero, Jalisco y Michoacán.¹³⁷
- Caja popular San Pablo, actualmente cuenta con 50,000 socios, a los que se les brinda apoyo financiero, personal y empresarial, para cualquier tipo de proyecto, da capacitación para la creación de empresas cooperativas, y ayuda a la comunidad con clases de regularización en inglés, matemáticas y español en nivel de primaria, secundaria y preparatoria. Sus aportaciones han logrado crear pequeñas y medianas empresas como salones de belleza, cocinas económicas, tiendas comerciales, venta de productos varios que aprenden a hacer con los cursos., gracias a sus cursos de Cultura de belleza, manualidades, Repujado, Artes plásticas, Corte y Confección, Cocina, Repostería, Computación, Karate, además ayuda con becas para estudiantes.

Principalmente apoya con servicios médicos a sus socios en medicina general y algunas especialidades como psicología, dermatología, pediatría, traumatología, neurocirugía. Brinda campañas gratuitas de salud y cuidado de la mujer con estudios de Papanicolaou y mastografías. Cuenta con 5 sucursales y una oficina matriz, además de estar certificada por la CNBV en 2007. Actualmente tiene ingresos totales por 50,790 socios, y 20 186 ahorradores menores, una cartera crediticia de 650,384,188 y activos fijos de 53,542,575 en julio de 2012.¹³⁸

¹³⁷ Véase <http://www.cajaprovidencia.com/>

¹³⁸ Véase <http://www.libertadsanpablo.com/>

- Alianza cooperativa nacional ALCONA con 900 mil socios, en 2006 afirmaba que representaba a 680 mil familias organizadas en 151 cooperativas.¹³⁹
- Actualmente hay 69 cooperativas de ahorro y préstamo autorizadas y reguladas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
- En Marzo de 2011 comenzó a operar el fondo tiene como función primordial la supervisión auxiliar de las cooperativas de ahorro y crédito, se ha constituido con la figura de fideicomiso y proporciona garantías a los ahorros de los socios en caso de insolvencia de las mismas.¹⁴⁰
- En 2013 se propone la alternativa de convertir a la aerolínea Mexicana de Aviación como una cooperativa. Esto por medio de un crédito del estado y seis meses para capitalizarse, sin embargo se requiere la aprobación de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes para mantener la concesión.¹⁴¹
- Integrantes del Sindicato Mexicano de Trabajadores, después de que el gobierno cerrara la Compañía de Luz y Fuerza del Centro, han decidido crear una tienda que promueva productos de varias cooperativas en la Delegación Azcapotzalco.¹⁴²
- Tosepan Titataniske, (Unidos Venceremos, en náhuatl)¹⁴³ fue la primera Cooperativa que se constituyó con el fin de encontrar solución a la carestía de los productos básicos y la necesidad de desaparecer a los intermediarios y agiotistas en la venta de café. Inicia en 1977 un Movimiento Cooperativo Indígena que a través de los años se ha logrado consolidar; actualmente el comprende 290 comunidades en 22

¹³⁹ Véase www.fondeso.df.gob.mx

¹⁴⁰ Véase <http://www.aciamericas.coop/En-Mexico-inicia-operaciones-el>

¹⁴¹ Véase <http://www.lacoperacha.org.mx/secretarias-analizaran-mexicana-cooperativa.php>

¹⁴² Véase <http://www.lacoperacha.org.mx/cooperativa-malinalli-abre-puertas-cooperativas.php>

¹⁴³ Véase <http://www.uniontosepan.org>

municipios de la sierra nororiental del estado de Puebla. Así mismo se benefician a cerca de 22 mil familias de origen Nahuatl y Totonaku.

Actualmente ha desarrollado varias cooperativas en diferentes actividades como, ecoturismo, producción de tortilla, hospedaje, educación y capacitación, médica, por incluir algunos ejemplos. Siendo esta una de las experiencias más importantes en cooperativismo en el país

- Panamédica,¹⁴⁴ es un proyecto, que presta atención clínica de calidad y calidez, realiza actividades de prevención y promoción a la salud a los habitantes de Villa Panamericana y zonas aledañas, se rige bajo los principios y valores del Cooperativismo. Es una organización independiente de cualquier religión, grupo político o institución gubernamental, presta atención en el Centro Social De villa Panamericana, desde el 2007 por invitación de los propios vecinos, para construir conjuntamente entornos saludables.

Busca el desarrollo de la participación solidaria entre los prestadores de servicio y usuarios, fortalecerlos en un esquema mutualista que permita la replicación en otros entornos y lleve a la corresponsabilidad de las sociedades organizadas que pretenden un cambio al clima actual.

- SOBOLOTIK, es una cooperativa formada por artesanos, artistas y manualistas que, uniendo voluntades, habilidades y saberes, se han logrado organizar para comercializar sus productos, además de realizar actividades culturales y académicas para la comunidad cooperativista.

Ellos mismos se consideran como *una organización autogestora y autónoma, con un estructura innovadora en los modelos de comercialización, que impulsa y promueve sus productos desde la perspectiva de la economía solidaria evitando intermediarios, ofreciendo artículos de calidad a precio justo, estableciendo*

¹⁴⁴ Véase <http://panamedica.coop>

*intercambios en trueque, propiciando cadenas productivas, además de cuidar en lo posible de que los productos contengan materias primas del país.*¹⁴⁵

- En entrevista con el Lic. Daniel Juárez López, secretario del trabajo del gobierno de Oaxaca, menciona que la aparición de grupos de autodefensas en la lucha contra el crimen organizado y narcotráfico en México, no puede decirse explícitamente que son una organización cooperativa, sin embargo las necesidades extremas de las personas por proteger a sus familias, los ha llevado a la solidarización, que no puede dejar de tomarse en cuenta ya que es un hecho contundente de la realidad mexicana.

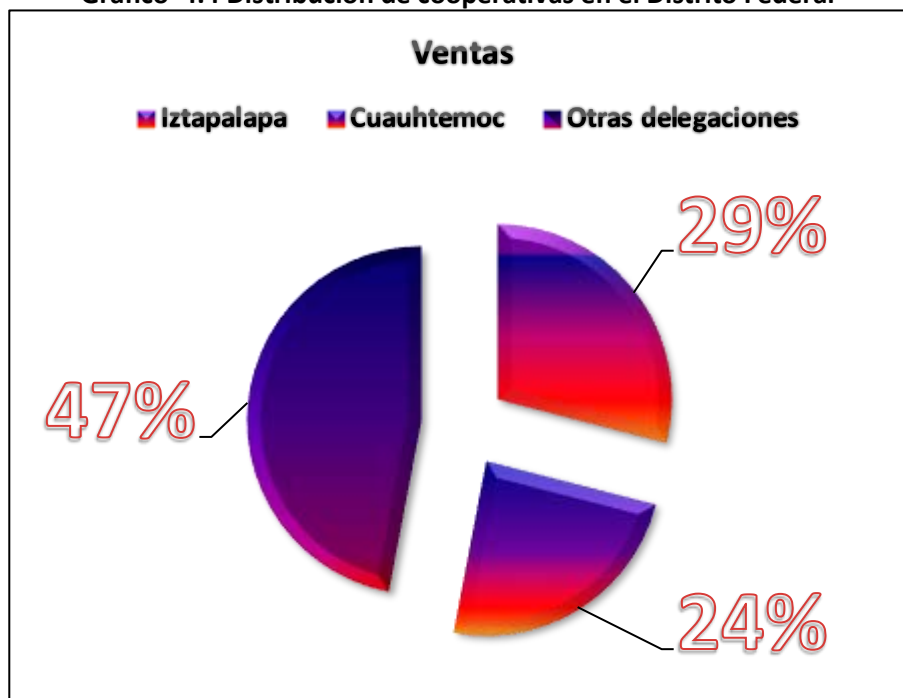
4.3.2 Desarrollo cooperativo en el Distrito Federal

La entidad se encuentra trabajando por el cooperativismo, a nivel estatal se indica que tienen una distribución de 29% de las cooperativas en la delegación Iztapalapa, 24% en la Cuauhtémoc, y el 47% restante se divide entre las demás delegaciones, los datos que arroja el INEGI contabilizan 568 en el Distrito Federal¹⁴⁶, sin embargo no se tiene un padrón actualizado y fiable de las cooperativas, pero según Lucia Sánchez, Directora de Promoción al Empleo de la Secretaria del Trabajo Distrito Federal, se estiman 400 cooperativas en la ciudad de México, y además menciona que ya se está trabajando en un padrón junto con una convocatoria para que las cooperativas se integren a al mismo.

¹⁴⁵ Véase <http://www.lacoperacha.org.mx/sobolotik.php>

¹⁴⁶ Véase <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>

Grafico 4.4 Distribución de cooperativas en el Distrito Federal



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de entrevista con Lucia Sánchez (14 de abril de 2014).

Las primeras bocanadas de vida del cooperativismo del distrito federal se veían en la anterior Subsecretaría del Trabajo y Previsión Social de gobierno del Distrito Federal (SSTPSGDF). Sin embargo es hasta 2005, con la aprobación de la Ley de fomento Cooperativo del Distrito Federal y poco después su Reglamento, junto con la instalación del Consejo Consultivo de Fomento Cooperativo que representa a 44 cooperativas y algunas confederaciones que vio la luz, estos logros se consideran únicos en el país. En 2007 se sustituye la SSTPSGDF por la actual Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo del Distrito Federal (STyFEDF).

El trabajo en materia cooperativa de la STyFEDF está claramente definido por los proyectos y asesorías que ha llevado a cabo como: el proyecto *¡Que buena puntada!* el cual estaba enfocado en apoyar a cooperativas textiles, estas tenían como principal cliente al gobierno del Distrito Federal. Lamentablemente este proyecto no tuvo la continuidad debido a que Antes la ley obligaba al gobierno del D.F. a comprar cierta cantidad a las

cooperativas, sin embargo a ley cambio y ahora el gobierno puede hacerlo si lo cree conveniente, de esta forma se han llevado a cabo las actividades dentro de la Secretaría, como nos comenta en entrevista la Mtra. Lucia Sánchez Torres.

Uno de los proyecto que se desarrolló dentro de la Secretaría fueron cursos de capacitación en el desarrollo de empresas cooperativas para el autoempleo; este además brinda ayuda legal, financiera y administrativa, así como de organización de eventos para su fomento y retroalimentación. Afortunadamente este proyecto pretende ser fortalecido en todas las delegaciones del Distrito Federal mediante la protocolización y capacitación del personal las oficinas de fomento cooperativo, principalmente al área de jurídico. De esta forma se busca la creación de entre 30 y 40 cooperativas al año. *esperamos articular acciones a la parte de educación cooperativa [...] tenemos actualmente 20 instructores que trabajan a lo largo y ancho del D.F* comenta Lucia Sánchez.

Dentro de las actividades de la dependencia se encuentran:

- La elaboración de una radiografía clara del movimiento cooperativista, lo que daría la pauta para desarrollar alternativas que fortalezcan al movimiento y al mismo tiempo tener una relación más prolífica con las propias cooperativas.
- Realizar un congreso temático hacia finales del 2014, el cual pretende agrupar experiencias cooperativas del país tanto de instituciones, universidades como de empresas cooperativas.

4.4 Principales empresas cooperativas en el país, visión, experiencias y aportaciones al cooperativismo.

Grandes cooperativas manufactureras como Cruz Azul, Pascual y Trabajadores Democráticos de Occidente (TRADOC) contribuyen con 1.12% de la recaudación total al entregar al erario mil 31 millones de pesos, de ésta cifra, 26 por ciento correspondió al ISR, 59 por ciento al IVA y 12.5 por ciento al IETU.¹⁴⁷

En este apartado se revisaran las primeras dos cooperativas como ejemplos de las principales y más representativas a nivel nacional.

La cooperativa Pascual Boing®, una de las más emblemáticas y con gran tradición en México, emplea a más de 5000 personas, tiene la capacidad para envasar más de 40 millones de cajas anuales, y consume más de 20 mil toneladas de fruta gracias a que la marca Boing® ha crecido un 70%, beneficiando a 15 mil productores del campo con los que implementa prácticas de comercio justo. Del mismo modo realiza la compra directa de azúcar a productores mexicanos, exporta el 4% de su producción a Centro América, Estados Unidos y el Caribe y en 2003 ocupaba el 5% de participación del mercado actual.

Dentro de las certificaciones y premios que ha obtenido se encuentran: En 2007 DET NORSKE VERITAS, le otorgó la certificación ISO 9001 de calidad en bebidas. Ha merecido premios como los de Excelencia europea y Prestigio comercial a nivel internacional. Su planta de Tizayuca, Hidalgo es de las más modernas de América Latina para la cual se invirtieron más de 240 millones de pesos.¹⁴⁸

Cuenta con la fundación cultural de trabajadores pascual que tienen una amplia gama de obras de arte y exposiciones por todo el país, además de que cuenta con su propio centro de esparcimiento recreativo para sus empleados y público en general.

¹⁴⁷ Véase <http://www.lacoperacha.org.mx/cooperativas-presentan-propuesta-fiscal.php>

¹⁴⁸ Véase <https://www.youtube.com/watch?v=RiOdv3bgz4U>.

Pascual se ha mantenido aun cuando han intentado comprarla empresas trasnacionales, gracias a su organización se ha mantenido en el mercado, ampliado su variedad de productos e implementado campañas de marketing eficientes para la marca Boing®.

La cooperativa Cruz Azul®, surgida en 1881 como productora de cal y en 1905 como la primera fábrica de cemento Portland en el país; se organiza como cooperativa en 1931 gracias a la unión de 192 trabajadores. Actualmente produce más de 3,000,000 toneladas por año y cuenta con más de 530 socios. Tiene 4 plantas en Hidalgo, Oaxaca, Aguascalientes y Puebla. Cuenta con importantes certificaciones y reconocimientos a nivel nacional por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), Secretaria del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP) y Certificados por parte del Organismo Nacional de Normalización de la Construcción y Edificación S.C. (ONNCCE).

Actualmente Cruz Azul es un grupo de cooperativas que proporcionan varios servicios y productos (Tabla 4.2).

Tabla 4.2 Cooperativas del Núcleo Cruz Azul

Cooperativa	Descripción
Cooperativa Juárez	Ubicada en Tula, Hidalgo. Dedicada a la explotación de yacimientos de Piedra caliza, pizarra y arcilla, aportando casi el 80% de materia prima de Cruz Azul.
Cooperativa Cuauhtémoc	Fundada en 1965 para dar respuesta a la necesidad de Cruz azul por el servicio de transporte de cemento a granel en toda la República Mexicana.
Cooperativa Istmeña	Constituida en 1968 en Oaxaca, se dedica principalmente a la explotación de yacimientos de caliza, pizarra, yeso y sílice.
Cooperativa La Unión	Se funda en 1970 en Hidalgo con el objeto de apoyar a las comunidades aledañas, con transporte público federal de carga y especializados. Esta misma creo dos empresas subsidiarias; Unión de Servicios profesionales, que comercializa combustibles a estaciones de PEMEX, y Ge Unión S.A., que brinda servicios de administración de personal a empresas.
Cooperativa Bomintzhá	Creada en 1971 en Tula, Hidalgo, se especializa en la explotación y trituración de piedra caliza y la fabricación de block de adocreto, además de comercializar grava, arena, sello y cemento gris. Complementa sus actividades con la venta de diesel y servicios de verificación vehicular.
Cooperativa El Barrio	Fundada con 67 socios en 1974 en Oaxaca, dedicada a triturar piedra caliza y acarreo de materiales para Cruz Azul.
Cooperativa de Vivienda	Organizada para la construcción de vivienda en 1975, cuenta con 31 trabajadores y opera en Hidalgo, Oaxaca y el D.F. Brinda servicios de asesoría legal para la adquisición, reparación, mantenimiento, ampliación y mejoramiento de terrenos y bienes inmuebles, además de otorgar créditos para la adquisición de viviendas a los agremiados de Cruz Azul.
Cooperativa Minatitlán	Constituida en 1979, actualmente presta servicios de acarreo de agua potable, recolección de basura, transporte de pulzona y caliza a Cruz Azul.
Cooperativa Hidalgo	Fundada en 2004, brinda servicios de mantenimiento mecánico y eléctrico; soldadura y pailera, obra civil, administración de personal, renta de maquinaria y equipo, suministro de agua potable, fletes a la Cooperativa Cruz Azul, Club deportivo Cruz Azul y a Cooperativa Cuauhtémoc.
Cooperativa Fingam	Ofrece servicios en Hidalgo, Ciudad de México y Oaxaca; de Inversión a Plazo Fijo, Ahorro Adulto, Ahorro a empresas y Ahorro escolar desde el año 2000.

Fuente: Elaboración propia con base en la página oficial de Cruz Azul. <http://www.cruzazul.com.mx>

Los datos sobre las aportaciones de la Cooperativa Cruz azul deben de ser considerados por la capacidad de crecimiento que ha tenido a lo largo de los años.

- En 2011 tuvo una producción de 5, 072,194 toneladas de cemento, sin embargo tuvo ventas por 8, 375,151 de toneladas. Generando 11,020 MDP a nivel nacional.
- Registro para finales de 2011, 974 socios.
- Medica Azul atiende a 12,202 derechohabientes
- Tiene una población escolar de 2,848 alumnos

Como se puede observar, la cooperativa Cruz Azul ha logrado diversificarse por medio del modelo cooperativo y al mismo tiempo adoptado al modelo empresarial de sociedad anónima. Su capacidad de aceptación al cambio le ha permitido continuar por 80 años su labor y otorgar los beneficios que sus asociados y empleados han requerido hasta fechas recientes.

Sin embargo es importante mencionar a pesar de esta tradición y los logros que ha tenido la cooperativa, actualmente existe un grave problema dentro de la organización originado por la degeneración del modelo y la falta de administración y degeneración de aquellos quienes han logrado acumular poder e influencias, su avaricia y desinterés golpea fuertemente a la organización por los millones que representa la marca deportiva y otros negocios turbios.¹⁴⁹

De entre la lista de presuntos ilícitos en cruz azul se encuentran, además de lavado de dinero y fraude; el negocio que se mantenía en secreto por parte del máximo dirigente Guillermo Álvarez Cuevas, quien otorgo a una empresa privada los derechos para usufructuar la marca cruz azul, que se calcula dejaría dividendos anuales de 15 millones de dólares, ganancias que no llegan a los socios de la cooperativa. (Vergara, 2011)

¹⁴⁹ Véase <http://www.proceso.com.mx/?p=343904>.

Al respecto de este tema los representantes y personas cercanas a Cruz Azul, consideran que la situación descrita en la Revista Proceso es un caso de desinformación y que pudiera tener intereses detrás que no lo vuelven un tema objetivo por parte de las fuentes. Sin embargo ellos no dan más información.

No es posible una revisión periodística por parte de esta investigación sobre el tema, se consideró importante mencionarla ya que en México estas situaciones son recurrentes y aunque podría no ser suficiente la información, siempre tiene el beneficio de la duda, lo cual se traduce en lo que podría o sucede en las grandes cooperativas mexicanas.

4.5 Actores e instituciones públicas y políticas

- Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (Bansefi), cuenta con un programa de apoyo de cooperativas, sus apoyos están dirigidos principalmente a
 - Administración de apoyos de asistencia técnica y capacitación.
 - Mejoramiento de los indicadores financieros de las cooperativas
 - Ayudar en la creación e integración en federaciones y confederaciones
 - Poner en marcha proyectos de educación financiera
 - Realizar estudios estadísticos que muestren el desarrollo del sector.
 - Lanzamiento de la alianza comercial entre Bansefi y el sector cooperativo.
 - Desarrollo de una plataforma tecnológica, la cual vuelve confiable y seguro el manejo de la información.
 - Desarrollo y provisión de servicios financieros especializados
 - Promoción de la expansión ordenada de servicios financieros en el medio rural a través del programa Asistencia Técnica a las Micro finanzas Rurales.
 - Apoyo mediante la La red de la gente, para la generación de economías de escala que ayuden a la promoción de los servicios de las mismas. en junio de 2011 contaba con 288 integrantes y 2,424 sucursales en más de 990 municipios.

- Fondo Nacional de Apoyos para las Empresas en Solidaridad (FONAES), organismo desconcentrado de la secretaria de economía, que para finales de 2012 había otorgado cerca de 8 mil millones de pesos para el desarrollo de cooperativas.
- La cooperativa Mondragón ha abierto la Universidad Contemporánea Mondragón (UCO)¹⁵⁰ en Querétaro, teniendo una inversión de más de 100 millones de pesos. Cuenta con 12 carreras y 3 maestrías. Siendo esta la primera universidad privada perteneciente a un grupo cooperativo en el país.
- Se imparte en la Facultad de administración de la UNAM un curso sobre Internacionalización de las empresas del País Vasco que en el año 2014 cuenta con 25 alumnos. Nos comenta Teresa Fernández, Delegada de Mondragón en México.
- La Universidad Intercultural de Chiapas, cuenta con cursos de especialización y una maestría en Economía Solidaria. Los ejes principales del posgrado contemplan un panorama general de la economía social y solidaria, el cooperativismo, la vinculación comunitaria, la administración, gestión de empresas sociales y el eje intercultural.¹⁵¹
- La Universidad Obrera de México realiza exposiciones, debates y talleres para fomentar la formación y desarrollo de empresas cooperativas.
- Actualmente solo los estados de Aguascalientes y Querétaro cuentan con una comisión de fomento cooperativo y una iniciativa de ley.
- La Coperacha, página de periodismo cooperativo, sus aportaciones incluyen reportajes, videos y opiniones especializadas en materia de economía solidaria,

¹⁵⁰ La universidad UCO-MONDRAGON en Querétaro (México) forma parte de la red de educación superior de Corporación MONDRAGON que cuenta actualmente con presencia en Colombia, México, Arabia Saudita y País Vasco (España) sobre un proceso de expansión que llegara pronto a otros países del continente americano. <http://uco-mondragon.edu.mx/>

¹⁵¹ Véase <http://www.lacoperacha.org.mx/posgrado-economia-solidaria-chiapas.php>

cooperativas. Sus reportajes les han dado el Premio Nacional de Periodismo 2011, Premio de la Juventud 2009 y el Premio Iniciativas Ciudadanas en Materia de Comunicación Alternativa 2008 y 2011. Su trabajo ha sido parte importante en esta investigación y una gran aportación al movimiento cooperativo ya que permite tener una idea de las capacidades y datos actualizados del cooperativismo en el País.

- Consejo Superior del Cooperativismo (CoSuCoop). Es el órgano integrador del Movimiento Cooperativo Nacional, el cual se constituye con las confederaciones nacionales y con las instituciones u organismos de asistencia técnica al cooperativismo.¹⁵²
- Red Nacional de Investigadores y Educadores en Cooperativismo y Economía Solidaria (RedCoop). organismo autónomo y de adscripción voluntaria e individual constituido mediante la suscripción de un convenio general y el agregado de convenios diversos y complementarios suscritos entre Universidades, Instituciones de Educación Superior, entidades gubernamentales, Asociaciones y Sociedades Civiles, Instituciones de Asistencia Técnica al Cooperativismo, cooperativas de base y organismos de integración y representación del cooperativismo mexicano a nivel regional, estatal y nacional, lo cual no excluye la participación de personas físicas vinculadas al movimiento cooperativo en sus diferentes expresiones y niveles de organización.¹⁵³
- Confederación de cooperativas de ahorro y préstamo de México (CONCAMEX). Organismo Cooperativo de tercer grado, de interés público, con personalidad jurídica y patrimonio propios, de capital variable, de naturaleza cooperativa, no lucrativo, organizado socialmente, con base en intereses comunes y con el propósito de agrupar a todas las Federaciones, integrarlas, representarlas y satisfacer sus necesidades individuales y colectivas.

¹⁵² Véase página oficial del Consejo Superior del Cooperativismo (CoSuCoop) en <http://www.cosucoop.org.mx/>

¹⁵³ Véase página oficial de la Red Nacional de Investigadores y Educadores en Cooperativismo y Economía Solidaria (RedCoop) en <http://redcoop.org.mx>

4.6 2012, Año de las cooperativas en México

El año internacional del cooperativismo fue festejado en México de manera amplia, se creó un comité conjunto conformado por la Secretaria de Relaciones Exteriores, con apoyo directo de las Direcciones Generales de la ONU y dio inicio el 13 de marzo de 2012 mediante una conferencia efectuada en la cancillería donde se anunciaron las siguientes actividades.

- XV Feria Nacional de empresas Sociales Expo FONAES, 2012, Año Internacional de las Cooperativas. Efectuada en el palacio de los deportes
- Emisión del billete de la lotería nacional con el logotipo oficial de la ONU de El año internacional de las cooperativas
- Seminario Internacional sobre el Fomento al Desarrollo de las Cooperativas, efectuado el 3 de Septiembre en el edificio sede de la Cancillería.
- Concurso de Ensayo para sociedades cooperativas
- Entrevistas en el programa de radio La Hora Nacional, sobre el Año Internacional de las Cooperativas.
- Realización de Seminario Internacional sobre el fomento al desarrollo de las cooperativas.

4.7 Legislación cooperativa actual.

La Ley General de Cooperativas de 1994 ha pasado por diversos cambios y reformas que la han intentado adecuar a la situación nacional actual gracias a los esfuerzos de diversos grupos en pro de las cooperativas, empresas cooperativas y legisladores que apoyan al movimiento. Estos avances en materia cooperativa se ven reflejados en la actual Ley de Sociedades Cooperativas, la cual comprende su situación económica y su flexibilidad para participar en todas las áreas y campos de la economía.

De acuerdo al artículo 25 constitucional es deber del estado facilitar la organización y expansión de la actividad económica del sector social como en ejidos, organizaciones de trabajadores, cooperativas, comunidades , empresas que pertenezcan en su mayoría a

trabajadores, y en general a todas las formas de organización social para la producción , distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios.

Algunos de los avances que se han logrado en materia legislativa y que benefician de manera puntual a las cooperativas en comparación con las legislaciones anteriores como comenta Arturo Cuauhtémoc González (1994) se refieren a que quedan expresamente reconocidos los principios del cooperativismo por el ordenamiento jurídico que las regula frente al estado. Establece las condiciones para las aportaciones en forma de certificados nominativos. Mencionan el fondo de previsión social que estará destinado a cubrir riesgo, enfermedades, fondos de pensiones, retiro de los socios, primas de antigüedad y montos distintos a los de la previsión social.

Establece además sanciones al incumplimiento por parte de los socios, estímulos para quienes cumplan cabalmente sus deberes. Podrán contar con personal asalariado solo en casos excepcionales y por un periodo de tiempo explícito, que satisfagan la necesidad de incorporar personal altamente especializado o calificado, o en caso de obras indeterminadas o ajenas al objeto social específico de la cooperativa, reconoce a las cooperativas de consumidores de bienes y o servicios, de productores de bienes y o servicios y de ahorro y préstamo. Además de que reconoce a las cooperativas ordinarias y a las de participación estatal (que se asocien con autoridades federales, estatales o municipales, o los órganos político administrativas del Distrito Federal), para la explotación de unidades productoras o servicios públicos, financiar proyectos de desarrollo económico a nivel social, regional o nacional.

Reconoce el acto cooperativo¹⁵⁴ y su autonomía, como aquellos relativos a la organización y funcionamiento interno de las sociedades cooperativas, así como la cantidad de socios,

¹⁵⁴ Se define como actos internos realizados entre las cooperativas y sus asociados en cumplimiento de sus objetivos, ellos son de una naturaleza jurídica diferente de las realizadas entre organizaciones comerciales y sus clientes. La noción del acto cooperativo se incorporó por primera vez en la ley brasileña de 1978 y a partir de ahí es considerado el derecho cooperativo como una rama autónoma del derecho.

requisitos para la admisión, exclusión y separación voluntaria de los socios, tipo de libros de actas y contabilidad a llevarse. Derechos y obligaciones de los socios, mecanismos de conciliación y arbitraje en caso de conflictos con particulares.

Se destaca en sus artículos 90. 92 y 93 en destacar la obligación de todos los niveles de gobierno en apoyar al movimiento cooperativo, en los temas de educación básica, media y superior, se debe tomar en cuenta la opinión de las federaciones y confederaciones en la actividad económica de las cooperativas.

Sustenta jurídicamente la creación del Consejo Superior del Cooperativismo que se constituirá con las federaciones y confederaciones nacionales. Sin embargo se sacrificaron algunos puntos del proyecto original para su aprobación como: Se suprimió el reconocimiento del derecho cooperativo como parte de la rama social de la ciencia jurídica; se suprimió el órgano exclusivo para dirimir controversias en materia cooperativa.

Finalmente la ley de sociedades cooperativas menciona la figura de Capital de Riesgo, la cual no se ha consolidado. Permite obtener financiamiento a partir de recursos de personas privadas, en el proceso se generan títulos y estos se van pagando con un interés según haya habiendo ingresos. Para Lucia Sánchez se debería dar la oportunidad de que las cooperativas de ahorro y préstamo presten sus servicios a personas morales, principalmente a las cooperativas y evitar entrar al juego del mercado con intereses tan altos.

La Ley de Sociedades Cooperativas de 1994, en opinión de Dov Orian, Asesor Jefe de Oficina de la Confederación Nacional Cooperativa de Actividades Diversas de la República Mexicana, C.N.C., S.C. de R.L. comenta en entrevista que esta ley *no está pensada para fomentar el cooperativismo, su función es reglamentarlo*. Por su parte, Mtra. Lucia Sánchez comenta que existen también problemas con las aportaciones de las cooperativas al Sistema de seguridad social *En una cooperativa, el socio tiene la figura de empleado y dueño, esto es un problema al inscribirse al seguro social, no se diferencia y por tanto el socio debe cubrir el total, mientras que en los casos de empresas no cooperativas, una*

parte la paga el empleado y otra el patrón, debería haber una exención para los socios cooperativistas en activo

En agosto de 2013 se realizó el foro Encuentro Fiscal Cooperativista, en el que se presentaron opciones para una reforma fiscal en la que se incluyan los temas del cobro de Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU) que podría ser una doble tributación para las cooperativas que ya pagan el Impuesto Sobre la Renta (ISR) y la exención del Impuesto al Valor Agregado (IVA) ya que las cooperativas no tienen fines de lucro,

En Junio de 2013 se plantearon propuestas para la Reforma Financiera, en el que se incluye promover una Banca Social, que dé cabida a las cooperativas de ahorro y préstamo por medio del Instituto Nacional de la Economía Social. Aunado a esto cooperativas pertenecientes a la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex) se amparan en contra de la Reforma financiera en el tema del pago del IVA.¹⁵⁵

En cuanto los problemas a los que se enfrentan las cooperativas en materia legal se encuentran:

- La Ley de Ahorro y crédito popular que entro en vigor en 2001, la cual pretende unificar el sistema jurídico de las entidades que pueden otorgar microcréditos, no representa un beneficio real para las cooperativas de ahorro y crédito.
- Algunos de los bancos más importantes a nivel nacional, excepto Banorte (Bancomer, Banamex, Santander y HSBC), congelaron al menos 130 cuentas de cooperativas de Ahorro y crédito, con el argumento de aplicar políticas de lavado de dinero.¹⁵⁶

¹⁵⁵ Véase <http://www.lacoperacha.org.mx/cooperativas-concamex-amparan-iva.php>

¹⁵⁶ Véase <http://www.lacoperacha.org.mx/bancos-discriminan-sector-social.php>

Las cooperativas de *outsourcing* o de administración de personal han tenido una mala aceptación dentro del movimiento cooperativo debido a malas prácticas y usos indebidos de la misma ya que registran como socios cooperativistas (realmente empleados), al personal que se les transfiere de las empresas, de tal modo que en su calidad de socios, las remuneraciones que éstos perciben son bajo el concepto de previsión social, y no por el de sueldos y salarios, evitando así la retención y pago del ISR correspondiente y evasiones fiscales. Estas situaciones evidencian la necesidad de un tratamiento tributario específico.¹⁵⁷

En opinión de Gabriel Sandín; académico de la Universidad Nacional Autónoma de México en su Facultad Aragón y cooperativista experimentado con trayectoria en investigación y promoción del modelo además de fundar la cooperativa Asesoría y Capacitación Técnica Cooperativa (ACTE); existen usos indebidos del cooperativismo, como por ejemplo cooperativas intermediarias, las cuales son una contradicción a la doctrina ya debería poderse desaparecer la figura del intermediario como en la central de abastos, y de esta forma los precios para los consumidores y los productores se estabilizarían, teniendo un comercio justo y mejores productos y precio para los consumidores.

4.8 Descripción del cooperativismo en México: 2013

El cooperativismo, como se ha demostrado a lo largo de esta investigación, es un tipo de organización empresarial basada en valores y doctrinas que se han reproducido por todo el mundo, y en cada continente los diferentes países lo han moldeado a su forma y beneficio con base en las características sociales, económicas y políticas que predominan en sus sociedades. El modelo en México se encuentra en un punto de ruptura con diferentes posiciones y visiones. En este apartado se pretende documentar, por medio de entrevistas presenciales, la visión que tienen algunos actores inmersos en el movimiento para poder responder a la hipótesis de la investigación.

¹⁵⁷ Véase <http://www.lacoperacha.org.mx/diputados-piden-conocer-socaps.php>

Si bien el movimiento en el país es importante, como se ha demostrado en este capítulo, existe una deficiencia ética y filosófica a nivel nacional, ya que se observa evidentemente, que no hay un movimiento homogéneo que agrupe a todos los cooperativistas del país, el cual ha sido llamado críticamente por Gabriel Sandín El cooperativismo mexicano¹⁵⁸.

De acuerdo con Gabriel Sandín existen tres tipos de tendencias:

- La primera, meramente política; caracterizada por el populismo en materia de políticas públicas y el protagonismo por encima del beneficio colectivo, las cuales están dirigidas y desarrolladas por burócratas con conocimientos básicos sobre el cooperativismo, pero que no han ejercido la filosofía como tal ni tienen práctica en el modelo;
- El segundo grupo, conformado de manera ineficiente por pequeñas cooperativas, las cuales están dispersas y no representan un sector social que pueda tener gran influencia, ya que no ejercitan el principio de cooperación entre cooperativas ni una autogestión que permita consumir entre ellas. A este grupo también se agregan académicos e investigadores especialistas en cooperativismo, con gran trayectoria y manejo adecuado de información; y finalmente,
- Finalmente, el grupo conformado por grandes cooperativas mexicanas como Pascual y Cruz Azul, las cuales nacieron a partir de la expropiación de los medios de producción por parte de los fundadores debido a la quiebra de las empresas. Para Sandín, estas no representan al cooperativismo en su forma pura, ya que en sus inicios contaban con el espacio y poca herramienta para trabajar que en algún momento le perteneció a una empresa vertical. Por su parte Ignacio López comenta que la situación por la que pasaron era inevitable y les permitió crecer de manera exponencial, sin embargo algunas se han degenerado y existe una pérdida de valores cooperativos, en sus

¹⁵⁸ Nombre que el Lic. Gabriel Sandín utiliza para referirse a las características específicas que el movimiento cooperativo tiene en nuestro país con base en su experiencia. Cabe mencionar que el mismo Gabriel se considera un radical cooperativista.

palabras, *De hecho se debería fomentar una ley que permita en primera instancia a los trabajadores adquirir a la empresa en quiebra.*

Al respecto de esta clasificación, se agregara una propia, la cual no está consolidada y que al ser independiente de las demás puede tener más proyección futura. La inauguración de la UCO-Mondragón en el estado de Querétaro, la licenciaturas en Gestión y Desarrollo de empresas sociales, de la Universidad Autónoma de Querétaro y la Maestría en Gestión de Empresas en Economía Social, de la Universidad Iberoamericana de Puebla, pueden y deben refrescar al movimiento cooperativo con las características que ofrece el cooperativismo europeo ya que, como se demostró en el capítulo 3, intenta ser más flexible sin deponer los principios cooperativos.

Sandín finalmente explica que:

En México predomina el modelo capitalista aun dentro de las cooperativas, no existe una educación hacia los mismos socios, no hay gran interés en participar en asambleas ni las empresas procuran involucrar a los integrantes a cultura, capacitación, deporte [...] las cooperativas han surgido o fortalecido en momentos de crisis, cubren pequeños hechos a nivel local, por lo que son una alternativa y solución a nivel local [...] así como el feudalismo detuvo los primeros brotes del capitalismo, el cooperativismo y sus brotes son el futuro de la organización empresarial, sin embargo México se encuentra demasiado atrasado al modelo europeo apenas en los inicios de la transición [...] las cooperativas son el futuro en México y deben madurar al menos 100 años.

Por su parte Ignacio López, catedrático de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, especialista en empresas cooperativas con más de 20 años de experiencia y que ha trabajado en conjunto con diversas organizaciones y comités de fomento cooperativo así como una gran trayectoria de investigación sobre el tema; tiene una visión diferente del cooperativismo mexicano, para él:

No existe un movimiento como tal ya que debería estar conformado por todas las organización federación y confederaciones que hacen un verdadero trabajo, el CoSuCoop que se suponía los integraría y unificaría no ha funcionado como debería. No se integra un movimiento pleno [...] el cooperativismo, si es un modelo de desarrollo, porque es una fuente de trabajo y permite una distribución de la riqueza más justa, sin embargo en México es complicado, ya que no se cuenta con una cultura cooperativa, solo los pueblos indígenas lo asimilan, en la ciudad es difícil porque no nos conocemos, no confiamos unos en otros, la ciudad tiende a deshumanizar[...]El empresario mexicano cree que las cooperativas son la competencia, hay una miopía cuando en realidad las trasnacionales son las que golpean a las empresas mexicanas.

Ignacio López considera que los puntos en los que el cooperativismo podría tener injerencia son en salud, vivienda y educación:

Las cooperativas podrían entrar a los mercados de vivienda, educación y salud, ya que el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) no tienen el abasto ni el servicio. En materia de educación están muy obsoletos los planes de estudio, quitando la parte humanística y dejando todo para modo que les sirva técnicamente a las empresas. En muchos casos estas Instituciones se crearon por la revolución, sin embargo en otros que no hubo revolución y las cooperativas tomaron ese lugar. Los tecnócratas del Partido Revolucionario Institucional (PRI) no le ven funcionalidad al cooperativismo.

Finalmente, hace sus recomendaciones para la agenda en caso de que se formara un verdadero movimiento cooperativo:

1.- *Crear una conciencia de que las cooperativas generan empleo y se les favoreciera con un impuesto especial además de una cultura desde la educación básica que no sea solo un vestigio cardenista de las cooperativas escolares.*¹⁵⁹

2.- *Tener realmente apoyos financieros, ya que las cooperativas de ahorro y créditos no pueden prestar a personas morales, solo a físicas*

3.- *Gestionar recursos para que haya asistencia técnica, se requiere apoyo profesional contable, administrativo, de mercado, legal, y de servicios profesionales en general. Se supone que el CoSuCoop debería reconocer estos apoyos profesionales.*

4.- *Que realmente se consolide el movimiento, y que quienes lo encabezan se preocuparan realmente, mediante servicios que sirvan de hecho a los miembros y haya reciprocidad, no solo para que los representantes salgan de gira.*

5 *Crear otro Consejo Superior Cooperativo, que realmente apoye y trabaje en favor del cooperativismo.*

Al respecto de la misma cuestión sobre la existencia de un movimiento cooperativo, Dove Orian, comenta que:

Es muy difícil hablar de un movimiento cooperativo en México ya que es disperso, aunque existen muchas organizaciones cooperativas, estas no

¹⁵⁹ Es importante resaltar que a pesar de que en las escuelas públicas existen cooperativas de consumo, a los alumnos no se les instruye ni explica el porqué de estas ni temas sobre la doctrina cooperativista para fomentarla.

están organizadas dentro de las uniones y federaciones¹⁶⁰. La gran extensión del territorio mexicano dificulta su unión [...] hay algunas que solo están afiliadas a los primeros niveles, pero no al último nivel (el CoSuCoop), esta situación provoca problemas ya que no se sabe de su existencia y no existen estadísticas fiables [...] está de moda meter la palabra social a lo que uno dice [...] La mayoría de los países siguen utilizando las mismas concepciones neoliberales que hoy día siguen marcando las pautas del mercado.

Dov Orian; destaca que un movimiento legítimo cooperativo se debe enfocar en ocuparse de dos frentes: interno y externo.

*A nivel interno se debe reconsiderar lo que se conoce como principios y valores cooperativos. No como algo para declamar ni saber de memoria, sino en qué medida esos principios se sienten en tu conducta cotidiana, como los adoptas e internalizas, en tu concepción del mundo o lo que llamarían los alemanes *weltanschauung*. A nivel externo se debe enfocar en promover la idea en los políticos y en la opinión pública, que comiencen a estar enterados de lo que es el cooperativismo, mas haya de una alternativa relegada para las personas que no tienen nada para perder. No es una organización para pobres.*

Finalmente Dov Orian comenta que:

[...] existe un problema en la repartición de la riqueza, lo cual, genera una polarización social que debilita el tejido social. Yo haría un llamamiento a los tomadores de decisiones a que se interesen y descubran de qué se trata

¹⁶⁰ Es importante mencionar la diferencia entre uniones y federaciones. Las primeras agrupan a cooperativas de distintos giros, mientras que las federaciones agrupan aquellas de distintas actividades. La última categoría son las Confederaciones, unión de las uniones y federaciones.

cuando se habla de la economía social y su utilización como un medio para la creación de fuentes de trabajo.

Como actor principal del movimiento cooperativo, con capacidad de decisión en el ámbito político y burocrático, se encuentra la Mtra. Lucia Sánchez Torres, quien concuerda en que el movimiento cooperativo se encuentra disperso y atomizado, sin embargo reconoce el surgimiento de una nueva tendencia:

Está surgiendo nuevas generaciones de cooperativistas que ya no trabajan con los mismo esquemas políticos de las cooperativas de antaño, actualmente los jóvenes ya no comparten la idea de la corporativización de la sociedad, en su lugar, comparten experiencias y no están atados a una estructura o liderazgo en específico que les diga a donde caminar. Hoy día las cooperativas ejercitan su autonomía, permitiéndoles una metamorfosis, el cual se encuentra exacerbado por la situación económica del país y la falta de empleo [...] las cooperativas han logrado mantenerse a pesar de las crisis, en México nos hace falta crecer como cooperativistas, pero tenemos la capacidad de lograrlo. Hay ejemplos de cooperativas que están en un proceso de aprendizaje en el que se van depurando sus prácticas y depuran a sus socios.

Como Directora de Promoción al Empleo de la Secretaria del Trabajo Distrito Federal, la Mtra. Lucia Sánchez confía plenamente en este tipo de organización empresarial, siendo ella misma miembro de una y con la experiencia necesaria tanto en la operación del modelo como en la teoría. Dentro de las aportaciones que ha hecho la Mtra. Lucia Sánchez al movimiento cooperativo se encuentra un estudio en el que identifica los factores de éxito para el crecimiento y desarrollo sostenido que comparten 24 cooperativas en el Distrito Federal, los cuales son:

- Inversiones relativas a calidad,
- Volumen de negocio,

- Lealtad de los clientes,
- Uso de tecnología,
- Aprovechamiento de nuevas tecnologías de la información,
- Mercadeo,
- Innovación,
- Recursos humanos y capacitación
- Capacidades directivas.

Esta investigación como aportación al cooperativismo muestra una visión de las características y áreas de oportunidad que las cooperativas tienen y que se debe mirar hacia afuera para integrar innovaciones en estos temas los cuales están desarrollados en grandes empresas capitalistas y que el Funky Business recomienda puntualizar para aprovechar a la globalización.

Ya que la construcción de este último apartado es la recopilación de opiniones y críticas constructivas de algunos actores de diferentes círculos cooperativos que se han sumergido en el tema del cooperativismo; lo más importante es que el lector se forme una opinión propia del modelo y lo utilice como una herramienta capaz de complementar cualquier negocio y en realidad se convierta en una alternativa de desarrollo frente a la globalización, ya que el cooperativismo debe ir de la mano con este fenómeno y reinventarse a cada momento con el talento de cada persona. La visión que tienen los diferentes actores entrevistados procura ser expuesta de manera objetiva, los diferentes círculos a los que pertenecen: académico, empresarial y político, complementan de manera significativa la descripción del cooperativismo en México para lograr una mayor apertura a nuevas ideas que mejoren y reinventen al mismo.

Conclusiones

Esta investigación está construida en dos partes principales: la primera que se enfoca en los aspectos teóricos y filosóficos en materia tanto cooperativa, como de gestión empresarial, globalización y relaciones interpersonales; agrupadas por medio de un modelo sistémico; la segunda parte se enfoca en ejemplos, datos estadísticos y experiencias que muestran las capacidades que tienen el cooperativismo y como ha sido utilizado en todo el orbe. Sin embargo los tres primeros capítulos son la antesala que, gracias a la diversidad de ciencias que albergan las Relaciones Internacionales, permiten ser utilizados para su estudio en México. Por ello es imperativo reconocer, de la manera más objetiva posible, las cualidades y defectos que tiene el cooperativismo en el país para poder generar los mecanismos necesarios que permitan una transformación en favor de la sociedad.

En primera instancia nos encontramos con las dificultades que trae consigo la creación y gestión de una empresa cooperativa, como se demostró en el primer capítulo, las relaciones interpersonales, las necesidades o pulsiones humanas y la doctrina cooperativista, con sus principios universales, no son fáciles de asimilar, menos en una sociedad urbanizada y deshumanizada, carente de lazos sociales, que lleva forzosamente a la aceptación del modelo capitalista tradicional. Como menciona Lucia Sánchez *Los conflictos se dan en las cooperativas cuando hay diferentes niveles de motivación y se espera que respondan con trabajo de la misma manera. Sin embargo, cada humano tiene intereses y ritmos distintos, es importante poner claro las metas, todo es cuestión de responsabilidad. Se deben tener parámetros claros de trabajo.*

Estas situaciones han dificultado la integración tanto de los individuos en cooperativas como de las mismas cooperativas en todo el mundo, claro que esto se encuentra en mayor o menor medida respondiendo al grado de desarrollo económico, social y cultural de los países. El aprovechamiento del fenómeno globalizador a nivel mundial para las cooperativas es un hecho, ellas se han adecuando al mismo y lo han convertido en una herramienta, del mismo modo que las empresas capitalistas.

De hecho, como se muestra en el capítulo dos, existe una tendencia a humanizar esta gestión y administración de personal como relata el fundador de Starbucks, Howard Schultz. De la misma manera el Funky Business, nos enseña que siempre debe existir la reinención y nunca desestimar al talento de los trabajadores, sin embargo, aunque se le dé cada vez un lugar más preponderante al empleado, nunca llegará a convertirse en actor fundamental de la empresa para tomar decisiones, ni existirá una repartición de la riqueza uniforme, lo que siempre acarreará los problemas que actualmente afectan a millones de personas en el mundo como la pobreza extrema y el acaparamiento de alimentos. Por su parte, como explica el conglomerado de Mondragón, busca una repartición más adecuada de la riqueza y logra mejores estándares en el nivel de vida de sus miembros y trabajadores.

El cooperativismo es una alternativa a este círculo vicioso que arremete contra la población, sus principios lo convierten en pilar de la democracia y la participación social, además de que su perfecta utilización puede lograr el liberalismo que tanto anhelan algunos gobiernos. La cooperación entre cooperativas permite el intercambio de todo tipo de productos y servicios, principalmente la seguridad social y educación, quitándole responsabilidades al estado y por ende construyendo pilares focalizados de desarrollo humano, podría hablarse de un liberalismo social o liberalismo cooperativista. Así el cooperativismo se convierte en un transformador global y reformador institucional.

Se prepara el terreno para conocer lo que pasa en el mundo en materia cooperativa, entendiendo así las posibilidades y experiencias que existen principalmente en países latinoamericanos por un lado y empresas cooperativas trasnacionales por otro, con el fin de escoger las mejores para ser aprovechadas o descartadas en nuestro país. Como se observa en el capítulo tres, las cooperativas se han ajustado a las necesidades propias del mercado, algunas son focos de desarrollo local o regional, otras encontraron la manera de trabajar con capitales privados procurando no demeritar su organización. Quizá no en todos los casos es posible y es muy difícil encontrar el punto de equilibrio, en palabras de Lucia Sánchez *las empresas cooperativas que emiten acciones, de alguna manera desvirtúa al cooperativismo ya que trata de generar riqueza a partir de los movimientos del*

mercado, la especulación; eso es contradictorio al cooperativismo. El uso de esos medios se convierte en pérdidas para campesinos, en deuda externa para países. Lo que para unos es riqueza para otros es pobreza. Pero el ensayo y error da las oportunidades para encontrar los fallos y reinventar al cooperativismo a cada momento es la llave de su propio éxito.

Gracias a las opiniones que los entrevistados han aportado sobre su visión del cooperativismo en México y recordando el objetivo principal de esta investigación¹⁶¹, se concluye que: existe una barrera robusta entre muchos mexicanos para trabajar en equipo, dificultando la asimilación del modelo. El problema principal radica en esa barrera que imposibilita la organización cooperativa y por ende una alternativa de desarrollo para el país, por lo que la única manera de que en realidad sea una alternativa es con el fortalecimiento de lazos fraternales y la correcta elección, a base de prueba y error, de socios para conformar cualquier negocio.

La descomposición social de las zonas urbanas del país y la falta de organización en zonas densamente pobladas, complica la implementación del cooperativismo, sin embargo se nota un avance importante en zonas rurales y costeras. A este respecto las políticas públicas que se desarrollan, principalmente en la Ciudad de México, pudieron haber tenido tintes proselitistas, sin embargo sus avances, planificación y desarrollo han sido importantes para dar a conocer el modelo a parte de la población, teniendo así un impacto que se reproduce y permea en aquellos quienes se interesan en organizar un negocio o micro empresa. Su trabajo no puede ni debe ser desechado con respecto a los reveses políticos.

En materia económica, no existen datos fiables de las aportaciones que hacen las cooperativas a la economía mexicana, existe una laguna estadística al respecto que es necesario controlar para contar con indicadores que faciliten el estudio del cooperativismo,

¹⁶¹ Analizar la viabilidad y/o el grado de madurez del modelo generado por las empresas cooperativas en México, con relación al aprovechamiento de los beneficios de la globalización, en conjunción con esquemas económicos de enfoque humanista que permitan afrontar el desempleo y las consecuencias sociales en que se vive actualmente.

pero principalmente existe un vacío de liderazgo que tenga la capacidad y los recursos para realizar este tipo de indicadores y al mismo tiempo aglutine esta dispersión de pequeñas cooperativas y micro organizaciones de cooperativas.

La educación cooperativa se convierte en un pilar esencial que es débil en la actualidad, los planes de educación en México no dan el suficiente peso a la información sobre cooperativismo, aun cuando están incluidos en los niveles básicos de manera operativa, los estudiantes reciben cierta cantidad de dinero pero en realidad no se les explica porque motivo la reciben. En este sentido las estructuras cooperativas existen y se debería fortalecer y fomentar entre los estudiantes para motivarlos desde muy jóvenes a crear y solicitar empleos dignos y remuneraciones acordes a sus necesidades en el futuro.

El grado de madurez de las empresas cooperativas está poco consolidado, aunque existen cooperativas muy grandes, estas son absorbidas por el sistema y conforme van creciendo pierden la esencia de los principios cooperativos. Su génesis ha sido principalmente producto de la apropiación de los trabajadores por los medios de producción, que en su momento fue una gran oportunidad, sin embargo se degenero y rompió la relación con los miembros cooperativistas.

La respuesta para que el modelo sea una alternativa viable en México se encuentra en la capacidad que se debe tener de ser responsables con la sociedad, trabajar en equipo y comenzar a ver al otro como un ser humano. De acuerdo con la Mtra. Lucia Sánchez:

Es importante darse un espacio para platicar de cosas personales, cuando un socio deja de ser tu amigo por ser tu socio se pierde esa fraternidad.

Sin estos rasgos principales el cooperativismo mexicano nunca se integrara como un verdadero movimiento cooperativo, no existirá un activismo político ni una difusión en espacios no comerciales con capacidad crítica, seguirá en la sombra como alternativa por la falta de conocimiento en los niveles básicos de educación, que solo conocen a la cooperativa como una propuesta escolar y no una institución.

La situación de desempleo y pobreza se agudiza y tal vez solo así, en la desesperación, se mire al cooperativismo como la alternativa de pobres, cuando debería ser la alternativa del presente. Un presente en el que el cooperativismo y las nuevas formas de gestión como el Funky Business, son ya un proceso de transformación de las relaciones obrero patronales.

Las tendencias futuras de organización y administración de los recursos humanos se parecen cada vez más a los principios cooperativos, los empresarios se están dando cuenta que humanizar las relaciones laborales funciona para mantener a los trabajadores en un estado consiente de estima por la empresa o marca que representan. Hasta cierto punto podría ser una hipocresía ya que no en todas las empresas se podrían respetar verdaderamente los derechos de los trabajadores, pero estos avances son significativos para el futuro. Mientras tanto las cooperativas en países desarrollados tienden a asimilar prácticas de empresas tradicionales capitalistas para mejorar su financiamiento. En algún momento estas dos formas de trabajo se encontraran en un punto intermedio y la aparición de una tercera forma de organización podría ser la respuesta, mientras tanto es necesario seguir trabajando por mejorar ambas.

Sin embargo el interés primordial de esta investigación está enfocado en la situación de México, en este sentido, el cooperativismo en el país se encuentra aún inmaduro, la política tiene una injerencia que lo ha beneficiado para reproducirlo en varias partes, pero al mismo tiempo se ha convertido en una herramienta para el proselitismo. Las más grandes cooperativas del país tienden a despersonalizar a sus trabajadores debido a la gran cantidad, y se comienzan a perder los valores y principios en la operación del día a día. Un liderazgo fuerte se necesita en el movimiento, aún no ha habido el mejor ejemplo que sea reproducido y demostrado como efectivo, es por ello que mirar hacia el extranjero y tomar algunas cosas útiles de ellos para ser implementadas y adecuadas a las necesidades que tienen las cooperativas en el país en una opción viable de mejora.

BIBLIOGRAFÍA

Abitbol Pablo y Felipe Botero (2005) *Teoría de la elección Racional. Estructura conceptual y evolución reciente* Editorial. Universidad de Colombia

Almond, Gabriel y Sydney Verba (1970), *La cultura cívica*, Madrid, Editorial Euroamericana.

Ariza Ruiz, Berenice. (2005). Programa de educación a distancia, Administración de Empresas cooperativas. Editorial. Centro de Estudios y capacitación 1997. Tercera edición.

Baldomero Cerda, Richard (1938), *El Régimen Cooperativo: Doctrina e historia de la cooperación*. Editorial Bosch.

Baamonde, Eduardo (2012) *Las cooperativas en EEUU, Canadá, Australia y Nueva Zelanda*. Editorial. Mediterráneo económico. Versión electrónica disponible en <http://www.publicacionescajamar.es>

Bhatty, Ajmal (2010), *The growing importances of takaful insurance*. Trabajo realizado para el seminario regional de Asia organizado por la Organización de Cooperación y desarrollo Económicos y el Banco Negara de Malasia en Kuala Lumpur.

Bertalanffy, Ludwin Von (1956) *Teoría general de sistemas*. Editorial. Fondo de cultura económica. México ,1980

Beck, Ulrich (2006) *La sociedad del riesgo: Hacia una nueva modernidad*. Editorial Paidós.

Birchall Johnston y Lou Ketilson, (2009) *Resilience of the Co-operative Business model in times of crisis*. Editorial .Organization International del Trabajo.

Birchall, Johnston (2004) *Cooperatives and the Millennium Development Goals* OIT . Editorial, Organizacion Internacional del trabajo.

Bijman, Jos, (2012) *Las cooperativas agroalimentarias en la UE: Empresas modernas con retos modernos*. Editorial. Universidad de Wageningen. Versión electrónica disponible en <http://www.publicacionescajamar.es/>

Bolívar Echeverría (2011) *Ensayos políticos* Editorial. Ministerio de la coordinación de la política y gobiernos descentralizados. Quito, Ecuador.

Borem, Paulo (2010) *Pay-for-Performance in Brazil: UNIMED-Belo Horizonte Physisican cooperation*. Editorial. UNIMED

Buber, Martin (1978) *Caminos de Utopía* Editorial. Fondo de Cultura Económica, México, 1980

Cardoso, Fernando Enrique y George Soros (2008) *La crisis económica mundial*. Editorial. Debate México. Noriega Editores. México, 2008.

Carosini, Leticia (2012) *Una importante contribución del sector cooperativo al desarrollo nacional en Paraguay* Editorial Organización Internacional del Trabajo para América Latina.

CONEVAL (2010) *La pobreza por ingresos en México*. Consejo Nacional de la Evaluación para el desarrollo. México, 2010

CONFECOP y Federación de cooperativas agrícolas (2010) *Propuesta de Desarrollo de la Crisis a la Oportunidad, de la Pobreza a la acumulación Horizontal de la Riqueza: Una visión Cooperativa*. Guatemala CONFECOOP y FEDECOAG.

Corbalán, Juan (2012) *Las cooperativas en Asia y América Latina* Editorial. Mediterráneo Económico. España, 2012. Versión electrónica disponible en <http://www.publicacionescajamar.es>

Cox, Robert W. (1996) *Approach to world order*. Editorial. Universidad de Cambridge.

Cracogna, Dante (2010) *Perspectivas de la reforma de la ley de cooperativas a veinticinco años de su sanción*. Editorial. ACI Américas. Legislación en América.

Cracogna, Dante y Fernando Arregui (2009) *La legislación cooperativa en México, Centroamérica y el Caribe*. Editorial. ACI Américas.

Cuauhtemoc Gonzalez, Arturo (1994) *Ley General de sociedades cooperativas comentada* Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión. México D.F.

De Cárdenas y Mora (2012) *Visión panorámica del sector cooperativo en Costa Rica, una larga tradición*. Editorial. Organización Internacional del Trabajo para América Latina y el Caribe.

Dennis, Richard y David Baker (2012) *Who knew Australians were so co-operative? : The size and scope of mutually owned co-ops in Australia*. Editorial. The Australia Institute and Institute Paper

Digby , Margaret (1948) *El movimiento cooperativo mundial*. Secretaria de la Fundación Plunkett de estudios cooperativos en coordinación con el Centro regional de ayuda técnica. Editorial. Agencia para el desarrollo internacional (A.D.I.)

Drucker, Peter (1974) *Management. Tasks, responsibilities and practice*. Editorial Butterworth-Heinemann

Druckman, Daniel e Iván Ormachea (2003) *Negociación: De la teoría a la práctica*. Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Domínguez Carrasco, Juan Gerardo (2007). *Las cooperativas Polos de Desarrollo Regional en México: Una propuesta de modelo para el desarrollo regional*. Sociedad Cooperativa de Asesores para el Avance Social (SCAAS). Editorial. Red Bioplaneta A.C.

Elster, Jon y León Olivé (1988) *La posibilidad de una política racional en Racionalidad, ensayos sobre la racionalidad en ética y política, ciencia y tecnología*. Editorial Siglo veintiuno, México 1988.

Eister, J.r. (1999) *Psicología social*. Editorial. McGraw-Hill . Madrid, España

Fernández de Arroyabe, Juan Carlos y Nieves Arranz Peña (1990). *Cooperación entre empresas: Análisis y Diseño*. Editorial. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing; Madrid España

Gomez-Pomar, Julio (1991) *Teoría y técnicas de negociación*. Editorial Ariel. España

Guimaraes, Roberto P. (1991) *The Ecopolitics of Development in the third World: Politics and Environment in Brazil*. Editorial . Lynne Rien-ner

Gutiérrez Vidal Javier Alberto, Rojas Coria Rosendo. *Los Principios Universales del Cooperativismo*. Editorial. Comisión de Fomento Cooperativo LVI Legislatura Cámara de Diputados. México 1997

Hayeck, Friedrich A. (1989) *Camino de servidumbre*. Editorial. El libro de bolsillo

Held, David y Antony McGrew (2003). *Globalización/Antiglobalización: Sobre la construcción del orden mundial*. Editorial. Paidós.

Hernandez Besave, Arturo (2012). *El cooperativismo en México: En conmemoración a la celebración del Año Internacional de las Cooperativas*. Secretaria de Relaciones Exteriores, México.

Huntington, Samuel P. (1972). *El orden político en las sociedades en cambio*. Editorial Paidós.

Ianni, Octavio (1998) *La Sociedad Global*. Siglo Veintiuno editores. México

Izquierdo, Consuelo (2005) *Una alternativa de desarrollo a la globalización neoliberal para América Latina: Una visión desde la identidad cooperativa* Editorial Eumed

- Johansen , Oscar (1982) *Introducción a la teoría general de sistemas*. Editorial Limusa.
- Parrilla Bonilla, Antulio (1971) *Cooperativismo: Teoría y Práctica* Editorial Universitaria, Editorial. Universidad de Puerto Rico.
- Pineda Suarez, Carlos Julio (2008) *El modelo cooperativo canadiense: ¿Es modelo de desarrollo socioeconómico en la era de la globalización?*. Encuentro de investigadores latino-americanos de cooperativismo. Bogotá, Colombia.
- Keohane, Robert O. (1988) *Después de la hegemonía: Cooperación y discordia en la política económica mundial*. Grupo editor Latinoamericano.
- Keohane, Robert O. (2009) *Interdependencia, cooperación y globalismo*. Ensayos escogidos de Robert o. Keohane. Editorial. Centro de estudios económicos. México
- Lewicki, Roy J. (2008) *Fundamentos de la negociación*. Editorial. McGrawhill.
- López Salmeron, Karina. Tesis. *El cooperativismo en México como enfoque estratégico para la creación, desarrollo y/o permanencia de las PyME*. UNAM, México D.F. Junio 2011.
- Luhmann, Nikklas (1996) *Introducción a la Teoría de Sistemas: Lecciones publicadas por Javier Torres Nafarrete*. Editorial Universidad Iberoamericana, A.C. México 2010.
- Luhmann Nikklas (2004) *La política como sistema*. Editorial Universidad Iberoamericana, A.C.
- Marcuse, Herbert (1965) *El hombre Unidimensional*. Editorial Ariel
- Maya, Héctor Uriel (2009) *Tesis de licenciatura en sociología: Crisis de legitimidad del estado capitalista contemporáneo* UNAM- FES ACATLAN
- Mills, Cliff y Will Davies, (2011) *Proyecto de una Década Cooperativa*. Alianza Cooperativa Internacional y el Centro de Empresas mutualistas y Propiedad de los Empleados, Universidad de Oxford.
- Mitxeo Grajirena, Jone; Idoia Idigoras Gamboa y Azucena Vicente Molina (2003) *Los clusters como fuente de competitividad: el caso de la comunidad Autónoma del País Vasco*. Editorial Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea. País Vasco, España.
- Mogrovejo, Rodrigo; Alberto Mora y Philippe Vanhuynegem,(2012) *El cooperativismo en América Latina: Una diversidad de contribuciones al desarrollo sostenible* Editorial. OIT para América Latina y el Caribe.

- Mouffe, Chantal (1993) *El retorno de lo político. Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*. Editorial Paidós, estado y sociedad.
- Nordström, Kjell A. y Jonas Ridderstråle (2008) *Funky business forever: Cómo disfrutar del capitalismo*, Editorial Pearson Prentice Hall.
- Pollet, Ignace (2009) *Cooperatives in Africa: The age of reconstruction – synthesis of a survey in nine African Countries*. Editorial. Organización internacional del trabajo, Tanzania.
- Ramos, Arturo (2001) *Globalización y neoliberalismo: ejes de la reestructuración del capitalismo mundial y del estado en el fin del siglo XX*. Editorial Plaza y Valdez. México.
- Rawls, Jhon (1995) *Liberalismo político*. Editorial Fondo de cultura económica
- Robinson, William (2007) *Una teoría sobre el capitalismo global: Producción, clases y Estado en un mundo transnacional*. Editorial Ediciones desde abajo. Bogotá, Colombia.
- Rojas, Rosendo (1982) *Tratado de cooperativismo*. Editorial. Fondo de Cultura Económica. México D.F.
- Sánchez Camacho, Alejandro y Daniel Carlos García García *Historia y situación del Cooperativismo en el Distrito Federal* Asamblea Legislativa del Distrito Federal. Editorial Comité de Asuntos Editoriales.
- Soldevilla y Villar, Antonio (1973) *El movimiento cooperativista mundial*, Editorial Talleres Gráficos CERES, Valladolid, España.
- Trenzado, Gabriel (2012) *Las cooperativas en la UE: El modelo nórdico y el modelo mediterráneo*. Cooperativas Agro-alimentarias de España. Editorial. Mediterráneo económico. Disponible en <http://www.publicacionescajamar.es>
- Schujman, León (1994) *Economía social: La contracara del capitalismo salvaje*, Editorial Homo Sapiens Ediciones, Argentina.
- Uribe, Anna (2012) *El papel del sector lácteo mexicano en los mercados mundiales, 2000-2010: un análisis geoeconómico desde la perspectiva de las relaciones internacionales* FES Acatlán, México.
- Valencia, Rafael (2004) *Modelos de organización Tecnología y organización de personas*. Editorial Universidad de Colombia, Colombia.
- Wallerstein, Immanuel (2006) *Análisis de sistemas mundo: Una introducción*. Editorial Siglo XXI.

Hemerografía

Cooperativa Pascual Boing (S/F) *Tríptico informativo sobre los principios cooperativos*

Lastra, José Manuel (1997) *Principios para una nueva cultura ¿en el viejo mundo del trabajo?*, Revista laboral, año V, número 57, México 1997

Marañón, Boris y Dania López (2010) *Economía solidaria y sociedad alternativa en América Latina. Hacia una agenda de investigación desde la descolonialidad*. Revista Alternativas Año 5, No. 67. Red Mexicana de acción frente al libre comercio.

Ravensburg , Nicole Göler (2011) *Economic and other benefits of the entrepreneur's cooperative as a specific form of Enterprise cluster* . Editado por la OIT

Roelants, Bruno (2013) *Crecimiento cooperativo para el siglo XXI* Editado por. ACI-COOP.

Velázquez, Juan Carlos (2010) *Visiones teóricas de la globalización, su influencia en la organización internacional de la Sociedad Global* Ediciones UNAM. México D.F.

Vergara Rosalía, (2011) *El negocito de Billy*. Revista Proceso No. 1803. 22 de Mayo de 2011. México D.F.

Entrevistas

Fernández Fernández, María Teresa. Delegada en México de Grupo Mondragón (7 de marzo de 2014). Entrevista sobre la situación de Fagor. (J.A. Vázquez, Entrevistador)

Orduña Palacios, Salvador Augusto. Subgerente de Starbucks Chapultepec. (13 de Diciembre de 2012) Entrevista sobre las condiciones de trabajo dentro de Starbucks (J.A. Vázquez, Entrevistador)

López, Ignacio. Catedrático de la UNAM y la UACM, Especialista en empresas cooperativas con más de 20 años de experiencia. Ha colaborado en diversas organización y comités de fomento cooperativo así como un sin número de investigación sobre el tema. (1 de abril de 2014). *Visión del cooperativismo en México*. (J.A. Vázquez, Entrevistador)

Orian, Dov. Asesor y Jefe de Oficina de la Confederación Nacional Cooperativa de Actividades Diversas de la República Mexicana, C.N.C., S.C. de R.L. (07 de Abril de 2014). *Visión del cooperativismo en México* (J.A. Vázquez, Entrevistador)

Sánchez Torres, Lucía. Directora de Promoción al Empleo de la Secretaría del Trabajo Distrito Federal, con posgrado en Administración de empresas sociales por la Facultad de Contaduría de la UNAM y miembro de la cooperativa Fotosíntesis. (9 de Abril de 2014). Visión del cooperativismo en México y los avances hechos en el Distrito Federal. (J.A. Vázquez, Entrevistador)

Sundín, Gabriel. Catedrático de la FES Aragón-UNAM. Asesor educativo especialista en cooperativismo. Investigador del movimiento cooperativo. (3 de febrero 2014). Visión del cooperativismo en México (J.A. Vázquez, Entrevistador)

Medios Electrónicos

Central intelligence Agency, Fact World Book . (2012). Recuperado el 15 de Julio de 2014, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>

Cooperacha, L. (s.f.). La cooperacha. Recuperado el 30 de Julio de 2014, de <http://lacoperacha.org.mx/anio-internacional-de-las-cooperativas-por-iniciativa-de-mexico-afirma-sre.php#>

Cooperativa Fecovita, C. v. (s.f.). fecovita.com. Recuperado el 15 de Julio de 2014, de <http://fecovita.com/>

Calduch Cervera, R. (1997). Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales –Curso de doctorado-Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 1 de Diciembre de 2013, de <http://www.ucm.es/info/sdrelint/Metodos.pdf>

Organización Internacional del Trabajo. (2010). Conferencia Internacional del Trabajo, 9. r <http://www.ilo.org>. Recuperado el 13 de Junio de 2014, de <http://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>

Desjardins, D. I. (s.f.). Développement International Desjardins. Recuperado el 23 de Julio de 2014, de <http://did.qc.ca/es/>

Organización Internacional del Trabajo (2010). www.ilo.org. Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de Informe VI Políticas de empleo para la justicia social y una globalización equitativa Informe para el punto recurrente sobre el empleo, 2010. Sexto punto del orden del día. : http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_norm/@relconf/documents/meetingdocumen

Instituto Europeo de investigación sobre empresas sociales y cooperativas. (s.f.). Euricse.eu. Recuperado el 15 de Julio de 2014, de <http://euricse.eu/index.php?lang=es-MX>

Asociación Internacional Cooperativa (s.f.). ica.coop. Recuperado el 17 de Mayo de 2014, de www.ica.coop/es/

Ministerio de Educacion. (s.f.). La bandera del cooperativismo. Recuperado el 12 de Julio de 2014, de <http://www.me.gov.ar/efeme/cooperacion/bandera.html>

MonitorCoop. (2013). Informe sobre las 300 cooperativas más importantes. Recuperado el 30 de Julio de 2014, de www.monitor.coop

Nacion, L. (28 de Noviembre de 2012). Cooperativas generan 21.600 empleos directos en el país. Recuperado el 25 de Enero de 2014, de Cooperativas generan 21.600 empleos directos en el país: http://www.nacion.com/archivo/Cooperativas-generan-empleos-directos-pais_0_1308069269.html

Neticoop. (2013). CeNECoop. Recuperado el 2 de Febrero de 2014, de <http://www.neticoop.org.uy/>

Organización de las Naciones Unidas. d. (2012). un.org. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de www.un.org/es/

Wind, N. (s.f.). National Wind en . Recuperado el 13 de Mayo de 2014, de <http://www.nationalwind.com/>

Videos

ARTE France y CAPA. (13 de Enero de 2014). ARTE France y CAPA , Planeta en Venta. <http://www.youtube.com/watch?v=8kQUU2kkgVk>

Back light producciones. (7 de Octubre de 2012). El milagro de Mondragón: documental contra la crisis. <http://www.youtube.com/watch?v=LzExdMAhpJg>

Radio Televisión de Castilla y Leon . (13 de Enero de 2013). Prostitutas hacen cooperativa en Arrabal. <http://www.youtube.com/watch?v=9mwowHCMKk8&feature=related>

Organización de Naciones Unidas. (9 de Julio de 2012). Video sobre el Año Internacional de las cooperativas: 2012. <http://social.un.org/coopsyear/iyc-activities.html>